



Костанайский филиал
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Материалы IV Международной научной конференции



Костанайский филиал
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Сборник материалов
IV Международной научной конференции
(Костанай, 10–11 ноября 2022 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2022

УДК 33(082)
ББК 005:65я43
А43

**Главный
редактор:**

Мишулина Ольга Владимировна, профессор кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», доктор экономических наук, профессор

Рецензенты:

Барanova Наталья Аркадьевна, профессор кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кандидат экономических наук
Маланьина Анастасия Анатольевна, профессор кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент

**Редакционная
коллегия:**

Кульчикова Жанна Тельмановна профессор кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», доктор экономических наук, доцент

Лилимберг Светлана Ивановна, профессор кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент

Маляренко Ольга Ивановна, доцент кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кандидат экономических наук

Панина Галина Викторовна, профессор кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент

- A43 Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности** : сборник материалов IV Междунар. научн. конф. (Костанай, 10–11 ноября 2022 г.) / под ред. О. В. Мишулиной; Костанайский филиал Челябинского государственного университета. – Чебоксары: ИД «Среда», 2022. – 384 с.

ISBN 978-5-907561-80-9

В сборнике представлены научные исследования, посвященные вопросам развития экономической науки. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей. Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам, аспирантам и всем, кто интересуется проблемами и перспективами менеджмента, экономики и экономической безопасности России и зарубежья.

Статьи представлены в авторской редакции.

Ответственность за приведенные в исследовании экономические данные несут авторы.

ISBN 978-5-907561-80-9
DOI 10.31483/a-10430

© Костанайский филиал
ФГБОУ ВО «Челябинский
государственный
университет», 2022
© Издательский дом «Среда»,
2022

Предисловие

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» представляет сборник материалов IV Международной научной конференции **«Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности»**.

В сборнике представлены научные исследования, посвященные вопросам развития экономической науки. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Социально-экономическая политика России и зарубежных стран.
2. Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне.
3. Мировая и региональная экономика.
4. Экономическая теория.
5. Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления.
6. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса.
7. Менеджмент и его разновидности, диверсификация, маркетинг, ценообразование и логистика.
8. Логистический менеджмент.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами (Москва, Санкт-Петербург, Барнаул, Белгород, Владимир, Воронеж, Грозный, Домодедово, Екатеринбург, Иркутск, Краснодар, Люберцы, Магнитогорск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Пермь, Ростов-на-Дону, Рязань, Ставрополь, Чебоксары, Челябинск, Шахты, Ярославль) и регионами (Костромская область) России и Республики Казахстан (Костанай).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации, Костромская государственная сельскохозяйственная академия, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Российская таможенная академия), университеты и институты России (Алтайский государственный университет, Байкальский государственный университет, Белгородский университет кооперации, экономики и права, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Донецкий национальный технический университет, Донской государственный технический университет, Институт экономических исследований, Иркутский государственный университет путей сообщения, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Кубанский государственный технологический университет, Кубанский государственный университет, Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Пермский государственный национальный исследовательский университет, Петербургский государственный

Издательский дом «Среда»

университет путей сообщения императора Александра I, Российский государственный гуманитарный университет, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростовский юридический институт МВД России, Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина, Самарский государственный университет путей сообщения, Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С.М. Кирова, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Северо-Кавказский федеральный университет, Уральский государственный экономический университет, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова) и Республики Казахстан (Костанайский филиал Челябинского государственного университета).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, аспиранты, соискатели, студенты российских и зарубежных вузов, преподаватели колледжей, учителя школ.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, публикацию в сборнике материалов IV Международной научной конференции **«Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности»**, содержание которого не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор
профессор кафедры экономики
Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»,
доктор экономических наук, профессор
Мишулина Ольга Владимировна

Оглавление

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

<i>Акопян Ю.К.</i> Импортозамещение в России: способы и тенденции ..	11
<i>Байкова Е.И.</i> Влияние государственных социальных расходов на уровень жизни населения	13
<i>Баранник С.Ф., Герасименко Е.Ю.</i> Тенденции разработки кориолисовых расходомеров в России: экономический эффект от их применения	18
<i>Бушиева Е.В.</i> Экономическое развитие машиностроительного комплекса	21
<i>Кравченко Ю.А.</i> Миграционные процессы профессиональных кадров....	24
<i>Межсова А.Ю.</i> Органическое сельское хозяйство в системе природных ресурсов.....	27
<i>Мищустин А.О.</i> Угрозы в экономической сфере Российской Федерации	30
<i>Некрасов Е.А.</i> Коррупция: угроза экономической безопасности	33
<i>Прохода И.А.</i> Валовой внутренний продукт: благосостояние в социуме.....	36
<i>Унанян А.А.</i> Малый бизнес в России: роль в экономике страны	39
<i>Черевиний К.В.</i> Роль инвестиций иностранных государств в экономике России.....	42
<i>Черкесова Э.Ю., Гордеева У.С.</i> Анализ современного состояния рынка труда в России	44
<i>Шабоян А.К.</i> Нефтяной фактор: роль в экономике Ближнего Востока	47
<i>Шиваров В.Д.</i> Уровень развития и степень качества жизни населения Республики Казахстан.....	50
АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА МАКРО-, МЕЗО- И МИКРОУРОВНЕ	
<i>Алваджян К.А., Черкесова Э.Ю.</i> Анализ занятого населения по регионам Российской Федерации	53
<i>Антонова А.А., Шелкоплясова Г.С.</i> Анализ и прогнозирование социально-экономического развития Ростовской области.....	56
<i>Баранова Н.А., Гаспарян Л.Б.</i> Эффективность управления производственными ресурсами сельскохозяйственной организации.....	62
<i>Бубнова Ю.Б., Бубнова Д.В., Шилин Н.А.</i> Необходимость сохранения и возможности развития льготного кредитования российского агропромышленного комплекса.....	69

Воронов А.А. Институциональные изменения подходов к функционированию экономической и правовой систем как необходимость обеспечения их устойчивости	73
Голикова Ю.А., Ван Ю. Особенности экономического анализа, рисков и оценки эффективности проектов	77
Горелова Н.С., Мишулина О.В. Evaluation of the Financial Results of the Organization	81
Гуломов А.А. Финансы и экономическое состояние: пути улучшения финансового положения	86
Данилушкина И.Д., Калмыкова М.А. Анализ финансового состояния компаний реального сектора России (ПАО «Новатэк»)	88
Добрынцев И.С., Маляренко О.И. Бюджетный дефицит: причины образования и способы финансирования	93
Зайцев А.П. Анализирование способов управления компанией	97
Клешина М.Г., Веллем Л.А. Макродинамика Российской Федерации в условиях экономических угроз и вызовов 2022 года	99
Климовцов Д.И., Герасименко Е.Ю. Применение PAS-систем для управления непрерывными и дискретно-непрерывными объектами: повышение экономической эффективности предприятия	107
Кобяк М.В., Ильина Е.Л., Латкин А.Н., Путтина М.В. Университеты будущего: адаптация для подготовки будущих лидеров	110
Лисых В.В., Романов М.В., Щербатов М.В. Анализ влияния внешних и внутренних факторов на ценообразование на рынке недвижимости в России	114
Маланьина А.А., Кантлер Ю.О. Бухгалтерский учет розничной реализации товаров в условиях цифровизации экономики	117
Никитина Е.Б. Структурные изменения банковского сектора: ожидания и прогнозы	122
Павловский Д.О., Герасименко Е.Ю. Использование экспертных систем для оперативной оценки неравномерности газопотребления на газовом промысле: влияние на экономику	128
Сидорова А.Д. Инновационное развитие Российской Федерации ...	131
Солдатова Л.И. Оценка современного состояния отрасли растениеводства Костромской области	137
Степанов А.В. Экономика России в 2022 году: проблемы и перспективы	140
Узденов Т.Х. Дефицит бюджета: причины возникновения и способы преодоления	143
Шабалина Л.В., Тимко М.В., Рубцова В.А. Влияние глобализации на инновационную деятельность государства	145

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Быкадоров К.Д.</i> Современное состояние финансовой системы нашего государства: её звенья и пути развития	152
<i>Иванова О.Е., Князева В.Ж.</i> Зарубежный опыт предоставления государственных и муниципальных услуг в цифровом формате	155
<i>Игнатова Ю.А., Шаповалова В.Н.</i> Теоретические аспекты инновационного проектирования деятельности предприятия – участника ВЭД и оценки его эффективности	158
<i>Кулакова С.В.</i> Современные направления совершенствования форм и методов государственной поддержки сельского хозяйства	163
<i>Лисых В.В., Романов М.В., Щербатов М.В.</i> «Зерновая сделка» – её представители и возможные варианты развития событий	168
<i>Мусостова Д.Ш., Исраилова А.Д., Адизов А.С.</i> Концептуальная модель социально-экономического развития Чеченской Республики ..	170
<i>Потапенко И.И.</i> Туризм как способ развития экономики страны	177
<i>Смирнов Ю.Д.</i> Влияние санкций на экономику России	180
<i>Ульянов И.И.</i> Инвестиционная деятельность в России: вложения денежных средств	183
<i>Харакоз Ю.К.</i> Влияние мирового экономического кризиса, вызванного COVID-19, на развитие высокотехнологичных корпораций в международном бизнесе	185

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

<i>Валебникова Н.В., Головкина С.И., Попова А.И., Черногорский С.А.</i> Основополагающие принципы статистики в цифровой экономике	189
<i>Власенко Т.П.</i> Методы дистанционного контроля рабочих параметров газораспределительного пункта: экономическая выгода страны от таких контроллеров	194
<i>Демьянов М.И., Туаршева М.И., Бородинова Н.А.</i> Автокредитование как целевая программа потребительского кредитования: причины возникновения, условия и перспективы	197
<i>Зайтаев М.Ю.</i> Конкуренция как двигатель экономики	202
<i>Ковшевникова М.В.</i> Взыскание налога с физических лиц в Российской Федерации	204
<i>Сантимер В.Н., Арланова О.И.</i> Особенности учетной политики и плана счетов малого предприятия	207
<i>Тютюкина К.Р., Василенко А.А.</i> Организация учета основных средств по-новому: общие положения федерального стандарта бухгалтерского учета 6/2020 и его существенные отличия от положения по бухгалтерскому учету 6/01	212
<i>Федоров А.В.</i> Продовольственная безопасность России – составляющая национальной экономики	216

Чепурной И.В., Герасименко Е.Ю. Изучение установившегося режима работы трубопровода методом конечных элементов: экономическая выгода метода.....	218
УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ	
Баумова М.Г., Колесова А.Р. Economic Damage as a Sign of Consequences in the Norms on Environmental Crimes (Chapter 26 of the Criminal Code of the Russian Federation)	222
Волков Г.Ю. Проблематика использования фактора «рабочая сила» в условиях климатических изменений в разносрочной перспективе	226
Гаджимагомедов Ш.Г. Использование систем видеонаблюдения и их перспективы: польза экономике	229
Грибов П.Г., Юленкова А.А. Теоретические основы развития инновационного предпринимательства с позиции экономической безопасности региона.....	232
Евграфов В.В. Сравнительный анализ различных методов осушки газа при его подготовке: экономически выгодный способ	236
Захаров Н.А. Экономическая безопасность России в таможенном деле: работа таможенных органов.....	239
Кеда Г.С. Теневая экономика: понятие и факторы появления	242
Максименко Е.Э. Методологические аспекты оценки уровня бюджетно-финансовой безопасности региона.....	245
Максименко Е.Э. Оценка уровня безопасности бюджетно-финансовой системы Краснодарского края комплексным методом, основанным на индикативном, зонном и ранжированном подходах	247
Петров А.А., Герасименко Е.Ю. Оценка экологического и экономического ущерба при аварии на магистральном нефтепроводе.....	251
Сабодина Е.П. Красная книга природы и ноосфера как фактор экономической безопасности	254
Самойлов И.Н., Алябьева М.В. Классификация угроз экономической безопасности предприятия и пути их предотвращения	258
Самсонов Е.А., Гудков Е.А. Фондовый рынок в условиях экономического кризиса	264
Скубрый Д.В. Стихийные бедствия и их влияние на экономику стран....	268
Соловьев О.Г., Смирнов Р.Ю., Глухова А.В. Норма об уголовной ответственности за создание финансовых пирамид (ст. 172.2 УК РФ) в системе обеспечения экономической безопасности государства	270
Табольская В.В. Оценка эффективности деятельности таможенных органов в рамках регулирования внешней торговли и обеспечения экономической безопасности России	273

<i>Третьяков К.А., Дубровский В.Ж.</i>	Организация антикоррупционного контроля в крупной промышленной корпорации.....	278
<i>Троицева Д.А., Герасименко Е.Ю.</i>	Специфика применения радарных датчиков уровня на объектах хранения углеводородов: экономическая выгода при использовании	282
<i>Харланов А.С.</i>	Преодоление угроз экономической безопасности России в области высоких технологий и построение мобилизационной системы эффективного взаимодействия отраслей	284
<i>Яковлева Н.В.</i>	Современные тенденции безработицы как угрозы экономической безопасности России	289
<i>Янкова Н.В.</i>	Кооперация и развитие сельских территорий как основные направления улучшения продовольственного обеспечения регионов	292
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА		
<i>Белицкий К.А., Герасименко Е.Ю.</i>	Способы автоматизированного контроля доступа на нефтеперерабатывающее предприятие: положительное влияние на экономику	296
<i>Канивец П.А.</i>	Способы повышения конкурентоспособности фирмы	299
<i>Лисых В.В., Романов М.В., Щербатов М.В.</i>	Проблемы и перспективы развития малого бизнеса	302
<i>Саперникова М.А.</i>	Риски предприятия: понятие и классификация ...	305
<i>Спиридонов Н.И.</i>	Реализация предпринимательской деятельности: проблемы и пути решения	308
МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЛОГИСТИКА		
<i>Баранова Н.А., Мишулина О.В.</i>	Оценка рекламной активности организаций в современных условиях.....	311
<i>Бондарь К.И., Панина Г.В.</i>	Особенности реализации лидерства успешными руководителями современных организаций	315
<i>Вальганова О.А., Касаткина Э.Ф.</i>	Управление оборудованием для мониторинга и измерений на технологическом производстве.....	320
<i>Евтиюгин М.А.</i>	Продвижение услуг средств размещения с помощью веб-сайта.....	323
<i>Загородний Д.В., Терещенко С.В.</i>	Современные подходы к понятию «имидж предприятия».....	326
<i>Замбрэсцикская Е.С., Габова О.А.</i>	Ключевые показатели оценки эффективности системы снабжения российских металлургических компаний	331
<i>Ключевская И.С.</i>	Содержательная специфика гостиничного слогана.....	336

<i>Куприянова М.В.</i> Модели стохастических мультиплекативных социально-экономических систем	339
<i>Кушиаренко Е.А.</i> Маркетинг: основные области исследования науки и проблемы.....	343
<i>Лилимберг С.И., Селях А.С.</i> Управление коммерческой деятельностью организаций	346
<i>Линская А.Н.</i> Инфляция: антиинфляционное регулирование экономики	351
<i>Михайлова В.М., Бабуриди М.А.</i> Основные подходы к понятию «маркетинговая стратегия» предприятия.....	354
<i>Мусостова Д.Ш., Исраилова А.Д., Адизов А.С.</i> Экологический цифровой активизм: сущность, значение и технологии	357
<i>Павлухина А.В., Касаткина Э.Ф.</i> Организация эффективной системы управления документацией	365
<i>Ферафонтова М.В.</i> Актуальные аспекты оптимизации распределения объектов аренды в аэропорту	368
<i>Черкесова Э.Ю., Гордеева У.С.</i> Роль системного анализа в принятии эффективных управленческих решений.....	374
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
<i>Замбржицкая Е.С., Сухова А.А.</i> Показатели эффективности автоматизированных систем управления запасами	377
<i>Мадар Г.Г.</i> Инновационный логистический менеджмент: влияние на экономику	381

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Акопян Юрий Каренович

бакалавр, студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ: СПОСОБЫ И ТЕНДЕНЦИИ

***Аннотация:** импортозамещение в стране способствует развитию отечественного производителя, что помогает экономике стремиться к подъему. Необходимо быть независимым от товаров и услуг иностранных государств, чтобы не способствовать выводу своих денежных средств за рубеж. Инвестиции в иностранные государства способствуют их процветанию. В данной статье рассмотрим способы импортозамещения, его сущность и тенденции.*

Ключевые слова: экономика, импорт, экспорт, импортозамещение, экономическая безопасность фирмы, предприятие, компания, правильное функционирование, отечественный производитель, конкурентоспособность.

В связи с последними событиями в стране, против России начали вводить ряд стран санкции для изменения позиции в мире. Российская Федерация на это ответила рядом запретов на ввоз импортной продукции. В стране начался процесс импортозамещения.

Данный процесс необходимо выстраивать, планируя развитие отечественного производителя в вопросе производства необходимых товаров и услуг.

Основная задача экономики России – увеличение ассортимента производимой продукции и перенаправление рынков сбыта, изучение новых технологий с целью увеличения эффективности производства, и в первую очередь с этой задачей связывают импортозамещение [1].

До сегодняшнего дня Россия импортировала следующий список продукции иностранного производителя:

1. Машины, оборудование.
2. Текстильные изделия.
3. Товары химической промышленности.
4. Продовольствие.
5. Металлоизделия [2].

Чтобы страна набрала нужные обороты, необходимо срочное импортозамещение всего вышеуказанного списка.

Целями импортозамещения являются:

1. Установление государственной безопасности экономики в стране.
2. Усиление суверенитета в технологиях в слабо развитых областях производства.

3. Увеличению разницы между тратами и доходами, стремление к повышению доходов.

4. Стремление к успехам на внешнем рынке.

Импортозамещение в России сталкивается с рядом проблем, мешающим правильному функционированию:

1. Усиление промбазы: чтобы окончательно заменить товар или услугу, ранее поставляемую с другого государства, необходимо создать полноценный аналог внутри национальной экономики, который не будет ни в чем уступать иностранному производству.

2. Увеличение экспортимых товаров: Россия стремится экспортировать продукцию из различных областей, однако самым большим экспортлом пользуется сырьевая промышленность. необходимо вносить разнообразие в сырьевую продукцию для её конкурентоспособности у продукции иностранных держав.[3]

3. Неразвитость инфраструктуры: нарушения в качестве дорог, по которым необходимо перемещать товары в черте России, способствуют увеличению риска при доставке продукции и соответственно подорожанию единицы такого продукта.

4. Дефицит сотрудников: нехватка прежде всего инженеров, обладающих полноценными знаниями в своей профессиональной отрасли, которые смогут создавать новейшую технику, результатом деятельности которых станет не только прекращение импорта иностранных машин и оборудования, но и экспорт в другие страны отечественной продукции.

5. Износ имеющегося оборудования: многие фабрики и заводы не рабочие, а в стране нет возможности заняться ремонтами предприятий и начать их работу, что поможет не только произвести ряд товаров, но и обеспечить население работой, то есть избавиться от безработицы в обществе.

Так, можно выделить сферы деятельности, нуждающиеся в программах, способствующих процветанию и поддержке:

1. Строительство.
2. Машиностроение.
3. Легкая промышленность.
4. Железнодорожное машиностроение.
5. Электрическое оборудование [4].

За небольшое количество времени в стране уже начались работы над процветанием следующих сфер деятельности:

1. Фармацевтика.
2. Тяжелое машиностроение.
3. Программирование и программное обеспечение.
4. Производство летательных аппаратов: вертолетов, самолетов и других.
5. Кораблестроение.

Уже сейчас при усердной работе страны над импортозамещением видна положительная тенденция по сравнению с прошлым годом: импорт значительно уменьшился в ряде отраслей. По данным Центрального таможенного управления внешнеторговый оборот г. Москвы за 9 месяцев 2015 года составил в текущих ценах 160058.8 млн. долларов и по сравнению с 9 месяцами 2014 года сократился на 37.5%, в том числе экспорт – 106117.5 млн. долларов, сократился на 36.5%, импорт – 53941.3 млн. долларов, сократился на 39.4% [5].

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

Российская Федерация показывает хорошие результаты по импортозамещению. Для этого процесса у страны есть все условия:

1. Большое количество сырья, природных ресурсов.
2. Издержки производства отечественной продукции будет меньше, чем иностранного производителя.
3. Имеется заметный технологический потенциал.
4. Есть возможность выйти на новый уровень, стимулируя процесс отмены импорта в большей части.

Таким образом, основная задача экономики России – увеличение ассортимента производимой продукции и перенаправление рынков сбыта, изучение новых технологий с целью увеличения эффективности производства, и в первую очередь с этой задачей связывают импортозамещение.

Список литературы

1. Гельбрас В.М. Импортозамещение и экспортная ориентация экономики / В.М. Гельбрас. – МЭ и МО. – М., 2013. – 198 с.
2. Ермаков И. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ / И. Ермаков, Е. Филиппов, С. Белова // Логистика. – 2014. – №10 (95). – С. 71–75.
3. Воронов В.И. Международные аспекты логистики: учебное пособие / В.И. Воронов, А.В. Воронов, В.А. Лазарев, В.Г. Степанов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. – 168 с.
4. Воронов В.И. Основы научных исследований в логистике / В.И. Воронов, Е.Р. Можарова // Актуальные проблемы управления – 2013: мат-лы 18-й Международной НПК: вып. 3. – М.: ГУУ, 2013. – 282 с.
5. Федеральная таможенная служба (ФТС) / Общие итоги внешней торговли Москвы за I полугодие 2015 года. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ctu.customs.ru/attachments/article/10042/Moscow_2kv_2015.xls

Байкова Елена Ивановна

старший преподаватель

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: современная экономическая ситуация требует от государства соблюдать социальные обязательства по отношению к гражданам. В статье проведен анализ социальной политики Республики Казахстан, рассмотрены ключевые государственные программы, направленные на повышение уровня жизни населения, предложены направления повышения эффективности государственного управления уровнем жизни. В настоящее время в целях повышения уровня жизни населения требуется формирование новых социальных приоритетов, использование новых механизмов проведения социальной политики с позиций обеспечения стандартов благосостояния населения развитых стран.

Ключевые слова: социальная политика, государственные программы, эффективность государственного управления.

Одна из наиболее актуальных проблем в любой стране – повышение уровня жизни населения. В настоящее время весьма распространена

трактовка уровня жизни через характеристику уровня человеческого развития. Доход, в рамках этой концепции рассматривается уже не как цель экономики, а как средство расширения человеческого выбора. Уровень доходов предопределяет возможности реализации потребностей населения в качественном питании, образовании, услугах здравоохранения, тем самым являясь предпосылкой воспроизведения трудовых ресурсов.

Государство обязано создавать благоприятные условия для жизни людей, обеспечивая экономический рост и социальную стабильность в обществе, таким образом, повышение уровня жизни является важнейшей задачей социальной политики.

Социальные расходы играют важную роль в улучшении уровня жизни населения. Они стимулируют долгосрочный рост экономики, позволяют снизить уровень бедности и социального неравенства.

В данной статье используется традиционное определение «социальных расходов» (рисунок 1) [7].

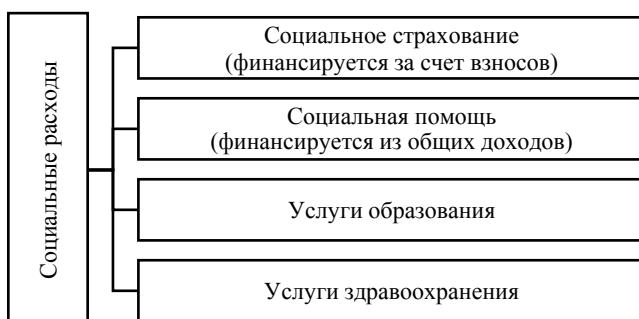


Рис. 1. Определение государственных социальных расходов

Государственные ассигнования на социальную защиту заметно различаются. Так в среднем страны мира расходуют 12,8% от ВВП, но при этом у стран с высоким уровнем дохода на социальную защиту приходится 16,4% ВВП, а у стран с низким уровнем дохода – всего 1,1% ВВП [2].

Регулирование уровня жизни со стороны государства происходит посредством реализации различных программ и проектов, поддержание стабильного функционирования экономической системы и экономических институтов, обеспечивающих функционирование неэкономических институтов развития человека (здравоохранение, образование, наука, досуг, религия, искусство, культура и др.) [9].

В Казахстане государственные институты играют важную роль в регулировании жизни населения, что подтверждается использованием прямых административных методов управления, включая государственные программы. Характеристика основных государственных программ, направленных на повышение уровня и качества жизни населения Республики Казахстан представлена на рисунке 2 [3].

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

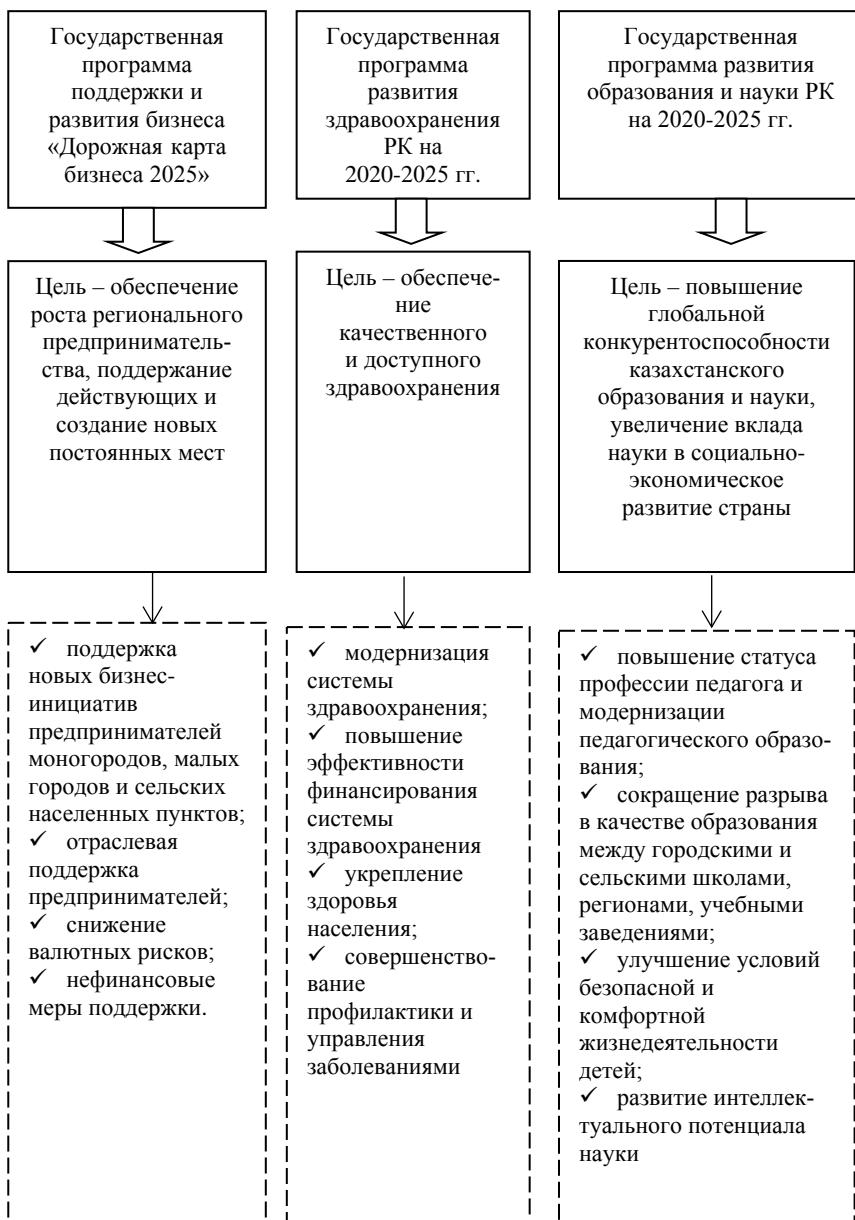


Рис. 2. Основные государственные программы, направленные на повышение уровня жизни, реализуемые в Республике Казахстан

Снижение реальных доходов во многом компенсируется принимающими государством мерами по повышению размера минимальной заработной платы, повышению оплаты труда работников бюджетной сферы, оказанием адресной социальной поддержки малообеспеченных и социально-уязвимых слоев населения. Происходит реформирование сферы здравоохранения и образования. Также стоит отметить, что повышение уровня жизни населения предполагается не только за счет мер государственной поддержки, но и путем программ, позволяющих гражданам страны самореализоваться.

Пандемия COVID-19 увеличила нагрузку на государственные финансы, поставив вопрос обеспечения малоимущих слоев населения минимальным доходом. На борьбу с пандемией в Казахстане было выделено 13,98 млрд. долларов, что составило 9% ВВП [1]. Пакет антикризисных мер предусматривал увеличение пенсий и социальных пособий, дополнительные расходы на здравоохранение и поддержку занятости и предприятий, пострадавших от пандемии, также была осуществлена реструктуризация долга с приостановлением выплат по обслуживанию долга для социально уязвимых категорий населения, получателей адресной социальной помощи и введен запрет на начисление процентов по просроченным кредитам. Выплаты осуществлялись в размере 42500 тенге на человека, что составляло 101% от официального уровня прожиточного минимума (31180 тыс. тенге). Выплаты получили 2,3 млн. граждан [4].

В апреле 2022 года утвержден комплексный план «Программа повышения доходов населения до 2025 года». Реализация плана предполагает осуществление мероприятий по четырем направлениям [6]:

1. Повышение заработных плат работникам из бюджета.
2. Повышение доходов населения путем создания новых рабочих мест.
3. Защита покупательской способности доходов населения.
4. Реализация системных мер, обеспечивающих повышение уровня доходов.

Среди системных мер повышения уровня доходов населения выделяны:

- разработка предложений по пересмотру методики расчета величины прожиточного минимума в сторону увеличения;
- разработка методологических подходов по определению уровня минимальной заработной платы;
- повышение навыков молодежи посредством профориентации, подготовки востребованных трудовых кадров путем интеграции между предприятиями и учебными заведениями [6].

В целом анализируя государственную социальную политику Республики Казахстан, ученые отмечают, что в настоящее время отсутствует утвержденная государственная программа повышения качества жизни с четкой постановкой задач и критериями оценки их реализации, отсутствуют и региональные программы [5; 8].

Также авторы считают, что уровень и качество жизни населения зависит от результативности государственного управления. Необходим социально ориентированный государственный бюджет, обеспечивающий достаточные размеры расходов на социальное развитие, но вместе с тем в

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

первую очередь необходимо повысить эффективность расходов (ликвидировать коррупцию, улучшить систему госзакупок и т.д.).

В настоящей статье отмечается важность, как роста объемов социальных расходов, так и повышения их эффективности. Социально-экономические результаты находятся под влиянием ряда факторов, но государственные социальные расходы оказывают существенное влияние на результаты. Пандемия COVID-19 четко обозначила роль социальных расходов и продемонстрировала способности стран обеспечить финансовую поддержку социально уязвимым слоям населения. Необходимо и в дальнейшем сохранить приоритетный характер социальных расходов, создавая возможности их роста, не ставя под угрозу устойчивость государственных финансов.

Но вместе с тем необходимо повысить эффективность социальных расходов, обеспечить им точную адресную направленность. Среди направлений повышения эффективности выделим укрепление институтов, улучшение управления ими и борьбу с коррупцией.

Повышению эффективности расходов будут способствовать цифровые технологические решения при организации выплат пособий по социальной защите, развитие финансового сектора, увеличение инвестиций в первичную медико-санитарную помощь.

Список литературы

1. Сабыр Н. Сравнительный анализ мер социальной поддержки населения в странах ЕАЭС в период глобальной пандемии / Н. Сабыр, Н. Әбілқайыр // Экономика: стратегия и практика. – 2021. – №1 (16). – С. 155–163.
2. World Social Protection Report 2020–22: Social protection at the crossroads – in pursuit of a better future International Labour Office. – Geneva: ILO, 2021. – 318 р.
3. Государственные программы Республики Казахстан // Официальный информационный ресурс Премьер-Министра РК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://primeminister.kz/ru/documents/gospograms> (дата обращения: 06.11.2022).
4. Данные по социальным выплатам в Республике Казахстан размере 42500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://informburo.kz/novosti/vyplaty-v-42-500-tengepoluchili-23-mln-kazahstanev-109930> (дата обращения: 06.11.2022).
5. Панзабекова А.Ж. Институциональные механизмы повышения качества жизни населения в условиях формирования информационного общества / А.Ж. Панзабекова, А.Е. Тажиева, Г.Б. Нурилихина, Г.Н. Агапкова // Economics: the strategy and practice. – 2021. – 16 (1) – С. 20–33.
6. Постановление Правительства Республики Казахстан об утверждении Комплексного плана «Программа повышения доходов населения до 2025 года» от 14 апреля 2022 года №218 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000218> (дата обращения: 06.11.2022).
7. Социальные расходы для обеспечения всеобъемлющего роста в странах Ближнего Востока и Центральной Азии. – Международный валютный фонд, 2020. – 127 с.
8. Тютюникова С.В. Институциональное обеспечение качества жизни / С.В. Тютюникова, О.В. Бервено // Институты и механизмы регулирования в условиях глобальной нестабильности: монография по материалам XII Международной научно-практической интернет-конференции. – Ростов н/Д, 2014. – С. 163–172.
9. Хаджалова Х.М. Институциональные основы регулирования качества жизни в регионах / Х.М. Хаджалова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2013. – №4. – С. 290–299.

Баранник Светлана Фёдоровна

студентка

Научный руководитель

Герасименко Евгений Юрьевич

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ТЕНДЕНЦИИ РАЗРАБОТКИ КОРИОЛИСОВЫХ РАСХОДОМЕРОВ В РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены тенденции разработки кориолисовых расходомеров на российском рынке; принцип работы устройства, его составляющие части; появление компаний по разработке данного прибора и их стратегии на рынке; влияние тенденций разработки кориолисовых расходомеров на экономику.

Ключевые слова: кориолисовый расходомер, эффект кориолиса, массовый расход, измерения.

В связи с тем, что развитие рыночной экономики не стоит на месте возрастают необходимость преобразования системы учета всех потоков производств. Все потоки по своему заданному типу, примером послужит нефтеперерабатывающая продукция на заводе, можно разделить на:

- входящие (сырье поставляемое на завод);
- внутрицеховые;
- межцеховые;
- выходящие (сырье выпускаемое заводом).

Так как требования к качеству измерения расхода коммерческого учета возрастают, возникает резкая необходимость замены устаревшего оборудования на более новые усовершенствованные и современные. Данные изменения должны соответствовать определенным критериям: измерение массового расхода, температуры, наличие компьютерного интерфейса, доступность для монтажа и эксплуатации, легкость в применении. Одним из таких приборов является кориолисовый расходомер. Он, в отличие от обменных расходомеров, обладает высокой точностью при снятии показаний.

Кориолисовый расходомер – прибор, в котором для измерения массового расхода жидкости и газа применяется эффект Кориолиса. Расходомеры данного типа определяют массовый расход напрямую, а не как другие расходомеры через измерения скорости и объема. Они не зависят ни от давления жидкости, ни от температуры, ни от плотности и вязкости. Поэтому данные устройства тем хороши, что не требуют повторных проведений калибровки и подстройки под определенный тип жидкой среды. В настоящее время приборы адаптированы и для проведения работ с газами, хотя ранее работали только с жидкостями.

Расходомеры этого типа получили свое название в честь французский математик, механик и инженера Гаспара-Гюстава Кориолиса.

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

Кориолисовый измеритель имеет в своем составе одну или две вибрирующих трубки, изготовленных из нержавеющей стали. Для того чтобы результат при измерении был точен важно защищать трубы и места их соединений и креплений от механического и химического воздействия потока жидкости. Для газов применяют тонкие трубы нежели для жидкости.

В основе принципа его действия лежат изменения фаз механических колебаний U-образных трубок, в которых протекает среда. Поток жидкости (или газа) поступает в измеритель через впускное отверстие и с определенной массой, движущуюся через входные ветви расходомерных трубок, создает кориолисову силу, сопротивляющуюся расходомерным трубкам. Расход определяется по действию жидкости на вибрирующие трубы. Когда происходит движение жидкости от входа к выходу, то на поток будет действовать вибрационное ускорение, которое все время меняет свое направление. Так как потоки в двух ветвях трубы направлены в противоположные стороны, то именно в этих местах возникает сила Кориолиса, которая будет иметь направление в разные стороны. Если в трубке отсутствует поток вибрации на входе и выходе совпадают, то есть между ними нет сдвига фаз. При появлении потока – трубка изгибаются и происходит сдвиг фаз, который пропорционален величине массового расхода.

Основные преимущества кориолисовых расходомеров:

- высокая точность измерений параметров;
- работают вне зависимости от направления потока;
- не требуются прямолинейные участки трубопровода до и после расходомера;
- надёжная работа при наличии вибрации трубопровода, при изменении температуры и давления рабочей среды;
- длительный срок службы и простота обслуживания благодаря отсутствию движущихся и изнашивающихся частей;
- измеряют расход сред с высокой вязкостью;
- данные устройства используются для измерения расхода СУГ (сжиженные углеводородные газы).

К основным недостаткам можно отнести достаточно высокую стоимость. Причиной является сложность технологии, выражющаяся во множестве нюансов, тщательно оберегаемых ведущими мировыми фирмами-изготовителями и дорогоизнаной самого технологического оборудования для серийного производства. Сам принцип измерений основан на тонких эффектах и требует глубокой проработки конструкции на основе численного моделирования процессов механики и гидрогазодинамики.

Основные тенденции развития связаны с тем, что до недавних пор отечественные разработки данных расходомеров отсутствовали, а на российском рынке особое место занимали товары импортозамещенные. В 10-х годах стали появляться производители отечественных приборов, у которых были разные стратегии производства.

Одной из таких стратегий является появление крупноузловой сборки из комплектующих изделий того же происхождения с постепенной частичной локализацией наименее сложных узлов на отечественных предприятиях по аутсорсингу – это опора на сторонние ресурсы: копирование конструкций азиатских производителей и производственный аутсорсинг.

Вторая стратегия сводилась к ребрендингу, т.е. сертификация отечественной марки готовых, при этом производство заключается лишь в пеклеинании шильдиков и калибровке таких приборов на проливочных метрологических стенах.

Третья стратегия – самая сложная, но и наиболее перспективная – овладение полным циклом технологии расчета, проектирования и изготовления столь научных приборов. Это потребовало больших затрат времени и ресурсов, вызвало необходимость теоретических исследований и анализа лучших решений от ведущих производителей. Но данная стратегия дала возможность приобрести бесценные знания и технологический опыт и выработать методику проектирования таких приборов, во всём комплексе: от сложных расчетов конструкции датчика до моделирования прецизионных измерительных электронных схем. Этой стратегией занялась компания «ЭЛМЕТРО-Фломак», которая пока единственная вывела на рынок России отечественный кориолисовый расходомер с полноценным HART-интерфейсом, зарегистрированный международной ассоциацией FieldComm, осуществляющей развитие и поддержку протокола HART. Это означает, что прибор успешно прошёл официальные испытания и удовлетворяет всем спецификациям этого протокола.

Таким образом, можно сделать вывод, что разработка кориолисовых расходомеров показала свою эффективность и то, как она влияет на экономические показатели, так как она основывается на овладении полным циклом компетенций и технологий. Это и есть подлинная реализация концепции технологической независимости России, ставшей столь актуальной в условиях санкционных ограничений.

В целом можно сказать, что тенденции по разработке и внедрению кориолисовых расходомеров не остались в стороне. Данные приборы очень важны в коммерческом и технологическом учете углеводородов в нефтяной и газовой промышленности, так как они позволяют достичь высокой точности измерений, работают вне зависимости от направления потока. Единственным недостатком данного расходомера является то, что его нельзя использовать при измерении жидкости с низкой плотностью. Но их появление на рынке сильно повлияло на экономику, так как с их помощью измеряют массовый расход кислот и щелочей, нефти, битума и жиров, масел (как растительных, так и синтетических), пищевых продуктов и напитков, лаков, красок и наполнителей, топлива и теплоносителей, лекарственных препаратов, косметических средств и многих других жидкостей и газов.

Список литературы

1. Баландин Е.А. Разработка чувствительного элемента кориолисового расходомера/ Е.А. Баландин, Т.Н. Баландина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-chuvstvitelnogo-elementa-koriolisovogo-rashodomera/viewer>
2. Жестков А.В. Отечественные кориолисовые расходомеры – стратегии и «ловушки» импортозамещения / А.В. Жестков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://energybase.ru/news/articles/domestic-coriolis-flowmeters-strategies-and-traps-of-import-substitution-2020-12-28>

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

3. Фрайден Дж. Современные датчики. Справочник [Текст] / Дж. Фрайден. – С. 394–395 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elec.ru/viewer?url=files/2020/01/29/Frayden_Dzh_- Sovremennye_datchiki_Spravochnik.pdf

4. Плечанов В.Ю. Кориолисовые расходомеры RHEONIK / В.Ю. Плечанов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aaigboe2bzaiqsf7i.xn--plai/keupart-2021-d1/>

5. Гаспар Г. Кориолис / Г. Гаспар [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elementy.ru/biography/425875/Gyustav_Gaspar_KORIOLIS

Бушуева Елизавета Владимировна
студентка

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: машиностроительный комплекс – важная отрасль деятельности в стране. Уровень развития данной отрасли определяет уровень развития всей экономики страны. С развитием общества трансформируется и любая отрасль деятельности человека, поэтому необходимо пересматривать подходы, используемые в машиностроении, и добавлять новшества и инновации. В данной статье рассмотрено экономическое развитие машиностроительного сектора.

Ключевые слова: машиностроение, приборостроение, экономическое развитие, развитие машиностроительного сектора, экономика, экономика хозяйства, промышленность, государственная поддержка.

Промышленность всегда являлась главной отраслью в экономической деятельности государства. Из-за обширных территорий России невозможно одной отрасли промышленности справиться с работой, необходимо объединить предприятия в комплексы.

Развитие машиностроения определяет направленность развития всей индустрии, всей экономики. Именно сегодня ведущая отрасль страны нуждается в обновлении, изменении подходов при осуществлении деятельности, при производстве абсолютно новой более совершенной продукции.

Машиностроение – это совокупность отраслей, объединяющая большое количество предприятий. Данный комплекс объединяет следующие отрасли:

1. Тяжелое машиностроение.
2. Химическое и нефтяное машиностроение.
3. Станкостроительное и инструментальное направление машиностроения.
4. Приборостроение.
5. Автопромышленность.
6. Судостроение и др.

Необходимо для дальнейшего развития отрасли деятельности изучить, что чаще всего импортируется из-за рубежа, в чем, в первую очередь, нуждается страна. Во-первых, высок импорт автомобилей,

железнодорожного подвижного состава, во-вторых, имеется нехватка медицинского и пищевого оборудования, в-третьих, много импортных электробытовых товаров.

Для внедрения ряда реформ в машиностроительный комплекс, необходимо для начала обозначить конкретные проблемы данного сектора:

1. Низкий уровень конкурентоспособности машиностроения России.
2. Перераспределение инвестиционных ресурсов в пользу других отраслей.
3. Сложная адаптация всего машиностроительного сектора к изменениям и внедренным инновациям.
4. Расход потенциала основных производственных фондов.
5. Низкая кредитоспособность машиностроительного комплекса.
6. Дороговизна оборудования.
7. Отсутствие сотрудников и квалифицированного персонала [1].

Чтобы повысить продажи продукции машиностроительного комплекса как внутри страны, так и за рубеж необходимо обеспечить товар следующими свойствами:

1. Комплексность в изготовлении продукции.
2. Универсальность соединения деталей.
3. Возможность встраивания деталей, которые были изготовлены другим производителем, в том числе импортным.

Обеспечить комплексность машиностроительных производств можно лишь при условии тесной работы всех фирм комплекса. Для этого же необходимо с помощью современных технологий обеспечить взаимодействие между предприятиями, поставщиками и других лиц, участвующих в производстве.

Решением многих проблем машиностроительного комплекса невозможно представить без инвестиций. Любая отрасль требует капиталовложений, однако машиностроительный сектор забирает большую часть денежных средств из бюджета страны.

Предложим ряд действий со стороны управления всем комплексом для повышения эффективности всего сектора [2].

Во-первых, развитие процессов концентрации и специализации создает предпосылки широкого распространения во все больших масштабах методов поточного, конвейерного производства, применения с наибольшим эффектом комплексной механизации, ускорения внедрения систем автоматизированного управления, улучшения использования материальных и трудовых ресурсов.

Во-вторых, для улучшения экономического состояния фирмы необходимо совершенствовать спланированный подход к уменьшению расходов путем снижения себестоимости.

В-третьих, внедрение инновационной деятельности улучшает управление компанией, в которой часто происходят нештатные ситуации, которые в ходе исправительного воздействия исключаются.

В-четвертых, для повышения эффективности машиностроительного производства необходимо максимально ускорить сроки проектирования новых видов оборудования, увеличить выпуск автоматов и полуавтоматов, протяжных, электроэрозионных, шлифовальных, полировальных и других прогрессивных станков [3].

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

Так, всегда большие затраты делаются на внедрение современных технологий, которые требуют немалых средств, которые должны выделиться из государственного бюджета.

Иновационные процессы предусматривают развитие отрасли на качественно новом уровне, к ним относятся разработка и использование микроэлектронных схем, компьютеризация производства, автоматические металлообрабатывающие комплексы.

Иновационная деятельность – это процесс введения и сопровождения научной идеи или технического изобретения до стадии практического использования, получения дохода и отражения социального эффекта.

Объектами инновационной деятельности являются:

1. Программы по капиталовложению.
2. Вложение новых знаний.
3. Внедрение нового производственного оборудования.
4. Внедрение новых знаний.
5. Инфраструктура человека.
6. Сырьевые и товарные продукции.
7. Формирование рынка и сбыт инновационного продукта машиностроительного комплекса.

Таким образом, развитие машиностроения положительно влияет на все сектора экономики, однако оно является одним из наиболее затратных отраслей. На сегодня среди проблем развития машиностроения в России ученые часто выделяют износ основных фондов, критический физический износ оборудования, морально устаревшая инфраструктура производственных мощностей. В связи с этим наиболее актуальным направлением развития мирового машиностроительного комплекса является привлечение международных инвестиций.

Список литературы

1. Агрегатно-модульное технологическое оборудование: в 3-х ч. II ч. / кол. авторов; под ред. Ю.М. Кузнецова. – М.: Имекс ЛТД, 2004.
2. Базров Б.М. Модульные технологии в машиностроении / Б.М. Базров. – М.: Машиностроение, 2001. – 368 с.
3. Крыжановский В.А. Технологическое оборудование с параллельной кинематикой / В.А. Крыжановский, Ю.Н. Кузнецов, И.А. Валяевский, Р.А. Скляров. – Кировоград, 2004. – 449 с.
4. Кузнецов Ю.Н. Компоновки станков с механизмами параллельной структуры / Ю.Н. Кузнецов, Д.А. Дмитриев, Г.Ю. Диневич. – Херсон: Вышемирский В.С., 2009. – 456 с.

Кравченко Юлия Андреевна

студентка

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ

Аннотация: миграционные процессы профессиональных кадров ослабляют экономику, так как все молодое поколение исследователей стремится за рубеж, где будут совершать свои открытия от имени другой страны. Происходит утечка знаний из России. В статье рассмотрены пути предотвращения миграционных процессов молодых ученых из страны.

Ключевые слова: миграция молодых специалистов, миграция, экономика, утечка сильных умов, торможение развития страны, реформирование, научно-технический прогресс.

Проблема выхода светлых умов из России появилась недавно. Эмиграция ученых отрицательно влияет на все отрасли общественной жизни: на образование, на экономику, на политическую жизнь.

В России данное понятие получило свое наибольшее развитие в 1990-ые. Из-за многочисленных реформ в том веке происходил упадок уровня интеллигенции. Другими словами, смена настроений в политической жизни страны послужило причиной утечки светлых умов.

Большое количество эмигрантов покинули страну. Через лет 10 ситуация немного наладилась, однако проблема нехватки исследователей все же оставалась актуальной. Наука потеряла свою роль в обществе, что послужило причиной кризиса не только в образовательной деятельности, но и в экономической, потому что методы развития всех слоев жизнедеятельности не разрабатывались.

В частности, большое число квалифицированных специалистов, способных внести огромный вклад в развитие национальной экономики, вынуждены уезжать из России по причине различия интересов государства, выражаяющихся в проводимой властью экономической политики, и желанием способных людей реализовывать свои идеи [1].

Другой стороной причины миграции является желание ученых в реализации своих идей и неимение оборудования и условий для этого. Оттуда вывод, что молодым специалистам легче мигрировать в другую страну, где будут условия для их работы лучше, чем остаться и пытаться создать себе рабочую обстановку.

Оттуда вопрос: почему Россия не создает условия для исследовательской работы специалистов и ученых, ведь именно они способны вывести страну из кризиса?

Во-первых, курс национальной валюты по сравнению с иностранной валютой понижен на большой процент, что снижает уровень развития России и усиливает экономическое положение зарубежных стран. Оттуда и вытекает невозможность нашего государства создавать необходимые условия для работы специалистов, как создаются за границей.

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

Во-вторых, дело касается и заработной платы за исследовательскую работу. Из-за хорошего экономического положения в зарубежных странах молодые ученые будут получать заработную плату больше, чем в ослабленной с экономической точки зрения стране.

Еще одной причиной невозможности создания эффективных условий для развития научно-технического потенциала России и уменьшения миграционных процессов является малая доля затрат на различные научные разработки и исследования. Власти считают, что нет особой необходимости увеличивать расходные статьи в бюджете на развитие технологической сферы [2].

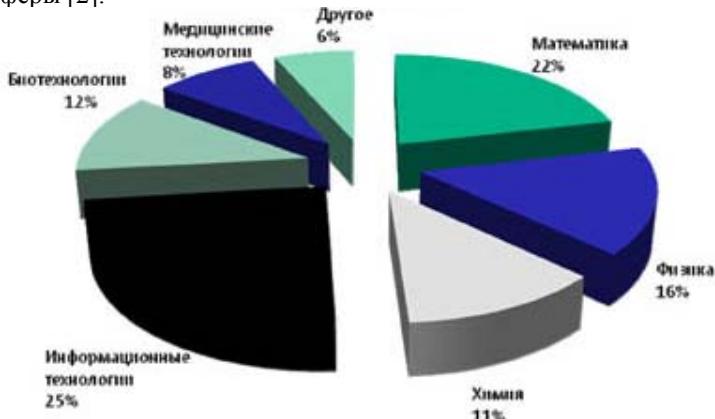


Рис. 1. Диаграмма миграционных процессов, разделенных по областям наук

С каждым годом в России увеличивается количество средств, направляемых на финансирование исследований молодых ученых, однако по сравнению с заграничными странами, эта сумма все равно мала.

Причины отставания развития науки и техники в России, перечисленные выше, напрямую влияют на отношение образованных граждан к проводимой национальной политике, из-за чего они решаются на переезд в другие страны или же, в противном случае, вынуждены чувствовать себя ненужными в российском обществе в качестве ученых.

Государство не может быть бездейственным в данном вопросе, для этого необходимо предпринять возвращающие молодых специалистов подходы. Разделим такие подходы на концепции, которые укажут, в каких направлениях необходимо вести работу.

Первая концепция предполагает, что государство полностью должно контролировать возвращение молодых ученых в Россию. Каждая страна должна стремиться удержать на своей территории, чем больше специалистов, тем лучше, ведь от этого зависит дальнейший научно-технический прогресс в экономике и других отраслях общественной жизни [3].

Вторая концепция обозначается бездействием по отношению к возврату специалистов. Только лишь государство может создавать благоприятные условия для работы ученых в России, однако не вмешивается в правовую жизнь человека и не обязывает его не мигрировать.

Третья концепция подразумевает слияние вышеуказанных двух концепций: активное участие и невмешательство. Происходить это будет следующим образом: с одной стороны, в рамках данного подхода государства не должны сдерживать процессы миграции граждан, но, с другой стороны, появляется необходимость принятия мер по извлечению некоторой пользы от граждан, работающих за рубежом.

Предложим следующие способы предотвращения утечки мозгов за рубеж.

1. Во-первых, необходимо внести законопроект в разработку, предлагающую запрет на выезд за границу на определенное количество времени выпускникам высших учебных заведений; это временно задержит утечку.

2. Во-вторых, необходимо для мигрантов предлагать улучшенные условия работы, чтобы побудить его к возвращению на Родину, например, предложение государства при возврате получать повышенную стипендию соотечественникам на период обучения.

3. В-третьих, важным шагом является принятие решений по развитию научной сферы: мигранты-ученые увидят научный потенциал в России и пожелают вернуться на Родину и посодействовать ей в наращивании научного потенциала.

4. В-четвертых, для развития научной сферы общества должна быть развита экономика, ведь именно от нее отходит все способы развития других сфер; для качественного роста экономики России требуется внедрять в производство продукцию научно-технического прогресса; без надлежащего финансирования этого не достичь [4].

Таким образом, проблема миграции молодых умов является большой проблемой, отрицательно сказывающейся на уровень образования и экономическую составляющую страны. Лишь при условии детального рассмотрения проблем возможно изменить совокупное общественное сознание интеллигенции, включающую в том числе и научные кадры, необходимые для развития технического потенциала страны.

Список литературы

1. Градусова В.Н. Миграция в современной России: основные направления, возможные проблемы и пути их решения / В.Н. Градусова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2020. – №15–1. – С. 600–602.
2. Долматова С.А. Проблемы исследования «утечки умов» и устойчивого развития в условиях глобализации / С.А. Долматова // ПСЭ. – 2018. – №4 (68). – С. 55–59.
3. Изосимов В.Ю. Взаимодействие с российской научной диаспорой как необходимый элемент государственной научно-технической политики / В.Ю. Изосимов // Управление наукой и научометрия. – 2014. – №15. – С. 7–20.
4. Казанцев К.Ю. Проблемы инвестиционной активности на рынке интеллектуальной собственности России / К.Ю. Казанцев // Интерэкско ГЕО-Сибирь. – 2019. – №1. – С. 126–133.

Межсова Александра Юрьевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

г. Барнаул, Алтайский край

ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В СИСТЕМЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: мировой опыт свидетельствует о том, что проблемы обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства стали насущной необходимостью, поэтому концепции традиционной технологии возделывания сельскохозяйственных культур должны быть существенно пересмотрены не только с позиций природопользования, но и для улучшения экономической ситуации в стране. В статье рассмотрены особенности и подходы органического сельского хозяйства.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, природные ресурсы, стандарты, принципы.

Статья подготовлена в рамках гранта РНФ 22-28-20177 «Концепция развития органического сельского хозяйства, как элемента устойчивого социально-экономического развития сельских территорий, в т.ч. в условиях постпандемии».

Популярность органических продуктов питания растет. Растущий спрос в основном связан с опасениями потребителей по поводу негативных последствий традиционного сельского хозяйства для здоровья человека и окружающей среды. Большинство потребителей, особенно в развитых странах, считают органические продукты более безопасными и здоровыми, чем продукты, произведенные традиционным способом.

В течение следующих нескольких десятилетий спрос на продукты питания еще больше возрастет из-за роста населения и доходов. Кроме того, растительные продукты все чаще используются в качестве возобновляемых ресурсов. По оценкам, чтобы не отставать от этого растущего спроса, мировое сельскохозяйственное производство должно увеличиться как минимум на 60%, а возможно, и до 100% до 2050 г. [1; 2]. Это серьезная проблема, поскольку земля, вода и другие природные ресурсы становятся все более дефицитными.

Поддержка органического сельского хозяйства является эффективной и экономичной мерой для достижения целей устойчивого развития в сельскохозяйственной политике. Органические стандарты состоят из строгих общеевропейских сертифицируемых правил, требующих знания и ответных действий фермеров по управлению на основе экосистем, что приведет к внедрению методов ведения сельского хозяйства, которые способствуют аспекту устойчивости.

Органические стандарты охватывают различные области, такие как растениеводство, животноводство, пчеловодство, и так далее. Стандарты включают действия, которые запрещены или ограничены, а также другие действия, которые требуются или рекомендуются (таблица 1).

Таблица 1

Сводная информация о запрещенных и обязательных видах
деятельности в органическом сельском хозяйстве

Наименование	Растениеводство	Животноводство
Запрещенная деятельность	Использование синтетических удобрений Использование химических пестицидов Использование генетически модифицированных организмов (ГМО) Использование осадка сточных вод	Использование гормонов роста Профилактическое введение антибиотиков Использование генетически модифицированных организмов
Необходимые действия	Использование органических семян и адаптированных к местным условиям сортов Использование мер по повышению плодородия почвы (например, севооборот, органические удобрения, борьба с эрозией) Борьба с вредителями/сорняками только с помощью механических/биологических/термических мер	Содержание животных, обеспечивающее естественное поведение (например, естественное освещение, достаточное пространство) Использование органических кормов Доступ к пастбищам / открытым площадкам

Органическое сельское хозяйство отличается семью особенностями, основанными на четырех принципах, разработанных Международным фондом органического сельского хозяйства [3]:

1. Органические продукты производятся с использованием меньшего количества химикатов.

Чтобы продукт получил органическую сертификацию, фермер должен показать, что с вредителями, болезнями и сорняками он борется без использования ядов. Агрохимикаты, обычно используемые фермерами, не являются частью органического производства.

2. У органического земледелия есть гарантия качества.

Сертифицированное органическое сельское хозяйство требует строгих ежегодных проверок со стороны квалифицированных инспекторов из аккредитованных органов по сертификации. Эти органы регулируются глобальным стандартом сертификации продукции, который также регулирует работу лабораторий.

Хотя органическая сертификация является дорогостоящей и сложной для фермеров, многие взыскательные потребители уверены в себе при покупке сертифицированных органических продуктов. Они считают, что поддерживают устойчивое сельское хозяйство и обеспечивают здоровую пищу для своих семей.

3. Органическое земледелие имеет значительные преимущества в качестве продуктов питания.

Помимо отсутствия добавленных ядов, способ производства органических продуктов питания означает, что обычно в них содержится менее

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

половины нитратов, содержащихся в обычных продуктах питания. Это исследование, проведенное в Университете Ньюкасла, показывает, что здесь значительно больше антиоксидантов, витаминов и полезных жиров, а также часто выше уровень белка.

4. Благополучие животных и социальная справедливость соблюдаются.

Органические правила требуют, чтобы животным было позволено вести себя естественно и вести более естественный образ жизни. Свиньи должны уметь копаться, куры должны уметь чесаться, жвачные животные должны иметь траву для пастбища. К тем, кто работает на органических фермах, также нужно относиться справедливо, как к части команды.

5. Более короткая производственно-сбытовая цепочка через местные органические рынки.

Фермерские рынки растут в большинстве городов на всех пяти континентах, поскольку взыскательные потребители требуют натуральной, здоровой пищи, которая не производится промышленным способом. Они предпочитают покупать напрямую у фермеров. Это связано с сокращением экологического следа и упаковки, а также с уменьшением потребления воды, углерода и энергии.

6. Преимущества местной экономики.

Ресурсы циркулируют на местном уровне и являются частью устойчивого процесса инвестирования в сообщество. Местная кухня и продовольственный суверенитет уважаются. Системы органических продуктов питания разрабатываются для поддержки местных фермеров, домашних предприятий, торговцев и предприятий общественного питания, независимо от того, обеспечивают ли они школьные обеды, питание или услуги общественного питания, как это было в Уганде, Дании, Швеции и Индии.

7. Поддержка устойчивых продовольственных систем.

Все это способствует развитию устойчивых систем органических продуктов питания. Принципы здоровья, заботы, справедливости и экологии соблюдаются. Скрытые затраты на яд, загрязнение и трату воды и топлива избегаются.

Выбор, кажется, таков: платить справедливую цену сейчас за качественную пищу или платить позже за здравоохранение, изменение климата, деградацию почвы, нехватку воды и загрязнение.

Таким образом, хотя уровень производства часто немного ниже, чем в промышленном сельском хозяйстве, затраты фермера, окружающей среды и здоровья человека более чем компенсируют это.

В России количество органических сельхозпроизводителей, сертифицированных по международным стандартам, составляет более 80. Большинство из них работают в сфере растениеводства. Прибыль от производства органической продукции получают те производители, которые смогли наладить вертикальную интеграцию, в том числе и по переработке продукции [5].

Весьма значимым фактором, определяющим возможность развития органического сельского хозяйства в России, является наличие достаточного количества человеческих ресурсов в сельской местности страны.

Органическое сельское хозяйство может стать одной из потенциальных точек роста для сельских поселений, как указано в Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации до

2030 года. Учитывая, что почти 40% сельскохозяйственной продукции в стране производится в личных подсобных хозяйствах в соответствии при некоторых органических принципах хозяйствования производство экологической продукции может иметь чрезвычайно важное значение для повышения уровня доходов сельского населения.

Органическое сельское хозяйство приведет к созданию многофункциональной аграрной экономики с ее всесторонним развитием и функционированием. Это облегчит организацию и размещение фермерских хозяйств, малых, средних и совместных предприятий в зависимости от особенностей территорий, природно-ресурсного и трудового потенциала и перспектив сел, зон и районов страны. Такой подход обогатит содержание и концепцию системы органического земледелия рыночного типа и позволит в долгосрочной перспективе добиться устойчивого развития и эффективного использования полезных территорий.

Список литературы

1. Godfray H.C.J. Food security: the challenge of feeding 9 billion people / H.C.J. Godfray, J.R. Beddington, I.R. Cite, L. Haddad, D. Lawrence, et al. // Science. – 2010. – 327. – P. 812–818.
2. Hertel T.W. The challenges of sustainably feeding a growing planet / T.W. Hertel // Food Secur. – 2015. – 7. – P. 185–198.
3. IFOAM – Organics International [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ifoam.bio/about-us>
4. Qaim M. Globalisation of agrifood systems and sustainable nutrition / M. Qaim // Proc. Nutr. Soc. – 2017. – 76. – P. 12–21.
5. Polushkina T.M. Environmentalization of Agriculture in Russia and the World, J. of Environn / T.M. Polushkina, E.G. Kovalenko, Yu.A. Akimova, S.A. Kochetkova // Managem. and Tourism. – 2017. – 8. – P. 537–553 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/1380>

Мищустин Александр Олегович

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

УГРОЗЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: экономика – важная сфера, безопасное состояние которой должно обеспечиваться всегда, так как от этого зависит и безопасность государства в целом. Рассмотрение вопроса угроз в экономической сфере является актуальным вопросом. В данной статье рассмотрены теоретические вопросы, связанные с экономической безопасностью России, и предложены пути решения проблем.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность, угрозы в экономике, экономическая сфера, угроза, внутренний валовой продукт, экономический рост, государство.

Экономическая безопасность является главным условием безопасного положения государства, а именно обеспечивает независимость государства, его стабильность и дает возможность для успешного развития и

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

благосостояния. При хорошем положении хозяйства страны государство будет находиться в состоянии защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз.

Для экономической и государственной безопасности страна должна быть в состоянии противостоять каким-либо угрозам: прямая или косвенная возможность нанесения ущерба национальным интересам, давление со стороны других государств, пандемия, внутренние проблемы экономики и многие другие отрицательно влияющие факторы.

Угрозы бывают двух видов:

1. Внутренние угрозы – нарушение экономического стабильного состояния по причинам слабой развитости инноваций, высокого уровня коррупции, наличие теневой экономики, истощение ресурсов внутри страны.

2. Внешние угрозы – нарушение экономического стабильного состояния по причинам принудительных мер со стороны других государств, введение санкций против России, конкуренция других стран, вывод капитала за границу.

В зависимости от рода угрозы экономической безопасности страны выделяются следующие ее виды:

1. Научная безопасность – способствует быстрому реагированию на угрозу экономике и изменению производственного потенциала страны.

2. Продовольственная безопасность – следит за доступностью продукции питания, стремится быть независимой от других государств в этом плане.

3. Информационная безопасность – защищенность информации в экономической среде.

4. Энергетическая безопасность – защищенность энергетических ресурсов страны от других государств, снабжение населения достаточным количеством топлива, обеспеченность необходимыми ресурсами для добывчи сырья.

5. Финансовая безопасность – достаток государства в ресурсах для выполнения всех задач внешней и внутренней политики в разных сферах жизнедеятельности [1].

Целями страны для преодоления всех экономических угроз являются:

1. Повышение ВВП страны.

2. Развитие технологической сферы страны.

3. Успешное противостояние другим государствам в случае каких-либо угроз.

4. Обеспечение населения всеми благами, производимыми отечественным производителем.

5. Сокращение импорта, увеличение экспорта.

6. Укрепление суверенитета страны.

7. Повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Что же необходимо для достижения вышеуказанных целей. Рассмотрим для начала, что уже было предпринято государством [2].

При внешней политике России была осуществлена минимизация использования иностранной валютой – доллара. Для этого было предпринято решение, продавать сырье другим государствам в национальной валюте – рублях, что и поспособствовало снижению курса иностранной валюты. Первыми предприняли такую систему Россия и Китай – оплата производилась в рублях и юанях.

Рассмотрим решения, которые необходимо предпринять государству для усиления экономики страны.

Во-первых, необходимо развивать энергетическую сферу страны, для этого необходимо получать электрическую энергию из возобновляемых источников, что послужит снижению загрязнения окружающей среды и улучшению экологического положения, а именно снижению выбросов отрицательно влияющих газов и ухудшению климатических условий.

Во-вторых, необходимо развивать отечественных производителей, тем самым повышать экспорт товаров, соответственно понижать импорт. Обращаясь к истории, можно вспомнить введенные санкции против России в 2014 году от ряда стран Европейского союза, что ограничило возможности получения инвестиционных услуг в стране. История повторяется и в 2022 году: ряд стран ввели санкции против России, что лишило многие предприятия оборудования и других товаров и услуг. Для решения данной проблемы, необходимо стремиться развиваться отечественному производителю, чтобы потребности своих граждан государство смогло удовлетворить и без ввоза заграничной продукции [3].

В-третьих, необходимо экономике страны бороться с бедностью, что повысит покупательную способность граждан и поспособствует повышению спроса на национальные товары и услуги.

В-четвертых, необходимо бороться с выводом капитала за границу страны. Многие компании выводят капитал в страны для иностранных компаний с нулевыми или низкими налоговыми ставками. Отрицательное влияние такого ведения хозяйства заключается не только в уменьшении поступающего в казну налога, но и возможность иностранных государств управлять российскими предприятиями. Безусловно, национальные фирмы необходимо основать только на территории страны, так как вывод денег за рубеж не только отрицательно оказывается на бюджет страны, но и пополняет казну иностранного государства. Решением проблемы может быть создание специальных экономических зон с льготным налогообложением в России, в экономически малопривлекательных регионах.

В-пятых, необходимо приложить все усилия в борьбе государства с теневой экономикой. Это понятие обозначает введение бизнеса отдельными лицами, не зарегистрировавшими свою фирму в налоговой инспекции, тем самым обхождение уплаты налогов. Решение данной проблемы кроется в причине: повышенная налоговая ставка. Для ликвидации данной угрозы необходимо:

1. Снизить налоговую ставку, что поспособствует честному введению деятельности от предпринимателя.

2. Улучшение налогового климата.

3. Повышение качества работы правоохранительных органов по ликвидации фирм, работающих на нелегальной основе [4].

Значительную роль в сокращении теневого сектора сыграет цифровизация экономики и налогового контроля, расширение доли безналичных расчетов, что поможет сделать любой бизнес прозрачным.

В-шестых, другой угрозой экономической безопасности является коррупция. Ее можно назвать разновидностью теневой экономики. Для эффективной борьбы с коррупцией необходимо совершенствовать бюрократический аппарат, особое значение принадлежит контрольным органам –

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

Федеральной налоговой службе, Санитарно-эпидемиологическая служба, Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Таким образом, на сегодняшний день Российская Федерация столкнулась с большим количеством проблем, которые несут за собой экономическую угрозу. Для профилактики данных угроз понадобится много ресурсов и времени, однако такие проблемы должны быть ликвидированы для правильного функционирования экономической сферы, самой главной сферы страны.

Список литературы

1. Белый Е.М. Введение в специальность: экономическая безопасность: учебное пособие для вузов / Е.М. Белый. – М.: Юрайт, 2020. – 148 с.
2. Алексин В.П. Способы борьбы с коррупцией в России / В.П. Алексин, Н.Г. Ситько // Политеатический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – №129. – С. 782–793.
3. Бурмистрова А.А. Теневая экономика как угроза экономической безопасности государства / А.А. Бурмистрова, И.С. Кондрашова, Н.К. Родионова // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – Том 11, №2. – С. 5–8.
4. Еремина А.Е. Экономические санкции: понятие, типология, особенности / А.Е. Еремина // Постсоветский материк. – 2019. – №4 (24). – С. 78–93.

Некрасов Евгений Алексеевич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

КОРРУПЦИЯ: УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: коррупция всегда являлась проблемой, которая разрушала уклад в обществе, экономическое положение страны и государственные устои. Для профилактики данной проблемы используются законодательные акты. Коррупция является отрицательным процессом, в данной статье рассмотрены основные факторы угрозы и методы борьбы со взяточничеством.

Ключевые слова: юридические аспекты, экономика, экономическая безопасность, коррупция, взяточничество, деньги, общество, государство, коммерция, юридическое регулирование проблемы.

Коррупция является социальным явлением, которое давно рассматривается многими дисциплинами: юридическими, социальными и экономическими науками. Данный термин подразумевает взяточничество.

Коррупция – это явление, при котором работник той или иной сферы на своей должности использует служебное положение в целях личной или групповой финансовой выгоды.

Взяточничество является выгодным для человека, который пользуется своими должностными полномочиями. Явление коррупции сопровождает российскую историю на протяжении всего ее существования и становления. Любой закон, направленный на снижение коррупции, встречается

противодействием со стороны общества, поскольку эта черта является человеческим характером, а само взяточничество частью общественного менталитета.

Коррупция, в первую очередь, положительно влияет на теневую экономику, что влечет за собой следующие положения:

1. Сокращение пополнения бюджета налогами.
2. Расширение сектора теневой экономики.
3. Экономические и социальные преобразования.
4. Неправильное распределение государственных средств.
5. Формирование негативного образа жизни.
6. Ухудшение работы с инвестициями.
7. Развитие преступности, терроризма, экстремизма.
8. Моральная деградация личности.

Любое явление в обществе чем-то бывает вызвано. Коррупция также имеет свои причины и факторы:

1. Непродуманный переход к рыночным отношениям под действием мировой глобализации.
2. Неправильная приватизация, выполненная с многочисленными правонарушениями, в итоге чего в выигрыше остался только собственник компаний.
3. Использование несовершенной административной формы управления в данной сфере деятельности.
4. Допущения в законодательстве страны на тему коррупции.
5. Незнание законов в социуме.
6. Недостаточная квалификация правоохранительных органов к борьбе с взяточничеством.
7. Отсутствие развитых институтов и университетов, где могут научить работе в данной отрасли деятельности.

Основополагающим средством для подавления коррупционных схем и мероприятий служит правовая система, которая является неким барьером к осуществлению коррупционных сделок между государственными работниками и населением страны.

Для снижения коррупции в России необходимо подтолкнуть вопросы взяточничества в сторону избыточного администрирования. Это позволит понизить процессы социального становления и повысить уровень экономической сферы.

Коррупция также создает негативное мнение о нации и государстве на международном пространстве, что становится фундаментом для недоверия между населением и властью страны.

В борьбе с коррупцией должны участвовать все граждане государства, не то она не будет исключена из общественных отношений. Государство создает условия для введения мер борьбы со взяточничеством, первое из которых учреждение антикоррупционных комитетов.

Коррупция чаще всего встречается в тех отраслях деятельности человека, где чаще всего встречается большое скопление людей. Например, областями деятельности, где чаще всего встречается взяточничество, являются образование и здравоохранение.

Со стороны государственных чиновников коррупционные сделки детерминируются в силу маленьких зарплат, часто отсутствия социального

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

пакета, неэквивалентности оплаты труда. То есть, взяточничество является способом дополнительного заработка и достойного существования, удовлетворения социальных, материальных потребностей.

Борьба с коррупцией должна быть осуществлена по всем направлениям политики страны. Выделим основные методы борьбы со взяточничеством в государственной политике:

1. Необходимо привить к каждому человеку нежелание дать взятку, это позволит ввести в сознание человека обязательство перед государством в поддержании антикоррупционного настроения в стране.

2. Одних прививаний в сознании не хватит, поэтому данный вопрос необходимо закрепить на правовом уровне: необходимо ввести нормативные акты, которые позволят бороться с взяточничеством, где будут описаны приемы при противодействии коррупции.

3. Необходимо включение всего гражданского общества, так как каждый человек по отдельности не повлияет на эту ситуацию.

4. Необходимо внести в законодательство Российской Федерации дополнительные меры, применяемые к нарушителям запрета коррупционной деятельности, где будут изложены наказания за взяточничество.

Чтобы увеличить эффективность противодействия коррупции необходимо взаимодействие структур, которые занимаются вопросами по таким направлениям как:

1) постоянное усовершенствование общественной антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов;

2) обеспечение открытости и прозрачности в полном объёме административных и правовых процедур, принятия решений, их жесточайшее регламентирование;

3) увеличение ответственности за введение коррупционной деятельности;

4) пересмотр вопроса трудоустройства двух или более родных людей на одной работе;

5) усиление контроля над предприятиями и другими институтами деятельности;

6) прививание к населению антикоррупционных настроений.

Таким образом, тема коррупции – это важный и актуальный вопрос, который может причинить вред устойчивости общества, экономическому положению государства. Поэтому важно бороться с взяточничеством в каждой сфере деятельности.

Список литературы

1. Позднякова Е.В. Административно-правовая трансформатика: защита безопасности граждан и профилактика коррупции: монография / Е.В. Позднякова. – М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та. – 142 с.
2. Архипов Д.К. Коррупция как проблема государственного управления / Д.К. Архипов // Государственная власть и местное самоуправление. – 2015. – №2. – С. 200–213.
3. Бакаев В.К. Вопросы противодействия коррупции в рамках национальной безопасности / В.К. Бакаев // Безопасность бизнеса. – 2015. – №3. – С. 123–150.
4. Гаухман Л. Коррупция и коррупционное преступление / Л. Гаухман // Законность. – 2015. – №4. – С. 205–214.
5. Аникин А. Противодействие коррупции / А. Аникин // Законность. – 2006. – №5. – С. 170–176.

Прохода Ирина Андреевна

студентка

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ: БЛАГОСОСТОЯНИЕ В СОЦИУМЕ

Аннотация: общественное благосостояние определяется валовым внутренним продуктом. Современные условия жизни значительно отличаются от прошедшей эпохи. Поэтому и ценности в обществе также изменены. В данной статье рассмотрен валовой внутренний продукт, способы его повышения и благосостояние населения.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, благосостояние, уровень жизни населения, богатство, качество жизни, экономика, жизнь в обществе, уровень жизни людей.

В современном обществе каждый человек стремится к достижению благополучия, как материального, так и духовного. В отличие от предшествующего столетия, сегодня абсолютно все в социуме стремятся иметь какие-либо богатства, у каждого человека на первом месте стоит вопрос владения недвижимым и движимым имуществом.

Это свидетельствует о смене приоритетности на сегодняшний день. Нельзя сказать, что это плохо, напротив, уровень жизни населения улучшился. Это все повлияло на качества жизни человека.

Перед любым государством в смешанной экономике сегодня ставятся сложные и противоречивые задачи. С одной стороны, государство должно стремиться к достижению благосостояния каждой общественной группы, к обеспечению социальной справедливости. Но, с другой стороны – его цели сосредотачиваются в рамках достижения рыночной эффективности страны.

Под благим состоянием сегодня понимается обеспеченность граждан необходимыми для хорошей жизни благами различного характера. Богатства можно подразделять на следующие компоненты: материальные, духовные, социальные. Благосостояние напрямую связано с экономикой страны. Так, например, в государстве с низким уровнем экономики невозможно хорошо прожить, так или иначе будут чувствовать недостатки в чем-либо.

Уровень общественного благосостояния не является чисто экономической категорией, а заключает в себе исторический аспект. Каждый этап развития национальной экономики имеет прямое влияние на положение страны в мировом хозяйстве и определяет уровень благосостояния ее населения.

Общественное благосостояние делится на два аспекта в современном обществе:

1. Патерналистская концепция – понятие благосостояния связано с системой ценностей, обычаями и традициями.

2. Непатерналистская концепция – совокупность индивидуальных благосостояний.

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

Если благосостояние рассматривать со стороны экономической науки, то можно утверждать, что степень развития сил производства и размера дохода определяют само прогрессирование.

Валовой внутренний продукт (далее ВВП) является показателем оценки благосостояния населения, уровень материального развития. Любой ложь с целью обойти уплату налогов, сборов и другие виды уплат будет пересечено.

Так, ВВП не включает в себя учет:

1. Приобретение промежуточных товаров.
2. Купля-продажа того или иного промежуточного товара.
3. Финансовые операции.
4. Льготы, пособия по безработице и др.
5. Товары и услуги, которые употребляются в жизни.

ВВП, как показатель чисто количественный, не способен отражать улучшения или ухудшения качества производимых товаров, а этот фактор является одним из основополагающих в росте благосостояния.



Рис. 1. ВВП России за несколько лет

Наиболее важной характеристикой экономического благосостояния является подсчет ВВП на душу населения. Если при увеличении ВВП будет увеличиваться количество населения, то жизненный уровень придет в норму. Другими словами, обе части будут иметь одинаковый уровень ВВП и соответственно одинаковый показатель ВВП.

Если сравнивать два общества, где ВВП на душу населения одинаковый, то необходимо продолжить исследование и рассматривать данный социум через другие критерии:

1. Уровень образования граждан.
2. Продолжительность жизни населения.

3. Польза питания.

Показатель чистого экономического благосостояния отражает результаты, не только показанные в структуре ВВП, но и такие показатели, как:

1. Результаты упорной деятельности, которая входит в обязанности домашнего хозяйства.

2. Использование методов для повышения уровня образования молодого поколения, для их духовного развития.

3. Негативное влияние процессов окружающей среды при функционировании производства.

Показатель чисто экономического благосостояния определяется посредством вычитания из ВВП денежной оценки негативных факторов, влияющие на благосостояние и добавлением результатов нерыночной деятельности в денежной оценке и денежной оценке свободного времени.

Так, валовой внутренний продукт:

- 1) показывает экономическое состояние государства;
- 2) оказывает влияние на курсы валют на биржах;
- 3) влияет на денежную политику страны;
- 4) при увеличении понижает безработицу;
- 5) при увеличении укрепляет национальную валюту;
- 6) при увеличении способствует росту благосостояния общества;
- 7) номинальный – стоимость произведенных товаров и услуг, выраженная в ценах за текущий промежуток времени;
- 8) реальный – соизмерение физических объемов произведенных товаров за определенный промежуток времени.

За каждый год государство предоставляет данные о том, на каком уровне находится показатель ВВП той или другой производственной или промышленной области. На основании полученных показателей делают анализ экономического роста государства в целом.

Таким образом, проведенный анализ показал, что ВВП в наши дни не может выступать в качестве точного показателя уровня благосостояния общества.

Список литературы

1. Гальперин В.М. Микроэкономика / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. – СПб.: Институт «Экономическая школа», 2004. – С. 437–448.
2. Гневашева В.А. Благосостояние общества или «экономика счастья»: особенности трактовки для современной России / В.А. Гневашева // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – 2013. – №5.
3. Камилов Д.А. Некоторые вопросы экономики благосостояния / Д.А. Камилов // Теория и история экономики, государства и права. – 2011. – №5. – С. 13–18.
4. Олейник А.Н. Институциональная экономика: учебное пособие / А.Н. Олейник. – М.: Инфра-М, 2009. – 416 с.

Унанян Артем Арутюнович

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Аннотация: малый бизнес – деятельность небольших компаний или индивидуальных предпринимателей. Роль малого бизнеса в экономике страны велика. В данной статье рассмотрим субъекты малого бизнеса, преимущества и проблемы, которые он может решить.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность фирмы, предприятие, малый бизнес, индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, бизнес.

Малый бизнес – это введение предпринимательской деятельности, которая осуществляется субъектами рыночной инфраструктуры.

Бизнес считается малым, если он соответствует следующим критериям:

1. Доходы не более 800 млн. рублей.
2. Численность сотрудников не более 100 человек.
3. Доля участия сторонних членов в капитале: не более 25% в сумме – для государственных образований, общественных и религиозных организаций и фондов, 49% в сумме – для обычных юридических лиц (в том числе и иностранных), а доля участия субъектов малого и среднего предпринимательства – не ограничена.

Субъектами малого бизнеса считаются следующие категории:

1. Потребительские кооперативы и коммерческие организации.
2. Физические лица, занимающиеся своим новым делом (индивидуальные предприниматели).
3. Фермерские хозяйства.

Характерной особенностью малого предприятия является высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление к оптимизации их количества, обеспечению их наиболее рациональных для данных условий пропорций. Практически, это означает, что на малом предприятии не может быть лишнего оборудования, избыточных запасов сырья и материалов, лишних работников. Данное обстоятельство является одним из важнейших факторов достижения рациональных показателей экономики в целом.

Каждый предприниматель сам решает для себя, какой деятельностью он хочет заниматься. Также он решает вопросы, как будет организовывать свою деятельность, и какие вложения будут совершаться в бизнес [1].

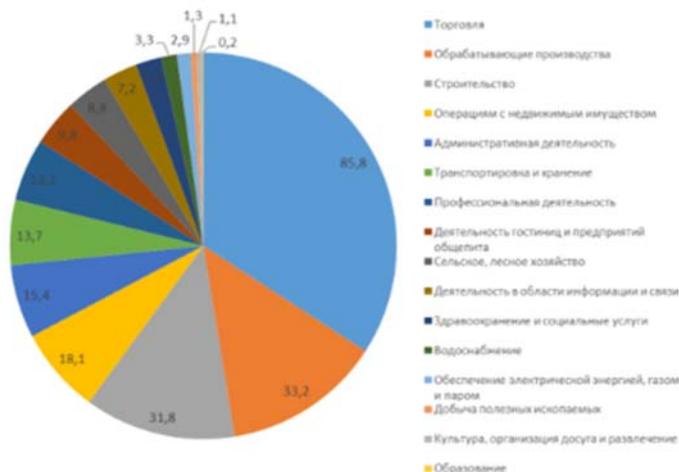


Рис. 1. Диаграмма числа малых бизнесов по видам экономической деятельности

Малый бизнес обладает рядом преимуществ у крупного бизнеса:

1. Возможность задействования в работе большого штаба сотрудников.
2. Высокая адаптация на рынке товаров и услуг.
3. Повышенное восприятие новшеств в сфере деятельности.
4. Большой состав административного персонала.
5. Усвоение всех нововведений.

Малое предпринимательство способно решать спектр следующих проблем:

1. Увеличение ассортимента товаров и расширение кругозора оказания услуг.
2. Повышение качества товаров и услуг.
3. Присвоение экономике мобильности и гибкости.
4. Борьба с безработицей в стране путем создания новых рабочих мест.
5. Привлечения дополнительных средств для развития или удвоения производства.
6. Использование полного потенциала каждого работника.
7. Внедрение современных технологий.
8. Освобождение государства от тормозящих убыточных фирм путем их выкупа.

Большое внимание стоит обратить на проблему государственной поддержки малого предпринимательства в России, так как до настоящего времени не действует эффективно созданная инфраструктура, она не обеспечивает нормальное функционирование предприятий [2].

Недостаточное внимание государства к малому бизнесу станет большим пробелом в экономической деятельности страны. Это способствует обострению кризисной ситуации в различных регионах.

Предприниматели обладают совокупностью идей, новшеств, которые могут стать толчком и перевести малый бизнес в крупный.

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

Наше государство напрямую заинтересовано в развитии предпринимательства, обеспечивая при этом его поддержкой и создавая специальные постановления, в которых отражены приоритеты развития малого и среднего предпринимательства:

1. Развитие сельского хозяйства, производства агропромышленной продукции.

2. Переработка продукции агропромышленного комплекса.

3. Производство промтоваров.

4. Производство товаров и услуг, в которых нуждается население.

5. Производство именно тех товаров, которые импортируются из других государств, что послужит фундаментом для развития продукции отечественного производителя.

6. Производство продукции для экспортирования в другие государства.

7. Увеличение выбора товаров (спроса) и разнообразия предоставляемых услуг.

8. Строительство различных объектов для производства.

Государственная поддержка малого бизнеса играет важную роль в его становлении. Государство имеет следующие направления поддержки:

1. Упрощение начала занятия малым бизнесом – упрощение документации и оформления дела.

2. Финансирование начала бизнеса из бюджета страны.

3. Упрощение налогов для начинающих предпринимателей, пониженная ставка налогов.

4. Предоставление возможности приобретения места сбыта продукции – магазин, склад и другие места.

5. Обеспечение предпринимателей необходимой для ведения бизнеса информацией [3].

Малый бизнес является условием правильного функционирования внутреннего бюджета страны, обеспечивает стабильное отношение на рынке. В предпринимательской деятельности под действием двигателя торговли развивается каждый работник, увеличивается число товаров и услуг, создаются большие возможности для работников, то есть происходит насыщение рынка. Все это положительно влияет на развитие экономики страны и на отечественного производителя.

Таким образом, роль малого бизнеса постоянно со временем возрастает. Именно малое предпринимательство обеспечивает отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов страны.

Список литературы

1. Сабирова Г.Т. Государственная поддержка малого предпринимательства / Г.Т. Сабирова, А.А. Кулик // Региональное развитие. – 2014. – №3-4. – С. 113–118.
2. Тойшева О.А. Роль инструментов государственного регулирования и поддержки предпринимательства в динамичном развитии малого и среднего бизнеса в России / О.А. Тойшева, Е.Ю. Панцева // Проблемы современной науки. – 2013. – №7-3. – С. 192–199.
3. Федосеев А.М. Основы взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с органами государственного и регионального регулирования / А.М. Федосеев // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2013. – №2. – С. 173–178.

Черевишиний Кирилл Валерьевич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация: значение иностранного капиталовложения в бюджет страны велико. Большое значение также уделяется сегодня заграничному бизнесу. В данной статье рассмотрены формы инвестиций, виды и возможные проблемы. Обосновывается роль инвестиций иностранного государства в экономике.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность фирмы, предприятие, компания, капиталовложения, иностранные инвестиции, накопления, прямые инвестиции, портфельные инвестиции.

Иностранные инвестиции играют большую роль в бюджете страны и экономическом развитии. Любое государство стремится привлечь денежные средства зарубежных стран. Чем больше капиталовложений в нашей стране будет от иностранных держав, тем больше иностранных средств пополнят бюджет.

Также любое государство стремится удержать денежные средства у себя в стране. Например, стремится минимизировать импорт, тем самым создавать свои товары, поддерживая отечественного производителя. При такой экономической политике денежные средства не будут уходить за границу.

Привлечение иностранных инвестиций поспособствует:

1. Поддержанию и увеличению производства.
2. Устранению нехватки денежных средств на покупку новых технологий.
3. Понижению безработицы в стране.
4. Повышению качества продукции.
5. Повышению конкурентоспособности.
6. Решению других экономических проблем.

Экономическая деятельность может быть открытой, частично открытой и закрытой от взаимодействия. Уровень открытости определяется уровнем свободы предпринимательской деятельности.

Международное движение долгосрочных капиталов совершенствуется в различных формах с участием экономических субъектов многих зарубежных стран. Интенсивность потоков капитала между странами и регионами мира влечет рост объемов зарубежных инвестиций в экономику практически всех стран.

Иностранные инвестиции – это все виды имущественных и неимущественных ценностей, которые вкладываются зарубежными инвесторами в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли.

Обычно инвестиции определяются вложением денежных средств. Однако не всегда нужно вкладывать деньги, но и в других формах может

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

осуществляться капиталовложения: вложение движимого и недвижимого имущества, нематериальных активов.

Зарубежные инвестиции могут быть в следующих формах:

1. Организация нового бизнеса, инвестирование в его бюджет.
2. Покупка ценных бумаг.
3. Покупка имущественных и неимущественных прав.

Также инвестиции могут быть в следующих видах:

1. Движимое и недвижимое имущество.
2. Ценные бумаги.
3. Имущественные права.
4. Права на интеллектуальную собственность.
5. Права на осуществление предпринимательской деятельности.

Общую картину иностранных капиталовложений показывает число накопленных инвестиций за год. Их количество каждый год бывает разное, все это зависит от ситуации в стране.

Виды иностранных инвестиций бывают государственные и индивидуальные. Государственные капиталовложения – займы и кредиты, которая одна страна даёт другой стране. А индивидуальное же капиталовложение предоставляют отдельные предприниматели в экономику другого государства.

Классифицируются капиталовложения на следующие типы:

1. Прямые инвестиции (это вклады, которые дают инвестору результативный контроль над иностранной коммерческой организацией).
2. Портфельные инвестиции (это вложения зарубежных вкладчиков в приобретение акций или паев в уставном капитале компаний, не дающие права контролировать управление и влиять на предпринимательскую деятельность организации).

Внедрение инвестиций иностранных государств должны сопровождаться регулирование законами, которые будут сопровождать деятельность зарубежной фирмы, движение их товаров и услуг.

В связи с последними происходящими событиями в стране, а именно с введением многочисленных санкций против России от ряда иностранных государств, количество иностранных инвестиций уменьшилось в стране. Ушли из России многие крупные бизнесы, магазины и другие инвесторы.

Это все поспособствовало уменьшению вложений иностранных государств в бюджет страны, однако, если посмотреть с другой стороны, то это поспособствовало процветанию отечественного производителя.

Так, в стране началось производство товаров и усвоение услуг, которые оказывались со стороны иностранных бизнесов.

Общие задачи государственного регулирования притока – стимулировать или ограничивать участие иностранного капитала в экономике, направить его в нужные отрасли, обеспечить наиболее предпочтительные формы участия.

Система регулирования отношений подразумевает вмешательство государства во взаимоотношения между иностранными предпринимателями путем введения нормативных актов, контролирующих выполнение договоров.

Государственная политика в этом направлении должна разрешать противоречия между интересами иностранных инвесторов (собственная

выгода предпринимателя, не всегда совпадающая с выгодой другой стороны) и национальными интересами.

Таким образом, иностранные инвестиции – имущественные и неимущественные ценности, которые вкладывают в бюджет иностранные производители. Чем больше поток инвестиций, тем больше средств уходит в бюджет страны.

Список литературы

1. Хачатурян А.А. Иностранные инвестиции: учебно-методическое пособие / А.А. Хачатурян. – М.: ГУ ВШЭ, 2013. – 56 с.
2. Сергеев И.В. Инвестиции: учебник и практикум / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова, В.В. Шеховцов. – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 320 с.
3. Николаева И.Н. Инвестиции: учебник / И.Н. Николаева. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 251 с.
4. Зубченко Л.А. Иностранные инвестиции: учебник / Л.А. Зубченко. – М.: Книгодел, 2006. – 160 с.

Черкесова Эльвира Юрьевна

почётный работник высшего профессионального образования,
д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

Гордеева Ульяна Сергеевна
студентка

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Шахты, Ростовская область

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Аннотация: в статье проводится анализ трудового рынка в России. Приводится наиболее широкое понятие данной структуры экономики страны. Рассматриваются отличительные черты трудового рынка в России. Анализируются данные о численности и составе рабочей силы в Российской Федерации. Исследуется влияние миграционных процессов на структуру трудового рынка. Отмечается роль государства в поддержании стабильности на трудовом рынке.

Ключевые слова: рынок труда, государство, анализ, изменения, особенности.

Рынок труда является важным структурным элементом экономики страны. Это связано с тем, что он обуславливает благосостояние населения в целом. Устойчивое развитие и повышение уровня жизни в стране в первую очередь связано со состоянием рынка труда и его тенденциями изменения. Рынок труда – это система отношений, образующиеся между работодателем и работником, один из которых создает спрос на рабочую силу, а другой выступает в роли предложения соответственно [1].

В настоящее время рынок труда в России претерпевает изменения. Например, проблема безработицы, миграционные процессы, рост теневой занятости и многие другие социально-экономические вопросы вносят

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

свои особенности в структуру рынка труда. Поэтому анализ и оценка современного состояния национального рынка труда является актуальными.

Для понимания работы рынка труда в России необходимо указать на ключевые особенности, которые определяют сущность российского трудового рынка. Отличительные черты представлены ниже (рис. 1).

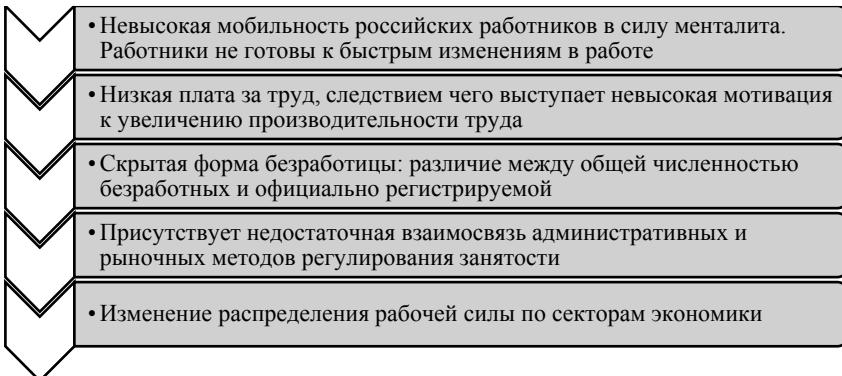


Рис. 1. Особенности российского рынка труда

Рассматривая современную ситуацию на рынке труда, можно сказать, что он не обладает стабильностью как в социальной, так и в экономической сфере, а это в свою очередь влияет на благосостояние населения в целом [2].

Рассмотрим данные о численности и составе рабочей силы в России [3], которые представлены ниже (рис. 2).

Данные свидетельствуют о незначительных изменениях показателей уровня занятости и уровня безработицы. Это можно объяснить ситуацией в стране в период 2020–2021 годов распространения COVID-19. В этот период многим руководителям было необходимо уволить часть персонала для спасения организаций в нестабильное экономическое положение. По подсчетам экспертов таким образом сократилось около 20% рабочей силы в компаниях.

Для поддержки благосостояния граждан, которые потеряли работу из-за введения карантинных мер, правительство увеличило максимальный размер пособия по безработице до уровня МРОТ, а минимальный – до 4,5 тыс. руб. В связи с чем, увеличилось число официально зарегистрировавшихся безработных. В государственных учреждениях службы занятости населения в качестве безработных были зарегистрированы около 700 тыс. человек.

Рассматривая изменения структуры рынка труда в России, важно отметить влияние миграционных процессов, которые выражаются в оттоке высококвалифицированной рабочей силы. Это наиболее актуально в современных условиях. Например, наблюдается отток специалистов, работающих в сфере информационных технологий (ИТ) в связи с санкционными реалиями. Так, по оценке Российской ассоциации электронных коммуникаций, в феврале-марте 2022 г. страну покинули около 50–70 тыс. человек, работающих в сфере ИТ [4]. Компаниям необходимо будет

искать альтернативные ресурсы для выхода из сложившейся ситуации. Специалисты утверждают, что современные обстоятельства, является отличным шансом для выпускников технических вузов заявить о себе и попасть в востребованную нишу.

В решении социально-экономических проблем и поддержания стабильности на трудовом рынке России важную роль играет государство.

	Январь 2021 г.	2020 г.		
		январь	декабрь	в среднем за год
Рабочая сила всего, тыс. чел:	75048	74843	75205	74923
занятые, тыс. чел	70731	71361	70772	70601
безработные, тыс. чел	4317	3482	4433	4321
Уровень участия в рабочей силе, %	62,1	61,9	62,2	62,0
Уровень занятости, %	58,5	59,1	58,6	58,4
Уровень безработицы, %	5,8	4,7	5,9	5,8

Рис. 2. Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше

Рассмотрим методы, используемые государством в области содействия занятости населения [5]:

1. Разработка новых законопроектов и пересмотр законодательства для его совершенствования в области функционирования рынков труда и содействия занятости населения на федеральном и региональном уровнях.

2. Развитие региональных рынков труда и повышение территориальной мобильности рабочей силы.

3. Стимулирование экономической активности населения.

4. Увеличение количества рабочих мест и т. д.

Существующие меры регулирования национального рынка труда призваны обеспечить сохранение рабочих мест, достойную заработную плату, высокий уровень квалификации, образования и профессиональных навыков работников и т. д.

Таким образом, рынок труда России на данный момент функционирует в сложных экономических условиях, а фактором успешного и эффективного преодоления кризисной ситуации является государственная поддержка в области регулирования рынка труда, отслеживание процессов в

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

сфере труда и ориентация на предупреждения возникновения экономической напряженности и ее смягчение.

Список литературы

1. Мухина И.И. Занятость и безработица: кризис или новые возможности / И.И. Мухина, Е.Н Синдиашкина // Социальнотрудовые исследования. – 2020. – №3 (40). – С. 56–67.
2. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 415 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/lssWWW.exe/Stg/d02/38.htm (дата обращения: 13.10.2022).
4. Официальный сайт издания в сфере высоких технологий Cnews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/top/2022-03-22_poslابeniya_ne_pomogayut (дата обращения: 13.10.2022).
5. Черкесова Э.Ю. Методологические аспекты управления функционированием человеческого капитала / Э.Ю. Черкесова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №6. – С. 278–283.

Шабоян Алик Каренович

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

НЕФТЯНОЙ ФАКТОР: РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

Аннотация: нефтяной фактор всегда играл важную роль в экономике государств. Именно количеством сырья в стране определяется его положение среди других держав. В данной статье рассмотрена роль нефтяного фактора в экономике государств Ближнего Востока, факторы экономического давления на страны-конкуренты.

Ключевые слова: нефтяной фактор, экономика, нефть, сырье, экономическое положение нефтегазового комплекса, нефтегазовый комплекс, энергетика, нефтегазопромышленность, Ближний Восток.

Ближний Восток всегда занимал особое место среди других государств. Именно здесь зародилась жизнь, были сооружены первые постройки. На сегодняшний день Ближний Восток является экономическим и политическим регионом мира, где сталкиваются интересы многих стран.

Главным и важным достоинством Ближнего Востока, его экономики и положения в мире, являются запасы сырья: нефти и газа. Самыми важными государствами данного региона, где сосредоточены многочисленные крупные месторождения нефти являются следующие державы: Саудовская Аравия, Ирак, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Оман и Сирийская Арабская Республика.

С 1930-го года на территории Ближнего Востока начались массовые разработки нефтяных месторождений, после чего эти земли стали главными сосредоточениями нефтяного потока [1].

Нефть как обогащает страну, так и может в считанные дни разрушить экономику. Так, в 1998–1999 гг. резкое падение цен на нефть затормозило развитие стран Ближнего Востока. Были сокращены бюджеты, ослаблено влияние нефти на экономику.

Исходя из уровней доходов, можно разделить страны Ближнего Востока на некоторые группы:

1. Страны с небольшой численностью населения и большими сырьевыми ресурсами; однако эти страны редко могут добиться результатов в других видах бизнеса, так как доходность зависит от нефтепереработки и производства сырья.

2. Страны, которые обладают огромными потенциалами развития, но имеют низкий ВВП, так как здесь проживает большое количество людей.

3. Страны, не имеющие большие доходы, зависящие от займов у других государств, в первую очередь для обогащения военной техникой державы [2].



Рис. 1. Запасы и объем добычи нефти на Ближнем Востоке

Для урегулирования ситуации с капиталом в странах Ближнего Востока необходимо развить банковскую деятельность, так как в данном регионе сосредоточены большие капиталы, но нет ни одного финансового центра.

Проблемой нефтяного сектора не только стран Ближнего Востока, но и других государств, является интенсивность добычи нефти. Часто добыча сырья имеет скачкообразный характер. Так, необходимо регулировать это наращивание или спад добычи с помощью резервного фонда скважин, который регулирует соотношения между спросом и предложением.

Другой проблемой нефтяного сектора стран Ближнего Востока являются частые стихийные бедствия и напряженная обстановка между

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

государствами. Эти факторы оказывают большое отрицательное значение на политическую обстановку и незначительно касаются сырьевой промышленности.

Так, если ранее между двумя странами Ближнего Востока были междоусобицы, то сегодня еще между некоторыми державами имеются разногласия. А при этом объем добываемой нефти все растет [3].

Еще одной проблемой нефтяной отрасли Ближнего Востока явился разрыв между добычей сырья и ее реализацией. В 2000-ом году добыча нефти на землях Ближнего Востока увеличилась в несколько раз, а после 2000-го года спрос на сырье из-за большого количества стран-нефтедобывающих упал.

Цены при такой обстановке на нефть упали, что отрицательно влияло на ВВП ближневосточных стран. Тем самым ухудшился уровень жизни населения, доходы от экспорта нефти снизились почти в 3 раза.

Для урегулирования такого рода проблем необходимо незамедлительно принять решение о сокращении добычи сырья. Однако необходимо данное решение обдумать для всех ближневосточных государств отдельно. Например, Ирану нельзя снижать уровень добычи нефти, так как в условиях финансовых напряжений доходы от экспорта сырья ему необходимы. Другое дело для Саудовской Аравии, где можно провести наибольшее сокращение, так как регион наиболее развит и не только зависит от добычи и продажи углеводородов [4].

Каждая страна стремится удержаться как можно дольше на мировом рынке в лидерах по экспорту товаров. Избыток же нефти на ближневосточных землях не заставил государства минимизировать во много раз добычу нефти, чтобы не потерять нишу на мировом рынке по продаже нефти.

Другой немаловажной проблемой Ближнего Востока стала транспортировка нефти на внешние рынки. Транспортировка происходила по морским путям. Однако этот способ характеризуется большими трудностями при доставке до потребителя сырья.

Для решения данной проблемы необходимо построить сухопутные нефтепроводы, чтобы минимизировать затраты при доставке нефти водными путями.

Однако возникла еще одна проблема, препятствующая прокладке сухопутных нефтепроводов – действие террористических организаций на ближневосточных землях. В данной проблеме лишь борьба с противниками может способствовать безопасной прокладке по суще нефтепроводов.

Принятое решение о сокращении добычи нефти на ближневосточных землях способствовало, конечно, урегулированию ситуации на рынке, но отрицательно повлияло на число разведки новых месторождений – число мест добычи нефти сократилось, что отрицательно влияет на экономику стран [5].

Так, обозначим основную концепцию на будущее для ближневосточных стран: необходимо создать такую энергетическую систему, которая обеспечит доступность, надежность и экологическую безопасность при работе сырьевого сектора.

Таким образом, в начале нового тысячелетия нефтяной фактор не только продолжает играть ключевую роль в экономике государств

Ближнего Востока, но всё более стремительно превращается в средство экономического и политического давления, с помощью которого целенаправленно, в угоду национальным интересам отдельных государств, обваливаются или взыскиваются мировые цены на нефть, истощаются и разрушаются экономики неугодных режимов.

Вторжение коалиционных сил в Ирак, военное вмешательство в Ливию, вооружённый конфликт в Сирийской Арабской Республике – печальные примеры того, как «нефтяная игра» может превратить некогда процветающие государства в территории, охваченные глубоким социально-экономическим и политическим кризисом.

Список литературы

1. Андреасян Р.Н. Нефть и арабские страны в 1973–1983 гг. (Экономический и социальный анализ) / Р.Н. Андреасян. – М., 1990.
2. Андреасян Р.Н. Арабская нефть: проблемы и противоречия / Р.Н. Андреасян. – М., 1984.
3. Баранов Р. Нефть и политика США на Ближнем и Среднем Востоке / Р. Баранов. – М., 1977.
4. Валькова Л.В. Ближневосточный конфликт: проблемы урегулирования / Л.В. Валькова. – М., 1997.
5. Лосев С.А. Ближневосточный кризис: нефть и политика / С.А. Лосев, Ю.К. Тысовский. – М., 1980.

Шиваров Вадим Денисович

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ И СТЕПЕНЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация: в данной статье мы рассмотрен уровень развития жизни населения Республики Казахстан, а также степень качества их жизни. Обращено внимание на статистику уровня жизни по годам

Ключевые слова: уровень развития, уровень жизни, качество жизни, общая доходность населения, заработка плата.

Что же такое уровень жизни населения? Уровень жизни – это объем и качество материальных благ, степень удовлетворения нужд населения.

Уровень жизни населения зависит от таких факторов как:

1. Материальное положение.
2. Экономическое положение.
3. Продолжительность жизни.
4. Политическое благополучие.
5. Валовой Внутренний продукт.
6. Благосостояние населения.

Материальное положение – это присутствие или отсутствие заработной платы, наличие пособий, пенсий и иных доходов, их количество, наличие имущества.

Продолжительность жизни – это временной промежуток между рождением и смертью человека.

Социально-экономическая политика России и зарубежных стран

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это экономический фактор, показывающий рыночную стоимость всех товаров и услуг, созданных теми или иными государствами [1].

Благосостояние населения – это финансовое, материальное, духовное и социальное обеспечение населения государства.

Основные показатели демографической статистики включают, в первую очередь, показатели численности и состава населения, количества рождений, смертей, браков, разводов, количества прибывающих и выезжающих из страны, а также количество прибытий и отъездов внутри страны и ее регионов. На этой основе формируются производные и расчетные показатели, позволяющие дать глобальную характеристику структуры и движений населения, социально-демографических процессов.

Республика Казахстан является одной из стран с высоким уровнем развития населения [2].

Например, в 2018 году Республика Казахстан занимала 58 место среди 189 стран мира, а в 2017 году 29 место среди 130 стран. В 2020 году Республика Казахстан была на 51 месте из 189 стран.

При вычислении индекса человеческого развития (ИЧР) используются такие параметры как:

1. Предполагаемая продолжительность жизни.
2. Средняя и ожидаемая длительность обучения.
3. Размер Валового Внутреннего Продукта на каждого.

Согласно отчету ООН показатель индекса человеческого развития составляет 0,8 из 1. Это и стало причиной вхождения республики в состав стран высшей категории.

Согласно результатам исследования, наиболее многочисленными группами, в зависимости от материального положения в Казахстане являются две группы, которые можно условно классифицировать на «проблемные» или сталкивающиеся с проблемами, связанными с уровнем их финансового положения. Наиболее высокий уровень заработной платы приходится на Атыраускую и Мангистаускую области – 386,4 тыс. и 317,7 тыс. тенге соответственно. По результатам статистики, средний уровень заработной платы в Нур-Султане составил 282,5 тыс. тг, в Алматы – 238,7 тыс. тг.

Можно отметить, что именно в четырёх вышеупомянутых регионах размер заработной платы наибольший, чем в среднем по республике.

Тем временем наиболее низкий размер среднемесячной заработной платы наблюдается в Северо-Казахстанской (159,3 тыс. тг.) и Жамбылской (162 тыс. тг.) областях, а также в Шымкенте (164,2 тыс. тг.) [3].

Хотелось бы отметить среднемесячную заработную плату одного работника за 2017–2020 гг. (в тенге) в некоторый городах и областях Республики Казахстан:

1. Алматы – в 2017 году среднемесячная заработная плата одного работника составляла 184,1. В 2019 г. – 227,4, в 2020 г. – 238,7.
2. Нур-Султан – 2017 г. – 251,4, 2019 г. – 287,7, 2020 г. – 282,5.
3. Атырауская область – 2017 г. – 263,2, 2019 г. – 325,0, 2020 г. – 386,4.
4. Мангистауская область – 2017 г. – 224,8, 2019 г. – 289,6, 2020 г. – 317,7.
5. Западно-Казахстанская область – 2017 г. – 137,6, 2019 г. – 181,6, 2020 г. – 193,1.

6. Карагандинская область – 2017 г. – 135,7, 2019 г. – 169,1, 2020 г. – 200,6.
7. Павлодарская область – 2017 г. – 131,1, 2019 г. – 157,3, 2020 г. – 182,8.
8. Актюбинская область – 2017 г. – 128,5, 2019 г. – 156,9, 2020 г. – 178,5.
9. Восточно-Казахстанская область – 2017 г. – 125,4, 2019 г. – 157,1, 2020 г. – 184,7.
10. Кызылординская область – 2017 г. – 123,3, 2019 г. – 157,9, 2020 г. – 187,8.
11. Костанайская область – 2017 г. – 116,5, 2019 г. – 144,8, 2020 г. – 166,7.
12. Акмолинская область – 2017 г. – 110,1, 2019 г. – 140,4, 2020 г. – 170,7.
13. Алматинская область – 2017 г. – 109,7, 2019 г. – 135,6, 2020 г. – 172,2.
14. Северо-Казахстанская область – 2017 г. – 103,8, 2019 г. – 130,3, 2020 г. – 159,3.
15. Туркестанская область – 2017 г. – 103,3, 2019 г. – 128,1, 2020 г. – 173,8.
16. Жамбылская область – 2017 г. – 100,4, 2019 г. – 126,5, 2020 г. – 162,0.

Республика Казахстан борется с бедностью с помощью таких направлений как:

- обеспечение устойчивого экономического роста;
- борьба с безработицей;
- предоставление адресной социальной помощи;
- выработка региональных программ по борьбе с бедностью;
- обеспечение доступности образования, здравоохранения и решение экологических проблем;
- повышение эффективности финансирования программ по бедности;
- совершенствование механизма мониторинга борьбы с бедностью;
- развитие казахстанского села и т. д.

Также существует система социальных выплат [4].

Выплата пособия по безработице не производится.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что Республика Казахстан борется с бедностью и улучшает качество жизни своего населения и у республики это хорошо получается, потому что уровень бедности и безработицы значительно сократился.

Список литературы

1. Серегина С.Ф. Макроэкономика [Текст]: учебник для вузов. – 4-е изд. / С.Ф. Серегина. – М.: Юрайт, 2021. – 477 с.
2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/>
3. Аймакова Г. Борьба с бедностью – важное условие социально-экономического роста страны в посткризисный период / Г. Аймакова, О. Айтмагамбетов // Экономика и статистика. – 2011. – №1. – Агентство Республики Казахстан по статистике.
4. Корнейчук Б.В. Макроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для вузов / Б.В. Корнейчук. – М.: Юрайт, 2021. – 385 с.

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА МАКРО-, МЕЗО- И МИКРОУРОВНЕ

Алаваджян Кристина Арменовна
бакалавр, студентка

Черкесова Эльвира Юрьевна

почётный работник высшего профессионального образования,
действительный член Российской академии естественных наук, д-р экон.
наук, профессор, заведующая кафедрой

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Шахты, Ростовская область

АНАЛИЗ ЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ ПО РЕГИОНАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены расчеты показателей динамики занятого населения РФ. Показано, как регионы влияют на общую картину статистических данных по стране, а также на экономику в целом. Сделаны выводы по общей картине занятого населения страны.

Ключевые слова: занятое население, регионы, динамика, экономическое развитие, статистика.

Занятость населения страны определяет уровень её экономического развития. Другими словами, чем больше человек в государстве трудоустроены, тем выше уровень экономического развития и благополучия республики.

Занятость населения – это термин, который определяет деятельность резидентов, направленную на удовлетворение личных или общественных потребностей. Это количество официально трудоустроенных и не трудоустроенных граждан РФ трудоспособного возраста [1, с. 278].

Статистика занятого населения страны складывается из показателей всех субъектов Российской Федерации. Согласно данным Росстата в 2020 году было зарегистрировано 80000000 граждан трудоспособного возраста, 77000000 из которых являются официально трудоустроенными. Безработными зарегистрированы порядка 3000000 резидентов РФ. Рассмотрим ряд областей и проведем сравнительный анализ за предыдущие 4 года.

Количество официально занятого населения Московской области составляет 7556135 человек (59.6%), пенсионеров 3676643 человека (29%), а официально оформленных и состоящий на учете безработных 735329 человек (5.8%).

Анализ по Московской области будем проводить в сравнении двух показателей: численность постоянного населения и численность занятых. По полученным расчетам построим график:

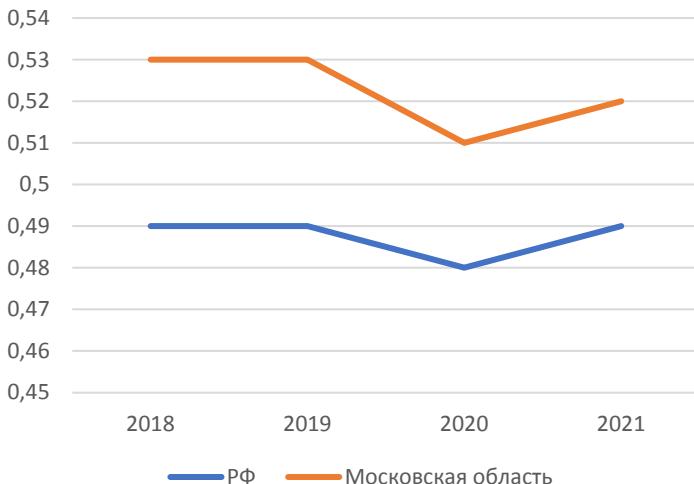


Рис. 1. Занятое население Московской области в сравнении с РФ

Из графика можно сделать вывод, что Московская область по показателям занятого населения превосходит показатель по стране в целом. Данная область экономически развита и предполагает все больше рабочих мест для населения [2, с. 255].

По такому же принципу проведем анализ Ростовской области:



Рис. 2. Занятое население Ростовской области в сравнении с РФ

Количество официально занятого населения Ростовской области составляет 2501901 человек (59.6%), пенсионеров 1217368 человек (29%), а официально оформленных и состоящий на учете безработных 243474 человека (5.8%).

Отчетливо видно, что Ростовская область по сравнению с Российской Федерацией показывает относительно неплохие результаты. С 2019 года видна динамика и рост занятого населения, что положительно скажется на экономике страны в целом [3, с. 62].

Количество официально занятого населения Челябинской области составляет 2065956 человек (59.6%), пенсионеров 1005247 человек (29%), официально оформленных и состоящий на учете безработных 201049 человека (5.8%).

По такому же принципу проведем анализ Челябинской области:

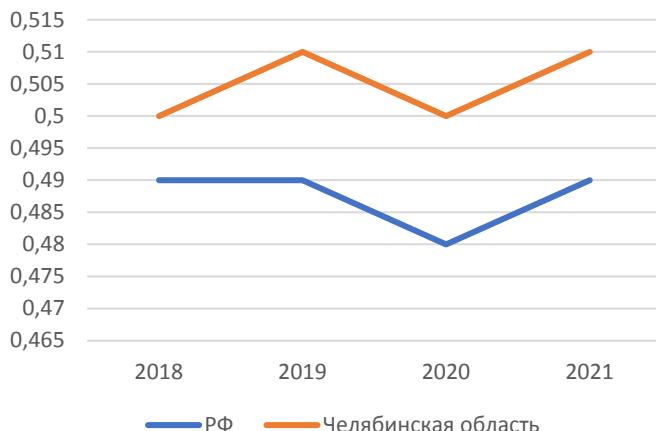


Рис. 3. Занятое население Челябинской области в сравнении с РФ

Полученные данные свидетельствуют о наиболее стабильной ситуации в области. Также, из графика можно увидеть большое количество рабочих мест, что отлично сказывается на экономике страны [4, с. 189].

Всего в России количество официально занятого населения составляет 87001279 человек (59.6%), пенсионеров 42332837 человек (29%), официально оформленных и состоящий на учете безработных 8466567 человек (5.8%).

Из проведенного анализа сформулируем вывод, что не все регионы показывают высокую динамику важного показателя для страны. Из анализируемых областей, все показали рост занятого населения, что свидетельствует о росте экономики и снижении безработицы, как в отдельных регионах, так и в стране в целом.

Список литературы

1. Черкесова Э.Ю. Методологические аспекты управления функционированием человеческого капитала / Э.Ю. Черкесова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №6. – С. 278–283.

2. Селезнева Е.Ю. Розничная торговля: проблемы, тенденции и перспективы развития / Е.Ю. Селезнева // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. – 2018. – №10. – С. 254–260.

3. Черкесова Э.Ю. Факторы роста инновационной активности через призму макроэкономических показателей / Э.Ю. Черкесова, Н.Е. Демидова // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. – 2020. – Том 13, вып. №4. – С. 62–73.

4. Васильева Е.М. Государственное регулирование занятости населения [Текст] / Е.М. Васильева // Вестник современных исследований. – 2018. – №1.1 (16). – С. 188–191.

Антонова Анастасия Александровна

студентка

Шелкоплясова Галина Семёновна

д-р экон. наук, профессор

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассмотрена сущность социально-экономического развития Ростовской области и влияние на нее различных факторов. Проведен анализ динамики развития региона за три года. Сделан прогноз роста социально-экономического развития Ростовской области с учетом рекомендаций правительства региона.

Ключевые слова: Ростовская область, социально-экономическое развитие, анализ, прогноз, уровень, факторы.

Сегодня, чтобы успешно развивать регион и улучшать условия жизни населения, нужно на постоянной основе осуществлять детальный анализ уровня социально-экономического развития субъекта. Опираясь на разработанный прогноз, формируются цели развития региона, определяются программы, мероприятия, а также ключевые направления в развитии хокзкомплекса.

Регион – очень сложный социально-экономический комплекс со своими особенностями и связями. Воздействие разных факторов и условий невозможно определить только с помощью линейных зависимостей. Например, рассмотрим повышение расходов, которое не всегда ведет к повышению производительности труда, а улучшение трудовых условий не сможет увеличить приток в организацию кадров в несколько раз.

Положение о региональной политике нашего государства гласит, что регион является частью территории Российской Федерации, имеющей общность социально-экономических, национально-культурных, природных и других условий. Он может быть совмещен с границами субъекта РФ, а также и объединять территории различных субъектов страны. Цель региона – создание оптимальных условий для правильного развития

населения, эффективного функционирования хозяйствующих предприятий, а также укреплении экономической базы государства на основе развития хозкомплекса, который находится в тесной связи с экономической системой страны [1].

Чтобы оценить социально-экономическое развитие региона, принимается во внимание следующее: валовой региональный продукт (ВРП); объем оборота внешнего рынка; коэффициент плотности автодорог (коэффициент Энгеля); финансовая обеспеченность региона на душу населения; уровень безработицы; соотношение между средним уровнем доходов населения и прожиточным минимумом; доля населения с доходами ниже прожиточного минимума; суммарная розничная торговля, общепит и платные услуги; основные фонды отраслей экономики; средняя численности работников, работающих на малых предприятиях; сводный фактор уровня развития инфраструктуры; обеспечение дошкольными образовательными учреждениями; объем инвестиций в основной капитал.

Рост основных социально-экономических показателей развития Ростовской области 2021 года (в % к 2020 году):

- на 4,9% – ВРП (Минэкономразвития РО);
- на 8,96% – промышленное производство;
- на 15,4% – объем розничной торговли;
- на 7,4% – продукция сельского хозяйства;
- на 15,7% – жилищное строительство;
- на 1,6% – объем работ, выполненных в строительстве;
- на 16,05% – объем платных услуг, оказываемых населению;
- на -1,6% – уровень рождаемости населения;
- на 3,6% – реальные располагаемые денежные доходы населения;
- на 9,95% – реальный размер заработной платы [3].

Мы проведем подробный анализ социально-экономического развития Ростовской области в соответствии с установленными оценками.

1. Темп роста ВРП в 2021 году (по данным Минэкономразвития Ростовской области) увеличился на 4,9% по сравнению с 2020 годом.

2. По объему инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций первое место занимает г. Ростов-на-Дону (910750,2 тыс. руб.), на втором месте – г. Волгодонск (102897,3 тыс. руб.), третье – г. Таганрог (777078,2 тыс. руб.), на последнем двенадцатом месте находится г. Гуково (614576,4 тыс. руб.).

3. По данным Минэкономразвития в 2021 году объем внешней торговли в Ростовской области вырос почти на 29%, превысив 14 млрд долл. США. Кроме всего прочего, экспорт – 11,6 млрд долл. США (с ростом на 32%), импорт – 3 млрд долл. США (рост на 18,3%), положительное сальдо торгового баланса – 8,6 млрд долл. США [3] Наглядно динамика ключевых показателей внешнеторгового оборота за последние пять лет представлена на рисунке 1.

Доходы регионального бюджета на 2020 год предусмотрены в размере 176 225,1 млн. руб., а на 2021 год – 184 327,6 млн. руб. Собственные не-налоговые и налоговые доходы являются основными источниками бюджета. Они составляют более 76% от всех поступлений. В 2020 году безвозмездные поступления определены в сумме 211630,2 тыс. руб., а в 2021 – 238963,3 тыс. руб. Ростовская область будет получать целевые федеральные средства. На 2020 год 184 255,7 млн. руб. запланированы как

расходы областного бюджета, на 2021 году – 181 099,3 млн. руб., на 2022 сумма снижена до 165 347,0 млн. руб. и ориентированы на осуществление задач и выполнение перед населением региона обязательств, которые упомянуты в указах Президента РФ, а также для решения социально-экономических целей региона. Верхний предел государственного внутреннего долга РО на 1 января 2020 года – 40,3 млрд руб., а на 1 января 2021 года – 47,4 млрд руб.

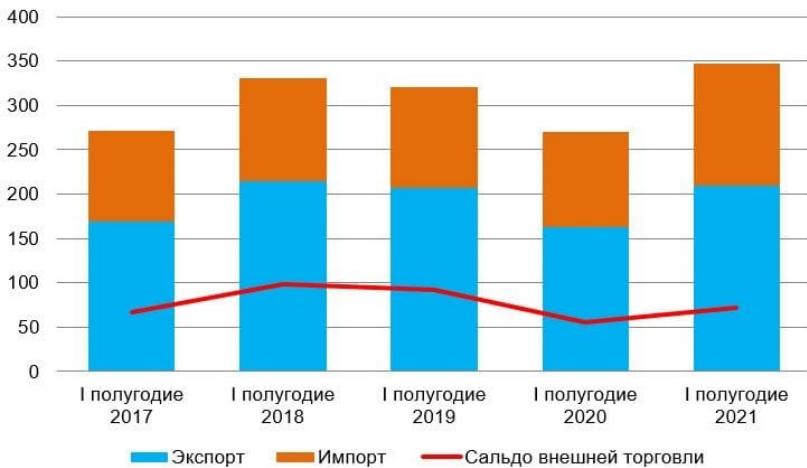


Рис. 1. Динамика ключевых показателей внешнеторгового оборота

По данным, предоставленным на официальном сайте Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на декабрь 2020 года зарегистрировано 168,32 тыс. работников, а на декабрь 2021 года – 169,93 тыс. работников (что на 0,95% больше, чем в 2020 году) [6].

В 2020 году лидирующие места по размеру заработной платы заняли г. Ростов-на-Дону и г. Волгодонск – 40,3 тыс. руб. и 35,8 тыс. руб. соответственно. Третье место занял г. Таганрог, где среднемесячная заработка plata составила 34,7 тыс. руб., а четвертое место занял г. Новочеркасск – 34,1 тыс. руб. В целом средняя заработка plata в данном году составила 34,6 тыс. рублей [5] При этом в 2021 году Ростовская область заняла место в конце рейтинга регионов России по уровню самых высоких зарплат, не смотря на то, что среднее значение достигло отметки в 45 тыс. рублей в месяц. Что касается прожиточного минимума, то за IV квартал 2020 года он составил 10 787 рублей. А в 2021 году в соответствии с Областным законом от 07.12.1998 №17-ЗС «О прожиточном минимуме в Ростовской области» прожиточный минимум был увеличен до 11 053 рублей [2].

В марте 2020 года Ростовская область заняла 41 место в рейтинге регионов России по уровню безработицы с отметкой 4,6%. Но уже в 2021 году регион вошел в десятку субъектов по безработице, где уровень составил 5,2%, что на 0,6% ниже среднего значения по стране. Численность безработных за последние четыре года представлена в таблице 1.

Таблица 1
Численность безработных (на конец периода)

	2018	2019	2020	2021
Численность безработных от 15 лет и больше – всего, тыс. чел.	109,2	101,2	106,4	85,9
Уровень общей безработицы населения в возрасте от 15 лет и больше, %	5,1	4,8	5,0	4,0
Численность безработных, которые зарегистрированы в государственных учреждениях службы занятости, на конец года, тыс. чел.	16,7	17,3	107,0	17,3
Уровень зарегистрированной безработицы на конец года, %	0,8	0,8	5,1	0,6

По данным Ростовстата, численность населения, доходы которых ниже уровня прожиточного минимума в 2020 году составила 545,8 тыс. чел., в то время, когда по России данный показатель равен 19,9 млн. человек, или 13,5% от общей численности населения страны [4].

Оборот розничной торговли по городам и муниципалитетам области в январе-декабре 2020 года (на душу населения, рублей) составил 130522,0 рубля. В тройку районов, лидирующих по объему оборота розничной торговли, входят Сальский, Шолоховский и Чертковский. В Ростовской области оборот организаций и компаний увеличился на 14,7% по сравнению с 2019 годом и по итогам 2020 года в денежном выражении этот показатель составил 4,2 трлн. руб., а в 2021 году 5 070,1 млрд. руб. или 120,6% к уровню 2020 года. В 2021 году индекс производства продукции сельского хозяйства составляет 107,4%. На Дону за I период 2021 года объем работ, выполненных в сфере строительства, составил 47,824 млрд. руб., что на 51,4% больше, чем за тот же период 2020 года. Добыча полезных ископаемых в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличилась на 27,4%. В 2021 году предприятиями обрабатывающих производств было отгружено собственной продукции, выполнено работ и услуг своими силами на 1 137,7 млрд рублей, что составило 80,7% совокупного объема отгруженной промышленной продукции. По сравнению с 2020 годом выпуск продукции увеличен на предприятиях по 19 видам деятельности, на 11 из них темпы роста составили более 111,7%. Структура оборота организаций Ростовской области за 2021 год представлена ниже на диаграмме [7].



Рис. 2. Структура оборота организаций Ростовской области за 2021 год

Проводя анализ показателей Ростовской области, можно прийти к выводу, что в регионе присутствует положительный социально-экономический рост. С уровнем развития в РО все обстоит лучше, чем по всей России в среднем. Местные власти проводят достаточно мероприятий различного рода для успешного развития региона. Согласно прогнозу социально-экономического развития Ростовской области в ближайшее время стоит ожидать перемен по некоторым показателям (таблица 2) [3].

Таблица 2
Прогноз социально-экономического развития Ростовской области
на 2022 год

Показатели	Всего	В % к 2021 году	Всего	В % к 2022 году
Валовой региональный продукт, млн. рублей	1950 840,9	104,9	2 262 097,9	99,1
Суммарный объем отгруженных товаров, работ и услуг, выполненных собственными силами, млн. рублей	1409499,6	108,7	1 652 966,4	100,7
Продукция сельского хозяйства (всех категорий хозяйства), млн. рублей	432 172,6	107,4	436 658,6	98,0

Окончание таблицы 2

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей	392 753,6	114,0	384 260,24	87,8
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	289,5	94,2	290,1	100,2
Среднемесячная начисленная заработка работников рублей	31 730,0	109,5	35 569,3	112,1
Среднедушевые денежные доходы	34 955,2	110,9	40 850,0	116,5

Опираясь на данные таблицы 2, можно заметить, что в области ожидается рост ВРП, небольшое сокращение безработицы, увеличение среднемесячной заработной платы, сокращение объема инвестиций в основной капитал, рост количества продукции сельского хозяйства, а также увеличение среднедушевых денежных доходов.

Все эти данные с позитивным ростом помогают успешно функционировать Ростовской области, повышают ее инвестиционную привлекательность, благоприятно влияя на развитие бизнеса, зарплаты и количество безработных в регионе.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. №13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».
2. Областной закон от 07.12.1998 №17-ЗС «О прожиточном минимуме в Ростовской области» (с изменениями и дополнениями).
3. Министерство экономического развития Ростовской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mineconomikiro.donland.ru/> (дата обращения: 05.11.2022).
4. ТERRиториальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rostov.gks.ru/> (дата обращения: 07.11.2022).
5. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения 08.11.2022).
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 08.11.2022).
7. Информационно-правовая база данных РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ipbd.ru/> (дата обращения: 05.11.2022).

Баранова Наталья Аркадьевна
канд. экон. наук, профессор
Гаспарян Лусия Борисовна
студентка

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
г. Костанай, Республика Казахстан

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ РЕСУРСАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: эффективное управление производственными ресурсами сельскохозяйственной организации составляет основу ее финансово-хозяйственной деятельности и является одним из главных условий обеспечения ее конкурентоспособности в современных условиях. Данный факт определяет актуальность и значимость проведенного исследования, в рамках которого представлены результаты анализа эффективности управления производственными ресурсами сельскохозяйственной организации, систематизированы выявленные проблемы и предложены мероприятия по их решению. Для проведения исследования применялись общенаучные и специальные методы анализа эффективности использования ресурсов в сельскохозяйственной организации. Результатом проведенного исследования явилась информация об уровне эффективности управления производственными ресурсами в сельскохозяйственной организации, необходимая ее руководителю для принятия рациональных управленческих решений.

Ключевые слова: производственные ресурсы, сельскохозяйственная организация, эффективность, ресурсоотдача, ресурсоемкость.

Управление производственными ресурсами организации играет ключевую роль в достижении ее бизнес-целей. Общая характеристика управления производственными ресурсами в анализируемой сельскохозяйственной организации отражена в таблице 1.

Таблица 1

Общая характеристика управления производственными ресурсами
в сельскохозяйственной организации

Параметры	Характеристики
Объект управления	Производственные ресурсы
Цель управления	Оптимальное их распределение и использование производственных ресурсов для достижения конечной цели управления – формирования положительного экономического результата
Задачи управления	- Обеспечение рационального сочетания источников финансирования для приобретения ресурсов, необходимых в производственном процессе,

Окончание таблицы 1

	- обеспечение эффективного использования ресурсов в производственном процессе, - обеспечение рационального использования прибыли, полученной в производственном процессе
Зона ответственности	Управленческий и линейный персонал

Оценить эффективность управления производственными ресурсами в сельскохозяйственной организации возможно на основе расчета и анализа частных и обобщающих показателей эффективности их использования (рисунок 1).



Рис. 1. Показатели эффективности использования производственных ресурсов сельскохозяйственной организации

Для каждого аграрного предприятия очень важным вопросом является эффективность использования его земельных ресурсов. Показатели эффективности использования земельных ресурсов в анализируемой сельскохозяйственной организации отражены в таблице 2.

Проведенный анализ эффективности использования земельных ресурсов в анализируемой сельскохозяйственной организации показал, что в период с 2019 по 2021 гг. землеотдача на 100 сельскохозяйственных угодий предприятия возросла на 14 тыс. тенге, а на 100 га пашни – на 22 тыс. тенге, при этом землеемкость сельскохозяйственных угодий и пашни не претерпела изменений. Выход товарной продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий в анализируемой сельскохозяйственной организации возрос в течение анализируемого периода на 1 тыс. тенге, а валовой прибыли – на 4 тыс. тенге. Выход товарной продукции на 100 га пашни в анализируемой сельскохозяйственной организации возрос в течение анализируемого периода на 1 тыс. тенге, а валовой прибыли – на 7 тыс. тенге.

Таблица 2

Эффективность использования земельных ресурсов
в сельскохозяйственной организации

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение (+/-)
Сельскохозяйственные угодья				
Выход на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. тенге:				
- валовой продукции (землеотдача)	5856	5860	5869	+14
- товарной продукции	5596	5600	5597	+1
- валовой прибыли	1551	1558	1555	+4
Землеемкость на 1000 тенге валовой продукции, га	0,017	0,017	0,017	-
Пашня				
Выход на 100 га пашни, тыс. тенге:				
- валовой продукции (землеотдача)	9197	9203	9219	+22
- товарной продукции	8790	8795	8791	+1
- валовой прибыли	2436	2448	2443	+7
Землеемкость на 1000 тенге валовой продукции, га	0,011	0,011	0,011	-
Урожайность зерновых культур, ц/га	13,7	14,0	10,5	-3,2

Анализ натуральных показателей эффективности использования земельных угодий предприятия показал, что урожайность пшеницы в течение 2019–2021 гг. уменьшилась на 3,2 ц/га и составила в 2021 году 10,5 ц/га, что связано с засухой, но она выше среднерайонной урожайности (7,1 ц/га). Поэтому в целом можно сделать вывод о том, земельные ресурсы в анализируемой сельскохозяйственной организации используются достаточно эффективно.

Эффективная хозяйственная деятельность предприятия в условиях рынка напрямую зависит от эффективности управления трудовыми ресурсами [1]. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов в анализируемой сельскохозяйственной организации приведены в таблице 3.

Таблица 3

Эффективность использования трудовых ресурсов
в сельскохозяйственной организации

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение (+/-)
Среднегодовая выработка одного работника, тыс. тенге	6980	7139	7073	+93
Трудоемкость на 1000 тенге валовой продукции предприятия, чел.	0,143	0,140	0,141	-0,002
Прибыль на одного работника, тыс. тенге	1848	1899	1874	+26

В анализируемой сельскохозяйственной организации производительность труда в течение 2019–2021 гг. увеличилась на 93 тыс. тенге. При этом трудоемкость снизилась в течение этого периода незначительно. Рентабельность трудовых ресурсов в анализируемой сельскохозяйственной организации, отражающая прибыль, приходящуюся на одного работника предприятия, возросла на 26 тыс. тенге.

Оценка эффективности использования основных средств организации проводится посредством расчета показателей фондоотдачи и фондоемкости [2], а материальных оборотных средств – материалаотдачи и материаляемкости. Показатели эффективности использования основных и материальных оборотных средств в анализируемой сельскохозяйственной организации отражены в нижеприведенной таблице 4.

Таблица 4
Эффективность использования материальных ресурсов
в сельскохозяйственной организации

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение (+/-)
Фондоотдача на 1 тенге основных средств	1,62	1,46	1,36	-0,26
Фондоемкость на 1 тенге валовой продукции	0,62	0,69	0,74	+0,12
Материалаотдача на 1 тенге оборотных средств	0,83	0,77	0,75	-0,08
Материаляемкость на 1 тенге валовой продукции	1,21	1,30	1,33	+0,12

Проведенный анализ эффективности использования основных средств в анализируемой сельскохозяйственной организации в течение 2019–2021 гг. показал, что фондоотдача и материалаотдача на предприятии снизились на 0,26 и 0,08, соответственно, а фондоемкость и материаляемкость валовой продукции на данном предприятии возросли на 0,12, каждая, что свидетельствует о неэффективном использовании материальных ресурсов.

Оценить эффективность использования материальных ресурсов предприятия можно и путем анализа их рентабельности. Анализ динамики изменения рентабельности материальных ресурсов в анализируемой сельскохозяйственной организации также свидетельствует о снижении эффективности их использования: с 14,49% в 2019 г. до 12,83% в 2021 г., или на 1,66 процентных пункта.

К обобщающим показателям эффективности использования производственных ресурсов сельскохозяйственной организации относят показатели рентабельности ее деятельности, а также ресурсоотдачу и ресурсоемкость. Расчеты ресурсоотдачи и ресурсоемкости в анализируемой сельскохозяйственной организации представлены в таблице 5.

Проведенный анализ показал, что в течение 2019–2021 гг. ресурсоотдача, исчисленная по валовой продукции в анализируемой сельскохозяйственной организации, уменьшилась с 0,48 тенге в 2019 г. до 0,44 тенге в 2021 г., или на 0,04 тенге, а ресурсоотдача, рассчитанная по выручке от реализации предприятия, сократилась с 0,46 тенге в 2019 г. до 0,42 тенге в 2021 г., или на 0,04 тенге (рисунок 2).

Таблица 5
Ресурсоотдача и ресурсоемкость в сельскохозяйственной организации

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение (+/-)
Ресурсоотдача (по валовой продукции)	0,48	0,46	0,44	-0,04
Ресурсоотдача (по выручке)	0,46	0,43	0,42	-0,04
Ресурсоемкость (по валовой продукции)	2,06	2,19	2,27	+0,21
Ресурсоемкость (по выручке)	2,18	2,31	2,40	+0,22

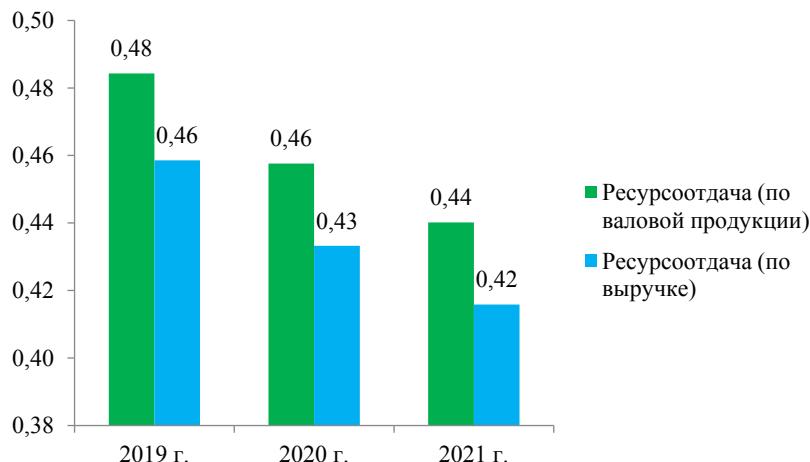


Рис. 2. Динамика изменения ресурсоотдачи в анализируемой сельскохозяйственной организации

Следующим обобщающим показателем эффективности использования производственных ресурсов на предприятии является ресурсоемкость, которая показывает, сколько истрачено ресурсов на производство аграрной продукции.

Проведенный анализ показал, что в течение 2019–2021 гг. ресурсоемкость, исчисленная по валовой продукции в анализируемой сельскохозяйственной организации, возросла с 2,06 тенге в 2019 году до 2,27 тенге в 2021 году, или на 0,21 тенге, а ресурсоемкость, рассчитанная по выручке от реализации предприятия, увеличилась с 2,18 тенге в 2019 году до 2,4 тенге в 2021 году, или на 0,22 тенге. Динамика изменения ресурсоемкости в анализируемой сельскохозяйственной организации в течение анализируемого периода отражена на рисунке 3.

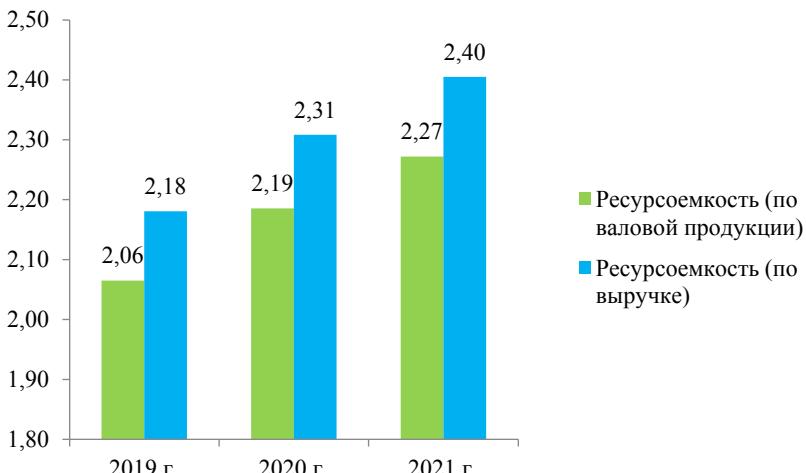


Рис. 3. Динамика изменения ресурсоемкости в анализируемой сельскохозяйственной организации

Эффективность ресурсоиспользования во многом пропорциональна росту ресурсоотдачи и снижению ресурсоемкости, следовательно, в анализируемой сельскохозяйственной организации наблюдается снижение эффективности использования производственных ресурсов предприятия.

Обобщающими показателями эффективности использования ресурсов на предприятии являются также показатели рентабельности, среди которых можно выделить: рентабельность производства продукции и рентабельность продаж. Другими словами, эти показатели демонстрирует то, насколько эффективно на предприятии используются имеющиеся земельные, трудовые, материальные и финансовые ресурсы.

Показатели рентабельности деятельности анализируемой сельскохозяйственной организации отражены в таблице 6.

Таблица 6
Показатели рентабельности деятельности анализируемой сельскохозяйственной организации

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение (+/-)
Рентабельность производства продукции, %	38,83	39,07	38,98	+0,15 п.п.
Рентабельность продаж, %	27,97	28,09	28,05	+0,08 п.п.

Динамика изменения показателей рентабельности в анализируемой сельскохозяйственной организации за 2019–2021 гг. свидетельствует о том, что рентабельность производства продукции и окупаемость затрат на данном предприятии возросла на 0,15 процентных пункта, а рентабельность продаж – на 0,08 процентных пункта.

Таким образом, результаты анализа обобщающих показателей эффективности использования производственных ресурсов в анализируемой сельскохозяйственной организации доказывают факт существования определенных проблем в области управления ими (таблица 7).

Таблица 7
**Проблемы эффективного управления производственными ресурсами
в сельскохозяйственной организации**

Проблемы	Мероприятия по совершенствованию управления производственными ресурсами	Ожидаемый эффект
Низкая эффективность использования основных средств на предприятии	- Увеличить валовое производство продукции предприятия, - приобрести (обновить) основные средства на предприятия.	Повышение фондоотдачи и снижение фондоемкости
Низкая эффективность использования оборотных средств на предприятии	- Снизить долю готовой зерновой продукции в структуре оборотных средств предприятия и направить высвободившиеся средства на развитие животноводства	Повышение материлоотдачи и снижение материоемкости
Снижение общей эффективности управления производственными ресурсами предприятия (на основе расчета и анализа обобщающих показателей эффективности использования производственных ресурсов – ресурсоотдачи и ресурсоемкости)	- Проводить анализ эффективности использования производственных ресурсов на предприятиях, - осуществлять системное планирование эффективности использования производственных ресурсов и конечных результатов деятельности предприятия.	Формирование информации для принятия решений по повышению эффективности управления производственными ресурсами предприятия. Рост ресурсоотдачи и снижение ресурсоемкости

Решение проблем в управлении производственными ресурсами в анализируемой сельскохозяйственной организации в соответствии с предложенными мероприятиями позволит повысить его эффективность.

Список литературы

1. Мишулина О.В. Проблемы эффективного управления трудовыми ресурсами предприятия и пути их решения / О.В. Мишулина, Н.А. Баранова, Н.С. Горелова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43043459> (дата обращения: 29.10.2022).
2. Слесаренко Г.В. Подход к оценке эффективности использования основных средств предприятий / Г.В. Слесаренко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhod-k-otsenke-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnyh-sredstv-predpriyatiy> (дата обращения: 29.10.2022).

Бубнова Юлия Борисовна

канд. экон. наук, доцент

Бубнова Дарина Вячеславовна

студентка

Шилин Никита Александрович

студент

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
г. Иркутск, Иркутская область

DOI 10.31483/r-104246

НЕОБХОДИМОСТЬ СОХРАНЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ РОССИЙСКОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: в статье показана важность агропромышленного комплекса для экономики России, обоснована необходимость поддержки государства субъектов АПК, особое внимание уделено развитию льготного кредитования аграриев, основанного на субсидировании части процентной ставки. В то же время высказано предположение о невозможности постоянного наращивания объемов таких кредитов и сделаны предложения по поиску других механизмов снижения процентной ставки по кредитам для субъектов АПК.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, льготное кредитование, субсидирование процентной ставки, инвестиционное кредитование, краткосрочное кредитование.

Агропромышленный комплекс (далее – АПК) является важной составляющей экономики России. Его состояние и потенциал определяют не только продовольственную безопасность страны, экономическое развитие большинства субъектов РФ, но и решение продовольственной проблемы в глобальном масштабе. Период с 2015 г. по 2020 г. считается периодом активного роста и трансформации АПК в России. На этом этапе новыми приоритетами государства стали развитие экспорта, поддержка малых форм хозяйствования и комплексное развитие сельских территорий. Государство предпринимает усилия по созданию благоприятных правовых, организационно-экономических и институциональных условий для развития данной отрасли. Государственная поддержка осуществляется в форме субвенций, грантов, разовых субсидий. Ключевую роль в таком динамичном развитии сыграло банковское кредитование. Несмотря на то, что кредитование АПК является одним из самых рискованных видов, что обусловлено влиянием на производственный цикл большого количества рисков, объемы кредитования растут. Во многом этому способствовало уменьшение стоимости кредитов вслед за снижением ключевой ставки Банка России. Растиущая потребность аграриев в привлечении дополнительных источников денежных средств, в первую очередь в краткосрочном кредитовании, в период посевых и уборочных работ покрывалась за счет банковских кредитов, рост задолженности по которым за 2016–2021 года представлен на рисунке 1.

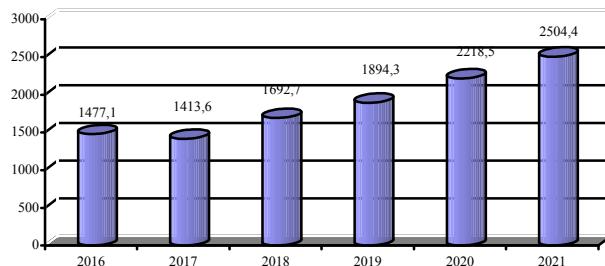


Рис 1. Динамика задолженности предприятий АПК по кредитам банков за 2016–2021 гг., млрд руб.*

*Составлено по данным: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/

Кроме того, в 2017 г. была запущена программа льготного кредитования аграриев, предусматривающая выдачу льготных краткосрочных кредитов на срок до 1 года, инвестиционных – на срок от 2 до 15 лет по льготной ставке на развитие подотраслей сельского хозяйства и переработки сельхозсырья. Субсидирование процентной ставки является основной формой поддержки аграриев по двум из трех направлений: ускоренное развитие животноводства и стимулирование развития малых форм хозяйствования [3, с. 42]. Динамика объема субсидий представлена в таблице 1.

Таблица 1

Объем субсидий, предоставляемых уполномоченным банкам по льготным кредитам АПК за 2017–2020 гг., млн руб.*

Направления кредитования	2017	2018	2019	2020	2021
Краткосрочные кредиты – всего, в т. ч.:	15 431,0	19 178,3	29 391,4	20 510,8	29 600
на кредиты малым формам хозяйствования	4 377,4	1 916,8	3 518,2	3 288,8	1 417,4
на развитие растениеводства	4 626,1	7 802,9	12 130,7	9 210,6	8 190,8
на развитие животноводства	2 318,7	4 635,9	8 466,1	3 977,8	н/д
на переработку продукции растениеводства и животноводства	2 417,1	2 243,6	1 042,6	1 289,5	н/д
на развитие молочного скотоводства	1 299,8	2 315,3	3 945,1	2 652,9	н/д
на развитие мясного скотоводства	391,8	263,7	288,7	91,2	н/д
Инвестиционные кредиты – всего, в т. ч.:	5 864,5	22 438,2	40 594,8	70 371,3	60 900
на кредиты малым формам хозяйствования	586,4	1 422,9	2 019,2	2 998,9	1 241,1

*Составлено по данным: [2, с. 90; 5]

В 2017 году средств, выделенных на субсидирование краткосрочного кредитования, было в три раза больше, чем на инвестиционное. В 2018 году ситуация изменилась и к 2020 году субсидирование инвестиционных кредитов в три с лишним раза превысило краткосрочное. Именно эти кредиты идут на расширение и развитие производства и переработки сельскохозяйственного сырья, так как выдаются на срок от двух до пятнадцати лет. Достаточно большая доля субсидий по краткосрочным и долгосрочным кредитам предоставляется по кредитам субъектам МСП. Благодаря функционированию механизма льготного кредитования, только в 2021 году аграрии заключили около 15 тысяч льготных краткосрочных кредитов на сумму более 756 млрд руб., а льготных инвестиционных кредитов – более 8,4 тысяч на сумму свыше 447 млрд. руб. В 2022 году федеральным бюджетом по этому направлению предусмотрено 100,4 млрд руб. [1].

Наиболее активное участие в реализации механизма льготного кредитования принимали крупнейшие банки, преимущественно с государственным участием. Объем кредитных средств по заключенным договорам пятерки крупнейших банков в 2021 году представлен на рисунке 2.

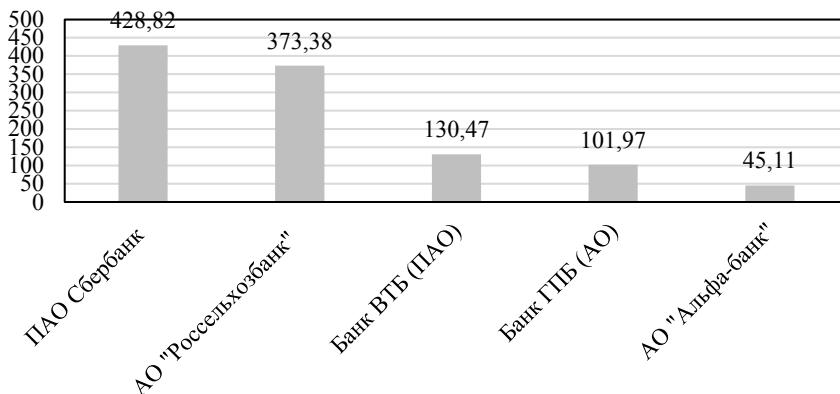


Рис. 2. Объемы кредитных средств по заключенным договорам в 2021 г.
пятерки крупнейших банков, млрд руб.

*Составлено по данным: [6]

С ростом объема предоставленных кредитов предприятиям АПК растет и количество выпущенной продукции, и, как следствие, увеличивается доходность по отрасли в целом.

Практика последних пяти-шести лет показала, что эффективное развитие АПК невозможно без льготного кредитования. Тем не менее, из-за ограниченности федеральных ресурсов Правительством в начале года было предложено постепенное сокращение субсидирования (со 100% до 70% от уровня ключевой ставки Банка России [8]). Прекращение поддержки сельского хозяйства в условиях возрастающих геополитических рисков оказалось недопустимым. Именно поэтому по итогам совещания о

развитии агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов в апреле 2022 года Президент поручил Правительству направить дополнительные средства (свыше 153 млрд руб.) на льготные краткосрочные и инвестиционные кредиты сельхозпроизводителям, что позволит просубсидировать более 19 тыс. ранее привлечённых займов [7].

Но, в текущей ситуации, субсидирование процентной ставки по льготным кредитам при довольно высоком уровне ключевой ставки для бюджета страны становится проблематичным. Высокие же проценты по кредитам неподъемны для самих аграриев. Снижение процентной ставки по кредитам необходимо обеспечивать другими механизмами.

Одним из них может стать механизм агрострахования, при котором часть рисков возьмут на себя страховые компании. Определенные шаги в этом направлении уже делаются, с использованием частичного финансирования государства. Пока этого недостаточно, чтобы активизировать страховые компании в направлении страхования высокорискованныхложений в сельскохозяйственную отрасль. Определенную поддержку может оказать и расширение системы государственных гарантий, путем обеспечения доступа к ним более широкого круга сельхозпредприятий (особенно фермерских хозяйств и небольших предприятий).

Помимо АО «Россельхозбанк» порядка двух десятков банков задействованы в льготном кредитовании АПК. У них появляется опыт работы с клиентами этой отрасли. Разрабатывая новые кредитные продукты для них банкам необходимо создавать более совершенную систему прогнозирования кредитных рисков в части определения стратегии управления рисками, подбора риск-менеджеров, способных выявлять, измерять и оценивать риски для каждого направления агропромышленного кредитования, разрабатывать общую отраслевую позицию по этим рискам. Для многих отраслевых клиентов уже применяется система сигнальных карт. Такую же систему можно внедрить и для предприятий АПК. Сигнальные карты позволяют наглядно видеть риски для каждого направления кредитования АПК, сгруппированных по суммам и категориям, а также определять показатель общей отраслевой склонности к риску.

Список литературы

1. Аграрии в 2022 году продолжат получать льготные кредиты по ставке до 5% годовых // Министерство сельского хозяйства Российской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/agrarii-v-2022-godu-prodolzhat-poluchat-lgotnye-kredity-po-stavke-do-5-godovuykh/> (дата обращения: 07.10.2022).
2. Воронкова Н.И. Взаимодействие сельскохозяйственной кооперации и банковской системы / Н.И. Воронкова // АПК: экономика, управление. – 2022. – №1. – С. 88–93.
3. Есина Ю.Л. Государственная поддержка АПК и развития сельских территорий / Ю.Л. Есина, Н.М. Степаненкова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – №5. – С. 41–44.
4. Зайцева Е.А. Государственная поддержка сельского хозяйства в современных условиях / Е.А. Зайцева // АПК: экономика, управление. – 2018. – №3. – С. 78–83.
5. Исследование «Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года»: официальный сайт Информационного агентства «INFOLine» – маркетинговые исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=204913> (дата обращения: 29.10.2022).

6. Минсельхоз утвердил план льготного кредитования отрасли на 2022 год // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/na-lgotnoe-kreditovanie-v-2020-godu-vydeleno-bolee-90-milrd-rublej/> (дата обращения: 29.10.2022).

7. Правительство выделило ещё более 153 млрд рублей на предоставление льготных кредитов аграриям. – Правительство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/45507/> (дата обращения: 06.10.2022).

8. Правительство изменило условия льготного кредитования аграриев // Интерфакс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/823027> (дата обращения: 07.10.2022).

Воронов Александр Алексеевич

д-р юрид. наук, профессор, адвокат
Адвокатская палата Воронежской области
г. Воронеж, Воронежская область

DOI 10.31483/r-104243

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПОДХОДОВ К ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПРАВОВОЙ СИСТЕМ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИХ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация: работа посвящена анализу институциональных изменений экономической и правовой систем Российской Федерации в свете происходящих внешнеполитических и внутригосударственных событий с учетом изменения (корректировки) государственной идеологии. Изучение поставленных вопросов проводится в контексте предстоящего президентского Послания Федеральному Собранию России. На основании анализа сделан вывод о необходимости реализации новых принципов и подходов наиболее эффективных институциональных форм организации и функционирования как экономических субъектов, так и институтов правовой системы, которые соответствуют сегодняшним потребностям общества и государства и реалиям современной жизни.

Ключевые слова: институциональная основа, Послание Президента Федеральному Собранию, система, устойчивость, экономика, право, законность, безопасность, эффективность, справедливость.

Российское общество сейчас находится в двойственном состоянии. С одной стороны, практически все наши мысли сходятся к обсуждению специальной военной операции и необходимости обеспечения не только военной поддержки, но и экономической, поскольку слаженная, надежная и эффективная экономика – это существенный критерий залога успеха на фронте. С другой стороны в последнее время мы также находимся и в своего рода «режиме ожидания», режиме получения важной информации и постановки первоочередных задач на будущее.

В данном случае речь ведется о том, что и Президент России и его команда начали в буквальном смысле, подготовку к очередному Президентскому Посланию Федеральному собранию России [1]. Указанное меропри-

ятие должно было состояться еще в феврале-марте этого года, однако необходимость проведения СВО изменили планы Главы государства.

Следует отметить, что Президент России последний раз обращался с Посланием двум палатам Парламента 21 апреля 2021 года [2], где во главу угла были положены благосостояние народа, корректировка перспективных направлений развития науки и техники, инновационное развитие экономики, поддержка несырьевого экспорта, развитие образования и изменение профессиональных стандартов специалистов, создание индустриальных и технопарков, бизнес-инкубаторов, борьба с экстремизмом и терроризмом, развитие правовой системы и, наконец, укрепление Вооруженных Сил (армии и флота), разработка новых ракетных систем стратегического назначения наземного, морского и воздушного базирования, укрепление РВСН, строительство атомного подводного флота, материальное и социальное обеспечение военнослужащих и членов их семей.

Прошедший год привнес в нашу жизнь, в наш социум многое сложного. Мы понимаем, что жизнь серьезно изменилась и прежней уже не будет. Однополярность мироустройства, экономическая и политическая гегемония уходят в прошлое, Россия понимает, кто ее друзья, а кто враги. При этом, в первую очередь, 2022 год дал нам возможность осмыслять не только важность укрепления экономики, ее перестройку на военные рельсы, но и определенную «хрупкость» государственных и рыночных отношений, важность развития военной, экономической и социальной сферы.

Проведение специальной военной операции также обозначило ряд уязвимых моментов в организации функционирования социальных институтов, в особенности в ходе проведения частичной мобилизации граждан, где как никогда остро проявилась необходимость неукоснительного соблюдения законности, правовой и социальной поддержки граждан. Мы также видим, как в одноточке выявились проблемы в сфере развития рыночных институтов, логистике, правозащитной сфере. Не обошла сия участь экономическую и правовую сферу развития нашего общества.

Как отмечается в научной литературе, России нужен кардинальный, мощный рывок вперед в развитии экономики, гражданского общества, построении правового государства и укрепления законности. В этой связи достаточно справедливым будет утверждение о необходимости кардинальных перемен в экономике, социальной политике, внешней политике, правозащитной, правоохранительной и судебной системах [3].

Экономическая и правовая системы – это важная часть общей, комплексной системы жизнедеятельности общества и государства, включающая в себя упорядоченную, взаимосвязанную, совокупность элементов, составляющих институциональную, правовую, экономическую, функциональную, политическую (идеологическую) основу деятельности.

Под институциональным элементом системы следует понимать ее внутреннее строение, части и структурные элементы, из которых складывается единый механизм экономической и правовой системы общества и государства. В рамках этого механизма и экономические и правовые функции призваны выполнять определенные субъекты. К числу субъектов можно отнести государственные, общественные (коммерческие и некоммерческие), международные, международные неправительственные органы и организации, а также отдельные лица. И если для экономической

систему основную роль играют крупные хозяйствующие субъекты, то для правовой – институты законодательной, правоохранительной, правозащитной, судебной деятельности.

Институциональные изменения любой системы являются основой как правового, так и социально-экономического устройства. Изменения, проходящие в обществе и государстве характеризуются сменой принципов экономического развития, политики, правовой системы, а также в преобразовании основных экономических, политических и правовых и институтов, дали государственного регулирования, законодательной базе, судебной системе и т.д. [4].

Институционное наполнение (среда, основа) системы можно трактовать, как совокупность факторов, представленных нормами и правилами, устанавливающими условия деятельности элемента системы (здесь речь ведется об общем понимании), включающая внешнюю составляющую – нормативно закрепленные и договорные условия взаимодействия с иными элементами и внутреннюю – представленную административно установленными условиями осуществления деятельности [5].

В рамках институционального подхода становятся очевидными отличия в правовом статусе и деятельности ключевых субъектов двух анализируемых систем: хозяйствующий субъект (индивидуальные предприниматели коммерческие и некоммерческие организации, государственные корпорации), субъект правовой системы (суды, правоохранительные институты, правозащитные организации, органы нормотворческой деятельности и т. д.) Нельзя не отметить также и наличие органов управления (контроля) соответствующими системами в лице Президента России, Правительства, Высших законодательных, судебных, правоохранительных, правозащитных органов и организаций.

Функциональным элементом системы является ее непосредственная деятельность, закрепленная как в нормативном порядке, так и предопределенная внутренними потребностями (например, правозащитная деятельность), осуществляемая ее субъектами в рамках обеспечения защиты прав, свобод и законных интересов и включающая в себя функции, полномочия, средства и форму деятельности субъектов.

Если исходить из необходимости для государства укреплять собственные властные полномочия (в лице его органов), то любые институциализированные структуры, сформированные самим государством, или возникшие в ходе развития рыночных (экономических) отношений, а также при формировании гражданского общества, представляют собой с точки зрения своей организационной и функциональной структуры субъекты, не являющиеся государственными субъектами (органами, учреждениями, организациями), но которым делегированы некоторые государственные полномочия (своего рода, квазигосударственные субъекты), что в силу объективных причин допускает при осуществлении деятельности злоупотребление полномочиями. В отношении государственных органов это злоупотребление более значительно, по причине того, что государство делегирует своим институтам значительные полномочия, в том числе и властные. Полномочия же независимых от власти хозяйствующих субъектов и институтов гражданского общества, значительно меньше, однако и в данном случае допустимо злоупотребление властными полномочиями (например, банковские организации с государственным участием или

правозащитные организации. Соответственно, любому квазигосударственному субъекту необходим не только государственный, но и внешний контроль, который предусматривает непосредственный контроль над ним самого общества. Данный контроль коррелирует с правовым принципом суверенитета народа (статья 3 Конституции России «Носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ») [6].

Как справедливо отмечают исследователи, возможность развития институциональной среды осуществляется благодаря институциональным изменениям: постепенное преобразование, модернизация действующих институтов, адаптация существующих институтов к новым условиям внешней среды, устранение имеющихся институтов, а также возникновение новых институтов, институциональных форм, инструментов. Возникающие в той или иной форме изменения являются последствиями разрешения противоречий между постоянно изменяющимися условиями системы и существующими устойчивыми нормами проходящих экономических и правовых процессов хозяйствующих субъектов [4]. Сущность процесса институциональных изменений, производимых государством при смене состояния общества, является реализация новых принципов и подходов наиболее эффективных (правильных) институциональных форм и формирование новых институциональных форм, которые обеспечивают устойчивость систем, соответствуют сегодняшним потребностям общества и государства и реалиям современной жизни. В этой связи достаточно справедливым будет утверждение о необходимости кардинальных перемен в экономике, социальной политике, внешней политике, правозащитной, правоохранительной и судебной системах.

Сегодня высшая власть в стране имеет высокую поддержку населения (здесь мы говорим о степени доверия)), поэтому будем рассчитывать на новые положительные инициативы со стороны Президента России в рамках поддержки нашего государства, в центре которого будет находиться безопасность государства, а также Человек.

Список литературы

1. В Кремле начали подготовку к Посланию Президента Федеральному собранию [Электронный ресурс]. – <https://www.rbc.ru/politics/10/11/2022/ 636b9a069a79472f12168293> (дата обращения: 10.11.2022 г.).
2. Письмо Президента РФ Федеральному Собранию 21.04.2021 г. [Электронный ресурс]. – <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/19825> (дата обращения: 10.11.2022 г.).
3. Воронов А.А. Особенности выполнения внутригосударственных задач и реализации внутригосударственной политики в преддверии очередного Президентского Послания / А.А. Воронов // Инновационная наука. – 2021. – №4. – С. 138–140.
4. Фокин М.А. Институциональные основы функционирования и развития хозяйственной системы / М.А. Фокин // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – №3. – С. 188–191.
5. Мельниченко А.М. Концептуальные основы формирования и управления институциональной средой организации / А.М. Мельниченко // Петербургский экономический журнал. – 2017. – №3. – С. 121–126.
6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – №31. – Ст. 4398.

Голикова Юлия Александровна

д-р экон. наук, профессор

Ван Юнсин

магистрант

ФГБОУ ВО «Петербургский государственный
путей сообщения императора Александра I»
г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА, РИСКОВ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ

Аннотация: в настоящее время эффективная деятельность предприятия в условиях конкурентной борьбы невозможна без оперативного учета многочисленных факторов влияния и реагирования на изменения. Очевидна острая необходимость постоянной оценки положительных, отрицательных изменений и рисков в предпринимательской и проектной деятельности как своей организации, так и компаний-конкурентов, что обуславливает значимость экономического анализа в деятельности предприятий и оценки эффективности проектов.

Ключевые слова: экономический анализ, эффективность проектов, риски проектов, модели, методы и показатели оценки эффективности проектов.

Среди современных подходов отбора, анализа и оценки проектов выделяются финансовый и экономический анализ. Здесь одной из распространенных ошибок является отождествление финансового и экономического анализа.

При проведении финансового анализа, проект изучают с точки зрения финансовой и коммерческой привлекательности для инвестора и организаций, которые его реализуют. В качестве критерии отбора проектов по результатам финансового анализа используются: дополнительные денежные потоки, возникающие при реализации; рентабельность и окупаемость вложенного капитала. Проект анализируется в том или ином деловом окружении, нормативно-правовом поле, в котором он будет осуществляться. Его оценка основана на согласованности целей проекта с корпоративными целями развития, которые не всегда совпадают с национальными интересами.

Ключевой идеей экономического анализа является концепция альтернативной стоимости, смысл которой заключается в ограниченности ресурсов, дифференцированности и разнообразии их применения, и измерении стоимости ресурсов с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшим из доступных альтернативных видов деятельности. Экономический анализ, включает в себя учет и оценку изменений максимального числа внутренних и внешних факторов (экономических, организационно-управленческих, технологических, политico-правовых), что в итоге влияет на:

- состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- возможности использования экономически возможных резервов повышения эффективности производства;
- разработку рекомендации по устранению выявленных проблем и совершенствованию управления экономикой предприятия.

Задачами экономического анализа проекта являются: установление его национальной привлекательности и возможность содействия проекта развитию национального богатства страны; оценка соответствия проекта его экономической среде, оценка экономической эффективности на основании альтернативной стоимости ресурсов используемых в проекте; выявление альтернативных путей достижения одних и тех же экономических выгод с меньшими затратами.

Экономический анализ зависит от многих проблематичных моментов, связанных с его применением на предприятиях. Данные проблемы можно классифицировать по следующим критериям: по месту их возникновения (внешние и внутренние); по важности результата (основные и второстепенные); по структуре (простые и сложные); по времени действия (постоянные и временные).

В рамках экономического анализа нельзя не отметить необходимость учета рисков. На текущий момент в проектном управлении выделяю следующие группы рисков: риски проектирования; риски строительного этапа; риски функционирования проекта; риски ликвидации проекта.

Перечисленные виды рисков оказывают значительное влияние на эффективность инвестиционных проектов, поэтому руководству предприятия необходимо проводить регулярную оценку рисков, вероятности их возникновения и масштабов влияния. Также стоит отметить наличие ряда проблем и трудностей, которые могут возникнуть в рамках реализации данных мероприятий:

- отсутствие совместимости стратегии предприятия и реализуемого инвестиционного проекта;
- нарушение срока реализации проекта;
- ограниченность и дефицит финансового бюджета;
- конфликтные ситуации между основными стейк-холдерами предприятия;
- дефицит человеческих и управленческих ресурсов;
- отсутствие профессионального анализа рисков проекта и окружающей среды;
- отсутствие коммуникации между различными группами и отделами проекта.

Известны три основные модели экономической оценки рисков, влияющих на эффективность проектов, но не лишенных ряда недостатков:

- DPP (чрезмерная субъективность, не полный учет всех денежных потоков проекта);
- NPV (частое использование иррациональных и искаженных показателей);
- IRR (неэффективность при оценке будущих денежных потоков).

В процессе экономической оценки рисков при определении эффективности проектов используются следующие количественные методы:

- метод сценариев (рассматривается лишь несколько вариантов развития проектов);
- анализ чувствительности (отсутствует учет эффекта диверсификации и связи между параметрами проекта);
- метод корректировки нормы дисконта (не несет информации о вероятностных распределениях);
- имитационное моделирование (трудности при восприятии оценки).

В рамках проведения анализа проекта необходимо определить его потенциальную эффективность, экономическую ценность и экономическую привлекательность.

В ряде методических документов термин «экономическая эффективность» используется в узком смысле – как обозначение одной из характеристик эффективности, а именно эффективности инвестиционного проекта с точки зрения экономики общества в целом. Согласно Методическим рекомендациям эффективность инвестиционного проекта – категория, отражающая соответствие проекта, порождающего этот инвестиционный проект, целям и интересам участников проекта. При анализе экономической эффективности осуществляется оценка эффективности использования дефицитных ресурсов общества в рамках проекта, а отбор проектов происходит по критерию несоответствия проекта задачам на национальном уровне и уровне предприятия. Для оценки эффективности инвестиционных проектов необходимо проанализировать его за весь период жизненного цикла – от предпроектной проработки до прекращения. Также рекомендуется оценивать следующие виды эффективности: эффективность проекта в целом; эффективность участия в проекте.

Для определения экономической ценности проекта используют понятие альтернативной стоимости, неощущимых выгод и затрат, теневых цен, трансферных платежей, потребительского излишка. В основе оценки экономической ценности проекта используется подход соотношения выгод (все положительные экономические результаты) и затрат (все отрицательные влияния по проекту), точнее оценивается насколько положительные результаты превосходят отрицательные.

Экономическая привлекательность проекта тесно связана с понятием эффективности и оценивается уровнем соответствия результатов проекта стратегическим целям и задачам экономического развития страны.

В зависимости от того, кто является заказчиком проекта – государственная организация или частная компания, будут различны и критерии (показатели) оценки эффективности проекта. На практике аналитики довольно часто пользуются методом позиционирования проектов по критериям экономической привлекательности и эффективности, представленным в виде матрицы (таблица 1), которая отображает позицию правительства относительно поддержки тех или иных проектов.

Таблица 1

Матрица экономической эффективности и привлекательности

Экономическая привлекательность	Необходимость поддержки частных инвесторов, иностранных доноров с целью повышения эффективности Проекты в социальной сфере, проекты инфраструктурного развития	Поддержка частных инициатив, возможные общественные инвестиции Проекты поиска новых возможностей и укрепления конкурентных позиций
	Отсутствующая общественная поддержка	Инвестиции частного сектора, отсутствие общественной поддержки Проекты поиска экспортных возможностей и «снятие сливок» общественного производства
	Экономическая эффективность	

Как следует из матрицы, наиболее привлекательным является верхний правый квадрат, а менее привлекательный для общественной выгоды нижний правый.

Эффективность проектов может оцениваться как количественными (показателями эффективности), так и качественными характеристиками. Последние, в частности, актуальны для оценки общественной эффективности.

В качестве самых популярных методов и показателей количественной оценки можно выделить:

1. Метод динамической оценки: чистый дисконтированный доход; срок окупаемости дисконтированный; внутренняя норма доходности.

2. Бухгалтерский метод оценки: норма доходности инвестиций; рентабельность инвестируемого капитала; срок окупаемости.

Что касается качественных показателей, то ими могут быть: изменение рыночной стоимости имущества (жилья, земельных участков и др.); снижение уровня розничных цен на отдельные товары и услуги, обусловленное увеличением их предложения при реализации проекта; влияние реализации проекта на объемы производства сторонними предприятиями; воздействие осуществления проекта на экологию и здоровье населения; экономия времени населения на коммуникации, обусловленная реализацией проекта в области транспорта и связи.

Также для оценки эффективности, экономической ценности и экономической привлекательности используется и ряд универсальных для всех инвесторов показателей: доход (прибыль); сумма инвестиций; срок окупаемости; рентабельность инвестиций, а также показатель, включающий в себя совокупность нескольких видов эффекта: конкурентоспособность инновации на рынке.

Список литературы

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет; под ред. М.И. Баканова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М., 2005. – 536 с.
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Алексеева [и др.]. – М., 2011. – 718 с.
3. Садчикова Д.Н. Проблемы экономического анализа на предприятиях / Д.Н. Садчикова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – №2 (136). – С. 494–496 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/136/38186>.
4. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: утв. Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике 21.06.1999 № ВК 477. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200005634>

Gorelova Natalia Sergeyevna

candidate of economic sciences, associate professor

Mishulina Olga Vladimirovna

doctor of economic sciences, professor

Kostanay Branch FSBEI of HE «Chelyabinsk State University»

Kostanay, Republic of Kazakhstan

EVALUATION OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION

Abstract: the importance of the financial results of the activity of the business entity increases in conditions of market relations and economic independence and, as a result, the role of integrated economic analysis increases, which makes it possible to identify reserves for increasing the efficiency of economic activity, to assess its financial results. The study shows the comprehensive analysis methodology and approach to evaluating the financial results of the organization's economic activity. General scientific and unique economic analysis methods of the organization's financial activities were used for the study. The result of the study was scientifically substantiated directions for improving the economic activities of the organization, necessary to increase its financial results.

Keywords: organization, economic activity, gross profit, net profit, profitability, operational and financial leverage.

Горелова Наталья Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

Мишулина Ольга Владимировна

д-р экон. наук, профессор

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
г. Костанай, Республика Казахстан

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в условиях рыночных отношений и экономической независимости возрастает значимость финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта и, как следствие, возрастает роль комплексного экономического анализа, который позволяет выявить резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности, оценить ее финансовые результаты. Исследование демонстрирует методологию комплексного анализа и подход к оценке финансовых результатов хозяйственной деятельности организации. Для исследования были использованы общенаучные и уникальные методы экономического анализа финансовой деятельности организации. Результатом проведенного исследования стали научно обоснованные направления совершенствования хозяйственной деятельности организации, необходимые для увеличения ее финансовых результатов.

Ключевые слова: организация, экономическая деятельность, валовая прибыль, чистая прибыль, рентабельность, операционный и финансовый рычаги.

Evaluation of financial results is interrelated with their analysis. Financial results are analysed, dividing them into components or elements to explore their essence. So, to manage profit, you need to know the primary sources of its receipt and the factors that determine its value. The more detailed we investigate, the more effectively we can manage the process of generating financial results. At the same time, when studying the value of profit, it is also necessary to consider the relationship and interaction of factors that form its level [1, p. 132].

Analysis of the financial results of business activity precedes its assessment. Assessment is logically the next step after research, which usually leads to any management decision. The financial results of economic activity are assessed to establish the significance of its elements and their compliance with specific qualitative standards or parameters. The evaluation gives the idea of the financial performance characteristics of the organization [2, p. 51]. The assessment allows comparing several analyzed objects of an organization's economic activity and financial results.

However, the analysis and assessment of the financial results of an organization's business are interconnected concepts, and we cannot carry them out separately. The analysis of literary sources on the topic of the study showed that the assessment of the financial results of the organization's economic activity we most often understand as characteristics obtained as a result of a simultaneous and coordinated study of the set of indicators reflecting all (or many) economic processes aspects [3, p. 142]; method of accumulation, transformation and use of information of financial and economic nature for determination of the financial and economic state of the enterprise [2, p. 8]; enterprise management element, management activity stage [4, p. 36]. The presented approaches to assessing the financial results of the organization's economic activities do not contradict each other but most fully disclose its content as an essential part of the theory and practice of management.

The comprehensive assessment of the business activities' financial results we base on a system of indicators that cover all aspects of the functioning of the business entity: sales revenue, sales costs, profit, profitability level and balance sheet currency. Yield and profitability are generalizing indicators of the commercial enterprise. They reflect the efficiency of material, labour and financial resources and are inextricably linked with the main results of financial and economic activities.

Within the framework of this study, the mechanism for generating the enterprise's financial results for the power supply was assessed, presented in Table 1.

In general, for 2018–2021, the company's revenue from the sale of products increased by 3198 million tenge or 1.31 times. In 2018–2021, the cost of electricity sold increased by KZT3,063 million or 31.0%. In general, during the analyzed period, profit from sales at the enterprise increased by 53 million tenge or 1.75 times. We calculate the operating profit of the enterprise (profit before interest and taxes) by taking into account other income and expenses. The other income for the enterprise increased from 3 million tenge to 169 million tenge and the number of other expenses – from 12 million to 208 million

tenges. As a result, the operating profit for the period under review increased by 23 million tenges or 37.7%. This amount was enough to pay interest and taxes and generate a positive net (retained) profit. For 2018–2021, the amount of retained earnings of the enterprise increased by 1 million tenges.

Table 1
Factors of generation of the enterprise's profit on power supply, million tenge

д Rates	2018–2019	2020–2021
Sales revenue	10219	13417
Cost of sales	9872	12935
Gross profit	347	482
Business and management Expenses	277	359
Sales profit	70	123
Other incomes	3	169
Other expenses	12	208
Operating profit	61	84
Cost of financing	3	17
Pre-tax profit	58	67
Income tax expenses	13	21
Net (retained) profit	45	46
Sales profit index	1,00	1,76
Sales revenue index	1,00	1,31
Balance currency index	1,00	1,14

Let's consider the relationship between the change in the indices of profit from sales, revenue from sales and the balance sheet currency for the analyzed period:

$$1,76 > 1,31 > 1,14 > 1$$

Each component of this expression characterizes the dynamics of cost and financial resources. So, suppose the sales profit index (1.76) is higher than the revenue index (1.31). In that case, this characterizes the relatively low growth rate of production costs and an increase in the enterprise's profitability level. Suppose the sales revenue index (1.31) is ahead of the balance sheet currency index (1.14). In that case, this characterizes an increase in the efficiency of the use of production resources, but capital gains are not sufficient. If we consider the generally presented ratio, it indicates a decrease in the efficiency of using the economic potential of the enterprise.

For an objective assessment of the financial results of the enterprise's activities, it is not enough to know only the absolute value of the types of profits received. We should also analyse relative profitability indicators (Table 2).

In general, for 2018–2019, all profitability indicators tend to grow, but their growth rates are insufficient.

The economic assessment of the financial results of the power supply enterprise revealed problems with their growth. We can combine all issues identified in the enterprise into two groups: organizational problems and economic problems.

Table 2

Indicators of profitability of financial and economic activities
of the enterprise for power supply

Rates	2018–2019	2020–2021
Cost profitability, %	3,5	3,7
Sales profitability, %	0,68	0,99
Operating profitability, %	7,8	9,4
Total assets profitability, %	5,7	5,1
Equity profitability, %	31,4	35,7

Among the organizational problems of improving the financial results of the energy supply enterprise are:

- lack of an effective motivational mechanism for the remuneration of personnel. It is proposed to use a balanced approach to the formation and effective use of funds for wages to solve this organizational problem, which takes into account the interrelated dynamics of wage growth and labour productivity;

- insufficient provision of labour resources at the enterprise.

At the same time, there is a high level of staff turnover. This is manifested in the fact that in 2020–2021, the company employed 294 people instead of 299 people. According to the plan, the relative deviation of the number of employees from the program was five. The main reason for this is the low level of the motivational mechanism of remuneration. Based on this, the energy supply enterprise needs to use along with methods of economic motivation (salary, bonus, surcharges, benefits, etc.), also forms of social (public recognition, gratitude), psychological (sense of self-importance) and moral motivation (personal or public award).

- high level of staff turnover at the enterprise. We should analyse the reasons why people leave the enterprise more carefully.

Among the economic problems of improving the financial results of the enterprise, one can single out the following:

- reduced efficiency of using the economic potential of the enterprise. Based on this, it is proposed to increase the growth rate of labour productivity compared to the growth rate of its stock ownership;

- reduction of financial stability and solvency. It is proposed to increase the amount of equity, the transition from an aggressive scheme of financing assets to a moderate (compromise) approach;

- increasing the level of operational and financial risk. For this, it is proposed to systematically conduct a quantitative assessment of the degree of risk and manage its harmful impact with the possibility of reducing the level to a minimum value, as well as predicting events with high uncertainty;

- bankruptcy risk. To prevent the risk of bankruptcy at the enterprise, we propose to regularly diagnose the risk of crisis to determine the degree of insolvency and financial dependence, as well as predict development to clarify the timing of the restoration of financial and economic equilibrium or the timing of actual bankruptcy.

The proposed directions for improving the company's economic activities will increase its financial results (Table 3).

Table 3

Calculation of economic efficiency of the power supply enterprise
for the future

Rates	2020– 2021 гг.	Estimation	Variance +,-
Sales revenue, mln. tenge	13417	15430	+2013
Sales cost, mln. tenge	12935	14617	+1682
Gross profit, mln. tenge	482	813	+331
Sales profit, mln. tenge	123	698,2	+575,2
Labor productivity, mln. tenge	45,6	51,6	+6,0
Fodder return, tenge	41,9	47,4	+5,5
Working capital ratio	23,6	27,1	+3,5
Level of operational and financial leverage	13,7	10,8	-2,9
Cost profitability, %	3,7	5,6	+1,9 п.п.
Sales Profitability, %	0,91	4,5	+3,59 п.п.

The level of annual labour productivity at the enterprise will increase by 6.0 million in the future. An increase in revenue from sales in the future by 15.0% will lead to an acceleration in the turnover of working capital by 3.5 turnovers, and gross profit and profit from sales will increase by 331 million tenges and 575.2 million tenges, respectively. The level of operational and financial leverage decreases, indicating a lower net profit loss in the situation of a decrease in sales volumes at the enterprise. If revenue changes by 1%, net profit will change not by 13.7% but by 10.8%, which is dangerous in underestimated rate values of profit growth.

Список литературы

1. Fomina A.M. Significance of analysis of financial and economic activities of the enterprise [Text] / A.M. Fomina // Academic journalism. – SPbSU. – 2018. – No. 11. – P. 132–135.
2. Mishulina O.V. Economic analysis and diagnostics of small enterprise activities (Financial analysis) [Text]: textbook / O.V. Mishulina, G.V. Panina. – Kostanay: KB FSBEI HE «ChelSU», 2020. – 82 p.
3. Chernikov F.I. Economic analysis and its role in the financial and economic activities of the enterprise [Text] / F.I. Chernikov, I.A. Dedishev // Matrix of scientific knowledge. – 2021. – No. 2. – P. 142–147.
4. Mishulina O.V. Economics and Enterprise Management (workshop) [Text]: textbook / O.V. Mishulina, N.S. Gorelova. – Kostanay: KB FSBEI HE «ChelSU», 2022. – 82 p.

Гуломов Аброржон Анваржон Угли

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ: ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ

Аннотация: в любом деле необходимо вести финансовый учет. Каждая фирма должна знать, какое у нее финансовое состояние, какими ресурсами она владеет, для правильной организации хозяйственной деятельности. В данной статье предложим пути улучшения финансового положения.

Ключевые слова: финансовая система, бюджет, дефицит, доходы, расходы, финансовый учет, бухгалтерия, бухгалтерское дело, улучшение финансовой устойчивости, ресурсы.

Финансовое состояние каждой фирмы – важная составляющая правильного функционирования предприятия. Это состояние определяет экономическую устойчивость к конкурентной борьбе. В высокой оценке финансового состояния заинтересованы все сотрудники фирмы, что мотивирует штаб работать безошибочно и плодотворно.

Неустойчивое финансовое положение – важная проблема фирмы, которая может грозить предприятию банкротством, что повлечет за собой прекращение занятия деятельностью.

Есть деятельность, доходность которой нельзя предугадать из года в год. Например, один год может быть прибыльным, другой убыточным.

Почти все виды деятельности зависят от сторонних факторов. Например, из-за санкций против России в страну перестали поставлять отбеливатель для бумаги, что повлекло за собой подорожание листов в 3 раза. Сторонние факторы могут влиять как положительно, так и отрицательно на какую-либо деятельность фирмы.

Когда появляется конкуренция и начинается «борьба» между фирмами, то цены обычно снижаются. Конкуренция – двигатель экономики. Она заставляет предпринимателя быть постоянно в работе, увеличивать предложение.

Финансовое состояние делится на три составляющие:

1. Устойчивое.
2. Неустойчивое.
3. Инкризисное.

Способность фирмы правильно функционировать, сохранять свою конкурентоспособность, приспосабливаться к изменяющейся внешней среде – эти все составляющие свидетельствуют об устойчивом финансовоом положении.

Успешное выполнение производственного и финансового планов положительно влияет на финансовое состояние предприятия. Напротив, в результате спада производства и реализации продукции повышается её себестоимость, уменьшается выручка и сумма прибыли и, как следствие, – ухудшается финансовое состояние и его платёжеспособность.

При решении задач в бухгалтерском учете проводят следующие виды анализа:

1. Анализ финансового состояния – анализируется баланс в финансах фирмы, финансовые результаты.

2. Анализ финансовой устойчивости – коэффициенты финансовой независимости фирмы от каких-либо факторов, платежеспособность.

3. Анализ экономической состоятельности предприятия – коэффициент утраты платежеспособности.

4. Анализ рентабельности фирмы – коэффициент реальных усилий фирмы, реальности реализации продукции.

Финансовая оценка какого-либо предпринимательского дела состоит из:

1. Общей оценки финансового состояния.

2. Анализа финансовой устойчивости.

3. Оценки платежеспособности фирмы.

У любого финансового учета есть задача, при выполнении которой ведутся бухгалтерские расчёты. Эти задачи следующие:

1. Своевременная оценка и диагностика финансов, усилий и состояния фирмы.

2. Поиск путей улучшения платежеспособности фирмы, увеличение устойчивости к изменениям, улучшение состояния.

3. Реализация экономических мероприятий, которые помогут более эффективно использовать финансовые ресурсы, что послужит основой для укрепления финансового состояния фирмы.

4. Прогнозирование возможных изменений в деятельности и перестройка дела под новый вид.

Какие же мероприятия применить к предприятию и к организации его деятельности для улучшения платежеспособности, конкурентоспособности и увеличению прибыли?

Для улучшения финансового положения предприятия необходимо внести следующие направления в деятельность:

1. Уменьшение расходов. Действия, направленные на уменьшение затрат, предполагает сокращение расходов на незначимые покупки, особо не влияющие на деятельность фирмы.

2. Проведение реорганизации инвентарных запасов предполагает, что запасы разносятся по категориям в зависимости от степени их важности для повышения стабильности деятельности. Объемы тех видов запасов, которые не являются критическими для функционирования бизнеса, должны быть уменьшены. Одновременно следует активизировать деятельность в области заказов на снабжение путем внедрения более эффективных контрольных процедур, таких как централизация хранения и отпуска товаров, перераспределение площадей хранения или улучшение документооборота.

3. Получение средств от основных фондов является помостью молодым предпринимателям в своих делах.

4. Изменение долговых обязательств, что предполагает анализ и варианты погашения долгов по отношению к поставщику.

5. Поступление денежных средств из сторонних источников, например, банк выделит денежные средства для развития бизнеса.

6. Увеличение объема производства и продаж; производить в первую очередь необходимо такой товар, в котором нуждается государство.

7. Введение прогноза увеличения или уменьшения денежных средств.

Таким образом, финансовая деятельность – главный показатель положения фирмы по отношению к другим конкурентным фирмам. Так, для улучшения этого финансового положения необходимо работать в следующем направлении: снизить затраты, увеличить объем предлагаемых услуг, увеличить предложение, взыскание задолженностей, работать и взаимодействовать с государством, которые предлагают различные программы по поддержке молодых предпринимателей.

Список литературы

1. Кваша М.В. Стратегия развития энергетических компаний (на примере АО «Мосэнергосбыт») / М.В. Кваша // Скиф. – 2019. – №7 (35). – С. 145–165.
2. Ускенбаева А. КЭЦ – социально ответственное коммунальное предприятие / А. Ускенбаева. – С. 147–149.
3. Чарышкина А.В. Особенность экономики в энергетической отрасли / А.В. Чарышкина // Молодой ученый. – 2017. – №12 (146). – С. 373–376.
4. Вахабов А.В. Финансовый и управленческий анализ: учебник / А.В. Вахабов [и др.]. – Т.: Экономика-финансы, 2013. – 600 с.
5. Шагиясов Т.Ш. Комплексный экономический анализ: учебник / Т.Ш. Шагиясов. – Т.: Наука и технология, 2012. – 278 с.

Данилушикина Инна Дмитриевна

студентка

Калмыкова Мария Александровна

студентка

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
КОМПАНИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА РОССИИ
(ПАО «НОВАТЭК»)**

Аннотация: в статье представлена комплексная оценка основных финансовых показателей деятельности компании ПАО «Новатэк». На основе полученной информации предложены некоторые рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия. Актуальность работы обусловлена тем, что в настоящее время достижение устойчивого финансового положения является ключевым вопросом в финансовой деятельности любого хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовый анализ, финансовая устойчивость, кредитоспособность, платежеспособность.

Финансовое состояние организаций является одним из главных факторов, который определяет экономический рост компаний. Высокий уровень финансовой устойчивости повышает инвестиционную привлекательность организаций. Недостаточный уровень устойчивости компаний может привести к недостатку у них денежных средств для финанси-

рования текущей и инвестиционной деятельности, неплатежеспособности и даже банкротству. Поэтому важнейшей задачей руководства является проведение точной оценки финансового состояния компании с целью дальнейшего выявления и устранения экономических проблем, с которыми сталкивается организация.

Под финансовым состоянием понимается состояние капитала в процессе его кругооборота и способность предприятия к саморазвитию на фиксированный момент времени. Предметом финансового анализа являются финансовые ресурсы и их потоки. Основная цель финансового анализа – получение небольшого числа ключевых показателей, дающих объективную и точную оценку финансового состояния предприятия, и выявление возможностей повышения эффективности функционирования предприятия [6].

Объектом исследования данной статьи было выбрано ПАО «Новатэк». ПАО «Новатэк» является крупнейшим независимым производителем природного газа в России. Перед тем, как оценить финансовое состояние вышеуказанной компании, необходимо провести финансовый анализ основных показателей ее деятельности.

Прежде всего, рассмотрим динамику структуры активов и пассивов ПАО «Новатэк» за последние 3 года. В целом с 2019 по 2021 гг. совокупный объем активов компании вырос на 511 230 млн рублей, то есть на 56,8% (таблица 1). За исследуемый период наблюдалось значительное увеличение иммобилизованных активов, а именно на 263 423 млн рублей (на 45,8%). Их доля в общем имуществе предприятия за последние три года уменьшилась с 63,9% до 59,4%. Что касается оборотных активов, то их доля в имуществе «Новатэка» закономерно увеличилась на 4,5%. Данное явление может рассматриваться как позитивное и может говорить о повышении мобильности имущества компании. За период с 2019 по 2021 год объем оборотных активов вырос 247 807 млн рублей и на 76,2%. Положительная динамика оборотных активов за три года связана с увеличением запасом, дебиторской задолженности и денежных средств. Удельный вес дебиторской задолженности в общем объеме активов вырос с 23% до 33,2%, денежных средств – с 0,9% до 1,0%. Заметный рост доли дебиторской задолженности в имуществе может свидетельствовать о неосмотрительной кредитной политике предприятия, в результате которой сумма задолженности со стороны клиента перед компанией выросла. Увеличение денежных средств указывает на укрепление финансового состояния предприятия.

Что касается пассивов организации ПАО «Новатэк», то тут необходимо сказать о росте показателей собственного и заемного капиталов (таблица 2). За последние три года собственный капитал увеличился на 447 960 млн рублей и составил на конец 2021 года 1 166 518 млн рублей. Доля собственного капитала в источниках имущества предприятия за анализируемый период выросла с 79,9% до 82,7%. Для банков и прочих инвесторов ситуация более благоприятная, если удельный вес собственного капитала у клиента более 50%. Показатели заемного капитала увеличились на 63 270 млн рублей, то есть на 34,9%. Удельный вес долгосрочных обязательств в общих пассивах компании «Новатэк» уменьшился за отчетный период и составил в 2021 году 4,8%. Краткосрочные займы и кредиты и кредиторская задолженность за период с 2019 по 2021 год увеличились на 75 794 и 20 551 млн рублей соответственно.

Таблица 1

**Динамика структуры активов баланса компании ПАО «Новатэк»
за период 2019–2021 гг. [1]**

Актив баланса	На начало периода		На конец периода		Абсолютное отклонение, млн руб.	Темп роста, %
	млн руб.	% к итогу	млн руб.	% к итогу		
Имущество, всего	899 788	100	1 411 018	100	511 230	156,8
Иммигрированные активы	574 751	63,9	838 174	59,4	263 423	145,8
Оборотные активы	325 037	36,1	572 844	40,6	247 807	176,2
Запасы	9 153	1,0	11 066	0,8	1 913	120,9
Финансовые вложения	101 136	11,2	78 813	5,6	-22 323	77,9
Дебиторская задолженность	206 602	23,0	469 036	33,2	262 434	227,0
Денежные средства	7 700	0,9	13 405	1,0	5 705	174,1

Таблица 2

**Динамика структуры пассивов баланса компании ПАО «Новатэк»
за период 2019–2021 гг. [1]**

Пассив баланса	На начало периода		На конец периода		Абсолютное отклонение, млн руб.	Темп роста, %
	млн руб.	% к итогу	млн руб.	% к итогу		
Источники имущества, всего	899 788	100	1 411 018	100	511 230	156,8
Собственный капитал	718 558	79,9	1 166 518	82,7	447 960	162,3
Заемный капитал	181 229	20,1	244 499	17,3	63 270	134,9
Долгосрочные обязательства	104 634	11,6	68 209	4,8	-36 425	65,2
Краткосрочные займы и кредиты	8 157	0,9	83 951	5,9	75 794	1029
Кредиторская задолженность	66 410	7,4	86 961	6,2	20 551	130,9

Анализ отчета о финансовых результатах показал, что выручка «Новатэка» в 2021 году составила 729 733 млн рублей, что на 201 189 млн рублей (на 49,6%) больше относительно 2020 года [1]. За данный период выручка компании достигла рекордного уровня на фоне роста цен на углеводородное сырье. В 2020 году выручка уменьшилась с 528 544 до 487 795 млн рублей, то есть на 7,7%. Данное изменение напрямую связано с кризисом углеводородной отрасли в 2020 году, причиной которому стало значительное снижение объемов добычи нефти и природного газа, падение цен на энергоносители, а также пандемия вируса COVID-19. В целом

за период с 2019 по 2021 г. выручка ПАО «Новатэк» выросла на 38,1%. Что касается прибыли от продаж, то за исследуемый период наблюдалась похожая динамика показателей: в 2020 году прибыль уменьшилась, однако в 2021 году был зафиксирован резкий рост финансового результата. С 2019 по 2021 гг. чистая прибыль компании увеличилась на 81 098 млн рублей, то есть на 34,2%. При этом в 2021 году чистая прибыль уменьшилась относительно 2020 году, что можно объяснить уменьшением компанией продажи сжиженного природного газа (СПГ) на международных рынках.

При анализе финансового состояния ПАО «Новатэк» нельзя не сказать о показателях платежеспособности и финансовой устойчивости. Если говорить о платежеспособности предприятия, то стоит рассмотреть и изучить показатели абсолютной ликвидности, общего и промежуточного покрытия. С 2019 по 2021 гг. значения коэффициента абсолютной ликвидности непрерывно уменьшался (таблица 3). В 2019 и 2020 годах коэффициент находился вне рамок нормативных значений, что может говорить о том, что компания в данный период нерационально использовала финансовые ресурсы. Значения коэффициента промежуточного покрытия за три года соответствовали нормативным, что свидетельствует о способности предприятия погашать краткосрочные обязательства за счет быстрореализуемых активов. За исследуемый период общий коэффициент также находился в пределах рамок нормативных значений. В целом, оценивая ликвидность компании ПАО «Новатэк», можно сказать, что организация платежеспособна.

Таблица 3
Динамика показателей ликвидности ПАО «Новатэк», 2019–2021 гг. [1]

	2019	2020	2021
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,421	1,124	0,523
Коэффициент промежуточного покрытия	2,798	2,549	2,737
Общий коэффициент покрытия	4,244	3,463	3,249

Для определения финансового состояния ПАО «Новатэк» также необходимо оценить финансовую устойчивость предприятия. За период с 2019 по 2021 гг. коэффициент концентрации собственного капитала вырос с 0,799 до 0,827 (таблица 4). Данное изменение может сигнализировать о повышении стабильности предприятия, его финансовой устойчивости. Что касается показателей соотношения заемного и собственного капитала, то значения коэффициента оставались на достаточно низком уровне и соответствовали нормативным. Чем меньше данный показатель, тем больше удельный вес собственных источников в структуре капитала и тем более финансово устойчиво предприятие. За исследуемый период коэффициент маневренности собственных средств, а также коэффициент устойчивого финансирования тоже находились в рамках нормативных значений, что является позитивным явлением, так как это говорит о финансовой независимости компании «Новатэк». Значения коэффициента реальной стоимости имущества в период с 2019 по 2021 год оказались немного выше нормативных значений, однако за указанное время показатель снижался. В целом, предприятие ПАО «Новатэк» с 2019 по 2021 гг. находилось в состоянии нормальной устойчивости.

Таблица 4
Динамика показателей финансовой устойчивости ПАО «Новатэк»,
2019–2021 гг. [1]

	2019	2020	2021
Коэффициент концентрации собственного капитала	0,799	0,782	0,827
Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	0,252	0,279	0,210
Коэффициент маневренности собственных средств	0,346	0,371	0,340
Коэффициент структуры долгосрочных вложений	0,182	0,169	0,081
Коэффициент устойчивого финансирования	0,915	0,882	0,875
Коэффициент реальной стоимости имущества	0,649	0,598	0,602

Выходы. Таким образом, была проведена оценка финансового состояния ПАО «Новатэк». Анализ финансового состояния ПАО «Новатэк» показал, что в период с 2019 по 2021 гг. компания находилась в состоянии нормальной финансовой устойчивости. За последние три года компанию «Новатэк» отличало стабильное увеличение главных финансовых показателей, что положительно влияло на финансовое состояние предприятия. За указанный период баланс «Новатэк» оставался преимущественно ликвидным, предприятием управляли достаточно эффективно. Анализ показателей финансовой деятельности ПАО «Новатэк» позволил выявить определенные пути улучшения финансового состояния исследуемой компании. К возможным мерам можно отнести ранжирование контрагентов по уровню кредитоспособности, применение штрафных мер по отношению к контрагенту в случае просрочки платежа, использование факторинга дебиторской задолженности, что позволит снизить объемы дебиторской задолженности компаний. Ускорение оборачиваемости оборотных средств может быть осуществлено посредством совершенствования технологии и организации производства, улучшением условий снабжения предприятий и сбыта продукции. Проблема с платежеспособностью компании может быть решена с помощью внедрения системы финансового контроллинга, комплексного управленческого учета, системы бюджетирования и планирования.

Список литературы

1. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «Новатэк» за 2021 год // Официальный сайт ПАО «Новатэк». – ПАО «Новатэк», 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.novatek.ru>
2. Официальный сайт ПАО «Новатэк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.novatek.ru>
3. Ферова И.С. Корпоративные финансы: учебное пособие / И.С. Ферова, И.Г. Кузьмина; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 148 с.
4. Фридман А.М. Финансы организаций (предприятия): учебник / А.М. Фридман. – 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2016. – 488 с.

5. Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 570 с.

6. Шнюкова Е.А. Финансовый анализ и финансовое моделирование: учебное пособие / Е.А. Шнюкова; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 92 с.

Добрыднев Илья Сергеевич
студент

Маляренко Ольга Ивановна
канд. экон. наук, доцент

Костанайский филиал
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
г. Костанай, Республика Казахстан

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ: ПРИЧИНЫ ОБРАЗОВАНИЯ И СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы сбалансированности государственного бюджета, проводится анализ состояния и причины возникновения бюджетного дефицита, а также перечисляются источники финансирования дефицита бюджета.

Ключевые слова: государственный бюджет, дефицит, профицит, валовый внутренний продукт, нефтегазовые доходы, ненефтегазовые доходы, ненефтегазовый дефицит, государственные ценные бумаги, инфляция, эмиссия.

Государственный бюджет является основным звеном финансовой системы страны, централизованным фондом денежных средств, с помощью которого государство выполняет свои социально-экономические функции. Государственный бюджет, как экономическая категория, отражает финансовые отношения государства с физическими и юридическими лицами по вопросам перераспределения национального дохода для пополнения бюджетного фонда. В процессе планирования статей доходов и расходов государственного бюджета возникает проблема их правильного сбалансирования, а именно появления дефицита бюджета.

Дефицит бюджета – это индикатор устойчивости финансовой системы страны. Бюджетный дефицит можно охарактеризовать, как проблему не покрытия доходами расходов бюджета [1, с. 45].

Превышение доходов над расходами образует бюджетный профицит (или излишек), превышение расходов над доходами – бюджетный дефицит (недостаток).

Причины возникновения бюджетного дефицита носят, как правило, объективный и субъективный характер, к ним относятся:

– недостаточность налоговых поступлений в доходную часть бюджета, вследствие спада производства, снижения производительности труда, неэффективного налогового администрирования;

– рост расходов без учета объективных финансовых возможностей государства;

– неэффективное планирование и прогнозирование доходной части государственного бюджета на стадии разработки и обсуждения;

– высокий уровень расходов непроизводственного характера (военные расходы, содержание административного аппарата, покрытие убытков предприятий, реструктуризация кредитной задолженности региональных бюджетов, превышение расходов для реализации социальных программ);

– возникновение чрезвычайных ситуаций – природных катастроф, войн, революций, пандемий и эпидемий (дефицит бюджета 2020 года в РФ во многом был вызван увеличением расходов в связи с пандемией коронавирусной инфекции);

– высокий уровень инфляции, нестабильность курса национальной валюты, неэффективная денежно-кредитная политика [2, с. 28].

Финансирование бюджетного дефицита – это избавление от отрицательного сальдо, с привлечением финансовых с помощью государственных займов и других источников [3, с. 90].

При наличии дефицита закон о бюджете на очередной финансовый год по основным видам привлеченных средств дополнительно характеризует источники финансирования дефицита бюджета, которые утверждаются органами законодательной власти.

Существует три основных способа финансирования дефицита бюджета:

– монетизация бюджетного дефицита (эмиссия наличных денег, что может привести к инфляции);

– внешнее долговое финансирование (внешние кредиты и займы, размещение государственных ценных бумаг на внешних финансовых рынках);

– внутреннее долговое финансирование (эмиссия государственных ценных бумаг, их размещение на внутреннем финансовом рынке)

– использование средств Фонда национального благосостояния.

Дефицит бюджета можно снизить, за счет внутренних и внешних источников финансирования (таблица 1) [4, с.67].

Таблица 1
Источники финансирования бюджетного дефицита

Внешние источники финансирования	Внутренние источники финансирования
Разница между средствами полученными от государственных облигаций, созданных для размещения государственных займов	Разница между средствами полученными от государственных облигаций, созданных для размещения государственных займов
Разница между погашенными и полученными кредитами в зарубежной валюте от иностранных банков	Разница между полученными и погашенными Российской Федерацией в валюте Российской Федерации кредитами международных финансовых организаций
Количество средств, распределенных на исполнение государственных гарантий в иностранной валюте	Изменение остатков средств на счетах средств федерального бюджета в течение соответствующего финансового года
Разница между полученными и погашенными в иностранной валюте кредитами кредитных организаций	Разница между полученными и погашенными в иностранной валюте кредитами кредитных организаций

Сущность внутренних источников финансирования бюджетного дефицита проявляется в том, что страна продлевает сроки по уплате по государственным ценным бумагам, что приводит к изменению структуры долга, а также перераспределению соотношения государственных ценных бумаг с различными сроками погашения.

Рассмотрим состояние доходной и расходной части государственного бюджета РФ и его исполнение за период 2019–2021 годы в таблице 2 [5].

В 2019 и 2021 году доходы Федерального бюджета РФ превышали его расходы, бюджет был исполнен с профицитом, в 2020 году расходная часть бюджета увеличилась в связи с пандемией коронавируса, бюджет был исполнен с дефицитом 4,102 трлн. рублей.

Таблица 2
Исполнение Федерального бюджета РФ за 2019–2021 годы, (млрд. руб.)

Параметры бюджета	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение (+) (-) 2021–2019 гг.
Доходы	20 188,8	18 719,1	25 286,5	5 097,7
в том числе:				
Нефтегазовые доходы	7 924,3	5 235,2	9 056,5	1 132,2
Ненефтегазовые доходы	12 264,5	13 483,8	16 230,0	3 965,5
Расходы	18 214,5	22 821,6	24 771,8	6 557,3
Профицит (+) / Дефицит (-)	1974,3	-4102,5	514,8	-1459,5
в % к ВВП	1,8	-3,8	0,4	-1,4
Ненефтегазовый дефицит (-)	-5950,0	-9377,7	-8541,7	-2591,7
в % к ВВП	-5,4	-8,7	-6,5	-1,1

Также на возникновение дефицита бюджета повлияло снижение цены на нефть марки Urals в 2020 году, когда при расчете бюджета правительство закладывало цену отсечения нефти в \$42,4 за баррель марки Urals, уже в марте нефть марки Brent (к ней привязана цена на Urals) стоила 40 долларов и далее снизилась до 28,5 долларов за баррель. Необходимо отметить, что бюджетная политика РФ в последние годы направлена на снижение нефтегазовых доходов бюджета и зависимости бюджета от цены на нефть. Так за период 2019–2021 годы ненефтегазовые доходы показали темп роста 132%, нефтегазовые доходы 114%. Доля нефтегазовых доходов в доходной части бюджета в 2019 году составляла 39,2%, в 2021 году снизилась на 3,2% и составила 36%, что говорит о планомерном снижении зависимости государственного бюджета от доходов сырьевого сектора экономики.

Еще один важный показатель стабильности экономики это соотношение дефицита государственного бюджета к ВВП. Сегодня многие экономисты исходят из того, что в период экономических спадов вполне допустим бюджетный дефицит, а небольшой дефицит не опасен и может существовать довольно длительное время. Но необходимо соблюдать пороговые значения допустимого дефицита бюджета, Международный валют-

ный фонд признает допустимым дефицит бюджета в пределах 2–3% ВВП (ВНП), академия РАН РФ допускает предельное значение дефицита бюджета 5% ВВП (ВНП).

В 2020 году дефицит бюджета составил 3,8% от ВВП, что не считается угрозой финансовой безопасности страны и вполне допустимо, но ненефтегазовый дефицит на протяжении всех трех лет имеет более высокие значения. Необходимо отметить, что продолжительный, значительный и возрастающий дефицит бюджета является большой проблемой для экономики, так как его следствием может стать неконтролируемая инфляция.

Исполнение федерального бюджета по источникам финансирования дефицита в 2020 году составило 4 102,5 млрд. рублей, в которых внутренние источники финансирования составили 4 403,2 млрд. рублей, а внешние источники (-)300,8 млрд. рублей.

Программа государственных внутренних заимствований Российской Федерации на 2020 год и на плановый период 2021–2022 годов в части 2020 года была осуществлена на 4 600,6 млрд. рублей, а это в 2 раза выше прогнозируемого показателя. Размещение государственных ценных бумаг составило 5 176,4 млрд. рублей, что в 2,2 раза больше планового показателя (2 324,8 млрд. рублей), а также в 2,5 раза больше привлечения в 2019 году и является максимальным объемом более чем за 15 лет [5].

Несомненно, бюджетный дефицит для национальной экономики нежелательное явление, поэтому необходимо определять такие источники финансирования дефицита, которые не приведут к возникновению инфляции (как эмиссия денежной массы, не соответствующая росту ВВП) или к росту государственного долга. Если же дефицит бюджета вызван необходимостью государственных инвестиций в экономику страны для ее развития или больших расходов на социальную сферу при чрезвычайных ситуациях, в будущем отдача от данных вложений позволит нарастить доходную часть бюджета, и данный дефицит не будет отражать кризисные ситуации в экономике.

Список литературы

1. Чалдаева Л.А. Финансы: учебник и практикум для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2022. – 491 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489127> (дата обращения: 09.11.2022).
2. Иванова Н.Г. Финансы: учебник для вузов / Н.Г. Иванова. – М.: Юрайт, 2022. – 449 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496772> (дата обращения: 09.11.2022).
3. Болдырева Н.Б. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд. / Н.Б. Болдырева. – М.: Юрайт, 2022. – 379 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490173> (дата обращения: 09.11.2022).
4. Берзона Н.И. Финансы: учебник и практикум для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Н.И. Берзона. – М.: Юрайт, 2022. – 548 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488707> (дата обращения: 09.11.2022).
5. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2019–2021 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mfinfin.ru/common/upload/library/2021/09/main/Informatsionnoe_illstrirovannoe_izdanie.pdf (дата обращения: 09.11.2022).

Зайцев Александр Павлович

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АНАЛИЗИРОВАНИЕ СПОСОБОВ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Аннотация: управление любой фирмой должно выполняться бесперебойно. Для правильного функционирования организации, для повышения прибыльности от реализации продукции, для устойчивости в современных изменяющихся условиях мира проводится анализ способов управления. В данной статье рассмотрим эти способы анализа фирм.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность фирмы, предприятие, компания, правильное функционирование, деятельность фирмы, управленческая деятельность, способы управления фирмой, управление.

Управленческая деятельность организации – труд, направленный на урегулирование элементов фирмы, внесение корректировок в работу предприятия, ее усовершенствование и приспособление к изменяющимся условиям экономики.

Целью исследования является проведение исследования управленческой деятельности организации посредством использования некоторых методов функционального и психологического анализа.

Есть два вида методов исследования:

1. Внепсихологические, организационные методы анализа.
2. Психологические методы анализа.

У любой фирмы есть следующие виды функций, выполнение которых повлияет положительно на управленческую деятельность:

1. Организационно-административная функция – планировка, прогноз, контролирование деятельности, принятие важных решений, способствующих выходу из сложных ситуаций.

2. Кадровые функции – управление штабом работников, прививание к сотрудникам любви к своему труду и желание вести правильную и плодотворную деятельность.

3. Технологические функции – организационные действия, предпринимаемые для обеспечения непрерывной деятельности фирмы.

4. Синтетические функции – деятельность, направленная на внедрение инноваций и современных методов работы в фирму, исследование новшеств, появившихся в экономической деятельности [1].

Во главе любой компании стоит директор. Это представитель фирмы, регулирующий и управляющий ею, принимающий все важные решения по улучшению финансового положения и решающий другие вопросы.

Так, у предприятия есть два направления управленческой деятельности:

1. Индивидуальное направление – руководит один директор, который принимает все решения на фирме.

2. Общеорганизационное направление – подключение к руководству фирмой несколько должностных лиц, помощников директора, каждый из которых принимает решения.

Если исследовать управленческую деятельность директора фирмы, то можно заметить каким образом организуется его работы в течение рабочего дня. На сегодняшний день в каждой деятельности есть внедренные инновационные технологии, облегчающие работу директора и штаба сотрудников.

Так, например, из филиала в филиал при отправке документов или переговоров можно воспользоваться телефонной связью или интернет-ресурсами. Не надо тратить время на перевозку или перемещения для обсуждения вопросов, а это время можно потратить на более важную деятельность.

Кадровые функции управленческой деятельности в исследуемой организации включают все функции по управлению персоналом, включая мотивирование работников. Мотивация деятельности работников данной организации основывается как на денежном вознаграждении (зароботная плата, премии), так и на стимулах неденежного характера (престиж, выполнение важной работы, стабильность, возможность дальнейшей карьеры и пр.).

К синтетическим функциям управленческой деятельности организации относятся:

1. Инновационная функция (поиск современного подхода к решению проблем по управлению компанией, чаще всего, внедрение современных технологий).

2. Экспертно-консультативная (оценка принятого решения с помощью той базы данных, которой владеет директор и персонал).

3. Представительская (защита интересов фирмы в присутствии других предприятий) [2].

Для правильного функционирования рабочего персонала директор фирмы должен обращать должное внимание на психологическое состояние работников. Для принятия на работу необходимо учитывать психологические особенности человека, его умственные и физические способности. От благоприятной атмосферы в коллективе на рабочем месте зависит многое, а в первую очередь, результативность деятельности фирмы.

Так, управление организацией включает в себя следующие основные положения:

1. Создание научного фундамента, заменяющего собой традиционные методы работы.

2. Отбор и обучение сотрудников на основе специфики работы.

3. Работа администрации и персонала с целью организации труда с учетом особенностей деятельности, разработанной системой труда.

4. Распределение труда и ответственности между административными структурами и исполнителями деятельности.

Наиболее важными задачами звена управления являются:

1. Планировка направления деятельности и предвидение конечного результата.

2. Организация, распределение и управление ресурсов.

3. Выдача распоряжений и плана работы штабу сотрудников.

4. Разработка поведения членов организации.

5. Постановка целей и стремление к их достижению.

6. Контроль за деятельностью сотрудников и административными структурами.

7. Полный контроль учредителя фирмы над всеми структурами предприятия [3].

Также всегда на предприятие воздействует государство с целью урегулирования всех видов фирм в данной отрасли деятельности. Очевидно, что эффективное воздействие органов государственной власти на деловые организации возможно только в том случае, если государственная система построена на принципах, препятствующих развитию негативных тенденций в системе управления самого государственного аппарата. Подобные государственные системы принято характеризовать как демократические.

Таким образом, сегодня, в эпоху цивилизаций и инноваций в любой деятельности, любая профессия претерпевает корректировки в организации и управлеченческой деятельности. Для этого необходимо постоянное усовершенствование способов организации труда, повышение квалификации штаба работников, требование успешного функционирования в организационной среде.

Список литературы

1. Ульянов А.Д. Управленческая деятельность как научная категория / А.Д. Ульянов [Текст] // Труды Академии управления МВД России. – 2018. – №4 (48). – С. 108–112.
2. Лошкарева Е. Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире / Е. Лошкарева. – 2016. – 94 с.
3. Нагибина Н.И. HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами / Н.И. Нагибина, А.А. Щукина // Науковедение. – 2017. – Т. 9, №1. – С. 55–60.

Клецина Марина Геннадьевна
канд. экон. наук, доцент
Веллем Лариса Александровна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Москва

DOI 10.31483/r-104240

МАКРОДИНАМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УГРОЗ И ВЫЗОВОВ 2022 ГОДА

Аннотация: в настоящей статье рассматривается динамика некоторых основных макроэкономических и социальных показателей Российской Федерации, характеризующих реакцию экономики России на угрозы и вызовы экономической безопасности, в том числе вследствие экономических санкций, введенных в 2022 году, представлен анализ социально-экономического положения России в январе – сентябре 2022 года.

Ключевые слова: макродинамика России, экономическая безопасность России, ВВП, валовая добавленная стоимость, индекс промышленного производства, оборот розничной торговли, индекс потребительских цен, среднемесячная номинальная заработная плата, среднемесячная реальная заработная плата.

В 2022 году российская экономика испытывает жесточайшие угрозы и вызовы со стороны государств – членов мировой экономики и политики.

В начале 2022 года после объявления признания независимости Донецкой народной республики и Луганской народной республики (22.02.2022) и последовавшей за этим специальной военной операции, в отношении Российской Федерации был введен ряд экономических санкций. К 07.03.2022 Россия стала мировым лидером по количеству наложенных санкций. Однако и после 07.03.2022 были приняты и другие экономические санкции.

В настоящее время действует 8 пакетов таких санкций, введенных с 26.02.2022 по 08.11.2022. По мнению руководства США и Евросоюза введенные против России санкции должны были привести российскую экономику к краху. В связи с этим, проанализируем динамику некоторых основных макроэкономических и социальных показателей нашей страны, сложившуюся в период январь-сентябрь 2022 года.

В первом полугодии 2022 года Валовой внутренний продукт (ВВП) Российской Федерации был произведен в объеме 69 292,8 млрд. рублей [8, с. 6], что в сопоставимых ценах к уровню первого полугодия 2021 года составило 99,6% [8, с. 6]. При этом, в первом квартале 2022 года рост ВВП России составил 103,5% [8, с. 8] к уровню соответствующего периода 2021 года, а во втором квартале – 95,9% [8, с. 8]. К уровню предыдущего квартала рост ВВП в первом и втором кварталах 2022 года составил 80,8% и 100,6% [8, с. 8], соответственно. Основное влияние на спад ВВП во втором квартале 2022 года оказали преимущественно указанные выше санкции.

Согласно методологическим пояснениям Росстата России, приведенным в ежемесячном издании «Социально-экономическое положение России. Январь 2022 года»: *«Валовой внутренний продукт (ВВП) – обобщающий показатель экономической деятельности страны. Представляет собой на стадии производства сумму добавленной стоимости отраслей экономики в основных ценах и чистых налогов на продукты, а на стадии использования – стоимость товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и экспорта. ВВП рассчитывается в текущих основных и рыночных ценах и в постоянных ценах [1, с. 263]*

В структуре Валовой добавленной стоимости в основных ценах (т.е. произведенного ВВП), сложившейся в первом полугодии 2022 года, по сравнению с первым полугодием 2021 года произошли некоторые сдвиги. Преимущественно по многим отраслям произошло незначительное снижение доли (отклонение от 0,1% до 1,3%), в составе которых наибольшее снижение произошло в сфере «деятельность финансовая и страховая» (с доли в размере 5,0% в 2021 году до 3,7% в 2022 году) [8, с. 9]. Наибольшее увеличение доли произошло в отрасли «добыча полезных ископаемых» (с 12,6% в 2021 году до 16,5% в 2022 году) [8, с. 8–9]. Сохранить на уровне 2021 года долю в 2022 году удалось отраслям [8, с. 8–10]: «строительство» (3,8%); «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» (0,8%); «деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» (1,9%); «предоставление прочих видов услуг» (0,5%). При этом, более половины (56,1%) Валовой добавленной стоимости в основных ценах в первом полугодии 2022 года составили четыре отрасли [8, с. 9]: «добыча полезных ископаемых» (16,5%); «обрабатывающие производства» (15,9%); «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (13,2%); «деятельность по операциям с недвижимым имуществом» (10,5%).

В целях оперативной оценки состояния экономики нашей страны в условиях экономических вызовов и угроз, вызванных, в том числе и влиянием экономических санкций, рассмотрим динамику индексов некоторых основных экономических показателей России в январе-сентябре 2022 года.

На рис. 1 приведена динамика (1) индекса выпуска товаров и услуг по базовым видам деятельности, (2) индекса промышленного производства и (3) оборота розничной торговли.

Необходимо отметить, что согласно методологическим пояснениям, приведенным в ежемесячном издании «Социально-экономическое положение России. Январь 2022 года», Росстатом России под указанными показателями понимается следующее [1, с. 265–266].

Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности исчисляется на основе данных об изменении физического объема производства продукции сельского хозяйства, промышленного производства (по видам деятельности «добыча полезных ископаемых», «обрабатывающие производства», «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»), строительства, транспорта, розничной и оптовой торговли.

Индекс промышленного производства – агрегированный индекс производства по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислению со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег) [1, с. 271].

Как видно из приведенных на рис. 1 данных, в период январь – март 2022 года индексы демонстрировали положительный прирост по отношению к соответствующему месяцу 2021 года всех рассматриваемых показателей и, соответственно, тех отраслей, результаты которых формируют эти показатели.

Начиная с апреля 2022 года, индексы демонстрируют снижение объемов по сравнению с 2021 годом. Динамика на минимальном уровне (89,9% – 91,2%) сложилась у показателя оборота розничной торговли. Индекс промышленного производства после снижения в течение апреля-июня 2022 года (98,4%, 98,3%, 98,2%, соответственно), в июле и августе 2022 года почти дотянулся до уровня 2021 года, достигнув уровня 99,5% и 99,9%, соответственно, но в сентябре 2022 года снизился до 96,9% к уровню 2021 года. Индекс интегрального показателя выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности, включающий и указанные выше отрасли, показал динамику, похожую на динамику индекса промышленного производства: снижение в апреле-июне 2022 года (97,4%, 96,8%, 95,5%, соответственно) и увеличение уровня в июле-августе 2022 года (97,0%, 98,4%, соответственно), спад в сентябре 2022 года – до 96,5% к уровню соответствующего месяца 2021 года.

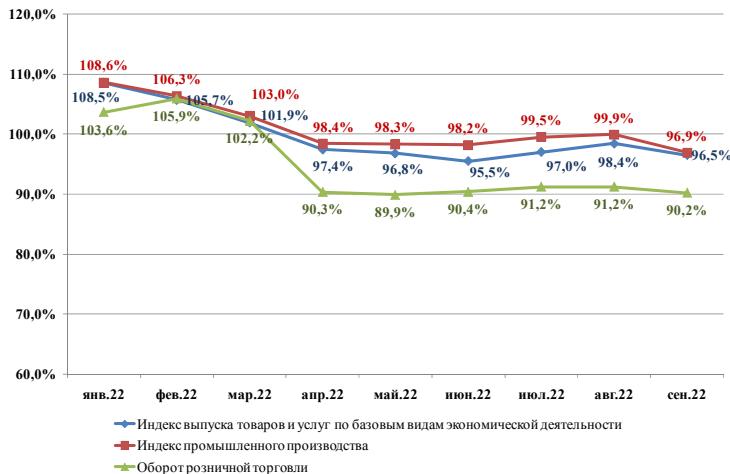


Рис. 1. Динамика индексов некоторых основных экономических показателей Российской Федерации в январе–сентябре 2022 года
(в % к соответствующему месяцу 2021 года)

В целях продолжения анализа ответа экономики России на угрозы и вызовы, в том числе вследствие экономических санкций Запада, на рис. 2 приведен график индексов рассматриваемых показателей, приведенных в процентах к предыдущему месяцу.



Рис. 2. Динамика индексов некоторых основных экономических показателей Российской Федерации в январе – сентябре 2022 года
(в % к предыдущему месяцу)

Приведенные на рис. 2 графики подтверждают сделанные выше выводы. В январе и феврале 2022 года показатели не достигали уровня предыдущего месяца, в марте 2022 года объемы составили от 105,8% (оборот розничной торговли) до 112,3% (выпуск товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности). В марте и апреле 2022 года было опять допущено снижение по отношению к предыдущему месяцу. В июне-сентябре 2022 года показатели имели повышательную тенденцию, за исключением оборота розничной торговли (в сентябре 97,4%). Из представленных данных можно сделать вывод, что основной удар на экономику России пришелся на апрель 2022 года, в последующие месяцы экономика понемногу стала адаптироваться к сложившимся условиям.

Рассмотрим третий вариант динамики индексов – сравнение по отношению к январю 2022 года (рис. 3).



Рис. 3. Динамика индексов некоторых основных экономических показателей Российской Федерации в январе – сентябре 2022 года
(в % к январю 2022 года)

Как видно из представленных на рис. 3 данных, анализируемые показатели после снижения в феврале 2022 года в марте 2022 года превысили уровень января на от 5,7% (оборот розничной торговли) до 110,8% (выпуск товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности), индекс промышленного производства составил 106,6% к уровню января 2022 года. Начиная с апреля 2022 года, индексы промышленного производства и оборота розничной торговли не достигали уровня января 2022 года. Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности оставался выше уровня января 2022 года, а с июня 2022 года сложилась повышательная тенденция.

В качестве социальных показателей для анализа экономики России в условиях угроз и вызовов экономической безопасности, вызванных, в том числе экономическими санкциями 2022 года, рассмотрим динамику среднемесячной номинальной заработной платы работников, индекса потребительских цен, а также как результатирующий этих показателей – среднемесячной реальной заработной платы работников.

Согласно методологическим пояснениям, приведенным в ежемесячном издании «Социально-экономическое положение России. Январь 2022 года», Росстатом России под этими показателями понимается следующее.

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. ИПЦ измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода [1, с. 281].

Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в периоде. В фонд заработной платы включаются начисленные суммы в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, доплаты и надбавки, премии и единовременные поощрения, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер. Темпы роста (снижения) среднемесячной номинальной заработной платы рассчитываются по сопоставимой совокупности организаций отчетного и предыдущих периодов [1, с. 291].

Реальная заработная плата характеризует покупательную способность заработной платы в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом. Для этого рассчитывается индекс реальной заработной платы путем деления индекса номинальной заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период [1, с. 292].

Аналогично анализу экономических показателей, приведен динамику социальных показателей в таких же сравнениях: в процентах к соответствующему месяцу 2021 года (рис. 4), в процентах к предыдущему месяцу (рис. 5), в процентах к уровню января 2022 года (рис. 6).

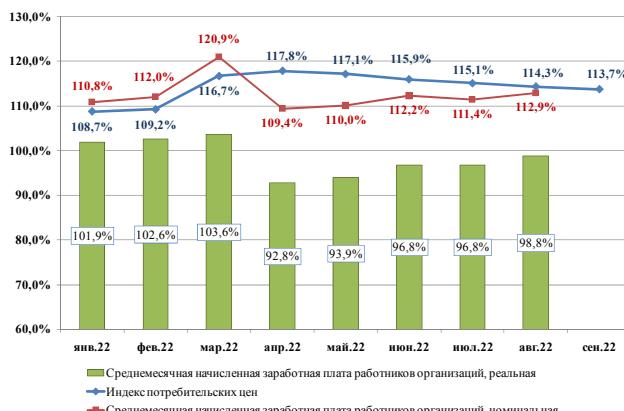


Рис. 4. Динамика индексов основных социальных показателей Российской Федерации в январе-сентябре 2022 года
(в % к соответствующему месяцу 2021 года)

Как видно на графике, приведенном на рис. 4, показатель реальной заработной платы в первом квартале 2022 года превышал уровень соответствующих месяцев 2021 года, в период с апреля по август 2022 года – не достигал уровня 2021 года. Снижение реальной заработной платы обусловлено опережающим ростом в сравнении с ростом номинальной заработной платы индекса потребительских цен (ИПЦ), который в течение всего рассматриваемого периода превышает уровень соответствующих месяцев 2021 года в диапазоне от 108,7% (в январе 2022 года) до 117,8% (в апреле 2022 года).

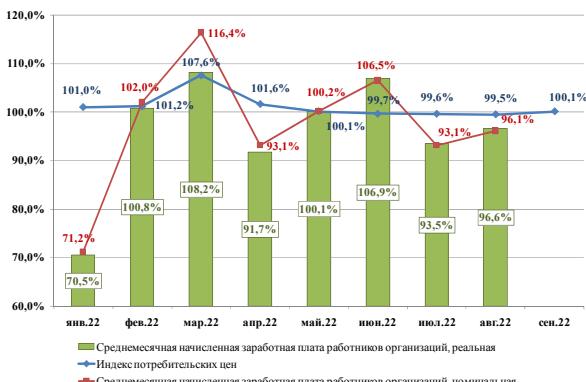


Рис. 5. Динамика индексов основных социальных показателей Российской Федерации в январе-сентябре 2022 года
(в % к предыдущему месяцу)

Как видно из представленных на графике рис. 5 данных, рост номинальной и реальной заработной платы в январе 2022 года по сравнению с декабрем 2021 года составили 71,2% и 70,5%, соответственно. В последующие месяцы (февраль, март, май, июнь 2022 года) реальная заработная плата за счет роста номинальной заработной платы превышала уровень предыдущего месяца, в апреле, июле и августе 2022 года – не достигала уровня предыдущего месяца. При этом, как видно из данных рис. 6, темпы роста номинальной заработной платы, рассчитанные к уровню января 2022 года, в некоторые месяцы значительно превышали темпы роста ИПЦ.

Так, например, в марте рост номинальной заработной платы (рис. 6) составил 118,7%, рост ИПЦ – 108,9%, в июне – 118,0% и 110,4%, соответственно.

В заключении хотелось бы отметить следующее. Экономические санкции, введенные США, странами-членами Евросоюза и рядом других государств, как принятые ранее, так и принимаемые в настоящее время, а также планируемые к введению в будущем, несомненно, нанесли и продолжают наносить ущерб экономике нашей страны. При этом, несмотря на ожидания руководителей этих стран Запада, к краху российскую экономику они не привели.

Ограничения, вызванные экономическими санкциями, диктуют экономике России перестроить ее структуру, совершенствовать техническую и технологическую составляющие, пересмотреть логистику и направления потоков всех видов товаров и услуг.

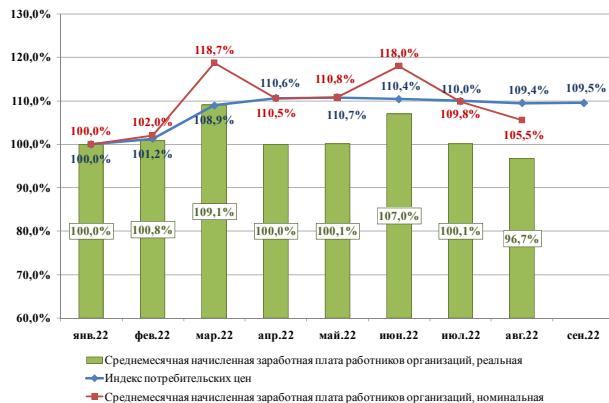


Рис. 6. Динамика индексов основных социальных показателей Российской Федерации в январе – сентябре 2022 года
(в % к январю 2022 года)

Грамотно принимаемые экономически обоснованные меры по поддержке населения, финансового и реального сектора экономики позволили России выстоять под натиском угроз и вызовов экономической безопасности, в том числе экономических и политических санкций. Однако прогнозы на их ослабления отсутствуют, что обуславливает необходимость всемерной мобилизации (в хорошем смысле слова) как всех секторов экономики, так и населения Российской Федерации, для обеспечения дальнейшего развития общества и укрепления безопасности нашей страны.

Список литературы

1. Социально-экономическое положение России. Январь 2022 года. – М.: Росстат, 2022. – 388 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 10.11.2022).
2. Социально-экономическое положение России. Январь – февраль 2022 года. – М.: Росстат, 2022. – 323 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 10.11.2022).
3. Социально-экономическое положение России. Январь – март 2022 года. – М.: Росстат, 2022. – 319 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 10.11.2022).
4. Социально-экономическое положение России. Январь – апрель 2022 года. – М.: Росстат, 2022. – 381 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 10.11.2022).
5. Социально-экономическое положение России. Январь – май 2022 года. – М.: Росстат, 2022. – 294 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 10.11.2022).
6. Социально-экономическое положение России. Январь – июнь 2022 года. – М.: Росстат, 2022. – 295 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 10.11.2022).
7. Социально-экономическое положение России. Январь – июль 2022 года. – М.: Росстат, 2022. – 373 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 10.11.2022).

8. Социально-экономическое положение России. Январь – август 2022 года. – М.: Росстат, 2022. – 315 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 10.11.2022).

9. Социально-экономическое положение России. Январь – сентябрь 2022 года. – М.: Росстат, 2022. – 311 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 10.11.2022).

Климовцов Даниил Игоревич

студент

Научный руководитель

Герасименко Евгений Юрьевич

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

**ПРИМЕНЕНИЕ PAS-СИСТЕМ
ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ НЕПРЕРЫВНЫМИ
И ДИСКРЕТНО-НЕПРЕРЫВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ:
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: применение PAS-системы значительно облегчило работу по управлению непрерывными и дискретно-непрерывными объектами. Это внедрение положительно повлияло и на экономику страны, что послужило причиной выхода на новый уровень и улучшения экономического положения. В данной статье рассмотрены основные формы применения таких систем и их влияние на экономику.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность, угрозы в экономике, PAS-системы, экономическая сфера, угроза, экономический рост, дискретно-непрерывные объекты.

PAS-система – это система для анализа работы приборов, линии, по которым передается материал или продукция и т. д. Такая система была создана для того, чтобы автоматически собирать информацию на производстве с линий, по которым идет продукция, собирать материал о помехах и поломках, и обеспечить необходимую информацию для принятия немедленных восстановительных решений.

PAS-система внедряется в производство все больше и больше, так как она повышает эффективность и работоспособность всего предприятия, при этом является более чем недорогим средством контроля. Внедрение таких систем улучшило производительность предприятия, что благополучно отразилось на экономике страны.

Процессы могут быть дискретно-непрерывными и непрерывными. В управлении над этими процессами участвуют PAS-системы. Охарактеризуем каждый из этих процессов:

1. В непрерывном процессе информация и управляющее воздействие непрерывны во времени и по величине – связи между ними сохранены всегда.

2. В дискретном управлении имеется хотя бы одно звено при прерывистом изменении управляющих воздействий.

Исследуем дискретное управление подробнее. Оно делится на:

1. Амплитудно-импульсное – алгоритм управления обеспечивается изменением амплитуды импульсов при неизменных других параметрах.

2. Широтно-импульсное – алгоритм управления обеспечивается изменением длительности импульсов при неизменных остальных параметрах импульсной последовательности.

3. Частотно-импульсное – изменение частоты следования импульсов при неизменных остальных параметрах импульсной последовательности.

PAS-системы для управления непрерывными и дискретно-непрерывными процессами работают следующим образом, выполняя пошаговое действие:

1. Все необходимые данные о работе всего процесса фиксируются в промышленном контроллере.

2. Информация из контроллера загружается и обрабатывается специальной программой.

3. Все длительные паузы (более заданного времени) в системе фиксируются в базе данных.

4. Короткие простоя не фиксируются, а считается их количество за всю работу.

5. Человек-оператор исследует все простоя длительного периода, ищет их причины и пытается решить проблемы.

6. Программа подсчитывает эффективность работы линии, учитывая все простоя и помехи.

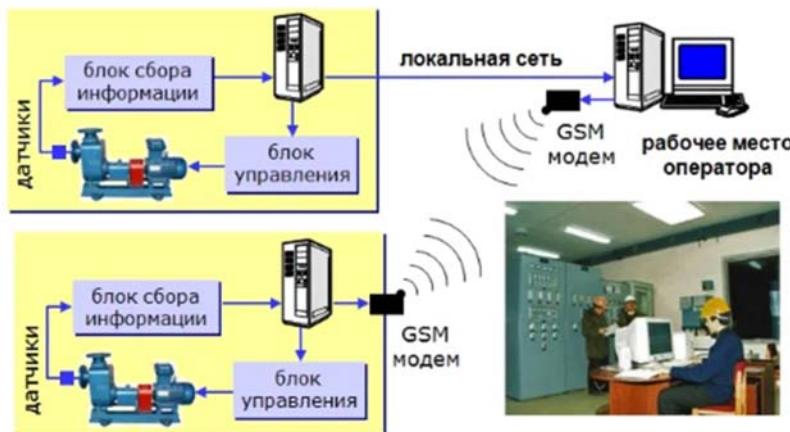


Рис. 1. Схема деятельности PAS-системы

Есть и оборотная сторона использования PAS-системы. Применение PAS-систем сокращает число штаба работников на предприятии. Человека заменяет машина. Работник остается без рабочего места, что способствует увеличению безработицы в стране.

Однако PAS-системы плотно вошли в обиход предприятий. PAS-системы необходимы для следующих специалистов: менеджеры, директора, специалисты по планированию производственных процессов. Например, у фирмы новый директор, которому необходимо ознакомиться с устоями предприятия, понять, что и как устроено.

Используя PAS-системы, управляющий поймет, как работала система в его отсутствие: если были потери производительности, то он получит детальное обоснование такого происшествия; узнает о поломках на линиях и другие подробности.

Владея всем спектром информации, специалист может принять правильные решения при управлении предприятием, что повысит результативность фирмы и положительно скажется на экономике данной отрасли, впоследствии и на экономике всей страны.

Так, основная цель PAS-системы – это поддержание высокой производительности приборов, применяемых в данном виде деятельности. Правильное использование нужных средств позволит выполнить большое количество работы за короткий промежуток времени, используя больше машинных ресурсов, чем человеческих. Применение PAS-системы просто необходимы для конкурентоспособной борьбы фирм между собой в стране и на мировом рынке.

Целенаправленное и регулярное использование PAS-систем способствует улучшению показателя эффективности линий и всего предприятия. Применение PAS-систем показало уже с первых дней свою эффективность при использовании оборудования. Эффективность оборудования повысилась за 3 месяца на 10%.

PAS-системы со своим внедрением сократили число аварий и помех на предприятиях. В случае небольшой помехи на линии, до возможной аварии, PAS-системы оповещают об этом человека-оператора, после чего тот принимает решения о ликвидации причин.

Повышается эффективность работы предприятия, улучшается его работоспособность, ускоряется процесс создания продукции, ее реализации и создания новых. Так, работа фирмы будет непрерывной, что положительно влияет на экономическое положение страны.

Известно, что возрастание числа аварий на объектах промышленности наносит большой материальный ущерб, как самим объектам, и окружающей среде, так и экономике страны в целом. Одной из мер, служащих для обеспечения безопасности взрывопожароопасных технологических процессов, предусматриваются PAS-системы.

Без PAS-систем не обходится ни одно предприятие. Наличие таких систем позволяет предупреждать образование взрывоопасных и пожароопасных сред в технологическом оборудовании промышленности при нарушении границ предельно допустимых значений параметров, характеризующих состояние технологического процесса, предусмотренных регламентом во всех режимах его функционирования и обеспечивающих безопасную остановку или перевод процесса в безопасное состояние по заданной программе.

Список литературы

1. Медведев А.В. Анализ данных в задаче идентификации / А.В. Медведев // Компьютерный анализ данных и моделирование: сборник научных статей Международной конференции. Том 2. – Минск, 1995. – С. 201–206.

2. Медведев А.В. Элементы теории непараметрических систем управления / А.В. Медведев // Актуальные проблемы информатики, прикладной математики и механики. Часть 3: Информатика. – Новосибирск – Красноярск: Изд-во СО РАН, 1996. – С. 87–112.

3. Шершукова К.П. Система показателей для оценки функционирования средств противаварийной защиты / К.П. Шершукова, А.С. Телюк // Труды Российского государственного университета нефти и газа имени И.М. Губкина. – 2012. – №3/268. – С. 173–184.

4. Шевцов В.А. Проектирование автоматических систем безопасности для процессов подготовки продукции нефтегазовых скважин / В.А. Шевцов, К.П. Шершукова, А.С. Телюк // Тезисы докладов IX-й Всероссийской научно-технической конференции «Актуальные проблемы развития нефтегазового комплекса России». – М., 2012. – С. 126–127.

Кобяк Марина Викторовна

д-р экон. наук, профессор

Ильина Елена Львовна

канд. экон. наук, доцент

Латкин Александр Николаевич

канд. экон. наук, доцент

Путина Марина Владимировна

ассистент

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

УНИВЕРСИТЕТЫ БУДУЩЕГО: АДАПТАЦИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ЛИДЕРОВ

Аннотация: в статье рассмотрены основные направления развития современных университетов векторе интеграции науки, образования и производства в системной модернизации общества. Для того, чтобы в будущем выпускники университетов могли стать успешными лидерами и создать устойчивый положительный эффект в экономической и социальной жизни общества, авторы предложили сосредоточиться на формировании совместных системно-ориентированных стратегий: использовании технологий; создании моделей обучения, основанных на действиях; понимании возросшей роли бизнеса в обществе; поддержании обучения на протяжении жизни.

Ключевые слова: университет, студент, лидерство, модели обучения, интеграция науки, образования и производства.

Современное университетское образование претерпевает значительные трансформации векторе интеграции науки, образования и производства в системной модернизации общества. В течение ближайшего времени в высшем образовании продолжатся значительные изменения, поскольку конкурентоспособность на локальном и глобальном уровнях все больше будет зависеть от обучения. Многие системы высшего образования были разработаны с учетом потребностей прошлого века и еще не переработаны в достаточной мере, чтобы обеспечить навыки, необходимые для грядущих перемен [2].

Поскольку рабочая среда «управления и контроля» быстро устаревает, будущая среда потребует совместной работы и системного лидерства. Помимо опыта, будущие лидеры должны развивать и практиковать гибкость, адаптивное мышление, ориентированное на обучение, и предпринимательский настрой [3]. Они должны быть способны определять цели и деляться ими, а также постоянно демонстрировать стабильную устойчивость – отличительную черту успешных предпринимателей – чтобы позитивно справляться с разочарованиями, проблемами и новыми вызовами.

На основе собственного опыта и анализа практик ведущих отечественных и зарубежных университетов, авторы полагают, что современные университеты должны развиваться по четырем основным направлениям, чтобы соответствовать требованиям будущих потребностей лидерства.

1. Использование технологий

Четвертая промышленная революция сильно изменила общество. В ее потенциале заложена возможность инклузивного экономического роста, социальных инноваций, развития и повышения благосостояния людей с помощью таких технологий, как искусственный интеллект (ИИ) и Интернет вещей. Будущие лидеры должны быть хорошо знакомы с программированием и такими технологиями, как искусственный интеллект, робототехника и расширенная аналитика.

В контексте Четвертой промышленной революции ценность любого навыка быстро снижается, поэтому появляется больше возможностей для предпринимательства. Поверхностного взгляда на технологии недостаточно, чтобы ориентироваться в прорывах и использовать огромные возможности соединения технологий и человеческого капитала. Организации должны конкурировать с точки зрения скорости и обучения, инноваций и создания новых возможностей еще быстрее. Инновации должны идти с нуля.

Подобно технологическим стартапам, университеты должны внедрять инновации напрямую, смело экспериментировать и вознаграждать идеи, которые имеют значение. Университеты должны помочь студентам научиться использовать и применять новые технологии. Это означает создание пространств, где учащиеся знакомятся с приложениями и практическим использованием, выводя их далеко за рамки традиционных «заниманий» технологиях.

2. Создание моделей обучения, основанных на действиях

Традиционная модель исследования-получения знаний-распространения в настоящее время объективно устарела. Сегодня нужно знакомить студентов с приложениями, которые им нужны для обучения. Многие университеты быстро переходят к обучению, основанному на действиях. С точки зрения лидерства это означает переход из «аудитории в лабораторию».

Обучение, основанное на действиях, фокусируется на решении реальных жизненных проблем. По сути, нужно думать об обучении как об итеративном процессе, а не только о модели «исследование-развитие-обучение», которая лежит в основе большей части традиционного образования. Обучение, основанное на действиях, стимулирует мотивацию, будучи актуальным, создавая осозаемые решения и демонстрируя реальные результаты.

Существует много видов обучения, основанного на действии. Например, медицинские институты всегда разрешали студентам доступ к клиникам и пациентам. Накопленный опыт необходимо использовать для развития будущих лидеров. Это могут быть реальные консалтинговые проекты, лаборатории, решение предпринимательских задач и даже помочь в проведении изменений. Обучение действием – это больше, чем просто действие; оно требует осознанной рефлексии (повторяющийся процесс действия и осмысления). Что объединяет все инициативы по обучению действием – так это командная работа, дизайн-мышление и междисциплинарный характер.

3. Понимание возросшей роли бизнеса в обществе

Чтобы повысить конкурентоспособность, предприятия в различных сферах деятельности принимают более системный взгляд на свою роль в обществе, признавая свою ответственность перед расширенной группой заинтересованных сторон, а не только перед акционерами. Бизнес должен быть важной частью решения в таких важных областях, как изменение климата, социальное неравенство и т. д.

Это требует от университетов подготовки будущих лидеров, способных эффективно работать в многосторонних системах, где корпоративная ответственность является приоритетом. Необходимо развивать то, на что обращал внимание Клаус Шваб (Klaus Schwab), основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума: частные корпорации выступают в качестве попечителей общества [4]. Например, в своем письме акционерам от 2018 года Ларри Финк (Larry Fink), главный исполнительный директор BlackRock (международная инвестиционная компания, одна из крупнейших инвестиционных компаний мира и крупнейшая в мире по размеру активов под управлением), написал: «Общественные ожидания от вашей компании никогда не были выше. Общество требует, чтобы компании, как государственные, так и частные, служили социальным целям» [5].

Точно так же, как успешные компании должны уметь совмещать достижение цели и получение прибыли, университеты должны воспитывать талантливых людей, способных справиться с корпоративной ответственностью, устойчивостью и новой ролью бизнеса в обществе [1]. Университеты располагают достаточными возможностями не только для того, чтобы обучать этому, но и для того, чтобы способствовать общественному влиянию, гарантуя, что студенты разовьют образ мышления и навыки, необходимые для сочетания прибыли и цели.

4. Поддержание обучения на протяжении всей жизни

Обучение больше не является разовым мероприятием. Студенты любого направления, любой программы должны автоматически принадлежать к сети непрерывного обучения. Это устойчивый тренд. Университеты должны быть актуальными на протяжении всей профессиональной жизни человека, а не просто предоставлять образовательные платформы для молодых студентов.

Согласно Докладу о будущем рабочих мест Всемирного экономического форума, ожидается, что изменения, произошедшие в результате Четвертой промышленной революции, приведут к сокращению 75 млн. рабочих мест в 2022 году в 20 крупнейших странах мира. Однако в то же

время технологические достижения и новые методы работы могут создать 133 млн. новых должностей, требующих переквалификации [6].

Переквалификация может иметь сильное социальное влияние. Согласно экспертным оценкам авторов, экономический смысл переквалификации для бизнеса состоит в том, что интеграции науки, образования и производства может снизить затраты на переквалификацию на 30%, и эта экономия позволила бы переквалифицировать 50% персонала вместо 30%, если бы каждое предприятие проводило переподготовку самостоятельно. Университеты могут обеспечить эти усилия по переподготовке с помощью программ непрерывного образования и обучения руководителей.

Образовательные системы будущего

Для достижения обозначенных четырех детерминант университетам завтрашнего дня потребуются совместные системно-ориентированные стратегии. Удивительно, но крупные корпорации сегодня больше привыкли к сотрудничеству в более широких экосистемах, чем большинство университетов. Победители века обучения, наступившего сейчас, не побоятся в одиночку; скорее они побоятся вместе. Только тогда будет возможно поддержать поколение лидеров, способных оказывать долгосрочное положительное воздействие и создать устойчивый положительный эффект в экономической и социальной жизни общества.

Список литературы

1. Астафьева О.А. О новых подходах к подготовке будущих руководителей гостиничных предприятий, обусловленных внедрением компетентностной модели в образовательный процесс / О.А. Астафьева // Теоретические и методологические аспекты подготовки специалистов для сферы физической культуры, спорта и туризма: сборник материалов I-й Международной научно-практической конференции / под общ. ред. В.В. Горбачевой, Е.Г. Борисенко. 2021. – С. 203–206.
2. Зайцева Н.А. Развитие и совершенствование традиционных и современных подходов к обеспечению качества образования / Н.А. Зайцева // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2020. – Т. 7, №3. – С. 89–105.
3. Ильина Е.Л. становление субъектности студента как будущего лидера / Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин, Д.В. Семенов // Психологопедагогические исследования – Тульскому региону: сборник материалов II Региональной научно-практической конференции магистрантов, аспирантов, стажеров. – Чебоксары, 2022. – С. 256–259.
4. Шваб К. Четвёртая промышленная революция. The Fourth Industrial Revolution / К. Шваб. – М.: Эксмо, 2016. – 208 с. ISBN 978-5-699-90556-0.
5. Laurence D. Fink. To our shareholders. As I reflected on the last year, something felt different about 2018 / Laurence D. Fink [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://s24.q4cdn.com/856567660/files/oar/2018/letter-to-shareholders.html> (дата обращения: 25.09.2022).
6. The Future of Jobs Report 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2018> (дата обращения: 25.09.2022).

Лисых Виталий Вячеславович

студент

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Свердловская область

Романов Максим Вадимович

студент

Щербатов Марк Валентинович

аспирант

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
г. Челябинск, Челябинская область

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ НEDВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрены основные характеристики городской жилой недвижимости, внешние и внутренние факторы, влияющие на ценообразование на рынке. Проведен анализ официальной статистики индекса цен на квартиры, а также его сравнение с уровнем инфляции в России. В результате выявлены главные факторы, приводящие к удорожанию жилья в 2022 г., – повышение цен на стройматериалы, уменьшение предложения со стороны компаний-застройщиков и повышение заинтересованности граждан в капиталовложении в товары долговременного пользования.

Ключевые слова: рынок недвижимости, гедонистическая модель, цены на жилье, официальная статистика.

Наиболее важный из активов в современном мире – это жилая городская недвижимость. Для граждан Российской Федерации (РФ) покупка собственного жилья имеет особенное значение и зачастую является одним из ключевых событий в жизни. О чём свидетельствует и стабильное повышение цен на жилую застройку, и высокие объемы ипотечного кредитования, и увеличение предложения на рынке недвижимости.

Именно поэтому целью данной статьи является определение тенденций динамики цен на рынке как первичной, так и вторичной недвижимости в РФ и анализ факторов, влияющих на ценообразование. Во времена экономической неопределенности население более склонно к сбережению средств и понижению своей экономической активности [1]. Так, события, происходящие в 2022 году, приводят к тому, что общество в России вынуждено воздерживаться от покупки дорогостоящих товаров длительного пользования (квартиры, автомобили и др.). Но и сбережение средств в условиях инфляции, не является надежной стратегией. Таким образом, задачей данной статьи является анализ и прогноз покупательной активности граждан в части рынка недвижимости, отображением которой может являться снижение спроса и последующее за ним замедление роста цен на первичное и вторичное жилье или же наоборот, повышение спроса, которое приведет к ускоренному повышению цен на жилую недвижимость.

На настоящий момент существует множество работ, посвященных анализу, прогнозированию и объяснению цен на жилую недвижимость [2; 3]. Основные показатели, от которых зависит цена квартиры, чаще всего делятся на два типа:

1. Объективное качество квартиры и ее внутренние характеристики – площадь, количество комнат, наличие современного ремонта и др.

2. Внешние факторы – расположение квартиры, благополучность района, экологическая обстановка, транспортная доступность и др.

Данное деление существует в рамках гедонистической модели, которая определяет ценовые факторы в соответствии с предпосылкой, что цена определяется как внутренними характеристиками продаваемого товара, так и внешними факторами, влияющими на него. В ней ценность внешних факторов определяется как разница в стоимости жилья с одинаковыми внутренними характеристиками, расположенного в разных географических локациях.

Помимо факторов гедонистической модели существуют и другие факторы, влияющие на цены на рынке недвижимости:

- 1) градостроительное законодательство;
- 2) затраты на строительство;
- 3) спрос и предложение на рынке [4].

Согласно данным Росстата последние десять лет поведение индекса цен на рынке жилья (отношение средней цены квадратного метра в текущем году относительно предыдущего, выраженная в процентах) характеризовалось стабильным ростом цен на 5–10% каждый год, что соответствует общему уровню инфляции (рис. 1), причем цены на первичное жилье росли сильнее (в среднем на 1–2%), что также может быть связано с повышением цен на строительные материалы. И только в 2015–2017 гг. отмечалось снижение цены на рынке вторичной недвижимости.

Индекс цен на рынке жилья

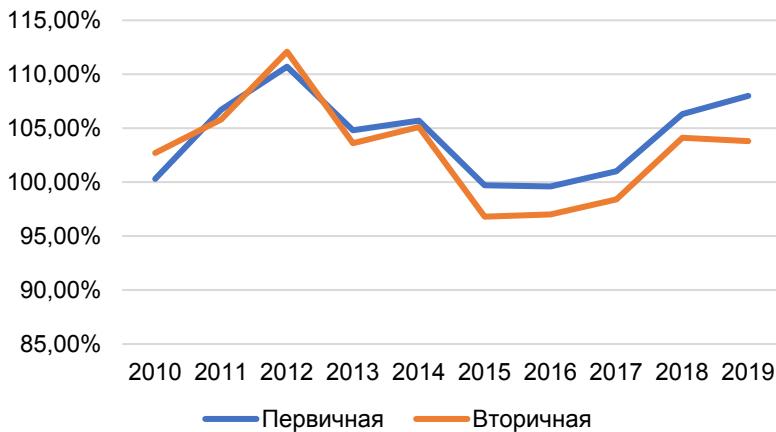


Рис. 1. Динамика индекса цен на недвижимость в РФ

Далее сравним динамику индекса цен за предыдущие 10 лет с текущими оперативными данными Центрального Банка РФ по инфляции, а также данные Росстата по росту цен на недвижимость в 2022 году (рис. 2). Наблюдается повышенный рост на первичную и вторичную недвижимость, который на 18% выше уровня инфляции (для первичного жилья) и на 10% (для вторичного жилья).

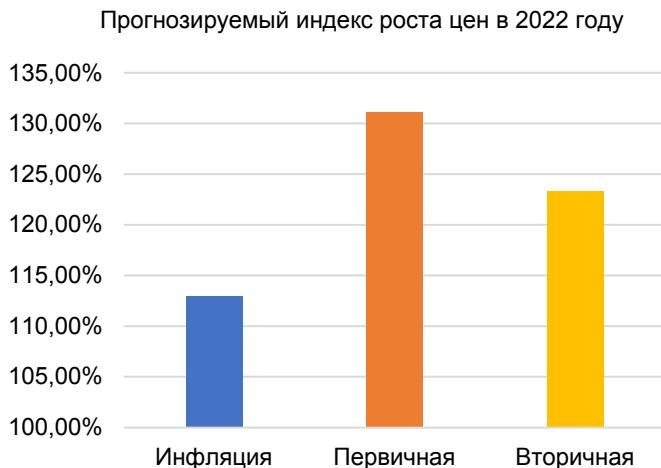


Рис. 2. Сравнение индекса роста цен на недвижимость и инфляции

Согласно описанным выше моделям, такое изменение цен может быть вызвано изменением внутренних и внешних характеристик недвижимости, что маловероятно, так как такие изменения не могут произойти за короткий срок. Наиболее очевидным кажется удорожание процесса строительства из-за особенного повышения стоимости стройматериалов, а также уменьшение предложения и увеличение спроса. Строительным компаниям в условиях санкций и кризиса становится сложнее привлекать инвестиции, в результате количество запланированных объектов недвижимости уменьшается. Граждане в свою очередь, пытаются вложить накопленные средства во что-то капитальное, чем и являются квартиры. Образовавшийся дисбаланс на рынке выливается в ускоренное увеличение цены на недвижимость.

Список литературы

1. Капралин С.Г. Ценообразование и ценообразующие факторы на рынке недвижимости / С.Г. Капралин // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – №362. – С. 142–145.
2. Гончаров Г.И. Текстуальный анализ ценообразования на рынке московской жилой недвижимости / Г.И. Гончаров, Т.В. Натхов // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2020. – Т. 24, №1. – С. 101–116.
3. Jan M. The price of Moscow apartments / M. Jan, P. Anatoly // Прикладная эконометрика. – 2010. – №1 (17). – С. 89–105.
4. Тютюкина Е.Б. Взаимосвязь сбережений и инвестиций населения в условиях кризиса / Е.Б. Тютюкина, Н.О. Тимофеева // Управленческие науки. – 2015. – №2. – С. 43–49.

Маланьина Анастасия Анатольевна

канд. экон. наук, доцент, профессор

Кантлер Юлия Олеговна

студентка

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: изучены возможности улучшения практики ведения бухгалтерского учета реализации розничных товаров за счет внедрения автоматизации процессов, сопровождающих сделку купли-продажи. Широкое использование программного обеспечения, цифровизация процессов управления логистикой, документооборотом и контролем над сотрудниками позволяют увеличить скорость и точность оформления учетных документов и повысить эффективность работы с розничными покупателями.

Ключевые слова: бухгалтерский учет розничной реализации товаров, автоматизация бухгалтерского учета.

Документирование операций по реализации товаров имеет большое значение в бухгалтерском учете, так как их итог определяет финансовые результаты деятельности торговой организации. Под товарами в МСФО (IAS) 18 «Выручка» понимают готовую продукцию предприятия, произведенную с целью продажи, а также товары, приобретенные для перепродажи [1]. Специфика розничной реализации состоит в продаже покупателям товаров, которые были приобретены у поставщиков, поштучно или маленькими партиями. Право собственности на товар переходит к покупателю во время совершения сделки купли-продажи. Бухгалтерский учет розничной реализации товаров должен отражать: получение товара от продавца, отображение цены реализации, постановку полученных товаров на учет, фиксирование торговой наценки, передачу розничному потребителю с подтверждением факта оплаты товара и определение финансовых результатов от реализации.

Процесс документирования и бухгалтерский учет розничной реализации определяется условиями сделки купли-продажи: способами расчета и условиями перехода права собственности на товар к покупателю [2, с. 83]. При розничной продаже под реализацией товара понимается момент его передачи покупателю. В случае наличного расчета за товар обязательно использование кассового аппарата с фискальной памятью. Стоимость товаров, реализованных розничным покупателям, списывается с кредита счета 1330 в дебет счета 7010 (рис. 1). Торговая организация может осуществлять реализацию на основе предварительной оплаты от покупателя, которая учитывается на счете 3510 [3].

СОДЕРЖАНИЕ ОПЕРАЦИИ	Дт	Кт
списана себестоимость отгруженной продукции	7010	1330
начислен доход от реализации продукции	1210	6010
отражена сумма расходов по отгрузке	7110	1030
поступили платежи от покупателя за отгруженную продукцию	1030	1210

Рис. 1. Корреспонденция счетов при реализации товаров

Анализ практики бухгалтерского учета реализации товаров в розничной торговле изучен нами на примере филиала ТОО «Alina Group» в г. Костанай, входящего в промышленную группу (ПГ) «Alina», которая является крупнейшим в Казахстане производителем и дистрибутором строительных материалов и лакокрасочной продукции.

Проанализировав розничный товарооборот и изучив документальное оформление учета реализации товаров в розничной торговле, нами был выявлен ряд недостатков, имеющихся в филиале ТОО «Alina Group» в г. Костанай: неэффективная система безналичных расчетов с клиентами, недостаточный уровень цифровизации управления логистикой, документооборотом и контролем над сотрудниками, работающими с розничными клиентами. Даные недостатки приводят к проблемам при реализации товаров в розничной торговле. На основе анализа существующей практики мы рекомендуем реализовать мероприятия, направленные на улучшение организации бухгалтерского учета реализации товаров в розничной торговле.

Первой проблемой является несвоевременный безналичный расчет из-за отсутствия (или недостатка) денежных средств у плательщика на карте при заказе в интернет-магазине. Для решения данной проблемы нами предлагается создать в интернет-магазине возможность оплачивать товар равными долями без переплат. Данный способ уже популярен на Яндекс маркете и позволяет продавцам получать денежные средства оперативно. Это также удобно и покупателю, ведь он, со своей стороны, тратит намного меньше денег в день покупки, чем стоит товар. Соответственно, повышается лояльность к данному способу оплаты товара и к продавцу в лице ТОО «Alina Group». Эффективность данного мероприятия заключается в том, что покупатель, покупая товар, а точнее, оплачивая часть его стоимости (первые 25%), должен не ТОО «Alina Group», а BNPL-сервису [4], который, при частичной оплате покупателя сразу передает полную стоимость товара продавцу, а после получает остальную часть оплаты себе. Соответственно, ТОО «Alina Group» сможет получать полную сумму выручки от продажи сразу. Это даст возможность ускорить получение средств при розничной реализации товаров. Несмотря на то, что продавец платит определенную комиссию BNPL-сервису, за счет прироста количества новых клиентов и увеличения среднего чека возрастает поступление денежных средств в оперативном режиме. В таблице 1

показана ожидаемая эффективность от сотрудничества с BNPL-сервисом в четвертом квартале 2022 года. В октябре планируется увеличение выручки от розничных продаж способом «равных долей платежей за товар» на 9 990 тысяч тенге, в ноябре – на 16 270 тысяч тенге по сравнению с 2021 годом, а в декабре – на 25 080 тысяч тенге. В общей сумме за четвертый квартал отклонение показывает положительную динамику и составляет 51 340 тысяч тенге. Результатом данного решения проблемы для ТОО «Alina Group» будет ускорение оборачиваемости средств и повышение лояльности розничных клиентов.

Таблица 1
Результат внедрения рекомендуемой схемы безналичных расчетов

Период	4 квартал 2021 г.		4 квартал 2022 г.		Прирост платежей, тыс. тенге
	сумма, тыс. тенге.	удельный вес, %	сумма, тыс. тенге.	удельный вес, %	
Октябрь	132 710	32,8	142 700	31,29	9 990
Ноябрь	134 980	33,3	151250	33,16	16 270
Декабрь	137 020	33,9	162100	35,55	25 080
Итого за 4 квартал	404 710	100	456 050	100	51 340

Второй проблемой является недостаточный уровень автоматизации контроля над процессами транспортной и складской логистики. Это становится причиной сбоев в поставках товаров клиентам. Для решения данной проблемы нами предлагается автоматизировать организацию складской логистики ТОО «Alina Group» путем внедрения программы Solvo.WMS, которая интегрируется с 1С Бухгалтерией. Особенности программы и ее возможности показаны на рисунке 2. Данная программа обеспечивает рациональное ведение погрузочно-разгрузочных работ на складе [5].



Рис. 2. Возможности программы Solvo.WMS

Третьей проблемой является недостаточный уровень автоматизации обработки документов, поступивших от контрагентов. Для решения проблемы нами предлагается внедрение системы «Directum RX», которая позволит автоматизировать управление документооборотом. Данная система позволяет проверять корректность заполнения документов контрагентом (реквизиты сторон), а также распознавать и сопоставлять номенклатуру с ценами и позициями заказа в ERP-системе и подбирать типовую хозяйственную операцию. Для предприятия сокращается время на обработку первичных учетных данных, обеспечивается прозрачность процесса обработки с момента получения документов от поставщика, сводится к минимуму риск потери учетных документов.

Документы, поступившие от контрагентов, автоматически помещаются в финансовый архив. По каждому пакету документов формируется задание ответственному. Он проверяет документы, отправляет их на согласование и подписание. Также он может переадресовать задание другому сотруднику или отправить отказ. Для начала мы рекомендуем внедрить продукты «Directum RX»: «Цифровую бухгалтерию» и «Договоры и закупки». В таблице 2 показано, как пройдет отражение бухгалтерских проводок поступления импортного товара.

Таблица 2
Корреспонденция счетов при поступлении импортного товара

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
Оприходование ТМЗ по Импорту	1310	3310
Расчет НДС	1630	3310
Уплата в бюджет НДС	3130	1030
Регистрация прочих операций по приобретенным товарам, в целях НДС	1420	1630
Отражение дополнительных расходов	1310	3310

Данная программа позволит ускорить документооборот, а также эффективно повлиять на контроль над выполнением задач сотрудниками, что, естественно, повлияет на качество выполняемой работы, особенно это проявится в логистическом отделе. Результаты внедрения продуктов «Directum RX» показаны в таблице 3.

Четвертой проблемой является недостаточный уровень автоматизации контроля над процессом выполнения персоналом, работающим с розничными клиентами, поставленных задач. Для решения этой проблемы мы рекомендуем внедрить в ТОО «Alina Group» CRM-систему «Битрикс24». Преимущества данной CRM-системы в бесплатном тарифе, мощной CRM и дополнительных сервисов в комплекте. С ее помощью можно также создать сайт определенного продукта компании.

Результатом внедрения данной технологии может стать полное взаимодействие коллектива на разных уровнях управления, а также создание атмосферы состязательности для персонала, работающего с розничными клиентами, за счет возможности обмениваться информацией о выполненных задачах и узнавать о достижениях своих коллег. Эффективность внедрения данного мероприятия показана в таблице 4.

Таблица 3
Эффективность внедрения продуктов «Directum RX»

Наименование операции	До внедрения продуктов Directum	После внедрения продуктов Directum
Согласование между отделами документов	7 рабочих дней	3 рабочих дня
Информирование сотрудников о мероприятиях, собраниях, оперативных изменениях в деятельности отделов	2 рабочих дня	В режиме онлайн поступление информации сразу, после запуска сотрудником отдела в программе
Электронный документооборот	Все документы оформлялись в печатном виде	23% документов перевелись в электронный формат, благодаря электронным подписям сотрудников
Бухгалтерская отчетность	Создавалась в 1С Бухгалтерия 8.2	Для сотрудников склада была упрощена в программе Directum и синхронизирована с 1С Бухгалтерия 8.2
Контроль над операциями, связанными с розничной торговлей	Проводился благодаря сравнению остатков в конце рабочих дней, либо после инвентаризации	В on-line режиме сотрудники бухгалтерии могут видеть ситуации с товарооборотом, руководители соответствующих отделов могут также наблюдать за процессом

Таблица 4
Результаты внедрения CRM «Битрикс24»

Действие	До внедрения CRM Битрикс24	После внедрения CRM Битрикс24
Оповещение сотрудников о задачах по реализации товаров	Оповещение новых задач было преимущественно через ежедневные собрания отделов	В оперативном режиме, каждый сотрудник в 09.00 утра получает оповещение о задачах на день, неделю, месяц
Взаимосвязь отделов	Через руководителей отделов	Через связи между карточками системы
Эффективность выполненных задач	65 из 78 в месяц	74 из 78 в месяц

Таким образом, ведение бухгалтерского учета реализации розничных товаров в ТОО «Alina Group» оценивается нами положительно, однако, реализовав предложенные мероприятия, компания сможет работать в быстром и эффективном режиме. Цифровизация процессов, связанных с реализацией товаров в розничной торговле, будет способствовать улучшению организации бухгалтерского учета благодаря повышению скорости оформления документов, их синхронизации между программами 1С Бухгалтерия и Directum, согласованию и подписи в цифровом формате, а также усилинию контроля на всех этапах реализации, эффективному

взаимодействию сотрудников между собой и с различными клиентами через CRM-систему. Автоматизация процессов бухгалтерского учета реализации розничных товаров способствует снижению рисков возникновения ошибок при составлении бухгалтерской отчетности и не требует обработки большого объема данных в ручном формате.

Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 «Выручка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro1c.kz/articles/mezhdunarodnye-standarty-finansovo-otchetnosti/mezhdunarodnyy-standart-finansovoy-otchetnosti-ias-18-vyruchka> (дата обращения: 04.03.2022).
2. Маланьина А.А. Совершенствование ведения учёта продажи товаров / А.А. Маланьина // Наука и знание: актуальные проблемы устойчивого экономического развития и обеспечения безопасности регионов России: правовые, социально-экономические и гуманитарные аспекты: материалы XXIV Международной научно-практической конференции 14–15 апреля 2022 года, г. Новороссийск / под общ. ред. Л.А. Демидовой, Т.А. Куткович. – Новороссийск: Новороссийский институт (филиал) АНО ВО МГЭУ, 2022. – С. 82–87.
3. Суворина В.М. Учет реализации товаров / В.М. Суворина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-nauka.kz/uchet-realizacii-tovarov> (дата обращения: 15.09.2022).
4. BNPL-сервисы: чем оплата покупок по частям отличается от рассрочки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/618271559a79473ec0f39e5d> (дата обращения: 07.09.2022).
5. Сайт ООО «Солво-Эксперт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.solvo.ru> (дата обращения: 07.09.2022).

Никитина Елена Борисовна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»
г. Пермь, Пермский край

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: ОЖИДАНИЯ И ПРОГНОЗЫ

Аннотация: исследование направлено на определение некоторых результатов деятельности в банковской сфере на фоне изменившейся экономической ситуации в стране. В статье описаны особенности российской банковской системы на начало 2022 года. Далее выделены основные итоги деятельности банков за первое полугодие в условиях санкций. Худшая динамика показателей отмечается у банков, работающих с крупным бизнесом, в то время как кредитные организации, ориентированные на МСБ, оказались наиболее устойчивы. Ожидается определенная деконцентрация в банковском секторе, ориентированная на внутренний рынок, результатом которой будет снижение концентрации на топ-15 банках.

Ключевые слова: банковский сектор, крупные банки, региональные банки, малый и средний бизнес, концентрация, деконцентрация в банковской системе.

Банковский сектор оказался и не для мелких, и не для крупных организаций. Какие ожидаются структурные изменения в банковском секторе?

Мы видим, что в отношении России введено огромное количество санкций, около 10 тысяч, мы также видим – укрепление национальной валюты. Что это, бомба замедленного действия или экономическое чудо? Как долго это может продлиться? Закономерности проявляются не везде одинаков, имеют место парадоксы, которые не должны происходить...

В сложившихся условиях резко упал спрос на валюту, а приток валюты вырос, как следует из теории Адама Смита, то внутренняя валюта должна укрепляться, а внешняя падать, что мы и наблюдаем.

Как отмечается в докладе Международного валютного фонда, во втором квартале 2022 года российская экономика после удара санкций стабилизировалась, что позволило Банку России вернуть ключевую ставку к доведенному уровню. Эксперты прогнозируют падение ВВП на 3,4% в 2022, что вдвое меньше, чем ожидалось в начале [4]. Сокращение падения ВВП было вызвано перенаправленностью экспорта нефти.

Да, и действительно ЦБ РФ не допустил паники на финансовых рынках, ключевая ставка была вовремя повышена, что блокировало валютные спекуляции, оперативно вводились и снимались валютные ограничения. Однако для российских граждан укрепление рубля не было заметно, так как товары и продукты не подешевели. Расходы государства растут из-за военной операции и социальных выплат.

Сбор по самому показательному налогу – НДС, второму по величине источнику дохода, после нефтегазовых, упал на 54%, как следует из официальных данных. Падение этого налога с оборота более чем на 50% свидетельствует о крайне нестабильном состоянии экономики.

Итак, результаты не самые худшие, но все равно плохие, потому что из плохой ситуации невозможно сделать хорошую, снижение активности будет постепенным. По данным Росстата наблюдается увеличение числа бедных, т.к. происходит снижение реальных доходов населения. Если более внимательно взглянуться в цифры, то мы имеем глубокие провал в экономике после 1991 года [3].

В этих новых условиях финансовый рынок должен как-то развиваться, поэтому, несомненно, российской экономике предстоят трансформации. Банки должны научиться кредитовать не самые прибыльные проекты, привлекая государство, расширять понятные и прозрачные инструменты на рынках капитала.

Совсем недавно, нам казалось, что пандемия коронавируса должна болезненно отразиться на доходах кредитных организаций, однако 2021 год стал самым успешным для банков, чем в лучшие годы (рис. 1).

Это было связано с бумом кредитования, но на этом фоне ряд кредитных организаций были вынуждены покинуть рынок. Некоторые банки, не дожидаясь краха, самостоятельно сдают лицензии. Основной причиной прекращения работы многих банков явилось сокращение прибыли. Особенно большому риску были подвержены те, кредитные организации, которые имеют рейтинг ruB (банк платежеспособен, но ограниченный запас прочности). В условиях низкой доходности могли выживать только крупные банки, особенно с государственным участием.

Еще 10–15 лет назад в России функционировало около тысячи банков, теперь счет идет на сотни. Похоже, регулятор мог бы довольствоваться очень ограниченным числом банков на всю страну, на 1 октября 2022 их – 327.

За 2021 год банковская система РФ уменьшилась на 45 банков, за 2020 – на 36 банков, за 2019 год – на 38 банков, за 2018 – на 74 банков. Возможно, имеется какая-то определенная годовая норма «зачистки»?

Данные тенденции свидетельствуют о том, что финансовый сектор в РФ развивался согласно концепции консолидации активов крупных игроков рынка, так как, по мнению регулятора, небольшие банки рисуют намного больше.

Только за три года с 2017 по 2020 это сокращение составило 41,7% (с 575 на 1 января 2017 года до 335 – на 1 января 2020 года), без учета НКО.

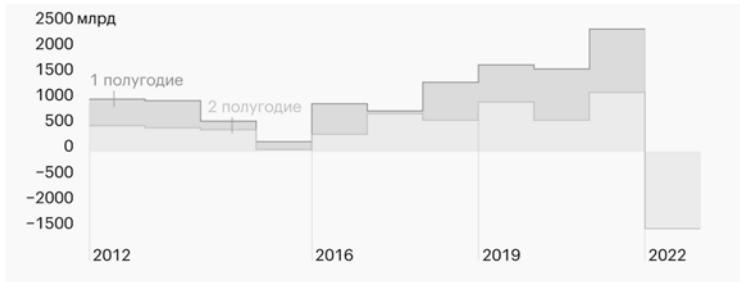


Рис. 1. Динамика изменения чистой прибыли в российском банковском бизнесе

За эти три года было зафиксировано только одно открытие нового банка, это банк «131», зарегистрирован в марте 2019 года в Республике Татарстан. В 2021 году Банк России зарегистрировал только одну кредитную организацию – РНКО «ЮСиЭс», учрежденную крупнейшим в России процессинговой компанией United Card Services (UCS) [3]. В 2021 году на финансовое оздоровление ни одна кредитная организация не была отправлена. В имеющихся реалиях, эти события – значимы,

Без лицензии оставались преимущественно небольшие кредитные организации, не имеющие поддержки государства и финансовых групп, влиятельных акционеров. На 1 января 2022 года в России было 333 банка, на 1 октября 2022 их стало 327 (рис. 2) [6].

В таблице 1 приведены основные причины отзыва банковских лицензий за 2020 и 2021 годы. Заметим, что почти утратилась такая причина – как существенное снижение капитала, нарушение норматива достаточности капитала Н1. Эта причина называлась в 19 случаях отзыва в 2018 году, в 10 – в 2019 году, в шести – 2020 и в трех случаях в 2021 году [3].

Банки, лицензии которых были отозваны в 2021 году не входили в 100 крупнейших по размеру активов. На долю банков, стоящих после первой сотни, приходится 2,08% активов банковского сектора России, 78% совокупных активов формирует первая десятка крупнейших банков.

И вот, имея вышеописанные особенности, российская банковская система в начале 2022 года вступает в «санкционный режим функционирования». Крупнейшие российские банки подверглись массированным международным санкциям, вкладчики стали поспешно изымать свои депозиты. Международные санкции, вводимые пакетами против крупнейших российских банков, болезненно ударили по всей банковской системе.

Подводя итог по первому полугодию 2022 года, рейтинговое агентство «Эксперт РА» констатировало, что максимальные потери и худшая динамика наблюдалась у крупных банков, работающих с крупным бизнесом, средние банки, работающие со средним и малым бизнесом, оказались более устойчивы. Агентство также ожидает в среднесрочной перспективе снижение концентрации на самых крупных банках, в связи с оттоком клиентов в устойчивые региональные банки и в дочерние кредитные организации дружественных стран [1].

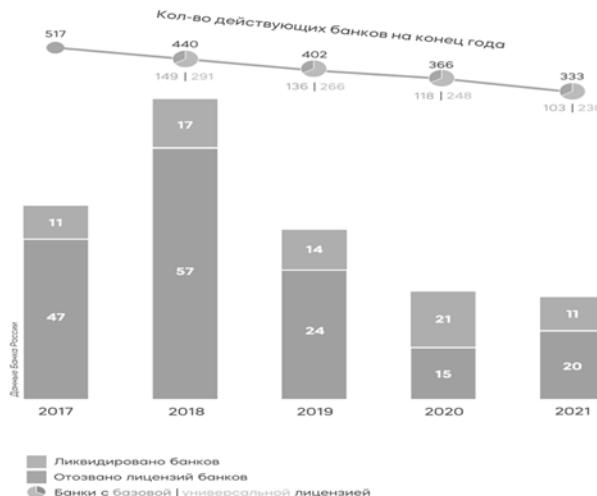


Рис. 2. Динамика сокращения банков 2017- 2021 гг.

Таблица 1

Количество упоминаний о причинах отзыва банковских лицензий
в пресс-релизах Банка России за 2021 год и за 2020 год [6]

Причины	2020	2021
Высокорискованная кредитная политика	10	13
Основания для прекращения права на работу со средствами физических лиц	8	13
Проведение теневых сомнительных или транзитных операций	5	9
Несоблюдение законодательства	8	9
Проведение схемных сделок для уклонения от требований ЦБ и/или сокрытие реального качества активов	3	8
Утрата капитала Н1 < 2%	3	6
Недобросовестное поведение руководства, отсутствие мер по нормализации деятельности, вывод средств	1	3
Неспособность своевременно удовлетворить требования кредиторов, потеря ликвидности	2	2
Фальсификация, недостоверность отчетности	2	1

К тому же с начала 2022 года крупные российские банки значительно сократили свои отделения. Только в марте было закрыто 184 офиса (без офисов Сбербанка), это рекордный результат за три года, Сбербанк сократил 32 офиса. Как отмечает «Эксперт РА», впервые после более чем 10-летнего роста доля топ-15 банков в активах снизилась с 85,9 до 84,6%. По мнению агентства, точкой роста должен стать средний и малый бизнес. В некоторых регионах еще действуют устойчивые и конкурентоспособные местные банки, с высоким уровнем сервиса и современными технологическими решениями, которые уже имеют притоки клиентских заявок, но стараются уделить внимание качеству клиентов. Физические лица также заинтересованы в диверсификации своих счетов в не очень крупных, но в стабильных банках, которые из-за своего размера не смогут попасть под санкции.

Данные выводы согласуются со словами исполнительного вице-президента АРБ о том, что, опыт предыдущих кризисов в 1998, 2014–2015 гг. показывает, что региональные средние и малые банки легче преодолевали кризисы, больнее ударяющие по крупным банкам в силу большей вовлеченности последних в операции на финансовом рынке и в операции с государственными ценными бумагами. Региональные банки демонстрировали в эти периоды более высокие показатели как финансовой устойчивости, а ряде случаев и рентабельности, чем даже банки с государственным участием [5].

В сложной ситуации оказались банки, подконтрольные иностранным банковским группам. Ряд таких банков объявили, что, скорее всего они прекратят свою деятельность в России, но с выгодой продать российский банковский бизнес такого рода банки не смогут. В июле в министерстве финансов было объявлено, что «комиссия по иностранным инвестициям не будет разрешать иностранным банкам продавать свои российские дочерние структуры, пока не прекратится блокирование работы дочерних российских банков за рубежом».

Рост доли в активах в последнее время наблюдался у банков, занимающих по активам с 16-й по 100-ю позиции, в то время как кредитные организации, которые не входят в топ-100, в текущих условиях не смогли заметно улучшить свои конкурентные позиции, в том числе преимущества и значительно увеличить клиентскую базу. Поэтому в среднесрочной перспективе, по нашему мнению, мы увидим дальнейшую стагнацию и сокращение небольшого банковского бизнеса, что также приведет к росту концентрации банковского сектора, но уже во многом не на топ-15, а на кредитных организациях, занимающих позиции по активам с 16-го по 100-е. Число кредитных организаций, обслуживающих крупный бизнес, в том числе с государственным участием, постепенно будет сокращаться, после завершения ряда объединений банков с целью снижения расходов. Крупные корпоративные заемщики переведут свои расчеты в средние региональные банки. Кроме того, освободятся ниши после ухода иностранных компаний и появятся возможности для развития небольшого бизнеса. По этим причинам могло бы увеличиться количество среднего и малого бизнеса, что положительно повлияло бы на банки, обслуживающих эту группу клиентов. Мы видим, что скорее всего произойти определенная деконцентрация, ориентированная на внутренний рынок.

По мнению экспертов, наметившаяся трансформация в экономике должна привести к сокращению доли банков, обслуживающий средний бизнес с 76 до 62%, но эта группа по-прежнему останется самой крупной. Монолайнеры в автокредитовании также должны сократить долю с 1,2 до 0,5% в связи с уменьшением продаж. Во всех остальных сегментах прогнозируется рост, но, конечно, постепенный, по мере стабилизации экономики [2]. Но наибольший рост ожидается, по мнению экспертов, у банков, работающих со средним и малым бизнесом, планируется, что их доля возрастет с 11 до 20%. Мелкие же банки, которые не смогут приспособиться к новым экономическим условиям и конкурировать, продолжат покидать рынок.

Банк России уже продумывает как ввести риск-ориентированные стимулы (льготы) в зависимости от масштаба и значимости проекта, а также других факторов (уровня финансовой устойчивости, ценовых гарантий, наличия спроса и других). Введение этого механизма потребует разработки системы критериев, которые должны быть доступны участникам рынка. По мнению ЦБ, отдельного внимания заслуживает средний и малый бизнес, как более гибкий и в состоянии подстраиваться под изменяющиеся условия. Но эти нововведения также потребуют средства государственного бюджета, чтобы иметь возможность финансировать наиболее приоритетные, имеющие стратегическое значение для страны инвестиционные проекты. Кредиты банков могут быть привлечены, но в этом случае им необходимо предоставления государственных гарантий и поручительств или выпуск облигаций, гарантированных государством.

Список литературы

1. В Минфине заявили, что России нужно больше банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tg.ru/2022/10/12/dengi-v-malyh-formah.html> (дата обращения: 23.09.2022).
2. Итоги банковского сектора за 1-е полугодие 2022 года: к чему приведет трансформация? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/banks/bank_1h2022/
3. Константин Селянин: «Это самый большой провал в экономике за историю в новой России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newizv.ru/interview/16-06-2022/konstantin-selyanin-eto-samyy-bolshoy-proval-v-ekonomike-za-istoriyu-novoy-rossii> (дата обращения: 15.09.2022).
4. МФВ улучшил прогноз по российской экономике. Ей помог крепкий рубль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2022/10/24/15669031.shtml> (дата обращения: 28.10.2022).
5. Павел Неумывакин, АРБ: «Ответы регулятора на запросы стали более регулярными» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arb.ru/arb/press-on-arb/pavel_neumyvakin_arb_otvety_regulyatora_na_zaprosy_bankovskogo_sooibshchestva_sto-10559539/ (дата обращения: 12.08.2022).
6. Сколько банков покинет российский рынок в 2022 году? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10960367> (дата обращения: 22.08.2022).

Павловский Дмитрий Олегович

студент

Научный руководитель

Герасименко Евгений Юрьевич

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОЙ ОЦЕНКИ НЕРАВНОМЕРНОСТИ ГАЗОПОТРЕБЛЕНИЯ НА ГАЗОВОМ ПРОМЫСЛЕ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Аннотация: функционирование единой системы газоснабжения должно быть непрерывным. В процесс газопотребления входит сначала его добыча, транспортировка, хранение, распределение и только потом потребление. Неравномерное потребление газа вредит экономике страны, для этого необходимо использовать экспертные системы для оценки этой неравномерности. В статье рассмотрены виды таких систем и методы урегулирования проблемной ситуации с неравномерным газопотреблением.

Ключевые слова: газопотребление, газ, единая система газоснабжения, газовые месторождения, экспертные оценки газопотребления, неравномерное потребление сырья, экономика, экономический вред.

Устойчивая работа газораспределительного сектора сильно влияет на экономику страны. Нерациональное использования сырья влечет за собой отрицательное влияние на бюджет газораспределительной фирмы, что неблагоприятно оказывается на экономике всей страны.

Единая система газоснабжения предполагает следующие процессы:

- 1) добычу газа;
- 2) транспортирование сырья;
- 3) хранения в подземных сооружениях;
- 4) распределение газа между потребителями [1].

Основная задача системы газоснабжения – это непрерывная подача необходимого объема газа потребителям. Газовые месторождения с газоперерабатывающими заводами, магистральные газопроводы, распределительные газопроводы с потребителями газа представляют собой единую взаимосвязанную технологическую систему. Особенностью этой системы является полная взаимосвязанность её элементов.

Если какой-либо элемент всей системы перестает правильно функционировать, то сбивается работа всей единой системы. Одним из таких изменений является неравномерное потребление газа.

Неравномерное газопотребление связано, в первую очередь, с сезонными изменениями температуры в природе, спецификой сезонных производств и жизнью человека.

Для принятий решений по оценке неравномерности газопотребления необходимо понять, какие виды неравномерности существуют:

- 1) часовая неравномерность;
- 2) суточная неравномерность;
- 3) сезонная неравномерность.

Разберем каждый вид неравномерности подробно.

Часовая неравномерность вызвана изменениями расхода газа в течение суток примерно пару часов. Этот вид неравномерности наблюдается у бытовых потребителей газа [2].

У коммунальных потребителей наблюдается следующая неравномерность в потреблении: наибольшее газопотребление происходит в вечернее время, примерно в 18 часов; наименьшее газопотребление происходит в 24 часа.

Суточная неравномерность характеризует изменение потребления газа в течение месяца. Причиной неравномерности является уклад жизни человека.

Тенденция наблюдается следующая: в выходные дни потребление газа максимальное. А если рассуждать по месяцам, то в холодное время года потребление газа увеличивается в несколько раз, чем в теплое. Так, в июле на выходных меньше потребляется газа, чем на выходных в декабре.

И, наконец, сезонная неравномерность газопотребления в основном влияет на режим работы магистральных газопроводов. Основной причиной является сезонное изменение температуры воздуха. Из-за перепада температур воздуха увеличивается расход газа для отопительных нужд, увеличивается также на теплоэлектростанциях и промышленных предприятиях, где используется сырье в больших масштабах.

Неравномерность газопотребления характеризуется двумя параметрами – объемным и мощностным. Первый параметр определяет объем неравномерности, т.е. то количество газа, которое является излишним в «часы провала» газопотребления, либо недостающее количество газа в «часы пик» газопотребления. Мощностной параметр характеризует амплитуду (интенсивность) колебаний газопотребления и определяется отношением расхода газа в период максимального спроса (за час, сутки или месяц) к средним показателям за те же периоды.

Эксперты выделяют методы оценки неравномерности использования газа на газовом промысле. Для оценочной характеристики используются следующие методы:

1) метод нахождения коэффициента часовой неравномерности: данный коэффициент часовой неравномерности находится соотношением расхода газа за конкретный час к среднечастотному расходу газа за сутки;

2) метод нахождения коэффициента суточной неравномерности, который находится как отношение расхода газа за данные сутки к среднесуточному расходу за месяц;

3) метод нахождения коэффициента месячной неравномерности, находящийся соотношением расхода газа за данный месяц к среднемесечному расходу за год [3].

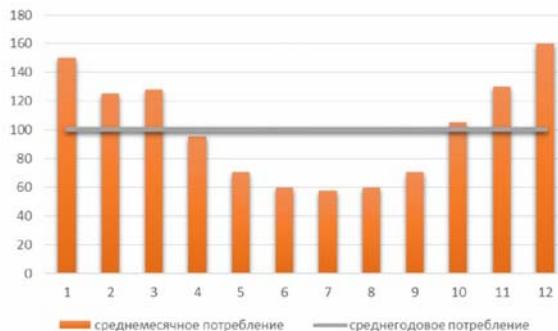


Рис. 1. График неравномерности потребления газа в средних значениях за год

Какой метод выбрать при определении оценки неравномерности газопотребления зависит от вида неравномерности использования сырья.

Для определения объема хранилища необходимо сначала построить график поступления газа и график его потребления. Далее для каждого интервала по времени определять разность объемов поступившего и потребляемого газа. Абсолютная сумма отрицательных и положительных значений разности объемов даст величину хранимого газа за принятое время для компенсации данного графика неравномерности газопотребления [4].

Неравномерное потребление газа отрицательно оказывается на экономику сырьевого предприятия и на экономику страны в целом. Нереализованный газ требует больших затрат с государственного бюджета на его хранение.

С учетом сегодняшней ситуации в мире неравномерное потребление российского газа произошло и в европейских странах. Россия перестала поставлять в Европу газ по трубопроводу «Северный поток» на 60%. Такая ситуация может отрицательно сказаться на бюджете страны, если не предпринять возможности экспорта данного сырья в другие страны.

Таким образом, неравномерное потребление газа влечет за собой большие потери для государственного бюджета и самой газовой компании. Для регулирования неравномерности потребления газа необходимо соружение около потребителей подземных хранилищ сырья, что станет значительным толчком в газовой отрасли.

Список литературы

1. Манукян К.П. ПХГ в системе энергобезопасности государства / К.П. Манукян. – М.: Энергия, 2013. – 124 с.
2. Буравцов И.А. Сравнительная оценка экономической целесообразности регулирования сезонной неравномерности потребления газа за счет подземных хранилищ газа и добычи газа / И.А. Буравцов, Р.Р. Кунайина // Научно-технический сборник Вести газовой науки. – 2015. – №3 (23). – С. 84–87.
3. Михайловский А.А. Научные основы регулирования и контроля количества газа в пористых пластиах подземных хранилищ: дис. ... д-ра техн. наук / А.А. Михайловский. – М., 2010. – 45 с.
4. Воскобойников Ю.Е. Эконометрика в Excel: учеб. пособ. / Е.Ю. Воскобойников. Ч. 2. Анализ временных рядов. – Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2008. – 152 с.

Сидорова Анастасия Дмитриевна

бакалавр, старший государственный таможенный инспектор

Центральная энергетическая таможня

г. Москва

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: статья посвящена рассмотрению инновационного развития Российской Федерации за последние несколько лет на основе анализа статистики GII и GCI, рейтингов глобального инновационного индекса, структуры инновационной системы России и других показателей.

Ключевые слова: инновации, инновационный индекс, национальные проекты, разработки, патенты.

Казалось бы, в нынешнем экономическом климате новые идеи являются основным фактором финансового успеха. В современных рыночных условиях инновации часто являются одним из основных инструментов ведения конкурентной борьбы. Инновации, с другой стороны, имеют далеко идущие положительные эффекты, поскольку могут генерировать совершенно новый спрос, снижать производственные затраты, привлекать новый капитал, повышать репутацию бренда производителя и открывать ранее недоступные внутренние и внешние рынки, где компания может затем утвердить свой авторитет. Инновации и технический прогресс приобретают все большее значение в современном мире. В отличие от стабильности национальной экономики, дефицита доступных средств, рассредоточенности национальной инфраструктуры и влияния множества других проблем, в Российской Федерации ведется созидательная работа. Упомянутые факторы препятствуют творческому прогрессу.

Несмотря на широкий спектр мировых рейтингов, подавляющее большинство из них основаны на показателях международных экономических и финансовых данных, которые являются как объективными, так и субъективными [2, с. 237].

За прошедшие 5 лет позиции России остаются достаточно стабильными в части инновационного развития. Об этом свидетельствует статистика GII и GCI (рис. 1).

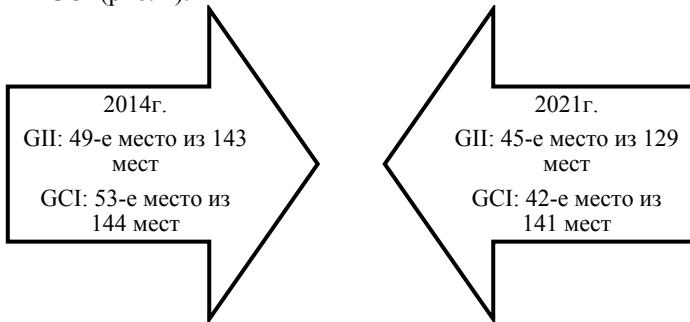


Рис. 1. Статистика GII и GCI в 2014 г. и в 2021 г.

Таким образом, ни количество изобретений, ни темпы научно-технического прогресса за исследуемую эпоху резко не увеличились. В значительной степени из-за нехватки национальных ресурсов принятая в 2011 году Стратегия инновационного развития не была реализована, что привело к появлению этого положения.

Глобальный инновационный индекс (ГИИ), который используется и рассчитывается для 129 государств, является одним из наиболее важных показателей изобретательского прогресса страны. Этот индекс складывается из двух компонентов: имеющихся средств и плодов инноваций.

Рейтинги ГИИ различных азиатских стран значительно улучшились [6]. Динамику позиций Российской Федерации в ГИИ представлена в табл. 1.

Таблица 1
Рейтинг Российской Федерации за 2013–2020 г. [7]

Индекс	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ГИИ	62	49	48	43	45	46	46	47
Ресурсы инноваций	52	56	52	44	43	43	41	42
Результаты инноваций	72	45	49	47	51	56	59	59

Таким образом, субиндекс, измеряющий инновационные ресурсы, исторически был намного больше, чем субиндекс, измеряющий результаты инноваций. Как с точки зрения доступных ресурсов, так и с точки зрения итогового положения, в 2020 году команда заняла 42-е и 59-е места. Важно отметить очень устойчивое состояние, когда думаешь о динамике: небольшой сдвиг в период с 2018 по 2020 год. Таким образом, можно сделать вывод, что место нашей страны на самом деле не изменилось, несмотря на рост числа государств в списке [3].

На рис. 2 представлена структура инновационной системы России в 2019–2020 гг.

Таким образом, был сделан вывод о том, что международные рейтинги являются важным компонентом поддержки управленческого выбора не только на национальном и региональном/организационном уровнях, но и на мировом уровне. Анализируя структуру, содержание и тенденции рейтингов, мы можем точно определить внутренние и внешние факторы, которые оказывают наибольшее влияние на положение России в мире. Формирование долгосрочных целей национального развития и создание системы политических, социальных и экономических инициатив, направленных на устранение уязвимостей нашей страны и укрепление наших сильных сторон, требуют понимания этих факторов.

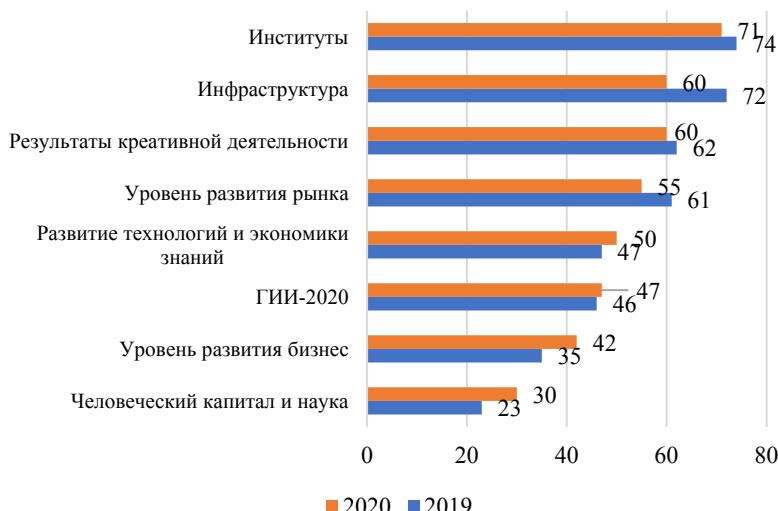


Рис. 2. Позиции Российской Федерации в ГИИ-2019 и ГИИ-2020 по элементам инновационного индекса [1]

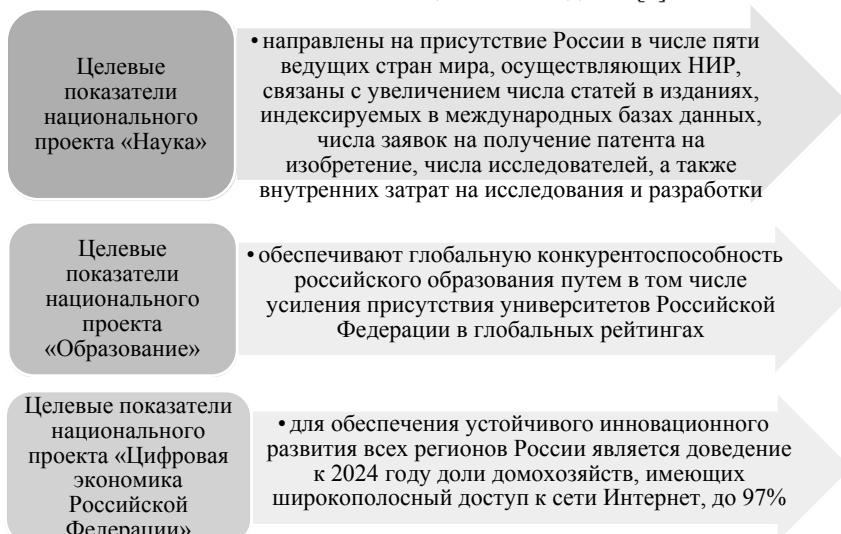


Рис. 3. Целевые показатели национальных проектов России, направленные на инновационное развитие, связанные с внешнеэкономической деятельностью

Доля российского ВВП, расходуемая на внутренние НИОКР, снизилась с 1,07 процентного пункта в 2014 году до 1 процентного пункта в этом году. В течение 2019 и 2020 годов правительство России предоставило значительное финансирование ряду инициатив, включая «Цифровую экономику России», «Науку», «Образование» и т. д., все из которых способствуют формированию инфраструктуры для творческого развития. Сочетание этих инициатив и необходимой инфраструктуры послужит долгосрочным ориентиром для роста изобретательского сектора страны.

Проведем анализ основных показателей научно-технической сферы России за 2013–2021 гг.



Рис. 4. Внутренние затраты на исследования и опытно-конструкторские разработки (в % к ВВП)

Вот почему расходы России на НИОКР растут быстрее, чем ВВП страны. Доля внутренних расходов в общем объеме расходов достигла 1,1% в 2021 году.

Внутренние расходы на НИОКР в 2021 году в разбивке по видам финансирования (рис. 5).

Следовательно, в 2021 г. в России государственные бюджеты являются основным и наиболее надежным источником финансирования (67,8 процентных пункта приходится на государственные фонды). В процентном отношении им принадлежит 29,2 процента рынка [5].

Динамика выданных патентов на изобретения Российской Федерации на период 2013–2019 гг. представлена на рис. 6.

В России наблюдается значительная нехватка патентных заявок, и качество их проверок также находится на низком уровне. Не все приложения стоят вашего времени или усилий. Об этом может свидетельствовать тот факт, что в течение многих лет инновационная активность в определенном регионе росла экспоненциально без соответствующего увеличения или уменьшения числа исследователей или расходов на НИОКР. С другой стороны, патентная активность, как правило, низкая в определенных областях, что может быть обусловлено случайностью. Низкий уровень коммерциализации российских пациентов может свидетельствовать о некачественных изобретениях или процессах проверки патентов в стране [4].

Объем поступлений от экспорта инноваций продемонстрирована на рис. 7.



Рис. 5. Структура внутренних затрат на исследования и разработки по источникам финансирования в 2021 г., %



Рис. 6. Динамика выданных патентов на изобретения Российской Федерации на период 2013–2020 гг.



Рис. 7. Динамика поступлений от экспорта инноваций на период 2013–2019 гг., млн. долл.

Данные, представленные на рис. 7, рис. 8, показывают, что величина затрат на исследования и разработки невелика и практически не изменяется.

Таким образом, исследование привело к выводу, что международные рейтинги не только служат важным инструментом для анализа и оценки, но и работают в качестве ключевого элемента в поддержке управленческого выбора как на национальном, так и на субнациональном уровнях. Анализируя структуру, содержание и тенденции рейтингов, мы можем точно определить внутренние и внешние факторы, которые оказывают наибольшее влияние на положение России в мире. Россия не находится в самом низу международных рейтингов, но и не приближается к вершине. Согласно полученным результатам, Российская Федерация прилагает усилия для повышения своего изобретательского потенциала. За исследуемый период времени ни количество изобретений, ни темпы научно-технического прогресса существенно не увеличились. Неспособность нации обеспечить себя достаточными ресурсами отчасти объясняется неспособностью реализовать цели Стратегии инновационного развития.

Список литературы

1. Глобальный инновационный индекс – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/396120793.html>
2. Казарцева А.И. Формирование и развитие инновационной экосистемы на основе корпоративной модели открытых инноваций: дис. ... канд. экон. наук / А.И. Казарцева. – Воронеж, 2020. – 237 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Патентная активность России: аналитическое исследование из цикла «Индикаторы инновационного развития российской экономики», 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbkrg.ru/researches/patentn_activity_russia_vs_usa.pdf
5. Сайт Высшей школы экономики Затраты на науку России в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/504082564.html>
6. Cornell University, INSEAD, and WIPO The Global Innovation Index 2021: Who Will Finance Innovation? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/396120793.html>
7. Global Innovation Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalinnovationindex.org/home>

Солдатова Любовь Ивановна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Костромская государственная

сельскохозяйственная академия»

п. Караваево, Костромская область

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье проведена оценка состояния отрасли растениеводства. Рассмотрена динамика посевных площадей, урожайности, валового сбора сельскохозяйственных культур, внесение минеральных и органических удобрений в тоннах на один гектар посева.

Ключевые слова: посевные площади, урожайность, валовой сбор, растениеводство, удобрения.

Агропромышленный комплекс Костромской области является одним из наиболее важных секторов экономики региона, на долю которого приходится 11–15% валового регионального продукта. Сельское хозяйство Костромской области специализируется на ведении молочно-мясного скотоводства [3, с. 94].

Природно-климатические условия, состояние почв благоприятны для выращивания трав, что позволяет обеспечивать в необходимом количестве отрасль животноводства кормами [8, с. 127].

Растениеводство в Костромской области выполняет поддерживающую функцию по отношению к животноводству: основным направлением является производство кормовых культур. Вторым по значимости направлением растениеводства выступает производство зерновых культур (преимущественно, яровых) [4, с. 163].

Основным сегментом сельского хозяйства Костромской области является животноводство. Животноводство Костромской области специализируется на птицеводстве и скотоводстве. При этом в птицеводстве основным для региона выступает яичное направление, в скотоводстве – молочное [1, с. 38].

Анализ динамики посевных площадей показал, что в их структуре наибольший удельный вес приходится на зерновые и зернобобовые культуры и кормовые культуры, являющиеся наиболее рентабельными культурами региона [2, с. 368].

За анализируемый период произошло наращивание посевов кормовых корнеплодов в 2 раза, при одновременном сокращении площадей под зерновые и зернобобовые на 24,4%, картофель на 35,7%, лендолгунец практически в 4 раза.

Сложившийся уровень урожайности характеризуется высокими колебаниями по годам (рисунок 1).

Резкое сокращение урожайности зерновых и зернобобовых культур в 2018 г. по сравнению с 2010 г., сменяется их постепенным ростом и к 2020 г. она составила 17,2 ц/га. Четкая тенденция их динамики не прослеживается, в ряде случаев на изменения урожайности повлияли погодные условия, в частности, жаркое и засушливое лето 2010 г. привело к сокращению урожайности сельскохозяйственных культур. В целом за рассматриваемый период наблюдается повышение урожайности по льноволокну, картофелю и овощам открытого грунта.



Рис. 1. Динамика урожайности сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях Костромской области, центнеров с одного гектара убранной площади

Проведенное исследование выявило существенное колебание валовых сборов сельскохозяйственных культур, большинство из них достигли «минимума» в 2010 г., в этот период наблюдалось сокращение площади пашни, значительная ее часть не использовалась, а урожайность возделываемых культур была на низком уровне, за исключением картофеля и овощей открытого грунта. Начиная с 2019 г. наметилась тенденция роста валового сбора сельскохозяйственных культур.

Основными производителями аграрной продукции были и остаются сельскохозяйственные организации, которые обеспечивают все население региона продуктами питания и именно им в первую очередь необходимо повышать ресурсный потенциал, создавать материально-техническую базу и обеспечивать непрерывность ее возобновления, потому что элементы материально – технической базы влияют на урожайность, валовые сборы культур и могут способствовать их росту, что в конечном итоге скажется на себестоимости продукции [7, с. 930].

Приобретение и применение аграрными организациями современной техники позволит сократить сроки проведения сельскохозяйственных работ, потери урожая, повысить качество продукции растениеводства [5, с. 110].

Так же важную роль для отрасли растениеводства играют минеральные и органические удобрения, средства защиты растений [6, с. 659].

Динамика внесения минеральных удобрений сельскохозяйственными организациями Костромской области представлена в таблице 1.

Анализ и прогнозирование

Таблица 1

Динамика внесения минеральных удобрений под посевы
в сельскохозяйственных организациях Костромской области
(под урожай соответствующего года, в пересчете на 100%
питательных веществ)

Показатель	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
тонн							
Всего, в том числе:	980	911	785	1099	1061	1119	1594
зерновые культуры	551	504	436	530	486	505	595
лен-долгунец	3	-	-	-	-	-	-
картофель	153	169	190	201	187	233	214
овощи	13	28	37	39	30	31	31
кормовые культуры	258	209	122	329	358	350	598

За период 2010–2016 гг. наблюдается снижение объемов внесения минеральных удобрений, начиная с 2017 г., наметилась устойчивая тенденция роста.

Внесение органических удобрений на один гектар посева (таблица 2) колеблется по годам, наибольший показатель наблюдается в 2019 г. и составляет 2,1 т.

Таблица 2

Динамика внесения органических удобрений под посевы
в сельскохозяйственных организациях Костромской области
(под урожай соответствующего года)

Показатель	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
тысяч тонн							
Всего, в том числе	224,4	208,9	228,2	241,7	202,1	239,5	226,4
зерновые культуры	109,9	110,8	125,5	125,9	108,3	138,3	128,4
картофель	26,6	11,4	11,5	9,0	10,4	0,5	4,3
овощи	4,9	-	-	-	-	-	-
кормовые культуры	83,0	86,7	91,2	106,8	83,4	100,7	93,8
на один гектар посева, тонн							
Всего, в том числе	1,4	1,6	1,8	2,1	1,7	2,1	2,0
зерновые культуры	2,4	3,6	4,1	4,8	4,8	5,7	5,8
картофель	28,7	15,2	14,1	13,4	15,8	0,7	6,9
овощи	42,7	-	-	-	-	-	-
кормовые культуры	0,7	0,9	1,0	1,2	0,9	1,2	1,1

Положительные направления и сдвиги в отрасли растениеводства благоприятно влияют на наращивание производства и на динамику развития региона [9, с. 427].

Список литературы

1. Голикова О.Е. Формирование информационной базы по учету затрат на выращивание овощей защищенного грунта для отражения данных в управленческой отчетности / О.Е. Голикова//Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – №39. – С. 37–43. EDN: OHYKZJ
2. Жуплей И.В. Организационно-экономический механизм регулирования сельского хозяйства региона в условиях кризиса (на примере Дальнего Востока России) / И.В. Жуплей, Ю.И. Шмидт, Л.И. Солдатова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №9. – С. 366–372. EDN: JHLBGV
3. Королева Е.В. Финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей Костромской области / Е.В. Королева // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 71-й Международной научно-практической конференции: в 3-х томах / под ред. Ю.А. Сидоренко, Н.А. Середы. – 2020. – С. 92–98. EDN: HELJOK
4. Котлярова Л.Д. Организационно-экономические основы формирования и развития рынка зерна в региональном АПК: дис. ... канд. экон. наук / Л.Д. Котлярова. – Кострома, 2004. – 186 с. EDN: NNKRPL
5. Семкин А.Г. Системный подход как инструмент стратегического управления пространственным развитием сельского хозяйства / А.Г. Семкин, Е.П. Задворнева // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2022. – №1 (83). – С. 108–114. EDN: KIOJVB
6. Солдатова Л.И. Оценка состояния отрасли картофелеводства и разработка инвестиционного проекта по переработке картофеля [Текст] / Л.И. Солдатова, Ю.И. Шмидт, И.В. Жуплей // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №4 (129). – С. 658–665. EDN: DFIMEE
7. Шмидт Ю.И. Методические аспекты анализа финансового состояния сельскохозяйственной организации / Ю.И. Шмидт, И.В. Жуплей, Л.И. Солдатова [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №5 (130). – С. 927–934. EDN: JLFYMI
8. Soldatova L.I. Economic and legal gaps in managing modern economic systems' innovative development / L.I. Soldatova, A.A. Skomoroshchenko, A.S. Zhurakhovskiy, A.V. Zakharova, S.B. Chernov // The Economic and Legal Foundations of Managing Innovative Development in Modern Economic Systems. – 2020. – P. 125–134. EDN: ZJNTCM
9. Shmidt Y. Management of Demographic Processes in the Countryside of the Far East of Russia / Y. Shmidt, I. Zhupley, Y. Schmidt, L. Soldatova // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2022. – Vol. 353 LNNS. – P. 424–433. EDN: OVIIMR

Степанов Артём Валерьевич

бакалавр, студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЭКОНОМИКА РОССИИ В 2022 ГОДУ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: экономика страны – ведущая отрасль, показывающая положение государства по сравнению с другими державами. Рост экономики свидетельствует о больших возможностях государства в таких отраслях, как образование, медицина, военная защита. В данной статье рассмотрим проблемы и перспективы России в экономической сфере в 2022 году.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность страны, оборона страны, положение государства, проблемы экономики, инвестиции, экспорт, импорт, отечественный предприниматель.

После поднятия курса иностранной валюты, доллара, и соответственно обвала рубля, экономическая ситуация в стране маленькими шагами начала идти к нормализации. Однако обстановка достаточно напряжена. Иностранные инвестиции, импорт угрожают экономически стабильному состоянию и не дают развиваться отечественному производителю.

Обстановка осложняется низкой инвестиционной привлекательностью страны: предприниматели могут развиваться исключительно за счет собственных средств или заемных. В условиях нехватки финансирования рабочие места сокращаются, а заработка плата остается на прежнем уровне при неуклонном росте цен на продукты питания и коммунальные услуги. Поэтому проблемы Российской экономики сильно ощущают бедняки.

В России экономика и политика неразрывно связаны между собой, чего не должно быть в развивающихся странах. Экономической сферой должны заниматься одни чиновники, а политической – другие, это поможет развить каждую сферу по всем критериям.

Выделим основные проблемы России в экономической политике:

- a) резкие скачки в ценах на сырье: нефть и газ;
- b) недостаточно развитая и взаимосвязанная работа правительства в вопросах экономической развивающейся;
- c) низкий уровень инвестиций;
- d) отсутствие честной конкуренции;
- e) низкий уровень развития инфраструктуры;
- f) низкая производительность труда;
- g) большое количество безработицы.

Необходимо остановиться на каждой проблеме и, подробнее рассмотрев их, предложить пути решения.

Резкие колебания цены на сырье делает экономику страны уязвимой. Это может быть вызвано различными политическими конфликтами, увеличением пропускной способности трубопроводов или другими причинами.

Решением данной проблемы явилось распоряжение Правительства об оплате за экспортируемое сырье не в валюте иностранного государства, а в национальной валюте – в рублях. Это решение помогло «российским деньгам» утвердить свое положение, повысить курс.

Другой вопрос, это критика в сторону других государств со стороны депутатов. Поспешные действия представителей СМИ, чиновников и финансовых экспертов вызывают определенное недоверие как со стороны населения, так и со стороны политической элиты, что вызывает напряженные отношения между Россией и развитыми странами.

Причиной этому является непродуманная внешняя политика. Решением данной проблемы должно явиться повышение уровня знаний и осведомленности во внешней и внутренней политике государства для принятия правильных и взвешенных решений. Необходимо помнить, что небольшая ошибка может стать причиной большого межгосударственного конфликта, вплоть до боевых действий.

Другим немаловажным аспектом в экономике страны является привлечение иностранных инвестиций.

Участие государства во многих аспектах хозяйственной деятельности крупных транснациональных корпораций и мелких отечественных фирм существенно подрывает авторитет государства среди инвесторов, которые и без того напуганы санкциями мирового сообщества.

Решением данной проблемы может выступить только лишь создание благоприятных условий для развития отечественного производителя. Для этого необходимо внедрить льготные ставки налогов и субсидирование для фирм, создающих национальные продукты.

Другой проблемой является неразвитая инфраструктура. Например, перевозка грузов железнодорожным транспортом по-прежнему дороже автомобильного, что совершенно недопустимо для развитых стран.

Поэтому необходимо решать данную проблему, ведь на ремонт строительство дорог выделяется большое количество денежных средств из бюджета страны.

Последней рассмотренной нами проблемой является повышение безработицы и низкая производительность труда.

Все это тормозит экономику страны. Решением данной проблемы может явиться обучение персонала, повышение квалификации работников и обновление фондов, также сюда можно отнести улучшение условий труда.

Таким образом, необходимо преодолеть трудности в экономике для дальнейшего устойчивого экономического положения страны во всех сферах деятельности.

Для этого необходимо преодолеть внутренние проблемы, а именно создать новые рабочие места, поддерживать отечественного производителя и ввести грамотную политику.

Следует постепенно отходить от ручного управления экономикой, опираясь на опыт Китая, вовремя осознавшего, что развитие государства возможно лишь при условии влияния небольшой группы граждан на все сферы деятельности и социально-экономические процессы.

Необходимо обращать внимание на все составляющие экономической деятельности, а это могут осилить лишь подготовленные специалисты, полностью разбирающиеся в политической сфере и имеющие гибкие способы мышления.

Из всего вышеперечисленного следует, что экономика России в 2022 году претерпевала ряд изменений, которые положительно повлияли на ее состояние. Следуя всем рекомендациям, изложенным в данной статье, государство может значительно продвинуться вперед в экономическом развитии, так как у России из-за обширной территории и больших запасов сырья эта возможность имеется.

Список литературы

1. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2007. – С. 610.
2. Киселева П.С. Особенности антиинфляционной политики России / П.С. Киселева // Journal of new economy. – 2016. – №6 (68).
3. Васильев В.П. Экономика. Учебник и практикум / В.П. Васильев, Ю.А. Холоденко. – М.: Юрайт, 2020. – С. 58.
4. Гудкова Т.В. Экономика России: учебное пособие / Т.В. Гудкова, С.В. Кайманаков, И.М. Теняков. – М.: КноРус, 2019. – С. 65–85.

Узденов Таулан Хийсаевич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА: ПРИЧИНЫ ОЗНИКОВЕНИЯ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье мы рассмотрим причины возникновения бюджетного дефицита, а также способы борьбы с ним. Сделан вывод, что эффективная система управления государственным долгом укрепит доверие внутренних и внешних кредиторов, позволит выгодно осуществлять заимствования и продолжать политику по уменьшению долговой нагрузки на государственный бюджет и российскую экономику в целом.

Ключевые слова: бюджет государства, дефицит бюджета, бюджет Российской Федерации.

Что же такое дефицит бюджета? Дефицит бюджета – это когда расходы того или иного государства превышают доходы. Так и образуется бюджетный дефицит.

Существует несколько видов дефицита бюджета государства:

1. Фактический дефицит.
2. Структурный дефицит.
3. Циклический дефицит.

Если доходы превышают расходы, то образуется профицит бюджета. При таком раскладе, государство остается в плюсе и может потратить сумму из бюджета на выплаты, потребности.

У государства обычно бывает дефицит бюджета и редко профицит.

Можно выделить несколько причин, способствующих образованию дефицита государственного бюджета. Одной из них является стремление правительства обеспечить экономический рост в краткосрочном периоде, проводя экспансионистскую фискальную политику.

В этом случае, с точки зрения кейнсианских экономистов, дефицит выступает как один из стимулов для увеличения совокупного спроса и экономического роста. Для достижения этой цели правительство может либо перейти к дефициту от профицита, либо нарастить дефицит бюджета по сравнению с прошлыми годами [3].

Другой причиной возникновения дефицита бюджета может стать рецессия в экономике, когда снижаются доходы хозяйствующих субъектов и домохозяйств, и, соответственно, уменьшаются налоговые поступления, сокращая доходную часть государственного бюджета. При этом возрастают государственные расходы, направленные, прежде всего, на социальную поддержку населения.

Рассмотрим динамику расходов и доходов бюджета нашего государства с 2016–2020 гг. [1]. В 2016 году доходы бюджета Российской Федерации составляли более 13 тысяч млрд рублей, а расходы более 16 тысяч млрд рублей. Как можно увидеть, расходы превышают доходы. 2016 год был дефицитным. Таким был и 2017 год. Так, в 2017 году расходы составляли более 16 тысяч млрд рублей, а доходы более 15 тысяч млрд рублей. Что касается 2018 года, то он оказался плодотворным, также как и 2019 год. В 2018 году доходы составляли более 19 тысяч млрд рублей, а

расходы более 16 тысяч млрд рублей. В 2019 году доход был более 20 тысяч млрд рублей, а расход более 18 тысяч млрд рублей. В 2020 году снова наблюдался спад. Доходы 2020 года составляли более 18 тысяч млрд рублей, а расходы более 22 тысяч млрд рублей.

Одной из причин дефицита бюджета выступили санкции, введенные против России. Например, только за 2020 год сразу шесть крупных Российских предприятий попали под санкции США.

Совет ЕС 29 июня 2020 объявил о продлении до 31 января 2021 года секторальных экономических санкций против России. В санкционные списки Украины против России на данный момент включены 377 физических и 235 юридических лиц [2].

В настоящее время наше государство предпринимает все возможные меры для предотвращения бюджетного дефицита.

Рассмотрим некоторые способы борьбы с дефицитом бюджета:

1. Перераспределение доходов государства.
2. Налоговая реформа.
3. Контроль над расходами государства.
4. Улучшение финансовой системы.

Согласно нововведениям в федеральном законодательстве, баланс бюджетной системы будет достигнут с помощью реализации следующих инструментов:

- 1) реалистичность прогнозов социально-экономического развития;
- 2) планирование с учетом долгосрочных финансовых последствий;
- 3) постоянные правила формирования доходов и расходов;
- 4) ограничения дефицита;
- 5) приоритет исполнения действующих обязательств;
- 6) государственный долг, исключающий неисполнение обязательств и их реструктуризацию.

Следует также обратить внимание на внешний долг Российской Федерации.

Государственный долг – это сумма заимствованных денежных средств для покрытия дефицита бюджета. По отчету Банка России внешний долг Российской Федерации на момент 1 октября 2022 года составляет более 436 млрд долларов США [5].

Что касается других годов, то в 2016 году внешний долг составлял более 435 млрд долларов США, в 2017 году более 401 млрд долларов США, в 2018 году более 380 млрд долларов США, в 2019 году более 342 млрд долларов США, в 2020 году более 341 млрд долларов США, в 2021 году более 338 млрд долларов США.

К сведению, Российская Федерация занимает 26 место по размеру внешнего долга, а первое место занимает Япония, у нее внешний долг составляет на данный момент более 12 триллионов долларов США.

Дефицит бюджета может быть активным или пассивным [4]. Активный дефицит бюджета – мотивация государства роста экономики при помощи снижения налогов и роста доходов.

Пассивный дефицит бюджета – снижение дохода как следствие снижения экономики.

Очень многие государства не могут выбраться из ситуации дефицита бюджета, и он становится хроническим.

Дефицит бюджета плохо оказывается на все отрасли жизнедеятельности государства и его населения.

И как бы государство ни боролось, у него не получается справиться с кризисом.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что финансы играют важную роль в развитии государства.

Любая страна должна предпринимать меры для улучшения финансового состояния и предотвращения дефицита бюджета. Также государства должны стараться уменьшать внешний долг.

Эффективная система управления государственным долгом Российской Федерации укрепит доверие внутренних и внешних кредиторов, позволит выгодно осуществлять заимствования и продолжать политику по уменьшению долговой нагрузки на государственный бюджет и российскую экономику в целом.

Список литературы

1. Ракитина И.С. Государственные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / И. С. Ракитина. – М.: Юрайт, 2020. – 333 с [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466605/p.100> (дата обращения: 27.10.2022).
2. Сомоев Р.Г. Дефицит бюджета: причины, динамика, регулирование / Р.Г. Сомоев. – СПб., 1999.
3. Бездворных М.В. К вопросу о правовом регулировании институтов дефицита бюджета и государственного долга / М.В. Бездворных // Юридическая мысль. – 2007. – №4 (42). – С. 35–44.
4. Илларионов А.М. Теория «денежного дефицита» как отражение платежного кризиса в российской экономике / А.М. Илларионов // Вопросы экономики. – 2009. – №12. – С. 15.
5. Бюджетная система Российской Федерации / под ред. О.В. Врублевской, М.В. Романовского. – М., 2003. – С. 529.

Шабалина Людмила Валерьевна

канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Тимко Марк Владимирович

аспирант, ведущий экономист

ГБУ «Институт экономических исследований»

Рубцова Влада Андреевна

бакалавр, студентка

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: в статье выявлены основные формы проявления глобализации в инновационной сфере, проведен анализ основных тенденций инновационного развития стран мира. Определено, что условиях глобализации будут выигрывать государства, способные обеспечить ведущую роль в своей экономике высокотехнологичных производств и научноемких услуг в сочетании с усилением сферы науки и образования.

Ключевые слова: инновации, глобализация, патентные заявки, инновационная деятельность государства, Глобальный индекс инноваций.

Постановка проблемы. Источником современного развития общества становится инновационная деятельность, а соответственно инновации

становятся важным инструментом радикальных изменений в развитии человека и экономической системы в целом. Инновации имеют фундаментальное значение для экономического роста и развития. Быстрому распространению инноваций, а также интеграция всего населения мира была достигнута с помощью процессов глобализации. Следует отметить, что транснациональными корпорациями (ТНК), глобализация рассматривается как естественный процесс перемещения финансовых, трудовых, промышленных, экономических, идеологических, образовательных и научных ресурсов, в разные части мира. ТНК имеют дочерние предприятия и/или филиалы во многих странах, реализуя свою продукцию на мировом рынке, оказывая влияние на мировую экономику. При этом, данные корпорации контролируют до 40% мирового промышленного производства и 50% международной торговли. Так, ежегодный объем произведенной продукции на предприятиях ТНК превышает 6 трлн долл., где занято 73 млн чел., т.е. каждый десятый, занятый в мире [5, с. 2].

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию сущности глобализации и ее влиянию посвящено множество статей. По мнению Э. Хоффмана, глобализация – это воспроизведение в мировом масштабе того, что в XIX столетии национальный капитализм создал в разных странах [3, с. 55], тогда как М. Кастелье говорит, что это «...новая капиталистическая экономика» [3, с. 55]. Более глубокое понятие дает М. Эрчер, описывая глобализацию как многосторонний процесс, ведущий к нарастающей мировой взаимозависимости структуры, культуры и субъекта, который сопровождается стиранием традиционных границ [3, с. 55]. Аспектам инновационного развития государства посвящены работы многих ученых-экономистов и практиков, таких как М. Кондратьев, Й. Шумпетер, Б. Твисс. Проблемам инновационного развития экономики государства посвящены работы А.А. Заболотко, В.В. Оникиенко, Л.М. Емельяненко.

Цель исследования заключается в изучении влияния глобализации на инновационную деятельность государства.

Основные результаты исследования. Распространение знаний и технологий во всем мире в последние десятилетия привело к значительным прорывам в сфере науки, поскольку инновационная деятельность государства охватывает различные мероприятия, направленные на коммерциализацию знаний и технологий. Результатом данного вида деятельности выступают новые или дополнительные товары (услуги) с инновационными качествами. По мнению экспертов для достижения наибольшего успеха в инновационной деятельности необходимо наличие таких взаимодополняющих факторов как: квалифицированная рабочая сила, развитая инфраструктура и достаточное количество финансовых ресурсов.

Как отмечает Л. Карапетян, глобализация – процесс, который затрагивает все сферы деятельности человека, проявляющийся в превращении мира в единую, целостную систему [3, с. 56], однако к недостаткам данного процесса можно отнести: возрастающую разницу между развитыми и развивающимися странами; препятствие развитию национальных экономик; падение национального производства; расслоение общества; загрязнение окружающей среды, а также переход значительной части контроля над национальной экономикой к ТНК. При этом данное явление содержит огромный потенциал, который отражается в стимулировании

национальных экономик; концентрации усилий на развитии передовых технологий, результаты которых могут использовать страны, не обладающие ресурсами для их проведения. По мнению экспертов, специальная военная операция, проводимая Российской Федерацией «...может сократить активность международной деятельности и вызвать изменения в ее географии, однако это не приведет к коллапсу международных потоков» [10].

В условиях глобализации стало очевидно, что в перспективе в конкурентной борьбе будут выигрывать страны, способные обеспечить ведущую роль в своей экономике высокотехнологичных производств и научно-емких услуг в сочетании с усилением сферы науки и образования, являющихся базисом инновационного типа развития. Применительно ко всем регионам можно утверждать, что инновационное развитие предполагает методичное, целенаправленное и комплексное воздействие на все факторы, оказывающие влияние на качество жизни [1].

Данная динамика является основной причиной того, что во многих странах возросли расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), а также увеличилось количество патентов. Стоит также отметить существенное расширение потоков иностранных инвестиций в НИОКР, значительный рост объемов которых, характерен для большинства развитых государств и растущего числа новых индустриальных стран. ТНК оказывают значительное влияние на географию НИОКР в мире за счет контроля над перемещением основных компонентов, необходимых для осуществления инновационных проектов: венчурного капитала, высококвалифицированных кадров, новых идей и разработок. Рассмотрим формы проявления глобализации в инновационной сфере (табл. 1).

Таблица 1
Формы проявления глобализации в инновационной сфере [1]

Тенденция	Характеристика
Первая	Разворачивание глобальной организации исследований и разработок, позволяющих ТНК повышать их эффективность, что способствует формированию сети научно-исследовательских отделов на основе диффузии научного потенциала данных компаний по филиалам, базирующимся в других странах.
Вторая	Наряду с оптимизацией географической структуры глобальных НИР всемирные инновационные процессы все чаще протекают в рамках таких специальных структур, как инновационные консорциумы, стратегические альянсы, совместные предприятия и др.
Третья	Формирование общего инновационного пространства.

Стоит отметить, что существует проблема создания глобального инновационного пространства, основу которого может представлять техногическое партнерство цивилизаций, направленное на достижение следующих основных целей [1, с. 186]: объединение усилий стран для осуществления стратегии инновационного прорыва; преодоление технологической поляризации за счет объединения усилий на разработку и внедрение трансфера высоких технологий из развитых стран в развивающиеся;

ограничение последствий господства ТНК в области инноваций; формирование системы долгосрочного технологического партнерства стран.

Для мировой экономики характерна тенденция инновационности, которая подразумевает массовое использование научных знаний для создания товаров и услуг. Следует отметить, что огромную роль в мире играют страны, использующие научно-технические инновации в качестве основной стратегии развития, значительно расширяя свой потенциал в области научных и технологических инноваций, создавая все более сильное конкурентное преимущество. Так, инновационные страны характеризуются инвестициями в НИОКР, расходы на которые обычно составляют более 2% ВВП [4, с. 95], при этом отмечается, что человеческий капитал как фактор роста конкурентоспособности и инновационного развития экономики играет важную роль, поскольку именно он создает добавленную стоимость, а человек, обладающий им, способен преобразовывать предмет труда в нечто новое, инновационное [4, с. 95].

Ежегодно публикуется Глобальный индекс инноваций (ГИИ), рассчитываемый Всемирной организацией интеллектуальной собственности, показывающий рейтинг стран по их способности к инновациям. За последние пять лет в рейтинге ГИИ место Российской Федерации (РФ) практически не изменилось (табл. 2), при этом по мнению экспертов инновационный потенциал страны используется на 61%.

Таблица 2
Позиция Российской Федерации в Глобальном индексе инноваций [2]

Субиндекс	2018	2019	2020	2021
Глобальный инновационный индекс	46	46	47	45
Ресурс инноваций	43	41	42	43
Результат инноваций	56	59	58	52
Количество анализируемых стран	126	129	131	132

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что на протяжении последних десяти лет постоянными лидерами ГИИ являются: Швейцария, Швеция, Дания, Финляндия, Сингапур и Нидерланды. Следует отметить, что Швейцария, занимает первое место в рейтинге, благодаря количеству инвестиций в исследования и разработки. В результате происходит повышение качества уровня образования в высших учебных заведениях, что создает привлекательные условия для развития инновационной деятельности, при этом страна подает наибольшее количество патентных заявок на одного жителя в Европейское патентное агентство. Тогда как Швеция, Нидерланды и США концентрируют внимание на инвестиционной, научной и экологической деятельности, которые в совокупности дают необходимый результат [8]. При этом США лидируют по таким показателям инновационной деятельности как: инвестирование в исследования и разработки, качество обучающихся в университетах, влияние и качество научных публикаций, количество патентов и значение интенсивности корпоративных нематериальных активов.

Таблица 3

Топ-10 стран в Глобальном индексе инноваций

Страна	Период			
	2018	2019	2020	2021
Исландия	-	10	-	-
Швеция	2	2	2	2
Швейцария	1	1	1	1
Дания	7	7	6	9
Финляндия	4	6	7	7
Сингапур	3	8	8	8
Голландия	6	-	-	6
США	10	3	3	3
Великобритания	5	5	4	4
Германия	-	9	9	10
Южная Корея	8	-	10	5
Нидерланды	-	4	5	-
Ирландия	9	-	-	
Гонконг (Китай)	8	-	-	
РФ	46	46	47	45

Составлено авторами [8].

РФ за исследуемый период практически не изменила свое положение в ГИИ, при этом осталась в Топ-50 стран рейтинга, что является незначительным результатом для государства со столь значительным инновационным потенциалом. Данные обстоятельства напрямую связаны с неэффективным государственным регулированием инновационной деятельности и слабой политикой защиты интеллектуальной собственности, что не способствует качественному выполнению научно-исследовательских работ и развитию инновационного предпринимательства, приводя к снижению уровня занятости в данной сфере, а также сокращению патентов и научных публикаций.

Мировыми лидерами по общему объёму внутренних расходов на НИОКР (по ППС) являются США, Китай, и Швейцария, при этом научно-исследовательская деятельность является одним из стратегических факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности промышленных предприятий. Так, например, количество исследователей на 1000 занятых в экономике Дании составляет 16, Швеции – 15, РФ – 8, что связано с низким уровнем внутренних затрат на исследования и разработки, а также неадекватной оплатой труда научных сотрудников [6].

Следует отметить, что наибольшую долю финансирования НИОКР практически во всех странах мира осуществляет бизнес, тогда как в РФ основным источником финансирования выступает государственный сектор, который покрывает 64% затрат, при этом доля предпринимательского капитала составляет 26% и прочие источники (гранты, международные проекты, инвестиционные и инновационные фонды и т. д.) – 7% [10].

Лидерами по количеству поданных патентных заявок являются США, Швеция и Финляндия. При этом РФ увеличила количество поданных заявок за исследуемый период в 1,32 раза. Рост показателя обеспечен в первую очередь повышением активности зарубежных заявителей, что свидетельствует о высоком интересе зарубежных предпринимателей к российскому рынку интеллектуальной собственности. При этом патентная активность российских заявителей стабильно растет, хотя и медленными темпами [10].

Что касается публикации статей в научно-технических журналах, Китай занимает 1 место в мире опубликовав в 2021 г. в китайский журналах 860 тыс. статей. Следует отметить, что в Топ-5 по количеству статей в научно-технических журналах вошли США, Индия, Германия и Великобритания на долю которых приходилось около 50% статей мира (табл. 4).

Таблица 4

Топ-5 стран по количеству статей в научно-технических журналах [7]

Пе- риод	Страна									
	Китай		США		Индия		Германия		Великобритания	
	Кол-во	Ранг	Кол-во	Ранг	Кол-во	Ранг	Кол-во	Ранг	Кол-во	Ранг
2018	609496	2	718762	1	183075	5	190967	4	223586	3
2019	699385	2	707258	1	201857	4	193799	5	219924	3
2020	771730	1	700795	2	212665	4	194585	5	224504	3
2021	860012	1	726552	2	237429	4	208210	5	243792	3

Выводы. Глобализация является неотъемлемой частью функционирования всех процессов деятельности общества, способствуя развитию мировой экономики, однако содержит в себе и негативные аспекты ее проявления. Важной чертой глобализации является ее влияние на инновационное развитие национальных экономик, которому в современном мире ему отводится особая роль, поскольку инновации лежат в основе экономического роста и служат фундаментом обеспечения роста конкурентоспособности продукции. Следует отметить, что инновационное деятельность государства – это непрерывный процесс качественных изменений в структуре производства в результате создания, применения и коммерциализации совершенно новых либо усовершенствованных товаров или услуг, а также повышение конкурентоспособности государства на мировом уровне и укрепление международных экономических отношений.

Список литературы

1. Глазман Г.Л. Формы проявления глобализации инновационных процессов [Текст] / Г.Л. Глазман // Общественные науки. Экономика. – 2013. – №3 (27). – С. 180–188.
2. Глобальный инновационный индекс – 2022 // ИСЭЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/777572032.html> (дата обращения: 26.10.2022).
3. Золин А.В. Понятие глобализации / А.В. Золин // Logos et Praxis. – 2007. – Т. 7, №6. – С. 55–57.
4. Лю Е. Региональные инновационные системы на примере региона Гуандун и Пекин в Китае / Е. Лю, Д. Сяовэй // Инновационное развитие. – 2022. – №9. – С. 93–104.
5. Оконешникова И.А. Влияние транснациональных компаний на развитие региональной экономики / И.А. Оконешникова, А.Е. Васильева // Меридиан. – 2020. – №9 (43). – С. 1–9.
6. Gross domestic expenditure on R&D by sector of performance and source of funds // OECD.Stat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=GERD_SOF# (дата обращения: 26.10.2022).
7. Scimago Journal & Country Rank // SJR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scimagojr.com/countryrank.php?year=2021> (дата обращения: 26.10.2022).
8. The Global Innovation Index // Global Innovation Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/Home> (дата обращения: 26.10.2022).
9. The State of Globalization in 2022 // Harvard Business Review [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=GERD_SOF# (дата обращения: 01.10.2022).
10. World Intellectual Property Indicators 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf (дата обращения: 26.10.2022).

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Быкадоров Константин Дмитриевич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ НАШЕГО ГОСУДАРСТВА: ЕЁ ЗВЕНЬЯ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные звенья современной финансовой системы Российской Федерации, пути ее развития и ее состояние. Сделан вывод об актуальности денежно-кредитного регулирования для России, особенно в современных условиях.

Ключевые слова: финансовая система, бюджет, дефицит, доходы, государственный долг.

В Российской Федерации финансовая система играет большую роль в состоянии экономической жизни государства.

Финансы являются неотъемлемой частью нашего общества. С помощью финансов удовлетворяется очень много потребностей. От финансов зависит вся экономика страны и ее функционирование. Без финансов невозможно развитие государства в целом.

Если финансовая система государства стабильно крепка, то государство будет развиваться значительно продуктивнее и будет хорошо функционировать.

Современная система финансов Российской Федерации делится на 2 вида:

1. Централизованные. Финансы государства, направленные на стабилизацию национальной экономики в общем.

2. Децентрализованные. Финансы государства для разработки товаров и услуг, для создания рабочей силы, капитала.

У централизованных финансов важным звеном является бюджет.

В свою очередь бюджет делится на 3 ступени:

1. Федеральный бюджет.

2. Региональный бюджет.

3. Муниципальный бюджет.

Федеральный бюджет – это детализация дохода и расхода денежных средств государства, с помощью которой осуществляются задачи и функции РФ.

Региональный бюджет – это детализация дохода и расхода денежных средств государства, с помощью которой осуществляются задачи и функции субъекта РФ на один расчетный год.

Муниципальный бюджет – это детализация дохода и расхода денежных средств государства, с помощью которой осуществляются задачи и функции местного самоуправления.

Рассмотрим, какие же бывают проблемы в современной системе финансов нашего государства. Первая проблема финансов – это дефицит бюджета. Дефицит бюджета – это то состояние, когда расходы превышают доходную часть.

Итак, 2021 год в Российской Федерации оказался дефицитным. Так случилось из-за общего экономического спада и, конечно же, из-за пандемии COVID. И всё это сказалось на доходности государства. Доход Российской Федерации снизился на более 3 трлн рублей.

Что касается 2022 года, то в этом году дефицит бюджета на данный момент составляет чуть больше 1 трлн рублей. Все эти цифры являются приблизительными, но мы видим, что ситуация в 2022 году значительно улучшилась.

Еще одним важным звеном финансовой системы является государственный кредит или государственный долг.

Государственный долг состоит из двух частей – государственного внутреннего долга и государственного внешнего долга.

Государственный долг Российской Федерации на момент 1 апреля 2021 года составлял более 19 трлн рублей, что являлся самым низким долгом в мире.

Что касается внешнего долга Российской Федерации, то он, наоборот, сократился до 4 трлн рублей.

Финансы хозяйствующих субъектов являются важным элементом финансовой системы, поскольку именно здесь формируется основная часть финансовых ресурсов.

В соответствии с ГК РФ организации делятся на коммерческие и некоммерческие. Финансы хозяйствующих субъектов, к которым имеют отношение коммерческие и некоммерческие организации, представляют собой выражаемые в денежном измерителе экономические отношения, возникающие в процессе учреждения этих организаций, в ходе производства и реализации продукции, оказания работ и услуг.

Сейчас рассмотрим финансовый анализ хозяйствующих субъектов Российской Федерации.

Прибыль на момент 2018 года составлял более 16 тысяч млрд рублей, убыток составлял менее 2 тысяч млрд рублей. В 2019 году прибыль была более 17 тысяч млрд рублей, убыток менее 1 тысячи млрд рублей. Что касается 2020 года, то здесь прибыль составляла также более 17 тысяч млрд рублей, а убыток менее 5 тысяч млрд рублей.

Анализируя эти данные, можно сказать, что за период с 2019 по 2020 год финансовый результат прибыльных организаций увеличился на 0,4%. Убытки организаций за период с 2019 по 2020 год увеличились на 175,4%, а за период с 2018 по 2020 год – на 95,5%.

Все эти цифры связаны с пандемией 2020 года. Он очень сильно сказался на бизнесе мира.

В 2021 году прибыль уже составляла более 29 тысяч млрд рублей, а это больше на 2,6 раза, чем в 2020 году.

Для поддержания прибыльности хозяйствующих субъектов государством были введены, как говорилось выше налоговые льготы, а также программы льготного кредитования для субъектов МСП, крупных компаний из пострадавших отраслей, а также системообразующих организаций, были введены льготы для арендодателей коммерческих помещений.

Для дальнейшего повышения рентабельности хозяйствующих субъектов можно предложить уменьшить ставки по упрощенной системе налогообложения, снизить транспортный налог.

Финансовый рынок Российской Федерации не слишком достаточно развит. Финансовые услуги стоят очень много. Всё это отрицательные черты финансов нашей страны.

По мировому рейтингу Российская Федерация занимает 107 место. Что касается рейтинга по финансовым услугам, то тут мы на 94 месте.

Налогообложения очень снижают коэффициент полезного действия современной финансовой системы Российской Федерации.

Рассмотрев звенья и структуры современной финансовой системы Российской Федерации, можно сказать, что они связаны и зависимы друг от друга.

Главной целью развития российской финансовой системы в ближайшее время является рост массового финансирования. В настоящее время российский финансовый сектор в основном удовлетворяет лишь финансовые потребности крупнейших предприятий. Экономический рост, несомненно, возможно без надлежащего финансирования малого и среднего бизнеса, но его нельзя сделать устойчивым.

Денежно-кредитную политику в России осуществляет правительство в лице Центрального банка России. Денежно-кредитное регулирование направлено на регулирование спроса и предложения денег в стране. Вопрос эффективности денежно-кредитного регулирования очень актуален, тем более в такое нестабильное для России время.

Из всего вышесказанного следует, что финансовая система играет важную роль в экономике всей нашей страны. Ее состояние полностью контролирует уровень жизни страны. В какой бы тяжелой экономической ситуации ни оказалось наше государство, мы должны помнить обо всех ресурсах, которыми она богата. Необходимо использовать все эти ресурсы грамотно и не брать ни с кого пример.

Список литературы

1. Ермакова Е.А. Государственные финансы в финансовой системе России / Е.А. Ермакова // Финансы и кредит. – 2007. – №3 (243) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-finansy-v-finansovoy-sisteme-rossii>.
2. Анураев С.В. Денежно-кредитная политика, диспропорции и кризисы / С.В. Анураев. – М.: КноРус, 2019. – 448 с.
3. Веселкова Е.Г. Природа финансовых органов / Е.Г. Веселкова // Финансы. – 2017. – №11. – С. 66–70.
4. Кириллова Л.Д. Роль финансов домохозяйств в России / Л.Д. Кириллова, О.А. Воробьова // Экономический журнал. – 2010. – №19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/VYeKT>

Иванова Оксана Евгеньевна
канд. экон. наук, доцент
Князева Виктория Жановна
магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-103600

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

Аннотация: в статье обоснована роль цифровых технологий в предоставлении государственных и муниципальных услуг, выявлены основные преимущества от их использования. Рассмотрен мировой опыт в области цифровизации ГиМУ, а также цифровизация российского государственного сектора. Сделан вывод о том, что, несмотря на все достоинства от цифровизации государственного управления и быстрые темпы развития как в Российской Федерации, так и за рубежом, имеются проблемы, требующие незамедлительного решения.

Ключевые слова: государственное управление, государственные и муниципальные услуги, цифровые технологии, цифровизация, цифровая трансформация.

Предоставление государственных и муниципальных услуг (ГиМУ) в цифровом формате является важнейшей составной частью государственного и муниципального управления, так как посредством системы предоставления качественных услуг населению обеспечивается уровень и качество его жизни.

Использование цифровых технологий при предоставлении ГиМУ позволяет получить доступ ко всей необходимой информации, а также требуемую ГиМУ, это эффективный инструмент управления, который помогает повысить качество предоставляемой информации.

Рассмотрим основные преимущества от использования цифровых технологий (рис. 1).

На рисунке 1 представлены основные преимущества от использования цифровых технологий при предоставлении ГиМУ, которые очевидны и способны повысить доверие граждан к государственным институтам.

На сегодняшний день во многих странах накоплен значительный опыт перестройки системы государственного управления, а также предоставления ГиМУ в цифровом формате.

К кластеру высокоеффективных стран и лидеров в области цифровизации ГиМУ в мире можно отнести Данию, Южную Корею, Швецию, Финляндию, Нидерланды, Люксембург, Ирландию, Великобританию, Бельгию, Австралию и Эстонию, которые имеют наиболее развитую цифровую экономику.

Ведущей европейской и мировой страной по цифровизации ГиМУ является Дания, которая в течение последних нескольких лет стала лидером

в области цифровой трансформации и особенно цифровой трансформации государственного управления. Страна имеет давнюю традицию управления информационно-коммуникативными технологиями и разработки политики для продвижения ГиМУ в цифровом формате.

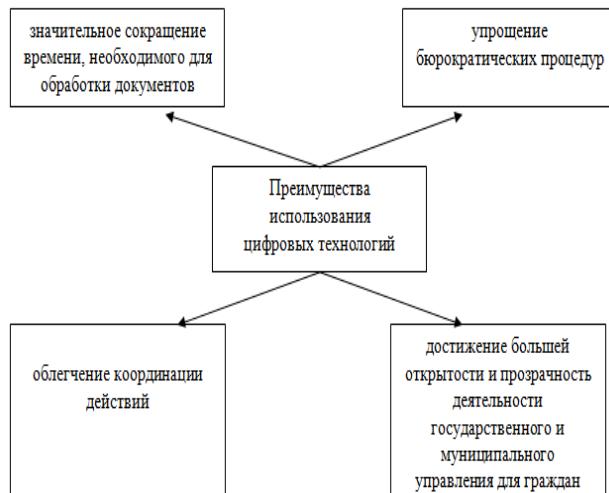


Рис. 1. Основные преимущества использования цифровых технологий [2]

Государственный сектор Дании имеет достаточно высокий уровень децентрализации. Государственное управление делится на три уровня: государство, регионы и муниципалитеты, соответствующие трем уровням управления: правительство, местное правительство и регионы Дании. Административная и политическая структура Дании была изменена, для того чтобы адаптироваться к развитию электронного правительства и сделать его внедрение возможным.

Начиная с 2002 г. датским правительством разработаны цифровая политика, законы, стратегии, которые основываются на целях и задачах предыдущих и развиваются их. Кроме того, были созданы целевые группы, рассчитанные на несколько лет, а также временные комиссии, которые менялись в соответствии с планами и потребностями страны. Однако, несмотря на свое лидерство, в Дании имеются и некоторые недоработки в данной области, в частности, более четверти населения страны не имеет базовых цифровых навыков.

Цифровизация российского государственного сектора также развивается быстрыми темпами. В стране разработан федеральный проект «Цифровое государственное управление» в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», основная задача которого, оцифровать государственное управление, предоставляя гражданам прямой доступ к государственным и муниципальным услугам [1].

Основной целью является создание успешно функционирующей системы управления данными и развитие инфраструктуры электронного

правительства. В частности, к 2024 году предлагается осуществлять 70% взаимодействий граждан с государственными и муниципальными органами в цифровой форме. Все государственные и муниципальные услуги должны быть оказаны в электронном виде, а доля электронного документооборота государственных и бюджетных учреждений доведена почти до 100%.

Цифровая трансформация государственного управления в РФ привела к созданию многофункциональных центров оказания ГиМУ, Единого портала государственных услуг, системы межведомственного электронного взаимодействия [3].

Темпы цифровизации государственного сектора значительно ускорились из-за пандемии, в частности в 2020 г. было запущено 12 полностью цифровых сервисов, включая выплату пособий, выдачу материнского капитала, подано более 50 миллионов заявлений и оказано 46 миллионов услуг, что свидетельствует о возрастающей роли цифровизации.

Однако, следует отметить и проблемы цифровой трансформации государственного управления препятствующие эффективности данного процесса, а именно:

- нехватка квалифицированных кадров;
- низкий уровень финансирования;
- недостаточные нормативные нормы;
- низкий уровень информационной безопасности.

Таким образом, проведенное исследование показало, что цифровые технологии активно используются в государственном управлении как в нашей стране, так и за рубежом, однако имеются проблемы, требующие решения.

Список литературы

1. Паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление» (утв. президентом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 28.05.2019 №9) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328938/ (дата обращения: 20.07.2022).
2. Иванова О.Е. Диджитализация системы государственного управления в условиях глобальной экономики / О.Е. Иванова // Финансовый бизнес. – 2021. – №3 (213). – С. 29–32.
3. Иванова О.Е. Развитие многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг / О.Е. Иванова, В.Ж. Маркова // Право, экономика и управление: от теории к практике: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 29 января 2021 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 21–25.

Игнатова Юлия Алексеевна

главный государственный таможенный инспектор

Центральная электронная таможня

г. Москва

магистрант

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Люберцы, Московская область

Научный руководитель

Шаповалова Вера Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Люберцы, Московская область

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ – УЧАСТНИКА ВЭД И ОЦЕНКИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются знания в области инновационного подхода к организации деятельности предприятий во внешнеэкономической деятельности на основе теоретических аспектов. Используя деятельность предприятий – участников ВЭД, выделен фактор ее эффективности – разработка и применение инноваций. Выделены этапы и последовательность действий при создании и реализации инновационного проектирования для принятия решения о целесообразности инновационного продукта.

Ключевые слова: инновационное проектирование, инновационный продукт, этапы реализации, функции инноваций, методы оценки инновационного продукта.

Прежде чем рассматривать инновационное проектирование в деятельности предприятия – участника ВЭД стоит отметить, что инновациями понимается конечный результат инновационной деятельности, который представляет собой новый усовершенствованный продукт (товар или услугу), который реализуется на отраслевом рынке с целью получения правообладателем прибыли. Следовательно, с помощью разработки и применения инноваций предприятия повышают эффективность своей деятельности, которая выражается в виде сокращения из расходов на производство товаров или оказания услуг. Это связано с тем, что глобальной целью деятельности любого предприятия является максимизация объема его чистой прибыли.

Ключевым признаком инновации является научно-техническая новизна. Поэтому при разработке и внедрении в деятельность предприятий инновации необходимо отличать инновации от несущественных видоизменений в производимых продуктах и производственно-технологических процессах), например:

– изменение цвета или формы продукта не является инновацией, поскольку не влияет на качественные характеристики продукта;

– замена одного компонента продукта на другой с целью минимизации его себестоимости не является инновацией, поскольку не влияет на качественные характеристики продукта;

– изменение вида упаковки продукта не является инновацией, поскольку не влияет на качество продукта и т. д.

То есть инновационная новизна продукта (товара или услуги) будет оцениваться с позиции новых технологических решений при производстве продукта, которые существенным образом отражаются на его технических, экономический и потребительских свойствах. При этом инновация всегда оценивается в определенном временном промежутке, например, производство спортивных часов в 2022 году не является инновацией, но являлось таковой в 1980 году, поскольку именно в этом году компания Polar выпустила первую в мире партию спортивных часов.

Следовательно, признаками инновации являются:

– научно-техническая новизна (впервые произведенный продукт в мире);

– практическое применение инновации в производстве и быту с целью оптимизации данных процессов;

– возможность оценки эффективности инновации;

– применение проектирования при создании инновации;

– возможность повторного воспроизведения инновации для ее массового потребления и т. д.

Функции инноваций, которые используются предприятиями, отражены в таблице 1.

Функции инноваций

Таблица 1

Функция	Характеристика
Воспроизводственная	Инновация представляет собой важный источник финансирования расширенного воспроизводства. Смысль воспроизводственной функции состоит в получении прибыли от инновации и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов
Инвестиционная	Использование прибыли от инновации для инвестирования в деятельность предприятия (масштабирование, переоборудование, релокация и т. д.)
Стимулирующая	Прибыль от инновации стимулирует предприятия постоянно развивать свою деятельность

Из данных таблицы 1 следует, что разработка и применение инноваций в деятельности предприятия всегда сопровождается увеличением объема прибыли, которая расходуется предприятиями по тем или иным направлениям своей деятельности.

При создании той или иной инновации предприятия применяют инновационное проектирование, с помощью которого определяются этапы производства и реализации той или иной инновации, как с позиции технологического производства инновации, так и с позиции ее полезности для конечного потребителя. Это свидетельствует о том, что инновационное проектирование состоит из нескольких этапов:

Этап 1. Постановка цели создания инновации [1, с. 210].

Глобальная цель создания инновации, как было отмечено ранее в исследовании, является максимизация чистой прибыли предприятий (цель создания инновации с позиции производителя). При этом, создание инноваций необходимо рассматривать так же с позиции цели потребителя. Целью создания инноваций для потребителя является удовлетворение его потребности или потребностей (в маркетинге это называется закрытие «болей» целевой аудитории).

Иными словами, приступая к созданию инновации, производитель отвечает на три принципиальных вопроса:

– «Какой объем денежных средств я хочу заработать на реализации инновационного проекта и в какой промежуток времени?» (разложение цели по SMART);

– «Каким полезным эффектом будет обладать инновационный продукт для конечного потребителя?»;

– «Чем инновационный продукт будет принципиально отличаться от ранее созданных и производимых продуктов?».

Также на данном этапе инновационного планирования, предприятия составляют портрет целевой аудитории, для которой будет производиться инновационный продукт. Это необходимо делать с целью анализа емкости отраслевого рынка и для определения конкретных «болей» целевой аудитории, которая будет потреблять инновационный продукт. Так, например, для инновационного препарата «Сфера», который с 2021 года применяется в косметологии, целевой аудиторией будут выступать женщины возрастом от 35–60 лет, со средним доходом от 80 000 руб. в месяц. Такие критерии для целевой аудитории препарата «Сфера» связаны с тем, что он применяется инъекционным способом для омоложения кожи лица и тела, а одна ампула стоит около 12 000 руб., для достижения максимального эффекта от применения инновационного препарата курс лечения составляет 6 месяцев (1 раз в 6 месяцев или 72 000 руб.)[2].

Этап 2. Разработка технологической карты по производству инновационного продукта.

На данном этапе инновационного планирование предприятия разрабатывают технологическую карту, на основании которой определяются:

– этапы производства инновационного продукта;

– сырье и материалы, которые необходимы для производства инновационного продукта;

– оборудование, которое будет использоваться при производстве инновационного продукта;

– временные затраты на каждый этап производства инновационного продукта;

– количество рабочей силы и уровень ее квалификации и т. д.

Этап 3. Оценка себестоимости производства инновационного продукта.

На данном этапе инновационного планирования предприятия определяют себестоимость единицы инновационного продукта, которая включает в себя:

– постоянные затраты (не зависят от объема производимого инновационного продукта и уменьшаются в пересчете на единицу продукта при увеличении объема производства);

– переменные затраты (прямо пропорциональны объему производства инновационного продукта и не меняются в пересчете на единицу продукта).

К постоянным затратам предприятия на производство инновационного продукта можно отнести:

– арендную плату за использование зданий и сооружений (вне зависимости от того произведет предприятие 1 единицу инновационного продукта или 100, размер арендной платы останется неизменным);

– затраты предприятия на рекламу (вне зависимости от того произведет предприятие 1 единицу инновационного продукта или 100, стоимость рекламы в зависимости от ее вида, останется неизменной);

– заработная плата отдельных категорий сотрудников предприятия, которые прямым образом не связаны с производством инновационного продукта (секретарей, юристов, экономистов, финансистов и т. д.);

– амортизационные отчисления (амортизационные отчисления на оборудование рассчитываются исходя из 100% его загрузки и даже сокращение производственных мощностей на 5–10% не приведет к сокращению амортизационных отчислений) и т. д.

К переменным затратам предприятия можно отнести:

– затраты на закупку сырья для производства инновационного продукта;

– заработную плату сотрудников, которая рассчитывается по сдельному тарифу;

– оплату водоснабжения и электроэнергии;

– затраты на транспортировку инновационного продукта в адрес покупателя;

– таможенные платежи при экспорте инновационного продукта;

– затраты на обустройство рабочих мест для офисных сотрудников предприятия;

– налоговые отчисления;

– затраты на патентование инновационного продукта в реестре Роспатента и в ТРОИС России и т.д. [3, с. 62–68].

Планирование затрат при производстве и реализации любого инновационного продукта осуществляется для того, чтобы предприятие с целью повышения объема своей чистой прибыли могло четко знать на какие ресурсы и в каком объеме оно расходует свои денежные средства. При этом само понятие «ресурсы» говорит о том, что ресурсы используются предприятиями как инструменты достижения своей глобальной цели, то есть, расходование денежных средств на ресурсы для производства инновационного продукта в перспективе приносит предприятию положительный эффект в виде произведенной инновационной продукции (товара или услуги), которая в дальнейшем будет реализована потребителю с заложенной в стоимость чистой прибылью.

Этап 4. Оценка мест реализации инновационного проекта.

На данном этапе инновационного проектирования предприятия определяют каким образом они будут реализовывать инновационный продукт конечному потребителю, в розничном магазине, в онлайн магазине, как оптовый товар, с применением системы тендеров для крупных предприятий и т. д.

В зависимости от того, где и каким способом будет реализовываться инновационный продукт, будет зависеть маркетинговая стратегия предприятия, а также объем продаж. Это связано с тем, что место реализации инновационного продукта должно находиться в том месте, где находится целевая аудитория инновационного продукта. Например, инновационное спортивное питание будет хорошо продаваться в фитнес залах, спортивных магазинах и т. д., в то время как в аптеках инновационное спортивное питание реализовываться будет хуже ввиду локации целевой аудитории спортивного питания. Или же инновационный продукт в области косметологии будет продаваться лучше в бьюти-студиях, нежели в продуктовом магазине, и т. д.

Этап 5. Разработка маркетинговой стратегии по реализации инновационного продукта.

Разработка маркетинговой стратегии по реализации инновационного продукта осуществляется на основании проведения предприятием различного рода маркетинговых анализов:

- PEST-анализа (анализируются политические, экономические, социальные и технологические факторы, влияющие на эффективность производства инновационного продукта) и т. д.;

- анализа по пяти силам М. Портера (анализируется влияние на отраслевой рынок производителей инновационных продуктов и покупателей инновационных продуктов);

- 4Р анализа (анализируется инновационный продукт, цена на инновационный продукт, место реализации инновационного продукта и маркетинговая стратегия предприятия);

- SWOT-анализа (анализируются сильные стороны инновационного продукта, слабые стороны инновационного продукта, возможности предприятия при реализации инновационного продукта на отраслевом рынке и угрозы предприятия при реализации продукта на отраслевом рынке) и т. д.

Следовательно, при разработке маркетинговой стратегии по реализации инновационного продукта, производитель анализирует рынок с позиции различных факторов, на который собирается выходить с инновационным продуктом.

Этап 6. Оценка эффективности разрабатываемой инновации.

На данном этапе инновационного проектирования, предприятия анализируют экономическую эффективность инновации, то есть, отвечают на следующие вопросы:

- «Какой срок окупаемости инновационного проекта?»;

- «Какой у инновационного проекта жизненный цикл?»;

- «Какой объем чистой прибыли инновационный проект принесет от его реализации за отдельный промежуток времени и за единицу инновационного продукта?» и т. д.

То есть оценка экономической эффективности разработки инновационного продукта позволяет предприятию принять решение о целесообразности его воплощения в жизнь. Поскольку в некоторых случаях, несмотря на полезность инновационного продукта для целевой аудитории, предприятия не смогут при реализации инновационного продукта получить желаемый объем чистой прибыли, а это значит, что реализация такого иннова-

ционного продукта не будет способствовать достижению глобальной цели предприятия, которая заключается в максимизации его чистой прибыли.

При осуществлении оценки экономической эффективности инновационного продукта предприятия применяют различные методы:

- метод экстраполяции;
- метод экспертных оценок;
- математическое моделирование и т. д.

Таким образом, инновационное проектирование состоит из различных этапов и направлено на определение предприятием последовательности действий при создании и реализации того или иного инновационного проекта. С помощью инновационного проектирования предприятия определяют цель создания инновационного проекта, технологию производства инновационного проекта, себестоимость инновационного проекта и его экономическую эффективность. По результатам инновационного проектирования предприятия принимают решение о целесообразности реализации инновационного продукта.

Список литературы

1. Кибанов А.Я. Планирование производства на предприятиях [Текст]: учебное пособие / А.Я. Кибанов. – М.: ГАУ, 2018. – 210 с.
2. Таможня для всех – российский таможенный портал «ТКС» RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tks.ru>
3. Тюрев В.К. Управление затратами современного предприятия [Текст] / В.К. Тюрев // Вестник экономической науки. – 2018. – №3. – С. 62–68.

Кулакова Светлана Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМ И МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: в статье рассмотрены современные направления совершенствования методов государственной поддержки сельского хозяйства. Даётся характеристика агропромышленного комплекса Республики Казахстан. Охарактеризованы основные государственные программы поддержки развития сельского хозяйства страны.

Ключевые слова: сельское хозяйство Казахстана, АПК, государственные программы, агробизнес, ставки субсидирования, оптимизация налогообложения.

Казахстан – это страна с ведущим сектором аграрной экономики. Большее число занятого трудового населения республики приходится на долю агропромышленного комплекса страны.

Сегодня Казахстан вышел на такой уровень развития АПК, когда для мировой экономики характерно замедление темпов развития экономик в большинстве стран мирового сообщества, направленных на экспорт сырья. Для Казахстана роль развития агропромышленного комплекса, как основного двигателя экономики, имеет принципиальное значение в том числе и на другие отрасли экономики Казахстана. На долю АПК Казахстана приходится 30% производственной и хозяйственной деятельности. В дальнейшем из сельскохозяйственного сырья производится около 70% предметов потребления, производящихся непосредственно в республике.

Для оптимизации АПК Казахстана характерно: формирование многоукладной экономики, становление продуктовых рынков, которые по совокупности объективных и субъективных причин определяются спадом производства, негативной тенденцией освоения производственного потенциала, ухудшением уровня проживания и социальной защищенности населения.

Проблемы выбора современных направлений совершенствования методов государственной поддержки сельского хозяйства требуют решения на принципиально новом уровне, с позиций обеспечения продовольственной безопасности страны.

Несмотря на то, что в последние годы в Казахстане наблюдается положительная тенденция в развитии всего АПК, динамика развития сельского хозяйства страны такова, что агропромышленный комплекс страны не в состоянии качественно и полно удовлетворить потребность населения в сельскохозяйственных продуктах, не говоря уже о рынках соседних государств.

Казахстан имеет огромную ресурсную базу для эффективного развития сельского хозяйства. Это и особое конкурентное положение Казахстана, который находится в самом центре Евразийского континента, в непосредственной близости со странами персидского залива, Китаем и Россией; залежи целинных земель, на которых имеется возможность выращивать пшеницу самых разных сортов, в том числе и, пользующихся широкой популярностью во всем мире, твердых сортов пшеницы. Сегодня для АПК Казахстана характерно в основном традиционное скотоводство, которое ориентируется на свободный выпас скота и дает низкую себестоимость конечной продукции, которая не может составить достойную конкуренцию в ценовом сегменте, несмотря на то, что ее качество не уступает зарубежным аналогам.

В 2020 году в Казахстане наблюдается усиленный рост мер государственной поддержки развития сельского хозяйства. По данным Министерства сельского хозяйства в Республике Казахстан, государственная поддержка, в первую очередь, была направлена на оптимизацию части налогообложения субъектов агропромышленного комплекса. В первую очередь необходимо отметить освобождение сельхозтоваропроизводителей от уплаты налога на земельные участки, используемые для сельскохозяйственных работ [1]. Кроме этого, по всем видам налогов было приостановлено начисление штрафов за непогашенные налоговые обязательства до 15 августа 2020 года. Также были изменены сроки представления налоговой отчетности, которые перенесли на 3 квартал 2020 года.

Был расширен список импортируемых товаров, по которым НДС уплачивался посредством метода зачета. Перечень пополнился КРС и племенными цыплятами. Ставка НДС в 8% на социально значимые продовольственные товары зафиксирована в срок до 01.10.2020 г.

До 01.06.2020 г. всем субъектам малого и среднего бизнеса в Казахстане была предоставлена отсрочка по уплате социальных и налоговых платежей, а также были отложены мероприятия, направленные на принудительное взыскание налогов [1].

Освобождению от налогов на доходы сроком до 3-х лет (с 01.01.2020 по 01.01.2023 гг.) подверглись лица, которые используют специальный налоговый режим и относятся к предприятиям МСП, включая плательщиков единого земельного налога [1].

Государством были приняты ряд программ, направленных на поддержку АПК. Так, следует остановиться, на программу льготного кредитования «Экономика простых вещей». Согласно данной программе всего государством было выделено более 600 млрд. тенге, которые распределись следующим образом: 300 млрд. тенге были направлены на переработку сельскохозяйственных товаров в АПК; 300 млрд. тенге на расширение АПК и создание благоприятных условий [2].

По состоянию на 10.12.2020 года кредитованием производства в агропромышленном комплексе было охвачено 1606 проектов на общую сумму в 125 млрд. тенге, из которых субсидировано 1494 проекта на сумму 105,5 млрд. тенге. На общую сумму 19,9 млрд. тенге был кредитован 441 проект, касающийся повышения эффективности сева и сбора сельскохозяйственного урожая. В сфере переработки сельскохозяйственной продукции было выдано кредитов на общую сумму в 225,2 млрд. тенге. Всего из этой суммы было просубсидировано 173 проекта на общую сумму в 139,9 млрд. тенге.

В сфере АПК, начиная с 2020 г. вступила в силу новая система страхования – добровольная. Согласно системе добровольного страхования Правительство Казахстана будет оказывать поддержку в виде субсидий в размере 50% от страховых взносов.

Кроме этого, правительством был одобрен перечень новых страховых продуктов. Так, например, для области растениеводства продуктом страхования стало страхование от недостатка или избытка влаги в почве.

В сфере растениеводства производители сельскохозяйственных товаров получили государственные субсидии в размере 99 млн. тенге по заключенным контрактам. При этом в результате наступления страхового случая за период 2019–2020 гг. были произведены выплаты на общую сумму 518,2 млн. тенге. В области животноводства – страхование КРС от болезней, несчастных случаев, опасных природных явлений, пожаров, вредных действий третьих лиц. На сегодняшний день по регионам Казахстана всего застраховано 1893 головы крупного рогатого скота, субсидированы страховые взносы на общую сумму 7,4 млн тенге.

Наблюдается ежегодный рост показателей финансирования по программе инвестиционного субсидирования, которая предусматривает возмещение 25% затрат на инвестиционные вложения в субъекты агробизнеса, растет [3]. В целом, на период 2020 года наблюдается увеличение ежегодного финансирования по программе инвестиционного субсидирования в развитие сельского хозяйства в Казахстане. При этом, количество выделенных денежных средств постоянно увеличивается – так, в 2019 году из республиканского бюджета на эти цели было выделено 107,6 млрд тенге, а в 2020 году – 112,3 млрд тенге.

Увеличение объема инвестиционных субсидий позволило увеличить количество заявок на получение субсидий с 22,7 тыс. в 2019 году до 26,2 тыс. в 2020 году, а также оказало положительное влияние на рост инвестиций в отрасль. За 11 месяцев 2020 года объем инвестиций в аграрный сектор составил 454 млрд тенге, что на 4,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года, в производство продуктов питания – 86,5 млрд. тенге или 18,6%.

Также в 2020 году было выделено 37,7 млрд. тенге на реализацию программы субсидирования процентных ставок при кредитовании субъектов агропромышленного комплекса, а также лизинга на приобретение сельскохозяйственных животных, техники и технологического оборудования.

Таким образом, всего субсидиями были охвачены 8 105 кредитных договоров, привлечены заемные средства на сумму 327,3 млрд тенге. Из них 2 511 кредитных соглашений на сумму 126,6 млрд тенге были субсидированы в рамках государственной программы «Экономика простых вещей» [2].

Во время пандемии были внесены изменения в правила субсидирования процентных ставок в части увеличения ставки субсидирования по кредитным соглашениям на пополнение оборотных средств с 5% до 7%, а также субсидирования процентных ставок в размере 9% по кредитным соглашениям на проведение весенне-посевных и уборочных работ.

В период пандемии covid-19, был реализован ряд мер по поддержанию социально-экономической стабильности в стране, в том числе внедрение нового механизма гарантирования кредитов банков второго уровня для субъектов агробизнеса, что позволит банкам распределить кредитные риски и повысить привлекательность финансирования отрасли.

В качестве гаранта этой программы стало АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства». Гарантия предоставляется на реализацию инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе, которые также пострадали во время пандемии и потребовали разработки мер по увеличению их финансирования в рамках недостаточного обеспечения.

В рамках государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы «Еңбек» Министерством через дочерние компании АО «НУХ «КазАгро» проводится работа по предоставлению займов и микрокредитов для реализации бизнес-проектов в сельских населенных пунктах и малых городах. В 2020 году из республиканского бюджета на микрокредитование было выделено 43,2 млрд тенге, имеется 11 294 плана микрокредитования [4]. Эти средства были освоены на 99,9%. Всего в сельских населенных пунктах и малых городах выдано 11 106 микрокредитов. На выделенные денежные средства было организовано около 11,9 тыс. рабочих мест.

В рамках государственной программы «Бастау-Бизнес» было профинансировано 6711 стартап-проектов на общую сумму 24 млрд. тенге, 1393 стартап-проектов начинающих на 5,5 млрд тенге, действующих бизнес-проектов на общую сумму в 13,5 млрд тенге, в том числе 752 проекта якорного сотрудничества на сумму в 5,2 млрд тенге и 3823 проекта по обучению и перепрофилированию граждан на общую сумму 13,4 млрд тенге.

Анализ объектов кредитования по отраслям продемонстрировал, что больше всего кредитов было выдано проектам, направленным на развитие животноводства – 8783, на развитие растениеводства – 338 микрокредита.

В Алматинской, Жамбылской и Туркестанской областях в рамках общего развития и совершенствования сельскохозяйственного производства был запущен первый пилотный проект по развитию кооперативной цепочки». От поля до магазинной полки» на селе. Всего в проекте приняли участие 2500 личных подсобных хозяйств, 31 фермерское хозяйство, 73 производителя сельскохозяйственной продукции, 10 предприятий, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию, 13 индивидуальных предпринимателей и 82 объекта розничной торговли.

Продажа товаров без участия посредников была организована между 56 поставщиками и 119 объектами розничной торговли. С марта 2020 года проводился еженедельный мониторинг состояния продовольственного обеспечения в областях республики.

На конец 2020 года в Казахстане созданы запасы различных продовольственных товаров на общую сумму 3,1 млн тонн, в том числе на добывающих предприятиях – 2,3 млн тонн, на складах – 682,7 тыс. тонн, в торговых сетях – 170 тыс. тонн и стабилизационных фондах – 34,6 тыс. тонн.

Необходимо отметить, что сегодня наблюдаются изменения и в сфере государственной поддержки по субсидированию. Так, если крупные товаропроизводители, по-прежнему остаются фаворитами при распределении субсидий в силу больших возможностей соблюдения агротехнических мероприятий, то для мелких крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) эта мера будет доступна при их объединении в кооперативы.

Также в последнее время была проведена огромная работа по оптимизации правового режима поддержки агробизнеса. Сегодня из пяти нормативно-правовых документов, которые ранее регулировали вопросы кооперации, в настоящее время действует один.

Таким образом, среди современных направлений совершенствования методов государственной поддержки сельского хозяйства выделяются специально разработанные государственные программы («Еңбек», Государственная программа развития агропромышленного комплекса РК на 2017–2021 гг., Программа инвестиционного субсидирования, «Экономика простых вещей»), оптимизация в сфере налогообложения и правового режима поддержки АПК.

Список литературы

1. Экспресс-информация Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/> (дата обращения: 06.05.2021).
2. Государственная программа «Экономика простых вещей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://atameken.kz/ru/pages/911-ekonomika-prostyh-veshej> (дата обращения 06.05.2021).
3. Приказ МСХ РК от 26 октября 2018 года №436 «Об утверждении Правил субсидирования ставок вознаграждения при кредитовании субъектов агропромышленного комплекса, а также лизинге на приобретение сельскохозяйственных животных, техники и технологического оборудования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017741> (дата обращения 06.05.2021).
4. Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы «Еңбек» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://primeminister.kz/ru/documents/gosprograms/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-produktivnoy-zanyatosti-i-massovogo-predprinimatelstva-na-2017–2021-gody-en-bek> (дата обращения: 06.05.2021).

Лисых Виталий Вячеславович

студент

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

Романов Максим Вадимович

студент

Щербатов Марк Валентинович

аспирант

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет

(национальный исследовательский университет)»

г. Челябинск, Челябинская область

«ЗЕРНОВАЯ СДЕЛКА» – ЕЁ ПРЕДСТАВИТЕЛИ И ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙ

Аннотация: в статье рассмотрены основные причины возникновения «зерновой сделки», её стороны-участники и зависящие от них другие государства и страны. Рассмотрены договоренности, которые должны соблюдаться в рамках соглашений между Российской Федерацией и Украиной, и основные проблемы, сложившиеся во время их выполнения. Отмечены причины, по которым сделка была поставлена под угрозу, а также пути их решения и возврата Москвы в процесс функционирования «зерновой сделки».

Ключевые слова: зерновая сделка, экспорт зерна, удобрения, голод, цены на зерно.

Известный факт, что до начала специальной военной операции (СВО) Россия совместно с Украиной представляли на мировых рынках около трети объемов пшеницы, пятую часть кукурузы и половину подсолнечного масла. Соответственно, после начала операции черноморские порты были заблокированы, а в УНР оказались закрытыми порядка 22–25 миллионов тонн зерна. На фоне этого был отмечен резкий рост цен и, как следствие, угроза голода в нескольких странах.

Генеральным секретарем ООН Антониу Гуттеришем в мае 2022 года было предложено заключить «зерновую сделку». По её условиям для российской стороны должны были быть смягчены санкционные ограничения для поставщиков удобрений, а для украинской стороны были разблокированы порты и организован пропуск судов с зерном через специальные коридоры. Данную инициативу поддержали Турция и Китай. Официально документы сторонами были подписаны в Стамбуле в июле 2022 года, сроком действия до середины ноября, с возможность дальнейшего пролонгирования еще на 120 дней. После заключения сделки в Чёрном море были прекращены боевые действия. Корабли ВМФ России сопровождали суда с украинским зерном по специальному «зелёному» коридору, проложенному от Одессы до Босфора [<https://life.ru/p/1536192>].

Рассмотрим основные проблемы «зерновой сделки». В сентябре Россией было установлено, что страны третьего мира не получают и 10% поставок пшеницы. Львиная доля экспортированного зерна приходится на

поставки в Анкару и ЕС, а африканским и ближневосточным странам поставляется меньше 5–7%. Помимо этой проблемы, Украина начала вывозить более дорогое сырье – кукурузу, подсолнечное масло и ячмень. Бенефициарами экспорта стали Турция, Испания, Италия, Китай, Египет и Нидерланды. К тому же порты и морские пути использовались для поставок оружия на Украину.

Стоит отметить, что за время функционирования «зерновой сделки» через коридор было вывезено две трети всего украинского сельскохозяйственного экспорта в этом году. Россия в свою очередь получает от этой сделки только убытки, пусть и незначительные – дешевое украинское зерно сбивает экспортные цены на зерно из черноморского региона; к тому же обещания не мешать вывозу российского зерна и удобрения так и не были выполнены ООН.

29 октября была совершена террористическая атака кораблей Черноморского флота в Севастопольской бухте. Министерство обороны РФ заявило, что боевые дроны были запущены со стороны акватории украинских черноморских портов с гражданских судов. В результате, российскими военными было уничтожено 16 дронов и полностью отражено нападение. Российской Федерации пришлось приостановить участие в сделке из соображений безопасности. Как следствие, 218 кораблей с зерном были вновь заблокированы. На фоне этого был отмечен резкий рост цен (рис. 1).

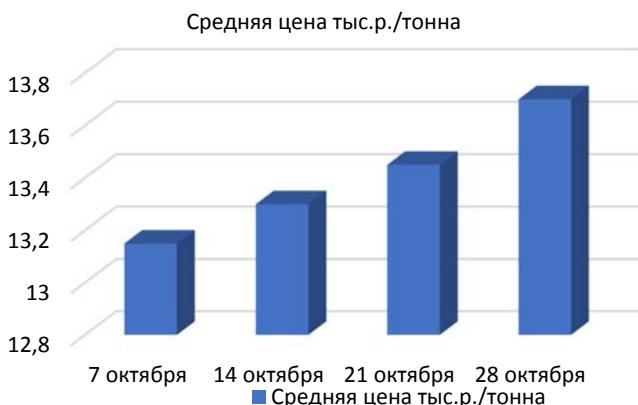


Рис. 1. Рост средних цен на пшеницу третьего класса (тыс. р. / тонна) в европейской части России

Из рисунка, представленного выше, можно сделать вывод, что средняя стоимость тонны пшеницы к концу октября выросла на 550 р.

После срыва соглашений, главной пострадавшей стороной стала Турция. Дело в том, что Анкара занимает первое место по экспорту муки в мире и второе по экспорту макаронных изделий, помимо этого, Турция покупала украинское зерно со скидкой 25%. Предполагается, что именно Анкара сыграла важную роль в возвращении России к зерновой сделке [3]. Пересмотреть своё решение и возобновить участие в сделке призывают также представители НАТО.

Спустя четыре дня после нападения на корабли ВМФ РФ, Москва всё же возобновила своё участие в «зерновой сделке». Во время брифинга Минобороны РФ было отмечено, что украинская сторона дала письменные гарантии о том, что морской гуманитарный коридор будет использоваться только в соответствии с положениями, регламентирующими перемещение по нему.

Как уже было отмечено, эксперты считают, что Москва вернулась в сделку под гарантии Турции и негласные договоренности с Западом о том, что российское зерно и удобрения будут вывозиться в таких же объемах, как украинское сырье, что раньше по каким-то причинам не происходило [<https://expert.ru/expert/2022/45/komu-nuzhna-zernovaya-sdelka/>].

В заключение можно обратить внимание на предположения экспертов о том, что договоренности будут нарушены со стороны Киева. Если это произойдет, то недоговороспособность действующей украинской власти будет доказана, а это будет способствовать дискредитации действующего режима.

Список литературы

1. Право на выход: Что такое зерновая сделка и надолго ли вернулась в неё Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://life.ru/p/1536192> (дата обращения: 09.11.2022).
2. Кому нужна «зерновая сделка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert.ru/expert/2022/45/komu-nuzhna-zernovaya-sdelka/> (дата обращения: 10.11.2022).
3. Киев должен гарантировать неиспользование зернового коридора в военных целях – МИД РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.m24.ru/news/politika/01112022/517268> (дата обращения: 10.11.2022).
4. «Зерновая сделка» приобретает «иной характер» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ng.ru/world/2022-10-31/1_8579_grain.html (дата обращения: 10.11.2022).

Мусостова Деци Шамсудиновна
канд. экон. наук, доцент
Исраилова Айсет Джамалгайловна
магистрант
Адизов Ахмед Саидхусейнович
магистрант

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»
г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-103620

**КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Аннотация: в рамках данного исследования наибольшее внимание будет уделено проблемам и перспективам социально-экономического развития Чеченской Республики. Специфика данного региона обуславливается уникальным сочетанием благоприятных географических факторов (хороший климат, обширные сельскохозяйственные угодья, значительные запасы минерального сырья, гидроэнергетические ресурсы, огромный

рекреационный потенциал) и чрезвычайно низким уровнем социально-экономического развития. Действительно, по уровню ВРП на душу населения Чеченская Республика занимает одно из последних мест в России. На современном этапе основная задача управленческой системы региона заключается в разработке концептуальной модели социально-экономического развития и обеспечения благосостояния населения.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, Чеченская Республика, модель социально-экономического развития, экономический рост, стратегия развития.

Разработка концептуальной модели социально-экономического развития Чеченской Республики целесообразно начинать с анализа статуса самого региона и его места среди других субъектов Российской Федерации. Чеченская Республика (ЧР) – это субъект Российской Федерации, расположенный на юге страны на территории Северо-Кавказского федерального округа. Ключевые социально-экономические показатели Чеченской Республики представлены на рис. 1.

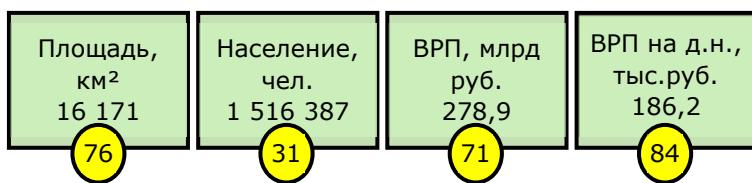


Рис. 1. Социально-экономические показатели Чеченской Республики [50]

Основные виды экономической деятельности в Чеченской Республике – торговля, строительство, сельское хозяйство и сфера услуг. Слабое развитие промышленности обуславливает высокий уровень безработицы и дотационный характер региона.

Определенный интерес представляет исследование социально-экономического развития территории с использованием авторитетных российских рейтингов, например, рейтинга инвестиционной привлекательности, составленного рейтинговым агентством «Эксперт РА». Указанный рейтинг составлен только на 2020 год, версия 2021 года находится в разработке. Согласно данному рейтингу Чеченская Республика обладает незначительным потенциалом – высоким риском (3С2).

Ранги составляющих инвестиционного потенциала Чеченской Республики по данным за 2020 – 2021 годы представлены в таблице 1.

Таким образом, по рангу инвестиционного потенциала Чеченская Республика находится на 62 среди других 85 субъектов Российской Федерации. При этом доля исследуемого региона в общероссийском потенциале увеличилась за последний год на 0,019%. На наиболее низком уровне находится туристический потенциал (81 место в рейтинге), значительные проблемы наблюдаются также в части институционального потенциала

(76 место), природно-ресурсного потенциала (74 место) и производственного потенциала (74 место). Наибольшее развитие в Чеченской Республике имеет инфраструктурный потенциал (26 место в рейтинге). В целом инвестиционная привлекательность региона улучшается.

Таблица 1

Динамика рейтинга инвестиционного потенциала Чеченской Республики по данным «Эксперт РА» в 2019–2020 гг. [2]

Показатель	2019 г.	2020 г.	Увеличение (+) / Снижение (-)
Ранг потенциала	64	62	+2
Доля в общероссийском потенциале (%)	0,485	0,504	+0,019
Трудовой	59	51	+8
Потребительский	48	49	-1
Производственный	75	74	+1
Финансовый	56	56	0
Институциональный	78	76	+2
Инновационный	67	68	-1
Инфраструктурный	26	24	+2
Природно-ресурсный	74	74	0
Туристический	81	81	0

Ранги составляющих инвестиционного риска региона по данным за 2019–2020 годы представлены в табл. 2.

Таблица 2

Динамика рейтинга инвестиционных рисков Чеченской Республики по данным «Эксперт РА» в 2019–2020 гг. [2]

Показатель	2019 г.	2020 г.	Увеличение (+) / Снижение (-)
Ранг риска	82	82	0
Средневзвешенный индекс риска (%)	0,440	0,474	+0,034
Социальный	79	77	+2
Экономический	66	57	+9
Финансовый	84	85	-1
Криминальный	78	79	-1
Экологический	20	21	-1
Управленческий	65	76	-11

Итак, наибольшую опасность для потенциальных инвесторов представляют финансовые, криминальные, социальные и управляемые риски, в то время как экологические риски невелики по сравнению с другими регионами. Таким образом, в условиях незначительного инвестиционного потенциала Чеченской Республики, инвестиционные риски в данном регионе неоправданно высоки, что свидетельствует о низком уровне социально-экономического развития территории.

Можно рассмотреть место ЧР среди других российских регионов согласно рейтингу агентства РИА Рейтинг (табл. 3).

Таблица 3

Место Чеченской Республики в рейтинге социально-экономического положения по данным «РИА Рейтинг» в 2019–2021 гг. [4]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Увеличение (+) / Снижение (-)
Интегральный рейтинг, баллы	28,373	27,855	29,467	+1,612
Место среди субъектов РФ	68	63	69	-6

Таким образом, по рейтингу социально-экономического положения Чеченская Республика находится в числе худших регионов страны, конкурируя с такими субъектами РФ как Псковская область, Магаданская область и Республика Марий Эл. В 2021 году Чечня сместилась с 63 на 69 место по уровню социально-экономического развития, однако при этом интегральный рейтинг региона демонстрирует тенденцию к улучшению. Также можно проанализировать место ЧР в Рейтинге инновационного развития субъектов РФ, разработанном Высшей школой экономики (табл.4).

Таблица 4

Динамика инновационного развития ЧР по данным ВШЭ [3]

Показатель	2019 г.	2020 г.	Увеличение (+) / Снижение (-)
Интегральный рейтинг, баллы	24,692	26,013	-1,321
Место среди субъектов РФ	70	72	-2

В целом по результатам исследования можно сформулировать вывод, что по уровню социально-экономического развития Чеченская Республика значительно отстает от большинства регионов России, хотя ее статус постепенно повышается, однако наибольшее влияние на этот процесс оказывают внешние факторы – дотации из федерального бюджета. Это позволяет сделать вывод о низкой эффективности управления социально-экономическим развитием Чеченской Республики.

Социально-экономическое развитие Чеченской Республики должно осуществляться в рамках единой стратегической модели, согласно которой исследуемый регион должен представлять как активно развивающийся субъект РФ с высокими темпами экономического роста, динамичным развитием инфраструктуры и улучшением качества жизни населения. Концептуальная модель социально-экономического развития Чечни может быть представлена в схематическом виде (рис. 1).

Итак, в рамках представленной модели наиболее значимым направлением социально-экономического развития Чеченской Республики признается развитие нефтехимического и агропромышленного комплекса.



Рис. 2. Концептуальная модель социально-экономического развития Чеченской Республики

Ускоренное развитие агропромышленности должно базироваться на внедрении прогрессивных сельскохозяйственных технологий, в числе которых – автоматизация производственных процессов, формирование закрытых экологических систем, капельное орошение, точное земледелие и другие. Внедрение инноваций в агросферу позволит обеспечить переход от выращивания преимущественно кормовых культур к развитому овощеводству. Высокоточное агрохимическое обследование территорий позволяет обеспечить наиболее полное использование сельскохозяйственного потенциала региона.

Принципиальное значение имеет создание современных индустриализированных ферм для круглогодичного содержания животных и переход к замкнутому производству мясной продукции с целью трансформации традиционного скотоводства в конкурентоспособную, высокорентабельную и экологичную отрасль пищевой промышленности. Предполагается также развитие иных подотраслей пищевой сферы, которые имеют высокую долю добавленной стоимости и способны обеспечивать продовольственную безопасность региона. В частности, целесообразным является увеличение мощностей консервной промышленности с использованием новейших технологий заготовления и переработки пищевых продуктов.

Особое внимание должно уделяться поощрению малых сельскохозяйственных проектов – индивидуальных хозяйств и коопераций, ориентированных на производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Такие экономические субъекты не только способствуют увеличению ВРП Чеченской Республики, но также обеспечивают снижение безработицы и решение социальных проблем региона.

Чеченская республика является старейшим регионом нефтедобывающей и нефтехимической промышленности, однако в настоящее время залежи углеводородного сырья выработаны на 90%. В то же время запасы нефти на глубинах свыше 6000 метров еще в полной мере не исследованы, что обуславливает необходимость организации геологоразведочных работ на основных нефтегазоносных территориях. Для успешного освоения

существующих запасов регион должен преодолеть технологическую отсталость и обеспечить полноценную замену изношенного оборудования.

Сырьевая ориентация нефтяной промышленности Чечни должна постепенно преодолеваться за счет запуска инновационных нефтехимических заводов, обеспечивающих глубокую переработку углеводородов. При этом за пределы ЧР должны экспортirоваться преимущественно нефтепродукты высоких переделов, что позволит обеспечить приток финансовых ресурсов в регион. Решение данной задачи должны призваны обеспечить крупные нефтедобывающие корпорации с использованием механизмов вертикальной интеграции для формирования полного цикла выпуска высокотехнологичной продукции.

Активизация региональной экономики невозможна без возрождения комплексного развития промышленности: ее основой должно стать машиностроение и приборостроение, обеспечивающее нужды топливно-энергетического комплекса. Большое значение имеет поддержка инновационного малого бизнеса, специализирующегося на создании отдельных деталей и устройств. В республике также должна быть сформирована эффективная логистическая система, соответствующая актуальным потребностям экономики.

Разветвленная речная система и каньонообразные виды рельефа Чеченской Республики чрезвычайно благоприятствуют гидро строительству, однако в настоящий момент в регионе работает только одна гидроэлектростанция. В рамках развития энергетического комплекса республики предлагается активное развитие системы малых ГЭС, а также использование альтернативной электроэнергетики на базе геотермальных вод, солнечной и ветровой энергии.

Развитие строительного комплекса должно идти по пути сочетания традиционных и новейших технологий строительства, а также производства строительных материалов в соответствии со стандартами ISO. Комплекс ЖКХ должен ориентироваться на оказание конкурентоспособных услуг населению за счет использования современных ресурсосберегающих технологий и перехода к модели государственно-частного партнерства.

Масштабные рекреационные ресурсы Чеченской Республики обеспечивают значительный потенциал для развития туризма. Данная отрасль экономики отличается высокой рентабельностью и привлекательностью для индивидуального и корпоративного предпринимательства. Формирование туристического комплекса предполагает активное развитие соответствующей инфраструктуры и популяризацию Чечни как привлекательного и безопасного региона.

Устойчивое развитие ЧР представляется невозможным без активного развития социального комплекса, в состав которого входят государственное управление, образование, здравоохранение и предоставление различных социальных услуг. В исследуемом регионе особое значение имеет социальная защита многодетных семей, безработных граждан и лиц, оказавшихся в тяжелой жизненной ситуации.

На основании проведенного исследования концептуальная модель социально-экономического развития Чеченской Республики может быть конкретизирована следующим образом (рис. 3).

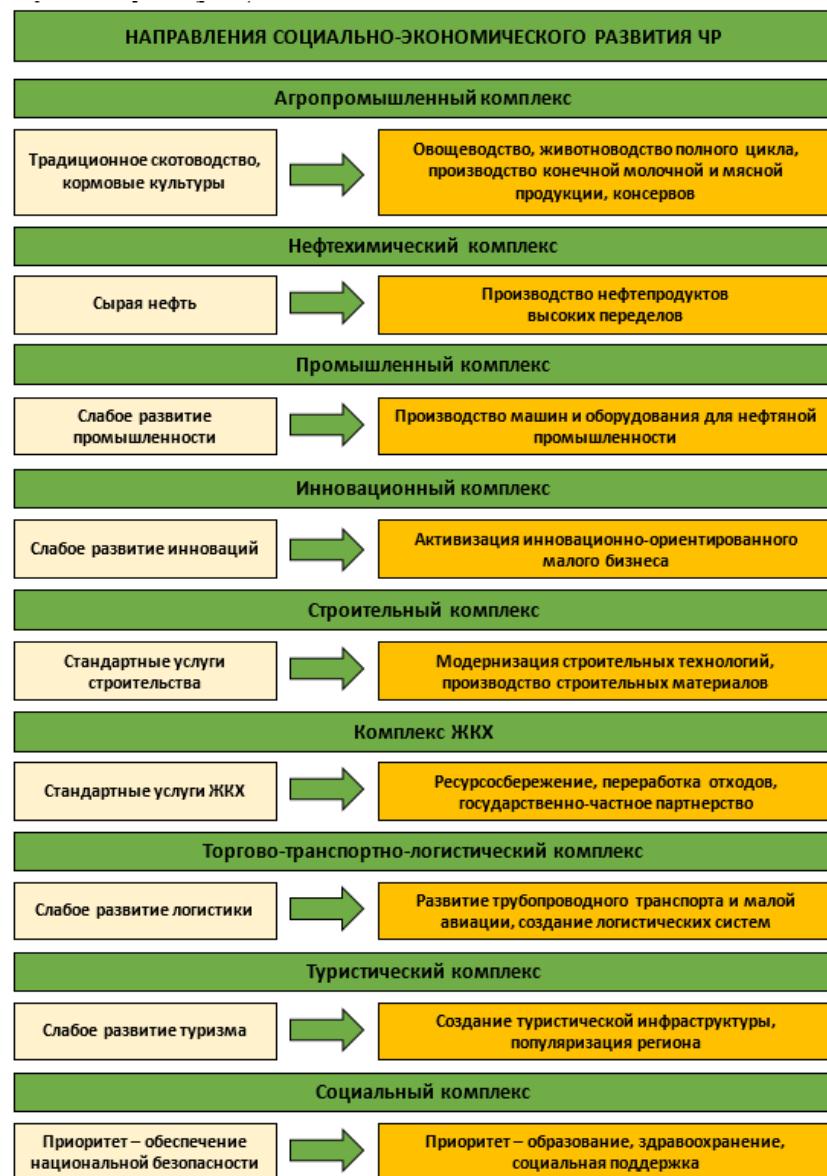


Рис. 3. Направления социально-экономического развития Чеченской Республики

Инструментарием социально-экономического развития Чеченской Республики должно являться обеспечение безопасности в регионе, государственная и муниципальная поддержка малого предпринимательства, интенсивное развитие инфраструктуры, наращивание интеллектуального, культурного и духовного потенциала. Обеспечение устойчивого развития республики невозможно без экологизации промышленного производства, рационального использования, сохранения и восстановления природного потенциала, повсеместного привлечения населения к процессу принятия решений по муниципальным вопросам.

Следование представленной концептуальной модели будет способствовать активизации социально-экономического развития, улучшению благосостояния населения и повышению статуса Чеченской Республики среди других российских регионов.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Чеченской Республики от 4 марта 2021 года №62-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Чеченской Республики до 2035 года» // Официальный сайт Главы Чеченской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chechnya.gov.ru> (дата обращения: 05.09.2022).

2. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов RAEX за 2020 год // RAEX [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raex-a.ru/ratings/regions/2020> (дата обращения: 05.09.2022).

3. Рейтинг инновационного развития субъектов РФ / НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/rir> (дата обращения: 05.09.2022).

4. Рейтинг социально-экономического положения регионов / РИА Рейтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://riarating.ru/> (дата обращения: 05.09.2022).

Потапенко Иван Игоревич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Аннотация: туризм – отрасль экономической деятельности, которая является не малоприбыльным делом. Данную отрасль необходимо развивать. Развитие туризма является фактором в экономике страны. В статье рассмотрена тема туризма как способа развития экономики.

Ключевые слова: экономика, туризм, сервис, экономическая сфера, развитие туризма, туристическая деятельность, рекреационные потребности, отдых, благосостояние страны, достопримечательности.

Туризм – это отрасль, направленная на удовлетворение рекреационных потребностей человека, включающая в себя экономические, социальные, культурные условия.

Данная отрасль подразумевает перемещение людей с одного места на другое. Цели переселения могут быть разные: либо смена места проживания для улучшения условий жизни или перемещение для стандартной туристической деятельности с дальнейшим возвратом на постоянное место жительства.

Сфера туризма, как область хозяйственной деятельности, является архисложной структурой, уровень прогресса которой обуславливается масштабами развития экономики, так как, исходя из базисной информации экономической теории, ни одна система не является работоспособной в вакууме [1].

Необходимо постоянно развивать данную отрасль. А модернизация туризма напрямую связана с экономической деятельностью государства. Так, к экономической среде, выступающей основой для развития туристической деятельности, относятся следующие аспекты:

- 1) национальная среда;
- 2) политическая сфера;
- 3) международная ситуация;
- 4) денежная обстановка;
- 5) юридическая сфера;
- 6) рекреационная сфера;
- 7) природная обстановка;
- 8) технологическая сфера;
- 9) состояние инфраструктуры.

Объединяют все вышеуказанные сферы следующие составляющие:

- 1) спрос на многочисленный формы отдыха;
- 2) рост системы рекреационной деятельности;
- 3) раскрытие структуры рекреационного хозяйства;
- 4) возможность локализации территории.

На развитие рекреационной отрасли влияют:

- 1) прогресс производства в стране;
- 2) трудовая деятельность населения;
- 3) необходимость в отдыхе [2].

Организация рекреационной сферы происходит под действием факторов: во-первых, основываясь на условия жизни людей; во-вторых, учитывая трудовую деятельность и развитие общественного производства; в-третьих, учитывая физические нагрузки при той или иной деятельности.

Сегодня любая деятельность характеризуется большим напряжением в течение рабочего дня. Для этого население нуждается в качественном восстановлении сил с помощью туризма.

Наибольшей востребованности в отдыхе человек подвергся после процесса урбанизации. Данный процесс подразумевает отречение от природной среды, переселение в город. Данный процесс сопровождается стрессовыми расстройствами и желанием отдыха. Этот массовый процесс и показал наибольшую ценность туризма. С переходом в города, рекреационная отрасль стала наиболее востребована [3].

Для развития туризма большой вклад сделала транспортная система. Она расширила движение, дала больше возможности в туристических путевках. Они объединяют отдельные страны и регионы в единый конгломерат. Для туристической сферы процесс установления и гарантирования нормального функционирования связей между местными, национальными и международными средствами транспортировки с целью упросить процесс переездов и путешествий характеризуется повышенным вниманием, демонстрируемым со стороны многих туристических организаций.

Транспортная система в туризме помогает развиваться данной деятельности в следующих направлениях: подготовка туристических путевок и планов, увеличение материальной базы, модернизация управляемой системы транспортного обслуживания.

Другим положительным влиянием туризма на экономику страны является воздействие на занятость населения. Это очень сложно организуемая деятельность, которая требует усилий многих людей. Нехватка как квалифицированного, так и неквалифицированного персонала всегда имеется.

Так, определим экономические факторы, на которые воздействует туризм:

- 1) важнейший источник валютных поступлений;
- 2) стимулятор роста платежного баланса;
- 3) мощный стимул развития многих отраслей.

В экономическом отношении рекреационная сфера деятельности рассматривается:

- 1) как определенная составляющая отношений в социуме в сфере производства, распределения и потребления продукции;
- 2) часть хозяйства страны, включающая отдельные отрасли производства;
- 3) как отрасль хозяйства регионов с наибольшей развитостью мест для отдыха;
- 4) как наука, изучающая поведения людей в данной отрасли.

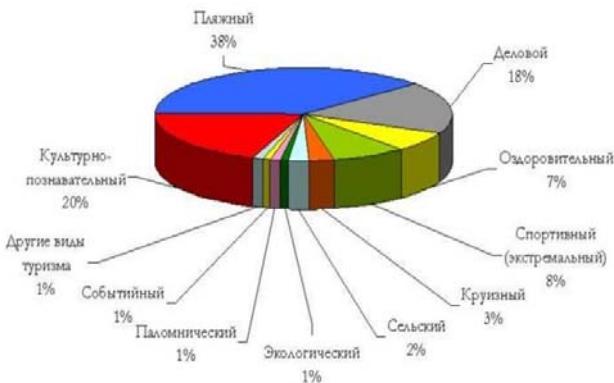


Рис. 1. Доля видов внутреннего туризма в России

Россия, несмотря на большой туристический потенциал из-за обширной территории, занимает незначительное место на мировом туристическом рынке. С такими малыми показателями экономику страны с рекреационной деятельностью не вывести на новый уровень. Для этого необходимо развивать данную отрасль.

Для достижения положительных результатов и исправления вышеуказанной ситуации на туристическом рынке, необходимо:

- 1) проанализировать регионы с наибольшей востребованностью и наименьшей посещаемостью туристов;
- 2) понять суть причины таких явлений;

- 3) проанализировать рекреационную сферу стран-конкурентов;
- 4) принять решения для улучшения условий туризма в России, что поможет привлечь иностранцев [4].

Таким образом, туризм, как вид экономической деятельности, производит услуги для удовлетворения потребностей человека, потребностей в отдыхе, и представляет собой важную сферу в экономике государства, с развитием которой будет пополняться государственный бюджет.

Список литературы

1. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов / М.А. Морозов. – М.: Академия, 2009. – 288 с.
2. Скороходов А.В. Международный туризм: учеб. пособ. / А.В. Скороходов – М.: Инфа – М, 2007. – 321 с.
3. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: учебное пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев [и др.] – М.: Кнорус, 2010. – 576 с.
4. Горбылева З.М. Экономика туризма / З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2002.

Смирнов Юрий Дмитриевич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация: санкции против Российской Федерации вносились многими государствами с целью помешать развитию крупной державы, обладающей большим количеством запасов сырья и обширной территорией. За последние пять лет многочисленные санкции были использованы по отношению к России. В данной статье рассмотрено влияние запретов на экономику страны и способы выхода из сложившихся проблемных ситуаций.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность, угрозы в экономике, экономическая сфера, угроза, экономический рост, санкции, запреты, курс национальной валюты.

США и Евросоюз применили к России многочисленные санкции, касающиеся различных сфер общества. Такое положение дел для нашей страны не ново, а еще в 20 веке из-за запретов вся продукция, произведенная в СССР, нельзя было вывозить. Под эти санкции попали все товары без исключений. Это послужило причиной медленного развития Советского союза [1].

Другим примером является запрет от США на поставки материалов для строительства газопровода СССР. Штаты полностью заблокировали воздушное пространство, однако санкции были сняты из-за того, что они отрицательно повлияли на экономику самой Америки в виде больших потерь авиакомпаний.

Вспомним также санкции, применяемые к России в 2014 году, когда, согласно западному суждению, наша страна присвоила себе Крымский полуостров, воспользовавшись переворотом в соседнем государстве, Украине.

Обращаясь к внешнеполитической деятельности сегодня, можно сказать, что многие страны вновь «засыпали» Россию санкциями по причине военных действий на Украине. Поводом этому стала поддержка Российской Федерации ЛДНР, которые в Киеве обозначены как террористические организации.

Как показала история и последние события в стране, можно утверждать, что к России всегда применялись санкции со стороны других государств, причиной чего, в первую очередь, является их нежелание в развитии крупной державы, России [2].

Чтобы разобраться, как бороться с санкциями, необходимо понимать какие виды запретов применяются сегодня:

1. Персональные санкции против отдельных лиц: например, какой-либо политический деятель, говоривший против какой-либо страны, может попасть под их санкции; это будет означать, что ему запрещено въезжать за границы этого государства.

2. Санкции против отдельных кампаний: какая-либо кампания, нарушившая какие-либо правила за рубежом, получила запрет на въезд ее членов или на осуществление деятельности на территории данного государства.

3. Санкции на поставку в России какой-либо продукции: попав под санкции какого-либо государства, эта страна перестает экспорттировать в Российскую Федерацию свою продукцию, что помешает российской экономике правильно функционировать без данной продукции; это могут быть следующие виды благ: продукция военного назначения, высокотехнологическая продукция, оборудования для нефтегазовой отрасли и другие.

4. Санкции в виде финансовых ограничений: из-за введения запретов по отношению к России компании других государств не могут инвестировать в отрасли деятельности, тогда у российских компаний не будет инвесторов, что снизит отечественную экономику.

5. Санкции в области кредитования: большие компании в нашей стране потеряли возможность привлекать займы за границей, что значительно будет тормозить экономику страны и развитие отрасли без достаточного финансирования;

6. Санкции против полуострова Крым: многочисленные компании, ведущие деятельность на полуострове, не имеют возможность выходить на мировой рынок, а ведут деятельность только внутри страны [3].

Решением вышеуказанных проблем, созданных введением санкций против Российской Федерации и ведущих деятельность на территории нашей страны компаний, являются следующие аспекты:

1. При введении санкций против определенных компаний, осуществляющих деятельность на территории России, необходимо данным фирмам искать новые способы реализации своей продукции; для этого необходимо снизить стоимость продукции на мировом рынке, чтобы привлечь новых потребителей.

2. При запрете импортируемой продукции в нашу страну необходимо разрабатывать производство данной продукции в России, поддерживать отечественного производителя и внедрять новые технологии в производственную деятельность.

3. Что касается запрета финансирования наших компаний европейцами и американцами, то необходимо российским компаниям искать инвесторов внутри государства, в результате чего капиталовложения в экономику Российской Федерации никак не уменьшаться, а продолжат свой рост.

4. Проблему отсутствия финансирования можно решить, привлекая средства с резервного фонда России, которые в последнее время часто применяются для укрепления экономики страны [4].

В последнее время в связи с преобразованиями в экономике государства возникает возможность пересмотреть национальный курс и направить усилие на возобновление и восстановление Российской промышленности.

Однако этого никак не может допустить американские власти, по этой причине недавно представители США заявили, что с 2014 года США наложили санкции на российских физлиц, кампании и госструктуры. За вмешательство в американские выборы, агрессию в Украине и Крыму, химическую атаку в Великобритании, действия в Сирии, невыполнение санкций против КНДР и нарушения прав человека.

Однако этих мер стало недостаточно, чтобы сдержать российское руководство от посягательств на интересы США и общемировые ценности. В связи с этим будут рассматриваться мероприятия с целью увеличения экономического давления на российскую федерацию.

Таким образом, для усиления устойчивости экономики страны необходимо научиться существовать, независимо от других держав, развивать отечественного производителя всей продукции, которую ранее импортировали, необходимо совершенствовать экономику и хозяйственную деятельность своей страны [5].

Сегодня необходимо просмотреть еще раз уже с учетом всех санкций национальный курс и разработать усиленную программу для возобновления и восстановления промышленности страны, экономики государства.

Список литературы

1. Бевентер Э. Основные знания по рыночной экономике в восьми лекциях / Э. Бевентер; пер. с нем. – М., 2016. – 224 с.
2. Бондарь А.В. Экономическая теория / А.В. Бондарь. – Минск: БГЭУ, 2017. – 477 с.
3. Боумоль У. Экономикс. Принципы и политика / У. Боумоль, А. Блайндер. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2018.
4. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс / А.Г. Войтов. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК Дашков и К, 2016. – 600 с.
5. Гомола А.И. Экономика / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жаннин. – М.: Академия, 2017. – 336 с.

Ульянов Игорь Игоревич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: ВЛОЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

***Аннотация:** инвестиции важны в любой экономической отрасли. Без каких-либо вложений невозможно организовать деятельность и обеспечить ее устойчивое развитие. В данной статье рассмотрена инвестиционная деятельность в России, роль вложений в экономике страны.*

Ключевые слова: экономика, инвестиции, инвестиционная деятельность, вложения, материальные вложения в бизнес, деньги, предприятие, капитал, валовой внутренний продукт, бюджет.

Инвестиции – это вложения в бизнес материальных, интеллектуальных или финансовых средств в развитие предприятий с целью получения какой-либо выгоды. В инвестиционной деятельности всегда имеют интерес две стороны: инвестор и учредитель.

Инвестиционная деятельность – это деятельность, связанная с вложением средств в объекты инвестирования с целью получения дохода (эффекта). Состояние инвестиционной деятельности в странах характеризует динамика следующих показателей:

1. Количество вложений.
2. Часть вложений в валовом внутреннем продукте страны.
3. Часть реальных инвестиций из общего числа вложений.
4. Величина реальных инвестиций [1].

Есть такой вид инвестиций, как прямые. Прямые вложения – это вложения в капитал фирмы с целью установления контроля над объектом инвестирования. Они помогают расширять предприятие, обеспечивать выполнение всех функций фирмы.

В развитии экономики Российской Федерации иностранные инвестиции играют большую роль. Они привлекают максимум ресурсов в страну. Масштабные вливания денежных средств в любую отрасль означают ее развитие: строятся и модернизируются предприятия, воплощаются социально значимые программы, растет производительность и эффективность труда [2].

Влияние капитала другого государства очень большое на экономику страны, поэтому необходимо привлекать в государство все больше иностранных инвесторов.

Так, иностранные инвестиции способствуют:

1. Рывку в российской экономике.
2. Получению возможности пользования современными технологиями и использования новейших методов управления предприятием.
3. Помощи государству в дополнительных денежных средствах, например, для погашения имеющихся государственных долгов.
4. Стимулированию развития национального производства и развитию отечественного производителя.
5. Направлению к эффективным путям развития производства и к подъему экономики.

В последнее время, из-за многочисленных санкций, применяемых к России, число иностранных инвесторов сократилось в несколько раз. Многочисленные предприятия, магазины промышленных товаров ушли из российского рынка [3]

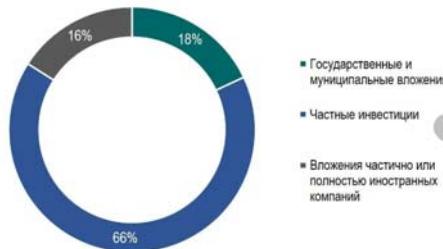


Рис. 1. Структура инвестиций в российскую экономику

Портфельные инвестиции представляют собой средства, вложенные в экономические активы с целью извлечения дохода (в форме прироста рыночной стоимости инвестиционных объектов, дивидендов, процентов, других денежных выплат) и диверсификации рисков.

Такие инвестиции чаще всего делают инвесторы в акциях и ценных бумагах.

Выделим ряд проблем, с которыми сталкивается экономика в вопросе привлечения иностранных инвесторов и предложим пути решения [4].

1. Недостатки в правовом регулировании; решением данного вопроса может явиться усовершенствование законодательных актов, относившихся к иностранным инвестициям, которые будут гарантировать безопасность вложений.

2. Частые изменения в законах капиталовложения; решением данной проблемы видно в выборе одного наиболее совершенного метода регулирования инвестиционных отношений, который и будет закреплен в законодательном акте.

3. Отставание в развитии банковской и налоговой систем; решением данной проблемы может выступать реформирование банковского дела и проведение налоговых реформ, которые устроят проблемы при капиталовложении.

4. Экономическая нестабильность: резкое уменьшение производительности; решением данной проблемы может явиться развитие экспорта национальной продукции за границу и поддержка отечественного производителя, что повысит не только курс российской валюты, но и экономику в целом.

5. Коррупция и преступность; решением данной проблемы является усиление работы правоохранительных органов в стране.

6. Неразвитость инфраструктуры в стране; решением данной проблемы является выделение большого количества денежных средств на ремонт и прокладку дорог.

7. Отсутствие международного доверия к России; решением данной проблемы видно в усилении отношений с союзниками, с целью показать другим иностранным державам, какое взаимоотношение имеется в нашей стране.

Таким образом, привлечение иностранных инвесторов в страну является важным аспектом в экономике страны, в первую очередь, по причине удержания капиталовложений в хозяйственной деятельности России.

Другой немаловажной причиной иностранных инвестиций является принятие опыта организации деятельности иностранного производителя. В сравнении с отечественными инвесторами, которые ограничены правилами валютного регулирования, иной предпринимательской культурой, языком и потому ориентированных на работу в России, иностранные инвесторы значительно свободнее в выборе мест приложения своим капиталам [5].

Важность иностранных инвестиций сегодня высока. Это вызвано следующими проявлениями в экономике страны: желанием быть в числе первых на мировом рынке, желанием продвигать свою национальную продукцию, отечественного производителя, желанием решать вопросы мировой экономики.

Список литературы

1. Кулешова В.П. Регулирование инвестиционной привлекательностью регионов [Текст] / В.П. Кулешова, А.В. Рыцева // Перспективы инновационного развития АПК: материалы Международной научно-практической конференции в рамках XXIV Международной специализированной выставки «Агрокомплекс – 2014». Часть III. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2014. – С. 175–180.
2. Инвестиции: учебник для бакалавров / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев [и др.]. – М.: Проспект, 2015. – 592 с.
3. Иностранные инвестиции: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. А.П. Косинцева. – М.: КНОРУС, 2014. – 216 с.
4. Кулик И. Модель селективно-адресной политики в области привлечения иностранных инвестиций на примере Хабаровского края / И.В. Кулик, Т.Г. Мотовиц // Научные труды SWorld. – 2007. – Т. 10, №3. – С. 79–87.
5. Кочкаева Д.О. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности / Д.О. Кочкаева // Аллея науки. – 2019. – №3 (30). – С. 1–4.

Харакоз Юлия Константиновна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Дипломатическая академия

Министерства иностранных дел Российской Федерации»

г. Москва

**ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
КРИЗИСА, ВЫЗВАННОГО COVID-19, НА РАЗВИТИЕ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОРПОРАЦИЙ
В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ**

Аннотация: после окончания периода активного воздействия пандемии COVID-19, которая оказалась серьезное влияние на деловую активность международной бизнес-среды, 2021 год был отмечен началом поэтапного восстановления рынка. Однако сложности в глобальных цепочках поставок, например, в автомобильной промышленности, привели к более низким результативным показателям во второй половине 2021 года. Автомобильные рынки, в частности, зафиксировали слабую динамику роста к концу года после сильного роста в первые шесть месяцев. Меры по закрытию, особенно в начале 2021 года, также ограничили предпринимательскую деятельность различных секторах экономики.

Ключевые слова: COVID-19, высокотехнологичные корпорации, международный бизнес.

После первоначального спада экономического производства в Германии в начале 2021 года со второго квартала началось восстановление

предпринимательской среды. Однако, в связи с ростом заболеваемости по мере появления варианта «Омикрон», к концу года наблюдалось заметное замедление темпов роста деловой активности. Восстановление было в основном связано с сектором услуг, где продажи временно снова выросли, а ограничения, связанные с COVID-19, были ослаблены. Несмотря на высокий портфель заказов, немецкие производители пострадали от проблем с поставками и более высоких цен на энергоносители и сырье на мировом рынке. Особенно сильно пострадала автомобильная промышленность [5].

В Соединенных Штатах сильный подъем в первые шесть месяцев 2021 года значительно замедлился в третьем квартале. Это было вызвано множеством факторов, особенно широко распространенными узкими местами в производстве и истечением срока действия фискальных стимулов, ограниченным предложением рабочей силы и возобновившимся повышением темпов инфляции из-за дельта-волны, что сделало потребителей более осторожными. Однако в четвертом квартале экономический рост снова ускорился, поскольку дельта-волна отступила. В то время как рынок жилья и недвижимости оставался в основном стабильным, другие секторы боролись с падением спроса. Значительный рост числа случаев заражения COVID-19 затормозил развитие сферы услуг и рост занятости во всех сферах экономики, особенно в конце лета. В автомобильном секторе наблюдался значительный объем заказов, но по мере продвижения года все чаще возникала нехватка жизненно важных компонентов для сборки транспортных средств. На какое-то время инфляция достигла самого высокого уровня за более чем 30 лет. Это инфляционное давление было в основном связано с узкими местами в производстве, возросшим давлением на заработную плату и значительным увеличением арендной платы. Картина экономического роста в США за весь год была очень неустойчивой [4, с. 135].

Экономика Японии начала восстанавливаться во втором и четвертом кварталах 2021 года после экономического спада в первом и третьем кварталах. В то время как промышленность испытывала производственные проблемы из-за нехватки материалов, экспорт пользовался высоким спросом. Уровень инфляции немного снизился в течение года, несмотря на краткосрочный рост цен на энергоносители.

Прогнозы экономического роста для развивающихся рынков в начале года были окутаны неопределенностью. Тем не менее, эти страны показали стабильно хорошие результаты. В Китае экономический рост начал возвращаться к стабильности в 2021 году, особенно во второй половине года, но результативность деловой активности предпринимательской среды оказалась значительно ниже целевого показателя, установленного китайским правительством. Это произошло из-за того, что экономика восстановила объем производства, потерянный из-за пандемии коронавируса, сокращения государственной поддержки компаний, возобновления китайским руководством своей инициативы по сокращению долга и давления правительством спекуляций на рынках недвижимости. Продолжающаяся нехватка угля – основного источника энергии страны – во многих регионах Китая также сказалась на восстановлении экономики. После резкого спада в предыдущем году экономический рост в Индии снова восстановился, и экономическая активность достигла более высокого уровня, чем до COVID-19 [9].

На Ближнем Востоке экономический рост стабилизировался, но был затруднен крупными вспышками COVID-19, особенно в странах с низким уровнем вакцинации. Экономическому росту в более богатых странах, в основном экспортирующих нефть, способствовали относительно высокие темпы инфляции и более высокие цены на сырьевые товары на мировом рынке. Развивающиеся рынки Юго-Восточной Азии также зафиксировали положительный, хотя и зачастую менее ожидаемый экономический рост в течение года [7, с. 15].

Экономика Бразилии продолжила восстановление в 2021 году благодаря возобновлению роста в торговой сфере, сильному стимулированию предпринимательства благодаря экономической политики и увеличению инвестиций частного сектора, что позволило ей вернуться к докризисному уровню.

Российская экономика также продемонстрировала положительный рост. Этому способствовали рост цен на товары первой необходимости и относительно низкая доля услуг – сектора, сильно пострадавшего от COVID-19, – в валовом внутреннем продукте России [6; 8].

Пандемия COVID-19 сильно повлияла на ситуацию на товарных рынках в течение всего 2021 года. Цены на сырую нефть и энергоносители значительно восстановились после первоначально спада в начале года. Суровая и продолжительная зимняя погода в Соединенных Штатах привела к многочисленным остановкам производства у поставщиков. Нехватка рабочей силы в странах-производителях в результате COVID-19 привела к плохому качеству натуральных масел.

В то же время возросший мировой спрос, особенно со стороны быстро восстанавливающейся экономики Китая,оказал давление на предложение и во многих случаях способствовал росту цен на сырье и упаковочные материалы. Основные узкие места в логистике, начиная с блокирования Сuezского канала, еще больше усилили давление на рынки. Ближе к концу года ситуация еще более усугубилась из-за нехватки электроэнергии и, как следствие, остановок производства в Китае.

Все это означало, что цены на сырье и упаковку существенно выросли по сравнению с уровнем предыдущего года, особенно во второй половине 2021 года. Доступность многих первичных и промежуточных материалов временами была сильно ограничена. Масштабные меры по обеспечению поставок позволили избежать узких мест в производстве, несмотря на очень нестабильную политическую среду.

Также удалось успешно ограничить дальнейшее значительное увеличение затрат в результате более широкого использования новых, более экологичных материалов (например, переработанного пластика) [2].

За последнее десятилетие был достигнут большой прогресс в понимании существенности стратегии ESG. По мере того, как растет глобальное осознание важности вопросов экологичности производств, устойчивости компаний, возрастают потребности заинтересованных сторон, а следовательно, и необходимость обеспечения прозрачности данных аспектов деятельности компаний [1, с. 24].

В настоящее время в мировой практике публикация нефинансовой отчетности в основном является добровольной инициативой бизнеса. Стремительно растет число компаний, включающих в отчетность экологические (например, выбросы углерода, потребление воды, образование

отходов), социальные (связанные с сотрудниками, продуктами, клиентами и так далее), а также корпоративные (например, политическое лоббирование интересов, состава правления) данные. Тысячи публичных компаний по всему миру в настоящее время измеряют, управляют и отчитываются по вопросам ESG, и тысячи компаний проводят оценку существенности вопросов ESG, которая приводит к приоритизации определенных вопросов на основе их выявленной существенности для компании и общества [3, с. 94].

Список литературы

1. Александрова Л.С. Банки и финтех-компании: взаимодействие и конкуренция: монография / Л.С. Александрова, А.В. Бердышев, А.О. Бурякова, А.В. Варнавский, А.И. Гайдамака, О.В. Захарова, С.С. Матвеевский. – М.: Руслайнс, 2020. – 304 с.
2. Ассоциация консультантов по вопросам управления Великобритании // Management Consultants' Association, MCA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ripple.com/insights/announcing-ripples-global-payments-steering-group/> (дата обращения: 07.11.2022).
3. Быканова Н.И. Формирование экосистем банков в условиях цифровизации банковского пространства / Быканова Н.И., ЮА. Соловей, Д.В. Горда, Л.А. Коньшина // Научные ведомости БелГУ. Серия: Экономика. Информатика. – 2020. – Т. 47, №1. – С. 91–100.
4. Ваганова О.В. Влияние финтех-компаний на развитие отечественного финансового рынка / О.В. Ваганова, Н.И. Быканова, Л.А. Коньшина, Д.В. Горда // Финансовая экономика. – 2021. – №6. – 133–139.
5. Данные Доклада Всемирного Банка «Doing Business» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf> (дата обращения: 07.11.2022).
6. Данные специального доклада президенту РФ, МСП в цифрах 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 07.11.2022).
7. Криничанский К.В. Цифровизация финансовых рынков: новые компетенции: монография / К.В. Криничанский, Б.Б. Рубцов, И.А. Баздырев, Э. Гибадуллин, Д.Р. Диригов, Л.Т. Исламова, К.А. Казьмина, Ю.И. Колесова, У.А. Конкина, М.А. Краснова, С.С. Кудряшов, А.В. Мосин, Н.Р. Нурисламова, А.М. Подваркова, Е.А. Пожидаева, Т.Б. Соломатина, Тюкин. – М.: Руслайнс, 2021. – 128 с.
8. Официальный сайт Банка России / Аналитика / Общественные доклады [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbk.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения: 07.11.2022).
9. Рейтинговое агентство RAEX [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raex-a.ru/researches/consulting/2022> (дата обращения: 07.11.2022).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Валебникова Наталья Викторовна

канд. экон. наук, доцент, доцент

Головкина Светлана Ивановна

канд. экон. наук, доцент

Попова Алла Ивановна

канд. экон. наук, доцент

Черногорский Сергей Александрович

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого»

г. Санкт-Петербург

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ СТАТИСТИКИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье проведен анализ актуальных аспектов статистики в цифровой экономике. Даны характеристика основополагающих принципов статистики, целей статистики, качества системы измерения статистических показателей, которые имеют важное значение для цифровизации. Раскрыты проблемы сопоставимости данных, возникающие в связи с машинным обучением. Делается вывод о кооперации ученых и практиков для обеспечения точности и правильной интерпретации используемых статистических данных в цифровой среде.

Ключевые слова: статистика, цифровая экономика, глобальные задачи, машинное обучение, статистические показатели, качество, принципы.

Российская Федерация уверенно развивает цифровую экономику. Цифровая экономика диктует новые правила ведения хозяйственных отношений, делая акцент на динамичность и применение новых технологий [3, с. 40]. Пандемия COVID-19 способствовала активному росту изменений в экономике, предприятия корректировали свою деятельность [1, с. 19], произошел запуск новых возможностей для бизнеса и экономики в целом. Бизнес нацелился на конкурентное преимущество, на создание новой стоимости, развитие новых технологий [5, с. 65], на совершенствование методов оценки человеческого капитала [2, с. 16], который будет востребован в цифровой экономике. Большинство стран мира и Россия вовлечены в процессы глобализации и вступают в цифровую, нейросетевую биоквантовую эпоху [4, с. 48].

Изначально статистика рассматривалась как инструмент, который необходим для управления государством [6, с. 13].

В цифровой экономике статистика оперирует большими данными, поэтому очень важно поддерживать и развивать науку статистику, совершенствовать ее инструментарий.

Большие данные предусматривают не только сбор статистической информации, а являются импульсом для разработки новых технологий и

новаций. Управление и статистика тесно связаны, развитие новых технологий статистического наблюдения предопределяет принятие стратегических и управлеченческих решений нового уровня и масштаба. Поскольку статистики глобально охватывают информацию, то результаты их работы имеют долгосрочное влияние на бизнес. Тем не менее, существует ограничения понимания природы этой связи и степени влияния статистики на бизнес и управление. Для понимания роли статистики в цифровой экономике, используемых методов статистического наблюдения при работе с большими данными была проанализирована научная литература, информационные материалы ООН, Европейского Общества Статистиков, международных консультационных агентств.

Результаты исследования:

Статистические данные могут предоставить критически важные знания для понимания цифровой трансформации и устойчивого развития. В условиях цифровой трансформации значительно повышается актуальность статистической информации, которая изучает явления, отраженные в данных. На Конференции европейских статистиков в июне 2022 г было заявлено, что ценность официальной статистики определяется пользователями. Они будут определять, что актуально, своевременно и отвечает их потребностям. Это означает, что пользователи задают вектор статистических показателей, которые необходимы для успешного функционирования бизнеса [8].

В свою очередь, цифровая экономика задает свои правила и особенности ее измерения.

Перед официальной статистикой [7] в цифровой экономике стоят глобальные задачи:

- повышение осведомленности и доверия к репутации, статистическим продуктам, их качеству, актуальности и важности в информационную эпоху;

- разработка стратегий борьбы с дезинформацией в качестве поставщиков независимой, объективной статистики.

Особое значение приобретает качество системы измерения статистических данных в эпоху цифровизации (рис. 1).

Показатели должны быть:

- основаны на принципах официальной статистики;
- количественными и иметь монотонную связь с измеряемым аспектом ценности;
- применимы для достижения поставленных целей;
- адекватно интерпретироваться, чтобы последствия принятых решений повлияли объективно на конечный результат.

Качество статистических измерений неразрывно связано с основными ценностями, которые были приняты Европейской экономической комиссией 30 лет назад и которым будет придерживаться статистическое сообщество в эпоху цифровизации (рис. 2).

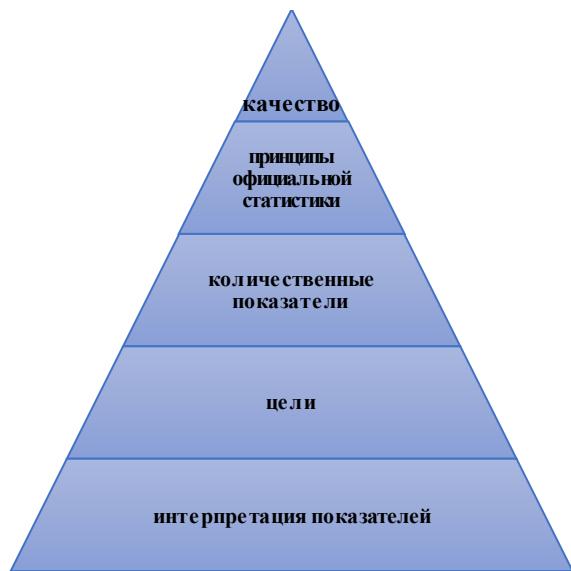


Рис. 1. Качество системы измерения статистических показателей в эпоху цифровизации

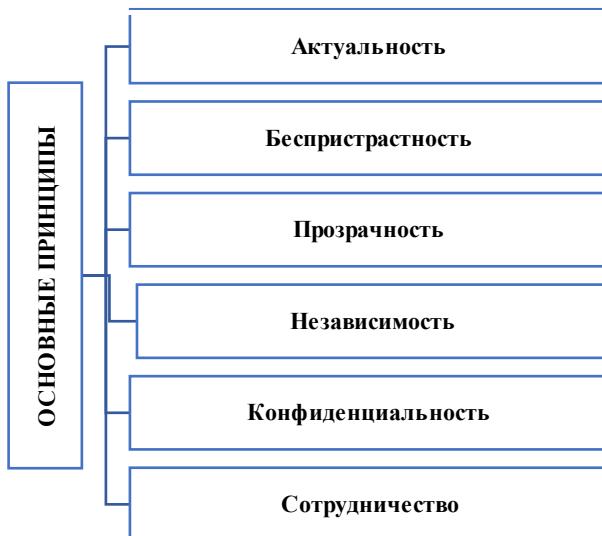


Рис. 2. Основополагающие принципы статистики

1. Актуальность характеризуется:

- ориентированностью на пользователей и их потребностях;
- на взаимоотношении с пользователями, чтобы оперативно реагировать на потребности;
- инициативностью, инновационным и гибким подходом к разработке новых продуктов, услуг, инструментов, методов, источников;
- применение государственных и отраслевых стандартов для обеспечения сопоставимости статистических данных.

2. Беспристрастность:

- подразумевает честную и добросовестную работу на благо общества;
- обеспечивает равный доступ для всех пользователей по всем актуальным каналам;
- гарантирует всеобъемлющую статистику, отражающую все слои общества.

3. Прозрачность:

- обеспечивает одинаковой информацией всех заинтересованных пользователей, общественность и открыта для исследований.

4. Профессиональная независимость:

- это достоверная, надежная и авторитетная официальная статистика;
- свободна от внешнего вмешательства;
- это применение профессионального опыта и научных принципов;
- борьба с неправомерным использованием и неправильным толкованием официальной статистики.

5. Соблюдение конфиденциальности:

- подразумевает, что сбор данных ограничен необходимым и соразмерным объемом;
- поддерживает конфиденциальность данных в отношении отдельных людей, домохозяйств и предприятий;
- следование нормам профессиональной этики.

6. Сотрудничество:

- официальная статистика улучшается за счет обмена идеями и опытом;
- в рамках международного статистического сообщества и с другими заинтересованными сторонами.

Важным направлением цифровой экономики является машинное обучение, которое широко использует статистические методы [9]. Машинное обучение набирает популярность в качестве инструментов для официальной статистики. Современные методы, такие как машинное обучение, набирают популярность в качестве инструментов официальных статистиков. В сочетании с современным аппаратным и программным обеспечением эти методы позволяют официальным статистикам обрабатывать новые источники данных, такие как текст и изображения, автоматизировать существующие статистические процессы и, возможно, делать выводы без плана выборки.

В связи с этим повышенным интересом возникают проблемы сопоставимости данных и может потребоваться:

- переоценка рамок качества, чтобы проверить, достаточно ли хорошо охвачены последствия для качества, возникающие в результате применения новых методов;

– усиление точности статистической информации, которая относится к степени, в которой она правильно описывает явления, для измерения которых она предназначена; т. е. это близость вычислений или оценок к точным или истинным значениям, для измерения которых предназначается статистика;

– обеспечение своевременной интерпретации статистических параметров в интересах обеспечения заинтересованных пользователей информацией о больших данных в кратчайшие сроки.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод: в условиях цифровизации к статистике предъявляется ряд требований, чтобы обеспечить точность и объективность информации, связанной с большими данными. Статистическая информация нуждается в объединении качественной информации, разработке унифицированных методов и методик для надлежащей оценки больших данных. Теоретики и практики должны сосредоточить усилия в направлении формирования теоретических разработок и практических рекомендаций в целях выполнения глобальных задач статистики, усилию точности, интерпретации статистических данных, следуя основополагающим принципам статистики, в интересах заинтересованных пользователей.

Список литературы

1. Валебникова Н.В. Влияние глобальных событий COVID-19 на процесс аудиторской деятельности / Н.В. Валебникова, М.Г. Головин // Кластеризация цифровой экономики: Глобальные вызовы: сборник трудов национальной научно-практической конференции с зарубежным участием: в 2-х томах, Санкт-Петербург, 18–20 июня 2020 года / под ред. Д.Г. Родионова, А.В. Бабкина. – СПб.: Политех-Пресс, 2020. – С. 18–24. DOI 10.18720/IEP/2020.4/1. EDN FGLQRB.
2. Валебникова О.А. Особенности оценки человеческого капитала в наукоемких предприятиях при реализации инновационно-ориентированных стратегий / О.А. Валебникова, О.В. Калинина, Н.В. Валебникова // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – №2. – С. 16. EDN KGLLHB.
3. Головкина С.И. Актуальные аспекты электронного документооборота в Российской Федерации / С.И. Головкина, Н.В. Валебникова // Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022): сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 28–30 апреля 2022 года. – СПб.: Политех-Пресс, 2022. – С. 40–42. DOI 10.18720/IEP/2022.1/7. EDN IPFSLT.
4. Дятлов С.А. Трансформация институтов государственной статистики в цифровой экономике / С.А. Дятлов, И.И. Елисеева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 7, №2. – С. 47–53. EDN KLOOHR.
5. Попова А.И. Низкотемпературная электролитно-плазменная обработка / А.И. Попова, А.И. Попов // 120 лет машиностроению Зауралья: материалы Всероссийской научно-технической конференции, посвященной празднованию 120-летия машиностроения Курганской области, Курган, 27 ноября 2020 года / отв. ред. А.С. Хомичев. – Курган: Курганский государственный университет, 2021. – С. 65–68. EDN AHKPRL.
6. Статистика в Санкт-Петербургском университете / И.И. Бочкирева, Ю.Н. Гузов, О.В. Дзюба [и др.]; ред. Я.В. Соколов, Д.А. Львова. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета, 2010. – 266 с. ISBN 978-5-288-05110-4. EDN SKBWAD.
7. Economic Commission for Europe Conference of European Statisticians Seventieth Plenary Session Geneva, 20–22 June 2022. Item 5 of the Provisional Agenda Work of the High-Level Group on the Modernization of Official Statistics Report on the work of the High-Level Group on the Modernization of Official Statistics in 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unece.org/statistics/events/CES2022>

8. Statistics and accounting in the context of digitalization, MGIMO hosted the international scientific and practical conference «Digital International Relations 2022» (<https://digital2022.mgimo.ru>) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=erpsADlgLbg>

9. McKinsey Global Institute Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity. June 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/big-data-the-next-frontier-for-innovation>

Власенко Татьяна Павловна

студентка

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

МЕТОДЫ ДИСТАНЦИОННОГО КОНТРОЛЯ РАБОЧИХ ПАРАМЕТРОВ ГАЗОРасПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ПУНКТА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА СТРАНЫ ОТ ТАКИХ КОНТРОЛЛЕРОВ

Аннотация: постоянный контроль за параметрами газораспределительного пункта для правильного функционирования всей системы очень важен. От этого зависит эффективность деятельности сырьевой деятельности страны. Это, в свою очередь, оказывает существенное влияние на всю экономику страны, ведь основным восполнителем государственного бюджета являются средства от продажи энергетической продукции. В данной статье рассмотрены методы дистанционного контроля параметров пункта газораспределения и обозначена экономическая выгода страны.

Ключевые слова: автоматизированный контроль параметров, нефтегазовый сектор, энергетическая отрасль, экономика, нефтяная отрасль, газораспределительный пункт, экономическое положение.

Оснащение газораспределительных пунктов приборами дистанционного контроля рабочих параметров позволяет быстро получать достоверную информацию с удаленных друг от друга объектов сырьевого комплекса. Это значительно повысит безопасность и приумножит эффективность работы системы газораспределения.

К системам автоматизированного контроля параметров относятся:

1. Пункты учета газа.
2. Пункты редуктирования давления газа.
3. Системы телеметрии.

Система телеметрии газорегуляторных пунктов и пунктов учёта газа на базе контроллера предназначена для контроля рабочих параметров газорегуляторных пунктов и пунктов учёта газа с последующей передачей полученной информации по каналу сотовой связи стандарта GSM /GPRS на сервер сбора и анализа данных.

Система дистанционного контроля выполняет следующие функции:

1. Сбор информации с датчиков давления газа, датчиков перепада, датчиков температуры и других датчиков.

2. Непрерывный контроль датчиков положения.
3. Контроль за состоянием охранных датчиков и пожарной безопасности.
4. Формирование базы данных, где хранится вся собранная информация, к которой есть дистанционный доступ у других газораспределительных объектах.
5. Передача сообщений человеку-оператору о возникших неполадках или аварийной ситуации [1].

Система дистанционного контроля включает в себя следующую систему приборов:

1. Датчики и первичные преобразователи, которые установлены на оборудовании газораспределительного пункта.
2. Шкаф телесигнализации и телеметрии, которые установлены в аппаратном помещении газораспределительного пункта.
3. Сервер телемеханики.
4. Комплекс серверных программных средств, которые установлены в диспетчерском пункте.

Работоспособность всего газораспределительного пункта основана на методе контроля за рабочими параметрами, чья работа проходит на верхнем и нижнем уровнях [2].

Верхний уровень реализуется на основе аппаратно-программной части сервера телемеханики и комплекса серверных программных средств, а нижний уровень реализуется на основе аппаратно-программной части системы датчиков и шкафа телеметрии.

Связь между газораспределительными пунктами обеспечивает следующие виды обмена данными:

1. Горизонтальный обмен (передает данные внутри газораспределительного пункта и между составными частями на одном уровне, без перехода на другой уровень).

2. Вертикальный обмен (предполагает передачу данных с уровня на уровень [3].

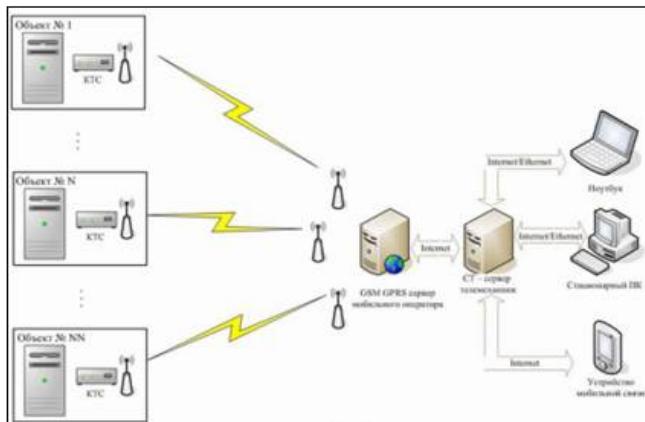


Рис. 1. Телеметрия газораспределительного пункта

Устройство дистанционного контроля параметров газораспределительных пунктов содержит следующие приборы:

1. Технологический блок с датчиками давления газа на входном трубопроводе.
2. Узел очистки газа с датчиком давления на его выходе.
3. Узел редуцирования с датчиком давления.
4. Счетчик расхода газа с корректором.
5. Датчик загазованности и датчик открытия дверей.
6. Компаратор входного давления.
7. Компаратор узла очистки газа.
8. Компаратор узла редуцирования.
9. Задатчик контроля входного давления.
10. Задатчик контроля перепада давления узла очистки газа.
11. Регистр расхода газа.
12. Блок контроля расхода газа.
13. Контролер сотовой связи с аварийным набором.
14. Усилитель подачи газа и клапан отключения подачи газа [4].



Рис. 2. Состав приспособлений автоматизированной системы управления

Внедрение системы газораспределительного контроля позволило минимизировать возможные случаи промахов в работе всей газораспределительной станции, что впоследствии может отрицательно сказаться на экономическом положении фирмы и всей энергетической отрасли.

Известно, что в России главным восполнителем бюджета страны является энергетическая отрасль, она приносит доходы в 80% бюджета. Поэтому важно организовать бесперебойную работу нефтегазовой отрасли в стране.

С внедрением автоматизированной системы контроля газораспределительного пункта в данную отрасль значительно снизилось количество ошибок, совершаемых в работе из-за «человеческого фактора», что послужило основой выходу на новый инновационный уровень всего газового сектора.

Эффективность работы газораспределительного пункта увеличилась, так как данная система направлена не только на контроль данных и передачу их между пунктами, а и на защиту информации, защиту всего контроллера.

Таким образом, система телеметрического контроля газораспределительных пунктов – это многоуровневая измерительная система, которая включает в свой состав комплекс датчиков и других вышеуказанных приборов, установленный на газораспределительной станции. Её внедрение явилось скачком в хозяйстве, который положительно сказался на экономическом положении всей страны.

Список литературы

1. Интенсификация добычи нефти и газа: труды Международного технологического симпозиума (26–28 марта 2003 г.). – М.: РАГС при Президенте РФ, 2003.
2. Добрынин В.М. Оценка коллектора по данным волновой акустики – новые возможности интерпретации / В.М. Добрынин, А.В. Городнов, В.Н. Черноглазое // Геофизика. – 2000. – №2. – С. 27–38.
3. Бучинский Я.И. Оценка нефтенасыщенности сложно построенных коллекторов Кисловского месторождения по данным волнового акустического каротажа / Я.И. Бучинский, А.В. Городнов, Д.Н. Крылов, Г.М. Шакирова, В.Н. Черноглазое // Геология нефти и газа. – 2003. – №4. – С. 46–48.
4. Беликов Б.П. Упругие свойства породообразующих минералов и горных пород / Б.П. Беликов, К.С. Александров, Т.В. Рыжова. – М.: Наука, 1970. – 275 с.

Демьянин Михаил Игоревич

студент

Туаршева Милана Исаиловна

студентка

Бородинова Надежда Александровна

студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АВТОКРЕДИТОВАНИЕ КАК ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКОВЕНИЯ, УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в статье рассмотрены содержание автокредита, вопросы порядка автокредитования, возникающие перед заемщиком автокредита. Раскрыты условия, преимущества и недостатки автокредитов. Рассмотрены наиболее популярные автокредиты и перспективы развития автокредитования.

Ключевые слова: банки, кредитор, заемщик, автокредитование, кредитная ставка, требования к заемщикам, кредитный риск.

Большинство людей выплачивают кредиты. Срочная, но необходимая, или запланированная, но слишком дорогая покупка требует от человека иметь большое количество денежных средств единовременно. Заемные деньги, которые можно получить от банка, становятся зачастую единственным средством для осуществления задуманной траты.

Сейчас существует большое количество видов и форм кредита, каждый из которых служит своим целям. Поэтому в случае принятия решения

о взятии кредита, перед человеком встает выбор о его форме. В специальной литературе раскрываются вопросы кредитных операций банков и особенности их исчисления, например, в учебнике для бакалавров Финансы и кредит в п. 8.1 рассматриваются виды кредитов для населения [4, с. 141]. Одной из них является целевая форма кредитования. Но при этом существует позиция, что данная форма не эффективна. В связи с этим статья посвящена рассмотрению целевой формы кредитования на примере автокредитования: ее сущности и цели, достоинства и недостатки. Для этого были проанализированы имеющиеся предложения на рынке; чтобы понять, насколько эта форма выгодна и эффективна, и какой банк выбрать для получения лучших условий автокредита.

Чтобы перейти непосредственно к рассмотрению рыночных предложений выбранного продукта, необходимо дать определения разбираемых понятий.

Так, кредит есть форма экономических отношений, возникающих между субъектами, и, по своей сути, представляющей получение заемных средств от другой стороны на следующих условиях: возврат, срочность и процентность.

В свою очередь, кредиты классифицируются по формам. Существуют нецелевые и целевые займы. И в названии кроется главное отличие. Так, нецелевой кредит – сумма денежных средств, выдаваемая не под определенную задачу, а на любые траты. За получение же суммы по целевому кредиту обязателен отчет, что средства потрачены точно по назначению. В противном же случае на клиента могут быть наложены санкции: штрафы, повышение процентной ставки кредита или же требование о его досрочном погашении.

В современных условиях банки и кредитные организации предлагают немалое количество видов кредитов по цели: для покупки жилья (ипотечный кредит), для покупки транспортного средства, для оплаты обучения, в качестве POS-кредитования.

Какими же особенностями обладают данные кредиты, помимо необходимости отчета о том, куда потрачены деньги? Как правило, деньги в случае выбора данной формы минуют заемщика, перечисляясь сразу на счет продавца товара/услуги. Кроме того, зачастую процентная ставка по целевым кредитам меньше, что делает их более выгодными.

В связи со сложившейся социально-экономической и политической ситуацией цены на автомобили в последнее время растут еще быстрее, чем в условиях стабильной экономики по этой причине было выбрано решение о рассмотрении целевых кредитов на приобретение автомобиля.

«Автокредит является одним из видов потребительского кредита, предоставляемого с целью приобретения заемщиком транспортного средства с рассрочкой платежа» [2, с. 8]. По мнению отечественных исследователей данного вопроса, «анализ рынка показал, что автокредитование является важнейшим инструментом увеличения продаж на автомобильном рынке, который, в свою очередь, является одним из ключевых индикаторов состояния и развития российской экономики» [3, с. 49].

Для анализа рыночной ситуации были рассмотрены следующие банки: ПАО Сбербанк, ПАО Банк ВТБ, ПАО КБ «Центр-инвест», ПАО «Совкомбанк».

Данное решение было принято, чтобы рассмотреть крупнейшие банки страны, частные и государственные, чей основной офис базируется в регионе или в Москве.

Существует несколько обязательных для выполнения критерий, чтобы банком был одобрен кредит на приобретение автомобиля. Они делятся на непосредственно требования к заемщику и требования к списку документов. Соответственно, сравнив эти требования у разных компаний, можно сделать выводы о наиболее оптимальном и выгодном предложении (таблица 1).

Данные таблицы 1 отражают какие именно требования выдвигают различные банки. Раскроем основные особенности в требованиях различных банков.

Обязательным условием для автокредита является наличие гражданства РФ, регистрация на территории России (кроме ПАО КБ «Центр-инвест», где регистрация должна быть не просто на территории страны, но в тех регионах, где есть отделения банка):

- занятость. Стаж при этом необходимо сообщать лишь в ПАО Банк ВТБ и ПАО «Совкомбанк»;

- подтвержденный доход, различия лишь в том, сам банк запрашивает эти данные или нужно указывать самостоятельно по справке 2-НДФЛ;

- во всех банках присутствует возрастной ценз. Соответственно надо отталкиваться непосредственно от того, человек какого возраста будет брать данный кредит. Из предложенных банков с 18 лет выдает автокредит лишь ПАО КБ «Центр-инвест», но при этом верхний ценз у него так же наступает раньше, в 70 лет, в отличии от трех других банков.

Таблица 1

Требования, предъявляемые кредитором к заемщику и требования к документам предоставляемым заемщиком

	Наименование банка			
	ПАО Сбербанк	ПАО Банк ВТБ	ПАО КБ «Центр-инвест»	ПАО «Совкомбанк»
Требования к заемщикам	Наличие гражданства	Да	Да	Да
	Возраст	21<X<75	21<X<75	18<X<70 25<X<80
	Занятость	Да	Да	Да
	Постоянная регистрация	Да	Да	В регионах, где есть банк Да
	Стаж	Нет	Общий стаж работы — не менее 1 года, на последнем месте работы — не менее 3 месяцев	Нет Не менее 4 месяцев
	Подтвержденный доход	Да	не менее 20 тыс. Р (для Москвы и Московской области) и 15 тыс. Р (для других регионов РФ)	Да Да
Необходимые документы	Паспорт гражданина РФ	Да	Да	Да Да
	Свидетельство ИНН/водительское удостоверение/страховое свидетельство	Да	Да	Да Нет
	Справка о доходах	Нет	Нет	Да Нет
	Копия трудовой книжки	Нет	Нет	Да Нет
	Сведения о поручителе	Нет	Нет	Да Нет
	Копия военного билета для мужчин призывающего возраста (до 27 лет включительно)	Нет	Да (если офицерское звание)	Нет Да

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Сбербанк оказывается наиболее сбалансированным вариантом, так как требует меньшее количество документов и нет каких-либо особых критериев, что могли бы затруднить получение автокредита.

2. ВТБ, обладая таким же возрастным цензом, требует стаж и предоставление военного билета, что для определенной категории лиц может вызвать сложности с предоставлением документов.

3. Центр-Инвест может оформить автокредит с 18-летнего возраста, но при условии занятости и постоянной регистрации в регионе, где есть банк.

4. Совкомбанк также может стать кредитором, так как предъявляет не такие высокие требования к заемщику и его документам, как банки ВТБ и Центр-Инвест. Главный его минус – возрастной ценз, то есть автокредит можно оформить лишь по достижении 25 лет.

Однако для большинства заемщиков вышеизложенные требования могут оказаться вторичными, так как покупатели в основном соответствуют установленным требованиям, а именно, обладают постоянным местом работы и соответственно имеют постоянный заработок.

Поэтому для большей части кредиторов ключевым фактом при выборе банка для оформления кредита становится процентная ставка, размер первоначального взноса и сроки, на который этот заем выдается. Так как именно они становятся индикатором того, сколько и в какой срок надо будет выплатить денежные средства. На рисунке 1 представлена минимальная процентная ставка по анализируемым банкам.

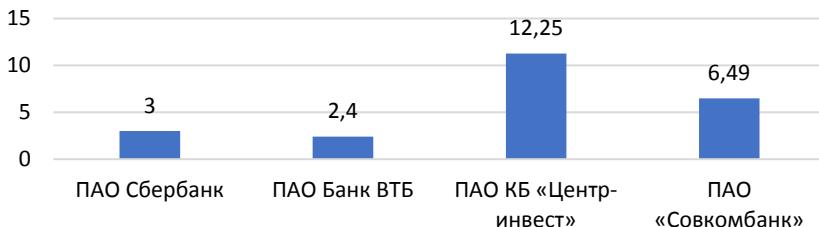


Рис. 1. Минимальная процентная ставка по анализируемым банкам на 07.11.2022

Из представленных данных на рисунке 1 следует, что наименьшая ставка у ВТБ – 2,4%, чуть больше у Сбербанка – 3%, а самая большая у Центр-Инвеста – 11,25%. Максимальные сроки же, на который можно взять автотранспортный кредит в этих четырех банках идентичен – 7 лет.

Данные, представленные на рисунке 1, представляют средние условия кредитования. На практике необходимо учитывать все особенности выбранного автокредита.

Например, самые низкие ставки ВТБ у продукта «Автокредит на новый автомобиль у дилера». Оформить можно, не выходя из салона. Срок – 12–84 месяца. Однако обязательен первый взнос в размере 20% от цены машины.

В банке СберБанк взять кредит на авто в 2022 году могут граждане РФ в возрасте от 21 года до 65 лет дополнительно с господдержкой; без первого

взноса; без справки о доходах; обязательно иметь постоянную регистрацию, ежемесячный постоянный доход и наличие двух контактных телефонов.

Что касается Совкомбанка, он предлагает более 30 различных программ автокредитования с учетом возможностей и приоритетов заемщиков.

Обратим внимание, что Центр-Инвест для клиентов без карты «Центр-Инвеста» в отличие от остальных банков требует обязательный первоначальный взнос в размере минимум 10% от суммы займа. Такие требования к заемщику, не являющемуся клиентом Центр-Инвеста, вместе с обозначенной выше величиной процентной ставки делают оформление данного кредита в этом банке проблематичным.

В тоже время держатели банковских карт «Центр-Инвеста» могут воспользоваться программой автокредитования без первоначального взноса, а ставки изменяются в зависимости от срока кредита.

При получении автокредита возникают вопросы страхования автомобиля. Если приобретается полис каско, то расходы на автострахование вырастут до 10%, к сожалению, в противном случае возрастает кредит.

Отметим, что полис КАСКО обязателен для новых автомобилей. Оформить можно в страховой компании, действующей в рамках законодательства РФ. При покупке машины с пробегом приобретать страхование необязательно. Финансовая защита жизни и здоровья является добровольно подключаемой опцией. Но при подключении двух видов страхования (авто и заемщика) процентная ставка по кредиту будет максимально низкой.

Таким образом, отметим, что целевая форма кредита эффективна. По совокупности плюсов и минусов, исходя из вышеприведенных доводов, она зачастую даже выгоднее, чем кредит нецелевой, потребительский. А использование кредитного калькулятора позволяет узнать заемщику сумму взноса, размер ставки и другие дополнительные условия по автокредиту. Считаем, что кредитный калькулятор должен стать одним из элементов «развития цифровых технологий в регионах страны по предложению Совета Федерации Федерального Собрания РФ в рамках разрабатываемого нового федерального проекта «Цифровой регион» [1, с.21] Автокредит используется банками как финансово-кредитный инструмент для покупки автомобиля, при этом каждый случай приобретения автомобиля индивидуален и необходимо выбирать опцию, подходящую именно заемщику.

Список литературы

1. Богославцева Л.В. Современная парадигма финансового обеспечения цифровизации государственных и муниципальных услуг населению / Л.В. Богославцева // Финансовые исследования. – 2022. – №1 (74). – С. 16–24. DOI 10.54220/finis.1991-0525.2022.74.1.002. EDN WRAGAL.
2. Кулакова Н.Н. О развитии рынка автокредитования и его тенденциях / Н.Н. Кулакова // Калужский экономический вестник. – 2020. – №4. – С. 8–11. EDN OBHTNR.
3. Рамзаева Е.П. Анализ современного состояния рынка автокредитов / Е.П. Рамзаева, О.В. Кравченко // Вестник Сургутского государственного университета. – 2022. – №1 (35). – С. 44–50. DOI 10.34822/2312-3419-2022-1-44-50
4. Финансы и кредит / Т.Ф. Романова, О.Б. Иванова, С.Н. Рукина [и др.]. – М.: КноРус, 2020. – 430 с. (Бакалавриат). SBN 978-5-406-07213-4. EDN YYYMGB.
5. Официальный сайт банка ПАО Банк ВТБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vtb.ru/personal/avtokredity/> (дата обращения: 12.11.2022).
6. Официальный сайт банка ПАО КБ «Центр-инвест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.centrinvest.ru/for-individuals/crediting/car-loans#calc-cars-credit> (дата обращения: 12.11.2022).

7. Официальный сайт банка ПАО «Совкомбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovcombank.ru/credits/auto> (дата обращения: 12.11.2022).

8. Официальный сайт банка ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/ru/person/credits/money/cetelam> (дата обращения: 12.11.2022).

Зайтаев Муса Юнусович

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: конкуренция – основной двигатель экономики. Именно данное явление заставляет каждого предпринимателя развиваться. Так, каждая фирма стремится создать такие блага, которые будут наиболее востребованы и неповторимы на рынке. В статье рассмотрено понятие «конкуренция», его виды и проявления в экономике.

Ключевые слова: экономика, конкуренция, конкурентная борьба, экономический рост, драйвер, рост продаж, предприятие, фирма, организация, богатство экономики, развитие экономики.

При деятельности любого предприятия важно удерживать экономику на достаточном для деятельности уровне. Каждый предприниматель стремится организовать свою работу так, чтобы достичь точки роста фирмы. Значит, экономический рост – потенциал предприятия среди конкурентов на мировом рынке.

С понятием экономического роста тесно связаны драйверы роста экономики. Последнее понятие означает способы и механизмы, которые помогут достичь правильных направлений импульсов в экономической деятельности фирмы, достичь с ней точки важного развития.

Так, одним из главных драйверов экономического роста предприятия является конкуренция.

Конкуренция – это соперничество объектов экономики. Именно конкурентная борьба подталкивает каждого предпринимателя увеличивать предложение, развиваться в своей отрасли, чтобы победить.

При рассмотрении структурной организации рынка определяющее значение имеет количество производителей и количество потребителей, участвующих в процессе обмена всеобщего эквивалента стоимости (денег) на какой-либо товар.

Это количество производителей и потребителей, характер и структура отношений между ними определяют взаимодействие спроса и предложения. Продавцы хотят продать свои продукты дороже, но конкуренция вынуждает их сбывать свою продукцию дешевле, чтобы стимулировать покупательский спрос [1].

Можно сказать конкретнее, почему же конкуренция является основным драйвером экономики какого-либо бизнеса. Можно сказать так, что любая фирма достигнет успеха в своем деле не только лишь «держась на плаву», а развивая свое предприятие, увеличивая производство.

Для этого производитель может прибегнуть к следующим действиям для улучшения конкурентоспособности своей фирмы:

- 1) внедрение новейших технологий в бизнес;
- 2) использование автоматизированной техники для ускорения процессов и улучшения их качества, исключения ошибок по причине «человеческого фактора»;
- 3) повышение качества товаров;
- 4) увеличение предложения товаров и услуг;
- 5) снижение затрат в процессе производства, что послужит причиной для снижения цен на рынке;
- 6) улучшение способов обслуживания клиентов, иными словами организация сервиса.

Предприятия и предприниматели, полагающиеся на конкуренцию, успешнее других достигают своих целей, потому что именно конкуренция показывает, как можно эффективнее производить продукцию. Она помогает вытеснению из производства неэффективных предприятий, рациональному использованию ресурсов.

Конкуренция может быть сильной, а может быть и слабой. Приведем в пример отношения западных государств и России. Взаимоотношения между государствами напряженные, происходит конкурентная борьба.

В конкурентной борьбе все действия по усилению экономики приветствуются. Так, в борьбе между западными странами и Россией, наша страна держится на внутренней конкуренции, которая вынуждает национальных экономических деятелей создавать все большие фирмы, что особо привлекает зарубежных инвесторов [2].

Также необходимо компенсировать отсутствие массового экспорта внутренней экономикой. Необходимо с помощью конкуренции оживлять хозяйственную деятельность внутри державы, чтобы быть конкурентоспособными у других государств.

Если рассматривать ситуацию в России на сегодняшний день, то можно утверждать, что необходимо стимулировать конкуренцию, чтобы наблюдался экономический рост показателей экономической мощи.

А как поступать, если другие государства не будут создавать конкуренции внутри страны? Например, в виду последних санкций, примененных к Российской Федерации от ряда других государств, многие зарубежные производители, ведущие свою деятельность на территории нашего государства, покинули его. Так, ушла конкуренция с внутреннего рынка России.

С другой стороны, появилась возможность процветания национального хозяйства (продукции отечественного производителя), однако повысился и риск инфляции, если производство России не будут производить импортозамещение полностью.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать заключение, что конкуренция действительно является мощным драйвером экономического роста. Это глобальный процесс, включающий независимые действия участников рынка, которые направлены на формирование наиболее привлекательного предложения для потребителя, а значит, на постоянное совершенствование рынка и товаров на нём [3].

Так, чтобы достичь развития экономики путем конкурентной борьбы, необходимо:

- 1) создавать конкуренцию и поддерживать борьбу между производителями;

- 2) уменьшать число монополий;
- 3) повышать прозрачность деятельности монополий;
- 4) повышать доступность продукции, которая была произведена.

Таким образом, чем больше конкуренции, тем больше уровень благосостояния человека и экономики страны в целом. Тем самым повысится и уровень развития страны, его политическая сфера, общественная сфера, медицина и военная сфера.

Список литературы

1. Журавлева Г.П. Экономика: учебник / Г.П. Журавлева. – М.: Юристъ, 2001. – 574 с.
2. Розанова Н.М. Политика поддержки конкуренции в России: вчера, сегодня, завтра / Н.М. Розанова // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). – 2015. – №3. – С. 6–21.
3. Иванова Л.Н. Точки роста и драйверы роста: к вопросу о содержании понятий / Л.Н. Иванова // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований). – 2015. – №2. – С. 120–133.

Ковшевникова Мария Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВЗЫСКАНИЕ НАЛОГА С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: статья посвящена теме налогообложения физических лиц в Российской Федерации. Рассмотрено, какие бывают налоги, какой процент финансов государства уходит на выплату налогов.

Ключевые слова: налог, физические лица, экономика, финансы государства, НДФЛ, взыскание.

Что же такое налог? Налог – это обязательный платеж, который назначается физическому лицу для финансовой деятельности государства.

Рассмотрим виды налогов:

1. Прямые налоги.
2. Косвенные налоги.
3. Аккордные налоги.
4. Подоходные налоги.
5. Прогрессивные налоги.
6. Регressive налоги.
7. Пропорциональные налоги.

Прямой налог – это обязательный платеж, который взимается с физического лица в бюджет государства с полученного дохода или имущества.

Косвенный налог – это обязательный платеж, который взимается с физического лица в бюджет государства с реализации товаров и услуг.

Аккордный налог – это фиксированный платеж, который не зависит от размера доходов физического лица и устанавливается государством.

Подоходный налог – это платеж, который вычисляется в процентах от дохода физического лица.

Прогрессивный налог – это платеж, где увеличивается ставка налога.

Регрессивный налог – это платеж, где средняя ставка уменьшается при увеличении величины налога.

Пропорциональный налог – это платеж, который устанавливается в едином проценте к доходу физического лица.

Какие функции выполняют налоги? Рассмотрим 4 функции налогов:

1. Фискальная.
2. Распределительная.
3. Регулирующая.
4. Контролирующая.

Фискальная функция – это самая главная функция налогообложения.

Все собранные налоги идут в бюджет Российской Федерации.

Распределительная функция – это перераспределение доходов. Средства взыскиваются в пользу более слабых категорий граждан.

Регулирующая функция создана для решения проблем экономической политики государства [4].

Контролирующая функция дает право государству отслеживать своевременную оплату налогов.

Хотелось бы отметить влияние налогов на экономику страны. Существует 2 уровня воздействия налогов на экономику:

1. Микроэкономический уровень.
2. Макроэкономический уровень.

Чем меньше налогов нужно платить физическому лицу, тем больше его доход [3].

Наибольшую долю в структуре налоговых поступлений в бюджете Российской Федерации, занимает налог на доходы физических лиц, который, соответственно, является одним из самых существенных по своим объемам в доходной части бюджета.

НДФЛ несет в себе не только финансовую нагрузку, но еще и социальную, влияя тем самым и на уровень реальных доходов населения, и на уровень жизни населения.

Актуальность исследования не вызывает сомнений, поскольку НДФЛ считается одним из значимых налогов в мировой практике налогообложения, взимаемых с личных доходов физических лиц.

Этот налог находится в центре внимания налоговой системы абсолютно любого государства и выступает одним из приоритетных источников формирования доходной части бюджетов.

У физических лиц, которые не заплатили вовремя налоги, возникает задолженность и, кроме того, каждый день начисляются пени.

И тогда государство начинает взыскивать эту сумму принудительно. Сначала физическому лицу отправляется письмо с требованием оплатить задолженность.

Если налогоплательщик продолжает копить задолженность, тогда отправляется письмо в суд для взыскания имущества. Либо налогоплательщику отправляют письмо на работу для взыскания этой суммы с его заработной платы [2].

Если же у физического лица нет собственного имущества и места работы, то дело переходит к судебным приставам. Они, в свою очередь, ставят запрет на выезды, запрет на регистрацию транспортного средства и т. д.

Также эта процедура подразумевает увеличение долга с помощью исполнительного сбора в размере 7% от размера долга, но не менее 1000 рублей.

В случае, когда возрастает показатель среднегодовой численности населения, занятого в экономике, происходит повышение значения среднедушевого дохода населения.

Налог на доходы физических лиц, как и любой другой вид налога, воспринимается отрицательно теми лицами, которые его уплачивают. Существенным минусом для плательщиков данного вида налога выступает тот факт, что он достаточно большой, тридцать процентов, вследствие чего воспринимается плательщиками негативно, многие не испытывают желания его платить [1].

Скорее всего, при более низкой ставке налога, его восприятие носило бы более лояльный характер, снижение же ставки могло бы быть достигнуто за счет перераспределения или трансформации налога в страховые взносы (данные взносы граждане воспринимают как своего рода гаранцию оказания государством социальной или иной помощи).

В настоящее время очень просто проверить и оплатить свои долги, даже не выходя из дома. Сделать это можно на официальном сайте ФССП, либо через сайт ФНС, либо через единый портал государственных услуг.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что физические лица должны периодически проверять наличие задолженности, и если она есть, то оплатить ее вовремя для избегания штрафов и пени.

Список литературы

1. Маршавина Л.Я. Налоги и налогообложение: учебник для вузов. – 2-е изд. / Л.Я. Маршавина. – М.: Юрайт, 2021. – 510 с
2. Журавлева Т.А. Значение и роль налогов с физических лиц в доходах региональных и местных бюджетов субъектов РФ / Т.А. Журавлева // Налоги и налогообложение. – 2018. – №9. – С. 707–715.
3. Афанасьев М.П. Бюджет и бюджетная система: учебник для вузов: в 2 т. Т. 1. – 6-е изд., перераб. и доп. / М.П. Афанасьев. – М.: Юрайт, 2021. – 318 с.
4. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.Г. Пансков. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – С. 345–348 с. (Серия: Бакалавр. Прикладной курс).
5. Афанасенко М.А. Анализ взыскания налога с физических лиц в Российской Федерации / М.А. Афанасенко, О.И. Маэр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://phsreda.com/e-articles/10323/Action10323-99699.pdf>

Сантимер Виктория Николаевна

студентка

Арланова Ольга Ивановна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И ПЛАНА СЧЕТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности ведения бухгалтерского учёта субъектов малого предприятия. Актуальность исследования состоит в том, что учетная политика для предприятия имеет важное значение, в особенности это относится к малому предприятию. Именно поэтому акцент сделан на рассмотрении особенностей разработки и реализации учётной политики малого предприятия, а также использования плана счетов.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, учетная политика, малое предприятие, план счетов, синтетические счета, аналитические счета, стандарты учета, учетный процесс.

Для субъектов малого бизнеса применяются определённые правила в отношении учётной политики и плана счетов. Подобные правила применяются в соответствии с действующим законодательством, что позволяет упростить ведение бухгалтерского учёта, достичь оперативности и эффективности деятельности малого предприятия. Грамотное ведение учетной политики позволяет способствовать экономическому развитию организации. Цель статьи: определение особенностей и взаимосвязи учетной политики и плана счетов малого предприятия. Новизна исследования состоит в том, что в рамках данной статьи рассмотрены основные нормативно-правовые документы, которые позволяют регулировать процесс как ведения бухгалтерского учета на предприятиях, в том числе и на малых предприятиях, так и составление учётной политики и плана счетов. В данном исследовании также затрагиваются изменения, которые произошли в введении упрощенного бухгалтерского учета с начала 2022 г. При написании статьи использовались литературные источники по теме исследования, а также нормативно-правовые акты. Методы исследования преимущественно теоретические. Использовался анализ, обобщение. Учетная политика и план счетов являются важными элементами деятельности современного предприятия. Необходимо подготавливать план счетов и учетную политику в соответствии с требованиями, знать все изменения, чтобы своевременно их внести в указанные документы. Особенностью малого предприятия является то, что им разрешено использовать сокращенный план счетов и заполнять учетную политику с учетом этого.

Актуальность представленного исследования состоит в том, что учетная политика коммерческой организации является одним из важных механизмов регулирования экономической деятельности. Она позволяет определить систему бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта,

рассмотреть учетный процесс, раскрыть основные способы ведения учета активов, обязательств, доходов, расходов и прочих объектов учета, которые будут способствовать дальнейшему экономическому развитию организации.

Цель представленной работы состоит в определении особенностей и взаимосвязи учетной политики и плана счетов малого предприятия.

Научная новизна исследования заключается в том, что в статье рассматриваются учетная политика и план счетов именно малого предприятия, а также представлены актуальные изменения в законодательстве по состоянию на 2022 год.

При написании данной статьи использовались различные источники, в том числе нормативно-правовые акты, книги, статьи из периодической печати.

Методы исследования преимущественно теоретические. Использовался анализ, обобщение [2].

Практическая значимость исследования состоит в том, что в процессе исследования рассматриваются особенности учетной политики и плана счетов именно малого предприятия. Данные субъекты хозяйствования могут использовать материал как практическое пособие.

Учетная политика предприятия влияет на финансовые результаты деятельности предприятия, отраженные в учете, а, следовательно, и на величину налоговых платежей. От учетной политики зависит, насколько эффективной, оперативной и гибкой будет дальнейшая деятельность предприятия.

Согласно Федеральному закону от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022), совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета составляет его учетную политику. Экономический субъект самостоятельно формирует свою учетную политику, руководствуясь законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и отраслевыми стандартами.

При формировании учетной политики в отношении конкретного объекта бухгалтерского учета выбирается способ ведения бухгалтерского учета из способов, допускаемых федеральными стандартами [1].

В случае, если в отношении конкретного объекта бухгалтерского учета федеральными стандартами не установлен способ ведения бухгалтерского учета, такой способ самостоятельно разрабатывается исходя из требований, установленных законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и (или) отраслевыми стандартами. Учетная политика должна применяться последовательно из года в год.

Основные вопросы формирования, изменения и раскрытия учетной политики определены в ПБУ 1/2008 «Учетная политика организаций».

Малые предприятия характеризуются низкими показателями деятельности, небольшим количеством хозяйственных операций за определенный период времени. В соответствии с этим малые предприятия могут вести упрощенный бухгалтерский учет. Предприятие, имеющее право применить упрощенный способ бухгалтерского учета, а также финансовую отчетность тоже упрощенную, если же отсутствуют в стандарте такие способы ведения бухгалтерского учета, то организация имеет право формировать учетную политику исключительно требованием пропорциональности.

Микропредприятия и компании малого бизнеса с выручкой не более 800 млн руб. могут вести упрощенный бухгалтерский учет и применять новые Федеральный стандарты бухгалтерского учета (далее – ФСБУ) в упрощенном порядке. Многие положения этих ФСБУ просто не отражаются в учетной политике. Нет смысла перегружать этот документ лишними формулировками.

Перечислим основные ФСБУ, обязательные к применению с 2022 г.:

- ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»;
- ФСБУ 6/2020 «Основные средства»;
- ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете»;
- ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».

Решение о применении упрощенных способов ведения бухгалтерского учета должно быть закреплено в учетной политике.

Особенности применения учётной политики, в том числе малого предприятия, состоят в том, что её применение должно быть обязательным из года в год. Возможны случаи, когда требуется изменение учётной политики. Для этого необходимо выделить следующие условия:

- изменение положений нормативно-правовых актов;
- изменение способа ведения бухгалтерского учета;
- иные изменения в деятельности хозяйствующего субъекта [4].

Вне зависимости от размера предприятия, в том числе, имеются в виду и субъекты малого бизнеса, все данные бухгалтерской отчетности должны быть сопоставимы. В случае, если требуется изменение учетной политики, они осуществляются с начала отчетного года. Учетная политика для малого предприятия является рабочим документом. Разработка и реализация учетной политики малого предприятия осуществляется на основании норм действующего законодательства. Для того, чтобы учетная политика была полноценной и раскрывала все нюансы ведения бухгалтерского учета, в ней необходимо отражение следующих вопросов:

- все формы первичных документов. Они необходимы для того, что отражать основные хозяйствственные операции предприятия. В случае, если предприятие использует не типовые формы документации, а разработало собственные, это также необходимо отразить в учетной политике;
- процесс проведения инвентаризации на малом предприятии;
- особенности документооборота, а также вопросы, касающиеся обработки учетной информации;
- порядок осуществления контроля на малом предприятии и прочие вопросы.

Учетная политика организации обязана соответствовать определенным правилам и критериям. Для этого выделим основные признаки, которые могут охарактеризовать правильно разработанную учетную политику малого предприятия (рисунок) [3].

С начала 2022 г. были внесены изменения в порядок ведения бухгалтерского учета упрощенным способом. Это непосредственно касается субъектов малого бизнеса. В соответствии с этим необходимо отметить следующее:

- малые предприятия могут перейти на новые стандарты с 2022 года и вносить изменения в сформированные ранее регистры не требуется;

- изменения касаются особенностей формирования первоначальной стоимости основных средств. Списывать первоначальную стоимость основных средств можно в упрощённом порядке;

- не требуется корректировка первоначальной стоимости основных средств в случае, если происходит изменение оценочного обязательства по демонтажу, утилизации и прочего;

- с 2022 года малые предприятия могут оценивать основные средства по балансовой стоимости на отчетную дату;

- бухгалтерская отчётность малых предприятий и информация об основных средствах может отражаться в ограниченном объёме.

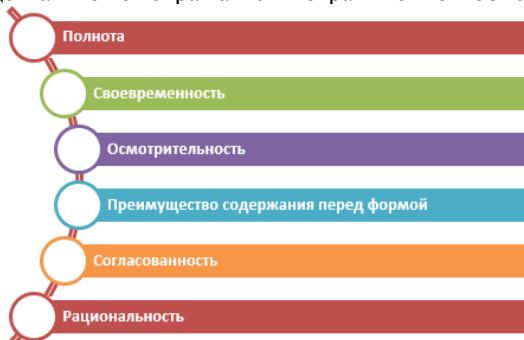


Рис. 1. Основные признаки учетной политики

Рассматривая особенности ведения учётной политики малого предприятия, рассмотрим и действующий план счетов для малых предприятий. В России план счетов был утверждён приказом Министерства финансов в 2000 году. Изменения в действующий план счетов вносились в 2010 году. Ведение плана счетов осуществляется вне зависимости от размеров предприятия, формы собственности и организационно-правовой формы. Действующий план счетов должны применять все организации, которые ведут учет методом двойной записи [5].

При создании нового предприятия, организация должна вести бухгалтерский учёт в соответствии с требованиями рациональности. Если предприятию требуется ведение бухгалтерского учёта упрощёнными способами, это необходимо отразить в учётной политике. То есть малые предприятия в силу своих размеров могут вести бухгалтерский учет без применения двойной записи. В соответствии с этим меняются все правила по отношению к ведению учётной политики и применению плана счетов [6].

В соответствии со всем вышеизложенным в случае, если организация применяет упрощённые способы ведения бухгалтерского учёта, то она вправе сократить количество счетов в рабочем плане счетов. Это позволит упростить ведение бухгалтерского учёта, так как в организации многие счета просто не будут использоваться. В соответствии с действующим законодательством для субъектов малого бизнеса предлагаются к использованию следующие счета:

- отражение производственных запасов осуществляется на счёте 10 «Материалы»;

- ведение учета затрат на производство и продажу предлагается ввести на счёте 20 «Основное производство»;
- учёт готовой продукции и учет товаров необходимо вести на счёте 41 «Товары»;
- для отражения дебиторской и кредиторской задолженности можно использовать один счёт 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;
- все денежные средства, которые учитываются организацией в банке, необходимо учитывать на счёте 51 «Расчетные счета»;
- учет собственного капитала малого предприятия ведется на счёте 80 «Уставный капитал»;
- для учёта финансовых результатов применяется единый счёт 99 «Прибыли и убытки». Остальные счета для субъектов малого бизнеса можно не применять [7].

Ещё одним важным условием является то, что в случае, если субъект малого бизнеса уменьшил количество счетов, то для упрощения аналитики можно применять к некоторым счетам субсчета. Подобные действия упростят ведение бухгалтерского учёта и улучшат работу бухгалтера малого предприятия. Перспективным направлением в данной сфере является разработка упрощенного плана счетов с субсчетами для предприятия малого бизнеса.

Таким образом, в рамках данной статьи были рассмотрены особенности ведения упрощенного бухгалтерского учёта для малых предприятий. В частности, акцент был сделан на особенности разработки и реализации учётной политики малого предприятия, а также применение плана счетов. Необходимо отметить, что в случае, если организации принимают упрощенную форму ведения бухгалтерского учёта, это необходимо отразить в учётной политике. При применении упрощённой формы ведения бухгалтерского учёта организация использует сокращённый план счетов, применяя только те счета, которые могут быть использованы при отражении основных хозяйственных операций.

Список литературы

1. Бабаева З.Ш. Особенности бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства / З.Ш. Бабаева, Х.Г. Маграмова // Дагестанский государственный университет. – 2020. – №1 (30). – С. 211–214.
2. Бухарева Л.В. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов / Л.В. Бухарева [и др.]; под ред. И.М. Дмитриевой, В.Б. Малицкой, Ю.К. Харакоз. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 528 с.
3. Китиева М. И. Формы и особенности ведения бухгалтерского учета для малого бизнеса / М.И. Китиева, Л.В. Бузурганова, Р.И. Алиев // Экономика и бизнес. – 2020. – №3. – С. 86–89.
4. Кузина Е.И. Особенности бухгалтерского учета и отчетности субъектов малого предпринимательства / Е.И. Кузина, Е.В. Жукова // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2019. – Т. 2. №3. – С. 200–209.
5. Одинцова К.А. Особенности разработки учетной политики и рабочего плана счетов малого предприятия / К.А. Одинцова, Е.В. Гринавцева // Липецкий государственный технический университет. – 2020. – №10–2. – С. 126–130.
6. Петрова М.М. Организация бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса / М.М. Петрова, Ф.С. Растворова // Молодой ученый. – 2021. – №53 (395). – С. 160–163.
7. Цапулина Ф.Х. Роль аналитической оценки бухгалтерской отчетности в обеспечении эффективной деятельности организации / Ф.Х. Цапулина, О.И. Арланова, М.В. Львова // Фундаментальные исследования. – 2019. – №8. – С. 99–103.

Тютькина Кристина Робертовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

ведущий бухгалтер

Филиал ЗАО «Южная энергетическая компания»

Василенко Алла Александровна

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-дону, Ростовская область

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО-НОВОМУ: ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАНДАРТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА 6/2020 И ЕГО СУЩЕСТВЕННЫЕ ОТЛИЧИЯ ОТ ПОЛОЖЕНИЯ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ 6/01

Аннотация: с 1 января 2022 года все организации обязаны применять новый федеральный стандарт бухгалтерского учета 6/2020 «Основные средства». В статье рассматриваются ключевые отличия данного стандарта от Положения по бухгалтерскому учету 6/01, которое регламентировало бухгалтерский учет операций с основными средствами до 2022 года.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, основные средства, федеральный стандарт, способы начисления амортизации, обесценение актива, балансовая стоимость, ликвидационная стоимость, срок полезного использования.

Как известно, Министерством финансов Российской Федерации при-
няты новые стандарты бухгалтерского учета, подлежащие применению,
начиная с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2022 год. Все орга-
низации, за исключением бюджетных организаций, обязаны с 1 января
2022 года вытеснить из своего учета Положение по бухгалтерскому учету
6/01 (Далее – ПБУ 6/01), а на замену ему привлечь новый ФСБУ 6/2020
«Основные средства» (далее – ФСБУ 6/2020), утвержденный приказом
Минфина от 17.09.2020 №204н.

Согласно п.4 ФСБУ 6/2020 объектом основных средств является актив,
который одновременно соответствует следующим характеристикам:

- 1) имеет материально-вещественную форму;
- 2) предназначен для использования организацией в ходе обычной дея-
тельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при
выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды,
для предоставления за плату во временное пользование объектов, а также
для управленческих нужд, либо для использования в деятельности неком-
мерческой организации, направленной на достижение целей, ради кото-
рых она создавалась;

3) способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана);

4) предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев [1].

В свою очередь, как нам известно, в ПБУ 6/01 отсутствовала характеристика первого пункта, но было закреплено важное условие для принятия актива как объекта основных средств – организация не предполагала последующую перепродажу данного объекта. В отличие из п.4 ФСБУ 6/2020 данный признак отсутствует, что дает организациям возможность перепродать актив, учтенный в составе объекта основного средства. Но стоит обратить внимание, что данная перепродажа будет регулироваться Положением по бухгалтерскому учету «Информация по прекращаемой деятельности» ПБУ 16/02. Иными словами, пункт 4 ФСБУ 6/2020 подводит организацию к тому, что его нормы не затрагивают учет капитальных вложений и долгосрочных активов к продаже.

Также необходимо отметить, что пункт 5 ПБУ 6/01 устанавливал минимальный лимит стоимости для признания актива к основным средствам в размере 40 000 рублей. Организация, согласно внесении изменений в учетную политику, могла снизить лимит для признания актива объектом основных средств, но увеличить его было нельзя.

В то время ФСБУ 6/2020 совсем не регламентирует стоимость (лимит или предел) для включения актива в состав объекта основных средств. Напротив, теперь у организации есть возможность самостоятельно установить лимит актива для отнесения его к основному средству, тем самым можно сблизить бухгалтерский и налоговый учеты, определив ограничение в 100 000 рублей. Либо же, наоборот, убрать из учетной политики лимит стоимости актива – основного средства. В данном случае появляется возможность при принятии актива к учету в качестве объекта основного средства судить в первую очередь из его планируемого срока эксплуатации и планируемого срока службы.

Продолжая говорить о существенных отличиях нового ФСБУ 6/2020 от ПБУ 6/01, необходимо также отметить, что теперь организации обязаны проводить проверку на предмет обесценения объектов основных средств. Теперь согласно п. 38 данного стандарта проверка на обесценение и учет откорректированной балансовой стоимости объектов будут осуществляться порядком, предусмотренным Международным стандартом финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов», введенным в действие на территории Российской Федерации приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28 декабря 2015 г. №217н [3].

Погашение стоимости основных средств в учете по ФСБУ 6/2020, как и прежде, производится посредством амортизации. Теперь стандарт предлагает всего три способа начисления амортизации: линейный, способ уменьшаемого остатка и способ пропорционально количеству продукции. Вдобавок изменений коснулся и сам расчет амортизации. Так, при линейном способе начисления амортизации используется формула 1:

$$A = \frac{БС}{Оставшийся СПИ} \quad (1)$$

где А – сумма амортизации за отчетный период;

БС – балансовая стоимость объекта основных средств;

Под балансовой стоимостью подразумевается разность между первоначальной стоимостью и ликвидационной. Новшеством, введенным стандартом, здесь выступает определение – ликвидационная стоимость. Согласно п.30 ФСБУ 6/2020 ликвидационная стоимость – это величина, которую организация получила бы в случае выбытия данного объекта (включая стоимость материальных ценностей, остающихся от выбытия) после вычета предполагаемых затрат на выбытие; причем объект основных средств рассматривается таким образом, как если бы он уже достиг окончания срока полезного использования и находился в состоянии, характерном для конца срока полезного использования.

Поэтому, в расчете базы для начисления амортизации все-таки произошли изменения. Но стоит отметить, что ликвидационная стоимость может быть равна нулю. При этом должны соблюдаться следующие критерии:

1) не ожидаются поступления от выбытия объекта основных средств;

2) ожидаемая к поступлению сумма от выбытия объекта основных средств не является существенной.

Помимо этого, изменения повлекла и дата начала и прекращения начисления амортизации. Согласно новому стандарту амортизация начисляется с даты признания объекта основного средства в бухгалтерском учете, а прекращается с даты списания данного объекта. Но, при решении организации, допускается начислять и прекращать начисление амортизации, как и прежде. Это подтверждает тот факт, что необходимо четко прописывать в учетной политике применяемые способы ведения учета основных средств.

Начисление амортизации способом уменьшаемого остатка производится таким образом, чтобы суммы амортизации объекта основных средств за равные периоды уменьшались по мере истечения срока полезного использования этого объекта. Кроме того, организация должна самостоятельно определить формулу расчёта суммы амортизации за рассматриваемый отчётный период [4].

И, наконец, начисление амортизации способом пропорционально количеству продукции (объёму работ в натуральном выражении) производится так, чтобы на весь срок полезного использования объекта основного средства распределилась его стоимость. Формула расчета 2 выглядит следующим образом:

$$A = \frac{БС - ЛС}{Оставшийся СПИ} * Q \quad (2)$$

где А – сумма амортизации за отчетный период;

БС – балансовая стоимость объекта основных средств;

ЛС – ликвидационная стоимость объекта основных средств;

Q – показатель количества продукции.

Для наиболее полного понимания вышеизложенного стоит обратиться к таблице 1 и изучить отличительные особенности ФСБУ 6/2020 от ПБУ 6/01 [2].

Таблица 1

Основные отличия в учете основных средств нового
и старого стандартов

Признак	ФСБУ 6/2020 «Основные средства»	ПБУ 6/01 «Учет основных средств»
Лимит стоимости	Организация самостоятельно устанавливает лимит	Не менее 40 000 рублей
СПИ (срок полезного использования)	Пересматривают в конце каждого отчетного года, в случае, предусмотренном в данном стандарте	Изменяется посредством проведения модернизаций, реконструкций и технического перевооружения
Переоценка	По первоначальной и переоцененной стоимости	По усмотрению организации, но не чаще 1 раза в год
Обесценение	Организации обязаны проводить проверку на предмет обесценения объектов основных средств	Не предусматривает
Классификация	Разделяются по видам и группам	Не обязывает на группы и виды

Таким образом, при переходе на применение нового ФСБУ 6/2020, в первую очередь, организациям придется пересмотреть свою учетную политику и внести уточнения, поскольку новый стандарт повлек за собой множество изменений и отличий с ранее действовавшим ПБУ 6/01. В учетной политики стоит четко отметить следующее: самостоятельно установить предел стоимости объектов основных средств или вовсе от него отказаться; установить способ начисления амортизации; обозначить ликвидационную стоимость каждого объекта основного средства или же обосновать ее нулевую ценность. И стоит активно следить за разъяснениями Минфина России по новым стандартам, которые помогут найти ответы на волнующие вопросы в области учета основных средств.

Список литературы

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020, утвержденный Приказом Минфина России от 17.09.2020 №204н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Адаменко А.А. Модель учета основных средств в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности / А.А. Адаменко // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – №33 (1). – С. 219–224.
3. Языкова С.В. Новый порядок учета основных средств: ключевые вопросы. 2021 год / С.В. Языкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyy-poryadok-ucheta-osnovnykh-sredstv-klyuchevye-voprosy/viewer>
4. Электронный журнал «Главная книга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/s513353>

Федоров Алексей Валерьевич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ – СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: продовольственная безопасность – важная составляющая национальной экономики. От уровня и положения экономической сферы страны зависит уровень защищенности всего государства. В данной статье рассмотрены нормативные акты, регулирующие продовольственную безопасность страны.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность, угрозы в экономике, экономическая сфера, угроза, внутренний валовой продукт, экономический рост, государство.

Проблема обеспечения продовольственной безопасности является актуальной и на сегодняшний день. Это один из способов поддержки отечественного производителя. Данная проблема является важной, так как значительная часть населения мира испытывает нехватку в продовольствии.

Продовольственная безопасность определяет и экономическую безопасность. При этом важнейшее значение имеет обеспечение доступности для каждого гражданина страны пищевых продуктов в объемах не меньше рациональных норм их потребления, необходимых для ведения активного и здорового образа жизни.

Отечественный производитель наиболее развит в продовольственной среде, которая составляет агропромышленный комплекс. Так, экономическая политика должна быть направлена на процветание сельского хозяйства.

Данный вопрос был поднят с увеличением числа населения в 70-е годы. Исследования данной отрасли направлены на ликвидацию голода на глобальном уровне.

С тех пор вопрос поддержки безопасного положения продовольственной сферы стоит остро в каждом государстве. Аспекты данной проблемы менялись со временем, понятие продовольственной безопасности постоянно совершенствуется.

Продовольственная безопасность состоит из трех компонентов:

1. Доступность продуктов питания.
2. Доступ к продовольствию.
3. Потребление продуктов питания.

Рассмотрим каждую составляющую подробнее.

Доступность продуктов питания зависит от того, в каком количестве будет производиться продовольствие. Также важны и процессы распределения и обмена. Все эти три процесса взаимосвязаны между собой. Во-первых, продовольствие необходимо для того, чтобы обеспечить едой население страны; во-вторых, если правильно не распределять продукт, произведенный предпринимателями, то продукты питания от переизбытка пропадут, и не будет возможности из-за больших убытков произвести другую партию; в-третьих, а само распределение зависит от методов переработки и хранения продукции.

Основными причинами голода и истощения, по данным ООН, была нехватка продовольствия, а неспособность получить доступ к имеющимся ресурсам, что обычно объяснялось нищетой. Нищета может ограничить доступ к продовольствию, а также повысить степень уязвимости отдельного человека или домашнего хозяйства к скачкам цен на продовольствие. Доступ зависит от того, имеет ли домохозяйство достаточный доход для покупки продовольствия по существующим ценам или имеет достаточно земли и других ресурсов для выращивания собственного продовольствия.

Есть два вида доступа к продуктам питания:

1. Отечественный производитель сам создает продукты питания.
2. Страна закупает продовольствие у других государств.

Безусловно, страна должна стремиться к созданию условий для производства продуктов питания для своего населения, чтобы денежные средства из государства не выходили и не пополняли бюджет чужой страны.

Продовольственная безопасность бывает трех видов:

1. Временная (означает, что отсутствие продуктов питания произошло из-за временного отсутствия возможности производить, например, засуха).
2. Сезонная (означает, что количество продовольствий зависит от характера сезонного выращивания).
3. Хроническая (постоянное отсутствие условий для производства продуктов питания).

Решить проблему продовольственной безопасности страны можно, только лишь применив следующие аспекты в данной сфере:

1. Предоставление преференций и обеспечение государственной поддержки отечественных производителей сельскохозяйственных структур.
2. Государственное обеспечение произведенной продукцией от отечественного производителя.
3. Запрет на импорт иностранной продукции из стран, которые попали под санкции со стороны России.

Итогом такой деятельности государства может быть следующее: будет дана возможность развиваться импортозамещению, то есть отечественному производителю, однако это будет достигаться путем ограничения ассортимента продовольствия для населения, для потребителей.

Для обеспечения продовольственной безопасности России была издана доктрина, в которой обозначены правительственные акты, которые направлены на создание условий для роста отечественного производства и ограничение ввоза импортных продуктов.

Для создания эффективной государственной политики, которая будет способна ответить всем требованиям сельского хозяйства и осуществить продовольственную безопасность страны, необходима определенная база знаний, которая в себе будет отражать все аспекты данной проблемы.

В сфере обеспечения национальной безопасности продовольственной политики страны наблюдается зависимость от мирового рынка продовольствия, платежеспособности населения, спроса, социальной роли человека, пользующегося продовольствием, возможности использования качественной продукции, которая не будет вредна для здоровья.

Другие законодательные акты, кроме доктрины, также регулируют продовольственную сферу:

1. Конституция РФ.
2. ФЗ «О безопасности».

3. ФЗ «О развитии сельского хозяйства».
4. ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
5. Международные договоры и соглашения в данной сфере.

Таким образом, на сегодняшний день в Российской Федерации сложилась целая система нормативно-правовых документов, регулирующих вопросы обеспечения продовольственной безопасности. Данная проблема является важной в стране, так как от нее зависит не только экономика страны, но и здоровое состояние граждан.

Список литературы

1. Логвинова В.И. Продовольственная безопасность как фактор устойчивого развития региона / И.В. Логвинова // Транспорт-2016: сборник трудов Международной научно-практической конференции / Рост. гос. ун-т путей сообщения. – Ростов н/Д, 2016.
2. Черникова С.А. Угрозы продовольственной безопасности РФ / С.А. Черникова // Московский экономический журнал. – 2019. – №7. – С. 264–271.
3. Шарощенко И.В. Продовольственная безопасность России: Современное понимание, меры государственного регулирования / И.В. Шарощенко, А.В. Черкашина // 2017. – №8-2. – С. 458–463.
4. Указ Президента РФ от 30.01.2010 №120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» // Российская газета. – 03.02.2010. – №21.
5. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 №717 (ред. от 08.02.2019) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» // Собрание законодательства РФ. – 06.08.2012. – №32. – Ст. 4549.

Чепурной Иван Валерьевич
бакалавр, студент

Научный руководитель
Герасименко Евгений Юрьевич
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ИЗУЧЕНИЕ УСТАНОВИВШЕГОСЯ РЕЖИМА РАБОТЫ ТРУБОПРОВОДА МЕТОДОМ КОНЕЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА МЕТОДА

Аннотация: метод конечных элементов – эффективный численный метод решения инженерных задач. Изучение с помощью этого метода режима работы трубопровода не только эффективно и легко, но и экономически выгодно. Рассмотрим в данной статье установившийся режим работы трубопровода методом конечных элементов.

Ключевые слова: нефть, нефтегазовый комплекс, трубопровод, метод конечных элементов, инженерные задачи, движение нефти, энергетика, нефтегазопромышленность.

Метод конечных элементов во многом помог в решении инженерных задач. С помощью этого метода можно решить такие задачи, как механика жидкости, сплошные среды, статика и динамика.

На сегодняшний день, претерпевая ряд исследований в данной отрасли, метод конечных элементов является популярным в вопросе исследования характеристик инженерных конструкций, которые подвергаются нагрузкам.

Так, для изучения установившихся режимов работы трубопровода широко используется метод конечных элементов. Метод конечных элементов позволяет конструктору решать задачи расчёта сложных деталей путём разбиения их на более мелкие части – конечные элементы. Эти элементы иногда называют дискретными, процесс их выделения – дискретизацией формы детали.

Главной задачей метода является определение величины в узловых точках на области разбиения исследуемого объекта.

Метод конечных элементов имеет следующие преимущества:

1. Свойства материалов смежных элементов не должны быть безусловно одинаковыми.

2. Размеры элементов могут быть не постоянными, а сменяться, то есть можно укрупнить или уменьшить распад области на элементы.

3. Метод конечных элементов предоставляет возможность рассмотреть граничные условия с разрывной поверхностной нагрузкой.

Другой совокупностью преимуществ метода конечных элементов является возможность использования нерегулярных расчётных сеток, которые помогут смоделировать объекты со сложной геометрической формой, где важна детальная точность.

Недостатком же такого метода является необходимость в пользовании вычислительных ресурсов для достижения точности в решениях. Однако по сравнению с теми преимуществами, которые пришли в деятельность с внедрением метода конечных элементов, минусы этого способа несущественны.

В процессе работы трубопроводов обнаруживаются трещины. Чтобы правильно определить причины, по которым брак был образован, необходимо исследовать сам установившийся режим работы трубопровода. Это можно сделать с помощью метода конечных элементов.

Метод позволяет проводить инженерные исследования данного процесса. Посредством анализа очага деформации полосы в валках можно, не прибегая к физическим экспериментам на реальном оборудовании, предсказать поведение трубопровода в возникновении дефектов. Это является неоспоримым преимуществом при проектировании и наладке технологического процесса.

Ни один нефтепровод не работает в режиме постоянной производительности. Это вызвано следующими причинами:

1. Отсутствие постоянных поставок нефти с промысловых мест.

2. Неравномерное количество при приеме нефти заводами, перерабатывающими сырье.

3. Внеплановые приостановки работы трубопроводов по вышеуказанной причине брака прибора.

Алгоритм расчета возможных режимов работы нефтепровода методом конечных элементов следующий:

1. Необходимо выяснить изначально какое количество работающих на нефтеперерабатывающем заводе трубопроводов задействовано.

2. Затем необходимо вычислить производительность нефтепровода.

3. Далее необходимо рассчитать напоры на входе и напоры на выходе каждой станции.

4. В итоге необходимо проверить выполняются ли условия: величина напора должна быть больше разрешенного значения напора; величина напора должна быть меньше разрешенного значения напора на выходе.

При такой работе на конечном этапе необходимо сделать следующий вывод: если условия выполняются, то комбинация включения трубопроводов на нефтеперерабатывающем заводе правильна.

При нерациональном установившемся режиме работы трубопроводов можно его поменять. Перекачивающие станции магистрального нефтепровода относятся к сложным и энергоемким объектам.

Доля энергозатрат на перекачку составляет порядка 25–30% от годовых эксплуатационных расходов. При отсутствии перекачивающих агрегатов с регулируемой частотой вращения ротора насоса эксплуатация нефтепровода производится на различных режимах, смена которых происходит дискретно при изменении вариантов включения насосов и перекачивающих станций.

При этом возникает потребность в выборе более экономически выгодных режимов работы трубопроводов.

Для определения экономичного и более целесообразного метода работы трубопровода необходимо просчитать величину удельных энергозатрат на перекачку 1 тонны нефти. В интервале расходов от производительности трубопровода на первом и втором дискретных режимах суммарные удельные энергозатраты изменяются по закону гиперболы.

Найденные удельные затраты при всех режимах работы трубопроводов наносятся на график, проводится огибающая линия через данные точки. Более рациональный и выгодный в экономическом плане метод будет лежать на графике ниже всех точек по оси абсцисс.

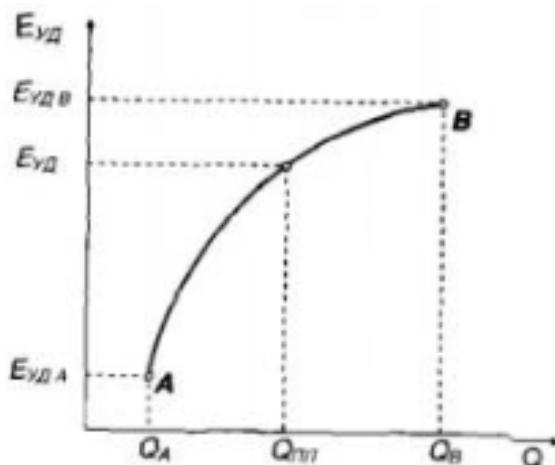


Рис. 1. Пример зависимости удельных энергозатрат от расхода перекачиваемой нефти

Таким образом, при постоянных внесениях новшеств в любую сферу деятельности старые методы работы становятся тривиальными и нерациональными. Метод конечных элементов облегчает работу специалиста в исследовании деталей сложных процессов. Конструктор может решать задачи расчёта сложных деталей путём разбиения их на более мелкие части, что значительно облегчает его работу.

Так, изучение режима работы трубопровода методом конечных элементов показал, какой из различных форм работы более выгодный и рациональный. Так как любую фирму прежде всего интересует не только использование рациональных методов, но и экономически выгодных. А экономическое положение любого предприятия в совокупности определяет положение экономики страны в целом.

Список литературы

1. Богданов Е.А. Основы технической диагностики нефтегазового оборудования: учебное пособие для вузов / Е.А. Богданов. – М.: Высш. шк., 2006. – 279 с.
2. Березин В.Л. Прочность и устойчивость резервуаров и трубопроводов / В.Л. Березин, В.Е. Шутов. – М.: Недра, 1973. – 200 с.
3. Бородавкин П.П. Прочность магистральных трубопроводов / П.П. Бородавкин, А.М. Синюков. – М.: Недра, 1984. – 245 с.
4. Зенкевич О.К. Метод конечных элементов в технике / О.К. Зенкевич. – М.: Мир, 1975. – 544 с.
5. Галлагер Р. Метод конечных элементов. Основы / Р. Галлагер; пер. с англ. – М.: Мир, 1984. – 428 с.

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Baumova Marina Georgievna
candidate of juridical sciences, associate professor
Kolesova Anastasia Romanovna
postgraduate student

FSBEI of HE "P.G. Demidov Yaroslavl State University"
Yaroslavl, Yaroslavl region

ECONOMIC DAMAGE AS A SIGN OF CONSEQUENCES IN THE NORMS ON ENVIRONMENTAL CRIMES (CHAPTER 26 OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION)

Abstract: this article analyzes the characteristics of the consequences in the norms on environmental crimes, examines the components of economic damage as a sign of the corpus delicti; the authors draw attention to the need for further normative specification of the quantitative content of significant, large and especially large damage (size) as the consequences of environmental crimes.

Keywords: environmental safety, environment, criminal liability, environmental crimes, consequences, economic damage, significant damage, large damage, especially large damage (size).

Баумова Марина Георгиевна

канд. юрид. наук, доцент

Колесова Анастасия Романовна

аспирант

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УЩЕРБ КАК ПРИЗНАК ПОСЛЕДСТВИЙ В НОРМАХ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЯХ (ГЛ. 26 УК РФ)

Аннотация: в данной статье анализируются характеристики последствий в нормах об экологических преступлениях, исследуются составляющие экономического ущерба как признака состава преступления; авторы обращают внимание на необходимость дальнейшей нормативной конкретизации количественного содержания значительного, крупного и особо крупного ущерба (размера) как последствий экологических преступлений.

Ключевые слова: экологическая безопасность, окружающая среда, уголовная ответственность, экологические преступления, последствия, экономический ущерб, значительный ущерб, крупный ущерб, особо крупный ущерб (размер).

Of the 18 elements of crimes located in Chapter 26 of the Criminal Code of the Russian Federation (hereinafter referred to as the Criminal Code of the Russian Federation), 15 elements are material, that is, they require the presence of consequences from the committed act in order to recognize the last crime. An indication of the consequences in these crimes is essential to determine the type of legal responsibility to which a person is subject for the committed offense. Most of the acts provided for in Chapter 26 of the Criminal Code of the Russian Federation are also provided for by the Code of Administrative Offences of the Russian Federation (hereinafter – the Administrative Code of the Russian Federation).

For example, Article 260 of the Criminal Code of the Russian Federation provides for criminal liability for illegal logging of forest plantations or trees, shrubs, lianas not classified as forest plantations, and administrative liability is provided for similar actions in Article 8.28 of the Administrative Code of the Russian Federation. The damage caused by illegal logging is a criterion for distinguishing criminal and administrative liability. If the act is committed at least in a significant amount, then the person will be brought to criminal responsibility, and if not, then to administrative responsibility.

Chapter 26 of the Criminal Code of the Russian Federation reflects various consequences in their content, from the «classic» for criminal law of causing harm to human health to an environmental crime inherent only (for example, the spread of epidemics or epizootics) [1, c. 28].

It is possible to qualify the consequences of environmental crimes on the following grounds:

By the external manifestation of the consequences: 1. actual occurrence of harm (Article 246, Parts 2 and 3 of Article 247, Article 248 of the Criminal Code, etc.); 2. the threat of harm (Part 1 of Article 247 of the Criminal Code of the Russian Federation).

Type of changes in public relations (object of crime): 1. deterioration of the quality of the natural environment (Article 246, Part 1 of Article 251 of the Criminal Code of the Russian Federation, etc.); 2. complete or partial loss of a component of the natural environment or a natural object (Part 2 of Articles 252, 259, 260, 261 of the Criminal Code of the Russian Federation, etc.); 3. physical harm (Part 3 of Article 247, Part 2 of Article 248 of the Criminal Code, etc.); 4. indefinite (unspecified) type (Part 2 of Article 252, Article 255 of the Criminal Code, etc.).

According to the content of public relations that have undergone changes as a result of an environmental crime:

1. Environmental damage (Articles 251, 252, Part 1 of Article 254 of the Criminal Code of the Russian Federation, etc.); 2. Causing death or harm to human health (Article 246, Part 3 of Article 247, Part 1 of Article 248 of the Criminal Code of the Russian Federation, etc.); 3. Indirect economic harm included in the content of a number of criminal consequences reflected in evaluative concepts (significant harm, significant and major damage, etc.), (Part 2 of Article 252, Articles 255 and 262 of the Criminal Code of the Russian Federation, etc.) [2, c. 76].

Among these consequences, a special place is occupied by the deterioration of the quality of the environment, since it is inherent in every environmental crime. In the Criminal Code of the Russian Federation, deterioration is terminologically designated in different ways: in Article 246 of the Criminal Code

of the Russian Federation it is said about a significant change in the radiation background; in Part 2 of Article 247 of the Criminal Code, Part 1 of Article 251 of the Criminal Code, part 1 of Article 254 of the Criminal Code of the Russian Federation – about pollution, poisoning, infection, degradation of environmental components or nature as a whole.

Such formulations of consequences lead to a different legal assessment of acts in judicial and investigative practice. To some extent, this was influenced by the inconsistency of the legislator in the use of terms to denote signs of the *corpus delicti*. For example, in Chapter 26 of the Criminal Code of the Russian Federation, the same term «pollution» is used both to characterize the act (Article 250 of the Criminal Code of the Russian Federation) and the consequences (Article 251 of the Criminal Code of the Russian Federation).

Special attention should be paid to such a consequence as «the threat of causing significant harm to human health or the environment» (Article 247 of the Criminal Code of the Russian Federation). In accordance with paragraph 6 Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation dated 18.10.2012 No. 21 «On the application by courts of legislation on liability for violations in the field of environmental protection and nature management» (hereinafter referred to as Resolution No. 21) threat of harm means the occurrence of such a situation that would entail harmful consequences provided for by law if they were not prevented by timely measures taken or other circumstances that do not depend on the will of the person who violated the rules for handling environmentally hazardous substances and waste. Such a threat presupposes the existence of a specific danger of real causing significant harm to human health or the environment. This interpretation causes a lot of problems for the law enforcement officer, since the boundaries between a completed and an unfinished crime are washed away, since, in accordance with Article 30 of the Criminal Code of the Russian Federation, an unfinished crime is one that has not been completed due to circumstances beyond the control of the person. No fewer problems are associated with the reflection of physical harm in the criminal law norms of Chapter 26 of the Criminal Code of the Russian Federation. Suffice it to say that the legislator uses five terms to designate it: harm to human health, significant harm to human health, the spread of epidemics, mass illness of people and human death. This alone leads to errors in judicial and investigative practice, to a discussion in the theory of criminal law.

Paragraph 2 of Resolution No. 21 in this regard states that «By causing harm to human health when committing crimes under Article 246, part 2 of Article 247, part 1 of Article 248, part 2 of Article 250, part 2 of Article 251, parts 1 and 2 of Article 254 of the Criminal Code of the Russian Federation, one should understand causing harm to health of any severity to one or more persons». However, this explanation raises reasonable questions. It follows from it that harm to health covers, among other things, light harm and moderate harm, therefore, their occurrence, in the presence of all other circumstances, means that there is a crime in the actions of a person and he can be brought to criminal responsibility. At the same time, these crimes, according to the same resolution, can be committed either intentionally or by negligence. But this contradicts the Criminal Code of the Russian Federation, according to which negligent infliction of minor harm and moderate harm to health does not constitute any corpus

delicti [3, c. 79]. In addition, attention is drawn, in our opinion, to the excessive use of evaluative concepts by the legislator: significant, substantial, large, especially large. Although the meaning of some of them is disclosed in the Criminal Code of the Russian Federation itself (for example, in a note to Article 260 of the Criminal Code of the Russian Federation), the interpretation of others traditionally causes difficulties both in theory and in practice [4, c. 6].

Nevertheless, we consider it a positive circumstance that in recent years the legislator has been gradually defining clear quantitative limits of economic damage in the environmental norms of the Criminal Code of the Russian Federation. Thus, in accordance with the note to Article 258 of the Criminal Code of the Russian Federation «Illegal hunting», «major damage in this article is damage calculated according to the taxes and methods approved by the Government of the Russian Federation exceeding forty thousand rubles, especially large – one hundred and twenty thousand rubles. In turn, major damage in art. 256 of the Criminal Code of the Russian Federation «Illegal extraction (catch) of aquatic biological resources» recognizes damage caused to aquatic biological resources, calculated according to taxes approved by the Government of the Russian Federation, exceeding one hundred thousand rubles, especially large – two hundred and fifty thousand rubles [5, c. 150].

Thus, a brief analysis of the socially dangerous consequences of crimes provided for in Chapter 26 of the Criminal Code of the Russian Federation shows that there is currently a need for legislative improvement. In addition, it is necessary to specify all the quantitative values of the economic damage caused in the article-by-article notes, since such a regulatory decision will have a positive impact on law enforcement practice.

Список литературы

1. Kozhokar I.P. Features of the legal regime of environmental disaster zones and emergency zones / I.P. Kozhokar // Environmental law. – 2021. – №5. – P. 27–33.
2. Бражник С.Д. К вопросу об основаниях дифференциации ответственности в уголовном праве России / С.Д. Бражник, Р.Ю. Смирнов // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия: Гуманитарные науки. – 2016. – №3. – С. 75–79.
3. Соловьев О.Г. Дискуссионные аспекты определения перечня средств и приемов законодательной техники в правотворческом процессе / О.Г. Соловьев, Ю.О. Goncharova // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. – Серия: Гуманитарные науки. – 2021. – Т. 15, №1. – С. 76–83.
4. Капинус О.С. Экологические преступления: проблемы уголовной ответственности / О.С. Капинус // Вестник экономической безопасности. – 2022. – №1. – С. 5–11.
5. Тимошенко Ю.А. Конструирование уголовно-правовых норм об ответственности за экологические преступления (теория и практика): монография / Ю.А. Тимошенко. – М.: Юрлитинформ, 2020. – 384 с.

Волков Геннадий Юрьевич

канд. экон. наук, доцент

ФГКОУ ВО «Ростовский юридический институт МВД России»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-104011

ПРОБЛЕМАТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАКТОРА «РАБОЧАЯ СИЛА» В УСЛОВИЯХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В РАЗНОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Аннотация: в данной статье предпринята попытка анализа основных проблем, связанных с вероятностными температурными изменениями вследствие поступательного усиления воздействия антропогенного фактора на природно-климатический фон и трансформационными изменениями в традиционных моделях использования фактора «рабочая сила» в глобальном промышленном производственном комплексе.

Ключевые слова: мировая экономика, рабочая сила, современное российское государство, экономическая деятельность, индустриальный этап развития.

Развитие процессов глобализации мировой экономики обусловило необратимую трансформацию традиционных механизмов функционирования рыночной модели в условиях индустриального этапа развития мировой цивилизации. Скорость трансформационных изменений, в свою очередь можно рассматривать в числе формирования важнейших предпосылок перехода ряда стран мировой архитектуры на постиндустриальный уровень производственно-технологического развития.

Трансформационное воздействие на сформированную в условиях индустриального этапа развития модель мировой экономики проявилось в смещении значимости каждого из факторов производства в производственных моделях национального государства. Достижения НТР минимизировали значение ресурсного обеспечения, поскольку благодаря развитию химической науки синтетические и гибридные составляющие все глубже проникают в традиционные технологические цепочки, не только снижая уровень себестоимости, но и снижая степень зависимости от поставок традиционных компонентов.

Виртуализация капитала и структурирование модели финансово-инвестиционного обеспечения национальных экономики в рамках стратегий крупнейших ТНК, позволили преодолеть традиционную дефицитную составляющую данного фактора.

Современные технологии трансформировались в определяющий фактор развития, поскольку они позволяют не только контролировать уровень развития реальных и потенциальных конкурентов, но и организовывать процесс производства таким образом, что любое несанкционированное использование, применение и даже копирование фактически лишены смысла в силу технологической специфики.

Проблематика использования рабочей силы и развития процессов миграции в условиях глобализации мировой экономики в целом и автоматизации технологических цепочек в частности, сместилась в сегмент

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

социально-политической составляющей. Несмотря на объективное проникновение новейших технологий в производственные цепочки, доля операций, выполняемых человеком, сокращается достаточно умеренными темпами. Неравномерность в развитии стран мировой экономической системы фактически тормозит процессы широкомасштабной автоматизации и роботизации в реальном секторе [1].

Поступательное ускорение процессов развития общемирового производственного комплекса, особенно после событий 1991 г., когда модель рыночной экономики победила в мировом масштабе, обусловило гипертрофированное развитие потребительской поведенческой модели. Стремление удовлетворить все быстрее расширяющиеся потребности и запросы потребителей силами мирового производственного комплекса много-кратно усилили давление на сегмент добычи сырья, расширение производственных мощностей, использование природных заповедников для массированной промышленной и жилищной застройки и т. д.

В конечном итоге, поступательно растущее влияние антропогенного фактора на климатическую модель начало проявляться в необратимых климатических изменениях, обозначаемых аналитиками как эпоха глобального потепления. В сложившихся условиях, именно фактор, обозначаемый как «рабочая сила», оказался в наиболее проблемной ситуации. Именно необратимые климатические изменения, сопровождающиеся повышением температуры и представляют важнейшую опасность для перспективного состояния мирового производственного сектора.

Используя все возможности компьютерно-математического моделирования, был создан ряд вариативных сценариев развития, учитывающих температурные изменения и их последствия как для национальной, так и мировой экономики.

Неоднократно в научной литературе обсуждались последствия температурного роста для исторически сложившихся аграрных моделей и возможности их сохранения с учетом необходимых корректировок. Большинство аналитиков представляли прогнозы, в рамках которых предполагалось смещение зон активного земледелия в наиболее благоприятные регионы или кардинальная трансформация исторически сложившейся специализации с учетом региональной ресурсной обеспеченности [2].

Однако скорректированный с учетом новых данных прогноз глобальных температурных показателей в разносрочной перспективе актуализировал новую проблему - возможность выполнения необходимых операций на открытом воздухе. Расчеты свидетельствуют в пользу достаточно быстрого сокращения времени пребывания работника вне помещения для выполнения трудовых операций.

В рамках пессимистического прогноза, согласно которому повышение температуры ожидается примерно на $1,8^{\circ}\text{--}2,0^{\circ}$ по Цельсию и выше, то ежегодные потери от поступательного снижения производительности труда в глобальной экономике превысят в стоимостном выражении отметку в 1,6 триллиона долларов.

Особую тревогу специалистов вызывает тот факт, что данный прогноз представлен в сегменте промышленного производства, поскольку для аграрного сектора прогнозы несут еще более негативную окраску [3].

Смоделированная в рамках новейших методик ситуация убедительно свидетельствует в пользу того, что мировая аграрная система подвергнется

достаточно неравномерному «температурному удару». Первыми к зоне критического риска окажутся страны, Азии, Африки и Ближнего Востока, расположенные в субтропиках, а также страны, расположенные в западной части Тихого океана.

Анализ ежегодно публикуемых аналитических отчетов национальных географических обществ, в данных регионах уже на протяжении последнего времени отмечаются тенденции снижения результативности экономической деятельности по мере усиления влияния температурного фактора. Имеет место прямо пропорциональная зависимость: чем быстрее поднимается температура, тем быстрее снижаются показатели трудовой активности и уровня конечной эффективности экономической деятельности.

Помимо аграрного и промышленных секторов «температурный риск» негативно отразится на динамике строительных работ, особенно в сельской местности и прибрежных регионах, что можно расценивать как реальную катастрофу для рабочей силы, трудовая деятельность которой проходит преимущественно на открытом воздухе. Речь, прежде всего, идет о таких странах, как Индия, Пакистан, Индонезия Китай и т. д., где доля простого ручного труда, несмотря на все достижения общества, продолжает играть в национальной экономике определяющую роль.

В данном случае речь уже идет не о совокупном уровне потенциальных убытков, а о возможности обеспечить минимальные условия существования для большей части трудоспособного населения, занятого в рассмотренных секторах. Даже при условии максимально результативных мер, принимаемых национальными правительствами, аналитики прогнозируют резкую активизацию миграционных процессов, со всей вытекающей отсюда совокупностью экономико-социальных проблем. В рамках сценарных прогнозов, процессы профессиональной переподготовки и перепрофилирования смогут только частично помочь в решении проблем в силу всякой капиталоемкости и продолжительной временной характеристики.

В этой связи особо необходимо подчеркнуть важность данных изменений для современного российского государства, в котором процессы повышения температуры идут быстрее, чем в других регионах. Согласно справочно-аналитическим данным национальных статистических организаций, только на протяжение 2020 г., показатель среднемесячной температуры на территории РФ повысился примерно на 3,2⁰ Цельсия. Сокращение зимнего периода происходит на фоне увеличения весенне-летнего, но с точки зрения эффективности использования дополнительного временного промежутка, аналитики не высказывают оптимизма. Число дней с максимально высокими температурными значениями неуклонно увеличивается на фоне снижения региональной благообеспеченности, особенно в аграрных районах.

Кроме того, большинство вредителей успешно переживают период теплой зимы, средняя температура которой увеличилась на 5 градусов, и в условиях быстрой адаптации к используемым превентивным мерам, с каждым годом доставляют аграриям все больше проблем, снижая показатели урожайности. Использование более агрессивных химикатов не может рассматриваться в числе эффективных мер, поскольку их применение негативно отражается на качестве производимой продукции.

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

В числе мер, призванных минимизировать негативные последствия от рассмотренных изменений, достаточно проблематично выделить универсальные меры, поскольку выход из складывающейся ситуации определяется историческими особенностями, финансово-сырьевой обеспеченностью и возможностью организации альтернативного производства традиционным товарам на уровне отдельно взятого национального государства.

Для современного российского государства данная проблема может быть решена за счет освоения сибирского и дальневосточных регионов, условия аграрно-промышленной деятельности в которых улучшаются, по мере температурных изменений. Данное обстоятельство, в свою очередь, можно рассматривать в качестве реального фактора повышения инвестиционной привлекательности, поскольку речь идет не только о строительстве новых промышленных комплексов и освоении новых земель, но и развитии необходимой транспортной инфраструктуры и т. д.

Важнейшим следствием данных перспективных изменений аналитики рассматривают в качестве потенциальных мер не только для сохранения имеющихся, но и создание новых рабочих мест, что в складывающейся ситуации представляет реальную возможность удерживания достигнутого уровня национальной экономической безопасности.

Список литературы

1. Байракова И.В. Влияние трудовых ресурсов на рост производительности труда региона / И.В. Байракова, Е.В. Романюк, Е.В. Трусевич // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2021. – №1 (43). – С. 9–18. – DOI 10.18324/2224-1833-2021-1-9-18. EDN VUGQCE.
2. Попова Н.К. Роль стоимости рабочей силы в экономической системе: методологический аспект / Н.К. Попова // Дискуссия. – 2019. – №1 (92). – С. 56–64. DOI 10.24411/2077-7639-2018-10025. EDN DMDMSG.
3. Попова Н.К. Теоретическое обоснование факторов, влияющих на стоимость рабочей силы / Н.К. Попова // Modern Economy Success. – 2020. – №4. – С. 161–170. EDN EEXZJW

Гаджимагомедов Шарухан Гаджимагомедович

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ И ИХ ПЕРСПЕКТИВЫ: ПОЛЬЗА ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос использования систем видеонаблюдения, перспективы их использования, и роль, которую они выполняют.

Ключевые слова: система видеонаблюдения, безопасность, конфиденциальность, функции систем видеонаблюдения.

Видеонаблюдение – это очень важная система, обеспечивающая безопасность. Очень много преступлений сейчас раскрывается с помощью системы видеонаблюдения.

Прямое видеонаблюдение беспрерывно осуществляется. Оператор в это время сидит и наблюдает все картины с монитора. Эффективность такого видеонаблюдения зависит от следующих факторов:

- 1) ответственная работа оператора, его заинтересованность в работе;
- 2) психологическое и физиологическое состояние оператора;
- 3) число камер. Рекомендуется использовать не более 4 шт.
- 4) качество фотографий.

Прямое видеонаблюдение эффективно только в том случае, если оператор внимательно и ответственно выполняет свою работу.

В настоящее время системы видеонаблюдения имеют огромный спрос и быстро распространяются. Они устанавливаются для безопасности и порядка. Современные видеокамеры обладают специальными программами, которые могут распознавать лица. Даже во время пандемии COVID-19, когда люди носили маски, процент распознавания лиц оставался высоким. Он составлял 98%.

Системы видеонаблюдения важны тем, что они помогают вычислить нарушения правил дорожного движения, поведение и даже настроение людей [4].

Системы видеонаблюдения помогают распознавать лица и особенностями тела преступников. С изобретением систем видеонаблюдения совершить преступление и не быть пойманным стало практически невозможно.

Как же мы можем избежать того, чтобы наблюдатели не злоупотребляли наблюдением?

Каждого человека можно отслеживать на регулярной основе. Более того, анализ информации в этом случае может привести к утечке информации о личных данных, касающихся места жительства, работы и учебы, проблем со здоровьем и т. д.

Даже если мы доверяем правоохранительным органам защиту нашей личной информации, все равно есть наблюдатели, которые могут злоупотреблять своими полномочиями.

Специальных протоколов сохранения конфиденциальности, которые созданы для защиты личной информации от утечки, недостаточно.

Таким образом, существует два способа решения проблемы:

- 1) ограничьте время и местоположение доступа к камерам;
- 2) ограничьте то, что можно увидеть в отдельных кадрах [1].

В первом случае, например, наблюдатель может иметь доступ только к тем камерам, которые установлены в радиусе километра в пределах его местоположения, или может получить доступ к камерам только в свое официальное рабочее время.

Во втором поле зрения ограничено на основе высокоуровневой семантической информации, полученной из содержимого видеопотока, таким образом, наблюдатель не будет иметь неограниченного доступа к данным, поскольку он сможет просматривать только данные, аналогичные семантическому содержанию того, что ему разрешили смотреть.

Второй случай является более гибким и подходящим для наблюдателя по сравнению с первым, имеющим дело с физическим контекстом. Тем не менее, наблюдатель может видеть дополнительную информацию. Например, полицейский может посмотреть записи, на которых какая-то машина ускорилась. В этом случае его интересует только регистрационный номер

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

автомобиля, однако он может видеть всех людей в машине или близлежащие машины, в то время как только один из них нарушает закон [2].

Эти два подхода не исключают друг друга и могут использоваться вместе как своего рода гибрид.

Кроме того, мы не должны забывать о хакерах. Они могут взломать облако или получить доступ к камерам и их аналитической системе. Более того, что, если они взломают систему анализа и используют синтетические носители, чтобы поменять лицо человека, совершающего преступление?

В настоящее время эти программы несовершенны, и квалифицированный ИТ-специалист может обнаружить подобные манипуляции, но технологии развиваются, и это вызывает серьезную озабоченность по поводу подделки доказательств в будущем.

Учитывая все связанные с этим риски, я думаю, что системы наблюдения стоят того, чтобы развиваться, расширяться, чтобы не оставлять слепых зон в городе. Это поможет снизить преступность и обезопасить граждан.

Рассмотрим классификацию систем видеонаблюдения. Систему видеонаблюдения разделяют на [3]:

1) аналоговые – видеонаблюдение в маленьких помещениях. Запись с камер сохраняются на видеомагнитофон. Такая система видеонаблюдения хороша простотой использования, качеством и ценой. Минусом этой системы видеонаблюдения является необходимость постоянного обновления запчастей;

2) цифровые – используются для контролирования особо больших территорий. Преимущество у этой системы куча: долгое хранение наблюдений, легкая и простая передача информации, быстрый доступ к данным, повышение качества изображения. Минусом такой системы является достаточно высокая стоимость.

По назначению системы видеонаблюдения делятся на:

- 1) наружное видеонаблюдение;
- 2) внутреннее видеонаблюдение;
- 3) скрытое видеонаблюдение.

По расположению системы видеонаблюдения делятся на:

- 1) стационарные;
- 2) мобильные.

По методу передачи сигнала системы видеонаблюдения делятся на:

- 1) проводные;
- 2) беспроводные.

Из всего вышесказанного следует, что система видеонаблюдения играет очень важную роль в безопасности окружающих. Я считаю, что все эти системы должны постоянно развиваться и расширяться, потому что именно эти системы помогают в борьбе с преступностью и хулиганством.

Список литературы

1. Ворона В.А. Технические средства наблюдения в охране объектов / В.А. Ворона, В.А. Тихонов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2010. – 184 с.
2. Торокин А.А. Инженерно-техническая защита информации: учеб. пособ. / А.А. Торокин. – М.: Гелиос АРВ, 2005. – 960 с.
3. Синилов В.Г. Системы охранной, пожарной и охранно-пожарной сигнализации: учебник для нач. проф. образования / В.Г. Синилов. – М.: Академия, 2010. – 512 с.
4. Дамъяновски В. Библия видеонаблюдения / Дамъяновски В. // Security Focus. – 2022 – С. 348–352.

Грибов Павел Геннадьевич
канд. экон. наук, доцент
Юленкова Анастасия Александровна
студентка

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Москва

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ПОЗИЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы развития инновационного предпринимательства, определена роль и значение малого бизнеса в развитии инновационной экономики, систематизированы теоретико-методологические основы исследования инновационного предпринимательства в контексте экономической безопасности.

Ключевые слова: инновации, инновационное предпринимательство, экономическая безопасность, инновационное развитие, научно-технический потенциал, инновационная деятельность, конкурентоспособность.

Одним из ключевых факторов экономического роста для Российской экономики является привлечение и коммерциализация результатов научно-технических исследований с целью реализации национальных интересов.

На сегодняшний день, в условиях глобализации общемировых процессов, перед Российской Федерацией остро стоит вопрос к переходу на инновационный путь развития экономики, тем самым способствуя становлению такой новой формы экономических отношений как «экономика знаний», что позволит наращивать научно-технический потенциал страны.

Для развития и привлечения инноваций в предпринимательскую деятельность важнейшим фактором является благоприятный климат и инфраструктура. Российская Федерация выделяет достаточно средств из бюджета страны на создание и развитие комфортных условий, дабы привлечь в производство инновации. Но проблема нашей страны заключается в том, что для зарождения инноваций есть все условия, а для дальнейшего укрепления и реализации их в процессах производства уже нет. При рассмотрении такой области как развитие инновационного предпринимательства с позиции экономической безопасности региона важное значение приобретают такие условия как повышение конкурентоспособности экономики и создание устойчивого экономического роста за счет повышения инновационной активности малого и среднего бизнеса.

Актуальность данного исследования обусловлена потребностью в изучении, сравнении и осмыслении проблемы развития инновационного предпринимательства, как на федеральном, так и на региональном уровне.

Вопросы и проблемы, связанные с инновационной деятельностью, были рассмотрены и изучены как отечественными, так и зарубежными авторами.

Инновационная деятельность и процессы, связанные с ней, рассматривалась такими зарубежными авторами, как Б. Гаррет, Л.Б. Дороти,

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

П. Дюссож, М. Портер, Д. Роджерс, Н.М. Фонштейн. Авторами классической теории инноваций являются Д. Беллом, П. Дракером, Р. Нельсон, Л. Туру, К. Фримен, М. Майер, Й. А. Шумпетер.

Среди отечественных авторов, исследовавших теоретические и практические аспекты, связанные с инновационной деятельностью, выделяют: А.Н. Арзилиян, Т.Ф. Рядовой, Р.А. Фатхутдинов, Е.Ю. Качанова, В.И. Винокур, С.М. Климова, А.М. Мухамедьяров, В.К. Сенчагов, А.Г. Фонотов, М.В. Варламов, Н.М. Гаврилова.

На сегодняшний день инновационное предпринимательство является одной из главных составляющих национальной экономической безопасности. Устойчивое экономическое развитие, конкурентоспособность экономики, повышение уровня и качества жизни напрямую зависят от реализации эффективной инновационной стратегии и на этой основе обеспечение повышения национальной экономической безопасности.

Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года является документом стратегического планирования, разработанным в целях реализации стратегических национальных приоритетов России [1].

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента РФ от 31.12.2015 №683, является базовым документом стратегического планирования, определяющим национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации, цели, задачи и меры в области внутренней и внешней политики, направленные на укрепление национальной безопасности Российской Федерации и обеспечение устойчивого развития страны на долгосрочную перспективу [2].

Согласно данной стратегии главными стратегическими угрозами национальной безопасности в инновационной сфере являются ее низкая конкурентоспособность, экспортно-сыревая модель развития, отставание в разработке и внедрении перспективных технологий.

Также само обеспечение экономической безопасности осуществляется путем развития промышленно-технологической базы и национальной инновационной системы, модернизации и развития приоритетных секторов национальной экономики, повышения инвестиционной привлекательности Российской Федерации, улучшения делового климата и создания благоприятной деловой среды.

Дабы противодействовать угрозам экономической безопасности в сфере предпринимательской деятельности реализуют следующие аспекты социально-экономической политики: повышение привлекательности российской юрисдикции, совершенствование условий для предпринимательской деятельности, развитие конкуренции, выработку новых подходов к деятельности органов государственного контроля (надзора), обеспечение стабильности налоговой и правовой систем, гарантированную защиту права частной собственности и выполнения договоров; развитие новых высокотехнологичных отраслей, стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в производственной сфере путем снижения расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, ее поддержку на этапе становления за счет снижения налоговой нагрузки, создания бизнес-инкубаторов, промышленных парков и технопарков, формирования спроса на продукцию малых и средних предприятий,

расширения доступа к закупкам государственных компаний, участия в реализации крупных проектов [2].

Тот факт, что Российская Федерация понимает важность развития научно-технологической базы в стране, мы видим в вышеупомянутой стратегии. Но все же больший акцент в стратегии с точки зрения экономической безопасности смешен в сторону управления топливно-энергетическим комплексом, что говорит о медленном переходе страны к инновационной экономике.

Необходимо отметить факт наличия глобального вызова, влияющего на развитие инновационной деятельности. В современной эпохе таким вызовом является – переход к инновационной экономике, которая основана на развитии новых и уникальных технологий, знаниях, постоянном технологическом совершенствовании, а также экспорте высокотехнологичной продукции или же самих технологий с высокой добавленной стоимостью [3].

Переход российской экономики на инновационный путь развития влечет за собой непосредственно повышение инновационной активности малого среднего бизнеса. За последние годы с целью инновационного развития хозяйствующих субъектов, в стране был реализован ряд важных мер в рамках инновационной политики, но нормативно-правовое регулирование инновационной предпринимательской деятельности так и остается одной из основных проблем в рамках реализации инновационной политики государства. Изучение вопроса нормативно-правового обеспечения инновационной предпринимательской деятельности необходимо рассматривать на всех уровнях хозяйствования.

В современных условиях малый и средний бизнес уже способен вовлекать в свою деятельность новые технологии, что является главным фактором для создания инновационных продуктов, изобретений и патентов. Их организационная структура становится все более мобильной, это означает, что при успешном ведении бизнеса, возможно, его расширение, а если вероятность финансовых рисков и потерь становится слишком велика, сворачивать его. Сегодня одной из главных проблем ведения инновационной предпринимательской деятельности является отсутствие благоприятного инвестиционного климата в стране. Для того чтобы привлекать в малый и средний бизнес новые технологии и производить инновационную продукцию необходимы инвестиции, в которых Российская Федерация испытывает недостаток. Но в тоже время, упор можно делать на имеющийся научный потенциал ученых, разработчиков, совместные усилия которых могут приблизить страну к процессу создания конкурентоспособных образцов новой техники.

Фактически, инновационная экономика представляет собой наивысший уровень предпринимательской деятельности, на котором возникают как новые проблемы, так и абсолютно разные способы их решения, что влечет за собой новые инновационные возможности.

Изучением и развитием теории инноваций, категорий «инновационная деятельность», «инновационные организации» занимались такие отечественные и зарубежные ученые и экономисты, как Й. Шумпетер, К. Купер и К. Арджирис, А.Н. Арзилиян, Т.Ф. Рядовой, Р.А. Фатхутдинов, В.И. Винокур.

Й. Шумпетер охарактеризовал инновацию «как установление новой производственной функции. Это может быть производство нового товара,

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

внедрение новых форм организации, таких как, например, слияние, открытие нового рынка и т. п.» [8]. «Лица, которые вводят новые производственные функции, которые отличаются от воспроизводимых старых производственных функций и изменяют пропорции и количество факторов производства в границах последних, называются предпринимателями» [8].

Такие авторы как К. Купер и К. Арджириос определяют инновацию как создание и воплощение новой идеи. Ученые пришли к выводу о том, что «дотех пор, пока идея воспринимается как новая и имеет необычные изменения для связанных с ней лиц, она является инновацией» [9].

В «Большом экономическом словаре», подготовленном под редакцией А.Н. Арзилияна, термин «инновации» имеет два значения. Во-первых, инновации рассматриваются как вложение средств в экономику, которое обеспечивает смену поколений техники и технологии; во-вторых, как новая техника, технология, являющиеся результатом достижений научно-технического прогресса [4].

В «Большом коммерческом словаре», подготовленного под редакцией Т.Ф. Рядовой, «инновации» определяются как «комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства, необходимого для удовлетворения потребностей человека, которые изменяются под влиянием общества, а также связанные с этим нововведением изменения» [5].

Г.Е. Крохичева под инновацией она понимает «конечный результат интеллектуальной деятельности специалистов, опредмеченный в виде новых объектов (продуктов, технологий, услуг), отличающихся от предыдущих новыми свойствами» [7]. Новшество – это документально оформленная разработка, основанная на результатах ранее проведенных прикладных и фундаментальных исследований» [7]. Автор также отмечает тот факт, что новшество это все же предшествующий фактор для создания инноваций.

В рамках проводимого исследования принципиальное значение также имеет определение такой категории как инновационная деятельность.

Наиболее точно, по нашему мнению, охарактеризовал данную категорию В.И. Винокуров. Он рассмотрел данное понятия с разных аспектов и учел такую совокупность факторов научной, технологической, организационной, финансовой и коммерческой деятельности, которые в свою очередь направлены на создание новейшего продукта и внедрения его на рынке [6].

Таким образом, под инновационной деятельностью, на наш взгляд, следует понимать совокупность действий, внешних и внутренних условий, направленных на создание, использование и коммерциализацию результатов научно-исследовательской или практической деятельности с целью повышения эффективности функционирования экономики в целом и обеспечения общественно-экономической выгоды.

В итоге мы видим, что из выше сказанного четко становится очевидной взаимосвязь инновационной предпринимательской деятельности и обеспечения национальной экономической безопасности. Можно сказать, что инновационная предпринимательская деятельность – это важнейший в современных условиях фактор обеспечения национальной экономической безопасности. Так как реализация эффективной инновационной стратегии – это необходимое условие для устойчивого экономического развития, повышения конкурентоспособности на мировом рынке товаров и услуг, повысить эффективность экономического роста и на этой основе обеспечить повышение национальной экономической безопасности.

Список литературы

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: сайт информ.-правовой компании. – М., 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629
2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 31.12.2015 №683 (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: сайт информ.-правовой компании. – М., 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/
3. Архипова М.Ю. Моделирование инновационной активности малого и среднего бизнеса / М.Ю. Архипова, В.П. Сиротин, В.Е. Афонина // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – №5. – С. 20–30.
4. Большой коммерческий словарь: А–Я / Т.Ф. Рябова [и др.]; под ред. Т.Ф. Рябовой. – М.: Ред. «Война и мир», 1996. – 399 с.
5. Большой экономический словарь: 25000 терминов / авт. и сост. А.Н. Азрилиян [и др.]; под ред. А.Н. Азрилияна. – Изд. 7-е, доп. – М.: Институт новой экономики, 2010 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 1420 с.
6. Винокуров В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций / В.И. Винокуров // Инновации. – 2005. – №4. – С. 16–18.
7. Крохичева Г.Е. Предпринимательство в системе экономической безопасности / Г.Е. Крохичева, Э.Л. Архипов, Е.Т. Долгополова // Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки. – 2018. – №11. – С. 17–22.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982.
9. The Concise Blackwell Encyclopedia of Management, Edited by Cary L. Cooper and Chris Argyris. – Oxford: Blackwell Publishers, 1998. – Р. 298 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2166

Евграфов Всеволод Владимирович

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ
МЕТОДОВ ОСУШКИ ГАЗА ПРИ ЕГО ПОДГОТОВКЕ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫГОДНЫЙ СПОСОБ**

Аннотация: на любом газовом предприятии важен способ работы: в данной статье рассмотрены различные методы осушки газа при его подготовке. Способов осушки много, однако необходимо для эффективной работы предприятия выбрать самый выгодный. Также рассмотрены выбранные способы осушки газа с точки зрения экономической выгоды.

Ключевые слова: газ, газовая отрасль, предприятие, осушка газа, экономически выгодный способ, экономика, промышленность, сравнительный анализ, абсорбция, адсорбция, реагенты, схема осушки газа.

Осушка газа – это процесс удаления из него механических примесей, в особенности воды. Этот процесс необходим в газовой отрасли, потому что наличие в продукте воды способствует образованию гидратов, поэтому осушка газа перед его перенесением является экономически выгодной и правильной процедурой.

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Показателем осушки газа, то есть положительного результата протекающей процедуры, является температура точки росы. Этот показатель в разное время года разный: зимой составляет -20 градусов по Цельсию, а летом -14 градусов по Цельсию.

Выбор метода осушки газа является важной процедурой при работе газового сектора. Этот процесс протекает при проектировании разработки месторождения. При выборе необходимо определить расход на оборудование, на реагенты, которые поглощают механические примеси, и на общие расходы при протекании реакции осушки газа [1].

В газовой отрасли на сегодняшний день существует два способа осушки газа:

1. Абсорбция (выполнение процесса осушки жидкими веществами-поглотителями механических примесей и воды).

2. Адсорбция (выполнение процесса осушки твердыми веществами-поглотителями механических примесей и воды).

Необходимо рассмотреть два метода подробно и с помощью сравнительного анализа вычислить наиболее рациональный и экономически выгодный метод.

Сущность адсорбционной осушки газа заключается в поглощении параметрами твердых поглотителей молекул воды. Данный процесс проходит в аппаратах периодического действия с неподвижным слоем адсорбента.

В качестве адсорбентов используют наиболее часто следующие реагенты: силикагели, алюмосиликагели, активированный оксид алюминия, бокситы, цеолиты.

Данный метод осушки газа, в отличие от абсорбционного метода, является более простым. Данный процесс состоит из следующих этапов:

1. Газ проходит через сепаратор, в котором и происходит разделение механических примесей и капель воды.

2. Газ затем поступает в аппарат с адсорбентом, где реагент поглощает воду.

3. Далее осушенный газ идет в газопровод.

4. Часть осуженного газа поступает в нижнюю часть аппарата, предварительно нагретый в теплообменнике, для регенерации осушителя.

5. После газ поступает в теплообменник для охлаждения.

6. После движется газ в сепаратор, затем выходит в поток влажного воздуха [2].

Другой способ осушки газа -абсорбционный. В качестве абсорбентов используют жидкие поглотители, такие как: диэтиленгликоль, триэтиленгликоль и др.

Работа при этом методе заключается в следующей последовательности действий в аппарате:

1. Газ предварительно поступает в сепаратор.

2. В сепараторе от газа отделяется механическая примесь и вода.

3. Газ поступает в низ абсорбера и движется вверх, где взаимодействует с абсорбентом – гликолем.

4. При взаимодействии газа и абсорбента происходит поглощение последним паров воды.

5. Осушенный газ направляется по схеме, а поглотитель поступает на регенерацию.

6. Далее насыщенный гликоль поступает в выветриватель, где остаток газа и абсорбер разделяются друг от друга.

7. Гликоль затем поступает в теплообменник, где нагревается из-за взаимодействия с регенерированным гликолем.

8. Далее он проходит нагретый регенерацию и испаритель.

9. В испарителе гликоль нагревается, и остатки паров воды испаряются.

10. Регенерированный абсорбент поступает вновь в абсорбер [3].

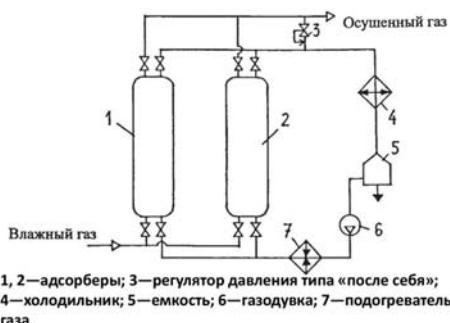


Рис. 1. Аппарат адсорбционного метода осушки газа



Рис. 2. Аппарат абсорбционного метода осушки газа

Наиболее удобный и эффективный метод очистки газа является абсорбционный метод, хотя адсорбционный метод гораздо проще. Применяют чаще всего именно абсорбционный метод, так как адсорбция сложнее поддается автоматизации, из-за чего метод становится более дорогостоящей. Так, еще и жидкие поглотители имеют хорошую растворимость в воде, дешевизну, антикоррозионность.

Так, выделим недостатки и преимущества данного метода с точки зрения экономики страны.

Данный метод является более эффективным, так как:

1. Не имеет громоздкого оборудования.
2. Позволяет очищать газ не только от паров воды, но и от твердых частиц.
3. Имеет простоту в оборудовании.
4. Является безотходным, так как имеет возможность утилизации улавливаемых примесей [4].

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

С применением данного метода на предприятиях экономический уровень фирмы увеличился, что напрямую связано с малой затратой на оборудование и безотходностью способа очистки газа. Бюджет фирмы возрастет с этим методом, что позволит уровню экономики всей страны увеличиться.

Список литературы

1. Мильштейн Л.М. Нефтегазопромысловая сепарационная техника [Текст]: справочное пособие / Л.М. Мильштейн, С.И. Бойко, Е.П. Запорожец. – М.: Недра, 1991. – 240 с.
2. ПАО «Газпром», ООО «Газпром добыча Надым». Технологический регламент УКПГ-8 Медвежинского месторождения. – Надым, 2019.
3. Александров И.А. Ректификационные и абсорбционные аппараты [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / И.А. Александров. – М.: Химия, 1978. – 277 с.
4. Гриценко А.И. Сбор и промысловая подготовка газа на северных месторождениях России [Текст] / А.И. Гриценко [и др.]. – М.: Недра, 1999. – 473 с.

Захаров Никита Анатольевич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ: РАБОТА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Аннотация: экономическая безопасность в таможенном деле является важной составляющей частью правильного функционирования государства и власти. Развитие таможенного дела напрямую связано с бюджетом. Для этого и необходимо изучить возможные угрозы и продумать методы их преодоления. В данной статье рассмотрим основные вызовы и угрозы экономической безопасности России в области таможенного дела.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность, угрозы в экономике, таможенное дело, экономическая сфера, угроза, внутренний валовой продукт, экономический рост, государство, таможня.

Экономическая безопасность государства – основная цель страны. От этого зависит функционирование всего государственного аппарата. Так, понятие «Экономическая безопасность» обозначает состояние защищенности национальной экономики от внутренних или внешних угроз.

Экономическая безопасность гарантирует независимость государства от других держав и объединений. Для такого понятия необходимо всегда стараться быть в состоянии противостоять написку.

В последнее время Россия потерпела ряд угрожающих безопасности экономики причин: кризис, давление иностранных государств, санкции, пандемия и т. д. Совокупность перечисленных проблем может стать угрозой экономики.

Таможенные органы – органы, осуществляющие контроль на пунктах таможни, раскрытие преступлений. У таможенных органов есть две главные функции:

1. Защита экономики страны.

2. Осуществление работы по экспорту и импорту товаров между государствами.

С давних времен таможня являлась пунктом проверки на границе государства, которая предотвращала привоз запрещенных предметов. Сегодня, при создании таможенного союза, задачи таможни немного изменились, но в целом общие принципы остались теми же.

Значительным скачком в развитии таможенного дела, что положительно сказалось на экономику страны, является упрощение международной торговли путем внедрения инновационных технологий, к которым относятся:

1. Электронное декларирование.
2. Удаленный выпуск.
3. Дистанционный обмен информацией между пунктами таможни.

Большой проблемой таможенного дела являлась до недавнего времени работа с документами. На практике нередко бывают случаи, когда декларанты при подаче комплекта документов представляют минимальный объем информации, который не содержит необходимых сведений о декларируемых товарах.

Также много предпринимателей, которые пытаются заниматься контрабандой, и это только лишь можно определить при таможенном контроле. Любой пропуск работника может отрицательно оказаться на работе таможенного органа.

Для решения такой проблемы необходимо внедрить в работу таможенных органов системы управления, которые возьмут на себя контроль над документацией. Такая система намного снизит административную нагрузку, повысит эффективность проверки, исключит ошибки по причине «человеческого фактора». Такие инновации позволят повысить работоспособность таможенных органов в два раза.

Имеется несколько форм таможенного контроля:

1. Таможенный осмотр.
2. Осмотр территории.
3. Выездная и безвыездная проверка.



Рис. 1. Количество таможенных проверок

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Уменьшение числа проверок привело к увеличению пропуска контрабанды, повысилась преступность. Такая тенденция связана с тем, что нет закрепленных в документе действий работника таможенного контроля при проверке. Такая инструкция действовала до 2016 года, после чего должна была быть обновлена. Утвержденная инструкция была удалена, а новая так и не разработана.

Это отрицательно сказалось на таможенном деле и на экономике в целом. Отсутствие проверок уменьшило число поступлений в государственный бюджет.

Другой угрозой для правильного функционирования таможенных органов является затрудненный документооборот. Передача данных об импортируемых товарах из таможенных органов в иные контрольно-надзорные институты не регламентирована в части сроков, что затрудняет своевременное проведение скоординированных проверочных мероприятий.

Так, выделим следующую совокупность действия, способную повысить эффективность системы таможенного контроля:

1. Регламентировать деятельность сотрудников во время выездных проверок.
2. Автоматизировать процесс отбора документации.
3. Разработать стандартную последовательность взаимодействий таможенных структур, используя электронный документообмен.
4. Развивать таможенный мониторинг путем постоянного внесения инноваций и обновлений в систему.
5. Модернизировать критерии оценки выездных проверок.

Еще одним этапом (при перемещении товаров через таможенную границу), в рамках которого следует провести мероприятия по совершенствованию таможенного контроля, является декларирование товаров.

Уже в настоящее время посредством введения декларирования в электронной форме была получена возможность отказаться от предоставления некоторых документов, а затем, постепенно, автоматизировать принимаемые таможенными органами России решения.

Развитию процессов информационно-аналитического сопровождения таможенного контроля должно стать расширение взаимодействия со специализированными организациями, такими, как профессиональные объединения импортеров, крупные производители, отраслевые союзы и ассоциации и прочее.

Последние, зачастую, осуществляют мониторинг и анализ ценовой информации.

Таким образом, для улучшения способов таможенного контроля и работоспособности сотрудников необходимо внедрять искусственный интеллект, который частично заменяет человека, причем совершив ошибки по невнимательности он не может.

Список литературы

1. Кузьмина А.В. Проблемы и пути совершенствования проведения таможенного контроля после выпуска товаров / А.В. Кузьмина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №1-3. – С. 115.
2. Тарасенко А.А. Направления совершенствования и повышения результативности таможенного контроля после выпуска товаров / А.А. Тарасенко, Н.В. Матвеева // Московский экономический журнал. – 2021. – №4. – С. 410.

3. Мамонова К.А. Проблемы взаимодействия таможенных и налоговых органов при администрировании таможенных платежей и внутренних налогов в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации / К.А. Мамонова, А.К. Кучеряченко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – Т. 12-4, №63. – С. 20.

4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019). КонсультантПлюс: справочно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/ej8Q9>

Кеда Галина Сергеевна
бакалавр, студентка
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ И ФАКТОРЫ ПОЯВЛЕНИЯ

Аннотация: теневая экономика – отрицательное явление в хозяйственной деятельности страны, препятствующее ее развитию. Это явление сдерживает развитие хозяйственной деятельности, поэтому необходимо государственное вмешательство в данную проблему. В статье рассмотрена сущность понятия теневой экономики и факторы её появления.

Ключевые слова: экономика, теневая экономика, экономическая безопасность, угрозы в экономике, экономическая сфера, угроза, экономический рост, теневой бизнес, коррупция.

Развитие экономики страны тормозит так называемая теневая экономика. Это происходит, потому что в хозяйственной деятельности страны с каждым годом увеличивается число теневых явлений.

Развитие теневой экономики предусматривает, что хозяйствующие субъекты при осуществлении экономической деятельности не руководствуются действующими законодательными нормами. Предпочтение они отдают альтернативным способам решения вопросов.

Предпосылками внедрения теневого бизнеса в экономику страны являются следующие аспекты [1]:

1. Экономический характер предпосылок:

– недостаток средств для уплаты налогов по причине высокой налоговой ставки: примерно 40% от своего заработка предприятия должны отдать в государственный бюджет в виде налоговых сборов; повышенная налоговая ставка принуждает налогоплательщика искать пути обходов налогов, что является главным условием создания теневой экономики;

– кризисная ситуация в стране также порождает теневую экономику, а именно предприниматели в сложные кризисные моменты выводят свою деятельность в тень, где ему гарантирован высокий доход, чем он бы получил в легальной сфере;

– при неправильном приватизационном процессе происходит неправильное распределение финансовых, что вынуждает предпринимателей уходить в тень, где распределение будет происходить по справедливому пути;

– коррупция является одним из главных создателей теневой экономики;

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

– государственные программы не влияют на выход предпринимателей с теневой экономики на легальную сторону.

2. Социальный характер предпосылок:

– недостаточное обеспечение населения, что подталкивает их к теневому бизнесу;

– безработица в стране заставляет граждан работать на предпринимателей, занимающихся теневой деятельностью, например, учредитель берет на работу человека, но не оформляет его по закону, чтобы не платить налоги за работника;

– в стране большой поток граждан и мигрантов, которым необходимо зарабатывать хотя бы на жизнь, поэтому в неформальную экономику устремляется значительный поток граждан, которым нужно выживать и которым уже не важен способ достижения этой цели. Теневая занятость становится общепринятым явлением. Люди дают добровольное согласие на занятость на основе устного договора. Работодатель пользуется своей безнаказанностью и не выплачивает необходимых сумм по отпускам и больничным, в то же время в любой момент без соответствующих выплат может уволить работника;

– финансовая грамотность работников отходит на второй план, население не понимает, выгодна ли та или иная работа, и не умеет пользоваться собственными финансами.

3. Правовой характер предпосылок:

– недостаточно эффективно работают органы правоохранения, которые не прекращают теневую деятельность предпринимателей;

– нет четкого плана в борьбе с экономическими преступлениями;

– в стране не контролируются доходы физических лиц, что порождает желание прибегать к теневой экономике;

– право собственности не защищено на нужном уровне, а так как законное предпринимательство не защищено от проверок со стороны уполномоченных служб, то многие предприниматели применяют теневую экономику, нежели законную, они думают, что государство не может выполнить все обязательства;

– нестабильность в политической сфере заставляет заниматься теневой экономикой, чтобы как можно быстрее заработать больше денежных средств.

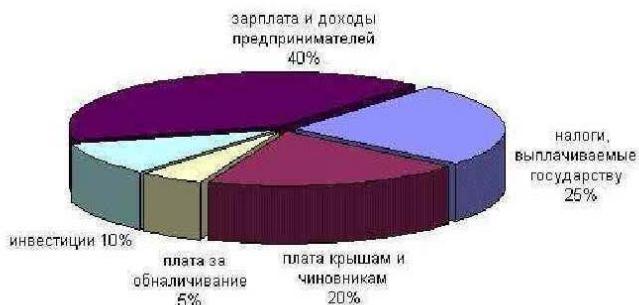


Рис. 1. Доля теневой экономики в России по отраслям

Выделим основные пути борьбы с теневой экономикой, разрушающей экономическую целостность страны.

Во-первых, стратегическим направлением противодействия теневой экономики являются:

1) совершенствование правовой основы и формирование эффективно регулируемой рыночной экономики, условия которой стали бы невыгодными для теневого бизнеса;

2) более либеральное налоговое законодательство, упрощение условий хозяйствования для малого и среднего бизнеса;

3) ужесточение наказания за использование служебного положения в личных целях. При этом следует рассмотреть возможность ограничения разрешительно-распределительных функций чиновничества [2].

Экономический путь предполагает улучшение работы налоговых органов, повышение работоспособности специалистов. Также необходимо снизить налоговую ставку на прибыль, упростить форму подачи документов на прибыль.

Изменения в хозяйственной деятельности помогут решить задачи по укреплению финансовой системы экономики. Необходимо для этого процесса разработать четкую систему принципов, по которым будет происходить развитие экономики, инвестирование деятельности и контроль за предпринимательством.

Для тщательного контроля за всеми предпринимателями необходимо внести корректировки в работу налоговых органов страны. Иными словами, необходимо разработать систему, которая организует досудебные рассмотрения проблем налогоплательщиков.

Необходимо отметить, что только законодательные акты могут побудить теневого предпринимателя вернуться к открытому методы ведения деятельности.

Таким образом, проанализировав вопросы теневой экономики, можно подытожить, что сокращения масштабов теневой экономики и способствования совершенствованию мер по обеспечению финансовой безопасности Российской Федерации, необходимо предпринять шаги по созданию негативного образа теневой экономики через средства массовой информации, оптимизировать работу правоохранительных органов, а также провести реформу налогового, бюджетного и уголовного законодательства, направленную на создание более выгодных условий для развития легального бизнеса и устранению криминальных элементов в государственном секторе.

Список литературы

1. Микадзе С.Ю. Приоритеты экономической безопасности Российской Федерации / С.Ю. Микадзе. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2014.
2. Нуреев П.М. Экономика развития модели становления рыночной экономики / П.М. Нуреев. – М.: ИНФРА-М, 2017.

Максименко Евгений Эдуардович

студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ БЮДЖЕТНО-ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация: в данной статье дана оценка бюджетно-финансовой безопасности, которая, в свою очередь, подвергается постоянным методическим исследованиям с целью выявления наиболее объективного и универсального подхода.

Ключевые слова: бюджетно-финансовая система, бюджетно-финансовая безопасность, индикативный подход, ранжированный подход, зонный подход.

Бюджетно-финансовая безопасность региона исходит от эффективности регулирования его бюджетно-финансовой системы, которая, в свою очередь, является совокупностью финансовых органов и учреждений (институтов), предназначенных для реализации государственной финансовой политики – от высшего руководства страны до финансовых отделов предприятий.

Так как экономическая безопасность страны, в первую очередь, зависит от бюджетно-финансовой безопасности регионов, необходимо рассмотреть существующие методики оценки именно региональной экономической безопасности. Опираясь, на предыдущие исследования отечественных авторов были выявлены следующие варианты, описанные ниже и основанные чаще всего на индикативном подходе.

Например, Е.В. Никулина, И.В. Чистникова и А.В. Орлова разработали методику, которая основана на расчете относительных показателей и последующем сравнении с регламентируемыми значениями (средними показателями). Для начала формируются необходимые исходные статистические данные и рекомендуемые показатели индикаторов. Далее, после сравнения рассчитанных значений с регламентируемыми показателями, по пятибалльной шкале выводится уровень угрозы экономической безопасности по каждому из индикаторов, а затем полученные баллы суммируются и выводится конечная оценка по каждому из направлений экономической безопасности. На основе полученной информации формируются итоговые выводы о состоянии безопасности и осуществляется кластерный и регрессионный анализ [1, с. 57].

Е.В. Каранина и Д.А. Логинов в своей методике используют риск-ориентировочный подход для оценки уровня финансовой безопасности, деля все выбранные для расчета показатели на четыре направления в зависимости от типа угрозы (угроза конкурентоспособности, защищенности, независимости и устойчивости). Каждый вид угрозы определяется исходя из выведения результатов по шести показателям и сравнения с установленными значениями индикаторов. Определение веса каждого индикатора в конце выдаёт итоговый уровень экономической безопасности региона [2].

Разработанный метод А.Е. Судакова и А.И. Синенко заключается в измерении финансовой безопасности региона, применяя нормализованную

оценку уровня кризисной ситуации. В начале исследования создается реестр необходимых данных для расчетов вместе с перечнем регламентируемых индикаторов. Далее производится сбор данных по индикаторам и их расчет с последующим выявлением тенденций их динамики за определенный период времени. Конечный расчет выбранных данных для оценки финансовой безопасности и их сравнение с эталонными значениями определяет уровень кризиса, в котором находится регион, что дает материал для предложения мероприятий по их устранению [3].

М.-Р.Б. Хадисов разработал метод, с помощью которого формируется интегральный индикатор качества жизни по субъектам РФ на основе 29 базовых показателей экономической безопасности, распределенных по шести направлениям, далее рассчитывается субиндекс, агрегируя относительные величины сравнения между i-ым индикатором по регионам и средним значением индикатора по федеральному округу [4].

Методика С.Н. Гриба предполагает нахождение значения интегрального показателя с учетом расчета фактических коэффициентов, а также их средних значений и веса. По каждому выбранному индикатору рассчитывается отношение фактического и среднего значений. Следующий этап подразумевает определение общего коэффициента группы индикаторов по каждому из выделенных направлений, который выводится с помощью возведения в корень n-й степени произведения полученных значений. В конце расчетов, используя полученные весовые значения каждой группы, формируется интегральный показатель финансовой безопасности региона [5].

Тем не менее, наиболее точную оценку бюджетно-финансовой безопасности региона может показать методика, основанная на объединении лучших аспектов ранее изученных методов, которая представляет собой комплексный подход, состоящий из следующих элементов:

1) индикативный подход с подбором индикаторов и пороговых значений. Данный подход является более эффективным и точным способом диагностики угроз бюджетно-финансовой безопасности, так как, при грамотном выстраивании логической цепочки подбора индикаторов и их пороговых значений, данный метод позволяет провести более точные расчеты;

2) ранжированный подход с добавлением метода приведения фактических значений к нормированным, используя стабильную систему, для более точного распределения направлений бюджетно-финансовой безопасности региона и отдельно его показателей по уровням угрозы безопасности;

3) зонный подход – предложен В.К. Сенчаговым и Е.А. Ивановым на основе выделения трех уровней кризисности состояния бюджетно-финансовой безопасности региона (сальдо консолидированного бюджета региона, доля собственных средств в доходах консолидированного бюджета, отношение государственного долга к собственным средствам), а также Е.В. Никулиной и И.В. Чистниковой, определяющие пять зон безопасности: абсолютная безопасность, стабильность, нестабильность, депрессивное состояние, критическое состояние [1, с. 55].

Таким образом, в результате важности поддержания стабильного уровня функционирования финансовой составляющей регионов, до сих пор осуществляется анализ существующих методов ее оценки, что может послужить к объединению наилучших из нынешних методик для выведения более универсального и современного подхода.

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Список литературы

1. Никулина Е.В. Моделирование и прогнозирование бюджетно-налоговой безопасности регионов России / Е.В. Никулина, И.В. Чистникова, А.В. Орлова. – Белгород: ООО «Эпидцентр». – 2020. – 100 с.
2. Karanina E. Indicators of economic security of the region: a risk-based approach to assessing and rating / E. Karanina, D. Loginov // IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/90/1/012087> (дата обращения: 03.02.2021).
3. Судакова А.Е. Финансовая безопасность в контексте устойчивого развития региона / А.Е. Судакова, А.И. Синенко // Региональная экономика. Теория и практика. – 2018. – №24. – С. 35–41.
4. Хадисов М.-Р. Б. Методики оценки уровня экономической безопасности региона. Сравнительный анализ / М.-Р.Б. Хадисов // Национальные интересы. Приоритеты и безопасность. – 2019. – Т. 11, №33 (318). – С. 31–44.
5. Grib S.N. Financial security assessment of the Krasnoyarsk territory / S.N. Grib // Journal of Siberian Federal University. Humanities and social sciences. – 2019. – Vol. 8, No 11. – P. 2316–2324.
6. Рейтинг социально-экономического положения регионов // РИА Рейтинг. 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20210531/630201353.html> (дата обращения: 07.07.2022).

Максименко Евгений Эдуардович
студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОЦЕНКА УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ БЮДЖЕТНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ КОМПЛЕКСНЫМ МЕТОДОМ, ОСНОВАННЫМ НА ИНДИКАТИВНОМ, ЗОННОМ И РАНЖИРОВАННОМ ПОДХОДАХ

Аннотация: в данной статье приведена авторская методика оценки бюджетно-финансовой безопасности Краснодарского края, базирующаяся на применении индикативного, зонного и ранжированного подходов. Методика включает в себя: изучение двенадцати индикаторов (семь индикаторов характеризуют доходы бюджета, пять – расходы бюджета) в динамике; расчет значений индикаторов, включая пороговые, исходя из средних, минимальных и максимальных значений по региону за пять лет; приведение полученных значений по индикаторам к нормированным значениям с помощью сто-балльной системы; расчет общего уровня бюджетно-финансовой безопасности региона на основе выведения интегрального показателя; идентификация степени угрозы бюджетно-финансовой безопасности региона по каждому индикатору и их зонирование.

Ключевые слова: индикативный подход, зонный подход, ранжированный подход, доходы бюджета, расходы бюджета, бюджетно-финансовая безопасность.

В результате важности поддержания стабильного уровня функционирования финансовой составляющей регионов, до сих пор осуществляется анализ эффективности существующих методов ее оценки, что может

послужить к объединению наилучших из нынешних методик для выведения более универсального и современного подхода, основанного на расчете значений индикаторов, включая пороговые, исходя из средних, минимальных и максимальных значений по региону за пять лет (индикативный подход), приведении полученных значений по индикаторам к нормированным значениям с помощью стобалльной системы (ранжированный подход) с добавлением расчета общего уровня бюджетно-финансовой безопасности региона на основе выведения интегрального показателя, а также идентификации степени угрозы бюджетно-финансовой безопасности региона по каждому индикатору и их зонирование (зонный подход) [2, с. 55; 3].

В начале оценки бюджетно-финансовой безопасности Краснодарского края необходимо сформировать перечень показателей, с которыми она будет ассоциироваться. Также, помимо расчета, их необходимо распределить по направлениям.

Выделение вышеуказанных направлений обусловлено именно характеристикой двух ключевых и глобальных направлений деятельности регионов, которые совместно отражают уровень активности региона, в свою очередь, влияющий на степень бюджетно-финансовой обеспеченности и безопасности в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

Расчет пороговых значений индикаторов бюджетно-финансовой безопасности региона представлен в таблице 1.

Для приведения полученных значений по индикаторам к нормированному с помощью стобалльной системы были использованы следующие формулы (1)-(5):

$$A \in [A_{\text{нижн}}; A_{\text{верх}}], A_{\text{норм}} = (A - A_{\text{нижн}})/(A_{\text{верх}} - A_{\text{нижн}}) * 99 + 1, \quad (1)$$

$$\text{если } A > A_{\text{верх}}; A_{\text{норм}} = 100, \quad (2)$$

$$\text{если } A < A_{\text{нижн}}; A_{\text{норм}} = 1, \quad (3)$$

$$\text{где } A_{\text{верх}} = A_{\text{порог}} * 1,25, \quad (4)$$

$$A_{\text{нижн}} = A_{\text{верх}} * 0,2, \quad (5)$$

где

A – исходный индикатор;

$A_{\text{порог}}$ – пороговое значение индикатора;

$A_{\text{норм}}$ – нормированное значение индикатор (стобалльная система);

$A_{\text{верх}}$ – верхний порог индикатора;

$A_{\text{нижн}}$ – нижний порог индикатора [4].

Общий уровень бюджетно-финансовой безопасности региона будет рассчитан на основе выведения интегрального показателя, который, в свою очередь, определяется подсчетом среднего арифметического полученных нормированных индикаторов.

По итогам применения метода были получены следующие результаты (таблица 2).

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Таблица 1
Пороговые значения индикаторов бюджетно-финансовой
безопасности региона [1]

<i>Индикатор</i>	<i>Пороговое значение</i>	<i>Верхний порог</i>	<i>Нижний порог</i>
Доходы бюджета			
ВРП на душу населения, тыс. руб.	\geq среднего по РФ (646,0)	775,2	155, 0
Коэффициент покрытия расходов собственными доходами	\geq 100	125	25
Коэффициент прироста налоговых доходов с учетом инфляции, %	\geq среднего по РФ (1,05)	1,26	0,25
Доля инновационной продукции в общем объеме промышленного производства, %	\geq 25	30	6
Коэффициент покрытия импорта экспортом, раз	\geq 2	2,4	0,48
Рентабельность собственного капитала банков региона (ROE), %	\geq 15	18	3,6
Доля обрабатывающих производств в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %	\geq 70	84	14
Расходы бюджета			
Уровень инфляции (ИПЦ), %	\leq 104,0	103,33	116,67
Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.	\geq среднего по РФ (137,4)	164, 5	32, 9
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	\leq 7	5,6	28
Доля убыточных предприятий, %	\leq 25	20,83	56,23
Отношение средней пенсии к средней заработной плате, %	\geq 40	48	8

Таблица 2
Балльная оценка бюджетно-финансовой безопасности
Краснодарского края

<i>Индикатор</i>	<i>Данные по годам</i>					<i>Балл (2021)</i>	<i>Уровень угрозы</i>
	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>		
Доходы бюджета							
ВРП на душу населения, тыс. руб.	398,4	444,4	455,2	460,7	525,2	60	Нестабильный
Коэффициент покрытия расходов собственными доходами	101,2	105,3	109,4	99,8	109,5	85	Стабильный

Окончание таблицы 2

Доходы бюджета							
Коэффициент прироста налоговых доходов с учетом инфляции, %	1,09	1,10	1,03	0,79	1,08	82	Стабильный
Доля инновационной продукции в общем объеме промышленного производства, %	16,5	15,3	18,8	19,5	21,1	63	Нестабильный
Коэффициент покрытия импорта экспортом, раз	1,52	1,81	1,72	1,25	1,34	45	Высокий
Рентабельность собственного капитала банков региона (ROE), %	6,3	9,1	9,5	15,2	16,5	90	Низкий
Доля обрабатывающих производств в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %	66,2	65,3	71,2	72,8	75,1	87	Стабильный
<i>Итого по доходам бюджета</i>						73,3	
Расходы бюджета							
Уровень инфляции (ИПЦ), %	102,2	104,5	102,7	103,2	109,3	56	Высокий
Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.	90,2	91,6	84,5	88,4	95,5	48	Высокий
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	11,6	10,5	10,7	10,4	10,0	81	Стабильный
Доля убыточных предприятий, %	33,6	29,5	32,4	28,0	26,2	85	Стабильный
Отношение средней пенсии к средней заработной плате, %	26,1	29,5	32,4	33,0	35,6	69	Нестабильный
<i>Итого по расходам бюджета</i>						67,7	
<i>Итого</i>						70,9	

Примечание. Составлено автором на основе ряда формул (1)–(5).

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Итак, исходя из поученных результатов в таблице 2, можно сказать, что в целом Краснодарский край за последний год показывает хорошие результаты по большинству проанализированных показателей, о чем свидетельствует тот факт, что половина индикаторов находятся в зонах высокого и стабильного уровня бюджетно-финансовой безопасности. Тем не менее, необходимо также отметить, что в регионе существуют ряд проблем, из-за которых его безопасность по некоторым направлениям подвержена значительным рискам.

Список литературы

1. Краснодарский край в цифрах 2021 // Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://krstdstat.gks.ru/infuslugi_katalog_publications/document/32855 (дата обращения: 05.07.2022).
2. Никулина Е.В. Моделирование и прогнозирование бюджетно-налоговой безопасности регионов России / Е.В. Никулина, И.В. Чистникова, А.В. Орлова. – Белгород: ООО «Эпциентр», 2020. – 100 с.
3. Судакова А.Е. Финансовая безопасность в контексте устойчивого развития региона / А.Е. Судакова, А.И. Синенко // Региональная экономика. Теория и практика. – 2018. – №24. – С. 35–41.
4. Ильшева Н.Н. Диагностика угроз финансово-бюджетной безопасности региона / Н.Н. Ильшева // Экономика региона. – 2021. – Т. 17, №4. – С. 1361–1375.

Петров Артем Андреевич
студент

Герасименко Евгений Юрьевич
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ПРИ АВАРИИ НА МАГИСТРАЛЬНОМ НЕФТЕПРОВОДЕ

Аннотация: загрязнение природы и нанесение вреда экономике страны – одни из важнейших проблем при авариях на магистральном нефтепроводе. Такие происшествия заставляют привлекать энергетические компании к ответственности, что отрицательно оказывается на бюджете фирмы и государственном бюджете в целом. В данной статье рассмотрены методы оценки экологического и экономического ущерба при авариях на магистральном нефтепроводе.

Ключевые слова: магистральный нефтепровод, газ, нефть, авария на нефтепроводе, экономический ущерб, экологический ущерб, экономика, экология, нефтегазовый комплекс.

Возникновение чрезвычайных ситуаций на магистральном нефтепроводе влечет за собой ущерб экономике и экологии страны. Последствия чрезвычайной ситуации имеют стоимостное выражение, характери-

зующее ее масштаб и воздействие опасности на людей, окружающую среду, материальные ценности.

Эколого-экономический ущерб определяется фактическими экологическими и социальными потерями, возникающими в результате нарушения природоохранного законодательства, хозяйственной деятельности человека, стихийных экологических бедствий и катастроф.

Проявления ущерба:

1. Потери природных, материальных, финансовых и трудовых ресурсов.
2. Ухудшение социально-гигиенических условий проживания населения.
3. Изменения экономического потенциала страны.



Рис. 1. Схема суммарного ущерба от чрезвычайной ситуации на магистральном нефтепроводе

Для предотвращения загрязнения окружающей среды компаниями было внесено наказание за нарушение в виде привлечения к ответственности, что способствовало мотивации к реализации мер по предупреждению и сокращению аварийных ситуаций.

На сегодняшний день немалое количество методов оценки эколого-экономического ущерба имеется. Однако не все они действенные, не все из них включают вероятностные события развития неблагоприятной экологической обстановки.

Экологические ущербы делятся на 3 типа:

1. Прямой ущерб – невозвратные потери природных ресурсов, расходы на ликвидацию последствий аварии.

2. Косвенный ущерб – затраты фирм, не попавших в зону чрезвычайной ситуации.

3. Полный ущерб – совокупность косвенного и прямого ущерба.

Для предотвращения риска аварий на магистральном нефтепроводе необходимо знать показатели данных рисков:

1. Индивидуальный риск.

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

2. Коллективный риск.
3. Социальный риск.
4. Потенциальный территориальный риск.
5. Технический риск.
6. Экологический риск.
7. Экономический риск [1].

Могут при конкретной чрезвычайной ситуации на нефтепроводе быть совмещены некоторые виды рисков.

Под оценкой экологическим и экономическим риском понимают качественная и количественная оценка реальных воздействий загрязняющих веществ на объекты окружающей среды по причине чрезвычайно ситуации на магистральном нефтепроводе.

Оценка экологического риска в первую очередь является самой главной частью предотвращения возникновения опасных явлений.

- При авариях на нефтепроводах опасными факторами являются:
1. Разлив нефтепродукта.
 2. Пожар разлива.
 3. Токсичные продукты горения.
 4. Образование взрывоопасного облака.
 5. Ударная волна и разрушения от взорвавшегося облака.
 6. Тепловое излучение.

При оценке экологического и экономического ущербов необходимо в отдельности рассматривать все последствия воздействий опасных факторов.

При оценке эколого-экономического ущерба при аварии на нефтепроводе необходимо рассмотреть следующие компоненты:

1. Объем вытеченной нефти и её распространение по окружающей местности.
2. Площадь загрязнения земель и водоёмов.
3. Степень загрязнения земель и водоёмов.
4. Количество выделившегося в атмосферу углеводорода [2].

Расчёт количества нефти производится в несколько этапов, которые определяются разными формами истечения:

1. Утечка нефти с момента поломки до остановки.
2. Утечка нефти из трубопровода с момента остановки до закрытия задвижек.
3. Утечка нефти с момента закрытия задвижек до прекращения утечки.

Объем вытекшей нефти определяется произведением расхода нефти и разностью времени повреждения и остановки утечки. Расход нефти в исправном нефтепроводе при работающих насосных станциях определяется режимом загрузки нефтепровода и фиксируется по показаниям приборов на нефтеперекачивающих станциях.

Степень загрязнения почвы в местах аварий определяется отбором и исследованием проб земли на содержание углеводородов.

Степень загрязнения водных объектов определяется массой растворенной и (или) эмульгированной в воде нефти.

Масса нефти определяется одним из следующих способов:

1. По балансу количества нефти, которая вылилась из нефтепровода и распространилась по окружающей среде.
2. По результатам измерений на загрязненной нефтью поверхности воды.

3. По количеству нефти, собранной при очищении водных объектов в зонах аварий.

Степень загрязнения атмосферы вследствие аварийного разлива нефти определяется массой летучих низкомолекулярных углеводородов, испарившихся с покрытой нефтью поверхности земли или водоема.

При чрезвычайных ситуациях на магистральном нефтепроводе наносится ущерб не только экологии, но и экономике страны:

1. С потерей нефти и нефтепродуктов наносится вред предприятиям, что отрицательно влияет на бюджет фирмы и страны.

2. Происходят затраты на ликвидацию последствий аварий и утечки нефти, что обходится предприятию не дешево [3].

Таким образом, современные разработки позволяют реализовать современные методы и подходы к эксплуатации промышленных объектов магистрального трубопровода без вреда окружающей среде, населению и экономике страны.

Список литературы

1. Методика оценки последствий аварий на опасны производственных объектах: сборник документов. Серия 27. Выпуск 2 / Е.А. Иванов. – 3-е изд. испр. и доп. – М.: ЗАО «научно-технический центр исследования проблем промышленности безопасности». 2010. – 208 с.
2. Земенкова М.Ю. Методы снижения технологических и экологических рисков при транспорте и хранении углеводородов.: монография / М.Ю. Земенкова. – Тюмень: ТИУ, 2019. – 397 с.
3. Горицкий В.М. Сценарии аварий при взрыве и пожаре в резервуаре / В.М. Горицкий, В.Ф. Мартынок, Ю.И. Сайгина // Управление качеством в нефтегазовом комплексе. – 2014. – №2. – С.40–44.

Сабодина Евгения Петровна

канд. филос. наук, научный сотрудник

Музей землеведения ФГБОУ ВО «Московский

государственный университет им. М.В. Ломоносова»

г. Москва

КРАСНАЯ КНИГА ПРИРОДЫ И НООСФЕРЫ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в данной работе раскрыта необходимость особой охраны почв, природы и ноосферы как фактора экономической безопасности, указаны уровни особой охраны почв, природы и ноосферы.

Ключевые слова: педосфера, особая охрана почв, ноосфера, природно-культурное наследие, безопасность.

История человечества проявляется себя посредством зарождения, развития и исчезновения цивилизаций, созданных отдельными народами или союзами народов. В историческом процессе неизбежны не только взлеты развития, но и падения, в ходе которых нередко бесследно исчезают великие достижения народной истории. Однако, по мысли В.И. Вернадского, в науке такого не происходит. Что касается научного творчества, то «здесь идея бесконечного прогресса, постоянного усовершенствования с ходом

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

времени является той формулой, которая охватывает всю историю культурной жизни человечества. Существование такого процесса придаёт истории человеческой мысли совершенно своеобразный облик; оно делает её единой, даёт ей всемирно-исторический характер» [1, с. 206]. Когда с падением цивилизаций исчезают литературные, философские источники, то эти потери нередко безвозвратные. Научное знание вновь открывается следующими поколениями посредством воссоздания тех же истин, что были открыты ранее. И в целом человеческая история движется как целостное явление, обусловленное существованием как уникальных и неповторимых продуктов философского, литературного, художественного, так и научного творчества. Для успешного и целостного развития необходимо сохранение продукта человеческого труда с целью освоения достижений культуры и на этой основе продолжение творческого процесса истории. Экономические достижения являются частью общекультурных достижений и охватывают не только знания и квалификацию субъектов экономического развития, но и материальную структуру возделанной и преобразованной человеческим трудом Земли. Отсюда вытекает значение Красной книги природы и ноосферы для экономической безопасности как нашего Отечества, так и всего мира.

Идея Красной книги природы и ноосферы была разработана Лауреатом Государственной премии РФ, д.ф.н., д.б.н. Е.Д. Никитиным. Первоначально замысел Е.Д. Никитина охватывал почвенный покров Земли. В фундаментальном научном труде Красная книга почв России Е.Д. Никитин подчеркивает: «Актуальность и в то же время слабая разработанность проблемы особой охраны почв заставляют осветить ее основные аспекты: становление и место особой охраны почв в общей природоохранной системе, этапы создания Красной книги почв и кадастра ценных почвенных объектов и др.» [2, с. 10]. Уровни и виды охраны почв были систематизированы Е.Д. Никитиным и его коллегами в ниже приведённой таблице.

Таблица

Система почвоохранных мероприятий [2, с. 8].
(Авторы: Е.Д. Никитин, Е.Б. Скворцова, Е.П. Сабодина)

Уровни охраны почв		
I	II	III
Защита почв от прямого уничтожения и полной гибели	Защита освоенных почв от качественной деградации	Предотвращение негативных структурно-функциональных изменений освоенных почв
Виды охраны почв		
Ограничение отведения новых земель под строительство различных объектов. Ограничение и запрещение открытых разработок полезных ископаемых. Максимальное использование для промышленных и других	Защита почв от водной эрозии. Защита почв от дефляции. Предотвращение деградации почв из-за нерационального проведения водных мелиораций.	Регулирование пищевого режима почв. Регулирование водного и теплового режима почв. Регулирование газового режима почв. Поддержание биохимической активности и сохранение полноценной биоты почв.

Окончание таблицы

объектов ранее выведенных из биосферы территорий и их участков. Установление объективных цен на земли, отводимые под строение, водохранилища, свалки. Своевременное проведение рекультиваций в полном объеме и правовая ответственность за их невыполнение	Предотвращение химического и радиоактивного загрязнения почв. Защита почв от биологического загрязнения	Регулирование физического состояния почв и предотвращение их обесструктуривания и уплотнения
Таблица 1 (продолжение)		
<i>Уровни охраны почв</i>		
IV	V	
Восстановление деградированных освоенных почв	Восстановление естественных почв и сохранение почвенного разнообразия	
<i>Виды охраны почв</i>		
Диагностирование патологии почв. Снятие дальнейшего действия факторов, вызывающих деградацию почв. Временное исключение деградированных земель из активного хозяйственного использования.	Резервирование целинных почв с целью ограничения и исключения их из хозяйственного использования. Полное соблюдение требований охраны почв особо охраняемых территорий. Исключение части освоенных редких и эталонных почв из хозяйственного использования и восстановление их естественного состояния. Соблюдение особого режима использования и охраны высокобонитетных и «опытных» почв. Организация новых комплексных и почвенных заказников, заповедников, памятников природы и др.	
Очищение загрязненных почв. Биологизация почв и восстановление устойчивости их плодородия: внесение органических удобрений, травосеяние и др.		

По замыслу создателей Красной книги почв России предусмотрены следующие уровни охраны почв: а) защита почв от прямого уничтожения и полной гибели, б) защита освоенных почв от качественной деградации, в) предотвращение негативных структурно-функциональных изменений освоенных почв. С течением времени идея Красной книги была расширена Е. Д. Никитиным и его коллегами до пределов создания Красной книги природы и ноосфера [3; 4; 5; 8; 9; 12; 14; 15]. Ноосферными объектами, нуждающимися в особой охране, являются, в первую очередь, языки народов России, и русский язык, как способ международного общения и формирования единого культурного поля. Вершины литературного и художественного творчества народов России, великая русская литература и искусство, создающие высшие смыслы и человечность. Достижения в образовании, научная школа нашего Отечества, созданные в веках народным опытом нравственные устои. Всё это должно быть надёжно

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

защищено от прямого уничтожения и полной гибели, защищено от качественной деградации, вызванной реформами последних тридцати лет нашей истории. С авторской точки зрения российскую культуру правильно было бы воспринимать как почву, в которой необходимо пресечь негативные структурно – функциональные изменения. Таким образом можно поставить на особую охрану объекты культуры, если будет создана Красная книга природы и ноосфера. Некоторые формы особого сбережения разработаны в нашей стране давно. Это и библиотеки, и театры, и учебные заведения и многое другое. Использование этих форм с точки зрения краснокнижного дела, а также творческий подход в создании новых форм охраны продуктов ноосферы позволит развернуть нисходящий тренд существования современного социума в противоположном направлении. И особая роль в вышеуказанном процессе принадлежит сохранению форм экономического развития, в первую очередь сбережению почвы, как основы экономической безопасности, о чём было сообщено Е.Д. Никитиным и его коллегами в ряде публикаций [1; 6; 7; 10; 11; 13]. В нашей стране был успешно осуществлён, но не завершён процесс преобразования природы. Были высажены в советский период тысячи километров лесных полос, что позволило преобразовать степную зону в лесостепную, преодолеть негативные последствия засух, поднять урожайность и значительно уменьшить деградацию почв. Для экономической безопасности продовольственная безопасность является ключевой. В прошлом веке были получены взлёты экономического развития в промышленности, использовании достижений НТР, научной организации труда. Отсутствие особой охраны экономических достижений привело к значительным потерям, выраженным закрытием фабрик, ликвидацией целых отраслей промышленности, потерей научного и трудового потенциала в период закрытия учебных заведений, изменения программ обучения в сторону их примитивизации, разрыва связей между вузом и производством. Восстановление утраченного потенциала потребует очень серьёзных общественных затрат, и вероятно далеко не всё можно будет восстановить. Создание Красной книги природы и ноосферы было бы правильным решением в наше время, т.к. это позволило бы не только сохранить и восстановить природно-культурное наследие, но и создать надёжную государственную защиту достижениям народного хозяйства, науки и культуры, обеспечить экономическую безопасность.

Список литературы

1. Вернадский В. И. Мысли о современном значении истории знаний // Вернадский В.И. Труды по истории науки. – М.: Наука, 2002. – 500 с.
2. Красная книга почв России: объекты книги и кадастра особо ценных почв. – М., 2009. – 576 с.
3. Никитин Е.Д. О создании Комплексной Красной книги природных природно-культурных объектов / Е.Д. Никитин, Д.И. Щеглов, О.Г. Никитина, Е.П. Сабодина // Вестник Воронежского государственного университета. – 2007. – №2. – С. 75–78.
4. Никитин Е.Д. Комплексная континентальная Красная книга в контексте экологических вызовов / Е.Д. Никитин, С.А. Шоба, Е.П. Сабодина, О.В. Любченко // Жизнь Земли: сборник. Вып. 35–36. – М.: Изд-во МГУ, 2014. – С. 30–49.
5. Никитин Е.Д. Комплексная Красная книга и ее значение для СНГ / Е.Д. Никитин, Е.П. Сабодина, Е.Б. Скворцова // Вестник Иссык-Кульского университета. – 2011. – Т. 1, №30. – С. 93–95.
6. Никитин Е.Д. Интегральная Красная книга почв экономического района страны и её социальное и экологическое значение / Е.Д. Никитин, Д.И. Щеглов, Е.П. Сабодина // Вестник Воронежского государственного университета. – 2011. – №1. – С. 100–104.

7. Никитин Е.Д. Красная книга почв Евразии: Росси и сопредельные страны / Е.Д. Никитин, Е.Б. Скворцова, Е.П. Сабодина // Почвоведение. – 2014. – №3. – С. 375–382.
8. Никитин Е.Д. Роль музеев в создании и пропаганде Комплексной Красной книги / Е.Д. Никитин, Е.П. Сабодина [и др.] // Материалы докладов VI Съезда Общества почвоведов имени В.В. Докучаева. Т. 2. – Петрозаводск, 2012.
9. Сабодина Е.П. Комплексная Красная книга Природы и ноосфера / Е.П. Сабодина [и др.] // Новое слово в науке: стратегии развития. – Чебоксары, 2017. – С. 26–29.
10. Сабодина Е.П. Педосфера планеты как основа продовольственной безопасности Е.П. Сабодина [и др.] // Экономические исследования и разработки. – – 2020. – №2. – С. 87–92.
11. Сабодина Е.П. Особая охрана почв России в условиях глобальных вызовов и угроз / Е.П. Сабодина [и др.] // Развитие российской экономики и её финансовая безопасность в условиях современных вызовов и угроз: материалы Международной научно-практической конференции. – Ростов н/Д, 2020. – С. 159–162.
12. Сабодина Е.П. Создание Красной книги природы и ноосферы как альтернатива тенденций исторического процесса, детерминированной германским национал-социализмом / Е.П. Сабодина [и др.] // От Версаля и Веймара до образования двух Германий (ФРГ и ГДР), 1919–1942 гг.: актуальные вопросы исторической германистики, отечественной и всеобщей истории, geopolитики и международных отношений, социально-гуманитарных наук и права. Республика Беларусь. – Витебск, 2019. – С. 254–256.
13. Сабодина Е.П. Красная книга почв России и защита педосфера в Краснодарском крае / Е.П. Сабодина // Экологические проблемы развития агроландшафтов и способы повышения их продуктивности: сборник статей по материалам Международной научной экологической конференции. – Краснодар, 2018. – С. 368–370.
14. Сабодина Е.П. Комплексная Красная книга природы и ноосфера / Е.П. Сабодина [и др.] // Новое слово в науке: стратегии развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2017. – С. 26–29.
15. Сабодина Е.П. Идея Красной книги природы и ноосферы как принцип глобализации образования / Е.П. Сабодина // Глобалистика – 2020: глобальные проблемы и будущее человечества: электронный сборник тезисов участников VI Международного научного конгресса, МГУ им. М.В. Ломоносова 18–22 мая 2020 г. Т. 1. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова. – С. 100–104.

Самойлов Игорь Николаевич

аспирант

Научный руководитель

Алябьева Марианна Владимировна

д-р экон. наук, профессор

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»
г. Белгород, Белгородская область

КЛАССИФИКАЦИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Аннотация: в настоящее время в сложившейся ситуации очень важно укрепление и повышение уровня экономической защищенности государства и предприятия как условие их стабильного состояния и функционирования. В статье рассмотрена классификация и мониторинг угроз, которые являются важной составляющей такой деятельности, а также постоянное совершенствование мероприятий по предотвращению дестабилизирующих факторов угроз экономической безопасности.

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, предприятие, защищенность экономики, экономика, деструктивные факторы, конкурентоспособность, классификация угроз, угрозы экономической безопасности предприятия.

В настоящее время экономической безопасности и угрозам уделяется достаточно особое внимание. Это связано со сложившимися условиями в мире. Экономика России за всю новейшую историю находится под не-мыслимыми жесточайшими экономическими санкциями со стороны нене-дружественных стран. Предприятия вынуждены работать в различных степенях риска, и возникают различные дестабилизирующие факторы.

Важно и необходимо понимать то, что уделять внимание как со стороны службы (отдела) экономической безопасности, так и со стороны руководства стоит постоянно. Поскольку проблемы угроз экономической безопасности всегда актуальны для экономических субъектов, как в период стабильной экономической среды, так и в кризисные периоды. Экономическая безопасность представляет собой состояние экономической системы, при которой обеспечивается защищенность от различных видов угроз и факторов, которые могут нанести ущерб хозяйствующему субъекту.

Под угрозой понимается совокупность условий, процессов, факторов препятствующих реализации национальных экономических интересов или создающих опасность для них и субъектов хозяйственной [2, с. 15–27]. Если говорить об экономической безопасности предприятия, то угроза представляет собой такое развитие событий, в результате которых появляется возможность, либо повышается вероятность нарушения нормального функционирования предприятия и недостижения им своих целей, в частности нанесения предприятию любого вида ущерба [4, с. 28–35].

Трактовки определения понятия «угроза» в экономической литературе многообразны, некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1

Определения термина «угроза» в экономической литературе

Автор	Определение
Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»	Угроза экономической безопасности – совокупность условий и факторов, создающих прямую и косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере [1]
В.Ф. Гапоненко, А.Л. Беспалько, А.С. Власков	Угроза экономической безопасности предприятия – это такое развитие событий, действие (бездействие), в результате которых появляется возможность либо повышается вероятность нарушения нормального функционирования предприятия и недостижения им своих целей, в частности, нанесение предприятию любого вида ущерба [5]
В.И. Ярочкин	Угроза экономической безопасности предприятия – реально или потенциально возможные действия или условия преднамеренного или случайного нарушения режима функционирования предприятия путем нанесения материального (прямого или косвенного) ущерба, приводящие к финансовым потерям, включая и упущенную выгоду [8]

Рассмотрев и проанализировав вышеупомянутые трактовки определения термина «угроза», представляется необходимым обобщить и сформулировать авторскую формулировку: «угроза» – это совокупность условий, процессов, факторов, оказывающих, существенное негативное влияние на нормальное функционирование деятельности хозяйствующего субъекта и что влечет за собой нанесение различного вида ущерба.

Следует отметить, что состояние защищенности предприятия носит динамический характер; внутренние угрозы безопасности предприятия не менее опасны, чем внешние, а система экономической безопасности предприятия тесно связана с системой обеспечения экономической безопасности государства [7].

В настоящее время в экономической теории существует множество типов и видов угроз. Авторы по-разному подходят к вопросу классификации угроз безопасности предприятия. Обобщение трудов исследователей позволяет нам составить классификационный признак угроз. Классификация угроз экономической безопасности предприятия приведена в таблице 2.

Таблица 2

Классификация угроз экономической безопасности предприятия

№	Признак	Виды угроз
1.	По источнику возникновения	Внутренние (эндогенные) Внешние (экзогенные)
2.	По степени вероятности наступления	Реальные Потенциальные
3.	По охвату масштаба последствия осуществления	Общие Локальные
4.	По функциональной принадлежности	Финансовые Кадровые Информационные Социально-экономические Производственные Технологические Юридические Физические
5.	По возможности прогнозирования	Прогнозируемые Непрогнозируемые
6.	По характеру возникновения	Прямые Косвенные
7.	По вероятности наступления	Явные Латентные
8.	По величине ожидаемого (нанесенного) ущерба	Катастрофические Значительные Вызывающие незначительные трудности
9.	По природе возникновения	Субъективные (искусственные) Объективные (естественные)
10.	По частоте возникновения	Регулярные Сporодические

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Окончание таблицы 2

11.	По длительности существования	Постоянные Временные
12.	По времени возникновения	Текущие (предшествующие) Свершившиеся Перспективные (возможные)
13.	По направлению действия	Непосредственные Опосредственные
14.	По характеру намерения	Преднамеренные Непреднамеренные
15.	В зависимости от возможностей предотвращения	Форс-мажорные Не форс-мажорные
16.	По виду ущерба	Прямой Ущерб в виде упущенной выгоды

Охарактеризуем классифицируемые виды угроз более подробно. Так, угрозы экономической безопасности подразделяются на 2 большие группы: внешние и внутренние.

Внешние угрозы проявляются вне предприятия и не зависят от его деятельности. Такой вид деструктивного фактора извне может нанести существенный ущерб хозяйственному субъекту экономики при определенных сложившихся обстоятельствах. Все внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия, можно сгруппировать, выделив политические, юридические, технологические, социально-экономические, научно-технические, природно-климатические и др. [2].

К внешним угрозам экономической безопасности предприятия относятся следующие: несостоятельность деловых партнеров, способных ухудшить финансовое положение предприятия; нанесение вреда деловой репутации отдельными лицами, группами лиц или хозяйствующими субъектами; организации, занимающиеся проведением шпионажем; недобросовестная конкуренция; рейдерский захват предприятия; неблагоприятное изменение политической и экономической ситуации; изменение законодательства; чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера.

Внутренние угрозы связаны с деятельностью предприятия, которые обусловлены процессами, возникающими непосредственно в ходе хозяйственной деятельности и могут оказывать свое влияние на конечный результат предприятия.

К внутренним угрозам экономической безопасности предприятия относятся, в частности: утечка конфиденциальной информации; низкая квалификация сотрудников; недоработка в тактическом и стратегическом планировании, что в дальнейшем скажется на принятии решений, целей.

По степени вероятности можно выделить реальные и потенциальные угрозы. По охвату масштаба последствия осуществления выделяют общие и локальные угрозы. Общие угрозы могут привести к ущербу в целом предприятия, а локальные угрозы – к ущербу предприятия в рамках одной функциональной области.

Также угрозы экономической безопасности классифицируются по функциональной принадлежности: финансовые (экономические кризисы,

инфляция, конкуренция), кадровые (невыполнение обязанностей работниками, низкая квалификация сотрудников, плохая система управления кадрами и др.), информационные (ущерб программного обеспечения, недочеты в информационной и аналитической службы предприятия), социально-экономические, производственные, технологические, юридические, физические (кражи, рейдерство, технологические аварии, забастовки и др.).

По возможности прогнозирования выделяют прогнозируемые и не прогнозируемые угрозы. Необходимо отметить, что опасность для хозяйствующего субъекта представляют именно непрогнозируемые угрозы, так как их невозможно в свою очередь спрогнозировать, а вследствие этого данный вид может нанести колоссальный ущерб предприятию.

По характеру возникновения выделяют прямые и косвенные угрозы. По вероятности наступления угрозы подразделяются на явные и латентные. Явные угрозы более понятные, реально существующие и определимые. Латентные грозы в свою очередь являются скрытыми и не очевидными.

По величине ожидаемого (нанесенного) ущерба угрозы бывают катастрофические, значительные и вызывающие незначительные трудности. Кроме этого, угрозы выделяют по природе возникновения на субъективные (искусственные) и объективные (естественные). Субъективные угрозы появляются при умышленных или неумышленных действиях лиц, а объективные угрозы возникают при природных явлениях.

По частоте возникновения подразделяют на регулярные и спородические. По длительности существования классифицируют: постоянные, временные.

Согласно времени возникновения существуют текущие, свершившиеся и перспективные угрозы. Текущие угрозы, то есть это те угрозы, которые уже предшествовали. Свершившиеся угрозы, представляют собой угрозы, которые присутствуют в настоящее время, и перспективные угрозы, это те, которые могут возникнуть в дальнейшем.

По характеру намерения угрозы бывают: преднамеренные и непреднамеренные. По направлению действий подразделяются на непосредственные и опосредственные угрозы. Непосредственные угрозы вызывают негативные изменения напрямую, а опосредованные угрозы существуют при каких-то дополнительных условиях.

Многие авторы в зависимости от возможностей предотвращения выделяют угрозы экономической безопасности на форс-мажорные и не форс-мажорные. Форс-мажорные угрозы, возможно, минимизировать (застраховать, заключить договор), а не форс-мажорные могут быть предотвращены своевременно.

По виду ущерба выделяют прямой и ущерб в виде упущенной выгоде.

Отдельно хочется сказать и о предупреждении инейтрализации угроз экономической безопасности предприятия. Для обеспечения безопасности необходима эффективная структурированная и целостная выстроенная система. В целом, все обязанности возложены на службу (отдел) экономической безопасности предприятия и в том числе на руководство. При этом должны быть разработаны: нормативно-правовые акты; функциональные методы контроля за структурой обеспечения экономической

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

безопасностью; осуществление комплекса предусмотренных мероприятий, носящие функцию предупреждения характера и нацеленных на предотвращение или минимизацию ущерба.

Важно понимать, что для эффективного функционирования комплексной работы мероприятий необходимо предпринимались меры по снижению внешних и внутренних дестабилизирующих факторов.

Вместе с тем, при реализации комплекса мер по предотвращению угроз, хозяйствующий субъект экономики может и дальше продолжать успешно функционировать и максимизировать экономическую выгоду.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности субъекта экономики от воздействия различных негативных факторов. В экономической сфере угрозы носят комплексный характер, то есть экономическая безопасность подвергается воздействию от различных факторов.

Так, к примеру, в Законе Российской Федерации «О безопасности» определяет экономическую безопасность как защиту жизненно важных интересов всех жителей страны, российского общества в целом и государства в экономической сфере от внутренних и внешних угроз. Гарантии экономической безопасности являются необходимым условием для обеспечения стабильного развития национальной экономики.

Существует достаточно множество различных типов факторов, которые могут оказывать влияние на деятельность предприятия, как в минимальном, так и в максимальном действии. При этом для минимизации или предотвращения деструктивных факторов необходимо своевременно проводить постоянный мониторинг угроз экономической безопасности предприятия. То есть в целом должна быть грамотно выстроена стратегия экономической безопасности предприятия, которая будет включать все ныне существующие проблемы, а также те, которые могут появиться в перспективе. И вследствие этого уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта будет достаточно высокий.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС «КонсультантПлюс» [4].
2. Абрамов В. Комплексная система безопасности предпринимательства / В. Абрамов // Мир безопасности. – 2010. – №5.
3. Алябьева М.В. Угрозы экономической безопасности предприятия и их предотвращение: монография / М.В. Алябьева. – Москва: Русайн, 2020. – 127 с. ISBN 978-5-4365-6520-8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/939482> (дата обращения: 01.11.2022).
4. Бендиков М.А. Экономическая безопасность предприятия в условиях кризисного развития / М.А. Бендиков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – №10.
5. Гапоненко В.Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы / В.Ф. Гапоненко, А.Л. Беспалько, А.С. Власков. – С. 26.
6. Гуреева М.А. Экономическая безопасность: учебник / Гуреева М.А. – М.: КноРус, 2020. – 311 с. ISBN 978-5-406-07687-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/938284> (дата обращения: 02.04.2021).
7. Козиков В.В. Экономическая безопасность промышленного предприятия / В.В. Козиков // Бизнес, менеджмент и право. – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bmpravo.ru/show_stat.php?stat=297 (дата обращения: 30.10.2012).
8. Ярочкин В.И. Информационная безопасность: учеб. для вузов / В.И. Ярочкин. – М.: Фонд «Мир», Акад. Проект, 2016. – 290 с. [6].

Самсонов Евгений Анатольевич

канд. экон. наук, доцент

Гудков Евгений Андреевич

бакалавр, магистрант

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный
университет путей сообщения»
г. Иркутск, Иркутская область

ФОНДОВЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация: актуальность темы обусловлена настоящим кризисным положением России, что обусловлено зависимостью экономики РФ от цены нефти, мировой экономики и политики в целом. В статье приведены данные и показатели, характеризующие особенности фондового рынка. В статье отмечается, что происходящие изменения в мировой экономике в кризисный и посткризисный период оказывают свое влияние на фондовый рынок России. Выявлена тенденция развития российского рынка, заключающаяся в повышении интенсивности торгов и в восстановлении их объемов после кризиса.

Ключевые слова: фондовый рынок, ценные бумаги, анализ фондового рынка, экономический кризис, финансовый кризис, брокер, инвестор.

Кризисы традиционно изучаются в макроэкономическом формате, а исследования, посвященные сущности, признакам кризисов хозяйствующих субъектов, достаточно немногочисленны. Можно сказать, что кризис по своей сути является фазой, завершающей определенный период в развитии организационной системы, начальной стадией нового этапа ее развития. Он представляет определенное обострение противоречий в социально-экономической структуре, угрожающее ее жизнедеятельности в данной среде и возникающее как на стадии управления функционированием этой структуры и на этапе управления ее прогрессом в целом [1].

Фондовый кризис зачастую может быть рассмотрен не в плане обособленной формы финансового кризиса, а уже как фактор, образующих финансовый кризис. Финансовый кризис (в широком смысле) может быть назван как нетривиальное расстройство финансово-кредитной структуры, вместе с процессом ее трансформации, адаптацией к новым тяжелым условиям, реформированием, приводящим к серьезным изменениям важных сегментов экономической политики. Такой кризис способен сопровождаться изменением курса фондовых инструментов, понижением курса валют, инфляцией, дефицитом бюджета страны. Наиболее известными являлись: Великая депрессия 1929–1933 гг., финансовый кризис 2007–2008 гг. Существуют, безусловно, различные классификации, градации кризисов [2]. К примеру, могут классифицироваться по регулярности нарушения равновесия (периодические, промежуточные, нерегулярные), по степени охвата (общие, локальные), по проблематике (макро и макро-кризисы) и т. п.

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

- Финансовый кризис может сопровождаться такими явлениями, как [2]:
- спад валютных курсов;
 - забор банками депозитов в других кредитных учреждениях, лимитирование, понижение выдачи наличных средств со счетов;
 - рост ставок процента;
 - распад системы расчетов между организациями финансовыми инструментами;
 - долговой кризис;
 - нарушение денежного обращения.

Данные негативные явления являются серьезными последствиями для экономики страны, а некоторые могут являться частью денежно-кредитной политики государства для сглаживания воздействия кризиса. В торговле ценными бумагами сильно растущий фондовый рынок может способствовать росту производительности. Рыночный «мыльный пузырь» способен увеличивать стоимость активов предприятий, создавая при этом стимулы финансовым менеджерам. Также, быстро растущий фондовый рынок может посодействовать увеличению объемов, котировок акций, числа корпоративных слияний, стоимостей этих сделок. Эти факторы отчасти могут объяснить увеличение роста в торговле ценными бумагами на определенном рынке [3].

Стоит разобраться в том, что из себя представляет фондовый кризис, в его сущности. В широком смысле фондовый кризис может быть определен как расстройство функционирования фондовой части финансового рынка. Он зачастую сопровождается такими явлениями, как спад курсов ценных бумаг, понижение спроса, стагнация работы долгового рынка, понижение ликвидности, снижение объема операций, повышение транзакционных расходов и т.д. [2].



Рис. 1. Схематическое представление кризиса фондового рынка [26]

Фондовый кризис (в узком смысле) – определенная фаза цикла, период от точки повышающегося тренда, когда рынок преобразуется в фазу перегретости, повышенной капитализации с выраженным эффектом пузыря, также резкий перелом и понижающийся тренд, включая период лопанья пузыря (дефолт рынка) (см. рис. 1) [2]. Также можно сказать, что циклические факторы спроса (быстро растущий фондовый рынок, сдвиг потребительского спроса в сторону наиболее дорогих товаров) способны повлиять на ускорение производительности в розничной, оптовой торговле и, собственно, в торговле ценными бумагами [3].

Понятие «пузырь» в плане финансов имеет множество трактовок. К примеру, монетаристы, сподвижники М. Фридмана, в 80–90-е годы прошлого века не допускали их существования. Стоит сказать, в чем основная специфика финансовых пузырей в условиях кризисов падения эффективности капитала. Как правило, под пузырем предполагают самоподдерживающуюся финансовую структуру, которая за счет вовлечения все новых финансовых средств под высокую прибыль обеспечивает большую капитализацию [3].

В плане пузырей на рынке ценных бумаг, нет обещания роста, вернуть можно лишь те средства, которые в него привлекаются. В случае, если кто-либо захочет купить ваши акции, то вы их сможете продать, в случае же отсутствия спроса придется занижать цену. Большая часть пузырей до определенного момента сформировывались за счет сбережений населения, пользоваться заемными средствами было весьма сложно, так как под подобные операции банки старались таких заемщиков, безусловно, не кредитовать. Если же для определенных бизнесменов, банкиров обвал данных пузырей могло стоить весьма немало, для уже воспроизводственного контура экономики в общем они не играли глобального значения (хотя были способны ускорить начало нового циклического кризисного явления).

Финансовые пузыри в целом весьма нередко появляются в начале ПЭК-кризисов. На начало такого кризиса центральный банк вполне может приступить к стимулированию роста понижением стоимости кредита для банковских структур иливая средства в экономику, к примеру, через выкуп неликвидных ценных бумаг у финансовых структур. Это, безусловно, дает возможность банкам понижать ставки для производителей, при этом средств в экономике становится больше, чем уже реальных активов. Следовательно, они уже перетекают в более доходные отрасли в экономике, и там, соответственно, начинают образовываться пузыри. Другими словами, стоимость активов в них начинает сильно перевешивать естественный спрос. Важную роль играет и денежное регулирование со стороны центрального банка. Поскольку банки в случае надувания пузырей все время наращивают кредитование друг друга (т. е. идет активный процесс кредитной эмиссии), то центральные банки начинают сокращать активность собственной эмиссионной деятельности, откачивать с денежных рынков наличную массу, уменьшать денежную базу [3; 4].

Кризисы также могут иметь свои особенности и соответственно свои подразделения на определенные виды (см. табл. 1).

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Таблица 1

Классификация кризисов на рынке ценных бумаг

Признак	Вид кризиса ценных бумаг
По взаимосвязи с кризисными явлениями на других частях рынка финансов	1. часть финансового; 2. самостоятельный.
По периметру охвата	1. на развитых рынках; 2. на формирующихся рынках.
По взаимосвязи с циклической частью экономического продвижения	1. циклический; 2. специфический.
По взаимосвязи с кризисными явлениями в социально-экономической структуре	1. независимый; 2. комплексный.
По длительности, глубине	1. мягкие кризисы; 2. жесткие кризисы.
По сфере обнаружения	1. на рынке долевых бумаг; 2. на рынке долговых ценных бумаг.
По масштабу кризиса	1. локальный; 2. региональный; 3. международный; 4. мировой.

Получается, что кризисы на фондовой бирже могут быть достаточно разнообразны, соответственно, подтверждается их неоднородность и нетривиальность.

Таким образом, можно сказать, что кризис по своей сути является негативным положением в экономике, подвергающим опасности большинство социально-экономических «структур» в стране. Кризис же на фондовом рынке является частью финансового и способен вызывать продолжительные спады цен на ценные бумаги, общественные волнения, понижением спроса и т. п. В случае падения рынка ценных бумаг финансовый также может обвалиться, что в свою очередь вызовет более серьезные масштабы проблемы и потребуется со стороны компетентных структур, государства, производить меры по ликвидации последствий (денежно-кредитная политика, фискальная политика и т. п.). Положение фондового рынка отражает по своей сути настроения инвесторов, хотя они вкладываться или нет, соответственно, при резком спаде участники рынка будут подвержены волнению вследствие чего захотят забрать свои вложения тем самым обваливая капитализацию фирм страны.

Список литературы

1. Довыденко О.Г. Понятие кризиса и механизм его возникновения на макро- и микроэкономическом уровне / О.Г. Довыденко // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2018. – №4. – С. 10–14.
2. Смокотина И.О. Кризис: Понятие, сущность, причины возникновения, виды кризисов / И.О. Смокотина, П.С. Сонина, О.А. Сапрыкина // Непрерывное профессиональное образование: теория и практика. – 2018. – С. 298–301.
3. Хазин М. Воспоминания о будущем / М. Хазин. – М.: Рипол Классик, 2019.
4. Шуба Н.А. Понятие дефолта кредитной организации / Н.А. Шуба, И.В. Ларионова // Финансовые рынки и банки. – 2021. – №6. – С. 77–80.

Скубрий Дарья Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СТИХИЙНЫЕ БЕДСТВИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАН

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос влияния стихийных бедствий на экономику страны. Автором также описаны их последствия.

Ключевые слова: стихийные бедствия, экономика страны, чрезвычайные ситуации, природные катастрофы.

Стихийные бедствия уносят жизни людей и наносят значительный ущерб экономике государства. Стихийных бедствий, к сожалению, становится все больше. Связано это с тем, что численность населения растет, благораживается все больше территорий и т. д.

Существуют такие стихийные бедствия как:

- 1) землетрясения;
- 2) наводнения;
- 3) пожары;
- 4) оползни;
- 5) обвалы;
- 6) тайфун;
- 7) ураганы;
- 8) смерчи;
- 9) засухи;
- 10) циклоны;
- 11) извержения вулканов и т. д.

Прямые и косвенные потери от стихийных бедствий делятся на три вида:

- 1) экономические;
- 2) экологические;
- 3) социальные.

Косвенный экономический ущерб – это утраты, дополнительные расходы, которые несет те, кто не попал в зону чрезвычайных ситуаций. Небходим для ликвидаций последствий чрезвычайных ситуаций.

Прямой экономический ущерб – это потери или выход из строя оборудования и других зданий, пострадавших от чрезвычайной ситуации.

Любое стихийное бедствие влечет за собой огромные затраты и большое количество человеческих жизней.

Обсудим землетрясение в Кашмире. Оно произошло 8 октября 2005 года, приблизительно в 8:50 утра по местному времени. Землетрясение оценили в 7,6 по шкале Рихтера. Было разрушено огромное количество зданий. Сильно пострадала столица Кашмира, погибли более 10 тыс. жителей столицы.

Был также разрушен главный минарет мечети.

Это землетрясение считается самым тяжким в Южной Азии. Без домов осталось около 4 млн людей, более 30 тыс. зданий было разрушено. Пакистан претерпел большой финансовый ущерб, и он составлял 12 млрд долларов США.

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Также рассмотрим наводнение в Иркутской области, которое произошло в 2019 году. Река Ия в городе Тулун достигла своего максимального уровня – 14 метров (допустимое значение 700 см). Причиной наводнения ученые объявили проливные дожди, которые были за последнее время в регионе. Пострадала единственная автодорога, связывающая Москву с Сибирью и Дальним Востоком. Было затоплено более 6000 домов. Финансовый ущерб региона составлял более 27 млрд рублей. Властями Иркутской области 12 июля 2019 года объявлен день траура [2].

Аналогичная ситуация наблюдалась в Сочи и части Краснодарского края. Из-за непрекращающихся ливней меньше чем за сутки была зафиксирована месячная норма осадков. Жилые дома и пансионаты были подтоплены вышедшими из берегов реками, от селей пострадали дороги и трассы. Спустя три недели всё повторилось, еще одна месячная норма, опять наводнение и погибшие [4]. Однако точных данных по экономическому ущербу, нанесённому Российской Федерации, на данный момент нет.

Очень крупное стихийное бедствие произошло в Китае в 1931 году. Наводнение затопило более 150 000 квадратных км. Число погибших составляло более 2 миллионов людей.

Еще одна катастрофа унесла более 300 000 жизней. Это было землетрясение на Гаити 2010 года. Очень многие жители остались без крыши над головой. Гаити потерпел финансовые убытки в приличных количествах.

Проанализировав информацию свыше, можно отметить, что огромные затраты государство тратит на следующие расходы [1]:

- 1) физический ущерб, нанесенный инфраструктуре, а также затраты на её восстановление и ремонт;
- 2) человеческие жертвы.
- 3) затраты, связанные с организацией поисково-спасительных работ, а также на оперативное реагирование на стихийные бедствия;
- 4) издержки вследствие нарушения движения.
- 5) социально-экономические потери пострадавших (в том числе потеря доходов).

Стихийные бедствия наносят огромный экономический ущерб любому государству.

Государства вынуждены после стихийных бедствия помочь людям с жильем, тратят много финансов на восстановление городов и деревень. Иногда стихийные бедствия могут привести к дефициту бюджета государства. В некоторых странах, например в Китае, стихийные бедствия бывают часто.

В Китае в 2010 году было 11 землетрясений и естественно это очень сильно сказалось на экономике государства. Также очень много наводнений было, начиная с 2008 года по 2021 год [3].

Изучив информацию о землетрясении в городе Юйшу, которое произошло 13 апреля 2010 года в 23:49 с магнитудой 6,9, выяснилось, что было разрушено больше 10 школ, а также было разрушено более 80% зданий. Количество погибших составляло около 3000 человек, более 12 000 человек пострадало, а 270 людей и вовсе пропали. Экономический ущерб государству был более 4500 млн долларов США.

Рассмотрим еще одно крупное стихийное бедствие. Это ураган «Катрина» в США. Он случился в августе 2005 года. Магнитуда достигала 5 баллов по шкале Саффира-Симпсона.

Очень сильно пострадал Новый Орлеан в Луизиане. Практически 80% города осталось под водой, более 650 000 жителей осталось без своих

жилищ, погибло более 1700 человек. Экономический ущерб составил более 125 млрд долларов США.

Еще одно землетрясение произошло в Японии в 2011 году. Погибло более 15 000 человек, было разрушено много инфраструктуры. Экономический ущерб составил более 300 млрд долларов США.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что любое стихийное бедствие приносит огромный ущерб государству и его жителям, а также уносит много жизней. Огромное количество людей страдает. Экономика стран тоже страдает. Больше всего страдают бедные страны. Я считаю, что необходимо принимать какие-то меры и быть хоть немного подготовленными к стихийным бедствиям, ведь из-за них страдает весь окружающий нас мир.

Список литературы

1. Порфириев Б.Н. Экономика климатических изменений / Б.Н. Порфириев. – М.: Анкил, 2008 – С. 12–16.
2. Порфириев Б.Н. Природа и экономика: риски взаимодействия / Б.Н. Порфириев – М.: Анкил, 2011. – С. 6–8.
3. Природные опасности и общество. Тематический том / под ред. В.А. Владимира, Ю.Л. Воробьева, В.И. Осипова. – М.: КРУК, 2002.
4. Рамсторф Ш. Глобальное изменение климата: диагноз, прогноз, терапия / Ш. Рамсторф, Х.Й. Шельхубер. – М.: ОГИ, 2009.

Соловьев Олег Геннадиевич

канд. юрид. наук, доцент

Смирнов Роман Юрьевич

канд. юрид. наук, доцент

Глухова Арина Витальевна

студентка

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

**НОРМА ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ЗА СОЗДАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД
(СТ. 172.2 УК РФ) В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

Аннотация: в статье анализируются характеристики нормы о незаконной организации деятельности по привлечению денежных средств и иного имущества физических и юридических лиц, исследуются отдельные признаки состава преступления; авторы рассматривают место данного уголовно-правового запрета в системе посягательств в сфере экономической деятельности.

Ключевые слова: преступление, экономическая деятельность, привлечение денежных средств, крупный (особо крупный) размер.

Федеральным законом от 30 марта 2016 г. №78-ФЗ Уголовный кодекс Российской Федерации был дополнен новой статьей 172.2 «Организация

деятельности по привлечению денежных средств и (или) иного имущества», установившей ответственность за создание так называемых финансовых пирамид. Обратимся к анализу данного состава преступления. Раскроем признаки финансовой пирамиды, содержащиеся в рекомендациях Центрального Банка РФ [1] на примере известной финансовой пирамиды «Finiko» действовавшей в России с 2019 г.:

1. *Отсутствие лицензии Банка России на ведение деятельности по привлечению денег от граждан.*

2. *Массовая реклама.* Организаторы пирамиды, используя сеть «Интернет», размещали информацию о деятельности Finiko, организовывали семинары и тренинги, на которых спикеры рассказывали о деятельности Finiko и возможности получения дохода в 25% в месяц от суммы инвестирования.

3. *Высокая доходность.* Finiko публично обещало, а также гарантировало Соглашением, содержащемся на сайте, высокую доходность вложений, значительно превышающую рыночный уровень – 25% в месяц (что составляет 300% в год). Для сравнения: российские банки при инвестировании в ценные бумаги, которое сопряжено с высокими рисками, обещают доход в 25% годовых (по официальным данным Сбербанка), т.о., компания Finiko обещала доход, в 12 раз превышающий доход, который можно получить от инвестирования, сопряженного с высокими рисками [2, с. 25].

4. *Мнимое производство.* Так компания Finiko анонсировало вложение денежных средств в криптовалюту, но никаких документальных подтверждений о реальном инвестировании средств потенциальным инвесторам не представлялось. Это подтверждается также отсутствием открытых и ясных для инвесторов процедур осуществления инвестиционной деятельности: в соглашении, которое подписывали вкладчики на сайте Finiko, говорилось, что контора «представляет собой платформу с возможностью вступить в различные игровые программы, которые имитируют ситуации, связанные с покупкой недвижимости, автомобилей, погашения долговых обязательств и инвестирования» [2, с. 26].

5. *Отсутствие ответственности перед инвестором.* Соглашение, которое подписывал инвестор на сайте, содержало пункт о том, что инвестор гарантирует, что инвестирует собственные свободные денежные средства, и потеря данной суммы не повлечет для него критических негативных последствий. Данный пункт Соглашения свидетельствует о том, что за внесенные денежные средства несет ответственность фактически сам инвестор.

Все вышеуказанные признаки финансовой пирамиды признаются судебной практикой: наличие рекламы, обещающей процентные выплаты с уровнем дохода заведомо выше среднего по рынку заимствований, обещание отсутствия риска при относительно высокой доходности, не представление никакой конкретной информации, которую можно перепроверить на основании данных из независимых источников и т.д. [3, с. 561].

Объектом анализируемого преступления признаются нормальные экономические отношения, заключающиеся в получении прибыли от законного оборота денежных средств и имущества (купли-продажи, инвестиций). В данной ситуации заранее предполагается наличие потерпевшей стороны, когда система «изживет» себя. Иными словами, «верхушка пирамиды» получит прибыль за счет «нижнего слоя», который обречен на потерю своих средств. Кроме того, в результате подобных действий не

извлекается прибыль для организации в целом, соответственно, не уплачиваются налоги в бюджет Российской Федерации. Подобная организация существует как некий «паразитирующий организм» в экономическом пространстве государства [4, с. 175].

Описание объективной стороны преступления содержит новую для уголовного законодательства терминологию, уяснить содержание которой – равно как и сферу отношений, охраняемых анализируемой нормой, – можно, обратившись к законодательству, соответствующие отношения позитивно регулирующему. Так, согласно ст. 1 Федерального закона от 29.11.2001 №156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» этот Федеральный закон «регулирует отношения, связанные с привлечением денежных средств и иного имущества путем размещения акций или заключения договоров доверительного управления в целях их объединения и последующего инвестирования в объекты, определяемые в соответствии с настоящим Федеральным законом, а также с управлением (доверительным управлением) имуществом инвестиционных фондов, учетом, хранением имущества инвестиционных фондов и контролем за распоряжением указанным имуществом».

Однако из той же статьи следует, что инвестиционной деятельностью могут заниматься не только инвестиционные фонды. Привлекать же денежные средства зарегистрированное в соответствующем качестве лицо может для занятия и иной законной предпринимательской деятельностью (ст. 2 ГК РФ), цель осуществления которой «в объеме, сопоставимом с объемом привлеченных денежных средств и (или) иного имущества», исключает применение анализируемой статьи.

Редакция новеллы содержит серьезный недочет, неспособность преодолеть который существенно затруднит ее применение. Так, объективная сторона деяния описана не как само привлечение средств, а как организация деятельности по такому привлечению. Однако смысл запрета, а также, текст второй части статьи: «Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, сопряженное с привлечением денежных средств и (или) иного имущества физических лиц и (или) юридических лиц в особо крупном размере», – говорят в пользу того, что ответственность предполагалось ввести именно за привлечение средств с определенной целью, исключающей направленность деяния на мошенническое хищение.

Не вполне ясным остается содержание использованного законодателем при конструировании рассматриваемого состава преступления понятия «иная деятельность». В частности, законодатель уклонился от того, чтобы ясным образом указать на законный характер такой деятельности. Поскольку не может рассматриваться в качестве разрешенной деятельность по использованию привлеченных средств граждан и организаций для осуществления, например, безлицензионной, но подлежащей лицензированию деятельности, деятельности, запрещенной законодательством об административных правонарушениях или уголовным законодательством, то перед правоприменителем при обнаружении признаков такой деятельности всегда будет стоять вопрос о необходимости квалификации (или дополнительной квалификации) соответствующих действий по иным статьям УК РФ.

Список литературы

1. Официальный сайт ЦБ РФ. Признаки «финансовой пирамиды» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/finmarkets/files/protection/booklet_200516.pdf (дата обращения: 09.11.2022).
2. Сапрыкин А.М. Статья 172. 2 Уголовного кодекса Российской Федерации: проблемы уголовно-правовой оценки и правоприменения / А.М. Сапрыкин // Евразийская адвокатура. – 2018. – №4. – С. 24–28.
3. Соловьев О.Г. Дискуссионные аспекты конструирования составов преступлений в сфере экономической деятельности (гл. 22 УК РФ) / О.Г. Соловьев // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия: Гуманитарные науки. – 2021. – Т. 15, №4 (58). – С. 560–567.
4. Харьков А.В. Непосредственный объект преступного посягательства по ст. 172. 2 УК РФ / А.В. Харьков // Проблемы в российском законодательстве. – 2017. – №4. – С. 174–176.
5. Логинов Д. Организация деятельности по привлечению денежных средств и (или) иного имущества (ст. 172.2 УК РФ): характеристика состава преступления / Д. Логинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauchkor.ru/pubs/organizatsiya-deyatelnosti-po-privlecheniyu-denezhnyh-sredstv-i-ili-inogo-imuschestva-st-172-2-uk-rf-harakteristika-sostava-prestupleniya-5f32268acd3d3e0001b6d7ad>

Табольская Виктория Валерьевна

канд. экон. наук, доцент

Набережночелнинский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Казанский
(Приволжский) федеральный университет»

г. Набережные Челны, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-103967

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В РАМКАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация: таможенные органы занимают важное место в государственном регулировании внешнеторговой деятельности. В статье рассматривается деятельность таможенных органов с точки зрения эффективности и результативности. Исследование осуществлялось посредством изучения статистических данных. Выполнение основных критериев эффективности деятельности таможенных органов положительно влияет на состояние внешней торговли и внешнеторгового баланса, а значит, и экономического развития России.

Ключевые слова: эффективность, результативность, внешнеторговая деятельность, таможенный контроль, таможенные операции, таможенные платежи, таможенное законодательство.

Государственное регулирование внешней торговли представляет собой комплекс экономических, правовых и административно-управленческих инструментов и методов воздействия на внешнеторговые потоки (экспорт и импорт), а также направленные на обеспечение экономической безопасности страны. Таможенные органы занимают значимое место в

государственном регулировании внешнеторговой деятельности. Поэтому достаточное внимание должно уделяться повышению эффективности их деятельности. Эффективность деятельности таможенных органов по регулированию внешней торговли обусловлена реализацией различных видов государственного контроля (таможенного, экспортного, транспортного, санитарно-карантинного ветеринарного, фитосанитарного) до выпуска товаров под таможенную процедуру и осуществления таможенного контроля после выпуска товаров.

Оценка эффективности деятельности таможенных органов является анализирующим инструментом в ходе реализации стратегических целей и задач развития таможенной службы. Этот инструмент позволяет совершенствовать профессиональные навыки должностных лиц таможенных органов, выявлять основные проблемы в их деятельности и причины их возникновения, а также способствует развитию таможенной службы [1]. Это является особенно значимым в ходе реализации стратегии развития Федеральной таможенной службы.

Для того, чтобы оценить результативность и эффективность любой деятельности, необходимо использовать определенную систему критериев или показателей. Приказ ФТС России от 15.02.2022 №99 регламентирует основные показатели результативности и эффективности деятельности таможенных органов [4]. В общем виде понятие эффективности означает соотношение результата и затрат. Это же и относится определению эффективности деятельности таможенных органов.

Такими критериями оценки деятельности таможенных органов являются:

- скорость совершения таможенных операций при ввозе товаров в Российскую Федерацию и вывозе товаров из Российской Федерации, а также сокращение издержек заинтересованных лиц при совершении таможенных операций;
- своевременность и полнота поступления таможенных платежей;
- эффективность противодействия преступлениям и административным правонарушениям.

Критерии оценки деятельности таможенных органов должны отвечать следующим требованиям:

- соответствовать функциям (задачам) органа;
- определяться на основе таможенной статистики;
- показывать, насколько государственные услуги удовлетворяют потребности клиентов, а исполнение функций отвечает установленным регламентам [3].

Рассмотрим данные по выполнению критериев оценки эффективности деятельности таможенных органов России. В таблице 1 представлен первый критерий – Скорость совершения таможенных операций при ввозе товаров в Российскую Федерацию и вывозе товаров из Российской Федерации, а также сокращение издержек заинтересованных лиц при совершении таможенных операций.

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Таблица 1
Скорость совершения таможенных операций при ввозе товаров в РФ
и вывозе товаров из РФ [5]

№ п/п	Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г. (I полу- годие)
1	Время совершения таможенными органами РФ операций, связанных с осуществлением государственного контроля в автомобильных пунктах пропуска (минут):			
1.1	для товаров, подлежащих ветеринарному, фитосанитарному и санитарно-карантинному контролю	27,02	26,92	27,64
1.2	для иных товаров, по которым не выявлены риски нарушений	17,14	17,86	17,86
2	Доля деклараций на товары, оформленных в электронном виде без представления документов на бумажном носителе, в общем количестве оформленных деклараций на товары (процентов)	99,88	99,98	99,99
3	Доля стоимости товаров, оформленных в электронном виде без представления документов на бумажном носителе, в общей стоимости оформленных товаров, (процентов)	99,73	99,81	99,39

Судя по данным таблицы, изменения показателей незначительны, что может говорить о стабильности выполнения данных критериев.

В таблице 2 представлен второй критерий – Своевременность и полнота поступления таможенных платежей

Таблица 2
Своевременность и полнота поступления таможенных платежей [5]

№ п/п	Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г. (I полу- годие)
1	Уровень выполнения прогнозируемого задания по администрируемым таможенными органами доходам в федеральный бюджет, %	86,69	143,49	56,03
2	Доля таможенных платежей, возвращенных плательщикам или зачтенных в счет будущих платежей по решениям суда, отменяющим незаконные решения должностных лиц таможенных органов, в общем объеме уплаченных таможенных платежей, %	0,04	0,13	0,05

Данные таблицы достаточно красноречиво показывают анализируемые периоды. В 2020 году общая ситуация ухудшения внешнеторговых потоков на фоне пандемии повлияла на уровень выполнения прогнозируемого

задания по администрируемым таможенными органами доходам в федеральный бюджет, в 2021 году по сравнению с предыдущим ситуацией исправилась и на фоне этого рост всех показателей был значительным. Поскольку за 2022 год данные только за полугодие, судить о конечном результате сложно. Скорее всего будет наблюдаться снижение всех показателей, и поступление таможенных платежей в бюджет в том числе.

В таблице 3 рассмотрим следующий критерий – Эффективность противодействия преступлениям и административным правонарушениям

Таблица 3

Эффективность противодействия преступлениям и административным правонарушениям [5]

№ п/п	Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г. (I полу- годие)
1	Доля товарных партий ввозимых (вывозимых) товаров, в отношении которых проведен таможенный досмотр, в общем количестве товарных партий, в отношении которых подана декларация на товары, %	2,9 (0,3)	2,8 (0,3)	2,2 (0,4)
2	Доля товарных партий, подвергнутых таможенному досмотру, в результате которого были выявлены нарушения таможенного законодательства либо в результате которого в выпуске товаров было отказано, в общем объеме досматриваемых партий товаров, %	61,4	68,2	73,7
3	Доля результативных таможенных проверок после выпуска товаров в общем количестве завершенных таможенных проверок, %	93,58	94	97

Показатели данной таблицы говорят о результативности деятельности таможенных органов в сфере противодействия преступлениям и административным правонарушениям, поскольку уменьшается доля товарных партий товаров, в отношении которых проводился таможенный досмотр, а доля выявленных нарушений таможенного законодательства увеличивается. Также растет доля результативных таможенных проверок после выпуска товаров.

Рассматривая эффективность таможенных органов в сфере регулирования внешней торговли, необходимо отметить, что во взаимодействии таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности, лежит одна и та же цель: осуществлять таможенные операции в максимально короткие сроки и с минимальными издержками.

Таким образом, эффективность работы таможенной службы Российской Федерации в значительной мере определяется организованностью системы управления, зависящей от ее структуры и деятельности всех элементов. Необходимость совершенствования системы управления на современном этапе определяется многими факторами. Одним из показателей эффективной работы таможенного органа (таможни, поста, РГУ)

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

является степень исполнения установленного ему планового задания по взысканию и перечислению таможенных платежей в доход бюджета. Эффективность применения такого критерия во многом зависит от совершенствования регионального планирования таможенных платежей, у становления обоснованного расчетного задания каждому таможенному органу с учетом показателей экономического развития регионов, находящихся в сфере деятельности таможен и других внешних факторов [2]. Выполнение основных критериев эффективности деятельности таможенных органов положительно влияет на состояние внешней торговли и внешнеторгового баланса, а значит и экономического развития России.

В целом таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности представляет собой сложное социально-экономическое явление, которое призвано воплощать в действительность интересы России в сфере внешней экономики, а также содействовать в полном и своевременном пополнении бюджета федерации. Таможенное регулирование наделено существенными способами воздействия на социальное и экономическое развитие. Таможенные органы являются соединительным звеном внешней и внутренней государственной политики с социально-экономической и внешнеполитической регулировкой страны, принимают участие в назначении первостепенных задач развития экономики и увеличения ее роста.

Список литературы

1. Воскресенская В.И. Методический аппарат оценки эффективности деятельности таможенных органов и его совершенствование: монография / В.И. Воскресенская, А.В. Кнышев, А.Л. Золкин. – М.: РУСАНС, 2022. – 100 с.
2. Голубева П.С. Показатели оценки экономической эффективности деятельности таможенных органов / П.С. Голубева, А.И. Калимулина // Научные достижения: теория, методология, практика: сборник научных трудов по материалам XIII Международной научно-практической конференции, Анапа, 30 октября 2019 года. – Анапа: ООО «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2019. – С. 19–22.
3. Дорожкина Т.В. Анализ эффективности деятельности таможенных органов в современных условиях / Т.В. Дорожкина, В.А. Лысенко // Заметки ученого. – 2019. – №3 (37). – С. 59–63.
4. Приказ ФТС России от 15.02.2022 №99 (ред. от 15.08.2022) «Об утверждении показателей результативности деятельности и показателей эффективности деятельности региональных таможенных управлений и таможен» // АЛЬТА-СОФТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/22pr0029/> (дата обращения: 22.10.2022).
5. Сведения о выполнении основных показателей работы // официальный сайт Федеральной таможенной службы: информ.-аналит. материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/results/svedeniya-o-vyполнeniis-ostnovnyx-pokazatelej-raboty-> (дата обращения: 22.10.2022).

Третьяков Константин Александрович

канд. экон. наук, доцент

Дубровский Валерий Жоресович

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ОРГАНИЗАЦИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО КОНТРОЛЯ В КРУПНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОРПОРАЦИИ

Аннотация: статья посвящена теме организации и проведения антикоррупционного контроля в крупной промышленной корпорации. Рассмотрены типы и методика процедур антикоррупционного контроля, приведены основания их проведения, а также приведен порядок их осуществления.

Ключевые слова: антикоррупционный контроль, крупная промышленная корпорация, проверка.

Осознание того, что коррупция является серьезным препятствием как для экономического развития России, так и эффективного функционирования целых отраслей и производств, породило необходимость формирования целостной системы антикоррупционного контроля (часто называемого на западный манер антикоррупционным комплаенсом) в организационной структуре крупных промышленных корпораций. Организация и функционирование такого рода деятельности в основном обеспечивается действием двух Федеральных законов: №273-ФЗ «О противодействии коррупции» и №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Их требования обязательны для исполнения всеми корпорациями. Вместе с тем, объективности ради, следует внести ясность в следующий аспект. Создание эффективно работающего механизма антикоррупционного контроля есть самостоятельно решаемая проблема каждой отдельно взятой корпорации, как и разработка стандартов действий и процедур по предупреждению, выявлению, контролю коррупционных рисков и угроз, оценке правовых и экономических последствий, установлению порядка выработки антикоррупционных решений.

Ниже приводятся наиболее важные фрагменты организации антикоррупционного контроля в одной из крупных промышленных корпораций Среднего Урала, имеющей юридический статус Общества с ограниченной ответственностью.

Собственно организация антикоррупционного контроля основывается на 2-х типах процедур: плановых и внеплановых.

Плановые процедуры контроля осуществляются по утвержденному графику текущей работы отдела комплаенс Общества. Внеплановые процедуры реализуются на основании:

1) выявленных в ходе проведения плановых процедур несоответствий требованиям корпоративных стандартов Общества;

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

2) информации о нарушениях (признаках нарушений) требований корпоративных стандартов, полученных из различных источников. Таких, как:

- сообщения, полученные посредством «горячей линии Комплаенс»;
- сообщения, полученные по результатам взаимодействия с другими подразделениями Общества, в т. ч. Службой экономической безопасности;
- формальные и неформальные обращения сотрудников Общества;
- сообщения, полученные от внешних организаций в т.ч. в рамках осуществления выборочной проверки поставщиков при осуществлении закупок, а также по факту регулярной телефонной коммуникации, в том числе с компаниями, участвовавшими в конкурсах/запросах предложений, но не прошедшими отбор в качестве возможных поставщиков Общества. При этом применяется процедура заполнения специально разработанного отделом комплаенс опросного чек-листа.

Методика проведения плановых процедур антикоррупционного контроля построена на предварительно выполненном, детальном описании процессов внутреннего антикоррупционного контроля, представленного следующей схемой (таблица 1).

Описание процедур внутреннего контроля, содержащихся в соответствующих внутренних нормативных документах Общества, периодически пересматривается с учётом изменений, обусловленных как внутренними, так и внешними факторами. Предложения о пересмотре содержания процедур на ежеквартальной основе представляется на рассмотрение Правлению Общества с последующим представлением на утверждение Совету Директоров Общества. При этом предложения к пересмотру содержания процедур могут сопровождаться представлением информации:

- об оценках благонадежности контрагентов, их причастности, равно как и уполномоченных ими лиц к выявленным фактам нарушений требований законодательства РФ;

- о согласовании договоров с контрагентами, их согласии с пунктом «распространение информации о нетерпимости компании к возможности возникновения фактов коррупции среди сотрудников предприятия и контрагентов общества». Результаты анализа предварительной комплаенс-оценки документации, представленной на рассмотрение закупочной комиссии, с оценкой финансовых показателей и предполагаемой версии проекта договора. Заметим, сопровождение отделом комплаенс процесса вступления Общества в договорные отношения является важным критерием соблюдения требований действующего законодательства;

- о выявленных случаях и причинах нарушений требований корпоративных стандартов к открытости и обязательной отчётности расходования средств, передаваемых/получаемых в порядке жертвования/ осуществления спонсорской помощи. Результаты анализа комплаенс-оценки рисков при осуществлении представительских расходов и расходов делового гостеприимства, пожертвований и спонсорской помощи;

- о несоответствиях локальной нормативной документации Общества требованиям (изменениям) действующего законодательства РФ.

Таблица 1

Процессы корпоративного антикоррупционного контроля
в основных областях хозяйственной деятельности Общества
(фрагмент нормативного документа)

Область деятельности/функциональные действия	Описание процесса
<i>Операции с банковскими счетами</i> <i>Открытие/Закрытие</i>	
<i>Операции с банковскими счетами</i> <i>Сверка</i>	
<i>Операции с банковскими счетами</i> <i>Подтверждение</i>	
<i>Операции с денежными средствами</i> <i>Реализация кредитных привилегий</i>	
<i>Операции с денежными средствами</i> <i>Оформление операционных заявок на денежную наличность</i>	
<i>Операции с денежными средствами</i> <i>Проверка правильности использования денежных средств</i>	
<i>Операции с денежными средствами</i> <i>Выплаты партнеру высокого риска</i>	
<i>Проверка достоверности данных в критических областях</i> <i>Юридическая гарантия сделок</i>	
<i>Проверка достоверности данных в критических областях</i> <i>Прозрачность финансовых отчетов</i>	
<i>Проверка достоверности данных в критических областях</i> <i>Соблюдение установленного процесса документооборота</i>	
<i>Процесс закупок</i> <i>Разделение обязанностей и ответственность</i>	
<i>Процесс закупок</i> <i>Движение денежных средств и бухгалтерский учет</i>	
<i>Процесс закупок</i> <i>Выявление соответствия «заказ – поступление товара – поступление/оплата счета»</i>	
<i>Оплата счетов</i> <i>Правила получения разрешения</i>	

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Важной частью плановой текущей деятельности отдела комплаенс также является:

– контроль за включением в содержание договоров, заключаемых Обществом со своими контрагентами, соответствующих положений «Кодекса Корпоративной этики Общества»;

– организация плановых встреч с поставщиками Общества с целью их ознакомления с «Кодексом Корпоративной этики Общества»;

– организация встреч с вновь принятыми сотрудниками Общества по вопросам соблюдения «Правил делового поведения сотрудников Общества».

– обучение в рамках программ повышения квалификации сотрудников Общества правилам соблюдения требований антикоррупционного и антимонопольного законодательства.

Внеплановые процедуры антикоррупционного контроля различаются по характеру и методам их осуществления в зависимости от того, каким способом получена информация о нарушениях (признаках нарушений), насколько серьезным по своим последствиям (важно также какого рода эти последствия) для организации является нарушение требований корпоративных стандартов Общества. Тем не менее, данные процедуры в обязательном порядке включают в себя следующие основные этапы:

1) верификация информации на основе опроса сотрудников, анализа ее содержания (особенно, если она получена посредством «горячей линии Комплаенс»), результатов взаимодействия с заинтересованными подразделениями Общества, а также сторонними организациями (телефонная коммуникация/выезд на территорию сторонней организации) осуществляется совместно с сотрудниками СЭБ);

2) оценка рисков и оценка последствий наступления рисков в случае выявления/подтверждения информации о нарушениях. Требует участия следующих подразделений Общества, подтверждающего объективность полученной оценки:

- Юридический отдел;
- Департамент контроллинга;
- Департамент Главного бухгалтера;
- Служба экономической безопасности.

В случае, если оценка рисков затрагивает технические аспекты привлекаются:

- Технический департамент;
- Службы главного инженера;

3) разработка рекомендаций по включению в комплекс планов конкретных мероприятий, имеющих целью минимизацию/устранение рисков нарушений и минимизацию их негативных последствий для Общества.

Описанный выше порядок осуществления внеплановых процедур Комплаенс является общим и может изменяться в зависимости от специфики проведения контрольной проверки. Но по каждому случаю выявленных нарушений и результатам проверки, непосредственному руководителю, – Финансовому директору общества, представляется развёрнутый отчёт о проделанных мероприятиях.

Троицева Диана Александровна

студентка

Научный руководитель

Герасименко Евгений Юрьевич

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ РАДАРНЫХ ДАТЧИКОВ УРОВНЯ НА ОБЪЕКТАХ ХРАНЕНИЯ УГЛЕВОДОРОДОВ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ

Аннотация: на сегодняшний день измерение и контроль уровня в промышленности недостаточно развиты. В практике применяются лишь некоторые уровнемеры, которые дают наиболее точные данные. Самый широко используемый датчик, наиболее универсальный и качественный, – это радарный датчик измерения уровня. В данной статье рассмотрим специфику применения радарных датчиков-уровнеметров на объектах хранения углеводородов и экономическую выгоду при их использовании.

Ключевые слова: углеводород, датчики, уровнеметры, измерение уровня, промышленность, нефтегазовая отрасль, экономическая выгода, экономика фирмы, экономика страны, контроль уровня, радарный датчик.

Для автоматизации многих производственных процессов внедряют различные датчики, которые выполняют определенные действия и отвечают за узкий круг измерений. Одним из таких датчиков является радарный уровнеметр – прибор, измеряющий уровень углеводородов в промышленном предприятии.

Без уровнеметров работа всего промышленного сектора усложнилась бы и терпела бы экономические убытки. Так, потери сырья из-за большого уровня углеводородов в ёмкости влечет за собой потери фирмы.

Радарные датчики уровня – это универсальный вид сигнализаторов, который может переносить работу в любой технологической среде. На такой вид уровнеметра не влияет давление, температура, взрывоопасная среда и другие условия.



Рис. 1. Радарный уровнеметр Micropilot M FMR250

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Принцип действия всех известных радарных уровнемеров основан на измерении времени распространения радиоволны от антенны уровнемера до поверхности продукта, уровень которого измеряется, и обратно. Данный тип прибора обладает высокой точностью при измерении, погрешность составляет всего лишь один миллиметр. Устройство излучает радиоволны в узком диапазоне, приемник ловит отраженный сигнал и по времени его задержки определяет наполняемость емкости.

Важными показателями параметров радарного уровнеметра являются следующие компоненты:

1. Точность измерения.
2. Чувствительность к помехам из окружающей среды.
3. Быстродействие.
4. Простота монтажа.
5. Цена.

Радарный уровнеметр бывает двух видов: волновой и бесконтактный.

Волновой радарный уровнеметр необходимо применять при следующих условиях:

1. Требуется измерить границы раздела нефти и воды.
2. Патрубок расположен под наклоном и нет возможности использования другого способа.
3. Углеводородный продукт не обладает высокой диэлектрической постоянной.
4. Имеется конденсация.

5. Необходимо более точно измерить уровень углеводорода в резервуаре.

Бесконтактный радарный уровнеметр предпочтительно применять тогда, когда:

1. Резервуар, где находится углеводород, оборудован длинным патрубком.
2. Измеряемый углеводородный продукт имеет высокую вязкость.
3. Резервуар оборудован узким патрубком.

Любому предприятию сырьевой отрасли необходимы точные измерения. Для бесперебойной работы всей системы, важно использование правильных уровнеметров, которые будут гарантировать малопогрешный результат.

С точки зрения экономической целесообразности, при более точных и бесперебойных работах датчиков, будет меньший расход бюджета предприятия, что впоследствии скажется на бюджете всей страны. Так, например, при разливе сырья по причине высокого уровня углеводорода в резервуаре повлечет за собой большие убытки на предприятии.

Более широкое распространение получили радарные уровнеметры, которые используются для высокоточных измерений. Специфика их применения заключается в использовании непрерывного модулированного по частоте радиоизлучение – технология FMCW (frequency modulated continuous wave).

Результатом вычислений при использовании радарных уровнеметров является частотный спектр принятого сигнала, в котором относительная амплитуда каждой частотной составляющей пропорциональна мощности конкретного отраженного сигнала, а значение частотного сдвига пропорционально расстоянию источника этого отраженного сигнала от излучателя. Выделение полезного эхо-сигнала и игнорирование сигналов от помех позволяет специальное программное обеспечение, встроенное в уровнемер.



Рис. 2. Радарный уровнеметр на технологии FMCW

При использовании этого метода значительно повысится точность измерений и возможность устойчиво регистрировать изменения разностной частоты в десятые доли герца.

Список литературы

1. Радарные уровнемеры // Научно-техническая библиотека Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королева. – С.155–183.
2. Emerson. К.В. Ротчев, В.И. Григорчук. Измерение уровня кипящих нефтепродуктов на предприятии ООО «КИНЕФ» // Вестник арматуростроителя. – №3. – С.122.

Харланов Алексей Сергеевич

д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Дипломатическая академия

Министерства иностранных дел Российской Федерации»

г. Москва

ПРЕОДОЛЕНИЕ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В ОБЛАСТИ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПОСТРОЕНИЕ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОТРАСЛЕЙ

Аннотация: в статье автор описывает проблемы, возникшие перед ВПК, ИКТ-отраслью и международной космической кооперацией с началом СВО России на Украине. Также приводятся существующие прогнозы коррекции возникших угроз и их хеджирование через систему государственных мер поддержки бизнеса и политику параллельного импортозамещения с позиций перевода экономики страны в мобилизационную плоскость.

Ключевые слова: СВО, Россия, США, Китай, Индустрия 4, ИКТ, Биг Дата, импортозамещение, экономическая угроза.

Само понятие экономических угроз формируется на стыке вводимых теоретически осмысленных определений бесперебойного и качественного обеспечения замкнутых и самодостаточных циклов производств,

доставки и распределения товаров и услуг в привязке к технологиям, к комплектующим и к кадровому составу, гарантирующему безаварльное, поступательное развитие общества через мотивационно-индикативную модель эффективности взаимодействующих между собой элементов. Всё это, как сложная динамическая система, обязано быть просчитано в рамках границ максимальной вероятности извлечения прибыли обрачивающегося капитала. При этом риски самих «дорожных карт» в эпоху дефицита ресурсов для каждого из процессов должны быть оценены не только математически, но и с позиций самодостаточности и взаимозаменяемости, прописаны в виде вариантов замены бизнес-процессов внешнего исполнения на аналогичные отечественные методики достижения эффективных результатов и глубины переработки ресурсов, используемых в процессах создания конечных результатов материального или информационного свойства.

Применяемая в России ресурсная модель экономики изжила себя десятилетия назад, и заявляемая инициатива о переходе на инновационную парадигму, требует другого идеологического аппарата и кадрового резерва новых технологических компетенций, привязанных к действующему набору технологий, компонентов и аппаратурного оформления, используемого в государстве с позиций распространенного в нем научно-технологического уклада [1].

Проблема в постсоветском индустриальном переформатировании имеет многовекторный характер философско-исторического сворачивания имперского самодостаточного и самовоспроизводимого потенциала плановой экономики единой сбалансированной модели республиканского делегирования полномочий в её скачкообразном сведении на уровень колониальных автаркий разной степени промышленной деградации. При этом сырьевой характер становится базовым условием дальнейшего функционирования стран СНГ в МЭО и МРТ, и заводит их, рецидивистично, с этих же антинациональных позиций, в межстрановые кооперационные цепочки международных ТНК для глобальных нефтегазовой, химической, продуктовой, фармацевтической и развлекательно-туристической отраслей. Уникальные компетенции советского периода подменены укоренившимися фактически слабыми индустриальными звенями первонаучальной обработки или просто транспортировки сырья, которые часто пропускаются через остатки устаревшей советской производственной и логистической инфраструктуры, служащей для варварского извлечения ценных компонент или отрабатывающих роль экологически вредных производств, ненужных в своём дорогостоящем варианте «зеленой экономики» на рынках цивилизованных стран-потребителей, большинство из которых, с началом СВО, надо называть коллективным Западом [2].

И поэтому модель различного конструирования слоев государственного управления раздельных систем нескоординированного целеполагания и закрытия брешей возможных токсичных утечек или краха контуров национальной безопасности вне цепочек собственных возможностей требует иного подхода, с точки зрения суверенитета государства. Он должен быть сформирован в достижении требуемого уровня защиты собственных интересов, вести к созданию принципиально новых базовых условий нового общественного договора, базирующегося технологически и на цифровой трансформации, повышающей эффективность и простоту управ-

ления, и на выстраивании инфраструктуры Индустрии 4.0., которая со- здаст нам базовую защищенность от любых киберугроз в прокси-войнах нелинейных ответов наших противников [3].

Поэтому главными критериями оценки нашей государственной состоятельности при переходе с рельсов мирного времени на платформу единой мобилизации экономики, как ядра экосистемы управляемых процессов российского общества, по каждой из отраслей становится аудиторская и экспертная оценка планируемого скачка и рывка на существующей элементно-хозяйственной базе с научно-технологическими школами и разведывательным потенциалом, который аналитически и критически должен быть отмечен и предложен в качестве набора критических, прорывных и поддерживающих технологий РАН, профинансируван Правительством России и привлечен на принципах ГЧП и частичной бизнес-ориентированности во все сферы стартапно-инвестиционного инкубатора, среднего варианта научно-коммерческого конгломерата: оптимума между вариантами СЭЗ и технопарком.

В среде ИКТ, как основы 7-ого научно-технологического уклада НБИКС ориентированной Индустрии 4.0., сегодня становится понятным дуализм всех наших «помощников», включая Запад и Восток [4], что пытаются нами активно манипулировать в вопросах наших сенсорных и нейронно-сетевых решений искусственного интеллекта, требующих соответствующих математических алгоритмов, чипов и Биг Дата, аппаратуры «последней мили» и различных вендорных решений в архитектуре реализуемых отечественных композиций. При этом по большинству из них государство четко определилось в поддержке и российских программных продуктах, платах, решений схемотехники и накопителей, способных формировать наши научные школы и привлекать на инсорсинг лучших азиатских, европейских и ближневосточных коллег, в частности Израиль. При этом надо понимать, что это всё временные меры, неспособные ни возродить сразу и полностью все соответствующие научные школы и выписать обратно сотни тысяч уехавших с началом СВО из страны инженеров и программистов, сделавших ИКТ-сектор из-за этого уязвимым, и по-прежнему, зависимым от дружественного импорта. А вернувшиеся около трети айтишников из Армении, Грузии и Казахстана не могут теперь в полном объеме восприниматься «спасительным отрядом», ибо прошли обработку идеями пораженчества и измены, но главное, обработаны собственными страхами предательства и могут сбежать в любой момент обратно, даже без новых мобилизационных волн. А значит долгосрочное сотрудничество государства с ними малоэффективно и маловероятно [5]. А разрекламированный «дружественный импорт» особо хорош, поскольку такая специфическая «дружба» всегда здесь завязана либо на неравную коммерцию (слишком дорогую для ИКТ-сектора России), либо на уникальные ответные услуги, которые мы, даже при всём желании верить в «бескорыстность такой дружбы» не всегда имеем моральное право и здравый смысл, оказывать. И это должно ускорить реформу среднего и высшего технического образования и углубить ожидания научно-методического подхода в возрождении школ электроники и схемотехники, понесших невосполнимый урон неучастием наших гаджетов в укладах атомной плоскости и атомного ядра, что теперь оказывается на скорости эволюции

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

всей телекоммуникационной отрасли, и наборе «дружественных» желающих помочь ей выйти из санкционного кризиса реторсий, репрессий и прямых запретов на торговые поставки в России времен КОКОМа и поправок Джексона-Вэника, только более крутие, бескомпромиссные и... совсем недружественные. Это и метания американской компании Cisco, уравнившей фатально управление многими сетевыми устройствами и разрушившей решения для структуры многих отечественных компаний через своего представителя компанию Meraki, просто сначала выложившей, а потом и заблокировавшей в сети все учетные записи россиян и удалив их, впоследствии, из своих баз данных, и сокращение помощи от китайской компании Huawei, прекратившей прямые поставки смартфонов к нам, а затем это коснулось и планшетов, и ноутбуков, и роутеров, и телевизоров, и всего того, что поддерживало «дружеский» наш параллельный импорт.

Удивляет беспечность и наивность ожиданий наших министерств и ведомств, ожидающих другого «дружеского» поведения от тех, кто живет собственными задачами и боится reputационных рисков, реально отслеживая при этом капитализацию друг в отношении друга, без учета российских интересов, и подставляющих нас в горизонтах возможностей в рамках собственных метаний и мечтаний, а что если мы всё-таки рулим хоть ком-то и как-то в этом глобальном высокотехнологическом секторе мировой экономики [6]?

Напомню просто, что именно эти компании активно применялись в банковском секторе России, в системах шифрования и передачи данных, создания сетей связи новых поколений и многое того, что после Apple, Intel и Motorola крахов и иллюзий должно было быть просчитано и ожидаемо, особенно в условиях проходящей СВО.

В области ВПК нам то же показали, что есть предел нашему содружеству и инновационному партнерству с нейтральными в плане отношения к нам с начала СВО государствами, которые готовы покупать у нас вооружения и военную технику (В и ВТ), но не собираются строить совместные компетентностные центры и научные лаборатории материаловедческого и имитационного формата ИИ и Биг Дата, не желают снабжать нас продукцией среднего и тяжелого машиностроения, так бесшабашно разрушенного чиновничеством под видом приватизации еще 1990-ых годах, а так же жестко отслеживают любую продукцию по нашим сплавам и стратегическим металлам, некоторая часть из которых, по-прежнему, движется в Boeing и на Airbus по железнодорожному сообщению через Украину в Европу...

В космической же отрасли китайские инженеры сделали подарок своим тайконавтам, определив, какой будет Т-образная конфигурация китайской космической станции и как она впишется в Лунную программу, куда нас, с прежним энтузиазмом ждут [7] на нашей же РОС (Российской орбитальной станции), которая будет готова не ранее чем через 5 лет, в случае сохранения темпов по возрождению утраченных компонентов и материалов после санкционного воздействия на ГК «Роскосмос» с началом СВО. При этом 20-ый съезд КПК уже подтвердил, что реформа НОАК (Народно-освободительная армия Китая) завершит свое реформирование к 2027 году и будет полностью готова к отражению любого уровня атак и глубины воздействия, – от трех классических природных сред до космического и киберпространства.

Все данные о таких перекосах парадигмы национального возрождения обязан выяснить, проанализировать и преодолеть Координационный комитет (КМ) по СВО, чтобы через элементы Госплана и стратегического планирования по отраслям и компаниям, на микро-, макро- и мезоуровнях дать ответы о путях создания мобилизационной экономики и выстраивания конвергенции отраслей в рамках единого госзадания, срочной реформы высшей и средней технической школ, привлечения мировых компетентностных центров ЮНИДО и европейских фирм, не собирающихся эвакуироваться в США, общением с которыми мы сегодня пренебрегаем и растрачиваем потенциалы «мягкой» и «умной» сил.

И всё это должно быть прописано в рамках «дорожной карты» технологической трансформации, а не поведенческая экономика иррационального начала [8], согласовано с кадровыми и с финансовыми возможностями КМ и аппаратом государственной безопасности, умеющего отличать зерна от плевел и пока ещё способного мотивировать всех, кто нужен государству в эти «окаянnyе» бунинские дни, когда его же «красное колесо» только ещё готовится набирать свои исторические обороты...

При этом идеологическое возвзвание власти к собственному народу с объявлением СВО войной священной народной то же максимальна желания и эффективна, подведет системный невозврат [9] общества к прошлому колониальному периоду и перекинет мост возможностей к новой имперской России. А с колониализмом мы боремся уже официально, а значит, враг будет разбит и победа опять будет за нами!!!

Список литературы

1. Харланов А.С. Неоколониальные аспекты глобального управления и поддержание имперских устремлений России в новом миропорядке / А.С. Харланов // Наука и инновации – современные концепции. – М.: Инфинити, 2022. – 116 с.
2. Харланов А.С. Некоторые итоги 25-ого Санкт-Петербургского международного экономического форума: введение Плана Маршала 2.0 / А.С. Харланов // Наука и инновации – современные концепции. – М.: Инфинити, 2022. – 116 с.
3. Сурма И.В. Современная военно-политическая доктрина Японии и формирования региональной системы безопасности в АТР / И.В. Сурма, А.С. Харланов // Вопросы политологии. – 2022. – Т. 12, №4 (80). – С.1208–1219.
4. Kharlanov A.S. Fundamentals of military power as the hegemony of the state in the architecture of the world order: features and recommendations / A.S. Kharlanov, A.G. Likhonosov, A.A. Boboshko, J.N. Evans // Proceedings of the International University Scientific Forum «Practice Oriented Science: UAE – Russia – India». – UAE, 2022: Infiniti Publishing.
5. New tasks for politology of 2020 years of the Third Millennium. Kharlanov Alexey Sergeevitch, Evans Julia Nailiyevna. Practice Oriented Science: UAE – Russia – India: materials of International University Scientific Forum, June 17, 2022.
6. Dugin A.G. Theory of a multipolar world / A.G. Dugin. – M.: Eurasian movement, 2013. – 440–462 p.
7. Khalevinskaya E.D. International trade relations and international trade organizations in space projects: textbook / E.D. Khalevinskaya. – M.: Master: INFRA-M, 2014. – 198 p.
8. Kahneman Daniel. Thinking, fast and slow. Penguin books / Daniel Kahneman. – London, 2011. – P. 45–54.
9. Klinov V.G. Forecasting long-term trends in the development of the world economy: textbook / V.G. Klinov. – M.: Master, INFRA-M, 2010. – 77–90 p.

Яковлева Нина Валерьевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный

университет путей сообщения»

г. Иркутск, Иркутская область

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БЕЗРАБОТИЦЫ КАК УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные факторы безработицы как угрозы экономической безопасности нашей страны. Проанализирована динамика уровня безработицы последнего десятилетия. Особое внимание уделено проявлению скрытой безработицы в условиях экономического кризиса 2022 г. Выявлены кризисные тенденции, создающие негативный тренд увеличения реального уровня безработицы в России.

Ключевые слова: безработица, экономическая безопасность государства, скрытая безработица, неполная занятость.

Безработица является опасным социально-экономическим явлением. Её угрозу экономической безопасности государства трудно переоценить. Возникшая во время экономических кризисов, она усиливает имеющиеся социальные диспропорции: снижая качество и уровень жизни населения, ухудшая здоровье населения и соответственно качество трудовых ресурсов, повышая уровень бедности и социального расслоения и т. д.

Факторы возникновения безработицы – разнообразны, рассмотрим стандартные:

- низкая цена рабочей силы (заработка платы);
- увеличение численности экономически активного населения относительно уровня национального производства. Если уровень экономики низок, а население постоянно растет, то они не смогут реализоваться в нужной им сфере деятельности, что вполне логично;
- продление пенсионного возраста. Люди старшего возраста, которые не имеют возможности уйти на пенсию, препятствуют работе молодых специалистов, следовательно, уровень безработицы растет;
- сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики (сезонная безработица);
- структурные сдвиги в экономике, которые приводят к сокращению излишней рабочей силы. Например, применение новых технологий, оборудования, совершенствование рабочих мест, где профессия или квалификация работника не будет соответствовать новой технике производства;
- утечка квалифицированных рабочих ресурсов за границу. Она проявляется в том, что многих квалифицированных специалистов приглашают на работу иностранные компании, предлагая большую оплату труда, более выгодный социальный пакет и условия работы [1].

С научной точки зрения безработица имеет не только отрицательные последствия, но и положительные. К примеру, повышение социальной ценности рабочего места, создание резерва рабочей силы для структурной

перестройки экономики и многое другое. Но все это не работает в условиях шоковых экономических потрясений.

Безработица как угроза экономической безопасности государства способствует росту количества преступлений, куда входят и экономические преступления. Также, оттоку квалифицированных специалистов в наиболее экономически и социально благоприятные регионы и страны. Она приводит к увеличению суммы денежных отчислений из государственного бюджета на выплаты пособий по безработице, следовательно, сумма денежных средств, которая направлена на реализацию других программ в государстве будет уменьшаться [2].

Рассмотрим динамику уровня безработицы в России (рис. 1).



Рис. 1. Динамика уровня безработицы в РФ [3]

Из рисунка 1 видно, что уровень безработицы с 2015 года по 2019 год снизился на 1%, а в 2020 году наблюдался резкий скачок, уровень безработицы составил 5,8%, в большей степени это было связано с пандемией, когда наблюдался значительный экономический спад. В 2021 году уровень безработицы снова снизился и составил 4,8%, что свидетельствует о восстановлении рынка труда после эпидемиологической ситуации.

Согласно современным представлениям экономистов, безработица на уровне 4–5% считается нормальной и низкой при 2–4%. Таким образом, ситуация с уровнем безработицы в РФ на сегодняшний день не является глобальной проблемой для государства, показатель является вполне приемлемым.

В связи со сложившимися кризисными явлениями в 2022 г ожидался рост официального уровня безработицы до 8%, но предположения не оправдались, и она достигла своего исторического минимума в 3,89% к осени.

Рассматривая безработицу с точки зрения экономической безопасности необходимо посмотреть в суть этого явления. В период кризисов усиливается так называемая скрытая безработица. Например, в Иркутской области неполная занятость во второй половине 2022 г. возросла на 8,2% (рис. 2).

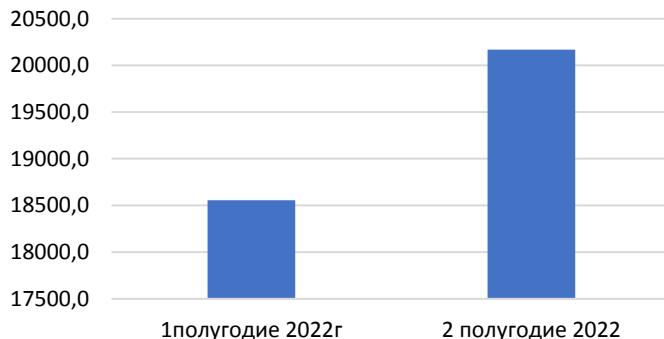


Рис. 2. Количество работающих не полное рабочее время в Иркутской области [4]

Доля работающих неполное время увеличилась на 0,5% к осени 2022 г. и стала составлять 3,3% (рис. 3).

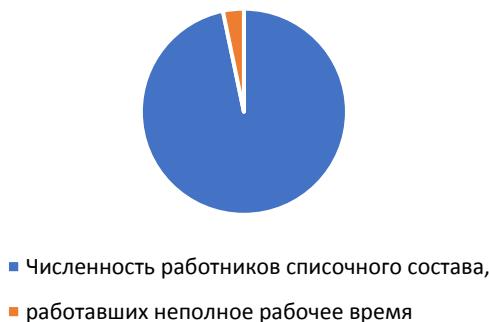


Рис. 3. Доля работающих неполное рабочее время в общей численности работников списочного состава в Иркутской области во 2-м полугодии 2022 г. [4]

Закрытие бизнеса иностранных компаний в России не оказывает прямого давления на рынок труда, но российские работодатели испытывают в данный момент серьезное разрушающее давление, теряют поставщиков и рынки сбыта, доступ к современным технологиям и источниками инвестиционного капитала.

Санкции на российский экспорт и на ввоз нужных комплектующих деформируют экономическую структуру, задевая в основном промышленность, в том числе автопромышленный и лесной комплекс, ювелирную промышленность и полиграфию. Транспортная отрасль, в особенности авиаотрасль, уже имеет большие сокращения кадров, а сложности в промышленности усугубят кризисное состояние. Это отразится и на оптовой торговле, разоряя малый и средний бизнес. Снижение покупательной активности в течении последнего полугода сужает розничную торговлю.

Такие процессы значительно уменьшают теневую занятость, что отразится на уровне жизни населения.

В заключение нужно отметить, что безработица является серьезной экономической и социальной проблемой, которая может нести за собой трудно и долго исправимые последствия. Сегодня наша страна столкнулась с прецедентными санкциями и кризисными условиями и в перспективе ближайших лет скрытая безработица может составлять значительную угрозу экономической безопасности России.

Список литературы

1. Орханова М.А. Безработица России: причины и социально-экономические последствия / М.А. Орханова, Х.М.С. Барахоева // Colloquium-journal. – 2021. – №7-1 (94). – С. 59–60.
2. Селезнева А.С. Влияние уровня безработицы на экономическую безопасность государства / А.С. Селезнева, Р.А. Гильмутдинова // Вестник науки и образования. – 2021. – №16-2 (119).
3. Трудовые ресурсы, занятость и безработица. Официальный сайт Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 09.11.2022).
4. Неполная занятость и движение работников в 2022 году. Официальный сайт Иркутскстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://irkutskstat.gks.ru/storage/mediabank/trud_2kv_2022.html (дата обращения: 09.11.2022).

Яшкова Наталья Вячеславовна
канд. экон. наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный
университет путей сообщения»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

КООПЕРАЦИЯ И РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАК ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНОВ

Аннотация: актуальной проблемой современных условий является улучшение продовольственной безопасности независимости страны. Основными направлениями, позволяющими улучшить продовольственную безопасность страны, является, на взгляд автора, создание кооперативных форм хозяйствования, что в свою очередь может быть достигнуто за счет эффективного развития сельских территорий. При написании статьи были использованы SWOT-анализ, трендовый анализ, экономико-статистический и теоретический методы исследования. В результате проведенного исследования были предложены основные направления по улучшению продовольственного обеспечения регионов.

Ключевые слова: кооперация, продовольственная безопасность, угрозы продовольственной безопасности, направления улучшения продовольственной безопасности.

Вопрос экономической безопасности достаточно многогранен. Одной из составляющих экономической безопасности является продовольственная безопасность. Продовольственная безопасность находится под

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

влиянием факторов, которые Н.В. Яшкова и В.Н. Чумаков предлагают разделить на факторы первого и второго порядков [1, с. 172–177]. К факторам первого порядка или к факторам прямого влияния мы предлагаем отнести производственные факторы, которые характеризуются наличием производственного потенциала (площадь сельскохозяйственных угодий, поголовье сельскохозяйственных животных), наличием трудовых ресурсов. Предложенный нами ранее перечень факторов косвенного влияния или факторов второго порядка мы предлагаем дополнить таким фактором, как уровень развития сельских территорий.

В последние годы наблюдается снижение эффективности развития сельских территорий. На это указывает сокращение численности населения, проживающего на данной территории, данные, о чем представлены в таблице 1.

Таблица 1
Динамика численности населения сельской местности, тыс. чел

Наименование показателей	2017	2018	2019	2020	2021
Численность населения в возрасте младше трудоспособного	104,3	104,0	103,4	101,5	99,9
Численность населения в трудоспособном возрасте	357,5	351,5	344,1	347,9	340,3
Численность населения в возрасте старше трудоспособного	204,4	206,7	209,3	200,9	201,5

За 2017–2021 гг. произошло сокращение численности населения, проживающего в сельской местности. Общая численность населения сократилась на 24,5 тыс. чел., численность населения в возрасте младше трудоспособного сократилась на 4,4 тыс. чел., в трудоспособном возрасте – на 17,2 тыс. чел., в возрасте старше трудоспособного – на 2,9 тыс. чел. Проделанный трендовый анализ показал, что ежегодное сокращение численности населения составило:

- в возрасте младше трудоспособного – на 1,13 тыс. чел
- в трудоспособном возрасте – на 3,8 тыс. чел.
- в возрасте старше трудоспособного – на 1,16 тыс. чел.

Данные трендового анализа представлены на рис. 1.

Большую роль на развитие сельских территорий оказывает социальная сфера. Одним из элементов социальной инфраструктуры является школа.

За период с 2018 по 2021 год число школ в сельской местности (в целом по России) сократилось на 1157 ед. или на 5%, в то время как численность городских школ сократилась на 1441 ед. или на 4%. В Нижегородской области за последние 5 лет было закрыто 39 общеобразовательных школы, в настоящее время в регионе функционирует 915 образовательных организаций.

Одновременно с этим в сельской местности происходит сокращение объектов культуры, данные, о чем представлены в таблице 2.

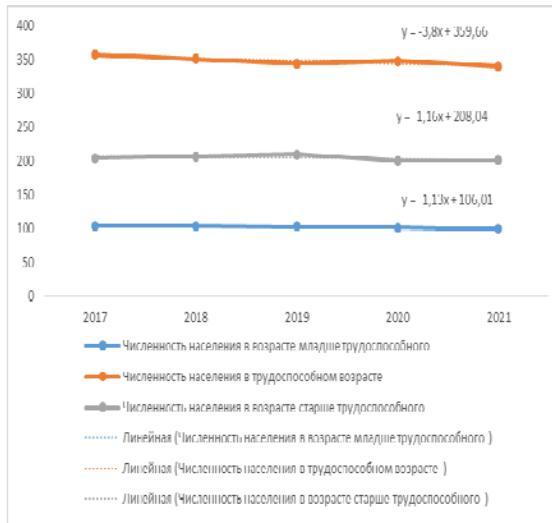


Рис. 1. Трендовый анализ численности населения сельской местности
Таблица 2
Динамика объектов культуры в сельской местности

Наименование показателей	2017	2018	2019	2020	2021
Число библиотек в сельской местности	705	701	697	695	693
Число организаций культурно-досугового типа	847	851	837	832	830

За 2017–2021 гг. число библиотек в сельской местности сократилось на 12 единиц, а организаций культурно-досугового типа – на 17 единиц.

Сокращение объектов образования в первую очередь приводит к миграции населения в трудоспособном возрасте в город, что приводит к сокращению трудовых ресурсов на сельской территории. Это в свою очередь обуславливает сокращение объемов сельскохозяйственного производства, что приводит к ухудшению продовольственной безопасности.

Одним из направлений улучшения развития сельской территории и повышения продовольственной безопасности региона является создание кооперативных форм хозяйствования. Это позволит повысить эффективность всего агропромышленного производства за счет оптимизации состава участников кооператива, оптимизации логистики доставки сырья и снижения себестоимости за счет эффекта масштаба.

Мы считаем, что создание кооперативов положительно скажется на развитии сельских территорий, так как позволит привлечь дополнительные трудовые ресурсы в сельскую местность и повысить уровень дохода участников кооператива.

Для выявления основных факторов внешней и внутренней среды, влияющих на развитие и функционирование кооперативных форм хозяйствования в сельской местности нами был проведен SWOT анализ, результаты которого представлены в таблице 3.

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Таблица 3
SWOT анализ кооперации, как направление улучшения
продовольственного обеспечения региона

S – сильные стороны	W – слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">- объединение производственных мощностей- объединение трудовых ресурсов- углубление специализации- получение эффекта синергии- улучшение продовольственного обеспечения населения региона- сокращение продовольственной зависимости от импорта	<ul style="list-style-type: none">- зависимость от погодных условий- недостаточно развитая логистика- высокий процент морального и физического износа основных производственных фондов- большие площади залежных земель- неполная загруженность производственных мощностей в первые годы функционирования кооператива
O – возможности	T – угрозы
<ul style="list-style-type: none">- увеличение объемов производства- снижение себестоимости готовой продукции- улучшение финансового результата- повышение эффективности производства- повышения уровня жизни участников кооперации (жителей сельских территорий)- улучшение качества жизни- повышение привлекательности сельских территорий	<ul style="list-style-type: none">- выход одного участника из кооператива

В связи с тем, что сырье для перерабатывающей промышленности производится в сельском хозяйстве, для функционирования которого необходимы трудовые ресурсы. Как показал проведенный анализ, в последние годы в сельской местности происходит сокращение трудовых ресурсов. Основная причина – это миграция в город. Для развития сельскохозяйственного производства необходимо развивать сельские территории, развивая на них объекты социальной и инженерной инфраструктуры. Это должно стать первым этапом восстановления и эффективного развития сельскохозяйственного производства. На втором этапе необходимо создавать кооперативы как вертикального, так и горизонтального типов. Все это позволит улучшить продовольственное обеспечение населения как отдельного региона, так и всей страны.

Список литературы

1. Яшкова Н.В. Факторы продовольственной безопасности / Н.В. Яшкова, В.Н. Чумаков // Журнал правовых и экономических исследований. – 2018. – №1. – С. 172–177.
2. Яшкова Н.В. Угрозы и риски продовольственной безопасности/ Н.В. Яшкова, В.Н. Чумаков // Журнал правовых и экономических исследований. – 2018. – №2. – С. 245–249.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Белицкий Кирилл Андреевич

студент

Научный руководитель

Герасименко Евгений Юрьевич

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-104056

СПОСОБЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО КОНТРОЛЯ ДОСТУПА НА НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ: ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Аннотация: автоматизированный контроль доступа на нефтеперерабатывающее предприятие необходимо обеспечить на высшем уровне, ведь от этого зависит работоспособность всего энергетического сектора. Если каким-либо образом прервется работа нефтяного сектора из-за проникновения на предприятие, то это отрицательно скажется на экономике страны. В данной статье рассмотрены способы создания автоматизированного контроля доступа на предприятие и их влияние на экономическое положение.

Ключевые слова: автоматизированный контроль доступа, нефтегазовый сектор, энергетическая отрасль, экономика, бухгалтерский учет, нефтяная отрасль, доступ на предприятие, экономическое положение.

Система контроля и управления доступом (далее СКУД) на нефтяных предприятиях – важная составляющая положительной работоспособности и экономического положения всего энергетического сектора страны. Без тщательного подбора программного обеспечения не обойтись, так как без такой автоматизированной системы человек не способен справиться с этой задачей.

Нефтеперерабатывающий завод относится к числу опасных производственных объектов, поэтому без контроля доступа на предприятие не обойтись. Так, организация, эксплуатирующая опасный объект, обязана предотвращать проникновение посторонних.

На нефтеперерабатывающем заводе (далее НПЗ) одновременно возможно нахождение 10.000 человек, до 100 транспортных средств, которые осуществляют перевозку взрывоопасных веществ. Попав на НПЗ, постоянный человек может задумать повредить работе предприятия, повредить экономике фирмы, что пагубно скажется на работоспособности комплекса, что влияет на экономику страны.

Применение системы контроля и управления доступом позволяет не только прослеживать вошедших на фирму людей, но и ставит запрет на въезд тем индивидам, которыми были нарушены требования промышленной безопасности. Это возможно реализовать при наличии в СКУД истории этих нарушений.

Иными словами, разрешение на доступ система должна предоставлять только после сверки с базой данных учета нарушений, где по конкретному лицу или транспортному средству будут либо отсутствовать учтенные нарушения, либо присутствовать отметки о снятии нарушений. В свою очередь, при фиксации нарушения в учетной базе данных СКУД должна обеспечивать автоматическую блокировку права доступа нарушителей на территорию предприятия.

Другой важной задачей системы управления и контроля доступа на нефтяное предприятие является экономическая безопасность фирмы. А именно в компетенцию такой системы входит обеспечение контроля перемещения товаров, так как всем известно, что нефть – «черное золото». Так, борьба с хищением – одна из важных функций СКУД на НПЗ.

При внедрении системы контроля и управления на нефтеперерабатывающих заводах она должна решать ряд следующих задач:

1. Повышать доходы от предприятия.
2. Осуществлять наибольшую защищенность предприятия.
3. Пресечение угроз причинения ущерба предприятию.
4. Снижение степени влияния «человеческого фактора» на безопасность фирмы.
5. Осуществление положительного влияния на оптимизацию процессов производственно-хозяйственной деятельности предприятия и управление ими.

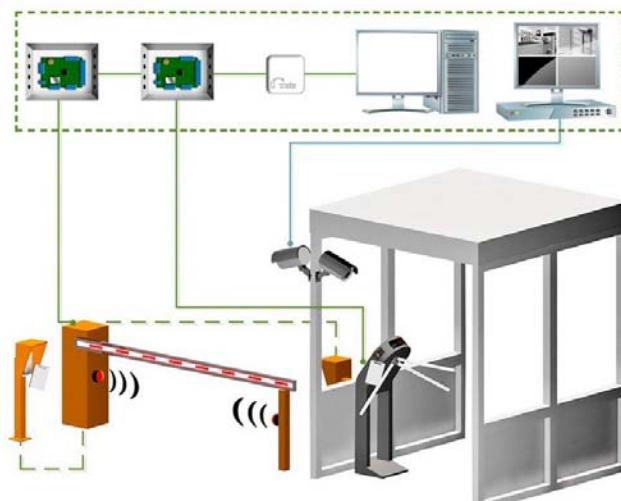


Рис. 1. Организация контрольно-пропускного пункта с автоматизированными системами

В обязанности СКУД входят следующие компоненты:

1. Осуществление контроля доступа рабочего персонала на предприятие.
2. Осуществление контроля доступа автотранспорта на территорию предприятия.
3. Ограничение доступа в отдельных ситуация (например, в случае запрета).
4. Создание базы данных на каждого посетителя.
5. Учет рабочего времени.

Как же организовать такую систему контроля доступа на объект? Для этого необходимо программное обеспечение, которое является основой такого устройства. С помощью программы можно:

1. Вносить изменения в систему и в её настройки.
2. Устанавливать запрет на вход определенных лиц или сотрудников в какое-либо помещение на объекте.
3. Выставить расписание доступа на объект.
4. Составлять отчеты посетителей.

СКУД состоит не только из программного обеспечения, но и из следующих приборов:

1. Идентификатор – прибор, позволяющий определить право пользователя на доступ на конкретный объект. Осуществить идентификацию можно через карточку-пропуск, брелок-пропуск, код или биометрические данные – отпечаток пальца или радужка глаза.

2. Контроллер – прибор, принимающий решение пропускать индивида на объект через турникет или дверь или отказать в доступе из-за каких-либо применяемых к нему ограничений, зафиксированных администратором в системе. Контроллер – головной мозг всей СКУД. Он регулирует весь прибор.

3. Считыватель – прибор, отвечающий за считывание кода идентификатора и передача контроллеру для принятия решения. Он устанавливается на входе в объект, куда и прикладывается карта (или другой вид пропуска) или ставится отпечаток пальца.

4. Вспомогательные ограждающие устройства, ограждающие вход на предприятие, чтобы все имели возможность пройти на объект только лишь через турникет, где работает СКУД.

Как же функционирует СКУД? Работа системы контроля доступа осуществляет свою деятельность в следующем порядке: контролирует и регистрирует в памяти прохождение персонала или других людей в указанное время; составляет отчет о прохождении, где учитывается номер карты прошедшего, время прохождения и другие данные; сравнивает фотографию прошедшего человека из базы данных с фотографией с камер наблюдения для подтверждения личности; сохраняет данные в системе.

Особенности режима работы СКУД бывают следующие:

1. При повторном прохождении одной картой двух сотрудников система блокирует вход.
2. Проход с подтверждением осуществляется при входе к опасному объекту, например, для прохождения в такую секцию может понадобиться подтверждение администратора, чтобы сотрудник совершил вход.
3. Двойная идентификация осуществляется для наиболее опасного объекта, тогда сотрудник должен будет подтвердить свою личность двумя атрибутами, например, картой-пропуском и биометрическими данными.

Разработка СКУД положительно повлияет на работоспособность всего нефтяного сектора, предотвратит потери предприятий из-за проникновения злоумышленников на объект. Внедрение системы контроля доступа положительно скажется на экономическом положении топливно-энергетической отрасли, что в дальнейшем благополучно отразится на экономике страны.

Энергетический сектор вышел на более высокий уровень в экономическом плане при дисциплинированном посещении объектов. Все усилия инженеров направлены на дальнейшее усовершенствование СКУД на нефтяных фирмах.

Список литературы

1. ГОСТ Р 51241-2008. Средства и системы контроля и управления доступом. Классификация. Общие технические требования. Методы испытаний. – М.: Стандартинформ, 2009. – 32 с.
2. Ворона В.А. В83 Системы контроля и управления доступом / В.А. Ворона, В.А. Тихонов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2010. – 272 с.
3. Горлицин И. Контроль и управление доступом – просто и надежно КТЦ «Охранные системы», 2002. – С. 55–58.

Канивец Павел Александрович

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

Аннотация: любая фирма, правильно организующая свою хозяйственную деятельность, будет конкурентоспособной. То есть у предприятия будет возможность производить свою деятельность в больших масштабах: много производить и много реализовывать. В данной статье рассмотрим способы повышения конкурентоспособности фирмы.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность фирмы, предприятие, компания, правильное функционирование, деятельность фирмы, конкурентоспособность, экономическая стратегия.

Для деятельности любого предприятия важна конкурентоспособность. Директора фирм находятся в постоянном поиске новых технологий и высококвалифицированных сотрудников, которые смогут вывести организацию на новый, более высокий уровень.

Исследование потребителей и конкурентов дает возможность выявить преимущества и недостатки предприятия перед конкурентами, создать перспективные конкурентные стратегии и сохранять конкурентные преимущества. Одной из основных особенностей современных предприятий является создание условий планирования. Оно заключается в поиске путей, направленных на создание конкурентного преимущества.

Для того, чтобы предприятие выживало и функционировало в условиях конкурентной борьбы, необходимо придерживаться одной из следующих стратегий:

1. Стратегия лидерства в снижении издержек.

2. Стратегия дифференциации.
3. Стратегия фокусирования [1].

Все вышеперечисленные стратегии ведут к правильной организации хозяйственной деятельности. Однако необходимо выбрать каждой фирме свой путь. Рассмотрим каждую стратегию подробнее.

Стратегия лидерства в снижении издержек предполагает экономию на издержках производства, за счет чего фирма получает дополнительные средства.

Стратегия дифференциации предполагает развитие приоритетных направлений компании.

Стратегия фокусирования предполагает реализацию одной из двух вышеуказанных стратегий, что поможет в конкурентной борьбе.

Конкурентоспособности фирмы можно достичь, лишь используя следующие маркетинговые стратегии:

- 1) недифференцированный маркетинг;
- 2) концентрированный маркетинг;
- 3) сегментация товара;
- 4) дифференциация товара [2].

Недифференцированный маркетинг характеризуется одинаковой товарностью. Иными словами, данная фирма выпускает одинаковый товар, который реализуется на различных рынках. Достоинствами этого способа является экономия за счет скучного выбора моделей продукции, маленьких масштабов. Однако недостатки имеются следующие: имеется риск в отсутствии возможности выхода на рынки.

Концентрированный маркетинг основывается на сосредоточении внимания компании на одном сегменте. Достоинством является уменьшение затрат на производство товаров и рекламу, однако недостатки таковы: повышается уровень риска невозможности выхода на рынок с таким объемом одинаковой модели продукции.

Сегментация означает различные модели товаров. Достоинства будут такие, что такой вид стратегии подразумевает охват всего рынка, однако недостатками являются большие затраты на рекламу и издержки производства.

Дифференциация товара же характеризуется однородной товарной обеспеченностью. Предполагается, что фирма производит один и тот же товар, но представляет их потребителю по-разному, например, в разных упаковках. Положительные черты в том, что доля охвата рынка большая, однако отрицательное влияние может оказывать стремление покупателей приобрести более выгодный товар, то есть потребитель не остановится на одной марке, а так как марка постоянно меняется, то и потребитель каждый раз не будет покупать продукцию одной фирмы [3].

Для конкурентоспособной борьбы необходимо использовать стратегию проталкивания товара и стратегию привлечения к товару.

Стратегия проталкивания товара предполагает продвижение товара по каналам реализации и сбыта. Этого можно достичь с помощью рабочего персонала, который будет навязывать покупателям марку фирмы.

Стратегия привлечения к товару означает использование маркетинга для стимулирования продаж. Так, фирма может потратить денежные средства на рекламу, что способствует увеличению продаж.

Проблемы и перспективы развития малого бизнеса

Важно в организации деятельности для конкурентоспособности понять, как влияют на фирму внешние факторы. Так, внешними факторами, влияющими на производство, являются:

1. Социум.
2. Технологические факторы – изменения и усовершенствования в технологиях.
3. Экономические факторы – уровень жизни населения, их покупательная способность.
4. Политические факторы – проводимые в политике изменения, влияющие на работу фирмы и изменяющие жизнь людей [4].

Так, выделим основные влияющие факторы, которые оказывают воздействие на финансы фирмы и, соответственно, конкурентоспособность:

1. Уровень конкурентной борьбы.
2. Угроза появления новых более сильных конкурентов.
3. Управление покупателями рыночной структурой.
4. Управление поставщиков, изменение условий под себя.
5. Опасность появления неактуальности товаров и услуг, предлагаемых фирмой.

Таким образом, важной составляющей любой фирмы является её конкурентоспособность по отношению к другим предприятиям. Для этого каждая фирма должна иметь свою тактику в конкурентной борьбе, которую она должен постоянно усовершенствовать, вносить корректировки и новшества.

Так, одним из наиболее известных и общераспространенных методов оценки конкурентоспособности фирмы считается метод, базирующийся на теории эффективной конкуренции [5].

Согласно данной теории, наиболее конкурентоспособным считается предприятие, где лучше всего организована деятельность всех служб и подразделений.

На эффективность деятельности каждого оказывает влияние большое количество факторов. Анализ производительности работы любого подразделения подразумевает оценку эффективности применения и использования им этих ресурсов.

Список литературы

1. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: учеб. пособие / Ю.В. Морозов. – М.: Дашков и К, 2016. – 148 с.
2. Хулей Г. Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование. / Г. Хулей, Д. Сондерс, Н. Пирси; пер. с англ. В. Шагоян. – Днепропетровск: Бизнес-букс, 2015. – 800 с.
3. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.
4. Алексанин А.В. Повышение конкурентоспособности предприятий строительной отрасли за счет интеграции 3-й концепции управления отходами строительного производства и логистических методов / А.В. Алексанин, С.Б. Сборщиков // Вестник МГСУ. – 2011. – №8. – С. 419–422.
5. Смирнова О.А. Экономические аспекты охраны труда в строительстве / О.А. Смирнова, Е.Р. Счисляева, А.В. Арфае // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Серия: Экономические науки. – 2012. – №6 (161). – С. 239–245.

Лисых Виталий Вячеславович

студент

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

Романов Максим Вадимович

студент

Щербатов Марк Валентинович

аспирант

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет

(национальный исследовательский университет)»

г. Челябинск, Челябинская область

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы и перспективы развития малого бизнеса. Малые предприятия призваны решать различные социально-экономические задачи, создавать новые технологичные проекты, которые направлены на улучшение жизнедеятельности общества. Ряд основных проблем, выявленных в ходе исследования, оказывают негативное влияние на малое предпринимательство. После изучения этих проблем возможно предположить, на каком этапе становления находится малый бизнес в России, чтобы наметить пути решения и увидеть реальные перспективы малого бизнеса. В данной статье рассмотрены некоторые формы поддержки со стороны государства, которые, после реализации, окажут положительное влияние на дальнейшее развитие предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, экономика, государство, государственная поддержка.

Проблемы малого бизнеса в РФ

Государство в лице федеральных, региональных и муниципальных властей выступает субъектом экономической политики малого бизнеса, а система экономических отношений, связанных с обеспечением функционирования – объектом.

В последние времена в РФ в рамках экономической политики в отношении малого предпринимательства принято множество мер:

1. Нормативно-правовые, задача которых заключается в улучшении системы законодательных норм:

- вопросы приватизации имущества;
- регулирование налоговой сферы;
- расширение доступа к государственным закупкам;
- изменение требований к бухгалтерскому учету;
- изменения трудового законодательства.

2. Прямые стимулирующие меры, основанные на принятии профильных программ по развитию предпринимательства в промышленной сфере, и сфере инновационных технологий.

Несмотря на множество принятых мер, в нынешнее время малый бизнес испытывает достаточно много проблем, которые препятствуют развитию.

Среди таких проблем необходимо выделить особо значимые:

1. Значительно сокращаются инвестиции. С учетом экономической ситуации существуют проблемы, связанные с кредитованием малого бизнеса. Банки отказываются сотрудничать с малым бизнесом. Увеличение ключевой ставки по кредитам, кредитные организации ограничены в своих возможностях. Ограниченный доступ к финансированию затрудняет получение заемных средств на капитальные и текущие расходы. Сложно получить долгосрочные кредиты с отсрочкой.

2. Недостаточный доступ предприятий к рынкам постоянного сбыта продукции в сфере государственных заказов.

3. Нестабильность законодательства также негативно влияет на малый бизнес, система часто дорабатывается, вносятся определённые поправки в конституцию, в связи с этим предприятиям приходится часто перестраиваться на новую систему регулирования и контроля деятельности предприятий.

Влияние COVID-19 на МП.

Проведя анализ предпринимательства в Российской Федерации на фоне прошедшей пандемии, можно сделать некоторые выводы:

1. Предприниматели со стабильным денежным потоком, чувствовали себя более уверенно, и нашли новые возможности развития, или же вообще сменили вид деятельности.

2. Предприниматели же с малым денежным потоком были вынуждены приостановить свою деятельность на некоторый срок.

3. Государству необходимо учесть обращения и основные проблемы предпринимателей, провести анализ допущенных ошибок в принимаемых нормативно правовых актах. Предусмотреть на будущее способы поддержки МП в подобных случаях.

Таким образом, пандемия стала перегрузкой для всего предпринимательства, ее смогли преодолеть не многие, но те предприятия, которые остались на рынке, в дальнейшем будут более подготовлены и окажутся в устойчивом положении.

Последствия санкций

Введённые санкции, несомненно, пошатнули экономику страны, и оказывают негативное влияние на малый бизнес в целом. Но в сравнении с крупными предприятиями, работающими на экспорт, издержки МП не так велики и ощутимы. Однако, при околокризисном состоянии экономики риск банкротства, а то и вовсе прекращения деятельности очень сильно возрос.

По результатам опроса, проведенного аппаратом Уполномоченного при Президенте РФ, выделены главные проблемы и последствия введённых санкций:

- 1) разрыв отношений и поставок с зарубежными поставщиками;
- 2) колебания валюты;
- 3) снижение спроса и выручки соответственно;
- 4) рост цен на закупочные товары;
- 5) повышение цен на нефтепродукты и энергоносители.

Высокое воздействие введённых ограничений это, прежде всего, из-за зависимости отечественного бизнеса от импортной составляющей.

В 2022 году возник запрос на импортозамещение, для малого бизнеса открывается «окно возможностей», но для того, чтобы произвести какую-либо продукцию, возможно, потребуется иностранное оборудование. В свою очередь правительство РФ легализовало параллельный импорт, для удовлетворения спроса на «значимые» товары и продукцию. Для малого бизнеса данная «лазейка» стала более доступной, теперь все происходит в рамках законодательства и есть хорошая возможность возобновить отношения с зарубежными партнерами.

Перспективы развития малого бизнеса.

Для решения обозначенных проблем требуется расширенный подход по всем направлениям. Меры, которые может принять государство в первую очередь для стимулирования развития малого бизнеса:

- снижение налоговой нагрузки;
- увеличение объема финансовой поддержки;
- снижение административных барьеров, борьба с коррупцией;
- модернизация законодательной базы;
- увеличение объема нефинансовой поддержки.

Предпринятые меры антикризисной программы для развития малого бизнеса:

- введение кредитных каникул;
- выдача льготных кредитов;
- расширение доступа к закупкам у государственных и муниципальных организаций;
- субсидии из Фонда социального страхования для стимулирования занятости;
- перенос сроков уплаты налогов и сдачи отчётности;
- возможность снижать в 2 раза размер возможного дохода ИП;
- снижение избыточного антимонопольного контроля;
- автоматическое пролонгирование лицензий;
- маркетплейс импортозамещения.

Законом №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» ранее были предусмотрены меры поддержки, которые продолжают действовать и в 2022 году:

1. Финансовая – возможность получения различных субсидий, кредитов, грантов.

2. Имущественные – предоставление государственного имущества и земли безвозмездно или на льготных условиях.

3. Гарантийные – поручительство и/или независимые гарантии, чтобы малый бизнес мог получить кредиты, оборудование в лизинг и другие финансовые ресурсы.

4. Информационные, консультационные, помощь в переподготовке кадров.

Полный список мер гораздо больше, но в данной статье представлены наиболее весомые и значимые для МП.

Заключение

Подводя итог, можно отметить, что основная роль в развитии экономики РФ принадлежит именно малому бизнесу. Перспективы развития малого предпринимательства в большей мере зависят от поддержки государства, и возможно некоторые из предпринимателей смогут «остаться на

плову», опираясь на ту самую поддержку. В нынешнее время, ряд мер для поддержания малого бизнеса, сдерживается либо декларативными решениями органов государственной власти, либо недостаточно проработанными мерами, принимаемыми по ключевым аспектам деятельности предприятий.

Для того, чтобы малый бизнес начал прогрессивно развиваться в РФ, необходимо, в первую очередь, решить основные проблемы, представленные в статье.

Список литературы

1. Афонина А.А. Современная экономическая политика государства в сфере развития малого и среднего предпринимательства (на примере Ульяновской области) / А.А. Афонина // Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. – №10. – С. 99–102.
2. Боброва О.С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – М.: Юрайт, 2020. – 332 с.
3. Меры поддержки бизнеса в марте 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moysklad.ru/poleznoe/statyi/mery-podderzhki-biznesa-v-marte-2022/> (дата обращения: 17.11.2022).

Саперникова Мария Александровна

студентка

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Аннотация: в современном мире в условиях нестабильности экономики вопрос безопасности предприятия имеет большое значение. Риски предприятия в первую очередь интересуют учредителей нового дела. Одной из важных форм деятельности при управлении предприятием является просчёт рисков и их минимизация. В данной статье рассмотрено понятие рисков экономики и приведена их классификация.

Ключевые слова: экономика, риски, предприятие, предпринимательство, малый бизнес, предпринимательская деятельность, индивидуальный предприниматель, бизнес, проблемы рисков на фирме.

В любой деятельности не секрет, что ресурсы когда-нибудь, но закончатся. Тогда производство прекратит свою деятельность по причине отсутствия материала. Для профилактики такого исхода в деятельности предприятий принимается подход, направленный на сохранение данных ресурсов, экономичное их использование.

Это был один из рисков в экономике. Таких рисков еще есть множество. Управление рисками – основная часть инвестиционного процесса для финансистов, а также ключевой фактор их стабильной и долгосрочной работы [1].

Однако компании, которые продолжают работать в линейном экономическом режиме, а также финансовые учреждения, которые инвестируют в эти предприятия, подвержены различным рискам, которые в основном упускаются из виду и отсутствуют в традиционных подходах к

оценке рисков. Как раз эти отсутствующие факторы риска и называют «линейными рисками».

Если риски будут игнорироваться, и не будут предприняты меры по их устранению, то рано или поздно они возьмут вверх над всей экономической системой и уничтожат ее.

Для профилактики рисков в предпринимательстве и экономике в целом, необходимо освоить все внешние воздействующие аспекты. Так, процесс освоения внешних структур состоит из:

1. Норм и стандартов – наблюдается рост законностей и отраслевых стандартов для регулирования экономического поведения.

2. Действия всех заинтересованных лиц, например, инвесторов или акционеров; их давление отрицательно оказывается на работу всей экономической системы.

3. Меняющаяся система рынка, его устоев и правил, что предполагает при повышении цен на товары и услуги уменьшение спроса [2].



Рис 1: Модель управления рисками

На сегодняшний день имеется линейная бизнес-практика, которая представляет собой фирмы, использующие линейный экономический подход в управлении предприятием.

Целями такой фирмы являются следующие аспекты:

1. Использование возобновляемых ресурсов – применение таких ресурсов, которые возможно заменить другими при их исчерпании.

2. Нежелание участвовать в сотрудничестве с другими компаниями, так как это может отрицательно повлиять на контроле над знаниями сотрудников и на функциональности всего предприятия.

3. Неспособность вводить постоянные новшества – учредители выбирают наиболее удобный и привычный им способ управления и не изменяют его, пока метод не будет исчерпан.

Однако, компании, работающие по исчерпанной актуальность системе, могут за короткий срок столкнуться с таким риском, как потеря клиентской базы.

Для эффективной борьбы с рисками предприятий необходимо оценить угрозу по следующим критериям [3]:

1. Оценка денежных активов и показателей финансового состояния при контроле.

2. Оценка экономического положения.

3. Оценка экономической устойчивости.

4. Контроль за расходами и доходами.

5. Анализ налоговых обязательств предприятия.

6. Продумывание финансовой политики предприятия.

Предложим методы борьбы с рисками предприятий.

Самым главным способом борьбы и управления рисками является страхование. В договор страхования войдет учет возможности возникновения непредвиденных ситуаций, которые будут отрицательно воздействовать на экономику предприятия. А страхование же обеспечивает страховщику спокойствие и уверенность в финансовых вопросах.

Другим понятием, способным минимизировать риски, так как их полностью удалить из жизни фирмы невозможно, является диверсификация.

Диверсификация – это перераспределение денежных средств при инвестировании между различными объектами. Например, в случае возникновения проблем с коммерческим риском, то с помощью данного понятия можно снизить степень влияния. Это позволит экономике принять устойчивое финансовое положение.

Линейные риски можно разделить на 4 самостоятельных факторов риска:

1. Рынок.

2. Операции.

3. Бизнес.

4. Закон [4].

Рыночные риски встречаются в следующих проявлениях: колебание цен, дефицит ресурсов, запреты на торговлю; высокие налоговые процентные ставки, маленькие инвестиции.

Операционные риски угрожают внутреннему устройству и деятельности фирмы, например, сбой в работе перевозок, трудности с наймом и другое.

Бизнес-риски – тенденции, отрицательно влияющие на план деятельности фирмы, например, изменение спроса, что заставляет изменять и предложение.

Юридические риски возникают при несоблюдении правил и норм законов, что может повлечь за собой штрафы, судебные иски и производственная ответственность учредителей.

Так, к рискам в экономике можно также применить следующие аспекты:

1. Избегание риска – грамотный подсчет всех возможных исходов и принятие решений об их избегании.

2. Удержание риска путем создания резервов для покрытия потенциальных потерь.

3. Передача риска в форме страхования.

4. Уменьшение риска – компания не пытается избегать риска, а взаимодействует с ним, оказывает на него влияние, пытается минимизировать его влияние [5].

Таким образом, анализ рисков на предприятии является важным направлением для развития экономики не только предприятия, но и всей страны. Следовательно, снижая степень риска и увеличивая прирост продукции можно тем самым увеличить основные экономические показатели развития в перспективе. Разработанные рекомендации по снижению рисков позволят расширить масштабы деятельности предприятия и завоевать лидирующие позиции на рынке.

Список литературы

1. Баззел Р.Д. Информация и риск в маркетинге / Р.Д. Баззел, Д.Ф. Кокс, Р.В. Браун. – М.: Финстатинформ, 2016. – 982 с.
2. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну / У. Бек. – М.: Прогресс-традиция, 2017. – 384 с.
3. Бизнес в 2004 году. Регулирование предпринимательской деятельности. – М.: Весь Мир, 2016. – 230 с.
4. Бударина А.В. Основы предпринимательской деятельности / А.В. Бударина, И.Б. Соловьева, А.Ф. Степина. – М.: Просвещение, 2016. – 188 с.
5. Дюваль М.П. Непрерывная интеграция. Улучшение качества программного обеспечения и снижение риска / М.П. Дюваль. – М.: Вильямс, 2017. – 240 с.

Спиридонос Никита Игоревич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: предпринимательская деятельность играет большую роль в развитии экономики. Это важный вид деятельности в стране в плане экономического развития. В данной статье рассмотрены способы реализации предпринимательской деятельности в стране, проблемы, с которыми сталкивается бизнес на путях своего развития, предложены пути решения поставленных задач.

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, малый бизнес, предпринимательская деятельность, индивидуальный предприниматель, бизнес, проблемы малого бизнеса.

Малый бизнес – один из основных направлений развития экономического положения страны. Именно предпринимательской деятельностью занимаются многие граждане. Для того, чтобы разобраться, в каких обстоятельствах происходит деятельность малого бизнеса, необходимо разобраться, какие препятствия встречаются на путях предпринимателя.

На сегодняшний день выход на рынок нового бизнеса крайне тяжелый, так как в любой сфере конкуренций достаточно. Для того, чтобы новому бизнесу оставаться на плаву, необходим тщательно разработанный план, позволяющий вывести бизнес на новый уровень, позволяющий предложить то, чего не было у конкуренции.

Имеется ряд препятствий, которые могут помешать выходу на рынок новых предпринимательских проектов:

1. Специфика области рынка (технологии производства, объем спроса и предложения).

2. Большая конкуренция.

3. Государственное урегулирование народного хозяйства [1].

Малый бизнес – это всегда подразумевает риск. Под риском можно понимать возможность инвестиционных промахов в деятельности, итогом которых будут большие затраты и маленькая прибыль.

Возможности выхода на рынок ограничивает значительный объем первоначального капитала, необходимого для освоения выпуска того или иного товара. Отсутствие достаточных финансовых средств делает невозможным проникновение новых предпринимателей в определенные отрасли.

Как показывает практика, предприниматели на новом рабочем месте несут более обширные затраты, нежели уже устоявшиеся малые предприятия. Это происходит по причине незнания рынка, недостаточного владения информацией.

Другим влияющим фактором является государственное регулирование. Государство влияет следующим образом на предпринимательскую деятельность:

1. Налогообложение.

2. Лицензирование.

3. Квоты.

4. Порядок фиксации организаций.

5. Вопросы промышленных зданий и земель.

6. Документальное оформление нового дела и рабочего штаба [2].

Все это может быть обусловлено как административные барьеры для входа на рынок компаний, т. е. преградами, сцепленные обязательностью выполнения бизнесменами неукоснительных норм и процедур, определенных законами и правилами, а также всячими актами и воздействиями органов власти на всевозможных уровнях управления, которые значительно препятствуют формированию и совершенствованию малых предприятий.

Так, проанализировав сегодняшнюю ситуацию в предпринимательской деятельности, можно выделить три главных фактора, влияющих на малый бизнес:

1. Отсутствие информации о ресурсах, условиях рынка, конкуренции, что обозначает предпринимателя недостаточно развитым в своей деятельности.

2. Усложненность процесса доступа к ресурсам, что влечет за собой большие потери времени и вложений.

3. Нежелание государства вкладывать инвестиции в малый бизнес.

Как же необходимо решать проблемы малого бизнеса? Безусловно, с помощью вмешательства государства и урегулирования проблемных ситуаций. Предложим пути развития предпринимательской деятельности:

1. Финансирование со стороны государства: субсидии, гранты и льготы.

2. Предоставление прав на пользование имуществом, принадлежащим государству на льготных условиях.

3. Создание информационных систем.
4. Консультирование начинающих бизнесменов с помощью курсов и образовательных платформ.
5. Подготовка высококвалифицированного сотрудника к деятельности и переподготовка рабочей силы [3].

Субсидирование – выделение денежных средств из государственного бюджета для бизнеса индивидуального предпринимателя. Эти средства можно потратить на покупку оборудования, на ремонт или аренду недвижимости, закупка сырья и прочие выплаты в рамках нового бизнеса.

Вид финансирования, гранты, могут воспользоваться те, кто приступает к регистрации бизнеса, и те, кто занимается коммерческой деятельностью не более двух лет. Гранты индивидуальным предпринимателям распределяются по итогам конкурсов. Чаще всего их получают инновационные предприятия, проекты с высокой социальной значимостью, производство и агропромышленный сектор, торговля.

Предоставление средств в виде кредита, который называется льготным. Имеется ввиду, что банк выдает кредитные средства предпринимателю, который ими распоряжается для улучшения рабочего места.

Поддержка консультанта оказывается в виде бесплатного разговора, в ходе которого обсуждаются интересующие вопросы. Обратиться за консультацией к экспертом по любым вопросам, связанным с ведением бизнеса, можно в любом отделении МФЦ, центре «Мой бизнес».

Информационная поддержка предполагает разработку сервисов и программ, которая позволяет получать информацию, касающуюся бизнеса.

Образование также важно в любой сфере. Если штаб работников сильный, то и процветание малого бизнеса будет быстрее. Поэтому государство дает возможность работникам на льготных условиях повышать квалификацию и подготовливаться к деятельности.

Таким образом, малому бизнесу быть одному среди больших компаний сложно, поэтому государственная поддержка во многом способна помочь новому делу родиться и продолжать существовать.

Список литературы

1. Сабирова Г.Т. Государственная поддержка малого предпринимательства / Г.Т. Сабирова, А.А. Кулик // Региональное развитие. – 2014. – №3-4. – С. 113–118.
2. Тойшева О.А. Роль инструментов государственного регулирования и поддержки предпринимательства в динамичном развитии малого и среднего бизнеса в России / О.А. Тойшева, Е.Ю. Панцева // Проблемы современной науки. – 2013. – №7–3. – С. 192–199.
3. Федосеев А.М. Основы взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с органами государственного и регионального регулирования / А.М. Федосеев // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2013. – №2. – С. 173–178.

МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЛОГИСТИКА

Баранова Наталья Аркадьевна

канд. экон. наук, профессор

Мишулина Ольга Владимировна

д-р экон. наук, профессор

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

ОЦЕНКА РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: на сегодняшний день наблюдается усложнение структуры рекламной деятельности, оптимизация видов и средств используемой рекламы, более тесный контакт организации и потребителей, в связи с этим оценка рекламной активности организации приобретает большее значение и становится необходимой. В исследовании показан возможный подход к оценке рекламной активности частной дошкольной организации и ее ближайших конкурентов. Для проведения исследования применялись общенаучные и специальные методы оценки рекламной активности организации. Результатами проведенного исследования явилась информация об оценке рекламной активности частной дошкольной организации, необходимой ее руководителю для принятия рациональных управленческих решений.

Ключевые слова: организация, реклама, рекламная активность, дошкольная организация, оценка рекламной активности.

В современных условиях рекламная деятельность является неотъемлемой составной частью деятельности любой коммерческой организации, при этом эффективной и стимулирующей она будет лишь в том случае, если она рационально организована, носит постоянный характер [1, с. 211], а рекламная активность организации подлежит систематической оценке. Рекламная активность – это комплекс мер рекламного характера, предпринимаемых организацией для ускорения продвижения своей продукции/услуг на рынке, роста экономической эффективности и конкурентоспособности организации на основе учета влияния факторов внешней среды, в которой она функционирует.

Не являются исключением и частные дошкольные организации, поскольку в настоящее время количество частных детских садов, студий, центров возросло настолько, что в ситуации выбора и в процессе создания положительного имиджа частной дошкольной организации реклама играет не последнюю роль. Сопровождение рекламными материалами услуг частной дошкольной организации преследует цель – не только создать осведомленность, поддерживать к ним интерес, а, прежде всего, построить коммуникации со своими имеющимися и потенциальными потребителями.

Среди способов распространения рекламы дошкольных организаций можно выделить рекламу в сети Интернет, наружную рекламу, реже – телевизионную рекламу, а также «передача данных осуществляется от знакомых знакомым посредством «сарафанного радио» [2, с. 55]. При этом следует отметить, что частными дошкольными организациями реклама используется на протяжении всего года.

В рамках настоящего исследования была проведена экспертиза оценка рекламной активности частной дошкольной организации и ее ближайших конкурентов в социальной сети Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), результаты которой систематизированы в таблице 1.

Таблица 1

Результаты оценки рекламной активности частной дошкольной организации и ее ближайших конкурентов в социальной сети Instagram

Анализируемые показатели	Исследуемая частная дошкольная организация	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
Наличие страницы в Instagram	имеется	имеется	имеется	имеется
	5	5	5	5
Логотип и слоган	имеется	имеется	слогана нет	слогана нет
	3	3	1	2
Контактная информация	имеется	имеется	не имеется	имеется
	4	4	0	2
Актуальность и периодичность представления информации	прослеживается	прослеживается	прослеживается	прослеживается
	3	3	1	1
Наличие фото- и видео материалов	имеется	имеется	имеется	имеется
	5	5	3	2
Демонстрация достижений и успехов:	имеется	имеется	имеется	имеется
- учебные занятия	4	4	3	2
- творчество	3	3	2	1
- праздники, утренники	3	3	3	3
- физическое воспитание	1	1	1	1
- конкурсы	3	3	3	1

Окончание таблицы 1

Мероприятия (дни рожде- ния, экскур- сии, театр, мастер- классы)	3	3	2	1
Информация о питании	не имеется	имеется	не имеется	не имеется
	0	2	0	0
Образ руково- водителя	представлен	не представ- лен	не представ- лен	не представ- лен
	3	0	0	0
Состав педа- гогов и спе- циалистов	не представ- лен	не представ- лен	не представ- лен	не представ- лен
	0	0	0	0
Вопросы-от- веты	не имеется	имеется	не имеется	не имеется
	0	2	0	0
Итого баллов	40	41	24	21

Результаты проведенной экспертами оценки страниц в сети Instagram, принадлежащих конкурирующим дошкольным организациям, свидетельствуют о том, что самая информативная и удобная страница принадлежит конкуренту 1 (41 балл), затем следует страница исследуемой частной дошкольной организации, получившая 40 баллов вследствие отсутствия информации о питании воспитанников, на что руководству детского сада следует обратить внимание, поскольку последнее является средством стимулирования сбыта его услуг. Страница конкурента 2, даже несмотря на наличие фото- и видео материалов о его деятельности получила 24 балла из-за отсутствия слогана и информации о питании, образа руководителя, состава воспитателей и специалистов и рубрики «Вопросы – ответы». Самую непредставленную страницу имеет конкурент 3 (21 балл из 75 возможных баллов). Графическое отображение итоговых результатов экспертной оценки рекламной активности исследуемой частной дошкольной организации и ее ближайших конкурентов в социальной сети Instagram представлено на рисунке 1.



Рис. 1. Итоговая балльная оценка рекламной активности исследуемой частной дошкольной организации и ее ближайших конкурентов в социальной сети Instagram

Исследуемая частная дошкольная организация и ее ближайшие конкуренты имеют собственные страницы, группы и в других социальных сетях, среди которых можно выделить «Одноклассники.ру» и «ВКонтакте». На указанных страницах расположена информация о самой дошкольной организации, описаны условиях пребывания ребенка в ней, показаны применяемые методики и методы в образовании и воспитании детей. Также на страницах есть возможность посмотреть фотографии и видеоматериалы, ознакомиться с отзывами о мероприятиях.

Еще одним из способов распространения рекламной информации о частной дошкольной организации является размещение информации в электронном справочнике «2ГИС» и региональной справочной службе «Инфоцентр 50–30–30», что является очень удобным для потребителя. Информация, размещенная в электронном справочнике «Инфоцентр 50–30–30» о частных детских садах, содержит сведения о видах и стоимости услуг оказываемых услуг, чего не наблюдается на страницах Instagram. Положительным моментом является то, что в электронной справочной системе «2ГИС» содержатся ссылки на страницу Instagram или группу в другой социальной сети, где можно найти более подробную информацию о дошкольной организации.

Не менее популярным и часто применяемым средством рекламы частной дошкольной организации является наружная реклама, которая способствует как информированию потребителей об организации и ее услугах, так и напоминанию о них. Этот вид рекламы обычно содержит логотип и название детского сада, информацию о месте нахождения дошкольной организации и перечень предоставляемых услуг. Проведенный анализ наружной рекламы региональных частных дошкольных организаций показал, что практически все они обладают собственным фирменным стилем, что, учитывая характер и интенсивность конкуренции в этом сегменте рынка образовательных услуг, является необходимым и способствует завоеванию прочной рыночной позиции.

Проведенная оценка рекламных материалов частных дошкольных организаций позволила выделить следующие их особенности:

- в рекламных материалах информативная сторона преобладает над эмоциональной, т.е. в большинстве случаев в рекламе указаны только контактные данные и перечень предоставляемых услуг в области образования и воспитания, что является неэффективным;

- рекламные материалы обладают низким качеством, хотя качество рекламных материалов должно соответствовать уровню и стоимости услуг дошкольной организации;

- часто используются фотографии дошкольной организации и процесса обучения детей без подробного описания.

В заключение следует отметить, что продвижение частных дошкольных организаций и предлагаемых ими услуг в области воспитания и образования имеет свою специфику, которая связана, прежде всего, с направленностью и особенностями организации самого детского учреждения. Росту эффективности рекламной деятельности частных дошкольных организаций способствует не только выбор самих каналов распространения рекламы, но рационально и оптимально расставленные акценты в ней, качественные рекламные материалы и сформированная рекламная стратегия.

гия с учетом специфики маркетинга услуг, предоставляемых дошкольными организациями.

Список литературы

1. Баранова Н.А. Оценка эффективности рекламной деятельности коммерческой организации / Н.А. Баранова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49175148>
2. Ерошевская М.С. Рекламная деятельность в сфере образовательных услуг / М.С. Ерошевская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklamnaya-deyatelnost-v-sfere-obrazovatelnyh-uslug>

Бондарь Карина Игоревна

студентка

Панина Галина Викторовна

канд. экон. наук, доцент

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЛИДЕРСТВА УСПЕШНЫМИ РУКОВОДИТЕЛЯМИ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: проблема лидерства, так или иначе, встречается на разных этапах развития всех организаций. Данная проблема весьма непростая, так как довольно редко встречаются истинные лидеры, готовые возглавить организацию, направить коллектив и задать правильный ход работы. Многолетний опыт говорит о том, что реальное признание организации в большей степени зависит от правильного набора лидерских качеств руководителя и грамотного применения их на практике. На сегодняшний день есть множество примеров выдающихся лидеров, подтверждающих данную гипотезу. В статье анализируются отличительные черты лидеров, а также дается обзор теорий лидерства и их взаимосвязь с лидерами современных организаций. В результате выявлено, что теория черт имеет место быть, но ее проявление ограничивается лишь тем, что лидер должен обладать определенным, но не единственным набором качеств, которые способствуют успешной реализации управления, и в совокупности дают положительный результат их деятельности. Объектом исследования является лидерство, предметом выступают особенности реализации лидерства успешными руководителями. Исследование проведено на основе применения общенаучных методов.

Ключевые слова: лидерство, лидер, власть, стиль руководства, теория лидерства, управление, проблема лидерства, харизма.

Актуальность данной проблемы очевидна, ведь лидерство, как социальный процесс, наиболее важный фактор в работе организаций, приводящий к эффективной деятельности, способствующей достижению целей и потенциальному росту организаций.

Хочется отметить, что лидерству, как историческому феномену свойственно особое отношение со стороны ученых-исследователей. Это можно объяснить тем, что на протяжении долгих столетий ученые всегда пытались аргументировать роль того или иного «героя своего времени». Определение лидерства имеет достаточно много различных трактовок, которые, определенно, характеризуют поведение руководителя в конкретных ситуациях. Одни приписывают лидерству эмоциональный характер, другие считают его исключительно врожденной характеристикой, третьи выражают позицию возможности развития и выработки навыков эффективного лидерства. При изучении данного феномена особое внимание стоит уделять теориям лидерства, которые в свою очередь дают подробную характеристику поведению лидеров.

Теория ситуационного лидерства была разработана доктором Полом Херси и доктором Кеном Бланшаром. Она получила достаточную известность, имея при этом свои преимущества и недостатки. Ее суть заключается в том, что не существует единой модели поведения лидера, с чем спорить достаточно трудно. Данная теория сводится к тому, что для лидера важную роль играют такие факторы, как ситуация и уровень развитости, при этом для идущих за лидером людей, эти моменты занимают равнозначное место [1, с. 110]. Они помогают выбрать более подходящую политику в конкретной ситуации для осуществления эффективного руководства. Следующей рассматриваемой теорией становится «Путь–цель теория лидерства», выдвинутая Мартином Г. Эвансом и Робертом Дж. Хаусом. Название данной теории объясняется наличием твердой связи между усилиями, прилагаемыми к работе и конечным результатом, а также одновременно между результатом и последующей наградой. Эффективность реализации лидерства обуславливается помощью лидера своим подчиненным при прохождении пути к результату.

Рассмотреть лидерство можно и с другой позиции, которая предполагает наличие определенного набора качеств лидера. К примеру, к ним можно отнести целеустремленность, активную жизненную позицию, неформальность, стихийность и внимание к окружающим. Стоит отметить и роль харизмы при рассмотрении лидерства. Порой харизма дает лидеру то, что не сможет гарантировать ни одна должность или пост, это объясняется тем, что в отдельных ситуациях харизма перекрывает собой определенные недостатки руководителя, она ведет за собой, способна стать примером, направить людей и стать залогом эффективной коммуникации. Харизматичный лидер способен дать подчиненным толчок для движения вперед, стать вдохновителем и эталоном для многих.

На данном этапе стоит упомянуть теорию личностных черт, которая впервые была развернуто изложена в 30–40-х гг. XX века. Данная теория достаточно часто подвергалась критике, в современном обществе она также носит субъективный характер. В рамках теории был выдвинута определенная совокупность черт, которая должна быть у лидера [2, с. 103]. Действительно, теория листочных черт стала почвой для будущих исследований в связи с тем, что лишь у меньшинства встречается максимальный показатель наличия того или иного качества, выдвинутого данной теорией. Противоречием стало то, что создать единый набор качеств, который стал бы своеобразной универсалией при определении лидера, невозможно.

В современном мире лидер занимает важную позицию, от его действий зависит, как будущее организации, так и ее микроклимат в целом. Изначально лидер воспринимался как человек, который занимает центральное место в организации деятельности группы, в рамках которой рассматривается регулирование работы и взаимоотношений между членами группы [4, с. 138]. История содержит в себе множество примеров простых людей, которые благодаря своей индивидуальности и неординарности лидерства произвели триумф, став всемирно известными управленцами и настоящими знатоками своего дела.

Известным предпринимателем Японии, прожившим большую часть свою жизни в бедности, самостоятельно обучаясь и развиваясь с младших лет является Сиотиро Хонда, создатель всемирно известной компании «Honda». Стоит отметить тот факт, что его лидерство абсолютно противоречит модели японского менеджмента, оно склонно к демократическому стилю, используя формальный подход к правилам и установкам, а главная ценность сотрудников – это практический опыт и навыки, а не красный диплом с абстрактными данными. Он призывает менеджеров воспринимать неудачи как попытки, а поражения как стимулы. Ведь только тогда, когда человек готов пытаться, рисковать, учиться, то его ждет успех и реализация целей. Жизнь настолько коротка, что необходимо ускориться, чтобы прийти к желаемым результатам. Немало важен тот момент, что для Хонды одно из основных правил является отсутствие принуждения. То есть деятельность людей будет плодотворней и креативней при отсутствии постоянных указаний и принуждения [3, с. 110].

Сиотиро Хонда, безусловно, жил своим делом, подтверждением тому являются инновационные разработки и подходы к работе. К его личным качествам можно отнести устойчивую жизненную позицию, целеустремленность, бунтарство, нетерпение неудач, отвержение традиций и устоев. Его главная особенность – это любовь к риску. Разумеется, лидерство Сиотиро Хонды нестандартно и не может применяться на всех предприятиях, однако образ его уникален и не способен на повторение, но реальный успех компании «Honda» говорит сам за себя.

Ни для кого не секрет, что Олег Юрьевич Тиньков является известным предпринимателем в России. Утверждает, что его тяга к достижениям и упорство привели к занятию бизнесом. Он делал все ради победы, примечателен тот факт, что даже в юности Олег Юрьевич прилагал все свои усилия для спортивных достижений, именно благодаря спорту, по его мнению, он выработал в себе необходимые качества. С Олегом Тинковым связано множество известных проектов и компаний, которые активно функционируют и по сей день. Олег Тиньков является автором книги «Как стать бизнесменом», как раз в ней он подробно повествует о взаимодействии с персоналом. Можно сказать, что он предпочитает работать с постоянным коллективом и с минимальным количеством сотрудников, так как любой найм сотрудников приводит к издержкам, поэтому прибегать к таким мерам нужно крайне редко.

Олег Тиньков завоевывает доверие сотрудников своей простотой и открытостью, он общается не только с высшим звеном и по необходимости, но и с рядовыми сотрудниками в течение рабочего дня, также предоставляет свою почту в открытом доступе, так он может получить и информацию, которая тихо бродит в коллективе. За многие годы ведения бизнеса

Тиньков выработал в себе такие качества как хитрость, профессионализм, мудрость, психологическая стойкость, готовность к риску, коммуникабельность. Примечательно, что Олег Тиньков называет свой стиль управления – «отсутствие стиля». Он полностью самостоятелен в своем бизнесе и в управлении, он точно не из тех людей, кто стал бы покупать готовую команду людей, для него важно желание людей работать, их увлеченность в работе и эффективный результат в конце. По его мнению, мотивация занимает важное место в введении бизнеса, он считает, что людей нужно мотивировать не стандартными способами, а необычными идеями и риском. Олег готов рисковать, готов пробовать новое, но и не забывает русских традиций. В его личности переплетается все – русский дух, pragmatism и западные новшества.

Немалоизвестен и коллега Олега Тинькова, председатель АО «Kaspi.kz» Михаил Ломтадзе, он входит в топ-50 влиятельных бизнесменов, а также в 2022 году стал вновь лучшим руководителем в Казахстане. Главной особенностью бизнеса Михаила является стремление упростить жизнь, сделать что-то, что поможет людям. Михаил Ломтадзе, определенно, живет не только сегодняшним днем, создавая что-то сегодня, в его арсенале есть еще парочка идей на завтра. По мнению Ломтадзе, модель банка «Kaspi» полностью исключает понимание банка, которое было, так скажем 10 лет назад. Все его идеи направлены на клиентов, на потребителей, на их максимальный комфорт.

При управлении своей командой Михаил наделяет каждого из своих сотрудников определенной ролью, каждый выполняет свою задачу. Его сотрудники обладают обязательными качествами, приоритетными для Михаила – честность, открытость, компетентность и порядочность. В его организации ответственность занимает важную роль, она проявляется как внутри, так и вне, то есть как в работе, так и с клиентами в целом, все несут ответственность за результат и клиентский опыт. Михаил ставит в центральное место клиента, для него важны не столько продажи, сколько отзывы клиентов, их настроение. Чтобы оценить сотрудника достаточно поинтересоваться у его клиентов о качестве обслуживания за последний месяц. Среди личных качеств Михаила можно выделить такие как честность, доверие, ответственность, организованность, смелость, способность выдвигать новые идеи.

Лидерские качества успешных руководителей современных организаций приведены в таблице 1.

Характерные качества успешных руководителей

Таблица 1

Руководитель	Качества характера
Сиотиро Хонда	Устойчивая жизненная позиция, целеустремленность, бунтарство, нетерпение неудач, отвержение традиций и устоев, готовность к риску и инновациям, образованность
Олег Тиньков	Хитрость, профессионализм, мудрость, психологическая стойкость, готовность к риску, коммуникабельность, креативность, упорство, харизма
Михаил Ломтадзе	Честность, доверие, ответственность, организованность, чувствительность, интеллект, смелость, способность выдвигать новые идеи

Как таковое лидерство – это набор определенных качеств, соединившихся в успешное русло. Практика показывает, что теория черт имеет место быть, но это лишь проявляется в том, что лидер должен обладать определенными качествами, которые способствуют успешной реализации управления, и в совокупности дающими положительный результат их деятельности [6, с. 2]. Современные исследования показывают, что во многих людях есть потенциал быть лидером, остается только раскрыть в себе эти способности, совершенствовать навыки и личные качества, как сделали это рассмотренные выше управленцы. Их опыт показал, что успех требует многолетней и усердной работы, а не дается просто так свыше. Прежде чем стать успешным управленцем нужно пройти через множество трудностей, непременно идти на риск, проявлять смелость и професионализм. Немаловажным качеством также оказалась устойчивая жизненная позиция, следование своим взглядам и креативность.

Современный руководитель и его реализация лидерства есть грамотный и многоплановый процесс, включающий в себя необходимость развития таких качеств, как коммуникабельность и целеустремленность. Реализуя лидерство, руководители используют свои инновационные и неповторимые подходы, проверяя их эффективность на собственном деле. При этом всем, лидер становится примером и человеком, за которым хочется следовать. Его ключевая задача не только в том, чтобы превзойти самого себя, но и выдвинуть на новый уровень свою команду, свою организацию. Поэтому лидер – есть и остается человеком с большой волей и амбициями, желанием действовать и непременно двигаться вперед.

Список литературы

1. Гапоненко А.Л. Менеджмент: учебник для вузов / А.Л. Гапоненко. – М.: Юрайт, 2021. – 398 с.
2. Исаева О.М. Управление персоналом: учебник / О.М. Исаева. – М.: Юрайт, 2021. – 168 с.
3. Ландрам Д. Тринадцать мужчин, которые изменили мир / Д. Ландрам. – М.: Феникс, 1997. – 448 с.
4. Маслова В.М. Управление персоналом: учебник / В.М. Маслова. – М.: Юрайт, 2021. – 431 с.
5. Санникова Е.А. Лидерство. Психология лидерства. Лидерская эффективность в управлении / Е.А. Санникова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cyberleninka.ru (дата обращения: 03.11.2022).
6. Чеснова Е.Н. Феномен лидерства в современном мире / Е.Н. Чеснова, Т.И. Денисова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cyberleninka.ru (дата обращения: 03.11.2022).

Вальганова Ольга Алексеевна

магистрант

Научный руководитель

Касаткина Элла Феликсовна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный

университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир, Владимирская область

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЕМ ДЛЯ МОНИТОРИНГА И ИЗМЕРЕНИЙ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: рассматриваются вопросы организации процесса управления оборудованием для мониторинга и измерений на промышленном предприятии, представлен процесс подтверждения метрологической пригодности средств измерений.

Ключевые слова: поверка (калибровка) средств измерений, контроль качества, метрологический надзор, калибр, контркалибр.

На любом производственном предприятии должны быть установлены единые требования к управлению оборудованием для мониторинга и измерений с целью обеспечения представления свидетельств соответствия качества продукции процессов и их результатов установленным требованиям. Для этого необходимо разработать на предприятии процедуру проведения метрологического надзора, а также порядок проведения процедуры поверки (калибровки) средств измерения (СИ). Организация должна принимать от поставщика (изготовителя) СИ в исправном состоянии с наличием всех комплектующих элементов, технической и эксплуатационной документацией и с действующими гарантными обязательствами. Все средства контроля, находящиеся в эксплуатации, подлежат обязательному метрологическому контролю и надзору для поддержания их в готовности к применению по назначению. Метрологический контроль осуществляется путем проведения проверок по видам средств контроля. На средство измерений, подлежащие метрологическому надзору, организация в пятидневный срок после получения СИ должна представить в отдел главного метролога сведения о них (наименование, тип, класса точности, рабочий диапазон, даты изготовления, даты последней поверки (калибровок) местонахождения в производственном процессе. Организация, после получения средства измерения, проводит его в эксплуатацию или опробование с целью подтверждения его работоспособности. К эксплуатации в организации допускаются СИ, признанные годными по результатам поверки (калибровки) и имеющие действующие знаки поверки (калибровки) и/или свидетельства о поверке (рис. 1).

Калибр – средство контроля, воспроизводящее геометрические параметр элементов изделия. Перед выдачей в работу калибры должны быть обязательно оформлены и зарегистрированы. Вновь изготовленные калибры и контркалибры поступают в организацию с паспортом пред-

приятия-изготовителя. На приобретённые средства контроля оформляется карточка учета. Допускается ведение карточек учета инструмента в электронном виде. На калибры, признанные годными, контролер наносит маркировку электро карандашом с указанием обозначения изделия, детали, порядкового номера калибра, его принадлежности. На калибры, где нет места для маркирования, наносят только порядковый номер калибра данного чертежа. Допускается наносить три или четыре последние цифры обозначения деталей и изделий. Хромированные калибры, применяемые на сборочном участке, допускается не маркировать. Проверенный комплект калибров с нанесенной маркировкой укладывают в сборки. Для верификации проведения проверки на боковой поверхности тары работник К приклеивает бирку, где указывает дату произведенной проверки и дату следующей проверки. Средства контроля, с просроченным сроком проверки в работу брать запрещается.

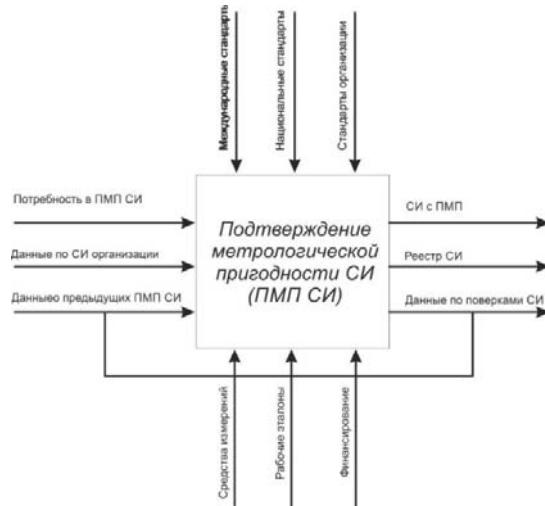


Рис. 1. Процесс подтверждения метрологической пригодности

Контркалибр – контрольный калибр для рабочих калибров. Вновь изготовленные поставщиком (изготовителем) контркалибры проверяет измерительная лаборатория. На контркалибры, соответствующие чертежу, работник измерительной лаборатории выписывает паспорт. В паспорте указывает действительные размеры, дату приемки и периодичность проверки. На контркалибре наносят индивидуальный номер, дату приемки, назначение. Контркалибры, соответствующие чертежам, вместе с паспортами работник измерительной лаборатории сдает поставщику (изготовителю). Для применения в организации работник получает контркалибры у поставщика (изготовителя) с необходимыми сопроводительными документами.

Метрологический надзор в организации осуществляют с целью контроля за состоянием и применением средств измерений, соблюдением метрологических правил и норм (рис. 2). Метрологический надзор

проводят в соответствии с ежегодным графиком. График оформляется до 1 января следующего года [1]. Метрологический надзор за состоянием средств измерений и средств контроля включает проверку: технического состояния, условий эксплуатации, организации обслуживания, учета, наличия на СИ знаков поверки (калибровки), наличия свидетельств о поверке, сертификатов о калибровке СИ, графиков, паспортов на калибрьи, условий хранения. Метрологический надзор проводят в присутствии представителя организации, ответственного за эксплуатацию СИ. По результатам метрологического надзора работники, проводившие проверку, составляют акт. В акте указывают: конкретные результаты проверки, предложения, подлежащие выполнению, для устранения отмеченных недостатков и сроки их устранения.

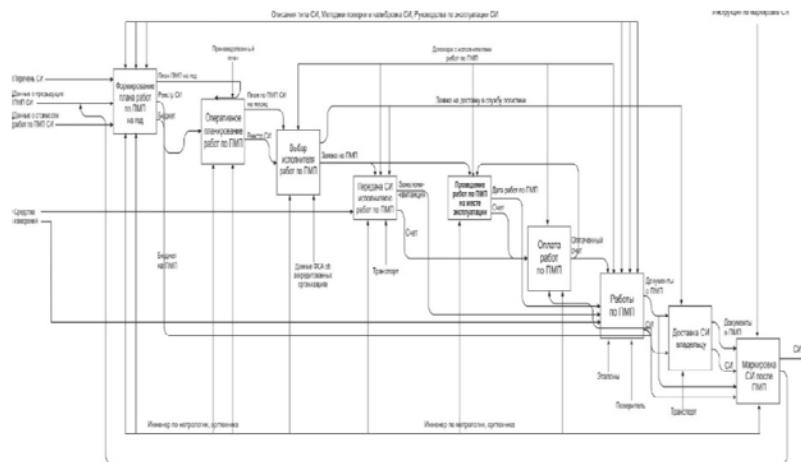


Рис. 2. Метрологический надзор в организации

Средства измерений до ввода в эксплуатацию, а также после ремонта подлежат первичной поверке (калибровке), а в процессе эксплуатации – периодической поверке (калибровке). Отдел главного метролога осуществляет поверочную деятельность на основании аттестата аккредитации в строгом соответствии с областью аккредитации. СИ предоставляют на поверку (калибровку) в чистом виде, укомплектованными необходимыми для подключения и работы кабелями, вспомогательными устройствами. Результатом поверки (калибровки) является подтверждение пригодности или признание СИ непригодным к применению. Если СИ по результатам поверки (калибровки) признано пригодным к применению, то СИ наносят на бирку в соответствии или оттиск поверительного (калибровочного) клейма. Применение малой бирки обуславливается малыми габаритами СИ и невозможностью нанесения обычной бирки. Знаки поверки наносят на СИ во всех случаях, когда конструкция СИ не препятствует этому и условия их эксплуатации обеспечивают сохранность знаков поверки в течение всего межповерочного интервала. Если особенностями конструкции или условиями эксплуатации СИ делают невозможным

нанесение на них бирки или оттиска поверительного (калибровочного) клейма, то оформляется свидетельство о поверке в соответствии или сертификат о калибровке в соответствии. Полученные свидетельства о поверке (сертификаты о калибровке) хранятся у ответственного за состояние СИ в течение срока их действия [2] Если по результатам поверки (калибровки) будет установлено несоответствие метрологических характеристик контрольного, измерительного или испытательного оборудования требованиям в организацию направляет выписку из протокола поверки. Группа анализа организации:

– проводит анализ влияния выявленных несоответствий СИ на качество выпущенной продукции с участием данного СИ в соответствии;

– анализирует имеющийся задел для принятия решения о необходимости уведомления потребителя о возможной отгрузке продукции с потенциальным дефектом.

Информацию по действительности результатов предыдущих измерений, полученных с помощью данной единицы СИ, сохраняют, включая дату последней поверки (калибровки) по соответствующему эталону и следующий срок в графиках по поверке (калибровке).

Отдел главного метролога организует проведение ремонта несоответствующего СИ. В случае невозможности или нецелесообразности проведения ремонта забракованного СИ выдается извещение о непригодности к применению.

Список литературы

1. ГОСТ ISO/IEC 17025-2019. Межгосударственный стандарт. Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий. – М.: Стандартинформ, 2019. – 38 с.
2. Об утверждении порядка проведения поверки средств измерений, требований к знаку поверки и содержанию свидетельства о поверке: Приказ Минпромторга РФ от 31.07.2020 №2510.

Евтушин Михаил Алексеевич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ВЕБ-САЙТА

Аннотация: в данной статье рассмотрено, как с помощью веб-сайта продвигать услуги средств размещения, также как привлечь большие посетителей. Сделан вывод, что веб-сайт играет очень важную роль в увеличении количества посетителей, в рекламе гостиницы, в ее продвижении.

Ключевые слова: веб-сайт, продвижение услуг, средства размещения, гостиничное дело, бизнес.

В современном цифровом мире очень много веб-сайтов. Любая гостиница, отель или даже хостел имеют свой личный сайт. Но все ли эти сайты могут привлечь посетителей? Давайте разберемся.

Что же такое веб-сайт? Веб-сайт – это объединение нескольких веб-страниц, связанных между собой логически. Первый в мире сайт появился 6 августа 1991 года. Его создатель Тим Бернерс-Ли.

Рассмотрим функции веб-сайта гостиницы:

1. Финансовая. Оплата услуг и оплата через онлайн-бронирование.
2. Коммуникативная. Общение посетителей и гостиницы. С помощью сайта происходит обмен данными. Общение помогает гостинице собрать предпочтения гостей и улучшить сервис.
3. Информационная. На сайте размещается вся необходимая информация о гостинице.
4. Взаимодействия. Самая важная функция. Помогает привлечь новых клиентов.

Для того чтобы гостиница стала популярной, необходимо обеспечить большой охват. В больших городах среднее количество посетителей сутки колеблется от 500 до 1000 человек.

Для того чтобы увеличить охват и сделать сайт популярным, необходимо четко, ясно, грамотно излагать на ней всю информацию. Полностью описать гостиницу, приложить фотографии, копии документов, контакты. Всё это поможет приобрести доверие посетителей и тогда их количество будет постоянно увеличиваться.

На сайте также должен присутствовать красивый дизайн, который привлечет внимание гостя, и он продолжит свое нахождение на нем. Если человек, зайдя на сайт, не увидит привлекательности, то с большой вероятностью он его покинет.

Также отвергает гостя тот сайт, на котором постоянно выходит вспыхивающая, навязчивая реклама. Очень часто гости сразу покидают такие сайты.

Еще немало важным моментом является простота сайта. Гостю должно быть легко найти нужную информацию. Если у него возникнут трудности, то скорее всего он покинет этот сайт и найдет другой, ведь сейчас веб-сайтов гостиниц огромное количество.

Хотелось бы еще отметить, что информация на сайте должна постоянно обновляться.

Рассмотрим основные способы продвижения сайта и привлечения посетителей на сайт гостиничного предприятия.

1. Поисковое продвижение (SEO). Самое важное – это начальные позиции официального сайта по брендовому запросу: он должен выдаваться первым, когда пользователь вводит название отеля в поисковик.

2. Кросс-маркетинг с партнерами. Инструменты кросс-маркетинга делятся на четыре типа:

- а) информационная поддержка;
- б) размещение информации о партнере на своем сайте или в соцсетях в офлайн-формате (плакаты, листовки, визитки в офисе);
- с) продажа продуктов партнера, например, выпечка из соседней пекарни или открытки из сувенирного кiosка в обмен на рекомендации вящего отеля;
- д) выпуск совместных скидочных карт;
- е) кросс-акции, например, скидка в кафе недалеко от отеля тем, кто проживает в этом отеле [2].

3. Регистрация гостиничного предприятия в бизнес-каталогах – справочниках организаций города.

4. Использование социальных сетей. Одноклассники, Facebook, ВКонтакте и многие другие социальные сети могут обеспечить значительный трафик на ресурс гостиничного предприятия. Инструментами продвижения сайта в соцсетях являются: SMM (Social Media Marketing) и SMO (Social Media Optimization) [1].

5. Использование социальных закладок – веб-ресурсов, где пользователи добавляют, редактируют и удаляют ссылки на интересные им страницы [3]. 6. Рассылка пресс-релизов. Чтобы попасть в новостные сайты, можно воспользоваться сервисом рассылки пресс-релизов.

6. Электронные письма гостям, которые уже останавливались в отеле, призваны сформировать лояльность и мотивировать к повторному визиту.

Бывает так, что количество посетителей сайта остается неизменным или снижается. В таких ситуациях можно воспользоваться специальными программами, которые помогут проанализировать состояние сайта и дать оценку ему. А это в свою очередь поможет гостинице исправить некоторые замечания, для того чтобы увеличить количество посетителей.

От правильного оформления веб-сайта и его информативности зависит количества посетителей. От количества посетителей зависит доходность гостиницы. Если у гостиницы не будет достаточного дохода, образуется дефицит бюджета, а далее банкротство.

Аналитические системы позволяют выяснить, с каких устройств пользователи заходят на сайт. На данный момент статистика трафика следующая: с мобильных устройств – 10–20%; с планшетов – 50–60%; на поисковую систему Яндекс приходится 50–60%; на Google – 10–15% [4]. Аналитические системы позволяют оценить средний показатель отказов по сайту или по каждой странице, что поможет оценить, какие страницы сайта наименее популярны среди его пользователей и какие изменения необходимо внести в их содержание, дизайн и т. д.

Проведя социологический опрос среди жителей нашего города, выяснилось:

1. 100% голосов за то, что любая гостиница должна иметь свой веб-сайт.
2. На вопрос поможет ли вам веб-сайт ознакомиться с нужной информацией о гостинице, 98% людей ответили «да» и только 2% ответили «нет».

3. Какой раздел на веб-сайте гостиницы является для Вас наиболее важным? На этот вопрос большинство людей (98%) ответили, что для них самым важным является описание номера, его стоимость и фото.

Еще 88% также отметили, что наиболее важным для них является раздел предоставляемых услуг.

Из всего вышеизложенного следует отметить, что веб-сайт играет очень большую и важную роль в увеличении посетителей, в рекламе гостиницы, в ее продвижении. И только грамотно оформленный веб-сайт может обеспечить такой результат.

Список литературы

1. Баумгартен Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для академического бакалавриата / Л.В. Баумгартен. – М.: Юрайт, 2019.
2. Крячек Ю. 5 бесплатных способов привлечь трафик на сайт отеля / Ю. Крячек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.travelline.ru/blog/5-besplatnykh-sposobov-privlech-trafik-na-sayt-otelya/> (дата обращения: 28.10.2022).
3. Социальные закладки: что это? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://semantica.in/blog/soczialnye-zakladki-chto-eto.html> (дата обращения: 28.10.2022).

4. Кофман В. Как сделать хороший сайт отеля? / В. Кофман [Электронный ресурс]. – Режим доступа: horeca-magazine.ru/article/5814/ (дата обращения: 28.10.2022).

5. Ключевская И.С. Веб-сайт как средство продвижения услуг средств размещения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://phsreda.com/e-articles/10323/Action10323-99793.pdf> (дата обращения: 31.10.2022).

Загородний Дмитрий Валерьевич

аспирант

Терещенко Светлана Викторовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
лесотехнический университет им. С.М. Кирова»
г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-104181

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «ИМИДЖ ПРЕДПРИЯТИЯ»

***Аннотация:** в данной статье авторы рассмотрели предпосылки зарождения понятия «имидж». Проанализировали составляющие понятия «имидж предприятия» и систематизировали характеристики, которые применяются для описания имиджа предприятия, а также предложили свое видение структуры имиджа и стадий его жизненного цикла. На основе представленных данных сформулировали понятие «имидж предприятия».*

Ключевые слова: имидж, имидж предприятия, стратегия.

В середине XX века в США, Соединенном Королевстве появляются специалисты, которые ставят целью своего изучения имидж. Они рассматривают его как универсальную категорию и пытаются распространить сформированные представления на новые области знаний. Главным образом, особый интерес к имиджу был продиктован расцветом средств массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио) в этих странах. Именно благодаря нападкам прессы на частную жизнь звезды вынуждены были нанимать специалистов для защиты права на личную жизнь. Также в середине 60-х годов XX века прессу стали активно использовать в противоборстве между США и СССР для моделирования общественного мнения. В это же время понятие имиджа начали активно использовать в рекламе. Одной из предпосылок к этому было то, что печатные издания и телевидение использовались как основной рекламный носитель влияния на целевую аудиторию.

Как результат, в США появляется новое направление в науке, исследующее имидж, – имиджеведение, основоположником которого стал известный экономист К. Болдинг. В своей книге «The Image. Knowledge in Life and Society» он рассматривал имидж как ключ к пониманию общества и человеческого поведения, основу для когнитивной структуры, моделирующей поведение человека, и считал важным изучение феномена для того, чтобы создать новую науку [2].

Советская идеология в условиях политического противостояния определяла имидж не только как рекламное явление, но и как идеологический феномен, тем самым признавая особую роль этого понятия в работе с масовым сознанием.

На постсоветском пространстве понятие «имидж» появилось в 90-х. Это понятие активно вошло в нашу жизнь. Имиджу уделялось первостепенное внимание в предвыборных технологиях, деловой среде, шоу-бизнесе. Главным образом оно использовалось в маркетинговых коммуникациях, в основном в PR, как поле для работы специалистов этой сферы. В это же время начинает активно развиваться имиджелогия.

Первым ученым, который заявил о важности роли имиджа, является В. М. Шепель. В своей книге «Имиджелогия: секреты личного обаяния» он заявил, что имиджелогия – это наука и искусство нравиться людям. Благодаря работам В. М. Шепеля в 90-е гг. XX столетия началось обоснование имиджелогии как самостоятельной научно-прикладной области знания. Главное предназначение имиджелогии, по мнению автора, – научно обосновать, как создавать привлекательный имидж, как выстраивать модели достойного поведения, адекватные тем жизненным ситуациям, в которых оказываются люди. То есть В. М. Шепель определил, что имиджелогия – это технология воздействия [5]. В имиджелогии сегодня различают две группы ее научных ветвей: теоретико-методологическую и прикладную.

Первые определения имиджа трактуют его больше как эмоционально окрашенный образ или впечатление, которое можно отнести к психологической категории [4]. В более поздних определениях понятия имиджа говорится об объекте, который может описывать человека, явление или какой-то объект (например, предприятие). Здесь имидж трактуется какознательно сформированный образ компании, наделяющий последнего дополнительными ценностями и дающий возможность продуцировать те впечатления об объекте, отношения к нему и его оценки, которые заложил его создатель.

Подводя итог более чем 50-летней истории развития понимания термина «имидж», можно выделить следующее:

- имидж воспринимался в большей степени как универсальная понятие;
- за имиджем закрепляется восприятие как мера успеха;
- разрабатываются и применяются подходы по управлению имиджем, часто интуитивные, основанные на поведении потребителей, где основные критерии оценки – качественные показатели.

В современных подходах к пониманию имиджа прослеживается четкое разграничение понятий имиджа предприятия, имиджа человека и явления. Ф. Котлер трактует имидж предприятия как общественное мнение о компании, производимых ею товарах или предоставляемых услугах. Но следуя этому определению, раскрывается диалектика понятия «имидж». Общественное мнение возникает в результате деятельности компании. Компания осознанно или нет прикладывает усилия для формирования своего имиджа. То есть имидж предприятия определяет два объекта, которые взаимодействуют друг с другом, – само предприятие и группа людей – представителей целевых аудиторий [3].

Другими словами, содержание понятия «имидж предприятия» включает две составляющие. Информационную составляющую, которая представляет собой факты из истории и текущей деятельности организации, или совокупность всех представлений, созданных на основе опыта взаимодействия с организацией. И составляющую, связанную с отношением, или эмоционально чувственную составляющую. Эмоционально-чувственная составляющая существует в силу того, что хранящаяся в памяти

информация не воспринимается безразлично, а пробуждает оценки и эмоции, которые могут обладать различной интенсивностью, поскольку конкретные черты образа организации могут вызывать более или менее сильные эмоции, связанные с их принятием или осуждением.

Имидж характеризуют:

- по его качественным характеристикам: желаемый, реальный, традиционный, благоприятный, позитивный, идеализированный, негативный, нейтральный и т. д.;
- по воздействию на целевую аудиторию: профессиональный, инвестиционный, научный и т. д.;
- по видам сред, в которых существует компания: внутренний и внешний.

Если говорить о качественных характеристиках, то имидж может переходить из одного качества в другое [1]. Например, позитивный имидж может стать более позитивным или перейти из негативной оценки в позитивную. Имидж по воздействию на целевую аудиторию, как правило, существует самобытно, обусловлен разделением маркетинговых коммуникаций и может дополнять друг друга при формировании общего имиджа предприятия.

Если мы говорим о внутреннем и внешнем имидже предприятия, то тут очень важно, чтобы они не противоречили друг другу. При детальном рассмотрении внутреннего имиджа мы увидим, что он есть не что иное, как результат двухстороннего взаимодействия сотрудников и компании. То есть сотрудники влияют на компанию, и компания влияет на сотрудников. В данном случае сотрудники предприятия – это одна из целевых аудиторий, с которой компания взаимодействует. Таким образом, внутренний имидж предприятия – есть составная часть общего имиджа компании, и он не должен рассматриваться отдельно.

Модель формирования имиджа компаний наглядно представлена на рис. 1. Как видим, имидж компаний основан на двустороннем взаимодействии компаний с целевыми аудиториями, но целесообразно предположить, что целевые аудитории также оказывают влияние друг на друга. Частая ситуация, когда один и тот же клиент может принадлежать к разным целевым аудиториям. Например, пользователь купил машину в одном дилерском центре, там же он покупает запчасти для нее и проходит техническое обслуживание.

Основываясь на сделанных ранее заключениях, можно предположить, что имидж предприятия есть суммарный имидж всех его производных, которые возникают в результате взаимодействия компании с отдельными целевыми аудиториями, т.е.

$$Im_c = \sum_{i=0}^n Imx_i = Im_{IT} + Im_{TA1} + Im_{TA2} + \dots + Im_{TA(N-1)} + Im_{TA(N)},$$

где Im_c – общий имидж компании; Im_{IT} – внутренний имидж компании; $Im_{TA(N)}$ – имидж компании, созданный в результате взаимодействия с целевой аудиторией N.

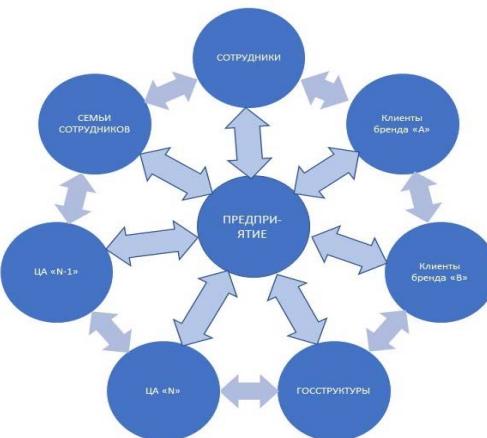


Рис. 1. Модель формирования имиджа предприятия

Таким образом, процесс построения имиджа необходимо начинать с определения целевых аудиторий компании. Это величина не бесконечная, она ограничена, а также можно предположить, что с течением времени это количество может увеличиваться или уменьшаться.

Бывают случаи, когда внутренний имидж предприятия не соответствует внешнему. Например, в приватных беседах сотрудники просят ни в коем случае не пользоваться товарами или услугами предприятия, в котором они работают. У них сложился свой имидж на основе опыта взаимодействия с предприятием и информации, которая доступна только им, хотя внешнее впечатление о компании может быть весьма позитивное.

Проанализировав данную ситуацию, с большой долей вероятности можем предположить, что мнение сотрудников основывается на фактах, которые подлежат качественной или количественной оценке. И, вероятно, оценив эти критерии, мы сможем вывести математическую модель, которая основывается на измеряемых критериях, и тем самым минимизировать эмоционально-чувственную составляющую, о которой говорили выше.

В качестве критериев, которые формируют имидж, рассматривают ряд атрибутов, которые условно можно разделить на две группы: основные и вспомогательные.

Корпоративная культура (внешняя):

- история компании;
- репутация;
- ценностный базис: миссия, задача, видение, ценности предприятия;
- организационная структура (процессы взаимодействия);
- система финансового планирования на всех направлениях деятельности предприятия;
- НИОКР;
- инвестиционная деятельность (включая связи с инвесторами);
- HR-бренд (рейтинги в интернет-порталах);
- нефинансовая отчетность;

- PR-компании (включает PR первых лиц);
- благотворительная деятельность.

Бренд (товар или услуга):

- фирменный стиль;
- реклама (включает продвижение в интернет);
- PR-бренда;
- NPS (степень удовлетворенности потребителей).

Корпоративная культура (внутренняя):

- платформа межличностного общения (корпоративное издание, интранет);
- процесс генерирования инноваций;
- внутренняя атмосфера (дизайн офиса, форма сотрудников и т. д.);
- работа с сотрудниками (тренинги, корпоративные мероприятия, поощрение сотрудников).

Как видно из представленного выше перечня, внутренний имидж является составной частью внешнего (см. рис. 1). Только рассматривая внутренний имидж как составляющую внешнего, можно добиться единства и дополнения их друг другом.

Список критерии может дополняться. Многолетний опыт авторов данной статьи работы в международных компаниях показал, что большинство компаний в эпоху глобализма стремится к некоему унифицированному идеалу, используя для его достижения известный, определенный набор инструментов.

Имидж предприятия не является величиной неизменной. Логично предположить, что когда компании нет на рынке, то ее имидж равен нулю, его не существует. Имидж изменяется во времени и зависит от стадии становления компании. Понятно, что степень влияния критерии, формирующих имидж, и инструментарий, используемый для формирования имиджа, будет разный в зависимости от стадии развития компании.

Имидж предприятия формируется с первых дней его существования. Даже название предприятия может сформировать устойчивые ассоциации, которые приведут к некоему впечатлению у представителей целевой аудитории, даже если они не сталкивались с продуктом или услугой этого предприятия. Идеальная ситуация, когда на стадии становления компании формируются ее ценности. Но опыт показывает, что компании приходят к формулированию своей миссии и ценностей на этапе захвата ниши, когда получен достаточный опыт взаимодействия с целевой аудиторией и накоплена экспертиза.

Как правило на этапе формирования становления компании имидж предприятия носит стихийный, разрозненный характер. На этапе захвата ниши имидж компании переживает этап формирования и структурирования. На этапе зрелости компании имидж предприятия нуждается в поддержании и коррекции с текущим моментом. С прекращением деятельности компании имидж никуда не исчезает. Он продолжает жить еще долгие годы в умах потребителей.

Стоит отметить, что с текущим общим имиджем предприятия параллельно существует идеальный имидж, который определяет стратегия предприятия. На всех этапах существования имиджа предприятия необходимо его сравнивать с идеальным и вносить соответствующие

коррективы. Очень важно, чтобы имидж предприятия соответствовал текущему этапу развития общества, в котором существует предприятие.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что имидж предприятия – это комплексное понятие, которое формируется на основе определенных атрибутов, способствующих двухстороннему взаимодействию между предприятием и группами людей – представителями целевых аудиторий.

Список литературы

1. Даниленко Л.В. Все об имидже: от подходов до рекомендаций / Л.В. Даниленко // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2007. – №4. – С. 292–304.
2. Калиожная Е.Г. Имидж: предыстория и культурологическое обоснование феномена / Е.Г. Калиожная // Известия Уральского государственного университета. Серия 2: Гуманитарные науки. – 2006. – Т. 47, №12. – С. 45–52.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 1000 с.
4. Семенова Л.М. Генезис и современное состояние проблемы формирования профессионального имиджа / Л.М. Семенова // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – №326. – С. 194–199.
5. Шепель В. Имиджелогия. Секреты личного обаяния / В. Шепель. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 472 с.

Замбржицкая Евгения Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»

Габова Ольга Александровна

специалист

ООО «ММК Втормет»

магистрант

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»

г. Магнитогорск, Челябинская область

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СНАБЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация: снабжение является одним из важнейших бизнес-процессов металлургического предприятия, при этом принципиальным вопросом его функционирования является разработка ключевых показателей оценки эффективности. В работе предложен методический подход к формированию указанных показателей, а также их примеры. Использование предложенных подходов позволит повысить эффективность снабжения металлургических предприятий и, как следствие, предприятия в целом.

Ключевые слова: показатели, эффективность, система, снабжение, черная металлургия, управленческий учет, автоматизация, бизнес-процесс.

В условиях санкций против Российской Федерации, обусловленных геополитической ситуацией в мире, особую значимость приобретают объекты стратегического назначения, в числе которых предприятия метал-

лургии. Металлургический комплекс относится к числу базовых отраслей народного хозяйства и формирует порядка 30% ВВП России.

Функционирование российских предприятий черной металлургии зависит от эффективности ключевых бизнес-процессов, одним из которых является снабжение [5]. Указанный бизнес-процесс, в условиях усложнения хозяйственных связей, развития специализации и кооперации, роста объемов производства металлопродукции, увеличения сортамента, быстрой смены технологий сталеплавильного и прокатного производства, а также ускорение научно-технического прогресса, является достаточно сложным объектом управления, требующим разработки соответствующей методической базы. Также необходимо учитывать, что металлургия является материальноемкой отраслью, что усиливает значимость бизнес-процесса снабжения с точки зрения функционирования металлургического производства в целом [3; 4; 6; 7].

При разработке методических подходов к управлению процессами снабжения на металлургических предприятиях необходимо учитывать возрастающую роль процессов цифровизации, которые охватывают все сферы деятельности современного предприятия [5; 9]. Иными словами, на большинстве современных металлургических предприятиях России активно ведутся работы по автоматизации всех участков учета и анализа деятельности предприятия. Очевидно, что указанные процессы позволяют сформировать большой объем статистических данных, который может стать источником исходных данных для сложных аналитических процедур. Таким образом, при разработке методических подходов к управлению бизнес-процессом снабжения современного металлургического предприятия необходимо исходить из инструментария математического моделирования и многокритериального анализа [2].

На начальной стадии необходимо определиться с основными структурными элементами бизнес-процесса снабжения, который представлен на рисунке 1 [10].



Рис. 1. Структурные элементы бизнес-процесса снабжения

Как видно из рисунка 1, наиболее проблемным является блок «Контроль, анализ и оптимизация процессов», функционал которого нацелен на обеспечение эффективности принятия управленческих решений и повышения прозрачности деятельности специалистов отдела снабжения.

В рамках работы с указанным блоком требуется разработка системы аналитических показателей, позволяющей учесть специфику российских металлургических предприятий.

В качестве первой особенности можно определить организационную структуру отдела снабжения, которая на российских металлургических предприятиях в следствии их вертикальной интеграции представлена двумя функциональными подразделениями:

- централизованная служба снабжения на базе материнской компании;
- служба самостоятельного закупа дочерних компаний, входящих в холдинг.

Состав ключевых показателей для оценки эффективности системы снабжения российских металлургических компаний целесообразно разбить на две группы:

- универсальные показатели (указанные показатели могут быть применимы для оценки эффективности деятельности отдела снабжения любого промышленного предприятия, в том числе металлургического);
- специализированные показатели.

Схематично взаимосвязь указанных показателей с учетом специфики структуры снабжения российских металлургических предприятия представлена на рисунке 2.

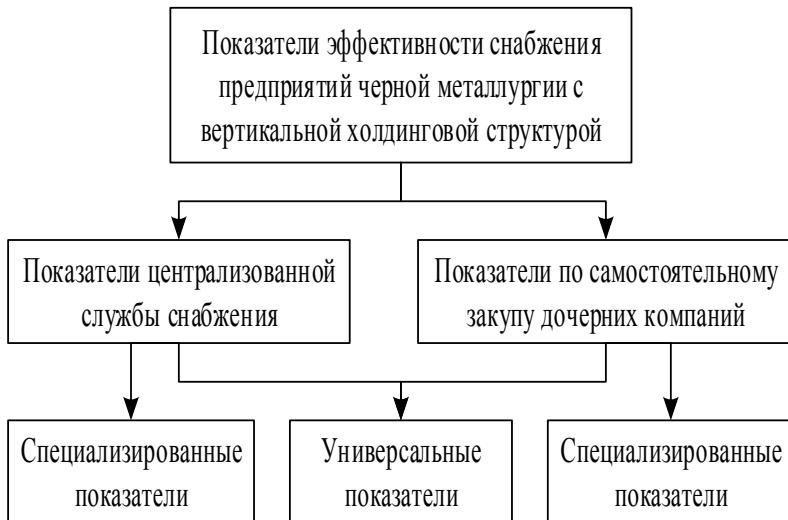


Рис. 2. Взаимосвязь показателей эффективности централизованной службы снабжения и самостоятельного закупа дочерних компаний

К составу универсальных показателей оценки эффективности отдела снабжения предприятий черной металлургии предлагается отнести следующие:

– экономия денежных средств (оценивается ежемесячно путем сравнения данных по факту с запланированными показателями);

– покрытие потребностей производства с учетом качества (анализируется процентное соотношение закрытых потребностей внутренних потребителей);

– мониторинг своевременности выполнения заказов (в связи с тем, что стоимость простоя металлургического оборудования сопряжена с существенными затратами, которые выражаются в упущеной прибыли, очевидно, что указанный показатель имеет принципиальное значение для предприятий с непрерывным циклом производства);

– коэффициент импортозамещения в закупках (ориентир на увеличение доли товаров отечественного производства);

– доля прямых закупок, т.е. договоров с поставщиками-производителями; исключение в цепочке снабжения посредников (например, в отношении поставок металломолома ставится задача исключить взаимодействие с трейдерами, так как покупка металломолома через них содержит торговую наценку);

– оптимальная сумма затрат на содержание отдела снабжения, данный показатель требует дальнейшего уточнения и развития, так как предполагает изучение ключевых статей затрат, связанных с функционированием службы снабжения (заработка плата с обязательными отчислениями, амортизация зданий и оборудования, затраты на электроэнергию, затраты на программное обеспечение, затраты на офисные принадлежности и т. д.).

В качестве примера специализированных показателей для централизованной службы снабжения металлургического предприятия можно предложить такой показатель как доля самостоятельного закупа дочерних компаний, входящих в холдинг.

К специализированным показателям дочерних компаний предполагается отнести показатели, учитывающие специфику снабжения в отношении того или иного подразделения металлургического холдинга. В качестве примера можно предложить показатель индекса средних цен, определяемый путем соотнесения средней цены закупа входящего сырья в сравнении с ближайшим конкурентами или другим предприятием холдинга. В настоящий момент основной проблемой использования данного показателя является отсутствие данных в свободном доступе, однако на российском рынке металлургических предприятий присутствуют элементы договоренности в отношении обмена данными между ними.

Таким образом, по результатам выполненного исследования можно сделать вывод, что снабжение является одним из важнейших бизнес-процессов металлургического предприятия, при этом принципиальным вопросом его оптимизации является разработка ключевых показателей оценки эффективности. В работе предложен методический подход к формированию указанных показателей, а также их примеры. Использование предложенных подходов позволит повысить эффективность снабжения металлургических предприятий и, как следствие, предприятия в целом.

Список литературы

1. Антонов Г.Д. Оптимизация управления снабжением в конгломератном холдинге / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, А.В. Бодренков // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-upravleniya-snabzheniem-v-konglomeratnom-holdinge> (дата обращения: 31.10.2022).
2. Антонов Г.Д. Оценка эффективности организации снабженческой деятельности промышленного холдинга / Г.Д. Антонов, А.В. Бодренков // Актуальные вопросы экономических наук. – 2011. – №22-2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-organizatsii-snabzhchenskoy-deyatelnosti-promyshlennogo-holdinga> (дата обращения: 31.03.2022).
3. Афанасьев А.В. Совершенствование механизма выбора поставщика материальных ресурсов в условиях металлургических предприятий / А.В. Афанасьев, Е.С. Замбржицкая // Современные достижения университетских научных школ: сборник докладов национальной научной школы-конференции. – 2020. – С. 121–126.
4. Бодренков А.В. Направления совершенствования системы управления снабжением в многопрофильном диверсифицированном холдинге / А.В. Бодренков // Национальные инт-ресы: приоритеты и безопасность. – 2012. – №29 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-sovershenstvovaniya-sistemy-upravleniya-snabzheniem-v-mnogoprofilnom-diversifitsirovannom-holdinge> (дата обращения: 31.10.2022).
5. Груздев Г.В. Стратегическая функция закупочной деятельности предприятий / Г.В. Груздев, С.Н. Жиряков // АНИ: экономика и управление. – 2019. – №2 (27) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskaya-funktsiya-zakupochnoy-deyatelnosti-predpriyatij> (дата обращения: 31.10.2022).
6. Замбржицкая Е.С. Разработка алгоритмов выбора поставщика материальных ресурсов в условиях металлургических предприятий / Е.С. Замбржицкая, А.В. Афанасьев // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: тезисы докладов 79-й Международной научно-технической конференции. – 2021. – С. 283.
7. Замбржицкая Е.С. Управление снабжением как элемент системы внутреннего контроля металлургического предприятия / Е.С. Замбржицкая, А.В. Афанасьев // Инновационные, финансовые и экономические аспекты информационной экономики XXI века: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции / под редакцией В.Н. Немцева, А.Г. Васильевой. – 2020. – С. 70–74.
8. Карелина М.Г. Проблемы закупа металломолота в современных условиях российских металлургических предприятий / М.Г. Карелина, О.А. Габова // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: тезисы 80-й Международной научно-технической конференции. – Магнитогорск. 2022. – С. 252.
9. Киреева Н.В. Производственная мощность как один из критерии оценки потенциального поставщика для крупных металлургических предприятий / Н.В. Киреева, Е.С. Замбржицкая, А.В. Афанасьев // Финансовый бизнес. – 2021. – №1 (211). – С. 30–34.
10. Шашкин П.С. Терминологический анализ: управление закупками и снабжение / П.С. Шашкин // Вестник ГУУ. – 2014. – №9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/terminologicheskiy-analiz-upravlenie-zakupkami-i-snabzhenie> (дата обращения: 31.10.2022).

Ключевская Ирина Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»

г. Москва

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ГОСТИНИЧНОГО СЛОГАНА

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы, связанные с особенностями формирования рекламного слогана гостиничного предприятия, проведена их систематизация и выявлены стилистические приемы и содержательные компоненты их построения.

Ключевые слова: слоган, формирование рекламного слогана гостиничного предприятия.

Рекламный слоган – «короткий лозунг или девиз, отражающий направления деятельности фирмы, качество продуктов, обслуживания, иногда в прямой, чаще в иносказательной или абстрактной форме» [4]. Понятие «слоган» появилось в галльском языке и означает «боевой клич». Часто компании регистрируют слоганы, после чего они становятся собственностю только данного гостиничного предприятия

Основные требования, которым должен удовлетворять слоган:

- соответствие общей рекламной идеи;
- краткость (легкая запоминаемость);
- легкость произношения (не должны присутствовать труднопроизносимые слова);
- использование по возможности оригинальной игры слов [1].

Не несут смысловой нагрузки распространенные фразы типа «Качество, проверенное временем», «Наши цены приятно удивят Вас», «Мы надеемся, что Вы станете нашим постоянным клиентом» и др. Согласно исследований компании Millward Brown, на вопрос «Что делает слоган запоминающимся?» 62% опрошенных респондентов в России считают, что использование в слогане названия бренда повышают его запоминаемость, 76% предпочитают воспринимать слоган в устной форме и 72% в письменной форме [2].

Расположенный в начале рекламного обращения слоган «представляет собой одно из основных средств привлечения внимания и интереса целевой аудитории». Роль слогана особенно возрастает при отсутствии других средств, привлекающих непроизвольное внимание (иллюстрации, цвета и т. д.).

Простой слоган может быть эффективным, если он является актуальным и значимым. Также запоминающимися могут быть слоганы, которые выступают в роли кульминационного разрешения рекламного сюжета и придают смысловую целостность всему ролику

Рассмотрим, проведенную автором, с целью выявления особенностей формирования слоганов гостиничных предприятий, систематизацию по классификации Айзенберга

– *Дружественность и обещание добра. «Дружественный мир гостиницы Хилтон».*

– Повторение букв в каждом слове предложения. Летят летчики «ЛОТ» (польская авиакомпания). Отдых, отличный от других. Бронируйте Online туроператор по Кипру «Зевс Тревел».

– Целые предложения или их части повторяются. Гости города – наши гости. Отель «Тюмень» в Тюмени «Где бы ты ни был – важно лишь, где ты остановился» RADISSON SAS, сеть гостиниц

Повтор однокоренных слов или фраз создает тавтологию, которая воспринимается как языковая игра:

– Написание заглавных букв, цифр, графических символов. ГотоВ К Отпуску? Вам будет что вспомнить! Фирма: «VKO Клуб», сеть туристических агентств СМени ОКружение Фирма: SMOK Travel», туристическое агентство, Беларусь.

– Стремление к простоте и лаконичности. Романов лес. Чистый отдых. «Романов лес», экоотель на Волге. Азимут. Ваш комфортный компаньон. Отели «Азимут», международная гостиничная сеть.

Аквилон Тревел. Отдых без забот! Фирма: «Аквилон Тревел», туроператор в Москве.

– Повторение слов (парные слова). Тунис. Доброе солнце над добной страной. Дом вдали от дома. «AMAKS», гостиничная сеть.

Гости города – наши гости. Отель «Тюмень» в Тюмени.

Построение подобных слоганов основано на принципе симметрии:

– Противопоставление. Нетронутый пейзаж, который трогает душу. GRAND RESORT LAGONISSI, отель в Афинах

– Время (обычно будущее). Самый летний отель России. Планируйте отдых вместе с нами! «Рэдиссон Лазурная», сочинский отель

– Комфорт. Для тех, кто ценит уют, комфорт и внимание. Московская гостиница «Салют». Комфорт в любое время! Гостиница «Царицынская», Волгоград. Комфорт и престиж. Парк-отель «Аврора» в Ростове-на-Дону.

– Люди. Гости. Место, где гостям всегда рады! Гостиница «Экватор» во Владивостоке. Роскошь уникальна, как и каждый наш гость! Отель «Александр Хаус», Барнаул. Гости города – наши гости. Отель «Тюмень» в Тюмени. Мы любим и ждем своих гостей! Гостиница «Юбилейная», Южно-Сахалинск.

– Бизнес. Дело. Сервис. Отличный сервис по умеренным ценам. Вилла «Крымское Чудо» в Феодосии. Европейский стандарт гостиничного сервиса. Отель «Тверь». Азимут. Ваш комфортный компаньон. Отели «Азимут», международная гостиничная сеть.

– Использование слов больше, лучшие и сравнительных степеней прилагательных и наречий (очень убеждает в конкурентоспособности товара и услуг). У нас лучше, чем в гостях! Гостиница «Италмас» в Ижевске. Мальта. Больше, чем видно глазу.

– Решительные обобщения. Каждый мечтает вернуться в Юность! московская гостиница «Юность». Мы всегда рады Вас принять! Гостиничный комплекс «Болдино». Открывая гостю своё сердце! Все гости довольны! Пермский гостиничный комплекс «Урал». Такими должны быть отели. Загородный отель «Le Meridien Moscow Country Club».

– Юмор. Приводи свою жену или подругу, чёрт, приводи обеих. Неболтливый мотель. Старинный мотель в Кларксдейле, Миссисипи. Я сплю с теми, кто всегда говорит «да». RADISSON SAS, сеть гостиниц.

— *Побудительные, императивные конструкции. Возвращайтесь к нам вновь!* Гостиничный комплекс «Бумеранг», Находка.

Характерна для издательского слогана и побудительность, которая создается за счет использования императивных глагольных форм (обычно 2-го лица множественного числа).

Гостеприимство в любое время года! «Волга», казанская гостиница.

Отдыхайте там, где вас любят! Мотель Листригон, Крым, Балаклава.

Гостиничным слоганам, как показал анализ, также свойственна экспрессивность. По нашим наблюдениям, для создания экспрессивности в слогане используются не лексические, а синтаксические средства, в частности восклицательные предложения.

— *Чувство близости к покупателю. Marriott умеет укладывать спать.*

Правильное место для хорошего отдыха. Гостиница «Красный луч». *Вековые традиции восточного гостеприимства.* Отель «Сулейман Палас» в Казани. *Простой комфорт. Разумная цена.* Гостиница «Lite Hotel» в Волгограде [3, с. 263].

Кроме того, ряд слоганов акцентируют внимание на уникальной характеристике товара, отличительных чертах его потребителей, способствуют выделению товара на фоне конкурирующих.

Хороший слоган компании сразу узнаваем и вызывает в сознании целевой аудитории нужные правильные ассоциации с торговой маркой. Что и является его основным предназначением.

Отметим, что в гостиничном слогане обнаруживаются такие содержательные компоненты, как указание на предоставление услуг размещения и/или краткая формулировка философии фирмы. В зависимости от представленности этих содержательных компонентов можно выделить две группы слоганов: 1) слоганы, отражающие направление деятельности и услуг (65%); 2) слоганы, содержащие краткую формулировку философии фирмы (35%).

Важно отметить, что для обозначения гостиничной услуги используются обобщенные наименования, такие как отдыих дом.

В результате исследований более 100 слоганов гостиничных предприятий можно сделать следующие выводы:

- основой построения слоганов гостиниц ввиду их большей информативности являются такие части речи, как имя существительное (99%), наречия (78%), местоимения (35%);

- стилистические приемы в стиле устно-разговорной и публицистической речи ориентированы на среднестатистическую аудиторию;

- в лексике применяется использование фразеологизмов (95%) и абстрактные и конкретные слова (89%);

- основой структурного построения слогана являются простые предложения, что объясняется стремлением рекламного текста к краткости;

- для привлечения внимания в слоганах используются восклицания, как правило завершающие текст побудительные высказывания, с оттенком доверительной просьбы, совета, напоминания (35%).

При составлении слогана учитывается тип целевой аудитории. Для отелей категорий 3* используются слоганы в виде восклицательных предложений. Для отелей категорий 4–5*, предлагающих качественный и более дорогой продукт, в слогане употребляется повествовательное предложение.

С точки зрения формальной специфики гостиничному слогану присущи запоминаемость, экспрессивность и побудительность.

Список литературы

1. Дурович А.П. Реклама в туризме: учебное пособие / А.П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 158 с.
2. Каким должен быть эффективный слоган, исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.millwardbrown.ru/xarticles.php?id=163&loc=rus>
3. Ключевская И.С. Рекламная и PR-деятельность гостиничного предприятия: учебное пособие / И.С. Ключевская. – М.: ИНФРА-М, 2023 – 359 с.
4. Панина Л.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: электронное учебно-метод. Пособие / Л.С. Панина. – СПб.: СПбУУиЭ, 2009.

Куприянова Марина Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»
г. Рязань, Рязанская область

МОДЕЛИ СТОХАСТИЧЕСКИХ МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация: в статье рассмотрена математическая модель управления сложной социально-экономической системой с учетом нелинейного мультипликативного эффекта реинвестирования. Практическая ценность предложенного подхода заключается в возможности выбора оптимального соотношения доходности и риска, в том числе в условиях работы с заемным капиталом и левериджем.

Ключевые слова: моделирование, управление капиталом, оптимальное управление в экономике, реинвестирование.

Многие социально-экономические, финансовые, производственные, биологические системы обладают способностью мультилицировать некоторый значимый ресурс: это может быть капитал, популяция, валовой продукт [1; 4]. Базовыми характеристиками таких систем являются их стохастичность и мультипликативность (способность циклически приумножать, генерировать «рабочий ресурс»). В простейшем одномерном случае системная модель такого генератора (Gen) имеет следующий вид (рис. 1):

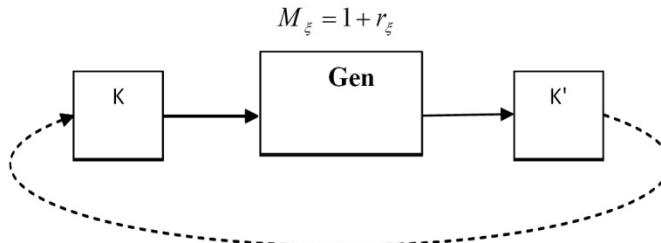


Рис. 1. Системная модель одномерного генератора

Математическая модель (1) представляет собой разностное уравнение 1-го порядка (каскад) относительно основного ресурса К (в зависимости от предметной области это может быть любой мультиплицируемый накопитель -капитал, численность экономической или социосистемы, энергия генератора, информация и пр.):

$$K_{n+1} = K_n + r_\xi K_n = (1 + r_\xi^{(n)}) K_n = M_\xi^{(n)} K_n, \quad (n \in N) \quad (1)$$

$r_\xi^{(n)}, M_\xi^{(n)}$ – стохастические тактовые доходность и мультипликатор системы на n -ом такте генератора.

Мультипликатор капитала будет вычисляться по формуле (2):

$$M^{(n)} = \prod_{i=1}^n (1 + r_\xi^{(i)}) \quad (2)$$

Уравнения динамики (1) и (2) – это только часть математической модели таких систем, поскольку, как показывает практика и численные эксперименты, стохастический характер доходности $r_\xi^{(n)}$ и нелинейный мультипликативный характер динамики капитала (2) могут привести и постоянно приводят к невосполнимым потерям и «краху» таких систем, если предоставить их самим себе и не управлять ими. В связи с этим и возникло такое направление, как управление капиталом (*Money management* [5]) сначала в финансовой сфере, а затем и в других экономических и смежных дисциплинах. Для накопителей, удовлетворяющих модели (1), (2) в предположении стационарности функции распределения тактовой доходности r_ξ , единственный способ снизить риски в таких системах – это перекалибровать волатильность, вводя в систему на каждом такте постоянную долю (фракцию) ϕ ресурса, оставляя часть капитала в резерве. В этом случае динамика капитала (каскад) будет иметь вид (3):

$$K_{n+1} = K_n + \phi r_\xi^{(n)} K_n = (1 + \phi r_\xi^{(n)}) K_n = M_\xi^{(n)} K_n, \quad n \in N \quad (3)$$

Мультипликатор капитала будет вычисляться по формуле (4):

$$M^{(n)} = \prod_{i=1}^n (1 + \phi r_\xi^{(i)}) \quad (4)$$

Хотя по своему смыслу фракция $\phi \in [0,1]$, предположим, что $\phi \in (-\infty, +\infty)$, поскольку современные финансовые инструменты позволяют работать с заемным капиталом ($\phi < 0$) и с левериджем ($|\phi| > 1$).

Необходимым условием эффективной работы генератора является условие «преимущества»: средняя доходность должна быть положительной ($(r_\xi) > 0$). Обычно этим и ограничиваются и используют максимально доступную фракцию ϕ , что при маржинальной торговле на высоковолатильных рынках практически гарантированно приводит к потере капитала. Поэтому необходимо тщательно рассчитать оптимальную фракцию ϕ_{opt} , которая обеспечивает максимально эффективную работу генератора.

Приведенная эффективность мультиплекативной системы определяется среднегеометрическим мультиплекатором (5):

$$M_1^{(n)} = \sqrt[n]{M^{(n)}} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n (1 + \phi r_\xi^{(i)})} = \exp\left(\frac{\sum_{i=1}^n \ln(1 + \phi r_\xi^{(i)})}{n}\right) \quad (5)$$

В пределе (при $\phi \rightarrow \infty$) получим асимптотическое выражение для M_G - среднегеометрического значения мультиплекатора (коэффициента усиления) генератора на один такт (6):

$$\begin{aligned} M_G &= \lim_{n \rightarrow +\infty} \exp\left(\frac{\sum_{i=1}^n \ln(1 + \phi r_\xi^{(i)})}{n}\right) = \exp\left(\lim_{n \rightarrow +\infty} \frac{\sum_{i=1}^n \ln(1 + \phi r_\xi^{(i)})}{n}\right) \\ &= \exp\langle \ln(1 + \phi r_\xi) \rangle \end{aligned} \quad (6)$$

Обозначим функцию $G(\phi)$, фактор Келли (7):

$$G = \langle \ln(1 + \phi r_\xi) \rangle = \overline{\ln(1 + \phi r_\xi)} \quad (7)$$

Тогда (6) можно переписать в компактном виде (8):

$$M_G = \exp(G(\phi)) \quad (8)$$

Оптимальная фракция ϕ_{opt} является решением оптимизационной задачи (9):

$$G(\phi) = \langle \ln(1 + \phi r_\xi) \rangle \xrightarrow{\phi} \max \quad (9)$$

Значительно богаче по возможностям многомерные социально-экономические генераторы. Они позволяют изучать портфельные и конкурентные стратегии при построении воспроизводящих систем и создавать эффективные методики управления многомерными био-социо-экономическими генераторами. В таких системах ресурс (например, капитал) перед тактированием распределяется между несколькими одномерными генераторами (в современных биржевых системах количество таких компонент может исчисляться десятками и сотнями тысяч), затем собирается и снова перераспределяется, но уже с другими весами в зависимости от контекста внешней и/или внутренней среды. При этом в общем случае отдельные генераторы являются стохастическими и коррелированными между собой.

Системная модель таких многомерных генераторов («автоклавов») имеет следующий вид (рис. 2).

В этой модели:

$\vec{\phi} = (\phi_1, \phi_2, \dots, \phi_m)$ – вектор весов портфеля, причем в отличие от модели Марковица [4], в общем случае $\sum_{i=1}^m \phi_i \neq 1$ и $\sum_{i=1}^m \phi_i \in (-\infty, +\infty)$ – все зависит от назначения системы и характеристик её внешней и внутренней среды;

$\vec{r}_\xi = (r_{1\xi}, r_{2\xi}, \dots, r_{m\xi})$ – случайный вектор доходностей многомерного генератора, компонентами которого являются случайные доходности отдельных осцилляторов. Предполагается стационарность функции распределения вектора \vec{r}_ξ и постоянство весового вектора $\vec{\phi}$.

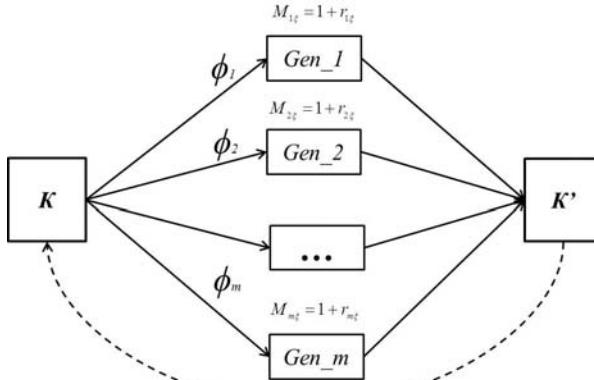


Рис. 2. Системная модель многомерного генератора

После элементарных преобразований получим разностное уравнение 1-ого порядка (каскад), описывающее динамику ресурса (капитала) в многомерном генераторе (10).

$$K_{n+1} = (1 + \vec{\phi} \cdot \vec{r}_\xi^{(n)}) K_n = M_\xi^{(n)} K_n, (n \in N) \quad (10)$$

В формуле (10) $\vec{\phi} \cdot \vec{r}_\xi^{(n)}$ – скалярное произведение векторов $\vec{\phi}$ и $\vec{r}_\xi^{(n)}$, а $M_\xi^{(n)} = 1 + \vec{\phi} \cdot \vec{r}_\xi^{(n)}$ – случайный мультипликатор на весовом векторе $\vec{\phi}$. Из (10) получим выражение для мультипликатора многомерного генератора после n тактов (11):

$$M^{(n)} = \prod_{i=1}^n (1 + \vec{\phi} \cdot \vec{r}_\xi^{(i)}) \quad (11)$$

Аналогично одномерному случаю получается выражение для асимптотического среднегеометрического мультипликатора системы (12):

$$\begin{aligned} M_G(\vec{\phi}) &= \lim_{n \rightarrow +\infty} \exp\left(\frac{\sum_{i=1}^n \ln(1 + \vec{\phi} \cdot \vec{r}_\xi^{(i)})}{n}\right) = \\ &= \exp\left(\lim_{n \rightarrow +\infty} \frac{\sum_{i=1}^n \ln(1 + \vec{\phi} \cdot \vec{r}_\xi^{(i)})}{n}\right) = \exp\left(\ln\left(1 + \vec{\phi} \cdot \vec{r}_\xi^{(i)}\right)\right) \end{aligned} \quad (12)$$

Введем обозначение (13):

$$G(\vec{\phi}) = \langle \ln(1 + \vec{\phi} \cdot \vec{r}_\xi) \rangle = \overline{\ln(1 + \vec{\phi} \cdot \vec{r}_\xi)} \quad (13)$$

Получим в итоге формулу для расчета и анализа эффективности многомерного социально-экономического генератора (14):

$$M_G(\vec{\phi}) = \exp(G(\vec{\phi})) \quad (14)$$

Предположим, что случайный процесс, порождаемый стохастическим каскадом (10) является стационарным и описывается совместной плотностью вероятностей исходов составных одномерных генераторов $p(\vec{r}_\xi)$ и

тогда оптимальное управление воспроизводящей генерационной системой будет определяться решением следующей оптимизационной многомерной задачи в пространстве весов (15):

$$G(\vec{\phi}) = \langle \ln(1 + \vec{\phi} \cdot \vec{r}_\xi) \rangle \xrightarrow{\vec{\phi} \in R^m} \max \quad (15)$$

Соотношение (15) может быть положено в основу систем управления сложными социально-экономическими системами, поскольку в отличие от портфельных моделей Марковица [4], ориентированных на один рабочий такт, здесь в явном виде учитывается нелинейный мультиплексивный эффект реинвестирования. Новизна подхода заключается и в том, что в модели автоматически выбирается оптимальное соотношение доходности и риска. При этом модель позволяет автоматически учитывать работу с заемным капиталом (ресурсом) и левериджем. Следует отметить, что в настоящее время существуют мощные современные нейросетевые пакеты для решения экстремальных задач этого класса [3]. Задача (15) легко обобщается на нестационарные случайные процессы, используя нейросетевые алгоритмы и методы адаптивной обработки сигналов [2].

Список литературы

1. Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера [Текст] / В.И. Вернадский. – М.: АСТ, 2022. – 640 с.
2. Уидроу Б. Адаптивная обработка сигналов [Текст] / Б. Уидроу, С. Стирнз. – М.: Радио и связь, 1989. – 440 с.
3. Хамхоева Ф.Я. Нейронные сети в экономическом анализе: плюсы и минусы [Текст] / Ф.Я. Хамхоева // Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2020. – №. 51-4. – С. 72–75.
4. Шарп У.Ф. Инвестиции [Текст] / У.Ф. Шарп, Дж.В. Бэйли, Г.Дж. Александр. – М: Инфра-М, 2018. – 1028 с.
5. Vince R. The handbook of portfolio mathematics: formulas for optimal allocation and leverage [Текст] / R. Vince. – Hoboken: John Wiley & Sons, 2007. – 422 р.

Кушинаренко Евгений Александрович

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

МАРКЕТИНГ: ОСНОВНЫЕ ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ НАУКИ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: маркетинг – обязательный элемент в любом предприятии. Именно использование рекламы является двигателем продаж, тем самым обеспечивая финансовое положение фирмы. В данной области происходят постоянные изменения и усовершенствования, что способствует укреплению маркетинга в деятельности всех организаций. В данной статье рассмотрим основные области исследования маркетинговой науки и ее проблемы.

Ключевые слова: маркетинг, реклама, маркетинговый ход, наука, маркетинговая деятельность, маркетолог, рекламодатель, творческий подход, результативность деятельности фирмы, бюджет предприятия.

На сегодняшний день любая организация и фирма не может представить правильную организацию своей деятельности без маркетинговой

науки. маркетинг на самом деле является отчасти наукой и отчасти искусством. Для более детального рассмотрения вопроса понятийной сущности маркетинга следует уточнить, что понимается под наукой и как трактуется «искусство».

Наука – это знание о каких-либо явлениях, полученное в ходе теоретической и практической деятельности человека. Другими словами, это совокупность знаний, основанная на наблюдениях и сборе новой информации об определенном объекте.

Точно также маркетинг выстраивает собственную совокупность действующих законов и принципов в области коммерческого товародвижения. Маркетинг не может быть настолько же точной наукой, однако можно утверждать, что маркетинг – это наука, не существующая «в чистом виде», а являющаяся частью экономики.

Искусство – наука, изучающая особенности навыков, способы организации этих навыков в ходе деятельности [1].

В основу искусства лежит какое-либо мастерство, владение в совершенстве всеми теоретическими знаниями и практическими умениями в какой-либо узкой направленности отрасли.

Эти два понятия, искусство и знания, являются составляющими частями науки маркетинг. Так, маркетинг – искусство добиваться результатов с помощью знаний в отрасли бизнеса и с помощью правильной организации деятельности.

С учетом быстро развивающихся технологий появляются разные точки зрения на научную и творческую составляющие маркетинга. В инструментах и методах маркетинга сегодня происходят глубочайшие изменения. С появлением новых технологий маркетинг, ранее характеризовавшийся преобладанием рекламы, сегодня определяется цифровыми каналами взаимодействия и измеряется как современными стратегиями, так и технологическими решениями. Все это является свидетельством развития научных аспектов маркетинга [2].

Можно выделить принципы науки маркетинга:

1. Объективное использование данных для принятия решений.
2. Поиск закономерностей в работе рынка и в поведенческой деятельности потребителей.

3. Использование идей и принципов организации труда из других наук, например, экономики, психологии инженерии и других.

4. Проведение проверок гипотез в ведении деятельности.

Важные аспекты науки маркетинга заключаются в следующем:

1. Потребности маркетологов основывается на аналитике.

2. Маркетинг – это сочетание науки и искусства.

3. Измерение и отчетность в маркетинге являются важными составляющими.

4. Секрет успеха маркетинговых ходов заключается в полном погружении в науку.

5. Настраивающаяся аналитика сегодня очень широко используется при принятии решений.

6. Маркетологи не должны работать с цифрами, этим занимается бухгалтерия.

7. В маркетинге важно творчество и самовыражение [3].

В маркетинге важно одновременное функционирование всех аспектов деятельности. Так, аналитика сама по себе ничего не сможет решить, чтобы итог был качественным. Чтобы итог маркетингового хода был плодотворным, необходимо выявить закономерности и новшества, извлечь важную информацию, придумать и показать, как это поможет организации.

Рекламное сообщение, созданное без особенностей, без какого-либо интереса и захватывающего содержания, соберет минимальный рейтинг. Поэтому для достижения целей в маркетинге должно быть творчество.

На сегодняшний день существует много видов рекламы:

1. Уличные баннеры.
2. Реклама в интернете.
3. СМС-сообщения с рекламным содержанием.
4. Звонки с рекламным содержанием.
5. Реклама с помощью телевидения, радио.
6. Реклама на автомобилях и автобусах.

Так, судя по количеству видов рекламы, можно утверждать, что их достаточно. Однако не столь важно, где показать рекламу, а важно, как ее преподнести. Этим и занимается наука маркетинг.

Таким образом, выделим основную роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Так, маркетинг:

1. Анализирует внешнюю и внутреннюю среду рынка.
2. Формирует товарную политику.
3. Организует систему товаровоснабжения.
4. Организовывает сервис и обслуживание клиентов.
5. Формирует спрос.
6. Стимулирует сбыт.
7. Управляет конкурентоспособностью.
8. Способствует организации производства новых товаров и услуг.
9. Внедряет новые технологии при создании товаров и услуг.
10. Обеспечивает рекламу бизнеса нестандартными методами [4].

Таким образом, для непрерывного развития организации необходимо аккумулировать средства, за счет которых будет осуществляться обновление, совершенствование и расширение производства. Без учета тенденций, происходящих на рынке, предприятие не может успешно существовать.

Список литературы

1. Армстронг Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг. – М.: Вильямс И. Д., 2019. – 752 с.
2. Дайан А. Академия рынка: маркетинг / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар, и др.; пер. с франц. – М.: Экономика, 2018. – 572 с.
3. Синицына О. Н. Основы маркетинга сферы услуг: учебник / О.Н. Синицына. – М.: Академия, 2018. – 224 с.
4. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / С.П. Азарова [и др.]; под общ. ред. О.Н. Жильцовой. – М.: Юрайт, 2021. – 315 с.

Лилимберг Светлана Ивановна
канд. экон. наук, доцент, профессор
Селях Анастасия Сергеевна
студентка

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
г. Костанай, Республика Казахстан

УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: коммерческая деятельность современных торговых организаций решает задачу объединения товаропроизводителя и непосредственного потребителя данной продукции с целью совершения сделки купли-продажи. В современном мире, в котором производится огромный ассортимент самых разнообразных товаров, заставить потребителя приобрести именно данный товар, а не аналогичный, но произведённый конкурентом, достаточно трудно. В связи с этим выполненное в данной статье исследование посвящено проблеме эффективного управления коммерческой деятельностью организации. Авторами выполнен анализ проблем, препятствующих эффективному управлению не только коммерческой деятельностью в целом, но также управлению персоналом торгового предприятия, так как именно персонал является важнейшим элементом деятельности любой организации. По результатам проделанного исследования, а также с учётом специфики деятельности предприятия, были предложены меры по совершенствованию управления коммерческой деятельностью организации и рассчитан экономический эффект от их реализации. Основными методами исследования выступили анализ документов, регламентирующих работу организации, наблюдение, анкетирование, экспертный опрос. Расчёт показателей экономического эффекта позволил доказать эффективность и целесообразность предложенных мероприятий по решению выявленных проблем.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, управление коммерческой деятельностью, торговая организация, персонал, управление персоналом, производительность труда.

Управление разнонаправленной деятельностью торговой организации является достаточно многоплановым процессом и осуществляется с помощью многообразных методов товарного менеджмента.

В этой связи цель данного исследования – обосновать выбор путей совершенствования управления коммерческой деятельностью торговой организации.

Г.Г. Лёвкин понимает под коммерческой деятельностью «...деятельность торгового предприятия, направленную на получение максимальной прибыли на основе изучения спроса на избранном сегменте рынка, налаживание хозяйственных связей, создание торгового ассортимента товаров с соответствующим уровнем цен и качества, а также создание условий для реализации этих товаров и получения прибыли от всех других видов деятельности» [4].

Можно утверждать, что коммерческая деятельность представляет совокупность хозяйственных операций, обслуживающих сделку обмена (купли-продажи) продукции. По сути, коммерческая организация является посредником между товаропроизводителем и потребителем товара.

Управление коммерческой деятельностью организации направлено на управление процессом оказания торговых услуг покупателям продукции [1]. Управление коммерческой деятельностью неотделимо от управления персоналом торговой организации [5].

По мнению В.Н. Дормана, управление коммерческой деятельностью направлено на улучшение работы персонала в целях повышения эффективности коммерческих процессов и максимизации прибыли предприятия [2].

Данное исследование выполнено на примере известного бренда – отделения ТОО «Спортмастер Казахстан», расположенного в городе Костанае. Процесс управления коммерческой деятельностью ТОО «Спортмастер Казахстан» осуществляется руководителем предприятия путем управленческого воздействия на подразделения. Управление в ТОО «Спортмастер Казахстан» организовано по линейно-функциональному принципу и представляет собой разновидность структуры линейно-функционального типа, что свойственно предприятию данного масштаба и специфики (рисунок 1).

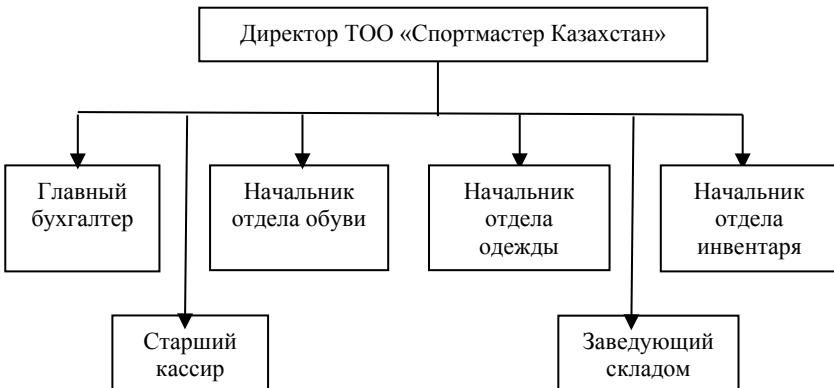


Рис. 1. Организационная структура ТОО «Спортмастер Казахстан»

Списочная численность работников составила в 2021 году 27 человек.

Показатели эффективности управленческой деятельности представлены в таблице 1.

Рентабельность управленческих расходов показывает размер прибыли на единицу понесённых расходов. В ТОО «Спортмастер Казахстан» темп роста прибыли (127,7%) опережает темп роста расходов (125,0%), что обуславливает рост рентабельности управленческих расходов на 4,6 процентных пункта. Общий уровень рентабельности возрастает с 56,3% в 2019 году до 60,8% в 2021 году. Эффективность использования торгового персонала представлена в таблице 2.

Таблица 1
Эффективность управления коммерческой деятельностью
ТОО «Спортмастер Казахстан»

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	Коэффициент изменения показателей
Денежная выручка, млн. тенге	880,7	750,0	1070,9	121,6
Общие издержки, млн. тенге	563,4	486,0	665,8	118,2
в том числе управленческие расходы	142,8	122,6	178,5	125,0
Прибыль, млн. тенге	317,3	264,0	405,1	127,7
Уровень рентабельности общих издержек, %	56,3	54,3	60,8	+4,5 п.п.
Уровень рентабельности управленческих расходов, %	222,3	215,3	226,9	+4,6 п.п.

Таблица 2
Эффективность использования торгового персонала
ТОО «Спортмастер Казахстан»

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	Абсолютный прирост, 2021 к 2019	Относительный прирост, % 2021 к 2019
Среднесписочная численность, чел.	22	25	27	5	23,0
Фонд оплаты труда, млн. тенге	34,7	40,1	48,9	14,2	40,9
Годовая выработка, млн. тенге на 1 работника	40,0	30,00	39,7	-0,3	-0,8
Прибыль на 1 работника, млн. тенге	14,4	10,6	15,00	0,6	104,2
Прибыль на 1 тенге фонда оплаты труда, тенге	9,1	6,6	8,3	-0,8	-8,8

Годовая выработка на 1 работника в анализируемом периоде снизилась на 0,3 млн. тенге на человека, что обусловлено более медленным темпом роста денежной выручки (21,6%) по сравнению с темпом роста численности работников (23%). Прибыль на 1 работника, напротив, незначительно растёт. Прибыль на единицу фонда оплаты труда снижается, что свидетельствует о снижении эффективности использования фонда оплаты труда в магазине.

По результатам проведённого в ходе исследования анкетирования сотрудников можно сделать вывод, что единого мнения у работников о ТОО «Спортмастер Казахстан» не существует. Большинство впечатлений носят сдержаненный характер. Сотрудники как хвалят, так и ругают фирму, раскрывая сильные и слабые стороны работодателя (рисунок 2).



Рис. 2. Результаты анкетирования сотрудников ТОО «Спортмастер Казахстан»

Приоритетными проблемами в управлении коммерческой деятельностью ТОО «Спортмастер Казахстан» являются такие, как:

- ограниченная система материального и нематериального стимулирования;
- недостаточно эффективная система контроля и оценки работы каждого сотрудника.

В качестве совершенствования методов нематериального стимулирования предлагается повышать слаженность работы коллектива и трудовой активности путём разработки и внедрения «Этического кодекса», поощрения и стимулирования инновационных предложений персонала (использования «ящика для предложений» в личном кабинете каждого работника), ежемесячного анонимного опроса персонала [3].

Для развития эффективной системы материального стимулирования предлагается два направления: участие сотрудников в прибыли организации путём создания поощрительного фонда в размере 10% отчислений от прироста прибыли, а также применение системы накопительных бонусов к заработной плате.

С целью совершенствования системы контроля и оценки работы сотрудников предлагается автоматизировать процедуру систему оценки по системе WebTutor. Оценка персонала в этой системе – это часть общего интегрированного решения, которое даёт возможности не только для проведения процедуры оценки персонала, но может быть использована и как часть процесса адаптации, и как сопровождение процесса обучения.

В ходе исследования были выполнены перспективные расчёты эффективности использования торгового персонала, а также управления коммерческой деятельностью организаций, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3

Расчёт перспективных показателей деятельности ТОО «Спортмастер Казахстан» (после реализации предложенных мероприятий)

Показатели	2021 год	2023 год	Абсолютный прирост
Показатели эффективности управления коммерческой деятельностью			
Уровень рентабельности общих издержек, %	60,8	69,7	+8,9 п.п.
Уровень рентабельности управленческих расходов, %	226,9	285,2	+58,3 п.п.
Эффективность использования персонала организации			
Производительность труда (годовая выработка), млн. тенге на 1 работника	39,7	55,5	15,8
Прибыль на 1 работника, млн. тенге	15,0	22,6	7,6
Прибыль на 1 тенге фонда оплаты труда, тенге	8,3	9,6	1,3

Уровень рентабельности общих издержек возрастёт на 8,9 процентных пунктов и составит в перспективе 69,7%. Рентабельность управленческих расходов увеличится на 58,3 процентных пункта и составит 285,2%, чему будет способствовать высокий темп роста прибыли на перспективу.

Эффективность использования трудовых ресурсов в ТОО «Спортмастер Казахстан» в перспективном периоде демонстрирует тенденцию к увеличению. Прибыль на 1 работника увеличится на 7,6%, а прибыль на единицу фонда оплаты труда – на 1,3%.

Реализация предлагаемых мероприятий приведет к существенному росту показателей производительности труда. Так, годовая выработка на 1 работника увеличится на 15,8 млн. тенге на 1 работника или на 39,8%.

Следовательно, в случае реализации предложенных мероприятий ТОО «Спортмастер Казахстан» сможет совершенствовать управление коммерческой деятельностью и повысить эффективность использования трудовых ресурсов организации.

Список литературы

1. Бакиров А.Р. Управление коммерческой деятельностью / А.Р. Бакиров, Д.А. Сальманов // Science Time. – 2016. – №3 (27) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kommercheskoy-deyatelnostyu> (дата обращения: 25.10.2022).

2. Дорман В.Н. Коммерческая деятельность: учебное пособие для вузов / В.Н. Дорман; под науч. ред. Н.Р. Кельчевской. – М.: Юрайт, 2022; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. – 134 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492182> (дата обращения: 25.10.2022).

3. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – М.: Юрайт, 2022. – 404 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489053> (дата обращения: 25.10.2022).

4. Левкин Г.Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для вузов / Г.Г. Левкин, О.А. Никуфоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 247 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488011> (дата обращения: 25.10.2022).

5. Минеева В.М. Модель управления хозяйственной деятельностью торговых организаций / В.М. Минеева, Д.Р. Байбурина // The Scientific Heritage. – 2021. – №60-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-upravleniya-hozyaystvennoy-deyatelnosti-torgovyyh-organizatsiy> (дата обращения: 25.10.2022).

6. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / А.А. Литвинюк [и др.]; под ред. А.А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 461 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488852> (дата обращения: 25.10.2022).

Линская Алина Николаевна

студентка

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ИНФЛЯЦИЯ: АНТИИНФЛЯЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: инфляция отрицательно влияет на бюджет страны. При большой инфляции наступают в стране экономически тяжелые времена. С этим явлением в хозяйственной деятельности страны необходимо бороться. Последствия инфляции могут быть различными. В данной статье рассмотрим данное понятие, его виды и методы борьбы.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность фирмы, предприятие, компания, инфляция, обесценивание денег, товарообмен, упадок экономики, инфляционные процессы.

Инфляция – процесс обесценивания денежных средств, которое было вызвано ростом цен на товары и услуги. Данный процесс может протекать с разными темпами. На инфляцию в стране оказывают различные факторы особое влияние. В зависимости от уровня инфляции, ее длительности и последствия определяется урон, который она нанесла стране.

Инфляция может оказывать на экономику страны следующее влияние:

1. Происходит неравномерность развития всех отраслей производства, то есть в одну отрасль поступает одно количество денежных средств, в другую – другое количество средств, что вызывает неравномерное развитие.

2. Нарушается правильный процесс товарообмена.

3. Деформирует потребительский спрос.

4. Кредитная система страны получает негативное влияние от процесса обесценивания денег, так как банковская система терпит из-за этого убытки.

5. Сокращается экспорт товаров за границу, увеличивается количество импортных товаров.

6. Страдает отечественный производитель.

7. Сальдо платежного баланса становится отрицательным [1].

Для предотвращения всех вышеперечисленных угроз бюджету страны, государство должно успешно ввести антиинфляционную политику.

Антиинфляционная политика – комплекс мер, совершаемых государством, для ограничения инфляций путем создания благоприятной обстановки для денежной системы страны.

Актуальность данной проблемы состоит в том, что инфляционные процессы оказывают сильное влияние на российскую национальную экономику с начала 90-х г. и по сей день, поэтому первоочередная задача правительства Российской Федерации – добиться снижения уровня инфляции в России до уровня стран Европы, США и Японии, так как показатели инфляции данных стран имеют наименьшее абсолютное значение.

Правительство РФ постоянно принимает меры для снижения уровня инфляции в стране. Цель антиинфляционной политики государства – установить контроль над инфляцией и добиться приемлемых для народного хозяйства темпов ее роста.

Инфляция доводит до рисков разрушения экономической системы, мешает экономике развиваться и осваивать новые формы работы и внедрять ресурсы [2]

Самым важным в борьбе с инфляцией методом является внушение доверия населения к экономической политике государства. Для таких доверительных отношений необходимо проводить следующие действия:

1. Стремиться снизить инфляцию.

2. Поддерживать антиинфляционную политику, вводимую государством.

3. Открытость государства для всех субъектов.

4. Вносить меры, стимулирующие повышению спроса на деньги в экономической политике страны.

5. Увеличивать рост сберегательных действий страны.

6. Вносить многочисленные реформы в рынок труда.

7. Обеспечивать всех безработных граждан трудовыми местами.

8. Вырабатывать и реализовывать баланс в политике, которая минимизирует колебания в экономике [3].

Антиинфляционная программа в России не сможет добиться успеха, пока не будет сформирована полноценная рыночная среда с высоким уровнем развития предпринимательства, пока не будут созданы институциональные и финансовые предпосылки для сокращения инфляционного потенциала.

Затянувшаяся инфляция в России является следствием неэффективной экономической политики. Основой антиинфляционной программы в России должна быть научно обоснованная модель управления переходной экономикой, которая стимулировала бы ее стабилизацию, подъем производства товаров и услуг на конкурентной основе.

Денежно-кредитная политика РФ в таких условиях должна быть ориентирована на снижение инфляции, так как без стабильно низкого

данного показателя невозможно мобилизовать внутренние ресурсы, направить их на производительные инвестиции и другие цели [4].

В экономической деятельности страны имеется несколько следующих компонентов успешной антиинфляционной политики:

1. Деинфляционная политика в денежном отношении, которая способствует сокращению денежного спроса со стороны населения с помощью роста ставок кредитов и повышению налоговых начислений.

2. Политика доходов, которая контролирует уровень цен на товары и услуги и сумму заработных плат; такая цифра и будет регулировать цену на рынке.

3. Политика индексации, которая компенсирует потери средств в результате инфляции.

4. Мотивирование роста сбережений населения с помощью увеличения заработной платы населения.

Самым главным способом борьбы с инфляцией будет рост экономики страны. Однако – это сложный процесс. Для достижения таких целей необходима поддержка отечественного производителя в первую очередь.

Также должна повышаться конкурентоспособность национальной продукции на мировом рынке, в состав которой входит качество, технические характеристики и цена продукции [5].

Экономический рост, развитие инновационных отраслей в Российской Федерации, уровень благосостояния жителей страны – все это зависит от успешности проводимой антиинфляционной политики, а, следовательно, необходимо не только таргетировать инфляцию, но и применять иные, не менее эффективные способы борьбы с инфляцией, и даже ориентироваться на зарубежный опыт, накопленный в данной сфере.

Таким образом, антиинфляционная политика страны направлена на борьбу и обесцениванием денежных средств. Успех государства в этой борьбе зависит от правильной организации и руководства экономической политикой.

Список литературы

1. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2007. – С. 610.
2. Деньги. Кредит. Банки: учебник для вузов / Е.Ф. Жуков, Н.М. Зеленкова, Л.Т. Литвиненко; под ред. проф. Е.Ф. Жукова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – С. 103.
3. Киселева П.С. Особенности антиинфляционной политики России / П.С. Киселева // Journal of new economy. – 2016. – №6 (68).
4. Хачатурян К.С. Инфляционные процессы в России: причины, способы борьбы и предотвращения / К.С. Хачатурян, Ж.А Терентьева // Устойчивое развитие: общество, экология, экономика. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2019. – С. 644–654.
5. Шабанкова О.А. Основные направления антиинфляционной политики России / О.А. Шабанкова // Вектор экономики. – 2019. – №9.
6. Дацкин Р.М. Особенности антиинфляционного регулирования в России / Р.М. Дацкин // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). Т. 0. – Пермь : Меркурий, 2014. – С. 22–24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/4986/> (дата обращения: 30.10.2022).

Михайлова Вероника Михайловна

канд. экон. наук, доцент

Бабуриди Мария Артемовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
технологический университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ» ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье исследуется понятие «маркетинговая стратегия» с точки зрения различных подходов как важного плана действий современного предприятия, способствующего достижению его конкурентных преимуществ и повышению ее эффективного функционирования на рынке. Представлено авторское понятие «маркетинговая стратегия» предприятия.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, план действий, подходы, общие черты, отличия, понятие.

За последнее время экономика России испытала несколько кризисов, которые сильно отразились на деятельности российских предприятий. Прежде всего: а) сократились реальные доходы населения; б) снизилась прибыль предприятий; в) усилилась конкурентная борьба за потребителя; г) изменились целевые и товарные рынки. Такие процессы на рынке привели к изменению стратегии развития предприятий, заключающиеся в: изменении направлений маркетинговой и рекламной деятельности, сокращении бюджетов маркетинга и рекламы, сокращении ассортимента продукции, оптимизации количества магазинов в сети и т. д. Отмеченная трансформация условий функционирования отраслевых рынков сформировала предпосылки для радикального изменения маркетинговых стратегий развития предприятия. В то же время большинство руководителей не понимают сущности маркетинговой стратегии и основных ее составляющих. Для того, чтобы понять, что же такое маркетинговая стратегия предприятия проведено исследование. В научной и учебной литературе встречаются разные понятия «маркетинговой стратегии». В таблице 1 представлены основные подходы к этому понятию.

Проанализировав основные подходы к понятию «маркетинговая стратегия» следует отметить, что в них не наблюдается совокупной тенденции к становлению обобщающего понятия маркетинговой стратегии. Видно, что все определения отличаются друг от друга. Тем не менее в них можно выделить и общие черты, такие как [11, с. 86]:

- долгосрочный план развития предприятия;
- ориентирована на потребителей;
- ориентирована на использование ресурсов;
- включает в себя различные маркетинговые инструменты;
- направлена на удовлетворение потребностей.

Таблица 1
Основные подходы к понятию «маркетинговая стратегия»

Автор	Определение	Подход
Садчикова И.А. [1, с. 9]	Это формулирование высших, конечных целей существования организации (миссия, видение, цели, задачи), а также методов, обеспечивающих их достижение.	Организационный
Истамов В.К. [2, с. 8]	Это обобщенная модель действий, необходимая для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов компании. Является корпоративной стратегией, направленной на развитие маркетинговой ориентации предприятия.	Ресурсный
Княжевский И.И. [3, с. 10]	Это концентрированное воздействие на целевую аудиторию и персонализация взаимоотношений с потребителями. Чаще всего имеет долгосрочный период планирования.	Клиентоориентированный
Роганян С.А. [4, с. 26]	Это долгосрочный маркетинговый план, который нацелен на достижение маркетинговых целей (например, таких, как становление лидером рынка).	Конкурентный
Попов В.С. [5, с. 78]	Это важный инструмент менеджмента, позволяющий реализовать потенциал роста предприятия и быстро адаптироваться к меняющимся рыночным условиям.	Адаптационный
Михайлина В.В. [6, с. 63]	Это долгосрочный план, который отражает состояние компании и включает в себя описание различных маркетинговых инструментов, используемых ей для достижения конкурентных преимуществ.	Маркетинговый
Седальников В.М. [7, с. 12]	Это система долгосрочных, взаимовыгодных отношений между целевыми аудиториями потребительского рынка, направленной на определение, создание и развитие совместной экономической ценности и оценку уровня вовлеченности потребителей в процессе развития данных взаимоотношений	Маркетинговый
Качалов Р.М. [8, с. 64]	Это план действий, который включает в свой состав механизмы выявления приоритетных и перспективных маркетинговых каналов, используемых для коммуникации, а также для непосредственного взаимодействия с потенциальными потребителями.	Коммуникационный
Литвинов А.Н., Мишина К.А. [9, с. 172]	Это систематический маркетинговый план деятельности в условиях недостаточного объема информации о будущем развитии среды, в которую включаются создание миссии и целей в долгосрочной перспективе, путей и правил принятия решений для более действенного использования стратегических ресурсов и возможностей, а также сильных сторон и устранения слабых, защита от угроз внешней среды для будущей прибыльности предприятия (фирмы).	Системный

Сагиду́ллаева М.С. [10, с. 11]	Это многоуровневая, построенная на принципах системного подхода концептуальная модель, состоящая из совокупности информационных, функциональных и управляющих подсистем, которая позволяет выявлять вероятные сценарии развития событий, адекватные им маркетинговые цели	Организационный
-----------------------------------	---	-----------------

Тем не менее, если учитывать современные реалии развития рыночных отношений, то в представленных подходах к определению понятия «маркетинговая стратегия» не учитываются такие важные стороны как [12]:

- персонализация работы с потребителем, основанная на их ценностях;
- взаимовыгодное сотрудничество с конкурентами;
- обеспечение эффективного распределения ресурсов [13];
- использование инструментов маркетингового коммуникационного поля;
- работа в отношении повышения уровня доверия потребителей к предприятию и т. д.

Таким образом, в понятии «маркетинговая стратегия» необходимо учитывать новые принципы и составляющие маркетинга. В соответствии с этим можно сформулировать новое, современное определение маркетинговой стратегии – это совокупный стратегический и тактический план действий предприятия, включающий в себя: а) инструменты персонализированной работы с потребителем, основанной на их ценностях; б) инструменты, направленные на взаимовыгодное сотрудничество с конкурентами; в) инструменты performance-маркетинга; г) современные инструменты маркетингового коммуникационного поля (виртуальный, электронный, мобильный маркетинг и т. д.) [14, с. 1096], позволяющий эффективно распределять и использовать ресурсный, мотивационный и коммуникационный потенциал предприятия, в интересах повышения уровня доверия потребителей к производителям с целью улучшения эффективности функционирования предприятия на рынке.

Новое определение понятия «маркетинговая стратегия» обладает свойствами адаптации к новым реалиям и принципам маркетинга, что позволяет с помощью эффективно выстроенного тактического плана действий достигать высокого уровня конкурентоспособности.

Список литературы

1. Садчикова И.А. Формирование маркетинговых стратегий как инструмент повышения конкурентоспособности компаний на рынке: автореф. дис. ... канд. экон. Наук / И.А. Садчикова. – М., 2009. – 19 с.
2. Истамов В.К. Маркетинговые стратегии предпринимательства: автореф. дис. ... д-ра экон. Наук / В.К. Истамов. – СПб., 2003. – 35 с.
3. Княжевский И.И. Формирование маркетинговой стратегии торгового предприятия на виртуальных рынках: автореф. дис... канд. экон. наук / И.И. Княжевский. – Донецк, 2021. – 19 с.
4. Роганян С.А. Маркетинговая стратегия и ее роль в развитии организации / С.А. Роганян, Е.Е. Сосницкая, Н.В. Бургун // Управление и экономика в XXI веке. – 2017. – №2. – С. 25–29 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovaya-strategiya-i-ee-rol-v-razvitiii-organizatsii> (дата обращения: 03.10.2022).
5. Попов В.С. Сущностная характеристика маркетинговой стратегии организации / В.С. Попов // Меридиан. – 2020. – №14 (48). – С. 78–80.

6. Михайлина В.В. Разработка маркетинговой стратегии / В.В. Михайлина // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. – №45. – С. 62–66.
7. Седельников В.М. Совершенствование маркетинговой стратегии развития потребительского рынка мегаполиса: автореф. дис. ... канд. экон. наук / В.М. Седельников. – Екатеринбург, 2020. – 24 с.
8. Качалов Р.М. Цифровые методы распределения маркетинговых ресурсов научной организации / Р.М. Качалов // Управленческие науки. – 2019. – №9 (13). – С. 63–71.
9. Литвинов А.Н. Маркетинговая стратегия как основа устойчивого развития и экономической безопасности компании BMW AG / А.Н. Литвинов, К.А. Мишина // Экономическая безопасность. – 2021. – Том 4, №1. – С. 171–184.
10. Сагидуллаева М.С. Развитие концепции адаптивного управления стратегическим маркетингом национальной индустрии туризма: автореф. дис. ... канд. экон. наук / М.С. Сагидуллаева. – Ростов н/Д, 2020. – 29 с.
11. Щепакин М.Б. Управление ресурсами производственных предприятий хлебопекарной отрасли / М.Б. Щепакин, В.М. Михайлова. – Краснодар, 2014. – 154 с.
12. Щепакин М.Б. Организационно-экономические и маркетинговые инструменты повышения эффективности коммуникационного взаимодействия субъектов предпринимательства: монография / М.Б. Щепакин. – Краснодар: ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2020. – 342 с.
13. Кривошеева Е.В. Конкурентная среда на рынке хлебопекарной отрасли Краснодарского края: теория и практика / Е.В. Кривошеева, Д.Г. Куренова, В.М. Михайлова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №8-1 (61). – С. 345–350.
14. Щепакин М.Б. Факторная модель управления развитием рынка оптовой и розничной торговли в национальной экономике / М.Б. Щепакин, М.В. Облогин, В.М. Михайлова // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, №4. – С. 1095–1122.

Мусостова Деши Шамсудиновна
канд. экон. наук, доцент
Исраилова Айсет Джамаллайловна
магистрант
Адизов Ахмед Сайдхусейнович
магистрант

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»
г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-103621

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЦИФРОВОЙ АКТИВИЗМ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: в современных условиях экономического, политического и социального развития перед Россией стоят задачи освоения и использования разнообразных концепций, технологий и инструментов общественного управления, свойственных для западного мира. Одним из таких инструментов является цифровой экологический активизм, позволяющий обеспечить комплексный общественный контроль за обеспечением экологической безопасности с использованием современных информационных технологий. В данной работе производится исследование сущности и разновидностей цифрового экологического активизма в современных российских условиях.

Ключевые слова: цифровой экологический активизм, экологическая активность, экология, гражданское общество, цифровизация.

Неотъемлемым элементом современного гражданского общества является экоактивизм, который постепенно начинает зарождаться в России.

Экологический активизм – это общественное движение, которое направлено на усиление мер по защите окружающей среды от отрицательного антропогенного воздействия [1]. Внедрение информационных технологий позволило вывести экологический активизм на новый цифровой уровень, охватив им значительную часть населения.

Исследователи П. Ермоляева, Ю. Ермоляева и О. Башева характеризуют цифровой экологический активизм как «добровольную коллективную деятельность на основе общих экологических интересов и ценностей, реализуемую публично и бескорыстно посредством использования новых информационно-коммуникационных технологий» [2]. Вслед за ключевыми исследователями цифрового экологического активизма целесообразно опираться при его изучении на классификационную модель цифровых политических действий, разработанную американским экологом и политологом Л.У. Милбратором [4]. В иерархической системе данного учёного выделяются три категории цифровых действий в зависимости от степени вовлеченности участника. При этом в общей сложности Милбратором было выделено 10 видов цифровой активности, которые наглядно представлены на рис. 1.

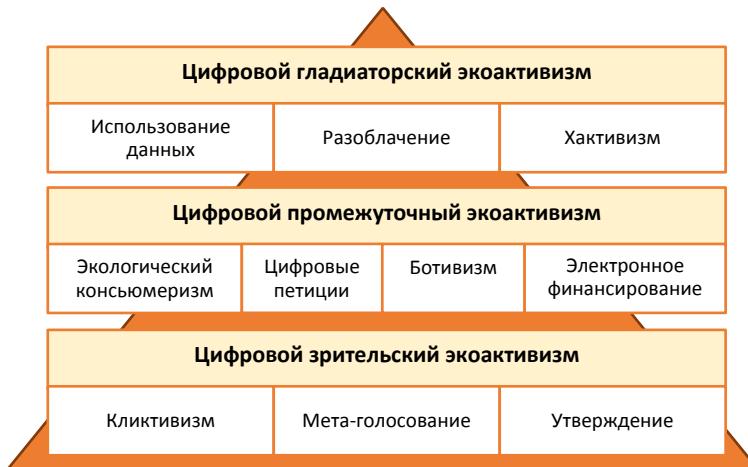


Рис. 1. Классификация цифрового экологического активизма

Рассмотрим особенности перечисленных видов цифрового экологического активизма. Наиболее простым и безопасным способом электронного участия в экологической жизни общества является кликтивизм (clicktivism – от английских слов «нажать» и «активизм»). Как отмечают исследователи, «кликтивизм стремится к статистической, количественной поддержке, присутствуя и распространению без акцента на реальное участие» [3]. За счет особых алгоритмов поисковых систем, обеспечивающих приоритетную выдачу популярных запросов, кликтивизм позволяет обеспечить экологическим проблемам достаточно широкий резонанс.

Под метаголосованием понимается такое действие интернет-пользователей как репост – вторичная публикация или переадресация сущес-

твующих постов. Эта форма онлайн-действия продвигает идеи и ценности экологического сообщества, при этом она напрямую зависит от популярности социальной сети, количества участников сообщества и их личных характеристик. К метаголосованию также относится комментирование, в котором содержится призыв к действию или изложение доводов, продвигающих основную идею в деятельности сообщества. В результате комментирования происходит создание оригинального контента, содержащего разного рода информацию о целях, задачах и конкретных действиях сообщества.

Создание оригинальных комментариев требует большей подготовки по сравнению с кликтизмом или метаголосованием. Результативность таких действий зависит от контекста и навыков пользователя. В российском сегменте сообщения в блогах популярных экоактивистов и на таких порталах, как Greenpeace.ru и Lookbio.ru, всегда получают большое число комментариев, что воспринимается как кредит доверия к предлагаемым экологическим инициативам.

Особенно большое значение имеет утверждение – создание оригинального контента экологической направленности в социальных сетях или средствах массовой информации. Контент может содержать текст, иллюстрации, аудио- или видеозаписи, подтверждающие наличие экологической проблемы или содержащие призыв к определенным действиям, направленным на защиту окружающей среды. Так, оригинальный контент о событиях, продуктах и нормах экологически ответственного поведения создают порталы Greenpeace, WWF, Зеленый драйвер, Движение ЭКА, Экологический десант, Экология России и другие.

Также данная форма цифрового активизма находит широкое применение в социальных сетях. Так, например, группа «Деревья Петербурга» создана с целью сохранения деревьев и других зеленых насаждений, произрастающих в уличной среде. Своей задачей создатели группы считают постановку на учёт в системе РГИС всех деревьев Санкт-Петербурга, формирование системы взаимодействия между жителями и представителями бизнеса для создания новых скверов, садов и парков, учреждение в составе городской администрации комитета по Зелёному строительству, создание питомников и высаживание в городе новых деревьев темпами 50–60-х годов XX века. Популярность сообщества поддерживается цифровыми экологическими активистами, которые поддерживают каждый пост своими лайками, репостами и комментированием (рис. 2).

Следующей ступенью развития цифрового экологического активизма является промежуточные (транзитные) действия, которые требуют большего объема ресурсов по сравнению с наблюдательским экоактивизмом, но одновременно оказывают более сильное воздействие на социум.

Так, экологический консюмеризм связан с приобретением и популяризацией в Интернете экологичных товаров и способов их потребления. Так, популярность приобретает проект zero waste, участники которого стремятся приобретать товары без упаковки. Реальные экологические действия сопровождаются цифровыми – обсуждением, осмыслением и разработкой новых технологий zero waste в соцсетях (рис. 3).

Издательский дом «Среда»

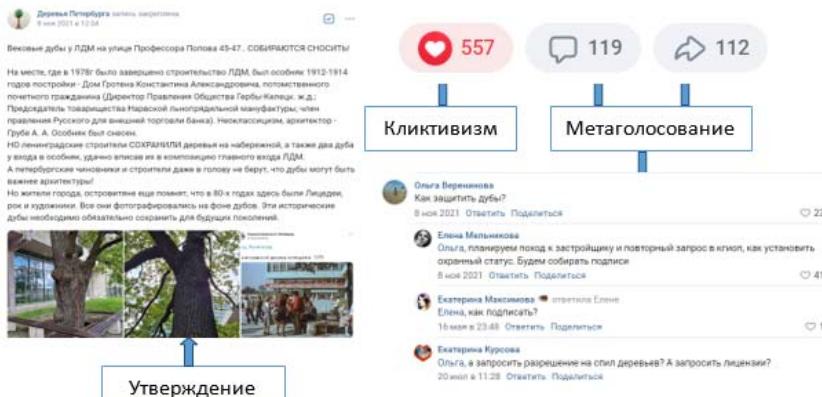


Рис. 2. Примеры цифрового зрительского экоактивизма



Рис. 3. Принцип zero waste как проявление экологического консумеризма

Цифровые петиции – форма активности, которая предусматривает обязательный ответ от органов власти. Впервые цифровые петиции появились в США, где ответ от правительства должен быть получен в том случае, если конкретная петиция за 30 дней наберёт 100 000 подписей. В Великобритании действует трёхступенчатая форма оформления цифровых петиций: гражданин создаёт петицию, которую должны подписать ещё пять человек для того, чтобы она была опубликована на профильном портале. Для получения ответа от правительство необходимо, чтобы петиция набрала 10 000 подписей. В том случае, если петицию подпишут 100 000 пользователей, она имеет шанс поступить на рассмотрение парламентом. При этом у членов британского парламента есть возможность выбрать любую петицию, даже с небольшим числом голосов, и обсудить её на заседании или предоставить ответ инициатору петиции [2].

Обычно создание петиции доступно только тем, кто имеет гражданство страны. Инициатор создаёт петицию, после чего выкладывает её на специальный портал и пытается собрать достаточное количество подписей, позволяющих получить ответ от представителей власти или вынести вопрос на обсуждение парламентом.

В Российской Федерации существует несколько порталов для размещения петиций, из них наиболее популярные: Change.org, Avaaz.org и Демократ. Деятельность этих порталов вызывает значительный общественный резонанс и позволяет решить большое число вопросов в сфере экологии. В последние годы при помощи цифровых петиций удалось отстоять Холодненское месторождение на берегу Байкала, предотвратить размещение свалки в подмосковной Балашихе, сохранить сибирские леса, спасти от уничтожения несколько видов животных, занесённых в Красную книгу. При этом в настоящее время только петиции, размещённые на портале «Российская общественная инициатива» (РОИ) и собравшие нужное число подписей в обязательном порядке попадают на рассмотрение рабочей группы при Правительстве РФ. Примеры инициатив на голосовании в рамках экологической повестки на портале РОИ представлены на рис. 4.

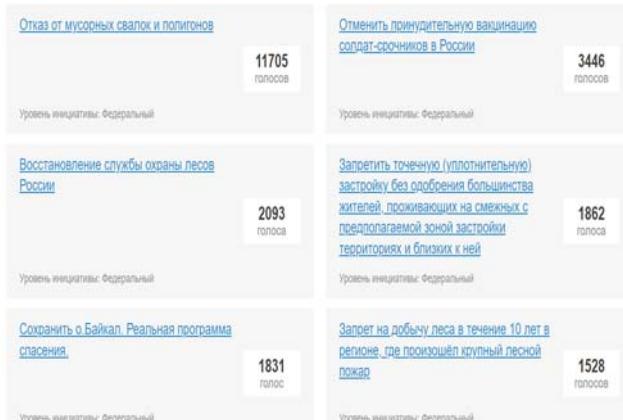


Рис. 4. Экологические инициативы, вынесенные на голосование в проекте «Российская общественная инициатива»

Термином ботивизм обозначают активность, связанную с использованием «ботов» – специальных программ или искусственного интеллекта. При помощи ботивизма можно отвечать в социальных сетях на онлайн-троллинг, а также использовать ботов (несуществующих пользователей) для усиления активности сообщества и призывов к определённым действиям. Ботивизм помогает сообщать информацию участникам сообщества, запрашивать средства на осуществление проектов, повышать охват аудитории в социальных сетях.

Для решения экологических проблем работает несколько цифровых приложений. Приложение «Экология в вопросах и ответах» обрабатывает поступающие запросы и генерирует ответы, которые помогут решить бытовые экологические проблемы. Приложение Spectrum принимает запросы, связанные с проблемами на муниципальном уровне и регистрирует их в режиме реального времени. В приложение Open Recycle Bot можно загрузить параметры нагрузки на электрические сети и получить наиболее экономичную схему использование ресурсов. Также приложение позволяет рассчитать оптимальный режим работы бытовых приборов, что позволит снизить потребление электроэнергии.

Для поддержки экологических проектов используется цифровое финансирование, включающее в себя такие формы, как пожертвования пользователей, аукционы по сбору средств, майнинг криптовалют и т. д. Инструмент для оказания финансовой поддержки имеет практически каждый экологический портал (рис. 5).

The screenshot shows a donation page from the Greenpeace website. At the top left is the Greenpeace logo. The main headline reads: "Мы существуем благодаря поддержке сторонников!" (We exist thanks to supporters!). Below this is a paragraph about the principle of independence: "Один из главных принципов Гринпис – независимость. Чтобы сохранить её, мы не принимаем деньги от государственных и политических структур или корпораций." A note below states: "Мы полагаемся только на вашу поддержку." Another note explains: "Вот почему ваши пожертвования так важны: они буквально делают возможным каждый природоохраный проект, над которым мы работаем." On the right side, there is a sidebar titled "Я хочу сделать пожертвование:" with two options: "Ежемесично" (Monthly) and "Один раз" (Once). Under "Ежемесично", there are three buttons for R1500, R1000, and R500, with "другая сумма" (other amount) as an option. There are also fields for "Имя*" (Name*), "Фамилия*" (Last name*), "Email*", and "Телефон" (Phone). A green "Далее" (Next) button is at the bottom right.

Рис. 5. Форма для оказания финансовой поддержки на сайте Greenpeace

Электронное финансирование не относится к прямому действию, т.к. собранные средства становятся инструментом для последующих действий в сфере экологии.

Высшими формами цифрового экоактивизма являются цифровые «гладиаторские» действия: работа с базами данных, разоблачения,

хактивизм. Цифровая экологическая активность, основанная на использовании данных (data activism), выступает в трех основных формах:

– движение за получение открытого доступа ко всем, в том числе правительственный данным по экологическим вопросам;

– деятельность по обеспечению свободного обмена экологическими данными между учеными, аналитиками и заинтересованными гражданами;

– деятельность по организации совместной обработке данных с участием некоммерческих организаций и добровольцев.

Право на получение экологической информации утверждено в положениях Конституции Российской Федерации, однако фактически за право публичного доступа к ней вынуждены бороться как крупные экологические организации (например, Greenpeace), так и автономные экоактивисты.

Другая ветвь data-активизма фокусируется на организации обмена данными и создании различных онлайн-баз с экологической информацией. Пример такого проекта – портал и интерактивная карта Litterbase, аккумулировавшая всю имеющую информацию о загрязнении мирового океана (рис. 6).

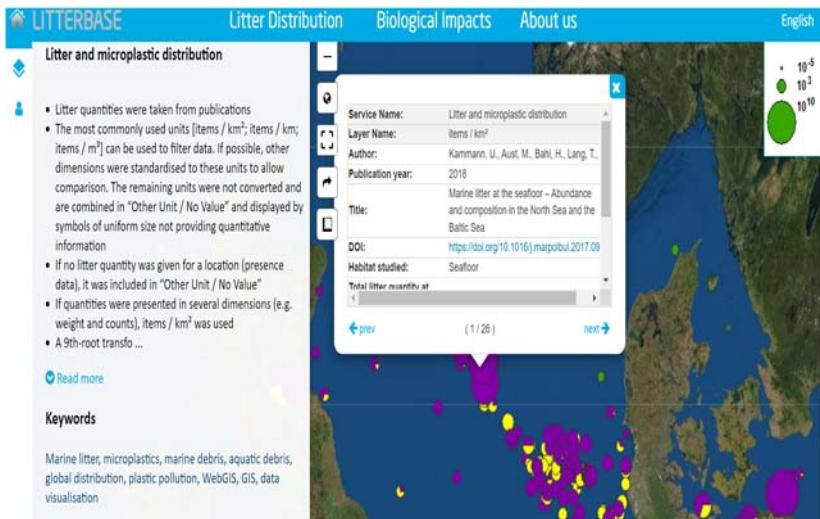


Рис. 6. Интерактивная карта загрязнения мирового океана Litterbase как пример data-активизма в экологической сфере

Примером data-активизма, основанного на совместной обработке данных, является проект Penguin Watch, в рамках которого волонтерами был обработан многомиллионный массив фотографий, полученных в рамках автоматического наблюдения за пингвинами Антарктиды. Просматривая кадры, участники вручную отмечали на них взрослых пингвинов, птенцов и яйца, что позволило не только оценить динамику популяции пингвинов в недоступных для исследования регионах, но также разработать

методику обучения нейронной сети для автоматического распознавания птиц на фотографиях.

Развитие блокчейн-технологии позволяет изыскивать новые эффективные пути сохранения окружающей среды. Так, австралийский технологический стартап Power Ledger предложил первую в мире платформу для обмена энергией, торговли экологически чистыми товарами и инвестирования в возобновляемые источники энергии. WePower стала первой блокчейн-платформой, на которой происходит покупка и продажа энергии, полученной только из возобновляемых источников. Используя эту платформу, производители возобновляемой энергии имеют возможность выпускать свои криptoактивы и привлекать инвестиции. WePower объединяет различных производителей энергии и покупателей, который могут заключать сделки на очень выгодных условиях. В рамках платформы разработан смарт-контракт Ethereum Smart Energy, при помощи которого упрощаются расчёты для токенов WPR.

Разоблачение как проявление цифрового экологического активизма заключается в расследовании и огласке крупных экологических правонарушений, совершенных правительственными органами и коммерческими корпорациями. Данная форма экоактивизма достаточно популярна в России, однако она не находит адекватного содействия, а чаще даже сталкивается с противодействием со стороны правоохранительных органов.

Хактивизм (hacktivism) – это использование цифровых технологий незаконными способами для продвижения политических и экологических идей, свободы слова, защиты прав человека и обеспечения свободы информации. Хактивизм в экологической сфере в настоящее время практически не развит в России.

Таким образом, цифровой экологический активизм представлен широким спектром сетевых действий и технологий – от лайков постов в соцсетях до сложнейших расследований и DDoS-атак на антиэкологичные ресурсы. Комплексное развитие и всесторонняя поддержка цифрового экоактивизма является неотъемлемой частью становления гражданского общества в России.

Список литературы

1. Гольбрайх В.Б. Экологический активизм: новые формы политического участия / В.Б. Гольбрайх // Власть и элиты. – 2020. – Т. 3. – С. 98–120.
2. Ермолаева П. Цифровой экологический активизм как новая форма экологического участия населения / П. Ермолаева, Ю. Ермолаева, О. Башева // Социологическое обозрение. – 2020. – №3. – С. 376–408.
3. Каминская Т.Л. Экологический активизм в цифровой среде как инструмент влияния на государственные решения / Т.Л. Каминская, И.А. Помигуев, Н.А. Назарова // Мониторинг. – 2019. – №5 (153). – С. 382–407.
4. Milbrath L.W. Envisioning a Sustainable Society / L.W. Milbrath [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.goodreads.com/> (дата обращения: 10.09.2022).

Павлухина Анастасия Владимировна

студентка

Научный руководитель

Касаткина Элла Феликсовна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный

университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир, Владимирская область

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы организации процесса управления документацией на промышленном предприятии, представлена организационная структура управления документацией.

Ключевые слова: система менеджмента качества, управление документацией организации, документация системы менеджмента качества, эффективная система документооборота организации.

Управление производственным предприятием – это сложный, трудоемкий информационный процесс. В повседневной производственной деятельности организации информация непрерывно принимается, обрабатывается, на ее основерабатываются управленческие решения, эти решения доводятся до исполнителей, действия которых необходимо контролировать. Следовательно, для организации эффективной работы необходимо установить требования по управлению документацией как производственной, так и документацией системы менеджмента качества. Эти требования должны распространяться на все подразделения, службы и сотрудников, которые осуществляют и контролируют управление документацией.

Основной задачей системы управления документацией является управление документами: организационно-распорядительными и документами делопроизводства, нормативными, техническими, системы менеджмента качества, записями о качестве продукции и/или услуги; кадровыми, а также документами в электронном виде.

Управление документацией должно предусматривать наличие ответственных за управление документацией, перечня документов с указанием срока их действия и месторасположения, правил разработки, утверждения и идентификации, правил распределения документов по подразделениям и исполнителям, правил внесения изменений в документы, правил актуализации, изъятия обозначения устаревших документов.

Организационная структура процесса управления документацией приведена на рис. 1.

Учитывая особую важность руководства по качеству (РК) и процессов СМК, они должны быть выделены в самостоятельные подразделы нормативной документации.

Управление организационно-распорядительной документацией и документацией делопроизводства должно вестись соответсвии с утвержденными руководством требованиями. Ответственным за ведение

кадрового делопроизводства является начальник отдела кадров. Ответственным за управление документами общего делопроизводства является заведующий делопроизводством. Ведение номенклатурных дел и оперативное делопроизводство в организации и ее структурных подразделениях осуществляется в соответствии с «Инструкцией по общему делопроизводству», введенной в действие приказом генерального директора. Учитывая конфиденциальность сведений подраздела «Управление кадровой документацией», в разделе «Организационно-распорядительная документация» он рассматривается как самостоятельный подраздел.

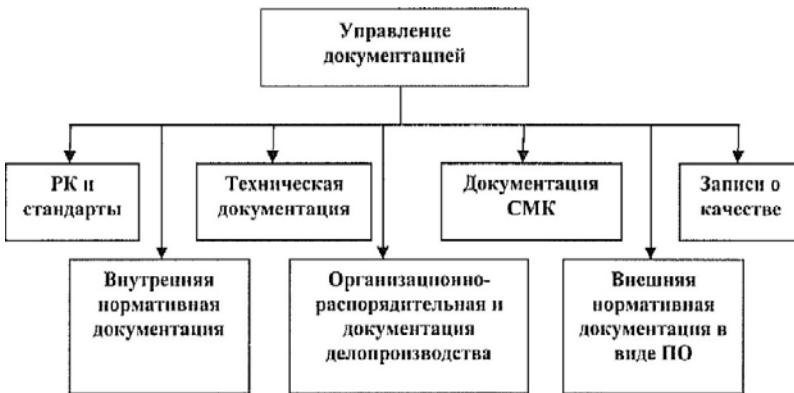


Рис. 1. Организационная структура управления документацией

Кадровая документация должна включать в себя документы: по личному составу; документы и формы, установленные Трудовым кодексом РФ; внутренние приказы по кадровым вопросам; планы обучения и повышения квалификации сотрудников; материалы кадровой аттестации и пр. дела сотрудников.

Ответственность за организацию работ по управлению кадровой документацией должна возлагаться на Ответственного за управление кадровой документацией. Он должен вести личные дела на руководителей по установленным Трудовым кодексом РФ, личные карточки на других сотрудников. Все материалы по аттестации, обучению, повышению квалификации и другие данные, относящиеся к персоналу, должны заноситься в личные дела выше указанных руководителей и личные карточки руководителей структурных подразделений, ИТР, прочего персонала.

Планы обучения сотрудников разрабатываются ежегодно и состоят из планов обучения: рабочих, специалистов; планов повышения квалификации инженерно-технических работников, руководящего состава. Эти планы должны утверждаться генеральным директором. При разработке планов должна учитываться потребность в повышении квалификации сотрудников, исходя из производственной необходимости.

Оригиналы должностных инструкций сотрудников хранятся в отделе кадров в папке согласно номенклатуре дел, один экземпляр копии выдается работнику.

Аттестация сотрудников должна проводиться раз в 5 лет, согласно утвержденному Положению об аттестации. Состав аттестационной комиссии должен пересматриваться в зависимости от требований потребителей и нормативной документации.

К технической документации (ТД) должна быть отнесена конструкторская, организационно-технологическая и проектно-сметная документация. Ответственность за организацию работ по управлению ТД должна возлагаться приказом генерального директора организации на любого сотрудника. Специалист по разработке должен отвечать за разработку, согласование и утверждение ТД, осуществлять авторский надзор по использованию ТД. Утверждение или разрешение на применение ТД должен производить главный инженер, после согласования ТД руководителями подразделений, участвующих в реализации проекта. Получение от потребителя (заказчика) или от проектной организации ТД, ее учет и хранение подлинников и учтенных копий, а также размножение и рассылку учтенных копий пользователям должен осуществлять ответственный. Один экземпляр копии ТД должен храниться в производственно-техническом отделе с грифом «Исполнительная документация», в которую по ходу работы должны вноситься корректировки (если они есть). Экземпляр копии ТД должен передаваться потребителю (заказчику) при сдаче объекта в эксплуатацию с подписью главного инженера и печатью организации. С целью предотвращения использования утратившей силу или устаревшей ТД ответственный должен проводить систематическую актуализацию документов и уничтожать по акту аннулированную ТД, не подлежащую хранению.

Внесение изменений в документацию должно осуществляться теми же специалистами, которые разрабатывали данную документацию, т.е. представители авторского надзора. Разрешение на внесение изменений в документацию или ее отмену должны давать лица, утвердившие ТД, или представитель технического надзора потребителя (заказчика).

Для ускорения передачи корреспонденции, документации в организации должен быть организован электронный документооборот. Ответственный за функционирование электронного документооборота, обеспечивающей средствами электросвязи передачу, промежуточное накопление и обработку корреспонденции пользователей должен являться администратор сети организации. Право доступа пользователей к информационным ресурсам определяет администратор сети по согласованию с генеральным директором. С целью организации контроля передачи документов в электронном виде и защиты данных на всех терминалах должна быть установлена система паролей. Каждый пользователь должен знать только свой пароль. Специалисты, функциональными обязанностями которых является формирование баз данных, несут ответственность за их актуализацию.

Список используемого программного обеспечения (ПО) должен находиться у администратора сети. К закупаемому ПО относятся сметное, бухгалтерское ПО, информационно-правовая база.

К документам системы менеджмента качества (СМК) должны относиться: «Политика руководства в области качества», стандарты ИСО серии 9000 [1, 2] и соответствующие ГОСТы; «Руководство по качеству», стандарты предприятия в СМК; предписания владельцам процессов в СМК.

«Политика руководства в области качества» является основополагающим документом в СМК. За его выпуск отвечает генеральный директор,

который должен руководить изменениями или разработкой нового документа по предложениям представителя руководства в СМК организации.

Представленная структура позволит свести к минимуму ошибки, возникающие в документообороте, даст возможность создать эффективную систему организации движения документов. Приведет к сокращению этапов согласования, а также количества исполнителей.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2015. – 95 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9004-2019 «Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха в организации». – М.: Стандартинформ, 2020. – 62 с.

Ферафонтова Мария Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный

гуманитарный университет»

г. Домодедово, Московская область

DOI 10.31483/r-103979

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕКТОВ АРЕНДЫ В АЭРОПОРТУ

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы оптимизации распределения объектов коммерческой недвижимости в аэропорту, рассмотрена структура распределения коммерческих площадей аренды в аэропорту Домодедово, удовлетворенность пассажиров имеющимися сервисами и их пожелания на будущее, а также выявлены основные проблемы размещения, связанные с опросами пассажиров, выявлен профиль типичного пассажира, проведён анализ доходов аэропорта от сдачи их в аренду, выявлены проблемы, существующие в распределении коммерческих объектов аренды аэропорта

Ключевые слова: неавиационные доходы аэропорта, структура распределения коммерческих площадей аренды в аэропорту, профиль пассажира, удовлетворенность пассажиров имеющимися в аэропорту сервисами, доходы аэропорта от сдачи коммерческих площадей в аренду.

В современной экономике аэропорты являются сложными многофункциональными центрами, предлагающими широкий спектр услуг. Во многих из них неавиационные доходы составляют более половины от общего объема поступлений. Рост доли неавиационных доходов аэропортов мира и, в частности, доходов от деятельности коммерческих объектов в терминале, тесно связаны с процессами применения новых подходов, концепций и тенденций.

На коммерческий спрос со стороны пассажиров и посетителей аэропорта оказывают влияние не только представленные виды магазинов, услуг и питания, но и их правильное размещение внутри терминала [5]. В этом контексте важно понимание психологии поведения пассажиров и

формирование у них желания и потребности что-то покупать и пользоваться услугами. Таким образом, в данной статье будет рассмотрена структура распределения коммерческих площадей аренды в аэропорту Домодедово, удовлетворенность пассажиров имеющимися сервисами и их пожелания на будущее, а также выявлены основные проблемы размещения, связанные с опросами пассажиров.

Начнём с рассмотрения последовательности процедур при вылете пассажира из аэропорта, которая включает в себя следующие элементы: прибытие в аэропорт; нахождение в общей зоне/регистрация; паспортный контроль/контроль безопасности; нахождение в «чистой» зоне; посадка на самолет.

В общественной зоне, с точки зрения психологии, пассажир менее предрасположен к осуществлению каких-либо трат до прохождения всех полетных формальностей, кроме этого, здесь он еще точно не знает, каким именно временем располагает.

В Московском аэропорту Домодедово пассажирский терминал разделен на три части [6]. Это «чистая» зона ВВЛ – внутренние воздушные линии, где перелет пассажиров осуществляется внутри страны, «чистая» зона МВЛ – международные воздушные линии, где рейсы осуществляются за пределы РФ, и общая зона.

Для полного исследования процесса распределения коммерческих объектов аренды аэропорта и разработки рекомендаций по его оптимизации подойдет «чистая» зона МВЛ, так как вылетающие за границу пассажиры склонны к наибольшим тратам в аэропорту. Это основывается на том, что пассажиры, вылетающие по международным направлениям, зачастую склонны прибывать в аэропорт заранее, то есть у данного сегмента пассажиров наиболее благоприятное, с точки зрения потенциального объема трат, время ожидания рейса. Наибольшую покупательную способность пассажиры склонны осуществлять в магазинах беспошлинной торговли – Duty Free.

Рассмотрим структуру распределения коммерческих объектов аренды аэропорта (рис. 1).

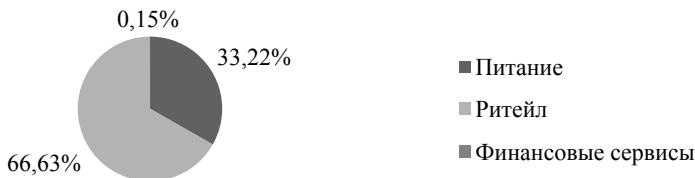


Рис. 1. Структура размещения коммерческих площадей по направлениям деятельности в «чистой» зоне МВЛ (1+2 этажи), % [4]

Для того, чтобы выявить основной доход с аренды площадей в «чистой» зоне МВЛ, нужно обратиться к формуле арендной платы [4], которая определяется следующим образом:

$$\begin{aligned} \text{АРЕНДНАЯ ПЛАТА} &= \\ &= (\text{Базовая ставка} * \text{Размер площади}) * \text{Коэф. пас. потока} \end{aligned}$$

$$\text{Коэф.пасс.потока} = \frac{\Phi_{\text{пасс.поток}}}{C_{\text{пасс.поток}}}$$

Где $\Phi_{\text{пасс.поток}}$ – это фактический пассажиропоток расчетного месяца;

$C_{\text{пасс.поток}}$ – это среднемесячный пассажиропоток за 12 месяцев, предшествующих месяцу подписания настоящего договора.

Так же, для расчета начисления денежных средств за сдаваемые объекты аренды, нужно знать стоимость одного квадратного метра того или иного направления деятельности. Арендные базовые ставки по каждому направлению деятельности и этажу «чистой» зоны МВЛ представлены в таблице 1.

Таблица 1

Стоимость 1 кв. м арендной площади «чистой» зоны МВЛ (за месяц),
EUR (все цифры даны с поправочным коэффициентом)

Направление деятельности	1 этаж	2 этаж	Средняя стоимость ((1+2этаж)/2)
Питание	650	650	650
Ритейл	2300	1800	2050
Финансовые сервисы	630	600	615

Увеличенное значение стоимости 1 кв.метра на первом этаже «чистой» зоны МВЛ, связано с тем, что проходимость пассажиров там выше, ведь такая инфраструктура как выходы к самолетам, телетрапы и др., располагаются, именно там.

Посчитаем среднее арифметическое стоимости 1 квадратного метра по двум этажам «чистой» зоны МВЛ. Так же сложим квадратные метры по двум этажам в зависимости от направления деятельности. Эти данные нам понадобятся для расчета произведения «базовой ставки» и «размера площади» по каждому направлению. Итак, зная общую формулу расчета начисления денежных средств, подставим в нее тот показатель, который рассчитали выше, коэффициент пассажирского потока и узнаем доход с каждого вида деятельности за 2021 год (Таблица 2).

Таким образом, доход, от сдачи в аренду коммерческих площадей данных видов, напрямую зависит от проходимости пассажиров, посещающих аэропорт. Следует учесть, что в летний период уровень пассажиропотока выше, чем в какой-либо другой сезон. Аэропорту Домодедово выгоднее всего сдавать коммерческие площади под «ритейл», потому что стоимость 1 кв.м. выше, чем в других направлениях, осуществляющих свою деятельность в «чистой» зоне МВЛ. Но для более объективных выводов необходимо изучить предпочтения пассажиров и исследовать профиль пассажира Московского аэропорта Домодедово по схеме (Рис. 2.), которая была составлена по данным опросов пассажиров аэропорта Домодедово в 2021 году.

Анализ профиля пассажиров аэропорта Домодедово показывает преобладание клиентов женского пола, от 26 до 34 лет, отправляющихся на отдых в течение года от 1 до 2 раз, которые проводят в аэропорту до вылета более 2 часов. Таким образом, преобладает профиль клиентов изначально имеющих определенную предрасположенность к совершению покупок.

Таблица 2

Выручка с каждого направления деятельности за 2021 год, EUR
(все цифры даны с поправочным коэффициентом)

	Коэффици-ент пассажиропотока	Питание	Ритейл	Фин. сервисы
Январь	0,82	469200	2968285	2017
Февраль	0,61	349039	2208115	1501
Март	0,73	417702	2642498	1796
Апрель	0,85	486366	3076881	2091
Май	1,06	606527	3837052	2608
Июнь	1,34	766741	4850612	3296
Июль	1,48	846849	5357393	3641
Август	1,39	795351	5031605	3419
Сентябрь	1,07	612249	3873250	2632
Октябрь	0,89	509254	3221675	2189
Ноябрь	0,62	354761	2244313	1525
Декабрь	0,64	366205	2316710	1574
Ср. значение коэф.	0,96			
ВСЕГО		6580244	41628389	28289

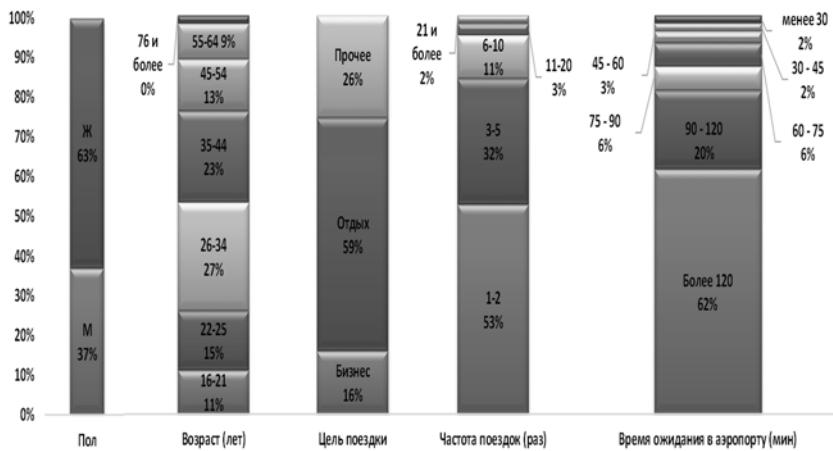


Рис. 2. Профиль пассажиров аэропорта Домодедово, %

Так же был проведен еще один опрос среди пассажиров Московского аэропорта Домодедово о том, какими коммерческими объектами они хотели бы пользоваться в свободное время, например, после прохождения регистрации и паспортного контроля и перед посадкой на рейс. Результаты данного опроса представлены на рисунке 3.

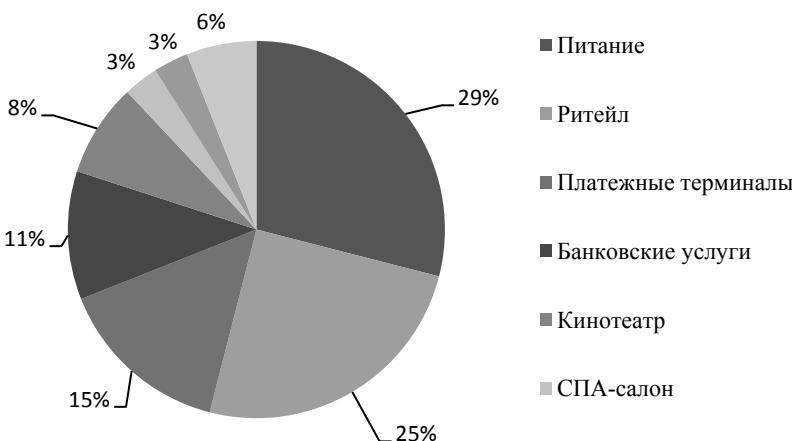


Рис. 3. Структура коммерческих объектов аэропорта Домодедово, согласно пожеланиям пассажиров, %

По мнению пассажиров, преобладать должны точки питания (29%), ритейл (25%), платёжные терминалы (15%), что не соответствует реальному распределению коммерческих площадей в аэропорту Домодедово.

Рассмотрим проблемы, существующие в распределении коммерческих объектов аренды на сегодняшний день. Во-первых, как показал опрос пассажиров Московского аэропорта Домодедово по реализуемым коммерческим площадям «чистой» зоны МВЛ не хватает пунктов общественного питания. Ритейл занимает 67%, в то время как питание всего 33%. По международным стандартам «чистой» зоны международных воздушных линий, ритейл должен занимать 80% площадей, питание 15%, пассажирские сервисы всего 5% [2]. Пассажирские сервисы, также имеют несоответствие международным стандартам. Например, в американских аэропортах среди пассажиров, осуществляющих траты в терминале 68%, делают покупки в аэропорту и только 32% пользуются услугами общественного питания [1]. Следовательно, ритейла и пассажирских сервисов должно быть больше, питания меньше, но это лишь по международным стандартам, по потребительским запросам, выявлен недостаток пунктов общественного питания.

Во-вторых, часть второго этажа «чистой» зоны МВЛ показывает наличие площадей, никак не задействованных ни под одно из рассматриваемых направлений коммерческой деятельности. Известно лишь то, что данные площади реализуются, как бизнес-залы. Размер данных площадей в сумме составляет 710,1 кв. м. По международному стандарту нормой обеспеченности является 1 кв. м на 1000 пассажиров в год [3] На данный момент, 372303 пассажира в год пользуются услугами бизнес-залов, таким образом, данная площадь позволяет обеспечить 2 кв. м 1000 пассажиров в год. Сделаем вывод о том, что в «чистой» зоне МВЛ сумма площадей бизнес-залов не соответствует международному стандарту,

следовательно, ее можно использовать под рассматриваемые нами направления деятельности.

В-третьих, при выборе, в какой именно зоне терминала Московского аэропорта Домодедово проводить оптимизацию распределения коммерческих объектов аренды, было выяснено, что существует дисбаланс в распределении между общей и «чистой» зоной, 48% и 52%, в пользу последней. Так как выбор пал на оптимизацию распределения коммерческих объектов аренды «чистой» зоны МВЛ стало понятно, что для более оптимального распределения этой части терминала, необходимо устраниć существующий дисбаланс. Стоит учитывать, что баланс в распределении между «чистой» и общей зоной по международным стандартам определяется следующим процентным соотношением: 80% «чистой», 20% общей зоны.

В результате проведенного исследования было установлено состояние структуры распределения коммерческих объектов в «чистой» зоне МВЛ; профиль пассажира аэропорта Домодедово, а также выяснены предпочтения пассажиров Московского аэропорта Домодедово в отношении проведения свободного времени в ожидании вылета и проблемы, существующие в распределении коммерческих объектов аренды.

Список литературы

1. Airlines Inform: Аэропорты США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://airport.airlines-inform.ru/USA/> (дата обращения: 14.09.2022).
2. Brought to you by World Bank Group: Public-Private-Partnership in Infrastructure resource center [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/library/resource-manual-airport-terminal-concession> (дата обращения: 19.09.2022).
3. IATA [Электронный ресурс]: Airport Development Reference Manual (ADRM) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iata.org/publications/Pages/airport-development.aspx> (дата обращения: 18.09.2022).
4. Внутренние документы Московского аэропорта Домодедово. Регламент «Договор/Дополнительное соглашение/Акт/Соглашение о расторжении (суб) аренды нежилых помещений/площадей с Концессионерами».
5. Деловой авиационный портал: Стратегия развития неавиационной деятельности региональных аэропортов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ato.ru/content/strategii-razvitiya-neaviacionnoy-deyatelnosti-regionalnyh-aeroportov-v-programme?sea=18987> (дата обращения: 18.09.2022).
6. Московский Аэропорт Домодедово: информ. материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dme.ru/company/> (дата обращения: 18.09.2022).

Черкесова Эльвира Юрьевна

почётный работник высшего профессионального образования,
д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

Гордеева Ульяна Сергеевна

студентка

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Шахты, Ростовская область

РОЛЬ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА В ПРИНЯТИИ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: в статье проводится анализ роли системного анализа в принятии эффективных управлеченческих решений. Также рассмотрены общее понятие системного анализа и в рамках организации. Затрагивается тема особенности применения системного анализа в принятии управлеченческого решения, которая отличает его от других подходов. Анализируется роль руководителя в эффективности использования системного анализа. Рассмотрены основные этапы принятия управлеченческих решений на основе системного анализа.

Ключевые слова: системный анализ, управление, решение, руководитель, роль.

Эффективное управление является одним из ключевых понятий в структуре деятельности организации. Эффективность складывается из принятия ряда грамотных и продуманных управлеченческих решений. Это обуславливается тем, что данный процесс является многофакторным и связывает в системе принятия управлеченческих решений основные функции менеджмента, а именно: планирование, организацию, мотивацию и контроль. Именно решения, принимаемые руководителем организации, определяют эффективность ее устойчивого развития независимо от области деятельности [1].

Сложность в системе принятия решений заключается в том, что она включает в себя множество подходов и моментов, которые необходимо учитывать для наилучшего результата, а для этого необходим грамотный выбор из множества альтернативных вариантов, складывающиеся из комплексного анализа различных структур, касающиеся темы вопроса, например, экономики, управления в целом, социальной сферы, организационных моментов и многих других. В данных условиях человеку, принимающему управлеченческие решения, нужно быть профессионалом не только в области оперативного управления, но также обладать знаниями, умениями и навыками для построения долгосрочных прогнозов, опираясь на знания системного анализа.

Системный анализ – совокупность средств научного познания и прикладных исследований, используемых для подготовки и обоснования решений по сложным проблемам различного характера [2]. Принятие решений имеет важное значение в системном анализе в условиях неопределенности,

когда существует риск принятия ошибочных и неверных решений в условиях полного или частичного отсутствия информации.

В рамках организации системный анализ представляет собой особый научный подход, объединяющий в себе комплекс исследований, направленных на выявление общих тенденций и факторов развития организации и развития деятельности по улучшению системы управления и всей производственной и хозяйственной деятельности.

Существует ряд элементов системного анализа, характеризующие его как процесс (рис. 1).



Рис. 1. Элементы системного анализа

Из представленных определений можно сказать, что организации приходят к применению системного анализа в условиях неопределенности и неоднозначности в выборе наилучшего решения. Алгоритм в принятии управлеченческого решения с использованием системного анализа должен основываться на обосновании полноты анализа, формирование модели принятия решения. Отличительной чертой системного анализа от других подходов выбора из множества альтернативных вариантов наилучшего решения является определение и упорядочивание конечных целей и различных путей их достижения с учетом возможных последствий.

Определение характера проблемы, стоящей перед организацией, анализ возможных последствий принятия решения по нейтрализации вопроса и учет фактора неопределенности при проверке полученных результатов являются ведущими задачами системного анализа.

Основные этапы в принятии эффективных управлеченческих решений на основе системного анализа представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1

Этапы принятия управленческих решений на основе системного анализа

Этап	Описание
1	Определение предпосылок и поиск причин принятия управленческого решения
2	Построение моделей технологического и экономического процесса, определение недостатков альтернатив
3	Выбор решения из альтернатив и поиск стратегии по реализации
4	Внедрение полученных результатов
5	Оценка результатов

Описание и перечень этапов являются общим. Они могут варьироваться, дополняясь пунктами, в зависимости от организации и ее особенностей.

Применение системного анализа в принятии эффективных управленческих решений предполагает наличие человека, обладающего технологиями определения, разработки и реализации управленческих решений. Также необходимо учитывать то, что принятие решений является ответственностью руководителя, и в зависимости от правильности выбора наиболее эффективного варианта выхода из сложившейся ситуации, определяется устойчивое развитие компании и продуктивная деятельность на рынке [4].

Таким образом, системный анализ играет важную роль в принятии эффективных управленческих решений. Данный вид исследований направлен на обеспечение эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятий за счет грамотного принятия управленческих решений. При применении системного анализа необходимо обладать значительным уровнем знаний, умений и навыков, так как при не правильном подходе он может поставить под угрозу весь процесс управления.

Список литературы

1. Балдин К.В. Управленческие решения / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – М.: Дашков и Ко, 2019. – 496 с.
2. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике: учебник для студентов вузов, обучающихся направлению подготовки «Экономика» / И.Н. Дрогобыцкий. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 607 с.
3. Системный анализ в менеджменте: учебное пособие по специальности «Менеджмент организаций» / В.Н. Попов, В.С. Касьянов, И.П. Савченко. – 2-е изд., стер. – М.: КноРУС, 2019. – 302 с.
4. Черкесова Э.Ю. Методические аспекты оценки эффективности мотивации человеческого капитала как фактора конкурентоспособности организации в условиях экономики знаний / Э.Ю. Черкесова, Н.Е. Демидова, И.И. Слатвицкая // Управленческий учет. – 2022. – №7. – С. 477–482.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Замбржицкая Евгения Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

Сухова Анна Александровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»
г. Магнитогорск, Челябинская область

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Аннотация: WMS-системы управляют получением и хранением материальных запасов, оптимизируют процессы комплектации и отгрузки заказов, а также определяют (формируют) рекомендации по пополнению запасов. Систему управления складом можно использовать как отдельный инструмент или как часть более крупной структуры планирования ресурсов предприятия. В работе предложены критерии измерения успеха при управлении запасами в складском хозяйстве. Использование данных критерии способствует успешному управлению складским хозяйством на базе WMS-систем.

Ключевые слова: WMS-системы, материальные запасы, склады, управление, заказы, программное обеспечение, оптимизация, критерии.

В условиях постоянного технического прогресса компании начали инвестировать в новые системы для поддержания конкурентоспособности на рынке, на котором они работают. Тенденцией снижения затрат на складирование является максимальное использование складских площадей, минимальное количество перемещений, эффективное решение точек складирования или уменьшение количества видов хранимых товарно-материальных ценностей [1; 2; 3].

Автоматизированная система управления складом (WMS-системы) – это программный комплекс, который помогает контролировать и администрировать повседневные процессы на складе, а также обеспечивать его работу экономичным и прозрачным образом [9; 10].

Программное обеспечение WMS-систем должно создавать и поддерживать интерактивную связь между складом и сотрудниками, обеспечивая при этом видимость всего рабочего процесса в режиме реального времени.

Существует четыре основных типа систем управления складом [7; 8].

1. Простые автономные WMS-системы.

Указанные системы имеют ограниченные функциональные возможности и не требуют сложных интеграций или полного подключения, в основном используются малыми предприятиями для управления запасами и других основных складских операций.

2. Системы управления облачным складом.

Этот тип программного обеспечения предоставляет быстрый и удобный доступ к предварительно определенному набору функций за определенную периодическую плату, включая возможности аналитики.

3. WMS-системы, интегрированные с ERP-системами (модуль планирования ресурсов предприятия).

Благодаря добавлению модуля планирования ресурсов предприятия этот расширенный подход интегрирует управление складом с другими видами планирования, например, управление персоналом, управление взаимоотношениями с клиентами, бухгалтерский учет, маркетинг, продажи и т. д.

4. WMS-системы, интегрированные с SCM-системами (модуль управления цепями поставок).

Это программное обеспечение охватывает не только складирование, транспортировку и распределение, но также интегрирует эти аспекты с производством. Следовательно, оно отслеживает приобретение материалов, пополнение материально-производственных запасов, производственные циклы, и т. д.

При выборе разработчика индивидуального решения WMS-системы необходимо проанализировать ключевые параметры управления запасами на складе. К ним относятся [4; 6]:

– расчет страхового запаса для каждой единицы материально-технических ресурсов (МТР),

– расчет даты повторного заказа продукта,

– экономические издержки дефицита,

– экономичный объем заказов [5] и т. д.

Надлежащее управление запасами на предприятии значительно повышает производительность логистических операций и исключает перерасход средств.

Ниже представлены предлагаемые основные критерии измерения успеха в управлении запасами:

1. Время выполнения заказа.

Время выполнения заказа (также известное в логистике, как время цикла) – это показатель, который измеряет время, прошедшее с момента, когда склад отправляет поставщику заказ на поставку, до получения товара. Рассчитывается по следующей формуле (1):

$$T = Dd - Dz, \quad (1)$$

где T – время выполнения заказа;

Dd – дата доставки;

Dz – дата заказа.

2. Страховой запас.

Страховой запас – запасы, предназначенные для бесперебойного обеспечения потребности в материально-технических ресурсах (МТР) при непредвиденных отклонениях в сроках/объемах поставок или объемах их потребления. Указанные запасы позволяют предприятию справляться с непредвиденными событиями, такими как всплески спроса на продукт, задержки поставщиков, нестабильная экономическая ситуация и др.

Формула расчета страхового запаса (2):

$$CZ = (T_{max} - T_z) \times Scp, \quad (2)$$

где СЗ – страховой запас;
 Tmax – максимальное время выполнения заказа;
 Тз – среднее время выполнения заказа;
 Scp – средний спрос на продукт.
 3. Дефицит товара.

Дефицит товара возникает, когда склад получает заказ на поставку товара, но не имеет достаточного его количества, чтобы удовлетворить этот запрос. Дефицит товара рассчитывается по формуле (3):

$$ДЗ = КнЗ \times СтХр, \quad (3)$$

где ДЗ – дефицит запасов;
 КнЗ – количество недопоставленных запасов;
 СтХр – удельная стоимость хранения.

Для расчета процента невыполненных заказов используется следующая формула (4):

$$УД = КнЗ / Vз \times 100\%, \quad (4)$$

где УД – уровень дефицита;
 КнЗ – количество недопоставленных запасов;
 Vз – общий запрошенный объем заказа.
 4. Дата повторного заказа.

Для обеспечения бесперебойной работы предприятия или производственного потока и оптимизации складских площадей необходимо рассчитать идеальное время размещения заказа у поставщиков.

Формула расчета даты повторного заказа (5):

$$ДпЗ = СЗ + (Рср \times Т), \quad (5)$$

где ДпЗ – дата повторного заказа;
 СЗ – страховой запас;
 Рср – средний расход;
 Т – время выполнения заказа.
 5. Максимальный уровень запасов.

Максимальный уровень запасов – это точное количество товаров, которое может храниться на складе с наименьшими возможными затратами на хранение.

Формула расчета максимального уровня запасов (6):

$$УЗmax = (ПЗ + Кп) - (Smin \times Т), \quad (6)$$

где УЗmax – максимальный уровень запасов;
 ПЗ – точка повторного заказа;
 Кп – количество пополнения;
 Smin – минимальный спрос;
 Т – время выполнения заказа.
 6. Экономичный объем заказа (EOQ).

Экономичный объем заказа – это логистическая концепция, которая определяет, когда размещать заказ у поставщика и в каком количестве. Он рассчитывается с помощью формулы Уилсона (7):

$$Q = \sqrt{\frac{2 \cdot K \cdot D}{G}}, \quad (7)$$

где Q – оптимальное количество заказа;
К – стоимость размещения каждого заказа;
D – количество годовой потребности в МТР;
G – стоимость хранения МТР на складе.

Данная формула позволяет определить количество заказов, которые необходимо делать ежегодно для удовлетворения спроса.

7. Оборачиваемость запасов

Оборачиваемость запасов – это ключевой показатель эффективности логистики, который обозначает количество исполненных запасов за определенный период времени, обычно за год. Рассчитывается по формуле (8):

$$ОЗ = Сгод / Сср, \quad (8)$$

где ОЗ – оборачиваемость запасов;
Сгод – стоимость доставленных МТР за год;
Сср – средняя стоимость запасов на складе.

С помощью данных критериев персонал, занимающийся логистикой, осуществляет управление складским хозяйством.

WMS-системы помогут оцифровать всю информацию, автоматизировать задачи и позволяют руководству оперативно получать всю информацию, необходимую для принятия стратегических решений в отношении предприятия.

В последние годы требования к складским операциям и погрузочно-разгрузочным работам значительно возросли. Управление складом – это не просто закупка, складирование и транспортировка внутри склада, это более сложная система, выходящая за физические границы складов.

Автоматизированные системы управления складом используются для повышения производительности складского хозяйства, принятия более эффективных управленческих решений по хранению только строго необходимых для производственного процесса запасов.

Список литературы

1. Балбарин Я.Д. Управление затратами в холдинге: природа специфических задач / Я.Д. Балбарин, Е.С. Замбржицкая // Проблемы современной экономики. – 2014. – №3 (51). – С. 152–154; Балбарин Я.Д. Система управления затратами в группе хозяйствующих субъектов с точки зрения институциональной экономики / Я.Д. Балбарин, Е.С. Замбржицкая // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – №10. – С. 152–156.

2. Замбржицкая Е.С. К вопросу о понятии «система управления затратами» / Е.С. Замбржицкая, Я.Д. Балбарин // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2014. – №14. – С. 90–98.

3. Замбржицкая Е.С. Понятие и сущность системы управления затратами промышленного предприятия: сравнительный анализ существующих подходов / Е.С. Замбржицкая, Т.В. Калинина, Е.Ю. Щепотьева // Бухгалтерский учет, финансы и статистика: теория и практика: сборник материалов Международного научного е-симпозиума (Москва, 28–30 августа 2014 г.) [Электронный ресурс] / под ред. проф. В.Я. Цветкова. – Электрон. текст. дан. (1 файл 2,2 Мб). – Киров: МЦНИП, 2014. – 155 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-5-00090-027-7. – Загл. с этикетки диска. – С. 23–35.

4. Замбржицкая Е.С. Дистанционный курс «Управленческий учет»: электронный учебно-методический комплекс / Е.С. Замбржицкая // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов. Наука и образование. – 2015. – №11 (78). – 95 с.

5. Замбржицкая Е.С. Специфика формирования портфеля заказов на металлургических предприятиях в условиях экономического кризиса / Е.С. Замбржицкая, А.В. Куркова //

Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы и перспективы развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции / Министерство образования и науки РФ, Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова. – 2016. – С. 130–132.

6. Управленческий учет: учеб. пособие / Р. Земан, М. Вохозка, Е.С. Замбржицкая, Н.Е. Иванова, Р. Пихова, М. Попилкова, К. Кабуркрова. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск, гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2015. – 233 с.

7. Кузнецова М.Н. Управление складским хозяйством предприятия / М.Н. Кузнецова // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №32 (335) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-skladskim-hozyaystvom-predpriyatiya> (дата обращения: 05.10.2022).

8. Власов К.Ю. Wms (система управления складом) / К.Ю. Власов // Скиф. – 2019. – №12-1 (40) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/wms-sistema-upravleniya-skladom> (дата обращения: 31.10.2022).

9. Оганисян А.А. Теоретические основы организации складского хранения / А.А. Оганисян // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2019. – №3 (14) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-organizatsii-skladskogo-hranenija> (дата обращения: 31.10.2022).

10. Одарченко А.Н. Преимущества внедрения системы автоматизации склада на базе WMS / А.Н. Одарченко, Е.Б. Соколова // БИ. – 2014. – №12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimushestva-vnedreniya-sistemy-avtomatizatsii-sklada-na-baze-wms> (дата обращения: 31.10.2022).

Мадар Галина Геннадиевна

студентка

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ИННОВАЦИОННЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Аннотация: инновационная логистика играет большую роль в экономике страны, ее развитии. Необходимо проводить анализ логистических новшеств, которые были внедрены в экономику. В статье рассмотрена суть данного понятия, влияние на экономику и перспективы развития.

Ключевые слова: экономика, логистический менеджмент, логистика, логистическая инновация, инновации, логистизация, логистическая система, двигатель экономики, инновационная экономика.

Вторая половина XX века стала временем сильнейших и важнейших изменений в жизни человечества. Развитиешло по пути информационного общества и постиндустриального общества. Это послужило причиной для экономической революции.

Социально-экономическая революция – это внедрение инноваций в жизнедеятельность населения в экономическом плане. Например, сюда может относится внедрение инноваций в производственную деятельность, автоматизированная система процесса производства и т. д.

В основе развития новшеств лежит целенаправленный процесс поиска совершенно нового, более экономически выгодного и более рационального подхода в деятельности.

Для инновационной экономики, характерны трансформация материального производства и постоянно меняющаяся технологическая основа. Существует базовая система инновационной экономики, которая включает в себя информационные и производственные технологии и компьютеризированные системы, которые в корне трансформируют производственные системы, технологии, различные средства в области производства информации и повышают интеллектуальную деятельность.

Вести экономическую деятельность – означает не допускать отсутствия стабильности и суверенитета, а должна гарантироваться богатая экономика и высокой конкурентоспособностью. Необходимо выстроить алгоритм, по которому экономическая сфера будет обновляться, будет привлекать все больше и больше инвесторов для финансирования и процветания.

В нашей стране со старой экономической системой необходимо внести правильные механизмы управления, которые будут вести к повышению уровня развития экономики.

На сегодняшний день Российская Федерация нуждается в переходе к методам инновационного развития, что выведет экономику на новый уровень. Так, при таких действиях, в экономической деятельности страны будут использоваться методы комплексного инновационного подхода.

Одним из способов, который способен вывести экономику страны из кризисной ситуации, это построение инновационной логистики (логистических систем) и самих способов управления.

Инновационные логистические методы развиваются экономику страны быстрыми темпами, применяя различные инновации, которые способствуют:

- 1) улучшению способов обслуживания клиентской базы;
- 2) росту эффективности процессов логистики;
- 3) снижению различного рода издержек;
- 4) увеличению благосостояния населения;
- 5) улучшению уровня жизни населения;
- 6) выводу страны на новый уровень развития.

Так, можно выделить задачи и цели инновационного логистического менеджмента:

- 1) исследование в области логистического менеджмента и разработка новых направлений в области управления процессами предприятий;
- 2) внедрение мирового опыта в область логистического менеджмента;
- 3) внедрение инновационного фонда в логистику;
- 4) разработка программ и алгоритмов на основе логистических структур;
- 5) использование в управлении деятельности нововведений из логистических систем.

Логистические инновации можно подразделять по различным критериям:

1. По области логистики:
 - закупочная деятельность;
 - транспортное хозяйство;
 - распределение ресурсов в производстве и производственные процессы;
 - сбытовая и управлеченческая деятельность;

2. По группе товародвижения:

- микрологистические цели;
- макрологистические цели;

3. По масштабу применения:

- локальное;
 - межотраслевое;
 - общесистемное;
4. По уровню использования:
- операционный;
 - процедурный;
 - функциональный.

Логистический менеджмент страдает от некоторого состояния экономики:

- сложная обстановка в стране;
- отставание от мировой экономики;
- инфраструктурные проблемы;
- сложность развития промышленности.

Несмотря на то, что логистика как наука находится еще на начальном этапе своего развития, из проведенного нами исследования, можно сделать вывод, что инновационная логистика для многих отраслей производства является важным фактором и фундаментом в наращивании экономического потенциала нашей страны.

Процессы инновационного логистического менеджмента играют роль в экономике важную, имеют особое значение. Именно такое управляющее воздействие будет положительно сказываться на экономике страны.

Лишь правильный алгоритм инноваций и инновационных подходов будут держать Российскую Федерацию на уровне, будут развивать экономическую политику.

Список литературы

1. Скоробогатых И.И. Индустрия товаров класса «люкс» как инновационный драйвер международных экономических систем / И.И. Скоробогатых // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конференция / РИСК. – 2010. – №1.
2. Рыбалкина О. Классификация и методическое обеспечение логистических инноваций / О. Рыбалкина // Логистика. – 2011. – №2 (70). – С. 121–122.
3. Дорофеев А.Н. Тренды развития транспортной логистики / А.Н. Дорофеев // Логистика. – 2011. – №2 (21).
4. Гриц Г.В. Геополитика «Государственная логика в логистике» / Г.В. Гриц // Автоперевозчик. – 2009. – №2. (111).

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА,
ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Сборник материалов
IV Международной научной конференции
(Костанай, 10–11 ноября 2022 г.)

Главный редактор *O. В. Мишулина*
Компьютерная верстка *Л. С. Миронова*
Дизайн обложки *Н. В. Фирсова*

Подписано в печать 22.11.2022 г.
Дата выхода издания в свет 25.11.2022 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 22,32. Заказ К-1058. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru