РУК
Российский университет кооперации
110

Дни студенческой науки

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

Учреждение «Международный университет инновационных технологий»

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»

Учебное заведение «Европейский университет Молдовы»

Академия экономического образования Молдавии

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»

Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова

Экономический Университет – Варна

ЧУ «Костанайский инженерно-экономический
университет им. М. Дулатова»

Таджикский государственный университет коммерции

Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана

ДНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

Сборник статей
V Международной студенческой конференции
(Казань, 15 апреля 2022 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2022

УДК 08
ББК 94.3
Д54

Рецензенты: **Гумеров Ленар Асхатович**, канд. юрид. наук, доцент, зам. директора Казанского филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

Шамсутдинова Марина Райхановна, канд. экон. наук, доцент Казанского кооперативного института (филиала) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Редакционная коллегия: **Астраханцева Елена Анатольевна**, главный редактор, канд. экон. наук, доцент, проректор по научной работе Казанского кооперативного института (филиала) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Д54 **Дни студенческой науки :** сборник статей V Международной студенческой конференции (Казань, 15 апреля 2022 г.) / гл. ред. Е. А. Астраханцева; Казанский кооперативный институт. – Чебоксары: Среда, 2022. – 352 с.

ISBN 978-5-907561-26-7

В сборнике научных трудов V Международной студенческой конференции представлены материалы по широкому спектру актуальных научно-исследовательских и научно-практических проблем, отражающих актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник научных трудов конференции адресован широкому кругу читателей, интересующихся данными вопросами.

Ответственность за приведенные в исследовании экономические данные несут авторы. Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-907561-26-7
DOI 10.31483/a-10381

© Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», 2022
© Издательский дом «Среда», 2022

Предисловие

Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» и соорганизаторы представляют сборник статей V Международной студенческой конференции **«Дни студенческой науки».**

В сборнике научных трудов V Международной студенческой конференции представлены материалы по широкому спектру актуальных научно-исследовательских и научно-практических проблем, отражающих актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник научных трудов конференции адресован широкому кругу читателей, интересующихся данными вопросами. Статьи представлены в авторской редакции.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Современные гуманитарные науки и проблемы языкознания.
2. Актуальные проблемы естественно-научного направления и физической культуры.
3. Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства.
4. Современные тенденции и перспективы развития финансов, бухгалтерского учёта и налогообложения.
5. Современные технологии в сервисе и туризме.
6. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности.
7. Актуальные проблемы менеджмента в России и за рубежом.
8. Актуальные проблемы юридической науки и практики.
9. Технологические и экономические аспекты обеспечения качества товаров и продукции общественного питания.

Авторский коллектив сборника представлен городами России (Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Волгоград, Екатеринбург, Иваново, Казань, Красноярск, Лысьва, Мытищи, Набережные Челны, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Самара, Уфа, Чебоксары, Шахты), Республики Казахстан (Алматы, Нур-Султан) и Кыргызской Республики (Бишкек).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Волгоградская государственная академия физической культуры, Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана) и университеты и институты России (Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, Донской государственный технический университет, Донской государственный технический университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казанский государственный аграрный университет, Казанский государственный энергетический университет, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП), Казанский национальный исследовательский технологический университет, Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Кубанский государственный университет, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Набережночелнинский государственный педагогический университет, Новосибирский государственный технический университет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Российский государственный гидрометеорологический университет, Российский государственный университет правосудия, Российский университет кооперации, Российский университет транспорта, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Самарский государственный экономический университет, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Уральский государственный университет путей сообщения), Республики Казахстан (Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай Хана) и Кыргызской Республики (Российско-Кыргызский институт автоматизации управления бизнеса «Международный университет инновационных технологий»).

Редакционная коллегия выражает сердечную благодарность нашим глубокоуважаемым авторам за участие в подготовке и издании сборника статей V Международной студенческой конференции **«Дни студенческой науки»**. Мы надеемся на наше дальнейшее сотрудничество и желаем всем успехов в научно-педагогической и исследовательской деятельности. Успехов Вам!

ректор АНОО ВО ЦС РФ «Российский
университет кооперации»,
депутат Государственного Совета
Республики Татарстан,
руководитель объединения женщин-депутатов
«Мәрхәмәт – Милосердие»
А. Р. Набиева

Оглавление

СОВРЕМЕННЫЕ ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ И ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ

Mata Amanova, Lilia R. Nurova. Contract Formation: Comparing Common Law and Russian Civil Law 10

Амирова О.Г., Костюченко А.П. Дидактические аспекты в профессиональном обучении английскому языку на материале научно-технического дискурса 11

Ахметшина А.И., Власичева В.В. Фемининность политического дискурса на примере парламентских дебатов Великобритании 13

Балакина А.О., Ахмедова А.М. Разработка и внедрение учебно-игрового приложения «Комплексные числа» 15

Баранник С.Ф. Проблемы развития лингвистики..... 17

Волков Т.Р., Гиззатуллин И.Г. Таможенная реформа А.Л. Ордин-Нащокина 19

Milana Z. Gabidulina, Alsu N. Bydantseva. Diplomatic privileges and immunities 21

Горбулина К.Д., Хитарова Т.А. Языковые барьеры в международной бизнес-коммуникации ... 23

Жиленко Е.А. Развитие воображения детей с ограниченными возможностями здоровья искусством..... 24

Загидуллина Е.Д., Романенко О.Н. Из опыта изучения юридического сленга 26

Зайцев А.П. Проблема языкознания – понимание текста, его смысла и цели..... 29

Dinara R. Ibragimova, Lilia R. Nurova. Women as Arbitrators in International Arbitral Disputes: Barriers and Statistics..... 31

Изюмов К.А., Ларионова Н.Б. Эволюция конституционного права на образование и его реализация..... 33

Карандашова С.С., Романенко О.Н. Анализ композиции и языковых средств доказательности и убедительности рассуждения на примере статьи А.Ф. Кони «Дело об утоплении крестьянки Емельяновой ее мужем» 35

Киямова З.Р., Рыбасова Ю.Ю. Общественный и государственный строй Древнего Египта..... 39

Ekaterina A. Kolobynina, Kadria N. Gafiullina. The British Constitution as an Example of an Unwritten Constitution 40

Лазариди Ламбрин, Рыбасова Ю.Ю. Особенности мифологического знания 42

Yulia S. Levit, Flera L. Mazitova Л. Significance of Language and Cultural-Ethical Aspects in the Work of the Customs Service..... 43

Мащенко Е.Ю. Реклама и экономика: ключевая связь 45

Мащенко Е.Ю. Реклама и экономическая эффективность 47

Пелишенко С.А., Власичева В.В. Речевой портрет вице-президента США Камалы Д. Харрис... 49

Пудлич Т.М. Тьютор, наставник, куратор: общие и специфические черты 51

Рязанова Р.Р., Галимова Р.З. Влияние родителей на формирование учебно-познавательной мотивации младших школьников 52

Сандимирова С.В., Мусина И.Г. Исследование мотивации выбора профессии и обучения студентов в системе среднего профессионального образования..... 53

Alsu N. Safina, Liliya R. Nurova. The Principle of Inviolability of Diplomatic Correspondence under the Vienna Convention on Diplomatic Relations (1961): Problems of Implementation..... 55

Филькова А.Ю., Осипова Е.С. К вопросу о соотношении языка и культуры 57

Хитарова Е.Г., Панеш М.Х. Неологизмы в экономической лексике..... 59

Хомякова У.И., Галеев З.Г. Соотношение права и морали: единство, различие..... 61

Хомякова У.И., Рыбасова Ю.Ю. Законы ману – памятник древнеиндийского права 62

Юсупова А.С., Хайруллина З.Р. Отношение студентов кооперативного института к буллингу: результаты социологического исследования..... 64

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Ганиева И.Л., Закирова Р.Р., Валиева А.М. Утренние гигиенические пробежки как составляющая ЗОЖ 67

Гатиятуллина И.Р., Мифтахов Р.А. Оздоровительные рекомендации для студентов спецмедгруппы 68

Григорьева Е.А., Овчарова Е.В. Особенности эмоционально-волевой сферы тхэквондистов как фактор достижения успеха в спортивной деятельности 70

Кириллов А.В., Вахромеева Т.О. Интерактивные инструкции как эффективный инструмент самостоятельного освоения объема знаний 75

Козлова А.А., Александров С.Г. Потенциал утренней гигиенической гимнастики в физическом воспитании студентов вузов (на примере Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова) 77

Кушнаренко Е.А. Физическая культура и спорт: основные проблемы и перспективы развития отрасли в России 79

Подьячева К.П., Бобырев Н.Д. Развитие интеллектуально-спортивной игры «Го» в Татарстане 81

Попова А.А., Мазитов И.Р., Исмагилов К.Р. Влияние физической активности на интеллектуальное развитие 83

Сабиров А.А., Лукина М.А. Математическое наследие Руси до Петровской эпохи 85

Трошева Д.А. Проблемы и перспективы развития в сфере физической культуры и спорта 88

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГОСУДАРСТВА

Акопян Ю.К. Экономическая безопасность России в современности: основные направления деятельности 90

Базаров Д.В., Нуртдинов И.И. Безработица как проблема в России 92

Бушуева Е.В. Внешняя торговля России: состояние и перспективы развития в послекризисный период 93

Волостнова Е.Ю., Гафиуллина Л.Ф. Очерк из одного познавательного дня студента 95

Гарифуллина Д.И., Фасхутдинова М.С. Информационная инфраструктура Республики Татарстан 97

Гималтдинова А.И., Фасхутдинова М.С. Влияние мировых экономических кризисов на внутреннюю экономику России 98

Гурина С.С., Нуртдинов И.И. Угрозы экономической безопасности России 100

Ефимов Д.С., Семёнова Ю.Е. Тенденции развития рынка драгоценных металлов 102

Закирова Д.Л., Гафиуллина К.Э., Гафиуллина Л.Ф. Статистические методы и приемы в системе экономического анализа 105

Калмыкова М.А., Данилушкина И.Д. Финансовое состояние компании, его анализ и оценка на примере АО «Ряжский авторемонтный завод» 107

Латыпова К.Т., Саибова К.Б., Мусташкина Д.А. Глобальный инновационный индекс России 112

Мамытбек к.М., Биймырсаева Э.М. Развитие инновационной деятельности хозяйствующих субъектов в со-ответствии с МСФО 113

Минсадыкова А.Ф., Батурова Н.В. Влияние санкций на экономику России 116

Никифорова Т.Г., Мусташкина Д.А. Роль управления оборотными активами предприятия 117

Нуруллин А.А., Ахкиямова Г.Р. «Зелёная экономика» в аспекте экологической безопасности 118

Павлова В.П., Еферов А.С., Миннигалеева В.З. Тенденции развития экономики в условиях санкций 121

Рафиков Р.Р., Иванова Т.А. Перспективы развития российского несырьевого экспорта 122

Рыжова К.А., Нуртдинов И.И. Экономика прошлого: треугольная торговля XVI–XIX вв. 124

Темирова Н.Д., Нуртдинов И.И. Анализ современной федеральной бюджетной системы РФ 126

Тимургалеева А.Р., Беилин И.Л. Анализ рейтинга социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан 128

Фролов Д.М., Смирнова Е.В. К вопросу актуальности маркетплейсов в условиях пандемии.... 130

Халиуллина А.Р., Беилин И.Л. Анализ конкурентной среды в строительной отрасли города Казани 134

Ханнанов А.М., Мусташкина Д.А. Факторы воздействия на финансовую устойчивость субъектов малого и среднего бизнеса впоследствии пандемии COVID-19 135

Хвалёва Н.В., Иванова А.В. Поддержка сельской кооперации в российских регионах 138

Хвалёва Н.В., Иванова А.В. Развитие государственной поддержки сельскохозяйственных кооперативов в зарубежных странах 140

Чичаев М.С., Нуртдинов А.Р. Актуальные проблемы управления недвижимостью в современных экономических условиях 142

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ, БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Анварова А.М., Астраханцева Е.А. Банковское дело в Сбербанке 145

Баранник С.Ф. Как влияют креативные индустрии на хозяйственную деятельность страны 146

Баширов К.З., Иванова Т.А. Иностранные инвестиции в Республике Татарстан 149

Власенко Т.П. Налоговая система России: перспективы развития 150

Евтюгин М.А. Перспективы развития бухгалтерского учета, отчётных документов..... 152

Закирова К.Т., Тростянская Д.Н., Черноусова К.С. Проблема финансовой безграмотности молодёжи в России на примере налоговых вычетов..... 154

Климовцов Д.И. Перспективы развития бухгалтерского учета и отчетной документации 156

Макаршина А.В., Батурова Н.В. Современная политика в налогообложении 158

Мамытбек кызы М., Биймырсаева Э.М., Астраханцева Е.А. Развитие инновационной деятельности хозяйствующих субьектов в условиях цифровизации 160

Попова Ю.А., Сабиров Б.Л., Миннигалеева В.З. Налоговые льготы для IT-компаний в 2022 году ...163

Сафин И.М., Миннигалеева В.З. Влияние финансовых рисков и его последствия в современном обществе..... 164

Уткина Н.А., Шамсутдинова М.Р. Анализ структуры, динамики и источников формирования финансовых потоков компании (ООО «ФАВОРИТ+»)..... 166

Хусаенова Д.Р., Батурова Н.В. Потенциал Республики Татарстан в новых рыночных условиях.....170

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Акопян Ю.К. Роль индустрии гостеприимства в экономике страны: сервис и туризм 172

Врагова Е.А. Формы совместной деятельности в туризме: теория и практика..... 174

Евтюгин М.А. Развитие сферы сервиса как способ обогащения страны 178

Камалиев С.Р., Астраханцева Е.А., Биймырсаева Э.М. Направления развития современных технологий в сервисе и туризме 179

Кожевникова В.С., Беилин И.Л. Роль современных технологий в развитии туризма 181

Мамажонов И.М., Гарифуллина Г.И., Ковалев А.В., Хаматгалеева Г.А. Актуальные проблемы и тенденции развития сферы услуг в потребительской кооперации 182

Синюк Т.Ю., Кулешова А.А. Современные требования к персоналу при проектировании системы управления гостиничного предприятия 184

Спиридонов Н.И. Сервис и качество обслуживания – основа конкурентоспособности 188

Спиридонов Н.И. Туристическая отрасль: внедрение современных инновационных технологий.....190

Чигрова Е.С., Рыбакова Е.В., Вылегжанина А.В. Этика сотрудников таможенных органов ... 192

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Амерханова Р.Ф., Вылегжанина А.В. Особенности определения таможенной стоимости товаров, вывозимых из России 194

Гасанова А.Л., Давлиева В.И. Международный торговый обычай во внешнеторговой деятельности 197

Иолкина О.С., Шевко Н.Р. Перспективы и проблемы внешней торговли России и Китая 200

Качалов В.Ю., Байбородова С.Е. Экономическое развитие государств – членов ЕАЭС на современном этапе 201

Качалов В.Ю., Кулакова Т.О. Информационная безопасность: риски угроз и их виды 203

Полежаева Е.П., Кулягина Н.Г. Реализация закупочной логистики в таможенном деле 205

Родионова А.А. О запрете вывоза древесины из России 207

Хусаенов Эмиль, Щигорцова Е.С. ДРТ и ИДК как наиболее эффективные технические средства при проведении таможенного контроля 208

Цейнштейн А.И., Загитова Л.Р. ESG-принципы: значение и перспективы их реализации в России 210

Шапилов Д.В., Фатхуллина Н.Х. Применение цифровых и информационных технологий в таможенном деле 211

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Ахтареева Э.Л., Ибрагимов Л.Г. Совершенствование политики в сфере управления муниципальной собственностью 213

Владыкин А.А., Постникова А.В. Внедрение инструментов и методов бережливого строительного производства в систему управления строительным предприятием 215

Генералов Даниил, Котова Светлана, Щигорцова Е.С. Роль инновационных изменений на предприятии 219

Гизатуллина Д.И., Урядникова М.В. Транспортная отрасль в условиях пандемии 221

Гордеева У.С., Бреусова Е.А. Факторы, оказывающие влияние на эффективность процесса принятия управленческого решения 223

Дукенбаев Алмаз, Боранбаев Бексултан, Ашикбаева А.М. Влияние IT-технологий на Казахстанском рынке 224

Евтюгин М.А. Менеджмент в России: основные проблемы и перспективы развития 228

Ефремова М.В., Асланова И.В. Повышение клиентоориентированности компании 230

Жандосова Дарига, Нам Виктория, Абдибеков С.У. Достижение конкурентных преимуществ через современные инновационные методы в экономике 231

Корнеева А.И., Павлова Ю.В. Внедрение принципов ESG в систему корпоративного управления 235

Кузьмина К.А., Кириллова Л.Г. Управление персоналом на предприятиях малого бизнеса 237

Курбанов Халмурад, Ким Анита, Толеген Адиль, Жанибекова Г.К. Теоретические основы и концепции современных инновационных методов в менеджменте и маркетинге 238

Мезенин Д.А., Рачек С.В. Управление качеством услуг железнодорожных перевозок 240

Салахутдинова А.Р., Ибрагимов Л.Г. Совершенствование кадровой политики Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Республике Татарстан 242

Салманлы Тамерлан Рагим оглы, Макарова Е.С. Сравнительная характеристика социального предпринимательства в разных странах 244

Синюк Т.Ю., Чугуй А.В. Характеристика и классификация методов оценки деятельности персонала 246

Спиридонов Н.И. Проблемы современного менеджмента в условиях нестабильной экономической среды 250

Степанова Е.С., Беилин И.Л. Эволюция государственного регулирования малого предпринимательства в России 252

Фадина А.Н., Лебедкова Е.О., Кириллова Л.Г. Технология бережливой концепции в новых экономических условиях 254
Хабриев Р.Д., Астраханцева Е.А. Система менеджмента и ее проблемы 256
Шайдуллин Р.И., Ахметова Р.Р., Кириллова Л.Г. Использование эмоционального интеллекта в управленческой практике 257
Широкова Д.Л., Шипшова О.А. Анализ конкурентоспособности системы потребительской кооперации в Республике Татарстан 259
Яллина В.И., Жажнева И.В. Актуальные вопросы корпоративного обучения 262
Янтижанова Аида, Кенесов Аскар, Арман Жангелды, Ашикбаева А.М. Маркетинговые технологии продвижения Казахстанских товаров в условиях цифровизации 263

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ

Арсланов С.Р., Валеева С.Ш. Развитие гражданского общества: современный аспект 266
Бирюкова В.А. Особенности увольнения в связи с утратой доверия 268
Быковская Т.А., Валеева С.Ш. Страховой стаж и его юридическое значение в праве социального обеспечения 270
Габдракипов И.Р., Мифтахов Р.Л. Влияние меритократической и патронатной моделей на кадровую политику государственной службы Российской Федерации 272
Галенко Р.В. Процессуальное соучастие по делам, возникающим из семейных правоотношений 274
Горева А.Н., Хайруллина Р.М. Система социального кредита в Китае: утопия или торжество авторитаризма 275
Гусейнова А.О., Мустафина Г.А. Таможенный контроль и административно-процессуальная деятельность таможенных органов 277
Евграфов В.В. Методологическая ситуация в правоведении: проблемы юридической науки 279
Жұматайұлы С., Сайлаубаева Н.Е. XX ғасырдың басында Ресейдің Мемлекеттік Думасында дала облысы тұрғындарының өкілдігі 281
Ибатуллина Г.И., Файзрахманов Л.М. Влияние положений правил землепользования и застройки г. Казани на государственный кадастровый учет и регистрацию прав объектов недвижимого имущества 285
Каминская К.Э., Гумеров Л.А. Институт завещания жизни 287
Качалов В.Ю., Токарева Ю.А. Социология преступности: криминологические аспекты 289
Качалов В.Ю., Храмов Н.А. Историко-правовые аспекты конституционно-правовой ответственности законодательных органов в России 291
Климовцов Д.И. Актуальные проблемы юриспруденции – современной юридической науки 292
Veronika A. Kudryavtseva, Elina G. Sayfutdinova, Elena A. Nelyubina. Capital Punishment is not Justice 294
Кучуков К.М., Абдукеримова Д.А. Отработка грантов в Казахстане сквозь призму права на свободу труда 296
Мингулова О.Н., Барышев С.А. Защита товарных знаков в сети Интернет 298
Мулько Н.Г. К вопросу о соотношении письменных доказательств с иными средствами доказывания 300
Мухутдинова Л.Р., Астраханцева Е.А. Теоретические и практические вопросы, требующие решения с точки зрения юридической науки 301
Набиуллина А.И., Шевко Н.Р. Анализ состояния преступности и судимости в областях Российской Федерации 303
Ронжина Е.В., Долотина Р.Р. Правовой статус безработного в условиях экономического кризиса...304
Салахова А.Н., Мифтахов Р.Л. Применение административно-правовых мер в решении вопроса по рациональному использованию земель сельскохозяйственного назначения 307
Сафина К.И., Рыбасова Ю.Ю. Суд. Черты афинского права 308
Севрюгина А.Е., Кучуков К.М. Проблемы гуманизации уголовного законодательства на примере Республики Казахстан 309

Степанова А.И., Шевко Н.Р. Тенденции подростковой преступности 311

Талагаева Е.В., Чуракова Е.Н. Электронный документооборот в судах: положительные и отрицательные моменты 312

Усов Н.Н., Столяров С.Н., Кондратенко Р.В. О некоторых проблемах юридической науки ... 314

Arthur N. Khakimov, Lilia R. Nurova P. Comparative Analysis of Rules on Conclusion Of Commercial Contracts. Russian Civil Code And the United Nations Convention on Contracts For the International Sale of Goods 316

Хаматшин Л.М., Сафин А.А., Шамсутдинов М.М. Незаконная охота, совершенная в соучастии 318

Хафизова А.Х., Барышев С.А. Современный подход к решению вопросов правовой охраны объектов патентного права, созданных системами искусственного интеллекта, законодательство и судебная практика 320

Хоркина В.А., Юн Л.В. Понятие и признаки конституционного правопонимания: конституционно-правовые аспекты 321

Шайхутдинова З.З., Куранов А.С., Шевко Н.Р. Анализ эффективности применения алкогольного законодательства на состояние преступности в Республике Татарстан 323

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Белова Э.О., Кадямова Д.С., Шиклина З.Р., Гилемханов М.И. Отравление животных растениями, содержащими цианогликозиды 326

Габдулхаева А.А., Дюдькина В.А., Мубаракзянова А.Л., Гилемханов М.И. Влияние ядов змей на продукцию животноводства 327

Гатиятуллина И.И., Каримова А.З. Анализ качества молочного шоколада 329

Гилемханов М.И., Маркузина А.С., Мухамметжанова А.Р. Растения, изменяющие качество молока и мяса 331

Горячева А.А., Хасанова Я.Р., Гилемханов М.И. Влияние избыточного количества натрия хлорида на качество мяса 332

Дагаева А.М., Костина Ю.А., Гилемханов М.И. Влияние свинца на качество продукции животного происхождения 333

Исмоилов Ж.Х., Косачева Э.М. Управление качеством подготовки конкурсантов Worldskills по компетенции «Мобильная робототехника» 334

Макарова П.В., Охотникова К.А., Гилемханов М.И. Воздействие отравляющих веществ картофеля на качество продукции животного происхождения 336

Найзабекова Гулим, Рахимгалиева Аружан, Шарапиева Анель, Ашикбаева А.М. Современные инновационные методы контроля качества товаров. Конкурентоспособность товаров на рынке 337

Нестерова Е.Д., Шевченко М.С., Гилемханов М.И. Отравление родентицидами, влияющими на производство мяса свиней и птиц 341

Петров А.А. Безопасность и качество услуг в сфере общественного питания 342

Рамазанова А.Р., Лючева А.В., Смагина Т.С., Гилемханов М.И. Влияние пестицидов на пищевую продукцию растительного происхождения 344

Сафонова Е.Д., Набиева А.Р., Гасанова А.Э., Гилемханов М.И. Влияние отравляющих веществ кожно-нарывного действия на продукцию животного происхождения 346

Усманова К.М., Косачева Э.М. Анализ товарной парфюмерно-косметической продукции на примере увлажняющих кремов 347

СОВРЕМЕННЫЕ ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ И ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ

M.K. Amanova
student
Scientific adviser
Liliya R. Nurova
candidate of philological sciences, associate professor, head of chair

Kazan branch of the FSBEI of HE «The Russian State University of Justice»
Kazan, Republic of Tatarstan

CONTRACT FORMATION: COMPARING COMMON LAW AND RUSSIAN CIVIL LAW

Abstract: *this article covers the most basic legal concepts in the formation of contracts in common law and Russian civil law. It reveals core aspects of the principal terms of the contracts in common law and Russian civil law.*

Keywords: *contract formation, common law, Russian civil law, consideration, the subject of the contract.*

Аманова Мама
студентка
Научный руководитель
Нурова Лилия Рашатовна
канд. филол. наук, доцент, заведующая кафедрой

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА: СРАВНЕНИЕ ОБЩЕГО ПРАВА И РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Аннотация: *в этой статье рассматриваются основные юридические понятия, относящиеся к заключению договоров в общем праве и российском гражданском праве. Авторами раскрываются основные аспекты условий договоров в общем праве и российском гражданском праве.*

Ключевые слова: *заключение договора, общее право, российское гражданское право, рассмотрение, предмет договора.*

The contract law both in common law and the civil law system is built with the help of various rules which may be connected more than we might think. This paper, however, focuses on the most fundamental concepts of contract formation such as a consideration and a subject of agreement. These two elements might be different in nature, at the same time they share the meaning in both legal systems. This work aims to cover the core points of convergence and differences of those elements.

To begin with, in common law a consideration is an essential condition for the formation of the contract is [3, p. 56–69]. This term basically encompasses mutual obligations of parties. In other words, it should be expressly stated in the contract that parties make an exchange for something that has been bargained for. Consequently, a failure to draft a proper consideration clause would mean that the contract was not formed. As a result, if parties end up having a legal dispute – the court will establish that there is no contract and, thus, no possibility to enforce it.

In Russian civil law, there are two prerequisites for the formation of a contract. Firstly, one needs to follow certain rules of the format of a contract [5] At the same time, there is no demand for such format under common law. The contract can be drafted on a napkin in a restaurant and still be enforceable. Secondly, it is necessary for the parties to determine all the essential terms of the contract. For instance, the subject of a contract must be expressly stated. The understanding of the subject of a contract can be quite controversial. Some publicists consider that the subject of a contract is quite the same as the object of the obligation or it means mutual obligations. The latter approach makes the subject very similar to consideration in common law as discussed earlier.

To illustrate the mechanism of the ideas mentioned above, the author will further focus on a purchase agreement. The essential term in that type of agreement is determined as the name and the quantity of goods which is very much the same in common law. In particular, under American Uniform Commercial Code this is enough for a contract to be formed [7]. On the contrary, if the purchase agreement lacks the name and

quantity of the goods – there is no contract under both legal systems. Additionally, if the name of the goods is too broad or the good is not properly identified – the court will not enforce the contract either [2, p.10–11]. This rule applies both in common law and Russian civil law. The reasons for that might be different though. For instance, in common law, if the good is not specifically identified the court will establish that parties simply did not intend to enter into a contract. Whereas in Russian civil law the core reason is that if a good is not identified it will be impossible to decide the dispute over the indefinite object [1, p. 18–21].

Thus, although consideration and subject might be similar, these concepts are not the same. It should be noted that in Russian civil law each contract has its certain type. As a rule, the subject of every type of contract will be different. On the contrary, common law system does not specify any types of contracts. With this in mind, a consideration is perceived generally the same for every contract. All things considered, it is reasonable to assume that «a consideration» in common law system and «a subject» in civil law system illustrate core prerequisites for contract formation in both legal systems respectively. However, the content of those prerequisites is different.

Список литературы

1. Ivanova E. V. Civil Law. Special Course, 5th Edition, Textbook and workshop for higher education institutions, 2020. – P. 18–21.
2. Ivanova E. V. Contract Law. Special Course, 3rd Edition, Vol.2, Textbook and workshop for higher education institutions, 2021. – P. 10–11.
3. Verkerke J.H. Contract Doctrine, Theory and Practice. Vol.1, CALI eLangdell Press 2012. – P. 56–59.
4. Otis F. Wood, Appellant, v. Lucy, Lady Duff-Gordon, Respondent. 222 N. Y. 88, Appellate Division of the Supreme Court of the State of New York, First Department.
5. The Civil Code of the Russian Federation, Part One No.-51 FZ, Nov 30, 1994. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (accessed: 30.01.2022).
6. The Civil Code of the Russian Federation, Part Two No.-51 FZ, Nov 26, 1996. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/#dst0 (accessed: 30.01.2022).
7. Uniform Commercial Code (UCC), 2020 ed. URL: https://www.law.cornell.edu/ucc (accessed: 30.01.2022).

Амирова Оксана Георгиевна
канд. филол. наук, доцент
Костюченко Ангелина Павловна
магистрант

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный
педагогический университет им. М. Акмуллы»
г. Уфа, Республика Башкортостан

DOI 10.31483/r-101487

ДИДАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА МАТЕРИАЛЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Аннотация*: авторами рассматриваются основные лингвистические особенности научно-технического дискурса и подходы к научно-методическому обеспечению обучения основным видам речевой деятельности на английском языке в сфере нефтегазовой отрасли.*

Ключевые слова*: научно-технический дискурс, коммуникативная методика обучения, грамматико-переводная методика обучения.*

Владение английским языком, несомненно, является преимуществом для грамотного специалиста в любой профессиональной области. Актуальность профессионального обучения английскому языку в нефтегазовой отрасли объясняется рядом причин: разработка и поиск новых месторождений влияет на спрос на специалистов, способных работать в любой стране; документы и инструкции к оборудованию, компьютерные программы зачастую пишутся на английском языке; крупные компании имеют деловые связи с зарубежными фирмами; большая часть современной научной литературы издается на английском языке.

Как показывает практика, большинство выпускников школ не владеет английским языком на уровне, достаточном для профессиональной коммуникации, поэтому грамотное научно-методическое обеспечение изучения лингвистических особенностей научно-технического дискурса в профессиональном обучении английскому языку играет важную роль в становлении будущего грамотного специалиста. Именно термин «дискурс» воплощает пространство социального взаимодействия, которое опосредуется средствами того или иного языка.

Научно-технический дискурс обладает рядом характерных черт: «информативностью; логичностью; точностью и объективностью; ясностью и понятностью; аргументированностью изложения» [2; с. 5], которые необходимо учитывать в овладении иноязычной лингвокультурной компетенцией.

Как отмечает Н.В. Багрецова [1, с. 2], иноязычную лингвокультурную компетентность специалиста в нефтегазовой сфере образуют следующие компоненты: владение терминологией, оперирование специальными предметными знаниями, владение культурой англоязычной речи и основами коммуникативного поведения. В связи с этим развитие у студентов основных языковых навыков (чтение, аудирование, говорение и письмо) наиболее эффективно можно осуществить с помощью коммуникативной методики.

Одной из основных задач является подготовка студентов к использованию знаний в будущей профессиональной деятельности при чтении профессиональной литературы, документов и инструкций, необходимо научить их читать и понимать тексты по своей специальности. Так как изначальный уровень подготовки студентов зачастую невысок, при обучении чтению специальных текстов оправданным является использование грамматико-переводного метода обучения иностранному языку. Исследователи отмечают, что беспереводное понимание выступает как финальная стадия обучения чтению на иностранном языке. Тем не менее, задания, ориентированные на понимание текста и тренировку видов чтения, используются даже в пособиях для начального уровня. Так, аутентичный учебник предлагает задания подобного рода: «Complete the text with the headings in the box» [6, с. 53], которые подразумевают общее понимание содержания текста без опоры на перевод, а автор учебника «English for Oil and Gas Industry» включает в пособие такие задания, как: «Read the text about the BP Company and look for answers to the questions in the Activity» [3, с. 6], «Read the statements and check (∨) True or False» [3, с. 6], причем термины предполагается изучать в контексте («The word *«heats»* in line 3 means (warm up / cool / freeze)» [3, с. 7]).

Аудирование также важно практиковать со студентами, так как возникает необходимость коммуникации в сложных рабочих условиях. Так, в учебнике English for the Oil Industry [6] студентам предлагаются задания для аудирования по таким важным темам, как «Инструкции», «Предупреждения», «Аварийные ситуации».

Одной из характерных особенностей, которую необходимо учитывать преподавателю, является то, что учащихся технических вузов, как правило, сложнее вывести на коммуникацию, они обладают склонностью контролировать свою речь, поэтому с говорением могут возникать определенные сложности. Данная особенность должна учитываться преподавателем, поэтому при подготовке к продуктивной стадии урока студентам необходимо предоставить «опору», обеспечить «scaffolding» – т.е. поэтапно провести обучающихся через лексические и грамматические конструкции, необходимые для решения коммуникативной задачи. Так, например, если целью задания является научиться задавать вопросы, касающиеся оборудования, сначала студентам дается образец, который необходимо прослушать, затем необходимо расставить слова во фразах в правильном порядке, прослушать и повторить фразы в группе, а затем в парах, и только после этого предлагается задать вопросы об оборудовании, изображенном на картинках, самостоятельно [6, с. 24]. Подобные коммуникативные задания, способствующие запоминанию целых блоков и фраз, в дальнейшем помогают спонтанно использовать язык в речи, тем самым «избавляя от жесткого самоконтроля и связанных с ним трудностей» [5, с. 24].

Обучение навыкам письменной речи на технической специальности не является основной целью, но представляет собой один из компонентов, способствующий реализации основной цели обучения. Одной из чаще всего используемых форм «письменной работы с текстом по специальности на неязыковых факультетах вузов является реферирование» [5, с. 32] Данный вид деятельности полезен для обработки и понимания инструкций и документов, а также работы с научной литературой по специальности.

Владение описанными выше навыками предполагает умение оперирования отдельными элементами системы изучаемого иностранного языка: лексическими единицами, фонетическими явлениями, грамматическими формами, характерными для данной профессии.

Изучаемая студентами в рамках курса английского языка лексика либо связана непосредственно терминологией, т. к. знание терминов обеспечивает взаимопонимание специалистов [2], либо позволяет решать возможные бытовые проблемы, возникающие при работе. Работа с лексикой ведется в рамках коммуникативной методики, с той лишь разницей, что сами лексические единицы и условия их употребления профессионально специфичны.

Как правило, изучению фонетики уделяется небольшое внимание, так как необходим минимум знаний, достаточный для успешной коммуникации.

Что касается грамматических особенностей научно-технического дискурса, стремление к краткости обусловливает синтаксическую компрессию. Грамматические явления, как правило, изучаются в контексте, причем на их отработку направлено меньшее количество упражнений, чем на отработку лексических единиц.

Овладение иностранным языком не может ограничиться только приобретением иноязычных знаний, навыков и умений, «*социокультурный компонент* в содержании обучения ИЯ также играет существенную роль в развитии личности обучающегося» [4, с. 37], он включает формы вежливости в устной и письменной речи, базовая информация о месторождениях и основных нефтедобывающих предприятиях англоязычных стран и т. д.

Таким образом, качественное научно-методическое обеспечение изучения лингвистических особенностей технического дискурса является первоочередной задачей преподавателя в профессиональном учебном заведении. Лингвистические особенности научно-технического дискурса определяют содержание и способы обучения английскому языку. Обучение должно реализовываться в соответствии с коммуникативным подходом, т.к. конечной целью является использование языка в профессиональном контексте, однако при обучении оправданным является использование элементов грамматико-переводной методики.

Список литературы

1. Багрецова Н.В. Формирование иноязычной лингвокультурной компетентности у студентов направления подготовки «Нефтегазовое дело» в профессионально ориентированном обучении английскому языку: автореф. дис. … канд. пед. наук. – СПб.: Автореферат, 2017. – 24 с.
2. Борисова Л.И. Лексические особенности англо-русского научно-технического перевода. – М.: НВИ ТЕЗАУРУС, 2005. – 216 с.
3. Носенко А.О. English for Oil and Gas Industry. Reader: учеб. пособие. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2018. – 60 с.
4. Образцов П.И. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов: учебное пособие / П.И. Образцов, О.Ю. Иванова; под ред. П.И. Образцова. – Орел: ОГУ, 2005. – 114 с.
5. Платкова А.Б. Некоторые аспекты обучения иностранным языкам в техническом вузе / А.Б. Платкова, А.Г. Котина // Вестник науки и образования. – 2016. – №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://scientificjournal.ru/a/117-ped/199-nekotorye-aspekty-obucheniya-inostrannym-yazykam-vtekhnicheskom-vuze.html (дата обращения: 18.02.2022).
6. Frendo E. English for the Oil Industry. Vocational English Coursebook 1. – Pearson Longman. 2011 – 80 с.

Ахметшина Алина Ильнуровна
студентка
Научный руководитель
Власичева Виктория Валерьевна
канд. филол. наук, старший преподаватель

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ФЕМИНИННОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА НА ПРИМЕРЕ ПАРЛАМЕНТСКИХ ДЕБАТОВ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Аннотация*: опираясь на существующие гендерные лингвистические исследования, автор анализирует политический дискурс дебатов Парламента Великобритании с позиции фемининности – маскулинности. Женский дискурс характеризуется вежливостью, институциональностью и стремлением к достижению коммуникативной цели с помощью спектра речевых стратегий.*

Ключевые слова*: политический дискурс, дебаты, гендер, фемининность, речевые стратегии.*

Снятие ограничений на участие женщин в политической жизни Великобритании в первой половине XX века послужило основой для расширения их прав и возможностей. Несмотря на растущую репрезентативность женщин в законодательной власти, в ряде исследований парламенты рассматриваются как общественный институт, в котором доминирует мужская культура общения, что создает ограничения для полноценного участия женщин в их работе [5, с. 20].

В настоящее время женщины занимают 34% в Палате Общин и 23% в Палате Лордов Великобритании [10, с. 3]. Равному представительству женщин в Парламенте препятствуют как объективные причины (недостаточная развитость системы квот для кандидатов-женщин на выборах) [1, с. 176], так и сексистская идеология (вербальные оскорбления, основанные на гендерных стереотипах; сексуальные домогательства, угрозы и др.) [9, с. 2].

Исходя из вышесказанного, можно выдвинуть гипотезу о фемининности политического дискурса, используемого политиками женского пола, в противовес маскулинности в дискурсе политиков-мужчин. В рамках данного исследования с целью выявления сходства и различий в стратегиях и тактиках речевого воздействия политиков мужского и женского пола предпринимается попытка лингвистического анализа социокогнитивного взаимодействия в коммуникационной ситуации дебатов.

Исследования политического дискурса с позиции гендерности в отечественной и зарубежной политической лингвистике основываются на принципах теории социального детерминизма, в соответствии с которой гендерная идентичность проявляется в поведенческих паттернах и личностных особенностях, обусловленных социальными установками.

В частности, Р. Лакофф в 1973 г. выдвинула постулат о дефицитности женской речи, напрямую зависящей от восприятия роли женщин обществом. По мнению исследователя, использование разделительных вопросов, вводных фраз (*you know, it seems like…*) и вводных конструкций, подчеркивающих вежливость интенций говорящего, являются характерными грамматическими особенностями женской речи. На лексическом уровне фемининность дискурса проявляется в частотности аффективных прилагательных; на просодическом уровне – в использовании вопросительной интонации в утвердительных предложениях [6, с. 47–58].

Представители доминантного подхода в гендерной лингвистике утверждают, что мужчины имплицитно стремятся к контролю процесса коммуникации через реализацию ряда речевых тактик, среди которых необходимо отметить тактику инициации коммуникативного акта и активного вмешательства в ход разговора [11, с. 115].

Последователи дифференцированного подхода считают, что социальное окружение обусловливает гендерные различия в коммуникационных стилях, которые при этом имеют одинаковую значимость. Д. Таннен представляет 6 оппозиций, характеризующих различия в мужском и женском дискурсах. В то время как мужчины стремятся к независимости, установлению и поддержке определенного социального статуса, используя при этом коммуникативные тактики, которые Д. Таннен описывает с помощью формулировки *report talk* (доминирование в плане временной протяженности высказывания, обмен информацией, непосредственное донесение своих мыслей до собеседника и представление ответов в виде побуждения к конкретным действиям), женщины нацелены на достижение взаимопонимания, поддержку и обмен эмоциями (*rapport talk*) [8, с. 24–151].

Косвенным подтверждением теории дифференциации являются результаты анализа вербального поведения политиков в Великобритании, согласно которым женщины-политики демонстрируют меньшую степень агрессии и настроены на сотрудничество и командную работу больше коллег мужского пола [4, с. 55]. Однако результаты других исследований не выявляют существенную разницу в мужском и женском политическом дискурсах. В рамках оценки речевого поведения известных британских политических деятелей женского пола (например, Терезы Мэй, Николы Стерджен, Натали Беннетт) подчеркиваются элементы речевых идиостилей и различия в применяемых вербальных стратегиях [7, с. 36; 3, с. 27]. При этом отмечается, что в определенных контекстах политики-женщины могут использовать в речи набор маскулинных стратегий, а свободная комбинация элементов мужского и женского дискурса может зависеть от фактора опытности на политической арене и поставленной коммуникативной цели [3, с. 27–30].

В рамках нашего исследования была проанализирована стенограмма дебатов Парламента Великобритании, посвященных обсуждению Закона о признании животных разумными существами (заседание 10.02.2022 г.). В ходе анализа применялся метод количественного подсчета частей речи, используемых мужчинами и женщинами, а также метод дискурсивного анализа текста. Было установлено, что в мужских высказываниях наречия, союзы, имена существительные, местоимения и предлоги используются чаще, чем в женских (на 2,18%; 1,82%; 1,41%; 1,39%; 0,88% и 0,35% соответственно). Параллельно с этим отмечается существенная разница в использовании артиклей и определительных слов: в выступлениях женщин они занимают 17,08% текста, в мужских – 12,53%, то есть разница составляет 4,55%. Женщины также используют больше глаголов (на 2,33%), имен прилагательных (на 0,94%) и имен числительных (на 0,2%).

Выступления женщин в ходе изученных дебатов характеризуются вежливостью и институциональностью. Например, для выражения несогласия с критикой действий возглавляемого комитета Джо Черчилль использовала предложение с усложненным синтаксисом, семантическим противопоставлением глаголов *agree/disagree*, этикетными формулами и значительным количеством лексем с семантикой вежливости: «*I say gently to the hon. Gentleman, whom I thank for proposing new clause 1, that while I agree that the Bill should be science-led, he will not be surprised that I disagree entirely that we are watering down anything*» [2]. Вежливость, подкрепленная этикетными установками, соответствующими правилам дебатов, выступает в качестве коммуникативно-прагматической стратегии спикера для убеждения оппонента в правоте.

В рамках проведенного анализа нами не отмечено значительной разницы в использовании метафор и риторических вопросов политиками мужского и женского пола. Стратегии прерывания и иронии чаще использовались мужчинами, но присутствуют и в женских высказываниях. Хотя женщины-политики нацелены на понимание и сотрудничество, тактики мужского речевого поведения могут использоваться ими в контекстуально обусловленных рамках для достижения определенной коммуникативной цели, в частности, критики и убеждения оппонента.

Список литературы

1. Хахалкина Е.В. Гендерный фактор в формировании правящих элит в Великобритании // Современная Европа. – 2020. – №2. – С. 176–187.

2. Animal Welfare (Sentience) Bill [Lords]. Debated on Thursday 10 February 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://hansard.parliament.uk/Commons/2022–02–10/debates/83c65059-a966–4e52-bd9f-ac7de7ed38b3/AnimalWelfare(Sentience)Bill(Lords) (дата обращения: 11.02.2022).

3. Cameron D. Women, civility and the language of politics: realities and representations // The Political Quarterly. – 2022. – Vol. 93. – P. 25–31.

4. Childs S. The new Labour women MPs in the 1997 British Parliament // Women IS History Review. – 2000. – Vol. 9. Iss. 1. – P. 55–73.

5. Erikson J. The Parliament as a Gendered Workplace: How to Research Legislators' (UN) Equal Opportunities to Represent / J. Erikson, C. Joseffson. // Parliamentary Affairs. – 2022. – Vol. 75. Iss. 1. – P. 20–38.

6. Lakoff R. Language and Woman's Place // Language in Society. – 1973. – Vol. 2. №1. – P. 45–80.

7. Mukhortov D. Communication styles of female politicians: Theresa May and Nicola Sturgeon / D. Mukhortov, Y. Malyavina. // Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. – 2019. – №3. – С. 36–53.

8. Tannen D. You just don't understand: Women and Men in conversation. – New York: William Morrow Paperbacks, 2007. – 342 p.

9. UK Gender-Sensitive Parliament Audit 2018. – London: Inter-Parliamentary Union, 2018. – 48 p.
10. Women in Politics and Public Life: briefing paper / E. Uberoi [et al.]. – London: UK Parliament, 2021. – 31 p.
11. Zimmerman D.H., West C. Sex roles, interruptions and silences in conversation / Language and Sex: Difference and Dominance. B. Thomas and N. Henly (eds). Stanford, CA: Stanford University Press, 1975. – P. 105–129.

Балакина Анастасия Олеговна
студент
Ахмедова Альфира Мазитовна
канд. пед. наук, старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ УЧЕБНО-ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «КОМПЛЕКСНЫЕ ЧИСЛА»

Аннотация*: в статье рассматривается разработка учебно-игрового приложения по теме «Комплексные числа»; описываются возможности самостоятельного изучения учащимися данной темы с использованием созданного приложения; приводятся результаты апробации данного приложения в учебном процессе.*

Ключевые слова*: учебно-игровое приложение, комплексные числа, обучение, апробация.*

Существует много исследовательских работ, которые показывают положительную динамику в усвоении материала учащимися при использовании в учебном процессе учебных приложений или игр (И.А. Маев, В.А. Жильцов, А.М. Ахмедова, Г.З. Хабибуллин, И.А. Хузина и др.) [1; 2; 3].

В школьном курсе математики понятие числа постепенно расширяется. Сначала речь идет только о натуральных числах, затем последовательно появляются целые, рациональные и, наконец, действительные числа. Одной из причин расширения понятия числа является потребность в расширении уравнений. Комплексные числа – одна из важных тем курса алгебры. Она имеет большое значение не только в современной науке, но и входит в программу обучения большинства вузов. Знакомство с данной темой происходит только в 11 классе, однако ее нет в Единственном государственном экзамене, а значит, что время на изучение комплексных чисел может быть сокращено в пользу подготовки выпускников к экзамену. В данном случае знания школьников будут либо поверхностными, либо они ознакомятся с комплексными числами только в ВУЗе.

Для самостоятельного изучения темы «Комплексные числа» нами было разработано учебно-игровое приложение с использованием среды программирования Lasarus. Приложение содержит интуитивно понятный интерфейс. Переход от теории к практике и просмотр результатов тестирования осуществляется с помощью меню. Теоретический материал разделен на подразделы: «Определение комплексного числа», «Алгебраическая форма комплексного числа», «Тригонометрическая форма комплексного числа», «Показательная форма комплексного числа». Практическая часть представлена тестами и задачами с полем для указания ответа. Правильность вводимых ответов проверяются сразу же, нажав на кнопку «Проверить». Правильные ответы выделяются зеленым цветом, а не правильные – красным (см. рис 1).

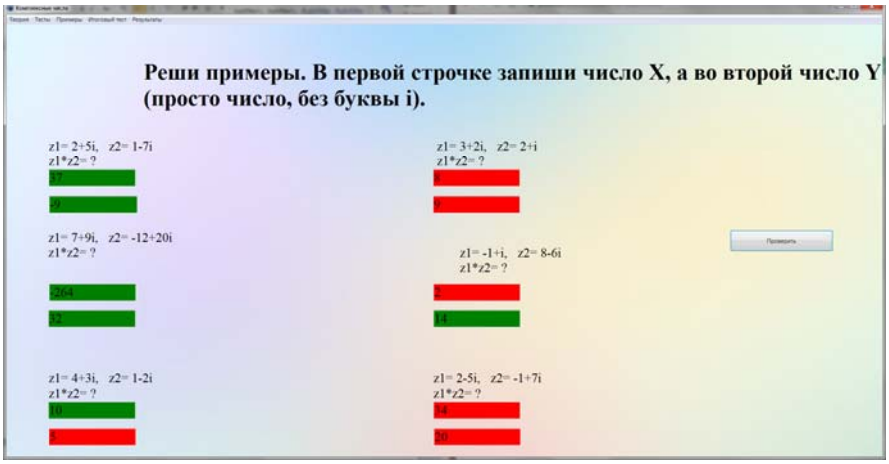


Рис. 1. Тренажер для отработки навыков действий с комплексными числами

Кроме того, учебно-игровое приложение содержит тесты на отработку навыков выполнения действий с комплексными числами. Пример страницы с тестами приведен на рисунке 2.

В конце, после прохождения всех тестов, учащийся и преподаватель могут вывести таблицу со всеми результатами тестирования для того, чтобы проанализировать свои успехи по теме «Комплексные числа» (см. рис 3) и проработать те темы, которые показались обучающемуся наиболее сложными.

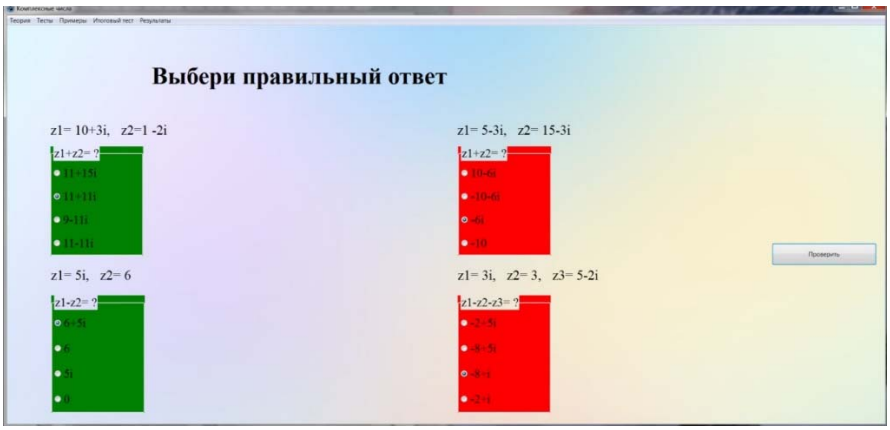


Рис. 2. Тест на пройденную тему

Рис. 3. Результаты прохождения тестов и решения примеров

Апробация созданного приложения проходила на базе одной из школ г. Казани. Эксперимент подразумевал сеанс взаимодействия 30 учащихся с приложением, до и после которого проводилось анкетирование. Результат эксперимента показал следующую динамику в выборе ответов итерации от анкеты 1 (заполнялась всеми респондентами перед сеансом игры) к анкете 2 (заполнялась всеми респондентами после сеанса игры):

- преимущественно положительную динамику в выборе правильных ответов: число респондентов, выбравших правильные ответы в анкете 2 увеличивалось по сравнению с анкетой 1: в одном варианте – увеличилось на 1 респондента (с 34 до 35, т.е. до 100%), в другом варианте составляло 100% из 100% и лишь в одном показало нейтральную динамику: 30 (86%) из 35 в обеих анкетах;
- разнонаправленную динамику в выборе неправильных ответов (т.е. как увеличение на 1 – 4 респондентов, выбравших неправильный ответ в анкете 2, по отношению к тому же варианту ответа в анкете 1, так и уменьшение на 1–4 респондентов, выбравших неправильный ответ; нейтральная динамика наблюдалась по отношению к двум вариантам ответа).

Результаты анкетирования положительно коррелируют с утверждением о том, что мобильные технологии служат для организации процесса обучения и способствуют повышению мотивации обучающихся. Это позволяет предполагать, что учебно-игровые приложения могут стать эффективным средством обучения.

Список литературы

1. Ахмедова А.М. Реализация компьютерной обучающей программы «Графический редактор Photoshop» в среде программирования Delphi / А.М. Ахмедова, Г.З. Хабибуллина, И.А. Хузина // Казанский педагогический журнал. – 2019. – №1 (132). – С. 70–74.

2. Маев И.А. К вопросу об использовании учебно-игровых мобильных приложений как вида тренажера в обучении русскому языку / И.А. Маев, В.А. Жильцов // Филологический класс. – 2021. – №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-ispolzovanii-uchebno-igrovyh-mobilnyh-prilozheniy-kak-vida-trenazhyora-v-obuchenii-russkomu-yazyku/viewer (дата обращения: 22.03.2022).

3. Хабибуллина Г.З. О применении электронных средств обучения в условиях инклюзивного образования / Г.З. Хабибуллина, А.М. Ахмедова, Д.И. Фахертдинова, Л.В. Смоленцева // Информационные технологии в образовании и науке (ИТОН-2021): материалы VII Международной научно-практической конференции. – Казань, 2021. – С. 14–19.

Баранник Светлана Фёдоровна
студентка
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИНГВИСТИКИ

Аннотация*: язык – это основное средство общения между людьми. В мире существует множество разнообразных языков, и каждому языку присущи свои отличительные особенности. Наука, изучающая языки, называется лингвистикой. Как и любая другая наука, языкознание имеет свои проблемы в сфере и перспективы развития. В статье описаны многочисленные проблемы лингвистики и предложены способы их разрешения.*

Ключевые слова*: языкознание, лингвистика, язык, средство общения, языковед, грамматика, лингвистические идеи.*

Лингвистика сравнительно старая наука, хотя официально она стала наукой только в первой четверти XIX века. Это столетие действительно было поворотным моментом в развитии языкознания, поскольку ученым впервые удалось на достаточном языковом материале поставить и обосновать проблему родства языков, происхождения отдельных групп языков из общего источника, за которым закрепилось название праязыка.

Современная лингвистика делится на две составляющие: внешнюю внутреннюю лингвистику. Первая включает в себя науки, которые занимаются исследованиями в сфере функционирования языка, воздействие социальной сферы на языки и влияние языковых характеристик личности на пользование языком. Вторая изучает механизмы языка изнутри, то есть устройство определенного языка.

Современная лингвистика имеет следующие основные задачи:

1) изучение языка в совокупности, в структуре;
2) изучение истории языка и народа, владеющего данным языком;
3) классификация языков по принципу сходства;
4) исследование всех вопросов, связанных с языковой интерференцией.

Рис. 1. Язык – система звуковых и письменных символов

В чем же состоят проблемы языкознания?

Первой проблемой лингвистики является природа и сущность языка. В этот круг входят такие аспекты, как сущность языка, порядок языка, интерференция и специфика языка. Для исследования и решения этой проблемы одного–двух лингвистов недостаточно, ее решение предполагает сотрудничество языковедов, в том числе психологов, философов и логиков.

Второй проблемой является проблема внутреннего устройства языка. Здесь исследуется специфика и построение языка, рассматривается система, по которой строится язык.

Третьей проблемой языкознания является проблема строения лингвистики. Языкознание и практическое изучение языков – принципиально разные вопросы. Можно знать несколько языков, даже быть полиглотом, но не иметь никакого представления о лингвистике, ее проблемах и методах. Сложная структура современного языкознания является отражением сложного устройства самого языка, составляющих его подсистем и единиц различной степени абстракции, многообразия связей языка с обществом, мышлением, психикой, отношением к оси времени и т. п.

Языкознание состоит из нескольких подсистем: предлингвистики, микролингвистики и экстралингвистики. Первая изучает акустико-артикуляционную природу звуковой речи. Вторая больше обращает внимание на строение языка, как системы. Третья изучает все многообразие связей языка с обществом, мышлением, с собственно коммуникативной стороной языка, эмоциональным, эстетическим и другими его аспектами.

Лингвистику можно классифицировать по-разному. Еще одним критерием разделения на группы науки является ось времени. Языкознание делится на историческое, описательное и типологическое.

Описательная лингвистика замыкается рамками синхронной плоскости языка, т.е. предполагает изучение системной организации языка в единстве двух аспектов – аналитического (внутреннее устройство) и динамического (закономерности функционирования). Синхронъя – это отметка на оси времени, представляет форму языка на определенном этапе его функционирования как системы одновременно существующих элементов.

Историческая (диахроническая) лингвистика изучает развитие языковой системы во времени. Диахронъя – это две связанные между собой отметки на оси времени, например, построение и состав современного языка с составом этого же языка в древнем его исполнении (к примеру, современный русский язык и древнерусский язык).

Типологическая лингвистика изучает структурные и функциональные свойства языков независимо от характера генетических отношений между ними и безотносительно к оси времени. Этот пункт означает исследование языка вне времени, как всеобщее явление.

Четвертой проблемой языкознания является проблема происхождения и развития языка. Сюда относят такие важные моменты, как история языка, как культурное наследие, закономерности исторического развития языков.

Пятой проблемой лингвистики является проблема происхождения и развития письма. В этом пункте исследуют три вида письма (рисуночное, звуковое и иероглифическое), историю происхождения и развития.

Шестой проблемой является проблема классификации языков. Чтобы сделать обозримым все многообразие языков мира – как существующих ныне, так и вышедших по тем или иным причинам из живого употребления языков, их необходимо подвергнуть упорядочению, объединению в группы, классы.

Седьмой проблемой языкознания является проблема прикладной лингвистики и взаимодействия лингвистики с другими науками.

Введение в языкознание и общее языкознание – это не две различных отрасли лингвистической науки, а одна наука, ибо введение в языкознание – это есть общее языкознание, его начальный элементарный курс.

Лингвистика не располагает единообразным однословным терминологическим обозначением комплексных частнолингвистических дисциплин, изучающих язык, литературу, фольклор, историю, материальную и духовную культуру народов общего языкового корня.

Так, если за научными дисциплинами, изучающими германские, романские, славянские языки, закрепились наименования германистики, романистики, славистики, то дисциплины аналогичного уровня обобщения, изучающие, например, тюркские языки, называют тюркологией, а монгольские и кавказские – монголоведением, кавказоведением и т. п.

Если за частнолингвистическими дисциплинами, изучающими отдельные языки, закрепились свои терминологические обозначения, они, как правило, употребляются в двух значениях – широком и узком.

Рис. 2. Употребление языков

Таким образом, языкознание – это наука о языке. Изучение языков насчитывает более чем двухтысячелетнюю историю. В настоящее время лингвистика – многоаспектная и хорошо развитая наука. На основе его достижений решаются многие практические вопросы в области создания системы

письменностей для ранее бесписьменных языков, обучения родным и неродным языкам, создания машинного перевода, искусственных языков разного назначения.

Список литературы

1. Маслов Ю.С. Введение в языкознание. – М.: Высш. школа, 1987. – С. 4–6.
2. Реформатский А.А. Введение в языкознание. – М.: Просвещение, 1967. – С. 44–53.
3. Головин Б.Н. Введение в языкознание. – 4-е изд. – М.: Высш. школа, 1983. – С. 206–221.
4. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева. – М., 1990.
5. Основные проблемы лингвистики: реферат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/languages/00058323_0.html (дата обращения: 15.03.2022).
6. Камалова М. Современные проблемы лингвистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--j1ahfl.xn--p1ai/presentation/25105.html (дата обращения: 15.03.2022).
7. Проблема и перспективы развития лингвистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sites.google.com/site/vseolingvistike45/home/problema-i-perspektivy-razvitia-lingvistiki (дата обращения: 15.03.2022)

Волков Тимур Раисович
студент
Научный руководитель
Гиззатуллин Илдар Габдрахманович
канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ТАМОЖЕННАЯ РЕФОРМА А.Л. ОРДИН-НАЩОКИНА

Аннотация*: в статье приводится анализ реформы в области таможенного дела, проведённой во второй половине XVII века А.Л. Ордин-Нащокиным, приведшей к повышению конкурентоспособности отечественных товаров во внешней торговле, пополнению государственной казны и стабилизации внутреннего денежного обращения.*

Ключевые слова*: Ключевые слова: купечество, Новоторговый устав, внешняя торговля, беспошлинная торговля.*

Вся государственная деятельность Афанасия Лаврентьевича Ордина-Нащокина непосредственно касалась политических и экономических интересов Российского государства в XVII веке. Его теоретические взгляды нашли свое отражение как в письмах и донесениях царю, так и в реформах, в том числе и по совершенствованию таможенного дела и таможенной политики, проведённых при его активном участии [1, с. 58].

Афанасий Лаврентьевич Ордин-Нащокин (1605–1680) – крупный государственный деятель в период правления царя Алексея Михайловича Романова, родился в Псковской губернии, происходил из скоромного дворянского рода. «Фамильное гнездо» Нащокиных находилось на северо-западе России, в Торопецком и Псковском уездах. Афанасий Лаврентьевич имел широкие познания в латыни, немецком, польском, молдавском языках, а также в математике. Карьера Ордина-Нащокина началась в 1642 году, когда он участвовал в делимитации новой русско-шведской границы после Столбовского мира. Также он проводил реформы в военной, экономической, политической сфере, сфере таможенного дела и других областях общественной жизни [2, с. 91].

Афанасий Лаврентьевич содействовал развитию беспошлинной торговли внутри страны, а также повышению роли внешней торговли. Положения меркантилизма отразились на реформах, проводимых Ордин-Нащокиным, в том числе и на преобразованиях в организации таможенного контроля. При нем был введен специальный институт таможенного головы с целью проверки качества ввозимых в страну товаров и соответствующих документов [3, с. 29].

Товары, вывозимые из страны, подлежали таможенному досмотру дважды: первый раз досмотр проводился в порту того города, где продукция погружалась на корабль, второй – в Архангельске, так как это был единственный порт, соединяющий Московское царство со странами Европы [4, с. 31].

Ордин-Нащокин руководил созданием Новоторгового устава, который стал первым крупным законодательным актом, утверждающим покровительственную позицию государства и протекционистскую политику в отношении купечества в Московском царстве. Основными целями создания Новоторгового устава являлись стремление государства увеличить доходную часть казны и забота о внутренней и внешней торговле, в чем Устав полностью оправдал свое принятие [5, с. 25].

Важно отметить, что Новоторговый устав разрабатывался и принимался при активном участии лучших представителей русского купечества, под ним стоят подписи 80 виднейших купцов того времени.

Для Новоторгового устава были характерны следующие принципы права: законность, то есть строгое соблюдение и исполнений его положений всеми участниками правовых отношений; равенство

перед законом – несмотря на то, что устав создавал более благоприятные условия для отечественных купцов, они также должны были следовать правилам устава, как и иностранные купцы; взаимная ответственность государства и личности, которая предполагала, что обе стороны будут нести ответственность за нарушение правил, установленных уставом; справедливость, то есть требование соответствия между реальной значимостью индивидов и их социальным статусом.

Первая половина Новоторгового устава содержала положения, касающиеся регулирования внутренней торговли и организации таможенного обложения. Вторая же касалась вопросов иностранной торговли.

Начиная с 60-х годов XVII века значительно усилились связи России со странами Востока. В Индию посылались караваны с товарами, была организована Армянская торговая кампания по торговле персидским шелком, в Империю Цин направилось посольство молдавского боярина Николая Гавриловича Спафария, после чего был заключен мирный договор между двумя государствами. Российская миссия в Китае была стимулирована желанием российского правительства защитить интересы внутренней торговли и предотвратить транзитную торговлю иностранцев со странами Востока, в частности с Китаем, через территорию Российского государства. Были также установлены прочные связи со странами Европы.

В соответствии с Новоторговым уставом товары, предназначенные для внутреннего пользования, не облагались пошлиной. Московские ремесленники продавали свои изделия на площадях без таможенного обложения. В уставе было сказано: «И который человек, живущий в Москве и в городе, будет покупать какие-либо товары в своем городе, и не платит пошлин с тех товаров, как прежде для того, чтобы все торговые люди с тех промыслов служили Великому Государю в тех городах и платили всевозможные налоги; и они платят пошлины с тех товаров, которые люди привезут из других городов».

Новоторговый устав содержал также ряд ограничений и запретов. Так, ограничивалось количество импорта дорогостоящих товаров (драгоценностей, сахара, вин). Иностранные купцы платили от 5 до 6% со стоимости или выручки товаров, при этом при покупке русских товаров и переезде между городами взималась дополнительная пошлина в размере 10%. Общий размер пошлины таким образом составлял 15–16%. При этом зарубежные торговцы должны были платить пошлины серебряными йохимсталерами, которые принимались в казну по пониженному курсу. По этой причине в бюджет страны привлекалось серебро, а конкурентные преимущества иностранных торговцев значительно понижались, поскольку их совокупное обложение пошлины составляло не менее 20% к цене товара. Также по религиозным взглядам был запрещен ввоз табака.

Одним из наиболее интересных новшеств Новоторгового устава 1667 года было лицензирование торговых операций иностранцев и введение территориальных ограничений в отношении их торговли в Московском царстве. Теперь только иностранные купцы, имеющие специальное разрешение русского правительства, могли торговать в важных пограничных торговых городах, таких как Новгород, Псков и Архангельск, а также ездить в глубь страны. Также иностранцам запрещалось торговать друг с другом и заниматься торговлей в розницу.

В случае, если купцы нарушали положения Новоторгового устава, их товары изымались в пользу государства, а сами купцы выплачивали высокие штрафы.

Значение Новоторгового устава заключается и в том, что русские купцы одержали победу над иностранными купцами в борьбе за привилегированное положение на отечественном рынке, обеспечивались благоприятные условия для ведения торговли внутри стран, поддерживалось купечество и гарантировался постоянный приток денежных средств в государственную казну.

Таким образом, Афанасий Лаврентьевич Ордин-Нащокин, разрабатывавший и проводивший в жизнь идеи протекционизма и меркантилизма, отражал объективные задачи Российского государства того времени, а также содействовал становлению единого рынка страны, развитию отечественной промышленности, повышению конкурентоспособности отечественных товаров во внешней торговле, пополнению государственной казны и стабилизации внутреннего денежного обращения и финансовых расчетов, как идеи могущества и экономического развития России.

Список литературы

1. Боков К.И. Становление и развитие таможенного дела и таможенного законодательства России [Текст]: монография. / К.И. Боков. – М.: Проспект, 2017. – 172 с.

2. Вологдин А.Л. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности [Текст]: учебник. / Вологдин, А.Л. – М.: Юрайт-Издат, 2020. – 448 с.

3. Джабиев А.Ш. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России [Текст]: учебник. / А.Ш. Джабиев. – М.: Экономика, 2019. – 480 с.

4. Новикова С.А. Таможенное дело: учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст]: учебник. / С.А. Новикова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 302 с.

5. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; ред. Е.Ф. Прокушева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://urait.ru/book

6. Вахитов Д.Р.Анализ некоторых проблем современного онлайн-обучения / Д.Р. Вахитов, Т.Н. Гриневецкая, Э.М. Биймырсаева, Е.А. Астраханцева // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – №3 (88). – С. 15–17.

Milana Z. Gabidulina
student
Scientific adviser
Alsu N. Bydantseva
professor

Kazan branch of FSBEI
of HE "Russian State University of Justice"
Kazan, Republic of Tatarstan

DIPLOMATIC PRIVILEGES AND IMMUNITIES

Abstract*: nowadays, the issue of international diplomatic cooperation is becoming particularly relevant. The countries are conducting a joint economy, solving political and military issues. In this regard, in the vast majority of countries, a number of States have diplomatic missions – a foreign authority of external relations of the State that established it, determined on the basis of mutual agreement between States. The author sees the purpose in revealing this topic for the general awareness of readers about issues of international and diplomatic law. Also, this article can be used as an educational material for students studying international law, given that a limited amount of information on this topic is provided in Russian-language sources. Moreover, the most up-to-date and reliable data on issues of diplomatic privileges and immunities will be collected here.*

Keywords*: international law, diplomat, diplomatic privileges, diplomatic immunity, diplomatic law.*

Габидуллина Милана Зорановна
студентка
Научный руководитель
Быданцева Алсу Нурисламовна
преподаватель

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ ПРИВИЛЕГИИ И ИММУНИТЕТЫ

Аннотация*: в наше время вопрос международного дипломатического взаимодействия приобретает особенную актуальность. Страны ведут совместную экономику, решают политические и военные вопросы, вопросы о сотрудничестве. В связи с этим в подавляющем большинстве стран у ряда государств существуют дипломатические представительства – зарубежный орган внешних отношений учредившего его государства, определяемый на основе взаимного соглашения между государствами. Автор видит цель в раскрытии данной темы для общей осведомлённости читателей о вопросах международного и дипломатического права. Также статья может использоваться как учебный материал для студентов, изучающих международное право, учитывая то, что в русскоязычных источниках представлено ограниченное количество информации на данную тему. Более того, здесь будут собраны самые актуальные и достоверные данные о вопросах дипломатических привилегий и иммунитетов.*

Ключевые слова*: международное право, дипломат, дипломатические привилегии, дипломатический иммунитет, дипломатическое право.*

The following *tasks* have been set and will be solved here:

- analysis of the concept and essence of diplomatic privileges, immunities and basic terms related to them;
- characteristics of the difference between the privileges and immunities of diplomatic missions and their employees;
- description of the tasks and functions of diplomats.

Diplomat

- in international law, an official person representing the interests of a particular State or an authorized international organization. The main functions of a diplomat are to represent and protect the interests of his country and citizens, collect information, as well as establish friendly and other relations between countries. A diplomat has a diplomatic rank and enjoys diplomatic immunity.

Diplomatic privileges and immunities – special privileges and rights granted to foreign diplomatic missions and their employees in accordance with the norms of international law in order to ensure the freedom of their activities under the control of the host State. They are not provided to ordinary foreigners.

Diplomatic immunities and privileges are divided into: 1) privileges and immunities of the mission and 2) personal immunities and privileges of diplomats.

The immunities and privileges of a *diplomatic mission* include:

1. Inviolability of the premises of the diplomatic representation. Premises are buildings or parts thereof used for the purposes of a representative office, including the residence of its head, as well as the land plot serving this building or parts thereof, including a garden and a parking lot. Their inviolability means that the authorities of the receiving State cannot enter these premises without the consent of the head of the mission.

The receiving State is obliged to take appropriate measures to protect the premises of the mission from any intrusion or damage, as well as to prevent any disturbance of the peace of the mission or insult to its dignity. The question often arises: what to do in case of force majeure – fire, flood, seizure of premises by terrorists?

International law does not allow the institution of the inviolability of the premises of diplomatic missions to be used as a refuge for persons persecuted by the authorities of the receiving State.

2. The premises of diplomatic missions, their furnishings and other property located in them, as well as the means of transportation of the staff of the missions shall enjoy immunity from search, requisition, arrest and other enforcement actions both in peacetime and during armed conflicts.

3. The premises of representative offices, both owned and leased, have fiscal immunity, i.e. they are exempt from all taxes, fees and duties, except for fees for specific types of services.

4. The inviolability of archives and documents of diplomatic missions is secured at any time and in any place. This also applies to the period of the rupture of diplomatic relations between States, including in connection with the armed conflict between them. Official correspondence of diplomatic missions is also inviolable. Therefore, diplomatic couriers enjoy immunity during the delivery of their diplomatic mail to its destination.

The employees of the representative office enjoy the following privileges and immunities:

1) the identity of a diplomatic agent is inviolable. The diplomat is not subject to arrest or detention in any form;

2) the private residence of a diplomatic agent enjoys the same inviolability and protection as the premises of a representative office;

3) a diplomatic agent enjoys immunity from the criminal jurisdiction of the receiving State;

4) a diplomatic agent shall enjoy immunity from the civil and administrative jurisdiction of the receiving State, except:

- property claims relating to private immovable property in the territory of the host country, unless he owns this property for the purposes of representation;
- claims concerning inheritance, in respect of which he acts as executor of the will, trustee, heir or beneficiary of the inheritance;
- claims relating to any professional or commercial activity of a diplomatic agent outside of his official functions.

Privileges of a diplomat:

1) exemption from all taxes, fees and duties in the host State, except indirect taxes, inheritance taxes and a number of fees;

2) exemption from all labor, state and military duties;

3) exemption from customs duties, taxes and fees (Article 36 of the Vienna Convention of 1961). It should be noted that diplomatic immunities and privileges are enjoyed by all members of the diplomat's family, if they are not citizens of the host country. The status of administrative and technical personnel is equivalent to diplomatic, with the exception of civil and administrative jurisdiction, which does not apply to the latter. Service personnel enjoy immunity in respect of actions performed in the performance of official duties. He is exempt from taxes, fees and duties on earnings received by him in the service.

Thus, we have defined all the basic concepts of diplomatic law, explained them, identified the differences between privileges and immunities, and now readers can apply the knowledge they have gained in life.

Список литературы

1. Vienna Convention on Diplomatic Relations, 1961, art. 30, 31, 31.1
2. Дипломат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: wikipedia.org
3. Дипломатические иммунитеты и привилегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://infopedia.su/17x44b0.html
4. Дипломатические иммунитеты и привилегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/diplomaticheskie_immunitety_i_privilegii/

Горбулина Ксения Дмитриевна
студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край
Хитарова Татьяна Александровна
канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ЯЗЫКОВЫЕ БАРЬЕРЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Аннотация*: в статье раскрыты особенности влияния языковых барьеров на развитие бизнеса на мировой арене, определены способы их преодоления, рассмотрены понятие и особенности международного бизнеса, выявлены основные типы языковых барьеров, проанализировано влияние языковых барьеров на деятельность международных компаний, а также разработаны предложения и рекомендации по эффективному взаимодействию предпринимателей с иностранными компаниями и клиентами.*

Ключевые слова*: международный бизнес, коммуникация, языковой барьер, диалекты, жаргоны.*

В процессе анализа влияния языковых барьеров на развитие международного бизнеса было установлено, что в настоящее время эффективная коммуникация жизненно важна при ведении бизнеса за рубежом. В таких условиях необходимо найти средства для преодоления языковых барьеров, так как деловая коммуникация («business communication») – процесс обмена информацией между людьми внутри компании и за её пределами [6] – наиболее трудная задача для формирования и развития успешных деловых отношений при создании имиджа бренда [3].

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе торговли товарами, услугами, технологиями, капиталом и/или знаниями через национальные границы в глобальном и транснациональном масштабе.

Коммуникация является одним из наиболее важных аспектов как личных, так и профессиональных отношений. Это стратегический ресурс для международного бизнеса в условиях современной экономики. Международный бизнес – производство, распределение товаров или услуг за пределами границ страны [1]. Международный бизнес охватывает полный спектр трансграничных обменов товарами, услугами или ресурсами между двумя или более странами. Данные отношения между странами могут выходить за рамки обмена денег на физические товары и включать международные перемещения других ресурсов, таких как люди, интеллектуальная собственность (например, патенты, авторские права, торговые марки), а также договорные активы или обязательства (например, право использовать какой-либо иностранный актив, предоставлять услуги иностранным клиентам). При ведении бизнес-деятельности на международных рынках руководящему составу необходимо принимать ряд важных тактических и стратегических решений. Экспорт, совместные предприятия, прямые инвестиции, лицензирование, франчайзинг и другие формы альянса должным образом рассматриваются как типы выхода на рынок. Каждый модуль входа имеет свои плюсы и минусы, решая такие вопросы, как стоимость, контроль, скорость выхода на рынок, юридические и культурные барьеры с разной степенью эффективности. Независимо от того, какие каналы связи используются, большим препятствием при заключении международных сделок является способность (или неспособность) понимать, что говорят партнёры, если чьи-то слова или фразы затрудняют осознание их истинного смысла. В этом случае любой разговор, электронное письмо, отчёт или памятка будут непродуктивными для иностранных коллег.

Языковой барьер – это любое лингвистическое ограничение, которое создаёт путаницу или препятствует пониманию [9]. Определение может относиться к национальному языку или культуре, но оно также может включать специализированные знания. Коммуникативные ограничения возникают довольно регулярно в мире многонационального бизнеса, поскольку в этой сфере часто возникает необходимость находить компромиссное решение с компаниями со всех уголков мира. В связи с этим некоторые компании предпочитают не вести бизнес в странах, где могут существовать определённые трудности для ведения переговоров. Однако такой курс действий может привести к появлению риска упустить потенциально прибыльные и выгодные возможности для бизнеса.

Существуют и другие проблемы или недостатки, с которыми международные компании могут столкнуться, где есть языковой барьер. Например, при поиске сотрудников сложно привлечь квалифицированных и грамотных сотрудников, потому что нет возможности проводить собеседование эффективно. Точно так же наёмные сотрудники могут быть обеспокоены тем, что они не смогут должным образом общаться с иностранной командой во время разработки проекта. Каков бы ни был источник проблемы, крайне важно выявлять языковые барьеры и управлять ими, чтобы все участники деловой коммуникации достигли полного взаимопонимания.

В международном бизнесе наиболее распространены следующие виды языковых барьеров: диалекты, технические языки, специализированные термины, жаргоны и идиомы. Специалисты, возможно, могут сталкиваться с недоразумениями и определёнными пробелами в коммуникации из-за диалектических различий. Так, например, в английском языке насчитывается около 5 групп диалектов: северный, центральный, южный, западный, восточный; в русском – 3 группы: севернорусское наречие, южнорусское наречие, среднерусский говор. Данная классификация создаёт больше возможностей для возникновения лингвистических путаниц.

В настоящее время английский язык признан международным. Он используется более 500 миллионов человек по всему миру. В этой связи постоянно возникают новые профессиональные термины для узконаправленных специальностей, в том числе экономики. Специализированные знания приводят к более тонким типам языковых барьеров. Например, определённая отрасль может включать жаргоны или технический язык. Также каждый язык имеет большое количество идиом, которые в дословном переводе не имеют никакого смысла либо приводят к её неверной интерпретации. Например, «to make a killing» в дословном переводе для русского человека означает «совершить убийство», но в сфере экономики данная идиома имеет значение «получать высокие доходы». Это является информативным примером того, как язык может вводить в заблуждение.

Языковые барьеры могут не только вызывать проблемы во время личных встреч и конференц-звонков, но и мешать общению по электронной почте, создавать недоразумения, раздражение и часто приводить к огромным ошибкам. Компании должны активно работать над улучшением общения между своими коллегами по всему миру, используя следующие инструменты:

- надёжная служба переводов,
- квалифицированный переводчик в определённой сфере или отрасли экономики,
- бизнес-тренинги и семинары для сотрудников международной компании.

Международные компании имеют возможность обратиться в службу переводов, которая отвечает требованиям и потребностям компании. Квалифицированные переводчики осуществляют перевод документов с учётом диалектов и культуры стран, а также не упускают важную информацию или инструкции из-за языкового барьера. Клиенты чаще покупают продукты или услуги, когда они представлены на их родном языке. Профессиональный партнёр по переводу имеет решающее значение для преодоления языковых барьеров и увеличения международного роста бизнеса. Подчеркнем, «Успешный переводчик выбирает свою стратегию перевода, учитывая образность мышления, характер носителей языка (диалекта), а также особенностей менталитета реципиента» [5, с. 146].

Таким образом, стратегия международного бизнеса включает в себя применение иностранных проектов филиалов транснациональных компаний, назначение независимых агентов, лицензионные соглашения, формирование стратегических альянсов и прямых иностранных инвестиций многонациональными компаниями. Наличие стратегии развития международного языка для всего бизнеса и долгосрочного роста сотрудников компании имеет смысл во многих отношениях. Любые инвестиции в языковые навыки общения, которые осуществляются на настоящий момент, значительно окупятся в будущем.

Список литературы

1. Борисов А.Ю. Международный бизнес и кризис глобализации // Вестник МГИМО. – 2019. – №3 (66). – С. 61–88.
2. Гараханов Б. Влияние культуры на международный бизнес // Вестник науки. – 2021. – №8 (41). – С. 16–19.
3. Костин К. Б. Развитие корпоративной культуры в международном бизнесе // Известия СПбГЭУ. – 2018. – №3 (111). – С. 29–35.
4. Михельсон С. В. Культурные и коммуникативные (языковые) барьеры в международном бизнесе // Вестник ЧелГУ. – 2016. – №8 (390). – С. 41–43.
5. Хитарова Е.Г. Вариативность перевода кубанских диалектных паремий на английский язык / Е.Г. Хитарова, Т.А. Хитарова // Язык. Общество. Культура. Сб. по материалам Всероссийской науч.-практ. конференции. – Краснодар: Эпомен, 2019. – С. 146.

Жиленко Евгения Алексеевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный
педагогический университет им. В.П. Астафьева»
г. Красноярск, Красноярский край

РАЗВИТИЕ ВООБРАЖЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ИСКУССТВОМ

Аннотация*: в статье представлены результаты теоретического анализа потенциала искусства в целом и уроков изобразительного искусства, в частности, в развитии воображения детей с ограниченными возможностями здоровья.*

Ключевые слова*: воображение, творческое мышление, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, искусство, уроки изобразительного искусства.*

Социализация в современном обществе требует от человека достаточного уровня развития многих психических процессов и свойств. Так, современный человек должен обладать творческим

мышлением, креативностью, развитым воображением, чтобы легко адаптироваться к новой ситуации и решать нетипичные проблемы, чтобы обогащать имеющуюся духовную и материальную культуру, производя новые ее объекты, чтобы развивать науку, технику, промышленность и все остальные сферы жизнедеятельности человека.

Воображение трактуется в психолого-педагогической литературе как «способность человека к построению новых образов путем переработки психических компонентов, приобретенных в прошлом опыте» [3]. В определении сделан акцент на том, что важным условием создания нового образа как продукта воображения является переработка уже имеющихся в сознании человека образов. То есть без опоры на представления, знания, образы, идеи, заключенные в человеке, переработанные в нем, что-то новое не может быть не создано, создано как бы «из ничего».

Вышесказанное, в свою очередь, приводит к мысли, что для развития воображения индивида важно расширять его чувственный и эмоциональный опыт, обогащать образами. В этом смысле большим потенциалом для развития воображения обладает искусство в различных проявлениях. Искусство экспрессивно, выразительно – творческий образ создается цветом, формой, звуком, движением, а потому активно воспринимается человеком, вызывает эмоции и чувства, а потому остается в памяти. Вызывая положительные эмоции, искусство мотивирует индивида на творческий процесс – самовыразиться, самореализоваться, что также развивает воображение. Таким образом, в искусстве заложен огромный потенциал развития воображения личности, однако он может быть раскрыт лишь при верноорганизованной образовательной и воспитательной работе.

Развитие воображения детей – важная задача, стоящая перед школьным образованием. В учебном процессе школьник осваивает материал в разных формах, в том числе и в описательных сведениях, в схемах, чертежах, что обуславливает значимость воссоздающего воображения – обучающийся должен быть способен представить описываемое явление, процесс, предмет, понять логические связи, выстраиваемые между ними, а также запомнить (а затем – и припомнить). Воображение (в том числе творческое, продуктивное) значимо и при решении проблемных задач, когда обучающемуся не хватает знаний, но, используя воображение, он может спроектировать путь достижения результата – нахождение решения познавательной проблемы. Воображение необходимо и для успешного освоения дисциплин художественно-эстетического цикла – изобразительного искусства, музыки и др. [1].

Особое значение имеет развитие воображения и школьников с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ). Представления таких детей об окружающем мире, как правило, оказываются ограниченными, поверхностными, а потому и воображение развито хуже, чем у нормотипичных сверстников. Недостатки восприятия и бедность чувственного опыта школьников с ОВЗ также выступают причинами затруднений в развитии воображения.

Развитие воображения школьников с ОВЗ может происходить даже в урочной деятельности, в которой дети соприкасаются с искусством, создают свои творческие продукты. Особыми возможностями для этого обладают уроки изобразительного искусства, на которых дети, с одной стороны, знакомятся с произведениями изобразительного искусства, его жанрами, техниками, обогащая свои впечатления, чувственный опыт новыми образами, идеями. Данная учебная дисциплина крайне вариативна с точки зрения использования разнообразных технических материалов (дети могут рисовать акварелью, цветными карандашами, мелками, фломастерами и др.), использовать разные приемы и техники художественного изображения, в том числе нетрадиционные, что создает для обучающихся возможности осуществлять различные образные решения, что значимо для развития воображения. С другой стороны, школьники на уроках изобразительного искусства занимаются самостоятельной продуктивной художественной деятельностью – такая «творческая переработка» приобретенного опыта и выступает важным условием развития воображения обучающегося. Также на уроках изобразительного искусства преобладает положительная эмоциональная атмосфера, что углубляет восприятие произведения искусства, выступает важным условием активизации творческого процесса [1; 2].

Нами выделены такие общие условия развития воображения обучающихся с ОВЗ на уроках изобразительного искусства.

1. Формирование положительного отношения к искусству (как к его произведениям, так и к творческому процессу).

2. Создание творческой благоприятной атмосферы на уроке.

3. Организация целенаправленной работы по знакомству школьников с произведениями искусства, а также с техниками, приемами, материалами изобразительной работы. Создание обогащенной творческой предметно-пространственной среды в классном помещении. В совокупности эти два условия способствуют обогащению представлений школьников с ОВЗ, их чувственного опыта.

4. Использование в процессе обучения специальных упражнений на развитие творческого мышления, воображения в целом. Например, в упражнении «Необитаемый остров» дети учатся переносить свойство знакомого предмета в новую ситуацию, в упражнении «Фантастическое животное» дети учатся комбинировать элементы, выделять целое, часть из пятна.

5. Реализация индивидуального подхода в обучении школьников с ОВЗ, учет их психофизических возможностей, темпа работы, потребности в отдыхе, а также интересов, опыта и т. д. В работе со школьниками с ОВЗ, безусловно, нужно учитывать специфику их нарушения, создавать специальные

образовательные условия. Например, в работе со слабовидящими школьниками на уроках изобразительного искусства следует применять специальные пособия (трафареты, образцы, фотографии, диафильмы, слайды), использовать коррекционные техники (например, для формирования графических навыков).

Таким образом, искусство выступает потенциально эффективным средством развития воображения школьников с ОВЗ.

Список литературы

1. Белюченко О.П. Роль и значение изобразительного искусства в развитии воображения / О.П. Белюченко, И.В. Ждамирова // Вопросы науки и образования. – 2018. – №11 (23). – С. 73–75.
2. Жилкина М.В. Развитие творческого воображения у слабовидящих детей на занятиях изобразительного искусства / М.В. Жилкина // Педагогические системы развития творчества: творческий потенциал дополнительного образования: материалы 5-й Междунар. науч.-практ. конф. – Екатеринбург, 2006. – С. 91–94.
3. Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М.: Academia, 2005. – 173 с.

Загидуллина Елизавета Дмитриевна
студентка
Научный руководитель
Романенко Ольга Николаевна
канд. филол. наук, доцент, преподаватель

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ИЗ ОПЫТА ИЗУЧЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО СЛЕНГА

Аннотация*: в статье рассматривается явление юридического сленга, дается оценка его роли в сфере профессиональной коммуникации, делается попытка некоторой классификации данного пласта лексики. Для работы был собран и проанализирован с точки зрения семантики материал из доступных источников, кроме того, был сделан вывод о возможности использования юридического сленга в коммуникации с собеседниками, далекими от профессиональной сферы юриста.*

Ключевые слова*: юридический сленг, профессиональная коммуникация.*

Язык – одна из динамичных, быстро реагирующих на изменения сфер человеческой деятельности.

Язык как средство коммуникации соблюдает все законы общения: экономит свои ресурсы, стремится к тому, чтобы минимумом средств передать максимум информации, причем информации не только содержательной, но и эмоциональной, оценочной. Особенно активно реагирует на эти вызовы та часть языка, которую лингвисты определяют как сленг.

Сленг (от англ. slang) – терминологическое поле, набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных человеческих объединениях (профессиональных, социальных, возрастных и иных групп) [6].

Для слов, принадлежащих данному терминологическому полю, характерна ярко выраженная эмоциональная окрашенность. Знакомясь с новым явлением, человек, как правило, акцентирует внимание на определенной стороне данного явления, преимущественно близкой, понятной ему, и преимущественно нужной в его деятельности. Так формируется его понимание сущности явления, которое затем фиксируется в слове и становится частью определенного специфического сленга [4, с. 234].

В современном мире сленг выполняет следующие функции (в данной работе мы опираемся на классификацию С.Д. Сизова).

1. Идентификации – человек, используя сленг, отражает себя к определенной общности.
2. Коммуникативную – как средство внутригруппового общения.
3. Эмоционально-экспрессивную – как средство выражения эмоций и чувств.
4. Оценочную – как средство передачи точки зрения на определенные вещи.
5. Манипулятивную – как средство влияния на собеседника.

Кроме того, профессиональный сленг, на наш взгляд, выполняет еще и функцию эмоциональной разрядки. Юмор, а порой и цинизм придают словам экспрессию, позволяющую сделать сухой официальный язык более эмоциональным. Поэтому процент грубых слов-сленгов больше в тех областях профессиональной деятельности, которые связаны с большей эмоциональной, психологической нагрузкой. Таковой в первую очередь является сфера уголовного права.

Как и у представителей многих других профессий, у юристов есть свой профессиональный сленг. Свое небольшое исследование мы проводили над юридическим сленгом, собранным из различных интернет-источников, со страниц юристов-блогеров и из общения с практикующими юристами.

Цель нашей работы заключается в том, чтобы ближе познакомиться с таким явлением, как юридический сленг, оценить его роль в сфере профессиональной коммуникации и сделать попытку

некоторой классификации данного пласта лексики. Для этого мы решали следующие задачи: собрать как можно большее количество сленговых слов из доступных нам источников; проанализировать их с точки зрения семантики; сделать вывод о возможности их использования в коммуникации с собеседниками, далекими от профессиональной сферы юриста.

Абсолютным условием юридической практики является строгое соблюдение правил общелитературного языка. Субъекты юридической коммуникации должны быть не только профессионалами, но и грамотными людьми, умеющими пользоваться лексикой современного литературного русского языка.

Сами правоведы часто выражают негативное отношение по поводу употребления в языке права юридического сленга. В этой связи хотелось бы процитировать А.А. Пиголкина: «…Хотелось бы решительно возразить против так называемого «правового сленга», который иногда все же применяется в нормативных актах, судебных решениях, в нашей учебной и монографической литературе» [2].

Основной сферой употребления профессионального сленга является юридический обиходный язык, где активно задействованы такие выражения, как «опер» – оперативный уполномоченный сотрудник, «вещдок» – вещественное доказательство, «подснежник» – труп, найденный ранней весной, «холодняк» – холодное оружие, «самопал» – самодельное оружие [5]. Многие сленговые слова создаются путем переосмысления общеупотребительных слов, часто они обладают фигуральной образностью и употребляются в переносном значении.

Юридический сленг в своем составе тоже очень неоднороден. Явно выделяется пласт лексики, которая благодаря СМИ и художественным фильмам определенного жанра проникает в нашу повседневную жизнь и активно живет в обыденной языковой среде. Примером могу служить такие слова, как опер, вещдок и т. д.

Анализируя профессиональную речь юриста, лингвисты оценивают её с точки зрения критериев официальный/неофициальный, нейтральный/экспрессивный, т.е. фактически противопоставляют термины и нетермины. Определение «профессиональный сленг» в таком случае оказывается более подходящим. В коммуникативной ситуации, не объединенной с профессиональной деятельностью, все слова и выражения, «выдающие» в говорящем представителя определенной профессии, воспринимаются как профессионализмы.

Если подробно разбирать речь юриста, то на поверхности мы обнаружим обычную юридическую терминологию, чуть дальше некоторые профессионализмы, еще глубже пойдет сленг – то, что будет понятно малой группе, впрочем, сейчас большинство людей понимает юридический сленг куда лучше заумных терминов.

Использование сленга и просторечных слов может быть уместным или неуместным, случайным или намеренным – в зависимости от наличия литературных синонимов, степени их распространенности в языке, значимости понятия для соответствующего правового института [5].

Во многих профессиях существуют слова и словосочетания с определенной коннотацией, чаще всего насмешливой, ироничной, а иногда и пренебрежительной. Эта лексика выступает своеобразными синонимами к профессиональной терминологии [3].

Наблюдения лингвистов показывают (и практика это подтверждает), что профессиональный сленг используется в основном в неофициальных условиях общения, в разговорной речи специалистов на профессиональные темы в отличие от специальной лексики, использующейся в официальных условиях общения как в устной, так и в письменной форме.

Анализируя тот сленг, который нам удалось собрать из различных источников, мы обнаружили, что в зависимости от наличия в них ярко выраженной экспрессии можно выделить слова, нейтральные, не имеющие эмоционально-оценочного значения. Они, как правило, образованы сокращением слова или словосочетания, иногда с прибавлением к нему безоценочного суффикса -к-.

Примером могут служить следующие слова:

- юрики – юридические лица;
- вышка – верховный суд;
- судебка – судебная экспертиза;
- доверка – доверенность;
- доки – документы;
- дослед – возвращение дела на рассмотрение прокурору до следующего рассмотрения судьей;
- учдоки – учредительные документы;
- аушник – арбитражный управляющий;
- гендир/гена – генеральный директор;
- налорг – налоговый орган.

Отдельную группу составляют слова, имеющие разную степень эмоционально-оценочного значения: от насмешливо-ироничного до иронично-пренебрежительного.

Первое значение прочитывается в таких словах, как:

- мировушки – мировые судьи;
- исполняшка – исполнительный лист;
- апелляшка – апелляционная инстанция;

- кассашка/кассатка/кассачка – кассационная инстанция;
- летучка – пустая жалоба, поданная для соблюдения сроков обжалования;
- генка – генеральная прокуратура;
- ксюша – конституционный суд;
- рысь – решение суда;
- чиж – частная жалоба;
- аська – арбитражный суд;
- вася – высший арбитражный суд;
- вобла – областной суд.

Иронично- пренебрежительный оттенок чувствуется в словах:

- ходуля – ходатайство;
- терпила – потерпевший;
- разводилы – юристы по разводам;
- висяк/глухарь/баранка – уголовное дело с почти нулевыми шансами на раскрытие;
- балахонник – судья;
- важняк – следователь по особо важным делам;
- подснежник – труп, найденный ранней весной;
- отказняк – материал проверки сообщения о преступлении, который закончился отказом в возбуждении дела.

Сленговый эквивалент слова адвокат имеет несколько любопытных вариантов. Одно из них появилось, вероятно, благодаря звуковой близости. Это слово авокадо, имеющее насмешливо-негативный оттенок звучания. В узких профессиональных кругах некомпетентного адвоката могут назвать аблакатом. Возможно, источником замены сочетания звуков [дв] на [бл] стала диссимиляция согласных, характерная для просторечий. Такое фонетическое расхождение приводит и к снижению значения слова. Кроме того, встречается и такой вариант – адвокот/адвакотик. Смеем предположить, что такая номинация возникла благодаря хитрости и пронырливости некоторых представителей данной профессии.

Основная часть сленговых слов представляет собой номинативы. Однако встречаются, хотя и крайне редко, глаголы. Например:

- просудить долг – подать в суд, выиграть дело и как следствие получить решение суда о взыскании задолженности;
- засилили решение – апелляционный суд оставил в силе решение суда первой инстанции;
- доп/заДСить – отправка дела на доследование, вернуть на доследование;
- работать на земле / земля – работать на местах, то есть в районном отделе полиции;
- закрыть – арестовать;
- регать – регистрировать.

Пример активного использования сленговых слов в речи юриста встретился нам на сайте в статье практикующего юриста С.А. Новикова [8].

Приведем полную цитату:

«Вчера закинул летучку. После получения решения подадим полную, – Если вынесут отказняк по апелляшке, будем готовить кассачку».

Здесь же описывается и реакция клиента этого юриста. Разумеется, клиент в замешательстве, однако, чтобы скрыть непонимание, он делает внимательный взгляд и кивает.

Если «перевести» текст на общепонятный язык, то мы узнаем следующее: «Судья еще не написал решение. Мы не знаем, почему нам отказали в иске. Я подал жалобу, в которой прошу отменить решение, но не объясняю почему. Как только судья изготовит решение, и мы с ним ознакомимся, напишу жалобу с указанием причин, по которым мы его оспариваем. Если же вторая инстанция нас не поддержит, пойдем в третью».

Как видим, общение на сленге не ведет к полноценной коммуникации, затрудняет ее, ставит партнера-непрофессионала в неловкую ситуацию.

В результате нашей небольшой исследовательской работы мы пришли к следующим выводам. Рассмотренный нами профессиональный юридический сленг, во-первых, явно демонстрирует устойчивую тенденцию к упрощению, к экономии языковых средств, к сокращению усилий в передаче не только смысловой информации, но и в передаче эмоционально-оценочного значения. Во-вторых, сфера использования таких слов должна быть ограничена только узким профессиональным общением, не выходящим за рамки рабочего кабинета.

Список литературы

1. Давыдова М.Л. Профессиональный юридический жаргон: проблема определения границ понятия / М.Л. Давыдова, Н.Ю. Филимонова.

2. Гапон Л.А. Профессиональный жаргон как важная составляющая организационной культуры туристических предприятий / Л.А. Гапон, М.В. Джагарян.

3. Беляева Т.М. Нестандартная лексика английского языка / Т.М. Беляева, В.А. Хомяков – Л.: Лен. Университет, 1985. – С. 234.

4. Горбунова С.С. Роль использования профессиональных жаргонизмов в деятельности судебного эксперта / С.С. Горбунова, О.А. Тропинова

5. Сленг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/5268

6. Юридический сленг. Заметка адвоката-славянофила [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zakon.ru/blog/2014/2/19/yuridicheskij_sleng_zametka_advokataslavyanofila

7. Юридический сленг, или Что скрывается за маской профессионализма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dok-online.ru/blog/yuristy-yuridicheskie-uslugi/sleng/

8. Гимади В. Словарь юридического сленга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://blog.pravo.ru/blog/1606.html

Зайцев Александр Павлович
бакалавр, студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПРОБЛЕМА ЯЗЫКОЗНАНИЯ – ПОНИМАНИЕ ТЕКСТА, ЕГО СМЫСЛА И ЦЕЛИ

Аннотация*: понимание является важным аспектом в гуманитарных науках. В отличие от технических наук, в гуманитарных науках понимание текста есть самое главное условие. Следовательно, самой главной проблемой языкознания является понимание текста, его смысла, цели и основных понятий. Понимание представляет собой фундамент коммуникаций, жизни индивида в обществе. В данной статье рассмотрена основная проблема языкознания – познание и понимание текста.*

Ключевые слова*: языкознание, язык, лингвистика, гуманитарные науки, понимание текста, книги, журналы, текст, информационный взрыв.*

В языкознании самым важным пунктом является понимание смысла текста, то, что хотел донести автор читателям. Жизнедеятельность напрямую зависит он принятие смысла какого-либо понятия или всего текста.

В современности есть огромный риск в том плане, что человек не сможет понимать смысл большого количества информации. Он не сможет усвоить смысл и понимание текста. Поэтому для решения возникшей проблемы становится актуальным исследование всего многообразия явлений и аспектов, влияющих на понимание текста.

Рис. 1. Основные вопросы и проблемы языкознания

Сложнота понимания текста вызвана усложнением процессов коммуникаций, соответственно, ухудшается и взаимопонимание. Интерес к проблеме понимания художественного текста также обусловливается ее междисциплинарным характером, нахождением на стыке таких наук, как философская герменевтика, лингвистика и теория текста, литературоведение и текстология.

Даже отдельная наука была выделена для исследования этой проблемы. Данная наука несет название герменевтика, созданная для толкования религиозных текстов.

В процессе исследования данной науки ученые пришли к выводу, что для понимания текста необходимо набрасывать мысли при чтении, что поможет найти самую главную цель слов, что в итоге свяжет всё воедино и создаст картинку понимания.

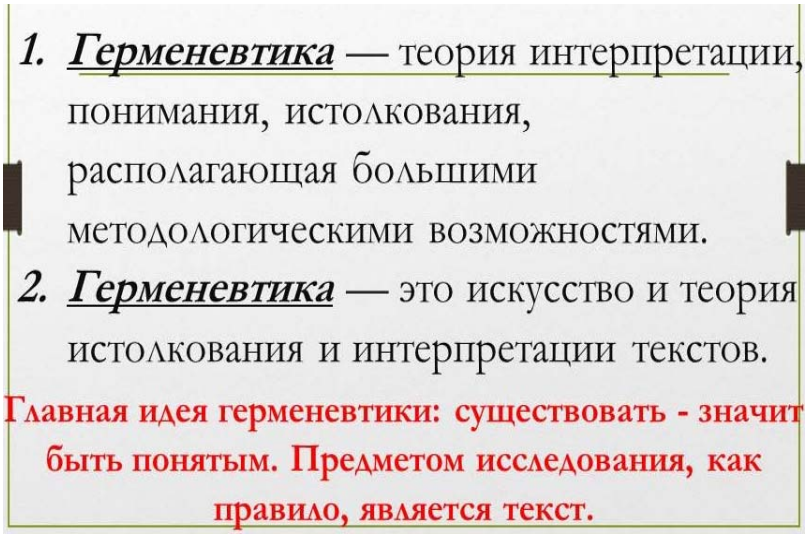


Рис. 2. Понятия герменевтики

Процесс понимания текста освоить дано не каждому читателю. Данный процесс понимания текста проходит несколько уровней:

1. Уровень монтажа: перемещение от одного раздела текста к другому, ознакомление с содержанием написанного текста.
2. Перецентровка: перемещение от одной мысли к другой.
3. Формирование текста: создание и формирование понимания единства текста, его мысль и основные цели.

Правильное понимание текста должно пройти обязательно три этапа. Без следующих этапов точное понимание текста к читателю не придет:

1. Исходная точка: на данном этапе движения находится непосредственно текст, который читатель осваивает в данный момент.
2. Движение назад: возврат к предыдущему контексту с целью повторно освоить непонятый читателем материал.
3. Движение вперед: переход к новому контексту, постижение непрочитанного.

Так, важен в понимании текста сам механизм. Механизмов сегодня предложено много, однако, не все они рабочие. Так как сознаний много, то выделим самый действенный механизм принятия смысла текста: последовательное выполнение идентификации, синтаксирования, извлечение лексических единиц и эмпатис.

Каждый читатель из огромного количества информации выделяет различное содержание, которое поможет ему создать общую картину текста. Так, положительный итог во многом зависит от текста: сложный научный текст с большим количеством терминов усваивается намного сложнее, чем художественный текст.

С другой стороны, любой текст, даже художественный, имеет большое количество интерпретаций. Разные люди с различными сознаниями воспринимают текст по-своему. Нельзя утверждать, что понимание текста у ни неправильное, ведь одно содержание может иметь различный смысл.

Для успешного понимания текста большинство учёных считают необходимым и правильным использование конкретизации слов: а именно окружающая действительность со всеми предметами и смысл слов в языке. Немаловажен и определенный объем знаний, которым владеет человек: читатель с небольшим словарным запасом не в силах понять сложную лексику текста.

Таким образом, текст есть единое целое, которое при прочтении необходимо понимать, чтобы суметь принять мысли писателя и его цель написания. В избытке информации необходимо уметь выделить основную часть, чтобы прочтенный текст остался в памяти, а не был прочтен зря.

Список литературы

1. Абушенко В.Л. Понимание // Новейший философский словарь. – Минск, 2003. – С. 14–36.
2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1986. – С. 23–28.
3. Богин Г.И. Обретение способности понимать: введение в герменевтику. – Тверь, 2001. – С. 69.
4. Брудный А.А. Понимание как философско-психологическая проблема: статья / А.А. Брудный // Вопр. философии, 1975. – №10. – С. 109–117;
5. Гадамер Х.-Г. Актуальность прекрасного: пер. с нем. / Х.-Г. Гадамер. – М.: Искусство, 1991. – 366 с.

Dinara R. Ibragimova
student
Scientific adviser
Lilia R. Nurova
candidate of philological sciences, associate professor, head of chair

Kazan branch of FSBEI of HE "Russian State University of Justice"
Kazan, Republic of Tatarstan

WOMEN AS ARBITRATORS IN INTERNATIONAL ARBITRAL DISPUTES: BARRIERS AND STATISTICS

Abstract: *the article considers the barriers for women to become arbitrators in international arbitral disputes and statistics from different arbitration institutions.*

Keywords: *women, diversity, arbitration, international law, statistics.*

Ибрагимова Динара Ринатовна
студентка
Научный руководитель
Нурова Лилия Рашатовна
канд. филол. наук, доцент, заведующая кафедрой

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ЖЕНЩИНЫ В КАЧЕСТВЕ АРБИТРОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ АРБИТРАЖНЫХ СПОРАХ: БАРЬЕРЫ И СТАТИСТИКА

Аннотация: *статья рассматривает некоторые барьеры, не позволяющие женщинам стать судьями арбитражного суда в международной практике, а также статистику различных судебных учреждений.*

Ключевые слова: *женщины, разнообразие, арбитражное разбирательство, международный закон, статистика.*

Achieving gender equality in various fields is the fifth goal of the United Nations Sustainable Development Goals. Gender diversity promotes economic growth and is part of the broader social and cultural context in which international trade, investment, and arbitration function. Arbitration is a tool that can be used to meet the goals of global economic development. Therefore, the problem of gender diversity in arbitration is a relevant topic.

The goal of the research is to analyze the factors which make it complicated for women to become arbitrators and to compare the statistics of the London, Hong Kong and Stockholm institutes of international arbitration.

Arbitration is a private method of dispute resolution that provides a final and binding award. In international arbitration the parties submit a dispute to an appointed decision-maker (arbitrator), or panel of arbitrators (the tribunal) [8, p. 1]. The Arbitral Tribunal is not a national court. Therefore, the important place is given to the party's autonomy and their intent.

One of the reasons for the lack of diversity of arbitrators is the lack of visibility of potential female arbitrators. This is relevant for all the arbitration institutions. As a rule, an arbitrator is a secondary job of a member of the judiciary, a member of the bar association, a lawyer or a scientist. It will take more time for women to reach the point where they can start developing this second career because of the gender stereotypes [15, p. 652, 660]. Unconscious gender bias manifests itself in many ways. Studies by the American Bar Association in 2019 have shown that while nearly half of associates in law firms are women, less than a third are partners and fewer than 20% are equity partners [1]. There is the same situation in other jurisdictions [3, 6]. There is a «glass ceiling» in a woman's career. As a result, even if a woman works as a lawyer, her chance of becoming an arbitrator is negligible.

The next factor is the lack of flexible working mechanisms. Flexible work arrangements are alternate arrangements or schedules from the traditional working day and week. Employees may choose a different work schedule to meet personal or family needs. Alternatively, employers may initiate various schedules to meet their customer needs. The Law Society survey in 2017–2018 found that only 52% of respondents said that they worked in organizations where a flexible working policy is consistently provided. 37% said the flexible provisions were not consistently applied [12]. It was stated that an unacceptable work-life balance is the second top reason for preventing women progressing and reaching senior levels in the legal profession. A woman has a greater responsibility for children than a man. A woman needs to combine not only office and

field work (business trips), but also family life. Since international arbitration requires an arbitrator to travel to the place of arbitration, prepare in a short time and increased pressure due to the complexity and cost of disputes, the inability to change the schedule jeopardizes a woman's ability to agree to be an arbitrator, even if she was given such an opportunity.

Another objection in a woman's way to become an arbitrator is unconscious bias. An example of unconscious bias is the fact that arbitrators or parties to a dispute appoint arbitrators in their own image: men appoint men [2]. Sometimes it can go as far as «avoiding or even disliking people who are different from us» [10]. It should be understood that cases when it is a man who will appoint an arbitrator prevail (previous paragraph, where statistics were discussed, that most of the senior partners in law firms are a man). 2017 study interviewing 9000 respondents around the world stated that «an overwhelming 77% of men but also a majority (55%) of women believe that a man is the best choice to lead a high stakes project» [14]. It is more of a psychological aspect. As the arbitrator V.V. Veeder said: «This is not an indictment. Few in the arbitral community actually intend to practice discrimination on grounds of gender and race. It is more a matter of habit and unconscious or institutionalized discrimination» [15, p. 652, 653]. We can agree with this statement.

In recent years the statistics show the increasing number of women as arbitrators. Thus, gender diversity in arbitral appointments in the London Court of International Arbitration (LCIA) has reached 33%, with parties and arbitrators contributing more than before and the LCIA Court continuing to maintain a high rate of appointments of female arbitrators at 45% of its appointments [7]. Of the 149 appointments by the Hong Kong International Arbitration Centre (HKIAC) 34 (22.8%) were of female arbitrators. Of the 99 designations made by parties and confirmed by HKIAC 11 (11.1%) were of female arbitrators. Of the 36 designations made by co-arbitrators and confirmed by HKIAC 12 (33.3%) were of female arbitrators [4]. The Arbitration Institute of the Stockholm Chamber of Commerce (SCC) report shows that gender diversity in arbitral tribunals is increasing and has doubled over the past years, mostly as a result of the efforts of arbitral institutions to increase the number of female arbitrators. However, in 2019 women still comprise only just over 23% of all arbitrator appointees in SCC [9]. Therefore, all three arbitral institutions made progress in the field of diversity. Nevertheless, even if there is an increasing number of female arbitrators, the percentage of male arbitrators is higher.

In order to achieve gender equality earlier, arbitration institutions create support groups for women and their careers. For example, on 14 February 2018, the HKIAC launched the HKIAC Women in Arbitration initiative, which is committed to the promotion and success of female practitioners in arbitration and related practice areas in China [5]. There is the Swedish Women in Arbitration Network (the «SWAN»). SWAN is a professional network for women with an interest in arbitration and provides a platform for promoting women in arbitration and knowledge sharing [11]. SCC participates in SWAN too. The Women Way in Arbitration, Latin America has set up a list of Latin American female arbitrators on which parties can draw for potential appointments, including profiles describing areas of expertise [13]. Women in Law Empowerment Forum brings together women from law firms and corporate law departments in the United States, London and Paris.

Summing up the results of the work, it is safe to say that gender equality has not been achieved in the field of international arbitration and law in general. Over the past few years, the number of female arbitrators has increased, but their percentage is still less than the percentage of male arbitrators. There are many reasons for this. Starting from simple bias, ending with institutional discrimination.

Taking into account the fact that international arbitration is based on the autonomy of the parties, the choice of arbitrators depends on the parties to the dispute themselves or on the arbitration institution. This is important because the arbitrators are chosen by the disputing parties, who have the winning of the case in the first place and the arbitrator whose name is on the rumor is more likely to be chosen. Therefore, everything should be done to make female arbitrators and lawyers visible.

Reference

1. American Bar Association, Commission on Women in the Profession, A Current Glance at Women in the Law. National Association of Women Lawyers, 2019 Survey Report on the Promotion and Retention of Women in Law Firms. – 2019.

2. Apoorva Patel, Implicit Bias in Arbitrator Appointments: A Report from the 15th Annual ITA-ASIL Conference on Diversity and Inclusion in Internation-al Arbitration // Kluwer Arbitration Blog. – May 7 2018.

3. Greenwood Lucy. Unblocking the Pipeline: Achieving Greater Gender Di-versity on International Arbitration Tribunals // ABA Int'l L. News 1, 3. – Spring 2013.

4. HKIAC Arbitrator Appointments and Confirmations [Electronic resource]. – Access mode: https://www.hkiac.org/arbitration/arbitrators/arbitrator-appointments-and-confirmations-0 (accessed: 05.04.2022).

5. HKIAC Women in Arbitration Initiative [Electronic resource]. – Access mode: http://www.hkiac.org/news/hkiac-launches-women-arbitration-initiative (accessed: 05.04.2022)

6. Law Firms' Survey Report 2018 // PricewaterhouseCoopers. – 2018.

7. LCIA News Annual Casework Report 2020 and Changes to the LCIA [Electronic resource]. – Access mode: https://www.lcia.org/News/lcia-news-annual-casework-report-2020-and-changes-to-the-lcia-c.aspx (accessed: 05.04.2022).

8. Moses Margaret. The Principles and Practice of International Commercial Arbitration // Cambridge University Press – 2017.

9. SCC First Report on Gender Diversity in Arbitration [Electronic resource]. – Access mode: https://sccinstitute.com/about-the-scc/news/2020/first-report-on-gender-diversity-in-arbitration/ (accessed: 05.04.2022).

10. Sheryl Sandberg's initiative «Lean In» [Electronic resource]. – Access mode: https://leanin.org/education/what-is-unconscious-bias (accessed: 05.04.2022).
11. Swedish Women in Arbitration Network [Electronic resource]. – Access mode: http://swannetwork.se/ (accessed: 05.04.2022).
12. The 2019 Law Society Report [Electronic resource]. – Access mode: https://www.lawsociety.org.uk/topics/research/annual-statistics-report-2019 (ac-cessed: 05.04.2022).
13. The Women Way in Arbitration, Latin America [Electronic resource]. – Ac-cess mode: https://wwarb.org/ (accessed: 05.04.2022).
14. «Unstereotyped Mindset' Key to Unlocking Gender Equality in the Work-place: new Unilever Research // BusinessWire. – 19 January 2017.
15. Veeder V.V. Who Are the Arbitrators? in Legitimacy: Myths, Realities, Challenges // ICCA Congress Series No. 18 /// Albert Jan van den Berg ed. – 2015.

Изюмов Кирилл Алексеевич
студент
Ларионова Нина Борисовна
старший преподаватель

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ЭВОЛЮЦИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА НА ОБРАЗОВАНИЕ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ

Аннотация*: в статье рассматривается развитие права граждан на образование в России и показаны особенности реализации его в РСФСР и в настоящее время. Проведен сравнительно-исторический анализ изменений, на которые повлияли не только исторические события, но и современные вызовы, требующие постоянного движения и развития.*

Ключевые слова*: образование, конституционное право на образование, Конституция РСФСР, Конституция РФ, реализация права на образование.*

1 сентября в нашей стране отмечается как День знаний. Единое начало учебного года во всех образовательных заведениях было установлено 1 сентября 1935 года постановлением Совнаркома и ЦК ВКП(б) [1, с. 21] Но государственным праздником этот день стал только 1 сентября 1984 г. [1, с. 21].

Этим и объясняется важность и *актуальность темы*, ведь образование человека – это важнейший фактор экономического, социального и духовного развития общества, условие, обеспечивающее достойную жизнь и свободное развитие человека.

Цель исследования – анализируя российские Конституции, понять, как развитие права на образование в различные периоды истории способствовали становлению правового демократического общества в России.

Новизна исследования заключается в том, что впервые проведен сравнительно-исторический анализ российских Конституций по вопросу права на образование и представлен в виде таблицы.

Начиная от первых декретов Октября 1917 года, конституционное законодательство России прошло довольно длительную эволюцию: от Конституций РСФСР 1918, 1925, 1937, 1978 годов до Конституции Российской Федерации 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 2020 г.

По конституции РСФСР 1918 г. государство «ставит своей задачей предоставить…» [2, ст. 17], то есть можно сделать вывод, что государство не гарантирует реализацию права на образование, а провозглашает для себя задачу, которую необходимо решить в будущем.

Кроме того, конституция предоставляла всестороннее и бесплатное образование рабочим и беднейшим крестьянам. Другим же классам это право не было гарантировано. Следовательно, задача Республики – ликвидация безграмотности, так как именно указанные классы не имели образования.

Программа по массовой ликвидации безграмотности охватила население в возрасте от 8 до 50 лет и закрепляла в отношении лиц, уклоняющихся от установленных в ней обязательств и препятствовавших посещению школ такую карательную меру, как привлечение к уголовной ответственности. К 1920 году бесплатное образование получало 3 млн. человек (41,7%) в возрасте от 8 лет и старше [1, с. 21].

Для решения проблемы получения высшего образования среди рабочих и крестьян в 1919 г. были учреждены рабочие факультеты. В конце восстановительного периода выпускники рабфаков составляли половину принятых в вузы студентов.

Таким образом, к середине 1920-х гг. школа была объявлена единой и трудовой, бесплатной и общедоступной, церковь отделялась от государства и школа от церкви, с мая 1918 г. стало осуществляться совместное обучение мальчиков и девочек.

Конституция РСФСР 1925 г. предоставляла полное, всестороннее и бесплатное образование всем трудящимся, а «обеспечение доступа к знанию» ставится в качестве задачи перед государством.

В 1930 г. впервые в РСФСР установлена обязательность начального образования, однако не на конституционном всеобщем уровне. Обязательное начальное образование существовало не во всех регионах страны, а только там, где имелась соответствующая материально – техническая, кадровая, финансовая база. В 1932 году в СССР были введены единые десятилетние трудовые школы. К концу 1932 г. почти 98% детей в возрасте от 8 до 11 лет были охвачены учёбой, что решало проблему безграмотности [1, с. 21]. С массовостью образования исчезают беспризорность, вырос научный потенциал страны и все национальности России смогли писать и читать на своём родном языке.

Конституция 1937 г. впервые предоставляла всем гражданам РСФСР всеобщее обязательное восьмилетнее образование, бесплатность всех видов образования, систему государственных стипендий, обучение в школах на родном языке

Но в 1940 году вводится платность обучения в старших классах средних школ и в высших учебных заведениях страны. Это было связано с тем, что СССР находился на пороге войны и требовались огромные средства на вооружение, завершение индустриализации и коллективизации. Отменена только в 1956 г. Те, кто имел в процессе учебы 2/3 и больше оценок отлично, а остальные не ниже четверки, за учебу не платили. Это касалось средних классов школ, техникумов и вузов. Плата за заочное и вечернее обучение в средних и высших учебных заведениях взималась в половинном размере [7, с. 233].

И в 1950-х годах практически полностью исчезает безграмотность.

Конституция 1937 г. впервые предоставляла всем гражданам РСФСР широкое развитие среднего общего политехнического, профессионально-технического образования, среднего специального и высшего образования на основе связи обучения с жизнью, с производством, всемерное развитие вечернего и заочного образования.

В 1958 году была проведена реформа по укреплению связи школы и производства. Правда этот эксперимент не имел успеха и был упразднён.

Таким образом, Конституция РСФСР 1937 г. просуществовала 40 лет и за этот период было проведено много экспериментов в области образования. Главный итог – это установление гарантий права на образование: всеобщее обязательное среднее образование, бесплатность всех видов образования, возможность получения образования в вечерней и заочной форме, на родном языке, развитие профессионального образования. Открылись школы с углубленным изучением ряда предметов (так называемые спецшколы), прежде всего – иностранных языков и математики.

Впервые право граждан на бесплатное образование всех уровней, от начального до высшего, было закреплено в Конституции РСФСР 1978 г. При этом доступ к бесплатному высшему образованию ограничивался конкурсом по результатам экзаменационных испытаний абитуриентов при поступлении в высшие учебные заведения.

В 1987 году происходит окончательная реформа образования с 11-летним обучением и сдвигом всех классов на год вперед.

Конституция 1978 г. впервые гарантировала бесплатную выдачу школьных учебников, создание условий для самообразования.

Новшеством становится закрепление в Конституции право на выбор профессии и распределение выпускников средних профессиональных и высших учебных заведений н места трудоустройства.

Таким образом, Конституция 1978 г. была самая демократичная из всех советских конституций, идет расширение гарантий права на образование при помощи совершенствования системы и содержания образования, развития самообразования, финансовой поддержки обучающихся. На первое место выходит бесплатность всех видов образования; обучающимся предоставляются как стипендии, так и государственные льготы; производится бесплатная выдача учебников; впервые на конституционном уровне упоминается самообразование, гарантируется создание для него условий.

Но, однако, образование в советский период было полностью идеологизировано и исключало существование педагогических и академических свобод.

По Конституции РФ 1993 г. бесплатным остаётся только дошкольное, начальное, общее, среднее и среднее профессиональное образования, а высшее – только на конкурсной основе.

Конституция не гарантирует установления государственных стипендий и льгот, а также предоставление обучающимся учебных материалов.

Обязательным является основное общее образование. Впервые на конституционном уровне было зафиксировано, что родители или лица, их заменяющие, обеспечивают получение детьми основного общего образования.

Появился новый пункт: «Российская Федерация устанавливает федеральные государственные образовательные стандарты, поддерживает различные формы образования и самообразования» [6, ст. 43].

Статья 26 Конституции наделяет каждого правом на пользование родным языком, на свободный выбор языка воспитания, обучения и творчества [6, ст. 26].

В 2010 г. появились новые формы получения образования: очная, очно-заочная, заочная, экстернат, семейное образование, сетевое обучение, электронное и дистанционное обучение. Допускается сочетание различных форм получения образования.

В 2013 году вводится Единый Государственный Экзамен и Основной Государственной Экзамен, чтобы облегчить и стандартизировать приём в вузы и ссузы.

С 1 января 2015 г. все школьные учебники должны иметь электронную версию.

В 2003 г. Россия присоединилась к Болонской декларации. Теперь студенты ВУЗов имеют возможность обучаться до степени «бакалавра» и «магистра» с правом продолжать свое обучение в странах Европы. Дипломы, которые были получены в вузах, где работает данная система, позволят трудоустраиваться и развиваться в странах Европы.

Таким образом, исследуя этапы становления конституционного права на образование, можно проследить как шел процесс превращения государства диктатуры пролетариата в демократическое правовое государство и интеграцию России в мировое образовательное сообщество.

Список литературы

1. Беляйкина А.И. Конституционное право на образование в Советской России и СССР // Юридическая наука как основа формирования правовой культуры современного человека. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2018. С. 21–25
2. Конституция (Основной закон) Российской Социалистической Федеративной Советской Республики от 10 июля 1918 г. (Конституция РСФСР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://constitution.garant.ru/history/ussr-rsfsr/1918/ (дата обращения: 05.10.2021).
3. Конституция (Основной закон) Российской Социалистической Федеративной Советской Республики от 11мая 1925 г. (Конституция РСФСР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://constitution.garant.ru/history/ussr-rsfsr/1925/red_1925 / (дата обращения: 05.10.2021).
4. Конституция (Основной закон) Союза Советских Социалистической Республики от 5 декабря 1936 г. (Конституция СССР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://constitution.garant.ru/history/ussr-rsfsr/1936/red_1936/3958676/ (дата обращения: 05.10.2021).
5. Конституция (Основной закон) Союза Советских Социалистической Республики от 7 октября 1977 г. (Конституция СССР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://constitution.garant.ru/history/ussr-rsfsr/1977/red_1977/5478732/ (дата обращения 05.10.2021).
6. Конституция (Основной закон) Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (Конституция РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://constitution.ru/index.htm/ (дата обращения: 05.10.2021).
7. Крылова Е.Г. Конституционное право граждан на образование: тенденции развития на современном этапе // Научные труды. Российская академия юридических наук Российская академия юридических наук. – М.: Юрист, 2019. – С. 233.

Карандашова Селена Сергеевна
студентка
Научный руководитель
Романенко Ольга Николаевна
канд. филол. наук, доцент, преподаватель

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ КОМПОЗИЦИИ И ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ ДОКАЗАТЕЛЬНОСТИ И УБЕДИТЕЛЬНОСТИ РАССУЖДЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СТАТЬИ А.Ф. КОНИ «ДЕЛО ОБ УТОПЛЕНИИ КРЕСТЬЯНКИ ЕМЕЛЬЯНОВОЙ ЕЕ МУЖЕМ»

Аннотация*: статья посвящена проблеме, связанной с риторикой судебной речи. Предметом исследования стала судебная речь А.Ф. Кони «Дело об утоплении крестьянки Емельяновой ее мужем». В работе анализируется речь с нескольких точек зрения: во-первых, с точки зрения ее композиции и, во-вторых, с точки зрения тех языковых средств, на которых держится убедительность и доказательность речи выдающегося оратора.*

Ключевые слова*: судебная речь, анализ языковых средств, доказанность речи.*

Для работы над судебной речью всегда было и остаётся важным умение акцентировать внимание на том, как выразить мысль так, чтобы побудить присяжных и судей принять решение в пользу подзащитного.

Для юриста язык – это не просто средство коммуникации, это орудие его интеллектуальной, профессиональной деятельности. Поэтому его речь должна обладать следующими свойствами:

- содержательностью (это количество выраженных в ней мыслей, чувств и стремлений, их значительность и соответствие действительности);

- понятностью (это синтаксически правильное построение предложений, а также применение в соответствующих местах пауз или выделения слов с помощью логического ударения);
- выразительностью (это ее эмоциональная насыщенность, богатство языковых средств, их разнообразие; по своей выразительности она может быть яркой, энергичной и, наоборот, вялой, бедной);
- действенностью (это свойство речи, заключающееся в ее влиянии на мысли, чувства и волю других людей, на их убеждения и поведение) [2].

Судебное красноречие, логичность и убедительность рассуждений – это комплекс навыков, развить которые можно с помощью изучения трудов выдающихся ораторов прошлого и постоянной практики.

Предметом работы стал анализ композиции и языковых средств, способствующих логичности и убедительности рассуждения, на примере статьи А.Ф. Кони «Дело об утоплении крестьянки Емельяновой её мужем».

Цель работы – на примере судебной речи «Дело об утоплении крестьянки Емельяновой её мужем» проследить, как А.Ф. Кони строит свою речь, на каких языковых средствах основывается сила её воздействия и сила убеждения и в перспективе развить собственное красноречие, выбирая в качестве образцов наследие лучших ораторов прошлого.

Для этого были поставлены следующие задачи:

- проанализировать композицию речи, выявив основные композиционные частей и связь между ними;
- проанализировать языковые средства, с помощью которых автор добивается убедительности и которые влияют на силу воздействия.

Анатолий Федорович Кони известный русский юрист, судья, государственный и общественный деятель, литератор, выдающийся судебный оратор, действительный тайный советник, член Государственного Совета Российской Империи. Кони – уникальная фигура в российской юриспруденции. Он также известен тем, что благодаря своему высокому ораторскому мастерству не проиграл ни одного дела. Речь, которая рассматривается в данной работе, не стала исключением.

Композиция речи традиционна, и в этой традиционности тоже есть своя убедительность. Она состоит из трёх частей: вступления, главной части и заключения.

Вступление по объёму небольшое, в него входит семь предложений. Оно начинается с традиционного обращения и дает целевую установку речи «*обнаружить истину*» [1].

Основная часть речи наиболее объемная по сравнению с остальными частями. Она является неделимой составляющей всего монолога, «начинкой» дела, которая содержит в себе основные положения всего произошедшего. Здесь автор-проводник излагает слушателям заседания все аспекты дела: последовательно разъясняет основные события, относящиеся к делу, поясняет показания свидетелей, дает психологический портрет каждого фигуранта дела, раскрывает истинные мотивы преступления и подводит аудиторию к такому выводу, в котором уверен сам. Эта часть речи самая интересная по содержанию и «игре» языковых средств логичности и убедительности рассуждения.

Заключение – последняя составляющая судебной речи. Оно также является небольшим по объёму, но не менее важным: в нем оратор выступает сторонником морали и тонким психологом, заставляя судей и присяжных серьезно задуматься над ответственностью за своё решение.

Итак, композиция речи отличается предельной строгостью и лаконичностью. Немногословные вступление и заключение, где автор высказывает несомненную уверенность в том, что уму и совести тех, от кого зависит решение, подвластны такие сложные дела, как это, служат достойным обрамлением полной интеллектуальной и психологической напряженности основной части речи.

Для того чтобы речь выполняла свою функцию – была убедительной и трогала сердца людей, она должна быть создана по определенным законам, которые были сформулированы еще в античной риторике. Создавая теорию аргументации, Аристотель выделял три группы аргументов: аргументы к логосу, пафосу и этосу. Другими словами, это обращение к умственному началу в человеке, к чувственному и нравственному.

Умственное начало (логос) в системе аргументации связано с такими единицами, как понятие, суждение, смысл, которые в свою очередь строятся на логике. Поэтому логическая цепочка суждений автора играет ключевую роль в силе убедительности речи.

Какими же языковыми средствами достигается это качество речи?

Во-первых, это система последовательных вопросов, которые ставит перед собой и перед аудиторией автор речи.

Развивая свою систему доказательств, Кони выделяет в ней три ключевые позиции, каждая из которых в процессе речи будет оформлена в виде вопроса. Каждый вопрос получит свой развернутый ответ, а каждый ответ станет кирпичиком в основании убедительности речи.

Мы видим это в следующих фрагментах текста: «*Если оно* (показание) *дано непринужденно, без постороннего давления, если оно дано без всякого стремления к нанесению вреда другому и если затем оно подкрепляется обстоятельствами дела и бытовою житейскою обстановкою тех лиц, о которых идет речь, то оно должно быть признано показанием справедливым*» [1].

Далее в тексте каждое «если» приобретает вид вопроса с последующим приведением фактов и наблюдений, вырастающих в убедительный ответ.

Итак, три «если» и три ответа представляют собой стройную логическую цепь рассуждений автора.

Кроме вопросов, организующих доказательность рассуждений, есть в тексте и другие виды вопросов. Это, например, риторический вопрос, ответ на который очевиден: «*Наконец, известно, что ему позволили самому явиться под арест, что он был свой человек в участке – станут ли такого человека обыскивать и осматривать подробно?*» [1].

Также использует автор проблемный вопрос, который играет важную роль в речи оратора в суде с участием присяжных. Присяжные заседатели – это судьи из народа, как правило, незнакомые с юридическими тонкостями, поэтому постановкой проблемных вопросов и ответами на них оратор оказывает присяжным действенную помощь и выступает своеобразным путеводителем в лабиринте показаний и фактов: «*Вы уже, наверно, обратили внимание на то, что показания всех подсудимых, данные в процессе расследования, существенно противоречат показаниям, данным в судебном заседании. Как реагировать на эти противоречия? Как их оценивать? Прежде всего, я прошу вас в совещательной комнате задать себе вопрос: кто заинтересован в исходе этого дела? Потерпевший?*» [1].

Во-вторых, особое внимание хотелось бы обратить на сложные предложения с придаточными условия. Их количество в тексте значительно – 10 предложений. Причем в составе одного сложного предложения может содержаться от одного до трех придаточных с союзом *если*. Чем объясняется такое «увлечение» автора?

Ответ, как нам кажется, заключается в том, что «сложные предложения, являясь основной коммуникативной единицей речи, обслуживают мышление и общение» [4], «исключительно разнообразные возможности для выражения связей и взаимоотношений мыслей, в частности, они с особой четкостью выражают чисто логические отношения (причина и следствие, основание и вывод, условие, цель и т. д.)» [3]. Предложения с условными придаточными обладают значением классификации: «содержание придаточной части квалифицируется как гипотеза, а отношения между главной и придаточной частью как необходимая, закономерная связь» [4]. Именно такие возможности условных предложений и нужны оратору, чтобы выстроить и доказать свое обвинение:

«*Если мы будем определять достоверность показания тем, как человек говорит, как он держит себя на суде, то очень часто примем показания вполне достоверные за ложные и, наоборот, примем оболочку показания за его сущность, за его сердцевину*» [1].

«*Если вы, господа присяжные, вынесете из дела такое же убеждение, как и я, если мои доводы подтвердят в вас это убеждение, то я думаю, что не далее, как через несколько часов, подсудимый услышит из ваших уст приговор, конечно, менее строгий, но, без сомнения, более справедливый, чем тот, который он сам произнес над своею женою*» [1].

В-третьих, сильным стилистическим приемом, часто используемым Кони в тексте, является антитеза. Антитезы автора сложны, они создаются и на лексическом, и на синтаксическом уровнях организации, то есть и с помощью антонимичных групп слов, и противопоставлением целых предложений, и даже контрастом психологических характеристик жены подсудимого и его любовницы.

Так, например, во вступлении своей речи Кони подготавливает судей и присяжных к тому, что им предстоит принимать решения по далеко не простому делу, а потому больше усилий «*ума, совести и внимания*» от них потребуется, чтобы «*обнаружить истину*»: «*Вашему рассмотрению подлежат самые разнообразные по своей внутренней обстановке дела, где свидетельские показания дышат таким здравым смыслом, проникнуты такою искренностью и правдивостью и нередко отличаются такою образностью, что задача судебной власти становится очень легка. Остается сгруппировать все эти свидетельские показания, и тогда они сами собою составят картину, которая в вашем уме создаст известное определенное представление о деле. Но бывают дела другого рода, где свидетельские показания имеют совершенно иной характер, где они сбивчивы, неясны, туманны, где свидетели о многом умалчивают, многое боятся сказать, являя перед вами пример уклончивого недоговариванья и далеко не полной искренности. Я не ошибусь, сказав, что настоящее дело принадлежит к последнему разряду, но не ошибусь также, прибавив, что это не должно останавливать вас, судей, в строго беспристрастном и особенно внимательном отношении к каждой подробности в нем*» [1].

Психологические портреты «героинь» процесса представляют собой полную противоположность, которую и акцентирует автор, располагая их в тексте рядом и используя в описании слова с противоположным значением.

Лукерья (жена подсудимого): «*эта женщина невысокого роста, толстая, белокурая, флегматическая, молчаливая и терпеливая», «это вот какая личность: тихая, покорная, вялая и скучная, главное – скучная*» [1].

Аграфена (любовница подсудимого) – «*она бойка и даже здесь за словом в карман не лезет, не может удержать улыбки, споря с подсудимым, она, очевидно, очень живого, веселого характера, энергическая, своего не уступит даром, у нее черные глаза, румяные щеки, черные волосы*» [1].

Антитеза, на наш взгляд, также является стилистическим средством, апеллирующим к категориям мышления.

Далее рассмотрим, какие средства языка использует автор для аргументации, основанной на чувственном и нравственном начале.

Начнем с чувственного начала. В своем монологе Кони использует широкий арсенал средств выразительности. Часто встречаются интересные метафоры, которые предают речи вкус, живость, объем.

Рассуждая о том, как нужно оценивать показания свидетелей, автор прибегает к развернутой метафоре, чем и добивается сильного впечатления, которое концентрирует внимание аудитории на подробностях дела: *«Могут быть неверны детали, архитектурные украшения, мы их отбросим, но тем не менее останется основная масса, тот камень, фундамент, на котором зиждутся эти ненужные, неправильные подробности»* [1].

Эпитеты, в изобилии рассыпанные по всему тексту (*«преступная тень», «грубая искренность», «давящая мысль»* и т. д.), помогают автору передать атмосферу событий.

Олицетворения показывают подлинность линии защиты с первых слов оратора: *«Вашему рассмотрению подлежат самые разнообразные по своей внутренней обстановке дела, где свидетельские показания дышат таким здравым смыслом, проникнуты такою искренностью и правдивостью и нередко отличаются такою образностью, что задача судебной власти становится очень легка»* [1].

Сравнения помогают автору обострить восприятие событий, подчеркивая их драматизм*: «Когда все вокруг было спокойно, никто еще не знал об утоплении, она волнуется как душевнобольная, работая в прачечной, спрашивает поминутно, не пришла ли Лукерья, не видали ли утопленницы»* [1].

В описаниях психологических портретов действующих лиц Кони в изобилии использует синонимы (*«покорная – тихая – молчаливая», «жаловаться – плакаться»), а*нтонимы («*скучная – весёлого характера», «сильный – вялый, тихий»).*

Встречаются в тексте и разговорные и просторечные слова, которые автор использует для зарисовок серого, неприглядного быта, в котором живут «герои» трагедии: *«в околотке пошёл говор», «проговорилась», «бремя свалилось», «бегала к Егору», «за словом в карман не лезет», «просиживает», «поколотил больно», «хлебнул Петербурга», «видывать виды», «снуёт», «суётся»*. Но когда автор выносит приговор, рассуждает о нравственности, совести, речь его приобретает возвышенный характер, мы слышим такие слова, как *участь, зиждиться, бремя, чуждающийся, целомудрие, коварный* и другие.

Важно также отметить, что оратор на протяжении всей своей речи апеллирует к понятию *«совесть»*. Можно сказать, что это фундамент, на котором строится эмоционально-нравственная составляющая речи. Восемь раз мы встречаем данное слово в такой небольшой статье. Призыв к совести показывает личность автора как человека глубоко нравственного, ценности которого опираются на евангельские заповеди. Кроме того, прибегает он к сравнениям, используя широко известные библейские образы: «*Человек, который ее кинул, приходит с повинною головою, как блудный сын, просит ее любви*» [1].

Пытаясь разобраться в мотивах произошедшего, Кони ведет свой анализ с позиций долга и совести, под его пристальным наблюдением находится страсть, и ей он выносит сокрушительный приговор: «*В подобных случаях может быть два исхода: или рассудок, совесть и долг победят страсть и подавят ее в грешном теле, и тогда счастие упрочено, прежние отношения возобновлены и укреплены, или напротив, рассудок подчинится страсти, заглохнет голос совести, и страсть, увлекая человека, овладеет им совсем … Таков общий исход всех действий человеческих, совершаемых под влиянием страсти; на середине страсть никогда не останавливается; она или замирает, погасает, подавляется или, развиваясь чем далее, тем быстрее, доходит до крайних пределов*» [1].

Сочетание чувственного и нравственного начал усиливает убедительность речи оратора, придает ей особую силу воздействия.

Итак, мы убедились в том, что доказывание в речи Кони происходит путем объединения логики и средств выразительности. Оратор использует не только логические доводы, строя их на таких языковых средствах, как вопросительные предложения, сложные предложения с большим количеством придаточных, особенно условных, антитеза – и лексическая, и синтаксическая, и образная. Текст речи пропитан эмоциями: суд и присяжные и мы, читатели, сопереживаем тихой и покорной Лукерье, которая поначалу понравилась Егору своей «*свежестью, чистотой, невинностью*» [1]; с интересом наблюдаем за Аграфеной, которая «*не производит симпатичного впечатления*» [1], однако «*тяжкое воспоминание и голос совести*» [1] делают ее главным свидетелем обвинения. Чувство негодования вызывает обвиняемый, подчинивший свою жизнь порочной страсти, охваченный «*глубокой, затаенной ненавистью*» [1] к своей жене, на которую же он сам клевещет и презирает. Все эти доводы и эмоции подкрепляются, усиливаются нравственным основанием позиции автора, проявляющемся в категориях долга, совести, целомудрия.

Список литературы

1. А.Ф. Кони По делу об утоплении крестьянки Емельяновой ее мужем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dugward.ru/library/koni/koni_po_delu_ob_utoplenii.html

2. Розенталь Д.Э. Секреты стилистики. Правила хорошей речи / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб. – М.: Айрис, 1996. – С. 271.

3. Гвоздев А.Н. Современный русский литературный язык. – Ч. 2: Синтаксис. – М., 1968.

4. Ваулина С.С. Сложноподчиненные условные предложения как экспликатор авторской модальности в публицистическом тексте (на материале «Книги о скудости и богатстве» А.Т. Посошкова) / С.С. Ваулина, Н.В. Старовойтова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/slozhnopodchinennye-uslovnye-predlozheniya-kak-eksplikator-avtorskoy-modalnosti-v-publitsisticheskom-tekste-na-materiale-knigi-o/viewer

Киямова Зарина Рамилевна
студентка
Рыбасова Юлия Юрьевна
канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ОБЩЕСТВЕННЫЙ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОЙ ДРЕВНЕГО ЕГИПТА

Аннотация*: в статье рассмотрен общественный и государственный строй Древнего Египта. Особенностью, которого было деспотическая система управления абсолютной монархии. Раскрывается вертикаль власти, в которой соединялись светское и божественное начало. Как показывает историческая хроника того периода фараон являясь главой государства и представителем богов на Земле выстроил отношения в своем государстве гармонично. Весь общественный уклад соответствовал законопорядку. Созданные законы, налогообложение, организация труда и торговля с соседними государствами являлось защитой для Древнего Египта. Особое внимание уделено номовой аристократии, которая соблюдала все традиции и нравы в соответствии с законами и не нарушала их.*

Ключевые слова*: деспотия, сельская община, номархи, номы, жрецы.*

Исследованный нами материал показал следующее, что фараоны Древнего Египта были верховными правителями страны. Они правили как Верхним, так и Нижним Египтом и были как политическими, так и религиозными лидерами. Фараона часто считались одним из богов. Жена фараона, или царица Египта, также считалась могущественной правительницей. Ее называли «Великой королевской женой».

Исторические хроники свидетельствуют о том, что иногда женщины становились правителями и назывались фараонами, но в основном это были мужчины. Власть в Древнем Египте была наследственной. Прежде чем достигнуть статуса фараона сын должен был пройти обучение, знания должны были соответствовать уровню правителя как лидера и защитника своего народа [2].

Необходимо обратить внимание на то, что в иерархии государственной власти каждое сословие занимало свою нишу. А именно, высшее сословие состояло из семьи фараона, богатых землевладельцев, священников.

Средний сословный класс состоял в основном из купцов и ремесленников.

Низший сословный класс – это было большинство, которое состоял из ремесленников, писцов и рабочих. В вертикали власти фараону помогали советники, жрецов, чиновников и администраторов, которые отвечали за дела государства и благополучие народа.

Главным главой правительства при фараоне был визирь. В его полномочия входило: управлять земельными наделами, кроме того, он исполнял роль, говоря современным языком премьер-министра. В своем подчинении он имел чиновников, это так называемая администрация власти.

Ярким примером визиря, как указывают исторические материалы, был Имхотеп. При нем была построена первая пирамиду, в последующем его объявили богом. С точки зрения Египетского закона визирь должен был:

- почитать законы и помогать управлять в соответствии с ними;
- судить справедливо;
- не действовать умышленно или упрямо [1].

Также жрецы – занимали очень высокое положение в государственной вертикали власти Древнего Египта. По праву они считались советниками фараонов. Они участвовали в создании и принятии законов. Кроме того, им вменялось в обязанность толковать законы. Все это, настолько сильно влияло на политические отношения в государстве, что их считали врачевателями государственного и общественного устройства. В последующем они становятся особенной кастой, в своих руках, они сосредоточили все богатства и считались «серыми кардиналами». Также к ним часто обращались египтяне в храмы за разрешением гражданских споров, где жрец выступал и в качестве судьи.

Другими должностными лицами, подчинявшимися фараону, были командующий армией, главный казначей и министр общественных работ. У каждого из этих чиновников были разные обязанности и полномочия, но последнее слово оставалось за фараоном.

В Древнем Египте раньше, чем в других странах, сложилось классовое деление с рабовладельческим статусом. Уже в период Раннего царства в результате ведения многочисленных войн появились пленники-рабы, которых использовали в крупных хозяйствах. Основную массу населения в период Раннего царства составляли свободные крестьяне-общинники, которые составляли большую часть населения и между ними распределялись ресурсы [5].

Государственная власть считала себя верховным собственником всей земли и взимала в свою пользу часть доходов свободного населения общин. В истории Египта не было проблем с рабочими местами, и любой трудоспособный человек мог найти для себя работу в соответствии со своими интересами и способностями.

Таким образом, общественный и государственный строй Древнего Египта был, един и не делим. Стабильность и величие было в согласии всей вертикали власти и подчинения народа.

Список литературы

1. Батыр К.И. История государства и права зарубежных стран: учебник / К.И. Батыр. – М., 2003. – 496 с. URL: https://www.studmed.ru/batyr-ki-vseobschaya-istoriya-gosudarstva-i-prava_0171421e898.html
2. Вениосов А.В. История государства и права зарубежных стран: учебник / А.В Вениосов. – 2-е изд. – Минск: Тетра Системс, 2012. – 544 с. URL: https://www.studmed.ru/veniosov-a-v-istoriya-gosudarstva-i-prava-zarubezhnyh-stran_f4552b
3. Всеобщая история государства и права: в 2-х т. / под редакцией В.А. Томсинова. – М., 2002.
4. Матье М.Э. Избранные труды по мифологии и идеологии Древнего Египта / М.Э. Матье. – М.: Восточная литература, 1996. – 332 с. URL: https://www.studmed.ru/mate-m-e-izbrannye-trudy-po-mifologii-i-ideologii-drevnego-egipta_
5. Перепелкин Ю.Я. История Древнего Египта / Ю.Я. Перепелкин. – СПб.: Нева, 2000. URL: https://vk.com/wall546312524_2990

Ekaterina A. Kolobynina
student
Scientific supervisor
Kadria N. Gafiullina
candidate of philological sciences, associate professor,

Kazan branch of FSBEI of HE "Russian State University of Justice"
Kazan, Republic of Tatarstan

THE BRITISH CONSTITUTION AS AN EXAMPLE OF AN UNWRITTEN CONSTITUTION

Abstract*: the article discusses the features of the unwritten Constitution of Great Britain, the question of the existence of a constitution in this country, controversial issues. The author believes that the unwritten constitution has the right to exist. Some legal scholars and lawyers do not consider the English constitution to be unwritten, since both precedents and statutes are set out in writing. Thus, the United Kingdom has a written but uncodified constitution. Its peculiarity is that it consists of statutory law, common law and constitutional agreements, is a living, mobile act and is currently not completed, continues to develop and change.*

Keywords*: unwritten constitution, Great Britain, precedent, statute law.*

Колобынина Екатерина Алексеевна
студентка
Научный руководитель
Гафиуллина Кадрия Накиповна
канд. филол. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

КОНСТИТУЦИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ КАК ПРИМЕР НЕПИСАНОЙ КОНСТИТУЦИИ

Аннотация*: в статье рассматриваются особенности неписаной Конституции Великобритании, вопрос о существовании конституции в этой стране, спорные моменты. Автор считает, что неписаная конституция имеет право на существование. Некоторые правоведы и юристы не считают английскую конституцию неписаной, поскольку и прецеденты, и статуты изложены в письменной форме. Таким образом, Соединенное Королевство имеет письменную, но некодифицированную конституцию. Особенность ее в том, что она состоит из статутного права, общего права и конституционных соглашений, является живым, подвижным актом и в настоящее время не завершена, продолжает развиваться и меняться.*

Ключевые слова*: неписаная конституция Великобритания, прецедент, статутное право.*

The Constitution as the basic law of the country is one of the most important and central issues of constitutional law. The relevance of the topic of our research lies in the fact that the question of the existence of the Constitution of Great Britain has long been the subject of disputes between jurists from different countries of

the world. It is widely believed that there is no constitution in the UK [5, p. 276–277]. At the same time, it is recognized that it was in this country that constitutionalism was born. The discrepancy lies in the fact that a democratic state, including a monarchy, cannot exist in the modern world without a constitution [3, p. 415].

The purpose of our study is to identify the causes of the above inconsistencies. To achieve this goal, it is necessary to study the issue of disputes surrounding the Constitution of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, to determine why this particular legal act causes ambiguous opinions.

The Constitution is a legal act that has the highest legal force and regulates the foundations of the organization of the state and society, as well as the foundations of the relationship between the state and the citizen [7, p. 59]. In pre-capitalist formations, actual (unwritten) constitutions were in force, reflecting the existing foundations of the constitutional system, disordered laws, as well as customs and traditions of state power. The first written constitution was the United States Constitution, adopted by the Philadelphia Convention in 1787 [2]. From this we can conclude that the constitution does not necessarily have to be written in a single document. Just like the written constitution that exists, for example, in the Russian Federation and the United States, Italy and most countries of the modern world, an unwritten constitution has the right to exist.

Countries that have an unwritten constitution include: Great Britain, Canada, Israel, New Zealand. However, even in this aspect, not everything is so clear. Many modern English legal scholars and jurists do not consider the English constitution unwritten, since both precedents and statutes are set out in writing [13, p. 157]. For example, Lloyd John claimed that England has a written constitution. Professor Vernon Bogdanor, a leading expert on constitutional law, described the idea that Britain has an unwritten constitution as disorienting [10, p. 68]. He stressed that the rules governing the political balance between those who govern and those who are governed are set out in writing. They're just not recorded in the same place [11]. Based on this, we can say that the United Kingdom has a written but uncodified constitution.

It should be noted that the Constitution of Great Britain has some special features. It is a unique phenomenon in its own way, it consists of statutory law, common law, and constitutional agreements. Constitutional norms can be derived from statutes, judicial precedents, and constitutional agreements [12]. Statutes are acts passed by Parliament and sanctioned by the Monarch. In the order of adoption, amendment and repeal, all statutes (in the narrow sense) have equal legal force [10]. These include such important acts as the Magna Carta (1215), the Petition of Law (1628), the Bill of Rights (1689), the Representation of the People Act (1969), and others. Together, they cover most of the most important principles and constitutional norms. Common law can be considered as a set of judicial precedents (decisions of higher courts that are binding when considering similar cases by lower courts and subsequently become part of the constitution) [1].

Legal scholars still debate the relationship between statutes and precedents. F.M. Reshetnikov and T.V. Aparova suggested that judicial precedent and a parliamentary act exist as two equal and closely interacting sources of law [9, p.227] Bailey and other researchers believe that from the moment that statutes acquire the force of law as acts of Parliament, their legality cannot be challenged in court [8, p.132]. Other English scholars confirm the fact that historically precedent has played a greater role than statutes. So, we see that, like many other issues related to the UK Constitution, this issue remains debatable.

So why is there so much debate about the English constitution? In our opinion, V.A. Tomsinov made an important assumption that the essence of the British Constitution lies in its formation, and not in the form itself. Unlike most other countries, it is not an artificial creation of a group of people, but the result of the natural-historical process of the development of the state of England [6, p. 18–20]. This explains its ambiguity and flexibility in making changes.

Thus, after studying the opinions of various legal scholars and historians, we were able to identify some of the reasons that explain so many ambiguities and features of the English constitution. The main feature is that the Constitution of the United Kingdom is a living, moving act and is currently not completed, but continues to evolve and change. In our opinion, this is much easier and faster, unlike, say, the Constitution of the Russian Federation, due to its uncodified and flexible nature. Of course, this has its drawbacks, such as the fact that the Constitution contains many omissions and omissions concerning such important issues as the status of the British cabinet. However, no other constitution addresses absolutely all issues of law of any State. And in the context of the modern political system and globalization, the absence of a constitution in the UK in the usual sense, on the contrary, as we assume, contributes to the most rapid and efficient development of the country.

Список литературы

1. Гетьман-Павлова И.А. Международное частное право: учебник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.livelib.ru/book/31033/readpart-mezhdunarodnoe-chastnoe-pravo-uchebnik/~17 (дата обращения: 08.04.2022).

2. Козлова И.В. Конституционное право: учеб. пособие / И.В. Козлова, О.В. Скрябина; под общ. ред. проф. М.И.Ломшина. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://openedo.mrsu.ru/pluginfile.php/116636/mod_resource/content/1/Конституционное%20право.pdf (дата обращения: 28.03.2022)

3. Комкова Г.Н. Конституционное право зарубежных стран. Учебник для академического бакалавриата / Г.Н. Комкова, Е.В. Колесников, О.В. Афанасьева. – М.: Юрайт, 2015. – 415 с.

4. Кормушкина Н.В. Конституционное право зарубежных стран, 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://be5.biz/pravo/k038/index.html (дата обращения: 28.03.2022).

5. Матинян М.А. Специфика системы источников английского права // Общество и право. – 2009. – №4 (26). – С. 276–277.

6. Томсинов В. А. Сущность британской конституции // Институты государства и права в их историческом развитии. Сборник научных статей к 60-летию Владимира Алексеевича Томсинова / отв. ред. Т.Е. Новицкая. – М.: Зерцало-М, 2012. – С. 18–20.

7. Шахрай С.М. Конституционное право Российской Федерации. – 3-е издание, доп. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2011. – 59 с.
8. Bailey S.H., Taylor N.W., Ching J.P. L. Smith, Bailey and Gunn on the Modern English Legal System. – 4th ed. – London, 2002. – P. 132.
9. Cross R. Precedent in English law, 1985. – P. 227
10. Elkinz Z., Ginsburg T., Melton J. The Endurance of National Constitutionals. – Cambridge, 2009. – P. 68.
11. John L. «The Second Book of Universal Errors». – Moscow: Fantom Press, 2012 [Electronic resource]. – Access mode: https://readli.net/vtoraya-kniga-vseobshhih-zabluzhdeniy/ (accessed: 28.03.2022).
12. Kabysheva E. U. Epomen Scientific Journal, No. 19 (2018) 58 [Electronic resource]. – Access mode: http://epomen.ru/issues/2018/19/Epomen-19–2018.pdf (accessed: 09.04.2022).
13. King A. The British Constitution. – Oxford, 2009. – P. 157.

Лазариди Ламбрин
студент
Рыбасова Юлия Юрьевна
канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ОСОБЕННОСТИ МИФОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

Аннотация*: в статье автор изложил свои взгляды на мифологическое знание, которое имеет свою главную ценность и особенность преодолевать конфликты и противоречия с помощью веры и надежды на лучшее и доброе в жизни человека.*

Все герои мифов, которые описаны у народов мира – это идеалы, символы и знаки, укрепляющие мысли и душу тех, кто хочет найти истину жития и существования среди людей. Мир хрупок, поэтому человек попытался изначально построить взаимоотношения от сказаний, слова к знанию.

Ключевые слова*: миф, царь Этип, математика, дедуктивный метод, слово, знание.*

Сегодня, среди российской молодежной и интеллектуальной действительности стало модным обращаться к мифу. В мифе заложены представления об извечных космических ритмах, что является для человека в современном информационном пространстве естественным существованием.

Мифология – это выдающееся достояние человеческой культуры. В ней заложен ценнейший материал, тип переживания человека, и способ жития его в сложном, порой не понятном мире.

Народы древности были велики знатоками практической ценности мифа. Фридрих Ницше утверждал о том, что, например, индусские законодатели положили в основу своих законов мифологию. Законы Ману, как размышлял немецкий философ, это ловкая и красивая ложь, которая, однако, необходимы для управления народом. Природа – это хаос, некая насмешка над разумной мыслью и порядком кто желает восстановить порядок, должен построить новый мир, полный иллюзий.

В отличие от научного знания, мифологическое знание дает человеку побывать в мире мечты, тайны и сакральности. Миф – это особенная форма существования, с помощью которой каждый стремится найти смысл и надежду.

К. Леви – Стросс в своих размышлениях рассматривал миф как систему символов и знаков. Функцией мифа, как утверждал К. Леви – Стросс является мыслительная особенность человеческого разума, где так же присутствуют противоречия природы и общества, мужского и женского. В виде примера, мы можем привести миф об Эдипе.

В содержании мифа заложена борьба отца и сына, любовь сына и матери, взаимоотношения мужа и жены. В древнегреческой трагедии Софокла «Царь Этип» раскрываются социальные стороны отношения ребенка к своим родителям. Этип, будучи ребенком, пройдя через большое количество лишений, не ведая, убивает своего отца Лая, затем женится на своей матери Иокасте, в последующем узнав из уст оракула о своих неправедных деяниях, ослепляет себя. Зигмунд Фрейд, изучив этот миф, в своем психоанализе назовет такие отношения «Эдиповым комплексом». Результатом станут доказательства взаимоотношений отцов и детей. Как утверждает Зигмунд Фрейд, данный комплекс имеет двойную природу. Ребенок любит и ненавидит каждого из своих родителей. Он боготворит их и в тоже время желает их смерти. Хочет быть похожим на родителей и боится своих желаний [4].

Если это переложить на нашу современную действительность, более всего мы наблюдаем такого рода трагедии в семьях. Для преодоления таких событий каждый из нас должен понять, что знание мифа и языка, науки и культуры – это пути разрешения противоречий и конфликтов, которые мешают развиваться человеку и совершенствовать себя [1].

Важно, также обратить внимание на то, что миф и слово имеют одну основу, так, например, голландский математик Ван дер Варден в своей книге «Геометрия и алгебра в древних цивилизациях» показал взаимосвязь символов мифического слова и математического знания. Уже греки, имели некоторые познания в древней математике, в частности школа Пифагора.

Математика, подверглась, решительному преобразованию и итогом стало рождение дедуктивного метода от общего к частному, то есть от мифа через слово к доказательству. Воздействие математической мысли на процесс интеллектуального развития [3].

Таким образом, особенностью мифологического знания является то, что миф – это искусство, которое сочетает в себе несопоставимые образы мышления и взглядов. Логикой мифа является мобильный переход от одного полюса в противоположный и обратно в рамках, раннее сложившейся культуры.

В связи, с чем миф, в итоге становится религией или повседневной философией жизни.

Список литературы

1. Бесков А.А. Мифология мифологии // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mifologiya-mifologii
2. Волкова Е.В. Анализ ценностных ориентаций в вопросах развития личности студента: на примере американской и российской культуры // Глобальный научный потенциал. – 2020. – №3. – С. 55–62.
3. Рыбасова Ю.Ю. От культуры через миф к науке: учебное пособие. – Казань: Новое знание, 2004. – 68 с.
4. Мифы и комплексы в психоанализе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://psychoanalitik.by/архетипы/мифы-и-психоанализ/

Yulia S. Levit
Student
Scientific Supervisor
Flera L. Mazitova
PhD in Philology, Associate Professor

Kazan branch of FSBEI of HE "Russian State University of Justice"
Kazan, Republic of Tatarstan

SIGNIFICANCE OF LANGUAGE AND CULTURAL-ETHICAL ASPECTS IN THE WORK OF THE CUSTOMS SERVICE

Abstract*: the formation of language training and a culture of interethnic communication and interaction is an important component in the professional training of customs specialists. Mastering the art of understanding people and, on this basis, managing their behavior is the most important sign of the professionalism of customs officials. An important component in the professional training of future customs specialists is the development of intercultural competence skills. In the daily work of a customs officer, business etiquette of communication is of particular importance.*

Keywords*: customs, professional tasks, professional foreign language competence, culture of interethnic communication.*

Левит Юлия Сергеевна
студентка
Научный руководитель
Мазитова Флера Локмановна
канд. филол. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ЗНАЧЕНИЕ ЯЗЫКОВЫХ И КУЛЬТУРНО-ЭТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ В РАБОТЕ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация*: формирование языковой подготовки и культуры межнационального общения и взаимодействия является важным компонентом в профессиональной подготовке специалистов таможенного дела. Овладение искусством понимать людей и на этой основе управлять их поведением является важнейшим признаком профессионализма сотрудников таможенных органов. Важным компонентом в профессиональной подготовке будущих специалистов таможенной службы является выработка навыков межкультурной компетенции. В повседневной работе таможенника особое значение имеет деловой этикет общения.*

Ключевые слова*: культура межнационального общения, профессиональные задачи, таможенное дело, профессионально-иноязычная компетентность.*

In the conditions of intensive development of cultural and economic ties between states, the need for highly professional specialists in various fields, including in the customs sphere, is increasing. Professional communications with domestic and foreign colleagues turn out to be relevant, while the role of foreign

languages increases, the study of which occurs with the simultaneous development of professional terminology, which becomes a necessary condition for building a successful career.

Currently, customs disciplines are taught in universities in Russian – the state language of the Russian Federation, and in this context, the study of foreign languages (English, German, French) is an important educational aspect. It should be noted that English and French are the official languages of the World Customs Organization.

Readiness for professional intercultural communication in a foreign language is part of the general training of a customs specialist and is a complex professionally significant personality trait that combines psychological, theoretical and practical readiness.

The Customs Service of the Russian Federation, as part of the overall economic system, performing its basic functions of state administration of foreign economic activity, is an independent socio-economic institution designed to create favorable conditions for foreign trade. The significance of the professional tasks set for customs specialists is noted in the requirements for the training of a qualified customs officer [4], who speaks a foreign language in a special area, is able to conduct effective professional activities in a foreign language, which requires a formed professional foreign language competence.

In the formed personality of the future customs officer, it is necessary to understand one's civil and professional duty to society. It is the formation of such a specialist who has moral, social and professional values that also occurs in the process of teaching English. Professionally-oriented texts in a foreign language, with which students work in the classroom, allow not only to consolidate the material covered in the major disciplines, but also to supplement and expand it [3, p. 161]. In addition, knowledge of a foreign language helps a specialist to follow innovations and extract useful information for their professional activities. There is no doubt that it is important for a modern customs officer to speak a foreign language.

A person who speaks a foreign language increases the chances of getting a decent job. This chance increases if a person speaks a language for special purposes, that is, is professionally competent. Learning languages contributes to professional and career growth.

English is especially important for Customs officers as it is a widely used language in international trade and customs documents such as contracts of sale, commercial invoices, etc. In addition, Customs English terminology is intended to help Customs officers clearly understand rules for their work. It is important that Customs officers understand the terminology of Customs English in order to properly carry out their professional activities. Currently, knowledge of a foreign language is one of the main requirements for employers in most industries, including the customs service.

Some aspects of the activities of the Federal Customs Service are closely related to international interaction with customs and other authorities of foreign states, including English-speaking ones, and international organizations. Knowledge of the English language is necessary for a customs officer to regularly exchange information and conclude the necessary agreements with the customs authorities of foreign countries, as well as to be able to use innovative technologies for working at customs.

About 30% of customs officials speak foreign languages, the State Customs Committee reported. Shifts at checkpoints are formed in such a way that each of them has officials who speak foreign languages.

The formation of a culture of interethnic communication and interaction is an important component in the professional training of customs specialists. Each sovereign state has its own customs business (service), which plays an important role in relations with other states and peoples of the world community, in the development of national economic and financial systems.

As the multi-thousand-year historical practice of the existence and development of national cultures and civilizations shows, the problem of interethnic communication and interaction has always been quite acute for all countries and peoples of the world community. In the 21st century, it received its new expression associated with socio-cultural processes and global trends taking place in the world community.

Interethnic communication is a concrete, real manifestation of the relationship between representatives of two or more nationalities, who exchange, on the one hand, material and spiritual values, and on the other hand, views, emotions [2, p. 136].

Interethnic communication presupposes the presence in the national and public consciousness of a benevolent attitude towards interethnic contacts, respect for national attributes and characteristics, cultural differences, history, language, traditions, symbols and beliefs of the subjects of communication. The culture of relations between nations is currently the most important problem that determines both the current state and the future of our country. The development of society at the present stage requires a significant improvement in the quality of training of customs specialists. Modern education should contribute to the formation of a culture of interethnic communication among future customs service specialists.

An important component in the professional training of future customs service specialists is the development of intercultural competence skills. These include: sensitivity to cultural differences, respect for the uniqueness of the culture of each people, tolerance for unusual behavior, a desire to be positive about everything unexpected, a willingness to respond to change, flexibility in making alternative decisions, and not having high expectations from communication with representatives of other cultures. In a general sense, business communication is a process of interconnection and interaction in which there is an exchange of activities,

information and experience, involving the achievement of a certain result, the solution of a specific problem or the implementation of a specific goal.

In the daily work of a customs officer, business communication etiquette is of particular importance. Customs employees spend up to 70% of their working time in business communication – communication with meeting participants, consulting, telephone conversations, instructions and many other types of business communication [1, p. 30]. The ability to correctly build a speech, convey the necessary information, the ability to correctly understand and adequately evaluate what you are told and what is required of you, including in foreign languages, is an integral part of the professionalism of a customs officer.

When interacting with the public, customs officers must be objective and impartial. Customs officials are required to use all reasonable means to assist members of the public in fulfilling their obligations to Customs and to ensure that their legal rights are respected. When interacting with members of the public, customs officers are required to give their name and position, as well as wear personal identifiers.

Modern applied ethics provides specialists whose activities are accompanied by moral costs and require the regulation of natural moral feelings and principles, a set of approaches and techniques that can be used in making decisions, in assessing them from the point of view of morality, in resolving and preventing conflicts and in order to build a strategy for the most effective professional communication.

A customs officer must have high moral character. Patience and perseverance are especially important, since both moral and physical pressure can be exerted on the customs officer by citizens. Therefore, the customs officer must be balanced, remain calm and clearly fulfill his duties.

In essence, the desire to be honest and reliable in business contacts is a manifestation of the internal attitude of the employees of the Federal Customs Service.

Understanding competence in communication as the development of knowledge of social attitudes, skills and experience in the field of interpersonal communication in practical classes, the norms of personal behavior and interpersonal interaction are developed and corrected, as well as the ability to respond flexibly to the situation, quickly rebuild in different conditions and in different groups.

Thus, in order to become a worthy professional customs officer, you need to have a knowledge base of linguistic, cultural, ethical, social and other spheres of public life. The formed personality of the future customs officer should have an understanding of his civil and professional duty to society. Compliance with all of the above requirements is a prerequisite for a competent and highly qualified customs officer.

Reference

1. Antipov A.A. Ethics of business communication in the context of the customs service: a teaching aid / In the author's edition: Editorial and Publishing Department of NRU ITMO. – SPb., 2014.-45 p.

2. Grdzelidze R.K. Interethnic communication in a developed socialist society. Tbilisi, 1980. – 271 p.

3. Mazitova F.L., Andreeva E.A. Formation of professional knowledge in the training of specialists for the economy and the service sector in the classroom in a foreign language based on interdisciplinary connections // Kazan Pedagogical Journal. – 2016. – №5 (114). – P. 159–163.

4. On the strategy for the development of the customs service of the Russian Federation until 2020: Decree of the Government of the Russian Federation of December 28, 2012 o. 2575-r

Мащенко Екатерина Юрьевна
магистрант
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

РЕКЛАМА И ЭКОНОМИКА: КЛЮЧЕВАЯ СВЯЗЬ

Аннотация*: в статье рассматривается актуальность проблемы конкуренции на современном рынке. Выиграть эту конкуренцию помогает реклама. Реклама важная часть экономической жизни общества и не может быть отделима от экономики организации.*

Ключевые слова*: реклама, экономика, спрос.*

Как правило, рыночная экономическая система характеризуется большим числом производителей, которые конкурируют друг с другом за место на рынке, за внимание к своей продукции, а также за спрос от потребителей. В первую очередь ценность покупки определяется аудиторией с точки зрения ее полезности для нее, поэтому ценовая конкуренция не всегда эффективна и результативна. Чтобы привлечь больше потребительского спроса, предприниматели используют маркетинговые и рекламные действия, которые позволяют использовать методы продвижения товаров, информировать потребителей, повышать уровень продаж. В современном мире самым действенным методом продвижения является реклама. Она формирует спрос, который оказывает влияние на экономическую эффективность. Поэтому реклама и экономика взаимосвязаны.

«Реклама – это мощный инструмент конкуренции. Он предоставляет ценную информацию о преимуществах продукта или услуги эффективным и экономичным способом» [1].

Исследование 1999 года, проведенное одной из ведущих фирм по эконометрическому моделированию в стране, группой ВЭФА, и лауреатом Нобелевской премии по экономике доктором Лоуренсом Р. Кляйном, еще больше подчеркнуло это экономическое воздействие. Исследование показало, что реклама сыграла ключевую роль в создании 18,2 миллиона из 126,7 миллиона рабочих мест в США.

Стоит отметить, что реклама предоставляет потребителям полезную, интересную информацию, которая рассказывает им о правильном выборе продуктов и услуг, а также сравнивает функции, преимущества и цены. Располагая более полной информацией, потребители и предприятия часто предпочитают приобретать дополнительные продукты и услуги.

Это «вызывает экономическую цепную реакцию, которая генерирует чистую прибыль от прямых продаж и рабочих мест за счет продвижения продуктов и услуг отраслей промышленности» [2].

Реклама также играет важную роль в деловом цикле. По мере того, как экономика в целом смещается между периодами роста спада, реклама смещает свое внимание. Во время спадов реклама может фокусироваться на цене продукта или услуги. Если одна компания сокращает рекламу, чтобы уменьшить расходы во время кризиса, другая компания может увеличить расходы на рекламу, чтобы привлечь клиентов и повысить свою долю рынка. Реклама помогает стимулировать экономический рост.

В стране, где потребительские расходы определяют будущее экономики, реклама мотивирует людей тратить больше. Поощряя больше покупок, реклама способствует как росту рабочих мест, так и росту производительности, помогая удовлетворить возросший спрос и позволяя каждому потребителю отдавать больше.

Компании тратят деньги на рекламу, потому что она увеличивает спрос и продажи на определенные товары продуктов, помогает расширить внедрение новых продуктов, повышает лояльность к бренду и повышает конкурентоспособность. Чтобы конкурировать и расти на современном разнообразном и постоянно меняющемся рынке, компании должны эффективно охватывать свою целевую аудиторию, быстро предупреждая их о внедрении новых продуктов, редизайне продуктов и ценах. Реклама, безусловно, является наиболее эффективным способом передачи такой информации.

Экономика рекламы распространяется на медиаканалы, которые зависят от денег, полученных от рекламы. Многие формы поддерживают создание контента и делают его доступным по более низкой цене. Например, примерно 75 процентов стоимости газеты поддерживается рекламой. Если бы в газете не было бы рекламы, ее стоимость была бы в четыре раза дороже.

Спрос, который создает реклама, помогает экономике укрепляться свои позиции и расширяться. Перспектива экономики информации показывает, как потребители получают выгоду от просмотра рекламы.

Предоставляя информацию, реклама снижает затраты:

- на поиск. Люди не тратят свое время на поиск товаров или услуг;
- бесполезный продукт. Люди не тратят деньги на бесполезный товар.

Также стоит упомянуть функции рекламы, ведь они играют важную роль:

- описание новых продуктов и их особенностей.
- оперативность в информировании покупателей о наличии товара
- наглядный показ ЦА, что необходимо выбирать
- помощь покупателям в дифференциации выбора

Формы СМИ, которые общественность воспринимает как должное, были бы чрезвычайно дорогими для читателя или зрителя, либо были бы без дохода, если бы не реклама. Спрос, создаваемый рекламой, помогает экономике расширяться.

Реклама выполняет экономическую функцию для рекламодателя и является неотъемлемой частью всей экономической системы.

В последнее время эта тема особо актуальная из-за растущего количества потребителей и их запросов. Можно сказать, что реклама может формировать рынок, а также оказывать влияние на экономику страны. Дело в том, что рекламная деятельность является жизненно важным маркетинговым вкладом для внедрения любого нового продукта. Экономический рост является результатом расширения спроса, с одной стороны, и увеличения ресурсов, с другой.

В заключение можно сказать, что реклама – ключевой и значимый атрибут экономической жизни общества. Она влияет на потребительское решение, рыночную конкуренцию. Под влиянием рекламы, экономика и рынок эффективны. Без рекламы пострадает не только экономика страны, но и сам потребитель. Роль рекламы, ее связь и значение экономики определяется функциями, которые помогают создать благоприятные условия для развития.

Список литературы

1. Как экономика помогает экономике? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.thecreativeindustries.co.uk/facts-figures/industries-advertising-advertising-facts-and-figures-how-advertising-fuels-the-economy (дата обращения: 20.02.2021).

2. Экономическое преимущество рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://accountlearning.com/economic-benefits-economic-effects-advertising/ (дата обращения: 01.03.2021).

Мащенко Екатерина Юрьевна
магистрант
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

РЕКЛАМА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация*: в данной работе реклама рассматривается как инструмент повышения выгоды. Реклама выполняет роль «двигателя продаж», что положительно сказывается на экономических показателях организации. Чем больше продаж, организованных при помощи рекламы разного формата, тем большую долю рынка занимает организация. Успешно организованная рекламная кампания всегда приносит положительный экономический результат.*

Ключевые слова*: реклама, экономика, экономическая эффективность, рекламные сообщения.*

Мир информационных технологий и постоянного потока информации занимает сегодня ключевое место в жизни человечества. Информация – важное средство и ресурс в современном обществе. Благодаря ей возможно воздействие на эмоции и действия людей.

Реклама занимает первое место на рынке продвижения и активно используется большинством компаний для увеличения сбыта и соответственно прибыли компании. Однако существует проблема в эффективности рекламных кампаний – информационная перенасыщенность и, в связи с этим, трудность в выделении рекламных сообщений среди конкурентов.

Постоянно обновляющийся поток информации сбивает людей и затрудняет процесс запоминания, узнавания бренда, а это приводит к пустым тратам рекламных бюджетов. Потенциальному потребителю становится трудно заметить важную информацию, поэтому рекламодателям необходимо создавать уникальный и яркий, запоминающийся контент для рекламного сообщения. Для этого используют необычные решения в виде перевернутых рекламных блоков в печатных источниках массовой информации, написания информации с явными орфографическими ошибками, отсутствие звука в рекламных роликах на ТВ и т.д.

Актуальный вопрос для компании заключается во взаимосвязи рекламы и экономики компании, и ее позитивном воздействии на деятельность организации.

Следует отметить, что использование рекламы должно иметь комплексный подход, особо уделяя внимание интернет-продвижению. Это можно объяснить тем, что по отчету «We are social» совместно с «Hootsuite» о цифровой среде Digital, который проводится каждый год, уже в 2020 году выход в глобальную сеть имеют 4,5 миллиарда человек, пользователей социальных сетей 3,8 миллиарда [1]. Это говорит о том, что практически 60 процентов от общего количества населения находится в глобальной сети и цифры растут с каждым годом. Таким образом, можно сделать вывод, что использовать Интернет и размещать там рекламу – жизненно необходимый инструмент в руках компаний.

Сфера онлайн стала неотъемлемой частью жизни людей, а соответственно и рекламные сообщения компаниям, даже небольшим, необходимо транслировать и через эту сферу.

Реклама, как правило, осуществляется благодаря своему широкому охвату целевой аудитории. Невозможно представить работу рекламной деятельности без ее взаимодействия с потенциальными потребителями.

Значимость рекламы можно рассмотреть на практическом примере. Рассмотрим рекламную кампанию «Yota».

Совместно с креативным агентством Friends Moscow бренд запустил осенью 2018 года рекламную кампанию «Это реклама Yota». Главная задача – повысить узнаваемость бренда на всех этапах потребительского сознания – узнавать и вспоминать о бренде перед покупкой и во время нее.

Для реализации задачи были созданы: 25 рекламных роликов по ТВ, наружной рекламе, digital, нестандартный формат рекламы. В проект было вовлечено множество людей: они делали граффити с рекламой, красили волосы в цвет бренда и носили брендированную одежду.

Бренд можно было заметить в самых разных местах: на макете рядом со сквером – «Макет Yota рядом со сквером», около парков – «Макет Yota рядом с парком» и другие. Это была оригинальная и нетипичная реклама, которая бросалась в глаза и привлекала внимание [2].

Результат рекламной компании «Yota»:

- рекламу стали узнавать в три раза больше
- спонтанное узнавание выросло на 10%
- органический трафик на сайт вырос на 40%
- заказ на сайте SIM-карт вырос на 80%
- продажи офлайн выросли на 17%

Ниже приведены примеры статистики поисковых запросов и запросов Google Trends после запуска рекламы.

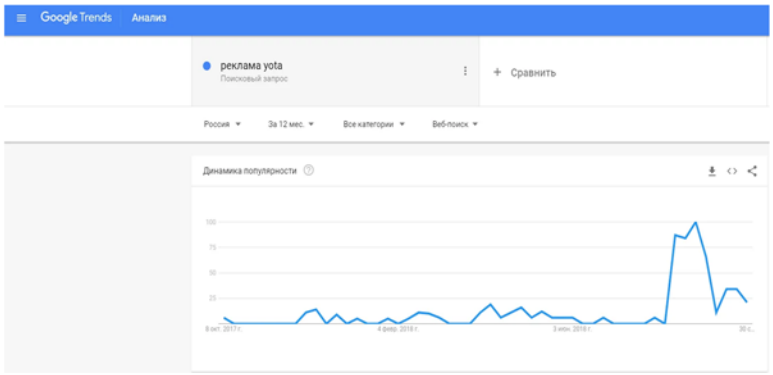


Рис. 1.

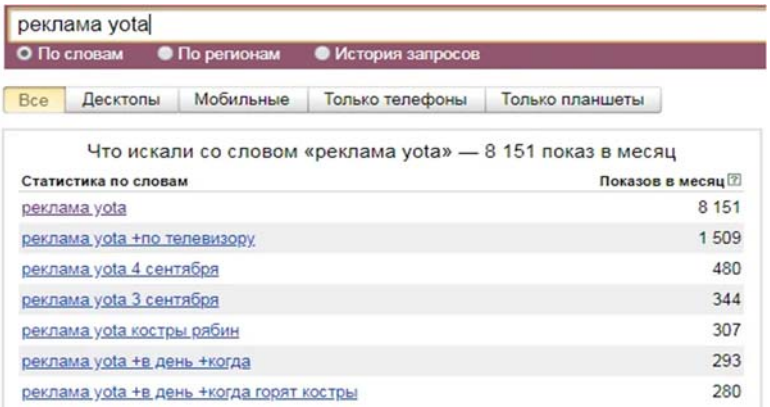


Рис. 2

Таким образом, можно сделать вывод, что оригинальный подход в рекламе, ее грамотное использование, всегда приносит положительный экономический результат. Yota продемонстрировала, что, используя необычную адаптивную концепцию, можно сэкономить бюджет и достичь поставленной задачи, а именно увеличение продаж и узнаваемости бренда.

В рекламной деятельности бренда организации всегда важно найти баланс между затратами, которые компания готова потратить на рекламу и самим результатом. В частности, если мы говорим о новом бренде или небольшой организации, этот вопрос особо актуален.

Абсолютное большинство консультантов по бизнесу советуют как можно больше вкладывать в рекламу, особенно при выходе на рынок. Бюджет на рекламу должен составлять 50% от общей суммы на создание организации.

Новые компании желают сразу достичь поставленных целей и закрепить свою позицию, расширять бизнес, но без непрерывного продвижения и подкрепления имиджа рекламой это невозможно. К сожалению, на практике предприятия не хотят рисковать крупным бюджетом на рекламную кампанию. Ими управляет страх потерять все и не получить «выхлопа». Но стоит избавиться от подобного чувства, потому что любая деятельность имеет риски. Поэтому на начале пути рекомендовано использовать не самые дорогие, но проверенные способы, методы рекламы, которые в любом случае дадут результат.

Необходимо подчеркнуть, только грамотно организованная рекламная деятельность, профессиональный подход к инвестированию и каналам передачи информации, принесет положительный результат. С помощью рекламных действий компании способны продвигать свои идеи, выделять себя среди конкурентов. Реклама – всегда востребована и только с ней возможен поток новых клиентов и устойчивое место на рынке.

Список литературы

1. Digital 2020: глобальный обзор трендов и цифр за 2019 год от We Are Social и Hootsuis // Cossa [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cossa.ru/news/252951/ (дата обращения: 01.11.2020).

2. Как создавалась рекламная кампания Yota // VC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vc.ru/marketing/52412-nam-govorili-chto-lyudi-ne-poymut-takoy-kreativ-kak-sozdavalas-kampaniya-reklama-yota (дата обращения: 01.11.2020).

Пелишенко Софья Александровна
студентка
Научный руководитель
Власичева Виктория Валерьевна
канд. филол. наук, старший преподаватель
Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТА США КАМАЛЫ Д. ХАРРИС

Аннотация*: в статье детерминирован набор речевых стратегий действующего Вице-президента США. Анализ разноуровневых лингвистических средств, используемых К. Харрис в речи, позволил определить основные параметры коммуникативной и содержательной составляющих речевого портрета политика.*

Ключевые слова*: Камала Харрис, политический дискурс, речевой портрет.*

Данная статья посвящена репрезентации идеологических предпочтений, стратегий и тактик речевого поведения действующего вице-президента США. Выбор объекта нашего исследования обусловлен блестящей профессиональной карьерой К. Харрис, ставшей первой женщиной афроамериканского и южноазиатского происхождения, занявшей пост генерального прокурора штата, а также первой женщиной – Вице-президентом США.

В рамках исследования мы проанализировали транскрипты 15 выступлений Камалы Харрис в период с 2020 по 2022 годы, представляющих широкий спектр тем, раскрывающих особенности современной экономики и политики США. Теоретической базой работы послужили исследования политического дискурса (Е.И. Шейгал, Е.В. Переверзев), языковой личности (Ю.Н. Караулов), речевого портрета (М.В. Панов, т. п. Тарасенко, Е.В. Осетрова), лексических способов выражения эмоциональности (В.И. Шаховский, М.Я. Блох, Н.А. Резникова).

В ходе исследования было установлено, что основными тактиками К. Харрис в речи являются:

- отождествление и солидаризация с американским народом в рамках тандема с Президентом Байденом. "*…President Joe Biden and I are determined to build a future that is right worthy of the aspiration and the ambition of our children* [3];
- персуазивность и лозунговость*: «Dream with ambition, lead with conviction…"*[4];
- оптимизм, стремление в лучшее будущее: «*Our future is bright»* [3]*; «Together we are building a better America and isn't that so very exciting?"* [5].
- указание задач (при этом используется упомянутая выше тактика солидаризации с народом): *«We need to make the shift faster»*; *«We must build on this work»* [5].
- эмоциональность высказываний.

На *лексическом уровне* эмоциональность достигается благодаря использованию:

1. Синонимических рядов лексем с ярко выраженной отрицательной и положительной коннотацией: *"… the times have been challenging <…> the grief, sorrow and pain, the worries and the struggle…"* [3].
2. Эмотивов-ассоциативов (*heroism, crisis, dreams, prosperity, assault);* эмотивов-экспрессивов, передающих оценку говорящего *(our beautiful country, our extraordinary team)*.
3. Хронофактов: *«Dates that occupy <…> a place in our collective memory. December 7th, 1941. September 11th, 2001. And January 6th, 2021»* [6].
4. Интимизации общения с Президентом Байденом: "*…I will strive to be a vice president like Joe was to president Obama …"* [3].
5. Лексической избыточности: «*So folks, I think it is only appropriate to begin this afternoon by acknowledging the elephant in the middle of the room»* [7].
6. Отсылки к личному фактическому и эмоциональному опыту: *«If you've ever had that experience, you'll know what I'm talking about. Where the air can sting your eyes and you can taste almost the metal»* [3]*; «Throughout my career I have worked to protect women from violence and exploitation»* [8].

На *стилистическом* уровне преобладают:

1. Метафоры: в соответствии с классификацией А.П. Чудинова [1, с.35–36], метафоры в речи К. Харрис были разделены на 4 группы. Установлено, что социоморфные метафоры превалируют в речи оратора. Особое значение имеют военные метафоры, используемые в контексте борьбы за демократию и будущее Америки: «*A commander in chief who will respect our troops and keep our country safe*» (о Байдене) [4]; «*To combat this crisis, our administration has joined other nations …"* [5]*;* «*Battle is in our hands»* [9]. Среди других видов социоморфных метафор отметим:

- экономические: «*Insurance companies<...> could sell you a plan that won't pay a dime toward treating anything related to your pre-existing condition»* [10].
- религиозные: «*We must <…> secure the blessings of liberty to ourselves and to our prosperity and posterity»* [8].

Второе место по частотности занимают метафоры, связанные с медициной: «*Democracy is not immune from threats»* [8]; *«Joe is a healer»* [4].

Наглядным примером антропоморфности становится метафора *stand on smb's shoulders*, которая встречается в инаугурационной речи политика и в выступлении, посвященному Дню Америки. Используя яркий образ, чтобы подчеркнуть связь с предшествующими поколениями и приверженность их идеалам, К. Харрис искусно манипулирует аудиторией, вызывая чувство симпатии к себе и курсу предлагаемых политических действий. Аналогичным образом, используя метафорический перенос, основанный на названии части тела, Вице-президент продвигает имидж Президента Байдена как проверенного и надежного человека: «*A tested and steady hand»* [4].

Природоморфные метафоры также используются К. Харрис в качестве инструмента для создания определенного контекста: *«Pollution stung my eyes»* [5]. *"… there are places that we refer to as childcare deserts, where there's literally no childcare available …"* [3].

Артефактные метафоры связаны в речи К. Харрис с коррупцией: «*Corruption is undermining progress…";* "*…corruption <…> corrodes public trust, fuels inequality…"* [13].

2. Анафоры: *«We not only dream. We do. We not only see what has been, we see what can be»* [12].

На уровне *синтаксиса* используются:

- парцелляция: *«To do what is hard. To do what is good. To unite. To believe in ourselves. Believe in our country»* [12]*;*
- синтаксический параллелизм: *«I see it in the scientists who are transforming the future. I see it in the parents who are nurturing generations to come»* [12].
- риторические вопросы: *«You know, I wonder, how will January 6th come to be remembered in the years ahead?"* [6].
- сослагательное наклонение: а) как косвенный призыв к действию: "*…if we stand idly by our entire nation will pay the price for generations to come»* [9]*;* б) для объяснения сложных экономических реалий простым гражданам.

На *лингвопрагматическом* уровне оратор придерживается принципов контекстуально обусловленного этикетного общения и учитывает волнующие аудиторию вопросы. Паузы и повышение интонации в ключевых моментах обеспечивают выразительность выступления на уровне *просодии*.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что К. Харрис владеет широким спектром стратегий речевого воздействия, которые «обладают оценочными, экспрессивными, коннотированными или ассоциативными сопутствующими значениями» и могут использоваться оратором для создания «необходимой установки на интерпретацию сообщения» [Шишова, с. 93].

Общий позитивный настрой, призыв к борьбе за ценности американского общества и лозунговость речи политика можно выразить с помощью высказывания К.Харрис «*Believe in what we can do – together»* [12].

Список литературы

1. Чудинов А.П. Очерки по современной политической метафорологии: Монография [Текст] / А.П. Чудинов. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2013. – 176 с.

2. Шишова Е.В. К трактовке термина «Doublespeak» в зарубежной и отечественной лингвистике [Текст] / Е.В. Шишова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2015. – №4(99). – С.90–95.

3. Kamala Harris Speech Transcript on Child Tax Credit June 21. URL: https://www.rev.com/blog/transcripts/kamala-harris-speech-transcript-on-child-tax-credit-june-21

4. Joe Biden & Kamala Harris Election Acceptance & Victory Speech Transcripts November 7. URL: https://www.rev.com/blog/transcripts/joe-biden-kamala-harris-address-nation-after-victory-speech-transcript-november-7

5. Kamala Harris Electric Vehicles Speech Transcript. URL: https://www.rev.com/blog/transcripts/kamala-harris-electric-vehicles-speech-transcript

6. Remarks by Vice President Harris Marking One Year Since the January 6th Deadly Assault on the U.S. Capitol. URL: https://www.whitehouse.gov/briefing-room/speeches-remarks/2022/01/06/remarks-by-vice-president-harris-marking-one-year-since-the-january-6th-deadly-assault-on-the-u-s-capitol/

7. URL: https://awpc.cattcenter.iastate.edu/2019/01/25/ucla-law-school-commencement-address-may-13–2009/

8. VP Kamala Harris UN Speech Transcript March 16: "The Status of Women is the Status of Democracy". URL: https://www.rev.com/blog/transcripts/vp-kamala-harris-un-speech-transcript-march-16-the-status-of-women-is-the-status-of-democracy

9. Joe Biden, Kamala Harris Voting Rights & Election Integrity Speech Transcript. URL: https://www.rev.com/blog/transcripts/joe-biden-kamala-harris-voting-rights-election-integrity-speech-transcript

10. Barrett Supreme Court Confirmation Hearing Opening Statement - Oct. 12, 2020. URL: https://awpc.cattcenter.iastate.edu/2021/01/26/supreme-court-confirmation-hearing-opening-statement-2/

11. Kamala Harris 'Summit for Democracy" Speech Transcript December 9. URL: https://www.rev.com/blog/transcripts/kamala-harris-summit-for-democracy-speech-transcript-december-9

12. Remarks by Vice President Kamala Harris at the Celebration of America. URL: https://www.whitehouse.gov/briefing-room/speeches-remarks/2021/01/20/remarks-by-vice-president-kamala-harris-at-the-celebration-of-america/

13. Remarks by Vice President Harris at the Generation Equality Forum. URL: https://www.whitehouse.gov/briefing-room/speeches-remarks/2021/06/30/remarks-by-vice-president-harris-at-the-generation-equality-forum/

Пудлич Татьяна Михайловна
магистрант
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова»
г. Архангельск, Архангельская область

ТЬЮТОР, НАСТАВНИК, КУРАТОР: ОБЩИЕ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ

Аннотация*: в статье рассматриваются основные черты и функции наставника, тьютора и куратора. В заключение автор описывает общие черты и отличия между этими профессиями.*

Ключевые слова*: тьютор, куратор, наставник, наставничество, участники образовательного процесса.*

В настоящее время в образовательных организациях осуществляется активная поддержка и помощь детям с ОВЗ, детям с трудностями освоения основной образовательной программы, молодым специалистам, родителям. В связи с этим в литературе встречаются такие понятия, как тьютор, наставник и куратор. Являются ли эти слова синонимичными или подразумевают под собой разные виды деятельности?

Понятие куратор мы привыкли сопоставлять с высшим учебным заведением. Так, к каждой группе первокурсников приставляется преподаватель этого ВУЗа, и ведет эту группу до выпуска. Какие функции выполняет куратор? Еще в 1903 году Николаем II была утверждена инструкция для кураторов Томского технологического института. Согласно этому документу, куратор обязан отстаивать права студентов перед академическими органами; заботиться об удовлетворении духовных и материальных нужд студентов.

В период адаптации куратор должен создать оптимальные условия для саморазвития личности студента. Он консультирует, оказывает психологическую помощь, социальную помощь при адаптации в новом коллективе [1].

Все чаще в образовательных организациях появляется вакансия тьютора. Тьютор – это специалист, осуществляющие непосредственное сопровождение ребенка с ОВЗ в течение учебного дня – на фронтальных или индивидуальных занятиях. Также возможно сопровождение на переменах для взаимодействия с социальными группами.

Основная задача тьютора: помощь ребенку и другим участникам образовательного процесса к адаптации в новой среде, помощь в формировании учебных навыков и умений, помощь в освоении ООП или адаптированной программы [3].

Также, в настоящее время, в связи с новым проектом «Образование» образовательные организации должны осуществлять наставническую деятельность. Наставник – это человек, имеющий успешный опыт в достижении жизненного, личностного и профессионального результата, готовый поделиться опытом и навыками с наставляемым [2]. Наставником может выступать не только более опытный педагог перед молодым специалистом, а также педагог перед ребенком, ребенок перед ребенком.

Как можно увидеть, и тьютор, и наставник, и куратор имеют общие черты: работа в системе образования, передача знаний, помощь в адаптации. Но имеют и различия: тьютор осуществляет помощь детям с ОВЗ, куратор работает со взрослой социальной группой, наставником может выступать любой участник образовательного процесса. Тьюторство является более многогранным явлением, чем куратор. Он может руководить не только группой, но и является ориентиром в профессиональном самоопределении и личностном становлении своего подопечного. Но не стоит отрицать тот момент, что у всех трех направлений педагогической профессии (наставник, тьютор, куратор) есть возможность эффективно управлять образовательно-воспитательным процессом. И если данные должности будут вводится в образовательных организациях повсеместно, появится отдельная ставка, то это положительно скажется на системе образования в Российской Федерации.

Список литературы

1. Мартынова М.Д. Роль куратора академической группы в системе высшего образования / М.Д. Мартынова // Интеграция образования. – 2004. – №4. – С. 90–92

2. О направлении целевой модели наставничества и методологических рекомендаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://posh2.hmansy.eduru.ru (дата обращения: 02.03.2021).

3. Тюрина И.В. Роль тьюторов в образовании детей с ограниченными возможностями здоровья / И.В. Тюрина // Проблемы педагогики. – 2015.

Рязанова Регина Расимовна
студентка
Галимова Роза Зайнагутдиновна
старший преподаватель
ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
г. Нижнекамск, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ РОДИТЕЛЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация*: в статье представлены результаты исследования роли родителей на формирования мотивации, доказывающие влияние детско-родительского отношения на уровень мотивации у младших школьников.*

Ключевые слова*: мотивация, родители, стиль воспитания, младший школьник.*

Л.М. Бражник, Р.З. Галимова отмечают, что роль родителей является первостепенной в развитии ребенка. Отношение родителей к ребенку, стиль семейного воспитания влияют на психическое и физическое развитие ребенка. Отношение родителей к детям – это система эмоциональных откликов на поведение ребенка, способов взаимодействия с ребенком [1, с. 58].

Большинство психологических исследований выделяют авторитарный, демократический и попустительский стили детско-родительских отношений, которые в свою очередь характеризуют стиль воспитания в семье и особенности взаимоотношений [2, с. 405].

Учебно-познавательная мотивация у детей начинает формироваться в младшем дошкольном возрасте и это обусловлено новой социальной ролью – ролью школьника. Если на первых порах при поступлении в школу ребенок еще замотивирован к учебе, к новым знаниям, ему все интересно, то в дальнейшем мотивация у многих детей угасает. Поэтому именно в начальных классах следует поддерживать учебно-познавательную мотивацию у детей, придавать значимость учебе, чтобы в более старших классах у детей был интерес к получению новых знаний [3, с. 68].

Современные исследования показывают, что на формирование учебно-познавательной мотивации у младших школьников влияет отношение родителей к ребенку, стиль семейного воспитания. Родители своим отношением к ребенку, к учебе задают настрой ребенку. Постоянное нарекание ребенка за неуспехи в школе могут вызвать депрессию у ребенка, сформировать негативное отношение к учебе, страх получать плохие отметки, мотивация у такого ребенка будет низкой [4, с. 217].

Было проведено эмпирическое исследование учебно-познавательной мотивации у младших школьников 3 класса МБОУ «СОШ №15» г. Нижнекамск. В ходе исследования были применены три методики. Первая методика – «Анкета для определения учебной школьной мотивации» Н.Г. Лускановой. Вторая методика «Изучение мотивации обучения у младших школьников» Н.И. Гуткиной. Третья – «Тест-опросник родительского отношения (ОРО)» А.Я. Варга, В.В. Столина для диагностики детско-родительских отношений.

Диагностика учебно-познавательной мотивации у младших школьников по методике Н.Г. Лускановой показала, что высокий уровень учебно-познавательной мотивации, учебной активности имеют 3 обучающихся (7%). Хорошая учебно-познавательная мотивация у 6 обучающихся (15%). Положительное отношение к школе, но школа привлекает больше внеучебными сторонами преобладает у 17 обучающихся (43%). Низкая учебно-познавательная мотивация преобладает у 10 обучающихся (25%). Негативное отношение к школе, школьная дезадаптация преобладает у 4 обучающихся (10%).

Полученные результаты указывают на то, что большая часть младших школьников, принявших участие в исследовании, имеют положительное отношение к школе, но учебно-познавательная мотивация детей низкая, школа привлекает детей больше внеучебной деятельностью, играми на переменах.

В результате обработки данных школьников по методике Н.И. Гуткиной у младших школьников преобладает социальный мотив – 25% обучающихся, далее учебный – 20% обучающихся, оценочный – 20% обучающихся, внешний – 15% обучающихся, игровой – 10% обучающихся и позиционный мотивы – 10% обучающихся.

По итогам диагностики родительского отношения с помощью «Теста – опросника родительского отношения (ОРО)» было выявлено, что 15% родителей (6 человек) имеют низкий уровень, характеризующийся высокими значениями по шкалам отвержение, гиперсоциализация, инфантилизация, методы воспитания таких родителей основываются на жизненном опыте, СМИ и Интернет. Большинство родителей показали средний уровень родительского отношения – 70% (28 человек).

В данном классе уровень образования родителей разный, однако, родители читают педагогическую литературу по вопросам воспитания, в методах воспитания придерживаются требований, запрещений и частично приучения, ребенка предпочитают наказывать лишением телефона, интернета и развлечений. Высокий уровень родительского отношения выявлен у 15% респондентов (6 человек). Данные родители активно советуются с психологами и педагогами по вопросам воспитания, а также занимаются самообразованием. У некоторых родителей, показавших высокий уровень, имеется высшее педагогическое образование.

Среди родителей преобладает средний уровень родительского отношения – 70% (28 человек). В данном классе уровень образования родителей разный, однако, в семьях изучают

специализированную литературу по вопросам воспитания, частично ощущают необходимость квалифицированной помощи специалистов, в методах воспитания придерживаются требований, запрещений и частично приучения, подростка предпочитают наказывать лишением развлечений. В таких семьях преобладает симбиоз. Родители имеют поверхностные представления о направлениях воспитательной работы, не связывают их с главной целью воспитания, понимают, какие качества личности необходимо формировать у подростка, но не всегда правильно определяют их на данном этапе возрастного индивидуального развития подростка; в семье используются разнообразные методы воспитания. Высокий уровень родительского отношения выявлен у 15% респондентов (6 человек).

Результаты диагностики родителей данного класса свидетельствуют о наличии высоких показателей по шкалам «кооперация» и «принятие», эти родители активно советуются со специалистами и занимаются самообразованием, также необходимо отметить преобладание высшего и средне педагогического образования среди респондентов. Родители осознают главную цель – воспитание духовно-нравственной, социально-активной личности, правильно выбирают направление и выстраивают содержание своей воспитательной работы, имеют четкое представление об основных качествах личности, которые они формируют у подростка на данном этапе его индивидуального развития; в семье используются разнообразные методы воспитания, преимущественно позитивные, родители опираются на положительные качества подростка, заботятся о предоставлении ему инициативы и самостоятельности. Анализ результатов заполнения опросника родителями показал, что тип 23 детско-родительских отношений в 15% случаях является либо смешанным (высокий уровень свидетельствует о наличии одновременно нескольких типов взаимоотношений), либо неустойчивым (средний уровень), либо противоречивым в 15% случаях (низкий уровень). В некоторых случаях удается определить тот или иной тип детско-родительских отношений, из них: диктат диагностируется в 6 случаях; опека диагностируется в 23 случаях; невмешательство диагностируется в 4 случаях; сотрудничество диагностируется в 29 случаях.

С помощью метода ранговой корреляции Спирмена была выявлена тесная, прямая связь между детско-родительском отношением и учебно-познавательной мотивацией младших школьников, а именно чем выше уровень детско-родительского отношения, тем выше уровень учебно-познавательной мотивации у младших школьников.

После проведенного исследования были разработаны следующие рекомендации: провести детско-родительский тренинг «Способы повышения учебно-познавательной мотивации»; рекомендации педагогам по формированию учебно-познавательной мотивации детей.

Список литературы

1. Бражник Л.М. Влияние самооценки на творческий потенциал учеников начальных классов сельской и городской школ / Л.М. Бражник, Р.З. Галимова // Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса: теория и практика. Материалы Всероссийской (заочной) научно-практической конференции (с международным участием). – 2015. – С. 85–89.
2. Галимова Р.З. Особенности самоотношения у лиц, занимающихся бодибилдингом / Р.З. Галимова, О.А. Чистякова // Психологическое благополучие современного человека. Материалы Международной заочной научно-практической конференции. Уральский государственный педагогический университет; отв. ред. С.А. Водяха. – 2019. – С. 404–406.
3. Галимова Р.З. Психологическая подготовка спортсменов хоккеистов // Формирование физической культуры и культуры здоровья учащихся в условиях модернизации образования. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2015. – С. 68–71.
4. Козаморова М. Изучение гендерной идентичности современных подростков / М. Козаморова, О.А. Талипова // Тенденции закономерности развития современного российского общества: экономика, политика, социально-культурная и правовая сфера. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2 ч. – Киев: Познание, 2016. – С. 217–218.

Сандимирова Софья Владимировна
студентка
Мусина Ирина Геннадьевна
преподаватель
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ И ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация*: в статье рассматривается важность мотивированного выбора профессии. Обосновывается мысль о том, что профессионально мотивированный студент имеет более высокую учебную мотивацию и профессиональные интересы, которые необходимо развивать и поддерживать в системе среднего профессионального образования.*

Ключевые слова*: профессиональное самоопределение, мотивы выбора, доминирующий тип мотивации, профессиональная мотивация, учебная мотивация.*

В настоящее время все более возрастает роль профориентации для школьников. По данным исследований, около 60% выпускников школы по общеизвестным причинам (страх перед ЕГЭ, финансовые проблемы и др.) выбирают колледжи. Очень важно, чтобы школьники, при поступлении в

образовательные учреждения среднего профессионального образования (СПО), выбирали ту сферу будущей деятельности, к которой они предрасположены и имеют явные или скрытые способности.

На процесс профессионального самоопределения школьников влияет множество факторов: во-первых, интересы, устойчивость которых определяется способностями, первичные представления о будущей профессии; во-вторых, индивидуально-личностные особенности: черты характера, темперамент; в-третьих, мировоззрение, школьная подготовка и успеваемость; в-четвертых, состояние здоровья; в-пятых, социальные факторы: социальное окружение, профессия и советы родителей, учителей, сверстников, средства массовой информации и т. п.

Выбор профессии приходится делать в возрасте 14–17 лет, когда недостаточно знаний о мире профессий и практически отсутствует жизненный опыт. Именно поэтому так велика доля участия взрослых в принятии важного решения.

В настоящее время существенно сузился спектр выбираемых профессий и прагматизировались мотивы выбора. По данным многочисленных исследований, доминирующий мотив – престиж профессии и высокая оплата труда. Появились даже понятия «модная профессия», «престижная профессия». Такие мотивы, как интерес к профессии и профессиональное призвание сегодня не очень актуальны. И причина кроется не только в отсутствии эффективной профориентационной работы в школах, но и в кризисе системы ценностей и идеалов российского общества.

Как показывает практика, прагматические или внешние мотивы выбора профессии являются слабо действенными в учебной деятельности, поскольку профессионально немотивированный студент рассматривает обучение не как цель, а как средство, благодаря которому он получит диплом.

Вышеобозначенные факты убедительно доказывают, что для решения проблемы необходима системная организация психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, включающаяся в себя профориентацию как одну из важнейших составляющих [1].

В связи с этим задача сегодняшней школы – помочь обучающимся осознанно выбрать дальнейшую дорогу своей жизни. Для решения этой задачи требуется использование как уже известных инструментов (опросники, различные упражнения, профориентационные игры, видео- и мультипликационные фильмы), так и разработка и внедрение новых профориентационных инструментов [2, с. 284]. К современным инструментам профориентации или технологиям в школе можно отнести тьюторство, коучинг и форсайт.

Целью данного исследования было выявление у обучающихся факультета среднего профессионального образования Казанского кооперативного института доминирующего типа мотивации при выборе профессии, его влияния на характер, стиль и успешность обучения при овладении профессией.

Для решения поставленной задачи были выбраны 2 группы обучающихся по 25 человек каждая – 2 курс на базе 9 классов и 1 курс на базе 11 классов по специальности «Право и организация социального обеспечения». Студенты данных экспериментальных групп уже начали изучать профильные дисциплины, участвовать в проектной и исследовательской деятельности, получили первые представления о специфике профессиональной деятельности и, следовательно, уже в состоянии сопоставить свои ожидания от выбранной профессии с актуальной информацией.

В ходе эксперимента использовался Тест мотивации выбора профессии Л.А. Ясюковой, выявляющий 7 типов мотивации выбора профессии (собственно профессиональную, коммуникативную, статусную, социальную, учебную и внешнюю), а также авторская анкета, содержащая вопросы об участии студентов в профориентационных мероприятиях до поступления на обучение, процессе профессионального самоопределения, о соотношении интереса к профильным и непрофильным дисциплинам, об удовлетворенности профессионального выбора и желании в дальнейшем работать по выбранной специальности, о текущей успеваемости.

Как показали результаты исследования, в обеих экспериментальных группах прослеживалась четкая связь между высокой успеваемостью и доминирующей профессиональной мотивацией (от 6 баллов и выше). При выраженном интересе к будущей профессии студенты проявляют избирательность в учебе: профильные предметы изучают более глубоко, с использованием дополнительной информации, «непрофильные» – более поверхностно. Профессионально мотивированные студенты уже сейчас могут сказать, что выбранная специальность им интересна и что они хотели бы по ней работать в дальнейшем. Такая определенность во многом объясняется тем, что студенты с данным типом мотивации еще до поступления на факультет посещали Дни Открытых дверей, участвовали в профессиональных Олимпиадах, в том числе, организуемых нашим институтом, интересовались дополнительной информацией о специфике профессии и возможностях трудоустройства.

Выраженная профессиональная мотивация коррелируется не только с высокой учебной мотивацией, но и дополняется прагматичной и статусной мотивацией.

Например, одновременное доминирование профессиональной и прагматичной мотивации (от 6 баллов) означает, что студент учитывает также наличие материальных выгод от будущей деятельности.

Сочетание доминирующих профессиональной и статусной типов мотивации означает, что при выборе профессии для студента особое значение имеет также социальная ценность деятельности, ее престижность в глазах общества, возможность достичь высокого положения.

У студентов, у которых не сформирована профессиональная мотивация, на первый план выходят такие типы мотивации, как коммуникативная, что говорит о гипертрофированной потребности в общении или внешняя мотивация, означающая, что выбор сделан неосознанно, по совету взрослых, «за кампанию» и т. п.

Примерно 20% выпускников колледжей поступают в дальнейшем в вузы. И здесь тоже очень важно, чтобы они продолжили формировать свои профессиональные компетенции в той сфере деятельности, в которой уже получили знания на уровне среднего профессионального образования.

Несовершенство существующей системы профориентации вызвало интерес к так называемой системе обучения «2+2+2», в которой студенты вузов могут менять направление подготовки и специальность уже после 2 курса [3]. Такая система уже используется в ведущих вузах Европы, США, Китая и Японии. Конечно, она позволяет снизить количество отчислений студентов на первых курсах из-за разочарований при поступлении не на те направления подготовки, но радикально вопрос не решает.

Необходимо и в процессе обучения студентов на уровне среднего профессионального образования продолжать осуществлять системную профориентационную работу. Она должна включать проведение мероприятий, приуроченных к профессиональным датам, организацию научных конференций по профессиональной тематике, мастер-классов, конкурсов профессионального мастерства, олимпиад, экскурсий на предприятия, деловых игр и тренингов на выявление профессиональных склонностей. Приветствуется участие студентов в социальных проектах (в определенной профессиональной области), в международных стажировках, в летнем трудовом семестре в составе студенческих трудовых отрядов (по профилю специальности) и многое другое.

Список литературы

1. Нечаев М.П. Современное осмысление проблем профориентации обучающихся / М.П. Нечаев, С.Л. Фролова // Гаудеамус. – 2017. – Т. 16. №2. – С. 9–166.
2. Пряжников Н.С. Профориентация в школе и колледже. Игры, дискуссии, задачи, упражнения. Методическое пособие / Н.С. Пряжников, Л.С. Румянцева. М.: ACADEMIA, 2014. – 304 с.
3. Профориентация: информационная система экспресс-диагностики / А.А. Макаров, Л.В. Макарова, Т.К. Макарова; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка». – Самара, 2020.

Alsu N. Safina
student
Scientific adviser
Liliya R. Nurova
candidate of philological sciences, associate professor, head of chair
Kazan branch of the FSBEI of HE «The Russian State University of Justice»
Kazan, Republic of Tatarstan

THE PRINCIPLE OF INVIOLABILITY OF DIPLOMATIC CORRESPONDENCE UNDER THE VIENNA CONVENTION ON DIPLOMATIC RELATIONS (1961): PROBLEMS OF IMPLEMENTATION

Abstract*: the article describes the legal regime for the protection of the inviolability of official correspondence. The problems of this procedure implementing are analyzed.*

Keywords*: diplomatic correspondence, inviolability, diplomatic bag, admissibility of evidence.*

Сафина Алсу Наилевна
студент
Научный руководитель
Нурова Лилия Рашатовна
канд. филол. наук, доцент, заведующая кафедрой
Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ПРИНЦИП НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ ПЕРЕПИСКИ В СООТВЕТСТВИИ С ВЕНСКОЙ КОНВЕНЦИЕЙ О ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ СНОШЕНИЯХ (1961 Г.): ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация*: в статье описан порядок защиты неприкосновенности служебной переписки. Анализируются проблемы реализации данного порядка.*

Ключевые слова*: дипломатическая переписка, неприкосновенность, вализа, допустимость доказательств.*

The International Court of Justice (hereinafter – «ICJ») in the Tehran Hostages case emphasized that the Vienna Convention on Diplomatic Relations (hereinafter – «VCDR») represents a self-contained regime with its diplomatic sanctions and remedies – such as declaring persona non-grata or a total breach of diplomatic relations -which may be used by way of response to any violation of the duties under the convention. Indeed,

the Court emphasized that the principle of inviolability applies not only towards diplomatic premises but archives as well. During armed conflicts or in case of breach of diplomatic relations states still must respect the fundamental character of the principle of inviolability [6, para. 86].

Under the provisions of VCDR, the content of diplomatic communication enjoys inviolability from search, retention or produce as evidence in judicial proceedings by the receiving state. However, the controversial questions are how authorities of the receiving state can determine whether the documents relate to a diplomatic mission without unlawful seizure of correspondence. In addition to this the notion of inviolability is to be defined.

Diplomatic correspondence includes documents relating to the diplomatic mission and its functions [7, art. 27(2)]. A non-exhaustive list of the functions of a diplomatic mission is contained in Article 3 of VCDR. However, the rules of customary international law should «continue to govern questions» not expressly regulated by the provisions of the Convention [7, preamble, art. 3 (1)(a)] For instance, providing financial support to the think tanks is not clearly permitted under article 3 VCDR but the Spanish Embassy's official functions include funding and supporting the Institute Cervantes [3].

The inviolability of official correspondence of a mission has two aspects-it makes it unlawful for the correspondence to be opened by the authorities of the receiving State and it precludes the correspondence being used as evidence in the courts of the receiving State [2, p. 189].

In respect to the first element, since it is not possible for the authorities to know whether the correspondence relates to the mission and its functions without opening it and reading it, the diplomatic bag should bear «external visible marks» [7, art. 27 (4)]. However, in the case of absence of this requirement the appropriate remedies are to request that the bag be subjected to examination through electronic or other technical devices. They may further request that the bag be opened in the presence of an authorized representative of the sending State or the receiving State may require that the bag be returned to its place of origin [1, art. 28, para.2]. Even if there were some examples in international practice where states used a diplomatic bag to illicit import or export of narcotic drugs, arms or other items, and even for the transport of human beings, the contents of a briefcase enjoy absolute inviolability as it concerns the security and confidentiality of the sending state's communication.

With regard to the use of correspondence as evidence, article 24 VCDR has an absolutely clear meaning that the official correspondence enjoys inviolability «at any time» and «whether they may be» [7, art.24, 27(2)]. Article 31 (1) Vienna Convention on the Law of Treaties provides the basic approach of interpretation of treaty provisions and defines that treaty should be interpreted 1) in good faith; 2) in accordance with the ordinary meaning to be given to the terms of the treaty; 3) in their context; 4) in the light of its object and purpose. The Oxford English Dictionary defines the word «any time» as a time that is not fixed. The UK Court of Appeal in Fayed v. Al.Tajir case [4, para.736C-E] and the UK Supreme Court in Bancoult №3 case [5, para.20] stated that the documents of the mission as well as the copies are impermissible as evidence before the court. Moreover, Denza in its recent commentary also reaffirmed this position. And in respect of the object and purpose of VCDR, the content of diplomatic communication is protected. Thus, as states signed the VCDR they agreed that the wording of the article is absolutely clear, therefore, diplomatic documents cannot be produced to the courts.

Furthermore, the ICJ in the Tehran Hostages case ordered Iran to immediately return archives and documents of the mission so the Court suggested that evidence obtained in grave violation of rules of inviolability are inadmissible [6, para.108]. Indeed, according to some practice there the courts admitted evidence obtained in consequence of a breach of inviolability. However, this only applies to cases where a third party has violated the inviolability of documents and the documents were in a public domain [5, para. 20]. A prime example is the WikiLeaks cables, which some international courts consider admissible as evidence.

In conclusion it should be noted that the inviolability of official documents is absolute and is not conditional upon any visible official signs or location. To seize and provide such documents as evidence for legal proceedings would be contrary to the preamble and provisions of the VCDR.

Список литературы

1. Draft articles on the status of the diplomatic courier and the diplomatic bag not accompanied by diplomatic courier. – Yearbook of the International Law Commission, vol. II (Part Two), 1989.

2. Eileen Denza, Diplomatic Law: Commentary on the Vienna Convention on Diplomatic Relations (4th Edition). – Oxford University Press, 2016.

3. Official functions of the Embassy of Spain in The Hague, [Electronic resource]. URL: http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/LAHAYA/en/Embajada/Pages/Functions.aspx (accessed: 05.03.22).

4. The decision of UK Court of Appeal Fayed v Al-Tajir, 2 AII ER 396, [Electronic resource] // UK Court of Appeal, 1988. URL: https://vlex.co.uk/vid/fayed-v-tajir-793914965 (accessed: 01.04.2022).

5. The decision of UK Supreme Court R (on the application of Bancoult No. 3) (Appellant) v. Secretary of State for Foreign and Commonwealth Affairs (Respondent), [Electronic resource] // UK Supreme Court, 2018. URL: https://www.supremecourt.uk/cases/docs/uksc-2015–0022-judgment.pdf (accessed: 05.03.22).

6. The ICJ Chamber Case Concerning United States Diplomatic and Consular Staff in Tehran (United States of America v. Iran), [Electronic resource] // the ICJ Judgment, 1980. URL: https://www.icj-cij.org/public/files/case-related/64/064–19800524-JUD-01–00-EN.pdf (accessed: 05.03.22).

7. Vienna Convention on Diplomatic Relations, 500 U.N.T.S. 95, [Electronic resource], 1961. URL: https://legal.un.org/ilc/texts/instruments/english/conventions/9_1_1961.pdf (accessed: 05.03.22).

Филькова Алла Юрьевна
канд. филол. наук, доцент
Осипова Екатерина Сергеевна
студентка

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

Аннотация*: статья посвящена вопросу соотношения языка и культры. Утверждается, что, получая знания о стране изучаемого языка, студенты тесно соприкасаются с ее культурой, становясь при этом всесторонне развитыми и образованными личностями со сформированным моральным сознанием.*

Ключевые слова*: культура, общество, межкультурное общение, партнеры, кооператив.*

Актуальность данной темы заключается в том, что вопрос о соотношении языка и культуры является на сегодняшний день довольно важным и дискуссионным. Знание иностранного языка открывает немалые перспективы для студентов ККИ РУК в области создания и взаимодействия с зарубежными партнерами различных кооперативов таких, как потребительские, многофункциональные и кредитные. Такое сотрудничество основано на обмене научно – исследовательского опыта, научной информацией, студентами и т. д.

В системе высшего профессионального образования это существенно повышает роль иностранного языка.

В настоящее время недостаточно владеть полученными в институте знаниями, умениями и навыками, необходимыми для получения престижной и высокооплачиваемой работы. От выпускников вузов на данный момент также требуется владение иностранным языком, являющимся одним из средств межкультурной профессиональной коммуникации.

Владение иностранным языком необходимо для получения образования за рубежом, для межкультурного общения с носителями языка в повседневной жизни, для обмена научно – исследовательским опытом с иностранными коллегами, для ведения деловой переписки, для работы с информационными, иноязычными ресурсами и для сотрудничества в международной команде.

Обучение иностранному языку в кооперативном вузе осуществляется в тесной связи с культурой страны изучаемого языка. и его роль нельзя недооценивать. Помимо изучения иностранного языка профессионального общения студенты знакомясь с литературой, историей изучаемого языка, повышая при этом свой культурный и образовательный уровень.

Получая знания о стране изучаемого языка, студенты тесно соприкасаются с ее культурой, становясь при этом всесторонне развитыми и образованными личностями с сформированным моральным сознанием.

В статье рассматривается одна из самых важных задач современности – роль английского языка в воспитании молодого поколения. Изучение иностранных языков играет большую общеобразовательную роль в воспитании молодого поколения. Изучая английский язык, учащиеся знакомятся с политическим строем страны изучаемого языка, с ее страноведческими особенностями, с ее культурой. Образование в области изучения иностранного языка является неотъемлемой частью воспитательного процесса.

Сам процесс овладения иностранным языком способствует развитию личности, мышлению, памяти, умственной активности учащихся. Развивающий, воспитательный и образовательный потенциал дисциплины формирует такие личностные качества, как интеллигентность, способность участвовать в социально – экономической жизни общества и в межкультурной коммуникации

В нашей стране английский язык играет огромную развивающую и воспитательную роль в жизни подрастающего поколения. Этот предмет в силу своей специфики предоставляет учащимся большие возможности знакомства с мировыми достижениями науки и техники, с мировой литературой и культурой. Вопрос о взаимовлиянии языка и культуры до сих пор остается спорным и дискуссионным. Например, основатель этнолингвистической американской школы Э. Сепир считает, что культура определяется деятельностью общества и его мыслями, язык же определяется только мыслями [1, с. 193]. Н.И. Толстой основатель русской школы этно-лингвистики полагает, что язык является частью культуры, ее неотъемлемой составляющей, ее орудием. Но в то же время язык, по его мнению, может быть независим от культуры [2, с. 16].

В XX веке для лингвистики было характерно отношение к языку как автономному явлению, развивающемуся вне языковых влияний. В 70-е годы XX века язык активно развивался с точки зрения семантики, в 80-е годы для языка был характерен коммуникативный и познавательный подход. В XXI веке на развитие языка стали оказывать экстралингвистические факторы, а также смена общественных формаций и общественно-политических отношений. Интересна точка зрения Д.С. Лихачева, который рассматривал язык как воплощение материальной и духовной культуры [3, с. 28]. Бесспорно, язык отражает культурное наследие нации, взаимодействие, взаимовлияние различных

культур. Язык способствует обогащению культур различных народов, без языка невозможно представить общение между представителями разных культур. Язык это не только выражение образа мыслей, но и показатель культурного уровня человека. Чем образованнее человек, тем выше его культура, тем грамотнее его речь и богаче словарный запас.

Сам по себе язык представляет собой целый мир, состоящий из лексики, способной семантически охватить всю культуру того или иного народа. Поэтому, изучая иностранный язык, обучающийся знакомится с культурой и традициями страны изучаемого языка. В современном мире при изучении иностранного языка важная роль отводится мотивации, т.е. обучающийся должен установить цель изучения языка, понять для чего ему нужен язык: для работы, для путешествий, для написания научной работы, для чтения художественной литературы в оригинале и т. д.

Английский язык является синтетическим языком по своей природе с довольно сложной историей развития. Учащиеся, изучая английский язык, соприкасаются с его историей, что, несомненно, повышает их эрудицию, культурный уровень, расширяет их кругозор, а также воспитывает их в духе уважения к культуре и истории английского народа.

Английский язык прошел три периода в своем развитии: 1. Древнеанглийский, 2. Среднеанглийский, 3. Новоанглийский. Как пишут исследователи английского языка И.П. Иванова и Л.П. Чахоян, в древних летописях первые упоминания о жителях, населявших Британские острова, относятся к 800 году до н.э. В это же время индоевропейское племя кельты поселяется на острове. Племена, населявшие, Британские острова до прихода кельтов, не оставили никаких следов своего существования. Поэтому эпоха британских кельтов и кельтского языка на территории Британии начинается с 800 года [4, с. 83].

Слово «британия», как считают некоторые лингвисты, кельтского происхождения и происходит от кельтского корня brith, что означает «раскрашенный» [5, с. 43]. Из истории известно, что кельты, когда собирались на войну или охоту, раскрашивали себе лица. В летописях упоминается исторический факт, что кельты говорили на особом наречии и слова whiskey, plaid, slogan были заимствованы в английский язык из кельтского языка [6, с. 19].

Небезынтересен тот факт, что в 44 году до нашей эры Британия стала считаться Римской провинцией после того. как ее посетил римский император Клавдий. До этого, столетие назад Британия была завоевана Юлием Цезарем. Для этого периода характерно тесное общение кельтов с римлянами, что привело к проникновению в современный английский язык слов латинского происхождения. Например, слово castra, что означает «лагерь». В современном английском языке до сих пор существуют географические названия, образованные от этого латинского корня. Например, Manchester, Lancaster, Leisester. Кроме географических названий в английском языке есть такие обще употребляемые слова латинского происхождения, как street от латинского via strata, что означает «мощеная дорога», wall от vallum «вал», wine «вино», pear «груша», pepper «перец».

Историки считают, что германские племена ютов, англов, саксов и фризов являются прародителями британского народа, проникшие на территорию Британии в 449 году. Поскольку эти племена по численности во многом превосходили кельтов, то кельтское наречие постепенно было вытеснено англо-саксонским наречием. В связи с этим, в английском языке появилось довольно большое количество слов общегерманского происхождения. Например, chalk, butter, milk, silk и др.

По утверждению Б.И. Ильиша общая христианизация Британии начинается в 597 году н.э [7, с. 25]. Племена англосаксов до этого момента являлись язычниками. Большая часть населения Британских островов к 700 году уже исповедовало христианство. Тесное слияние двух культур не могло не отразиться и на языке. Для английского языка этого периода характерны такие заимствования из латинского языка, как Bishop, school, pie, Priest, mountain и т. д.

Как считает А.И. Смирницкий, английский язык был подвержен также влиянию скандинавских языков. Завоевание англосаксонских земель датчанами началось в 878 году. Датчане жили на землях Британии в течение многих лет [8, с. 53]. Неудивительно, что заимствования из скандинавских языков появились в английском языке. Например, такие слова, как anger «гнев», amiss «неладно», auk «гагарка», awe «благоговейный страх», axle «ось».

Сочетание букв -sh, -sk является показателем, что слово заимствовано из скандинавских языков. Например, skin «кожа», shell «оболочка», sky «небо», skull «череп» и т. д.

Особенно важным с точки зрения развития английского языка, на наш взгляд, является Нормандский период. Именно вследствие завоевания Англии Нормандией, которая являлась герцогством феодальной Франции, французский язык на территории Англии стал государственным языком, произошло смешение двух языков, в результате этого английский язык имеет такую сложную орфографию, и пословица «пишется Манчестер, а читается Ливерпуль» объясняется исторически. По мнению И.П. Ивановой нормандские писцы составляли и переписывали различные документы и при этом в графику английских текстов вносили знакомые им обозначения ряда звуков. Появились три группы фонем. К первой группе относятся фонемы, которые не встречаются во французском языке. Ко второй группе относятся сочетания букв, которые сходны с фонемами французского языка, но не обозначаются таким же образом в английском языке. К третьей группе относятся сочетания букв, которые имеют сходство с фонемами французского языка, но обозначаются в нем иначе [9, с. 47].

К. Бруннер считает, что в истории британского народа становится эпоха трех языков. Господствующее положение стал занимать французский язык, он стал языком аристократии, латынь оставалась языком науки, а английский язык ушел на задний план, на англосаксонском продолжал говорить простой люд [10, с. 54]. В результате смешения этих трех языков и появился современный английский язык.

Многие языковеды считают современный английский язык смешанным языком. Так, В.Н. Ярцева объясняет наличие общего смысла некоторых слов, хотя у них разные корни, взаимодействием трех языков [11, с. 12]. Например, если рассмотреть лексический ряд слов head, chapter, chief, имеющих значение «голова, глава», то все три слова имеют разное происхождение. Слово chapter пришло в английский язык из латинского языка, chief из французского языка, а head из англосаксонского языка. Известно, что названия животных являются германского происхождения: ox – бык, calf – теленок, pig – свинья, sheep – овца, но beef – говядина, veal – телятина, mutton – баранина заимствованы из старофранцузского языка.

Несмотря на то, что французский язык был государственным языком, на английском языке велось обучение в школах, на нем же издавались и законы. По мере дальнейшей ассимиляции нормандской части населения, английский язык стал расширять сферу употребления. На английском языке стали появляться художественные произведения, а также стали проводиться парламентские дебаты и велась государственная переписка. Как отмечает И.П. Иванова, прокламация Генриха Ш была первым государственным документом, написанном на английском языке. Кроме того, столетием позже английские купцы подали петицию о ведении судопроизводства на английском языке [12, с. 64].

По праву, основоположником английского литературного языка считается Уильям Шекспир. Его перу принадлежит большое количество идиоматических выражений, а также его перу принадлежит множество новых слов, обогативших английский язык. Например, fairy play – «честная игра», forever and a day – «вечность и один день», good riddance – «наконец-то избавились», green – eyed monster – «чудище с зелеными глазами», in my heart of hearts – «в самом сердце сердца», love is blind – «любовь слепа», not budge an inch – «не сдвинуться с места». А также слово swagger – развязность, чванливая походка, встречающееся в пьесе «Сон в летнюю ночь».

Влияние произведений Шекспира на молодое поколение трудно переоценить. Читая его произведения, юноши и девушки находят объяснение сложных отношений в семье, в обществе,

Таким образом, изучение английского языка, его история, литература оказывают огромное влияние на подрастающее поколение, на его культуру и мировоззрение.

Список литературы

1. Сепир Э. Язык, раса, культура. Избранные труды по языкознанию и культурологии / Э. Сепир. – М., 1993 – С. 109–120.
2. Толстой Н.И. Язык и культура. Язык и народная культура. Очерки по славянской мифологии и этнолингвистике / Н.И. Толстой. – М., 1995. – С. 94–104.
3. Лихачев Д.С. Очерки по философии художественного творчества / Д.С. Лихачев. – СПб., 1996. – С. 33–62.

Хитарова Елена Георгиевна
канд. филол. наук, доцент
Панеш Милена Халидовна
студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

НЕОЛОГИЗМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКЕ

Аннотация*: в статье рассматривается понятие «неологизм» в современной лексике. Актуальность работы определяется тем, что с активным развитием технологий, общества, экономики и прочих сфер жизни лексика обогащается новыми, ранее не используемыми словами. С продвижением информационных и компьютерных технологий в жизнь пришла обширная, ранее незнакомая терминология. В русском языке появляется множество новых понятий, заимствованных из иностранных языков, в частности английского. Особое внимание уделено экономической лексике. С выходом на международный рынок, изобретением новых технологий русский язык пластично меняется, удовлетворяя новые потребности в коммуникации его носителей.*

Ключевые слова*: неологизмы, лексика, русский язык, экономика.*

Появление в жизни общества новых технологий, явлений или вещей влечет за собой образование новых лексических единиц, то есть, новых слов, неологизмов. Д.Н. Ушаков в толковом словаре дает такое определение неологизму: неологизм (от греч. Neos – новый и logos – слово) – новое слово, выражение, или новое значение у уже существующего слова, вновь появившееся в языке на определенном этапе его развития [3].

Цель статьи заключается в том, чтобы определить важность экономических неологизмов в жизни общества. Базу источников составили научные статьи и исследования отечественных ученых. Научная новизна состоит в определении влияния и роли процесса появления неологизмов в русской

лексике. Практическая значимость – данная статья может использоваться в качестве дополнительного материала для авторов, пишущих на данную и смежные тематики, а также при обучении студентов ВУЗов. Следует подчеркнуть, что чтение литературы на иностранном языке способствует более оптимальному усвоения лексики студентами. Можно справедливо отметить, что «иностранный язык как учебная дисциплина отличается от других предметов вузовской программы, а, следовательно, может иметь свои неординарные подходы и приемы работы со студентами» [5]. Следовательно, изучение современной литературы, наполненной неологизмами, может улучшить компетенции обучающихся в сфере иностранных языков.

Неологизмы исследователи классифицируют как семантические и лексические. К лексическим неологизмам относят слова, которые были заимствованы из других языков, или стали вновь образованными. Заимствования являются самым активным и древним процессом в русском языке. В разные эпохи русским языком заимствовались иноязычные слова, что получило яркое отражение в истории нашего языка. Экономические, политические, культурные и социальные контакты с другими странами накладывали свой отпечаток на его дальнейшее развитие. К семантическим неологизмам относятся известные слова, которые обрели новые значения. К примеру, спутник в значении космического тела, спутник планеты, или бомбардир – член спортивной команды, который хорошо играет в нападении. Наиболее распространенными неологизмами являются лексические, и в основном это заимствования из иностранных языков.

Основными признаками неологизмов являются их свежесть и новизна, то есть восприятие слов как новых самими носителями языка. Все вышеперечисленные слова в свое время были неологизмами, но на данный момент больше ими не являются в силу своего прочного закрепления в составе русской лексики много лет назад. Отдельно в контексте неологизмов, можно выделить отдельную категорию слов, которые получили название окказионализмов. Окказионализм (от лат. Occasion – случайность) – слово, возникающее под влиянием контекста для выражения смысла, необходимого в данном конкретном тексте [1]. Такие слова, как правило, в состав лексики не входят, они выполняют индивидуально-стилистическую функцию для более точного выражения мысли конкретного автора. Их также можно назвать авторскими неологизмами.

Отдельного внимания заслуживают неологизмы, которые появились благодаря развитию соцсетей и интернет-пространства. Многие слова, которые использовались ранее, в интернет-среде, звучат как архаизмы, и большинство этих слов заменено на англизизмы: писатель – блогер, плакат – баннер, приспособления – гаджеты, публикация – пост, доказательство – пруф, ненавистник – хейтер и др. [4] кроме этого можно привести примеры повления лексем, связанных с профессиями – блогер, мерчандайзер, риелтор. Также появление новых профессий влечет за собой появление новых слов: риелтор, мерчандайзер, рисечер, адвент-менеджер, блогер, стример, киберпрофайлер и другие [2].

В конце XX века начался процесс активной англизации всех языков мира, не обошел этот процесс и русский язык. Существует множество сфер, в которые проникли англицизмы, порождая своеобразный неологический взрыв, это культура, наука, политика, экономика. В данном исследовании внимание уделено именно экономической сфере.

Экономика является довольно широким семантическим полем, в котором взаимодействуют как финансовая, так и социальная сфера. Корреляция областей экономики и социума осуществляется в условиях развития рыночных отношений. В настоящее время российское деловое и экономическое сообщество ориентируются в основном на англоязычные страны, в связи с чем многие понятия экономики были заменены англицизмами. Например, коммивояжер стал называться промоутером, торговый агент – дистрибьютером, контора – офисом, крупье – дилером. Некоторые неологизмы, актуальные на определенном историческом этапе, сейчас уже вышли из употребления в связи с несоответствием современным реалиям. В качестве примера можно привести неологизм «ваучер» (приватизационный чек), или трест (группа компаний), который заменен словом «концерн».

Наиболее распространенная группа экономической лексики отражает виды деятельности и названия профессий. К «экономическим предикатам», указывающим на главные процессы в экономической сфере, а также на определенные типы экономических отношений, относится целый ряд англицизмов, в первую очередь, глаголов: инвестировать, кроссировать, хеджировать и подобных им. Различные типы экономических отношений отражают развитие экономики как социального процесса. Сравнительно недавно в обращение вошли такие неологизмы как: офшор – финансовый центр, привлекающий иностранный капитал, демпинг – продажа товаров на внешних рынках по более низким ценам, фьючерс – сделка на фондовой бирже, проводимая на еще не изготовленный товар. Также события в экономике последних лет спровоцировали использование ещё целого ряда неологизмов: картбланш, девальвация, стагнация, реструктуризация, аудит, рефинансирование, эквайринг и другие.

Образование неологизмов происходит в основном благодаря заимствованиям из иностранного языка, процесс этот обусловлен экстралингвистическими причинами. Также, использование неологизмов, несет некоторый оттенок эксклюзивности, утонченности принадлежности к чему-то более элитарному. Сложно сделать однозначный вывод о влиянии активного заимствования на русский язык. С одной стороны, заимствования расширяют словарный запас носителей, а с другой, неологизмы массово вытесняют русские слова, которые имеют то же самое значение, что и заимствованное слово. Образование неологизмов является непрерывным процессом, который отражает как языковые

особенности, так и исторический контекст, с которым эти заимствования тесно связаны. Таким образом, экономические неологизмы занимают в русском языке такое же важное место, как и сама экономическая сфера в жизни общества. Они напрямую отражают социальные и экономические процессы в историческом контексте. Большую часть новой лексики занимают определения новых профессий и экономических явлений.

Список литературы

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь/ Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: Инфра-М, 2002. – 480 с.
2. Сенько Е.В. Неологизация в современном русском языке XX века: межуровневый аспект: дис. … д-ра филол. наук. – Волгоград: Знание, 2000. – 421 с.
3. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка. – М.: Альта-Принт; ДОМ. XXI век, 2008. – VIII, 1239 с.
4. Гуляев Г.Ю. Демонстрация в обучении терминологии студентов экономических специальностей // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Т. 13. Вып. 6. – Тамбов: Грамота, 2020. – С. 284–290.
5. Хитарова Е.Г. Изучение англоязычной литературы во внеаудиторном образовательном пространстве в неязыковом вузе / Е.Г. Хитарова, Т.А. Хитарова // Качество высшего образования в аграрном вузе: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2019. – С. 165.

Хомякова Ульяна Ивановна
студентка
Научный руководитель
Галеев Зуфар Гумарович
канд. полит. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

СООТНОШЕНИЕ ПРАВА И МОРАЛИ: ЕДИНСТВО, РАЗЛИЧИЕ

Аннотация*: в статье актуализируется и раскрывается вопрос о соотношении права и морали как важнейших социальных регуляторов поведения людей, влияющих на их сознание и поступки и в определённой мере конструирующих их. Определяется соотнесённая связь между моралью и правом (их нормами), выражающими меру возможного и должного, свободы и справедливости в поведении субъектов; обосновывается их единство и различие.*

Ключевые слова*: право, мораль, нормы, единство, различия.*

Известно, что главным назначением права и морали является осуществление целенаправленного воздействия на социальное и индивидуальное поведение людей. Именно мораль и право представляют собой ключевые формы и средства обеспечения интересов отдельных индивидов и их различного рода объединений и общностей, которые, собственно, и образуют общество. На наш взгляд, безусловно то, что их социально и культурно приемлемое согласованное ролевое поведение и оптимальная жизнедеятельность могут достигаться благодаря им.

Признано, что право является системой общеобязательных, формально определенных юридических норм, императивно закрепляющих и выражающих государственную волю.

Именно государство, как системный институт и аппарат управления может устанавливать право и в той или иной мере обеспечивать его. Это и понятно. Поскольку право направлено на урегулирование общественных отношений, формирующихся и развивающихся в той или иной стране, на достижение и сохранение социального порядка. Мораль же, в этом плане, решает взаимодополнительную задачу, представляя собой систему исторически определенных норм, взглядов, принципов, оценок, убеждений, имеющих конкретное социальное и личностное выражение в поступках людей [1, с. 400]. Благодаря морали регулируются их действия с позиций таких терминальных ценностей, как добро и зло, справедливость и свобода, правда и т. д.

Получается, что отношения между правом и моралью весьма неоднозначные и непростые. Вместе с тем важно отметить, что они находятся в отношениях дополнительности. Могут достигать, как относительной гармонии, так и противоречивого состояния. За счёт этого они находятся в весьма динамичных отношениях, создающих условия для их взаимного развития. Исследование этого системного отношения предполагает, на наш взгляд, анализ следующих основных его содействующих составляющих: 1) единства; 2) взаимодействия; 3) различия; 4) противоречия.

Прежде всего рассмотрим в чём проявляется единство права и морали.

Во-первых, и то, и другое осуществляются как универсальные регуляторы поведения людей. Они имеют «сквозной» характер и способность проникновения в различные области общественной жизни и их адаптивного регулирования в целях оптимизации;

Во-вторых, обе эти формы общественного сознания представляют собой многомерные образования, имеющие сложный структурный состав, который содержит в себе одинаковые и взаимосодействующие, соотнесённые между собой компоненты и элементы;

В-третьих, они актуализируются и действуют в едином пространстве социокультурных отношений, осуществляя императивное социокультурное регулирование в соотнесении с проблемами свободной воли человека и его ответственности за свои поступки.

Далее, выделим отличительные особенности права и морали, отличия между ними:

Во-первых, они отличаются способами установления, формирования, развития и трансформации. Правовые нормы формулируются, институциализируются, санкционируются единственным актором – государством. В редких случаях с его согласия некоторыми общественными организациями. Государство же может их отменять, дополнять, изменять, согласовывать. Иначе формируется и действует мораль. Ее нормы создаются и проводятся не государством непосредственно. Напротив, они вообще не представляют собой продукт какой-то специальной целенаправленной деятельности государственных институтов. Они образуются, развиваются, трансформируются спонтанно в процессе жизнедеятельности деятельности людей [2].

Во-вторых, право и мораль разнятся методами обеспечения. Поскольку право формируется государством, то постольку оно им и обеспечивается, охраняется, защищается, применяется. Право предполагает и полагает наличие аппарата принуждения, который посредством санкций обеспечивает соблюдение правовых норм и наказание правонарушителей. Иначе обеспечивается соблюдение норм морали. Они базируются не на силе государственного аппарата, а на силе общественного мнения, которое в случае нарушения нравственных норм не нуждается в санкциях государственных органов.

В-третьих, право и мораль имеют различные формы своей актуализации, фиксации и осуществления. Правовые нормы закрепляются в особых юридических актах государства (законах, указах, постановлениях), группируются по отраслям и институтам, систематизируются (сводятся) для удобства пользования в соответствующие кодексы, сборники, уставы, составляющие в целом обширное и разветвленное законодательство. Иначе обстоит дело с моральными (нравственными) нормами. Они не имеют аналогичные четкие формы своего проявления. В них таковые не учитываются и не обрабатываются. Нормы морали формируются, содержатся, актуализируются и действуют в сознании людей, соучаствующих в жизни общества и различных его сфер, и образований.

Таким образом, можно констатировать, что право и мораль, как социальные формы-регуляторы, их функционал разнятся по сферам, формам, степени, императивности, методам своего осуществления, применения и санкционирования за их нарушения. Право регулирует наиболее важные сферы общественной жизни (собственность, власть, труд, управление, правосудие). За пределами правовой регламентации остаются такие духовно-психологические, ценностно-смысловые стороны и отношения человеческой жизни, как любовь, уважение, дружба, взаимопомощь, личные симпатии и пристрастия и т. д. и т. п.

Список литературы

1. Марченко М.Н. Теория государства и права России: в 2 т. Т. 2. Право: учебное пособие / Марченко М.Н., Дерябина Е.М. – М.: Проспект, 2019. – 448 с.

2. Мищенко С.В. Нравственность и право: взаимодействие или взаимодополнительность / Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2017. – №4. – С. 8–13.

Хомякова Ульяна Ивановна
студентка
Рыбасова Юлия Юрьевна
канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ЗАКОНЫ МАНУ – ПАМЯТНИК ДРЕВНЕИНДИЙСКОГО ПРАВА

Аннотация*: в статье раскрываются особенности Законов Ману. Памятник древнеиндийского права включает религиозно-моральные наставления, где изложены представления о социально-общественной и религиозной жизни народа Древней Индии.*

Ключевые слова*: Законы Ману, Древняя Индия, брахманы, кшатрии, вайшьи, шудры.*

Ману – это полубог, который является прародителем человека. Он, также составил свод законов. По ним поддерживается порядок, как в космосе, так и в государстве. Поэтому, следовать закону обязан каждый живущий в государстве, это есть обязанность граждан.

Особенностью является деление на социальные группы, которые составляют иерархию государства и этим социальным группам отводится ряд положений, включенных в закон Ману.

Обращаясь к таким памятникам права, мы должны помнить о традициях и обычая народов того периода и почитать культуру. Каждый написанный и почитаемый закон определяет гражданскую позицию и тогда жители государства живут в полной гармонии.

Изученные нами источники свидетельствуют о том, что интересным, на наш взгляд представляется памятник права Древней Индии – это свод законов Ману. Авторами законов были брахманы (жрецы). Как говорят, документы, законы написаны в форме двустиший и это облегчает их запоминание. Всего в законах Ману содержалось 2685 статей.

В содержательной части законов Ману есть положения, где прописаны политические, моральные и религиозные стороны жизни. Правовые нормы и религиозные установления составлены настолько гармонично, что они имеют единое целое. Законы включают правовую санкцию с четкой формулировкой.

Так, например, ожидающий своей участи за нарушение закона, должен быть наказан как в земной, так и в загробной жизни. Поэтому законы Ману имеют особую силу воздействия.

На наш взгляд, большой интерес вызывают статьи, где говорится о социальном положении групп людей проживающих на территории государства Древней Индии.

Анализ законов Ману позволяет нам понять и уяснить некоторую логику регуляции государственно-общественных отношений. Источники свидетельствуют, что они построены на ритуально-религиозном праве. Взаимная связь религии, морали и права усиливает идеальный характер и в итоге определяет главную оценку справедливости – это строгое и неуклонное соблюдение закона [4].

Историческая хроника гласит о том, жители Древней Индии делились на четыре социальные сословные группы: брахманы, кшатрии, вайшьи и шудры.

Представители первых трех сословий считались дважды рожденными.

К высшему сословию социальных групп относились брахманы, которые по преданию были рождены из уст Бога. Только они могли изучать и проповедовать религию, толковать священное писание и законы, совершать обряды и давать советы представителям других социальных групп.

Брахманы пользовались особым положением. Они были освобождены от налоговой зависимости, повинностей и телесных наказаний. Граждане государства Древней Индии обязаны были считаться с точкой зрения брахманов, даже правители государства подчинялись им [2].

Моральной стороной брахманов было безупречное поведение, они должны были говорить только правду, избегать эмоционального состояния, не быть завистливым, жадным и не общаться со своими противниками шудрами. В случае, какого-либо общения с шудрами, брахман должен был пройти обряд очищения.

Правовой источник показывает, что кшатрии, по законам Ману созданы руками Бога. Поэтому в их обязанность входило охранять других. Также к этой социальной группе принадлежали цари, чиновники и военная знать. Древнеиндийские законодатели утверждали, что от смешения социальных групп, имеющих, разные статусы было гибельно для государства. Поэтому царю рекомендовалось применять насилие к тем, кто стоял ниже по иерархической государственной лестнице.

Анализ материала показывает, что система социальных групп имела большое влияние на регулирование и тотального применения прав и обязанностей в отношении граждан, живущих в государстве Древней Индии. Эта система сформировалась вследствие неравенства. Очень суровые правила были для такого социального сословия как, например шудры. За неповиновение они очень жестко наказывались.

А именно, они не имели права изучать веды, принимать участие в религиозных обрядах, иметь земельную собственность и земельное хозяйство. Шудры подвергались сильнейшим телесным наказаниям [3].

Особый вопрос имел место в отношении собственности. По закону Ману в древнеиндийском праве было семь способов приобретения собственности: получение наследства, находка, покупка, добыча, ссуда под проценты, исполнение работы, получение подарков.

Читая документы, мы видим следующее. Первые три способа приобретение собственности являлся законными для всех социальных групп.

Четвертый способ приобретения собственности касался для кшатриев, а пятый и шестой способ приобретения собственности для вайшиев. Седьмой же способ приобретения собственности, наряду с другими относился для брахманов.

Рассуждая об уголовном праве, важно отметить. Как мы видим, нормы уголовного законодательства защищали социальную систему групп. Например, тот, кто без ведома высшей социальной группы входил в сношения с другой социальной системы групп, лишался своей собственности.

Интересным, на наш взгляд представляется такой пример, человек, низшей социальной системы групп, который проявил дерзость занять место рядом с человеком высшей социальной системой групп, в итоге становился жертвой телесного наказания.

Тот, кто совершал преступление против лица высшей социальной системы групп, претерпевал членовредительское наказание. И естественно, как в любом деспотическом государстве, представитель высшей социальной системы групп мог лишь только отделаться штрафом в виде денежного взыскания. Это является свидетельством несправедливости к своему народу.

Итак, древнеиндийское законодательство юридически закрепляло своеобразную систему социальной категории групп. В последствии из которых, как мы видим, возникли касты.

Мы, знакомясь с такими памятниками построения свода законов должны четко понимать, что права и обязанности человека это, прежде всего согласие и уважения себя как законопослушных граждан. Передача следующим поколениям традиций и обычай – есть правовая культура.

Список литературы

1. Графский В.Г. Всеобщая история права и государства: учебник для вузов. – 3-е изд., доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 816 с.
2. Васильев Л.С. История Востока в 2 т. Т. 1. В 2 кн. Кн. 1: учебник для вузов. – 7-е изд. – М.: Юрайт, 2020. – 360 с.
3. Ермолаева Е.Л. Варны и касты в Древней Индии // Современные научные исследования и инновации. – 2018. – №7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://web.snauka.ru/issues/2018/07/87212
4. Левчук С.В. Религиозно-правовые особенности и общественного строя в Древней Индии по Законам Ману // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право. – 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/religiozno-pravovye-osobennosti-gosudarstvennogo-i-obschestvennogo-stroya-drevney-indii-po-zakonam-manu
5. Попова А.В. История государства и права зарубежных стран Нового и Новейшего времени: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 220 с.
6. Исаев М.А. История государства и права зарубежных стран. В 2 т. Т. 1. Введение в историю права. Древний мир: учебник для вузов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 423 с.

Юсупова Агния Сергеевна
канд. социол. наук, доцент
Хайруллина Зульфия Рамилевна
студентка

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА К БУЛЛИНГУ: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация*: в статье рассматривается понятие «буллинг», факторы риска возможных жертв. Приводятся результаты опроса, проведенного среди студентов Казанского кооперативного института. Выявлены практические рекомендации по противодействию травле в информационном пространстве, социальных сетях.*

Ключевые слова*: буллинг, студент, система высшего профессионального образования, травля, психологическая помощь.*

Буллинг является опасной формой взаимоотношений в группе, поскольку происходит разрушение системы межличностных отношений внутри группы, физическое и психологическое давление становится нормой, а сама группа перестает быть продуктивной. В ней становится невозможной здоровая конкуренция и сотрудничество. Всемирный доклад ООН о насилии в отношении подростков признал буллинг в учебных заведениях серьезной проблемой. Объектами насилия становятся учащиеся, которые воспринимаются как не соответствующие общепринятым нормам. Такой специфический вид буллинга отрицательно сказывается на образовательном процессе. Исследования показали, что буллинг в учебных заведениях характеризуется многократным и систематическим злоупотреблением физическим и психологическим превосходством, что представляет собой серьезную и распространенную проблему для студентов и преподавателей. Участие в буллинге (хулиганстве и издевательствах) связано с целым рядом психосоциальных проблем, в том числе с низким самоконтролем, отторжением со стороны сверстников, плохой успеваемостью, высоким уровнем антиобщественного поведения и психическими трудностями, такими как девиантное поведение и нервное расстройство. Кроме того, студенты с поведенческими проблемами могут отвлекать от обучения других учащихся и, таким образом, создавать трудности для преподавателей. Учащиеся, которые оказались жертвами буллинга, часто отмечают интернализацию трудностей, связанных с заниженной самооценкой, тревогой, депрессией и отсутствием чувства собственного достоинства. Необходимо подчеркнуть, что эти негативные последствия могут продолжаться и после окончания обучения, поэтому так важно для преподавателей быть в курсе этих проблем, а также потому, что противодействие буллингу было бы целесообразно реализовать на базе учебного учреждения для предотвращения и сокращения уровня виктимизации учащихся.

Выделяют факторы риска (общие характеристики) возможных жертв буллинга:

- студенты с более высоким уровнем тревожности, чем в среднем в группе. Им часто не хватает уверенности, жизнерадостности, она нередко кажутся грустными;
- низкая самооценка и негативное представление о себе;
- отсутствие друзей в группе и трудности в выстраивании и поддержании близких отношений со сверстниками, препятствуют формированию защищающих отношений в классе, поддерживает представление ребенка о себе как закономерном объекте травли;
- для мальчиков в определенном возрасте становится важной физическая сила.

Особенности внешности. Полнота, отчетливые недостатки внешности, непривлекательность, плохая одежда и другие внешние признаки, к которым легко придраться, начать дразнить студента, особенно не умеющего постоять за себя.

Особенности поведения. Студенты, которые плохо учатся, чрезмерно подвижные и невнимательные, вспыльчивые (не умеющие управлять своей агрессией), не умеющие держать дистанцию, с нелепыми проявлениями, раздражающими окружающих и т. п.

Охарактеризовав понятие буллинга в системе высшего профессионального образования, перед нами встала задача проведения исследования на предмет выявления мнения студентов Казанского кооперативного института о буллинге. Всего в анкетировании приняли участие 219 студентов: 60% – девушки, 40% – молодые люди (62% – 1 курс, 33% – 2 курс, 4% – 3 курс, 1%- 4 курс).

92% опрошенных студентов знают, что такое буллинг. Из которых 84% сами лично сталкивались сданным явлением. Можно сделать вывод, что большая часть студентов Казанского кооперативного института непосредственно сталкивалось с такими ситуациями, у некоторых это оставило опечаток в своей жизни. Самой распространенной формой буллинга студентов ККИ РУК, с которой они сталкивались лично, является оскорбление (45%), унижение (29%) и кибербуллинг (12%). Порадовал ответ на вопрос о том, что большая часть наших студентов (61,6%) не являлись участником травли и издевательства. Одна четвертая часть (25,1%) молодых людей были в роли наблюдателя.

Вопрос, который дал нам почву для дальнейшего размышления и формирования практических рекомендации студентам явился о том, где чаще всего встречается травля?

Таблица 1

Места, в которых студенты встречаются с буллингом

№	Места, где встречается травля	% ответов
1	в социальных сетях, в интернете	64,8%
2	на улице, общественных местах	13,2%
3	институт	4,1%
4	на работе	0,5%
5	везде	0,5%
6	нет	0,9%

Данный вопрос наталкивает нас на мысль о том, что нужно обратить внимание на поведение студента в информационном пространстве. Ведь как выявило исследование, больше половины студентов испытывали на себе издевательства именно в интернете и в социальных сетях.

Следующие вопросы были точечными, а именно узнать, как обстоят дела с буллингом в Казанском кооперативном институте. 89% опрошенных студентов никогда не сталкивались с данным явлением в стенах вузах. 9,6% подтвердили факт того, что над ними издевались в рамках обучения в кооперативном вузе.

К сожалению, в нашем институте тоже были такие случаи, когда студенты сталкивались со следующими видами травли: 14,2% – оскорбление, 11% – унижение, 6,4% – кибербуллинг, 0,5% – физическое насилие. И только 5% студентов отрицают факт существования давления.

Вопрос о том, являлись ли вы сами участником травли, издевательства в Казанском кооперативном институте, ответы были получены следующие: 94,1% – нет; 5,5% – как наблюдатель; 0,5% – как жертва. Радует тот факт, что в Казанском кооперативном институте практические отсутствует буллинг и только пару людей подтвердили, что они оказались наблюдателями процесса издевательства.

Преподаватель в учебном процессе играет немаловажную роль и его взаимоотношение со студентами прямо зависит от того, сумел ли он наладить коммуникационный и образовательный процесс в каждой группе. И, естественно, бывают случаи, когда вырабатывается стойкая неприязнь преподавателя к тому или иному студенту. Так вот: 66,7% отрицают факт издевательства преподавателя над студентом, 30,1% опрошенных говорят, что с травлей встречаются редко и около 1% подтверждают факт постоянного издевательств преподавателя над учащимися.

Также в своем исследовании хотелось бы затронуть вопрос о необходимости создания Центра по оказанию психологической поддержки и борьбе с буллингом. Мнения разделились: 51,8% опрошенных студентов придерживаются мнения о том, что это со всем не нужно, а 41,1% учащихся говорят, что это необходимо. Мы видим, что некоторая часть студентов хотели, чтобы в нашем институте был такой центр.

На вопрос о том, посетили бы Вы сами Центр по оказанию психологической поддержки и борьбе с буллингом в Казанском кооперативном институте (при условии соблюдения полной конфиденциальности и работы профессионалов) и воспользовались бы помощью, 83,6% опрошенных респондентов ответили отрицательно, и только 10,5% выразили мнение о том, что они с удовольствием посетили бы и хотят получить реальную помощь.

Смысл завершающим вопросом в нашем исследовании стала информация о целесообразности создания центра по оказанию психологической поддержки и борьбе с буллингом в Казанском кооперативном институте. Половина опрошенных (48,4%) выразили мнение о том, что данное структурная единица в штате института значительно улучшило бы обстановку. Одна треть проанкетированных (35,8%) заявили, что все хорошо и нет необходимости в этом.

Практически каждый студент сталкивался непосредственно с таким явлением как «буллинг» в личной/ общественной и студенческой жизни. И каждый испытал абсолютно разный буллинги разные роли в нем, который по-разному отразился на каждом из них. Потребность создания психологического центра в Казанском кооперативном институте есть, часть студентов непосредственно сами бы обратилась к психологической помощи.

В Казанском кооперативном институте присутствует факт наличия буллинга (10%), но в основном студенты выступают как наблюдатели. Но студенты являлись объектом буллинга именно в интернете и социальных сетях, поэтому мы выработали практические рекомендации.

Советы по противодействию буллингу для студентов в информационном пространстве:

1. Не реагируйте. Рекомендация не кормить троллей всё ещё работает, поэтому не комментируйте оскорбительные посты о вас и не отвечайте на обидные сообщения. И, конечно же, не отвечайте агрессору тем же, опускаясь до его уровня. Помните, что лучшая профилактика кибебуллинга – это не участвовать в потенциально конфликтных интернет-спорах.

2. Не испытывайте вину или стыд. Не думайте о том, что кибербуллинг – результат вашего неосторожного поведения, неправильных слов и ошибок.

3. Сократите возможности общения. Один из простых вариантов защититься от кибербуллинга, – лишить агрессора коммуникации. Добавьте его в чёрный список социальных сетей, заблокируйте телефонный номер и электронную почту.

4. Поделитесь своей проблемой. Молчать о том, что вам плохо от нападок – не лучшая идея. Расскажите об этом родными или друзьям. Кроме того, можно позвонить на любую горячую линию психологической поддержки.

5. Не бойтесь требовать справедливости. Вы вправе сообщить в полицию об угрозах и клевете, пожаловаться провайдеру на кибер-атаку и обратиться в поддержку «Инстаграм»(принадлежит признанной в России экстремистской Meta), «ВКонтакте», «Фейсбук» (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) и т. д. Социальные сети борются с буллингом, поэтому удаляют нежелательные фото, посты и комментарии, а также банят агрессивных пользователей и сомнительные паблики.

6. Начните делать скриншоты Скрины с оскорблениями, угрозами и непристойными предложениями пригодятся как доказательства для суда. А если обидчик явно несовершеннолетний (и знакомый вам!), отправьте информацию его родителям или учителям.

7. Поставьте агрессора на место. Если вы чувствуете в себе достаточно смелости и сил, вступите с обидчиками в диалог. Просто скажите, что вы готовы пойти в суд за клевету/оскорбления/шантаж и т. д.

Альтернативный сценарий общения – выразить агрессору слова сожаления и поддержки, сбив его тем самым с толку и снизив градус напряжения.

8. Боритесь со стрессом. Интернет-травля – это ситуация выхода из нашей зоны комфорта. Чтобы не придавать онлайн-конфликтам большого значения, повысьте свою стрессоустойчивость. Методы, которые помогут успокоиться: творческие хобби, медитации, ароматерапия.

9. Сядьте на цифровую диету. Ещё один вариант, как бороться с кибербуллингом – на время уйти из сети.

10. Пересмотрите своё поведение в сети. Если уходить в информационное подполье и удаляться из социальных сетей для вас слишком, снизьте активность, меньше выкладывайте фотографий и постов о себе. Сделайте страницу закрытой, внимательно изучайте тех, кто постучался к вам в друзья, и почистите фотоальбом. Не публикуйте адрес прописки и не ставьте геолокации. Чем меньше информации о вас, тем меньше поводов к травле.

11. Следуйте правилам цифровой грамотности. Не переходите по сомнительным ссылкам, не общайтесь с незнакомцами, ставьте сложные уникальные пароли для каждого аккаунта в соцсети (12 символов, с цифрами, большими и маленькими буквами) и периодически меняйте их. Не скачивайте подозрительные файлы.

Список литературы

1. Богомолов В.А. Ориентированный на решение подход в работе с ситуациями травли в школе / В.А. Богомолов. – 14 февраля 2013 [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://www.sfbt.ru/2013/02/blog-post_5804.htm

2. Гусейнова Е.А. Влияние позиции подростка в буллинге на его агрессивное поведение и самооценку / Е.А. Гусейнова, С.Н. Ениколопов // Психологическая наука и образование. – 2021. – Т.6, №2. – С.246–256 [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://psyedu.ru/journal/2014/2/Guseinova_Enikolopov.phtm

3. Бочавер А.А. Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий / А.А. Бочавер, К.Д. Хломов // Психология: Журнал Высшей Школы Экономики. – 2020. – Т. 11, №3. – С. 178–191 [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://psyjournal.hse.ru/2014–11-3/139110271.html

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Ганиева Ильвина Ленаровна
студентка
Закирова Ралина Рубилевна
студентка
Научный руководитель
Валиева Алия Маратовна
заместитель заведующего кафедрой

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

УТРЕННИЕ ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ПРОБЕЖКИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗОЖ

Аннотация*: статья посвящена вопросу составляющих здорового образа жизни. Внимание авторов уделено бегу. В статье рассмотрена польза бега по утрам, основные правила выполнение утренней пробежки и то, как бег отражается на здоровье человека.*

Ключевые слова*: бег, здоровье, польза бега, здоровый образ жизни.*

Бег – один из древнейших и известных способов развития здоровья и тела. Он издавна был идеальным вариантом для тренировки военнослужащих и спортсменов и был одним из начальных видов спорта, который включили в олимпийские игры в древнем мире. На сегодняшний день миллионы людей занимаются бегом, как для развития, так и для спортивных интересов. Особенно полезен бег по утрам.

Бег по утрам- один из способов изменить свой образ жизни, с него можно легко начать заниматься спортом и повысить свой иммунитет.

Чем полезен бег по утрам:

1. Тренируется сердечная мышца.
2. Укрепляются мышцы.
3. Увеличивается сила и выносливость.
4. Поступает больше питательных веществ.
5. Улучшается работа мозга.
6. Не увеличивается вес тела.
7. Заряд бодрости на весь день.
8. Улучшает сон по ночам.

Если хотите достигать своих целей, нужно всегда бороться с собой и становится лучше. Великие спортсмены всегда говорят: самая большая победа – это победа над собой над собой. После того как начнёшь бегать по утрам ты увидите изменения, которые пойдут в лучшую сторону:

1. Целеустремленность и продуктивность будут для вас повседневностью.
2. Формирование правильной мотивации, что позволит заниматься важными делами сразу, не откладывая их.
3. Уверенность будет расти день изо дня.
4. Поднимается настроение.
5. Быстрое утомление не будет беспокоить и работоспособность увеличится.
6. Благодаря получению кислорода в мозг, ум придёт в порядок.
7. Отказ от вредных привычек.

Дозировка утренней пробежки.

Для начала 20 минут бега будут оптимальны, но потом можно увеличивать время бега до 1,5–2 часа. Это зависит от определённых факторов.

Если вы только начинаете бегать, то время нужно увеличивать постепенно и ежедневное занятие поможет вам увеличивать время бега без особого труда. Зачастую нужно обращать внимание и на здоровье ведь если переоценить свои возможности можно получить неприятную боль в мышцах и соответственно пропустить несколько дней. Скорость при беге тоже нужно учитывать, спринт- быстрый бег, достаточно быстро заставит ваше дыхание участиться и закончится выносливость, если вы выбрали длительный бег, то скорость рекомендуется держать удобную для вас среднего или низкого темпа.

Правила утренней пробежки:

Разминка. Разминка является самым важным и начальным этапом любой спортивной деятельности, разогретые мышцы, уже привыкшие к нагрузке, снизят риск травмы или тяжести в ногах.

Техника бега. Что бы утренние пробежки радовали и давали результаты, нужно соблюдать: правильную технику бега.

1. Голова расположена прямо, без наклона, вертикальные колебания минимальны.
2. Плечи максимально расслаблены и расправлены назад.
3. Руки согнуты в локтях на 90 градусов или чуть меньше.
4. Кисти расслаблены.
5. Корпус расположен строго вертикально, живот слегка втянут, никаких перегибов в пояснице.
6. Нога поднимается за счет бедра, а не толчком, опускается вниз без захлестывания. При снятии ноги с опоры стопа расслаблена. Приземление осуществляется мягко, ровно под центром тяжести на переднюю часть стопы, с последующим расслаблением и опусканием на пятку.

Техника дыхания. Техника дыхания так же важна для выносливости и длительных пробежек. Воздух нужно вдыхать через нос и выдыхать ртом. Таким образом воздух равномерно поступает в лёгкие. Ритм дыхания тоже нужно учитывать, он должен быть не частым, нужно стараться делать полные вдох и выдох.

Завершение пробежки. Завершать пробежку, нужно постепенно – медленно сбавляя скорость бега, чтобы не нагружать организм и сердце.

Таким образом можно сделать вывод, что утренние пробежки оказывают положительное влияние на организм и укрепляют здоровье, помогает избавиться от вредных привычек и воспитать самодисциплину. Но важно следовать правилам бега, чтобы не навредить себе.

Список литературы

1. Арселли Э.Е. Тренировка в марафонском беге: научный подход / Э.Е. Арселли. – М.: Терра-Спорт,2009. – 79 с.
2. Ашмарин Б.А. Теория и методики физического воспитания / Б.А. Ашмарин. – М.: Просвещение, 2012. – 325 с.
3. Войцеховский С.М. Физическая подготовка спортсменов высшего класса / С.М. Войцеховский. – М.: Физкультура и спорт, 2008. – 164 с.
4. Волков Л.В. Физические способности детей и подростков / Л.В. Волков. – Киев: Здоровье, 2008. – 24–27с.

Гатиятуллина Ильсия Рафаилевна
студентка
Научный руководитель
Мифтахов Рафаэль Ахунзянович
канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦМЕДГРУППЫ

Аннотация*: в статье описаны основные виды оздоровления, применяемые при работе со студентами спецмедгрупп. Целью работы является пропаганда данных видов оздоровления и предупреждение переутомления и, как следствие, многих заболеваний. Рассмотрены оздоровительные рекомендации как целостная система, дающая значительный оздоровительный эффект при систематичности выполнения. В работе прописывается методика проведения наиболее доступных форм оздоровления, даны рекомендации по правильному выполнению и использованию того или иного вида.*

Ключевые слова*: студент, спецмедгруппа, физические упражнения, прогулка, движения, гимнастика.*

Ежедневные физические упражнения на отдыхе надо вводить в число полезных привычек. Формы этих упражнений для студентов спецмедгруппы могут быть весьма разнообразными. Все они не предлагаются категорически, так как условия труда и быта требуют индивидуализации, избрания каждым лучшего, наиболее полезного для себя и возможного по условиям. Одним могут быть по душе короткие пешие прогулки на учебу и с учебы, другим – гимнастика после учебы – «разрядка», третьи начнут определять для себя должную дозировку в хождении по лестнице, а четвертые после дневного отдыха, прежде чем сесть за рабочий стол, совершат кратковременные лыжные прогулки зимой и велосипедные летом. Есть и такие, которых вполне удовлетворяет гимнастика по утрам, активный отдых во время работы и в заключение вечерняя прогулка и пара упражнений перед сном. Спокойная ходьба на свежем воздухе благотворно действует на нервную систему, оказывает регулирующее влияние на работу сердца, усиливает работу легких [1].

Но... найдутся и другие, те, которые пожелают откликнуться на призывы академика И.П. Павлова вырабатывать у себя системы полезных условных рефлексов, системы полезных навыков. Как известно, Иван Петрович говорил, что это особенно существенно для пожилых людей, нервная система которых с трудом перестраивает свою работу.

У таких людей постепенно, будут вырабатываться полезные навыки в физических упражнениях и сложатся в очень устойчивую систему.

О пеших маршрутах при следовании на учебу уже сказано в первой части, как о составной части утренних процедур. Если там можно было настраивать себя на темы обучения, то на обратном пути необходимо отключиться от рабочего дня.

В выборе маршрута к дому надо быть очень разборчивым. Прежде всего стремитесь к тишине, или проходить там, где менее многолюдно и меньше транспорта. Лучше всего идти по аллеям, паркам и набережным. Ходите так, как вам приятно. Если у вас сегодня нет настроения, то на многолюдных участках идите быстрее, «проскакивайте» их, чтобы не нервничать от суеты и торопливости в часы «пик».

На озелененных участках проделайте несколько циклов дыхательных упражнений, провентилируйте легкие. Никогда не выполняйте дыхательных упражнений на участках пыльных и на тех, где воздух загрязнен из-за транспорта. Не намечайте длинных маршрутов. Нужно брать радость от прогулки, а не напрягаться от нее. Вполне достаточно прогулки на 15–20 минут. За это время можно спланировать оставшуюся часть дня.

Иногда прогулка не «отключает» от трудовых напряжений. Чтобы сохранить нормальное функционирование нервной системы, конечно же надо активно отдыхать [2].

В таких случаях полезно подкрепить прогулку комплексом гимнастических упражнений или проделать его до прогулки.

Студенту, занимающемуся физическими упражнениями по утрам и в процессе трудового дня, легко решить, какой комплекс выполнить для «разрядки». Ничего придумывать не надо: это либо утренний комплекс упражнений после подъема с постели – если есть потребность или желание заняться 12–16 минут, либо комплекс обычной физкультпаузы в пределах 5–8 минут.

Придя домой, включите любимые мелодии: это тоже отвлекает мозг от работы по инерции.

Не забывайте о физических упражнениях после дневного отдыха. По-разному складывается этот отдых. Многие отдыхают лежа, без сна, другие предпочитают прогулку, третьи посвящают это время слушанию музыки, чтению художественной литературы и т. п., а некоторые твердо ввели в распорядок дня послеобеденный сон.

Нередко люди умственного труда после дневного Отдыха начинают после часа рабочего дня. Каков бы ни был характер отдыха, требуется известное время на вхождение в рабочий ритм – на смену тормозных процессов процессами возбуждения. Период вхождения может быть затяжным, особенно у лиц с пониженной подвижностью нервных процессов. Физические упражнения способны отдавать запас энергии комок нервов и значительно сокращать период вхождения – сокращать период функциональной вялости организма.

Конечно, эту задачу можно успешно решать с помощью комплексов гимнастических упражнений [3]. Но если гимнастикой заниматься по утрам и в рабочее время, то на отдыхе она может стать нежеланной. Да и в оздоровительном отношении они удачно дополнят утреннюю и производственную гимнастику.

Лыжные, а также и велосипедные прогулки должны быть: кратковременными (не более 20–30 минут), не обременительными и приятными. Интенсивность передвижения желательна такова, чтобы только оживить работу сердца и легких, а не напрягать. Заканчивать прогулку надо обязательно в бодром состоянии, чтобы еще оставалось желание двигаться.

Если условия не позволяют пользоваться этим прекрасным средством дневного отдыха и накопления здоровья, то следует его заменить пешим передвижением, но в бодром и даже несколько ускоренном темпе.

В летнее время после пассивного дневного отдыха также целесообразно отдыхать активно (и одновременно готовиться к последующей работе) на игровых площадках.

Если днем очень важно быстрее отключиться от рабочих напряжений, чтобы отдых сделать полноценнее, а работоспособность повышенной, то вечером это еще важнее [4].

В противном случае можно лишиться нормального сна. Надо не только заканчивать работу не позднее, чем за два часа до сна, но опять же прибегнуть к помощи физических упражнений.

Прогулки перед сном полезны всем, а студентам спецмедгруппы совершенно обязательны. Они отличаются по содержанию от тех, которые упоминались до сих пор, и необходимого строгого соблюдения принципы.

Ничего нового в требовании прогуливаться в любую погоду нет. Такую рекомендацию можно найти во всех популярных руководствах, посвященных систему труда и отдыха. Однако не следует это понимать буквально, без поправок на индивидуальные особенности.

Если в ненастную погоду специальный костюм (плащ, непромокаемые сапоги, валенки, шапка-ушанка, капюшон и т. п.) исключает риск простуды и другие неприятности, то и в этом случае можно

получать своеобразное удовлетворение от прогулок перед сном. После прогулки человек обычно быстро засыпает, сон его спокойный, без сновидений [1]. Но неприятности кроются в другом: прогулка, например, при сильном морозном ветре может потребовать больших мышечных усилий, поминутного растирания носа или щек или вызовет задержку дыхания (когда «дух захватывает») и т. п. Вместо всеобщего успокоения перед сном может возникнуть нежелательное в данный момент возбуждение. Особенно это относится к студентам с повышенной возбудимостью, поэтому ходьба перед сном должна быть медленной, шаги короткие, ненапряженные.

Список литературы

1. Мифтахов Р.А. Организационно-методические основы оздоровительной физической культуры студентов: учебное пособие. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 90 с.
2. Мифтахов Р.А. Содержание и методика оздоровительной физической культуры различных слоев населения и студенческой молодежи. Учебное пособие. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 98 с.
3. Теория и методика: гимнастики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://infourok.ru/teoriya-i-metodika-gimnastiki-5394279.html
4. Почему под вечер у людей возникает повышенная работоспособность? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vovet.ru/q/pochemu-pod-vecher-u-lyudej-voznikaet-povyshennaya-rabotosposobnost-v7t.html.

Григорьева Евгения Александровна
магистрант
ФГБОУ ВО «Волгоградская государственная академия физической культуры»
г. Волгоград, Волгоградская область
Научный руководитель
Овчарова Елена Владимировна
канд. психол. наук, доцент
Волжский филиал
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
г. Волжский, Волгоградская область

DOI 10.31483/r-101480

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ ТХЭКВОНДИСТОВ КАК ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА В СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация*: исследования психических свойств и состояний спортсменов, а также способы достижения высоких спортивных результатов являются одними из важнейших проблем в психологии спорта. На сегодняшний день изучение психологических основ процесса эмоционально-волевой подготовки спортсменов с учётом их индивидуальности и спортивной специализации является актуальной научно-исследовательской задачей. В статье целью исследования является изучение особенностей эмоционально-волевой сферы юношей и девушек, влияющих на достижение успеха в тхэквондо. рассматриваются особенности таких психических явлений, как воля, эмоциональная сфера, направленность мотивации. Предпринята попытка ответить на вопрос, какие психические явления способствуют достижению успеха в спортивной деятельности, а какие, наоборот, препятствуют этому.*

Ключевые слова*: спортивная психология, спорт, психология, эмоционально-волевая сфера, мотивация, спортсмены, тхэквондо, спортивная деятельность, психические свойства, психические состояния.*

В настоящее время в психологии спорта существует немало психологических исследований, изучающих проблемы эмоционально-волевой имотивационной сферы (Е.П. Ильин, А.Ц. Пуни и др.).

Так, Е.П. Ильин считает, что к проблеме успешности спортивной деятельности необходимо подходить системно, т. к. подготовка спортсмена и сам спортивный результат слагается из многих составляющих(функциональная, техническая, тактическая и психическая подготовка) [2].

Воля играет очень большое значение в спортивной деятельности, поскольку без неё невозможно дальнейшее развитие по спортивной карьере и преодоление закономерных преград на пути к достижению целей. Она представляет собой сознательное регулирование человеком своего поведения и деятельности; проявляется в способности к выбору действий, связанных с преодолением внешних и внутренних препятствий. А.Ц. Пуни считает, что среди положительных волевых качеств спортсменов можно выделитьсаморегуляцию, самосознание, настойчивость, самообладание и дисциплинированность [5].

Большое значение также играют и эмоции. По мнению С.Л. Рубинштейна, роль эмоций в деятельности человека оказывается двойственной: возникая в деятельности индивида, эмоции или

потребности, переживаемые в видеэмоций, являются вместе с тем побуждением к деятельности [6]. Согласно точке зрения С.Л. Рубинштейна, эмоциональные процессы приобретают положительный или отрицательный характер в зависимости от того, находится ли действие, совершаемое индивидом (или воздействие, которому он подвергается), в положительном или отрицательном отношении к его потребностям, интересам, установкам, целям его деятельности. Эмоция неизбежно включает в себя и стремление, влечение к тому, что привлекательно.Воля и эмоции формируются в потребностях и взаимосвязаны друг с другом.

Мотивация считается одним из наиболее важных факторов, определяющихуспех в деятельности, требующей высокого мастерства. В процессе подготовки большую роль играет осознание спортсменом того, что данная работа позволяет ему в максимальном объёме реализовать свои способности и удовлетворяет его потребности. Под мотивами понимаются побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребности субъекта, а также причина, лежащая в основе выбора действий, совокупность внешних ивнутренних условий, вызывающих активность субъекта [3]. Спортсмены с преобладающей мотивацией к достижениям, как правило, стремятся к успеху, а те, у кого мотивация к достижениям на низком уровне, стараются избегать неудач [4].

Обобщив вышесказанное, можно заключить, что результатом правильно осуществляемой подготовки можно считать психологическую готовность спортсмена к предстоящим трудностям, а именно: положительное боевое отношение к выступлению, снятие чрезмерного напряжения, страха и тревожности, умение противостоять множеству внешних сбивающих факторов, умение контролировать свои эмоции и поведение [1].

С целью изучения особенностей эмоционально-волевой сферы спортсменов, влияющих на достижение успеха в тхэквондо, было проведено исследование, в котором принимали участие юноши и девушки от 15 до 18 лет (30 человек). Базой исследования выступили спорт.клубы тхэквондо г. Волжского.

Испытуемые были поделены на 2 группы в зависимости от технической квалификации и стажа занятий тхэквондо (1 группа – те, кто повышают свою квалификацию своевременно; 2 группа – те, кто не повышают в течение длительного промежутка времени).

Были использованы следующие психодиагностические методики:Опросник «Стиль саморегуляции поведения – ССП» (В.И. Моросанова), Тест- опросник Исследование волевой саморегуляции (А.В. Зверьков и Е.В. Эйдман), Мотивация успеха и боязнь неудач (МУН) – предложен А.А. Реаном, 16-факторный личностный опросник Кеттелла (Форма С), Методика «Изучение мотивов занятий спортом» (В.И. Тропников).

Опросник «Стиль саморегуляции поведения – ССП» (В.И. Моросанова) показал следующие результаты (рис. 1).

Спортсмены как из 1, так и из 2 группы имеют средние показатели по всем шкалам методики «Стиль саморегуляции поведения – ССП». Однако спортсмены из группы 1 (успешные) имеют чуть более высокий уровень по всем шкалам на грани с высоким уровнем (кроме шкалы «самостоятельность»), чем спортсмены из группы 2(неуспешные), у которых большая часть показателей стоит на грани с низким уровнем саморегуляции. Спортсмены из 1 группы (успешные) могут быть более склонны к достижению поставленных целей, планированию своей будущей деятельности, обдумыванию своих действий и поступков, имеют адекватную самооценку и лучше адаптируются к изменениям в отличие от спортсменов из группы 2 (неуспешные).

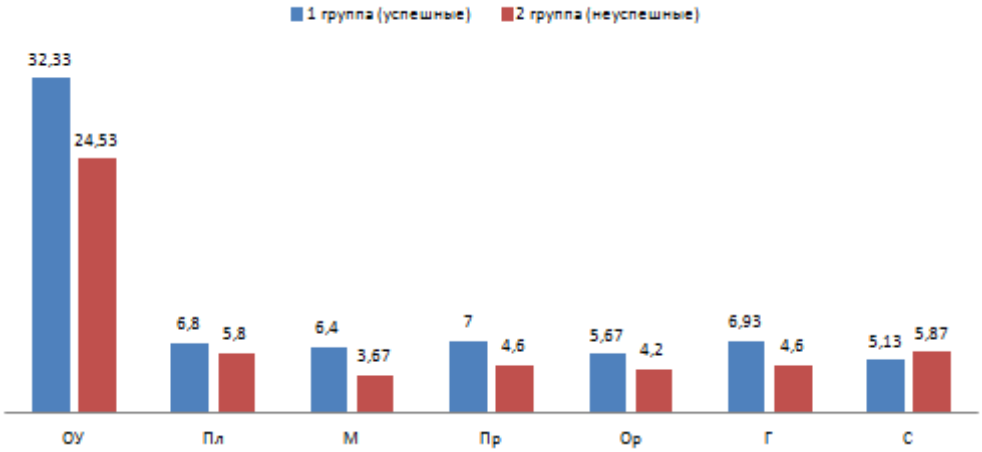


Рис. 1. Стиль саморегуляции поведения успешных и неуспешных юношей и девушек (опросник ССП В.И. Моросанова)

Тест-опросник Исследование волевой саморегуляции (А.В. Зверьков и Е.В. Эйдман) показал следующее (рис. 2):

Спортсмены из группы 1 (успешные) имеют высокий уровень по всем трёмшкалам (общий уровень волевой саморегуляции, настойчивость исамообладание), чем спортсмены из группы 2 (неуспешные), у которых низкие показатели также по всем трём шкалам.

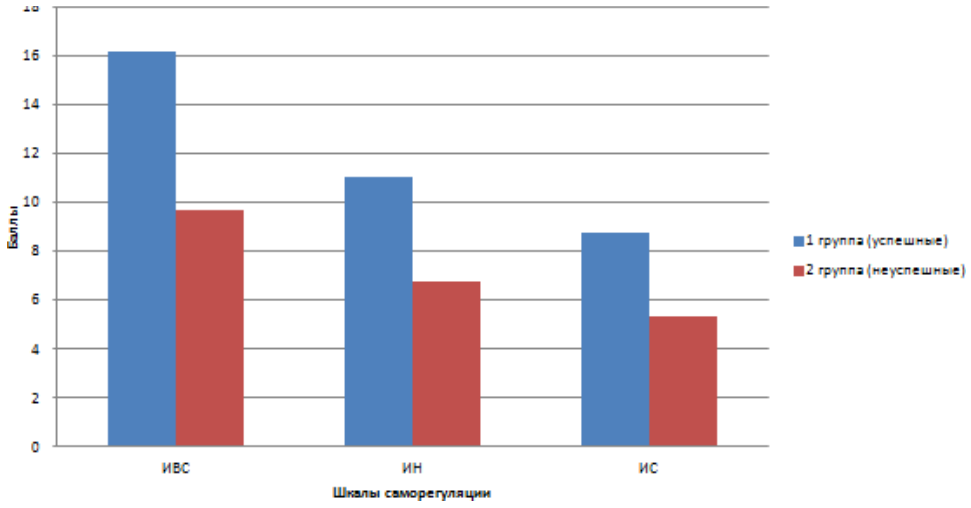


Рис. 2. Волевая саморегуляция успешных и неуспешных юношей и девушек
(тест-опросник ИВС (А.В. Зверьков и Е.В. Эйдман))

Опросник «Мотивация успеха и боязнь неудач» (МУН), предложенный А.А. Реаном, показал (рис. 3), что среди всех исследованных спортсменов подавляющая часть имеет выраженную мотивацию на успех (60%), у 17% спортсменов имеется тенденция мотивации на успех (что также относится к положительной мотивации). У 10% опрошенных мотивационный полюс не выражен, а у 13% все же имеется определённая тенденция мотивации на неудачу (однако данная тенденция наблюдается только во 2 группе (неуспешные)). Среди опрошенных спортсменов также не выявлено случаев выраженной мотивации на неудачу (0%).

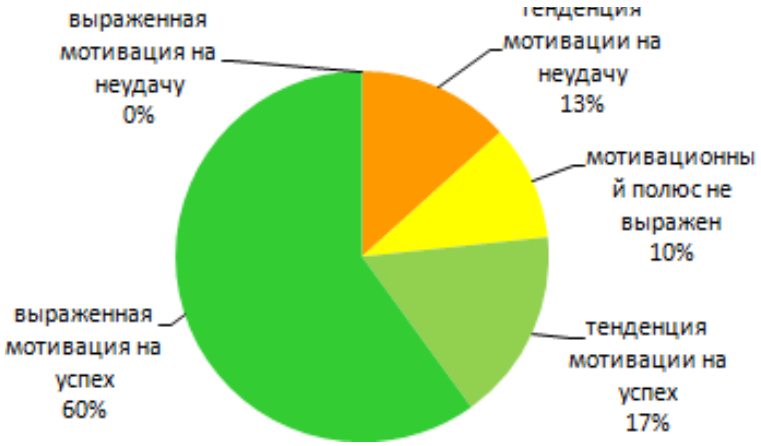


Рис. 3. Мотивация успеха у юношей и девушек
(методика «Мотивация успеха и боязнь неудач» А.А. Реана).

Вместе с тем, рассматривая распределение выраженности этой мотивации можно увидеть, что только среди менее успешных спортсменов можно наблюдать тенденцию мотивации на неудачу (рис. 4). Это значит, что только среди спортсменов из 2 группы (неуспешные) встречается тенденция мотивации на неудачу, а спортсмены из 1 группы в основном имеют выраженную мотивацию на успех. Выраженная мотивация на неудачу не встречается как в 1 группе (успешные), так и во 2 группе (неуспешные).

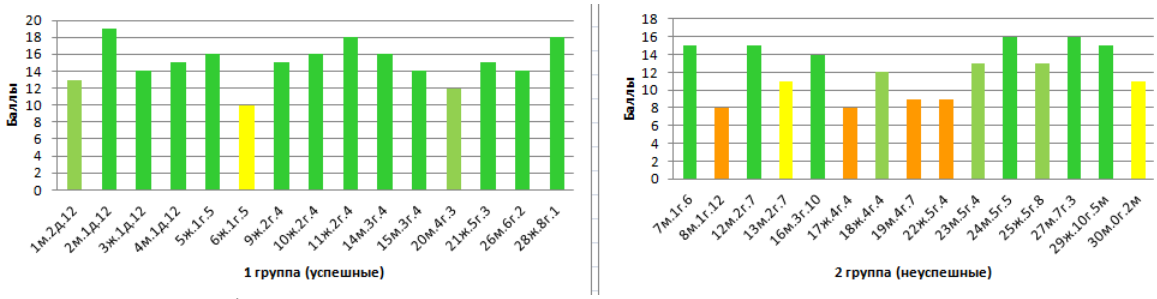


Рис. 4. Мотивация успеха успешных и неуспешных юношей и девушек (методика «Мотивация успеха и боязнь неудач» А.А. Реана)

16-факторный личностный опросник Кеттелла (Форма С) показал следующие результаты (рис. 5):

Спортсмены из 1 группы (успешные) более эмоционально стабильны, ответственны, дисциплинированны, спокойны и менее тревожны, чем спортсмены из 2 группы (неуспешные), для которых более характерна эмоциональная нестабильность, низкая нормативность, тревожность и низкий самоконтроль. Также стоит заметить, что мы получили примерно одинаково высокие показатели по шкалам L (подозрительность) и F3 (уравновешенность) как у 1 группы, так и у 2 группы. А по шкале I (практицизм) наоборот, у большинства спортсменов низкий показатель, что говорит о некоторой суровости, жестокости, а также рациональности и логичности в суждениях.

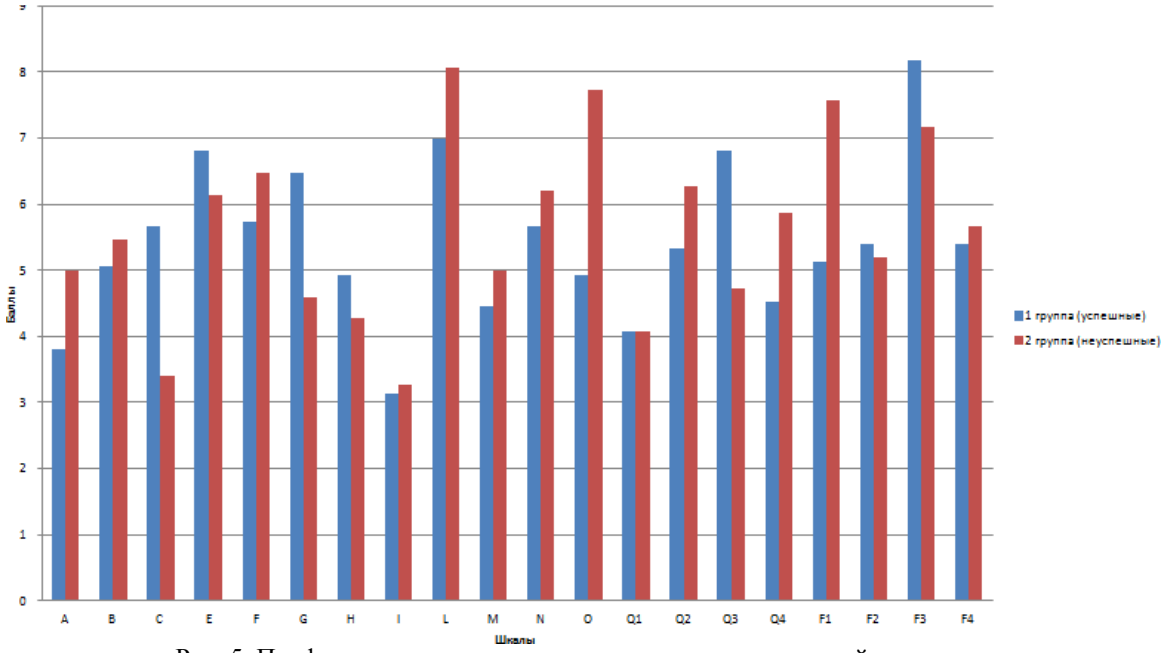


Рис. 5. Профиль личности успешных и неуспешных юношей и девушек (16-факторный личностный опросник Кеттелла (Форма С))

Методика «Изучение мотивов занятий спортом» (В.И. Тропников)показала (рис. 6), что у спортсменов из 2 группы (неуспешные) по всем шкалам более высокий уровень мотивации, чем у спортсменов из 1 группы (успешные). Возможно, благодаря этому они способны длительное время заниматься избранным видом спорта, несмотря на то что они не могут повысить свою техническую квалификацию. Как для успешных, так и для неуспешных спортсменов на первых местах стоят такие мотивы, как «мотив физического совершенства», «мотив развития характера и психических качеств» и «мотив приобретения полезных для жизни умений и знаний». Визуально можно наблюдать различия в следующих мотивах: «мотив общения», «мотив повышения престижа, желания славы» и «мотив коллективистской направленности».

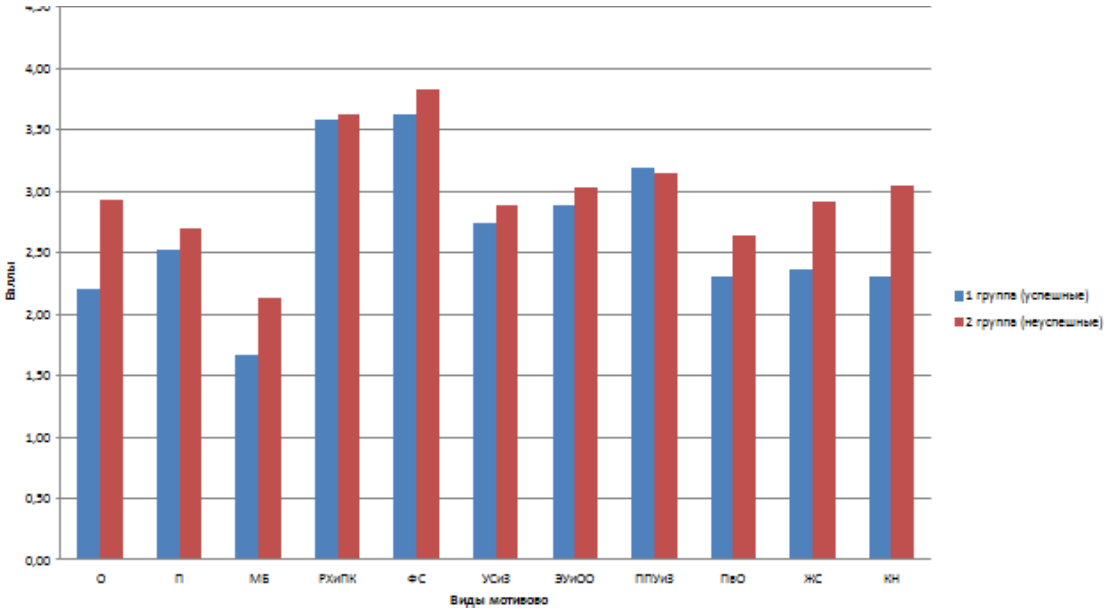


Рис. 6. Мотивы занятий спортом успешных и неуспешных юношей и девушек («Изучение мотивов занятий спортом» (В.И. Тропников)).

Проведя эмпирическое исследование с использованием статистического анализа U-критерия Манна-Уитни, подтвердилась значимость различий между1 и 2 группами по шкале «уровень волевой саморегуляции» (0,00002≤0,05), по мотивации на успех и мотивации на неудачу (0,02≤0,05), по опроснику Кеттелла: «С» (эмоциональная нестабильность/стабильность) (0,0008≤0,05),

«О» (спокойствие/тревожность) (0,004≤0,05), «Q3» (низкий/высокий самоконтроль) (0,002≤0,05), «Q4» (расслабленность/напряженность) (0,03≤0,05) и «F1» (низкая/высокая тревожность) (0,0004≤0,05). Также подтвердилась значимость различий между 1 и 2 группами по «мотиву общения» (0,03≤0,05). Для 2 группы мотив общения более значим, чем для 1 группы.

С помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена был сделанвывод, что в 1 группе имеется корреляция волевой саморегуляции с эмоциональной стабильностью «С» (p=0,56), настойчивости с мотивацией успеха (p = 0,64), самообладания с подозрительностью «L» (p = 0,82), эмоциональной стабильности «С» с высокой нормативностью «G» (p = 0,61), а также корреляционная связь мотивации успеха с высокой нормативностью «G» (p=0,67).

Во 2 группе имеется обратная корреляция низкой настойчивости с высокойнапряжённостью «Q4» (p = −0,82) и высокой тревожностью «F1» (p = −0,73),напряжённости «Q4» с эмоциональной нестабильностью «С» (p = −0,59), низкимуровнем волевой саморегуляции (p= -0,82) и низким самообладанием (p = −0,62).Таким образом, выявлены закономерности в личностных качествах, волевой регуляции и мотивации юношей и девушек, занимающихся тхэквондо,

которые влияют на достижение успеха в спортивной деятельности.

Так, более успешные спортсмены склонны к достижению поставленных целей, более уверенны в себе, эмоционально стабильны, дисциплинированны, спокойны и менее тревожны. Имеют мотивацию на успех, однако, уровень мотивации по другим шкалам более низкий, чем у менее успешных спортсменов.

Спортсмены из 2 группы (менее успешные) имеют более низкий уровень саморегуляции поведения, менее уверены в себе, эмоционально неустойчивы, импульсивны и тревожны, что в свою очередь может приводить к непоследовательности поведения и неустойчивости намерений. Среди этих спортсменов встречается как мотивация/тенденция мотивации на успех, так и определённая тенденция мотивации на неудачу. Однако по всем другим шкаламнаблюдается более высокий уровень мотивации. Также характерны низкая нормативность, напряжённость и низкий самоконтроль.

Следовательно, можно предположить, что для достижения успеха в спортивной деятельности необходимо развивать такие качества, как эмоциональная устойчивость; повышать уровень мотивации достижения, развивать устойчивость к сбивающим факторам и соблюдать дисциплину.

Список литературы

1. Гогунов Е.Н. Психология физического воспитания и спорта. – М.: Академия, 2005. – 224 с.
2. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология. – СПб. Питер, 2001. – 464 с.
3. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции / под ред. В.К. Вилюнас, Ю.Б. Гиппенрейтер. – М.: Владос, 2003. – 278 с.
4. Макклелланд Д. Мотивация человека. СПб., 2007. – 672 с.
5. Пуни А.Ц. Некоторые вопросы теории воли и волевая подготовка в спорте // Психология и современный спорт. – М.: Физкультура и спорт, 1993.
6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии – М., 1946. – 703 с.

Кириллов Андрей Владимирович
студент
Научный руководитель
Вахромеева Татьяна Олеговна
канд. техн. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта»
г. Москва

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИНСТРУКЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОСВОЕНИЯ ОБЪЕМА ЗНАНИЙ

Аннотация*: в работе рассматривается обоснованность включения в систему подготовки студентов, обучающихся на инженерных, железнодорожных специальностях в высших учебных заведениях, к их будущей профессии с помощью наглядных интерактивных пособий-инструкций как способа изучения сложных механизмов и их узлов, устройства оборудования тягового подвижного состава.*

Ключевые слова*: интерактивные инструкции, интерактивное обучение, программа подготовки, железнодорожный подвижной состав.*

Использование интерактивных средств в обучении является одним из факторов современного этапа развития образования на основе диалогового обучения [1], где коммуникативная роль отдана математическому коду, заложенному в контент.

Исследования психофизиологических особенностей восприятия и усвоения информации показали, следующее:

- текстовое представление информации даёт только до 20% усвоения информации;
- презентации и видеоролики – до 50%;
- визуализация (тренажёры, интерактивные инструкции) – 90% [2].

Интерактивные инструкции повышают эффективность восприятия информации [3]. Они обеспечивают максимальную наглядность, поскольку можно воспроизводить анимацию несколько раз, приближать объект и менять ракурс просмотра.

Интерактивные средства обучения отличаются гибкостью и вариативностью. Их можно использовать на всех этапах обучения, например, в качестве тренажера в процессе формирования и развития навыков и умений – достижение этих компетенций учебной программы зачастую оказываются трудно реализуемыми. Также интерактивные средства применяются для организации различных видов учебной деятельности, среди которых самоподготовка, индивидуальная и групповая, исследовательская и проектная работы [1]. Благодаря заинтересовывающему обучающегося визуальному ряду, интерактивная инструкция стимулирует на самостоятельное получение знаний.

При выделении объекта на 3D-модели можно подгрузить техническую документацию или соответствующую теоретическую базу. Фактически интерактивные инструкции – это электронный каталог и полный пакет документации в цифровом формате, содержащий информацию о технических особенностях механизма.

Рис. 1. Колесная пара электропоезда ЭС-1 «Ласточка»

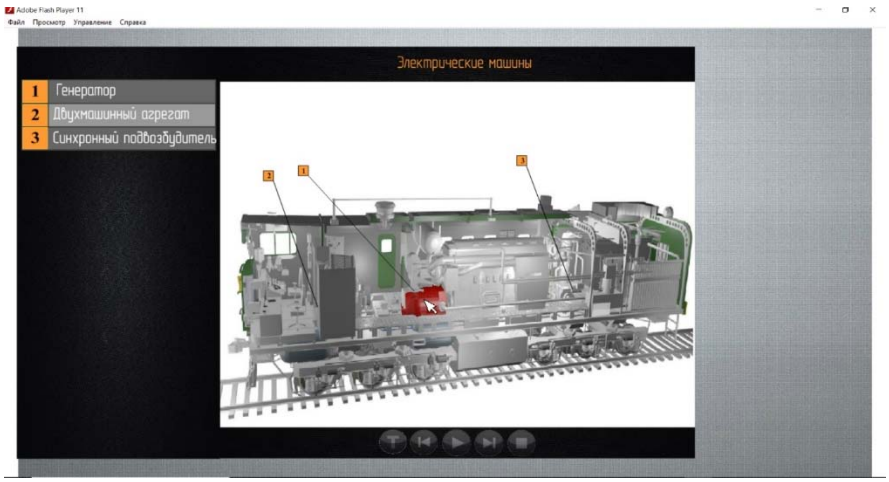


Рис. 2. Интерактивная обучающая программа –
«Устройство электрических машин тепловоза 2ТЭ10М»

С точки зрения создания интерактивные инструкции дают представление о степени усвоения материалов разработчиком по конструкционному и функциональному назначению узлов и агрегата, а также взаимосвязанной работы оборудования в составе сложного механизма. В этом случае интерактивная инструкция разрабатывается от общего к частному: сначала прорабатывается компоновка узлов и оборудования в устройстве в целом, т.е. макроуровень, а затем возможность изучения устройства каждого подузла в отдельности – на микроуровне.

При этом программному аппарату можно предоставить функции контроля полученных знаний – это одна из возможностей интерактивных средств обучения: обратная связь, позволяющая оценивать качество действий студентов.

Рис. 3. Секция электропоезда ЭС-1 «Ласточка»

Благодаря интерактивным инструкциям, как с точки зрения разработки, так и изучения, повышается уровень и качество знаний. В этом контексте предполагается, что разработка контента ведётся не специализированными компаниями, а обучающимися при условии наличия навыков разработки и визуализации трехмерных моделей в CAD-программах.

На рисунках 1–3 представлены фрагменты интерактивных инструкций, разработанных обучающимся высшего учебного заведения с законченным профессиональным образованием в области железнодорожного подвижного состава. Качество работы свидетельствует не о копировании визуального представления объекта, а показывает сформированное представление автора-обучающегося функционального назначения узлов и их составляющих. При разработке интерактивного контента по изучению устройства такого сложного механизма, как железнодорожный подвижной состав (рисунок 2) копирование внешнего облика объекта при отсутствии понимания назначения и принципов работы

компонентов приведет к возникновению визуального шума. Эти работы (рисунок 1 – 3) – яркий пример самостоятельного изучения материала и уровня усвоения дисциплин обучающимся.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности, способ познания [4]. Обычно предполагается, что данная форма обучения организовывается преподавателем. В представленных в статье разработках интерактивных инструкций показана личная заинтересованность студента, т.е. обучающийся выступил в роли наставника для самого себя. Этапы по разрешению проблемы: постановка задачи, моделирование ситуаций, поиск и критический отбор информации, решение проблем, оценка результата, – предполагающие действия в команде, пройдены одним лицом, что способствовало его компетентностному и интеллектуальному развитию.

Список литературы

1. Ваганова О.И. Интерактивные средства обучения как эффективный инструмент образовательной деятельности [Текст] / О.И. Ваганова, И.Р. Воронина, И.А. Лошкарева // Балтийский гуманитарный журнал. – 2020. – Т. 9. – №3(32). – С. 135–139.
2. Ros Dowse, Martina Ehlers. Medicine labels incorporating pictograms: do they influence understanding and adherence? Patient Educ Couns. 2005 Jul; 58(1):63–70.doi: 10.1016/j.pec.2004.06.012.
3. Зачем и как использовать визуализацию данных? URL: https://habr.com/en/company/developersoft/blog/240325/ (дата обращения 16.03.2022).
4. Голованова И.И. Практики интерактивного обучения: метод. пособие [Текст] / И.И. Голованова, Е.В. Асафова, Н.В. Телегина. – Казань: Казан. ун-т, 2014. – 288 с.

Козлова Анастасия Александровна
студентка
Научный руководитель
Александров Спартак Геннадьевич
канд. пед. наук, доцент, преподаватель

Краснодарский филиал
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПОТЕНЦИАЛ УТРЕННЕЙ ГИГИЕНИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКИ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО ФИЛИАЛА РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА)

Аннотация*: статья посвящена анализу потенциала воздействия утренней гигиенической гимнастики на организм студентов, определена её полезность для организма занимающихся, а также отношение к ней студентов вуза.*

Ключевые слова*: физическая культура, спорт, студенты вузов, сон, утренняя зарядка, бодрствование, физические упражнения, гигиена, гигиенические требования, индивидуальный подход.*

Результаты исследования и их обсуждение. «Здоровый студент» в нашем понимании – полноценный представитель учебного сообщества, который выделяется высоким уровнем физической и умственной работоспособности, стабильно хорошим самочувствием и внутренним душевным равновесием [3].

В то же время, из-за целого комплекса неблагоприятных факторов, таких как эмоциональная нестабильность, «информационная перегрузка», неудовлетворительная экологическая обстановка возникает негативное воздействие на организм студенческой молодежи [5]. Появляются нарушения в функционировании организма, развиваются заболевания [7].

Утренняя гигиеническая гимнастика способствует облегчению перехода от состояния покоя к состоянию активного бодрствования человека. Выполнение упражнений утренней гимнастики активизирует общую физической активности человека, выполняет задачи устранения отечности, вялости, сонливости, а также активизации работы систем организма [8].

Чтобы ускорить процесс перехода от состояния покоя после пробуждения к состоянию бодрствованию следует проветрить помещение, выполнить физические упражнения и принять водные процедуры. При выполнении упражнений важно учитывать степень нагрузки после пробуждения и не доводить организм до состояния утомления [1].

Подобрана «батарея упражнений» утренней гимнастики, наиболее оптимальная, по нашему мнению, для студентов:

1) упражнения на потягивания;
2) различные виды ходьбы;
3) общеразвивающие упражнения;
4) упражнения на развитие гибкости;

5) бег трусцой и легкие прыжки на месте;
6) приседания;
7) отжимания;
8) «планка»;
9) дыхательные упражнения [2].

Ежедневное выполнение утренней гигиенической гимнастики, разработанного с учетом закономерностей функционирования организма после сна и индивидуальных особенностей определенного человека, позволяет в полной мере подготовить организм к предстоящим нагрузкам – эмоциональной, умственной, физической. Утренняя гимнастика – хорошее средство сохранения и укрепления здоровья студентов, профилактики некоторых хронических заболеваний. «Зарядка» снижает неблагоприятные последствия малоподвижного образа жизни и увеличивает общий уровень двигательной активности, повышает настроение, улучшает самочувствие и активность на весь день [6].

Проведя опрос среди студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова Краснодарского филиала [4], мы получили следующие ответы:

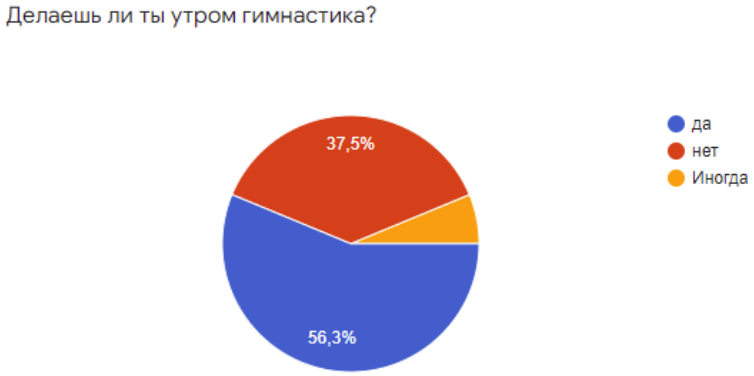


Рис. 1. Выполнение студентами утренней гигиенической гимнастики

Данная статистика свидетельствует, что более 55% студентов выполняют гигиеническую гимнастику, что благоприятно сказывается на их физической активности в процессе всего светового дня. Не выполняют гимнастику 37,5% опрошенных студентов. Это говорит о низкой информированности о гигиенической гимнастике и её полезных свойствах. Лишь 6,2% иногда включают гигиеническую гимнастику в свой распорядок дня.

Рис. 2. Выполнение социальным окружением студентов утренней гигиенической гимнастики

Более 50% опрошенных участников ответили «нет», когда был задан вопрос «Занимаются ли утренней гимнастикой твои знакомые?". Такие статистические данные указывают на отсутствие утренних занятий не только среди студентов университета, но и их знакомых.

Рис. 3. Оценка улучшения настроения студентов после утренней гимнастики

На вопрос «Замечаешь ли ты положительные изменения в настроении после утренней гимнастики?», 80% дали положительный ответ и 20% отрицательный. Это свидетельство того, что большинство студентов замечают улучшения в своём настроении.

Заключение.

В целом, большинство опрошенных положительно относятся к применению «легкой физической нагрузки» в виде утренней гигиенической гимнастики.

В то же время, студентам на постоянной основе необходимо доводить аргументы о пользе данного вида ежедневной физической нагрузки, активизирующей пробуждение и подготовку организма к рациональной учебной деятельности в течение дня.

Список литературы

1. Александров С.Г. Организация самостоятельных занятий физической культурой и спортом студентов вузов: учебно-методическое пособие. – Краснодар: ИП Тасалов А.В., 2021. – 87 с.

2. Александров С.Г. Отношение студентов к физической культуре и спорту: социологический анализ / С.Г. Александров, С.Ю. Дудникова // Наука и образование: актуальные вопросы, проблемы теории и практики: Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020. – С. 67–70.

3. Александров С.Г. Физическая культура и спорт: сборник лекций / С.Г. Александров, Д.В. Белинский. – Ч. 1. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт, 2018. – 149 с.

4. Анкета опроса студентов Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeXBZTuOWPoHwEwKhkWh_NUtA37ol90614p9kyT-EERPyqNXA/viewform?usp=sf_link

5. Солодков А.С. Физиология спорта: учебное пособие / А.С. Солодков, Е.Б. Сологуб. – СПб.: СПбГАФК им. П.Ф. Лесгафта, 2009. – 231 с.

6. Учебник инструктора по лечебной физической культуре: учебник для институтов физической культуры / под ред. В.К. Добровольского. – М.: Физкультура и спорт, 2004. – 480 с.

7. Физиология мышечной деятельности: учебник для институтов физической культуры / под ред. Я.М. Коца. – М.: Физкультура и спорт, 2002. – 347 с.

8. Физиология человека: учебник для институтов физической культуры / под ред. Н.В. Зимкина. – М.: Физкультура и спорт, 2005. – 496 с.

Кушнаренко Евгений Александрович
бакалавр, студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Аннотация*: физическая культура – важный предмет во всех образовательных учреждениях. Важно поддерживать здоровье и физическое развитие обучающихся на высоком уровне. В этом и состоит государственный заказ – здоровая нация. В данной статье рассмотрены основные проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта России.*

Ключевые слова*: студенческий спорт, развитие студенческого спорта, здоровый образ жизни, спорт, физическая культура, здоровье.*

Сегодня система образования в России в области физической культуры напрямую связано со здоровьем и укрепление физического состояния обучающихся. Физическое воспитание на современном уровне развития нашего общества отражает новую ступень в формировании личности. Отношение к

физическому воспитанию как необходимой стороне гармоничного развития личности приобретает качества целенаправленного воздействия на конкретного человека согласно его потребностям.

Проблем как ив любой другой отрасли много. Их решение требует внимания и немалых усилий.

Основные перспективы развития в отрасли спорта являются модернизация в системе обучения, внедрения современных технологий в процесс занятий, повышение квалификации тренеров и увеличение оборудования.

Министерство образования старательно пытается решить вопросы данной отрасли, но проблем накопилось много, решение которых займет большое количество времени.

Государственный заказ для сферы деятельности физической культуры и спорта был ясен: здоровая нация. Данный заказ прежде всего касается молодого поколения. Для этого министерство образования всячески старается решить следующие проблемы.

Рис. 1. Государственный заказ – здоровая нация

Первая проблема физической культуры и спорта является проблема спортизации. Спортизация – это прививание любви у обучающихся к занятию физической подготовкой, желание молодого поколения оздоравливаться путем занятия спортом. К сожалению, не все молодые люди готовы заниматься спортом, и побудить их к этому можно только с помощью модернизации этой отрасли. Основными направлениями этого явления являются: увеличение числа спортивного инвентаря и улучшение условий для занятий физической культурой; организация спортивных секций, где в свободное время обучающиеся командами могут играть в подвижные игры, заниматься спортом; привлечение спонсоров к организации различных мероприятий, организация выставок, где будут представлены награды в сфере спорта.

Второй проблемой является изношенность и неактуальность спортивного инвентаря. Каждый спортивный зал или площадка должны быть оснащены новейшим инвентарем, которым могут пользоваться во время занятий обучающиеся.

Третьей проблемой физической культуры является введение спортивных секций отдельно от занятий. В любых учебных заведениях должны быть организованы спортивные секции отдельно от занятий, где молодые люди смогут заниматься спортом в свободное от учебы время. Записаться на секции смогут все учащиеся при желании. Спорт, в свободное время – неотъемлемая часть физического воспитания студентов. Такие занятия проходят на самодеятельной основе, без каких- либо условий и ограничений для студентов. В свободное время студенты могут заниматься в спортивных секциях, группах подготовки по отдельным видам спорта, включая шахматы, шашки, стрельбу, технические виды спорта.

Рис 2. Занятие в спортивных секциях во внеурочное время

В спорт и физическую культуру необходимо добавить азарт, чтобы обучающиеся могли с рвением и большим удовольствием заниматься спортом. Для этого необходимо организовать взаимодействие между спортивными командами. Необходимо устраивать спортивные соревнования по различным видам спорта между командами вузов, школ и спортивных школ. Это поспособствует не только еще большему желанию заниматься спортом, но и поможет перенять опыт у других команд и поспособствует развитию в этой отрасли.

Еще одной немаловажной проблемой в данной отрасли является отсутствие материального обеспечения. Только практических занятий недостаточно. Важна и теория в спорте. Так, преподаватель или тренер обязан восполнять свои запасы знаний, постоянно развиваться и повышать квалификацию, чтобы суметь организовать так учебный процесс, чтобы был положительный итог занятий.

Таким образом, сегодня проблема здорового поколения остро стоит государством и народом, поэтому сейчас, как никогда, нужно развивать студенческий спорт. Спортивных успехи обучающихся становятся не только их личными достижениями, но и достижениями высшего учебного заведения.

Список литературы

1. Изаак С.И. Развитие студенческого спорта в России / С.И. Изаак, С.Е. Шивринская // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – №5–3. – С. 120–135.
2. Гаязова А.В. Проблемы студенческого спортивного достижения. Перспективы развития современного студенческого спорта. На пути к Универсиаде-2013 в Казани // Всероссийская научно-практическая конференция. – Казань, 2012. – С. 48–52.
3. Долгова Н.А. Нормативно-правовой аспект модернизации физического воспитания студентов и университетского спорта // Научные ведомости. Серия- гуманитарные науки. Вып. 19. – 2013. – №20(163). – С. 140–175.
4. Душанин А.П. Анализ правовой базы физической культуры и спорта в России / А.П. Душанин, П.А. Виноградов // Теория и практика физ. Культуры. – 2000. – №6. – С. 62.

Подьячева Ксения Петровна
студент
Научный руководитель
Бобырев Николай Дмитриевич
канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-СПОРТИВНОЙ ИГРЫ «ГО» В ТАТАРСТАНЕ

Аннотация*: в статье представлена историческая хронология зарождения в Татарстане интеллектуально-спортивной игры «Го». Выявлены события и персоналии, определившие динамическое развитие данного вида спорта в Татарстане.*

Ключевые слова*: международные гроссмейстеры, чемпионаты (этапы Кубков) Европы, чемпионаты мира, чемпионаты России.*

В 1975 году в журнале «Наука и жизнь» началась публикация серии статей «Школа «Го» с конкурсом решения задач. В конкурсе приняло участие более 2500 человек из 78 населенных пунктов

страны, в том числе и из Республики Татарстан. В Казани на эту серию статей обратил внимание Алексей Иванович Васильев, по роду своей профессиональной деятельности связанный с вычислительными задачами и одновременно преподавал в Казанском государственном университете им. В.И. Ульянова – Ленина. «Го» вызвало у него огромный интерес своей новизной, необычностью, большой сложностью. Очень быстро он познакомил с «Го» своего друга и коллегу Валерия Дмитриевича Шикшина, работавшего в том же научно-исследовательском институте.

В 1976 г. в Казанском государственном университете (КГУ) организуется секцию «Го», куда привлекаются интересующиеся студенты, аспиранты, преподаватели. Занятия проводятся на базе механико-математического факультета, лекции читает преподаватель кафедры теоретической кибернетики В.Д. Соловьев.

Во 2-й половины 1970-х гг. появляется талантливая группа «Го»-спортсменов, сотрудников ГНИПИ ВТ, преподавателей КГУ, КАИ (с 2009 КНИТУ-КАИ) и др.: И.Ф. Альмухаметов, Ф. Булатов, Г. Динерштейн, И.С. Детков (переехал из г. Свердловска (Екатеринбург) в 1980 г.), В.В. Курбатов (с 1981 г.), В. Мельников, А.А. Моисеев, В.Е. Петрув (врач из г. Буинска), А.А. Савукинас, братья Р.М. и Н.М. Сахабутдиновы, В.М. Телепенин.

В период 1979–1990 гг. состоялись визиты японские профессионалы «Го» в количестве 100 человек, во главе с почётными профессионалами 9-го дана Сёдзи Хасимото и Ясуо Кояма, в нашу страну, были они и в Республике Татарстан и в г. Казани.

Хроника первых соревнований и турниров по «Го» в Казани:

- 1977, г. Казань – Поволжский (зональный) турнир, этап межзонального турнира «Сильнейший игрок «Го» СССР» (СИГО), ставший первым неофициальным чемпионатом СССР. Казанцы В.Д. Соловьев и В.М. Телепенин добились права участвовать в финале. Победу в финале этого турнира одержал В.А. Асташкин, 3 место занял В.Д. Соловьев.
- 1978, г. Казань – Всесоюзный отборочный турнир СИГО, который состоялся при поддержке ВДСО «Трудовые резервы». В финал выходят В.Д. Соловьев (2 место в финале) и В.М. Телепенин.

В 1979 г. в Казанском молодёжном центре, открытом в 1977 г., «Го»-активисты официально организовали Казанский клуб любителей «Го», председателем избрали А.И. Васильева.

Кружки и секции «Го» были созданы в Дворце пионеров Кировского района г. Казани (Н.К. Васильев), в Дворце культуры медицинских работников (И.Ф. Альмухаметов), в Доме работников торговли (И.Ф. Альмухаметов) и другие. Достаточно сильные секции созданы в г. Нижнекамск (В.М. Телепенин), г. Альметьевск (Е. Волков), г. Болгары (Л. Хмыров), г. Бугульма (Ю. Климентьев), также были в городах Набережные Челны, Арск, Лениногорск.

Самым первым официальным соревнованием был Кубок РСФСР,

27 мая – 05 июня 1985 г., в г. Сочи, а 12–29 октября 1985 г. в г. Москве проходит первый официальный чемпионат РСФСР. Победителем стал казанец Иван Сергеевич Детков. И.С. Детков (р. 18.01.1960, Свердловск), спортсмен («Го»), гроссмейстер России, 6дан (1989). Тренер А.И. Васильев. С 1980 жил в Казани (работал в центре социальных проблем РТ, программист). С 1995 живет и работает в США. Победитель первого официального российского турнира – Кубка РСФСР (1985), чемпион России (1985,1988) и первого чемпионата СССР (1990), чемпионатов Европы 1990 (в составе сборной СССР),1992 (в составе сборной России). Призёр (2 место) чемпионата мира по парному «Го» (1993). Участник первых официальных делегаций в Республику Кореям в Китай. Первый их российских игроков участвовал в Чемпионате Мира по «Го» среди любителей в Японии в 1986 г.

Таблица

Спортсмены Татарстана победители командных первенств и чемпионатов (РСФСР) России, Европы

Спортсмены Татарстана – победители командного чемпионата Европы	
1	*2*
1988 г.	В.Д. Соловьев
1990 г.	И. Детков, В. Соловьев, Р. Сахабутдинов
1992 г.	И. Детков
1996 г.	Р. Сахабутдинов
2001 г.	А. Динерштейн, С. Шикшина, Р. Сайфуллин, А. Кульков, В. Соловьев,
2007 г.	И. Шикшин и А. Кульков
2011 г.	И. Шикшин, А. Динерштейн, С. Шикшина
2012, 2014, 2017, 2018 гг.	И. Шикшин и А. Динерштейн

Окончание таблицы 1

Спортсмены Татарстана – победители командных первенств и чемпионатов России	
1	2
2009 г.	А. Вашуров, О. Никишин, А. Тюпкин, Д. Милюткин (первенство России до 18 лет)
2010 г.	А.В ашуров, А. Тюпкин, С. Попов, Д. Милюткин (первенство России до 18 лет)
2011 г.	А. Вашуров, Д. Милюткин, С. Попов, А. Аминов (первенство России до 16 лет)
2012 г.	А. Вашуров, Д. Милюткин, С. Попов, А. Аминов (первенство России до 18 лет)
2012 г.	И. Шикшин, И. Немлий, А. Вашуров, Д. Милюткин, С. Попов
2013 г.	И. Шикшин, А. Динерштейн, А. Вашуров, А. Кульков, И. Немлий
2014, 2015, 2016 гг.	А. Динерштейн, А. Кульков, И. Немлий, А. Вашуров, С. Попов
2017 г.	И. Шикшин, А. Динерштейн, А. Кульков, И. Немлий, С. Попов, А. Вашуров, В. Шикшин, А. Фазулзянова
2019 г.	А. Динерштейн, С. Шикшина, А. Кульков, И. Немлий, С. Попов, А. Хафизов
2019 г.	Ф. Порываев, Д. Хабибуллина, А. Гималетдинова (первенство России до 12 лет)
2020 г.	И. Шикшин, А. Динерштейн, А. Кульков, И. Немлий, А. Вашуров, С. Попов, А. Хафизов
2021 г.	И. Шикшин, А. Динерштейн, А. Кульков, И. Немлий, А. Вашуров, А. Фазулзянова, И. Альмухаметов
2021 г.	А. Хусаинов, Р. Тарасов, А. Гимадиев, М. Кириллин (первенство России до 12 лет)

Список литературы

1. Спортивная гордость Татарстана / Мин-во по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан; авт.-сост. Н.Д. Бобырев (отв. сост.) [и др.]. – Казань: Идел-Пресс, 2007. – 366 с.
2. Татарская энциклопедия: в 5 т. Т. 2: Г–Й / гл. ред. М.Х. Хасанов, отв. ред. Г.С. Сабирзянов. – Казань: Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2005. – 656 с., илл., карты. (с. 129).

Попова Анастасия Александровна
студентка
Мазитов Ильдар Русланович
студент
Научный руководитель
Исмагилов Камиль Рифкатович
канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Аннотация*: в статье рассматривается взаимодействие физической и интеллектуальной деятельности, в особенности на современном этапе. Обоснована необходимость и значимость развития физической активности для развития интеллекта.*

Ключевые слова*: физическая культура, интеллектуальное и умственное развитие, физическая активность, спорт.*

Стремительное развитие современного мира требует от человека пристального внимания к собственному здоровью и уровню физической подготовленности. Не секрет, что физическая активность является основой здорового образа жизни. В последнее время меняется отношение современных детей и молодёжи к физической активности и спорту. И это связано, прежде всего, с осознанием того, что организм человека – это сложная целостная структура, где всё взаимосвязано. Давно доказано позитивное значение физической культуры на развитие общества в целом. Ученые подтверждают, что занятия

физической культурой и спортом вовсе не мешают, а благотворно влияют на мыслительную деятельность, повышая уровень интеллектуального и умственного развития человека.

Физическая активность человека влияет на его интеллектуальное развитие. Действительно, физическая нагрузка воздействует на человеческий мозг, активизируя работу отдельных его участков, провоцируя усиление нейронных связей. Главное грамотно выстроить систему тренировок, правильно подобрать варианты упражнений. Тогда они будут способствовать улучшению когнитивных функций головного мозга. Когда наше тело выполняет новые упражнения, активизируются и новые участки головного мозга.

Всем известно, что занятие спортом ведет к общему развитию организма, поддержанию его тонуса. И трудно поверить, но физическое влияет на психическое. Говоря подробнее, во время любой физической активности увеличивается частота сердцебиения, а значит к мозгу активно приливает кровь, с каждым глубоким вдохом все больше кислорода поступает в кровоток. Запускается процесс нейрогенеза. В связи с этим, можно с полной вероятностью утверждать, что во время занятий спортом в организме человека образуются новые нервные клетки и возникают новые нейронные связи, которые, что приводит к развитию умственных и интеллектуальных процессов.

Реализация функций головного мозга человека происходит при помощи нейронных связей. Причем необходимо отметить, что посредством обучения, овладения новыми навыками, а также физической активности сложнейшие нейронные сети человека меняются на протяжении жизни. Эту особенность мозга принято называть в медицинской и научной литературе нейропластичностью. Чем более развит физически человек, тем выше его умственные способности. Это не означает, что любой титулованный спортсмен станет победителем интеллектуального шоу. Достигнутый спортивный максимум не приведет, конечно, к равноценному умственному максимуму. Зачастую, наоборот, чрезмерные физические нагрузки приводят к хронической усталости и значительному снижению работоспособности. Поэтому очень важно «слушать» свое тело и определить для себя необходимый уровень физической нагрузки и определить тип занятий.

Несомненно, любые умеренные физические упражнения благотворно влияют на мозговую деятельность. Это могут быть кардио-упражнения, аэробные нагрузки. Все они усиливают кровоснабжение отдельных областей головного мозга, отвечающих за постановку целей, задач, планирования и эмоциональности. Сочетая бег, плавание, ходьбу или велоезду и т. д. можно добиться затормаживания разрушительных процессов, происходящих в мозгу с возрастом.

Эффективными в этой связи являются упражнения на координацию, во время выполнения которых возникают новые связи между нейронами, образуются новые условно-рефлекторные связи, с новыми более сложными задачами.

Также значительно повышают мозговую активность занятия йогой. Причем, йога – это не только физические упражнения, это целая философия, помогающая разрешить проблемы, связанные как с физической активностью, так и психологические проблемы. Во время занятия йогой за счет физического напряжения выравнивается психическое состояние человека, улучшается эмоциональная регуляция, уменьшается стресс, беспокойство и депрессия. Не зря в известной пословице говорится: «Йога сделает из умного человека мудреца, глупого же превратит в идиота».

Продолжая разговор о влиянии физической активности на умственное развитие, необходимо отметить, что регулярное занятие спортом или просто физической культурой в умеренных количествах приводит к выработке соматотропина- гормона роста, ускоряющего энергетический обмен, повышая концентрацию внимания, адреналина, серотонина и эндорфина, которые принято называть гормонами счастья. Следствием выработки всех этих гормонов является хорошее настроение у человека, ясность мыслей, готовность и желание продуктивно работать. На второй план уходят депрессия, стресс, человек расслабляется.

Рабочие будни офисного клерка, студента или школьника обязывают к длительному нахождению тела в одном положении, чаще всего сидячем. Малая двигательная активность, пассивный тип поведения, ограниченность в движениях постепенно приводит к снижению обмена веществ и информации, поступающей в мозг из мышечных рецепторов. А это вызывает нарушение регулирующей функции головного мозга и сказывается на работе всех органов. Однообразная работа, загруженность, психологическая перегрузка постепенно приводят к снижению работоспособности: ухудшается память, теряется концентрация внимания, человек не способен логически мыслить и решать сложные задачи. Мозг устает от продолжающегося нервного напряжения и передает эту информацию ко всем мышцам. В таких случаях помочь снять эмоциональное и мышечное напряжение могут физические упражнения, активные движения. При этом очень важно, чтобы уровень нагрузок соответствовал уровню физической подготовки человека.

Влияние физической активности на умственное и интеллектуальное развития является неоспоримым фактом, поэтому в существующей образовательной системе физическая культура и спорт являются обязательной и неотъемлемой частью обучения и воспитания. Также многие современные компании уделяют достаточно много внимания физическому здоровью своих сотрудников, мотивируют их к занятиям физкультурой, предоставляя абонементы в спортивные залы, обеспечивая вознаграждения за спортивные достижения и т. д.

Таким образом, важнейшим фактором эффективного интеллектуального и умственного развития является физическая активность, которая влияет в целом на качество всей жизни человека, повышая ее продуктивность.

Список литературы

1. Березина Т.Н. О взаимодействии физических и интеллектуальных способностей / Т.Н. Березина // Психолог. – 2012. – №1. – С. 1–24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=47
2. Любаев А.В. Влияние физических упражнений на умственную деятельность студентов и их взаимосвязь / А.В. Любаев // Молодой ученый. – 2015. – №18 (98). – С. 423–425 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/98/22112/
3. Рютина Л.Н. Влияние физической культуры на умственную работоспособность / Л.Н. Рютина, А.В. Дьякова // Педагогические науки «Коллоквиум-журнал». – 2019. – №3 (31). – С. 38–42 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-fizicheskoy-kultury-na-umstvennuyu-rabotosposobnost-1
4. Токарев А.А. Практика йоги в учебном процессе физической культуры как эффективный инструмент физического, умственного, духовного развития, воспитания и здоровья молодежи / А.А. Токарев.
5. Щетинина С.Ю. Влияние физических нагрузок на динамику умственной работоспособности студентов / С.Ю. Щетинина, Т.В. Бурцева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №4 (55). – С. 203–206 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-fizicheskih-nagruzok-na-dinamiku-umstvennoy-rabotosposobnosti-studentov/viewer

Сабиров Айнур Айратович
студент
Лукина Марина Алексеевна
старший преподаватель
Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ РУСИ ДО ПЕТРОВСКОЙ ЭПОХИ

Аннотация*: в статье рассматривается развитие математики, что она из себя представляла на Руси именно до Петровской эпохи, так как после этого периода она теряет свою самобытность и перестает быть такой, какой была изначально.*

Ключевые слова*: математическая наука, Древняя Русь, славянский счет, допетровская эпоха, древнерусская нумерация.*

Актуальность темы: приведу высказывание выдающегося ученого С.П. Капицы о значении истории науки. «Хорошо известно, что науку можно изучить, совершенно не касаясь ее истории. Но трудно понять ее метод и совершенно невозможно правильно определить место науки в нашей культуре, минуя ее историю»

История математики включает в себя не только историю становления и развития математических идей, понятий и методов, но и историю людей, создававших математику. Кроме того существует тесная связь между развитием математики и развитием общей культуры общества.

Все эти доводы показывают *актуальность исследования* истории математики в целях гуманизации и гуманитаризации математического образования в целом.

Цель исследования – изучить историческое наследие и самобытность математической науки древней Руси до реформ Петра I, чтобы понять истоки и факторы ее развития, осознать, что математика не является заимствованной, перенятой у других народов и культур наукой, а имеет вполне оригинальное происхождение.

Новизна исследования: заключается в том, что проведено сравнение древнерусского славянского счета с древнегреческим и римским.

Математические знания на Руси были распространены уже в X–XI веках, что было связано с практическими нуждами людей. Но как наука математика начала развиваться в XII веке. Последовавшие за этим периоды монголо-татарского нашествия, политической слабости Руси, Смуты, надолго прервали развитие математической науки вплоть до XVIII века – так называемой эпохи Петра I, после которой она потеряла свою самобытность и стала развиваться в русле общемировых тенденций.

Первые числа были обозначены зарубками на палочках, которые назывались бирками. В последствии начали писать цифры при помощи букв славянского алфавита, над которыми ставился особый значок – титло (~).

Прототипом славянской нумерации является ионийская алфавитная система счисления, которой пользовались и византийцы вслед за древними греками. Постепенно чисто византийские символы в древнерусской нумерации «славянизируются», но в то же время сохраняется близость к греческому оригиналу, что обеспечивало связь с византийской системой счисления и тем самым с математической культурой.

Итак, древнерусская система счисления – десятичная, алфавитная, непозиционная, с традиционной формой записи слева направо.

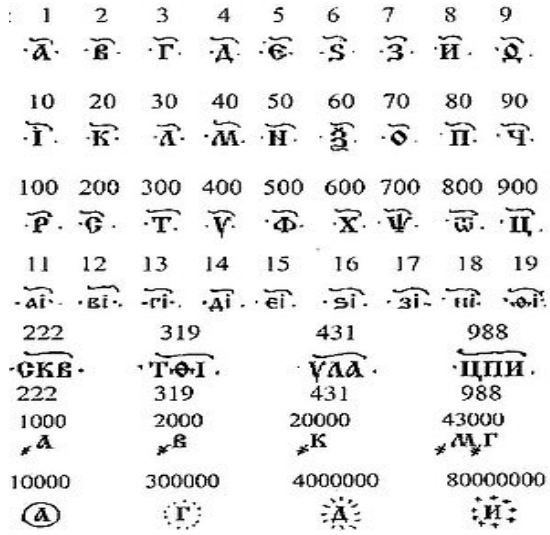


Рис. 1

В приведённой таблице (рис. 1) показаны, какими буквами обозначались числа в славянской нумерации. Влиянием этой нумерации объясняются некоторые термины русского языка. В старых учебниках грамматики буква «*И*» называлась «*и осьмиричное*», буква «*І*» – «*и десятиричное*». Объясняются эти названия тем, что в славянской нумерации буква «*И*» обозначала число 8, а буква «*І*» – 10.

Описанная здесь нумерация называлась «малое число», или «малый счет». Кроме нее, существовал еще и «большой счет» («большое число», «великое число»). Некоторые большие круглые числа получили специальные названия. Например: 10 000 (десять тысяч) обозначали словом «*тьма*», 100 000 (сто тысяч) – «*легион*» или «*неведий*», миллион – «*леодр*». Если речь шла о еще больших числах – триллионах, то применяли особую систему записи, называемую «великим счетом». Такая система нумерации использовалась в России вплоть до XVIII века.

На *рисунке 2* представлено как записывались данные большие числа. Стоит отметить, что по сравнению с греческими, у которых славяне позаимствали запись чисел, тут они абсолютно по другому записывали их, не придумывая новых знаков, использовали прежнее написание, меняя только обрамления чисел.

Рис. 2

Если сравнивать запись чисел римских и арабских со славянским, то в славянском они записывались куда проще чем у римлян, но сложнее чем у арабов. Так, например, 987 на римском записывается так – CMLXXXVII, когда на славянском запись выглядела бы так – ЦПЗ.

Постепенно накапливались знания и опыт. Стали появляться школы. Из сохранившихся летописей известно о школах при Владимире Святославовиче (978 – 1015), при Ярославе Мудром (1036–1054).

Первый известный в истории Древней Руси сохранившийся математический трактат относится к 1136 году. Его автор новгородский монах Кирик. Полное название этого трактата – «Кирика диакона и доместика новгородского Антоньева монастыря учение им же ведати человеку числа всех лет». Из автобиографической приписки к «Учению о числах» известны дата его создания – 1136 год, имя автора, и даже его возраст – 26 лет.

Большую часть своего труда Кирик посвятил арифметико-хронологическим расчетам. Он тщательно подытожил, сколько месяцев, недель, дней и даже часов прошло от «сотворения мира» до года, в котором он написал свое сочинение (1136, по библейскому счету – 6644-й). А наибольшее число в его сочинении – это 29 120 652 (количество дневных часов за эти годы).

Так же стоит отметить, что в основном тогда увлечение математикой было распространено в передовые слоях народа, которые стремились к знаниям и построению национальной культуры, которая пышно расцветала в последующие века. Однако, в первую очередь из-за монгольского нашествия, начавшегося в XIII веке, а также из-за конфликтов православной и католической церквей, привело к существенному торможению развития науки на Руси. Русская культура оказалась надолго изолирована от западной. В одной из церковных директив тогда даже говорилось: «Богомерзостен перед Богом всякий, кто любит геометрию; а се душевные грехи учиться астрономии и эллинским книгам; по своему разуму верующий легко впадает в различные заблуждения».

По этим причинам математика на Руси приостановила свое развитие до XVI–XVII веков, то есть вплоть до того времени, пока на встал остро вопрос о необходимости развития экономики и военных наук. Тогда в Москву стали прибывать специалисты из-за границы, на русский язык начали переводиться западные учебники по арифметике, геометрии и другим математическим дисциплинам. При этом также выходили и математические сочинения отечественных авторов.

Так, например, в 1625 г. Елизарьев издал пособие под названием «Синодальная №42». Примерно в это же время создается «Устав ратных дел», который был посвящен задачам триангуляции на местности, и «Книга сошного письма», посвященная землемерию. Но такие руководства на самом деле содержат серьезные ошибки. Например, неверно описывались методы вычисления площади треугольника.

И уже в Петровскую эпоху началась складываться привычная для нас система счета. Появляются такие термины, как считание (сложение), вычитание, перечни (слагаемые). Некоторые термины заменены латинскими кальками. Например, корень назывался radix (корень, корнеплод). Были введены в обиход арабские цифры, которыми мы пользуемся до настоящего времени.

В ходу были рукописные учебники арифметики, ориентированные в основном на вычисления на русских счетах. В 1682 году в Москве вышло сочинение по математике под названием «Считание удобное, которым всякий человек купующий или продающий, зело удобно изыскати может, число всякие вещи». Помимо способов решения практических задач, связанных со счетом, там присутствовала и таблица умножения до 100 х 100.

14 (25) января 1701 года Петром I был издан указ об учреждении Школы математических и навигацких наук, которая положила начало морскому образованию в России. Ведущим преподавателем стал Леонтий Филиппович Магницкий, написавший в 1703 году учебник «Арифметика, или наука числительная», по которому обучались несколько поколений россиян. В этом учебники были сведения не только по арифметике, но и по другим математическим и естественным наукам: по алгебре, геометрии, тригонометрии, а также астрономии, навигации и метеорологии.

1725 год стал годом открытия Петербургской академии наук, где преподавали крупнейшие и великие европейские математики Леонард Эйлер и Даниил Бернулли. А в 1755 году произошло открытие Императорского Московского университета, в котором появилась кафедра математики в 1760 году. С начала XIX века в курс наук была введена высшая математика. И тогда она продолжила свое развитие как наука, но уже была другой, в сравнении с математикой несколько столетий назад.

И, подводя итог, можно сказать, что развитие математики на Руси было постепенным и связанным с нуждами людей.

Список литературы

1. Белый Ю.А. Об одной русской геометрической рукописи первой четверти XVII в. / Ю.А. Белый, К.И. Швецов // Историко-математические исследования. – М.: Государственное издательство физико-математической литературы, 1959. – Вып. 12.

2. Гнеденко Б. В. Очерки по истории математики в России. – 2-е изд. – М.: КомКнига, 2005. – 296 с. – ISBN 5-484-00123-4.

3. Депман И.Я. История арифметики. Пособие для учителей. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 1965. – 416 с.

4. Зименс Г.Н. Кирик Новгородец // Великий Новгород: история и культура IX-XVII веков: энциклопедический словарь. – СПб.: Нестор-История, 2007. – С. 238–239.

5. История математики / под ред. А.П. Юшкевича. – В 3 т. Т. 1. С древнейших времен до начала Нового времени. – М.: Наука, 1970.

6. История математики / под ред. А.П. Юшкевича. – В 3 т. Т. 2. Математика XVII столетия. – М.: Наука, 1970.

7. История математики / под ред. А.П. Юшкевича. – В 3 т. Т. 3. Математика XVIII столетия. – М.: Наука, 1972.

8. Магницкий Леонтий Филиппович // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. В 86 т. (82 т. и 4 доп.). – СПб., 1890–1907.

9. П.Л. Капица Научные труды. Наука и современное общество / ред.-сост. П.Е. Рубинин. –М.: Наука, 1998. – С. 24–48.

10. Полякова Т.С. История отечественного школьного математического образования. Два века. Кн. I: век восемнадцатый. – Ростов-н/Д: Изд-во Рост. пед.ун-та, 1997. – С. 26–27.

11. Симонов Р.А. Кирик Новгородец – ученый XII века – М.: Наука, 1980. – 110 с.

12. Смирнов В.Г. Первый русский математик // Смирнов В.Г. Тайны древних манускриптов: великие книги Великого Новгорода. – М.: ИД Вече, 2014. – С. 110–120.

Трошева Диана Александровна
студентка
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация*: физическая культура и спорт в нашей стране за последние сто лет играла очень важную роль в развитии общества. Статья посвящена актуальным проблемам развития физической культуры и спорта в России. Автором рассмотрены причины появления этих проблем и предложены способы их устранения.*

Ключевые слова*: физическая культура, спорт, здоровый образ жизни, правильный режим, проблемы развития спорта, спортизация, здоровье.*

Физическая культура – деятельность, направленная на развитие физического здоровья, представляет собой часть общей культуры и включает овладение спортивным мастерством, научными знаниями в этой области.

Сегодня развитие физической культуры и спортизация молодежи напрямую связано с сохранением и укреплением здоровья нации, в особенности подрастающего поколения. Физическое воспитание – это важная составляющая развития всего общества.

Все знания, вся новшества, вносимые в образование, будут бессмысленны без здорового образа жизни. Проблемы физической культуры заключаются в правильной организации процесса воспитания молодежи. Такая дисциплина, как физическая культура, должна постоянно обновляться, модернизироваться. В образовательный процесс необходимо внедрять новейшее оборудование, инновационные технологии, упрощающие и улучшающие процесс восприятия информации от спортивного преподавателя.

Рис. 1. Физическое воспитание путем общения

Неоднократно специалисты утверждают, что на сегодняшний день действующая система физического воспитания подрастающего поколения не справляется с заказом государства о спортизации молодежи. Ухудшается уровень физического здоровья студентов из-за низкого уровня развития образовательного процесса. Необходимо найти новый подход для развития у молодежи желания саморазвиваться, заниматься физической культурой, постоянно быть в тонусе.

Первой и самой главной проблемой является возникновение различного рода заболеваний. Снижается у молодежи уровень возможности быстрой адаптации к новым условиям, работоспособность, выносливость. Эту проблемы необходимо немедленно решать с помощью занятий физической культурой и спортом. Молодежь должна стремиться к здоровому образу жизни. Этот процесс называется таким термином, как спортизация.

Под спортизацией понимается активное использование спортивной деятельности, спортивных технологий, соревнований и элементов спорта в образовательном процессе с целью формирования спортивной культуры обучающихся.

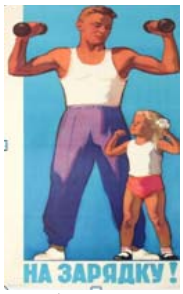


Рис. 2. Прививание любви к спорту с раннего детства

Второй немаловажной проблемой развития спорта является снижение эффективности технологий, применяющихся в процессе физического воспитания молодежи. Сегодня, используемые формы и методы обучения в полной мере не реализуют личностный подход преподавателя к формированию ЗОЖ. Главным недостатком является отсутствие индивидуального подхода к студенту. Оздоровительная работа с обучающимися не развита, ведение здорового образа жизни на низшем уровне. Для решения этой проблемы необходимы изменения в методах организации процесса физического воспитания на занятиях физической культуры.

Так, одним из путей внедрения качественных и структурных преобразований в учебный процесс по физическому воспитанию в высшей школе будет изменение формы и методики проведения практических занятий по физической культуре со студентами с целью повышения уровня развития основных физических качеств и двигательных способностей, укрепления уровня их здоровья, целенаправленной подготовки к предстоящей им трудовой и социальной деятельности. Спортивный преподаватель должен найти к каждому студенту подход, иными словами, индивидуализировать процесс обучения. Занятие спортом будет иметь положительный результат только тогда, когда практическое выполнение будет соответствовать способностям занимающегося, его состоянию.

Третьей проблемы спорта и физической культуры является проьлема индивидуализации. Каждый обучающийся по-разному развит в плане физической подготовленности состоянию здоровья. Точно такие же педагогические приемы влияют на разных студентов по-разному. Кому-то они кажутся сложными, кому-то приносят пользу, а кому-то и вовсе их не хватает. Работа с такими лицами должна проводиться индивидуально. Это и есть очень важная проблема.

Рис. 3. Индивидуализация занятий спортом

В результате молодежь не подготовлена к самостоятельности, к личному использованию средств спорта для поддержания своего здоровья и физической подготовленности.

Для поддержания и сохранения здоровья необходимо организовывать и проводить теоретическое информирование в виде лекций и бесед о важности спорта, о способах и формах организации учебного процесса, о правильности выполнения различных упражнений, о строении человеческого тела и способах сохранения здоровья.

Здоровье – сберегающий подход – это совокупность приемов, методов и форм воздействия наиболее эффективно способствующая формированию и последующему развитию у студентов компетенций здоровье – сбережения, внутренней мотивации занятий физической культурой.

Подводя итог, можно сказать, что развитие физической культуры нужно осуществлять во всех направлениях, не обделяя как специализированные комплексы, так и детские сады, школы и людей, желающих совершенствоваться для себя, ведь физическая культура – залог здоровой нации.

Список литературы

1. Алексеев С.В. Спортивное право. Трудовые отношения в спорте: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С.В. Алексеев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2013. – 647 с.

2. Барчуков И.С. Физическая культура: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / И.С. Барчуков; под общ. ред. Н.Н. Маликов. – М.: ИЦ Академия, 2013. – 528 с.

3. Виноградов П.А. Физическая культура и спорт трудящихся / П.А. Виноградов, Ю.В. Окуньков. – М.: Советский спорт, 2015. – 172 с.

4. Бишаева А.А. Физическая культура: Учебник для учреждений нач. и сред. проф. образования / А.А. Бишаева. – М.: ИЦ Академия, 2012. – 304.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГОСУДАРСТВА

Акопян Юрий Каренович
бакалавр, студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННОСТИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация*: экономика страны, несмотря ни на что, должна оставаться нерушимой и стойкой. Экономика должна представлять собой постоянно развивающуюся отрасль, которая сохраняет своё устойчивое развитие под действием различных условий и проблем в стране. Экономическая безопасность включает в себя не только внутреннюю экономику, но и внешнюю. В статье рассмотрены следующие вопросы: сущность экономической безопасности, решения проблем данного понятия в современной России.*

Ключевые слова*: экономика, экономическая безопасность, санкции, проблема в экономике, нестабильность экономики, внешняя экономика, внутренняя экономика, конкуренция, современность, положение экономики.*

Экономическая безопасность представляет собой сохранение экономикой устойчивого, нерушимого положения, в тяжелые времена для страны в особенности. Гарантом безопасности и независимости страны является ее экономическая безопасность.

Каждый правитель и президент должен уметь прогнозировать угрозы и оценивать уровень экономики страны, готовности к нештатным ситуациям. Стабильность показателей экономических процессов – это, в первую очередь, формирование гибкой системы мер защиты от неблагоприятных внешних факторов и угроз. Основной обязанностью экономической безопасности является обеспечение национального суверенитета путем осуществления компетентной и независимой экономической политики.

Рис. 1. Составные части экономической безопасности

С введением различного рода санкций страны должны надеяться только на своё производство. Так, при введении ограничений на ввоз в страну различного рода товаров, страна должна начинать организовывать производство в своей территории. С одной стороны, есть в этом и положительная сторона: отечественный производитель начинает процветать и увеличивать свою деятельность.

Еще одной проблемой для национальной экономической безопасности является вступление России в ВТО (Всемирная торговая организация) в 2012 году. Вступление в ВТО означает политику, направленную на то, чтобы открыть национальную экономику для внешнего мира, ставка импортных тарифов будет отменена, когда Импортные товары поглощают российский рынок, сжимая многих отечественных производителей, вызывая нездоровую конкуренцию.

Отечественные производители увеличивают свой интерес к производству качественной продукции. Возможности отечественного производителя увеличиваются, когда импорт сокращается. Также

возможно сокращение числа безработных. По стране, в городах и в сельской местности, будут открываться новые предприятия, где будут работать граждане.

Необходимо поставить перед страной следующие задачи, которые должны быть достигнуты в скором времени и обеспечат устойчивую экономическую безопасность страны:

1) развитие новейших технологий и производственного сектора данных технологий;
2) снижение зависимости и в скором времени ее преодоление от импортного оборудования;
3) преодоление зависимости от импортной продукции;
4) замена импортной продукции отечественным производителем;
5) разработка мер, позволяющих экономике страны безболезненно пережить введение санкций против государства;
6) введение новых наиболее эффективных способов использования бюджета страны;
7) снижение зависимости от валютного курса других стран;
8) налаживание связей с другими государствами.

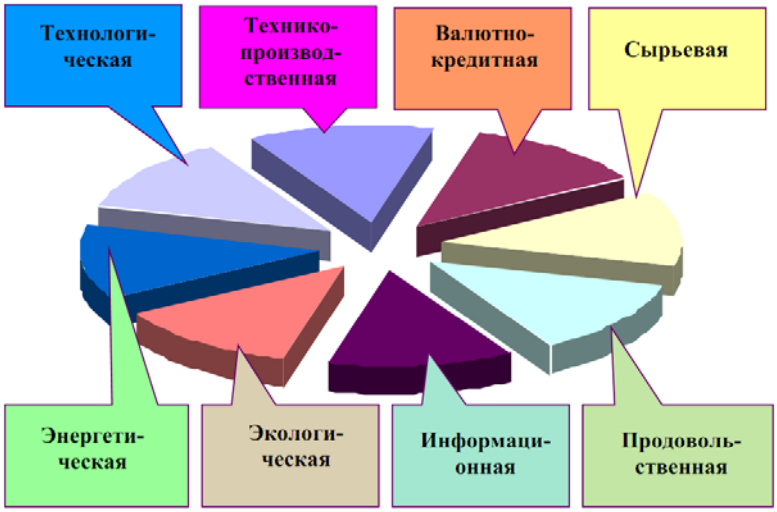


Рис. 2. Структура экономической безопасности страны

Без развития инновационного сектора экономики невозможно поднять все хозяйство страны на новый уровень. Необходимо развивать приоритетные отрасли экономики, такие как:

1) оборона;
2) энергетика и атомная физика;
3) машиностроение, приборостроение, машины и оборудование;
4) авиация и космическая промышленность;
5) химия и медицина;
6) судостроение.

Целями государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности России необходимо поставить:

1) укрепление экономической независимости страны;
2) повышение устойчивости экономики к внешним и внутренним угрозам;
3) обеспечение экономического роста;
4) поддержание научного потенциала развития экономики на мировом уровне;
5) поддержка оборонного потенциала на высшем уровне;
6) повышение уровня жизни населения и улучшение её качества.

Самым правильным способом поддержки экономики является поддержка и повышение конкурентоспособности отечественного производителя, что поможет обеспечить экономическую безопасность страны.

Таким образом, важным аспектом в поддержке экономической безопасности страны является научно-техническое развитие страны, которое будет способствовать росту валового внутреннего продукта, совершит экономический прорыв, послужит фундаментов для процветания страны, поддержит отечественного производителя и выведет его на мировой уровень.

Список литературы

1. Ахмедзянова Э.Р. Современные вопросы экономической безопасности организации в России // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. – 2019. – С. 51–58.

2. Дащенко Ю.Ю. Экономическая безопасность России / Ю.Ю. Дащенко, А.В. Лифиренко, Ю.О. Пасько [и др.] // Актуальные вопросы управления, экономики и права. Наука на современном этапе: вопросы, достижения, инновации. – Томск, 2019. – С. 192–196.

3. Дыхова А.Л. Значение финансовой системы в обеспечении экономической безопасности России // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №3 (104). – С. 170–174.

4. Кусков А.Н. Анализ экономической безопасности России и направления ее обеспечения / А.Н. Кусков, А.П. Кускова // Актуальные вопросы права, экономики и управления. – 2019. – С. 141–143.

5. Мартиновская Д.А. Экономическая безопасность России в условиях глобализации / Д.А. Мартиновская, Н.С. Смирнова // Вектор экономики. – 2019. – №3 (33). – С. 26.

Базаров Дмитрий Вячеславович
студент
Научный руководитель
Нуртдинов Илгиз Ирекович
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

БЕЗРАБОТИЦА КАК ПРОБЛЕМА В РОССИИ

Аннотация*: в статье рассмотрена проблема безработицы: как она влияет на государство в целом, на какие классификации делится и какие методы используются для решения данной проблемы.*

Ключевые слова*: безработица, факторы, классификация, государство, рабочая сила.*

Эта проблема актуальна в связи с тем, что безработица одна из причин низкой экономики в России. Она способна негативно влиять на все сферы жизни общества и государства в целом. Социально-экономические и культурные сферы, все они зависят от безработицы.

Безработица – это, явление при котором население может и хочет трудиться, но нет возможности найти работу или же по иным причинам не является трудоустроенным [1].

В теоретическом обосновании явления безработицы и ее классификации используются научные и учебные разработки [3–7] и приведенных в литературе интернет – информации [1; 2]. Методы, использованные в статье это анализ и статистика материалов по безработице и решение ее проблемы.

Из-за безработицы растет преступность, понижается уровень жизнь населения, не хватает рабочей силы и частая эмиграции из страны. Эта проблема начала свое существование в конце XX-го века из-за кризисной ситуации в России, в это время в нашей стране, уровень безработицы рос быстрыми темпами и превышал все допустимые нормы. В наше время во многих странах существует определенный «естественный» уровень безработицы, теперь в каждом государстве есть допустимые уровни рабочей незанятости. Этот экономический процесс под названием безработица является обыденной частью современной российской экономики. Это явление причина обсуждений и объект принятия решения как разрешить данную ситуацию как среди обычных граждан, так и среди научных деятелей. Государство всеми силами пытается изменить данную ситуацию и снизить уровень безработицы до минимума [2].

Существует множество факторов, влияющих на уровень безработицы, они могут быть совершенно из разных сфер такие как, политические, экономические и социальные. Среди них можно выделить несколько основных:

1. Производительность труда.
2. Кризис в стране.
3. Спрос на какую-либо деятельность.
4. Любые социальные причины человека (беременность, алкоголизм и т. д.).

Так же безработица делится на классификации, их выделяют несколько типов:

1. Сезонная.
2. Фрикционная.
3. Циклическая.
4. Институциональная.

Сейчас разберем подробнее каждый вид:

1. Сезонная- связана с сезонными изменениями в объемах производства в определенных отраслях.
2. Фрикционная- она связана с длительным поиском работы обычно от 1–3 месяцев.
3. Циклическая- возникает в период циклического спада в экономике и недостаток спроса.
4. Институциональная- возникает из-за недостатка рабочей силы и работодателей в той или иной вакансии [4].

Все эти классификации приводят к печальным последствиям: Нарастающая психологическая напряженность в обществе, преступность, политическая нестабильность и другое. От безработицы страдают все жители Российской Федерации, именно поэтому правительство всеми силами пытается снизить статистику безработных путем создания новых рабочих мест, устранения препятствий мобильности рабочей силы, развития профессионального образования для квалификации работников, и ещё множество других вариантов.

Подходя к итогу, можем прийти к такому выводу, что безработица является экономической проблемой в России, с которой нужно бороться, это социально-экономическое явление, оказывает воздействия на все сферы. Но государство всеми силами пытается бороться с этой проблемой и с каждым годом статистика безработных уменьшается. Чтобы снизить уровень безработицы правительство создаёт все условия для увеличения трудоспособности граждан и устранения факторов возобновления данной проблемы.

Список литературы

1. О занятости населения в РФ Закон РФ от 19.04.1991 №1032–1 (ред. От 03.07.2018). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения: 20.03.2022).

2. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282738/ (дата обращения: 20.03.2022).

3. Азимова, М.Т. Современный рынок труда и проблемы его функционирования [Текст] / М.Т. Азимова // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – Т. 12, №1. – С. 7–13.

4. Аникина Е.А. Экономическая теория: учебник [Текст] / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета. – 2014 – 413 с.

5. Ашуркина А.В. Проблема занятости и безработицы в РФ [Текст] / А.В. Ашуркина // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – 2017. – №1–1 (123). – С.17–19.

6. Вахитов Г.З. Дифференциация заработной платы в России и ее влияние на развитие трудового потенциала: монография [Текст] / Г.З. Вахитов, И.И. Нуртдинов – Казань.: Изд-во Казанский госуниверситет. 2010. – 139 с.

7. Шипшова О.А. Роль транснациональных корпораций в процессах глобализации экономики [Текст] / О.А. Шипшова, И.И. Нуртдинов, Н.Н. Жилина, А.И. Нуртдинова // Экономики и управление: проблемы, решения. – 2018. – №1. – С. 8–15.

Бушуева Елизавета Владимировна
студентка
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ПОСЛЕКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Аннотация*: внешняя экономика является всегда главным восполнителем бюджета страны. Внешнеэкономическая сфера всегда должна развиваться, быть на высшем уровне. В основном внешняя экономика заключается в экспорте сырья в другие страны. С помощью внешней экономики произошел значительный прирост ВВП страны. В данной статье рассмотрены состояние и перспективы развития внешней экономики России.*

Ключевые слова*: внешняя экономика, экономика, торговля, бюджет, валовой внутренний продукт, экспорт, сырье, кризис, финансы, мировой рынок, зарубежные страны, импорт.*

Внешняя торговля России стала основным донором государственного бюджета. Основные средства и богатства страны поступают в казну от внешней экономики. Именно продажа сырья в зарубежные страны занимает по источникам доходов первое место.

В послекризисный период именно внешняя торговля и экономика помогла стране «подняться на ноги». Увеличился валовой внутренний продукт (далее ВВП) страны. Однако сразу же после расцвета пришли небольшие сложности, связанные с резким падением цен на сырье. Сразу же было заметно снижение цен по уменьшению ВВП, но не на большой процент.

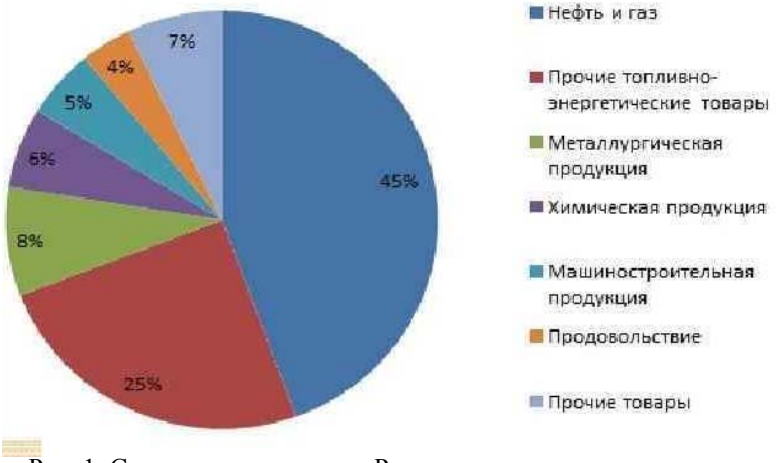


Рис. 1. Структура экспорта из России товаров – среднее значение

Большой вывоз только сырья из страны делает внешнюю экономику шаткой и легко рушимой. Россия становится зависимой от мировых цен на сырье, что не гарантирует стабильное состояние внешней экономики и экономики страны в целом.

Когда экспорт сырья занимает ведущее место среди вывозимых товаров, то другие отрасли отстают, например, продукты обрабатывающей промышленности, такие как машины и оборудования.

Несмотря на повышение затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, по их доле в ВВП Россия по-прежнему заметно отстает от развитых и ряда развивающихся стран мира. Причем с учетом разницы в размерах ВВП абсолютное отставание гораздо внушительнее.

Другой отрицательной стороной внешней экономики являются следующее: увеличивается спрос на импортные товары широкого потребления, что болезненно сказывается на деятельности отечественного производителя. Сегодня, в России представлено большое количество машин, оборудования, другой продукции, без которой страна не сможет существовать, но она их не производит, а экспортирует с зарубежных стран. Понятное дело, что экономика будет в плохом состоянии при таких действиях.

Рис. 2. Структура российского импорта

Перспективы развития внешней торговли России во многом определяются реализацией того или иного сценария социально-экономического развития страны. Известны инерционный и инновационный сценарии, последнему из которых по понятным причинам отдается предпочтение. В случае реализации инновационного сценария страну ожидают гораздо более благоприятные перспективы развития внешнеторговой сферы.

С одной стороны, в стране наблюдается рост количества произведенных товаров (это значит, что отечественный производитель в основном работает на объем выпущенной продукции), с другой

стороны, наблюдается ухудшение качества произведенного товара. Для решения этих проблем необходимо выработать комплекс мероприятий, направленных на изменение формы деятельности отечественного производителя. Необходимо разработать стандарты качества и заставить всех производителей следовать им. Только в этом случае российскую продукцию начнут закупать зарубежные страны.

Рис. 3. График экспорта и импорта России на примере США

Внесение изменений и улучшений во внешнюю экономику страны потребует немало времени. Примерно можно рассчитать, что экспорт отечественной продукции будет основой для благотворного развития экономики страны в целом. Со временем, количество экспортируемых товарных единиц должно увеличиваться.

Россия имеет большие шансы на выход на более высокий уровень, на опережение других стран в экспорте товаров различного рода. С помощью нанотехнологий и инноваций Россия займет стартовые позиции с развитыми государствами.

Таким образом, необходимо довести долю вывозимой продукции, в том числе увеличение продажи российского сырья зарубежным странам, до возможного максимума, а это минимум 40% от экспорта всех стран. Для этого вывозить из страны на мировой рынок необходимо минимум 4–6 позиций товаров.

Список литературы

1. Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы. – М.: ВНИКИ, 2011. – С. 25.
2. Долгосрочные сценарии внешнеэкономической стратегии России / под ред. С.А. Ситаряна. – М.: ЛИБРОКОМ, 2009. – С. 55–68.
3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – С. 69.
4. Кобрина И.А. Внешняя торговля России в 2010 году // Российский внешнеэкономический вестник. – 2011. – С. 25–27.

Волостнова Е.Ю.
студентка
Научный руководитель
Гафиуллина Лилия Фаритовна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ОЧЕРК ИЗ ОДНОГО ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ДНЯ СТУДЕНТА

Аннотация*: в работе автором рассматривается такое понятие, как «наблюдение». По словам автора, наблюдение – это метод, в процессе которого изучается явление, предмет на протяжении некоторого периода, а также в результате которого делаются выводы.*

Ключевые слова*: статистика, наблюдение, выборка, отбор, совокупность, единицы наблюдения.*

Нами на занятиях по статистике изучены несколько видов наблюдения:

- объективное – когда происходит самонаблюдение;
- индивидуальное – когда группа людей (класс, компании) берут под наблюдение заинтересовавший объект.

Именно на занятиях по статистике, с помощью преподавателя, я смогла узнать множество познавательных фактов, не только про сам термин, а именно про «выборочное наблюдение».

Для начала рассмотрим применение и понятие выборочного наблюдения. Используется выборочное наблюдение, когда сплошное наблюдение физически невозможно из-за огромного объема изучаемой совокупности, а также рыночных цен.

Выборочная совокупность состоит из частей, главными считаются отобранные единицы. Так же существует совокупность, из которой производится отбор и называется генеральной численностью выборки. Обозначение выборки идёт заглавная «N», из этого получаем, что n – это относительное число выборки. Приведу пример.

В городе «К» работает 80 магазинов. В 45 необходимо провести ревизию. Тем самым мы сможем найти выборку. Получаем, что количество выбранных магазинов, а у нас их 45, делим на все количество магазинов (80) и по формуле *100%. Подводя итоги, мы замечаем, выборка составляет 56,25%.

Помимо применения, существуют так же и способы формирования выборочной совокупности.

1. Механический отбор – в нее включается каждая N единицы генеральной совокупности. Пример: Имеется такая совокупность, как N= 10 000 (ед.), из неё планируется отобрать каждые 10 (ед.) Из данных, замечаем, что необходимо 10.000(ед.)/ 10(ед.)= 1000(ед.) Значит, данным способом отберем 1000 ед. из 10 000 ел. Это и будет являться механическим отбором.

2. Стратифицированной (отбор расслоения).

Берется неоднородная совокупность, которая изначально разбивается на однородные группы, а после происходит отбор из каждой группы двумя отборами, механическим или случайным. Пример: Поварам из Казани сообщили, что в Спасском районе, г. Болгар в ресторане «Музей- Хлеба» будет проходить выставка лучших работ. На каждое предприятие выдаётся по 30 мест, но с одной сферы может поехать по 5 человек. Для начала мы формируем из каждого предприятия численность людей, позже выбираем из каждой сферы и итог подводим механическим или случайным методом.

3. Случайный отбор.

В случайном отборе, присваивается порядковый номер и путем выбора начинается отбор этих единиц. Например, все мы когда-то играли в русское лото. Группа людей, у каждого из которых имеется карта с цифрами, и во время игры, зачёркивает услышанное число. Тем самым, бочонок с пройденной цифрой откладываем в сторону, чтобы не было повторения. С одной стороны, это будет улучшением для игры конкурентов, больше шансов на выигрыш, так как исключает вероятность повторной выборки.

4. Серийный отбор.

Серийный отбор – когда выбирается определенная последовательность единиц (серий), внутри которого происходит доскональный отбор (наблюдение).

Пример. На рынок доставлена свежая партия абрикосов с разных точек мира. Главный санитарный врач рынка, который разбирается и понимает свежесть продукции, при наличии огромного количества неспособен проверить все ящики. Он берет с каждого ящика горсточку абрикосов и проводит анализ их соответствия для приема в пищу. Если продукт проходит проверку, ставится печать и отправляется на продажу. Точно так же делается и со свежим мясом и другими молочными продуктами.

Существует постоянная и бесповторная выборка. Ошибки понятия.

В наше время складывается интересная ситуация в стране. Пример с сахаром, бумагой и повышением цен на рынках. Каждый второй из нас любит добавлять песок в чай, кофе. Огромный спрос произошел на сахар, и сейчас редко найти его на прилавках в магазине. Я пройдусь с утра по магазинам, т.к. нуждаюсь в потреблении, но его нет. Во время обеда, я снова захожу и надеюсь на улучшении ситуации и прибытия песка на полочках. Здесь рассматриваются два варианта. Я хожу постоянно и результат получается – (повторная выборка), в котором остаюсь разочарованной, либо я в конечном итоге нахожу его и остаюсь довольной (бесповторная выборка).

За одно практическое занятие я узнала много интересного. Теперь я понимаю термин выборочного наблюдения, его виды, а также, какие существуют ошибки и как они решаются.

Список литературы

1. Горленко О.А. Статистические методы в управлении качеством: учебник и практикум для СПО / О.А. Горленко, Н.М. Борбаць. – М.: Юрайт, 2019. – 270 с.

2. Гафиуллина Л.Ф. Применение метода этапа восприятия в преподавании дисциплины «Экономика предприятия» / Л.Ф. Гафиуллина // Проблемы межкультурных коммуникаций в содержании социогуманитарного образования: состояние, тенденции, перспективы: материалы международной научной конференции (17–18 апреля). – Казань: Изд-во КГУКИ, 2008. – С. 133–136.

Гарифуллина Дина Ильгамовна
студентка
Фасхутдинова Миляуша Сагитовна
канд. экон. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

***Аннотация**: в статье поэтапно рассмотрен процесс образования телекоммуникационных, информационных и суперкомпьютерных ресурсов научных и образовательных учреждений, а также организаций государственного управления в Республике Татарстан. Кроме того, приводятся достижения в сфере высокопроизводительных вычислений, имеющиеся на данный момент.*

***Ключевые слова**: информационная инфраструктура, технологии, коммуникационные ресурсы.*

Наш жизненный уклад потерпел существенные изменения в связи с пандемией. С ее приходом использование цифровых услуг стало такой же обыденностью, как утренний прием пищи. Мы используем онлайн-сервисы все чаще и чаще, сами того не осознавая. Поэтому их бесперебойное функционирование напрямую влияет на качество жизни пользователей. В особенности это стало заметно в период коронавирусных ограничений. В один момент жизнь людей перешла в онлайн-режим: мы были вынуждены заказывать домой продукты питания, дистанционно получать образование, оплачивать повседневные расходы при помощи портала госуслуг. В связи с этим Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Татарстана стало практически самым востребованным среди учреждений подобного рода.

Первый российский сервис цифровых пропусков, созданный Минцифрой, начал свою работу именно в нашей республике. Появился телефонный робот Лилия, консультировавший жителей по проблемам коронавируса, самоизоляции и цифровой пропускной системы. В период функционирования сервиса в системе зарегистрировалось 1737075 пользователей, оформлено 13732948 пропусков.

Минцифра и министерство здравоохранения республики организовали усовершенствованную горячую линию по вопросам коронавирусной инфекции. Линия работала круглосуточно, число операторов возросло до 50 в каждую смену. Ответ при обращении в контакт-центр мог быть дан и на русском, и на татарском языке. Также в сервисе нашли применение технологии искусственного интеллекта.

Ко всему прочему Минцифрой была создана интерактивная карта, которая позволяла жителям определять местонахождение машин скорой помощи в режиме реального времени. Она применима для всех районов и городов Татарстана. Перейти на карту позволяет баннер на главной странице Портала госуслуг республики.

Продолжается активный процесс модернизации Портала госуслуг Министерством цифрового развития Татарстана: появляются новые виды услуг, а имеющиеся переходят в цифровой формат. В частности, за последний год стало реальным пополнение транспортных карт, запись к специалистам судебной сферы, оплата охранных услуг Росгвардии, получение страховых услуг в появившемся разделе «Страхования», а также 25 новых услуг исполнительного комитета Казани. Сейчас жители города имеют возможность получить порядка 46 услуг в электронном формате.

На сегодняшний день на республиканском Портале госуслуг можно воспользоваться 307 услугами и сервисами, в системе заведено 2,5 млн. личных кабинетов. Наиболее востребованные сервисы – это электронный дневник (больше ста тысяч посещений в день), а также запись к врачу (более полутора миллионов в месяц). Наибольшей популярностью пользуется оплата жилищно-коммунальных услуг, детских садов, питания школьников и перевод ипотечных взносов.

К новому учебному году силами Минцифры и операторов связи 1045 школ было оснащено высокоскоростным интернетом. Работа по проведению интернета проводилась в условиях реализации двух программ: в рамках национального проекта «Цифровая экономика» ко всемирной паутине подключились 546 школ, а 499 образовательных учреждений – по персональному поручению президента республики. Программа позволила реализовать возможность выхода в Интернет для 9 тысяч жителей Татарстана из 93 населенных пунктов. Также недавно Минцифрой нашей страны был определен список населенных пунктов, которые будут обеспечены Интернетом и сотовой связью. В него вошли 755 сел республики Татарстан. Близится к завершению процесс обеспечения республиканских школ сетью Wi-Fi. 589 образовательных организаций будут оборудованы 8049 новыми точками доступа.

Величина инвестиций в инфраструктуру мобильной связи возросла в два раза, составив 4 млрд. руб. (против 2 млрд. руб. в прошлом). За счет этих вложений возводятся базовые станции, расширяющие площадь покрытия мобильной связи в Татарстане.

В настоящее время наша республика входит в число передовых субъектов Федерации, принимающих активное участие в осуществлении проекта «Цифровая экономика». Министерство цифрового развития Татарстана всячески способствует реализации сотен проектов и идей. Для того, чтобы

республика успешно развивала сферу цифровых технологий, при министерстве был организован Архитектурный совет, который составляют лица, руководящие ведущими IT-компаниями, а также разнообразными ведомствами Татарстана.

Список литературы

1. М. Р. Биктимиров. Программные системы: теория и приложения / М.Р. Биктимиров, Е.В. Биряльцев, Д.Е. Демидов, А.М. Елизаров, Д.В. Чачков // Информационная инфраструктура Республики Татарстан: от «SENet-Tatarstan» к «SEGrid-Tatarstan». – М. – 2013. – №3(17). – С. 3–24.
2. Статьи – KazanFirst. URL: https://kazanfirst.ru/articles

Гималтдинова Алия Ильдаровна
магистрант
Научный руководитель
Фасхутдинова Миляуша Сагитовна
канд. экон. наук, доцент

Казанский филиалФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА ВНУТРЕННЮЮ ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация*: в статье рассмотрен ряд предложений и задач по снижению влияния внешних экономических факторов на внутреннюю экономику России. Данная тема является актуальной в связи с тем, что на сегодняшний день экономика страны сильно связана с импортом.*

Ключевые слова*: экономический кризис, дефолт, импортозамещение, выход из экономического кризиса.*

Граждане России хорошо знают, что значит «жить в условиях кризиса». Международные экономические связи, которые налаживаются годами, могут оборваться в любой момент. И, как показывает практика, разрыв таких связей неизбежно ведет к глобальным экономическим изменениям, которые накладывают определенные последствия на жизни граждан.

Понятие экономического кризиса подразумевает нарушения в экономической деятельности, которые повторяются с определенной периодичностью. В зависимости от масштабов кризисы подразделяются на глобальные (международные) и, относящиеся к конкретному государству. Кризис влечет за собой определенные последствия:

- резкое снижение производства и разрушение хозяйственных связей;
- банкротство предприятий и рост безработицы;
- падение валового национального продукта (ВНП);
- обесценивание национальной валюты (инфляция) и неспособность гражданами и предприятиями осуществлять долговые обязательства.

История показывает, что невозможно предугадать начало экономического кризиса и объемы его последствий, но можно перестроить экономику страны так, чтобы снизить влияние экономического кризиса на финансовое состояние граждан и бизнеса.

Любой экономический кризис сопровождается повышением уровня инфляции национальной валюты.

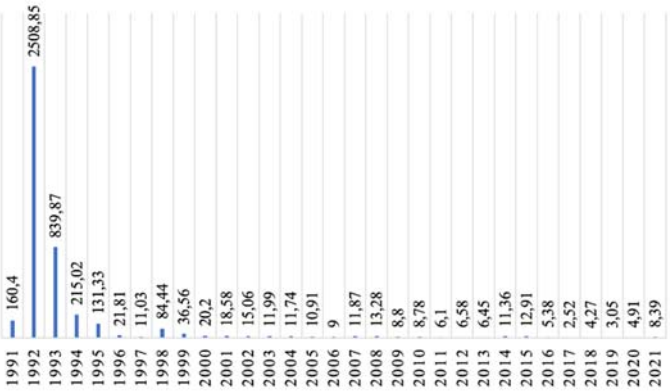


Рис. 1. Динамика уровня инфляции в России по годам, %

Как показано на рисунке 1, самым тяжелым временем для экономики России были 1992–1993 годы – это период либерализации рубля, когда в стране избавились от миллионов на купюрах. Это бы не глобальный кризис, но именно этот этап стал наиболее тяжелым для экономики страны.

Первым глобальным экономическим кризисом, ударившим по экономике России, стал кризис 1997–1998 годов – дефолт – следствие неправильной внутренней экономической политики, проблемы на Ближнем Востоке и в Азии.

Таблица 1

Причины и антикризисные меры дефолта 1997–1998 годов в России [1]

Причины кризиса	Антикризисные меры
1. Государственный долг России 2. Кризис ликвидности 3. Снижение мировых цен на нефть и газ 4. Популистская экономическая политика России	1. Отказ от выплаты заработной платы, пенсий 2. Снижение госзаказов 3. Девальвация национальной валюты

Следующим кризисом в российской экономике стало следствие мирового финансового кризиса, который начался еще в 2007 году в ипотечном секторе США. Из-за хронических невыплат по ипотеке банки начали разоряться, цены на акции упали. В 2008 году кризис приобрел мировой масштаб.

Таблица 2

Причины и антикризисные меры кризиса 2008 года в России [2]

Причины кризиса	Антикризисные меры
1. Кредиты отечественных предприятий в свободно конвертируемой валюте 2. Выход иностранных инвестиций из частного сектора и других рынков 3. Резкое падение цены на нефть из-за сокращения добычи в США и Европе	1. Меры фискального стимулирования поддержки производителей 2. Снижение налога на прибыль до 20% 3. Снижение единого налога для предприятий МСП до 5%

В отличие от 1998 года, в 2008 году финансовые власти России проводили осмысленную антикризисную политику. Экономический спад для россиян прошел относительно безболезненно благодаря мерам, принятым государством для поддержки реального сектора экономики.

Мировой экономический кризис 2008 года еще раз подчеркнул необходимость диверсификации экономики.

В 2020 году Россию, как и весь остальной мир, настиг новый экономический кризис, связанный с пандемией новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Таблица 3

Причины и антикризисные меры кризиса 2020 года в России

Причины кризиса	Антикризисные меры
1. Резкое снижение цен на нефть 2. Снижение спроса на товары, экспортируемые из России 3. Нарушение производственных и сбытовых процессов	1. Господдержка системообразующих организаций 2. Отсрочка по оплате аренды федерального имущества, налогов 3. Предоставление государственных субсидий 4. Налоговая льгота по НДФЛ 5. Льготы по страховым взносам

В 2022 году в отношении Российской Федерации было введено наибольшее количество санкций. Курс национальной валюты резко упал, фондовые биржи не открывали торги, а полки продовольственных магазинов пустели без товаров первой (и не только первой) необходимости. Всего за пару дней ключевая

ставка Центрального Банка России увеличилась на 10,5 п.п. Вместе с тем увеличилась инфляция (+8,7 п.п.), повысились ставки по ипотечным и потребительским кредитам. Уровень инфляции сегодня составляет 16,7%, что выше уровня инфляции во время международного кризиса в 2008 году.

Конечно, ситуация 2022 года не носит характера международного экономического кризиса, но остро дает понять, какой путь нужно избрать для внутренней экономической политики.

В первую очередь – усиление темпов импортозамещения. Как показывает практика, российская экономика не готова полностью или даже частично, но резко отказаться от импортной продукции. Самолеты гражданской авиации находятся в лизинге у зарубежных компаний, оборудование для строительства космических аппаратов закупается за рубежом, даже белый краситель для офисной бумаги не производится на территории нашей страны.

Однако для реализации ускорения импортозамещения требуется грамотная политика в отношении малого и среднего бизнеса, готового заменить ушедших с рынка компаний. А для этого важно создать оптимальные условия поддержки. В 2020 году такой мерой стала выдача беспроцентных займов на оплату работы сотрудников и льготные тарифы страховых взносов. Например, можно предложить снижение налогов с предпринимательской деятельности. Это призвано ускорить рост производства, а значит, и рост ВВП.

Еще одной мерой стабилизации внутренней экономики страны перед угрозой внешних экономических кризисов является диверсификация экономики. Россия сегодня – это промышленная страна. Наша экономика сильно связана с закупкой другими странами наших нефти и газа. И, если верить истории, то отказ от российских нефти и газа, приводит к неприятным последствиям для внутренней экономики страны.

Россия – страна с не самой стабильной экономикой, но с огромными запасами природных ресурсов и возможностей. Часто Правительство страны обращает больше внимания на внешние экономические связи, но, если сделать упор на внутренние процессы, то экономика России станет намного устойчивее к любым внешним изменениям.

Список литературы

1. Пучинин Н. Финансово-экономические кризисы последних десятилетий и их влияние на экономику России / Н. Пучинин, А. Захаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nangs.org/news/economics/finansovo-ekonomicheskie-krizisy-poslednih-desyatiletiy-i-ih-vliyanie-na-ekonomiku-rossii

2. Петров Н. Экономические кризисы в России: история, преодоление и прогнозы / Н. Петров // Официальный сайт «Полезные статьи Infox.ru». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.infox.ru/usefull/29/232724-ekonomiceskie-krizisy-v-rossii-istoria-preodolenie-i-prognozy

3. Полбин А.В. Экономический кризис 2020 года: причины и меры по его преодолению и дальнейшему развитию России / А.В. Полбин, С.Г. Синельников-Мурылев, И.В. Трунин // Официальный сайт «Экономический портал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://institutiones.com/general/3585-ekonomicheskii-krizis-2020.html

4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru

5. Таблицы уровней инфляции в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции

Гурина Снежана Сергеевна
студентка
Научный руководитель
Нуртдинов Илгиз Ирекович
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация*: одно из центральных мест в безопасности России занимает экономическая безопасность, гарантирующая независимость страны, условия стабильности жизнедеятельности общества. Важно отслеживание тенденций в экономической сфере, выявление угроз и рисков безопасности экономики. В статье внимание уделено основным угрозам безопасности экономики страны.*

Ключевые слова*: угрозы, экономическая безопасность, обеспечение экономической безопасности, национальная безопасность, внешние угрозы, внутренние угрозы.*

В данной статье рассмотрена экономическая безопасность как состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечился экономический суверенитет страны, что обуславливает ее актуальность.

Безопасность экономики России входит в систему обеспечением безопасности надежной обороноспособности страны, поддержание мира и защита от бедствия экологии.

В данной статье мы использовали для исследования следующий метод, статический и сравнительный анализ и интернет-источники.

В статье привела положения, связанные с обеспечением экономической безопасности России, и рассмотрела внутренние и внешние угрозы безопасности экономики страны. В таблице1 показаны показатели экономической безопасности РФ в 2020–2021 гг.

Таблица 1

Основные показатели экономической безопасности РФ

Показатели за год	*2019*	*2020*	*2021*
ВВП всего (млрд руб.)	91843	103862	109352
На душу населения (тыс. руб.)	625,1	707,4	745,1
Предпринимательская доля в ВВП	23	21	22
Внешнеторговый оборот в млрд дол.	589,3	694,4	628,5
Экспорт (млрд дол.)	359,4	453,2	426,3
Импорт (млрд дол.)	228,1	241,1	247,4
Баланс сальдо (млрд дол.)	130,6	212,2	177,6
Внешний долг (млрд. дол.)			
Инвестиции доля в ВВП	22	21	22
Затраты на оборону в млрд дол.	66	61	65
Индекс производительности труда	102	103	103
Износ ОПФ	48	48	39
Затрата на деятельность в млрд руб.	1405	1475	1955
Удельный вес товаров	7,2	7,1	5,6
Доля технологичных товаров в объеме экспорта	14	12	12
Доля технологичных товаров в объеме импорта	72	67	67

Экономика страны связалась с внешними внутренними угрозами и опасностями. Сегодня экономика страны находится в ухудшении кризисных процессов, которые плохо влияют на социальную сферу и качество жизни. Я думаю, что проблемы безопасности экономики России, ухудшаются из-за роста угроз. Для того чтобы не ухудшать угрозы страны, нужно вовремя реагировать, пока это не привело к потрясениям в обществе страны.

Национальные угрозы безопасности – это условия, создающие возможность нанесения ущерба национальным интересам. Уровень национальный связан с важными интересами государства, общества, повышением уровня жизни и предотвращением катастроф.

Безопасность государства – это состояние национальной экономики, обеспечивающее устойчивое развитие и ее независимость. Также она отражает способность политических и экономических институтов государства защищать интерес экономики и соблюдений национальных традиций. Главную опасность экономики создают угрозы и нарушают ход воспроизводства. Современные угрозы безопасности имеют внутренний и внешний характер. Внутренние угрозы происходят от факторов, которые влияют на общество. Финансовые и экономические кризисы, межнациональные конфликты и уровень преступности в стране. К внутренним угрозам относятся, усиление имущественного расслоения общества, ухудшение населения, ограничен доступ малообеспеченного населения к получению образования, уменьшение численности населения и низкий уровень доходов, которое создает в итоге наличие высокой численности малоимущего населения. Растущий спад производства, так же потеря рынков, которая приводит к резкому уменьшению производства. Уменьшение объемов производства, которая ведет к вытеснению отечественных производителей. Внешние угрозы экономической безопасности – это явление которые плохо воздействуют на экономическое состояние государства. Источник внешних угроз находится во внешнем мире. К внешним угрозам так же относят, бегство капитала, увеличение импортной зависимости по товарам. Сейчас начала сильно ухудшаться криминогенная ситуация в сфере экономики, которая представляет реальную опасность. Криминализация охватывает область жизни хозяйства, отношения собственности, производство, торговлю, услуги.

С экономикой и финансами связаны глобальные процессы. Россия, обладающая ресурсным потенциалом, становится привлекательной для экономики, развития преступности и терроризма.

Серьезной угрозой безопасности выступает разрушение технического потенциала. Обеспечение предполагает ускорение развития отраслей и производств, приборостроение и промышленность. Также опасной угрозой является усиление расслоения имущества общества и поляризация благосостояния общества. Открытая экономика – это организации хозяйства, направления которой определяется тенденциями, а внешнеэкономические связи усиливаются. Открытость экономики явление

объективно необходимое. Есть два вида экономики, малая открытая экономика, которая принимает мировые цены, и большая открытая экономика, которая влияет на мировые рынки товаров и процентной ставки.

Таким образом, я могу сказать, что в данной работе я исследовала вопрос безопасности экономики России и определение угроз России. Для обеспечения безопасность государства нужно реализовать меры на федеральном и региональном уровнях. Основные задачи безопасности экономики – это обеспечить развитие экономики страны, прогнозирование появления угроз, защита целостности РФ, создание роста научной и технологической независимости. Перечисленные угрозы экономической безопасности России характерны для современной России.

Список литературы

1. Блохин С.В. Понятие экономической безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://oad.rags.ru/vestnikrags/issues/issue0506/090508.htm (дата обращения: 01.03.2022).
2. Василенко А.И. Вопросы экономической безопасности Российской Федерации // В мире науки. – 2013. – №3. – С. 23–28.
3. Петренко И.Н. Экономическая безопасность России. Денежный фактор. – М.: Маркет ДС, 2012. – 240 с.
4. Нуртдинов И.И. Лизинг: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Центросоюз РФ, 2013 – 164 с.
5. Нуртдинов И.И. Лизинг как инструмент обновления основных фондов потребкооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2012. – №3. – С. 98–102.
6. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / В.С. Гусев, Б.И. Кузин, М.Д. Медников [и др.]. – СПб.: Очар. странник, 2012. – 281 с.

Ефимов Денис Сергеевич
студент
Научный руководитель
Семёнова Юлия Евгеньевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет»
г. Санкт-Петербург

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

Аннотация*: статья затрагивает вопросы изменения курсов на драгоценные металлы. Указывается, что цены на драгметаллы также нестабильны, как и курс валют, поскольку зависят от множества факторов: состояния экономики, мировой политики, спроса на драгметаллы в промышленности. Автором проведен анализ цен на драгоценные металлы на основе данных Центрального банка РФ, который установил, что драгметаллы постоянно стабильно растут в цене.*

Ключевые слова*: драгоценные металлы, рынок драгоценных металлов, динамика, курс драгоценных металлов, Центральный банк РФ.*

На мировом рынке драгоценных металлов регулярно проводятся операции по купле-продаже драгоценных металлов. Цели использования драгметаллов различные – инвестирование, промышленное применение, страхование, спекуляция, обмен на валюту и многие другие.

Стремление граждан сохранить и приумножить свои накопления обоснованы и вложение в драгметаллы является одним из вариантов, как открытие вклада или приобретение иностранной валюты.

В.М. Заернюк и В.Т. Борисович указывают, что «особенность драгметаллов заключается в способности сохранять свою первоначальную стоимость или увеличивать ее по прошествии времени» [1, с. 455].

Рынок драгметаллов можно охарактеризовать как сферу экономических отношений между участниками сделок с драгоценными металлами. На рынке торгуются 4 основных драгметалла: золото, серебро, платина, палладий. Они имеют следующие характеристики:

- драгметаллы – не возобновляемый природный ресурс. Уменьшение их количества увеличивает стоимость;
- золото занимает первое место среди других металлов и поэтому является стратегически. Золото также выступает платежным средством за товары и услуги и принимается во всех странах мира;
- цены на драгметаллы оказывают существенное влияние на экономическое состояние стран, занимающихся их добычей [1, с. 456].

Каждый драгметалл имеет свою экономическую ценность, которая определяется исходя из важности в производстве и задействовании в товарно-денежных отношениях. Стоимость драгметаллов разная, и динамика изменения цены тоже разная. Банки устанавливают цену самостоятельно, ориентируясь на Центробанк РФ – по аналогии с валютообменными операциями. Так, курсы на драгметаллы зависят от множества факторов:

- использование в промышленности;

- состояние финансовых рынков;
- ставки национальных банков;
- состояние резервных фондов;
- состояние экономики.

На фоне мировых событий динамика драгоценных металлов была положительной. В 2017–2021 годах цены на драгметаллы уверенно сохраняли позитивный тренд. Мы проанализировали стоимость 1 гр. драгметалла в рублях исходя из данных Центрального банка РФ за период с 01.06.2021 г. по 15.03.2022 г [2].

На рисунке 1 представлена динамика стоимости 1 гр. золота. 01.06.2021 г. 1 гр. золота стоил 4477,3 руб., 15.03.2022 г. – 7 265,07 руб. Стоимость выросла на 2787,77 руб., т.е. на 62% от исходной стоимости. Максимальной стоимости золото достигло 11.03.2022 г., составив 7731,42 руб. за грамм.

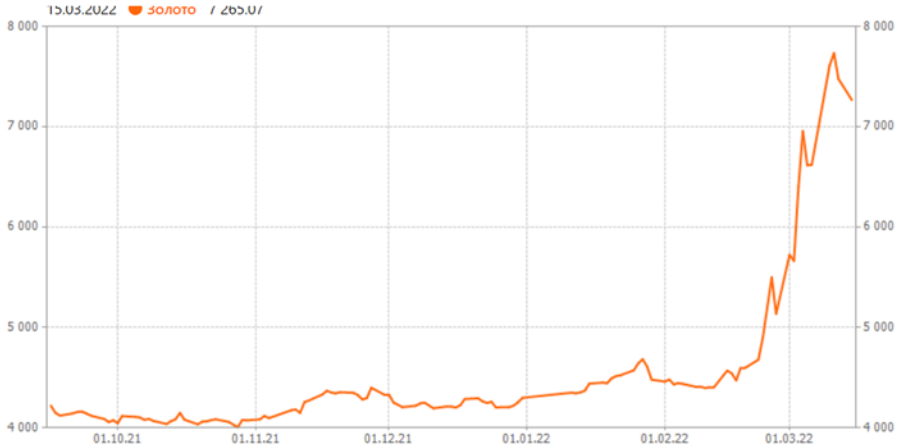


Рис. 1

На рисунке 2 представлена динамика стоимости 1 гр. золота. 01.06.2021 г. 1 гр. серебра стоил 65,11 руб., 15.03.2022 г. – 95,02 руб. Стоимость выросла на 29,91 руб, т.е. на 19,5% от исходной стоимости. Максимальной стоимости серебро достигло 11.03.2022 г., составив 101,3 руб. за грамм.

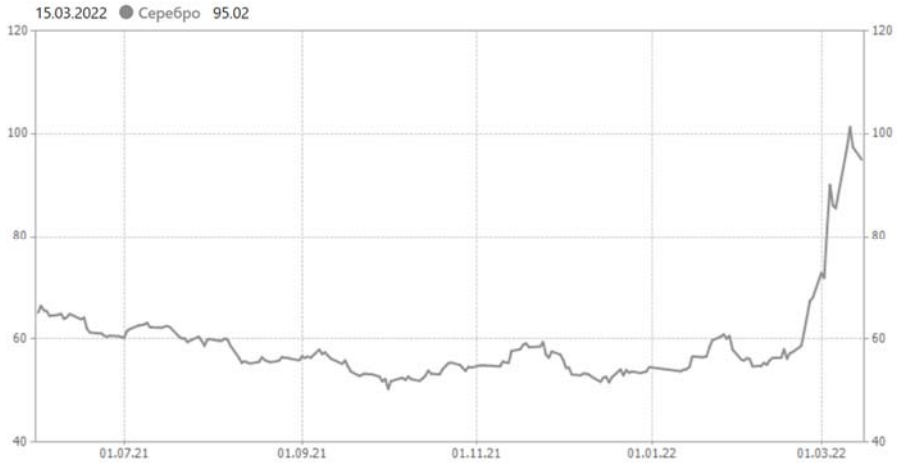


Рис. 2

Далее на рисунке 3 показана динамика стоимости 1 гр. платины. Этот металл также показывает высокий рост в стоимости. 01.06.2021 г. 1 гр. платины стоил 2757,15 руб., а 15.03.2022 г. стоимость составила 3870,31 руб. Подорожание составило 1113,16 руб., т.е. 40%.

Рис. 3

Исключением не стал и палладий. За рассмотренный период он вырос в цене на 2824,45 руб. с 6638,36 руб. до 9462,81 руб. (рис. 4).

Рис. 4.

В последние годы наблюдается высокий уровень обеспокоенности в отношении глобальной нестабильности, что наряду с геополитическими потрясениями продолжает подпитывать приток инвестиций. В резкий рост в цене драгметаллы пошли с 24 февраля 2022 года после объявления Россией проведения специальной военной операции в Украине. Население проявило интерес к золоту, особенно в слитках небольшого веса.

Всего же есть три способа вложить деньги в драгметаллы:

- купить слитки. Продажей занимаются только банки. Преимущества: дома будет слиток драгметалла. Минусы: банки редко выкупают слитки у населения, а выкупная цена сильно занижена. Кроме того, в стоимость слитка золота включено 20% НДС.

4 марта отменен НДС на покупку золота в слитках. До этого за операцию покупатель должен был уплатить сбор в размере 20%, а при продаже возврат НДС был невозможен, что делало операции с золотом невыгодными для граждан. Спрос на золото вырос в 30 раз. Высокий спрос нужно покрыть большими объемами золота, в связи с чем крупные слитки необходимо переработать в мелкие «ходовые» размеры.

Вместе с тем, в связи с высоким ростом спроса на золото, с 15 марта Банк России сворачивает покупки металла на внутреннем рынке меньше чем через месяц после их возобновления с 28 февраля 2022 года. Сейчас на фоне ввода США и Евросоюзом санкций против российских золотовалютных резервов Центральный банк РФ активно выкупает у населения золото [6].

- купить монеты. Продают банки, специализированные нумизматические магазины и частные лица. НДС на монеты не распространяется, поэтому цена металла в монете зачастую выгоднее, чем цена аналогичного количества металла в слитке. Доход от продажи монеты из драгметалла ощутим при росте её коллекционной ценности. Однако, будет ли у монеты коллекционная ценность угадать сложно.

- открыть обезличенный металлический счет (ОМС). Гражданин открывает счёт в банке на сумму исходя из стоимость 1 мг. драгметалла, т.е. физически драгметалл отсутствует. Поскольку НДС по ОМС не применяется, купить «электронный» металл выгоднее слитка [4, С. 94–95].

Таким образом, виды инвестирования в золото имеют как плюсы, так и минусы. Законы и закономерности, по которым функционирует рынок драгметаллов, имеет свои особенности, о которых было сказано выше. При принятии решения о приобретении драгметаллов нужно руководствоваться как анализом динамики цен, так и политико-экономической ситуацией в мире.

Список литературы

1. Заернюк В.М. Инвестиционный потенциал драгоценных металлов: современное состояние и перспективы / В.М. Заернюк, В.Т. Борисович // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2018. – №4 (346). – С. 454–469.
2. Курсы драгметаллов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mfd.ru/centrobank/preciousmetals/?left=0&right=-1&from=01.06.2021&till= (дата обращения: 16.03.2022).
3. Прасолов В.И. Влияние экономических санкций на мировой рынок золота // Инновации и инвестиции. – 2018. – №8. – С. 86–90.
4. Роженцова Е.В., Салтыкова А.Д., Девяткова Т.М. Рынок обезличенных металлических счетов в России: факторы назначения спреда // Финансовый журнал. – 2021. – №1. – С. 93–106.
5. Учетные цены на аффинированные драгоценные металлы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cbr.ru/hd_base/metall/metall_base_new/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2022&UniDbQuery.To=16.03.2022&UniDbQuery.Gold=true&UniDbQuery.Silver=true&UniDbQuery.Platinum=true&UniDbQuery.Palladium=true&UniDbQuery.so=1 (дата обращения: 16.03.2022).
6. ЦБ оставил золото людям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: rbc.ru/newspaper/2022/03/16/62305ec09a7947d7e8df1886 (дата обращения: 16.03.2022).

Закирова Динара Ленаровна
студентка
Гафиуллина Камиля Эдуардовна
студентка
Научный руководитель
Гафиуллина Лилия Фаритовна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация*: статья посвящена раскрытию содержания наиболее распространенных статистических приемов, их условий практического применения, возможных ограничений и недостатков, роли в аналитическом исследовании социально-экономического развития отечественного предприятия.*

Ключевые слова*: статистические показатели, статический метод, корреляционно-регрессионный анализ, группировка, дисперсионный анализ, средняя величина.*

Многогранность явлений экономической жизни современного предприятия, широкая информационная база требуют углубленного количественного обработки и аналитической оценки. При таких обстоятельствах роль статистических методов в анализе значительно возрастает. Ведь такие приемы наделены высокой точностью, способностью объединять в одну модель многочисленные факторы, влияющие на экономическую систему, которые могут решать самые сложные расчетно-аналитические задачи.

Точное объяснение целесообразности введения в аналитические исследования статистических методов сделал А.Т. Опря, замечая, что размеры и количественные взаимосвязи экономических явлений обусловлены значительным разнообразием факторов, действующих во времени и пространстве, с неодинаковой скоростью и направлением изменений явлений [4, с. 172]. Поэтому, если целью аналитического изучения определена потребность проведения углубленной диагностики состояния и перспектив дальнейшего развития экономики предприятия, следует максимально привлекать традиционные и современные инструментарии статистики.

Существует ряд вопросов, требующих углубленного разъяснения и обработки, в частности: методы и при каких обстоятельствах лучше применять, преимущества и определенные условия, которые следует учитывать при их практическом использовании. Поэтому сегодня актуальным для современных аналитиков и экономистов-практиков есть разъяснения того, как лучше адаптировать методы статистической науки к изучению и оценке реальных ситуаций экономической жизни предприятия или организации.

Сегодня статистические методы являются популярным инструментом в системе экономического анализа. Их математическая точность, конкретность, лаконичность, научная обоснованность позволяет понять причинно-следственную природу экономических процессов и предоставить

руководителю достоверную и реальную информационную основу для принятия эффективного управленческого решения. Какое место занимает статистическая методология в системе управления предприятием? Прежде всего, она является главным информационным «поставщиком» четко сформированной количественной характеристики явлений, присущих хозяйствующему субъекту и его структурным подразделениям. А это уже две трети правильно сформированного управленческого решения или разработанной адекватной и реальной стратегии развития.

Количественная сторона экономического явления, что является решающим параметром для использования статистического приема, проявляется в конкретном экономическом показателе. Поэтому, если речь идет о порядке или возможности применения метода статистической науки, следует четко понимать всю аналитическую природу рассчитанного показателя, критерии и требования к нему [3, с. 156].

Данные требования и критерии необходимы для того, чтобы рассчитанный показатель при экономическом анализе выполнял все возложенные на него функции. При других обстоятельствах уместность учета полученных статистических показателей в практической деятельности предприятия ставится под сомнение [2, с. 11].

Среди традиционных методов статистики, которые сегодня наиболее адаптированы к современным аналитическим исследованиям в системе принятия управленческих решений, стоит выделить:

- группировки;
- корреляционно-регрессионный анализ;
- дисперсионный анализ;
- использование средних величин.

Они не только могут создать необходимую достоверную информационную базу, но и выступить элементами надежной методической подсистемы исследовательской работы аналитика. Однако следует понимать, каким образом и при каких условиях стоит их использовать, что следует учитывать во избежание ошибок в вычислениях.

Одним из самых эффективных способов статистико-математической обработки данных исследования является дисперсионный метод анализа. Как и другие вероятностно-статистические приемы, он гораздо расширяет возможности экономистов в анализе производства и значительно повышает уровень научных исследований [3, с. 274].

Подобные утверждения делает А.Т. Опря в свои научных трудах. Ученый отмечает, что в сфере экономических исследований это эффективное статистико-математическое средство должно занять одно из ведущих мест в первую очередь потому, что использование дисперсионного метода может иметь как самостоятельное, так и вспомогательное значение [4, с. 176].

Ю.С. Цал-Цалко подчеркивает важность дисперсионного метода в экономическом анализе, что раскрывается через систему задач, которые он может решить. К таковым ученый относит:

а) количественное измерение силы влияния факторных признаков их сообщений на результативную;

б) определение вероятности воздействия и его доверительных границ;

в) анализ отдельных средних и статистическая оценка их разницы;

г) оценка вероятности (объективности) результатов исследований, полученных при использовании других статистических методов [6, с. 76].

О.Ю. Пшеничный утверждает, что, используя данный метод статистики в многофакторном анализе экономических явлений, можно получить картину, которая показывает влияние каждого частичного показателя в разных условиях. При этом применение самих комбинаций изучаемых факторов дает более надежную основу для практических рекомендаций, которые остаются пригодными и при изменяющихся условиях.

Такие методы, как группировки и средние величины, сегодня достаточно распространены при изучении явлений и процессов в хозяйственной жизни российских предприятий. Однако применение указанных приемов довольно часто влечет за собой ошибки, которые обусловлены не соблюдением методологических правил.

Так, во время группировки не учитывают правильность определения группировочные признаки, количество групп и интервальность между ними. Ведь при методически правильном применении статистической группировки можно количественно оценить степень однородности выделенных групп, осуществлять выбор существенных группировочных признаков, совершенствовать методику определения интервальных разниц, углубляя понимание природы экономических явлений и причин их изменения [4, с. 173].

Избрание конкретного вида средних величин также вызывает определенные трудности у экономистов. Поэтому предшествующим этапом для применения данного статистического приема должно быть ознакомление с математической и экономической природой конкретного хозяйственного процесса для правильного научно обоснованного применения определенного вида средней величины в каждом конкретном случае.

Подытоживая вышесказанное, отметим, что проанализированные статистические методы являются лишь небольшой составляющей для создания полноценной современной методологии аналитического исследования явлений и процессов в жизни отечественных предприятий и организаций. Эта проблема является весьма актуальной сегодня для Российского государства, ведь принятые решения, от которых зависит будущее любой хозяйствующей единицы, должны быть информационно подкрепленными.

Учитывая состояние экономического анализа в системе управления отечественных предприятий следует решить наиболее насущные проблемы:

- несовершенство в информационном обеспечении аналитических исследований;
- не учитывается весь спектр методов при разработке методологии анализа и прогнозирования экономических явлений и процессов;
- ученые и практики не всегда осознают потребность привлечения математических и статических приемов при построении системы управления экономическими параметрами предприятия;
- достоверность изучения любого процесса должна начинаться с проникновения в его природу на основе адекватного математико-статистического аппарата;
- недооценка специфики и особенностей использования методов статистики в анализе;
- организация аналитической работы на российских предприятиях не соответствует всем методическим правилам, научным постулатам и критериям эффективности.

Поэтому каждый владелец бизнеса или руководитель предприятия должен быть заинтересован в создании надлежащего аналитического аппарата, который бы не только практически внедрял новейшие и наиболее подходящие приемы и методы экономического анализа, но и углубленно изучал особенности природы их методологического применения. При таких условиях значительно возрастет эффективность всей управленческой системы в России.

Список литературы

1. Баранова Т.А. Многомерные статистические методы. Корреляционный анализ. Методические указания. – Иваново, 2011. – 40 с.
2. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика. Учебник. – М.: Юрайт, 2018. – 480 с.
3. Горленко О.А. Статистические методы в управлении качеством. Учебник и практикум для СПО / О.А. Горленко, Н.М. Борбаць. – М.: Юрайт, 2019. – 270 с.
4. Опря А.Т. Методологические основы использования статистических методов в экономических исследованиях: идеи, поиски, решения // Вестник Полтавской государственной аграрной академии. – 2010. – №1. – С. 172–178.
5. Астраханцева Е.А. Бухгалтерская отчетность потребительского общества как инструмент эффективного функционирования и экономической безопасности // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2021. – №2. – С. 31–38.
6. Астраханцева Е.А. О необходимости формирования и анализа отчета об изменениях капитала организации как элемента экономической безопасности // Экономика, финансы, образование: проблемы и перспективы развития. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 6–9.

Калмыкова Мария Александровна
студентка
Данилушкина Инна Дмитриевна
студентка

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОМПАНИИ, ЕГО АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПРИМЕРЕ АО «РЯЖСКИЙ АВТОРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД»

Аннотация*: в рыночных условиях экономическая деятельность каждого предприятия важна, поскольку вовлекает в финансовые и трудовые отношения большое количество участников. Поэтому исследование финансового состояния предприятия для выработки направления финансовой политики приобретает высокую актуальность. Теоретической основой для написания курсовой работы выступили работы зарубежных и отечественных ученых в области анализа финансового состояния организаций. Целью статьи является оценка финансового состояния предприятия и разработка предложений по его улучшению.*

Ключевые слова*: финансовое состояние компании, анализ деятельности предприятия, платежеспособность.*

Финансовое состояние организации – это важнейшая характеристика его хозяйственной деятельности. Характеристика предприятия с этой точки зрения важна не только для владельцев бизнеса, но и для его партнеров, поскольку определяет потенциал делового сотрудничества предприятия, атакже конкурентоспособность на рынке.

Анализ финансового состояния – это часть финансового анализа, направленная на совершенствование денежно-кредитной политики организации.

Применяются различные методы, чтобы проанализировать финансовое состояние: горизонтальный (отклонение от предыдущего периода и динамика, структура показателей), вертикальный (структура и влияние статей на итоговые результаты деятельности), трендовый анализ (определение тенденции изменения показателя), сравнительный (сравнение с аналогичными показателями других предприятий), факторный (влияние отдельных факторов на результативный показатель) [2].

Прибыль – это показатель деятельности предприятия (абсолютный), выражающий чистый доход компании, а рентабельность – относительный показатель, отражающий уровень прибыльности и эффективности использования ресурсов. Р. Брейли утверждает, при проведении финансового анализа, прежде всего, необходимо оценить текущее состояние финансовой деятельности предприятия, в этом поможет баланс предприятия [1].

Чтобы охарактеризовать финансовое состояние компании, необходимо оценить ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия, а также проанализировать показатели рентабельности его деятельности. Рассмотрим акционерное общество «Ряжский авторемонтный завод» – это организация коммунального машиностроения в России, созданная в 1929 году, обладающая технологиями, гибким развитием производства, инновационной продукцией, способной конкурировать с другими организациями [3]. Продукция предприятия широко известна в странах Прибалтики, СНГ, Ираке и Кубе. Предприятие расширило техническую базу, постоянно закупая новое оборудование, внедрило концепцию инноваций, используемую в производстве современного оборудования более высокого качества, которое отвечает самым высоким требованиям российского и зарубежного рынка. Теперь здесь изготавливается около 116 наименований техники. Динамика темпов роста основных показателей (выручки, себестоимости и прибыли) представлена на рисунке 1.

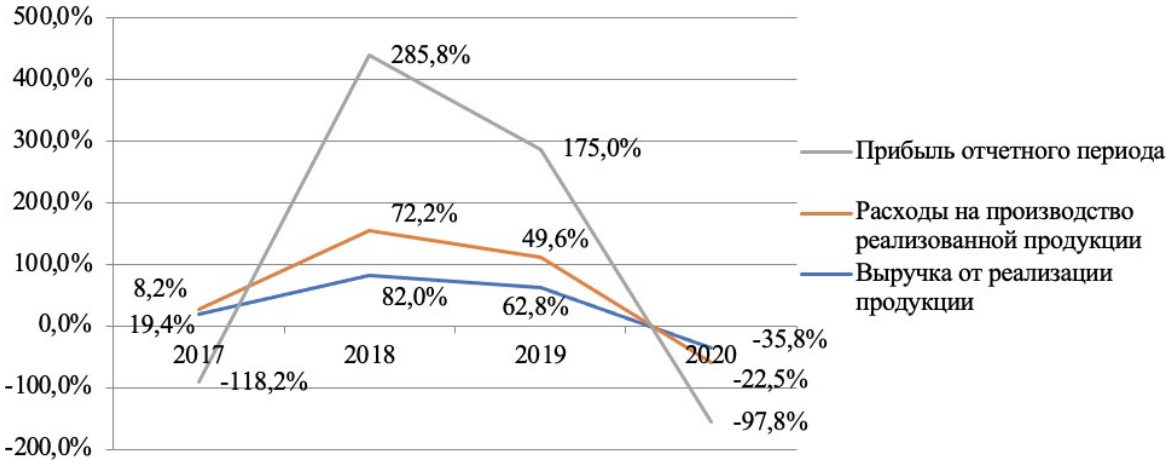


Рис. 1. Темпы роста выручки, себестоимости и прибыли в 2017–2020 гг., % [4]

Предприятие закрыло с убытком 2017 год (−22 146 тыс. руб.), а в 2018 году произошел скачок в росте выручки (82%) и, соответственно, рост себестоимости на 72,2%, прибыль при этом выросла на 285,8% (рисунок 1). В следующем (2019 году) рост замедлился, и прирост прибыли составил 175%. Тяжелым для предприятия оказался 2020 год, в связи с пандемией выручка снизилась на 22,5%, а вместе с ней оказался отрицательным и темп прироста прибыли (-97,8%).

Используя методику, изложенную выше, проведем анализ ликвидности баланса предприятия (таблица 1).

Таблица 1

Баланс ликвидности 2016–2020 гг. АО «Ряжский авторемонтный завод», тыс. руб. [4]

Актив	2016	2017	2018	2019	2020
1. Наиболее ликвидные активы	47 283,00	112 070,00	260 876,00	288 894,00	211 656,00
2. Быстро реализуемые активы	40 434,00	26 575,00	57 114,00	115 107,00	84 334,00
3. Медленно реализуемые активы	95 494,00	108 754,00	87 669,00	236 794,00	236 377,00
4. Труднореализуемые активы	59 037,00	53 387,00	61 694,00	171 247,00	264 003,00
Баланс	242 248,00	300 786,00	467 353,00	812 042,00	796 370,00
Пассив	2016	2017	2018	2019	2020
1. Наиболее срочные обязательства	71 843,00	104 143,00	172 780,00	238 829,00	204 419,00
2. Краткосрочные пассивы	22 250,00	25 050,00	35 304,00	40 100,00	50 326,00
3. Долгосрочные пассивы	1 781,00	1 579,00	1 926,00	5 738,00	14 787,00
4. Постоянные пассивы	146 374,00	170 014,00	257 343,00	527 375,00	526 838,00
Баланс	242 248,00	300 786,00	467 353,00	812 042,00	796 370,00

Сгруппируем активы и пассивы по степени ликвидности и рассчитаем платежный излишек или недостаток в каждом году внутри рассматриваемого периода (таблица 2).

Таблица 2

Платежный излишек/недостаток 2016–2020 гг. АО «Ряжский авторемонтный завод», тыс. руб. [4]

Оценка	Платежный излишек или недостаток				
	2016	2017	2018	2019	2020
А1-П1	-24 560,00	7 927,00	88 096,00	50 065,00	7 237,00
А2-П2	18 184,00	1 525,00	21 810,00	75 007,00	34 008,00
А3-П3	93 713,00	107 175,00	85 743,00	231 056,00	221 590,00
П4-А4	87 337,00	116 627,00	195 649,00	356 128,00	262 835,00

Исходя из полученных результатов в таблице 2, можно сделать вывод о недостатке средств в краткосрочном периоде по итогам 2016 года (имелся недостаток средств в размере 24 560 тыс. руб.), в 2020 году разница между текущими активами и текущими пассивами снова уменьшилась, что свидетельствует о тенденции снижения ликвидности в краткосрочном периоде. В остальном, баланс компании за данный период оказался вполне ликвидным.

Таблица 3

Показатели ликвидности и платежеспособности 2016–2020 гг. АО «Ряжский авторемонтный завод», коэфф. [4]

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	Нормативное значение
Общий коэффициент покрытия	1,95	1,91	1,95	2,30	2,09	1,5 – 2,5
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,50	0,87	1,25	1,04	0,83	Кал > 0,2- 0,5.
Коэффициент текущей ликвидности	0,93	1,07	1,53	1,45	1,16	1≤Клт≤2
Коэффициент быстрой ликвидности	0,50	0,87	1,25	1,04	0,83	Кбл > 0,7–1.
Коэффициент платежеспособности	1,53	1,30	1,23	1,85	1,97	0,5–0,7
Коэффициент восстановления платёжеспособности	1,08	1,27	2,66	2,25	1,42	Квос пл > 1
Коэффициент утраты платёжеспособности	–	0,67	0,87	0,99	0,87	Кут пл < 1

Исходя из расчетных коэффициентов (таблица 3), общий коэффициент покрытия за данный период не отклонялся от нормативного значения, то есть компания могла только за счет оборотных активов погасить свои текущие обязательства. Кроме того, предприятие обладало абсолютной ликвидностью и могло погасить большую часть краткосрочной задолженности (в 2018 и 2019 гг. – полностью: значение коэффициента 1,04 и 1,25). В 2016 году значение коэффициента текущей ликвидности было ниже нормативного (0,93), и компания не имела необходимого запаса прочности. Высокие значения коэффициента платежеспособности свидетельствуют о высокой степени финансовой независимости владельцев предприятия от кредиторов. Нормативные значения коэффициентов восстановления и утраты платежеспособности означают высокие резервы ликвидности предприятия.

По полученным результатам в таблице 4 можно сделать вывод, что все рассчитанные коэффициенты, кроме коэффициента маневренности собственных оборотных средств, находятся в пределах нормы. Коэффициент маневренности оказался выше нормативного значения в 2016–2019 гг., что свидетельствует о высоком значении доли капитала, инвестированного в оборотные средства, в общей сумме собственного капитала предприятия.

Таблица 4

Показатели финансовой устойчивости 2016–2020 гг.
АО «Ряжский авторемонтный завод», коэфф. [4]

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	Нормативное значение
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,48	0,47	0,48	0,56	0,49	Не менее 0,1
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,60	0,57	0,55	0,65	0,66	0,5 и более
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	0,60	0,69	0,76	0,68	0,50	0,2–0,5
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (коэффициент левериджа)	0,15	0,15	0,12	0,08	0,10	меньше 0,7

Анализ финансовых показателей деятельности АО «Ряжский авторемонтный завод» показал, что в целом финансовое состояние предприятия достаточно устойчивое. Начиная с 2017 года, предприятие стабильно получает прибыль с уверенными темпами роста. В 2020 г. в целом по предприятию финансовое состояние ухудшилось на фоне кризисных явлений в экономике, связанных с эпидемиологической ситуацией в мире, однако высокий запас финансовой прочности позволил сохранить равновесное состояние. Баланс предприятия в рассматриваемом периоде, за исключением 2016 года, оказался полностью ликвидным, высокие значения коэффициентов ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости указывают на финансовую стабильность предприятия.

В процессе анализа финансового состояния предприятия АО «Ряжский авторемонтный завод» были выделены проблемы:

1) тенденция к снижению прибыли в последний год рассматриваемого периода;
2) рост заемных средств, несмотря на снижение величины выручки;
3) снижение степени ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости в 2020 г.

Благодаря полученным результатам установлено, что компания нуждается в мероприятиях, направленных на поддержание финансового положения в условиях кризисных явлений в экономике.

Возможные меры по повышению ликвидности и платежеспособности в ближайшем будущем для быстрого увеличения капитала и текущего баланса:

1) продажа запасов, не используемых в производственном процессе;
2) получение кредита в банке;
3) товарный кредит (время задержки) от поставщиков;
4) аванс от клиентов;
5) другие способы привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

Возможные меры по повышению ликвидности и платежеспособности в долгосрочной перспективе для обеспечения системного подхода в управлении платежеспособностью:

1) улучшение системы корпоративного финансового контроля,
2) внедрение интегрированного управленческого учета,
3) внедрение системы бюджетирования и планирования,
4) другие меры по усилению контроля за денежными потоками, обязательствами и активами организации в основе управления денежными потоками.

Одним из наиболее выгодных способов при размещении свободных средств является покупка облигации (эта возможность должна быть рассмотрена руководством организации), а также размещение средств на счете, эти инструменты также позволяют зарабатывать больше, но зависят от немедленного вывода средств в случае необходимости.

Факторами, влияющими на ликвидность предприятия, являются:

1) прибыльность предприятия, которая детерминирует величину собственного капитала;
2) политика предприятия относительно краткосрочных обязательств;
3) объем внеоборотных активов;
4) эффективность использования оборотного капитала.

Повышение уровня текущей ликвидности происходит в результате увеличения рентабельности деятельности организации. Если инвестиции в проекты по новому строительству сильно превосходят размер средств, которыми располагает предприятие, и аккумулируются за счет собственных средств и кредитов на долгосрочной основе, то в таком случае необходимостью является корректировка инвестиционного проекта в сторону уменьшения (особенно для краткосрочных проектов). Краткосрочные кредиты стоит привлекать только если руководство предприятия полностью уверено, что они смогут их вернуть в течение года.

Еще одним фактором, оказывающим прямое влияние на ликвидность организации в краткосрочном периоде, является эффективность функционирования оборотного капитала. Рост ликвидности в текущем или краткосрочном периоде обеспечивается за счет роста прибыли и уровня рентабельности, использования правильных источников финансирования (долгосрочных, а не краткосрочных кредитов), оптимизации запасов незавершенного производства.

Таким образом, под финансовым состоянием стоит понимать комплексную характеристику, дающую представление о возможностях предприятия вовремя погашать свои обязательства, оптимизируя источники финансирования. В целом финансовое состояние предприятия достаточно устойчивое. Начиная с 2017 года, предприятие стабильно получает прибыль с уверенными темпами роста. В 2020 г. в целом по предприятию финансовое состояние ухудшилось на фоне кризисных явлений в экономике, связанных с эпидемиологической ситуацией в мире, однако высокий запас финансовой прочности позволил сохранить равновесное состояние. Баланс предприятия в рассматриваемом периоде за исключением 2016 года оказался полностью ликвидным, высокие значения коэффициентов ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости указывают на финансовую стабильность предприятия. Для сохранения ликвидности и платежеспособности в будущем предприятию необходимы: продажа запасов, не используемых в производственном процессе; получение кредита в банке; товарный кредит (время задержки) от поставщиков; аванс от клиентов; другие способы привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

Список литературы

1. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс. – М.: Олимп-Бизнес, 1997. – 1120 с.

2. Калмыкова М.А. Анализ формирования доходов предприятий на примере АО «Ряжский авторемонтный завод» / М.А. Калмыкова, И.П. Соловьева // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2021: сборник трудов IV Международного научно-технического форума. В 10 т. (Рязань, 3–5 марта 2021 года). – Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина, 2021. – С. 96–101.

3. Официальный сайт АО «Ряжский авторемонтный завод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rarz.ru/ru/o-kompanii.html (дата обращения: 01.03.2022).

4. Финансовая отчетность АО «Ряжский авторемонтный завод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6214000915_ao-ryazhskiy-avtoremontnyy-zavod (дата обращения: 26.02.2022).

Латыпова Камилла Тагировна
студентка
Саибова Ксения Бахтиеровна
студентка
Научный руководитель
Мусташкина Дания Абдулловна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ГЛОБАЛЬНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ИНДЕКС РОССИИ

Аннотация*: для оценки уровня инновационного развития страны используется глобальный инновационный индекс, который стимулирует и поддерживает инновационную деятельность в переломном периоде, а также выделяет сильные и слабые стороны, оценивает факторы, влияющих на них. Авторы приходят к выводу, что государству необходимо выстроить гармоничные отношения между государством, бизнесом и наукой в целях развития высоких технологий, а также государство должно создавать механизмы, которые позволят повысить конкурентоспособность национальной экономики.*

Ключевые слова*: индекс, инновации, результаты, вклады, рейтинг, инвестиции.*

Глобальный индекс инноваций 2021 года показывает за последние два года, несмотря на влияние пандемии COVID-19 на жизнь и средств существованию, многие отрасли промышленности продемонстрировали удивительную устойчивость, особенно те, которые используют цифровизацию, технологии и инновации. Поскольку мир стремится оправиться от пандемии [1, с. 259], что инновации необходимы для преодоления общих проблем, с которыми мы сталкиваемся, в построении лучшего будущего. Глобальный индекс инноваций – это уникальный инструмент, который поможет директивным органам и компаниям составить планы того, как выйти из пандемии и стать сильнее.

Международная школа бизнес INSEAD Франции, Корнельский университет США, и Всемирная организация интеллектуальной собственности с 2007 года британским журналом, составляет «Глобальный инновационный индекс», в котором страны мира оцениваются с точки зрения их инновационного развития. Где содержит результаты сопоставительного анализа инновационных систем на основе примерно из 80 показателей, сгруппированным по вкладам, затратам и результатам инновации, по 132 странам. Итоговый рейтинг рассчитывается как среднее значение двух субиндексов – инновационных ресурсов и инновационных достижений. К инновационным ресурсам относятся:

- институты;
- человеческий капитал и наука;
- инфраструктура;
- уровень развития рынка и бизнеса.

К инновационным достижениям:

- развитие технологий и экономики знаний;
- результаты творческой деятельности.

В докладе 20 сентября 2021 года был представлен очередной выпуск «Глобального инновационного индекса», содержащий в себе анализ инновационных систем 132 стран, а также их рейтинг по уровню инновационного развития, где в пятерку лидеров вошли Швейцария, Швеция и США, Соединенное королевство и в 2021 году вошла в эту группу Республика Корея. Динамика позиции Инновационная деятельность в России представлена в таблице.

Таблица 1

Динамика позиций России в «Глобальный инновационный индекс»

Назначение	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ГИИ	45	46	46	47	45
Ресурсы инноваций	43	43	41	42	43
Результаты инноваций	51	56	59	58	52

В 2021 году в списке ГИИ из 132 стран Россия заняла 45 месте, поднялась на две позиции 2020года. Рейтинг ресурсных инноваций в 2021 году составил 43 место. Можно отметить, что Россия показала более высокий результат по вложениям в инвестиции [2, с. 69], чем по результатам инновации. Рейтинг результатов поднялся в 2021 году на 6 позиций. Существенная положительная разница с точки

зрения рейтинга результатов и рейтинга вложений 2020 году – 16 и 2021 году –9, является подтверждением общей низкой восприимчивости российской экономики к инновациям. В сравнении с США в 2020 году были в GII-2020 четвертыми по вложениям в инновации и пятыми по отдаче инноваций, а Швейцария – вторая по вложениям и первая по результатам.

Позиции России в «Глобальный инновационный индекс» – 2021 по элементам инновационного индекса следующие: институты – 67, человеческий капитал и исследования – 29, инфраструктура – 63, уровень развития рынка – 61, уровень развития бизнеса – 44, результаты в области знаний и технологий – 48, результаты творческой деятельности – 56.

Считается, что главное богатство России – это ее природные и минеральные ресурсы. Однако расчеты Всемирного банка показывают, что это не так: самая большая доля богатства страны составляет 46% – это ее люди, человеческий капитал. Человеческий капитал – это основа современной экономики. В развитых странах на его долю приходится 70% или более национального богатства. Человеческий капитал является основой для инноваций и развития предприятий и страны в целом [3, с. 264].

Последствия кризиса весьма неравномерны были в разных отраслях. Компании из таких отраслей, как разработка программного обеспечения, Интернет и коммуникационные технологии, производство оборудования, фармацевтика и биотехнологии, увеличили свои инвестиции в инновации, исследования и разработки [4, с. 333]. Наоборот, компании в этой отрасли сильно пострадали от мер по сдерживанию пандемии, в то время как бизнес-модели, основанные на личной деятельности (такой как транспорт и путешествия), привели к снижению затрат. GII2021 показывает, что существуют значительные перспективы для технологического прогресса в передовых областях. Наиболее убедительным примером является быстрая разработка вакцины против COVID-19.

В заключение хочется отметить, что инновационный процесс нужно рассматривать как процесс, который требует особого стратегического планирования и управления, а не как следствие случайностей и совпадений. Поэтому государству необходимо выстроить гармоничные отношения между государством, бизнесом и наукой в целях развития высоких технологий, а также государство должно создавать механизмы, которые позволят повысить конкурентоспособность национальной экономики.

Список литературы

1. Ханнанов А.М. Влияние пандемии COVID-19 на развитие предприятий малого и среднего бизнеса в России / Ханнанов А.М., Мусташкина Д.А. // Сборник научных трудов IV Международной студенческой конференции. – Казань, 2021. – 259 с.

2. Карпова Н.В. «Цифровизация» сельскохозяйственного производства России (ВАК) / Н.В. Карпова, Д.А. Мусташкина, М.М. Ханнанов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 1. №3. – С. 68–71.

3. Шуматова Ю.С. Развитие бизнеса в период пандемии / Ю.С. Шуматова, Д.А. Мусташкина // Сборник научных трудов IV Международной студенческой конференции. – Казань, 2021. – С. 264.

4. Mustashkina D.A., Khannanov M.M. Metodi per incoraggiare e sostenere le piccole aziende agricole in agricoltura della repubblica del Tatarstan // Italian Science Review. – 2014. – Т. 4. №13. – С. 333.

Мамытбек кызы Миргул
студент
Научный руководитель
Биймырсаева Эркегул Мундусбековна
канд. экон. наук, доцент

Российско-Кыргызский институт автоматизации управления бизнеса
«Международный университет инновационных технологий»
г. Бишкек, Кыргызская Республика

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Аннотация*: в статье проводится анализ и оценка основных показателей по видам экономической деятельности инновационной продукции швейного производства, на основе которых составляется сегментная отчетность, которая четко определяет виды доходов, поступлений и расходов, относящихся к сегментам инновационной продукции.*

Ключевые слова*: сегмент, инновационный продукт, рентабельность, доходы, расходы, экономическая деятельность.*

С разработкой Государственным агентством по финансовому надзору и аудиту при Правительстве Кыргызской Республики МСФО 23 была дана развернутая характеристика экономического содержания термина «доходы», который принципиально отличается от термина «прибыль» (в самом общем виде прибыль = доходы -расходы), отождествлять понятия «доходность» и «прибыльность», на наш взгляд, неправомерно и безграмотно. В связи с этим расчет этих коэффициентов рекомендуется осуществлять по формулам, представленным в табл. 1.

Таблица 1

Порядок расчета показателей доходности и рентабельности (прибыльности) инновационной деятельности предприятия

Название показателя	Порядок расчета	
	Показатели доходности (d)	Показатели рентабельности (L)
Стоимость произведенной продукции предприятия (СПП)	Доходы от всех $d_{Сп}$ = *видов_деятельности* СПП	$L_{Сп}$_ *Прибыль_чистая* СК
Стоимость произвед. инновационной продукции (СИП)	Доходы от инновац. $D_{и}$ = *деятельности* СИП	Прибыль инновац. $L_{и}$ = *деятельности* СИП
Выручка от инновац. продукции (ВИП)	Доходы от инновац. $D_{в}$ = *деятельности* ВИП	Прибыль чистая $L_{в}$ = (*дивидендный_фонд*) ВИП

Показатели доходности произведенной всей продукции предприятия, инновационной продукции и реализованной инновационной в сравнении с показателями рентабельности свидетельствуют о существенном влиянии всех видов расходов (затрат) на сложившееся соотношение названных выше показателей и тем самым подчеркивают их принципиальное различие по экономическому содержанию, а следовательно, использовать эти термины как синонимы вряд ли целесообразно. Все эти обстоятельства в конечном итоге усложняют систему управления процессом формирования и использования прибыли от инновационной деятельности; создают затруднения в выборе стратегии по обеспечению роста каждого вида прибыли в сочетании с затратами, связанными с повышением качества продукции, использованием интеллектуальной собственности, привлечением дополнительных трудовых ресурсов и капиталовложений на инновационную деятельность.

Экономическая наука и практика, по существу, пока еще не ассимилировала термин «культура прибыли», широко используемый в зарубежной практике. Большинство отечественных предприятий не заинтересовано полностью отражать в отчетности реальную прибыль от инновации, избегая ее налогообложения. По положению Международным стандартам финансовой отчетности-14, имеются два типа сегмента инновационной деятельности: операционный (хозяйственный) и географический.

Можно рассмотреть ряд новых видов производств, ориентированных на инновационную продукцию созданные ОсОО «Фортуна»: постельные принадлежности (пошив наволочек, пододеяльников, простынь и др.), кухонные принадлежности (фартуков, полотенца, прихваток, перчаток и др.), швейное производство (производство тканей).

Таблица 2

Основные показатели по виду экономической деятельности «Инновационная продукция швейного производства»

	2016	2017	2018	2019	2020
Объем инновационной продукции, тыс. сом	39673	37839	38556	39759	39564
Индекс физического объема инновационной продукции, в % к предыдущему году	115,7	95,4	103,4	114,0	102,7
Доля инновационной продукции в общем объеме продукции, %	1,7	1,3	1,0	0,8	0,6
Численность персонала, человек	24	21	19	17	15
в% к предыдущему году	96,1	89,3	87,2	89,5	92,4
Доля занятого в отрасли персонала основной деятельности инновационной продукции в общей численности персонала основной деятельности, %	36	37	32	28	25
Среднемесячная заработная плата персонала основной деятельности инновационной продукции, сом	9851	11332	13654	16855	21230
Отношение среднемесячной заработной платы персонала основной деятельности инновационной продукции предприятия в% к среднемесячной заработной плате по предприятию в целом	37,6	37,4	38,5	40,4	42,3
Индекс цен предприятий производителей инновационной продукции в % к предыдущему году	107,5	106,5	115,3	99,8	101,2

Совокупный доход (убыток от реализации инновационной продукции) до налогообложения, тыс. сом	-760	-230	-2656	-1854	-2049
в% к предыдущему периоду	906,8	30,3	1154,1	69,8	110,5
Доход (убыток) от основной деятельности инновационной продукции, тыс.сом	-490	-2053	-4187	-2551	-
Уровень рентабельности (убыточности), %	-2,1	-6,8	-11,5	-8,3	-5,6

В соответствии с МСФО об отчетности эти производства должны рассматриваться как самостоятельные операционные (хозяйственные) сегментные финансовые отчетности, где административные расходы по положению сегментной отчетности должны относиться к расходам компании. Данная ОсОО «Фортуна» имеет свои предприятия в регионах Чуйской области, которые в соответствии с МСФО должны относиться к географическому сегменту. Также, можно легко идентифицировать отдельные непосредственно связанные с данным сегментом производства новой продукции, дебиторскую и кредиторскую задолженность. Вместе с тем, по Международным стандартам финансовой отчетности необходимо учитывать оценочные и условные обязательства.

В целом, при разработке положения финансовой отчетности по сегментам инновационной продукции эти аспекты должны быть четко освещены, потому что, будь это операционные расходы инновационной продукции или географические сегменты, влияние обязательств (краткосрочных и долгосрочных) на уровень рентабельности велико. Поэтому МСФО-14, сегментная отчетность четко определяют виды доходов, поступлений и расходов, относятся к сегментам инновационной продукции. Такие активы по положению сегментной финансовой отчетности должны относиться деятельности ОсОО в целом (табл.3).

Таблица 3

Определение активов компании
между её географическими сегментами, тыс. сом

Виды активов	Сегменты			Не распределено	Общие показатели ОсОО
	г. Кант	г. Токмак	г. Бишкек		
1. Денежные средства	1200,0	500,0	1850,0	480,0	4030
2. Дебиторская задолженность	350,0	890,0	970,0	-	2210
3. Запасы	180,0	195,0	320,0	-	695
4. Готовая инновационной продукции	500,0	750,0	570,0	-	1820
5. Расходы будущих периодов	70,0	150,0.	130,0	170,0	520
6. Здание и оборудование по первонач. стоимости	2500,0	2890,0	4350,0	2700,0	12440
7. Здание и оборудование по реализационной (рыночной) стоимости инновационной продукции	3700	3105,0	5135,0	3890,0	15830
Итого активов	8500	8480	13325	7240	37545

Так, данные таблицы 3 показывают, что по географическим сегментам распределена наибольшая часть актива. Дебиторская задолженность, как краткосрочные активы, четко прослеживается по географическим сегментам инновационной продукции.

Таблица 4

Поступления доходов от реализации товаров (услуг) по ОсОО «Фортуна»
по сегментам инновационной продукции, в 2020 г, тыс. сом

Показатели	А	Б	В	Г	Итого
	Куртка студ.	Пальто	Ветровка	Спорт. форма	
1. Доходы от продажи	860,0	660,0	1190,0	530,0	3240,0
- внешним клиентам	650,0	510,0	810,0	380,0	2350,0
- другим сегментам	210,0	150,0	380,0	150,0	890,0
2. Финансовый результат	410,0	315,0	530,0	235,0	1490,0
3. Активы сегмента	1260,0	1510,0	2121,0	1110,0	6001,0
4. Расходы по реализации	450,0	345,0	660,0	295,0	1750,0

Таким образом, на основе принципов составления сегментной отчетности, указанных выше производится расчет соответствия к сегменту бизнеса или географическому сегменту. Как мы знаем, первые условия соответствия к принципам сегментной отчетности (сегмент бизнеса или географический сегмент) – это превышение выручки от продаж внешним покупателям.

Список литературы

1. «О Международных стандартах аудита в Кыргызской Республике» Постановление Правительства КР от 22 апреля 2003 года №235.
2. «О Международных стандартах финансовой отчетности в Кыргызской Республике» Постановление Правительства КР от 28 сентября 2001 года №593.
3. Постановление государственной комиссии при Правительстве КР по стандартам финансовой отчетности и аудиту от 31 декабря 2002г. №36 «О предоставлении финансовой отчетности за 2002 год».
4. Биймырсаева Э.М. Исследование инновационной деятельности предриятий в регионах Кыргызской Республики в условиях рынка. – М.: Экономика и управление: проблемы, решения, 2020.
5. Биймырсаева Э.М. Проблемы автоматизации управленческого учета и способы их преодоления / Э.М. Биймырсаева, Е.А. Астраханцева // Наука и инновационные технологии. – 2020. – №2 (15). – С. 31–39.
6. Shamsutdinova M.R., Astrakhantseva E.A., Ignatiev V.G., Bimurzaeva A.M., Mirgaleeva I.V. Creation of an optimization mechanism to increase the economic potential of an enterprise // Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. – С. 869–878.

Минсадыкова Азалия Фанисовна
студентка
Научный руководитель
Батурова Наталья Владимировна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация*: в статье рассмотрено влияние западных санкций на экономику России. Выявлены положительные и отрицательные явления, представлены возможные дальнейшие перспективы.*

Ключевые слова*: санкции, банки, курс рубля, импорт, экспорт.*

Последствия финансовых санкций усилились, поскольку российская финансовая система последовательно открывалась и постепенно интегрировалась в мировые рынки капитала в течение предыдущего периода. Россия неоднократно переживала кризисные периоды.

В 2006 году основные ограничения на операции по счету движения капитала были сняты, и чистый приток начал расти. Мировой финансовый кризис 2008 года положил этому конец, однако значения как валового притока, так и оттока капитала для России оставались довольно высокими, то есть от 3% до 6% ВВП [2].

Страны запада ввели ограничительные меры сразу после признания Россией независимости ДНР и ЛНР, действий на Украине в 2022 году. Вступившие в силу санкции являются колоссальными по своему масштабу и уже повлияли на экономику и жизни многих россиян [1].

Под санкции США попали крупные российские банки: Новикомбанк, ВТБ, Открытие и Совкомбанк. Их все долларовые активы,касаясь дочерних также компаний, заморожены. Так же в США ввели ограничения против Сбербанка, им ограничили операции с долларом, но его активы не замораживаются.

Попадание в санкционный список означает, что банки не могут вести бизнес в Соединенных Штатах, лишаются доступа к финансовой системе США, все их активы, которые находятся под юрисдикцией США замораживаются, а американские компании и физические лица не имеют права пользоваться услугами этих банков без особого разрешения Управления по контролю за иностранными активами (OFAC). 2 марта 2022 года они, а также банки «Россия» и ВЭБ РФ были отключены от международной межбанковской системы SWIFT и лишились возможности проводить платежи за границу в иностранной валюте. Сбербанк под блокирующие американские санкции против российского бизнеса пока не попал, но и у него пострадали корреспондентские счета.

Уже 24 февраля 2022 года примерно на треть обвалились российские акции. Московская и Санкт-Петербургская биржи останавливали работу, однако ситуацию это изменило не сильно. Курс доллара и евро пробил очередные исторические максимумы – в 90 и 101 рубль соответственно. ЦБ РФ впервые за восемь лет использовал валютные интервенции, чтобы поддержать курс рубля. А 28 февраля была повышена ключевая ставка. Это привело к росту процентов по кредитам и по вкладам. Доллар в тот день впервые подорожал до 100 рублей.

3 марта 2022 года агентствами Fitch и Moody’s рейтинг России был понижен до «мусорного», агентством S&P – до CCC-. В течение следующих нескольких дней агентство Moody’s прекратило

работать с Россией и понизило рейтинг страны до преддефолтного. 4 марта компании «Яндекс» и Ozon предупредили своих вкладчиков об условиях, при которых возможен дефолт по облигациям. Как промежуточный итог – с 9 марта по 9 сентября в России запрещена покупка наличной валюты. Продажа валюты осуществляется без ограничений, но купить доллары можно лишь безналичным путем. Снять с валютных счетов, которые были открыты до 8 марта, можно не более десяти тысяч долларов, вне зависимости от того, в какой валюте были открыты счета.

Возникли проблемы с логистикой. Крупнейшие мировые перевозчики – Maersk и CPM – приостановили транспортировку контейнерных грузов в Россию и из страны. Проблемы с поставками комплектующих привели к приостановке производства на заводе Hyunday, который распложен в Санкт-Петербурге. Далее остановили производство на территории России BMW и Volkswagen. В течение недели из страны ушли все крупнейшие автопроизводители. С 5 марта 2022 года производство автомобилей приостановил и АвтоВАЗ, причина – недостаток комплектующих. Из страны ушли такие компании, как Nike, IKEA, Samsung, Panasonic, Hitachi. Приостановлены продажи продуктов Microsoft, Oracle, SAP.

Подобным способом, воздействие наказаний в экономику Российской Федерации в 2022 г. одновременно привнесло отрицательные результаты, однако предоставило мотив к перспективам формирования финансовой концепции, а также наметило трансформацию ее в существенно новейший высококачественный уровень.

В целом сложилась сложная экономическая ситуация, в которой государству необходимо было быстро принимать ключевые решения для стабилизации обстановки. Несмотря на ряд предпринятых мер, сразу не удастся выйти из данного положения, но то, что точно стало ясно, рубль укрепил свои позиции и постепенно ситуация стабилизируется, т.к. взятый курс импортозамещения позволит увеличить ВВП России, откроет дополнительные рабочие места, а значит экономика будет восстановлена.

Список литературы

1. Вольтер Г. Современные условия преодоления санкций в Российской федерации / Г. Вольтер. URL: https://vc.ru/finance/63163-sovremennye-usloviya-preodoleniya-sankciy-v-rossiyskoy-federacii
2. Тимофеев И.Н. Санкции против России: взгляд в 2021 г.: доклад 65/2021 / И.Н. Тимофеев; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 24 с. URL: https://russiancouncil.ru/papers/Sanctions2021-Report65.pdf
3. Урошлева А. Санкционная политика: "последствия режима" и перспективы экономического развития / А. Урошлева. URL: https://www.garant.ru/article/1218559/

Никифорова Татьяна Геннадьевна
магистрант
Научный руководитель
Мусташкина Дания Абдулловна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация*: в статье рассматриваются оборотные активы предприятия. Утверждается, что оборотные активы играют важную роль в деятельности развития и конкурентоспособности предприятия. Основной целью оборотных активов предприятия является обеспечение непрерывного и ритмичного процесса производства и продажей товарной продукции.*

Ключевые слова*: оборотные активы, управление, предприятие, политика.*

Экономический кризис, санкций и контрсанкций, ведущих к нестабильности экономической ситуации в последнее время, российские компании испытывают серьезные трудности, характеризующиеся снижением производительности и банкротством [1, с. 259]. В связи с этим руководство предприятий сталкивается с серьезными проблемами в эффективном управлении предприятиями для поддержания их конкурентоспособности и финансовой стабильности.

Активы предприятия регулируются экономическими ресурсами, формированными инвестированными в него капитал [2, с. 45]. Они характеризуются определенной стоимостью, производительностью и возможностью получать доход. Непрерывное их обращение в ходе применения сопряжены с факторами времени, риска и ликвидности.

Оборотные активы классифицируются по видам и включают в себя следующие составляющие представленным на рисунке 1.

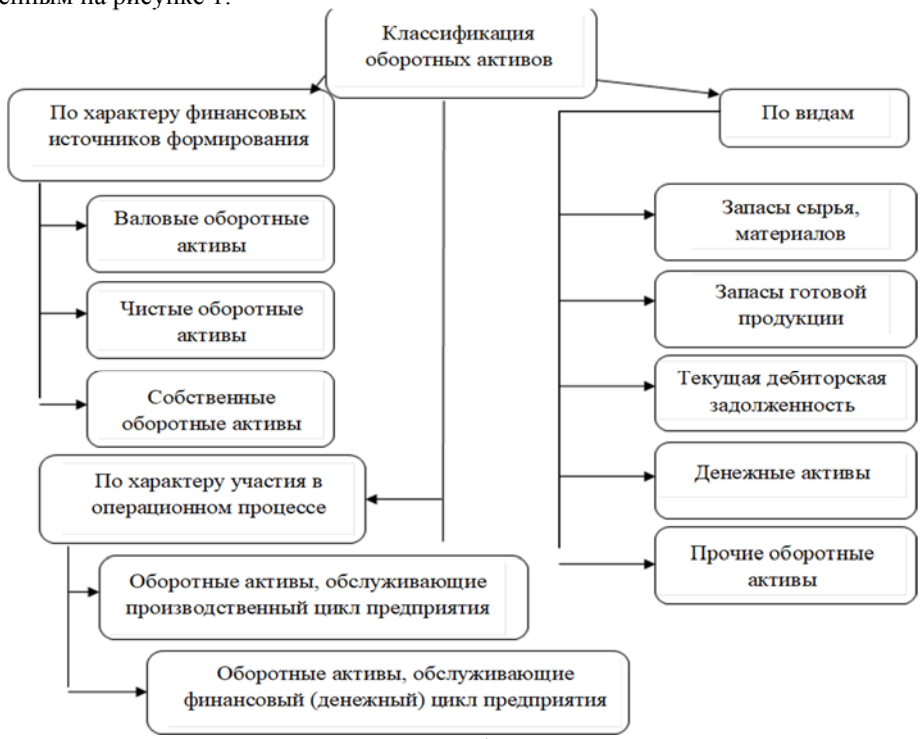


Рис. 1.

Оборотные активы – это активы, которые обслуживают большое количество видов экономической деятельности и продолжают участвовать в производственном процессе любой коммерческой организации и осуществлении процесса продажи продукции.

Основной целью оборотных активов предприятия является обеспечение непрерывного и ритмичного процесса производства и продажей товарной продукции [3, с. 504]. Можно отметить, что оборотные активы – это наиболее ликвидные активы, выраженные в форме денежных средств или запасов материальной ценности, которые могут быть конвертированы в финансовые ресурсы в течение цикла.

Оборотные активы при осуществлении основных видов деятельности предприятия составляют более обширную часть в финансово-хозяйственной деятельности, эти факты связаны с предназначенным числом элементов, охватывающим во внутренних материалах и финансовых показателях. Они имеют значительную степень трансформации, уделяя приоритетное внимание поддержанию платежеспособности, прибыльности и корпоративной финансово-экономической деятельности.

Оборотные активы должны быть просты в использовании для получения оборотных активов. Структурным элементом политики управления текущими активами является полное использование временно свободных средств для формирования финансового инвестиционного портфеля.

Целью оборотных активов является обеспечение того, чтобы они использовались в торговой и производственной деятельности торгового предприятия для получения определенной прибыли [4, с. 333]. Структурным элементом текущей политики управления активами является полное использование временно свободных средств для группировки финансовых инвестиционных портфелей.

Формулирование политики управления оборотными активами предприятий на основе анализа, в том числе:

- на первом этапе, в течение рассматриваемого периода, изучается динамика объема и структуры оборотных средств, используемых предприятиями, темпами роста средней стоимости оборотных активов и динамики оборотных средств установленной части совокупных активов хозяйствующих субъектов;
- на втором этапе рассматривается состава оборотных активов предприятия основных видов: запасы готовой продукции, сырья и материальных ресурсов, полуфабрикатов; остаток денежных средств; дебиторская задолженность; рассчитывается скорость изменения уровня каждого вида оборотных активов и сравнивается с темпами изменения производства и продаж; рассматривается динамика доли основных средств;

- на третьем этапе оцениваются основные виды оборотного капитала и его общий оборот. Для этого используйте следующие показатели: скорость оборачиваемости, оборотный капитал в течение периода оборачиваемости;
- на четвертом этапе анализ всесторонних показателей нормы рентабельности оборотного капитала и факторы, оказывающие положительное и негативное воздействие на величину рентабельности;
- на пятом этапе проведенные исследования подвергаются анализу состава и структуры важнейших источников финансирования оборотных средств, динамике сумм и удельной доли в общей структуре финансовых активов, в которые инвестируются средства.

В главной степени в наименьшей зависимости от кредитных источников, на предприятии необходимо грамотно управлять оборотными активами, что является основным фактором экономического роста и результативности производства. Экономическая нестабильность в рыночной среде значимое место охватывает управление оборотными активами, так как это проявляется в успехах и неудачах на развитие деятельности предприятия рациональное использование оборотного капитала

Таким образом, результативность анализов могут определять общий уровень эффективности управления оборотными активами предприятия и определить важнейшие направленности совершенствования системы управления в будущем.

Список литературы

1. Ханнанов А.М. Влияние пандемии COVID-19 на развитие предприятий малого и среднего бизнеса в России / А.М. Ханнанов, Д.А. Мусташкина // Дни студенческой науки: сборник научных трудов IV Международной студенческой конференции. – Казань, 2021. – 259 с.

2. Мусташкина Д.А. Обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий в современных условиях развития экономики / Д.А. Мусташкина, В.К. Аюпова // ВАК. Научное обозрение. – 2017. – №23. – С. 44–46.

3. Ибрагимова А.Р. Анализ финансового состояния, результат взаимодействия всех производственно- хозяйственных фактов / А.Р. Ибрагимова, Т.Г. Никифорова, Д.А. Мусташкина //Судебная система России на современном этапе общественного развития: сборник научных трудов всероссийской студенческой конференции. –Ростов н/Д, 2020. – С. 504.

4. Mustashkina D.A., Khannanov M.M. Metodi per incoraggiare e sostenere le piccole aziende agricole in agricoltura della repubblica del tatarstan. Italian Science Review. 2014. T. 4. №13. C. 333.

Нуруллин Айнур Ахтямович
студент
Научный руководитель
Ахкиямова Гузелия Равиловна
канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный педагогический университет»
г. Набережные Челны, Республика Татарстан

«ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА» В АСПЕКТЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация*: одной из важных задач любого государства является создание условий для успешной реализации «зеленой экономики» с использованием природного капитала. В статье автором выявлена тесная взаимосвязь «зеленой экономики» с «зеленым финансированием» и представлены основные перспективные факторы, направленные на формирование экологической безопасности.*

Ключевые слова*: зеленая экономика, зеленое финансирование, экологическая безопасность, устойчивое развитие общества.*

Основной единицей, служащей основой производственного процесса и определяющей возможности развития экономики как отдельно взятого государства, так и всего мира, является природный капитал. Природный капитал приобретает особую роль в его сохранении и приумножении, поскольку расширяются масштабы производства, увеличивается население, и этот вид капитала становится ограниченным и исчерпаемым. Характер использования природного капитала определяется способом технологического производства и сложившейся системой социально-экономических отношений [2, с. 20].

Благодаря этому многие международные организации и институты активизировали работу в области экономического роста и поиска инновационных моделей, направленных на обеспечение гармоничного развития природы и человечества. По данным ВОЗ в предстоящие тридцать лет будет достаточно серьезная взаимосвязь между показателями смертности и такими показателями, как тепловой стресс, загрязнение источников пресной воды, деградацией почв, накоплением отходов, увеличением концентрации парниковых газов и другими сопутствующими негативными проявлениями в результате антропогенного воздействия на биосферу. На рисунке 1 показаны степени загрязнения окружающей среды, различными отраслями.

Перечисленные проблемы, непосредственно влияющие на устойчивое развитие общества, привели к возникновению новой парадигмы как «зеленой экономики». «Зеленая экономика» тесно связана с концепцией устойчивого развития. Само по себе устойчивое развитие общества, подразумевает продуктивную взаимосвязь между социальным, экономическим, а также экологическим составляющими, где «зеленая экономика» выступает своего рода гарантией обеспечения гармонизации данных составляющих. То есть, суть устойчивого развития сводится к одновременному сохранению биосферы и цивилизации [3, с. 337].

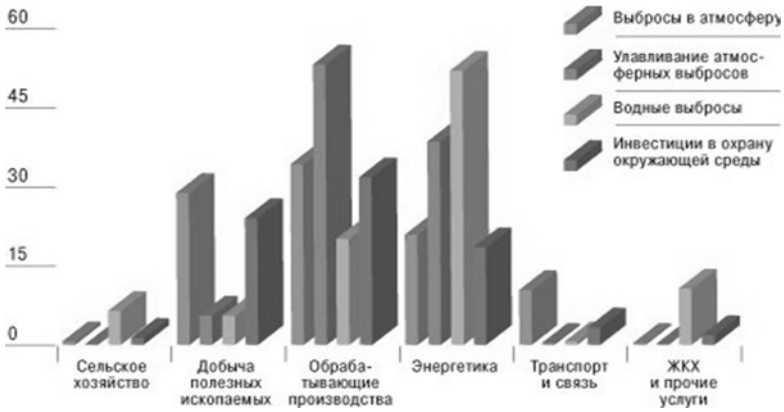


Рис. 1. Отраслевая структура загрязнения окружающей среды

Термин «зеленая экономика» впервые был использован в 1989 году в Великобритании, в контексте работы «Проект зеленой экономики». Что касается России, для неё понятие «зеленая экономика» является достаточно новым, тем не менее, одной из ключевых целей страны на ближайшие двадцать лет, является переход к «зеленой экономике».

В экономической науке «зеленая экономика» занимает одно из основных мест, которая направлена на повышение благосостояния всего общества за счет эффективного использования имеющихся природных ресурсов [1, с. 1264]. То есть, её целесообразно рассматривать в аспекте борьбы с тотальным изменением климата и перспективным выходом из финансово-экономического кризиса.

«Зеленая экономика» базируется на следующих аксиомах: неприемлемость безграничного роста сферы воздействия в ограниченном пространстве; невозможность угождения постоянно растущих потребностей в условиях ограниченности природных ресурсов; на планете Земля всё имеет неразрывную связь.

Базовыми установками функционирования «зеленой экономики» являются:

1) продвижение возобновляемых источников энергии;
2) усовершенствование работы в области управления отходами;
3) усовершенствование управления водными ресурсами;
4) создание «чистого» транспорта;
5) формирование органического земледелия;
6) формирование энергоэффективности в жилищно-коммунальном хозяйстве;
7) сбережение и действенное управление экосистемами.

Очевидно, что построить «зеленую экономику» невозможно без создания эффективной системы «зеленого финансирования». Также в рамках решения экологических проблем и управления ресурсами, начали применять использовать определение «зеленые финансы» (фонды, предназначенные для финансирования охраны окружающей среды) [1, с. 1265].

В свою очередь «зеленые финансы» целесообразно связывать не только с инвестициями, направленными на сбережение окружающей среды, но и с поиском выгодных путей в достаточно конкурентной борьбе, а также другими современными возможностями использования природных ресурсов с целью форсирования экономического роста и развития общества.

Несмотря на огромные возможности, заложенные в «зеленые финансы», классическая макроэкономическая модель упускает из виду результаты экологического инвестирования и различного рода налогового воздействия. Она далека от осознания текущих и перспективных изменений, вызванных негативными и позитивными воздействиями на экономический рост и воспроизводство. В свою очередь, «зеленые финансы» выступают не только удерживающим фактором потребительского использования природы, но и становится новым инструментом, обеспечивающим как экономический рост, общественную реформу, так и воспроизводство биосферы [2, с. 25]. При данном подходе суть «зеленых финансов» целесообразно отображать из современных особенностей объединения силы капитала с силой природы и человека, использующего знания о рациональном природопользовании для установления приемлемой среды обитания и развития общества.

«Зеленое финансирование» не может происходить без разработанной теоретической базы, которая включает в себя оценку в области внутренней и внешней среды хозяйствующих субъектов. На этой основе разрабатываются различные антикризисные программы с указанием всевозможных форм разрешения противоречий [2, с. 26].

Из вышеизложенного, в рамках развития «зеленого финансирования», что в свою очередь, направлено на формирование экологической безопасности, целесообразно базироваться на следующих перспективных факторах:

1) создание новой бизнес-элиты общества, которая профессионально и с гражданской позиции ориентирована на новые концепции социально-экономической политики, включая «зеленые технологии» и «зеленый маркетинг»;

2) продвижение новых видов межтерриториальной совместной деятельности, опираясь на особенности производственного потенциала и биосырьевых ресурсов;

3) разработка и внедрение приоритетных проектов, имеющих экологическое значение;

4) усовершенствование нормативно-правовой базы, в вопросах регулирования качества и безопасности товаров и услуг, применения ресурсосберегающих методик, реализации природосберегающих мероприятий.

Мы предполагаем, что если придерживаться представленных перспективных факторов, то появится возможность провести необходимую оптимизацию в формировании финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов с целью направления их на реализацию природосохранных мероприятий.

Список литературы

1. Егорова М.С. Экономические механизмы и условия перехода к зеленой экономике // Фундаментальные исследования. – 2014. – №6–6. – С. 1262–1266.
2. Иванова Н.И. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы / Н.И. Иванова, Л.В. Левченко // Вестн. Ом. унта. Сер. «Экономика». – 2017. – №2 (58). – С. 19–28.
3. Целевые экологические программы и экологические фонды как инструменты планирования и финансирования в области охраны окружающей среды // Экологическое право. – 2009. – №1 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://gendocs.ru/v20739/?cc=7 (дата обращения: 16.07.2016).

Павлова Вера Петровна
студентка
Еферов Артем Сергеевич
студент
Научный руководитель
Миннигалеева Венера Завидовна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация*: статья посвящена анализу развития экономики России в условиях санкций. Рассмотрены основные санкции и действия по замещению некоторых составляющих в кризисных условиях.*

Ключевые слова*: санкции, развитие, экономика страны, импортозамещение.*

Изучив различные источники, авторов, статьи можно прийти к выводу о двояком воздействии санкций. Отрицательной стороной является снижение темпов прироста ВВП иногда до минусовых значений, уменьшение оборота внешней торговли. Положительная сторона заключается в том, что проблема с импортом некоторых товаров породила спрос на собственные товары. Это приводит к развитию собственных отраслей промышленности, сельского хозяйства и рынка одежды.

Примером может послужить то, что из-за временного закрытия популярных магазинов массмаркета на рынок выходит российское производство одежды, которое ранее не могло конкурировать с крупными магазинами. Внешняя торговля так же не останавливается, заключаются контракты с новыми партнёрами. Санкции негативно повлияли и на Западную сторону. Страдает внешняя торговля и темпы прироста ВВП. В этой ситуации остаётся лишь находить обходные пути, что многие и делают. Санкции – это запреты в разных областях жизни страны, однако в мире очень много стран партнёров и Россия сотрудничает со многими странами. В основном санкции направлены на экономику страны, поэтому сложности есть и у других государств. Санкции никогда не будут наказывать лишь одну страну, при этом не задев интересы и экономику остальных. В мире очень много проблем международных отношений, в решении который есть роль и России [1, с. 25].

Поэтому ряд западных стран выступает за смягчение и отмену этих санкций. Надеяться на это в ближайшем будущем, однако, не стоит. Следует научиться эффективно управлять собственными немалыми ресурсами.

Актуальность статьи обусловлена конкуренцией на мировом рынке, за счёт инновационных технологий России и нарастающей военной мощи, которая может создавать угрозу недружественным странам. Большую часть санкционного пакета составляет заморозка существенной части золотовалютного резерва России. На граждан это сказывается повышением ставки ЦБ на кредиты, ипотечные программы.

Оставшуюся часть санкционного пакета в отношении России условно можно разделить на мгновенные и долговременные ограничения. Первые из них ориентированы на максимальный негативный краткосрочный эффект, способный повысить уровень социального напряжения в обществе. Вторые – на создание долгосрочных ограничений развития российской экономики. К первым ограничениям относятся запреты на использование воздушного пространства, лизинга авиатехники, а также уход с российского рынка крупных международных компаний. Проблема такого рода санкций состоит в том, что они не просто сокращают импорт (что как известно позитивно влияет на динамику ВВП), но и формируют условия для спада производства и конечного спроса бизнеса, государства и населения [2].

В условиях санкций активно проводится политика импортозамещения, однако есть зарубежные товары, которые на данный момент государство не может создавать за счёт запасов или внутреннего производства, это так называемый критический импорт. К такого рода товаров относиться медикаменты, комплектующие для промышленного производства. В целом экономика страны страдает, однако есть развитие за счёт внутреннего рынка.

Нельзя оставить без внимания, как санкции повлияли на ИТ-рынок.

России экспортирует лишь 0,58% технологий, а импортирует 46% оборудования и технологии и 35% интеллектуальные решения. Часть российских компаний лишены прибыльных рынков США и центральной Европы, поэтому российские разработчики перешли на азиатские рынки. К сожалению, на этом рынке небезопасно в плане защиты интеллектуальных собственностей.

В этой сфере так же запущено импортозамещение, однако не все отечественные ПО соответствуют международным стандартам и требованиям безопасности. Нехватка инвестиций является одной из причин нереализованных технологических проектов ИТ-рынке.

Список литературы

1. Афонцев С.А. Выход из кризиса в условиях санкций: миссия не выполнима? / С.А. Афонцев // Вопросы экономики. – 2015. – (4). – С. 20–36. URL: https://doi.org/10.32609/0042-8736-2015-4-20-36

2. Гурвич Е.Т. Возможные источники и ограничения роста российской экономики в период до 2024 г. / Е.Т. Гурвич //Вопросы теоретической экономики. – №1. – С. 30–45.

3. Кондрашов Н. Макроэкономика. Апрель дно – да не во всем / Н. Кондрашов // Комментарии о государстве и бизнесе. – №286. – М.: Институт «Центр развития» НИУ ВШЭ, 2020.

Рафиков Руслан Р.
студент
Научный руководитель
Иванова Татьяна Алексеевна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА

Аннотация*: в статье исследованы перспективы российского несырьевого экспорта. Представлена динамика российского несырьевого экспорта. Анализируются перспективные направления для продвижения российского несырьевого экспорта. Рассматриваются современные инструменты поддержки экспорта, обеспечивающие продвижение и расширение продаж несырьевых товаров.*

Ключевые слова*: российский несырьевой экспорт, перспективные направления, динамика, инструменты поддержки экспорта, несырьевые товары.*

Внешнеэкономические факторы традиционно играют большую роль в экономическом развитии России. В нашей стране ключевым в усилении позиций в глобальной экономике, увеличении международного экономического сотрудничества, повышении вклада в социально-экономическое развитие территории выступает несырьевой экспорт [2].

Несырьевой экспорт – это товары, которые не относятся к топливно-энергетическому комплексу, полученные в результате переработки начальных материалов.

Основные товары несырьевого экспорта России:

продукция машиностроения и различное оборудование;

продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье;

химическая продукция;

цветные металлы и изделия из них.

С 2016 г. зафиксирован рост, как общего, так и несырьевого экспорта. Такая позитивная динамика является результатом усиления национальной системы поддержки экспорта и соответствующего приоритета в экономической политике государства. Стабильное укрепление ННЭ является целевым ориентиром развития российского экспорта, как в среднесрочной, так и в длительной перспективе.

Рассмотрим динамику и прогноз ННЭ Российской Федерации (без драг. металлов), млрд долл. (рис. 1).

Рис. 1.

Прогнозные среднегодовые темпы прироста объемов российского ННЭ до 2030 года составят ~ 6%.

На сегодняшний день основным источником роста экспорта являются средние компании. Это предприятия, которые уже состоялись в России, но пока в недостаточной степени развернули деятельность за рубежом. Именно на них, должна работать национальная система поддержки экспорта [3, с. 7].

Для улучшения и поддержки российских экспортеров, государство ввело Федеральный закон от 28.06.2021 N 223-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле», в котором отмечено, что отменяется требование об обязательной репатриации резидентами России иностранной валюты, полученной от нерезидентов РФ [1].

Главными направлениями российского несырьевого экспорта являются СНГ, АТР, Европа. Также важными направлениями считаются Америка, Африка и Ближний Восток.

Перед государством стоит важная задача – это диверсификация экономики. Нужно улучшать несырьевые сферы и увеличивать совокупность конкурентоспособных товаров, чтобы не зависеть от цен на нефть на международном рынке.

Пандемия также внесла свои коррективы. Объем экспорта уменьшился на 20,5% в 2020 году по сравнению с предыдущем годом. Однако есть и положительные черты пандемии для экспорта. Например, увеличился спрос отечественной фармацевтической продукции и медицинское оборудование. Также постепенно возрастает российский экспорт цифровых технологий. России и дальше нужно двигаться в направлении развития цифровых технологий, так как за цифровизацией будущее.

По итогам 2021 года несырьевой экспорт России составил $191 млрд. (включая декабрь 2020 года). За 11 месяцев 2021 года повысился ряд основных отраслей: продовольствия на 23%, химическая промышленность на 54%, ЛПК 43%, машиностроения на 31%, металлургия на 52%.

Основными импортерами российской продукции стали Казахстан – $14,4 млрд., Китай – $15,6 млрд., Белоруссия – $11,4 млрд., США – $7,9 млрд, Турция – $10,9 млрд.

По данным ФТС за период с января по ноябрь 2021 года экспорт сырой нефти из России составил $99,4 млрд., экспорт нефтепродуктов – $61,7 млрд., газа – $55 млрд. Угля Россия экспортировала ещё на $15,1 млрд.

Также по данным ФТС главными товарами в структуре ННЭ стали пшеница – $7,7 млрд. и полуфабрикаты из железа – $8,2 млрд. Товаров высокого уровня передела Россия экспортирует намного меньше: легковых автомобилей – на $1,26 млрд., а двигателей и турбин – на $2,44 млрд.

В соответствии с указами Президента, объем ННЭ России должен увеличиться как минимум на 70% к 2030 году, т.е. до $273 млрд. Однако товары, по которым введется расчет показателей ННЭ, меняется практического ежегодно.

Для дальнейшего роста несырьевого экспорта нужно упрощение экспортно-контрольных процедур, рост инвестиций, и расширение зон свободной торговли. Государству нужно применить модели риска менеджмента, чтобы средний и малый бизнес пробовал экспортировать за рубеж свою продукцию. Важно развивать сферу услуг на внешнем рынке [4, с. 49]. Кардинально изменить структуру экспорта не получится, но, тем не менее, поддерживать наиболее приоритетные направления и направлять ключевые усилия на прорывные рывки, которые сегодня формируются государство должно. Также, по моему мнению, нужно создать единую программу, которая будет отсортировывать компании, которые ранее не занимались экспортной деятельностью и у которых есть экспортный потенциал, для ускорения развития российского экспорта.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.06.2021 N 223-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле».

2. Группа «Деловой профиль»: Аналитическое исследование. Российский несырьевой экспорт: перспективы развития ННЭ (2021 г).

3. Спартак А.Н. Перспективы наращивания российского несырьевого экспорта: учебник / А.Н. Спартак, А.Ю. Кнобель, Т.А. Флегонтова и др. – 2018. – 131 с.

4. Морозенкова О.В. Перспективы развития российского экспорта несырьевых неэнергетических товаров на новых рынках: научная статья. / О.В. Морозенкова, 2019.

Рыжова Карина Альбертовна
студент
Научный руководитель
Нуртдинов Илгиз Ирекович
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ЭКОНОМИКА ПРОШЛОГО: ТРЕУГОЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ XVI–XIX вв.

Аннотация*: в статье рассмотрено историческое понятие «треугольная торговля», которое обозначает торговлю между тремя портами или субъектами. Трехсторонняя торговля традиционно формируется, когда регион экспортирует товары, которые не требуются в субъекте, из которого поступает его главный импорт и обеспечивает способ ликвидации торговых дисбалансов между вышеперечисленными субъектами. Треугольной торговлей называют характерный для конца XVI – начала XIX века трансатлантический торговый обмен между тремя частями света – Африкой, Америкой и Европой. Европейские суда при этом курсировали между всеми тремя вершинами «золотого треугольника». Он получил такое название по тому, как лодки были нанесены на карту.*

Ключевые слова*: торговля, сахар, классический торговый обмен, ресурсы.*

Актуальность данной статьи состоит в том, что ее практическая значимость работы состоит в том, что полученные результаты исследования могут быть использованы в качестве дополнительного материала для подготовки докладов и других работ, связанных с этой темой.

Методы исследования: описание, формализация, классификация

Традиционный образчик – колониальная торговля патокой. Торговцы закупали невозделанный сахар (часто в водянистой форме, меласса) с плантаций в Карибском бассейне и высылали его в Свежую Великобританию и Европу, где он продавался фирмам по производству рома. Выгода от реализации сахара применялась для приобретения рома, мехов и пиломатериалов в Свежей Великобритании, которые торговцы высылали в Европу. На выгоде от продаж в Европе торговцы брали промышленные продукты в Европе, охватывая инструменты и орудие. Вслед за тем негоцианты высылали эти промышленные продукты совместно с южноамериканским сахаром и ромом в Западную Африку, где их обменивали на рабов. Вслед за тем рабов возвратили в Карибское море для реализации сладким заводам. Выгода от реализации рабов в Бразилии, на Карибских островах и на юге Америки вслед за тем применялась для приобретения наибольшего числа сахара, возобновляя цикл. Сама путешествие заняла от 5 до 12-ти месяцев.

Эта практика объединила Европу, Африку и Америку через коммерциализацию и обмен продуктов африканскими рабами. Там их купили, чтобы заставить работать на хлопковых, кукурузных, сахарных и других полях, а также на рудниках для добычи драгоценных металлов.

На деньги, полученные от предыдущей продажи, торговцы купили сырье и основные продукты, которые затем отправили обратно в Западную Европу, где они потреблялись напрямую или использовались в различных производственных процессах.

Этот феномен позволил Америке получить прибыль за счет новой рабочей силы, которая была рабами. Точно так же Европа извлекала выгоду из продуктов из Америки благодаря африканской работорговле.

С другой стороны, Африка пострадала от этой практики из-за того, что огромное количество населения было вынуждено покинуть ее против своей воли. Примерно вдвое больше мужчин, чем женщин, было порабощено, в результате чего Африка осталась без большой рабочей силы и замедлилась экономический прогресс региона.

Кроме того, уровень смертности, которой подвергались рабы во время рейса, составлял от 8 до 12%, принимая во внимание как взрослых, так и детей, поскольку санитарные условия лодок не регулировались или раньше не регулировались. в хорошем состоянии.

После завоевания европейцами американского континента им стало требоваться много труда для работы в сельском хозяйстве, например, как начали растить сладкий тростник, кофе и хлопок, в следствие этого работорговля невообразимо выросла.

Этим же образом на южноамериканском материке начали внедряться эти металлы, как золото и серебро. Все производимое сырье было отправлено назад в Европу, дабы там возможно было добиться желанной финансовой выгоды.

В южных колониях было большое численность латифундий (крупная земляная собственность), важна была рабочая мощь. Установить феодальные порядки, которые пробовала насадить Британия, не получилось. Не посчастливилось заинтересовать и недорогую наемную рабочую мощь, потому что присутствие свободных территорий разрешало переселенцам-трудящимся приобретать эти земли в имущество. Импорт в колонии негров-рабов из Африки дозволил решить данную дилемму. Так, в случае если в 1700 г. количество негров составляла лишь только 27,8 тыс., то в 1790 г. их уже было приблизительно 760 тыс. Господствующий класс в южных колониях составляли рабовладельцы – плантаторы.

Так европейские торговцы с опытом максимизации ресурсов и рабства пришли к идее трехсторонней торговли: транспортировка товаров, таких как оружие и ожерелья, в Африку, обмен их на рабов, продажа в Америке и покупка сырья для возврата. и продавать на европейских рынках.

Техника, которая позволяла лодкам путешествовать между континентами, была основана на использовании циркуляции океанских течений и пассатов, которые регулярно случаются летом и делали климатические условия для морских прогулок оптимальными.

1-ая ветвь треугольника протекала из европейских портов в Африку, где корабли перевозили запасы для реализации и торговли, эти как медь, материал, финтифлюшки, рабские бусы, револьверы и боеприпасы. Когда корабль прибудет, его груз станет реализован или же поменян на рабов. На втором рубеже корабли осуществили поездка по Среднему проходу из Африки в Свежий Свет. Как лишь только корабль добился Свежего Света, порабощенных уцелевших реализовывали на Карибах или же в южноамериканские колонии. Вслед за тем корабли были подготовлены для кропотливой чистки, осушения и загрузки экспортных продуктов для оборотного рейса, третьего шага, в порт приписки. Из Вест-Индии ведущими экспортными грузами были сахар, ром и патока; из Вирджиния, сигареты и конопля. Вслед за тем корабль возвратился в Европу, дабы окончить треугольник.

Облегченный маршрут Европейские суда осуществляли морской переход к берегам Гвинейского залива для покупки рабов как дешёвой рабочей силы. · Впоследствии пленения или приобретения рабов их перевозили сквозь Атлантический океан для реализации в Вест-Индии или в континентальной Америке.

Из Америки в Европу увозили произведённые с внедрением рабского труда продукты – сахар, кофе, какао, сигареты, индиго.

Треугольная торговля присутствовала и в Азии начала XIX века: англичане экспортировали в Индию дешёвые ткани, на приобретенные от их реализации способы скупали опиум, который вслед за тем увозили в Китай, где на вырученные от его реализации средства приобретался чаепитие для поставок в Европу. Но были и плюсы, торговля продуктами и людьми, возникшая благодаря установлению практики трехсторонней торговли, дала возможность инициировать культурный обмен между странами вовлеченных регионов; Таким же образом гастрономия Европы расширилась за счет продуктов питания, произведенных в Америке.

С другой стороны, смешанные браки в Америке увеличились из-за смешения африканских и местных рабов. Это смешение браков началось уже после колонизации, благодаря отношениям, сложившимся между европейскими колонизаторами и аборигенами региона.

Товары.

В основном из Европы в Африку продавались такие промышленные товары, как ожерелья, веревки, зеркала, дешевые ткани и изделия ручной работы.

Эти товары обычно не представляли большой ценности для европейских рынков, это были основные и популярные товары, которые можно было легко обменять на африканских рынках в обмен на их человеческий капитал.

В Америке они были загружены колониальными продуктами и сырьем, среди которых были кофе, какао, табак, сахар, рис, хлопок, ром и меха, а также драгоценные металлы, такие как золото и серебро.

Этот товар, купленный в Америке на доход от продажи рабов, был перепродан на европейских рынках.

Треугольная торговля – это торговая модель, а не четкое описание маршрута корабля. В собственных книжках Герберт С. Кляйн нередко подчеркивал, собственно, что во множества областях (стоимость торговли, методы транспортировки, значении смертности, прибыли и выгоды от торговли для европейцев и «так именуемая треугольная торговля»), ненаучная беллетристика породила «легенду», которую прогрессивная историография уже давным-давно не подтвердила.

Отмена рабства была прия́та 25 марта 1807 года британском Парламент в виде «Акт о запрете торговли рабами». 1808 – запрещение на импорт рабов (в США). В 1823 не разрешена транспортирование рабов из одной колонии в иную, в 1834 – обещание совершенного высвобождения сквозь 4 года. 15 мая 1820 года Конгресс USA приравнял работорговлю к пиратству, караемому смертной казнью, впрочем, обыск американских судов зарубежными горожанами не допускался. С 1820 года к борьбе с работорговлей в африканских водах присоединились корабли военнослужащего флота США. Правительство USA попробовало сделать экспорт освобождаемых рабов назад в Африку, где для их была сотворена особая колония Либерия. Аналогичную колонию для освобожденных рабов сделали в 1843 году на земли сегодняшнего Габона французские власти.

Список литературы

1. Трехсторонняя торговля: происхождение, страны и продукты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://b4.cooksy.ru/articles/atlanticheskiy-treugolnik-vo-vneshney-torgovle (дата обращения: 20.03.2022).
2. Атлантический треугольник история 18 век [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://b4.cooksy.ru/articles/atlanticheskiy-treugolnik-istoriya-18-vek (дата обращения: 20.03.2022).
3. Торговля людьми с целью принудительного труда регулирование найма трудящихся-мигрантов: учебное пособие. – Женева: Международное бюро труда, 2006 – 98 с.
4. Нуртдинов И.И. Лизинг. Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Центросоюз РФ, 2013 – 164 с.
5. Шипшова О.А. Роль транснациональных корпораций в процессах глобализации экономики /О.А. Шипшова, И.И. Нуртдинов, Н.Н. Жилина [и др.] // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – №1. – С. 8–15.
6. Атлантический треугольник история это [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://b4.cooksy.ru/articles/atlanticheskiy-treugolnik-istoriya-eto (дата обращения: 04.04.2022).
7. Что такое золотой треугольник в торговле история 8 класс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://deepcloud.ru/articles/chto-takoe-zolotoy-treugolnik-v-torgovle-istoriya-8-klass/ (дата обращения: 04.04.2022).
8. Трехсторонняя торговля: происхождение, страны и продукты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru1.warbletoncouncil.org/comercio-triangular-6189 (дата обращения: 04.04.2022).

Темирова Навруза Джураевна
студентка
Научный руководитель
Нуртдинов Илгиз Ирекович
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РФ

Аннотация*: в статье проведен анализ современной федеральной бюджетной системы Российской Федерации. Выделены элементы, основные черты и принципы современной федеральной системы бюджета Российской Федерации. Помимо этого, рассмотрены его источники формирования доходной части современной федеральной бюджетной системы РФ.*

Ключевые слова*: анализ, бюджет, элементы бюджета, бюджетная система, бюджетное устройство РФ.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что бюджет является первостепенным важным инструментом в процессе функционирования экономики в целом. Также актуальна проблема формирования бюджетной системы, который основывается на такие принципы как, бюджетный федерализм.

Система госбюджета Российской Федерации включает в себя три этапа, первый этап состоит из федерального бюджета и государственного внебюджетного фонда, второй этап – это бюджеты субъектов Федерации и бюджеты территориальных внебюджетных фондов, а третий этап – местные бюджеты.

Основной метод, использованный в данной учебно-исследовательской статье это метод системного анализа теоретической базы и дальнейший сравнительный анализ расходной и доходной части бюджета с целью изучения основных проблем функционирования системы финансирования.

Процесс формирования федерального бюджета основывается двумя координированными между собой частями, это доходная и расходная часть. Доходная часть является показателем, источников средства необходимых для субсидирования функций и задач государства. Часть расходов показывает, на какие цели используются средства, накопленные государством.

Балансировка бюджета один из главных концепций госбюджетной системы каждой страны. Он заключается в том, что совокупность расходов госбюджета должна точно соответствовать общей сумме доходов госбюджета.

Федеральный бюджет, занимает главное место в системе финансов каждого государства. Стержнем всей системы механизмов регулирования государственного бюджета является распределение расходов и связанных с ними доходов среди бюджетов различных уровней. Система госбюджета одновременно является и объектом управления, и механизмом управления государство.

Федеральный бюджет является для государства средством накопления финансовых средств, то есть позволяет государственным органам выполнять возложенные на них функции: осуществлять государственный аппарат, армию, социальную деятельность, решать экономические приоритеты.

Федеральный бюджет является показателям денежных отношений, которые формируются у государства с юридическими лицами и народонаселением данного государство.

Анализ составления бюджетов каждого уровня госбюджетной системы показывает, что сборы и налоги являются первостепенными источниками средств составление доходов бюджета [1]

Нынешняя система госбюджета России относится к западноевропейскому характеру и прибывает в развивающейся стадии, в ходе которой разрабатывается правовая конструкция перераспределения прав и полномочий между федеральных и территориальных уровней власти и органами власти местного самоуправления.

В список основных функция госбюджета входят:

1) переназначение национального дохода и ВВП;
2) координирование и активизирование экономики страны;
3) материальное содействие гражданской политики;
4) госконтроль за составлением и расходованием централизованного денежного фонда [3].

Расчёт федерального бюджета готовится федеральными органами исполнительной власти. Заранее создается свободная финансовая балансировка, разрабатываются планы с учетом прогнозов по районам и отраслям.

Проекты госбюджетов составляются, соблюдая все нормы и правила законодательства Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, а также правовых актов органов правительство местного самоуправления.

Этот проект рассматривается и принимается Государственной Думой. После принятия Государственной Думой Федерального бюджета проект одобряется Советом Федерации и заверяется подписью Президентом Российской Федерации. При отклонении Президентом Российской Федерации Федерального закона о государственном бюджете на ближайший фискальный год и плановый период, закон будет передан в согласительную комиссию для разрешения возникших разногласий.

Если рассмотреть динамику основных параметров госбюджета Российской Федерации на 2020–2021 год.

По предварительным оценкам, ВВП России в 2020–2021 годах снизился на 3,1%. Кризис, связанный с распространением COVID-19 и мерами, которые были предприняты для борьбы с ним, затронули все страны и многие отрасли экономики. Одним из главных внешних потрясений для России стал обвал цен на нефть. Это оказало сущее влияние на доходы бюджетной системы государство. Наибольший ущерб понесла сфера платных услуг населению, в связи с введением мер по борьбе с распространением коронавируса, её объем снизился на 17,3%. Объем товарооборота сократился на 4,1%, грузооборот транспорта на 4,9% [2].

Экспортные пошлины на товары, производимые нефтью, сократились почти вдвое, экспортные пошлины на газ и налог на минеральную нефть в виде углеводородов снизились примерно на 40,0%.

Результаты анализа показывают, что для обеспечения устойчивого динамичного и сбалансированного экономического развития необходимо продолжать совершенствовать современную бюджетную конструкцию Российской Федерации. На ряду с этим следует обратить внимание на проблему создания специального механизма формирования и перераспределения централизованных инвестиционных ресурсов на федеральном уровне как на субфедеральном уровне, так и в другие отрасли экономики.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.2019 N 380-ФЗ (ред. от 18.03.2020) «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов». URL: http://www.consultant.ru/document/ (дата обращения: 25.03.2022).

2. «О Федеральном казначействе» Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 №703. URL: http://www.consultant.ru/document/ (дата обращения: 25.03.2022).

3. Александров И. М. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / И.М. Александров. – 4-е изд. – М.: Дашков и К. – 2011. – 486 с.

4. Вахитов Г.З. Дифференциация заработной платы в России и ее влияние на развитие трудового потенциала: монография / Г.З. Вахитов, И.И. Нуртдинов. – Казань.: Изд-во Казанского госуниверситета. 2010 – 139 с.

5. Шипшова О.А. Роль транснациональных корпораций в процессах глобализации экономики / О.А. Шипшова, И.И. Нуртдинов, Н.Н. Жилина, А.И. Нуртдинова // Экономики и управление: проблемы, решения. – 2018. – №1. – С. 8–15.

Тимургалеева Алина Раилевна
студентка
Научный руководитель
Беилин Игорь Леонидович
канд. экон. наук, канд., доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ РЕЙТИНГА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ И ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация*: в статье приведен рейтинг социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан. Результаты представлены в виде таблицы.*

Ключевые слова*: муниципальное образование, рейтинг социально-экономического развития, самоуправление.*

Основой функционирования местного самоуправления в Российской Федерации является муниципальное образование. Именно из-за правильной организации процесса управлением зависит результативность работы муниципальных образований в РФ. В качестве примера рассмотрим рейтинг социально-экономического развития муниципальных образований Республики Татарстан.

По состоянию на 1 января 2022 г. в Республике Татарстан насчитывается 43 муниципальных района и 2 городских округа.

Инструментом оценки достигнутого уровня в развитии муниципальных районов и городских округов служит рейтинг социально-экономического развития муниципальных образований Республики Татарстан. В данный рейтинг включены индикаторы, характеризующие экономические изменения в уровне жизни проживающих людей, а также развитие социальной сферы в муниципальных районах и городских округах.

В целях объективности и комплексности оценивания степени развития муниципальных образований, при расчете используются абсолютные значения показателей и значения показателей на душу населения.

В отчетный период за 2021 год [1] в вышесказанном рейтинге ведущие места достались Лаишевскому муниципальному району (1 место), муниципальному образованию г. Казань (2 место) и Альметьевскому муниципальному району (3 место) (табл.1).

На 24 позиции вверх поднялся Мензелинский муниципальный район, на 17 позиций – Пестречинский муниципальный район и на 13 позиций – Апастовский муниципальный район. Данные изменения вызваны ростом объема отгруженной продукции по чистым видам экономической деятельности, снижением уровня зарегистрированной безработицы, увеличением валовой продукции сельского хозяйства на одного работающего в сельхоз организации.

Однако у Нурлатского (-23 позиции), Муслюмовского (-20 позиций) и Сабинского (-15 позиций) муниципальных районов положение снизилось. Возникло это из-за снижения общей площади жилых домов, которые введены в эксплуатацию на душу населения, из-за снижения покупательной способности, из-за снижения объема инвестиций (за исключением бюджетных средств).

Таблица 1

Рейтинг социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан за январь-декабрь 2021 года

Итоговый рейтинг	Наименование муниципального района (городского округа)	Изменение к январю-декабрю 2021 г.	Изменение к январю-декабрю 2020 г.
1.	Лаишевский	1	3
2.	Казань	-1	-1
3.	Альметьевский	-	-1
4.	Нижнекамский	-	-1
5.	Тукаевский	-	-
6.	Набережные Челны	1	2
7.	Пестречинский	1	17
8.	Верхнеуслонский	-2	-2
9.	Новошешминский	-	-2
10.	Менделеевский	1	9
11.	Елабужский	-1	-2
12.	Актанышский	-	9
13.	Мензелинский	6	24
14.	Черемшанский	-1	-4
15.	Алексеевский	3	8
16.	Мамадышский	8	4
17.	Азнакаевский	5	-
18.	Буинский	5	10
19.	Высокогорский	-5	-8
20.	Тетюшский	10	7
21.	Сармановский	-5	-8
22.	Заинский	-5	8
23.	Бугульминский	2	3
24.	Зеленодольский	-4	-6
25.	Рыбно-Слободский	8	11
26.	Ютазинский	-	6
27.	Сабинский	-12	-15
28.	Кукморский	-7	5
29.	Чистопольский	10	2
30.	Апастовский	4	13
31.	Алькеевский	-3	-2
32.	Атнинский	-5	-2
33.	Дрожжановский	2	8
34.	Лениногорский	-5	-12
35.	Муслюмовский	-4	-20
36.	Бавлинский	-	-11
37.	Арский	-	2
38.	Балтасинский	-6	-3
39.	Нурлатский	-1	-23
40.	Спасский	3	2
41.	Тюлячинский	-1	-1
42.	Аксубаевский	3	-4
43.	Камско-Устьинский	-1	2
44.	Агрызский	-3	-10
45.	Кайбицкий	-1	-1

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 29.08.2013 №614 в 2021 году был проведен девятый Республиканский конкурс на предоставление грантовых пособий сельским и городским поселениям.

Победители конкурса направляют полученные денежные средства на реализацию мероприятий, позволяющие увеличить материально-техническую базу объектов жизнеобеспечения сельских поселений Республики Татарстан. Деньги также используются для оборудования объектами социальной инфраструктуры и внешнего благоустройства населенных пунктов.

Таким образом, эффективная стратегия – основной механизм осуществления целей управления социально-экономическим развитием муниципального образования.

Список литературы

1. Отчет об итогах деятельности министерства экономики Республики Татарстан за 2021 год и задачах на 2022 год. – 2021. – С. 63–70.

Фролов Даниил Максимович
студент
Научный руководитель
Смирнова Екатерина Валерьевна
преподаватель

ПОЧУ «Ивановский кооперативный техникум»
г. Иваново, Ивановская область

К ВОПРОСУ АКТУАЛЬНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация*: в статье рассмотрен ряд вопросов, связанных с сущностью, особенностями, достоинствами и недостатками маркетплейсов. Площадка подобного рода агрегирует информацию о товарах или услугах различного рода, предлагая потребителю возможность выбора из всего многообразия аккумулированной информации. Автором также рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на маркетплейсы в 2020–2021 гг.*

Ключевые слова*: электронная коммерция, маркетплейс, торговая площадка, интернет-магазин.*

Технологическое развитие современного мира шагнуло за последние годы далеко вперед, оказывая непосредственное влияние не только на нашу повседневную жизнь, но и открывая абсолютно новые пути ведения бизнеса.

Одним из ярких примеров можно назвать маркетплейсы, которые являются своеобразным феноменом мира электронной торговли, год от года набирающим все большую популярность как у продавцов товаров, так и у непосредственных покупателей. Актуальность проведенного нами исследования заключается в том, что маркетплейсы окружают нас сейчас практически везде, охватывают совершенно разные сферы нашей жизни и становятся неотъемлемой ее частью

Согласно обзору Forbes.Ru, сегодня в мире существует более 40 маркетплейсов с капитализацией более 1 млрд долл., что позволяет им занимать на данный момент весомую долю рынка e-commerce [1].

Маркетплейс – это особая онлайн-площадка, которая агрегирует товарные предложения нескольких продавцов в одном месте, что позволяет людям не ходить по разным e-com сайтам каждого отдельного бренда, а просто и быстро найти и купить все в одном месте [2]. Таким образом, можно сказать, что маркетплейс в данной бизнес-модели выступает в качестве посредника между производителем товаров и его конечными потребителями, которые будут иметь возможность сразу сравнить цены на один и тот же продукт у разных поставщиков и совершить оптимальный выбор (именно в этом и заключается его главная для них ценность).

Также важно отметить тот факт, что маркетплейсы классического формата занимаются только получением и обработкой заявок от покупателей с последующей их передачей поставкам, а не непосредственным формированием заказов и их доставкой клиентам. Но в рыночных реалиях на данный момент существует уже достаточно много различных новых вариантов распределения ролей внутри платформы и условий сотрудничества

Ссылаясь на мнение экспертов рынка электронной торговли, опубликованное в материалах новостной платформы Cossa, можно выделить 3 основных части структуры любого стандартного маркетплейса [3]:

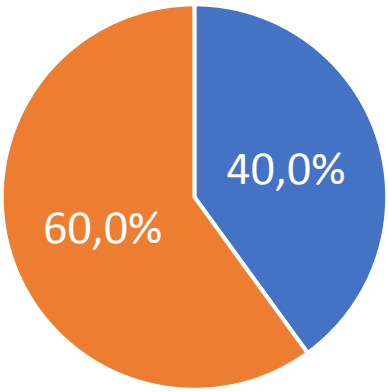
1. Витрина – это общий каталог товаров по всем разделам, который очень похож на обычный интернет-магазин, однако отличается усложненным сбором и загрузкой товарной информации от поставщиков.

2. Кабинет покупателя – полностью построен на принципах «личного кабинета» у стандартных интернет – магазинов.

3. Кабинет партнера – это уже является своеобразной отличительной особенностью маркетплейсов. Так как в его работе участвует достаточно большое количество продавцов, данный кабинет помогает им не только размещать товары на «витрине», но и полностью контролировать оборот своей продукции, получая при этом весьма развернутую аналитику по продажам.

Также во многих открытых исследованиях маркетплейсы называют одним из драйверов роста российского рынка e-commerce [4].

Важно отметить, что для очень многих e-commerce проектов не только в России, но и по всему миру, переход в работе на «маркетплейс-модель» – это новая ступень развития, помогающая им значительно расширять свой ассортимент при помощи дополнительных товаров и товарных категорий через партнерские соглашения, не держа их у себя на складе. И тот факт, что данное решение действительно является достаточно популярным, ярко демонстрирует недавний рейтинг портала MarketMedia «ТОП-15 интернет магазинов России», созданный в сотрудничестве с Data Insight. Исследуя результаты данной масштабной работы, можно прийти к выводу, что среди крупнейших интернет-магазинов в России как по объемам продаж, так и по чистой выручке, более 60% в той или иной степени за последние несколько лет уже примерили на себя бизнес-модель маркетплейса [5].



1.Wildberries.ru
2. Citilink.ru
3. DNS-Shop.ru
4. Mvideo.ru
5. Eldorado.ru
6. Lamoda.ru
7. Ozon.ru
8. Ulmart.ru
9. Bonprix.ru
10. Svyaznoy.ru
11. Kupivip.ru
12. Vseinstrumenti.ru
13. Onlinetrade.ru
14. Utkonos.ru
15. Petrovich.ru

Рис. 1. ТОП-15 крупнейших интернет-магазинов России

Среди достоинств маркетплейсов обычно выделяют [6]:
1) быстрая масштабируемость;
2) возможность выйти на рынок даже с небольшим стартовым капиталом;
3) высокая конкурентоспособность;
4) снижение рисков относительно процесса продаж;
5) широкий выбор товаров от разных производителей и возможность их сравнения между собой.

Среди ключевых недостатков исследователи выделяют:
1) необходимость одновременно работать как с клиентами, так и с поставщиками;
2) сложности контроля процесса транзакции;
3) немногочисленная, но достаточно жесткая конкуренция;
4) создание маркетплейса – это всегда «вызов» для UX/UI дизайнеров;
5) проблема настройки безопасной работы платежей.

Пандемия оказала свое влияние на развитие этой индустрии, в 2020 и 2021 рынок маркетплейсов показал существенный рост, поскольку гораздо больше людей стали совершать покупки в сети Интернет. За этот же период значительная часть крупных маркетплейсов, таких как Yandex Market, Ozon, Aliexpress и Wildberries увеличили рекламу в социальных сетях. Реклама брендов охватила Instagram, Youtube, VK и другие платформы, что позволило привлечь множество новых покупателей.

По данным аналитического агентства Data Insight, маркетплейсы стали основным фактором роста для всего рынка e-commerce в России в 2020 году. За этот год 89% продавцов увеличили свой объем продаж на маркетплейсах. Поскольку все крупные платформы зарабатывают на комиссиях, рост объема продаж магазинов конвертировался в рост доходов самих маркетплейсов [7].

Показатели 2020 года уже впечатляют, но 2021 оказался для маркетплейсов еще более успешным. За I полугодие 2021 года на внутрироссийском рынке e-commerce было совершено 675 млн заказов (+ 94% к тому же периоду 2020 года) на сумму 1750 млрд рублей (+ 47%).

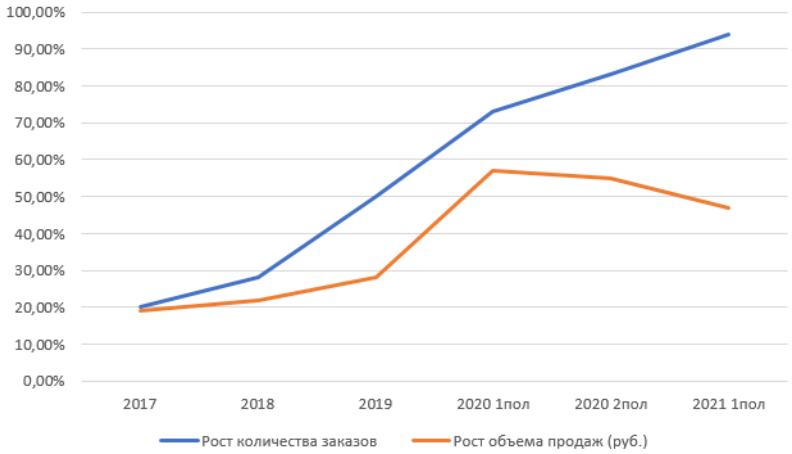


Рис. 2. Ускорение роста количества заказов

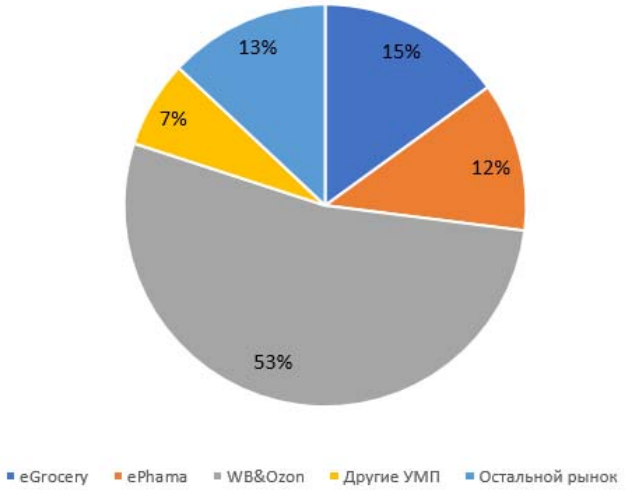


Рис. 3. Структура роста заказов за 2020 г. (+ 365 млн заказов)

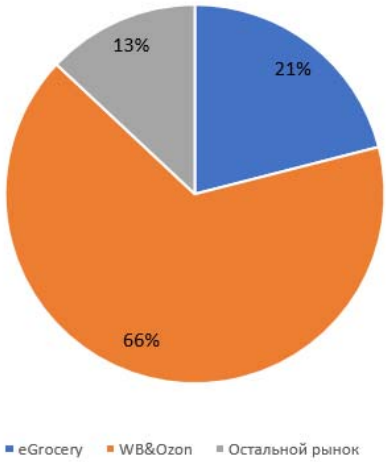


Рис. 4. Структура роста заказов за 2021 г. (+330 млн.. заказов)

За рассматриваемый период наблюдаются рекордные темпы роста по числу заказов. Тем не менее, порядка 60% прироста рынка по количеству заказов в 2020 г. (+365 млн по сравнению с 2019 г.)

пришлось на долю популярных универсальных маркетплейсов, а в 2021 году эта доля оказалась еще выше – почти ⅔. Прогнозируется, что в 2024 году универсальные маркетплейсы с широким ассортиментом товаров будут иметь большую часть рынка (54%), но темпы роста их доли на рынке e-commerce несколько замедлятся.

Кроме действующего частного бизнеса, в эту индустрию приходит множество новых предпринимателей. В настоящее время в интернете множество курсов на тему «как продавать на маркетплейсах и получать много денег», в которых коучи за несколько недель делятся с новичками принципами работы на площадках и отправляют в свободное плавание, однако многие из новичков не справятся самостоятельно. Низкий порог входа, большой охват пользователей и повсеместная реклама маркетплейсов будут способствовать и дальше росту количества продавцов.

Крупные маркетплейсы уже сейчас стремятся предоставлять покупателям дополнительные финансовые услуги. В 2020–2021 гг. Wildberries. Яндекс и Ozon предлагают услуги собственных банков, за Сбермегамаркетом и так стоит сильный Банк [8]. При этом собственные финансовые услуги платформы запускают очень медленно. Скорее всего, они вели активную подготовительную работу. К примеру, Яндекс и Ozon в течение года существенно увеличили уставный капитал своих банков. Стоит ожидать, что в 2022 году финансовые сервисы компаний заработают на полную мощность.

Несмотря на то, что большой четверке Яндекс, Ozon, Aliexpress и Wildberries принадлежит более 60% доли рынка, рост данных платформ замедляется. Начали появляться маркетплейсы узкой направленности, пока не демонстрирующие большие показатели трафика, но имеющие высокие темпы роста пользователей и заказов.

К сожалению, тенденция такова, что узкопрофильные маркетплейсы с течением времени достигают потолка роста, и вынуждены расширять функционал и ассортимент для привлечения новых пользователей. Однако, на первом этапе своего развития такие платформы показывают экспонентный рост, при нужном подходе к системам лояльности и постепенном расширении, из таких компаний вырастают крупные и прибыльные корпорации.

Сегодня все известные платформы следят за трендами и технологиями, с целью повышения эффективности, узнаваемости и удобства своих сервисов. Доставка продуктов дронами, роботы-курьеры, необычные коллаборации, оригинальные видеоролики в тик-токе и другие эксперименты больших брендов уже никого не удивляют. Однако и менее крупные компании стараются быть актуальными, среди таких платформ можно отметить Mine-stocks, АгроМП и сильно выросший за 2021 KazanExpress.

Таким образом, можно сделать вывод, что современные маркетплейс-платформы в текущих реалиях формируют очень перспективный и быстро развивающийся рынок, хотя Россия по своим объемам пока еще отстает от общемировых показателей. Также нельзя не признать того факта, что осложнившаяся экономико-эпидемиологическая обстановка в мире оказала серьезное влияние в том числе и на российский рынок интернет-торговли в 2020 году в виде серьезных имиджевых проблем, которые испытали маркетплейсы в начале года. Однако, стоит заметить, что их грамотная антикризисная коммуникационная реакция позволила выйти большинству из них из данного периода с не очень серьезными потерями. Более того, формат маркетплейс-платформ позволил многим сферам и отраслям российской экономики вполне успешно адаптироваться под новые реалии работы современного рынка и формирования потребительского спроса.

Список литературы

1. Маркетплейс-бум: где модель Uber действительно нужна, а где оказывается «модой»? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forbes.ru/tehnologii/341207-marketpleys-bum-gde-model-uber-deystvitelno-nuzhna-gde-okazyvaetsya-modoy (дата обращения: 11.03.2022).

2. Хироси Микитани. «Маркетплейс 3.0. Новый взгляд на торговлю в интернете от основателя Rakuten – одного из крупнейших интернет-магазинов в мире». – МИФ, 2014. – С. 12–13.

3. Маркетплейсы – локомотив роста ecommerce [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cossa.ru/trends/224910/ (дата обращения: 11.03.2022).

4. Маркетплейсы – локомотив роста ecommerce [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cossa.ru/trends/224910/ (дата обращения: 11.03.2022).

5. Топ-15 интернет-магазинов в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://marketmedia.ru/media-content/top-15-internet-magazinov-v-rossii/ (дата обращения: 10.03.2022).

6. Understanding The Advantages and Disadvantages of Marketplace [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zahiraccounting.com/en-my/32361-understanding-the-advantages-and-disadvantages-of-marketplace.html (дата обращения: 10.03.2022).

7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://datainsight.ru/

8. Главные итоги и тренды 2021 года на рынке e-commerce [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://new-retail.ru/business/e_commerce/glavnye_itogi_i_trendy_2021_goda_na_rynke_e_commerce5333/ (дата обращения: 11.03.2022).

Халиуллина Алина Руслановна
студентка
Беилин Игорь Леонидович
канд. экон. наук, канд., доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ГОРОДА КАЗАНИ

Аннотация*: в статье рассмотрено как за последний год развивалась строительная отрасль Казани. Проанализированы события, которые оказали положительную, а также отрицательную динамику на развитие строительной отрасли Казани в 2021 году.*

Ключевые слова*: строительная отрасль, экономика, бизнес, ипотека.*

Естественно, пандемия оказала значительное влияние на развитие строительной отрасли. Подорожали строительные материалы, к примеру, стоимость арматуры и железа с середины ноября 2020 года повысилась более чем на 50%.

Объем строительных работ составляет на 2021 год 416 миллиардов рублей, что на 8% выше, чем в 2020 году и на 3% выше, чем в 2019 году.

На данный момент закончено строительство школы на 1224 места в комплексе «Салават Купере», а также на стадии завершения школа на 1501 место с бассейном в жилом комплексе по улице Николая Ершова в Советском районе Казани.

Проанализировав работу отрасли жилищно-коммунального хозяйства, отметим, что в рамках программ Республики Татарстан построено и модернизировано более 1 тысячи объектов на 5,7 миллиардов рублей. Один из самых больших проектов – это реконструкция биологических очистных сооружений канализации города Казани, производительностью 650 тысяч кубических метров в сутки, завершение которой планируется в 2024 году.

В 2021 году были построены следующие объекты: 13 детских садов, 5 новых дошкольных учреждений, поликлиника на 400 мест в ЖК «Весна-2».

Рассмотрим события 2021 года, которые оказали или окажут в будущем наибольшее позитивное влияние на бизнес в сфере строительства в рисунке 1.

В опросе приняли участие более 200 экспертов отрасли и более половины респондентов – застройщики.

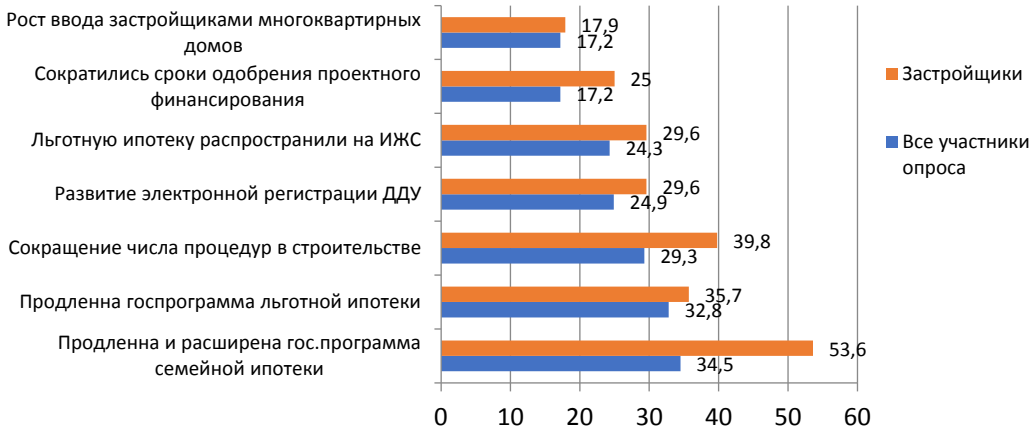


Рис. 1. События 2021 года, которые оказали или окажут в будущем наибольшее позитивное влияние на бизнес в сфере строительства

Большое количество опрошенных отметили главные позитивные события – это продление государственной программы семейной ипотеки и льготной ипотеки. Не вошли в рисунок такие события как:

- введена возможность изменения цены контракта в связи с ростом цен н строительные материалы;
- изменены правила предоставления технических условий;
- рост финансовой поддержки на расселения аварийного жилья;
- сокращение сроков государственной экспертизы;
- введение типового проектирования.

Рассмотрим события 2021 года, которые оказали или окажут в будущем наибольшее негативное влияние на бизнес в сфере строительства в рисунке 2.

В опросе приняли участие более 200 экспертов отрасли и более половины респондентов – застройщики.

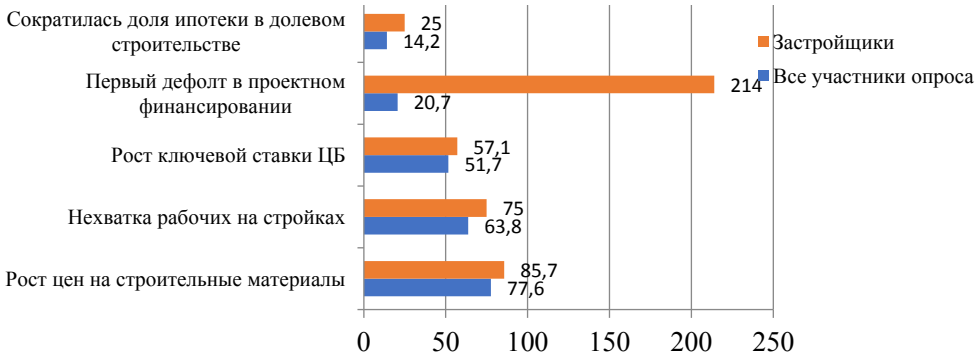


Рис. 2. События 2021 года, которые оказали или окажут
в будущем наибольшее негативное влияние на бизнес в сфере строительства

Самым важным фактором, оказывающее негативное влияние на сферу строительного бизнеса респонденты назвали рост цен на строительные материалы.

Подводя итог, можем сказать, что сфера строительства в Казани после пандемии начинает набирать обороты. Но, тем не менее, Казань продолжает демонстрировать высокие результаты в строительной области. По прогнозам ввод многоквартирных домов увеличится на 7–8% по сравнению с 2021 годом. Объём текущего строительства по прогнозам увеличится на 3,6% по сравнению с 2021 годом.

Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция).

2. Министерство строительства, архитектуры и ЖКХ РТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minstroy.tatarstan.ru/

3. Мэрия Казани [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/doklady-s-dp/ob-itogakh-raboty-stroitelnoy-otrasli-v-2020-godu-i-planakh-na-2021-god/

4. Единый Ресурс Застройщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://erzrf.ru/news/eksperty-podveli-itogi-2021-goda-dlya-stroitelnoy-otrasli

Ханнанов Алан Маратович
студент
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
г. Казань, Республика Татарстан
Научный руководитель
Мусташкина Дания Абдулловна
канд. экон. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ВПОСЛЕДСТВИИ ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация*: эпидемиологическая ситуация COVID-19 нашла отражение на функционировании субъектов малого и среднего бизнеса, столкнувшихся с ограничительными мерами, которые повлияли на их финансовую устойчивость и результаты деятельности. В статье рассмотрены факторы воздействия на финансовую устойчивость субъектов малого и среднего бизнеса.*

Ключевые слова*: факторы, взаимодействие, влияние, финансовое состояние.*

Финансовая устойчивость организации констатируется как стабильность экономического окружения, с которым взаимодействует организация, и отражается на результатах его деятельности [1, с. 44].

Политика поддержания финансовой устойчивости организации многогранна, и характеризуется проявлением внутренних и внешних факторов, которые напрямую или непосредственно влияют на нее.

Для того, чтобы проанализировать факторы, влияющие на формирование финансовой устойчивости организации, необходимо определить, с какими компонентами макро- и микросреды взаимодействует хозяйствующий субъект.

Факторы косвенного воздействия – это такие факторы, которые не оказывают прямого воздействия на финансовое состояние организации, но все же оставляют отпечатки на его функционировании в перспективе. Факторы косвенного воздействия подразделяются на следующие виды:

- экономические факторы – это факторы, которые характеризуются проявлением состояния финансовых рынков, покупательской способности и благосостояния населения, уровня инфляции и колебания курсов валют, ценовой политике, спроса и предложения товаров и услуг на рынке, эпидемиологической ситуации в мире и т. д.;
- политические факторы, которые характеризуются проявлением регулирования и контроля хозяйственной деятельности с помощью законодательной базы страны и государственными органами.
- демографические факторы, к которым относят показатели жизни общества и его благосостояния, динамика численности населения и скорость роста;
- научно-технические факторы, к которым относят степень развития инновационной технологий, цифровых технологий, размер инвестиционных отчислений в научные разработки и исследования со стороны государственных органов и т. д.;
- социальные факторы, к которым относят показатели рынка труда, уровень образования населения, соотношение показателей профессиональной подготовки и квалификации работников, процент экономического активного населения и т. д.
- экологические факторы, которые характеризуются наличием природных ресурсов и состояние природной среды.

2. Факторами прямого воздействия – это те факторы, которые оказывают непосредственное влияние на деятельность предприятие. Факторы прямого воздействия также подразделяются на следующие виды:

- поставщики. Предприятие получает всевозможные денежные средства через поставщиков, поэтому выполнение взятых на себя обязательств напрямую влияет на скорость оборота и технологического процесса, товарооборот и прибыль;
- потребители. Потребители являются ключевым звеном функционирования организации;
- конкуренты. К конкурентам можно отнести те организации, которые занимаются выпуском эквивалентной продукции, но, а также те организации, которые занимаются производством товаров субститутов. При отсутствии мониторинга конкурентной среды даже самые крупные компании могут прийти к значительным убыткам и кризисным ситуациям [2, с. 445];
- законы и государственные органы. Государственные органы воздействуют на компанию через фискальную, государственную и бюджетную системы, законодательные акты [3, с. 40].

При управлении финансовым состоянием и устойчивостью организации необходимо акцентировать внимание на факторах как прямого, так и косвенного воздействия. Только в комплексе, учитывая эти факторы, можно добиться эффективного функционирования организации, что непосредственно отразится на ее финансовой устойчивости.

Говоря о современном этапе развития экономики, необходимо прояснить текущую тенденцию, которая отразилась на всем мире. Пандемия COVID-19 оказала и продолжает оказывать огромное влияние на мировую экономику, в том числе на российскую. В условиях карантина многие компании были вынуждены временно закрыться, некоторые приостановили свою деятельность и были вынуждены ликвидировать свой бизнес. Пандемия в России ознаменовалась падением совокупного спроса, ростом числа безработных, падением деловой активности, падением доли малого бизнеса, падением качества жизни россиян. Стало очевидным, что последствия пандемии COVID-19 для национальной экономики носят долгосрочный характер, поэтому вопрос сохранения и сохранения устойчивости бизнеса, принятия антикризисных решений остается актуальным.

В результате статистических исследований было установлено, что почти каждый пятый малый бизнес в стране потерпел сокрушение своей финансовой устойчивости, что привело к банкротству. Общая численность субъектов малого и среднего бизнеса в 2020 году сократилась более чем на 4% из-за банкротства. согласно данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на рисунке 1 рассмотрим динамику количества субъектов малого и среднего бизнеса.

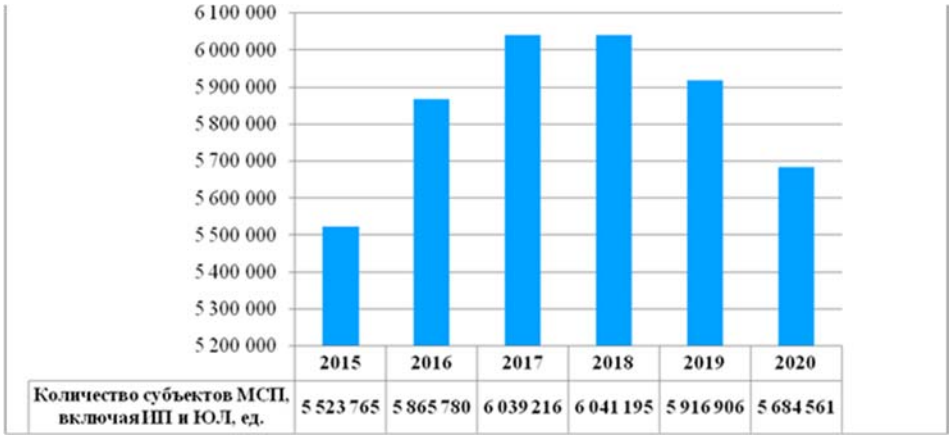


Рис. 1. Количество субъектов малого и среднего бизнеса

Мы видим, что количество субъектов малого и среднего бизнеса в сравнении с 2019 годом в 2020 году сократилось на 232045 ед. Согласно представленному графику, можно сделать вывод о постепенном снижении количества субъектов малого бизнеса в российской экономике и снижении предпринимательской активности. В большей степени от коронавируса пострадал малый бизнес в сфере общественного питания, туризма и торговли, авиаперевозок, которые испытали падение доходов в 2019–2020 гг. из-за падения спроса со стороны российских потребителей. Снижение потребительской способности населения накануне пандемии в большей степени повлияло на предпринимательскую активность и финансовую устойчивость малого бизнеса, а также нанесло ей еще больший ущерб в последующем. Организации, выдавшие крупные кредиты в 2019 году, столкнулись с ситуацией последствий финансового риска, что стало главным фактором потери финансовой устойчивости.

С начала 2020 года Институтом Полномочного представителя Президента РФ ведется мониторинг «Мнения субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки в период вспышки коронавирусной инфекции». Таким образом, к лету 2020 года Правительство РФ признало заинтересованными 4,17 млн малых предприятий из общего числа хозяйствующих субъектов (около 6,05 млн). В 2021 году российский малый и средний бизнес сталкивается с теми же проблемами, что и на пике пандемии, главные финансовые проблемы рассмотрены на рисунке 2.

Рис. 2. Главные финансовые проблемы организаций

Пандемия усугубила финансовое положение и, прежде всего, привела к падению продаж, которые упали примерно на 30%. Более 50% малых организаций охарактеризовали свое положение как критическое и катастрофическое. В этих условиях руководство предприятий было вынуждено увольнять своих работников или уменьшать размер заработной платы в связи с их фактическим отсутствием, или сокращать фонд рабочего времени, или отправлять работников в отпуск за свой счет.

Руководители малого бизнеса оценили реальную потребность в финансировании, которое может как обеспечить непрерывность бизнеса, так и выдержать вынужденное сокращение или временное закрытие. Каждому предприятию необходимы финансовые ресурсы, как для инвестирования их в оборотный капитал, для оплаты труда сотрудников и повышения их мотивации [4, с. 318], так и прежде всего для поддержания финансовой стабильности – для выполнения собственных финансовых обязательств перед поставщиками, подрядчиками и бюджетом.

Достаточность финансовых ресурсов является главным условием финансовой устойчивости предприятия, платежеспособности и способности противостоять неблагоприятным внешним условиям, ограничивающим масштабы хозяйственной деятельности [5, с. 333]. Важнейшим критерием оценки организации хозяйственной деятельности и производственного процесса с финансовой точки зрения является возможность возврата средств в большем объеме, чем вложено.

Список литературы

1. Аюпова В.К. Обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий в современных условиях развития экономики / В.К. Аюпова, О.А. Майорова, Д.А. Мусташкина // Научное обозрение. – 2017. – №23. – С. 44–46.
2. Хадеева Э.Д. Финансовые инструменты / Э.Д. Хадеева, Д.А. Мусташкина // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции / под ред. Насретдинова.
3. Мусташкина Д.А. Развитие финансовой и денежно-кредитной политики Центробанка / Д.А. Мусташкина, А.В. Шипшова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – 2017. – С. 40–41.
4. Измайлов И.Р. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости / И.Р. Измайлов, А.Ф. Галиев, А.М. Ханнанов // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов II международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – 2018. – С. 317–323.
5. Mustashkina D.A. Metodi per incoraggiare e sostenere le piccole aziende agricole in agricoltura della Repubblica del Tatarstan / D.A. Mustashkina, M.M. Khannanov // Italian Science Review. – 2014. – Т. 4. №13. – С. 333.

Хвалёва Наталия Васильевна
заслуженный экономист Республики Татарстан,
канд. экон. наук, доцент
Иванова Альбина Виталиевна
студентка

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

Аннотация*: в статье рассмотрена сущность аграрного сектора экономики в условиях нестабильности и политики импортозамещения, а также основные направления государственной поддержки развития сельской кооперации в российских регионах в период масштабных санкций против нашей страны. Дана характеристика грантов «Начинающий фермер», «Семейная ферма», «Агростартап» и «Агростартап с неделимым фондом». Выделены федеральные проекты с некоторыми корректировками грантовой и кредитной поддержки сельскохозяйственной кооперации. Изучены источники информации.*

Ключевые слова*: кооператив, сельское хозяйство, поддержка, экономика.*

В ситуации экономической нестабильности, которая сложилась в наши дни, на фоне масштабных санкций против нашей страны, массового выхода с отечественного рынка зарубежных инвесторов, на российскую сельскую кооперацию возлагаются большие надежды в плане возможностей импортозамещения продукции. При этом общие проблемы экономики страны не обходят и сельское хозяйство. Именно сейчас сельская кооперация нуждается в системной государственной поддержке [1, с. 36].

Цель статьи состоит в том, чтобы рассмотреть особенности поддержки сельской кооперации в российских регионах в 2020–2021 гг.

Успешное функционирование кооперации в сфере сельского хозяйства в современных условиях напрямую зависит от эффективности системы государственной поддержки [4, с. 328]. Уже несколько лет в стране действует правительственная программа, нацеленная на поддержку развития сельскохозяйственной кооперации. Программа призвана усилить региональные программы и проекты, способствующие развитию кооперации в аграрном секторе. Ежегодно содержание государственной программы корректируется в соответствии с изменением социально-экономических условий в стране и в мире.

Текущая ситуация в российской экономике крайне неблагоприятна. Системные масштабные санкции напрямую и косвенно затронули отечественный аграрный сектор; при этом на него возложена

большая ответственность по обеспечению населения сельскохозяйственной продукцией в период кризиса [1, с. 34]. На государственном уровне на данный момент действует Концепция государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также индивидуальной предпринимательской инициативы на период с 2018 по 2024 г.

Аграрный сектор является отраслью экономики с повышенным уровнем риска как экономического, так и финансового характера. Снизить негативные последствия экономических и финансовых рисков призвана система развития сельской кооперации в российских регионах. Посредством сельскохозяйственной кооперации возможно минимизировать риски, комплексно оптимизировать первичную переработку, хранение и сбыт сельхозпродукции.

В 2020–2021 годах отечественный сельхозсектор активно пользуется грантовыми программами. Так, в 2020 году работали гранты «Начинающий фермер», «Семейная ферма», «Агростартап» и «Агростартап с неделимым фондом».

Действует субсидирование кооперативных предприятий аграрной сферы. В 2022 году грантовая и кредитная поддержка сельскохозяйственной кооперации также будет осуществляться, с некоторыми корректировками. Так, до настоящего времени особые льготы предоставлялись новым предприятиям, а с 2022 года наибольшее предпочтение будет отдаваться уже существующим. С 2022 года направление «Агростартап» и сельскохозяйственные потребительские кооперативы будут поддерживаться в рамках другого федерального проекта – «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». К числу наиболее приоритетных направлений для развития кооперации в аграрном секторе относится животноводство.

При этом основан новый грант. Он рассчитан на кооперативные товарищества сельскохозяйственного характера с небольшим годовым доходом, который не превышает 120 млн рублей. По гранту может быть предоставлена сумма до 30 млн. руб. с использованием собственных средств заявителя в размере не менее 5% [2, с. 18].

На средства нового гранта сельскохозяйственные предприниматели смогут покупать строительные материалы и осуществлять строительство новых помещений, обеспечивать свое хозяйство новейшей техникой и технологиями, которые облегчат труд по выращиванию овощей, по уходу за животными, позволят в современных условиях хранить полученную продукцию, прямо на месте осуществлять первичную переработку и транспортировать ее к месту сбыта. Фермеры смогут приобрести семена растений, животных, а также рыбу для разведения.

Новый грант дает также возможность предпринимателям частично оплатить некоторые кредиты, если с их помощью был реализован грантовый проект и оплачивать проценты по нему.

Воспользоваться возможностями указанных проектов для решения насущных проблем сельскохозяйственной кооперации смогут фермеры, проживающие в российских селах, деревнях, поселках городского типа и малых городах, население которых не превышает тридцати тысяч человек.

Участниками программы «Семейная ферма» могут стать хозяйства, осуществляющие деятельность более 12 месяцев. Ранее подавать заявки на участие в конкурсном отборе могли только те хозяйства, которые работают больше двух лет [1, с. 37].

В случае приобретения сельскохозяйственных животных и птицы, за исключением свиней, планируемое маточное поголовье крупного рогатого скота на конец проекта не должно превышать 400 голов, а овец или коз – не более 500.

Возможно и повторное получение гранта на развитие семейной фермы, но не раньше 18 месяцев со дня полного выполнения взятых на себя обязательств [3, с. 89].

Кроме того, к числу форм господдержки, направленных на аграрные кооперативы, можно отнести следующие:

- получения льготного кредита на приобретение имущества для последующей его передачи в собственность участникам кооператива;
- льготные кредиты на обновление генофонда предприятия, а также на замену животных, заболевших лейкозом;
- кредиты на покупку сельскохозяйственного оборудования в неделимый фонд кооператива для оказания услуг его участникам;
- кредиты на закупку сельхозпродукции у членов кооператива (кроме ассоциированных пайщиков);
- грант на развитие материально-технической базы кооператива [2, с. 15].

В наши дни предприниматели в сфере сельского хозяйства столкнулись с проблемой: как продать свою продукцию. Системные санкции, наложенные на российские предприятия, привели к сбоям во многих налаженных системах логистики. Для их восстановления и создания новых торговых связей требуется значительное время. Однако современные сельхозпредприниматели имеют возможность ускорить этот процесс, используя виртуальные рынки и торговые площадки в сети Интернет.

Таким образом, действующие меры государственной поддержки сельской кооперации в российских регионах представляют собой систему мер, призванных усилить региональные программы и проекты, способствующие развитию кооперации в аграрном секторе. Ежегодно содержание

государственной программы корректируется в соответствии с изменением социально-экономических условий в стране и в мире.

Воспользоваться возможностями указанных проектов для решения насущных проблем сельскохозяйственной кооперации смогут фермеры, проживающие в российских селах, деревнях, поселках городского типа и малых городах, население которых не превышает тридцати тысяч человек.

Все меры государственной поддержки сельской кооперации в российских регионах призваны осуществить системную помощь сельской кооперации на всех этапах их функционирования от выхода на рынок до достижения уровня высокой конкурентоспособности..

Список литературы

1. Овчинцева Л.А. Поддержка развития сельской кооперации в российских регионах // Государственное регулирование и региональное развитие АПК. – М., 2021. – С. 34–38.
2. Тиц Н.А. Господдержка–2021 // Агро-Информ. – 2021. – №6. – С. 14–19.
3. Янбых Р.Г. Развитие сельскохозяйственной кооперации как ключевого направления поддержки сельских территорий // Научно-методические основы устойчивого развития сельских территорий / ВИАПИ им. А.А. Никонова. Вып. 45. Сер. Научные труды ВИАПИ. – М., 2021. – С. 88–98.
4. Чублукова Е.С. Современные проблемы развития кооперативного предпринимательства / Е.С. Чублукова, Н.В. Хвалёва // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы: сборник научных трудов III Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – Казань: Печать-сервис XXI век, 2019. – С. 462.

Хвалёва Наталия Васильевна
заслуженный экономист Республики Татарстан,
канд. экон. наук, доцент
Иванова Альбина Виталиевна
студентка

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация*: в статье рассмотрена сущность эволюционного развития механизма государственной поддержки сельскохозяйственных кооперативов в странах Запада. Проведён анализ современных мер и выделены основные направления государственной поддержки. Дана характеристика государственной поддержки сельскохозяйственного сектора как индикатора национальной экономики, продовольственной и международной безопасности страны.*

Ключевые слова*: кооператив, сельское хозяйство, поддержка, экономика.*

Продовольственная безопасность стала очень важным вопросом в нынешних геополитических и экономических условиях. Развитие сельского хозяйства невозможно без обеспечения правовых, организационных и экономических условий для функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей. Зарубежный опыт доказал, что сельскохозяйственные кооперативы обладают большим экономическим и социальным потенциалом.

Впервые кооперативное право было разработано Международным кооперативным альянсом и одобрено Генеральной Ассамблеей ООН.

В каждой стране в соответствии с Законом о кооперативах каждый кооператив или национальное учреждение обычно разрабатывает типовые правила для каждой области и типа кооперативного движения, от первичных кооперативов до центральных ассоциаций.

При всех различиях кооперативного законодательства можно увидеть некоторые основные общие подходы к правовому регулированию кооперативов.

Государственный контроль над финансами отражает положительное взаимодействие с развитием новых экономических изменений, что приводит к совершенно новому культурному подходу. На сегодняшний день актуальность данной темы подтверждена в рамках международной экономической безопасности растущей потребностью в радикальных экономических преобразованиях [8, с. 193].

Целью данной работы является изучение эволюционного становления и развития механизма государственной поддержки сельскохозяйственных кооперативов в других странах, при этом проводится анализ современных мер государственной поддержки сельскохозяйственных кооперативов.

Основным средством национальной системы регулирования – это льготное кредитование. Оно предоставляется через государственную кооперативную систему в США и через фермерскую кооперативную банковскую систему в ЕС.

В Западной Европе и США налоги всегда играли очень важную роль и делают это до сих пор. Точно также важен и национальный механизм, особенно механизм регулирования сельского хозяйства. Однако сельскохозяйственные налоги во много раз меньше. Государственных средств, которые поддерживают сельское хозяйство, гораздо больше. Привлекательность таких кооперативов заключается в том, что их члены могут размещать обычные вклады по более высокой процентной ставке, чем в коммерческих банках, и получать ссуды по более низкой процентной ставке.

Сельскохозяйственный сектор США играет важную роль в национальной экономике. В 1916 году Конгресс США учредил систему Сельскохозяйственного кредитного фонда. Это необходимо для того, чтобы обеспечить надежный источник кредита для сельского хозяйства [1, с. 59].

В результате правительство предоставило кредиты. Очень быстро была построена сеть сельхоз кооперативов. Для многих фермеров тяжелые последствия Великой депрессии были смягчены. Все это произошло благодаря активным участием этих кооперативов в Федеральной резервной системе. Членами этой системы являются фермеры и их кооперативы. Именно

кооперативы и управляют деятельностью фермерского кредитования через Совет директоров. Сельскохозяйственный кредитный фонд совместно с кооперативными банками финансируют заёмщиков в различных регионах. Помимо этого, они еще и удовлетворяют кредитные потребности сельскохозяйственных кооперативов [2, с. 62].

Сельскохозяйственный кредитный фонд предоставляет более 25% кредитов. Эти денежные средства активно используются американскими фермерами, которые идут как на приобретение недвижимости, так и для текущих дел сельхозкооператива.

Согласно федеральному налоговому законодательству США кооперативы этой страны постоянно получают различные налоговые льготы [4, с. 34].

Дания добилась больших успехов в создании системы эффективного национального регулирования сельскохозяйственного сектора благодаря взвешенной и продуманной законодательной политики этого сектора. Для датчан закон о сельском хозяйстве – это «Сельская конституция», где прописаны основные общие правила ведения сельскохозяйственного сектора.

Эти вопросы касаются таких сфер сельской жизни как: производительной и общественной. Закон определял действия и деятельность датских фермеров, семейных ферм, органов местного самоуправления, кооперативов, Министерства сельского хозяйства, продовольствия, рыболовства, и государства. «Сельская Конституция» определяет датскую семью как основу датского сельского хозяйства. Помимо этого, она требует защиты деятельности как национальных, так и негосударственных учреждений. Закон дает перерабатывающим кооперативам приоритет на продовольственном рынке. Помимо этого, он предоставляет кредит и налогообложение. Для координации деятельности на международном рынке была создана специальная государственная экспортная ассоциация [3, с. 28].

Немецкие кооперативы являются естественным партнером немецких компаний среднего размера в сельскохозяйственном секторе и стремятся поддерживать свои фермерские хозяйства и экономическую деятельность, реализуя совместные проекты. Кооперативы Германии регулируются Законами «о производственных кооперативах» и «о потребительских кооперативах». Единый правовой статус придан всем кооперативам, в том числе сельскохозяйственным. Федеральное правительство Германии предоставляет поставки и налоговые льготы. Это предназначено специально для поощрения развития местных кооперативов. В настоящее время каждый пятый немец состоит в кооперативе или имеет какие-либо финансовые отношения. Членами кооператива являются рабочие, государственные служащие, чиновники, фермеры и пенсионеры. Сельскохозяйственные кооперативы, производящие и поставляющие сельскохозяйственные кооперативы, и сельскохозяйственные кооперативы, производящие, перерабатывающие и реализующие сельскохозяйственную продукцию, не включают в налогооблагаемую сумму хозяйственные операции, проводимые самими кооперативами со своими членами [6, с. 45].

В 1950 году в Германии было более 26 000 кооперативов, но из-за политики объединения на данном этапе в общей сложности насчитывается 7 027 кооперативов [5, с. 817].

Французское кооперативное законодательство даёт высокую оценку кооперативам в связи с тем, что именно кооперативы как имеющие основную цель снижение себестоимости или продажной цены товаров и услуг, а также улучшение качества продукции и обслуживания клиентов, способны обеспечить производственную безопасность страны.

Министерство социально-экономического развития было создано специально для установления условий для развития кооперативов. Оно ни в коем случае не имеет права вмешиваться в оперативную экономическую деятельность самих кооперативов [7, с. 32].

В Великобритании и Соединенном Королевстве Северной Ирландии Закон о парламентских налогах (Закон) устанавливает правила, разрешающие определенные налоговые вычеты для сельскохозяйственных производителей.

В Великобритании кооперативы рассматриваются как коммерческие организации и не получают налоговых льгот. Тем не менее, правительство склонно создавать ассоциации по продвижению кооперативов и поддерживать кооперативы.

Список литературы

1. Лавренко С.В. Финансовый контроль в системе национальной безопасности: институциональный аспект / С.В. Лавренко, А.В. Романова // Финансы и кредит. – 2019. – №26 (410). – С. 58–62.
2. Овсянников Л.Н. Формирование государственного финансового контроля // Финансы. –2018. –№6. – С. 59–64.
3. Зарубежный опыт реализации национального фискального контроля // Известия Волгоградского национального технологического института (Волгоград). – 2017. – №16 (195). – С. 26–29.
4. Ровинский Е.А. Финансовое право. – М.: Юридическая литература, 1971. – С. 34–36.
5. Уланова Н.К. Оценка эффективности финансового контроля / Н.К. Уланова, А.Ю. Черенков //Молодые ученые. – 2019. – №10. – С. 816–820.
6. Федотова Г.В. Национальный финансовый менеджмент в бюджетном управлении // Финансы и кредит. – 2019. – №19 (499). – С. 42–47.
7. Фролова Е.Е. Государственный финансовый контроль как элемент государственного управления и финансовой деятельности государства // Академический юридический журнал. – 2018. – №3 (41). – С. 30–34.
8. Иванова А.Н. Международная экономическая безопасность / А.Н. Иванова, Н.В. Хвалёва // Дни студенческой науки: сборник научных трудов IV Международной студенческой конференции – Казань: Печать-сервис XXI век», 2021. – 374 с.

Чичаев Максим Сергеевич
студент
Научный руководитель
Нуртдинов Альберт Равилевич
канд. экон. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация*: рынок недвижимости, как и большинство секторов, также потерпел значительные изменения в связи с пандемией коронавируса и введением санкций против России. В статье рассмотрены причины и тенденция изменения цен, а также были выявлены возможные риски для будущего рынка недвижимого имущества.*

Ключевые слова*: ипотечная ставка, экономические волнения, санкции.*

В современных условиях экономического волнения и нестабильной эпидемиологической ситуацией в России интерес граждан к недвижимости возрастает. В связи с этим возникает необходимость в проведении анализа тенденции развития рынка недвижимости города Казани в период введения ограничительных мер, а также выявления факторов, влияющих на рынок недвижимости.

Любой фактор непосредственно влияет на развитие рынка недвижимости, а также под влиянием факторов рынка изменяется и цена. Она способна расти и уменьшаться в зависимости от влияющих факторов и происходящих в обществе перемен.

Рынок недвижимости сильно зависит от ситуации как внутри страны, так и в отношениях с зарубежными странами. Влияют на цены и курс доллара, евро, золота. К примеру, кризис экономики в стране, без сомнений вызовет спад спроса на недвижимость, а вместе с тем и падение стоимости, так как у населения просто не будет средств на покупку и возможности взять ипотечный кредит, да и в целом покупка недвижимости перейден на второй план. Но если сравнить с «простой» экономической нестабильностью или же экономическими волнениями, то во время угрозы экономического кризиса в стране, ситуация с параметрами противоположная: это вызывает рост спроса. Объяснить это можно тем, что люди начинают бояться девальвации и не хотят, чтобы их денежные средства обесценивались, а понимая, что недвижимость вложение наиболее стабильное, происходит инвестиционное вложение в рынок недвижимости. Если же экономическая ситуация в стране стабильна, то на увеличение стоимости недвижимости влияет ВВП и рост инфляции. В таком случае, согласно статистике, рост цен на недвижимость в стране не увеличивается более 3%. Во время кризиса рынок недвижимости находится в постоянном поиске решений для равновесия между способностью к покупке недвижимости и уровнем платежеспособности граждан страны.

Другим важнейшим фактором, оказывающим влияние на рост или спад цен на недвижимость, является ипотечное кредитование. Льготная ипотека по своей сути должна выполнять две функции:

1. Инструмент поддержки граждан при приобретении недвижимого имущества.
2. Стимуляция предложения за счет увеличения спроса.

Ипотека может быть использована в качестве антикризисного механизма, так произошло в 2014 году, когда из-за инфляции начала расти ключевая ставка банка России, размер роста составил 5%, а после достигла целых 17% годовых. В рамках льготной программы максимальная ставка составила не более 12% годовых, благодаря этому был срезан максимальный пик процентной ставки и позволило увеличить спрос на 30–35%.

Для более наглядного примера предлагаем рассмотреть тенденцию изменения ипотечной ставки. Но для более детальной картины будет использовано два периода:

К первому мы отнесем предыдущие три года. А ко второму современную ситуацию.

В период с 2019 по 2021 год ипотечная ставка изменялась согласно графику ниже:

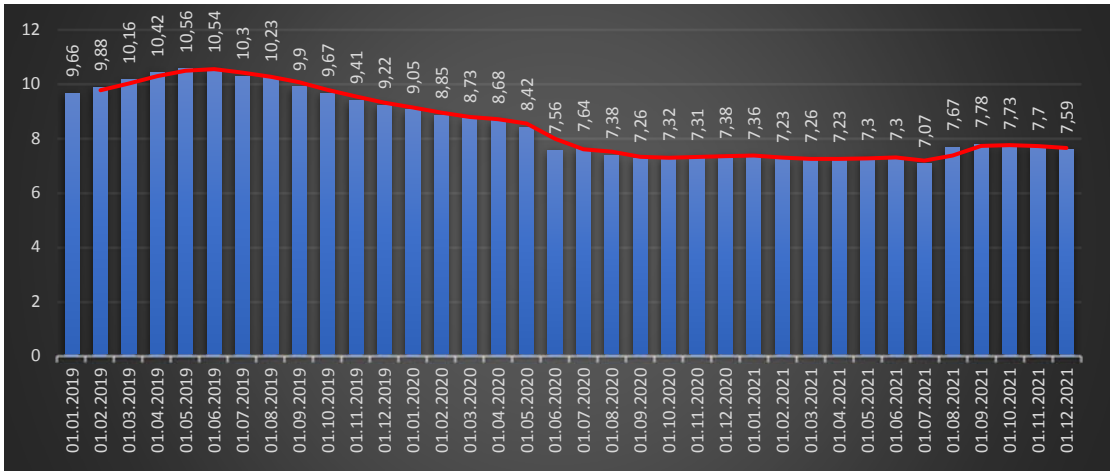


Рис. 1. Изменение ипотечной ставки за 2019–2021 год
(составлено автором на основе данных FRANK.RG)

Согласно данным из рисунка выше, мы можем наблюдать, что основной рост ипотечной ставки пришелся на начальный этап пандемии коронавируса, далее произошла коррекция и вмешательство государство. Началось активное внедрение программы льготного ипотечного кредитования и к концу 2021 года ипотечная ставка снизилась на 2,97% по сравнению с пиковой точкой в мае 2019 года.

Уже с 28 февраля 2022 года, согласно данным «Совком блог» ипотечная ставка достигла рекордных 20%, а как отмечает издание «banki.ru» ВТБ повысил минимальную ставку по своим ипотечным кредитам до 22,4%. Такая минимальная ставка установлена как для готового, так и для строящегося жилья. Все эти изменения непосредственно скажутся на рынке недвижимости.

На рисунке ниже будет представлен график изменения цены за период 2019 по 2021 год, так сопоставив с изменениями ипотечной ставки мы можем сделать вывод, что понижение ипотечной ставки стимулирует рост строительство. Если быть точнее, то при низкой ипотечной ставки ипотечное кредитование становится доступнее для большего количества людей, (так же помогают ипотечные программы: «для молодых семей»; «для многодетных семей»; и т. д.) а в следствии этого увеличивается спрос, а так как на постройку дома необходимо время, то при ограниченно эластичном предложении увеличивается и цена.

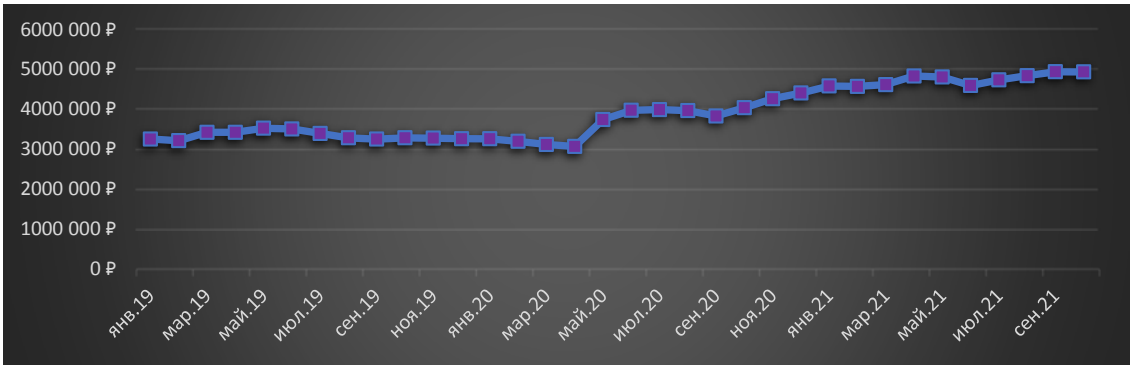


Рис. 2. Средние общие цены на покупку недвижимости за 2019–2021 год

Но в настоящее время мы с вами можем наблюдать следующую картину: в связи с политической и экономической ситуацией, рынок недвижимости значительно вырос за последние три месяца.

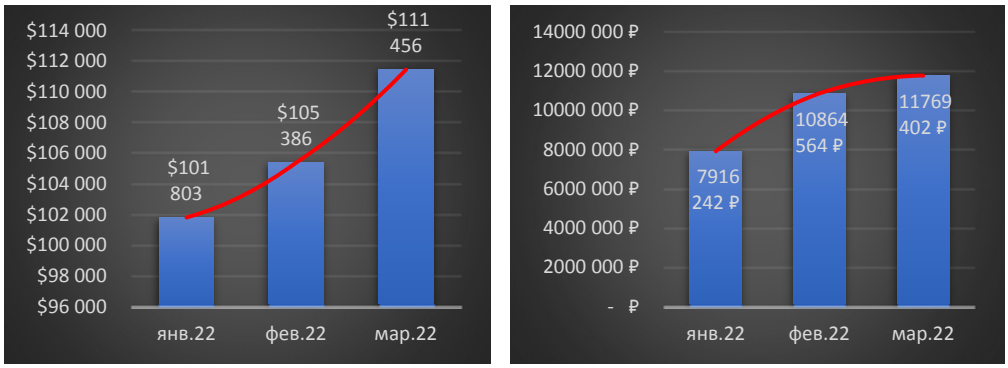


Рис. 3. Рост цен на недвижимость за первый квартал 2022 года, в долларах и в рублях

Исходя из данных на рисунке 3, мы видим взлет цен на жилую недвижимость города Казани, но даже если высчитать процент роста, то выходит, что стоимость недвижимости в городе Казань в период с января по май 2022 года выросла на 48,7% (на 3 853 160 рублей), что в пересчете на день дает рост цен на 42 812 рублей в день. Но если посмотреть на стоимость той же недвижимости в долларах, то рост составил 9,5% (9 653 доллара), рост цены в день составил 107,2 доллара.

На данную статистику очень сильно повлияли санкции, направленные против России, рост курса доллара, и дефицит сопутствующих товаров. Даже если застройщик уже построил дом и частично сдал его, а все материалы он закупал по старым ценам, то все равно на оставшиеся объекты цены будут на уровне рыночных, так как застройщику будут необходимы средства для реализации новых проектов, а продажа объектов по старым ценам, приведет к нехватке финансов и возможному банкротству предприятия.

Таким образом, в заключение хотелось бы отметить, что на рынке недвижимости на данном этапе есть риск, что многие средние и мелкие застройщики просто не смогут выйти на рынок и строить новые объекты, так как у них просто не будет хватать средств, а при высокой кредитной ставке ставка по кредиту будет включена в себестоимость объектов, и это приведет к подорожанию цен. А при высоком росте инфляции и низком уровне доходов населения эти объекты просто некому будет покупать. Таким образом, на строительном рынке останутся лишь «гиганты» в сфере строительства, что приведет к практически абсолютной монополизации рынка недвижимого имущества. Государству необходимо разработать стратегию и внести новые программы для урегулирования цен на рынке недвижимости. Установить контроль за попутными материалами, необходимыми для строительства, так как при неконтролируемым росте цен на материалы будет происходить увеличение себестоимости квартир. Взять под контроль плановое подорожание квартир. Во вторичном сегменте предлагаем ввести налог на заработок с продажи квартир, если сумма продажи превышает средние цены на аналогичные квартиры в конкретном районе более чем на 10%. Это позволит контролировать рост цен на недвижимость вторичного жилья. Также можно ввести дополнительный налог на «перекупство» квартир. К примеру, если продавец продает квартиру, а дата ее приобретения меньше 6 месяцев, то это означает, что квартира была куплена с целью продажи и получения прибыли, другими словами, спекуляция. Введение таких изменений позволит контролировать рост цен на вторичном рынке недвижимости.

Нельзя с полной уверенностью спрогнозировать, что ждет рынок недвижимости в будущем, так как данный сегмент рынка очень чувствителен ко многим факторам, как внешним, так и внутренним. Любые изменения в законодательстве, экономическая обстановка и социальные волнения, отношения с западными странами и Европой, санкции и т. д. – все это будет влиять на динамику цен недвижимости. На данный момент точно можно сказать лишь то, что если рынок недвижимости не будет подвержен контролю, то цены продолжат расти вне зависимости от темпа роста доходов и платежеспособности населения.

Список литературы

1. Динамика цен на продажу квартир в Казани [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kazan.naydidom.com/tseny/adtype-kupit (дата обращения: 07.04.2022).

2. Статистика цены (mlsn.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://omsk.mlsn.ru/office/statistic/ (дата обращения: 10.04.2022).

3. ЦБ РФ URL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Www.cbr.ru (дата обращения: 08.04.2022).

4. Обзор рынка недвижимости в России // AdIndex.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://adindex.ru/adindex-market/4/realty/153773.phtml (дата обращения: 05.04.2022).

5. Изменения правил льготной ипотеки в марте 2022: повышение ставки и лимитов, новые условия (tinkoff.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/news/lgotnaya-ipoteka-mart-2022/ (дата обращения: 07.04.2022).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ, БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Анварова Аделя Маратовна
студентка
Научный руководитель
Астраханцева Елена Анатольевна
канд. экон. наук, доцент, проректор по научной работе
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО В СБЕРБАНКЕ

Аннотация*: в статье проводится анализ деятельности ПАО «Сбербанк» на сегодняшний день. Представляются показатели детальности банка как участника банковской системы, а также проводится анализ банковского дела в ПАО «Сбербанк».*

Ключевые слова*: коммерческий банк, кредитная система, банковское дело, инвестиции, денежная система, финансовые учреждения.*

Интересоваться банковским делом стоит каждому человеку, который хочет быть в курсе финансовых изменений и зарабатывать деньги на накоплениях или получать кредиты. Важно помнить, что любой банк является только частью системы отношений и предназначен для удовлетворения потребностей клиентов в денежных продуктах или конкретных услугах.

Сегодня финансовые учреждения существуют в меняющейся системе экономических отношений и должны быть всегда готовы к появления новых инструментов (например, виртуальных денег). Для банков крайне важно правильно пользоваться информацией, ведь именно она помогает:

- изменить интерес инвесторов к продаже или покупке ценных бумаг компании;
- привлечь клиентов к открытию депозитов;
- рассказать об имеющихся финансовых инструментах.

Чистая прибыль Группы составила 1 245,9 млрд руб. за год (+63,9%). Прибыль на обыкновенную акцию составила 56,98 руб. за год (+65,8%). Рентабельность капитала составила 24,2% (+ 8,0 пп г/г) за год.

Большое значение в нынешних условиях играют мобильные технологии. Наиболее известным приложением для смартфонов в финансовой сфера является Сбербанк Онлайн, работающий свыше 10 лет. Как утверждают аналитики AppAnnie, эта программа занимает четвертое место в мире среди всех мобильных систем для управления финансами.

Аудитория приложения она 2021 год охватывала 73 миллиона человек, поэтому неудивительно, что Сбербанк считается лучшим цифровым финансовым учреждением страны (причем как для частных, так и для корпоративных клиентов). Также успех компании среди всех банков Центральной и Восточной Европы отмечает издание Global Finance. О грамотном ведении финансовой политики Сбербанка свидетельствуют следующие факторы:

1) к концу 2021 году количество клиентов компании среди физлиц достигло числа 103,8 миллиона человек;

2) размер кредитного портфеля за 12 месяцев увеличился до 11,5 триллионов рублей (то есть на 25,9%);

3) выручка от услуг нефинансовых сервисов выросла в 3 раза (итоговая величина – 193,8 млн рублей).

К концу 2021 года число подписок на СберПрайм увеличилось до 4,25 миллиона. При этом программа получила признание как самая выгодная в России и лучшая с точки зрения удовлетворенности клиентов (сведения об исследовании предоставлены компанией Frank RG, изучавшей общий рейтинг сервисов и подписок в РФ на 2022 год).

В 2021 году Сбер запустил мультикатегорийный маркетплейс СберМегаМаркет, на котором клиентам уже доступны сервисы Сбер ID и SberPay, бесплатная доставка товаров для подписчиков СберПрайм, а также возможность оплаты покупок бонусами СберСпасибо.

В ноябре 2021 года была одобрена Климатическая стратегия Сбера и намечены ключевые климатические цели по снижению выбросов к 2023 году по Охвату 1 и по Охвату 2 относительно 2019 года. В 2021 году Сбер улучшил позиции в международных ESG-рейтингах (MSCI, Sustainalytics, S&P ESG evaluation, CDP, Gender Equality Index).

Пользователей банковских продуктов – 103,8 млн физических лиц, а корпоративных – свыше 3,0 млн, постоянных клиентов (MAU) мобильных продуктов СберОнлайн составляет примерно 73,5 млн людей (при этом ежегодно эта цифра возрастает на 8,1 млн). Величина ежедневных клиентов (DAU) – 38,3 млн. лиц, а DAU/MAU впервые увеличилась на 52%.

За прошлый год приложение разработало ряд функций: финансовое исследование, флагманская разработка и виртуальный голосовой помощник Салют, облегчающих использование возможностей организаций экосистемы банка. Состав программы лояльности услуги СберСпасибо насчитывает 56,5 млн клиентов.

Процент пользователей, которые использующих Сбер ID, открывающий доступ к огромному перечню в районе 140 сервисов экосистемы банка и партнерской сети, увеличилось вдвое вначале года и составил 32 млн клиентов.

Исследование главных результатов по прибыли и убытков в специальной группе по чистым процентным доходам возросли на 13,4% за прошлый год и составляют 1 802,0 млрд руб. Это произошло из-за быстрого роста эффективных активов.

Чистая прибыль комиссионных доходов выросла на целых 13,1% г/г в прошлом году до 616,8 млрд руб. Это связано с ростом доходности по операциям банковских карт, в том числе и прибыльность с эквайринга.

Расходы по операциям значительно возросли: на 16,3% за один год и сегодня составляет 858,6 млрд руб. На показатель увеличения расходов существенно повлиял процесс ускорения инфляции, наблюдавшийся в прошлом году, что безусловно оказало влияние на пересмотр решения о начислении заработных плат наёмного персонала и на дальнейшее развитие имеющихся нефинансовых бизнесов в группе.

Общий показатель количества персонала возросла на 2,3 тыс. за год. Этому способствовал успешный рост нефинансовых направлений деятельности. Стоит отметить, что общее количество всех сотрудников финансового бизнеса уменьшилась на 11 тыс. человек за этот же год.

Отношение операционных расходов к операционным доходам по финансовому бизнесу по итогам 12 месяцев составило 32,2% (−50 бп г/г).

Совокупные расходы на резервы и переоценка кредитов, оцениваемых по справедливой стоимости, составили 144,7 млрд руб. за 2021 год.

Таким образом можно сделать вывод о том, что ПАО Сбербанк – российский финансовый конгломерат, крупнейший универсальный банк России и Восточной Европы; самый востребованный банк среди розничных клиентов, его услугами пользуется большинство жителей России.

Список литературы

1. Казимагомедов А.А. Банковское дело: организация деятельности центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций: учебник. – М.: Инфра-М, 2020. – 502 с. – DOI 10.12737/25095. – ISBN 978-5-16-012458-2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1073953 (дата обращения: 15.03.2022).

2. Астраханцева Е.А. Система управления дебиторской задолженностью как инструмент экономической безопасности // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. – 2019. – С. 123–127.

3. Страшко Е.В. Факторный анализ инвестиционной привлекательности и человеческого капитала регионов с научно-образовательными центрами мирового уровня / Е.В. Страшко, О.В. Ярмак, П.П. Дерюгин [и др.] // Russian Journal of Management. – 2021. – Т. 9. №1. – С. 171–175.

4. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.com/ru

5. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/

Баранник Светлана Фёдоровна
студентка
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

КАК ВЛИЯЮТ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ НА ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАНЫ

Аннотация*: в настоящее время все большее число исследователей обращают внимание на развитие креативной экономики. Основой такой экономики являются креативные активы, за счет которых и происходит развитие экономики. В статье рассмотрены основные подходы к понятию «креативные индустрии», показано, как это понятие способно влиять на экономическую деятельность страны.*

Ключевые слова*: креативные индустрии, экономика, экономическая сфера, бюджет, финансы, развитие экономики, устойчивое развитие.*

Изначально обращать внимание на такое понятие, как «креативная индустрия», стали по причине перехода к постиндустриальному развитию, то есть появлению информационных сфер. В современной экономике главную роль играют знания, то есть способности и умения наемной рабочей силы.

Рис. 1. Составляющие креативной экономики

«Креатив», в переводе с английского языка, означает «творчество». А творчество подразумевает следующие пункты:

1) деятельность, создающее нечто новое, ранее не существующее;
2) создание чего-либо стоящего для всего общества;
3) процесс создания ценностей.

Следовательно, креативные индустрии характеризуются созданием новых культурны ценностей, новых товаров и уникальных услуг.

Креативные индустрии быстро развиваются. Доля созданных новых товаров и услуг превышает процент изготовления шаблонных товаров

.

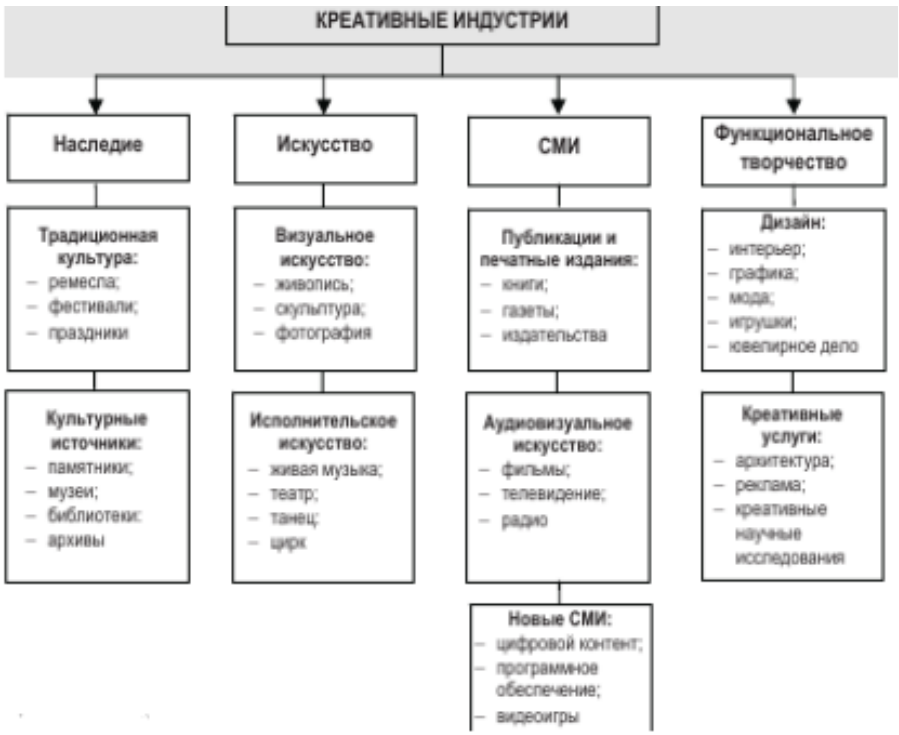


Рис. 2. Модель креативных индустрий по торговле и развитию

Ценность креативных индустрий для экономики по разным причинам неочевидна. Во-первых, довольно значительная часть креативных индустрий является локальными видами деятельности, ориентированными на удовлетворение местного спроса, имеющими ограниченный потенциал масштабирования и экспорта. Во-вторых, творческая деятельность далеко не всегда имеет своей целью извлечение прибыли. Это особенность, а не изъян, ведь человек не сводим к экономической функции. В-третьих, представители креативного сектора зачастую предпочитают находиться вне поля зрения налоговых и статистических органов государства. У большинства творцов нет заводов или станков, они нераздельно вплетены в ткань городской жизни. Будучи невидимым, креативный сектор выпадает из контура экономической политики государства.

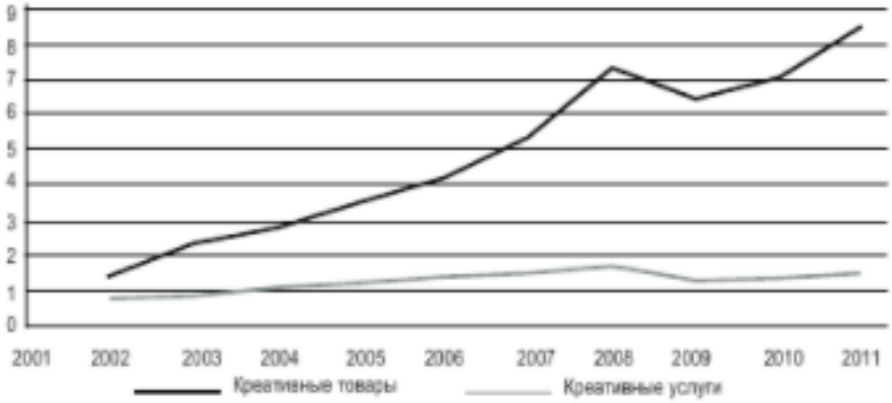


Рис. 3. Динамика экспорта креативных товаров и услуг России в 2001–2011 гг., млрд долл.

Креативная индустрия влияет на экономику страны, однако не напрямую, а через специальные связи. Рассмотрим такие каналы влияния.

Во-первых, основной составляющей креативной экономики является малое предпринимательство. Этот термин открывает для индивидуальных предпринимателей большие возможности.

Во-вторых, многие креативные индустрии обладают большим потенциалом в сфере экспорта. Прежде всего это информационные технологии и видеоигры, киноиндустрия, музыка, издательское дело, исполнительское искусство, дизайн и мода.

В-третьих, в креативной экономике формируются совершенно новые бизнес-планы, которых ранее не было. Обычно в таких бизнес-идеях участвуют знаменитые люди (бизнесмены, артисты и т. д.). Создание и развитие таки бизнесов – еще один инструмент раскрытия экономического потенциала креативного сектора.

В-четвертых, профессионалы в этой сфере должны обладать соответствующими знаниями и навыками, должны их постоянно обновлять. Так как от их работы зависит конкурентоспособность всех отраслей.

В-пятых, креативные индустрии обновляют экономику отдельных городов, делают эти малозаселенные местности привлекательными для жителей, чтобы те стремились поселиться там. Так, вскоре многие малозаселенные города смогут восполниться.

Наконец, креативные индустрии повышают туристическую привлекательность территории. В европейских странах 15 процентов всей занятости в сфере туризма связано с обслуживанием мотивированных культурой путешественников. Интеграция креативных индустрий и туризма, формирование основанного на культуре туристического бренда территории – еще одна возможность поставить креативность на службу экономике.

Из всего вышесказанного следует:

1) креативная экономика включает инновации, новые технологии и научные достижения; прибыль в ней создается за счет интеллекта новаторов и ученых, высоких технологий и информации;

2) креативность, способность людей находить нестандартные, творческие способы достижения целей – это один из ключевых факторов развития и источников инноваций в постиндустриальной экономике наряду с информацией и знаниями;

3) креативная экономика привлекает и удерживает в своей среде высококвалифицированную рабочую силу;

4) именно представители креативного класса вносят наиболее значимый вклад в экономический рост и способные изменить будущее, генерируя новые знания, формы и технологии;

5) с начала 2000-х гг. О креативных индустриях говорят как о новом драйвере экономического развития; в России в них видят способ снижения зависимости экономики от сырьевого экспорта.

Влияние креативных индустрий на экономику зависит не только от качества творческого элемента, лежащего в их основе, но и от того, как работают специфические каналы, призванные соединять творчество и рынок. Важная роль государства – создавать и поддерживать эти каналы, предоставляя возможность творческим людям и командам быстро и эффективно реализовывать себя в экономике.

Список литературы

1. Казакова М.В. Культурные и креативные индустрии: границы понятий // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14. №11. – С. 56.
2. Зотова Л.Р. Креативный город: творческие индустрии и развитие городов // Креативная экономика. – 2015. – №9 (11). – С. 36.
3. Клоудова Й. Влияние развития креативной экономики на экономически отсталые регионы // Вопросы экономической политики. – 2010. – №5. – С. 110–125.
4. Хезмондалш Д. Культурные индустрии / пер. с англ. И. Кушнаревой. – М.: ВШЭ, 2014.
5. Куценко Е. Творчество и рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://issek.hse.ru/news/478610499.html (дата обращения: 15.03.2022).
6. Как креативные индустрии влияют на экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://news.myseldon.com/ru/news/index/252634822 (дата обращения: 15.03.2022).

Баширов Кемаль Зикриевич
студент
Научный руководитель
Иванова Татьяна Алексеевна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация*: в статье анализируется современное состояние инвестиционного климата Республики Татарстан. Рассматриваются основные отрасли, наиболее привлекательные для иностранных инвесторов.*

Ключевые слова*: иностранные инвестиции, прямые инвестиции, частные инвестиции, инвестор, инвестированные ресурсы, инвестиционный проект.*

Под иностранными инвестициями понимают все виды имущественных интеллектуальных ценностей вложенных в объекты предпринимательской и иных видов деятельности иностранными инвесторами.

Иностранные инвестиции имеют для экономики принимающей стороны как положительные, так и отрицательные стороны. К плюсам можно отнести появление новых рабочих мест, рост конкуренции, рост налоговых поступлений, распространение новых технологий т др. Однако и минусы тоже имеются. Это ухудшение экологической ситуации, закрытие некоторых отечественных производств, потеря контроля над предприятиями и отраслями. С конца февраля более отчетливо видим минусы иностранных инвестиций в условиях западных санкций.

Инвестирование считается одним из самых привлекательных видов заработка. Инвестор, вкладывая свои деньги сейчас, получает в будущем значительную прибыль. Важным источником пополнения инвестиционных ресурсов становятся иностранные инвестиции.

По итогам первого полугодия 2021 года Татарстан достиг роста внебюджетных инвестиций почти на 23%.

«Медленно, но верно» идет восстановление экономики региона. Для инвесторов Татарстан является привлекательным регионом. 140 млрд. рублей составил объем частных инвестиций за первое полугодие 2021 года в экономику Татарстана, что на 22,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Медленными темпами, экономические тенденции, инвестиционные проекты восстанавливаются. «Лидирующие позиции занимают следующие районы: Нижнекамский, г. Казань, Альметьевский, г. Набережные Челны, Елабужский».

«Частные инвесторы формируют инвестиционные программы исходя из потоков прибыли от работающего бизнеса. Ввиду снижения доходов в 2019 году большинство компаний были вынуждены пересмотреть свои инвестиционные планы. И это не всегда отказ от реализации. Мы видим перенос реализации инвестиционных проектов на более поздний срок, либо увеличение доли заемного финансирования, вовлечение новых финансовых партнеров, пересмотр финансовых моделей в сторону сокращения объемов производимой продукции или оказываемых услуг».

605,8 млрд. рублей составляли инвестиции в основной капитал в Татарстане в 2020 году.

Также в 2020 году серьезно сократились иностранные инвестиции. Произошло падение их объемов в четыре раза – до 376,4 млн. долларов за девять месяцев. Поэтому стояла задача сохранить объем инвестиций на прежнем уровне.

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал Татарстана

Год	2019г.	2020г.	2021г.
Показатель инвестиции	640,8 млрд. руб.	605,8 млрд. руб.	600 млрд. руб. (по предварительным оценкам)

Промышленный сектор, сельское хозяйство, легкая промышленность, высокотехнологичные отрасли представляют наибольший интерес для инвесторов.

Иностранных инвесторов привлекают предприятия нефтегазохимического комплекса, потому что они более рентабельны по сравнению с другими отраслями.

До событий 2022 г. ожидалось, что должно пройти как минимум один-два года для полного восстановления и наращивания объемов привлекаемых инвестиций. К 2030 году прямые иностранные инвестиции в Татарстан должны были составить 5,7 млрд. долларов. В нынешних условиях необходимо пересмотреть политику по привлечению иностранных инвестиций исходя из действующих реалий.

Список литературы

1. Федеральный Закон от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред. От 25.12.2018) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // «Российская газета». – 1999. – №41–42.

2. Алехина О.А. Инвестиционная деятельность предприятий / О.А. Алехина // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2018. – №1(17). – С.1–5.

3. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. Кейнс; пер. с англ. Н.Н. Любимова; под ред. Л.П. Куракова. – М., 2019.

4. Чепкасов В.В. Инвестиции: понятие и основные виды / В.В. Чепкасов // Аллея Науки. – 2019. – №5(21).

5. Astrakhantseva E.A., Tishkina T.V., Basyrova E.I., Wegorzewo E.S., Bimurzaeva A.M. Development of a favorable economic environment for small and medium businesses in the cooperative sector of the economy // Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 557–564.

6. Shamsutdinova M.R., Astrakhantseva E.A., Ignatiev V.G., Bimurzaeva A.M., Mirgaleeva I.V. Creation of an optimization mechanism to increase the economic potential of an enterprise // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 869–878.

Власенко Татьяна Павловна
бакалавр, студентка
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация*: налоговая система должна быть в постоянном развитии, так как налоги и сборы – это самый главный донор государственного бюджета. Со временем действующая налоговая система становится недееспособной, ее приходится обновлять, модернизировать. Так, вносят постоянные изменения в законодательство либо изменяют закон полностью. В статье рассмотрены перспективы развития российского законодательства.*

Ключевые слова*: налоговая система, налоги, сборы, бюджет, российское законодательство, модернизация, налоговые реформы, конституция, налоговый контроль, налоговый орган.*

Каждый гражданин обязан платить налоги и сборы, установленные законодательством России. Данное право распространяется на всех людей, проживающих на территории страны.

Налоговый орган – это орган, связанный с налогами и сборами напрямую, именно он является членом исполнительной власти в этом аспекте. Основной задачей налоговых органов с учетом системы и структуры их построения является контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в бюджетную систему Российской Федерации налогов и сборов, в связи с чем налоговый орган является одним из основных органов, осуществляющих финансовый контроль.

Система налоговых органов имеет принцип централизации. Имеет такую структура: федеральный орган исполнительной власти с его территориальными органами, которые совершают контроль над уплачиваемыми налогами и сборами.

Основной законодательный документ в сфере налогов и сборов – это налоговый кодекс РФ. Именно этот документ является источником, содержащим положения по регулированию различных аспектов деятельности налоговых органов.

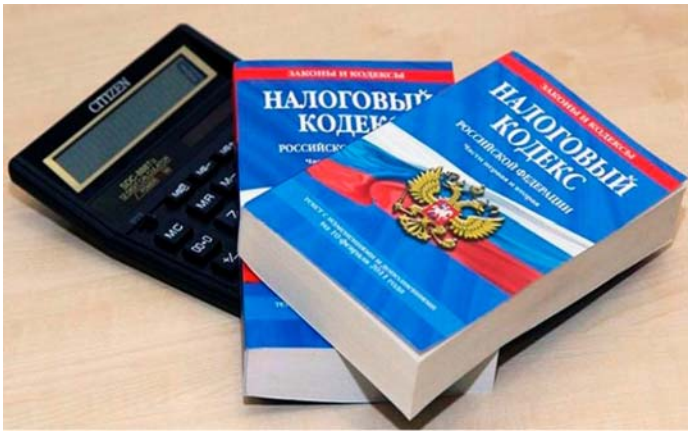


Рис. 1. Налоговый кодекс РФ

Налоговая система РФ имеет свои недостатки. К таким недостаткам можно отнести завышенный уровень налогообложения предприятий и различных организаций. Сложная процедура подсчета некоторых видов налогов приводит к непониманию налогоплательщиком современной налоговой системы, что приводит к лишним административным издержкам и порождает различные способы ухода от уплаты налогов. Налогообложение, которое существует сегодня, принуждает предприятия пересматривать баланс не только по экономическим причинам, но и по налоговым.

Решение данной проблемы является для налоговой системы очень важным: это позволит пополнять казну государства в соответствии с интересами налогоплательщика. Необходимо внести программу, которая способна решить данную проблему.

Главным условием для правильной работы налоговой системы является правильная организация труда налогового органа. Если работа и результат работы будут низкими, то и нельзя гарантировать своевременную выплату налогов и сборов от налогоплательщика. В этом случае у государства не будет средств и начнется кризис в стране.

Значит, деятельность налоговых органов должна быть нацелена на дисциплину, а значит необходимо внести меры наказания за несвоевременную оплату налогов и сборов. Например, мерой наказания может быть пеня, чаще её и применяют. Однако и налоговый орган должен бесперебойно работать, совершать свои обязанности.

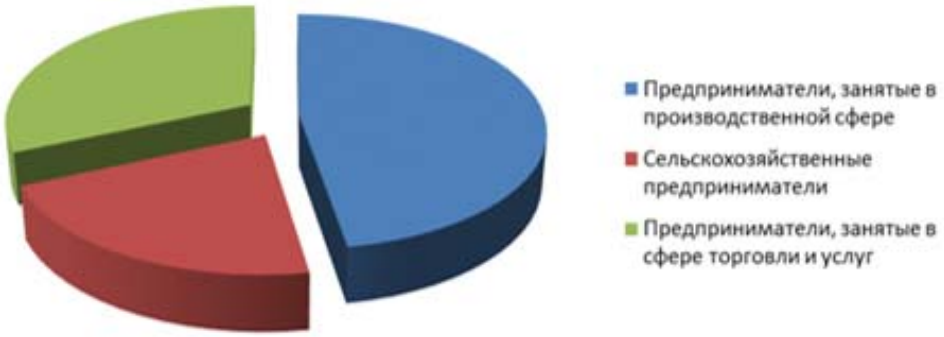


Рис. 2. Основные восполнители бюджета –
налоги от индивидуальных предпринимателей

Второй проблемой налоговой системы является безопасность государства. А для обеспечения такой безопасности необходимо улучшить данные механизмы налогового контроля. Так, совершенствование законов о налогах и сборах, информационных технологий позволит обеспечить улучшение процесса осуществления налогового контроля за налогоплательщиками.

Так, основными проблемами налогообложения и налоговой системы являются следующие:

1) нестабильность налоговой политики;
2) чрезмерный налоговый гнет, возложенный на плательщика;
3) низкий уровень собираемости налоговых платежей;
4) чрезмерное распределение налоговых льгот;

5) отсутствие стимулов для развития реального сектора экономики;
6) эффект инфляционного налогообложения;
7) формирование нерациональной внешней торговли;
8) чрезмерный объем начислений за заработную плату;
9) единая ставка налога на доход физических лиц.

Так, решение данных проблем позволит налоговой системе улучшить свою сферу и повысить показатели уплаты налогов и сборов.

Решением данных проблем будут:
1) внедрение инноваций в налоговую политику;
2) повышение уровня деятельности налоговых органов;
3) реформирование налоговой системы и отдельных налогов.

Сегодня основной доход государства приходится на налоги и сборы. И воздействует налогообложение на деятельность налогоплательщиков. Это хороший рычаг управления работающими гражданами.

Таким образом, налоговая система всегда нуждается в реформах, изменениях если не всей системы, то отдельных ее частей, например, пересмотр какого-либо закона или норм права.

В сферах налогообложения и денежного обращения меры государственного воздействия должны способствовать полному и своевременному исполнению хозяйствующими субъектами требований законодательства.

Список литературы

1. Миронова С.М. Способы обеспечения гарантий прав проверяемых лиц при проведении финансового контроля на региональном и муниципальном уровнях // Финансовое право. – 2013. – №8. – С. 25–29.
2. Запольский С.В. Финансовое право: учебник для академического бакалавриата / С.В. Запольский [и др.]; под общ. ред. С.В. Запольского. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016.
3. Административная юрисдикция налоговых органов: учебник / Е.А. Алехин, Л.М. Ведерников, А.М. Воронов [и др.]; под ред. М.А. Лапиной. М.: ВГНА Минфина России, 2012. – 346 с.

Евтюгин Михаил Алексеевич
студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ОТЧЁТНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Аннотация*: важной проблемой современной бухгалтерской работы является введение и бухгалтерский учёт. Системе учёта необходимо упрощение процедур. Сложность учёта оставляет за собой много бухгалтерских ошибок. В статье рассмотрены перспективы развития бухгалтерского учета, способа улучшения работы бухгалтера.*

Ключевые слова*: бухгалтер, бухгалтерский учет, бюджет, налогообложение, деньги, отчёт, финансы, кредиты, экономика, финансовые вложения.*

Финансовый учет и формирование бухгалтерской отчетности в России претерпевают в настоящее время все большие изменения, связанные с адаптацией к требованиям международных стандартов бухгалтерского учета. Идея раскрытия всей существенной информации говорит о необходимости отражения совершенно новых для нашей учетной практики аспектов: риски, особые обстоятельства, наличие условных активов и пассивов.

Изменения качественного характера бухгалтерской отчетности объясняются тем, что переход на международные стандарты учета предполагает изменения концептуального характера, которые связаны с переосмыслением целей составления бухгалтерской отчетности.

Реформы в сфере бухгалтерского учёта начались ещё в конце 20 столетия. Тогда и начались внедряться в экономику такие понятия, как финансовые вложения, займы и т. д.

Основной развития бухгалтерской отчетности является улучшение качества информации. При реформировании учета был организован список способов и комплекс действий по её реализации:
1. Улучшение правового регулирования (т.е. сочетание нормы закона с реальностью).
2. Подготовка стандартов права.
3. Подготовка методического обеспечения.
4. Сотрудничество по всему миру.

Основными направлениями улучшения работы всей бухгалтерской сферы деятельности можно выделить следующее:
1. Повышение качества информации бухгалтерии.
2. Постоянное улучшение системы регулирования отчетности.

3. Повышение квалификации персонала.
4. Внедрение инновационных технологий, облегчающих работу бухгалтера.

В сфере бухгалтерии необходим переход на МСФО (международные стандарты финансовой отчётности – набор документов (стандартов и интерпретаций), регламентирующих правила составления финансовой отчётности).

В качестве главного преимущества применения МСФО было выделено высокое качество управленческой отчетности. На втором месте – возможность привлечения новых инвесторов, на третьем – возможность получения заемных средств. Следует отметить, что респонденты, имеющие опыт работы по МСФО, подтверждают преимущества отчетности, составленной по МСФО, по каждой из указанных категорий.

Рис. 1. Преимущества применения МСФО

Однако есть ряд проблем, с которым сталкивается МСФО:

1. Отсутствует закон, обязывающий всех бухгалтеров применять этот метод в своей деятельности.
2. Не соответствует российской теоретической базе и стандартам.
3. Не соответствует нормам, принятым в России.

Следующий пункт, по которому можно достичь развитой системы бухгалтерского учета, состоит из следующих направлений:

1. Повышение качества и доступности любой необходимой информации.
2. Совершенствование системы регулирования бухгалтерского учета и контроля качества бухгалтерской (финансовой) отчетности.
3. Развитие профессии; международное сотрудничество.

Рис. 2. Стандарты МСФО

Безусловно, приблизиться к МСФО быстрыми темпами не получится, для этого необходимо некоторое количество времени. Применяемые в России МСФО, должны быть адаптированы к особенностям нашей экономики. Процесс перехода на МСФО пойдет более значительными темпами, когда у менеджеров и российского инвестиционного сообщества будет сформирован спрос на информацию, подготовленную по международным правилам.

Переход на МСФО будет гарантировать бухгалтерским отчетным документам четкость, ясность и правильность составления. Это позволит бухгалтерам значительно облегчить свой труд и гарантирует сокращение издержек, затрачиваемых на анализ отчета.

Однако самым главным преимуществом перехода на МСФО является увеличение притока инвестиций в страну. В результате доступности инвесторам большего объема информации об объекте возможных вложений, риски инвестирования будут снижены.

Использование МСФО в огромной мере увеличивает эффективность управления и чистоту компании перед законом, что позволит фирме быть доверенным лицом общества.

Список литературы

1. Осуществление реформы бухгалтерского учета в Российской Федерации: МСФО сегодня и завтра. – М., 2008.

2. Трубилин А.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие / А.И. Трубилин, Е.А. Оксанич, М.С. Рыбянцева. – М.: Инфа-М, 2012. – 366 с.

3. МСФО (IFRS, IAS, РСБУ): Существенные различия международных стандартов финансовой отчетности и российских принципов бухгалтерского учета. – 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.as-audit.ru/consult/show/1481/

4. Фазулзянова А.И. Перспективы развития бухгалтерского учета и отчетности / А.И. Фазулзянова // Молодой ученый. – 2012. – №7 (42). – С. 131–134 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/42/5152/ (дата обращения: 10.03.2022).

5. Джуланова Ю.М. Перспективы развития бухгалтерского учета / Ю.М. Джуланова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://texnopark26.ru/perspektivy-razvitiya-buhgalterskogo-ucheta/ (дата обращения: 10.03.2022).

Закирова Камилла Тауратовна
студентка
Тростянская Дарья Николаевна
студентка
Научный руководитель
Черноусова Ксения Сергеевна
канд. экон. наук, преподаватель, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-102087

ПРОБЛЕМА ФИНАНСОВОЙ БЕЗГРАМОТНОСТИ МОЛОДЁЖИ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ

Аннотация*: в статье рассматривается актуальная проблема финансовой безграмотности населения России. Особо остро она охватывает молодёжь, которая обладает иным складом ума. Льготы, предоставляемые государством, не могут быть использованы из-за недостаточной осведомлённости граждан. Проблема раскрывается на примере налоговых вычетов – доступного инструмента улучшения финансового положения.*

Ключевые слова*: финансовая грамотность, молодёжь, налоговый вычет, социальные вычеты.*

На данный момент Россия не входит в топ стран по уровню финансовой грамотности населения и занимает лишь 9 место. Это негативно влияет на общее экономическое благосостояние страны, благополучие отдельных регионов и покупательную способность жителей. Именно поэтому изучение данной проблемы и поиск путей её решения приобретают особую актуальность в последнее время.

Среди всего населения как отдельную группу можно выделить молодёжь (18–29 лет). Эта социально-демографическая группа занимает значимое место в процессе исследования проблемы, поскольку молодое население обладает большей мобильностью и способностью к быстрому обучению, освоению новых инструментов в сравнении с другими группами.

В настоящее время уровень финансовой грамотности молодёжи в России достаточно низок – можно назвать молодое население финансово безграмотным. Несмотря на общий рост показателя по стране на 2% в сравнении с 2018 г., именно для неработающих людей (в том числе студентов) характерен довольно низкий уровень (по данным опроса, проведённого в январе 2022 г. аналитическим центром «НАФИ») [1]. Это может быть связано с непониманием собственной ответственности за личное финансовое благополучие, незаинтересованностью в экономических процессах, нежеланию к обеспечению жизни в старости и с прочими вещами, затрудняющими рост знаний в финансовой сфере.

Из-за недостаточной осведомлённости многие приятные «бонусы» от государства обходят стороной население России в целом. Также страдает доверие граждан РФ к своему государству: низкий процент жителей РФ знает о бесплатных способах улучшения финансового положения, доступных на законном основании для граждан, и вследствие чего обвиняет государство в нежелании заботиться о своём населении. В результате никто не остаётся в выигрыше. Например, к таким способам относятся налоговые вычеты (иногда в крупных размерах), вклады на выгодных условиях для защиты сбережений от инфляции и т. д.

Законодательство РФ предоставляет гражданам возможность увеличения собственного капитала за счет получения налоговых вычетов. Налоговый вычет – это сумма, на которую налогоплательщик имеет право уменьшить уплачиваемые в бюджет сборы – с заработной платы или других доходов, либо возврат денежных средств. Резиденты РФ активно используют обе схемы, так как каждая из них имеет свои преимущества [2].

Популярность второго способа получения отчислений – в виде фиксированной суммы, возвращаемой из бюджета, может быть предпочтительнее с той точки зрения, что гражданину одновременно доступна относительно большая сумма денег. Но первый способ часто пользуется спросом – с той точки зрения, что средства, которые не перечислены в виде НДФЛ в бюджете, могут быть использованы на текущие расходы, пока они не будут обесценены из-за инфляции.

Российское налоговое законодательство предусматривает достаточно широкий спектр вычетов. К числу наиболее популярных относятся социальные. Большинство из них получают только вторым способом – при обращении в ФНС в конце налогового года.

Социальные вычеты – это компенсации, которые рассчитываются исходя из расходов гражданина на учебу, лечение, благотворительность и пенсионные взносы. Очевидно, что они относятся к типично социальным сферам – отсюда пошло и название.

Как правило, социальные отчисления предоставляются в конце года, в котором были понесены расходы, на основании которых, по закону, может быть получена компенсация. Процедура их получения не слишком сложна. На самом деле все, что нужно сделать – подать необходимые документы в Федеральную налоговую службу по месту регистрации. Как правило, это декларация, соответствующая форме 3-НДФЛ, а также источники, подтверждающие расходы налогоплательщика [3].

Рассмотрим, как получить социальный отчисление за лечение. Социальный вычет предоставляется на лечение, если налогоплательщик оплатил оказанные лично ему медицинские услуги, супругу, родителям или детям, если их возраст не превышает 18 лет, или приобрел лекарственные средства. Медицинское учреждение, в котором проводилось лечение, должно быть лицензировано. Если налогоплательщик прошел курс дорогостоящего лечения – по критериям, определенным в постановлениях правительства РФ – то максимальный размер вычета по соответствующим расходам будет неограниченным. Приобретение лекарственных средств или оплата услуг в медицинском учреждении должна быть без содействия работодателя или государства.

Теперь мы изучим, как оформляются налоговые компенсации на основе расходов человека на образование себя или своих ближайших родственников.

Предоставление социального отчисления на образование осуществляется, если налогоплательщик самостоятельно завершил курс обучения или оплатил обучение своих детей, если их возраст не превышает 24 лет, братьев или сестер. Компенсация предоставляется за весь период обучения в учебном заведении, академический отпуск также включается. Рассматриваемый вычет не может быть получен гражданином, если в качестве источника финансирования обучения использовался материнский капитал. Кроме того, невозможно получить соответствующую компенсацию, если учебное заведение оказывает свои услуги без лицензии и проводит, например, разовые семинары, лекции или проводит другие виды обучения, не подразумевающие дипломов, сертификатов и других официальных документов, подтверждающих квалификацию.

Социальные налоговые вычеты также предусмотрены на основе расходов гражданина на благотворительность. Расходы, на основании которых лицо может получить компенсацию данного вида, чаще всего представляют собой безвозмездные перечисления средств на счета научных, культурных, образовательных организаций, учреждений здравоохранения и оказание социальной помощи гражданам. Эти организации также могут быть публичными. Социальные отчисления могут выплачиваться на основе расходов гражданина, оказывающего материальную помощь спортивным учреждениям и религиозным организациям. Максимальный размер соответствующей компенсации законом не ограничен, но не может превышать 25% от общей суммы дохода гражданина, которую он получил в том году, за который поданы документы в ФНС.

Вычет, основанный на расходах гражданина, связанных с пополнением пенсионного счета, принадлежащего ему, родителям, супругу или детям-инвалидам, распространяется и на социальные. Право на соответствующую компенсацию возникает у налогоплательщика, заключившего договор с негосударственным пенсионным фондом или специализированной страховой организацией. Стоит отметить, что вычет по пенсионным взносам – единственный, который можно получить по первой схеме в виде сумм, соответствующих размеру НДФЛ, который не перечисляется из зарплаты в бюджет на законных основаниях.

Имущественными отчислениями может воспользоваться лицо, совершившее сделки с недвижимостью. В частности: проданное имущество; купленное жилье: дома, квартиры, комнаты и т. д.; строящееся жилье, в том числе покупка земельного участка для этой цели. Полный перечень сделок, по которым можно получить имущественный вычет и порядок его предоставления прописаны в статье 220 НК РФ. Покупая квартиру в новостройке или на вторичном рынке, можно воспользоваться вычетом на стоимость приобретения жилья. Если вы покупаете квартиру с ипотекой, государство возвращает еще больше: помимо вычета на жилье, вы также можете использовать вычет на проценты. Если вы взяли ипотечный кредит в банке на покупку квартиры, вы также можете получить вычет на проценты, уплаченные банку. Максимальная сумма процентного вычета составляет 3 000 000 рублей. Если вы владели квартирой пять лет, а в определенных случаях – в течение трех лет, при ее продаже вам не нужно платить налог и подавать декларацию. Если вы продаете квартиру до истечения этого срока, вам придется отчитаться перед налоговым органом. Что касается налога, то может быть использован вычет в сумме дохода, полученного от продажи квартиры, но не более 1 000 000 рублей. Вычет может быть применен при отсутствии документов о расходах. Вычет за продажу недвижимости может применяться неограниченное количество раз. Но не чаще одного раза в год [4].

Также законодательством РФ не запрещается получить социальный вычет в нескольких вариантах. Но нужно иметь в виду, что максимальная сумма расходов, на основании которых может быть рассчитан социальный отчислений, составляет, в целом, 120 000 рублей в год. Лицо имеет право на получение социальной компенсации в течение 3 лет после совершения расходов, на основании которых она исчисляется.

Таким образом, в настоящее время перед государством стоит острая проблема обеспечения высокого уровня финансовой грамотности населения. Особенно она охватывает молодёжь – главный рычаг современного общества. Важно давать знания, необходимые на практике, уже со школы, продолжая студенчеством или проводить курсы на работе.

От недостатка просвещённости в данной сфере страдает доверие населения к власти: жители РФ не знают о бесплатных доступных способах улучшения своего финансового положения, но при этом обвиняют государство в нежелании заботиться о них. В результате никто не остаётся в выигрыше. Например, это касается налоговых вычетов, которые могут быть предоставлены для всех граждан, получающих налогооблагаемый доход, и являются легальным способом снизить налоговое бремя.

Высокий уровень финансовой грамотности должен быть у каждого человека не столько для достижения финансовых целей, сколько для обеспечения жизни вплоть до самой старости. Вне зависимости от цели, положительными последствиями от повышения финансовой грамотности населения России будет повышение уровня благосостояния и уверенность в завтрашнем дне, процветание общества и развитие экономики.

Список литературы

1. НАФИ – аналитический центр: официальный сайт. – М., 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nafi.ru/

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 02.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2021) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 12.04.2022).

3. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Д.Г. Черник [и др.]; под редакцией Е.А. Кировой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 483 с.

4. Османова П.М. Налоговые вычеты РФ // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – №4. – С. 151–157.

Климовцов Даниил Игоревич
студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Аннотация*: международные стандарты в сфере отчетной документации постоянно меняется, соответственно, претерпевает изменения в общей форме. Так, вся документация адаптируется к требованиям международных стандартов бухгалтерского учёта. В статье рассмотрены перспективы развития бухгалтерского учета и всякой документацией в этой сфере.*

Ключевые слова*: экономика, экономическая сфера, бухгалтерия, бухгалтер, бухгалтерский учет, документация, отчетная документация, декларации, финансовый учет, адаптация к новым стандартам.*

Все изменения в бухгалтерской документации объясняется тем, что происходит переход на новые стандарты. Меняется концептуальный характер, который связан с пересмотрением целей и задач составления бухгалтерской отчетности.

Реформирование в сфере документации в бухгалтерии началось еще в 1991 году. Был внедрен новый план счетов, который ввел следующие новшества в эту сферу: аренда, займы, финансы и вложения и т. д.

Основными целями для развития в бухгалтерии является улучшение качества предоставляемой информации, которая создается в бухгалтерском деле. Также гарантируется легкий доступ к какой-либо информации для заинтересованных лиц с помощью цифровых технологий. Любой бухгалтер, работающий в одном предприятии, может получить необходимую ему документацию быстро и просто, введя в общую базу название документа.

В данной отрасли происходят до сих пор постоянные реформы. Для реформирования бухгалтерской документации необходим комплекс мероприятий, которые включают в себя:

1. Улучшение и упрощение нормативного правового регулирования.
2. Формирование норм и стандартов для документации одного и того же типа.
3. Подготовка кадров для работы в данной отрасли.
4. Международное сотрудничество в данной отрасли.

Рис. 1. Бухгалтерский учет и документация

Целями, поставленными перед экономикой страны, является улучшение бухгалтерии и упрощение введения документации. К основным направлениями развития можно отнести следующее:

1. Улучшение качества информации, которая создается и используется в бухгалтерии, упрощение отчётности.
2. Изменение и реформирование системы регулирования учета и отчетности.
3. Усиление контролирования над введением и соблюдением единого формата в бухгалтерской и отчетной документации.
4. Улучшение квалификации кадров, работающих в отрасли бухгалтерии.

Сегодня действует международные стандарты финансовой отчетности (далее МСФО). Требуется создать проект, который будет заключаться в оказании содействия в осуществлении реформы бухгалтерского учета и отчетности и переходе на МСФО для улучшения делового и инвестиционного климата в России, а в перспективе – и в Едином экономическом пространстве.

Рис. 2. Преимущества применения МСФО

На первом месте в качестве главного преимущества применения МСФО было выделено высокое качество управленческой отчетности; на втором месте по количеству голосов – привлечение новых инвесторов, готовых вложить некоторую сумму в развитие бухгалтерского отчета, а именно для перехода на МСФО.

Однако в данной среде не всё так просто. Есть и сложности в использовании МСФО:

1. Отсутствует закон, который обязывает все компании перейти на систему МСФО.
2. Не соответствует базе данных, уже имеющихся в стандартах, применяемых в Российской Федерации.
3. Не соответствует нормам, принятым в России по отчетной документации.

Так, переход на МСФО обеспечит правильность и простоту отчетной документации России. С помощью единого стандарта у компаний не будет необходимости согласовывать все документы с единой формой, а сразу документы будут вести по одному формату. Но самым главным преимуществом перехода на МСФО является увеличение притока инвестиций в страну. В результате доступности инвесторам большего объема информации об объекте возможных вложений, риски инвестирования будут снижены. Применение МСФО значительно повышает эффективность управления и прозрачность компании, укрепляет систему корпоративного поведения и дает возможность грамотно общаться с акционерами и рынком. Это является необходимым для построения взаимного доверия между Россией и международным сообществом.

Главным достижением в бухгалтерской документации и в бухгалтерском деле в общем является создание Института бухгалтеров, что помогло развить персонал, выпустить высококвалифицированных бухгалтеров и работников в этой сфере и улучшить тем самым этот вид деятельности.

Список литературы

1. Осуществление реформы бухгалтерского учета в Российской Федерации: МСФО сегодня и завтра. – М., 2008. – С. 69.
2. Трубилин А.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие / А.И. Трубилин, Е.А. Оксанич, М.С. Рыбянцева. – М.: Инфа-М, 2012. – 366 с.
3. МСФО (IFRS, IAS, РСБУ): Существенные различия международных стандартов финансовой отчетности и российских принципов бухгалтерского учета. – 2011. URL: http://www.as-audit.ru/consult/show/1481/

Макаршина Ангелина Вадимовна
студентка
Научный руководитель
Батурова Наталья Владимировна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

Аннотация*: в статье рассматривается современная политика налогообложения в Российской Федерации, последующие пути и возможности ее развития в затруднительных международных отношениях. Излагается роль налоговой системы в функционировании экономики. Анализируются изменения в налоговой политике с 2021 года в связи с пандемией и по 2024 год.*

Ключевые слова*: налогообложение, российская экономика, налоги, режим, кодекс, реформы,* налоговая система.

Качество налоговой системы и состояние экономики страны в целом во многом зависят от удачной реализации налоговой политики. Создание оптимизированной налоговой системы, соответствующей макроэкономической политике страны, является важной макроэкономической задачей любого государства.

Налоговая политика – это комплекс мер в области налогового регулирования, задачей которых является определение оптимального размера налоговой нагрузки в зависимости от характера установленных в настоящее время макроэкономических целей. Налоговая политика является важной частью экономической политики страны. Это также рычаг, с помощью которого государство оказывает большое влияние на производственный процесс и распределение.

В 2021 году разрушительные последствия пандемии COVID-19 и последующие жесткие ограничительные меры создают серьезные проблемы для российской налоговой системы, включая необходимость поддержки населения и бизнеса, а также возобновления экономического роста после пандемии. Вышесказанное определяет высокую практическую значимость и своевременность анализа существующей системы налогообложения и сборов в России, а также исторически обращенному изучению процесса ее формирования и реформирования.

С 1 января 2021 года единый налог на начисленный доход не взимается, но законодатели расширили применение ПСН и УСН к определенным видам предпринимательства и увеличили пороговые значения:

- максимальная выручка за ПСН увеличена со 150 до 200 миллионов рублей;
- количество штата увеличилось со 100 до 130.

Но налоговая политика в настоящее время движется в следующих направлениях:

1. Определяется перечень налогов. Этот список в последнее время не поднимался вверх.
2. Проверяется действующий порядок исчисления налога, исправляются ошибки в формулировках, учитываются изменения в других нормативных актах.
3. Улучшена система управления налогами.
4. Критерии тестирования становятся в доступной форме.
5. Есть налоговые каникулы.

В документе «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенной политики на плановый период 2022, 2023 и 2024 годов», опубликованном 01.10.2021 года на официальном сайте Министерства финансов Российской Федерации, говорится:

- обеспечение прочных налоговых условий для торговых компаний;
- повышение качества управления за счет снижения административного бремени для налогоплательщиков и увеличения сбора налогов;
- повышение эффективности активизирующей функции системы управления;
- разработка национальной системы отслеживания товаров, позволяющей контролировать движение товаров на всех этапах от импорта до розничной торговли;
- формировка правовой основы для введения таможенного контроля;
- внедрение новой элементарной системы налогообложения. Онлайн для микропредприятий со штатом до 5 сотрудников (аналогично схеме НПД, управление производится в виде бесплатного приложения через удобный скин, то есть интерфейс);
- введение института "Единовременного уплаты налогов», который предусматривает уплату налогов одним платежным поручением (без указания реквизитов и других опций) с последующим учетом обязательств налогоплательщика;
- повышение качества налогового администрирования табачных изделий;
- борьба с сокрытием активов;
- предотвращает открытие новых учетных записей при блокировке текущей учетной записи.

Но что мы можем ожидать от государства в 2022 году?

1. Налоговое переадминистрирование.
2. Новая налоговая конструкция. Следует отметить, что это избавляет налогоплательщиков от представления почти всех отчетов для рассмотрения и финансирования. Расчет налога будет воплощаться в действительность налоговым органом, что исключает ошибки и намерение налогоплательщиков рассчитать налоговую базу и сумму самого налога.
3. Создание законов, отличных от фискального платежа.
4. Урезать федеральные льготы и передать права и обязанности по определению льгот на региональный (местный) уровень.
5. Изменения в налоговом законодательстве, затрагивающие определенные группы налогоплательщиков или отдельные операции с разнообразными видами налогов.
6. Предлагается увеличить лимит на рекламные материалы для освобождения от НДС со 100 до 300 рублей.

По большому счету, налоговая политика государства продолжает курс, начатый в последние годы.

Министерство финансов России также подчеркнуло, что все бюджетные инструменты будут использованы для поддержки дальнейшей реорганизации. Это относится и к налоговой системе.

Цель фискальной политики – создать прочные условия для развития предпринимательства к 2024 году. На мой взгляд, борьба с теневым сектором приведет к приумножению налоговых поступлений. Но власти обещают снять административное бремя.

Чтобы возрастить прозрачность экономики и создать достойную конкуренцию в 2022–2024 годах, предлагает законодатель:

- разработка глубоко национальной системы отслеживания продуктов;
- обеспечить правовое положение для введения таможенного контроля;
- введение Института целостной уплаты налогов или освобождения от уплаты налогов в платежном поручении с возможностью последующего погашения обязательств налогоплательщиков;
- запускает новый частный режим: облегченное самодействующее налогообложение для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей со штатом до 5 сотрудников (налоги выплачиваются через приложение, такое как НПД);
- повышение качества управления акцизами на табачные изделия.

Список литературы

1. Министерство финансов Российской Федерации «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/09/main/2022–2024.pdf (дата обращения: 01.10.2021).

2. Налоговая политика в 2022–2024 годах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kontursverka.ru/stati/nalogovaya-politika-2022–2024

3. Как будет меняться налоговая политика в 2022–2024 годах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kontur.ru/articles/4864

Мамытбек кызы Миргул
магистрант
Российско-Кыргызский институт автоматизации управления бизнеса
«Международный университет инновационных технологий»
г. Бишкек, Кыргызская Республика

Научный руководитель
Биймырсаева Эркегул Мундусбековна
канд. экон. наук, доцент
Российско-Кыргызский институт автоматизации управления бизнеса
«Международный университет инновационных технологий»
г. Бишкек, Кыргызская Республика
Научный руководитель
Астраханцева Елена Анатольевна
канд. экон. наук, доцент, проректор по научной работе
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЬЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация*: в данной статье проводится анализ и оценка основных показателей по видам экономической деятельности инновационной продукции швейного производства, на основе которых составляется сегментная отчетность. Полученная отчетность четко определяет виды доходов, поступлений и расходов, относящиеся к сегментам инновационной продукции.*

Ключевые слова*: сегмент, инновационный продукт, рентабельность, доходы, расходы, экономическая деятельность.*

В настоящее время вопрос инновационной деятельности хозяйствующих субьектов в условиях цифровизации приобретает особое значение ввиду того, что варианты отражения процесса инновационной деятельности в бухгалтерском учете, в свою очередь, оказывают влияние на формирование отчетных данных, значимость которых возрастает в условиях инновационного развития экономики.

С разработкой Государственным агентством по финансовому надзору и аудиту при Правительстве Кыргызской Республики МСФО 23 была дана развернутая характеристика экономического содержания термина «доходы», который принципиально отличается от термина «прибыль» (в самом общем виде прибыль = доходы -расходы), отождествлять понятия «доходность» и «прибыльность», на наш взгляд, неправомерно и безграмотно. В связи с этим расчет этих коэффициентов рекомендуется осуществлять по формулам, представленным в табл. 1

Таблица 1

Порядок расчета показателей доходности и рентабельности (прибыльности) инновационной деятельности предприятия

Название показателя	Порядок расчета	
	Показатели доходности (d)	Показатели рентабельности (L)
Стоимость прозведенной продукции предприятия (СПП)	Доходы от всех $d_{Сп}$ = *видов деятельности* СПП	$L_{Сп}$ *Прибыль чистая* СК
Стоимость произвед. Инновац инновационной продукции (СИП)	Доходы от инновац. $D_и$ = *деятельности* СИП	Прибыль инновац. $L_и$ = *деятельности* СИП
Выручка от инновац. продукции (ВИП)	Доходы от инновац. $D_в$ = *деятельности* ВИП	Прибыль чистая $L_{в =}$ (*дивидендный фонд*) ВИП

Финансовый результат инновационной деятельности сегмента (прибыль или убыток) определяется как разность между полученными им доходами и понесенным при этом расходами.

Можно рассмотреть ряд новых видов производств, ориентированных на инновационную продукцию созданные ОсОО «Фортуна»: постельные принадлежности (пошив наволочек, пододеяльников, простынь и др.), кухонные принадлежности (фартуков, полотенца, прихваток, перчаток и др.), швейное производство (производство тканей).

Таблица 2

Основные показатели по виду экономической деятельности «Инновационная продукция швейного производства»

	2016	2017	2018	2019	2020
Объем инновационной продукции, тыс.сом	39673	37839	38556	39759	39564
Индекс физического объема инновационной продукции,в % к предыдущему году	115,7	95,4	103,4	114,0	102,7
Доля инновационной продукции в общем объеме продукции, %	1,7	1,3	1,0	0,8	0,6
Численность персонала, человек	24	21	19	17	15
в% к предыдущему году	96,1	89,3	87,2	89,5	92,4
Доля занятого в отрасли персонала основной деятельности инновационной продукции в общей численности персонала основной деятельности, %	36.	37	32	28	25
Среднемесячная заработная плата персонала основной деятельности инновационной продукции, сом	9851	11332	13654	16855	21230
Отношение среднемесячной заработной платы персонала основной деятельности инновационной продукции предприятия в% к среднемесячной заработной плате по предприятию в целом	37,6	37,4	38,5	40,4	42,3
Индекс цен предприятий производителей инновационной продукции в % к предыдущему году	107,5	106,5	115,3	99,8	101,2
Совокупный доход (убыток оь реализации инновационной продукции) до налогообложения, тыс.сом	-760	-230	-2656	-1854	-2049
в% к предыдущему периоду	906,8	30,3	1154,1	69,8	110,5
Доход (убыток) от основной деятельности инновационной продукции, тыс.сом	-490	-2053	-4187	-2551	-
Уровень рентабельности (убыточности), %	-2,1	-6,8	-11,5	-8,3	-5,6

В соответствии с МСФО об отчетности эти производства должны рассматриваться как самостоятельные операционные (хозяйственные) сегментные финансовые отчетности (таблица 3)

Таблица 3

Отчет о финансовых результатах компании и ее операционных сегментах, тыс. сом

Показатели	Предприятия функционирующие в регионах			Общие Показатели ОсОО «Фортуна»
	г. Кант	г. Токмак	г. Бишкек	
1.Выручка от реализации инновационной продукции	450,0	630,0	705,0	1785,0
2.Расходы по сегментам инновационной продукции	295,0	310,0	405,0	920,0
3.Финансовый результат по сегментам инновационной продукции	155,0	320,0	300,0	865,0
4.Административные расходы инновационной продукции	-	-	-	495,0
5.Прибыль ОсОО от инновационной продукции	-	-	-	370

Здесь административные расходы по положению сегментной отчетности должны относиться к расходам компании. В целом, при разработке положения финансовой отчетности по сегментам инновационной продукции эти аспекты должны быть четко освещены. Поэтому МСФО-14, сегментная отчетность четко определяют виды доходов, поступлений и расходов, относятся к сегментам инновационной продукции.

Таблица 5

Определение активов компании между
её географическими сегментами, тыс. сом

Виды активов	Сегменты			Нераспределено	Общие показатели ОсОО
	г. Кант	г. Токмак	г. Бишкек		
1.Денежные средства	1200,0	500,0	1850,0	480,0	4030
2. Дебиторская задолженность	350,0	890,0	970,0	-	2210
3.Запасы	180,0	195,0	320,0	-	695
4.Готовая инновационной продукции	500,0	750,0	570,0	-	1820
5.Расходы будущих периодов	70,0	150,0.	130,0	170,0	520
6. Здание и оборудование по первонач. стоимости	2500,0	2890,0	4350,0	2700,0	12440
7.Здание и оборудование по реализационной (рыночной) стоимости инновационной продукции	3700	3105,0	5135,0	3890,0	15830
Итого активов	8500	8480	13325	7240	37545

Таблица 6

Поступления доходов от реализации товаров (услуг) по ОсОО «Фортуна» по сегментам инновационной продукции, в 2020 г, тыс. сом, по городу Бишкек

Показатели	А	Б	В	Г	Итого
	Куртка студ.	Пальто	Ветровка	Спорт. форма	
1.Доходы от продажи	860,0	660,0	1190,0	530,0	3240,0
-внешним клиентам	650,0	510,0	810,0	380,0	2350,0
- другим сегментам	210,0	150,0	380,0	150,0	890,0
3. Финансовый	410,0	315,0	530,0	235,0	1490,0
резултат					
4. Активы сегмента	1260,0	1510,0	2121,0	1110,0	6001,0
5.Расходы по	450,0	345,0	660,0	295,0	1750,0
реализации					

Так, данные таблицы 6 показывают, что по географическим сегментам распределена наибольшая часть актива. Дебиторская задолженность, как краткосрочные активы, четко прослеживается по географическим сегментам инновационной продукции. Таким образом на основе принципов составления сегментной отчетности, указанных выше производится расчет соответствия к сегменту бизнеса или географическому сегменту. Как мы знаем, первые условия соответствия к принципам сегментной отчетности (сегмент бизнеса или географический сегмент) – это превышение выручки от продаж внешним покупателям.

Список литературы

1. «О Международных стандартах аудита в Кыргызской Республике» Постановление Правительства КР от 22 апреля 2003 г. №235.

2. Положение о порядке определения расходов, связанных с получением дохода, подлежащих вычету при определении налогооблагаемой прибыли (статья 94 Налогового кодекса) (утверждено приказом Минфина КР от 18 апреля 2000 года №120-П).

3. Постановление государственной комиссии при Правительстве КР по стандартам финансовой отчетности и аудиту от 31 декабря 2002 г. №36 «О предоставлении финансовой отчетности за 2002 год».

4. Биймырсаева Э.М. Исследование инновационной деятельности предприятий в регионах Кыргызской Республики в условиях рынка. – М.: Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020.
5. Astrakhantseva E.A., Tishkina T.V., Basyrova E.I., Wegorzewo E.S., Bimurzaeva A.M., Bazarov R.T. Development of a favorable economic environment for small and medium businesses in the cooperative sector of the economy // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 557–564.
6. Shamsutdinova M.R., Astrakhantseva E.A., Ignatiev V.G., Bimurzaeva A.M., Mirgaleeva I.V. Creation of an optimization mechanism to increase the economic potential of an enterprise // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 869–878.

Попова Юлия Андреевна
студентка
Сабиров Булат Ленарович
студент
Научный руководитель
Миннигалеева Венера Завидовна
канд. экон. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ IT-КОМПАНИЙ В 2022 ГОДУ

Аннотация*: налоговый режим для ИТ-компаний, принятый в рамках реализации ИТ-маневра, пользуется повышенным интересом у налогоплательщиков. В процессе применения льгот возникает все больше вопросов, в частности, определения доли льготируемой выручки. В статье рассмотрены новые льготы, введенные для IT-компаний.*

Ключевые слова*: льготы, налоги, IT-компании, цифровизация, государство.*

Актуальность данной темы заключается в том, что постоянно развивающаяся сфера информационных технологий способствует повышению интереса у государства к введению дополнительного налогообложения для дальнейшего получения новых поступлений в бюджет страны [1, с. 44].

В связи с санкционными ограничениями, введенными против России, а также общим курсом властей на развитие информационных технологий и цифровизацию, Правительство РФ предоставило новый комплект мер помощи IT-компаний ИТ-отрасли с 2022 года.

Президент РФ Указом от 02.03.2022 №83 ввел новые налоговые льготы для IT-компаний. Освобождения от НДФЛ сотрудников ИТ-компаний законом не предусмотрено.

Главные изменения включают в себя появление новых льгот, а также распространение на ПО, связанное с оказанием рекламных услуг и на ПО, с помощью которого возможно заключение сделок.

Таблица 1

Льготы для IT-компаний в 2022 году

Налог на прибыль	Для сотрудников IT-компаний налог снижен с 3% до 0% с 01.01.2022 до 31.12.2024.
Отсрочка от армии	Сотрудникам в период работы в аккредитованной ИТ-компании до 27 лет предоставлена отсрочка от призыва на военную службу.
Страховые взносы	Для сотрудников IT-компаний взносы будут снижены до 7,6%.
Льготная ипотека	Ставка по ипотеке базово составляет около 5% или 2–3% при поддержке регионов. Эксперты различных возрастов, а именно от 22 до 40 лет, с заработком от 200 тыс. рублей в месяц в городах с населением миллион человек и от 150 тыс. рублей в регионах государства смогут получить льготную ипотеку.
Трудоустройство	Упрощенное трудоустройство иностранных кадров, получение ими ВНЖ
Создание отечественного ПО	Расширение программы предоставления грантов на их создание. За создание конкурентных продуктов, оставаясь их правообладателем, российские ИТ-компании, смогут получить гранты.
Льготные кредиты	Ставка кредита не превышает 3% для сотрудников IT-компаний. Специалисты смогут взять кредиты на новые проекты.

В соответствии с Указом №83 Минцифры предложило предоставлять безвозмездное финансирование на возмещение аккредитованным ИТ-компаниям, которые имеют право на получение налоговых льгот в соответствии с НК РФ, их расходов на обеспечение льготной ставки по ипотеке и повышение уровня оплаты труда. Для исчисления и уплаты авансовых платежей по новому порядку необходимо подать уведомление в налоговую инспекцию и прописать это в учетной политике. Пониженные ставки к налоговой базе будут применяться за тот отчетный период, на отчетную дату которого имеется выписка из реестра аккредитованных организаций при соблюдении условий о среднесписочной численности работников и доле доходов. Применение пониженных ставок возможно как для давно существующих, так и для вновь созданных IT-компаний.

Если организация лишилась аккредитации или по итогам отчетного периода перестала соответствовать любому из указанных условий, то налог на прибыль придется пересчитать с начала года по обычным ставкам (п. 1.15 ст. 284, п. 1 ст. 285 НК РФ). Налоговую базу, в которых использовалась общая ставка налога за предшествующие годы, следует учитывать отдельно.

Соответствующий закон принят 08.03.2022. Проведение плановых проверок планируется до конца 2024 года.

Таким образом, в 2022 году российские IT-компании смогут взять кредиты на выгодных условиях для новых проектов по ставке, не превышающей 3%. Компании будут освобождены от уплаты налога на прибыль и проверок контрольными органами на три года. Действующие сотрудники IT-компаний получат отсрочку от призыва на военную службу, им будет доступна льготная ипотека, грантовая поддержка IT-отрасли. Сотрудникам будут предоставлены средства на улучшение жилищных условий, а также упрощенное трудоустройство иностранных кадров и получение ими ВНЖ.

Список литературы

1. Алейникова А.Б. Перспективы налогообложения отрасли информационных технологий в Российской Федерации / А.Б. Алейникова, К.С. Черноусова // Вестник науки и образования. – 2021. – №7–1 (110). – С. 44–47
2. Шадрина А. Льготы для IT-компаний в 2021: кто и как может их получить/ А. Шадрина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rb.ru/opinion/it-bonuses/

Сафин Ильмас Мансурович
студент
Научный руководитель
Миннигалеева Венера Завидовна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация*: в статье рассмотрены понятия «финансовые риски», «финансовые кризисы» и их влияние в обществе на устойчивость предприятий. Выделены основные виды, причины, факторы проявления взаимосвязи риска и кризиса на существование, и их последствия на развитие общества.*

Ключевые слова*: финансовый риск, финансовый кризис, причины возникновения рисков, денежная прочность организации.*

В общем, современное общество сегодня живет в постоянном зоне риска и это следствие условий, и общий признак современного общества. Во всей многообразности рисков, с которым человек сталкивается особое значение имеет конечно же финансовый риск [2, с. 6].

Финансовые риски – это самый сопряженный и нестабильный вид рисков, влияющих очень сильно на существования предприятий и больших компаний, так как они связаны с вероятностью непредвиденных утрат денежных средств, уменьшение материальных и имущественных запасов и так далее [1, с. 47]. Это происходит в ситуации неопределенности и непредсказуемости условий финансовой деятельности предприятия, поэтому из-за этого, они развивают цепочку событий возникновения финансовых кризисов не только в локальном уровне, например ликвидация предприятия из-за банкротства. Еще финансовые риски могут быть на региональном уровне, когда это сказывается на области или края страны. Также стоить отметить финансовые риски являются в основном катализатором возникновений кризисов международного масштаба, когда цены на все могут повысятся и экономика крупной страны может упасть мгновенно, как раз из-за влияния финансовых рисков. Рассмотрим классификацию финансовых рисков, в основе они подразделяются на три группы:

Первая группа финансовых рисков. Риски, связанные с покупательской способностью и спросом денежных средств, относятся; [4, с. 171].

– инфляционный риск;
– дефляционный риск;
– валютный риск.

Вторая группа финансовых рисков. Риски, связанные с финансовыми вложениями и получениями кредитов, относится:

– инвестиционный риск;
– процентные риски;
– кредитный риск.

Третья группа финансовых рисков. Данные риски связаны с формой организационной хозяйственной деятельности, относятся:

– авансовые риски;
– портфельный риск;
– оборотный риск.

Итак, после перечисления видов финансовых рисков попытаемся понять вследствие чего появляется прямая взаимосвязь между риском и кризисом «финансовым» или «финансово-экономическим». И каково последствия кризиса в развития общества [4, с. 248]. Слово кризис означает выстоять в критических ситуациях. Как правило финансовый кризис в предприятии проявляется острой фазой возникновения дисбаланса финансовой деятельности предприятия, выявляет угрозу неплатежеспособности и банкротства, деятельности в мало эффективной части или недостатка достаточной надежности. Безусловно возникновение кризисов в мировом значении явление нечастое. В двадцать первом веке были финансовые кризисы различных последствий и масштабов. Но кризис, возникший в 2008 – 2009 году потряс весь мир, так как повлиял на множество организаций в негативном ключе, многие разорялись или несли колоссальные убытки в том числе и поднимались цены на все товары от сырья до продуктов питания из-за высокой инфляции. Кризис начался в США в начале 2008 года и до сих пор отходит от последствий кризиса. Для примера насколько оказал влияние кризис, возникший в том числе и из финансовых рисков, рассмотрим несколько обанкротившихся крупных компаний и организаций США в то время. Прославленная компания General Motors, один из основных разработчиков автомобилей в США. По общей производительности и выручке Motors, был в числе лидеров промышленных производств США, и занимал второе место в мире среди автомобильных изготовителей на 2008 год. Motors производил легковые и грузовые автомобили в 37 странах, продавал с обслуживанием транспортные средства в 127 странах. К сожалению, в июне 2009 года компания стала банкротом по причине чрезмерно большого долга порядка 172 810 миллионов долларов. Она стала жертвой кризиса и ударило экономике страны среди промышленных производств став как крупнейшим банкротством в США. Lehman Brothers крупный инвестиционный банк США, финансировший глобальные корпорации во всем мире. Был первым дилером США по ценным бумагам. В 2008 году банк обанкротился из-за влияния кризиса. CIT Group, является крупной американской компанией торговой и потребительского кредитования. Занимался финансированием кредитов малого бизнеса. В 2009 году компания из-за недобросовестного выполнения своих обязательств по кредитованию разорилась в годы кризиса. Это было очень непростое время для многих руководителей предприятий так как они несли большие финансовые потери и риск банкротства высок. После двенадцати лет произошел еще один мировой кризис и вызвано оно пандемией Covid-19, который накрыл весь мир в 2020 году. Это вызвали у многих предприятий из-за ограничений в том числе, огромные финансовые потери. И многие предприятия сегдня оказались на грани бонкротства или уже стали банкротами, в период неопределенности и роста цен на заготовления и снежения спроса на товары. В Соедененных Штатах только около 35 нефтяных и газовых компаний оказались на грани банкротства как раз таки в результате влияния финансовых рисков в период неопределенности.

Список литературы

1. Бланк И.А. Концептуальные основы финансового менеджмента. – М: Эльга, Ника-Центр, 2018. – 140 с.
2. Соколов Ю.И. Проблемы рисков современного общества // Проблемы анализа риска. – 2019. – Т. 13, №2. – С. 5–14.
3. Окулов В.Л. Риск-менеджмент: основы теории и практика применения: учебное пособие. – СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. – 280 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product
4. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: практическое пособие / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – 10-е изд., стер. – М: Дашков и К, 2020. – 544 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product

Уткина Надежда Александровна
магистрант
Научный руководитель
Шамсутдинова Марина Райхановна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ, ДИНАМИКИ И ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ КОМПАНИИ (ООО «ФАВОРИТ+»)

Аннотация*: для осуществления нормальной жизнедеятельности компания должна располагать оптимальной суммой финансов. Недостаток их может негативно отразиться на самой деятельности организации и привести к неплатежеспособности, снижению ликвидности, убыточности и даже прекращению функционирования компании в качестве хозяйствующего субъекта рынка. Для того чтобы принимать оптимальные управленческие решения, которые связаны с движением финансовых потоков, нужна постоянная осведомленность о состоянии финансовых потоков. Следовательно, компании необходимы систематический детальный анализ и оценка финансовых потоков компании.*

Ключевые слова*: финансовые потоки, управление, финансовое состояние компании.*

Одно из главных направлений анализа финансовых потоков: обоснование степени достаточности (недостаточности) формирования объема денежной массы в целом, а также по видам деятельности, сбалансированности положительного и отрицательного финансовых потоков по объему и во времени. По мнению профессора В. Дудкина, финансовый поток – это инструмент управления воспроизводственными процессами, так как контроль и своевременная корректировка направления движения финансовых потоков и оказывает определяющее влияние на обеспечение отраслей и секторов экономики финансовыми ресурсами [2, с. 3]. Профессор В. Ковалев рассматривает финансовые потоки как динамическую характеристику ее финансовых активов [3, с. 10]. Профессор В. Бочаров считает финансовые потоки частью денежных отношений и выделяют их из совокупности денежных потоков в качестве специальной формы, при этом не только связывая финансовые потоки с формированием и использованием финансовых ресурсов, но и формированием и использованием фондов денежных средств [1, с. 9].

Таким образом, финансовые потоки – это не только потоки денежных средств, но и материально-вещественные потоки в стоимостном выражении, так как именно последние представляют собой не что иное, как движение денежных средств через иные формы активов назад к денежной форме. В таблице 1 представлен анализ поступления и выбытия денежных средств компании «ФАВОРИТ+».

Таблица 1

Динамика поступления и выбытия денежных средств ООО «ФАВОРИТ+» за 2017–2021 гг., тыс. руб.

Год	Объем поступивших денежных средств	Темпы роста, %		Объем выбывших денежных средств	Темпы роста, %	
		Базисные	Цепные		Базисные	Цепные
2017 г.	10 300	100	100	10 200	100	100
2018 г.	11 490	111,55	111,55	11 490	112,65	112,65
2019 г.	13 493	117,43	131	13 597	118,34	133,30
2020 г.	10 964	81,26	106,45	10 865	79,91	106,52
2021 г.	12 250	111,73	118,93	12 070	109,10	118,33

Из данной таблицы видно поступления и выбытия денежных средств компании. На всем анализируемом периоде динамика разная. Так, например, в 2017 и в 2018 гг. объем поступивших превышал объем выбывших и составлял по цепному темпу роста 111,55%. Но уже в 2019 году объем выбывших превышает объем поступивших денежных средств, что говорит о росте расходов денежных средств на оплату приобретенного сырья и материала (поступившие 131%, а выбывшие 133,30%). С 2020 года показатель снова входит в норму, то есть объем поступивших превышает объем выбывших, хотя по сравнению с предыдущим годом, показатель снизился и был равен 81,26% и 79,91% соответственно. В 2021 году увеличились не только объемы выбытия, но и поступления. Поэтому в 2021 году компания снова смогла рационально распределить свои денежные ресурсы, где доходы превышают

расходы, что говорит о стабилизации финансовой деятельности [2, с. 11]. Наиболее наглядно динамику поступления и выбытия денежных средств можно увидеть на рис. 1.

Рис. 1. Динамика поступления и выбытия денежных средств ООО «ФАВОРИТ+» за 2017 по 2021 г., тыс. руб.

Из данного рисунка видно, что в 2018 году расходы и доходы были равны и в 2019 году в связи с пандемией и увеличением цен на сырье компания не смогла сократить свои расходы. Но стоит отметить, что отрицательная динамика была сравнительно не долго и в 2020 году финансовая деятельность компании нормализовалась, а это значит доходы превышают расходы. Анализ денежных потоков проводится по компании в целом, в разрезе основных видов его хозяйственной деятельности, по отдельным структурным подразделениям.

Таблица 2

Анализ денежных потоков ООО «ФАВОРИТ+» по видам деятельности за 2017 по 2021 г., тыс. руб.

Год	Виды деятельности	Поступило денежных средств		Выбыло денежных средств	
		Сумма	%	Сумма	%
2017 год	Текущая	10 300	73,15	10 200	75,91
	Инвестиционная	0	0	0	0
	Финансовая	3 780	26,85	3 237	24,09
	Всего	14 080	100	13 437	100
2018 год	Текущая	11 490	75,10	11 490	76,53
	Инвестиционная	0	0	0	0
	Финансовая	3 810	24,90	3 524	23,47
	Всего	15 300	100	15 014	100
2019 год	Текущая	13 493	70,41	13 597	73,04
	Инвестиционная	0	0	0	0
	Финансовая	5 670	29,59	5 018	26,96
	Всего	19 163	100	18 615	100
2020 год	Текущая	10 964	60,03	10 865	60,41
	Инвестиционная	0	0	0	0
	Финансовая	7 300	39,97	7 119	39,59
	Всего	18 264	100	17 984	100
2021 год	Текущая	12 250	55,30	12 070	56,04
	Инвестиционная	0	0	0	0
	Финансовая	9 900	44,70	9 470	43,96
	Всего	22 150	100	21 540	100

Из данной таблицы видно, что за весь анализируемый период большую часть в процентном соотношении составлял поступления денежного потока в текущем виде деятельности. Так денежный поток в 2017 г. был равен 73,15%, а в 2021 уже 55,30%. Что касается выбытия денежных средств, то также в текущей деятельности наибольшие значения, в 2017 г. равен 75,91%, а в 2021 г. уже 56,04%. Финансовая деятельность также имеет значения, но уже не значительные по сравнению с текущей деятельностью. Так, например, в 2017 году удельный вес поступления денежного потока равен 26,85%, а отток – 24,09%. В 2021 году 44,70 и 43,96% соответственно. Инвестиционная деятельность за весь анализируемый период равна 0.

Наглядно можно увидеть структуру денежных потоков компании на графике (рис. 2, 3). Именно благодаря этим графикам компания видит текущее положение своей финансовой деятельности, видит динамику (рост или спад) и также можно выявить причины отклонения или роста тех или иных показателей [1, с. 190].

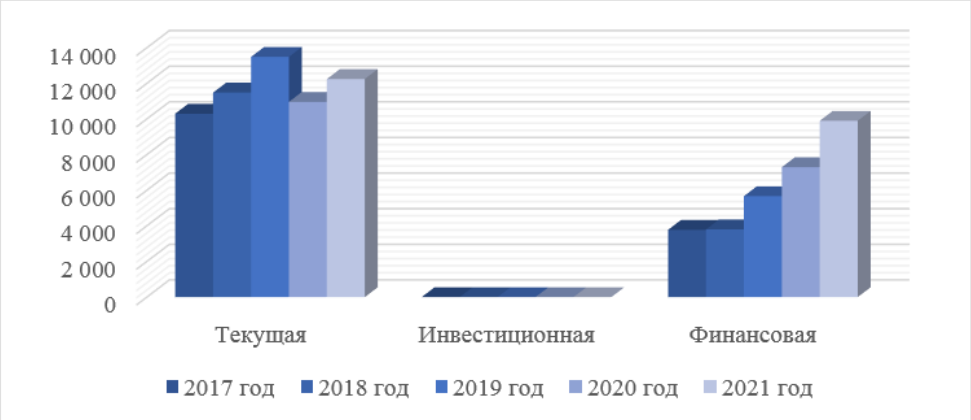


Рис. 2. Динамика структуры поступления денежных потоков
по видам деятельности компании ООО «ФАВОРИТ+» 2017–-2021 гг., тыс. руб.

Из данного рисунка видно, что по инвестиционной деятельности у компании по поступлениям 0. А большую часть имеет в текущей деятельности и максимальное значение было в 2019 году и был равен 13 493 тыс. рублей. А минимальное значение было в 2017 году 10 300 тыс. рублей. В финансовой деятельности максимальное значение имело поступление в 2021 году 9 900 тыс. рублей, а минимальное в 2017 году и был равен 3 780 тыс. рублей.

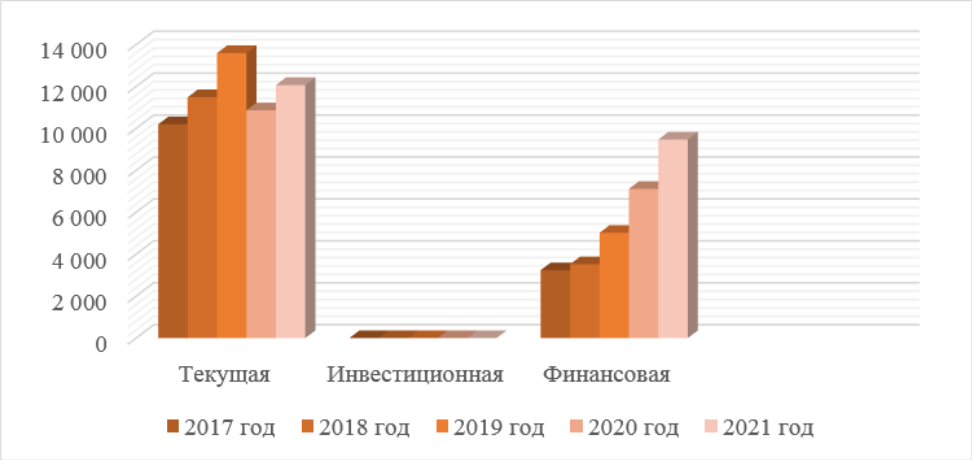


Рис. 3. Динамика структуры выбытия денежных потоков по видам деятельности компании ООО «ФАВОРИТ+» с 2017 по 2021 г., тыс. руб.

Из данного рисунка видно, что по выбытию денежных поток в инвестиционной деятельности также 0 тыс. рублей. Наибольший удельный вес у текущей деятельности. Максимальное значение выбытия было в 2019 и равен 13 597 тыс. рублей, а наименьшее значение было 2017 году – 10 200 тыс. рублей. В финансовой же деятельности наибольшее значение выбытия денежных средств было в 2021 году (9 470 тыс. рублей), а наименьшее также в 2017 году 3 237 тыс. рублей. Также чтобы

увидеть избыток или дефицит денежных средств, можно рассчитать величину чистого денежного потока компании.

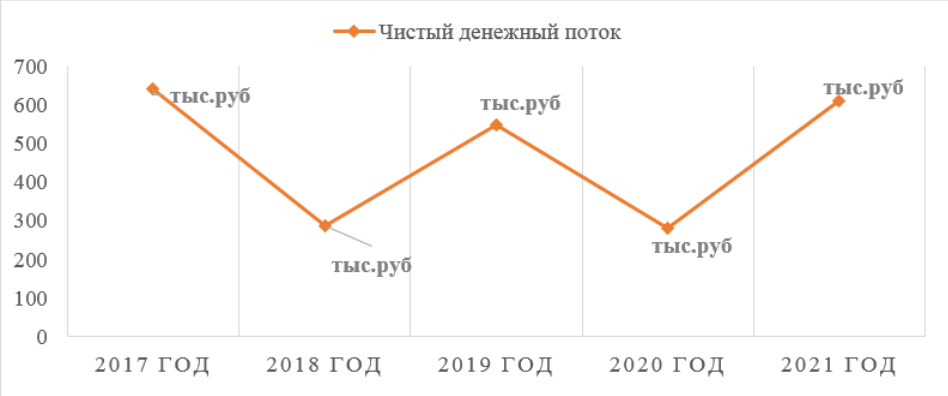


Рис. 4. Динамика чистого денежного потока компании ООО «ФАВОРИТ+» за 2017–2021 гг., тыс. руб.

Из данного рисунка видно, что чистый денежный поток за весь анализируемый период имеет положительное значение, что подтверждает о достаточности денежных средств компании. Но данный показатель не имеет высоких результатов, то есть риск того, что в любой следующий период компании не хватит денежных средств, что приведет к отрицательному финансовому состоянию. Так, например, если в 2017 году компания имеет значение 643 тыс. рублей, то в следующем году показатель снижается до 286 тыс. рублей. Такая же динамика была и в 2020 году (280 тыс. рублей). Это говорит о том, что компания неправильно распорядилась денежными средствами, даже в силу затруднительных ситуаций (пандемия, рост цен, увеличение конкурентов). В 2021 году компания все же смогла увеличить данный показатель, но все равно есть к чему стремиться.

Таким образом, компания ООО «ФАВОРИТ+» может эффективно использовать денежные средства, но есть ряд проблем, которые мешают правильно генерировать денежные средства в объеме, достаточном для осуществления необходимых расходов. Поэтому и наблюдались в некоторых периодах спад показателей дохода и увеличение части расходов. Денежные средства за весь анализируемый период имели тенденцию роста, что говорит о развитии деятельности компании. Так, за последний год данный показатель увеличился на 107 тыс. руб. (31,20%). Оборотные активы также выросли с 2017 года и к 2021 году составляют 6 795 тыс. руб. Это свидетельствует увеличение расходных материалов компании. Также стоит отметить, что компания имеет почти дефицитный денежный поток, также снижается объем отрицательного денежного потока, но имеет достаточно средств для платежей по текущим обязательствам. В связи с этим, можно сделать вывод, что изучаемая компания имеет хорошее финансовое состояние, но при этом есть риски ухудшения данного положения.

Список литературы

1. Бочаров В.В. Финансовый анализ: анализ финансовой устойчивости; оптимизация денежных потоков; оценка эффективности инвестиций: учебное пособие (Краткий курс). – СПб.: Питер, 2018. – 240 с.

2. Дудкин В. Финансовые потоки как объект индикативного планирования и регулирования // Российский экономический журнал. – №3.

3. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практическое пособие. – М.: Велби, Проспект, 2019. – 108 с.

4. Shamsutdinova M.R., Astrakhantseva E.A., Ignatiev V.G., Bimurzaeva A.M., Mirgaleeva I.V. Creation of an optimization mechanism to increase the economic potential of an enterprise // Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 869–878.

5. Астраханцева Е.А. Бухгалтерская отчетность потребительского общества как инструмент эффективного функционирования и экономической безопасности // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2021. – №2. – С. 31–38.

Хусаенова Диана Рафаэлевна
студентка
Научный руководитель
Батурова Наталья Владимировна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В НОВЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация*: республика Татарстан – один из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России. Для оценки финансового потенциала республики в статье проанализирован ряд экономических показателей региона.*

Ключевые слова*: потенциал республики, корпоративные финансы, социально-экономическая политика региона.*

Инструментом социально-экономической политики любого субъекта Федерации является бюджет. Следует отметить, что возможности реализации как социально-экономической, так и бюджетной политики связаны, в первую очередь, с финансовым потенциалом, которым обладает каждый субъект Федерации. Известно, что субъекты Федерации очень неоднородны с точки зрения экономического развития, так как обладают разным потенциалом. На сегодняшний день существует множество исследований, посвященных региональной экономике, проблема оценки финансового потенциала поднимается в дискуссиях многих авторов [1, с. 189].

Республика расположена в центре крупного индустриального района Российской Федерации, на пересечении важнейших магистралей, соединяющих восток и запад, север и юг страны. Татарстан – один из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России.

Помимо этого, также можно выделить проблему создания финансового баланса региона. Его методология создания увы не совершенна, хотя в России имеется такой опыт. Для социально-экономического развития разработаны прогнозы Министерством экономики России, они дают рекомендации для создания рекомендации финансового баланса. Финансовый баланс региона позволяет оценивать финансовые ресурсы в краткосрочных и долгосрочных периодах, для дальнейшей перспективы.

Относительный потенциал показывает часть национального дохода, которая направлена на расширение производства, с теоретического смысла можно понять, что такая трактовка узкая и связана только с приростом ресурсов, отчасти не всех.

По итогам 2018 года по объему ВРП республика занимала 7 место среди субъектов РФ, так 4 место было по промышленному производству и сельскому хозяйству, а по вводу жилья РТ на 5 месте. Шестое место было по строительству и инвестициям в основной капитал, а по обороту розничной торговли занимала седьмое место.

По итогам 2020 года объем валового регионального продукта, по оценке, составил 2 446,7 млрд рублей, или 97,1% в сопоставимых ценах к уровню 2019 года [4]. Тем самым, мы можем сказать, что Республика Татарстан обладает высоким экономическим потенциалом, потому что это связано с бюджетными услугами населению.

ВВП на душу населения в Республике Татарстан гораздо больше, чем в целом по Российской Федерации. В Татарстане стратегической отраслью развития является аграрно-промышленный комплекс, оно входит в первую тройку по производству в России. Помимо этого, Республика Татарстан обогащена природными ресурсами. Среди них особо выделяется нефть.

Сегодняшние темпы добычи обеспечивается запасами более четырех десятилетия. При этом сами поиски, разведка новых месторождений и прирост нефти продолжается. В этом направлении РТ постоянно совершенствуется.

Экономическая концепция управления и эффективное функционирование системы учета, а также исполнение расходов и доходов бюджета Республики обеспечивает Национальный Банк РТ и кабинет Министров Республики Татарстан, помимо этого они также занимаются казначейством и кассовым исполнением бюджета Республики Татарстан.

Стратегия инвестиционной политики Республики Татарстан прицелена на образование эффективной институциональной среды, который будет проявлять наивысшие показатели инновационной деятельности, в будущем повышающий предпринимательскую активность в определенном регионе, так же формирует высший уровень доходов.

Сегодня главными задачами административного корпуса региона обозначены следующие направления: создание комфортных условий для работы и самореализации, повышение качественного

уровня жизни, рост доходов населения, доступность здравоохранения и образования и благоприятная экологическая ситуация, а также обеспеченность населения жильем.

Для повышения благосостояния Татарстана необходима эффективная экономика. На текущем этапе ключевая задача – это обеспечение ее устойчивого роста. Говоря о стратегически важных проектах республики, Рустам Минниханов выделил «Татнефть», которая в этом году ввела в эксплуатацию производства водорода, смазочных материалов и установку каталитического крекинга, а до конца года введет еще 4 установки стоимостью более 53 млрд рублей [3].

В настоящее время, по словам президента Республики Татарстан перед промышленностью стоят серьезные задачи. Так первая задача – это повышение эффективности: рост производительности труда, внедрение инноваций и цифровизация производства. Вторая важная задача – увеличение экспорта. Третья немаловажная задача – это импортозамещение. Четвертая – это промышленная безопасность и пятая – кадровое обеспечение.

По результатам исследований индекс готовности предприятий Татарстан к цифровой трансформации невысок, (2,7 балла из 5), это значит, что каждое 4-е предприятие внедряет технологические инновации, но для многих компаний это либо недостаточно, либо не занимается этим вопросом совсем. Следовательно, нужно ускорить работы в данном направлении.

В структуре республиканского экспорта почти 70% занимают нефть, нефтепродукты и продукция нефтехимии. Однако в Татарстане есть промпредприятия с выручкой более 1 млрд рублей и нулевым экспортом. По мнению главы республики, нужно наращивать поставки продукции высокого передела, прежде всего в химии, машиностроении, а также халяль-индустрии.

Однако, нельзя не отметить, что нехватка квалифицированных кадров – это серьезный вопрос, который вызывает обеспокоенность у многих предприятий республики. Необходимо серьезно пересмотреть вопрос подготовки кадров в средне специальных и высших учебных заведениях, особенно на бюджетной основе, расставить приоритеты подготовки в соответствии с потребностью промышленностью.

Более 10% промышленного производства Татарстана сегодня формируется резидентами особых экономических зон. В настоящее время экономические зоны «Алабуга» и «Иннополис», Камский индустриальный парк «Мастер» и технополис «Химград показывают высокую эффективность.

Таким образом, создание благоприятного инвестиционного климата является приоритетом для всех органов власти остается. Кроме того, снижение административного давления на бизнес – важное направление в РТ, а значит можно сделать вывод о том, что потенциал Республики Татарстан в новых рыночных условиях достаточно высок. Республика Татарстан обладает богатыми природными ресурсами, мощной и диверсифицированной промышленностью, высоким интеллектуальным потенциалом и квалифицированной рабочей силой.

Список литературы

1. Никитушкина И.В. Корпоративные финансы. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников; под общ. ред. И.В. Никитушкиной. – М.: Юрайт, 2019. – 189 с.

2. Берзон Н.И. Корпоративные финансы: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.И. Берзон, Т.В. Теплова, Т.И. Григорьева; под общ. ред. Н.И. Берзона. – М.: Юрайт, 2019. – 212 с.

3. Экономическая повестка на 2022 год: Рустам Минниханов поставил новые задачи правительству [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kazanfirst.ru/articles/561336

4. Об итогах деятельности министерства экономики Республики Татарстан за 2020 год и задачах на 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2685467.pdf

5. Астраханцева Е.А. Проблемы кадрового обеспечения в контексте экономической безопасности потребительской кооперации // Russian Journal of Management. – 2020. – Т. 8. №1. – С. 51–55.

6. Астраханцева Е.А. Система управления дебиторской задолженностью как инструмент экономической безопасности // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. Сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 123–127.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Акопян Юрий Каренович
бакалавр, студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РОЛЬ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ: СЕРВИС И ТУРИЗМ

Аннотация*: туризм как сфера хозяйственной деятельности имеет огромное значение и ряд характерных особенностей. Туризм служит интересам человека, общества в целом и является источником доходов, как на микро-, так и на макроэкономическом уровнях. Туризм становится одним из основных факторов создания дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры регионов и стран. В статье рассмотрена роль индустрии сервиса и туризма в экономике страны.*

Ключевые слова*: туризм, сервис, гостеприимство страны, гостиничное дело, сфера отдыха, культурная среда страны, туристы, экономика, бюджет, индустрия туризма.*

Сфера гостеприимства и туризма рассматривается рядом развитых и развивающихся стран как одна из наиболее эффективных экспортных отраслей, генерирующая большую выручку и высокий уровень дохода. Отмечается также и благоприятное влияние сферы гостеприимства на культурную и социальную среду.

Любая страна, стремящаяся к получению дохода в данной сфере, обычно повышает свою привлекательность для иностранных туристов, поэтому в ней происходят положительные культурные и социальные трансформации. Кроме этого, одним из главных компонентов конкурентоспособности туристического продукта в постиндустриальной экономике является состояние экологии в районах, посещаемых туристами.

В данной индустрии также существует целое бурно развивающееся направление – экотуризм. Благодаря этому сфера гостеприимства также положительно влияет на сохранение окружающей среды.

Во многих странах сфера туризма играет важную роль в составлении бюджета страны. Так, в данной отрасли может работать большое количество граждан (создаются дополнительные рабочие места), создаются условия для внешнеторгового баланса, иными словами, формируется валовой внутренний продукт.

Туризм и сервис играют большую роль в экономике, а именно на отдельные её части: транспорт, связь, сельское хозяйство, производства разнообразны товаров и услуг и т. д. И туризм, и сервис также подвергаются влиянию со стороны следующих факторов: демографические, социально-экономические, исторические, религиозные и правовые.

Главный способ поддержания экономики на высшем уровне – это работающие граждане. Туризм – трудоемкая сфера деятельности. Тут задействовано большое количество людей. Однако это не означает, что в сфере туризма не используется высококвалифицированный труд. В данной сфере новые рабочие места в географическом плане распространяются шире, чем в других развивающихся секторах экономики.

Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. Основу современного туристского рынка, как в качественном, так и в количественном отношении составляют оплачиваемые отпуска работников. В последнее время в туризме возрастает роль деловых поездок, а также путешествий лиц пенсионного возраста. Размер и степень влияния международного туризма в мире можно оценить по следующим показателям.

По мнению многих ученых в основе развития международного туризма лежат следующие факторы:

1) расширение количества поездок на деловые встречи и познание в ходе поездок новой информации о ведении бизнеса от иностранных компаний;

2) небольшие траты денежных средств на поездки в связи с усовершенствованием транспорта в сфере туризма;

3) улучшение межгосударственных связей облегчило процесс общения и обмен опытом между стран;

4) стимулирование иностранных граждан на отдых в России путем ослабления ограничений на вывоз валюты.

Рис. 1. Туризм в России способствует обогащению страны

Туризм оказывает воздействие на экономику практически по всем аспектам фундаментального определения этой сферы жизни общества. В экономическом отношении туризм рассматривается как:

Способ пополнения бюджета иностранными гражданами;

1) совокупность общественных отношений в сфере сбыта продукции страны;

2) часть народного хозяйства, связанная с туристическим бизнесом;

3) сфера производства продукции для туристов;

4) процессы производства, обмена и потребления услуг для туристов, целью которых является, удовлетворяя рекреационные потребности людей, пополнять бюджет страны.

С точки зрения фундаментальной экономики туризм представляет собой экономический комплекс, развитие которого в большей степени объясняется мирохозяйственными процессами и отношениями, нежели имманентными (внутренними) причинами.

Однако туризм также и важнейший катализатор экономического роста многих быстро развивающихся стран, поскольку выступает каналом перераспределения валового национального продукта между странами, которое не сопровождается вывозом (импортом) товаров и услуг. Другими словами, если туристы не только вывозят часть заработанных в других производствах средств, но и создают в других странах новые рабочие места.

К сожалению, Россия, несмотря на обширную территорию, пока занимает незначительное место по организации туризма и отдыха на мировом рекреационном бизнесе. Количество приезжающих в страну туристов небольшое, хотя в России можно принимать около 40 миллионов туристов.

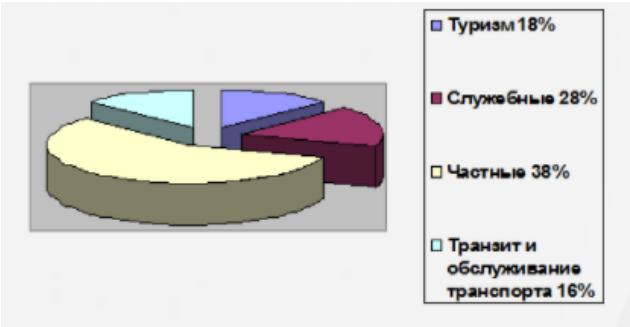


Рис. 2. Структура поездок в Россию иностранных граждан

Таким образом, сервис и туризм способны сильно влиять на экономическое положение страны. Туризм и гостеприимство страны – как отдельный вид экономической деятельности, удовлетворяющий потребности людей в отдыхе, является важной составляющей экономики России. Эта сфера деятельности находится в постоянном развитии, все больше мест создается для отдыха граждан и туристов. Дальнейшее развитие этой отрасли будет способствовать только увеличению доходов и пополнению бюджета страны.

Список литературы

1. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов. – М.: Академия, 2009. – 288 с;

2. Скороходов А.В. Международный туризм: учеб. пособие. – М.: Инфа – М, 2007. – 321 с.

3. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: учебное пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев [и др.]. – М.: Кнорус, 2010. – 576 с.

4. Тайгибова Т.Т. Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу // Актуальные вопросы экономических наук: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). – Уфа: Лето, 2011. – С. 125–128 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/conf/econ/archive/11/1106/ (дата обращения: 18.03.2022).

Врагова Екатерина Андреевна
студентка
Мытищинский филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана»
г. Мытищи, Московская область

ФОРМЫ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Аннотация*: статья посвящена вопросу совместной деятельности в туризме. Туризм как важное социально-экономическое явление современности неразрывно связан с управлением развития туристических дестинаций, все чаще начинающих конкурировать между собой на международном уровне. Туризм в России сейчас наращивает обороты; отдельные регионы в последние годы стали самоидентифицироваться. Каждая область в своих стратегиях и программах развития указала туристическую сферу как одну из приоритетных.*

Ключевые слова*: туризм, сотрудничество, дестинация, коллаборация.*

Международные поездки в мире продолжают расти, укрепляя туристический сектор как ключевой фактор экономического развития. Как третий экспортный сектор в мире туризм важен для создания рабочих мест и процветания общин во всем мире», – сказал Генеральный секретарь Всемирной туристической организации (ЮНВТО; UNWTO) З. Пололикашвили. Это означает, что условием роста каждого члена общества (туристической дестинации) является сотрудничество для достижения целей устойчивого развития [10]. Следовательно, возникает задача поиска эффективных инструментов, подходов моделей и методов управления туристическими дестинациями на государственном и региональном уровнях, учитывая современные формы сотрудничества.

Анализ литературных источников, посвященных исследованию туризма, позволил выяснить, что в научном поле развиты базисные идеи и веские теоретические положения, раскрывающие сущность туристической дестинации. Однако до сих пор не сформирован единый подход к управлению туристическими дестинациями как социо-эколого-экономическим явлением, что обуславливает противоречие в понимании функций, составляющих элементов в экономической системе. Основательные исследования дестинации как ключевой детерминанты нашли свое отражение в работах отечественных ученых: В.С. Боголюбова, О.В. Иншакова, Т.Е. Кармановой, О.В. Кауровой, А.Н. Малолетко, В.П. Орловской, Н.В. Смородинской, О.Г. Тихомировой и т. д.

Исследованиям в области пространственной экономики посвящены многие работы отечественных, зарубежных ученых и практиков. Однако до сих пор остаются актуальными вопросы переосмысления и систематизации существующих теорий регионального развития, а также формирование принципиально новых концепций пространственной организации хозяйства и форм сотрудничества в туризме. Недостаточно исследованным остается вопрос о коллаборации в социально-экономических процессах. Недостаточность информации в этой области исследований обуславливает необходимость научного поиска возможностей коллаборации в туризме.

Цель статьи – исследование новых форм сотрудничества в туризме для достижения общих целей устойчивого развития туристических дестинаций.

Данные Всемирной туристической организации показывают устойчивую динамику в развитии туризма. Как свидетельствуют данные ЮНВТО, общий совокупный прямой доход в мировой экономике составляет 1,5%. Туристическую дестинацию можно охарактеризовать как центр (территорию) со всеми возможными удобствами, сферой обслуживания и услугами для удовлетворения потребностей туристов [1]. То есть туристическая дестинация выступает доминирующим элементом в системе туризма.

Рассматривая этимологию термина «дестинация», отметим, что он носит ярко выраженный пространственно-территориальный характер, то есть дестинацию можно рассматривать в следующих аспектах: территориальный, экономический, социальный, управленческий.

А.Н. Малолетко рассматривает туристическую дестинацию как элемент сферы туризма, предлагающего и реализующего туристический продукт, но уже как конкретный и специфический, присущий региону, с которым она совпадает по конкретным параметрам. Это с одной стороны. С другой – как объект управления туризмом, нуждающийся в интегрированном управлении, поскольку именно эта интеграция обеспечивает эффективность и реализацию качественного комплекса туристического продукта [6].

Предлагаем рассмотреть туристическую дестинацию как более широкое интегрированное пространство, строящее свою целостность туризма на концепции кумулятивных достопримечательностей, которые благодаря впечатлениям и дополнительной туристической инфраструктуре делают их туристическими «горячими точками».

В современном глобализированном мире, где рынки перестали быть национальными, возникла острая проблема использования общего пространства разными государствами. Экономика перестала быть привязана к отдельной географической территории и охватывает общепланетарное

пространство, которым принято считать трехмерное евклидовое пространство. Глобализация и связанная с ней регионализация оказывают существенное влияние на использование пространства и развитие современных социально-экономических систем. Формируются новые пространственные объединения, наделенные новыми функциями и возможностями. В пределах городов функционируют территориально-производственные комплексы, а в туристической отрасли – туристско-рекреационные, которые являются предшественниками туристическо- рекреационных кластеров, которые очень популярны сегодня [7].

Выделяют следующие закономерности пространственной организации туристического рынка:

– перманентность пространственно-временного согласования и направленность к структурному соответствию спроса и предложения;

– региональная полилинейность развития;

– региональная изоморфная мотивация;

– пространственная центрированность, заключающаяся в формировании «ядер» туристической активности, являющихся результатом кумулятивного действия финансовых, информационных и инновационно-технологических процессов, динамичность которых приводит к изменению положения ядра в иерархической структуре, и взаимосвязям между ними, что является основой формирования пространственного каркаса рынка туристических услуг [4].

Геопространственный подход под определением «туристский регион» понимает систему, имеющую географическую территорию (место, регион) со всеми объектами, необходимыми для пребывания, размещения, питания и организации досуга туристов [9]. Разделяем такую позицию, поскольку она основывается на определении, которое дает ЮНВТО. Такая территория должна располагать обширной сетью специальных объектов и услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления. Это может быть часть региона или туристический центр, отель, где есть все необходимые средства для отдыха и размещения туристов.

Такая территория может охватывать какую-либо область, страну или группу стран, избранных туристом как цель поездки [15].

Объединение предприятий в разные формы – от региональной туристической организации до туристического кластера – позволит в полной мере использовать потенциал и возможности развития региона как пространственной системы, учитывая специфику туристической индустрии. При этом основным признаком объединения является территориальная ограниченность (принадлежность), где определяющим фактором формирования регионального туристического продукта является наличие туристического потенциала в пределах конкретной местности (а именно необходимых ресурсов: природных, архитектурных, рекреационных, человеческих и других), взаимосвязь разрозненных Туристические объекты в пределах дестинации являются важной функцией управления.

Дестинация – это «группа субъектов, связанных взаимными отношениями с конкретными правилами, где действие каждого участника влияет на действия других, чтобы общие цели были определены и достигнуты скоординированным образом» [14].

Во время конкуренции по туристическим направлениям, имеющимся на туристическом рынке, успех можно достичь только благодаря сотрудничеству всех участников в целевом предложении. Для достижения этой цели создаются организации по управлению туристическими дестинациями, задачей которых является достижение общих целей устойчивого развития, учитывая интересы каждого участника направления. Необходимо иметь качественный и системный менеджмент туристической дестинации, чтобы создать конкурентоспособный и устойчивый туристический продукт региона. Это предполагает долгосрочный процесс управления изменениями, включающий в себя оптимальное экономическое развитие дестинации, учитывая социо-эколого-экономические интересы ее участников.

Во-первых, экономические интересы отражают направленность хозяйственной деятельности на сохранение или улучшение социально-экономического состояния, достигаемое по результатам удовлетворения потребностей внутренней и внешней среды. Обуславливается статусом их носителей в системе социально-экономических отношений [4].

На Международной конференции «Усовершенствование методов статистики в сфере туризма и внедрения рекомендованной ЮНВТО системы сателлитного счета» Дж. Кестер, директор по статистике, тенденциям и политике программ ЮНВТО, отметил особенности и преимущества так называемого проекта «Витамина С» в управлении туристическими дестинациями, или Модели «4К».

Прежде всего, требуют основательного изучения понятия и характеристики основных признаков элементов модели. Рассмотрим коллаборацию как форму совместной деятельности в туризме.

Термин «коллаборация» (от фр. collaboration – «сотрудничество») означает совместную деятельность нескольких субъектов в любой сфере [12].

Коллаборация – это положительное явление в современном мире и не имеет ничего общего с предательством государственных интересов. В условиях интеграции и глобализации сотрудничество разных субъектов, направленное на решение одной задачи, распространено. Такое сотрудничество широко встречается в других областях. Коллаборацией также называют совокупность участников процесса коллаборации. Коллаборация в сфере моды – это маркетинговое, экономическое и дизайнерское сотрудничество.

Учитывая сферы применения и природу коллаборации, дополним эту трактовку:

– это новая форма кооперации в глобальной среде, для которой характерна диффузия знаний и инноваций;

– совместный труд нескольких физических или (или) организационно-экономических субъектов, имеющих общие интересы и работающих для достижения поставленной цели;

– детализированная модель организации бизнеса, позволяющая в условиях инновационной экономики снижать производственные и трансакционные издержки благодаря распределению рисков, выгод, компетенций и ресурсов в сети контрагентов;

– умение создавать совместные проекты на основе доверия, основываясь на единстве целей;

– форма организации объединений, участники которых «объединяют результаты своего интеллектуального труда и другие ресурсы с целью создания на основе видения и усилий специалистов из разных сфер деятельности общего продукта» [2; 3; 5; 9; 11; 16; 17; 18].

Как видим, все указанные определения объединены пониманием коллаборации как особой формы совместной деятельности проектного характера в глобальной среде, где за основу взяты межпредметные компетенции участников. Томсон и Перри рассматривают коллаборацию с точки зрения организационного и процессного подхода. Организационный подход подразумевает анализ деятельности субъектов, а также изучение структуры системы. В соответствии с процессом подчинения деятельности коллаборация рассматривается как набор процессов. Некоторые авторы определяют коллаборацию как интерактивную форму кооперации. Они указывают на то, что этимология этого понятия базируется на английском слове «лаборатория», отражая специфику взаимоотношений, сложившихся в лабораториях Кремниевой долины. Также под коллаборацией понимают процесс формальных и неформальных согласований между автономными игроками, которые при сотрудничестве создают общие правила и организации для регулирования своих взаимодействий и направлений деятельности, а также решают объединяющие их задачи» [16].

Даунс считает, что коллаборация (групповая форма сотрудничества) характеризуется «схожестью» (sameness) участников взаимодействия (их внутренней организации) в том смысле, что они легко образуют коллектив; имеет место диффузия всеобщего, синхронизированного знания (в нем, очевидно, и содержится представление об общей цели). Работая над поставленными перед ними задачами, участники коллаборации всегда решают общие задачи, то есть индивидуальные усилия имеют семантическую (смысловую) согласованность, «состоят» из осознаваемой каждой общей картины. Но «схожесть» (sameness), что делает возможным коллаборацию, не является обязательным требованием для успешного сотрудничества. Отказ от нее и принятие отличий во внутренней организации сотрудников формируют понятие о кооперации (сетевую форму сотрудничества).

Кооперация может пониматься как использование общей системы или инфраструктуры для коммуникации – еще два важных элемента модели «4К» в туризме. Сообщество в этом случае определяется именно взаимодействием и связями между его участниками, имея при этом центр координации.

Совокупный результат кооперации можно описать с точки зрения взаимодействия в туристической инфраструктуре, а не следование общему плану на уровне отдельных участников туристических дестинаций. Обращаясь к аналогии с мозгом, мысль – это не то, что передается от нейрона к нейрону, а то, что возникает как результат взаимодействия (качественно другой уровень). Такой радикальный, по словам Даунса, подход к организации сотрудничества учитывает разницу интересов. Договариваясь в процессе коммуникации, участники формируют связи, что и составляет суть кооперации [13].

Следует также рассмотреть понятие сети как еще одной формы сотрудничества. Ключевое отличие между коллаборацией и сетью состоит в целях участников этих видов сотрудничества. В первом случае цель едина для нескольких коллаборационных коллективов, каждый вносит свой вклад в ее достижение. Во втором случае объединение может происходить у организаций с разными целями и комплементарной ресурсной базой. Можно считать, что коллаборация и групповое сотрудничество являются синонимами, равно как кооперация и сеть также относятся к одному понятию. Таким образом, можно сказать, что и коллаборация в туризме – это сеть, где все участники объединены общей целью. При этом, как отмечает Н. Смородинская, общие правила разделяются всеми участниками, получающими взаимные выгоды, а согласование правил и действий непрерывно [8]. Примером коллаборации в туризме на уровне объединения туристических дестинаций (по геопространственному признаку) является Российский союз туриндустрии, цель которого – создание постоянно действующей сети-платформы объединения региональных, городских и отраслевых туристических организаций для повышения качества туристического продукта, развития системы профессиональных знаний и подготовки специалистов, а также всего комплекса маркетинга туристического бренда России на внутреннем и глобальном рынке.

Исследуя природу и характеристики имеющихся в разных сферах коллабораций, считаем целесообразным рассмотреть коллаборации в туризме с точки зрения сетевого и экосистемного подходов. Созданная Ассоциация туроператоров России (АТОР) из действительных и ассоциированных членов этой организации, деятельность которых связана с образованием, профессиональной подготовкой, научно-практическими исследованиями и инновациями для обмена, общей генерации, использования и распространения знаний в сфере туризма и курортов для формирования устойчивого сектора

туризма РФ. Сегодня в России высшие учебные заведения готовят студентов, которые овладевают специальностями «Туризм» и «Гостиничное и ресторанное дело». Отметим, что для данной сети характерна диффузия знаний и инноваций.

Кроме научной сети знаний можно выделить сеть региональных туристических организаций, городские туристические организации, отраслевые туристические организации и туристические информационные центры.

Что касается понимания коллабораций с позиций экосистемного подхода, то он является определяющим для туристических дестинаций, поскольку отвечает целям устойчивого развития ООН. Такой подход является ключевым в формировании стратегий комплексного управления земельными, водными, биологическими и рекреационными ресурсами региональных туристических дестинаций; способствует их сохранению и охране, рациональному и устойчивому использованию.

Экосистемный подход позволяет определить ценность природного капитала для развития различных видов рекреационной деятельности и обосновать эффективные управленческие решения на уровне региональных туристических организаций и государственном уровне.

Туристические дестинации, которые используют коллаборацию как форму совместной деятельности, достигают большего эффекта в совместных действиях и имеют лучшие перспективы реализации своих целей, ведь региональные туристические организации постоянно находятся в информационно-коммуникационной среде, что позволяет принимать решения, быстро адаптируясь к среде; региональные туристические организации развиваются в условиях здоровой конкуренции, поскольку лидер туристического рынка определяется самой сетью. Кроме того, туристические дестинации нацелены на достижение общих целей и преимуществ совместной работы, а не на конкурентные преимущества. Объясняется это оригинальностью каждого отдельного региона России.

Выводы. Следовательно, исходя из особенностей туризма как системы и оригинальности региональных туристических дестинаций и организаций, осуществляющих управление ими, можем утверждать, что с позиции стратегического менеджмента совместная деятельность и коллаборация туристических дестинаций может существенно повысить свой уровень за счет симметрии взаимодействия. Под коллаборацией туристических дестинаций будем понимать процесс совместной деятельности (хозяйственной на уровне отдельных субъектов хозяйствования: объекты размещения, питания проката и прочее; управленческих организаций – региональных туристических организаций, кластерных объединений) для достижения поставленных целей по разработке, формированию и продвижению инновационного конкурентоспособного туристического продукта.

Список литературы

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2005. – 192 с.

2. Иншаков О.В. Коллаборация как глобальная форма организации экономики знаний / О.В. Иншаков // Экономика региона. – 2013. – №3(35). – С. 38–44.

3. Карманова Т.Е. Статистика туризма / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. – М.: КноРус, 2012. – 208 с.

4. Каурова О.В. Взаимосвязь целей управления и коммерческих затрат на их достижение на современных предприятиях / О.В. Каурова // Российское предпринимательство. – 2009. – Т. 10. – №8. – С. 41–45.

5. Каурова О.В. Финансово-экономический анализ предприятияя туристской индустрии / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, Е.Н. Подсевалова. – М.: КноРус, 2017. – 216 с.

6. Малолетко А.Н. Национальные интересы развития туризма как элемент экономической безопасности страны / А.Н. Малолетко // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – М., 2010. – №2. – С. 53 – 58

7. Малолетко А.Н. Подходы к созданию национального индекса государственно-частного партнерства / А.Н. Малолетко // Социальная политика и социология. – 2015. – Т. 14. – №5 (112). – С. 71–82.

8. Смородинская Н.В. Сетевые инновационные экосистемы и их роль в динамизации экономического роста / Н.В. Смородинская // Инновации. – 2014. – №7. – С. 27–33.

9. Тихомирова О.Г. Корпоративная коллаборация и взаимодействие: решение проблемы самоорганизации социально-экономических систем / О.Г. Тихомирова // Фундаментальные исследования. – 2014. – №9–5. – С. 1082–1086.

10. A Global Success: 1st UNWTO Tourism Startup Competition in Collaboration with Globalia. WorldTourism Organization: Website. 13.09.2018.

11. Biggiero L., Angelini P. P. Hunting scale-free properties in R&D collaboration networks: selforganization, power-law and policy issues in the European aerospace research area. Technological Forecasting and Social Change. 2015. Vol. 94 (C). Pp.21–43.

12. Continued healthy growth in the first nine months of 2018. World Tourism Barometer. 2018. Vol. 16(5). URL: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom18_05_november_excerpt__0.pdf

13. Downes S. The Cloud and Collaboration. Stephen Downes: Website. Jun 15, 2009. URL: http://www.downes.ca/post/51343

14. Fyall A., Garrod B., Wang Y. Destination collaboration: A critical review of theoretical approaches to a multi-dimensional phenomenon. Journal of Destination Marketing & Management. 2012. No. 1(1–2). Pp. 10–26.

15. Terminologia turystyczna: zalecenia WTO. Warszawa: ONZ-WTO, 1995.

16. Thomson A. M., Perry J. L. Collaboration Processes: Inside the Black Box. Public Administration Review. 2006. Vol. 66. No. 1. Pp. 20–32.

17. UNWTO World Tourism Barometer. Edition 2016. World Tourism Organization: Website. URL: http://unwto.org/facts/eng/barometer.htm

18. Wang C.-H., Chang C.-H., Shen G. C. The effect of inbound open innovation on firm performance: evidence from high-tech industry. Technological Forecasting and Social Change. 2015. Vol. 99. Pp. 222–230.

Евтюгин Михаил Алексеевич
студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ СЕРВИСА КАК СПОСОБ ОБОГАЩЕНИЯ СТРАНЫ

Аннотация*: в современной рыночной экономике наряду с рынками товаров, капиталов, рабочей силы, существует рынок услуг. Он представляет собой сложную систему, основной задачей которой является удовлетворение потребностей населения в услугах. В статье рассмотрена такая услуга, как сервис – особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми, социальными группами, организациями.*

Ключевые слова*: сервис, туризм, экономика, экономическая деятельность страны, бюджет, рынок услуг, мировое хозяйство, рыночная экономика, удовлетворение потребностей.*

В основе рынка услуг лежит обширная и быстро развивающаяся часть мирового хозяйства, которая называется сферой сервиса. Оказание услуг – очень распространенный вид деятельности, им занимается практически любой человек, начиная от простейших услуг, оказание которых не требует особых знаний и заканчивая сложными услугами, предоставление которых требует спец. знаний и соответствующего оборудования.

Результатом сокращения финансирования некоторых отраслей производства является увеличение внедрения платных услуг.

Рассмотрим такую услугу, как сервис. Роль сервиса велика в экономике страны. Сфера гостеприимства и туризма рассматривается рядом развитых и развивающихся стран как одна из наиболее эффективных экспортных отраслей, генерирующая большую выручку и высокий уровень дохода. Отмечается также и благоприятное влияние сферы гостеприимства на культурную и социальную среду.

Роль сферы сервиса определяется такими факторами, как:

1) создание большого количества рабочих мест для населения;
2) увеличение доли валового внутреннего продукта;
3) повышение культуры и качества жизни населения.

Услуга – любое мероприятие или выгода, которые одна из сторон может предложить другой и которые обычно неосязаемы и не приводят к овладению чем-либо. Услуга – продукт труда, полезный эффект которого выступает не в форме вещи или предмета, а в форме деятельности, направленной на вещь или на человека. Она обладает полезностью для того, кто ее потребляет, не сохраняется отдельно от процесса производства.

Общая классификация услуг:

1) производительные – лизинг, инженеринг, обслуживание и ремонт оборудования;
2) распределительные – торговля, транспорт, связь;
3) профессиональные – банковские, рекламные, страховые, финансовые;
4) потребительские – массовые, которые связаны с дом. хозяйством и времяпровождением;
5) общественные – ТВ, радио, образование, культура.

В отечественной экономической литературе сфера сервиса определяется как совокупность видов деятельности, производящих и реализующих услуги. К сфере сервиса относят жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание населения, народное образование, здравоохранение, физическую культуру и социальное обеспечение, культуру и искусство, пассажирский транспорт, связь по обслуживанию потребителей, розничную торговлю, общественное питание.

Услуги могут предоставляться следующие: жилищно-коммунальные, связи, спорта, медицинские и оздоровительные, учреждений культуры и прочие.

Услуги могут предоставляться бесплатно. Например, на основе каких-либо льгот. К бесплатным услугам относятся: образование, здравоохранение и т. д.

Платные услуги – это услуги предприятий и учреждений жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, связи, пассажирского транспорта, а также услуги туристско-экскурсионных, спортивных, санаторно-курортных организаций и правовых служб. Данные услуги, как и товары народного потребления, удовлетворяют платежеспособный спрос населения на потребительские блага. Сфера платных услуг представляет собой главным образом индивидуальную форму удовлетворения соответствующих потребностей населения.

Платные услуги, как способ обогащения страны, имеют большой ассортимент. Такие услуги находятся в постоянном развитии, усовершенствуют все свои элементы.

Чтобы теми или иными услугами пользовались туристы или граждане страны, необходимо достичь высокого их качества. Качество колеблется постоянно, так как поставщиков и организаторов услуг много. Для улучшения качества всех услуг необходимо создать определенные стандарты, которым будут придерживаться все предприниматели.

Рис. 1. Виды услуг, входящих в сервис страны

Сфера сервиса имеет ряд важных элементов с точки зрения создания и сбыта услуг:

1) в этом деле потребитель участвует в производственном процессе косвенно, иными словами, общение между производителем и потребителем теснее, чем в других отраслях;

2) этой сфере положено быть индивидуализированной;

3) деятельность в этой сфере более трудоёмка; в сервисе больше рабочих мест, так как больше и работы;

4) управление сферой сервиса сложнее и больше, чем в любой другой отрасли.

При формировании сферы сервиса необходимо учитывать следующие особенности:

1) необходимо знать потребности населений и оказывать необходимые им услуги;

2) необходимо использовать в работе только высококвалифицированных работников, целью чего станет стремление населения к получению высшего образования, и впоследствии, культурный уровень страны повысится;

3) необходимо использовать маркетинговые ходы для привлечения все больших потребителей из-за рубежа.

Таким образом, сервис – особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг. Высокий уровень сервиса страны позволит привлечь большое количество потребителей из-за рубежа. Для этого в условиях рыночной экономики чтобы «остаться на плаву», необходимо грамотно и умело изучить требования рынка, предлагать продукцию и услуги, необходимые потребителям, осуществлять эффективное управление.

Список литературы

1. Скороходов А.В. Международный туризм: учеб. пособие. – М.: Инфа – М, 2007. – 321 с.
2. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: учебное пособ. / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев [и др.]. – М.: Кнорус, 2010. –576 с.
3. Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы: материалы III Межвуз. науч.-практ. конф. (Омск, 1–2 дек. 2016 г.) / М-во образования и науки Рос. Федерации, ОмГТУ; под общ. ред. А.С. Полынского. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2017. – С. 69.

Камалиев Салават Рамилевич
студент
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан
Научный руководитель
Астраханцева Елена Анатольевна
канд. экон. наук, доцент, проректор по научной работе
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан
Научный руководитель
Биймырсаева Эркегул Мундусбековна
канд. экон. наук, доцент
Российско-Кыргызский институт автоматизации управления бизнеса
У-я «Международный университет инновационных технологий»
г. Бишкек, Киргизская Республика

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Аннотация*: статья посвящена таким направлениям, как сервис и туризм. Авторы отмечают, что в наше время мир меняется с огромной скоростью, что означает вхождение в нашу жизнь тех или иных современных технологий. Это касается также сфер сервиса и туризма.*

Ключевые слова*: туризм, сервис, современные технологии, covid-19.*

С развитием науки и техники в нашу жизнь пришли новые, улучшенные технологии. А это значит, что современные туристы уже не стоят в кассе за билетами на различные рейсы, а стараются покупать их онлайн, не выходя из дома. Я постараюсь рассказать вам о наиболее современных технологиях в сервисе и туризме.

Начнём с такой технологии, как онлайн бронирование отдыха. Раньше для того, чтобы забронировать отдых нужно было съездить в турагентство, а то и не один раз. Сейчас это можно сделать, не выходя из дома, благодаря мобильным приложениям туристических агентств или агрегаторов. С помощью таких приложений можно рассчитать стоимость тура в любую страну (доступную на рынке), забронировать или полностью оплатить его, внести все данные загранпаспорта или иные пакеты документов. Проделав все эти шаги, вам на почту придёт талон для регистрации на рейс, если вы летите на самолёте. Этот талон можно даже не распечатывать, а показать его сразу в аэропорту. В итоге вы организовали свой отдых, не вставая с дивана. Ещё 5–7 лет назад это было сделать довольно проблематично.

Ещё одним примером современных технологий в сервисе и туризме является проведение виртуальных экскурсий. Во время пандемии covid-19 закрылись многие страны и города, и путешествовать стало труднее. Однако рынок туризма быстро отреагировал и придумал такой оригинальный выход как виртуальные экскурсии. Например, Краеведческий музей во время пандемии устраивал бесплатные онлайн экскурсии по своим залам. Это позволило решить сразу две проблемы: во-первых, заняло сотрудников, которые были в простое, во-вторых, послужило отличной рекламой для музея. Многие люди, пройдя данную экскурсию из дома, когда открылся этот музей, пришли туда лично и за деньги. Так как их заинтересовали те экспонаты, которые показал музей. Можно привести ещё один пример. Многие иностранные государства предлагают онлайн туры по своим достопримечательностям с целью привлечения туристов. Во-первых, это было сделано для тех, кто сомневается ехать в эту страну или нет. Во-вторых, это стимулирует тех людей, которые хотят поехать в данную страну, накопить определённое количество денег и купить туда билеты. Ведь ознакомившись по фото или видео, которые сделаны в самых привлекательных ракурсах, человек уже на подсознательном уровне захочет посетить данную страну.

Также существует технология бронирования досмотра в аэропорту. Её стали внедрять совсем недавно. Смысл этой технологии заключается в том, что человек проходит досмотр по заранее выбранному им времени. Это очень удобно. Ведь многие из нас стояли в часовых, а то и более очередях в аэропорту на досмотр и таможенный контроль. С технологией онлайн бронирования вы пройдёте точно по своему времени.

Наибольшую популярность в туристической сфере набирают технологии дезинфекции и санитарной обработки. Так как covid-19 продолжает бушевать по всему миру, то многие туристы с опаской относятся к своему здоровью. Действительно, путешествуя за границу, повышается риск заболеть covid-19. Чтобы этого не происходило, туроператоры, турагентства, аэропорты внедряют новые системы санитарной обработки. Например, система бесконтактной регистрации на рейс. Она призвана сократить контакты между людьми. Также при входе в аэропорты устанавливают специальные рамки, которые обрызгивают посетителей специальной смесью, которая убивает вирусы и микробы. Так в будущем планируют дезинфицировать багаж и вешать на него специальные наклейки, которые подтверждают, что багаж прошёл дезинфекцию и является чистым.

Наша страна не отстаёт от тенденций развития туристических технологий. Все описанные выше технологии применяются в нашей стране. Также туроператорам, авиакомпаниям и многим другим людям, связанным с туризмом Российской Федерации, предоставляет разные субсидии и гранты. Например, сейчас действует акция 20% кэшбека на туризм по России при оплате картой Мир. Данная программа является уникальной, так как нигде за рубежом государство не возвращает деньги за путешествия.

Ещё одним перспективным направлением развития современных технологий в сервисе и туризме является Дальний Восток. Правительство РФ тоже это понимает и весной 2022 года запустило повышенный кэшбек на путешествия по Дальнему Востоку в 2022 году. Безусловно, на Дальнем Востоке ещё в неполной мере развиты современные технологии в плане сервиса и туризма. Однако с учётом текущих инвестиций и цифровизации общества развитие современных технологий является лишь делом времени.

Подводя итог, можно сказать, что пандемия covid-19 повлияла на развитие современных технологий в сервисе и туризме. Ведь, боясь заразиться, люди стали всё меньше взаимодействовать между собой и предпочли заказывать путешествия из дома. Также одним из перспективных направлений развития является проведение виртуальных экскурсий. Поэтому мы можем сказать, что современные технологии развиваются всё лучше и лучше каждый год.

Список литературы

1. Астраханцева Е.А. Совершенствование продукта или инновации: что является ключом к успеху в туризме? / Е.А. Астраханцева, А.Н. Козар, Н.К. Козар // Актуальные проблемы развития туризма и индустрии гостеприимства: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 86–91.

2. Астраханцева Е.А. Проблемы кадрового обеспечения в контексте экономической безопасности потребительской кооперации / Е.А. Астраханцева // Russian Journal of Management. – 2020. – Т. 8, №1. – С. 51–55.

3. Вахитов Д.Р. Анализ некоторых проблем современного онлайн-обучения / Д.Р. Вахитов, Т.Н. Гриневецкая, Э.М. Биймырсаева, Е.А. Астраханцева // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – №3 (88). – С. 15–17.

4. Цыринова Н.С. Современные инновационные технологии в туристической отрасли / Н.С. Цыринова // Молодой ученый. – 2016. – №27.2 (131.2). – С. 45–46.

5. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 4 изд., стер. – М.: Кнорус, 2016. – 102 с.

Кожевникова Валерия Сергеевна
студентка
Научный руководитель
Беилин Игорь Леонидович
канд. экон. наук, канд., доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Аннотация*: в статье рассматривается тема внедрения современных технологий в туристическую сферу государства. В работе присутствует рисунок, на котором изображен объем онлайн-продаж туристических услуг в Российской Федерации.*

Ключевые слова*: туризм, современные технологии, предоставление туристических услуг, режим реального времени.*

Туризм – один из самых распространенных и быстро развивающихся видов активного отдыха населения каждой страны. Туристические поездки представляют собой некие выезды за пределы знакомой местности с целью поиска новых знакомств, получения незабываемых эмоций, культурного и эмоционального развития или отдыха.

Наверняка каждый из нас хоть раз сталкивался с проблемой поиска отеля, бронирования и покупкой билетов, составлением маршрута путешествия. К счастью, в настоящее время все более широко применяются современные технологии, позволяющие людям выполнить все эти задачи в максимально короткое время и без причинения каких-либо неудобств. Все что нужно сделать – это зайти в телекоммуникационную сеть интернет, выбрать подходящий вам вариант и оплатить банковской картой.

И ведь действительно, по сравнению с традиционными методами покупки туристических путевок (через агентства или знакомых), использование информационных площадок и технических средств способствует более быстрому и эффективному предоставлению туристических услуг. При правильном и функциональном использовании современных технологий и соответствующих знаний (например, камер фото-видео наблюдения, использования веб-сайтов, мобильных приложений, смартфонов, виртуальных технологий, рекламных компаний и так далее) у работодателей появляется возможность постоянного контроля за работой сотрудников, качеством предоставляемых услуг, ускорению времени обработки клиентского запроса, избегания ошибок при заполнении документов, а также увеличению прибыли за счет привлечения новых клиентов (в том числе иностранцев) путем размещения рекламных объявлений или представления услуг на разнообразных площадках и многое другое. В настоящее время около 10% глобального ВВП приходится на международный и внутренний туризм [1]. Помимо крупной части дохода туризм способствует более быстрому развитию страны, повышению ее престижа, что соответственно оказывает влияние на увеличение уровня жизни населения, появление новых рабочих мест, возможности осуществления реставрации и возведения новых памятников культурного наследия.

Вместе с тем, сложившийся во всем мире опыт свидетельствует о том, что главным фактором достижения успеха в любой деятельности является время. Выгоду получает тот, кто в состоянии подстроиться под окружающие тенденции развития общества и способен предоставить посетителю полный спектр услуг в режиме реального времени.

Однако, необходимо отметить и то, что применение цифровых технологий при осуществлении туристической деятельности имеет благоприятные возможности не только для самих работодателей и соответствующих стран, но и туристов. Таким образом, при бронировании или онлайн оплате путевки турист может самостоятельно изучить полный спектр предоставляемых услуг, ознакомиться с реальной картиной наличия мест и узнать стоимость необходимой услуги, выбрать наилучший вариант из всех представленных и при этом сэкономить большое количество времени. Одновременно с этим, немаловажную роль играет и цена туристической услуги. Согласно проведенным исследованиям, в туристической отрасли спрос очень зависим от стоимости услуги, и порой оперативный поиск необходимой информации играет решающую роль.

В соответствии с проведенным Data Insight исследованием в 2017 году было отмечено, что использование онлайн-продаж в туристической сфере в Российской Федерации начиная с 2010 года за 6 лет лет увеличилось чуть более чем в 10 раз [2].

Так по статистическим данным граждане Российской Федерации на туристические услуги в 2010 году потратили около 70 млрд рублей, в 2011 году – около 120 млрд рублей, в 2012 году – около 190 млрд рублей, в 2013 году – около 280 млрд рублей, в 2014 году – около 415 млрд рублей, в 2015 году – около 540 млрд рублей (+30%), в 2016 году – около 740 млрд рублей (+37%)(рис. 1).

Рис. 1 Объем онлайн-продаж туристических услуг
в Росси по статистическим данным

Таким образом, индустрия туризма в настоящее время позволяет использовать все многообразие компьютерных технологий, начиная от специализированных программных продуктов управления отдельной туристической организацией и до применения глобальных компьютерных сетей, что значительно упрощает ее функционирование и способствует ускорению обработки информации в целях повышения качества обслуживания.

Список литературы

1. Энциклопедия Кругосвет. Универсальная научно-популярная энциклопедия. URL: https://www.krugosvet.ru/enc/ekonomika-i-pravo/turizm (дата обращения: 13.04.2022).

2. Data Insight Российской рынок путешествий. Статистика оффлайна и онлайна. URL: https://www.datainsight.ru/eTravel201 (дата обращения: 13.04.2022).

Мамажонов Исломбек Махмуджон угли
студент
Гарифуллина Гузель Ильгамовна
студентка
Ковалев Андрей Владимирович
студент
Научный руководитель
Хаматгалеева Гулия Агзамтдиновна
канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Аннотация*: в статье рассмотрены актуальные проблемы, задачи и тенденции развития сферы услуг в потребительской кооперации при рыночной системе хозяйствования.*

Ключевые слова*: рыночная экономика, сфера услуг, потребительская кооперация, социально-экономические развитие, развитие предприятий.*

Рыночная экономика осуществляет свою деятельность посредством рынка, дательное исследование которого дает возможность обеспечить эффективное ведение хозяйства. Переход к рыночной системе хозяйствования тесно связан с формированием конкурентоспособной торговой системы и субъектов рынка, одним из которых являются потребительская кооперация.

Потребительская кооперация характеризуется демократизмом и рыночной экономической природы. Кроме того, ее отличительной чертой является самостоятельность, что проявляется в

возможности идти на риск в своих интересах, отвечать за свои обязательства и направленность на получение доходов [1]. Однако стоит отметить, что сегодня перед отечественной потребительской кооперацией стоят определенные проблемы, которые необходимо решить для ее дальнейшего эффективного развития [4]. Данные проблемы можно разделить проблемы экономической и социальной обусловленности. К экономическим проблемам относятся отсутствие четкой экономической политики государства в отношении предпринимательства, низкая платежеспособность граждан и организаций, высокие банковские проценты, нехватка финансов. Также сюда следуют отнести проблемы, которые обуславливаются специфичностью целей потребительской кооперации, а именно низкая эффективность получения значительной прибыли ввиду обслуживания малоимущих людей и отсутствие возможности закрыть экономически неэффективные, но социально значимые организации [2].

Вышеперечисленные проблемы в рамках двух направлений – трансформация организационной структуры предприятий (изменение принципов товарооборота, производства товаров, поиск внутренних резервов, необходимых для повышения экономической эффективности организаций потребительской кооперации и компенсация фирмам за экономические потери в связи с решением социальных государственных проблем (льготы, сниженное налогообложение, кредиты по низкой ставки, отсрочки по кредитным займам и т. д.). При детальном сравнении проблем отечественных потребительских кооперацій с проблемами кооперативов других государств прослеживаются сходства, однако в России данные проблемы усугубляются переходом экономики из командно-административной в рыночную систему [3].

Потребительская кооперация служит значимым инструментом государства, необходимым для снижения общественной напряженности в стране. Важным условием эффективного развития потребительской кооперации является удовлетворение потребностей потребителей товаров и услуг (получение качественных услуг и товаров по доступной цене), сотрудников потребительской кооперации (достойные условия труда и жизни, заработная плата за труд, социальная обеспеченность) и владельцев потребительских кооперацій (доступ к товарам и услугам потребительской кооперации на выгодных условиях [1].

Барьеры в развитии потребительской кооперации носят системный характер, что вызывает определенные трудности в их преодолении или снижении их воздействия. Недооценка потребительской кооперации и уверенность в том, что она может существовать самостоятельно вне общей системы ведет к возникновению дезинтеграции, что в свою очередь приводит к утрате экономических, информационных и транспортных связей.

Дезинтеграционные процессы ведут к уничтожению потребительской кооперации как общей системы и значимым социальной-экономическим компонентом отечественной экономики. Перед потребительскими кооперациями стоят задачи, от решения которых зависит будут ли достигнуты благоприятные условия [3]. Среди таковых задач следует отнести создание и реализация определенной стратегии развития потребительской кооперации (ограничение импорта; увеличение объемов собственного производства; особенно в социально-значимой сфере, обращение внимание к отечественным традициям производства товаров и услуг и развитию культуры их потребления; самостоятельное обеспечение товарными ресурсами; усиление влияния на рынок товаров и услуг), усовершенствование системы управления, направленной на экономическое развитие и повышение эффективности, внедрение мер по предотвращению банкротств потребительских кооперацій, развитие инвестиционной привлекательности посредством реализации инвестиционных программ разного уровня.

Также необходимо внедрять новые методы работы в сфере анализа, контроля в целях обеспечения оптимизации налоговых платежей, развития социальной сферы и защиты социальных и экономических интересов пайщиков, работа с пайщиками и развитие кадрового потенциала потребительской кооперации. Также важным условием является включение отечественной потребительской кооперации в международную систему организаций и развитие информационного обеспечения деятельности потребительских кооперацій через средства массовые информации и социальные сети.

Подводя итог, стоит отметить, что потребительская кооперация является одной и наиболее стремительно развивающихся отраслей экономической сферы Российской Федерации. Однако существующие проблемы создают серьезные барьеры в его развитии, поэтому важно обратить на них свое внимание и находить для них комплексное решение.

Список литературы

1. Федеральный закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Российской Федерации» (в ред. федеральных законов от 11.07.1997 №97-ФЗ от 28.04.2000 №54-ФЗ).

2. Виноградов М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебник / М.В. Виноградов, З.И. Панина. –4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2008. – 464 с.

3. Стратегические направления деятельности организаций потребительской кооперации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-napravleniya-deyatelnosti-organizatsiy-potrebitelskoy-kooperatsii (дата обращения: 01.11.2021).

4. Хаматгалеева Г.А. Развитие системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан / Г.А. Хаматгалеева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов III Международной конференции профессорско-преподавательского состава. – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2019. – С. 239–243.

Синюк Татьяна Юрьевна
канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой
Кулешова Ангелина Александровна
студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРСОНАЛУ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация*: в статье рассмотрена проблема эффективной организации деятельности труда персонала гостиничного предприятия. Авторами анализируется использование современных требований к персоналу, что позволяет раскрыть взаимосвязь между качественным обслуживанием и предъявляемых требований к сотрудникам гостиничного комплекса.*

Ключевые слова*: качественное обслуживание, индустрия гостеприимства, стандарты обслуживания.*

Актуальность темы научной работы определяется тем, индустрия гостеприимства играет огромную роль в экономике и социальной сфере российских регионов. А важными элементами в гостиничном предприятии являются корпоративная культура, сам персонал и, конечно, квалификационные требования для сотрудников [4; 5; 6; 7].

Цель научной работы – определить современные требования к персоналу при проектировании системы управления гостиничного предприятия.

В соответствии поставленной цели научной работы решались следующие задачи:

- определить требования к персоналу гостиничного предприятия;
- изучить технологии управления персоналом гостиничного предприятия.

Эффективность функционирования любого предприятия тесно связана с уровнем обслуживания в организации. Уровень обслуживания в огромной степени зависит от квалификации и заинтересованности персонала, его творческих способностей, умения осваивать новые технологии, а также от использования новых организационных процессов и форм используемой для обслуживания клиентов материальной базы.

Правильная организация работы персонала организации позволит:

- повысить управляемость гостиницы;
- находить четкий подход к потребностям потребителей;
- увеличить приток потребителей;
- повысить доходность гостиницы;
- повысить имидж гостиницы;
- занять особое положение в сознании потребителей.

То есть, при таких показателях у гостиничного предприятия увеличивается конкурентоспособность. «Конкурентоспособность гостиницы оценивается в ее способности наиболее быстро и гибко реагировать на растущий уровень потребительских предпочтений. А эта способность напрямую зависит от качества трудовых ресурсов. Следовательно, задача эффективной системы управления персоналом выходит на уровень стратегических задач организации и формирует тем самым «новый подход» к пониманию его ценности для компании» [1].

На этапе определения и выстраивания требований к персоналу строится и технология управления сотрудниками гостиницы. «Технология управления персоналом предполагает организацию найма, отбора, приема персонала, его деловую оценку, профориентацию и адаптацию, обучение, управление его деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением, мотивацию и стимулирование трудовой деятельности, организацию труда, управление конфликтами и стрессами, обеспечение социального развития организации, высвобождение персонала и др.».

Все технологии управления персоналом можно разделить на 5 основных элемента – рис. 1.

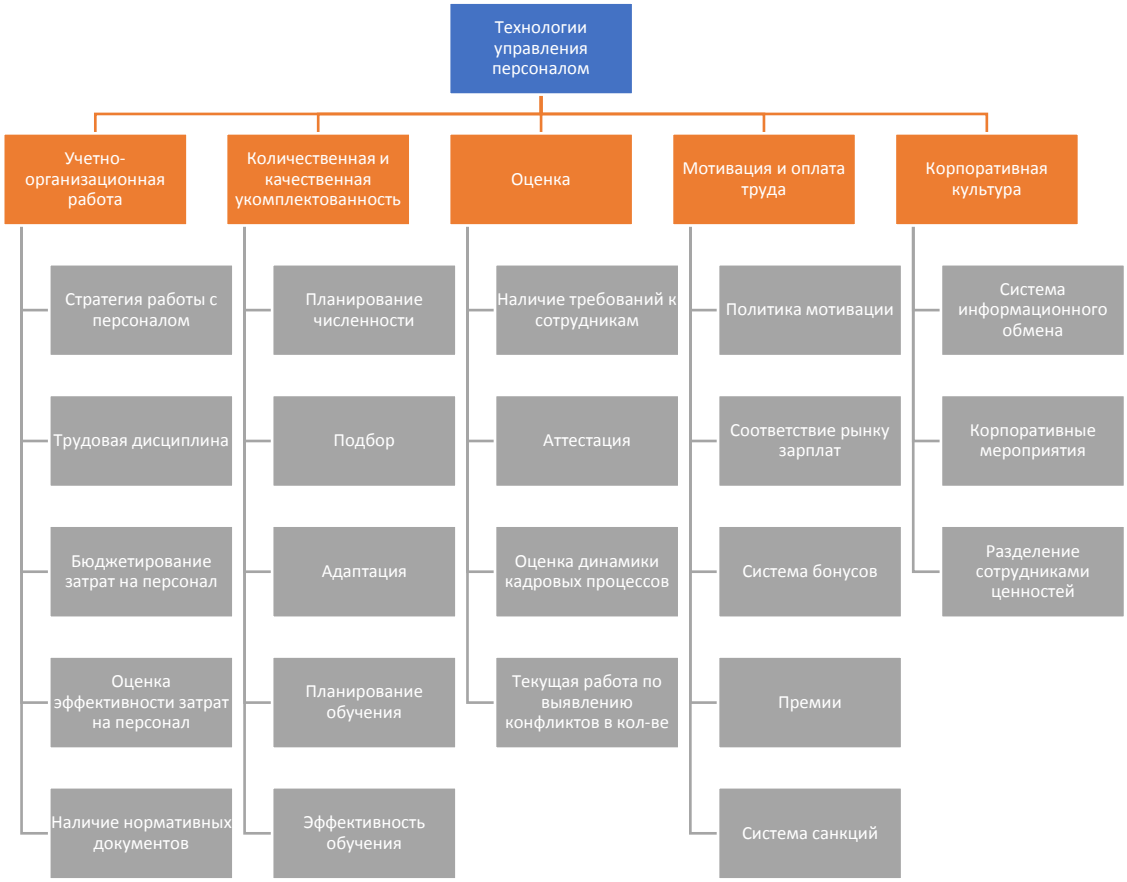


Рис. 1. Технологии управления персоналом предприятия

Примечание. Составлено автором.

Исходя из представленной схемы можно сделать вывод о том, что в центре любых современных технологий управления находится человек. Актуальной тенденцией современного менеджмента стало внимание к кадровому ресурсу и росту инвестиций в его развитие.

Персонал является одним из важнейших видов ресурсов каждой организации. Обучение и развитие персонала позволяет организации увеличить уровень доходности бизнеса за счет повышения эффективности коллективной работы, ценности специалистов, а также их профессионального уровня. В свою очередь, персонал осуществляет все действия, направленные на выпуск продукции, оказание услуг, выполнение работ.

Качественное обслуживание гостей несомненно пересекается с требованиями к персоналу гостиницы, то есть от правильного подхода к обучению сотрудников зависит общее впечатление посетителей о данном предприятии.

«В настоящее время необходимым документом в гостиничной сфере являются стандарты обслуживания, которые также играют важную роль в реализации кадровой политики. При подборе персонала учитывается первоначальная предрасположенность заявителя к выполнению определенного вида деятельности. При обучении персонала стандарты обслуживания гостей становятся своего рода методологическим инструментом, который является необходимым условием для приема на постоянную основу. Кроме того, стандарты обслуживания представляют собой документ, на основании которого проводится анализ качества выполнения служебных заданий персоналом из разных отделов» [2].

Какое же обслуживание считать качественным? Согласно международным стандартам, качество – это способность удовлетворить потребности клиента, как явные, так и предполагаемые.

Общепризнанными критериями качества обслуживания клиентов в гостинице считаются: предупреждение ожиданий гостя; стабильность работы; компетентность персонала; понимание и отзывчивость сотрудников; доступность их для контакта; своевременное информирование гостя; обеспечение безопасности; внимательный и индивидуальный подход к каждому клиенту.

Международные стандарты гостиничного сервиса представлены на рис. 2.

Рис. 2. Международные стандарты гостиничного сервиса

Примечание. Составлено автором.

«Разберем подробно 11 международных требований к гостиничным предприятиям.

1. Быстрота обслуживания:

- служащие гостиницы должны быть всегда готовы предложить помощь гостям;
- требованиями посетителей надо заниматься немедленно, не отсылая их в другой отдел или к другому человеку;
- все просьбы и жалобы разрешаются до того, как гости покинут отель.

2. Точность исполнения заказа:

- гостям следует предлагать точную и полную информацию, исполнять каждую просьбу до окончательного удовлетворения.

3. Предвосхищение желаний гостя:

- необходимо предугадывать потребности посетителей и предлагать им помощь прежде, чем они попросят;
- служащие должны быть знакомы с особыми пожеланиями гостей, чтобы автоматически ускорить их выполнение.

4. Дружелюбие и вежливость:

- с любым посетителем, находящимся от вас в радиусе 2 м, надо первым начинать беседу;

- следует устанавливать хороший зрительный контакт с каждым посетителем, всегда улыбаться, если гость находится в радиусе 8–10 м; за любое неудобство посетителю приносятся извинения.

5. Численность персонала должна быть такой, чтобы обеспечить эффективное и непрерывное обслуживание гостей. При этом существуют следующие рекомендации по количеству работников на 10 гостиничных номеров:

- отели «пять звезд» – не менее 20 человек на 10 номеров;
- отели «четыре звезды» – не менее 12 человек на 10 номеров;
- отели «три звезды» – не менее 8 человек на 10 номеров;
- отели «две звезды» – не менее 6 человек на 10 номеров.

6. Внимательность:

- дайте гостю понять, что он замечен, даже если вы заняты;
- следует быть предельно внимательным.

7. Конфиденциальность информации:

- соблюдается конфиденциальность любой информации, связанной с гостем, включая номера комнат, сроки проживания, личную информацию и т. п.

8. Стандарты внешнего вида предъявляются к форме одежды, прическе и гигиене сотрудников.

9. Знание работы:

- любому сотруднику необходимо знать отель, помещения, часы работы и общую информацию.

10. Терпение:

- жалобы и комментарии надо выслуживать вежливо, внимательно и передавать руководству для принятия соответствующих мер;
- никогда не следует спорить с гостем и демонстрировать оборонительную позицию.

11. Ответственность:

- необходимо чувство ответственности и гордости при поддержании порядка в отеле;
- в случае жалобы гостя нельзя обвинять другие отделы или лица;
- брать ответственность за решение проблемы следует на себя» [3].

Продажа любых услуг, в том числе и гостиничных, отличается от продажи товаров, прежде всего тем, что услуга неотделима от персонала, ее предоставляющего. Поэтому умение общаться с клиентами в гостиничном бизнесе уделяется особое внимание. Таким образом, можно составить равенство, в котором международные стандарты гостиничного сервиса равны требованиям к персоналу организации. В общем виде, требования к персоналу организации – это предпочтения работодателя, предъявляемые к сотрудникам. Современные требования к персоналу гостиницы представлены на рис. 3.

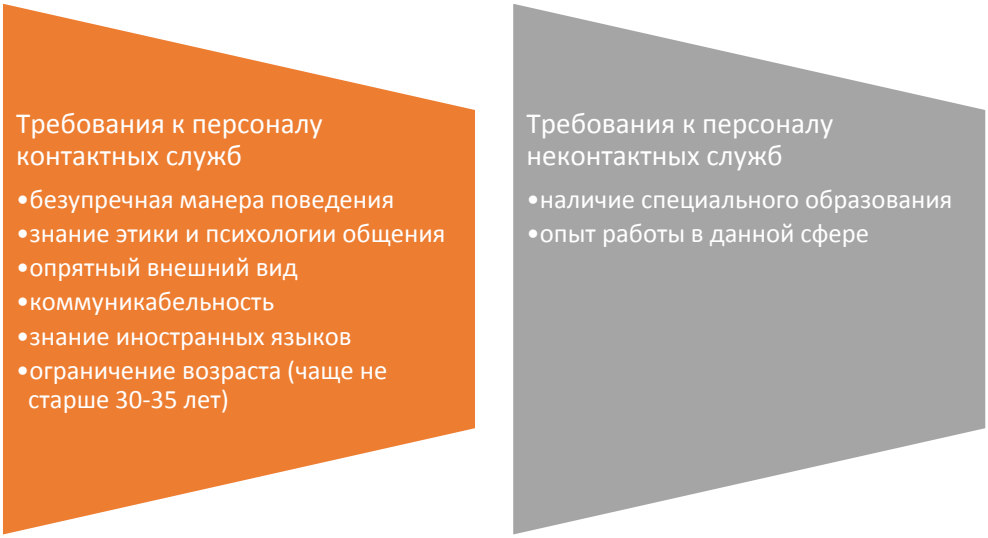


Рис. 3. Современные требования к персоналу гостиницы

Примечание. Составлено автором.

Помимо профессиональных требований к сотрудникам не стоит забывать про базовые требования – табл. 1.

Таблица 1

Базовые требования к персоналу организации

Физические данные	*Интеллект*	*Способности*	*Квалификация*	*Интересы*	*Характер*
рост человека	умственные способности	технические	уровень образования	увлечения	отличительные черты
телосложение		математические	курсы повышения квалификации	таланты	
состоянии здоровья		умение грамотно строить диалог	профессиональная подготовка		
речевые характеристики кандидата		аналитические навыки			
пол					

Примечание. Составлено автором.

Все требования должны быть конкретными, чтобы можно было сразу составить полное представление о кандидате на вакантную должность. Таким образом, персонал организации формирует все структурные единицы предприятия; именно его усилиями реализуются цели организации, создаются ее продукты.

Персонал является одним из важнейших видов ресурсов каждой организации. Обучение и развитие персонала позволяет организации увеличить уровень доходности бизнеса за счет повышения эффективности коллективной работы, ценности специалистов, а также их профессионального уровня. В свою очередь, персонал осуществляет все действия, направленные на выпуск продукции, оказание услуг, выполнение работ.

Список литературы

1. Голянич В.М.Инновационные технологии в кадровом менеджменте / В.М. Голянич, Е.И. Кудрявцева // Управленческое консультирование. – 2013. – № 2(50). – С. 5–16.

2. Балашова Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса / Е.А. Балашова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://valen-bigunoff.livejournal.com/7413.html (дата обращения: 12.04.2022).

3. Портал для профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://clck.ru/DTgrSorganizatsiey (дата обращения: 10.04.2022)

4. Горбань А.С. Диагностика методов повышения эффективности управления персоналом на предприятии / А.С. Горбань, Т.Ю. Синюк // Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой: материалы XVIII международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов / под ред. И.В. Мишуровой, Т.Ю. Синюк. – 2018. – С. 19–23 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=738149

5. Синюк Т.Ю. Проблемы управления персоналом в индустрии гостеприимства / Т.Ю. Синюк, Д.Г. Милкина // Экономические проблемы России и региона. Ученые записки / Министерство образования и науки РФ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ); Факультет менеджмента и предпринимательства. – Ростов н/Д, 2018. – С. 166–170 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=738149

6. Яковенко Д.А. Современные методы и инструменты повышения эффективности управления персоналом: российский и зарубежный опыт / Д.А. Яковенко, Т.Ю. Синюк // Экономические проблемы России и региона. Ученые записки / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Ростовский государственный экономически университет (РИНХ). – Ростов н/Д, 2020. – С. 190–196 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=738149

7. Горбань А.С. Формирование критериев и показателей оценки эффективности системы управления персоналом на предприятии в сфере сервиса / А.С. Горбань, Т.Ю. Синюк // Экономические проблемы России и региона. Ученые записки / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Ростовский государственный экономически университет (РИНХ). – Ростов н/Д, 2020. – С. 134–139 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=738149

Спиридонов Никита Игоревич
студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СЕРВИС И КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ – ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация*: сервисное обслуживание в любом предприятии должно быть на высшем уровне, так как именно оно делает фирму конкурентоспособной. В статье рассмотрены различные аспекты организации сервисного обслуживания, показана роль сервисного обслуживания в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Важно в этом деле и использование информационных технологий.*

Ключевые слова*: сервис, качество, конкурентоспособность предприятия, сервисное обслуживание, информационные технологии, хозяйственные связи.*

В условиях монополистической конкуренции, борьба за потребителей между торговыми предприятиями становится всё более ужесточенной. Главным конкурентным преимуществом и

отличительным параметром выступает уровень качества и культуры обслуживания, который может обеспечить надежный рынок сбыта для предприятий.

Впервые понятие «качество» было изучено Аристотелем в III в. до н. э. Он определял качество как различие между предметами или дифференциацию по признаку «хороший-плохой».

Международный стандарт ИСО 8402 определяет качество как «совокупность свойств и характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворить установленные или предполагаемые потребности». Таким образом, требования, предъявляемые потребителями к обслуживанию, непосредственно вытекают из их потребностей.

Не так уж давно, качество обслуживания и сервис рассматривали многие профессионалы в экономической деятельности. Однако до сих пор этот вопрос остается актуальным.

К качеству обслуживания и персонала можно применить два понятия – эталонное качество и реальное качество. Эталонное, по-другому идеальное, качество – это качество работы, полностью соответствующее нормам и ожиданиям посетителей. Реальное качество – это качество, соответствующее тому, что происходит на самом деле в сфере сервиса.

Сегодня, с помощью информационных технологий, в любой компании имеются порталы, где можно оставить отзыв о работе персонала и качестве обслуживания (сервисе). Так, можно оценить:

1. Работу персонала, качество и количество их знаний, профессионализм в своей сфере деятельности.
2. Работу администрации предприятия, способ организации труда.
3. Качество товаров и услуг, предъявляемых фирмой потребителям.

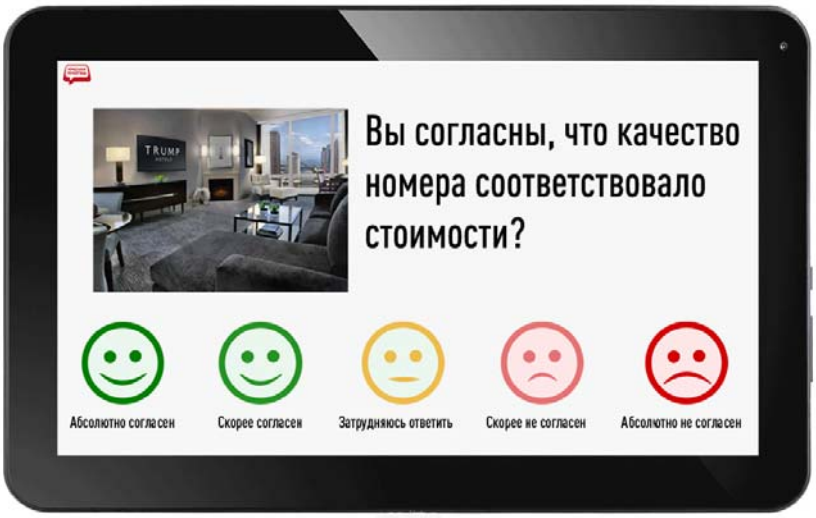


Рис. 1. Оценка качества обслуживания в online-режиме

Сфера потребностей посетителей постоянно со времен меняется. Фирме приходится очень сложно адаптироваться в среде новшеств, однако для конкурентоспособной организации это крайне важно и необходимо.

Культура обслуживания – это неотъемлемая часть общей культуры общества, и ее следует рассматривать как определенный уровень развития процесса торгового обслуживания, получающий выражение в психологических, этических, эстетических, организационно-технических и других аспектах. Они создаются фирмой.

Дать оценку качеству обслуживания можно через поведение и качество работы обслуживающего персонала. Каждый работник четко знает свои обязанности, знает, как поступить в той или иной ситуации. От каждого работника потребитель ждет профессионализма и владения полным спектром информации о своем роде деятельности.

Важна культура обслуживания посетителей. Это организация обслуживания покупателей. В любой фирме есть работники, напрямую занимающиеся с потребителями. Так, например, в банках имеются работники, которые помогают людям в работе с информационными технологиями.

При характеристике «культуры торговли» говорится, что покупатель должен сделать все покупки с наименьшими затратами времени. Очевидно, что организация торгового обслуживания покупателей – составляющая культуры обслуживания – адекватна состоянию материально-технической базы и применению прогрессивных форм продажи и методов обслуживания, составляющих в свою очередь «качество торгового обслуживания». А возможность покупателей совершать покупки с наименьшими затратами времени – составляющая понятие «культуры торговли» – неотрывно связана как с состоянием материально-технической базы, применением прогрессивных форм, так и с организацией обслуживания покупателей.

Рис. 2. Помощь персонала при использовании технологий в банках

Имеется два понятия: качество и культура обслуживания. Рассматривать их как схожие по значению слова нельзя, так как они обозначают немного различные понятия.

Качество обслуживания – это степень удовлетворенности посетителей от приобретенного товара или услуги. Эти параметры должны соответствовать общепринятым нормам по обслуживанию потребителей.

Культура обслуживания – это совокупность параметров для употребления потребностей посетителей, оцениваемых на уровне восприятия. Иными словами, это способы введения своей деятельности. Сюда можно даже отнести поведение работника по отношению к потребителю: вежливость, приветливость, желание помочь.

Таким образом, обеспечение сервисного обслуживания на высоком уровне позволяет предприятиям и фирмам повысить конкурентоспособность, собрать множество постоянных посетителей и привлечь всё большее число новых потребителей, что позволит увеличить продажи.

Список литературы

1. Греховодова М.Н. Экономика торгового предприятия: учеб. пособие для уч-ся проф. лицеев и училищ. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005. – 190 с.

2. Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли: учебник для студентов высших учебных заведений. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Маркетинг, 2005. – 596 с.

3. Жилина Е.В. Создание благоприятной атмосферы магазина как конкурентное преимущество торгового предприятия / Е.В. Жилина, Р.Е. Валеева // Национальные традиции в развитии торговли. экономики и культуры: сб. статей X Межвузовской студенческой научно-практической конференции. – Уфа: УИ (филиал) РГТЭУ, 2013. – С. 23–28.

4. Кабушкин Н.И., Карсеко Р.М. Управление процессами труда на предприятии торговли: учебное пособие. – Минск: БГЭУ, 2007. – 208 с.

5. Кунаев А.И. Конкурентные стратегии в розничной торговле. – М.: МГУК, 1995. – С. 46–47.

6. Тимирьянова В.М. Качество и культура обслуживания как фактор конкурентоспособности / В.М. Тимирьянова, Е.В. Жилина // Молодой ученый. – 2015. – №9 (89). – С. 734–738 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/89/17967/ (дата обращения: 15.03.2022).

Спиридонов Никита Игоревич
студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ: ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация*: сервис и туризм в стране необходимо развивать. Эта отрасль прямо связана с экономикой страны. Необходимо стараться привлечь как можно больше туристов в свою страну для её обогащения. Туристическая отрасль является лидер среди других наполнителей государственного бюджета. В статье раскрываются способы внедрения инноваций и инновационных технологий, которые способны поднять сервис и туризм России на более высокий уровень, развить ее.*

Ключевые слова*: сервис, туризм, экономика, экономическая отрасль, бюджет страны, гостеприимство, туристическая отрасль, путешествия, инновации, инновационные технологии.*

В современной экономике сервис и туризм в стране является основным источником дохода. Экономическая сфера напрямую зависит от туристической отрасли, ведь туризм является лидером среди других отраслей по влиянию на экономику.

Сегодня существует большое разнообразие туристических услуг, на что указывают разнообразные причины, по которым туристы совершили поездку в ту или иную страну.

Однако, пока что, к сожалению, Россия уступает другим странам в развитости туристического бизнеса. Но в будущем будет создано многочисленность проектов, улучшающих сервис и туризм страны.

Рис. 1. Инновации в сервисе и туризме

Для повышения конкурентоспособности сервиса и туризма России, которые удовлетворят потребности туристов и притянут их к отдыху именно в нашей стране, необходимо создать проект в больших масштабах, целями которого будут:

1. Развитие туристического комплекса России.
2. Вывод туристических услуг на новый уровень путем добавления всё новых услуг.
3. Продвижение туристической отрасли России на мировом рынке.
4. Продвижения сервиса и туризма во внутреннем рынке для своих граждан.

Без внедрения инновационных технологий невозможно развитие какой-либо отрасли. Сервис и туризм не исключение. Именно сегодня, в век массового пользования инновациями, внедрение цифровых технологий необходимо. Познавательные ресурсы подразумевают собой специализированные порталы, виртуальные туры, сайты туроператоров и туристических агентств. Порталы, как и сайты, дают возможность туристическим фирмам заявить о себе, а конечному потребителю – узнать о предлагаемых услугах, турах и возможностях конкретной турфирмы.

Самым главным новшеством в сфере туризма является внедрение онлайн-карт. С помощью таких карт даже в незнакомой стране невозможно потеряться. Полное название такой технологии: интернет-картографирование. Есть классификация данной технологии:

1. Статичные карты.
2. Интерактивные карты.
3. Электронные карты.

Рис. 2. Электронные карты пришли на смену бумажным картам

Другой инновацией являются электронные средства оплаты. С внедрением и распространением банковских карт, люди минимизируют использование наличных денег. К слову, банковская карта удобнее наличных денег именно в сфере туризма.

Создаются системы бронирования билетов в тот или иной тур, за который можно оплатить онлайн, т.е., не выходя из своего дома. Это сэкономит не только время туриста, но и поможет ему приобрести нужный билет до его окончания в кассе. Для турагентств система бронирования является очень важным элементов, которые являются услугами высокого класса и пользуются большой популярностью у туристов.

Рис. 3. Крупнейшие системы бронирования на международном рынке туризма

Инновационные технологии благотворно влияют на туристический бизнес, развивают индустрию туризма, как с точки зрения качества, так и с точки зрения экономики. Преимущества во внедрении инноваций в туризм и сервис следующие:

1. Повышается популярность и спрос в туристических условия страны;
2. Упрощение доступа и увеличение популярности туристических маршрутах страны;
3. Вовлечение в туристический бизнес многих инвесторов, которые будут вкладывать денежные средства в сервис и развивать данную отрасль;
4. Продвижение перспективных проектов в области сервиса и туризма.

Таким образом, без внедрения инновационных технологий невозможно развить ни одну отрасль, в том числе сервис и туризм. Инновации используются во многих сферах этого бизнеса, для улучшения различных процесс, упрощения пользования и повышения класса комфортности в использовании. При внедрении всех этих новшеств в туристический бизнес России в скором времени рекреационная сфера нашей страны расцветет.

Список литературы

1. Дербенов Ч.Ю. Информационные системы и информационно-коммуникационные технологии в бизнесе: учебное пособие / Ч.Ю. Дербенов. – Ростов н/Д: Медиаграф, 2016. – 152 с.
2. Раклов В.П. Картография и ГИС: учебное пособие / В.П. Раклов. – 2 изд. – М.: Академический проект, 2014. – 224 с.
3. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 4 изд., стер. – М.: Кнорус, 2016. – 102 с.
4. Казакова Г.Я. Перспективы развития нетрадиционного туризма в Республике Калмыкия / Г.Я. Казакова, Г.Ю. Мудаева // Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода: материалы Международной научно-практической конференции / ответственный редактор: Б.К. Салаев; Министерство образования и науки Российской Федерации; Калмыцкий государственный университет. – 2014. – С. 415–417.

Чигрова Екатерина Сергеевна
студентка
Рыбакова Елена Владиславовна
студентка
Научный руководитель
Вылегжанина Алсу Вакифовна
канд. социол. наук, доцент, преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ЭТИКА СОТРУДНИКОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Аннотация*: в статье рассматриваются ценности, принципы и нормы профессиональной этики таможенных служащих; нравственные качества; этические проблемы, возникающие в профессиональной деятельности.*

Ключевые слова*: профессиональная этика, служебное поведение таможенников, деловая репутация, формирование нравственных качеств, оценка нравственных качеств, таможенные органы.*

Служба в таможенных органах считается сложной профессиональной деятельностью, поскольку она находится в зоне большого риска. Этот повышенный риск связан с тем, что таможенная деятельность связана с выявлением и пресечением незаконных действий участников ВЭД в процессе импорта и экспорта товара. Другой причиной повышенного риска является возможность, а иногда и необходимость применения принудительных мер по отношению к нарушителям закона со стороны таможенных сотрудников. Главной целью в деятельности таможенной службы является защита и служение интересам граждан, общества и государства в целом.

В последние годы исследователи отмечают, что много проблем возникает в сфере таможенного сервиса, связанные с недостаточными знаниями норм этики и этикета сотрудниками таможенных служб. И это становится немаловажной проблемой для таможенных органов. По мнению авторитетного российского специалиста Л.А. Лозбенко, «современная таможня – это, прежде всего, сервис, поскольку на первый план сегодня выходит вопрос содействия международной торговле» [3, с. 76]. И поэтому при отборе кандидатов в современные таможенные органы проводится оценка не только их профессиональных знаний и умений, но и морально-этической составляющей личности человека, его умения общаться, выслушивать, умение грамотно объяснять, помогать клиентам таможенных услуг. И при этом уметь оставаться стрессоустойчивым, выдержанным и вежливым даже при общении с конфликтными людьми.

На наш взгляд, сотрудник таможенных органов должен быть эталоном нравственного поведения, обладателем высокого морального авторитета для участников внешнеэкономической деятельности. По мнению ряда современных ученых и политиков стабильность в государстве во многом зависит от моральных и нравственных качеств граждан, а не только от экономического состояния страны. И поэтому особенно важной задачей современного общества является правильное воспитание молодежи, особенно будущих специалистов-госслужащих, основанное на соблюдении моральных принципов и нравственном поведении

В процессе поиска оптимальных решений в таможенной сфере нередко возникают ситуации на стыке «добра» и «зла» при выполнении таможенниками профессионального долга, например, при незаконных предложениях «оказания помощи» со стороны представителей бизнеса в ускорении и «оптимизации» таможенных процедур. Даже при высоком уровне моральной подготовленности таможенников к таким ситуациям, к сожалению, иногда возможны «провалы» и нарушения норм профессиональной этики.

Бесспорно, что у таможенников всегда в приоритете должны быть государственные интересы, и только после этого личные. Таможенные служащие должны быть честными, добросовестными, справедливыми, толерантными. Поведение, которое воспринимается в нашем обществе как аморальное, недобросовестное, безответственное, халатное может нанести урон деловой репутации как самого таможенника, так и в целом таможенной службы.

Немаловажное значение имеет тот факт, что таможенные органы призваны отвечать за свои действия одновременно и перед государством, и перед участниками внешней экономической деятельности, и перед российскими гражданами, что существенно повышает степень их профессиональной и моральной ответственности. Уйти от злоупотреблений в таможенных органах поможет проведение политики открытости, выстраивания общественного диалога и взаимодействия с другими органами власти, общественными институтами, при повышении уровня самоконтроля и моральной ответственности.

Ряд моральных проблем в таможенном деле может возникать на корпоративном уровне. Типичными могут быть ситуации: несогласованности действий между руководителем и подчинёнными, служебных разоблачений, возникновения разногласий в столкновении интересов сотрудника таможенной службы и самой системы таможни, низкого качества обслуживания потребителей таможенных услуг, поверхностного контроля со стороны руководства над соблюдением сотрудниками этических правил.

Сотрудники таможенного органа являются представителями государства. Основными критериям для деятельности таможенного служащего считается соблюдение моральных норм и принципов государственного служащего. Важнейшими качествами сотрудников таможенных органов были и остаются чувство долга и ответственности при выполнении своих обязанностей. Безнравственным действием будет считаться полное отступление от своих обязанностей и несоответствие критериям профессиональной морали таможенника. Профессионализмом таможенного служащего считается ответственное выполнение своего долга перед государством, осознание ответственности перед гражданами всех слоев общества, и соответствие нравственным требованиям сотрудников таможенной службы. Основополагающими нравственными качествами таможенного служащего являются справедливость и гуманность по отношению к людям, патриотизм, чувство долга по отношению к Родине.

От профессионализма и уровня нравственности государственных служащих как проводников политики государства во многом зависит не только авторитет власти, эффективность реализации стратегических целей и конкретных решении на всех уровнях управления, но и социальное самочувствие общества.

Список литературы

1. Алексеева Е.В. Коррупция в деятельности таможенных органов Российской Федерации: причины возникновения и возможность применения зарубежного опыта противодействия / Е.В. Алексеева, Е.Д. Воробьева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – С. 42–46.

2. Гомон И.В. Коммуникационный процесс в деятельности таможенных органов / И.В. Гомон, М.В. Непарко, Я.С. Пильгун // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. – 2017. – С. 72–73.

3. Лозбенко Л.А. Конвенциальное регулирование внешнеэкономической деятельности: монография. – М.: РИО РТА, 2000.

4. Непарко М.В. Методология оценки деятельности таможенных органов и ее совершенствование / М.В. Непарко, В.М. Долбин // Вестник Академии знаний. – 2019. – С. 216–221.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Амерханова Раушания Фарватовна
студентка
Научный руководитель
Вылегжанина Алсу Вакифовна
канд. социол. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ, ВЫВОЗИМЫХ ИЗ РОССИИ

Аннотация*: в статье описан российский опыт особенностей определения стоимости товаров, вывозимых из России, поскольку в современных условиях представляется особенно необходимым подбор и реализация эффективной государственной политики, направленной на таможенное регулирование.*

Ключевые слова*: таможенное дело, таможенная стоимость товаров, экспорт продукции.*

Для расчета таможенной стоимости (ТС) в нашей стране принято использовать определенные методы. Выбор соответствующего метода в первую очередь зависит от специфики той или иной продукции, а также заключаемого контракта. К примеру, определение ТС осуществляется по стоимости сделки с вывозимой продукцией (в соответствии с расходами продавца), как и непосредственно по стоимости сделки с аналогичной продукцией. Кроме того, в некоторых случаях ТС может корректироваться.

Расчет ТС производится различными способами, которые были установлены правительством нашей страны. При этом важно отметить, что выбор соответствующего метода в первую очередь зависит от специфики той или иной продукции (рис. 1).

В соответствии с производимыми расчетами также рассчитывается общий размер таможенных платежей, на основе чего в дальнейшем определяется необходимость экспорта продукции или же ее импорта, что в свою очередь свидетельствует о целесообразности осуществления расчета ТС на стадии планирования закупки. Таким образом, важно отметить следующее- ТС должна рассчитываться правильно, достоверно и объективно, что имеет высокую значимость.

Расчет ТС выступает в качестве важнейшего проблемного вопроса, решением которого непосредственно занимаются участники ВЭД и таможенные органы, которые при этом являются заинтересованными в установлении соответствующих правил производимого расчета. Также важно отметить, что формирование большей части федерального бюджета производится посредством ТПН, поэтому особенно важно, чтобы государственные органы владели достоверной информацией о процедуре расчета налогооблагаемой базы, поскольку таким образом планируются ожидаемые бюджетные поступления. Соответствующие прогнозы поступления прибыли при этом могут осуществлять и непосредственно сами участники ВЭД.

Несмотря на законодательное закрепление существующих на сегодняшний день и применяемых методов расчета ТС, их практическое использование усложняется возникновением многочисленных проблем для всех участников ВЭД и таможенных органов. К примеру, осуществляется перемещение продукции, не имеющей соответствующих аналогов. Продавец и покупатель являются взаимосвязанными лицами, что обязывает декларанта доказывать, что такая связь не оказывает совершенно никакого влияния на стоимость сделки. В этом случае, мы считаем, более подходящими становятся 2 или 3 метод из вышеперечисленных. Трудности, возникающие при их применении, представлены нами на рис. 2.

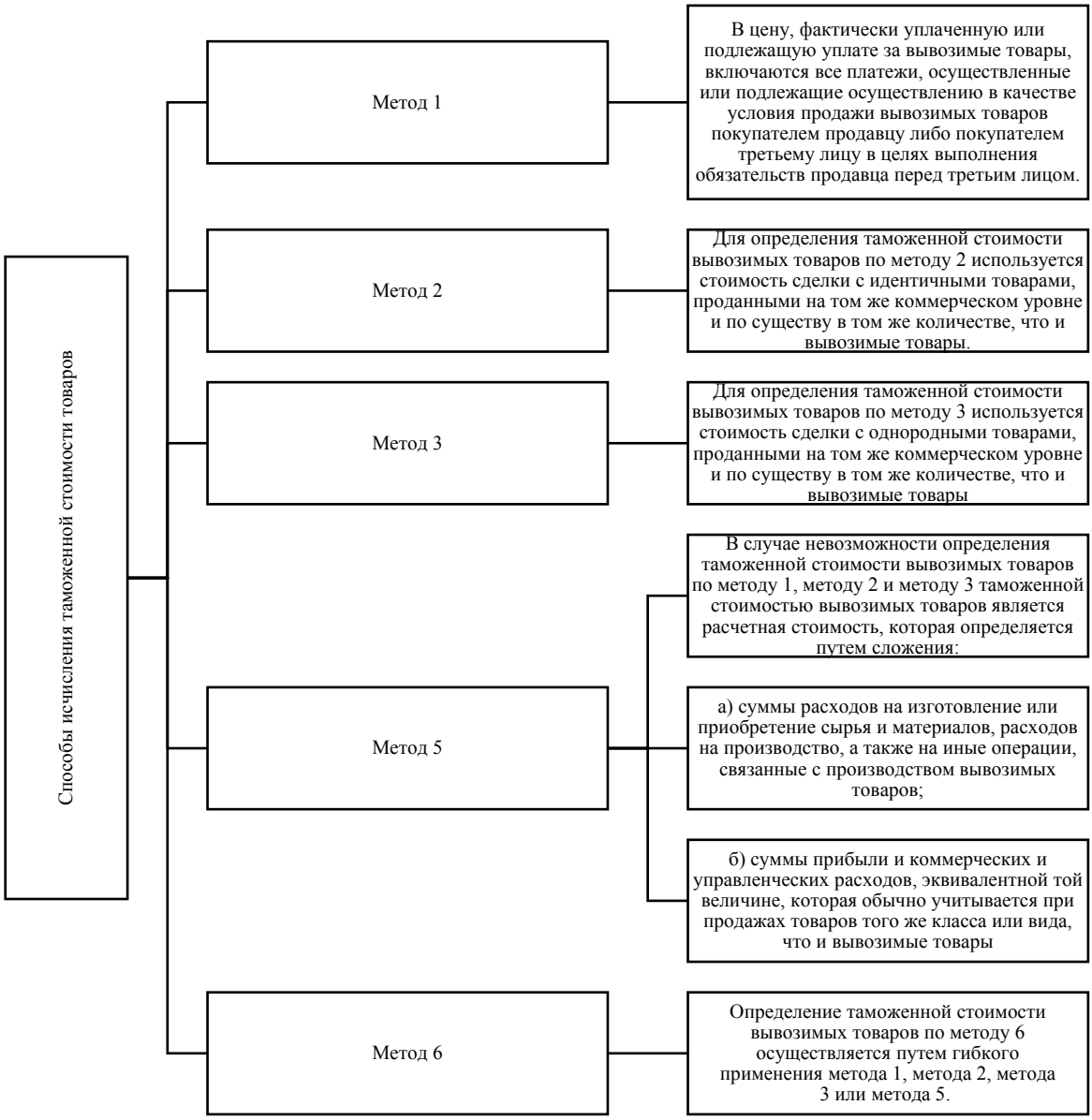


Рис. 1. Методы исчисления таможенной стоимости товаров, вывозимых из России

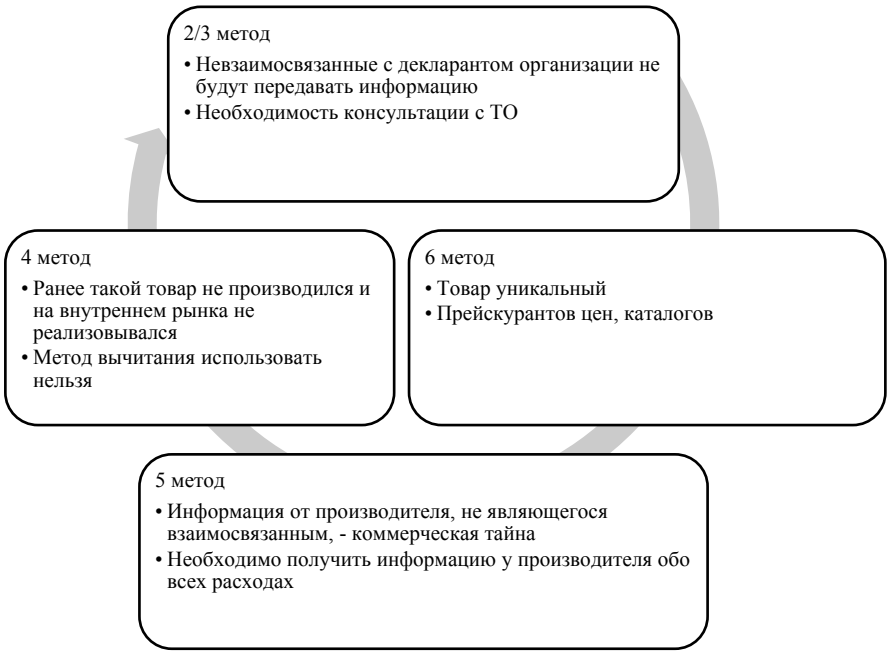


Рис. 2. Проблемы, возникающие в процессе определения и контроля таможенной стоимости товаров и пути их решения

На наш взгляд, решить данные проблемы возможно следующим образом:

1) в первую очередь, для предотвращения умышленного занижения ТС участниками ВЭД является целесообразной и оправданной санкционная политика, которая при этом должна быть значительно ужесточена, что непосредственно касается как экспортной, так и импортной продукции (например, в рамках применяемых санкций против нарушителей можно существенно повысить штрафы);

2) во-вторых, обеспечение надлежащего уровня правовой грамотности заинтересованных лиц достигается посредством доведения до декларантов всех необходимых сведений о происходящих законодательных изменениях. Можно, к примеру, публиковать соответствующую информацию в Интернет на различных профильных сайтах; информировать граждан при помощи СМИ (радиопередачи, телепрограммы печатные издания и пр.) Успешный опыт можно перенять у некоторых зарубежных стран;

3) формирование единой базы данных для всех участников ВЭД и ТО предоставит возможность отслеживания необходимых сведений о стоимости продукции, условиях поставки и другой необходимой информации, которая относится к перемещению продукции через таможенную границу ЕАЭС в целях правильного расчета ТС на основе методов 2–5 во избежание всевозможных нарушений в сфере таможенного дела.

Таким образом, данные рекомендации ориентированы на реализацию правильного расчета ТС.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 16.12.2019 №1694 «Об утверждении Правил определения таможенной стоимости товаров, вывозимых из Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс».

2. Антипов А.А. Перспективы развития эффективного взаимодействия таможенных органов с общественностью / А.А. Антипов, А.С. Николаев, М.Н. Прокопьева // Экономика. Право. Инновации. – 2020. – №1. – С. 23–29.

3. Исполнение доходов федерального бюджета в разрезе главных администраторов доходов бюджета [Электронный ресурс]. Режим доступа http://iminfin.ru/areas-of-analysis/budget/dohody-fb/struktura-dokhodov-poadministratoram?territory=1

4. Итоговые доклады о результатах деятельности ФТС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://customs.ru/activity/results/itogovye-doklady-o-rezul-tatax-deyatel-nosti

Гасанова Алёна Леонидовна
студентка
Научный руководитель
Давлиева Венера Ильдусовна
канд. юрид. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЫЧАЙ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация*: в статье рассматриваются различные подходы к определению понятия «обычай», а также понятие и роль международного торгового обычая во внешнеторговой деятельности, проблема выявления и фиксации обычаев в каких-либо источниках и особенности и применения на практике. Автором приводится множество примеров применения международного торгового обычая на практике, в условиях внешнеторговой деятельности.*

Ключевые слова*: обычай, международная торговля, источник права, международный торговый обычай, внешнеторговая деятельность, норма права.*

В условиях современной действительности, под обычаем принято понимать правило, которое формировалось и складывалось на протяжении длительного времени и применялось систематически, на постоянной основе в процессе деятельности, в роли регулятора правоотношения некоторых субъектов. Однако, особенностью является то, что обычай нигде не фиксируется на бумажном, или электронном носителе. В случае, если в обычае заложено равенство сторон правоотношений, данный обычай распространяется и регулирует правоотношения всех участников процесса, если такой обычай признан хотя бы одним из участников.

Термин «международный торговый обычай» является обобщающим и охватывает все применяемые в международной торговле подобные правила [7, с. 582] Однако классическое определение международного торгового обычая закреплено Конвенции ООН 1980 г.: «При отсутствии договоренности об ином считается, что стороны подразумевали применение к их договору или его заключению обычая, о котором они знали или должны были знать и который в международной торговле широко известен и постоянно соблюдается сторонами в договорах данного рода в соответствующей области торговли».

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что международный торговый обычай выступает ключевым источником современного регулирования внешнеторговой деятельности. Как правило, международный торговый обычай применяется к процессам, связанным с международной торговлей и по существу, является важным составным элементом реализации разного рода внешнеторговых сделок, в рамках внешнеторговой деятельности. Во внешнеэкономических отношениях широко применяются международные обычаи.

Примером обычаев являются Правила толкования торговых терминов (Инкотермс 2020), Принципы УНИДРУА 1994 года. Правила толкования международных торговых терминов получили широкое распространение в области международной торговли. Это объясняется следующими факторами, во-первых, Инкотермс разработан международной торговой палатой, организацией, которая пользуется авторитетом. Во-вторых, в термины Инкотермс вносятся изменения, которые обусловлены научно-техническим прогрессом. Вопросы, регулируемые данным обычаем, можно разделить на две группы. Это коммерческие и юридические. Инкотермс включает в себя четыре группы, в каждую группу входят определенные термины [7, с. 582].

Фомичев В.И. утверждает, что «Инкотермс – это правила толкования международных терминов, используемых в области внешней торговли и обеспечивающих однозначное понимание прав, и обязанностей сторон договора купли-продажи». Инкотермс включает в себя 11 унифицированных правил. Цель создания Инкотермс состоит в обобщении торговой практики, а также в регулировании вопросов, которые не отражены в Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.

Правила Инкотермс закрепляют вопросы, касающиеся распределения прав и обязанностей сторон международного договора купли-продажи в отношении поставки товаров, а также вопросы распределения риска между сторонами. При этом Правила не регламентируют такие вопросы, как переход права собственности на продукцию, ее стоимость, способы оплаты; вопросы, касающиеся транспортировки товаров, ответственность перевозчика и некоторые другие. Данные положения, как правило, подчиняются нормам применимого права определенного государства, а также с использованием норм транспортного законодательства. Как уже говорилось ранее, Инкотермс представляет собой правила толкования международных терминов, используемых во внешней торговле. Каждый из терминов

состоит из трех букв, в результате чего образуется аббревиатура. Именно выбранная аббревиатура и указывает на то, какими правами и обязанностями наделяются стороны. Рассмотрим более подробно термины на основе Инкотермс 2020. Все термины подразделяются на 4 группы:

1. Группа E (покупатель сам осуществляет отгрузку) – возлагает на продавца минимальные обязанности по реализации товаров.
2. Группа F – основная перевозка оплачивается покупателем.
3. Группа C – основная перевозка оплачивается продавцом.
4. Группа D (доставка осуществляется продавцом) – возлагает на продавца максимальные обязанности.

Каждая из указанных групп включает в себя собственные аббревиатуры. Так, например, в группе E по условиям поставки EXW Инкотермс 2020 продавец обязан предоставить товар к отгрузке. В свою очередь, покупатель обязан непосредственно сам осуществить таможенное оформление и доставить товар. Риски переходят к покупателю в момент передачи товара на складе. Соответственно, и расходы по погрузке товаров, перевозке, таможенному оформлению и т. д. переходят на покупателя. Стоит отметить, что термин EXW применяется на практике значительно чаще остальных. Правила Инкотермс не являются международным договором, соответственно государства могут не присоединяться к ним.

Однако в том случае, если стороны упомянули в договоре Инкотермс, как правовой регулятор данных отношений, то государственные органы обязаны принимать его во внимание. Тем не менее, правила Инкотермс могут использоваться лишь в том случае, если это никак не противоречит требованиями национального законодательства. Стоит отметить, что правила Инкотермс имеют различную силу в государствах. Так, например, в таких странах как Польша и Испания они подлежат обязательному применению. В США применяют правила внутреннего законодательства, однако сторонам разрешается ссылаться на Инкотермс при определении базисных условий поставок. Что касается Российской Федерации, то в данном случае правовая природа рассматриваемых правил имеет некую неопределенность. Ряд ученых утверждают, что термины Инкотермс являются торговым обычаем. Некоторые исследователи считают термины Инкотермс обычаем делового оборота.

Необходимо сказать, что в России правила Инкотермс применяются достаточно часто. Если приводить конкретный пример, то, в частности, в 2014 г. между российской компанией и компанией Японии был заключен ряд договоров купли продажи, согласно которым продавец должен был предоставить товар – морепродукты. Базис поставки по условиям договора – CFR (Инкотермс 2010). В 2015 году российская компания обратилась в Арбитражный Суд Камчатского края с иском о взыскании задолженности по договору купли-продажи. Однако суд возвратил иск, указывая на его неподсудность в данном вопросе, считая, что по базису поставки CFR компания обязана передать товар в порту Японии. Соответственно, по мнению суда данный спор должен быть урегулирован в Японии. Такой же позиции придерживался и суд апелляционной инстанции.

Однако кассационная инстанция указала на то, что базис поставки, выбранный сторонами, означает то, что продавец должен предоставить товар на борт судна; риск утраты или повреждения товара переходит на покупателя, когда товар находится на борту судна. Отгрузка товара осуществлялась в порту Владивостока, соответственно исполнение договора имело место на территории РФ. В этой связи кассационная инстанция пришла к выводу о том, что данный спор относится к подсудности РФ, однако иск в дальнейшем был возвращен в связи с территориальной неподсудностью спора Арбитражному суду Камчатского края. В данном случае спор должен был быть разрешен Арбитражным судом Приморского края [5].

Таким образом, в конкретном случае правила Инкотермс позволили определить, на территории какого государства должен быть разрешен спор. Стоит отметь, что применение правил Инкотермс имеет широкое распространение во всем мире. Анализируя международную практику, можно с уверенностью сказать, что на данный момент практически ни один договор не обходится без ссылок на указанные правила. Это вполне обоснованно, поскольку их применение в значительной степени облегчает формулировку некоторых условий договора, а также позволяет регулировать обязательства сторон. В целом Инкотермс выступает действенным механизмом развития международного торгового оборота. На сегодняшний день актуальным является дальнейшее развитие и совершенствование Инкотермс с учетом изменения законодательства разных стран и их отражения в рассматриваемых правилах. При этом также, на наш взгляд, было бы правильным установить единый вариант правил Инкотермс, которые могут применяться при заключении договоров. На данный момент использоваться могут как Инкотермс 2020, так и предыдущие редакции.

Принципы УНИДРУА фиксируют свободу договора, определяют особые условия международных коммерческих контрактов, разрешают разногласия между типовыми и внезапными условиями и проблему конфликта проформ, определяют вероятность наличия предполагаемых обязательств. Разработка Принципов дала возможность участникам внешнеторговой деятельности применять классифицированный и грамотно сформулированный свод унифицированных правил. Уровень современного развития международного коммерческого права также обусловлен классификацией правил международной торговли в Принципах УНИДРУА. Вследствие издания Принципов УНИДРУА обособленные

правила международной торговли приобрели комплексный характер, так что на данный момент можно говорить о международном коммерческом праве как о самостоятельной регулирующей системе. В 1995 г. На основе Принципов УНИДРУА были разработаны Принципы европейского контрактного права (Европейские принципы). Данный документ был создан в рамках подготовки общеевропейского кодекса частного права. Сфера действия Европейских принципов – международные сделки и сделки «внутреннего» характера. Европейские принципы – это общие правила договорного права, применяемые к любым сделкам, включая потребительские.

«Lex mercatoria» (от лат. «обычное торговое право») метод негосударственного регулирования отношений между участниками коммерческих отношений. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что данный метод не заменяет национальное право, так как независимость воли сторон притеснена именно его рамками. Применение метода «lex mercatoria» не влечёт за собой отклонения от национального права, так как на территориях тех государств, с которыми контракт плотно связан продолжают работать публично-правовые нормы. Во многих юрисдикциях «Lex mercatoria» представляется одним из критериев для учреждения права, преимущественно связанного с договором: «За неимением действительного указания договорные обязательства, регулируются правом, с которым обнаруживаются более прямые связи [3, с. 98]. Суд принимает в расчет все объективные и субъективные элементы, которые вытекают из договора, для того чтобы определить это право. Также принимаются в расчет общие принципы международного торгового права, принятые международными организациями». Фиксированный в российском праве механизм автономии воли сторон позволяет использовать «lex mercatoria» в рамках международного коммерческого арбитража. К несчастью, российское законодательство не выделяет общие принципы права и «lex mercatoria» в роли источников международного частного права, хотя на практике они давно являются таковыми.

Обоснованность и целесообразность формулирования рассматриваемой функции проистекает также, по нашему мнению, из сложившегося в зарубежной науке подхода к обычаям международной торговли как к подразумеваемым условиям контракта, восполняющим его содержание, а также из буквального прочтения отдельных положений ряда международных актов и, в частности, Венской конвенции о договорах международной купли-продажи 1980 года. По словам Е.А. Щекиной, в п. 2 ст. 9 данной конвенции закреплена «нормативная конструкция-фикция», согласно которой при отсутствии договоренности об ином считается, что стороны подразумевали применение к их отношениям обычая [7, с. 583].

Таким образом, международный торговый обычай в процессе правоприменения выполняет следующие функции: первичного нормативного регулирования трансграничных торговых отношений – обычай непосредственно применяется для регулирования трансграничных торговых отношений по существу, а также для определения подлежащего применению права в отдельных сферах торговли; восполнения пробелов международных договоров – применение обычая международной торговли в таком случае исключает необходимость обращения к праву, применимому в силу норм международного частного права; толкования условий международных коммерческих контрактов. Каждые термин предусматривает момент перехода риска случайной гибели на товар с продавца на покупателя. Все спорные моменты, касающиеся применения того или иного термина рассматривает арбитраж международной торговой палаты. Правильное применение терминов предоставляет сторонам при заключении внешнеэкономической сделки более быстро и на выгодных условиях доставить товар в определенное место назначения. Унифицированные правила по инкассо документ, который был тоже разработан Международной торговой палатой и регулирующий правила осуществления международных расчётов в форме инкассо [8, с. 584].

Данные правила будут применятся в том случае, если стороны контракта включили их в договор. Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов, разработанные международной торговой палатой, используют в качестве документа, который определяет порядок международных расчётов в виде документарного аккредитива. Принципы международных коммерческих договоров являются также распространенным обычаем. Разработаны данные принципы международным институтом по унификации частного права. Данный обычай регулирует следующие вопросы: заключение договора, определение цены, срок исполнения обязательства, место исполнения. Раскрываются вопросы неисполнения обязательства, непреодолимая сила, а также последствия прекращения договора и убытки.

Список литературы

1. Конвенция Организации объединенных наций о договорах международной купли – продажи товаров (заключена в г. Вене 11.04.1980).

2. Европейская Конвенция о внешнеторговом арбитраже (заключена в г. Женеве 21.04.1961) // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].

3. Постановление Пленумов ВС РФ и ВАС РФ от 1 июля 1996 г. №6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].

4. Зарубина Н.П. Обычаи торгового оборота в международном частном праве [Текст] / Н.П. Зарубина // Основные тенденции развития правовой науки: материалы I Международной студенческой научно-практической конференции / редколлегия: В.Е. Степенко (председатель) и др. – 2020. – С. 98–103.

5. Зыкин И.С. Обычаи и обыкновения в международной торговле: Понятие. Применение. Формирование. Применимое право. Типовые контракты [Текст] / И.С. Зыкин – М.: Международные отношения, 1983. – 158 с.

6. Иванова Т.А. Источники, регулирующие гражданско-правовые отношения с иностранным элементом [Текст] / Т.А. Иванова // Научные исследования, разработки и практические внедрения: материалы VII Международной научно-практической конференции: в 2 ч. – Ставрополь, 2022. – С. 95–100.

7. Оськина Е.А. Понятие и сущность торгового обычая [Текст] / Е.А. Оськина // Корпоративный юрист: магистерская научная школа: сборник статей. – Владикавказ, 2021. – С. 119–123.

8. Ядыкова Д.В. Основные направления современной унификации и гармонизации торговых обычаев и обыкновений в международном коммерческом обороте [Текст] / Д.В. Ядыкова // Международное и национальное право в условиях интеграции правовых систем: сборник материалов Международной научно-практической конференции / под общей редакцией Н.И. Петренко. – Чебоксары, 2022. – С. 582–587.

Иолкина Ольга Сергеевна
студентка
Научный руководитель
Шевко Наиля Рашидовна
канд. экон. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И КИТАЯ

Аннотация*: в статье затрагивается тема внешнеэкономической торговли России с Китаем. Рассматриваются плюсы и минусы сотрудничества в дальнейшем, экспорт и импорт продукции обеих стран.*

Ключевые слова*: внешнеэкономическая деятельность, импорт, экспорт, торговля, экономика.*

В настоящее время экономика России находится на сложном этапе формирования ее устойчивости. 2022 год сталкивается с резким замедлением экономического роста, прогнозируется упадок ВВП, а также замечается ускорение инфляции. Многие компании ушли с рынка, некоторые остаются и завышают цены, ожидается дефицит импортных товаров. При всем этом происходит падание реального дохода граждан.

Все это происходит в следствии острой политической ситуации в мире. В современных реалиях мира нашей стране необходимо развивать все возможные пути экономических сотрудничеств с различными странами, в том числе и внешнеэкономических, которые будут выгодны для страны. Это позволит РФ увеличить внешнеторговый оборот, следовательно, отечественные производители будут стимулировать свой бизнес, для выгодного экспорта продукции заграницу. По-нашему мнению одной из самых выгодных возможностей внешнеэкономической деятельности это сотрудничество со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Из этих регионов наибольшее внимание обращает на себя Китайская Народная Республика, так как она уже достаточно продолжительный период времени занимается экспортом и импортом продукции, при чем достаточно успешным. Эта Республика обладает большим потенциалом и возможностями у внешнеэкономической деятельности, к тому же показывает значительные амбиции в дальнейшем росте экономики.

Интенсификация сотрудничества стран позволит открыть возможность повышения экспортной прибыли. Также стоит отметить, что это сплочение двух мировых держав позволит Российским гражданам заменить экспортные продукты, которые ввозились из других стран. Объединение России и Китая – двух крупнейших геополитических игроков, укрепит международное и мировое влияние России и АТР. Благодаря Китайскому правителю Дэну Сяопину и его реформам, которые послужили толчком роста национальной экономики – Китай по многим направлениям имеет перспективу стать одним из основных лидеров в мире. За короткий период исторического времени, из отстающего в экономическом плане государства, Китай превратился в развивающуюся и цветущую страну [2].

Продажа товаров двух стран в прошлом году достиг рекордной цифры – 146,87 млрд долл., это выше на почти 40% по сравнению с 2020 годом. К тому же Китай является крупнейшим экспортером и импортером для Российской Федерации – доля торгов в 2021 году составила 18%. Из этого следует, что Китай – лидер в товарообороте, для нашей страны. Экспортирование товаров набирает обороты, таким образом, за прошлый год оно выросло на 33,9% млрд долл. Импорт тоже не сдает позиции в наращивании своего процента – он с 37,6% вырос до 79,32% млрд долл.

Благодаря низкой базе 2020 года и поднятию цен на товары в 2021 г., а позже проблемам в 2022 г., мы наблюдаем активный рост сбыта продукции между РФ и КНР.

Непосредственно Китай занимается в основном импортированием своей продукции, сотрудничество с Россией выгодно ему в плане экспорта природных ресурсов, различных видов сырьевой продукции и других материалов. Россия в свою очередь располагает огромными ресурсами для экспорта.

КНР – это поставка обработанной продукции в силу того, что там более развитое промышленное производство и обрабатывающая промышленность. Притом, что качество машиностроения, одежды, обуви и другой продукции – на достаточно высоком уровне качества товара.

Но совместная деятельность может привести и негативным последствиям для обоих стран, различными негативными факторами. Экономические действия в одностороннем порядке могут плохо сказаться на экономических показателях стран. Есть угроза развития протекционизма, который уже и так существует, в РФ – ограничения на поставки китайских цитрусов, в КНР – запрет на импорт рыбы с РФ. Деконструкция систем национальной безопасности различными экономическими субъектами. Произойдет злоупотребление мерами экспортного и импортного контроля. Нагнетание переосмыслением концепций национальной безопасности различными экономическими субъектами [1]. А также произойдет злоупотребление мер контроля экспорта, нагнетание геополитической напряженности, которая уже и так довольно наколенная. Не говоря уже о возможных рецидивах различных инфекций и природно-климатических изменений, и катастроф.

Впоследствии давления запада и их активного санкционирования, Китай и Россия начали сокращать доли американского доллара в своих торговых счетах и на ряду с этим увеличивать расчеты в национальных валютах стран. Статистика Банка России свидетельствует о том, процент расчетов за импорт вырос до 31%, а для экспорта существенной валютой стал евро 48%, в противовес 37-ми % доллара [5]. «Газпром» заключил новый контракт на 30 лет, связанный с обеспечением поставки газа и расчетах в евро. Это свидетельствует стремлению стран уйти от доллара во взаимных национальных расчетах. Это может положительно сказаться на курсах национальных валютах обоих стран.

Россия и Китай располагаются на высоком уровне развития взаимоотношений. Основную роль взаимодействия стран во внешнеэкономическом плане играет торговля – экспорт и импорт продукции. Страны намерены улучшать торговые связи, наращивать внешнюю торговлю друг с другом посредством разных экономических способов, так, чтобы это было выгодно для двух стран. Исключая прибегания к политическим делам.

Список литературы

1. Андреев П.С. Основные проблемы и перспективы развития российско-китайского экономического сотрудничества [Текст] / П.С. Андреев // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – №8 (15). – С. 12–15.

2. Классификация стран. Экономическая классификация стран мира [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ereport.ru/articles/mirecon/classif.htm (дата обращения: 06.04.2022).

3. Как Россия и Китай собираются нарастить взаимную торговлю до $200 млрд // РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/05/02/2022/61fd2b419a7947752427d700

4. Ложкарева В.В. Торговые отношения России и Китая / В.В. Ложкарева, Е.А. Мирошина [Текст] // Молодой ученый. – 2021. – №22 (364). – С. 201–203 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/364/81567/ (дата обращения: 08.04.2022).

5. Товарооборот России и Китая в 2021 году побил рекорд // Открытый журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://journal.open-broker.ru/radar/rekord-tovarooborota-rossii-i-kitaya/

Качалов Вадим Юрьевич
канд. социол. наук, доцент

Байбородова С. Е.
студентка

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВ – ЧЛЕНОВ ЕАЭС НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация*: для того, чтобы национальные экономики могли укрепить свои возможности в мировой экономике и для свободного передвижения своих услуг, рабочей силы, товаров и финансовой, был создан Евразийский экономический союз. Создание Евразийского экономического союза совпало со сложными периодами в мировой экономической системе, а также с произошедшими в Евразии глобальными геополитическими изменениями, которые оказали непосредственное влияние на сам союз. На современном этапе глобализации мировой экономической системы перспективы развития Евразийского экономического союза являются наиболее актуальными. Поэтому в статье нами исследуются современные тенденции экономического развития государств – членов ЕАЭС.*

Ключевые слова*: Евразийский экономический союз (ЕАЭС), глобализация, государства – члены ЕАЭС, мировая экономика, содружество, интеграция.*

За семь лет своего функционирования ЕАЭС является основным элементом установления торговых и экономических отношений между государствами – членами союза. Сотрудничество между

пятью странами, входящими в состав ЕАЭС, за эти семь лет полностью доказала свою состоятельность в международной экономической системе. В 2020 г. Республика Узбекистан и Республика Куба получили статус государств-наблюдателей при ЕАЭС. Несмотря на то, что экономики стран – участниц ЕАЭС также, как и всей мировой экономики, функционировала в условиях кризиса из-за пандемии коронавирусной инфекции в 2020–2021 гг., и произошло снижение ВВП на 10,7%, однако, экономическое развитие ЕАЭС не только сохранилось, но и развивалось [3].

В период коронавирусной инфекции промышленность ЕАЭС продемонстрировала тенденции роста в некоторых отраслях, таких как обрабатывающая промышленность, рост которой по итогам 2021 г. составил 0,6%. Также по итогам 2021 г. наблюдается увеличение сельскохозяйственного производства ЕАЭС на 2,3%. На современном этапе экономического развития страны – участницы ЕАЭС полностью обеспечивают себя продуктами питания и продуктами сельскохозяйственного производства, что обеспечивает для стран – участниц ЕАЭС продовольственную безопасность в условиях риска нарастания продовольственного дефицита во всем мире [3].

В условиях пандемии коронавирусной инфекции в 2020–2021 гг. Евразийская экономическая комиссия (далее – ЕЭК) основные усилия направила на эффективное обеспечение рынка ЕАЭС медицинскими изделиями и лекарственными средствами, а также всеми необходимыми жизненно необходимыми продуктами питания и товарами промышленной необходимости. Страны – участницы ЕАЭС совместно решали все острые вопросы, которые стояли перед экономиками стран в условиях пандемии коронавирусной инфекции, разрабатывались меры по обеспечению экономической безопасности и стабильности в странах – участницах ЕАЭС.

ЕЭК особо внимание уделяла в 2021 г. на разработке и реализации стратегических задач развития ЕАЭС. Так, ЕЭК была разработана карта индустриализации, в которой собрана информационная база для организации импортозамещающего кооперационного сотрудничества между странами – участницами ЕАЭС, в которой представлена информация о 182 инвестиционных проектах, охватывающих 24 промышленные отрасли. Общая сумма инвестиционных проектов составляет 300 млрд. долл. С помощью карты индустриализации бизнес имеет возможность находить партнеров для реализации своих проектов. Также была одобрена первая Межгосударственная программа в космической сфере в целях развития космической отрасли в ЕАЭС [4].

Также в 2020 г. в ЕАЭС была разработана карта развития агропромышленной индустрии, с помощью которой партнеры стран – участниц ЕАЭС могут находить и привлекать инвесторов для реализации своих проектов в отрасли сельскохозяйственного производства. В карту агропромышленной индустрии включены все крупные инвестиционные проекты в сфере сельскохозяйственного производства на общую сумму 10 млрд. долл. Поиск инвесторов по карте можно осуществлять и по кооперационным проектам. Огромную роль для развития экономик стран – участниц ЕАЭС играют проекты, которые способствуют импортозамещению и развитию экспортного потенциала в сельскохозяйственной отрасли.

В условиях пандемии коронавирусной инфекции в 2021 г. наблюдается снижение на 10,7% стоимостного объема взаимной торговли между странами – участницами ЕАЭС по сравнению с 2019 г. По Российской Федерации снижение объемов взаимной торговли произошло в 2021 г. на 13,1% по сравнению с 2019 г., по Республике Беларусь – на 3,8%. Если сравнивать снижение взаимной торговли ЕАЭС и товарооборот во внешней торговле вне ЕАЭС, то мы наблюдаем, что снижение объема взаимной торговли между странами – участницами ЕАЭС всего на 15,1%, а снижение внешней торговли вне ЕАЭС – на 20,8% [5].

Вне ЕАЭС на 5,5% снизился импорт товаров. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. наблюдается увеличение объемов внешней торговли стран – участниц ЕАЭС на 14,4%.

Основной валютной расчета во взаимной торговле между странами – участницами ЕАЭС является российский рубль, доля которого составляет 72,6% во взаимной торговле.

Согласно данным ЕЭК в 2021 г. темп роста объема взаимной торговли между странами – участницами ЕАЭС в российских рублях составил 100,2% по сравнению с 2020 г. и составил 4 трлн. руб.

Если рассматривать структуру товарооборота ЕАЭС, то в ней преобладают товары промежуточного назначения – 59%, в структуре которых 28,4% приходится на потребительские товары, 17,1% – на энергетические товары, 15,4% – на чёрные металлы и изделия из них, на потребительские товары – 8,7% [5].

За счет снижения на 24,9% поставок минеральных продуктов в 2021 г. произошло снижение взаимного товарооборота между странами – участницами ЕАЭС, на 14,2% произошло снижение металлов и изделий из них, на 10,2% произошло снижение машин, оборудования и транспортных средств.

В 2021 г. на 2,9% увеличились объемы поставок продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Падение на 18,2% физических объемов поставок, на 29,1% экспорта грузовых и легковых автомобилей, на 33,8% среднеконтрактных цен экспорта нефти, на 15,2% черных металлов и изделий привело к снижению стоимостных объемов взаимной торговли государств – членов ЕАЭС [4].

В 2021 г. ЕЭК отметил снижение на 23,8% экспорт услуг стран – участниц ЕАЭС в другие страны. Данный показатель в 2021 г. в наибольшем значении снизился в Республике Кыргызстан – на 59,8%. В Республике Беларусь наблюдается наименьшее значение снижения данного показателя – на 2,6%.

Общий объем взаимных услуг между странами – участницами ЕАЭС в 2021 г. по сравнению с 2019 г. снизился на 31%. В Армении взаимные услуги снизились меньше, чем произошло снижение услуг в другие страны. Наибольшую долю в структуре взаимных услуг между странами – участницами ЕАЭС составляют транспортные услуги – 35,2%, туризм – 19,9%. Наименьшая доля принадлежит финансовым услугам – 1,5% и плата за пользование интеллектуальной собственностью – 1,3% [5].

Таким образом, основным направлением деятельности ЕЭК в 2021 г. является развитие проектной интеграции, которая направлена на инвестиционное сотрудничество между странами – участницами ЕАЭС в реальном секторе экономики. В Стратегическом направлении развития ЕАЭС до 2025 г. основными ориентирами являются увеличение степени координации агропромышленного и промышленного производства.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: приложение к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/
2. О валютном регулировании и валютном контроле: Федеральный закон Российской Федерации от 10.12.2003 г. №173-ФЗ (принят Гос. Думой 21 ноября 2003 г.; одобрен Советом Федерации 26 ноября 2003 г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/
3. Матвиенко Г.В. К вопросу о понятии и видах валютных ограничений [Текст] / Г.В. Матвиенко // Финансовое право. – 2021. – №8. – С. 14–18.
4. Международное финансовое право [Текст]: учебник / В.М. Шумилов, И.М. Лифшиц. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юстиция, 2022. – 568 с.
5. Навой А.В. Валютно-финансовые критерии конвергенции в ЕАЭС [Текст] / А.В. Навой // Деньги и кредит. – 2020. – №6. – С. 7–8.

Качалов Вадим Юрьевич
канд. социол. наук, доцент
Кулакова Татьяна Олеговна
судентка

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: РИСКИ УГРОЗ И ИХ ВИДЫ

Аннотация*: в статье анализируется понятийный аппарат по информационной безопасности, раскрываются основные виды угроз в современности, а также высказаны некоторые предложения по попытке защите информации.*

Ключевые слова*: информационные угрозы, обеспечение безопасности, негативные последствия.*

Информационная безопасность играет важную роль в сохранности и повышении скорости передачи информации в сетях. В настоящее время снижение скорости и угроза потери данных является одной из основных проблем в современном мире, так как информационные сети развиваются быстро и идут шаг в шаг со временем.

Рассмотрим определение информационной безопасности и возьмем в пример Российскую Федерацию. Согласно статьи Доктрине РФ: «Информационная безопасность России – «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз в информационной сфере» [3]. Информационная безопасность и виды угроз информационной безопасности тесно взаимосвязаны. Если пренебрегать безопасностью и подвергать ее к постоянному риску, которые с каждым днем растут, могут возникнуть проблемы в различных отраслях деятельности государства таких как:

- экономическая отрасль государства;
- социальная сфера деятельности;
- хозяйственных сфера деятельности;
- правоохранительная сфера деятельности.

Постоянная угроза информационной безопасности может лишь ухудшить жизнь населения любого государства, именно поэтому нужно грамотно планировать и защищать информационную система от угроз.

Что же представляет из себя информационная угроза? Информационная угроза – это совокупность последовательных действий, которые приводят к нарушению сохранности информационной безопасности и информационных сетей, нарушая конфиденциальность данных обеспечивая утечку информации в массовые сети.

Какие же группы информационных угроз существуют на данный момент? Они делятся на две группы:

1) естественные угрозы – это угрозы, которые появляются в следствии наступления различных стихийных бедствий и не зависят от человека (потоп, метеорит и так далее);

2) искусственные угрозы – это угрозы, на которые влияет сам человек, зачастую специально для получения скрытой информации, но существуют и непреднамеренные оплошности из-за неопытности рабочих.

Исходя из этих групп выделяют множество видов угроз информационной безопасности, выделим из них самые наиболее опасные:

1) информационный саботажем считают недобросовестное и небрежное неисполнение рабочих обязанностей, которое возникает из-за злого умысла и для нанесения крупного ущерба предприятию;

2) неправомерным доступом к информации считается доступ к конфиденциальной информации или информации, составляющей государственную тайну, лица, не обладающего необходимыми полномочиями (без согласия собственника или его законного представителя) [1];

3) утечка информации – это незаконная и специальная передача информации из скрытых, безопасных источников, которая распространяется за пределы информационной безопасности;

4) киберпреступность – это незаконный вид деятельности во многих странах, киберпреступники осуществляющие данный вид деятельности вторгаются в информационную сеть или в персональный компьютер для пользования ими;

5) спам – это рассылка бесполезной информации, различные рекламы, послания, встречающиеся на просторах всемирной паутины. В основном этим занимаются хакеры, они чем-то схожи с киберпреступниками, но их задача внедрить в сеть вредоносное программное обеспечение, которое будет все рассылать. Со спамом в сетях мы встречаемся каждый день и воспринимаем уже как должное;

6) кибервойны (CyberWarfare) – это военные события, которые разворачиваются в виртуальном пространстве. Кибервойны применяются на политическом уровне и направленны на жителей стран через заранее готовую иногда ложную, а иногда и правдивую информацию;

7) кибертерроризм – незаконный вид деятельности, в ходе которой террористы получают доступ к конфиденциальной информации о сооружениях, технологических картах различных объектов, схемах подземных туннелей, захват информационных ресурсов с целью дальнейшего нанесения вреда жителям и нарушению внутреннего баланса государства. Террористических организаций становится все больше, они начинают порабощать виртуальный мир;

8) майнинг – новый вид информационной угрозы, к которой подвержен даже простой пользователь персонального компьютера, но зачастую это происходит с какой-либо организацией. Где майнер внедряется через локальную сеть в персональные компьютеры этой организации, устанавливая вредоносное программное обеспечения. Входе, которого вычислительные мощности компьютеров незаметно начинают работать на майнера и используются для выработки криптовалюты, то есть получение дохода;

9) одной из угроз ИБ является «фрод» – это информационное мошенничество с банковскими картами, оплатами и платежами, внедрение в систему онлайн банков.

Все эти виды угроз несут вредоносные последствия, если не принимать меры по обеспечению безопасности и защиты от них. Ведь эти угрозы напрямую зависят на жизнь населения и стабильности в экономике государства.

Хакеры выбирают себе жертву исходя из выгоды для себя, исследуя значимость отрасли, экономическое положение компании на рынке государства или в мире. Какие же отрасли чаще всего выбирают хакеры? В основном они атакуют самые важные отрасли для жизнедеятельности любого государства. Значимую часть урона получают медицинские учреждения (17%), госучреждения (16%) и промышленность (16%) [2].

В случае медицинских учреждений хакеры получают доступ к инновационным технологиям, от которых зависят жизни людей. Атакуют оборудование, используют личные данные для покупки препаратов третьим лицам или вносят изменения в протоколы лечения заболевшего человека. Людям которая нужна срочная неотложная помощь из-за сбоев в системе, попросту могут не принять. Пользуясь этим, мошенники вымогают денежные средства за возвращение полного доступа и возвращение всех данных в реестр. Медучреждения легко атакуются, так как устаревшие IT-системы редко обновляются.

Угроз информационной безопасности трудно избежать даже госучреждениям. А также списание денежные средств с расчетных счетов госучреждений, вывод технического оборудования из строя, что сильно бьет по бюджету для государства. Целью хакеров является получение информации, после достижения своей цели. Они обменивают информацию на крупные денежные средства.

Чтобы избегать данные виды угроз нужно бережно и тщательно относиться к системе безопасности:

- своевременно обновлять систему защиты;
- включать защиту от ддос аттак, спама и вирусов;
- шифровать данные;
- создавать резервное копирование данных в отдаленной точке доступа;

- использовать виртуальные частные сети VPN, которые создают безопасность подключенных к сети приложений;
- установка DLP (Data Loss Prevention software) технологий – обеспечивает безопасность информационной системе, а именно отвечает за целостность файлов и устранению утечки этих файлов.

Угрозы информационной безопасности оказывают большое влияние на различные сферы жизнедеятельности, поэтому важно обеспечить безопасность этих сфер, так как от защиты информационной сети зависит благополучие населения.

Различные угрозы информационной безопасности в жизни любого государства характеризуется негативными последствиями для жизни населения. Как результат, эти угрозы могут принести большие убытки и затраты как для государственных учреждений, так и для обычного пользователя интернет сети. Исходя из этого, всегда требуется защита сети, поэтому чтобы сохранить безопасность нужно ответственно и разумно относиться к угрозам информационной безопасности, потому что угрозы никогда не пропадут.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.07.1996 №63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/

2. Наскидашвили К.А. Информационная безопасность. виды угроз информационной безопасности // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – 2020. – №12. – С. 187–189.

3. Доктрина Информационной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201612060002.pdf

Полежаева Елена Павловна
студентка
Научный руководитель
Кулягина Наталья Геннадьевна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Аннотация*: в статье рассматриваются понятия, экономическая сущность и виды закупочной логистики в таможенном деле. Таможенная служба способна и должна способствовать развитию внешнеэкономической деятельности. Одной из современных проблем является несовершенное состояние околотаможенной инфраструктуры, котрая также имеет важное значение для реализаци таможеной логистики.*

Ключевые слова*: логистика, таможенное дело, таможенная инфрастуктура, внешняя торговля, бюджет.*

Применение логистического подхода в управлении экспортно-импортными потоками товаров стало особенно актуальным на современном этапе развития российской экономики. Это связано с углублением и расширением внешнеэкономических связей государства и динамичным расширением горизонтальных связей между хозяйствующими субъектами в странах-партнерах.

Прежде всего обратимся к рассмотрению такого понятия, как «закупочная логистика». Расширение хозяйственной самостоятельности, создание посреднических структур и транспортных организаций, совершенствование их договорных отношений и поощрение взаимных экономических стимулов расширили возможности для улучшения их взаимодействия.

Закупочная логистика является управлением материальными потоками в ходе обеспечения производственных организаций необходимыми материальными ресурсами, а торговых организаций – товарами [5, с. 14]. Иными словами, закупочная логистика является процессом обеспечения производственных организаций необходимыми материальными ресурсами, а торговых организаций – товарами, размещения ресурсов на складах организаций, их хранение и выдача в производство (продажу).

Внедрение логистики в практику закупок позволяет помимо этих задач ключевой цели, решить еще ряд задач. К таким задачам можно отнести: задачи по результативному применению схем финансовых ресурсов; уменьшению текущих затрат на приобретение материально-технических ресурсов и себестоимости продукции в этих и другие.

Следовательно, основу экономической эффективности закупочной логистики составляют поиск, выбор и закупка необходимых материалов и товаров удовлетворительного качества по минимальным ценам.

Для решения вышеперечисленных задач необходимо, чтобы в организации выполнялись важнейшие функции закупочной логистики.

В современных условиях новизна логистического подхода заключается в том, что в настоящее время все чаще закупочная деятельность, производство, распределение и реализация координируется из единого центра, тем самым возможно снижение издержек, связанных с логистикой. В настоящее время крупные предприятия ведут целый комплекс мер, связанных с закупочной деятельностью, в частности:

- формирование стратегии приобретения организацией материальных ресурсов и товаров, и прогнозирование потребности в них;
- анализ эффективности сферы потребления через цены материальных ресурсов или использования товаров, выявление резервов их экономии;
- расчет оптимальных объемов закупки материальных ресурсов;
- определение потребителей материальных ресурсов или товаров, и расчет количества заказываемых товарно-материальных ресурсов и другие.

Вышеперечисленные функции реализуются службой закупок в тесной взаимосвязи с другими подразделениями организации (маркетингом, производством, бухгалтерией, финансовым, юридическим службами и другими). Далее рассморим специфику таможенной логистики.

Таможенная логистика –это относительно новое направление логистики, которое соединяет в себе две различные, но взаимосвязанные сферы деятельности: таможенную и логистическую. Логистика в таможенном деле должна обеспечивать согласованность материальных (товарных), информационных и финансовых потоков, а также оптимальную технологию перемещения товаров через таможенную границу для ускорения этого процесса и обработку стандартных логистических идей по отношению к таможенным режимам и к участникам внешнеэкономической деятельности.

Логистическая функция таможенного дела охватывает следующие объекты:

1. реализация принципов логистики таможенной науки переработки грузов, которая предусматривает анализ таможенно-логистических потоков, что включает в себя интеграцию товарных, финансовых и информационных потоков, связанных с пересечением таможенной границы;
2. деятельность логистических задач операторов и фирмы таможенная деятельность субъектов внешнеэкономической деятельности.

Помимо этого, крупные транспортно-логистические организации имеют в своей структуре таможенные посты, склады временного хранения и таможенные склады, а также могут выполнять функции таможенного перевозчика и таможенного представителя.

Таможенно-логистические комплексы сконцентрированы на территории больших городов, которые являются одновременно транспортными узлами.

Анализируя современную таможенно-логистическую инфраструктуру в РФ, следует отметить имеющиеся проблемы в этой сфере. Неудовлетворительное состояние ряда объектов таможенно-логистической инфраструктуры обусловлено низкой предпринимательской активностью в данной сфере. Также одной из проблем является несовершенное состояние околотаможенной инфраструктуры, которая также имеет важное значение для реализации таможеной логистики. Таможенная инфраструктура – это стационарные технические средства таможенного контроля, таможенные лаборатории, склады временного хранения и таможенные склады, учрежденные таможенными органами и так далее.

К объектам околотаможенной инфраструктуры относят вспомогательные подразделения таможенных органов. Некоторые из них в целом являются коммерческими организациями, осуществляющими деятельность по оказанию различных посреднических услуг основным подразделениям таможенных органов. К основным объектам околотаможенной инфраструктуры относят таможенного брокера, таможенных перевозчиков и таможенные склады, а также магазины беспошлинной торговли, таможенные лаборатории, научно-исследовательские и учебные учреждения, консультативные и обучающие фирмы.

Отсутствие достоверной и унифицированной статистической отчетности по таможенной логистике позволяет в полной мере проанализировать сложившуюся ситуацию, и затрудняет отслеживание основных тенденций в данной сфере. На наш взгляд, это одна из серьезных проблем реализации закупочной логистики в таможенном деле.

Таким образом, эффективная логистическая система является ключевым фактором по ускорению товарооборота государства, способствует расширению международного сотрудничества, государственного бюджета и обеспечению национальной безопасности государства. Совершенствование работы таможенной системы, в частности, таможенной логистики в современных условиях развития должно стать актуальным вопросом не только для участников внешнеэкономической деятельности, но и для органов государственной власти.

Список литературы

1. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза // СПС Консультант Плюс.
2. Федеральный закон от 8 декабря услуг 2003 г. N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (с изменениями и з дополнениями) // СПС Консультант Плюс.

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 года №3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 новые года с прогнозом на период до 2035 года» // СПС Консультант Плюс.
4. Альбеков А.У. Таможенная логистика: учеб. пособие / А.У. Альбеков, С.Н. Гамидуллаев, А.В. Парфенов. –СПб.: Троицкий мост, 2016. –176 с.
5. Еремякин А.В. Логистика: терминологический словарь / А.В. Еремякин, Н.В. Скузоватова. –Оренбург: ОГИМ, 2018. – 30 с.
6. Рудая, И.Л. Российский рынок услуг таможенной логистики // Маркетинг. –2016. – № 3. –С. 99–109.
7. Самолаев Ю.Н. Основы таможенной логистики: учебное пособие /. –М.: ИНФРА-М, 2017. –183 с.

Родионова Альбина Алексеевна
аспирант
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

О ЗАПРЕТЕ ВЫВОЗА ДРЕВЕСИНЫ ИЗ РОССИИ

Аннотация*: в статье рассматривается проблема запрета вывоза древесины из России. Актуальность темы обусловлена происходящей на сегодняшний день в мире ситуацией.*

Ключевые слова*: экономика, Россия, древесина, лесоматериал, фанера.*

В связи с последними изменения, как в экономике, так и в мире в целом, нельзя не заметить предложение Минпромторга ввести запрет на экспорт древесины до конца 2022 года в недружественные страны (США, Канада, ЕС), которые ввели санкции против России после начала специальной военной операции на Украине. Свою точку зрения Минпромторг объяснил так: в первую очередь, определенные ограничения на экспорт лесоматериалов будут в большем объеме обеспечивать спрос на внутреннем рынке, во-вторых же, будут стимулировать увеличение глубины переработки. Помимо самой древесины, данное предложение качается и топливной щепы, и фанерного кряжа. По этому поводу в релизе дали следующий комментарий: «Замещение данного сырья невозможно. Запрет экспорта древесины, в частности, фанерного кряжа и топливной щепы, на фоне антидемпинговых пошлин Европейского союза на готовую фанеру из России не позволит европейским производителям повышать мощности собственных предприятий за счет российских лесоматериалов».

Игорь Новоселов, являясь консультантом агентства лесопромышленной аналитики «WhatWood» отмечает: Европейский союз по сравнению с другими государствами наиболее зависим от импортной российской березовой фанеры – около 50% потребления, что видно по поставке в 2021 году – 1,4 млн куб. м на сумму $900 млн. «Что же касается процента потребления российских лесоматериалов в Соединенных штатах Америки, он почти приравнивается к 100%», – отмечает Новоселов. Вышесказанное можно подтвердить, если обратиться к сайту ФТС, на котором указан процент, экспортируемой древесины в ЕС – 42, физический объем составляет 5,8 млн куб. м, а в сумме это – $259 млн.

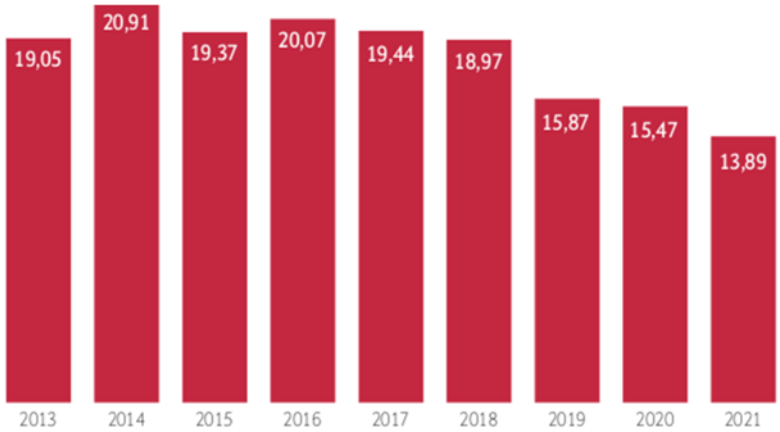


Рис. 1. Экспорт необработанных лесоматериалов из России (млн. куб. м)

Всего Россия экспортировала в 2021 г. балансовой древесины на $233 млн, щепы – на $156,3 млн, фанеры – на $1,9 млрд.

Ниже можно рассмотреть, в частности, экспорт фанеры клееной и слоистой древесины в 2021 году.

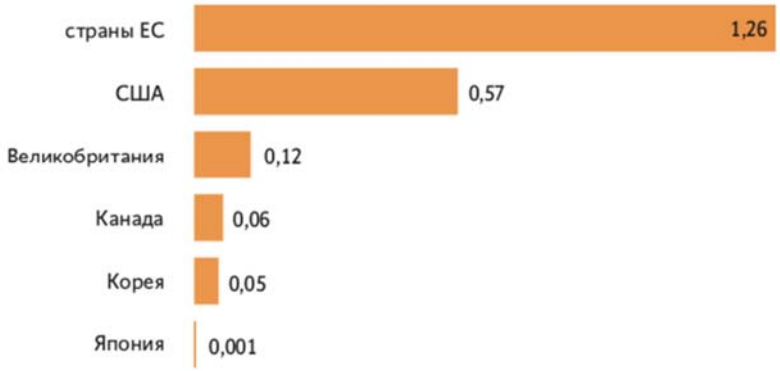


Рис. 2. Экспорт фанеры клееной и слоистой древесины в 2021 году (млн. куб. м)

Большой процент экспорта российской древесины также пришелся на Финляндию – 4,8 млн куб. м на $201,7 млн. На Швецию пришлось 312 400 куб. м на $12,6 млн, на Китай -164 100 куб. м на $10,7 млн.

Консультант агентства лесопромышленной аналитики «WhatWood» также отмечает, что что приостановка вывоза древесины и материалов из нее скажется на Финляндии. Но, возможно, Финляндская республика сможет осуществить минимальное замещение российских материалов поставками из Германии. Не исключено и собственное производство лесоматериалов.

«Органы добровольной международной лесной сертификации FSC и PEFC объявили, что приостанавливают действие торговых сертификатов для российской продукции. В следствии этого с начала апреля 2022 года данные рынки для Российской Федерации будут закрыты», – говорит Богатырев.

Также не стоит и исключать того, что запрет экспорта ударит и по российским производителям, то есть компенсировать потерю рынков ЕС, США, Великобритании, Канады, Кореи, Японии на 100% невозможно. Но Российская Федерация может переориентироваться на Ближний Восток и Северную Африку, то есть Азию и Китай.

Таким образом, можно подчеркнуть, что введение запрета на экспорт древесины – целесообразная мера для внутренней экономики Российской Федерации. Директор по взаимодействию с государственными органами компании «Свеза» Борис Френкель сказал: «Что касается продуктов переработки древесины – щепы и опилок, то мы стремимся к 100%-ному использованию этих материалов на своих предприятиях в качестве топлива для мини-ТЭЦ».

Список литературы

1. РБК. Исследование рынков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://marketing.rbc.ru/ (дата обращения: 02.04.2022).

Хусаенов Эмиль
студент
Щигорцова Елена Сергеевна
канд. социол. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ДРТ И ИДК КАК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация*: статья посвящена анализу использования технических средств таможенного контроля при проведении различных форм таможенного контроля, в частности, осмотра.*

Ключевые слова*: ВЭД, технические средства таможенного контроля, ЕАЭС, ИДК, ДРТ, таможенные органы.*

Изменение таможенной политики, с чем, в том числе, связано значительное увеличение участников ВЭД, возлагает обязанности на таможенные службы в проведении более тщательного таможенного контроля товаров и транспортных средств.

В настоящее время представить работу по своевременному и качественному проведению таможенного контроля невозможно без обращения к техническим средствам таможенного контроля (ТСТК).

Таможни выступают своего рода фильтром при поступлении товаров на территорию страны. Использование последних достижений в сфере ТСТК имеет решающее значение для проведение эффективного таможенного контроля.

Основные нормы, закрепляющие аспекты таможенного контроля, зафиксированы в Таможенном кодексе ЕАЭС, в Федеральном законе от 03.08.2018 №289-ФЗ, а перечень ТСТК и порядок их применения описан в Приказах Министерства финансов от 19.03.2019 г. №33н и №34н [1; 2; 3; 4].

Технические средства таможенного контроля – это комплекс специальной техники, применяемый таможенными органами в процессе оперативного контроля всех видов товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу, с целью установления соответствия содержимого с заявленными данными в декларации, а также выявления предметов таможенных правонарушений и преступлений.

Так, самым результативным техническим средством ТК при проведении таможенного осмотра, являются ДРТ и ИДК, основанные на применении рентгеноизлучения.

Системы рентгеновского контроля – лучшее решение для обеспечения целостности товара (упаковки), а, значит, и предотвращения жалоб клиентов, на нецелесообразное, необъективное, по их мнению, вскрытие товаров.

Управление рентгеновским сканером является наиболее эффективным методом управления импортируемыми/экспортируемыми товарами в контейнерах без их разгрузки. Ключевыми факторами этой услуги являются скорость сканирования, мощность проникновения пучка и гибкость этой системы.

Для установок характерны и важны низкие уровни используемого излучения и использование таких материалов, которые гарантируют минимальное накопление излучения за счет применения активных и пассивных систем безопасности превосходного качества, обеспечивающих максимальную надежность техники.

Благодаря тенденциям непрерывной эволюции в промышленности, инспекционная группа по рентгеновскому обследованию эволюционировала в соответствии с новыми требованиями, предъявляемыми к процессу инспекции.

Так, например, новые и инновационные упаковочные конструкции, в частности, складные коробки для бутербродов и гофрированных коробок, создают и новые проблемы. Машины, ранее откалиброванные для сканирования стандартных типов упаковки, должны были быть адаптированы для точного анализа продуктов с новыми формами, размерами и материалами, такими, как гибкая упаковка и современные сумки.

Сегодня новейшие технологические достижения позволяют инспекционной группе по рентгеновскому обследованию одновременно выполнять широкий спектр онлайн-контроля качества, в частности, проверка уровней заполнения, измерение свободного пространства и проверка наличия или отсутствия компонентов для уведомления производителей. Слепые пятна, которые ранее происходили в нижней части вертикальных контейнеров, таких как стеклянные бутылки и составные линии, также легко проверить на машинах, использующих технологии обнаружения.

Обнаружение металлических загрязнений и посторонних предметов в пищевых продуктах, упакованных в алюминиевую фольгу и металлические упаковки, невозможно осуществить с помощью обычного металлодетектора, однако это возможно благодаря технологиям обнаружения рентгеновского металла.

Поскольку упаковка продолжает развиваться, чтобы выглядеть более привлекательной для потребителей, рентгеновские инспекционные машины так же должны развиваться, чтобы соответствовать постоянно меняющимся требования. Комбинируя инновационные технологии обнаружения угроз с интеллектуальными и гибкими системами, системы контроля и мониторинга обеспечивают исключительную автоматическую обработку, распознавание угроз и пропускную способность.

Средства перемещения запрещенных товаров через таможенную границу со временем приобретают все более изощренный характер, из-за чего обнаруживать их становится все сложнее.

Исследование использования инспекционно-досмотровых комплексов в таможенных службах и службах безопасности ряда государств Европы и Азии характеризует их как наиболее эффективные средства по обнаружению наркотических и взрывчатых веществ, оружия и боеприпасов.

В настоящее время лидирующими странами по производству инспекционно-досмотровых комплексов являются Германия и Китай, но нужно отметить, что предприятия РФ создают отдельные составные части и узлы для данных комплексов.

Постоянное обновление системы международной торговли обусловлено сочетанием факторов, к которым следует отнести меняющуюся информацию, коммуникационные технологии, достижения в области техники (в т.ч. транспорта). Кроме того, постоянно возникают и реализуются новые бизнес-модели.

Развитие и совершенствование таможенного контроля содержимого больших объектов (контейнеров, фур и пр.) без их вскрытия, является одним из важнейших мероприятий Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года [5].

Инспекционно-досмотровые комплексы – эффективная форма таможенного контроля, но, все же, не лишенная недостатков. В качестве направления совершенствования предлагаем обратить внимание на технические (уровень развития науки и техники, импортозамещение и пр.) и организационные (правовое обеспечение, размещение комплексов, применение комплексов в конкретных случаях) вопросы.

Список литературы

1. Таможенный кодекс ЕАЭС (приложение №1 к Договору о таможенном кодексе Евразийского экономического союза) от 01.01.2018 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.consultant.ru/
2. Федеральный закон от 03.08.2018 №289 «О таможенном регулировании в РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.consultant.ru/
3. Приказ Министерства финансов РФ от 01.03.2019 год №33н «Об утверждении перечня технических средств таможенного контроля, используемых при проведении таможенного контроля» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.garant.ru
4. Приказ Министерства финансов РФ от 01.03.2019 год №34н «Об утверждении порядка применения технических средств таможенного контроля, используемых при проведении таможенного контроля» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:// www.garant.ru
5. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 №1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.consultant.ru/

Цейнштейн Анна Ильинична
студентка
Загитова Ляйсан Равилевна
канд. экон. наук, преподаватель

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ESG-ПРИНЦИПЫ: ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ

Аннотация*: в статье показаны влияние и роль экологических трендов на развитие экономических процессов в мире. Авторами определены и охарактеризованы значение ESG-принципов и рассмотрены перспективы их реализации в России.*

Ключевые слова*: устойчивое развитие, ESG-принципы, инвестирование.*

В современных условиях развития экономики все большее внимание уделяется популяризации вопросов взаимодействия экологии и инвестирования. Когда речь заходит об инвестировании, все чаще встречается аббревиатура ESG. Расшифровывается она следующим образом: environmental – окружающая среда, social – социальное развитие, governance – корпоративное управление. Идея, которая лежит в основе ESG – устойчивое развитие коммерческой деятельности. Впервые ESG-принципы были публично продемонстрированы генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном в 2004 году. В его работе «Неравнодушный побеждает» Аннан призвал крупные компании присоединиться к инициативе и включить ESG-принципы в стратегии развития. В первую очередь для решения будущих мировых проблем [2].

Взаимосвязь ESG-принципов и инвестиций основывается на готовности и желании людей вкладывать финансы в компании, которые поддерживают концепцию устойчивого развития, ведут бизнес с заботой об экологии, нравственными ценностями и высоким качеством корпоративного управления. Тем самым предприниматели не только достигают своих целей с пользой для окружающей среды, но и продвигают общественные программы. Например, бренд Timberland с первых дней своего существования внедряет идею правильного пользования ресурсами и уделять непосредственное внимание к окружающему миру. Вместо натурального пуха компания использует утеплитель, который не только превосходит натуральный материал в удобстве и стирке, но и создан из переработанных пластиковых бутылок. Вся одежда, произведённая данной компанией, легко разделяется на части при переработке, поэтому к 2030 году Timberland планирует создать круговорот материалов с помощью сотрудничества с фермерами, практикующими регенеративное сельское хозяйство [4].

Планируется, что такой подход помогает продлить работу компании на более долгий срок. Поэтому он и называется устойчивым.

Что касается применения ESG-принципов в Российских компаниях, то можно лишь говорить о их зарождении. По данным журнала «Форбс», согласно опросу проведенного среди населения России, удалось выяснить, что больше половины (56%) опрошенных не знают значение выражения «устойчивое развитие» и лишь 2,8% вовлечены в процессы ESG-трансформации [3].

Безусловно часть населения России интересуется вопросами экологии и хочет видеть всю продукцию «зелёной», но, к сожалению, имеют лишь поверхностное понимание данных процессов. Проблема реализации устойчивых принципов в России также кроется в заблуждении инвесторов о низкой доходности инвестиций в ESG. Но исследования говорят об обратном.

Крупные отечественные компании, такие как: Татнефть, ВТБ, Газпром нефть, Сбербанк, СИБУР, МТС, Ростелеком занимаются отчётностью по устойчивому развитию, так как это сказывается на рыночной стоимости и доступности инвестиций. Начало пути лежит в осознанном потреблении ресурсов. Так, например, «Ак Барс» Банк снизил пользование бумагой, сохранив более 46 га леса за один год. Банки планируют учитывать ESG-рейтинг при выдаче кредитов, как это сделал Сбербанк, выдавая кредит инвестиционной компании АФК «Система» в ноябре 2020 года: в этом кредите процентная ставка привязана к выполнению требований об экологической политике и ответственном инвестировании [1].

Для развития устойчивых принципов в нашей стране важна поддержка со стороны государства. Главные ESG-лидеры среди российских банков распространяют внедрение повестки устойчивого развития, основное внимание обращается на сторону социальной поддержки клиентов и сотрудников. Весной прошлого года Аналитический центр при Правительстве РФ с помощью экспертного общества создал первый в России Навигатор ESG, который рассмотрел дальнейшие перспективы развития концепции устойчивых принципов. В нем предложены ведущие провайдеры принципов ответственного инвестирования и зеленого финансирования, интересные программы и действительные ESG-рейтинги. Все предложенные инициативы являются двигателем к работе по актуализации и участие многих заинтересованных организаций.

К сожалению, на сегодняшний день, в связи с непреодолимыми обстоятельствами и санкциями, реализация ESG-принципов невозможна в полную силу.

Список литературы

1. Готовность бизнеса и банков внедрять «зеленые» принципы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rshb.ru/press/releases/458655/ (дата обращения: 03.04.2022).
2. Кофи А. Выступление Генерального секретаря ООН, на Стокгольмском международном форуме / А. Кофи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/sg/annan_messages/2004/stockholm_04.shtml (дата обращения: 06.04.2022).
3. Устойчивое развитие: страновые особенности и актуальность критериев для России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.forbes.ru/biznes/426245-ustoychivoe-razvitie-stranovye-osobennosti-i-aktualnost-kriteriev-dlya-rossii (дата обращения: 08.04.2022).
4. Экосистема в гардеробе: как Timberland перерабатывает пластик и делает одежду и обувь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.forbes.ru/partner-article/449723-ekosistema-v-garderobe-kak-timberland-pererabatyvaet-plastik-i-delaet-odezdu-i-obuv (дата обращения: 04.04.2022).

Шапилов Дмитрий Витальевич
студент
Научный руководитель
Фатхуллина Неля Хамидулловна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Аннотация*: в статье представлены некоторые информационные технологии, которые используются в деятельности таможенных органов России. Это такие технологии, как система автоматического интеллектуального анализа снимков инспекционно-досмотрового комплекса, Сервис Комплекса программных средств «Семантика», реализующий механизмы анализа неструктурированных данных, АИС «АИСТ-М».*

Ключевые слова*: цифровизация, автоматизация, электронное декларирование, современные технологии, таможня.*

Стратегическим направлением деятельности ФТС России является трансформация таможенного администрирования в быстрый и высокотехнологичный процесс, основанный на применении перспективных информационных технологий.

Стратегией развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года предусмотрено создание «интеллектуального» пункта пропуска, одним из элементов которого должна стать система автоматического интеллектуального анализа снимков инспекционно-досмотрового комплекса [1]. В

2021 году разработан сервис анализа рентгеноскопических изображений, полученных с использованием ИДК на основе технологий искусственного интеллекта (далее – Сервис).

С использованием механизмов и моделей искусственного интеллекта и принципов работы нейронных сетей, осуществляется выявление товаров из 5 товарных групп и 9 товарных позиций.

Проведена опытная эксплуатация Сервиса на объектах пилотной зоны Северо-Западного таможенного управления и Центрального таможенного управления по анализу снимков, полученных с ИДК, расположенных в МАПП Троебортное Брянской таможни Центрального таможенного управления и МАПП Куничина Гора Псковской таможни Северо-Западного таможенного управления.

Сервис введен в эксплуатацию в соответствии с приказом ФТС России от 30 декабря 2021 г. №1185 «О вводе в эксплуатацию базы данных сервиса анализа на основе искусственного интеллекта рентгеноскопических изображений, полученных с использованием инспекционно-досмотровых комплексов».

Также в ЕАИС ТО обеспечена реализация механизмов анализа неструктурированных данных, позволяющих в автоматическом режиме выявлять товары, подпадающие при ввозе на территорию Российской Федерации под запреты и ограничения, а также содержащие объекты интеллектуальной собственности.

Сервис Комплекса программных средств (далее – КПС) «Семантика», реализующий данную технологию в ЕАИС ТО, прошел опытную эксплуатацию на объектах пилотной зоны Приволжского и Сибирского таможенных управлений.

В ноябре 2021 года осуществлялось оформление в АИС «АИСТ-М» ДТ с использованием КПС «Семантика» для обеспечения экспертной поддержки принятия решения должностными лицами в части контролируемых товаров и объектов интеллектуальной собственности.

Проведены работы по вводу в промышленную эксплуатацию функционала таможен фактического контроля и таможенных постов фактического контроля из состава централизованной версии автоматизированной информационной системы таможни (АИС «АИСТ-М»). Обеспечено функционирование централизованных модулей форматно-логического контроля, диспетчеризации ДТ между таможенными постами, проведен запуск в промышленную эксплуатацию централизованного модуля автоматической регистрации ДТ и автоматического выпуска товаров [2].

С 11 июня 2021 года в промышленном контуре на объектах пилотной зоны (ЦЭД Московской областной таможни и Приволжской электронной таможни) обеспечено оформление ДТ в ограниченном объеме с целью определения сценариев полномасштабного перевода всех рабочих мест в ЦЭД на работу в централизованной версии АИС «АИСТ-М».

В рамках исполнения плана мероприятий на период 2021 – 2024 годов по реализации Стратегии – 2030 предложения ФТС России с описанием перспективных моделей пунктов пропуска по видам международного сообщения и перечнем их основных элементов, а также об их нормативном закреплении в качестве стандарта для проведения строительства, реконструкции и обустройства пунктов пропуска направлены в Минтранс России.

В 2020 году завершилось формирование единой сети электронных таможен и ЦЭД, которая в 2021 году функционирует в штатном режиме. По итогам 2021 года 98,7% ДТ оформлено в ЦЭД.

Важным направлением работы остается автоматизация деятельности таможенных органов.

По итогам 2021 года полностью в автоматическом режиме зарегистрировано 4,48 млн. ДТ, что на 0,65 млн. больше, чем в 2020 году (прирост 17%) и выпущено в автоматическом режиме 1,5 млн. ДТ, что на 36% больше значения показателя за 2020 год (1,1 млн.ДТ).

Таким образом, в конце 2021 года ФТС России проведен комплекс мероприятий, позволивший существенно увеличить уровень автоматизации, а также приступить к работе по расширению применения данных технологий на иные таможенные процедуры и особенности декларирования, и к разработке и внедрению принципиально новых подходов к вопросам автоматизации отдельных операций, в том числе путем внедрения автоматизированной регистрации деклараций и автоматизированного выпуска товаров.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 N 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года».

2. Алёхина О.В. Цифровые технологии в таможенном деле / О.В. Алёхина, Г.В. Игнатьева, И.А. Смирнова и др. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. – №3 (72). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-tamozhennom-dele (дата обращения: 24.03.2022).

3. Гатина Э.А. Цифровая повестка в деятельности международного кооперативного альянса и современная практика кооперации / Э.А. Гатина, Е.А. Астраханцева // Вестник Российского университета кооперации. – 2021. – №4 (46). – С. 23–27.

4. Биймырсаева Э.М. Проблемы автоматизации управленческого учета и способы их преодоления / Э.М. Биймырсаева, Е.А. Астраханцева // Наука и инновационные технологии. – 2020. – №2 (15). – С. 31–39.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Ахтареева Эндже Ленаровна
магистрант
Научный руководитель
Ибрагимов Линар Гатиятович
канд. экон. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация*: в статье рассмотрен ряд предложений и задач по совершенствованию муниципальной политики в сфере управления муниципальной собственностью. Данная тема является актуальной в связи с тем, что сегодняшняя политика в отношении муниципального имущества имеет некоторые несовершенства.*

Ключевые слова*: муниципальная собственность, муниципальная политика, совершенствование, муниципальное управление.*

Муниципальная собственность представляет собой материальное выражение муниципальной власти, которое призвано обеспечивать основные потребности населения конкретного муниципального образования. Ни что иное, как наличие такой собственности у муниципального образования является необходимой предпосылкой для реализации самоуправленческих начал его гражданами, основой для развития муниципального образования как социально-экономического комплекса и формирования самоуправляемого территориального коллектива.

Сегодня жизнеспособность структуры местного самоуправления определяет эффективность деятельности властных структур местного самоуправления. Граждане того или иного муниципального образования ощущают результаты государственной политики через призму удовлетворения своих нужд и интересов. Именно удовлетворению нужд местного сообщества и призвана служить муниципальная собственность.

Главным требованием к использованию и управлению муниципальной собственностью является максимально сбалансированное сочетание принципов экономической эффективности и социальной ответственности органов местного самоуправления.

Эффективность является интегрированным показателем взаимодействия всех элементов управления, то есть результат функционирования системы и процесса управления.

Мы можем оценить эффективность деятельности органов местного самоуправления по нескольким критериям:

1. Уровень экономического развития муниципального образования.
2. Уровень и рост доходов населения.
3. Качество услуг, предоставленных населению в сферах здравоохранения и образования.
4. Количество, качество состояния и доступ населения к объектам физической культуры и спорта.
5. Качество услуг, состояние имущества сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Перечень муниципального имущества г. Казани определен в соответствии с Решением Казанской городской думы от 17 июня 2021 года №3–6 «О муниципальной казне г. Казани» (рис. 1).

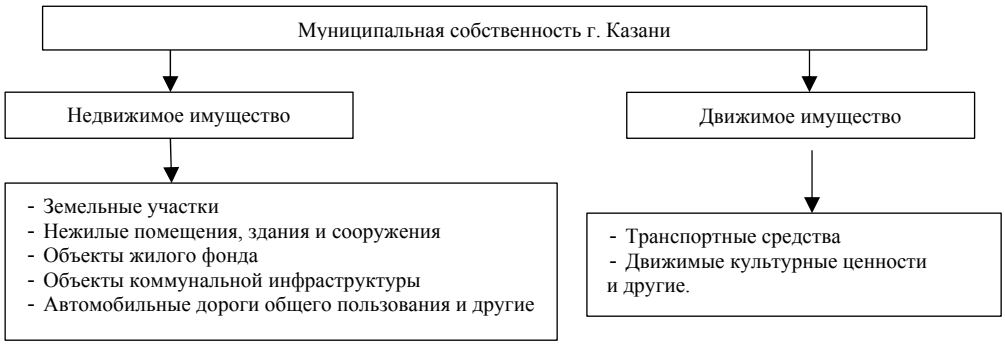


Рис. 1. Состав муниципальной собственности г. Казани

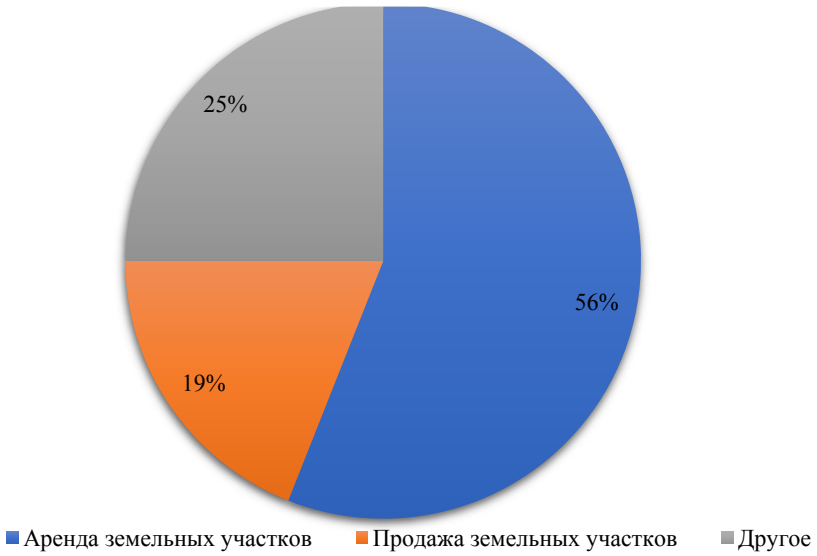


Рис. 2. Структура доходов от управления муниципальным имуществом и землями за 2021 год, % [6]

Наибольший доход в муниципальную казну Казани в прошлом году принесла аренда и продажа земельных участков. Доходы по ним составили 897,9 млн рублей и 473,9 млн руб. соответственно.

Плата за аренду объектов недвижимого имущества пополнила городской бюджет на 153,9 млн руб. Еще 192,4 млн руб. принесла продажа 8 объектов недвижимого имущества.

45 объектов недвижимого имущества было приобретено субъектами малого и среднего предпринимательства в рамках реализации федерального закона о преимущественном праве выкупа арендуемых помещений. Предпринимателям предоставляется возможность оплатить выкупаемые помещения с рассрочкой до 5 лет.

40,1 млн руб. составили доходы от перечисления части прибыли МУП, 8,37 млн руб. – дивиденды акционерных обществ с участием муниципалитета, 70,5 млн руб. – штрафы, 35,2 млн руб. – прочие поступления от использования имущества.

В прошедшем году муниципальная казна пополнилась 96 объектами недвижимого имущества, это в том числе объекты социального значения, дороги, нежилые помещения; 35 объектов инженерной инфраструктуры на сумму 230 млн руб.; свыше 40 тыс. единиц движимого имущества на сумму 3 млрд руб.

Стратегия развития государственной политики в сфере земельных и имущественных отношений Республики Татарстан на 2016–2021 годы и на период до 2030 года выделяет для себя основной целью повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом, развитие земельных и имущественных отношений в Республике Татарстан как одного из значимых факторов социального и экономического роста Республики Татарстан [с.5, 8].

Достижение цели связано с рядом проблем [с. 11–12, 8]:

- отсутствие отвечающей современным требованиям информационной системы по учету имущества;
- недостаток материально-технического обеспечения, кадровый дефицит в количественном и в профессиональном отношении во многих Палатах имущественных и земельных отношений;
- низкий уровень подготовки документов по сделкам с муниципальным имуществом;
- наличие значительных площадей неиспользуемых по назначению земель сельхозназначения;
- наличие значительного количества объектов недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, находящихся в неудовлетворительном состоянии.

Для решения данных проблем мы предлагаем следующие решения:

1. Разработать и интегрировать информационную систему учета имущества в портал Государственных услуг РФ.
2. Портал является крупным IT-проектом, имеющим возможность постоянной поддержки и обновления. Так же данное предложение поможет сократить уровень безработицы в городе Казани, так как на некоторых этапах создания системы понадобятся специалисты, которых можно найти в городе.
3. Усилить взаимодействие Министерства земельных и имущественных отношений с университетами города для подготовки качественного кадрового состава.
4. Разработать программу реконструкции муниципального имущества в неудовлетворительном состоянии.

5. Однако, следует учитывать тип объекта и, если это исторический объект, то реставрировать его с учетом современных технологий, но в стиле времени постройки.

6. Провести инвентаризацию аварийных зданий и сооружений и снести те, которые не представляют никакой культурной или исторической ценности.

Новые территории можно будет использовать для расширения жилищного фонда, либо для постройки инфраструктуры для жителей города: парковки (особенно в центре города), школы, детские сады.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» ст. 51 пункт 5 от 06.10.2003г. №131-ФЗ.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ
3. Решение Казанской городской думы от 17 июня 2021 года №3–6 «О муниципальной казне г. Казани» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/432901689
4. Ануфриева А.А. Управление государственной собственностью региона: оценка результатов реализации правомочия «Пользования» / А.А. Ануфриева, Н.С. Девятова // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2019. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37177111
5. Боровская М.А. Генезис муниципальной собственности и становление систем муниципального управления / М.А. Боровская. – Таганрог, 2019. – 156 с.
6. В 2021 году аренда и продажа муниципальной собственности принесли бюджету Казани 1,8 млрд рублей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/novosti/v-2021-godu-arenda-i-prodazha-munitsipalnoy-sobstvennosti-prinesli-byudzhetu-kazani-1–8-mlrd-rub/?
7. Состоялось заседание коллегии Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан об итогах работы в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mzio.tatarstan.ru/index.htm/news/2048703.htm
8. Стратегия развития государственной политики в сфере земельных и имущественных отношений Республики Татарстан на 2016–2021 годы и на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mzio.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1524598.pdf?ysclid=l1x707zovs

Владыкин Анатолий Анатольевич
канд. экон. наук, доцент
Постникова Анастасия Владиславовна
студентка

Лысьвенский филиал
ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»
г. Лысьва, Пермский край

ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ И МЕТОДОВ БЕРЕЖЛИВОГО СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация*: в статье раскрыты теоретические аспекты и обобщен опыт повышения качества и управления строительными организациями за счет внедрения инновационных методов и принципов эффективного менеджмента. Проведен сравнительный анализ структуры управления предприятиями и даны рекомендации по внедрению новых моделей управления на отечественных предприятиях.*

Ключевые слова*: организация, структура, управление, строительство, инновационный подход.*

Основной составляющей современной строительной отрасли является строительное производство. При этом его задача заключается в выпуске строительных материалов в соответствии с проектами, т. е. готовых для эксплуатации зданий, сооружений или их комплексов [8; 10].

С точки зрения управления производством, строительная индустрия представляет собой сложную систему, состоящую из производственной, организационной, управляющей и информационной систем. В производственной системе все предприятия находятся во взаимосвязанных, взаимозависимых отношениях, которые должны не просто существовать, а постоянно работать и совершенствоваться [9].

Многочисленные организации, участвующие в строительном производстве и оказывающие друг другу множество услуг, своими действиями определяют качество капитальных вложений в строительство объектов.

Организационные элементы системы управления, как наиболее значимые, представляют собой совокупность прямых и обратных связей, упорядоченных в соответствии с их направленностью [2].

Типовой пример организационной структуры управления СМУ представлен на рисунке 1 [6].

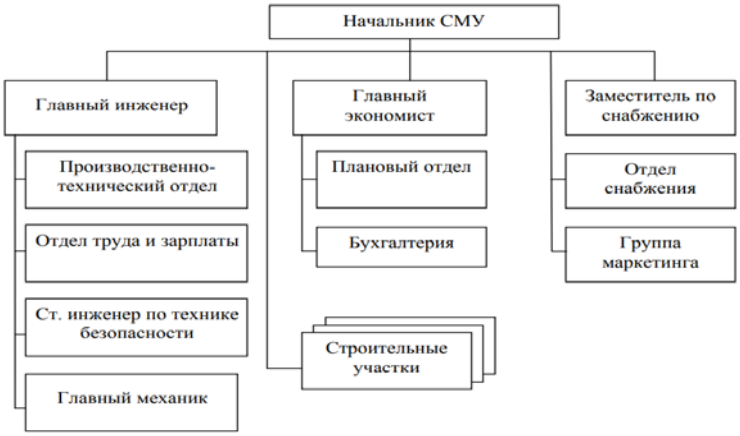


Рис. 1. Структура аппарата управления в СМУ

В подчинении начальника строительного участка находятся производители строительных работ, которые руководят ими напрямую или через мастеров. В некоторых случаях бригады могут быть замкнуты непосредственно на начальника участка [7]. Число рабочих на строительном участке и количество работников в каждом звене, и их должностные обязанности изменяются в зависимости от разнообразия и сложности выполняемых работ, рассредоточенности объектов строительства, способа организации работ, квалификации и деловых качеств сотрудников.

Технология разработки и принятия эффективных управленческих решений заключается в выборе вариантов и способов действий, направленных на достижение запланированной цели, поставленной вышестоящим руководством перед составом подразделений предприятия или отдельными сотрудниками [3]. Именно через принятие и реализацию управленческих решений осуществляется взаимосвязь в подразделениях. От своевременности, продуманности, ориентации на перспективу и личной ответственности руководителя за результат зависит процесс разработки управленческих решений, предусматривающий развитие объекта управления, а также выбор регулирующих воздействий на него для достижения определенных технико-экономических показателей работы строительных и монтажных предприятий. Игнорирование организационных составляющих нередко приводит к усилению влияния дезорганизационных факторов, причисляемым к «Недостаткам организации строительного производства» (рис. 2).

Рис. 2. Недостатки организации строительного производства

В качестве примера минимизации влияния вышеобозначенных факторов рассмотрим инновационные методики из опыта зарубежных стран.

В мировой практике строительства сложных объектов сегодня широко применяется метод под названием «Информационное моделирование зданий и сооружений» (ИМЗиС) – один из инструментов эффективного управления строительством [12]. Чем сложнее и ответственнее объект строительства, тем целесообразнее применение указанных методов проектирования, строительства и эксплуатации зданий в беспрерывном едином комплексе для ускорения необходимых и даже неизбежных в наше время корректировок рабочей документации [5].

Анализируя опыт зарубежных стран при использовании LEAN-технологий, следует обратить внимание на выводы специалистов американской строительной компании «Black & Veatch», представленные в таблице 1 [4].

Таблица 1

Анализ ключевых компонентов реализации
принципов и методов «бережливого строительства»

№	Причины и источники возникновения	Решение Ключевые компоненты реализации принципов бережливого строительства
1	Неэффективная организация перевозок, перемещение грузов и транспорта.	Правильно выстроенная логистика. Что приведет к снижению издержек на транспортировку и складирование ресурсов.
2	Наличие лишних производственных процессов.	Анализ и усовершенствование производственных процессов. Это включает в себя разбор производственных процессов в строительстве, нахождение и исключение лишних этапов.
3	Неэффективный график работы строительного персонала.	Создание сбалансированного графика работы строительного персонала. Это включает в себя изменение времени начала и завершения рабочего дня, чтобы избежать массового перемещения рабочих и другого персонала на строительную площадку утром и обратно с площадки вечером. Измененный график работы позволяет равномерно распределить трудовую активность персонала в течение рабочего дня.
4	Неправильно выстроенный план работ.	Создание системы вытягивания, которая предполагает начало

Окончание таблицы 1

		следующей операции только после завершения предшествующей операции. Это означает, что следующий исполнитель в производственной линии перемещается самостоятельно для выполнения новой операции по мере окончания предыдущей, и таким образом можно избежать перепроизводства и избыточных запасов.
5	Недооцененность значимости каждого этапа работ.	Создание ценности на каждом этапе работы. Руководство строительства и весь персонал должны оценить каждое задание и задачу, чтобы определить, какую дополнительную ценность оно создает для заказчика или для выполнения утвержденного графика строительства.

Таким образом, анализ влияния возможных дезорганизационных факторов на процессы строительства дает объективную картину причинно-следственных связей, обеспечивающих устойчивость и стабильность рассматриваемых процессов.

Еще одним инновационным элементом, обеспечивающим эффективность и стабильность результатов, может служить система «Последний проектировщик» (The last planner system) (рис. 3) [13].

Данная система обеспечивает взаимосвязь элементов по принципу «снизу-вверх» и охватывает период в одну неделю. Она позволяет усовершенствовать качество строительно-монтажных работ, сокращает количество дефектов, уменьшает сроки строительства и затраты [11]. LPS была успешно использована при строительстве пятого терминала аэропорта Хитроу в Лондоне с бюджетом около млрд долл. и больницы North Staffs Hospital PFI с бюджетом около 400 млн долл.

Рис. 3. Система «Последний проектировщик» (The last planner system)

Одним из инновационных подходов к управлению производством, призванным учесть динамику и вариабельность постоянно меняющегося характера спроса на производимую продукцию, можно считать систему «Живучее управление объектами» (Agile Project Management, APM) [1]. Его отличие от традиционных методов организации производства в том, что поток создания ценности в системе рассматривается как

непрерывный процесс, который продолжается в течение всего жизненного цикла проекта, а именно общего периода времени между началом проекта и его окончанием. Традиционное производство же ориентировано на то, чтобы определить ценность проекта заблаговременно как некую конечную цель, которую необходимо достичь в результате реализации проекта [11]. Еще одной отличительной особенностью АРМ от традиционного закрытого, иерархического менеджмента является опира на «плоскую», командную организационную структуру. В рабочем процессе используются небольшие команды, как правило оказавшиеся на самоуправлении. Отказ от многоступенчатого управления эффективно может помочь избавиться от потерь по причине излишней «протокольности», сократить необязательный системный шум, возможность комплексных ошибок. Риск возлагается на того члена бизнес-процесса, который имеет возможность справиться с ним лучше всех, несмотря на исходные обстоятельства.

Отсюда можно сделать следующий вывод: с одной АРМ оценивает изменения как неизбежность и как вероятность увеличения создаваемой ценности. С другой стороны, АРМ можно оценивать как подход, гармонически сочетающий в себе свойства как хаоса, так и порядка. Такой подход по праву можно назвать «хаордическим» [4].

Таким образом, в современных условиях изменчивости и неопределенности внешней среды, одной из главных задач строительной отрасли, по нашему мнению, должна стать задача обеспечения «живучести» производства, т.е. обеспечения адаптивной реакции на сложности, создаваемые постоянными переменами. Чтобы стать «живучим», предприятию или же объекту необходимо быть организованным таким образом, чтобы деятельно и проворно приспосабливаться к изменениям, используя все возможности для достижения наилучших результатов. «Живучесть» должна стать общей стратегией, направленной на достижение успеха в непредсказуемых условиях.

Список литературы

1. Ватин Н.И. Организация, управление и планирование в строительстве. Базовые принципы и основы организации инвестиционно-строительных проектов / Н.И. Ватин, А.А. Калашников. – М.: Изд-во Политехнического ун-та, 2010. – 181 с.
2. Дикман Л.Г. Организация строительного производства. – М.: Изд-во Ассоциации строительных вузов, 2006. – 608 с.
3. Каплан Е.Л. Управление строительной компанией. – М.: Гиорд, 2009. – 144 с.
4. Башкардин Э.А. Бережливое строительство дошло до России // Менеджмент качества. – 2008. – №01 (05). – С. 68–73.
5. Бовтеев С.В., Терентьева Е.В. Управление сроками строительного проекта // Управление проектами и программами. – 2014. – №02 (38). – С. 158–173.
6. Гамидов Г.С. Развитие организационных форм управления инновационными процессами в строительном комплексе / Г.С. Гамидов, А.М. Магомедов, Л.А. Борисова // Инновации. – 2006. – №4. – С. 50–54.
7. Михненков О.В. Виртуальные организации в инвестиционно-строительных проектах / О.В. Михненков, М.Н. Лепешкина // Управление проектами и программами. – 2006. – №04 (08). – С. 348–360.
8. Роберт О., Лаури К., Гильерме Х., Риккардо К. Применимо ли «живучее» управление проектами в строительстве? (часть 1) // Менеджмент качества. – 2008. – №04 (04). – С. 382–394.
9. Сагадиев Н.Н. Сущность и основные элементы стратегии управления строительным предприятием как социально-экономической системой // Транспортное дело России. – 2009. – №6. – С. 50–52.
10. Танака К. Создание ценностей в строительной отрасли: новая сервисная модель для рынка «обновленного» строительства // Управление проектами и программами. – 2005. – №04 (04). – С. 31–38.
11. Черных Е. А. Оперативное планирование и качество строительства: отечественный и зарубежный опыт // Менеджмент качества. – 2009. – №04 (08). – С. 270–287.
12. Шитухина Н.А. Организация и управление инвестиционным процессом в строительстве: зарубежный опыт // Труды Братского Государственного Университета. – 2006. – №2. – С. 333–337.
13. Gao S., Low S.P. The Last Planner System in China's construction industry – A SWOT analysis on implementation // International Journal of Project Management. – 2014. – Vol. 32. Issue 7. – P. 1260–1272.

Генералов Даниил
студент
Котова Светлана
студентка
Научный руководитель
Щигорцова Елена Сергеевна
канд. социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет»
г. Казань, Республика Татарстан

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация*: в статье рассматривается роль инноваций в развитии предприятия. Авторами изучается их классификация и этапы внедрения.*

Ключевые слова*: инновации, инновационная активность предприятий, инновационный менеджмент.*

Современные экономические условия отличаются от тех, в которых работали предприятия 30–40 лет назад, при плановой экономике, тем, что они характеризуются жёсткой конкуренцией, поиском и удержанием новых ниш и рынков сбыта, борьбой за потребителя.

В такой ситуации одним из факторов успеха является степень инновационной активности предприятий.

Инновация – это освоение и внедрение предприятием или организацией новинок научно-технического процесса в производство, нового подхода к организации деятельности и управления сотрудниками, всего того, что нацелено на повышение эффективности деятельности [2, с. 561].

Понятие новизны инновации продукта или процесса допустимо только в случае, если продукт или процесс до этого нигде не фигурировал или не применялся.

Существует два больших подразделения инноваций, а именно:

Продуктовые – это всё, что можно отнести к «материальному»: собственно, непосредственно продукция, новые материалы, полуфабрикаты, комплектующие, применение которых в производстве даёт возможность получить абсолютно новый продукт или значительно усовершенствовать существующий.

Процессные – сюда относятся все нововведения, направленные на усовершенствование процесса производства продукта – новые технологии, автоматизация процесса, иной метод организации производства, рабочего места и т.д. [1].

По типу новизны инновации можно выделить на новые: для отрасли в мире; для отрасли в отдельно взятой стране и для конкретного предприятия.

В свою очередь, процедура внедрения инноваций происходит в несколько этапов.

1. Сбор информации о технологических новинках, в том числе, используемых и уже внедрённых конкурентами. Анализ потенциала собственного производства в освоении нововведений, определение возможных рисков.

2. Отбор идей и возможность практической реализации у себя, разработка стратегии внедрения.

3. Маркетинг: оценка качества и потребительских свойств, анализ покупательского спроса и возможного расширения рынка сбыта, если речь идет о новом продукте. Если это касается новых технологий, то анализ касается наличия и состояния необходимого оборудования, материалов, уровень подготовки персонала, финансовых возможностей и т. п.

4. Создание опытного образца плюс все сопутствующие этому мероприятия: оформление, маркировка, регистрация товарного знака, утверждение оригинальной упаковки, получение всех необходимых документов.

5. Тестовый период на рынке, выбор рекламы.

6. Переход к серийному производству и массовому внедрению.

Как правило, основной предпосылкой стратегий инноваций является то, что предлагаемый товар морально стареет, покупательский интерес к нему падает. Как следствие – снижение объёма продаж, нет развития – нет прибыли.

Если оценить весь объём работы, предшествующий внедрению нового товара или технологии, определяется роль инноваций в развитии предприятия. Можно сказать, что именно желание усовершенствоваться, способность быть в курсе новинок рынка, способность держать современный темп развития даёт возможность предприятию выдержать жёсткую конкуренцию и сохранить позиции на рынке.

Если проанализировать динамику развития предприятий в отдельно взятой отрасли, то можно увидеть интересную закономерность: небольшие фирмы более активны в изменении линейки товаров, быстрее реагируют на повышение или спад покупательского спроса.

Это можно объяснить тем, что в крупных компания механизм каких-либо изменений связан с определённым алгоритмом. Например, решения принимаются и согласовываются с несколькими учредителями, советом директоров и т. п. Кроме того, в случае возможной неудачи, последствия могут быть значительно тяжелее. В сравнительно небольших фирмах решение, как правило, принимает собственник, как самое заинтересованное лицо.

Чтобы не допустить отставания от современных условий, быть конкурентоспособным предприятием независимо от размера производства и формы собственности, необходимо проводить не реже, чем раз в три года следующие мероприятия:

- анализ рынка и каналов распределения товаров;
- аттестация выпускаемой продукции;
- аттестация используемых технологий и оборудования;
- повышение квалификации персонала.

Таким образом, сфера инновационной деятельности остаётся решающей в развитии экономики любой страны. Это напрямую связано с тем, что знание инновационного механизма имеет ключевое значение для развития рыночных процессов в условиях постоянной трансформации экономики. Чем глубже понимание сущности и специфики инновационных процессов, которые неизменно протекают по законам рынка, тем стабильней и уверенней положение предприятия в своей отрасли и экономике в целом.

Список литературы

1. Инновационное развитие предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://econlib.ru/kursovaya/problemyiinnovatsionnogo-razvitiya-predpriyatiya/

2. Роль инновационных изменений в организации// Молодой учёный – 2021. – №3 (107). – С. 560–562.

Гизатуллина Диана Ирековна
аспирант
Научный руководитель
Урядникова Марина Валерьевна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ТРАНСПОРТНАЯ ОТРАСЛЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация*: транспортная отрасль является не только ключевой отраслью экономики, но и ее незаменимым связующим звеном. Развитие транспортной инфраструктуры является важнейшим фактором экономического роста и ключевым фактором выхода из экономического кризиса. В последние годы транспортная отрасль демонстрировала повышательную динамику как по развитию инфраструктуры, так и по объемам перевозок. В статье рассмотрено влияние пандемии на ситуацию в транспортной отрасли.*

Ключевые слова*: транспортная инфраструктура, логистика, перевозки, авиаперевозки, пассажиропоток, грузопоток, транспорт, логистические компании, пандемия, авиасообщение, внутреннее воздушное сообщение, железнодорожное сообщение, морской сервис.*

В 2020 году пандемия COVID-19 и соответствующие ограничения, направленные на борьбу с ее распространением, привели к существенным изменениям в ситуации со спросом и предложением на многих рынках, не только напрямую затронув грузовые и пассажирские перевозки, но и заставив значительную часть населения пересмотреть свои взгляды на необходимость и требуемые параметры инфраструктуры (не только транспортной, но и социально-информационной, коммуникационной). Транспортная отрасль и логистика входят в число отраслей, наиболее пострадавших от пандемии [1].

На фоне введенных в начале 2020 года ограничений на международные перевозки и снижения деловой активности сократились объемы перевозок, пассажиропотока и грузооборота, изменились логистические цепочки. По состоянию на конец 2020 года в список наиболее пострадавших отраслей вошли автотранспорт и авиаперевозки; морские, речные, воздушные и другие сухопутные пассажирские перевозки; междугородные и международные железнодорожные пассажирские перевозки, автовокзалы и автовокзалы, а также вспомогательная деятельность, связанная с воздушными и космическими перевозками. В то же время следует отметить, что влияние пандемии на ситуацию в транспортной отрасли не совсем однородно по характеру воздействия в разрезе подотраслей и динамике их показателей в течение 2020 года. направленных на борьбу с распространением пандемии, особенно в период нерабочих дней и режима обязательной самоизоляции в апреле-мае 2020 г., ограничение международной мобильности и переход на удаленную работу резко повлияли на объем пассажиропотока движение всеми видами транспорта. Он начал восстанавливаться, как показано ниже, только во втором полугодии 2020 года [2].

В то же время влияние на грузовые перевозки также было отрицательным, но не таким однородным. Быстрый рост онлайн-продаж товаров привел к увеличению спроса на услуги грузоперевозок (в частности, автоперевозки) со стороны логистических компаний, ритейлеров и дистрибьюторов. Для доставки товаров первой необходимости в некоторые города властям пришлось возложить на службу такси новую функцию. Также оживление онлайн-сегмента продаж увеличило нагрузку на субъектов транспортной отрасли, оказывающих складские услуги: в 2020 году спрос на такие услуги увеличился вдвое и обновил рекордный уровень загруженности накануне Нового года. Примечательно, что воздействие коронавируса вызвало глобально схожие тенденции в транспортных системах всего мира, в частности, существенное снижение активности крупных международных транспортных узлов и глобальных грузопассажирских перевозок. Объемы сокращения деятельности транспортной отрасли различаются по странам и зависят от специфики подхода к преодолению последствий пандемии. Однако общей тенденцией является перевод грузопотоков на железные дороги и переориентация транспортной системы на внутренний рынок (рост внутренних перевозок). Например, в Китае железнодорожный транспорт использовался как основной способ перевозки грузов, в том числе предметов медицинского назначения: железные дороги, работавшие круглосуточно и без выходных, заменили автомобильный транспорт на отдельных звеньях цепи поставок, функционирование которых было нарушено. В еврозоне введение льгот для грузовых компаний (налоговые льготы и отмена арендной платы в связи со снижением объемов внутриевропейских и международных грузоперевозок) не предотвратило сжатие рынка транспортно-логистических услуг (а снижение более чем на 30% на конец года). По предварительным оценкам ОЭСР, падение мировых грузовых перевозок в 2020 году составило 36%. Быстрому восстановлению транспортной отрасли во многом мешают ограничения на международные перевозки (хотя и постепенно ослабевающие), которые действуют до конца год. На фоне этих ограничений в 2020 году международный турпоток сократился на 74% по сравнению с предыдущим годом [3].

По данным международной туристической организации ЮНВТО, в декабре 2020 г. из 217 направлений (стран) 27% стран полностью закрыли свои границы, а 70% стран частично ослабили ограничения на международные поездки. Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA) оценила что объем авиаперевозок по итогам года сократился на 66% по сравнению с 2019 годом. При этом в IATA отмечают, что благодаря росту внутренних авиаперевозок летом на 3,8% по сравнению с августом 2019 года российский рынок первым продемонстрировал рост с начала пандемии (табл. 1). Повышательная динамика показателей отрасли авиаперевозок была обусловлена снижением стоимости авиаперевозок в сочетании с ростом спроса на внутренние праздничные поездки.

Таблица 1

Динамика показателей авиаперевозок на внутренних рынках развитых стран, август 2020 г. по сравнению с соответствующим периодом 2019 г., %

	Доля в мировом объеме трафика	Коммерческие пассажиро-километры	Коэффициент пассажирской загрузки (увеличение)	Коэффициент пассажирской загрузки (уровень)
Внутренний трафик	36,2	-50,9	-21,5	64,2
Австралия (внутренний)	0,8	-91,5	-44,9	37,1
Бразилия (внутренний)	1,1	-67,0	-6,4	76,1
Китай (внутренний)	5,1	-19,1	-12,3	75,3
Индия(внутренний)	1,3	-73,6	-19,1	66,2
Япония (внутренний)	6,1	-68,6	-45,6	35,6
Россия (внутренний)	1,5	3,8	-4,6	86,4
США(внутренний)	14,0	-69,3	-37,7	48,9

В 2020 году в России произошел колоссальный спад пассажиропотока: по данным Росстата, он составил 45,2% по сравнению с 2019 годом и пришелся в основном на режим самоизоляции в апреле–мае. Существенно сократились пассажиропотоки по внутреннему водному транспорту (−59,5%), авиасообщению (−52,5%, включая международное авиасообщение (−85,9%) и внутреннее воздушное сообщение (−13,5%), железнодорожное сообщение (−41,3%) и морской сервис (−39,5%). Автобусный пассажиропоток, в основном внутригородские и междугородние, сократился на 29%. Летом пассажиропоток на всех видах транспорта увеличился, но из-за действующих ограничений на международные перевозки и относительно более низкого спроса на транспортные услуги не вышел на прежнюю траекторию, сравнимую с прошлым годом. При этом по итогам четырех кварталов 2020 года можно констатировать, что структура пассажирских перевозок не претерпела серьезных изменений; доля авиаперевозок снижается, а доля железнодорожных и автобусных перевозок растет относительно 2019 года [4].

В 2020 году общий объем пассажирских перевозок снизился на 29%. Наибольшее сокращение произошло в отрасли авиаперевозок: пассажиропоток упал на 46%. В частности, пассажиропоток Московского авиаузла снизился на 52,3%1. В связи с ограничениями на международное воздушное сообщение между Россией и другими странами в 2020 г. объем регулярных и разовых рейсов составил 23,8% от объема, наблюдавшегося 2019 г. По внутренним рейсам этот показатель выше – 76,9%, однако он не превышает объем предыдущего года.

Список литературы

1. Холиков И.В. Распространение эпидемий, пандемий и массовых заболеваний как глобальный вызов современности // Пути к миру и безопасности. – 2020. – №2 (59). – С. 33–35.

2. Землин А.И. Организационно-правовые проблемы предупреждения завоза и распространения массовых инфекционных заболеваний на транспорте (на примере пандемии коронавирусной инфекции COVID-19): монография / А.И. Землин, М.В. Клёнов, И.В. Холиков. – М.: Русайнс, 2020. – 126 с.

3. Неруш Ю.М. Транспортная логистика / Ю.М. Неруш, С.В. Саркисов. – М.: Юрайт, 2019. – 351 с.

4. Быкова О.Н. Вызовы и перспективы развития рынка транспортно-логистических услуг / О.Н. Быкова, И.В. Пустохина. // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – №1. – С. 63–70.

Гордеева Ульяна Сергеевна
студентка
Научный руководитель
Бреусова Евгения Александровна
канд. экон. наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Шахты, Ростовская область

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Аннотация*: в статье рассматривается понятие управленческих решений. Дается определение и характеристика эффективности управленческих решений. Также анализируются факторы, оказывающие влияние на эффективность управленческих решений, которые можно разделить на внешние и внутренние. Рассматривается влияние современных санкционных условий на принятие управленческих решений. Определяется роль психологических факторов руководителя в вопросах грамотного выбора решения.*

Ключевые слова*: управленческое решение, факторы, эффективность, внешние, внутренние.*

Понятие принятия решения является ключевым в различных сферах жизнедеятельности человека, охватывая экономику, политику, быт и ряд других областей. Проблема принятия решений включает в себя ряд сложностей, связанных с тем, что выбор наилучшего решения из множества альтернативных вариантов – это всегда результат комплексного анализа различных аспектов: экономического, управленческого, социального, организационного и многих других.

Но рассматривая процессы управления внутри организационных структур, корректно использовать понятие управленческих решений. Определение этому явлению дали множество исследователей и практиков. Проведя контент-анализ различных источников, включающих в себя рассмотрение области исследования управленческих решений, можно сказать, что управленческое решение – это творческий акт субъекта управления, определяющий программу деятельности коллектива организации по эффективному разрешению назревшей проблемы на основе знания объективных законов функционирования управляемой системы и анализа информации об ее состоянии [1].

Принятие эффективных управленческих решений – одно из ключевых условий эффективного существования и развития организации, важный процесс, связывающий основные функции управления: планирование, организацию, мотивацию и контроль. Именно решения, принимаемые руководителями любой организации, определяют эффективность ее деятельности и возможность ее устойчивого развития в области ее деятельности [2].

На эффективность принятия решений влияет ряд факторов, которые в той или иной степени оказывают воздействие:

1. Факторы внешней среды, когда организация принимает условия, которые возникают перед ней из экономических, технологических, политических сфер. Например, среди экономических факторов особенно важны государственная финансовая и кредитная политика, а также политика экспорта и импорта, определяющие уровень цен. Влияние факторов внешней среды наиболее актуально в настоящее время. Это связано с напряженной санкционной обстановкой в Российской Федерации, которая влечет за собой серьезные последствия для всех структур, включая экономические, социальные, политические и т. д. Так, в следствии введённого некоторыми странами запрета продажи России широкого перечня потребительских товаров и необходимых компонентов для производства различной продукции многие организации оказались в проблемной ситуации, требующей серьезных управленческих решений.

2. Факторы внутренней среды, к которым относятся ресурсы, система управления, культура организации, процессы. Важно отметить то, что на внутренние факторы также оказывает влияние внешняя среда. Например, наличие необходимых финансовых, материально-технических ресурсов, программно-алгоритмической оснащенности управленческой деятельности напрямую зависит от современных условий. Нестабильная экономическая ситуация в стране ставит вопрос о принятии и реализации новых управленческих решениях, связанных с ресурсным обеспечением производства в соответствии с нынешними изменениями.

При рассмотрении факторов, влияющих на эффективность управленческих решений, необходимо обратить особое внимание на психологические. Это связано с тем, что от психологических и умственных способностей руководителя, принимающего решения зависит точность распределения важности, качества проводимых управленческих мероприятий. В отношении принятия решений личные оценки указывают желательное направление при выборе между альтернативами действиями. Важно иметь в виду, что управленческие решения построены на основе субъективной системы ценностей. Каждый

человек обладает своей концепцией взглядов на мир, которая определяет его действия и влияет на принимаемые им решения [3].

Таким образом, процесс управленческого решения является одним из ключевых в системе управления организацией. Грамотно выбранное решения может повлиять на успешное развитие компании в быстро меняющимся мире и высокой конкуренции. Также эффективность управленческих решений зависит от множества факторов, но ключевым можно считать личность руководителя и его компетентность в поставленных вопросах внутри организации.

Список литературы

1. Кильмашкина Т.Н. Управленческое решение: сущность, классификация, предъявляемые требования // Труды Академии управления МВД России – 2018. – №2 (46). – С. 28–33.
2. Волков С.Д. Управленческое решение в организационной системе управления / С.Д. Волков, С.М. Галузина // Экономика и экологический менеджмент – 2016. – №2. – С. 92–99.
3. Назаров А. Психологические особенности руководителей, влияющие на принятие управленческих решений // Молодой ученый. – 2019. – №44(282). – С. 298–300.

Дукенбаев Алмаз
студент
Боранбаев Бексултан
студент
Научный руководитель
Ашикбаева Асем Мэлсовна
д-р экон. наук, доцент, профессор

Казахский университет международных отношений
и мировых языков имени Абылай Хана
г. Алма-Ата, Республика Казахстан

ВЛИЯНИЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ НА КАЗАХСТАНСКОМ РЫНКЕ

Аннотация*: с каждым годом интернет-технологии и инструменты для продвижения бизнеса стремительно развиваются. Развитие интернет-бизнеса одна из актуальных тем, а IT-технологии прочно укрепились в нашей жизни. Интернет-технологии в Казахстане прошли определенный этап становления, государством создана законодательная и организационная структура, совершенствуется инфраструктура интернет-рынка. В статье представлен обзор тенденций развития казахстанского интернет-потребления, проведен анализ рынка, даны текущие статистические данные количества пользователей интернетом и мобильными приложениями в стране. Дана благоприятная оценка динамики и активности пользователей интернетом, мобильными приложениями и сетями. Целью исследования является анализ текущей ситуации развития интернет-технологий и интернет-маркетинга в Казахстане. Результатами исследования являются определение перспектив и возможностей рынка IT-технологий. Рабочая гипотеза: развитие IT-технологий в Казахстане способно расширить сферу применения интернет-маркетинга. Представленный анализ основан на статистическом и системном методах.*

Ключевые слова*: маркетинг, цифровизация, социальные сети, IT-технологий, SMM, бизнес маркетинг, интернет маркетинг, продвижение, интернет площадки, интернет пользователи.*

Данные The World Factbook свидетельствуют: по количеству пользователей сети Интернет Республика Казахстан занимает сорок четвертое место в мире, Интернетом пользуются 8,1,3 процента казахстанцев (две тысячи девятнадцать, 78,9 процента – один4,8). миллионов). В самом начале 2021 года количество интернет-пользователей составляло 81,9 процента жителей штата (первые 5,47 млн человек), увеличившись с начала 2020 года на 5 процентов (741 тысяча человек). В Плане действий для реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан» доля пользователей сети Интернет в 2021 году должна составить 82%, в 2022 году – 82,3%. Семьдесят процентов населения Казахстана пользуются социальными сетями. В самом начале 2021 года их численность составляла двенадцать миллионов человек; по сравнению с 2020 годом их количество составило двадцать шесть процентов (два,5 миллиона человек). Рост обусловлен ограничительными мерами во время пандемии и распространением интернета в стране.

Для реализации бизнес-процессов компаний и взаимодействия всех субъектов рынка ИТ становится основным способом ведения бизнеса. В современном мире традиционный маркетинг и интернет-маркетинг развиваются в каждом направлении, дополняя друг друга. Задачи маркетинга сводятся к перемещению и позиционированию, обзору интереса/предложения, конкурентов, перспектив, определению продукта, ценовой и сбытовой политики и т. д. Интернет-маркетинг использует традиционные маркетинговые инструменты, но само формирование товаров, услуг, компаний является осуществляется через Интернет и его возможности: мобильные приложения, общедоступные сети,

интернет-торговля, веб-сайты, форумы и т. д. В стране лидером среди поисковых систем является Google. В две тысячи двадцатом году доля Google составляла семьдесят пять процентов, Яндекса – двадцать два процента, Mail.Ru – два процента, доля Рамблера, Yahoo и Bing вместе взятых составляет около 1 процента поискового трафика. По данным SimilarWeb, пользователям Казнета доступны как локальные (yandex.kz и google.kz), так и глобальные версии поисковых систем (yandex.ru и google.ru). Ноябрь 2020 года составил 24,5 млн, из них 65,2 процента – абоненты сотовой связи с доступом в Интернет. По данным The World Factbook, по этому показателю.

Казахстан занимает сорок восемь процентов мира. Рынок мобильной связи Республики Казахстан можно оценить как конкурентный рынок с высоким уровнем проникновения мобильной связи. В самом начале 2000-х возникло большое количество социальных сетей. Мировым лидером среди социальных сетей является Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta). В отчете «Digital in 2020» количество пользователей превысило историческую отметку в 2,5 миллиарда активных пользователей. Главной новинкой в социальном пространстве 2019 года стала новая сеть TikTok, которая активно набирает циклы, в т.ч. и в Казахстане. Появление Интернета и интернет-маркетинга распространилось и на социальные сети.

Для маркетологов социальная сеть – это новый источник и инструмент интернет-маркетинга для улучшения компаний и брендов, продуктов и услуг, а также самосовершенствования. Маркетинг в социальных медиа (Social Media Marketing, SMM) представляет собой «формирование товаров и услуг в социальных сетях, которые под маркетингом понимаются как социальные медиа». В произведении Г. Вайнерчука «Как я! Экономика благодарности» утверждает, что «Возвышение социальных сетей станет превосходством новых инструментов маркетинга и совершенствования SMM». С появлением социальных сетей SMM стал одним из самых эффективных методов улучшения и улучшения бизнеса, что связано с тем, что девяносто пять процентов времени пользователи проводят в публичных сетях. В отчете Digital in 2020 пользователь тратит в среднем шесть часов и сорок три минуты каждый день. Это на третью минуту меньше, чем в 2019 году, но, по данным первого, соответствует более ста дням подключенного времени на одного пользователя интернета в год. Социальными сетями пользуются семьдесят процентов населения Казахстана (две тысячи двадцать один год), в две тысячи восьмом только пятнадцать процентов. Среди казахстанцев печатные периодические издания переместились на третье место после Интернета и телевидения. В 2020 году из-за пандемии наблюдается увеличение среднего времени просмотра телепередач (двадцать пять процентов), это коснулось не только лиц старших возрастных групп, но и молодежи. Так, по данным TNS, наибольший приход наблюдался в категориях 18–24 и 25–34 года. По данным Бюро национальной статистики, среди пользователей общедоступных сетей меньше мужчин (сорок пять процентов), а среди опрошенных женщин – пятьдесят пять процентов. Более активны в социальных сетях городские жители – семьдесят шесть процентов пользователей, среди отправивших леи сельских жителей – шестьдесят один процент. Показатели доверия населения к информации в публичных сетях: шесть5,28% – доверяют эпизодически, 19,51% – не доверяют, 12,52% – абсолютно доверяют, т.е. восьмая часть населения. Выживание Число участников старше восемнадцати лет показало, что тридцать два процента проводят в социальных сетях менее трех часов, молодежь – до шести часов в день. Особой популярностью в стране пользуются публичные сети, такие как ВКонтакте, Одноклассники, Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta).

В отчете Министерства информации и социального развития РК (две тысячи двадцать) сеть Вконтакте славится первой и доминирует по количеству пользователей. Далее, Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta)– 6,8 млн (в основном среди молодежи 18–29 лет), Одноклассники – 2,4 млн (люди постарше), Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta)– 2,4 млн, Twitter, Telegram (около 2 млн), Snapchat (1,8 млн) и высокопрофессиональная сеть Linkedin (семьсот девяносто тысяч пользователей). По данным Statcounter за 2020 год, одиннадцать процентов казахстанцев не зарегистрированы ни в одной из социальных сетей. Предприятия смогли связаться со своими клиентами через общедоступные сети. Инстаграм известен среди молодежи, преобладает женская аудитория, а потому подходит для рекламы товаров/услуг для женщин. Визуализация имеет значение в Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta). Чтобы использовать таргетированную рекламу в Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), вам необходимо обновить свою страницу в Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta). Аудитория Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta)– люди старше двадцати пяти лет, работающие, со стабильным доходом.

В Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) значим информационный контент, визуализация отходит на второй план. Это означает, что в стране ИТ-инструменты будут эффективны в следующих социальных сетях: Одноклассники (аудитория от тридцати лет), ВКонтакте (различные возрастные группы), Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) (от двадцати пяти лет), Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) (от восемнадцати до двадцати лет). девять лет). Независимый опрос, проведенный в Карагандинской области среди людей от восемнадцати до двадцати девяти лет, показывает, что Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) занимает 1 процент популярности, а Facebook (принадлежит

признанной в России экстремистской Meta) занимает второе место (двадцать семь процентов). Люди старших возрастных категорий слабо охвачены социальными сетями. С появлением социальных сетей SMM стал одним из самых эффективных методов развития и роста бизнеса, что объясняется тем, что девяносто пять процентов времени пользователи проводят в публичных сетях. В отчете Digital in 2020 пользователь тратит в среднем 6 часов и сорок третью минуту каждый день. Это на 3 минуты меньше, чем в 2019 году, но, по словам первого, соответствует более ста дням подключенного времени на одного интернет-пользователя в год. Социальными сетями пользуются семьдесят процентов населения Казахстана (две тысячи двадцать один год), в две тысячи восьмом только пятнадцать процентов. Среди казахстанцев печатные периодические издания переместились на третье место после Интернета и телевидения. В 2020 году из-за пандемии наблюдается увеличение среднего времени просмотра телепередач (двадцать пять процентов), это коснулось не только лиц старших возрастных групп, но и молодежи. Так, по данным TNS, наибольший приход наблюдался в категориях восемнадцать-24 и двадцать пять-34 года. По данным Бюро национальной статистики, среди пользователей общедоступных сетей меньше мужчин (сорок пять процентов), а среди опрошенных женщин – пятьдесят пять процентов. Более активны в социальных сетях городские жители – семьдесят шесть процентов пользователей, среди сельских жителей – шестьдесят один процент. Показатели доверия населения к информации в публичных сетях: 65,28% – доверяют эпизодически, 19,51% – не доверяют, 12,52% – абсолютно доверяют, т.е. восьмая часть населения. Опрос участников старше 18 лет показал, что тридцать два % проводят в социальных сетях менее 3 часов, молодежь и до 6 часов в день. Особой популярностью в стране пользуются публичные сети, такие как ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta). В отчете Министерства информации и социального развития РК (две тысячи двадцать) сеть Вконтакте славится первой и доминирует по количеству пользователей. Далее Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta)– 6,8 млн (в основном среди молодежи 18–29 лет), Одноклассники – 2,4 млн (пожилые люди), Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta)– 2,4 млн, Twitter, Telegram (около 2 млн), Snapchat (1,8 млн) и профессиональная сеть Linkedin. (семьсот девяносто тысяч пользователей). По данным Statcounter за 2002 год, 11% казахстанцев не зарегистрированы ни в одной из общедоступных сетей. Предприятия смогли связаться со своими клиентами через общедоступные сети. Инстаграм известен среди молодежи, преобладает женская аудитория, а потому подходит для рекламы товаров/услуг для женщин. Визуализация имеет значение в Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta). Чтобы использовать таргетированную рекламу в Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), вам необходимо обновить свою страницу в Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta). Аудитория Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) – люди старше 25 лет, работающие, со стабильным доходом. Информативность Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) значительна, визуализация отходит на второй план. Это значит, что в стране ИТ-инструменты будут эффективны в следующих социальных сетях: Одноклассники (аудитория от тридцати лет), ВКонтакте te (различные возрастные группы), Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) (от 25 лет), Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) (от 18 до 29 лет). Независимый опрос, проведенный в Карагандинской области среди людей в возрасте от 18 до 29 лет, показывает, что Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) занимает 1-е место по популярности, второе место (двадцать семь%) занимает Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta). Люди старших возрастных категорий слабо охвачены социальными сетями. Работать с ними нужно индивидуально, используя инструменты традиционного маркетинга. В публичных сетях есть результат «сарафанного радио» через кросс-профильную и публичную рассылку, при их поддержке подписчики видят действия пользователя. Встроенные возможности социальных сетей имеют первостепенное значение. Например, в Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) рядом с каждым постом есть ссылка на разработку. Цена рекламы начинается от 1 доллара в сутки, в зависимости от охвата цена тоже меняется. Для начинающего бизнеса или небольшой организации общедоступные сети являются основным каналом привлечения клиентов, а низкая стоимость разработки является весомым аргументом в пользу их использования. Выверенная тактика SMM решает задачу повышения уровня продаж, узнаваемости бренда и его продукции, формирует лояльность клиентов к организации, товарам/услугам без серьезных финансовых вложений. Интернет-специальные спецтехнологии в сетях общего пользования характеризуются низкой ценой при большом охвате целевой аудитории.

В SMM распространяется контент, который интересен конкретному пользователю. Кроме того, растет количество интернет-пользователей, что значительно увеличивает охват рекламы. Сейчас общедоступные сети широко используются для развития товаров, услуг, компаний. В частности, известные способы развития – это личный кабинет, бизнес-страница, группа, сообщество. Публичные сети используются не только как средство коммуникации, но и как доступный медиа-портал через сайты, блоги, видео, новости. Следовательно, социальные сети имеют ряд преимуществ по сравнению с любым другим инструментом маркетинга: фокусировка внимания на целевой аудитории (таргетинг), что значительно повышает ее продуктивность; удобное размещение издания; дешевое продвижение;

высочайший охват аудитории; большая информативность о покупателе; возможность самостоятельного выбора целевой аудитории. Эти отличительные черты необходимо применять в интернет-маркетинге. Сайт организации также является реальностью сегодняшнего дня. По данным Бюро национальной статистики Агентства тактического планирования и реформ Республики Казахстан, в две тысячи двадцатом году в стране было зарегистрировано 461 058 юридических лиц, более ста семидесяти пяти тысяч доменных имен первого уровня. «kz» и «kaz», которых всего 99 632. Некоторые клиенты используют только веб-сайты для того, чтобы увидеть полную информацию об организации, товарных и ценовых предложениях (данные интернет-тренда БОНД две тысячи девятнадцатого года). Некоторые организации помимо сайта используют общественные сети, интернет общества, форумы. Заказчик стал ближе и понятливее благодаря двустороннему общению: с одной стороны, опросы, обзоры, предложения, разработка и улучшение товаров/услуг, с другой стороны, организация казахстанских интернет-магазинов, преимущественно китайских и американских. Количество совершенных транзакций увеличилось на двадцать процентов, сумма среднего чека увеличилась на 52 процента. Доля покупок через смартфон также увеличилась и составила 65% в 2019 году и 88% в 2020 году (в среднем по миру 55%). По состоянию на 1 мая 2020 года объем безналичных операций в стране увеличился в 3 раза и составил около 7,5 трлн тенге (Бюро национальной статистики).

Спусковым крючком для роста стала пандемия. Таким образом, объем безналичных платежей свидетельствует о росте популярности и доверия к онлайн-покупкам. В рамках государственной программы «Цифровой Казахстан» по согласованию с Национальным Банком Республики Казахстан к 2021 году планируется увеличить объемы безналичных расчетов с поддержкой цифровых специальных технологий до 27%, к 2022 году до 35%. Предполагается, что рост безналичных расчетов отчасти снизит недоверие людей к электронной коммерции. Законодательство об электронной коммерции постоянно обновляется. В частности, приняты Дорожная схема создания электронной коммерции на 2019–2025 годы и Доктрина Государственной программы развития торговли на 2021–2025 годы. Основным трендом на рынке электронной коммерции являются маркетплейсы – платформа электронной коммерции, интернет-магазин электронной коммерции, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц, операции которых обрабатываются его оператором. В топ-30 крупнейших онлайн-площадок для торговли в Казахстане вошли три маркетплейса.

Казахстанские интернет-площадки, такие как kaspi, chocofamily, technodom, mechta и другие, имеют около 20 категорий товаров и услуг. В Казахстане электронные площадки занимаются доставкой еды, курьерской доставкой еды из различных. Активно развиваются заведения: Онай Базар, HappyFood.kz, Agro Labs. Особенно это стало актуально в период пандемии и введения определенных ограничений. Благодаря развитию интернет-инфраструктуры уровень онлайн-торговли/торговли растет с каждым годом и сейчас находится на стадии роста своего жизненного цикла. Доля интернет-торговли в мировой торговле растет, а обычный вид торговли с каждым годом теряет свои позиции. Определенно, интернет-бизнес и коммерция набирают обороты, и становятся для некоторых одним из способов заработка. Широкое использование новейших ИТ-технологий оказывает влияние на развитие экономики государства, расширяются масштабы международной торговли. Развитие рынков сбыта также осуществляется через Интернет. Гораздо эффективнее выходить на мировой рынок с помощью инструментов интернет-маркетинга. соседство Казахстана с крупнейшими мировыми державами – Российской Федерацией и Китаем, должно стать толчком для развития интернет-маркетинга в стране. В стране рынок ИТ-технологий прошел определенный этап становления, возросла их роль в жизни общества. Скорость и эффективность внедрения интернет-технологий в определенной степени зависят от государственной политики. В режиме реального времени создается законодательная и организационная структура, совершенствуется инфраструктура интернет-рынка. В рамках государственной программы «Цифровой Казахстан» предложен ряд технологических инициатив. Технологические инновации непрерывно наращивают свой рыночный потенциал и проникают во все отрасли экономики. ИТ-технологии пользуются все большим спросом у бизнес-сообщества, и ожидается, что этот рынок будет расти в будущем. Следовательно, интернет-технологии постепенно входят в повседневную жизнь.

Список литературы

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года №827 «Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.07.2019 г.)». Официальный интернет-ресурс ИС Параграф – WWW. – 2019. URL: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=37168057#pos=5;-155 (дата обращения: 23.08.2019).

2. Официальный сайт Государственной программы «Цифровой Казахстан» (Digital Kazakhstan). – 2019. URL: https://digitalkz.kz/ (дата обращения: 23.08.2019).

3. Новостной портал Агентства «Хабар». – 2019. URL: https://24.kz/ru/news/ economyc/item/321957–578-mln-sostavil-obshchij-ekonomicheskij-effekt-ot-tsifrovizatsii-v-rk (дата обращения: 25.08.2019).

4. Маркетинговая политика: постановка целей. – 2019. URL: http://www. marketing-guide.org/theory/policy/policy.htm (дата обращения: 25.08.2019).

5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. – СПб.: Питер Ком, 1998. – 896 с.

6. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер. – СПб.: Питер, 2007. – 496 с.

7. Уолкер-мл. О. Маркетинговая стратегия: курс MBA / О. Уолкер-мл., Х. Бойд-мл., Ж.-К. Ларше, Дж. Маллинз; пер. с анг. – М.: Вершина, 2006. – 496 с.
8. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.-Ж. Ламбен: пер. с франц. – СПб.: Наука, 1996. – С. 8.
9. Кревенс Д. Стратегический маркетинг / Д. Кревенс; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2003. – С. 49.
10. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг / Р.А. Фатхутдинов. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 352 с.

Евтюгин Михаил Алексеевич
студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация*: менеджмент претерпевает большое количество реформ; постоянно вносятся изменения в данную отрасль, так как трансформируются социальные отношения, структура власти и т. д. От данной отрасли зависит экономика любого предприятия. От эффективной работы менеджеров и менеджмента в целом зависит экономическое положение предприятия, от которой зависит и вся экономика страны. В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы развития менеджмента в России.*

Ключевые слова*: менеджмент, экономика, экономическое положение, бюджет, государство, финансы, кредиты, предприятия, фирмы, производство.*

Большое количество реформ, проводимых в экономической сфере страны, привели к изменению структуры работы предприятий. Возникли многообразные формы собственности, развивается предпринимательство, развивается и менеджмент.

Менеджмент – это совокупность методов и форм управления производством, которая организует его более эффективно. Работают в сфере менеджмента менеджеры, управляющие организациями. Они возглавляют организацию, управляют ею, проводят внутрифирменные реформы, которые направлены на улучшение хозяйства управляемого предприятия.

Поэтому решения менеджеров, как и решения политических деятелей, могут влиять на жизнедеятельность отдельных индивидов, регионов и государств в целом. Они, как субъекты хозяйствования, обеспечивают оптимальное решение всего комплекса стоящих перед ними задач, играют значительную роль в социально-экономическом развитии общества и являются движущей силой модернизационных процессов.

Рис. 1. Уровни менеджеров – управляющих компанией

Опыт различных компаний России в менеджменте сравнительно с другими странами совсем небольшой. Работа менеджмента в нашей стране оценивается порядка 20 лет. Слепо копировать способ организации хозяйства зарубежных менеджеров особо экономике не поможет. Менеджер должен обладать творчеством, хорошим и правильным мышлением. Менеджер должен творчески преобразовать деятельность фирмы, создать новые формы деятельности, тем самым вывести фирму на новый уровень.

Как и любая другая отрасль, менеджмент сталкивается с рядом проблем. Так как это сравнительно новая отрасль, то решая одни проблемы, сразу же появляются другие. В данной статье рассмотрим следующие наиболее важные проблемы менеджмента России.

Первая проблема менеджмента является проблема качества. Хотя в различных университетах страны обучают менеджменту студентов, однако в наше стране мало людей, которые имеют реальный и правильный опыт работы в экономической сфере.

Одна из важны проблем качества состоит в том, что условия экономики в нашей стране отличается от западных. Так, копировать способы введения хозяйства западных менеджеров не будет иметь положительный итог. Особо проблема качества заметна, когда товар готовится для экспорта за границу страны. Для предприятий, ориентированных на потребителя из нашей страны или ближнего зарубежья, ситуация более свободная: они могут себе позволить применять инструменты обеспечения прибыльности, не связанные с удовлетворенностью покупателя, лояльности потребителя уходят в тень, теряя свою надежность и привлекательность.

Решением данной проблемы выступает только поиск какого-либо преимущества в произведенном товаре и в производстве в целом. Необходимо включаться в борьбу за производителя.

Рис. 2. Составные части менеджмента

Вторая большая проблема менеджмента России является коррумпированность экономики. К сожалению, большое количество «откатов» в российском менеджменте присутствует. Деньги выделяются для выполнения крупных государственных заказов, что приводит к тому, что чиновники становятся «крупными менеджерами», которые получают большие бонусы, не полагающиеся им.

Третья проблема менеджмента – большое количество менеджеров, но уменьшение количества рабочих мест. Самый разный бизнес требует управления, однако наблюдается нехватка именно менеджеров высшей квалификации.

Особо стоит выделить проблему современного менеджмента в России, связанную с механизмом глобализации. В последние годы в мире произошли огромные изменения. Они касаются не только всех сторон внутренней жизни стран, но и мирового порядка. При этом наблюдается нарастание темпов происходящих перемен. Еще недавно очень модная «регионализация» перерастает в «глобализацию» и становится всего лишь составной частью процесса изменений в мире. Да и сама глобализация в последнее время необычайно ускорилась и практически вышла из-под всякого контроля.

Учеными доказано, что развитие менеджмента связано с развитием инновационных технологий, которые способствуют внедрению более эффективных методов введения хозяйства фирмы.

Однако отставание российской экономики и менеджмента от зарубежных стран наблюдается не только в технике и технологиях, но и в закрытости, непрозрачности способов введения хозяйства. Ухудшение качества, ухудшение работы персонала – все это сильно влияет на деятельность менеджмента, и происходит это от желания наживы недобросовестных работников этой сферы.

Так, проблемы можно группировать таким образом:

1. Коррумпированность персонала.
2. Избыточность персонала (менеджеров) и нехватка высококвалифицированных менеджеров.
3. Влияние государства на политику компаний.
4. Сложность во взаимодействии менеджеров и владельцев компании, не состыковка и мнений.

Список литературы

1. Виханский О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Изд-во МГУ, 2008. – С. 58.

2. Горбунова М. Специфика системы управления бизнесом в России и за рубежом / М. Горбунова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – №3. – С. 69.
3. Менеджмент в России на рубеже веков: опыт лучших и стратегия успеха. – М., 2010.
4. Тодуа Т. Администрирование и менеджмент в системе государственного управления / Т. Тодуа, М. Нацвлишвили // Научный журнал Власть и общество (история, теория, практика). – 2008. – №1.
5. Нефедкина С.А. Подготовка инновационных кадров для РФ / С.А. Нефедкина, Л.С. Коваль // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2010. – №3.– С. 25–56.
6. Горбунов А.В. Проблемы менеджмента качества в России / А.В. Горбунов // Менеджмент сегодня. – 2009. – №7. – С. 336–396.

Ефремова Марина Викторовна
студентка
Научный руководитель
Асланова Ирина Владимировна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»
г. Новосибирск, Новосибирская область

ПОВЫШЕНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация*: реалии сегодняшней конкурентной среды таковы, что компаниям уже недостаточно просто создавать качественный продукт, чтобы сохранить лояльность потребителя. Потребительский опыт сегодня – чуть ли не единственный дифференциатор, который позволяет добиться долгосрочного сотрудничества с клиентом. Целью исследования является повышение клиентоориентированности компании на основе изучения управления запросами потребителей на российском рынке.*

Ключевые слова*: клиентоориентированность, управление запросами потребителей, техподдержка.*

Клиентоориентированность предприятия в современном бизнесе обуславливает способность организации извлекать дополнительную прибыль за счет глубокого понимания и эффективного удовлетворения потребности клиентов [2].

Рассмотрим процессы управления запросами потребителей [2]:

а) анализ требований, относящийся к предоставляемым услугам. Этот анализ должен проводиться до принятия организацией обязательства предоставлять услуги потребителю;

б) определение и осуществление эффективных мер по поддержанию связи с потребителями, касающиеся:

- информации о продукции;
- выполнение запросов.

в) осуществление обратной связи от потребителей, включая жалобы потребителей;

г) удовлетворение потребителей, проведение мониторинга информации касающейся восприятием потребителя выполнения компанией его требований.

Без оптимизации работы с запросами потребителей невозможно управлять ими. Необходимо выбрать эффективный и экономичный способ по управлению заявками клиентов. Несмотря на то, что существуют разные способы фиксации и выполнения запросов на обслуживание, для повышения общего качества и эффективности обслуживания важно привести такие запросы к единому стандарту [3].

Сейчас, компании много ресурсов вкладывают в работу техподдержки. Проанализировав опыт работы техподдержки российских компаний, можно обозначить следующие пункты, позволяющие реализовывать грамотное управление запросами потребителей:

1. Опыт высококвалифицированных сотрудников, выполняющих однотипные задачи, позволяет дать оценку и срок выполнения этих задач, разработать чек-листы по бизнес-процессам и распространить логику работы для всей компании.

2. Прохождение контроля качества реализации услуг помогает сотрудникам быть нацеленными на лучшие результаты компании.

3. Поддержание строго установленных регламентов компании, размещения информации на сайте компании для повышения доверия клиентов. Например, взятие на работу сертифицированных в той или иной сфере сотрудников.

Техподдержка позволяет потребителю получить за короткий срок ответ на его вопрос или решить проблему, поэтому компаниям необходимо вкладывать ресурсы в ее развитие. Это позволит развивать и совершенствовать клиентскую базу.

Для результативной и эффективной работы с претензиями рекомендуется соблюдение руководящих принципов [4]:

- организации следует иметь активную приверженность определению и внедрению процесса работы с претензиями;
- организации следует обеспечить наличие достаточных ресурсов и их предназначенность для работы с претензиями, а также результативное и эффективное управление ими;
- процесс работы с претензиями следует довести до сведения потребителей, персонала и иных соответствующих сторон;
- организации следует принять подход, ориентированный на потребителя, в отношении работы с претензиями и быть открытой для обратной связи;
- повышенную результативность и эффективность процесса работы с претензиями следует определить как неизменную цель организации.

Список литературы

1. С потребителем «на ты». – М.: Центр изучения потребительского опыта, 2019. – С. 68.
2. Муратов Р.Р. Разработка системы взаимоотношений с потребителями на основе концепции клиентоориентированности / Р.Р. Муратов, А.А. Фролова, И.И. Фролова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – №5 (15). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-sistemy-vzaimootnosheniy-s-potrebitelyami-na-osnove-kontseptsii-klientoorientirovannosti
3. Готовы к работе с ITSM на высокой скорости? URL: https://www.atlassian.com/ru/itsm/service-request-management (дата обращения: 10.03.2022)/
4. ГОСТ Р ИСО 10002–2020 Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по управлению претензиями в организациях: дата введения 2021–04–01 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – изд. официальное. – М.: Стандартинформ, 2020.

Жандосова Дарига
студентка
Нам Виктория
студентка
Научный руководитель
Абдибеков Сакен Уалиханович
канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой

Казахский университет международных отношений
и мировых языков имени Абылай Хана
г. Алма-Ата, Республика Казахстан

ДОСТИЖЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЧЕРЕЗ СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация*: статья посвящена вопросу конкуренции в экономике. Конкуренция включает в себя необходимые критерии для выживания на рынке. Критерии конкурентоспособности должны отражать долгосрочную возможность компании конкурировать с существующими лидерами сегмента; критерии должны быть оценены с использованием сравнения с конкурентами. Критерии конкурентоспособности включают в себя факторы, описывающие силу конкурентного преимущества компании, ресурсные возможности компании и силу рыночной конкуренции.*

Ключевые слова*: рынок, экономика, конкуренция, конкурентоспособность, товар, производство, инновации, технологии.*

В современном мире рыночная система предоставляет свободу экономического выбора, где каждый имеет право заниматься производством и продажей своих товаров и услуг. Как следствие, происходит экономическое соперничество между компаниями, именуемое конкуренцией.

Конкуренцию можно понимать, как борьбу между производителями и продавцами товаров за достижение лидерских позиций на рынке.

Отсюда вытекает и такое понятие, как конкурентоспособность, под которым понимается относительная оценка свойств товара. Благодаря рыночной системе, где компании конкурируют между собой в производстве того товара, который наилучшим образом будет отвечать потребностям рынка и приносить компании прибыль, рынок наполнен различными товарами-аналогами. Каждый товар имеет свои характеристики, которые, в сравнении с его аналогами, выявляют его конкурентную позицию относительно других. И если бы отсутствовала эта конкурентная борьба, то нельзя было бы говорить о конкурентоспособности товара.

Из вышесказанного следует, что конкурентоспособность товара – это его относительная и обобщенная характеристика, выражающая его выгодные отличия от аналогичных товаров.

Существуют следующие факторы, определяющие конкурентоспособность товара:

1) качество производимых товаров, определяемое используемыми инновациями в процессе производства и квалификацией персонала;
2) низкая себестоимость;
3) используемые методы продвижения.

Конкуренция служит одним из важнейших способов повышения эффективности, как целой экономической системы, так и всех ее звеньев. Конкуренция является формой борьбы за выживание, а также сильнейшим способом стимулирования работников.

Конкуренция имеет следующие положительные стороны:

- конкуренция вынуждает производить постоянный поиск новых возможностей усовершенствовать производство;
- конкуренция требует совершенствование техники и используемых технологий;
- конкуренция стимулирует повышать качество производимых товаров;
- конкуренция вынуждает снижать затраты (и цены);
- конкуренция требует от поставщиков товаров (продавцов) снижать цены на предлагаемый товар;
- конкуренция ориентирует производителей и продавцов на ассортимент товаров с повышенным спросом;
- конкуренция стимулирует повысить качество продукции;
- конкуренция вводит новые формы управления.

Однако, она несет в себе и отрицательные стороны, среди которых: тяжелые последствия для компании, в крайнем случае с вынужденной самоликвидацией, которая не осилила конкурентную борьбу, а также многочисленность компаний, подвергшимся банкротствам.

Факторы, которые влияют на конкурентоспособность товара:

1. В процессе производства:
а) производительность труда;
б) уровень налогообложения;
в) внедрение и использование инноваций;
г) размеры прибыли компании;
д) размеры заработной платы.
2. При его потреблении:
а) продажная цена товара;
б) качество;
в) новизна;
г) послепродажное обслуживание;
д) уровень предпродажной подготовки.

Что представляет собой понятие конкурент? На это с легкостью отвечают, как и начинающие экономисты, так и простые люди. Но стоит учитывать, что рыночная борьба на практике несет в себе множество значительных аспектов.

Основные моменты данного взаимодействия между производителями и простыми гражданами влияют на многие сферы жизнедеятельности.

Конкурентами являются предприятия, ведущие одинаковую деятельность в общей сфере рыночных отношений. В этом случае, потребители самостоятельно определяются с тем, чей товар или услугу им приобрести.

В конкурентную борьбу также входят продвижение товаров и услуг, и качество работы с покупателями.

Конкуренты соревнуются между собой в используемых методах продвижения, маркетинге, разработке новых типов товаров и услуг, которые бы максимально отвечали потребностям рынка.

Стоит понимать, что такой вид взаимодействия между предприятиями является нормальным и естественным явлением. Не менее важно, что экономическое соперничество способствует общему развитию не только бизнеса, но и рыночных отношений в целом. И целью конкурентов, всегда было и остается, стремление занять лидирующую позицию на рынке.

Рыночную борьбу разделяют на несколько разновидностей:

1. Прямые конкуренты – это предприятия, занимающиеся производством и продажей одинаковых товаров, а также предоставлением схожих услуг.

2. Косвенные конкуренты. Сюда входят предприятия, нацеленные на схожих потребителей, но продающие немного различимый вид товара. Как правило, косвенные конкуренты ведут конкурентную борьбу в одной товарной категории.

3. Неявные конкуренты. Это предприятия, у которых разные как товары и услуги, так и потребители. Неявными конкурентами являются большое количество самых разнообразных предприятий, а само соперничество возникает между ними из-за нацеленности на одинаковый уровень «потребительского кошелька».

Поставщик – это фирма или отдельное лицо, которое обеспечивает предприятие необходимыми ресурсами для производства и продажи конкретных товаров или услуг. В современном маркетинге это полноправный участник всей цепочки создания и продажи товаров, и является важным субъектом маркетинговых отношений.

Поставщиков разделяют на три основные категории: производители, дистрибьюторы, импортеры.

1. Производители. Розничные продавцы часто предпочитают закупать товары напрямую у производителя. Цены на товары у этого источника, как правило, низкие, но это также зависит от местоположения производителя, так как грузоперевозки повышают цены.

2. Дистрибьюторы, также известны как оптовики, брокеры или дилеры. Дистрибьюторы закупают продукцию сразу у нескольких производителей и складируют ее для дальнейшей продажи в розничные магазины. Хоть и цены у дистрибьюторов бывают и выше, нежели при покупке товаров напрямую у производителей, они предоставляют возможность закупить товар небольшим заказом, в отличие от производителей. Короткие сроки поставки и более низкие расходы, дистрибьютор чаще компенсирует повышенной стоимостью.

3. Импортеры. Покупатели также могут приобрести иностранный товар у отечественного импортера, который работает так же, как и внутренний оптовик. Или, в зависимости от связей с зарубежными источниками, покупатели могут купить товар, выезжая за границу.

Помимо вышеперечисленного, существует множество компаний, оказывающие услуги в сегменте b2b. Сюда можно отнести предприятия и агентства, которые занимаются перевозками, продвижением, арендой спецтехники, аутсорсингом бизнес-процессов, консалтингом, аудитом и другие.

Конкуренция несет в себе необходимые критерии для выживания на рынке, которые необходимо соблюдать для достижения успеха компании в конкурентной борьбе. Эти критерии должны отражать долгосрочную возможность компании конкурировать с существующими лидерами сегмента; критерии должны быть оценены с использованием сравнения с конкурентами. Они включают в себя факторы, описывающие силу конкурентного преимущества компании, ресурсные возможности компании и силу рыночной конкуренции.

1. Конкурентоспособность товара. Факторы, которые характеризуют конкурентоспособность товара на рынке: наличие у товара уникального торгового преимущества, что дает возможность дифференцировать товар в сегменте; возможность обеспечить необходимые характеристики товара на требуемом уровне. Компания способна конкурировать в сегменте, если товар компании имеет уникальное преимущество перед уже представленными на рынке товарами; товар компании способен удовлетворить базовые потребности в продукте на требуемом или на более эффективном уровне. От того, насколько товары компании будет отличаться от уже представленных в сегменте товаров, будет зависеть успех выхода в новый сегмент. Новые продукты, появляющиеся на рынке, должны быть лучше по свойствам, доступнее, проще и комфортнее в использовании.

2. Ресурсы компании. К ресурсам компании, способные влиять на конкурентоспособность товара, входят: сила торговой марки компании; ресурсы и возможности в сфере финансов, маркетинга, управления персонала, продаж, логистики т. п.; скорость принятия решений и скорость реакции на изменения рынка, которые должны превышать или быть на одинаковом уровне с конкурентами. Предприятие способно конкурировать в сегменте, если оно обладает более сильным или сопоставимым брендом.

3. Сила конкуренции. Сила конкуренции сегмента рассматривает существование угроз со стороны новых участников рынка; интенсивности конкуренции (насколько рынок поделен, насколько перенасыщен, насколько сильны и активны конкуренты); возможности игроков сформировать барьеры или дать ответный ход при входе компании в сегмент; возможности занять место в канале продажи достичь целевого потребителя. Наиболее привлекательными для предприятия являются рынки с низким уровнем конкуренции, а также сегменты, где конкуренты не способны оперативно сформировать ответные меры на изменения рынка, и в которых входные барьеры незначительны.

Конкуренция, как и любое явление, имеет свои преимущества и недостатки среди преимуществ можно выделить следующие:

1. Экономическое соперничество между компаниями оказывает положительное влияние на экономическую систему в целом. Это способствует расширению производства, его автоматизации, оптимизации, внедрению инновационных технологий и подходов в создании экономических благ также, конкуренция стимулирует производителей к созданию именно тех товаров и услуг, которые необходимы потребителям.

2. Через конкуренцию происходит саморегулирование рынка. Постепенное установление равновесия системы приводит к естественному снижению себестоимости продукции, что в свою очередь повышает достаток населения и степень его удовлетворенности относительно предлагаемых рынком благ.

3. Конкуренция приводит к очищению рынка от неконкурентоспособных производителей, либо производителей, создающих продукцию низкого качества и другим параметрам, которые значимы для потребителя.

К отрицательным сторонам конкуренции можно отнести такие явления, как:

1. Отсутствие экономической стабильности, банкротство менее обеспеченных предприятий.

2. Увеличение разницы в доходах населения.

3. Перенасыщение рынка продукцией, которая изначально порождало высокий уровень спроса.

4. Сейчас ориентированность рынка направлена на потребности покупателя. для получения больших доходов фирмам часто приходится прибегать к недобросовестным методам конкуренции, которые в конечном итоге оказывают негативное влияние на отрасль, нишу или сегмент рынка в целом.

Чтобы достичь конкурентного преимущества, в первую очередь необходимо ориентироваться на потребителя и удовлетворять его потребности. В этом случае, хорошо помогает повышение качества товара (услуги), улучшение его характеристик, и так далее.

К фактическим критериям конкурентного преимущества компании относятся:

1) Многолетний опыт работы, с которым идет и большее доверие со стороны людей.

2) Реальные цены на товары и услуги.

3) Гарантированные сроки выполнения заказов, доставки товаров.

3) Социальные заслуги, подтвержденные соответствующе.

Сильнейшим орудием конкурентной борьбы в настоящее время становятся различные нововведения. Компании добиваются конкурентных преимуществ посредством внедрения инноваций. Для этого, они осваивают инновационные методы достижения конкурентоспособности или находят лучшие способы конкурентной борьбы, совершенствуя уже существующие, фактические критерии конкурентных преимуществ. Использование инноваций для достижения конкурентного преимущества может проявляться в новом дизайне продукта, в усовершенствованном процессе производства, в новых подходах в маркетинге или в новой методике повышения квалификации работников. Инновации довольно часто оказываются достаточно простыми и небольшими, которые основаны на накоплении постепенных улучшений, чем на разовом, крупном технологическом прорыве сюда часто вовлекаются идеи, которые не являлись «новыми», а лишь существовали мысленно, но не применялись целенаправленно. И конечно, за каждое совершенствование или реализацию идеи требуется вложение средств, будь то повышение квалификации, активы компании или новые методы продвижения.

Инновации позволяют создать конкурентные преимущества, которые порождают принципиально новые благоприятные возможности на рынке, или же позволяют заполнить сегменты рынка, на которые другие предприятия пока не обратили внимания.

Конкурентная борьба в области инновационной деятельности является своего рода инновационным конкурсом, иногда, с самыми неожиданными результатами при решении социально-экономических, научно-технических и других проблем. Особенности конкуренции в инновационной сфере, обуславливающие необходимость ее развития:

- конкуренция – главный фактор восприимчивости организации к техническим новинкам;
- конкуренция вынуждает предпринимателей постоянно искать и разрабатывать новые виды продуктов и услуг, которые нужны потребителям, и могут удовлетворять потребности рынка;
- конкуренция способствует тому, что предприниматели стараются освоить продукцию высокого качества по ценам рынка в целях удержания потребителей.

Всю систему факторов конкурентоспособности инновационной организации можно подразделить на две основные группы. Первая группа – факторы конкурентного преимущества организации. В эту группу внутренних факторов входят различные аспекты рыночной деятельности предпринимательской организации, а также параметры, отражающие степень использования факторов производства. Вторая группа факторов включает параметры социально-экономической среды, находящиеся вне среды непосредственного влияния организации. Конкуренция заставляет инновационных предпринимателей идти на рынок инноваций, участвовать в его формировании.

Следствием конкуренции на рынке любой продукции является, с одной стороны, обострение производственных и рыночных отношений, а с другой – развитие науки, появление новых решений и вариантов производства продукции.

Конкуренты незамедлительно и обязательно обойдут всякую компанию, которая прекратит свое совершенствование и внедрение нововведений. Иногда первостепенные преимущества, такие как взаимосвязи с потребителем, экономия на масштабах производственного процесса в существующих технологиях или надежность каналов сбыта, оказываются достаточными для того, чтобы позволить инертной компании удерживать свои позиции в течение лет или даже десятилетий. Однако раньше или позже более активные конкуренты найдут пути обхода этих преимуществ на основе своих инноваций, либо создадут лучшие или же более дешевые методы ведения аналогичного бизнеса.

Список литературы

1. Ильина В.Н. Конкуренция: учебное пособие / В.Н. Ильина. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2008.

2. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: тенденции, технология, практика / Гольдштейн Г.Я. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2002.

3. Шустов А.А. Роль инновационной деятельности в конкурентной борьбе предприятия / А.А. Шустов // Молодой ученый. – 2013.

4. Конкуренция в бизнесе. URL: https://www.eduklgd.ru/problema/konkurentsiya-v-biznese.html

5. Виды поставщиков. URL: https://www.postavshhiki.ru/poleznoe/vidi-postavshikov.html

6. Конкуренция в экономике: плюсы и минусы. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/konkurenciya_v_ekonomike_i_ee_vidy/konkurenciya_v_ekonomike_plyusy_i_minusy/

Корнеева Анастасия Ивановна
студентка
Научный руководитель
Павлова Юлия Владимировна
канд. экон. наук, доцент, доцент
Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ESG В СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация*: в статье проведено исследование принципов ESG с точки зрения внедрения их в систему корпоративного управления. Для этого в работе проанализированы критерии ESG, по которым можно оценить деятельность компании в трёх сферах: экологической, социальной и корпоративном управлении. В ходе проведенного исследования сделан вывод о значимости внедрения принципов ESG в систему корпоративного управления, об активном обсуждении в научном сообществе вопросов их дальнейшего существования, внедрении принципов ESG в систему управления компании сверху вниз, зависимости внедрения принципов ESG в систему корпоративного управления от отрасли и вида деятельности.*

Ключевые слова*: система управления, ESG-факторы, экологические факторы, социальные факторы, корпоративное управление.*

Главной целью компаний является получение прибыли. Однако ситуация в мировой экономике постоянно меняется в силу изменения окружающей среды, ухудшения условий труда, нарушений прав человека в разных странах, что требует переосмысления основной цели корпораций и корректировки системы управления предприятием. Помочь предприятиям в этом способна новая мировая концепция интеграции ESG-факторов в бизнес-модель. Она позволяет совместить задачи бизнеса по максимизации прибыли и снижению расходов с заботой об экологии, обществе и корпоративном управлении. Интеграция факторов ESG предполагает внедрение в бизнес-процессы предприятий таких факторов как, экологические факторы, социальные факторы и факторы корпоративного управления.

Следовательно, принципы ESG – это критерии, по которым можно оценить деятельность компании в трёх сферах:

- E – Environmental: забота об окружающей среде;
- S – Social: забота об обществе;
- G – Governance: забота о системе управления в компании.

Таким образом, целью нашего исследования является обзор информации для оценки внедрения принципов ESG в систему корпоративного управления. Для решения этой цели поставлены задачи анализа критериев ESG, по которым можно оценить деятельность компании в трёх сферах: экологической, социальной и корпоративном управлении. При проведении исследования были использованы статистические методы анализа. Информационную основу исследования составили нормативные акты Российской Федерации и научные публикации.

Внедрение принципов ESG-факторов в бизнес-модель необходима для управления рисками и возможностями, связанными с устойчивым развитием. В свою очередь, устойчивое развитие – это комплекс мер, направленный на удовлетворение человеческих потребностей таким образом, чтобы от этого не страдали будущие поколения.

Рассмотрим, как принципы ESG влияют на деятельность предприятия. В первую очередь, интеграция ESG-факторов в бизнес-модель дает компаниям доступ к новым возможностям. Компания может рассказать о стратегиях и программах ESG, а также о прогрессе в их реализации, с помощью отчетов по устойчивому развитию и интегрированных отчетов.

Выполнение рекомендаций по раскрытию информации, связанной с устойчивым развитием, даёт компании новые возможности по управлению ESG-рисками и возможностями. Кроме того, современные настроения в обществе относительно экологических и социальных последствий ведения бизнеса всё больше толкают компании адаптировать новые стандарты и рекомендации по ESG. Таким образом, публиковать информацию о ESG нужно для становления и поддержания репутации ответственного бизнеса; получения высоких ESG-рейтингов для доступа к целевому финансированию; поддержания конструктивного диалога с регуляторами.

Раскрытие факторов ESG всегда было неотъемлемой частью нефинансовой отчетности, а именно отчета об устойчивом развитии [4]. Но в последнее время все чаще стали появляться случаи, когда компании раскрывают их в составе годового отчета наряду с финансовыми показателями или в интегрированном отчете. Таким образом, показатели ESG стали появляться и в финансовой отчётности компаний.

Принципы ESG в систему управления компании внедряются разными способами. Чаще всего сверху вниз. Идея возникает на уровне совета директоров, когда в совет директоров входят независимые члены, которые являются активными сторонниками концепции устойчивого развития.

Так, в соответствии с рекомендациями Банка России в отношении учета ESG-факторов в системе управления рисками необходимо [1]:

- удостовериться, что реализуемые в обществе практики управления рисками и контрольные процедуры могут применяться в том числе для анализа и оценки ESG-факторов и связанных с ними рисков и возможностей;
- организовать оценку соблюдения обязательных требований по вопросам, связанным с ESG-факторами;
- регулярно определять степень значимости связанных с ESG-факторами потенциальных рисков, которые могут повлиять на деятельность общества.

Данные рекомендации касаются управления публичных обществ. Банк России ожидает внедрения ESG-факторов в процесс принятия инвестиционных решений институциональными и розничными инвесторами. Этому будет способствовать продвижение рекомендаций для институциональных инвесторов по учету ESG-факторов и раскрытию информации о соблюдении принципов ответственного инвестирования. Также Банк России будет принимать меры, направленные на учет ESG-факторов и вопросов устойчивого развития в корпоративном управлении финансовых и нефинансовых организаций. При этом основной проблемой остается необходимость разработки и утверждения критериев, по которым будет оцениваться система управления корпорации на принципах ESG-факторов.

Учитывая значимость внедрения принципов ESG в систему корпоративного управления, в научном сообществе активно обсуждаются вопросы их дальнейшего существования. В целом все авторы отмечают неизбежность ESG трансформации. Так, развитие современного общества в контексте устойчивого развития невозможно представить без оценки ESG-рисков компании, отмечают М.В. Антонова и Д.А. Шумков [2]. Однако в настоящее время отсутствует четкая методика определения критериев оценки данных рисков. Авторы В.А. Черненко и Ю.О. Лядова отмечают принципы ESG, как фактор, влияющий на финансовую устойчивость предприятия [7]. Глобальный характер зеленой модели экономического роста и существенное отставание России от развитых стран требует принятия срочных мер для трансформации ESG-принципов по мнению Э.А. Диваевой [3]. Авторы В.В. Лазовский, Н.А. Зайцев, Ю.В. Павлова отмечают экологизацию производства как путь преодоления надвигающейся массовой безработицы [5]. Ю.В. Павлова отмечает также, что устойчивое экономическое развитие общества зависит от экологической устойчивости [6]. При этом в научном сообществе не обсуждаются социальные факторы, как составляющая часть принципов ESG в системе управления компании.

Таким образом, в ходе проведенного исследования пришли к выводу о значимости внедрения принципов ESG в систему корпоративного управления, об активном обсуждении в научном сообществе вопросов их дальнейшего существования, внедрении принципов ESG в систему управления компании сверху вниз, зависимости внедрения принципов ESG в систему корпоративного управления от отрасли и вида деятельности. Наибольшую реализацию данные принципы получили в управлении компаниями финансово-банковской сферы. Внедрение принципов ESG факторов в бизнес-модель позволяет совместить задачи бизнеса по максимизации прибыли и снижению расходов с заботой об экологии, обществе и корпоративном управлении.

Список литературы

1. Информационное письмо Банка России от 16.12.2021 №ИН-06–28/96 «О рекомендациях по учету советом директоров публичного акционерного общества ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 25.03.2022).

2. Антонова М.В. Критерии оценки ESG-рисков компании в контексте устойчивого развития / М.В. Антонова, Д.А. Шумков // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – №1(92). – С. 125–132. – DOI 10.21295/2223-5639-2022-1-125–132.

3. Диваева Э.А. Условия трансформации ESG-принципов: экономические и социальные аспекты // Инновации и инвестиции. – 2022. – №1. – С. 65–70.

4. Добровольный национальный обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 25.03.2022).

5. Лазовский В.В. Экологизация производства как путь преодоления надвигающейся массовой безработицы / В.В. Лазовский, Н.А. Зайцев, Ю.В. Павлова // Вестник Российского университета кооперации. – 2020. – №4 (42). – С. 45–50.

6. Павлова Ю.В. Экологическая устойчивость как главенствующий фактор устойчивого экономического развития // Проблемы развития национальной экономики на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции (Тамбов, 25 ноября 2020 года) / отв. ред. А.А. Бурмистрова [и др.]. – Тамбов: Державинский, 2020. – С. 71–76.

7. Черненко В.А. Принципы ESG как фактор, влияющий на финансовую устойчивость предприятия / В.А. Черненко, Ю.О. Лядова // Национальная Ассоциация Ученых. – 2021. – №73–2. – С. 17–20.

Кузьмина Ксения Андреевна
студентка
Кириллова Лариса Геннадьевна
канд. техн. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация*: актуальность. Управление персоналом в малом бизнесе существенно отличается от управления на крупном предприятии. По статистике, из малых предприятий в России только лишь каждое десятое доживает до десятилетнего возраста. Большое значение для выживаемости малого предприятия на рынке имеет учет особенностей его функционирования и эффективное управление персоналом.*

Ключевые слова*: малый бизнес, управление персоналом, эффективность управления.*

Управление персоналом в малом бизнесе, особенно в нашей стране, существенно отличаются от управления в крупном бизнесе. По статистике, малые предприятия в России существуют в среднем 2–3 года и только лишь каждое десятое предприятие доживает до десятилетнего возраста. В нашей стране, крупной бизнес составляет большую часть от всех предприятий (более 60%). В плановой экономике было целесообразно создавать предприятия-гиганты, это экономило затраты на единицу выпускаемой продукции. Кроме того, в основном, на промышленных предприятиях было непрерывное производство. Когда наша страна перешла в рыночную экономику, доля крупного бизнеса составляла так же большую часть от всех хозяйствующих субъектов.

Рыночные условия хозяйствования дали возможность для образования малых и средних предприятий с различными организационно-правовыми формами: общества с ограниченной ответственностью, кооперативы, товарищества, индивидуальное предпринимательство. Но из-за того, что малое предпринимательство в процентном соотношении к крупному, значительно меньше, малому бизнесу приходится конкурировать как с крупными, так и мелкими предприятиями. Именно поэтому, малому и среднему бизнесу приходится выживать в непростых условиях рынка.

Эффективное функционирование малого предпринимательства чрезвычайно важно для нашей экономики, поскольку оно создает новые рабочие места, способствует большей занятости населения, создает здоровую конкуренцию, что позволяет повышать качество товаров и услуг, использовать гибкую ценовую политику. Кроме того, с развитием предпринимательства растет средний класс, который является гарантией стабилизации социальной сферы любого общества.

Разделения предприятие на малое, среднее и крупное основывается на численности работающих не более 100 человек, доход за год не больше 800 миллионов рублей; долевое участие в уставном капитале для отечественных и иностранных юридических лиц не превышает 49%; долевое участие фондов и государственных компаний не больше 25%.

Исходя из особенностей функционирования малого и среднего бизнеса, следует выделить особенности управления персоналом.

Первая особенность состоит в том, что для малого бизнеса свойственны следующие структуры управления: линейные структуры, линейно-функциональные и проектные. В линейных структурах нет структурных подразделений, то есть в аппарат управления не привлекаются высоко квалифицированные специалисты по отдельным функциям, что существенно снижает качество управленческих решений.

Вторая особенность состоит в том, что в небольших компаниях отсутствует жесткая регламентация процедур и сотрудникам предприятия приходится выполнять разнообразные функции, выходящие за их должностные обязанности. Поэтому в малый бизнес привлекаются специалисты широкого профиля, имеющие достаточно обширный опыт на различных должностях и в различных сферах экономики.

Третья особенность состоит в том, что в виду ограниченности ресурсов, малые предприятия редко проводят обучение и аттестацию персонала, предпочитая брать на работу обученных работников с соответствующими документами о прохождении курсов повышения квалификации, аттестации, имеющих удостоверения о допуске к различным видам работ. Как правило, на малых предприятиях отсутствует аттестация персонала. Руководитель сам принимает решение о том, продлять договор с конкретным работником, или нет.

Следующая особенность состоит в том, что на многих российских предприятиях отсутствует социальный пакет, что снижает социальную защищенность персонала. Найм персонала также осуществляется на неопределенное время, трудовые договора с работниками могут вообще не заключаться.

В небольших компаниях более быстрая информированность работников о предстоящих изменениях. При этом коммуникативные связи носят не противоречивый характер, поскольку отсутствует большая цепь команд по уровням иерархии. В малом бизнесе все работники находятся на виду, поэтому каждый работающий может очень быстро проявить себя и поработать на различных должностях, быстро продвигаться по карьерной лестнице.

Малые предприятия отличаются от крупных разными системами мотивации. На крупных предприятиях, все материальное и нематериальное вознаграждение проводится исходя из нормативных, локальных актов организации. В малом бизнесе систему вознаграждения разрабатывает сам руководитель, она может меняться в зависимости от ситуации [2, с. 32].

Стоит отметить еще одну важную особенность отличия малого от крупного бизнеса. Малые предприятия не обладают большими финансовыми возможностями, что заставляет их быть более инновационными, внедрять в производство новшества, разработанные ими самими. Часто высокотехнологичные решения на производстве малым предприятиям остаются не доступными, в виду их больших затрат и отсутствии серьезной материально-технической базы.

На предприятиях малого бизнеса, как правило, нет отдела по работе с персоналом. Эти функции обычно выполняет руководитель, или это направление делегируется бухгалтеру или менеджеру.

Результатом эффективного управления персоналом малого предприятия является высокая сплочённость коллектива, небольшой коэффициент текучести кадров, находящиеся в пределах нормы (не более 5%), высокая степень сотрудничества между руководителем и подчинёнными. Это повышает стабильность фирмы, дает дополнительные возможности противостоять кризисным явлениям и неопределенности рынка [1, с. 121].

Таким образом, учитывая особенности функционирования малого предприятия, можно разработать эффективную систему управления персоналом организации, используя все преимущества малого бизнеса и прогнозируя возможные угрозы.

Список литературы

1. Кириллова Л.Г. Управление командами на предприятиях сервиса / Л.Г. Кириллова, Э.В. Бардасова // Научное обозрение. – 2017. – №16. – С. 120–122.

2. Кириллова Л.Г. Мотивация персонала на сервисных предприятиях малого бизнеса / Л.Г. Кириллова, Э.В. Бардасова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 1. №9. – С. 30–34.

Курбанов Халмурад
студент
Ким Анита
студентка
Толеген Адиль
студентка
Научный руководитель
Жанибекова Гаухар Калдановна
доцент

Казахский университет международных отношений
и мировых языков имени Абылай Хана
г. Алма-Ата, Республика Казахстан

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И МАРКЕТИНГЕ

Аннотация*: статья посвящена инновационным методам в сферах менеджмента и маркетинга. Инновационные методы в менеджменте и маркетинге могут использоваться как в компаниях, фирмах и предприятиях, так и в государственном управлении, так как в процесс управления страной также входят функционирование менеджмента и маркетинга. В эпоху развития онлайн технологий государства могут использовать социальные сети и медиа пространства в целях государственного регулирования.*

Ключевые слова*: менеджмент, государство, государственное управление, инновации, инновационные методы.*

В современных реалиях применение инновационных методов в менеджменте и маркетинг является необходимым фактором успешного развития и конкурентоспособности компании, так-как динамичное развитие рынка приводит к неспособности использовать методы, используемые пару лет назад. Невозможность использовать инновации характеризует неспособность предприятия адаптироваться к внешней среде и ведет, в конечном счете, к банкротству.

С ростом научно-исследовательских работ и созданием новых технологий нужда в инновационных методах менеджмента и маркетинга возрастает в разы, но также это и облегчает жизнь предприятий, ведь каждый новый метод, хоть и несет за собой риски по внедрению, все же в конечном итоге облегчает производство и реализацию. Так-как любое производство, деятельность и даже экономика, конечной целью, ставит перед собой потребление и сбыт их товаров и услуг.

Внедрение инновации в жизнедеятельность фирмы, страны и предприятия открывает новые границы познания и изучения рынка.

Развитие инновационных методов происходит под влиянием внутренних и внешних факторов:

- внутренние факторы – необходимость надежного функционирования, снижение затрат, распределения риска, загрузки производственных мощностей, обеспечения персонала работой;
- внешние факторы – развитие техники и технологий, развитие рынка производительных сил и рынка сбыта, изменение отношения потребителей к товару, постоянные изменения конкуренции и конкурентных отношений.

Одной из важнейших задач становится повышение инновативности, а именно – способность четко и адекватно реагировать на малейшие изменения на рынке путем выпуска новой или усовершенствования старой продукции, внедрения новых технологий производства и сбыта, реструктуризации, усовершенствования системы внутрифирменного управления и использования новейших маркетинговых стратегий.

Как результат инновационные методы менеджмента и маркетинга становится основой конкурентной стратегии современных корпораций, а инновативность – мощнейшим конкурентным преимуществом, для фирм, а в руках государства сильным инструментом для стабильного развития.

Можно выделить следующие отличительные черты инновационного менеджмента и маркетинга:

- стратегическая ориентированность на поиск и удовлетворение новых потребностей предполагает, что инновационный маркетинг применяется не только на «выходе», но и на «входе» управления инновационной деятельностью;
- организация и управление инновационной деятельностью предприятия осуществляется через призму взаимодействия с рынком, что предполагает использование сетевой теории и изучения современных форм отношений на инновационном рынке;
- предметом исследования и товаром на рынке выступает не готовый продукт, а идея, что обуславливает использование методов использования и оценки интеллектуальной собственности.

Задачами инновационного менеджмента и маркетинга являются:

- определение критериев выбора направлений инновационной деятельности;
- поиск перспектив направлений инновационной деятельности и подготовка к размещению на рынке нового продукта;
- анализ внутреннего потенциала и внешней среды организации при формировании инновационной стратегии;
- оптимизация затрат на разработку и внедрение в производство нового продукта;
- планирование и прогнозирование инновационной деятельности;
- организация, управление и контроль за реализацией инновационной стратегии.

Организация инновационного процесса для данной инновации предполагает проведение целого организационного и технического комплекса работ по превращению идеи в предмет (новый продукт, материализованная форма операции, законопроект), готовый для продвижения.

Инновационные методы в менеджменте и маркетинге могут использоваться как в компаниях, фирмах и предприятиях, так и в государственном управлении. Так как в процесс управления страной также входят функционирование менеджмента и маркетинга.

Менеджмент в государстве говорит сам за себя, а инновационные методы проявляются через новые законопроекты и регулирования в жизнедеятельности страны, которую можно прировнять к рынку сбыта на уровне компаний.

Маркетинговые методы инновации проявляется в том, какие нововведение стоит использовать, а какие нет, и также, в том как-то что было создано менеджментом будет восприниматься людьми.

В теоретическом примере это должно выглядеть так: Государство анализирует происходящее внутри страны, а также на мировой арене, и внедряет изменения, которые позволят улучшить обстановку.

Если государство возьмет в вооружение современные инновационные методы менеджмента и маркетинга, то у них появиться возможность предотвращать негативные события до их зарождения.

Сейчас в эпоху перехода интернета на стадию WEB 3.0, у государства есть возможность проводить маркетинговые исследования потребностей своих граждан через социальные сети, те же: Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), Twitter и Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta). Сейчас мы можем наблюдать незначительное внедрение получения обратной связи от граждан через социальные сети, речь идет о «твитах» главы государств, и не только Казахстана. Для получения сведений для анализа, государство может публиковать посты о планируемых нововведениях и по реакции в комментариях вводить изменения и корректировки, а также узнавать жизнен важные нужды, которые страдают в данный момент и искать методы их улучшения. Также это позволяет государству возможность лучшего прогнозирования будущего развития

страны. Помимо этого, в данном методе наблюдается активное участие граждан в жизни и развитии страны, что укрепляет доверие к правительству.

Примеров эффективности этого метода служит так же компания «TESLA», а именно ее генеральный директор Илон Маск. Который благодаря своим «твитам» может «управлять» рынком ценных бумаг и криптовалютой. Не однократно из-за его постов на рынке происходили как взлеты, так и падение цен, это зависило от характера поста. В одном из своих постов он опубликовал картинку собаки (в момент посто существовала валюта «DOGE» – Альткоин Dogecoin был создан в 2014 году ради шутки. Его символом является мем (шутка, смешная картинка) «Doge», это фотография собаки породы Сиба-ину.) После публикации, цена валюты выросла на 18% за пару часов, и на 29% за следующие сутки).

Илон Маск – это наглядный пример того, как один пост может влиять на целый рынок и, если использовать этот метод в управлении страной, это может вывести управление государством на новый уровень. Где у правительства будет возможность правильно донести свои мыли и получить по ним обратную связь от общества, что в конечном итоге приведет к избежание конфликтов, рушащих экономику.

Список литературы

1. Шерстобитова Т.И. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Т.И. Шерстобитова. URL: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/656/78656/59458
2. Инновационный менеджмент – Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновационный_менеджмент
3. Инновация – Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновация
4. Инновационный бизнес. URL: http://innovbusiness.ru/content/document_r_0AFD1368–94B2–423E-BA0A-DEF99A6C416F.html
5. Талин Б. Инновации – Определение, 4 Типа Инноваций И Значение / Б. Талин.URL: https://morethandigital.info/ru/innovatzii-opryedyelyeniye-4-tipa-innovatziy-i-znachyeniye/
6. Лекция 3. Инновационный менеджмент: сущность и методы. URL: http://www.fa.ru/org/dpo/vsgu/Documents/uslugi/4.18.7_Лекция%203%20Инновационные%20технологии%20операционного%20менеджмента.pdf
7. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент / О.М. Хотяшева. – 2006. URL: https://inlib.biz/ekonomicheskaya-teoriya_826/temyi-kratkoe-soderjanie-45514.html
8. После твита Илона Маска цена Dogecoin выросла почти на 30% // РБК. URL: https://www.rbc.ru/crypto/news/5fe055c99a79476879ca33a9

Мезенин Денис Алексеевич
магистрант
Научный руководитель
Рачек Светлана Витальевна
д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Аннотация*: целью работы является исследование проблем управления качеством предоставляемых услуг на железнодорожном транспорте. В статье дается характеристика современных цифровых транспортных услуг, поднимается вопрос эффективной подготовки персонала в части использования передовых технологий обучения, приводится характеристика предоставления услуг компанией ОАО «РЖД». В заключение работы отмечается, что оцифровка обратной связи от клиентов компании ОАО «РЖД» является основополагающим аспектом для постоянного совершенствования качества предоставления услуг и поддержания имиджа компании.*

Ключевые слова*: обучение, цифровые услуги, РЖД, обратная связь, эффективность.*

Спрос на железнодорожный транспорт неуклонно растет во всем мире, особенно в мегаполисах с растущим населением. Даже в Европе, где рост населения идет медленнее, прогнозы показывают рост доли железнодорожного транспорта.

Оптимизация расходов на техническое обслуживание и эксплуатацию является одной из самых больших проблем, стоящих перед транспортной отраслью. Неэффективность влияет на итоговые показатели и ухудшает качество обслуживания пассажиров. В связи с этим компания ОАО «РЖД» занялась собственной уникальной программой обучения сотрудников, в которой учитываются все потребности пассажиров.

Современные цифровые транспортные услуги предлагают широкий спектр способов повышения операционной эффективности и принятия обоснованных решений по управлению железнодорожными операциями с использованием надежных данных. Благодаря использованию инновационного подхода к обучению, можно гарантировать, что персонал сможет получить максимальную отдачу от технологических

систем и сможет быстро преодолеть любые проблемы, если они возникнут. Адаптивный процесс обучения также не обременителен по времени, логистике или бюджету, а обучение адаптировано к потребностям и требованиям каждого пользователя. Например, анализ данных позволяет сравнивать результаты работы команд с рядом показателей, что подчеркивает любые потребности в дальнейшем обучении и персонализированных решениях для обучения. Наличие обратной связи от пассажиров также дает операторам более глубокое понимание опыта, чтобы услуги могли быть скорректированы для лучшего удовлетворения их потребностей. Аналитические данные о времени ожидания, заполняемости платформ и поездов, также могут помочь сэкономить время и ресурсы, помогая принимать решения по оперативному управлению железнодорожными перевозками [1, с. 14].

Эффективная подготовка персонала необходима для предоставления безопасных, эффективных и надежных транспортных услуг клиентам.

Благодаря сочетанию моделирования, классной комнаты и расширенной аналитики данных, такой как искусственный интеллект, компания ОАО «РЖД» способна адаптировать обучение к потребностям и требованиям каждого пользователя.

Передовые технологии обучения, анализ данных и онлайн обучение позволяет проводить обучение в любое время и в любом месте. Адаптивный процесс обучения не обременителен по времени, логистике или бюджету.

Такой подход гарантирует клиентам максимальную выгоду от решений, выходящую далеко за рамки первоначальной установки, и максимальную экономию ресурсов.

В результате обучения управление железнодорожными операциями значительно улучшилось, поскольку персонал может обеспечить более безопасный и качественный сервис. Это помогает улучшить производительность, качество обслуживания пассажиров и, в конечном счете, доходы поставщиков услуг.

Обратная связь с клиентами имеет важное значение для управления железнодорожными операциями. Она может помочь скорректировать инвестиционные решения, помочь адаптировать сегментированные пассажирские коммуникации и предоставить действенную информацию об удовлетворенности клиентов.

Компания ставит пассажиров на первое место, предоставляя им возможность дать обратную связь о качестве услуг в режиме реального времени. Независимо от того, идет ли речь об организации уборки подвижного состава или других объектов железнодорожной инфраструктуры, или же благодарности, пассажирам предоставлено право голоса, обеспечивая при этом новые уровни своевременной информации, основанной на данных, для информирования управления железнодорожными операциями [2, с. 16].

Поскольку каждая поездка имеет значение, ОАО «РЖД» стремится создать исключительный опыт, предлагая лучшие дневные и ночные поезда для 1 млрд. пассажиров ежегодно.

Компания предлагает полный спектр услуг в пути: вагон-ресторан, интегрированные услуги первого класса, корзина продаж, онлайн оформление проездных и перевозочных документов, предварительный заказ.

Поскольку комфорт и безопасность пассажиров являются основополагающими аспектами качества, компанией ОАО «РЖД» организовано проведение обслуживания подвижного состава перед выдачей его в рейс в части технического обслуживания и проведения уборки поездов для комфортного пребывания пассажиров в пути следования.

ОАО «РЖД» отвечает за оснащение поездов, готовит, управляет и хранит все необходимые продукты для бесперебойного предоставления услуг в пути следования и обеспечения комфорта пассажиров. Таким образом, компанией налажена полная и согласованная цепочка поставок: управление закупками и запасами; синхронизированная погрузка и разгрузка продуктов, контейнеров и материалов; а также услуги диагностики и контроля перед отправлением. Технические группы следят за всеми процессами погрузки по коммерческим и обоснованным причинам и гарантирует наиболее эффективную установку для железнодорожных операторов.

Полный спектр услуг, предлагаемых компанией, охватывает каждую часть поездки: прием, помощь, информация, продажа и проверка билетов, контроль доступа, помощь с багажом, бронирование гостиниц и такси. Также сопровождаются пассажиры с особыми потребностями: детьми, пожилыми людьми и людьми с ограниченными физическими возможностями [3, с. 53].

В заключении хотелось бы отметить, что поезд является символом промышленного развития и национальной гордости для многих стран. За последние пять лет значение пассажиро-километров выросло более чем на 10 процентов, тем самым стимулируя железнодорожную отрасль, которая действительно может продолжать продвигать инновационные технологии вперед. Оцифровка имеет основополагающее значение для способности железнодорожного транспорта превращаться в экономически жизнеспособный и экологически чистый вид транспорта, способный удовлетворять все пожелания пассажиров [4, с. 19].

Список литературы

1. Ефимова О.В. Процессное управление и цифровые трансформации в транспортном бизнесе: учебное пособие / О.В. Ефимова. – М.: Прометей, 2020. – 222 с. – ISBN 978-5-907244-67-2.

2. Зябиров Х.Щ. Оптимизация принятия решений в управлении перевозочным процессом на железнодорожном транспорте (теория, практика, перспективы): монография / Х.Щ. Зябиров, И.Н. Шапкин. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 424 с. – ISBN 978-5-00184-053-4.

3. Лёвин Б.А. Цифровая железная дорога: принципы и технологии / Б.А. Лёвин, В.Я. Цветков // Мир трансп. – 2018. – Т. 16, №3. – С. 50–61.

4. Обухов А.Д. Оперативно-технологическая связь. Железнодорожный транспорт: учебное пособие для спо / А.Д. Обухов. – СПб.: Лань, 2022. – 168 с. – ISBN 978-5-8114-8852-0.

Салахутдинова Алина Рамилевна
студентка
Ибрагимов Линар Гатиятович
канд. экон. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ, КАДАСТРА И КАРТОГРАФИИ ПО РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация*: в статье рассмотрена тема привлечения конкурентоспособного и компетентного персонала, которая в современной экономической среде приобретает большое значение. Результаты деятельности работника зависят от его личных качеств, от правильного распределения обязанностей руководителя, а также от грамотно выстроенной системы мотивации. В настоящее время организациям необходимо выработать определенную тактику, соблюдать индивидуальный подход к каждому сотруднику. В России такой «индивидуализированный» подход только начинает набирать обороты в коммерческом секторе. В то же время в государственных структурах реализуется система стимулирования, которая, при всей ее систематизации, рассчитана на «усредненного» сотрудника, без опоры на его интересы и навыки, что на выходе дает такой же средний показатель результативности. Именно поэтому кадровым службам необходимо рассмотреть возможности реформирования мотивационной системы с учетом современных требований в менеджменте.*

Ключевые слова*: мотивация, стимулирование, реформирование мотивационной системы.*

Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, по оказанию государственных услуг в сфере ведения государственного кадастра недвижимости, проведению государственного кадастрового учёта недвижимого имущества, землеустройства, государственного мониторинга земель, навигационного обеспечения транспортного комплекса, а также функции по государственной кадастровой оценке, федеральному государственному надзору в области геодезии и картографии, государственному земельному надзору, надзору за деятельностью саморегулируемых организаций оценщиков, контролю деятельности саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.

На территории Республики Татарстан функции Росреестра осуществляет Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Республике Татарстан (Управление Росреестра по Республике Татарстан).

Управление Росреестра по Республике Татарстан является одним из лидеров по предоставлению государственных услуг, взаимодействуя с органам государственной власти и местного самоуправления, физическими и юридическими лицами, в том числе в электронном виде. Более 25% от общего объёма государственных услуг, предоставляемых гражданам и организациям, различными федеральными органами исполнительной власти, оказывает именно Управление Росреестра по Республике Татарстан.

Анализируя кадровую политику организации, необходимо отметить, что мотивация и стимулирование государственных гражданских служащих Управления Росреестра по Республике Татарстан имеет свою специфику, отличающуюся ее от мотивации сотрудников коммерческих организаций. Система мотивации и стимулирования в рассматриваемой организации основывается на административно-командных стимулах [2, с. 97]. Деятельность сотрудников Управления Росреестра по Республике Татарстан строго регламентирована, а система мотивации и стимулирования представляет собой взаимодействие административных и трудовых норм.

В настоящее время оплата труда сотрудников не зависит напрямую от результатов их деятельности, не стимулирует сотрудников к сознательному и целенаправленному исполнению должностных обязанностей, не позволяет материально обеспечить жизнь человека и его семьи [4, с. 9]. Денежное

содержание сотрудников не способно обеспечить такой же высокий уровень оплаты труда, соразмерной заработной плате в коммерческих организациях. Так как оплата труда осуществляется из бюджета, соответственно, накладывает существенные ограничения на ее размер.

В Управлении Росреестра по Республике Татарстан используются современные методы мотивации и стимулирования сотрудников, которые сочетают в себе материальное и нематериальное стимулирование в виде различных выплат, переподготовки и обучения, культурно-массовых мероприятий и др.

Но в большинстве случаев даже настолько слаженная, единая, проверенная опытом система мотивации и стимулирования сотрудников в Управлении Росреестра по Республике Татарстан неэффективно работает, так как молодые специалисты не воспринимают государственную гражданскую службу как перспективную работу с высокой заработной платой и дополнительными социальными и иными гарантиями [4, с. 10]. Таким образом, данная система мотивации и стимулирования сотрудников нуждается в развитии и совершенствовании.

В ходе проведенного анализа и выявленных проблем, мы предлагаем следующие меры по совершенствованию системы мотивации и стимулирования персонала в Управлении Росреестра по Республике Татарстан: 1) изменение системы мотивации; 2) оптимизация системы управления персоналом [1, с. 59]. Для формирования предложений по улучшению системы мотивации и стимулирования персонала использована табличная форма, где помимо самих рекомендаций отражены необходимые мероприятия и возможные результаты их реализации (таблица 1).

Таблица 1

Рекомендации по совершенствованию системы мотивации и стимулирования персонала в Управлении Росреестра по Республике Татарстан

Рекомендации	Необходимые мероприятия	Возможные результаты
Изменение системы мотивации		
- Организация трудового соревнования в коллективе	- Формирование комиссии по оценке результатов профессиональной деятельности сотрудников	- Рост производительности и качества труда сотрудников - Повышение заинтересованности в труде
-	- Составление рейтинга сотрудников - Размещение результатов по рейтингу сотрудников на сайте *https://rosreestr.tatarstan.ru/rus/*	
- Усовершенствование действующей системы оплаты труда	- Внедрение системы показателей, по которым будет оценена работа каждого сотрудника (личный вклад, выполнение планов и дополнительных заданий начальников, заместителей руководителя и самого руководителя, показатели трудовой дисциплины и другие)	1. Стимулирование каждого сотрудника к более эффективной работе 2. Повышение постоянства кадров 3. Снижение текучести кадров
Оптимизация системы управления персоналом		
- Управление развитием сотрудников	- Использование специальных курсов на открытых онлайн-платформах - Проведение профессиональных тренингов и мастер-классов - Участие в профессиональных конференциях	1. Раскрытие творческого потенциала сотрудников 2. Повышение уровня мотивации сотрудников и их заинтересованности в труде 3. Самосовершенствование и развитие сотрудника как личности
- Подбор и формирование высокопрофесси- онального кадрового состава	- Подбор кадров: проведение кадровой службой систематических встреч со студентами в образовательных организациях и в Управлении Росреестра по Республике Татарстан; привлечение к работе Молодежный совет; введение института наставничества - Составление списка кандидатов в резерв и создание резерва на конкретные должности - Подготовка кандидатов	1. Привлечение на службу новое компетентное поколение управленцев 2. Возможность оценить потенциал будущих сотрудников 3. Обеспечение механизмов служебного роста сотрудников 4. Снижение текучести кадров

Основными проблемами в Управлении Росреестра по Республике Татарстан являются отсутствие квалифицированных кадров и неэффективная система менеджмента качества, которые имеют свои причины возникновения, рассмотренные детально в работе. Поэтому наиболее важными рекомендациями могут стать:

1. Изменение системы мотивации (материальное и нематериальное стимулирование) включает себя:

– усовершенствование действующей в настоящий момент системы оплаты труда в сторону ее большей привязки к конечному результату работы каждого сотрудника;

– организация трудового соревнования в коллективе, а именно: формирование рейтинга сотрудников (взамен традиционной «Доски почета»).

2. Оптимизация системы управления персоналом включает в себя:

– управление развитием сотрудников – обучение (использование курсов на открытых онлайн-платформах, проведение профессиональных тренингах и мастер-классов, участие в профессиональных конференциях);

– подбор и формирование высокопрофессионального кадрового состава, включающие в себя систематические встречи с потенциальными сотрудниками, активное участие кадровой службы в ярмарках вакансий, активное распространение информации о вакантных должностях в digital-пространстве.

Данные рекомендации при соблюдении принципов мотивации позволят усовершенствовать кадровую политику Управления Росреестра по Республике Татарстан, сделать ее более эффективной для организации, комфортной для граждан и справедливой для сотрудников.

Список литературы

1. Нельсон Б. 1001 способ поощрить работника / Б. Нельсон. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2020. – 192 с.
2. Ребров А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: учеб. пособие / А.В. Ребров. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 346 с.
3. Ричи Ш. Управление мотивацией: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации», «Психология» / Ш. Ричи. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 399 с.
4. Синанович А. Государственная служба: преимущества и ответственность / А. Синанович // Вестник недвижимости. – 2019. – №2. – С. 9–10.

Салманлы Тамерлан Рагим оглы
студент
Научный руководитель
Макарова Екатерина Сергеевна
канд. экон. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Аннотация*: в статье рассматривается понятие «социальное предпринимательство» в России и других странах, проведен сравнительный анализ социального предпринимательства в России и за границей, приведены примеры мер по повышению и развитию практики социального предпринимательства в России.*

Ключевые слова*: социальное предпринимательство, малое предпринимательство, среднее предпринимательство.*

Социальное предпринимательство – это деятельность, в первую очередь нацеленная на уменьшение, устранение социальных проблем. Такой вид предпринимательской деятельности включает в себя виды благотворительности и бизнеса. Предприниматели создают бизнес-модель с особенными характеристиками, доход которой зависит от увеличения благ общества [5, с. 52].

Государственная поддержка общественного предпринимательства в России очень активно внедряется, этот факт невозможно игнорировать. Россия финансирует и анонсирует многочисленные социальные проекты, которые в первую очередь связаны с увеличением пенсионного возраста, и направлены на распространение активных форм деятельности для пенсионеров. Например, большое внимание и финансовая поддержка оказывается телесериалам про работающих пенсионеров с активной жизненной позицией, которые способны на многое; в новостях, в СМИ мы часто встречаем информацию о людях пенсионного возраста, которые достигают различных высот в сферах деятельности. Но, к сожалению, в современном мире многим пенсионерам очень сложно найти работу, ведь в основном вакансии подходят для молодых. Это, конечно, не социальная проблема, требующая решения, но ее можно представить как будущую задачу социального предпринимательства. И реализацией этой задачи может послужить создание предприятий для работы старшего поколения [6, с. 370].

Социальное предпринимательство за границей отличается от отечественного, так как оно более развито. В Европе получили развитие некоторые подходы к понятию социального предпринимательства, которые очень прочно вошли в жизнь общества на теоретическо-практическом уровне. Такие компании имеют свои юридические права, а также действуют в различных сферах экономической и общественной жизни людей. Главная особенность социального предпринимательства – это его тесная связь с местными организациями. Эти предприятия уважают и прислушиваются к мнению своих сотрудников, ведь удовлетворенность работником своим трудом способствует устойчивому развитию предприятия, деловой обстановке, росту человеческих отношений в местных организациях. Приведем примеры в качестве зарубежного социального предпринимательства:

1. Один из популярных представителей социального предпринимательства в Европе – Джейми Оливер организует проект, за счет которого неблагополучные подростки обучаются и трудоустраиваются. В своих заведениях он бесплатно учит таким профессиям, как повар, дети проходят стажировку, при этом каждого кормят бесплатно, а в результате дети уже имеют свою профессию и опыт. В Европе он получил огромное доверие к себе, его рестораны часто посещают, потому что уверены, что в них работают и учатся подростки, значит, если они проведут время в ресторане, забронируют столик, проведут рабочие переговоры, то не только проведут приятно время, но и сделают доброе дело.

2. Банк Грамин (Grameen). Основной целью которого является финансовая помощь малообеспеченным семьям через организации, приносящие доход. Он был создан в 1976 году Мухаммадом Юнусом. Разъезжая по близким сельским территориям со своими учениками, он обратил внимание на плохое состояние местных женщин. Большинство старалось поддержать этих семей, благодаря развитию мини бизнеса, такого как выращивание овощей. Но иногда денег на сырье не хватало, поэтому Юнус обращался в банки за помощью. Однако никого идея Юнуса не заинтересовала, тем самым это привело к развитию его собственного банка.

Одной из первых европейских стран, которая начала поддерживать социального предпринимательства на государственном уровне, стала Италия. В 1991 году она утвердила организационную и правовую форму социального кооператива. После этого активно стало распространятся понятие «социальное предпринимательство». Основой развивающихся итальянских предприятий стало то, что они вовлекали в трудовой процесс исключенные группы населения на рынке труда. Среди предприятий произошло деление на две группы, одна из которых предоставляла услуги в области здравоохранения, образования и т. п., а другая группа – другим областям. Для второй группы важным было обеспечить трудоустройством незащищенные слои населения.

Позже, в таких странах как Португалия, Греция, Финляндия выпустили законы о легальности социальных предприятий, тем самым открылся новый путь для трудоустройства инвалидов и безработных. В 2004 году в идею общественной экономики подключается и Польша. Как мы можем увидеть, идея социального предпринимательства набирает свою популярность.

Российское социальное предпринимательство имеет значительные различия с западным. Российское социальное предпринимательство еще не полностью развито и ему есть куда стремиться. Но согласно европейской модели наше социальное предпринимательство начало развиваться и имеет связь с добровольной взаимопомощью, самоуправлением. Развитие по сравнению с США, Европой остановилось в результате крупных отечественных социальных программ, нелегальных частных предприятий. Считаем, что для прогрессивного роста социальных проектов необходимо исправить факторы такие как особенность исторического наследия, пассивность населения, небольшое число предпринимателей, которых заботят проблемы общества, низкий контроль со стороны государства. Поэтому для развития, успешной деятельности таких предприятий необходимо искоренить, постараться исправить эти факторы, а также провести государственную программу по стимулированию и поддержке социальных предприятий, ввести налоговые льготы.

Необходимо отметить, что социальное предпринимательство является новым подходом социальной политики. По данным Thomson Reuters Foundation, наибольшей поддержкой со стороны государства пользуются социальные предприниматели в Южной Корее. На втором месте по этому показателю Сингапур, на третьем – Франция. Проще всего для социальных предпринимателей привлечь сотрудников с необходимыми навыками в США, второе и третье места по этому критерию заняли соответственно Франция и Германия.

Таким образом, говоря о различиях стран в подходе к правовой структуре деятельности социального предпринимательства в различных странах мира, можно сделать вывод, что их объединяет желание оказать помощь и поддержку социальным предприятиям.

Список литературы

1. Барков А.В. Социальное предпринимательство в условиях формирования правовой модели рынка социальных услуг // Предпринимательское право. – 2012. – №2. – С. 28–32.

2. Камбердиева С.С. Становление и развитие предпринимательства в РСО-Алания / С.С. Камбердиева, К.А. Кабисов, Г.В. Хетагуров // Устойчивое развитие горных территорий. – 2012. – №3. – С. 91–95.

3. Лицова А.Ю. Анализ социального развития Российской Федерации / А.Ю. Лицова, Е.С. Макарова // Философия инноваций и социология будущего в пространстве культуры: научный диалог. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Уфа, 2020. – С. 196–203.

4. Наширванова Я.Ф. Тенденции формирования социально-трудовых отношений в условиях цифровой трансформации экономики // Russian Journal of Management. – 2021. – Т. 9. №1. – С. 196–200.

5. Савушкин М.В. Финансовые ресурсы социального предпринимательства / М.В. Савушкин, Л.Г. Кириллова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов V Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – Чебоксары, 2021. – С. 52–55.

6. Тимофеева А.А. Подходы к обеспечению материального содержания незащищенного класса российского общества / А.А. Тимофеева, Я.Ф. Наширванова, Е.С. Макарова // Бухгалтерский учет, анализ, налогообложение и аудит: методология познания, перспективы развития и цифровая образовательная среда. сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары, 2020. – С. 368–375.

Синюк Татьяна Юрьевна
канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой
Чугуй Анна Владимировна
студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ХАРАКТЕРИСТИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация*: в статье рассмотрена проблема мониторинга оценки деятельности персонала на основе сервисного предприятия, что позволяет найти новые автоматизированные средства мониторинга за сервисным предприятием.*

Ключевые слова*: мониторинг, оценка, деятельность, сервисное предприятие.*

Исследование методов оценки персонала играет важную роль, так как их применение в деятельности организации позволяет руководителю с одной стороны принимать решения о соответствии или не соответствии сотрудником занимаемой должности, с другой стороны – при приеме на работу, применение таких методов позволят получить оценку специалиста исходя из его профессиональных компетенций и навыков, с третей стороны – результаты оценки персонала могут быть использованы для планирования карьерного роста и развития сотрудников организации, с четвертой стороны результаты оценки персонала могут быть использованы как элемент системы стимулирования и мотивации, т.е. через формирования рейтингов сотрудников можно выплачивать бонусы и премии [15]. Итак, выбор и применение методов оценки персонала зависит от целей оценки и бюджета, выделенного руководство на организацию и реализацию данной процедуры. Касательно затратной части и планирования бюджета для проведения оценки справедливо выделить два подхода: автоматизированный и не автоматизированный, с привлечением внешних специалистов и с помощью внутренних специалистов – отдела кадров, HR и т. п. Рынок автоматизации процедуры оценки персонала уже достаточно хорошо сформирован и есть множество программных продуктов, к примеру: 1С: Управление по целям и KPI, KPI-Drive, Highper, SAP Success Factors с модулем Performance & Goals, Elma, RG-SOFT, SAP HR (HCM), Proaction.PRO, Squadrille, Hrscanner, StartExam, Beehive, HrAssist и т. д.

Программное обеспечение для целей оценки персонала отличается по функционалу, техническим сложностям настройки, доработки и внедрения и соответственно по стоимости. Учитывая тенденции пандемийного, постпандемийного периодов, а также сложившуюся социально-экономическую и политическую обстановку большинство руководителей бизнеса в настоящее время нацелены на минимизацию затрат, а следовательно, те у кого нет программного обеспечения в области оценки персонала его не будут покупать, но при этом функционал по проведению процедур оценки возложат на внутренних специалистов, а те у кого есть такое программное обеспечение, могут отказаться от него для экономии затрат, особенно если это программное обеспечение предоставлено им на условиях подписки и также как и первая группа предпринимателей переложить функционал на внутренних сотрудников. Поэтому в рамках данной статьи мы сделаем акцент именно на методах оценки и их характеристиках.

Зачастую внедрение автоматизированных средств оценки требует либо интеграции с уже существующим программным обеспечением, либо дополнительных настроек, учитывающих специфику деятельности организации, все это приводит к тому, что требуется описание бизнес-процессов [1]. Отметим, что существует множество определений дефиниции «бизнес-процесс», но учитывая их неоднозначность, рекомендуется использовать трактовку из международного стандарта ИСО 9000–2000 [12].

Схематично процесс оценки персонала представлен на рисунке 1.

Рис. 1. Схема процесса оценки персонала в организации [16]

Главный ресурс компании – человеческий, поэтому предприятиям следует периодично проводить регулярную оценку [2]. Следует отметить значимость процедур оценки для организации в целом. Для этой цели проиллюстрирована взаимосвязь системы оценки с общей системой управления персоналом (рис. 2).

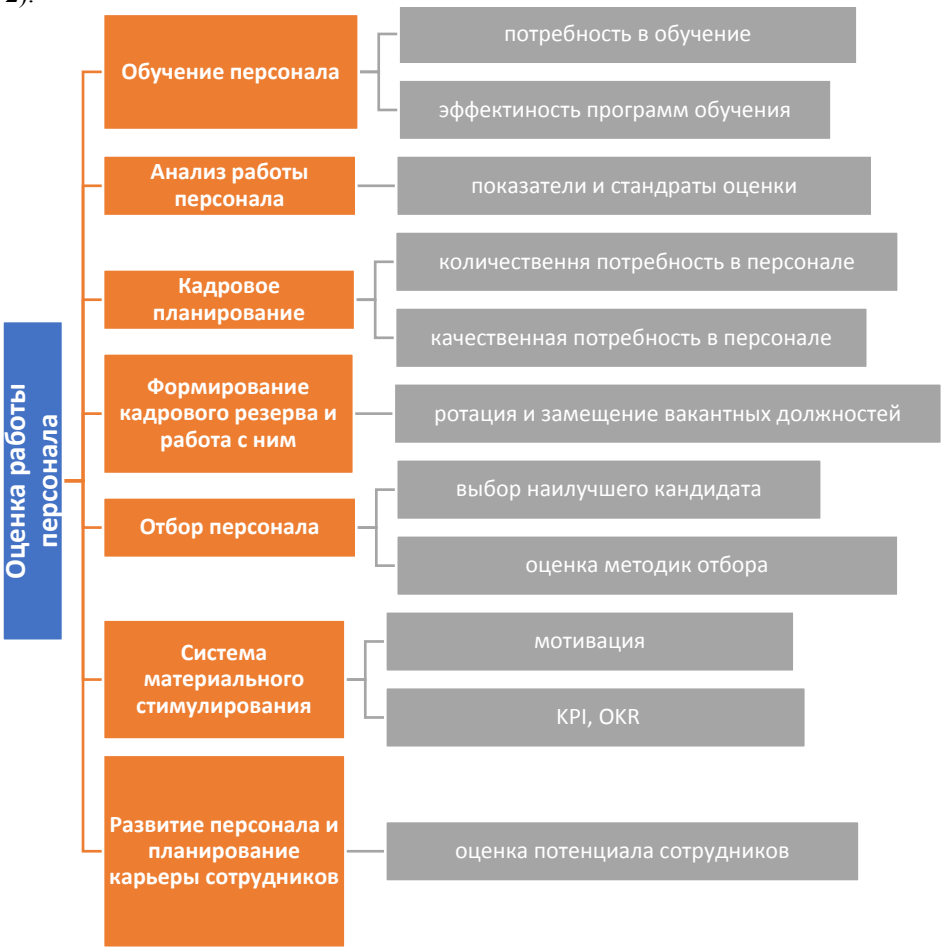


Рис. 2. Взаимосвязь системы оценки
с общей системой управления персоналом [16]

В общепринятой классификации методы оценки персонала разделяют на качественные, количественные и комбинированные [3]. Схематично группировка методов оценки представлена на рисунке 3.

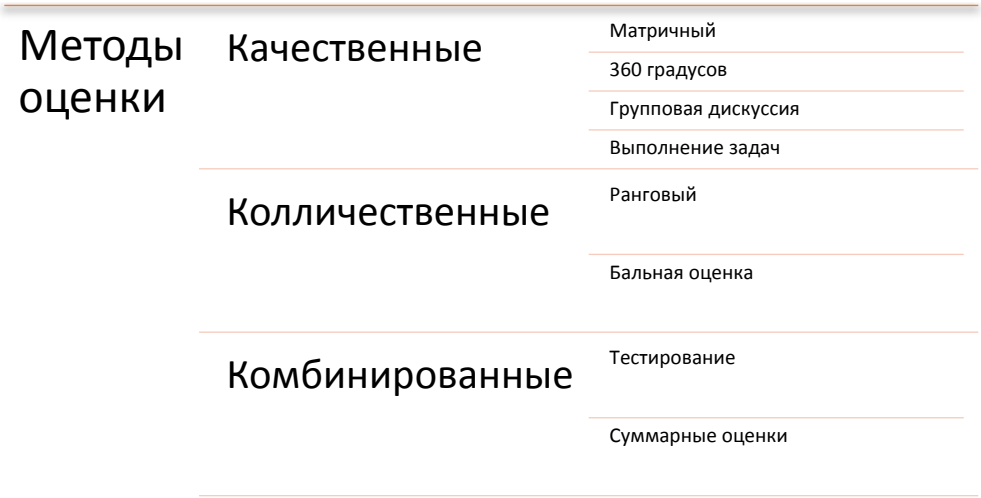


Рис. 3. Группировки методов оценки персонала

Примечание. Составлено автором.

Рассмотрим методы оценки персонала, используемые в различных компаниях на данный момент (см. табл. 1).

Таблица 1

Классификация методов оценки персонала [3; 4; 5; 10; 11; 13; 14]

Название метода	*Краткое описание метода*
Биографический	Анализ анкетных данных: листка по учету кадров, личных заявлений, автобиографии, документов об образовании, характеристик.
Интервьюирование (собеседование)	Собеседование в формате «вопрос-ответ»
Тестирование	Проверка знаний и теоретического базиса
Программированный контроль	Оценка профессиональных знаний и умений, уровня интеллекта, опыта и работоспособности с помощью контрольных вопросов.
Анкетирование	Оценочная анкета с набором вопросов
Метод сравнительных анкет	Специалист, проводящий оценку, делает пометку напротив той черты характера, которая, присуща работник [13]. Полученные баллы суммируются и формируется рейтинг респондента
Описательный	Выявление положительных и отрицательных черт поведения сотрудника, список его основных достижений и сильных сторон. Отчет должен опираться на реальные факты.
Наблюдение	Наблюдение за подчиненным незаметным образом, чтобы увидеть, как он выполняет свою работу без руководства на месте.
Метод «360 градусов»	Сотрудник оценивается своим руководителем, коллегами и подчиненными. Цель – получить всестороннюю оценку аттестуемого.
Ранжирование	Сравнение между собой работников, оцениваемых по выбранному критерию, их расположение в порядке убывания или возрастания рангов (мест в группе)
Сравнение по парам	В группе участников, работающих на аналогичных должностях, сравнивается каждый с каждым, после чего подсчитывается, сколько раз сотрудник оказывался лучшим в своей паре.
Рейтинг, или метод сравнения	Оценка работника по выполненной работе, личные финансовые достижения.
Метод инцидентов	Сравниваются только достижения и проступки работников за отчетный период.
Стандарты исполнения	Метод позволяет оценить, достиг ли сотрудник результата, который считается нормой для данной должности.

Название метода	*Краткое описание метода*
Оценка по решающей ситуации	Моделирование ситуации и оценка того как сотрудник принимает решение.
Метод независимых судей	Независимые члены комиссии задают оцениваемому сотруднику вопросы по разным сферам деятельности. Судьи фиксируют верные и неверные ответы. По окончании процедуры выдается заключение [14].
Экспертные оценки	Создание фокус-группы для выявление главных проблем.
Критический инцидент	Моделирование критической ситуации и оценка поведения сотрудника в процессе ее разрешения (конфликт, принятие сложного решения, поведение в стрессовой ситуации).
Деловая игра	Анализ знаний и умений, ранжирование игроков по их ролям
Анализ конкретных ситуаций (кейсы)	Бизнес-игры, которые показывают наилучший выход из той или иной ситуаии.
MBO (Management by Objectives)	Оценка запланированного по отношению с фактическим.
PM	Дополнение к MBO: оценка компетенций, личностных качеств, выявление области развития, планирование карьеры сотрудника
Оценка на основе моделей компетенций	Выявление интеллектуальных и деловых качеств сотрудника, оценка коммуникационных навыков.
Самооценка	Самоанализ работника по заданным критериям.
KPI	Показатели эффективности каждого сотрудника.
Аттестация	Проводится руководством или внешними специалистами для выявления слабых и сильных сторон сотрудника.

Проведение оценки персонала в компании является одним из главных процессов в управлении персоналом. Оценивание сотрудников позволяет выявлять сильные стороны и достоинства, искоренять слабые стороны и недостатки, выдвигать на новый уровень перспективы в развитии каждого сотрудника компании. При наличии бюджета на автоматизацию можно использовать различные ПО в области оценки персонала, например, 1С: Оценка персонала [3], HR.360 [6], RG-SOFT: ОЦЕНКА 360 [7], Proaction.PRO, KPI Suite, Talantix, Squadrille, StartExam, Hrscanner, Team2Win, Beehive, HrAssist [8] и т. д. Для построения системы мотивации и ее взаимосвязи со стратегией организации можно использовать KPI [9], ранжирование, рейтинг. Для определения направлений развития и обучения персонала можно использовать такие методы как наблюдение, тестирование, анкетирование. Для определения потенциала и формата соответствие должности или принятия решения о продвижении по карьерной лестнице можно использовать метод оценки по компетенциям.

Отметим, что в настоящее время существует значительное количество методов и инструментов оценки деятельности персонала. Если говорить о выборе и применении методов оценки персонала в организации, то можно сделать вывод, что количество методов зависит от целей оценки, от ресурсов организации, от продолжительности проведения оценки, от компетенции лица, проводящего оценку.

Список литературы

1. Hogan. Products & Assessments [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hoganassessments.com

2. Profiles International. Human Resource Management Solutions & Employment Assessments [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.profilesinternational.com/

3. : Оценка персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://solutions.1c.ru/catalog/assessment/features

4. Методы оценки персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rosbeez.ru/your-business/develop/1201–1201

5. HR-Portal. Методы оценки персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://hr-portal.ru/article/metody-ocenki-personala-2

6. Программное обеспечение HR.360 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://softlist.biz/catalog/product-hr-360-plugin-for-jira/

7. RG-SOFT: ОЦЕНКА 360 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rg-soft.ru/products/rg-soft-otsenka-360/

8. Программное обеспечение для оценки персонала от компании a2is [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://a2is.ru/catalog/otsenka-personala

9. Синюк Т.Ю. KPI И КТУ как базис формирования мотивационной части сотрудников современной организации / Т.Ю. Синюк, Н.Г. Казимирова // Вестник Академии знаний. – 2020. – №2 (37). – С. 306–309 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42770132

10. Горбань А.С. Диагностика методов повышения эффективности управления персоналом на предприятии / А.С. Горбань, Т.Ю. Синюк // Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой: материалы XVIII международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов / под ред. И.В. Мишуровой, Т.Ю. Синюк. – 2018. – С. 19–23.

11. Яковенко Д.А. Современные методы и инструменты повышения эффективности управления персоналом: российский и зарубежный опыт / Д.А. Яковенко, Т.Ю. Синюк // Экономические проблемы России и региона. Ученые записки. Министерство науки и высшего образования российской федерации; ростовский государственный экономически университет (РИНХ). – Ростов н/Д, 2020. – С. 190–196.

12. Сучков С.Д. Разработка информационно-коммуникационной модели оценки персонал / С.Д. Сучков // Финансовая экономика. – 2018. – №6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36729191

13. Belikova I.P., Lisova O.M., Nazarenko A.V., Zaporozhets D.V., Babkina O.N. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки:38.03.02 – «Менеджмент». Ставрополь, СЕКВОЙЯ, 2019.

14. Головкин Я.В. Основные процессы и методы оценки персонала / Я.В. Головкин, Б.А. Воронин // Молодежь и наука. – 2017. – №4–1. ISSN: 2308–0426.

15. Синюк Т.Ю. Современные требования к персоналу при проектировании системы управления гостиничного предприятия / Т.Ю. Синюк, А.А. Кулешова // Дни студенческой науки: сборник научных трудов V Междунар. студн. конф. (Казань, 15 апр. 2022 г.) / редкол.: Е.А. Астраханцева и др. – Чебоксары: Среда, 2022.

Спиридонов Никита Игоревич
студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Аннотация*: менеджмент – профессиональный вид деятельности по управлению в сфере экономики. Менеджмент является координатором функционирования предприятия, основополагающим механизмом эффективности и результативности деятельности, но, конечно, в условиях инновационного развития общества и экономики в менеджменте существует ряд проблем, с которыми сталкиваются менеджеры в рамках реализации своей профессиональной деятельности. В статье рассмотрены проблемы менеджмента в России, описана сущность этого вида деятельности.*

Ключевые слова*: менеджмент, экономика, ведение экономической деятельности, менеджер, инновационное общество, развитие экономики.*

Многочисленные реформы в российской экономике привели изменению экономических отношений страны. Важным изменением было появление такого понятия, как менеджмент, тогда и появился принципиально новый подход к управлению рыночными процессами.

Менеджмент как профессиональный вид деятельности по управлению людьми в отраслях экономики, где предполагается получение прибыли как конечного результата, подразумевает наличие субъектов управления – менеджеров.

Менеджеры – это управляющие, работа которых направлена организацию хозяйства того или иного объекта. Все решения, принятые менеджерами, играют важную роль в жизни компаний. Они обеспечивают оптимальное решение всего комплекса стоящих перед ними задач, играют значительную роль в социально-экономическом развитии общества.

Рис. 1. Важная функция менеджера – управление

Как и любая другая деятельность, менеджмент имеет ряд проблем. Проделав учёт специфики позиций современной России, а также учет особенностей российской истории предпринимательства, можно выделить эти проблемы.

Первая проблема менеджмента – это проблема качества. Она вызвана тем, что в стране мало специалистов, настоящих мастеров своего дела, у которых можно получить опыт работы. Одна из основных проблем российского менеджмента качества заключается в том, что экономические условия в стране отличаются от тех условий, в которых рождались принципы западного менеджмента качества. Иными словами, если менеджер не владеет полным спектром своих обязанностей и знаний в сфере работы, то управлять системой не сможет или будет это делать некачественно. К сожалению, в стране практика показывает, что на предприятиях по производству продукции для вывоза из страны менеджеры развиты в сфере лучше, нежели менеджеры на производстве товаров для граждан России.

Второй немаловажной проблемой менеджмента является коррумпированность экономики страны. Особенность российской системы управления, наличие «откатов» при получении крупных государственных заказов привела к тому, что российский чиновник стал «крупным менеджером» с эффектом получения «серых бонусов» при организации «нужных» управленческих решений в экономике. Это неблагоприятно влияет на функционирование сферы менеджмента, что сразу же отражается на всей экономике страны.

Еще одной проблемой в менеджменте является это избыток количества управляющих на одно рабочее место. Число желающих работать менеджером с каждым годом возрастает, а количество рабочих мест наоборот сокращается. Хотя наблюдается нехватка топ-менеджеров – специалистов высшей квалификации, которые смогут эффективно управлять частными компаниями.

Рис. 2. Управление топ-менеджера всем предприятием

Четвертой проблемой менеджмента является отсутствие взаимодействия между сотрудниками фирмы. На любом предприятии, в любом офисе между персоналом могут возникнуть некие недопонимания и споры на рабочую тему. Обычно менеджеры предлагают разнообразные пути решения проблем фирмы, и каждый специалист отстаивает свою точку зрения. Все сотрудники, имея огромную степень ответственности, должны обсудить все нюансы и прийти к общему решению проблемы.

Пятой проблемой является отсутствие образования у некоторых топ-менеджеров. В России это встречается очень часто. Во главе компании нередко стоит человек, не имеющий высшего образования. Однако важно понимать, что менеджмент – это целая отрасль, имеющая свою специфику и особенности. Особенно если учесть, что чем выше занимаемая должность, тем меньше технических навыков требуется управленцу, но при этом возрастает необходимость в освоении специфических знаний, позволяющих эффективно управлять целой организацией. Соответственно, руководитель высшего управленческого звена переходит от выработки решений к управлению процессами принятия решений. Однако, к сожалению, часто наблюдается иная тенденция. Так, руководство любой фирмой должно понимать, что от него самого зависит будущее компании, для этого необходимо управлять всеми процессами и принимать все важные решения, заранее обдумав «каждые ходы».

Решений, как и проблем, много в этой сфере. Во-первых, необходимо поддерживать жизнь фирмы, не смотря на конкуренцию и какие-либо изменения на рынках. Компания должна беспрерывно работать и увеличить количество потребителей.

Во-вторых, компания должна иметь определенные цели и правильную направленность деятельности. Это напрямую связано с работой топ-менеджеров. Именно они должны владеть полной информацией о всех запросах потребителей.

В-третьих, как и любой управляющий, все хотят минимизировать затраты, а увеличить доходы фирмы. Главное – это сделать правильными способами, чтобы не навредить работе компании.

В-четвертых, компания должна находиться в постоянном движении. Она должна обновлять свою работу, подстраиваться под изменяющиеся потребности покупателей. Фирма должна достигнуть эффективной работы всех сотрудников в отдельности и в целом всего коллектива.

Одним из методов повышения эффективности современного управления является внедрение и применение в организации креативного менеджмента. Так, креативное управление ставит перед собой ряд определенных целей для повышения эффективности функционирования предприятия в виде:

1) наделение человека определенными знаниями, обеспечение его актуальной своевременной, а также правдивой информацией;

2) мотивация человека к творческому мышлению, креативности в работе;

3) гарантировать права сотрудника на результаты своей интеллектуальной деятельности;

4) обеспечение прав и интересов предприятия как экономической системы, наделившей сотрудником необходимыми ресурсами для осуществления креативного управления.

Таким образом, несмотря на множество проблем в российском менеджменте, часть которых мы рассмотрели, стоит отметить, что при профессиональном и взвешенном подходе можно всегда найти компромиссы, подобрать оптимальное решение в ситуации, избежать многих проблем в управлении, а главное – повысить качество и результативность управления. Возможно, что стратегический менеджмент, отличительные стороны которого пренебрежение локальными доходами по сравнению со стратегическими целями, а также подход проект-менеджмент выведет мировую экономику, а также Россию на устойчивую стратегическую траекторию социально-экономического развития.

Список литературы

1. Горбунов А.В. Проблемы менеджмента качества в России // Менеджмент сегодня. – 2009. – №7. – С. 7–8.

2. Максимцов М.М. Менеджмент. Учебник для вузов / под ред. проф. М.М. Максимцова, проф. М.А. Комарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – С. 38.

3. Янг С. Системное управление организацией / пер. с англ.; под ред. С.П. Никанорова, С.А. Батасова. – М., 1972. – С. 456.

Степанова Елена Сергеевна
студентка
Научный руководитель
Беилин Игорь Леонидович
канд. экон. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ЭВОЛЮЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация*: рынок сегодня – огромное количество предложений товаров услуг, значительная доля которых реализуется через интернет-площадки. Как России удержать отечественных покупателей и построить свою систему, не зависящую от других стран, рассмотрено в данной статье.*

Ключевые слова*: электронная коммерция, розничная торговля.*

1. e-commerce (электронная коммерция) – это сфера цифровой экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

2. retail (розничная торговля) – продажа товаров и услуг, предназначенных для личного или семейного использования (то есть, не связанного с предпринимательской деятельностью), непосредственно конечному потребителю.

3. Яндекс.Радар – это сервис, проводящий сбор и дальнейший анализ статистических данных всех интернет-площадок, поисковых систем и браузеров.

Ни для кого не секрет, что среда предпринимательства меняется и перестраивается с величайшей скоростью. Собственники бизнеса расширяют границы и ищут новые платформы для увеличения прибыли. И, конечно же, традиционные методы государственного регулирования устаревают. В данной статье хочется затронуть тему электронной коммерции (e-commerce), так называемой онлайн-торговли.

По разным оценкам, общемировая картина гласит – порядка 9% мирового товарооборота приходится на интернет-торговлю [3]. Стоит отметить, что в Китае этот показатель составляет 17% – один

из крупных игроков рынка на данной площадке. В России же доля товарооборота e-commerce от retail по данным ЕМИСС [10] составляет 4,8% на конец 2021 года, когда в 2019 году показатель был всего на уровне 2%. Если переводить в цифры, то порядка 4,1 трлн руб. за 2021 год – 1 700 млн заказов. С данными показателями, согласно рейтингу, размещенному на сайте ecommerce-europe [9], мы входим в мировой топ-10 по объему рынка (за 2021 год рост составил 52% в рублях) и темпу роста (количество онлайн-заказов выросло на 104%). «Да, мы занимаем десятую строчку, но благодаря верно заданному направлению не сместимся ниже, хотя и в топ-5 попасть будет тоже не так просто» – считают эксперты.

Существует два способа покупки товаров в интернете: в локальных и зарубежных интернет-магазинах. ¾ людей разбавляют свой ассортимент покупками из-за рубежа. Как был ранее отмечено, основная масса людей отдает свое предпочтение Китайскому рынку, около 20%. Если говорить о мотивах, то их мы отразим в градации от наиболее распространённого мнения респондентов к менее встречающемуся (SurveyMonkey – сайт генерации опросов):

1) возможность сравнить цены;
2) это дешевле чем в обычном магазине;
3) наличие отзывов на товары;
4) наличие товаров, которые в обычных магазинах отсутствуют;
5) нет необходимости куда-то ехать и тратить время.

Надо сказать, что каждый мотив имеет место быть. Чем больше средств в обороте, тем выше заинтересованность казны. В связи с этим вмешательство государства можно рассматривать как неотъемлемую грань интернет-торговли. Но главный вопрос: «Как грамотно выстроить систему, чтобы иметь влияние над контролем и устранением утечки денежных средств из страны». Стоит заметить, что в мировой экономической практике не существует единой признанной модели регулирования и налогообложения участников электронной коммерческой деятельности, осуществляемой с помощью глобальной сети Интернет.

Проведем анализ всем известных платформ, из которого будем искать пути решения проблемы и ответ на поставленный вопрос.

Спрос на товары из Китая среди россиян стремительно растет многие годы подряд, а активно способствует этому онлайн-магазин AliExpress. Тем не менее, в 2021 году ситуация в это плане крайне сильно изменилась, и такого развития событий никто не ожидал. Как стало известно от сервиса «Яндекс.Радар», все меньший круг россиян предпочитает покупать себе что-либо с доставкой из Китая и других стран мира, и у этого есть вполне себе реальные причины. К примеру, время доставки, так как товар находится долгое время в пути, в связи с этим прибавляется стоимость доставки к заказу, что уже не так привлекает российского покупателя.

Интерес покупателей из России к торговой площадке AliExpress начал впервые сокращается за многие годы ее существования. Она была запущена еще в 2010 году китайской корпорацией Alibaba Group, но реальную популярность на российском рынке ей удалось обрести только к 2015 году. Вот уже как много лет размер ее аудитория в России стремительно растет ежегодно примерно на 2 – 3 млн человек, однако в том году ситуация приняла совершенно другой оборот. Дело в том, что интерес россиян к этой торговой площадке неожиданно начал падать, причем с очень высокой скоростью. Впервые за все время существования этого онлайн-магазина он начал терять аудиторию. Она за последние 12 месяцев, согласно опубликованным данным, не возросла на 2–3 млн, как должна была, а именно сократилась с 24,4 млн до 24,3 млн. Получается, что этот онлайн-магазин столкнулся с оттоком клиентов, но это вовсе не случайность, а реальное положение дел. Более того, у AliExpress они идут очень даже неплохо, потому что у многих других площадок ситуация в разы хуже. Так, аудитория TaoBao и GearBest за последний год сократилась в 2–3 раза, а такие магазины, как Joom, Tiu.ru и TaoBao потеряли около 10–15% от размера аудитории своих клиентов из России. На практике это означает, что дела становятся хуже и хуже с каждым днем даже у них, что, вне каких-либо сомнений, говорит об изменении всего рынка.

Все дело в том, что россияне стали намного чаще, чем раньше, покупать какие-либо товары с доставкой именно в российских интернет-магазинах, находя покупки в таких более выгодными и привлекательными во всех отношениях. Так, за последние 12 месяцев аудитория Ozon.ru увеличилась с 11,2 млн человек до 18,6 млн человек, а еще более положительная динамика наблюдается у WildBerries, который также стремительно набирает популярность среди пользователей по всей стране. Если ситуация продолжит развиваться так и дальше, вскоре аудитория AliExpress начнет сокращаться еще сильнее, причем противостоять этому данный онлайн-магазин едва ли как-то сможет, ведь даже сейчас он и так продает различные свои товары по минимальным ценам из всех возможных.

А наряду с этим прогнозы возможностей роста сектора электронной коммерции в 2022 году в России оцениваются порядка 30%.

Отсюда и решение, государству стоит:

– поддержать отечественного поставщика, максимально упростить открытие, ведение и развитие бизнеса в Интернете,

– усовершенствовать процесс получения заёмных средств,

– поддержать развитие и расширение электронной торговли традиционных предприятий, включая универсальные магазины, супермаркеты и рынки,

– проводить обучение практике электронной коммерции, повысить опыт розничных покупок в интернет-магазинах,

– создать систему электронной коммерции в сельской местности для продаж продуктов сельского хозяйства,

– принять программы, направленные на привлечение инвестиций в e-commerce, создать рабочую группу, задача которой будет убедить бизнес присутствовать в сети,

– усилить логистическую и транспортную инфраструктуру, модернизировать почтовую службу.

Как показывает европейская практика, государственное вмешательство в столь «частный» сектор экономики может играть положительную роль. Тем не менее, регулирование должно быть многосторонним и охватывать все стороны ведения бизнеса. Так, например, поддерживая отечественного производителя, необходимо рассмотреть вопрос о нерегулируемом ценообразовании в российских магазинах, для которых вполне обычно планировать прибыть 100, а то и 200%.

Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ.

2. Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса // Вестник Академии знаний. – 2020. – №3 (38). – С. 10–14.,

3. Буров П.Д. Современные методики оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства // Финансы и управление. – 2020. – №1. – С. 91–102.

4. Жемчугов А.М. Эффективность малого предприятия // Проблемы теории и практики управления. – 2020. – №6. – С. 46–71.

5. Реснянская М.Р. Повышение финансовой безопасности субъекта малого предпринимательства // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – №6. – С. 222–229.

6. Чунихин С.А. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – №2 (51). – С. 143–149.

7. Шадрина Г.В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2020. – 316 с.

8. Яковлев Н.А. Малое и среднее предпринимательство: проблемы теории и практики // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 2. №9. – С. 157.

9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ecommerce-europe.eu/about-ecommerce-europe/

10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fedstat.ru/

11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://promo.k50.ru/

12. Россияне массово перестали покупать товары на AliExpress, и вот почему [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://akket.com/raznoe/194414-rossiyane-massovo-perestali-pokupat-tovary-na-aliexpress-i-vot-pochemu.html (дата обращения: 12.04.2022).

Фадина Анастасия Николаевна
студентка
Лебедкова Евгения Олеговна
студентка
Кириллова Лариса Геннадьевна
канд. техн. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ТЕХНОЛОГИЯ БЕРЕЖЛИВОЙ КОНЦЕПЦИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация*: в современных экономических условиях важной задачей российских предприятий является сокращение непроизводительных затрат, повышение производительности труда, совершенствование организации производства. Внедрение инструментов бережливого производства позволит предприятиям эффективно использовать дефицитные ресурсы и сократить свои издержки.*

Ключевые слова*: бережливое производство, затраты, вовлеченность, кайдзен.*

В современных экономических условиях концепция бережливого производства приобретает большую значимость, поскольку основной задачей российских предприятий является не только выстоять в условиях санкций, но и найти ресурсы для своего развития.

Бережливое производство – это концепция управления предприятием в практически любой сфере деятельности, которая основана на постоянном стремлении предприятия к устранению всех видов потерь за счет улучшения организации труда работников, изучение потока создания ценностей на всех этапах производственного процесса, оптимизации затрат, вовлеченность всего персонала в систему постоянных улучшений.

Внедрение данной технологии на российских предприятиях показал очень хорошие результаты: повышение производительности труда до 50%; значительное сокращение времени производственного

цикла и бракованных изделий; высвобождение производственных площадей и повышение качества продукции [2, с. 159].

Концепция бережливого производства позволяет выйти предприятию на более высокий уровень и стать конкурентоспособным без значительных затрат. Очень показательным является тот факт, что, сопоставляя затраты на разработку и внедрение инноваций и реализацию концепции небольших, но постоянных улучшений, результат будет практически одинаков.

Основные составляющие бережливой концепции, которые рассматриваются в данной статье – это картирование потока создания ценности, потери, непрерывные улучшения (кайдзен), «5 С», визуализация, вовлеченность персонала.

Поток создания ценности – это совокупность всех действий по созданию и реализации продукта потребителю. Данный поток подлежит тщательному изучению, а именно все операции и процессы подлежат анализу с целью выявления различного рода действий, не создающих ценность. Действия первого рода (Муда первого рода) – это неизбежные действия, не создающие ценность. Муда второго рода – действия, не создающие ценность и не являющиеся неизбежными. Эти действия можно устранить в короткое время. Муда означает потери, отходы, брак, то есть любая деятельность, которая не создает ценности, но потребляет ресурсы. К таким действиям можно отнести ошибки, которые необходимо вовремя исправить, производство продукции, не находящей спроса, выполнение лишних операций, без которых можно обойтись (излишняя обработка), не целесообразное перемещение грузов и людей, задержка на конкретном этапе производства.

Картирование потока создания ценности представляет собой подробное описание конкретного процесса. При составлении карты не следует упускать из виду даже на первый взгляд незначительные детали. На карте потока стоит отобразить и документооборот, сопровождающий выполнение тех или иных операций, то есть траекторию оформляемых документов, которые так же могут быть источником потерь. Ведь зачастую именно нерациональность документооборота служит причиной потерь времени или накопления запасов.

Для создания потока ценностей стоит организовать на исследуемом производственном участке рабочую группу. В состав группы рекомендуется формировать их всех категорий персонала: специалистов, руководителей и рабочих. Именно общими усилиями можно провести глубокий анализ производственных и бизнес-процессов.

На карте потока необходимо выделить производительные и непроизводительные действия, и только потом приступить к созданию нового (совершенного) потока создания ценности. Важно проводить регулярный анализ всех действий по созданию ценности для обеспечения постоянных улучшений. При этом составляется план мероприятий, подлежащих внедрению со сроками проведения и ответственными за проводимые мероприятия.

Результатом анализа потока создания ценности должна быть новая карта потока, с учетом исключения всех видов потерь или их минимизация. Новый поток создания ценности желательно разместить на доске и при необходимости вносить корректировки, согласно новым идеям сотрудников. Анализ потока представлен на рисунке 1.

В бережливой концепции важно место уделено инструменту «5 С» и визуализации. Это простые для понимания, но очень эффективные инструменты совершенствования рабочего места. Согласно инструменту «5 С», на рабочем месте необходимо соблюдать пять правил: сортировка нужного от не нужного, соблюдение чистоты и порядка на рабочем месте, стандартизация (создание простой инструкции, понятной всем работникам) и совершенствование.

Анализ потока создания ценности

Рис. 1. Анализ потока создания ценности

Визуализация позволяет выделить определенные зоны хранения инструмента, очерчивания расположения крупногабаритных изделий, размещение ярлыков для более быстрого нахождения инструмента, заготовок.

Ключевым фактором успеха внедрения бережливой концепции является рост вовлеченности персонала. Вовлеченность должна происходить на всех уровнях: от руководителя до рядового специалиста или рабочего. Вовлеченность работников в процесс постоянных улучшений позволяет творчески подходить к решению производственных задач, а положительные изменения вдохновляют работников на более значимые результаты.

Вовлеченный персонал всегда лучше информирован о целях и задачах организации, ее текущих успехах и проблемах. Но самым важным моментом вовлеченности персонала является тот источник идей, который инициируется самими сотрудниками. Именно такие работники заинтересованы в изучении рабочего процесса, знают пути его совершенствования. Для активизации инициативы работников по внедрению рационализаторских предложений и активной вовлеченности в процесс улучшения необходимо разработать мотивационный механизм для сотрудников [1, с. 12]. В этот механизм могут быть включены не только материальная мотивация, но и не материальная (включение работника в кадровый резерв, поощрительные награждения, участие в принятии управленческих решений, бесплатное обучение за счет компании, стажировки).

Таким образом, бережливая концепция весьма актуальна на современном этапе и с успехом может быть использована как для крупных предприятий, так и на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. Кириллова Л.Г. Вовлеченность персонала при внедрении технологии бережливого производства / Л.Г. Кириллова, Г.Я. Муратова // Управление устойчивым развитием. – 2019. – №6 (25). – С. 10–13.

2. Кириллова Л.Г. Внедрение системы бережливого производства на предприятиях малого и среднего бизнеса. Проблемы и перспективы. / Л.Г. Кириллова, Г.Я. Муратова // Вестник Казанского технологического университета. – 2017. – №13. – С. 159.

Хабриев Расим Дамирович
студент
Научный руководитель
Астраханцева Елена Анатольевна
канд. экон. наук, доцент, проректор по научной работе

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация*: данная работа рассматривает феномен менеджмента и его проблемы. Для того, чтобы ознакомиться с актуальными проблемами менеджмента нужно узнать определение этого слова. Менеджмент – система методов управления в условиях рынка или рыночной экономики, предполагающая ориентацию фирмы на выявление спроса и удовлетворение потребностей рынка. Изучая данную дисциплину, студенты сталкиваются с теми или иными проблемами.*

Ключевые слова*: менеджмент, актуальность, проблемы, короновирус.*

После того, как наша страна в 90-е годы 20 века перешла на рыночную экономику, быстрыми темпами у нас стала развиваться такая наука как менеджмент. Развиваться она стала не с нуля, а по западному образцу. Однако, учитывая наш менталитет, те или иные методы менеджмента не всегда приживались и работали в нашей стране. Поэтому иностранный менеджмент в чистом виде используется для работы тех компаний, которые ориентированы на иностранного потребителя.

По моему мнению, самой актуальной проблемой менеджмента в России является проблема качества обучения. Так как во многих вузах менеджменту обучают пожилые преподаватели, которые не способны идти в ногу со временем. А для качественного образования преподаватель должен проходить ежегодные стажировки в иностранных университетах, участвовать в различных научных конференциях. Также менеджменту обучают в большинстве средне специальных заведениях, таких как колледжи, техникумы и т.д. Там обучение проводится поверхностно и на школьном уровне, и поэтому престижность профессии и диплома менеджера постоянно снижается. За рубежом же ситуация несколько иная. Та, чтобы получить специальность менеджмент, нужно поступить в колледж, который стоит больших денег. И не каждый студент может позволить себе поступить туда. Из-за этого престиж профессии менеджера гораздо выше.

Второй проблемой, с которой сталкивается менеджмент как в России, так и за рубежом – актуальность. Так как не всегда профессия менеджера является актуальной для того или иного направления. Например, в IT-специальностях разработчики могут быть самостоятельными менеджерами и не нуждаются в связующем звене. Также те или иные практики с Запада зачастую не применимы у нас в стране, так как у наших граждан другой менталитет и другие цели в жизни. Например, менеджмент на Западе направлен на привлечение и удовлетворение потребностей покупателя. Зачастую они ради лояльности покупателя жертвуют своей прибылью. У нас же прибыль превыше всего. Считается, что покупателя можно привлечь низкой ценой в ущерб качеству и сервису. Однако такая система работает не во всех отраслях. Так как на

рынке товаров и услуг присутствует довольно большая конкуренция, то даже российские производители вынуждены бороться за лояльность покупателя. Иногда даже в ущерб своей сиюминутной прибыли. Это и есть западная модель менеджмента.

Ещё одной проблемой мирового менеджмента можно назвать коррумпированность. В каких-то странах коррупция является скрытой, а в каких-то она практически на виду. Чтобы управлять каким-то бизнесом приходится учитывать интересы чиновников или других влиятельных людей на местах. Соответственно, та прибыль, которая могла быть направлена на улучшение качества продукции или на ее рекламу, уходит на взятки должностным лицам. Многие компании, столкнувшись с коррупцией на местах, считают упущенную прибыль и попросту уходят с данного рынка. Поэтому на рынке образуется монополия того или иного производителя, которому становится невыгодно внедрять современные и актуальные стандарты менеджмента.

Также хочется обратить внимание на проблему менеджмента в эпоху коронавируса. Так как во многих странах и городах были введены локдауны, то менеджеры были вынуждены управлять своими подчинёнными дистанционно. А как известно, не видя ситуацию своими глазами и не имея возможности повлиять на неё лично, у человека складывается не совсем точное представление о реальности. А отсюда следуют неверные решения и выводы, которые приводят к затратам и упущенной прибыли. Чтобы этого избежать, многие предприятия ищут менеджеров из тех городов, в которых находятся данные предприятия.

Подводя итог, мы можем сказать, что проблемы менеджмента есть не только в России, но и за рубежом. Многие из этих проблем актуальны для всего мира. Однако у нашей страны есть и специфические проблемы, такие как качество образования. Зная эти проблемы и делая упор на их разрешение, мы можем повысить эффективность менеджмента, ем самым повысив качество товаров и услуг для конечного потребителя.

Список литературы

1. Вахитов Д.Р. Анализ некоторых проблем современного онлайн-обучения / Д.Р. Вахитов, Т.Н. Гриневецкая, Э.М. Биймырсаева, Е.А. Астраханцева // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – №3 (88). – С. 15–17.
2. Горбунова М. Специфика системы управления бизнесом в России и за рубежом // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – №3.
3. Astrakhantseva E.A., Tishkina T.V., Basyrova E.I., Wegorzewo E.S., Bimurzaeva A.M., Bazarov R.T. Development of a favorable economic environment for small and medium businesses in the cooperative sector of the economy // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. – С. 557–564.
4. Shamsutdinova M.R., Astrakhantseva E.A., Ignatiev V.G., Bimurzaeva A.M., Mirgaleeva I.V. Creation of an optimization mechanism to increase the economic potential of an enterprise // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. – С. 869–878.

Шайдуллин Раиль Ирекович
студент
Ахметова Рената Рифкатовна
студентка
Кириллова Лариса Геннадьевна
канд. техн. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация*: управление эмоциями имеет важное значение для успешных коммуникаций в профессиональной сфере и личной жизни, позволяет адаптироваться к новым условиям среды, успешно добиваться своих целей и принимать эффективные решения. Авторы полагают, что владение эмоциональным интеллектом позволяет компенсировать недостаток ресурсов на старте и дает конкурентные преимущества в карьерном и личностном росте, а также способствует развитию коммуникативных навыков для достижения целей и развивает эмпатию к окружающим.*

Ключевые слова*: эмоциональный интеллект, управление эмоциями, коммуникации.*

Изучая историю человечества, можно проследить, как и чем определялся успех личности в обществе. Долгое время он определялся происхождением, в XX веке успех определялся хорошим образованием. На сегодняшний день, по итогам проведенных исследований, успех во многом зависит от эффективности взаимодействия с другими людьми. В этой связи эмоциональный интеллект является важной составляющей менеджмента.

Приведем определение эмоциональному интеллекту (IQ). Это совокупность навыков и способностей человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои

собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения различных практических и управленческих задач.

Наличие у людей эмоционального интеллекта связано со способностью выживания в мире, где было огромное количество опасностей, где постоянно велись войны за ресурсы, за землю, за власть. Но данные от природы такие способности в социальном современном мире, могут принести вред, а не пользу. Например, мы утомляемся, когда нужно все силы бросить на завершение важной работы, мы расстраиваемся, когда нужно быть хладнокровным и целеустремленным. То есть многие чувства, которые мы испытываем и демонстрируем в неподходящий для этого момент. Это сильно затрудняет наши коммуникации, наносит вред нашим отношениям, приводит зачастую к непоправимым последствиям. Именно поэтому, изучение и использование эмоционального интеллекта является важной управленческой и общечеловеческой необходимостью.

Возникает естественный вопрос, можно ли обучиться эмоциональному интеллекту? Отвечая на него, можно сказать, что любую врожденную способность можно развить и превратить ее в жизненно важный навык.

Этот навык помогает решать многие практические задачи и достигать личного и профессионального успеха. Люди с развитым эмоциональным интеллектом умеют договариваться с другими людьми, принимать решения и правильно реагировать на негативные ситуации.

Знания по эмоциональному интеллекту помогают своевременно распознавать эмоции и адекватно реагировать на них, использовать эмоциональное состояние в контексте ситуации, корректировать свое эмоциональное состояние и других для эффективного взаимодействия. Человек с неразвитым эмоциональным интеллектов, даже имея хорошее образование может сложно входить в профессиональную среду, адаптироваться к новым производственным условиям, находить общий язык с коллегами и руководством. В личной жизни тоже могут быть проблемы из-за нежелания идти на компромиссы, выслушивать другое мнение, понимать и сострадать близким. В итоге, человек с прекрасными стартовыми условиями не может достичь желаемых целей и продвигает совершенно по другой жизненной траектории. Человек с развитым эмоциональным интеллектом даже не имея должного образования, может добиться впечатляющих результатов. Он может очень быстро развивать дружеские связи, влиять на мнение в коллективе, убеждать, строить отношения в команде, коммуницировать с руководством, адекватно реагируя на его требования, найти источники мотивации для себя, когда нужно сделать важную работу. В личной жизни, такой человек легко находит общий язык с близкими, нужные слова для убеждения, проявляет эмпатию, задает правильные вопросы в диалоге, быстро выходит из плохого расположения духа и быстро настраивается на необходимое ресурсное состояние. Владение эмоциональным интеллектом позволяет компенсировать недостаток ресурсов на старте и дает конкурентные преимущества в карьерном, личном росте.

Эмоциональный интеллект тесно связан с мотивацией и проактивным поведением – умением адекватно реагировать на перемены, объединять (а не разобщать) людей, представлять чужие интересы, делегировать власть и внушать людям веру в лучшее. Человек с высоким IQ легко обучаем, склонен уходить от упаднического настроения, относится к трудностям как к временному и преодолеваемому явлению. Важным проявлением эмоционального интеллекта, является настроение. Это слабый по интенсивности фон сопровождает нас продолжительное время. Именно наше настроение показывает нашу способность сдерживать отрицательные эмоции и является опорой для положительных эмоций. Благодаря такому фону человеку легче справляться с внезапными негативными переживаниями. Наше настроение создает так называемый буфер для того, что бы быстрее справиться с проблемами и сделать комфортнее свою жизнь. Рассмотрим факторы, которые положительно могут влиять на наше настроение. Это конечно спорт, физкультура, фитнес, в результате которых человек сбрасывает свое нервное напряжение, способствует выработке эндогенных морфинов. После занятия спортом человек чувствует себя гораздо спокойнее и счастливее.

Второй важной составляющей хорошего настроения является здоровый сон. Во сне перерабатывается информация и опыт, то есть то, что нам сложнее сделать в период бодрствования. Во время хорошего сна восстанавливаются силы и после пробуждения человек чувствует себя отдохнувшим и более энергичным.

Третьей важной составляющей является социальные связи. Человеку важно общаться, находить друзей и единомышленников. Отсутствие чувства одиночества делает человека более счастливым. Конечно, каждому из нас важно находит время уединения, но это время обычно необходимо для осмысления, отдыха, выработке планов. Впечатления, полученные из просмотра хороших фильмов, спектаклей, чтения книг так же положительно влияют на настроение. Сейчас имеется широкий доступ к электронным ресурсам, аудиокнигам, когда можно сочетать два занятия – прогулку и слушанье книги. Это значительно экономит время, поднимает позитивный настрой.

Распознавание эмоций – это одна из важных составляющих эмоционального интеллекта. Неумение вовремя распознать ту или иную эмоцию может повлиять негативно на принятие управленческих решений, определяет негативные поступки, влияет на эффективность работы. Очень часто человек испытывает негодование или даже гнев. Это состояние мешает нам правильно оценить ситуацию, подрывает наше здоровье, разрушает отношения, и даже губит человека. Однако управлять гневом

очень важно в той ситуации, когда это не требует от человека получения дополнительной энергии и мужества. В сложных жизненных ситуациях, в наступлении опасности для жизни человека гнев может дать важный жизненный ресурс. Страх и гнев даны человеку природой для защиты и выживания. В современном мире они могут пригодиться только в критической ситуации. Очень часто, когда гнев и страх проходят, человек жалеет о необдуманных поступках и словах. Знание IQ позволяют переформатировать эмоции человека уже на уровне мысли и не допустить необдуманных поступков. Существует ряд эффективных методов работы с негативными эмоциями: это дыхательные упражнения, выйти из комнаты, быстро пройтись, иногда полезно бывает разбить посуду. То есть сделать такие действия, которые разгрузят вашу нервную систему. Можно попытаться улыбнуться, чтобы поменять реакцию на происходящее, искусственно усилить страх, что бы возникло внутреннее напряжение для выталкивания человека в более стабильное состояние. Можно сфокусироваться на расслаблении тела, мышц, кистей руг или ног. Есть и ряд других методов, позволяющих управлять негативными эмоциями. Это рефрейминг, то есть ищем положительные оправдания случившимся. Футуризм – это попытка проиграть положительный и отрицательный опыт, оценив последствия. Это поможет остановить себя от нежелательных действий. Еще один действенный способ – это обратьcя к самокоучингу. Ответить себя на такие вопросы: «Какие положительные моменты в происходящем?», «Чему они меня учат?», «Как этого избежать в будущем?», «Как эту ситуацию можно использовать?». После этого придет осознание того, что все не так уж и плохо.

Таким образом, знание эмоционального интеллекта позволяет выбрать необходимую траекторию успеха, следовать по ней, избегая негативных установок, поведения, позволяет управлять своими и чужими эмоциями, не нанося вред окружающим и себе, способствует развитию коммуникативных навыков для достижения целей, развивает эмпатию к окружающим.

Список литературы

1. Кроль Л.М. Эмоциональный интеллект лидера. – М.: Альпина Паблишер. – 2019. – 220 с.
2. Фадина А.Н. Формальное и неформальное лидерство в организации/ А.Н. Фадина, Е.А. Сухобокова, Л.Г. Кириллова // Дни студенческой науки. Сборник научных трудов IV Международной студенческой конференции. – Казань, 2021. – С. 253–254.

Широкова Дарья Леонидовна
магистрант
Научный руководитель
Шипшова Ольга Александровна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация*: в статье исследуется проблема территориального развития Республики Татарстан посредством повышения конкурентоспособности предприятий сельскохозяйственной кооперации и развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве.*

Ключевые слова*: потребительская кооперация, сельское хозяйство, конкурентоспособность, территориальное развитие.*

В процессе реализации стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан ключевым фактором может стать повышение конкурентоспособности малых предприятий и, в частности, в сельскохозяйственной сфере. Это обусловлено тем, что конкурентоспособность региональной системы является интегральным показателем, зависящим от множества факторов, одним из которых является эффективность развития сельских территорий. В свою очередь, развитие и повышение конкурентоспособности потребительских кооперативов, являющихся неотъемлемой частью сельскохозяйственного кластера может повлиять на эффективность территориального развития. Развитие аграрной кооперации может дать толчок к повышению потенциала сельской местности, позволит решить проблему продовольственной безопасности регионов Российской Федерации, стимулирует развитие национального сельского хозяйства. В настоящее время, развитие потребительской кооперации является одним из методов выживания небольших сельских производителей в условия конкурентной борьбы с большими аграрными предприятиями [1]. Вступая в сельскохозяйственный кооператив мелкие формы хозяйствования, сохраняют свою индивидуальность и независимость, но ряд хозяйственных операций выполняют либо совместно, либо в рамках действующих нормативно-правовых и иных утвержденных кооперативов документов, что позволяет масштабировать деятельность таких предприятий, повышать конкурентоспособность, и снижать транзакционные затраты [2]. Система

сельской потребительской кооперации является одним из важных инфраструктурных элементов региональных рынков. Она занимает определенную долю в региональном товарообороте, а также является многоотраслевым экономическим агентом в системе рыночных отношений, выполняющим различные социально-экономические функции. Анализ данных по развитию кооперативного движения в России показывает, что в его состав входят 2 300 потребительских обществ из 71 региона России, которые объединяют 111 районных потребсоюзов и свыше 1 500 000 пайщиков. Предприятия потребительской кооперации предоставляют товары и услуги жителям 89 000 населенных пунктов по всей стране. Однако, не смотря на эти показатели, по региональной плотности и количеству кооперативов на душу населения кооперативная форма хозяйствования в России развивается не достаточно интенсивно и уступает Европейским странам. И хотя на государственном уровне предпринимаются различные законодательные инициативы по поддержке данной формы деятельности в виде предоставления субсидий и грантов, льготного кредитования, образовательных программ, но этого явно не достаточно. Основными проблемами, которые сдерживают развитие сельскохозяйственного предпринимательства в России, являются низкая конкурентоспособность данных предприятий; недостаточные знания и слабая мотивация населения в создании кооперативного движения; политика, проводимая крупными торговыми ритейлерами которая направлена в основном на увеличение импорта сельскохозяйственной продукции или на взаимодействие исключительно с крупными аграрными предприятиями; отсутствие действенной государственной поддержки сельхозпроизводителей со стороны региональных и федеральных властей. Авторы предлагают подходить к решению данных проблем комплексно, выделив несколько основных приоритетных направлений [3]. При этом, первоочередной задачей, ставится повышение конкурентоспособности самих предприятий и выпускаемой ими продукции.

В настоящее время в России действуют различные виды кооперативных организаций: это производство, торговля, заготовительная и сбытовая деятельность. Вид деятельности кооперативов зависит от географических и климатических особенностей региона, развития инфраструктуры, поддержки муниципальных властей и других факторов. Союз организаций потребительской кооперации Республики Татарстан является одним из лидеров среди субъектов Российской Федерации как по числу предприятий потребительской кооперации, так и по объемным показателям хозяйственной деятельности. В настоящее время Татарстане действует 55 районных потребительских обществ, в 19 районах республики (https://tps.tatarstan.ru/rus). Основными видами деятельности кооперативов являются производство, торговля и общественное питание, заготовительная деятельность. Анализ показателей хозяйственной деятельности предприятий сельскохозяйственной кооперации за 2019–2020 года показал, что несмотря на существующие проблемы, кооперативное движение Татарстана растет, а его объемы увеличиваются по всем направлениям и видам своей деятельности (табл. 1)

Таблица 1

Объемные показатели деятельности предприятий Татпотребсоюза

Показатели	Ед. изм	Фактически		2020 в % к 2019	
		2019	2020	Дейст. цены	Сопост. цены
Совокупный объем деятельности	Млн руб.	15389	16613	108	104
Торговля					
Оборот розничной торговли	Млн руб.	4798	5049	105	102
Оборот общественного питания	Млн руб.	612	602	98	95
В т.ч. Продукция собственного производства	Млн руб	531	516	97	94
Продажа на одного человека	Руб.	12583	13140	104	
Товарооборачиваемость	Дней	31	23		
Производство					
Объем производства	Млн руб.	1693	1854	110	106
Платные услуги населению	Млн руб.	127	134	105	
Заготовительная деятельность					
Заготовительный оборот	Млн руб.	8158	8975	110	

Источник: данные Татпотребсоюза.

Однако, если в целом деятельность Татарстанского потребительского союза имеет положительные тенденции, то в 2020 году часть предприятий потребительской кооперации снизили свои показатели, а некоторые, вообще ушли с рынка.

Так, основным недостатком в отрасли и «болезнью» потребительских кооперативов является сдача магазинов в аренду или закрытие их по причине появления более сильного конкурента из сетевого ретейла (магазины «Пятерочка», «Магнит», «Верный»), а также ввиду ветхости зданий или отсутствие продавца (табл. 2).

Таблица 2

Количество закрытых и сданных в аренду магазинов Татпотребсоюза

№ *п/п*	*Наименование райпо, ПО, РПС, ПК*	*Количество, шт*		
		Действующих магазинов	*Закрытых*	*Сданных в аренду*
1	Азнакаевское райпо	7	18	12
2	ПО «Актаныш»	33	13	1
3	Альметьевское райпо	3	3	24
4	Бугульминское	2	3	32
5	Камскоустьинское	10	22	10
6	Мамадышское	1	37	34
7	Черемшанское	30	7	13
	По Татпотребсоюзу	405	160	190

Источник: данные Татпотребсоюза.

Данное явление связано со снижением их конкурентоспособности, недостатком финансовых ресурсов и основных средств, низкой заработной платой сельчан и другими факторами.

Конкурентные преимущества предпринимателя проявляются в процессе взаимодействия, взаимосвязи и борьбы на рынке с другими хозяйствующими субъектами. В современных условиях, повышение конкурентоспособности сельхозпредприятий возможно собственными силами и во многом зависит от эффективности системы управления.

Таким образом, на основании проведенного анализа были выявлены проблемы предприятий Татарстанского потребительского союза а также источники и факторы создания конкурентных преимуществ. Авторами предложены мероприятия, которые могут позволить предприятиям выйти на новые формы сотрудничества, повысить эффективность своей деятельности, что в конечном итоге стимулирует развитие кооперативных связей всего региона. Однако, деятельность потребительской кооперации в Республике Татарстан многопрофильна и многофункциональна. В связи с этим, представляется, что для каждого из предприятий системы потребительской кооперации Татарстана необходимо провести анализ финансово-хозяйственной деятельности и на основе его результатов разработать рекомендации и мероприятия повышения конкурентоспособности для конкретного потребительского общества.

Список литературы

1. Territorial Development Based on Increasing the Competitiveness of Agricultural Consumer Cooperatives in the Republic of Tatarstan / O.A. Shipshova, D.F. Xafisov, A.I. Bushueva [et al.] // Cooperation and Sustainable Development: Conference proceedings, Moscow, 15–16 декабря 2020 года. – Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. – P. 1517–1523. – DOI 10.1007/978-3-030-77000-6-176. – EDN YVEINJ.

2. Шипшова О.А. Использование инструментов e-mail маркетинга в цифровой экономике / О.А. Шипшова, И.И. Нуртдинов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 1. №1. – С. 145–150. – EDN THXFLH.

3. Шипшова О.А. Институциональные особенности развития межрегиональной конкуренции / О.А. Шипшова, Ф.А. Мухаметшина // Научное обозрение. – 2016. – №19. – С. 117.

4. Шипшова О.А. Роль транснациональных корпораций в процессах глобализации экономики / О.А. Шипшова, И.И. Нуртдинов, Н.Н. Жилина [и др.] // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 5. №1. – С. 8–15. – EDN UZJDQG.

Яллина Виктория Ивановна
студентка
Научный руководитель
Жажнева Ирина Васильевна
старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация*: данная работа посвящена рассмотрению вопросов корпоративного обучения. В современном информационном мире крайне необходимо быть в курсе новых, постоянно совершенствующих и меняющихся, трендов и новинок. В противном случае довольно просто можно остаться за бортом, а для бизнеса это чревато большими убытками, вплоть до закрытия компании. Для предотвращения подобного исхода требуется постоянно следить за знаниями и навыками персонала и стремиться их улучшить, следуя мировым тенденциям.*

Ключевые слова*: дистанционное обучение, корпоративное онлайн-обучение, онлайн-образование.*

Корпоративное обучение представляет собой эффективную технику для результативной подготовки сотрудников организации к работе с новыми инструментами и для повышения квалификации. Выделяют несколько видов корпоративного обучения: инструктажи, стажировки, лекции, семинары, ротации, тренинги. Каждый отличается уровнем вовлеченности сотрудника в обучение и ситуацией, для которой характерно их использование [1, с. 245].

В последнее время значительную популярность набирает дистанционное корпоративное обучение. Суть данного вида обучения состоит в том, что сотрудник может получить требуемые знания в свободное от работы время, в собственном темпе обработки новой информации. Для осуществления дистанционного обучения существуют различные площадки, предоставляющие необходимые инструменты как для создания и прохождения курсов занятий, так и для контроля прохождения сотрудниками материала. Помимо этого, подобные платформы часто разрешают пользоваться собственной базой знаний при создании курсов, либо составляют полностью уникальный индивидуальный курс по требуемой теме.

Онлайн-образование может состоять из следующих компонентов:

1. Видео-лекции представляют собой обычные видео по конкретной теме. Могут быть доступны в любое время, но не предусматривают обратную связь со специалистом, следовательно, могут остаться некоторые неточности в знаниях обучающегося.

2. Вебинар – это прямая трансляция с преподавателем, при которой обучающийся может задать вопрос и получить на него ответ в режиме прямого эфира. Данная форма обладает следующими ограничениями: требуется стабильное и качественное соединение к интернету, фиксированный график занятий.

3. Курсы представляют собой полноценный набор занятий по определенной теме с периодическим контролем знаний. Обычно курсы разделяются на разделы и завершаются прохождением итогового контроля, позволяющий оценить эффективность обучения [2, с. 111]. Главным недостатком курса является его длительность – для полного прохождения курса требуется высокая степень дисциплинированности обучающегося.

Отметим положительные стороны корпоративного онлайн-обучения. Безусловно, главным плюсом является именно самостоятельное и свободное изучение материала. Обучающейся получает информацию в собственном темпе и проверяет уровень полученных знаний с помощью контрольных точек. Также исключается проблема «последней парты», так как каждый ученик может в любое время пересмотреть материал или видео-лекцию.

Онлайн-обучение позволяет оперативно обновить или скорректировать материал курсов сразу для всех сотрудников, без дополнительных издержек. В силу стремительного изменения и появления новой информации в современном мире имеет особую важность именно данная характеристика онлайн-обучения.

Помимо пользы обучающимся, онлайн-обучение предоставляет значительную экономию времени и средств для самой организации. Исключается потребность в составлении плана занятий, определении помещения, выделении времени сотрудников и преподавателей на проведение занятий.

У дистанционного корпоративного образования также следует выделить негативные стороны. Во-первых, данный вид обучения подходит далеко не для всех категорий сотрудников. Так, например, рабочим на производстве требуется опыт работы с специализированными инструментами, недоступными дистанционно. Во-вторых, эффективность онлайн-занятий сильно зависит от качества связи и оборудования обучающегося. В-третьих, недостаточный контроль со стороны руководства может оказать значительное влияние на вовлеченность сотрудника в процесс обучения, уменьшая эффективность обучения.

В заключении стоит отметить, что в дальнейшем тенденция роста корпоративного онлайн-обучения сохранится, даже если данный вариант обучения подходит не для каждой организации.

Список литературы

1. Андреев Н.М. Состояние и развитие информационных технологий в сфере сервиса // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов II международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – Казань: Печать-Сервис-XXI век, 2018. – С. 245–248.
2. Жажнева И.В. Актуальные проблемы правового обеспечения юридической значимости электронных документов // Актуальные проблемы развития туризма и индустрии гостеприимства. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Казань: Печать-Сервис-XXI век, 2019. – С. 111–113.

Янтижанова Аида
студентка
Кенесов Аскар
студент
Арман Жангелды
студент
Научный руководитель
Ашикбаева Асем Мэлсовна
д-р экон. наук, доцент, профессор
Казахский университет международных отношений
и мировых языков имени Абылай Хана
г. Алма-Ата, Республика Казахстан

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ КАЗАХСТАНСКИХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация*: статья посвящена вопросам маркетинга в условиях цифровизации. Обширное продвижение современных технологий, а особенно IT-технологий, оказывает колоссальное воздействие на развитие экономики. Любая компания стремится найти новые рынки сбыта. Одним из путей их увеличения на данный момент является интернет. Стратегия развития компании во всемирной паутине является одним из наиболее эффективных методов продвижения товаров, повышения имиджа, развития в целом для любой организации.*

Ключевые слова*: маркетинг, цифровизация, технология, товары, компании, реклама.*

Наше общество живет в мире, когда интернет и всеобщая цифровизация захватывают повседневную жизнь людей, ведь цифровая торговая деятельность онлайн постепенно вытесняет розничную в традиционных магазинах несомненно, то, что в условиях глобализации казахстанские фирмы должны стремительно «ловить волну» новейших трендов в бизнес-процессах, приспособить международные практики и вводить эффективные инструменты ведения бизнеса. Разумеется, то, что компании, которые с особым интересом относятся к цифровизации, обретают большую прибыль, чем их соперники в индустрии, экономящие на процессе.

Обширное продвижение новейших технологий, а именно IT-технологий, оказывают колоссальное воздействие на развитие экономики. Любая фирма стремится найти новые рынки сбыта. Одним из путей их увеличения на данный момент является Internet. Стратегия развития компании в сети это одно из самых эффективных методов продвижения продуктов, увеличения стиля, развития в целом для любой компании.

Благодаря появлению новейших технологий увеличиваются объемы, также возрастает скорость развития международной торговли. Понятие «бренд» начинает играть вторую значимость, с возникновением социальных сетей, форумов, блогеров спрос на любой товар все больше начинает формировать мнение покупателей, оставивших свой отзыв в «сети». С введением новых технологий и улучшением логистики процедура приобретения товара из другой страны стал проще, и тем самым более востребованным. Ежегодно огромную часть в развитии международной торговли занимает именно Интернет-торговля в Интернет-маркетинге.

Для Казахстана понятие Интернет-маркетинга новое и обширно использоваться стал только в эти года имеются некоторые факторы, более позднего широкого применения этого типа маркетинга в стране. Одним из главных факторов является не большое применения Интернета среди обычного народа, это тенденция была вызвана очень большой территорией Казахстана, а также слишком малой плотностью населения. В настоящее время вследствие появления различных гаджетов и невысокой стоимости трафика увеличивается уровень использования продвижения торговли и рекламы через Интернет в Казахстане.

Не так давно произведенные исследования выявили, что экономически активное общество начало коротать в интернете почти такое количество времени, сколько за просмотром телевизионных

передач. А это в свою очередь приводит к плавному перемещению рекламных бюджетов во Всемирную сеть. Способности интернет-рекламы делают ее все известнее. К этому же в условиях мирового экономического кризиса продвижение товаров и услуг посредством Сети может показаться более дешевым, чем через традиционные медиаканалы. Тенденция перехода рекламы в онлайн является общемировой.

В первую очередь необходимо отметить, что наиболее популярный вид рекламного модуля в сети – это баннер, что предполагает собой графический блок, являющийся гиперссылкой на рекламируемый сайт. Нередко баннеры формируются с имиджевыми целями, чтобы помнился именно логотип компании.

Второй также известный тип маркетинга в интернете – это контекстная реклама. Ее отличительная черта заключается в том, что реклама демонстрируется на сайтах со сходным содержанием. Наиболее простой пример, это когда аудиосистемы рекламируются на сайтах об автомобилях. Изюминка интернет-маркетинга как раз и состоит в возможности показывать рекламу не массе пользователей, а целенаправленной аудитории. Согласитесь, значительная доля рекламы, с которой вы сталкиваетесь в прессе, телевидение, не увлекательна для вас. Десятки тысяч людей должны смотреть модули о новейших марках автомобилей, домохозяйки смотрят видео о компьютерах, которые они и не намериваются приобретать. В сети же все совершенно иначе. Технологии дают возможность сузить аудиторию возможных клиентов по возрасту, полу, профессии, интересами, месту проживания и так далее, и реклама станет показываться только тем, кто в ней вероятно заинтересован.

Специализированные компании формируют методы, с помощью которых можно определить, чем чаще всего интересуется человек, какой направленности сайты просматривает. Продукт и услуги будут поданы деликатно, а иногда даже незаметно для интернет-пользователя.

Считается, что в настоящее время социум переживает четвертую промышленную революцию. Индустрия 4.0 устанавливает сферу, в которой станки и оборудование склонны совершенствовать процессы с помощью автоматизации и само оптимизации, содержит в себя как сам промышленная процедура, так и планирование, логистику цепочек поставок также исследование новейших товаров либо усовершенствование старых по мере их морального устаревания. Инновационные машины дают возможность сформировать что-то наибольшее, чем просто товары. Машины, прежде всего, формируют большие размеры сведений, которые могут рассказать всю информацию: от того, насколько эффективна машина, до вероятности ее поломки. Для руководителей предприятий необходимо умение видеть эти данные и действовать в соответствии с ними. Подобного рода данные содержат секреты скорости внедрения нового продукта, динамической оптимизации в реальном времени и производительности на уровне работника. Они в том числе дают возможность приобрести доступ к «родословной продукта», для того чтобы покупатели могли прослеживать продукт по всей цепочке поставок. Чтобы помочь руководителям заводов применять эти сведения, инновационные компании предлагают различные цифровые решения для портфеля подключенного завода.

Цифровые технологии дают возможность прослеживать действия предприятия по продвижению продукта: электронные базы данных клиентов; концепция управления взаимоотношениями с покупателями (платформы автоматической рассылки интересных потребителю писем, отдел помощи клиентов, персонализированная рекламная или поздравительная рассылка); объем онлайн-продаж; все проводимые акции стимулирования сбыта, число их участников; принесенная в любой стадии реализации маркетинговых мероприятий прибыль.

На сегодняшний день маркетологами применяются такие техники и технологии цифрового маркетинга: применение Big Data – крупных массивов сведений; увеличение конверсии; показы рекламы (ретаргетинг в социальных сетях) на основе персональных предпочтений покупателей и их просмотров и запросов в поисковиках; контекстная реклама; PR в интернете; CRM-маркетинг (Customs Relationship Management – управление взаимоотношениями с потребителями); SEO – оптимизация (настройка сайта таким образом, чтобы он выходил в числе первых при целевых поисковых запросах); чат-боты, реагирующие на индивидуальные требования потребителей, по сути, искусственный интеллект, ведущий диалог с потребителем и заменяющий продавца-консультанта); использование классических мессенджеров для потребителя, желающего личного общения с живым человеком для более полной консультации и др.

Приведем примеры новейших цифровых технологий, нашедших широкое применение в маркетинге:

– технологии беспроводной связи, используемые повсеместно для передачи данных и постоянного считывания их с различных потребительских устройств, датчиков;

– нейротехнологии для анализа психологии потребителя и выявления его реакции на товар и др.;

– machine intelligence – искусственные онлайн-консультанты, которых называют чат-ботами, работающие на таких программах, как Intercom и Drift, что позволяет круглосуточно оказывать консультационную поддержку покупателям, зашедшим на сайт без привлечения наемных сотрудников, что в разы повышает качество обслуживания клиентов;

– персонализация сообщений – благодаря Account-Based Marketing (ABM) возможно создание сообщений для каждого человека индивидуально, с учетом его интересов. На платформах Adobe и

Optimizely smm-маркетологи настраивают рекламу в социальных сетях для клиента в виде определенного фрагмента контента, который этому клиенту более всего близок, на основании имеющихся о нем данных;

– блокчейн – популярная технология, позволяющая не только обрабатывать большие массивы данных, но и размещать рекламу от имени предприятия, отсеивая мошеннические сайты;

– любой мессенджер может выступать как отдельный канал коммуникации, который позволяет сформировать заказ на товар, забронировать столик в кафе, оставить отзыв о товаре или услуге;

– адаптация технологий виртуальной и дополненной реальности к повседневным вещам -внедрение их в последние модели iPhone, которые демонстрируют элементы про спонсированного контента в рамках дополненной реальности, к примеру, в процессе съемки на камеру;

– инструменты прогнозной аналитики – программный продукт Infer, который определяет готовность клиента к покупке на основании списка и частоты посещения определенных вебсайтов, ему достаточно адреса электронной почты изучаемого потенциального клиента.

В заключение можно отметить что, в нынешних рыночных обстоятельствах невозможно опровергать необходимость использования маркетинговых цифровых технологий в продвижении товаров и услуг, из числа которых ревеню-менеджмент, искусственный интеллект, большие данные, блокчейн-технологии, комплексное ведение системы управления взаимоотношениями с потребителями на основе социальных платформ, применение интернета вещей, методов психодиагностики, технологий виртуальной реальности. В совокупности данные инструменты содействуют успешному развитию и увеличению конкурентоспособности каждой компании.

Современный маркетинг, опирающийся на технологии цифрового маркетинга – это процедура разработки продукта, который диктуется покупателем посредством удаленные каналы связи. Успеха добиваются предприятия, которые формируют товары, уже включающие в себя совокупность продаж и продвижения и представляющие собой готовый продукт, ориентированный на потребителя. Маркетинг начинает иметь особенную значимость именно в период создания продукта.

Список литературы

1. Шендо М.В. Технологии цифровой экономики как инструмент повышения качества жизни, эффективности бизнеса и государственного управления / М.В. Шендо, Е.В. Свиридова // Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. Сер.: Экономика. – 2019. – №4. – С. 29–36.

2. Гудкова Т.В. Современная фирма: поведение, стратегии и культура. Учебное пособие / Т.В. Гудкова, А.В. Заздравных, В.Л. Улупова. – М.: ЭФ МГУ, 2018. – 96 с.

3. Ахинов Г.А. Экономика общественного сектора: учебник / Г.А. Ахинов, И.Н. Мысляева. – М.: Инфра-М, 2018. – 341 с.

4. Кадомцева С.В. Государственные финансы: учебник / С.В. Кадомцева. – М.: ЭФ МГУ, 2018. – 264 с.

5. Бузгалин А.В. Классическая политическая экономия: Современное марксистское направление. Базовый уровень. Продвинутый уровень: учебник / А.В. Бузгалин, А.И. Колганов, О.В. Барашкова. – М.: ЛЕНАНД. – 552 с.

6. Сорокин А.В. Теория общественного богатства. Категории модели: учебное пособие / А.В. Сорокин. – 5-е изд., стереотипное. – М.: МАКС Пресс, 2018. – 208 с.

7. Рой Л.В. Экономика отраслевых рынков: учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. – М.: Проспект, 2018. – 441 с.

8. Заздравных А.В. Теория отраслевых рынков. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник / А.В. Заздравных, Е.Ю. Бойцова. –2017. – 288 с.

9. Кульков В.М. Макроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата: учебник / В.М. Кульков, И.М. Теняков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 294 с.

10. Сорокин А.В. Теория общественного богатства. Категории модели: учебное пособие / А.В. Сорокин. – 4-е изд., стереотипное. – М.: МАКС Пресс, 2017. – 208 с.

11. Бурланков С.П. Экономика и управление на предприятиях промышленности: учебное пособие для студентов экономических специальностей / С.П. Бурланков, Д.И. Долгов. – 128 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m18/2_1.htm

12. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 320 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://institutiones.com/download/books/2191-ekonomika-otrasli-pozdnyakov.html

13. Разработка новой маркетинговой стратегии после карантина COVID-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://marketingcenter.kz/20/razrabotka-marketingovoy-strategii.html

14. Google нам поможет? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://profit.kz/articles/806/Google-nam-pomozhet/

15. Шендо М.В. Современные цифровые технологии для продвижения товаров и услуг / М.В. Шендо, Е.В. Свиридова, С.О. Гордиенко // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2021. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tsifrovye-tehnologii-dlya-prodvizheniya-tovarov-i-uslug (дата обращения: 14.04.2022).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ

Арсланов Султан Рустамович
студент
Валеева Сания Шавкатовна
преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНО ОВО ЦРФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ

Аннотация*: в статье рассмотрены особенности формирования гражданского общества в России, проанализированы роль, значение и влияние волонтёрской деятельности на развитие гражданского общества в России. Сделан вывод об особом пути России в развитии гражданского общества.*

Ключевые слова*: гражданское общество, добровольчество, волонтёрская деятельность, вынужденные переселенцы, гуманитарная помощь, благотворительные акции.*

Актуальность данного исследования состоит в том, что становление и развитие гражданского общества в России имеют свои отличительные особенности на современном этапе.

Для раскрытия темы необходимо дать определения следующим понятиям:

«Добровольчество – фундамент гражданского общества. Добровольчество является способом, посредством которого в обществе поддерживаются и усиливаются такие человеческие ценности как забота и помощь» [3].

Волонтёр – «доброволец», «который по зову сердца безвозмездно занимается социально значимой деятельностью и осознаёт своё значение для общества» [3].

Гражданское общество – это «общественная среда, которая существует между личностью и государством. В гражданском обществе «люди подчиняются законам государства. Но это и та часть общества, где и государство учитывает индивидуальные интересы личности» [4, с. 26].

Гражданское общество – добровольно сформировавшиеся некоммерческие организации и объединения граждан, которые не участвуют в государственной власти, и не приближены к рычагам государственной власти.

Гражданское общество – это всегда диалог народа с властью, это позиция и мнения различных слоёв и групп общества, и власть должна реагировать на это и проводить соответствующие изменения в законодательстве. Особое и важное значение в формировании гражданского общества играет молодёжь, подрастающее поколение.

Институты гражданского общества являются связующим звеном между государством и личностью. Они выражают интересы членов общества, на основе которых создаются и принимаются законы.

В современной России формирование гражданского общества имеет свои специфические особенности.

В российском законодательстве нет запрета для граждан своей страны проводить мирные митинги, пикеты, шествия, протесты. Власть понимает, что именно так общество формирует и выражает свое мнение по различным социальным, экономическим проблемам, по вопросам внешней политики. Протестные акции в России не выливаются в крайние формы проявления, как это происходило в Украине с 2014 года (например, шествия бандеровцев с нацистскими флагами и лозунгами).

Другой особенностью, которая отличает формирование институтов гражданского общества в современной России от стран Запада, является «прямая линия» общения президента с народом, то есть, непосредственная связь с обществом. Президент В.В. Путин идёт на прямой диалог с обществом, во время уже традиционных «прямых линий» к нему обращаются представители различных групп общества (пенсионеры, учёные, ветераны ВОв, студенты, представители СМИ) непосредственно или по телефону, по Интернету, через телемост, через отправку писем.

Конечно, не на все вопросы Президент отвечает в прямом эфире, но все обращения потом рассматриваются соответствующими органами власти, анализируются, и люди получают обобщённые открытые ответы, которые средства массовой информации (далее – СМИ) потом озвучивают и тщательно анализируют. Не в одной стране мира нет такого диалога власти с обществом. Даже в самой «демократической» стране – Соединенных Штатах Америки.

Россия – самая большая страна в мире по территории, по количеству народов и национальностей проживающих в ней. Поэтому уровень развития гражданских отношений в различных регионах страны неодинаков, на региональном уровне гражданское общество намного слабее, чем на федеральном. И власть, и общество понимают, что, для устранения этого противоречия, нужно интенсивнее развивать местное самоуправление, где сосредоточены не только властные отношения, но и гражданские.

И ещё одна особенность формирования гражданского общества в России проявляется в том, что независимые СМИ формируются не гражданским обществом, а гражданским обществом и государством вместе. Контроль за тем какая информация подается СМИ со стороны государства должен быть, но создание правовой и экономической базы для подлинно свободных СМИ также является обязанностью государства.

Президент России Владимир Путин и глава МИД РФ Сергей Лавров во всех своих выступлениях отмечают, что попытки США и стран Западной Европы втянуть Украину в НАТО, без согласования гарантий безопасности, которые будут учитывать взаимные интересы Украины, России и интересы европейских стран, привели к тому что Россия вынуждена была начать специальную военную операцию, целью которой является не только денацификация и демилитаризация Украины, но и обеспечение долгосрочной безопасности в Европе.

В связи с проведением специальной военной операции в Украине очень важно, чтобы СМИ всесторонне и правильно её освещали. То, что каждый день растёт количество россиян, которые понимают, что цели операции – обезопасить Россию, добиться разоружения Украины, защитить население Донецкой и Луганской народных республик (далее – ДНР, ЛНР), говорит о том, что увеличился рейтинг одобрения проводимой спецоперации.

Также выросло число россиян, поддерживающих курс президента. Особенно на фоне позиции Украины – затягивание переговоров, отказ в предоставлении коридоров для мирных жителей, непризнания факта гуманитарной катастрофы в городах страны.

Волонтёрская деятельность, направленная на оказание помощи жителям ДНР и ЛНР, в которой активно принимают участие жители всех регионов России является ярким примером дальнейшего развития гражданского общества в сегодняшней России.

Число вынужденных переселенцев из Донбасса и ЛНР, пересекших границу с РФ, превысило 100 тысяч. Волонтерские штабы #МыВместе развернули свою работу в 66 субъектах РФ. Собранную на местах гуманитарную помощь направляется на постоянной основе жителям ДНР и ЛНР.

Волонтеры Российского Красного Креста работают с вынужденными переселенцами с первых дней эвакуации, встречают беженцев, помогают им получить товары первой необходимости, отправляют в пункты временного размещения (далее – ПВР).

В Республике Татарстан благотворительный фонд «АК БАРС СОЗИДАНИЕ», Казанский филиал волонтёрского центра «Душа России», православная служба помощи нуждающимся «Милосердие–Казань», благотворительный фонд «Ярдам-помощь» помогают нуждающимся семьям из Донецкой и Луганской народных республик. Многие люди остались без средств, еды, жилья, вещей.

Благотворительный фонд «Гольфстрим» принимает средства для женщин и детей, которые не смогли покинуть ДНР и ЛНР и нуждаются в помощи. Не хватает лекарств для лечения хронических заболеваний, антибиотиков, жаропонижающих и обезболивающих. Фонд закупает необходимые товары и отравляет в зону конфликта.

Объединение женщин-депутатов Государственного Совета Республики Татарстан «Мәрхәмәт-Милосердие» совместно с Казанским кооперативным институтом РУК проводит благотворительную акцию «Книги – Донбассу». Преподаватели и студенты ККИ РУК активно включаются в акцию, приносят книги, а команда волонтеров института готовит издания к отправке, формирует комплекты художественной и учебной литературы для школьных и муниципальных библиотек. Также, на базе ККИ РУК организован сбор гуманитарной помощи для жителей Донбасса: бытовых принадлежностей, товаров первой необходимости, непортящихся продуктов питания.

Помогать всем миром попавшим в беду людям, это и в традициях ислама, и христианства, и российского народа в целом. Это тем более важно, так как для современной молодёжи «волонтёрская деятельность представляет возможность осуществлять безвозмездную коллективную деятельность путём объединения для решения общих проблем, построения и развития гражданского общества в России» [2, с. 10].

Российское общество понимает и признаёт, что «волонтёрская деятельность развивает демократию и гражданственность и поднимает уровень нравственного воспитания членов общества» [1, с. 311].

Формирование и развитие гражданского общества в нашей стране имеет свою специфику. У России свой путь и своя дорога в данном направлении.

Список литературы

1. Арсланов С.Р. Роль и значение волонтерской деятельности в сфере социального обеспечения граждан / С.Р. Арсланов, С.Ш.Валеева. – Казань: Печать, 2021.

2. Валеева С.Ш. Волонтерская деятельность и социальное предпринимательство как перспективные формы кооперации в современном мире. – Чебоксары: Среда, 2021.

3. Всеобщая декларация добровольчества // Всемирная конференция добровольцев (IAVE) – Амстердам. 2001 // СПС «КонсультантПлюс».

4. Гриценко М.В. Теория государства и права: учебник для студентов СПО / М.В. Гриценко, Н.И. Летушева. – М.: Академия, 2017.

Бирюкова Вероника Александровна
студентка
Казанский филиал
ГБОУ ВО «Российский государственный
университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ОСОБЕННОСТИ УВОЛЬНЕНИЯ В СВЯЗИ С УТРАТОЙ ДОВЕРИЯ

Аннотация*: в статье рассмотрены основания увольнения в связи с утратой доверия разных категорий работников. Производится сравнение увольнения в связи с утратой доверия лиц, занимающих государственные должности, и среднестатистических работников. Изучаются местные нормативно-правовые акты, регулирующие увольнения в связи с утратой доверия лиц, занимающих либо замещающих государственные должности. Поднимается проблема незаконного увольнения работодателями по основанию утраты доверия. Особое внимание уделяется особенностям увольнения по данной причине.*

Ключевые слова*: увольнение в связи с утратой доверия, противодействие коррупции, досрочное прекращение полномочий лица, расторжение договора по инициативе работодателя, участие в митингах, оценочное суждение.*

В Трудовом кодексе Российской Федерации закреплен исчерпывающий перечень оснований для увольнения по инициативе работодателя. К ним, например, относятся ликвидация организации, сокращение численности или штата работников, грубое нарушение работником трудовых обязанностей и др. Одним из таких оснований является утрата доверия. Однако некоторые работодатели при увольнении по данному основанию не соблюдают необходимой процедуры, поэтому такое увольнение можно считать незаконным.

Более того, следует различать увольнение в связи с утратой доверия работников организаций и лиц, занимаемых, либо замещающих государственные должности.

Вообще утрата доверия – это понятие оценочное и больше этическое, чем правовое. Поэтому для того, чтобы определить правовые основания утраты доверия и увольнения по этой причине, необходимо изучение соответствующей нормативно-правовой базы.

Увольнение в связи с утратой доверия лица, занимаемого государственные должности закреплено в статье 13.1 ФЗ «О противодействии коррупции»[1]. Перечень оснований для подобного увольнения является исчерпывающим и указан в данной норме.

Ярким примером увольнения в связи с утратой доверия лица, занимаемого государственную должность, является увольнение Юрия Михайловича Лужкова, занимаемого должность мэра Москвы в течение 18 лет. Он был отрешен от своей должности Указом[2] Президента РФ Дмитрием Анатольевичем Медведевым в связи с утратой доверия Президента Российской Федерации.

Для более детального рассмотрения данного основания, ряд субъектов закрепил местные правовые акты, регулирующие данное основание увольнения для лиц, занимающих, либо замещающих государственные должности. Такие законы есть, например, в Республике Бурятия, в Республике Дагестан, В республике Марий Эл, в Курской области и т. д.

Так, Закон Курской области №110-ЗКО закрепляет, что увольнение по подобному основанию возможно только по результатам проведенной проверки. Результатом которой является то, что лицо, замещающее государственную должность в Курской области, совершило коррупционное правонарушение[3]. При этом доказать такое основание может только уполномоченный на то орган. Такое решение может принимать исключительно Президент РФ. Как, например, это произошло Указом Президента РФ от 04.04.2017 №142[4].

Гражданин, не занимающий государственные должности, также может быть уволен в связи с утратой доверия со стороны работодателя. В соответствии с п.7 ст. 81 ТК РФ[5] такое основание является причиной расторжения трудового договора по инициативе работодателя.

---

[1] Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 06.03.2022) «О противодействии коррупции» // Российская газета. – 30 декабря 2008. – № 266.

[2] Указ Президента Российской Федерации от 28.09.2010 г. № 1183 «О досрочном прекращении полномочий мэра Москвы» // Российская газета. – 29 сентября 2010. – № 219.

[3] Закон Курской области от 16 декабря 2016 г. № 110-ЗКО «О порядке увольнения (освобождения от должности) лиц, замещающих государственные должности Курской области, в связи с утратой доверия» (с изменениями и дополнениями) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru). 19 декабря 2016.

[4] Указ Президента Российской Федерации от 04.04.2017 № 142 «О досрочном прекращении полномочий Главы Удмуртской Республики» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru). 4 апреля 2017 г.

[5] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // Российская газета. 31 декабря 2001 № 256

Но уволить по такому основанию можно и за совершение преступления, которое не связано с выполнением трудовых обязанностей. Например, в связи вынесением приговора суда за незаконное приобретение, хранение, перевозка, изготовление наркотических средств или за кражу[6]. В таком случае, работодатель сам решает, подлежит ли такой работник увольнению за совершение преступления, т.к. в законодательстве нет соответствующих оснований, что может отрицательно сказаться на работнике, чье право на труд, закрепленное в Конституции РФ[7], может нарушиться.

В современных реалиях работодатели ценят свою репутацию. Поэтому возможны случаи, когда работодатели, имеющие противоположное с работниками мнение, либо переживающие за свою репутацию в связи с выражением яркой позиции своих сотрудников, участвующих в несанкционированных митингах, попытаются расторгнуть трудовой договор с такими работниками, основываясь на разных причинах. Такой причиной может стать утрата доверия. Однако такой факт не может послужить основанием для утраты доверия, т.к. их перечень является исчерпывающем.

Более того, в некоторых случаях работодатели расторгают трудовые отношения, не соблюдая процедуру увольнения в связи с утратой доверия. Например, руководство организаций не учитывает тот факт, что подобное основание возможно применить только в таких случаях, когда работник непосредственно обслуживает денежные или товарные ценности[8]. К такой категории работников можно отнести, например, продавцов, кассиров, кладовщиков, кондукторов и др. Но и этого недостаточно. Обязанностью работодателя необходимо доказать факт совершения работником виновных действий[9].

Также законодательством Российской Федерации установлены ограничения для увольнения некоторых категорий граждан в связи с утратой доверия. Например, нельзя уволить по такому основанию беременную женщину, несовершеннолетнего без согласия соответствующих органов, работника в отпуске или на больничном.

В случае, если работодатель намерен уволить своего работника по основанию утраты доверия, то ему также необходимо соблюсти сроки:

– в течение одного месяца со дня обнаружения проступка без учета нахождения работника на больничном или в отпуске;

– в течение шести месяцев с момента совершения проступка;

– в течение двух лет с момента совершения, если они были выявлены во время ревизии или проверки;

– в течение одного года, если совершенный проступок не связан с трудовой функцией.

При увольнении соответствующее основание будет отмечено в трудовой книжке[10], что значительно снижает конкурентоспособность такого гражданина на рынке труда. Поэтому сотрудники стараются оспорить такое увольнение, обращаясь в Федеральную инспекцию труда, либо в судебном порядке.

Так, в деле №2–4159/13 от 21 марта 2014, истец обращается в суд, поскольку свое увольнение в связи с утратой доверия незаконным. Как утверждает бывший работник, виновные действия совершены не были. Работодатель, в свою очередь, не провел соответствующее расследование, доказательств не предоставил, письменные объяснения не истребовал, с приказом об увольнении не ознакомил[11].

Таким образом, под увольнение в связи с утратой доверия может попасть не только лицо, занимающее государственные должности. Чтобы исключить незаконные увольнения работодателями, которые в силу личностных оценок, корыстного умысла, либо в ходе конфликта, использовали основание для увольнения как утрата доверия, законодателю необходимо внести критерии, определяющие понятие «утрата доверия» в Трудовой кодекс. А работодателям, в свою очередь, необходимо руководствоваться не только внутренними убеждениями, но и действующим законодательством в вопросах, связанных с расторжением трудовых договоров, чтобы такое расторжение было законным. Подобные меры позволили бы снизить нагрузку на судебную систему.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с изм., вступ. в силу с 14 марта 2020 г.) // Российская газета. – 4 июля 2020 г. – №144.

[6] ст.228, ст. 158 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации, 17 июня 1996 № 25

[7] ст. 37 Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с изм. вступ. в силу с 14 марта 2020 г.) // Российская газета. 4 июля 2020 г. N 144;

[8] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 (ред. от 24.11.2015) «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» // Российская газета. 8 апреля 2004 № 72.

[9] Пункт 19 Обзора практики рассмотрения судами дел по спорам, связанным с прекращением трудового договора по инициативе работодателя (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 09.12.2020).

[10] Приказ Минтруда России от 19.05.2021 № 320н «Об утверждении формы, порядка ведения и хранения трудовых книжек» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.06.2021 № 63748) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru). 2 июня 2021 №0001202106020011.

[11] Определение Верховного суда Российской Федерации от 21 марта 2014 по делу № 2-4159/13 // [Электронный ресурс]. URL: https://sudact.ru/vsrf/doc/S7Y2Y6KoD26r/ (Дата обращения: 02.04.2022)

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // Российская газета. – 31 декабря. – 2001. – №256.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 17 июня 1996 №25.

4. Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ (ред. от 06.03.2022) «О противодействии коррупции» // Российская газета. – 30 декабря 2008. – №266.

5. Указ Президента Российской Федерации от 28.09.2010 г. №1183 «О досрочном прекращении полномочий мэра Москвы» // Российская газета. – 29 сентября 2010. – №219.

6. Указ Президента Российской Федерации от 04.04.2017 №142 «О досрочном прекращении полномочий Главы Удмуртской Республики» // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru). 4 апреля 2017 г.

7. Приказ Минтруда России от 19.05.2021 №320н «Об утверждении формы, порядка ведения и хранения трудовых книжек» (зарег. в Минюсте России 01.06.2021 №63748) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru). 2 июня 2021 г. №0001202106020011.

8. Закон Курской области от 16 декабря 2016 г. №110-ЗКО «О порядке увольнения (освобождения от должности) лиц, замещающих государственные должности Курской области, в связи с утратой доверия» (с изменениями и дополнениями) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru). 19 декабря 2016 г.

9. Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам, связанным с прекращением трудового договора по инициативе работодателя (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 09.12.2020).

10. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 №2 (ред. от 24.11.2015) «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» // Российская газета. – 8 апреля 2004. – №72.

11. Определение Верховного суда Российской Федерации от 21 марта 2014 г. по делу №2–4159/13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sudact.ru/vsrf/doc/S7Y2Y6KoD26r/ (дата обращения: 02.04.2022).

Быковская Татьяна Александровна
студентка
Валеева Сания Шавкатовна
преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

СТРАХОВОЙ СТАЖ И ЕГО ЮРИДИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ В ПРАВЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация*: в статье рассмотрены роль и значение страхового стажа и его влияние развитие страховой пенсионной России в целом. Определено понятие страхового стажа и его юридическое значение в праве социального обеспечения. Рассмотрен порядок исчисления и подтверждения страхового стажа в праве социального обеспечения.*

Ключевые слова*: страховой стаж, трудовой стаж, обязательное пенсионное страхование, механизм исчисления пенсии, подтверждение страхового стажа.*

Актуальность предоставленного изучения складывается в том, собственно, что страховой стаж приходится одним из важных составляющих частей страховой пенсионной системы, поскольку что как раз с ним связано право на получение пенсии в порядке обязательного пенсионного страхования и нахождение ее размера.

Проблема страхового стажа на современном этапе во многом находится в зависимости от прекращения в России пенсионной реформы. По мере окончания формирования системы неотклонимого социального страхования в Российской Федерации на замену всеобщего трудового стажа наступит страховой стаж.

Для осознания и анализа правового значения страхового стажа нужно разрешить последующие задачи:

1. Установить понятие страхового стажа и его юридическое значение в праве социального обеспечения.

2. Проанализировать порядок исчисление и подтверждения страхового стажа в праве социального обеспечения.

Осуществление основных положений Концепции реформирования системы пенсионного обеспечения была прописана Федеральном законе, принятом 1 апреля 1996 года «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе государственного пенсионного страхования». Как раз в это время, впервые, было дано законное определение «страхового стажа» как самостоятельной правовой категории.

В Конституции РФ на законодательном уровне закреплено, что «каждый имеет право на свободное распоряжение своими способностями к труду, право на выбор профессии, а также права на социальное

обеспечение при достижении пенсионного возраста, в случае инвалидности, болезни или потери кормильца» [1].

Впрочем, для того чтобы извлечь большинство из перечисленных видов социального обеспечения присутствие одного факта пришествия события, называемого социальным риском, будет недостаточно. Довольно нередко одним из наиглавнейших оснований для предоставления такого или же другого вида социального обеспечения является трудовой стаж.

Трудовой стаж как правовая категория предоставляется многоаспектным понятием, в разных источниках видится всевозможные виды его трактования.

Ко всему прочему, стоит обозначить, что с 1 января 2015 года в Российской Федерации был введен новоизобретенный порядок формирования пенсии, который законодательно был закреплен в Федеральном законе от 28.12.2013 №400-ФЗ «О страховых пенсиях».

В предоставленном законодательном акте отсутствует понятие «трудовой стаж» как правовая категория.

То есть Федеральный закон на законодательном уровне восстанавливает страховые принципы организации пенсионного обеспечения, и понятие трудового стажа сменяется определением страхового стажа.

«Под страховым стажем имеется в виду суммарная продолжительность периодов работы и (или) иной деятельности, за которую начислялись и уплачивались страховые взносы в Пенсионный фонд» [3].

В ст. 3 Федерального закона от 28.12.2013 №400-ФЗ «О страховых пенсиях» указывается, «что страховой стаж – учитываемая при определении права на страховую пенсию и ее размера суммарная продолжительность периодов работы и (или) иной деятельности, за которые начислялись и уплачивались страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации, а также иных периодов, зачитываемых в страховой стаж» [3].

Итак, страховой стаж – это длительность периодов работы гражданина, а еще других социально значимых периодов деятельности. Стаж представляется одним из первостепенных параметров, который даёт право на пенсию и воздействует на её размер.

Данная формулировка считается более точной, особенно в ней сформулировано правовое значение страхового стажа.

«Механизм исчисления пенсии – модель расчета ее размера, которая может содержать как индивидуально влияющие на данный размер компонента (трудовой стаж, индивидуальный заработок и т.д.), так и объективно установленные компоненты (количество месяцев ожидаемого периода выплаты пенсии, стоимость «пенсионного балла» и т. д.)» [3].

В любом случае «исчисление пенсии значительный процесс при ее предназначении, именно влияющая на реализацию гражданином своих пенсионных прав и приводящая к модификации субъективных пенсионных прав (сумма обязательств государства по пенсионированию определенного гражданина) в соответствующий размер ежемесячной денежной суммы, предназначенной к получению пенсионерам» [3].

Правила подсчета и порядок подтверждения страхового стажа имеют собственные специфики до и впоследствии регистрации гражданина в качестве застрахованного лица в соответствии с Федеральным законом от 1 апреля 1996 года N 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования».

При подсчете страхового стажа до регистрации гражданина в системе неотклонимого пенсионного страхования, периоды работы, которые учтены статьями 11 и 12 Федерального закона «О страховых пенсиях», подтверждаются:

– «на основании сведений персонального учета за указанный период и (или) документов, выдаваемых работодателями или же надлежащими муниципальными органами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации» [2];

– «могут устанавливаться на основании показаний двух и более свидетелей, в случаях если документы о работе утрачены в связи со стихийным бедствием (землетрясением, наводнением, пожаром и тому сходственными причинами) и восстановить их невозможно. В отдельных случаях позволяется установление стажа работы на основании показаний двух и более свидетелей при утрате документов и по иным фактором (вследствие халатного их хранения, предумышленного ликвидирования и аналогичных причин) не по вине работника. Характер работы показаниями свидетелей не подтверждается» [2].

В случае подсчета страхового стажа вследствие регистрации гражданина в системе неотклонимого пенсионного страхования, периоды работы заверяются на основании сведений индивидуального (персонифицированного) учета. Правила подсчета и подтверждения страхового стажа, в том числе с применением электронных документов или на основании свидетельских показаний, устанавливаются в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации.

Орган, осуществляющий пенсионное обеспечение, принимает меры по обеспечению полноты и достоверности сведений о периодах работы и (или) иной деятельности, включаемых в страховой стаж, а также иных периодах, засчитываемых в страховой стаж, величине индивидуального пенсионного коэффициента, учтенных в Пенсионном фонде Российской Федерации, в целях информирования застрахованного лица о предполагаемом размере страховой пенсии по старости, а также назначения страховых пенсий в соответствии с подлинным Федеральным законом.

На основании проведенной работы можно выработать последующие заключения.

Под страховым стажем понимается, «суммарная продолжительность периодов работы и/или иной деятельности, в течение которых уплачивались страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации» [3].

Правила подсчета страхового стажа предусматривают исчисление периодов работы из расчета полных месяцев (полный месяц равен 30 дням) и полного года (равен 12 месяцам), а «трудовая книжка является основным документом, подтверждающим стаж работы за период регистрации в качестве застрахованного лица в системе государственного пенсионного страхования» [3].

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (последняя редакция).
2. Федеральный закон от 01.04.1996 №27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» (последняя редакция).
3. Федеральный закон от 28.12.2013 №400-ФЗ «О страховых пенсиях» (последняя редакция).
4. Сулейманова Г.В. Право социального обеспечения: учебник. – М.: КноРус, 2021. – 321 с. – ISBN 978-5-406-01743-2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://book.ru/book/935750 (дата обращения: 01.04.2022).
5. Галаганов В.П. Право социального обеспечения: учебник / В.П. Галаганов, Н.В. Антонова. – М.: КноРус, 2021. – 610 с. – ISBN 978-5-406-08028-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://book.ru/book/939047 (дата обращения: 02.04.2022).

Габдракипов Ильгизар Рашитович
студент
Научный руководитель
Мифтахов Ренат Ленарович
канд. юрид. наук, доцент

Казанский филиал
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ МЕРИТОКРАТИЧЕСКОЙ И ПАТРОНАТНОЙ МОДЕЛЕЙ НА КАДРОВУЮ ПОЛИТИКУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация*: институт государственной службы РФ является ключевым элементом в системе государственного регулирования. Без построения структуры государственной службы не удастся построить слаженно работающий механизм реализации функций государства. В свою очередь, государственной службе необходимо наличие высококвалифицированных служащих. Поэтому важно, каким именно образом будет происходить отбор кадров. В статье рассмотрено влияние меритократической и патронатной моделей на кадровую политику государственной службы Российской Федерации.*

Ключевые слова*: государственная служба, меритократия, патронатная система, поступление на государственную службу.*

Государство, будучи публично-правовым образованием, реализует свои функции через свою систему государственных органов. В свою очередь, государственные органы не способны функционировать без системы государственной службы.

На основании определения термина «государственная служба», содержащегося в статье 1 Федерального закона от 27.05.2003 №58-ФЗ «О системе государственной службы РФ» [2], можно выделить два основополагающих момента: во-первых, это профессиональная служебная деятельность, во-вторых, данная деятельность направлена на реализацию функция государства. Из этого можно сделать вывод о том, что успешная реализация функций государства зависит от государственных служащих, а именно от их профессионализма. То есть, государству необходимо наличие на государственной службе высококвалифицированных кадров. Поэтому рассмотрение вопроса кадровой политики, а именно как происходит отбор кадров, важно при изучении института государственной службы.

Поступление на государственную службу – это система политических, правовых и организационных мер, принимаемых государственными органами для привлечения к государственной службе работников, имеющих знания, навыки и умения, необходимые для исполнения должностных обязанностей [1, с. 163].

Поступление на государственную службу осуществляется через определенную процедуру. Так как количество желающих занять определенное место в государственном органе может быть большим, поэтому целесообразно провести отбор среди них, используя определенные процедуры, которые помогут восполнить отсутствие данных, позволяющие выявить у кандидатов их профессионализм, так как это качество необходимо для государственного служащего, наличие которого есть не у всех кандидатов. Еще одним обстоятельством проведения данных мероприятий связанно с возможностью отсутствия или с малым опытом работы у кандидатов в той сфере деятельности, которая предусмотрена с определенной должностью государственной службы. Поэтому наличие принципа меритократии не вызывает сомнений.

Меритократия – это принцип кадровой политики, предусматривающий замещение должностей наиболее способными кандидатами, прошедших конкурсный отбор. Он проявляется в равном доступе граждан к государственной службе и равных условиях ее прохождения, квалификационных требованиях, в праве на должностной рост на конкурсной основе и так далее [1, с. 165].

При наличии данного принципа, который установлен в РФ законодательно [4, ст. 22], присутствует и иной способ, а именно формирование кадров по патронатной системе, то есть при данном способе государственные служащие назначаются вышестоящим лицом, и конкурс не проводится.

Основаниями для этого служат срочный характер или особый порядок замещения, отнесение к младшей группе, работа со сведениями, составляющих государственную тайну [1, с. 179].

Необходимо ли наличие двух этих способ, и возможно ли обойтись только один из них? Для этого стоит рассмотреть преимущества и недостатки каждого способа.

Начнем с меритократии. Присутствие меритократии обеспечивает проявление демократии в институте государственной службы, что позволяет формировать демократическое государство посредством равного доступа граждан к государственной службе и возможности участвовать в управлении государством, что повысит в гражданах правосознание [3, п. 4 ст. 32].

Меритократия позволит обеспечить наличие на государственной службе высококвалифицированных служащих, так как будет происходить жесткий отбор среди кандидатов, что станет показателем эффективной кадровой политики.

При наличии только конкурсной основы возможно появление такой ситуации, при которой желающих поступить на определенную должность не будет, или пройдет большое количество времени пока они не появятся, то есть потребность в регулировании какой-то сферой есть, а желающих нет, что не позволит слаженно функционировать государственном аппарату. И в данной ситуации принцип назначаемости позволит устранить данный пробел.

Также из-за особого порядка замещения ряда должностей проводить среде них конкурс не представляется возможным. Так на военной службе и службе иных видов конкурс применяется ограничено, в государственной гражданской службе данный способ применяется больше. Это позволяет поддерживать подотчетность и вертикаль власти из-за особой важности данных должностей, играющих особую роль в управлении государством.

Теперь рассмотрим патронатную систему. Если кандидат на государственную должность, связанную с одним из вышеперечисленных оснований, уже состоял на государственной службе, то он ранее проходил конкурсную процедуру, и повторное ее проведение не столь обходимо, так как можно оценить его трудовую деятельность на нынешней должности. Поэтому принцип назначаемости будет уместнее.

Возможна такая ситуация, когда должностное лицо получило повышение, и уже на новом месте ему необходимо сформировать свой рабочий коллектив из заместителей, помощников и остальных. Благодаря патронатной системе он может назначить на эти места своих бывших подчиненных, в чьем профессионализме оно уверен, то есть с назначением одного служащего мы получаем сразу полностью укомплектованный слаженно работающий коллектив, способный эффективно реализовывать новые задачи. Если бы здесь предписывалось обязательное проведение конкурса на заместителей и помощников данного лица и других подчиненных, то ему нужно было бы потратить определенное количество времени для того, чтобы найти подходящие кандидатуры, что отдаляет момент, когда данные должностные лица приступят к выполнению своих обязанностей.

Патронатная система позволит проводить единую политику по различным направлениям. Например, федеральный министр назначает своих заместителей и помощников, основываясь на их политической верности, то есть его подчиненные будут поддерживать проводимую им политику, что позволит прийти к назначенным результатам, в ином случае были бы разногласия, и говорить о достижении хороших показателей не представлялось бы возможным.

Присутствие же только способа назначения государственных служащих без конкурсной основы потребует постоянного наличия резервных кадров для каждой должности. Это очень сильно нагрузит систему формирования резервных кадров, что в свою очередь способно повлиять на качество самих кадров.

Таким образом, присутствие двух данных систем не противоречат друг другу, а наоборот, дополняют. Из-за наличия широкого спектра служб с присущими им особенностями формировать систему поступления на нее только одним вышеуказанным способом не представляется возможным. Необходимо соблюсти баланс между ними, чтобы добиться лучшего результата по выбору государственных служащих, что и должно лежать в основе кадровой политики.

Список литературы

1. Государственная служба: учебник и практикум для вузов / Г.А. Борщевский; под редакцией Г.А. Борщевского. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 480 с.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ, от 14.03.2020 №1-ФКЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 04.07.2020).

3. Федеральный закон от 27.05.2003 №58-ФЗ «О системе государственной службы РФ» // СЗ РФ. – 2003. – №22 (ч. 1). – Ст. 2063.

4. Федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе РФ» // СЗ РФ. – 2004. – №31 (ч. 1). – Ст. 3215.

Галенко Руслан Владимирович
студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ СОУЧАСТИЕ ПО ДЕЛАМ, ВОЗНИКАЮЩИМ ИЗ СЕМЕЙНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Аннотация*: в статье автор анализирует возможность и эффективность применения института процессуального соучастия по различным категориям дел, возникающих из семейных правоотношений. Рассмотрена работа данного института, исходя из специфики правового статуса субъектов правоотношений. В результате автором отмечено, что многообразие семейных правоотношений и исков, которые могут из них возникать, порождают правовые ситуации, в которых для наиболее эффективной защиты прав и законных интересов лиц целесообразно использовать институт процессуального соучастия. Важен не только теоретический, но и практический аспект данного вопроса. Исследуется научная литература по заданной проблеме, а также практический отечественный опыт.*

Ключевые слова*: гражданский процесс, процессуальное соучастие, семейные правоотношения.*

Институт процессуального соучастия важен для надлежащей защиты прав и законных интересов лиц в случаях, когда спорное правоотношение затрагивает интересы более двух лиц. Процессуальное соучастие рассматривается как форма усложнения процесса, так как число лиц, участвующих в деле на стороне истца или на стороне ответчика увеличивается [3, с. 55].

В то же время множественность лиц на стороне истца или ответчика может способствовать более эффективному разрешению спора, снижению судебных издержек, процессуальной экономии, а также может предотвратить возникновение новых судебных споров в будущем. В некоторых случаях такая множественность необходима и обязательна, так как может оказаться невозможным, например, рассмотрение дела без привлечения соответчика.

В гражданско-процессуальной науке различают обязательное и факультативное процессуальное соучастие.

Определения этих понятий Гражданский процессуальный кодекс РФ не содержит, поэтому в теории в качестве обязательного рассматривается такой случай соучастия, когда дело нельзя рассмотреть без участия еще одного или нескольких лиц в качестве ответчиков. Факультативное соучастие в свою очередь имеет место тогда, когда предметом спора являются однородные права и обязанности, т.е. когда всех участников спорных правоотношений роднит общность заинтересованности, обусловленной общностью фактов спора. Основания для возникновения процессуального соучастия изложены в ст. 40 ГПК РФ [2].

Интересным представляется проанализировать, как работает институт процессуального соучастия в делах, возникающих из семейных правоотношений. Прежде всего, в силу специфики правового статуса субъектов таких правоотношений. Можно рассмотреть различные категории дел, чтобы получить наглядное представление.

По искам в интересах ребенка, в том числе об ограничении или лишение родительских прав, оба родителя могут выступать в качестве соответчиков. В соответствии с положениями ст. 63 Семейного кодекса РФ [4] воспитание ребенка – это право и обязанность каждого из родителей в равной степени, соответственно в данном случае имеются основания для соучастия родителей на стороне ответчика, поскольку права и обязанности нескольких ответчиков имеют одно основание – рождение ребенка, наличие у лиц правового статуса родителей (п. 2 ч. 2 ст. 40 Гражданского процессуального кодекса РФ).

Однако, проверяя наличие оснований для лишения или ограничения родительских прав, предусмотренных ст. 69, 73 СК РФ, необходимо оценивать действия каждого из родителей в отдельности. Например, ст. 69 СК РФ предусматривает следующую формулировку: «Родители (один из них) могут быть лишены родительских прав». Схожая формулировка содержится в ст. 73 СК РФ. Поэтому в зависимости от конкретных обстоятельств соучастие по таким делам может быть как факультативным, так и обязательным. Необходимость привлечения соответчика в каждом конкретном случае определяет суд в соответствии с ч. 3 ст. 40 ГПК РФ.

Другой категорией дел, которую, на взгляд автора, стоит рассмотреть, являются дела, связанные с алиментами. Согласно ст. 80 СК РФ родители обязаны содержать своих несовершеннолетних детей. Порядок и форма предоставления содержания несовершеннолетним детям определяются родителями самостоятельно. Из такой формулировки нормы следует, что содержание детей можно рассматривать как совместную обязанность родителей либо как обязанность каждого из родителей в отдельности. От выбора в данном случае зависит, будет ли соучастие родителей по искам о взыскании алиментов обязательным либо факультативным.

Чтобы взыскать средства с родителей на содержание несовершеннолетних детей, (т.е. алименты) нужно обратиться в суд дабы решить все в судебном порядке. При этом в зависимости от фактических обстоятельств иск о взыскании алиментов на несовершеннолетних детей может быть предъявлен как

к обоим родителям, так и к одному из них (ч. 3 ст. 80 СК РФ). Возникает вопрос: в случаях, когда такой иск предъявлен к одному из родителей, необходимо ли суду проверять обстоятельства, связанные с исполнением обязанности по содержанию ребенка вторым родителем. Автор считает, что да. На этапе подготовки дела к судебному разбирательству суд должен рассмотреть вопрос о том, почему в качестве ответчика выступает только один из родителей и имеется ли необходимость привлечь в качестве соответчика второго родителя. Представляется, что в некоторых случаях привлечение второго родителя в качестве соответчика существенно повысит эффективность защиты прав несовершеннолетнего ребенка. Но, к сожалению, практика применения статьи 113 ГПК демонстрирует недостаток существующей системы судебного извещения [5].

Учитывая соучастие, следует помнить, что возможно лишь факультативное соучастие при наличии оснований, предусмотренных ст. 40 ГПК РФ.

Примером возможного соучастия на стороне истца являются дела о взыскании компенсации морального вреда, причиненного разглашением тайны усыновления [1, с. 107]. Право на получение такой компенсации принадлежит каждому из усыновителей в отдельности, причинами соучастия будут те же причины возникновения такого права – усыновление ребенка, разглашение тайны усыновления.

Таким образом, сделать правосудие понятным и открытым для общества является основной задачей государства [6]. Многообразие семейных правоотношений и требований, которые могут из них возникать, порождают правовые ситуации, при которых для наиболее эффективной защиты прав и законных интересов лиц целесообразно использование института процессуального соучастия. При этом возможно соучастие как на стороне истца, так и на стороне ответчика, и в зависимости от фактических обстоятельств суд всегда должен проверять необходимость привлечения соответчика в случаях, когда имеются основания, порождают права и обязанности сразу у нескольких лиц.

Список литературы

1. Беспалов Ю.Ф. Семейные отношения и семейные споры в практике судов РФ: научно-практическое пособие / Ю.Ф. Беспалов. – М.: Проспект, 2020. – 224 с.
2. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2002 г. №138-ФЗ (ред. от 30.12.2021, с изм. от 10.03.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2022)// Собрание законодательства РФ. 2002. №46. Ст. 4532; 2020. №50 (ч. III). Ст. 8073.
3. Карпова А.А. Институт процессуального соучастия в гражданском процессе: понятие и виды / А.А. Карпова // Вестник науки. – 2019. – №1 (10). – С. 55–57.
4. Семейный кодекс РФ от 29 декабря 1995 г. №223 (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. №1. Ст. 16; 2021. №6. Ст. 960.
5. Олюнин М.А. К вопросу об институте надлежащего извещения участников гражданского процесса / М.А. Олюнин, Е.А. Гринь //Тенденции развития науки и образования. – 2021. – №73–5. – С. 98–100.
6. Гринь Е.А. Применение современных информационных и компьютерных технологий в гражданском судопроизводстве / Е.А. Гринь // Аграрное и земельное право. – 2021. – №4 (196). – С. 120–125.

Горева Анастасия Николаевна
студентка
Научный руководитель
Хайруллина Регина Марселевна
канд. юрид. наук, старший преподаватель

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО КРЕДИТА В КИТАЕ: УТОПИЯ ИЛИ ТОРЖЕСТВО АВТОРИТАРИЗМА

Аннотация*: в статье рассмотрен основной механизм работы системы социального кредита, внедряемой в Китае, возможные истоки происхождения данной государственно-правовой инициативы с идеологической точки зрения, а также возможные опасности для реализации прав и свобод граждан этой страны, которые эта система создаёт.*

Ключевые слова*: система социального кредита, добросовестность, управление репутацией, международное право, юридическая ответственность.*

Государство, в котором на стартовой позиции все люди обладают равными возможностями и правами на получение социально-значимых благ. Общество, в котором вне зависимости от пола, национальности или богатства каждый может достичь высот, самое главное обладать определенным уровнем «доверия» государства, быть добросовестным гражданином. Звучит как утопия, не правда ли?

Однако какой ценой можно этого достичь? Естественно, ценой своей гражданской свободы. Ведь, делегируя государству право решать кто является благонадежным, а кто нет, мы полностью вверяем свою судьбу в его руки.

А уже оно, пользуясь достижениями современных технологий, не оставит никаких шансов для гражданской инициативы, особенно идущей вразрез с принятым государством курсом. Оно

проникнет во все сферы жизни человека, проверит все его переписки и посты в социальных сетях, отследит его перемещения с помощью технологии идентификации лиц и проанализирует расходы банковского счета [5, с. 4]. Звучит уже не так оптимистично? Но именно это сейчас и происходит в Китае по мере внедрения в общественную жизнь системы социального рейтинга (кредита).

Для более полного рассмотрения темы, давайте обратимся к механизму работы данной системы.

Изначально каждый гражданин обладает определенным количеством баллов, на данный момент, это 1000.

Я заостряю внимание на слове «на данный момент», поскольку сейчас еще не существует единой федеральной системы рейтинга, есть лишь пилотные проекты в разных крупных городах Китая. Из-за этого и информация может разниться, к тому же не стоит забывать и о достаточно сильной закрытости политических дел Поднебесной от остального мира, вследствие которой до нас доходят лишь крупицы информации об её истинных государственных делах.

Как уже говорилось выше, каждый обладает равными стартовыми возможностями, при совершении неких деяний будь то в реальном мире или виртуальном пространстве баллы снимаются или начисляются. В соответствии с количеством баллов, ты маркируешься индексом от AAA до D, чем меньше у тебя баллов, тем с большими ограничениями ты сталкиваешься в жизни, [5, с. 2] если же ты образцовый гражданин, то ты наоборот наделяешься льготами, например, приоритетным оказанием медицинских услуг, рейтингуются при этом не только физические, но и юридические лица [5, с. 3].

Чем же обусловлено появление самой идеи подобной системы, на чем она зиждется? Единого ответа мы не найдем, однако можно сделать предположения.

Во-первых, следует отметить, что смысл китайского «дайкуан», используемого в названии данной системы и переводящегося как «доверие» не сводится к одним лишь экономическим отношениям. Это слово имеет ярко выраженную моральную составляющую, его можно сравнить с русским словом «долг», значение которого также выходит за пределы финансов [4, с. 6]. Поэтому главной целью данной системы, по крайней мере на словах, выступает повышение доверия граждан друг к другу с помощью управления их репутацией.

Так что в идейном смысле система социального кредита перекликается с понятием добросовестности, существовавшим еще в римском праве и бывшее для него одним из ключевых. Подобное влияние на первый взгляд может показаться неправдоподобным, однако не стоит забывать о том, что в основе своей Китай принадлежит именно к романно-германской правовой семье хоть и с большим влиянием социалистического права.

Для римского права понятие добросовестности тоже было скорее юридическим, нежели этическим. «Римское» понятие «доверие» не стоит смешивать с идеей доверия, которая существует в бытовом обиходе. Именно доверие у римлян делает человека полноценным членом общества, подчиняя его общим правилам, которые лежат в основе устройства общества. Если в современном, христианском ключе, credo – слепая вера в Бога, то для римлян fidus – это ничто иное как возможность для человека этого «бога» носить в себе, тем самым, быть добросовестным в правовом смысле и в социальном, это значит действовать в соответствии с нормативными предписаниями, действовать так, как действовала бы лучшая часть тебя, само участие в правоотношениях пробуждает в человеке его лучшую сторону и цементирует общество[1, с. 9]. Резюмируя, добросовестность в римском праве – это другое определение права.

Конечно, нельзя упускать из виду и связь системы социального рейтинга с китайской философской мыслью. Можно проследить в ней проявления идей Конфуция с его идеей добродетельности чиновников, но в тоже время можно заметить и связь с воинствующе антиконфуцианским маоизмом с его ленинской целью «построения нового человека» [4, с. 6]. Следует заметить, что свою роль в создании и столь легком принятии гражданами Китая данной системы сыграл и их менталитет, а именно традиционно высокий уровень доверия к власти, в противовес недоверию, которое присуще жителям нашей страны или, к примеру, США.

На данный момент система социального рейтинга уже нашла свое место в Гражданском кодексе КНР, однако коллизии возникают как в отношении этого же кодекса, так и в отношении Конституции КНР. Ведь из-за отсутствия единой системы одно и то же действие может влечь за собой разную, а порой и несоразмерную юридическую ответственность в зависимости от территориальной подсудности [5, с. 3]. Но, взглянув даже на примерный список деяний, влекущих за собой санкции, а также на список последствий для правового статуса граждан, вызванных совершением этих деяний, мы уже можем заметить неоднократные нарушения прав человека.

Так, например, низкое количество баллов родителя ограничивает возможность его детей поступать в престижные учебные заведения. Люди с низкими баллами ограничены и в своем праве передвижения, ведь им будет отказано в покупке авиабилетов или заселении в лучшие отели. Невозможно будет для низкорейтингового гражданина получение высокооплачиваемой работы, работы на государственной службе [2, с. 4].

В балльную систему включена практически вся жизнь человека, ведь государство в своем регулировании выходит из привычной сферы и заходит на поле моральных норм. Ведь санкциям по балльной системе подвергаются не только преступления и проступки, но и выказывание недоверия к властям. И, что кажется нам наиболее странным, даже самые безобидные, на первый взгляд поступки, при попытке объективной оценки которых могут возникнуть лишь всё новые коллизий.

Среди таких действий можно выделить неудовлетворительную помощь стареющим родителям, неискренние извинения за совершенные преступления или хорошие отношения с соседями, хоть последние и влекут за собой начисление баллов. Однако как определить эту «неискренность», «неудовлетворительность», какие отношения можно считать «хорошими»? То же самое касается и таких действий как совершение героического поступка или забота о пожилом члене семьи, ведь нельзя лишь по внешним проявлениям судить об истинных намерениях и качествах человека. В данном случае, как и с составом преступления, нужно учитывать как объективную, так и субъективную стороны.

Обилие подобных открытых формулировок не может не настораживать, ведь, если мы обратимся к истории, а именно к судебной практике фашистской Германии, мы можем заметить неприглядную тенденцию к их использованию для того, чтобы творить произвол на местах[3, с. 3]. Конечно, не стоит забывать и о том, что открытые формулировки набирают популярность и в современной Европейской судебной практике, давая судьям больше возможностей для достижения справедливости в правоотношениях, однако на благо людей открытые формулировки работают только в правовых государствах с развитым гражданским обществом, чем Китай, к сожалению, похвастаться не может.

Покарать система может и за привычку часто засиживаться в барах по вечерам или сильное пристрастие к шопингу, а также трату большого количества денег и времени на видеоигры [5, с. 4]. В Китае даже существует практика существования так называемых «черных списков» людей, считающихся неблагонадежными, к данным спискам имеют свободный доступ все граждане, однако это является по сути своей унижением человеческого достоинства и наносит сильный урон репутации. Ведь не стоит исключать того, что в этот список люди могут попасть из-за технической ошибки.

Несмотря ни на что вопрос о том благо или зло система социального кредита остается дискуссионным, ведь, в конце концов, в корне своем она имеет достаточно гуманную цель – поддерживать правопорядок, стимулируя законопослушных, «полезных для общества» граждан, при этом всячески притесняя людей, проявляющих негативные поведенческие девиации, в особенности делинквентные.

Уже сейчас похожие системы ранжирования и установления рейтингов для физических и юридических лиц окружают нас на каждом шагу, ведь мы сами с помощью интернет-ресурсов оцениваем всё от качества поездки с таксистом до работы врача кардиохирурга или обслуживания в интернет-кафе. Так что в каком-то смысле система социального кредита существует и в наших жизнях, и кто знает, возможно, если она действительно сможет достигнуть своих целей, она появится и в других странах, в том числе в нашей.

Список литературы

1. Дождев Д.В. Добросовестность (bona fides) как правовой принцип / Д.В. Дождев, 2000.
2. Самусева О.А. Социальный рейтинг как системная характеристика политической надежности в китайском обществе / О.А. Самусева // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – №6.
3. Соколов А.Н. Извращение права в фашистской Германии – «Законная» основа для уничтожения инакомыслия / А.Н. Соколов, Л.Э. Котковский // ЮП. – 2011. – №4.
4. Трахтенберг А.Д. Китайская система социального кредита: взгляд снаружи и изнутри / А.Д. Трахтенберг // «Дискурс-Пи». – 2019. – № 4 (37). – С. 108–118. doi: 10.24411/1817-9568-2019-10407.
5. Ковачич Л. Большой брат 2.0. Как Китай строит цифровую диктатуру / Л. Ковачич. – Московский Центр Карнеги, 2017. URL: http://carnegie.ru/ commentary/71546

Гусейнова Айша Омаровна
студентка
Научный руководитель
Мустафина Гульнара Акрямовна
канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И АДМИНИСТРАТИВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Аннотация*: в статье рассмотрены особенности таможенного контроля и административно-процессуальной деятельности таможенных органов; дана оценка порядку его осуществления; проанализированы правовые проблемы, связанные с таможенным контролем и административно-процессуальной деятельностью таможенных органов; предложены основные направления совершенствования таможенного контроля и административно-процессуальной деятельности таможенных органов.*

Ключевые слова*: таможенный контроль, административно-процессуальная деятельность, ЕАЭС, таможенные органы.*

Актуальность рассмотрения вопросов и проблем таможенного контроля и административно-процессуальной деятельности таможенных органов не вызывает сомнений.

В настоящее время таможенный контроль и административно-процессуальная деятельность является одной из важнейших функций Федеральной таможенной службы. Однако многие вопросы, касающиеся порядка осуществления таможенного контроля и административно-процессуальной деятельности таможенных органов, до сих пор являются теоретически и практически не до конца разработанными. Так, до сих пор определение таможенного контроля среди исследователей является дискуссионным.

Многоаспектными и не решенными окончательно являются также многие другие теоретические проблемы, связанные с таможенным контролем и административно-процессуальной деятельностью таможенных органов [5]. Так, нет единого понимания сущности и принципов административно-процессуальной деятельности таможенных органов, что, разумеется, не способствует реализации установленных принципов таможенного регулирования. По-прежнему продолжают существовать ошибочные взгляды относительно правовых основ таможенного контроля и административно-процессуальной деятельности таможенных органов, что говорит о неразрешенности данной проблемы.

На сегодняшний день существует целый ряд неоднозначных правовых положений о регулировании таможенного контроля и административно-процессуальной деятельности таможенных органов. На законодательном уровне проблемы, прежде всего, проявляются в области толкования норм действующего закона о таможенном контроле и административно-процессуальной деятельности таможенных органов.

Многими исследователями и практикующими работниками отмечается сложность логического построения правовых норм о таможенном контроле и административно-процессуальной деятельности таможенных органов [4]. Так, проблемы в данной сфере отмечают А.С. Акматалиева, Л.И. Попова, С.А. Новикова, Т.А. Матвеева, А.Н. Клейменова, А.П. Джабиев, С.В. Сенотрусова, П.Н. Сафоненков, А.А. Вологдин и т. д.

Среди проблем также то, что положения норм о таможенном регулировании не раскрывают в полной мере понимание сущности таможенного контроля и административно-процессуальной деятельности таможенных органов, что, что конечно же, не способствует эффективной реализации установленных правовых принципов.

Кроме того, существующая практика осуществления таможенного контроля и административно-процессуальной деятельности таможенных органов является неоднозначной. В практической деятельности таможенных органов иногда возникают сложности, связанные с неоднозначностью регламентации некоторых действий при проведении таможенного контроля и административно-процессуальной деятельности, что мешает правовому применению.

Несмотря на то, что порядок регламентации таможенного регулирования на протяжении последних лет претерпевает некоторые изменения, спровоцированные современными правовыми реалиями, а правовые нормы в таможенной сфере продолжают совершенствоваться, однако в порядке осуществления таможенного регулирования все еще остается масса проблем.

Ряд проблем связан с переводом декларирования из таможенных постов и таможни в регионах в центры электронного декларирования. Введение в практическую деятельность таможенных органов нововведений, связанных с переводом декларирования из таможенных постов и таможни в регионах в ЦЭДы создало некоторые проблемы, которые требуют решения: во-первых, из-за достаточно большой скорости внедрения сотрудники и программное обеспечение таможни не успели подготовиться должным образом; во-вторых, коррупционные скандалы вокруг «цифровизации ФТС»; в-третьих, недостаточное количество ЦЭД для Российской Федерации с 11 часовыми поясами; в-четвертых, недостаточное количество инспекторов на ЦЭДах; в-пятых, увеличение количества дополнительных проверок.

Также сегодня существуют проблемы, связанные с сертификацией, которые возникают при прохождении таможенного контроля. Первая распространенная проблема при осуществлении таможенного контроля связана с тем, что товар не требует сертификации, но таможенная служба требует сертификат. Вторая частая проблема связана с тем, что иногда таможенный орган требует документы, на основании которых выдан сертификат, а есть только сам сертификат. Третья достаточно частая проблема заключается в том, что у компании изменились регистрационные данные, а таможенные органы отказываются принимать сертификаты. Четвертая частая проблема связана с тем, что таможенные органы не пропускают товар или даже арестовывают партию груза. Пятая частая проблема на практике связана с тем, что партия товара уже пересекла границу, а сертификат аннулировали.

Также на таможенное регулирование порядка осуществления таможенного контроля и административно-процессуальной деятельности таможенных органов влияют проблемы, связанные с распространением пандемии коронавируса COVID-19.

По нашему мнению, направления совершенствования и решения проблем контролирующей и административно-процессуальной деятельности таможенных органов России должны заключаться в следующем:

– во-первых, необходимо ускорить переход от электронной таможни к таможне интеллектуальной;

– во-вторых, необходимо направить усилия на повышение результативности борьбы с административными правонарушениями;

– в-третьих, для решения имеющихся проблем таможенного контроля и административно-процессуальной деятельности таможенных органов важно сформировать международную договорно-правовую основу;

– в-четвертых, таможенным органам необходимо разрешить самостоятельно останавливать для досмотра грузовые автомобили вне зон таможенного контроля на всей территории РФ, так как это позволит оптимизировать деятельность мобильных групп таможенных органов;

– в-пятых, в Татарстане целесообразно создать бондовый склад – место с особым таможенным статусом, которое используется для накопления, хранения и распределения товаров, реализуемых физлицам через интернет-площадки.

Сегодня, очень важно выявлять и решать проблемы, мешающие добиться эффективного правового применения норм, регламентирующих порядок осуществления таможенного контроля и административно-процессуальной деятельности таможенных органов.

По нашему мнению, для решения ряда проблем необходимо направить усилия на то, чтобы обеспечить единое таможенное администрирование на территории Евразийского союза. И тогда не будет внутренних барьеров, потому что в разных частях Союза будет все одинаково.

Таким образом, работа по совершенствованию правового регулирования таможенного контроля и административно-процессуальной деятельности таможенных органов должна продолжаться. Только для более эффективного правового регулирования таможенного контроля и административно-процессуальной деятельности таможенных органов целесообразно предпринять более эффективные меры, чем принимаются в последнее время. Очень важно и в дальнейшем продолжать обобщать различные аспекты и проблемы правового применения норм о таможенном контроле и административно-процессуальной деятельности таможенных органов.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) от 01.01.2018 г. (с изменениями, вступившими в силу с 23 марта 2021 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (в ред. от 28 января 2022 г. N 2-ФЗ) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/

3. Федеральный закон Российской Федерации от 3 августа 2018 г. №289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/

4. Акматалиева А.С. Таможенная статистика / А.С. Акматалиева. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 306 с.

5. Попова Л.И. Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств. / Л.И. Попова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 237 с.

Евграфов Всеволод Владимирович
студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ПРАВОВЕДЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ

Аннотация*: юриспруденция – наука, изучающая право и правовое взаимодействие людей. Юриспруденцию и правоведение обычно принимают за синонимы. В статье рассмотрены методологические ситуации в правоведении и основные проблемы юридической науки.*

Ключевые слова*: юриспруденция, юрист, юридическая наука, методологическая ситуация, правоведение, право, закон, норма, международное право, отраслевые науки, философия права.*

Юридическая наука представляется совокупностью различных направлений правоведения, которая состоит из:

1) общетеоретических наук;
2) отраслевых наук;
3) межотраслевых наук;
4) комплексных наук;
5) наук международного права;
6) наук сравнительного права;
7) прикладных юридических наук.

Все данные ветви изучают права и правоотношения людей с разных точек зрения.

Методология права представляет собой отрасль, которая разрабатывается философией права. Современная методология, как и другая отрасль науки, должна развиваться с учётом изменения

общества. Безусловно, с развитием общества, развивается и взаимоотношение людей, соответственно, и правоотношения в том числе. Так, методология правоведения включает в себя систему принципов, методов познания.

Рис. 1. Классификация методологии юридической науки

Сегодня имеется большое количество методов современного познания в науке, такие как:
1) сравнительный метод;
2) метод синтеза, анализирования;
3) исторический метод;
4) социологический метод;
5) логический метод, который состоит в толковании юридических текстов;
6) системный метод;
7) отраслевой метод;
8) разъяснительный метод и т. д.

Самым важным методом является логический. Самое главное в юриспруденции – это понимание права, а для его понимания необходимо правильное и понятное толкование.

Можно выделить основные особенности юридической науки:
1) фундаментом данной науки является основной единый метод познания;
2) имеют единый предмет исследования;
3) в основном используются одни методы познания;
4) имеется четкая последовательность движения при решении проблем данной отрасли, при научном познании и различных исследований.

Сегодня правоведение претерпевает ряд важных изменений, процесс модернизации. Из-за внедрения этих изменений и новшеств изменяется и сама наука о праве. Под модернизацией права понимается такое качественное изменение существующей правовой системы, которое использует опыт правовых систем западного типа, одновременно сохраняя преемственность в развитии собственной правовой системы и, не разрушая ее органического единства, позволяет праву наиболее эффективно выполнить свое назначение в обществе.

Как и любая другая отрасль, юриспруденция имеет ряд проблем:
1) нужно выявить специфику данной науки;
2) необходимо выделить четкие границы юридической науки, так как сегодня происходит смешивание общественных наук;
3) нет оснований для проведения анализа событий, протекающих в юриспруденции;
4) процесс дезинтеграции права набирает оборот.

Рис. 2. Особенности (черты) юридической науки

Средствами реформ в данной отрасли выступает рецепция права. Однако модернизация не будет иметь смысла, пока не образуется крепкий фундамент юриспруденции. Для этого необходимо полностью избавиться от заимствований норм у иностранного правоведения. Необходимо перестать придавать юридическое значение нормам иностранного права.

К правовой науке применимы в равной степени и эволюционное развитие, и революционные изменения, обусловленные большими национальными и глобальными потрясениями. По этому вопросу существует несколько мнений. Ряд ученых полагают, что революционные смены парадигм наблюдаются в точных и естественных науках, а в гуманитарных науках смена парадигм – эволюционный процесс. Другая группа ученых отмечает, что и гуманитарные науки могут испытывать на себе воздействие социальных революций, приводящих к революционным преобразованиям.

Таким образом, можно точно сказать, что юриспруденция является динамической наукой о праве.

Список литературы

1. Алексеев С. С. Государство и право. Начальный курс. – М.: Юридическая литература, 1993. – 176 с.
2. Алексеев С.С. Право: азбука-теория-философия. Опыт комплексного исследования. – М.: Статут, 1999. – 712 с.
3. Белинков А.В. Модернизация права в России: теоретический анализ: дис. канд. юрид. наук. – М., 1999. – 23 с.
4. Голоскоков Л.В. Модернизация российского права: монография / под ред. А.В. Малько. – М.: Проспект, 2006. – 432 с.

Жұматайұлы Самат
докторанты
Сайлаубаева Нұргүл Ерназарқызы
тарих ғылымдарының кандидаты, доцент

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ
к. Нұр-Сұлтан, Қазақстан Республикасы

XX ҒАСЫРДЫҢ БАСЫНДА РЕСЕЙДІҢ МЕМЛЕКЕТТІК ДУМАСЫНДА ДАЛА ОБЛЫСЫ ТҰРҒЫНДАРЫНЫҢ ӨКІЛДІГІ

Аннотация*: бұл мақалада XX ғасырдың басындағы Ресейдің Мемлекеттік Думасында дала аймағы тұрғындарының мәселелерін ұсыну,ғылыми тұрғыдан қарастырылады. Авторлар Бірінші және Екінші Мемлекеттік Думаның шектеулі өкілеттіктеріне қарамастан, қазақ зиялыларына бұқара үлкен үмітпен қарап, сайлау науқанына қатыса отырып,патша өкіметінен өмір сүру жағдайын жақсартуды бейбіт жолмен шешулерін сұрайды. Мақала авторлары,патша өкіметінің Дала аймағының бұратана тұрғындарын ашықтан ашық кемсітуне қарамастан, жергілікті сайлауды ұйымдастырушылардың шамадан тыс бұрмалауы бола тұрса да, бұл Ресейдегі парламентаризмнің қалыптасып келе жатқанына және оның ұлттық аймақтардағы сайлау болғанын атап өтеді. Мемлекеттік Думаға сайлау кезінде көшпелілердің құқығын қорғау үшін Думаны қолдануға шақырған Ә.Бөкейханов, С.Косшығулов, Н. Норекенов тәрізді прогрессивті қазақ демократиялық зиялылары оның қызметін күшейтті. Жалпы, өлке тұрғындарының Мемлекеттік Думаға қатысуы және сайлаулардың өзі бұқараның зияткерлік саяси өсуіне ықпал етті, олардың санасын конституциялық елестен босатудың қажетті кезеңі мен шарты болды.*

Ключевые слова*: дала аймағы, Мемлекеттік Дума, патшалық автократия, парламентаризм, қазақтың демократиялық зиялылары, көшпенділер, конституциялық иллюзиялар.*

Жуматай Самат
докторант
Сайлаубаева Нургул Ерназар қызы
канд. ист. наук, доцент

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
г. Нур-Султан, Республика Казахстан

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ЖИТЕЛЕЙ СТЕПНОЙ ОБЛАСТИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЕ РОССИИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Аннотация*: в статье рассматривается, с научной точки зрения, представление проблем жителей Степного края в Государственной Думе России начала XX века. Авторы, несмотря на ограниченные полномочия первой и второй Государственной Думы, с большой надеждой смотрят на казахскую интеллигенцию и, участвуя в избирательных кампаниях, просят царскую власть мирно решать вопросы по улучшению условий их жизни. Авторы статьи отмечают, что, несмотря на откровенную дискриминацию царской власти по отношению к коренным жителям степной зоны и чрезмерную фальсификацию организаторов местных выборов, это свидетельствует о становлении парламентаризма в России и о том, что это были выборы в национальных регионах. Представители прогрессивной казахской демократической интеллигенции, такие как А. Букейханов, С. Косшыгулов, Н. Норекенов, призванные использовать Думу для защиты прав кочевников при выборах в Государственную Думу, усилили их деятельность. В целом участие жителей края в деятельности Государственной Думы и сами выборы способствовали интеллектуальному и политическому развитию народа, стали необходимым этапом и условием освобождения их сознания от конституционной иллюзии.*

Ключевые слова*: степной регион, Государственная Дума, царское самодержавие, парламентаризм, казахская демократическая интеллигенция, кочевники, конституционные иллюзии.*

Дала генерал-губернаторлығы (кең таралған ресми емес атауы – дала аймағы) Германия мен Австрия – Венгрияның бүкіл аумағына тең немесе, мысалы, Еуропалық Ресей аумағының 1/5 бөлігіне сәйкес келетін үлкен аумаққа таралған. Дала өлкесінің жалпы кеңістігі миллион шаршы шақырымнан астам аумақты алып жатты.

Дала генерал-губернаторлығы 1882 жылы Ұлттық-әкімшілік реформаларды жүргізу, транзиттік жолдарды салу, қалаларды, өнеркәсіп пен сауда байланыстарын дамыту үшін құрылды. Ол 1917 жылдың наурызына дейін созылды. үш онжылдықта аймақта өнеркәсіп дамып, жұмысшы табы қалыптаса бастады. Ресейдің орталық аймақтарынан келген иммигранттардың үлкен массасы ауылшаруашылық нысандарын өзгертті және аймақтың жаңа аграрлық секторын құрады. Өлке белсенді саяси және қоғамдық өмірге оянды. Аймақтың қашықтығы мен артта қалуына қарамастан, барлық жағынан Ресейдің барлық дерлік саяси күштерінің өкілдері болды: Социал-демократтар, Социалистік революционерлер, либералдар, монархистер.

Дала өлкесінің, сондай – ақ Ресейдің дамуындағы ең драмалық сәт-бұл мемлекеттік думаға сайлау. Мемлекеттік думаны құру жобасы 6 жылы 1905 тамызда жарияланды, осы Ережеге сәйкес Думаға Мемлекеттік кеңестің жанындағы кеңесші мекеменің рөлі берілді, ол Думаға дейін де, одан да жоғары болды. Мемлекеттік дума Қазақстан халқының көпшілігінің алдында пісіп-жетілген проблемаларды талқылауға және шешуге болатын жоғары форум болып көрінді. Көптеген адамдар қолданыстағы жүйені парламенттік жолмен демократияландыруға үлкен үміт артты деп айту артық болмас еді.

Патша үкіметі мен жергілікті билік органдарының қазақтарға сайлау құқығын бергісі келмеуі жергілікті халық арасында петициялық қозғалыстың жалғасуына әкелді. Мәселен, Семей облысының қазақ халқының өкілдері үкіметтің саясатына наразылықтарын және жергілікті тұрғындарды сайлауға қатысу құқығынан айырумен келіспейтіндіктерін білдірді. Олар «жынысына, ұлтына және дініне қарамай, жалпыға бірдей, тікелей және тең дауыс беру арқылы пропорционалды өкілдікті дұрыс деп тапты..."[1, 27-бет]. Қарқаралы уезіндегі Куянды жәрмеңкесінде 1905 жылдың жазында қабылданған Қарқаралы петициясы да кеңінен танымал болды. Оған 15 мың адам қол қойды. Петицияда Дала өлкесінің күрделі мәселелерін айғақтайтын талаптардың тұтас пакеті ұсынылды. Бұл құжаттағы орталық орын депутаттардың қатысуына берілді

Мемлекеттік Думадағы Дала өлкесі [2, 33 б.]. Құжатты қазақ демократиялық зиялыларының өкілдері – Ә.Бөкейханов, ж. Ақпаев, басқа да тұлғалар дайындады және газеттерде жарияланды.

1905 жылы 17 қазанда қазақ тіліне аударылған Манифест өлкенің көшпелі ауылдарына тарады. Грамотаны білетін адамдар заңның мазмұнын халыққа жеткізді. «1905 жылдың қазан айының соңында, – деп жазды Ә.Бөкейханов І Мемлекеттік Думаның 10 жылдығына арналған естеліктерінде,- Омбыда тұратын зиялы қырғыздар манифесті 17 қазанда қырғыз тіліне аударып, жергілікті газеттердің цензоры батасымен – вице – губернаторға Ақмола облыстық баспаханасында басып шығарып, далаға 10 000 дана жіберді. Қырғыздардың ұтқырлығының арқасында қысқа уақыт ішінде манифест бүкіл даланың меншігіне айналды. Барлық жерде қырғыздар үлкен және кіші съездерге жиналды... манифестті оқып, оған түсініктеме берді, Мемлекеттік Думаға болашақ сайлау туралы мәселелерді талқылады. Ең шалғай болыстардың қырғыздары дала қалаларына барып, қалалық митингтерге қатысты..."[3, 6-бет].

1905 жылы 11 желтоқсанда Мемлекеттік Думаға сайлау туралы ережеге өзгерістер енгізу туралы Жарлық шықты. Сайлау туралы ережеге, атап айтқанда, «Польша губернияларында, Орал және Торғай облыстарында, сібір губерниялары мен облыстарында, дала және Түркістан генерал-губернаторларында және Кавказда Жергілікті, сондай-ақ көшпелі шетелдіктер арасында сайлау ерекше ережелер негізінде өткізілуі тиіс»деген қосымша енгізілді[4, 16-бет]. Дегенмен, бұрынғысынша сайлауға әйелдер, 25 жасқа толмаған адамдар, оқушылар, әскери қызметшілер, халықтың кейбір басқа топтары жіберілмеді. Бірақ қазақ депутаттарының көпшілігін Думаға сайлай алмауының басты себептерінің бірі «Мемлекеттік Думаға орыс тілін білмейтіндер сайлана алмайды»деген ереже болды[5, 9-бет].

Ресей империясының кейбір облыстарында ауыл тұрғындары үшін төрт сатылы сайлау енгізілді, мысалы, Ақмола. Басында он үйден бір үй иесі есебінен болыс жиналысының мүшелері сайланды, олар өз кезегінде уәкілдерді әр мың тұрғынға бір – бірден, бірақ бір болысқа кемінде екі және төрттен аспайтын есеппен сайлады. Болыстық уәкілдер таңдаушылардың уездік съезінде сайланды, олардың саны мынадай түрде бөлінді: Омбы уезінен – 1 таңдаушы, Петропавл уезінен – 3, Көкшетау уезінен – 5, Атбасар уезінен – 1, Ақмоладан – 1. Содан кейін, уездің ауылдық тұрғындары сайлаған 11 сайлаушы 9 қалалық сайлаушылармен бірге облыстық съезде орыс халқынан Думаның бір мүшесін сайлады [6, 116-бет]. Ақмола, Семей, Орал және Торғай облыстарының қазақ халқы үшін сайлаудың екі сатылы тәртібі бекітілді.

Думаға сайлау ережелеріне сәйкес дала аймағының сайлаушылары жергілікті байырғы тұрғындар мен Еуропалық тұрғындарға бөлінді. Жергілікті қазақ халқының 70% құрайтын және 10 депутат сайлануы тиіс болған Қазақстанның батыс солтүстік аудандарынан қазақтар 4 депутат, ал тұрғындардың 30% құрайтын орыс халқы – 6 депутат сайлады [7, Л. 4].

Біз қарастырып отырған аймақта I Мемлекеттік Думаға сайлау қиын жағдайда өтті. Дала аймағы әскери ережелер жарияланған жерлер тізіміне кірді (1906 жылғы 4 қаңтардағы Жарлық), бұл әкімшілік озбырлыққа шексіз мүмкіндіктер туғызды. Дала өлкесінің байырғы тұрғындарының айқын дискриминациясына, сайлау ұйымдастырушыларының жергілікті жерлердегі шектен шығуына қарамастан, бұл Ресейде және оның ұлттық шетінде парламентаризмнің қалыптасуына негіз болған алғашқы сайлау болды. Мемлекеттік Думаға сайлау кезінде көшпелілердің құқықтарын қорғау үшін думаны пайдалануға шақыратын озық қазақ демократиялық интеллигенциясы өз қызметін жандандырды.

Қазақ даласының I Думасындағы сайлау науқаны 1906 жылдың сәуір айының соңында басталды, осы уақытта Мемлекеттік дума жұмысқа кірісті, ал Семей облысының болыстарында сайлаушылар тізімін тексере алды [8, 73-б.]. Негізгі сайлауалды күрес Далалық өлкенің Омбы, Ақмола, Семей, Петропавл, Өскемен қалаларында өрбіді. Социал-демократтар айтарлықтай белсенділік танытты.

Социал-демократтармен қатар Омбы, Семей және Өскеменде кадет партиясының жақтастары сайлау науқанына белсенді қатысты.

Жалпы, қоғамдық өмірдің біршама жандануына қарамастан, патша әкімшілігінің қудалауы мен кедергілеріне, дала аймағында жұмыс істейтін партиялық-саяси күштердің аздығына байланысты сайлау алдындағы үгіт, әсіресе ауылдық жерлерде кең көлемде болған жоқ. Нәтижесінде, Дала өлкесінің қалаларында да халықтың едәуір бөлігі сайлауды елемеді. Далалық өлкенің, соның ішінде Омбы қалаларының тұрғындарын сайлауға қатысу көрсеткішін келесі кесте бойынша байқауға болады: [9, 253 б.].

Қалалардың атауы	Халықтың жалпы саны	Сайлауға жіберілген барлық тұлғалар	Сайлауға қатысқан сайлаушылар саны		Таңдалған таңдаушылар саны
			Адам саны	% жалпы санына сайлаушылар	
Омск	75376	4987	1752	35	4
Акмолинск	9688	551	238	43,1	1
Атбасар	3038	325	106	32,6	1
Кокчетав	4962	640	403	62,9	1
Каркаралинск					
Петропавловск	19688	2468	732	29,6	2
Семипалатинск	30000	3172	1049	45,8	2

Кестеден көріп отырғанымыздай, Омбы, Атбасар және Петропавл қалаларында халықтың сайлауға қатысу көрсеткіші айтарлықтай төмен болды. Сайлауға Көкшетау мен Семей тұрғындары белсене қатысты.

Сібір казак әскері мен Ақмола облысынан I Мемлекеттік Думаға и.п. Лаптев пен В. И. Ишерский сайланды. Сібір казак әскерінің сайланған заңгері И.П. Лаптев (1869–1917) білімі бойынша заңгер, салық инспекторы қызметін атқарды, «қырғыз-қайсақ тілі бойынша материалдардың» авторы, Омбы ғылыми және ағарту қоғамдарының белсенді мүшесі болды. Ақмола облысының орыс тұрғындарынан Депутат дәрігер и. в. Ишерский (1872–1942) социал-демократтармен ұсынылды. Ол Омбыда жұмыс істеді, революциялық қызметі үшін билік 1906 жылдың қаңтарында кудаланды. ол Тобольск губерниясына жіберілді, бірақ сайлаушылардың өтініші бойынша Омбыға қайтарылды, онда ол 15 жылы 1906 Маусымда көпшілік дауыспен Думаның мүшесі болып сайланды.

Семей облысының орыс халқынан і Думаға облыстық статистика комитетінің кадеттер қолдаған шенеунігі Н.Я. Коншин өтті. Мәскеу университетіндегі студенттік «тәртіпсіздіктерге» қатысқаны үшін ол Тверьдегі Отанына жер аударылды. Содан кейін ол Ярославль Демидов лицейіне түсіп, онда ол халық ағарту үйірмесіне кірді. 1887 жылы «мемлекеттік қылмыс» деген айыппен Дала өлкесіне жер аударылды. Омбыда біраз уақыт тұрып, содан кейін Семейге қоныстанды, онда оның жан-жақты қызметі өтті. Мұнда Н. Коншин алқабилердің адвокаты болып жұмыс істеді, «Семей парағы», «Семей өлкесі» газеттерінің редакторы болды, көптеген Сібір және Ресей басылымдарында ынтымақтастық жасады, бастауыш білім беру туралы қамқорлық қоғамының белсенді қайраткері болды [10, 138-бет].

1906 ж. маусымда Семей облысының қазақ халқынан таңдаушылардың алғашқы жиналысы 1906 ж.10 маусымда облыс орталығында Халық үйі ғимаратында өтті. Жиналысқа 150-ден астам адам қатысты. Жиналыс Сейтенев болысының басқарушысы Т.Норекеновтың төрағалығымен өтті және облыстан Мемлекеттік Дума мүшелігіне кандидаттарды іріктеуге арналды. Жиналғандар алдында Т.Норекеновтен басқа Әлихан Бөкейханов және басқа да қазақ зиялыларының өкілдері сөз сөйледі. Олардың бастамасы бойынша парламенттегі депутаттар қызметінің бағдарламасына қоныс аударуды, көшпелілерді Жерге орналастыруды дереу тоқтата тұру, білім беруге, халық сотына, дінге байланысты туындаған мәселелерді шешу талаптары енгізілді [11, 121-бет].

Қазақ халқының дума депутаттығына үміткерлердің бірі кадет партиясының өкілі А.Н. Бөкейханов болды (1870 – 1937). Омбы техникалық мектебін, кейінірек Санкт-Петербург орман институтын бітіргеннен кейін ол үлкен ғылыми және публицистикалық қызмет атқарды, Орыс Географиялық қоғамының Батыс Сібір бөлімінің белсенді мүшесі болды. Ә. н.Бөкейхановтың білімі мен зерттеулері өте жан-жақты және ауқымды болды: ол тарихшы және этнограф, географ және статист болды. Өзбабының ккқо бүркеншік атпен «Степняк». Талантты публицист бола отырып, ол «Киргизская Степная газета» – «Дала уәлаятының газеті», «Степной пионер», «Степной край», «Семипалатинские областинские ведомости»сияқты Дала өлкесінің көптеген мерзімді басылымдарымен ынтымақтасқан.

1905 ж. қарашада А. Н. Бөкейханов Мәскеуде өткен земство және қала қайраткерлерінің кезекті Съезіне қатысты. Мәскеуден оралғаннан кейін А.Н. Бөкейханов сайлау науқанына белсене кірісті.

Дала өлкесінің әкімшілігі Ә. н.Бөкейхановтың Дума депутаттығына сайлануынан қауіптеніп, қазақ халқы өзінің танымал көшбасшысын өкілдік жиналыс мүшелігіне таңдайтынына күмән келтірмеді. Бұл қазақ көшбасшысын тұтқындау мен түрмеде ұстаудың негізгі себебі болды. 1906 ж. 15 сәуірде Ә.н. Бөкейхановты Павлодар түрмесінен Омбыға ауыстырады, одан оны Қарқаралы уезінің тоқырау болысынан таңдаушы болып сайланатыны белгілі болған кезде 30 Сәуірде босатады. Мемлекеттік Дума мүшелігіне сайлау Семей қаласында 1906 жылдың 15 маусымына тағайындалды. Осыған орай «Семей листок» газеті келесі жолдарды басып шығарды: «15 маусымда Семей қаласында Омбы сот палатасының прокуроры Г.Висковатовтың төрағалығымен Семей облысының қырғыз халқынан Мемлекеттік Думаға мүшелікке сайлау өтті. Бір ауыздан Қарқаралы уезінің қырғыз ғалымы Әлихан Нұрмұхамедұлы Бөкейханов сайланды.

Редакция қырғыз халқын осындай сайлау нәтижесімен құттықтайды, өйткені г. Бөкейханов тұлғасында қырғыздар Мемлекеттік Думада олардың мүдделері үшін нағыз күрескерге ие болады, онда ол басқа ешкім сияқты қырғыздардың барлық қажеттіліктері мен тілектерін біле алмайды» [12, л. 14].

Бірінші шақырылған Мемлекеттік Думаның жұмысына қатысу үшін Ә. н.Бөкейханов 1906 жылғы 3 шілдеде ғана Петебрургке шығып, І Дума таратылғанға дейін өзі тағайындалған жерге жетті. 1906 жылдың 9 шілдесінде І Мемлекеттік дума таратылып, оның депутаттары мәжбүрлеп таратылды. Бірақ Думаның І мүшелерінің көпшілігі оны мәжбүрлеп таратумен келіспей, Выборг қаласында жасырын түрде жиналды, онда олар патшаға үндеу және «Выборг үндеуі» деп аталатын «халыққа – халық өкілдерінен»бөлек үндеу дайындады. Тарихи үндеуге 200-ден астам депутат қол қойды, оның ішінде А.Н. Букейхановым.

Дала өлкесінің депутаттарынан оған а. н.Бөкейханов пен В. И. Ишерский қосылды. Реакция үкіметтің мәжбүр өзін ұзақ күтуге: екі депутаттың ішінде қалған қол қойған воззвание болды айыпталып, сот алты ай қорытындысы мен алдағы уақытта лишались құқық да түсуге Думасының. Алайда Ә.н. Бөкейханов қоғамдық өмірге қатысудан шет қалған жоқ. І Дума таратылғаннан кейін көп тәжірибелі журналист және талантты публицист Ә. Бөкейханов 1906 – 1907 жж. Омбы «Ертіс», «Омич» және «Дала дауысы» газеттерінде өзінің идеялық ұстанымдары бойынша Конституциялық-демократиялық партияның жергілікті бөліміне жақын жұмыс істеді.

Қиын жағдайда Ақмола облысының қазақтарынан І Мемлекеттік Думаның депутатын сайлау өтті. Сайлау 1906 жылы 15 маусымда Көкшетау қаласында өтті. Алты адам депутаттыққа сайланды. 36 жастағы мулла Шаймерден Қосшығұлов (1874–1937) жеңіске жетті. Ол Ақмола облысының 94 сайлау дауысын алды [13, 176 бет]. Жерлестерінің арасында ол көшпенді халықтың мүддесін отарлау мен қоныс аударудан қорғау үшін күрескендігімен, көрнекті діни қайраткер Науан Таласовтың сыбайласы болған, сол үшін билік жүйелі түрде қудалаған. Сайлаудан аз уақыт бұрын Ш. Қосшығұлдарды әкімшілік Дала өлкесінен тыс Якутияға жер аударды, бірақ халықтың талабы бойынша патша өкіметі оған қайтуға рұқсат беруге мәжбүр болды.

І Мемлекеттік дума ұзаққа созылмады – бар болғаны 73 күн. Дума депутаттарының едәуір бөлігінің демократиялық өзгерістерге деген ұмтылысына алаңдаған патша үкіметі оны 1906 жылы 9 шілдеде таратып жіберді. Өскеменнен берілген ақпаратта қала тұрғындарының реакциясы былай

болды: «бізге Мемлекеттік Думаның таратылуы туралы хабар келгенде, көбісі бұған сенбеді...халық өкілдері мен жоғары бюрократия арасындағы қақтығыстың сөзсіздігі осы жерде болжанғанымен, көңіл-күй күйзеліске ұшырады» [14, л. 11]. Мемлекеттік Думаның таратылуы дала халқының «конституциялық мекемеге» деген сенімін қатты сілкіндірді, оның қызметі негізінен оның талаптарын жүзеге асырумен байланысты болды.

Дала аймағындағы II Мемлекеттік Думаға сайлау Ресейдің орталық провинцияларындағыдай мерзімде – 1907 жылдың қаңтар – ақпан айларында өтті.

Өткен сайлау нәтижесінде, Семей облысы әскери губернаторының мәліметі бойынша, мұндағы сайлаушылардың көпшілігі қала тұрғындарынан кадет партиясының өкілдері болған.

Билік кейбір азаматтарды әр түрлі сылтаулармен, ең соңғы сәтте, әдетте, таңдау бойынша облыстық комиссиялардың шешімімен тізімнен шығарды. Мұндай тағдыр, мысалы, I Думаның бұрынғы 2 депутаты В.И Ишерский мен А.Н. Бөкейхановтың басына түсті [15, л. 2].

Жалпы, Дала өлкесіндегі сайлау мынадай нәтижелер берді: Ақмола облысының қазақ халқынан II думаға Ш.Қосшығұлов, Семей облысынан – Сейтенов болысының басқарушысы Т. Норекенов; Семей облысының орыс халқынан – Н.Я. Коншин, Сібір казак әскерінен и. п. Лаптев, саяси сенімдері бойынша – кадет; Ақмола облысының орыс халқынан социал-демократ А.К. Виноградов.

II Думадағы сайлау нәтижелері мен сайлаудың өзі дала халқының демократиялық өзгерістерге деген қызығушылығын көрсетті. Бұл II Думадағы әкімшіліктің қысқартылған сайлау құқықтары мен кедергілерімен көпшілік патша Ресейдің әлеуметтік-саяси жүйесіндегі өзгерістерді жақтайтын халық арасында беделге ие адамдарды сайлады. Мұны біз олардың бұрынғы іс-әрекеттерінің сипаттамасынан ғана емес, олардың Таврия сарайының қабырғаларында жасаған депутаттық жұмысынан да көреміз. Олар шынымен де өз сайлаушыларының жазаларын орындады және олардың міндеттері мен сенімдеріне адал болды.

Список литературы

1. Демин В.А. Ресей Мемлекеттік Думасы (1906 – 1907): жұмыс істеу механизмі. Мәскеу. 1996. Б.33.
2. ҚР ОМ. Ф.25. Оп.5. Д300. Л.6.
3. Сол жерде. Л.6.
4. Сол жерде. Л.9.
5. ҚР ОМ. Ф.64.Оп. 1. 2322. Л. 116.
6. Сол жерде. Л. 116.
7. Сол жерде. Л. 116 об.
8. Сол жерде. Л. 11.
9. ГАРФ. Ф. ОО. 1905. 1350 ж. С.81. Л. 4.
10. 1907 жылдардағы Қазақстандағы революциялық қозғалыс құжаттар мен материалдар жинағы. Алматы, 1955. 69 б.
11. Сол жерде. 62 б.
12. Қазақстандағы революциялық қозғалыс. С 73.
13. Калиничев Ф. и. Ресейдегі Мемлекеттік дума. М., 1957. 138 б.
14. Бөкейханов А. Дала өлкесіндегі сайлау. 1906. Семей облысы // Простор. 1998. №10. 253 б.
15. Ц Г А Р К. Ф. 15. Оп. 1. 1307 ж. Л. 138.

Ибатуллина Гульназ Ильгизовна
студентка
Файзрахманов Ленар Мансурович
аспирант, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ПРАВИЛ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ И ЗАСТРОЙКИ г. КАЗАНИ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ И РЕГИСТРАЦИЮ ПРАВ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Аннотация*: статья посвящена вопросу земельных отношений, который на протяжении долгого времени остается актуальным. Правоприменительный порядок по отношению к земле как к объекту недвижимости определяется в соответствии с разрешенным использованием той или иной территориальной зоны – зоны, с конкретным набором градостроительных регламентов, непосредственного местоположения земельного участка. Сохранить специфику экономики города, его местоположения, культурных традиций, сложившихся организационных структур – в этом и состоит главная задача правового зонирования*

Ключевые слова*: правила землепользования, государственный кадастровый учет, регистрация прав, объекты недвижимого имущества, правила землепользования и застройки.*

Современное развитие городской агломерации предполагает решение определенных задач, из которых особое внимание занимают изменения территориального характера. Территориальное развитие

в нашей стране складывается из подходов советского периода и современной парадигмы, неоднократно претерпевавших изменения.

Нормативно-правовые положения усовершенствуются исходя из потребностей государства в рамках межведомственного взаимодействия. Действующее законодательство определяет необходимость включать данные о местоположении границах (в местной системе координат) территориальных зон в Единый государственный реестр недвижимости, устанавливать максимальные и минимальные (max и min) размеры земельных участков, утверждать их вид разрешенного использования (ВРИ) согласно правилам землепользования и застройки (ПЗЗ).

Инструментом реализации позиций законодательства в сфере градостроительства являются ПЗЗ, отражающие современную практику градорегулирования. Впервые в РФ возможность разработки ПЗЗ появилось с принятием Гражданского кодекса. ПЗЗ является документом информативного содержания о территориальных зонах и включающий в себя градостроительные регламенты, распространяемые на данную территорию, который приняли на законодательном уровне, на основании решения органов местного самоуправления муниципального образования.

Главная задача ПЗЗ заключается в том, что данный документ градостроительного зонирования является инструментом для перевода основных проектных решений генерального плана города в повседневную деятельность по планировке территорий, проектированию и строительству.

При анализе такого нормативного правового акта как «Правила землепользования и застройки», можно сделать вывод о том, что он является для государственных органов неким рычагом для усовершенствования функциональных зон территорий населенных пунктов, опираясь на установленные градостроительные регламенты и регулируют градостроительную деятельность территории, на которую эти правила распространяются.

В силу Земельного законодательства РФ [1], правоприменительный порядок по отношению к земле, как к объекту недвижимости, определяется в соответствии с разрешенным использованием той или иной территориальной зоны – зоны, с конкретным набором градостроительных регламентов, непосредственного местоположения земельного участка. Градостроительный регламент охватывает все земельные участки и ОКС в границах одной территориальной зоны.

Так как правила могут создаваться на часть территории, в зависимости от сути функциональной зоны, на плане градостроительного зонирования возможно включение одной либо нескольких территориальных зон с установлением основной функции градостроительного применения.

От целевого назначения, вида разрешенного использования зависит много факторов при которых собственник недвижимого имущества распоряжается вариантом ее использования, связанных с эксплуатацией и строительством объектов [2].

Сведения ПЗЗ о местоположении границ территориальных зон согласно положениям Закона №-218 ФЗ о государственной регистрации недвижимости [3] внесены в ЕГРН в доступном формате для неограниченного круга лиц. Выписки ЕГРН и интернет ресурс «публичная кадастровая карта» предоставляют возможность получить необходимые сведения любому лицу.

Компетентно разработанные правила землепользования и застройки, обеспечивают законные интересы правообладателей, и влияют на упрощенный характер процесса государственного кадастрового учета.

В таком городе РФ, как Казань, можно наблюдать впечатляющее продвижение реформ градостроительного регулирования. Старые генеральные планы городов не отвечали новым политическим, социальным и экономическим условиям, но послужили отправной точкой в развитии данного направления. Первые ПЗЗ города Казани были приняты в 1998 году. Они содержали первую карту территориального зонирования, на основе которой видоизменялись и совершенствовались правила более 20 лет.

В Казани, решающим шагом в трансформации градорегулирования стало разделение генерального плана на три самостоятельных документа, со своими целями и задачами, но тесно связанных друг с другом: генеральный план, ПЗЗ, концепция городского развития.

Генеральный план стал представлять собой прогнозный документ по планированию территории, определяя основные направления развития города. Этот документ в большей степени наследует функции предыдущего генерального плана.

ПЗЗ регламентирует действия собственников недвижимого имущества и является составной часть правовой документации. ПЗЗ выступает рычагом регулирования отношений между административными органами местного самоуправления и собственником объектов недвижимости в сфере рационального использования и правил строительства и реконструкции объектов недвижимого имущества.

Концепция городского развития является градостроительной основой для разработки ПЗЗ и вбирает в себя из генплана наиболее реалистичную его часть. Концепция является своего рода промежуточным звеном между прогнозным генеральным планом и ПЗЗ.

Содержание ППЗ предусматривает три части:

- текстовая часть, включающая юридические нормы;

- картографическая часть содержит: карты градостроительного зонирования территории, карты ограничений по требованиям охраны памятников культуры, карты ограничений по водоохранным требованииям и т. д.;
- регламенты разрешенного использования с их конкретными значениямидля каждой категории зон (ВРИ, min и max размеры площадей земельных участков, параметров разрешенного строительства, отступы от границ земельных участков до строений).

Безусловно, опыт Казани в сфере градостроительного регулирования и развития рынка недвижимого имущества является ценным и показательным длядругих городов страны. Включение разных информационных сетей федерального и регионального уровня, опыт международных и межрегиональных связей,участия в работе общественных организаций различного уровня повлияло на существующий итог формирования данной системы. Публичное обсуждение и представление решений и действий в этом направлении, выполненных администрацией города, поспособствовало общественность заинтересоваться политикой городских властей в области недвижимого имущества [4, с. 51].

Таким образом, правила землепользования и застройки, как местный нормативный акт, призваны выявить и оформить правовым образом неповторимость и уникальность каждого населенного пункта. Сохранить специфику экономики города, его местоположения, культурных традиций, сложившихся организационных структур – в этом и состоит главная задача правового зонирования [5, с. 83]. Правовые нормы, заложенные в ПЗЗ города, должны точно отражать индивидуальность не только его текущего состояния, но и ближайших перспектив развития [4, с. 53].

Список литературы

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 г. №136-ФЗ (ред. от 02.07.2021 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021 г.) [Текст] / Справочная правовая система «Консультант плюс», 2021 г.
2. Правила землепользования и застройки как документ градостроительного проектирования и инструмент регулирования градостроительных и земельно-имущественных отношений: сайт ГИС Ассоциация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 01.12.2021).
3. Федеральный закон от 13.07.2015 г. №218-ФЗ (ред. от 06.12.2021 г.) «О государственной регистрации недвижимости» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.10.2021 г.) [Текст] / Справочная правовая система «Консультант плюс», 2021 г.
4. Высоковский А.А. «Правила землепользования и застройки»: стратегия введения в действие [Текст] / А.А. Высоковский, И.В. Абанкина, Т.В. Абанкина // Городское управление. – 1999. – №2. – С. 48–55.
5. Кряхтунов А.В. Порядок и особенности внесения сведений в ЕГРН, утвержденных в градостроительной документации [Текст] / А.В. Кряхтунов, Д.А. Авдеев // Московский экономический журнал. – 2019. – №1. – С. 81–85.

Каминская Ксения Эдуардовна
бакалавр, студентка
Научный руководитель
Гумеров Ленар Асхатович
канд. юрид. наук, доцент, заместитель директора

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань Республика Татарстан

ИНСТИТУТ ЗАВЕЩАНИЯ ЖИЗНИ

Аннотация*: статья содержит понятие и характеристика понятия завещания как предварительной директивы по медицинскому обслуживанию, а также возможность развития данного института в правовой системе Российской Федерации.*

Ключевые слова*: завещание жизни, предварительное распоряжение, медицинское обслуживание, дееспособность.*

Завещание жизни также известное как предварительное распоряжение по медицинскому обслуживанию представляет собой документ, в котором выражаются желания и предпочтения человека в отношении медицинского лечения на случай, если он или она не сможет передать эти инструкции во время неизлечимой болезни или постоянного бессознательного состояния. Первые завещания жизни помогали людям, которые хотели сделать выбор в пользу естественной смерти без искусственного жизнеобеспечения и применения других передовых медицинских технологий. В зарубежных государствах по мере того, как эти документы становились все более популярными и получили регулирование в правовых актах, они стали включать другие вопросы, связанные с медицинским обслуживанием.

Жизнь и здоровье человека являются высшими ценностями, провозглашенными в формах международного и национального права. Правоприменительная практика также рассматривает указанные ценности в качестве основополагающих в правовой системе. С развитием технологий в том числе и в сфере здравоохранения значительно увеличило продолжительность жизни населения. В связи с этим

представляется необходимым регулирование возникающих правоотношений в том числе и в сфере ухода за тяжелобольными и неизлечимо больными пациентами.

Завещание о жизни дает человеку возможность заблаговременно принимать решения, касающиеся медицинского обслуживания, реализовать свою волю относительно своего здоровья до того момента, когда он будет не в состоянии принимать решения самостоятельно. На наш взгляд, такая процедура направлена на более эффективное соблюдение прав и свобод человека, что свидетельствует практическом значение темы исследования.

Термин «завещание о жизни» не является завещанием в общепринятом понимании. Обычно завещание вступает в силу после смерти человека, предоставляя такие инструкции, как распределение его или ее имущества и других активов. В соответствии со ст. 1118 Гражданского кодекса РФ завещанием является личное распоряжение дееспособного гражданина на случай смерти по поводу его имущественных прав и обязанностей [1]. В случае с завещанием о жизни возникает иная ситуация. Оно позволяет человеку указывать инструкции по медицинскому лечению и уходу, которые вступают в силу, пока он еще жив. Например, если человек становится умственно неполноценным или иным образом неспособным принимать решения или сообщать о них (без признания его недееспособным), завещание о жизни предоставляет членам семьи и персоналу больницы инструкции и предпочтения по медицинскому обслуживанию этого человека [2].

Предварительные распоряжения по медицинскому обслуживанию были созданы в ответ на растущую сложность и распространенность медицинских технологий [3]. Многочисленные исследования показали определенные недостатки в медицинском обслуживании неизлечимо больных пациентов, было установлено, что оно является неоправданно длительным, болезненным, [4] дорогостоящим, и эмоционально обременительным как для пациентов, так и для их семей [5].

Впервые такая форма завещания была предложена адвокатом штата Иллинойс Луисом Катнером в речи перед Американским обществом эвтаназии в 1967 году [6] и опубликована в юридическом журнале в 1969 году[7] Катнер опирался на существующий закон о недвижимости, согласно которому человек может контролировать имущественные дела после смерти и разработал способ для человека выразить свои желания в области медицинского обслуживания, когда он больше не может самостоятельно давать распоряжения. Поскольку эта форма «воли» должна была использоваться, пока человек был еще жив (но больше не мог принимать решения), ее назвали «живой волей» [8].

Примерно в то же время законодатель в Калифорнии представил аналогичный законопроект. Инициатором выступил Барри Кин, чья больная мать не могла ограничить лечение в конце жизни даже с подписанной доверенностью. Кин представил свой законопроект в 1974 году. Когда он был принят в 1976 году, Калифорния стала первым штатом, в котором законодательно санкционировалось завещание о жизни.

18 июня 2009 года в Федеративной Республике Германия был принят закон о предварительных директивах, действующий с 1 сентября 2009 года. Такой закон, основанный на принципе права на самостоятельное определение дальнейшей судьбы, предусматривает помощь доверенного лица и врача.

14 декабря 2017 года Сенат Италии официально одобрил закон о предварительной директиве в области здравоохранения, которая вступила в силу 31 января 2018 года.

Однако по мере того, как завещания о жизни стали чаще реализовываться, вскоре были обнаружены ключевые недостатки. Большинство завещаний жизни, как правило, были ограничены по объему и часто не в полной мере учитывали возникающие потребности пациента. Кроме того, многие люди записывали свои пожелания таким образом, что это противоречило качественной медицинской практике [9] В конечном счете, было установлено, что одного завещания о жизни недостаточно для принятия многих важных решений в области медицинского обслуживания тяжелобольных пациентов. Это привело к появлению так называемых завещаний «второго поколения», которые выражаются в назначении доверенного лица в области медицинского обслуживания или медицинской доверенности.

Применительно к Российской Федерации медицинское обслуживание до сих пор остается одним из актуальных направлений развития правового регулирования. Общие положения по медицинскому обслуживанию в Российской Федерации регулирует Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [10].

6 марта 2019 года был принят Федеральный закон №18-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» по вопросам оказания паллиативной медицинской помощи», который впервые закрепил паллиативную помощь как комплекс мероприятий, включающих медицинские вмешательства, мероприятия психологического характера и уход, осуществляемые в целях улучшения качества жизни неизлечимо больных граждан и направленные на облегчение боли, других тяжелых проявлений заболевания[11].

Данные изменения в правовом регулировании медицинского обслуживания позволили неизлечимо больным пациентам достойно и с комфортом пребывать в стенах специализированных учреждений и больниц. Как нам кажется, утверждение особой формы завещания жизни позволит также пациентам, находясь в сознании и здравом уме установить желаемое обслуживание и отказаться от него в случае пребывания в вегетативном или бессознательном состоянии.

Поэтому с развитием новых технологий по продлению жизни, а также в целом увеличение продолжительности жизни населения, неизбежно обозначает вопросы, связанные с предварительным распоряжением о медицинском обслуживании. Развитие отношений в данной сфере требует соответствующего правового регулирования, с помощью которого завещание о жизни не станет способом злоупотребления или суицидального поведения.

Таким образом, установлена необходимость дальнейшего развития в Российской Федерации правового регулирования и формирование парового института предварительного распоряжения по медицинскому обслуживанию. Закрепление в формах права предварительного распоряжения по медицинскому обслуживанию будет способствовать повышению эффективности зашиты прав и свобод человека.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 3. №146-ФЗ от 26 ноября 2001 // Собрание законодательства РФ. – 03.12.2001. – №49. Ст. 4552.
2. Doukas, David. «The Living Will: A National Survey» Family Medicine (1991): n. pag. Print.
3. Childress J (1989). «Dying Patients. Who's in Control?» // Law, Medicine and Health Care. 17 (3): 227–228. doi:10.1111/j.1748–720x.1989.tb01099.x. S2CID 57182781.
4. A controlled trial to improve care for seriously ill hospitalized patients: the Study to Understand Prognoses and Preferences for Outcomes and Risks of Treatments (SUPPORT) // Journal of the American Medical Association. 274 (20): 1591–1598.
5. «Guidelines for the Appropriate Use of Do-Not-Resuscitate Orders. Council on Ethical and Judicial Affairs». Journal of the American Medical Association. 265 (14): 1868–1871. 1991.
6. Benzenhöfer, U, Hack-Molitor, G (2009). Luis Kutner and the development of the advance directive (living will). Frankfurt (Main).
7. Kutner, Luis (1969). «Due Process of Euthanasia: The Living Will, a Proposal». Indiana Law Journal. 44 (4): 534–554. Retrieved 22 March 2018.
8. Alexander G.J. «Time for a new law on health care advance directives» // Hastings Center Law Journal. 42 (3): 1991. С. 755–778.
9. Campbell ML (1995). «Interpretation of an ambiguous advance directive» // Dimensions of Critical Care Nursing. 14 (5): С. 226–235.
10. Федеральный закон от 21.11.2011 №323-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 28.11.2011. – №48. С. 6724.
11. Федеральный закон от 25.12.2018 №489-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» и Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» по вопросам клинических рекомендаций» // Собрание законодательства РФ. – 31.12.2018. – №53 (ч. I). – С. 8415.

Качалов Вадим Юрьевич
канд. социол. наук, доцент
Токарева Юлия Андреевна
студентка

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

СОЦИОЛОГИЯ ПРЕСТУПНОСТИ: КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация*: в статье анализируется понятийный аппарат по социологии преступности. Авторами предлагаются вниманию основные теории субкультур, с учётом их применения в современности.*

Ключевые слова*: криминология, преступное поведение, неформальные системы контроля.*

В течение длительного времени исследователи предполагали, что люди из низших классов совершали больше преступлений, чем люди с более высоким статусом. Большинство социологических теорий, используемых для объяснения обычных преступлений, основаны на этом предположении, но исследования, которые проводились с середины 1970-х годов позволили сформулировать тезис об отсутствии существенной корреляции между социальным классом и преступностью.

Корни современной криминологии можно найти в трудах социальных философов Локка и Руссо, которые считали, что люди наделены свободной волей и эгоистичны, но если это так, то само существование общества проблематично. Так возникла теория общественного договора, нарушения которого карались в обществе различными способами. С течением времени указанные способы лишь совершенствовались, но потребность в выявлении нарушителей осталась. По большей части криминологи используют те же методы исследования, что и другие социологи. Но уникальной характеристикой преступления является его «скрытность». Криминологи используют наблюдения, данные, полученные системой уголовного правосудия, опросы жертв или самоотчеты. Все эти процедуры сбора информации имеют сильные и слабые стороны, и конкретный выбор обусловлен спецификой отдельно взятого случая.

Целью криминологии как социологии преступности является эмпирическое понимание, разработка и проверка теорий, объясняющих преступное поведение, формирование и применение законов, а также функционирование системы уголовного правосудия.

Важным вопросом является совокупность криминологических характеристик личности, среди которых определяющими являются возраст, пол и социальный класс. Вероятная вовлечения в преступления возрастает в подростковом возрасте, достигая пика в возрасте от 15 до 17 лет, а затем снижается. Большинство людей прекращают участвовать в преступной деятельности к середине или концу двадцатого года своей жизни, даже если они не были арестованы, наказаны или реабилитированы. Корреляция между полом и преступностью также довольно проста. Мужчины чаще совершают преступления, чем женщины. Криминологи не нашли общества, в котором эта закономерность не соблюдалась бы [1].

Социологический способ описания преступности заключается в изучении моделей преступности, которые своеобразны для каждой из территорий проживания людей с характерной спецификой для городской и сельской местности.

Исследования виктимизации позволяют сделать вывод о том, насколько похожи жертвы преступлений на преступников. Жертвами преступлений, как правило, становятся молодые мужчины из социально незащищенных слоев населения с низким материальным достатком, а также лица с низким уровнем образования.

Субкультурные объяснения преступности аналогичны как теориям дифференциальных ассоциаций, так и теориям аномии. Как и дифференциальные ассоциации, теории субкультур имеют важный компонент обучения. Оба типа теорий подчеркивают, что преступность, поведение, сопутствующие установки, оправдания и т. д. усваиваются индивидами в контексте социальной среды, в которой они живут. И, как подчеркивают аномия и другие версии теории деформации, субкультурные объяснения преступности, как правило, фокусируются на жизни низшего класса как на среде, в которой процветают прокриминальные нормы и ценности [2].

Современная перспектива рационального выбора преступления была наиболее четко сформулирована экономистами Беккером и Эрлихом, которые описали выбор, осуществляемый людьми в социальном поведении, включая преступность, так же, как и в экономическом поведении. Перед покупкой человек оценивает стоимость товара в сравнении с полезностью или выгодой, которую можно получить, владея этим товаром. Аналогичным образом, прежде чем совершить преступление, человек взвешивает издержки – тюрьму, потерю престижа, отношений или даже жизни – против выгод от преступления: удовольствия, выражения гнева или материальной выгоды. Когда выгоды перевешивают затраты, люди с большей вероятностью совершат преступные действия.

Для понимания социальной жизни, включая преступность и реакцию на нее, необходимо учитывать социальные, политические и экономические интересы конфликтующих сторон и групп. На этом основании можно разработать теорию контроля власти над преступлениями, которая сочетает элементы теории социального контроля и теории конфликтов для объяснения классовых и гендерных моделей преступности. Из-за гендерной стратификации родители стремятся больше контролировать своих дочерей, а из-за классовой стратификации представители высших классов имеют больше возможностей (потому что у них есть доступные ресурсы) контролировать своих детей. Тем не менее, дети высших классов фактически свободны совершать больше правонарушений в силу своего социального положения [3].

Общества пытаются контролировать поведение людей, живущих в пределах их границ, сочетая формальные и неформальные системы контроля. Теория социальной дезорганизации и теория аномии являются примерами того, как возникает преступность, когда нарушается нормативный контроль. Дифференциальные ассоциации и субкультурные объяснения описывают, как неформальный социальный контроль подрывается социализацией, которая поддерживает преступное поведение, а не подчиняющееся поведение. Теории контроля специально фокусируются на том, как слабые системы неформального социального контроля терпят неудачу. Очевидным исключением из этого последнего утверждения является та часть теорий управления, которая также является теорией сдерживания. Теория сдерживания действительно рассматривает неформальные системы контроля, но важная часть этого тезиса направлена на объяснение того, как формальные системы или система уголовного правосудия в западных обществах пытаются контролировать преступное поведение. Большинство криминологов считают, что неформальные системы контроля значительно эффективнее формальных систем. Это имеет смысл, если помнить, что полиция не может регулировать поведение людей так, как они могут это делать сами можем, когда усваивают общепринятые нормы. Затем система уголовного правосудия сводится к поддержке неформальных систем контроля, участию в общественной правоохранительной деятельности и патрулировании, которые препятствуют преступности, или реагированию после совершения нарушений.

Список литературы

1. Еникеев М.И. Юридическая психология. С основами общей и социальной психологии: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. – М.: Норма, 2016. – 517 с.

2. Васильев В.Л. Юридическая психология. – СПб.: Питер, 2018. – 343 с.

3. Комплексный анализ состояния преступности в Российской Федерации и расчетные варианты ее развития. Аналитический обзор / Ю.М. Антонян [и др.]; ВНИИ МВД России. – М., 2018. – С. 64.

Качалов Вадим Юрьевич
канд. социол. наук, доцент
Храмов Никита Андреевич
студент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В РОССИИ

Аннотация*: статья посвящена теоретико-историческим аспектам конституционно-правовой ответственности законодательных органов Российской Федерации.*

Ключевые слова*: конституционно-правовая ответственность, законодательный орган, становление, исторические аспекты.*

Конституционно-правовая ответственность (далее – КПО) постоянно основывается на введении определенных правовых требований к тем видам деятельности, которые не совпадают или нарушают эти нормы, конкретизируются актами соответствующих государственных органов, непосредственно характеризуются государственных принуждением.

В основе конституционной и законодательной ответственности лежит ее важная особенность; он описывает характер этого вида ответственности вообще почти во всем. Для возникновения оснований конституционной и законодательной ответственности должны быть должным образом установленные обстоятельства, при которых она наступает [5, с. 213].

Конституция РСФСР 1918 г. реализовалась на новых формах государственной и общественной жизни. 1918 год считался периодом становления российской государственности. Советы были призваны ликвидировать разрыв между городским аппаратом и жителями. Решению намеченной цели способствовала Конституция РСФСР 1918 г., установившая норму о том, что граждане, направившие депутата в Совет, вправе в любое время отозвать его и провести новые выборы в соответствии с установленной нормой.

Основные постулаты права на увольнение депутатов, избранных избирателями, были установлены В.И. Ленином и одобрены Всероссийским Центральным и Исполнительным и Комитетом (далее – ВЦИК) Советов.

В.И. Ленин в своем докладе и о праве отзыва на сессии ВЦИК Советов 21гоноября 1917 г. рассматривал непредоставлениекакправа и отзыва как неразглашение о воли народа и узурпация прав народа.

В 1918 году Ленин В.А. подчеркивал, что свободное объединение региональных Советов на основе демократического централизма в единую Советскую власть, а выражает ее основные черты, а именно: демократичность и социалистический характер.

Конституция РСФСР 1918 г. и Конституция Советского Союза 1924 г. реализовали прорыв к социалистическому будущему и сделали возможным закрепление зарождавшихся и развивающихся общественных отношений в рамках закона.

КПО государственных исполнительных структур долгое время носила иерархический и институциональный характер. Вопросы конституционной ответственности, реализованные в 1970-х и 1980-х гг., по объективным обстоятельствам были не востребованы при Советском Союзе:

1. Определение государственной законодательной ответственности в издательствах советского периода не использовалась.

2. Понятия конституционной, политической и социальной ответственности перемешивались друг с другом.

3. Теория конституционной ответственности базировалась на неразвитости законодательства в этой отрасли.

Фундаментом для становления конституционно-правовых исследований принято считать 1993 год – год принятия Конституции Российской Федерации.

На сегодняшний день Конституция Российской Федерации от 1993 года четко определяет разделения властей и более того реализует её более строго, чем в советский период.

Этот принцип является принципом построения и функционирования государственного управления в законодательных демократических странах, который й предполагает давление на власти на законодательную, исполнительную аи судебную [1, с. 46]. Дело в том, чтобы правильно разграничить и обеспечить баланс императивных возможностей между различными муниципальными органами, чтобы в будущем исключить концентрацию всех возможностей или большинства из них в руках одного органа или должностного лица, власти должны уметь сдерживать, уравновешивать и организовывать друг друга, препятствуя выполнению Конституции [3, с. 68].

Особенностями современного периода в области конституционно-правой ответственности можно назвать:

1) конституционное право не ограничивается нормами Конституции России, включая широкий перечень других источников;

2) особенностью КПО заключается в том, что не существует 1 единой процессуальной 1формы ее реализации. По сути, к каждой мере конституционно-законодательнойbответственности соответствует особый порядок ее назначения и реализации [2, с. 209]. Стоит отметить, что процессуальный порядок о введения тех или иных мер конституционной и законодательной ответственности недостаточно четко регламентирован национальным законодательством.

Выявление признаков КПО затруднено тем, что взгляды разных авторов практически на все вопросы в этой сфере не всегда совпадают, а часто явно противоречат друг другу. Описание позиций всех исследователей недостаточно характеризует объект анализа, поскольку внимание автора часто сосредотачивается только на одних качествах изучаемого явления в ущерб другим.

КПО как гарант поддержания конституционного строя – это прежде всего ответственность органов власти за состояние конституционности и правопорядка в законодательстве и правовой деятельности государственных органов [4, с. 114].

В целях развития КПО необходимо создание единой и унитарной идеи. Все теоретические положения в области КПО до сих пор остаются спорными, что в определенной степи является препятствием для ее законодательного обеспечения.

Список литературы

1. Крысанова А.В. Конституционно-правовая ответственность членов Правительства Российской Федерации // Конституционное и муниципальное право. – 2018. – №5. – С. 45–49.

2. Нудненко Л.А. К вопросу обо укреплении вертикали исполнительной ветви власти Российской Федерации // Централизм, демократия, децентрализацияdb современном государстве: конституционно-правовые вопросы: материалы Междунар. науч. конф. (Москва, 7–9 апреля 2005 г.) / под ред. С.А. Авакьяна. М., 2018. – С. 208–212.

3. Овсепян Ж.И. Конституционно-правовая ответственность законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов РФ // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2019. – №4. – С. 65–73.

4. Олимпиев А.Ю. К вопросу о понятии, сущности и видах конституционно-правовой ответственности // Образование. Наука. Научные кадры. – 2020. – №3. – С. 112–116.

5. Сырых В.М. Правовое государство как идеала развития российской государственности // Российский юридический журнал. – 2019. – №2. – С. 18–20.

Климовцов Даниил Игоревич
студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ – СОВРЕМЕННОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ

Аннотация: предметом изучения юридической науки является такое важное для жизни общества социальное явление, как право в качестве регулятора отношений между людьми и их коллективами, взаимоотношений государства и личности. Юридическая наука, как и все другие науки, имеет ряд проблем. В статье рассмотрены проблемы юриспруденции и пути их решения.

Ключевые слова*: юрист, юридическая наука, юриспруденция, право, общество, юридические лица, правовые отношения, нормы, закон.*

Правоведение относится к списку гуманитарных наук. Предметом изучения этой отрасли является право, регулирующее взаимодействие людей в коллективах. Она изучает этапы становления и развития права, социальное назначение и роль в жизни общества в целом и отдельной личности в частности, содержание и направление совершенствования отдельных составных частей права (отраслей, юридических институтов, конкретных норм и т. д.).

Юридическая наука – инструмент регулирования отношений общества, ответственный за преобразование и улучшение жизни людей в ней.

Говоря на юридическом языке, юриспруденция – это общественная наука, изучающая право как особую систему социальных норм, и различные аспекты правоприменительной деятельности.

Юриспруденция имеет свои функции:

1. Познавательная (заключается в осмыслении права, его сущности, закономерности).

2. Прикладная (функция создания новых способов совершенствования общества и законодательства).

3. Воспитательная (право влияет на подсознание человека, другими словами, воспитывает гражданина).

Юридическая наука представляет собой систему юридического знания о предмете данной науки, полученного и организованного посредством юридического метода. Основными структурными частями (элементами) юридической науки как системы юридико-теоретического знания являются отдельные юридические дисциплины (юридические науки).

Юриспруденция делится на следующие составляющие:

1. Фундаментальная группа (в ней описываются история и происхождение права, государства и общества в целом, создание учений о праве и т. д.).

2. Отраслевая группа (в ней описываются строение государственного права, создание условий для их выполнения, управление государством с помощью права).

3. Группа гражданского, семейного права.

4. Хозяйственное право.

5. Трудовое право.

6. Сельскохозяйственное право.

7. Уголовное право, криминалистика.

8. Международное право.

Каждая юридическая наука вносит свой вклад в сумму знаний о государственно-правовой организации общества. Но простая их совокупность не способна дать целостное, системное представление о политико-правовой картине мира. Эту задачу решает теория права и государства. Вот почему ей принадлежит ведущее место в системе правоведения.

Цифровизация проникает сегодня во все сферы жизни. Юриспруденция не исключение. Она в полной мере входит в правовую отрасль и серьезно изменяет ее. Сегодняшние юристы не могут представить свою работу без справочно-правовых систем, которые позволили повысить уровень законотворчества и правоприменения, а также сэкономить огромное количество времени и сил профессиональных юристов. В юриспруденцию вливается очень много цифровой техники.

Уже сегодня имеются такие программы, как:

1. Робот, отвечающий на звонки клиентов, также может выполнить требования позвонившего, например, связать с человеком-оператором или отправить жалобу и т. д.

2. Программа, автоматизирующая документооборот в компании.

3. Программа, составляющая документы и договоры по заказу посетителей.

4. Программа, систематизирующая информацию о судебных делах и контролирующая работу сотрудников.

Рис. 1. Электронный документооборот организации

Рассмотрим проблемы юриспруденции в эпоху цифровизации.

Во-первых, право не может находиться без цифровизации. С юриспруденцией под влиянием цифровых технологий происходят трансформации, например:

– постановка и разработка проблемы виртуального и реального в праве, развитие методологии юридической науки, ее обогащение познавательными средствами, позволяющими изучать право с позиции соотношения виртуального и реального;

– выявление механизмов и закономерностей влияния «цифровизации» на право;

– изучение природы «циклических правовых массивов» и механизма их формирования, а также влияния на общественные отношения, право, его систему и структуру, правоприменительную практику.

Подготовка к смене места и функций в регулировании экономики права;

Создание моделей регуляторов правоотношений с помощью цифровых технологий.

Во-вторых, необходимо постоянно обслуживать базы данных. В них могут проникнуть лица, которые могут использовать информацию со злыми намерениями.

В-третьих, цифровизация угрожает юристам. Работник этой сферы, если не умеет обращаться с техникой, то ему лучше не пользоваться ею. Если рассматривать цифровизацию как угрозу юридической профессии, то при самом пессимистичном сценарии эта угроза носит экзистенциальный характер. И причиной нанесения урона профессии может стать не искусственный интеллект, а сам человек. Особенно, если на волне объективных процессов технологического развития он решится на слом создаваемых веками достижений правовой науки и практики.

Таким образом, содержание предмета юридической науки образует система категорий, описывающих, объясняющих и интерпретирующих диалогичность правовой реальности. Предмет юридической науки – объективные свойства права и государства в их понятийно-юридическом постижении и выражении, общие и частные закономерности возникновения, развития и функционирования государства и права в их структурном разнообразии.

Список литературы

1. Абдулаев М.И. Проблемы теории государства и права / М.И. Абдулаев, С.А. Комаров. – СПб.: Нева, 2003. – 433 с.
2. Актуальные проблемы теории права. Курс лекций / под ред. К.Б. Толкачева.
3. Алексеев С.С. Теория права: учеб. пособие / С.С. Алексеев. – М.: Юристъ, 1995. – 433 с.
4. Власенко Н.А. Теория государства и права: учебное пособие / Н.А. Власенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2011. – 416 с.

Veronika A. Kudryavtseva
student
Elina G. Sayfutdinova
student
Scientific adviser
Elena A. Nelyubina
candidate of philological sciences, associate professor

Kazan Branch of the FSBEI of HE “Russian State University of Justice”
Kazan, Republic of Tatarstan

CAPITAL PUNISHMENT IS NOT JUSTICE

Abstract*: the article focuses on the problem of the death penalty. The legislation of the Russian Federation and the United States of America on this subject is compared to identify the degree of humanity of each of them in the modern world.*

Keywords*: death penalty, constitution, punishment, humanity, justice.*

Кудрявцева Вероника Анатольевна
студентка
Сайфутдинова Элина Газинуровна
студентка
Научный руководитель
Нелюбина Елена Анатольевна
канд. филол. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

СМЕРТНАЯ КАЗНЬ – НЕ ПРАВОСУДИЕ

Аннотация*: статья посвящена проблеме смертной казни. По этому вопросу сравнивается законодательство Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки, чтобы выявить степень гуманности каждой из этих стран в современном мире.*

Ключевые слова: *смертная казнь, конституция, наказание, гуманность, справедливость.*

The death penalty is one of the most famous punishments, which was applied as early as the 18th century B.C. in the famous Code of King Hammurabi of Babylon. The death penalty was also part of many other documents. For example, the Fourteenth Century B.C.'s Hittite Code; in the Seventh Century B.C.'s Draconian Code of Athens (death is the only penalty); and in the Fifth Century B.C.'s Roman Law of the Twelve Tablets [1]. Nevertheless, despite such an early origin, this measure of punishment is still used in some parts of the world.

According to the Constitution of the United States of America in The 5th (and the 14th) amendment states that «no person shall be deprived of life, liberty, or property without due process of law», while the 8th amendment prohibits «cruel and unusual punishment." Since 5th and 8th amendments were passed at the same time it seems that:

1. The Constitution allows the death penalty.
2. The Constitution, at least as understood by its proponents, does not consider the death penalty cruel and unusual punishment [2].

Despite this, statistics show that the death penalty is not a deterrent and is imposed on poorer people and racial minorities. In the USA, although only 13% of the population is African-American, 50% of death row prisoners are African-American.

For example, an African-American boy, George Junius Stinney Jr. He was only 14 years old when they put him in the electric chair in 1944. He was accused of killing two white girls. Stinney's conviction was vacated in 2014, seventy years after he was executed, when a court ruled that he had not received a fair trial, effectively clearing his name [3].

Russia is the complete opposite. The Russian Federation has had a moratorium on the death penalty since 1997. In July 2001, President Putin made his first public statement on this burning issue. He said that he was «against the death penalty because increasing the severity of the punishment does not help to extirpate crime [4]." The Constitution of the Russian Federation Article 20 states:

1. Everyone shall have the right to life.
2. Capital punishment until its complete elimination may be envisaged by a federal law as an exclusive penalty for especially grave crimes against life, and the accused shall be granted the right to have his case examined by jurytrial [5].

The death penalty, however, is not an act of defence against an immediate threat to life. It is the premeditated killing of a prisoner for the purpose of punishment – a purpose which can be met by other means.

A 1996 UN study concluded that execution is not a deterrent. According to statistics, it was clearly seen that in many states of the United States, where the death penalty was used as a form of punishment, it was not lower in those states where it was not used. After that we see a newer problem: justice. More and more people are being punished unjustly. The risk of committing a faulty mistake becomes greater and greater than one might imagine [6].

Another problem with capital punishment is wrongful deaths. As long as capital punishment persists, innocent people will continue to be executed because dramatic mistakes are possible even in the well-developed judiciary systems.

Execution breeds cruelty in society. Since ancient times crowds of people have gathered in squares to watch criminals being hanged, burned, or beheaded. However, in more ancient times, executions were even more cruel and sophisticated. The cruelty of the capital punishment is evident. It is not only a physical but also a psychological impact on a person. This cruelty cannot be justified, no matter how cruel the crime of which the prisoner has been convicted [7].

Execution does not eliminate the cause of crime. The main factors that provoke crime are poverty, lack of education, inequality, and the mental disabilities of the individual offender. The death penalty has no effect on these causes.

Execution does not punish. This one of the most indisputable arguments in support of the prohibition of the death penalty. Punishment is a measure of state coercion applied to a person found guilty of committing a crime and consisting in a certain narrowing of his legal status, giving him special rights and obligations. Execution implies deprivation of the convicted person's right to life.

Execution offers no opportunity for redemption. A serial killer who is particularly brutal in his crimes may not deserve justification in the eyes of the people and relatives of his victims, but he certainly does not have a chance to reflect on his behavior and do good to society-he has no time for it. Moreover, waiting for death often does not motivate, but demotivates the condemned person to reflect: nothing can be changed anyway. The same UN report states that life imprisonment and isolation from society scare criminals far more than the death penalty.

In today's reality, the foundation of law is morality and humanity, through which the protection of human rights and freedoms is guaranteed and realized. Article 3 of the Universal Declaration of Human Rights states that everyone has the right to life.

Thus, it is possible to draw the following conclusion – the death penalty is not an a priori humane form of punishment that denigrates the honor and dignity of man and citizen. In our subjective opinion, this type of

sanction for the year 2022 is obsolete and cannot be used in the modern world according to the «an eye for an eye» and «a tooth for a tooth» principle.

Unfortunately, the complete abolition of the death penalty has not yet been completed. Together, we can influence the evolution of policies in this area in countries outside Europe (such as the United States and Japan) in order to legally abolish the death penalty. We must again and again call on these countries to follow the example of European and other countries where society has already said «Yes» to justice, and «No» to cruelty, torture and death. *Capital punishment is not justice*.

Список литературы

1. Early History of the Death Penalty. URL: https://deathpenaltyinfo.org/facts-and-research/history-of-the-death-penalty/early-history-of-the-death-penalty (date of the application – 05.03.2021).
2. Death Penalty. URL: https://www.siue.edu/~evailat/Death%20Penalty.htm (date of the application – 05.03.2021).
3. George Stinney – Wikipedia. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/George_Stinney#:~:text=(October%2021%2C%201929%20%E2%80%93%20June,hometown%20of%20Alcolu%2C%20South%20Carolina (date of the application – 06.03.2021).
4. The Specter of Capital Punishment in Russia. URL: https://eng.globalaffairs.ru/articles/the-specter-of-capital-punishment-in-russia/ (date of the application – 06.03.2021).
5. URL: http://www.constitution.ru/en/10003000–03.htm (date of the application – 07.03.2021).
6. Против смертной казни. URL: https://www.coe.int/ru/web/moscow/protiv-smertnoj-kazni?desktop=false (date of the application – 11.03.2021).
7. URL: https://www.amnesty.org/en/wp content/uploads/2021/06/act500131998en.pdf (date of the application – 12.03.2021).

Кучуков Кайрат Махамбетович
канд. юрид. наук, доцент, профессор
Абдукеримова Дильназ Абдужалиловна
студентка
Казахский университет международных отношений
и мировых языков имени Абылай Хана
г. Алматы, Республика Казахстан

ОТРАБОТКА ГРАНТОВ В КАЗАХСТАНЕ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ПРАВА НА СВОБОДУ ТРУДА

Аннотация*: в статье рассмотрено противоречие п. 17 ст. 47 Закона РК «Об образовании» ст. 24 Конституции РК относительно правообладателей государственного гранта на свободу труда и выбора рода деятельности. Произведен поиск диспозитивных методов решения проблемы «утечки мозгов».*

Ключевые слова*: образование, труд, свобода, конституция, закон, право, грант.*

Согласно данным новостной колонки zakonakz, в 2020 году желающих сдать единое национальное тестирование составило более 131 тысячи учащихся. На тот год количество государственных грантов составляло 51 тысячу на всю страну. С каждым годом количество выпускников растет, а с ним и увеличили количество государственных образовательных заказов на подготовку кадров, к учебному году 2022–2023 их увеличат до 61 тысячи. Иными словами, государство пытается подстроиться под демографический рост населения и дать возможность большему количеству студентов обучаться на гранте. Но в среднем, как и раньше, так и сейчас получить грант могут только 40% из общего числа сдающих единое национальное тестирование, а если учесть, что распределение количества грантов зависит от специальностей, то шансы уменьшаются еще больше. Путь юного гражданина не заканчивается только на достижении цели получения возможности учиться бесплатно, помимо того что государственный грант сложно получить, его еще нужно отработать. С 2016 года нашими законодателями были внесены изменения в соответствии, с которым граждане РК, получившие по специальности образование на основе государственного образовательного заказа, должны не менее трех лет после окончания отработать расходы государства, выделенные на них (п. 17 ст. 47 закон РК «Об образовании»). Данной нормой государство показывает, что вложенные деньги должны принести пользу, а уровень безработицы снизится. Цели благие, но не противоречат ли они нормам Конституции?

Согласно статье 24 Конституции РК каждый имеет *право на свободу труда*, свободный выбор рода деятельности и профессии. Принудительный труд допускается только по приговору суда либо в условиях чрезвычайного или военного положения. Из данной статьи мы можем понять, что каждый из нас имеет право *на свободу труда*. Чтобы понять, что подразумевается под правом на свободу труда, следует обратиться к статье 5 Трудового кодекса РК, где дается понятие свободы труда – каждый имеет право свободно выбирать труд или свободно соглашаться на труд, без какой бы то ни было дискриминации и принуждения к нему, право распоряжаться своими способностями к труду, выбирать

профессию и род деятельности. Отсюда можно вывести, что ключевыми составляющими свободы труда являются:

– свободное согласие на труд, без какой бы то ни было дискриминации и принуждения к нему;

– право распоряжаться своими способностями к труду;

– выбирать профессию и род деятельности.

Здесь зарождается вопрос, не нарушаются ли права граждан, которые получили государственный грант, на свободу труда? Потому что на практике выпускник ВУЗа до 1 сентября должен устроиться на работу либо поступить дальше на более высокую степень. Если он никуда не поступает и никуда не устраивается на работу по специальности, к нему придет уведомление от финансового центра с предупреждением и сроком, в течение которого он должен устроиться на работу, либо вернуть сумму гранта. Получается, что он *не дает добровольное свободное согласие на труд*, его принуждает к труду государство. Не редки ситуации, когда человек в период или к концу обучения осознает, что данная специальность не подходит для него либо он не хочет работать по ней. Возможна ситуация, что условия данной работы больше не соответствуют его требованиям в силу его здоровья или материальным потребностям, и он хочет заниматься чем-то другим. Но тут он из-за государственного гранта *не имеет больше права распоряжаться своими способностями к труду*. Закон обязывает выпускников использовать определенные трудовые способности для отработки гранта. Они не ограничены в выборе учреждения, хотя до 2021 года было ограничение и в выборе учреждения, они должны были быть обязательно государственными. Сейчас выпускники вправе выбирать сами место работать, но они не свободны в выборе рода деятельности. Потому что они должны работать по той специальности, по которой получили высшее образование. Рассматривая каждый пункт детально можно заметить, что в целом студенты с получением государственного гранта соглашаются с лишением конституционного права на свободу труда минимум на три года.

Если вернуться к самому началу пути, то можно заметить, что молодого и неопытного гражданина предупреждают об этом еще при поступлении в ВУЗ. Абитуриенты заключают договор с учебной организацией, где оговаривается обязанность отработки после окончания. Но если это требование не соответствует нормам закона, нарушает конституционное право, будет ли он правомерным? Согласно ст. 158 гражданского кодекса сделка, содержание которой не соответствует требованиям законодательства, а также сделка, совершенная с целью, заведомо противоречащей основам правопорядка, является оспоримой и может быть признана судом недействительной.

Также хочу прояснить входит ли это в компетенцию данных организаций или нет. Согласно глоссарию, который дается в статье 1 закона «Об образовании» организацией высшего и (или) послевузовского образования является – высшее учебное заведение, реализующее образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования и осуществляющее научно-исследовательскую деятельность; институт – организация высшего и (или) послевузовского образования, осуществляющая научно-педагогическую деятельность, а также подготовку кадров для профессиональной деятельности. Можно заметить, что в задачи данных организаций не входит трудоустройство и тем более принуждение студентов к труду. Требование государства учебным организациям заключать такие договоры с их будущими студентами противоречит их первоначальным задачам и не относится к их компетенции. Так как учебные организации преследуют цель дать соответствующую базу знаний, после чего их отношения со студентом обрываются. Выпускник волен сам выбирать, как поступать с полученными знаниями.

Подводя итоги, хочу отметить стремление государства решить проблему с безработицей и увеличением на рынке труда специалистов разных областей. Радует, что они каждый год ищут способы и методы уменьшить рост безработицы, но это не должно идти в обрез правам граждан. В пункте 1 статьи 1 Конституции РК говорится, что Республика Казахстан утверждает себя демократическим, светским, правовым и социальным государством, высшими ценностями которого являются человек, его жизнь, права и свободы. Мы не можем в целях решения социальных проблем лишать людей их конституционных прав. Я считаю, что вместо того чтобы удерживать молодых специалистов силой закона, лучше предоставить им условия, от которых они сами не смогут отказаться и будут рады остаться. Этот метод основывается на опыте зарубежных стран «интеграция бизнеса, науки и образования», у них тоже в свое время были такие проблемы. В XX веке в США, а именно в университете Стэнфорда из-за того, что они предлагали выпускникам работу с низкой заработной платой, у них пошла «утечка мозгов». Перспективные и талантливые выпускники, которых они выпускали после окончания уезжали в другие регионы, штаты и страны. Дабы остановить данную «утечку мозгов» они начали сдавать своим студентам в аренду университетские земли по льготным ценам. Таким образом, молодые специалисты могли там реализовывать свое дело, бизнес. В Японии с данной проблемой справились при помощи различных технопарков. Они создали мини городок со всеми условиями проживания, работы и исследования для своих молодых специалистов. Этот опыт также активно применяется в странах Европы. Данный способ требует больших затрат из бюджета государства и большой продуманности, здесь же есть и риски. Но если подойти к этому с умом, то это лучше, чем требовать отработки. Императивный метод для нас всегда должен быть крайней мерой после диспозитивного метода. Материальное положение молодых выпускников действительно тяжкое, их не хотят брать на

работу без опыта, нет собственного жилья, а вокруг одни платежи. Если государство будет помогать студентам, предоставляя земельные участки в аренду, либо создадут лучшие условия для докторов наук и молодых ученых, чтобы те могли все свое время посвятить науке и развитию страны, то все выпускники сами останутся у нас в стране и будут работать по своей специальности без какой-либо обязанности отработки. Люди столетиями добивались того, чтобы в мире была демократия, а государства были правовыми, чтобы у каждого были и уважались права, свободы и законные интересы. Нам нужно стремиться укреплять правовое положение каждого, побеждая дискриминацию, а не лишать фундаментальных прав граждан из-за того, что они получили государственный грант.

Список литературы

1. Конституция Республики Казахстан. – 30.08.1995.
2. Трудовой кодекс Республики Казахстан. – 23.11.2015.
3. Закон Республики Казахстан «Об образовании». – 27.07.2007.

Мингулова Ольга Николаевна
студентка
Научный руководитель
Барышев Сергей Александрович
канд. юрид. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ЗАЩИТА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация*: в статье рассматриваются вопросы защиты товарного знака в сети Интернет, в том числе на онлайн-площадках. Исследование также подчеркивает пробелы правового регулирования товарных знаков, используемых в онлайн-среде, а также синтезирует подходы, которые используют другие страны для решения данного вопроса. Выявляется и обосновывается необходимость защиты авторских прав на товарные знаки в сети Интернет.*

Ключевые слова*: товарные знаки, интеллектуальная собственность, контрафактная продукция.*

Права интеллектуальной собственности играют очень важную роль в современной парадигме экономического развития. Существенная категория интеллектуальной собственности представлена товарными знаками. Товарные знаки поддерживают стратегии организаций и выполняют важную функцию идентификации рекламы товаров или услуг, уровня качества, стандартов безопасности и т. д. Впечатляющее число недавних регистраций товарных знаков и очень большое количество действующих товарных знаков убедительно подчеркивают их ценность.

Развития информационных технологий является важной особенностью многих товаров и услуг и движущей силой глобального развития, порождающей постоянно растущие проблемы, связанные с защитой интеллектуальной собственности, в частности авторского права и прав на товарные знаки. По мере осуществления маркетинговой, коммерческой и другой деятельности в режиме онлайн повышается уязвимость товарных знаков к нарушениям.

Фактическое внимание, уделяемое эффективной защите товарных знаков, подчеркивается многочисленными заметными усилиями по модернизации законодательства во всем мире. Значительное внимание, уделяемое учеными, еще раз подчеркивает важность защиты товарных знаков.

Сопутствующее нарушение прав на товарные знаки представляет собой серьезную проблему, особенно в связи с постоянно расширяющимся использованием онлайн-площадок.

Согласно определению статьи 1477 Гражданского кодекса РФ, товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей [1]. Так, к примеру, в отношении каких – либо услуг в практики применим термин «знак обслуживания», а понятия «торговый знак» и «торговая марка» используются в предпринимательской деятельности, несмотря на то, что указанные определения в юридической среде никакой силы не имеют, в тоже время термин «бренд» относится больше к лексикону маркетологов и имеет отличие только в более объемной трактовке.

Проявление отличительного признака товарного знака находит свое отражение в следующем: во-первых, товарный знак вызывает у потребителя определенные ассоциации с товаром; во-вторых, предопределяет у него ассоциацию с конкретным товаром.

Переход предпринимателей в онлайн-режим, развитие информационных технологий существенно упрощают нашу повседневную жизнь. Данный переход был особо значим в период ограничений, связанных с COVID-19. Распространение такой возможности, как совершение сделок в дистанционном формате, является возможностью вести гражданско-правовое взаимодействие между людьми. Это, в свою очередь, порождает ряд серьезных проблем, одной из которых является появление контрафакта

на рынках в интернет-пространстве. В связи с этим актуальность приобретают вопросы защиты правообладателя товарного знака в цифровой среде.

На сегодняшний день законодательство Российской Федерации не предусматривает ответственности за реализацию контрафактной продукции в интернет-пространстве. Поэтому в большей степени отсутствует какая-либо заинтересованность в продаже качественных товаров и услуг. Указанное позволяет сделать вывод, что ответственность за реализацию контрафактной продукции несет именно на изготовителе, а не на распространителе товара, в связи с чем и является проблемой продавца и покупателя, а не онлайн-посредника.

Проверка соответствия качества всех продаваемых товаров потребует дополнительных временных и финансовых затрат, что невыгодно онлайн-площадкам. Выходом из сложившейся ситуации может стать создание единой базы сертификатов соответствия на товар [2].

За незаконное использование товарного знака предусмотрена гражданская, административная и уголовная ответственность. Гражданско-правовая защита применима по требованию правообладателей и осуществляется, в частности, в порядке искового производства путем предъявления требований [3].

В общем, существующие гражданско-правовые способы защиты прав интеллектуальной собственности применимы по факту нарушений, последствий, а также только по требованию самих правообладателей. Все споры, которые связаны с защитой интеллектуальных прав, силу ст. 1248 ГК РФ разрешаются судом. В соответствие со ст. 1252 ГК РФ для защиты исключительных прав на результаты деятельности и на средства индивидуализации необходимо предъявить одно или несколько требований. К числу наиболее частых предъявляемых требований к нарушителю прав от правообладателя является возмещение убытков, но в то же время гражданское законодательство предусматривает и выплату компенсации. Также следует отметить, что в случае многократного применения чужого товарного знака суды по требованию прокуратуры могут принимать решения о ликвидации юридического лица либо о прекращении деятельности гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. В связи с вышеуказанным, для защиты своих прав владельцы товарных знаков могут обратиться в суд с соответствующими требованиями. Однако, стоит обратить внимание на то, что и Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации имеет возможность рассматривать дела с нарушениями в виде незаконного использования товарных знаков, а также она полномочна принимать решения по результатам таких рассмотрений, выписывая соответствующие предписания.

В настоящей момент нет устоявшейся и сформулированной судебной практики по исследуемому вопросу, а наиболее распространенными случаями незаконного использования товарного знака являются действия, способствующие введению потребителей в заблуждение относительно принадлежности какого-либо интернет-сайта или продаваемых на нем товаров (работ, услуг) правообладателю.

Стоит отметить и опыт зарубежных стран по исследуемому вопросу. В соответствии с законодательством Китая, в случае если онлайн-ретейлер не сообщит о выявленном контрафакте, его ожидает крупный штраф. По законам Индии торговые онлайн-площадки несут солидарную ответственность перед покупателями за распространение контрафакта вместе с изготовителями товара. По новому закону США онлайн-площадки также несут ответственность перед покупателями за товары, не соответствующие заявленному качеству [4]. Стоит отметить, что в указанных странах санкции за данные правонарушения предусматривают не только наложение штрафа, но и изъятия товара для последующего уничтожения.

Таким образом, товарные знаки очень подвержены нарушениям, как в оффлайн так и в онлайн-среде. Нарушение прав на товарный знак – это очень глобальное явление, имеющее серьезные фактические или потенциальные последствия. Нарушения, совершаемые обычно с целью получения прямой экономической выгоды или вымогательства у владельцев товарных знаков, могут иметь очень серьезные последствия: потеря дохода, обесценивание деловой репутации, путаница потребителей и даже риски для здоровья или безопасности, что приводит во всем мире к тысячам судебных исков, подаваемых каждый год.

Защита и обеспечение соблюдения прав на товарные знаки способствуют добросовестной конкуренции и развитию и, в целом, кибербезопасности, поскольку определенные формы нарушений являются важными векторами киберпреступлений. Деятельность по борьбе с контрафактной продукцией следует пресекать путем улучшения международного сотрудничества и значительного расширения контроля товаров с целью быстрого выявления и изъятия контрафактной продукции и выявления причастных к ней производителей.

Что касается действий, нарушающих авторские права в сети Интернет, то необходимо предусмотреть ответственность онлайн-площадок за реализацию контрафактной продукции на рынках в интернет-пространстве. Необходимо также адаптировать нормы процессуального законодательства под изменения гражданских правоотношений, осуществляемых преимущественно в сети Интернет.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ // СЗ РФ. – 25.12.2006. – №52 (ч. 1). – Ст. 5496.

2. Данилов Д.Б. Защита товарного знака в эпоху цифровизации / Д.Б. Данилов, М.Ю. Порохов // Общество и право. – 2021. – №2 (76). – С. 155–158.

3. Гаврилов Э.П. О совершенствовании правовой охраны товарных знаков в России // Патенты и лицензии. – 2016. – №11 // СПС «КонсультантПлюс».

4. Пономарева Т.Т. Тематический выпуск: Недобросовестная конкуренция: практика защиты бизнеса. Ч. II. // Экономико-правовой бюллетень. – 2018. – №10 // СПС «КонсультантПлюс».

5. Yen A.C. Intent and Trademark Infringement // Arizona Law Review. – 2015. – Vol. 57. №3 [Electronic resource]. – Access mode: http://ssrn.com/abstract=2663624

Мулько Наталья Георгиевна
студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ПИСЬМЕННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ С ИНЫМИ СРЕДСТВАМИ ДОКАЗЫВАНИЯ

Аннотация*: в научной статье содержится анализ разновидностей письменных доказательств. Приводится соотношение и различие письменных доказательств с иными средствами доказывания. В данной работе отражены некоторые проблемы, возникающие в правоприменительной практике и предложения по их разрешению.*

Ключевые слова*: письменные доказательства, средства доказывания, заключение эксперта, вещественные доказательства, консультация специалиста.*

Письменные доказательства активно используются в арбитражном процессе в качестве доказательств, что обусловлено характером дел, подсудных суду. Однако понятие «письменное доказательство» отсутствует в арбитражном процессуальном кодексе, что нередко создает сложности на практике. В качестве альтернативы в ст. 75 АПК РФ перечислены документы, которые относятся к письменным доказательствам.

В данной научной статье мы рассмотрим соотношение письменных доказательств с иными средствами доказывания в арбитражном процессе. Интерес вызван тем, что письменные доказательства взаимосвязаны со многими средствами доказывания, образуя слаженный механизм, единую систему. Ведь все доказательства по своей силе абсолютно равны и подлежат обязательной судебной оценке. В качестве средств доказывания выделяют: вещественные доказательства, заключения экспертов, консультация специалистов, показание свидетелей, объяснение лиц, участвующих в деле, письменные доказательства, аудио-и видеозаписи.

Заключение эксперта на основе почерковедческой экспертизы играет важную роль при исследовании подписи, поставленной на документе. Подпись является ключевым фактором для заключения гражданско-правового договора в письменном виде. Следовательно, подпись представляет собой реквизит документа, который придает ему юридическое значение. Впрочем, изложенное заключение эксперта в письменной форме будет относиться к личным доказательствам [1, с. 92].

В качестве примера может быть рассмотрено решение арбитражного суда Республики Крым от 28.08.2020 по делу № А83–20842/2017 [2].

Так, индивидуальный предприниматель Волобуев Игорь Владимирович обратился в арбитражный суд Республики Крым к индивидуальному предпринимателю Семену Александру Викторовичу с иском о взыскании денежных средств по договору поставки. Ответчик иск не признал, указывая на отсутствия между сторонами договорных отношений. Объясняя это тем, что договор им никогда не подписывался, товар по товарным накладным не получал. Следовательно, в судебном заседании было заявлено о фальсификации доказательств.

Определением арбитражного суда была назначена комплексная почерковедческая технико-криминалистическая экспертиза, которая исследовала подпись и оттиски печати.

С учетом вывода экспертов, подтвердивших доводы ответчика о неподписании им спорного договора, суд приходит к выводу, что договор №72 от 17.02.2017 года сфальсифицированным и исключает его из доказательств по делу.

Деловая переписка между сторонами может выступать как письменное доказательство, так и объяснением лиц, участвующими в деле в письменной форме. Важным значением для определения является момент написания деловой переписки: до или после начала арбитражного процесса. До начала арбитражного процесса деловая переписка будет считаться письменным доказательством. После начала арбитражного процесс деловая переписка оказывается письменным объяснением сторон.

Письменное доказательство можно соотнести с вещественными доказательствами. К примеру, Е.В. Васьковский считал необходимым исключить из круга письменных доказательств рисунки, фотографии, карты, планы, марки. Мотивируя тем, что перечисленные «письменные доказательства» обладают условными знаками, которые используют для выражения мыслей. Ученый примечает, что процессуальное значение письменных доказательств заключается в их идейном содержании. Они должны отражать в себе мысли, воспринимаемые сторонами, судьей и иными лицами. Следовательно, документы, не обладающие идейным содержанием, например, образцы подписи, вексельные бланки

без текста, не стоит относить к письменным доказательствам, так как они причисляются к вещественным доказательствам. Васьковский [3, с. 323].

Энгельман И.Е. утверждал, что вещи (бирки, марки, жетоны), выражающие мысли становятся письменными актами. Таким образом, письменными доказательствами являются факты, связанные с правовым отношением, о котором они свидетельствовали [4, с. 241–242]. Консультация специалиста взаимосвязана с письменными доказательствами. К примеру, консультация специалиста может потребоваться суду при обеспечении другого доказательства для которых требуются специальные знания, а именно в процессе осмотра письменных доказательств.

Таким образом, в связи с отсутствием определения письменных доказательств, правоведы предлагают свои трактовки. Сложности вызывает разграничение письменных доказательств с иными средствами доказывания, причиной тому является их взаимосвязь. В качестве вспомогательного фактора выступают признаки, позволяющие различать виды доказательств. Считаем целесообразным законодательно закрепить следующие основные признаки письменных доказательств:

1) содержат информацию об обстоятельствах, имеющих значения для рассмотрения и разрешения дела;

2) информация должна быть доступной для восприятия;

3) информация может быть в письменной, электронной и иной форме.

Ученые-процессуалисты выделяют и иные признаки, присущие письменным доказательствам. Однако, данный перечень более подробно выявляет свойства, которыми должны обладать письменные доказательства. Сделать правосудие понятным и открытым для общества является основной задачей государства [5, с. 120].

Список литературы

1. Ярков В.В. Арбитражный процесс: учебник. – М. Юристъ, 1998. – 480 с.
2. Решение арбитражного суда Республики Крым от 28.08.2020 № А83–20842/2017 // Официальный сайт судебных и нормативных актов «СудАкт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sudact.ru/arbitral/doc/mz3NstGHl167.
3. Васьковский Е.В. Учебник гражданского процесса. – Краснодар, 2003. – 528 с.
4. Энгельман И.Е. Учебник русского гражданского судопроизводства. – Юрьев, 1899. – 459 с.
5. Гринь Е.А. Применение современных информационных и компьютерных технологий в гражданском судопроизводстве // Аграрное и земельное право. – 2021. – №4 (196). – С. 120–125.

Мухутдинова Лейла Рустамовна
студентка
Научный руководитель
Астраханцева Елена Анатольевна
канд. экон. наук, доцент, проректор по научной работе

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республики Татарстан

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ, ТРЕБУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ

Аннотация*: ни для кого не секрет, что для того, чтобы стать хорошим юристом, человек должен уметь разрешать те или иные юридические проблемы. Для начала начнем с определения: юридические проблемы – сложные теоретические или практические вопросы, требующие решения с точки зрения юридической науки и практики. В своей статье автор затрагивает актуальные проблемы юридической науки и практики. В современном российском законодательстве присутствует множество проблем. Описаны некоторые из них.*

Ключевые слова*: прокуратура, прокурорский надзор, финансирование экстремизма и терроризма, безвозмездная адвокатская помощь, категории имеющих право на адвокатскую помощь граждан.*

На мой взгляд, одна из таких актуальных проблем – это проблема «предмет и объекты прокурорского надзора за исполнением законов о противодействии финансированию экстремистской деятельности и терроризма». Так как с каждым днем лиц или организаций, признанных экстремистскими или террористическими, становится все больше. А что касается прокуратуры, то важнейшим направлением работы данного органа является реализация комплекса мер, которые направлены на пресечение и недопущение финансирования кем или чем-либо экстремистской или террористической деятельности. Соответственно, прокуратуре, при осуществлении своих полномочий следует обращать повышенное внимание на исполнение законов» о противодействию финансированию террористической или экстремистской деятельности». Так как исполнение и контроль за исполнением этих законов лишает различных террористов и экстремистов финансирования.

Прокуратура Российской Федерации, исполняя данные законы, напрямую участвует в деятельности по нахождению, предупреждению и устранению угроз национальной безопасности. Прокуратура в первую очередь обращает внимание на соблюдение Конституции и операции с деньгами и иным ценным имуществом тех или иных физических, юридических и даже государственных лиц. Прокурорский надзор в данной сфере направлен на выявление и устранение финансирования экстремизма или терроризма в том или ином виде. Также прокуратура может давать указания таким организациям как Федеральная служба по финансовому мониторингу, Банк России и др., с целью выявления и установления тех или иных экстремистских или террористических организаций, а также их нелегального финансирования.

Поэтому именно благодаря слаженной работе прокуратуры и других государственных органов можно противодействовать финансированию разросшихся экстремистских и террористических организаций.

Еще одной важной и актуальной проблемой на мой взгляд является «Порядок предоставления юридической помощи адвокатами и категории граждан, которые имеют на это право» Эта проблема волнует многих граждан, так как зачастую, многие из нас, особенно молодые и пожилые люди не могут позволить себе оплачивать услуги адвоката. В таком случае эту возможность берет на себя государство и предоставляет «бесплатного» адвоката. А если быть точным, то сама оплачивает зарплату данному адвокату за тот или иной процесс. Также следует заметить, что право на получение квалифицированной юридической помощи установлено в ч. 1 ст. 48 Конституции Российской Федерации, несмотря на уровень дохода гражданина РФ. А с 15 января 2012 г. вступил в силу Федеральный закон «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации», в котором закрепляется порядок использования права гражданами РФ на получение бесплатной защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц в Российской Федерации. Также следует заметить, что лица без гражданства и иностранные граждане не имеют права на бесплатную помощь в защите своих прав и интересов на территории РФ.

Законодательно предусмотрены те юридические случаи, в которых государство оказывает юридическую помощь на безвозмездной основе. Вот лишь некоторые из них:

– в судах первой инстанции по делам о взыскании алиментов, возмещению вреда, повлекшего за собой смерть кормильца, нанесением вреда здоровью. В данном случае безвозмездная помощь оказывается истцам, то есть лицам, которые обращаются в суд за защитой своего нарушенного права или интереса;

– ветеранам Великой Отечественной Войны (кроме проблем, связанных с предпринимательской деятельностью);

– гражданам РФ при подаче заявлений о получении пенсий и пособий;

– гражданам РФ, подвергшимся политическим репрессиям (по вопросам их реабилитации);

– малоимущие граждане, инвалиды I и II групп;

– Герои РФ, СССР;

– детям, обвиняемым в преступлениях;

– детям инвалидам, детям сиротам;

– гражданам с психическими расстройствами.

Также следует заметить, что в суде и в процессе защиты адвокат должен осуществлять помощь в таком же объеме и так же качественно, как если бы работал по договору за материальное вознаграждение.

Таким образом, можно заметить, что бесплатные адвокаты предоставляются довольно широкой группе граждан, которые могут отстаивать свои права в суде, особенно при помощи грамотных адвокатов.

Подводя итог, мы можем сказать, что юридических проблем в России много. Я затронула лишь две из них, касаемые «предмета и объектов прокурорского надзора за исполнением законов о противодействии финансированию экстремистской деятельности и терроризма» и «порядка предоставления юридической помощи адвокатами и категории граждан, которые имеют на это право». Целью моей статьи было обратить внимание и рассказать о тех или иных вещах, связанных с данными проблемами. Я считаю их одними из наиболее актуальных для юридической науки и практики.

Список литературы

1. Беньяминова З.Я. Гарантии обеспечения квалифицированной юридической помощи населению / З.Я. Беньяминова // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. – 2016. – №4. – С. 48.

2. Вахитов Д.Р. Анализ некоторых проблем современного онлайн-обучения / Д.Р. Вахитов, Т.Н. Гриневецкая, Э.М. Биймырсаева, Е.А. Астраханцева // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – №3 (88). – С. 15–17.

3. Гатина Э.А. Цифровая повестка в деятельности международного кооперативного альянса и современная практика кооперации / Э.А. Гатина, Е.А. Астраханцева // Вестник Российского университета кооперации. – 2021. – №4 (46). – С. 23–27.

4. Кирилловых А.А. Участники системы бесплатной юридической помощи: правовые аспекты организации деятельности / А.А. Кирилловых // Право и экономика. – 2016. – №7. – С. 4–6.

5. Пересылкин А.В. Роль органов прокуратуры и проблемы осуществления надзора за соблюдением федерального законодательства в условиях изменившегося законодательства / А.В. Пересылкин // Российская юстиция. – 2017. – №10. – С. 55–57.

6. Тарло Е.Г. Роль адвокатуры в системе обеспечения конституционного права на юридическую помощь / Е.Г. Тарло. – М.: Юрист, 2014. – 253 с.

Набиуллина Алина Ильфаровна
студентка
Научный руководитель
Шевко Наиля Рашидовна
канд. экон. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРЕСТУПНОСТИ И СУДИМОСТИ В ОБЛАСТЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация*: в статье исследуется современное состояние преступности и судимости в областях Российской Федерации и в государстве в целом. Рассматриваются важнейшие институты уголовного права Российской Федерации, а именно преступность и судимость. Дополнительно проводится статистический анализ российской преступности и судимости в регионах Российской Федерации.*

Ключевые слова*: преступление, статистический анализ преступности, статистический анализ судимости.*

В настоящее время состоянию преступности и судимости в областях Российской Федерации и в целом в государстве уделяется большое внимание и со стороны ученых-теоретиков и правоохранительных органов – практиков. Совершение субъектом противоправных действий влечет, соответственно, большое количество неблагоприятных последствий, которые отражаются во всех сферах общественной жизни.

С целью формирования наиболее целостного представления о состоянии преступности и судимости в областях Российской Федерации, необходимо рассмотреть детально институты уголовного права – преступность и судимость. В науке имеется достаточно большое количество подходов к определению понятий вышеуказанных институтов. Так, Л.В. Кондратюк и В.С. Овчинский считают, что преступность – это уголовно наказуемое множественное проявление присущей человеку и его поведению деструктивности (в форме агрессии, экспансии, обмана и их сочетаний), параметры которого характеризуют степень динамического равновесия общественных институтов и личностной креативности в системе «личность – социум» [2, с. 119].

Возникновение преступности зависит от разных факторов, например, внутренние недопонимания в обществе, уровень жизни в целом населения. На наш взгляд одна из весомых причин роста преступности являются экономические показатели в государстве, которые определяют иные сферы общественной жизни. Следствием противоправных действий субъектом является наложение на виновное лицо уголовной ответственности, что влечет за собой уголовно – правовое состояние – судимость. Достаточно интересно отметить позицию Г.Х. Шаутаевой, которая считает, что судимость – это применение правового, юридического факта виновному субъекту за совершение противоправных действий, который является временным. Вступает в законную силу приговором суда и имеет для лица негативно-правовые последствия [5, с. 23]. Данное явление связано с наказанием, которое определяется лицу исходя из степени его вины и совершенного деяния.

Актуальность данной темы обусловлена постоянными процессами совершенствования уголовно-правового законодательства, рост преступлений в государстве побуждает осуществлять правоохранительные органы статистические учеты, которые позволяют совершенствовать законодательство Российской Федерации [4, с. 360].

Анализ состояния преступности и судимости проводится путем определения сведений о состоянии преступности, что подразумевает общее количество совершенных противоправных деяний, лиц, территориальный признак и временные показатели. Так, согласно характеристике состояния преступности в Российской Федерации Министерством внутренних дел Российской Федерации (ФКУ «Главный информационно-аналитический центр») за 2019 год было зарегистрировано 2024,3 тыс. преступлений, в 2020 году 2044, 2 тыс. преступлений, за январь-сентябрь 2021 года – 1521, 5 тыс. преступлений[6].

На наш взгляд, необходимо детально разобрать статистические данные на примере трех регионов, а именно г. Москва, Республика Татарстан и Ростовская область за 2019 г. – январь-сентябрь 2021 г.

Количество зарегистрированных преступлений в 2019 году: Москва -142081; Республика Татарстан – 49839; Ростовская область – 60914.

Количество тяжких и особо тяжких преступлений за 2019 год: Москва – 45909; Республика Татарстан – 12037; Ростовская область – 12901.

Количество зарегистрированных преступлений в 2020 году: Москва –146559; Республика Татарстан – 53856; Ростовская область – 61753.

Количество тяжких и особо тяжких преступлений за 2020 год: Москва – 53525; Республика Татарстан – 15748; Ростовская область – 14930.

Количество зарегистрированных преступлений за январь–сентябрь 2021 года: Москва -107411; Республика Татарстан – 40062; Ростовская область – 43680.

Количество тяжких и особо тяжких преступлений за январь–сентябрь 2021 года: Москва – 42119; Республика Татарстан – 12125; Ростовская область – 10481.

Стоит отметить, что согласно основным статистическим показателям судимости в России за 2003–2007 годы и 2008–2020 годы Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации всего осужденных за период с 2018 года по 2020 год увеличилось с 101,0 до 103,0, что свидетельствует о росте количества преступлений и соответственно, применение к виновным лицам уголовной ответственности [7].

На наш взгляд, высокие статистические показатели преступности и судимости в областях Российской Федерации, которые не равны между собой и в целом по стране не зависят от единой конкретной причины, так как необходимо рассматривать данный вопрос в совокупности криминогенных факторов [8].

Автор, анализируя состояние преступности и судимости в областях Российской Федерации, считает необходимым выявить ряд проблем, которые повышают российскую преступность и судимость. Разумеется, уровень преступности напрямую зависит от социально-экономического положения в субъекте Российской Федерации, соответственно, недостаточен уровень дохода у граждан, который позволил бы удовлетворить человеческие потребности в разумных, адекватных пределах. В настоящее время выделяется проблема недостаточного правового воспитания граждан Российской Федерации, знание положений законодательства нашего государства, ответственность за совершение противоправных действий, существенно снизит количество преступлений. Однозначно, вышеуказанные проблемы не являются исчерпывающими по причине обширности данного вопроса и его проникновения во все сферы общественной жизни. В борьбе с преступностью, полагаем необходима целеустремленная, на долгосрочной перспективе борьба, путем осуществления ряда мер, а именно:

– усиление органами государственной власти работы по трудоустройству лиц, имевших судимость, а также лиц, уже вставшим на учет по поиску работы;

– осуществление комплексной профилактической работы ответственными органами государственной власти с подучетными лицами;

– совершенствование института муниципальных служащих, которые принимают участие в охране общественного порядка, увеличение численности добровольных народных дружин;

– развитие сегмента видеонаблюдения общественных мест и улиц населенных пунктов [9];

– органами государственной власти активнее проводить работу по правовому воспитанию граждан.

Список литературы

1. Долгова А.И. Преступность, ее виды и проблемы борьбы. – М., 2011. – 371 с.

2. Кондратюк Л.В. Еще раз о криминологическом понятии преступности и преступления / Л.В. Кондратюк, В.С. Овчинский // Журнал российского права. – 2004. – №3. – С. 113–119.

3. Одинцова Л.Н. О понятии и значении института судимости в современном российском законодательстве // Вестник Кузбасского института. – 2018. – №3. – С. 62–77.

4. Смирнов В.В. Комплексный анализ российской преступности и судимости / В.В. Смирнов, А.В. Мунделеева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2019. – №2. – С. 359–375.

5. Шаутаева Г.Х. Судимость в уголовном праве России и ее правовое значение. – Ижевск, 2000. – 213 с.

6. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации комментарии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://мвд.рф/reports/item/26421097/ (дата обращения: 10.11.2021).

7. Основные статистические показатели судимости в России за 2003–2007 годы и 2008–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cdep.ru/index.php?id=79 (дата обращения: 10.11.2021).

8. Статистическое изучение преступности и криминальной активности по России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://scienceforum.ru/2020/article/2018021251 (дата обращения: 11.11.2021).

9. Состояние преступности и правопорядка в Республике Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gossov.tatarstan.ru/file/gossov/docs/regulation_3074.pdf (дата обращения: 11.11.2021).

Ронжина Екатерина Валерьевна
студентка
Научный руководитель
Долотина Регина Рашидовна
канд. юрид. наук, доцент, заведующая кафедрой
Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ПРАВОВОЙ СТАТУС БЕЗРАБОТНОГО В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация*: в статье рассматривается проблема безработицы граждан в Российской Федерации в период экономического кризиса, а именно пандемии и постпандемийного периода, анализ мер*

поддержи государства, направленных на защиту граждан от безработицы. Рассмотрены основные проблемы на рынке труда и пути улучшения сложившейся экономической ситуации. Актуальность темы работы обусловлена тем, что одной из основных социально-экономических проблем России на современном этапе является проблема безработицы. Именно трудовые отношения являются основным источником доходов и средством социально-экономического благополучия граждан.

***Ключевые слова**: кризис, безработица, пандемия, пособие по безработице.*

Пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19 особо актуализировала проблемы обеспечения права на труд и права на защиту от безработицы. За время пандемии на российском рынке труда сложилась непростая ситуация: на фоне карантинных ограничений без работы остались миллионы человек, многие могут лишиться ее в ближайшее время. В этих условиях бизнес несет огромные убытки, что закономерно ведет к массовым увольнениям. Наибольший риск увольнения сейчас у работников торговли, сферы услуг и транспортной отрасли. На фоне безработицы количество рабочих мест продолжает сокращаться.

С целью реализации гражданами права на труд до момента вступления в трудовые отношения, еще в 1991 г. был принят Закон «О занятости населения в Российской Федерации». В 2012 г. Постановлением Правительства РФ от 7 сентября 2012 г. №891 были утверждены «Правила регистрации граждан в целях поиска подходящей работы».

В соответствии с Законом РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 №1032-1, «безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. При этом в качестве заработка не учитываются выплаты выходного пособия и среднего месячного заработка за период трудоустройства и (или) единовременной компенсации гражданам, уволенным в связи с ликвидацией организации либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя» [1].

В целях принятия мер по реализации гарантии конституционных прав граждан на труд и социальную защиту от безработицы Правительством РФ было принято Постановление от 08.04.2020 г. №460, утвердившее «Временные правила регистрации граждан в целях поиска подходящей работы и в качестве безработных, а также осуществления социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными».

Согласно п. 2. Постановления Правительства РФ от 08.04.2020 №460 «регистрации в целях поиска подходящей работы подлежат граждане, представившие в электронной форме в центр занятости населения заявление о предоставлении им государственной услуги по содействию в поиске подходящей работы независимо от места их жительства в РФ, а также пребывания на территории РФ. Такое заявление в электронной форме заполняется гражданином в личном кабинете информационно-аналитической системы Общероссийская база вакансий «Работа в России» либо в личном кабинете федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» [2].

Решение о признании трудоспособного гражданина в качестве безработного принимается центром занятости населения по месту жительства гражданина не позднее 11 дней со дня подачи заявления в электронной форме.

Решение о назначении пособия по безработице принимается одновременно с решением о признании гражданина безработным. По общему правилу, пособие по безработице начисляется гражданам с 1-го дня признания их безработными (п. 12 Постановления Правительства РФ от 08.04.2020 №460).

Эти Правила вступили в силу со дня опубликования Постановления и действовали по 31 декабря 2020 г. Однако анализ сложившейся эпидемиологической обстановки в Российской Федерации повлиял на продление «Временных правил регистрации граждан в целях поиска подходящей работы и в качестве безработных, а также осуществления социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными» до 31 декабря 2021 г., но исключением является г. Москва, где они действуют до 31 декабря 2022 г.

Кроме пособия по безработице, в качестве дополнительной материальной поддержки, на региональном уровне может быть установлена компенсационная выплата гражданам, потерявшим работу из средств регионального бюджета.

Так, на уровне муниципального образования, служба занятости населения г. Казани оказывает государственную услугу по содействию самозанятости и предоставляет единовременные субсидии гражданам, зарегистрированным в качестве безработных, на реализацию бизнес-плана в размере 145 тысяч 100 рублей с целью организации предпринимательской деятельности.

21 апреля 2020 г. Президент РФ поручил Правительству РФ оказать финансовую поддержку предпринимательству посредством выделения из федерального бюджета на безвозмездной основе финансовой поддержки, направленной на решение неотложных задач, в частности, для выплаты заработной платы работникам. Данная мера поддержки определялась как сумма, эквивалентная МРОТ, на каждого официально трудоустроенного работника в месяц, т.е. 12 120 руб.

Большинство из перечисленных мер поддержки со стороны государства были временными и постепенно переставали работать. В 2021 году остались только повышенная максимальная сумма пособия по безработице – 12 130 руб. и возможность оформления пособия по безработице в электронной

форме. Максимум в размере 12 130 руб. действует в течение 2021 года, а дистанционный подача заявления – бессрочно.

17 марта 2022 года Правительство РФ анонсировало меры, с целью поддержки малого и среднего бизнеса, а также граждан в условиях экономического кризиса. Так, службе занятости были выделены дополнительные 40 млрд руб. Эти средства распределят на создание временных вакансий для граждан, находящихся под риском увольнения; организацию общественных работ; реализацию программ занятости на региональном уровне; проведение обучающих курсов.

Министр труда и социальной защиты А.О. Котяков объявил о следующих мерах поддержки [5]:

– безработные граждане смогут кроме пособия по безработице получать 1 МРОТ в месяц, участвуя в общественных работах;

– государство субсидирует простаивающим компаниям оплату временных работ сотрудникам – 1 МРОТ на человека;

– компаниям в простое в России субсидируют переобучение работников из расчета до 60 тыс. рублей на человека.

С целью поддержки малого и среднего бизнеса, Постановление Правительства РФ от 10 марта 2022 года №336 закрепило особенности организации и проведения контроля и надзора. В частности, с 10 марта и до 31 декабря 2022 года было введено ограничение на плановые проверки ИП, предприятий малого и среднего бизнеса (МСП). Данное ограничение не касается случаев, когда есть риски для жизни и здоровья граждан.

Правительство РФ продолжит поддерживать предпринимателей, помогая им привлекать средства.

В рамках программы поддержки предприятий «ФОТ 3.0» дополнительно выделили 6,2 млрд рублей, с целью сохранения рабочих мест, своевременному выполнению обязательств по выплате заработной платы работникам, а также выплате арендных и коммунальных платежей.

Данная мера поддержки дала работодателям возможность получить займы по низкой льготной ставке. По итогам 2021 года было выдано более 42 000 кредитов. Бизнес получил почти 150 млрд рублей.

Банк России и Корпорация МСП (малого и среднего предпринимательства) совместно с Правительством РФ с 24 января 2022 года возобновляет предоставление кредитов в рамках временного механизма поддержки кредитования предприятий малого и среднего бизнеса, которым в большей степени нанес ущерб экономический кризис. Такой механизм дает возможность бизнесу получить:

– оборотные кредиты сроком до 1 года;

– инвестиционные кредиты на срок до 3-х лет.

– Программа оборотного кредитования позволит малым предприятиям получить льготный кредит (или рефинансировать ранее полученный) по ставке до 15% годовых, а средним предприятиям – до 13,5%. Программа будет действовать до 30 декабря 2022 года.

Также мы бы хотели провести сравнительный анализ на примере Великобритании, как другие страны преодолевали экономические трудности и поддерживали местные предприятия и граждан.

В марте 2020 года Великобритания объявила о мерах по поддержке бизнеса. Один из главных элементов такой поддержки выступили кредитные гарантии для бизнеса на 330 млрд фунтов стерлингов (30,27 трлн рублей). Государство выступало перед банками поручителем, чтобы компании могли получить заем, несмотря на риск банкротства. Максимальный размер кредита в период пандемии был увеличен с 1,2 млн фунтов стерлингов до 5 млн фунтов стерлингов. Компании были освобождены от выплаты процентов в течение полугода. Сферу услуг, туристический и гостиничный бизнес на время эпидемии освободили от налога на коммерческую деятельность.

Компании, которые работают в сфере досуга и гостеприимства, розничной торговли, которые занимают помещения стоимостью от 51 000 фунтов стерлингов, также освободили от налога на коммерческую недвижимость.

Представители малого бизнеса получили одноразовую выплату на сумму 10 000 фунтов стерлингов (972 334 руб.). Компании из сферы гостеприимства и досуга тоже имели возможность получить грант. Размер такого гранта зависит от стоимости недвижимости, которой владеет предприятие. Если помещение или здание оценивают в 15 000 – 51 000 фунтов стерлингов (1 458 501 – 4 958 903 руб.), владельцам выплатят 25 000 фунтов стерлингов (2 430 835 руб.) [4, с. 12–15].

Государство возместило до 80% зарплаты сотрудников, которых пришлось отправить в отпуск. Максимальная сумма компенсации – 2500 фунтов стерлингов (243 084 руб.) в месяц на человека. Также британцы, которые испытывали финансовые трудности, могли получить отсрочку по ипотеке на период трех месяцев.

На примере Российской Федерации и Великобритании, можно сделать вывод, что государства принимали необходимые меры для поддержки безработных граждан, но, несмотря на перечисленные меры поддержки государства, в условиях кризиса (в том числе, пандемии) приоритетной обязанностью службы занятости остается трудоустройство граждан, и соответствующая обязанность граждан реагировать на такие предложения о работе.

Таким образом, к мерам по сокращению безработицы в период экономического кризиса можно отнести:

1) стимулирование предпринимательства и самозанятости;

2) реализации политики импортозамещения, создание новых рабочих мест для граждан во всех сферах хозяйственной деятельности;

3) цифровизация сбора информации от работодателей и передача ее населению;

4) продвижение программ переквалификации и профессионального переобучения;
5) улучшение программ поддержки молодых работников;
6) усиление контроля над своевременностью выплат работникам заработной платы, повышение гарантий в сфере оплаты труда.

Список литературы

1. Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 №1032-1 (ред. от 02.07.2021) // СЗ РФ. – 1996. – №17. – Ст. 1915.
2. Постановление Правительства РФ от 08.04.2020 №460 (ред. от 02.11.2021) «Об утверждении Временных правил регистрации граждан в целях поиска подходящей работы и в качестве безработных, а также осуществления социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными» // СЗ РФ. – 2020. – №5 (ч. IV). – Ст. 2311.
3. Постановление Правительства РФ от 12.04.2020 №486 (ред. от 31.12.2020) «Об утверждении Временных правил представления работодателями информации о ликвидации организации либо прекращении деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращении численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя и возможном расторжении трудовых договоров, а также иных сведений о занятости в информационно-аналитическую систему Общероссийская база вакансий «Работа в России» // СЗ РФ. – 2020. – №16. – Ст. 2597.
4. Обзор международной практики поддержки экономики и населения в условиях борьбы с пандемией коронавируса в Армении, Великобритании, Германии, Дании, Испании, Италии, Казахстане, Китае, Нидерландах, США, Финляндии, Франции, Швеции, Южной Корее, Японии / под общ. ред. О.В. Синявской. – М.: Институт социальной политики НИУ ВШЭ, 2020. – С. 12–17.
5. Минтруд рассказал о мерах поддержки компаний, находящихся в простое // РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/20220317/mintrud-1778692255.html (дата обращения: 19.03.2022).

Салахова Айсина Нуретдиновна
студентка
Научный руководитель
Мифтахов Ренат Ленарович
канд. юрид. наук, доцент
Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ПРИМЕНЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫХ МЕР В РЕШЕНИИ ВОПРОСА ПО РАЦИОНАЛЬНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Аннотация*: применение государством административных санкций ввиду нерационального использования сельскохозяйственных земель не поддерживает баланс публичных и частных прав и законных интересов. В целях урегулирования данного вопроса в статье приводятся меры по рациональному использованию сельскохозяйственных земель путем внедрения специальных административно-правовых механизмов.*

Ключевые слова*: земли сельскохозяйственного назначения, стимулирующая функция, функция административного взаимодействия, санкции против России, продовольственная безопасность.*

В условиях введения санкций против России решение вопроса по рациональному использованию земель сельскохозяйственного назначения административно-правовыми механизмами является весьма актуальным, поскольку развитие сельского хозяйства, во-первых, гарантирует продовольственную безопасность в стране, во-вторых, обеспечивает население жизненно важными и экологически чистыми продуктами питания.

В период с 1990 по 2022 годы в России произошло двухкратное сокращение площади земель сельскохозяйственного назначения [1]. Основными предпосылками, приведшими к таким показателям, с нашей точки зрения, стали земельные реформы, которые активно проводились в период смены общественно-экономической формации в России. С 1990 года начали приниматься нормативно-правовые акты, направленные на перевод земель коллективных и советских хозяйств в частную, коллективно-долевую и иным формам собственности [4]. С последующими земельными нововведениями коллективные и советские хозяйства были полностью ликвидированы [5], что привело к снижению объема сельскохозяйственного производства на 70% и обеспечению населения импортными продуктами питания.

Ввиду отсутствия необходимого государственного контроля и надзора в период радикальных земельных преобразований, помимо ухудшения экономической ситуации в стране, в судебной практике возникают споры по рациональному распределению и использованию сельскохозяйственных земель. Так, в 2019 году в Арбитражном Суде Московской области был рассмотрен иск группы пайщиков ЗАО «Совхоз им. Ленина» к его генеральному директору с требованием о восстановлении имущественных прав [2]. В 1993 году земля Совхоза была разделена между работавшими в нем крестьянами в форме земельных паев, в 1995 году предприятие было реорганизовано в акционерное общество. Земельные угодья были внесены в уставный капитал, а работникам предложили обменять свои паи на акции без права возврата своей доли. Ввиду отсутствия согласия работников, их документы были сфальсифицированы. Арбитражный суд удовлетворил исковые требования, однако земли к этому

времени уже выбыли из сельскохозяйственного оборота, поскольку руководитель организации реализовал данные земли в иных целях, не связанных с сельским хозяйством.

Таким образом, в целях урегулирование возникших проблем по использованию сельскохозяйственных земель, по нашему мнению, следует акцентировать внимание на таком методе административно правового регулирования, как административное стимулирование [3]. На основе данного метода целесообразно вводить государственные меры поощрения граждан, занимающихся сельским хозяйством и развивающих аграрную систему государства.

Площадь неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения в России составляет 44 млн гектаров. Данную проблему практически разумно решить путем включения и применения такого метода, как административное взаимодействие, с целью интеграции потребностей одних частных лиц с потребностями других частных лиц в целях достижения баланса общих частных и публичных интересов. Для реализации данного механизма, на наш взгляд, необходимо разработать реестр, который будет призван объединять сведения о вовлекаемых в оборот неиспользуемых земельных участках, данные о собственниках земель и индивидуальных предпринимателях, готовых купить либо арендовать земельные участки и другую необходимую информацию.

Список литературы

1. Литвинов Д. Землям сельхозназначения хотят найти хозяев / Д. Литвинов, А. Никишин. – 2021. URL: https://www.pnp.ru/economics/zemlyam-selkhoznaznacheniya-khotyat-nayti-khozyaev.html (дата обращения: 03.04.2022).
2. Решение Арбитражного суда Московской области от 1 ноября 2019 г. по делу № А41–89503/2018. URL: https://sudact.ru/arbitral/doc/iyezShfXQ3gs/ (дата обращения: 03.04.2022).
3. Стахов А.И. Административное право России: учебник для вузов / А.И. Стахов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 685 с.
4. Указ Президента Российской Федерации от 27.12.1991 №323 «О неотложных мерах по осуществлению земельной реформы в РСФСР» (утратил силу) // Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. 1992 г. №1. ст. 53.
5. Указ Президента Российской Федерации от 07.03.1996 №337 «О реализации конституционных прав граждан на землю» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. №11. ст. 1026.

Сафина Камила Ильгизовна
студентка
Рыбасова Юлия Юрьевна
канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

СУД. ЧЕРТЫ АФИНСКОГО ПРАВА

Аннотация*: в статье рассмотрены основные этапы развития и формирования Афинского права, которое прошло несколько этапов своего развития от закона Драконта и закона Салона до судебного делопроизводства Гелиэйя; его основные черты, которые повлияли на правовую систему современного времени. Раскрыт институт судопроизводства – Гелиэйя, который считался одним из судебных органов для привлечения народа города – государства Афин. Это свидетельствует о волеизъявлении народа, за которым был голос либо оправдать, либо наказать. Афинская система управления считалась демократической, где имело место быть доступность законов для всех категорий населения, кроме рабов. Но это не умоляет значимости Афинского права как законного и защищающего интересы граждан.*

Ключевые слова*: Афинское право, суд, рабы, закон Драконта, закон Салона, институт судопроизводства – Гелиэйя.*

В Древней Греции самую развитую систему права имели Афины. Закон был самым главным источником этого права во время периода демократии еще в рабовладельческом строе, с которым напрямую связано Афинское право. Тогда граждане имели больше преимуществ, чем рабы, которые, наоборот в свою очередь имели большие ограничения.

На то время потребность в контроле рабов, а также устранение межклассовых беспорядков являлись самыми главным предпосылками формирования Афинского права. Рассмотрение и исследование всех процессов имеет достаточно длинную историю. Поэтому основой формирования права в современности послужили различные результаты развития демократии всего мира.

Право в Афинах отличалось тем, что оно было очень жестоким. Впервые оно появилось при правлении Драконта в 621 году до нашей эры. Это были первые письменные нормы, но которые до нас не дошли. Многие философы того времени, например такие как Плутарх, отмечали, что по законам Драконта, почти за все преступления предусматривалась смертная казнь. «Законы Драконта написаны не чернилами, а кровью», – так характеризовали их сами греки. Но сам он на критику его законов отвечал: «Даже незначительные проступки заслуживают этого наказания, а для более серьезных я не мог придумать ничего большего».

Однако Фролов Э.Д. считал, что законодательство Драконта не затронуло основ существующего строя. Поэтому борьба подымающейся демократии с господствующим сословием знати продолжалась и на рубеже VII-VI вв. до н. э. достигла даже крайней степени ожесточения [1].

Уже при Солоне законы Драконта были отменены, за исключением некоторых сводов об убийстве. С тех времен афинское право становилось очень бесформенным образованием.

Самым важным институтом судопроизводства являлось особое судебное собрание – гелиэйя. Гелиэйя не была в прямом смысле судебным органом, это был вид привлечения афинского народа к участию в суде и тяжебном контроле за органами власти и управления. В ее составе было около 6 тысяч человек, которые выдвигались ежегодно от демов и назначались жребием, а условием был лишь возрастной ценз в 30 лет.

Обращает на себя внимание также практика судебного толкования закона, тесно связанная с особенностями правовой культуры и правосознания Афин. Как отмечает И.Е. Суриков, в афинском уголовном процессе ораторы очень часто приводили текст того или иного закона наряду с другими категориями свидетельств, как бы в качестве особого разряда свидетелей, порой даже призывая судей обратится к судебным прецедентам [2]. Процесс в судах был состязательный: главным признавался принцип эквивалентности. Субъектами процесса могли быть все полноправные граждане. Представителями женщин и рабов были мужья и хозяева.

По свидетельству Антифона, свободный человек свидетельствовал перед судом под присягой, а раб – под пыткой, «которая неизбежно вырывает у него истину». Как результат развития судов в Каругати Ф., Халфилд Д.Х. и Вайнгаст Б.Р. отметили, что повысились обоснованность и доступность законов, что обеспечило переход к заключительной стадии построения правопорядка, основанного на законе, которая началась в конце VII в. до н. э. [3].

В заключении можно сказать, что афинская аристократия создала жизнеспособную судебную систему, пережившую различные эпохи. Это свидетельствует о правильности идей, которыми она руководствовалась, и о соответствии предложенных решений историческим задачам той эпохи.

Список литературы

1. Каругати Ф. Установление правопорядка в древних Афинах / Ф. Каругати, Д.Х. Халфилд, Б.Р. Вайнгаст // Russian Journal of Economics and Law. – 2016. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ustanovlenie-pravoporyadka-v-drevnih-afinah

2. Загоруйко К.Ф. 2006. 01. 008.Суриков И. Е. Проблемы раннего афинского законодательства – М. :яз. Слав. Культуры, 2004. – 144 с.// Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4, Государство и право: Реферативный журнал. – 2006. – https://cyberleninka.ru/article/n/2006–01–008-surikov-i-e-problemy-rannego-af

3. Фролов Э.Д Круг Семи мудрецов в архаической Греции // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. – 2012. – https://cyberleninka.ru/article/n/krug-semi-mudretsov-v-arhaicheskoy-gretsii

Севрюгина Ангелина Евгеньевна
студентка
Кучуков Кайрат Махамбетович
канд. юрид. наук, доцент, профессор
Казахский университет международных отношений
и мировых языков имени Абылай Хана
г. Алматы, Республика Казахстан

ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗАЦИИ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация*: в статье затрагиваются современные проблемы гуманизации уголовного законодательства и ее влияния на тюремную систему в целом. Анализируется статистика по тюремному индексу Казахстана, который является распространенным в юридической среде инструментом оценки гуманности уголовного законодательства.*

Ключевые слова*: гуманизация законодательства, тюремный индекс, пенитенциарная система.*

Высшей ценностью в любом правовом государстве служат права и свободы человека, а обеспечение и реализация таковых не умаляет базовых интересов и прав как обычных законопослушных граждан, так и правонарушителей, провинившихся [4]. Не секрет чем известна система уголовного «правосудия» – будь то заключенный, подсудимый или обвиняемый, суровое обращение в большинстве случаев обеспеченно. Гарантировать же гуманный подход к каждому человеку может гуманизация уголовного и уголовно-процессуального законодательства.

Гуманизация законодательства – процесс изменения законодательства и практики его применения, устанавливающий принципы справедливости, равенства и человечности, продиктованный историей и прогрессом. Гуманизация в уголовной сфере раскрывается в виде отказа государства от применения смертной казни, наказаний телесных и каторжных, ввода соразмерных наказаний за совершенное деяние. Также государство может декриминализовать некоторые преступления и расширить сферы применения альтернативных мер наказания.

Внедрение принципа гуманизма в законодательство значительно влияет на институт освобождения от уголовной ответственности, что в свою очередь влияет на пенитенциарную систему.

Тюремный индекс – самый распространенный в юридической среде инструмент оценки гуманности уголовного законодательства. Так, на примере Республики Казахстан, на 2021 год страна заняла

98 место из 223 по количеству заключенных на 100 тысяч граждан по оценкам Международного центра тюремных исследований – «World Prison Brief». На начало 2021 года в стране насчитывалось немногим более 29 тысяч заключенных, что есть 157 заключенных на 100 тысяч проживающих. Заметно хуже, среди стран СНГ, положение имеют Беларусь на 20-м месте и Россия на 24-м месте [3]. Однако снижение числа заключенных не является показателем снижения преступности.

На территории Республики Казахстан было закрыто несколько тюрем, проведено несколько амнистий, некий приоритет получили профилактика преступлений и применение альтернативных видов наказания. Расширился круг лиц, подлежащих УДО, например, в случае полного возмещения ущерба, причиненного преступлением; после отбытия определенной части срока, установленной законодательством; беременным женщинам; мужчинам, воспитывающим в одиночку малолетних детей и т. д.

Тридцатилетие независимости Казахстан ознаменовалось для осужденных амнистией, которая была принята из принципа гуманизма. Общество всегда с осторожностью относится к подобного рода амнистиям. Такие опасения люди связывают с возможностью освобождения лиц, которые могут пойти на повторное совершение преступления. Мера способствует существенному снижению экономической нагрузки на бюджет страны – утверждают экономисты. С другой стороны, имеет место быть критика политологов, которые считают, что амнистия нарушает принцип справедливости, да и уровень преступности будет только расти без должного уровня жизни населения и борьбы с безработицей – гуманизация здесь не помощник. К примеру, большинство преступлений связанно с покушением на частную собственность, что имеет под собой социальный подтекст. Да, амнистия – это гуманно, но не как шаг, продуманный на перспективу.

Сторонники реформирования уголовно-правовой системы утверждают, что следует внедрять больше реабилитационных и предупреждающих программ взамен суровым наказаниям и бесчеловечного обращения. Например, так называемое «раннее вмешательство», когда молодежи предоставляются программы наставничества, внешкольный досуг, беседы в кругу семьи и т. д., чтобы предотвратить совершение преступлений еще на ранней стадии. Реабилитация заключенных и их поддержка при возвращении в общество, когда предоставляется возможность обучиться недополученным жизненным и профессиональным навыкам, чтобы бывшие заключенные возвращались в общество не как «социальные инвалиды», а продуктивные и дееспособные члены общества. Заинтересованность в реабилитации обуславливается тем, что люди после тюрьмы не отправляются куда-то далеко от нас, они выходят на улицы наших городов, пытаются устроиться на работу и т. д., то есть живут в обществе с каждым из нас. Ведь по данным некоторых ученых, хватает даже пяти лет жизни в тюрьме для утраты навыков жизни в обществе. Наше общество, наша безопасность, наша спокойная жизнь и процветание страны зависит от системы, которая по идее должна исправлять человека, а еще лучше – предупреждать совершение преступлений.

Несмотря на улучшения, произошедшие за последние годы, вопросы к тюремной системе Казахстан остаются, учитывая, что лишение свободы по-прежнему остается основным видом наказания. К примеру, неправительственная организация «Penal Reform International», функционирующая во всем мире, продвигая уголовную систему, которая защищает права всех людей, критикует условия в тюрьмах Казахстана. Так, невзирая на предпринятые шаги по сокращению числа заключенных и, фактически, закрытые тюрьмы, условия остаются плохими и «несут в себе отголоски режима ГУЛАГа, оставленного Советским Союзом» [1].

Впрочем, это естественно, что с некоторыми категориями преступников «человеческий» подход не работает, договориться с такими попусту нельзя. Например, один из самых жутких видов преступлений – сексуальное насилие. Исходя из того, что преступления такого типа влекут тяжкие последствия как для физического, так и психологического здоровья потерпевших, со слов начальника следственного департамента МВД РК Санжара Адилова, ужесточение ответственности за совершение подобных преступлений на фоне общей гуманизации уголовного законодательства является вполне оправданным [2].

Исследование роли гуманизации законодательства нашей страны показывает, что правотворцы и правоприменители проделали большую работу по гуманизации уголовной системы, будучи при этом не готовы полноценно использовать данный принцип. Главный итог гуманизации – снижение «тюремного населения», что улучшило положение Казахстана в международных рейтингах по тюремному индексу. Лишь от малой части сподвижником к этому стала потребность в развитии государства, уголовного законодательства, общества и свойственным ему социальных, культурных и др. отношений. Возможно, такая гуманизация не оправдывается и процессами глобализации, международной интеграции, либерализацией и переходом к гражданскому обществу, о котором так часто любят упоминать. Скорее первой потребностью было устранить переполненность исправительных учреждений в стране и обуздать коррумпированность деятельности правоохранительных органов.

Достигнутый результат бесспорно хорош, но уступает мировым практикам, к которым мы стремимся. Преобладающий минус – механическое влияние на снижение числа осужденных и заключенных, в то время как в развитых странах пропагандируются превентивные и реабилитационные меры. В нынешней реальности, когда рост преступности все еще связан с плохим социальным и экономическим положением, необходимы решения (порой не самые стандартные) с сильной теоретической и практической природой идущими наперед. Перемены должны быть ориентированы на долгосрочную перспективу, с опорой на передел общественной жизни, правосознания граждан и главенствующих

принципов, а главное – они должны быть адекватные. Большая защита должна быть направленна на интересы и права как отдельного человека, так и, в следствии, общества в целом, а не на интересы государства.

Список литературы

1. Central Asia // PRI, Penal Reform International [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.penalreform.org/where-we-work/central-asia/ (дата обращения: 01.04.2022).
2. Бержанова И. Гуманизации вопреки // Казахстанская правда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://old.kazpravda.kz/articles/view/gumanizatsii-vopreki (дата обращения: 01.04.2022).
3. В рейтинге «стран-тюрем» Казахстан занял 98-е место из 223 // Forbes Kazakhstan, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://forbes.kz/news/2021/10/25/newsid_261742 (дата обращения: 01.04.2022).
4. Дубровина Е.С. Гуманизация законодательства в Российской Федерации // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, апрель 2019 г.). – Казань: Молодой ученый, 2019. – С. 39–44 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/conf/law/archive/327/14913/ (дата обращения: 01.04.2022).

Степанова Анна Игоревна
студентка
Научный руководитель
Шевко Наиля Рашидовна
канд. экон. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ТЕНДЕНЦИИ ПОДРОСТКОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Аннотация*: изучение состояния основных тенденций развития, причин и проблем подростковой преступности, как и всей преступности в целом, требует учета конкретных условий ее совершения, изучения факторов, влияющих на ее развитие. В данной статье автором исследуются статистические показатели преступности несовершеннолетних, предлагаются меры противодействия и профилактики.*

Ключевые слова*: несовершеннолетние, подростковая преступность, структура преступности.*

С каждым годом подростковая преступность растет. В этой связи возникает необходимость эффективно использовать способы профилактики данного вида преступлений.

Для разрешения данного вопроса на протяжении долгого времени теоретические и методологические базы предупреждения и преодоления подросткового поведения разрабатывали С.А. Беличева, Ю.В. Гербеев, А.И. Кочетов и другие ученые. В исследованиях решение проблемы представлялось в воспитании нравственных отношений школьников, улучшения работы органов правопорядка и др.

Понятие преступности несовершеннолетних связывают с возрастом подростка, который совершает это преступное деяние. Согласно ст.87 УК РФ «несовершеннолетними признаются лица, которым ко времени совершения преступления исполнилось четырнадцать, но не исполнилось восемнадцати лет» [5]. В целом статистические данные имели тенденцию неизменного, медленного, но все же ухудшения уровня преступности несовершеннолетних.

Согласно официальным данным, по состоянию на 31 декабря прошедшего года на учете в ПДН состояло 1373 подростков. Из данного количества почти 300 несовершеннолетних привлекались за совершение правонарушений, предусмотренных КоАП РФ. Если рассматривать структурные показатели подростковой преступности, то большинство преступлений, а именно около 79% составляют преступления против собственности [1].

Сведения статистики демонстрируют, что уровень преступности разных регионах страны изменяются. В течение длительного периода наблюдается стабильные особенности в разных регионах Российской Федерации.

Так в 2020 году рост подростковой преступности зафиксирован в Российской Федерации. Число детского населения составляет 30210 человек, из них число преступлений, совершённых несовершеннолетними либо при их соучастии, составляет 17882 участников. Таким образом, доля преступлений на 10 тыс. детей составляет 5,9% [3].

В Республике Татарстан зафиксировано большое количество преступлений, совершенных несовершеннолетними. Так в 2019 году подростки нарушали закон на 12% больше, чем в 2018-м. 60% преступлений, согласно официальной статистике, пришлось на кражи [4]. Расследование тяжких преступлений, совершенных несовершеннолетними в 2021 году, снизило свои показатели, чем в 2010. Так в период с 2019 по 2021 предварительное расследование снизилось с 3% до -6% [3].

Несовершеннолетними чаще всего совершаются следующие категории преступных деяний:

– незаконный оборот оружия и наркосодержащих веществ;

– фальшивомонетничетсво;
– киберпреступления;
– насильственные действия.

Так количество преступлений, которые были совершены подростами и при их соучастии в сфере незаконного оборота наркотиков, за 2019–2021 год уменьшилось с 1,6% до -1,9%.

Растет активность, связанная с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. Число хищений, которые были совершены несовершеннолетними с внедрением ИТТ (с банковских счетов.)

Для того, чтобы снизить преступную деятельность несовершеннолетних существует профилактика и предупреждение преступности. По мнению Аванесова Г.А. в «профилактике преступности можно выделить две фазы – раннюю и непосредственную профилактики» [2]. Они различаются между собой двумя составляющими:

1) времени, «отделяющим лицо от момента возможного совершения преступления»;
2) «социальной испорченности» личности.

Одной из профилактик является действие культурно-воспитательных мер. Данная профилактика построена на принципе замещении негативного положительным, в связи с тем, что криминологию интересуют криминологические обстоятельства (способны порождать преступление и обстоятельства, которые способны мешать такому порождению). Этой профилактикой является социально-педагогическая работа в образовательных учреждениях дошкольного и среднего школьного образования, и других муниципальных и публичных организациях. К ней можно отнести различные кружки и внеклассные занятия. Профилактика направленна на устранение риска появления отклоняющегося поведения у подростков посредством формирования у них здорового сознания и интересов.

Еще одним немало важным аспектом в воспитании и формировании взглядов на жизнь является институт семьи. Данному социальному институту тоже нужно уделять не малое внимание, так как семья оказывает главное воздействие на воспитание. Оно является залогом здорового правосознания индивида и хорошей сформированной психики. Особое внимание необходимо уделить со стороны государства урегулированию внутрисемейных отношений (начиная с морального, психологического, даже патриотического воспитания до мгновенного реагирования на любые сигналы и предпосылки неблагоприятных семейных отношений, особенно в семьях с малолетними детьми), а также усовершенствовать законодательство РФ, ведь в воспитании детей главным аспектом являются родители и их информированность в правовом поле.

Профилактика преступности несовершеннолетних должна находиться в процессе постоянного усовершенствования и улучшения.

Список литературы

1. Инфографика по подростковой преступности // Официальный сайт Московская областная комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kdn.mosreg.ru/deyatelnost/informacionno-analiticheskie-materialy/prezentacii/04–10–2020–14–55–31-infografika-po-podrostkovoy-prestupnosti-za-i-polu (дата обращения: 02.02.2022).

2. Криминология и профилактика преступлений: учебник для вузов МВД СССР / Алексеев А.И., Аванесов Г.А., Игошев К.Е. [и др.]; под ред. А.И. Алексеева; МВД СССР, Моск. высш. шк. милиции. – М.: МВШМ, 1989. – 430 с.

3. Портал правовой статистики // Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://crimestat.ru/offenses_chart (дата обращения: 20.02.2022).

4. Путин на совещании Совбеза предложил обсудить подростковую преступность // Официальный сайт РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russian.rt.com/russia/news/934854-sovbez-podrostkovaya-prestupnost (дата обращения: 22.02.2022).

5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021) // СПС Гарант.

Талагаева Екатерина Владимировна
магистрант
Чуракова Екатерина Николаевна
канд. юрид. наук, преподаватель

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара, Самарская область

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В СУДАХ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ МОМЕНТЫ

Аннотация*: в настоящее время в судах стал очень развит электронный документооборот. Он дает возможность не только подать исковое заявление в суд, но и другие процессуальные документы в электронной форме. Также появилась возможность изготовления и обращения судебного акта в*

электронной форме и т. д. В целом электронный документооборот в судах поспособствовал сокращению временных и финансовых издержек, ускорению производства по делу. В статье выделены существующие проблемные аспекты, связанные с электронным документооборотом в российских судах, которые требуют своего исследования и разрешения на практике.

***Ключевые слова**: электронное правосудие, исковое заявление, жалобы, федеральные суды, дополнительные гарантии, средства автоматизации судопроизводства, открытость судопроизводства, доступность, участники судопроизводства.*

Основная цель внедрения электронного правосудия состояла в том, что оно должно было привести к экономии времени участников процесса и самого суда: должны были быть снижены затраты на судебный процесс, а именно срок рассмотрения дел сократился бы, что разрешило бы вопрос нехватки кадров в суде. Но надо было учитывать, что не все участники судопроизводства смогут разобраться в данных новшествах. И многие из таких людей или потратят много времени на изучение таковых изменений, или вовсе не смогут в этом разобраться и будут подавать документы по старинке.

Говоря о положительных сторонах электронного документооборота (далее – ЭДО), следует отметить открытость и доступность судопроизводства.

При этом, вспоминая ранее действующий порядок извещения судом участников процесса, можно сказать, что ранее недобросовестные участники судопроизводства могли избегать вручения им судебных повесток, не являться на почту за их получением, не являться в суд, затягивая попусту своими действиями судебный процесс, обжалуя в последующем вынесенные судом решения, указывая при том на неучастии в процессе и на ненадлежащее извещение со стороны суда.

Сейчас суду, прежде всего, необходимо известить лиц, участвующих в деле, о принятии искового заявления или жалобы к производству и возбуждении производства по делу, так сказать, обеспечить получение ими первого судебного акта. В дальнейшем суд обязан размещать информацию о ходе процесса – о времени и месте последующих судебных заседаний – на своем интернет-сайте, а участники процесса должны сами следить за информацией по делу на сайте суда.

Все эти нововведения направлены на дополнительные гарантии доступности и открытости правосудия и на исключение злоупотреблений со стороны недобросовестных участников процесса. При этом для участников процесса они являются правом, а не обязанностью, то есть зависят от волеизъявления сторон.

В настоящее время во всех федеральных судах имеются средства автоматизации судопроизводства на базе компьютерного оборудования. Интерес вызывает исправная работа ЭДО в период пандемии, возникшей во всем мире не так давно. 11 апреля 2020 года в рамках Петербургского международного юридического форума «9 ½: законы коронавируса» состоялась сессия «Судебная защита в пандемии». Спикерами мероприятия было отмечено, что пандемия может стать инициатором развития виртуального судопроизводства. Известное количество решений по реализации электронного судопроизводства, которые выработаны сейчас, есть смысл использовать и позднее [1].

В то же время, полный переход судов в онлайн в настоящее время, по мнению спикеров форума, невозможен [2].

Недавние события показали, что электронные сервисы работают даже в непростых условиях – это позволяет ускорить и удешевить проведение соответствующих процедур в условиях стрессовой ситуации [4]. Тем не менее, полный переход судов в онлайн в настоящее время действительно невозможен, даже если в таком режиме будет обеспечено соблюдение конституционных и конвенционных прав. Причина, по мнению экспертов, в том, что очные коммуникации имеют важное значение для обеспечения правосудия. По нашему мнению, полный переход судопроизводства в онлайн формат может стать крайне проблематичным, например, в рамках некоторых сложных дел или из-за того, что определенной категории граждан будет в принципе сложно изучить такие новшества.

Отрицательным моментом следует считать факт возможность искажения исходного документа посредством внесения в него изменений. Это влияет на достоверность предоставляемого документа [3]. Так, документ может быть подделан или сфабрикован. Многие судьи с подозрением относятся к электронным доказательствам, требуя предоставления подлинников представленных суду доказательств на бумажном носителе, дабы сверить их с копией [7]. В данном случае судья может заверить своей подписью представленный документ (его копию) после сверения с оригиналом. В случае, если по данному документу суду необходимо осуществить взыскание (взыскать по договорам оказания услуг, проведенных экспертиз и т. п.), судья может приобщить указанный документ в материалы дела (во избежание взыскания по указанному документу в другой судебном процессе). Проблемы встречаются и организационно-обеспечительного характера (высокая служебная нагрузка работников аппарата суда, неоднозначность толкования норм закона, плохое финансирования, технические проблемы, связанные с использованием подсистем ГАС «Правосудие»), которые не позволяют в полной мере использовать положительные достижения информационных технологий в деле обеспечения открытости и доступности правосудия.

Информация, размещаемая для общего доступа, при этом должна быть максимально защищена. С этой целью в ГАС «Правосудие» имеются следующие контуры обработки информации: защищенный информационный контур для обработки информации ограниченного доступа, содержащей сведения, составляющие государственную тайну. Данный контур обеспечивает выполнение следующих функций: защиту ЭДО и делопроизводства с использованием средств защиты информации от несанкционированного доступа, технологии электронной цифровой подписи для авторизации и контроля целостности электронных документов, методов и средств криптографической защиты информации для обеспечения конфиденциальности в сети; защиту передачи данных для организации защищенного ЭДО между объектами ГАС «Правосудие» [5].

К минусам электронного судопроизводства относят и большие расходы на приобретение и внедрение программного обеспечения. Сотрудникам, к тому же, необходимо будет время, чтобы научиться и привыкнуть к системе. Впрочем, эти недостатки будут временным явлением. К цифровым данным можно легко получить доступ, но также легко их можно и потерять. Если жесткий диск выйдет из строя, пропадут все документы, хранящиеся на нем. Чтобы не потерять данные, нужно использовать внешнюю систему резервного копирования.

Специфика электронного документа заключается в том, что он не связан с его носителем. Поэтому особое внимание необходимо обращать на допустимость и достоверность электронного документа как доказательства. На сегодняшний день собирание, представление, исследование и оценка электронных доказательств регулируется с учетом их отнесения к письменным доказательствам [6].

Полагаем, должны быть выработаны новые положения в процессуальном законодательстве, позволяющие выделять электронный документ в качестве отдельного средства доказывания. В связи с этим, необходимым моментом считаем дополнение ч. 1 с. 55 ГПК, ч. 2 ст. 64 АПК РФ, ч. 2 ст. 74 УПК РФ словами «электронные документы».

И несмотря на ряд изложенных выше проблем, использование электронного документооборота в суде имеет несомненные преимущества, среди которых можно выделить в первую очередь экономию времени как на подачу документов в суд без поездки в указанный орган, так и сокращение расходов на печать подаваемых документов.

Список литературы

1. Филатов И.А. Электронный документооборот в судах общей юрисдикции // Трибуна ученого. – 2020. – №5. – С. 245–246.
2. Шишаева Е.Ю. Правовой статус электронного документа // Юрист. – 2004. – №9. – С. 18–19.
3. Солохин А.Е. Электронное правосудие: особенности, проблемы и перспективы // Закон. – 2019. – №6. – С. 19–20.
4. Боннер А.Т. Доказательственное значение информации, полученной из Интернета // Закон. – 2007. – №12. – С. 89–90.
5. Рамазанова Г.М. О вопросах, связанных с определением подлинности электронных документов и их использования в качестве доказательств в гражданском и арбитражном процессе // Россия: проблемы и пути решения: материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 26 апреля 2013 г. – Казань: Познание, 2013. – С. 121–122.
6. Актуальные проблемы деятельности судов общей юрисдикции Российской Федерации: учебник / под ред. В.М. Бозрова. – М.: Юстиция, 2017. – 568 с.
7. Судебная реформа и проблемы развития гражданского и арбитражного процессуального законодательства: материалы международной научно-практической Конференции / С. Никитин, Н. Алексеева, С. Дергачев. – М.: РАН, 2012. – 648 с.

Усов Никита Николаевич
студент
Столяров Сергей Николаевич
студент
Научный руководитель
Кондратенко Регина Вячеславовна
старший преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ

Аннотация*: данная работа рассматривает теоретический и практический аспект юридических наук. Описываются основные проблемы, встречаемые в практике криминального цикла.*

Ключевые слова*: юридические науки, криминальный цикл, теория, практика.*

В любой науке можно выделить теорию и практику. В науках уголовного процесса и уголовного права делается акцент на адекватное и точное применение законов, норм и отельных положений. Для судьи, прокурора, следователя, адвоката необходимо знать не только теорию, но и практику. Очень важно в работе является правильно понять и грамотно использовать законы для выполнения своих

служебных обязанностей. Юристы должны знать действующие законы, пробелы в законах и все несовершенства законов. Только зная тонкости и нюансы законодательства можно грамотно использовать его для добросовестного выполнения своих профессиональных обязанностей.

Разъяснением законодательства занимаются действующие профессиональные юристы, научные работники. Разъяснения законов прилагаются практически ко всем статьям и нормам законодательства. Издаются и размещаются эти разъяснения в научной литературе или на официальном сайте прокуратуры.

Теоретические юридические науки занимаются выявлением эффективности норм законодательства и толкованием этих норм. Так же не стоит забывать и про то, насколько действенны эти нормы на практике.

В современных реалиях случается, что та или иная норма может быть не такой эффективной, не достигает определенного результата или является труднореализуемой. Это приводит к снижению эффективности законодательства.

Рассмотрим некоторые проблемы в юридической науке криминального цикла.

Первой из них является убийство – умышленное причинение смерти другому человеку. Убийство считается плохо скрываемым преступлением, следовательно, создаётся мнение, что борьба с ним ведётся более эффективно. Однако это немного не так. В России учёт данных преступлений ведётся по фактам, а не по жертвам, как это делается в США. То есть, массовое убийство квалифицируется как «убийство двух и более лиц, совершённое общеопасным способом». Кроме того, в России ежегодно фиксируется до 60 тысяч преступлений, квалифицируемые ст.111 ч.4 УК РФ, но как убийства они не фиксируются. Около 30 тыс. человек, которые числятся без вести пропавшими, не находятся живыми, и в ходе экспертиз выявляется, что они были убиты, однако большинство данных фактов не фиксируются в статистике. Уровень умышленных убийств в России по данным ООН на порядок выше среднемировых показателей, а по сравнению с отдельными регионами – еще больше. Так, уровень учтенной преступности в России 8 на 100 тыс. жителей, а в большинстве стран Европы – 1 [1].

Второй проблемой можно выделить огромное количество бумажной волокиты, которая занимает большую часть времени в процессе расследования дел. На одного сотрудника приходится очень много дел. Из этого следует, что для повышения раскрываемости стоит уменьшить бюрократизацию в структуре МВД.

Третья проблема – мошенничество. Если обратиться к статистике, то каждое пятое заявление – о мошенничестве. И скорее всего это не полная статистика, ведь в большинстве случаев о мелком мошенничестве никто заявлять не будет. По официальной статистике 20% дел раскрывают, но раскрыто не означает, что оно передаётся в суд. Так по факту в суд отдают всего 5% дел. Низкая раскрываемость связана с тем, что сотрудники недостаточно квалифицированы для раскрытия таких преступлений. Ведь с каждым разом преступники придумывают новые схемы, а способы раскрытия таких преступлений не успевают разрабатываться своевременно.

Четвёртой проблемой можно обозначить борьбу с экстремизмом. В нынешнее время идёт активный рост численности лиц, задействованных в деятельности запрещённых организаций. Правоохранительные органы активно задерживают участников и пособников запрещённых организаций, но затем помещают его в общую камеру, где он находится среди других заключённых и продолжает вести свою пропагандистскую и вербовочную деятельность. Кроме того, на недостаточном уровне находится работа по предупреждению создания экстремистских организаций. Ведь идеи некоторых экстремистских сообществ находят своё место в молодёжных субкультурах, которые имеют огромное влияние на неокрепшие умы подростков. Таким образом мы имеем постоянный рост численности экстремистских сообществ. Но это лишь первый вариант развития. Как другой вариант можно выделить религиозный сценарий, когда опытный вербовщик приходит в церковь или мечеть и выискивает «набожных» людей. Ведь «набожными» людьми очень легко управлять посредством веры, выдавая свои идеи за религиозные. Основываясь на желаниях и недовольствах современной религиозной прослойки, вырабатывается грамотная тактика вербовки. Чтобы пресекать развитие данного сценария, настоятели храмов должны быть бдительны и в случае выявления сообщать о потенциальном экстремисте в соответствующие органы.

Таким образом, проблемы в науке криминального цикла существуют, следовательно, для их решения необходимо постоянно совершенствовать и законодательство, и методы расследования преступления и методы работы органов полиции, используя современные технологии, предупреждая и даже опережая действия преступников.

Список литературы

1. Титаев К.Д. Насильственная преступность в России: жертвы и преступления: аналитический обзор. – СПб: Институт проблем правоприменения при Европейском университете в Санкт-Петербурге, 2019. – 16 с.

Arthur N. Khakimov
student
Scientific supervisor
Lilia R. Nurova
PhD in Linguistics, Associate Professor
Kazan branch of FSBEI of HE "Russian State University of Justice"
Kazan, Republic of Tatarstan

COMPARATIVE ANALYSIS OF RULES ON CONCLUSION OF COMMERCIAL CONTRACTS. RUSSIAN CIVIL CODE AND THE UNITED NATIONS CONVENTION ON CONTRACTS FOR THE INTERNATIONAL SALE OF GOODS

Abstract: *this article deals with comparative analysis of rules on formation of commercial contracts under Russian Civil Code and The United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods. This article covers conclusion of commercial contracts by means of offer and acceptance including acceptance by conduct. The article also illustrates the issue of form of commercial contracts.*

Keywords: *Civil law, International private law, commercial law, contract law, conclusion of contracts.*

Хакимов Артур Наильевич
студент
Научный руководитель
Нурова Лилия Рашатовна
канд. филол. наук, доцент, заведующая кафедрой
Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВИЛ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ КОНТРАКТОВ. ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РФ И КОНВЕНЦИЯ ООН О ДОГОВОРАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

Аннотация: *статья посвящена сравнительному анализу положений о заключении коммерческих договоров Гражданского кодекса Российской Федерации и Конвенции Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров. В работе анализируются правила заключения коммерческих договоров посредством оферты и акцепта включая акцепт совершением действиями, а также исследуются требования к форме коммерческих договоров.*

Ключевые слова: *гражданское право, международное частное право, договорное право, заключение договоров.*

The comparative analysis of rules on formation of commercial contracts will be based on comparison between provisions of Russian Civil Code and The United Nations Convention on International Sale of Goods, or the CISG.

The reason to choose the CISG for comparison is that this convention is considered as one of the most frequently applicable treaties in international private law. Drafters of the CISG had taken into account opinions of states from common law and civil law jurisdictions and reflected different approaches on sales law in its provisions. As a result, the CISG became one most successful instruments of harmonization in international private law [1, p. 27].

The CISG governs contracts for sale of goods if both parties to contract are from contracting states. Presently, there are 94 contracting states of the CISG [2] and there are thousands of cases when CISG was applied [1, p. 28]. That makes the CISG one of the most successful conventions governing conclusion international contracts for sale of goods. Therefore, comparative analysis of Russian Civil Code and CISG will allow to establish comprehensive research on legal aspects of conclusion of commercial contracts on domestic level in Russia and on international level.

Basically, in every jurisdiction, a procedure of conclusion of a contract includes one person's proposal to conclude a contract and other persons agreement to that proposal. The proposal to conclude a contract is called an offer and agreement to the offer is an acceptance [3, p. 80].

It is provided in Article 432 of Russian Civil code that the contract shall be concluded by way of forwarding the offer and of its acceptance by the other party. It should be noted that a validly made offer binds offeror to conclude a contract with person that gives a valid acceptance.

Pursuant to Art. 435 of the Russian Civil code not every proposal to conclude a contract would be considered as an offer and thus binding for the offeror. Such proposal should be directed to one or more specific persons, it should reflect the intention of the offeror to be bound in case of acceptance and it also should contain substantial terms of a contract [4, art. 435].

Art. 14 of the CISG contains identical requirements for the offer. In addition, the CISG states that the offer should contain the goods and expressly or implicitly fix or make provision for determining the quantity and the price. These conditions considered as a substantial for contracts for sale of goods and Russian civil code provides identical requirements for this type of contracts. Thus, both Russian Civil Code and CISG stipulates that indication of goods and the price should be included in offer [5].

The acceptance under Russian civil code is the response of the person, to whom the offer has been addressed, about its being accepted [3, p. 81]. Pursuant to Art. 18 CISG, acceptance is a statement of the offeree indicating its assent to an offer. The provisions on both sources of law on acceptance are very similar.

Acceptance generally understood as being communicated to the offeror in written form or orally.Moreover, both Russian Civil Code and the CISG recognize acceptance by conduct. If an offeree does not communicate its acceptance to the offeror but instead initiates performance of the conditions indicated in the offer, such conduct should constitute acceptance [6, p. 157]. Acceptance by conduct may include dispatching of goods, performance of services or payment of the price, etc.

It is a general requirement that a contract should be made in written form. However, there are some exceptions from this rule.

As for the contracts between legal entities and between individuals and legal entities, such contracts should be concluded in written form [4, Art. 161].

In case of a dispute concerning conclusion of a contract, a party claiming its existence loses rights to provide witness statements to prove its existence but may rely on documents and other evidence [4, Art. 162].

Russian civil code also stipulates, that for a certain type of contracts, if parties fail to conclude a contract in written form, this would lead to invalidity of the entire deal. That means that parties would not be bound by any provisions of contract concluded orally at all. This would be true for a contract for sale of real estate [4, Art. 550].

The CISG was drafted with purpose to stimulate and to simplify international trade. For that purpose, it does not provide such strict requirements on form of the contract.

Under CISG, a contract may be concluded orally. And in case of a dispute, a party requesting declaration of conclusion of a contract may use a wide list of evidences proving conclusion of a contract. This may include email exchanges between the parties, witness statements, references to conduct of parties and different documents, including invoices, letters of credit, bills of landing, etc [7, p. 19].

This indicates that the CISG follows a less strict approach towards form requirements, while Russian Civil Code requires all commercial contracts to be in written form.

Therefore, the rules on formation of commercial contracts of Russian Civil Code and of the CISG are considerably similar. Both sources of law stipulate that the contract is being concluded by means of offer and acceptance. Acceptance may be communicated or may occur by performance of the contract. However, while CISG does not require written form for contracts, under Russian civil code, all commercial contracts should be in written form. In some cases, failure to conclude a contract in written form would lead to its invalidity.

This difference is explained by the fact that CISG is an international instrument focused on stimulation of international trade between commercial entities, while Russian Civil Code is a domestic source of law which reflects public policy of Russian federation towards strict requirements for operation of commercial entities.

Reference

1. Schlechtriem P.H. Basic Structures and General Concepts of the CISG as Models for a Harmonisation of the Law of Obligations // Juridica International. – 2005. – №10. – P. 27–34.

2. United Nations database on Multilateral Treaties Deposited with the Secretary-General. Chapter 10. S. 10 [Electronic resource]. – Access mode: https://treaties.un.org/Pages/ParticipationStatus.aspx?clang=_en.

3. Musin V.A. Offer and Acceptance under the Russian Civil Code // Russian Law Journal. – 2015. – 1 (1):80. – P. 80–90.

4. Collection of the legislation of the Russian Federation, No. 32 of December 5, 1994, Art. 3301.

5. Vedomosti of the Congress of People's Deputies of the USSR and the Supreme Soviet of the USSR». №23. 1990.

6. Russian Civil Law. V. 2. Law of obligations: Studybook / edit. E.A. Sukhanov. – 4th ed., Moscow: Statut, 2015. P. 157.

7. Mullis A., Huber P. The CISG: A New Textbook for Students and Practitioners. Sellier de Gruyter (2009).

Хаматшин Ленар Марсович
студент
Сафин Артур Айратович
студент
Научный руководитель
Шамсутдинов Марат Минефаетович
канд. юрид. наук, доцент, преподаватель
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

НЕЗАКОННАЯ ОХОТА, СОВЕРШЕННАЯ В СОУЧАСТИИ

Аннотация*: в статье рассматриваются некоторые вопросы квалификации незаконной охоты, совершенной в соучастии – группой лиц и группой лиц по предварительному сговору.*

Ключевые слова*: незаконная охота, соучастие, группа лиц, предварительный сговор.*

Незаконная охота в различные годы составляет примерно до трети зарегистрированных экологических преступлений, при этом, как и любое другое преступление в данной сфере, характеризуется достаточно высокой латентностью, на что указывают многочисленные труды ученых. Например, выявленные преступления по статьям 256, 258, 260 и 261 УК РФ исчисляются тысячами, причем их общее количество составляет свыше 99% от зарегистрированных экологических преступлений [4, с. 34–39].

Анализ судебной практики показывает, что незаконная охота, как и незаконная добыча водных животных, достаточно часто совершается коллективно. Благодаря распределению ролей, возможности привлекать людей с определенными умениями, навыками и техническим снабжением для конкретных задач, достигается высокая эффективность действий преступников и облегчает охоту (например, одно лицо управляет механическим транспортным средством, другое осуществляет отстрел дикого животного и т. п.).

Кроме того, как справедливо отмечается специалистами, и огромные экономические выгоды теневого бизнеса в данной сфере позволяют преступникам вовлекать в свою сеть все новых и новых людей [1, с. 24–27]. Граждан привлекает этот вид «коммерции» возможностью сразу получить наличные деньги за поставленный товар. Охота осуществляется на основе лицензии, но, учитывая ажиотаж и возможность быстрого обогащения, «добытчики» охотничьих ресурсов игнорируют требования закона. Соучастие представляет собой умышленное совместное участие двух или более лиц в совершении умышленного преступления.

Соучастие в преступлении, имея социальную природу и проистекая из социальных условий жизни общества, закрепляется и определяется нормами права и выступает в качестве особого уголовно-правового явления [2, с. 33]. Данный институт является довольно важным, так как в одном преступлении задействуются несколько лиц, от чего общественная опасность возрастает в несколько раз.

Одна из сложностей квалификации незаконной охоты, совершенной в соучастии, связана с определением формы соучастия. Квалифицированный вид незаконной охоты предусмотрен частью 2 статьи 258 УК РФ: «незаконная охота, совершенная лицом с использованием служебного положения либо группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, либо причинившее особо крупный ущерб». Такой квалифицирующий признак, как группа лиц по предварительному сговору и организованная группа, исключает другие формы соучастия: группы лиц без предварительного сговора и преступного сообщества (преступной организации).

Полагаем, что законодатель не счел важным закрепить в статье 258 УК РФ такую форму соучастия как группа лиц, поскольку она характерна для очень малого процента фактов незаконной охоты, совершенной в соучастии, что, в том числе, отмечается и в юридической литературе [3, с. 41–45]. Однако это не означает, что данной формы соучастия при незаконной охоте не существует, а ведь установление всех признаков деяния принципиально важно для решения вопросов о привлечении виновных к уголовной ответственности и назначении наказания.

На наш взгляд, данная квалификация неверна, так как группа лиц по предварительному сговору предполагает собой форму соучастия, в которой участвуют лица, заранее договорившиеся о совместном совершении преступления (часть 2 статьи 25 УК РФ). В действиях данных граждан не было достигнутого сговора до реального совершения преступления, соответственно, в их случае вернее было бы квалифицировать действия как незаконную охоту, совершенную группой лиц (без предварительного сговора), что было бы учтено в качестве отягчающего обстоятельства для назначения наказания (пункт «в» части 1 статьи 63 УК РФ) со ссылкой на часть 5 статьи 33 УК РФ.

Важно отметить, что, согласно пункту 10 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 18.10.2012 №21 «О применении судами законодательства об ответственности за нарушения в области охраны окружающей среды и природопользования», использование механического транспортного

средства или воздушного судна для доставки людей или орудий охоты к месту ее проведения не является охотой с применением указанных средств. Указанные действия при наличии к тому оснований могут быть квалифицированы как соучастие в незаконной охоте в форме пособничества. В юридической литературе указанная точка зрения высказывалась и ранее [5, с. 6; 6, с. 85].

Кроме того, в соответствии с пунктом 12 указанного Постановления лица, непосредственно не участвовавшие в незаконной охоте, но содействовавшие совершению этого преступления советами, указаниями, предоставлением орудий охоты, транспортных средств, а также 143 приобретающие, хранящие или сбывающие продукцию незаконной охоты по заранее данному обещанию, привлекаются к уголовной ответственности в качестве пособников со ссылкой на часть 5 статьи 33 УК РФ при условии, что им было достоверно известно о незаконности охоты.

В УК РФ подчеркивается, что соучастие возможно при совершении исключительно умышленных преступлений. Таким образом, соучастники преступного деяния должны быть связаны между собой, желать наступления одних и тех же последствий, совершать действия, направленные на достижение конечного общего результата, при этом мотивы у лиц могут быть различны.

Так, например, не будет являться соучастием, если лицо, застрелившее лося, не имея на то соответствующего разрешения, попросило знакомого осуществить транспортировку добытого животного и заверило его в законности своей охоты, на что тот согласился и осуществил транспортировку к сказанному месту.

Также, незаконная охота будет совершена группой лиц без предварительного сговора при условии, что лица присоединились к незаконной охоте после ее начала, так как данные действия не имели под собой такую основу, как сговор.

Вместе с тем в уголовно-правовой практике существуют вопросы при квалификации эксцесса исполнителя. По нашему мнению, данный институт возможен только при формах соучастия с предварительным соглашением. Например, эксцессом исполнителя будут являться действия лица, который помимо заранее обговоренного сговора, например, застрелил двух лосей из салона автомобиля и еще беременную лосиху, в то время как другие участники, увидев и узнав о действиях лица, не препятствовали ему. Как видно из примера, действия виновных следует квалифицировать как незаконную охоту, совершенную группой лиц по предварительному сговору, и они будут нести ответственность за совершение преступления, предусмотренного часть 2 статьи 258 УК РФ, с применением пункта «в» части 1 статьи 63 УК РФ. А в действиях лица, выстрелившего в беременную лосиху, имеется эксцесс исполнителя, поскольку его деяние не охватывалось умыслом других соучастников.

Подводя итоги, можно сказать, что, если действия были совместные, но умысла на совершение преступления не было, то и нет состава преступления, совершенного группой лиц. И наоборот, если был умысел на совершение преступных действий, но не было их совместности и согласованности, то также отсутствует соучастие и состав преступления, так как отсутствует один из признаков соучастия.

Анализ судебной практики по делам о преступлениях, предусмотренных статьей 258 УК РФ, показывает, что не исключены ошибки в применении норм, обусловленные неоднозначностью бланкетного законодательства, поэтому необходимо обращаться к ряду специальных нормативных актов. В то время как ситуация с раскрываемостью преступлений и привлечением к уголовной ответственности такова в связи с тем, что правоохранительные органы в первую очередь «уделяют внимание» тяжким и особо тяжким преступлениям, поэтому отношение к преступлениям в сфере незаконной охоты поверхностно.

Список литературы

1. Безбородов Д.А. Вопросы квалификации соучастия в уголовно наказуемом браконьерстве / Д.А. Безбородов, В.Г. Пушкарев // Российский судья. – 2004. – №9. – С. 24–27.

2. Назаров, С.В. Организованная и профессиональная преступность: учебное пособие. – СПб.: АНО ВО «СЮА», 2018. – 156 с.

3. Забавко Р.А. Незаконная охота, совершенная в соучастии: сложные вопросы квалификации // Российский судья. – 2017. – №12. – С. 41–45.

4. Кочергин Г.М. Криминологическая характеристика незаконной рубки лесных насаждений в контексте проблем противодействия экологической преступности / Г.М. Кочергин, Е.А. Костыря, В.В. Минаев // Российский следователь. – 2012. – №14. – С. 34–39.

5. Курманов А.С. Незаконная охота: уголовно-правовые и криминологические аспекты: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – Челябинск, 2002. – 24 с.

6. Шубин Ю.П. К вопросу о разграничении незаконной охоты и нарушений правил охоты // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. – 2013. – №3 (20). – С. 81–87.

Хафизова Алина Халиловна
студентка
Научный руководитель
Барышев Сергей Александрович
канд. юрид. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ВОПРОСОВ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ ПАТЕНТНОГО ПРАВА, СОЗДАННЫХ СИСТЕМАМИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА

Аннотация*: появление передовых технологий искусственного интеллекта вызвало международную дискуссию о том, должны ли изобретения, созданные с помощью технологий искусственного интеллекта без вмешательства человека, быть защищены патентным законодательством, а также кому они должны принадлежать. В статье рассматривается решение Федерального суда Австралии от 30 июля 2021 года по делу Thaler v Commissioner of Patents.*

Ключевые слова*: искусственный интеллект, интеллектуальная собственность, патентное право, патентное ведомство, решение суда.*

В последние годы все чаще обсуждается вопрос о пересечении технологий искусственного интеллекта и законов об интеллектуальной собственности, в частности, особое внимание уделяется проблемам, которые возникают в области патентного права. Одним из ключевых вопросов является способность технологий искусственного интеллекта генерировать изобретения без участия человека и в связи с этим возникает необходимость в пересмотре патентного законодательства с учетом этих разработок. Этот вопрос недавно рассматривался в ряде национальных и международных конференциях, включая III Международную конференцию «Цифровая трансформация: Интеллектуальная собственность и тренды искусственного интеллекта», дискуссию Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – ВОИС) по искусственному интеллекту и интеллектуальной собственности, а также в ряде глобальных академических отчетов.

Недавним правовым достижением в области искусственного интеллекта и патентного права является международный «Проект искусственного изобретателя», целью которого является установление того факта, что система искусственного интеллекта может быть указана в качестве изобретателя в патентных заявках. В 2018 году группа патентных поверенных, действующих от имени ученого в области искусственного интеллекта, доктора Стивены Талера, подала две патентные заявки, в которых в качестве изобретателя указана система искусственного интеллекта DABUS. DABUS (аббревиатура Device for Autonomous Bootstrapping of Unified Sentience – устройство для автономной загрузки единого сознания) представляет собой инновационную систему искусственного интеллекта, созданную доктором Талером. Отмечается, что DABUS изобрел сигнальную лампочку и контейнер для пищевых продуктов с улучшенным сцеплением и теплоотдачей. Две патентные заявки изначально были поданы в 2018 году в Управление интеллектуальной собственности Великобритании (UKIPO). В соответствии с Договором о патентной кооперации [1] заявки были поданы в ряд стран, включая США, Германию, Австралию, Южную Корею, Японию, Израиль, Канаду, Новую Зеландию, Тайвань и другие.

На сегодняшний день заявки были отклонены, Европейским патентным ведомством (EPO) [2], Немецким ведомством по патентам и товарным знакам, Ведомством по патентам и товарным знакам США (USPTO) и Австралийским Ведомством интеллектуальной собственности (ARIPO). А Патентное ведомство Южной Африки было удовлетворено тем, что искусственный интеллект может быть указан в качестве изобретателя в патентной заявке, и выдало патент.

Заявитель, не согласившись с отрицательными решениями патентных ведомств, обжаловал указанные решения, причем первой страной, где был вынесен судебный акт по этому вопросу, стала Великобритания. 21 сентября 2020 года судья Маркус Смит в Верховном суде Великобритании отклонил апелляцию доктора Талера и оставил в силе решение UKIPO, тем самым подтвердив, что искусственный интеллект не может быть указан в качестве изобретателя, поскольку он не является человеком. Совсем недавно Апелляционный суд Великобритании большинством голосов (Арнольд Л.Дж. и Лэйнг Л.Дж.; Бирсс Л.Дж. выразил несогласие) оставил в силе решение суда первой инстанции [3].

Несмотря на тот факт, что суды признали, что искусственный интеллект не может быть указан в качестве изобретателя, мнения судей разошлись относительно того, есть ли у Патентного ведомства достаточные основания считать заявку отозванной.

Аналогичным образом, в сентябре 2021 года судья Леони Бринкема в окружном суде Соединенных Штатов по Восточному округу Вирджинии отклонила апелляцию доктора Талера и оставила в силе решение USPTO о том,ч то технологии искусственного интеллекта не могут быть признаны изобретателем в соответствии с патентным законодательством США [4]. При вынесении решения судья сослался на законодательному формулировку Закона о патентах и недавний Закон об изобретениях

Америки 2011 года о том, что изобретателем должен быть человек, в обоснование решения. Ранее в этом же году аналогичное решение было принято Судом по интеллектуальной собственности и коммерции (Тайвань), который постановил, что изобретателями могут быть только люди [5].

Международным исключением в этом вопросе стало решение Федерального суда Австралии (FCA) по делу Thaler v Commissioner of Patents [6]. 30 июля 2021 года судья Бич отменил первоначальное решение IP Australia и пришел к выводу, что искусственный интеллект может быть внесен в список изобретателей в соответствии с Законом о патентах. Это первое и пока единственное решение суда на международном уровне, предполагающее, что искусственный интеллект может быть изобретателем в соответствии с действующим патентным законодательством.

Несмотря на то, что решение по делу Thaler v Commissioner of Patents одобряется теми, кто поддерживает концепцию «изобретателя искусственного интеллекта», это решение сомнительно с ряда точек зрения, и остается открытым вопрос о том, останется ли решение в силе после его проверки судом Федеральным судом апелляционной инстанции.

Решение суда первой инстанции основано на двух положениях, которые могут быть оспорены:

1) системы искусственного интеллекта в настоящее время способы к автономным изобретениям;

2) такие изобретения обязательно должны быть защищены патентным законодательством.

Основываясь на этих положениях, суд предлагает широкое толкование понятия «изобретатель», которое охватывает системы искусственного интеллекта как изобретателей. Чтобы учесть это расширение в соответствии с Законом о патентах, суд принял чрезмерно широкое толкование статьи 15(1). Попытка расширить правовые основания для предоставления патентных прав путем включения доктрины общего права о присоединении в соответствии как с s15(1)(b), так и с s15(1)(c) неубедительны. Даже если изобретения, созданные с помощью искусственного интеллекта, возможны и патентная защита для таких изобретений желательна, необходимо будет пересмотреть действующее патентное законодательство, чтобы прямо признать искусственный интеллект изобретателем и дать разъяснения относительно того, кому может быть выдан патент на изобретение, созданное с помощью искусственного интеллекта, и как это может быть достигнуто.

Несмотря на то, что решение по делу Thaler v Commissioner of Patents одобряется теми, кто поддерживает концепцию «изобретателя искусственного интеллекта», это решение сомнительно с ряда точек зрения, и остается открытым вопрос о том, останется ли решение в силе после его проверки судом Федеральным судом апелляционной инстанции.

Список литературы

1. Договор о патентной кооперации (Вашингтон, 19 июня 1970 г.) (пересмотренный 28 сентября 1979 г., измененный 3 февраля 1984 г. и 3 октября 2001 г.)

2. EPO decision of 27 Jan 2020 on EP 18 275 163 and EPO decision of 27 Jan 2020 on EP 18 275 174

3. Thaler v The Comptroller-General of Patents, Designs And Trade Marks [2021] EWHC Civ 1374.

4. Thaler v. Iancu, case no. 1:20-cv-00903 (E.D. Va).

5. Thaler v. Intellectual Property Office, Intellectual Property and Commercial Court, 101 Xin Zhuan Su No. 3 Administrative Decision (智慧財產及商業法院110年度行專訴字第3號行政判決), 19 August, 2021.

6. Thaler v Commissioner of Patents [2021] FCA 879.

Хоркина Виктория Андреевна
студентка
Научный руководитель
Юн Лариса Владимировна
канд. юрид. наук, доцент, старший преподаватель
Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВОПОНИМАНИЯ: КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация*: в статье рассматриваются ключевые признаки конституционного правопонимания. Автор останавливает свое внимание на изучении различных аспектов, связанных с конституционным правопониманием законодателя, правоприменителя и граждан. Конституционное правопонимание, являясь важной частью конституционного правосудия, имеет своей итоговой целью защиту прав и свобод человека и гражданина.*

Ключевые слова*: конституционное правопонимание, правоотношения, права и свободы человека и гражданина.*

Конституционное правопонимание, занимающее одно из важных мест в современной правовой системе России в целом и конституционного судопроизводства в частности, играет важную роль для урегулирования правоотношений между различными субъектами права. Реализация конституционного правопонимания оказывает влияние на все сферы общественной жизни. Связано это, прежде всего, с осмыслением конституционных принципов, норм, идей и ценностей Основного закона Российской Федерации.

Прежде чем исследовать и определить, что же понимается под конституционным правопониманием необходимо отметить следующее.

«...Правопонимание представляет собой сложную, многогранную категорию, имеющую социально-экономическое, социально-психологическое, интеллектуальное содержание. В связи с этим, можно говорить о том, что категория «правопонимание» способна всесторонне охватывать все грани достаточно сложного объекта исследования – права...» [1, с. 59].

Изучению конституционного правопонимания уделяется не столь значительное внимание как хотелось бы со стороны ученых-конституционалистов, практических работников и других субъектов права, интересующихся поставленной проблематикой.

Индивидуального изучения заслуживает значение судебных органов в инициировании конституционализации. В аналогичных обстоятельствах властные инстанции находят/не находят основания для реализации необходимой возможности. Предпосылками тому выступают несовершенство конституционно правовой культуры, дефицит конституционного правопонимания [2, с. 112].

Существующие пробелы в конституционно правовой культуре [9, 11], недостатке конституционного правопонимания [10] влекут за собой не вполне эффективное осуществление конституционного судопроизводства. Высокий уровень правовой культуры и конституционного правопонимания позволят более детально и основательно рассмотреть поступившие в Конституционный Суд материалы.

При помощи конституционного правопонимания возможно преодоление существующих противоречий, связанных с законотворческими ошибками. Связано это, прежде всего с несколькими важными факторами.

Первое, это то что Конституция является Основным законом, содержащий в себе основополагающие конституционные нормы и положения. В связи с этим право должно функционировать исходя из тех ключевых идей, принципов и ценностей, находящих свое формальное закрепление в данном нормативном правовом акте. Второй фактор, отражает идею о том, что конституционные нормы и ценности являются основой Конституции Российской Федерации и являются «буквой» и «духом» Основного закона Российского государства.

«...Исходя из конституционного правопонимания правотворческая ошибка может быть определена с учетом презумпции конституционности намерений уполномоченного субъекта, а значит, она всегда (в ее результативном аспекте) условно воспроизводит один и тот же сюжет. [2, с. 123].

По мнению профессора А.Ф. Малого «...конституционное правопонимание складывается их трех составляющих: конституционное правопонимание законодателя, конституционное правопонимание правоприменителя, конституционное правопонимание граждан и их объединений [3, с. 3]. Таким образом, можно прийти к следующим выводам.

Конституционное правопонимание законодателя связано с законодательным и нормотворческим процессами. В ходе принятия нормативного правового акта, впоследствии реализуемого органами исполнительной власти основополагающей целью для законодателя, служит его эффективная практическая реализация. Для реализации поставленной цели законодатель детальным образом изучает все правовые риски, которые могут возникнуть в ходе практического применения обсуждаемого законопроекта или нормы права. Конечно же предусмотреть все возникающие риски не представляется возможным, однако у законодателя имеется серьезная задача по урегулированию всех вопросов еще на стадии обсуждения и внесения всех необходимых поправок в принимаемый им законопроект.

Конституционное правопонимание правоприменителя заключается в эффективном применении принятых законодателем нормативных правовых актов, использовании основополагающих норм права необходимых для рассмотрения категорий споров, подведомственных суду, отсутствие в данных нормах правовой неопределенности, что является важной составляющей правоприменительного процесса. Присутствие правовой неопределенности в нормах законодательства является «преградой» для вынесения итогового решения и в этом случае судья вынужден обращаться к использованию конституционных принципов для разрешения спора и соблюдения сроков конституционного судопроизводства. Конституционное правопонимание судьи Конституционного Суда Российской Федерации связано с конституционным правосознанием [4], правовой культурой [6; 8] хотя не все ученые согласны с этой позицией [5, с. 25].

Конституционное правопонимание граждан и их объединений [7] заключается в осмыслении и применении конституционных норм и положений в ходе возникающих правоотношений, необходимых для охраны, защиты и восстановления их нарушенных конституционных прав.

Список литературы

1. Палеха Р.Р. Современное отечественное правопонимание: состояние и перспективы развития. – М.: РАП, 2010. – С. 59.
2. Крусс, В. И. Конституционализация права: основы теории: монография. – М.: Норма; Инфра-М, 2021. – С. 112.
3. Малый А.Ф. Модификация законодательства в контексте конституционного правопонимания // Основные тенденции развития современного права: проблемы теории и практики. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции / под ред. А.Б. Мезяева, Р.Ф. Степаненко, С.Н. Тагаевой. – 2019. – С. 3–6.
4. Умнова (Конюхова) И.А. Верность Конституции как концепция конституционного правопонимания Н.В. Витрука / И.А. Умнова (Конюхова), И.А. Алешкова // Верность Конституции: сб. мат-лов междунар. науч.-практ. конференции, посвященной 80-летию со дня рождения Н.В. Витрука. – М., 2017. – С. 10–15.
5. Крусс В.И. Психологическое измерение в конституционном правопонимании: опыт доктринальной рецепции // Известия высших учебных заведений. Правоведение. – 2017. – №6 (335). – С. 25.
6. Юн Л.В. Современное правопонимание в эволюции российской правовой культуры постсоветского периода: автореф. дис. … канд. юрид. наук / Казанский (Приволжский) федеральный университет. – Казань, 2019
7. Аламова С.М. Юридическая помощь населению: вопросы сравнительного правоведения / С.М. Аламова, Л.В. Юн // Наука и образование: проблемы и перспективы. Материалы Ежегодной научно-практической конференции с международным участием / под ред. Н.М. Прусс, А.А. Аюпова. – 2018. – С. 3–7.

8. Юн Л.В. Современное правопонимание в правовой культуре юриста // Образование и право. – 2018. – №4. – С. 203–206.
9. Юн Л.В. Понятие правовой культуры: история и современность // Вестник ТИСБИ. – 2017. – №1. – С. 227–230.
10. Юн Л.В. Правовая культура как обобщающий компонент правосознания и правового воспитания в советском государстве // Наука и образование: проблемы и перспективы. Материалы ежегодной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 25-летию Университета управления «ТИСБИ». – 2016. – С. 406–410.
11. Юн Л.В. Эволюционное развитие правовой культуры и регулирования трудовых отношений // Современные технологии управления. – 2017. – №4 (76). – С. 69–72.

Шайхутдинова Зухра Захрутдиновна
студентка
Куранов Александр Сергеевич
студент
Научный руководитель
Шевко Наиля Рашидовна
канд. экон. наук, доцент
Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА СОСТОЯНИЕ ПРЕСТУПНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация*: в статье проанализированы статистические данные преступных деяний, которые совершаются в состоянии алкогольного опьянения, в судебных участках, районных судах, а также в Верховном суде по первой инстанции в Республике Татарстан за 2009–2021. На основании этих данных были сделаны выводы. Введение в Республике Татарстан закона от 22.11.2010 г. №80-ЗРТ «Об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан» в какой-то степени повлиял в лучшую сторону на количество преступлений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения, но нельзя с уверенностью сказать, что данный закон привёл к колоссальным результатам.*

Ключевые слова*: антиалкогольное законодательство, преступление, уровень преступности, динамика преступности, статистика осужденных, темп прироста.*

Проблема алкоголизма и последствия употребления алкогольных напитков стояла, стоит и будет стоять еще долгое время. Каждый год сотни преступлений совершаются из-за пагубного воздействия горячительных напитков на организм человека, поэтому государство проводит политику по депопуляризации употребления спиртного и с каждым годом масштабы этой политики только растут, вводятся новые меры, чтобы снизить потребление алкоголя на душу населения.

По сути, алкоголь является легальным наркотиком и ничего кроме вреда не несёт. Известны такие последствия употребления спиртного на организм, как: разрушение печени, повреждение поджелудочной железы, поражение сердца, снижение иммунитета, изменение кожных покровов, разрушение периферической нервной системы, оказывает пагубное воздействие на плод в утробе женщины, приводит к импотенции, и это еще лишь малая часть списка. Некоторые из этих изменений проявляются в течение короткого периода, а другие развиваются в течение месяцев или нескольких лет.

Однако самым опасным является влияние алкоголя на мозг и на нервную систему человека. Доказано, что алкоголь приводит к сильному угнетению этого органа. Человек становится не способным контролировать свое поведение, неся угрозу не только для близкого окружения, но для всего общества в целом.

Таким образом, алкоголизм является одной из важнейших причин высокого уровня преступности и деградации населения в России, поэтому государство в разные годы проводило различную политику по уменьшению употребления алкоголя.

Основополагающий закон, регулирующий оборот алкоголя в стране стал ФЗ от 22.11.1995 №171-ФЗ, согласно которому был наложен запрет на продажу алкогольной продукции с 23 вечера до 8 часов утра [4, с. 7].

Согласно ФЗ от 22 ноября 1995 года, №171-ФЗ, органы государственной власти субъектов РФ вправе закреплять дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции. Исходя из этого, закон РТ от 22.11.2010г. №80-ЗРТ вводит запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 10 часов вечера до 10 часов утра (за исключением баров, кафе, ресторанов) [2, с. 7].

Нужно отметить, что вышеуказанные законы принимаются не только для оздоровления населения, но и для уменьшения количества преступных деяний, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, поэтому цель настоящей статьи заключается в том, чтобы выяснить, эффективность применения алкогольного законодательства конкретно на состояние преступности в Республике Татарстан после принятия вышеуказанного законодательного акта.

Таблица 1

Статистика осужденных совершивших преступления в состоянии алкогольного опьянения на 2009-2021 год в РТ

№ П/П	Год	Судебные участки		Районные суды		Верховный суд (по 1 инстанции)		Всего осужденных	Всего осужденных несовершеннолетних
		Всего осужденных	Кол-во несовершеннолетних	Всего осужденных	Кол-во несовершеннолетних	Всего осужденных	Кол-во несовершеннолетних		
1	2009	3037	8	2565	124	65	4	5667	136
2	2010	2661	5	2796	114	62	4	5519	123
3	2011	2210	12	2314	72	35	7	4559	91
4	2012	1588	7	2056	56	44	2	3688	65
5	2013	1503	4	2057	59	25	0	3585	63
6	2014	1485	1	2567	45	24	0	4076	46
7	2015	1920	10	2874	53	13	0	4807	63
8	2016	3297	12	2832	48	23	1	6152	61
9	2017	3029	3	2624	44	12	0	5665	47
10	2018	2774	1	2253	50	13	1	5040	52
11	2019	1264	6	2810	40	3	0	4077	46
12	2020	1197	5	2802	32	10	0	4009	37
13	2021	1069	2	2902	28	10	0	3981	30

В ходе исследования были проанализированы данные преступности в судебных участках, районных судах, а также в Верховном суде по 1 инстанции в Республике Татарстан за 2009–2021 год, которые отражены в таблице 1.

Таблица 2

Статистика осужденных совершивших преступления в состоянии алкогольного опьянения на 2009-2021 год в РТ

№ П/П	Год	Судебные участки		Районные суды		Верховный суд (по 1 инстанции)		Всего осужденных	Всего несовершеннолетних
		Всего осужденных	Кол-во несовершеннолетних	Всего осужденных	Кол-во несовершеннолетних	Всего осужденных	Кол-во несовершеннолетних		
1	2009	3037	8	2565	124	65	4	5667	136
2	2010	-12%	-38%	9%	-8%	-5%	0%	-3%	-10%
3	2011	-27%	50%	-10%	-42%	-46%	75%	-20%	-33%
4	2012	-48%	-13%	-20%	-55%	-32%	-50%	-35%	-52%
5	2013	-51%	-50%	-20%	-52%	-62%	-100%	-37%	-54%
6	2014	-51%	-88%	0%	-64%	-63%	-100%	-28%	-66%
7	2015	-37%	25%	12%	-57%	-80%	-100%	-15%	-54%
8	2016	9%	50%	10%	-61%	-65%	-75%	9%	-55%
9	2017	0%	-63%	2%	-65%	-82%	-100%	0%	-65%
10	2018	-9%	-88%	-12%	-60%	-80%	-75%	-11%	-62%
11	2019	-58%	-25%	10%	-68%	-95%	-100%	-28%	-66%
12	2020	-61%	-38%	9%	-74%	-85%	-100%	-29%	-73%
13	2021	-65%	-75%	13%	-77%	-85%	-100%	-30%	-78%

Также для наглядности исследования базисным способом был рассчитан темп прироста, который отражён в таблице 2.

Проведя анализ на основании данных в таблице 2 возможно сделать следующие выводы.

В первые годы после принятия закона от 22.11.2010 г. №80-ЗРТ, в судебных участках просматривалась положительная динамика, однако, начиная с 2015 года, начался прирост преступности. В 2017 году количество преступлений, которые были совершены в состоянии алкогольного опьянения, падает и по состоянию на 2021 год показатели снизились на 65%.

В районных судах можно наблюдать преимущественно отрицательную динамику. С 2010 года по 2021 год замечается небольшой спад преступности, 2013 году этот показатель относительно предыдущего года никак не меняется и, начиная с 2014 можно заметить увеличение показателей до 2018 года, где прослеживается резкий спад количества преступлений. Далее с 2019 года уровень преступности опять растёт, и данные на 2021 год составляют 13% со знаком плюс.

В Верховном суде по первой инстанции можно наблюдать резко положительную динамику. По состоянию на 2021 год количество преступных деяний, которые были совершены в состоянии алкогольного опьянения, относительно 2009 года уменьшилось на 85%.

Результаты оказались не однозначны. В судебных участках и в Верховном суде Республики Татарстан по первой инстанции показатели преступности уменьшились, а в районных судах количество преступных деяний наоборот увеличилось. Если брать общий показатель по всем судам, отражённый в графе «Всего осужденных», то можно отметить следующее. С 2010 года по 2013 год наблюдается положительная динамика, и, начиная с 2014 года, уровень преступности начинает увеличиваться до 2016 года. Далее с 2017 года и по настоящее время количество преступлений уменьшается и по состоянию на 2021 год относительно 2009 года темп прироста составляет 30% со знаком минус.

Такие показатели в какой-то степени можно связать с крупномасштабными спортивными соревнованиями, которые проводились как в рамках нашей республики, так и в рамках других субъектах нашей страны. В качестве таких мероприятий можно отметить летнюю Универсиаду 2013 года, которая проводилась в г. Казани, Сочинские Олимпийские игры 2014 года, Чемпионат мира по водным видам спорта, который также проводился в нашей республике в 2015 году, а также необходимо отметить Чемпионат мира по футболу, прошедший в 2018 году. Состояние всеобщей эйфории и ликования отразилось на уровень потребления алкоголя на душу населения, а, следовательно, и увеличилось количество совершаемых преступлений под влиянием алкоголя. Показательно, что в 2018 году изготовление алкогольной продукции увеличилось на 4% относительно предыдущего года, а производство иной алкогольной продукции увеличилось на 7%. Однако говорить, что причина отрицательной динамики заключается только в этом нецелесообразно.

Также, в ходе исследования были проанализированы показатели преступности среди населения, не достигшего 18 лет. Согласно данным таблицы 1, таких преступлений значительно меньше общего количества преступлений, однако они имеются, что не есть хорошо.

После введения ограничений на продажу спиртосодержащей продукции с 10 часов вечера до 10 часов утра, в районных судах и в Верховном суде по первой инстанции прослеживается устойчивая положительная динамика. Количество преступных деяний, которые были совершены в состоянии алкогольного опьянения стабильно уменьшается и по состоянию на 2021 год показатели составляют 77% и 100% со знаком минус.

К большому сожалению, то же самое нельзя сказать про судебные участки. Показатели преступности переменно то уменьшаются, то увеличиваются, однако относительно 2009 года с 2019 года по 2021 год темп прироста понизился и на данный момент составляет -75%, что довольно неплохо.

Однако нужно отметить факт того, что лица, не достигшие восемнадцати лет, совершают преступления в состоянии алкогольного опьянения, означает, что в нашей стране существуют проблемы по реализации законодательных актов и контролем над их исполнением, т.к. несовершеннолетним в принципе не должны продавать спиртосодержащую продукцию, а тем более после 22:00 часов и до 10:00 часов.

Показательно, что за одиннадцать месяцев 2021 года, Госалкогольинспекция Республики Татарстан выявила 250 нарушений по факту продажи алкоголя в запрещенное время – с 22.00 до 10.00. И это только официальная статистика. Если учесть, что невозможно обнаружить абсолютно все правонарушения, то на деле их окажется ещё больше [1, с. 7].

Вероятно, если бы органы Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и ее территориальные органы, работали бы еще эффективнее, то количество употребления спиртосодержащих продуктов уменьшилось бы, а, следовательно, уменьшилось бы и количество совершаемых преступлений в состоянии алкогольного опьянения. Также, нельзя списывать со счетов, бары, рестораны и кафе, в которых до сих пор круглосуточно можно приобретать спиртосодержащую продукцию. Отсутствие запрета на продажу сказывается и на общей статистике.

В заключении, необходимо сделать вывод, что введение в Республике Татарстан закона от 22.11.2010 г. №80-ЗРТ в какой-то степени повлиял в лучшую сторону на количество преступлений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения, но нельзя с уверенностью сказать, что данный закон привёл к колоссальным результатам. Однако в сфере своего основного назначения, можно заметить значительные изменения. Действительно, если смотреть статистику в рамках всей страны, то за последние 10 лет потребление алкоголя снизилось почти на треть- с 15 до 9,1 литра на человека в год [3, с. 7].

Основная масса потребителей алкоголя – это население нашей страны от 18 до 55 лет. С 1990 по 2002 были годы демографического кризиса, поэтому, возможно, снижение употребление спиртосодержащей продукции на одного человека связано, в том числе, и с падением общей численности основных потребителей алкогольной продукции.

Список литературы

1. Доклад об осуществлении государственного контроля (надзора) // Госалкогольинспекция Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gosalcogol.tatarstan.ru/doklad-gosalkogolinspektsii-obosushchestvlenii.htm (дата обращения 09.03.2022).

2. Закон РТ от 22.11.2010 №80-ЗРТ «Об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан» // Республика Татарстан. – 2010. – №237.

3. Министерство здравоохранения Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minzdrav.gov.ru/ (дата обращения: 09.03.2022).

4. Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» // СЗ РФ. – 1995. – №48. – Ст. 4553.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Белова Элиф Орхановна
студентка
Кадямова Дина Сергеевна
студентка
Шиклина Залина Ранисовна
студентка
Гилемханов Марат Ильдарханович
канд. биол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана»
г. Казань, Республика Татарстан

ОТРАВЛЕНИЕ ЖИВОТНЫХ РАСТЕНИЯМИ, СОДЕРЖАЩИМИ ЦИАНОГЛИКОЗИДЫ

Аннотация*: в статье рассмотрено влияние растений, содержащих цианогликозиды на продукцию животного происхождения. Описаны виды растений, содержащие данное отравляющее вещество.*

Ключевые слова*: цианогликозиды, синильная кислота, лён посевной, вика яровая, клевер, лядвенец рогатый, манник водяной, бухарник шерстистый, бобовник, суданка.*

Многие растения, использующиеся в сельском хозяйстве, способны накапливать азотсодержащие гликозиды (цианогликозиды или нитрилгликозиды). Они безвредны и представляют большую опасность только при ферментативном расщеплении, когда образуется свободная синильная кислота, а также способны накапливать синильную кислоту при неблагоприятных условиях.

Синильная кислота является сильным и быстродействующим ядовитым веществом для животных, птиц и насекомых. Его токсичность для теплокровных животных определяется способностью блокировать один из дыхательных ферментов – цитохромоксидазу, в результате чего снижается способность тканей усваивать кислород крови и развивается кислородное голодание, в первую очередь головного мозга, а это приводит к параличу жизненно важных центров, таких как дыхательный, сосудодвигательный и блуждающий нервы, что быстро приводит к гибели животного. Из организма синильная кислота довольно быстро выводится с выдыхаемым воздухом и поэтому не обладает кумулятивными свойствами.

К данным растениям относятся: лен посевной, вика яровая, клевер белый или розовый, лядвенец рогатый, манник водяной, бухарник шерстистый, бобовник, суданка, сорго, просо, триостренник.

Наиболее часто отравление синильной кислотой встречается у крупного рогатого скота и лошадей, несколько реже – у овец, свиней и птицы.

Смертельная доза синильной кислоты для крупных животных составляет 0,5 г; для мелких животных 0,1. Чаще всего отравление вызывает лен посевной, клевер, вика, кукуруза, осока, манник. Причинами отравления, в зависимости от степени распространённости являются: неправильная технология приготовления и использования отвара семени льна, скармливание жмыхов, шротов и льняной мякины (особенно испорченных), скармливание сенажа, силоса и зеленой массы, а также выпасание животных на угодьях с цианогенными растениями.

После попадания в организм, синильная кислота хорошо проникает через клеточные мембраны. Вследствие сродства химического элемента, содержащегося в синильной кислоте, к железу, последний блокирует дыхательный фермент в митохондриях. Таким образом, препятствует переносу кислорода к клеткам, в связи с этим развивается состояние гистотоксической гипоксии. Нарушаются процессы окислительного фосфорилирования и синтез АТФ.

В основном поражается ЦНС, потому как он чувствителен к недостатку кислорода, а также от большой растворимости синильной кислоты в липидах. Смерть наступает от асфиксии. Синильная кислота вызывает также раздражения слизистой оболочки глаз и носоглотки. Галоидопроизводные синильной кислоты обладают сильным раздражающим действием, и могут быть отнесены к раздражающим ядовитым веществам.

Отравление может протекать в молниеносной, острой и редко в подострой формах (это определяется дозой поступившей или образовавшейся в организме синильной кислоты). При молниеносном течении смерть наступает очень быстро. Клинические симптомы: судороги, неестественные звуки. При остром течении симптомы отравления проявляются через разное время (15–40 мин). У КРС отмечается общее возбуждение, беспокойство, страх, гиперсаливация, рвотные позывы. Дыхание частое, животные принимают неестественные позы, чтобы облегчить вдох.

На вскрытии отмечают гиперемию и отек легких, пенистое кровянистое содержимое в бронхах и дыхательных путях, расширение правых полостей сердца, катарально-геморрагический гастроэнтерит, зернистую или жировую дистрофию печени и почек, зернистая дистрофия миокарда, ярко-красный цвет крови. Содержимое желудка имеет характерный запах – горького миндаля.

В профилактических целях необходимо строго следить за соблюдением технологии приготовления и использования отваров семян льна, пойла, подвергать исследованию цианогенные корма на содержание в них гликозидов.

Таким образом, мясо при отравлениях цианогликозидами используют для изготовления вареных мясных изделий и консервов. Внутренние органы утилизируют.

Список литературы

1. Жуленко В.Н. Ветеринарная токсикология / В.Н. Жуленко, М.И. Рабинович, Г.А. Таланов; под ред. В.Н. Жуленко. – М.: Колос С, 2004. – С. 120–124.
2. Софронов В.Г. Оценка кумулятивных свойств комплексного средства З-88 / В.Г. Софронов, З.Ф. Аухадиева, Ф.А. Медетханов, М.И. Гилемханов и др. // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2021. – Т. 248, №4.
3. Ананьев Л.Ю. Ветеринарная токсикология / Л.Ю. Ананьев.; под редакцией Л.А. Смирновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 299 с.: [22] с. цв. вкл. – (Высшее образование).
4. Арестов И.Г. Ветеринарная токсикология / И.Г. Арестов, Н.Г. Толкач [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://engime.org/arestov-n-g-tolkach-veterinarnaya-toksikologiya-pod-redakciej.html?page=60 (дата обращения: 12.04.2022).
5. Растения, содержащие циангликозиды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://medlec.org/lek-91840.html (дата обращения: 12.04.2022).

Габдулхаева Алсу Алмазовна
студентка
Дюдькина Валерия Александровна
студентка
Мубаракзянова Алина Линаровна
студентка
Гилемханов Марат Ильдарханович
канд. биол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана»
г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ ЯДОВ ЗМЕЙ НА ПРОДУКЦИЮ ЖИВОТНОВОДСТВА

Аннотация*: в статье рассмотрено влияние укусов ядовитых змей на сельскохозяйственных животных и их продукцию мясного и молочного производства, употребление которых, в свою очередь, представляет серьёзную опасность для здоровья и жизни людей.*

Ключевые слова*: молоко, мясо, укус, змеиный яд.*

Главная задача животноводческих предприятий – обеспечить население экологически чистой и безопасной продукцией. В современном мире данная тема довольно актуальна, поскольку она напрямую связана с качеством жизни человека. Одним из опасных факторов, влияющих на продукцию мясного и молочного производства, является яд ядовитых змей, которые очень широко распространены в нашей стране.

Стоит отметить, что чаще всего укусы змей приходятся в область морды животного, его конечности и вымя. Степень проникновения яда зависит от глубины укуса. Так, как может проникнуть под кожу, внутримышечно и в исключительных случаях в кровеносные сосуды. Укусы, при которых клыки прокалывают кожу, но не вызывают отравления, называются «сухими укусами».

Большинство укусов змей происходит, когда на змею наступают в темноте ноги крупных животных, или змею могут непреднамеренно подобрать некоторые животные, пытающиеся избежать змей. Некоторые укусы происходят, когда змея заходит ночью в сарай для животных в поисках добычи.

Яд – это вязкая, бесцветная, желтоватая или зеленоватая жидкость без запаха и вкуса. Он быстро разрушается в органических веществах, в растворах калия перманганата, аммиака, многих красителях, также при длительном воздействии при высоких температурах.

Яд змей содержит не только множество разнообразных ферментов, но еще и муцин, муцин подобные тела и бактерии ротовой полости. Это указывает на филогенетическую связь ядовитых желез с эндокринными железами пищеварительного тракта. В составе яда некоторых змей содержатся токсические полипептиды, которые приводят к частичному расслаблению мышц из-за нарушения передачи возбуждения в нервно-мышечных синапсах.

Действие змеиного яда зависит от вида змеи, количества поступившего яда, места и глубины укуса. На месте укуса протекает воспалительный процесс, вокруг которого появляются геморрагические

пузыри, а под их тканями развивается некроз. Всё это сопровождается дегидратацией, диспноэ, тахикардией, артериальной гипотонией.

Яд змей действует по-разному на разных видах животных. Рогатый скот и лошади более чувствительны к змеиному яду по сравнению с человеком. От укусов гюрзы гибнут и люди, и гораздо большие по весу рогатый скот, лошади и верблюды. Укус степной гадюки может лишить жизни быка весом в 480 кг. Однако человек, который весит в 8 раз меньше, после укуса этой же змеей, оправляется. Также еж, довольно маленькое животное, может перенести укус гадюки без вреда. Смерть наступает от остановки дыхания и сердечных расстройств: у ягнят и овец – через 2–8 минут после укуса и позже, у крупного рогатого скота и лошадей – через 12 часов или в течение 8 дней.

Яд гадюк действует почти исключительно на кровеносную систему. Геморрагии вызывают кровоизлияния, сильно поражают мышцы и другие ткани тела. А яд кобры действует на одну нервную систему. Именно поэтому ее яд не дает местного действия. Нейротоксин поражает дыхательный центр и происходит удушье.

Если организм выдержал действие яда от укуса кобры, то он легко удаляется почками. Можно сказать, что выздоровление от укуса кобры идет гораздо быстрее потому, что не происходит разрушений в тканях, в крови животного.

Необходимо различать на коже следы укусов ядовитых и неядовитых змей. На месте укуса ядовитой змеи образуются два булавочных укола, часто с капельками крови, или небольшая кровоточащая рана; возникает сильная болезненность и усиливающийся отек тканей. На светлой коже видны точечные кровоизлияния и кровоподтеки, вдоль лимфатических сосудов видны красные полосы и плотные тяжи, лимфатические узлы увеличены. В легких случаях ткани в области раны омертвевают и появляются язвы, стойкий отек, воспаление стенок вен с образованием тромба, флегмона. Обычно вскоре после укуса начинается общая интоксикация (отравление) организма со следующими признаками: учащенное дыхание, падение артериального давления, учащение и ослабление пульса, аритмия, вялость. Животное передвигается с трудом, ложится и не может встать. Возможны диарея, желудочно-кишечное кровотечение, паралич.

В ветеринарных клиниках для диагностики случаев укуса змей проводят 20-минутный тест на свертываемость цельной крови.

Противоядие – единственный специфический антидот против змеиного яда. Если известен вид укусившей змеи, идеальным лечением является моновалентное противоядие, в противном случае используется полияд. Однако местное введение противоядия в место укуса не рекомендуется. Лечение противоядием следует проводить в течение первых нескольких часов путем внутривенной проталкивающей инъекции или внутривенной инфузии. Его продолжают до тех пор, пока сохраняется коагулопатия. У части животных, получающих лечение противоядием, могут развиться реакции, которые проявляются либо на ранних стадиях лечения, вызывая крапивницу, лихорадку, колики, диарею, либо на поздних стадиях, вызывая лихорадку, лимфаденопатию, нефрит. Адреналин является эффективным средством для лечения. Диагностика вида укусившей змеи важна для оптимального клинического ведения. Следует отказаться от использования традиционных методов оказания первой помощи и не допускать задержек с транспортировкой укушенного животного в ветеринарную клинику в соответствии с ветеринарными рекомендациями.

Укус приводит к гибели или при выздоровлении к хроническим заболеваниям, которые влияют на продуктивность сельскохозяйственных животных.

Трупное окоченение развивается медленно, легкие гиперемированы и отечны. Селезенка увеличена и гиперемирована. Сердечная мышца становится дряблой. Печень и почки имеют значительные очаги жирового перерождения с участками некроза.

Смерть может наступить в результате аспирации, обструкции дыхательных путей или дыхательной недостаточности.

Таким образом, мясо вынужденно убитых животных после бактериологических исследований направляют на промышленную переработку или изготовление вареных и консервированных изделий.

В случае убоя, мясо животных, ужаленных змеями, безопасно для человека, если животное выздоровело, а место укуса удалено. Если укус змеи пришёлся в область вымени, в течение недели, необходимо постоянно сдаивать остатки молока. Секреция молока чаще всего прекращается, а вместо него появляется некоторое подобие молозива, которое в дальнейшем утилизируют.

Но хоть риск для жизни коровы при укусе и небольшой, он все же есть. Еще стоит учитывать, что после того, как молоко снова появляется в вымени, использовать его нельзя. В нем еще содержится яд пресмыкающегося, а значит, продукция просто выливается. Если при этом от буренки кормился молодняк, он теряет основной источник пищи, что чревато высокой смертностью среди телят.

Список литературы

1. ГОСТ 32901–2014 Молоко и молочные продукты.

2. Жуленко В.Н. Ветеринарная токсикология / Жуленко В.Н., М.И. Рабинович, Г.А. Таланов; под ред. В.Н. Жуленко. – М.: КолосС, 2004. – 384 с.

3. Софронов В.Г. Оценка кумулятивных свойств комплексного средства З-88 / В.Г. Софронов, З.Ф. Аухадиева, Ф.А. Медетханов, М.И. Гилемханов, И.А. Конакова // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2021. – Т. 248, №4. – С. 221–225.

Гатиятуллина Ильзия Ильясовна
студентка
Научный руководитель
Каримова Айгуль Зуфаровна
канд. биол. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДА

Аннотация*: статья посвящена анализу органолептических и микробиологических показателей молочного шоколада различных торговых марок, в сравнительном аспекте.*

Ключевые слова*: шоколад, органолептическая и микробиологическая оценка, качество.*

Шоколад – это сладость, которую любят и дети, и взрослые, он является одним из популярных продуктов питания. Его используют при приготовлении кондитерских изделий, десертов или просто могут съесть его с чашечкой чая или кофе. Шоколад производят из какао – бобов, плодов шоколадного дерева. Как раз какао – масло и придаёт шоколаду его особенный вкус и аромат. Шоколад бывает разных видов, три его основных вида: чёрный, молочный и белый. Цвет шоколада зависит от количества содержащихся в продукте измельчённых ядер какао – бобов, то есть чем больше какао-бобов, тем темнее шоколад [2; 3].

На прилавках магазина мы видим огромное количество разного шоколада, которые отличаются по составу, цене. В связи с эти возникает вопрос – какой шоколад лучше выбрать? Какой из этих продуктов является качественным и невредным для здоровья человека? Проведём небольшое исследование и узнаем, какой шоколад пригоден для употребления.

Для исследования были взяты образцы молочного шоколада разных фирм:

1. Шоколад «Ritter Sport», молочный.
2. Шоколад «Алёнка», молочный.
3. Шоколад «Коммунарка», молочный.

Был проведен анализ органолептических показателей указанных образцов [1]. Результаты органолептических данных по первому образцу представлены в таблице 1.

Таблица 1

Органолептические показатели образца 1 – Шоколад «Ritter Sport», молочный

Название показателя	Фактическое значение
Вкус и запах	Соответствуют для данного шоколада, не имеет постороннего запаха и привкуса
Внешний вид	Светло-коричневый цвет, блестящая поверхность
Консистенция	Твёрдая
Форма	Квадратная, не имеет деформаций
Структура	Однородная

Результаты органолептических данных по второму образцу представлены в таблице 2.

Таблица 2

Органолептические показатели образца 2 – Шоколад «Алёнка», молочный

Название показателя	Фактическое значение
Вкус и запах	Не имеет постороннего запаха, вкус не свойственный для молочного шоколада
Внешний вид	Лицевая поверхность блестящая, без поседения и поражения вредителями хлебных злаков
Структура	Однородная
Консистенция	Твёрдая
Форма	Соответствует рецептуре, без деформаций

Результаты органолептических данных по третьему образцу представлены в таблице 3.

Таблица 3

Органолептические показатели образца 3 – Шоколад «Коммунарка», молочный

Название показателя	Фактическое значение
Вкус и запах	Имеет очень сладкий, приторный вкус
Внешний вид	Лицевая поверхность блестящая, без поседения и поражения вредителями хлебных злаков
Структура	Однородная
Консистенция	Твёрдая
Форма	Соответствует рецептуре

В результате были сделаны выводы, что все образцы в целом, обладают хорошими органолептическими свойствами. Однако к образцам под вторым и третьим номерами есть замечания. Вкус этих образцов не свойственен для молочного шоколада, и является слишком сладким и приторным.

Следующим этапом явился анализ микробиологических показателей каждого из шоколадов [1].

У первого образца, шоколада «Ritter Sport», прекрасные микробиологические показатели: Бактерий группы кишечной палочки не обнаружено в 0,1г., общая обсеменность (КМАФАнМ, КОЕ/г.) в 67 раз ниже допустимого регламентом (ТР ТС 021/2011) уровня, патогенные микроорганизмы также не обнаружены, дрожи и плесени – менее 10 КОЕ/г. (при нормативе – не более 50).

Второй образец, шоколад «Алёнка», соответствует требованиям безопасности по проверенным микробиологическим показателям. Бактерий группы кишечной палочки не было обнаружено в 0,1 г., патогенные микроорганизмы также не обнаружены.

Третий образец, шоколад «Коммунарка», молочный не соответствует требованиям безопасности по микробиологическим показателям: выявлены бактерии группы кишечной палочки.

Подведем итог исследования молочного шоколада всех образцов. Органолептические и микробиологические показатели показали, что шоколад «Ritter Sport» соответствует показателям безопасности и пригоден для употребления. К его достоинствам так же можно отнести содержание натуральных какао-продуктов, высокую массовую долю белка. Поэтому смело можно сказать, что это хороший шоколад, достойны продажи в магазинах и употребления.

Шоколад «Алёнка» соответствует по требованиям безопасности по проверенным микробиологическим показателям, но в некоторых пунктах при проверке органолептических свойств подвёл. Например, вкус не соответствует молочному шоколаду, имеет не характерный приторно сладкий вкус. Поэтому я пришла к выводу, что этот шоколад в целом пригоден для употребления, однако он имеет существенные недостатки, которые необходимо устранить.

Шоколад «Коммунарка» не соответствует для употребления в пищу по микробиологическим показателям. В процессе исследования в этом шоколаде были выявлены бактерии группы кишечной палочки. Товар может представлять опасность здоровью и жизни потребителя. Этот шоколад нужно исключить из прилавков магазина.

Список литературы

1. ГОСТ 31721–2012 межгосударственный стандарт ШОКОЛАД. Общие технические условия. Chocolate. General specifications.

2. Кочкарова А.И. Идентификация и фальсификация шоколада / А.И. Кочкарова, А.З. Каримова / Материалы IV всероссийской научно-практической конференции молодых ученых (Иркутск, 25–26 ноября 2021) // ФГБОУ ВО «ИГУ»; редкол.: В.Я. Андрухова, В.П. Салаварова. – Иркутск: Издательство ИГУ, 2021. –Вып. 16. – С. 20–24.

3. Кулагина П.А. Анализ ассортимента шоколада, реализуемого в магазине / П.А. Кулагина, А.З. Каримова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы: сборник научных трудов V Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся (Казань, 19 ноября 2021) / гл. ред. Е.А. Астраханцева. – Чебоксары:Среда», 2021. С. 261–264.

Гилемханов Марат Ильдарханович
канд. биол. наук, доцент
Маркузина Анастасия Сергеевна
студентка
Мухамметжанова Алсу Рустамовна
студентка

ФГБОУ ВО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана»
г. Казань, Республика Татарстан

РАСТЕНИЯ, ИЗМЕНЯЮЩИЕ КАЧЕСТВО МОЛОКА И МЯСА

Аннотация*: в статье рассмотрены изменения в качестве мясных и молочных продуктов крупного рогатого скота под влиянием ядовитых растений, которые могут приводить к отравлению человека.*

Ключевые слова*: скотоводство, мясо, молоко, ядовитые растения.*

Мясное и молочное скотоводство на данный момент является одной из успешнейших и наиболее прибыльных отраслей животноводства. Наиболее важным аспектом в технологии производства мяса и молока высокого качества является рациональное кормление животных. От кормления на 50% зависит состояние животного, его продуктивность, что, в конечном счете, влияет на качество молока и мяса. Именно от этого зависит экономическая эффективность производства. Морфологический состав туш, как и химический состав определяется количеством корма, его составом и питательностью рациона.

При употреблении ряда растений лактирующими коровами уменьшается удой, а также ухудшается качество молока. Ядовитые растения сильно изменяют органолептические и физико-химические свойства продукции.

Среди таких растений выделяют семейство лютиковых, так как они содержат гликозиды. Гликозиды портят свойства молока, придавая ему светло-красный оттенок. Возникает запах лука, чеснока или болота. Вкус становится травянисто-горьким.

Среди других семейств это Кирказоновые и Мареновые. Молоко получает розовую окраску от большого количества съеденных растений. Мареновые также могут придавать молоку и голубоватый оттенок. Морковная ботва и петрушка собачья придаёт молоку желтую. Появление в рационе семейства Хвощовых придаёт молоку синий оттенок, заставляет быстро скисать. Аналогичный цвет получает молоко при поедании животным семейства Бурачниковых (незабудка полевая), голубоватый от спорыша птичьего. В степи и засушливых районах состав травостоя и природных угодий основу составляют род Полыни, так как долгое время растут и развиваются. Вкус молока горький. Порок может усиливаться, если полыни длительное время находятся в рационе. В фазе цветения их использовании особо остро ощущается. Возникновение неприятного запаха происходит при поедании 2 кг зеленой массы.

Горький вкус молоку придают также бессмертник, цикорий, тысячелистник и ромашка обыкновенная, а также зеленая масса, содержащая рапс, брюкву и редьку.

Гречиха обыкновенная, ветки дуба и дубравник чесночный придают молоку чесночный запах. Щавель кислый придаёт молоку кислый вкус, оно быстро свертывается, его переработка затруднена.

Семейство крестоцветных придают мясу неприятный запах и вкус острой редьки. Например, рыжик посевной, чесночница черешчатая, редька полевая. Однако путём нагревания и кипячения данные пороки можно устранить.

Целый ряд растений наносит вред не только качеству продукции животноводства, но и здоровью человека. Например, при отравлении очитком ложным мясо и субпродукты животных становятся ядовиты. Род люпинов тоже делает молоко ядовитым. При употреблении коровами семейства Молочайных молоко становится ядовитым для молодняка. При отравлении коровы опасно и для человека. Семейство Яснотковые также вызывает отравление животных и делает молоко и мясо ядовитым. Семейство Мареновые содержат фермент подобный сычужному, который свертывает молоко. Посконники делают молоко и продукты его переработки ядовитыми, молоко опасно для телят молочников. Избыток в рационе свекловичной ботвы делает молоко вредным для детей, провоцируя диарею. Аналогичная ситуация при отравлении хлопчатником, шротами или жмыхами, чемерицей Лобеля.

Таким образом можно сделать вывод, что наилучшим решением для контроля качества молока и мяса требуется профилактировать отравления животных.

Профилактика отравлений ядовитыми растениями включает в себя правильные условия содержания и рациональное кормление животных, устранение причин возможных отравлений. Препятствием растительных отравлений является использование корректных севооборотов, правильная обработка почвы, качественная очистка семенного материала, пропахивание лугов с дальнейшим посевом

зерновых и кормовых трав, выпалывание растений, снижающих качество молока и мяса, до фазы их цветения с целью препятствовать их дальнейшему распространению. Необходимо тщательно проверять все корма перед тем, как задавать их животным. Сено, содержащее более 1% ядовитых трав, считается непригодным для скармливания животным и подлежит техническому использованию или уничтожению.

Список литературы

1. ГОСТ 5867–90 Молоко и молочные продукты.
2. Жуленко В.Н. Ветеринарная токсикология / В.Н. Жуленко, М.И. Рабинович, Г.А. Таланов; под ред. В.Н. Жуленко. – М.: КолосС, 2004. – 384 с.
3. Медетханов Ф.А. Рост и развитие телят с признаками постнатальной незрелости при использовании комплексного средства на основе природных компонентов / Ф.А. Медетханов, М.И. Гилемханов, И.А. Конакова и др. // Достижения и перспективы развития ветеринарной медицины: материалы международной научно-практической конференции (18–19 июня 2020 г.). – пос. Молодежный: Иркутский ГАУ. – 2020 – С. 97–107.

Горячева Александра Андреевна
студентка
Хасанова Яна Радиковна
студентка
Гилемханов Марат Ильдарханович
канд. биол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана»
г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ ИЗБЫТОЧНОГО КОЛИЧЕСТВА НАТРИЯ ХЛОРИДА НА КАЧЕСТВО МЯСА

Аннотация*: в статье рассмотрены ситуации отравления животных натрия хлоридом, его влияние на организм, его токсикологическое значение, а также изменение качества продукции животноводства.*

Ключевые слова*: отравление, мясо, животные, натрия хлорид.*

Хлорид натрия или поваренная соль представляет собой белый кристаллический порошок, который используется в кормовых целях в виде крупных кристаллов или в виде брикетов, а иногда и солизунца. Хлорид натрия является основным источником хлора для образования соляной кислоты в желудочном соке, оказывает избирательное действие на органы и ткани, центры водно-солевого обмена.

Животные и птицы отравляются хлоридом натрия при употреблении его в больших количествах в чистом виде. Отравление также возможно при использовании в качестве корма кухонных отходов, голов сельди, солонины, соленой рыбы. Суточная доза хлорида натрия 2,25 мг/кг живой массы уже токсична. Смертельные дозы поваренной соли: для лошадей 750–1000 мг/кг; коров – 1000–1500 мг/кг; овец и свиней – 75–150 мг/кг; собак – 30–60 мг/кг.

У крупного рогатого скота возможно отравление в результате употребления большого количества хлорида натрия после длительного солевого голодания. Часто причиной отравления является отделение соли после длительной транспортировки комбикормов насыпью в железнодорожных вагонах и автотранспортом. Тяжелые кристаллы хлорида натрия перемещаются в нижние слои комбикорма, и их токсичность возрастает.

Хлорид натрия, попадая в желудочно-кишечный тракт, вызывает раздражение и высокое осмотическое давление, вода притягивается из тканей в кишечник, развивается обезвоживание, усиливается перистальтика и секреция, что сопровождается диареей и геморрагическим гастроэнтеритом. Хлорид натрия быстро всасывается в кровь и вызывает резкое нарушение изотонии, что приводит к изменению функции центральной и периферической нервной системы.

Резкое повышение осмотического напряжения крови вызывает обезвоживание эритроцитов и клеток жизненно важных органов. Эритроциты насыщаются хлоридом натрия (гемоглобином), что приводит к снижению обмена кислорода, аминокислот. Это может сопровождаться цианозом слизистых оболочек глаз, рта, кожи в области шеи, нижней части живота и живота.

Избыток хлорида натрия в крови также приводит к высокому осмотическому давлению, которое сопровождается гидремией и диурезом, поскольку поваренная соль в высоких концентрациях раздражает почки и нарушает обратное всасывание воды, что усиливает обезвоживание. В это время нарушается функция натрия и калия, что приводит к возбуждению центральной нервной системы.

У крупного рогатого скота первые признаки отравления появляются через 40–120 минут после употребления большого количества поваренной соли: беспокойство, жажда, сильное и частое мочеиспускание, диарея, затем слабость, атаксия.

У свиней отравление часто протекает в острой форме. При хроническом отравлении возникают анемия и истощение. Также отмечаются круговые движения, шаткая походка, судороги, скрежет зубов, парезы, параличи. Смерть наступает от асфиксии.

Клинические признаки отравления птиц: сильная жажда, учащенное дыхание, мышечная слабость, опущенные крылья, трудности при вставании и движении, синюшность гребешка, атаксия, диарея.

У собак наблюдается парез глотки, напоминающий бешенство, а также судороги, депрессия.

Прогноз часто бывает неблагоприятным, особенно у свиней.

При вскрытии трупов павших животных отмечается воспаление слизистой оболочки желудочно-кишечного тракта, кровоизлияния. У свиней есть изменения в мозге. Лимфатические узлы увеличены. Печень, почки и селезенка переполнены кровью, увеличены; печень дряблая, темно-коричневого цвета. В печени отравленных свиней обнаруживается поваренная соль до 0,4–0,6% при норме 0,17–0,28%; у крупного рогатого скота до 4% при норме 0,8–1,2%. В моче свиней и птиц в содержимом клоаки обнаруживаются хлориды до 1% и более.

Мясо от вынужденно убитых вследствие отравления натрия хлоридом животных в обязательном порядке подвергают токсикологическому и бактериологическому исследованиям, при благоприятных результатах исследований используют для приготовления вареных, варено-копченых колбасных и консервных изделий, предварительно смешав с мясом от здоровых животных, а также определения остаточных количеств натрия хлорида в готовых мясопродуктах. Внутренние органы утилизируют.

Список литературы

1. Ветеринарно-санитарная экспертиза с основами технологии мяса и рыбных продуктов: справочное пособие / В.М. Лемеш, П.И. Пахомов, М.М. Алексин и др.; под ред. члена-корреспондента НАН РБ В.М. Лемеша. – Витебск, 2004. – 322 с.
2. Жуленко В.Н. Ветеринарная токсикология / В.Н. Жуленко, М.И. Рабинович, Г.А. Таланов; под ред. В.Н. Жуленко. – М.: КолосС, 2004. – 384 с.

Дагаева Анастасия Михайловна
студентка
Костина Юлия Алексеевна
студентка
Гилемханов Марат Ильдарханович
канд. биол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана»
г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ СВИНЦА НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Аннотация*: в статье рассмотрено влияние тяжелых металлов на сельскохозяйственных животных и их продукцию мясного и молочного производства, которые являются основой питания людей.*

Ключевые слова*: молоко, мясо, свинец, тяжелый металл, отравление.*

Свинец является токсическим веществом (тиоловый яд). Из его соединений большой риск для живых организмов представляют свинцовый глет, сурик – краска красного цвета (соединения оксида и пероксида свинца), свинцовый сахар, свинцовые белила.

Данный металл применяют в народном хозяйстве: пигменты, наполнитель при изготовлении стекла. Тетраэтилсвинец входит в состав бензина. Сурик, окись и ацетат свинца используют в производстве автомобильных аккумуляторов.

Ионы свинца влияют на биохимические процессы в организме, связываясь с ферментами и взаимодействуя с сульфгидрильными группами, на физиологические- путем изменения свойств биологических мембран и ионных каналов.

Наиболее подверженными к действию металла, животными являются КРС, овцы, собаки, птицы, и наименее – лошади. Свинец поступает в организм животного с питьем, пищей и через воздух. Обладает вяжущим прижигающим действием. Во внутренней среде живого организма, основная часть соединений свинца оседает в костной ткани, также в малых количествах задерживается в печени и почках и еще меньше – в мышечных тканях. Действие металла приводит к коагуляции белков и образованию альбуминов (повешенная свертываемость крови), выраженой базофильной зернистости и

гемолизу эритроцитов. Гемоглобин разрушается и происходит накопление свободного билирубина, нарушая процесс окислительноего фосфорилирования, происходящего в клетках головного мозга. Снижается резистентность эритроцитов, помимо этого повышается проницаемость клеточных мембран.

Максимально допустимый уровень свинца в продуктах питания сырого вида, установлен СанПиНом 2.3.2.1078–01 для мяса и полуфабрикатов, свежих, охлажденных и замороженных – 0,5 мг/кг, субпродукты – 0,6, почки – 1,0, яица – 0,3, рыба – 1,0 (для отдельных видов- 2,0), молоко – 0,1 мг/кг.

Если невозможно провести лабораторные исследования на уровень свинца, то ткани и внутренние органы вынужденно убитых животных, отправляют на утилизацию, а мышечные волокна перерабатывают для смешивания с мясом здоровых животных и после из общего фарша изготавливают консервированную продукцию и колбасы.

Для определения уровня металла в кормах и тканях животных используют методы, которые рекомендуются ГОСТом 30178–96 «Сырье и продукты пищевые. Методы определения свинца» и МУ 01–19/47–11–92 «Методические указания по атомно-абсорбционным методам определения токсических элементов в пищевых продуктах».

В мясной продукции происходят сильные изменения структуры белка, это приводит к изменению качественных свойств мяса в минимальную сторону. Неуравновешенность неорганических веществ в тушах оказывает негативное воздействие на органолептические свойства мяса, то есть выделяют- бедностью кровенаполнения, проявляющееся бурой окраской продукции убоя, наличием свернувшейся крови под серозными оболочками сосудов, и розоватый оттенок подкожного жира; еле выражена засохшая корочка на кусочках мяса, которая показывает нарушение процессов созревания, которые наблюдаются из-за накопления в организме не окисленных продуктов обмена, в конце концов создаются благоприятные условия для развития микрофлоры.

Влияя на молоко и молочные продукты, свинец придает металлический привкус. При изготовлении творога количество свинца увеличивается втрое, при изготовлении сыра увеличивается в n-ое количество раз. Специфическим действием молока является то, что его применяют как антидот при отравлении тяжелыми металлами, но при отравлении свинцом лучше использовать кисломолочные продукты.

Список литературы

1. ГОСТ 32901–2014 Молоко и молочные продукты.
2. Жуленко В.Н. Ветеринарная токсикология / В.Н. Жуленко, М.И. Рабинович, Г.А.Т аланов; под ред. В.Н. Жуленко. – М.: КолосС, 2004. – С. 120–124.
3. Софронов В.Г. Оценка кумулятивных свойств комплексного средства З-88 / В.Г. Софронов, З.Ф. Аухадиева, Ф.А. Медетханов, М.И. Гилемханов и др. // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2021. – Т. 248, №4.

Исмоилов Жахонгир Хасанжонович
студент
Научный руководитель
Косачева Эльмира Махмутовна
канд. хим. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ КОНКУРСАНТОВ WORLDSKILLS ПО КОМПЕТЕНЦИИ «МОБИЛЬНАЯ РОБОТОТЕХНИКА»

Аннотация*: прорывные технологии экономики 4.0 в ближайшем будущем обеспечат экспоненциальное развитие экономики, бизнеса, социума. Новые технологические вызовы диктуют необходимость пересмотра классического образования в вузах, школах и даже в раннем развитии детей с целью их быстрой адаптации к изменяющимся вызовам времени. Проектная деятельность в области робототехники позволит осваивать новые компетенции, будет способствовать карьерному ориентированию будущих специалистов, снизит неопределенность в поиске работы.*

Ключевые слова*: прорывные технологии, робототехника, профессиональные навыки, развивающая деятельность.*

В наше время стремительных перемен идет тотальная цифровизация всей сферы деятельности человека, внедряются новые подходы и технологии. Переход на полностью автоматизированное цифровое производство получило термин – «Экономика 4.0». Производства, управляемые интеллектуальными системами в режиме реального времени и находящиеся в постоянном взаимодействии с

внешней средой, в перспективе будут объединяться в глобальную промышленную сеть вещей и услуг. Отличительные черты четвертой промышленной революции от предшествующих парадигм, состоит в том, что компьютерные системы смогут обмениваться данными и принимать решения без участия человека. Такое экспоненциальное развитие технологий приведет к беспрецедентным изменениям в экономике, бизнесе, социуме и в каждом из нас. Это делает реальным существование умных фабрик, где управление может происходить удаленно несколькими сотрудниками, а все стандартные операции будут выполнять роботы [1, с. 90].

Прорывными технологиями в новой экономике 4.0 станут IoT технологии (Интернет вещей), системы обработки больших данных (Big data), технологии ограниченного доступа – блокчейн, робототехника. Искусственный интеллект, 3D-принтеры, виртуальная и дополненная реальности, пятое поколение технологий мобильной сотовой связи 5G позволят значительно упростить деятельность человека, повысить скорость передачи данных, подключить большое число девайсов и создать условия высокой мобильности пользователей.

Такие технологии открывают огромные перспективы для развития и преобразования всей мировой экономики, мировой производственной системы. Однако наряду с преимуществами, четвертая промышленная революция несет в себе и колоссальные угрозы. Роботизированные машины и компьютеры способны заменить до 45% существующих ныне рабочих мест в развитых странах. К 2025 году может произойти кардинальное изменение более 35% рабочих навыков современных специалистов и рабочих, а 50% профессий уйдут в прошлое. Многие специальности, такие как бухгалтер, банковский операционист, оператор государственных услуг будут не востребованы, а их функции будут автоматизированы. На рынке труда появятся новые профессии, например, оператор медицинских роботов, сити-фермер, супервайзер производственного оборудования и др.

Перед развитыми странами уже сейчас стоят вопросы о возможности активного участия в развитии IT-технологий, мехатроники, инженерной науки. Будут ли средства на разработку и покупку прорывных технологий, без которых страна не будет конкурентоспособной? Что делать с высвобождающейся рабочей силой при внедрении новых способах производства и еще большим углублением социального неравенства. Кроме того, прорывные технологии приведут к нестабильности во многих экономических сферах и проблемам, связанным с кибербезопасностью. Поэтому, на первый план выходит проблема прочной системы защиты информации, доступность которой может привести к катастрофическим последствиям не только для бизнеса, но и для конкретной личности [2, с. 18].

Грядущие изменения диктуют необходимость в пересмотре классического образования в вузах, школах и даже в раннем развитии детей с целью их быстрой адаптации к изменяющимся вызовам времени. Уже с раннего возраста дети должны менять свою психологию и быть готовыми постоянно осваивать новые знания. Только те страны, которые выберут самую привлекательную, с точки зрения работника, модель развития, смогут бороться за главное конкурентное преимущество – самого человека [3].

Хорошим подспорьем в таком развитии является движение WorldSkills, где в рамках компетенции «Мобильная робототехника» можно получить профессию будущего. На базе полученных навыков, участники, победители и эксперты движения WorldSkills, готовят различные проекты с детьми школьного возраста в школе на базе МЦК-КТИТС IT-CUBE, создаются новые проекты для российской экономики. В частности, проект «Умный дом», где используется автономная система управления безопасностью и другими жизненно важными функциями без участия человека. Такие системы обеспечивают не только безопасность, но позволяют экономить дефицитные ресурсы и обеспечивать комфорт. Разработка этого проекта была направлена на отработку практических навыков для проектирования интеллектуальных систем и их использование на реальных объектах – квартиры, коттеджи, учреждения.

Следующим проектом по этому направлению стала отработка быстроты реакции человека на световые воздействия, которая крайне важна в профессиях военных и полицейских.

Третий проект «Электронный ценник» создавался для предприятий торговли. Суть проекта заключалась в создании доступного для потребителей контента на электронном экране. Цена, скидки и другая информация легко считываются и меняется на сетевом компьютере и потребитель может ознакомиться со всей актуальной информацией о товаре на электронном ценнике. Это создает удобства не только для потребителей, но и экономит время и средства обслуживающей организации. Такие проекты можно совершенствовать в процессе обучения студентов.

Следующий проект «Робототехника на базе конструктора Lego WeDo 2.0» позволяет моделировать различные ситуации и на их основе изучать физические законы, явления природы, новые технологии. Данный проект уже апробирован со школьниками и детьми различного возраста и показал прекрасные результаты.

При работе со школьниками проекты развивают креативность мышления, повышают заинтересованность школьников изучать сложные предметы, такие как физика, математика, информатика.

Такая развивающая деятельность очень важна, поскольку дает с раннего возраста те навыки, которые будут востребованы в новых условиях. Это позволит не только осваивать новые компетенции в

области робототехники, но и способствовать карьерному ориентированию будущих специалистов, снизит неопределенность в поиске работы.

Список литературы

1. Кириллова Л.Г. Управление инновациями / Л.Г. Кириллова, М.В. Миннуллин // Современные проблемы права и управления. Сборник докладов 8-ой Международной научной конференции. – 2018. – С. 90–93.
2. Мусташкина Д. А. Развитие хозяйственных отношений предпринимательской деятельности через цифровую экономику // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник научных трудов Второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава. – 2018. – С. 18–19.
3. Шипшова О.А. Инновационная составляющая формирования конкурентных преимуществ в производственных системах в условиях смены технологических укладов / О.А. Шипшова, Ф.А. Мухаметшина, Л.Г. Кириллова [и др.]. – М.: КноРус, 2017. – 142 с.

Макарова Полина Владимировна
студентка
Охотникова Кристина Анатольевна
студентка
Гилемханов Марат Ильдарханович
канд. биол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана»
г. Казань, Республика Татарстан

ВОЗДЕЙСТВИЕ ОТРАВЛЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ КАРТОФЕЛЯ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Аннотация*: в данной работе рассматриваются отравляющие вещества, содержащиеся в картофеле. Описано влияние недоброкачественного корма-картофеля на продукцию сельскохозяйственных животных.*

Ключевые слова*: картофель, пищевой корм, корнеклубнеплод, отравление.*

Картофель (Solanumhiberosum L., сем. пасленовых) – главный кормовой и пищевой корнеклубнеплод. Он не редко вызывает отравления сельскохозяйственных животных таких как свиньи и крупный рогатый скот, реже козы, овцы и лошади. Причиной отравлений является содержащийся в нем гликоалкалоид соланин. Большое количество соланина сконцентрировано в зелёных плодах (до 1%), а в зрелых клубнях (0,002–0,007%) его содержится мало. Также большое количество соланина накапливается в картофеле, который полежал на свету, позеленевшем, загнившем, подмороженном и заражённого различными грибками и червями.

Соланин обладает выраженным местно-раздражающим действием, вызывает воспаление слизистых оболочек желудочно-кишечного тракта. После всасывания в кровь гликоалкалоид вначале возбуждает, а затем угнетает центральную нервную систему, вызывает гемолиз эритроцитов и выделяется через почки и кожу, поражая их.

Отравление протекает в двух формах: нервная форма обычно возникает при употреблении проросшего картофеля. При таком отравление наблюдается общая депрессия, неуверенность в движении, низкая подвижность, отсутствует реакция на внешние раздражители. Слабость задних ног. У некоторых животных в начале болезни возникает кратковременное возбуждение. Например, свиньи бегают и ударяются об предметы. Впоследствии дыхание нарушается, иногда возникает одышка и цианоз, сердечная деятельность ослабевает, учащается пульс, зрачки расширяются, возникают аборты. Смерть может наступить в течение первого дня отравления.

При поражении желудочно-кишечного тракта часто возникают такие поражения кожи как красноватая сыпь (картофельная сыпь) или сухие экземы. Поражения кожи локализуются вокруг рта, влагалища, у корня хвоста, заднего прохода, вымени, внутренних поверхностей бедер, а также на мошонку быков.

Желудочно-кишечная форма чаще встречается при употреблении животными испорченного картофеля или картофельной ботвы. Заболевание также начинается с общей слабости, отека рубца, у свиней выявляют рвоту. Чувствительность кожи снижается, животные не употребляют пищу и не пьют воду. Выделяют такие симптомы как слюноотделение и частое выделение зло пахнущего жидкого стула. Позже кожа поражается в разных местах.

Дыхание сопровождается резким расширением ноздрей. Пульс у животного учащенный и аритмичный. У коров резко снижается лактация. Также сапонин действует на молоко, который приобретает неприятный вкус и наступает стойкая гипотония (атония) преджелудков. У беременных животных может произойти выкидыш; родившиеся поросята и телята нежизнеспособны. При тяжелом течении заболевания животные погибают через 2–3 дня.

При отравлении нужно промыть преджелудки 0,1%-ным раствором калия перманганата или взвесью активированного угля. Свиньям назначают рвотные препараты (апоморфина гидрохлорид). Коровам дают настойку чемерицы и солевые слабительные, затем вяжущие и обволакивающие средства. Под кожу вводят растворы кофеина или кордиамин, внутривенно – раствор глюкозы, разбавленный изотоническим или гипертоническим раствором натрия хлорида. От поражения на кожных покровах назначают 10%-ным линимент синтомицин.

При профилактике исключают из рациона картофель (с ростками, позеленевшим, частично загнившим и т. п.). Что бы предотвратить отравление у картофеля следует обрезать загнившие места, удалять ростки и кипятить клубни не менее 1 ч. Затем полученный отвар сливать и не давать животным.

Клубни картофеля, пораженные железистой пятнистостью, черной гнилью, а также размороженные, с потемневшей мякотью, без признаков гнили можно скармливать животным в сыром виде, но не более 30% от других корнеплодов.

Таким образом, мясо вынужденно убитых при отравлении соланином животных подвергают лабораторному анализу. При положительных результатах исследования его перерабатывают на вареные и копченые мясные изделия, внутренние органы, кроме желудочно-кишечного тракта, используют в зависимости от степени их изменения.

Список литературы

1. ГОСТ Р 51447–99 Мясо и мясные продукты.
2. Жуленко В.Н. Ветеринарная токсикология / В.Н. Жуленко, М.И. Рабинович, Г.А. Таланов / под ред. В.Н. Жуленко. – М.: КолосС, 2004. – 384 с.
3. Софронов В.Г. Оценка кумулятивных свойств комплексного средства З-88 / В.Г. Софронов, З.Ф. Аухадиева, Ф.А. Медетханов, М.И. Гилемханов, И.А. Конакова // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2021. – Т. 248, №4. – С. 221–225.
4. Можно ли давать овцам сырой картофель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mostech-group.ru/mozhno-li/mozhno-li-davat-ovtsam-syroy-kartofel/ (дата обращения: 11.04.2022)
5. Отравление недоброкачественными кормами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/agriculture/00255441_0.html (дата обращения: 11.04.2022)

Найзабекова Гулим
студентка
Рахимгалиева Аружан
студентка
Шарапиева Анель
студентка
Научный руководитель
Ашикбаева Асем Мэлсовна
д-р экон. наук, доцент, профессор

Казахский университет международных отношений
и мировых языков имени Абылай Хана
г. Алма-Ата, Республика Казахстан

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ

Аннотация*: статья посвящена проблеме контроля качества товаров. Контроль качества продукции тесно связан с концепцией конкурентоспособности продукции как в менеджменте, так и в маркетинге. Контролируя качество продукта, вы определяете: насколько этот продукт соответствует стандартам, учитываете ширину, вес продукта, его надежность и т. д. В принципе, наиболее значимым фактором конкурентоспособности является высокое качество продукта, поскольку потребители предпочитают удобство и длительное использование.*

Ключевые слова*: контроль, конкурентоспособность, потребители, качество, товар.*

Контроль качества товара – это проверка соотношения показателей качества продукции с введенными требованиями. Эта деятельность проводится для того, чтобы указать, что изготовленная готовая продукция соответствует или не соответствует требованиям, изложенным в нормативной документации.

Контроль качества, независимо от используемых методов, предполагает предварительное отделение пригодных продуктов от бракованных. Конечно, качество продукции из-за брака не повысится, но, как правило, успешная система контроля качества в большинстве случаев способствует

оперативному предотвращению или сокращению перерывов и ошибок в работе с последующим их исправлением с минимальными материальными затратами и потерями. следовательно, во время контроля особое внимание уделяется тщательному контролю производственных процессов и предотвращению дефектов.

В современном мире мы напрямую связаны с инновациями. Те же смартфоны, которые мы используем в повседневной деятельности, теперь невозможно представить существование без них. Производители товаров и услуг в других сферах пытаются идти в ногу с этими инновациями и разрабатывают собственные уникальные технологии для улучшения существующих товаров. Сканирование по QR-коду, возможность узнать стоимость по штрих-коду, кассы самообслуживания.

Одним из современных инновационных методов, которые я предлагаю для контроля качества продукции, является разработка приложения для изучения свойств товаров.

Для человека нет ничего выше его здоровья, мы покупаем продукты для удовлетворения потребностей в питании. Но мы не всегда употребляем здоровую пищу, даже сами того не осознавая.

Покупая еду, мы часто не обращаем внимания на ее состав, потому что это требует времени, и даже после прочтения у нас все еще возникают вопросы по поводу определенных продуктов. А для того, чтобы обезопасить себя от употребления вредных для здоровья продуктов, необходимо уделять время составам.

Каждый день мы пользуемся смартфонами, которые есть абсолютно у всех. В связи с этим хорошим вариантом было бы создать приложение для наших гаджетов, в котором будет подробно описан товар. Например, для начала в приложении выбираем супермаркет, где будем покупать товар, в поле поиска указываем название товара. А также там будет описание продукта и его состав. И самое главное – характеристики каждого элемента композиции. Какие добавки используются, насколько полезен или вреден для здоровья этот компонент, есть ли ароматизаторы, красители.

Таким образом, потребителям будет очень удобно знакомиться с продуктом, это намного проще, чем пытаться прочитать и понять мелкий шрифт на продукте. кроме того, на этой платформе вы узнаете много нового и полезного для вашего здоровья. Вы четко увидите соответствие цены и качества товара. Это удобный контроль качества товаров для потребителей. И отличный способ оценить конкурентоспособность продукта для менеджеров и маркетологов, с помощью которого они могут проверить рынок.

Как упоминалось выше, контроль качества продукции тесно связан с концепцией конкурентоспособности продукции как в менеджменте, так и в маркетинге. Контролируя качество продукта, вы определяете: насколько этот продукт соответствует стандартам, учитываете ширину, вес продукта, его надежность и т. д. В принципе, наиболее значимым фактором конкурентоспособности является высокое качество продукта, поскольку потребители предпочитают удобство и длительное использование.

В рыночной экономике конкурентоспособность продукта является главным фактором успеха. Конкурентоспособность продукта подразумевает наилучшее сочетание качества, цены, дизайна и возможностей послепродажного обслуживания. Конкурентоспособность рассматривается как способность товара продаваться. Для того, чтобы удовлетворить различные потребности, потребитель приобретает товары, качество и потребительские свойства товаров.

Продукт с более высоким уровнем качества может быть менее конкурентоспособным, если его стоимость значительно увеличивается за счет придания товару новых свойств, которые не представляют значительного внимания для основной группы его покупателей.

Ключевым аспектом оценки конкурентоспособности товаров является степень, в которой они отвечают реальным потребностям. Для оценки конкурентоспособности используются косвенные критерии, которые можно разделить на две основные группы: потребительские и экономические.

Потребительские аспекты конкурентоспособности определяют потребительскую ценность или полезность товаров и представлены двумя основными характеристиками: качеством и ассортиментом.

при оценке качества товара покупатель ориентируется во многом не на показатели качества, регулируемые нормативными документами, а на личные вкусы и представления о том, каким должен быть товар. более того, порой многие покупатели имеют весьма поверхностные представления о продукте, на уровне в основном органолептических показателей, которые не всегда достаточно полно и объективно характеризуют полезность продукта для потребителей. Многие пищевые добавки (синтетические красители, подкислители, пенообразователи и т. д.) улучшают органолептические характеристики пищевых продуктов, а консерванты продлевают срок их хранения, что гарантирует им потребительские предпочтения. однако польза от таких продуктов ниже, чем от натуральных. Итак, потребительская оценка качества товаров является одним из важнейших критериев их конкурентоспособности.

Основным экономическим аспектом конкурентоспособности товаров является цена. Для различных категорий потребителей и групп товаров конкурентоспособность поддерживается различными типами цен: закупочными, продажными и потребительскими.

Низкая закупочная цена товара из-за сниженного качества может быть неприемлемой для производителя, который предпочел направление товарной политики на повышение качества. Зачастую

гибкая система скидок, снижающая закупочную цену в зависимости от масштаба партии товара, гарантирует конкурентоспособность товара, а также массовость его продаж.

Стоимость потребления определяется ценой продажи и затратами на рабочие расходы: транспортировку, установку, ввод в эксплуатацию, техническую помощь в обслуживании, хранение, техническое обслуживание, энергоснабжение, ремонт, а также налоги и сборы, страховые и утилизационные сборы. Цена использования как аспект конкурентоспособности в большей степени характерна для таких товаров, как средства производства, сложные технические, одежда и обувь, бытовые и другие подобные товары.

Разница между ценами продажи и потребления заключается в том, что цена продажи определяется затратами производителя и продавца, а цена потребления в дополнение к ним определяется затратами потребителя.

Экономические критерии также включают скидки на товары, которые в окончательном счете-фактуре присваивают фактическую отпускную цену. понятие скидок устанавливается предприятиями в зависимости от количественных характеристик покупки (размер партии товара, количество единичных экземпляров товара), времени распродаж (сезонные распродажи), стабильности получения товара (скидки для постоянных клиентов) и других критериев.

Методы оценки конкурентоспособности товаров.

Методология оценки конкурентоспособности товаров с точки зрения их продаж. суть этой методологии основана на косвенном измерении конкурентоспособности с точки зрения продаж. Делается предположение, что объем продаж конкурентоспособных товаров удостоверяет потребительские предпочтения и поэтому может быть использован в качестве критерия конкурентоспособности. Кроме того, маркетинговые службы торговых организаций используют и другие косвенные показатели конкурентоспособности, например, скорость розничных продаж.

Методология анализа потребительских характеристик товаров основана на выявлении мотивации потребителя. необходимо отразить комплексные характеристики продукта в пространстве «воспринимаемой полезности от использования продукта потребителем» (например, для покупателя важна не скорость вращения барабана стиральной машины, выраженная количеством оборотов в минуту, но дело в том, что белье не требует дальнейшей сушки). Для каждого товара выявляется ведущий мотив – в основном потребность покупателя, которая сильно проявилась в момент покупки (экономичность, безопасность, привычка, комфорт, новизна, престиж и т. д.

С целью детального изучения сегментов, например, может быть использована методология анализа ценовой чувствительности потребителей, позволяющая выявить детерминанты ценовой значимости для рассматриваемых групп потребителей.

Таблица 1

Отношение потребителей к цене

Потребители менее чувствительны к цене, если:	
на потребительском рынке	*на рынке предприятий-производителей*
- товар обладает особыми, уникальными свойствами (эффект уникальной ценности);	- цена продаваемого товара составляет лишь малую долю от цены товара клиента или его бюджета на снабжение;
- потребители не знают о существовании аналогов (эффект осведомленности об аналогах);	- потери, вызываемые дефектом товара, велики в сравнении с его ценой;
- товары плохо поддаются сравнению (эффект трудности сравнения);	- использование товара может привести к значительной экономии или улучшить результаты, получаемые клиентом;
- цена товара составляет лишь небольшую долю их дохода (эффект суммарных затрат);	

Кроме того, стандартизация и сертификация играют важную роль в повышении конкурентоспособности продукта. Это два ключевых действия, которые необходимы продукту для обеспечения доверия потребителей. Если у компании есть сертификат соответствия, покупатель будет уверен, что качество товара контролируется.

Стандартизация – это вопрос установления правил и характеристик с целью их добровольного повторного использования, направленный на достижение порядка в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

Стандарт – это документ, в котором с целью добровольного повторного использования устанавливаются характеристики продукта, правила реализации и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, транспортировки, продажи и утилизации, выполнения работ или предоставления услуг. Стандарт может также включать требования к терминологии, символам, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их применения.

В зависимости от сферы применения различают стандарты разного статуса или категорий: международный стандарт, региональный стандарт, государственный стандарт, межгосударственный стандарт (ГОСТ), стандарт общественного объединения, стандарт предприятия.

Основными целями стандартизации являются:

- обеспечение взаимопонимания между разработчиками, производителями, продавцами и потребителями (заказчиками);
- установление оптимальных требований к номенклатуре и качеству продукции в интересах покупателя и государства, в том числе обеспечение ее безвредности для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- установление требований к совместимости и взаимозаменяемости продуктов;
- координация и увязка характеристик и характеристик продукции, ее элементов, компонентов, сырья и материалов;
- нормативно-техническая поддержка контроля (тестирования, анализа, измерений), сертификации и оценки качества продукции;

Сертификация – это процедура, посредством которой орган по сертификации подтверждает соответствие продукции и (или) связанного с ней процесса, а также услуг установленным требованиям.

Сертификат соответствия – документ, удостоверяющий соответствие объектов технического регулирования требованиям, установленным техническими регламентами и (или) документами по стандартизации. Сертификат соответствия выдается либо на партию продукции, либо на продукцию, выпускаемую серийно.

Сертификация как процедура оценки соответствия направлена на достижение следующих целей:

- сертификация соответствия продукции, производственных процессов, эксплуатации, хранения, транспортировки, продажи и утилизации работ, услуг или других объектов техническим регламентам, стандартам, условиям контрактов;
- помощь клиентам в грамотном выборе товаров, работ, услуг;
- повышение конкурентоспособности продукции, работ и услуг на международном рынке;

Оценка соответствия может проводиться в обязательной (обязательная сертификация) и добровольной формах (добровольная сертификация).

Обязательная сертификация является формой государственного контроля и может проводиться только в случаях, предусмотренных законодательными органами. Основной целью обязательной сертификации продукции (работ, услуг) является подтверждение их безопасности

для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды и предотвращение ущерба имуществу потребителя.

Добровольная сертификация проводится по инициативе заявителей (производителей, продавцов, исполнителей) с целью подтверждения соответствия продукции (услуг) требованиям стандартов, технических условий и других документов, определенных заявителем.

Современные инновационные технологии – это хорошая возможность для удобного контроля за товарами. Они будут быстро анализировать данные, рыночные условия, внутреннюю и внешнюю экономическую ситуацию и поддерживать конкурентоспособность компании.

Список литературы

1. Гудкова Т.В. Современная фирма: поведение, стратегии и культура. Учебное пособие / Т.В. Гудкова, А.В. Заздравных, В.Л. Улупова. – М.: ЭФ МГУ, 2018. – 96 с.
2. Ахинов Г.А. Экономика общественного сектора. Учебник / Г.А. Ахинов, И.Н. Мысляева. – М.: Инфра-М, 2018. – 341 с.
3. Кадомцева С.В. Государственные финансы. Учебник / С.В. Кадомцева. – М.: ЭФ МГУ, 2018. – 264 с.
4. Бузгалин А.В. Классическая политическая экономия: Современное марксистское направление. Базовый уровень. Продвинутый уровень. Учебник / А.В. Бузгалин, А.И. Колганов, О.В. Барашкова. – М.: ЛЕНАНД. – 552 с.
5. Рой Л.В. Экономика отраслевых рынков. Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. – М.: Проспект, 2018. – 441 с.
6. Заздравных А.В. Теория отраслевых рынков. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Учебник / А.В. Заздравных, Е.Ю. Бойцова. – М.: Юрайт, 2017. – 288 с.
7. Кульков В.М. Макроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата. Учебник / В.М. Кульков, И.М. Теняков. – 2 -е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 294 с.
8. URL: https://studref.com/334142/ekonomika/otsenka_konkurentosposobnosti#976
9. Качество товара и его влияние на конкурентоспособность. URL: https://spravochnick.ru/marketing/kachestvo_tovara_i_ego_vliyanie_na_konkurentosposobnost/
10. Понятие товара и его слагаемые. Классификация. URL: https://infopedia.su/8x120bf.html
11. URL: https://studbooks.net/1322020/menedzhment/etapy_protsessa_kontrolya_sistema_kontrolya

Нестерова Елизавета Дмитриевна
студент
Шевченко Мария Сергеевна
студент
Гилемханов Марат Ильдарханович
канд. биол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана»
г. Казань, Республика Татарстан

ОТРАВЛЕНИЕ РОДЕНТИЦИДАМИ, ВЛИЯЮЩИМИ НА ПРОИЗВОДСТВО МЯСА СВИНЕЙ И ПТИЦ

Аннотация*: в статье рассмотрены родентициды – химические вещества, применяемые для отравления грызунов. В ряде случаев происходит отправление сельскохозяйственных животных, оно отмечается при неправильном использовании приманок или при поедании ими трупов отравленных грызунов.*

Ключевые слова*: свиньи, птицы, родентициды, отравление.*

По данным ВОЗ, несмотря на мероприятия, проводимые по профилактике интоксикаций, в экономически развитых странах неуклонно увеличивается общее число отравлений. Все чаще появляются сообщения о массовых отравлениях сельскохозяйственных и домашних животных, птиц, рыб зооцидами и соединениями тяжелых металлов [3].

В сельскохозяйственном производстве в настоящее время используется значительное количество химических соединений, обладающих повышенной биологической и токсикологической активностью. Падеж и вынужденный убой животных при этом обусловлен отравлением агрохимикатами и родентицидами.

В системе эпидемиологического надзора антикоагулянтные родентициды нашли широкое применение для истребления различных видов грызунов. На смену родентицидам первого поколения (варфарин, пиндон) был выпущен ряд препаратов схожего действия, но отличающиеся более низкой токсической дозой и большим временем выведения. Это родентициды второго поколения. Их токсичность настолько высока (бродифакум, бромадиолон, дифетиалон), что для многих грызунов однократного потребления отравленной приманки бывает достаточно, чтобы привести к отдаленной и неотвратимой гибели.

Сложность диагностики отравления антикоагулянтными родентицидами заключается в том, что кровоточивость проявляется через несколько суток после поедания яда, а также в многообразии клинических признаков у животных. Но не всегда поедание родентицидов приводит к нарушению свертываемости крови. Иным токсическим действием обладает фосфид цинка.

Фосфид цинка – порошок темно-серого цвета с запахом чеснока. Для уничтожения крыс и мышей в животноводческих помещениях фосфид цинка применяют в виде приманок, которые помещают в вертикальные норы, в недоступных для животных, в том числе птиц, местах [2].

Фосфид – сильнодействующее ядовитое вещество. Для крупного рогатого скота, лошадей, овец, свиней токсическая доза варьирует от 20 до 30 мг/кг. В практике чаще всего отравляются свиньи и птицы. Это связано с тем, что в свинарниках и птичниках чаще используют зерновые корма, которые являются излюбленным кормом грызунов, поэтому они там чаще разводятся и там же чаще используют фосфид цинка, а при нарушении правил применения приманок или при поедании погибших крыс травятся свиньи и птицы [1].

Фосфид цинка даже в растворах слабых кислот, в том числе и в желудке, под действием хлористоводородной кислоты разрушается с образованием фосфористого водорода, который и обусловливает токсическое действие препарата. Фосфин блокирует окислительные тканевые ферменты, в результате нарушается функция ЦНС. Выделяясь через легкие, приводит к возникновению отека легких и сильному поражению ЖКТ, печени и кроветворных органов.

У свиней при отравлении бывают рвота, вначале возбуждение, а затем угнетение, отек век, выпячивание глазных яблок, судороги пред гибелью, у птиц – пенистое истечение их клюва, жажда, угнетение в положении на боку, судороги [2].

Таким образом, при отравлении фосфидом цинка содержимое желудочно-кишечного тракта животных имеет выраженный запах чеснока. На слизистой и подслизистой оболочках кровоизлияния, внутренние органы полнокровны, дистрофическое и некротическое поражение печени, почек. В легких гиперемия, отек и очаговая эмфизема. Все это ведет к вынужденному убою свиней и птиц и, как следствие, к экономическому ущербу на животноводческих комплексах и птицефабриках.

При проведении ветеринарно-санитарной экспертизы осуществляют токсикологические и бактериологические исследования. При положительных результатах внутренние органы и голову направляют на техническую утилизацию. Мясо в кусках по 2–3 кг проваривают в подкисленной уксусной

кислотой воде в открытых котлах в течение 1–1,5 ч и используют для приготовления вареных мясопродуктов.

Чтобы профилактировать отравление животных и птиц родентицидами следует придерживаться ряда правил. Запрещается выпас животных вблизи мест раскладки приманок в течение 15–20 дней в зависимости от вида культуры. При раскладывании приманок поздней осенью в садах, плодопитомниках и других местах нужно весной собирать их остатки и уничтожать. В помещениях приманки, не съеденные в течение 4–5 дней, также следует собирать и уничтожать [1].

Подводя итоги, следует отметить, что из-за неправильного применения родентицидов страдают сельскохозяйственные животные, экономика мясного скотоводства и продукция общественного питания. Во избежание этого нужно соблюдать правила раскладывания приманок и своевременно уничтожать их после истечения срока использования.

Список литературы

1. Жуленко В.Н. Ветеринарная токсикология / В.Н. Жуленко, М.И. Рабинович, Г.А. Таланов; под ред. В.Н. Жуленко. – М.: КолосС, 2004. – 384 с.
2. Латыпов Д.Г. Судебная ветеринарно-санитарная экспертиза: Учебное пособие / Д.Г. Латыпов, О.Т. Муллакаев, И.Н. Залялов. – СПб.: Лань, 2021. – 456 с.
3. Ковалев С.П. Диагностика, лечение и профилактика отравлений тяжелыми металлами животных: учебное пособие для вузов / С.П. Ковалев, Н.Л. Андреева, А.М. Лунегов. – СПб: Лань, 2021. – 88 с.

Петров Артем Андреевич
студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО УСЛУГ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация*: конкуренция в общественном питании очень большая, поэтому организациям необходимо иметь конкурентоспособную программу действия, хорошее качество продукции, высший уровень предоставляемых услуг. Защита прав потребителя должно быть на первом месте. В данной статье рассмотрены качества услуг общественного питания, основой которых является безопасность.*

Ключевые слова*: общественное питание, безопасность, качество продукции, конкурентоспособная организация, услуги, безопасность продукции, рыночные условия, экономика.*

Качество продукции, предоставляемых услуг, их безопасность – это актуальная проблема в общественном питании на сегодняшний день. Все население, производители и поставщики заинтересованы в предоставлении продуктов питания хорошего качества.

Сфера общественного питания играет немаловажную роль в жизни общества, потому что она затрагивает интересы практически всех слоев населения. Общественное питание является видом предпринимательской деятельности, цель которого состоит в реализации произведенных услуг. В последние годы рынок предоставления услуг населению в данной сфере характеризуется ростом их предложения. Одним из основных направлений формирования стратегических конкурентных преимуществ является предоставление услуг более высокого качества по сравнению с конкурирующими аналогами.

На данный момент имеются подтвержденные законодательством нормативные документы, обязывающие производителя предоставлять только качественную продукцию, соответствующую требования стандартов. В случае нарушения норм и правил производитель будет отвечать перед законом.

Услуг в общественном питании имеется разнообразие:

1. Услуги питания;
2. Услуги по изготовлению продуктов питания;
3. Услуги по обслуживанию;
4. Услуги по досуговой деятельности;
5. Прочие услуги.

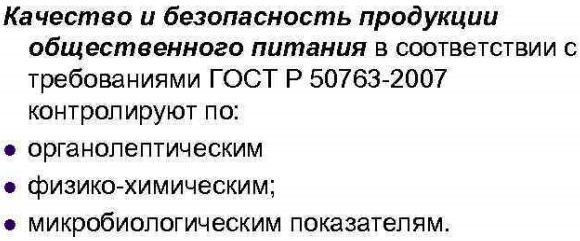


Рис. 1. Контролируемые показатели общественного питания

В настоящее время все более значимыми и весомыми становятся показатели качества, связанные с безопасностью предоставляемой услуги. В целом безопасность человека в сфере услуг определяется эффективным функционированием данной сферы, отсутствием в ее рамках разного рода угроз, ущерба для жизни, здоровья и имущества потребителей, работников отрасли, а также для окружающей среды.

Безопасность делится на следующие виды:

1. Эксплуатационно-техническая (пожарная безопасность, электрическая безопасность и т. д.).
2. Экологическая безопасность (загрязнение окружающей среды мусором, отходами и вредными газами).
3. Информационная безопасность.
4. Правовая безопасность (соблюдение норм, стандартов в продукции, соблюдение прав потребителя).
5. Личная безопасность клиента.
6. Безопасность имущества клиента.

Каждое предприятие общественного питания должно гарантировать клиентам качественную еду, еду из продуктов высокой свежести, чистоту в процессе приготовления пищи, чистоту на протяжении всего рабочего дня, соблюдение стандартов качества пищи, соблюдение стандартов в приготовлении пищи, соблюдение инструкций для общественного питания.

Последовательность технологического процесса приготовления продукции, режимы механической и тепловой обработки продуктов, температурный режим, совместимость и взаимозаменяемость продуктов должны соответствовать требованиям санитарных правил, технологических инструкций и карт, сборников рецептур блюд и кулинарных изделий. Должны строго соблюдаться установленные нормы взаимозаменяемости продуктов при приготовлении блюд.

Приготовление пищи должно быть в такие промежутки времени, чтобы предприятие своевременно могло реализовать пищу, которая не должна долго стоять на прилавках.

Услуги и условия в общественном питании, в этой отрасли в целом, должны быть безопасны для жизни людей. Особое внимание рабочий персонал должен обращать на следующие источники опасностей:

1. Работа электрических приборов, качество их работы.
2. Деятельность преступников, угрожающая имуществу или жизни клиентов (для этого в любом предприятии должна работать охрана).
3. Невнимательные и неспециализированные действия неквалифицированных работников.
4. Личные предпочтения клиентов, состояние их здоровья.
5. Различные опасные ситуации, которые могут произойти в процессе работы общественного питания.

Рис. 2. Статистика нарушений в области прав защиты потребителя

Таким образом, безопасность потребителя в общественном питании в первую очередь заключается в предоставлении предприятием качественного товара, после использования которого клиент останется доволен качеством; во вторую очередь, это организация работы фирмы, её чистота, правильность и хорошее техническое состояние приборов; в третью очередь, это защита прав потребителя.

Список литературы

1. Басовский Л.Е. Управление качеством: учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. – М.: ИНФРА – М, 2001. – 212 с.

2. Зюляева Е.А. Качество услуг общественного питания / Е.А. Зюляева, И.В. Шавндина // Вестник НГИЭИ. – 2012. – №5(12). – С. 30–38.

3. Цопкало Л.А. Контроль качества продукции и услуг в общественном питании: учеб. пособие / Л.А. Цопкало, Л.Н. Рождественская. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012. – 230 с.

4. Елманов С.Ф. Контроль качества продукции общественного питания / С.Ф. Елманов, Г.Н. Ловачева. – М.: Экономика, 1983. – 208 с.

5. Радченко Л.А. Метрология, стандартизация и сертификация в общественном питании: учебник. – 2-е изд. – М.: Дашков и К» 2007. – 320 с.

Рамазанова Амина Равильевна
студент
Лючева Анастасия Вадимовна
студентка
Смагина Татьяна Станиславовна
студентка
Научный руководитель
Гилемханов Марат Ильдарханович
канд. биол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана»
г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ ПЕСТИЦИДОВ НА ПИЩЕВУЮ ПРОДУКЦИЮ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Аннотация*: в статье рассмотрены самые популярные виды пестицидов, которые используются в современном сельском хозяйстве, и поднимается вопрос о том, является ли действие пестицидов вредным для организма человека и животного.*

Ключевые слова*: пестициды, продукция растительного происхождения, овощи, химикаты, токсичность.*

В современном сельском хозяйстве для создания довольно быстрого роста растений, улучшения товарного вида, получения продуктивного урожая и овощной продукции используют разные ядохимикаты и пестициды.

Различные пестициды в сельском хозяйстве используются для следующих целей:

1) создание защиты растений и растительной продукции от различных вредоносных организмов (инсектицидов, фунгицидов, родентицидов, моллюскицидов, нематицидов);

2) влияние на жизненно важные процессы растений (регуляторы роста растений);

3) сохранность продуктов растений (фумигантов);

4) уничтожение ненужных растений или частей этих растений (дефолиантов);

5) предотвращение или проверка ненужного роста растений (гербициды).

Данные цели можно определить как защиту растений, а пестициды, необходимые для использования в данных целях, будут составлять значительную группу, которая называется средства защиты растений (ППС).

Пестициды уже долгое время используют в области агропромышленности, их потребность постоянно возрастает, а значит возрастает и производство пестицидов. Однако, какую бы пользу и эффективность они не создавали, пестициды наносят огромный вред для потребителей продукции растительного происхождения.

Пестициды – активные химические вещества, которые оказывают влияние на биологически важные процессы, протекающие в растениях в вегетационный период, затем следует изменение биологической ценности, вкуса и внешнего вида продукции. Содержание в составе аминокислот, витамина С и множества дополнительных полезных веществ сильно уменьшается при использовании данных веществ. Фумигаторы представляют особо значительную опасность.

Ядохимикаты в остаточном количестве могут наносить угрозу для здоровья человека и животного, также как и продукты обмена, могут быть более токсичными в некоторых случаях, по сравнению с пестицидом.

Пестициды имеют свойство кумуляции, соответственно, накапливаются в растениях и в последующем по трофическим уровням пищевой цепи могут попасть в организм животных, а в последствии в организм человека.

Существует гигиеническая классификация ядохимикатов:

– по токсичности при попадании через желудочно-кишечный тракт ядохимикаты делятся на: сильнодействующие ядовитые вещества (ЛД50 до 50мг/кг), высокотоксичные (ЛД50 от 50 до 200мг/кг), среднетоксичные (ЛД50 от 200 до 1000мг/кг), малотоксичные (ЛД50 более 1000мг/кг);

– по накопительным свойствам делятся на: обладающие сверхкумуляцией (коэффициент меньше 1), выраженной кумуляцией (коэффициент от 1 до 3), умеренной кумуляцией (коэффициент от 3 до 5), слабовыраженной кумуляцией (коэффициент более 5). Коэффициентом кумуляции называют отношение суммы дозы препарата при многочисленном введении к дозе, вызывающей смерть животного при одинарном введении;

– по стойкости ядохимикаты делятся на: очень стойкие (время распада на нетоксичные вещества свыше 2-х лет), стойкие (то 0,5 до 1 года), умеренно стойкие (от 1 до 6 месяцев) и малостойкие (1 месяц) [2].

Ядохимикаты содержащие хлористые вещества (ДДТ, гексахлоран, диоксин, дибензофуран и др.), характерны высокой токсичность, а также биологической активностью. Даже в маленьких количествах ядохимикаты при попадании в организм будут подавлять иммунитет, тем самым повышая чувствительность к различным инфекциям. Пестициды способны вызывать мутагенное и канцерогенное действие на организм человека и животного при высоких концентрациях. При регулярном или повторяющемся поступлении в организм сравнительно малых количеств пестицидов происходит хроническое отравление. При таком отравлении одним и тем же веществом у разных людей и животных могут быть вызваны различные поражения нервной системы, почек, кроветворной системы, аллергии [3].

Пестициды могут нанести изменения растениям, которые приводят к нарушению их технических структур, впоследствии чего вызывает морфозы вегетативных генетических органов. Крайне резкие изменения влияют и на качества сельскохозяйственных культур [1].

Поскольку удобрения применяют в качестве питания растений и повышения плодородия, но за счет них в почве накапливаются балластные вещества. Связи с этим с фосфорными, а иногда с азотными удобрениями такие элементы как свинец, кадмий попадают в почву, которые являются канцерогенами. Отмечено также что с фосфорными удобрениями вносятся уран и фтор которые приводят в плохое состояние почву.

В большинстве случаев нитраты с пестицидами могут проникнуть с пищевой продукции, которые даже в пределах нормы могут нанести вред организму. Поэтому наблюдается ослабление иммунной системы организма человека.

Зачастую на продажу поступают поступает растительная продукция, которая не созрела. И в этой продукции может находиться чрезмерное количество нитратов и при этом содержание биологически активных веществ понижено.

Таким образом, общественность мало информирована о воздействии на организм всевозможных ксенобиотиков, о методиках сокращения содержания и обороны организма от вредоносного воздействия нитратов, пестицидов, солей томных металлов, радионуклидов в пищевых продуктах и в воде и др.

Безальтернативное химическое земледелие в больших хозяйствах основано на финансовой необходимости и учитывает индустриализацию аграрного изготовления. Впрочем, это не надлежит работать оправданием обеспечивания населения недоброкачественными продуктами.

Собственно, что же касается загородных садово-огородных участков, то их обладатели обязаны устремляться к биологическому земледелию, исключающему или резко снижающему использование химических пестицидов и удобрений.

Список литературы

1. Ганиев М.М. Химические средства защиты растений: учебное пособие для вузов / М.М. Ганиев, В.Д. Недорезков. – 4-е изд., стер. – СПб.: Лань, 2021. – 400 с. – ISBN 978-5-8114-7881-1.

2. Справочник ветеринарного фельдшера: справочник / под ред. Г.А. Конова. – СПб.: Лань, 2021. – 896 с.

3. Техника безопасности при работе с пестицидами в сельскохозяйственных предприятиях: методические указания / сост. Л.К. Бекаревич. – Вологда: ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2017. – 23 с. ISBN 978-5-8114-0653-1.

Сафонова Елизавета Дмитриевна
студентка
Набиева Алина Ринатовна
студентка
Гасанова Айшан Эльхановна
студентка
Гилемханов Марат Ильдарханович
канд. биол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанская государственная академия
ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана»
г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ ОТРАВЛЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ КОЖНО-НАРЫВНОГО ДЕЙСТВИЯ НА ПРОДУКЦИЮ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Аннотация*: в статье рассмотрено влияние отравляющих веществ кожно-нарывного действия на сельскохозяйственных животных и продукцию мясного производства, которые могут представлять опасность для здоровья человека.*

Ключевые слова*: отравляющие вещества, продукция животноводства, иприт, люизит.*

Отравляющие вещества (ОВ)-ядовитые соединения, которые могут использоваться для состава химических боеприпасов. Химические орудия имеют широкий диапазон действия, в том числе на животных и людей. Отравляющие вещества способны помешать человеку или животному выполнять возложенные на них задачи, или, в результате общего заболевания вызывать смерть.

Токсины проникают в живое существо в основном через органы дыхания и кожу, т.е. через эпидермис, легкие, а также после всасывания проникают в общий кровоток, затем в ткани. Так же токсины могут поступать через раны и ЖКТ. В некоторых случаях отравляющие вещества оказывают локальное раздражение на эпидермис, слизистые оболочки и дыхательные пути.

Множество ядов представляют собой жидкие, твердые вещества или газы. В активном состоянии они могут находиться в виде паров, мелкодисперсного или крупнодисперсного аэрозоля, а также капельно-жидкой форме. Одно вещество может находиться в разных состояниях. Активное состояние веществ возникает при освобождении их от боевых оболочек (снарядов, мин, ракет, бомб).

Существует некоторое количество классификаций отравляющих веществ. Но в основном их делят по воздействию на организм или по структуре поражения (классификация физиологии).

Что касается этой классификации, отравляющие вещества подразделяются на 6 групп действия: нервно-паралитическое, кожно-нарывное, общетоксическое, удушающее, слезоточивое и раздражающее, психотомиметическое (психотропного).

Рассмотрим последствия ОВ кожно-нарывного воздействия на сельскохозяйственных животных и продукты мясного производства.

Главные представители этой группы – иприт и люизит.

Иприт очень токсичен и поражает животных, попадая в их организм через эпидермис, глаза, легкие и ЖКТ (с пищей) как в состоянии паров, так и в капельно-жидком состоянии. Наиболее восприимчивы к нему КРС (крупный рогатый скот), свиньи и кролики. Сначала действию поражения подвергаются участки тела с малым шерстным покровом (промежность, половые органы, вымя и др.).

Иприт в основном осаждается в легких, почках, печени, иногда в ЦНС. В тканях связывается с аминокислотами, вызывает денатуратурацию белков и разрушает ферменты тканей (гликолитической и дезоксирибонуклеиновой кислоты). В местах, где происходит проникновение, возникает воспалительный процесс с небольшим отеком, который в итоге заканчивается отмиранием тканей с медленным заживлением.

Люизит – как отравляющее вещество потерял свою значимость, но может вступать в реакцию с ипритом и другими устойчивыми соединениями.

Действует на животных примерно как иприт, попадает в организм через эпидермис, глаза и легкие, ЖКТ.

При незначительной степени поражения, животные приходят в норму через 3–6 дней, после чего их отправляют на убой. При более тяжелой степени поражения животных убивают в последнюю очередь. Сначала убивают тяжело больных животных. Серьезно пораженных люизитом животных не допускают к убою, лечат и только после выздоровления убивают.

От животных, пораженных ипритом через органы дыхания, если при их убое спустя 6–8 ч после начала отравления, и при поступлении отравляющих веществ с кормом и убитых через 12–14 ч после воздействия иприта, мясо используют после созревания в пищу без дополнительной обработки. Внутренние органы и голову во всех случаях утилизируют. При поражении ипритом и люизитом через кожу, мясо желательно подвергнуть дополнительной обработке. Такое мясо проходит проверку на наличие в нем отравляющих веществ и исследуют, после чего принимают решение, можно ли использовать его в пищу.

При поражении люизитом мясо при условии его выдержки и хранения в холодильнике в течение 3–4 дней, выбраковывается, при обнаружении в нем мышьяка более 0,5 мг/кг, больше допустимого уровня, а также если более 50% туши поражено ипритом и люизитом, утилизируют.

Шкуры от животных, которые были подвержены накожному заражению, а также те, которые были подвержены загрязнению в процессе технологической обработки, склонны к выделению газов. Поэтому чтобы предотвратить распространение отравляющих веществ, шкуры подвергаются обработке 5% раствором хлорамина, ее выдерживают в нем сутки и затем промывают под струей воды.

Список литературы

1. Жуленко В.Н. Ветеринарная токсикология / В.Н. Жуленко, М.И. Рабинович, Г.А. Таланов. – М.: КолосС, 2004. – 384 с.

2. Хайруллин Д.Д. Фармацевтическая химия. Учебное пособие. – 2-е изд., доп. и перераб. по специализации «Ветеринарная фармация» / Д.Д. Хайруллин, Ф.А. Медетханов, А.П. Овсянников [и др.]. – Казань: ФГБОУ ВО Казанская ГАВМ, 2021. –128 с.

3. Маланьев А.В. Санитарно-токсикологическая оценка кормов из Стерлитамакского района Республики Башкортостан на наличие азотсодержащих соединений / А.В. Маланьев, Д.Д. Хайруллин, Д.В. Алеев [и др.] // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2018. – Т. 235. №3. – С. 119–123.

Усманова Камиля Маратовна
студентка
Научный руководитель
Косачева Эльмира Махмутовна
канд. хим. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ УВЛАЖНЯЮЩИХ КРЕМОВ

Аннотация*: в статье представлен анализ парфюмерно-косметической продукции на примере улажнающих кремов. Изучение состава и свойств трех образцов увлажняющих кремов для ухода за кожей лица трех различных производителей («Nivea», «Garnier», «Clinique»), представленных на отечественом рынке, показал их соответствие требованиям нормативных актов, а именно Технического Регламента «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Сопоставительный анализ представленных образцов выявил, что заявленным свойствам и безопасностью отличается крем под маркой «Nivea».*

Ключевые слова*: бызопасные средства, косметический продукт, соответсвие нормативам, соответствие органолептическим показателям.*

На сегодняшний день каждая девочка-подросток, молодая девушка, женщина в рассвете сил стремится обзавестись заветной формулой красоты благодаря декоративной и уходовой косметике. Но далеко не многие заботятся о честности производителей и качественном составе косметического средства.

Косметика, которая предназначена для ухода за кожей лица-это продукт, который чаще всего имеет жидкую структуру, может содержать ароматизированные вещества, иметь разный цвет [2]. Задачей данного препарата является быстрая регенерация клеток внутри организма, что приводит к визуальному улучшению состояния кожного покрова, то есть замедляет процесс образования акне, снимает покраснения, помогает добиться ровного тона кожи лица, маскирует следы усталости.

На рынке косметических препаратов существует огромное количество продуктов разных марок и производителей, объемов и состава. Более того, рынок даже делится на сегменты: косметика класса люкс, лечебно-профилактическая косметика, косметика для масс-маркета и бюджетная косметика. К сожалению, широкий ассортимент продуктов часто вводит потребителей в заблуждение.

Косметику в России покупают 87% опрошенных потребителей, из них: 27% мужчин и 60% женщин. Чаще, чем россияне, средства для красоты и персонального ухода покупают лишь жители пяти стран – Испании (93% опрошенных), Таиланда (91%), Венгрии (90%), Филиппин (90%) и Мексики (88%). И меньше всего в мире обращают внимание за внешностью в странах Скандинавии и Нидерландах. Здесь наименьшее количество участников подтвердили, что покупают косметические средства для красоты и здоровья: в Норвегии – 57%, Швеции – 59%, Нидерландах – 60% [3].

Одним из важных факторов для приобретения определенного косметического продукта является его безопасность. На безопасность косметики влияют такие факторы как: состав, условия хранения продукта, качество исходных компонентов, процесс производства и получения данного продукта, упаковка и условия потребления. Нами были исследованы 3 образца увлажняющего крема, различных производителей: «Nivea», «Garnier», «Clinique».

Таблица

	Nivea	Garnier	Clinique
Состав	вода, глицерин, спирт аэрационный (7,3% об.), триглицерид каприловой/каприновой кислоты, цетеариловый спирт, гидрогенизированное растительное масло, октилдодеканол, цитрат глицерилстеарата, метилпропандиол, дикаприловый эфир, глицерилстеарат, пропиленгликоль, масло из косточек аргании, сок листьев алоэ барбадосского, токоферол, карбомер натрия, ксантановая камедь, метилизотиазолинон, линалоол, лимонен, цитронеллол, бензиловый спирт, бутилфенилметилпропионал, альфа-изометил ионон, гераниол, парфюмерная вода	аква/вода, глицерин, циклогексасилоксан, Изононилизононаноат, триглицерид каприловой кислоты/каприновой кислоты, бутиленглюколь, цетиловый спирт, стеарилдиметикон, глицерилстеарат, стеариновая кислота, стеариловый спирт, ПЭГ-8 стеарат, синтетический воск, экстракт клена сахарного / экстракт сахарного клена, полиакрилдиметилтаурамид аммония/полиакрилоилдиметилтаурат аммония, бензиловый спирт, бензилсалицилат, экстракт листьев камелии синенсис, каприлилгликоль, cl 42090/Синий 1, Cl 60730/ Внутр. Фиалка 2, цитронеллол, диметикон, диметиконол, динатриевая ЭДТА, лимонен, линалоол, манноза, экстракт цветков нелумбо нуциферы, пальмитиновая кислота, пэг-100 стеарат, феноксиэтанол, масло из косточек персика /масло из косточек персика, диоксид кремния [Нано] /диоксид кремния, декстрасульфат натрия, гидроксид натрия, триэтаноламин, парфюмерная вода/Аромат.	вода/Аква/Туалетная вода, Минеральное масло/Парафиновая жидкость/Минеральная вода, Глицерин, Вазелин, Стеариновая Кислота, Стеарат Глицерина, Кунжутное масло, Эреа, Ланолиновый Спирт, Триэтаноламин, Экстракт Ячменя Обыкновенного /Экстракласса, Cucumis Sativus (Огурец) Экстракт плодов, Жмых семян Гелиантуса однолетнего (Подсолнечника), Дикапрат Пропиленгликоля, Гиалуронат Натрия, Бутиленгликоль, Пентиленгликоль, Тринатрий ЭДТА, Феноксиэтанол, Желтый 6 (Cl 15985), Желтый 5 (Cl 19140), Красный 33
Достоинства	- без красителей и отбеливателей - минимум консервантов - увлажняющий эффект сохраняется в течение всего дня; - не отмечено побочных эффектов - соответствует обязательным требованиям безопасности и качества	Сохраняет увлажняющий эффект в течении дня Соответствует требованиям безопасности и качества	- без отдушек - минимум консервантов - отвечает требованиям качества и безопасности - натуральный
Страна-производитель	Польша	Франция	Бельгия
Недостатки	Не указан способ применения на упаковке	Большое количество ингредиентов (красителей и консервантов) Есть вероятность увеличения сальности кожи	Продолжительность действия крема меньше, чем заявлено Высокая стоимость
Соответствие нормативным актам	Технический Регламента Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»	Технический Регламента Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»	Технический Регламента Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»

В первом объекте исследования под брендом «Nivea» – мягкий, органический, увлажняющий крем для различных кожи, который произведен в Польше. Крем имеет белый цвет, цветочно-фруктовый аромат, уровень pH достигает 5,6, что схож с pH кожи (5,5).

Крем соответствует требованиям по органолептическим показателям, и обладает высоким показателем качества. Изготовлен без использования красителей, с минимальным количеством консервантов. После проведения опроса среди потребителей, выявлено, что эффект увлажнения крем способен сохранять в течении всего дня, а также потребители не наблюдали побочных эффектов на своей коже, что является большим преимуществом.

Образец успешно прошел проверку на отсутствие вредных веществ в составе.

Одним из недостатков данного крема является отсутствие способа применения наупаковке. Неопытный потребитель может использовать крем неправильно, в связи с чем возможный эффект – снижается, а вероятность побочных эффектов – увеличивается [4].

Вторым объектом исследования является – смягчающий легкий крем «Живительное увлажнение» для нормальной и смешанной кожи», который произведен во Франции. Крем имеет бледно-бирюзовый цвет, запах – цветочно-фруктовый. Крем отвечает требованиям по органолептическим показателям, а также по качеству и безопасности. Согласно результатам клинических испытаний, крем сохраняет увлажняющий эффект до следующего умывания, то есть в течение дня. Но после применения крема многие потребители отметили повышение сальности кожи, поэтому эксперты рекомендуют данный крем для обладательниц только сухой кожи [4].

После исследований третьего объекта – «Clinigue. Уникальное увлажняющее средство», что произведе в Бельгии, эксперты выяснили, что крем имеет желтый цвет, что говорит о том, что в составе присутствуют красители.

Но не ощутили выраженного запаха, что может быть большим плюсом для потребителя с аллергией.

Крем отвечает требованиям по органолептическим показателям, по качеству и безопасности. Изготовлен с использованием минимального количества консервантов. Данный крем содержит наименьшее количество ингредиентов, что позволяет говорить о более органическом составе.

В ходе потребительской экспертизы крем не оправдал заявленную на этикетке продолжительность увлажнения «в течение дня». Увлажняющее действие длится всего 2 часа.

Также участники испытаний отметили побочный эффект от применения этого крема – повышение сальности кожи. Его можно рекомендовать только для сухой кожи, что полностью совпадает с рекомендациями на этикетке – «для очень сухой и склонной к сухости кожи» [4].

Подводя итоги, можно утверждать, что все три объекта исследований являются безопасным продуктом, все объекты соответствуют требованиям Технического Регламента Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» и органолептическим показателям.

Наиболее органическим и гипоаллергенным кремом является – «Clinigue. Уникальное увлажняющее средство». В его составе наименьшее количество красителей и химических элементов, но данный объект не соответствует заявленным на этикетке свойствам, таким как, увлажнение, что единогласно подтвердили потребители. Более того, часть потребителей отметила побочный эффект – повышенная сальность кожи.

К сожалению, тот же побочный эффект был выявлен и во втором объекте исследования – смягчающий легкий крем «Живительное увлажнение».

В первом объекте исследования под брендом «Nivea» – увлажняющий крем для нормальной и комбинированной кожи не было обнаружено побочных эффектов у потребителей. Крем имеет хороший состав и полностью выполняет заявленные функции, что позволяет рекомендовать его другим потребителям и считать лидером среди 3ех исследуемых объектов.

Список литературы

1. Паблишер А.Ф. Наука красоты: из чего на самом деле состоит косметика [Текст] / А.Ф. Паблишер, Ф. Тийна Орсмяэ. – Эдер. 2016. – 214 с.

2. Половко Н.П. Технология косметических и парфюмерных средств [Текст] / П.Н. Половко, А.Г. Башура. – 2015. – 345 с.

3. Потребление косметики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.advertology.ru/article44006.htm

4. Росконтроль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://roscontrol.com/

Для заметок

Для заметок

Научное издание

ДНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

Сборник статей
V Международной студенческой конференции
(Казань, 15 апреля 2022 г.)

Главный редактор *Е.А. Астраханцева*
Компьютерная верстка *Д.И. Ларионова*
Дизайн обложки *Н.В. Фирсова*

Подписано в печать 28.04.2022 г.
Дата выхода издания в свет 12.05.2022 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 20,46. Заказ К-979. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
https://phsreda.com

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru