ФГБОУ ВО «УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Н. УЛЬЯНОВА»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
им. И.Н. Ульянова»»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Сборник материалов
IV Всероссийской научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
с международным участием
(Ульяновск, 29 апреля 2022 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2022

УДК 08
ББК 65+67я43
А43

Рецензенты: **Луковкин Кирилл Евгеньевич**, канд. ист. наук, доцент ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

Щеглова Алена Евгеньевна, канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

Редакционная коллегия: **Макарова Татьяна Анатольевна**, канд. юрид. наук, доцент, декан факультета ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

Лукашевич Светлана Владимировна, канд. юрид. наук, доцент, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

Рябова Марина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

Суетин Илья Николаевич, канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

А43 **Актуальные вопросы права, экономики и управления** : сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (Ульяновск, 29 апреля 2022 г.) / гл. ред. И.Н. Суетин; Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары: Среда, 2022. – 336 с.

ISBN 978-5-907561-32-8

В сборнике представлены научные публикации, посвященные вопросам развития экономической науки и права. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей. Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам, аспирантам и всем, кто интересуется проблемами и перспективами социально-экономического развития и права России и зарубежья.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за приведенные в исследовании экономические данные несут авторы.

ISBN 978-5-907561-32-8
DOI 10.31483/a-10379

© ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова», 2022
© ИД «Среда», 2022

Предисловие

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова» представляет сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием **«Актуальные вопросы права, экономики и управления»**.

В сборнике представлены научные публикации, посвященные вопросам развития экономической науки и права. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей. Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам, аспирантам и всем, кто интересуется проблемами и перспективами социально-экономического развития и права России и зарубежья.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Менеджмент и маркетинг.
2. Экономика предпринимательства.
3. Конституционное и муниципальное право.
4. Гражданское и семейное право.
5. Трудовое и предпринимательское право.
6. Уголовное право и криминология, уголовно-исполнительное право.
7. Международное право.
8. История государства и права.
9. Гражданский и арбитражный процесс.
10. Уголовный процесс и криминалистика.
11. Актуальные вопросы юриспруденции.

Авторский коллектив сборника представлен городами России (Москва, Санкт-Петербург, Владимир, Волгоград, Грозный, Домодедово, Екатеринбург, Казань, Княгинино, Краснодар, Орехово-Зуево, Пенза, Псков, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Саратов, Стерлитамак, Томск, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск) и Республики Казахстан (Костанай).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Волгоградская государственная академия физической культуры, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ) и университеты и институты России (Башкирский государственный университет, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Государственный гуманитарно-технологический университет, Дальневосточный государственный университет путей сообщения, Донской государственный технический университет, Донской государственный технический университет, Институт Китая и современной Азии РАН, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Международный юридический институт, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Московский международный университет, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Нижегородский

государственный инженерно-экономический университет, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, Псковский государственный университет, Российский государственный университет правосудия, Российский университет дружбы народов, Российский университет дружбы народов, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина, Самарский государственный экономический университет, Самарский юридический институт ФСИН России, Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации, Саратовский медицинский университет РЕАВИЗ, Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, Университет управления «ТИСБИ», Уральский государственный университет путей сообщения, Уфимский юридический институт МВД России, Филиал Российский государственный гуманитарный университет, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Челябинский государственный университет, Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)) и Республики Казахстан (Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет») .

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, аспиранты, студенты, преподаватели вузов,

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, публикацию в сборнике материалов IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Актуальные вопросы права, экономики и управления»**, содержание которого не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор
канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
И.Н. Суетин

Оглавление

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Александров Н.Э., Ермаков Д.Н. Повышение качества принятия управленческих решений при реагировании на паводки с помощью информационно-аналитической поддержки 10

Брусянина М.С. Метод CustDev как база для разработки ценностного предложения в компании 14

Галеева А.Р., Садыкова Л.Г. Менеджмент в цифровой экономике.... 18

Горбачева В.В. Особенности организации рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта..... 20

Гордеева А.В., Семенко И.Е. Разработка эффективных управленческих решений как способ повышения устойчивости транспортного комплекса ОАО «РЖД» 24

Грязнов С.А. Новые подходы к маркетинговой деятельности предприятия 27

Долгова А.А., Рябова М.А. Имидж организации как один из факторов эффективной деятельности..... 30

Зыкова И.С., Лавская К.К. Брендинг и роль брендов в деятельности компании 34

Катаева Е.В., Суетин И.Н. Актуальные проблемы и перспективы развития туризма в Ульяновской области..... 39

Комарова О.М., Массарыгина Ю.В. Новое качество социально-экономического развития: конвергенция цифровых технологий в российскую экономику и систему управления..... 42

Косян М.С., Кох М.Н. Управление инновационными конфликтами в организации 45

Кулакова С.В., Ноянцева А.С. Инновационные теории в менеджменте 48

Мезенин Д.А., Рачек С.В. Обратная связь клиентов как основа конкурентоспособности предприятия 53

Павлов В.А., Милая А.В. Национальные проекты России в области социально-экономической политики: цели, задачи, современное состояние и перспективы..... 57

Рябова М.А., Суетин И.Н. Анализ эффективности бюджетных расходов на примере Ульяновской области..... 62

Савинская Д.Н., Денисова Е.А., Амбарян А.Я. Информационные технологии в экономике 69

Садыкова Л.Г., Айдарова К.И. Система менеджмента в организации в условиях цифровой экономики: направления развития..... 72

Садыкова Л.Г., Баклушин С.В. Система управления в организации на основе информационных технологий..... 76

Синюк Т.Ю., Бублик А.Е. Топ лучших методов и способов продвижения в цифровом пространстве в 2021–2022 году 78

Синюк Т.Ю., Водолазкина Е.С. Методы эмпирических исследований в диагностике предприятия гостиничного бизнеса 82

Спорыхина С.Н. Актуальные подходы и современные практики управления персоналом 86

Токмакова Д.М., Рябова М.А. Нематериальное стимулирование и мотивирование персонала на примере ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» 90

Трифонов А.В., Касаткина Э.Ф. Управление документированной информацией в системе менеджмента качества 93

Ферафонтова М.В. Оценка особенностей формирования доходов в сфере рекламной деятельности аэропорта 96

Чумаков А.А., Евдокимова А.А. Управления кадровыми рисками как фактор повышения экономической безопасности организации..... 104

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Беланова Н.Н. Государственная политика в сфере инновационного развития..... 108

Богданова Т.Г. Отражение представлений об эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в экономической науке..... 111

Выгузов В.Э., Гумерова Г.И. К вопросу о разработке методики оценки инновационной активности российских промышленных предприятий 115

Грязнов С.А. Организация эффективного производства в условиях цифровой экономики 118

Дунина А.Ю., Рябова М.А. Влияние качеств руководителя на работу предприятия сервиса 121

Калмыкова М.А., Соловьева И.П. Внедрение высокопроизводительного оборудования как элемент повышения эффективности функционирования предприятия 124

Катаева Е.В., Суетин И.Н. Проблемы развития сервисной экономики в России на современном этапе..... 127

Коптев Н.С., Рябова М.А. Дизайн интерфейса главной страницы маркетплейса как фактор удержания потребителей 130

Кулакова С.В. Развитие рынка труда в экономической системе Республики Казахстан..... 133

Мокроусов А.С., Рябова М.А. Специальный инвестиционный контракт как инструмент создания территориальной инновационной экосистемы 137

Патрикеева Я.В., Сафина Г.М. Актуальные вопросы франчайзинга – развивающейся формы ведения бизнеса в сфере сервиса 140

Петухова Ю.Р., Поникаров В.А. Современные технологии в решении продовольственной проблемы 143

Ревина Е.В. Подготовка кадров для транспортной отрасли РФ: особенности и перспективы 148

Романова М.В. Особенности контрольной работы налоговых органов в 2022 году 151

Романова М.В. Проблемы налогообложения экологического страхования 154

Сивкова А.И. Внедрение принципов «зеленой экономики» в промышленность РФ 161

Тшишимби М.Г. Особенности применения аддитивных технологий как формы инновационной деятельности российских промышленных предприятий в условиях экономических санкций 165

Улендеева Н.И. Современное состояние развития экономики предприятий пенитенциарной системы 172

Фролова О.А., Юхлина Ю.А. Анализ зарубежного опыта государственного регулирования малого и среднего бизнеса 175

КОНСТИТУЦИОННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО

Белохвосткин А.В., Хайруллина Р.М. Безбумажность как основа цифровизации судебной системы Российской Федерации: основные положения и особенности внедрения 179

Филиппова О.Е. Правовой анализ технико-юридических приемов и средств, использованных при внесении поправки к Конституции Российской Федерации 183

ГРАЖДАНСКОЕ И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО

Гайнутдинова К.Р. Качество законодательства как приоритет правовой политики 189

Ковалева В.Ю. Институт эмансипации в российском законодательстве 191

Курбанов Д.А. К вопросу о способах и пределах защиты гражданских прав 194

ТРУДОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Антонова А.Ю. Правовые аспекты увольнения педагогического работника за аморальный проступок 198

Шибанова А.А., Ванчин В.С. Понятие и признаки дисциплинарного проступка 200

УГОЛОВНОЕ ПРАВО И КРИМИНОЛОГИЯ, УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРАВО

Ахмадов А.В. Эвтаназия: аргументы «за» и «против» 204

Бойко Н.С., Симонова О.В., Ворожейкин К.С. Основание ответственности за заведомое проставление другого лица в опасность заражения ВИЧ-инфекцией 210

Захаркина Н.В., Орешина М.В., Онищенко А.С., Макаров В.А. Влияние отдельных социально-экономических показателей региона на уровень преступности в сфере незаконного оборота наркотических средств 214

Лукашевич С.В., Ильина В.В. Ответственность за нарушение правил международных полетов в уголовном праве Российской Федерации ... 218

Скрипель В.А. О некоторых подходах к противодействию посредничеству во взяточничестве в незначительном размере 225

Суровикина Ю.В. Публичные призывы к развязыванию агрессивной войны: проблемы правового регулирования 230

Улендеева Н.И. Зарубежный опыт применения СЭМПЛ при исполнении наказаний, не связанных с лишением свободы 233

Филиппова О.Е. Криминообразующие признаки деяния: теоретико-правовой, отраслевой и криминологический аспекты 236

Хисматуллина Ю.Р., Лукашевич С.В. Мошенничество в сфере материнского капитала 240

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

Мишина Н.А., Кобоскина О.С. Противоречия в развитии современной мировой экономики 244

Петров А.А. Проблемы и перспективы развития международных отношений 247

ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

Бойко Н.С., Кузнецов А.А. Матрица социокультурной среды Симбирска с XVII до начала XX века 250

Евграфов В.В. Методика преподавания права и истории государства: методы и проблемы 261

Ерёмина А.И., Суетин И.Н. Права, обязанности и ответственность обучающихся высших учебных заведений Башкирской АССР в конце 1930-х гг. 264

Каданцева С.О., Плотников В.В. Значимость моральных принципов в правовой культуре 267

Лаврентьев М.В. «Семейная группа» в швейцарских исправительно-воспитательных заведениях для несовершеннолетних правонарушителей во второй половине XIX в. 270

Лаврентьев М.В. Законодательство об исправительно-воспитательных заведениях для несовершеннолетних правонарушителей в Австро-Венгерской империи во второй половине XIX в. 274

Лаврентьев М.В. Источники финансирования французских исправительно-воспитательных заведений для несовершеннолетних правонарушителей во второй половине XIX в. – начале XX в. 277

Суетин И.Н., Рябова М.А. Права обучающихся музыкальных сузов Поволжья в 50-60-х годах XX века и проблемы их реализации 280

ГРАЖДАНСКИЙ И АРБИТРАЖНЫЙ ПРОЦЕСС

Верещагина Г.П. Извещение участников гражданского судопроизводства 285

Коваленко С.А. Актуальные проблемы заочного производства в гражданском процессе Российской Федерации 287

Овчинников Е.Б. Проблемы законодательства РФ в вопросе исполнительного производства 292

Осипов А.В. Общеизвестные факты в гражданском судопроизводстве... 295

УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС И КРИМИНАЛИСТИКА

Демирова А.В. Отдельные вопросы прокурорского надзора за избранием мер принуждения.....298

Марченко А.В., Выволокина А.В. Актуальные проблемы подсудности уголовных дел в Российском судопроизводстве 300

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

Аксянов Д.Ф. Нравственно-психологические аспекты коррумпированного поведения на публичной службе 304

Аппанова А.П. Убийство матерью новорожденного ребенка.....307

Воронина А.В., Яковлева Е.В. Проблема искусственного интеллекта в праве 311

Зызина Н.А., Жемков А.А. О проблеме незаконного наложения судебными приставами-исполнителями ареста в отношении принадлежащего гражданам движимого имущества (транспортных средств) 313

Иванова А.В. Актуальные проблемы конституционализма в истории и современности 320

Кованжий К.В. Цифровой кафедральный кластер информационной аналитики междисциплинарной интеграции в контексте формирования коммуникативной компетентности студентов юридических вузов.....324

Минаков А.С. Об ответственности в гражданско-правовых сообществах 329

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Александров Никита Эдуардович
аспирант
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
г. Москва
Научный руководитель
Ермаков Дмитрий Николаевич
Почётный работник высшего
профессионального образования РФ,
почётный работник науки и техники РФ,
д-р экон. наук, д-р полит. наук,
канд. ист. наук, академик
Российская академия естественных наук (РАЕН),
профессор Российская академия естественных наук (РАЕН),
главный научный сотрудник
Центр мировой политики и стратегического анализа
ФГБУН «Институт Китая и современной Азии РАН»
г. Москва

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ РЕАГИРОВАНИИ НА ПАВОДКИ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

Аннотация*: в статье изложена проблема повышения качества принятия управленческих решений при использовании информационно-прогностических систем при реагировании на паводки. В работе использованы системный и модельный методы исследования. В результате было предложено расширение прогностических моделей современным методом интерпретации SHAP и включение рассмотрения его результатов в процесс принятия управленческих решений при реагировании на паводки.*

Ключевые слова*: менеджмент катастроф, управление риском паводков, информационно-аналитические системы, паводки, интерпретация предсказаний.*

Паводок – фаза водного режима реки, которая может многократно повторяться в различные сезоны года, характеризуется интенсивным (обычно кратковременным) увеличением уровней воды и вызывается дождями или обильным снеготаянием во время оттепелей. Среди всех наблюдаемых стихийных бедствий наиболее частыми являются катастрофы, связанные с водой. Они представляют серьезную угрозу для людей и социально-экономического развития [9, с. 745].

Методы управления рисками паводков помогают снизить человеческие и экономические потери, вызванные наводнениями, и охватывают множество различных дисциплин [10, с. 85]. Менеджмент рисков, связанных с наводнениями, может снизить расходы государственных органов, незащищенных слоев населения, отдельных лиц и владельцев недвижимости [4].

Выделяют 3 основных метода управления рисками паводков:

Картирование наводнений – это метод, используемый правительствами для определения границ потенциальных наводнений, что позволяет принимать обоснованные решения для предотвращения экстремальных наводнений [5, с. 39].

Моделирование наводнений – это инструменты, используемые для моделирования рисков наводнений и их воздействия на людей и физическую среду [1, с. 483]. Результаты этих моделей используются для повышения качества управления рисками наводнений.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами – это полезный инструмент управления рисками наводнений, который позволяет активнее вовлекать общественность для достижения соглашений при формировании процесса управления рисками наводнений [11, с. 292].

В этой работе будет фокус на втором методе, а также на том, как современные методы машинного обучения могут улучшить качество управления рисками наводнений и принятия решений при реагировании на них.

Разработка систем моделирования наводнений и управления их рисками является одной из мер подготовки к возможным наводнениям [3, с. 280] по множеству причин. Из-за неопределенностей, связанных с силой, временем, местом, географическим размахом и геофизическим взаимодействием наводнений зачастую невозможно полностью их контролировать. Вследствие чего не всегда возможно полностью защититься от них [8, с. 203]. Традиционное управление риском наводнений в основном состоит из возведения структурных мер защиты (плотины и дамбы), цель которых изменить характеристики наводнений: снизить максимальный уровень воды и сократить пространственный масштаб. Несмотря на то, что структурные меры снижают риск наводнения, они не могут полностью устранить его. К тому же такие меры невозможно использовать в некоторых областях, например, в отдаленных поселениях на дальнем востоке России. Еще они эффективны не для всех паводковых процессов, например, для паводков, вызванных прорывом ледниковых озер, а также они оказывают нежелательное воздействие на окружающую среду [13, с. 208]. К тому же структурные меры защиты разрабатываются для определенных видов паводков, характерных для этой местности, что является проблемой, потому что увеличение пахотных земель, изменение климата приводит к тому, что гидрологические процессы становятся менее стационарными и менее предсказуемыми, что в свою очередь создает дополнительные риски даже для структурных мер. На основании изложенных фактов можно сделать вывод, что информационные системы управления риском паводков и методы их моделирования могут занять нишу, как более дешевая и экологичная альтернатива структурным мерам или как дополнительное улучшение для существующих структурных мер.

Различие паводков по типу и масштабу приводит к различным архитектурам и реализациям систем прогнозирования наводнений. Например, системы предсказания наводнений были реализованы в глобальном [2, с. 1161], в континентальном [12, с. 3365], в речном [6, с. 618] масштабах. Также системы прогнозирования наводнений были реализованы для различных типов наводнений.

Результаты системы моделирования наводнений или их прогнозирования используются для раннего оповещения жителей затрагиваемых

районов о возможном паводке, а также для принятия решений о проведении различных мероприятий со стороны властей. Поскольку системы прогнозирования являются лишь моделью реальности, то асболютная точность предсказаний не гарантируется, поэтому в зависимости от размера и уверенности предсказаний модели будет различаться и реакция властей на них. Например, в случае, когда модель предсказывает незначительное наводнение, власти могут ограничиться лишь предупреждением населения, потому что вероятнее всего это результат погрешности системы, но в случае предсказания масштабного наводнения и высокой уверенности системы логично организовать эвакуационные мероприятия.

Несмотря на то, что существуют автоматические системы предсказания паводков, принятие управленческих решений о реагировании на них остается за человеком. Но поскольку современные методы предсказания находят сложные, нелинейные закономерности, то глядя на предсказание человек будет не в силе проинтерпретировать его, то есть разобраться в том, как факторы, на которых основывается, система повлияли на получение итогового предсказания. Поэтому для повышения качества принятия управленческих решений при реагировании на паводки предлагается создать систему предсказания наводнений, расширенную современным методом интерпретации моделей машинного обучения, что сделает предсказания интерпретируемыми и повысит качество принимаемых решений.

Предлагается расширить системы прогнозирования универсальным методом интерпретации моделей машинного обучения – SHAP [7]. Этот метод, используя теорию игр, рассчитывает влияние каждого фактора на итоговое предсказание модели и его результаты легко интерпретируемы человеком.

Рассмотрим на рисунках 1 и 2 пример работы такой системы, а затем рассмотрим, как пример того, как она могла бы улучшить качество принимаемых решений.

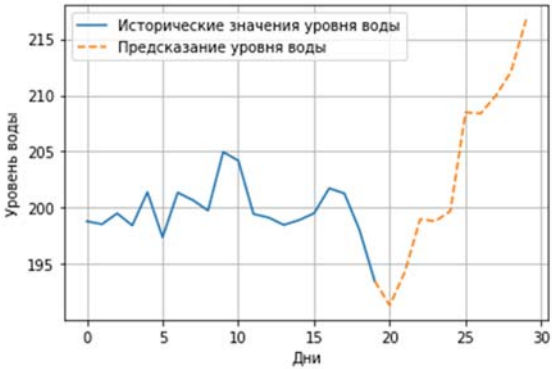

Рис. 1. Пример предсказания модели

Допустим модель прогнозирования сделала предсказание на 10 дней вперед, как на рисунке 1. Очевидно, что такое предсказание говорит о том, что надо ожидать большого паводка в данной местности и потому лицу, принимающему решение, необходимо объявить срочную эвакуацию население.

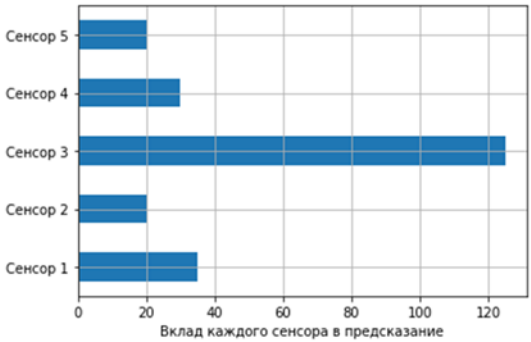

Рис. 2. Вклад каждого сенсора в предсказание

После интерпретацией предсказаний с помощью модели SHAP видно, что наибольшее влияние на предсказание оказывает сенсор под номером 3, поэтому лицо ответственное за принятие решений может попросить техническую команду проверить сенсор 3. После проверки выясняется, что в сенсоре 3 была неполадка и что предсказанный большой паводок был следствием этой поломки. Таким образом, было сэкономлено большое количество ресурсов, которое могло бы быть затрачено на эвакуацию, а лицо, ответственное за принятие решений, избежало ошибки и сберег политическую репутацию. Это лишь один из возможных примеров улучшений, полученных благодаря этому методу.

Таким образом, использование современных систем прогнозирования вкупе с методами интерпретаций предсказаний способно улучшить качество принимаемых управленческих решений при реагировании на паводки.

References

1. Abebe, Y. A., Ghorbani, A., Nikolic, I., Vojinovic, Z., & Sanchez, A. (2018). A coupled flood-agent-institution modelling (CLAIM) framework for urban flood risk management. Environmental Modelling & Software, 483–492.

2. Alfieri, L. (2013). GloFAS-global ensemble streamflow forecasting and flood early warning. Hydrology and Earth System Sciences, 1161–1175.

3. Arduino, G., Reggiani, P., & Todini, E. (2005). Recent advances in flood forecasting and flood risk assessment. Hydrology and Earth Sciences, 280–284.

4. Golnaraghi, M., Thistlethwaite, J., Henstra, D., & Stewart, C. (2020). Flood Risk Management in Canada. Geneva Association.

5. Grimaldi, S., Petroselli, A., Arcangeletti, E., & Nardie, F. (2013). Flood mapping in ungauged basins using fully continuous hydrologic-hydraulic modeling. Journal of Hydrology, 39–47.

6. Hopson, T., & Webster, P. (2010). A 1–10-day ensemble forecasting scheme for the major river basins of Bangladesh: forecasting severe floods of 2003–07. Journal of Hydrometeorology, 618–641.

7. Lundberg, S., & Lee, S.-I. (2017). A Unified Approach to Interpreting Model Predictions. NIPS.

8. Moore, R., Bell, V., & Jones, D. (2005). Forecasting for flood warning. Comptes Rendus Geosciences, 203–217.

9. Noji, E. K., & Lee, C. Y. (2005). Disaster preparedness. In H. Frumkin, Environmental health: from global to local. 1st ed. (pp. 745–780). San Francisco, CA: Jossey-Bass Publishers.

10. Raadgever, G. T., Booister, N., Steenstra, M. K., & Hegger, D. (. (2018). The Relevance of Flood Risk Management and Governance. In Flood Risk Management Strategies and Governance (pp. 85–92). Springer International Publishing.

11. Thaler, T., & Levin-Keitel, M. (2016). Multi-level stakeholder engagement in flood risk management-A question of roles and power: Lessons from England. Environmental Science & Policy, 292–301.

12. Thiemig, Bisselink, B., Pappenberger, F., & Thielen, J. (2015). A pan-African medium-range ensemble flood forecast system. Hydrol. Earth Syst. Sci., 3365–3385.

13. Tullos, D. (2008). Assessing environmental impact assessments – A review and analysis of documenting environmental impacts of large dams. Journal of Environmental Management, 208–223.

Брусянина Мария Сергеевна
канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»
г. Томск, Томская область

МЕТОД CUSTDEV КАК БАЗА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В КОМПАНИИ

Аннотация*: в статье проанализированы преимущества метода сбора информации о потребительском опыте CustDev, выявлены его характеристики, которые способны формировать основу ценностного предложения. Рассмотрены модели создания ценностного предложения, приведен пример вопросов CustDev в сфере спорта и пример ценностного предложения по модели AIDA.*

Ключевые слова*: ценностное предложение, целевая аудитория, Custdev, AIDA, PAD, Модель Остервальдера.*

Компания предлагает рынку продукт, старается рассказать о нем больше полезного и важного для потребителя. Стремится показать, что данный продукт или услуга – это лучший вариант решения проблемы или удовлетворения его потребности. Важно говорить, что действительно значимо для целевой аудитории. Понимание реальной пользы остается актуальным вопросом для компаний, несмотря на широкие возможности инструментов анализа потребителей, их поведения, опыта пользования продуктами и услугами.

Ошибочно говорить обо всем и сразу, поэтому нужен акцент на инсайтах конкретной целевой аудитории, сделав несколько конкретизированных ценностных предложений для каждой из них, компания не запутает клиентов, а даст четкое понимание пользы продукта отдельным сегментам по их запросам и ожиданиям.

Один из лучших методов выявления негативного, позитивного опыта взаимодействия с продуктами-аналогами, в целом понимания того, как потребители удовлетворяют конкретную потребность другими продуктами -является беседа с потребителем. Это не опрос с четко заготовленными вопросами и вариантами ответов, а канва беседы, где есть возможность «заглянуть между строк». Длительность подобного интервью – 20–30 минут, что позволяет выяснить ключевые моменты и не утомить потенциального потребителя.

Этот метод хорош тем, что у компании появляется возможность получить информацию от целевой аудитории на этапе тестирования идеи, разработки прототипа или улучшения параметров существующего продукта.

Как правило, Customer development – это проведение 15–20 бесед с целевой аудиторией по 5–10 вопросам. Вопросы выстраиваются таким образом, чтобы выявить эмоции, отношение и прошлый опыт. Они не затрагивают действия в будущем, они опираются на информацию о решениях потребителей, которые были сделаны ранее и имеют конкретную эмоциональную окраску.

Основные цели метода – это возможность выявить:

- как продукт решает проблему потребителей, какие потребности удовлетворяет
- что именно важно потребителю при решении данной проблемы или удовлетворения потребности
- каковы причины того, что у потребителя актуализирована данная потребность
- какие преимущества для себя видит потребитель в известных ему и используемых им продуктах, услугах
- каковы мотивы, боли, возражения, страхи и барьеры потребителя
- какой продукт необходимо предложить потребителям, чтобы он воспринимался как лучший в данной категории, как продукт-лидер в решении конкретной потребительской проблемы.

Ниже приведен пример вопросов для CustDev, которые были заданы потенциальной аудитории спортивного клуба карате в Томске.

1. Занимаетесь ли вы/ваш ребенок спортом на данный момент? Почему?
2. Занимались ли вы/ваш ребенок спортом раньше? Почему?
3. Где и как вы ищите информацию про спортивные клубы/секции?
4. Чего вы хотите добиться/чтобы ваш ребенок добился, занимаясь спортом?
5. Что вас отталкивает при выборе спортивного зала/спортивных занятий?

В итоге полученные ответы от 20 представителей целевой аудитории расставляют приоритеты, становится понятно, что именно ценно для клиента в данном продукте, что второстепенно, а что не имеет значения. Также таблица с ответами дополняется информацией о возрасте, поле, сфере деятельности.

В итоге полученные ответы можно проанализировать с разных точек зрения и понять основные мотивы и барьеры аудитории при выборе спортивного клуба, секции.

Например, ярко выделяется аудитория, которая выбирает занятия по двум параметрам:

- близость к дому, работе или школе, детскому саду, если речь идет о занятиях для ребенка;
- квалификация тренеров, отзывы о тренерах от знакомых.

Анализируя и другие параметры, характеристики аудитории, выделяем ключевые факторы, которые и должны лежать в основе ценностного предложения.

Например, выделяются родители, которые хотят видеть успех своих детей, они обращают внимание на достижения учеников спортивных секций и квалификацию тренеров, а фактор «близость» к дому уходит на второй план.

В итоге компания переходит к формированию ценностного предложения, которое отвечает выявленным запросам и интересам аудитории. Упаковать эти предложения можно разными способами, например, с помощью моделей: AIDA, 4U, PAD, Остервальдера и другие.

Модель AIDA является одной из самых популярных, отражает сочетание 4 элементов: Внимание, Интерес, Желание и Действие.

Понимая то, что волнует аудиторию привлечь внимание позволяет заголовок, который коротко и емко должен отражать то, что получит потребитель, то, что ухватывает самую суть потребности или проблемы аудитории.

Далее раскрывая интерес, эта модель как воронка затягивает внимание потребителя, открывая возможности и выгоду от покупки. В данном разделе хорошо работают факты и в целом данные, которые будут говорить о результате или особенных свойствах продукта, его конкурентных преимуществах.

В разделе Желание важно показать, как компания своим продуктом понимает потребителя, она будто отвечает на вопросы потребителя, закрывая его боли и возражения. Понятный потребительский опыт дает ответы, что именно в данном разделе следует описывать, что волнует и чего боится потребитель, взаимодействуя с подобными продуктами, чего ему не хватает и что именно должен включать продукт компании, чтобы он воспринимался как лучший.

Раздел Действие включает в себя призыв, чтобы аудитория понимала ограниченность предложения и другие причины почему конкретное действие ей необходимо совершить: купить, зарегистрироваться, вступить в группу, оставить электронную почту и др.

Подобное ценностное предложение отвечает на все вопросы потребителя, закрывает его возражения и показывает, что эти проблемы знакомы компании и она знает ответы и решения.

В голове у потребителя формируется ценность данного продукта или услуги. Это очень субъективно и редко связано только с прямыми функциональными свойствами.

Воспринимаемая ценность продукта – это комплекс элементов, ощущений, эмоций, восприятий, опыта. Поэтому если комбинация, о которой компания говорит в своем ценностном предложении близка потребителю, он выберет именно ее.

В ценностном предложении следует отразить 1–2 важнейших характеристик, которые важны, чтобы почувствовать выгоду.

Необходимо понимать жизненные обстоятельства, ситуации, в которых оказывается потребитель. Какие именно проблемы его волнуют, система ценностей не всегда выстроена логичным образом и взаимосвязи у потребителя свои.

Например, модель 4U отражает 4 компонента:

1. Полезность, т.е. какую именно выгоду получит клиент, это что-то конкретное и осязаемое.

2. Уникальность – это то, что отличает от конкурентов, показывает преимущество, лучшее решение для потребителя.

3. Специфичность – т.е. измеримость выгоды, например, результат за 2 дня.

4. Срочность – т.е. ограничение предложения по времени, чтобы побудить клиента совершить покупку.

Модель PAD акцентирует внимание на 3 компонентах: проблема, агитация, дискредитация.

Она хорошо работает с ярко выраженной болью, компания показывает и говорит, что есть проблема, а потом, что в этот раз проблема уйдет и указывает на преимущества своего продукта.

Модель Остервальдера характеризует описание профиля потребителя: его задачи, проблемы и выгоды, т.е. формируется точечное понимание профиля потребителя. Затем выстраивается карта ценности, т.е. того, как продукты компании помогают потребителю справиться с его проблемами, снизить риски, получить выгоды, которые ценны для него и что самое важное для него в данный момент, в данной ситуации. И, как результат, идет проверка соответствия с точки зрения потребителя, понимание разрывов в ожидаемом и реальном потреблении.

На примере Модели AIDA (Таблица 1) схематично сформулируем предложение для спортивного клуба для родителей, которые планируют привести ребенка на занятия с целью развития уверенности в себе, смелости, обучению самозащите:

Таблица 1

Схематичное предложение по модели AIDA

Заголовок	Бойцовское утро уже в эту субботу
Интерес	6 ноября в 10.00 Айди – наш тренер по самбо – научит своим фирменным приемам. Про «приемы от Айди» в нашем спортивном клубе слышал каждый ученик.
Желание	Для ребенка это отличная возможность узнать: - свои сильные стороны - ситуации, когда применять боевые приемы - лучшие техники защиты А значит, он будет увереннее себя чувствовать в разных ситуациях в детском саду, школе или во дворе. Приглашаем ребят 5–8 лет. Стоимость мастер-класса – 500 рублей
Призыв к действию	Количество мест ограничено. Записывайтесь по ссылке 👇 Ссылка

В этом предложении акцент на известность тренера, его особые приемы, популярность среди учеников, что ценно для данной возрастной категории детей, расписаны выгоды, которые ребята получают на данном мастер-классе и в призыве к действию указан аспект срочности, т.к. количество мест ограничено. Предложение рассчитано на родителей, которым важно, чтобы ребенок смог постоять за себя, стал более уверенным.

Аудитория реагирует на те предложения, в которых они увидели себя, свои потребности. Поэтому для родителей, которые, прежде всего, хотят видеть успех ребенка, его достижения необходимо создать предложение с другими аргументами: про успехи тренеров и достижения учеников, которые у них занимаются.

Список литературы

1. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит. – 3-е издание. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 312 с.

Галеева Аделия Рустемовна
студентка
Садыкова Лилия Гайсаевна
канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

МЕНЕДЖМЕНТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация*: весь мир переживает цифровую революцию, кардинально изменяющую жизнь людей. На наших глазах формируется цифровая экономика, появляются цифровые предприятия, на которых широко используются цифровые технологии, происходит цифровая трансформация рынков. В статье рассмотрена тема ццфровизации бизнеса и становления экономики знаний, обусловливающих необходимость построения системы управления предприятием, адекватной новой экономической реальности.*

Ключевые слова*: цифровизация, менеджмент, экономика, предприятие, развитие.*

Трансформация менеджмента в цифровой экономике происходит в институциональной сфере организации регулирования транснациональными компаниями на глобальном уровне.

Цифровая экономика привела к корректировке целевых показателей регионального социально-экономического развития, поскольку произошли существенные изменения в потребительских предпочтениях на мировом рынке товаров и услуг.

Под воздействием цифровых технологий происходит трансформация менеджмента в условиях расширения интеграционного взаимодействия транснациональных корпоративных структур. Единое информационно-аналитическое пространство, формируемое на платформах центров обработки данных, позволяет трансформировать системы административного управления на всех уровнях – от предприятия до государства.

Трансформация происходит под влиянием цифровой экономики в организационно-правовой, институциональной системе регулирования на государственном уровне, которые вносят 187 коррективы в формы осуществления региональной предпринимательской деятельности. Наблюдаются изменения в институциональной организационной форме управления предпринимательской деятельностью на глобальном уровне. Цифровая экономика трансформировала целевые показатели регионального социально-экономического развития, поскольку произошли существенные изменения в потребительских предпочтениях на мировом рынке товаров и услуг [1].

Поскольку диверсифицируются сценарии реализации национальных моделей экономики под влиянием цифровых технологий, возникают условия для использования природно-ресурсного потенциала России для поступательного развития внутреннего рынка, обеспечивающего устойчивость функционирования региональных социально-экономических систем в долгосрочной перспективе.

При этом необходимо осуществить преобразование инструментов поддержки социальной сферы в условиях структурной перестройки мирового рынка товаров и услуг [4].

В качестве методов осуществления трансформации менеджмента можно использовать цифровые технологии в комплексном анализе показателей природно-ресурсного потенциала, инвестиционной привлекательности российских бизнес – проектов, стимулирования и поддержки компаний, обеспечивающих поступления в доходную часть регионального бюджета.

В условиях расширенного влияния цифровых технологий важно осуществлять экспертные оценки результатов трансформации менеджмента на всех уровнях управления и тиражировать положительный опыт с учетом острой необходимости поступательного развития устойчивой социально-экономической системы России.

Цифровая экономика трансформировала менеджмент в сегментах разработки сценариев и программ стратегического социально-экономического развития России. Трансформация происходит в следующих сферах:

- расширение полномочий органов управления на всех уровнях с целью обеспечения экономической безопасности информационно-аналитической базы деятельности хозяйствующих субъектов;
- диверсификация деятельности международных институтов регулирования, стратегией деятельности которых является формирование единого электронного пространства для координации деятельности региональных хозяйствующих субъектов, направленной на решение задач социально-экономического развития регионов;
- снижение рисков и неопределенности, связанных с глобальным экономическим кризисом мировой экономики;
- структурное реформирование корпоративного межотраслевого взаимодействия региональных хозяйствующих субъектов;
- выравнивание диспропорций в параметрах социально-экономического развития регионов России, формирование условий инвестиционной привлекательности бизнес-проектов.

Приоритетными направлениями трансформации менеджмента являются сферы, обеспечивающие регулирование движения рынка труда и капитала, которые должны стать фундаментом для поступательной динамики экономического роста регионов России.

Список литературы

1. Виханский О.С. Новое тысячелетие: управленческие аномалии и современные концепции лидерства / О.С. Виханский, А.Г. Миракян // Российский журнал менеджмента. – 2018. – №16 (1). – С. 131–154.

2. Цветков А.Н. Парадигма современного менеджмента: проявление в организациях // Стратегии бизнеса. Электронный научно-экономический журнал. – 2016. – №6. – С. 30–34.

3. Брабандер Л. Думай в других форматах / Л. Брабандер, А. Ини. – М.: Эксмо, 2019.

4. Адизес И. На пороге управленческой революции // Harvard Business Review – Россия. 2017. – Февраль. – С. 11–15.

5. Третьяк О.А. Новый подход к анализу бизнес-моделей / Третьяк О.А., Климанов Д.Е. // Российский журнал менеджмента. – 2016. – Т. 14. №1. – С. 115–130.

Горбачева Виктория Викторовна
канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградская государственная академия физической культуры»
г. Волгоград, Волгоградская область

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация*: в статье рассматриваются основные аспекты рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта. Авторами обосновывается актуальность проблемы, рассматривается понятие рекламы и ее влияние на процесс организации и проведения соревнований, анализируется роль спортивного спонсорства в процессе создания и продвижения коммуникационных обращений для целевой аудитории спорта. Спортивная реклама является неотъемлемой частью комплекса маркетинга. В статье рассматриваются основные требования к носителю рекламной информации, процессу выбора средства распространения и значение рекламы в вопросе формирования и продвижения имиджа спортсмена, спортивного бренда или спортивной организации.*

Ключевые слова*: реклама, спорт, организация, виды рекламы, рекламная деятельность, маркетинг, рыночная экономика.*

Актуальность исследования. Физическая культура и спорт – это сектор рыночной экономики, который характеризуется такими чертами как обладание частной собственностью, свобода выбора и конкуренции. В рыночной экономике важное значение имеет потребитель. Интерес потребителя многогранен и изменяется в соответствии с современными тенденциями. Но только одно не меняется с каждым годом: интерес потребителей к занятиям спортом, отслеживание результатов основных спортивных состязаний, вовлечение в мероприятия по пропаганде здорового образа жизни населения. Понятие спорт является многогранным, оно объединяет в себе процессы по обеспечению возможности проведения собственно соревновательной деятельности, подготовке и организации мероприятий, проведению соревнований на различных уровнях. Любое спортивное мероприятие не обходится без освещения его в массы. Распространение информации о проведении тех или иных соревнований и спортивно-массовых мероприятий входит в задачу маркетинговой стратегии физкультурной организации.

Правильно выстроенная маркетинговая стратегия – залог успеха деятельности любой организации. Одним из основных элементов комплекса маркетинга является реклама. Реклама в спорте отвечает за информированность потребителей о проведении спортивных мероприятий и соревнований, а также об оказании оздоровительных и спортивных услуг. Конкуренция на современном рынке достаточно высокая. Реклама позволяет привлечь внимание и определиться потребителю с той организацией, которая максимально подходит под его требования.

Объект исследования – реклама.

Предмет исследования – рекламная деятельность и методы продвижения товаров и услуг в сфере физической культуры и спорта.

Задача исследования – определить особенности рекламной деятельности и продвижения товаров и услуг в сфере физической культуры и спорта.

Реклама – это информация, которую распространяют любыми средствами, в любой форме и с использованием любых способов, направленных на неопределенный круг людей и на привлечение внимания к объекту рекламы, формирование, поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке [7].

Реклама представляет собой один из самых эффективных методов распространения информации с целью популяризации той или иной сферы услуг или товаров. В малом бизнесе реклама является одним из основных и доступных средств коммуникации с потребителями. К примеру, на этапе запуска бизнеса собственник является неизвестным звеном в рыночной экономике, и именно реклама позволяет работать напрямую с целевой аудиторией. От того, сколько сил предприниматель вложит в организацию рекламной деятельности, зависит его успех на рынке труда.

Реклама – это в первую очередь односторонняя коммуникация, включающая в себя максимально конкретную информацию, представленную в удобной для целевой аудитории. Средствами распространения рекламы могут служить СМИ, сеть Интернет, журналы, газеты, стенды, макеты, листовки и т. д.

Основной целью распространения рекламных сообщений является предоставление полной и достоверной информации о товаре или услуге, повышение уровня осведомленности об организации, напоминание о ее существовании на рынке, призыв к приобретению товаров и услуг компании.

Рекламные обращения, используемые в спорте, реализуются по двум основным направлениям [2; 4]:

- реклама для спорта – используется для решения поставленных задач, входящих в зону ответственности спортивных организаций, как коммерческих, так и некоммерческих. В качестве примера можно привести рекламу спортивного бренда и имиджевую рекламу спортсмена или организации, продвижении технологий производства спортивной одежды и обуви, инвентаря и сопутствующего оборудования.

В направлении «спорт для рекламы» спорт является посредником проникновения рекламы, по содержанию непосредственно не связанной со спортом, в массовое сознание различных демографических слоев населения. Примером данного направления может служить использование площадей дворца спорта, стадиона, спортивного зала, а также одежды, экипировки спортсменов для продвижения каких-либо товаров (услуг), прямого отношения к спорту не имеющих [3].

Спортивная реклама выполняет важную функцию в распространении информации о проведении различных спортивных соревнований. Организаторы соревнования разрабатывают маркетинговую стратегию и используют рекламу, как для уведомление населения о проведении соревнований, так и для привлечения спонсоров, которые смогут прорекламировать свой товар или услугу во время проведения данного соревнования. Это выгодно для обеих сторон сделки. Спонсоры могут разместить свою рекламу на специальных баннерах, на одежде спортсменов или как подарочный сертификат для победителей соревнований [1; 6].

Благодаря спонсорам возможно проведение многих спортивных мероприятий и соревнований. Спонсорские вложения помогают организовать соревнования на высоком уровне, чтобы зрителям и участникам соревнований было комфортно и интересно проводить время. Чем больше спонсоров на соревнованиях, тем выше их уровень. Спонсорство спортивного соревнования может быть как информационное – туда входит рекламная деятельность, освещение информации в различных источниках массовой информации, привлечение внимания на спортивное соревнование. Имеет место и техническое спонсорство – это оплата взноса товарами или услугами, которые используют для привлечения внимания к своему бренду, на спортивных соревнованиях такой вид спонсорства возможен как специальная награда для победителей соревнования от спонсора. Оба эта вида спонсорства и являются рекламой [5].

Спортивное спонсорство – это способ продвижения и популяризации определенного товара или услуги. Производитель получает должное внимание к тому, что он производит, спортивная организация же получает нужное им финансирование на организацию спортивного мероприятия.

Зрелищность любого спортивного мероприятия и соревнования обуславливается его неоднозначностью и непредсказуемостью спортивного результата. Эти факторы влияют на психоэмоциональную сферу болельщика, от чего им сложно прекратить просмотр данного соревнования. В такие моменты они более восприимчивы к рекламной деятельности. Одной из задач рекламы является повышение зрелищности спортивного мероприятия.

Носителем рекламы в спорте может быть любой объект или лицо, удовлетворяющее трём основным критериям:

- их дизайн и форма должны быть пригодны для того, чтобы они могли содержать информацию для легкого считывания;
- рекламный носитель должен находиться в постоянном или периодическом контакте с целевой группой;
- контакт с носителем должен приносить определенную выгоду потребителю [7].

Если речь идет о спортивном товаре или услуге, то рекламным лицом становится известный спортсмен, которые обязательно должен иметь положительный имидж, не вступать в скандалы, не нарушать закон и т. п. Пока действует рекламный контракт спортсмен обязуется выполнять правила, прописанные в контракте. Если это реклама спортивной формы, то спортсмен должен какой-то период использовать в своей повседневной жизни одежду рекламного бренда. Также ему запрещается делать официальные заявления, которые могли бы нарушить положительный имидж как самого рекламного лица, так и рекламного бренда. В спортивной рекламе использование известных людей это обычная практика, но также для продвижения товаров или услуг это необязательный залог успеха. Если спортивный товар или услуга хорошо показали себя на рынке услуг, то использование знаменитого лица им и не нужно. Ведь их товар или услуга и так имеет широкую известность и репутацию, позволяющую держать объемы продаж на необходимом уровне.

В наше время средств распространения рекламы огромное количество. Чем больше товаров и услуг, тем больше средств рекламы используется для продвижения. Это зачастую разряжает потребителей, ведь им все

труднее понять, что именно необходимо и какой товар или услугу выбрать. Для производителей становится важным создать рекламу, которая бы запомнилась потребителю. Появляются новые профессии, такие как копирайтеры, дизайнеры, креативные директоры. Именно они создают новые и запоминающиеся слоганы, пишут рекламные статьи. Эти люди выстраивают маркетинговую стратегию, в их работу входит мониторинг интересов покупателей, знание новых тенденций и разработка рекламы на основе полученных результатов исследования внутренней и внешней среды организации.

Заключение. Реклама в спорте является одним из главных составляющих при организации спортивного мероприятия. Хорошо организовать спортивное мероприятие и соревнование невозможно без выстроенной маркетинговой стратегии. Основную часть в маркетинговой стратегии занимает реклама. Реклама помогает распространить информацию о проведении соревнования, привлечь зрителей и участников соревнований, реклама позволяет найти спонсоров для проведения спортивного мероприятия.

Использование большого количества рекламных средств для привлечения потребителя повышает шанс получить производителем ту ожидаемую положительную реакцию на свой товар или услугу. При установлении рекламных задач производителю следует провести исследовательскую работу на рынке услуг, просмотреть большое количество предоставляемого рекламного материала у конкурентов. Анализируя рынок услуг, производитель придумывает свою индивидуальную манеру подачи информации в рекламе. Новизна является одним из показателей, который может понравится потребителю.

Спортивная реклама обладает основными свойствами обычной рекламы. Ведь спортивная деятельность базируется на коммерции. А коммерция – это часть экономики. Так что спортивная реклама использует все привычные средства как в любой другой деятельности. Реклама позволяет людям узнать о грядущем мероприятии. Без этого спортивное мероприятие будет невозможно провести, как бы хорошо оно ни было организовано.

Список литературы

1. Васильев Г.А. Технологии производства рекламной продукции: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 032401 Реклама / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов [и др.]. – М.: Вузовский учебник, 2010. – ISBN 978-5-9558-0155-1.

2. Галицын С.В. Спортивная реклама в СМИ / С.В. Галицын, О.Н. Шмонина, С.М. Охремчук // Физическая культура и спорт в современном обществе: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий (Хабаровск, 26–27 марта 2021 года). – Хабаровск: Дальневосточная государственная академия физической культуры, 2021. – С. 59–64.

3. Галкин В.В. Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие для высших и средних профессиональных учебных заведений физической культуры / В.В. Галкин, В.И. Сысоев. – Воронеж: Полиграф, 2014. – 213 с.

4. Горбачева В.В. Особенности рекламной деятельности и продвижения товаров и услуг в сфере физической культуры и спорта / В.В. Горбачева, В.П. Полунин, С.А. Жарков // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2022. – №1 (39). – С. 146–153. – EDN ONIMFZ.

5. Перспективы развития менеджмента и маркетинга в сфере физической культуры и спорта / Ю.А. Зубарев, А.А. Ермолаев, Е.Е. Светличная [и др.] // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – №3 (37). – С. 123–130.

6. Кошелева А.В. Физическая культура и спорт в системе социокультурной и межкультурной коммуникации // Современные научно-методологические тенденции развития спортивной индустрии: материалы научного семинара кафедры менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина (Москва, 14 октября 2020 года). – М.: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма», 2020. – С. 88–94.

7. Мухин В.Г. Социально-экономическая и педагогическая направленность рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта. – Воронеж, 2015. – 150 с.

Гордеева Александра Викторовна
студентка
Семенко Ирина Егоровна
канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет
путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА ОАО «РЖД»

Аннотация*: в статье рассматривается необходимость принятия эффективных управленческих решений, которые позволят транспортному комплексу ОАО «РЖД» обеспечить оптимальную реализацию поставленных целей, получить устойчивые конкурентные преимущества для дальнейшего развития.*

Ключевые слова*: управленческое решение, факторы эффективности, устойчивость развития, транспортный комплекс.*

Разработка эффективных управленческих решений весьма значима с целью предоставления предприятиями наиболее рационального варианта движения к поставленным стратегическим целям. Само понятие «управленческое решение» многогранно. В русском языке слово «управленческое» часто заменяют на слова «руководящее» или «менеджерское». На основании анализа ряда сайтов мы определили для себя наиболее современный подход к пониманию природы управленческого решения [1; 2].

Управленческие решения – это действия (контроль, планирование, разработка дополнительных задач и т. д.) руководящих субъектов предприятия, которые направлены на эффективную реализацию поставленных целей и задач.

Эффективность управления потенциалом фирмы в существенной степени формируются технологиями разработки управленческих решений. Они предполагают собою особый логический порядок операций с целью предоставления продуктивной реализации управленческих решений.

Эффективность управленческих решений – это главный показатель качества принимаемых решений, который измеряется воздействием на

изменение качества производства, а также эмоциональным одобрением с ним исполнителей. Мы определили следующие этапы технологии разработки управленческих решений:

1. Определение задач и выбор цели.
2. Создание альтернативных решений.
3. Исследование альтернатив.
4. Выбор наилучшего решения.
5. Реализация задач.
6. Контроль и анализ результатов.

Для того, чтобы понять, какие управленческие решения являются эффективными, мы выделили следующий ряд факторов:

1. Потенциал работников, их умение осуществлять конкретную работу.
2. Ресурсы организации.
3. Социальные аспекты персонала и коллектива в целом.
4. Уровень культуры компании [3].

В любой организации существуют свои определённые особенности управление финансовой устойчивостью, такие как, целевая ориентация управления финансовой устойчивостью; системность управления финансовой устойчивостью; комплексность управления финансовой устойчивостью [8].

Важным аспектом деятельности финансово-экономической службы предприятия считается управление финансовой устойчивостью. Так как в финансовую устойчивость компании входят много разных компонентов, поэтому для управления ею нужны разнообразные и эффективные инструменты и методы принятия управленческих решений.

Транспортная система представляет собой все виды транспорта, которые удовлетворяют потребности потребителей при минимальных затратах. Поэтому устойчивость очень важна для развития транспортной системы, в том числе ОАО «РЖД».

Крупная транспортная компания ОАО «РЖД» активно стремится к устойчивому развитию, и принятие эффективных управленческих решений залог этого. С 2014 года появилась новая стратегия эффективного развития компании ОАО «РЖД» «Стратегия развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года». Нужно отметить, что компания ОАО «РЖД» является лидером транспортной компании не только в России, но и в мировом секторе. За многолетний период своего существования, компания прошла большой путь модернизации и реформирования, а её отрасли достигли важной цели, а именно, удовлетворение спроса потребителей, ну и конечно же устойчивости на транспортном рынке России. Но с каждым годом появляются всё новые и новые перспективы развития, поэтому компания ОАО «РЖД» поставила новые задачи для создания долгосрочной устойчивой стратегии развития [6].

В «Стратегии развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года» руководством компании определены следующие задачи:

- развитие единого транспортного пространства РФ на основе сбалансированного передового развития эффективной транспортной инфраструктуры;

- предоставление доступности, а также качества транспортно-логистических услуг в сфере грузовых перевозок на уровне потребностей развития экономики страны;
- обеспечение качества, а также доступности транспортных услуг для населения страны в соответствии с социальными стандартами;
- объединение в мировое транспортное пространство, осуществление транзитных возможностей государства;
- увеличение степени безопасности транспортной системы компании;
- сокращение отрицательного влияния транспортной системы на окружающую среду [6].

Уже с 2018 года в ОАО «РЖД» создана единая риск-ориентированная система аудита и внутреннего контроля. Она считается одной из главных условий эффективности компании, а также финансовой устойчивости. Риск-ориентированная система аудита и внутреннего контроля дает возможность оценить финансово-экономическое состояние компании, эффективность бизнес-процессов, определить причины нарушений, возможные финансовые, налоговые и иные риски [5].

20.02.2020 года в Москве прошло итоговое заседание Правления компании ОАО «РЖД», где были поведены итоги и поставлены новые задачи:

1. Осуществление целевых характеристик, а также мероприятий для их достижения, определяющих результат государственных целей к 2030 году.
2. Реализация целевых характеристик комплексного проекта модернизации и расширения магистральной инфраструктуры в промежуток с 2018 года до 2024 год.
3. Осуществление 5 федеральных проектов ОАО «РЖД» [7].

В 2019 году из-за сложных макроэкономических факторов предприятие ОАО «РЖД» потерпело снижение потребительского и инвестиционного спроса на 80%. К концу 2021 года компания восстановила необходимый уровень грузо- и пассажироперевозок и, таким образом, повысила устойчивость на мировом рынке транспортных услуг. Ранее введение системы регулярного «сетевого» контакта помогли компании улучшить пользование пассажирами транспортными услугами [4].

После модернизации управления, поменялась и стратегия принятия управленческих решений. Принятые управленческие решения обеспечили достижение всех поставленных задач перед компанией ОАО «РЖД». Конечно, была применена единая риск-ориентированная система аудита и внутреннего контроля, созданная в ОАО «РЖД» ещё с 2018 года [5]. Особое влияние на разработку эффективных управленческих решений в компании ОАО «РЖД» имеют внешние и внутренние факторы.

К внешним факторам относят:

1. Поставщики материалов, оборудования и капитала.
2. Государственные органы.
3. Конкуренты.

К внутренним факторам предприятия относят:

4. Работа персонала организации.
5. Управленческие затраты.
6. Коммуникация работников [5].

Таким образом, в современных условиях политической и экономической неопределённости устойчивое развитие транспортного комплекса

возможно путем совершенствования управления, в том числе, и принятия эффективных управленческих решений. Необходимо понимать, что результативность принятого управленческого решения в значительной степени определяется качеством экономической, организационной, социальной и иных видов информации и факторами эффективности. Руководство компании несет полную ответственность за принятие и осуществление принимаемых управленческих решений.

1. ***Список литературы***

2. Управленческое решение – принципы, классификация [Электронный ресурс]. URL: https:// blog.likecentre.ru/komanda/upravlencheskoe-reshenie/ (дата обращения 22.04.2022).

3. Бусов В.И. Управленческие решения: учебник / В.И. Бусов. – М.: Юрайт, 2019. – 254 с.

4. Демин Г.А. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Менеджмент» / Г.А. Демин. – Пермь: Изд-во ПГНИУ, 2019. – 88 с.

5. Трубчанинова А.А. Анализ этапов реформирования ОАО «РЖД» / А.А. Трубчанинова // NovaInfo. – 2018. – №81. – С. 46–51. URL: https://novainfo.ru/article/14812 (дата обращения: 22.04.2022).

6. Иванов О.Б. Практика построения риск-ориентированной системы внутреннего контроля и аудита в ОАО «Российские железные дороги» / О.Б. Иванов // ЭТАП: Экономическая теория, Анализ. Практика. – 2014. – №4. – С. 7–31.

7. Стратегия развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года (основные положения). URL: https://company.rzd.ru/ru/9353/page/105104?id=804 (дата обращения 22.04.2022).

8. АО «Издательский дом «Гудок» / Успехи и задачи / Итоговое правление ОАО «РЖД». URL: https://gudok.ru/newspaper/?ID=1554082 (дата обращения 22.04.2022).

9. Техника управления финансовой устойчивостью компании. URL: https:// www.profiz.ru/peo/7_2021/tekhnika_upravleniya/ (дата обращения 22.04.2022).

Грязнов Сергей Александрович
канд. пед. наук, доцент, декан
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Самарская область

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация*: каждая компания пытается создать и сохранить бренд из своей продукции или фирменного наименования. Однако, несмотря на активное использование компаниями брендинга с применением концепции интегрированной маркетинговой коммуникации – этого недостаточно. Сегодня потребители заинтересованы в том, чтобы участвовать в процессе совместного создания ценности и разделять с компанией ценности бренда. Статья посвящена необходимости сохранения культурного наследия и поиску новых путей повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия.*

Ключевые слова*: брендинг, маркетинговая деятельность, вовлечение потребителей, сохранение наследия компании, концепция интегрированной маркетинговой коммуникации.*

В настоящее время глобальная и локальная экономика сталкиваются с различными вызовами – не только ростом рыночной конкуренции, но и

финансовыми кризисами, распространяющими свое негативное влияние на разные уровни и сферы бизнеса. Предпринимателям приходится решать не только финансовые вопросы – все более остро проявляются проблемы, основанные на мнении потребителей, убеждениях, межкультурных различиях и прочих интеллектуальных и нематериальных вещах.

В связи с тем, что потребители сегодня крайне подвержены общественному мнению, жестким рыночным ограничениям, а также политическому влиянию, организации вынуждены искать новые пути повышения эффективности своей маркетинговой деятельности. Это происходит, в том числе, за счет: поиска новых форм взаимодействия со своими текущими и потенциальными клиентами; предиктивной адаптации к меняющимся локальным и глобальным рыночным условиям; совершенствования комплекса маркетинга; доступа к новым стратегическим видам маркетинговой деятельности, отвечающим потребностям современности.

Меняющееся отношение к классической рекламно-коммуникационной политике компаний и возрастающие затраты на маркетинговую деятельность предприятий заставляют компании разрабатывать универсальные маркетинговые инструменты, многозадачные и мультисенсорные, включающие в себя деятельность по формированию и управлению культурным наследием компании, с целью стратегического и тактического продвижения ее услуг, продуктов и брендов. Российские и западные маркетологи отмечают растущую роль новых нестандартных стратегических маркетинговых решений, обеспечивающих лидерские позиции и устойчивое положение компаний на рынке [1].

Потребители лучше всего реагируют на деятельность компании, которая соответствует их внутреннему «культурному коду». В этой ситуации управление и развитие культурного наследия предприятия, основанное на соответствии культурным ценностям всех участников процесса, становится востребованным инструментом коммуникативных и рыночных стратегий поведения компаний.

Понятие корпоративного культурного наследия весьма емко и может охватывать широкий круг объектов, как материальных, так и нематериальных. Историко-культурное наследие предприятия можно опередить как комплекс объектов и атрибутов, сформировавших условия существования предприятия и хранимых в настоящее время предприятием и потребителями. Корпоративное наследие включает в себя как образцы творчества или достижения бывших и действующих сотрудников, так и типичные объекты материальной и нематериальной культуры, созданные компанией вместе с ее влиянием на окружающую среду и политикой корпоративной социальной ответственности.

Маркетинговый подход к различным сферам управления декларирует гуманистическую позицию, согласно которой мнения и ожидания потребителей необходимо выявлять, изучать и регулярно анализировать для более эффективного ведения бизнеса. Идея брендинга вместе с интегрированным коммуникационным подходом усложняет процесс управления, поскольку этот процесс включает в себя управление нематериальными характеристиками, такими как лояльность клиентов, создание правильного позиционирования на основе ценностей целевой аудитории, развитие этой дополнительной ценности и ее предоставление конечным потребителям.

Коммуникационный процесс сегодня стал более широким и комплексным – компаниям приходится управлять своей коммуникацией и контролировать доставку ценности на этапах «до совершения покупки», «в

процессе покупки» и «после покупки», – выстраивая должным образом интегрированную и непротиворечивую систему коммуникаций на каждом этапе своей деятельности. Интегрированные маркетинговые коммуникации объединяют различные каналы и инструменты продвижения товаров или услуг покупателю, доносят ценность бренда и выстраивают личную коммуникацию с клиентом. Эти коммуникации рассматривается в теории маркетинга как «систематические отношения между бизнесом и рынком (клиентами) с целью передачи идей.

Интегрированный брендинг – это организационная стратегия, используемая для управления компанией и продуктом, в которой все действия и призывы основаны на ценностях, которые компания привносит в собственный бизнес. Однако интегрированный брендинг – это больше, чем просто коммуникационная стратегия или набор сообщений. Он влияет на организационную структуру компании: то, как она принимает решения, ее стратегическую направленность, корпоративную культуру, общественную позицию и отношения с клиентами.

В настоящее время отсутствует единая научная концепция и система управления культурным наследим предприятия, позволяющая систематически рассматривать входящие в ее состав элементы и процессы, сопровождающие или лежащие в основе реализации ее программ. Некоторые из теорий изучались с точки зрения брендинга, PR и общего управления – такой подход позволяет более эффективно рассматривать потенциал компаний и выделить управление наследием в самостоятельный вид маркетинговой и управленческой деятельности.

С чего начать управление наследием? В первую очередь нужно определить, что люди принимают за наследие компании и как они на это реагируют. Исходя из того, что на практике внутренние установки потребителей не всегда соответствуют ценностям, культивируемым в компании, следует оценить эти установки с двух сторон:

- интеллектуальная вовлеченность (которая демонстрирует осведомленность и понимание ценностей компании, а также восприятие потребителями собственной роли в отношениях с брендом);
- эмоциональная вовлеченность (которая демонстрирует и оценивает энтузиазм, вдохновение и готовность потребителей продвигать и претворять в жизнь корпоративные (или аналогичные) ценности компании, формируя из потребителей сторонников бренда) [2].

В результате такой двойной оценки формируется матрица, демонстрирующая, насколько потребители интеллектуально и эмоционально вовлечены в процесс и связаны с компанией.

Проиллюстрировать управление культурным наследием, можно на примере СберБанка, где поддерживают одну из главных ценностей – историю и традиции. СберБанк является историческим преемником основанных указом императора Николая I Сберегательных касс, которые поначалу были двумя маленькими учреждениями с 20 сотрудниками в Санкт-Петербурге и Москве. Затем они разрослись в сеть, работавшую по всей стране, помогая сохранить устойчивость российской экономики. Позже, в советскую эпоху, они были преобразованы в систему Государственных трудовых сберегательных касс, а в новейшее время превратились в современный универсальный банк, крупную международную группу, чей бренд известен более чем в двадцати странах мира.

Из элементов культурного наследия банка можно выделить следующие: вся деятельность банка построена вокруг и ради интересов клиентов

и стремится превосходить их ожидания; быть больше, чем просто банк; строить отношения с клиентом, а не продавать продукт; улучшать себя и свое окружение; соблюдать не только букву, но и дух требований закона; каждый сотрудник -лицо СберБанка; преданность банку, работа в команде, общий успех – это успех каждого [3].

К 2020 году СберБанк перестал быть только банком и трансформировался в экосистему сервисов, удовлетворяющих разносторонние потребности клиентов. В том же году был запущен новый бренд «Сбер», который символизирует переход от исключительно финансового бизнеса к экосистеме, а также принята новая «Стратегия 2023».

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что концепция управления культурным наследием как системно-конструктивного принципа создания и управления наследием предприятия основана на тесной взаимосвязи маркетинговых принципов целеполагания, управления и эмоциональных основ общения с целевой аудиторией на всех уровнях взаимодействия с запрограммированным результатом, за счет интеграции различных инструментов воздействия.

Список литературы

1. Черенков В.И. Бренд и брендинг: вопросы теории и репрезентации / В.И. Черенков, А.А. Веретено // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2019. – №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/brend-i-brending-voprosy-teorii-i-reprezentatsii (дата обращения: 25.04.2022)/

2. Соловьева Д.В. Эмоциональный маркетинг как концепция управления потребительским опытом поколения z / Д.В. Соловьева, Д.А. Савостин, А.С. Землянная // Практический маркетинг. – 2020. – №7 (281). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-marketing-kak-kontseptsiya-upravleniya-potrebitelskim-opytom-pokoleniya-z (дата обращения: 25.04.2022).

3. СберБанк Миссия и ценности. URL: https://www.sber-bank.by/page/mission-values (дата обращения: 25.04.2022).

Долгова Анастасия Александровна
студентка
Научный руководитель
Рябова Марина Анатольевна
канд. экон. наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация*: в статье рассматривается понятие «имидж организации», раскрывается его сущность и роль на современном рынке. Основное внимание уделено подробному рассмотрению составляющих имиджа компании «METRO Cash&Carry».*

Ключевые слова*: имидж компании, составляющие имиджа, эффективная деятельность.*

На сегодняшний день на российском рынке существует множество различных компаний, которые отличаются направленностью своей

деятельности. Все они занимают определенные отрасли рынка, конкурируя между собой. Для удержания позиции компании на современном рынке недостаточно только грамотной политики и имеющихся финансовых средств. Немалую роль в сохранении положения организации играет ее имидж.

Имидж компании – это определенный образ, который воспринимается обществом. Он формируется самой организацией, которая заинтересована в создании своего положительного облика. Ведь это позволит компании не только привлечь новых потребителей и партнеров, но и повысить свою прибыль и конкурентоспособность на рынке, а также откроет новые возможности для расширения сфер деятельности организации, благодаря ее узнаваемости и доверия со стороны общественности.

При рассмотрении имиджа компании выделяют три его основных составляющих: визуальная, социальная и бизнес части. Визуальное звено представляет собой характеристики, которые воздействуют на зрительные ощущения людей – это дизайн, фирменная символика и другая графическая информация. Социальная часть имиджа организации отвечает за внедрение в сознание общества представлений о роли компании в его различных сферах жизни. Бизнес составляющая формирует мнение об организации как о субъекте деловой активности, отражая такие параметры, как объем продаж, занимаемая доля рынка, разнообразие представленных товаров и т. д.

По мнению Тимиргалеевой Р.Р., успешность и эффективность формирования имиджа организации можно отследить по функциям, которые он должен выполнять:

1. Производить нужное впечатление о компании на целевые группы общества. Например, это может быть образ «доступной» или «элитной», узконаправленной или постоянно увеличивающий ассортимент товаров организации.

2. Позиционировать компанию на рынке. Идентификация деятельности организации, ее миссии, целей, специфики, преимуществ для клиентов, основных партнеров.

3. Побуждать людей к действиям. Имидж создает основу, например, у клиентов для покупки товара, а у партнеров для заключения сделок.

Рассмотрим параметры формирования имиджа у компании «METRO Cash&Carry». Данная организация работает по принципу «B2B», создавая бизнес для бизнеса. Компания «METRO» предлагает своим клиентам широкий ассортимент товаров, выгодные предложения и цены, высокое качество продукции. Качество обеспечивается регулярными лабораторными исследованиями, ежедневным контролем поступающих товаров, и работами с жалобами от клиентов.

Стоит отметить, что «METRO» создает собственные проекты для обмена опытом представителей малого и среднего бизнеса. Например, это сама площадка «METRO EXPO», чемпионат для шеф-поваров «CHEF A LA RUSSE», фестиваль «MEGUSTRO», академия для поваров, пекарей и кондитеров «STANFOOD».

«METRO EXPO» – уникальное профессиональное мероприятие, на котором происходит обмен опытом между ключевыми участниками рынка: представителями малого и среднего предпринимательства, государственными органами, поставщиками товаров и услуг, а также средствами массовой информации. Это площадка не только с элементами экспозиции представленного товарного ассортимента, но и с тренингами и конференциями, где транслируются бизнес-идеи и технологии. Ежегодно в выставке участвует около 20000 людей, где, вступая в диалог с экспертами отрасли, владельцы бизнеса находят новые идеи и решения для собственного дела.

«CHEF A LA RUSSE» – открытый всероссийский чемпионат по кулинарии среди шеф-поваров, который проводится с 2014 года. Организаторами являются «METRO Cash&Carry» и «Национальная Ассоциация Кулинаров» под руководством «Всемирной ассоциации сообществ шеф-поваров». Участие в данном соревновании является прекрасной возможностью проявить себя для многих талантливых и увлеченных своим делом шеф-поваров. Данный чемпионат имеет собственный призовой фонд, где помимо денежных вознаграждений, специальных призов, кубков и медалей, главной наградой является обучение во Франции в Институте Поля Бюкоза – талантливого французского шеф-повара.

«MEGUSTRO» – ежегодный фестиваль для шеф-поваров, рестораторов, для тех, кто связан со сферой гастрономии. Специализированные мастер-классы от лучших поваров России и международных шефов, обладателей звезд Красного гида Мишлен. Особая деловая программа с профессионалами, где рассматриваются новые тренды и актуальные решения для ресторанов.

«STANFOOD» – специальная академия с программами обучения для поваров и кондитеров. Преподавателями являются сильные действующие шеф-повара. В данной академии могут обучаться только люди с соответствующим образованием. Программы составлены конкретно для охвата самых разных профессиональных сфер по каждому направлению. В «STANFOOD» принят единый подход для каждой специализации – можно собрать курс, состоящий не только из наработки технических навыков на кухне, но и изучения авторских методик, развития лидерских качеств.

Компания «METRO Cash&Carry» работает с соблюдением корпоративных стандартов, которые формируют этические принципы ведения бизнеса и защищают организацию от имиджевых потерь. Они содержат следующие нормы: строгое разграничение интересов, запрет на использование служебного положения, соблюдение антимонопольного и действующего законодательства, обеспечение комфортных условий труда, работа по внутрикорпоративным правилам и приверженность к принципам инклюзивности и разнообразия.

На данный момент основными конкурентами организации «METRO Cash&Carry» являются крупные розничные торговые сети «Ашан» и «Лента».

Рассмотрим торговую сеть «Лента». Это ведущий магазин розничной торговли, который предлагает своим клиентам товары повседневного спроса. Основными конкурентными преимуществами торговой сети «Лента» являются:

1. Ценовое лидерство. Оно обеспечивается за счет масштаба деятельности, эффективной операционной модели и высокой доли собственной недвижимости.

2. Постоянное обновление ассортимента товаров и введение в ассортимент магазина товаров местных производителей.

3. Удобное местоположение магазинов в соответствии с их форматом.

4. Жесткий контроль качества реализуемых товаров и удобства упаковки.

Торговые сети «Лента» и «METRO» достаточно схожи между собой по ряду параметров. Они имеют собственные торговые марки, которые производятся по специальным заказам торговой сети, организовывают личные службы доставки продуктов. «Лента», как и «METRO», осуществляет жесткий контроль над качеством реализуемой продукции. Ключевое и определяющее отличие данных торговых компаний друг от друга заключается в том, что «Лента» нацелена на реализацию товаров повседневного спроса конечным потребителям, в то время как, «METRO» осуществляет в основном оптовую торговлю, сотрудничая с юридическими лицами, действуя по принципу «бизнес для бизнеса».

Торговая сеть «Ашан» имеет существенные отличия от «Ленты» и «METRO». Данная компания нацелена на обычных физических лиц. Основным принципом ее деятельности является быстрая продажа максимально большого количества товаров по низким ценам огромному числу покупателей. Стратегия «Ашана» заключается в поддержании низких ценовых уровней на основные группы товаров ежедневного потребления.

В заключении, можно сказать, что торговая сеть «METRO Cash&Carry» имеет привлекательный имидж на сегодняшнем рынке. Помимо огромного ассортимента качественных товаров, предлагаемых не только обычным клиентам, но и профессиональным, компания предоставляет выгодные цены и предложения, высокое качество реализуемой продукции, которое обеспечивается лабораторными исследованиями. А также, реализует собственные проекты для обмена опытом представителей малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. ООО «Метро Кэш Энд Керри» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.metro-cc.ru (дата обращения: 22.04.2022).

2. Тимиргалеева Р.Р. Формирование корпоративного имиджа предприятия / Р.Р. Тимиргалеева // Концепт». – 2017. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-korporativnogo-imidzha-predpriyatiya (дата обращения: 22.04.2022).

Зыкова Ирина Сергеевна
студентка
Лавская Кристина Константиновна
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации»
г. Санкт-Петербург

БРЕНДИНГ И РОЛЬ БРЕНДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация*: в статье рассмотрены такие понятия, как «бренд» и «брендинг» и их роль в деятельности компании. На фоне цифровизации бизнеса, развития логистики и технологий онлайн-продаж борьба за потребителя становится все более серьезной. Правильное понимание бренда и применение инструментов брендинга является конкурентным преимуществом компаний в существующих условиях современного мира.*

Ключевые слова*: бренд, брендинг, фирменный стиль, влияние на потребителя.*

Глобализация экономического сообщества, четвертая промышленная революция и пандемия новой коронавирусной инфекции (COVID-19) стали драйверами для развития бизнеса во всем мире. Стремительное развитие информационных технологий и активное внедрение их в жизнь людей стали причиной для развития маркетинга и поиска новых возможностей для привлечения потребителей, что делает особенно актуальными вопросы организации управления брендинговой деятельностью.

Учитывая присутствие на рынке огромного количества однотипных товаров и услуг и то, что потребитель может воспринимать только малую часть из них, удержать свои позиции на рынке и вытеснить конкурентов можно только с помощью эффективной организации брендинга [7].

Для раскрытия всех важных вопросов брендинга перед авторами поставлена цель: изучить бренд как инструмент дифференциации продукта, опираясь на отобранные источники.

Понятия бренда и брендинга в науке относительно молодые, но изучением этого вопроса занимались такие авторы, как О.А. Аввакумова, С.А. Баранова, А.С. Ворожевич, А.В. Колик, О.Г. Кузьмина, И.Я. Рожков и многие другие.

В наше время бренд является уникальным и привлекательным для потребителя образом товара или услуги. Это тот нематериальный актив, ценность которого заключается в узнаваемости потребителями и возникновении у них позитивных ассоциаций, связанных с продуктом.

Превращение товара или услуг в самостоятельный бренд возможно при условии подстройки их под клиентские запросы. Бренд стал не просто соответствовать ценностям своих потребителей, он сам стал ценностью. Таким образом, названия и логотипы крупных мировых брендов смогли стать аналогами общепринятых понятий. Например, такие бренды, как Toyota или Apple стали одними из лидеров рынка, которые определяют образ жизни потребителя, выбирающего надежность и стабильность. А такой титан на рынке, как Coca-Cola продолжает расширять свои позиции, не смотря на множество доказательств вреда газированного напитка для здоровья. Бренд Coca-Cola диктует чувство причастности к категории счастливых, молодых, доброжелательных и активных людей.

У каждого бренда есть свои атрибуты (Brand Attributes) – упаковка, логотип, название и слоган, все это наделяет товар определенными функциональными или эмоциональными ассоциациями, которые присваиваются покупателями и потенциальными клиентами бренду. Атрибутика бренда может быть самой разнообразной: позитивной или негативной, обладать различной силой и важностью. Сущность бренда (Brand Essence) заключается в его главной и основной характеристике. Индивидуальность бренда (Brand Identity) складывается из совокупности его атрибутов, создаваемая и поддерживаемая специалистом по бренду. Выражается индивидуальность в долгосрочном обещании от производителей бренда адресованном потребителю [5].

Любой успешный бренд обладает своим имиджем (Brand Image), который связан с набором ассоциаций, связанные с умами потребителей. Зачастую такие ассоциации отображают суть бренда, что он из себя представляет, являя моментальное обещание потребителю от производителя. В основном имидж бренда формируется с помощью рекламной кампании. Имидж бренда – то, что заложено в умы потребителей, а его индивидуальность более долгосрочная характеристика.

Понятие бренда достаточно обширное, так как в него входит следующее:

- товар или услуга и все его характеристики;
- имидж товара (ожидания потребителя);
- информация о потребителях;
- обещания потребителям [2].

Некоторые производители считают, что их восприятие бренда и восприятие покупателей совпадают, что на практике зачастую совсем наоборот. В момент разработки бренда специалисты ориентируются в создании визуальных знаков (цвет, символ, слоган, начертание, упаковка и пр.) при учете восприятия их клиентами в положительном ключе. Это дает возможность установить связь между брендами и покупателями, задающей конкретную позицию бренда в системе ценностей и предпочтений потребителей.

Продукция создает в сознании покупателей определенный, уникальный образ, вызывающий у них самые различные ассоциации. Существует возможность, что такие ассоциации могут отвечать действительной сути товара, но существует и отрицательный вариант. Все заключается в том, что продукция воспринимается каждым человеком индивидуально, закладывая тем самым в сознании собственный образ.

Уже доказано, что людям свойственно приписывать вещам личностные характеристики, одушевлять их. Соответственно потенциальный клиент выбирает тот товар, который соответствует его личности, характеру. Ввиду персонификации покупателями продукции логично и то, что между двумя этими переменными устанавливаются определенные отношения, которые могут быть сравнены с отношениями между людьми. Помимо этого, как отмечают специалисты, продукция также может иметь по отношению к потребителю определенную позицию. Например, бренды дорогих машин создаются с элементами определенного превосходства над потенциальными покупателями, суть которых передать свое превосходство покупателю и обозначить его достаток [1].

Общепринятое понятие бренда – это известный товарный знак, который заполучил популярность благодаря грамотным маркетинговым манипуляциям. Соответственно, брендинг – это деятельность по созданию долгосрочной привязанности к продукции, которая основывается на усилении воздействия на потребителя товарного знака [2].

Теория и практика бренда и брендинга соединяет в себе понятие бренд-менеджмента, который в свою очередь базируется на формировании дифференциации торговой марки от окружающего марочного пространства в сознании потребителя [9].

Анализируя процесс формирования спроса, можно обнаружить его связь с созданием сильного бренда, для создания которого требуется комплексный подход. Прежде всего стоит рассмотреть суть бренда с внешней и внутренней стороны. Внешняя сторона бренда – восприятие потребителя, включающее товарный знак, рекламу, имидж, дизайн, уровень предоставляемого сервиса и так далее. Внутренняя сторона бренда – все свойства товара, которые продвигаются под конкретным брендом: технология производства, система распределения, менеджмент предприятия и прочее [10].

Маркетинговая деятельность организации может быть эффективна только при учете того, что товар в большей степени соответствует запросам потребителя и рынка в целом. То же можно сказать и про брендинг, если товар не может удовлетворить потребности покупателей – даже самый красивый бренд не спасет ситуацию.

Согласно Калиевой О.М. и соавторам для развития и управления брендом, продления его жизненного цикла используется целый ряд инструментов. К наиболее применяемым инструментам на сегодняшний день касаемо российского рынка можно отнести следующие:

Рестайлинг – деятельность, направленная на изменение внешнего имиджа бренда. Рестайлингу повергаются логотип, эмблема, этикетка и т. д.

Репозиционирование (перепозиционирование) – это сознательное изменение позиции бренда на рынке. Суть репозиционирования состоит в том, чтобы добавить ценность предложению, или расширить (изменить) целевую аудиторию бренда.

Ребрендинг – это коренное изменение сущности, индивидуальности и основных ценностей бренда. Ребрендинг влечет за собой полную смену целевой аудитории и практически всех атрибутов и коммуникаций бренда.

Лицензирование бренда – это процесс передачи прав на использование охраняемого в установленном законом порядке, то есть авторским или патентным правом, объекта интеллектуальной собственности (имя, логотип, рисунок, графика, персонаж или комбинации из нескольких указанных элементов) при производстве продукции или производственного ряда. Данный подход успешно применяется в современных рыночных условиях, поскольку требует меньшее количество затрат денежных средств, однако эффективнее других средств повышения узнаваемости и сбыта товара [4].

Творческий процесс создания бренда построен на детальном изучении конъюнктуры рынка. Создание бренда достаточно ответственный процесс, так как на кону стоит не просто репутация компании, но и ее финансовое благосостояние и дальнейшее существование. По этой причине крупные организации выбирают не заниматься решением этого вопроса собственными силами, а нанимают фирму, которая специализируется в этой области.

В экономике существует разделение рынка на две большие группы. Первая группа мирового рынка содержит в себе однородные продукты, суть их заключается во множестве продуктов-заменителей от разных производителей. В этом случае конкурентоспособность находится в прямой

зависимости от цены, задаваемой продавцом. Примеры таких рынков можно назвать следующие: рынок государственных краткосрочных облигаций (ГКО), рынок валютных фьючерсных контрактов и так далее.

Ко второй группе рынка относится рынок неоднородных товаров или дифференцированных продуктов. Степень дифференциации выше, когда продукция от других продавцов является в меньшей степени заменителем. При таких обстоятельствах субъективные предпочтения потребителей становятся главной базой для дифференциации продукта, так как именно потребители рассматривают некоторые марки как разные товары. В том случае, когда потребительские характеристики двух марок сигарет являются одинаковыми, но потребители по некоторым причинам их разделяют, то с точки зрения экономического анализа, рынок, на котором эти две марки лоббируют свои интересы, становится рынком дифференцированного продукта. Возможно, и обратное, если потребители рассматривают две разные марки ноутбука как один и тот же товар, но они отличаются по заложенным в них характеристиках, то экономисты относят такой рынок к однородному [8].

Таким образом, при учете степени роста дифференциации продукта ценовая конкуренция снижается, а такие методы, как неценовые (качество товара, обновление продукции, реклама), повышают конкурентность продукции.

Дифференциация товара – способность организации создать условия для производства уникальной продукции, что закладывает в нее более высокую ценность по сравнению с конкурентами [1]. Существует два вида продуктовой дифференциации: горизонтальная и вертикальная. В условиях горизонтальной дифференциации выбор определяется приверженностью той или иной марке. В условиях вертикальной дифференциации – уровнем дохода и платежеспособностью спроса на товар. Соответственно, конкурентоспособность товара на рынке горизонтальной дифференциации в наибольшей степени зависит от соответствия предпочтениям потенциальных клиентов, а на рынке вертикальной дифференциации – от уровня цены товаров. Также разделяют несколько форм дифференциации:

- продуктовая;
- имиджа;
- сервисная.

Суть продуктовой дифференциации заключается в продаже продукции с характеристиками и дизайном более совершенными, нежели у конкурентов. В основе продуктовой дифференциации лежит ассортимент продукции организации, под которым подразумевается группа аналогичных или тесно связанных между собой товаров. В рамках этого вопроса компания, занимаясь сбытом, может предлагать продукцию узкого профиля, делая ставку на дифференциацию [1].

Дифференциация имиджа подразумевает под собой создание основного имиджа организации или ее продукции, который будет характеризовать их с наилучшей стороны перед покупателями и отличать от конкурентов. Используя дифференциацию имиджа, компания получает шанс выпускать продукцию под разными торговыми марками для различных сегментов рынка.

Сервисная дифференциация предлагает применять разнообразные и более высокого качества услуги, которые могут быть самостоятельным продуктом или продаваться вместе с товарами.

Компании, прибегающие к различным формам, должны контролировать уровень издержек, так как в противном случае потенциал для получения прибыли будет утрачен.

Структурой бренда являются представления, идеи, мысли, элементы и прочие факторы, при помощи которых потребители синтезируют свое значение бренда. Это понятие очень сходно с понятием фирменного стиля. Фирменный стиль представляет собой набор цветовых, графических, словесных, типографских, дизайнерских постоянных элементов, это те константы, что обеспечивают визуальное и смысловое единство товаров или услуг и всей исходящей от фирмы информации, её внутреннего и внешнего оформления [3].

Основные цели фирменного стиля в идентификации продукции организации из общей массы аналогичных товаров на рынке, а также в создании образа продукции, который способен оставить след в сознании потребителей. Фирменный стиль, при учете относительной стабильности других инструментов маркетинга, способен решить следующие задачи:

- помочь покупателям ориентироваться в постоянном информационном потоке, а также быстро и безошибочно найти товар той фирмы, которая уже завоевала их доверие;
- ввести на рынок свою продукцию при условии наименьших затрат;
- повысить эффективность рекламы;
- снизить расходы на создание коммуникаций за счет повышения эффективности рекламы;
- достичь требуемого единства как рекламы, так и других средств маркетинговой коммуникации организации;
- повысить корпоративный дух внутри компании;
- повлиять на эстетический уровень и визуальную среду организации [6].

Можно сделать вывод, что при правильном понимании и анализе структуры бренда и всех его аспектов можно успешно применять инструменты брендинга, которые в дальнейшем приведут к высоким продажам и сверхприбылям.

Список литературы

1. Аввакумова О.А. Идентичность и дифференциация бренда / О.А. Аввакумова, С. И. Черноморченко // Бренд-менеджмент пространств: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Тюмень, 23–24 апреля 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2020. – С. 56–62.

2. Баранова С.А. Основы брендинга: курс лекций и тестовые задания: учебное пособие / С.А. Баранова. – М.: ФЛИНТА, 2021. – 98 с.

3. Ворожевич А.С. Защита брендов: стратегии, системы, методы: учебное пособие / А.С. Ворожевич. – М.: Проспект, 2017. – 142 с.

4. Калиева О.М. Роль и место брендинга в маркетинговой деятельности организации / О.М. Калиева, Т.В. Мартыненко, Е.П. Семенова, Т.С. Говорова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – №21 (80). – С. 312–315.

5. Колик А.В. Брендинг: учебно-методическое пособие / А.В. Колик. – Минск: БГУ, 2018. – 175 с.

6. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент: учебное пособие / О. Г. Кузьмина. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 176 с.

7. Ниязметова Ё.Б. Развитие бренда как фактор повышения конкурентоспособности товаров на рынке / Ё.Б. Ниязметова // International Jornal of Innovative Technologies in Economy. – 2019. – №5 (25).

8. Рожков И.Я. Брендинг: учебник для бакалавров / И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин. – М.: Юрайт, 2021. – 331 с.
9. Рыбакова Л.В. История возникновения и современные концепции управления брендом / Л.В. Рыбакова // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Естественные и экономические науки. – 2016. – №73
10. Старов С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов. – 4-е изд., перераб. – СПб.: СПбГУ, 2021. – 557 с.

Катаева Екатерина Владиславовна
студентка
Суетин Илья Николаевич
канд. пед. наук, доцент, доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация*: в статье рассмотрены актуальные проблемы туризма в Ульяновской области и выделены перспективы его развития. Решение проблем в области туризма на данной территории может способствовать плодотворному развитию экономики названного административно-территориального субъекта и всего Поволжского региона.*

Ключевые слова*: Ульяновская область, туризм, туризм в регионах, проблемы, перспективы.*

Наряду с другими сервисными отраслями экономики всё большее значение для развития регионов и увеличения ВВП государства приобретает туристический бизнес.

Туризм – гибкая сфера, которая является одной из самых высоко окупаемых и эластичных, быстро восстанавливается после кризисов и имеет стабильный спрос. Туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики. Поэтому в настоящее время необходимо стимулировать восстановление и развитие туризма, в особенности внутренний туризм.

Внутренний туризм позволяет развивать регионы, повышать благополучие населения. Актуальными направлениями являются: распространение историко-культурного наследия регионов; проведение различных оздоровительных и социальных туристических программ и др.

В современных условиях туристическая отрасль претерпевает изменения. По данным Федеральной службы государственной статистики на 2021 год вклад туризма в ВВП страны из-за пандемии снизился на 55,4% в сравнении с 2019 годом, а занятость населения в туристской сфере снизилась за этот период на 1,1% [1].

Туризм в Ульяновской области имеет нераскрытый потенциал из-за существующих проблем в данной области. Решение этих проблем может способствовать социально-экономическому развитию административно-территориального субъекта, привлечению инвестиций, стимулированию малого и среднего бизнеса в сфере туризма и увеличению прибыли организаций и предпринимателей.

Одной из актуальных проблем на данный момент является малая доля клиентоориентированности туризма в г. Ульяновске – отработка туристского пути по одному неиндивидуализированному сценарию. При развитии туризма необходимо учитывать запросы потенциальных клиентов, их интересы и потребности.

Для разработки методов сглаживания ценообразования и соотношения цена-качество необходимы специалисты при работе с финансовым планом прошлых лет и составлении альтернативного плана с учетом потребностей клиентов. Необходимо сбалансировать качество туристских услуг к цене. «В настоящее время на территории Ульяновской области действует 61 специализированное средство размещения: санаторно-курортные базы, места отдыха, туристические базы …, одна из ключевых задач в рамках работы на этом форуме – найти решение, как усилить наше конкурентное преимущество в соотношении «цена-качество» для потребителя» – отмечает Председатель Правительства Ульяновской области Марина Алексеева [2].

Требуется повысить доступность туристских продуктов для россиян и стимулировать спрос к внутреннему туризму, так как сегодня туристская активность населения понижена. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, в среднем лишь 45 процентов жителей страны в последние 5 лет отдыхали в регионе, отличном от региона проживания [3].

Проблема стимулирования бизнеса в области туризма также требует рассмотрения и разрешения. Необходимо стимулировать субъектов малого и среднего предпринимательства в российской туристской отрасли. Органы власти, государственные некоммерческие организации, институты развития могут создавать благоприятные условия для ведения бизнеса, поддерживать и стимулировать развитие туризма, а также снимать различные административные барьеры, препятствующие отраслевому совершенствованию. Из-за неразвитой на современном этапе инвестиционной привлекательности туризма в Ульяновской области следует развивать механизмы поощрения в туристском бизнесе, к примеру путем предоставления площадок под строительство туристических объектов на льготных условиях.

Недостаток кадров в туристской сфере также оказывает влияние на качество услуг. Кадровая проблема характеризуется сокращением количества квалифицированных специалистов, способных в полной мере использовать информационные и прочие ресурсы для создания качественного туристского продукта. Необходимо также развивать языковую подготовку работников.

Слабое использование историко-культурного потенциала Ульяновской области также препятствует интенсивному развитию туризма. Улучшение подходов к распространению накопленных краеведческих и историко-культурных знаний в туризме поспособствует улучшению спроса на образовательные туры, экскурсии.

Также следует уделить внимание проблеме недостаточной информированности населения в сфере туризма. Следует предоставлять актуальную доступную статистическую информацию о туризме и его отраслях для более полного и детального представления о туристских услугах. Открытость и актуальность данных сформирует у населения доверие к туристским агентам и брендам, а также увеличит инвестиционную привлекательность.

Из недостатка информированности вытекает такая проблема как низкая узнаваемость российских туристских брендов, отсутствие единой рекламной политики у субъектов туристской деятельности по созданию имиджа региона, а также недостаточная реклама продукта.

Для создания открытой информационной туристской базы клиентам и туристским агентам, сотрудникам компаний, и разработки маркетинговых программ развития туризма, необходимо создать информационно-аналитическую систему и механизмы сбора актуальной статистики отрасли туризма.

Туризм в Ульяновской области нуждается в развитии цифровой инфраструктуры, сервисов. Необходим переход к цифровым платформам для продвижения туристских брендов и продуктов. Нужно избавится от старых и неактуальных подходов в туризме и перейти к наиболее востребованным и современным.

Одним из приоритетов развития туризма в Ульяновской области должно стать непосредственное обустройство города Ульяновска. В том числе, обеспечение транспортной доступности и качества дорог, регулярная уборка территорий, обустройство улиц, реставрация зданий. Также важно проводить утилитарную обрезку деревьев, в особенности в центральной части муниципалитета, в парках.

Развитие потенциала отрасли туризма в Ульяновской области предполагает усиление социальной роли туризма, а также образования и оздоровления. Так, финансирование для стимулирования частоты поездок и увеличения доступности путешествия с семьей, возможность путешествовать от образовательной организации с целью оздоровления и отдыха, носит социальный характер. Туризм является одним из самых востребованных видов отдыха и развлечения.

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2030 года детский туризм остаётся одним из приоритетных направлений [5]. Ульяновская область обладает высоким туристским потенциалом. На ее территории сосредоточены уникальные природные ресурсы, объекты национального, культурного и исторического наследия. На сегодняшний день одним из эффективных механизмов формирования региональной гражданской идентичности подрастающего поколения жителей Ульяновской области является именно экскурсионный образовательный туризм.

Рост сегментации туристских продуктов и популяризация самостоятельно организованного туризма способствуют усилению разнообразия видов туризма. Совмещение нескольких видов и функций туризма имеет значительный потенциал. Гибкий подход в выделении роли туризма и совмещении его видов способствует модернизации туристских услуг.

Стоит также учитывать, что развивать туризм в отдельно взятых городах сложно, так как развитие сферы связано с туристической политикой, региональными преференциями, предложением разнообразных дестинаций.

Региональный туризм достаточно трудно развить без системного подхода, развития туризма в стране в целом, так как необходимо совершенствовать федеральное законодательство. Снятие излишних законодательных ограничений и совершенствование нормативно-правовой базы Российской Федерации в сфере туризма могут благотворно отразиться на его развитии.

Таким образом, Ульяновская область обладает туристским потенциалом, но не развивает его в полной мере из-за ряда причин. Решение проблем в области туризма в административно-территориальном субъекте может способствовать поступательному развитию данной сферы. При должном распределении ресурсов и сил на развитие туризма в Ульяновске, а также с помощью активной государственной поддержки, направленной на создание благоприятных условий для устойчивого развития

отрасли (полноценное финансирование, совершенствование законодательства, разработка льгот для малого и среднего бизнеса), можно добиться продвижения города как востребованного туристского центра.

Список литературы

1. Туризм в России в I и II кварталах 2021 года // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm-2021.docx
2. Всероссийская конференция развития санаторно-курортного комплекса // Губернатор и Правительство Ульяновской области. URL: https://ulgov.ru/news/index/permlink/id/53758/
3. Внутренний туризм: курс на расширение // ВЦИОМ Новости. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews
4. Азюкова З.Ф. Современное состояние развития туризма в Ульяновской области / З.Ф. Азюкова, Д.С. Бадашин, С.Ю. Петрякова // Материалы II Международной студенческой научной конференции. – Ульяновск, 2018. – С. 10–12.
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: https://docs.cntd.ru/document/561260503

Комарова Оксана Михайловна
канд. экон. наук, доцент
Массарыгина Юлия Витальевна
студентка

ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
г. Орехово-Зуево, Московская область

DOI 10.31483/r-101972

НОВОЕ КАЧЕСТВО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: КОНВЕРГЕНЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ И СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация*: в условиях распространения новых информационно-коммуникационных (цифровых) технологий формируется действенный механизм управления социально-экономическим развитием страны. Разработка и реализация современных конвергентных инновационных решений связаны со сменой технологического уклада и трансформацией ключевых морально-духовных установок. Цель настоящего исследования заключается в распространении особенностей и принципов конвергенции цифровых технологий в социально-экономическое развитие государства. В работе применяются методы абстрактно-логического, системного и сравнительного анализа научно-методической литературы. Результатом написания статьи послужило установление концептуальных принципов эффективной цифровизации системы управления российской экономикой.*

Ключевые слова*: цифровая конвергенция, когнитивные модели управления, экономика знаний, синергетический эффект.*

«Основополагающей задачей современного этапа социально-экономического развития России является генерация идей, направленных на формирование нового качества жизни российских граждан. Реализация данной задачи

связана с эволюцией традиционной модели управления, а также с производством различного рода принципиально новых или усовершенствованных наукоемких благ и услуг, созданием и масштабным внедрением инноваций и цифровых технологий. Это позволит существенно повысить качество и эффективность национального производства, а также усилить конкурентоспособность российской экономики.» [1, с. 4].

Реализация указанной задачи базируется на революционном изменении технико-технической составляющей промышленного производства и финансово-экономических отношений. В основе указанной трансформации лежит процесс цифровой конвергенции, под которым понимают процедуру «взаимопроникновения и слияния цифровых вычислительных технологий» [2, с. 14], информационно-коммуникационных систем и высокоинтеллектуальных (т.е. когнитивных) моделей управления. Результатом данного слияния для экономики и общества в целом является снижение затрат на процедуры сбора, обработки и передачи информации, так необходимой для принятия своевременных, точных и эффективных управленческих решений.

Протекающие в данное время тотальная цифровизация, роботизация и институциональная модернизация экономики порождает глубокие комплексные изменения в первую очередь в структуре и характере физического и интеллектуального труда, формируя нестандартную специализацию видов профессиональной деятельности, новые модели ведения бизнеса, новые формы управленческого взаимодействия и типы отраслевой структуры экономики. Осуществление данных процессов обеспечивает необходимый экономический эффект, связанный, прежде всего с ростом необходимых конкурентных преимуществ, с расширением социально-экономической дифференциации благосостояния населения и с повышением уровня экономической стабильности и экономического суверенитета Российской Федерации, а также гармоничного развития человеческого капитала.

В настоящее время процесс цифровой конвергенции общественных отношений и управленческих систем преобразует накопленные экономические знания, существующие организационные формы управленческого воздействия и системы производственных отношений в принципиально новый тип технологического взаимодействия (технологический уклад) и новые направления социально-экономического развития России. В свою очередь выработка принципиально нового (инновационного) направления социально-экономического развития государства в эпоху цифровизации и глобализации экономики связана с комплексным решением накопившихся общественно значимых вопросов, таких как социальное неравенство, высокий процент безработицы и бедности, низкое качество жизни граждан и т. д. Также данный процесс требует использования элементов и средств цифровой среды, таких как информационные системы, программно-аппаратные решения прикладного назначения, сетевые (цифровые) платформы, облачные сервисы и программные продукты и т. д.

Результат анализа истории становления и особенностей формирования качественно нового направления социально-экономическом развитии России, связанного с конвергенцией цифровых технологий в национальную экономику и систему управления, стал самым обсуждаемым в

научном сообществе, с точки зрения его эффективности. Итогом данных обсуждений послужили следующие утверждения.

1. Конвергенция цифровых технологий в процесс социально-экономического развития национальной экономики, способствует кардинальному изменению систем государственного управления и оказания государственных услуг. Для получения максимального эффекта от данных изменений необходимо учитывать все существующие риски и недостатки использования цифровых технологий на практике, которые могут, в конечном счете, ограничить реализацию имеющего потенциала экономического роста.

2. Конвергенция цифровых технологий в систему управления связана с совершенствованием методов интеграции информационно-коммуникационных потоков, унификацией сетевых навигационных систем и обретением мобильности и максимальной прозрачности процесса принятия решения. Синергетическим эффектом от такого рода конвергенции следует считать декомпозицию системы управления, которая позволяет более качественно и углубленно исследовать отдельные составляющие системы управления, как обособленно, так и во взаимосвязи, взаимозависимости друг с другом [6, с. 20].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что стремительное развитие цифровых технологий, сетевых коммуникаций и информационных телекоммуникационных систем позволили сократить разрыв в уровне и качестве социально-экономического развития России, расширив границы ее экономического роста.

Список литературы

1. Комарова О.М. Перспективы и риски стратегического управления инновациями в условиях цифровизации экономики: монография. – Орехово-Зуево: Научное издание. ГГТУ, 2018. – 100 с.

2. Минаков В.Ф. Эффект цифровой конвергенции в экономике / В.Ф. Минаков, А.В. Шуваев, О.С. Лобанов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – №2. – С. 12–18.

3. Новое качество социально-экономического прогресса: вызовы и шансы: коллективная монография / под ред. д-ра. экон. наук, профессора М.Л. Альпидовской, д-ра. экон. наук., профессора Н.В. Цхададзе. – Краснодар. Изд-во НИИ Экономики ЮФО, 2019. – 330 с.

4. Понукалин И.А. Цифровое общество в России: социальные реалии потребительских практик // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2019. – №3 (51). – С. 118–130.

5. Порфирьев Б.Н. Основные направления социально-экономического развития в 2020–2024 гг. и на период до 2035 г. / Б.Н. Порфирьев, А.А. Широв, М.Н.Узяков [и др.] // Проблемы прогнозирования. – 2020. – №3. – С. 3–16.

6. Тихомиров Б.И. Цифровизация социально-экономического развития: тернистый путь к новому качеству информационного общества // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – №4. – С. 20–29.

Косян Марта Сергеевна
студентка
Кох Марина Николаевна
канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация*: аннотация: В статье раскрывается понятие инновационного конфликта, указываются наиболее часто встречающиеся причины конфликтов подобного рода. В качестве условия позитивного значения инновационного конфликта для организации рассматривается непосредственное управление конфликтом посредством методов «социальных технологий» и подбора подходящей стратегии поведения для сторон конфликта. Методом профилактики и регулирования инновационных конфликтов позиционируется формирование организационной культуры.*

Ключевые слова*: модернизация, инновация, управление конфликтами, противоречия, мотивация, ресурс, методы регулирования конфликта, организационная культура.*

Сам процесс модернизации является актуальным признаком современном общества. Инновация – внедрение, привнесение нового. Сферами инноваций становятся интеллектуальная деятельность, экономика, культура, социальная сферы жизни общества. По сути, инновационные процессы, являющиеся основой самой модернизации, порождают инновационные конфликты на разных уровнях социальной системы вплоть до межличностных отношений. Конфликты подобного рода могут быть опасны, они нарушают внутреннюю структуру личности, поскольку инновация как правило «ломает» сложившиеся стереотипы поведения, заставляет человека обретать новые профессиональные умения, навыки, развивать свою профессиональную компетентность, быть более мобильным и восприимчивым к новшествам. Как правило, внедрение новых технологий ставит под угрозу рабочие места, ведет к уменьшению заработной платы, приводит к чувству неуверенности, неопределенности у работающего человека. Противоречия между старыми моделями поведения и организацией социальной, профессиональной активности человека как правило, связаны непосредственно с внедрением инноваций в экономику и порождают инновационные конфликты в организации.

Основными причинами инновационных конфликтов будем рассматривать несоответствие целей, различие в восприятии инноваций, расхождения интересов руководства и исполнителей и нехватка организаторских ресурсов у руководителя.

Однако, несмотря на ряд негативных последствий (прежде всего – необходимость в больших затратах времени и энергии) инновационные конфликты создают новые идеи, продукты, дают мощный ресурс

организации для развития. Во многом, позитивное значение инновационного конфликта для организации определяется умением руководителя правильно управлять конфликтом подобного рода. Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля в процессе формулирования и достижения целей организации. Показателем качества управления является личный настрой людей, удовлетворение их личный и актуальных потребностей, своевременная выплата заработной платы, практика принятия решения, корпоративная культура организации и т.д. [2].

Мотивация сотрудников поможет воздействовать на причину конфликта, вдохновляя сотрудников можно кардинально изменить ход конфликта в другое русло. Планирование помогает разработать технологии, которые изменят предполагаемое состояние процесса конфликтного взаимодействия [2].

Уметь управлять конфликтом – это умение влиять на конфликт в нужном для организации русле и повышать качество менеджмента. В результате может быть не только урегулирование, но и разрешение конфликта, а также успешная реализация стратегических целей бизнеса. Тем самым организация добьётся двойного успеха [2].

Таким образом, в широком значении под регулированием конфликтов подразумевается абсолютно любое сознательное воздействие на все элементы существующего конфликта. Оно может быть направлено на предотвращение конфликта, регулирование его динамики и благополучное влияние на его завершение [3].

Управление инновационными конфликтами в организации возможно за счет применения «социальных технологий»: организационной подготовки к внедрению инноваций, вовлечения в нее работников компании путем стимулирования их трудовой активности, развития положительного отношения к инновациям и переподготовки, эмоциональной подготовки сотрудников. Все это подразумевает достижение сплоченности сотрудников вокруг всеобщих целей организации; умение вести переговоры; учет интересов персонала в процессе введения инноваций и решения прочих административных задач [4].

Регулирования конфликтов как процесс воздействия на сотрудников с целью ликвидации конфликтных очагов реализуется посредством структурных методов и грамотного подбора способов межличностного общения. К структурным методам относим: разъяснение требований (осуществляется при помощи должностных инструкций, документов об обязанностях, правах и ответственности); применение механизмов координации (работники обязаны выполнять требования своего руководителя); создание или детализация общеорганизационных целей (в том числе, инновационного развития); разработка системы вознаграждения для тех, кто внедряет инновации. Способы межличностного общения – подбор подходящей манеры поведения для сторон конфликта. В качестве способов общения в инновационном конфликте наряду с традиционными стратегиями поведения в (уступка, избегание, соперничество, сотрудничество и компромисс) возможно использование принуждения (директивное введение инноваций и подавление конфликтов инновационного развития) и решение проблем. Последнее означает признание отличий в отношении к инновациям и готовность познакомиться со всеми позициями и искать решение, приемлемое для всех сторон [5].

Управление конфликтами может осуществляться посредством формирования соответствующей организационной культуры [1]. Поскольку основной проблемой конфликта инновационного развития является расхождение между инновационными и традиционалистскими ценностями, организационная культура является действенным средством управления подобным конфликтом. Организационная культура состоит из трех уровней. Первый уровень – это артефакты (они относятся к различным внешним аспектам жизни организации, например: технологии и создаваемые преимущества, манера взаимодействия сотрудников, мифы и истории, связанные с организацией, внешние ритуалы), второй – провозглашаемые ценности и ключевые идеи. Третий уровень – это ключ. Это «подсознательные, кажущиеся несомненными убеждения, особенности восприятия, мыслей и чувств». Основная идея здесь заключается в том, что в развитии ключевых ценностей и модифицировании основных концепций организации решающую роль выполняет руководство организации.

Организационная культура как инструмент инновационных перемен применяется для постепенного введения инноваций и делается это по принципу схемы изменений. Первым этапом которой является «размораживание» установок. Это внедрение новых модификаций поведения и обучения. Второй этап – «изменения групповых норм» – подразумевает рассмотрение разработки плана действий по переходу к желаемому состоянию и новым нормам взаимодействия. И последний этап – это «замораживание» новых установок.

Важными мерами по развитию организационной культуры при внедрении инноваций на наш взгляд являются: разработка корпоративного кодекса организации, понятного ее сотрудникам, повышение уровня профессионализма сотрудников, командный принцип работы различных подразделений для решения определенные проблемы, поощряющие инициативу сотрудников [5]. Потенциал корпоративной культуры при этом оказывает влияние по следующим направлениям:

- согласование интересов работников и формирование команды;
- достижение баланса ценностей сотрудников и их подразделений;
- преодоление инновационных барьеров на личностном и групповом уровне и развитие инновационной готовности.

В качестве принципов деятельности организации при внедрении инноваций, можно рассмотреть: принцип рациональности (внедрение инноваций исключительно в тех подразделениях, где это необходимо), уведомление о сути инновации и ее последствиях, принцип инициативы снизу (непосредственные исполнители инноваций обязаны понимать необходимость брать на себя ответственность); систематическая информация (непрерывная обратная связь от заинтересованных сторон); принцип гибкости организационных структур [5].

Таким образом, действующим признаком процессов модернизации в современном сообществе представляется инновационный конфликт. Ключевыми факторами инновационных конфликтов будем рассматривать несоответствие целей, расхождение в восприятии инноваций, расхождения интересов руководства и исполнителей и недостаток организаторских ресурсов у руководителя. Положительное значение инновационного конфликта для организации обусловливается умением руководителя правильно управлять конфликтом подобного рода. Управление инно-

вационными конфликтами в организации возможно за счет применения «социальных технологий»: разъяснение требований; применение механизмов координации; создание или детализация общеорганизационных целей; разработка системы вознаграждения для тех, кто внедряет инновации, а также подбора подходящей манеры поведения для сторон конфликта. Одним из наиболее действенных и перспективных методов управления инновационными конфликтами рассматриваем формирование соответствующей организационной культуры.

Список литературы

1. Шаленко В.Н. Инновационные конфликты в организации: социологический анализ и методы управления / В.Н. Шаленко // Социальная политика и социология. – 2019. – №5 (59).
2. Лукин Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами: Management of the conflicts: учебник для вузов / Ю.Ф. Лукин. – М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2019.
3. Решетникова К.В. Организационная конфликтология: учебное пособие / К.В. Решетникова. – М.: ИНФРА-М.
4. Кобзева Н.М. Управление внутрифирменными отношениями в условиях инновационных конфликтов: дис. ... канд. социол. наук. –. Белгород: БГТУ им. В. Г. Шухова
5. Тарабаева В.Б. Инновационный конфликт в организации: методы управления: учебное пособие / В.Б. Тарабаева. – Белгород.
6. Муравьев А.И. Управление конфликтами в инновационной деятельности / А.И. Муравьев, В.В. Платонов; М-во образования Рос. Федерации, СПб. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб.

Кулакова Светлана Владимировна
канд. экон. наук, доцент
Ноянцева Анастасия Сергеевна
студентка

Костанайский филиал
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
г. Костанай, Республика Казахстан

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕОРИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация*: в статье рассматривается вопрос инновационных теорий в менеджменте. Под инновационными теориями понимаются теории, которые обосновывают инновационное развитие, происходящее на макро- и микроуровнях*.

Ключевые слова*: менеджмент, управление, инновационные теории.*

Процесс социокультурной, политической и экономической модернизации страны связан с внедрением инновационных моделей в систему управления на предприятиях. Повышение эффективности управления считается необходимой составляющей успешной деятельности любой компании. На сегодняшний день имеется большое число методов повышения эффективности менеджмента, данный из которых сконцентрирован или на самого управляющего, его индивидуальные и профессиональные качества, или на какой-либо элемент управленческой деятельности.

Работа по повышению эффективности управления должна возникать с любого элемента, улучшение которого наиболее важно для компании.

Важно только при этом взаимную связь элементов друг с другом. Разработка по повышению эффективности менеджмента требует больших единовременных затрат, эксплуатационных расходов, затрат живого труда [1].

Современный терминологический словарь даёт следующее определение инновациям – «инновации – это тоже, что и новообразование» [2]. Отметим, что во многих словарь, как толковых, так и узко терминологических, данное понятие отсутствует вовсе. В тех источникам, в которых данное понятие есть, были обнаружены следующее определения термина «инновации»:

- оптимизация процесса через внедрение каких-либо новшеств, нововведений и т. д.;
- процесс внедрения чего-то нового, утвержденного актом;
- инновационный метод или какая-либо идея, новаторского характера;
- успешной процесс по апробации новейших условий;
- реформы или организации, которые были связаны с новыми открытиями в самых различных областях.

Именно в этой связи общего подхода к данному определению сегодня не существует.

В один ряд с термином инновации учёными предлагается использовать такие слова-синонимы, как новация, открытие, оптимизация, новшество, изобретение и т. д.

Следует отметить, что смысл предложенных синонимов далеко не всегда позволяет точно передать их лексико-семантический смысл. В целом же можно найти характерную связь. Исследователи считают, что процесс создания новых идей заключается в обязательном использовании креативных, новых идей, творческого подхода, а вот признаками инновациями является осуществление таких идей в практике, через создание определённых продуктов [3].

Вся история человечества демонстрирует, что открытия совершались в результате развития системы знаний. Впоследствии эти открытия внедрялись в производство.

Отличием современного этапа развития науки, техники, экономики – общества в целом – является наличие колоссального объема накопленных знаний, которые продолжают пополняться. Во всех сферах деятельности циркулируют потоки информации, которые один человек охватить не в состоянии. Тем не менее, инновационный процесс на разных этапах развития человеческого общества играл разные роли и реализовался в рамках разных моделей.

Под инновационными теориями понимаются теории, которые обосновывают инновационное развитие, происходящее на макро- и микроуровнях. Управление инновациями – это сравнительно новое понятие, которое используется в рамках научно-технической, технолого-производственной и административной сфер управленческой деятельности.

На первом этапе, который датируется временным промежутком с 1950 по 1960-е гг. инновационный менеджмент оперировал последовательной моделью, который представлен на рисунке 1.

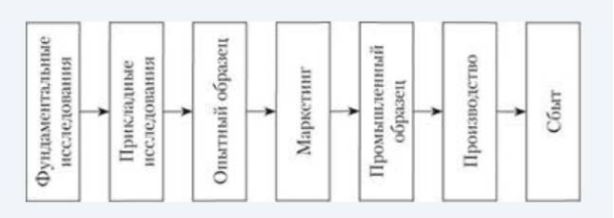

Рис. 1. Последовательная модель

На втором этапе, который датируется временным промежутком с 1960 по 1970-е гг. модель приобрела параллельно-последовательный характер, акценты сместились на влияние рынка, реакции научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на его потребности. Он представлен на рисунке 2.

Рис. 2. Параллельно-последовательная модель

На третьем этапе, который датируется временным промежутком с 1970 до середины 1980-х гг. модель адаптировалась к развитию инфраструктуры рынка и приобрела вид, представленный на рис. 3.

Рис. 3. Адаптированная модель

На четвертом этапе, который датируется временным промежутком с середины1980-х гг. до середины 2000-х гг., доминирующей стала японская модель передового опыта. Прямые и обратные связи в этот период усложнились, интегрированные группы специалистов стали работать над идеей параллельно по разным направлениям.

В результате решение задачи стало отыскиваться быстрее, что повысило эффективность инновационного процесса.

На последнем же, пятом этапе, который начался с середины 2000-х годов сложилась модель стратегических сетей, базирующаяся на стратегической интеграции сил и средств.

Законы классического менеджмента, которые были выработаны на основе практики многих десятилетий и даже сотен лет, являются главными путеводителями любого, стремящегося стать эффективным, менеджера в процессе управленческой работы. Успешное управление организацией, которое измеряется в конкретных финансовых и других результатах является трудо- и энергоемким процессом. Оно затрагивает интересы многих людей, их коопераций, амбиций, ожиданий и уровня, и имеет своей целью благосостояние организации в конечном итоге.

Поэтому управление организацией на любом уровне: и стратегическом, и тактическом, должно организовываться на готовности добиваться оставленных целей в любых условиях, в том числе применяя инновации.

Инновационный характер может прослеживаться как в стремительных изменениях, которые активно внедряются в виде продуктов в организационные процессы, так и постепенных, «медленных» изменениях.

Любая инновация транслируется через общественные, политические, а также духовные трансформации, которые и проявляются в социальной жизни. Вообще появление любой инновации находится в прямой зависимости от потребностей, которые исходят из запросов социума. В контексте темы данной – это запрос в новом качестве управленческого процесса, новейших продуктов управления на предприятии [4].

Каждая из инноваций, начиная от своего зарождения и до момента получения инновационного продукта, процесса, деятельности, проходит определенный жизненный цикл.

Стадии жизни инновации в менеджменте:

- концепция;
- разработка (планирование);
- освоение (подготовка);
- реализация (осуществление);
- сворачивание (завершение).

Жизненный цикл инноваций в менеджменте можно представить в виде схемы на рисунке 4.

Старт	
1	Возникновение
2	Быстрый рост
3	Зрелость
4	Насыщение
5	Кризис
	Финиш

Рис. 4. Жизненный цикл инноваций в менеджменте

Инновации могут быть реальными, приносящими бизнесу настоящую новинку, и имитациями, создающими впечатление якобы внедренной инновации. В зависимости от направления внедрения, инновации могут относиться к области научных исследований, производства, логистики, дистрибуции, организации и управления.

Развитие предприятия на основе инноваций представляет собой сложный и длительный процесс, конструирование которого требует соответствующей стратегии управления.

Выбор инновационной стратегии – целенаправленная деятельность по определению важнейших направлений, выбору приоритетов, перспектив развития школы и выработке требуемого для их достижения комплекса мероприятий. Она детерминирована политикой государства в области экономики, социальным заказом, региональными и местными особенностями и может меняться в зависимости от состояния экономической системы и социума [5].

От данных аспектов целиком зависят условия, при которых протекают инновационные процессы. Существующие условия могут оказывать содействие или противодействие инновационным процессам. Характерной особенностью инновационных процессов на предприятии является их возникновение: оно может быть управляемым и стихийным.

Введение различного рода нововведений – это, прежде всего, функция управления искусственными и естественными процессами перемен.

Процесс внедрения инноваций на предприятии представляет собой систему структурно-функциональных блоков, которые отражают структуру внедрения инноваций в фирме; оценочный (результат) и системообразующие связи между ними. Наиболее значимым элементом, на наш взгляд, является целевой компонент, который включает формирование у менеджеров готовности к инновационной деятельности и внедрения ее в производственный процесс предприятия.

Также не определён и временной режим внедрения инноваций на предприятии. Однако, если рассматривать структуру инновационного процесса, то существует и другая иерархия, представленная О.В. Епишевой.

В ней четко выделены действия:

- нахождение потребности в нововведение;
- сбор информации по выявленной потребности;
- разработка или же отбор нововведения;
- процесс принятия решения о внедрении;
- внедрение новшества;
- длительное использование и устаревание новшества.

Единое применение вышеуказанных этапов и образует цикл протекания инновационного процесса. На современном этапе также принято выделять «…цикл жизни инноваций в инновационном процессе из следующих, довольно простых и понятных этапов:

- старт инновации;
- возникновение инновации;
- быстрый рост инновации;
- зрелость инновации;
- насыщение инновации;
- кризис инновации;
- финиш инновации …» [6, с. 14].

Причем два последние этапа связаны с устареванием нововведения и введением новых совершенных форм управления на предприятии. Нововведение, как процесс, не может считаться полностью завершенным, если оно остановилось на одной из стадий нововведения в сферу применения. В свою очередь жизненный цикл новшества рассматривается в структуре этапов реализации или фундаментальных форм. Но может прекратиться на стадии потребления, если не сомкнется с нововведением.

Процесс инновации в менеджменте может отличаться огромной скоростью, стремительностью, скоротечностью, когда результаты нужны «здесь и сейчас», даже с учетом возможных потерь. Это происходит в случае, когда инновации в определенных процессах являются частью новой стратегии организации, перехода к производству новых продуктов или новой модели управления. Суть любой инновации, применительно к рассматриваемой работе, – коренные преобразования политического, экономического, социального характера, то есть изменения, которые влияют на жизненный уклад.

Таким образом инновации являются инструментом удовлетворением потребностей общества в изменениях качества жизни. В данном случае речь идет о качественных изменениях в управлении. Логическая цепочка инноваций в менеджменте включает следующие этапы и процессы: разработка идеи инновационных преобразований, подготовка проекта инноваций, экспертиза данного проекта, внедрение пилотного проекта, мониторинг и получение обратной связи по пилотному проекту, корректировка проекта с учетом замечаний, массовое тиражирование проекта.

Список литературы

1. Семенов А.К. Основы менеджмента / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 396 с.

2. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт / А.В. Тычинский. – Таганрог: ТРТУ, 2016. – 257 с.

3. Дашкова И.А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений / И.А. Дашкова, И.В. Ткаченко, Н.С. Захарченко. – М.: Юрайт. 2020. – 276 с.

4. Галидов Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г.С. Галидов, В.Г. Колосов, Н.О. Османов. – СПб.: Политехника, 2019. – 258 с.

5. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. – М.: Инфра-М., 2018. – 234 с.

6. Соколова М.И. Основные этапы инновационного процесса / М.И. Соколова / М.И. Соколова // Актуальные вопросы образования и науки. – 2019. – С. 115–116.

Мезенин Денис Алексеевич
магистрант
Научный руководитель
Рачек Светлана Витальевна
д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ КЛИЕНТОВ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация*: в научной статье представлены результаты исследования практической роли и места обратной связи клиентов как инструмента, используемого при формировании системы управления конкурентоспособностью предприятия. Актуальность проблематики обусловлена тем, что благодаря обратной связи клиентов возможна оценка качества продукции и сервисного обслуживания, что применяется при их*

дальнейшем совершенствовании. В работе рассмотрены теоретические аспекты понятия «обратная связь клиентов». Проанализирована роль обратной связи клиентов при формировании системы принятия управленческих решений, которые применяются в рамках управления конкурентоспособности предприятия.

***Ключевые слова**: связь с общественностью, обратная связь клиентов, конкурентоспособность предприятия, внешние коммуникации, коммуникационные связи, общественное мнение.*

Одним из инструментов управления маркетингом предприятия и конкурентоспособности ее бизнеса является формирование коммуникационных связей с потребителями. В частности, актуальным выступает организация обратной связи клиентов, благодаря мнению и оценкам которых возможно определение «болевых точек» потребителей, список проблем и неточностей в продукте и сервисном обслуживании, а также разработка механизмов, направленных на повышение качества товаров и услуг.

Связь с общественностью выступает основным методом управления репутацией и эффективностью организации. Потребность в реализации эффективной коммуникационной стратегии, привлекает тщательное внимание управляющих предприятий к вопросам, которые относится к концепции и механизмам связи с общественностью. При реализации данного процесса предприятия способны получать обратную связь со стороны потребителей, благодаря чему формируются устойчивые основы и фундамент для повышения эффективности дальнейшей деятельности.

Под понятием «связи с общественностью необходимо подразумевать организацию процессов работы предприятия с целью сбора общественного мнения для ее обработки и определения инструментов повышения репутации в обществе. То есть формируется определенная деятельность компании, которая направлена на принятие мероприятий и решений по удовлетворению интересов общества, путем передачи информации через внешние коммуникационные каналы, а также проведения PR мероприятий.

Фактически, миссией связи с общественностью предприятия является создание положительного имиджа и бренда организации, что позволяет управлять конкурентоспособностью, обеспечивать экономическую безопасность и привлекать новых клиентов. Связи с общественностью и обратная связь клиентов являются для организаций важным инструментом при удержании их вовлеченности. При этом связи с общественностью формируют основы для совершенствования имиджа предприятия и повышения его рейтинга в глазах общества.

На сегодняшний день понятие обратной связи или фидбэк очень обширно и его используют в различных сферах деятельности. В общем можно сказать, что обратная связь – это ответная реакция кого-либо или чего-либо на какое-то событие, действие или процесс [3].

Также под понятием «обратная связь клиентов» необходим подразумевать положительную или отрицательную информацию, переданную компании посредством различных каналов коммуникации, которая позволяет организации улучшить продукт или товар, увеличить производительность и т. д. [2].

Одним из направлений дискурса деятельности предприятий при построении стратегии связи с общественностью выступает определение правил эффективного формирования обратной связи клиентов при управлении внешними коммуникациями.

По нашему мнению, к данным правилам формирования эффективной связи с общественностью и обратной связи клиентов стоит относить следующее:

- информация, которая используется во внешних коммуникациях, обязана быть полной, достоверной и не содержать в себе какие-либо манипуляции, поскольку современные потребители чувствуют, когда производители и бренды их обманывают;
- коммуникационные сообщения и методы продвижения должны содержать в себе простую и понятливую информацию;
- информация и коммуникационные сообщения должны обладать эмоциональным фоном и откликом при диалоге с потребителями, потому что они любят живое общение;
- не стоит использовать жесткие регламенты и шаблоны при общении и диалоге с клиентами в рамках их обратной связи;
- важнейшим составляющим эффективной обратной связи клиентов является проведение ежедневного анализа общественного мнения, которое исследуется в рамках маркетинговых коммуникаций и при помощи социологических исследований/опросов.

При построении эффективной обратной связи клиентов для управления конкурентоспособности предприятия необходимо использование следующих инструментов [1; 4]:

1. Стенгазета, которая выступает большим листом с короткими заметками и статьями, где существует пустое место для написания обратной связи клиентами.
2. Ящик обратной связи, где применяется большая красиво оформленная коробка, куда можно опускать письма с пожеланиями от клиентов.
3. День, проведенный на связи с потребителем, который позволяет клиенту оставаться в своей среде и выдавать компании абсолютно не искаженную информацию об опыте использования продуктов и услуг.
4. День CEO, который представляет собой регулярные неформальные встречи топовых клиентов компании с ее руководителями.
5. Бета-тестирование, где происходит выпуск нового продукта и с целью определения его конкурентных преимуществ происходит пробное пользование клиентами.
6. Экзит-пол, который подразумевает под собою проведение опроса клиента сразу же после пользования продуктом.

Также при построении эффективной обратной связи клиентов для управления конкурентоспособности предприятия необходимо использование онлайн и офлайн каналов обратной связи и внешних коммуникаций с потребителями. Изобразим их классификацию схематически на рисунке 1.

Рис. 1. Каналы обратной связи клиентов

Таким образом, эффективная обратная связь клиентов, а также систематическая работа по укреплению взаимоотношений на этой основе позволяет современным компаниям наращивать собственные объемы продаж и вести оптимальное стратегическое планирование всей деятельности. Происходит оценка потребителями качеств и характеристики продуктов и услуг. Руководство организации получает результат обратной связи, где указаны недостатки и преимущества каждого товара.

На основе данной информации возможно формирование решений, принятие которых позволяет совершенствовать продукцию, увеличивая ее конкурентоспособность на рынке. Данная стратегия, в свою очередь, приводит к улучшению конкурентоспособности предприятия, увеличивая его экономические и финансовые показатели.

Список литературы

1. Николаев Д.М. Укрепление обратной связи взаимоотношений с клиентами как резерв наращивания объема продаж / Д.М. Николаев // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2018. – №2. – С. 95–101.

2. Щербакова Н.С. Обратная связь как способ улучшения лояльности клиентов страховых компаний / Н.С. Щербакова, В.Д. Иванкив, Ю.А. Михалева // Вестник МИРБИС. – 2022. – №1 (29). – С. 126–133.

3. Гаськова М.А. Обратная связь от клиентов как важный инструмент повышения качества продукта или услуги / М.А. Гаськова, Э.Э. Исбанов, А.В. Каминская и др.// Социальный мир: роль молодежи в решении проблем XXI века. – 2020. – С. 69–70.

4. Вандышева И.С. Современные информационные технологии прямой и обратной связи с клиентами / И.С. Вандышева, И.М. Семенова // Проблемы и перспективы развития учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения деятельности экономических субъектов. – 2021. – С. 172–175.

Павлов Виталий Александрович
студент
Милая Александра Витальевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный
университет путей сообщения»
г. Хабаровск, Хабаровский край

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация*: в статье рассматривается актуальность национальных проектов России в области социально-экономической политики. Данные целевые программы направлены на поднятие и развитие уровня образования, жилищных условий и медицинского обслуживания населения Российской Федерации.*

Ключевые слова*: национальный проект, социально-экономическая политика, национальный проект «Образование», национальный проект «Доступное и комфортное жильё – гражданам России», национальный проект «Здравоохранение», человеческий капитал.*

Национальные проекты в области социально-экономической политики, реализация которых началась в России в 2006 году, представляют собой важный шаг, направленный на повышение благосостояния граждан и улучшение качества жизни.

Решение о реализации национальных проектов связано с намерением придать новый импульс развитию здравоохранения, образования, жилищного строительства и обеспечить основу для повышения эффективности функционирования этих отраслей. В рамках национальных проектов для достижения актуальных целей социально-экономического развития привлекаются дополнительные бюджетные средства.

Национальные проекты представляют собой новый инструмент осуществления социальной политики. Отсутствие предыдущего опыта реализации и политическая значимость национальных проектов определяют потребность совершенствовать сложившиеся во властных структурах подходы к принятию решений и корректировать механизмы выполнения этих решений. Публичность национальных проектов предполагает более активное участие экспертного сообщества и общественности в их подготовке, реализации и мониторинге. Безусловная важность национальных проектов для дальнейшего социально-экономического развития страны объясняет стремление совершенствовать их не только за счет внутренних возможностей, но и с привлечением международного опыта [1; 3; 7; 8].

В данной статье мы рассмотрим направление и реализацию некоторых национальных проектов в области социально-экономической политики государства.

1. Создание приоритетного *национального проекта* «*Образование*», который имеет колоссальную значимость с точки зрения стимулирования образовательных нововведений и оказания поддержки педагогам и образовательным учреждениям напрямую с федерального уровня [4; 6; 7; 10].

В этом проекте основными направлениями модернизации в сфере образования являются:

1) новаторство сущности образования, повышение его качества и формирование системы независимого оценивания обучающихся;

2) усиление роли образования в социальной мобильности;

3) доступность образования для различных социальных слоёв и территориальных групп населения;

4) обеспечение формирования систем, способствующих подготовке профессиональных кадров согласно с потребностями рынка труда.

В настоящий момент проект «Образование» показывает отличные результаты. По итогам 2021 года было проведено большое количество модернизаций в сфере образования, а именно [4, 11]:

1. По всей стране создано более 5000 центров «Точка роста» в школах сельской местности и малых городов, где свыше 1,6 миллиона детей осваивают современные технологии и новые образовательные программ.

2. В 369 школах, реализующих исключительно адаптированные образовательные программы, обновили материально-техническую базу для проведения занятий для детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

3. В 2391 школе сельской местности и малых городов обновлены спортивные залы, школьные спортивные клубы и стадионы, где более 600 тысяч школьников занимаются физической культурой и спортом.

4. Более 185 тысяч учителей вовлечены в национальную систему профессионального роста педагогических работников. Более 60 тысяч учителей русского языка, математики, физики, химии и биологии из 84 субъектов Российской Федерации прошли курсы повышения квалификации.

5. Открыто более 520 тысяч новых мест дополнительного образования в образовательных организациях различных типов.

6. Созданы и функционируют 135 детских и 70 мобильных технопарков «Кванториум», 71 центр цифрового образования «IT-куб», 30 ключевых центров дополнительного образования детей.

Данные результаты подтверждают то, что национальный проект «Образование» актуален, так как имеет большое количество положительных сторон, которые способствуют модернизации школ современным оборудованием, созданию новых программ образования для учащихся, а также развитию системы профессионального роста педагогических работников и др. мероприятия.

2. *Национальный проект* «*Жильё*» (проект «Доступное и комфортное жильё – гражданам России») – программа по улучшению жилищных условий граждан, объявленная Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 5 сентября 2005 года на встрече с правительством, парламентом и главами регионов в рамках Программы приоритетных национальных проектов [2].

По состоянию на начало 2013 года, формально национальный проект не отменен и был упомянут в послании Федеральному собранию Президента РФ, но о существовании конкретных планов по его реализации ничего не было известно. Координирующий проект орган (межведомственная рабочая группа) был ликвидирован в 2012 году.

Вместе с тем, 30 ноября 2012 года Правительство РФ утвердило государственную программу «Обеспечение доступным и комфортным

жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» на 2013–2020 годы. Соответствующее распоряжение от 30 ноября 2012 г. №2227-р было подписано премьер-министром РФ Д.А. Медведевым. В тексте программы упоминается национальный проект «Жильё», как реализующийся с 2006 года. Новая программа и национальный проект не взаимосвязаны напрямую, но по своему формату программа напоминает использовавшиеся документы по реализации национального проекта.

Основные задачи проекта:

- создание условий для развития массового строительства жилья экономкласса;
- повышение уровня обеспеченности населения жильём путём увеличения объёмов жилищного строительства и развития финансово-кредитных институтов рынка жилья;
- обеспечение повышения доступности жилья в соответствии с платёжеспособным спросом граждан и стандартами обеспечения их жилыми помещениями.

На конец 2021 года государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» показала себя довольно успешно. Правительство направило финансирование как на строительство новых объектов, так и на реконструкцию старых. За 2021 год правительство выделило 19,7 млрд. рублей на ускоренное расселение граждан из аварийного жилья. Также был упрощен процесс оформления социальных выплат на приобретение жилья для молодых семей. Активно идет поддержка жилищного строительства в регионах. Так за 2020 год правительство выделило 902 млн. рублей на Программы по развитию жилищного строительства в регионах [2, 11].

3. *Национальный проект* «*Здоровье*» – программа по повышению качества медицинской помощи, объявленная президентом Российской Федерации В. В. Путиным, стартовавшая 1 января 2006 года в рамках реализации приоритетных национальных проектов. В конце 2018 на смену национальному проекту «Здоровье» был принят новый национальный проект «Здравоохранение» [5; 7; 8; 9].

Основные цели и задачи в системе здравоохранения:

1. Укрепление здоровья населения России, снижение уровня заболеваемости, инвалидности, смертности.
2. Повышение доступности и качества медицинской помощи.
3. Укрепление первичного звена здравоохранения, создание условий для оказания эффективной медицинской помощи на догоспитальном этапе.
4. Развитие профилактической направленности здравоохранения.
5. Удовлетворение потребности населения в высокотехнологичной медицинской помощи.

На данный момент, не смотря на пандемию Covid-19, национальный проект «Здравоохранение» реализуется достаточно успешно. Более 98% детских поликлиник и поликлинических отделений получили необходимое дооснащение – в них созданы комфортные условия для пребывания пациентов, понятная система навигации, сокращено время ожидания приёма врача. Нельзя не отметить развитие санитарной авиации. Было выполнено почти 11 тыс. дополнительных вылетов, что превысило план на 2020 год. Увеличилась до 95% доля пациентов, которые госпитализированы по экстренным показаниям в течение первых суток, от общего числа

больных, к которым совершены вылеты санитарной авиации. Также благодаря национальному проекту «Здравоохранение» в 63 регионах страны создано 139 региональных центров амбулаторной онкологической помощи, введены в эксплуатацию три центра протонно-лучевой терапии. Всего в стране сейчас действует 280 региональных центров амбулаторной онкологической помощи в 72 регионах. Центры оснащены полным спектром оборудования, обеспечены кадрами, а также имеют в своей структуре дневные стационары для проведения химиотерапии. За 2020 год химиотерапию в таких центрах получили более 148 тысяч онкологических больных. Кроме того, в отделениях амбулаторной онкологической помощи химиотерапию получили ещё около 79 тысяч человек. Всего пролечено более 227 тысяч граждан [9].

Национальный проект «Здоровье» приобретает в современных условиях жизненно важное значение. Потому что есть понимание того, что здоровье – это основная составляющая потенциала нации и только при здоровой нации можно вести речь про развитие страны в целом.

Национальный проект в сфере здравоохранения в условиях пандемии и ограничительных мер находится в центре внимания органов государственной власти, местного самоуправления и общественности. В условиях пандемии коронавирусной инфекции российская система здравоохранения показала свою эффективность. Своевременное перепрофилирование и строительство новых стационаров, их оснащение медицинским оборудованием, привлечение необходимых кадровых ресурсов позволило обеспечить оказание медицинской помощи при росте заболеваемости. Амбулаторное звено проводило работу по выявлению заболевших, принятию решения о лечении на дому и дальнейшему наблюдению.

Нам видится, что для максимальной реализации проекта, требуется совершенствование Программы государственных гарантий в рамках Национальной системы здравоохранения, а именно: четкое определение видов, форм и условий медицинской помощи, входящих в Программу государственных гарантий; конкретизация условий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи и медицинского обеспечения отдельных категорий граждан; завершение формирования в субъектах Российской Федерации трехуровневой системы оказания медицинской помощи в целях обеспечения качества и своевременности (доступности) ее оказания. А также формирование здорового образа жизни должно предполагать широкое межведомственное взаимодействие под координацией Министерства Здравоохранения России и включать как просвещение и информирование населения, в том числе детей и молодежи, о правилах здорового образа жизни; обеспечение здорового безопасного питания населения всех возрастных групп, а также обучение различных групп населения по вопросам здорового питания, в том числе с участием организаций, занимающихся данными вопросами, так и разработку мер по повышению двигательной активности, которая представляет собой важнейшее условие поддержания здоровья граждан.

Не маловажной также является проработка вопроса по решению проблемы «кадрового голода», и, как следствие, обеспечение населения медицинским обслуживанием в отдаленных районах, за счет решения жилищных проблем медицинских работников. Сегодня требует решения вопрос осуществления здравоохранения на поселковом уровне. Так,

несмотря на весомые инвестиции в строительство амбулаторий, большинство кабинетов по факту простаивает из-за нехватки специалистов. В данном случае, на наш взгляд, оптимальным решением здесь может стать – разработка мотивационной системы, которая сможет заинтересовать молодых врачей, лаборантов и других категорий медицинского персонала работать в отдаленных районах. Как видно из сложившейся ситуации, средства, выделяемые молодым специалистам, их не побуждают на работу в отдаленных районах. Поэтому доработка данной системы в части предложения им служебного жилья, которое после определенного времени может перейти им в собственность, либо служебное жилье так и остается служебным, а семье медика выделяется определенная сумма денег, на которую медик сможет приобрести жилье в самостоятельно выбранном месте (по примеру военнослужащих). Данные предложения, несомненно, нуждаются в тщательной проработке не только с экономической, но и с юридической стороны для того, чтобы выгоды на уровне работников, на уровне населения и на уровне государства были равнозначны.

Сегодня, нам четко видится, что проекты актуальны и показывают положительные результаты, и что при их доработке могут достичь еще больших показателей. Национальные проекты по своему стратегическому, глубинному содержанию – это концентрация финансовых, административных и общественных ресурсов страны на наиболее приоритетных направлениях развития потенциала человека.

Реализация национальных проектов с каждым годом доказывает свою эффективность. Доступное и высокое качество медицинской помощи, образования, комфортного жилья – это и есть бесценные инвестиции в человека. Образованных в форму конкретных проектов, они определяют первоочередные шаги в намеченных сферах, затрагивающие каждого человека, определяющие качество жизни и формирующие «человеческий капитал» – образованную и здоровую нацию. От жизнеспособности этих сфер зависит социальное состояние общества а, следовательно, и демографическое благополучие страны.

Список литературы

1. В проекте было: главные итоги реализации национальных проектов в 2021 году / Федерал Пресс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fedpress.ru/article/2908368?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com

2. Государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан РФ». Сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/docs

3. Казанцев В. Государственная стратегия развития России и роль приоритетных национальных проектов в ее реализации: автореф. дис. ... канд. полит, наук. – М.: ВУ, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dissercat.com/content/gosudarstvennaya-strategiya-razvitiya-rossii-i-rol-prioritetnykh-natsionalnykh-proektov-v-ee/read

4. Ключевые результаты национального проекта «Образование» по итогам 2019–2021 годов. Сайт Министерства Просвещения России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.gov.ru/national-project/results

5. Национальный проект «Здоровье». Справка. РИА НОВОСТИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/20090512/170852739.html

6. Национальный проект «Образование» / Академия Минпросвещения России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://apkpro.ru/natsproektobrazovanie/%D0%9E%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B5

7. Национальные проекты. Сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/rugovclassifier/section/2641

8. Национальные проекты: ожидания, результаты, перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://roscongress.org/materials/natsionalnye-proekty-ozhidaniya-rezultaty-perspektivy

9. Национальные проекты: ожидания, результаты, перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://marketing.rbc.ru/research/44200

10. Национальные Проекты 2019–2024. / Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rg.ru/sujet/6234

11. «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Минэкономразвития России). / Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/ab51b5512b305c927f103600dedac3a3256b1b79

12. Промежуточные итоги реализации и перспективы национальных проектов в сфере здравоохранения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.alt.ranepa.ru/pressroom/news/promezhutochnie_itogi_realizatsii_perspektivi_natsiona_5352.html

Рябова Марина Анатольевна
канд. экон. наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой
Суетин Илья Николаевич
канд. пед. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

DOI 10.31483/r-101924

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация*: статья посвящена актуальным проблемам оптимизации расходов и обеспечения устойчивости регионального бюджета Ульяновской области за 2020–2021 годы посредством специфики применения контрактной системы государственных и муниципальных закупок.*

Ключевые слова*: устойчивость бюджета, бюджет региона, расходы бюджета, реализация программно-целевых методов управления бюджетом, оптимизация расходов регионального бюджета, контрактная система, государственные закупки, муниципальные закупки.*

В условиях ограниченности бюджетных ресурсов возрастает актуальность реализации мер по повышению эффективности использования бюджетных средств.

Эффективное управление расходами должно быть обеспечено посредством реализации государственных программ, построенных на проектных принципах управления. В качестве одного из инструментов, направленных на повышение эффективности бюджетных расходов и обеспечивающих их приоритизацию в соответствии с целями социально-

экономической политики, согласно «Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019–2024 годах», внедрение в систему управления государственными финансами обзоров бюджетных расходов.

Под обзорами бюджетных расходов понимается систематический анализ базовых (постоянных) расходов бюджета, направленный на определение и сравнение различных вариантов экономии бюджетных средств, выбор и практическую реализацию наиболее приемлемого из них.

Целью проведения обзоров бюджетных расходов является не только оптимизация бюджетных расходов сама по себе, а высвобождение недостаточно эффективно используемых ресурсов для их перенаправления на решение приоритетных задач.

Эффективность бюджетных расходов, с точки зрения государственных и муниципальных закупок, заключается в том, что сфера государственного заказа является системообразующим элементом, через который происходит трансферт (движение) финансовых потоков в различные сектора экономики. Именно от эффективности работы государственного заказа зависит успешность функционирования государственного сектора в целом [5].

Для Ульяновской области задача по повышению эффективности бюджетных расходов осуществляется путём:

- реализации программно-целевого метода планирования областного и местных бюджетов;
- оптимизации бюджетных расходов Ульяновской области.

Начиная с 2010 года, в Российской Федерации осуществляется масштабная реформа системы управления общественными финансами, ключевым направлением которой остаётся формирование бюджетной политики на основании и во взаимосвязи с показателями государственных программ Российской Федерации и Министерства финансов Ульяновской области, в частности.

Стратегической целью деятельности Министерства финансов является обеспечение сбалансированности и финансовой устойчивости бюджетной системы Ульяновской области.

Достижение указанной цели осуществляется за счёт решения следующих задач [3]:

1) развитие доходной базы региона, обеспечение стабильности налоговых поступлений в консолидированный и областной бюджеты Ульяновской области;
2) повышение эффективности бюджетных расходов;
3) совершенствование межбюджетных отношений;
4) сохранение безопасного уровня долговой нагрузки;
5) повышение прозрачности и открытости бюджетного процесса

В 2020–2021 гг. на территории Ульяновской области осуществлялась реализация 21 государственной программы Ульяновской области, которые охватывали сферы образования, культуры, здравоохранения, социальной поддержки и защиты населения, агропромышленного комплекса, туризма, жилищно-коммунального хозяйства, строительства и транспорта (рис. 1).

Общий объём средств, предусмотренных на реализацию государственных программ в 2020 году, составил 75 228,4 млн рублей, что на 19,6% больше, чем в 2019 году (62 893,1 млн рублей) [2].

Бюджетная и налоговая политика Ульяновской области в 2021 году была направлена на реализацию Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 21 апреля 2021года, основных направлений бюджетной и налоговой политики Ульяновской области на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов, Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», государственных программ Ульяновской области.

В 2021 года Министерством финансов Ульяновской области в постоянном режиме проводился мониторинг текущего исполнения, консолидированного и областного бюджетов Ульяновской области, исполнения расходных обязательств Ульяновской области и состояния кредиторской задолженности. На протяжении всего года регион оперативно реагировал на происходящие изменения, принимал управленческие решения, позволившие обеспечить бесперебойное функционирование отраслей бюджетной сферы, своевременную выплату заработной платы работникам бюджетной сферы, предоставление социальных гарантий населению региона, оказание финансовой помощи бюджетам муниципальных образований Ульяновской области и другие социально-значимые расходы.

Расходы консолидированного бюджета Ульяновской области в 2021 году составили 99 841,0 млн рублей, (при плановом значении 101 214,9 млн рублей), что на 9 637,8 млн рублей или на 10,7% больше уровня 2020 года.

Консолидированный бюджет региона исполнен за 2021 год с дефицитом в сумме 7 192,6 млн рублей или 11,4%.

Расходы консолидированного бюджета по итогам 2021 года на душу населения составили 83 тыс. рублей, что на 9,4 тыс рублей больше уровня 2020 года (73,6 млн рублей) [3].

Экономический эффект от реализации мероприятий по оптимизации расходов в 2021 году составил 484,3 млн рублей, в том числе:

- по разделу «Оптимизация расходов на государственное (муниципальное) управление» исполнение сложилось на уровне плановых показателей и составило 6,3млн рублей;
- по разделу «Оптимизация бюджетной сети и численности работников бюджетной сферы» исполнении составило 136,1 млн рублей;
- по разделу «Совершенствование системы закупок для государственных и муниципальных нужд» исполнение составило 287,4 млн рублей;
- по разделу «Повышение эффективности расходов на жилищно-коммунальное хозяйство» исполнение сложилось на уровне плановых показателей и составило 54,5 млн рублей;
- по разделу «Повышение качества управления муниципальными финансами» исполнение составило 310,1 млн рублей, что на 91,9 млн рублей превышает плановые показатели (218,2 млн рублей).

Структура расходов, как и в прежние годы, сохранила социальную направленность. На рисунках 1 и 2 представлены экономические структуры расходов консолидированного бюджета Ульяновской области в 2020–2021 гг.

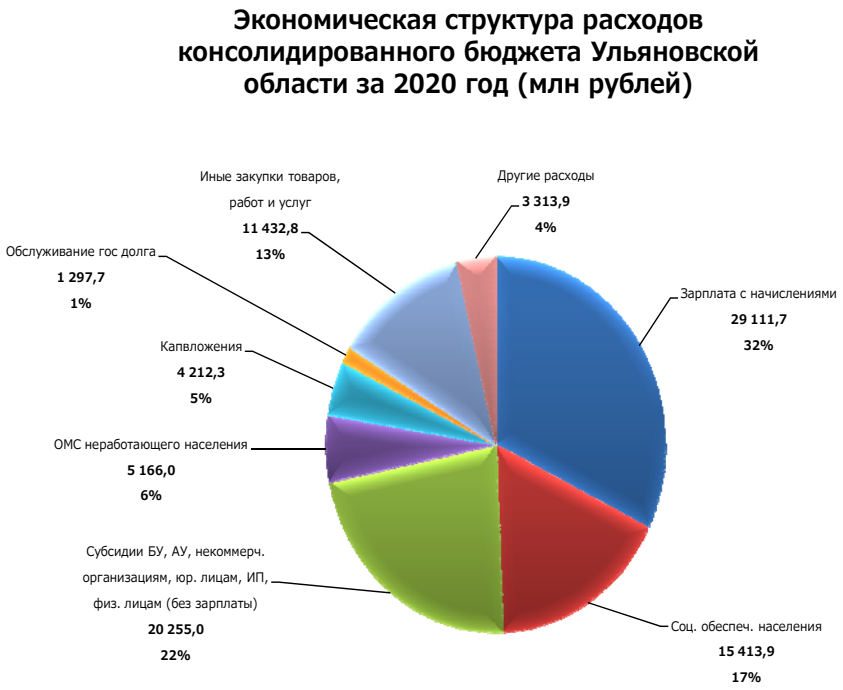

Рис. 1. Экономическая структура расходов консолидированного бюджета Ульяновской области 2020 г. [2]

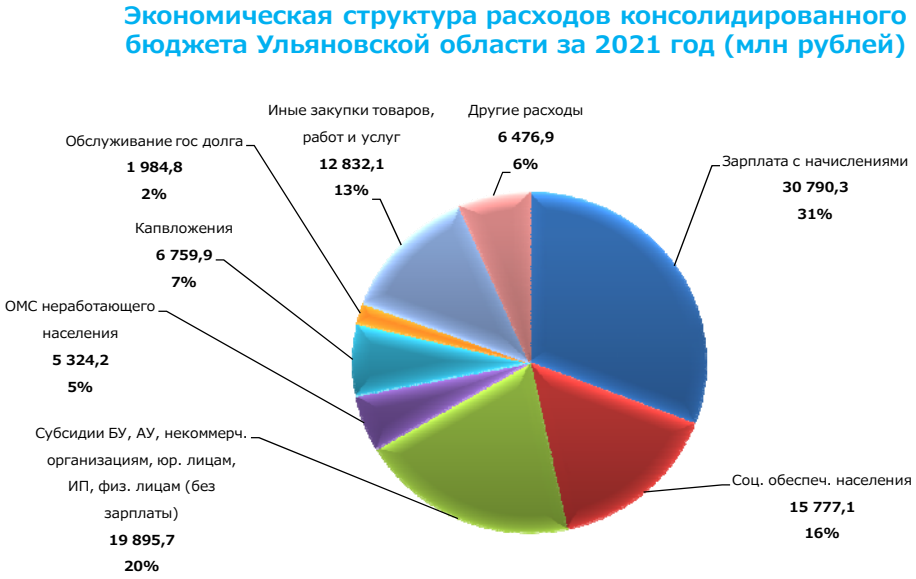

Рис. 2. Экономическая структура расходов консолидированного бюджета Ульяновской области 2021 г. [3]

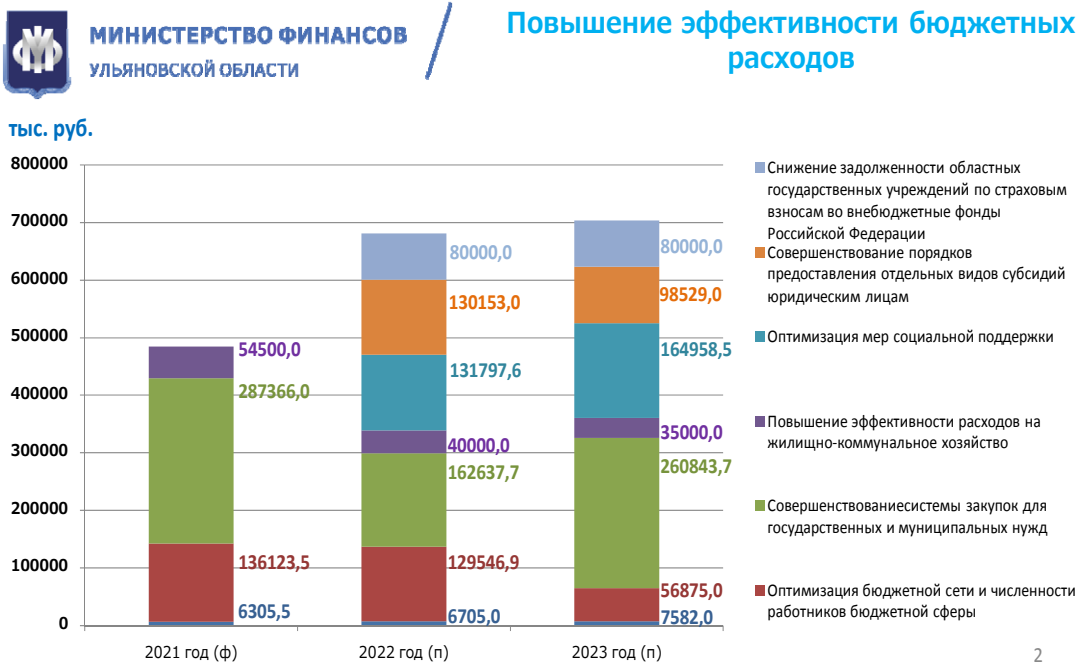

Рис. 3. Планирование повышение эффективности бюджетных расходов Ульяновской области в период с 2021 по 2023 г. [3]

Самый существенный результат получен в 2021 году в части мероприятий по совершенствованию системы закупок для муниципальных нужд в результате централизации закупок – 287,4 млн рублей, что на 120,6 млн рублей превышает запланированную сумму по данному мероприятию (166,8 млн рублей) [3].

Планирование повышение эффективности бюджетных расходов Ульяновской области в период с 2021 по 2023 г. (рис. 3).

Большой объём работы осуществляется в части контроля в сфере закупок в соответствии с частью 5 статьи 99 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1].

Данный контроль направлен на непревышение объёма финансового обеспечения, включенного в планы-графики закупок, над объёмом финансового обеспечения для осуществления закупок, утвержденным и доведенным до заказчика. На сегодняшний день в перечень субъектов контроля входят 299 заказчиков Ульяновской области.

Контроль осуществляется посредством взаимодействия Региональных информационных систем АЦК-Финансы, АЦК-Госзаказ в разрезе кодов бюджетной классификации вплоть до КОСГУ, с учётом уже заключенных договоров заказчиком. Осуществление данного контроля позволяет минимизировать риски возникновения несанкционированной кредиторской задолженности и предотвратить сверхлимитное заключение договоров.

Кроме того, при осуществлении контрольных полномочий проверяется большой блок документов (документация, проекты контрактов, информация о заключённых контрактах) на достоверность вносимой информации заказчиками для размещения в Единой информационной системе в сфере закупок. Ежегодно позиции контроля увеличиваются – на сегодня это более 30 позиций по каждому документу.

Усилить контроль за реализацией государственных заданий, в том числе контроль в сфере проведения закупок: – своевременного, эффективного планирования закупок товаров, работ, услуг; – снижения нарушений при осуществлении закупок; – исполнения контрактов (в том числе применения мер ответственности) [4].

При осуществлении финансового контроля акцент должен быть смещен с контроля над финансовыми потоками к контролю за результатами, которые приносит их использование. Следует постоянно осуществлять контроль за полнотой и достоверностью отчетности о реализации государственных программ, а также проводить мониторинг выполнения государственного задания и качества оказания государственных услуг, в том числе осуществлять оценку потребности в государственных услугах.

Таким образом, эффективное использование бюджетных ресурсов – это один из основополагающих факторов, который стимулирует рост экономики. Необходимо отметить, что достижение устойчивости бюджета не должно ограничиваться только оптимизацией расходов. Оптимизация расходов должна осуществляться в комплексе с мероприятиями по мобилизации бюджетных доходов.

Список литературы

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 №44-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/ (дата обращения: 03.03.2022).

2. Основные результаты деятельности Министерства финансов Ульяновской области за 2020 год и задачи на 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zsuo.ru/deyatelnost/doklady-otchety/16335-osnovnye-rezultaty-deyatelnosti-ministerstva-finansov-ulyanovskoj-oblasti-za-2020

3. Отчет исполняющего обязанности министра финансов Ульяновской области «Об основных результатах деятельности Министерства финансов Ульяновской области за 2021 год и задачах на 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zsuo.ru/deyatelnost/doklady-otchety/17583-otchjot-ispolnyayushchego-obyazannosti-ministra-finansov-ulyanovskoj-oblasti-qob-osnovnykh-rezultatakh-deyatelnosti-ministerstva-finansov-ulyanovskoj-oblasti-za-2021-god

4. Белова Д.В. Оптимизация бюджетных расходов в контексте повышения устойчивости региональных бюджетов Российской Федерации / Д.В. Белова, Н.Ю. Исакова // XII Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен» (16–18 ноября 2017 года, г. Екатеринбург) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elar.urfu.ru/bitstream/10995/68112/1/978-5-8295-0582-0_2018-120.pdf

5. Рябова М.А. Экономические основы управления государственными и муниципальными закупками. Учебное пособие. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2018. – С. 88.

Савинская Дина Николаевна
канд. экон. наук, доцент, преподаватель
Денисова Екатерина Алексеевна
студентка
Амбарян Анна Яшевна
студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация*: в работе рассматриваются информационные технологии в экономике. Представлена сущность информационных технологий. Выделяются актуальные вопросы информационной экономики, изменяющие аспекты экономической реальности.*

Ключевые слова*: технологии, информация, экономика, информационные технологии, Россия.*

Информационные технологии играют важную роль в развитии современной экономики. На сегодняшний день информационные технологии и экономика, довольно связанные области, вместе они дают положительный экономический эффект, а также производственный результат.

Разберем подробнее, информационные технологии представляют собой компьютерную обработку информации, которая разрабатывается заранее по определенным алгоритмам и структурам [1]. К IT можно отнести информацию, которая передается за самый короткий промежуток времени на любое расстояние. В таком процессе можно хранить информацию абсолютно любого объема. Если же не эксплуатировать данные процессы в современную экономику, то она в свою очередь не будет способна развиваться благоприятно, эффективно и динамично, а государство же войдет в список отстающих.

Стоит отметить тот факт, что информационная экономика реконструировала смысл и функцию денежных средств, которые выступают в роли платежного средства. На сегодняшний день, благодаря развитию информационных технологий в современной экономической деятельности государства появились виртуальные банковские и платежные системы, которые, в свою очередь, играют значительную роль [2].

Помимо этого, информационные технологии (IT) в экономике – это такой набор действий, который способен выполнить ряд функций и преобразований с целью положительного результата при использовании компьютеров или других оборудований [3].

Развитие информационных технологий дорогостоящая отрасль, которая требует высококвалифицированных специалистов и высокотехнологичного оборудования [4].

Информационные технологии, как правило, используются для обработки, сортировки, объединение данных и организации между сторонами в данной области. Кроме того, информационные технологии используются для удовлетворения потребностей и оперативной коммуникации. Одним словом, это незаменимая вещь.

К основной задаче экономической информационной системы можно отнести обработку всей необходимой информации. К ним могут относиться: бухгалтерский учет, статистика, страхование, банковская, кредитная и финансовая деятельность.

Для того что пользоваться экономической информацией на рабочем месте необходимо разработать систему с использованием информационных технологий [5].

Ранее процесс разработки системы был отделен от обработки информации в различных областях. Однако его формирование происходит независимо, и поэтому требуются высококвалифицированные специалисты по проектированию.

На сегодняшний день большинство пользователей имеют доступ к информационным технологиям. Такая система включает в себя процессы формирования отдельных компонентов с обработкой информации, начиная с электронной почты, электронным офисом, заканчивая текстовыми и табличными процессорами.

Зачастую все больше руководителей российских компаний рассматривают использование информационных технологий как возможность повысить эффективность своего основного бизнеса. Это отражает определенный этап развития России на пути перехода к рыночной экономике: возрастает значение конкуренции, компании ищут дополнительные способы повышения прибыльности предприятий. А информационные технологии – это своего рода «апгрейд» предприятия, уточнение ряда параметров для достижения максимальной эффективности.

В настоящее время можно заметить рост различных видов информационных технологий в едином компьютерно-технологическом комплексе, который называется интегрированным.

К наиболее важным средствам можно отнести – коммуникации. Они не только предоставляют возможности для автоматизации управленческой деятельности, но и могут служить непосредственной основой для создания различных сетевых вариантов автоматизированных информационных технологий. К ним относятся: локальные, многоуровневые, распределенные, глобальные компьютерные сети, электронная почта, цифровые интегрированные сервисные сети [6].

Все выше выделенные средства направлены на технологические взаимодействия различных объектов, которые создаются из устройств передачи, накопления, обработки и хранения и в совокупности представляют собой интегрированные компьютерные системы для обработки данных высокой сложности, где функциональность практически не ограничена для реализации процессов управления в экономике.

В 2020 году, в связи со срочным переводом сотрудников на удаленную работу, многим российским компаниям пришлось в короткие сроки адаптироваться к изменениям. Сейчас происходит возврат к процессам планирования использования ИТ-сервисов в соответствии со стратегией развития компании.

В 2021 году напряженность снизилась, и компании смогли сделать так, чтобы сотрудники работали в смешанном режиме, и были освобождены ресурсы для корректировки стратегии информационных технологий с учетом изменившейся социально-экономической модели, в том числе под давлением пандемии.

Во время пандемии возрос спрос на использование облаков для удаленных сотрудников. Конечно, рост этого сегмента рынка информационных технологий в 2022 году будет продолжаться как в области технологий, так и в области методологии. Исследования показывают, что российские компании выбирают разные подходы для организации таких систем.

Можно отметить появление новых рыночных тенденций, таких как, развитие тренда консолидации инфраструктуры и разработку продуктов на основе микросервисной архитектуры. Рынок частных платформ и облачных решений ожидает устойчивый рост. Это повлияет на ежегодный рост всего ИТ-рынка, который может увеличиться до 20%, в том числе за счет роста доли консалтинга и облачных сервисов.

Производственные процессы и продукты меняются под влиянием информационных технологий. Из этого следует, что продукции многих современных отраслей промышленности становятся все более и более и информационно-интенсивной и требует для своего производства все меньше и меньше обычного сырья и энергии.

Целью производства является не производство большого количества стандартных продуктов, а производство отдельных продуктов небольшими партиями и реализация этого за счет гибкого производства. Конкуренция за новизну и качество стала более важной, а современные производственные процессы стали более инновационными.

Список литературы

1. Богдановская И.М. Информационные технологии в педагогике и психологии. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / И.М. Богдановская. – СПб.: Питер, 2018. – 405 с.

2. Гаврилов М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для прикладного бакалавриата / М.В. Гаврилов, В.А. Климов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 383 с.

3. Захарова И.Г. Информационные технологии в управлении образовательными учреждениями: Учебное пособие / И.Г. Захарова. – М.: Академия, 2017. – 384 с.

4. Ивасенко А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В.А. Павленко. – М.: КноРус, 2018. – 288 с.

5. Синаторов С.В. Информационные технологии: Учебное пособие для средних специальных учебных заведений / С.В. Синаторов. – М.: Дашков и К, 2015. – 456 с.

6. Щербакова Т.Ф. Вычислительная техника и информационные технологии: учебное пособие / Т.Ф. Щербакова. – М.: Academia, 2017. – 288 с.

Садыкова Лилия Гайсаевна
канд. экон. наук, доцент
Айдарова Кира Ильясовна
студентка

Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Аннотация*: в статье освещается вопрос направлений развития системы менеджмента в организации в условиях цифровой экономики. Авторами описана система методов Agile, с помощью которой можно адаптировать предприятие к изменениям и повысить эффективность системы менеджмента предприятия.*

Ключевые слова*: система менеджмента, цифровая экономика.*

Широко применяемые в настоящее время понятия «инновационная экономика», «высокотехнологическая цивилизация», «общество знаний», «информационное общество» близки по своему смыслу, раскрывают понятие «экономика знаний». К этому понятийному ряду можно добавить и появившийся позже термин «цифровая экономика», использованный в монографии [1].

Руководство страны уделяет большое внимание развитию цифровой экономики. Правительство РФ распоряжением от 28.07.2017 №1632-р утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Этот документ разработан по указанию Президента РФ, озвученному им в ежегодном Послании Федеральному Собранию РФ 1 декабря 2016 года. Указом Президента Российской Федерации №215 от 15 мая 2018 года создано Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (на базе Министерства связи и массовых коммуникаций РФ).

При этом под цифровой экономикой понимается хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Таким образом, цифровая экономика основана на интенсивном использовании информационно-коммуникационных технологий в экономике и управлении.

Изменяющееся внешнее окружение, конкурентная и рыночная среда заставляют компании вновь и вновь возвращаться к поиску оптимальной модели и стратегии бизнеса. Гибкость компании, умение формировать уникальные предложения для клиентов, отсутствие стереотипности мышления руководства, формирование новых источников конкурентных преимуществ становятся факторами развития, а иногда и выживания компании.

Пытаясь осмыслить направления развития и характер воздействия внешнего окружения на компании, эксперты столкнулись со сложностью и непредсказуемостью этих тенденций. Изменения имеют все более нелинейный и непредсказуемый характер, а будущее все меньше напоминает прошлое и отличается от прогнозов, которые были сделаны относительно его характера.

В результате в менеджменте появляется понятие сингулярности. Несомненно, что роль технологического фактора среды будет возрастать, что приведет к дальнейшему изменению и рынков, и производства, и характера потребления, а следовательно, и менеджмента. Бизнес и экономика все больше приобретают цифровой формат.

Технологическая сингулярность, главной особенностью которой является изменение роли машин в различных аспектах жизни человека, требует пересмотра подходов к целому ряду бизнес-процессов. Новая модель менеджмента будет основана на принципах гибкости, креативности и вовлеченности.

Наиболее перспективные направления, которые необходимо сегодня развивать, – это цифровое проектирование и моделирование, новые материалы, аддитивные технологии, индустриальный Интернет, робототехника.

В этой связи можно выделить два направления развития менеджмента предприятия. Одно связано с использованием цифровых технологий, возможностей интернета для повышения эффективности и качества управления, а другое связано с переходом от жесткой методологии управления к гибкой, базирующейся на мягком системном мышлении и партисипативном подходе, для соответствия изменениям в ожиданиях и предпочтениях сотрудников в новой цифровой реальности, что необходимо для достижения целей предприятия.

Первое направление предполагает использование достижений четвертой промышленной революции. Лежащие в ее основе цифровые технологии и потенциал интернета часто обозначают термином «Индустрия 4.0». Впервые концепция Индустрии 4.0 была представлена на Ганноверской промышленной ярмарке в 2011 году.

Согласно концепции, предприятие должно отцифровать данные о бизнес-процессах, обеспечить наличие цифровых датчиков для фиксации всех преобразований продукта или стадий оказания услуг и наладить систему управления данными таким образом, чтобы они были доступны широкому кругу потребителей.

Основатель и президент Всемирного экономического форума Клаус Шваб считает, что технологии, обеспечивающие четвертую промышленную революцию, оказывают кардинальное воздействие на способы ведения, организации бизнеса и обеспечение его ресурсами [1].

Компетенции доступа к международным экспертным знаниям, организации процессов коллективной генерации новых идей и скоростного использования их в процессе разработки и принятия управленческих решений становятся ключевыми для менеджмента предприятий.

Цифровизация общества, появление шеринговой экономики и экономики по требованию (sharing economy и on-demand economy) обусловливают изменения на рынке в системе способов и технологий концентрации спроса и предложения. Бурно развивается интернет-торговля, способы продвижения товаров и услуг с использованием интернет технологий, возникают цифровые платформы для ведения бизнеса. Это вызывает потребность в адаптивных моделях управления бизнесом, способных адекватно реагировать на изменчивую внешнюю среду [2].

Предпринимаются попытки выработать новую парадигму для менеджмента в условиях цифровой экономики, в основе которой лежит отказ от авторитарного стиля руководства и жесткой организационной структуры. В мае 2008 г. в США 36 ведущими учеными и специалистами по менеджменту на международной конференции, организованной «The Management Lab» при поддержке «McKinsey& Company» была предложена концепция «Менеджмент 2.0» [4].

Новая управленческая идеология нацелена на очеловечивание организации для повышения ее адаптационных возможностей. Концепция исходит из необходимости отказа от традиционной иерархии в пользу гибких структур, в которых место сотрудника определяется его вкладом в работу и уровнем компетентности.

Идеологи менеджмента «новой эры» считают необходимым отказ от контроля как основного занятия большинства менеджеров и переход к оценке работы сотрудников их коллегами и развитие самоуправления и самодисциплины. Представляется, что это может быть достигнуто в результате перехода от административной модели управления к партисипативному менеджменту [5].

Партисипативный подход проявляется в вовлечении стейкхолдеров в процесс разработки и принятия решений при определении целей предприятия, формировании его продуктового портфеля. Наиболее полно, по мнению автора, требованиям концепции «Менеджмент 2.0» отвечает система методов Agile, с помощью которой можно адаптировать предприятие к изменениям и повысить эффективность системы менеджмента предприятия. Agile как система гибких методологий, позволяющая за счет декомпозиции проблемы, привлечения широкого круга сотрудников для разработки ее решения в тесном контакте с клиентами быстро и с меньшими затратами реагировать на флуктуации внешней среды, зарождается в недрах ИТ-отрасли.

В 2001 году 17 профессионалов-разработчиков программного обеспечения, убежденных в необходимости разработки альтернативного сложившемуся подходу к управлению документацией в ИТ-программировании (так называемой каскадной управленческой модели), сформулировали Agile Manifesto – Manifesto for Agile Software Development («Agile-манифест разработки программного обеспечения») как программный документ для создания адаптационной модели управления.

Термин «Agile» может быть переведен с английского языка как «живой, подвижный, проворный, верткий», но в деловой лексике обычно трактуется как «гибкий». Agile Manifesto представляет собой систему фундаментальных ценностей и принципов для создания качественных и востребованных программных продуктов.

В качестве ценностей, которые разделяют сторонники этой методологии, в «Agile-манифесте» провозглашены:

1) люди и характер их взаимодействия определяют необходимые процессы и инструменты;

2) работающий продукт важнее исчерпывающей документации;

3) сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта;

4) готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану.

Исходя из провозглашенных ценностей, авторами манифеста были сформулированы 12 принципов, в соответствии с которыми провозглашается приоритет удовлетворения потребностей клиента, даже если его требования в процессе выполнения его заказа изменяются, в связи с чем приветствуется постоянное взаимодействие с потребителем в процессе выполнения его заказа.

Согласно принципам, полное удовлетворение клиента от выполненного заказа может быть достигнуто, если работали мотивированные профессионалы, объединенные в самоорганизующуюся команду, получившую широкие полномочия по внесению изменений в первоначальный проект, возможность обмена информацией, между всеми вовлеченными в выполнение заказа, включая потребителя для повышения качества и эффективности разрабатываемого продукта.

Принципы Agile могут быть положены в основу системы менеджмента предприятия на основе партисипативного подхода. Все методики, опирающиеся на принципы Agile-философии, включают процессы по изменению плана через регулярные интервалы на основе обратной связи с клиентом или его представителем. Такой гибкий план призван обеспечивать наивысшую ценность создаваемого продукта для заказчика.

В настоящее время Agile-философия эффективна в управлении проектами. Вместе с тем высказываются мнения и имеется опыт ее использования в корпоративном менеджменте.

Список литературы

1. Виханский О.С. Новое тысячелетие: управленческие аномалии и современные концепции лидерства / О.С. Виханский, А.Г. Миракян // Российский журнал менеджмента. – 2018. – №16 (1). – С. 131–154.

2. Цветков А. Н. Парадигма современного менеджмента: проявление в организациях // Стратегии бизнеса. Электронный научно-экономический журнал. – 2016. – №6. – С. 30–34.

3. Брабандер Л. Думай в других форматах / Л. Брабандер, А. Ини. – М.: Эксмо, 2019.

4. Адизес И. На пороге управленческой революции // Harvard Business Review – Россия. 2017. – Февраль. – С. 11–15.

5. Третьяк О.А. Новый подход к анализу бизнес-моделей / О.А. Третьяк, Д.Е. Климанов // Российский журнал менеджмента. – 2016. – Т. 14. №1. – С. 115–130.

Садыкова Лилия Гайсаевна
канд. экон. наук, доцент
Баклушин Святослав Вячеславович
студент

Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация*: в статье рассмотрен вопрос массового использования новейших информационных технологий и телекоммуникаций, формирования на их основе высокоэффективных управленческих технологий как основного направления реструктуризации управления и его радикального совершенствования, адаптации к современным условиям.*

Ключевые слова*: информационные технологии, управление предприятием, управленческое решение, информационное управление.*

В наше время, когда информационные системы и технологии занимают значительное место в жизни общества, внедрение автоматизированных систем управления предприятием является условием, обеспечивающим жизнеспособность и конкуренцию на рынке.

Информационное обеспечение управления – это связь информации с системами управления предприятием и управленческим процессом в целом. При этом оно может рассматриваться не только в общем виде, охватывая все функции управления, но и по отдельным функциональным управленческим работам. Это дает возможность оттенить специфические моменты, присущие информационному обеспечению функционального управления, раскрыв в то же самое время его общие свойства, что позволяет направить исследования вглубь [1, с. 95].

Информационные технологии – непосредственно процессы, методы поиска, сбора, хранения, переработки и передачи информации [2, с. 76].

По определению информационные технологии (далее ИТ) – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических и технических дисциплин, исследующих методы эффективной организации работы людей, участвующих в обработке и хранении информации. Компьютерные технологии и методы организации и взаимодействия с людьми и производственными объектами, их практическое применение и связанные с ними социальные, экономические и культурные проблемы. Сами информационные технологии требуют сложного обучения, высоких начальных затрат и высоких технологий [1, с. 136].

Система управления информацией – это система информационных услуг для сотрудников служб управления.

Положение дел в рассматриваемой области сегодня характеризуется крайней неопределенностью. Во-первых, это связано с постоянным увеличением объема технологических предложений, требующих больших инвестиций, и, соответственно, с растущей зависимостью от внешних сервисов. Внутренние ИТ-расходы растут быстрее, чем другие корпоративные

расходы. В то же время высшее руководство мало знает об общих затратах на ИТ. Например, грамотные корпоративные управленческие решения покрывают лишь около 5% соответствующих затрат [2, с. 84].

Во-вторых, роль ИТ в бизнесе многих компаний меняется. При выполнении внутренних процессов ИТ-функция перестала брать на себя вспомогательные функции, поскольку стала важнейшим компонентом продукта или производственных мощностей. Бизнес-риски в настоящее время во многом определяются рисками в этой сфере. Реализация современных высокоэффективных организационных проектов требует полного использования ИТ-потенциала через телекоммуникации. Быстрый рост затрат на ИТ не способствует стабилизации.

Существует шесть групп заинтересованных сторон, от которых зависит принятие решений в области ИТ [4, с. 112].

1. Высшее руководство, которое должно управлять ИТ как стратегическим потенциалом компании.

2. Специалисты, ищущие системные решения для оптимизации специальных функциональных задач.

3. Руководители отдельных бизнес-единиц, которые должны использовать ИТ в силу логики своей бизнес-деятельности для удовлетворения потребностей клиентов, снижения затрат и т. д.

4. Лица, ответственные за услуги бухгалтерского и финансового учета, если это предусмотрено организационной структурой компании.

5. Поставщики ИТ-услуг, которые должны предлагать услуги в строгом соответствии с проблемным отношением своих клиентов.

6. Собственное подразделение информационных технологий. Во многих компаниях такие группы интересов не признаются.

Информационная технология в управлении предполагает методы переработки разрозненных данных с целью представления и сведения их в единую оперативную информационную среду с помощью программных и аппаратных средств для принятия управленческих решений. В управлении персоналом менеджеру может помочь информация кадровой базы данных. В планировании ИТ могут предоставить данные и возможные модели планирования, сообщить о потребностях во внутренних ресурсах. При осуществлении контрольной функции объем данных настолько велик, что без ИТ просто невозможно [3, с. 87].

Информационные технологии являются важной составляющей процесса использования информационных ресурсов в управлении.

Сегодня на рынке одним из важных составляющих информационной системы предприятия, его «становым хребтом» являются системы класса ERP. ERP – это системы, предназначенные для автоматизации учёта и управления.

ERP-системы позволяют автоматизировать процессы планирования и производства, улучшить качество получения и обработки информации.

Современному предприятию, развивающемуся в информационном обществе, просто необходимо использовать различные информационные технологии и системы. Благодаря применению аппаратных и программных средств ускоряется процесс обработки данных, получение качественной информации, взаимодействие с поставщиками и клиентами. А в совокупности подобное внедрение технологий и средств ускоряет процесс и качество принимаемых решений управленцами и руководящими органами.

Таким образом, безусловно, применение всех информационных технологий требует достаточных финансов и усилий со стороны предприятий и руководства. Однако внедрение данных систем, обеспечивающих эффективное управление предприятием, не является просто модным и популярным нововведением, наоборот – это настоятельная необходимость для фирм. Система ИТ является одной из главных составляющих трансформационного процесса фирмы, которая затрагивает все элементы управления фирмой, а также оказывает немаловажное влияние в целом.

Список литературы

1. Барад М. Система управления качеством и ИТ/С // Информационные технологии в бизнесе / под ред. М. Желены. – СПб.: Питер, 2018. – 1120 с.

2. Гуптара П.С. Стратегия информационных технологий и систем // Информационные технологии в бизнесе / под ред. М. Желены. – СПб.: Питер, 2017. – 1120 с.

3. Карминский А.М. Информационные системы в экономике. В 2 ч. Ч. 2. Практика использования / А.М. Карминский, Б.В. Черников. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 240 с.

4. Михеева Е.В. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности экономиста и бухгалтера / Е.В. Михеева, Е.Ю. Тарасова, О.И. Титова. – М.: Academia, 2020. – 352 с.

5. Соловов А.В. Дидактический анализ проблематики электронного обучения // Труды международной конференции «IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies». – Казань: КГТУ, 2019. – С. 212–216.

6. Тарасов В.Б. Новые стратегии реорганизации и автоматизации предприятий: на пути к интеллектуальным предприятиям // Новости искусственного интеллекта. – 2019. – №4. – С. 40–84.

Синюк Татьяна Юрьевна
канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой
Бублик Александра Евгеньевна
студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ТОП ЛУЧШИХ МЕТОДОВ И СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ В 2021–2022 ГОДУ

Аннотация*: в статье рассматриваются наиболее приоритетные каналы продвижения бизнеса в условиях цифровизации. При проведении исследования учтено влияние и последствия социально-экономических и политических факторов на цифровые платформы и ресурсы, применяемые для продвижения товаров и услуг.*

Ключевые слова*: каналы продвижения, развитие бизнеса, влияние цифровизации.*

В современных реалиях использование цифрового пространства является приоритетным направлением в работе большинства маркетологов. Работа в данном направлении заключается в использовании актуальных

методов продвижения бизнеса в социальных сетях, поиске доступных цифровых площадок для привлечения новых клиентов.

В статье отражены основные цифровые технологии, позволяющие продвигать бизнес, анализировать ключевые показатели эффективности рекламной деятельности, а также формировать положительный имидж в глазах у потенциальных клиентов с использованием социальных сетей.

Актуальность темы, освещенной в данной статье, заключается в том, что использование передовых методов продвижения в цифровом пространстве оказывает существенное влияние на развитие бизнеса любой отрасли [8;9]. Цифровые методы продвижения позволяют привлечь новых клиентов, а также упростить их шаги к покупке товара или услуги.

Актуальность данной темы подтверждается интересом к ней со стороны многих научных деятелей. Профессора филиала Московского государственного университета И.Ю. Гришин и Р.Р. Тимиргалеева в рамках данной темы высказались так: «многочисленные исследования зарубежных и отечественных авторов показывают перспективность развития цифровых технологий и их системное широкое влияние, что убеждает нас и в перспективности цифрового предпринимательства, которое может стать ключевым фактором производства в реалиях нового технологического уклада» [1].

Н. Устинова также делится своим мнением о влиянии цифровизации на бизнес: «современные информационно-коммуникационные технологии – это весьма востребованный продукт для организации налаженной работы и продвижения бизнеса, эффективное владение которым дает конкурентное преимущество в бизнес-среде» [2].

Основными технологиями для современной трансформации бизнеса в рамках цифровизации служат мобильность, социальные сети, технологии искусственного интеллекта для работы с данными и другие. В настоящее время любой предприниматель в рамках цифровизации своего предприятия пользуется такими инструментами, как интернет и мобильные устройства. В первую очередь, эти инструменты дают такие возможности, как создание каналов коммуникации между бизнесом и клиентами (через веб-сайт, социальные сети, электронную почту), выявление потребностей клиентов, а также использование новых маркетинговых инструментов, в особенности SMM (Social Media Marketing), и экономия времени покупателя за счёт быстроты и простоты в обслуживании.

«SMM-специалисты занимаются продвижением бренда в социальных сетях и построением отношений с целевыми группами. Под «продвижением» понимается совокупность мер, которые привлекают потенциальную целевую аудиторию, удерживают уже существующую и поддерживают популярность с помощью коммуникаций с клиентами, партнерами и спонсорами» [3].

Прежде чем рассмотреть наиболее популярные каналы продвижения в цифровом пространстве, стоит отметить, что строить план использования маркетинговых инструментов необходимо на основе проведенного заранее анализа рынка сбыта. Е.И. Волошина утверждает: «Практика маркетинговой деятельности показывает, что исследование рынка сбыта – самое распространенное и важное направление в системе маркетинговых исследований. Результаты рыночных исследований являются основой для принятия решений, связанных с деятельностью на рынке, выбором целевого рынка, определением планового объема продаж и других показателей» [4].

Это означает, что перед активной работой по продвижению организации, необходимо провести исследования рынка сбыта продукции, определить сегменты целевой аудитории бизнеса, и только после этого выбрать актуальные каналы продвижения, которые будут пользоваться популярностью у потенциальных клиентов.

В рамках своей работы SMM-специалисты чаще всего используют такие социальные сети, как «ВКонтакте», «Instagram» (деятельность компании запрещена на территории Российской Федерации), «Facebook» (деятельность компании запрещена на территории Российской Федерации), «What's App», «Tik-Tok», «Twitter», «Telegram», «YouTube», «Pinterest», «Одноклассники», «Яндекс.Дзен» и другие, менее популярные. На данный момент деятельность таких социальных сетей, как «Instagram» (деятельность компании запрещена на территории Российской Федерации), «Facebook» (деятельность компании запрещена на территории Российской Федерации) запрещена на территории РФ [5]. Работа «Twitter» значительно замедлена. «Tik-Tok» ограничил для российских пользователей возможность публиковать новый контент.

Поэтому, в современных реалиях, доступными, легальными и наиболее привлекательными площадками для продвижения являются «ВКонтакте», «What's App» и «Telegram».

«ВКонтакте» – социальная сеть, пользующаяся наибольшей популярностью в русскоязычных странах, совмещает в себе чат, микроблог, электронную почту, видеообменник, а также множество других функций. «Теперь ВКонтакте пользуется более 50 млн человек в день – социальная сеть установила новый рекорд по дневной аудитории в России» [6].

Данный канал продвижения в настоящее время является наиболее технически развитым, так как здесь можно общаться с аудиторией через посты, истории, прямые эфиры, настроить таргетированную рекламу, создать карточку товара, в рамках раздела «ВКонтакте для бизнеса» можно ознакомиться с предлагаемой сервисом аналитикой. Кроме того, представители сообщества «ВКонтакте для бизнеса» помогают владельцу бизнеса ознакомиться со всеми возможностями продвижения в данной социальной сети, проводят вебинары по ведению продающего сообщества Вконтакте.

«What's App» чаще всего используется как способ общения с клиентом. Здесь обычно менеджер отвечает на вопросы клиента о продукции, помогает пройти путь к оплате. «Telegram» обычно служит новостным каналом, где компания может делиться фактами о продукции, новинками. Эти компании объединяет возможность использования чат-ботов, которые позволяют минимизировать расходы, связанные с ежедневным и однотипным взаимодействием с большим количеством пользователей.

Яндекс Дзен и Mail.Пульс сейчас – отличные варианты для продвижения и перераспределения бюджета после блокировки ряда сервисов. Принцип работы площадок и показа рекламы, следующий: авторы создают контент, а алгоритмы его анализируют и показывают сегментам аудитории, которым он может быть интересен. Если пользователи сегмента реагируют положительно – дочитывают, ставят лайки, комментируют, то алгоритмы ищут аудиторию с похожим поведением и показывают ей данный контент.

Помимо SMM-продвижения, в цифровом пространстве пользуются популярностью такие методы взаимодействия с потребителем, как веб-сайт и SEO. Наличие веб-сайта открывает большие возможности для бизнеса и повышает его конкурентоспособность. Хорошо разработанный и поддерживаемый веб-сайт позволяет максимально полно познакомить клиента с товаром/услугой, а также с идеологией и принципами фирмы, донести преимущества товара, наглядно показать полезный эффект от использования продукта. Кроме того, использование сайта позволяет пользователю использовать лид-магниты, собирать контактные данные заинтересованных клиентов, проводить агитацию на покупку продукта, а также отслеживать действия покупателя на сайте для понимания, что подтолкнуло его к покупке, а что заставило покинуть сайт.

«Продающим» обычно является только качественно оформленный сайт. Принципиальным отличием «продающего» сайта является наличие качественного контента (уникальные фото, грамотная смысловая нагрузка, оформленный текст о товаре), использование ключевых фраз, разделов для быстрого поиска, призывов к действию. Архитектура сайта должна быть простой и четко структурированной, скорость загрузки страниц – наивысшая. Оптимизированный и проработанный сайт позволяет покупателю пройти путь от знакомства с фирмой до покупки в короткий срок.

Наличие сайта позволяет предпринимателю задействовать SEO-продвижение. «SEO (Search Engine Optimization) – пул работ, которые проводятся на сайте для добавления ключевых слов, благодаря которым сайт поднимается в поисковой выдаче. Таким образом, это позволяет поднять сайт в топ-10 в поисковых системах типа Google или Yandex» [7].

Таким образом, использование новых, перспективных инструментов цифрового предпринимательства значительно помогает бизнесу в продвижении его товаров и услуг. Но стоит отметить, что выбор определенных каналов продвижения должен основываться на специфике бизнеса, а также анализе рынка реализации продукции и ее целевых потребителей. Кроме того, для привлечения наибольшего числа клиентов требуется развивать разные каналы продвижения с умением подробно отражать деятельность компании, ее приоритеты и идеологию.

Список литературы

1. Тимиргалеева Р.Р. Цифровое предпринимательство в развитии экономики / Р.Р. Тимиргалеева, И.Ю. Гришин // Современная научная мысль. – 2019. – №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-predprinimatelstvo-v-razvitii-ekonomiki (дата обращения: 07.04.2022).

2. Устинова Н.Г. Цифровая экономика и предпринимательство: вопросы взаимодействия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – №3 (77) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-predprinimatelstvo-voprosy-vzaimodeystviya (дата обращения: 07.04.2022).

3. Беспрозванная Л.Г. Продвижение бизнеса в социальных сетях: перспективы в условиях кризиса / Л.Г. Беспрозванная, Е.А. Манина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-biznesa-v-sotsialnyh-setyah-perspektivy-v-usloviyah-krizisa (дата обращения: 08.04.2022).

4. Волошина Е.И. Анализ рынка сбыта продукции как ключевой критерий эффективности // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – №2 (47). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-sbyta-produktsii-kak-klyuchevoy-kriteriy-effektivnosti (дата обращения: 08.04.2022).

5. Суд запретил Instagram и Facebook (деятельность компании запрещена на территории Российской Федерации). Что это значит для пользователей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/21/03/2022/6238a5e89a79477e5dc0245f (дата обращения: 12.04.2022).

6. Дневная аудитория ВКонтакте выросла на 4 млн – до рекордных 50 млн пользователей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/press/users-monthly-activity (дата обращения: 12.04.2022).

7. Хайлов П.Е. Преимущества и недостатки основных каналов рекламного продвижения // Интерактивная наука. – 2021. – №5 (60) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-osnovnyh-kanalov-reklamnogo-prodvizheniya (дата обращения: 12.04.2022).

8. Бандурина Е.Н. Управление развитием организации: теория и практика / Е.Н. Бандурина, М.Е. Воловик, О.К. Карпова [и др.]. – Ростов н/Д., 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=738149

9. Синюк Т.Ю. § 1.1.3 Системный кризис как глобальный тренд, определяющий развитие экономических систем / Т.Ю. Синюк, М.А. Суржиков // Глобальные вызовы, новые риски и приоритеты экономических систем. Коллективная монография. В 2 т. / Н.Г. Кузнецов, С.С. Галазова, О.В. Губарь [и др.]; под ред. С.В. Бердникова, Н.Г. Кузнецова. – Ростов н/Д., 2019. – С. 37–46 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44378426

Синюк Татьяна Юрьевна
канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой
Водолазкина Екатерина Сергеевна
студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

МЕТОДЫ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ДИАГНОСТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Аннотация*: в статье рассматриваются основные эмпирические методы исследования, применяемые в сфере гостиничного бизнеса и сферы сервиса. Также авторами приводятся результаты применения диагностики «узких мест» гостиничного бизнеса.*

Ключевые слова*: гостиничное предприятие, наблюдение, анкетирование, потребитель.*

Актуальность данной темы подтверждаются обширностью сферы сервиса и её значительности в жизни населения. Гостиничный бизнес напрямую и полностью зависит от людей. По мнению Вакуленко индустрию гостеприимства и туризма нельзя рассматривать как разные отрасли, так как туристы – это прежде всего потребители, имеющие определенные потребности, зависящие от целей и мотивов путешествий [1]. Единого портрета в сфере гостеприимства не существует, поэтому руководство сервисных предприятий должно разбить потребителей на основные сегменты и выяснить их потребности и пожелания для улучшения обслуживания и репутации среди настоящих и потенциальных клиентов.

Проанализировав статистику целевой аудитории отеля «Атташе» в городе Ростове-на-Дону, можно сказать, что сегменты абсолютно разные. Можно выделить три основных сегмента. Первые-командировочные, преимущественно мужчины и женщины в возрасте от 30 лет, путешествующие по работе. Удачное расположение в центре города с хорошей транспортной доступность, несомненно играет важную роль в конкурентной позиции предприятий гостиничного бизнеса.

Второй сегмент транзитные гости. В основном это семьи на машинах, так как Ростов-на-Дону на пути в курортные города, такие как Республика Крым и Краснодарский край. Дорога проходит по трассе М4, протяженностью 1543 км. Основными потребностями являются отдых после долгой дороги и досуг, проявляющийся в путешествии по разным городам.

Третий сегмент – это граждане Ростова-на-Дону и Ростовской области. Их потребность заключается в смене обстановки без значительных затрат и смены месторасположение.

Широта диапазона целевой аудитории гостиничного бизнеса требует анализа потребностей гостей и оценки имеющихся показателей. Так как сфера сервиса полностью зависит от людей и их потребностей, то предпочтение в анализе собственники гостиничного бизнеса отдают эмпирическим методам.

Приведем примеры эмпирических методов исследований использованных в отеле «Атташе» города Ростова-на-Дону.

Анкетирование – представляет собой вид опросов, основанный на использовании анкет. Анкетные опросы широко используются для получения информации о фактическом положении вещей в изучаемой области и их оценке, а также о мнениях, интересах и мотивах деятельности опрашиваемых. В зависимости от содержания вопроса используют различные приемы для повышения достоверности информации, получаемой из ответов [2].

Актуальность такого метода как анкетирование можно подтвердить экспериментом школы психологии уиверситета Вуллонгонг, Австралия. Ученные школы психологии наблюдали за психологическим состоянием людей различных стран, включая Россию в период пандемии и после снятия ограничений. Психологическое воздействие косвенных изменений, связанных с COVID-19, измерялось с помощью набора установленных анкет с измененными инструкциями для получения оценок психического здоровья, непосредственно связанных с осуществлением мер социального дистанцирования и самоизоляции, то есть вместо того, чтобы сообщать о симптомах психического здоровья на основе заданного ретроспективного периода времени, участников попросили предоставить оценки в зависимости от косвенных изменений, связанных с COVID-19 и изменений в привычном режиме жизни [3].

Эффектом COVID-19 можно назвать закрытость людей, сведение коммуникаций к минимуму и перевод их в онлайн формат. По результатам исследований большинство людей, обладавших экстраверсией, трансформировались в интровертов и стали избегать живых контактов с окружающими.

Зимой 2022 года было проведено анкетирование гостей отеля «Атташе». В каждом номере были размещены бланки, в которых руководство отеля просил дать оценку по всем касающиеся моментам проживания и обслуживания персоналом. Оценка была по следующим рангам: отлично, хорошо и удовлетворительно.

Критерии, которые было предложено оценить через закрытые вопросы:

1. Ответили ли Вам на телефонный звонок в течении трёх гудков?
2. Были ли специалисты отдела бронирования любезными?
3. Довольны ли Вы бронированием?
4. Оцените процесс размещения и расчёта
5. Техническое состояние номера
6. Качество уборки номера
7. Услуги прачечной
8. Скорость беспроводного интернета

В бланках были добавлены и открытые вопросы, касающиеся пожеланий гостей и возможности выделить определённых сотрудников.

Более сотни гостей приняли участие в анкетировании и дали свою оценку обслуживанию и качеству сервиса в отеле «Атташе» с более подробными данными можно ознакомиться на диаграмме – рис. 1.

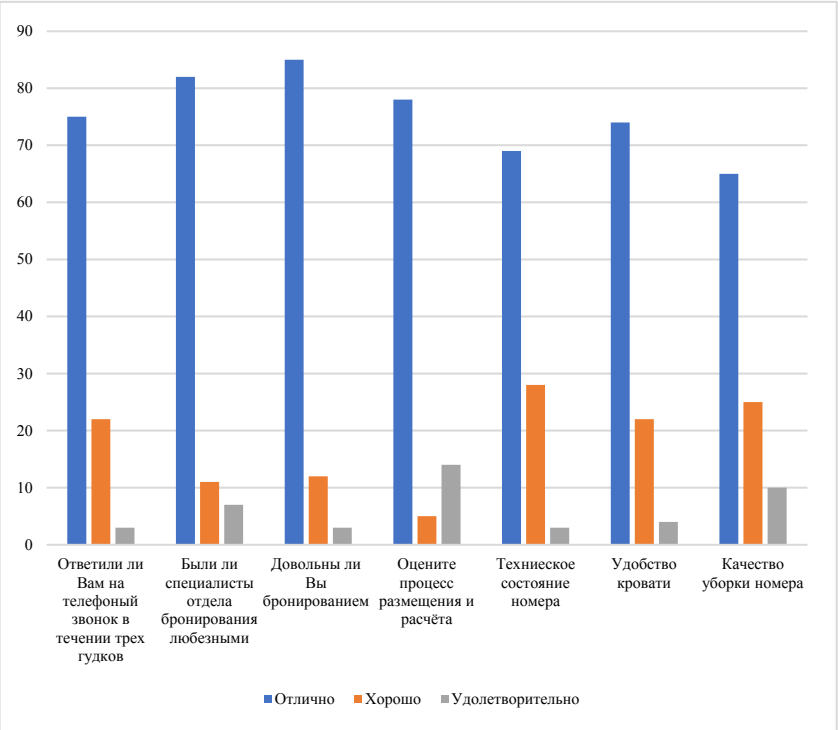

Рис.1. Результаты анкетирования, проводимого зимой 2022 года в отеле «Атташе» города Ростова-на-Дону

Примечание. Составлено автором.

По результатам проведенного анкетирования можно сказать, что преимущественная доля гостей довольна имеющимися ресурсами и обслуживанием персонала. Однако, для того чтобы гость придерживался своего выбора на отеле «Атташе» необходимо постоянно следовать тенденциям развития гостиничного бизнеса и проводить наблюдения за своими конкурентами.

Наблюдения в отеле «Атташе» проводятся с соприкасающимися связями и косвенными. Касающееся или же наблюдение через «Тайного покупателя», по мнению Ковбасюк является самым эффективным [4]. В опыте «Атташе» сотрудники приема и размещения должны перенести на себя роль гостя и дать честную оценку по качеству обслуживания других структур отеля, созданной атмосфере, наполненности номеров, расположение брошюр, техническая наполненность номера, качество уборки, качество еды и другие критерии. Каждый портье составляет отчет по проживанию, предлагая свои инновации и предложения по улучшению качества и комфорта проживания. Данный метод наиболее достоверный, так как здесь присутствует и впечатление как потребителей и профессиональная оценка ситуации. Еще одним плюсом данного метода можно выделить инициативность персонала и его желание модернизировать и улучшать имеющиеся ресурсы.

Косвенные или же «полевые» наблюдение относятся по выявлению конкурентных преимуществ других гостиничных предприятий. Сотрудник становится гостем другого отеля, наблюдает за обслуживанием персонала, как он разговаривает, а главное, как реагирует на это гость.

Также этот метод можно рассматривать как анализ маркетинговых позиций. Как гости реагируют на вывеску, объявление, мелочи расположены мелочи, что нужно еще добавить для повышения имиджа организации.

В заключение можно сказать, что в связи с динамикой ключевых запросов не только сферы сервиса, но и самих потребителей непрерывно растет необходимость в улучшениях и модернизациях сферы гостиничного бизнеса. Глубокая взаимосвязь с потребителями подтверждает эффективность эмпирических методов исследований и их актуальность.

Список литературы

1. Вакуленко Р.Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. – М.: Университетская книга; Логос, 2020. – 320 с.

2. Е.П. Агапов Методы исследования в социальной работе: учебное пособие/ Е.П. Агапов. – М.: Директ-медиа, 2016. – 219 с.

3. Social Distancing and Lockdown – An Introvert’s Paradise? An Empirical Investigation on the Association between Introversion and the Psychological Impact of COVID19-Related Circumstantial Changes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.frontiersin (дата обращения: 07.04.2022).

4. Ковбасюк А.В. Программа «Тайный покупатель» как инструмент диагностики качества обслуживания в сфере гостиничного бизнеса / А.В. Ковбасюк, А.А. Евсина // Молодежь-науке-VII. Актуальные проблемы туризма, спорта и бизнеса: сборник трудов конференции. – Сочи, 2016. – С. 159–162.

Спорыхина Светлана Николаевна
канд. социол. наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»
г. Домодедово, Московская область

АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация*: автором рассмотрены вопросы развития процессов управления персоналом в современной организации.*

Ключевые слова*: управление персоналом, система управления персоналом, подходы к управлению персоналом.*

Конкурентность современных организаций зависит в значительной степени от скорости получения релевантной информации в области актуальных потребностей потребителей, стратегических планов конкурентов, инновационных технологических возможностей по улучшению выпускаемый продукции. Важно не только получать дополнительную информацию в указанных областях, но также качественно анализировать и обрабатывать ее, с целью повышения качества выпускаемой продукции или приобретения новых конкурентных преимуществ. В этой связи необходимо изменять требования к качеству персонала организации, создавать условия для него, способствующих проявлению креативности, творческости мышления, предпринимательской вовлеченности в процессы производства и реализации выпускаемой продукции, развивать компетенции командной работы, проектной деятельности. Подобное рассмотрение персонала характеризуется как ресурсный подход. При использовании ресурсного подход к управлению персоналом привлекаются недорогие, но адекватные кадры, возможности работников используются активно, полностью, при этом личный вклад каждого никак не акцентируется и не признается. При этом активизация личного вклада в эффективность деятельности организации достигается через использование страха, основанного на боязни увольнения, повышение квалификации проводится, но только в минимальном количестве для нужд сегодняшней ситуации, не опираясь на стратегическое планирование. Таким образом, поскольку данный подход характеризуется отсутствием стратегической направленности и рассчитан на использование персонала только здесь и сейчас, он не дает результата в целях развития организации, достижения стратегических целей. Данный подход не эффективен для использования в современных реалиях жизнедеятельности организации. Каждая конкретная организация в работе с персоналом должна опираться на разработанные индивидуальные компетенции, соотнесённые с условиями деятельности данной конкретной организации. Это могут быть компетенции, связанные с созданием бесконфликтной среды, развитие персонала, оперативность в использовании новейших технологий, качество производимой продукции и другие.

Характерным для современного рынка труда является дефицитность трудовых ресурсов, выпускники образовательных учреждений не отвечают по своим характеристикам требованиям, предъявляемым во стороны работодателей, изменение миграционных процессов в обществе, конкуренция между организациями за трудовые ресурсы с высокими

показателями профессиональной и практической подготовки. В указанных характеристиках рынка труда, для привлечения высококвалифицированный персонал имеют преимущество организации, имеющие возможность предоставить персоналу возможность самореализации, признает важность индивидуальных способностей и возможностей. В этой связи организации прибегают к использованию подхода к работе с персоналом, основанным на привлечении работников высококвалифицированных кадров, создании условий для повышения квалификации в соответствии с планом стратегического развития организации, поддержке и развитию творческого индивидуального вклада в развитие организации каждого работника, реализации инновационных проектов, создание атмосферы коллективизма. При таком подходе большое внимание уделяется формированию и развитию организационной культуры. Все эти мероприятия требуют больших финансовых ресурсов. В этом случае персонал организации рассматривается не как ресурс, а как капитал, а финансовые расходы на персонал не как затраты, а как инвестиции. Современные организации представляют свой персонал главной ценностью. Для того, чтобы работник в своей деятельности был высоко эффективен необходимо, чтобы у него были условия для развития и самосовершенствования, современные способы, инструменты и технологии для выполнения своих функций и деятельности. Цифровизация многих процессов в современных организациях также способствует становлению новых подходов к управлению персоналом, развитию персонала, поддержке талантов. Цифровизация влияет на коммуникативную среду организации, тем самым направляя усилия работодателей на создание условий безопасной, понятной, доступной цифровой среды, способствующей интеграции сотрудников для решения рабочих задач. Для современного сотрудника характерны такие качества, как стремление к самореализации, стремление участвовать в разнообразных проектах и организации необходимо создавать условия для этого, через использование гибких рабочих графиков и практик, создание самореализующихся проектных команд, гибкой организационной структуры. Поскольку количество квалифицированных кадров на рынке труда недостаточно, то растет уровень конкуренции между организациями за высококвалифицированные кадры. В связи с подобным положением дел организации предлагают работникам новые, альтернативные формы занятости, предполагающие удаленный формат. Для организации такая форма взаимоотношений с работником дает преимущества, заключающиеся в том, что сокращается время на оформление работника в организацию, возможность привлечения работника по узкопрофессиональным вопросам, на короткий срок по трудовому договору. Однако наряду с преимуществом есть риски, такие как возможная утечка информации к конкурентам, сокращение возможности привлечения нештатных сотрудников в связи с изменение законодательства, повышение стоимости работников, привлеченных на нештатной основе, в том числе и в связи с изменением законодательства. Для управления рисками организация должна иметь соответствующие ресурсы, что доступно не всякой организации. Специалисты-практики отмечают, что в современных организациях не занимаются разработкой планов по развитию и профессиональному росту по заранее известной карьерной траектории. Современные организации создают пространство возможных путей развития и карьерного роста, а сотрудник организации самостоятельно выбирает свой путь внутри организации.

Одной из характеристик состояния рынка труда является «старение» населения и выход на рынок совсем молодых работников. При этом старшее поколение (55–65 лет) не стремиться уйти на пенсию, покинуть рынок труда. Высокий уровень конкуренции за высококвалифицированные кадры, поскольку они ограничены, является еще одной современной актуальной проблемой. Все это ставит перед организациями вопросы создания специальных стратегических программ по работе с представителями разных возрастных групп, их специализированному привлечению, подбору, удержанию и развитию. Важной составляющей в работе с персоналом в настоящее время становиться работа организации в области социальной ответственности. Осознание организацией того, что успех программы долгосрочного устойчивого развития соотносится с учетом в ней социальной ответственности, а также экологических, экономических факторов жизнедеятельности организации. Когда организации работают в области социальной ответственности, они под другому строят отношения не только со своими партнёрами, но и со своими сотрудниками, обогащая организационную культуру такими элементами как взаимоответственность, коллективизм, коммуникативная эффективность. Все указанные элементы не могут не влиять положительным образом на отношение сотрудников к выполняемой ими работе. Формирование организационной культуры является важнейшим, рычагом совершенствования процесса управления персоналом в современной организации. В свою очередь процесс формирования организационной культуры является сложным, многоплановым и ответственным. С одной стороны, сильная, хорошо выстроенная организационная культура, способствует эффективности работы персонала организации, но, с другой стороны, она может стать препятствием процессу инновационных преобразований, которые в современных условиях быстрых изменений необходимы каждой организации. Реформирование, организационной культуры всегда направлено на ценности и убеждения, поскольку она является их совокупностью, но не всегда оправдано. Формирование организационной культуры предполагает работу руководителей в области системы ценностей организации, стратегий поведения руководителей, коммуникационных взаимосвязей и взаимодействий, согласованности действий персонала, системы управления персоналом.

Важность экономических методов в управлении персоналом не подвергается сомнению. В настоящее время вознаграждение за высокопроизводительный труд является важнейшим методом достижения эффективности деятельности каждого сотрудника организации. Использование вознаграждения оказывает влияние на возможности организации по привлечению, мотивации и удержанию персонала. Величина вознаграждения при традиционном использовании данного метода зависит от ценности работника, выполняющего функции в соответствии с занимаемой должностью и ценой этого рабочего места, сложившейся в настоящий момент на рынке труда. Данный подход обладает характеристиками четкости, простоты, объективности, низкими издержками, соотнесённости с рынком труда. Здесь важно отметить, что современный подход к использованию экономических методов дополняется гибкостью, индивидуальностью при их использовании, соотнесённости с личным результатом работы каждого сотрудника, персонализации применения. В вознаграждение включается оплата не только за высокие результаты труда, но и плату

за знания. Плата за знания зависит от приобретенных сотрудником профессиональных знаний, навыков, умений, компетенций. Данный вид вознаграждения стимулирует сотрудников организации к постоянном профессиональному и личностному развитию. Конечно, выбор стратегий по использованию вознаграждения как метода управления персоналом зависит от внутренних, внешних факторов деятельности организации, от ее организационной культуры и вида деятельности, которой занимается организация. Современными организациями много времени в управлении персоналом уделяет его развитию. Многие организации создают или уже имеют собственные постоянно действующие образовательные курсы, используют долговременные связи с образовательными учреждениями дополнительного профессионального образования. Принято рассматривать процесс развития сотрудников как непрерывный. Необходимость получения дополнительных знаний определяется разницей между тем, что умеют сотрудники на данный момент, какую квалификацию имеют сотрудники и какими компетенциями в действительности они обладают. При обнаружении данного противоречия выявляют то, чему необходимо обучить сотрудников, критерии оценки освоения необходимых компетенций и рассчитываю стоимость обучения. В современной практике принято рассматривать затраты на обучение как вложение в интеллектуальный потенциал организации, который принесет в будущем повышение эффективности деятельности организации.

Использование такого подхода к управлению персоналом как разработка гибкого графика работы сотрудника, стало особенно актуальным после эпидемии ковида. Еще одной важной практикой и подходов управления персоналом является создание удаленных, цифровых рабочих мест. В результате сокращается количество личных встреч и переговоров. Многие необходимые взаимодействия реализуются с использованием разнообразных электронных форм. Важно отметить, что использование современных компьютерных технологий, с актуализированным дизайном именно для конкретной организации, в процессе управления персоналом, позволяющих сохранять необходимую информацию о сотрудниках организации, легко ее структурировать в различных целях и соответственно быстро и качественно анализировать, также влияет на эффективность процесса управления персоналом организации. Специалисты в области управления отмечают, что в настоящее время на эффективность принятия решения в организации значительное влияние оказывает информация о когнитивных данных персонала, таких как особенности поведения и мотивирующие, а также демотивирующие факторы труда, конфликтность или направленность на сотрудничество и другие, что в свою очередь актуализирует необходимость использования средств хранения и актуализации подобной информации и вложение средств в способы ее защиты.

Непреложным фактором развития современных организаций становиться роботизация рутинных видов работ, использование искусственного интеллекта, а также развитие направления по исключению дублирования функций в организационных процессах. В этой связи перед организациями становиться вопрос по обучению персонала для получения ими компетенций, позволяющих работать с инновационными технологиями, предполагающими развитие способностей персонала разрабатывать и использовать в своей работе цифровые технологии. Современные работодатели отмечают, что в они видят в качестве молодого сотрудника

выпускников с гуманитарным образованием, обладающим высокими коммуникативными способностями и развитыми цифровыми навыками. Управление карьерой работника является функцией управления персоналом организации. В настоящее время для него характерны внедрение более гибкого подхода. В традиционном понимании карьерный рост предполагался в рамках одной функции. В настоящее время предполагается, что организация должна предоставить сотруднику возможность подключения к проектам и инициативам разнообразной направленности, и это позволит сотруднику быстро получать новые компетенции, навыки, знания, развиваться в разных направлениях. Таким образом, современные подходы и практики управления персоналом требуют комплексности, понимания взаимосвязанности организационных процессов, основаны на гибкости и индивидуализации в рассмотрении человека в организации, предполагают формирование уникального опыта, актуальных компетенций и знаний персонала организации.

Список литературы

1. Белоусова М.Е. Проблемы управления персоналом в организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №1–1.

2. Иванова А.А. Современные принципы и подходы к управлению персоналом для обеспечения эффективного использования трудового потенциала организации // Молодой ученый. – 2018. – №40 (226) – С. 132–136.

3. Раренко А.А. Современные подходы к управлению персоналом // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11, социология: реферативный журнал. 2019.

Токмакова Дарья Михайловна
студентка
Научный руководитель
Рябова Марина Анатольевна
канд. экон. наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ И МОТИВИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ»

Аннотация*: в статье рассмотрены характеристики материальных и нематериальных методов. Основное внимание уделено более подробному рассмотрению нематериального стимулирования и мотивирования на примере предприятия ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ».*

Ключевые слова*: стимулирование персонала, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование, карьерный процесс, мотивирование.*

Мотивация и стимулирование персонала являются одними из самых центральных звеньев деятельности предприятия. Стоит отметить, что под главной задачей управления персоналом подразумевается ориентация работников на достижение целей организации. Значение мотивации в

управлении персоналом стало возрастать и усложняться, так как повысился уровень образования и социальных ожиданий сотрудников, это связано с научно-технически прогрессом, широкой автоматизацией и информатизацией производства. Руководителю необходимо понимать, что люди являются наиболее ценным ресурсом, так как именно они могут постоянно совершенствоваться и развиваться. Следовательно, грамотно и умело управляя людьми, зная мотивы, которые побуждают их к работе, можно постоянно совершенствовать организацию производства и, соответственно, повышать получаемую прибыль.

Однако, нужно понимать, что ни одна система управления не сможет эффективно функционировать, если не будет подобрана действенная и оптимальная модель мотивации.

Современные ученые считают, что в основе теорий мотивации лежит классическая теория, которая подразделяется на материальную и нематериальную мотивацию.

Идея материальной мотивации состоит в том, что люди работают главным образом ради удовлетворения своих экономических потребностей. Материальное стимулирование персонала делится на следующие два вида: денежный и неденежный.

К денежному виду можно отнести: заработную плату, премии, поощрения, материальную помощь – все то, что предоставляется за конкретные достижения в работе, выполнение и перевыполнение плана; надбавки, добавки, компенсации, ссуды, льготное кредитование и т. д.

К неденежному материальному стимулированию можно отнести: оплату сотовой связи, абонементы в спортзал, оплату путевок, предоставление служебного автомобиля, личного кабинета и т. д.

В качестве потенциальных нематериальных стимулов могут рассматриваться все имеющиеся в распоряжении субъекта управления моральные, нравственно – психологические, социальные и организационные ценности, которые являются адекватными социально – обусловленным потребностям личности. А именно: карьерный рост, похвала руководителя, благодарственные письма и грамоты, вовлечение сотрудников в процесс принятия решений, проведение тренингов, предоставление оплачиваемых больничных и отпусков, неформальные встречи и т. д.

Рассмотрим более детально нематериальные мотивационные аспекты на примере компании ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» (далее МЕТРО).

Это – одна из крупнейших мировых сетей мелкооптовой торговли, входящая в группу компаний Metro Group. Данная торговая организация была основана в 1964 году в Германии, и в настоящее время распространилась по всему Евроазиатскому континенту. Количество сотрудников в общем счете данной группы компаний составляет около 250 тысяч.

В указанной выше организации нематериальное стимулирование обрело немало важное значение в проведении мероприятий по мотивации для персонала. В качестве примера можно привести следующие способы: продвижение в карьере, прохождение тренингов, предоставление мест отдыха. Рассмотрим эти способы более подробно.

В компании предоставляются равные шансы всем сотрудникам. Продвижение по карьерной лестнице в МЕТРО происходит после прохождения центра оценки персонала, где участие принимают те, кто добился значительных успехов на занимаемой ими должности. Цель данного центра – выявление потенциала сотрудников, а также определение их дальнейшего

развития. Следует отметить, что с ростом карьеры компенсационный пакет сотрудника также увеличивается.

Основными функциями системы управления карьерным процессом в МЕТРО являются:

1. Изучение проблем, которые связаны с выявлением потребностей в управленческих кадрах.
2. Организация процессов обучения для сотрудников.
3. Контроль за выполнением функций, оценка эффективности управления карьерным процессом.
4. Планирование карьерного процесса.
5. Организация информирования о вакансиях в фирме.

В торговом подразделении проводятся аттестации сотрудников, в ходе которых накапливается определенное количество баллов, они в дальнейшем могут способствовать активному карьерному росту.

Виды аттестации:

1. Аттестация работы и потенциала сотрудников.
2. Аттестация работы сотрудников.
3. Аттестация сотрудников по номинации «Лучшая забота о клиенте».
4. Аттестация сотрудников по номинации «Лучший сотрудник месяца».

Для каждой категории сотрудников имеются определенные тренинги, которые помогают быстрее адаптироваться в компании, узнать лучше продаваемый товар. В ходе таких обучающих процессов сотрудник нарабатывает навыки более качественного выполнения своих обязанностей. Соответственно, постоянное обучение дает работникам возможность стать профессионалом в своем деле и в дальнейшем продвигаться по карьерной лестнице. Нельзя не отметить то, что компания предоставляет для сотрудников возможность путешествия, быть мобильным, то есть посещать разного рода тренинги и курсы по повышении квалификации в других городах.

Также немало важным звеном в стимулировании персонала являются специально организованные места для отдыха. В каждом филиале компании имеется раздевалка, тренинг-рум (специально выделенное помещение – кабинет для проведения тренингов, собраний с сотрудниками) и столовая. Все сотрудники имеют полное право передохнуть в перерыв рабочего дня в отведенных для этого местах. Кроме этого, места для отдыха являются местами нетворкинга (полезных знакомств) и общения персонала, коллектив становится более сплоченным и дружным, что положительно воздействует на производительности труда сотрудников. Благодаря этому методу нематериального стимулирования рабочее место перестает представляться сотрудникам лишь местом труда.

В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил заключить, что нематериальное стимулирование и мотивирование персонала являются важной составляющей политики любой компании, так как эффективность ее функционирования в первую очередь зависит от того, удовлетворен ли персонал условиями работы, отношениями в коллективе и с руководством, ценят ли сотрудников в компании и т. д.

Список литературы

1. ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ». URL: https://www.metro-cc.ru/ (дата обращения: 20.04.2022).

2. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2018. – 202 с.

Трифонов Алексей Владимирович
студент
Касаткина Элла Феликсовна
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Аннотация*: в статье рассматриваются вопросы управления документацией на промышленном предприятии, представлена структура документированной информации системы менеджмента качества промышленного предприятия.*

Ключевые слова*: система менеджмента качества, качество организации, руководство по качеству, документированная информация.*

Документы, представленные в системе менеджмента качества, являются структурной моделью, которая описывает принятую на предприятии систему всеобщего управления качеством с учетом основных положений, принципов и критериев, сформулированных в стандарте ГОСТ Р ИСО 9001:2015 [1]. Деятельность любого предприятия сопровождается составлением разных видов документов, функционирующих в сфере управления. С помощью различных процедур определяются функции и права органа управления, устанавливается структура и штаты подразделений, контролируют подведомственные объекты, фиксируются кадровые решения и т. д.

Ответственность за организацию работ по управлению Политикой, Руководством по качеству, процедурами системы менеджмента качества, картами процессов и записями по качеству в организации несёт начальник служба качества и сертификации. Ответственность за организацию управления нормативной и технической документацией в организации несёт главный инженер. Ответственность за ознакомление сотрудников с документацией системы которая определяет параметры, вязанные с ориентацией деятельности на максимальный учет интересов потребителей (СМК) и другой документированной в организации информацией, с изменениями к ней и выполнение предписанных требований разработанных процедуры несут руководители подразделений, на них так же возлагается ответственность за организацию сбора, полноту и достоверность информации о качестве.

Руководство по качеству разрабатывается с цельно демонстрации приверженности руководства организации принципам непрерывного улучшения и способности предприятия выпускать продукцию, отвечающую современным требованиям потребителей, действующему законодательству и нормативным правовым требованиям. С целью постоянного повышения удовлетворенности как внутренних, так и внешних потребителей необходима постоянная оценка эффективной реализации системы менеджмента качества, включая процессы ее улучшения в соответствие с циклом Э. Деминга и обеспечения соответствии требованиям всех заинтересованных сторон, а так же действующим законодательным и нормативным правовым требованиям [2].

Руководство по качеству любой организации, вне зависимости от сферы деятельности, описывает систему менеджмента качества организации, которая должна гарантировать, что все процессы, влияющие на качество, определены, документированы, выполняются подробно расписаны и представлены как для сотрудников организации, так и для представителей сторонних организаций, в том числе аудиторов.

Документированная информация СМК включает в себя документы рис.1:

- документы СМК;
- записи по качеству (карты контроля, протоколы испытаний, результаты внутренних и внешних аудитов);
- средства наглядной агитации (презентации, стенды, плакаты, реклама).

Рис. 1. Иерархия документов СМК организации

Документированной информацией необходимо управлять. Для управления следует выполнять следующие требования:

- оценить соответствие документов установленным формам;
- определить порядок разработки, согласования, утверждения и выпуска документации;
- провести анализ и официальное одобрение документа с точки зрения его достаточности, адекватности и пригодности до выпуска;
- определить порядок идентификации и регистрации документации, мероприятия по контролю, анализу и актуализации документации, а также порядок обеспечения подразделений и служб действующей документацией и доступ к документированной информации;
- распределить ответственности и полномочия при управлении документацией.

Проект политики в области качества формирует начальник служба качества и сертификации с учетом намерений, системы взглядов, направления и стратегических целей организации. Политику в области качества рассматривают на заседании постоянно действующей комиссии по качеству при директоре организации. Политика в области качества подлежит обязательному ежегодному анализу на ее пригодность и согласованность со стратегическими целями, определенными руководством. Цели в области качества должны быть направлены на выполнение требований потребителя как внутреннего, так и внешнего. Для всех значимых функций, основных производственных процессов и уровней организации устанавливаются отдельные требования. Цели в области качества должны быть понятными и измеримыми, их необходимо согласовать с политикой в области качества и обеспечить всеми ресурсами для и достижения. Цели организации в области качества устанавливают на один год. Цели подразделений в области качества на текущий календарный год и отчеты по достижениям за предыдущий календарный год руководители подразделений должны анализировать. Ответственность за контроль и анализ достижения целей организации в области качества несет начальник служба качества и сертификации. Кроме политики и целей в области качества в организации возможна разработка Политики корпоративной ответственности.

Вся полученная информация о достижении результатов и подтверждении результативности и эффективности функционирования СМК или свидетельства об осуществленной деятельности во все х подразделениях организации должна подлежать сбору в виде записей. Записи подлежат управлению, которое включает в себя: сбор информации, идентификацию, защиту, хранение и направление заинтересованным лицам, восстановление, изъятие и уничтожение при окончании сроков хранения. Записи подлежат обязательной регистрации. Присвоение обозначения и наименования документа (идентификация) обязательны, его проводят любым приемлемым способом, обеспечивающим его быстрое нахождение и прослеживаемость.

Записи должны быть подписаны ответственными лицами. Подписи ответственных лиц должны быть расшифрованы либо в данном документе, либо в отдельном документе, идентифицируемом личность исполнителя подписи. Записи хранят в местах, установленных руководителями подразделений и обеспечивающих соответствующие условия хранения. В ходе использования и хранения записи должны быть защищены от потери, от преднамеренной или случайной порчи. Записи по одобрению серийно изготовленных частей, записи по оборудованию и оснастке (включая обслуживание и право собственности), записи по проектированию продукта и процесса, заказы на закупку (если применимо) или контракты и дополнения к ним должны хранится в течение времени, пока продукт активен для требований производства и гарантии, плюс один календарный год, если иное не указано потребителем или регулирующим ведомством.

С целью эффективного управления записями в подразделениях организации руководители подразделении ежегодно формируют реестр записки. Реестр утверждает руководитель подразделения и направляет его в служба качества и сертификации. Реестр как отдельный документ хранят в каждом структурном подразделении. На основании представленных реестров записей от подразделений в организации ежегодно формирует сводный реестр обязательных записей по качеству. Реестр утверждают у директора организации и направляют во все подразделения и службы подразделения и службы.

Использование представленной иерархии может являться базой, которую организация может использовать достижения поставленных целей в области качества. Документы, с помощью которых будут описаны все процессы системы (ПСК, СТО, методики, регламенты) будут содержать последовательное описание процедур и действий, которые запланированы в СМК с точки зрений рациональности и оптимальности. Указанный комплекс мероприятий будет направлен на достижение результативности и эффективности деятельности. Результаты любого процесса, реализуемого в системе, будут определены в описывающей его документации и доступны всем заинтересованным лицам. Представленный подход позволит установить порядок проведения работ для выполнения утвержденных планов по повышению качества итогового результата. В соответствие с требованиями стандарта ИСО 9001:2015. Такой подход позволит обеспечить получение объективных и достоверных свидетельств выполнения установленных требований от всех участников работ по повышению качества выпускаемой продукции.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9001–2015. Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2015. – 95 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9004–2019 «Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха в организации». – М.: Стандартинформ, 2020. – 62 с.

Ферафонтова Мария Владимировна
канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой
Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»
г. Домодедово, Московская область

ОЦЕНКА ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ В СФЕРЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЭРОПОРТА

Аннотация*: в статье рассматриваются вопросы размещения рекламы на территории аэропорта на примере Московского аэропорта Домодедово. Проведён SWOT-анализ возможностей размещения рекламы и анализ доходов от размещения рекламы на различных рекламных носителях в аэропорту в 2020–2021 гг. Изучена нагрузка и динамика средних цен реализации площадей Indoor рекламы в 2020 и 2021 гг. в Московском аэропорту Домодедово. Рассмотрены факторы, влияющие на доходы от рекламы, и выявлены отрицательные тенденции формирования доходов от рекламы в Московском аэропорту Домодедово.*

Ключевые слова*: доходы, неавиационная деятельность аэропорта, площадка для размещения рекламы, Indoor реклама, модель продажи, рекламная поверхность, формирование цены на рекламные места.*

Одной из современных тенденций развития аэропортов является увеличение доходов от неавиационной деятельности, в том числе от размещения рекламы на территории аэропорта. Рассмотрим особенности формирования доходов в сфере рекламы на примере Московского аэропорта Домодедово.

На территории Московского аэропорта Домодедово предоставляются следующие площадки для размещения рекламы [1]:

1) размещение рекламы в центре аэровокзального комплекса Domodedovo Art Gallery, позволяющее размещать рекламу в выставочном

формате, когда на каждой из экспозиционных плоскостей допускается нанесение логотипов и сопроводительных текстов. Такой способ взаимодействия с потенциальными клиентами формирует позитивное восприятие рекламной информации;

2) реклама внутри аэровокзального комплекса предусматривает размещение рекламы: на световых коробах (лайт-боксах) различных форматов; трансляция рекламных роликов на мониторах в залах ожидания, размещение на видеостенах; размещение буклетов и журналов на рекламных стойках в VIP и бизнес-залах аэропорта; на багажных тележках; на посадочных талонах; на парковочных талонах; на лотках для одежды и обуви, использующихся при досмотре пассажиров; в форме художественной выставки в центре терминала; нестандартные рекламные проекты (размещение подвесных конструкций, установка подиумов с автомобилями); организация проведения промо-акций; брендирование аэропортового оборудования (эскалаторы; лифтовые шахты; револьверные двери; витражи; брендирование багажных лент в зоне получения багажа); организация детских игровых зон в рамках рекламных проектов;

3) наружная реклама может быть размещена на: щитах формата 3х6 м на трассе «аэропорт Домодедово-Москва»; крупноформатных рекламных конструкциях 5х12 м (суперсайты); на брандмауэрах, [3, С.18] телескопических трапах; перронной технике; емкостях для горючего, расположенных на территории перрона; парковках и парковочных картах; зданиях аэропортового комплекса; строительных ограждениях на территории аэропортового комплекса.

SWOT-анализ возможностей размещения рекламы в Московском аэропорту Домодедово приведен в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ возможностей по размещению рекламы в Московском аэропорту Домодедово

Сила (Strenghts) Аэропорт Домодедово один из крупнейших аэропортов России Аэропорт Домодедово – лидер в России по концентрации аудитории порта (за счет того, что все терминалы аэропорта находятся под одной крышей)	Слабости (Weaknesses) Низкая эффективность рекламоносителей Жесткая система продаж Множество операторов в Домодедово Отсутствие долгосрочных контактов с операторами Отсутствие аудиторных данных Архитектурные особенности терминала Слабое продвижение инвентаря в профессиональной среде
Возможности (Opportunities) Реформирование инвентаря в цифровые носители Организация замеров аудитории и пассажиропотока в реальном времени Централизация системы управления кампаниями Подтверждение эффективности рекламных кампаний	Опасности (Threats) Безопасность информации Влияние международных санкций Снижение рекламных бюджетов Законодательные ограничения рекламы

Примечание. Все таблицы составлены по данным ООО «ДОМОДЕДОВО ПЭССЕНДЖЕР ТЕРМИНАЛ».

Таким образом, уже на этапе проведения SWOT-анализа можно отметить, что одной из возможностей по размещению рекламы в Московском аэропорту Домодедово является организация замеров аудитории и пассажиропотока в реальном времени.

Основными объектами Indoor рекламы, установленными в здании пассажирского терминала, мимо которых проходит пассажиропоток, являются: лайтбоксы; видеостены; промооборудование; рекламные конструкции в зоне второго света; мониторы.

Рассматривая доходы предприятия ООО «ДОМОДЕДОВО ПЭССЕНДЖЕР ТЕРМИНАЛ» (предприятие Московского аэропорта Домодедово, которое занимается сдачей в аренду рекламоносителей) от Indoor рекламы, следует отметить следующее. В 2020 г. при общей выручке 11 023 003 тыс. руб. доходы от размещения Indoor рекламы по основным объектам составили 74 601 тыс. руб., а в 2021 г. при выручке 10 882 352 тыс. руб. они составили 79 074 тыс. руб. (Все цифры даны с поправочным коэффициентом). Таким образом, доля доходов от Indoor рекламы в общей доле выручки ООО «ДОМОДЕДОВО ПЭССЕНДЖЕР ТЕРМИНАЛ» составила в 2020 г. – 0,68%, а в 2021 г. – 0,73%. То есть доля данных доходов в выручке имеет несущественное значение, при этом она незначительно выросла в 2021 г. по сравнению с прошлым годом.

На предприятии ООО «ДОМОДЕДОВО ПЭССЕНДЖЕР ТЕРМИНАЛ» цены на размещение Indoor рекламы определяются по результатам проводимых торгов. Начальная цена торгов задается как среднерыночное значение цены на соответствующий рекламоноситель на других объектах (в других аэропортах, торговых центрах и т. д.). При этом тариф не должен быть ниже себестоимости с учетом НДС, а также заданного уровня рентабельности на уровне 40%. Сложившийся по результатам торгов тариф в следующем году рассматривается как базовый тариф, т.е. выступает начальной ценой для проведения очередных или следующих торгов.

Далее в таблице 2 рассмотрена динамика поступлений доходов по видам от Indoor рекламы в 2020–2021 гг [2]

Таблица 2

Динамика поступлений доходов ООО «ДОМОДЕДОВО ПЭССЕНДЖЕР ТЕРМИНАЛ» от Indoor рекламы в 2020–2021 гг., тыс. руб.

Показатели	2020	2021	Абс. прирост	Прирост, %
Лайтбокс	29 446	19 436	-10 010	-34,0
Видеостены	29 600	38 802	9 202	31,1
Промооборудование	8 224	11 733	3 509	42,7
Рекламные конструкции в зоне 2-го света	5 553	2 963	-2 590	-46,6
Мониторы	1 778	6 141	4 363	245,4
Всего	74 601	79 074	4 473	6,0

Анализ данных таблицы показывает, что в целом доходы от Indoor рекламы в 2021 г. превышают доходы 2020 г. на 4 473 тыс. руб., или на 6%. При этом по некоторым видам Indoor рекламы доходы снижаются. Снижение наблюдается по таким носителям как лайтбоксы (на 10010 тыс. руб., или на 34%) и рекламные конструкции в зоне 2-го света (на

2592 тыс. руб., или на 46,6%). По остальным видам Indoor рекламы доходы увеличиваются. Таким образом, наблюдается устойчивая тенденция увеличения доходов предприятия именно от цифровых рекламных носителей в Indoor рекламе.

Далее в таблице 3 рассмотрены помесячные показатели доходов от размещения объектов Indoor рекламы ООО «ДОМОДЕДОВО ПЭССЕНДЖЕР ТЕРМИНАЛ».

Таблица 3

Доходы от сдачи в аренду рекламных объектов Indoor рекламы ООО «ДОМОДЕДОВО ПЭССЕНДЖЕР ТЕРМИНАЛ» в 2020–2021 гг., тыс. руб.

Мес	Лайтбокс		Видеостены		Промо-оборудование		Рекламные конструкции в зоне 2-го света		Мониторы		Всего	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Янв	670	3718	1978	3086	712	928	0	715	0	597	3360	9043
Февр	1414	4057	1823	3712	655	1054	0	7244	0	672	3892	102120
Март	1451	3336	1720	3566	680	1020	232	391	0	661	4082	8973
Апр	2457	569	2359	3292	542	920	488	0	0	638	5847	5420
Май	2228	899	2118	3233	538	936	506	0	0	597	5391	5665
Июн	2647	1011	2320	3186	531	1007	534	0	232	449	6263	5653
Июл	2867	1012	2712	3034	604	992	576	0	239	426	6999	5464
Авг	2958	1019	2734	3204	627	972	655	157	255	434	7229	5787
Сент	3120	943	2908	3226	728	979	640	248	255	436	7654	5833
Окт	3157	936	2942	3060	901	974	612	239	261	423	7873	5632
Нояб	3191	914	2976	3097	834	959	614	241	264	408	7881	5620
Дек	3286	1022	3010	3105	874	990	696	248	267	399	8133	5764
Итог	29446	19436	29600	38802	8224	11733	5553	2963	1778	6141	74601	79074

По данным таблицы можно отметить, что доходы от Indoor рекламы крайне неравномерны по месяцам исследуемого периода, причем такой разброс нельзя объяснить факторами сезонности либо влияния внешних факторов (например, экономического кризиса), поскольку рассматривается относительно стабильный период времени. Таким образом, это может свидетельствовать о неэффективности существующей модели ценообразования на рекламные носители.

Основную долю доходов от Indoor рекламы занимают поступления от рекламы на таких носителях как видео-стены и лайтбоксы. При этом в 2021 г. структура доходов от рекламы изменилась. Так, в 2020 г. на лайтбоксы приходилось 39,5% доходов, то в 2021 г. 24,6% доходов. Доля доходов по объекту «видеостены» выросла с 39,7% в 2020 г. до 49,1% в 2021 г.

Далее в таблицах 4 и 5 проведен анализ наличия и загрузки рекламных площадей ООО «ДОМОДЕДОВО ПЭССЕНДЖЕР ТЕРМИНАЛ» по Indoor рекламе в 2020–2021 гг.

Таблица 4

Показатели наличия и использования для сдачи
в аренду рекламных объектов Indoor рекламы
ООО «ДОМОДЕДОВО ПЭССЕНДЖЕР ТЕРМИНАЛ» в 2021 г., ед. [2]

Месяц	Лайтбокс		Видеостены		Промо-оборудова-ние		Рекламные конструкции в зоне 2-го света		Мониторы		Всего	
	налич	сдано	налич.	сдано	налич.	сдано	налич.	сдано	налич.	сдано	налич.	сдано
Янв	76	35	10	10	5	5	1	1	65	65	157	116
Февр	76	35	10	10	5	5	1	1	65	65	157	116
Март	76	22	10	10	5	5	1	1	65	65	157	103
Апр	70	14	10	10	5	5	1	0	65	65	151	94
Май	70	19	10	10	8	8	1	0	65	65	154	102
Июн	70	19	11	11	8	8	1	0	65	65	155	103
Июл	70	23	11	11	8	8	1	0	65	65	155	107
Авг	70	25	11	11	8	8	1	1	65	65	155	110
Сент	70	25	11	11	8	8	1	1	65	65	155	110
Окт	70	23	11	11	8	8	1	1	65	65	155	108
Нояб	70	25	11	11	8	8	1	1	65	65	155	110
Дек	70	27	12	12	8	8	1	1	65	65	156	113
Ср. знач.	72	24	11	11	7	7	1	1	65	65	155	108

По данным таблицы проведен расчет загрузки площадей Indoor рекламы в 2021 г., который представлен в таблице 5.

Таблица 5

Расчет загрузки площадей Indoor рекламы в 2021 г., %

Месяц	Лайт-бокс	Видео-стены	Промо-оборудование	Рекламные конструкции в зоне 2-го света	Мониторы	Всего
Январь	46	100	100	100	100	74
Февраль	46	100	100	100	100	74
Март	29	100	100	100	100	66
Апрель	20	100	100	0	100	62
Май	27	100	100	0	100	66
Июнь	27	100	100	0	100	66
Июль	33	100	100	0	100	69
Август	36	100	100	100	100	71
Сентябрь	36	100	100	100	100	71
Октябрь	33	100	100	100	100	70
Ноябрь	36	100	100	100	100	71
Декабрь	39	100	100	100	100	72
Ср. знач.	34	100	100	67	100	69

Анализ данных таблицы показывает, что загрузка Indoor рекламных объектов неравномерна, но при этом она в течение всего 2021 г. находится на уровне 100% (т.е. полная загрузка) по таким объектам как видеостены, промооборудование, мониторы. Самая низкая загрузка наблюдается по лайтбоксам (от 27% до 46%) и рекламным конструкциям в зоне 2-го света.

Средняя загрузка рекламных объектов за год составляет 69%.

Далее в таблице 6 проводится анализ динамики числа сдаваемых объектов в 2020 и 2021 гг.

Анализ динамики количества сдаваемых объектов показывает следующее. В 2021 г. их количество было существенно выше (742 в 2020 г. против 1292 в 2021 г., т.е. в 2021 г. их было больше на 74%). Но при этом доходы от рекламы в 2021 г. превысили доходы 2020 г. всего на 6,0%. Это говорит о том, что снижается средняя цена реализации. То есть объем продаж вырос при снижении цены. Это может быть обусловлено несовершенством системы продаж рекламных поверхностей.

Таблица 6

Анализ динамики количества сдаваемых объектов Indoor рекламы в 2020 и 2021 гг. [2]

Мес	Лайтбокс			Видео-стены			Промо-оборудо-вание			Рекламные конструкции в зоне 2-го света			Мониторы			Всего		
	20	*21*	*Ср.*	*20*	*21*	*Ср.*	*20*	*21*	*Ср.*	*20*	*21*	*Ср.*	*20*	*21*	*Ср.*	*20*	*21*	*Ср.*
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Янв	7	35	21	7	10	8,5	5	5	5	0	1	0,5	0	65	32,5	19	116	67,5
Февр	7	35	21	7	10	8,5	5	5	5	0	1	0,5	0	65	32,5	19	116	67,5

Окончание таблицы 6

1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*
Мар	7	22	14,5	7	10	8,5	5	5	5	1	1	1	0	65	32,5	20	103	61,5
Апр	21	14	17,5	7	10	8,5	5	5	5	1	0	0,5	0	65	32,5	34	94	64
Май	21	19	20	7	10	8,5	5	8	6,5	1	0	0,5	0	65	32,5	34	102	68
Июн	35	19	27	10	11	10,5	5	8	6,5	1	0	0,5	51	65	63	102	103	102,5
Июл	35	23	29	10	11	10,5	5	8	6,5	1	0	0,5	51	65	63	102	107	104,5
Авг	35	25	30	10	11	10,5	5	8	6,5	1	1	1	51	65	63	101	110	105,5
Сент	34	25	29	10	11	10,5	5	8	6,5	1	1	1	51	65	63	101	110	105,5
Окт	34	23	28,5	10	11	10,5	5	8	6,5	1	1	1	51	65	63	101	108	104,5
Нояб	34	25	29,5	10	11	10,5	5	8	6,5	1	1	1	51	65	63	101	110	105,5
Дек	35	27	31	10	12	11	5	8	6,5	1	1	1	51	65	63	102	113	107,5
Ср. знач.	23	24	23	8	11	9	5	7	6	1	1	1	26	65	45	62	108	85

Далее в таблице 7 проводится анализ динамики средних цен реализации площадей Indoor рекламы в 2020 и 2021 гг. [2].

Таблица 7

Анализ динамики средних цен реализации площадей Indoor рекламы в 2020 и 2021 гг., тыс. руб. / ед.

Месяц	Лайтбокс		Видеостены		Промо-оборудование		Рекламные конструкции в зоне 2-го света		Мониторы		Всего	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Янв	96	106	283	309	142	186	-	715	-	9	177	78
Февр	202	116	260	371	131	211	-	724	-	10	204	88
Март	207	152	246	357	136	204	232	391	-	10	204	87
Апр	117	41	337	329	108	184	488	-	-	10	172	58
Май	106	47	303	323	108	117	506	-	-	9	159	56
Июн	76	53	232	290	106	126	534	-	5	7	61	55
Июл	82	44	271	276	121	124	576	-	5	7	69	51
Авг	85	41	273	291	125	122	655	157	5	7	71	53
Сент	98	38	291	293	146	122	640	248	5	7	76	53
Окт	93	41	294	278	180	122	612	239	5	7	78	52
Нояб	94	37	298	282	167	120	614	241	5	6	78	51
Дек	94	38	301	259	175	124	696	248	5	6	80	51
Ср. знач.	109	67	312	303	150	140	617	370	5	8	101	61

Так, средняя цена на реализацию таких площадей как лайтбоксы, в 2021 г. ниже цены 2020 г. на 38,5%. Средняя цена на реализацию площадей по объекту «видеостены» в 2021. ниже уровня 2020 г. на 0,7%. Средняя цена по промооборудованию снижается на 6,7%. В 2021 г. цена на рекламные конструкции в зоне 2-го света ниже значения 2020 г. на 38,5%. И только по мониторам средняя цена выросла на 60%. Средняя цена по всем объектам сократилась – на 39,6%.

Однако общие доходы от рекламы выросли, но это произошло в основном за счет роста числа используемых рекламных конструкций. Кроме того, в 2021 г., когда доходы от рекламы были выше по сравнению с 2020 г., средняя цена размещения рекламы существенно ниже, чем в 2020 г. (61 тыс. руб. к 101 тыс. руб., т.е. разброс на 66%).

Таким образом, основными факторами, влияющими на доходы от рекламы, являются: конъюнктура рынка, тип рекламоносителей, их количество и качество, а также модель их сбыта. Эти характеристики и определяют их загрузку и среднюю цену реализации.

При этом в ходе анализа было выявлено, что данные показатели не имеют стабильных значений и изменяются неравномерно в течение исследуемого периода.

Можно отметить, что выявлены следующие отрицательные тенденции формирования доходов предприятия от рекламы:

- существенная неравномерность доходов от сдачи рекламных конструкций;
- неполная загрузка рекламных мощностей по отдельным объектам;
- неравномерность средней цены реализации рекламных площадей, что нельзя объяснить факторами сезонности либо внешними факторами.

Это может свидетельствовать о неэффективности существующей модели ценообразования на рекламные носители Indoor рекламы. При этом у предприятия есть существенные резервы повышения доходов от Indoor рекламы.

Проведенный анализ показал, что наблюдаются неравномерные доходы от Indoor рекламы, при этом сильно колеблются средние цены и отмечается неполная загрузка объектов. При этом цена формируется на основе расчетной себестоимости по результатам торгов, без учета пассажиропотока.

Статичные рекламные конструкции, расположенные на территории пассажирского терминала, в основном не были загружены. На сегодняшний день они являются морально устаревшими, и рекламодатели не желают размещать на них рекламу, поскольку это менее эффективно, чем использование цифровых конструкций.

По данным анализа доходов от Indoor рекламы за 2020–2021 годы видно, что наибольшим спросом пользовались именно digital рекламные конструкции. Но при этом доходы от них практически не увеличиваются при повышении их загрузки. Это может свидетельствовать о том, что существующая в Московском аэропорту Домодедово модель продажи рекламных поверхностей и формирования цены на рекламные места не эффективна. Она не учитывает проходимость пассажиров и посетителей аэропорта около рекламных поверхностей и поэтому рекламодатели отказываются размещать свою рекламу, что в итоге приводит к низкой загрузке ряда рекламных конструкций.

Представляется, что при внедрении новой модели будет возможно продавать рекламные поверхности на срок от трех месяцев до одного года. Применение торгов при новой модели с учетом пассажирского трафика может использоваться при наличии высокого спроса на те или иные конструкции. Возможно, существующая модель продажи рекламных поверхностей, предусматривающая их продажу безотносительно наличия достоверных данных о проходимости около таких поверхностей за фиксированную плату, назначенную предприятием, устарела и не приносит того дохода, который ООО «ДОМОДЕДОВО ПЭССЕНДЖЕР ТЕРМИНАЛ» мог бы получить при переходе на современную модель продаж рекламных

поверхностей, ценообразование которой основано на результатах подсчета рекламных контактов за счет использования системы мониторинга перемещения посетителей (пассажиропотока) в пассажирском терминале аэропорта.

Список литературы

1. Московский аэропорт Домодедово (дата обращения 10.05.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.domodedovo.ru/

2. Внутренние документы ООО «Домодедово Пэссенджер Терминал».

3. Ферафонтова М.В. Информационные технологии как инструмент повышения узнаваемости бренда организации и лояльности потребителей / М.В. Ферафонтова. – М.: ФГБОУ ВО «РГГУ» (филиал в г. Домодедово), 2018. – 104 с.

Чумаков Александр Алеаксандрович
д-р экон. наук, профессор
Евдокимова Анастасия Андреевна
магистрант

Южно-Российский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация*: возрастания рисков деятельности отечественных предприятий в современных условиях трансформации общества повышают значимость персонала, как основного ресурса организации, от которого зависит состояние её экономической безопасности. В связи с чем в статье подчеркивается роль аспектов развития коммуникации и психологии, способствующие развитию кадрового потенциала и, как следствие, экономической безопасности всего предприятия.*

Ключевые слова*: экономическая безопасность предприятия, кадровая безопасность, управление кадровыми рисками, развитие человеческого потенциала.*

Важнейшей составляющей любого бизнеса должно быть управление кадровыми рисками независимо от размера или отраслевой принадлежности. Комплексный план управления рисками необходимо включать в общую дорожную карту успеха бизнеса. Главная производительная сила играет роль ключевого фактора в успешной деятельности организации, это непосредственно распространяется и на сферу минимизации рисков. Компания может выпускать конкурентоспособные продукты или услуги, но, если у неё дефицит квалифицированных, достаточно мотивированных работников, бизнес не выйдет на запланированные рубежи. Согласно разработанным теоретическим положениям и практическим рекомендациям по использованию инструментария развития человеческого потенциала в условиях продолжающейся пандемии целесообразна параллель, согласно которой личная безопасность и перспектива каждого сотрудника на предприятии составляет основу кадровой безопасности, которая в свою

очередь входит составным блоком в экономическую безопасность. Однако, как внешняя среда предоставляет угрозы и возможности, так есть и риски, которые могут возникнуть даже при применении озвученного выше инструментария и построения наиболее отвечающей запросам тенденций кадровой политики.

Однако в современных кризисных условиях проблеме нейтрализации рисков в работе с персоналом не придается должного значения, которая обостряется в связи наметившейся общей нехваткой специалистов у ряда компаний, что побуждает их к активному поиску квалифицированных кадров. Как ни странно, но согласно практическому наблюдению за рынком труда на сервисах на некоторых должностях, особенно связанных с WEB-разработкой, сейчас условия диктует не работодатель, а кандидат на должность. Но такая ситуация зависит от должности, на которую претендует соискатель, спроса на неё, предложения и ситуации на рынке. При этом всегда следует учитывать существующую опасность, обостряемую проблемой дефицита квалифицированных работников, возможностью их «переманивания» конкурирующими фирмами. Таким образом, необходимо отличать механизм ранее действующей конкуренции, реализация которого в основном происходила на основе борьбы за покупателей продуктов и услуг. Теперь со всей очевидностью во главу угла должен быть выдвинут рынок труда, в котором конкуренция за квалифицированных работников, по существу, модифицируется в «агрессивное сражение». Существенную роль в оптимизации приемов и методов управления кадровыми рисками должна сыграть их классификация, в основе которой – дифференциация рисков по определенным качественным характеристикам (непрерывность, сложность, гибкость, иерархия, автономность и т. д.), что облегчает возможность оценки каждого в общей системе. К примеру, ряд авторов учитывая локализацию кадровых рисков, выделяют в них две большие группы: внутренние и. внешние [1].

Причины первых, естественно, определяются внутренними противоречиями компании. По источникам риска их, в свою очередь, целесообразно дифференцировать на личные риски и риски системы управления персоналом, играющие особую роль в деятельности соответствующих служб. Имеется в виду подсистемы управления персоналом, например, связанные с планированием и маркетингом персонала; трудовыми отношениями; мотивацией персонала; его обучения и развития; условий труда и безопасности, бизнес-оценки персонала; неэффективной организационной структуры; социального развития работников и т. д. Анализ личных рисков также свидетельствует о весьма широком их спектре и «нелинейном» их характере. Кадровые риски связаны с рисками уменьшения материальных ценностей, потерей информационных ресурсов, формированием негативного имиджа компании и её банкротства. Учитывая степень потенциального ущерба, можно выделить локальные, средние, значительные и глобальные (стратегические) кадровые риски [2].

Все большую значимость для кадровой безопасности организации в условиях пандемии приобретают неблагоприятные воздействия, связанные с окружающей средой, что также требует изменений в подходах к нейтрализации внешних рисков, оказывающих влияние на внутренние, в том числе кадровые процессы предприятия. Имеется в виду риски: 1. социально-экономические (падение реальных доходов работников в условиях роста инфляции, обострение противоречий труда и капитала,

безработицы и т. д.); 2. Политические (особенно остро проявились на примере Казахстана); 3.конкурентные, связанные с внешним давлением на сотрудников (шантаж, взяточничество), их переманиванием конкурентами, лучшими условиями и оплаты труда; 4.социально-демографические; 5.природно-климатические и т. п. Далее, анализируемые риски связаны с рисками формирования негативного имиджа формирования и его банкротства, потерей информационных ресурсов т.д. [2].

Теперь разберём, как же использовать систему кадровой безопасности, в частности совершенствование и развитие человеческого потенциала в контексте обеспечения экономической безопасности, с учетом минимизации рисков на предприятие. А начнём с того, что война за персонал «выигрывается» однако не столько денежными предложениями, сколько имеющимися направлениями кадрового менеджмента, связанных с развитием человеческого потенциала. Что укрепляет кадровую безопасность, способствующей минимизации рисков предприятия. Значительных преобразований должна затронуть и существующая модель подбора персонала соответствующих параметров с целью удовлетворения не столько текущих, сколько перспективных потребностей компании в компетентных работниках с минимальными затратами. Нелояльность определенной части работников- оборотная сторона указанного состояния, они не разделяют базовые ценности предприятия, его организационной культуры. Также необходимо учитывать возникающие риски, связанные с увольнением лояльных компании специалистов, ведущих к разнообразного характера потерям [3].

Кадровый набор организации не допускает как завышения, так и занижения требований. В первом случае это связано с проблемами привлечения персонала и разочарованием специалистов в предлагаемой работе; а во втором – компания потеряет необходимого специалиста. Подобное обстоятельство предполагает разграничение обязательных и желательных требований, что достигается применением технологии: «сначала ищем внутри, потом вовне», позволяющей обеспечить соответствие сотрудников не только требованиям должности, но и организационной культуре компании. В результате снижаются риски управления персоналом на основе повышения лояльности сотрудников. Оценивая данные инструменты в рамках кадровой безопасности, необходимо учитывать и ряд других положений. А именно: с целью минимизации рисков вектор механизма управления профессиональным развитием человеческого потенциала формирования в первую очередь необходимо увязывать с работниками, разделяющих ценности компании. Практика свидетельствует, что даже в кризисных ситуациях мобилизационной экономики только лояльный сотрудник как правило поддерживает предприятие, что также уменьшает потери от возможных рисков.

Далее существенным фактором оптимизации кадровой безопасности менеджмента организации является социальный риск. Последний связан с вероятностью возможного неблагоприятного инцидента в будущем и тяжестью его последствий, ухудшающий качественные характеристики жизнедеятельности занятого персонала. Со всей очевидностью это видно в современных условиях, связанных с коронавирусом. Рассматриваемые последствия напрямую формируются конкретными видами человеческой деятельности, и естественно, способны проявляться в разных специфических формах [4]. В данной связи следует подчеркнуть роль использования

технологии риск-менеджмента, прошедшую в своём развитии этапы от самострахования до тотального контроля над всеми рисками бизнеса. Совершенствование алгоритма уменьшения рисков в реализации кадровой безопасности предприятия также основан на необходимости исследования психологических аспектов принятия решений, управления профессиональными рисками на основе набора механизмов и институтов по снижению, компенсации и контролю подобных рисков, организации виртуального предприятия, анализа трудового потенциала работников с учётом риска недостижения намеченной цели компанией.

Существенную роль играет решение проблемы подбора и отбора кадров. В поле зрения должны попасть следующие составляющие: наряду с «разрешением на проверку личных данных», проверка анкет, а также «соглашение о неразглашении конфиденциальной информации». С этой целью в состав управления по работе с персоналом должно быть включено подразделение, с функциями не только службы безопасности, но и комплексного контроля путём изучения предыстории кандидата и другое. Всё это должно находится в основе, разработанной методики управления снижением кадровых рисков, содержащая механизм и инструменты стратегического и тактического характера. Содержанием первого этапа является мониторинг потенциальных рисков и анализ соответствующих угроз. Это позволяет идентифицировать риски по источнику, причине возникновения, намеренности риска, характеру и уровню потерь, потенциальным действиям по реализации риска. Практика свидетельствует, что наиболее сложное звено в системе безопасности – это человек, так как именно человеческий фактор может оказать критическое влияние на успешность деятельности и само существование компании. В свете рекомендаций в области кадровой безопасности, связанные с развитием человеческого потенциала целесообразно определение направлений, связанных с: 1. Мероприятиями по улучшению условий труда. 2. Лояльностью персонала к организации с целью модификации «вынужденной лояльности» на «соответствующую требованиям будущего -добровольную лояльность». И именно на второй пункт делается упор, так как это воздействует на коммуникации, их характер и учитывает психологическое состояние работника, чем укрепляется экономическая безопасность, способствующая сохранению и развитию человеческого потенциала компании.

Таким образом, пока риск-менеджментом занимаются сотрудники, человек является основной и движущей силой изменения и обеспечения кадровой безопасности предприятия, его руководство должно предпринимать все усилия по анализу и закреплению основных направлений воздействия на развитие и обеспечение лояльности персонала.

Список литературы

1. Новиков В.В. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности предприятия / В.В. Новиков, Л.В. Огородникова //Прорывные научные исследования как двигатель науки. – Воронеж. – 2021. – С. 92.

2. Дудина А.А. Сохранение и развитие кадрового потенциала в условиях турбулентной (или кризисной) экономики / А.А. Дудина, А.Ш. Галимова // Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий. – М., 2020. – С. 51–52.

3. Зиннурова Ю.А. Развитие кадрового потенциала на предприятии / Ю.А. Зиннурова, Е.Р. Мухина // Дневник науки. – 2020. – №1. – С. 35.

4. Димитриева С.Д. 2.2 Формирование системы развития кадрового потенциала организации / С.Д. Димитриева //Управление персоналом организации в условиях цифровизации. – 2020. – С. 114–142.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Беланова Наталия Николаевна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Российская Федерация

DOI 10.31483/r-102105

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация*: инновационной процесс по своей сути является длительным процессом с неопределенными результатами, требующим значительных финансовых вложений. Это приводит к «недофинансированию» инноваций частным сектором и необходимостью вмешательства государства в данную сферу. В статье исследованы цели, задачи государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика». Проведено исследование по индикаторам государственной программы, представлены промежуточные итоги ее реализации.*

Ключевые слова*: государственное регулирование, политика в сфере инноваций, государственная программа, индикаторы государственной программы.*

Основным документом, регулирующим инновационную сферу, является государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановление Правительства Российской Федерации №316 от 15 апреля 2014 года (ред. от 28.03.2022).

Срок реализации Программы: 29 марта 2013 г. – 31 декабря 2030 г.

Цели Программы:

1. Ускорение технологического развития экономики.
2. Запуск нового инвестиционного цикла и улучшение делового климата.
3. Увеличение численности занятых в сферах малого и среднего предпринимательства.
4. Повышение эффективности государственного управления

Реализация государственной программы направлена на достижение экономической безопасности страны за счет повышения конкурентоспособности российской экономики и создания благоприятных условий для экономического роста.

В целях обеспечения экономической безопасности государства определены следующие ключевые задачи:

- обеспечение ускорения темпов прироста инвестиций в основной капитал, доступности долгосрочного кредитования, защиты и поощрения капиталовложений, стимулирование использования внутренних источников инвестиций;

- обеспечение институциональной и структурной перестройки национальной экономики на современной технологической основе, ее диверсификации и развития на основе использования низкоуглеродных технологий;
- повышение производительности труда путем модернизации промышленных предприятий и инфраструктуры, цифровизации, использования технологий искусственного интеллекта и создания высокотехнологичных рабочих мест;
- совершенствование системы государственного контроля (надзора) в сфере экономической деятельности;
- создание на территории Российской Федерации благоприятной деловой среды;
- совершенствование механизмов взаимодействия государства и бизнеса, содействие развитию малого и среднего предпринимательства;
- развитие международных деловых контактов и расширение рынков сбыта российской продукции [1].

Рассмотрим промежуточные итоги реализации государственной программы. В 2020–2021 годах Россия столкнулась с распространением коронавирусной инфекции, что крайне негативно отразилось на экономическом росте и развитии. Закрытие производств, нарушение межотраслевых связей, снижение спроса, сокращение инвестиций – это неполный перечень негативных последствий COVID-19. Предоставление кредитов системообразующим предприятиям, субъектам малого и среднего предпринимательства, реализация программ поддержки отдельных, наиболее пострадавших сфер позволили снизить распространение негативных явлений.

Действие государственной программы за прошедший период обеспечило достижение следующих результатов:

- созданы особые экономические зоны, обеспечено создание в них рабочих мест и привлечение достаточного объема инвестиций;
- запущена реализация механизма «фабрики» проектного финансирования;
- во всех субъектах Российской Федерации открыты и функционируют центры «Мой бизнес» и сеть МФЦ по принципу «одного окна»;
- действует механизм бесшовной интеграции мер государственной поддержки, который предусматривает обмен информацией о поддержанных инновационных компаниях;
- сформирован реестр инновационных технологических компаний;
- созданные инновационные научно-технологические центры: «Инновационный НЦТ МГУ «Воробьевы горы», «Инновационный НТЦ «Сириус», «Русский», «Долина Менделеева», «Инновационный НТЦ «Композитная долина»;
- действует программа ускоренного патентования в области борьбы с вирусами и сопутствующими заболеваниями.

Рассмотрим показатели реализации подпрограммы 5 «Стимулирование инноваций».

Таблица 1

Значения показателей (индикаторов) подпрограммы 5 «Стимулирование инноваций» в 2019–2020годах [4]

Наименование показателя	*2019*	*2020*	
		план	*факт*
Количество инновационных проектов молодых исследователей, шт.	401	400	417
Доля заявок, поданных на регистрацию интеллектуальной собственности, в электронном виде, %	59,48	70	71,3
Выручка инфраструктурных проектов Фонда инфраструктурных программ и поддержанных ими компаний, млн руб.	9429	7400	11366
Доля измененных нормативных правовых и иных актов, %	33	60	66
Количество субъектов РФ, привлеченных к реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», шт. (нарастающим итогом)	37	43	82
Количество предприятий несырьевых отраслей экономики среднего и крупного бизнеса, воспользовавшихся поддержкой в рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», шт. (нарастающим итогом)	110	575	299
Количество специалистов, прошедших переобучение по компетенциям цифровой экономики, тыс. чел. (нарастающим итогом)	18,51	33,3	33,5
Количество стартапов, поддержанных в рамках инфраструктурных проектов Фонда инновационных и структурных образовательных программ, ед. (нарастающим итогом)	-	805	807

Большинство показателей анализируемой подпрограммы имеют положительную динамику и соответствуют (или превышают) запланированные значения. Исключение составляет показатель по количеству средних и крупных предприятий несырьевых отраслей экономики, воспользовавшихся мерами поддержки в рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости».

Оценить эффективность реализации государственной подпрограммы 5 можно по следующим позициям:

1. Оценка степени реализации основных мероприятий (показатель равен 1; все запланированные мероприятия выполнены).

2. Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат (степень соответствия составляет 0,92, т.е. запланированные 8% бюджетных средств не были использованы).

3. Оценка эффективности реализации основных мероприятий в среднем составляет 0,91, что меньше 1.

4. Оценка степени достижения показателей (индикаторов) равна 0,96, что меньше 1.

5. Оценка степени реализации подпрограммы 5 составляет 0,96 (что тоже меньше 1).

В целом эффективность реализации подпрограммы 5 составляет 0,89% и признается средней.

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации №316 от 15 апреля 2014 года (ред. от 28.03.2022).

2. Елецких Г.Г. Технологические инновации как фактор повышения конкурентоспособности фирмы и основа развития современного предпринимательства в России / Г.Г. Елецких // Вопросы инновационной экономики. – 2012. – Т. 2. – №1. – С. 3–10.

3. Прядко-Каныбекова О.Ю. Инновации в реальном секторе экономики как акселератор роста или падения / О.Ю. Прядко-Каныбекова // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – №2. – С. 773–782. – doi: 10.18334/vinec.10.2.100930.

4. Уточненный годовой отчет о реализации государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика за 2020 год» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/2ba7942b3821dfde1d50a3119995ba20/gp_report_2020.pdf (дата обращения: 20.04.2022).

Богданова Татьяна Геннадьевна
аспирант
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
г. Псков, Псковская область

ОТРАЖЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Аннотация*: статья посвящена исследованию возникновения и эволюции термина «эффективность». Автором представлен ретроспективный анализ основных исторических этапов становления «эффективности» как экономической категории в основных экономических школах и направлениях развития экономической науки. Автором проанализирована эволюция подходов к содержательному наполнению понятия «эффективность» применительно к оценке деятельности хозяйствующих субъектов с учетом конкретных условий (политических, экономических, социальных) осуществления такой деятельности, а также рассмотрены различные трактовки указанного понятия зарубежными и отечественными учеными-экономистами.*

Ключевые слова*: эффективность, результат, затраты, соотношение, экономика, производство.*

На протяжении всей истории человечества важнейшими общественными отношениями являлись отношения, возникающие в процессе производства и потребления. Учитывая ограниченность ресурсов, используемых в производстве, для общества на передний план выходит та цена, которую оно платит за осуществление этого процесса и получение конечного результата. Таким образом, возникает проблема соотношения затрат и получаемого результата или проблема эффективности производства.

Исходя из того, какие показатели затрат и результатов принимаются во внимание, можно выделить экономическую, институциональную, социальную, экологическую и т. п. эффективности. Тем не менее вокруг указанного понятия долгие годы ведутся активные дискуссии, в связи с чем актуальным является рассмотрение этимологии экономической категории «эффективность», а также главных исторических этапов ее содержательного становления и наполнения, что и является целью данного исследования.

Многие ученые неоднократно пытались объяснить значение понятия «эффективность», вкладывая в него те элементы, которые были характерны для того или иного времени, характера ведения хозяйственной деятельности, геополитических и иных условий окружающей среды. По этой причине в разных областях экономической науки зарубежными и отечественными учеными эффективность трактуется по-разному.

Согласно Оксфордскому словарю английского языка понятие «эффективность» впервые было использовано в конце XVI века в значении факта существования действенной причины, одной из четырех известных аристотелевских причин. Так, эффективность определялась как «отношение полезной работы, выполненной определенной системой, к общему количеству энергии, израсходованной этой системой».

Во времена формирования классической экономической теории А. Смит еще не употреблял термина «эффективность», однако считал ее обязательным следствием «невидимой руки» рынка. Эффективность А. Смитом упоминается наравне с производительностью как результат разделения труда – одного из ключевых элементов его учений [7, с. 318].

Д. Риккардо, в свою очередь, пытался оценить эффективность капитала и показал, что чем менее долговечен капитал, тем больше требуется постоянно затрачиваемого труда для сохранения его первоначальной эффективности.

Он использует термин «эффективность» не в значении результативность, а как отношение результата к определенному виду затрат. С этого времени понятие «эффективность» приобрело статус экономической категории [6].

Особую позицию относительно трактования данной категории выразил К. Маркс, рассматривающий экономическую эффективность как основное условие трансформации одной общественно-политической формации в другую.

Вместе с тем принято считать, что основы учения об экономической эффективности заложил итальянский экономист В. Парето. Под эффективностью, согласно В. Парето, понимается состояние системы, при котором невозможно улучшить состояние каких-либо ее элементов, чтобы не ухудшить состояние других. Из критерия эффективности по В. Парето следует, что наибольшая эффективность удовлетворяет интересы всех агентов и отрицает нанесение ущерба, при этом то, что может быть эффективно для одного, не будет не столь же эффективным для другого [2, с. 23]. Таким образом, впервые эффективность была определена как относительная категория.

В XIX веке с развитием и масштабированием производства, усилением роли процесса управления производством термин «эффективность» начинает утрачивать исключительно экономическое значение.

Один из первых представителей теоретиков менеджмента Г. Эмерсон считал эффективность основной задачей управления. В своем известном труде «Двенадцать принципов производительности» Г. Эмерсон определяет эффективность как максимально выгодное соотношение между совокупными затратами и экономическими результатами. Он подчеркивал, что любое предприятие может работать с максимальной производительностью, но только при правильно выстроенной и надлежащим образом оборудованной организацией с компетентным руководителем во главе, который бы воплощал в жизнь «правильные» принципы.

Таким образом, на рубеже XIX и XX веков наряду с экономическими факторами, одними из существенных элементов обеспечения эффективности хозяйственной деятельности стали аспекты организации грамотной управленческой вертикали, действующей сообразно целям и принципам организации.

В продолжение развития менеджмента как науки еще один американский ученый П. Друкер характеризовал эффективность как способность «делать вещи правильно», то есть получать результаты с наименьшими затратами ресурсов. Некоторые при этом связывали эффективность с удовлетворением нужд потребителей и определяли ее внешним показателем, в то время как производительность описывали соотношением результата и внутренних затрат [5, с. 115].

С середины 20 века для оценки эффективности хозяйственной деятельности, когда в ряде стран преобладающим стал машинный и автоматизированный труд, потребовались новые инструменты повышения эффективности, которые бы определяли не только вклад труда человека, но и роль использования оборудования, сырья, энергии и других факторов производства.

Таким образом, обозначив и сопоставив основные позиции зарубежных ученых по рассматриваемому вопросу, можно сделать промежуточный вывод о том, что по своей сути смысл понятия «эффективность» принципиально не меняется с момента своего зарождения, оно лишь дополняется и расширяется соотносительно с изменениями, происходившими в хозяйственной деятельности на протяжении ее развития в целом. Вместе с тем для составления более полной картины, актуальной для нашей страны, необходимо обратиться к трудам отечественных ученых.

В российской научной литературе большинство исследователей опираются в своих работах на выводы зарубежных ученых-экономистов XX века, значительная часть которых описывает сущность эффективности хозяйственной деятельности соотношением результата и затрат.

Несколько иначе данное понятие отражено в научно-популярном издании СССР под авторством Г.Л. Авреха, Н.П. Федоренко, Е.П. Щукина: «эффективность – величина относительная, получаемая делением выходов (результатов) из производственной системы ко входам (ресурсам) в эту систему» [1, с. 74].

Действительно, помимо экономических аспектов, категория эффективности отражает еще и ряд иных. Так, социальная сторона, как наиболее существенная сторона общественного производства, нашла свое отражение в период развития социализма. Высшей целью хозяйственной деятельности в указанное время признавалось наиболее полное удовлетворение растущих материальных и духовных потребностей населения.

Однако если говорить о современных отечественных подходах к теме определения эффективности, то они несколько отличаются, в том числе наиболее ярко эти отличия проявились в момент перехода российской экономики на рыночные условия функционирования. Так, Л.В. Ермолина предлагает разделить эффективность применительно к деятельности организации на эффективность использования ресурсов (производительность, рентабельность) и эффективность процессов (результативность) [3, с. 99].

Некоторые авторы отмечают, что имеющиеся в настоящее время методики определения и оценки эффективности базируются на различных ее классификациях. Так, Г.Б. Клейнер, обращая внимание на то, что «в России понятие эффективности менялось в соответствии с изменениями экономических условий, механизма хозяйствования, общестрановых и локальных целей и установок» [4, с. 26], выделяет три вида эффективности: целевую (функциональную), технологическую (ресурсную) и экономическую.

Сравнивая определения как зарубежных, так и российских авторов, можно сделать вывод о том, что понятие «эффективность» не имеет однозначного определения. Это свидетельствует, с одной стороны, о многоаспектности данной экономической категории, с другой – о сложности ее представления в показателях и характеристиках. Вместе с тем большинство авторов сходятся во мнении, что экономическая эффективность представляется отношением конечного эффекта (результата) к затраченным на его получение ресурсам.

При этом эффективность того или иного пути достижения результата не всегда будет означать его наименьшую затратность. На современном этапе развития экономических отношений содержание категории «эффективность» отражает не только экономические и социальные аспекты, но и другие важные факторы среды функционирования хозяйствующих субъектов, в том числе правовые, научно-технические, экологические, культурные, информационные, маркетинговые и др.

В настоящее время определение эффективности можно встретить также в нормативных правовых документах. Так, например, в международном стандарте ISO серии 9000:2015 эффективность определяется как соотношение между достигнутыми результатами и использованными ресурсами [8], что в целом наиболее емко и обобщенно отражает общепринятый подход к определению этого понятия.

Таким образом, вопрос определения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов всегда занимал важное место среди актуальных проблем экономической науки, в том числе на различных этапах исторического развития общества, а также на разных уровнях управления экономикой –

от владельцев частных предприятий до руководителей государства. Многие ученые-экономисты, как зарубежные, так и отечественные так или иначе затрагивали в своих трудах вопрос осмысления и содержательного наполнения термина «эффективность». По этой причине развитие категории «эффективность» в экономической науке можно проследить параллельно тому, какое значение вкладывали в это понятие в своих трудах ученые-экономисты в разное время.

Вместе с тем по результатам проведенного анализа можно не только согласиться с общепринятым определением «эффективности», но и

предположить, что в настоящее время смещение ключевой роли эффективности с этапов производства и потребления товаров и услуг на этапы их распространения, а также условия цифровизации экономических процессов стали катализаторами нового курса для оценки эффективности деятельности организаций, поэтому в дальнейшем рассматриваемое понятие может приобрести новый смысл или, как минимум, обновленное наполнение дополнительными показателями и характеристиками.

Список литературы

1. Аврех Г.Л. Затраты и результаты: беседы об экономике / Г.Л. Аврех, Н.П. Федоренко, Е.П. Щукин. – М.: Наука, 1990. – 192 с.
2. Евдокимова Т.В. Анализ генезиса теоретических подходов к понятию и оценке эффективности// Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – 2013. – №3 (23). – С. 22–27.
3. Ермолина Л.В. Экономическое содержание категории «эффективность». Понятие стратегической эффективности // Основы экономики, управления и права. – 2013. – №2. – С. 98–102.
4. Клейнер Г.Б. Эффективность мезо-экономических систем переходного периода // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – №4. – С. 24–30.
5. Савченко А.П. Оценка эффективности управления производством / А.П. Савченко, П.И. Супрун // Вопросы экономики. – 1973. – №1. – С. 114–119.
6. Солодкая М.С. Надежность, эффективность, качество систем управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://quality.eup.ru/MATERIALY10/qsm.htm
7. Классика экономической мысли: сочинения. – М.: Эксмо-Пресс, 2000. – 895 с.
8. Международный стандарт ИСО 9000:2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» [Электронный ресурс]/ – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/1200124393

Выгузов Валентин Эдуардович
магистрант
Научный руководитель
Гумерова Гюзель Исаевна
д-р экон. наук, профессор

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

DOI 10.31483/r-102344

К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация*: статья посвящена изучению существующих методик оценки инновационной активности российских промышленных компаний, обоснованию необходимости в актуализации таких методик, а также выявлению путей для разработки новой методики для измерения инновационной активности в промышленности.*

Ключевые слова*: инновационная активность, инновационная деятельность, инновации, измерение инновационной активности.*

Современная динамичная среда выдвигает повышенные требования к деятельности любого предприятия, требует от него высокой способности

адаптироваться к изменению различных внешних и внутренних факторов. Инновации в таких условиях становятся залогом конкурентоспособности и выживания как отдельной компании, так и стран в целом.

Повышение инновационной активности отечественных компаний, в том числе и промышленных, продолжает являться одной из стратегических целей Правительства Российской Федерации. Промышленное производство является одной из ключевых, наиболее знанее- и ресурсоемких отраслей российской экономики. В связи с этим одной из важнейших задач является управление инновационной активностью промышленных компаний, невозможное без преждевременного её измерения и соответствующей оценки.

Инновационная активность – комплексное, многогранное понятие. Различные трактовки данного термина представлены в таблице 1.

Таблица 1

Различные трактовки определения «инновационная активность»

Авторы	Определение
Н.Н. Кондрашева [1, с.171]	Инновационная активность – комплексная, целенаправленная деятельность со стороны предпринимателя, ориентирующихся на установление и создание новых типов технических устройств.
А.В. Юкласова [2, с.1041]	Инновационная активность – показатель функционирования предприятия, включающий в себя работу по развитию его потенциала, регистрации и закреплении прав интеллектуальной собственности
А.В. Аксаянова [3, с.1467]	Инновационная активность – уровень включенности организации в обеспечение своей инновационной деятельности в течение определенного периода времени.
В.Э. Выгузов, Г.И. Гумерова [4, с.6]	Инновационная активность – совокупность характеристик инновационного процесса, направленного на приращение инновационного потенциала организации с целью его дальнейшей коммерциализации, базирующегося на оценке интенсивности научно-исследовательской работы и анализе эффективности применения результатов инноваций.

Комплексность, неоднородность данного понятия представляют собой значительные трудности для построения целостной системы управления инновационной активностью. В связи с этим некоторые авторы придерживаются мнения о том, что существующая политика управления инновациями и повышением инновационной активности малоэффективна и приводит к значительной дифференциации внутри различных отраслей народного хозяйства и стагнационным процессам в экономике [5, с. 127].

Это, а также общий уровень инновационной активности в Российской Федерации, сложная внешнеполитическая обстановка, ограничивающая взаимный обмен технологиями с некоторыми странами, требуют модернизации методик оценки инновационной активности и управления ей.

Для разработки новой методики оценки инновационной активности предлагается кратко рассмотреть основные подходы и наработки в этом направлении, существующие на данный момент. В целом, методы оценки можно разделить на 2 крупных группы: компонентная оценка и интегральная оценка.

Компонентная оценка предполагает выделение нескольких групп критериев, описывающих какую-либо сторону деятельности предприятия, напр. финансовую или кадровую. Далее каждый из этих параметров измеряется и на основе их анализа оценивается тот или иной аспект инновационной деятельности предприятия.

Интегральная оценка предполагает обобщение оценки по нескольким факторам с целью получения общего, комплексного значения инновационной активности. Преимущества и недостатки каждого из подходов отображены в таблице 2.

Таблица 2

Сравнение основных подходов к оценке инновационной активности

Подход	Преимущества	Недостатки
Компонентный	Детально описывает отдельные компоненты, влияющие на инновационную активность, даёт возможность принимать точечные управленческие решения по каждому из аспектов	Сложность в интерпретации общего результата при отдельном рассмотрении компонентов
Интегральный	Дает общую, комплексную оценку	Как правило, требует сложных математических расчетов, возможно искажение оценки в том случае, если компоненты не ранжированы по значимости

Таким образом можно сказать, что руководству компании не всегда возможно выбрать правильный метод для текущей оценки инновационной активности, что подтверждает актуальность постоянного совершенствования и актуализации таких методик.

В связи с этим автор я считает необходимым проведение дальнейших изысканий по разработке усовершенствованной методики для оценки инновационной активности предприятия, совмещающей в себе преимущества обозначенных выше подходов. Для реализации такой задачи автор предлагает следующие шаги:

- выявление компонентов деятельность компании, в той или иной мере отражающих её инновационную активность;
- поиск соответствующих каждому компоненту показателей деятельности, при этом необходимо комбинировать как количественные, так и качественные показатели;
- присвоение каждому показателю балльной шкалы;

- ранжирование показателей, с целью установления более и менее значимых и существенных;
- интегрализация показателей внутри каждого из компонентов деятельности, с учетом их весовых коэффициентов значимости;
- визуализация полученных интегральных оценок каждого из компонентов с целью удобства представления руководству компании и лицам, принимающим решения.

Разработанная по таким принципам методика, по мнению автора, даст возможность взглянуть на инновационную активность как комплексно, так и углубленно, позволив выявить слабые места и точки роста, обеспечивая возможность принятия взвешенных и грамотных управленческих и стратегических решений. Формирование такой методики и является дальнейшей целью исследований автора.

Список литературы

1. Кондрашева Н.Н. Инновационная активность – базовый показатель инновационной деятельности субъектов рынка / Н.Н. Кондрашева // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – №11 – С. 168–171.

2. Юкласова А.В. Комплексная технология обеспечения устойчивого экономического развития промышленных предприятий с позиции повышения его инновационной активности / А.В. Юкласова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №10. – С. 1040–1043.

3. Аксянова А.В. Инновационная активность организаций в России и факторы, влияющие на нее / А.В. Аксянова, С.В. Чехломин // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – №4. – С. 1459–1468.

4. Выгузов В.Э. К вопросу об индикаторах инновационной активности отечественных предприятий / В.Э. Выгузов, Г.И. Гумерова // Инновации и инвестиции – 2021. – №5. – С. 4–6.

5. Шаталова Т.Н. Ключевые факторы, влияющие на управление инновационной активностью промышленных предприятий / Т.Н. Шаталова, М.В. Чебыкина // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2021. – №1. – С. 123–131.

Грязнов Сергей Александрович
канд. пед. наук, доцент, декан
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Самарская область

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация*: новые технологии затрагивают абсолютно все стороны развития аграрной экономики, от производства сельскохозяйственной продукции до ее реализации конечным потребителям. Статья посвящена вопросам развития агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики. В частности, рассмотрены варианты использования интернета вещей в сельском хозяйстве. Автор акцентирует внимание на положительных аспектах влияния интернета вещей на функционирование и развитие современных аграрных тенденций, а также на изменении профессиональной структуры аграрной отрасли.*

Ключевые слова*: сельское хозяйство 4, технологии интернета вещей, IoT, аграрные инновации, агротехнологии.*

В условиях происходящих изменений климата, новые технологии призваны обеспечивать постоянно растущие потребности людей в продуктах

питания. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), к 2050 году ожидается, что население мира превысит 9 миллиардов человек. Чтобы производить достаточно продовольствия для такого количества населения, объемы сельскохозяйственного производства должны увеличиться на 50% [1].

Поскольку ресурсы для сельскохозяйственных работ ограничены (большая часть земель, пригодных для земледелия, уже используется), единственным способом увеличения объемов является повышение эффективности производства – умное сельское хозяйство может помочь решить эту проблему.

Цифровой двойник – это цифровой аналог бизнеса, моделирующий его организацию. В сельском хозяйстве такой «близнец» отражает все аспекты деятельности: от измерения качества почвы и навыков рабочих до стоимости продукции, проступающей на рынке – полученные данные помогают спрогнозировать урожайность.

Благодаря блокчейну и искусственному интеллекту, каждый участник цепочки поставок может точно знать, сколько продукции необходимо вырастить, заказать и отгрузить. В результате, потери продуктов питания сокращается, а продукты, попадающие на прилавок, дольше останутся свежими [2].

Таким образом, идеология интернета вещей направлена на повышение эффективности аграрной экономики за счет автоматизации процессов в различных сферах деятельности и сведения к минимуму участия в этой цепочки человека. Если последнее достижение цифровизации было основано на увеличении доступа к сети Интернет для большинства потребителей, то сегодня сделан шаг к интеграции широкого спектра цифровых услуг, товаров и систем в киберфизическую систему. Сочетание онлайн- и офлайн-миров – это будущее цифровой экономики.

В сельском хозяйстве драйвером цифрового развития выступает концепция Индустрии 4.0 и «умное сельское хозяйство», все элементы которого предельно автоматизированы. Следовательно, использование технологий интернета вещей изменит облик аграрных производств как с учетом экономической составляющей, так и с точки зрения потребительского опыта – человеческий труд и ошибки будут сведены к минимуму. Сегодня существует много типов датчиков и приложений IoT для аграрной промышленности.

Во-первых, мониторинг климатических условий. Вероятно, самые популярные гаджеты для умного земледелия – это метеостанции, объединяющие в себе различные датчики для умного земледелия. Расположенные по полю, они собирают данные из окружающей среды и отправляют их в облако. Предоставленные измерения можно использовать для составления карты климатических условий, выбора подходящих культур и принятия необходимых мер для повышения продуктивности (например, точное земледелие). Некоторыми примерами таких сельскохозяйственных IoT-устройств являются allMETEO, Smart Elements и Pycno.

Во-вторых, автоматизация теплиц. Как правило, фермеры используют ручное вмешательство для контроля окружающей среды в теплице. Использование датчиков IoT позволяет получать точную информацию в режиме реального времени об условиях теплиц, таких как освещение, температура, состояние почвы и влажность.

В-третьих, управление посевами. Как и метеостанции, устройства для управления посевами следует размещать в поле для сбора данных, характерных для растениеводства – от температуры и осадков до водного потенциала листьев. Так можно следить за любыми аномалиями, чтобы эффективно предотвращать болезни или заражения, которые могут нанести вред урожаю.

В-четвертых, мониторинг и управление скотом. Как и в случае с мониторингом посевов, существуют сельскохозяйственные датчики IoT, которые можно подключить к животным на ферме, чтобы следить за их здоровьем и регистрировать производительность. Например, такие датчики могут идентифицировать больных особей, чтобы фермеры могли отделить их от стада и избежать заражения.

В-пятых, точное земледелие. Точное земледелие связано с эффективностью и принятием решений на основе данных. Это также одно из самых распространенных и эффективных применений интернета вещей в сельском хозяйстве. Используя датчики IoT, фермеры могут собирать широкий спектр показателей по каждому аспекту полевого микроклимата и экосистемы: освещение, температура, состояние почвы, влажность, уровень CO2 и заражения вредителями.

Эти данные позволяют оценивать оптимальное количество воды, удобрений и пестицидов, необходимых посевам, сокращать расходы и выращивать более качественные и здоровые культуры. Например, CropX создает датчики почвы IoT, которые измеряют влажность почвы, температуру и электропроводность, что позволяет фермерам индивидуально подходить к уникальным потребностям каждой культуры. В сочетании с геопространственными данными эта технология помогает создавать точные карты почвы для каждого поля.

В-шестых, сельскохозяйственные дроны. Возможно, одним из самых многообещающих достижений в области агротехнологий является использование сельскохозяйственных дронов в интеллектуальном сельском хозяйстве. Известные также, как беспилотные летательные аппараты, дроны лучше оснащены для сбора сельскохозяйственных данных, чем самолеты и спутники. Помимо возможностей наблюдения, дроны могут выполнять огромное количество задач, которые ранее требовали человеческого труда: посадка сельскохозяйственных культур, борьба с вредителями и инфекциями, опрыскивание культур, мониторинг посевов. К примеру, распылять удобрения дроны могут в 40–60 раз быстрее, чем это делалось вручную.

Приложения IoT в интеллектуальном сельском хозяйстве варьируются от отслеживания крупного рогатого скота до расширенного картографирования полей, в зависимости от сегмента рынка, климата и региона. Поэтому в некоторых случаях стандартные инструменты могут оказаться неактуальными, и может понадобится индивидуальное решение.

В Российской Федерации технологии интернета вещей пока внедряются выборочно и преимущественно крупными игроками. Небольшие компании оценивают влияние технологии в значительно ограниченном формате, видя в ней инструмент снижения себестоимости продукции. На сегодняшний день цифровая экономика является одним из приоритетных направлений Стратегии научно-технологического развития сельскохозяйственного производства России [3]. Полная последовательная цифровизация российской аграрной экономики станет площадкой для качественного изменения ее структуры и долгосрочных возможностей.

IoT – это не просто технология, она является основой новой производственной системы, производственной философии развития агропромышленного комплекса. Как и любая производственная система, интернет вещей требует существенной трансформации методологий, внутренних бизнес-процессов, производственной и управленческой культуры компаний. Поэтому основной задачей при внедрении технологии интернета вещей в аграрную экономику является не столько переход на новые технологии и ИТ-решения, сколько изменение бизнес-моделей.

Список литературы

1. United Nations How to Feed the World in 2050. URL: https://www.fao.org/fileadmin/templates/wsfs/docs/expert_paper/How_to_Feed_the_World_in_2050.pdf (дата обращения: 22.04.2022)

2. Андрюшечкина Н.А. Интернет вещей в сельском хозяйстве / Н.А. Андрюшечкина, Л.В. Мусихина // НТВТСвАПК. – 2020. – №1 (6). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-veschey-v-selskom-hozyaystve (дата обращения: 22.04.2022).

3. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Постановление от 25 августа 2017 года N 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы» (с изменениями на 3 сентября 2021 года). URL: https://docs.cntd.ru/document/436761964 (дата обращения: 22.04.2022).

Дунина Анастасия Юрьевна
студентка
Научный руководитель
Рябова Марина Анатольевна
канд. экон. наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ НА РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА

Аннотация*: в статье рассматривается личность руководителя, представленная как группа характеристик; важность этих характеристик для руководителя и правления предприятием. Так же рассматриваются психологические черты и психологические качества руководителя.*

Ключевые слова*: руководитель, качества руководителя, организация, успех, развитие, управление.*

Руководитель – это глава организации, человек, который наделен полномочиями и несёт ответственность за принятие и осуществление важных решений. Это тот, кто решает, что делать, как делать и следит за исполнением поставленных целей и задач. Это человек, который стабилен для своих сотрудников и помощников. Если действия руководителя зависят от его настроения, постоянно меняются приоритеты и подходы к работе, то вместо согласованности действий получается беспорядок.

Успех предприятия во многом зависит от того, кто его возглавляет. Квалифицированный, грамотный и опытный руководитель поможет продвинуть бизнес за счет правильной организации труда своих подчиненных.

Быть хорошим управленцем достаточно сложно. Человек, занимающий руководящую должность, обязан сочетать в себе множество различных качеств профессионального и личностного плана.

Профессионально важными качествами личности менеджера являются черты личности, обеспечивающие максимальную эффективность и успех менеджера в управленческой деятельности. Проблема определения универсального набора профессионально важных качеств и требований, которым должен соответствовать современный руководитель любого органа управления, весьма актуальна, поскольку ее изучение позволит значительно повысить эффективность диагностики и прогнозирования оптимальной структуры личности руководителя. Управление деятельностью людей означает восприятие их не как пассивных объектов воздействия, простых исполнителей приказов вышестоящих организаций, а как самостоятельных субъектов, умеющих делать персональный выбор, принимать личные решения. Социальное управление представляет собой, с одной стороны, централизацию и координацию действий индивидов, подчинение их усилий общей воле, а с другой – их индивидуальную предприимчивость и инициативу в выборе путей и способов решения общих задач, что обеспечивает результативность социального регулирования, его гибкость и оперативность.

Важными личностными качествами руководителя являются определенный комплекс черт личности, его морально-психологические характеристики, которые в большей степени определяют стиль управления. С каждым днём объем задач будет приносить все больше новых трудностей, и первый человек, который ставит себя примером для остальных сотрудников – это руководитель.!! Его задача оставаться эмоционально стабильным и стрессоустойчивым, чтобы принимать верные решения в экстренных ситуациях. Помочь добиться больших успехов фирме может только тот управленец, который нацелен на достижение поставленных целей и победу. Для того, чтобы принимать нестандартные решения, не обойтись без таких качеств, как решительность и смелость, ведь в современном мире, при постоянном экономическом, и научно-техническом развитии нужно быть готовым отступать от привычных методов у пользу более эффективных стратегических решений. Также для успеха в любом деле, как и для принятия решений жизненно важно видеть картину мира, не искаженную эмоциями, оценивать каждую конкретную ситуацию максимально объективно. Для гарантированной дисциплины в коллективе, слаженной работы и выполнение служебных обязанностей руководителю важно быть требовательным и авторитетным.

Говоря о личных качествах, следует также отметить, что данный блок в той или иной мере отражается и на других аспектах лидерства: будь то стиль управления конкретного руководителя или развитие его профессиональных характеристик. Работать над личностными качествами можно и нужно, причем на любом этапе (и как начинающий руководитель, и как генеральный директор).

Профессиональные качества определяют то, насколько хорошо человек понимает деятельность, в которой он работает. Эти качества включают в себя все навыки, которые сотрудник приобрёл на протяжении всей профессиональной деятельности.

Если руководитель не имеет представления о принципиальных чертах производства, то ему будет трудно даже отличить правдивую информацию от ложной. Но не стоит забывать, что важная и первоочерёдная группа управленческих компетенций – планирование, делегирование, контроль. Она является стандартным набором качеств успешного предпринимателя и важным шагом в создании системы управления. Важно, чтобы каждый работник занимался делом, которое находится в его компетенции. Сотрудники компании обязаны выполнять поручения руководителя, главной целью которого является правильное построение стратегии работы и грамотное распределение ресурсов подчинённых. Если руководитель не имеет представления о принципиальных чертах производства, то ему будет трудно даже отличить правдивую информацию от ложной. Но не стоит забывать, что важная и первоочерёдная группа управленческих компетенций- планирование, делегирование, контроль. Она является стандартным набором качеств успешного предпринимателя и важным шагом в создании системы управления. Важно, чтобы каждый работник занимался делом, которое находится в его компетенции. Сотрудники компании обязаны выполнять поручения руководителя, главной целью которого является правильное построение стратегии работы и грамотное распределение ресурсов подчинённых.

Чтобы принимать правильные решения и хорошо понимать сферу своей профессиональной деятельности, руководителю нужен огромный опыт в данном деле и высокий уровень образования. Критическое мышление и желание развиваться в своей сфере также необходимы, так как в эпоху постоянных изменений и развития всех сфер жизнедеятельности важно не стоять на месте и развивать себя и свою фирму. Для принятия эффективных стратегических решений необходима определенная системность мышления, позволяющая взглянуть на совокупность окружающих факторов и имеющуюся информацию системно.

Успешный менеджер должен сочетать в себе все вышеперечисленные качества, но сочетать их необходимо достаточно гармонично. Ведь как только начинаются сбои в каком-либо блоке в убыток другим, то результативность управления заметно снижается (например, на одних только личных амбициях без профессиональных и деловых качеств не вытянуть бизнес на новый уровень, и даже не удержать на текущих показателях). Поэтому иметь базовый набор качеств недостаточно, важно постоянно развивать их.

Из всего этого можно сделать вывод о том, что стиль руководителя в современной рыночной экономике, его способность руководить, корректировать формы и методы воздействия на подчиненных не всегда приводят к нужным положительным результатам деятельности коллектива. Главным условием эффективного руководства в современной действительности являются, прежде всего, знание дела и достаточно высокий профессионализм, и интеллект менеджера.

Список литературы

1. Андреева И.В. Организационное поведение / И.В. Андреева, В.А. Спивак. – СПб.: Нева, 2013. – 224 с.

2. Эскиев М.А. Профессионально важные качества руководителя / М.А. Эскиев, А.И. Бексултанова, С.А. Аслаханова // Молодой ученый. – 2019. – №23 (103). – С. 692–696. URL: https://moluch.ru/archive/103/23842/ (дата обращения: 21.04.2022).

3. Какими качествами должен обладать руководитель? URL: https://ibda.ranepa.ru/mba_articles/kachestva-rukovoditelya/ (дата обращения 19.04.2022)

Калмыкова Мария Александровна
студентка
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва
Соловьева Ирина Павловна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»
г. Рязань, Рязанская область

ВНЕДРЕНИЕ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация*: в рамках представленной работы рассмотрено влияние новейших технологий на производственный процесс промышленного предприятия, проанализированы достоинства применения высокопроизводительного оборудования и выявлены проблемы его внедрения. При написании работы авторами использовались аналитический и сравнительный методы исследований, основанные на материалах, представленных в специализированной литературе и статистических данных.*

Ключевые слова*: инновации, рациональная организация, издержки производства, промышленное предприятие, компьютеризация производственного процесса.*

Важным условием эффективного функционирования предприятия является непрерывное совершенствование технологического процесса производства продукции. Оснащение производственного процесса техникой нового поколения, совершенствование технологий, компьютеризация и автоматизация производства оказывают значительное влияние на минимизацию использования ресурсов, уменьшение себестоимости продукции и, как следствие, повышение эффективности предприятия [5, с. 231].

Рассмотрение процесса внедрения передовых технологий целесообразно изучить на примере промышленного предприятия АО «Ряжский авторемонтный завод».

АО «Ряжский авторемонтный завод» – современное промышленное предприятие с гибкой технологией, специализирующееся на выпуске коммунальной техники и комбинированных машин для зимнего и летнего содержания дорог [6]. Основными группами потребителей продукции предприятия являются коммунальные организации, посреднические фирмы, лизинговые компании, государственные и частные предприятия.

Динамика объема производства АО «Ряжский авторемонтный завод» представлена таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели деятельности предприятия

Годы		2017	2018	2019	2020
Основные виды продукции, шт.	Мусоровозы, комбинированные дорожные машины	452	493	628	710
	Оборудование для мусоросортировочного комплекса	12	30	7	19
Объёмы производства по видам продукции, тыс. руб.	Мусоровозы, комбинированные дорожные машины	117866	119932	288973	343585
	Оборудование для мусоросортировочного комплекса	6649	25819	12423	13868
	Прочие работы	12121	20040	21729	24379
Итого		136636	165251	323125	381832

Из таблицы 1 видно, что начиная с 2019 года, произошло резкое увеличение выпуска продукции на 135 шт. мусоровозов по сравнению с 2018 годом. Это изменение было вызвано тем, что предприятие приобрело и использует по настоящее время в производстве вертикальный обрабатывающий центр нового поколения HYUNDAI WIA F-500/50 (Республика Корея) и токарный обрабатывающий компьютеризированный центр HYUNDAI WIA HD 2200C (Республика Корея) для безотходного изготовления втулок, проушин, гильз, штоков, поршней и т. д. (далее – станки с ЧПУ).

Сравнительный анализ затрат роботизированного оборудования и токарного станка с ручным управлением наглядно представлен в таблице 2.

Таблица 2

Затраты при производстве деталей на старом и новом оборудовании

Наименование	Втулка ГЦП.3.50.32.S.003–03		Поршень ГЦС.6.50.32.002-В	
	обычный станок	ЧПУ	обычный станок	ЧПУ
материал	Круг 65 Ст 45		Круг 52 Ст 45	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
количество, тыс. шт.	920,99	920,99	201	201
трудоемкость обычный станок, чел/час	473,28	0	134,89	0
трудоемкость ЧПУ станок, чел/час	0	82,51	0	29,48
зарплата обычный станок, руб.	56793,60	0,00	16187	0,00

Окончание таблицы 2

1	*2*	*3*	*4*	*5*
зарплата ЧПУ, руб.	0,00	15320,22	0,00	5474
доп. зарплата, руб.	5111,42	2279,68	1457	840
страховые взносы, руб.	19190,56	8558,95	5470	3154
цеховые расходы обычный станок, руб.	107907,84	19018,24	30756	7332
общезаводские расходы обычный станок, руб.	42595,20	7507,20	12140	2894
цеховые расходы ЧПУ, руб.	0,00	39451,38	0,00	14096
общезаводские расходы ЧПУ, руб.	0,00	11490,17	0,00	4105
СЕБЕСТОИМОСТЬ, руб.	271109,18	102204,45	74633	32177
		− 62%		− 57%
Выпуск, шт.:	544		268	

В данной таблице видно ощутимую разницу в использовании станка с ЧПУ по сравнению обычным станком. Себестоимость при производстве различных деталей резко снижается, этому способствовало сокращение затрат на такие ресурсы, как сырье, материалы и рабочая сила. К примеру, при изготовлении Втулки ГЦП.3.50.32.S.003–03 на вертикальном обрабатывающем центре нового поколения HYUNDAI WIA F-500/50 себестоимость снизилась на 62%, разница составила 168 904,73 руб.

Преимущества использования в производственном процессе роботизированных технологий не вызывает сомнения: предприятие в значительной мере экономит на затратах при изготовлении продукции. Но следует отметить, что приобретение высокопроизводительного оборудования требует значительных капиталовложений [4]. Многие предприятия не располагают свободными средствами для инвестирования в модернизацию производственной базы, а государственная поддержка не всегда доступна [1]. Также не все предприятия хотят пользоваться таким финансовым инструментом, как лизинг [2].

Таким образом, если у предприятия налажен рынок сбыта, качественно организован производственный процесс, то несмотря высокую стоимость оборудования нового поколения, все затраты производственного процесса оправдают себя за короткий временной период, так как современное высокопроизводительное оборудование обеспечивают не только рост объемов выпуска продукции, но и ее высокое качество [3].

Список литературы

1. Калмыкова М.А. Государственные инвестиции в машиностроительный комплекс: проблемы привлечения и способы их решения / М.А. Калмыкова, С.А. Николинкин, И.П. Соловьева // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. В 2 ч. (Саратов, 10 декабря 2020 года). – Саратов: Цифровая наука, 2020. – С. 166–169.

2. Калмыкова М.А. Проблемы и перспективы использования лизинга оборудования на машиностроительном предприятии / М.А. Калмыкова, Е.В. Бурденко // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: сборник научных трудов VIII Международной научно-практической конференции. В 2 ч. (Москва, 21–22 мая 2020 года). – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2020. – С. 97–101.

3. Калмыкова М.А. Разработка мер снижения себестоимости продукции машиностроительного предприятия / М.А. Калмыкова, И.П. Соловьева // Новые технологии в учебном процессе и производстве: материалы XVIII Международной научно-технической конференции (Рязань, 17–19 апреля 2019 года). – Рязань: Рязанский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», 2020. – С. 319–322.

4. Калмыкова М.А. Экономико-математическое моделирование взаимосвязи расходов на цифровые инновации и прибыли промышленного предприятия / М.А. Калмыкова, И.П. Соловьева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №7(132). – С. 708–712. – DOI 10.34925/EIP.2021.132.7.125.

5. Кибиткин А.И. Учет и анализ в коммерческой организации / А.И. Кибиткин, А.И. Дрождинина, Е.В. Мухомедзянова, О.В. Скотаренко. – М., 2012. – С. 231.

6. Официальный сайт АО «РАРЗ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rarz.ru

Катаева Екатерина Владиславовна
студентка
Суетин Илья Николаевич
канд. пед. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация*: в Российской Федерации на современном этапе существуют некоторые проблемы в сфере сервисной экономики, которые необходимо решать. Статья направлена на выявление современных проблем сервисной экономики в России, раскрытие их сущности, определение эффективных методы решения данных проблем.*

Ключевые слова*: сервисная экономика, сервисная организация, сервисное обслуживание, экономика.*

Современный мир уже невозможно представить без сервисной экономики. Каждый человек в любой точке мира пользуется услугами в различных их проявлениях. В связи с этим значение сервисной экономики непрерывно растет. В настоящее время в нашей стране также происходит переход от сырьевой экономики к сервисной. В России тенденция на увеличение значимости данного сектора экономики будет сохраняться и в будущем, так как, с развитием экономики сфера услуг приносит всё больший вклад в ВВП страны, а её развитие в современных реалиях движется по пути глобализации.

По данным Федеральной службы государственной статистики в 2020 году ВВП России сократился на 3% вследствие снижения экономики

во время пандемии коронавирусной инфекции. Сократилось значение добавленной стоимости в отрасли обслуживания населения: гостиницы и рестораны (-24,5%), учреждения культуры и спорта (-11,4%), предприятия транспорта (-10,6%), организации, которые оказывают прочие услуги (-6,9) [1]. Международный валютный фонд прогнозирует рост ВВП в 2021 году на 3%, в 2022 году – на 3,9% [Там же].

Внедрение технологий во все сферы жизни человека лишь развивает процесс распространения сервисной экономики в Российской Федерации. Однако существует и ряд проблем, связанных с ее развитием. Решение этих проблем позволяет наиболее эффективно развивать сектор сервисной экономики и поддерживать результативность сектора в дальнейшем, что приводит к общему укреплению авторитета страны и содействует конкурентоспособности на мировом рынке.

При создании стратегии развития, а также непосредственной деятельности предприятия необходимо учитывать проблематику сервисной экономики на современном этапе. Отдельные организации должны развиваться таким образом, чтобы существующие проблемы сферы сервиса решались системой, а также, чтобы экономическая система предотвращала появление новых проблем в секторе услуг. Для этого необходимо понимание значимости конкретных предприятий как элементов сервисной экономики.

Отечественные исследователи сервисной экономики в России выделяют различные проблемы, требующие решения. Так, Н. И. Артемов и А. Р. Гайсина называют следующие проблемы развития предпринимательства в сфере услуг: ресурсная, законодательная, ценовая, кадровая, социально-психологическая, информационная и проблема качества [2]. Они считают, что данные проблемы напрямую влияют на бизнес-климат сферы услуг. Дефицит ресурсной базы они видят в недостатке доступа субъектов предпринимательства к информации о наличии ресурсов. Неразвитость законодательной базы – в отсутствии единой законодательной основы по развитию и поддержки предпринимательства в сфере оказания услуг. Ценовая проблема исследователям видится в барьерах населения, исходя из их доходов, влияющих на доступность для него получения тех или иных услуг. Отсутствие квалифицированных кадров авторы научного исследования относят к «кадровой» проблеме. Социально-психологическая проблема состоит в цели предприятия, оказывающего услуги, а именно в извлечении прибыли и достижении социального эффекта. Недоступность информационных ресурсов, также выделяемая исследователями как проблема, состоит в закрытости информации, неправильной реализации принципов открытости и гласности информации для предприятий сферы услуг. И наконец, проблема качества заключается в плохом уровне контроля над качеством предоставляемых услуг тем или иным предприятием.

Решение указанных выше проблем, авторы научной работы видят в изменении, улучшении бизнес-климата путем принятия политических, экономических, социальных, экологических и других важных решений.

Несколько иначе смотрит на проблемы, снижающие развитие потенциала предпринимательских структур в сфере услуг, ученый И. Р. Закирова. Исследователь выделяет следующие важные проблемы, требующие решения: недостаток финансовых ресурсов; недостаточный уровень

профессионализма сотрудников предприятий, оказывающих услуги; низкое качество и обеспеченность информационными ресурсами для формирования организационно-управленческих решений; отсутствие концепции и стратегии развития сервисной организации, а также низкий уровень ее корпоративной культуры; низкий уровень информационных и сервисных технологий и отсутствие стандартов сервисного обслуживания [3]. Недостаток финансовых ресурсов автор исследования объясняет нехваткой собственного капитала, а также высокой стоимостью заемных средств, что замедляет развитие сервисного обслуживание и понижает его качество. Слабый профессионализм сотрудников исследователь связывает с отсутствием регулярного обучения новейшим сервисным технологиям. Низкое качество и обеспеченность информационными ресурсами для формирования организационно-управленческих решений ученым объясняется слабой скоростью доставления актуальной информации об изменениях внешней среды, а также ее недостоверностью, что ведет, впоследствии, к ошибочным управленческим действиям руководства предприятия, оказывающего услуги. Отсутствие концепции и стратегии развития сервисной организации, а также низкий уровень ее корпоративной культуры, по мнению автора, ограничивает развитие сервисного бизнеса в перспективе. И наконец, низкий уровень информационных и сервисных технологий и отсутствие стандартов сервисного обслуживания значительно снижают качество предоставляемых услуг, тем самым ограничивая распространение влияния того или иного предприятия на рынке. Возможными способами решения данных проблем являются: поиск дешевых ресурсов, разработка малозатратных технологий, введение программ повышения квалификации, активизация аналитической функции организации, разработка концепций развития предприятия, оказывающего услуги, а также изучение успешного зарубежного опыта.

Невозможно не согласиться с тем, что перечень проблем развития сервисной экономики в России более точно и полно охватывают разнообразные аспекты проблематики развития сервисной экономики в нашей стране. Кроме того, стоит отметить, что решения проблем, предлагаемых данным ученым, обладают большей конкретикой, а значит, более пригодны для использования на отдельно взятых предприятиях оказания услуг.

Таким образом, изучив результаты различных исследований в области проблем развития сервисной экономики в Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что в наше время развитие данного сектора экономики является одним из важнейших и представляет собой движущую силу совершенствования экономики на современном этапе в целом. Среди исследователей не утихают дискуссии о перечне проблем, а также путях их решения. Рассмотрев несколько точек зрения, можно прийти к выводу о том, что основными проблемами являются: слабое финансовое обеспечение, недостаточный уровень квалификации сотрудников, низкое качество и обеспеченность информационными ресурсами, отсутствие разработанной концепции и стратегии развития сервисной организации, а также низкий уровень информационных и сервисных технологий и отсутствие стандартов сервисного обслуживания. Однако, существуют и пути решения данных проблем, среди которых можно назвать: поиск дешевых ресурсов, разработка малозатратных технологий, создание обновляющейся и актуальной системы стандартизации, введение программ

повышения квалификации, активизация аналитической функции организации, разработка концепций развития предприятия, оказывающего услуги, а также изучение успешного зарубежного опыта.

Список литературы

1. Информационно-аналитические материалы. // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sF83QKR8/osn-03–2021.pdf

2. Гайсина А.Р. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности в сфере услуг / А.Р. Гайсина, Н.И. Артемов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1–1. URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18553

3. Закирова И.Р. Исследование проблем развития предпринимательства в сфере услуг / И.Р. Закирова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2019. – №5(149). – С.102–106.

Коптев Николай Сергеевич
студент
Научный руководитель
Рябова Марина Анатольевна
канд. экон. наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ДИЗАЙН ИНТЕРФЕЙСА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ МАРКЕТПЛЕЙСА КАК ФАКТОР УДЕРЖАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация*: в статье рассматривается наиболее эффективный подход к созданию интерфейса главной страницы сайта для максимально возможного привлечения и удержания внимания пользователя.*

Ключевые слова*: интерфейс, удержание внимания, потребитель, маркетплейс.*

Интернет-магазины в России появились недавно, как и Интернет в целом. Ещё в начале 21-го века люди покупали или заказывали все товары в магазинах. Не так давно появилось такое понятие, как онлайн-шоппинг. Теперь покупатели в 3 клика могут заказать себе товар из другого конца земного шара по цене даже ниже, чем в обычном магазине.

Покупателей, которые заказывают товары онлайн, с каждым годом становится всё больше, и конкуренция на данном рынке растёт. Появляется невероятное количество маркетплейсов, которые стараются вытеснить друг друга и закрепиться в сознании потребителя как фаворит. Ведь купив в каком-то онлайн-магазине товар однажды, покупатель скорее всего зайдёт туда же и в следующий раз.

Теперь магазины соперничают в онлайне. Существует множество приёмов, которые направлены на установление доверительных отношений с потребителем, но сегодня на первое место среди факторов удержания потребителей, наравне с качеством товаров, выходит интерфейс сайта. Сайт – это главный инструмент, через который клиент совершает покупки. А интерфейс – это весь функционал, который позволяет пользователю взаимодействовать с сайтом.

Так какой же интерфейс можно назвать эффективным? Какой интерфейс будет затягивать потребителя, а не вызывать желание спешно закрыть вкладку с маркетплейсом?

Самый эффективный интерфейс – самый понятный и простой в управлении интерфейс. Для инженера или программиста простота интерфейса одновременно связана и с ограничениями в функционале работы. То есть знания, которые позволяют пользоваться сложными командными строками или программами управления, у них есть, но функционал эти знания применить не позволяет.

Но онлайн-магазин – не командная строка. Сюда заходят люди с самыми базовыми навыками обращения с компьютером. Поэтому нагромождения всяких кнопок с непонятным назначением точно не вызовет у потребителя восторг. Простота и доходчивость – вот главные факторы, которые сегодня привлекают потребителя. Даже существует понятие «интуитивно понятный интерфейс», которое точно характеризует желание клиентов, или же ментальная модель. Ментальная модель – это схема в нашей памяти с логикой «объект → принцип взаимодействия → результат». При этом от всех похожих объектов мы ожидаем похожего поведения и результата. В основе ментальной модели лежат убеждения, а не факты. Это значит, что нужно принять то, что пользователи уже знают о том, как работает ваш продукт. И взять это в работу.

В последнее время людей всё больше привлекает такой стиль, как «минимализм». И это не просто так. Минимализм – это стиль в дизайне, характеризующийся лаконичностью выразительных средств, простотой, точностью и ясностью композиции. Компания «Apple» – одна из первых, которая начала использовать данный стиль в оформлении своей продукции.

Почему же так? С каждым днём человек поглощает всё больше и больше информации из различных источников. Если маркетплейс будет добавлять информационной нагрузки, то у пользователя будет возникать негативная ассоциация. Вместо того, чтобы приятно проводить время за обзором сайте, он, уже на стадии формировании желания зайти на сайт, будет представлять, как копается в куче непонятных вкладок и кнопок в поисках нужного товара или понравившейся вещи.

Как же выглядит эффективная главная страница маркетплейса?

Основной смысл эффективного интерфейса – как можно меньше нагружать когнитивную систему человека. Меньшая когнитивная нагрузка способствует увеличению производительности пользователей. Так, пользователь потратит меньше ментальной энергии, а, следовательно, проведёт больше времени на сайте и просмотрит больше товаров.

Когда потенциальный покупатель заходит на главную страницу, то ему должен быть сразу же предоставлен весь функционал, без каких-либо уведомлений или всплывающих окон, потому что это отталкивает потребителя. Лучший вариант – составить небольшую обучающую экскурс-программу, которая при желании объяснит, как пользоваться сайтом и куда нажимать.

Текст должен быть кратким и лаконичным. Допустим, есть кнопка с названием «нажмите сюда для оформления заказа» и кнопка «корзина». Вторая кнопка вызывает меньший дискомфорт у клиента. Верхом лаконичности будет просто иконка с изображением продуктовой тележки, тогда ваш интерфейс станет ещё более наглядным.

До этого мы говорили о ментальных моделях. Как их использовать? Лучше всего брать сформировавшиеся паттерны пользователя и переносить их на свой сайт. Не нужно придумывать велосипед, так как у покупателя уже есть привычки даже в том, куда он направляет свой взгляд в первую очередь. И если у большинства других маркетплейсов кнопка корзина находится в правом верхнем углу, то в первую очередь искать он будет именно там. Именно это и есть «интуитивное управление».

Использование коротких баннеров и слоганов – вот чему нас учит современная успешная реклама: «Just do it», «Challenge everything», «Connecting people», «Jump in». Так же и названия товаров не должны быть громоздкими и абстрактными. Всё должно быть чётко и понятно. Обычно потребитель даже не читает названия товаров, а кликает на понравившуюся картинку, поэтому поэтические описания беспроводных наушников никто просто не будет читать.

Также текст лучше всего располагать блоками и в одну колонку – так её легче воспринимать. Многие приёмы скорочтения основаны именно на блоковом подходе восприятия текста, поэтому сайт просто облегчает задачу потребителю и предварительно разделяет текст на блоки.

Элементы должны быть контрастны друг другу, то есть кнопки не должны сливаться с фоном, а текст не должен сливаться с активными областями. Текст должен быть легко читаем и заметен. Как сделать текст заметным – сделать его контрастным. Самый лучший контраст – классический. Черное на белом. Но существует целая наука о сочетании цветов, поэтому здесь существует множество гармоничных сочетаний.

Пользователя также можно завлечь большими яркими баннерами. Здесь главное соблюдать меру и не переборщить с рекламными объявлениями. Ведь покупатель в первую очередь заходит на сайт с целью приобрести определенный товар, а уж потом или во время шоппинга обратить внимание на акции. Большие скидки и пониженная стоимость обычно вызывают интерес, особенно если это оправданно.

Помимо минималистичности, в дизайне уже давно в тренде сглаженные, обтекаемые элементы. Это значит, что взгляд покупателя должен «скользить», нежели натыкаться на границы изображения. Это опять же связано с тем, что человек довольно много времени находится перед экранами устройств и дополнительная нагрузка на глаза будет дополнительным аргументом в пользу того, чтобы закрыть сайт.

В общем и целом, все современные маркетплейсы стремятся уменьшить количество ненужной информации и предоставлять только самое необходимое. Ведь когда покупатель в первый раз заходит на сайт интернет-магазина, он учится работать с системой на этом сайте. А чем проще система, тем меньше времени пользователь потратит на её изучение, и тем дольше у него в голове будет эта система находиться. Люди любят работать с системами, которые им уже знакомы и понятны. Если сайт маркетплейса будет именно таким, то покупатель не только задержится на нём, но вернётся не раз, когда ему понадобится приобрести нужную вещь.

Список литературы

1. Алешина И.В. Поведение потребителей: учебник / И.В. Алешина. – М.: Экономистъ, 2006. – 525 с. URL: https://www.studmed.ru/view/aleshina-iv-povedenie-potrebiteley_14f0aba43fb.html

2. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Монография / О.С. Посыпанова. – Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012. – 296 с. URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/posup/

Кулакова Светлана Владимировна
канд. экон. наук, доцент
Костанайский филиал
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
г. Костанай, Республика Казахстан

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация*: статья посвящена рассмотрению проблемы развития рынка труда в Казахстане. Отмечается, что, как и в любой другой стране, в Казахстане наблюдается вариативность динамики зарплат не только по сферам деятельности, но и по регионам.*

Ключевые слова*: рынок труда, экономика, Казахстан.*

Проблемы изучения рынка труда сегодня являются самыми актуальными, потому что рынок труда – это один из главных компонентов национальной экономики Казахстана. В работах, как зарубежных, так и отечественных авторов широко отражены исследования, касающиеся рынка труда.

Так, С.В. Бизин характеризует рынок труда как «сложный распределительный механизм, оценка которого осуществляется на основе анализа системы показателей: численность рабочей силы; уровень регистрируемой безработицы; уровень заработной платы; количество вакансий при отсутствии дефицита рабочей силы; миграция населения и т. д., влияющих на многие другие параметры экономики» [1].

Рынок труда о как систему общественных отношений, связанных с наймом и предложением труда, т.е. с его куплей и продажей; механизм обеспечения согласования условий труда и цен между работодателями и работниками определяет А.И. Рофе [2].

Таким образом, наличие разнообразных определений понятия «рынок труда» в научной литературе указывает на его многофакторность.

Согласно данным Бюро Национальной статистики Республики Казахстан в стране по итогам 2020 года насчитывалось более 8,8 млн занятого населения, что на 0,7 процентов больше, чем в 2019 году (рис. 1) [3].

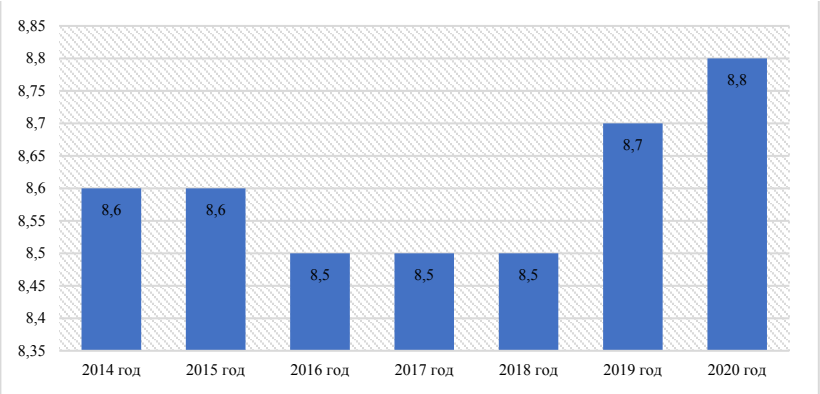

Рис. 1. Динамика занятого населения РК, млн человек

В 2020 году из-за разразившейся пандемии COVID-19 мировой рынок труда сильно пострадал, как и экономика в целом. В начале апреля 2020 года во всём мире около 3,3 млрд человек, или 81% от общей численности рабочей силы, страдали от полного или частичного сокращения рабочих мест. В Казахстане, в свою очередь, в марте-апреле 2020 года в связи с введением карантинных мер вне занятости временно оказались 4,2 млн казахстанцев. В целом из-за негативных последствий кризиса, вызванного пандемией коронавируса, ожидаемый уровень безработицы в стране на конец года может составить 6,1 процентов.

В течение 2020 года, несмотря на сложности и экономические трудности, с которыми столкнулся весь мир, зарплата в Казахстане продолжала расти. Цифры менялись так: во втором квартале наблюдался рост на уровне 13,7 процентов, и средняя зарплата достигла показателя 212 000 тенге; по состоянию на конец декабря 2020 года Бюро национальной статистики сообщает о том, что уровень среднего показателя по зарплате составляет 209 818 тенге [3].

Как и в любой другой стране, в Казахстане наблюдается вариативность динамики зарплат не только по сферам деятельности, но и по регионам. Это связано с самыми разнообразными факторами – от размера региона и его населения до наличия промышленных комплексов, уровня экономического развития, производимых товаров и прочего.

Казахстанские регионы по итогам 2020 заняли следующие позиции по показателю высокого уровня среднемесячной заработной платы:

- Атырауская область вышла на первое место. Уровень среднемесячной заработной платы в данном регионе составил 350 800 тенге;
- Мангистауская область вышла на первое место. Уровень среднемесячной заработной платы в данном регионе составил 297 820 тенге
- Нур-Султан занял третье место. Уровень среднемесячной заработной в данном городе составил 289 820 тенге;
- следующий мегаполис Казахстана – Алматы, согласно данным статистики, занял четвертое место по уровню заработной платы. Уровень среднемесячной заработной в данном городе составил в среднем 236 208 тенге;
- Карагандинская область замыкает пятёрку лидеров. В данном регионе уровень среднемесячной заработной в данном городе составил в среднем 203 084 тенге в месяц.

В рейтинг областей с наименьшими показателями уровня заработной платы вошли:

- Туркестанская область заняла первое место, как самый неблагоприятный район по уровню оплаты труда. Средний размер заработной платы составляет здесь 148 636 тенге;
- Жамбылская область заняла второе месте в рейтинге областей с наименьшими показателями уровня заработной платы со среднемесячной заработной платой в 150 414 тенге;
- Шымкент находится на третьем месте по уровню средней заработной платы 155 006 тенге в месяц.

На начало 2021 года численность безработных в Республике Казахстан выросла до 666,0 тыс. человек, что выше на 39,4% к уровню прошлого года. На 01.01.2021 г. уровень безработицы в Республике составил 4,9% (рис. 2).

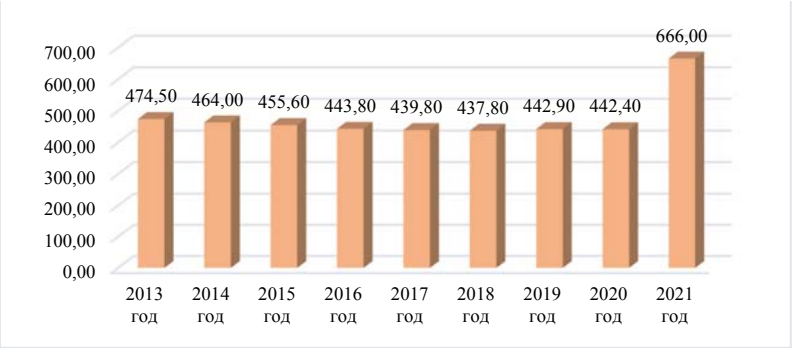

Рис. 2. Динамика безработного населения РК, тыс. человек

Почти половину от общего числа безработных – 355 900 граждан проживает в сельской местности. В процентном соотношении уровень безработицы в сельской местности составляет 53,5 процентных пункта [3]. Органы занятости Республики Казахстан с 01.01.2021 выплачивают пособие 91 600 гражданам. Среди данных граждан:

- 36 700 составляют молодые люди в возрасте от 16 до 29 лет (40,1 процентов);
- 52 000 составляют женщины (56,8 процентов);
- 45 500 составляют жители села (52,2 процентов).

Для гос.органов Республики остается актуальным вопрос снижения безработицы, органы власти в стране предлагают достаточно проектов для ее нивелирования.

Чтобы сдерживать тот уровень безработицы, который за последний год не выходит за пределы 5%, в Казахстане были утверждены ряд проектов и государственных программ. Одним из ключевых направлений государственной политики Республики Казахстан является снижение уровня безработицы и создание новых рабочих мест. Так, была разработана и повсеместно введена «Программа развития продуктивной занятости населения и малого предпринимательства». Благодаря данной программе практически 82,5% из числа безработных – 549 300 человек были трудоустроены следующим образом:

- на социальную работу были приняты 22 200 человек;
- на молодежную практику были приняты 28 400 человек;
- оставшиеся граждане заняли вакантные места в экономике [3].

Очень важна для снижения безработицы молодежная практика. Это такая особая форма по трудоустройству на предприятии, в рамках которой молодые специалисты временно принимаются на внештатные должности. Заработную плату специалисты получают из государственного бюджета. Данная практика позволяет компаниям сформировать кадровый резерв. Молодые специалисты же на такой работе получают необходимый опыт и формируют профессиональные компетенции [4].

На современном этапе в стране реализуются специальные государственные программы, которые направлены непосредственно на развитие рынка труда: «Дорожная карта занятости 2020–2021» и «Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы «Еңбек».

Всего в 2020 году в рамках Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства было трудоустроено 449 тыс. человек, из них 85%, или 383 тыс. человек – на постоянную работу. Одним из наиболее активных центров занятости в стране является ЦЗ акимата города Алматы. Так, по итогам 2020 года через ЦЗ мегаполиса было трудоустроено на постоянную работу 3,3 тыс. человек – заметно больше, чем через центр занятости Нур-Султана (651 человек) [3]. При этом стоит отметить, что такая разница в количестве трудоустроенных обусловлена также разницей численности населения в регионах.

По итогам 2020 года через центр занятости Алматы трудоустроились на постоянную работу 23 017 человек. На временные рабочие места направлены 12 158 человек, из которых 1088 человек – на социальные рабочие места, а 10 385 человек – на общественные работы. Кроме того, в рамках «Дорожной карты занятости» наибольшее количество вновь создаваемых рабочих мест ожидается именно в Алматы – 26 тысяч. В частности, начнётся строительство новых школ, пристроек к уже функционирующим школам и детских садов на 520 мест. Будет проведён ремонт имеющихся 91 детского сада [3].

Для снижения безработицы в Алматы был реализован ряд других государственных программ по увеличению занятости населения. Дополнительно в рамках таких госпрограмм, как «Еңбек», «ДКБ», «Даму», «АПК», Almaty Business, «ЭПВ», а также за счёт частных инвестиций было запланировано создание более 67,5 тыс. новых рабочих мест, в том числе 27,3 тыс. постоянных. ещё одним значимым инструментом поддержки занятости в регионе являются государственные гранты в рамках поддержки массового предпринимательства.

На сегодня 1,3 тыс. человек получили гранты на 725,6 млн тг. В целом вышеуказанные мероприятия окажут положительное влияние и нивелируют негативные последствия для рынка труда в городе.

В целом меры государственной поддержки позволили Казахстану улучшить свою позицию в Глобальном индексе конкурентоспособности 2020 года в категории «Рынок труда» с 30-го до 25-го места. Были усилены позиции по таким индикаторам, как оплата труда и производительность, мобильность внутренней рабочей силы, политика содействия занятости, права работников и др.

Анализ государственной политики, направленных на снижение уровня безработицы и увеличения количества рабочих мест в рамках разработки и внедрения государственных целевых программ, показал высокий уровень занятости в 2020 году. При этом, отмечается наличие регионов с достаточно низким уровнем заработной платы – это Жамбылская, Туркестанская и Северо-Казахстанская области.

В заключении следует сделать вывод, что в будущем государственная политика в области рынка труда должна строиться на основе выполнения ряда целевых программ. При этом Казахстану следует перенимать и опыт регулирования рынка труда из зарубежных страна в соответствии с теми изменениями, которые произошли за последнее время в мире для того, чтобы полноценно реализовать политику занятости.

1. ***Список литературы***

2. Бизин С.В. Анализ развития регионального рынка труда и проблемы занятости населения / С.В. Бизин // Экономика труда. – 2018. – №3. – С. 745–760.

3. Рофе А.И. Экономика труда / А.И. Рофе. – М.: КНОРУС, 2017. – 374 с.
4. Экспресс-информация Комитета по статистике МНЭ РК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stat.gov.kz/(дата обращения: 12.05.2021).
5. Азатбек Т.А. Государственно-правовое регулирование самозанятости в Республике Казахстан / Т.А. Азатбек, Д.Т. Байтенизов, И.Н. Дубина // Вестник Карагандинского университета. Серия «Экономика». – 2021. – №2. – с. 75–86.
6. Рынок труда Республики Казахстан. 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ranking.kz/ru/a/reviews/rynok-truda-respubliki-kazahstan-2020 (дата обращения: 18.04.2022).

Мокроусов Александр Сергеевич
ассистент
Рябова Марина Анатольевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

Аннотация*: актуальной проблемой при привлечении в регион крупных высокотехнологичных компаний, а также формировании развитой и устойчивой территориальной инновационной экосистемы является способность государства поддержать высокотехнологичный бизнес. Одним из инструментов государственной поддержки инновационных компаний в взаимосвязи с полной цепочной взаимодействующих с ней организаций, является проведение открытого конкурса на создание региональной территориальной инновационной экосистемы. Реализация предлагаемой авторами статьи процедуры возможна к применению в любом российском регионе.*

Ключевые слова*: инновация, территориальная инновационная экосистема, специальный инвестиционный контракт, налоговые льготы, локализация производства, высокотехнологичная компания.*

Основная часть.

Любой российский регион за короткие сроки может привлечь на свои территории высокотехнологичный бизнес путем проведения конкурсного отбора и создать на своих территориях инновационные экосистемы. Региону для этого необходимо осуществить следующие мероприятия:

- принять законы и подзаконные акты для утверждения размеров налоговых ставок налогов, относящихся к полномочиям законодательных органов государственной власти регионов;
- выделить и закрепить для этого территорию [1, с. 221].

После принятия нормативно-правовых актов может быть реализовано привлечение в регион ведущих высокотехнологичных компаний (лидеров рынка) и формирования вокруг них территориальной инновационной экосистемы, формирования пула участников экосистемы и налаживания взаимодействия между ними.

Авторами предложена процедура такого привлечения, которая содержит в себе несколько этапов:

1. Уполномоченный исполнительный орган государственной власти региона объявляет открытый конкурсный отбор для высокотехнологичных компаний на предоставление им налоговой поддержки для создания на территории региона высокотехнологичного бизнеса инновационного продукта и формирования для этого технологической цепочки продукта.

2. Инновационно-активная организация-Заявитель на конкурсный отбор подает в уполномоченный исполнительный орган государственной власти региона заявку на создание на территории региона высокотехнологичного бизнеса инновационного продукта и формирование технологической цепочки продукта с участием различных региональных организаций.

В составе заявки Заявитель прикладывает согласия организаций (организации-разработчики, центры прототипирования, индустриальные парки, другие субъекты инновационной инфраструктуры, фонды, инновационно-активные организации, и т. п.), на участие совместно с Заявителем в конкурсном отборе и участие в формирование технологической цепочки инновационного продукта.

3. Уполномоченный исполнительный орган государственной власти региона обеспечивает экспертизу поданной на конкурс заявки Заявителя, в т.ч. программы создания и развития региональной экосистемы.

Экспертиза проводится с учетом анализа и оценки потенциала создания на территории технологического лидерства, создания новой структуры экономики, создания новой налогооблагаемой базы, а также целесообразности и бюджетной результативности предоставления такой экосистеме системы налоговых льгот для налогового стимулирования целесообразности и бюджетной результативности предоставления такой экосистеме системы налоговых льгот для налогового стимулирования.

4. Программа создания и развития региональной экосистемы, признанная победителем, утверждается на заседании исполнительного органа государственной власти региона.

Уполномоченный исполнительный орган государственной власти заключает с Заявителем Специальный инвестиционный контракт (СПИК).

5. На основании решения исполнительного органа государственной власти региона и СПИК такой инновационной экосистеме – Заявителю и резидентам – на определенный период (от 5до 10 лет) предоставляется система налоговых льгот:

1) налоговые льготы предоставляются всем участникам инновационной экосистемы одновременно и на одинаковый период;

2) каждому участнику инновационной экосистемы предоставляется свой индивидуальный набор налоговых льгот [3, с. 409]

Также данным решением утверждаются обязательства территориальной инновационной экосистемы в целом, мероприятия мониторинга за ходом реализации программы, мероприятия налогового мониторинга и налогового контроля.

В составе заявки Заявитель прикладывает следующие основные документы:

1. Бизнес-план создания на территории региона высокотехнологичного бизнеса инновационного продукта. Бизнес-план проекта Заявителя разрабатываются с учетом индивидуального набора налоговых льгот, предоставляемых Заявителю.

2. Программу создания и развития экосистемы, содействующей запуску и развитию высокотехнологичного бизнеса инновационного продукта Заявителя и, в перспективе, других инновационных продуктов Заявителя.

Программа создания и развития экосистемы должна содержать комплекс мероприятий по обеспечению взаимосвязанной и скоординированной деятельности всех участников на определенный временной период (5 лет) в целях развития высокотехнологичного бизнеса инновационного продукта Заявителя и, в перспективе, генерации новых технологий и компетенций под другие инновационные продукты Заявителя [4, с. 34].

В программе детально описывается роль каждого участника в формировании технологической цепочки инновационного продукта Заявителя с указанием индивидуального набора налоговых льгот, предоставляемых ему.

3. Бизнес-планы развития всех участников инновационной экосистемы, которые встраиваются в технологическую цепочку инновационного продукта Заявителя, и, в перспективе, в технологические цепочки других инновационных продуктов Заявителя. Бизнес-планы развития участников инновационной экосистемы разрабатываются с учетом индивидуального набора налоговых льгот, предоставляемых участникам.

4. Соглашение об обязательствах участников экосистемы. Обязательства территориальной инновационной экосистемы в целом, складываются из обязательств каждого участника, которые определяются программой создания и развития экосистемы.

В случае признания на основе экспертизы заявки высокотехнологичной компании выигравшей в конкурсном отборе, уполномоченный исполнительный орган государственной власти заключает с Заявителем Специальный инвестиционный контракт – соглашение между Заявителем – высокотехнологичной компанией (инвестором) и государством, в котором фиксируются гарантии стабильности налоговых и регуляторных условий, предоставляемые меры государственной поддержки для Заявителя, а также его обязательства создать (или модернизировать) и освоить промышленное производство высокотехнологичной и инновационной продукции, обеспечить внедрение передовых технологий, освоение промышленной продукции, не имеющей аналогов, произведенной в России.

Специальные инвестиционные контракты могут быть заключены между Правительством РФ, Правительством региона и Заявителем. В СПИК со стороны федеральных и региональных властей прописывается возможность предоставления системы налоговых льгот по налогу на прибыль, а также региональным и местным налогам. В контракте также может быть предусмотрена со стороны региональных властей возможность предоставления в аренду земельных участков без проведения торгов, а также возможность создания объектов инфраструктуры, подготовки необходимых кадров [2, с. 401].

В свою очередь в СПИК Заявитель берет на себя определенные обязательства по:

- локализации производства новой высокотехнологичной инновационной продукции на территории региона;
- созданию и развитию экосистемы, содействующей запуску и развитию производства новой высокотехнологичной инновационной продукции на территории региона (в перспективе, других инновационных

продуктов), обеспечивая выстраивание технологической цепочки (от НИОКР до прототипирования и нового продукта) для региональных компаний и организаций.

В дальнейшем, совокупность всех участников, указанных в заявке и давших свои согласия на участие, образуют инновационную экосистему по направлению деятельности Заявителя – высокотехнологичной компании, сам Заявитель становится ее центральным элементом – ядром экосистемы, участники – резиденты экосистемы.

Таким образом, использование механизма СПИК позволит создать замкнутый цикл сознания инновационной продукции, обеспечивая его локализацию на территории региона и при использовании и развитии потенциала региона: от идеи до нового продукта.

Список литературы

1. Лайченкова Н.Н. К вопросу о роли налогового законодательства в процессе построения инновационной экономики: основные пути совершенствования / Н.Н. Лайченкова // Ленинградский юридический журнал. – 2015. – №2 (40). – С. 216–223.
2. Киселева В.В. Государственное регулирование инновационной сферы: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / В.В. Киселева, М.Г. Колосницына. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 401 с.
3. Мокроусов А.С. Предложения по использованию налоговых льгот для развития инновационного кластера в Ульяновской области / А.С. Мокроусов, О.В. Киселева // Развитие цифровой экономики в условиях деглобализации и рецессии: разд. 4.2 в коллект. монографии. – СПб.: СПбГУ, 2019. – С. 405–429.
4. Мокроусов А.С. Комплексный механизм налогового регулирования инновационной деятельности участников территориальной инновационной экосистемы / А.С. Мокроусов, А.С. Бобылева // Качество. Инновации. Образование. – 2017. – №2(141). – С. 31–42.

Патрикеева Яна Викторовна
студентка
Научный руководитель
Сафина Гульнара Минсеитовна
канд. филос. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФРАНЧАЙЗИНГА – РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ СЕРВИСА

Аннотация*: в статье рассмотрена сущность системы франчайзинга, изучены основные термины, механизм работы системы, ее преимущества и недостатки для каждого участника производства и проанализирован потенциал развития этой системы на рынке России.*

Ключевые слова*: франчайзинг, франшиза, дистрибуция, франчайзер, франчайзи, роялти.*

На современном этапе развития сферы сервиса каждый предприниматель ищет такие формы, способы и методы ведения бизнеса, при которых

минимальные затраты ведут к максимальной прибыли в условиях ограниченных ресурсов, как в производстве, так и в сфере услуг. Одним из таких направлений развития своего дела является франчайзинг. Большое количество современных предпринимателей изучают и анализируют функционирование франшиз иностранного и российского рынков, обращают внимание на наилучшие условия для развития данного направления.

На сегодняшний момент в Российской Федерации свою деятельность осуществляет огромное множество отечественных и иностранных франшиз. Многие потребители даже не задумываются о том, что из любимое кафе, в котором они ценят качество предоставляемых услуг, доступность, в которое они готовы возвращаться снова и снова – один из каналов дистрибуции какой-либо крупной компании путем франчайзинга. *Актуальность* этого направления растет с каждым годом и распространяется на всё большие доли рынка.

Целями моей работы являются: изучение и характеристика механизма франчайзинга, выявление преимуществ и недостатков осуществления деятельности путем приобретения франшизы, а также современная практика развития данного бизнеса в России.

Основными *задачами* исследования, которые я ставлю перед собой в ходе работы, являются: исследование сущности франчайзинга и его основным компонентов, изучение практики применения данного механизма со всеми «плюсами» и «минусами», рассмотреть возможные перспективы этого направления.

Предмет исследования: франчайзинговые предприятия.

Свой путь система франчайзинга начала в США и Западной Европе, там же и приобрела наибольшую популярность. В начале 2006 года доля фирм-франшиз в США составила чуть более 40% от общей массы предприятий сферы сервиса. Развитие в России этот механизм начал относительно недавно, но хорошо был принят на рынке. Такие торговые марки, как «Макдональдс», «Инвитро», «Озон», «Центр Банкротств», «1С», «Чио-Чио» и многие другие, уже давно стали неотъемлемой частью жизни российского потребителя.

Франчайзинг, в широком смысле, – это возможность открыть свой бизнес под брендом уже существующей успешной компании и получить помощь во всех вопросах, с которыми сталкиваются предприниматели.

Франчайзинг – это система взаимовыгодных партнерских отношений, возникающих между продавцом и покупателем франшизы, франчайзером и франчайзи.

Следует рассмотреть три его основных элемента:

1. Франчайзер – компания, брэнд, выдающая лицензию или передающая право пользования своим уже существующим торговым знаком, нововведениями, технологиями, способами организации производства. Прежде всего он занимается распространением и развитием компании, формированием имиджа, приобретением успеха. После всего этого компания предлагает купить их франшизу, чтобы повторить этот успех.

2. Франчайзи – это человек или компания, которая покупает возможность обучения и помощь при создании бизнеса у франчайзера и выплачивает сервисную плату, называемую роялти за использование товарного знака, ноу-хау и системы ведения работ франчайзера.

3. Франшиза – уже готовая полная бизнес-система, которую франчайзер продает франчайзи за роялти.

По итогам продажи франчайзи и франчайзор заключают франчайзинговый договор, в которым прописаны все основные права и обязанности сторон, методы, схемы и способы осуществления деятельности, а также само право/лицензия за определенное в документе вознаграждение, роялти.

Роялти – вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как правило, денежная, за использование патентов, авторских прав, франшиз, природных ресурсов и других видов собственности.

Но любая теория, какой бы перспективной она ни была, сталкивается с практикой, которая выявляет основные преимущества и недостатки механизма работы. Франчайзинг не стал исключением.

Рассмотрим сначала данную систему со стороны франчайзера:

К основным преимуществам относятся: расширение бизнеса на новых рынках при минимуме затрат трудовых ресурсов, снижение риска потери собственного капитала, привлечение нового дохода в виде роялти, освобождение от административных и оперативных функций.

Недостатки: возникновение трудностей в связи с возможностью снижения имиджа и репутации, появление риска «утечки» коммерческой тайны, конфиденциальности, выстраивание качественных управленческих отношений с франчайзи.

Сам франчайзи имеет отличную опору. Снижение риска при возможности начать свое дело, вступление в уже готовый бизнес, помощь со стороны франчайзера и уже выстроенная система рекламы – главные преимущества франчайзинга.

Но наряду с этим встает минимальная экономическая свобода, сложности с выходом с рынка, а также большая зависимость от других франшиз брэнда, всё это играет отрицательную роль в предпринимательской деятельности франчайзи.

На данный момент Российский рынок имеет ряд проблем, которые снижают вероятность «принятия», распространения и эффективности системы франчайзнга. Несмотря на это механизм постепенно внедряется на отечественный рынок, но зачастую иностранными компаниями. На данный момент насчитывается около 200 франчайзинговых систем, функционирующих или временно приостановивших свою работу на территории России, и около 6,5 тысяч франчайзи. Прежде всего это связано с низким развитием законодательной системы, регулирующей франчайзинг в нашей стране, также с нестабильной экономической и политической ситуацией и с трудностями в кредитном получении стартового капитала, для открытия своего дела именно как франчайзи.

Но положительная динамика наблюдается. Отечественный рынок имеет позитивный пример работы данного механизма. Компания «1С» занимает лидирующую позицию в этом списке – более 700 контрактов только по итогам 2021 года. К успешным франшизам можно также отнести: «У Палыча» (франшиза также популярна в Ульяновской области, активно развивается на её рынке, заняла 7 место по России в 2021 года в списке самых успешных франшиз), «Гемотест», «Инвитро», «Пятерочка». Все эти фирмы – франшизы, все они сейчас развиваются с огромной скоростью, как по всей России, так и в Ульяновской области с тем же успехом.

Можно сказать, что франчайзинг только начинает набирать свои обороты на отечественном рынке, он стремительно развивается, распространяется и успешно «продается». Данная система неизбежно проникает в новые франчайзинговые сети на рынки стран бывшего СССР становится с каждым днем все более очевидной. В сегодняшней экономической ситуации, под влиянием санкций и приостановкой ведения деятельности в России многих крупных компаний ожидается увеличение числа отечественных франшиз и развития Российских франчайзеров, так как это станет важным инструментов в поиске путей товарозамещения.

Список литературы

1. Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения: учебник / В.Е. Рыбалкин и др. – М.: Юнити – Дана, 2006. – С. 591–593.

2. Абакумова О.Г. Маркетинг внешнеэкономической деятельности: конспект лекций / О.Г. Абакумова. – М.: Приор-издат, 2009. – С. 205–207.

3. Майлер А.З. Франчайзинг в России. Миф или реальность / А.З. Майлер // Оборудование. Рынок. Предложение. Цены. –2001. – №2(50). – С. 27–34.

4. Марков С. Франчайзинг – решение проблем развития бизнеса / С. Марков // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – №3. – С. 104–107.

Петухова Юлия Романовна
студентка
Поникаров Владимир Александрович
канд. техн. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана»
г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕШЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация*: в статье раскрыта сущность продовольственной проблемы, рассматривается инструмент для всестороннего измерения и отслеживания голода, указываются основные причины и способы решения продовольственной проблемы, особое внимание уделяется использованию современных инновационных технологий при производстве, хранении, транспортировке и сбыте продуктов питания.*

Ключевые слова*: индекс голода, причины продовольственной проблемы, способы решения, инновационные технологии, продукты питания.*

Мировая продовольственная проблема является одной из самых важных глобальных проблем современности. В первую очередь она выражается в количественном дефиците продуктов питания. Однако, наряду с количественными показателями, следует также учитывать и качественные показатели питания людей. Ведь неполноценное питание провоцирует развитие целого ряда опасных заболеваний. Так, по оценкам Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), примерно 40% жителей нашей планеты регулярно испытывают нехватку тех или иных витаминов и микроэлементов.

Первое место по численности голодающих занимают Азия и тихоокеанский регион, второе место по этому показателю остаётся за странами Африки, расположенными к югу от Сахары. Однако проблема голода и недоедания существует также на Ближнем Востоке, в Латинской

Америке. Основная часть голодающих сконцентрирована в развивающихся странах, однако есть они и в государствах с переходной экономикой и даже в индустриальных державах.

Для оценки уровня продовольственной проблемы используется инструмент, предназначенный для всестороннего измерения и отслеживания голода на глобальном, региональном и национальном уровнях – индекс голода (GHI). Этот показатель ежегодно рассчитывается в целях осведомленности об уровне успеха в борьбе с голодом среди населения. На его основе составляется рейтинг стран и регионов, для своевременного отслеживания тех, кто находится в критической зоне для принятия оперативных и необходимых решений. Измеряется индекс голода по 100-бальной шкале, где 0 означает отсутствие голода, а 100 – абсолютный, но не достижимый показатель голода. Диапазон баллов означает степень голода:

- до 9,9 – низкий уровень голода;
- 10,0–19,9 – средний уровень голода;
- 20,0–34,9 – серьезный уровень голода;
- 35,0–49,9 – тревожный уровень голода;
- более 50,0 – чрезвычайно тревожный уровень голода.

Если проанализировать отчет о GHI 2000–2021 г., учитывающий уровень голода в 135 странах, можно увидеть, что данный показатель снижается практически во всех государствах, однако, до сих пор во многих странах, несмотря на ежегодное улучшение ситуации, этот индекс пока не достиг и среднего уровня. Это означает, что население этих стран продолжает голодать.

Рассмотрим основные причины продовольственной проблемы.

1. Рост населения Земли и естественное сокращение площади сельскохозяйственных угодий, приходящейся на одного человека.
2. Бедность одной части населения Земли.
3. Слишком расточительное обращение с продуктами питания другой части населения Земли.
4. Неравномерность в размещении населения Земли.
5. Сокращение площади пахотных земель.
6. Деградация земельных ресурсов из-за загрязнения почв пестицидами, тяжелыми металлами и прочими вредными веществами.
7. Нерациональное использование пахотных земель.
8. Дефицит чистой пресной воды.
9. Большие потери пищевых продуктов при их производстве, хранении, транспортировке и сбыте.
10. Изменение климата и неблагоприятные природные явления в сельском хозяйстве.
11. Вооружённые конфликты, препятствующие производству пищевых продуктов на местах и доставке продовольствия со стороны.

Население Земли неуклонно растет, а природные ресурсы, увы, нет. За последнее столетие население удваивалось каждые 50 лет. Если в 1922 году наша планета прокармливала 1,9 миллиарда человек, то в 1972 году эта цифра выросла ровно в 2 раза до 3,8 миллиардов. В 2022 году эта цифра также удвоилась и достигла 7.92 миллиарда человек. Такой бурный демографический прирост просто не мог не привести к обострению продовольственной проблемы.

С другой стороны, повсеместно наблюдаемое развитие сельскохозяйственного производства показывает, что в последние 3 десятилетия выпуск продуктов питания не просто шёл в ногу с ростом населения – он увеличивался даже более быстрыми темпами, чем численность населения планеты.

Таким образом, главной причиной недоедания и голода в мире, а также всех их страшных последствий является не отсутствие естественных предпосылок для производства продуктов питания и не слишком большое количество «ртов», а в первую очередь бедность. Именно она, прежде всего, препятствует достаточному продовольственному снабжению значительной части населения Земли. Не случайно голодающие регионы мира территориально совпадают с регионами распространения бедности.

В противоположность этому в богатых регионах мира люди нередко обращаются с продуктами питания очень расточительно, что является ещё одной причиной голода на Земле. В качестве примера такой расточительности можно привести чрезмерное потребление мяса в промышленно развитых государствах, ведь для того, чтобы произвести полкилограмма говядины, необходимо скормить крупному рогатому скоту 8 кг зерна (7,5 кг съеденного корма корова преобразует в энергию). Таким образом, около одной трети урожая зерновых культур и двух третей урожая масличных культур (подсолнечника, рапса, сои и т. д.) идут на корм скоту.

В докладе Организации по продовольствию и сельскому хозяйству ООН указывается, что 30% уже произведенного продовольствия выбрасывается. Примерно 40% пищи, производимой в США, так и не съедается. В Европе ежегодно выбрасывается 100 млн тонн пищевых продуктов, а всего в мире – 1,3 млрд тонн. «Накормить мир можно было бы, всего лишь наполовину сократив потери или отходы», указано в докладе.

Часть еды выбрасывают домохозяйства, например в Великобритании, по данным исследования, выкидывают около 7 млн тонн еды в год, 50% которой ещё пригодно к употреблению. Но гораздо больше продуктов утилизируется из-за несовершенных систем товарооборота и логистики.

Рассмотрим основные способы решения продовольственной проблемы.

1. Равномерное распределение продовольствия между всеми жителями Земли.
2. Борьба с бедностью в развивающихся странах.
3. Отказ от расточительного отношения к продуктам питания жителями промышленно развитых государств.
4. Поиск оптимального для организма человека соотношения химических компонентов пищи.
5. Обеспечение безопасности пищевых продуктов при их производстве, хранении, транспортировке и сбыте.
6. Уменьшение потерь пищевых продуктов при их производстве, хранении, транспортировке и сбыте.
7. Уменьшение потребления энергии, воды и природных ресурсов при производстве, хранении, транспортировке и сбыте пищевых продуктов.
8. Повышение уровня знаний населения в вопросах здорового питания.
9. Использование современных инновационных технологий при производстве, хранении, транспортировке и сбыте продуктов питания.

Использование инновационных технологий позволяет:

- увеличить производство продуктов питания;
- повысить их устойчивость к условиям внешней среды;
- ускорить созревание;
- снизить стоимость продуктов питания;
- увеличить длительность хранения продуктов питания;
- повысить плодородие почв, уменьшить период их восстановления и др.

Практически все из перечисленных задач решают внедренные в продукцию гены, из-за которых продукт, содержащий их, относится к разряду ГМО. Генетически модифицированный организм (ГМО) – это любой организм, за исключением организма человека, обладающий новой комбинацией генетического материала и полученный благодаря использованию методов современной биотехнологии.

Внедрение ГМО в сферу производства продуктов питания очень выгодно, так как такие продукты имеют явные преимущества при производстве. Основная их выгода – снижение себестоимости конечного продукта. Кроме того, такие организмы устойчивы к различным болезням, поэтому значительная экономия заключается в условиях их выращивания. Также эти продукты не уничтожаются вредителями, что исключает необходимость в их обработке на стадии созревания.

Генетически модифицированные продукты способны храниться дольше, чем натуральные, а значит, значительно большее время способны сохранять свой товарный вид. Это тоже одно из их преимуществ, так как уменьшаются затраты на различные добавки и консерванты.

Сфера питания затрагивает интересы всего населения, именно поэтому она является активно развивающейся отраслью и требует применения различных инноваций, позволяющих лучше удовлетворять запросы потребителей. Сейчас, можно выделить 3 направления инноваций в этой сфере, в которых происходит стремительное развитие:

1. Продуктовые инновации – представляют собой разработку и внедрение в производство технологически новых и значительно усовершенствованных продуктов, при изменении которых меняется их биохимический состав и технология приготовления.

2. Инновации в технологии производства продукции – изобретение и внедрение на производство автоматизарованного оборудования, применение новых способов обработки продукции, позволяющие уменьшить период производства продуктов питания и увеличить продуктивность работы.

3. Инновации маркетинговых исследований – новые способы выявление нужд и запросов потребителей, один из главных факторов развития индустрии питания.

На данный момент существует множество различных инноваций в сфере питания, способствующих развитию всей отрасли в целом. Ниже приведены шесть технологий, позволяющих значительно нарастить мощность производства:

1. Технология Spirajoule – это технология направления энергии непосредственно в продукт и окружающий его воздух, а затем уже в пар, для доведения его до перегретого состояния в целях обеспечения оптимальной влажности. Настройки используемого в технологии шнека специальной конструкции с электрическим подогревом можно регулировать под определенный вид продукции, что позволяет контролировать такие показатели, как уровень влажности, длительность обработки и температуру системы. С помощью этой технологии обрабатываются травы, специи, орехи, молотое льняное семя, зерно и другие сыпучие материалы. Данная технология прогревает продукты эффективнее, и позволяет добиться результата от пятикратной пастеризации до промышленной пастеризации.

2. Микроволновая термическая стерилизация (MATS) – технология хранения продукции. Она обеспечивает повышенную стабильность и безопасность в хранении огромного количества разнообразных продуктов. Технология заключается в том, что продукт помещают в специальный

пакет и погружают в воду, а затем подвергают воздействию микроволн с частотой 915 МГц. Вследствие этого внутренняя температура достигает 121 °С, что генерирует пар и внутреннее давление. Вода вокруг упаковки также находится под давлением во избежание ее повреждения. Единственное требование к пакету – в нем не должно быть компонентов из металла. С помощью микроволновой стерилизации можно добиться впечатляющей сохранности продукции в условиях стабильного хранения.

3. Пастеризация с помощью микроволновой печи (MAPS) – схожа с технологией MATS, отличие в том, что она проводится при более низком диапазоне температур (75 – 90 °С). Такой уровень температуры не приводит к образованию избыточного давления внутри упаковки, а значит, не повреждает ее, поэтому нет никакой необходимости регулировать давление снаружи пакета в среде, где проводится пастеризация. С помощью MAPS можно пастеризовать те же продукты, которые стерилизуются в реторт-упаковке – гибкая пищевая упаковка, состоящая из множества слоев пленки, каждый из которых выполняет определенную функцию. Реторт – пакет участвует в стерилизации при высокой температуре и давлении совместно с содержимым в автоклаве – герметичный аппарат для проведения операций под высоким нагревом и давлением.

4. Энергия излучения в вакууме (REV) – технология заключается в равномерном вытеснении влаги из пищи под воздействием микроволн в вакууме. Главное преимущество технологии – обеспечение высокой точности удаления влаги из любого продукта в условиях низких температур, что гарантирует абсолютное сохранение питательных свойств, цвета и вкуса из-за высокой скорости протекания процесса и возможности регулировать содержание влаги. При этом микроволны сушат продукцию равномерно по всей толщине, а вакуум обеспечивает низкую температуру кипения влаги для ускорения ее вытеснения. Данная технология затрагивает рынки производства мясной продукции, морепродуктов, трав, специй и другие.

5. Обработка под высоким давлением (HPP) – главным назначением технологии является уничтожение различных микроорганизмов внутри запечатанной упаковки без нагрева. Это позволяет значительно увеличить срок годности и сохранить свежесть продуктов. Обработка пищи происходит в водонепроницаемой гибкой упаковке, погружаемой в емкость с водой, с помощью создания высокого давления. Так как давление прикладывается равномерно со всех сторон, продукт сохраняет форму, при этом клетки микроорганизмов, содержащиеся в нем, сдавливаются. Такая технология отлично подходит рынку колбас и мясных деликатесов.

6. Импульсное электрическое поле (PEF) – технология нетепловой обработки пищи, способная улучшать ее характеристики и состав, регулируя в ней уровень влаги и других компонентов. Метод обработки заключается в воздействии электромагнитных импульсов за короткий период времени в 1 секунду. Импульсы прокалывают клеточные стенки микроорганизмов, увеличивая срок годности продукта, и самого продукта, удаляя внутреннюю влагу и растворенные сахара. Это позволяет облегчить процесс приготовления обработанной данным способом пищи, так как облегчает нарезку и делает жарку более полезной, потому что вследствие удаления влаги у продукта понижается способность впитывать масло. Технология применяется на рынке жидких и полутвердых продуктов, например, молочная продукция, соки, яйца, соусы и другие.

Вышеперечисленные инновационные технологии далеко не единственные нововведения в области производства продуктов питания. Ученые постоянно придумывают новые технологии, способные решить продовольственную проблему.

Список литературы

1. Тюлягин. Голод в странах мира – глобальный индекс голода 2021. URL: https://tyulyagin.ru/ratings/golod-v-stranax-mira-globalnyj-indeks-goloda.html.
2. Глобальный индекс голода – Global Hunger. URL: Indexhttps://wiki5.ru/wiki/Global_Hunger_Index#Calculation_of_GHI_Scores
3. GLOBAL HUNGER INDEX SCORES BY 2021 GHI RANK. URL: https://www.globalhungerindex.org/ranking.html
4. Пять революционных технологий в сфере производства продуктов питания и напитков. URL: https://foodbay.com/wiki/novosti-industrii/2019/11/19/5-revolyucionnyh-tehnologiy-v-sfere-proizvodstva-produktov-pitaniya-i-napitkov/
5. Бородкина Е., Ониева Е., Реховская Е. Роль генетически модифицированных организмов в современном мире. URL: https://moluch.ru/archive/331/74069/
6. Гаппаров. М.М., Сорокина Е.Ю., Тышко Н.В. Генетически модифицированные продукты. Мифы и реальность. // Приложение к журналу «Здоровье» «Для тех, кто лечит», 2004. – №4 – стр. 4 – 63.
7. Стратегия долгосрочного социально-экономического развития агропромышленного комплекса РФ // ФГБНУ ВНИИ экономики сельского хозяйства: [сайт]. URL: http://www.vniiesh.ru (дата обращения: 26.01.2015).
8. Короткова Т.И. Повышение эффективности мер государственной политики развития АПК в современных условиях // Проблемы глобальной безопасности. – М., 2013. С. 98–101.

Ревина Елена Владимировна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.31483/r-102348

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ РФ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация*: в статье анализируются общие и особенные характеристики транспортного образования в нашей стране. Показана обусловленность развития транспортного образования необходимостью удовлетворения экономической потребности в образовании. Определены принципы и тенденции развития системы подготовки кадров для транспортного комплекса в условиях преобразований в транспортной отрасли и высшей школе.*

Ключевые слова*: транспортное образование, транспортный комплекс, реформирование высшего образования, сетевые взаимодействия вузов.*

Основы транспортного образования как системы подготовки квалифицированных инженерно-технических и рабочих кадров для различных видов транспорта стали формироваться в России в начале XVIII века. По мере интенсивного развития транспортной отрасли увеличивалась потребность в специалистах для изысканий, проектирования, строительства и эксплуатации путей сообщения. И в 1809 г. было создано первое высшее транспортное учебное заведение – Институт Корпуса инженеров путей

сообщения, задачами которого являлись не только создание разветвленной и разнообразной транспортной инфраструктуры, но и развитие гражданских секторов экономики, научно-техническое и кадровое обеспечение промышленного переворота.

В течение XIX–XX вв. по мере формирования современной транспортной сети страны, сооружения важнейших железнодорожных магистралей, реализации ключевых инфраструктурных проектов создание и развитие транспортных образовательных организаций продолжалось. В результате сегодня в системе транспортного образования, подведомственной Министерству транспорта РФ и его федеральным агентствам (Росавиации, Росжелдора, Росморречфлота), обучение по 17 укрупненным группам специальностей и направлений подготовки среднего профессионального и высшего образования ведут 17 вузов, имеющих 88 филиалов, территориально распределенных по всей стране.

Система транспортного образования РФ характеризуется специфическими чертами [1, 2]:

- системообразующий характер транспортных университетов за счет их ведущей роли в обеспечении бесперебойной работы и безопасности транспортной инфраструктуры страны;
- наличие дополнительных, особенных, институциональных ограничений на деятельность образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров для транспортного комплекса. В качестве них выступают нормативно-правовые акты и документы Минтранса РФ и подведомственных ему федеральных агентств, положения и требования международных договоров и международных стандартов;
- приближенность транспортных университетов и их филиальной сети к местам трудоустройства выпускников с учетом запроса работодателей;
- ориентированность выпускников на отраслевой, а не региональный рынок труда;
- возможность организации непрерывного обучения по программам среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования с реализацией единого методического подхода, единых требований к учебно-лабораторной базе;
- многолетний опыт университетских комплексов по реализации образовательных программ с учетом запросов работодателей, наличие всех востребованных в отрасли направлений подготовки;
- интенсивное сотрудничество с работодателями, выстроенная система взаимодействия транспортных образовательных органмизаций с корпоративными университетами и системой учебных центров профессиональных компетенций;
- неразрывная связь качества подготовки специалистов для транспортной отрасли с выполнением требований международных организаций, международных конвенционных требований, а также национальных требований.

В последние десятилетия российское транспортное образование, как и современная высшая школа, переживает период преобразований образовательного и научного процессов, моделей организации деятельности университетов, структур и систем управления ими, механизмов государственного управления и финансирования системы высшего образования. В ближайшие годы развитие транспортных образовательных организаций будет определяться воздействием следующих устойчивых тенденций:

- формирование вектора и ключевых целей стратегического развития транспортных вузов на основании Транспортной стратегии РФ на период до 2030 г., Стратегии развития железнодорожного транспорта в РФ до 2030 г., Концепции подготовки кадров для транспортного комплекса до 2035 г.;
- изменение социальных установок в отношении высшего образования и структуры спроса на образовательные программы ВО, СПО, ДПО;
- рост конкуренции между социальными секторами за сокращающееся государственное финансирование;
- изменение институциональных рамок взаимодействия государства и высших учебных заведений, продолжающееся реформирование экономических отношений системы высшего образования,
- неопределенная динамика численности и неоднородная структура абитуриентов из-за демографических проблем, состояния школьного образования,
- усиление конкуренции между субъектами предложения на рынке образовательных программ, появление новых провайдеров на данном рынке;
- трансформационные изменения в процессах международной интеграции.

Отдельно необходимо отметить и такую тенденцию как изменение сетевых взаимодействий транспортных университетов со стейкхолдерами высшего образования – потребителями (абитуриентами, студентами, родителями), работодателями, академическим сообществом, деловыми партнерами, местными сообществами и др. К основным факторам, обусловливающим изменения в сетевых взаимодействиях транспортных вузов с их внешним окружением эксперты относят следующие: создание государством институциональных условий для активизации взаимодействия вузов с внешним окружением, технологическую трансформацию транспортной отрасли, цифровизацию экономики и образовательной сферы, изменение структуры рынка труда, разнообразие состава внешних групп интересов высшего образования, неоднородность и волатильность внешнего окружения вузов, появление и усиление конкуренции при реализации образовательных программ по специальностям и направлениям подготовки, в которых ранее транспортные университеты занимали монопольное положение [1; 2; 3; 4].

Итак, в предстоящие годы для системы подготовки кадров для транспортной отрасли останется актуальной такая характеристика внешней и внутренней среды, как ее высокая неопределенность и динамизм.

Таким образом, в этих условиях достижение стратегических задач транспортного образования по созданию устойчивого кадрового и научно-технологического обеспечения транспортной отрасли, а также превращению транспортных вузов в генераторы инноваций, международные центры компетенций в области транспорта возможно при условии организации деятельности образовательных организаций на следующих принципах:

- диверсификация объектов научно-образовательной деятельности и источников финансирования, реализация новых образовательных программ под «профессии будущего»;

- определение и защита транспортными образовательными организациями своих позиций в условиях, формируемых новой политической и идеологической повесткой и меняющейся экономической реальностью;
- интеграция интересов всех стейкхолдеров транспортного образования, определение направлений дальнейшего развития взаимодействия образовательных организаций с их внешним окружением для наращивания конкурентных преимуществ транспортного образования;
- цифровизация научно-образовательной деятельности и основных бизнес-процессов транспортных образовательных организаций;
- повышение эффективности образовательной и научной деятельности.

Список литературы

1. Пашков К. Транспортное образование России / К. Пашков // Транспортная стратегия – XXI век. – 2019. – №42. – С. 26–27.

2. Концепция подготовки кадров для транспортного комплекса до 2035 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/573594490

3. Ревина Е.В. Экономическая ниша транспортных университетов на рынке образовательных услуг в условиях многообразия высшего образования / Е.В. Ревина // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №12–1 (89). – С. 118–1187.

4. Климов А. Хороший задел, масштабные планы / А. Климов // Транспортная стратегия – XXI век. – 2019. – №42. – С. 30–31.

Романова Марина Владимировна
д-р экон. наук, доцент, профессор
АНО ВО «Московский международный университет»
г. Москва

ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В 2022 ГОДУ

Аннотация*: статья рассматривает мероприятия налогового контроля, порядок оформления вызова в налоговый орган налогоплательщика, свидетеля. Анализируются письма законодательных органов, судебная практика.*

Ключевые слова*: налоговый орган, налоговый контроль, контрольная работа.*

Согласно абз. 2 п. 1 ст. 82 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) [1] налоговый контроль проводится должностными лицами налоговых органов в пределах своей компетенции посредством налоговых проверок, получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора, плательщиков страховых взносов, проверки данных учета и отчетности, осмотра помещений и территорий, используемых для извлечения дохода (прибыли), а также в других формах, предусмотренных НК РФ [1].

Мероприятия налогового контроля проводятся в ходе:

1.1. Проведения налоговых проверок. Налоговые органы вправе (п. 1 ст. 82 НК РФ [1]), в частности: *проводить налоговые проверки* – камеральные и выездные (ст. 87 НК РФ [1]). Это одна из наиболее эффективных форм налогового контроля.

Выездные налоговые проверки проводятся в отношении налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов, а с 01.01.2017 и в отношении плательщиков страховых взносов (п. 17 ст. 89 НК РФ [1]). По результатам выездной налоговой проверки в течение двух месяцев со дня составления справки о проведенной выездной налоговой проверке уполномоченными должностными лицами налоговых органов должен быть составлен в установленной форме акт налоговой проверки.

В случае если лицо, в отношении которого проводилась проверка, или его представитель уклоняются от получения акта налоговой проверки, этот факт отражается в акте налоговой проверки, и акт налоговой проверки (с необходимыми приложениями) направляется по почте заказным письмом по месту нахождения организации (обособленного подразделения) или месту жительства физического лица и датой вручения этого акта в этом случае будет шестой день, считая с даты отправки заказного письма.

1.2. *Рассмотрение материалов налоговых проверок в качестве дополнительных мероприятий налогового контроля* (мероприятия налогового контроля, связанные с налоговыми проверками). В соответствии с п. 6 ст. 101 НК РФ [1] в качестве дополнительных мероприятий налогового контроля может проводиться, в частности, истребование документов в соответствии со статьями 93 и 93[1] НК РФ [1], допрос свидетеля, проведение экспертизы.

Физическое лицо вызывается в налоговый орган для допроса повесткой (форма по КНД* 1165207, приложение 10 к письму ФНС России от 15.01.2019 № ЕД-4–2/356@) [4], Налогоплательщик (или его представитель) согласно пп. 4 п. 1 ст. 31 НК РФ вызывается в инспекцию на основании уведомления (форма по КНД 1165009, приложение 2 к Приказу ФНС России от 07.11.2018 № ММВ-7–2/628@, ред. От 28.12.2021 [3]). Показания свидетеля заносятся в протокол по форме КНД 1165011, (приложение №13 к приказу ФНС России от 07.11.2018 № ММВ-7–2/628@ [3]). С 3 сентября 2018 года должностные лица налоговых органов обязаны вручать свидетелю копию протокола допроса.

В Письме от 13.08.2014 № ЕД-4–2/16015 ФНС России обратила внимание на необходимость получения пояснений налогоплательщика относительно каждого выявленного выездной проверкой (до ее окончания) факта, позволяющего предполагать совершение налогового правонарушения, имеющего значительный характер. Получение пояснений в ходе выездной проверки способствует выявлению позиции налогоплательщика до составления акта по ее результатам и в отдельных случаях позволяет избежать предъявления недостаточно обоснованных претензий.

ИФНС вызывает налогоплательщиков для личного вручения документов, в частности, решение о проведении выездной налоговой проверки, решение о продлении срока проведения и т. д.

Пример 1. Непосредственно у налогоплательщика необходимо получить пояснения по вопросам, связанным с исполнением им норм НК РФ низкая (по сравнению со среднеотраслевой) налоговая нагрузка, значительная (превышающая среднее значение по региону) доля налоговых вычетов, применение вычетов на основании счетов-фактур сомнительных поставщиков, систематическое возмещение НДС из бюджета, неисполнение обязанности по уплате налога, в том числе доначисленного по результатам налоговой проверки.

Пример 2. Необходимость явки налогоплательщика может усматриваться из объема выявленных проверкой ошибок, противоречий и

несоответствий, масштаба и сложности сложившейся ситуации, когда требуются ответы на вопросы, которые могут быть поставлены только после получения ответов на промежуточные вопросы.

Согласно п. ФНС России «О применении отдельных положений Постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 №57» от 22.08.2014 № СА-4–7/16692 с целью соблюдения положений ст. ст. 101 и 101.4 НК РФ [1] ФНС России рекомендует вручать уведомление о возможности получения акта выездной налоговой проверки вместе со справкой о проведенной выездной налоговой проверке.

Уведомление о возможности получения документов по результатам камеральной налоговой проверки (в том числе акта камеральной налоговой проверки) целесообразно вручать вместе с требованием о представлении документов.

1.*3. Отдельные мероприятия налогового контроля в случаях, предусмотренных НК РФ, могут проводиться вне рамок налоговых проверок*. К таким мероприятия, в частности, относятся

1.3.1. Истребование документов и информации у контрагента или иных лиц, касающиеся деятельности организации, в отношении которой проводится налоговый мониторинг (п. 1 ст. 93.1 НК РФ [1]).

ИФНС России вправе требовать документы и вне проверки, к примеру, если ей нужны сведения о конкретной сделке (ст. 91.3 НК РФ [1]), если налогоплательщик имеет к ней отношение.

Для получения документов налоговики направляют в адрес налогоплательщика требование о представлении документов (или информации). Оно формируется по специальной форме 1165013 Приложение №17 к Приказу ФНС от 07.11.2018 г. № ММВ-7–2/628@ [3];

1.3.2. Вызов *на комиссию по легализации налоговой базы* проводятся вне рамок налоговой проверки, что не нарушает правам налогоплательщиков (Постановлении от 08.05.2014 по делу № А27–10859/2013 ФАС ЗСО, Постановлении АС ПО от 26.05.2016 № Ф06–8745/2016 по делу № А12–27923/2015, Постановление ФАС ДВО от 27.03.2013 № Ф03–917/2013 по делу № А51–14534/2012. В настоящее время комиссия называется «рабочая группа по побуждению налогоплательщика к исполнению/утончению своих налоговых обязательств в связи с совершением операцией, имеющих признаки «схемных» с контрагентами «среднего» и «высокого» уровня риска».

1.3.3. Вызов налогоплательщика для пояснений. Вызвать в налоговый орган можно налогоплательщика (пп. 4 п. 1, п. 2.1 ст. 31, п. 1 ст. 82 НК РФ [1], п. п. 2.1, 2.2 Письма ФНС России от 17.07.2013 № АС-4–2/12837): для пояснений по уплате (удержанию, перечислению) налогов, страховых взносов, сборов; решения других вопросов.

Одновременно обращаем внимание, что Федеральным законом от 09.03.2022 №52-ФЗ правительству РФ дано право с 01.01.2021 по 31.12.20221 приостанавливать, отменять или переносить на более поздний срок мероприятия налогового контроля. Плановые проверки малых и средних предприятий отменяют до 2023 г. Но есть исключения. Например, не будут приостанавливать ревизии аптек и компаний с лицензируемой деятельностью. Плановые проверки аккредитованных IT-компаний до 2025 г. проводить не будут. До 01.06.2022 никому не будут блокировать счета.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 №146-ФЗ: в редакции от 23 ноября 2020 года (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 1 января 2021 года). URL: http://www.consultant.ru

2. Федеральный закон от 09.03.2022 № 52-ФЗ «О внесении изменений в статьи 4 и 45 части первой Налогового кодекса Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru

3. Приказ ФНС России от 07.11.2018 № ММВ-7–2/628@ (ред. от 28.12.2021) «Об утверждении форм документов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации и используемых налоговыми органами при реализации своих полномочий в отношениях, регулируемых законодательством о налогах и сборах, оснований и порядка продления срока проведения выездной налоговой проверки, требований к документам, представляемым в налоговый орган на бумажном носителе, порядка взаимодействия налоговых органов по выполнению поручений об истребовании документов, требований к составлению акта налоговой проверки, требований к составлению акта об обнаружении фактов, свидетельствующих о предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации налоговых правонарушениях (за исключением налоговых правонарушений, дела о выявлении которых рассматриваются в порядке, установленном статьей 101 Налогового кодекса Российской Федерации)» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.12.2018 N 53094). URL: http://www.consultant.ru;

4. Письмо ФНС России от 15.01.2019 № ЕД-4–2/356@ «О направлении рекомендуемых форм документов, используемых налоговыми органами при реализации своих полномочий в отношениях, регулируемых законодательством о налогах и сборах». URL: http://www.consultant.ru

Романова Марина Владимировна
д-р экон. наук, доцент, профессор
АНО ВО «Московский международный университет»
г. Москва

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Аннотация*: статья посвящена налогообложению экологического страхования, осуществляемому в России. Тема статьи является актуальной при участившихся случаях разлива нефти, несанкционированных свалках, загрязнение рек и лесов, а также при соблюдении принципов ESG.*

Ключевые слова*: экологическое страхование, налогообложение, компенсационные выплаты за загрязнение среды.*

Экологическое страхование – это совокупность различных видов страхования экологических рисков, направленных на создание страховой защиты на случай причинения страхователям, застрахованным и третьим лицам (выгодоприобретателям) ущерба в результате внезапного, непреднамеренного нанесение ущерба окружающей природной среде в результате аварий, приведших к выбросу загрязняющих веществ в атмосферу, к загрязнению земной поверхности, сбросу сточных вод.

Экологический риск – это возникновение отрицательных изменений в окружающей среде. Методами управления экологическим риском являются следующее:

- страхование ответственности юридических лиц, в частности, организаций, предприятий, учреждений, любой организационно-правовой формы, которые являются источниками повышенной опасности за причинение вреда окружающей среде, а также ответственность перевозчика при перевозке опасных грузов и т. д.;

- страхование имущества, например, страхование земельных объектов, объектов недвижимости, включая здания на случай нанесения им вреда вследствие экологической аварии или катастрофы;
- личное страхование граждан, включая, страхование жизни и здоровья работников организаций (предприятий, учреждений), которые относятся к категории источников повышенной опасности, или граждан, находящихся на территории, потенциально подверженной влиянию источников повышенной опасности.

Первоначально остановимся на вопросе возможности признания для целей налогообложения прибыли расходов по экологическому страхованию как расходов по обязательному страхованию.

Согласно п. 1.ст. 263 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) расходы на обязательное и добровольное имущественное страхование включают страховые взносы по всем видам обязательного страхования.

Для целей налогообложения прибыли расходы по обязательным видам страхования (установленные законодательством Российской Федерации) включаются в состав прочих расходов в пределах страховых тарифов, утвержденных в соответствии с законодательством Российской Федерации и требованиями международных конвенций. В случае, если данные тарифы не утверждены, расходы по обязательному страхованию включаются в состав прочих расходов в размере фактических затрат (п. 2 ст. 263 НК РФ).

Обязательные виды страхования осуществляются на основании:

- Федеральный закон от 21.07.1997 №117-ФЗ «О безопасности гидротехнических сооружений» [2];
- Федеральный закон от 21.07.1997 №116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» [3].

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона РФ от 27.11.1992 №4015–1 (ред. от 01.04.2022) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [4] условия и порядок осуществления обязательного страхования определяются федеральными законами о конкретных видах обязательного страхования. Федеральный закон о конкретном виде обязательного страхования должен содержать положения, определяющие:

а) субъекты страхования;
б) объекты, подлежащие страхованию;
в) перечень страховых случаев;
г) минимальный размер страховой суммы или порядок ее определения;
д) размер, структуру или порядок определения страхового тарифа;
е) срок и порядок уплаты страховой премии (страховых взносов);
ж) срок действия договора страхования;
з) порядок определения размера страховой выплаты;
и) контроль за осуществлением страхования;
к) последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств субъектами страхования;
л) иные положения.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2010 №225-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте» (далее Федеральный закон №225-ФЗ) [7] *объектом обязательного*

страхования являются имущественные интересы владельца опасного объекта, которые связаны с его обязанностью возместить вред, причиненный потерпевшим.

В соответствии с п. 1 ст. Федерального закона №225-ФЗ) опасными объектами являются:

1) опасные производственные объекты, подлежащие регистрации в государственном реестре в соответствии с Федеральным законом от 21.07.1997 №116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов [3];

2) гидротехнические сооружения, подлежащие внесению в Российский регистр гидротехнических сооружений в соответствии с Федеральным законом от 21.07.1997 №117-ФЗ «О безопасности гидротехнических сооружений» [2];

3) автозаправочные станции жидкого моторного топлива;

4) лифты, подъемные платформы для инвалидов, эскалаторы (за исключением эскалаторов в метрополитенах), пассажирские конвейеры (движущиеся пешеходные дорожки).

Напомним, что основными нормативными документами, которые регулируют порядок присвоения классов опасности объектов, являются:

- Федеральный закон от 21.07.1997 №116-ФЗ [3], посвященный вопросам промышленной безопасности;
- Приказ Ростехнадзора от 30.11.2020 №471, определяющий порядок ведения Единого государственного реестра;
- Федеральный закон от 27.12.2002 №184-ФЗ [6] о техническом регулировании.
- Правила обязательного страхования гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте утверждены Положением Банка России от 28.12.2016 №574-П (ред. от 25.09.2020) [9] (далее – Положение №574-П).
- Особенности обязательно страхования объектов повышенной опасности (далее -ОПО) заключается в том, что Страховой полис вручается страховщиком страхователю после уплаты им страховой премии или первого страхового взноса (п. 1.1 гл. 1 Положения №574-П [9]).

В гл. 3 Положения №574-П [9] указано, что является страховой выплатой по обязательному страхованию ОПО:

А. в связи с нарушением условий жизнедеятельности потерпевших – физических лиц в страховые выплаты включаются:

- переезд на другую территорию (билеты на проезд) согласно п. 3.18 Положения №574-П [9];
- проживание (счета гостиниц, договоры аренды квартиры (комнаты) и другие документы) согласно п. 3.20 Положение №574-П [9];
- приобретение жизненно важных материальных средств (посуды, постельной принадлежности, медикаменты, средства личной гигиены и санитарии, средств ухода за детьми, продукты питания, одежду, обувь и иные жизненно важные материальные средства) в соответствии с п. 3.21 Положения №574-П [9].

В. В связи нанесением ущерба имуществу, в частности, расходы:

- на рекультивацию земель сельскохозяйственного назначения, плодородие которых снизилось в результате аварии на опасном объекте (п. 3.29 Положения №574-П [9]);

- в связи с утратой (гибелью) или частичной утратой урожая сельскохозяйственной культуры и (или) многолетних насаждений (п. 3.31 Положения №574-П [9]);
- в связи с утратой (гибелью) посадок многолетних насаждений определяется исходя из стоимости насаждений, потерявших жизнеспособность согласно п. 3.38 Положения №574-П [9];
- при причинении вреда сельскохозяйственным животным в соответствии с п.п. 3.39 – 3.40 Положения №574-П;
- при причинении вреда рыбоводной инфраструктуре согласно п.п. 3.41–3.42 Положения №574-П [9].

Особенности обязательно страхования ОПО заключается в том, что страховой полис вручается страховщиком страхователю после уплаты им страховой премии или первого страхового взноса (п. 1.1 гл. 1 Положения №574-П [9]).

Учитывая вышеизложенное, покрываются только ущербы сельскохозяйственным угодьям, насаждениям, в связи с гибелью выращиваемых животных и рыбоводной инфраструктуре и не покрывается ущерб окружающей среде, биологическому разнообразию. При этом покрываются расходы на минимизацию последствий страхового события и расчистку загрязненной территории только третьим лица, а не страхователям.

Еще одним ограничением полноценного осуществления экологического страхования по договору обязательного страхования является то, что страховщик предприятий повышенной опасности не возмещается вред, причиненный имуществу страхователя.

Теперь рассмотрим добровольные виды страхования, по которым расходы признаются для целей налогообложения.

Федеральным законом от 30.09.2013 №268-ФЗ в 2013 г. введен пп. 9.3 п. 1 ст. 263 НК РФ [1] которым расходы на добровольное имущественное страхование включают страховые взносы по добровольному имущественному страхования, в частности, добровольное страхование, осуществляемое в соответствии с законодательством Российской Федерации, в целях обеспечения финансирования мероприятий, предусмотренных планом предупреждения и ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов.

Расходы по вышеуказанному в статье 263 НК РФ [1] добровольному виду страхования включаются в состав прочих расходов в размере фактических затрат (п. 3 ст. 263 НК РФ).

В Норильске на территории ТЭЦ-3 Норильско-Таймырской энергетической компании (также входит в структуру ГМК «Норильский никель») 29.05.2020 произошла разгерметизация резервуара с дизельным топливом, в результате чего большое количество нефтепродуктов вылилось – часть из них попала в реку Амбарную. Росприроднадзор оценил ущерб, нанесённый экологии от разлива топлива в результате аварии на ТЭЦ-3 в Норильске, в почти 148 миллиардов рублей.

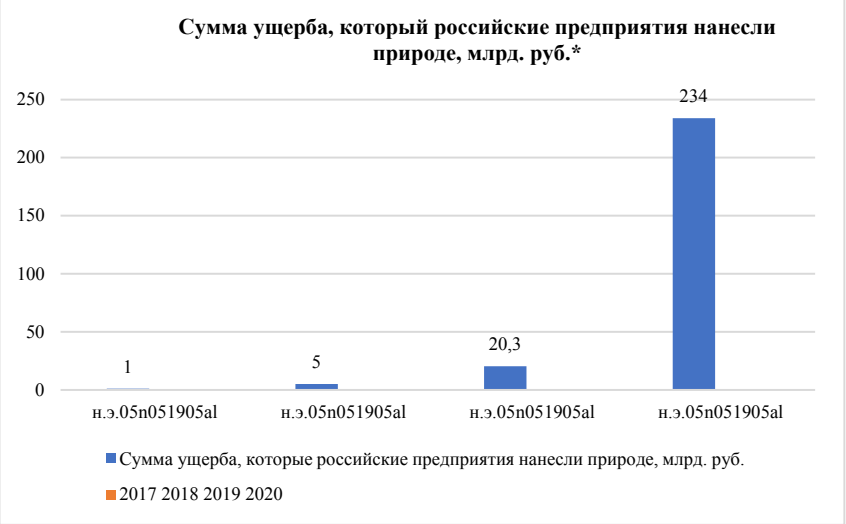

Диаграмма 1. Сумма ущерба, который российские предприятия нанесли природе, млрд. руб.*

*Примечание**: по данным Росприроднадзора.

Согласно ст. 18 Федерального закона 10.01.2002 №7 «Об охране окружающей среды» [5] экологическое страхование осуществляется в целях защиты имущественных интересов юридических и физических лиц на случай экологических рисков. При этом отражено, что осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и может осуществляться обязательное государственное экологическое страхование.

Федеральным законом от 13.07.2020 №207-ФЗ в Законе №7 [5] введен пп. 2 п. 12. ст. 46 «Требования в области охраны окружающей среды при осуществлении деятельности в области геологического изучения, разведки и добычи углеводородного сырья, а также при переработке (производстве), транспортировке, хранении, реализации углеводородного сырья и произведенной из него продукции». Вышеуказанным подпунктом дополнено что подтверждением финансового обеспечения осуществления мероприятий по предупреждению и ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов может быть наличие у эксплуатирующей организации договора страхования, обеспечивающего финансирование мероприятий, предусмотренных планом предупреждения и ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов, включая возмещение в полном объеме вреда, причиненного окружающей среде, жизни, здоровью и имуществу граждан, имуществу юридических лиц в результате разливов нефти и нефтепродуктов.

Учитывая изложенное, по добровольному страхованию, предусмотренному пп. 9.3 п. 1 ст. 263 НК РФ [1] покрываются не все экологические риски в результате аварий, приведших к выбросу загрязняющих веществ в атмосферу, к загрязнению земной поверхности, сбросу сточных вод.

Согласно пп. 10 п. 1 ст. 263 НК РФ расходы на добровольное имущественное страхование включают страховые взносы по добровольному имущественному страхованию, в частности, другие виды добровольного

имущественного страхования, если в соответствии с законодательством Российской Федерации такое страхование является условием осуществления налогоплательщиком своей деятельности.

Для осуществления в России добровольного экологического страхования разработано Типовое положение о порядке добровольного экологического страхования в Российской Федерации, которое утверждено Минприроды РФ и Российской государственной страховой компанией 03.12, 20.11.1992 №№04–04/72–6132, 22 [8].

АО «Группа Ренессанс Страхование», ООО «ВТБ Страхование», АО «АИГ», «Согаз» осуществляют программы снижения собственного воздействия на окружающую среду (экономия бумаги, электроэнергии и других ресурсов).

В рамках комплексного экологического страхования могут покрываться риски, связанные с ущербом окружающей среде, биологическому разнообразию, расходы за причинение вреда жизни, здоровью и имуществу третьих лиц вследствие загрязнения, расходы на минимизацию последствий страхового события и расчистку загрязненной территории, как самого страхователя, так и третьих лиц.

Выгодоприобретателями – федеральными и региональными органами исполнительной власти, учреждениями, уполномоченными государством или его субъектами для представления государственных интересов, в том числе в обеспечении сохранности природных объектов при наступлении страхового события должны предоставить страховщику для страховой выплаты следующие документы:

а) в случае причинения вреда окружающей среде: – документы, подтверждающие вред, причиненный окружающей среде, в размере произведенных материальных затрат по восстановлению окружающей среды; – копии требований к лицу, ответственность которого застрахована, о возмещении причиненного вреда, в том числе копии соответствующих решений суда, если спор рассматривался в судебном порядке; – документы, подтверждающие право на получение страхового возмещения от лица государства;

б) в случае причинения вреда государственному (муниципальному) имуществу – документы, позволяющие определить стоимость поврежденного или погибшего (утраченного) имущества и ремонтно-восстановительных работ;

в) копии соответствующих решений суда, если иски рассматривались в судебном порядке

Согласно ст. 78 Закона об охране окружающей среды [5] «Порядок компенсации вреда окружающей среде, причиненного нарушением законодательства в области охраны окружающей среды» вред окружающей среде можно возместить двумя способами: восстановив загрязненную территорию по плану работ, согласованному с Росприроднадзором (озеленение участка, который пострадал из-за выбросов предприятия, или рекультивация земель, загрязненных нефтью, восстановление популяции рыб в реке), либо заплатив денежную компенсацию.

Компенсация вреда окружающей среде, причиненного нарушением законодательства в области охраны окружающей среды, осуществляется добровольно либо по решению суда или арбитражного суда. При этом определение размера вреда окружающей среде, причиненного нарушением законодательства в области охраны окружающей среды, осуществляется исходя из фактических затрат на восстановление нарушенного

состояния окружающей среды, с учетом понесенных убытков, в том числе упущенной выгоды, а также в соответствии с проектами рекультивационных и иных восстановительных работ, при их отсутствии в соответствии с таксами и методиками исчисления размера вреда окружающей среде, утвержденными органами исполнительной власти, осуществляющими государственное управление в области охраны окружающей среды.

Например, приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 08.07.2010 №238 утверждена Методика исчисления размера вреда, причиненного почвам как объекту охраны окружающей среды [10].

Методики исчисления размера вреда, причиненного атмосферному воздуху как компоненту природной среды, утверждены приказом Минприроды России от 28.01.2021 №59 [11].

К сожалению, компенсационные выплаты за загрязнение окружающей среды осуществляются в основном по решению суда, например, №А37–817/2017, №А41–18635/2017, №А54–503/2014, №А57–8748/2019, № А12–14830/2020.

Минэкономразвития в плане проведения оценки фактического воздействия (ОФВ) на 2021 год, предложило направлять компенсации за вред природе только на ее восстановление.

Выводы. В части осуществления обязательного государственного экологического страхования ОПО страхуются по определенным страховым рискам в соответствии с Закону №225-ФЗ, если внесены в реестр.

Страхование ответственности ОПО за разлив нефти и нефтепродуктов предусмотрено п 9.3 ст. 263 НК РФ.

Страхование ответственности ОПО за загрязнение почвы как объект охраны окружающей среды, атмосферного воздуха как компонента природной среды можно осуществлять в соответствии с п. 10 ст. 263 НК РФ, если в соответствии с законодательством Российской Федерации такое страхование будет является условием осуществления налогоплательщиком своей деятельности.

К сожалению, компенсационные выплаты осуществляются в основном по решению суда.

Те клиенты, которые следуют ESG-повестке, могут получать меньший страховой тариф, или страхование объектов с наименьшим углеродным следом может тарифицироваться с дисконтом.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 23.11.2020).URL: http://www.consultant.ru

2. Федеральный закон от 21.07.1997 №117-ФЗ «О безопасности гидротехнических сооружений».URL: http://www.consultant.ru

3. Федеральный закон от 21.07.1997 №116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов».URL: http://www.consultant.ru

4. Закон Российской Федерации от 27.11.1992 №4015–1 (ред. от 01.04.2022) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» .URL: http://www.consultant.ru

5. Федеральный закон 10.01.2002 №7 «Об охране окружающей среды» .URL: http://www.consultant.ru

6. Федеральный закон от 27.12.2002 №184-ФЗ (ред. 02.07.2021) «О техническом регулировании».URL: http://www.consultant.ru

7. Федеральный закон от 27.07.2010 №225-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте».URL: http://www.consultant.ru

8. Типовое положение о порядке добровольного экологического страхования в Российской Федерации, утвержденное Минприроды РФ и Российской государственной страховой компанией 03.12, 20.11.1992 №№04–04/72–6132, 22).URL: http://www.consultant.ru

9. Правила обязательного страхования гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте, утвержденные Положением Банка России от 28.12.2016 №574-П (ред. от 25.09.2020).URL: http://www.consultant.ru

10. Методика исчисления размера вреда, причиненного почвам как объекту охраны окружающей среды, утвержденная приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 08.07.2010 №238. URL: http://www.consultant.ru

11. Методики исчисления размера вреда, причиненного атмосферному воздуху как компоненту природной среды, утвержденные приказом Минприроды России от 28.01.2021 №59. URL: http://www.consultant.ru

12. Приказ Ростехнадзора от 30.11.2020 №471 «Об утверждении Требований к регистрации объектов в государственном реестре опасных производственных объектов и ведению государственного реестра опасных производственных объектов, формы свидетельства о регистрации опасных производственных объектов в государственном реестре опасных производственных объектов».URL: http://www.consultant.ru

Сивкова Алина Игоревна
магистр, специалист по организационно-массовой работе
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
г. Челябинск, Челябинская область

DOI 10.31483/-102285

ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ» В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РФ

Аннотация*: в статье анализируется понятийный аппарат «зеленой экономики», рассматривается степень внедрения принципов «зеленой экономики» как в промышленной сфере РФ, так и в российской экономике в целом.*

Ключевые слова*: зеленая экономика, промышленность РФ, экологические инвестиции, внедрение наилучших доступных технологий.*

В условиях актуализации проблемы загрязнения окружающей среды, ограниченности ресурсов, введения экономических санкций на использование российских энергоносителей, все чаще звучит вопрос о трансформации смешанной экономической системы в «зеленую экономику». Особенностью современного понимания «зеленой экономики» как экономического объекта, является то, что до сих пор не существует единого понятийного аппарата, т.е. не сформулирована единая концепция этого термина. Например, в определении «зеленой экономики» Программы Организации Объединенных Наций (ООН) по окружающей среде (ЮНЕП) делается акцент на рост экономического и социального благосостояния людей при одновременной минимизации экологических рисков [6]. В программе EaP GREEN акцент делается на оптимизацию природного капитала: «уменьшать ресурсо- и углеродоемкость своих экономик» [5]. А в наиболее актуальном для стран БРИКС (в т.ч. и для России) Меморандуме о принципах ответственного финансирования [1], подписанном в

ноябре 2020 г., делается акцент на активном внедрении «зеленого финансирования» и «зеленого инвестирования» и обязательстве включать в анализ проектов не только экономическую оценку последствий внедрения проекта, но также экологическую и социальную оценки.

В Российской Федерации есть множество нормативно-правовых актов, в которых отражаются аспекты, связанные с интеграцией международных принципов «зеленой экономики» в экономику РФ. Так, первоначальным толчком развития принципов «зеленой экономики» в РФ послужили международные обязательства России в части экологии по реализации Целей устойчивого развития ООН до 2030 г. и Парижского соглашения по климату 2015 г. Реакцией РФ на это стало создание национального проекта «Экология» (2019–2024 гг.). В этом проекте можно выделить две инициативы, связанные с промышленным сектором – это инициатива «Чистый воздух» и федеральный проект «Внедрение наилучших доступных технологий». В рамках первой инициативы в 12 промышленных городах (Братск, Красноярск, Липецк, Магнитогорск, Медногорск, Нижний Тагил, Новокузнецк, Норильск, Омск, Челябинск, Череповец и Чита) проводятся комплексные мероприятия по снижению выбросов в атмосферу. В рамках инициативы «Чистый воздух» цель проекта сформулирована следующим образом: «переход объектов … на наилучшие доступные технологии» [4]. Достижение этой цели можно раскрыть с помощью ряда показателей (рисунок 1).

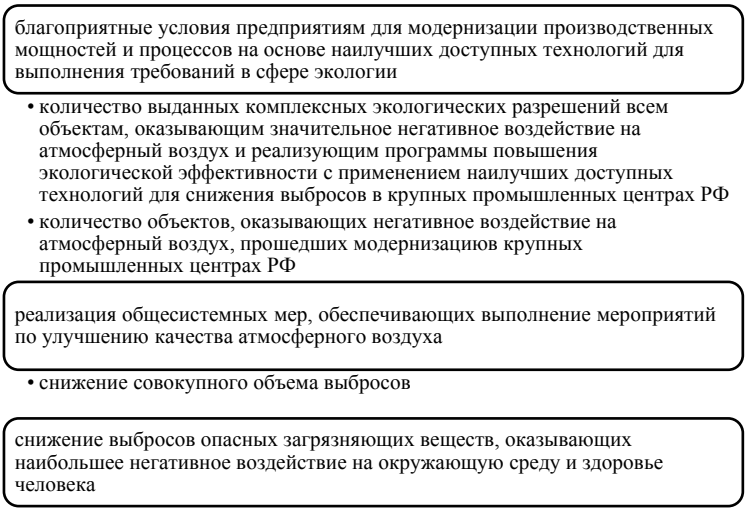

Рис.1. Целевые показатели инициативы «Чистый воздух» [2]

Всего на инициативу «Чистый воздух» за 5 лет планируется потратить 364 млрд руб. – из этой суммы 13% будет профинансировано за счет федерального бюджета, 3% – за счет консолидированных бюджетов субъектов РФ, а 8% – за счет внебюджетных средств [2].

Итогом реализации инициативы «Чистый воздух» к 2024 г. должны стать [2]:

- 25 выданных комплексных экологических разрешений объектам, оказывающим значительное негативное воздействие на атмосферный воздух и реализующим программы повышения экологической эффективности с применением наилучших доступных технологий для снижения выбросов в крупных промышленных центрах РФ;
- 20 объектов, оказывающих негативное воздействие на атмосферный воздух, прошедших модернизацию, в т.ч. с использованием наилучших доступных технологий и/или с использованием инструментов зеленного финансирования в крупных промышленных центрах РФ.

На федеральный проект «Внедрение наилучших доступных технологий» за 5 лет планируется потратить 2 419 млрд руб. – из этой суммы 1% будет профинансирован за счет федерального бюджета, а 99% – за счет внебюджетных средств [2].

Интенсивным драйвером развития принципов «зеленой экономики» в РФ стало негативное экономическое влияние коронавирусной инфекции COVID-19. В частности, была разработана Национальная методология по зеленому финансированию для создания национальной системы зеленого финансирования. Важнейшим результатом формирования национальной системы зеленого финансирования в РФ стало утверждение в сентябре 2021 г. основополагающего документа для развития «зеленой экономики» в РФ – Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2021 №1912-р [3]. Согласно данному документу, промышленная отрасль является одним из направлений зеленого развития экономики РФ, а само зеленое развитие промышленности должно выполнять следующие цели:

- содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям;
- переход к рациональным моделям потребления и производства.

Сейчас на экономику РФ (в т.ч. и на промышленный сектор страны) существенно влияют введенные в феврале-апреле 2022 г. экономические санкции, которые еще больше заострили внимание на вопросе декарбонизации экономики (переходу к низкоуглеродной экономике).

До введенных в 2022 г. санкций Россия начала эксперименты по введению нефинансовой ESG-отчетности, европейской схемы торговли квотами на выбросы CO_2 (EU ETS) и механизма трансграничного углеродного регулирования (CBAM-сертификация). Однако сейчас, в условиях жесткого зарубежного санкционного давления, в РФ вынуждены пересматривать подход к внедрению инструментов «зеленой экономики» в российскую реальность.

Для промышленного сектора РФ наиболее ощутимым будет реализация такого «зеленого» механизма, как «внедрение наилучших доступных технологий». Несмотря на наличие одноименного федерального проекта [2], в условиях санкционной экономической политики экологизация и ресурсосберегаемость техники и технологий отходит на второй план, т.к. основной целью антикризисной экономики РФ является общее смягчение последствий санкций (т.е. сохранение темпов производственной деятельности).

Активное лоббирование иностранными государствами и компаниями вопросов торговли квотами на выбросы CO_2 и европейского пограничного углеродного налога стимулировали российские экспортные промышленные компании активно разрабатывать «экологические инвестиции» в своей деятельности. Однако сейчас в условиях ограничения экспортной торговли многими промышленными товарами российские промышленники будут вынуждены отложить инвестирование в экологоемкие проекты.

Сейчас промышленные предприятия РФ, уже внедряющие в свою деятельность механизм ESG, вынуждены переориентироваться с принципа «E» (ответственное отношение к экологии) на принцип «S» (высокая социальная ответственность), поскольку в условиях санкций важно обеспечить сохранность рабочих мест, поддержание нормального уровня производственной деятельности (за счет импортозамещения) и стабильное снабжение потребителей продукцией (за счет переориентации рынков сбыта на Азию).

Стоит отметить, что в данный период на государственном уровне следует задуматься о разработке собственной модели «зеленого развития» экономики РФ, чтобы данная модель была легитимна западной модели «зеленой экономики», но учитывала все особенности российской экономики.

Таким образом, активное внедрение принципов «зеленой экономики» в РФ началось с 2018 г. с принятием национального проекта «Экология». В санкционное время промышленные предприятия РФ будут снижать инвестиции в экологоемкие проекты, т.к. на первый план выходят сохранность рабочих мест, поддержание нормального уровня производственной деятельности и стабильное снабжение потребителей продукцией. Тем не менее, разработка уникальной российской модели «зеленой экономики» актуальна в силу своей стратегической значимости.

Список литературы

1. Московская декларация XII саммита БРИКС / 17 ноября 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/supplement/5581 (дата обращения: 02.05.2022 г.).

2. Паспорт Национального проекта «Экология» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyy_proekt_ekologiya/ (дата обращения: 02.05.2022 г.).

3. Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2021 №1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_390943/ (дата обращения: 02.05.2022 г.).

4. Чистый воздух [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://национальныепроекты.рф/projects/ekologiya/chistyy_vozdukh (дата обращения: 02.05.2022 г.).

5. Экологизация экономики в странах восточного партнерства ЕС. Программа EaP GREEN [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.oecd.org/environment/outreach/EaPGREEN-Brochure-Russian-2014.pdf (дата обращения: 02.05.2022 г.).

6. Why does green economy matter? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.unep.org/explore-topics/green-economy/why-does-green-economy-matter (дата обращения: 02.05.2022).

Тшишимби Мукенди Гилэн
студент
Инженерная академия
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация*: в статье рассматривается проблема внедрения в народное хозяйство России аддитивных технологий в ракурсе их адаптации к современным рыночным условиям, когда Российская Федерация развивается в условиях международных экономических санкций. Автор приходит к выводу на примере авиационной отрасли России, что распространение аддитивных технологий в рамках российского промышленного производства затруднено из-за низких эластичности спроса и предложения, особенно болезненным для инновационного развития отрасли является низко эластичное предложение.*

Ключевые слова*: аддитивные технологии, авиационная промышленность России, рынки промышленной продукции, отраслевой микроэкономический анализ, инновации.*

Экономика аддитивных технологий недостаточно изучена в России. Мы сказали бы, что ее изучение находится в начальном состоянии, несмотря, что на Западе некоторыми исследователями декларирована целая грядущая новая промышленная революция, которую должны вызвать аддитивные технологии [Kuhn, 2011; Schiffler, 2015; D'Aveni, 2015]. Это связано как с тем, что эти технологии еще не столь значительно распространены в России, так и с тем, что данная проблема привлекает до сих пор внимание очень узкого круга специалистов, которые являются преимущественно техническими экспертами, поэтому анализ вопросов эффективности применения аддитивных технологий идет с применением методик производственного менеджмента, но не современной микроэкономики. Отсюда мы не имеем полного представления о том, почему распространение аддитивных технологий в России идет не в столь крупных масштабах, как в Китае или Германии, к примеру. В этой связи целью настоящего исследования является выявить эффективность внедрения аддитивных технологий в промышленное производство России на примере авиационной отрасли с применением линейной модели рынка (микроэкономический метод).

За основу исследования мы берем как имеющиеся наработки отечественных и зарубежных специалистов, так и смоделированную нами ситуацию в авиационной отрасли России. В статье применен в основном нормативный анализ, но также немало место отведено логическому моделированию в микроэкономике, мы уже достаточно хорошо знаем на примере работы ряда производств в России нормы экономии издержек

производства, вызываемые применением аддитивных технологий. Главной научно-практической проблемой является, повторимся, оставшийся без ответа вопрос, почему аддитивные технологии, как двигатель современного прогресса в промышленности, так слабо представлены на российских предприятиях? Во многом этот вопрос остался без ответа, в силу отказа специалистами применять основные методы современного микроэкономического анализа издержек производства, в частности, – расчеты средних общих и предельных издержек при смоделированных ситуациях.

К 2020 г. мировой рынок аддитивных технологий (АТ) составил около 12 млрд. долларов США, при этом Россия на рубеже 2019 – 2020 гг. находилась на 11 месте в мире по производству и адаптации в экономике этих технологий. В 2016–2018 гг. АТ оставались абсолютно новым для России направлением в рамках инновационной экономики, несмотря на то, что рост их производства и распространения в российском народном хозяйстве составлял тогда 25%, этот факт указывает на то, что в отдельных сегментах российской экономики АТ оставались недавно очень востребованными. Но, как это часто бывает в России, инновации, в данном случае АТ, не выходили за пределы отдельных «предприятий-инкубаторов».

С 2010 по 2020 гг. российский рынок АТ вырос в 10 раз, но, повторимся, произошло это за счет значительного успешного развития отдельных предприятий, перехода к распространению АТ по всей экономике практически не произошло за это десятилетие, несмотря на то, что у государства есть понимание, что выход страны на VI технологический уровень невозможен без АТ.

Рынок АТ состоит из следующих сегментов:

1. Оборудование для 3D-печати, или серийное изготовление станков и комплектующих.

2. Материалы для 3D-печати, или универсальные порошки, в т.ч. для ответственных изделий.

3. ПО для 3D-печати, или единая цифровая платформа для разработки и производства.

4. Услуги 3D-печати, то есть, комплексное предложение по аутсорсингу изделий.

Крупнейшими лидерами в сфере разработки АТ на сегодня выступают 9 компаний: 3D Systems (США), EOS Gmbh (Германия), SLM Solutions (Германия), Stratasys (США), Objet Geometries (США-Израиль), Envisiontec (США-Германия (DLP)), ExOne (США), Voxeljet (Германия), Arcam AB (Швеция).Ведущими производителями 3D-принетров являются Carbon, Desktop Metal, Formlabs. 87% аддитивного производства приходится на Северную Америку и ЕС, что во многом связано с регистрацией именно в этих регионах фирм-производителей и патентов. Наиболее используемыми технологиями 3D-печати остаются моделирование методом осаждения с плавлением (FDM), селективное лазерное спекание (SLS), стереолитография (SLA).

Российский рынок 3D-печати идет по пути импортозамещения уже с 2014 г. В итоге к 2020 г. отечественное оборудование в сфере АТ заняло 42% от общего объема использовавшихся производственных средств в данном сегменте инновационной экономики страны. В 2018 г. было закуплено материалов, оборудования и услуг для сегмента АТ на 69 миллионов долларов, или 4,5 млрд. руб. на фоне того, что общий объем

инновационных товаров, работ и услуг составил в 2018 г. 3693061.6 млн. руб., или почти 53 млрд. долларов США. То есть, АТ сфера взяла от всех закупок в инновационном сегменте российской экономики около 9%, что немало, но очень мало на фоне того факта, что все инновационные товары, работы и услуги свелись в 2018 г. к 6% от всех в России отгруженных товаров и выполненных работ и услуг, в 2014 г этот показатель составил 8,2%. Это указывает как на болезненный для российского инновационного рынка эффект от санкций, так и на падение общего спроса на инновационные продукцию и услуги.

30% продукции с применением аддитивных технологий произведено в России в аэрокосмической отрасли (доля аэрокосмической отрасли на мировом рынке АТ составляет 12% [Моргунов, Саушкин, 2016]), то есть, сегмент экономики, работающий в основном на государственные заказы. Другой важной особенностью российской сферы АТ является то, что все разработанные отечественными фирмами 3-D принтеры не могут быть применены для печати ответственных деталей и узлов, это делает рынок АТ в России сильно зависимым от импорта. Правда, после 2018 г. российскими компаниями проведена серия разработок, направленных на создание промышленных 3-D принтеров. По металлопорошковой SLM-печати стоит выделить таких разработчиков как «Лазерные системы», МЦЛТ МГТУ, 3DSLA.RU, ЦНИИТМАШ («Росатом»); по лазерной наплавке (DMD) – ИЛИСТ СПбГМТУ и МЦЛТ МГТУ. Данным вопросом занимаются также и другие российские фирмы.

Среди промышленных установок для печати пластиками/композитами лидирующими образцами можно назвать песчано-полимерные принтеры компании «Аддитивные технологии» Total Z, 3D-принтеры для строительной отрасли группа «Деловой Профиль». Большим достижением к 2020 г. стало создание в России 3D-принтера для строительной отрасли ((«Спецавиа», Apis Cor). Однако массовым сегментом рынка АТ в России остаются настольные принтеры, где действуют более 30 компаний.

На конец 2019 г. в России насчитывалось 9 типовых центров АТ, которые все относились к классу производственных. По мнению экспертов, России потребуется создать 188 центров АТ к 2030 г., из которых 140 – производственного класса, к декабрю 2020 г. не сделано и четверти от этого. Таким образом, российский производственный комплекс АТ находится сегодня в стартовом состоянии.

АТ являются процессом объединения материала с целью создания объекта по данным 3D-модели, в частности, с применением 3D-принтера. Данные технологии предоставляют возможность быстро конструировать и воспроизводить объекты, которые при обычных производственных методах обладают высокой трудоемкостью. Принципиальным отличием АТ от стандартных технологических методов является то, что изготовление изделия посредством АТ идет посредством послойного нанесения материала, этот процесс происходит с повторением по контуру модели изделия, когда старые способы изготовления подразумевают удаление лишней части заготовки. Поэтому при АТ не требуются чертежи, заранее разработанная стандартная технология, которую невозможно или очень сложно изменить, нет модельной оснастки и литья.

Важным преимуществом АТ является снижение издержек производства, но до сих пор среди исследователей нет однозначного мнения по

поводу того, насколько АТ их сокращают, практика показывает, что этот показатель слишком различается, в зависимости от конкретного предприятия. Одной из причин этому является то, что изготовление пресс-форм под литье и штамповку при старых технологиях не являются одинаковыми для всех видов производств. Считается, что издержки производства могут быть снижены до 90% посредством АТ. По расчетам экспертов «Росатома», АТ позволят снизить стоимость типовых деталей до 85%, но это – прогнозное значение. На данное время те же эксперты из «Росатома» определили следующие параметры снижения издержек выпуска типовых деталей (таб. 1).

Таблица 1

Изготовление типовых деталей при помощи традиционных технологий и АТ, сравнение. Составлено по: Аддитивные технологии в авиаиндустрии. М.: ООО «Русатом – Аддитивные Технологии» Отраслевой интегратор Госкорпорации Росатом. URL: *https://helirussia.ru/wp-content/uploads/2020/09/1.Prezentatsiya-Helirussia-2020-Rosatom*

Изделие	Стоимость изделия при учете применения старых технологий, руб. /	Стоимость изделия при учете применения АТ, руб.	Экономический эффект от применения АТ в объеме серии, руб.
Решетка головки	30 000	28 000	1 200 000
Решетка опорная	25 000	22 000	1 800 000
АДФ	90 000	45 000	48 600 000
АДФ	30 000	15 000	13 200 000

По более сложным решениям эксперты «Росатома» получили больший экономический эффект от применения АТ. Например, оптимизация выгородки РУ ВВЭР-1000 (типовой агрегат для атомного реактора) посредством применения АТ дала снижение стоимости данного изделия со 160 млн. руб. до 80 млн. руб. Произошло это в основном за счет снижения массы заготовки изделия с 75 т до 35,1 т. Также время на выпуск РУ ВВЭР-1000 было снижено на 70%[1]. Кроме того, было улучшено охлаждение реактора[2].

Еще более инновационным является предложение решать многие проблемы при помощи АТ в строительной отрасли. Правда, здесь масштаб экономии в случае применения АТ зависит от конкретного проекта, так как «стоимость печати одного кубометра готовой строительной конструкции складывается из многих факторов, таких как конфигурация и толщина стены, марка и состав используемой смеси, точное значение может быть рассчитано только на основе конкретного строительного проекта

[1] Аддитивные технологии в авиаиндустрии. М.: ООО «Русатом – Аддитивные Технологии» Отраслевой интегратор Госкорпорации Росатом. URL: // https://helirussia.ru/wp-content/uploads/2020/09/1.Prezentatsiya-Helirussia-2020-Rosatom (дата обращения: 29.04.2022)

[2] Аддитивные технологии в авиаиндустрии. М.: ООО «Русатом – Аддитивные Технологии» Отраслевой интегратор Госкорпорации Росатом. URL: // https://helirussia.ru/wp-content/uploads/2020/09/1.Prezentatsiya-Helirussia-2020-Rosatom (дата обращения: 29.04.2022)

[Бронзова, Немова, 2021]». Весомым фактором сокращения издержек в строительстве в случае применения АТ является отказ от несъемных опалубок [Бронзова, Немова, 2021]. Печатная конструкция также облегчает прокладку инженерных коммуникаций, снижая тем самым трудозатраты в строительстве [Бронзова, Немова, 2021]. В целом, экономия труда в строительстве в ситуации применения АТ составляет 45–55%, материалов – 25–30%, накладных расходов за счет снижения срока выполнения строительных работ – 20–25% [Бронзова, Немова, 2021]. Таким образом, снижение стоимости создания строительных конструкций посредством применения АТ в строительстве, как мы видим, немного меньше, чем при изготовлении выгородки РУ ВВЭР-1000 для атомного реактора, но, тем менее, экономическая эффективность в обоих случаях достаточно высока. Кроме того, АТ в сфере строительства лучше, чем традиционные технологии, решают проблемы безопасности труда и зависимости работ от погодных условий, а также снижают вероятность ошибок в проектировании зданий. Тем не менее, в России применение АТ в строительстве носит экспериментальный характер, когда на Западе имеет место переход от экспериментального производства к серийным застройкам.

Аддитивная технология рентабельна там, где стоимость выпуска на килограмм изделия высока, поэтому АТ широко применяются в первую очередь в высоко технологичных отраслях. В автомобильной промышленности 3Dпечать оправдана при мелкосерийном производстве. АТ популярны в авиакосмической отрасли, там используются детали сложной конструкции, требующих много времени на проверки и изготовление.

В медицине сейчас часто применяется создание сложно-профильных деталей при использовании АТ, нередко последним в этом вопросе нет альтернативы. Сложно-профильные детали с использованием особых материалов (неприменимых при обычных технологиях) возможны к изготовлению, благодаря АТ.

Если исходить из данных опроса 140 экспертов в сфере 3D-печати, проведенном в 2019 году Dimensional Research в интересах Essentium, среди главных проблем отрасли выделялась все еще высокая стоимость технологий и материалов, трудности с масштабированием результатов и низкий уровень доверия. Даже в странах Запада эксперты отмечают, что внедрение АТ сопряжено с высокими издержками, 42% респондентов (результат опросов Dimensional Research) выделили именно эту проблему, как основную, на пути инвестиций в АТ[3].

Другой сложностью с применением АТ является более низкая степень серийности выпуска продукции с применением этих технологий, АТ, в целом, не предусмотрены для стандартного конвейерного производства. В России алгоритмы оптимизации затрат организаций, применяющих АТ, с точки зрения логистики заказов выработан сравнительно недавно, можно сказать, к началу 2020 г [Хаймович и др., 2020]. Для фирм, осуществляющих производство с применением АТ, очень важно обеспечить регулярную загрузку мощностей, чтобы снизить простои в работе оборудования и персонала.

[3] Essentium's latest survey: what is the future of industrial 3D printing? https://www.3dnatives.com/en/essentium-190320195 (дата обращения: 29.04.2022)

Надо также учитывать немаловажную особенность применения АТ, которая раскрыта у Ю.А. Моргунова: «Согласно имеющимся данным, как конечное изделие используют всего около 19% продукции аддитивного производства [Моргунов, Саушкин, 2016]». Это связано с необходимостью избавиться от остаточной пористости [Моргунов, Саушкин, 2016].

Большим риском на российском рынке АТ является то, что в нашей стране до сих пор производство металлических порошков для аддитивных технологий развито не столь сильно, по той причине, что долгие годы этот материал массово импортировался. Первое производство порошков в России создано недавно в НИЦ «Курчатовский институт» – ВИАМ (Москва). Но риск связан с тем, что у АТ по порошкам оказалась в России слишком узкая производственная база.

Для поддержания производства посредством АТ на уровне 2017 – 2018 гг. России требуется около 5,5–6 т металлических порошков[4]. Россия в состоянии освоить и уже освоила выпуск такого объема порошков, но остается открытым вопрос роста спроса на порошки, не будет ли он в дальнейшем опережать их производство.

Говоря о производственном потенциале АТ-сферы в России, стоит упомянуть также, что для российских фирм не было еще в недавнем времени оптимальных стартовых условий, что отражается на сегодняшней ситуации. Например, к 2018 г. Россия обладала парком промышленных 3D-установок около 2 000 шт., что составляло примерно 2% от мирового парка техники этого типа[5].

Необходимо также учитывать национальную специфику потребностей в АТ в той или иной экономике. В странах ЕС потребность в сложных изделиях, создаваемых АТ, вызвана особыми факторами. Например, жесткие требования к самолетам по выбросу CO2 поставили перед авиастроителями Европейского союза задачу максимально возможно облегчить конструкции летательных аппаратов[6].

Заключение

Разработка и применение аддитивных технологий в России находятся сегодня еще в стартовом состоянии, но, согласно нашему анализу, они слабо могут повлиять на рынок авиационной техники в стране в сторону роста выпуска и, соответственно, потребления авиационной продукции. Причина к тому кроется не в самих АТ, но в характерах производственной базы отрасли и спроса на самолеты и вертолеты в нашей стране, спрос и предложение слабо эластичны, и эта ситуация сложилась еще до коронакризиса.

С одной стороны, мы имеем дело с дефицитом новых и прошедших капитальный ремонт старых самолетов, с другой стороны, видим

---

[4] Основные тенденции российского рынка металлических порошков для аддитивных технологий // Аддитивные технологии. 2022. №1. https://additiv-tech.ru/publications/osnovnye-tendencii-rossiyskogo-rynka-metallicheskih-poroshkov-dlya-additivnyh (дата обращения: 29.04.2022)

[5] Кубанова А.Н. Материалы АО «ПОЛЕМА» для промышленного применения в аддитивном производстве // URL: // https://aviatp.ru/files/aviaevents-2019/MAKS/Polema.pdf (дата обращения: 29.04.2022)

[6] Printing the future: Airbus expands its applications of the revolutionary additive layer manufacturing process http://www.aviationworldnews.com/news/printing-the-future-airbus-expands-its-applications-of-the-revolutionary-additive-layer-manufacturing-process-37604; https://www.airbus.com/en/newsroom/news/2016-06-airbus-tests-high-tech-concepts-with-an-innovative-3d-printed-mini-aircraft (дата обращения: 29.04.2022)

недостаточно развитую производственную базу производства гражданской авиационной продукции, это и вызывает ограниченный народохозяйственный эффект от применения инноваций в сфере тяжелого машиностроения, мы уверены, что такое положение сложилось не только в авиационной промышленности России. Разумеется, надо принять во внимание, что и распространение любой технологии в какой-либо отрасли носит ограниченный характер, АТ никогда не смогут вытеснить полностью традиционные технологии.

Важный вывод из данной работы – производство продукции для рынка с низкой эластичностью как по спросу, так и по предложению содержит высокие риски для внедрения инноваций. В случае с российским авиапромом это вызвано сравнительно слабым уровнем развития производственных мощностей, резервами здесь могут быть как высвобождение дополнительных мощностей из-за отказа отдельных иностранных потребителей приобретать, в силу санкций, российскую технику, так и отказ от выпуска устаревших моделей как гражданской, так и военной техники. Однако даже в таком случае экономико-финансовый эффект от применения аддитивных технологий в авиастроении России будет пока что носить ограниченный характер.

Список литературы

1. Аддитивные технологии в авиаиндустрии. М.: ООО «Русатом – Аддитивные Технологии» Отраслевой интегратор Госкорпорации Росатом. URL: https://helirussia.ru/wp-content/uploads/2020/09/1.Prezentatsiya-Helirussia-2020-Rosatom

2. Анализ отрасли авиастроения в России в 2015–2019 гг, прогноз на 2020–2024 гг. URL: https://businesstat.ru/images/demo/aircraft_industry_russia_demo_businesstat

3. Барский Р. Сколько стоит новый пассажирский самолет? / Р. Барский // Наука и техника. URL: https://naukatehnika.com/skolko-stoit-novyj-passazhirskij-samolet.html

4. Бронзова А.В. Эффективность ограждающих конструкций, созданных аддитивным методом / А.В. Бронзова, Д.В. Немова // Неделя науки ИСИ: материалы всероссийской конференции в 3-х частях. – СПб.: Инженерно-строительный институт Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, 2021. – С. 126–128.

5. Кубанова А.Н. Материалы АО «ПОЛЕМА» для промышленного применения в аддитивном производстве / А.Н. Кубанова. URL: https://aviatp.ru/files/aviaevents-2019/MAKS/Polema.pdf

6. Моргунов Ю.А. Технико-экономические аспекты аддитивного формообразования / Ю.А. Моргунов, Б.П. Саушкин // Наукоёмкие технологии в машиностроении. – 2016. – №7.

7. Основные тенденции российского рынка металлических порошков для аддитивных технологий // Аддитивные технологии. – 2022. – №1. URL: https://additiv-tech.ru/publications/osnovnye-tendencii-rossiyskogo-rynka-metallicheskih-poroshkov-dlya-additivnyh

8. Сироткин О.С. Современное состояние и перспективы развития аддитивных технологий / О.С. Сироткин // Авиационная промышленность. – 2015. – №2. – С. 22–25.

9. Текущие цены на гражданские самолёты. URL: https://aeronautica.online/prices/current-aircraft-prices-mba-2017

10. Хаймович А.И. Повышение эффективности оперативного планирования распределения заказов аддитивного производства / А.И. Хаймович, П.С. Петрова, В.В. Кокарева и др. / Вестник международного института рынка. – 2020. – №2. – С. 137–143.

11. D'Aveni, R. The 3-D Printing Revolution. Harvard Business Review, 2015, №93 (5), pp. 40–48.

12. Essentium's latest survey: what is the future of industrial 3D printing? URL: https://www.3dnatives.com/en/essentium-190320195

13. Kuhn T. Druck dir deine Welt // Wirtschafts Woche, 2011, №51, pp. 72–78.

14. Schiffler, R. Revolution auf leisen Sohlen. VDI nachrichten, 2015, №43, p. 2.

15. Printing the future: Airbus expands its applications of the revolutionary additive layer manufacturing process. URL: http://www.aviationworldnews.com/news/printing-the-future-airbus-expands-its-applications-of-the-revolutionary-additive-layer-manufacturing-process-37604; https://www.airbus.com/en/newsroom/news/2016–06-airbus-tests-high-tech-concepts-with-an-innovative-3d-printed-mini-aircraft

Улендеева Наталия Ивановна
канд. пед. наук, доцент
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Самарская область

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ

***Аннотация**: в статье представлено обоснование механизма производственной деятельности, организуемой в уголовно-исполнительной системе через центры трудовой адаптации осужденных, на предприятиях коммерческих структур, арендующих производственные площади на территории исправительных учреждений или расположенных вне их; выделены наиболее рациональные пути увеличения возможностей для привлечения осужденных к трудовой деятельности.*

***Ключевые слова**: производственная деятельность, пенитенциарная система, осужденные, предприятия исправительных учреждений.*

Механизм организации производственной деятельности пенитенциарной системы основывается использовании труда осужденных и регулируется нормативными положениями статей 17 и 18 Закона об учреждениях, исполняющих наказания, где закреплены формы привлечения осужденных к труду [1] и охарактеризованы условия организации собственных производств и предприятий учреждений, исполняющих наказания. Так, производство в пенитенциарной системе с привлечением труда осужденных может быть организовано:

- в центрах трудовой адаптации осужденных (далее – ЦТАО), функционирующих на территории исправительных учреждений;
- на производственных (трудовых) мастерских исправительных учреждений (далее – ИУ),
- на федеральных государственных унитарных предприятиях (далее – ФГУП) ИУ;
- по хозяйственному обслуживанию ИУ;
- и в организациях иных организационно-правовых форм, расположенных на территориях ИУ и (или) вне их, при условии обеспечения надлежащей охраны и изоляции [2].

Следовательно, процесс организации производственной деятельности в пенитенциарной системе обеспечивается централизовано, что подтверждается вертикальным управлением отделами трудовой адаптации осужденных и функционированием групп маркетинга при каждом территориальном органе ФСИН России.

Анализ статистических материалов официального сайта ФСИН России по вопросам организации приносящей доход производственной деятельности учреждений и органов уголовно-исполнительной системы (УИС) показал, что современный производственный комплекс УИС содержит 20 федеральных унитарных предприятий (ФГУП), 652 центра трудовой адаптации осужденных (ЦТАО), среди которых 18 учебно-производственных мастерских, функционирующих при воспитательных колониях для несовершеннолетних.

Для понимания процессов ведения производственной деятельности ЦТАО представим структуру рассматриваемого подразделения. Основной формой собственности имущества является государственная собственность, которой управляет штат ЦТАО, назначаемый руководителем исправительного учреждения. Количество штатных единиц по организации производства в ЦТАО регулируется лимитом численности рабочих мест в производственном подразделении. Увеличение штата работников ЦТАО со стороны обслуживающего персонала осуществляется по согласованию с территориальным отделом организации трудовой занятости осужденных.

Начальник ЦТАО имеет прямое подчинение руководителю исправительного учреждения во всех вопросах организации производства. Таким образом, формирование эффективной команды управленцев на производственных участках исправительных учреждений не представляется возможным в силу специфики организации именно труда осужденных. Однако вопросы выбора товаров и услуг, которые могут производится на оборудовании ЦТАО является самостоятельным видом деятельности таких производственных участков. Система планирования выпуска предполагаемой продукции закрепляется в Плане по организации приносящей доход деятельности и контролируется территориальным отделом по обеспечению трудовой занятости осужденных.

Финансирование ЦТАО осуществляется в лимитах федеральных расходов на организацию трудозанятости осужденных, и вся прибыль от реализации произведенной продукции также поступает в федеральный бюджет через открытые в региональном казначействе счета. Отчетность по налогам и сборам предприятия ЦТАО предоставляют по формам бюджетных организаций, отчитываясь за представленные финансовые средства и выплаты по нормам трудового права и страхования трудовой деятельности осужденных.

Таким образом, возможности для развития ЦТАО на современном этапе исходят из личной инициативы руководителя исправительного учреждения, в противном случае неиспользованные производственные мощности предприятий ЦТАО могут через управления территориальных отделов трудовой занятости осужденных передаваться в аренду государственным или чаще коммерческим предприятиям для ведения производственной деятельности.

Второй формой организации обеспечения трудовой занятости осужденных является применение Статьи 21 ранее рассматриваемого Закона №5473-I о том, что труд осужденных может быть организован вне исправительных учреждений на предприятиях любых организационных форм с соблюдением мер безопасности и надзора. Такие экономические отношения между исправительными учреждениями и коммерческими предприятиями организуются согласно договорам (контрактам), где прописывается безопасные условия труда осужденных, заработная плата, средства выплаты пособий и другое. В реализации привлечения осужденных к труду на предприятиях, не входящих в пенитенциарную систему, участвуют заинтересованные стороны, в первую очередь это руководители учреждений УИС с целью увеличения численности осужденных, обеспеченные обязательной трудовой деятельностью.

Данные контракты осуществляются в первую очередь по предоставлению услуг со стороны исправительных учреждений: строительство и оборудование детских площадок, посадка и сбор урожая, ремонт оборудования, разлив химических препаратов и другое.

Изучение материалов отчетов 67 территориальных органов по планам реализации приносящей доход деятельности показывает прибыль от выпуска количества товаров и услуг в реальных ценах за 2020 год. Так прибыль с произведенной продукции и оказанных услуг составила более чем 1746 млн. рублей, поэтому можно сказать, что формирование положительной динамики производственной деятельности предприятий УИС имеет свои различные формы реализации.

Для осмысления возможностей увеличения вывода, осужденных на производственные работы, организации прибыльных производств целесообразно выделить современные механизмы хозяйствования предприятий УИС:

1. Успешная организация производств в пенитенциарной системе возможна только при реализации включения производственных связей предприятий УИС с хозяйствующими субъектами региона.

2. Использование норм концессионных соглашений, когда исправительные учреждения выступают государственными заказчиками, например, поставки оборудования, а коммерческие предприятия финансируют ресурсы для производства товаров или услуг и предоставляют свою торговую марку при реализации продукции.

3. Предоставление преференций предприятиям, на которых трудоустроены осуждении в части выплаты налога на прибыль или участия в выполнении государственных заказов.

4. Формирование системы профессиональной подготовки осужденных в связи с запросами промышленных предприятий региона, которые реализуются через финансирование со стороны служб занятости населения.

5. Изучение положительного опыта организации производственной деятельности предприятий УИС на всероссийском уровне и разработка моделей осуществления наиболее успешных форм при нормативном обеспечении производственной деятельности.

Список литературы

1. Закон РФ от 21 июля 1993 г. №5473-I «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» // Консультант Плюс. URL: https://base.garant.ru/1305321/ (дата обращения: 27.04.2022).

2. Пантелеев В.А. Функционирование производственного сектора уголовно-исполнительной системы в условиях инновационной экономики / В.А. Пантелеев // Гуманитарные научные исследования. – 2019. – №4. URL: https://human.snauka.ru/2019/04/25751 (дата обращения: 08.04.2022).

Фролова Ольга Алексеевна
д-р экон. наук, профессор, директор
Юхлина Юлия Алексеевна
аспирант, преподаватель

ГБОУ ВО «Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет»
г. Княгинино, Нижегородская область

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация*: малые и средние предприятия имеют ключевую роль в образовании предпринимательской деятельности любого современного государства. Цель статьи: проанализировать используемые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в странах с развитой экономикой. В европейских странах в структуре производства продукции аграрного сектора преобладают мелкие формы хозяйствования, поэтому в методах поддержки ведущая роль принадлежит косвенным методам (ценовое и налоговое стимулирование). На основе анализа зарубежной практики государственного регулирования и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса авторы рассматривают опыт развитых стран.*

Ключевые слова*: малый и средний бизнес, аграрный сектор, государственное регулирование, зарубежный опыт, экономика, предпринимательство, развитие, сельское хозяйство.*

Для определения направлений системы государственного регулирования полагаем целесообразным проанализировать опыт зарубежных стран с развитыми рыночными отношениями с позиций его возможного применения в отечественной практике.

Поддержка малого и среднего бизнеса должна носить региональный характер и учитывать экономическую специализацию того или иного региона, уровень его производственного потенциала и наличие соответствующей сырьевой базы. В мире сформировались две основные формы государственной поддержки малого бизнеса. Одна заключается в широком государственном регулировании деятельности субъектов малого бизнеса в сочетании с государственным протекционизмом. Она свойственна начальному этапу развития малого бизнеса. Другое форма включает умеренное государственное регулирование малого бизнеса и создание рыночных условий для конкуренции и характерна для более зрелых рыночных отношений.

Проведем анализ государственного регулирования малого и среднего бизнеса в развитых странах мира. В зарубежных странах в большей степени преобладает косвенная форма государственной поддержки, при которой возможно решать целый спектр проблем отрасли и даже общества в целом.

Таблица 1

Направления поддержки государством сельского хозяйства зарубежных стран

Страна	*Направление государственной поддержки*
1	*2*
Германия	активная информационная поддержка путем организации всесторонних консультаций для предпринимателей; действует закон, который упрощает передачу бизнеса наследнику (если он хотя бы 10 лет будет работать при прежних объемов, его полностью освободят от уплаты налога)
Канада	разработаны специальные программы информационной, финансовой и научно-технической поддержки малых и средних предприятий в провинциях, за участием правительственных органов, банков, университетов, торговых палат, союзов предпринимателей; ослаблено нормативно-правовое регулирование предпринимательства сочетается с обязательными законами, которые защищают интересы субъектов хозяйствования; процесс открытия нового предприятия в Канаде занимает 3 дня
Франция	применяются специальные (упрощенные) налоговые режимы для малых и средних предприятий в зависимости от величины оборота; для кредитования МСБ существует фонд объемом 2 млрд. евро; созданные малые предприятия на 2 года освобождаются от налога на акционерные общества и от местных налогов, снижаются другие налоги для предпринимателей, работающих в депрессивных зонах, отменены выплаты к фонды социального обеспечения, иногда им даже выплачивают подъемные
Великобритания	для предприятий малого бизнеса снижены ставки подоходного налога: при стандартной ставке 35% ставка для малых предприятий составляет 27%; уменьшен налог на инвестиции в новые сферы малого бизнеса, особенно связанные с высокой степенью риска; малый бизнес получает приличную материальную помощь на покрытие расходов в судебной тяжбе с налоговой инспекцией
Швеция	налоговые льготы при исчислении подоходного налога; установлены льготы на прирост инвестиций
США	поддержка малого бизнеса происходит главным образом через дотации, прямые гарантированные займы; создана Администрация по делам малого бизнеса (14 тыс. отделений по всей стране); действует специальный адвокатский отдел, который защищает малый бизнес не только в суде, но и в конгрессе
Япония	для малых предприятий, которые активно развивают наукоемкое и высокотехнологичное производство, правительство страны выделяет субсидии на всех этапах функционирования предприятия; создана Корпорация страхования малого и среднего предпринимательства; созданы специальные центры, на базе которых предпринимателям предоставляются консультации и осуществляется подготовка и переподготовка специалистов субъектов малого предпринимательства

Окончание таблицы 1

1	*2*
Китай	активно функционируют государственные фонды по поддержке и развитию деятельности малого и среднего предпринимательства; создан специальный фонд, в котором субъекты малого и среднего предпринимательства могут получить займы с низкими процентами и субсидии для погашения полученных займов
Италия	развитая система государственной финансовой поддержки (субсидирование и льготное кредитование); вновь созданные малые промышленные предприятия южных районов Италии в течение 10 лет вообще не платят налог на прибыль и местные налоги; государство предоставляет финансовые ресурсы коммерческим кредитным организациям, которые кредитуют малые предприятия
Испания	система аграрного страхования; дотации и иные механизмы государственного вмешательства в рамках общеевропейской аграрной политики имеют решающее значение для буферизации изменчивости цен на сельскохозяйственные продукты.
Дания	государство предоставляет гарантии фермерам на их займы и льготные кредиты молодым фермерам, которые приобрели собственное хозяйство.
Греция	налоговые стимулы, согласно которым сельскохозяйственные товаропроизводители вообще освобождены от налогообложения.
Австралия	поддержка предоставляется для компенсации убытков, вызванных природными или техногенными факторами.

Основными элементами государственного регулирование малого и среднего бизнеса развитых странах мира являются:

- определение стратегических направлений действий для всех участников экономического процесса (прогнозирование, планирование и программирование социально-экономического развития);
- антимонопольная и конкурентная политика, которая выступает поддержкой предпринимательского сектора и развития рыночных отношений между его субъектами;
- налоговая и инвестиционная политика, которая обеспечивает стимулирование и развитие производства и, в частности, предпринимательства;
- инновационная политика и стимулирование НИОКР, что способствует повышению конкурентоспособности экономики и эффективности производства.

Существенным различием зарубежного опыта от отечественного выступает практика взаимодействия государственных органов с коммерческими структурами, такими как банки, страховые организации, что позволяет расширить возможности получения финансовой помощи производителями, а также способствует привлечению частного капитала и средств населения для развития отрасли.

Необходимость поддержки сельского хозяйства бюджетными мерами признается мировым опытом развития агропродовольственного комплекса и особенностями его функционирования, проявляющимися в неспособности саморегулирования. Размеры поддержки сильно разнятся, и

в отдельных странах государственные финансовые вложения в сельское хозяйство в 1,5–2 раза превышают рыночную стоимость их продукции. Так, субсидии в Канаде доходят до 20% стоимости продукции фермеров, в странах ЕС достигают 45–50%. Анализ зарубежного опыта финансовой поддержки показал, что в налогообложении и бюджетном финансировании необходима поддержка и крупных и малых форм хозяйствования для обеспечения стабильного развития отрасли и избежание монополизации агропродовольственного рынка.

Список литературы

1. Артемова Е.И. Малый и средний бизнес в АПК: проблемы и решения / Е.И. Артемова, Г.О. Ханикаев // Экономика и управление в условиях современной России: материалы VII национальной научно-практической конференции (Краснодар, 05 марта 2022 года). – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2022. – С. 19–24.

2. Нурмухаметов А.В. Теория и практика государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства / А.В. Нурмухаметов // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. – №3. – С. 83–89.

3. Сакун Л.Н. Зарубежный опыт государственного регулирования малого и среднего бизнеса / Л.Н. Сакун, А.А. Углава // Региональная экономика и управление. – 2015. – №2–2(05). – С. 83–87.

4. Федосеев Д.В. Зарубежный опыт регулирования и поддержки малого предпринимательства / Д.В. Федосеев // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2018. – №6–4(38). – С. 133–136.

КОНСТИТУЦИОННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО

Белохвосткин Алексей Витальевич
студент
Научный руководитель
Хайруллина Регина Марселевна
канд. юрид. наук, старший преподаватель

Казанский филиал
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

БЕЗБУМАЖНОСТЬ КАК ОСНОВА ЦИФРОВИЗАЦИИ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ

Аннотация*: статья посвящена раскрытию общих проблем в процессе реализации системы электронного правосудия в Российской Федерации, в частности ее элемента – безбумажности. Освещается проблематика внедрения безбумажности, ее положительное и негативное влияние на судебную систему внутри и снаружи. Рассматриваются особенности реализации системы безбумажности в Российской Федерации.*

Исследование в основном проводится методом анализа уже достигнутых целей в процессе внедрения данной концепции и опыта, полученного в ходе работы. Так-же используется статистический, логический методы и метод синтеза.

Результатом данного исследование стало выявление наиболее правильного вектора развития цифровизации судебной системы и постановка комплекса положений, характеризующих безбумажность как основу реализации всей концепции, ее оценка и анализ. Также выявляется ряд положений, доказывающих невозможность внедрения безбумажности шаблонно на всей территории Российской Федерации.

Ключевые слова*: безбумажность, цифровизация, электронное правосудие, судебная система, документооборот.*

Цифровизация затрагивает многие сферы жизни общества, поэтому неудивительно, что изменения коснулись и судебной системы Российской Федерации. Несмотря на то, что идеи реализации системы электронного правосудия выдвигались довольно давно, на данный момент мы только начинаем переход к данной концепции. Это сложный, однако закономерный процесс, и по его ходу нам стоит пройти многие этапы и чтобы пройти их успешно, нам нужно ставить реальные цели и задачи и постепенно достигать их. По нашему мнению, на пути реализации системы электронного правосудия и цифровизации судебной системы первым шагом и первой поставленной целью будет переход на безбумажность. Это наиболее достижимая цель, и она будет служить своеобразным

плацдармом для реализации всей системы. Можно сказать, что это основа и без успешного выполнения этой задачи невозможно выполнение более глобальных.

Под безбумажностью понимается планомерный переход от использования бумажных носителей информации к их электронным аналогам [1. с. 45–46]. В настоящее время переход к безбумажности находится на промежуточном этапе. Сосуществование бумажных носителей и электронных документов показывает плодотворную работу в этом направлении. Однако вместе с ним, открывается целый ряд насущных проблем, которые подразумевают под собой нарушение общей цели- ускорение процесса правосудия в целом без падения его качества.

Двоякое существование формы носителей информации на данный момент, является синонимом дублирования информации как в бумажном, так и в электронном виде. Естественно, это происходит не повсеместно, и не с каждым документом, однако факт наличия такой «оговорки» подтверждает низкий уровень организации электронного правосудия в Российской Федерации. Дублирование документов не снижает нагрузку на работников судебной системы, а только повышает ее, из-за появлении в цепочки их трудовой деятельности дополнительных элементов, что только тормозит работу.

Рассмотрение объекта безбумажности в то же время возможно и с положительной стороны.

Во-первых, скорость передачи информации безусловно возрастет, что является существенным плюсом, ведь именно увеличение скорости в процессе правосудия стоит во главе угла целей и задач цифровизации.

Во-вторых, это экономия сразу двух вещей: пространства и финансов. Говоря о первом, мы имеем ввиду то, что площади, отданные под архивы, состоящие из бумажных носителей, теперь будут очищены и созданные свободные пространства становится возможным использовать под другие нужды. Из поставленного нами тезиса напрашивается и мысль о том, что цифровизация поможет в решении экологического вопроса. Производство бумаги сопровождается вырубкой леса, вторжением в устоявшиеся экосистемы и разрушение их, и переход на безбумажность стал бы альтернативой в вопросе бережного отношения с природными ресурсами. Снижение финансовых затрат прежде всего связано с отсутствием необходимости оплаты труда всем сотрудникам данной сферы, часть задач будет возложено на технику, а человек будет задействован в меньшем количестве операций, что безусловно экономит средства учреждения. Конечно же, экономию средств на бумагу, ручки, чернила и прочую канцелярию также можно внести в перечень, о экономии финансовых средств.

Здесь нами будет поднят актуальный вопрос, который, однако, не представляет интереса в своем решении. На наш взгляд это логично, и решение данной проблемы будет означать возвращение на предыдущие стадии развития общества – своеобразный осознанный регресс, но также не отразить данную проблему мы не можем, так как она создаст ряд сложностей и противоречий в обществе в процессе осуществления политики цифровизации. Мы говорим о том, что многие работники различных сфер не смогут приспособится к новым условиям трудовой деятельности или же просто в их услугах больше не будет надобности. Быстрая, полномасштабная цифровизация создаст и расширит пласт безработного

населения, что может привести к экономическим проблемам, а соответственно и к проблемам касающихся всех сфер жизни. Игнорировать данное возможное обстоятельство нам видится ошибочным, однако и интегральный уход от цифровизации невозможен. Решением может служить плавный переход от одной политики к другой, что позволит произвести необходимые действия по переобучению специалистов и подготовке новых кадров.

Следствием введения цифровизации в судебной системе знаменуется и новым этапом, в частности, прозрачности для социума различных видов информации, используемых в судопроизводстве. Черта в большей мере положительная, но и она влечет за собой некоторые оговорки. Наличие высокого уровня безопасности используемых данных, пожалуй, самый главный вопрос, вместе с тем решение которого все еще не найдено. Независимые эксперты при оценке состояния защищенности различных структурных подразделений судебной системы Российской Федерации часто сходятся в неутешительных результатах, что еще раз говорит о неидеальности системы цифровизации. На основе исследования определено, что из 80 проверенных сайтов российских государственных органов 94% не обеспечивают своим пользователям защищенный обмен данными, а на 54% сайтов вообще отсутствует какая-либо защита информации[2. с. 148].На наш взгляд, касаясь данной темы, при расширении масштабов электронного правосудия, Российской Федерации необходимо воспользоваться опытом зарубежных коллег. Перенять весь опыт нам не представляется возможным, однако его игнорирование недопустимо. Судебным департаментом и аппаратами судов принимаются попытки решить данную проблему, но это делается разрозненно. До сих пор не существует общего правового акта, который боролся с нарушителями в современных цифровых реалиях.

Раскрывая проблемы внедрения электронного правосудия в Российской Федерации неизбежны столкновения с особенностями географии нашей страны. Внедрение цифровизации повсеместно – аксионемично. Невозможно проводить ее фрагментарно, и полностью игнорировать далекие регионы нашей страны, это возможно лишь на начальных, с вашего позволения, экспериментальных, этапах реализации. Сейчас многие суды не оснащены должным образом и просто не готовы принять новые тенденции развития общества. Оборудовать необходимыми технологиями все подразделения судебной системы во всех уголках нашей страны является непростой задачей, которая тормозит целостное функционирование системы пусть даже на начальных этапах, не говоря о стадиях близких к достижению поставленной цели. Необходимое оборудование так же необходимо оснастить требуемыми модификациями, которые требуют климатические условия. В некоторых регионах нашей страны погодные условия (экстремально низкие температуры, сильные ветра, большое количество осадков) могут мешать стабильному, своевременному, эффективному судопроизводству.

Симультанно с пониманием сложности реализации всех задач, становится ясно, что в тех регионах, где сообщение между участниками процесса затруднено, насаждение этой системы как раз более чем необходимо. Цифровизация, как метод решения сложностей осуществления правосудия разного вида непременно, должна быть реализована именно в

таких «сложных», далеких от европейской части России регионах, ведь там нужда в такого рода технологиях ощущается особенно. Повторно мы ссылаемся на необходимость деликатного внедрения этой системы. Решить ошибки и просчеты будет гораздо труднее из-за дефицита специалистов, оборудования и финансирования, поэтому к созданию концепций о внедрении цифровых технологий в регионах, следует отнестись с не меньшим расчетом.

Проблемы внутри судебной системы не менее актуальны, чем сугубо технические вопросы. Внедрение новых программ, оборудования и систем функционирования не всегда вызывает положительный отклик у работников судебной системы. Многие сотрудники уверены, что внедрение новых технологий лишь затруднит весь процесс делопроизводства. Судебный департамент при верховном суде РФ, проводит активную работу в данной сфере: организовывает обучающие семинары, инструктажи, консультации [3. с. 272]. Вместе с тем, это несущественная проблема, новое поколение без труда осваивает различные инновации, и решение данного вопроса восходит лишь к временным отрезкам. Похожим образом дело обстоит и с обычными гражданами, которые не имеют возможности или же достаточных знаний, чтобы эффективно пользоваться электронным делопроизводством. Нарушение прав таких лиц недопустимо, поэтому двойственное существование некоторых аспектов цифровизации в судопроизводстве, обречено на свое существование в ближайшем будущем. Ускорение процессов цифровизации судебной системы возможно осуществить при помощи различного рода мотиваций к изучению новых технологий рядового населения, оказания квалифицированной помощи.

Постановление Президиума Совета судей РФ от 2015 о развитии информатизации судов в Российской Федерации является той концепцией, которая задает вектор развития электронного правосудия на территории нашей страны [4]. Основные положения данного постановления ставят своей целью «повышение эффективности использования современных информационных технологий при осуществлении правосудия». Создание возможностей для эффективного безбумажного докуметооборота между участниками судебного процесса, наращивание темпов по внедрению и качественному использованию электронных методов связи, а также повышения уровня безопасности и защиты используемых в судопроизводстве данных в целом, являются приоритетными и в некоторой степени обобщенными, направлениями в деятельности по части цифровизации.

Безбумажность в существующей концепции играет ключевую роль, так как по моему мнению, на данный момент упор в достижении высшей цели цифровизации судебной системы идет именно на смену привычной системы документооборота. Логичным представляется факт того, что для реализации концепции в полной мере, фундаментом и отправной точкой будет служить именно переход на безбумажность, как основу для дальнейшего развития, без которой невозможно возведение всей системы.

Список литературы

1. Бикмиев Р.Г. Основы безбумажности судебного делопроизводства в Российской Федерации / Р.Г. Бикмиев, Р.С. Бурганов // Российская Юстиция. – 2021. – №3. – С. 45–46.

2. Губулов А.К. Проблемы защиты персональных данных в системе электронного правосудия / А.К. Губулов // Закон и право. – 2019. – №8. – С. 148.

3. Силатьева И.Р. Анализ протоколирования судебного заседания с использованием средств аудио и видеозаписи / И.Р. Силатьева // Вестник Башкирского университета. – 2013. – С. 272.

4. Концепция информатизации судов до 2020 года (утв. постановлением Президиума Совета судей Российской Федерации от. 19.02.2015 г. №439).

Филиппова Ольга Евгеньевна
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ЮРИДИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ И СРЕДСТВ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ПРИ ВНЕСЕНИИ ПОПРАВКИ К КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация*: в статье проведен технико-юридический анализ изменений в Конституцию Российской Федерации, внесенных Федеральным конституционным законом от 14.03.2020 №1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти».*

Ключевые слова*: юридическая техника, правотворчество, поправка к Конституции Российской Федерации, конституционная реформа, правила составления нормативных правовых актов.*

Конституционная реформа, стартовавшая в России в середине января 2020 года, стремительно завершилась 4 июля 2020 года вступлением в силу статьи 1 Закона Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти», статьи 3 и 2 указанного закона вступили в силу раньше, 14 и 16 марта 2020 года соответственно. Важно отметить, что названная реформа готовилась в сжатые сроки. Так, 20 января 2020 года, то есть через пять дней после выступления Президента РФ с посланием к Федеральному Собранию, в ходе которого и было объявлено о необходимости изменении Конституции, проект закона уже был внесен в Государственную Думу, а 23 января внесенный законопроект был принят в первом чтении, на представление поправок в него ко второму чтению был отведен срок до 2 марта. 11 марта Закон о поправке к Конституции РФ был одобрен Государственной Думой и Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. За два следующих дня закон был рассмотрен в 85 региональных законодательных (представительных) органах, хотя максимальный срок для рассмотрения подобных законов составляет один год. Конституционный Суд Российской Федерации 16 марта, то есть на третий день после получения запроса Президента о соответствии поправки положениям глав 1, 2 и 9 Конституции РФ, дал свое заключение, хотя был обязан это сделать не позднее семи дней со дня направления запроса. Таким образом выходит, что на законотворческую работу непосредственно над текстом

нормативного правового акта соответствующие уполномоченные субъекты затратили в общей сложности полтора месяца. Учитывая общее количество внесенных изменений в статьи Конституции (206), остается только удивиться трудоспособности юристов, непосредственно разрабатывавших текст поправок.

Распоряжением Президента РФ от 15 января 2020 года была создана рабочая группа по подготовке предложений о внесении поправок в Конституцию РФ, из 75 членов корой – 11 авторитетные специалисты в нормотворческой деятельности (А.А. Клишас, глава комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и госстроительству, П.В. Крашенинников, председатель комитета Государственной Думы по госстроительству и законодательству, Т.Я. Хабриева, директор Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, С.А. Авакьян, завкафедрой конституционного и муниципального права юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, В.В. Лазарев, главный научный сотрудник Центра фундаментальных правовых исследований Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, М.Н. Марченко, завкафедрой теории государства и права и политологии юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, Ю.А. Тихомиров, заместитель заведующего Центром публично-правовых исследований Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ и другие.

Учитывая научный авторитет перечисленных участников рабочей группы, автору представляется важным проанализировать те приемы и средства юридической (правотворческой) техники, которыми воспользовались авторы предложений по поправкам к Конституции РФ.

Юридическая техника включает в себя различные требования и приемы – содержательные, логические, структурные, языковые, реквизитные и процедурные. В рамках одной статьи не представляется возможным охватить анализом все приемы и правила, поэтому сосредоточим внимание в первую очередь на следовании содержательным правилам юридической техники при подготовке проекта поправки к Конституции РФ.

Целью работы является не только выявление приемов юридической техники, примененных в ходе изменения основного закона, но и последующая оценка адекватности выбранных приемов правилам техники нормотворчества и оценка целесообразности их выбора и использования относительно сохранения регулятивного потенциала Конституции Российской Федерации (сохранения ее юридических свойств).

В качестве объекта настоящего исследования выступают текст статьи 1 Закона Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти». Для достижения цели исследования автор использовал совокупность научных методов: формально-юридический анализ, предполагающий анализ юридических конструкций нормативных предписаний, помещенных в текст Закона о поправке; логического; сравнительно-правового метода, статистического при использовании в целом исторического подхода к изучаемым правовым феноменам.

Переходя, собственно, к анализу арсенала средств юридической техники в указанном нормативном правовом акте, прежде всего следует

выделить такой прием юридической техники, как исключение, предусматривающий отступление от общеобязательного правила. Это довольно редко используемый прием, поскольку формально исключение противоречит ряду правовых принципов, прежде всего законности. Исключение дает возможность определенным лицам извлечь для себя пользу, что нарушает принцип равноправия. А если в результате действия исключения причиняется вред какому-либо субъекту либо социальному явлению, это нарушает принцип справедливости. Применение исключений в сфере частного права, где нормы зачастую носят диспозитивный характер, предусматривая возможность изменить правило (отступить от него) по соглашению сторон в особых оправданных случаях, позволяет более точно и гибко урегулировать общественные отношения с участием разнообразных субъектов с разными потребностями и притязаниями. В публичном же праве исключения могут быть предусмотрены легально (в законодательстве), распространяя свое действие на категорию лиц, а не отдельных субъектов договорных отношений, как в частном праве. Согласно экспертному мнению, «интенсивное и неумелое или заинтересованное использование системы исключений может поставить под угрозу саму полезность этого правотворческого приема» [1, с. 194]. Исключения нежелательны ввиду их потенциально разрушительного воздействия на законодательство. Этот вывод в первую очередь затрагивает основной закон – конституцию. Неотъемлемыми юридическими свойствами конституции являются ее верховенство, высшая юридическая сила, учредительный характер, особая охрана, особый порядок принятия и пересмотра, внесения в нее поправок. Взятые в целом, эти черты придают конституции стабильность и прямое действие. Выступая ядром законодательства, конституция не может внутри себя закладывать исключения их системы отправных, исходных норм, создающих юридический фундамент правового государства, гражданского общества и статуса индивида. Тем не менее, именно исключение из общего конституционного императивного правила было применено в статье 81 Конституции РФ. Часть 3 названной статьи подверглась изменению в целях снятия правовой неопределенности в отношении ограничений по срокам занятия одним и тем же лицом должности Президента РФ. Из первоначальной редакции части 3 статьи 81 было исключено слово «подряд», тем самым была усилена гарантия соблюдения демократического принципа сменяемости власти. Но статья 81 была одновременно дополнена частью 3.1, в которой содержится исключение, освобождающее из-под действия нормы, закрепленной в части 3, лиц, занимающих или занимавших на момент вступления в силу поправки к Конституции РФ должность Президента РФ. Полагаем, что при использовании исключения были нарушены правила юридической техники. Во-первых, само включение этого приема в текст главы 4 Конституции РФ, а не в отдельный закон, размывает учредительность конституционно-правового регулирования Основного закона. Конституция перестает в этом случае быть образцом, эталоном нормативного правового акта, поскольку содержит внутри себя отступление от ее же норм. Во-вторых, вызывает сомнение то, что исключение распространяется только на двух граждан (В.В. Путина и Д.А. Медведева). Может ли два субъекта права образовывать категорию лиц? Представляется, что в данном случае исключение использовано ad hoc, то есть только к определенному случаю, с учетом

исключительно частных интересов, что порождает сомнения в действительной общественной полезности данного исключения.

Еще одним приемом юридической техники является правовая дефиниция. Разработка определений понятий, используемых в тексте закона, должна способствовать исключению двусмысленности, приводить к единообразному толкованию и применению норм права. Представляется, что новые юридические понятия, включенные в текст поправки к Конституции РФ, явно нуждались именно в конституционном определении, но не получили его в статьях Конституции РФ. Так, в обновленной редакции главы 3 «Федеративное устройство» в статье 67 использовано понятие «федеральные территории», «публичная власть», «государствообразующий народ». Далее в статье 67.1 и 75.1 используется понятия «историческая правда», «человек труда», «экономическая, политическая и социальная солидарность». В то же время в статье 72 дублируется легальное определение института брака, следующее из статьи 12 Семейного Кодекса РФ, определяющей условием его заключения взаимное и добровольное согласие мужчины и женщины. Вместе с тем нужно отметить включенные в обновленную редакцию Конституции РФ дефиниции, раскрывающие понятия «Конституционный Суд Российской Федерации» и «Прокуратура Российской Федерации», которые были впоследствии перенесены в соответствующие законы, определяющие полномочия названных органов.

Следующим приемом юридической техники выступают декларации. Применительно к конституции как фундаментальному нормативному акту политико-правового характера декларативность не стоит рассматривать как недостаток, поскольку основной закон является актом, провозглашающим общественный и государственный идеал, стратегические направления развития общества. Эту функцию и призваны выполнять определительно-установочные или декларативные нормы права, указывающие на ценности, наполняющие Конституцию РФ «духом», который влияет на применение ее «буквы», придавая системность и общий смысл нормативным предписаниям конституционного права. До внесения поправки декларации содержались в основном в преамбуле и главах 1 и 2 Конституции РФ. После внесения поправки декларативные положения появились в статьях 67, 67.1, 68, 69, 75, 75.1, 79, 79.1 Конституции РФ, поэтому Конституционный Суд РФ в своем заключении назвал их изменениями, уточняющими конституционно-правовой статус Российской Федерации во внутригосударственных и международных отношениях, а также затрагивающими вопросы общероссийской государственной идентичности. Речь идет об обеспечении государством защиты суверенитета и территориальной целостности Российской Федерации; констатации факта российского правопреемства по отношению к СССР; почитании памяти защитников Отечества, обеспечении государством защиты исторической правды, запрете на умаление значения подвига народа при защите Отечества; провозглашении детей важнейшим приоритетом государственной политики России, культуры – уникальным наследием российского многонационального народа; поддержке соотечественников, проживающих за рубежом; об уважении государством труда граждан, создании условий для устойчивого экономического роста страны и повышения благосостояния граждан, взаимного доверия государства и общества; принятии государством мер по поддержанию и укреплению мира, безопасности,

недопущению вмешательства во внутренние дела государства. Очевидно, что большинство указанных деклараций не несут содержательной юридической нагрузки, сформулированы предельно абстрактно, с использование оценочных понятий, таящих опасность субъективной интерпретации. Обращаем внимание, что все эти содержательно разнородные декларации помещены в главу «Федеративное устройство», хотя они не имеют отношения к названному предмету регулирования, что в целом нарушает требование согласованности различных частей нормативного правового акта.

Особо следует выделить изобретательность разработчиков проекта Закона о поправке при формулировании части 2 статьи 67 Конституции РФ. Речь идет по сути об альтернативной преамбуле (вводной части), поскольку текст «Российская Федерация, объединенная тысячелетней историей, сохраняя память предков, передавших нам идеалы и веру в Бога, а также преемственность в развитии Российского государства, признает исторически сложившееся государственное единство» представляет собой отредактированный текст Преамбулы Конституции РФ, правда, преамбула составлена от имени многонационального народа Российской Федерации, а не от государства, но формулировки «сохраняя исторически сложившееся государственное единство», «чтя память предков» присутствуют в ней. Вероятно, такой нетривиальный способ позволил обойти правило юридической техники, не позволяющее вносить изменения в неизменяемые структурные элементы нормативного правового акта, в частности Конституция РФ прямо запрещает изменять главы 1, 2 и 9, а поскольку преамбула составлена от имени народа, и принята вместе с остальными частями Конституции всенародным голосованием 12 декабря 1993 года, изменения в нее также недопустимы. Таким образом в действующей редакции Конституции РФ благодаря усилиям разработчиков уживаются два набора правовых ценностей. В преамбуле декларируются такие ценности, переданные предками, как любовь и уважение к Отечеству, веру в добро и справедливость; права и свободы человека, гражданский мир и согласие, демократия, осознание себя частью мирового сообщества. В «альтернативной преамбуле» провозглашены идеалы в целом, без конкретизации их содержания и вера в Бога, не смотря на светский характер государства и запрет на установление обязательной или государственной идеологии. Однако систематическое толкование части 2 статьи 67.1 в связи с частью 3 этой же статьи позволяет уточнить содержание идеалов. Это память о защитниках Отечества, подвиг народа при защите Отечества, историческая правда, патриотизм, гражданственность и уважение к старшим. На наш взгляд, принципиальное отличие двух систем духовных ценностей, декларируемых преамбулой и анализируемой статьей Конституции, кроется в их назначении, в идейном посыле. Представляется, что в преамбуле задана перспектива дальнейшего развития народа как части мирового сообщества в русле общечеловеческих ценностей, в то время как в статье 67.1 провозглашается курс на сохранение и воспроизведении в новом поколении набора традиционных ценностей, накопленных в рамках «преемственности в развитии государства». Кроме того, есть еще одно важное отличие сравниваемых фрагментов Конституции. В преамбулу, как того требует юридическая техника, не включаются нормативные предписания (запрет, дозволение и позитивное обязывание), в ней нет положений, выполняющих регулятивную функцию. Но в ней пафосным,

торжественным, как того требует статус Конституции, стилем выражены мотивы, обстановка, цели и задачи принятия основного закона, ценности и идеалы, способствующие адекватному и единообразному пониманию и применению норм конституционного права всеми субъектами правоотношений. В статью 67.1 помимо декларативных положений включены и нормативные предписания, получающие развитие в источниках других отраслей права. Так, «умаление значения подвига народа при защите Отечества не допускается», то есть запрещено. За нарушение правового запрета следует юридическая ответственность в рамках санкций, установленных уголовным законом либо законом об административных правонарушениях. РФ «обеспечивает защиту исторической правды», следовательно, за посягательство на нее тоже должна быть установлена юридическая ответственность.

Выше мы обращались к содержательным и структурным требованиям юридической техники, в заключении исследования выскажем ряд оценок соблюдения языковых правил. Точность, ясность, полнота выражения воли законодателя, доступность – таким требованиям должен соответствовать язык нормативного правового акта. На наш взгляд, часть 2 статьи 67.1 настолько сложна конструктивно, что смысл ее неочевиден для широкого круга лиц. Кроме того, словосочетания «историческая правда» и другие, использованные в данной статье, не получив легального определения, также могут быть интерпретированы по-разному в зависимости от уровня образования и политических убеждений толкующего субъекта. В равной мере это замечание относится и к другим выражениям в статьях, например, «человек труда» в статье 75.1, «общероссийская культурная идентичность» в части 3 статьи 69. Эти примеры свидетельствуют о том, что единый стиль в поправке к Конституции РФ не выдержан, первое словосочетание использовалось в советской публицистике и пропаганде, второе явно заимствовано из научных культурологических исследований.

Проведенный технико-юридический анализ поправки к Конституции РФ не охватывает все блоки требований, которым должен соответствовать нормативный правовой акт, но содержательные, структурные и языковые правила, примененные в ходе оценки изменений, внесенных в Конституцию РФ, позволили автору сделать ряд критических замечаний. Недостатки, отмеченные выше, отчасти объяснимы той спешкой, с которой шла конституционная реформа 2020 года в Российской Федерации, отчасти – соображениями политической целесообразности акторов конституционного процесса, отчасти – сознательным отступлением от требования юридической техники.

Список литературы

1. Кашанина Т.В. Юридическая техника / Т.В. Кашанина. – М.: Эксмо, 2007. – 512 с.

2. Конституция Российской Федерации с изменениями, одобренными общероссийским голосованием. Гимн, герб и флаг Российской Федерации. – М.: АСТ, 2020. – 64 с.

3. Юридическая техника: учебное пособие по подготовке законопроектов и иных нормативных правовых актов органами исполнительной власти / Ин-т законодательства и сравн. правоведения при Правительстве Российской Федерации; под ред. Член-корр. Т.Я. Хабриевой, проф. Н.А. Власенко. – М.: Эксмо, 2010. – 272 с.

ГРАЖДАНСКОЕ И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО

Гайнутдинова Камилла Рафаилевна
аспирант
УВО «Университет управления «ТИСБИ»
г. Казань, Республика Татарстан

КАЧЕСТВО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА КАК ПРИОРИТЕТ ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация*: в статье автором рассматриваются принципы правовой политики и их роль в решении пробелов законодательства и юридической технологии. Автор рассматривает подход к определению правовой политики в теории, а также показывает, как отдельные принципы правовой политики могут помочь в решении пробелов юридической технологии.*

Ключевые слова*: право, правовая политика, злоупотребление правом, вещные правоотношения.*

Правовая политика, появившаяся еще в дореволюционной России, получила свое отражение и теоретическое закрепление в работах таких ученых, как Матузов, Малько А.В., Рудковский В.А., Степаненко Р.Ф. и других.

В истории правовой политики можно выделить 3 этапа: дореволюционный, советский и развитие правовой политики в 21 веке, то есть современной правовой политики. В дореволюционный период правовая политика выступала инструментом, способным решить проблему революционных настроений и сохранить монархию. В советский период основной целью правительства было построение социализма. Современная правовая политика направлена на поиск обоснованных стратегий правового развития и отказу от устаревших концепций [2, с. 14–15].

Существует несколько подходов к определению правовой политики.

Так, В.Ю. Панченко, А.А. Петров, А.В. Демешнин определяют правовую политику как научно-обоснованную, последовательную и системную деятельность государственных органов и институтов гражданского общества по созданию эффективного механизма правового регулирования, по цивилизационному использованию юридических средств для достижения обеспечения прав и свобод человека и гражданина, формированию правовой государственности и высокого уровня правовой культуры общества и отдельных личностей [3, с. 12].

Р.Ф. Степаненко в своей работе определяет правовую политику как особую форму легитимации и конкретизации общей политико-правовой стратегии, которая имеет прямое отношение к процессам и процедурам правореализации и выстраивается на основе изучения каузальной природы негативных социальных явлений [6; 7].

Правовая политика включает в себя ряд принципов, которыми признаются основополагающие начала, руководящие положения, требования к деятельности всех ее субъектов, в том числе принципа законности [5].

Если переходить к принципам правовой политики, то можно выделить множество принципов правовой политики, таких как принцип справедливости, гуманности, планомерности, научности, прогнозирования и другие [4, с. 13].

В данной работе автор будет рассматривать принцип технологии как один из принципов правовой политики.

Данный принцип подразумевает научную обоснованность того или иного направления. На практике и в теории гражданского права можно проследить такую проблему как пробел юридической технологии.

Так, при написании работы «Злоупотребление правом собственности в вещных правоотношениях» автор столкнулся с такой проблемой как нарушение принципа технологии законодательства, поскольку столкнулся с такой проблемой, как пробел юридической технологии.

Это заключается в том, что действующее гражданское законодательство не включает в себя норм о злоупотреблении правом в вещных правоотношениях.

В Гражданском Кодексе Российской Федерации не содержится точного определения права собственности, однако в статье 209 ГК РФ дается перечень прав собственника, основными из которых является право владения, распоряжения и пользования.

Однако при этом в Гражданском Кодексе Российской Федерации не имеется определения злоупотребления правом собственности.

Под злоупотреблением правом собственности можно понимать предел реализации данного права как допустимую степень свободы действий субъекта вещных правоотношений при выборе варианта реализации своих возможностей, удовлетворения своего правового интереса [1, с. 8].

При этом определение закреплено только в теории, не имеет никакого законодательного закрепления. В связи с этим автор может использовать ряд принципов правовой политики.

Для написания работы и закрытия правового пробела автору необходимо использовать принцип прогнозирования, который, в свою очередь, позволит ему предвидеть возможные варианты совершенствования законодательства, учитывая перспективы дальнейшего развития и совершенствования вещного права в Российской Федерации.

Также немаловажное значение имеет и такой принцип как научная обоснованность, поскольку введение нового понятия в Гражданский кодекс Российской Федерации должно учитывать интересы как отдельных личностей, так и самого государства.

Необходимо учитывать и принцип законности, поскольку при предложении совершенствования законодательства важно, чтобы такие изменения соответствовали действующему законодательству.

При этом автор считает, что устранить данный пробел при помощи аналогии права и закона не представляется возможным, поскольку в законодательстве не содержится и понятия злоупотребления правом в общем смысле. В соответствии со ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации злоупотребление правом может быть квалифицированно любое заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав.

Из этого следует, что даже общее понятие «злоупотребления правом» в Гражданском кодексе Российской Федерации дано неполно и требует уточнений, в связи с этим автор считает необходимым введение в законодательство первоначально определения «злоупотребление правом», а также рассмотреть данный термин и в других подотраслях гражданского права, в частности, и в вещных правоотношениях.

Список литературы

1. Ветер Н.Ю. Злоупотребление правом при осуществлении вещных прав / Н.Ю. Ветер // Научный журнал КубГАУ. – 2015. – №106(02).

2. Еремин А.Р. История правовой политики в России, основные проблемы ее развитият / А.Р. Еремин, К.А. Кузенков // Контентус. – 2018. – №10 (75). – С. 13–22.

3. Панченко В.Ю. Правовая политика:базовый курс / В.Ю. Панченко, А.А. Петров, А.В. Демешнин. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 54 с.

4. Рудковский В.А. Проблемы классификации принципов правовой политики / В.А. Рудковский // «Правовая политика и правовая жизнь». – 2019. – №2. – с. 12–17.

5. Сайфуллин А.И. Концепция законности: вопросы теории и практики / А.И. Сайфуллин // Право и государство: теория и практика. – 2022. – №1(205). – С. 219–221. – DOI 10.47643/1815-1337-2022-1-219.

6. Степаненко Р.Ф. Понятие, основные виды и направления правовой политики в сфере правового регулирования процессов маргинализации / Р.Ф. Степаненко // Право и политика. – 2014. – №4. – С. 493–504. – EDN RZWERT.

7. Степаненко Р.Ф. Каузальная природа маргинального поведения: философско-правовые аспекты / Р.Ф. Степаненко // Философия права. – 2013. – №2(57). – С. 112–116. – EDN RAHTIN.

Ковалева Вита Юрьевна
студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ИНСТИТУТ ЭМАНСИПАЦИИ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация*: в статье рассматривается сущность института эмансипации несовершеннолетних в Российской Федерации с точки зрения гражданского права, ее особенности и правовые последствия.*

Ключевые слова*: эмансипация, институт эмансипации, несовершеннолетний, дееспособность, права, обязанности, предпринимательская деятельность.*

Изучение тематики, которая посвящена вопросам гражданской дееспособности, относится к числу всегда актуальных в гражданском праве наших дней. Так, одной из проблем, которая требует внимания, является эмансипация. Эмансипация (лат. Emancipare – эмансипировать) – освобождение от подчиненности. Исторически этот термин пришел из Римского права. Стоит отметить, что для законодательства Российской Федерации данное понятие является новым. Оно законодательно было закреплено только с выходом первой части Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (дальше – ГК РФ), где ему посвящается отдельная статья. Термин «эмансипация» не ограничивается правами женщин на равные права с мужчинами – это распространенное заблуждение. Несмотря на достаточно большое количество определений этого термина, в Гражданском Кодексе Российской Федерации оно рассматривается с точки зрения объявления несовершеннолетнего, достигшего 16-летнего возраста, если он работает по трудовому договору, (контракту), или занимается предпринимательской деятельностью, с согласия родителей или его законных представителей, полностью дееспособным [2]. Лицо считается признанным полностью дееспособным (эмансипированным) со дня вступления в законную силу решения органа опеки и попечительства или суда об эмансипации. В свою очередь, под дееспособностью

понимается способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. Полная дееспособность дает возможность физическому лицу выступать в гражданском обороте, в условиях полной сделкоспособности и деликтоспособности. Несовершеннолетний, который достиг 16 лет, может быть объявлен полностью дееспособным, если он работает по трудовому договору (в том числе по контракту) или с согласия родителей (усыновителей, попечителя) занимается предпринимательской деятельностью (п. 1 ст. 27 ГК РФ). Эмансипация не является единственно возможным способом приобретения гражданином дееспособности в полном объеме до его совершеннолетия. Так, если закон допускает вступление в брак до достижения 18 лет, несовершеннолетний приобретает дееспособность в полном объеме с момента вступления в брак [1, с. 197–200]. Приобретенная в этом случае дееспособность сохраняется в полном объеме и в случае расторжения брака до достижения 18 лет (п. 2 ст. 21 ГК РФ). Эмансипация несовершеннолетнего производится по решению органа опеки и попечительства с согласия обоих родителей (усыновителей или попечителя) несовершеннолетнего, а при отсутствии такого согласия – по решению суда (п. 1 ст. 27 ГК РФ). Если согласие родителей, усыновителей (одного из них) или попечителя на эмансипацию ребенка отсутствует, ребенок имеет право обратиться в районный суд по месту своего жительства с заявлением об объявлении его полностью дееспособным. Дела об объявлении эмансипации несовершеннолетнего рассматриваются судом в порядке особого производства с участием несовершеннолетнего, его родителей, усыновителей (одного из них), попечителя, а также представителя органа опеки и попечительства, прокурора. По общему правилу дело о признании несовершеннолетнего эмансипированным рассматривается и разрешается судом до истечения двух месяцев со дня поступления заявления в суд. При этом в зависимости от сложности дела срок его рассмотрения может быть продлен не более чем на месяц. При удовлетворении судом заявленной просьбы несовершеннолетний объявляется полностью дееспособным (эмансипированным) со дня вступления в законную силу решения суда. С момента эмансипации несовершеннолетний приобретает гражданскую дееспособность в полном объеме. При этом его родители (усыновители, попечитель) не несут ответственности по его обязательствам, возникшим, в частности, вследствие причинения им вреда (п. 1 ст. 21, п. 2 ст. 27 ГК РФ). Эмансипированный несовершеннолетний не приобретает прав и обязанностей, в отношении которых федеральным законом установлен возрастной ценз [6, с. 208–211]. Эмансипация значительно меняет правовое положение несовершеннолетнего: в результате чего он, как и все полностью дееспособные граждане, по своему желанию приобретает и осуществляет принадлежащие ему права, распоряжается доходами, полученными в результате трудовой и предпринимательской деятельности, совершает нужные ему юридические действия. Получив такие права, 16-летний подросток освобождается от необходимости каждый раз получать от законных представителей согласие на заключение сделок. Эмансипированный несовершеннолетний сам отвечает за возложенные на него обязательства и за причиненный вред.

Несмотря на ряд достоинств, у института эмансипации несовершеннолетних есть и ряд недостатков. Во-первых, нельзя забывать, что

несовершеннолетний – это в первую очередь ребенок, и не всегда он может быть столь же объективным и твердым в своих решениях, элемент инфантильности будет сопровождать его, пока он не получит достаточного жизненного опыта. Неосторожность в принятии решений, особенно в сфере реализуемой им предпринимательской деятельности, способна привести к финансовым потерям. Во-вторых, процесс признания несовершеннолетнего эмансипированным затрагивает непосредственного его родителей (усыновителе), или законных представителей, которые должны дать свое согласие. Часть родителей намеренно подталкивает своих детей к эмансипации, из корыстных мотивов (личное обогащение, благодаря доходам ребенка, а также освобождение от ряда родительских обязательств). Некоторые родители отказываются давать свое согласие на эмансипацию, тем самым вынуждая своего ребенка обращаться в суд для защиты своих прав. В-третьих, становясь эмансипированным, несовершеннолетний теряет прежние права и приобретает новые. К примеру, согласно ст. 81 Семейного кодекса РФ, несовершеннолетний в возрасте до 18 лет имеет право на получение алиментов от своих родителей, при получении статуса эмансипированного, он утрачивает данное право и приобретает обязанность, по выплате алиментов своим нетрудоспособным родителям [10, с. 80–83]. В-четвертых, достаточно затруднительным является установление психологической зрелости несовершеннолетнего. Нет четко обозначенных критериев, в соответствии с которыми суд способен установить способность несовершеннолетнего принимать самостоятельно решения и нести за них ответственность.

Проведенные исследования показали, что нормы института эмансипации недостаточны для урегулирования всех возникающих проблем, кроме того, являются несовершенными. Существующая юридическая практика позволяет сделать вывод, что в настоящее время институт эмансипации является исключением из общепринятого правила приобретения дееспособности в полном объеме. Законодатель ввел этот институт для отдельных граждан, зрелость которых достигла требуемого уровня. Вопрос о наделении эмансипированных граждан теми или иными правами совершеннолетних лиц целесообразно решать, с учетом вероятности того, приведет ли обладание данным правом несовершеннолетними гражданами к нарушению основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и интересов других лиц, а также злоупотреблению гражданскими правами.

Список литературы

1. Белозерцева В.В. Эмансипация несовершеннолетних лиц по российскому гражданскому праву / В.В. Белозерцева // Социально-политические науки. – 2018. – №5. – С. 197–200.

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Гришмановский Д.Ю. Некоторые проблемы в применении института эмансипации в Российской Федерации / Д.Ю. Гришмановский // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – №14 (152). – С. 12–14.

4. Илюхин А.В. Условия и порядок объявления несовершеннолетних полностью дееспособными / А.В. Илюхин // Журнал российского права. – 2017. – №7. – С.82–89.

5. Кудрявцева Л.В. Проблемы правоспособности несовершеннолетних в сфере предпринимательской деятельности / Л.В. Кудрявцева, В.А. Колесникова // Символ науки. – 2016. – №9–1. – С. 202–206.

6. Попов Н.В. Человек и закон. Совершеннолетие и эмансипация несовершеннолетних / Н.В. Попов // Пробелы в российском законодательстве. – 2016. – №5. – С. 208–211.

7. Уголовно-правовые проблемы ответственности несовершеннолетних: монография / под ред. Н.Т. Разгельдеева. – М.: Юстицинформ, 2018. – С. 324.

8. Юридическая энциклопедия «МИП». URL: http://advokat-malov.ru/grazhdane/emansipaciya.html

9. Юрченко О.И. Новые аспекты эмансипации несовершеннолетних / О.И. Юрченко, О.В. Заярная // Евразийский юридический журнал. – 2016. – №1. – С. 187–195.

10. Яловик Я.Л. Проблемы эмансипации несовершеннолетних в гражданском праве / Я.Л. Яловик // Студенческий вестник. – 2020. – №42–3(140). – С. 80–83.

11. Эмансипация и приобретение полной дееспособности несовершеннолетним [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://aliment-plus.ru/emansipacziya-i-priobretenie-polnoj-deesposobnosti-nesovershennoletnim (дата обращения: 17.05.2022).

Курбанов Дени Абасович
канд. юрид. наук, доцент
ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
г. Уфа, Республика Башкортостан

К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ И ПРЕДЕЛАХ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Аннотация*: в статье рассмотрено значение способов защиты гражданских прав, установлено соотношение между понятиями «защита гражданских прав» и «охрана гражданских прав». Осуществлена систематизация способов защиты гражданских прав исходя из их функционального применения к конкретным материально-правовым гражданским отношениям.*

Ключевые слова*: способы защита гражданских прав, охрана гражданских прав, гражданские права, субъективное право на защиту как элемент права, самозащита права, способы защиты в суде.*

Субъекты гражданских правоотношений в соответствии с гражданским законодательством могут беспрепятственно диспозитивно реализовать принадлежащие им права и нести обязанности. Это дает возможность не только государству, но и гражданам, юридическим лицам самостоятельно и по своему усмотрению владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим им имуществом.

Осуществление любого гражданского права имеет свои пределы, за границами которого находятся права либо законные интересы иных лиц. В противном случае право превратилось бы в бесправие всех и каждого.

Право на судебную защиту является конституционным правом и устанавливается в части 1 статьи 46 [6]. По сути, право на защиту – это главный институт права, поскольку права познаются тогда, когда кто-то их нарушает. Право на судебную защиту имплицирует субъективное право субъекта, на обращение в суд, если возникла реальная угроза его правам и законным интересам.

Как правильно утверждает В. Ем право на защиту необходимо рассматривать как правомочие или элемент, который включается в содержание каждого субъективного гражданского права [4, с. 126]. Аналогичной точки зрения придерживается А. П. Вершинин, также указывающий, что право на защиту – это элемент субъективного права [1, с. 78].

Однако есть и противоположное мнение, согласно которому право на защиту это самостоятельное субъективное право, состоящее из двух правомочий:

1) правомочие требования защиты прав и интересов;

2) право на активные действия.

Первое подразумевает под собой возможность для лица обратится в уполномоченные органы с требованием осуществления защиты любых своих прав и интересов. Второе же означает, что лицо может осуществлять защиту своих прав интересов самостоятельно, с помощью юридически значимых действий, которые могут включать в себя и заявление ходатайств, предоставление доказательств, обжалование судебных актов и т. д.

Основанием для возникновения права на защиту является нарушение любого права, при этом право на защиту существует как отдельное правоотношение, то есть лицо МОЖЕТ, как и защищать нарушенные права, так и не защищать. Разумеется, мы должны помнить, что отказ от права не влечет прекращение права, однако у субъекта все равно должны быть средства для его защиты (ст.9, 19 ГК РФ) [3].

Субъекты охранительного правоотношения являются одновременно и субъектами регулятивных правоотношений. Таким образом действия обязанных субъектов являются объектом таких отношений. В охранительных отношениях один субъект обладает только обязанностью, а другой только правом. Это и является основной особенностью данных отношений. На нарушителя также можно наложить дополнительные обязанности, как, например, возмещение причиненного вреда.

Иногда защиту права понимают, как деятельность, направленную на устранение препятствий, возникающих при осуществлении субъективных прав.

В гражданском праве защита субъективных прав рассматривается разносторонне, в узком и широком смысле. В первом случае диспозиция на защиту – это возможность заявления к соответствующему учреждению, для создания необходимых условий обеспечения для защиты прав и законных интересов. Во втором варианте надлежит исходить из того, что законодатель прямо предусматривает необходимость использования к виновному лицу мер принудительного воздействия, из чего следует, что право на защиту можно рассматривать как элемент или правомочие, входящее в содержание каждого субъективного права. Можно сказать, что право на защиту представляет собой закрепленную возможность лица использовать правоохранительные меры для восстановления своих нарушенных прав или для предотвращения нарушающих право действий. Тем не менее, ряд ученых отстаивают точку зрения, в соответствии с которой гражданская правовая защита существует самостоятельно. Они считают, что защита права представляет собой частный вид охраны прав. Таким образом защита права является заключительном звеном системы мер гражданской правовой охраны [5, с. 407].

Также часть ученых полагают, что гражданско-правовая защита является автономным типом правоохранительной функции государства, они отстаивают идею самостоятельности защиты именно гражданских прав [2, с. 105].

Нужно понимать, что когда мы говорим о субъекте гражданских правоотношений то имеем в ввиду безусловную уверенность в том, что его права в полном объеме защищены национальным законодательством. Однако не

надо забывать о том, что в некоторых случаях субъект гражданских правоотношений может добросовестно заблуждаться. В данном случае суд должен принять заявление, даже в случае отсутствия у лица заинтересованности, а именно наличия субъективного материального права, подлежащего защите, данное обстоятельство будет устанавливаться при разрешении спора по существу.

Регламентация права на судебную защиту последовательно изложена в Гражданско-процессуальном кодексе, в котором постатейно излагаются правила, выполнение которых при обращении в судебные инстанции являются обязательными. Данная регламентация относится как к обжалованию судебных актов суда, так и пересмотру по новым или вновь открывшихся обстоятельств.

Стоит упомянуть, что в цивилистике существует проблема соотношения понятий «защита» и «охрана» права. Среди ученых до сих пор ведутся споры о разнополярности терминов «защиты» и «охраны». Попробуем кратко сформулировать некоторые определения, которые приводят цивилисты в своих трудах: во-первых, это защита и охрана представляют собой одно понятие под разными именами; во-вторых, это различные и схожие понятия; в-третьих, это понятие «охрана» ШИРЕ, чем «защита»; и в-четвертых, наоборот понятие «защита» ШИРЕ, чем «охрана». Однако в современной цивилистике в большей степени прослеживается тенденция разграничения понятий охраны и защиты. Защита представляется как способ восстановления субъективного права и устранения препятствий в его реализации, охрана же является гарантом устойчивости возможности лица осуществлять свои правах [7, с. 87].

Здесь необходимо вспомнить, что ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ ДЕЙСТВИЯ, направленные на защиту прав субъектов гражданских правоотношений ни что иное, как возможность или в некоторых случаях необходимость купирования, недопущения и ликвидация нарушений права. Появляется необходимость для субъекта гражданских правоотношений правильно выбрать средства для устранения возникших или возможных в перспективе негативных ситуаций влекущих нарушение его прав и законных интересов.

Мы исходим из того, что субъект гражданского права имеет отличительную черту: возможность иметь привилегию по выбору приемов защиты нарушенных прав, зачастую этот выбор может быть ограничен законодателем, например, для защиты права собственности можно воспользоваться только определенными способами защиты, а именно: иском о признании права собственности, виндикационным или негаторным иском, а также признание акта государственного органа или органа местного самоуправления недействительным, в случае, если данный акт служит основанием возникновения права собственности.

Законодатель предусматривает определенный алгоритм методов, приемов и средств, которые достаточно подробно излагаются в нормативно-правовых актах. Надо отметить, что имеется определенны ресурс у добросовестного лица найти один из способов защиты, который для него является самым перспективным. Например, в договорах часто прописывают какой-нибудь определенный способ досудебного разрешения спора, и если спор не удастся решить установленным методом, участники договора уже обращаются в суд. Отметим, что суды так или иначе требуют наличие

документов, подтверждающих прохождение истцом претензионного или иного досудебного порядка урегулирования спорных правоотношений.

Исходя из изложенного можно констатировать, что любой субъект гражданских правоотношений, исходя из требований нормативно-правовых актов, имеет возможность материализовать свое конституционное право на охрану и защиту своих нарушенных прав и законных интересов, выбрав один или несколько способов защиты гражданских прав и совершив при этом определенные, указанные в законе, действия.

Список литературы

1. Вершинин А.П. Выбор способа зашиты гражданских прав. / А. П. Вершинин. – СПб.: Специальный юридический факультет по переподготовке кадров по юридическим наукам Санкт-Петербургского государственного университета, 2000. – С. 78.

2. Витрук Н.В. Процессуальные формы организации и охраны прав и обязанностей граждан. / Н.В. Витрук // Юрид. процессуал. форма: теория и практика. – М., 1976. – С. 105.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ. Часть первая (с посл. изм. и доп. от 16 декабря 2019 г. №430-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1994. №32, ст. 3301.

4. Ем В. Гражданское право: В 4 т: Т. 1: Общая часть: Учебник для вузов / В. Ем, Н. Козлова, С. Корнеев. – М.: Волтерс Клувер. 2004. – С. 126.

5. Кожухарь А.Н. Право на судебную защиту в исковом производстве / А.Н. Кожухарь; под ред. Е.Г. Мартынчика. – Кишинев: Кишиневский государственный университет им. Ленина, 1990. – С. 407.

6. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 10.04.2022).

7. Максимов В.А. Охрана и защита субъективных гражданских прав, юридическая природа права на защиту / В.А. Максимов // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2016. – №2. – С. 87.

ТРУДОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Антонова Анастасия Юрьевна
студентка
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УВОЛЬНЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО РАБОТНИКА ЗА АМОРАЛЬНЫЙ ПРОСТУПОК

Аннотация*: увольнение педагогического работника за аморальный проступок, как правило, вызывает широкий общественный резонанс, в этой связи важно понимать юридические тонкости данной процедуры, рассмотренные в статье.*

Ключевые слова*: аморальный проступок, процедура увольнения, законность увольнения.*

В современном обществе педагог воспринимается носителем моральных ценностей и традиционных устоев, которые он обязан передать последующим поколениям. Случаи нарушения педагогом норм морали особенно остро воспринимаются обществом.

Несмотря на это, в последнее время случаи увольнения педагогов за аморальное поведение не являются редкостью.

Следует иметь ввиду, что в законодательстве, в частности, в Трудовом кодексе РФ, отсутствует определение аморального поступка, что усложняет квалификацию поступков (слов, действий, поведения), вызывающих общественное порицание. Тем не менее, работодатель вправе относить к аморальным поступкам любые поступки на основе личных представлений о моральных ценностях. В целом, аморальным поведением принято считать действия, которые формально не нарушают закон, но вызывают общественное порицание.

Обзор судебной практики показал, что к аморальным проступкам однозначно относятся развратные действия, драка, грубые нецензурные высказывания, принуждение ко лжи, доказанное введение в заблуждение, что привело к негативным последствиям в функционировании организации и др.

Необходимо обратиться к п. 8 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса РФ, который предусматривает увольнение работника за аморальный проступок (совершение работником, выполняющим воспитательные функции, аморального проступка, несовместимого с продолжением данной работы) [1].

Прежде всего необходимо понять кто может быть уволен за аморальный проступок.

Следует обратить внимание, что по данному основанию можно уволить лишь работника, выполняющего воспитательные функции. Причем неважно, где такой проступок был совершен – на работе или же в быту.

Ярким примером, характеризующим позицию судов по данному вопросу, может послужить следующая ситуация. В суд с иском к СОШ обратились учитель и заместитель директора по хозяйственной деятельности с требованием о восстановлении на работе, которые ранее были

уволены за грубую перепалку, переросшую в драку, произошедшую на глазах учеников и родителей во время проведения школьной спартакиады. Учитель и заместитель директора были уволены по п. 8 ч. 1 ст. 81.

Суд, ознакомившись с материалами дела, принял решение о восстановлении на работе заместителя директора по хозяйственной деятельности, поскольку должностная инструкция данного работника не предусматривает осуществления воспитательной функции. Учителю было отказано в удовлетворении иска, поскольку должностная инструкция учителя предусматривает осуществление им воспитательной функции [2].

Функцию обучения осуществляют и иные работники, не относящиеся к педагогическим работникам. Например, машинист-инструктор локомотивного депо обратился в суд с требованием восстановления на работе, с которой ранее был уволен по п. 8 ч. 1 ст. 81. Машинист-инструктор требовал денежные средства у другого машиниста за включение его в список на поощрение за безаварийное управление. Суд посчитал, что данное основание служит причиной увольнения только тех работников, для которых воспитательные функции являются основным содержанием их труда. По мнению суда, выполняемая истцом работа связана с обучением работников локомотивных бригад с целью развития их профессиональных навыков их работы по основной специальности, но не соответствующего образования, а локомотивное депо не относится к образовательной организации. Машинист-инструктор был восстановлен на работе (постановление Омского областного суда от 03.09.2008 33–3296/2008) [3].

Воспитательную функцию осуществляют не только учителя и педагогические работники образовательных организаций, но и тренеры, работники развивающих кружков разной направленности, студий, курсов, воспитатели дошкольных учреждений и др.

Законность увольнения по п. 8 ч. 1 ст. 81 обусловлена одновременным наличием таких обстоятельств, как сам факт совершения аморального проступка, наличие воспитательной функции в должностной инструкции работника, который совершил проступок по рассматриваемому основанию, несовместимость проступка с дальнейшей трудовой деятельностью работника в данной должности. Если какое-то из указанных обстоятельств отсутствует, то увольнение по рассматриваемому основанию не является законным.

Кроме того, законность увольнения по рассматриваемому основанию предполагает строгое соблюдение самой процедуры увольнения со стороны работодателя. Данная процедура включает в себя несколько этапов:

- этап 1 – фиксирование аморального проступка в форме докладной (служебной) записки, в которой подробно излагается суть аморального проступка, привлекаются свидетели проступка;
- этап 2 – поступление от работника объяснительной в течение 2-х рабочих дней (если объяснительная не поступила, необходимо оформить акт об отсутствии объяснений);
- этап 3 – формирование комиссии по служебному расследованию по рассматриваемому основанию, задача которой по имеющимся материалам, сформировать мнение о том, был ли сам факт аморального проступка или же нет (оформляется актом служебного расследования);
- этап 4 – в случае, если факт аморального проступка установлен комиссией, то принимается решение о дисциплинарном взыскании – выговор либо увольнение;

- этап 5 – если принято решение об увольнении, издается приказ об увольнении установленной формы и оформляется само увольнение (осуществляется соответствующая запись в трудовую книжку, производятся причитающиеся работнику выплаты).

В качестве основания увольнения по п. 8 ч. 1 ст. 81 служит докладная записка, объяснительная от работника, совершившего проступок, акт служебного расследования. Работник знакомится с приказом об увольнении за совершение аморального проступка под роспись [4].

Таким образом, четкое соблюдение процедуры увольнения по рассматриваемому основанию позволит избежать негативных последствий для организации от длительных судебных разбирательств, и, косвенно, будет являться средством профилактики подобных проступков в трудовом (педагогическом) коллективе.

Список литературы

1. Трудовой кодекс РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

2. Комментарий судебной практики. Вып. 10 / под ред. О. Абрамовой, М. Бочарниковой. – М.: Юридическая литература, 2004. – С. 18.

3. Бюллетень судебной практики Омского областного суда. – 2008. – №3 (36) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SOSB&n=2003#GQmTQvSKaluqAAjq

4. Путеводитель по кадровым вопросам. Увольнение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PKV;n=201;dst=100978#58EnQvSfXxhUjsHc

Шибанова Анна Анатольевна
канд. экон. наук, старший преподаватель, капитан юстиции
Ванчин Василий Сергеевич
студент

ФГКОУ ВО «Московская академия
Следственного комитета Российской Федерации»
г. Москва

ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОСТУПКА

Аннотация*: в статье раскрываются различные подходы к определению понятия дисциплинарного проступка в отечественной и зарубежной научной литературе, а также в трудовой законодательстве. Анализ различных указанной категории позволил выделить ряд признаков, присущих дисциплинарному проступку. Выявлены отдельные пробелы в законодательстве по указанной теме, в частности относительно обстоятельств, исключающих противоправность дисциплинарного проступка.*

Ключевые слова*: дисциплинарный проступок, ответственность, трудовые отношения, работник, работодатель.*

На современном этапе развития трудовых отношений правовой механизм их регулирования приобретает особое значение. Экономический рост и развитие государства обеспечиваются в том числе за счет производительности труда, показатели которой в том числе зависят от качества взаимодействия работодателя и работника.

Дисциплинарный проступок является основанием для привлечения работника к ответственности и элементом правового механизма воздействия на работника и защиты интересов работодателя.

В научной литературе встречаются различные определения категории дисциплинарного проступка. Так, отдельные авторы рассматривают дисциплинарный проступок как противоправное виновное нарушение трудовой или служебной дисциплины работником (военнослужащим), за который предусмотрена ответственность в дисциплинарном порядке».[7] Другие правоведы раскрывают дисциплинарный проступок как виновное, противоправное неисполнение или ненадлежащее исполнение работником трудовых обязанностей, возложенных на него трудовым законодательством, иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными актами работодателя, трудовым договором[8]. При этом подчеркивается, что факт совершения работником дисциплинарного проступка и обстоятельства такого проступка устанавливаются и доказываются работодателем». В соответствии с положениями статьи 192 ТК РФ дисциплинарный проступок представляет собой неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей, работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания»[9].

Анализ различных подходов к определению понятия позволяет сделать вывод, что, дисциплинарный проступок имеет в своей структуре ряд признаков. Одним из которых является виновность, связь между последствиями, наступившими в результате совершения действия не отвечающего требованиям трудового законодательства или нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными актами работодателя, трудовым договором. Вторым признаков является обязательное наличие действия или бездействия, со стороны работника. Данный признак определен в трудовом законодательстве как исполнение или неисполнение служебных обязанностей. Третьим является наличие трудовых отношений, в частности нарушение или неисполнение работником именно трудовых обязанностей, возложенные на него трудовым законодательством и иными нормативными актами. Четвертым признаком, характеризующим дисциплинарный проступок, является противоправность, который обладает рядом отличительным признаков применительно к дисциплине трудового права, в частности, отсутствие четко определённой в законе санкции, за конкретный состав дисциплинарного проступка. Противоправность означает не соответствие определённого проступка составу запрещающей нормы, как это характерно для института уголовной или административной ответственности, а нарушение позитивной нормы, закрепляющей трудовые обязанности работника.[10]

---

[7] Большой юридический словарь. –М.:Инфра-М. А. Я. Сухарев, В. Е. Крутских, А.Я.Сухарева.2003. С. 304

[8] Большой юридический словарь. – М.: Проспект. А. В. Малько. 2009. – С. 320

[9] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022)

[10] Пономаренко Б. К. Теоретический анализ понятия и состава дисциплинарного проступка в трудовом праве / Б. К. Пономаренко // Вестник научных конференций. – 2016. – № 3-3 (7). – С. 92.

При изучении состава дисциплинарного проступка целесообразно детально рассмотреть его элементы, а именно объект, объективную сторону, субъект, субъективную сторону.

Объектом дисциплинарного проступка будут являться общественные отношения складывающиеся в процессе осуществления работником должностных обязанностей, направленных на соблюдение дисциплины труда, организацию трудового процесса и правил внутреннего распорядка дня.

Объективная сторона дисциплинарного проступка представляет собой причинную связь между негативными последствиями, наступившими в результате совершения действия, не отвечающего нормам и правил трудового законодательства, или же бездействием работника. Хотелось бы согласиться с мнением Пономарева Б.К., который разъясняет сущность объективной стороны дисциплинарного проступка через призму двух форм: совершение запрещённых действий (противоправное действие) либо воздержание от предписанных действий (противоправное бездействие). Основными условиями привлечения лица к дисциплинарной ответственности при этом являются противоправность совершённого деяния, наличие вредных последствий и причиной связи между ними и действием (бездействием) правонарушителя.[11] Однако, в законодательстве не освящен вопрос относительно обстоятельств, исключающих противоправность дисциплинарного проступка, проводя аналогии с уголовным правом, крайняя необходимость, обоснованный риск, исполнение приказа или распоряжения.

Субъектом дисциплинарного проступка, может быть только физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с работодателем, то есть лицо, обладающее трудовой правосубъектностью, поскольку заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими возраста шестнадцати лет, за исключением отдельных случаев[12].

Субъективная сторона дисциплинарного проступка заключается в виновном неисполнении или исполнении, но не в полном объеме работником своих трудовых обязанностей, предписанных ему трудовым договором в соответствии с трудовым законодательством, правилами внутреннего распорядка, коллективным договором, техническими правилами, должностными инструкциями, уставами и положениями, непосредственно действующих в тех отраслях, в которых работник исполняет свои обязанности.

Иными словами, субъективная сторона дисциплинарного проступка представлена виной и психическим отношением лица, способного заключать трудовой договор с работодателем от своего имени, в связи с этим, нельзя не согласиться с мнением Агапова Д.А., которое заключается в следующем: «неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей в рамках трудового правоотношения признается виновным, если лицо действовало умышленно или по неосторожности».[13]

---

[11] Пономаренко, Б. К. Теоретический анализ понятия и состава дисциплинарного проступка в трудовом праве / Б. К. Пономаренко // Вестник научных конференций. – 2016. – № 3-3(7). – С. 91.

[12] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022)

[13] Агапов Д.А. О качестве законодательной дефиниции «дисциплинарный проступок работника» // Юридическая техника. 2007. № 1. С. 141-144.

Подводя итог, стоит отметить, что дисциплинарный проступок представляет собой меру реагирования на нарушения трудовых правил и норм со стороны работника, заключившего трудовой договор с работодателем.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Сухарев А.Я. Большой юридический словарь / А.Я. Сухарев, В.Е. Крутских, А.Я. Сухарева. – М.: Инфра-М, 2003. – С. 304.

3. Малько А.В. Большой юридический словарь / А.В. Малько. – М.: Проспект, 2009. – С. 320.

4. Пономаренко Б.К. Теоретический анализ понятия и состава дисциплинарного проступка в трудовом праве / Б.К. Пономаренко // Вестник научных конференций. – 2016. – №3–3(7). – С. 92.

5. Агапов Д.А. О качестве законодательной дефиниции «дисциплинарный проступок работника» / Д.А. Агапов // Юридическая техника. – 2007. – №1. – С. 141–144.

УГОЛОВНОЕ ПРАВО И КРИМИНОЛОГИЯ, УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРАВО

Ахмадов Абдула Вахитович
аспирант
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет
им. А.А. Кадырова»
г. Грозный, Чеченская Республика

ЭВТАНАЗИЯ: АРГУМЕНТЫ «ЗА» И «ПРОТИВ»

Аннотация*: в работе автором рассмотрена дискуссионная тема, имеющая философские, правовые и этические нюансы. Решение данной проблемы видится автором, только в нас самих, в наших взглядах, позиции по жизненно важным вопросам «жизни и смерти», таких как «добра и зла» в праве выбора личности. Эвтаназия в некоторых странах Европы совершается по волеизъявлению больного, когда нет возможности оказать помощь всевозможными медицинскими средствами при информировании правозащитных органов (прокуратуры) неопровержимой доказательной базой. Встречаются аргументы «против» эвтаназии по этически правовым соображениям, с точки зрения клятвы Гиппократа, ученых-гуманистов К.Е. Тарасова, С.А. Гиляревского и др. Есть аргументы «за» эвтаназию, которые совершаются по воле и настойчивому желанию самого больного.*

Ключевые слова*: эвтаназия, смерть, жизнь, человек, права человека, свободная воля, право на жизнь, закон, защита, физиология человека.*

Каждый из нас проживая свою недолгую жизнь, начинает с эпизода ее рождения и заканчивая ее окончанием. Задаваясь вопросами, а что же ждет нас на этом пути нашего существования? И эта неотвратимость смерти вызывает у нас мощный чувственный шок, затрагивающий все глубинные сакральности мира внутри нас. Как она наступит, что нас ждет впереди, заболеем ли мы без исцеления? Будет ли нам необходима эвтаназия, как она пройдет? Вызывает у нас много дискуссионных вопросов, приводящие к множественным аргументам быть нам «за» эвтаназию или быть «против» неё [15].

Решение человека на эвтаназию, оценивается нашим обществом, как нездоровый «злой» умысел. Вопрос об условной свободе человеческой воли, открыл миру доступ к пониманию эвтаназии в аналогии многих мыслителей.

«Эвтаназия» по своей сути противоречива, она тесно связана с медициной (биологический аспект), и также неотделима от закона (правовой аспект) [11].

Проанализируем теоретические концепции понятия «эвтаназия» [5].

Существует два типа эвтаназии: активная и пассивная. Активная форма эвтаназии понимается как «причина быстрой и легкой смерти по требованию о спасении заведомо больного человека, уменьшение его физических страданий из-за сострадания», в этом случае происходит прямое воздействие, по лишению жизни человека, в результате чего он без мучений умирает [14].

Этот физиологический акт выражается тремя формами в уголовном праве:

1) прямая врачебная помощь («наполненный шприц»), врач делает укол, обезболивающий больше положенной нормы, для облегчения жизни безнадежно больного пациента и таким образом происходит «убийство из милосердия» [13];

2) врач предоставляет только лекарства, облегчающие жизнь пациенту без лечения, косвенная помощь врача по лишению жизни пациента;

3) без врачебного вмешательства по выключению устройства жизнеобеспечения, которое приводит к летальному(суицид) исходу пациента, фактические активные действия делаются самим пациентом [9].

Активная эвтаназия несет уголовную ответственность, как за убийство ст.45 законодательного документа. В юридической литературе пассивная форма эвтаназии понимается как «прерывание лечебных услуг больному, желающему добровольно умереть по обоюдному согласию, так как болезнь может продлевать физические, нравственные страдания больного, не улучшая его здоровье» [10]. Пассивная эвтаназия, в отличие от активной эвтаназии, – это бездействие медицинского работника, которое приводит к смерти пациента, по просьбе самого пациента, заранее выраженное им в официальном документе. Медицинский аспект содержащий вопрос по применению эвтаназии с согласия пациента состоит в следующем:

1. Определение тяжести болезни по степени излечения.
2. Применяемые виды терапии пациенту бесполезны.
3. Необратимый процесс превращения в «овощ».
4. В медицинской практике нет другого подхода к лечению.

Ученые (В.К. Глистин, Г.А. Кригер А.Н. Красикова и другие), негативно относятся к лишению жизни человека, осуждают эвтаназию по просьбе больного пациента, высказывают свои измышления по поводу жизни, говоря, о нормативных аспектах эвтаназии «жизнь – это выбор, сделанный индивидуально, каждым человеком в здравом уме и самостоятельно. И в правовые обязательства людей, должно входить воздерживание от посягательств на жизнь другого человека посредством убийства, приводящее к нарушению права лица на жизнь, а не общественные отношения». Здесь также обсуждаются вопросы непосредственного права человека на естественную жизнь как объекта посягательства при убийстве [11].

Научная доктрина уделяет особое внимание теме эвтаназии с 2006 по настоящее время идут защиты диссертаций (Е.К. Фомичева (2006 г), С.О. Капинос (2006 г.), Ю.А. Чернышева (2009 г.), М.М. Антоненко (2018 г.) и др.). Эвтаназия, легализованная в некоторых странах Запада, по словам ученых, приведёт к тому, что она рано или поздно будет легализована и у нас в стране. Уже, практика эвтаназии за рубежом влияет на жизнь и общественное мнение наших граждан, есть случаи, когда наши граждане обращались за эвтаназией в страны, где она легализована.

Нам важно изучить практику введения эвтаназии за рубежом, чтобы получить полное представление о существующих проблемах, связанных с ней, чтобы открыть тайный занавес вокруг вопроса по эвтаназии, которая затрудняет правоохранительным органам в раскрываемости преступных деяний работников здравоохранения по многочисленным требованиям пациентов по ее применению, нужно проводить массовые профилактические беседы и онлайн-вещании, обсуждающие насущные

проблемы связанные с ней. Так, что эвтаназия сегодня реальность, она становится дискуссионной темой для юриспруденции, медицины, религии и философии.

Ученые (П.И. Новгородцева, В.И. Акопова и др.) рассматривают вопросы эвтаназии с точки зрения биологического аспекта в медицине; ученые обсуждающие проблемы со стороны религиозного аспекта эвтаназии (Д.И. Греков, Е.В. Карамзин и др.) и со стороны нравственно-этического аспекта эвтаназии (И.В. Абель, П.В. Корнеев, Б.Г. Юдин и другие)[16].

Из истории по описанию жизни в Спарте, встречаются сведения о эвтаназии, где старейшинам(филы) приводились на осмотр новорожденные дети, сразу же после их рождения родителями в место под названием «ЛЕСХО» [14]. Здесь шел отбор только здоровых детей и при этом отец получал в награду, за такого крепыша, земельный участок. А детей с проблемами в физиологии умерщвляли, бросив их в пропасть «АПОТЕТЫ». Государство и общество избавлялось от хилых, слабых детей при рождении, дабы они были для них «бесполезными» и затратными. Из сведений, сделанных Плутархом есть материалы, где женщины моют новорождённых детей не водой, а крепкими напитками (вино), своего рода эта и была естественная эвтаназия, при таком купании выявлялись многие скрытые заболевания (аллергия, эпилепсия и др.) и больной ребенок после этих процедур сразу же умирал, а здоровый новорожденный по античным приданиям избавлялся от тяжести своего рождения, усталости и только крепчал и становился здоровее.

В средневековом труде «Сумма теологии» мы находим такие изречения у А. Блаженного и др. «убиение – это преступление против человека, общества» и «вызов против Божества» [6].

Суть идейных записей разных ученых состоит в том, что, по их мнению, жизнь зарождается в момент зачатия, начало берет она с момента рождения и заканчивается жизненный цикл земного проживания – смертью (физиологической).

По каким критериально-оценочным показателям можно констатировать смерть?

Показатели смерти:

- первоначальный показатель – остановка сердечной функции;
- вторичный показатель – не снабжаются клетки кислородом(O_2), оно может привести к уничтожению клеток ЦНС (центральной нервной системы);
- третичный показатель – прекращает свою функциональную работу мозг головы. Таким образом констатируется факт смерти(летальности) человека.

Мы провели исследования по значению эвтаназии в истории древнего мира. У многих народов, как и у древних греков, мы наблюдаем смерть «из-за сострадания и милосердия».

В истории Др. Индии, Японии и Рима так же есть моменты, где эвтаназия считалась нормой.

Отношение к возникновению эвтаназии (этого социального действия) в обществе в разные исторические времена было неоднозначным.

Многие философы, как Платон в своем труде о «Государстве» (Сократ, Сенека и другие) рассуждали, что тяжелобольные (то есть неизлечимые),

слабые являются тяжкой ношей для общества, те кто имеет «внутренний нравственный голос» должны совершить суицид.

Ф. Бэкон считает эвтаназию благодатью. Эвтаназия – по Бекону подарок, счастье для неизлечимо и безнадежно больного, когда исчерпаны все ресурсы борьбы моральные, социальные и медицинские [2, с.97].

Врач-гуманист Гиппократ дал клятву и выступал с требованиями против эвтаназии, он говорил: «Что не даст ни одному больному, того смертоносного средства, о котором его попросят («наполненный шприц»)...для быстрейшего умерщвления его, пусть у Человека находятся внутренние силы побороть свой недуг, путь к выздоровлению нелегкий, он должен хотеть жить и продолжить ее с множественными испытаниями, страданиями на то она и есть человеческая жизнь» [8, с.16].

В 1906г. в Америке (штат Огайо) делались попытки по законопроекту претворить в жизнь проект по эвтаназии. «Позже, адвокатом Луисом Катнером в 1967 году, был разработан юридический документ LIVING VILL», который давал заявителю право на добровольную эвтаназию при неизлечимой болезни.

Ф. Ковальи разработал законопроект об эвтаназии, где при неизлечимой болезни больному в специализированном медучреждение, как «DIGNITAS» в Швейцарии помогали совершать самоубийство. В Нидерландах (штат Орегон) эвтаназия легализована с 2001 года [6, с.231].

В XX веке на первый план в общественном сознании и в общественной жизни России в связи с болезнями века также встал вопрос об эвтаназии. Религия и официальная идеология запрещала легализацию эвтаназии, об этом непринято было говорить вслух, как будто этой проблемы и не было вовсе.

В век НТР со всеми ее техническими достижениями, сторонники эвтаназии объединялись уже в различные сообщества, Фонды и прочие организации.

В «Конституции РФ провозглашаются наши с вами законные права. Мы имеем законодательное право на жизнь» (ст.20). Об этом говорится и в другом правовом документе «Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан» (в редакции от 26 марта 2022 года) где возложено «табу» на любые противоправные деяния по поводу эвтаназии [8, с.18].

Изыскания ученых-гуманистов К.Е. Тарасова, С.А. Гиляревского встречаются мысли по этически правовой части эвтаназии с точки зрения клятвы Гиппократа, как врач который должен лечить больного, облегчая его страдания, может позволить себе слабость «опуская руки» не дать шанс на жизнь, не дать возможности испытать – Чудо исцеления! Нет у врачей такого морального право...убить-ради милосердия, врачи должны исполнять свои обязанности по лечению больного, бороться за его жизнь до последнего вздоха и эта борьба во имя добра и исцеления.

Страна Бельгия несмотря на все вышеперечисленное, легализовала эвтаназию на законном своем основании ещё в 2002 г.

Здесь возникают у людей множественные вопросы быть «ЗА» или быть «ПРОТИВ» эвтаназии.

Аргументы «ЗА» по поводу эвтаназии «сделанного» приводят для успокоения юристы Малеин и Конни: эвтаназия совершается по воле и настойчивому желанию больного; когда нет возможности у врача оказать

медпомощь медикаментами и др. всевозможными врачебными средствами пациенту с неизлечимой болезнью; при информировании прокуратуры и подготовке юридических документов с неопровержимой доказательной базой (заключение медицинской комиссии) о невозможности спасения жизни больного, тогда и только тогда допускается эвтаназия и самоубийство [6, с.54]. «...Если мы договариваемся о вероятности предоставления человеку такого права на смерть..., – рассуждает юрист Г. Литвинова, «Необходим юридический документ, способный проверить условия его реализации, а такой выбор решения может сделать только здравомыслящий человек» [3, с. 31].

Самая большая угроза, связанная с идеей эвтаназии это нарушение норм морали по святости человеческой жизни, пересекающая черту, отмеченную Всевышним «Не угрожай! Не убивай!». И, согласно «золотому» правилу нравственности, это угроза нарушает главные этические и правовые принципы «...не делай того, чего бы не хотел бы, чтобы сделали с тобой...».

Итак, Б.Б. Бидова отмечает, что «Угроза считается прямой формой выражения опасности. Она обладает потенциалом нанесения ущерба путем использования разного числа источников. Возможная или потенциальная угроза обычно обрисовывает побудителя опасности, таящего в себе вероятное бедствие, происходящее лишь при стечении ряда условий» [2, с. 125].

Есть аргументы «ПРОТИВ» эвтаназии, которые говорят, что никоим образом она не может быть обоснованной, в случае соблюдение морально-правовых норм, морально-этических ценностей, ответственности, совести, чести и достоинству. Есть некоторые обстоятельства и вещи, которые влияют на нравственную жизнь человека и относятся к двойственным ценностям, желание удовлетворить свои человеческие потребности вопреки здравому смыслу, реализация которых зачастую приводит к нарушению законности и уголовному наказанию. Это конфликтная этическая борьба, некоторых людей, между сущим и идеальным, а также с самим собой, возникающие разногласия внутри своего Я, так как риск ненадлежащего исполнения своих обязанностей велик у низко – материально зависимого исполнителя.

Аргументы «ПРОТИВ» эвтаназии имеет религия мусульман «как прямого вмешательства в представление обо всем святом, она оскверняет как жизнь, так и смерть. Когда человек делает её, он отвергает Бога. Для последователей ислама человек должен уйти из жизни только в том случае, если смерть послана Аллахом, и только тогда, как он пожелает её Вам» [4].

Исламское право не допускает суицид или добровольную эвтаназию, больной должен лечиться и если он отказывается от лечения, то это решение самого больного (не пьет лекарство, лишает себя всего необходимого, для продления своей жизни) это нормально, при этом наступает естественная смерть. А вот когда врачи специально не реанимируют больного, должным образом не оказывают помощь больному, не проводится уход за больным... это расценивается как убийство, а в некоторых случаях и самоубийством.

В исламе говорится: «Не убивай себя! Воистину, Аллах чрезвычайно милостив к вам». Любой пациент может отказаться от лечения врачей, ускорить свою смерть – совсем другое дело если он во избежание страдания умертвит себя, то в рай он не попадет» [4].

Человеческая жизнь представляет земную ценность, которую нужно защищать и охранять законом, несмотря ни на что. Концепция «оправдания смерти во избежание страданий» совершенно неприемлема в мусульманских канонах. Болезнь, согласно исламу, является его испытанием или искуплением греха. Мусульманин должен лечиться, если он серьезно болен и в случае, когда обезболивающие препараты бездействуют и лечение уже не помогает, ему разрешено отказаться от них и ждать своей естественной смерти, чем больше страдания приносит ему болезнь, тем терпеливее он становится и это терпение «естественной смерти» представляет законную ценность для исламского права. «мусульманин должен умереть естественным путем» [4]. В Коране и в традициях ислама не допустимы разговоры об эвтаназии.

Итак, если в коем, то веке мы решимся на эвтаназию, то до принятия нормативного положения, законодательных актов граждане всей страны должны быть ознакомлены с ней через глобальную сеть СМИ и других источников информирования. В процессе жизнедеятельности человека образуются такие обстоятельства, в ходе которых принятое решение обуславливается лишь им самим. Жизнь преподносит людям разные сюрпризы, в виде ковида, амикрона, войн... и многого другого и у каждого из нас есть свои не нарушающие норм законности решения, которые останутся индивидуальными по своему принятию.

Эвтаназия резонансная проблема и назрела необходимость ее решения на законодательном уровне при помощи дифференцированного подхода, как отмечает М.А. Карабут по статье 106 УК РФ об убийстве, совершенному вследствие «волеизъявления потерпевшего», эвтаназия по Ю.А. Чернышовой – «акт медицинского вмешательства и только по желанию безнадежно больного человека» [1, с. 17].

Аргументы «ЗА» и «ПРОТИВ» помогут, серьезно отнестись нашему обществу к данной проблеме, искоренить недобросовестное исполнение должностных обязанностей медперсонала. Исследователи выдвигающие аргументы «ПРОТИВ» опасаются, что врачи перестанут лечить тяжело больных, реанимировать их и разрабатывать высокозатратные лекарственные препараты.

И, в связи с этим возникает острая необходимость в аспектах создания правового поля по эвтаназии, где полностью исключается возможность недобросовестности по разрешению данной проблемы с позиции законности и медицины.

Список литературы

1. Бидова Б.Б. Уголовное право в системе охраны национальных интересов и от внешних и внутренних угроз [Текст] / Б.Б. Бидова, М.М. Сербиева // Вестник Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова. – 2022. – №1 (45). – С. 123–128

2. Бекон Ф. Новая Атлантида [Текст] / Ф. Бекон. – М.: Мысль, 1978. – Т. 2. – 269 с.

3. Изменение по добровольной эвтаназии // Сингапурская Медиана. J. – 1977. – Издание 18, №4. – С. 265–269.

4. Платон. Федон [Текст] / Платон // Собр. соч.: в 4 т. Т. 2.– М.: Мысль, 1993. – 528 с.

5. Мысли великих людей [Текст] / под ред. А.А. Авдюченко. – М.: Логос, 1999. – 388 с.

6. Капиус О.С. Эвтаназия как социально-правовое явление [Текст] / О.С. Капиус. – М.: Буквоед, 2006. – 400 с.

7. Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: +1http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/7881cf91f8dde87fdc6a5ccf4ade994b64b5e1b8/ (дата обращения 13.04.2022).

8. Крылова Н.Е. Уголовно-правовая оценка эвтаназии [Текст] / Н.Е. Крылова // Современное право. – 2011. – №1. – С. 20–26.

9. Красиков А.Н. Согласие потерпевшего как обстоятельство, исключающее преступность и наказуемость деяния по советскому уголовному праву [Текст] / А.Н. Красиков. – Саратов, 1972. – 321 с.

10. Лейбниц Г.В. Сочинения [Текст]: в 4 т. Т. 2 / Г.В. Лейбниц. – М.: Мысль, 1983. – 686 с.

11. Литвинова Г. Грань допустимого [Текст] / Г. Литвинова // Наука и жизнь. – 1987. – №3. – С. 46–51.

12. Михайлова И.А. Распоряжение жизнью по действующему законодательству (философско-правовые аспекты) [Текст] / И.А. Михайлова // Рос. судья. – 2010. – №7. – С. 26.

13. Мудрость тысячелетий. Энциклопедия. – М., 2004. – 848 с.

14. Малеин Н.С. О врачебной тайне [Текст] / Н.С. Малеин // Сов. государство и право. – М. – 1981. – №8. – С. 79–86.

15. Миллард Д.У. Проблема эвтаназии [Текст] / Д.У. Миллард // Социальная и клиническая психиатрия. – 1996. – №4. – С. 101–118

16. Першин М. Кто лоббирует эвтаназию? / М. Першин. URL: www.pravaya.ru./left right/472/10210.

17. Change M. Voluntary euthanasia // Singapore Med. J. 1977. Vol. 18, №4. P. 265–269.

Бойко Наталия Семеновна
канд. юрид. наук, д-р ист. наук, доцент, профессор
Симонова Ольга Владимировна
старший преподаватель
Ворожейкин Кирилл Сергеевич
студент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ОСНОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЗАВЕДОМОЕ ПРОСТАВЛЕНИЕ ДРУГОГО ЛИЦА В ОПАСНОСТЬ ЗАРАЖЕНИЯ ВИЧ-ИНФЕКЦИЕЙ

Аннотация*: в статье предпринята попытка раскрыть основания привлечения к ответственности, предусмотренной Уголовным кодексом Российской Федерации за преступления против здоровья ненасильственного характера, к которым можно отнести составы преступлений, предусмотренные ст. 121–125 УК РФ. Следует отметить, что к наиболее характерным преступлениям данной группы относятся неоказание помощи больному и оставление в опасности, но в статье затронуты и иные составы преступлений, связанные с данным деянием.*

Ключевые слова*: ответственность, Уголовный кодекс Российской Федерации (УК РФ), преступления против здоровья, характер преступления, составы преступлений, венерическая болезнь, ВИЧ, небрежность, диспозиция.*

В настоящее время, заражение венерической болезнью может характеризоваться неосторожностью в форме легкомыслия, когда человек осознает опасность заражения, но рассчитывает избежать этого и лицо знает о наличии у него ВИЧ-инфекции, определенными действиями ставит в опасность жизнь и здоровье другого человека и желает совершения этих

действий, но в большинстве случаев это когда лица, страдающие венерической болезнью, вступают в половой контакт с другими людьми, относятся к возможности заражения последних безразлично, а следовательно большее количество преступлений совершается с косвенным умыслом[1, с. 126].

С субъективной стороны непосредственное заражение вирусом иммунодефицита человека (далее ВИЧ-инфекцией) (ч. 2 – 4 ст.122 УК РФ) может совершаться, как с умыслом, так и неосторожностью, в форме легкомыслия. Легкомыслием – это когда ВИЧ-инфицированное лицо предвидит возможность заражения лицо, с которым вступает в контакт, однако легкомысленно рассчитывает, что этого не произойдет. Например, ВИЧ-инфицированный перед вступлением в контакт предпринимает какие-либо меры предосторожности, думая, что это поможет предотвратить заражение, однако, заражение все равно наступает, заразить другое лицо ВИЧ-инфекцией по небрежности нельзя, так как, виновный заведомо осведомлен о наличии у него такой болезни. Так, например, К., будучи надлежащим образом уведомленной, о том, что заражена вирусом иммунодефицита человека и предупреждена об уголовной ответственности за заражение другого лица, была обязана соблюдать соответствующие санитарно-гигиенические правила при половых контактах с лицами, не заражёнными этой инфекцией. Однако, К., заведомо зная о наличии у неё ВИЧ-инфекции, осознавая фактический характер и общественную опасность своих преступных действий и предвидя возможность наступления общественно-опасных последствий, регулярно вступала со своим знакомым в незащищённый средствами контрацепции половой акт в естественной форме, не предупредив его о наличии у неё ВИЧ-инфекции, и заразила последнего указанным вирусом. Подсудимая К. в судебном заседании вину не признала и показала суду, что потерпевший мог заразиться не от нее. Она не говорила ему о своей болезни, так как не предполагала, что он может от нее заразиться. Она сама заразилась от своего бывшего мужа спустя 15 лет совместной жизни. После этого несколько лет жила с другим мужчиной, который не заразился от нее. С потерпевшим они встречались мало и за столь короткий промежуток времени он не мог быть ВИЧ – инфицирован. Судом действия К. были квалифицированы по ч.2 ст.122 УК РФ [2].

Квалифицирующие признаки ч.3 ст. 122 УК РФ это заражение ВИЧ-инфекцией двух или более лиц, а также заведомо несовершеннолетнего. Важно учитывать, что преступнику должно быть известно достоверно о том, что потерпевший не достиг возраста восемнадцати лет. Так, по ч. 1–3 ст. 122 УК РФ субъектами преступления могут являться лица, страдающие ВИЧ-инфекций, и осведомленные о его наличии, достигшие возраста 16 лет. Однако, по ч. 4 ст. 122 УК РФ субъектом преступления будет считаться должностное лицо, которое в результате ненадлежащего исполнения своих обязанностей, заразило другое лицо ВИЧ-инфекцией. Исходя из этого, по ч. 4 ст. 122 УК РФ субъектом преступления является медицинский работник, так как он по роду своей деятельности имеет обязанность оказывать медицинскую помощь. В большинстве случаев, субъектами рассматриваемого преступления являются медицинские работники центров СПИД, которые наиболее часто, по роду совей деятельности, взаимодействуют с лицами, страдающими данным заболеванием. Аналогично, субъектом такого преступления может быть медицинский работник, который непосредственно работает с донорской кровью, исходя из того, каким образом передается ВИЧ-инфекция. Часть 4 ст. 122 УК РФ является более сложно для квалификации относительно ч. 1–3, связано это

с трудностями определения субъективной стороны преступления. Некоторые исследователи указывают, что заражение ВИЧ-инфекцией медицинским работником в ходе ненадлежащего выполнения своих профессиональных обязанностей, как правило, происходит по легкомыслию [3, с.170].

Однако, следует сказать, что ч. 4 ст. 122 УК РФ на практике применяется крайне редко, о чем говорит низкая статистика привлечения к уголовной ответственности медицинских работников по данной части статьи. К примеру, в период за 2019–2021 год никто не привлекался по данной части статьи [4], а за период 1997–2019 год привлеклось к ответственности всего 2 человека. При этом, ежегодно пациенты подают большое количество жалоб и исков. Анализ судебной практики показывает, что суды в целом правильно подходят к квалификации, дел по ст. 124 УК РФ. Однако, можно заметить, перейдя к вопросу назначения наказания, зачастую выносят слишком мягкие приговоры [5, с. 14]. Интересно, что закон не указывает, какую именно помощь должен оказать больному субъект преступления, и даже среди исследователей конкретной точки зрения на данный момент нет [6, с. 84]. Комплексное изучение судебных решений по ст. 124 УК РФ, позволяет сделать вывод, что в большинстве случаев к уголовной ответственности привлекаются именно медицинские работники, но уточнение от законодателя, кто может быть субъектом преступления по данной статье, не было бы лишним.

Так, например, статья 129 Уголовного кодекса Республики Армении указывает на ответственность за неоказание помощи больному, не смотря на то, что формулировка диспозиции нормы схожа со ст. 124 УК РФ, УК Республики Армении разграничивает неоказание помощи больному и неисполнение или ненадлежащее исполнение профессиональных обязанностей лицами, осуществляющими медицинскую помощь и медицинское обслуживание (ст.130 УК Республики Армении)[7]. Данное позволяет сделать вывод, что субъектом такого преступления, как неоказание помощи больному, может быть не только медицинский работник.

Исходя из материалов судебной практики, становится ясно, что наибольшую трудность при квалификации оставления в опасности вызывает правовой анализ оценочных признаков данного состава преступления. Некоторые исследователи отмечают: «речь в данном случае идет о трудностях правовой оценки понятия поставления лица в опасное для жизни и здоровья состояние при авариях, но и при оценке других признаков, таких как по болезни, по старости, по малолетству, по причине беспомощности. Кроме того, в многочисленных примерах следственной и судебной практики обнаруживается, что трудности возникают и при оценке такого понятия, как – обязан иметь о нем «заботу» [8, с. 212].

Обратившись к теории уголовного права, понятие беспомощности охватывается довольно обширным списком состояний человека. Таким состоянием может быть обморожение, шок, и даже физическое недоразвитие, список таких состояний не является исчерпывающим. Ряд исследователей считает, что причины беспомощности человека могут быть индивидуальными или обусловлены объективными признаками [9, с. 12].

В заключении следует отметить, что в настоящее время действующий уголовный закон не закрепляет термин «венерическая болезнь», также не предусматривается перечень заболеваний, которые можно отнести к таковым, что на практике приводит к возникновению проблем с квалификацией соответствующих преступлений. Поэтому думается, что требуется закрепления определенного перечня венерических болезней, что позволит без трудностей отграничивать такие заболевания от других.

Также в силу практических трудностей определения субъекта преступления по ч.4 ст.122 УК РФ, можно рассмотреть возможность декриминализации данного состава преступления и введения административной ответственности за данное деяние, которая будет накладываться непосредственно на медицинскую организацию, халатность которой привела к заражению потерпевшего ВИЧ-инфекцией. Требуется указание законодателем, кто может выступать субъектом преступления по составу преступления, предусмотренного ст. 124 УК РФ. При этом, введение нового состава преступления, который будет предусматривать ответственность «за ненадлежащие оказание медицинской помощи» было бы правильным на пути совершенствования законодательства.

И последнее возникают практические трудности в определении субъекта преступления по ч.4 ст.122 УК РФ еще на стадии расследования уголовного дела. В этой связи, можно рассмотреть возможность декриминализации данного состава преступления и введения административной ответственности за данное деяние, которая будет накладываться непосредственно на медицинскую организацию, халатность которой привела к заражению потерпевшего ВИЧ-инфекцией.

Существует неопределенность, в определении субъекта преступления ст. 124 УК РФ, а также какую именно помощь должен оказать больному субъект преступления. Проблема может быть решена указанием законодателя, кто может выступать субъектом преступления по данному составу преступления, так как если субъектом преступления может являться не только медицинский работник, следовательно, и помощь должна оказываться не только медицинская (отказ работника аптеки предоставить телефон для вызова скорой помощи). Как показывает практика приговоры по ст.124 УК РФ необоснованно занижены.

Представляется, что разумным путем решения данной проблемы является введение дополнительного вида наказания, а именно лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, более того будет целесообразным сделать такой вид наказания бессрочным. При этом, введение нового, более конкретизированного, состава преступления, которым будет устанавливаться ответственность «за ненадлежащие оказание медицинской помощи» было бы правильным на пути совершенствования законодательства.

Список литературы

1. Дубовиченко С.В. Спорные вопросы субъективной стороны преступления в новом Постановлении Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности» / С.В. Дубовиченко // Инновационная наука. – 2017. – №1. – С. 126.

2. Дело 1–95/2019: Приговор Шумерлинского районного суда Чувашской Республики от 16 августа 2019 г. URL: https://sudact.ru/regular/doc/GVsPvyGB5kmr/ (дата обращения: 25.02.2022).

3. Подройкина И.А. Проблема установления субъективной стороны при квалификации заражения ВИЧ-инфекцией медицинским работником / И.А. Подройкина, А.М. Валуйскова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №2–2. С.170.

4. Сводные статистические данные о назначенном наказании по статьям УК РФ. URL: http://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/ug/t/14/s/17 (дата обращения: 23.03.2022).

5. Ильяшенко А.Н. Проблемные вопросы привлечения к уголовной ответственности за преступления, связанные с заражением лица ВИЧ-инфекцией вследствие ненадлежащего исполнения медицинским работником своих профессиональных обязанностей / А.Н. Ильяшенко// Вестник КРУ МВД России. – 2017. – №2 (36). – С.14.

6. Кулькин А.И. К вопросу об уголовной ответственности за неоказание помощи больному / А.И. Кулькин // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. – №2. – С. 84.

7. Уголовный кодекс Республики Армении от 18.04.2003 №3Р-528(ред. от 19.04.2020 №3Р-207).URL: http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1349&lang=rus#16

8. Чугунов А.А. К вопросу об уголовной ответственности за оставление в опасности / А.А. Чугунов, Е.С. Юрченкова // Вестник экономической безопасности. – 2019. – №3. – С. 212.

9. Карпова Н.А. О некоторых особенностях квалификации оставления в опасности / Н.А. Карпова // Актуальные вопросы развития правовой информатизации в условиях формирования информационного общества: сборник статей Международной научно-практической конференции. – М., 2018. – С. 12.

Захаркина Наталья Владимировна
студентка
Орешина Мария Викторовна
студентка
Онищенко Алёна Сергеевна
студентка
Макаров Владимир Алексеевич
студент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ВЛИЯНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНА НА УРОВЕНЬ ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Аннотация*: статья посвящена выявлению и научному обоснованию социально-экономических факторов, влияющих на уровень преступности в сфере незаконного оборота наркотических средств, посредством теоретического метода. Проанализированы статистические данные уровня преступности и социально-экономические показатели регионов с целью проверки гипотезы. Выявлено, что уровень преступности в сфере незаконного оборота наркотиков не имеет зависимости от уровня средней заработной платы на территории данных регионов, размера прожиточного минимума, уровня безработицы на данных территориях, а также численности студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры на десять тысяч человек населения.*

Ключевые слова*: преступление, незаконный оборот наркотических средств, социально-экономическое развитие, уровень преступности.*

Опираясь на тему нашей научной статьи, мы вывели гипотезу: «Отдельные показатели социально-экономического развития региона напрямую влияют на уровень преступности в сфере незаконного оборота».

В настоящей работе под отдельными показателями экономического развития региона понимаются такие аспекты, как уровень средней заработной платы на территории данных регионов, размер прожиточного минимума и уровень безработицы на данных территориях, а также численность студентов обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры на десять тысяч человек населения. Под уровнем преступности в нашей работе, в соответствие с учебником Савельевой О.Ю. понимается, число совершённых в течение определенного периода времени на конкретной территории преступлений в расчете на 100 тысяч, иногда на 10 тысяч либо на 1 тысячу человек, достигших возраста наступления уголовной ответственности [1, с. 22]. Под незаконным оборотом наркотических средств понимается совершение противоправных уголовных преступлений и административных правонарушений, имеющих высокую общественную опасность, выражающуюся в негативном воздействии на здоровье граждан, а также подрывающие морально-нравственные общественные ориентиры [2].

В нашей работе мы будем использовать теоретический метод доказательства данной гипотезы, то есть путем анализа научной и учебно-методической литературы, статистических данных, систематизации и обобщения результатов исследования. Следовательно, нам необходимо выделить ряд задач, для доказательства нашей гипотезы:

1. Изучить научную литературу, в которой описывается влияние отдельных социально-экономических показателей, влияющих на уровень преступности в сфере незаконного оборота наркотических средств.

2. Изучить официальные рейтинги некоторых регионов Российской Федерации по отдельным социально-экономическим показателям.

3. Выбрать из этих рейтингов несколько «развитых» регионов и несколько «отсталых» и изучить проблемы, связанные с преступностью в сфере незаконного оборота наркотиков в них, после чего выявить корреляцию, что чем выше уровень жизни в регионе, тем меньше в ней преступности в данной сфере и наоборот.

4. Сделать вывод о том, что на основе полученных данных, официальных фактов и выявленных закономерностей гипотеза была доказана и приняла значение теории, или была опровергнута и являлась ложным предположением.

Обосновывая нашу гипотезу, мы придерживаемся мнения Л.В. Готчиной и М.О. Авдеевым, что изучение образовательного уровня наркопреступников показало, что имеют среднее или незаконченное среднее образование 31% лиц, среднее профессиональное или еще обучаются – 44%, высшее или незаконченное высшее – 25%. Из этого следует, что преобладающее количество лиц, совершающих преступления, связанные с незаконным оборотом наркотических средств, не имеют высшего образования. То есть заметное меньшинство лиц, имеющих или получающих высшее образование, совершают преступления в данной сфере [3, с. 107–113].

Сергей Дмитриевич Гринько в своей научной работе приходит к выводу о том, что почти каждый третий (35,8%) до совершения преступления нигде не работал. Из числа осужденных за преступления в сфере незаконного оборота наркотиков более 70% не имели постоянного источника дохода, 55,7% из них были безработными. То есть большинство лиц совершающих преступления в данной сфере не имеют постоянного заработка и относятся к безработному населению [4].

Из этого можно сделать вывод, что на уровень преступности в сфере незаконного оборота наркотиков влияют все перечисленные в нашей гипотезе составляющие. Это означает, что динамика уровня преступности напрямую зависит от вышеуказанных аспектов.

Для того, чтобы понять является ли наша гипотеза верной, мы проведём анализ статистических данных на территории Ульяновской, Самарской и Саратовской областей. Анализ данных мы будем проводить по следующим показателям: уровень средней заработной платы на территории данных регионов, размер прожиточного минимума и уровень безработицы на данных территориях, а также численность студентов обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры на десять тысяч человек населения.

Для проведения сравнения мы взяли именно эти регионы Российской Федерации, потому как они схожи по общности территорий и месту своего расположения, вдоль течения реки Волги. Также они обладают и исторической общностью, в связи с тем, что их административные центры возникли в качестве городов-крепостей. Развитие торговых путей формировалось у всех этих регионов аналогичным образом, как и население.

Анализируя статистику, показателя уровня средней заработной платы, можно сделать ряд выводов:

1. На территории Самарской, Ульяновской и Саратовской областей наблюдается тенденция роста показателей средней заработной платы.

2. По показателю средней заработной платы первое место среди данных регионов занимает Самарская область, второе Саратовская и третье Ульяновская область, что прослеживается на сравнительной диаграмме показателей средней заработной платы регионов

3. Последнее место по данному показателю занимает Ульяновская область, что определяет её как наиболее бедный регион, из вышеперечисленных.

Проведём соответствующим образом анализ показателей среднего прожиточного минимума на душу населения между исследуемыми областями. Но сначала выявим данный показатель, используя статистические данные с 2018 года по 2020 год. При анализе такого показателя как прожиточный минимум на душу населения, мы можем заметить тенденцию у всех трёх областей к повышению данного показателя с 2018 г. по 2020 г. Самарская область занимает первое место, Ульяновская область занимает второе место, а Саратовская область третье.

Анализируя уровень безработицы в ранее обозначенных областях, можно сказать, что в данной статистике, меньший уровень безработицы имеет Самарская область, так же отличием показателей Самарской области является – стабильность. В статистике Ульяновской области заметны существенные изменения уровня безработицы за 3 года, преобладает тенденция роста уровня безработицы. На территории Саратовской области можно заметить значительно колеблющийся характер уровня безработицы за период трёх лет.

Данные статистики уровня безработицы на территориях Ульяновской, Самарской и Саратовской областей, позволяют нам вывести среднее значение уровня безработицы в каждом регионе и сравнить их между собой. По результатам сравнения можно отметить, что самый высокий уровень безработицы на территории Саратовской области, а самый низкий

уровень безработицы среди данных регионов в Самарской области. Самарская и Ульяновская область имеют примерно равные средние показатели безработицы за период трёх лет.

Проводя анализ статистических данных численности студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры на 10 000 человек населения, мы можем выделить среднее значение студентов высших учебных заведений за 3 года и на основании выведенных данных провести анализ статистических показателей регионов. Так среднее значение студентов высших учебных заведений в Самарской области является самым большим показателем среди сравниваемых регионов и превышает показатель по Ульяновской области более чем в 3 раза. Средний показатель по Саратовской области так же значительно отличается от показателей других субъектов, так показатель Саратовской области больше, чем в Ульяновской более чем в 2 раза, и меньше, чем в Самарской на 7,2. В общем и целом, самое большое количество студентов, получающих высшее образование в Самаре, а самое меньший показатель на территории Ульяновской области.

Для нашей дальнейшей работы нам необходимо рассчитать средний уровень преступности за три года на территории каждого выбранного нами региона, для этого нам потребуются следующие статистические данные: численность населения региона за каждый год и количество зарегистрированных преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, так же за каждый год.

Проведём ряд математических вычислений и выявим уровень преступности, в сфере незаконного оборота наркотиков на территории каждого региона следующим образом. Возьмём количество зарегистрированных преступлений, в сфере незаконного оборота наркотиков на территории Самарской, Ульяновской и Саратовской области, разделим их на общее число населения в данных регионах соответственно и умножим на 100 000 человек населения. В итоге у нас получается значение, которое и называется уровнем преступности, в сфере незаконного оборота наркотиков, на территории Самарской, Ульяновской и Саратовской областей.

По имеющимся у нас данным, касательно уровня преступности на территории обозначенных областей, мы можем дать сравнительную характеристику и выявить отношение данного показателя между исследуемыми регионами. Так, на территории Самарской области уровень наркопреступности отражён как самый высокий показатель из всех представленных, в рамках нашего исследования, регионов. Уровень наркопреступности в Самарской области составляет 128 единиц, что на 30 единиц больше, чем в Саратовской и на 36, чем в Ульяновской области. Соответственно Ульяновская область занимает третье место в данном рейтинге, по уровню наркопреступности, а Саратовская область второе. Но необходимо отметить, что всё-таки более схожими по данному показателю являются Ульяновская и Саратовская область, потому как отличие в их показателях всего лишь на 4 единицы, а Самарская область является бесспорным лидером по данному показателю.

На основании приведенного анализа показателей, нам представляется возможным вывести из всех отдельных показателей закономерность влияния, на уровень преступности, в сфере незаконного оборота наркотических средств. Определить, какой из показателей имеет влияние на уровень преступности, а какой не имеет значения. Так сравнивая показатели уровня преступности в сфере незаконного оборота наркотиков и средней заработной

платы населения на территории исследованных областей, можно проследить закономерность, что чем выше заработная плата населения, тем выше уровень преступности в сфере незаконного оборота наркотиков. Что касается зависимости уровня преступности в данной сфере от показателя прожиточного минимума – она не прослеживается. К такому же выводу можно прийти, сравнивая уровень преступности и показатели уровня безработицы в трех регионах. При данном анализе не прослеживается взаимосвязь между сравниваемыми показателями. Сравнив уровень преступности и численность студентов, можно сделать вывод, что по 2 показателям регионы распределились по аналогичным местам в рейтинге.

Таким образом, выведенная нами гипотеза является ложным предположением. Что позволяет нам понять, что уровень преступности в сфере незаконного оборота наркотиков не имеет зависимости от изученных нами социально-экономических показателей, в той зависимости, которую мы предполагали.

Список литературы

1. Криминология: электронное учеб.-метод. пособие / О.Ю. Савельева, – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2019.

2. Буракова Е.Е. Понятие незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ / Е.Е. Буракова, И.И. Кукса // Научные исследования. – 2020. – №1 (32).

3. Готчина Л.В. Криминалистическая характеристика личности молодого наркопреступника / Л.В. Готчина // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2011. – №1 (49).

4. Сергей Д.Г. Состояние преступности в сфере незаконного оборота наркотиков и ее предупреждение / Д.Г. Сергей // Закон и право. – 2020. – №1.

Лукашевич Светлана Владимировна
канд. юрид. наук, заведующая кафедрой
Ильина Виктория Владимировна
студентка

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЛЕТОВ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация*: в статье рассмотрена ответственность за преступление, предусмотренное статьей 271 Уголовного Кодекса Российской Федерации, а также подробно раскрыты элементы и признаки состава вышеуказанного правонарушения. Научная новизна обусловлена ситуацией в мире, связанной с закрытием воздушного пространства для Российской Федерации.*

Ключевые слова*: закрытие воздушного пространства, уголовная ответственность, нарушение правил, международные полеты.*

В настоящее время актуальной темой, по которой ведутся массовые обсуждения, является закрытие воздушного пространства для самолётов российских авиакомпаний.

В связи с последними событиями многие страны мира активно закрывают воздушное пространство для России. Это касается не только взлёта и посадки самолётов, но и совершения движения по маршруту над территориями, установившими данный запрет.

Российская Федерация ввела ответные меры и запретила самолетам (по состоянию на 28 февраля 2022 года) 36 государств выполнять полеты над территорией данной страны [1].

Закрытие воздушного пространства поведет за собой множество отрицательных последствий: резкое падение экономики как стран Европейского союза, так и других мировых государств, в том числе и Российской Федерации; упадку авиастроительной отрасли; прекращению авиасообщения между некоторыми странами и другим.

Возникают вопросы правомерности этих действий и регулирования наказания за совершение полетов на территориях, закрывших воздушное пространство.

Отвечая на первый вопрос, необходимо обратиться к Воздушному Кодексу Российской Федерации, который указывает в статье 17 о законном запрещении и ограничении в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, использования воздушного пространства или отдельных его районов [2].

Диспозиция данной статьи бланкетная, она отсылает к более точно регламентирующему данный момент нормативному правовому акту: Постановлению Правительства РФ от 11.03.2010 N 138 «Об утверждении Федеральных правил использования воздушного пространства Российской Федерации» [3]. В нем указывается, какой орган устанавливает запрет и ограничение полетов, какие есть исключения и другие вопросы.

В данной научной статье подробнее будет рассмотрен второй вопрос, касающийся ответственности за нарушение запрета на осуществление полетов в закрытом воздушном пространстве.

В Уголовном Кодексе Российской Федерации содержится статья, устанавливающая ответственность за нарушение правил международных полетов. Статья 271 УК РФ содержит перечень наказаний, которые назначают за нарушения правил перелетов в воздушном пространстве РФ [4].

Преступление, предусмотренного статья 271 Уголовного кодекса Российской Федерации, относится к посягательствам, нарушающим международные конвенции, в которых участвует Российская Федерация, поэтому оно относится к конвенционным транспортным преступлениям. Данные преступления обладают отличительной особенностью, по причине того, что затрагивают интересы различных стран, могут совершаться на территории, не находящейся под юрисдикцией какого-либо государства, а также обладают спецификой действия уголовного закона в пространстве.

Правонарушение по статье 271 Уголовного кодекса Российской Федерации признается опасным, поскольку в случае нарушения правил использования воздушного пространства России может привести к общественно опасным последствиям, а именно причинению крупного ущерба, тяжкого вреда здоровью и даже смерти значительному количеству людей.

В настоящее время заметно возросло внимание международных организаций к международному воздушному транспорту в связи с резким падением уровня безопасности полетов. Отмечается, что большинство

авиационных происшествий и серьезных инцидентов произошли из-за недостатков в организации и выполнении полетов, невыполнения сертификационных требований, предъявляемых к эксплуатантам воздушного транспорта, нарушение экипажами установленных правил полетов, загрузки воздушных судов, превышения их взлетной массы, провоз неоформленных в установленном порядке пассажиров и груза.

В актуальной редакции Уголовного Кодекса Российской Федерации статья 271 имеет следующий вид: «Несоблюдение указанных в разрешении маршрутов, мест посадки, воздушных ворот, высоты полета или иное нарушение правил международных полетов – наказываются штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо арестом на срок от трех до шести месяцев с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового».

В рассматриваемой статье важное значение имеет понятие «международный полет», но статья 271 Уголовного Кодекса Российской Федерации не содержит точного определения вышеуказанному понятию, поскольку диспозиция нормы бланкетная. Пункт 1 статьи 79 Воздушного кодекса Российской Федерации даёт официальное определение данного термина: «Международный полет воздушного судна – полет воздушного судна в воздушном пространстве более чем одного государства».

Важно отметить, что в Российской Федерации отсутствует единый акт, именуемый «правила международных полетов», поэтому для уяснения характера общественно опасного деяния необходимо обратиться к целому ряду подзаконных нормативных актов, регламентирующих порядок и процедуру осуществления международных полетов.

На сегодняшний день полеты в воздушном пространстве Российской Федерации выполняются *с учетом следующих законодательных актов*:

1. Воздушный кодекс РФ как основной источник права, регулирующий отношения в сфере использования воздушного пространства РФ и деятельности в сфере авиации.

2. Закон РФ «О Государственной границе Российской Федерации» от 01.04.1993 N 4730–1.

3. Постановление Правительства РФ от 11.03.2010 N 138 «Об утверждении Федеральных правил использования воздушного пространства Российской Федерации».

4. Сборники аэронавигационной информации РФ, содержащие сведения постоянного и временного (более 3-х месяцев) характера по аэродромам, воздушным трассам, радиотехническим средствам навигации, управления и посадки, метеоминимумам аэродромов, находящихся на территории Российской Федерации, стран СНГ и дальнего зарубежья [5].

5. Международные договоры, заключенные РФ с другими странами, касаемо правил полетов над этими территориями.

6. Общепринятые нормы и принципы международного права в этой области. Одной из значимых организаций, устанавливающей международные нормы гражданской авиации, является специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, целью которого состоит в удовлетворении потребности населения в безопасном, регулярном,

эффективном и экономичном международном воздушном транспорте и обеспечении безопасного и планомерного роста международной гражданской авиации во всем мире – Международная организация гражданской авиации (ИКАО) [6].

Как известно, многие страны пользуются в отношении правил полетов в воздушном пространстве принципом государственного суверенитета над воздушным пространством, заключающийся в самостоятельном установлении каждым государством правил полетов любых воздушных судов, находящихся в пределах его территории.

Устанавливается, что по общему правилу правовой режим воздушного пространства определяется в той или иной степени правовым режимом территории, над которой оно расположено. Но в случае выполнения полета над территориями открытого моря, международными проливами, не перекрывающимися территориальными водами прибрежных государств, над Антарктикой устанавливается международно-правовой режим. В таком случае государства не могут устанавливать либо применять свои правила полетов, а обязаны придерживаться норм, регулирующих порядок использования международного воздушного пространства.

В юридической литературе имеются самые разнообразные взгляды на *объект преступления*, предусмотренного статьей 271 УК РФ. Большинство специалистов придерживаются точки зрения, что основным объектом этого преступления являются общественные отношения в сфере международной аэронавигации. Непосредственным объектом является порядок совершения международного полета. Непосредственным объектом противоправного деяния могут выступать общественные отношения, обеспечивающие безопасность движения воздушного транспорта на международных авиалиниях, дополнительный непосредственным объект – неприкосновенность государственных границ [7].

Прежде чем перейти к рассмотрению объективной стороны преступления по статье 271 УК РФ необходимо отметить, что гражданские воздушные суда России осуществляют международные полеты по разрешениям, выдаваемым в установленном порядке. Что касается полетов иностранных воздушных судов в воздушном пространстве России, они допускаются на основании и в соответствии с условиями международных договоров, специальных разрешений на совершение разовых полетов. Документы гражданских воздушных судов иностранных государств признаются действительными на территории РФ, если они соответствуют международным авиационным стандартам, признаваемым Россией.

При пересечении государственной границы РФ без соответствующего разрешения компетентных органов или совершении иного нарушения правил перелета через государственную границу РФ и порядка использования ее воздушного пространства, воздушное судно признается судном-нарушителем и принуждается к посадке, если не подчиняется требованиям органов, контролирующих полеты. В таком случае судно-нарушитель должно произвести посадку в указанном месте. После посадки и выяснения причин нарушения разрешение на дальнейшее выполнение полета выдается в установленном порядке органом управления воздушным движением.

Таким образом, *объективная сторона* данного состава преступления выражается в несоблюдении правил международных полетов. Данное

общественно опасное деяние выражается как в форме действия, так и в форме бездействия, влекущие несоблюдение указанных в разрешении маршрутов, мест посадки, воздушных ворот, высоты полета или иных нарушениях правил международных полетов. К таким действиям относят:

1) изменение номера рейса в период выполнения полетов;

2) осуществление полета не в тот день недели;

3) отклонение от аэропортов вылета и посадки, времени прибытия и отправления в каждом пункте (в том числе, относящемся к участкам рейса с коммерческими правами, пунктам технических посадок и посадок с правом «Stop-over»);

4) отклонение от маршрута полета в воздушном пространстве Российской Федерации, в том числе от точки входа, расчетного времени входа (UTC), скорости полета и эшелоне в точке входа в воздушное пространство Российской Федерации, а равно от точки выхода, расчетного времени выхода (UTC), скорости полета и эшелоне в точке выхода из воздушного пространства РФ [8].

К несоблюдению правил международных полетов относят нарушение правил поддержания постоянной связи с органом обслуживания воздушного движения, поскольку в связи с уведомлением, направленным Российской Федерацией в ИКАО, все воздушное пространство России является контролируемым.

В статье 271 УК РФ присутствует термин «иное нарушение правил международных полетов». Он подразумевает действие или бездействие, приводящее к нарушению положений, изложенных в нормативных правовых актах, которые содержат правила осуществления международных полетов. К таким действиям относятся, например, вылет или влет в Россию с просроченным разрешением; не на том типе судна, которое предусмотрено разрешением; сбрасывание на землю грузов и парашютистов; принятие на территории РФ на борт пассажиров, багажа, груза и почты для перевозки на территорию иностранного государства, когда это не предусмотрено международным договором или специальным разрешением; пролет государственной границы без радиосвязи и другие.

При рассмотрении преступления, предусмотренного статьей 271 УК РФ, выявляется, что не существует единого понимания *субъекта данного преступления*. Советская правовая доктрина однозначно относила к субъекту нарушения правил международных полетов только членов экипажа воздушного судна, ответственных за соблюдение правил международных полетов. В отличии от этого мнения, встречаются взгляды о том, что субъектами этого преступления могут быть авиадиспетчеры, а заслуженный деятель науки РФ, доктор юридических наук Александр Иванович Коробеев высказывает точку зрения, что даже пассажиры могут быть субъектом преступления по статье 271 УК РФ [9]. Но несмотря на такое разнообразие мнений, большинство специалистов придерживаются мнения, что субъектом данного преступления могут быть только члены экипажа воздушного судна.

Субъективная сторона состава преступления, предусмотренного статье 271 УК РФ, характеризуется прямым умыслом: лицо осознает, что нарушает правила международных полетов и желает этого. Данную точку зрения поддерживает Александр Иванович Коробеев. Активный участник всероссийских и международных научных конференций отмечает, что «с

субъективной стороны преступление предполагает вину в форме только умысла. Конструкция нормы такова, что исключает неосторожное отношение субъекта к нарушению правил международных полетов». Александр Иванович указывает, что некоторые специалисты допускают и неосторожную форму вины при совершении данного преступления [10]. На этом основании представляется правильным говорить о том, что субъективная сторона состава преступления, предусмотренного статьей 271 УК РФ, имеет как умышленную форму вины, так и неосторожную.

Мотив и цель на квалификацию деяния по статье 271 УК РФ не влияют. Однако при наличии соответствующих мотивов, целей и других признаков действия виновных, нарушивших правила международных полетов, требуют дополнительной квалификации по совокупности со статьями 275, 276 или 281 УК РФ. Если нарушение правил международных полетов сопряжено с совершением контрабанды (ст. 226.1, 229.1 УК РФ), террористическим актом (ст. 205 УК РФ), захватом заложников (ст. 206 УК РФ), угоном воздушного судна (ст. 211 УК РФ), то деяние квалифицируется по совокупности преступлений.

В зависимости от особенностей конструкции данный состав преступления является *формальным*. Оно признается оконченным с момента нарушения правил международных полетов, независимо от того, наступили или нет какие-либо последствия этого нарушения. Субъект преступления может понести уголовную ответственность по совокупности статей 271 и 263 УК РФ в случае наступления последствий в виде тяжкого вреда здоровью человека, гибели людей, сопряженных с нарушением правил безопасности движения и эксплуатации воздушного транспорта в результате нарушения правил международных полетов.

Нарушение правил международных полетов влечет за собой уголовную ответственность в виде следующих наказаний:

1) штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев;

2) арестом на срок до шести месяцев с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

Наказание выбирается судом после рассмотрения всех обстоятельств происшествия и с учетом отягчающих и смягчающих факторов.

Следует отметить, что уголовная ответственность по статье 271 УК РФ не наступает в случаях, когда несоблюдение правил эшелонирования, маршрута полета, мест посадки, высоты полета, воздушных ворот и других требований режимных правил, границ воздушного пространства было следствием стихийного бедствия, аварии воздушного судна или иных причин, не зависящих от пилота.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что нарушение правил международных полетов является общественно опасным деянием и влечет за собой уголовную ответственность по статье 271 УК РФ. Объектом данного преступления являются общественные отношения, возникающие в сфере управления воздушным движением и использования воздушного пространства при выполнении международных полетов. Объективная сторона преступления характеризуется тем, что нарушаются правила международных полетов. Опасность для общества в данном случае

заключается в возникновении серьезных авиакатастроф, уносящих жизни многих людей. В ходе исследования возникла проблема определения субъекта преступления, но несмотря на такое разнообразие мнений, большинство специалистов придерживаются мнения, что им могут быть только члены экипажа воздушного судна. С субъективной стороны нарушение правил может быть как умышленным, так и неосторожным. Таким образом, установление ответственности за нарушение правил международных имеет своей целью обеспечение безопасности использования воздушного пространства самолетами и прочими летальными аппаратами во избежание многих негативных последствий.

Список литературы

1. Информационное сообщение Федерального агентства воздушного транспорта от 28 февраля 2022 г // СПС «Гарант».

2. Воздушный кодекс Российской Федерации» от 19.03.1997 N 60-ФЗ (ред. от 14.03.2022) СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13744/ (дата обращения: 25.04.2022).

3. Постановление Правительства РФ от 11.03.2010 N 138 «Об утверждении Федеральных правил использования воздушного пространства Российской Федерации» (ред. от 02.12.2020) // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_98957/ (дата обращения: 25.04.2022).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 25.04.2022).

5. Сборники аэронавигационной информации (полетные) [Электронный ресурс]. URL: http://www.caica.ru/sborniks/ (дата обращения: 25.04.2022).

6. «Конвенция о международной гражданской авиации» (заключена в г. Чикаго 07.12.1944) (с изм. от 26.10.1990) // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133602/ (дата обращения: 25.04.2022).

7. Подройкина И.А. Уголовное право. Т. 1 общая часть / И.А. Подройкина. – М., Юрайт, 2015. – 590 с.

8. Юрьев С.С. Современная судебная практика об уголовной ответственности за нарушение правил международных полетов / С.С. Юрьев // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. – 2009. – №144. – С. 108–117.

9. Коробеев А.И. Транспортные преступления / А.И. Коробеев. – М., Литрес, 2015. – 540 с.

10. Лебедев В.М. Комментарий к Уголовному кодексу РФ в 4 т. Том 1. Общая часть / В.М. Лебедев. – М., Юрайт, 2022. – 316 с.

11. Щербакова Н. Уголовная ответственность за нарушение правил международных полетов по статье 271 ук рф – 2021 / Н. Щербакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://prestima.ru/blog/ugolovnaya-otvetstvennost-za-narushenie-pravil-mezhdunarodnyh-poletov-po-state-271-uk-rf/ (дата обращения: 04.05.2022).

Скрипель Владимир Александрович
канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

DOI 10.31483/r-102459

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ПОСРЕДНИЧЕСТВУ ВО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВЕ В НЕЗНАЧИТЕЛЬНОМ РАЗМЕРЕ

Аннотация*: статья посвящена вопросам противодействия посредничеству во взяточнистве. На основе анализа статистики преступлений коррупционной направленности, уголовного законодательства, судебной практики и научных публикаций делается вывод о сохранении общественной опасности посредничества во взяточничестве в незначительном размере (то есть в сумме, не превышающей 25 тыс. рублей). При этом минимальный порог уголовно наказуемого посредничества в даче или получении взятки исключает преступность этого деяния в незначительном размере. В целях противодействия посредничеству во взяточничестве в сумме, не превышающей 25 тыс. рублей, предлагается рассмотреть возможность исключения значительного размера взятки в ст. 291.1 УК РФ либо использования административной преюдиции.*

Ключевые слова*: противодействие коррупции, посредничество во взяточничестве, незначительный размер взятки, административная преюдиция.*

Среди коррупционных преступлений наиболее распространенным и опасным является взяточничество. Оно посягает на основы государственной власти, нарушает нормальную управленческую деятельность государственных и муниципальных органов и учреждений, подрывает их авторитет, деформирует правосознание граждан, создавая у них представление о возможности удовлетворения личных и коллективных интересов путем подкупа должностных лиц, препятствует конкуренции, затрудняет экономическое развитие [8].

Несмотря на принимаемые государством меры (совершенствование антикоррупционного законодательства, осуществление контроля и надзора за доходами должностных лиц, привлечение виновных к ответственности), коррупция в нашей стране сохраняется на высоком уровне.

Так, согласно сведениям Генеральной прокуратуры Российской Федерации о состоянии преступности за январь – декабрь 2021 года зарегистрировано свыше 35 тыс. преступлений коррупционной направленности. Это на 13,8% больше, чем в 2020 году. Более половины из них составляют факты взяточничества (18,6 тыс.), число которых возросло на четверть [3].

Следует обратить внимание на то, что такого рода правонарушения обладают повышенной латентностью, поэтому сложно по имеющейся учётной информации в полной мере судить о ситуации с коррупцией в стране. Вместе с тем увеличение статистических показателей преступлений может быть связано не столько с их реальным количеством, сколько с эффективностью уголовной политики государства [4, с. 20].

Какова реальная доля скрытой коррупции доподлинно не известно. Однако, например, только в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, согласно результатам исследования, проведённого в 2021 году экспертами Высшей школы экономики, объем взяток составляет треть доходной части бюджета России (6,6 трлн рублей) [13].

Зачастую коррупционеры при совершении незаконных сделок прибегают к услугам посредников. Для противодействия этому в 2011 году в Уголовный кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ) включена ст. 291.1 «Посредничество во взяточничестве», правоприменительная практика по которой постоянного увеличивалась, и за 2021 год составила 1 727 расследованных преступлений и 1 021 уголовных дел, направленных в суд с обвинительным заключением, обвинительным актом, обвинительным постановлением [3].

Особенностью ст. 291.1 УК РФ является то, что она устанавливает ответственность за два самостоятельных состава преступления, которые закреплены соответственно в частях 1–4 (посредничество во взяточничестве с разными квалифицирующими признаками) и части 5 (обещание или предложение посредничества во взяточничестве).

В целях дальнейшего изучения выбранной темы представляется верным исследовать вопросы законодательного установления границы преступного поведения и правоприменительной практики посредничества во взяточничестве.

Согласно диспозиции части 1 рассматриваемой статьи уголовного закона под посредничеством во взяточничестве понимается непосредственная передача взятки по поручению взяткодателя или взяткополучателя либо иное способствование взяткодателю и (или) взяткополучателю в достижении либо реализации соглашения между ними о получении и даче взятки в значительном размере.

Проведенный анализ уголовного законодательства, судебной практики и научных публикаций позволяет прийти к выводу, что именно размер взятки является определяющим в квалификации указанного деяния как преступного.

Значительным размером взятки, как закреплено в примечании 1 к статье 290 УК РФ, признаются сумма денег, стоимость ценных бумаг, иного имущества, услуг имущественного характера, иных имущественных прав, превышающие 25 тыс. рублей.

По мнению П.С. Яни, ограничение законодателем пределов действия нормы путём отнесения признака значительного размера к основному составу посредничества трудно объяснить чем-то иным, кроме как желанием декриминализировать посредничество в меньшем размере [14, с. 24–25].

Вывод учёного делается на основании судебной практики, существующей до включения в УК РФ ст. 291.1. Например, Определений Верховного суда РФ от 18 февраля 2004 г. №34–004–4, от 8 мая 2007 г. №19–007–20, от 10 ноября 2011 г. №24-Д11–5, в которых непосредственная передача взятки (так называемое «физическое посредничество») ранее расценивалось как пособничество в получении либо даче взятки. При этом лица, фактически совершавшие деяния, которые сегодня квалифицируются как посредничество во взяточничестве (только в размере, не превышающем 25 тыс. рублей), уголовной ответственности не избегали.

На сегодняшний день Верховный Суд РФ не поддержал практику привлечения к ответственности посредников в даче или получении взятки в незначительном размере в качестве пособников взяткодателей или взяткополучателей (со ссылкой на ч. 5 ст. 33, ст. 290, 291 УК РФ).

Так, согласно разъяснениям высшей судебной инстанции [7, ответ на вопрос 2.4], в соответствии со ст. 291.1 УК РФ, а также примечанием к ст. 290 УК РФ, уголовная ответственность установлена только за посредничество во взяточничестве, если размер взятки является значительным (превышает 25 тыс. рублей).

Следовательно, высшая судебная инстанция исключила возможность квалификации случаев посредничества во взяточничестве вне зависимости от размера взятки по каким-либо статьям УК РФ, кроме ст. 291.1, подтвердив исключительное применение последней по делам о посредничестве во взяточничестве [11, с. 55].

Таким образом, установив минимальный порог уголовно наказуемого посредничества в даче или получении взятки, законодатель тем самым упразднил преступность этого деяния в незначительном размере (то есть в сумме, не превышающей 25 тыс. рублей).

Однако на практике достаточно часто встречаются случаи, когда посредничество во взяточничестве совершается в меньшем размере. Косвенно это подтверждается тем, что в каждом третьем случае дачи или получения взятки в 2021 году её размер не превышал 10 тыс. рублей (+33,3%, 7 тыс.) [3]. Особенно это проявляется в коррупционных преступлениях в сфере здравоохранения, образования, деятельности правоохранительных органов [5, с. 165].

Такое посредничество В.М. Баранов относит к одному из самых распространенных подобного рода фактов коррупционного поведения. По его мнению, законодатель не в полной мере оценил реальную общественную опасность «незначительного» посредничества. Ведь при его совершении страдают не только интересы государственной службы и службы в органах местного самоуправления, но и сложившийся порядок в сфере управления, а также права и законные интересы граждан и организаций. Кроме того, как и посредничество при значительном размере взятки, данное деяние способствует иным преступлениям, совершаемым при подкупе, а значит, криминализация указанного деяния будет соответствовать потребностям борьбы с коррупцией на современном этапе [1. с. 82].

Такого же мнению придерживаются и другие правоведы, изучавшие этот вопрос. В частности, М.Н. Копылов и Ю.Б. Гаврюшкин считают, что посредничество во взятке, размер которой менее 25 тыс. рублей, не менее общественно опасно, поэтому считают необходимым исключить в ст. 291.1 УК РФ указание на посредничество во взяточничестве в значительном размере [5, с. 165]. М.О. Лепихин предлагает внести изменения в ст. 291.1 УК РФ, исключающие из диспозиции части 1 указание на обязательный значительный размер предмета взятки, и перенести этот элемент в часть 2 [6, с. 114].

Хотелось бы отметить, что посредничество во взяточничестве до появления в УК РФ существовало как уголовно наказуемое деяние в УК РСФСР 1922, 1926 и 1960 гг. УК РФ 1996 г. изначально не содержал нормы, предусматривающей отдельную ответственность за посредничество во взяточничестве, и лишь спустя 15 лет законодатель счел необходимым повторить опыт прошлых лет и ввести в действие ст. 291.1 УК РФ [6, с. 112].

Анализ зарубежного уголовного законодательства показал, что в качестве самостоятельного состава преступления уголовная ответственность за посредничество во взяточничестве предусмотрена в таких государствах, как Германия, Китай, Япония. В уголовном законодательстве ряда стран ближнего зарубежья также закреплена ответственность за посредничество во взяточничестве (Беларусь, Латвия, Эстония, Казахстан и других) [10, с. 77].

В некоторых странах нормы Особенной части уголовного закона прямо не предусматривают ответственность за посредничество во взяточничестве. Однако в Общей части уголовного закона содержится указание на усиление ответственности за особое подстрекательство (УК Республики Корея, УК Франции) [5, с. 163–165].

Кроме того, анализ уголовного законодательства зарубежных стран, предусматривающих посредничество во взяточничестве как преступление, показал, что ни в одном из них нет указания на его размер [5, с. 165].

Таким образом, уже на протяжении 10 лет вопросы противодействия посредничеству во взяточничестве в незначительном размере являются предметом научных дискуссий. Однако законодательных решений до настоящего времени не принято. Посредники в даче либо получении взятки в размере, не превышающем 25 тыс. рублей, остаются безнаказанными.

В связи с этим предлагается рассмотреть иной подход к противодействию посредничеству во взяточничестве в незначительном размере – установление за него административной ответственности и применение мер уголовно-правового воздействия за повторное совершение в период действия административного наказания.

В теории уголовного права такой подход называется «административной преюдицией» [2; 12]. Его особенность состоит в том, что лицо привлекается к уголовной ответственности за повторное деяние с признаками административного правонарушения, за которое оно считается подвергнутым административному наказанию.

Возможности применения норм с административной преюдицией были достаточно широкими. Так, в УК РСФСР 1960 г. (по состоянию на 31 декабря 1996 г.) они предусматривались в 28 статьях, что составляло почти 10% от общего числа статей Особенной части.

УК РФ 1996 года в своей первоначальной редакции норм с административной преюдицией не содержал, поскольку, по мнению разработчиков его проекта, преступность деяния должна определяться только уголовным законом [2, с. 3].

Однако уже с 2011 года в российском уголовном законодательстве стали появляться такие нормы. Вероятно поводом к изменениям послужило Послание Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 ноября 2009 г., в котором говорится о том, что «в уголовном законе следует шире использовать так называемую административную преюдицию, то есть привлекать к уголовной ответственности только в случае неоднократного совершения административного правонарушения» [9].

На сегодняшний день в российском уголовном законодательстве выделяются отдельные составы преступлений с административной преюдицией, например, ст. 116.1 УК РФ (нанесение побоев лицом, подвергнутым

уголовному наказанию), ст. 151.1 УК РФ (розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции, если эти деяния совершены неоднократно), ст. 157 УК РФ (неуплата средств на содержание детей или нетрудоспособных родителей, если эти деяния совершены неоднократно), ст. 158.1 УК РФ (мелкое хищение, совершенное лицом, подвергнутым административному наказанию) и другие.

Борьба с коррупцией заключается в осуществлении системы мер уголовно-правового, криминологического, воспитательного и другого воздействия. В связи с этим, почему бы не рассмотреть возможность использования административной преюдиции в противодействии посредничеству во взяточничестве в незначительном размере.

Кроме того, в целях соблюдения баланса ответственности для участников сходных по своей природе преступлений представляется верным аналогичные походы рассмотреть в отношении противодействия посредничеству в коммерческом подкупе, предусмотренному ч. 1 ст. 204.1 УК РФ. Так как в диспозиции этой статьи также предусмотрен обязательный значительный размер предмета коммерческого подкупа (на сумму, превышающую 25 тыс. рублей). И вопросы квалификации действий посредника при незначительном размере коммерческого подкупа тоже существуют.

Список литературы

1. Баранов В.М. Зоны повышенного риска в деятельности органов государственной власти в ракурсе презумпции виновности чиновников / В.М. Баранов // Журнал российского права. – 2013. – №2. – С. 76–83.

2. Богданов А.В. Административная преюдиция в уголовном праве: автореферат дис. … канд. юрид. наук. – М, 2019.

3. Ежемесячный сборник о состоянии преступности в России за январь-декабрь 2021 года // портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации. URL: http://crimestat.ru/analytics.

4. Иншаков С.М. Латентная преступность как показатель эффективности уголовной политики / С.М. Иншаков // Российский следователь. – 2008. – №14. – С. 20–23.

5. Копылов М.Н. Уголовная ответственность за посредничество во взяточничестве в зарубежных странах / М.Н. Копылов, Ю.Б. Гаврюшкин // Вестник РУДН, серия Юридические науки. – 2013. – №2. – С. 162–167.

6. Лепихин М.О. Посредничество во взяточничестве в свете дополнений, внесенных в Уголовный кодекс РФ / М.О. Лепихин // Актуальные проблемы российского права. – 2017. – №4. – С. 110–116.

7. Ответы на вопросы, поступившие из судов, по применению федеральных законов от 3 июля 2016 г. №323-ФЗ – 326-ФЗ, направленных на совершенствование уголовной ответственности за коррупционные преступления и преступления экономической направленности, а также оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 28 сентября 2016 г.) // СПС «Гарант».

8. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 9 июля 2013 г. №24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях» // СПС «Гарант».

9. Послание президента России Д. Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации // Российская газета. – 2009. – №214(5038). URL: https://rg.ru/2009/11/13/poslanie-tekst.html (дата обращения: 15.05.2022).

10. Рогова Е.В. Мнимое и реальное ужесточение уголовной ответственности за посредничество во взяточничестве / Е.В. Рогова, Р.А. Забавко // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – №4. – С. 76–83.

11. Соколов М.А. Вопросы квалификации посредничества во взяточничестве / М.А. Соколов, Д.А. Мелешко // Законность. – 2019. – №8. – С. 54–58.

12. Эргашева З.Э. Административная преюдиция в уголовном праве: автореферат дис. … канд. юрид. наук. – М, 2019.

13. Эксперты ВШЭ оценили объем взяток при госзакупках в треть доходной части бюджета России [Электронный ресурс] // Коммерсант. 2021. URL: https://www.kommersant.ru/doc/5140174 (дата обращения: 12.05.2022).

14. Яни П.С. Проблемы квалификации посредничества во взяточничестве / П.С. Яни // Законность. – 2013. – №2. – С. 24–29.

Суровикина Юлия Витальевна
студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПУБЛИЧНЫЕ ПРИЗЫВЫ К РАЗВЯЗЫВАНИЮ АГРЕССИВНОЙ ВОЙНЫ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация*: автор в статье рассматривает подробно состав и квалифицирующие признаки преступления, предусмотренного ст. 354 Уголовного кодекса РФ, и определяет недостатки в правовом регулировании данной нормы закона.*

Ключевые слова*: агрессивная война, война, призывы к войне, преступления против мира и безопасности человечества.*

Сегодняшняя обстановка в мире характеризуется как неспокойная, поэтому становится актуальной проблема борьбы с преступлениями против мира и безопасности человечества. За 2018 и 2019 годы было осуждено 1416 граждан за совершение преступлений, предусмотренных гл. 34 УК РФ. Из них 253 человека приговорены к уголовному наказанию в виде лишения свободы,532 человека – к лишению свободы условно и 625 человек – к иным видам уголовного наказания, не связанным с лишением свободы.

В главе 34 уголовного закона, посвященной преступлениям против мира и безопасности человечества содержится 10 статей. Преступления, предусмотренные указанной главой, считаются международными преступлениями в виду того, что при совершении уголовно-наказуемого деяния происходит посягательство на международные отношения, что соответственно сказывается на том, что затрагиваются интересы многих государств [1].

Задача каждого государства состоит не в том, чтобы бороться за власть или территорию с другими государствами, наоборот, каждое государство должно стремиться к укреплению мира и безопасности всего человечества. В связи с этим, государства между собой должны не развязывать войну, а создавать, поддерживать и укреплять крепкие взаимоотношения, основанные на равноправии и сотрудничестве. Особый интерес представляет такой состав преступления, среди всех преступлений, направленных против мира и безопасности человечества, обозначенных в УК РФ, как публичные призывы к развязыванию агрессивной войны.

Данное преступление отличается повышенной общественной опасностью, в виду того, что осуществление публичных призывов к военным действиям способствуют формированию в государстве, в котором осуществляются такие призывы, и соответственно среди населения негативной социально-психологической атмосферы. Все население или отдельная его часть фокусируют все свои мысли о предстоящей войне. Так посредством публичных призывов к ведению агрессивной войны энергию массы людей можно подчинить агрессивному массовому психозу, а, как известно, такое моральное состояние губительно для всего. В виду этого, мировое сообщество уже давно признало, что любая агрессия, а также публичные призывы к войне не допустимы.

Объект рассматриваемого нами преступления – мир между государствами. Объективная сторона преступления заключается в совершении действий, заключающихся в публичных призывах к развязыванию агрессивной войны. При этом для установления состава преступления не играет роли, в какой форме осуществлялся призыв к войне. Призывы могут заключаться в публичном приглашении всех граждан выразить свое идеологическое согласие на ведение агрессивной войны. А также наоборот может осуществляться вербовка сограждан, заключающаяся в выражении угрожающих требований соблюдать и следовать достижению конкретной цели.

Особый интерес представляет тот факт, что законодатель в формулировке статьи говорит именно об агрессивной войне, а не просто о развязывании войны. На наш взгляд, данная формулировка является не совсем корректной, не обязательно указание на развязывание именно агрессивной войны, ведь когда лицо, действуя в нарушение уголовного законодательства, публично призывает к войне, в его выступлении может не содержаться указания на то, что война будет именно агрессивной. Зачастую, в публичном выступлении, обращении, послании речь идет только о намерении бороться за отстаивание своих законных прав и интересов, о намерении защищаться от противостояния со стороны другого государства, избавиться от гнета и ограничений для установления мировой справедливости.

В целом, если подробнее рассмотреть значение понятие «развязывание» войны, то под этим термином понимается совершение определенных действий, в нашем случае призыва для того, чтобы началась война. А поскольку война будет начата по призыву, ее уже не следует считать оборонительной. Кроме этого, следует иметь в виду, что на сегодняшний день под гнетом другого государства не находится ни один народ, рабство давно искоренено, а значит любая война, которая начнется из-за публичных призывов будет являться агрессивной.

Субъект данного преступления – общий. Совершить преступление может любое лицо, которое достигло к моменту совершения преступления шестнадцатилетнего возраста. В то же время, в ч. 2 ст. 354УК РФ содержится указание на то, если такое преступление совершит государственный служащий, то есть лицо, наделенное определенными властными государственными полномочиями, за это следует повышенная уголовная ответственность. Связано это с тем, что действия лица, наделенного властными полномочиями, могут повлечь больший ущерб относительно масштабности развязываемой войны. Всему мировому сообществу, а не только народу одного или нескольких государств будет причинен непоправимый ущерб в случае начала войны. Кроме этого квалифицирующего

признака, влекущего за собой повышенную уголовную ответственность, в ч. 2 рассматриваемой нами статьи уголовного закона обозначен также и второй квалифицирующий признак, коим является использование средств массовой информации для того, чтобы совершить публичные призывы для достижения конкретной цели – развязыванию агрессивной войны.

При анализе различной правовой литературы, посвященной исследованию состава преступления, предусмотренного ст. 354 УК РФ, нами была выявлена проблема не поддающегося контролю распространения публичных призывов о развязывании войны через сеть Интернет [2].

В ч. 2 ст. 354 УК РФ содержится указание на то, что публичные призывы к войне могут быть распространены при помощи СМИ, а о единой коммуникационной сети Интернет ничего не говорится. Хотя на сегодняшний день в эпоху активной цифровизации общества Интернет используется повсеместно и большим количеством гражданам разных стран [3].

Приведем пример. Если на известном видеохостинге YouTube будет размещена видеозапись, содержащая публичные призывы к развязыванию войны, противозаконные действия преступника будут квалифицироваться согласно ч. 1 ст. 354 УК РФ. То есть, не подлежат применению отягчающие обстоятельства, квалифицирующий признак – использование средств массовой информации для развязывания войны отсутствует, а значит и ответственность будет менее строгая. Однако масштабность распространения информации посредством сети Интернет на сегодняшний день даже намного выше, чем ее распространение посредством СМИ. Видеоролик с призывами о развязывании войны могут посмотреть миллионы человек, в чем и проявляется повышенная общественная опасность в противозаконных действиях лица, осуществляющего публичные призывы к развязыванию войны.

Почему-то сегодня видеохостинг YouTube не рассматривается в качестве СМИ, что подтверждает и судебная практика. В 2017 году в Арбитражном суде Челябинской области было рассмотрено дело по иску предпринимателя Гусева о защите деловой репутации. В ходе процесса суд установил, что содержание положений законодательства о СМИ дает основания полагать, что сайт www.youtube.com не является средством массовой информации [4].

Итак, исходя из всего вышесказанного, представляется необходимым ввести в ч. 2 ст. 354 УК РФ указание на то, что публичные призывы к развязыванию агрессивной войны могут осуществляться не только при помощи СМИ, но и также при помощи информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет.

Список литературы

1. Трикоз Е.Н. Формирование института ответственности за преступления против мира и безопасности человечества / Е.Н. Трикоз // Advances in Law Studies. Scientific and Theoretic Journal. – 2019. – №4. – С. 51–55.

2. Сабитов Т.Р. Об использовании терминов «средства массовой информации» и «Интернет» при формулировании признаков составов преступлений / Т.Р. Сабитов // Российское право: образование, практика, наука. – 2020. – №6. – С. 41–48.

3. Наумов В.Б. Право в эпоху цифровой трансформации: в поисках решений / В.Б. Наумов // Российское право: образование, практика, наука. – 2018. – №6. – С. 4–11.

4. Решение Арбитражного суда Челябинской области в решении от 06.12. 2017 г. по делу №А76–18927/2017 // Официальный сайт судебных и нормативных актов «СудАкт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sudact.ru

Улендеева Наталия Ивановна
канд. пед. наук, доцент
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Самарская область

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ СЭМПЛ ПРИ ИСПОЛНЕНИИ НАКАЗАНИЙ, НЕ СВЯЗАННЫХ С ЛИШЕНИЕМ СВОБОДЫ

Аннотация*: в статье представлен общетеоретический анализ изучения зарубежного опыта использования средств электронного мониторинга подконтрольных лиц в пенитенциарной системе. Разнообразие применения в зарубежных странах электронного браслета к осужденным, позволяет отечественному законодателю обратить внимание на новые формы контроля и надзора за исполнением и отбыванием уголовного наказания как для обеспечения принудительных работ, также для запрета определенных действий и применения к исполнению обязательств залога.*

Ключевые слова*: осужденный, зарубежный опыт, электронный браслет, дистанционный мониторинг, исполнение наказания, обеспечение контроля и надзора, запрет определенных действий, залог.*

Политика гуманизации, проводимая в настоящее время пенитенциарной системой Российской. Федерации, закрепляет на уровне как законодательного, так и исполнительного производства увеличение назначения наказаний без изоляции от общества, что сокращает российскими судами вынесения количества решений для исполнения наказаний с лишением свободы как вида уголовного наказания [2; 3].

Альтернативными лишению свободы видами наказаний является привлечение осужденных к уголовной ответственности с полным сохранением их социально-полезных связей с обществом [1]. Тем не менее исполнение данных видов наказания требует соответствующего строгого контроля и надзора за соблюдением осуждёнными предписаний согласно приговору суда.

Одним из видов наказаний, не связанных с изоляцией от общества, является ограничение свободы. В целях усиления надзора за исполнением данного вида наказания в 2012 г. была введена в эксплуатацию Федеральная государственная информационная система «Система электронного мониторинга подконтрольных лиц» (далее -СЭМПЛ), которая, в настоящее время способствует осуществлению эффективного контроля за поведением осужденных к данному виду наказания.

В целях заимствования положительного опыта, поиска путей решения в устранении недостатков в реализации СЭМПЛ в Российской Федерации, а также повышении эффективности надзора за осужденными к наказаниям, не связанным с изоляцией от общества, представляет особый интерес изучения практики применения СЭМПЛ в зарубежных государствах.

Обращаясь к истории возникновения и опыту применения технических устройств контроля и надзора за осужденными отметим, что электронный браслет впервые был апробирован как инструмент слежения в 1950 году учеными Гарвардского университета. Однако лишь спустя

только 33 года в 1983 году было предложено использовать данные устройства в целях контроля за правонарушителями [4]. В настоящее время система электронного мониторинга за заключёнными в США находит свое применения как в целях контроля за условно-досрочно освобожденными, так и в тюрьмах страны. Из данных статистических материалов по финансированию исполнения наказаний в США, применение СЭМПЛ существенно сокращает расходы по организации надзора за осужденными к ограничению свободы. Кроме того, в случаях совершения лицом незначительного правонарушения, помимо взыскания с него залога до начала судебного заседания по уголовному делу, за ним также может быть установлен электронный мониторинг. Наибольшее число наказаний в США без изоляции от общества приходится на домашний арест, на который, по ходатайству осужденных, отбывающих наказание в тюрьме, может быть заменено лишение свободы, но с обязательным применением СЭМПЛ. Контроль за исполнением так называемого электронного домашнего ареста позволен на полицейские участки. Специальные GPS-браслеты позволяют отслеживать все передвижения их носителя (осужденных), согласно строго регламентированному списку разрешенных для посещения мест в определенное время суток.

Анализ исполнения отдельных наказаний в США по обеспечению надзора за осужденными за насильственные действия сексуального характера против несовершеннолетних позволяет констатировать, что применение СЭМПЛ обеспечивает круглосуточный дистанционный мониторинг за осужденными и система слежения работает достаточно эффективно, что подтверждается отсутствием преступлений рецидивного характера во время исполнения наказания.

В Великобритании электронные браслеты могут использоваться уже с 10-летнего возраста в отношении контроля за подсудимыми. Кроме того, в обязанности подсудимых входит отзваниваться не менее пяти раз в организацию, установившую электронных браслет СЭМПЛ и запрет использования компьютера и мобильного телефона во время ношения электронного браслета. Контроль за сохранностью имущества СЭМПЛ возложен на полицейских, которые могут беспрепятственно входить в дом. Также в Великобритании СЭМПЛ применяется в целях контроля за поведением осужденных, отбывших наказание в местах лишения свободы за преступления повышенной опасности и в отношении условно-досрочно освобожденных. Аналогичные причины применения СЭМП и во Франции. Кроме того, интерес представляет опыт использование электронного мониторинга во Франции в отношении мужчин, склонных к применению домашнего насилия.

Уголовным законодательством Англии предусмотрен электронный мониторинг за лицами, освобожденными от уголовного наказания под залог с условием, что осуществление дистанционного мониторинга допускается также в исключительных случаях за лицами, не достигшими семнадцатилетнего возраста. Кроме того, электронный мониторинг применяется и к лицам, отбывшим наказание за терроризм с соблюдением ряда обязательных условий: запрет или ограничение на контакты осужденного с лицами, входящими в перечень запрещенных судом лиц, полный запрет на нахождение осужденного в местах скопления людей, запрет по времени посещения определенных судом мест, запрет на изменение без согласования места проживания и другие [3].

В Швеции электронный мониторинг применим к лицам, осужденным к наказаниям, не превышающим трех месяцев лишения свободы (мелкие кражи, нарушение правил дорожного движения и т. д.). Интересен опыт Швеции и Нидерландов в применении электронных браслетов для организации надзора за осужденными, получившими смягчение наказания или проходящими обязательное лечение или наблюдение по реабилитационным программам, позволяющим констатировать «нормальное» возвращение к нахождению в обществе.

В Нидерландах, подобно пенитенциарной системе США, для обеспечения безопасности электронные браслеты находят свое применение в самих тюрьмах. В литературе отмечается, что использование электронного мониторинга в тюрьме ведет к сведению к минимуму рабочего персонала учреждения [2].

В Германии реализуется применение технических средств в виде электронных браслетов слежения за осужденными, к которым в дальнейшем будет применена мера условно-досрочного освобождения. Решение об использование браслета принимается прокуратурой по мере рассмотрения заявления осужденного и изучения возможностей использования СЭМПЛ.

В Австрии система электронного мониторинга применима к осужденным, срок наказания которых не превышает трех лет, а в Эстонии СЭМПЛ применяется ко всем осужденным, подлежащим условно-досрочному освобождению.

Для применения к конкретному осужденному оборудования для дистанционного мониторинга в Израиле может реализоваться по ходатайству адвокатов к суду даже в случае нахождения подозреваемого под следствием [4]. Однако для этого необходимо прохождение подозреваемыми ряд психологических и прочих проверок, которые проводит социальный работник. Если по результатам проверки будет доказано, что лицо не вызывает опасений в нарушении правил ношения электронного устройства, а также его повреждения, то электронный браслет может быть надет на подозреваемого.

В Новой Зеландии и Таиланде электронный мониторинг используется при домашнем аресте в отношении лиц, совершивших преступления, не приставляющие большой общественной опасности или совершивших впервые преступление. Однако в отличии, например, от российской практики применения СЭМПЛ в отношении осужденных к ограничению свободы, сигнал срабатывает при приближении осужденного к запретной зоне, то есть выделяются определенные места, где запрещено находиться подконтрольному лицу.

Подводя итог нашему исследованию, можно констатировать, что процесс расширения наказаний, не связанных с лишением свободы получает дальнейшие развитие исходя из анализа опыта реализации СЭМПЛ в различных странах и при положительном заключении законодательного применения обеспечения условия содержания подозреваемого, обвиняемого или осужденного.

Список литературы

1. Бородкин М.А. Исполнение уголовных наказаний, не связанных с изоляцией от общества, во время Великой Отечественной войны / М.А. Бородкин, Д.Ю. Степанова // Гуманитарные научные исследования. – 2019. – №5(93). – С. 12.

2. Голубцова К.И. Особенности системы электронного мониторинга подконтрольных лиц в зарубежных странах / К.И. Голубцова // Вестник Кузбасского института. – 2018. – №2(35). – С. 25–31.

3. Тимофеева Е.А. К вопросу о зарубежной практике применения системы электронного мониторинга подконтрольных лиц / Е.А. Тимофеева, О.А. Мотин // Вестник института: преступление, наказание, исправление. – 2014. – №4(28). – С. 88–94.

4. Тимофеева Е.А. История развития и опыт применения электронного мониторинга в зарубежных странах/ Е.А. Тимофеева // Вестник Воронежского института ФСИН России. – 2018. – №3. – С. 206–215.

Филиппова Ольга Евгеньевна
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

КРИМИНООБРАЗУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ ДЕЯНИЯ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ, ОТРАСЛЕВОЙ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Аннотация*: в статье анализируется проблема криминализации административных правонарушений по признаку неоднократности их совершения лицом, подвергшимся административной ответственности, с позиции общей теории государства и права, теории уголовного права и криминологии; с помощью методов формального юридического анализа, сравнительно-правового на основе системного и исторического подходов предпринимается попытка уточнить критерии оценки степени общественной опасности деяния в условиях неоднократности совершения.*

Ключевые слова*: административная преюдиция, повторность (неоднократность) совершения деяния, криминализация административного правонарушения, критерии степени общественной опасности деяния, юридическая техника, законотворчество.*

Анализ тенденций в развитии законодательства России показывает, что за последнее десятилетие отечественный законодатель окончательно вернулся к использованию таких средств криминализации деяний, как административная преюдиция и повторность совершения деяния, хотя в 1997 году при вступлении в силу Уголовный Кодекс РФ не предусматривал подобных способов криминализации деяний. В 2009 году первой уголовно-правовой нормой с административной преюдицией стала ст. 178 УК РФ, но в 2015 году из статьи исключили признак неоднократности, примечание 4 к указанной статье также было исключено. В 2011 году преступлением была признана неоднократная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции (ст.151.1); в 2014 году – управление транспортным средством в состоянии опьянения лицом, подвергнутым административному наказанию или имеющим судимость (ст.264.1), неоднократное нарушение установленного порядка организации либо проведения собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования (ст.212.1), неоднократное несоблюдение поднадзорным лицом

административных ограничений, сопряженное с совершением им административного правонарушения (ч.2 ст.314.1); в 2015 году – незаконное проникновение на охраняемый объект, совершенное неоднократно (ст. 215.4), участие в деятельности на территории РФ иностранной или международной неправительственной организации, в отношении которой принято решение о признании нежелательной на территории РФ ее деятельности лицом, подвергнутым административному наказанию за аналогичное деяние либо имеющим судимость за совершение преступления, предусмотренного статьей 284.1 (ст.284.1); в 2016 году – нанесение побоев лицом, подвергнутым административному наказанию за аналогичное деяние (116.1), неуплата средств на содержание детей или нетрудоспособных родителей (ст.157), мелкое хищение, совершенное лицом, подвергнутым административному наказанию (ст.158.1); в 2017 году -незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции (ст.171.4); в 2018 году – самовольное подключение к нефтепроводам, нефтепродуктопроводам и газопроводам либо приведение их в негодность (ст.215.3), злостное неисполнение вступивших в законную силу приговора суда, решения суда или иного судебного акта, а равно воспрепятствование их исполнению лицом, подвергнутым административному наказанию за деяние, предусмотренное частью 4 статьи 17.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, совершенное в отношении того же судебного акта (ч.1 ст.315), действия, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, совершенные публично, в том числе с использованием средств массовой информации либо информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть «Интернет», лицом после его привлечения к административной ответственности за аналогичное деяние в течение одного года (ч.1 ст. 282).

Важно заметить, что законодатели используют различные формулировки в статьях уголовного закона, криминализируя деяния, среди них «подвергнутое административному наказанию лицо», «деяние, совершенное неоднократно», «лицо, привлеченное к административной ответственности», что вызывает трудности в правоприменении. Очевидно, что законодатели нуждаются в помощи со стороны ученых. Вопросы разграничения преступлений от проступков и перевода административных правонарушений в уголовно наказуемые подлежат комплексному рассмотрению как теоретиками права, так и специалистами в области уголовного и административного права, а также криминологами. Для отраслевых наук важно конструктивно разграничить административное правонарушение и преступление с административной преюдицией, выявить элементы их составов. Традиционной в отечественной теории государства и права стала проблема принципиального разграничения преступлений от проступков по признаку общественной опасности. Для криминологии важно обосновать эффективность уголовного преследования лиц, совершивших административные проступки при условии неоднократности их совершения в контексте противодействия преступности в обществе.

Преступления обладают самой высокой степенью общественной опасности, проступки обладают меньшей степенью такой опасности.

«Общественная опасность выражает материальную сущность преступления, …объективное его свойство, заключающееся в том, что им причиняется либо создается угроза причинения существенного вреда объектам уголовно-правовой охраны» [5, с. 344]. Проблема заключается в выработке более или менее четких критериев общественной опасности, которыми обязан будет руководствоваться законодатель. В современной теории права выделяют такие критерии, как значимость объекта посягательства (преступление посягает на самые существенные общественные отношения), размер причиненного ущерба, способ, место и время совершения деяния, личность правонарушителя. Уточнение названных критериев общественной опасности ученые оставляют законотворцам. Особую сложность представляет криминализация проступков, перевод их категорию преступлений. Актуальную позицию отечественного законодателя в этом вопросе точно охарактеризовал В.П. Малков: «Законодатель нашей страны на основе изучения тенденций в определенных сферах социально-экономической жизни приходит к убеждению о целесообразности прибегнуть к противодействию совершению тех или иных деяний более острыми средствами, чем административное или дисциплинарное воздействие, в частности, уголовным наказанием… Законодатели России …криминализируют соответствующее деяние там, где это возможно, в случае повторного совершения его, после применения (наложения) меры административного наказания, либо после наложения дисциплинарного взыскания, либо при повторном совершении соответствующего правонарушения» [3, с. 60]. Среди криминологических достоинств подобной криминализации отмечены профилактическое воздействие на лицо, впервые совершившее административное правонарушение, так как для него угроза уголовного преследования в случае повторного совершения аналогичного деяния служит средством превенции и перевоспитания, что в целом способствует «сужению сферы уголовно-правового принуждения в противодействии преступности». Справедливости ради следует указать и на аргументы противников административной преюдиции в уголовном праве. Они не видят в составе преступления с административной преюдицией сложного единичного преступления, а также форму множественности преступлений, считают его «полностью искусственно созданной конструкцией, не имеющей под собой никаких оснований» [1, с. 68]. Вред, причиненный несколькими проступками, не может считаться основанием для криминализации следующего правонарушения. Вина также является индивидуальной для каждого правонарушения. Признаки субъекта правонарушения, взятые отдельно от характеристик объекта, объективной стороны и субъективной стороны, не могут придавать общественную опасность деянию, а могут лишь повышать либо понижать ее степень. В противном случае следует преступлением считать не само деяние, а личность, ставшую общественно опасной вследствие неоднократного совершения аналогичных проступков.

Возвращаясь к роли законодателя в криминализации проступков при условии неоднократности совершения последних, обратим внимание на скрытый от общества процесс формирования воли законодателей, в результате чего они приходят к выводу о необходимости придать криминальный характер административному правонарушению, совершенному неоднократно. В отсутствии широкой общественной дискуссии мотивы

законодателя рискуют носить субъективный характер, объясняться политической целесообразностью, как ее понимают законодатели. Имеет ли право законодатель произвольно устанавливать уголовную ответственность за проступок, совершенный в третий раз или во второй раз? Правовая позиция Конституционного Суда РФ по отношению к законодателю состоит в следующем: – уголовная ответственность может считаться законно установленной лишь при условии, что она соразмерна характеру и степени общественной опасности криминализируемого противоправного деяния; – повторное (многократное) совершение лицом однородных (аналогичных) административных правонарушений объективно свидетельствует о недостаточности имеющихся административно-правовых средств для результативного противодействия таким деяниям, что вкупе с иными факторами может рассматриваться в качестве конституционно значимой причины для криминализации соответствующих действий (бездействия); – наступление уголовной ответственности за правонарушение, мотивированное одной лишь неоднократностью совершения, выходит за границы конституционно допустимого уголовно-правового ограничения прав и свобод человека и гражданина; – уголовная ответственность может наступать только в случае, когда правонарушение повлекло за собой причинение вреда здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, окружающей среде, общественному порядку, общественной безопасности, иным конституционно охраняемым ценностям или содержало реальную угрозу причинения такового[4]. Приведенная правовая позиция исходит из господствующего в науке уголовного права традиционного подхода, в соответствии с которым считается, что характер общественной опасности деяния определяется объектом посягательства, при совпадении объектов правовой охраны критерием разделения преступлений и проступков становится степень общественной опасности деяния (количественная характеристика общественной опасности). Учитывается тяжесть причиненных последствий, форма вины, особенности субъекта преступления.

Представляется, что в настоящее время административная преюдиция используется в законотворчестве преимущественно как особое средство юридической техники, позволяющее разграничить смежные составы административных правонарушений и преступлений и закрепить признаки последних в статьях Уголовного Кодекса. Об основаниях же криминализации деяния глубоко законодатели не задумываются, следовательно, такой формальный подход приводит их к тому, что общественную опасность преступлениям с административной преюдицией придает исключительно характеристика субъекта преступления, личность которого признается опасной для общества, несмотря на то, что общественная опасность деяния обусловлена кумулятивным эффектом противоправного посягательства на охраняемые общественные отношения. Хотя и в этом случае законодатель непоследователен, пример тому – диспозиция нормы, помещенной в ст. 245 УК РФ, предусматривающую уголовную ответственность за жестокое обращение с животными. В ней нет в числе признаков запрещенного деяния административной преюдиции, уголовная ответственность наступает, когда человек действует из хулиганских или корыстных побуждений либо с целью причинить животному боль или страдания, а животное в результате этого погибло или получило увечье.

Представляется, что субъект, неоднократно привлекавшийся к административной ответственности за жестокое обращение с животными, и повторяющий свои действия, становится опасен для общества, и в отношении него необходимы меры уголовно-правового воздействия. Но в данном конкретном случае законодатель так не считает, поскольку в Кодексе об административных правонарушениях РФ нет санкций за несоблюдение требований к содержанию животных (в том числе и за жестокое обращение с ними при отсутствии признаков преступления), что делает невозможной использование административной преюдиции в ст. 245 УК РФ.

Список литературы

1. Лопашенко Н.А. Административной преюдиции в уголовном праве – нет! / Н.А. Лопашенко // Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. – 2011. – №3 (23). – С. 64–71.
2. Макеева И.С. Административная преюдиция в уголовном праве: особенности конструирования норм и их применения / И.С. Макеева, А.А. Жижилева // Право: ретроспектива и перспектива. – 2021. – №1 (5). – С. 64–70.
3. Малков В.П. Административная преюдиция: за и против / В.П. Малков // Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. – 2011. – №3 (23). – С.58–64.
4. Постановление Конституционного Суда РФ от 10 февраля 2017 г. №2-П «По делу о проверке конституционности положений статьи 212.1 Уголовного кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина И.И. Дадина».
5. Теория государства и права: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.П. Альбов и др.; под общ. Ред. А.П. Альбова, С.В. Николюкина. – М.: Юрайт, 2015. – 466 с.

Хисматуллина Юлия Ринатовна
студентка
Научный руководитель
Лукашевич Светлана Владимировна
канд. юрид. наук, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация*: в статье рассмотрены некоторые виды мошенничества в сфере материнского капитала. Представлены некоторые способы борьбы с данными преступлениями. Научная новизна обусловлена активным развитием преступлений в данной сфере.*

Ключевые слова*: материнский капитал, мошенничество, Пенсионный Фонд, преступление, денежные средства, уголовное право, незаконное получение денежных средств.*

Право на социальное обеспечение – одно из основных конституционных прав граждан. В гл. 2 Конституции РФ, посвящённой правам и свободам человека и гражданина, ему отведена специальная норма. Согласно ст. 39 каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом.

Материнский (семейный) капитал – это одна из мер государственной поддержки семей с детьми. Это деньги, которые государство предоставляет семьям безвозмездно, но их можно тратить только в интересах ребёнка на предусмотренные законом цели. Материнский (семейный) капитал действует на территории Российской Федерации с 1 января 2007 года.

На сегодняшний день свою актуальность не теряет проблема незаконного обналичивания средств материнского капитала. Размер материнского капитала с каждым годом увеличивается: в 2007 году – 250 000 рублей; в 2012 – 387 000 рублей; в 2018 – 453 026 рублей. Размер выплаты на первого ребенка в 2022 году составляет 524 500 рублей, на второго – 693 100 рублей. С момента вступления в действие Федерального закона от 29 декабря 2006 года N 256-ФЗ материнский (семейный) капитал стал популярным способом мошенничества. Как показывает практика МВД, похитить данные средства пытаются многие, начиная от владельцев сертификатов на материнский капитал, получивших их на законных основаниях, и заканчивая профессиональными мошенниками. Вместе с тем, по мере того как увеличивается сумма материальной помощи, с каждым годом фиксируются все больше способов мошенничества в сфере материнского капитала. Таким образом, выявляется взаимосвязь между увеличением суммы выплат материнского капитала и появления большого количеств способов мошенничества с данными денежными средствами.

Наиболее распространенными и часто используемыми способами совершения преступления с материнским капиталом являются следующие: мошенничество при обналичивании средств материнского капитала; незаконное получение лицами, не имеющими прав на материнский капитал путем обмана или злоупотребления доверием; мошенничество при заключении договора ипотеки с участием материнского капитала; мошенничество в сфере материнского капитала с участием должностных лиц.

Другими наиболее распространенными способами незаконного получения денежных средств материнского капитала путем покупки недвижимости является приобретение старого ветхого жилья по завышенной стоимости. К нему относится приобретение жилья, которое не подходит для комфортного проживания, но по документам является пригодным и удовлетворительным для проживания семьи. В последствии, из стоимости, по которой продали это жильем, вычитается реальная стоимость приобретения, и материнский капитал передается родителям.

В других случаях мошенническим действиям со средствами материнского семейного капитала предшествуют совершение других преступлений, предусмотренных статьями Особенной части Уголовного кодекса РФ. Например, преступные лица подделывают документы – справку о рождении ребенка, после чего её предоставляют в органы ЗАГСа и получают свидетельство о рождении ребенка. После чего, преступники с получившими документами обращаются в Пенсионный фонд Российской Федерации, в котором и получают материнский сертификат, с которым совершают мошеннические действия в целях получения денежных средств. Тут можно сделать вывод, что существует острая необходимость выработки мер, направленных на раскрытие мошеннических действий в сфере материнского семейного капитала на всех этапах преступного обналичивания денежных средств и привлечения виновных лиц к уголовной ответственности за мошенничество.

Еще одним популярным видом мошенничества является ипотека, взятая с использованием материнского капитала. В основном мошенники действуют по данной схеме: владельцы сертификата с помощью «помощников» оформляет ипотеку на приобретение жилья, затем риелторские компании заключает фиктивный договор, согласно которому они якобы покупают у них квартиру. Заявление и все остальные документы отправляют в Пенсионный фонд. В течение двух месяцев после рассмотрения и утверждения заявки работники ПФ РФ производят выплату: материнские деньги перечисляются на счета банка. После этого денежные средства обналичивают, задолженность по ипотечному кредиту погашают, а материнский капитал передают родителям за вычетом некоторых процентов.

К следующим популярным видам мошенничества с сфере материнского капитала относятся:

1. Фиктивный договор купли-продажи. Представляется договор купли-продажи дома (чаще всего у близких родственников), хотя сделка в действительности не совершается. В ходе проверок выявляются сделки, в которых участвуют родственники владельцев материнского (семейного) капитала, а также сделки, в которых продавцы и покупатели зарегистрированы на одном и том же объекте купли-продажи. Такие сделки, по мнению правоохранительных органов, являются фиктивными, поскольку по их итогам реального улучшения жилищных условий для семей, имеющих детей, не происходит.

2. Фиктивный ремонт. В Пенсионный фонд РФ представляется договор со строительной компанией и акт приемки выполненных работ о якобы проведенном капитальном ремонте жилья, по факту никакого ремонта не выполнялось.

3. Фиктивная оценка стоимости. За определенную цену покупается земельный участок под индивидуальное строительство или уже существующий жилой дом, который находится вдалеке от города. Оценочная компания предоставляет фиктивный отчет об оценке стоимости недвижимости, где указывается стоимость, значительно превышающая реальную.

Данные схемы не только являются мошенническими, но и создают риск неполучения средств владельцам материнского капитала, а также являются основанием для привлечения такого владельца к уголовной ответственности в соответствии со ст. 159.2 УК РФ и гражданско-правовой ответственности в виде обязанности вернуть полученные денежные средства в Пенсионный Фонд Российской Федерации.

Согласно ст. 159.2 УК РФ, хищение при получении различных социальных выплат, в том числе материнского капитала, наказывается штрафом в размере до 120 тысяч рублей, либо ограничением свободы на срок до 2 лет, либо арестом на срок до 4 месяцев. То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору, – наказывается штрафом в размере до 300 тысяч рублей, либо лишением свободы на срок до 4 лет с ограничением свободы на срок до одного года или без такового. Деяния с использованием своего служебного положения, а равно в крупном размере, – наказываются штрафом в размере от 100 тысяч до 500 тысяч рублей, либо лишением свободы на срок до 6 лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев либо без такового и с ограничением свободы на срок до полутора лет либо без такового.

Во всех видах мошенничества владельцы сертификатов на получение материнского капитала подлежат привлечению к уголовной ответственности. В некоторых случаях в статусе пособника в совершении преступления, в других случаях признаются соисполнителями преступления.

Данные преступления так и будут совершаться, если государство не будет на них реагировать. К способам борьбы с мошенничеством в сфере материнского капитала можно отнести:

1. Создание контрольных отделов в территориальных органах Пенсионного фонда РФ и возложить на них функции по осуществлению контроля за целевым использованием средств материнского (семейного) капитала. Увеличить сроки выдачи государственного сертификата и сроки рассмотрения заявления о распоряжении средствами материнского (семейного) капитала;

2. Разработка дополнительных мер поддержки малоимущих семей, так как многие владельцы материнского (семейного) капитала идут на данные преступления из-за нехватки средств для воспитания ребенка;

3. Работа правоохранительных органов по предотвращению преступлений в сфере материнского капитала.

Родителям важно понимать, что они несут ответственность за распоряжение средствами материнского (семейного) капитала. Именно от их решений зависит правильное целевое использование средств материнского (семейного) капитала, которые предназначены не для них, а для детей. Данные деньги должны быть потрачены на достойное будущее их детей, а правоохранительные органы и Пенсионный Фонд РФ должны контролировать и бороться с преступлениями в сфере материнского капитала.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25.

3. Федеральный закон от 29.12.2006 №256-ФЗ (ред. от 13.07.2020) «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» // СЗ РФ. 2007. №1.

4. Бекренева Т.А. Материнский капитал – повод для мошенничества / Т.А. Бекренева // Жилищное право. – 2012. – №4.

5. Севосян Н.Т. Возможные пути решения по противодействию мошенничеству с использованием средств материнского (семейного) капитала на основе анализа существующих мошеннических схем / Н.Т. Севосян // Государственная служба и кадры. – 2020.

6. Шишмарева Е.В. Характеристика типичных способов совершения мошенничества с материнским капиталом / Е.В. Шишмарева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2015.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

Мишина Наталья Алексеевна
канд. экон. наук, доцент, преподаватель
Кобоскина Олеся Сергеевна
студентка

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Пензенская область

ПРОТИВОРЕЧИЯ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация*: современная мировая экономика развивается разнонаправленно, хаотично, характеризуется турбулентностью, что требует выявления недостатков в ее функционировании. В статье предпринята попытка выявить направления проявления конфликтов в мировой экономике, факторы, их вызывающие, и спроектировать реакцию на их устранение на национальном и международном уровне.*

Ключевые слова*: противоречия мировой экономики, кризис, пандемия, мировые конфликты, факторы.*

Современная глобальная экономика все еще борется в нынешнее время с последствиями глобального экономического и финансового кризиса. Большое внимание, в особенности, уделяется периоду медленного роста, ограничению деловых возможностей для многих стран, вызовам, которые новые технологии бросают миру труда, постоянной волатильности цен на сырьевые товары, растущему неравенству в доходах и богатстве, а также безмерным потокам миграций. Ко всему этому добавляются проблемы, связанные с изменением климата, продовольственной и энергетической безопасности и экономической, политической и социальной нестабильностью.

В современном мировом хозяйстве появилось еще больше дефектов, что создало угрозу для развития мира, усилив основные поля конфликта: «человек – научно-технический прогресс», «человек – природа» и другие.

Неудачи, по мнению экспертов ЮНКТАД проявляются в:

- росте неравенства, вызывающее социальное недовольство глобализацией;
- расширении цифрового раскола;
- неравномерной уязвимость к изменению климата;
- дисбалансе инвестиций, который активно развивался на финансовых рынках, порождающий волатильность, а также увеличение долга и увеличение незаконных финансовых потоков (НФП) [1].

Для ослабления сложившихся противоречий, возникла необходимость реформирования международных институтов. Для обеспечения устойчивого развития была создана Концепция социально-экономического реагирования, которая включает в себя пять основных компонентов выхода из кризиса, представленных на рисунке 1.

Рис. 1. Основные компоненты выхода из кризиса [4]

Замедление роста мировых инвестиций и производства, усугубило спад в мировой торговле, начавшийся после мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. Начиная с 2000-х г. мировая торговля активно набирала обороты (7% в год), но с 2008–2009 гг. ее темпы роста резко снизились до 3%. Уже в 2019 г. рост мировой торговли достиг 2,3%. 2020 г. ознаменовал кризис, связанный с пандемией COVID-19. Темп роста мировой торговли в 2022 г. стремиться выйти на прежний уровень (2,7%) (рисунок 2) [2].

В марте 2020 г. меры социального дистанцирования практически парализовали экономическую активность стран, вызывая практически остановку мировой торговли, за ней последовал резкий скачок цен.

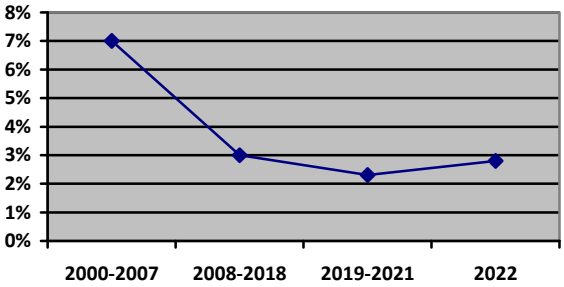

Рис. 2. Динамика темпов роста мировой торговли [3]

Кризис пандемии затронул все страны мира, но его последствия значительно различаются. В большей степени пострадали развивающиеся страны, где серьезный ущерб важных секторов экономики (туризм), сочетается с высоким уровнем неформальной занятости и низким уровнем социальной защиты [4].

В то же время развивающие страны активно закупали вакцины у развитых стран. Это, в свою очередь, привело как к росту долговых обязательств, так и к социальной и политической нестабильности. Таким примером является Казахстан, который столкнулся с подобной ситуацией в январе 2022 г.

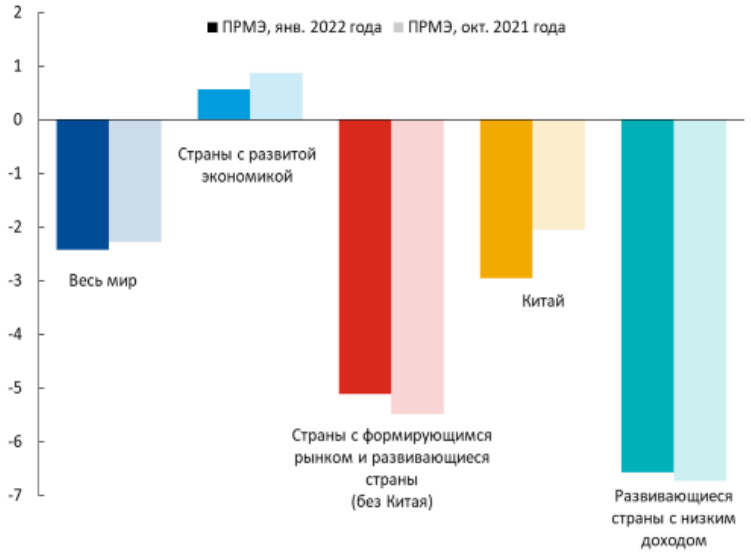

Рис. 3. Перспективы развития мировой экономики стран [4]

Политическая поддержка способствовала предотвращению ряда негативных результатов, но пандемия осложнила неустойчивую экономическую ситуацию и показала, насколько уязвимо положение стран и обществ. Более того, от свободы рынка мы перешли к вмешательству государства в процессы экономики. Меры реагирования, которые были приняты в развитых странах в период пандемии, к сожалению, нарушили многое из того, что ранее воспринималось как вето.

В тоже время во многих странах активировались меры промышленной политики по защите и стимулированию отдельных отраслей, в связи с опасением по поводу возможности сохранения высокого уровня жизни и технологического превосходства в постпандемическом мире. Также, благодаря новой промышленной стратегии ЕС, были выдвинуты определенные цели для восстановления производства ключевых технологий, снижения зависимости в чувствительных отраслях и создание новых цифровых лидеров [2].

Таким образом, во-первых, прослеживается конфликт «двойных стандартов» между развитыми и развивающимися странами. Он не просто сохраняется, но и обостряется, подрывая основы глобализации, сопровождаемой ростом национализма. Во-вторых, другое направление противоречий лежит в формировании нового экономического ландшафта мировой хозяйства и на предпринимательском уровне. Таким образом, пандемия ускоряет переход глобального производства к более коротким устойчивым производственно-сбытовым цепочкам. Такие решения являются результатом переоценки экономического переноса производства за границу.

Сбои, вызванные стремительным распространением цифровых технологий, и соответствующие возможности возврата за счет автоматизации производства, ранее переданного на аутсорсинг, также способствовали переоценке мировой географии производства. Это имеет важные

последствия, поскольку инвестиции в новые предприятия приносят гораздо более высокую отдачу от создания преобразующего производственного потенциала, чем инвестиции в слияния и поглощения [3].

Следовательно, во всех странах необходимо наращивание производственного потенциала, который способствует структурным преобразованиям, экономической диверсификации и индустриализации, что необходимо для преодоления текущих сбоев в глобальном экономическом сценарии и решения новых проблем, вызванных кризисом пандемии.

Подводя итог, можно сказать, что реакция на пандемию представляет собой идеальную возможность использовать стимулы и меры стимулирования для ускорения структурного перехода к так называемой «зеленой» экономике. Чтобы воспользоваться этой возможностью, требуется больше государственных инвестиций в благоприятные для климата отрасли и инфраструктуру, а также меры по продвижению благоприятных для климата технологий, капитала и потребительских товаров. Это поднимает вопрос об общей цели и правильных мерах для движения к более зеленому миру путем усиления роли международного сотрудничества.

Список литературы

1. Влияние пандемии COVID-19 на экономику в целом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/20200302/1566873678.html

2. Нарушение процесса восстановления экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.imf.org/ru/News/Articles/2022/01/25

3. Трансформация торговли и развития в расколотом мире после пандемии. Доклад Генерального секретаря ЮНКТАД, 2020.

4. Усиление роли и отдачи ЮНКТАД в вопросах развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document

Петров Артем Андреевич
студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация*: международные отношения занимают главную роль и имеют огромное значение на положение страны в различных аспектах. Важно иметь хорошие международные отношения для благотворного развития страны. В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития международных отношений на примере отношений России и европейских стран.*

Ключевые слова*: международные отношения, положение страны, государства, европейские страны, международные организации, сотрудничество стран.*

В современном мире перед международным сообществом важным вопросов выступает взаимная работа и сотрудничество стран и международных организаций друг с другом.

На сегодняшний день все международные организации регулируются нормативными документами. Таким нормативным документом является Устав Организации Объединенных Наций. В таком уставе прописаны все права и обязанности стран в процессе международного взаимодействия. О сотрудничестве государств и международных организаций по политическим, экономическим, социально-гуманитарной и другим сферам международных отношений принято много международных универсальных и региональных, многосторонних и двусторонних договоров и соглашений.

Рис. 1. Устав ООН

Международные отношения необходимы всем государствам. Так, например, Россия является членом различных международных организаций, участвует в различных переговорах с ролью третьей стороны, проводит миротворческие акции среди враждующих двух государств и т. д.

При вступлении той или иной страны в какой-либо совет, необходимо сначала изучить условия вхождения в союз, устав и требования данной организации. Так, например, Россия вступила в Совет Европы в 1996 году, устав которого диктует следующие пункты:

1) укрепление мира между взаимодействующими странами;
2) сотрудничество с государствами-членами совета;
3) защита принципов и идеалов общего достояния;
4) признание верховного права и устава, принятого в организации;
5) защита прав и интересов союзников, входящих в состав организации.

Рис. 2. Создание Совета Европы

В любом совете есть судебный орган, который будет разрешать споры между взаимодействующими государствами. Обычно, это коллегия из судей-представителей различных стран, входящих в союз.

Например, в Совете Европы предусматривается и межгосударственный судебный орган – Европейский Суд по правам человека, действующий в соответствии с Европейской конвенцией о защите прав человека и основных свобод (1950 г.) и другими актами.

При утверждении взаимодействия между странами-союзниками заключается договор, соглашение о сотрудничестве. Прежде этого, странам необходимо неоднократно выступать на собраниях с докладами, где описываются преимущества взаимодействия и другие аспекты.

При несоблюдении прав и обязанностей страна, по отношению которой было совершено деяние, возложит санкции, то есть ограничения, на нарушающую страну. Как показывает практика, часто бывает так, что нарушившую правила страну начинают считать агрессором и все страны начинают также вводить санкции.

Если рассуждать на примере России, то можно сказать, что многие страны лишь ждут повода ввести санкции против нашей страны, чтобы мощь РФ не возросла еще больше. Многие эксперты считают это причиной кризиса в России, а другие считают, что причиной сложной экономической обстановки явилось снижение цен на сырье.

Так, сегодня Европейский Союз ставит перед нашей страной следующие условия:

1) полная имплементация минских соглашений как ключевой элемент любого изменения в отношении с Россией;

2) усиление взаимодействия между соседями-союзниками;

3) увеличение устойчивости Европейского Союза в энергетике и сырьевой промышленности;

4) необходимость тщательного выбора действий по отношению к России при обсуждении внешней политики.

Автор разделяет научный подход, что в настоящее время в международных отношениях между Россией и ЕС имеются значительные проблемы, которые инициированы ЕС. Поэтому взаимодействие и сотрудничество России с ЕС переживает не лучшие времена по многим направлениям.

На сегодняшний день Россия принимает участие во многих отношениях различных государств. Сотрудничества с европейскими государствами важно для крепких отношений и мира во всех странах.

Список литературы

1. Кондратов Д. Торгово-экономическое сотрудничество на пространстве СНГ: возможности расширения // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – №5. – С. 59–64.

2. Зуева К. ОБСЕ: вчера, сегодня, завтра // Мировая экономика и международные отношения. – 2005. – №4. – С. 39–46.

3. Мировая политика и международные отношения / В.А. Ачкасов, С.А. Ланцов. – С. 56.

4. Современные международные отношения / под ред. А.В. Торкунова. – С. 125–140.

5. Цыганков П.А. Теория международных отношений. – С. 25.

6. Международные экономические отношения / под ред. Е.Ф. Жукова. – С. 41–59.

ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

Бойко Наталия Семёновна
д-р ист. наук, профессор
Кузнецов Алексей Андреевич
аспирант, ведущий специалист

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

МАТРИЦА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ СИМБИРСКА С XVII ДО НАЧАЛА XX ВЕКА

Аннотация: в статье предпринята попытка рассмотреть город Симбирск через его социально-культурную среду, т.к. в рассматриваемый период он был городом, реализующим в государственном смысле функцию административного центра, а в социально-экономическом аспекте – местом, куда стремились попасть и закрепиться наиболее успешные торговцы, предприниматели, служащие, чиновники с довольно большой территории. При этом первичную базу населения Симбирска с XVII века составили «служилые люди» – военные и администраторы. Несмотря на отход оборонительных функций города на второстепенный план, культурная и ментальная характеристика именно этого социального слоя составила ту матрицу социокультурной среды Симбирска, в которую затем встраивались последующие переселенцы.

Ключевые слова*: крепость, Симбирск, губернский центр, Самарская губерния, административный центр, предприниматели, служащие, чиновники, культура, менталитет.*

Симбирск в рассматриваемый период был городом, реализующим в государственном смысле функцию административного центра, а в аспекте социально-экономическом – место, куда стремились попасть и закрепиться наиболее успешные торговцы, предприниматели, служащие, чиновники с довольно большой территории. При этом первичную базу населения Симбирска с XVII века составили «служилые люди» – военные и администраторы. Несмотря на отход оборонительных функций города на второстепенный план, культурная и ментальная характеристика именно этого социального слоя составила ту матрицу социокультурной среды Симбирска, в которую затем встраивались последующие переселенцы.

Культура и мировоззрение служилых людей и дворян в дальнейшем оказала значительное влияние на складывание городской среды Симбирска (Симбирской губернии), и даже на современном этапе развития города Ульяновска (Ульяновской области) прослеживаются обусловленные ими черты, формирующие специфику современного города Ульяновска относительно соседних городов Поволжья. Прежде всего – это такие мировоззренческие черты как строгое следование приказу, характерные для военных и администраторов, а также определенную консервативность взглядов, приоритет долга перед выгодой и слабую расположенность к коммерции, торговле и умению договариваться или «рядиться». Традиционные

социальные слои (дворяне, духовенство, крестьяне, купцы, ремесленники и др.) дополнялись новыми сословиями, свойственными буржуазному обществу, такими как цеховые, предприниматели-капиталисты [1].

Так, по данным за 1888 год в Симбирске проживало 39 744 человека, в 1897–43 298 человек [2].

К концу XIX века процент городских жителей Симбирска увеличился на 7%. При этом сразу в глаза бросается значительное отличие Симбирска от соседних городов – в структуре его населения. Из них 8,8% процентов дворян, 1,8% купцов, 1,4% почетных граждан, 11% крестьян и 57,5% мещан. На фоне соседних волжских городов Симбирск значительно отличался долей дворянства: 8.8% (в Самаре и Саратове их доля составляла около 3%) и практически самой низкой в Среднем Поволжье долей крестьян, которая в Саратове доходила до 49–50%, а в Самаре была чуть менее 20% [3]. Ввиду такового разделения и малой доли занятого в предпринимательстве населения, общие городские доходы Симбирска, оборот капиталов и уровень жизни росли ощутимо медленнее соседей. Городские ярмарки, при том, что Симбирск наряду с Нижним Новгородом являлся одним из крупнейших центров ярмарочной торговли в Поволжье в рассматриваемом периоде, не обеспечивали достаточного стабилизирующего противовеса, хотя безусловно содействовали развитию целостного информационно-культурного пространства [4].

В таких социальных реалиях Симбирск вступает в период его становления как целостного городского образования, пришедшийся на 1864 – 1910 года, когда происходила вторичная застройка города после пожара 1864 года, который уничтожил более двух третей застройки (однако данная застройка по большей части восстанавливала существовавшую структуру) и когда город под действием сил индустриализации и реформ второй половины XIX века расширял и углублял свою среду путем поглощения пригородных слобод и претерпевая трансформацию инфраструктуры. Дворянско-чиновничья, «служилая» ментальность распространялась на протекающие в городе процессы. А.О. Липинский в середине XIX века писал, что обстановка города, состав его населения, а также влияние экономических и исторических условий на быт жителей, дают возможность разделить город на три части, резко отличающиеся одна от другой, а именно: а) на дворянскую, б) на торговую и в) на мещанскую [5].

Эти «резкие различия» наблюдаются вплоть до настоящего времени. С одной стороны это обусловлено сословным делением, но с другой мы наблюдаем типичное для Симбирской повседневности стремление к стабильности и следованию установленным порядкам. Человек, разбогатев и получив патент купеческой гильдии или звание почетного гражданина стремился переехать в соответствующую его статусу часть города скорее, чем улучшать принадлежащую ему часть городского пространства, т.е. недвижимости. Высотный силуэт городского пространства целиком и полностью формировался невероятным даже для своего времени количеством куполов и иных культовых сооружений [6].

Наблюдаемый обывателями облик города менялся главным образом за счет увеличения объема храмового строительства. В ментальном и культурном смысле это вполне согласуется с идеей долга, дополняя городскую повседневность символами смирения и спокойствия, при этом постоянно наполняя её как колокольным звоном, хронометрирующим симбирскую

жизнь, так и созерцанием представителей духовенства, которого было довольно много: в начале XX столетия в пределах Симбирска находилось три собора, два монастыря, двадцать одна приходская и двадцать пять домовых церквей, десять часовен, лютеранская церковь, католический костел и две мечети [7].

С другой стороны, дворянская культура способствовала тому, что в городе довольно долго – до восьмидесятых годов XIX века сохранялась структура городской усадьбы. Кроме того, в городе устраивались общественные сады, бульвары. Именно в «дворянской» части города, которая ограничивалась Венцом, верхними частями Дворцовой, Панской, Сенной, и Московской улиц и частью Большой Саратовской улицы появляются такие объекты инфраструктуры, которые своей функцией имеют в основном украшение: кованые ограды бульварных скверов, памятники, скамьи, даже уличное освещение осуществляется фонарями, украшенными ковкой. В остальных частях города освещение осуществлялось более дешёвыми фонарями, а инфраструктура носила глубоко практический характер: водопровод, дороги и т. п. Причем мощеные проезжие дороги появляются в городе также поначалу в центральной «дворянской» его части, одновременно с площадями, находящимися в этой зоне, а обустройство остальных улиц происходит со значительным опозданием, устройство же тротуаров на некоторых так и не было произведено до советской эпохи.

Начиная с середины XIX века, архитектура городского жилья становится центральной темой и главным фактором изменения городского пространства. В Симбирске её развитие происходит в рамках матрицы городской усадьбы вплоть до конца XIX столетия, новые типы домов, характерные для России данного периода – доходные дома, – не оказывают существенного влияния на облик города и стараются вписываться в существующую среду. Видоизменение российского провинциального города в пространстве представляло собой результат совместного воздействия географических (природных), научно-технических и социо – культурных факторов во всем их многообразии. Это привело к образованию системы, обеспечивающей трансляцию культуры в её своеобразии, во многом повлияло на складывание уникальной среды города и его облика [8].

В Симбирске переход от культуры села к общественному порядку, характерному для городов начала XX века происходит не через индустриализацию и предпринимательство, а через усвоение ценностей новой культуры, входящей в город сверху (административные реформы, указы) или из среды других регионов (банковская деятельность, развитие железных дорог). Менталитет Симбирян создавался во взаимодействии ментальности различных слоев, своеобразным ориентиром выступало довольно многочисленное по сравнению с соседними городами дворянство.

Проходившие в Симбирске ярмарочные торги, способствовали росту социальных связей, однако превращали город в центр торговли только на время ярмарок, не став катализатором резкого развития местного купечества.

В сознании горожан данного периода представление о городском пространстве задается их повседневной жизнью, в которой большое значение по-прежнему уделяется социальной среде, сохраняется ощутимая пространственная дифференциация, привязанная к статусному разделению. При этом изменение ментальности в части увеличения значимости богатства над происхождением не меняет пространственную структуру города

за счет улучшения качества жизни иных районов, сохраняется стремление горожан к центру, который обустраивается в первую очередь, и данная тенденция продолжается и в настоящее время. Следует отметить, что роль окраин крайне важна в эволюции городского пространства крупных экономических центров России и ее регионов. С наплывом населения в города во второй половине XIX в. пригородные территории постепенно меняют свои функции, превращаясь из выгонной земли или промышленных районов в новые селитебные зоны. Городское хозяйство многих губернских центров не было рассчитано на столь быстрое увеличение численности населения. Городская дума периодически отказывала мещанам в предоставлении участков под жилые постройки ввиду дефицита свободных участков земли в городской черте и отсутствия размежеванных участков за ее пределами. В этих условиях уже в 1870-х гг. жилые районы города в виде новых слобод и поселков стали выходить за городскую черту, обозначенную планом, нередко стихийно и беспорядочно. Однако именно стихийные пригороды оказали значительное влияние на городское пространство крупного губернского города Поволжья второй половины XIX – начала XX в. и вскрыли системные проблемы его развития. Окраины Симбирска начала XX века по благоустроенности также мало чем отличались от сельской местности [9].

Заволжские слободы Симбирска – Часовня, Канава и Крольчиха отличались ярко выраженной сельскохозяйственной деятельностью их жителей и сельским укладом жизни [10].

Вместе со слободой Туть на р. Свияге, где проживали в основном отставные офицеры [11], на 1913год население слобод составляло примерно 8 тыс. человек [12]. Другую часть окраин Симбирска составляла бедная часть города, расположенная на побережье Свияги [13].

Чтобы решить проблему хаотичной застройки городских окраин, власти с 1890 г. начали разбивать кварталы в продолжение регулярной планировки города, с одним лишь отличием, что они были вдвое уже городских кварталов. Стихийный рост городских окраин был отражением естественного процесса развития городской территории крупного губернского города в условиях быстрорастущего населения, недальновидности власти в планировании города и неспособности оперативно справиться с наплывом внутренних мигрантов и решить проблему перенаселения. Стихийные пригороды обладали рядом характерных черт: – пришлое не население оседало на городской земле в районе промышленных объектов, обычно вблизи мельниц, кирпичных заводов, скотобоен и прочее.

С одной стороны, такое расположение было логистически удобно для посещения города, так как с важными промышленными предприятиями были налажены пути сообщения, с другой стороны, те же предприятия обеспечивали местное население работой; – на периферии города оседало преимущественно крестьянское население из соседних уездов, уходившее в город на заработки. Этот фактор ускорил процесс взаимопроникновения города и деревни, что в конечном итоге приводило к мощным социальным сдвигам: падению авторитета общины, кризису ценностных ориентиров и, как следствие, массовому проявлению девиантного поведения среди бывших крестьян; – стихийные пригороды не подчинялись регулярной планировке города.

В связи с этим окраины были выстроены хаотично, что придавало поселениям сельский вид, а скученность строений приводила к частым пожарам и негативно влияла на санитарно-эпидемиологическое состояние районов; не благоустроенность поселков и влияние промышленных объектов на окружающую среду делали санитарное их состояние крайне неблагоприятным для проживания. Загрязнение воды, почв, едкий запах приводили к постоянным вспышкам заболеваний. Нелегальные поселки создавали целый комплекс проблем для городского общества: неуплату аренды, занятие необходимых городу земельных участков, вспышки болезней, обострение криминогенной ситуации [14].

К концу столетия местность под названием Кирпичные сараи была головной болью городских властей и наводила ужас на добропорядочных симбирских обывателей. Чтобы избежать упреков в сгущении красок, обратимся сразу к свидетельствам того времени. В 1895 году петербургский журнал «Мир Божий» писал со ссылкой на казанскую газету «Волжский вестник»: «Волжский вестник» сообщает удивительные вещи: оказывается, что в губернском городе Симбирске есть люди, живущие в буквальном смысле в норах, и таких человеческих нор в этом городе насчитывается около 150-ти. О существовании этих землянок городская дума узнала в 1884 году и запретила строить их вновь. Но к тому времени землянок было уже 150, и многим из них было уже более 10 лет, так что городская земля под ними легко могла перейти в собственность хозяев. Поэтому дума постановила наложить арендную плату за землю на хозяев землянок и дала сроку аренде 10 лет, рассчитывая, что за эти 10 лет землянки сами собою куда-нибудь исчезнут. Но расчеты думы не оправдались. Санитарные условия этих землянок, по словам корреспондента, находятся в самом невозможном состоянии. Помимо того, что норы находятся в земле, а следовательно в них всегда сыро, в них всегда мало и воздуха, и света, они невелики, да и окон в них всегда лишь одно-два, да и то маленькие и обращенные не «на белый свет», а в другой край ямы, где, может быть, в двух-трех шагах помещается другая подобная же землянка [15].

Население составляет, конечно, самый последний отброс города, а потому беднота и связанная с нею грязь и невежество здесь господствуют так, как, кажется, нигде в городе. И хорошо, если бы в таких норах жило немного народа; но дело в том, что многие из них переполнены до крайности. Там, где едва было бы достаточно места для одного-двух человек, здесь, помимо семьи хозяина, живут еще квартиранты, которым сдаются тот или иной свободный угол. Теснота и духота поэтому здесь невозможные.

Зимой землянки полностью покрывались снегом, жители постоянно вынуждены их откапывать. Во время весенних паводков сами помещения землянок нередко оказывались затопленными, на улицах района паводковая вода долгое время стояла громадными лужами «с водою, пропитанною массою человеческих экскрементов, помоев и всяких отбросов из землянок. Почва пропитывается этой грязью, а потому Бог знает, что здесь делается летом во время жаров» [16].

Как писал П.Л. Мартынов, «местность, называемая «кирпичные сараи», находится на северной окраине города Симбирска и занимает весьма обширную площадь». Она начиналась от улицы Новая линия (ныне Кролюницкого) и простиралась на север близ «новых казарм» (район улицы Тухачевского) и далее. Собственно, за Новой линией,

появившейся в 1898 году, городской застройки и улиц уже не было. На современном плане города северной границей Кирпичных сараев можно примерно считать улицу Симбирскую. На западе их ограничивала Казанская дорога (проспект Нариманова), на востоке Кирпичные сараи доходили до «дороги в деревню Поливну по нагорному берегу Волги. Название этой местности загадки не представляет: заводы по производству кирпича в старину называли «кирпичными сараями». Кирпичные заводы всегда размещались на окраине, но ведь и границы города постоянно раздвигались. По мере роста города «кирпичные сараи» переносились все дальше на север: в район улиц Лосевой (Федерации), Ново-Казанской (Гагарина). Новые кирпичные заводы строились за городом, к востоку от Казанской дороги. Здесь, на обширной пустоши, имелось и сырье – глина, и место для производства, а готовую продукцию было удобно доставлять в город. Применявшаяся технология мало изменилась со времен основания Симбирска. В глинистой почве копалась яма (гнездо) глубиной 2–3 метра. Размеры гнезд различались, но должны были быть достаточными для работы нескольких человек и лошадей. Непосредственно в яме глину смешивали с песком и водой, а затем мяли с помощью лошадей. Приготовленную глину выносили в сарай, где на станке в виде деревянной рамы из нее изготовлялись бруски. Просушенный кирпич-сырец обжигали в горне в течение нескольких дней, постепенно повышая температуру нагрева от легкого до сильного жара. В результате кирпич приобретал высокую прочность. Такая технология требовала много дров.

Поначалу жгли остатки сгоревших в пожаре строений, потом был налажен подвоз леса с Волги. Плоты причаливали у подножия Ленкоранского спуска (район улицы Тухачевского). По нему от «лесной гавани» был устроен специальный желоб для подъема бревен. Видимо, для удобства подвоза дров многие кирпичные заводы стали размещаться ближе к волжскому склону.

Выработав одно «гнездо», рабочие начинали копать следующее. В результате каждый завод оказывался в окружении множества разнокалиберных ям.

Послепожарный строительный бум продолжался несколько лет. Но вот город отстроился, спрос на кирпич упал, были отменены льготы. Многие заводы стали закрываться, оставив после себя ямы. «На их местах, в неглубоких ямах, симбирские бедняки стали строить землянки, большие же и глубокие ямы оставались незакрытыми и даже не огороженными, почему в этой местности скоро стало опасно не только ездить, но и ходить, особенно в ночное время». Как выглядели эти «человеческие норы» [17], обиталища беспросветной нищеты, мы уже увидели из приведенной выше статьи.

Начиная с 1884 года городская дума озаботилась наведением порядка в этой местности. Как писал П.Л. Мартынов, «некоторые ямы засыпаны, некоторые огорожены, многие из землянок уничтожены, а обитателям их выданы пособия для переселения в какую-либо другую часть города, и дальнейшая постройка землянок воспрещена». Оставшимся обитателям Кирпичных сараев был дан 10-летний срок (до 1 января 1895 года) для переселения, а на это время установлена небольшая плата за пользование городской землей. Видимо, отцы города полагали, что необходимость платить за аренду земли подтолкнет бедняков к скорейшим поискам

другого жилья. Как справедливо заметил корреспондент «Волжского вестника», городская дума заняла выжидательную позицию, надеясь, что «землянки сами собою куда-нибудь исчезнут». Не исчезли. Через 10 лет Кирпичные сараи по-прежнему существовали, «так как обитатели их не в состоянии переселиться на другое место без пособия от города, город же не имеет средств помочь им в этом, в виду чего срок существования землянок в ямах пришлось отсрочить еще на 10 лет». Разумеется, ни это десятилетие, ни последующие ничего не изменили. Между тем город рос, раздвигались его границы, застраивались прежде не заселенные окраины. В 1913 году журнал «Симбирский городской вестник», рассказывая об «американском росте окраин», сообщал, что если в 1897 году в Кирпичных сараях насчитывалось 817 жителей, то в конце 1912-го там проживало уже 2843 человека. Очевидно, население Кирпичных сараев прирастало за счет людей, строивших в этой местности более добротные жилища. Но и «человеческие норы» никуда не делись. Городские власти, будучи не в силах изменить ситуацию не предпринимали никаких действий. Следует учитывать еще одно обстоятельство. Официальная статистика учитывала только зарегистрированных жителей, имеющих постоянное место обитания и хоть какие-то документы. А сколько в симбирских трущобах обреталось бродяг, дезертиров, беглых арестантов и прочего «беспашпортного» люда – можно только гадать. Подобно московской Хитровке, Кирпичные сараи укрывали воровские шайки, притоны, импровизированные ночлежки, места скупки и хранения краденого. Этот район нищеты и криминала, место обитания людей, не имеющих постоянных занятий и средств к существованию, заслуженно стал одной из постыдных страниц истории Симбирска. Хотя, наверное, в каждом российском городе имелись свои трущобы со своей особой спецификой. В Симбирске их обитатели в буквальном смысле жили под землей [18].

Ввиду специфики своей социальной демографии Симбирск к началу XX века отличался малым количеством пригородных беднейших поселений и относительной стилистической однородностью мещанской застройки. Пространство Симбирска уже в начале рассматриваемого периода не было однородным. Полковник Генерального штаба А.И. Липинский в своем труде обозначает четко выраженные три части Симбирска: дворянскую часть – «богатую часть города», торговую и мещанскую (или беднейшую) части [19].

За 1861 год домовладельцами значатся 59 дворян (2,9% от числившихся в Симбирске), 125 купцов (31%), 871 мещанин (8%), 144 представителя иных сословий[20], всего домов в Симбирске числится – 2181 на 23593 человек горожан (доля – 1 к 9,2, то есть на 1 жилое строение приходилось 9,2 горожан) В 1884 в городе значится уже 4345 домов (на 38595 человек населения, доля 1 к 11,3) а в 1897 году – 4300 домов на 39881 человек (1 к 10,8) [21]. В 1912 году число домов – 4524, в 1916 – уже 4946 что дает нам относительную долю к числу жителей 1 к 59 и 1 к 64 соответственно [22].

Купечество, являясь в Симбирске малочисленным, но прогрессивным сословием, согласно исследованию Галимовой Л.Н [23] проживало во всех трех частях [24] в «дворянской» части имели дома чуть менее 30% купцов, в «торговой» 30,5% в мещанской части проживало 15,2%, и столько же не имели собственного жилья. К концу XIX в. основная масса купеческих домовладений была сосредоточена в дворянской и торговой

частях города (84,3%) и лишь небольшая часть (15,7%) – в беднейшей (мещанской). Престиж и удобство богатой (дворянской) части города привлекали купечество и в дальнейшем [25]. В то же время купеческие дома строились и в мещанской части города [26].

Жилища купцов становятся первыми после казённых зданий и дворянских особняков, строящимися по проектам архитекторов [27].

Также в архивных документах содержатся ценные сведения о стоимости строительных работ, таких как подготовка фундамента, устройство подвала, кровельные, покрасочные, штукатурные работы и т. д., многие из которых относились уже к типично городскому строительству, неприменимому в традиционной практике [28]. Возрастание этажности также происходит в течение рассматриваемого периода особенно активно к началу XX века, хотя к 1900 году большинство домов купеческих усадеб было одноэтажным либо смешанной этажности – одноэтажными с дополнительными надстройками (мезонины, антресоли и т. п.) [29].

Сведения о планировке городских усадеб дает основания полагать, что состав усадебных построек в группе купцов отличался разнообразием. Застройка обывательская в 1850–1900 гг. развивалась преимущественно путем постепенного вытеснения старых строительных материалов (солома, плетни) новыми под воздействием возрастания благосостояния горожан и, в особенности, норм строительного и пожарного уставов при сохранении традиционного типа жилищ – простого одноэтажного дома. Однако к началу XX в. количество изб (дома без фундамента) сокращается в пользу домов с сенями и «холодными службами», т.е. неотапливаемыми пристройками хозяйственного назначения. Сами жилища в своей массе представляли одноэтажный деревянный дом с крышей шатрового или конькового типа, часто – сруб, обитый досками, на деревянном фундаменте. Учитывая, что место строительства к концу XIX века часто представляло собой часть разделенного участка городской усадьбы, в документах того времени такие дома назывались флигелями.

В 1916 году в Симбирске была проведена продовольственная перепись населения, данные которой имеют большое значение для анализа экономического положения и жилищного вопроса в Симбирске в первые десятилетия XX века. Наибольшее внимание уделяется жилищному вопросу, а также делается упор на его исключительную актуальность для Симбирска. Подтверждение тому мы видим в динамике изменения населения – к началу XX века население города резко растет. В 1897 г. в Симбирске насчитывалось всего 41684 человек [30], к переписи 9 декабря 1912 г. население города возросло до на 25%, а ко времени продовольственной переписи 1916 г. уже почти на 40%. Наибольший рост наблюдался в заволжских районах (вдвое) и так называемых «кирпичных сараях» – вчетверо [31], причем этот район считался наименее благоприятным для жизни. Количество же жилых строений с 4524 в 1912 году к 1916 увеличилось до 4946, т.е. менее чем на 10%.

По данным переписи 1912 года плотность застройки, выраженная в отношении количества земли приусадебного участка к площади жилого помещения, отражает сильную застроенность центра и ожидаемое снижение плотности застройки к окраинам, хотя за 1909–1916 гг. уплотнение застройки в окраинных районах составило до 52%, что говорит о высоком притоке населения на окраины [32].

Таблица 1

Район	Число домовладений (жильцов) где на 1 кв. м. постройки приходится указанная площадь приусадебного участка, кв. м:			
	< 6,7	7 – 16,7	17 – 33,5	> 34
Центр	47	190	104	нет
Переходный	нет	72	535	170
Окраины	нет	нет	127	844

Как видно из приведенных данных, в центре вообще нет мест, где на 1 квадратный метр дома приходилось бы более 34 квадратных метров земельного участка. С учётом того, что в центре преобладали довольно крупные постройки, это естественно, однако не говорит о чрезмерной застроенности, что подтверждается планами города 1900 и 1913 годов. Переходные районы обладали при этом достаточным потенциалом для создания жилищного фонда для размещения вновь прибывающего населения [33]. Кроме того, неоднократно отмечалось исследователями о влиянии неблагополучных жилищных условий на санитарно-эпидемиологическое благополучие – при быстром росте городского населения для проживания часто переделывались непредназначенные для жизни помещения: подвалы, чердаки, неотапливаемые чуланы. Именно эту проблему исторически рассматривали в качестве основной проблемы, составляющей ядро жилищного вопроса в городах того времени. Многими исследователями жилищного вопроса отмечено, что неблагоустроенные жилища преобладали на окраинах и в пригороде [34].

По итогам проведенной переписи состояние жилищного вопроса в Симбирске признано неудовлетворительным. Таким образом, можно сделать следующие выводы. Во-первых, что жилищное строительство не успевало за темпами роста населения города, создавая дефицит жилья; и во-вторых – имущественное положение горожан не позволяло создать ту планку платежеспособности, которая бы стимулировала спрос на такое строительство, которое могло вестись предпринимателями (владельцы доходных домов, усадеб и т. д.). Само жилищных условий для исследователей начала XX века отражает восприятие и мировоззрение того времени, которые не могли себе представить полноценной жизни без земельного участка – жилищные условия оцениваются исходя из состояния земельного участка и из состояния «квартиры», т.е. жилого помещения. Нормальным считался земельный приусадебный участок служить 400 кв. сажень при одном доме на 8 – 10 человек (сам такой дом в симбирских реалиях занимал площадь 15 – 25 кв. сажень, т.е. 50 – 83 кв. м.) [35], т.е. в среднем 20 кв. сажень (67 кв.м.) земли на 1 кв. сажень площади дома. В отчете симбирской городской Думы значилось, что «среди русских городов Симбирск является одним из первых, принявших новый способ устройства городских предприятий в виде доходных домов» [34]. Большая часть симбирских доходных домов строилась из дерева, каменные доходные дома возводили в основном на Большой Саратовской и Московской улицах, т.е. в самом центре города [35]. Рост городского населения на рубеже столетий активизировал направление строительства доходных домов в Симбирке. В усадьбах, перестраивавшихся в период с 1909 по

1912 годы, уплотнение застройки составляло 16% – в центральных кварталах и доходило до 52% в окраинных районах. На 1912 год в 41% квартир было отмечено перенаселение (в них проживало 47% всего населения), благоприятными для жизни было признано 26% квартир [36].

К началу XX века сложилось типовое представление о конструкции доходных домов Симбирске. Обычно это деревянный на каменном фундаменте (или с цокольным этажом) прямоугольный в плане дом на две или четыре квартиры, стоящий фасадом по улице. Фасад как правило не был декорирован. Часть доходных домов строилась поэтапно, из-за чего в городском пространстве возникают ассиметричные дома, иногда состоящие из разных по высоте частей, часто такие здания богато украшались крыльцами, резьбой, эркерами – для придания стилистической общности. Одной из характерных проблем градостроительства конца XIX – начала XX вв. было сочетание старого и нового типа построек, сохранение среды. Верхняя набережная – Симбирская улица, идущая вдоль Волги, например, так же, как и улицы между северным и центральным районом города – Шатальная, Мартыновая, Смоленская, Малая Казанская, сочетали новые двухэтажные доходные дома, обывательские одноэтажные дома и редкие дома старой постройки [37].

Исходя из изложенного представляется, что жилой фонд горожан Симбирска второй половины XIX – начала XX века мог быть заметно дифференцирован по своим внешним признакам (стилистике, архитектуре), функциональному назначению исходя из сословного и имущественного положения владельца. При этом мы допускаем сходство форм и оценочной стоимости имений крестьян и мещан, располагавших сопоставимыми доходами, а также дворян и богатейшего купечества. И последнее, проанализировать имеющийся в источниках массив данных, различающихся по многим параметрам, наиболее корректно позволяют не сравнительные методы исторических дисциплин, а методы статистики.

Также следует отметить, что город Симбирск в рассматриваемый период был городом, реализующим в государственном смысле функцию административного центра, а в аспекте социально-экономическом – место, куда стремились попасть и закрепиться наиболее успешные торговцы, предприниматели, служащие, чиновники с довольно большой территории и что, именно культурная и ментальная характеристика именно этих социальных слоев составила ту матрицу социо – культурной среды Симбирска, в которую затем встраивались последующие переселенцы.

Список литературы

1. Рындзюнский П.Г. Городское гражданство дореформенной России / П.Г. Рындзюнский. Акад. наук СССР. Ин-т истории. – М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1958. – С. 449.

2. Мартынов П.Л. Город Симбирск за 250 лет его существования: сист. сб. ист. сведений о городе Симбирске / П.Л. Мартынов. – Симбирск, 1898. – С. 190.

3. Тюрин В.А. Структура, численность и социальный состав городского населения Среднего Поволжья во второй половине XIX – начале XX в. / В.А. Тюрин // Вестник Самарского университета, 2013. – №8 (109): в 2-х ч. Ч. 2. – С. 92–98.

4. Аникин С.А. – Ярмарочная торговля как сфера приложения купеческих капиталов (на примере Симбирской губернии второй половины XIX – начала XX века): дис. …канд. ист. наук. – Ульяновск, 2016.

5. Симбирская губерния (материалы для географии и статистики России, собранные офицерами Генерального штаба; [т. 21]). Ч. 2 / А.И. Липинский; ред. М. Скрябин. – СПб.: Глав. упр. Ген. штаба, 1859, 1868. – С. 709.

6. Котова И.Г. Градостроительство и архитектура Симбирска второй половины XVIII – начала XX веков: дис. …канд. искусствоведения. – М., 2006.

7. Аржанцев, Б.В. Архитектурная летопись Симбирска II половина XVII – начала XX века / Б.В. Аржанцев, М.Г. Митропольская – Ульяновск: Симбирская книга, 1994. – С. 56.

8. Глазычев В.Л. От сельской культуры к урбанизации / В.Л. Глазычев // Культура в советском обществе. – М., 1988. – С. 42.

9. Котова И.Г. Градостроительство и архитектура Симбирска второй половины XVIII – начала XX веков: дис. …канд. искусствоведения. – М., 2006. – С. 42.

10. Кобозева З.М. Мещанская повседневность провинциальных городов России во второй половине XIX в. – начале XX в.: дис. …докт. ист. наук. – Саратов, 2014. – С. 146.

11. Мартынов П.Л. Город Симбирск за 250 лет его существования: сист. сб. ист. сведений о городе Симбирске / П.Л. Мартынов. – Симбирск, 1898. – С. 109.

12. Список населенных мест Симбирской губернии. – Симбирск, 1913.

13. Кобозева З.М. Мещанская повседневность провинциальных городов России во второй половине XIX в. – начале XX в.: дис. … докт. ист. наук. – Саратов, 2014. – С. 145.

14. Чепурнова Е.И. Городская периферия. Проблема стихийного роста территории Самары во второй половине XIX – начале XX в. / Е.И. Чепурнова // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология, 2020. – 26 (3). – С. 22–27.

15. Литературный и научно-популярный журнал «МИР БОЖИЙ». – СПб.: 1895. – №5. – С.235–236.

16. Литературный и научно-популярный журнал «МИР БОЖИЙ». – СПб.: 1895. – №5. – С. 237.

17. Публикация группы «Старый Ульяновск. Brandergofer». URL: https://ulpressa.ru/2020/09/22/brandergofer-кирпчные-сараи-и-их-обитатели/ (дата обращения: 08.08.2021).

18. ГАУО Ф. 156, Оп. 2. Д. 1229. Документы по осмотру городских окраин для определения границ городских поселений в городах Симбирской губернии (планы, акты, рапорты, переписка).

19. ГАУО. Ф. 48. Оп. 1. Д. 1.

20. Тюрин В.А. Структура, численность и социальный состав городского населения Среднего Поволжья во второй половине XIX – начале XX в. / В.А. Тюрин // Вестник Самарского университета. – 2013. – №8 (109): в 2-х ч. Ч. 2. – С. 92–98.

21. Корнеева Ю.В. Социальный состав городского населения Симбирской губернии во второй половине XIX века / Ю.В. Корнеева // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – №11(85) – С. 100–103.

22. Симбирская губерния (материалы для географии и статистики России, собранные офицерами Генерального штаба; [т. 21]. Ч. 2 / А.И. Липинский; ред. М. Скрябин. – СПб.: Глав. упр. Ген. штаба, 1859, 1868. – С. 708–711.

23. Экономическое состояние городских поселений Европейской России в 1861–62 гг. – СПб.: Типография К. Вульфа, 1863. – Ч. II. – С. 909.

24. Список населенных мест Симбирской губернии [1897] / изд. Симбирского губ. стат. ком. – Симбирск: Губ. тип., 1897. – С. 41.

25. Продовольственная перепись 1916 г. в гор. Симбирске: в связи с данными переписи 1912 года: статистический сборник / Оценочно-стат. отд. Симбир. гор. управы. – Симбирск: Типо-лит. Губ. исполнит. комитета, 1917. – С.11.

26. Галимова Л.Н. К проблеме изучения жилых комплексов симбирского купечества (вторая половина XIX века) / Л.Н. Галимова // Вестник чувашского университета. Чебоксары, 2009. – №3. – С. 29.

27. ГАУО. Ф. 144. Оп. Д. 189. Л. 55–63.

28. Краткий обзор исторической застройки города Симбирска-Ульяновска. Ульяновск: Б.и., 1999. – С. 4.

29. Краткий обзор исторической застройки города Симбирска-Ульяновска. Ульяновск: Б.и., 1999. – С. 23–25.

30. Краткий обзор исторической застройки города Симбирска-Ульяновска. Ульяновск: Б.и., 1999. – С. 13–14, 35, 37.

31. ГАУО. Ф. 137. Оп. 40. Д. 486. Л. 4; Ф. 137. Оп. 34. Д. 1999. Л. 3; Оп. 40. Д. 493. Л. 4.

32. Краткий обзор исторической застройки города Симбирска-Ульяновска. Ульяновск: Б.и., 1999. 77. – С. 5–71.

33. Первая всеобщая перепись населения Российской империи 1897 г. Симбирская губерния. – СПб., 1904.

34. Продовольственная перепись 1916 г. города Симбирска в связи с данными переписи 1912 г. Статистический сборник. – Симбирск, 1917. – С. 13

35. Продовольственная перепись 1916 г. города Симбирска в связи с данными переписи 1912 г. Статистический сборник. Симбирск, 1917. – С. 28.

36. Продовольственная перепись 1916 г. в гор. Симбирске в связи с данными переписи 1912 года: статистический сборник / Оценочно-статистическое отд. Симб. гор. управы. – Симбисрк, 1917.

37. Справочная (Памятная) книжка и Адрес-календарь Симбирской губернии на 1868, 1901, 1908, 1910, 1914, 1916. Симбирск, 1868–1916. – С. 30.

Евграфов Всеволод Владимирович
студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ПРАВА И ИСТОРИИ ГОСУДАРСТВА: МЕТОДЫ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация*: историю страны и основы правоведения должны знать все граждане страны. Эти дисциплины изучаются с младших до старших классов, продолжаются и в высших учебных заведениях. Для того чтобы обучающиеся владели знаниями в этой области, необходимо применять правильную методику преподавания. Только от преподавателя зависит качество знаний учащихся. В статье рассматриваются методы преподавания истории и права.*

Ключевые слова*: преподавание, школа, университет, история, общество, право, правоведение, обществознание, исторические науки, социальные науки, гуманитарные науки, подходы к преподаванию.*

Любой преподаватель истории, права или другой дисциплины задается вопросом, как преподать материал, чтобы обучающиеся запомнили. В современности это актуальная тема, так как уровню образования есть куда улучшать свои показатели.

Современная лекция по истории ограничена во времени, поэтому физически невозможно преподнести весь материал, по теме перемежая его рассказами и рассуждениями. Преподавателю приходится вычленять, что-то одно, самое важное на его взгляд, что студент не сможет усвоить самостоятельно. При неоднородности состава студенческих групп относительно восприятия материала эта градация материала, проводимая преподавателем, разумеется, весьма условна.

Рис. 1. Предмет, назначение и методология истории государства и права зарубежных стран

На сегодняшний день имеются следующие методики преподавания:

1) вводная беседа: она предназначена для поверхностного ознакомления учащихся с курсом, подготовка их к углубленному изучению материала, знакомство и общий обзор по курсу;

2) аналитическая беседа: помогает понять материал и углубить свои знания; здесь есть два способа: первый – студенты ведут тесную беседу и в коллективе приходят к осмыслению материала, второй – преподаватель даёт сложную задачу, решая которую студент понимает изложенный материал;

3) эвристические беседы направлены на самостоятельное выявление новых знаний студентами, а не понимание лекций преподавателя; здесь подразумевается дополнение студентами вводной лекции преподавателя;

4) заключительная беседа направлена на подкрепление всего материала, на повторение пройденного курса, на обобщение ранее изученной информации.

Для проверки уровня знаний студентов, освоенности изложенного материала, степени его понимания используется контрольная или проверочная беседа. Такая беседа состоит из вопросов, требующих анализа, систематизации и обобщения. Преподавателю необходимо продумать вопросы для беседы заранее, составить определенный порядок их использования. Самое главное: все они должны стимулировать мыслительную деятельность студентов. Вопрос должен быть доступен, дидактически прост и точен, должен обозначать единственное направление ответа. Вопрос не должен быть альтернативным или подсказывающим.

Еще одним способом подкрепления информации – это интеллектуальная игра, в ходе которой группа делится на три подгруппы, задается вопрос и даётся время на обсуждение возможных решений. По истечении времени каждая подгруппа выдает свой результат, и правильные ответы поощряются баллом. Так, во взаимодействии и небольшом азарте студенты лучше усваивают материал.

В преподавании этих двух дисциплин немаловажную роль играет выбор подхода к структуре курса. Необходимо внести именно эти два вида структур курса:

1) страноведческий: предполагает изучение истории и права в рамках одного государства. Есть минусы такого курса: курс окажется длинным, однако главным его плюсом является структурированность и правильное выстраивание. Понятно, что стран много, однако, необходимо изучить наиболее крупные развивающиеся страны, такие как Россия, США, Китай и др.;

2) институционный: предполагает расширение знаний студента, формирование его мировоззрения, повышение его культуры. Также предполагается рассмотрение, например, истории государственного, гражданского, уголовного права в хронологических рамках древнего мира, в эпоху средних веков, в новой и новейшей истории, обладает целым рядом преимуществ. Позволяет наиболее оптимально рассмотреть специфику становления и развития государственно-правовых институтов. Мы отходим от изучения статических и узколокальных состояний государства и права к познанию правовых явлений в динамике.

Рис. 2. Требования для создания курсов

Есть еще один способ преподавания – смешанный. Он подразумевает выделение особых важных отделов в праве и событий в истории. Такое построение курса поможет выучить не только историю отдельных государств, но и правоведение, способы контроля за соблюдением норм в те времена, реформы в области права и многое другое.

Таким образом, история государства и права не может выступать совокупностью сведений о прошлом, оно направлено на формирование личности, его мировоззрений на анализе прошлого о настоящем и будущем.

Современные требования к преподаванию подталкивают к поиску более активных средств усвоения большого фактического материала, формирования творческих способностей обучающихся, овладению основными приемами анализа исторических событий в целостности прошлого и настоящего.

Список литературы

1. Никулина Н.Ю. Методика преподавания истории в средней школе: учебное пособие / Калинингр. ун-т. – Калининград, 2000. – 95 с.
2. Косарев А.И. О преподавании всеобщей истории государства и права // Правоведение. – 1973. – №1. – С. 80–85.
3. Гринин Л.Е. Государство и исторический процесс. Эпоха формирования государства: общий контекст социальной эволюции при образовании государства. – М.: КомКнига, 2007. – С. 23.
4. Джаксыбаева Г.М. О методике преподавания истории государства и права // Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). – СПб.: Свое издательство, 2017. – С. 165–167 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://denegnik.com/reklama-v-internete-kak-zarabotat/ (дата обращения: 18.04.2022).

Ерёмина Анастасия Игоревна
канд. пед. наук, преподаватель
ОГАПОУ «Ульяновский авиационный колледж –
Межрегиональный центр компетенций»
г. Ульяновск, Ульяновская область

Суетин Илья Николаевич
канд. пед. наук, доцент, доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ БАШКИРСКОЙ АССР В КОНЦЕ 1930-Х гг.

Аннотация*: в статье рассматриваются особенности прав, обязанностей и ответственности обучающихся вузов Башкирской АССР в конце 1930-х гг. В исследовании подчеркнуто значение изучения и использования исторического опыта составления уставов учебных заведений для более эффективного регулирования отношений в сфере профессионального образования на современном этапе.*

Ключевые слова*: профессиональное образование, права, обязанности и ответственность обучающихся образовательных организаций.*

Одним из основополагающих источников образовательного права в настоящее время является Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (2012). Данный нормативно-правовой акт регламентирует, в частности, деятельность отечественных вузов. К важным локальным актам следует отнести также устав образовательной организации, который, как отмечает В. М. Сырых, «закрепляет нормы права по основным вопросам организации и деятельности образовательного учреждения, в

том числе его финансовой, хозяйственной деятельности, порядок организации, изменения и прекращения деятельности, права и обязанности участников образовательных отношений» [1, с. 260]. Наряду с педагогическими работниками и организациями, участниками образовательных отношений выступают обучающиеся (воспитанники, учащиеся, студенты и др.). В настоящей работе будут рассматрены особенности прав, обязанностей и ответственности студентов высших учебных заведений Башкирской АССР в конце 1930-х годов. Применение накопленного исторического опыта сегодня будет способствовать дальнейшему совершенствованию нормативно-правовой базы в системе профессионального образования рассматриваемого административно-территориального субъекта России в будущем. Данный анализ мы проводим на примере уставов Башкирского государственного педагогического института им. Н. А. Тимирязева и Башкирского сельскохозяйственного института за 1939 год.

В соответствии с вышеобозначенными уставами [2, Л. 4–5, 21; 3, Л. 3, 11] правом на поступление и бесплатное обучение в данных образовательных учреждениях обладали все граждане СССР в возрасте от 17 до 35 лет, имеющие аттестат об окончании полного курса средней школы, независимо от социального происхождения, пола, расовой и национальной принадлежности.

В институтах была сформирована общая система методической подготовки будущих специалистов. Несмотря на то, что каждое учебное заведение имело свои особенности, между ними было много общего в вопросах организации их деятельности.

Организация педагогического процесса исходила из политики Советского правительства. В связи с этим, были провозглашены главные задачи коммунистического воспитания: формирование идейной убеждённости, сознательного отношения к труду, патриотизма, интернационализма (дружба и сотрудничество между нациями) беззаветной любви к Родине. Данные принципы легли в основу организации деятельности учебных заведений.

Обучающиеся имели право на получение качественного образования. В учебный план учебных заведений входили следующие циклы: общественно-политический (социально-экономический: история классовой борьбы, политэкономия, экономическая география, истмат, история и конституция СССР), общеобразовательный (русский и башкирский язык, литература, математика, физика, биология) и специальный (предметы по специальности).

Особое внимание уделялось прохождению общественно-политических дисциплин (политэкономия, основы марксизма-ленинизма, краткий курс ВКП (б)). На изучение данных предметов отводилось большое количество часов, что приводило к сокращению учебного времени на общеобразовательные и специальные дисциплины.

Главной задачей учебных заведений было воспитание целостной, гармоничной личности. Поэтому особое значение придавалось умственному, нравственному, физическому, трудовому и эстетическому воспитанию.

Не менее важным было привитие студентам эстетического воспитания. В учебных заведениях существовали специальные правила этикета по поведению и внешнему виду учащихся. На занятия студенты должны были вовремя приходить в чистой, хорошо выглаженной, опрятной

одежде, а также внимательно слушать учителя, проявлять активность и интерес к предметам, выполнять домашние задания и многое другое. Во время дежурства студенты следили за порядком и чистотой в помещениях (подготавливали доску, материалы для опытов, смотрели за убранством кроватей, тумбочек, занимались поливкой комнатных растений).

Большинство студентов данных вузов обеспечивались государственной стипендией, которая назначалась директорами институтов в начале каждого учебного года на основании успеваемости обучающегося за истекший год.

Студенты, выполнившие все требования учебного плана и сдавшие государственные экзамены, получали документ государственного образца об окончании института с указанием присвоенной квалификации (диплом).

Студенты, выполнившие учебный план с отметкой «отлично» и «хорошо» по всем предметам и сдавшие государственные экзамены на «отлично» получали диплом с отличием.

Преимущественным правом на поступление в аспирантуру вузов обладали выпускники, проявившие способность к педагогической и научно-исследовательской работе.

Студенты, получившие диплом с отличием, пользовались также преимущественными правами на: занятие вакантных должностей по специальности в высших учебных заведениях и научно-исследовательских институтах; зачисление в аспирантуру при соответствующих кафедрах высших учебных заведений; включение в число кандидатов для отправки в научные командировки как внутри СССР, так и за ее пределы.

Студенты, окончившие высшее учебное заведение и получившие диплом с отличием, пользовались преимущественным правом выбора места работы по своей специальности.

В обязанности обучающихся входила своевременная сдача экзаменов за полный курс по каждому предмету и зачетов по практическим занятиям. Каждый студент после сдачи всех экзаменов и зачетов, установленных учебным планом, был обязан сдать государственные экзамены согласно учебному плану.

В целях обеспечения высокого качества учебной работы, директорами вузов устанавливались правила внутреннего распорядка, выполнение которых было обязательно для всех обучающихся.

Нарушение студентами учебной дисциплины и внутреннего распорядка влекло за собой следующие дисциплинарные взыскания: замечание, выговор, строгий выговор и предупреждение.

Студенты, систематически не посещающие учебные занятия без уважительных причин, систематически нарушающие правила внутреннего распорядка и учебную дисциплину, а также совершившие порочащие их поступки, приказами руководителей исключались из учебных организаций.

Сравнительный анализ вышеприведенных материалов позволил сделать некоторые выводы: регламентация прав, обязанностей и ответственности студентов высших учебных заведений Башкирской АССР в конце 1930-х годов была направлена на повышение качества образовательной деятельности и учебно-воспитательного процесса; положения уставов имели логически-выстроенную структуру и подразумевали преемственность в системе непрерывной подготовки специалиста; различные меры

поощрения выступали значительным стимулом для правомерного поведения обучающихся и их профессионального роста.

Рассмотрение основных прав, обязанностей и видов ответственности обучающихся отечественных вузов на разных исторических этапах может способствовать сравнительному анализу источников образовательного права (Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», уставы образовательных учреждений и др.) и их совершенствованию в системе профессионального образования регионов России в XXI веке.

Список литературы

1. Сырых В.М. Введение в теорию образовательного права: учебное пособие / В.М. Сырых. – М.: Центр образовательного законодательства Минобразования России, 2002. – 340 с.
2. Устав Башкирского государственного педагогического института им. Н. А. Тимирязева (1939 г.) // Государственный архив РФ (ГАРФ). Ф. Р-8080. Оп. 3. Д. 37.
3. Устав сельскохозяйственного института (1939 г.) // ГАРФ. Ф. Р-8080. Оп. 3. Д. 38.

Каданцева Софья Олеговна
студентка
Научный руководитель
Плотников Валерий Валерьевич
канд. филос. наук, преподаватель

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ЗНАЧИМОСТЬ МОРАЛЬНЫХ ПРИНЦИПОВ В ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация*: в статье раскрыта актуальная тема, посвященная анализу морали и ее роли в содержании правовой культуры. Автор обращает внимание на сущность и смысловое значение такой социально-правовой категории как правовая культура. Вместе с этим, особое внимание обращается на мораль и ее значение как для образования правовой культуры, так и для регулирования различных общественных отношений.*

Ключевые слова*: мораль, общество, нормы, право, правовая культура, законодательство.*

Начиная анализ представленной в настоящем научном исследовании тематики, необходимо обратить внимание на сущность и содержание такого понятия как мораль. Так, мораль как самостоятельная и обособленная социальная категория появилась значительно раньше права, системы источников правового регулирования, а также различного рода механизмов принуждения и общественного порицания. Тем не менее, следует сказать о том, что именно мораль выступала в качестве наиболее значимого регулятора общественных отношений, вне зависимости от той области, в которой данные общественные отношения образовывались.

Безусловно, и мораль, и право совершенствуются, модифицируются ввиду того, что общественные отношения развиваются очень быстрыми темпами. Однако право в силу своей гибкости видоизменяется гораздо

быстрей нежели чем мораль, что может как увеличивать разрыв, который образуется между моралью и правом, так и быть естественным продолжением процесса развития общества. Изменяется правовая культура большинства граждан, но она продолжает опираться на общественные нормы морали. Причем и правовая культура людей, и нравственные основы испытывают на себе различные негативные последствия прогрессивного общественного прогресса: кризисные явления экономической и политической сфер, развитие политического нигилизма, военные столкновения и конфликты.

Необходимость в формировании определенных письменных предписаний, обладающих санкционным характером, появилось только в процессе совершенствования общественных отношений, появлении частной собственности и обособлении человека как носителя конкретных прав, свобод и законных интересов. Однако, в настоящее время, мораль является универсальным и несменяемым элементом, который используется в целях регулирования тех или иных отношений. Так, мораль отличается своей стабильностью в смысловом содержании и терминологическом понимании. На основании указанных качеств с помощью морали предоставляется возможность давать оценку праву с позиции общечеловеческих стандартов и категорий.

На основании представленных фактов и доводов можно сформулировать весьма однозначный промежуточный вывод, суть которого заключается в том, что мораль часто находится в приоритете над правом в социальном пространстве. Это обусловлено тем, что мораль апеллирует общими знаниями и положениями, которые присутствуют в абсолютно любых правоотношениях и более того, такие положения составляют костяк практически всех, без исключения, правоотношений, возникающих в современном мире.

Некоторые авторы, рассматривая вопрос о возникновении коллизий между правом и моралью, приводят в пример образование относительно нового для российского общества института частной собственности, который появился ввиду изменения политического строя и реорганизации всех государственных институтов [1, с. 21]. Так, отечественное законодательство отражало в себе все необходимые аспекты института частной собственности, который повсеместно вводился и использовался на практике. Однако не все общественные слои населения нашего государства приняли подобные изменения, так как в сознании людей все еще оставались некоторые ценности, так называемой, коллективистской морали. Поэтому частная собственность как самостоятельное правовое явление долгое время не принималось большинством населения страны. На основании этого можно сформулировать еще один промежуточный вывод, который заключается в том, что мораль оказывает на правовую культуру несоизмеримое влияние, и правовая культура не может быть сформирована без общих представлений человека о морали и тех устоев, которые в ней предусмотрены.

В рамках настоящего научного исследования необходимо обратить внимание на то обстоятельство, что правовая культура представляет собой собирательное понятие, сущность которого определяется целым комплексом различных социальных аспектов. Не будучи выделенными в качестве самостоятельных сфер социальной жизни, нормативный, правовой

и аксиологический аспекты жизни человека принимались некритически и становились частью социокультурной традиции, преобразовательная деятельность человека по отношению к которой практически отсутствовала [3, с. 246]. Так, правовая культура, в общем ее представлении, рассматривается как совокупность различного рода идеалов, правовых норм и ценностей. При этом подобного рода ценности, идеалы, а также правовые нормы могут быть различными, то есть они могут расходиться в оценке одних и тех же социальных явлений. Это является нормальной закономерностью, так как многие правоотношения разнородны по своей структуре и правовой природе. В качестве примера можно обозначить правоотношения, образованные в области уголовного или же гражданского права. В таких правоотношениях совершенно разные субъекты, предмет и объекты. Исходя из этого, можно утверждать, что правовая культура не выступает в качестве организационной сферы общества. Правовая культура служит дополнением к правовой основе. На сегодняшний день отсутствует какое-либо учреждение или организация, которая специализировалась бы на развитии морали и моральных качеств присущих, например, институту семьи, отсутствуют учебные заведения, которые бы формировали правовую культуру. Таким образом, можно утверждать о том, что развитие морали, и как следствие, образование той или иной правовой культуры, происходит хаотично, ввиду влияния различных исторических условий. И мораль, и правовая культура формируются самостоятельно, без участия каких-либо специализированных организаций, но, безусловно, в рамках социальной среды. И в этом процессе формирования принимают активное участие различные общественные организации, коллективы. Создавая собственную систему правил, норм, различных санкций, требований, указаний, корпоративная культура может оказать значительное воздействие на формирование того или иного типа поведения [4]. В данном случае, можно сказать о так называемой само организационной роли морали, а в последствии – о самоорганизации правовой культуры. При этом, по отметкам отдельных специалистов, реализация моральных «максим» в рамках практических правоотношений может повлечь за собой определенные негативные последствия, которые, в частности, будут выражаться в покушении на основные свободы и права отдельно взятой личности.

В заключении необходимо подвести итоги и сформулировать несколько выводов. В первую очередь следует заострить внимание на том, что мораль приоритетна в любых сферах жизни, в том числе и в правовой. Нормы морали в свою очередь наполняют право глубоким нравственным содержанием, содействуя эффективности правового регулирования, одухотворяя действия и поступки участников правоотношений нравственными идеалами [2, с. 837]. Также следует выделить весьма специфическое значение и сущность правовой культуры, представленной в качестве совокупности различного рода идеалов, правовых норм и ценностей. Именно мораль оказывает на правовую культуру несоизмеримое влияние и правовая культура не может быть сформирована без общих представлений человека о морали и тех нравственных устоев, предусмотренных в обществе. В настоящее время выделяется весьма актуальная проблема, суть которой заключается в том, что между правом и моралью возникают определенные коллизии и расхождения. То есть, есть опасность, что право может отмежеваться от моральных принципов. Будем надеяться, что

такое опасение не имеет никаких реальных оснований, и в законодательстве не найдет место стирание нравственных позиций. По-прежнему задачей общества будет оставаться формирование правовой культуры, которая будет способствовать эффективным условиям правоотношений.

Список литературы

1. Бялт В.С. Правовая культура общества: теоретико-правовая характеристика / В.С. Бялт, А.В. Демидов // Ленинградский юридический журнал. – 2018. – №1. – С. 19–25.

2. Еникеев А.А. Роль морали в формировании правовой культуры / А.А. Еникеев, А.А. Подольская // Аллея науки. – 2018. – Т. 5. – №10(26). – С. 833–837.

3. Яковлева Е.В. Кризис взаимосвязи регулятивных функций общества / Е.В. Яковлева // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения): сборник статей VIII Международной научно-практической конференции (Пенза, 23–24 апреля 2021 года). – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 245–249.

4. Chikaeva K. S., Gorbunova N. V., Vishnevsky V. A., Fominykh N. Yu., Gluzman Yu. V., Shkuropy O. I., Odintsova V. I. Corporate culture of educational organization as a factor of influencing the social health of the Russian student youth / K. S. Chikaeva, N. V. Gorbunova, V.A. Vishnevsky [et al.] // REVISTA PRAXIS EDUCACIONAL. – 2019. – Vol. 15. – No 36. – P. 583–598.

Лаврентьев Максим Владимирович
канд. юрид. наук, доцент
ЧУОО ВО «Саратовский медицинский университет РЕАВИЗ»
г. Саратов, Саратовская область

«СЕМЕЙНАЯ ГРУППА» В ШВЕЙЦАРСКИХ ИСПРАВИТЕЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX в.

Аннотация*: статья посвящена швейцарским исправительно-воспитательным заведениям, организации специализированного воспитательного средства «семейная группа». Автором говорится об устройстве «семейной группы», ее составе, управлении, воспитании, обучении и исправлении юных правонарушителей в режиме «семейной группы».*

Ключевые слова*: Швейцария, XIX век, несовершеннолетние правонарушители, швейцарские исправительно-воспитательные заведения, «Бехтелен», исправительная колония, пенитенциарная педагогика, семейная группа.*

Развитие учения о несовершеннолетних преступниках и попытки спасти их от тюрьмы и рецидива, в 30–40-х годах XIX века в Западной Европе привели к созданию специализированных исправительно-воспитательных заведений для несовершеннолетних правонарушителей – ремесленных приютов в крупных городах и земледельческих колоний в сельской местности.

Борьба с преступностью несовершеннолетних приобретала повсеместный характер, так как целые армии «гаврошей» и «арапчат», как их называли во Франции, буквально заполонили крупные города Западной Европы.

Во Франции в 1839 году два филантропа – Фредерик-Огюст Демец и де Куртейль организовали, при содействии «Отеческого общества» земледельческую колонию «Меттрэ» [2; 3]. Колония была открыта близ города Тура, для этого де Куртейль отдал одно из своих земельных владений.

При организации колонии встал вопрос об устройстве малолетних арестантов. Можно было бы организовать одиночное заключение для юных правонарушителей, можно было бы организовать взвода, роты и батальоны, как во французской армии, но Демец решил пойти по новому неизведанному пути – организовать из юных нарушителей закона «семейные группы» или «семейства». Иногда эту инициативу приписывают германскому педагогу И.Х. Вихерну.

В Швейцарии, при организации исправительно-воспитательных заведений для несовершеннолетних правонарушителей руководствовались принципом минимальности. В природных условиях Швейцарии трудно было найти большие земельные площади в одном месте, что требовалось при организации земледельческой колонии, поэтому организовывали небольшие приюты и колонии для содержания и исправления несовершеннолетних правонарушителей.

В небольших исправительно-воспитательных заведениях деления на «семейные группы» не было, само заведение трактовалось как одна большая семья. Но в более крупных заведениях деление на «семьи» было. Например, в «Аарбурге», швейцарском исправительно-воспитательном заведении, «наиболее действительное средство для достижения успехов в перевоспитании детей администрация приюта видит в разделении питомцев на группы по характеру и по наклонностям, но не по годам. Каждая из такая групп, численность в 10–12 человек, находится под постоянным наблюдением одного из надзирателей. Не только днем, но даже в течение всей ночи, которую воспитанники проводят запертыми в своих комнатах, дежурный надзиратель наблюдает за тишиной и порядком. Однако, в последнем случае отсутствие ламп, которыми можно было бы осветить внутренность одиночных камер, где спят питомцы, составляет большое затруднение. Надзиратель может следить только за тишиной или явиться на зов воспитанника, но наблюдать за тем, что происходит в камерах, для него уже невозможно» [1, с. 141]. Деления на «семейные группы» облегчало надзор за трудновоспитуемыми подростками.

Кроме этого, в «Аарбурге», как исправительном заведении для подростками-рецидивистами, деление воспитанников на «семейные группы» преследовало разные цели. «Воспитанники по своим познаниям и по возрасту разбиты на три группы, с которыми проходят школьные занятия, столярное ремесло, картонажное и земледельческие и фермерские работы. Для детей школьные занятия обязательны до 16-ти лет; вышедшими за пределы этого возраста продолжение занятий в школьной группе может быть назначено только в том случае, если директор с учителем находят это необходимым» [1, с. 153]. Еще одним способом деления, «по словам директора, среди воспитанников очень много отсталых детей, особенно их числа поступающих в старшем возрасте, так что фактически в классах занимаются все три группы. Классная комната одна, поэтому в утренние часы в школе занимаются одновременно 2 группы – младшая и одна старших. Занятия с другой старшей группой происходят после 12-ти часов. Притом время занятий старших групп чередуется каждую неделю, чтобы уравнять их успехи, так как утром воспитанники легче воспринимают уроки» [1, с. 153].

При основании колонии «Бехтелен» «первые двенадцать мальчиков были соединены в одну семью: система деления на семьи была признана наилучшею, так как при помощи этой системы воспитатель мог во всякое время следить за каждым ребенком, а обстановка и порядок в семье приучали детей к правильной домашней жизни. Дружеские отношения,

существовавшие между детьми и их воспитателем, напоминали им о тех дорогих минутах, к сожалению, только минутах, которыми им удалось наслаждаться в кругу их прежней родной семьи, от которой они, силою тех или иных обстоятельств, были навсегда оторваны. Воспитатель днем и ночью неразлучен с детьми своей семьи: он живет одною с ними жизнью, вместе есть, пьет, работает, играет и отдыхает» [5, с. 105].

В исправительной колонии «Бехтелен» в 1866 г. «всех детей, разделенных на четыре семьи, было 44 человек. Полевые работы велись в том же размере, как и прежде, и не мало содействовали хорошему состоянию здоровья учеников заведения. Школьные занятия шли в обоих классах (воспитанники разделены были на два класса) весьма успешно и нравственное исправление детей» [5, с. 113].

В Швейцарии, как многоконфессиональной стране (в ней практически две основных религии – протестантизм в форме кальвинизма и католичество), уже в XIX веке соблюдалось деление по религиозному признаку. В исправительно-воспитательных заведения, например, в «Бехтелене», «первая семья состояла преимущественно из детей протестантского исповедания и только немногие были исповедания римско-католического, почему для преподавания закона Божия заведение посещали протестантский пастор и католический священник. При образовании второй семьи, в которую поступали дети как из французских, так и из немецких кантонов, пришлось обратить серьезное внимание на различие вероисповедания питомцев, так как при воспитании, в основу которого старались поселить религиозное чувство, всякое колебание между тем и другими началами исповедания могли породить индифферентизм и сомнения, в устранении которых католический священник и протестантский пастор, при всем их старании, не могли действовать согласно. Чтобы избежать этого затруднения, хотели было образовать особую семью из католиков, но при накоплении воспитанников этого исповедания признали за лучшее открыть для них особое заведение, и таким образом положено было основание католическому Бехтелену на Зонненберге» [4, с. 484].

Были и возражения против «семейных групп», да и вообще, против учреждения и деятельности исправительно-воспитательных заведений для несовершеннолетних правонарушителей в Швейцарии. А.И. Ван дер Ховен писал о том, что «скажем несколько слов по поводу тех мнений, которые еще слышатся по временам против необходимости особых учреждений для воспитания испорченных детей. Полагают, что таких детей удобнее отдавать в семьи к честным, нравственным гражданам, ремесленникам и поселянам. Они говорят, что обстановка и жизнь, существующие в обыкновенных семьях, имеют мало общего с жизнью и обстановкой тех семей, на которые разделены дети в заведениях. Как ни называйте, продолжают они, воспитатели семьи – отцом, братом или воспитателем, все же он, при полном самопожертвовании и умении, не повлияет на детей так, как повлиял бы хороший родной отец, что в конце концов, все-таки является отчуждение ребенка от действительной жизни; положение его будет незавидное, когда, после выпуска из заведения, ему придется стать лицом к лицу с этою действительностью, познакомиться с такою обстановкой, о какой он не мог и помыслить, и снова лишиться того комфорта, к какому привык в заведении. Вообще упреки, с которыми выступают противники домов воспитания и исправления детей, сводятся приблизительно к следующему: дети содержатся несколько лет изолированными от жизни народа и не могут следить за строем и порядками,

обусловливающими частную жизнь того общества и круга людей, в среду которых они попадут по выпуске из заведения. Их материальная обстановка во время воспитания в заведении приучает их к относительной роскоши; они выходят оттуда избалованными и, устроившись в семье поселянина или городского ремесленника, испытывают поминутно тяжелое чувство лишения того, к чему успели привыкнуть» [5, с. 133]. Это возражение было общим для всех исправительно-воспитательных учреждений в Западной Европе (в Российской империи тоже). Действительно, жизнь простого рабочего или крестьянина в XIX в. была тяжелой.

Другим возражением было, что «семейная группа» лишь имитация настоящей семьи. Но и на это был серьезный ответ. По мнению А.И. Ван дер Ховена, «настоящая семейная жизнь остается почти незнакомою воспитанникам заведения. Покинутые по большей части в такие годы, когда они едва стали понимать и чувствовать влияние родной семьи, или же находясь под надзором родителей, но, к сожалению, таких, которые научают их бродяжничать и нищенствовать, дети поступают затем в заведение, где тоже нельзя испытывать ни нежности матери, ни ласк родного отца. Как ни стараются воспитатели сделать обстановку заведения похожею на семейную, как ни отдаются они всецело и добросовестно своей деятельности и какие, наконец, усилия они прилагают, чтобы заменить влияние родителей, в результате все-таки выходит самое скудное знакомство с семейной жизнью. Соблюдение внешнего сходства обстановки помещения воспитанников с обстановкою частного семейного дома, а также прогулки детей по окрестным селениям и деревням помогают отчасти ознакомлению детей с тем образом жизни, который придется им вести после выпуска из заведения, но все-таки не дают ребенку истинного понятия о настоящей семейной жизни» [5, с. 134–135]. Так как в обычае учителей и воспитателей приглашать исключительно мужского пола, то предлагалось также, что «допущение женщин занимать наряду с мужчинами места воспитателей и учителей могло бы несколько улучшить дело в этом отношении, так как женщина всегда лучше знает требования семейной жизни, чем мужчина» [5, с. 135].

И все же отдача детей для воспитания и исправления в семьи швейцарских крестьян и ремесленников не было выходом из ситуации. «Отдача испорченных и брошенных детей на воспитание в частные семейства совершенно неприложима, – для этого нужна совсем другая обстановка, нужны правильные воззрения в систему исправления детей, нужно свободное время, умение и знание» [5, с. 138]. Тем более, что юные правонарушители довольно часто попадали в таких семьях в настоящее трудовое рабство.

Создание «семейных групп» в швейцарских исправительно-воспитательных учреждениях было несомненно прогрессивным шагом вперед. Инициатива И.Х. Вихерна, германского педагога, первым применившим такой подход к воспитанию и исправлению малолетних арестантов, помогла тысячам и тысячам подросткам вернуться в законопослушную жизнь, встав на путь исправления и социальной реабилитации.

Список литературы

1. Ануфриев К.И. Воспитательно-исправительные заведения и учреждения трудовой помощи и принудительного труда в Западной Европе. (Германия, Бельгия, Англия, Франция и Швейцария). – Петроград: Городская типография, 1915.

2. Лаврентьев М.В. Приют для несовершеннолетних правонарушительниц «Виктория» в Швейцарии во второй половине XIX – начале XX в. / М.В. Лаврентьев, А.В. Косырев // Право, экономика и управление: от теории к практике : материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 2 февр. 2021 г.) / редкол.: Э.В. Фомин [и др.]. – Чебоксары: Среда, 2020.

3. Лаврентьев М.В. Сельскохозяйственный труд в воспитательных целях в швейцарской колонии Бехтелен для несовершеннолетних преступников в XIX в. / М.В. Лаврентьев, А.Н. Сулимин, А.В. Косырев // Юридическая наука в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений: сборник научных статей по итогам работы восьмого круглого стола со Всероссийским и международным участием. – Шахты, 2020.

4. Лихачев В. Швейцарские исправительные колонии (письмо из-за границы) // Вестник Европы. – 1871. – Кн. 9.

5. Ховен ван Дер А.И. Заботы общества о судьбе малолетних преступников // Дело. – 1873. – №8.

Лаврентьев Максим Владимирович
канд. юрид. наук, доцент
ЧУОО ВО «Саратовский медицинский университет РЕАВИЗ»
г. Саратов, Саратовская область

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ОБ ИСПРАВИТЕЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ В АВСТРО-ВЕНГЕРСКОЙ ИМПЕРИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX в.

Аннотация*: статья посвящена законодательству об исправительно-воспитательных заведениях для несовершеннолетних правонарушителей в Австро-Венгрии. Рассказывается об эволюции законодательства, принятии законов об несовершеннолетних правонарушителей. Приводится датировка принятия законов и открытия первых исправительно-воспитательных заведений в Австро-Венгрии, рассказывается о «Кронебурге» – исправительно-воспитательном заведении пенитенциарного типа.*

Ключевые слова*: Австро-Венгрия, XIX век, законодательство, несовершеннолетние правонарушители, австро-венгерские исправительно-воспитательные заведения, Эггенбург, Кронебург, исправительная колония, пенитенциарная педагогика.*

В ходе борьбы с преступностью несовершеннолетних в Западной Европе в 30–40-х годах стали создавать специализированные исправительно-воспитательные заведения для несовершеннолетних правонарушителей. Они были созданы во Франции, Швейцарии, Бельгии, Германии, Великобритании. Чуть позже начался процесс создания исправительно-воспитательных заведений в Австро-Венгерской империи.

Только во второй половине XIX в. в Австро-Венгрии озаботились созданием исправительно-воспитательных заведений для малолетних и несовершеннолетних правонарушителей. «Законы 10 мая 1873 года о не имеющих занятий и 24 мая 1885 года о заключении в рабочие дома и исправительные приюты постановляют, что исправительные приюты назначаются для лиц следующих категорий: 1)молодых преступников моложе 18 лет, которые должны бы быть заключены в рабочий дом; 2)молодых преступников в возрасте от 11 до 14 лет, обличенных по уголовному закону в проступках и преступлениях, но по причине молодого возраста приговоренных к специальным наказаниям, как например, тюремное заключение в общем

помещении для молодых преступников; 3)направленных к административной власти для отдачи в заведение. Кроме того, по просьбе законных представителей (отца, опекуна) и с согласия опекунской власти можно заключать в исправительные приюты и тех молодых людей, которые в указанные категории не входят, но нуждаются в исправительном воспитании. Управление исправительными приютами возложено законом на провинции; государство осуществляет только высший надзор и оказывает пособия для устройства новых заведений» [1, с. 143–144].

Главная цель этих заведений, «как говорит закон, – нравственно и религиозно воспитать молодого преступника и обучить его какому-либо специальному занятию сообразно способностям и будущему призванию лица. По закону 1885 года молодые люди могут оставаться в этих заведениях не долее, чем по достижении ими полных 20-ти лет» [1, с. 143–144].

Наряду с первым исправительно-воспитательным заведением в Австро-Венгрии «Эггенбург» было организовано и исправительно-воспитательное заведение «Кронебург» пенитенциарного типа. «Это заведение было основано приблизительно в одной время с Эггенсбургом, но предназначалось для худших элементов, а именно, для отбывающих какое-либо судебное наказание. Заведение носит официальное название: исправительное заведение «Кронебург» [3, с. 388].

В «Кронебург» принимали юношей от 14 до 18 лет, в нем находилось более 200 арестантов. Больше всего «Кронебург» напоминал тюрьму. «Ход в него идет через отделение для взрослых, которое построено по типу тюрьмы. Окна имеют решетки; двери, калитки, ворота все на замке. Воспитанники без надзирателя никуда не ходят. Школы нет, хотя очень много мальчиков, вышедших из школьного возраста, или совсем не посещали школы или посещали ее очень неисправно. Для таких существует ограниченное и притом весьма нерегулярное преподавание. Народной школы не существует. Главное занятие мальчиков – работа в мастерских и в небольшом саду, существующем при заведении (в стенах его, конечно). Мастерские очень большие, хорошо обставленные: сапожная, слесарная, портняжная, столярная, переплетная. Мастерские работают для заведения и на продажу. Очень характерно, что мальчики крадут из мастерских все, что могут; поэтому при выпуске из мастерских их обыскивают, и мастерские заперты, когда нет работы. Устройство столовых, спален довольно хорошо. В свободное время воспитанники играют и гуляют (гимнастических занятий нет). Это гуляние я видела; оно одно может очень определенно указать, как похоже это заведение на тюрьму. По огромному двору мальчики, разделенные на две группы, гуляли в противоположных половинах; по два в ряд колонной бегали они, описывая круг, по своей половине двора, ежась от холода в своих курточках» [3, с. 388–389].

Конечно же, юные арестанты смотрели на свое заведение, как на тюрьму, да притом, как на «суровую тюрьму, так как она соединена с обязательной работой. Число побегов, конечно, очень велико; еще больше число попыток к побегу. Наиболее характеризует заведение, однако, такие факты; чтобы вырваться из заведения, мальчики прибегают к таким средствам, как самоубийство или попытки к нему, пьют всякие кислоты, употребляемые в мастерских; наконец, есть случаи, когда они отрезывали себе пальцы, наносили другие повреждения…» [3, с. 389].

К детям, для исправления их, применялись тяжелые наказания, можно сказать, изуверские. «Наказания в их повышающейся степени таковы: А)

арест в светлом карцере, соединенный с хлебом и водой, как пищей; Б) арест в темном карцере. Последний назначается на срок только до 24 часов. В карцерах ничего нет, и заключенный может стоять или сидеть на полу; В) карцер с применением так называемого Spangen. Шпанген, это два кольца, соединенные между собой; одно из колец надевается на ногу, другое на руку, то же делается с другой рукой и ногой. Наказанный при этом может только сидеть на корточках, с притянутыми к ногам руками (кольца одеваются на предплечья и на голень). Высшая мера – применение Шпанген 3 раза в день по 6 часов с 2 часами отдыха между каждым разом. Больше 6 часов обычно такого положения наказанные не выдерживают: Д) еще более ужасным наказанием является приковывание к стене. В стене вковано кольцо; руки наказанного, заведенные за спину, приковывают к кольцу в стене так, что он может стоять только на цыпочках. В таком положении оставляют до ½ часа, а затем дают ¼ часа отдыха. Надзиратели говорили, что больше 15 минут обычно не выдерживают: наступает обморок. Е) наконец, наказания заключаются в розгах – до 25 ударов» [3, с. 380–381].

Эти наказания применялись к детям в Австро-Венгрии, в одной из самых просвещенных монархий в Европе.

Таким образом, по законодательству о несовершеннолетних правонарушителей в Австрии были созданы различные виды исправительно-воспитательных заведений. По мнению французского исследователя Г. Жоли: «в этом отношении в Австрии можно найти всего понемножку. В Богемии мне показалось особенно любопытной семейная система и я был очарован убежищем в Либене, близ Праги, где нашел директора, который устраивал, для каждой группы маленьких подмастерьев, уроки практического рисования, тогда как жена его лично заведовала кухней. В Тироле преобладает тип религиозный и монастырский. В Моравии, в Верхней и Нижней Австрии, на исправительных заведениях отражается соседство столицы, подобно которой заведения эти стремятся все создавать в крупных размерах, строят дом, которые напоминают наши лицеи, улучшают обстановку, совершенно искренне воображая, что улучшают нравственность своих питомцев, заставив их есть со стола покрытого скатертью, и жалуясь на то, что правительство не дает им достаточных субсидий» [2, с. 110].

Наиболее крупным австрийским заведением для несовершеннолетних правонарушителей «Эггенбург» вмещало в себя более 1 200 воспитанников, и являлось, по всей видимости, «самым большим и наиболее современным из всех учреждений Австрии, построенным на основании последних данных теории исправительных заведений» [3, с. 380–381]. «Эггенбург», вероятно, и был самым большим заведением по численности в Западной Европе.

Законодательство Австро-Венгрии о несовершеннолетних правонарушителях второй половины XIX в. особо не различало подростков, совершивших правонарушения и подростков, которые бродяжничали, просили милостыню и не хотели работать. Всех их, по законодательству о рабочих домах, принудительно отправляли в данные заведения, где они проводили иногда по несколько лет, находясь в нечеловеческих условиях.

Список литературы

1. Альбицкий Е. Исправительно-воспитательные заведения для несовершеннолетних преступников и детей заброшенных в связи с законодательством о принудительном воспитании / Е. Альбицкий, А. Ширген. – Саратов: Типография Губернского земства, 1893.

2. Жоли Г. Методы исправительного воспитания в различных странах Европы / Г. Жоли // Тюремный вестник. – 1897. – №3.

3. Рубашева А.М. Особые суды для малолетних и система борьбы с детской преступностью. Т. 1 / А.М. Рубашева. – М., 1912.

4. Лаврентьев М.В. Создание исправительно-воспитательных заведений для несовершеннолетних правонарушителей в Австро-Венгерской империи во второй половине XIX в. / М.В. Лаврентьев // Педагогика и психология как ресурс развития современного общества: сборник материалов Междунар. науч.-практ. конф (Чебоксары, 25 дек. 2021 г.) / редкол.: Ж.В. Мурзина и др. – Чебоксары: Среда, 2021. – С. 70–71 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://phsreda.com/e-articles/10346/Action10346-100755.pdf (дата обращения:17.05.2022).

Лаврентьев Максим Владимирович
канд. юрид. наук, доцент
ЧУОО ВО «Саратовский медицинский университет РЕАВИЗ»
г. Саратов, Саратовская область

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФРАНЦУЗСКИХ ИСПРАВИТЕЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX в. – НАЧАЛЕ XX в.

Аннотация*: статья посвящена финансированию французских исправительно-воспитательных учреждения для несовершеннолетних правонарушителей. Автором говорится об источниках финансирования, из каких средств формировался бюджет колоний и ремесленных приютов для несовершеннолетних правонарушителей.*

Ключевые слова*: Франция, XIX век, XX век, исправительно-воспитательные заведения, несовершеннолетние правонарушители, Меттрэ, исправительная колония, пенитенциарная педагогика, финансирование, источники финансирования.*

В 20–30-х годах XIX в. в Западной Европе произошел резкий рост преступности среди малолетних и несовершеннолетних. Пытаясь справиться с этим ростом, правительства ряда стран в Западной Европе стали открывать специализированные исправительно-воспитательные заведения для несовершеннолетних правонарушителей – земледельческие колонии и ремесленные приюты. Открывали также заведения смешанного типа (с преобладанием того или иного уклона). Содержание таких заведений требовало больших финансовых затрат и во Франции, одной из первых стран, открывших подобного рода учреждения, государство, наряду с благотворительностью и частной инициативой, стало финансировать исправительно-воспитательные заведения.

Уже в 1836 г. во Франции были открыта первая земледельческая колония в Бордо. «Основателем ее был известный своей благотворительной деятельность аббат, позднее алжирский епископ, Дюпох. Генеральный департамент Жиронды оказал аббату денежное пособие в 6 000 франков, и через несколько месяцев новое заведение могло принять до 100 детей…». Данная сумма была довольно значительной для открытия нового учреждения для спасения детей, «преступивших закон» [1, с. 84].

Для примера финансирование земледельческой колонии для несовершеннолетних правонарушителей «Меттрэ» около города Тура [3–9]. складывалось из нескольких источников. Сразу же по основании колонии граф Леон де Урш пожертвовал 160 000 франков. Поступили «…десятитысячные вклады Бенжамена, Делессера, Жиро, госпожи Обер и других лиц, около 80 000 франков, оставленных Меттрэ по завещаниям, масса ежедневных частных приношений, ежегодные взносы 78 департаментских советов, 19 апелляционных палат и большого числа судов первой инстанции, муниципальных советов, ученых обществ, жюри, школ и т. д., обеспечивают судьбу колонии, которая, по всеобщим отзывам, является образцом своего рода, так что с первых же лет своего существования породила множество подобных заведений во Франции, и даже в Англии вызвала подражания» [11, с. 385].

По мнению российского исследователя М.Н. Капустина, «во Франции на исправительные приюты, особенно на колонию «Меттрэ», употреблены весьма значительные средства. С 1840 по 1849 год пособия от казны и частные пожертвования составляли 2 300 000 франков; правительство, в этот период времени, выдало 600 000 франков вспоможения и платило за каждого содержавшегося в колонии; сверх того члены каждого суда выдают ежегодно по 100 франков. На первоначальное обзаведение каждого приюта полагается от 250 до 300 тысяч франков, а «Петит Рокьетт» (тюрьма во Франции – М.Л.) стоила 5 000 000 франков» [2, с. 630–631].

«Меттрэ», как образцовая земледельческая колония для несовершеннолетних правонарушителей, «обходилась крайне дорого; но эта дороговизна оправдывается теми благими результатами, которыми справедливо гордится эта колония. Правительство сознало это и выразило свое участие тем, что оказывает колонии материальную поддержку, отпуская ежедневно около 70 сантимов на каждого колона. Другими материальными средствами Меттрэ являются: личные средства, частные пожертвования и пособия от департаментов» [1, с. 103].

Колония зарабатывала деньги и получала определенный доход. По сообщению А.Р.Ж. Лепелетье, «граф Гаспарен, с его опытностью в сельском хозяйстве, давая отчет за 1854 год о сельских работах в Меттрэ, говорит, что несмотря на препятствия вследствие неблагоприятной погоды, продукты ее земли получили значительное приращение. Так, в 1850 году, валовой доход простирался до 31 309 франков, в 1852 г. – до 62 339, в 1854 г. – до 92 787. В числе улучшений он указывает на очистку полей от камней, дренаж, введение порядка и очереди в засевании участков, очистку земли от дурных трав, большее производство» [10, с. 64].

Помощь от французского правительства также была очень значительна. «До 1 января 1853 года вспомоществования, оказанные детским исправительным заведениям, простирались уже до 4 424 785 франков 47 сантимов, и из них 2 267 203 франков 22 сантима были собраны частными подписками, балами, лотереями и т. п. Правительство, кроме того, выдавало постоянно на каждого малолетнего колониста от 60 до 90 сантимов в день и полное одеяние, при его поступлении в колонию; в настоящее время поденная плата, выдаваемая правительством, снизошла до 70 и 60 сантимов средним числом» [12, с. 181].

Также, по мнению П.Н. Ткачева, «правительство, с похвальной проницательностью на этот раз, поняло все великое значение этих новых учреждений; оно не только распространило на них право, которым до сих пор пользовалось только государство – содержать и воспитывать детей, уличенных в преступлениях; но стало выдавать им денежную поддержку; так

например на содержание арестантов в этих колониях оно отпускает по 70 сантимов в день на человека, и 70 франков в два года на их платье, так что, круглым числом, каждый заключенный стоит правительству 80 сантимов в день» [11, с. 56].

Спустя некоторое время после основания «Меттрэ», известный «своею научной и практической деятельностью в области пенитенциарной реформы Шарль Люка учредил пробную земледельческую колонию в своем болотистом имении Валверде, близ Буржа, с целью воспитывать детей найденных, сирот и заброшенных, а также оправданных по ст. 66 уголовного кодекса за отсутствием разумения». Французское государство поддержало Ш. Люка в его начинаниях, «назначив учредителю плату за каждый день по 80 сантимов на 1 мальчика и 50 франков в год поступления на обзаведение необходимым платьем и т. п., а также пособие в 50 000 франков для подготовительных работ по возделыванию почвы, возведению зданий и т. п.» [1, с. 105].

Всего же, по данным Е. Альбицкого и А. Ширгена, французское правительство в течение 1882 г. «израсходовало 1 186 736 франков на государственные заведения, 1 106 047 франков в виде пособий на частные заведения для мальчиков и 355 750 франков для девочек» [1, с. 109]. Во Франции было раздельное размещение и обучение среди подростков.

Финансирование земледельческих колоний и ремесленных приютов для несовершеннолетних правонарушителей во Франции было весьма важно для дела исправления малолетних арестантов и возвращения их в нормальную, законопослушную жизнь. Наряду с благотворительностью и частной инициативой, французское государство также принимало активное участие в финансировании исправительно-воспитательных учреждений для несовершеннолетних правонарушителей и выделяло для этого весьма значительные суммы.

Список литературы

1. Альбицкий Е. Исправительно-воспитательные заведения для несовершеннолетних преступников и детей заброшенных в связи с законодательством о принудительном воспитании / Е. Альбицкий, А. Ширген. – Саратов: Типография Губернского земства, 1893.

2. Капустин М.Н. Московский исправительный приют // Вестник Европы. – 1871. – №8.

3. Лаврентьев М.В. Воспитание и обучение несовершеннолетних правонарушителей во французской земледельческой колонии Меттрэ (вторая половина XIX в. – начало XX в.) / М.В. Лаврентьев, А.В. Косырев // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Чебоксары, 18 февр. 2021 г.) / редкол.: Ж.В. Мурзина [и др.] – Чебоксары: Среда, 2021.

4. Лаврентьев М.В. Основание и первые годы существования французской колонии для несовершеннолетних правонарушителей «Меттрэ» в XIX в. / М.В. Лаврентьев // Психолого-педагогические исследования – Тульскому региону: материалы Регион. науч.-практ. конф. (Тула, 17 июня 2021 г.) / редкол.: С.В. Пазухина [и др.] – Чебоксары: Среда, 2021.

5. Лаврентьев М.В. Методы воспитания трудом несовершеннолетних преступников во французской земледельческой колонии Меттрэ (вторая половина XIX в. – начало XX в.). / М.В. Лаврентьев, А.В. Косырев // Педагогика, психология, общество: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 30 июня 2020 г.). – Чебоксары: Среда, 2020.

6. Лаврентьев М.В. Фредерик-Огюст Демец – основатель и первый директор французской земледельческой колонии для несовершеннолетних правонарушителей «Меттрэ» (вторая половина XIX в.) // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: материалы Всерос. науч.- практ. конф. с междунар. участ. (Чебоксары, 15 апр. 2021 г.) / редкол.: Ж.В. Мурзина [и др.] – Чебоксары: Среда, 2021.

7. Лаврентьев М.В. После выпускного: дальнейшая судьба колонистов из французской колонии для несовершеннолетних правонарушителей «Меттрэ» в XIX в. // Психолого-педагогические исследования – Тульскому региону: материалы Регион. науч.-практ. конф. (Тула, 17 июня 2021 г.) / редкол.: С.В. Пазухина [и др.] – Чебоксары: Среда, 2021.

8. Лаврентьев М.В. Патронат во французской колонии для несовершеннолетних правонарушителей «Меттрэ» в XIX в. // Общество, педагогика, психология: теория и практика: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 28 мая 2021 г.) / редкол.: Ж.В. Мурзина [и др.] – Чебоксары: Среда, 2021. – ISBN 978-5-907411-34-0.

9. Лаврентьев М.В. Распорядок рабочего дня колониста из «Меттрэ», французской колонии для несовершеннолетних правонарушителей в XIX в. // Актуальные вопросы права, экономики и управления: материалы III Всерос. науч. конф. (Ульяновск, 30 апр. 2021 г.) / редкол.: Т.А. Макарова [и др.] – Чебоксары: Среда, 2021. – ISBN 978–5-907411–30–2.

10. Лепелетье А.Р.Ж. Земледельческая и пенитенциарная колония Меттрэ. – СПб., 1869.

11. Ткачев П.Н. Рабоче-воспитательные заведения для несовершеннолетних преступников // Юридический вестник. – 1864. – №43.

12. Щербань Н. Меттрэ – исправительная колония для малолетних преступников. Из дорожных заметок. Статья Первая // Отечественные записки. – 1866. – №18.

Суетин Илья Николаевич
канд. пед. наук, доцент, доцент
Рябова Марина Анатольевна
канд. экон. наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ПРАВА ОБУЧАЮЩИХСЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ СУЗОВ ПОВОЛЖЬЯ В 50-60-х ГОДАХ XX ВЕКА И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация*: в современной России существуют некоторые проблемы в сфере реализации прав человека на образование. Прогрессивным изменениям в данной области может способствовать изучение, осмысление и внедрение в современную практику опыта прошлого. Статья посвящена выявлению эффективности механизма реализации права на образование в музыкальных сузах Поволжья в 1950-е – 60-е годы.*

Ключевые слова*: история Поволжья, реализация права на образование, обучающиеся музыкальных сузов.*

Одним из приоритетных направлений политики российского государства на современном этапе является обеспечение соблюдения прав человека и гражданина в области образования. Несмотря на некоторые успехи последних десятилетий в сфере реализации права на образование в Российской Федерации, в настоящее время в данной области остается ряд проблем, которые необходимо своевременно решать. Российские ученые-правоведы сходятся во мнении (Д.А. Пашенцев [1], О.В. Стульникова [2] и др.), что отечественной системе образования недостает полноценного финансирования, поступательному развитию мешает наличие коррупционной составляющей в образовании, отсутствие общедоступности образования (для лиц с ограниченными возможностями здоровья, в сельской местности) и др. Все это в полной мере относится к профессиональному музыкальному образованию.

Цель настоящего исследования состоит выявлении эффективности механизма реализации права на образование в музыкальных сузах Поволжья в 50-е – 60-е годы XX века.

Подготовка отечественных специалистов-музыкантов среднего звена в 1950-е – 1960-е годы осуществлялась в музыкальных училищах. Подобные учреждения, согласно уставу Казанского городского музыкального училища имени Верховного Совета Татарской АССР (1951 год), осуществляли право на образование граждан СССР и имели своей задачей подготовку квалифицированных специалистов – преподавателей музыкальных школ, аккомпаниаторов, концертмейстеров, артистов оркестров, ансамблей и хоров [3, с. 131]. Основные права учащихся музыкальных училищ региона наглядно иллюстрирует устав Ульяновского музыкального училища, утвержденный в 1969 году (табл. 1) [4, с. 10].

Таблица 1

Основные права обучающихся Ульяновского музыкального училища (в соответствии с уставом учебного заведения от 1969 года)

право на бесплатное пользование материально-технической базой учебного заведения (аудиториями, лабораториями, читальным залом, общежитием, библиотекой, инвентарем, оборудованием)	право на трудоустройство по специальности после окончания учебного заведения (для учащихся очной формы обучения)
право на участие в общественной жизни коллектива учебного заведения и в работе спортивных секций	право на дополнительные отпуска и другие установленные льготы по месту работы (на вечерней и заочной формах обучения)
право на участие в обсуждении вопросов совершенствования учебного процесса, организации педагогической практики, музыкального творчества учащихся, распределения мест в общежитии, назначения стипендий	право на получение стипендии и других видов поощрения
право на получение квалификации в соответствии с полученной специальностью и диплома установленного образца (при определенных условиях диплома с отличием)	право на поступление в высшее учебное заведение без трехлетнего стажа работы по специальности (для получивших красный диплом)

Анализ локального документа показал, что обучающимся музыкальных училищ Поволжья гарантировались: высокий уровень материально-технического оснащения учебной деятельности; осуществление процесса обучения с опорой на свободу музыкально-исполнительского и научно-музыкального творчества, пропаганду здорового образа жизни; социальная поддержка; содействие в продолжении профессионального образования и трудоустройстве по специальности после окончания учебного заведения.

Определить достоверность эффективности механизма реализации права обучающихся на образование в учреждениях среднего специального музыкального образования Поволжья в этот период поможет изучение архивных документов и опубликованных материалов. Источники подтверждают, что многие учебные организации испытывали трудности с постановкой учебно-воспитательной работы, существовала недостаточность материального обеспечения. Из доклада директора Казанского музыкального училища имени Верховного Совета Татарской АССР от 17 декабря 1954 года следует, что образовательное учреждение не могло полностью удовлетворить потребности в специалистах для республики,

поскольку открываемые детские музыкальные школы в районах ТАССР испытывали дефицит в квалифицированных преподавателях и руководителях. Имелись существенные недостатки в постановке производственного обучения учащихся учебного заведения с учетом их будущей практической деятельности. Учебное заведение не имело общежития, что крайне затрудняло прием в него талантливой молодежи из глубинных районов Татарской АССР [3, с. 147–148].

Отчет о работе музыкального училища г. Горький за 1961–1962 годы содержал информацию о том, что условия учебно-воспитательной работы в учебном заведении с 1 сентября 1961 года значительно ухудшились, если сравнивать с положением предыдущих лет. В частности, увеличение контингента учащихся, связанное с открытием вечернего отделения (учебный план данного отделения по количеству аудиторной нагрузки почти не отличается от учебного плана дневного отделения), создало большую плотность расписания, что мешало полноценному планированию учебно-воспитательного процесса и общественных мероприятий [5, Л. 2].

В соответствии с отчетом о состоянии Альметьевского музыкального училища за 1968–1969 годы в учебном заведении существовали некоторые затруднения по организации образовательной деятельности. Руководством училища указывалось на недостаточность квалификации преподавателей – выпускников Казанской государственной консерватории, связанной с их слабой педагогической подготовкой (в учебном заведении мало внимания обращалось на подготовку обучающихся к педагогической деятельности, студентов в основном ориентировали на исполнительство, что в дальнейшем создавало выпускникам трудности в профессиональной работе). Организация не располагала необходимой материально-технической базой. В частности, училище было расположено в неприспособленном здании (жилой дом коридорной системы), в котором отсутствовала необходимая звукоизоляция [3, с. 179–181].

Таким образом, можно выделить следующие проблемы в работе музыкальных сузов Поволжья 1950-х – 1960-х годов, которые препятствовали эффективной реализации права обучающихся на образование: кадровая неукомплектованность; недостаточный уровень выполнения учебной нагрузки педагогическими работниками, обусловленный неукомплектованностью педагогического персонала и его слабой профессиональной подготовкой; недостаточность социально-бытового обеспечения обучающихся и материально-технического оснащения учебного процесса и образовательной деятельности.

Несмотря на существование недостатков в работе музыкальных сузов региона, исследованием было установлено, что усилия государства, руководителей и педагогических работников учебных заведений в этот период были направлены на решение основных проблем по реализации права обучающихся на образование. В частности, был реализован принцип общедоступности образования. На фоне урбанизации и роста численности населения страны (с 1940-го по 1970-й год она возросла на 25% [6]) на данном этапе остро стоял вопрос, связанный с расширением сети музыкально-образовательных учреждений, в частности, в малых городах. Исследование показало, что в 1950-х – 1960-х годах в областях и республиках Поволжья более чем в два раза увеличилось число музыкальных сузов. Так, в Ульяновской области, в которой ранее не существовало ни одного учреждения по подготовке специалистов-музыкантов среднего звена, в этот период было открыто два музыкальных училища (в 1958 году в г. Ульяновске, в 1969 – в г. Мелекессе) [7, с. 223].

Реализации принципа непрерывности образования способствовала работа педагогов музыкальных сузов региона с контингентом обучающихся. Так, наиболее одаренные выпускники Казанского музыкального училища становились студентами отечественных консерваторий (Казанской, Московской, Ленинградской и др.) [3, с. 147]. Преподавателями данного учебного заведения особое внимание уделялось приемной компании. Для привлечения абитуриентов ими были проделаны следующие мероприятия: разосланы по районам Татарской АССР правила приема в учебное заведение, сделаны объявления в печати и по радио, посещались выпускные экзамены детских музыкальных школ городов Татарстана (Казани, Зеленодольска, Альметьевска) с целью отбора талантливых детей, установлена систематическая связь с самодеятельными коллективами предприятий, клубов, домов культуры республики для выявления одаренной молодежи. В результате значительный процент контингента приема 1962/1963 учебного года имел начальную музыкальную профессиональную подготовку [8, Л. 3].

В 1965/1966 учебном году Ульяновское музыкальное училище уделяло большое внимание работе по вовлечению рабочей молодежи в музыкальную профессию. Лекции-концерты с участием симфонического оркестра, оркестра народных инструментов и хора учебного заведения регулярно проводились на промышленных предприятиях областного центра. В декабре 1966 года в рамках музыкального вторника в зале учебного заведения прошел концерт оркестра русских народных инструментов для жителей г. Ульяновска, в программу которого вошли как авторские сочинения (А. Хачатурян «Танец с саблями», Н. Чайкин «Праздничная увертюра», Г. Шендерев «Думка и частушка» и др.), так и обработки народных и популярных мелодий («Вечерний звон» в обработке А. Мосолова, А. Шалаев «На улице дождь» и др.) [9, с. 197].

Определению эффективности механизма реализации права на образование может способствовать анализ показателей качества получаемых обучающимися образовательных услуг. Его повышению в этот период способствовало усовершенствование программного обеспечения. Так, в Горьковском музыкальном училище в 1951/1952 учебном году были введены 14 новых дисциплин, которые имелись в учебном плане, но ранее не преподавались по различным причинам. Впервые были введены специальные курсы по гармонии, анализу музыкальных произведений, полифонии и сольфеджио для учащихся музыкально-теоретического отделения. Для учащихся отделения народных инструментов были введены такие предметы как аранжировка, камерный ансамбль, педагогика, психология, народное музыкальное творчество. Для учащихся дирижерско-хорового отделения были введены следующие дисциплины: хоровая литература и обучение игре на скрипке. Для учащихся вокального отделения предусматривались такие предметы как специальный курс сольфеджио и сценическая подготовка. Во втором семестре для учащихся 4-го курса был предусмотрен цикл лекций по истории современной музыки и введены консультации по теории музыки, гармонии и сольфеджио (для поступающих в консерваторию). Эти консультации были предусмотрены в плане, но ранее не вводились [4, с. 27–28].

Важным механизмом для реализации права на образование является решение проблем социально-бытового обслуживания обучающихся и материально-технического оснащения учебно-воспитательного процесса. Есть подтверждение того, что государственные органы и руководители

музыкальных сузов Поволжья в 1950-е – 1960-е годы проводили активную работу в данных направлениях. Из отчета Альметьевского музыкального училища за 1968–1969 годы следует, что в учебном заведении в этот период количество музыкальных инструментов и спортивного инвентаря было достаточным. Учебное заведение было оснащено студией звукозаписи, фонотекой и несколькими кабинетами для прослушивания музыки. Фонды фонотеки и учебной библиотеки полностью обеспечивали потребности обучающихся. За отчетный год было произведено переоборудование осветительной системы (установлены лампы дневного света) [3, с. 180].

Таким образом, в 1950-е – 1960-е годы к основным механизмам реализации права обучающихся на образование в музыкальных сузах Поволжья относились: решение проблемы общедоступности образования (расширение сети музыкальных училищ), что позволило удовлетворить растущие потребности населения региона как в городах, так и в сельской местности; создание условий для непрерывности процесса получения образования и повышения квалификации, что выражалось в музыкально-просветительской пропаганде и профориентационных мероприятиях среди обучающихся, сотрудничестве с детскими музыкальными школами и консерваториями, наставничестве; повышение качества учебного процесса и образовательной деятельности, связанных с ростом профессионального уровня педагогических работников, усовершенствованием программного обеспечения, увеличением требований к учебной и воспитательной работе преподавателей; решение проблемы социально-бытового обслуживания обучающихся и материально-технического оснащения учебно-воспитательного процесса.

Список литературы

1. Пашенцев Д.А. Право на образование и проблемы его реализации / Д.А. Пашенцев // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Юридические науки. – 2014. – №2. – С. 8–13.

2. Стульникова О.В. Конституционное право граждан на образование и проблемы его реализации в субъектах Российской Федерации: дис. … канд. юрид. наук. – Саратов, 2008. – 225 с.

3. Развитие музыкального образования в Татарстане: сб. док. / отв. сост. Л.В. Горохова; сост.: О.В. Федотова, Н.А. Шарангина; под общ. ред. Д.И. Ибрагимова. – Казань: Главное архивное управление при Кабинете Министров Республики Татарстан, 2011. – 216 с.

4. Суетин И.Н. Проблемы реализации права на образование в музыкально-образовательных учреждениях Поволжья во второй половине XX – начале XXI века: монография / И.Н. Суетин. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2020. – 140 с.

5. Центральный архив Нижегородской области (ЦАНО). Ф. Р-6100. Оп. 2. Д. 30.

6. СССР. Население [Электронный ресурс]. URL: https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/106/951.htm (дата обращения: 17.04.2022).

7. Суетин И.Н. Становление и развитие средней ступени музыкального профессионального образования в Симбирской губернии – Ульяновской области в конце XIX – середине XX века / И.Н. Суетин // Сибирский педагогический журнал. – 2011. – №8. – С. 217–224.

8. Национальный архив Республики Татарстан (НАРТ). Ф. Р-7353. Оп. 1. Д. 467.

9. Суетин И.Н. Система музыкального профессионального образования в России в XX веке (на примере Симбирской губернии – Ульяновской области): дис. … канд. пед. наук. Ульяновский государственный университет. – Ульяновск, 2014. – 310 с.

ГРАЖДАНСКИЙ И АРБИТРАЖНЫЙ ПРОЦЕСС

Верещагина Глория Петровна
студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ИЗВЕЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ГРАЖДАНСКОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Аннотация*: в исследовании рассматриваются некоторые проблемы процедуры направления извещений участникам гражданского судопроизводства о дате и времени проведения судебного разбирательства.*

Ключевые слова*: извещения, участники гражданского судопроизводства, надлежащее извещение, факт получения.*

Надлежащее извещение участников гражданского судопроизводства о дате и времени проведения судебного заседания очень важно в виду нескольких фактов. В первую очередь от того, были ли надлежащим образом извещены все участники гражданского судопроизводства, зависит, состоится ли судебное заседание в целом и то, насколько процесс рассмотрения гражданского дела будет эффективен. Кроме этого, одними из важных принципов гражданского судопроизводства является равенство сторон гражданского процесса и состязательность процесса, и о реализации данных принципов не может идти речь, когда один участник гражданского судопроизводства надлежащим образом извещен о том, когда будет судебное заседание, а другой не извещен.

Гражданско-процессуальное законодательство четко определяет, при помощи каких способов участники процесса могут быть извещены о дате, времени проведения судебного разбирательства. Об извещении участников гражданского процесса говорится в ст. 113 ГПК РФ. В данной норме закона указывается, что участники процесса рассмотрения гражданского дела извещаются посредством направления заказного письма, судебной повестки с уведомлением о вручении. Также о необходимости явиться в суд может быть сообщено при помощи средств факсимильной связи, телеграммы, телефонограммы и иных средств. Их основным предназначением является доставка и фиксирование факта вручения извещения участнику гражданского процесса.

Если участником гражданского процесса является орган, наделенный государственно-властными полномочиями, то о времени и месте судебного заседания такие субъекты извещаются посредством сети «Интернет». Однако закон указывает и в ПП ВС РФ №57 подтверждается, что у таких органов существует право заявить ходатайство о том, чтобы извещение о вызове в суд было направлено не по информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а посредством бумажного извещения [1].

При этом, в целях соблюдения принципа равенства участников, другие лица, которые участвуют в процессе, как и орган государственной власти, извещаются не при помощи сети «Интернет», а посредством направления извещения на бумажном носителе [2].

Каким бы способом извещение о вызове в суд не доставлялось, самой важной задачей является установление факта, доказывающего получение лицом информации о том, что скоро состоится судебное заседание. Тем самый законодатель никак не ограничивает перечень средств, которые могут являться вспомогательными для того, чтобы до участников гражданского процесса информация о дате и времени проведения судебного заседания была донесена. То есть способы извещения могут быть самыми различными, но их целью должно стать именно информирование лица.

Теперь следует подробнее остановиться на исследовании некоторых форм извещения участников гражданского процесса, которые считаются надлежащими, и выявим некоторые, присущие им недостатки.

Первый способ направления извещения – это отсылка почтовой повестки. Считается, что он является одним из самых неэффективных, хотя наиболее часто используется на практике. А все дело в том, что такой способ извещения рассчитан, в первую очередь, на добропорядочных участников гражданского процесса, которые предположительно не будут уклоняться от получения соответствующего извещения. Однако все-таки, на практике такое встречается достаточно часто и лицо, которое не заинтересовано в проведении судебного разбирательства попросту не принимает повестку в суд.

Второй суд, на который указывает нам законодатель в ст. 113 ГПК РФ, является извещение телеграммой. Телеграмма направляется ответчику за счет истца. Данный способ извещения также не является совершенным так же, как и рассмотренный нами предыдущий способ в виду того, что не исключено уклонение ответчика от направленной ему телеграммы. Единственным доказательством того, что участнику процесса было направлено извещение по почте или телеграммой, является уведомление о том, что извещение вручить не удалось.

Известить ответчика о том, что состоится судебное заседание, может истец. Несмотря на то, что данный способ является в целом эффективным, поскольку истец может знать, где проживает ответчик, и вручит ему повестку. Но и данный способ также не лишен недостатков. А дело в том, что гражданский спор предполагает противостояние двух лиц, и в основе практически каждого гражданского дела лежит конфликт. Поэтому истец и ответчик зачастую не могут обойти друг друга стороной без ссоры. Примером тому может служить дело о расторжении брака, когда один из супругов не желает разводиться, и не хочет видеть другого из-за определенных обстоятельств, в частности конфликта.

Известить лицо о том, что ему необходимо явиться в суд, может работодатель. На удивление, этот способ может рассматриваться как один из самых действенных. Алгоритм следующий: секретарь судебного заседания извещает работодателя участника гражданского процесса о необходимости его работника явиться в определенное время и дату в суд. Работодатель извещает работника об этом и при необходимости может предоставить ему отгул. Но данный способ нельзя использовать, если у лица, участвующего в гражданском процессе, нет постоянного места работы.

В виду активного развития компьютерных технологий и их внедрения в гражданский процесс, о котором говорит Е.А. Гринь в своей научной работе, стало популярным СМС-извещение с использованием мобильных устройств [3]. Чтобы лицо могло быть извещено таким способом, он

должен представить в суд расписку, что согласен на применение такого способа уведомлений. Среди недостатков такого способа направления извещений можно выделить, что участник процесса может в виду своей невнимательности предоставить суду неправильный номер телефона или может также потерять мобильное устройство.

И наконец, самым действенным способом является вручение судебной повестки через курьера. Отметим, что услуги курьера оплачивает истец как лицо, наиболее заинтересованное в быстром рассмотрении дела. Даже в том случае, если ответчик откажется принять от курьера направленную в его адрес повестку о вызове в суд, то информация о дате и времени судебного заседания может быть передана ответчику курьером устно. В таком случае он фактически считается уведомленным, а курьер может выступить свидетелем по делу.

Как мы видим, практически у каждого способа извещения участников гражданского процесса есть определенные недостатки, некоторые из них являются совершенно неэффективными [4]. Проблемы ненадлежащего извещения участников гражданского судопроизводства основаны не на плохой работе секретарей судебного заседания, которые направляют уведомления о дате и времени проведения судебного заседания, а на недобросовестности самих участников процесса, они злостно уклоняются от вручения судебного извещения.

Список литературы

1. О некоторых вопросах применения законодательства, регулирующего использование документов в электронном виде в деятельности судов общей юрисдикции и арбитражных судов: Постановление Пленума ВС РФ от 26.12.2017 №57 // Российская газета. – 2017. – 29 декабря.

2. Степкина К.М. Проблемы извещения участников гражданского судопроизводства / К.М. Степкина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №3–1. – С. 243–245.

3. Гринь Е.А. Применение современных информационных и компьютерных технологий в гражданском судопроизводстве / Е.А. Гринь // Аграрное и земельное право. – 2021. – №4 (196). – С. 120–125.

4. Олюнин М.А. К вопросу об институте надлежащего извещения участников гражданского процесса / М.А. Олюнин, Е.А. Гринь // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – №73–5. – С. 98–100.

Коваленко Светлана Александровна
студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация*: в статье автором анализируется применение заочного производства в российских судах общей юрисдикции. Исследователем разъясняются особенности данного вида гражданского производства, а*

также поясняются основания применения заочного производства. Упоминаются теоретические и практические проблемы данного института, а также автором предлагаются пути их решения. Актуальность статьи обусловлена тем, что российские суды все чаще применяют на практике данный вид гражданского производства, который является эффективным способом зашиты прав истца.

***Ключевые слова**: заочное производство, истец, ответчик, судебное заседание, гражданское судопроизводство.*

В настоящее время в России активно развивается институт заочного производства, являющийся эффективным способом защиты прав истца в случае, когда ответчик злоупотребляет правом, а именно не является на судебное заседание и не участвует в разрешении спора. Заочное производство не является новеллой в российском процессуальном законодательстве, поскольку ранее действующий ГПК РСФСР уже содержал нормы, которые предусматривали рассмотрение дела в ходе заочного производства. Данная процедура призвана защитить конституционный принцип, изложенный в ст.46 Конституции РФ, согласно которому каждому гражданину РФ гарантируется судебная защита его прав и свобод. Данный принцип является важным и основополагающим как в конституционном праве, так и в гражданском процессуальном праве. Таким образом, он нашел свое отражение в ст.3 ГПК РФ.В судебной практике часто встречаются случаи, когда ответчик намеренно затягивает судебное разбирательство. М.К. Треушников отмечает, что появление в ГПК РФ главы о заочном производстве вызвано внутренними потребностями судопроизводства, а именно необходимостью борьбы с судебной волокитой, когда ответчик уклоняется от явки в суд, пытаясь затянуть процесс и навредить истцу [6, с. 541].Таким образом, заочное производство полностью решает проблему, когда одна сторона злоупотребляет своим правом, поскольку разрешение гражданского дела в порядке заочного производства предполагает рассмотрение дела в судебном заседании с согласия истца в отсутствии ответчика, не явившегося в судебное заседание по неуважительной причине и при наличии его надлежащего извещения.

Важно отметить, что заочное производство является самостоятельным институтом гражданского процессуального права и осуществляется по общим правилам судебного разбирательства, но с некоторыми особенностями, которые предусмотрены главой 22 ГПК РФ.

Таким образом, ГПК РФ называет ряд оснований, при котором возможно рассмотреть дело в порядке заочного производства. К таким основаниям следует отнести:

1) неявка ответчика в судебное заседание;

2) надлежащие извещение ответчика о времени и месте судебного заседания;

3) несообщение ответчиком об уважительных причинах неявки и не просившего о рассмотрении дела в его отсутствии;

4) согласие истца, присутствующего в заседании, на рассмотрение дела в порядке заочного производства.

Важно отметить, что каждое основание является важным и при отсутствии хотя бы одного судебное разбирательство не может быть проведено в порядке искового производства. Так, например, в случае если истец не дает свое согласие на рассмотрение дела в заочном производстве, суд откладывает рассмотрение дела и направляет ответчику извещение о времени и месте

нового судебного заседания (ч.3 ст.233 ГПК РФ). Однако в этом вопросе важную роль имеют следующие обстоятельства. Согласно ГПК РФ третьи лица, заявляющие самостоятельные требования относительно предмета спора (ч.1 ст.42 ГПК РФ); прокурор, подавший заявление (ч.2 ст.46 ГПК РФ); лица, подавшие заявление в защиту законных интересов других лиц (ч.2 ст.46 ГПК РФ) пользуются процессуальными правами и несут процессуальные обязанности истца. Таким образом, заочное производство может быть начато только с согласия всех явившихся в судебное заседание лиц, представляющих сторону истца. Так же на стороне ответчика может быть сразу несколько лиц и рассмотрение дела в порядке заочного производства возможно только в отсутствии всех ответчиков (ч.2 ст.233 ГПК РФ).

Еще одним важным условием рассмотрения дела в ходе заочного производства является то, что если в процессе заочного рассмотрения дела истцом будет заявлено ходатайство об изменении предмета иска, основания иска, увеличение размера исковых требований, то суд не вправе рассмотреть дело в порядке заочного производства в данном судебном заседании (ч.4 ст.233 ГПК РФ).

В соответствии со ст.234 ГПК РФ в ходе заочного производства суд проводит судебное заседание в общем порядке, исследует доказательства, учитывает доводы лиц, участвующих в деле, и принимает заочное решение. Таким образом, итоговым документ заочного производства – это заочное решение, которое является еще одной важной отличительной чертой данного вида производства. То есть такой вид судебного постановления не выносится больше ни в каком другом виде гражданского производства. Так же заочное решение может подлежать обжалованию и отмене. Заочное решение может быть обжаловано в общем и особом порядке. Основание для отмены заочного решения ГПК РФ называет случай, когда суд установит, что неявка ответчика в судебное заседание была вызвана уважительными причинами, о которых он не имел возможности своевременно сообщить суду, и при этом ответчик ссылается на обстоятельства и представляет доказательства, которые могут повлиять на содержание решения суда.

Как было названо выше, одним из важных оснований применения заочного производства является неявка в судебное заседание ответчика, извещенного о времени и месте судебного заседания. Под неявкой ответчика (соответчиков) понимается фактическое (физическое) отсутствие в судебном заседании самого ответчика (соответчиков), а также его (их) представителей, извещенных о времени и месте судебного заседания [3, с. 133]. Однако необходимо обратить внимание на то, что ГПК РФ не содержит упоминание о количестве неявок в судебное заседание ответчика. Так, Г.Л. Осокина в своей работе говорит о том, что согласно буквальному смыслу ст.233 ГПК РФ для рассмотрения дела в порядке заочного производства достаточно первой неявки в судебное заседание ответчика (соответчика) [3, с. 133–134].

Необходимо отметить еще одну дискуссионную тему в институте заочного производства, связанную с определением причин неявки в судебное заседание ответчика. Отсюда вытекает вопрос: «какая причина отсутствия ответчика будет считаться уважительной, а какая неуважительной?». Данная проблема связана с тем, что законодатель нигде не регламентирует критерии неуважительной причины отсутствия лица в судебном заседании. Таким образом, разрешение этого вопроса ложится на плечи правоприменителя, то есть суда. Суд определяет степень уважительности неявки по своему внутреннему убеждению. Данную проблемы представляется возможным решить путем расширения полномочий суда, а именно наделение суда

нормотворческим правом. Таким образом, это бы позволило суду на практике видеть проблемы и выносить акты, которые являлись бы источником права. Однако данная проблема знакома не только науке гражданского процессуального права, но и другим отраслям российского права.

Если обратиться к судебной практике, то она позволяет сделать вывод о том, что все чаще встречаются случаи ненадлежащего извещения ответчика, поэтому на плечи суда возлагается ответственность за проверку данного обстоятельства. Так, в Постановление №44Г-6/2016 4Г-644/2016 от 30 мая 2016 г. по делу №44Г-6/2016 президиум Саратовского областного суда отменил заочное решение. В данном случае, ответчик утверждает, что уведомления о судебном заседании она не получала. Суд приходит к выводу о наличии предусмотренных ст.242 ГПК РФ оснований для отмены заочного решения.

Если обратиться к законодательству, то можно отметить, что ГПК РФ предусматривает несколько форм судебного извещения. Так, на основании ст.113 ГПК РФ лица, участвующие в деле извещаются или вызываются в суд заказным письмом с уведомлением о вручении, судебной повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирования судебного извещения или вызова и его вручения адресату. Далеко не все перечисленные способы являются эффективными на практике и довольно часто они реализуются не в полной мере [2]. Так же ч.3 ст.113 ГПК РФ указывает, что судебные извещения и вызовы должны быть вручены с таким расчетом, чтобы лица, участвующие в деле, имели достаточный срок для подготовки к делу и своевременной явки в суд. Способы вручения судебных извещений регламентируются ст.115 и ст.116 ГПК РФ.А так же законодатель предусматривает, что в случае вручения извещения не тому лицу ;временного отсутствия адресата; отказа адресата принять судебное извещение ;не информирование суда о перемене своего адреса во время производства по делу; неизвестности места пребывания ответчика при условии поступления в суд сведений об этом с последнего известного места жительства суд вправе признавать извещенным адресата о времени и месте судебного заседания.

Необходимо отметить, что в процессуальном законодательстве дискуссионным является вопрос о возможности ведения заочного производства в отношении истца. Ведь действующий ГПК РФ допускает возможность ведения заочного производства только в отношении ответчика, а в случае неявки истца суд может отложить судебное разбирательство (ч.1 ст.169 ГПК РФ) или рассмотреть дело без участия истца (ч.3 ст.167 ГПК РФ). В юридической литературе, многие авторы настаивают о возможности вынесения заочного решения в отношении истца. Однако другие ученые считают, что существующее законодательство является наиболее рациональным. Так, например, З.А. Папулова в своей работе отмечает, что вынесение заочного решения в отсутствие истца противоречило бы самой сути свободного обращения в суд за судебной защитой и правилам диспозитивности судопроизводства. В данной ситуации ограничений прав ответчика нет, поскольку в случае, если он желает добиться разрешения рассматриваемого спора в судебном порядке, то самостоятельно вправе подать встречный либо отдельный самостоятельный иск. Кроме того, ответчик может выразить свое согласие на рассмотрение дела по существу в случае неявки истца по вторичному вызову [4, с. 184].

Так же в литературе часто можно встретить мнение о том, что заочное производство не соответствует важнейшему конституционному принципу

состязательности и равноправия сторон, поскольку ход рассмотрения дела значительно отличается от традиционного ведения судебного разбирательства. Процедура судебного разбирательства действительно традиционно ассоциируется с фактическим присутствием двух сторон, которые имеют право на отстаивание своей позиции в возникшем споре, представление доказательств, а также стороны имеют право на судебные прения. Некоторые ученые считают, что только при присутствии как истца, так и ответчика возможно разрешение спора, постольку неявка одной стороны уже свидетельствует об отсутствии гражданско-правового спора. Такое мнение имеет место быть, однако с ним сложно согласиться ведь факт неявки ответчика не разрешает гражданский спор и не прекращает гражданско-правовые отношения. Конечно, в заочном производстве присутствует некоторая односторонность, но она является результатом действий только ответчика. С учетом этого ответчику предоставляется возможность отмены заочного решения в более простой форме. Такой процесс не является наказанием за невыполнение требования суда, он нацелен на соблюдение прав стороны, явившейся в процесс, и соответствует указанным в ст. 2 ГПК РФ задачам гражданского судопроизводства – правильному и своевременному рассмотрению и разрешению дел [5, с. 57].

Для более глубокого и точного разрешения данной проблемы необходимо рассмотрение правоприменительной практики. Так, Конституционный Суд Российской Федерации вынес определение от 14.12.2000 №269-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Костина Александра Федоровича на нарушение его конституционных прав статьей 213.1 ГПК РСФСР», где подтвердил, что заочное производство не нарушает принципа осуществления судопроизводства на основе состязательности и равноправия сторон.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что заочное производство является самостоятельным правовым механизмом, который в первую очередь дает непосредственную возможность суду разрешить дело в отсутствии ответчика. Безусловно, как и любо институт, заочное производство имеет свои несовершенства, проблематику и неточности в законодательном регулировании, устранение которых будет способствовать эффективному применению данного вида производства. С каждым годом количество споров, решение которых необходимо в судебном порядке, не уменьшается, а лишь растет, что соответственно оказывает большое влияние на загруженность судов [1]. О важности и востребованности данного вида разбирательства свидетельствует статистка, согласно которой в судах общей юрисдикции большое количество дел рассматривается именно в порядке заочного производства.

Список литературы

1. Гринь Е.А. Применение современных информационных и компьютерных технологий в гражданском судопроизводстве / Е.А. Гринь //Аграрное и земельное право. – 2021. – №4(196). – С. 120–125.

2. Олюнин М.А. К вопросу об институте надлежащего извещения участников гражданского процесса / М.А. Олюнин, Е.А. Гринь //Тенденции развития науки и образования. – 2021. – №73–5. – С. 98–100.

3. Осокина Г.Л. Заочное производство:сущность и значение / Г.Л. Осокина // Вестник Томского государственного университета.Право. – 2014. – №4(14). – С. 133.

4. Папулова З.А. Ускоренные формы рассмотрения дел в гражданском судопроизводстве / З.А. Папулова. – М.: Инфотропик Медиа, 2014. – 184 с.

5. Силантьева И.Р. Актуальные проблемы заочного производства / И.Р. Силантьева // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – №4. – С. 57.

6. Треушников А.М. Гражданский процесс: учеб. пособие / под ред. М.К. Треушникова. – М., 2014. – С. 541.

Овчинников Евгений Борисович
студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ В ВОПРОСЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация*: статья посвящена вопросу исполнительного производства – важнейшей и неотъемлемой стадии судебного процесса. Именно она обеспечивает исполнение решения судов, которые не может или, что чаще всего происходит, не желает исполнить лицо, на которое такую обязанность возложил суд. В данный момент, к сожалению, в российском исполнительном законодательстве есть ряд проблем, из-за которых ряд ученых выдвигает позицию о том, что исполнительное производство в нашем государстве можно охарактеризовать как неэффективный институт. Это делает актуальным правовой анализ деятельности органов исполнительной власти, выявление проблем деятельности лиц, способствующих исполнению судебных актов, поиск путей дальнейшего развития законодательства.*

Ключевые слова*: исполнительное производство, судебное решение, судебные акты.*

В процессе взаимоотношений между гражданами, не редки ситуации, когда происходят спорные ситуации. В ряде случаев, разрешение данных споров возможно только путем обращения в суд. Суд в свою очередь, проводя в установленном законом порядке проводит судебное заседание и по итогу выносит решение, которое в соответствии с Конституцией РФ является обязательным для всех и обязательным к исполнению в установленный срок. Но далеко не всегда граждане, а также иные субъекты спешат добровольно исполнять предписание суда. Очень часто они умышленно уклоняются от возложенных на них обязанностей, прячут имущество и денежные средства, фиктивно проводят процедура банкротства или попросту скрываются от должников. Все это необходимо в установленном законом порядке пресекать, поскольку такое поведения и такие действия являются недопустимыми в правовом государстве и поскольку наше российское законодательство с трепетом относится к вопросу защиты и охраны прав и законных интересов своих граждан.

Для эффективного экономического развития государства необходимо безоговорочно гарантировать безопасность, а также защиту прав и законных интересов граждан и юридических лиц, которые осуществляют экономическую деятельность. Одним из важнейших гарантов такой защиты прав, является такой институт, как исполнительное производство, который охраняет законные интересы добросовестных субъектов различных правоотношений от недобросовестного и незаконного поведения других лиц.

С каждым годом количество споров, решение которых необходимо в судебном порядке, не уменьшается, а лишь растет, что соответственно оказывает большое влияние на загруженность судов [1].

Исполнительное производство представляет собой институт, который во многих случаях ученые считают отдельной стадией судебного процесса, главной целью которого является принудительное исполнение судебных решений в установленном законом порядке и случаях.

Принудительным исполнением судебных решений в РФ занимается Федеральная служба судебных приставов и ее территориальные органы

Основным предназначением исполнительного производства является защита прав и свобод граждан и юридических лиц, участников экономической деятельности, обеспечение гарантии реализации судебных решений на территории Российской Федерации. Основанием для начала исполнительного производства является вступивший в силу акт суда либо иного должностного лица, решение которого обязательно для исполнения гражданами и юридическими лицами [2].

Важность данного института сложно переоценить. Именно в процессе принудительного исполнения решений судов и иных должностных лиц происходит взыскания е с должников алиментов, возмещение ущерба причиненного в процессе совершения преступлений или неосторожного причинения вреда другому человеку, возмещение вреда, причиненного в ходе повреждения чужого имущества и многое другое. Можно сделать вывод, что исполнительное производство не просто исполняет решение, которое обязательно к исполнению, в ходе реализации мер, которыми вправе пользоваться соответствующие сотрудники судебных приставов, восстанавливается справедливость, а лица в пользу которых обращается это имущество, получают денежные средства и у них появляется нередко возможность, для устранения тех последствий, которые причиняют им вред здоровью, имуществу и т. д.

Изучение статистики Федеральной службы судебных приставов приводит к выводу, что в России наблюдается серьезный кризис системы исполнения решений судов. Так, по данным Федеральной службы судебных приставов Российской Федерации, по итогам 2018 г. возбуждено исполнительных производств на общую сумму 10 329 974 613 руб., а исполнено по итогам 2018 г. всего на сумму 468351562 руб. В связи с этим есть серьезная необходимость пересмотра базовых принципов исполнения судебных актов для повышения эффективности деятельности по исполнению решений судов [3].

На современном этапе система по исполнению решений суда выглядит следующим образом. Рассмотрение дела по существу в судах РФ заканчивается вынесением судебного решения, которое должно быть исполнено.

Решение суда должно быть исполнено после вступления его в законную силу. Законную силу решение приобретает по истечении срока на апелляционное обжалование, если оно не было обжаловано.

Решение суда, вступившее в законную силу, может быть исполнено добровольно бывшим ответчиком – должником. Однако закон не устанавливает каких-либо сроков для добровольного исполнения, предполагается, что оно должно быть исполнено в разумный срок [3].

Если вступившее в законную силу решение суда не исполнено в добровольном порядке, то заинтересованное лицо (бывший истец – взыскатель) обращается в суд, вынесший данное решение, с заявлением о выдаче исполнительного листа. Исполнительный лист выдается взыскателю лично или по его просьбе, указанной в заявлении, направляется судом для исполнения в службу судебных приставов.

Срок принудительного исполнения решения суда ФССП составляет два месяца. Исполнительное производство может быть окончено в связи с исполнением должником требований исполнительного документа (т. е. оплатить долг и т. п.). Также исполнительное производство может быть окончено без исполнения или частичного исполнения в случае возвращения взыскателю исполнительного документа по основаниям, предусмотренным ст. 46 ФЗ «Об исполнительном производстве» (например, в связи с тем, что у должника отсутствует имущество, на которое можно обратить взыскание).

Анализ правоприменительной практики позволяет сделать вывод о том, что главной причиной неэффективной системы исполнительного производства являются недостатки нормативно-правовых актов. Связано это с тем, что правоотношения, как и многое в жизни, не останавливается на месте и меняется со временем. А учитывая быстроразвивающиеся технологии, которые уже очень быстро внедряются в судебные процессы, постоянное увеличение.

Для исправления сложившейся ситуации, на мой взгляд, необходимо следующее.

1. Статью 28 Бюджетного кодекса РФ дополнить принципом субсидиарной ответственности.

2. Главу 5 Бюджетного кодекса РФ «Принципы бюджетной системы» дополнить ст. 38.3 следующего содержания:

«1. Органы государственной власти РФ несут субсидиарную ответственность по обязательствам органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в случае недостаточности денежных средств или иного имущества соответственно у субъектов РФ и муниципальных образований, необходимого для исполнения обязательства при условии, что обязательство предусмотрено Федеральным законом или иным нормативно-правовым актом РФ.

2. Органы государственной власти субъектов РФ несут субсидиарную ответственность по обязательствам органов местного самоуправления в случае недостаточности денежных средств или иного имущества, необходимого для исполнения обязательства при условии, что обязательство предусмотрено законом или иным нормативно-правовым актом субъекта РФ».

В иностранных государствах существует ряд механизмов для недопущения сокрытия имущества при его реализации в рамках исполнительного производства. Данные механизмы помогают более эффективно охранять и защищать права и законные интересы взыскателей. Одним из них является институт декларирования имущества. Возможность введения данного института в Российское законодательство не редко обсуждается законодателями, но до настоящего время так и не было принято решение е об включении данного института в российское законодательство

Введение норм, регламентирующих декларирование должником имущества, в исполнительное законодательство Российской Федерации сократит время, которое необходимое для осуществления исполнительного производства, что, в свою очередь, приведет к снижению нагрузки на судебных приставов-исполнителей и по итогу серьезно повысит эффективность исполнительного производства.

Подводя итог, необходимо отметить, что исполнительное производство не просто одна из стадий судебного процесса. Это важнейший институт, от уровня качества которого напрямую зависит авторитет судебной власти, поскольку именно принудительное исполнение судебных решений, обеспечивает недопущение и невозможность уклоняться от того наказания и тех предписаний, которые выносит суд.

Список литературы

1. Гринь Е.А. Применение современных информационных и компьютерных технологий в гражданском судопроизводстве / Е.А. Гринь // Аграрное и земельное право. – 2021. – №4 (196). – С. 120–125.

2. Усов К.Ю. Введение в России института декларирования имущества должником: за и против / К.Ю. Усов // Вестник исполнительного производства. – 2019. – №1. – С. 61–79.

3. Буряк А. Особенности азиатской правовой системы и принудительного исполнения в КНР / А. Буряк // Исполнительное производство. – 2012. – №5. – С. 40–47.

4. Гринь Е.А. Принудительное прекращение прав на земельные участки: теория и практика правового регулирования: автореферат дис. ... канд. юрид. наук / Е.А. Гринь. – Краснодар, 2012.

5. Козлова Е.Н. Некоторые проблемные аспекты исполнения судебных актов в современной России / Е.Н. Козлова // Наука. Общество. Государство. – 2019. – №3 (27) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-problemnye-aspekty-ispolneniya-sudebnyh-aktov-v-sovremennoy-rossii-1 (дата обращения: 17.05.2022).

Осипов Артем Валерьевич
студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОБЩЕИЗВЕСТНЫЕ ФАКТЫ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация*: автор в исследовании изучает критерии, в соответствии с которыми обстоятельства можно расценивать как общеизвестные и не подлежащие доказыванию участниками гражданского судопроизводства в процессе рассмотрения гражданско-правового спора судом, а также неоднозначную вследствие оценочного характера категории общеизвестности судебную практику.*

Ключевые слова*: общеизвестные факты, доказательства, неподлежащие доказыванию обстоятельства.*

С каждым годом количество споров, решение которых необходимо в судебном порядке, не уменьшается, а лишь растет, что соответственно оказывает большое влияние на загруженность судов [1].

Гражданско-процессуальное законодательство определяет основания, которые освобождают сторон от доказывания определенных фактов. В частности, не подлежат доказыванию обстоятельства, которые были признаны судом общеизвестными. По мнению Е.В. Васьковского доказывания такого рода обстоятельств не обязательно в виду того, что любое их отрицание является нелепым и их доказывание как минимум следует расценивать, как недобросовестное желание затянуть судебное производство [2].

Такая категория как общеизвестность фактов существовала как в дореволюционном, так и в советском доказательственном праве.

По мнению А.Х. Гольмстена, общеизвестными следует считать факты, которые не подлежат констатированию, и определял три признака, определяющие факт в качестве общеизвестного. В первую очередь, ученый определял, что факт должен быть известен не только определенному кругу лиц из немногочисленного числа человек, а информация должна быть известна либо всему миру, либо о ней должно быть известна лицам, проживающим на отдельной территориальной единице государства. В качестве второго признака А.Х. Гольмстен выделял легкость доказывания факта, являющегося общеизвестным, то есть даже в том случае, если в судебном производстве возникла бы необходимость доказать такого рода обстоятельства, то сделать это бы не представляло труда. И в качестве третьего признака ученый рассматривает непосредственность общеизвестности, сущность которой состоит в том, что сам факт, а не заявление о нем должно быть общеизвестным широкому кругу лиц, в том числе и составу суда [3].

Анализ положений гражданско-процессуального законодательства позволяет сказать, то общеизвестными являются факты, известные широкому кругу лиц, включая состав суда, который осуществляет рассмотрение гражданского дела.

В основе определения фактов как общеизвестных лежит два критерия. Первый критерий – объективный. Он обозначает то, что обладать информацией должен широкий круг лиц, а что касается суда, то он должен не просто знать о наличии заявления факта, а важно то, что он должен знать о самом факте еще до начала судебного разбирательства.

Второй критерий – это субъективный критерий. Он обозначает то, что сведения должны быть известны всем членам суда и только в полномочия суда входит признание фактов общепризнанными или же нет. По мнению Е.В. Васьковского субъективный критерий является ключевым в определении общеизвестности фактов.

По поводу того, какие признаки или критерии позволяют рассматривать факт как общеизвестный, до сих пор в научной литературе ведутся дискуссии. И в виду оценочного характера анализируемой нами категории, в виду того, что отсутствует единообразный подход к применению положений гражданско-процессуального законодательства, определяющих, что общеизвестные факты не подлежат доказыванию, складывается неоднозначная судебная практика [4].

Рассмотрим некоторые судебные решения, в которых отражен подход суда на определение содержания понятия «общеизвестные факты».

В 2014 году в порядке апелляционного производства Верховный Суд Республики Ингушетия рассматривал гражданское дело. В решении суд определил понятие общеизвестных фактов аналогичное тому, что мы определили на основании анализа положений гражданско-процессуального законодательства. А именно, по мнению суда к общеизвестным фактам относятся факты, которые известны широкому кругу лиц, в том числе составу суда, и только у суда есть право признания их таковыми. Также Судебная коллегия установила, что общеизвестность является категорией относительной, и в виду этого для каждого обстоятельства устанавливается своя степень осведомленности. Факты могут быть известны всему миру либо известны на всей территории страны, либо напротив могут быть известны только жителям одного региона или иного административно-территориального образования государства [5].

Примечательным является тот факт, что, по мнению Е.В. Васьковского к общеизвестным фактам относятся факты, о которых осведомлены все разумные лица, которые обладают присущим житейским опытом и проживают на территории одной местности. А также, эти факты должны быть известны лицам, вступившим в спор, и судьям, уполномоченным на его рассмотрение.

А вот судебная практика в некоторых случаях складывается иначе, в связи с чем, особую значимость представляет рассмотрение судебного решения, в котором в качестве общеизвестного был признан факт, о котором были осведомлены граждане, даже не проживающие на территории одного населенного пункта.

В Гаатчинкий городской суд Ленинградской области поступило исковое заявление с требованиями признать недействительным договор купли-продажи земельного участка в виду его ничтожности. В решении суда было указано на установление общеизвестного факта, таковым фактом являлось не окашивание спорного земельного участка. Суд установил данные обстоятельства общеизвестными в виду следующих фактов: о том,

что трава на спорном земельном участке никем не окашивалась, было известно всем лицам, которые следовали железнодорожным транспортом их города Гатчина в город Санкт-Петербург. Вместе с тем, апелляционная инстанция не согласилась с решением, которое вынес Гаатчинский городской суд, и определил, что анализируемым факт нельзя признать общеизвестным в виду того, что в действительности лица, которые проживают в деревне под названием «Романовка», не могли подтвердить факт использования земельного участка. А эта деревня находится вблизи земельного участка, в отношении которого возник спор, и ни один из опрошенных свидетелей – жителей деревни не смог пояснить использовался земельный участок кем-то из спорящих сторон или нет [6].

Еще более интересным является решение Ленинского районного суда, расположенного в городе Владимире. В судебном акте был признан общеизвестным факт только на основании веры судом истцу в утверждаемые последним обстоятельства и в виду его опыта. Конкретно суд указал на то, что признает утверждаемые истцом обстоятельства общеизвестными в виду того, что истец – индивидуальный предприниматель, и уже в течение многих лет в качестве профессиональной деятельности занимается оказанием юридических услуг по гражданско-правовым спорам, возникающих из требований о возмещении ущерба, причиненного дорожно-транспортным происшествием. Отметим, что исковые требования были связаны с возмещением расходов по оплате оценки [7].

Как мы видим, судебная практика относительно категории общеизвестности фактов складывается неоднозначная, по нашему мнению, вследствие недостаточного законодательного регулирования. Безусловно, нельзя говорить о необходимости определения четкого критерия обстоятельств, которые следует считать общеизвестными, в виду их многочисленности. Следует отметить, что существует необходимость в существовании разъяснений, данных Верховным судом, относительно ч. 1 ст. 61 ГПК РФ, определяющей существование общеизвестных фактов. В частности, необходимо определить из каких источников может быть получена информация, которая может быть признана судом общеизвестной, какие факты не могут быть признаны общеизвестными, и роль суда при признании факта общеизвестным.

Список литературы

1. Гринь Е.А. Применение современных информационных и компьютерных технологий в гражданском судопроизводстве / Е.А. Гринь // Аграрное и земельное право. – 2021. – №4 (196). – С. 120–125.

2. Васьковский Е.В. Учебник гражданского процесса / Е.В. Васьковский. – 2-е изд. – М., 1917.

3. Гольмстен А.Х. Учебник русского гражданского судопроизводства / А.Х. Гольмстен. –5-е изд-е. – СПб., 1913. – 392 с.

4. Гринь Е.А. Оценочный признак общеизвестных фактов / Е.А. Гринь // Правовое обеспечение агропромышленного комплекса: современное правовое регулирование и перспективы развития законодательства: сборник статей II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (симпозиума). – Краснодар, 2021. – С. 78–82.

5. Апелляционное определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного суда республики Ингушетия по делу №33–531/2014. URL: https://sudact.ru/

6. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Ленинградского областного суда от 05.02.2015 по делу №33–158/2015. URL: https://sudact.ru/

7. Решение Ленинского районного суда г. Владимира Владимирской области от 11.10.2012 №2- 455/2012. URL: https://sudact.ru/

УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС И КРИМИНАЛИСТИКА

Демирова Алина Витальевна
студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИЗБРАНИЕМ МЕР ПРИНУЖДЕНИЯ

Аннотация*: в исследовании анализируется порядок утверждения следователем и дознавателем ходатайств об избрании мер принуждения, для которых требуется судебное решение. Установлены некоторые проблемы осуществления прокурорского надзора по данному вопросу, предложены пути их решения.*

Ключевые слова*: прокурорский надзор, меры принуждения, меры пресечения, следователь, дознаватель, ходатайство.*

Под мерами уголовно-процессуального принуждения следует понимать установленные уголовно-процессуальным законом средства принудительно характера, которые применяются уполномоченными органами и должностными лицами, ведущими производство по уголовному делу. На сегодняшний день в научной литературе активно исследуется вопрос о прокурорском надзоре за избранием мер принуждения. В рамках данного исследования мы проанализируем основные функции, которыми обладает прокурор при принятии решения об избрании мер принуждения, в частности для которых требуется судебное решение.

При наличии объективных оснований следователь принимает решение об избрании соответствующей меры принуждения. В целом можно отметить, что при производстве предварительного расследования, принимая решение об избрании мер принуждения, к числу которых относятся и меры пресечения, следователь сталкивается с различными ситуациями [1].

Следователь формирует ходатайство, которое представляет для рассмотрения руководителю следственного органа, чтобы по итогам его рассмотрения руководитель дал согласие с ходатайством или же указал, что не согласен с ним. Если руководитель не согласен с постановлением следователя, то он может поставить отметку на ходатайстве о своем несогласии. Данное ходатайство с отметкой руководителя следственного органа приобщается к материалам уголовного дела. Также допустим второй вариант развития событий, а именно: руководитель следственного органа может в устной форме сообщить следователю о том, что оснований для избрания меры принуждения недостаточно или их совсем нет, и что следует применить иную меру. В этом случае ходатайство не приобщается к материалам дела, вместо этого следователь предоставляет руководителю ходатайство об избрании иной меры пресечения, и уже постановление об избрании этой меры принуждения будет приобщено к материалам уголовного дела.

Теперь рассмотрим ситуацию, когда руководитель следственного органа выражает своего согласие на применение меры принуждения. Как уже было сказано, руководитель ставит об этом отметку на ходатайство, и в обязанности следователя входит направление данного ходатайства и копий материалов

уголовного дела, которые подтверждают обоснованность избрания данной меры принуждения, суду. Следователь должен изложить мотивы и основания, на основе которых было принято решение об избрании меры принуждения.

Примечательным является тот факт, что закон не устанавливает обязанность следователя направить ходатайство об избрании меры пресечения, а также копии материалов уголовного дела прокурору. Хотя именно прокурор выступает в судебном процессе и поддерживает такого рода ходатайства.

На практике же ситуация выглядит совсем иначе. Как правило, в действительности следователи все же направляют копии материалов дело и соответствующее ходатайство для рассмотрения прокурором. Если прокурор высказывает свою позицию против применения меры принуждения, то следователь не обращается с ходатайством в суд. Исследования показывают, что при отказе прокурора поддержать ходатайство следователя, суд вступает на сторону прокурора.

Итак, в действительности до того момента, как следователь предоставит суду на рассмотрение ходатайство об избрании меры принуждения он согласует его не только с руководителем следственного органа, но и с прокурором. Это исключает последующий отказ суда в удовлетворении ходатайства, а как показывают данные статистики, процент неудовлетворенных ходатайств судом об избрании мер пресечения является незначительным [2].

Аналогичная ситуация возникает в случае принятия дознавателем решения об избрании меры принуждения. Рассмотрим, например, процедуру избрания такой меры принуждения, как заключение под стражу. В ч. 3 ст. 108 УПК РФ указано, что следователь согласует ходатайство об избрании меры пресечения только с руководителем следственного органа и затем направляет его сразу на рассмотрение в суд, о прокуроре речи не идет. Но в то же время, если решение об избрании меры пресечения принимает дознаватель, он должен получить согласие сначала у прокурора, а лишь затем обращается в суд. При этом о начальнике органа дознания и его роли в процессе рассмотрения ходатайства об избрании меры пресечения в законе не говорится. Однако на практике дознаватель вряд ли, без разрешения начальника органа дознания, обратится к прокурору для согласования ходатайства об избрании меры данной меры принуждения.

Действующий в уголовно-процессуальном законодательстве подход порождает в научной литературе многочисленные дискуссии. Исследуется вопрос, а необходимо ли в целом участие прокурора в процессе избрании мер принуждения, для которых требуется решение суда. Некоторые исследователи выступают за то, чтобы прокурор был исключен из числа обязательных участников уголовного процесса, принимающих участие в решении вопроса об избрании мер принуждения [3].

Другие придерживаются мнения, что это недопустимо, поскольку в течение многих лет доказывается эффективность прокурорского надзора за избранием мер принуждения по ходатайству дознавателей, а по неофициальной статистике также и следователей [4].

По итогам проведенного исследования, мы можем сделать следующий вывод. Прокурорский надзор за избранием мер принуждения, в том числе в отношении тех, для применения которых требуется решение суда, необходим. Однако надлежит привести нормы уголовно-процессуального закона к единообразию. Представляется, что процедура согласования, заявленного следователем или дознавателем ходатайства до того, как оно будет передано на рассмотрение суду, должна выглядеть следующим образом. Следователь или дознаватель передает ходатайство об избрании меры принуждения руководителю следственного органа или начальнику органа дознания соответственно для

согласования. При получении согласия следователь или дознаватель должны будут передать прокурору ходатайство, а также копии материалов уголовного дела, которые подтверждают необходимость применения меры принуждения. Прокурор, как лицо, принимающее участие в судебном процессе и поддерживающее ходатайство об избрании меры принуждения, должен быть изначально проинформирован о заявленном ходатайстве и проанализировать материалы уголовного дела заранее, ведь на этом материале ему необходимо будет отстоять свою правоту в судебном процессе [5].

Список литературы

1. Ильницкая Л.И. Некоторые проблемы избрания мер пресечения на предварительном расследовании / Л.И. Ильницкая // Год науки и технологий 2021: сборник тезисов по материалам Всероссийской научно-практической конференции (Краснодар, 09–12 февраля 2021 года) / отв. за выпуск А.Г. Кощаев. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2021. – С. 209.
2. Рудич В.В. Меры пресечения от прокурора к судебному контролю: что дальше? / В.В. Рудич // Юрид. вестник Самарского ун-та. – 2016. – №6 (1). – С. 83–86.
3. Комарова Е.А. Роль прокурора при обеспечении прав и свобод участников уголовного судопроизводства при рассмотрении вопроса об избрании меры пресечения / Е.А. Комарова // Науч. вестник Крыма. – 2018. – №7 (18). – С. 1–5.
4. Буланова Н. Прокурорский надзор за соблюдением прав участников уголовного судопроизводства: состояние, проблемы, перспективы / Н. Буланова // Уголовное право. – 2011. – №2. – С. 107–113.
5. Тушев А.А. Прокурор в апелляционной инстанции / А.А. Тушев // Российская юстиция. – 2014. – №10. – С. 41–43.

Марченко Александр Васильевич
канд. юрид. наук, заведующий кафедрой
Выволокина Альбина Витальевна
студентка
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет»
г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-101938

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДСУДНОСТИ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ В РОССИЙСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация*: в статье авторы на основе современной судебной практики, рассматривают некоторые проблемные аспекты института подсудности в уголовном судопроизводстве. Проанализированы различные позиции исследователей и представлены свои выводы по разрешению проблем развития института подсудности в уголовном процессе, модернизации и интеграции на его базе положений науки уголовно-процессуального права о признаках, видах подсудности уголовных дел, сформулированы предложения по совершенствованию законодательства.*

Ключевые слова*: институт подсудности уголовных дел, суд, прокурор, уголовный процесс, виды подсудности, судебное разбирательство, развитие института подсудности.*

Подсудность уголовных дел – это самостоятельный, отдельный институт, который в судопроизводстве часто фигурирует и играет большую роль.

При этом имеет смысл обратиться к статистике и конкретным численным показателям. Заметим, что количество оконченных производств по уголовным делам, переданным по подсудности или по подведомственности прокурору в связи с розыском подсудимого, органам предварительного расследования, а также с роспуском коллегии присяжных в 2020 году составило 10,2 тыс. дел (в 2019 году – 10,3 тыс.) [6]. Данные цифры говорят о многом. В целом институт подсудности становится ясен при анализе ч. 1 ст. 47 Конституции Российской Федерации [1], из чего следует, что дело рассматривается по подсудности, по принадлежности и отнесению к суду. Если же возникает спор, должно ли дело рассматриваться в суде, стоит обратиться к конституционным положениям [7, с. 3].

Не лишним будет заметить, что соответствующая норма закреплена в ч. 3 ст. 8 УПК РФ [8] и является одним из правообразующих принципов уголовного судопроизводства.

Во внимание берется конкретный суд [10], который первоочередно и рассмотрит то или иное дело [9, с. 279].

Подсудность делится на виды, причем у этого деления есть своя логика и свои основания. Так, выделяют предметную, альтернативную, персональную подсудность, а также территориальная подсудность по местонахождению.

Иногда бывает довольно сложно выделить отдельный вид и применить норму подходящим образом [5, с. 202].

Если судебные дела будут распределяться хаотично и нативно, то весь смысл судебной деятельности исчезает, будет неравномерная нагрузка на суды. Перегруженность делами или же рассмотрение дела не по своей части – это недопустимое обстоятельство [4, с. 101].

Соответственно, подсудность важна даже в техническом смысле, с точки зрения логики распределения дел, поэтому нельзя не недооценивать институт подсудности. Судебная система не должна быть парализована и дискредитирована, поэтому есть строгие правила и нормы и стандарты, и сюда же относится институт подсудности, который устанавливает порядок.

По уголовным делам, по которым производилось предварительное расследование, подсудность изначально определяется прокурором [11]. Прокурор оформляет все необходимые документы и отправляет дело дальше. Должно быть заключительное подготовленное решение.

Подсудность определяется судьей, именно он решает, к какому суду будет относиться дело [9, с. 280]. В соответствии с УПК происходит именно такое распределение обязанностей. Судья решает данный вопрос и отправляет при несостыковке и при ошибке дело по подсудности по статье 34 УПК РФ.

В случае, если суд, установив, что находящееся в его производстве уголовное дело подсудно другому суду того же уровня, вправе с согласия подсудимого оставить данное уголовное дело в своем производстве, но только в случае, если он уже приступил к его рассмотрению в судебном заседании (ч. 2 ст. 34 УПК РФ).

Возникают сложности, когда:

- подсудимый отказывает с учетом подсудности разрешать дело;
- нужно брать согласие подсудимого;
- приходится учитывать мнение потерпевшего;
- в УПК находится ответ далеко не на все имеющиеся вопросы;
- игнорируется факт согласия или несогласия [4, с. 107].

В частности, в целях обеспечения равенства прав сторон в судебном заседании необходимо также дополнить положения ч. 2 ст. 34 УПК РФ указанием на обязательное получение судом согласия на рассмотрение неподсудного ему уголовного дела не только от подсудимого, но и от потерпевшего.

В настоящий момент существует немало проблем в нормативном регулировании вопросов подсудности уголовных дел. Для начала, в названии главы УПК РФ, содержащей статьи, регламентирующие подсудность, содержится только указание на суд как на участника уголовного судопроизводства, но отсутствует указание на подсудность как уголовно-процессуальную категорию и институт. Также не закреплено нормативное определение понятия «подсудность уголовных дел», что вызывает неоднозначные подходы в применении таких похожих терминов, как «подведомственность», «юрисдикция», «компетенция» и др. Не решен и неоднозначный вопрос – отсутствие системности в изложении основных видов (критериев определения) подсудности [2, с. 47].

Требуется внимательный и комплексный подход к данной проблеме. Нужна логическая цепочка, в которой сложатся все связи и закономерности. Иными словами, законы нуждаются в систематизации. Подсудность нужно четко определять и выносить дефиницию в УПК РФ.

Предлагается при этом новый пункт, который будет добавлен в ст. 5 УПК РФ, посвящен главным понятиям, используемым в УПК РФ.

Следует ввести новую ст. 29.1 «Подсудность уголовных дел», в отдельных частях которой отразить определение подсудности и ее виды (критерии).

В рамках отдельных последующих статей целесообразно изложить основные виды (критерии) подсудности, включающие определение соответствующего вида (критерия) и правила его определения.

Также можно учесть опыт зарубежных стран, который послужит эталоном в данном вопросе.

На основе взглядов ученых в отношении критериев подсудности уголовных дел, можно понять, что большинство авторов подходят к идентификации подсудности через призму рассмотрения уголовного дела в судах первой инстанции, не обращая внимания вопросы подсудности в вышестоящих судебных инстанциях. Этот подход обусловлен тем обстоятельством, что законодатель в статьях 31–36 УПК РФ предусматривает вопросы предметной, территориальной подсудности, подсудности при соединении уголовных дел, и вопросы изменения подсудности применительно к только к суду первой инстанции [2, с. 46]. Поэтому, по нашему мнению, в качестве критерия подсудности также следует указать и «критерий инстанционности», этот критерий может использоваться на практике в судах в настоящее время [12].

Таким образом, подсудность – самостоятельный институт уголовно-процессуального права. Его нормами регулируются отношения, возникающие между субъектами уголовного судопроизводства по поводу рассмотрения и разрешения уголовных дел в судах, а также в связи с рассмотрением и разрешением жалоб, ходатайств, иных обращений. Главным назначением этого института является разграничение полномочий всех звеньев судебной системы по реализации функций судебной власти в уголовном судопроизводстве.

Термин подсудности играет большую роль и для самого процесса, и для участников этого процесса. Без подсудности как таковой невозможно разрешение дела по существу и решение вопросов. Поскольку, как уже отмечалось, вся система не может быть парализована, требуется планомерный и грамотный подход, ориентир на нормы УПК РФ в действующей редакции.

В настоящее время правовое регулирование подсудности несовершенно и требует устранения путем комплексных разработок в уголовно-процессуальной науке и других смежных отраслях права и их реализация в праве. Институт подсудности требует дальнейшего изучения и развития с целью повышения эффективности судебной защиты конституционных прав граждан.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с учетом правок от 14 марта 2020 №1-ФКЗ) // Российская газета. – 25.12.1993.

2. Лукожев Х.М. Проблемы института подсудности в уголовном процессе / Х.М. Лукожев, Р.З. Арсельгов // Теория и практика общественного развития. – 2019. – №3 (133). – С. 45–49.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22 декабря 2009 г. №28 (ред. от 15 мая 2018 г. №11) «О применении судами норм уголовно-процессуального законодательства, регулирующих подготовку уголовного дела к судебному разбирательству» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2010. – №2.

4. Пупышева Л.А. Феномен подсудности в российском уголовном процессе: проблемы теории и законодательного регулирования // Философия права. – 2021. – №1 (96). – С. 100–108.

5. Стряпчих М.И. Проблемы правовой регламентации института подсудности в российском уголовном судопроизводстве // Современная юриспруденция: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2019. – №1. – С. 202.

6. Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации: Обзор судебной статистики о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей в 2020 году. – М., 2021. – С. 10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cdep.ru/userimages/
OBZOR_stat_SOU_2020.pdf (дата обращения: 06.04.2022).

7. Угренинова А.М. Подсудность в уголовном процессе: автореф. дис. … канд. юрид. наук. – Екатеринбург: Уральский ГЮУ, 2018. – 33 с.

8. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. №174-ФЗ (ред. от 25 марта 2022 г. №63-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – №52. – Ст. 4921.

9. Уголовный процесс: учебник для бакалавриата и специалитета / под ред. А.А. Усачева. – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 468 с.

10. Федеральный конституционный закон от 31 декабря 1996 г. №1-ФКЗ (ред. от 8 декабря 2020 г. №7-ФКЗ) «О судебной системе Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1997. – №1. – Ст. 1.

11. Федеральный закон от 17 января 1992 г. №2202–1 (ред. от 1 июля 2021 г. №265-ФЗ) «О прокуратуре Российской Федерации» // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. – 1992. – №8. – Ст. 366.

12. Федеральный закон от 29 июля 2018 г. №266-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с созданием кассационных судов общей юрисдикции и апелляционных судов общей юрисдикции» // Собрание законодательства РФ. – 2018. – №31. – Ст. 4855.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

Аксянов Динар Фанилович
магистрант
Казанский филиал
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

НРАВСТВЕННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРРУМПИРОВАННОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ПУБЛИЧНОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация*: в статье рассматриваются вопросы, касающиеся нравственно-психологических аспектов коррумпированного поведения на публичной службе и проблемы нормативного закрепления требований, предъявляемых к кандидатам, претендующим на должности публичной службы в части нравственно-психологических характеристик личности кандидатов.*

Ключевые слова*: коррупция, публичная служба, профилактика, предупреждение, требование к служебному поведению, психология коррупционного поведения.*

Ответ на вопрос «Что является причиной коррумпированного поведения» ищут ученые и практики по всему миру. Внимание к данному вопросу не ослабевает уже долгое время, поскольку несмотря на распространение глобального антикоррупционного движения, многие страны добились лишь незначительного прогресса в борьбе с коррупцией. Снижение уровня коррупции является неотложной задачей с учетом её негативного воздействия на экономику, доверие к органам государственной власти, качество предоставления государственных услуг и т. д.

Как отмечается в научной литературе «научные исследования коррупции страдают существенными недостатками, среди которых в первую очередь следует отметить их однобокость. Она выражается в том, что в основном изучаются правовые и социологические аспекты коррупции при полном игнорировании психологических аспектов. Создается впечатление, что берут и дают взятки, злоупотребляют своим служебным положением и т. д. не живые люди с их страстями и влечениями, а некие роботы, лишенные потребности и чувств. Поэтому и предлагаемые меры борьбы с этим явлением не учитывают необходимость решения важнейших вопросов индивидуально-психологического и социально-психологического характера» [1] Основной причиной коррупции является не слабое законодательство, не мягкие санкции за совершение коррупционных правонарушений, а человек с его индивидуальными личностными качествами. Именно поэтому очень важно в борьбе с коррупцией уделять особое внимание личности человека со всеми присущими ему психологическими особенностями.

На индивидуальном уровне коррупция является видом неэтичного поведения, а коррупционные преступления представляют собой вид преступного поведения, при котором государственная власть утрачивает публичный характер своей деятельности, то есть перестает служить государственным и общественным интересам.

В научных исследованиях, посвященных коррупции, долгое время доминировала теория рационального выбора. Данная теория объясняет выбор коррупционного поведения расчетливостью, стратегическим, корыстным поведением. В этом понимании коррупция наиболее вероятна в ситуации асимметрии власти, когда одни лица обладают властью над другими. Однако, объяснения рационального выбора предполагают определенные мотивы, которые не всегда соответствуют действительности [2] При исследовании неэтичного поведения было установлено, что неэтичное коррупционное поведение не всегда было обусловлено рациональным выбором.

Социально-психологическое изучение мотивов коррупционного поведения, позволило выделить два основных мотива, первый из них состоит в стремлении правонарушителя к материальным благам, второй состоит в том, что правонарушитель относится к коррупции как к рискованной, но увлекательной игре. По мнению Ю.М. Антоняна «игровые мотивы в коррупционном поведении переплетаются с корыстными и начинают мощно детерминировать друг друга. Наличие именно этих двух основ мотивации, их взаимное усиление в значительной мере объясняет как распространенность коррупции, так и то, что соответствующее поведение реализуется в течении многих лет, становясь образом жизни» [3].

Анализ данных исследований, направленных на изучение психологических особенностей личности преступника коррупционера позволяет выделить два типа коррумпированных преступников: первый из них можно описать как «распад нравственности» при котором, коррупционное поведение начинается с небольших бессознательных коррупционных проявлений и постепенно скатывается к коррупционным преступлениям; второй – характеризуется тем, что преступное поведение обусловлено подстраиванием под стандарты и потребности коррумпированной группы, таким образом разрушение личности происходит посредством влияния на неё внешней среды.

Люди склонные к совершению коррупционных преступлений выбирают решения, которые предполагают быстродостижимый результат, которые принесет им личную выгоду (получение материальных благ, продвижение по службе и т. п.) в то время, как риски коррупционного поведения (разоблачение, привлечение к уголовной ответственности, общественное осуждение и т. д.) являются для них скрытыми, условными, далекими от реальности [4]. Именно поэтому государство в лице уполномоченных органов должно уделять внимание нравственно-психологическим характеристикам личности, прежде всего, в целях профилактики коррупционных преступлений.

Законодательство в сфере противодействия коррупции постоянно совершенствуется в части разработки правовых мер по предупреждению коррупции, в том числе устанавливаются квалификационные требования к публичным служащим, но при этом не уделяется должного внимания психологическим и нравственным характеристикам личности.

К кандидатам на замещение должностей государственной службы предъявляются требования, предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2004 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» к уровню профессионального образования, стажу, знаниям и умениям. В статье 18 того же Федерального закона содержатся

императивные нормы, относящиеся к служебному поведению публичных служащих. Они содержат в себе по сути требования к нравственно-психологическим характеристикам поведения госслужащего. К ним относятся: добросовестное исполнение своих должностных обязанностей, воздержание от совершения поступков, порочащих его честь и достоинство, проявление корректности в обращении с гражданами. Идентичные квалификационные требования и требования к служебному поведению, установлены статьями 9 и 14.2 Федерального закона от 02.03.2007 №25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации». Как отметил Конституционный Суд РФ «Создавая соответствующие правовые механизмы, федеральный законодатель вправе установить повышенные требования к репутации лиц, занимающих публичные должности, с тем чтобы у граждан не рождались сомнения в их морально-этических и нравственных качествах и, соответственно, в законности и бескорыстности их действий как носителей публичной власти…» [5].

Требования нравственного характера к деятельности государственного и муниципального служащего содержатся также в Типовом кодексе этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих.

Таким образом, от человека требуют наличия определенных нравственно-психологических качеств, которых у него может и не быть, однако выяснение факта наличия или отсутствия у него этих качеств на начальном уровне при приёме на работу не происходит, что представляется не логичным. Законодатель не предъявляет требований нравственно-психологического характера к кандидатам на должность публичного служащего, однако предъявляет их к уже действующему служащему. В результате происходит несоответствие между требованиями к кандидату, которые предполагают только наличие у него определенной квалификации, и требованиями, которые впоследствии предъявляются к служебному поведению лица, состоящего на публичной службе. При этом законодатель не допускает возможности возникновения ситуации, при которой лицо, соответствующее при приеме на публичную службу квалификационным требованиям, может не соответствовать требованиям, предъявляемым к нравственно-психологическим характеристикам публичного служащего.

Однако, статистика коррупционных преступлений свидетельствует об обратном, и в большинстве случаев субъектами коррупционных преступлений являются публичные служащие. В связи с этим, представляется необходимым предъявлять требования к нравственно-психологическим характеристикам лиц, претендующих на замещение должности публичной службы на этапе приема, и, в случае несоответствия таким характеристикам, отказывать в приеме на должность публичной службы.

Таким образом исправлению ситуации может послужить ужесточение требований, предъявляемых к кандидатам на публичную службу, в частности проведение психологического тестирования, прохождение исследования на полиграфе в целях выявления возможной предрасположенности к коррупционному поведению. Это будет способствовать тому, что на публичную службу с большей вероятностью будут приниматься лица, которые по своим личностным, морально-психологическим качествам будут соответствовать требованиям к служебному поведению и способны

добросовестно, честно исполнять возложенные на них обязанности, служить обществу и государству.

Список литературы

1. Журавлев А.Л. Психологические факторы коррупции / А.Л. Журавлев, А.В. Юревич // Психология в экономике и управлении. – 2012. – №1. – С. 58.

2. Dupuy K., Neset S. The cognitive psychology of corruption: Micro-level explanations for unethical behavior. U4 Issue 2018:2. P. 6. URL: https://www.u4.no/publications/the-cognitive-psychology-of-corruption.pdf

3. Антонян Ю.А. Типология коррупции и коррупционного поведения / Ю.А. Антонян. URL: http:// antonyan-jm.narod.ru/inter3.html

4. Ma Q, Yan M (2018) Psychological, Behavioral, and Economic Perspectives on Corruption. Int J Psychol Psychoanal 4:033. doi.org/10.23937/2572–4037.1510033. URL: https://clinmedjournals.org/articles/ijpp/international-journal-of-psychology-and-psychoanalysis-ijpp-4–033.php?jid=ijpp

5. Постановление Конституционного Суда РФ от 10.10.2013 №20-П/2013 по делу о проверке конституционности подпункта «а» пункта 32 статьи 4 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», части первой статьи 10 и части шестой статьи 86 Уголовного кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан Г.Б. Егорова, А.Л. Казакова, И.Ю. Кравцова, А.В. Куприянова, А.С. Латыпова и В.Ю. Синькова. URL: http://doc.ksrf.ru/decision/KSRFDecision142315.pdf

Аппанова Анастасия Петровна
студентка
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

УБИЙСТВО МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА

Аннотация*: в статье анализируется уголовное законодательство Российской Федерации в сфере убийства матерью новорожденного ребенка, рассматриваются проблемы, возникающие по статье 106 УК РФ, делается вывод о том, что убийство является самым опасным посягательством на жизнь, а именно на самое ценное и важное благо человека, которое взято под охрану и защиту государством.*

Ключевые слова*: жизнь, убийство, мать, новорожденный ребенок, посягательство, деяние.*

Действующим российским уголовным законодательством регулируются основные положения привилегированного состава, то есть состава со смягчающими обстоятельствами, а именно убийства матерью новорожденного ребенка, имеющего свое закрепление в статье 106 Уголовного кодекса РФ. Важно, чтобы существующие правовые нормы применялись на практике должным образом, а обнаруженные в законодательстве пробелы своевременно устранялись. В настоящее время существуют некоторые проблемы данной уголовно-правовой нормы, которые до сих пор не имеют законодательного закрепления и которые необходимо решить. В связи с этим и возникает актуальность исследования по данной теме.

Целью работы является анализ убийства матерью новорожденного ребенка для выявления наиболее важных проблем и выработки предложения по их решению.

К сожалению, в современном мире и по сей день совершаются различные преступления, которые посягают на то, без чего невозможно существование на всей земле – на жизнь человека. Согласно Конституции РФ: «Каждый имеет право на жизнь» [1]. Данное право охраняется и защищается государством и признается высшей ценностью. Убийства являются самыми распространенными и самыми тяжкими преступлениями. Для того, чтобы раскрыть сущность убийства матерью новорожденного ребенка необходимо рассмотреть каждый элемент состава преступления.

Объектом исследуемого посягательства будет являться жизнь новорожденного ребенка. Под жизнью здесь будет пониматься момент, когда плод полностью отделился от организма матери. Новорожденным принято считать недавно рожденного ребенка. Но здесь имеются свои особенности, так как среди ученых, исследователей, медицинских работников и простых людей возникают немало важные вопросы по поводу того, в течение какого именно времени ребенок будет считаться новорожденным. Например, в педиатрии новорожденным считается ребенок до четырех недель, в акушерстве данный период равен одной неделе, в судебной медицине этот период составляет одни сутки, в уголовно-правовой теории равен одному месяцу. Исходя из данных суждений, можно сделать небольшой вывод и сказать, что более верным будет являться период новорожденности равный одному месяцу. Думается, что именно этот период необходим ребенку для того, чтобы адаптироваться в новом для него пространстве.

Согласно статье 106 УК РФ объективная сторона включает в себя: «Убийство матерью новорожденного ребенка во время или сразу же после родов, а равно убийство матерью новорожденного ребенка в условиях психотравмирующей ситуации или в состоянии психического расстройства, не исключающего вменяемости» [2]. Можно предположить, что все вышеперечисленные деяния матери будут являться самостоятельными посягательствами на жизнь младенца. Также нужно отметить тот факт, что деяния матери можно рассматривать как в форме действия, как было указано чуть выше, так и в форме бездействия, когда, например, мать намеренно отказывается кормить своего малыша, и последний умирает от голода.

В настоящее время самыми распространенными способами убийства матерью новорожденного ребенка являются:

1) утопление в воде;

2) закрытие отверстий носа и рта с помощью рук или тела матери;

3) удушение петлей, сформированной из различных подручных материалов;

4) причинение травм, не совместимых с жизнью (удары об стену, пол или другие твердые предметы);

5) выбрасывание ребенка с высоты;

6) причинение колотых или резаных ранений;

7) оставление ребенка в условиях низкой или высокой температур (вынос на мороз, на жару) в целях вызвать его гибель от воздействия окружающей среды;

8) оставление без пищи, без должного ухода.

Как видно, большинство способов убийства предусматривают совершение матерью активных действий, направленных на причинение смерти новорожденному ребенку [3, с. 14–16].

Для более точного понимания приведем пример из реальной жизни. Так, в октябре 2015 года, более точное время не установлено, Пилипенко О.П. стало известно о ее беременности. В связи с тяжелым материальным положением и отсутствием постоянного заработка, а также официально зарегистрированного брака, опасаясь морального осуждения со стороны родственников и знакомых ей лиц о своей беременности Пилипенко О.П. никому не сообщила, на учет по беременности и родам в медицинскую организацию не встала, мер к благоприятному течению и исходу беременности не приняла, информацией о сроках беременности и развитии плода не обладала.

04.07.2016 в 18 часов 32 минуты О.П. Пилипенко, находясь в состоянии беременности и осознавая, что в ближайшее время у нее наступят роды, для тайного рождения ребенка, не желая предавать огласке факт ее родов, выехала из пгт. Чегдомын Верхнебуреинского района Хабаровского края в г. Хабаровск в вагоне общего типа № пассажирского поезда № сообщением «Чегдомын – Хабаровск-1».

05.07.2016 в период с 07 часов 55 минут до 10 часов 20 минут Пилипенко О.П., находясь в вышеуказанном вагоне поезда примерно на 10 лунном месяце беременности, что соответствует доношенной беременности, осознавая, что у нее начались схватки, поняла, что через короткое время у нее произойдут роды. В этой связи О.П. Пилипенко, являясь беременной женщиной, матерью ранее рожденных ею двоих детей, достоверно зная процесс протекания беременности, с целью родов проследовала одна в помещение туалета, расположенного в рабочей стороне указанного вагона.

05.07.2016 в период с 07 часов 55 минут до 10 часов 20 минут О.П. Пилипенко, находясь в помещении туалета, расположенного в рабочей стороне вагона № пассажирского поезда № сообщением «Чегдомын -Хабаровск-1», во время следования поезда на участке железной дороги между станцией Биробиджан, расположенной в г. Биробиджане Еврейской автономной области, и станцией Хабаровск-1, расположенной по адресу: Хабаровск, ул. Ленинградская, д. <адрес>, осознавая, что для безопасного рождения ребенка необходимы специальные медицинские дознания в области акушерства и гинекологии, специальные условия, а также помещение, отвечающее требованиям безопасности и гигиены, пренебрегая условиями, необходимыми для благоприятного деторождения, в помещении туалета, непригодном для благоприятного деторождения, самостоятельно родила живорожденного, доношенного, жизнеспособного ребенка женского пола, с внутриутробным развитием приблизительно 10 лунных месяцев, который выпал из ее утробы в унитаз, находящийся в помещении указанного туалета.

05.07.2016 в период с 07 часов 55 минут до 10 часов 20 минут сразу же после родов О.П. Пилипенко, опасаясь морального осуждения со стороны родственников и знакомых ей лиц в связи с рождением ребенка, находясь в тяжелом материальном положении, не имея постоянного заработка, официально зарегистрированного брака, решила совершить убийство данного новорожденного ребенка сразу же после родов.

Суд приговорил, признать Пилипенко Ольгу Павловну виновной в совершении преступления по ст. 106 Уголовного кодекса Российской Федерации и назначить наказание в виде одного года шести месяцев лишения свободы с отбыванием наказания в колонии поселении [4].

Если рассматривать субъективную сторону, то здесь она характеризуется только умышленной формой вины, так как мать осознает все свои противоправные действия в отношении ребенка и предвидит наступление последствий в виде смерти. И еще важно отметить особенность убийства, которая заключается в невозможности убить без умысла.

Очевидно, что субъектом здесь будет выступать мать новорожденного ребенка, достигшая 16-летнего возраста. Данное положение вытекает из самой уголовно-правовой нормы.

Сейчас спорным является вопрос по поводу суррогатного материнства, так как одни считают, что суррогатная мать является субъектом по данной статье, а другие считают совсем наоборот. Суррогатная мать – это женщина, которая вынашивает и рожает ребенка для других людей, которые сами не могут стать родителями, в связи с различными обстоятельствами и обращаются к ней за помощью. Исходя из определения думается, что правильным будет мнение, согласно которому суррогатная мать является субъектом, так как именно она также, как и мать вынашивает ребенка и переживает, испытывает все те чувства и эмоции, принадлежащие беременной, а вскоре и при рождении малыша.

Также дискуссионным является вопрос, связанный с многоплодной беременностью. Так как в Уголовном кодексе РФ данный вопрос не закреплен. Необходимо закрепить положение, в котором как раз-таки будет говориться о том, что если женщина родит не одного, а сразу нескольких младенцев, то она будет нести более строгое наказание, чем за убийство одного новорожденного.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что убийство матерью новорожденного ребенка является привилегированным составом из-за своих отличительных особенностей, которые позволяют отграничить от иных преступлений. Также стоит отметить, что убийства носят в себе наиболее опасный характер, так как посягают на самое ценное благо – на жизнь человека. В связи с этим хочется предложить внести небольшие изменения в статью 106 УК РФ и изложить это в следующей форме:

по части 1: «Убийство матерью или суррогатной матерью новорожденного ребенка во время родов или сразу же после родов, а именно в течение одних суток равным 24 часам, а равно убийство матерью новорожденного ребенка в возрасте до одного месяца в условиях психотравмирующей ситуации или в состоянии психического расстройства, не исключающего вменяемости…»;

по части 2: «Те же деяния, совершенные в отношении двух или более новорожденных…».

Согласно данным предложенным изменениям, в законодательстве будет иметься конкретная ясность при квалификации деяния по данной норме и у людей, особенно у тех, кто занимается исследованием по этой статье не будут больше возникать никакие вопросы.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ, 14.03.2020 №1-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2020. – №14. – Ст.2395.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 09.03.2022) // Собрание законодательства РФ. 1996. №25. Ст. 2954.

3. Гражданцева Е.В. Способы совершения убийства матерями новорожденных детей / Е.В. Гражданцева, В.А. Тирранен // Эпоха науки. – 2018. – №13. – С. 14–16.

4. Дело №1-129/2017: приговор Железнодорожного районного суда г. Хабаровска №1-129/2017 от 27 февраля 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sud-praktika.ru/precedent/547546.html (дата обращения 22.03.2022).

Воронина Анна Вячеславовна
студентка
Научный руководитель
Яковлева Елена Викторовна
канд. филос. наук, преподаватель

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОБЛЕМА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРАВЕ

Аннотация*: в статье раскрывается сущность такого понятия, как искусственный интеллект. Выявляются особенности и роль искусственного интеллекта в юриспруденции. Анализируется подход к пониманию этой темы в настоящее время. Представлена авторская позиция о проблеме искусственного интеллекта в праве.*

Ключевые слова*: искусственный интеллект, человек, юриспруденция, технические устройства.*

В настоящее время вопрос о применении искусственного интеллекта является дискуссионным на разных уровнях его рассмотрения. Он составляет основу проблем исследований, научных статей и т. д. На данный момент ведётся много споров о том, насколько часто используется искусственный интеллект, а особенно в сфере юриспруденции [4].

Под ИИ понимается: технология современной науки, которая помогает компьютерам, роботам, интернет- ботам, различным техническим новшествам научиться мыслить в точности как человек, то есть присвоить способность мыслить не живому объекту. Под мышлением понимаются: сложные процессы, помогающие решать трудные задачи. В 21 веке уже наблюдается введение машинного интеллекта в различные сферы жизни. Ярким примером в повседневной жизни человека можно считать внедрение навигации, а также автомобили, оснащённые функцией круиз -контроля. Он самостоятельно контролируют скорость ТС, при том двигается, не нажимая на педаль. Данные технические новшества в повседневной жизни очень полезны. Они экономят время, ведь водителю не нужно делать остановку, чтобы найти нужную карту, рассмотреть её, понять, где он находится на данный момент времени и куда ему ехать дальше. Навигация делает всё самостоятельно, нужно задать только данные пункта А и В, а круиз-контроль помогает отдохнуть водителю в дороге [2].

Но может ли искусственный интеллект заменить человека в сфере юриспруденции? У ответа на данный вопрос есть положительные и отрицательные стороны. К плюсам можно отнести: различные технические устройства

могут давать ответ на часто задаваемые вопросы без помощи людей, что экономит человеку время и направляет его на рассмотрение более серьезных вопросов своей деятельности; искусственный интеллект экономит время, так как не отвлекается на обеденные перерывы, выходные, а также может осуществлять работу круглосуточно; обратиться к интернет-боту можно в любое время суток, не дожидаясь записи к специалисту по деятельности, связанной с юриспруденцией; также люди живущие в отдаленных уголках страны, где нет специалистов, могут обратиться к юристу онлайн: по видео или в чате; адвокаты несут прямую ответственность за свои действия. То есть, если будет совершена ошибка, можно обратиться к тому специалисту, который выполнял эту работу, и попросить исправить её.

К отрицательным аспектам относится: ИИ оснащён алгоритмом, тем самым он не сможет дать ответ на вопрос, которые не заложен в его программе; у программы отсутствуют практические знания в области психологии; пожилые люди не разбираются в современной технике, что затрудняет их обращение к юристу онлайн; за не корректную работу интернет-ботов или неправильное составление документов привлечь к ответственности будет некого [3]. У этих вопросов есть различные стороны рассмотрения. Не только плюсы и минусы, но и последствия. В наше время уже автоматизируются типовые юридические услуги, растет онлайн сервис – помощи доверителям, создаются различные системы и устройства для решения вопросов онлайн, без особых усилий. Ярким примером внедрения искусственного интеллекта в юриспруденции могут служить боты в Telegram. Написав в чат символ, который означает рассмотрение того или иного вопроса, вам придет ответ, который заранее включён в систему. Этот ответ одинаков для всех пользователей, он не учитывает особенности вашего дела. Конечно, удобно, что консультацию можно проводить с помощью технических машин, но может быть не корректное рассмотрение вопроса. А как быть с более серьезными вопросами, как умение ориентироваться в нужной сфере без зафиксированных норм? Можно привести пример из судебной практики. Там требуются знания и умения рационально, с помощью логики, разрешать сложные ситуации, опираясь не только на законы, но и на опыт, а также учитывая психологические особенности, применяя навыки общения. Тем самым, из вышеизложенного можно сделать вывод, что в юридической сфере, на данный момент, ИИ никогда не займёт все сферы юридической практики. Возможно, через какое-то время компьютерные технологии, совершенствуясь, достигнут нового уровня развития, при котором мышление человека будет задействовано менее активно. На данный момент времени юридическая сфера – сфера профессионалов, а не сфера искусственного интеллекта с полной заменой человека.

Приходиться констатировать: применение искусственного интеллекта – это сложный процесс, последствия которого трудно предсказать. Кто-то будет ратовать за полное внедрение искусственного интеллекта в сферу права, а кто-то будет отрицать вообще какие-либо возможности замены человека. И несмотря на то, что данный вопрос является дискуссионным, необходимо продолжать изучение такой многогранной темы, привлекая к исследованиям специалистов из различных сфер, продолжая использование преимуществ ИИ. Только благодаря такому подходу, работа в данной сфере будет качественнее, без ошибок и недочетов. Реальный специалист, разбирающийся в тонкостях правоведения, всегда придет на помощь людям, умело внедряя в свою работу возможности искусственного интеллекта.

Возможно, в других сферах жизнедеятельности удастся полностью заменить человека и это будет плодотворным процессом и не будет иметь на практике негативных последствий. Но в юридической сфере пока это невозможно. Ведь адвокаты и юристы не просто осуществляют консультации, но и решают судьбы многих людей. Их работа сложна и не терпит ошибок. Деятельность требует серьёзного подхода, практических профессиональных навыков, мастерства, а также нравственных качеств. Таким набором данных в 21 веке не оснащены технические машины, поэтому о применении искусственного интеллекта в правовой сфере говорить сложно. Инновационные технологии ещё не достигли уровня, при котором «умные машины» будут справляться со всеми поставленными задачами на отлично. Но научно-технический мир развивается, ученым удастся решить многие проблемы, связанные с искусственным интеллектом [1], и в скором будущем мы вынуждены будем выделять все большее пространство машинам, новым технологиям, искусственному разуму.

Список литературы

1. Данилова М.И. Проблема сознания в свете современной науки / М.И. Данилова // Эпомен. – 2019. – №30. – С. 11–19.

2. Колесникова Г.И. Искусственный интеллект: проблемы и перспективы / Г.И. Колесникова // Видеонаука. – 2018. – №2(10). – С. 5.

3. Соколова А.А. Искусственный интеллект в юриспруденции: риски внедрения / А.А. Соколова // Юридическая техника. – 2019. – №13. – С. 350–356.

4. Смертин А. Искусственный интеллект заменит юристов? / А. Смертин. URL: https://fparf.ru/polemic/opinions/iskusstvennyy-intellekt-zamenit-yuristov

Зызина Наталья Анатольевна
студентка
Научный руководитель
Жемков Андрей Александрович
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

DOI 10.31483/r-102064

О ПРОБЛЕМЕ НЕЗАКОННОГО НАЛОЖЕНИЯ СУДЕБНЫМИ ПРИСТАВАМИ-ИСПОЛНИТЕЛЯМИ АРЕСТА В ОТНОШЕНИИ ПРИНАДЛЕЖАЩЕГО ГРАЖДАНАМ ДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА (ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ)

Аннотация*: актуальность статьи заключается в том, что в настоящее время большое количество граждан сталкивается с такой проблемой, как незаконное наложение судебными приставами-исполнителями запрета регистрационных действий (ареста) в отношении принадлежащего гражданам движимого имущества (транспортного средства – далее ТС) при том, что данное лицо не имеет каких-либо денежных обязательств по решению суда, не является должником по исполнительному*

производству, но обладает правом собственности на имущество, на которое наложен арест, или является законным владельцем данного имущества. И зачастую, о таких мерах граждане узнают лишь тогда, когда собираются совершить сделку по отчуждению принадлежащего им автомобиля (продать, подарить и т. д.) в органах государственной регистрации (ГИБДД), либо на официальном сайте.

Ключевые слова*: запрет регистрационных действий, транспортное средство, судебные приставы-исполнители, арест автомобиля, отмена постановления, судебный пристав, реестр уведомлений о залоге движимого имущества, ограничение на транспортное средство, информационная база ГИБДД.*

Проблематика исследуемой нами статьи обусловлена возникновением ситуаций, при которых происходит незаконное наложение судебными приставами-исполнителями запрета регистрационных действий (ареста) в отношении транспортных средств, принадлежащих гражданам, не являющимися должниками по исполнительному производству, но обладающими правами собственности на имущество, на которое наложен арест, или являющимися законными владельцами данного имущества. Речь в данной статье пойдет именно о данной категории граждан, которые при этом, не знают, как им поступать в таких случаях, куда обращаться, а также им непонятно следующее:

1) граждане не имеют задолженности по решению суда, в отношении них отсутствуют возбужденные исполнительные производства, а основанием ареста ТС, исходя из справки ГИБДД, является Постановление судебного пристава-исполнителя о запрете регистрационных действий в отношении принадлежащего конкретному гражданину ТС (нередко отделение судебных приставов, в котором вынесено данное Постановление, даже находится в другом регионе, отличном от места регистрации и жительства гражданина);

2) само Постановление о запрете регистрационных действий в отношении ТС, принадлежащего гражданину, вынесено в рамках исполнительного производства, возбужденного в отношении прежнего собственника автомобиля или даже в отношении бывшего собственника автомобиля, владеющим им до прежнего собственника;

При этом, само исполнительное производство в отношении иного лица возбуждено задолго до даты продажи транспортного средства, а Постановление о запрете регистрационных действий в отношении ТС вынесено судебным приставом-исполнителем спустя длительное время после продажи этим лицом автомобиля и регистрации его гражданином в установленном законом порядке.

3) при оформлении сделки по покупке автомобиля, гражданин проверял наличие ограничений, установленных в отношении автомобиля, общедоступным способом, а именно:

- отсутствие на официальном сайте Федеральной нотариальной палаты в разделе «Реестр уведомлений о залоге движимого имущества»[14], созданном Федеральной нотариальной палатой и действующим в рамках Единой информационной системы нотариата, записи о наложенном обременении в виде залога автомобиля;
- отсутствие в информационной базе ГИБДД[15] записи об ограничениях, установленных в отношении данного транспортного средства.

[14] Официальный сайт Федеральной нотариальной палаты «Реестр уведомлений о залоге»
[15] Онлайн-сервисы ГИБДД «Проверка автомобиля»

В связи с этим, у граждан возникают вопросы: как дальше поступать? куда обращаться за защитой своих нарушенных прав? как снять арест принадлежащих им транспортных средств в такой ситуации?

С этой целью нами и было проведено исследование данной проблемы, проведен анализ судебной практики и обращений граждан в средствах массовой информации и на юридических форумах по данному вопросу. Также в данной статье нами приведены пути решения данной проблемы.

При анализе судебной практики и обращений граждан в средствах массовой информации и на юридических форумах было установлено, что в большинстве случаев подобного рода Постановление судебного пристава-исполнителя о запрете регистрационных действий в отношении ТС зачастую выносится через длительное время после отчуждения должником автомобиля. В то время, как само исполнительное производство в отношении должника было возбуждено задолго до продажи ТС[16].

Происходит это в связи со следующим:

- халатное, несвоевременное выполнение судебным приставом-исполнителем своих должностных обязанностей по отысканию имущества должника и наложению на него ареста, либо запрета распоряжаться им (вынесение Постановления о запрете регистрационных действий);
- отсутствие запроса судебным приставом-исполнителем в органы ГИБДД о собственнике транспортного средства на момент вынесения им Постановления о запрете регистрационных действий.
- После того, как гражданин – собственник ТС, не являющийся должником службы судебных приставов, узнал о наличии Постановления об аресте, принадлежащего ему на праве собственности автомобиля, он может совершить следующие действия:
- подать жалобу о снятии ареста в отношении ТС вышестоящему приставу (с приложением документов, подтверждающих переход права собственности на ТС, ПТС, СТС), т.к. обратиться с такой жалобой может не только должник, но и иное лицо, чьи права и интересы нарушил пристав (ч. 1 ст. 121, ст. 122, ч. 2 ст. 15 Закона об исполнительном производстве)17. Подать ее можно в течение 10 рабочих дней после того, как пристав вынес Постановление о наложении ареста. Если гражданина не известили об аресте, этот срок начинается со дня, когда он узнал о нем. Вышестоящий пристав должен рассмотреть жалобу в течение 10 рабочих дней и в течение трех рабочих дней после этого отправить копию своего решения. Если решение будет положительным, по общему правилу пристав должен будет снять запрет в течение 10 рабочих дней после того, как к нему поступит постановление руководителя (ч. 1 ст. 126, ч. 4, 6 ст. 127, ч. 2 ст. 15 Закона об исполнительном производстве);
- если судебным приставом наложен арест на имущество гражданина, в отношении которого с должником есть спор о праве, гражданин может защитить свои интересы только путем подачи иска об освобождении имущества от ареста в пределах общего трехлетнего срока исковой давности (п. 1 ст. 196 ГК РФ)[18].

Подать в суд иск об освобождении имущества от ареста (исключении из описи) – если есть спор о том, кому принадлежит имущество (ч. 1 ст.

[16] Банк данных исполнительных производств ФССП России
[17] Федеральный закон "Об исполнительном производстве" от 02.10.2007 № 229-ФЗ
[18] Гражданский Кодекс Российской Федерации

119 Закона об исполнительном производстве, п. 50 Постановления Пленума Верховного Суда РФ №10, Пленума ВАС РФ №22 от 29.04.2010). К этому способу прибегают чаще, так как спор обычно есть.

Правом на обращение в суд с иском об освобождении имущества от ареста и исключения его из описи обладает лицо, не являющееся должником по исполнительному производству, но обладающее правом собственности на имущество, на которое наложен арест, или являющееся законным владельцем данного имущества[19].

В качестве ответчиков будут выступать должник, с которым гражданин спорит о принадлежности имущества, и взыскатель, поскольку запрет на распоряжение наложен в его в интересах. Судебного пристава необходимо указать в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований относительно предмета спора.

Актуальная процессуальная проблема по определению подсудности спора по искам об освобождении имущества от ареста (исключении из описи) заключается в следующем:

- для недвижимости иск подается по месту ее нахождения, а вот насчет движимого имущества (ТС) у судов нет абсолютного единства. Ряд судов считает, что нужно обращаться по месту нахождения (жительства) одного из ответчиков. Но большинство судей полагают правильным подачу иска по месту нахождения арестованного имущества – этой же позиции придерживается Верховный Суд РФ (ч. 1 ст. 30 ГПК РФ, Определение Верховного Суда РФ от 08.12.2015 №5-КГ15–172).

«…В силу части 1 статьи 30 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации иски о правах на земельные участки, участки недр, здания, в том числе жилые и нежилые помещения, строения, сооружения, другие объекты, прочно связанные с землей, а также об освобождении имущества от ареста предъявляются в суд по месту нахождения этих объектов или арестованного имущества.

Положения данной нормы не содержат указания о том, что она применяется только в отношении недвижимого имущества, в связи с чем правила исключительной подсудности распространяются на иски об освобождении имущества от ареста, как движимого, так и недвижимого…».[20]

Законом не предусмотрено предъявление иска об освобождении имущества от ареста лицом, которое одновременно является должником по исполнительному производству и законным владельцем арестованного имущества (например, Апелляционное определение Московского городского суда от 26.07.2018 по делу №33–32221/2018). Следовательно, в случае несогласия с действиями судебного пристава-исполнителя должник вправе их оспорить в соответствии с положениями ст. 441 ГПК РФ.

Также необходимо знать, что Арест не будет снят, если суд придет к следующим выводам:

- спорное имущество передано Заинтересованному лицу для освобождения его из-под ареста и переход права собственности не произошел;
- заинтересованное лицо, зная о наличии ареста, приобрело спорное имущество (Апелляционное определение Воронежского областного суда от 05.02.2019 по делу N 33–794/2019);

[19] Определение Московского городского суда от 11.06.2019 N 4г-7151/2019

[20] Апелляционное определение Московского городского суда от 18.03.2020 N 33-11521/2020 по делу № М-4151/2019

- заинтересованное лицо приобрело транспортное средство до наложения ареста, но не поставило его на учет в органах ГИБДД (Определение Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 29.01.2020 №88–1340/2020, Апелляционное определение Московского городского суда от 28.08.2019 по делу №33–38311/2019, Апелляционное определение Саратовского областного суда от 22.08.2018 №33–6172/2018);
- заинтересованное лицо приобрело транспортное средство до наложения ареста, но не поставило его на учет в органах ГИБДД и не подтвердило иными обстоятельствами переход права собственности (Апелляционное определение Челябинского областного суда от 03.03.2020 по делу №11–2947/2020, Определение Восьмого кассационного суда общей юрисдикции от 26.02.2020 №88–472/2020(8г-3068/2019), Апелляционное определение Верховного суда Республики Коми от 17.02.2020 №33–965/2020 по делу N 2–1799/2019, Определение Восьмого кассационного суда общей юрисдикции от 12.02.2020 №88–3414/2020);
- договор купли-продажи, представленный Заинтересованным лицом, не позволяет идентифицировать его объект (Апелляционное определение Московского городского суда от 16.07.2019 по делу №33–31936/2019, Определение Шестого кассационного суда общей юрисдикции от 28.02.2022 N 88–3939/2022 по делу №2–2364/2021).

Кроме того, наличие в актуальной правоприменительной практике спорной правовой позиции: «Непринятие мер по исполнению сделки ее сторонами (по снятию автомобиля с учета и постановке его на учет) может являться основанием для отказа в требовании покупателя о снятии ареста с автомобиля».

Позиция основана на положениях пп. 3 п. 3 ст. 8 Федерального закона от 03.08.2018 №283-ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Согласно пп. 3 п. 3 ст. 8 Закона о регистрации ТС владелец ТС обязан обратиться с заявлением в регистрационное подразделение для внесения изменений в регистрационные данные транспортного средства в связи со сменой владельца в течение десяти дней со дня приобретения прав владельца транспортного средства.

Прежний владелец транспортного средства также имеет право обратиться в регистрационное подразделение с заявлением о прекращении государственного учета данного транспортного средства, представив документ, подтверждающий смену владельца транспортного средства. На основании представленного документа в соответствующую запись государственного реестра транспортных средств вносятся сведения о смене владельца транспортного средства (п. 2 ст. 8 Закона о регистрации ТС).

В судебной практике сформулирована позиция, согласно которой подтверждение обстоятельств наличия права собственности на транспортное средство связано с фактом регистрации транспортного средства за конкретным лицом (Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 10.03.2020 N 33а-5767/2020 по делу №2а-4194/2019).

Суды ссылаются на п. 1 ст. 223 ГК РФ, согласно которому в случаях, когда отчуждение имущества подлежит государственной регистрации, право собственности у приобретателя возникает с момента такой регистрации, если иное не установлено законом. При таком положении само по себе наличие

договора купли-продажи без доказанности фактической передачи предмета договора не свидетельствует о безусловном переходе права собственности на транспортное средство, поскольку осуществление регистрации транспортного средства является обязательным условием для того, чтобы лицо, называющее себя собственником транспортного средства, могло реализоваться в таком качестве как полноправный участник дорожного движения (Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 11.03.2021 N 33–6956/2021 по делу №2–2221/2020).

Обширная судебная практика по применению пп. 3 п. 3 ст. 8 Закона о регистрации ТС в настоящее время не сформировалась, однако имеются судебные акты, которые признают неправомерными требования о снятии ограничений, наложенных на ТС, если продавец и покупатель не предпринимали действий по снятию автомобиля с учета и постановке его на учет, то есть не принимали мер к исполнению сделки (Апелляционное определение Московского городского суда по делу N 33а-0079/2021; Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 11.03.2021 N 33–6956/2021 по делу N 2–2221/2020).

По одному делу суд указал, что при таких обстоятельствах договор купли-продажи ТС обладает признаками мнимой сделки, а действия владельца являются недобросовестными (Апелляционное определение Московского городского суда от 22.01.2021 по делу N 33–3251/2021).

Если спора нет, то Постановление пристава о запрете гражданин также может оспорить в районном суде общей юрисдикции того района, где пристав исполняет свои обязанности (ч. 1 ст. 119 Закона об исполнительном производстве, Определение ВС РФ от 29.06.2018 по делу № А04–1546/2017)[21].

Если пристав служит в межрайонном отделе, заявление необходимо подать в суд того района, где исполняется оспариваемое Постановление (ч. 1, 2 ст. 22, ч. 5 ст. 218 КАС РФ[22], п. 8 Постановления Пленума ВС РФ от 27.09.2016 №36[23]).

Сделать это можно также в течение 10 рабочих дней после того, как гражданину стало известно о нарушении его прав и законных интересов. Госпошлину платить при этом не нужно (п.п. 11, 16 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17.11.2015 №50, ч. 2 ст. 15 Закона об исполнительном производстве). Суд общей юрисдикции должен рассмотреть заявление в течение 10 календарных дней со дня его поступления. (ч. 3 ст. 226, ст. 92 КАС РФ).

В любом из вышеприведенных случаев гражданин вынужден нести большие временные затраты. Так, судебные приставы зачастую реагируют на жалобы не своевременно, пропуская установленный законом срок для рассмотрения жалобы. Обращение гражданина в судебные органы также влечет не малые затраты времени (судебные заседания, ожидание вступления Решения суда в законную силу (или апелляционное обжалование).

---

[21] Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 29.06.2018 №303-КГ18-800 по делу N А04-1546/2017

[22] "Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации" от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 30.12.2021, с изм. от 13.01.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2022)

[23] Постановление Пленума Верховного суда РФ от 27.09.2016 № 36 «О некоторых вопросах применения судами Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации».

Таким образом, с момента, когда гражданин, не являющийся должником, подвергся со стороны судебного пристава незаконному запрету на регистрационные действия в отношении принадлежащего ему автомобиля до момента снятия такого запрета (отмены Постановления самой службой судебных приставов или вступления в силу Решения суда об этом), проходит достаточно длительное время от нескольких недель до нескольких месяцев.

В этот период времени гражданин лишен возможности распоряжаться принадлежащим ему на праве собственности имуществом (транспортным средством), в том числе его продавать (а иногда денежные средства нужны гражданину достаточно срочно).

В связи с чем, полагаем, что Федеральный закон «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 №229-ФЗ необходимо кардинально изменить, в частности: исключить возможность самостоятельного вынесения судебным приставом-исполнителем Постановления о запрете регистрационных действий (ареста) в отношении транспортного средства без обращения в судебные органы с заявлением о наложении ареста в отношении транспортного средства (с законным обоснованием такого заявления).

Также полагаем необходимым предусмотреть в данном Федеральном законе возможность обращения в судебные органы с заявлением о наложении ареста самого кредитора, который в этом заинтересован.

В таких случаях, в суде собственник (или законный владелец) получит возможность высказывать свои возражения против этого и доказывать необоснованность такого заявления о наложении ареста.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

2. Федеральный закон «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 №229-ФЗ (ред. от 22.12.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71450/

3. Федеральный закон от 03.08.2018 №283-ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304041/

4. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 №21-ФЗ (ред.от 30.12.2021, с изм.от 13.01.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_176147/

5. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 29.06.2018 по делу № А04 1546/2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-29062018-n-303-kg18–800-po-delu-n-a04–15462017/

6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2016 №36 (ред. от 17.12.2020) «О некоторых вопросах применения судами Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_205136/

7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.11.2015 N 50 «О применении судами законодательства при рассмотрении некоторых вопросов, возникающих в ходе исполнительного производства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189010/

8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ N 10, Пленума ВАС РФ N 22 от 29.04.2010 (ред. от 23.06.2015) «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_100466/

9. Определение Верховного Суда РФ от 08.12.2015 №5-КГ15–172 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://base.garant.ru/71310716/

10. Определение Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 29.01.2020 №88–1340/2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=KSOJ003&n=2546#3WU603TEVNxehbD6

11. Определение Восьмого кассационного суда общей юрисдикции от 26.02.2020 №88–472/2020(8г-3068/2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=KSOJ008&n=5983#Ysk603T9tVlGBYlK

12. Определение Восьмого кассационного суда общей юрисдикции от 12.02.2020 №88–3414/2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=KSOJ008&n=4908&dst=100001#gby603T0J9QY21Lq

13. Определение Шестого кассационного суда общей юрисдикции от 28.02.2022 N 88–3939/2022 по делу №2–2364/2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=KSOJ008&n=63365#4yF703TctoOC0sck

14. Определение Московского городского суда от 11.06.2019 N 4г-7151/2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi

15. ?req=doc&base=SOCN&n=1179904#1qJ803T5siG4MwfF

16. Апелляционное определение Московского городского суда от 18.11.2019 N 33–52502/2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SOCN&n=1222010#z0a803TygaN111u2

17. Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 10.03.2020 N 33а-5767/2020 по делу №2а-4194/2019[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SOSZ&n=258761#o4A903Tbdx5tJJ36

18. Официальный сайт Федеральной Нотариальной палаты «Реестр уведомлений о залоге движимого имущества» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.reestr-zalogov.ru/search

19. Официальный сайт ГИБДД РФ «Онлайн-сервисы» [[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://гибдд.рф/check/auto

20. Официальный сайт ФССП России «Банк данных исполнительных производств» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fssp.gov.ru

Иванова Анастасия Вячеславовна
аспирант, студентка
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНСТИТУЦИОНАЛИЗМА В ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация*: в статье рассматриваются проблемы конституционализма, получившие своё развитие ещё со времён античности. В настоящее время понимание конституционализма является многомерным и разнообразным. В России теория конституционализма претерпевает своё переосмысление в доктринальном и практических смыслах.*

Ключевые слова*: конституционализация, право, демократия, государство.*

Современная юридическая наука большое значение придает познанию конституционализма. В мировоззренческом контексте конституционализм следует рассматривать в качестве фундаментального принципа, на основе которого обеспечивается формирование согласованного с конституционными ценностями политико-правового режима в государстве.

Отметим, что в историко-правовых исследованиях применительно к отечественному конституционализму использовалось его понимание как совокупности правовых взглядов и конституционных мыслей о природе государства и общества, в том числе лежащих в основе социально-политических течений и их деятельности. Во многом свое развитие соответствующие взгляды и мысли получили в попытках поиска моделей разрешения многовекового противоречия между российским самодержавным государством и обществом.

В настоящее время «конституционализм» как феномен политико-правовой действительности не имеет единого значения и однозначной трактовки в политико-правовой литературе.

Как утверждает Н.С. Бондарь: «господствующие в общественном сознании оценки конституции, уровень конституционной культуры в обществе и государстве, действенность идей конституционализма определяются в своей основе не самим по себе фактом наличия или отсутствия в государстве юридической конституции (основного закона) и даже не ее «возрастом» – есть значительно более важные, глубинные – социокультурные – истоки конституционализма» [3, с. 24].

С.А. Авакьян под конституционализмом понимает сложную общественно-политическую и государственно-правовую категорию, «основу которой составляют идеалы конституционной демократии (то есть демократии, базирующейся на наличии конституции как особого документа государства и общества), наличие определенных институтов власти, соответствующего конституции политического режима и система защиты ценностей демократии, прав и свобод человека и гражданина, конституционного строя в целом» [1, с. 384].

О сущности конституционализма говорит Б.С. Эбзеев: «Конституционализм не сомневается, что в условиях демократической правовой государственности верховенство и полновластие народа, его независимость от любой иной власти носят правовой характер. Власть народа, оформленная конституционно, становится частью правового порядка, установленного конституцией. В этом смысл воспроизводимых практическим конституционализмом естественно-правовых представлений о надпозитивном праве» [8, с. 33].

Актуальность проблем конституционализма в современной России связана с тем, что на фоне изменений в обществе и государстве происходит коренное переосмысление различных категорий и институтов конституционного права, меняется отношение к базовым принципам и различным теориям конституционализма. Стремительное развитие социальных и общественных процессов, а также процессов государственного строительства в России в течение последних нескольких лет, а также кардинальное и стремительное изменение внешнеполитической обстановки усиливают актуальность имеющихся проблем конституционализма и определяют потребность общества в поиске скорейшего их решения.

Одна из ключевых проблем конституционализма сегодня связана с тем, что современный конституционализм, находясь, казалось бы, на высшей точке своего развития, сталкивается с серьезными вызовами, которые подрывают его общецивилизационное значение. С одной стороны, принципы конституционализма сегодня признаны основой международного права и условием легитимности того или иного правителя (поэтому

существует даже конституция, закрепляющая абсолютную монархию в Саудовской Аравии). С другой стороны, многие народы и страны, которые приняли данные принципы и конституционные модели по примеру развитых стран или ради признания их правосубъектности на международной арене, в то же время не получили значимых успехов в деле построения современного государства [4, с. 214]. Это выливается в накапливающееся недовольство и общее разочарование в принципах и идеях конституционализма и вызывает скепсис в ценности свободы, равенства и разума в качестве фундамента общественной жизни. Желая выйти из этого положения, нередко происходит откат к архаичным, зато обычным для традиционного общества практикам, таким как, кумовство, трибализм, коррупция, внесудебным и силовым методам разрешения внутригосударственных и внешних конфликтов, а также нетерпимость к любой человеческой спонтанности. И, к сожалению, можно констатировать, что если для относящихся к развитым стран в целом очевидно, что выход из современного мирового кризиса находится на пути творческого развития принципов конституционализма, то для нашей страны и всего остального мира такой ответ не очевиден.

На настоящем этапе развития России особенно возрастает риск кардинального ухода от идей конституционализма в России. На фоне экстраординарного развития внешнеполитической обстановки велик соблазн отказа от основных принципов конституционализма, радикального переосмысления вопросов парламентаризма, федеративного устройства, основных прав и свобод человека, особенно в части политических и социальных прав. Задача юридической науки на настоящем этапе видится, в частности, в защите основных идей конституционализма, сложившихся в исторической традиции России.

Данную тенденцию Н.С. Бондарь обоснованно охарактеризовал следующим образом, обратив внимание, что «современная эпоха характеризуется системным кризисом конституционализма, охватившим институционные, функциональные, равно как и аксиологические, начала классических институтов конституционной демократии. Это сопровождается углублением противоречий, усилением конкуренции между основополагающими конституционными принципами и ценностями верховенства права, демократии, прав человека, государственного суверенитета и требованиями безопасности личности, общества, государства в условиях новых глобальных угроз, с которыми столкнулось человечество в XXI в.» [2, с. 6].

Основные проблемы современного конституционализма в России связаны с характеристиками отечественной политической системы, потому что по большей части именно от последней зависит то, как развиваются остальные общественные отношения. Российский политический режим, пройдя эволюцию от имперского авторитаризма до советского тоталитаризма, с середины 1990-х гг. стал постепенно приобретать черты демократии, однако во многом оставался внутренне противоречивым, характеризующимся множеством диспропорций и искажений. Говоря о проблемах и диспропорциях в построении конституционализма в России, отметим следующие проблемы.

Прежде всего обращает на себя внимание резкий дисбаланс в сторону усиления исполнительной ветви власти, которая неразрывно слита с институтом Президентства. В последнее время, особенно в связи с

последним этапом конституционной реформы, этот дисбаланс лишь усиливается и закрепляется [5]. Невозможно не говорить о традиционном и имеющем тенденцию к росту политическом абсентеизме граждан, отсутствии опыта и традиции рационального выбора кандидатов, нигилизме в отношении выборов, росте националистических настроений во властных структурах – все эти факторы существенно обесценивают роль избирательных процессов.

При обсуждении данных проблем в общественно-социальной полемике часто встречается и становится сегодня, пожалуй, доминирующим, аргумент о том, что Россия не «приспособлена» к демократии, что для нее характерен собственный путь. Соответственно отрицается принципы разделения властей, идеи парламентаризма («Парламент – не место для дискуссий» [9]), подвергается сомнению приоритет прав и свобод человека. Вместе с тем, исследование актуальных вопросов конституционализма в исторической ретроспективе показывает нам, что вопрос о развитии истинного парламентаризма и необходимости утверждения приоритета прав человека всегда был в центре именно российской повестки. Еще в начале XIX в. прогрессивные идеи о внедрении элементов конституционного устройства в России высказывались великим российским государственным деятелем и ученым М.Сперанским, которого сложно упрекнуть в какой-либо ангажированности или иностранным влиянием. Его идеи, к сожалению, не были реализованы в полном объеме на имперском уровне, однако составили большой вклад в развитие идей конституционализма в России.

Так, в лекциях наследнику и в «Руководстве к познанию законов» М. Сперанский писал о том, что естественным достоянием человека являются его личная свобода и имущественные права, которые дарованы свободному человеку Богом. Смысл существования государства М. Сперанский видел в защите этого дара. Общество может существовать только при гарантировании государством прав человека. Государство должно обеспечить народу законодательную «равную защиту от гнетущих его нужд и покровительство в произведениях своего труда и собственности». Характерно, что, объясняя в 1830-х годах обстоятельства, способствовавшие закрепощению крестьян, политик указывал на отсутствие законов, государственного арбитража в спорах «помещик – крестьянин», нотариально заверенных договоров.

В лекции наследнику престола 9 ноября 1835 г. прямо указывается, что цель власти – «охранить пределы собственности и оградить безопасность общую и частную». Права человека ограничены правами других людей, общественными интересами и находятся «под общею защитою верховной власти». Цель государства, писал Сперанский в конспектах цесаревичу Александру Николаевичу, «в том, чтобы весь народ постепенно подвигался к добру, к нравственному совершенству» [6, с. 228].

Иными словами, мы видим, что актуальные проблемы конституционализма в современной России во-многом являются развитием и следствием неразрешенности аналогичных вопросов в прошлом. Наиболее перспективным направлением в решении актуальных проблем конституционализма современности нам представляется в творческом синтезе исторического опыта развития наиболее передовых и прогрессивных идей конституционализма, развивавшихся в российской исторической традиции,

творческой переработке и переосмыслении основных принципов конституционализма, при этом не отказываясь от них полностью и не подвергая их полной дискредитации в качестве базовых принципов государственного строительства.

Список литературы

1. Авакьян С.А. Конституционный лексикон: Государственно-правовой терминологический словарь / С.А. Авакьян. – М.: Юстицинформ, 2015. – 656 с.
2. Бондарь Н.С. Стратегия российского конституционализма: от политических иллюзий к правовому реализму / Н.С. Бондарь // Журнал российского права. – 2015. – №. 11. – С. 5–18.
3. Бондарь Н.С. Судебный конституционализм в России в свете конституционного правосудия / Н.С. Бондарь. – М.: Норма, ИНФРА-М, 2011. – 544 с.
4. Лебедев А.Б. Взгляды на конституционализм в истории Российской и зарубежной философско-правовой мысли / А.Б. Лебедев, Р.Ф. Степаненко, Г.Н. Степаненко // Образование и право. – 2019. – №3. – С. 214–218.
5. Осетров С.А. Российская модель разделения власти: конституционное поправление / С.А. Осетров // Конституционное и муниципальное право. – 2021. – №6. – С. 10 – 17.
6. Сперанский М.М. О коренных законах государства / М.М. Сперанский // Руководство к познанию законов / отв. ред. И.Д. Осипов. – СПб., 2002. – С. 226–248.
7. Степаненко Р.Ф. Идеи конституционализма в истории философско-правовой мысли / Р.Ф. Степаненко // Конституция Российской Федерации и современный правопорядок: материалы конференции: в 5 частях (Москва, 28–30 ноября 2018 года). – М.: РГ-Пресс, 2019. – С. 362–366.
8. Эбзеев Б.С. Народ, народный суверенитет и представительство: доктринальные основы и конституционная практика / Б.С. Эбзеев // Государство и право. – 2016. – №4. – С. 32–44.

Кованжий Кристина Владимировна
студентка
ОЧУ ВО «Международный юридический институт»
г. Москва

ЦИФРОВОЙ КАФЕДРАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР ИНФОРМАЦИОННОЙ АНАЛИТИКИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Аннотация*: в статье рассматриваются методические, практические аспекты проектного построения на базе кафедры вуза кластерной системы междисциплинарной интеграции в контексте формирования коммуникативной компетентности студентов юридических вузов с использованием средств цифровой трансформации.*

Ключевые слова*: высшее образование, коммуникативная компетентность, междисциплинарная интеграция, цифровая трансформация, цифровой кластер, информационная аналитика, кафедральное сотрудничество.*

В современных условиях студенту, обучающемуся по направлению подготовки «Юриспруденция», в учебной и в последующем в

профессиональной деятельности необходимо обладать востребованными обществом характеристиками профессиональной компетентности.

Специфика профессиональной юридической деятельности заключается в том, что при решении стоящих перед ней проблем прямо или косвенно затрагиваются все формы, виды общественных отношений в деятельности людей, все стороны общества.

Выявление и решение этих проблем осуществляются, прежде всего, посредством установления и поддержания контактов с представителями государственных служб, общественными и коммерческими организациями, научными, учебными заведениями, гражданами, нуждающихся в консультациях, помощи, защите, что требует развития у юристов коммуникативных компетентных качеств в общении.

В документе «Концепции развития юридического образования в эпоху цифровой экономики», авторами которого являются ректор Н.А. Жильцов и проректор О.И. Чердаков Международного юридического института, утверждается, что одной из важнейших составляющих профессиональной компетентности студента-юриста является коммуникативная компетентность, которая может эффективно формироваться и развиваться в учебно-воспитательном процессе кафедры вуза с использованием междисциплинарного метода.

Таким образом, ключевая необходимость студенту-юристу владеть коммуникативной техникой связана с тем, что в учебной и в будущей профессиональной деятельности ему как активному субъекту общения следует уметь осуществлять контакт с различными людьми, их понимать, убеждать, проявлять способность разрешать конфликты, проводить совместные коммуникативные действия, исследования, проекты.

В связи с актуальностью решения проблемы формирования и развития коммуникативной компетентности студентов-юристов на кафедре «Информационное право и цифровая коммуникация» Международного юридического института приступили к разработке и реализации международного опытно-экспериментального проекта на тему: «Цифровой кафедральный кластер информационной аналитики междисциплинарной интеграции в контексте формирования коммуникативной компетентности студентов-юристов».

Цель проекта: создание единого экспериментально- кафедрального информационного пространства российских и зарубежных участников, использующих междисциплинарные связи в контексте формирования и развития коммуникативной компетентности студентов-юристов.

Объект исследования: кафедральный учебно-воспитательный процесс формирования коммуникативной компетентности студентов-юристов.

Предмет исследования: условия учебно-воспитательного процесса кафедры при формировании коммуникативной компетентности студентов-юристов.

Задачи проекта:

- рассмотреть понятия «Цифровой кафедральный кластер информационной аналитики междисциплинарной интеграции», «Цифровая платформа»;
- определить возможности использования средств цифровой трансформации процессов формирования коммуникативной компетентности студентов-юристов в социально-педагогической деятельности кафедр вузов;

- осуществить эксперимент с использованием опытно-экспериментального варианта Цифрового кафедрального кластера информационной аналитики междисциплинарной интеграции в контексте формирования коммуникативной компетентности студентов-юристов на базе опорной кафедры «Информационное право и цифровые коммуникации» Международного юридического института.

Методы исследования: анализ литературы по проблемам междисциплинарной интеграции в процессах формирования конкурентоспособности студентов вуза; изучение, обобщение и систематизация опыта использования межпредметных связей и средств цифровой трансформации в развитии коммуникативных компетентностей будущих юристов на кафедрах вузов, метод проектов.

Результат проекта:

Построение опытно-экспериментального варианта Цифрового кафедрального кластера информационной аналитики междисциплинарной интеграции.

Гипотеза проектного исследования: Цифровой кафедральный кластер информационной аналитики междисциплинарной интеграции является дополнительным многофункциональным средством для реализации технологического процесса формирования коммуникативной компетентности студентов-юристов в рамках учебно-воспитательной деятельности кафедр вузов.

Среди приоритетов развития коммуникативной компетентности студентов-юристов, осуществляемой на кафедре «Информационное право и цифровые коммуникации» Международного юридического института, выделяется проектная деятельность, связанная с построением опытно-экспериментального варианта Цифрового кафедрального кластера информационной аналитики междисциплинарной интеграции.

В рамках проекта цифровой образовательный кластер представляется в виде сетевой структуры, включающей группы взаимосвязанных объектов, партнеров (юридические вузы, общественные и политические организации, научные школы, исследовательские организации, бизнес-структуры и т. д.), объединенных для совместного решения задач использования междисциплинарных связей, их интеграции в целях развития коммуникативных компетентностей студентов-юристов.

На начальном этапе создания Цифрового кафедрального кластера междисциплинарную интеграцию планируется осуществлять между такими дисциплинами как «Информационное право», «Цифровизация юридической деятельности» с учетом их мировоззренческих, мотивационных, развивающих, общекультурных функций.

В ходе дальнейших проектных работ межпредметную интеграцию также планируется осуществлять и между другими дисциплинами с учетом их типологии.

При этом планируется представлять учебный процесс студентов-юристов, которые осваивают множество других дисциплин, гипертекстом.

Такой подход создает условия для использования методов и средств цифровой трансформации при создании Цифрового кафедрального кластера междисциплинарной интеграции.

Цифровой кластер может стать точкой роста, к которой в зависимости от обстоятельств могут присоединяться другие партнеры, и которая

может играть позитивную роль в привлечении инвестиций в образовательную систему.

В рамках проекта кластер строится на базе создаваемой на кафедре Цифровой платформы, которая представляет собой цифровую информационную среду с набором информационно-аналитических функций, сервисов и программно-технических средств, реализующих возможности взаимодействия участников, партнеров, использующих междисциплинарный метод в учебно- воспитательной деятельности.

Структурно Цифровая платформа состоит из сайта, блогов, видеоканала на платформе Rutube, чата в Telegram.

Информация, представленная на Цифровой платформе, с помощью интернет-переводчиков может быть переведена на следующие языки: русский, английский, немецкий, французский, итальянский, испанский, греческий, португальский.

В рамках использования Цифровой платформы планируется применение программных средств, которые создают возможность работать с текстовой, графической, табличной, презентационной информацией.

Использование участниками проекта Цифровой платформы осуществляется на бесплатной основе.

Междисциплинарные связи представляются с помощью средств структурно-функционального анализа в виде матриц, таблиц связи, структурно-ориентированных графов.

В рамках проекта запланирована практическая апробация функционирования опытно-экспериментального варианта Цифрового кафедрального кластера информационной аналитики междисциплинарной интеграции в контексте формирования коммуникативной компетентности студентов-юристов.

Для этого выделяются «m» и «n» структурные элементы в интегрируемых дисциплинах «информационное право», «цифровая коммуникация» (дозы, темы, разделы, понятия, законы, теории) и строятся различные матрицы связей, структурно – ориентированные графы, как по обеспечивающим, так и по обеспечиваемым дисциплинам.

С помощью программных редактов Microsoft office – Word, Excel, Access, PowerPoint, Paint формируется база междисциплинарных связей, осуществляется информационно-аналитическая деятельность.

В рамках экспериментальной части проекта процесс информационно-аналитической работы представляет собой совокупность направленных на определенный предмет операций мышления и технологических процедур, выполнение которых в определенной последовательности обеспечивает решение поставленных задач.

При планировании учитывается, что процесс информационно-аналитической деятельности состоит из следующих компонентов: организационный, методический, информационный, коммуникационный, формирование выводов и предложений.

В качестве алгоритма осуществления аналитической деятельности принимается следующая последовательность процедур:

1) уточнение объекта, предмета и проблемы анализа.

2) формирование модели объекта и предмета.

3) сбор, оценка, раскрытие значения необходимых фактографических данных;

4) гипотеза.

5) выбор типа, конкретных методов аналитической деятельности.

6) доказательное изложение результатов эксперимента.

В настоящее время в качестве партнеров, связанных с построением опытно-экспериментального варианта Цифрового кафедрального кластера информационной аналитики междисциплинарной интеграции, выступают:

- кафедра общегуманитарных дисциплин Международного юридического института (заведующий кафедры – Грунтовский И.И.);
- Международный благотворительный фонд «Подари Любовь Миру» (президент – Волкова М.Л.);
- приглашаемые представители юридических кафедр вузов России, Молдовы, Приднестровья, Беларуси, Казахстана.

В целях развития кластерной сетевой проектной деятельности приглашаем к творческому взаимодействию и сотрудничеству лиц, заинтересованных в использовании междисциплинарных связей в контексте формирования коммуникативной компетентности студентов-юристов.

Список литературы

1) Белобородова А.Е. Нравственный пример педагога как проводника идей мира и толерантности // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2014. – №3 (12). – С. 29–40.

2) Беляев Г.Ю. Актуальные модели воспитания: век XXI // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2014. – №5. – С. 26–39.

3) Дзейтова М.Х. О некоторых проблемах теории миротворческого образования // Сборники конференций НИЦ «Социосфера». – 2011. – №16. – С. 32–36.

4) Введенская М.В. Формирование компетенций выпускника в условиях перманентного совершенствования правового обеспечения рекламной деятельности / М.В. Введенская, Д.А. Сингилевич // XX Международная научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений: сборник материалов / Ассоциация коммуникативных агентств России. – 2016. – С. 171–177.

5) Литвинович В.Г. Воспитание студентов в духе культуры мира в современной социокультурной среде // Технологии воспитания в общеобразовательных организациях: материалы Всероссийской научно-практической конференции / Костромской государственный университет. – 2017. – С. 328–332.

6) Сингилевич Д.А. Правовые аспекты регулирования образовательной деятельности // Маркетинг России: профессиональные и образовательные стандарты маркетолога в России. Требования времени. Материалы Четвертой международной научно-практической конференции, посвященной 110-й годовщине РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2017. – С. 115–119.

7) Kapustina D.M., Churilova I.G., Singilevich D.A., Aralova E.V., Wang Ya., Luskin M.B. The concept of «conscience» as an ethical category. Laplage em RevistaA. – 2021. T. 7. №3D. – C. 43–49.

Минаков Антон Сергеевич
адвокат
Коллегия адвокатов Московской области
«Линников и Партнёры»
аспирант
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ СООБЩЕСТВАХ

Аннотация*: автором предпринята попытка к всестороннему исследованию термина «гражданско-правовое сообщество», появившемся в российском законодательстве в 2013 году, но до сих пор вызывающего споры. В частности, автор с разных сторон, в том числе на примере процедуры банкротства кредитных организаций, рассматривает проблему привлечения к гражданско-правовой ответственности как самих гражданско-правовых сообществ, так и отдельных их членов. Результатом исследования является выработка рекомендаций по гармонизации действующего гражданского законодательства.*

Ключевые слова*: гражданско-правовое сообщество, решение собраний, члены коллегиальных органов управления, субсидиарная ответственность, убытки, оспаривание решений собраний.*

Понятие гражданско-правовых сообществ.

В 2013 году, с вступлением в силу Федерального закона от 07.05.2013 №100-ФЗ «О внесении изменений в подразделы 4 и 5 раздела I части первой и статью 1153 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации», гражданское законодательство России обогатилось новым термином – гражданско-правовые сообщества [4]. В Гражданском кодексе Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ) появилась новая глава 9.1 под названием «Решения собраний», в статье 181.1 которой сказано, что решение собрания порождает правовые последствия для всех лиц, имевших право участвовать в таком собрании. Далее законодатель перечисляет виды лиц, для которых принятое соответствующее решение может иметь обязательную силу – это участники юридического лица, сособственники, кредиторы при банкротстве и другие – участники гражданско-правового сообществ.

Дальнейшие статьи, также принятые в рамках соответствующего федерального закона, содержат иные базовые положения, связанные с регулированием деятельности гражданско-правовых сообществ. Так, статья 181.2 ГК РФ содержит требования к процессу принятия и оформления решения, принятого в гражданско-правовом сообществе. Статья 181.3 ГК РФ содержит критерии недействительности принятого на собрании решения, а статья 181.4 ГК РФ – критерии для оспоримости решения собрания в суде. Указанные статьи особенно важны для рассмотрения указанной в названии статьи темы ответственности лиц, являющимися участниками гражданско-правового сообщества, поскольку признания решения недействительным обычно приводит к возникновению вопроса о возмещении убытков, вызванных принятием соответствующего решения. Кроме того,

принятое решение к моменту признания его недействительным может быть исполнено, что также может привести к возникновению убытков у заинтересованных лиц, следовательно, необходимости привлечения виновных лиц к гражданско-правовой ответственности.

Также стоит отметить особую важность рассматриваемых в настоящей статье вопросов в связи с повсеместным распространением так называемых «дистанционных» способов голосования и принятия решений на собрании гражданско-правового сообщества. Законодатель, понимая актуальность проблемы нестандартных с точки зрения традиционного гражданского права методов принятия решения, в 2021 году принял ряд поправок и дополнений к главе 9.1 «Решения собраний» [5]. Так, с 28.06.2021 официально предусмотрена возможность дистанционного голосования на собраниях, участникам гражданско-правового сообщества предоставлена возможность использовать любые электронные средства связи, которые позволяют участнику полноценно участвовать в собрании.

Кроме того, статья 181.2 ГК РФ разрешает применять для участия в собрании любые способы, позволяющие достоверно установить лицо, принимающее участие в заседании, участвовать ему в обсуждении вопросов повестки дня и голосовать. Можно сказать, что впервые в гражданском законодательстве прямо предусмотрена возможность использования электронных средств связи не только для заочного голосования (например, простой отправки отсканированной копии бюллетеня на определенный электронный адрес), но и проведения полноценного «очного» собрания с использованием электронных устройств. В новой редакции статьи 181.2 ГК РФ также впервые закреплен термин «дистанционной участие», ранее российскому законодательству неизвестный. Существенно расширен перечень оснований для признания решения собрания недействительным, что также представляет интерес для подробного разбора в рамках настоящей статьи.

При этом, несмотря на позитивную динамику в развитии законодательства по теме гражданско-правовых сообществ, совершенствования и уточнения многих терминов, процедур и критериев, часть из которых описана выше, по мнению автора статьи сохранятся ряд фундаментальных проблем и вопросов, связанных с термином «гражданско-правовые сообщества», которые необходимо в ближайшее время решить или хотя бы разработать единообразное толкование и использование данного термина.

Проблемы определения критериев и признаков гражданско-правовых сообществ.

Напомним, что термин «гражданско-правовые сообщества» впервые появился в российском законодательстве в главе 9.1 Гражданского кодекса под названием «Решения собраний». Законодатель, таким образом, предпринял попытку к систематизации процесса принятия решений на собраниях, критериев действительности такого решения, а также возможных способов обжалования и защиты прав. Термин «гражданско-правовые сообщества» предназначен как раз для обозначения групп лиц, составляющих собрание, на котором принимаются решений.

При этом перечень гражданско-правовых сообществ на момент написания настоящей статьи остаётся открытым. Статья 181.1 ГК РФ содержит лишь примерный и открытый перечень гражданско-правовых сообществ (участники юридического лица, сособственники, кредиторы при банкротстве и другие – участники гражданско-правового сообщества). При этом

мы знаем, что современные гражданско-правовые отношения могут допускать возникновения самых разнообразных, «экзотических» групп лиц, объединенных для принятия какого-либо решения. Но будут ли все эти группы лиц являться субъектами, подпадающими под действие статьи 9.1 ГК РФ, до сих пор является дискуссионным вопросом.

Для того чтобы привести пример нестандартного собрания группы лиц, обратимся к «Обзору судебной практики Верховного Суда Российской Федерации №1 (2018)» [7]. В п. 1 указанного Обзора судебная коллегия применяет положения ст. 181.1 ГК РФ к собранию автовладельцев многоквартирного дома. При этом законодательство (например, ст. 45 Жилищного кодекса РФ) в принципе не содержит термина «собрание автовладельцев», наиболее близкий термин – собрание собственников помещений в многоквартирном доме, которое подразумевает участие не только владельцев автомобилей, но и иных собственников. Несмотря на это, в данном примере ясно продемонстрирована сущность нового термина, а именно – группа лиц, объединенная общим интересов (автовладельцы дома), которая принимает решения, обязательные для всех лиц, входящих в указанное гражданско-правовое сообщество (всех автовладельцев конкретного дома). Поскольку одно из указанных лиц, входящих в гражданско-правовое сообщество, посчитало свои права нарушенными, оно правомерно обратилось в суд для защиты своих интересов.

При этом авторы, рассматривающие проблемы гражданско-правовых сообществ, приводят самые нестандартные примеры собраний, которые, казалось бы, могут быть отнесены к гражданско-правовым сообществам, но по факту ими не являются. Так, Софья Сергеевна Филиппова в своей статье «Гражданско-правовое сообщество: понятие, структура, виды, динамика правовой связи (опыт инструментального исследования)» разбирает пример семьи как группы лиц, объединенных общими интересами [6]. Члены семьи связаны между собой родством, браком, совместными обязанностями по воспитанию детей и часто принимают решения, обязательные для всей семьи. Это могут быть и вопросы имущественного характера, и вопросы, связанные с защитой прав и свобод определенного члена семьи, и вопросы, связанные с воспитанием, лечением, обучением члена семьи. Однако при этом никакие из упомянутых решений не порождают правовых последствий, и было бы абсурдно применять к ним положения главы 9.1 ГК РФ.

Определенные шаги к прояснению применимости термина «гражданско-правовое сообщество» были сделаны и Верховным судом РФ, который принял Постановление Пленума от 23.06.2015 №25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации». В указанном Постановлении перечень решений, подпадающих под действие главы 9.1 ГК РФ [1], немного более конкретизирован по сравнению с текстом самого закона, а также дополнен примерами. Например, поименованы решения собраний кредиторов, комитета кредиторов при банкротстве, решения долевых собственников, в том числе решения собственников помещений в многоквартирном доме или нежилом здании, решения участников общей долевой собственности на земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения.

Однако в п. 104 Постановления Пленума №25 Верховный суд установил, что правила главы 9.1 ГК РФ применяются к решениям собраний постольку, поскольку законом или в установленном им порядке не

предусмотрено иное, то есть прямо указал на открытый характер перечня гражданско-правовых сообществ, предусмотрел возможность его расширения. Внимания заслуживает и п. 113 указанного Постановления Пленума, который делит гражданско-правовые сообщества на сообщества, являющиеся юридическими лицами (смотри также п. 118 Постановления Пленума), и сообщества, которые не являются юридическими лицами. Таким образом, решая проблему подсудности и выбора сторон (истца и ответчика) по соответствующим спорам, Верховный суд, однако, по мнению автора, уделил проблеме отнесения определенной группы лиц к гражданско-правовым сообществам второстепенное значение.

Таким образом, можно констатировать проблему отсутствия в законодательстве и судебной практике чёткого перечня гражданско-правовых сообществ, а также отсутствие единообразного подхода к определению критериев, позволяющих отнести то или иное сообщество (собрание людей) к гражданско-правовому.

Вопросы правосубъектности гражданско-правовых сообществ.

Для начала стоит отметить, что статья 2 ГК РФ («Отношения, регулируемые гражданским законодательством») содержит исчерпывающий перечень участников гражданско-правовых отношений. Это граждане и юридические лица, а в отдельных случаях – Российская Федерация, её субъекты и муниципальные образования. Гражданско-правовых сообществ в данном перечне нет.

На взгляд автора, отсутствие признания гражданско-правовых сообществ в качестве субъекта гражданского права приводит к целому ряду проблем в правоприменительной практике.

Прежде всего, это, как уже пояснялось в предыдущем разделе, проблема определения ответчика при предъявлении искового заявления в суд. Например, с целью признать решение гражданско-правового сообщества незаконным и нарушающим интересы определенного лица. То есть, с одной стороны, в случае с решением органа государственной власти вопросов по определению надлежащего ответчика не возникает. С другой стороны, при признании иного решения незаконным (например, решение собрания собственников жилья) часто возникает проблема определения надлежащего ответчика.

Даже в случае, когда соответствующее заявление принято судом, а решение того же собрания собственников жилья признано незаконным, могут возникнуть вопросы того, кто будет нести ответственность за принятие признанного незаконным решения. Отсюда вопрос возмещения убытков, расходов, понесенных на рассмотрение дела в суде, иных материальных вопросов.

Актуальным становится вопрос ответственности гражданско-правовых сообществ в сфере банкротства, в частности, несостоятельности кредитных организаций (банков). Ведь действующее юридическое лицо обычно содержит в себе несколько групп лиц, которые могут быть признаны гражданско-правовыми сообществами. Это и советы директоров, и кредитные комитеты (в банках), и наблюдательный совет, и общее собрание участников.

Простой пример. Согласно ст. 189.12 Закона о банкротстве [3], в случае возникновения признаков банкротства или оснований для отзыва лицензии (ч. 2 ст. 20 Закона о банках) генеральный директор и совет директоров банка в кратчайшие сроки должны организовать созыв

внеочередного общего собрания учредителей (участников) кредитной организации для рассмотрения вопроса о ликвидации кредитной организации и направлении в Банк России ходатайства об аннулировании или отзыве у кредитной организации лицензии на осуществление банковских операций. О всех этапах выполнения органами управления банка их обязанностей должен быть поставлен в известность Банк России [2].

Между тем, согласно ст. 189.12 Закона о банкротстве, учредители и участники кредитной организации, имеющие право давать обязательные указания или возможность иным образом определять ее действия, но не принявшие в установленный срок решения о ликвидации кредитной организации и направлении в Банк России ходатайства об аннулировании или отзыве у кредитной организации лицензии, несут субсидиарную ответственность по денежным обязательствам кредитной организации и исполнению ее обязанности по уплате обязательных платежей, возникшим после появления признаков банкротства кредитной организации.

Итак, суды обычно идут по простой схеме. Если лица, которые ответственны за определенное действие (в данном случае – принятие и подача ходатайства о ликвидации кредитной организации) не сделали этого, они автоматически несут субсидиарную ответственность по денежным обязательствам кредитной организации. Однако ответственность несет не гражданско-правовое сообщество в форме совета директоров, а каждый конкретный член сообщества (член совета директоров).

С одной стороны, подход представляется правильным, с другой стороны суды в большинстве случаев автоматически привлекают к ответственности всех членов совета директоров банка независимо от их вины или её отсутствия. При этом не исследуются и не принимаются во внимание такие обстоятельства, как а) невозможность одного из членов совета директоров действовать отдельно от других; б) отсутствие или, наоборот, наличие возможности побудить других членов совета директоров к определенному действию; в) конкретные действия конкретного лица в рамках гражданско-правового сообщества.

Всё это создает ещё большую неопределенность в правоприменительной практике. С одной стороны, суды при привлечении к субсидиарной ответственности исследуют виновные действия (или бездействие) каждого из лиц, имеющих отношение к определенному органу управления, что правильно. С другой стороны, деятельность судов часто сводится к формальному определению членов определенного органа управления юридическим лицом и автоматическому привлечению абсолютно всех членов такого органа к ответственности, что уже вызывает тревогу.

Выводы – разграничение ответственности самого гражданско-правового сообщества и отдельных его членов.

Предыдущий раздел статьи выявил один из главных, по мнению автора, вопросов в рамках понятия «гражданско-правовое сообщество» – определение пределов ответственности самого сообщества и отдельных его членов.

Не секрет, что при деятельности каждого гражданско-правового сообщества (как группы лиц) среди его членов могут возникать разногласия, кто-то голосует «против» определенного вопроса, а кто-то не присутствует при принятии решения, хотя формально числится в составе сообщества.

Возникает вопрос, как же определять границы ответственности каждого члена сообщества. С одной стороны, при рассмотрении дела о

признании решения собрания недействительным, ответчиком часто выступает само такое сообщество. Следовательно, материальную ответственность несет все сообщество, а поскольку обособленного имущества у его членов нет, то, получается, сами члены гражданско-правового сообщества и несут ответственность своим имуществом.

И здесь мы опять возвращаемся к проблеме разграничения ответственности – в каком размере и какой член сообщества несет ответственность? Что делать, если соответствующий участник не принимал участия в принятии конкретного движения? Является ли он ответственным по факту самого участия в гражданско-правовым сообществе?

На взгляд автора, для решения неопределенности, связанной с гражданско-правовыми сообществами, законодателю и высшим судебным инстанциям следует решить следующие вопросы:

1. Определиться с конкретным перечнем гражданско-правовых сообществ, либо определить единообразные критерии-признаки для возможности отнесения того или иного сообщества к гражданско-правовым.

2. Решить вопрос о признании правосубъектности гражданско-правового сообщества, а также о пределах ответственности самого гражданско-правового сообщества как единого лица.

3. Определить возможность привлечения к гражданско-правовой и иной ответственности как самих гражданско-правовых сообществ, так и отдельных их членов.

Только в таком случае можно будет говорить об эффективности действия главы 9.1 Гражданского кодекса РФ, поскольку сейчас введение понятия «гражданско-правовое сообщество» вносит, по мнению автора, скорее смуту в правоприменительную практику, нежели способствует её гармонизации.

Список литературы

1. Постановление Пленума от 23.06.2015 №25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // «Бюллетень Верховного Суда РФ», №8, август, 2015.

2. Лаутс Е.Б. Правовые аспекты антикризисного регулирования рынка банковских услуг и институт банкротства кредитных организаций: Монография. Юстицинформ. 2018 // СПС КонсультантПлюс.

3. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 30.12.2021, с изм. от 03.02.2022) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // «Собрание законодательства РФ», 28.10.2002, №43, ст. 4190.

4. Федеральный закон от 07.05.2013 N 100-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «О внесении изменений в подразделы 4 и 5 раздела I части первой и статью 1153 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 13.05.2013, №19, ст. 2327.

5. Федеральный закон от 28.06.2021 N 225-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 05.07.2021, №27 (часть I), ст. 5053.

6. Филиппова С.Ю. Гражданско-правовое сообщество: понятие, структура, виды, динамика правовой связи (опыт инструментального исследования) / С.Ю. Филиппова // Правоведение. – 2014. – №6 (317). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdansko-pravovoe-soobschestvo-ponyatie-struktura-vidy-dinamika-pravovoy-svyazi-opyt-instrumentalnogo-issledovaniya (дата обращения: 21.10.2021).

7. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации №1 (2018) // «Бюллетень Верховного Суда РФ», №1, январь, 2019.

Для заметок

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

Сборник материалов
IV Всероссийской научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
с международным участием
(Ульяновск, 29 апреля 2022 г.)

Главный редактор *И.Н. Суетин*
Компьютерная верстка *Д.И. Ларионова*
Дизайн обложки *Н.В. Фирсова*

Подписано в печать 20.05.2022 г.
Дата выхода издания в свет 25.05.2022 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 19,53. Заказ К-986. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
https://phsreda.com

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru