



Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты



Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

**СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ:
СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
(Чебоксары, 26 января 2023 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2023

УДК 08
ББК 94.3
С83

Рецензенты: **Самигуллин Эльдар Валиевич**, д-р экон. наук, профессор Кыргызского экономического университета имени М. Рыскулбекова, Кыргызская Республика
Радина Оксана Ивановна, д-р экон. наук, профессор Филиала ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» в г. Новошахтинске

Редакционная коллегия: **Фомин Эдуард Валентинович**, канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии

С83 **Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты :** материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 26 января 2023 г.) / гл. ред. Э.В. Фомин; Чувашский государственный институт культуры и искусств. – Чебоксары: Среда, 2023. – 348 с.

ISBN 978-5-907688-10-0

В сборнике представлены статьи участников Всероссийской научно-практической конференции. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за приведенные в исследовании экономические данные несут авторы.

ISBN 978-5-907688-10-0
DOI 10.31483/a-10461

© БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств»
Минкультуры Чувашии, 2023
© Издательский дом «Среда», 2023

Предисловие

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии представляет сборник материалов по итогам Всероссийской научно-практической конференции **«Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты»**.

В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Современные тенденции развития мирового сообщества.
2. Социальные процессы в контексте глобализации.
3. Общие вопросы экономических наук.
4. Социально-экономические процессы в обществе.
5. Социально-экономические условия жизнедеятельности населения.
6. Вопросы социально-экономической эффективности предприятий.
7. Социально-экономическое развитие общества: исторический аспект.
8. Проблемы социализации и профессионального становления личности.
9. Патриотическое воспитание молодежи в современном обществе.
10. Межкультурное пространство современной России.
11. Влияние системы образования на активность общества.
12. Актуальные вопросы юриспруденции.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами (Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Благовещенск, Владивосток, Владимир, Волгоград, Вологда, Воронеж, Екатеринбург, Елабуга, Казань, Калининград, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Курск, Лениногорск, Новосибирск, Обнинск, Пенза, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Сочи, Ставрополь, Строитель, Сыктывкар, Тюмень, Улан-Удэ, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск, Якутск, Ярославль) России.

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Амурская государственная медицинская академия, Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации, Международная академия бизнеса и управления, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ), университеты и институты России (Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Вологодский институт права и экономики ФСИН, Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, Восточно-Сибирский государственный институт культуры, Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Дальневосточный государственный университет путей сообщения, Дальневосточный федеральный университет, Донской государственный технический университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казанский юридический институт МВД РФ, Кемеровский государственный университет, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Национальный исследовательский университет ИТМО, Пензенский государственный университет, Петербургский государственный университет путей сообщения императора Александра I, Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Российский государственный гуманитарный университет, Российский государственный социальный университет, Российский государственный университет правосудия, Российский новый университет, Российский университет кооперации, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростовский юридический институт МВД России, Самарский государственный экономический университет, Самарский юридический институт ФСИН России, Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии Российской Федерации, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербургский университет МВД России, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, Северный

(Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Северо-Кавказский федеральный университет, Сибирский государственный университет путей сообщения, Сибирский университет потребительской кооперации, Сибирский федеральный университет, Сибирский юридический институт МВД РФ, Сыктывкарский государственный университет им. П. Сорокина, Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, Университет прокуратуры Российской Федерации, Университет управления «ТИСБИ», Уральский государственный экономический университет, Уральский институт ГПС МЧС России, Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфимский университет науки и технологий, Уфимский юридический институт МВД России, Федеральный институт промышленной собственности, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Южный федеральный университет, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, аспиранты, студенты, преподаватели вузов, а также научные сотрудники.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие во Всероссийской научно-практической конференции **«Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор
канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой
БОУ ВО «Чувашский государственный
институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии
Э.В. Фомин

ОГЛАВЛЕНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

<i>Балашов М.В., Полякова Е.А., Спажжакина В.А.</i> Государственная поддержка экспорта в условиях санкций и пандемии коронавируса.....	10
<i>Волков Г.Ю.</i> Некоторые аспекты адаптации российской экономики к реалиям санкционной политики.....	12
<i>Дубовецкая Е.Л.</i> Динамика общественного мнения в отношении исламистов в Арабской республике Египет в начале XXI века	15
<i>Ильина Е.Л., Латкин А.Н., Краснобородько А.В., Ермохина Е.В.</i> Продвижение услуг гостеприимства в глобальном секторе В2В	18
<i>Ключникова М.В.</i> Мультидисциплинарный подход к понятию устойчивое развитие.....	20
<i>Рахматов А.А.</i> Власть в глобальном мире: термины и понятия	22
<i>Рахматов А.А.</i> Основные трактовки и подходы глобального управления	24
<i>Хафизова И.И., Юсупова А.Р., Сабирова З.З.</i> Трансформации современного рынка труда под влиянием роботизации.....	26

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

<i>Донскова Л.А.</i> Социальные процессы в контексте глобализации: ответственность за экологию и формирование экологической культуры.....	28
<i>Коростелева Н.А., Вернер И.С.</i> Анализ социально-психологических методов управления персоналом организации	31
<i>Кугай А.И.</i> Последствия глобализации и новые механизмы государственного управления	35
<i>Рахматов А.А.</i> Глобализация: теория, процессы и противоречивость теоретической глобализации	37

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

<i>Амирова Л.Э., Жукова Е.А., Перепёлкин В.А.</i> Влияние международных валютных отношений на формирование валютного пространства рубль — юань в условиях глобального кризиса.....	39
<i>Аннагелдиева Д.Х., Гапсаламов А.Р.</i> Определение понятия инноваций и инновационной деятельности предприятия.....	42
<i>Ахметов Г.Д., Гапсаламов А.Р.</i> Инструменты и методы управления инвестиционной привлекательностью региона	44
<i>Ахметшина Э.Р.</i> Развитие механизма государственно-частного партнерства в инновационной экономике.....	45
<i>Байрамгылыджов А.Б., Гапсаламов А.Р.</i> Digital-стратегия как часть маркетинговой стратегии компании	47
<i>Балыкина П.Г., Калинина М.А.</i> Статистические методы анализа хозяйственной деятельности отрасли экономики	49
<i>Буянова Ю.С., Минibaева А.Т.</i> Детерминированный и стохастический анализ влияния соотношения балансовых статей на финансовое состояние коммерческой организации	58
<i>Голикова Ю.А.</i> Роль таргетированной рекламы в современном маркетинге	62
<i>Грязнов С.А.</i> Специфика государственно-частного партнерства в пенитенциарной сфере.....	64
<i>Гуров М.П.</i> Теневая экономика: теоретико-методологические подходы к явлению	66
<i>Данилушкина И.Д., Калмыкова М.А.</i> Формирование информации о денежных потоках и методика составления отчета о движении денежных средств в соответствии с МСФО (на примере ПАО «Новатэк»).....	69
<i>Джораев М.А., Бахвалов С.Ю.</i> Основные инструменты бережливого производства	73
<i>Евдокимова Е.К.</i> Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ	75
<i>Кузнецова Н.П., Хакимова В.А.</i> Применение штрихкодирования на машиностроительном предприятии.....	77
<i>Малыхина В.С., Парахина В.Н.</i> Бизнес-план как основа инвестиционного проекта	80
<i>Мебония Д.Р., Сурина И.В.</i> Международные валютно-кредитные отношения в условиях современной экономики	82
<i>Мебония Д.Р., Тагирова Э.А.</i> Сущность, проблемы и пути решения финансового анализа деятельности предприятия.....	84

<i>Мухалева Е.С., Исмагилов Р.Х.</i> Понятие и сущность модернизации и реконструкции объектов на предприятии.....	88
<i>Мухалева Е.С., Полюшко Ю.Н.</i> Анализ некоторых коэффициентов финансового состояния акционерного общества.....	90
<i>Мухалева Е.С., Полюшко Ю.Н.</i> Несколько слов по улучшению финансового состояния акционерного общества.....	92
<i>Панов К.И., Левитская И.А.</i> Строительный сектор экономики: перспективы развития.....	96
<i>Реджепов Р.Х., Бахвалов С.Ю.</i> Изучение подходов к оценке экономического потенциала организации.....	97
<i>Смолин А.С.</i> Современное рыбное хозяйство России: тенденции, специфика, проблемы и направления путей их решения.....	99
<i>Спицина Д.В.</i> Совет по финансовой стабильности как институт координации регулятивной деятельности в мировой экономике.....	102
<i>Степаненко Р.Ф.</i> Стратегии денежной правовой политики России: общетеоретические аспекты.....	104
<i>Терновых Е.В., Лютикова Л.Ю.</i> Сущностное и конструктивное содержание механизма преодоления банкротства и финансового оздоровления предприятий.....	105
<i>Терновых Е.В., Шишкина С.А.</i> Роль финансовых потоков в воспроизводственном процессе предприятий.....	110
<i>Чумаченко Е.А.</i> Роль банковского сектора в борьбе с отмытием денежных средств.....	115
<i>Шибанова А.А.</i> Доверие населения и потребительская оценка деятельности банков в России.....	117
<i>Ширназаров Ы.Х., Бахвалов С.Ю.</i> Сущность и инструменты бережливого производства.....	119

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ОБЩЕСТВЕ

<i>Воронцова А.М., Михнева А.И.</i> Компетенция общего собрания акционеров.....	121
<i>Гресь Ю.С., Кох М.Н.</i> Совершенствование регулирования системы социального питания общеобразовательных учреждений Краснодарского края.....	123
<i>Ильина Л.И., Бадочкина Е.А.</i> Оценка уровня социально-экономического развития в муниципальных образованиях Республики Коми.....	124
<i>Мебония Д.Р.</i> Современный российский рынок ценных бумаг: роль в экономике, основные перспективы развития.....	127
<i>Петухова Т.Н., Пургина Е.И.</i> Демографическая ситуация в России с точки зрения концепции демографического перехода.....	128
<i>Сабирова З.З., Башкирова А.В.</i> Проблемы цифровизации региональной экономики.....	133
<i>Сабирова З.З., Патрушева Л.А.</i> Цифровая экономика как динамичное развитие общества.....	134
<i>Туманян Э.К., Маркарян И.Н.</i> Стратегии импортозамещения в России: уроки кризиса.....	136
<i>Шпак А.С., Фишук К.И.</i> Деятельность органов государственной власти по совершенствованию инфраструктуры туристских объектов как фактор развития региональной инновационной системы Приморского края.....	139
<i>Яковлев К.Г., Маркарян И.Н.</i> Место и роль стран БРИКС в мировой экономике.....	145

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

<i>Асадуллин А.С., Шарипов И.Р., Сабирова З.З.</i> Роль потребительской кооперации в экономике.....	147
<i>Грязнов С.А.</i> Принудительные работы как вид альтернативного наказания.....	149
<i>Лебедева И.П.</i> Социально-правовая защита молодых семей как важнейшего института общества.....	151
<i>Орлов Ю.А., Воздвиженская А.</i> Выбор методов и средств измерений для оценки качественных параметров микроклимата в производственных помещениях и в учебной аудитории.....	152
<i>Орлов Ю.А., Воздвиженская А.</i> Исследование возможностей альтернативной ветровой электроэнергии на территории Владимирской и других областях РФ.....	154

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Гусев С.С.</i> Анализ и выбор методов и инструментальных средств исследования проблемы совершенствования управления предприятием.....	157
<i>Гусев С.С.</i> Исследование и оптимизация проектных решений по информационно-аналитической системе.....	160

<i>Гусев С.С.</i> Экономика проекта информационной системы управления предприятием ООО «Стройтехмонтаж».....	167
<i>Иванова О.Е., Шабанов К.А.</i> Государственная политика в сфере поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций: законодательные основы и формы поддержки.....	174
<i>Ильина Н.В., Малинова А.С.</i> Актуальные аспекты сотрудничества с самозанятыми.....	176
<i>Калинина М.А., Поладова В.В.</i> Сравнение методов факторного анализа хозяйственной деятельности отрасли экономики.....	178
<i>Кирилова А.В., Морева А.А.</i> Конкурентоспособность предприятия как совокупность взаимодействий логистики и маркетинга.....	182
<i>Ключевская И.С.</i> Влияние HR-бренда на привлечение персонала в организацию.....	184
<i>Коваль О.В.</i> Государственные научные центры Российской Федерации – ключевой элемент технологической безопасности страны.....	188
<i>Малыхина В.С., Парахина В.Н.</i> Бизнес-идея как движущий фактор инвестиционного проекта.	191
<i>Милая А.В., Комарова В.В., Хохлов Р.А.</i> Кадровый резерв как элемент стратегии управления персоналом ОАО «РЖД».....	193
<i>Савутькова А.В.</i> Экологизация деятельности гостиничных предприятий как важнейший фактор формирования устойчивого развития гостиничной индустрии.....	197
<i>Сальманов А.А., Морева А.А.</i> Особенности в транспортном обеспечении логистических систем.....	199
<i>Чумаков А.А., Мамурзаев Э.Э., Глинский В.А.</i> Влияние маркетинговой безопасности на деловую репутацию организации.....	201
<i>Яковлев Е.М., Торосян Е.К.</i> Бирюзовая организация как модель управления IT-компанией.....	203
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	
<i>Павлушков А.Р.</i> Законодательное регулирование заключения в монастырь несовершеннолетних преступников в Российской империи.....	205
<i>Проноза Л.Н.</i> Социально-экономическое развитие общества на примере материально-технического обеспечения народного комиссариата внутренних дел на территории Ульяновского края в 1920–1924 гг.....	207
<i>Щанкина Л.Н.</i> Пища и утварь мордовских крестьян Краснослободского района Мордовии.....	208
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ	
<i>Аноприенко А.В.</i> Современные методы совершенствования системы мотивации персонала.....	211
<i>Грязнов С.А.</i> Специфика обучения взрослых.....	213
<i>Румянцев В.В.</i> Социализация в многодетной семье и её сравнение со школьной социализацией: роль семейных ценностей.....	215
<i>Шинкевич В.Е.</i> Определение социальных и профессиональных установок курсантов первокурсников как потенциальной основы успешной профессиональной социализации: на результатах социологических исследований.....	218
<i>Эзри Г.К.</i> Профильное учебное заведение как инструмент профессиональной социализации личности (психологический и философский аспекты).....	221
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	
<i>Володина Д.В., Юрьева Ю.С.</i> Иностраный язык как одно из средств воспитания патриотизма у обучающихся технического вуза.....	223
<i>Мизюрова Э.Ю.</i> Роль музея университета в гражданско-патриотическом воспитании молодежи.....	225
<i>Толмачева Н.А., Григоренко М.Ю.</i> Патриотическое воспитание в начальной школе и его особенности.....	227
МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	
<i>Сабирова З.З.</i> Приобщение молодежи к национальному прикладному искусству посредством актуализации традиционных народных ремесел.....	229
<i>Харитоновна С.А., Татарова С.П.</i> Динамика этнической и гражданской идентичности в современном обществе.....	230
<i>Горушкина С.Н., Царёва Е.Г.</i> Региональные бренды в межкультурном пространстве современной России.....	233

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА АКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВА

<i>Грязнов С.А.</i> Проблемы цифровых гуманитарных наук в современном мире.....	236
<i>Пахова О.И.</i> Роль участников образовательных отношений в дошкольной образовательной организации работы по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в рамках исполнения ФЗ №120.....	238
<i>Харакоз Ю.К.</i> Инновационная деятельность в системе образования.....	239

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

<i>Алексеев Н.В.</i> Ответственность за неправомерное использование секрета производства.....	242
<i>Афанасьев А.М., Латынцев Н.В., Спицына А.О.</i> Уголовно-процессуальный закон как акт высшей юридической силы	243
<i>Бавелян А.Г.</i> Актуальные вопросы государственно-правового регулирования экономики: общетеоретический и исторический аспекты.....	245
<i>Балковая В.Г., Суворова А.Д.</i> Наследственное право Средневековой Руси.....	247
<i>Балковая В.Г., Тополенко Е.К.</i> Источники церковного права Средневековой Руси	250
<i>Белохвосткин А.В., Хайруллина Р.М.</i> Проблема предоставления активного избирательного права осужденным к лишению свободы.....	253
<i>Бойко К.С., Ферстер М.Д., Тимченко А.В.</i> Роль экологического права в формировании экологической сознательности.....	255
<i>Булатов А.Д.</i> Предмет и объект гражданско-правового регулирования в сфере интернет-рекламы: методологические вопросы	258
<i>Бутов А.Н.</i> Пути совершенствования административной ответственности за управление транспортным средством в состоянии опьянения.....	260
<i>Валов К.В., Куликов А.В.</i> Анализ обоснованности частичной декриминализации преступлений коррупционной направленности (на примере мелкого взяточничества)	261
<i>Верещагина Г.П.</i> Примирительные процедуры по делам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений в арбитражном суде.....	264
<i>Волкова М.А., Челебиева К.Н.</i> Водоснабжение и водоотведение: проблемы реализации федерального закона	266
<i>Горбань Л.С.</i> Некоторые проблемы участия прокурора в арбитражном процессе.....	269
<i>Григорьева Е.А., Куликов А.В.</i> Отграничение посредничества во взяточничестве от соучастия в получении взятки.....	271
<i>Девичева А.Р., Гринь Е.А.</i> Система вещно-правовых способов защиты права собственности.....	273
<i>Демирова А.В.</i> Перспективы использования систем искусственного интеллекта в арбитражных судах	275
<i>Емец В.В.</i> К вопросу о некоторых аспектах использования системы веб-конференции в арбитражном процессе.....	277
<i>Железняк И.Ю., Куликов А.В.</i> Обратная сила постановлений пленума Верховного Суда Российской Федерации в судебной практике по делам о незаконном обороте наркотических средств.....	279
<i>Заманова А.Н., Юн Л.В.</i> Актуальные проблемы юридического клинического образования в Российской Федерации: теоретико-правовые аспекты	281
<i>Зиганшин И.И.</i> Стратегии правоприменительной деятельности в советский период: исторические аспекты	282
<i>Квасов В.Б.</i> «Особые условия» как основание вскрытия транспортного средства.....	284
<i>Коновалов А.А.</i> О проблемных вопросах доказывания и квалификации преступных деяний, посягающих на собственность, при расследовании и рассмотрении уголовных дел	286
<i>Куликов А.В.</i> Проблема квалификации состава преступления, предусмотренного ст. 210.1 УК РФ	289
<i>Куликов А.В., Шелег О.А.</i> Проблемные вопросы определения субъекта преступления, предусмотренного ст. 199 УК Российской Федерации.....	291
<i>Курбанов Д.А.</i> Некоторые проблемы, связанные с обращением прокурора в суд в защиту интересов неопределенного круга лиц	293
<i>Курбанов Д.А., Арутюнян М.С., Хисматуллин О.Ю.</i> К вопросу о правовом регулировании обращения прокурора с заявлением в защиту прав, свобод и законных интересов некоторых категорий граждан.....	295

<i>Любишина А.И.</i> Нормативно-правовая база, регулирующая услуги в сфере детского и юношеского туризма в Российской Федерации	297
<i>Мебония Д.Р., Колкарева И.Н.</i> Проблема определения правового статуса Центрального банка Российской Федерации, легализация нового понятия «юридическое лицо публичного права»	299
<i>Медведев А.Д.</i> Меры противодействия контрабанде предметов, имеющих особую историческую, научную, художественную или культурную ценность	303
<i>Моторова А.В., Плясунова Е.С., Мефодьева К.В.</i> К вопросу о правовом регулировании цифровых инноваций в транспортной сфере (на примере беспилотных автомобилей) инноваций	305
<i>Ногинов В.О., Воробьева А.Н., Засеева Д.Д.</i> Проблемы правоприменительной практики при квалификации мошенничества в сфере оборота компьютерной информации	308
<i>Павлова В.В.</i> Особенности компенсации расходов на оплату стоимости проезда до места отдыха и обратно лицам, работающим в организациях, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях	310
<i>Сальников О.А.</i> Субсидиарная ответственность контролирующего должника лица как особый способ пополнения конкурсной массы должника	313
<i>Самарина К.С., Хаснутдинов Р.Р.</i> Использование полиграфа в уголовном процессе	315
<i>Селезнев А.Н.</i> Особенности правового статуса крестьянского фермерского хозяйства	317
<i>Симухин А.Р.</i> К вопросу об альтернативных способах разрешения юридических споров	319
<i>Смиуха А.Е.</i> Некоторые аспекты деятельности участковых уполномоченных полиции по предупреждению правонарушений на административном участке	320
<i>Смиуха А.Е., Банин Е.М.</i> Особенности криминалистической характеристики открытых хищений чужого имущества	322
<i>Соколов А.Ф., Крат С.А.</i> Особенности допроса подозреваемого (обвиняемого) при расследовании серийных убийств	324
<i>Сошникова И.В., Чернов А.А.</i> Особенности женской преступности в современном российском обществе	326
<i>Толстоуцкая А.Е.</i> Особенности несостоятельности (банкротства) крестьянского (фермерского) хозяйства без образования юридического лица	328
<i>Толстоуцкая А.Е.</i> Реабилитационные процедуры при несостоятельности (банкротстве) должника: особенности мирового соглашения как реабилитационной процедуры	329
<i>Федосеева Е.А.</i> Корпоративные отношения в предпринимательской деятельности: теоретический и правовой аспект	331
<i>Ферстер М.Д., Куликов А.В.</i> Дополнительная ответственность как способ борьбы с коррупционными преступлениями среди лиц, замещающих государственные должности в субъектах Российской Федерации	333
<i>Хайруллин Р.Р.</i> Развитие методологии исследования ответственности участников экспериментального правового режима	336
<i>Хевронин Н.В.</i> Размер компенсации морального вреда в судебной практике	338
<i>Шалагин А.Е., Шалагина А.К.</i> Причины и условия противоправного поведения в подростково-молодежной среде	340
<i>Шелег О.А.</i> Особенности обнаружения, осмотра и изъятия запаховых следов	343
<i>Шелег О.А., Шелег М.Д.</i> Следы крови как объекты биологического происхождения, подлежащие судебно-медицинскому исследованию	345

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Балашов Михаил Владимирович
студент

Полякова Екатерина Андреевна
студентка

Спажжакина Виктория Александровна
студентка

Институт социологии и регионоведения
ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Аннотация: в статье предпринята попытка анализа основных мер государственной поддержки экспорта в условиях санкций и пандемии коронавируса, которые способствуют поддержанию стабильного и успешного развития внешнеторговой деятельности в РФ.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, эффективность, государственная поддержка, экспорт, коронавирус.

В рамках современных процессов глобализации мировая торговля значительно влияет на экономическое развитие каждого государства. В этом аспекте государственная поддержка экспортных операций становится направлением стратегического назначения для совершенствования функционирования экономической системы. Органы власти анализируют этот механизм как завершающую стадию влияния государства с целью обеспечения стабильного роста хозяйственных процессов. Одним из важнейших факторов, который позволяет обеспечивать успешное развитие политики государств в сфере стимулирования экспорта, считается гибкость и полноценная финансовая обеспеченность. Большинство государств регулярно изменяют систему мероприятий по поддержанию экспорта, попытаюсь ускорить развитие этих процедур. Мировой опыт говорит о том, что для оказания поддержки и улучшения экспортных операций применяется множество различных средств и технологий. Их разделяют на две основные группы: стимулирование экспортного развития производства услуг и товаров; поддержка дальнейшего продвижения экспорта товаров на мировой рынок.

Европейский союз по праву считается самым крупным экономическим и торговым объединением в мире. Помимо этого, данный союз считается крупнейшим экспортёром и импортёром разнообразных услуг и товаров в настоящий период времени. На долю Европейского Союза сегодня приходится приблизительно 20% от мировых экспортных и импортных операций.

Элементы торговой политики Европейского союза распространяются на разнообразные меры, которые направлены на управление торговыми операциями. Среди основных сфер, которые связаны с торговой деятельностью, можно выделить следующие: правовые нормы, которые регулируют деятельность бизнеса; система косвенного налогообложения; совокупность технических требований и реализация всех прав, которые касаются защиты интеллектуальной собственности в Европейском союзе [4].

При осуществлении торговой политики в Европейском союзе особое внимание уделяется экспортным мероприятиям. Они имеют соответствующую комплексную поддержку со стороны стран, входящих в Европейский союз. Ключевыми принципами осуществления государственной поддержки экспортной политики в Европейском союзе можно назвать следующие [3]:

1. Экспорт товаров, работ и услуг в третьи страны проводится без каких-либо ограничений. Но, каждый участник Европейского союза имеет полное право внедрить свои собственные количественные ограничения. Данные ограничения позволяют защищать общественные интересы и обеспечивать высокий уровень государственной безопасности.

2. Европейские документы и их положения распространяются на экспортные операции товаров промышленного и сельскохозяйственного назначения. Таким образом, их необходимо постоянно совершенствовать и дополнять с целью реализации основополагающих нововведений и для совершенствования поддержки экспорта.

В настоящих реалиях, с которыми столкнулась Российская Федерация в условиях влияния санкций и коронавирусной инфекции, одним из важнейших институтов поддержки экспортных операций считается Российский экспортный центр. Он создан в составе Внешэкономбанка на базе поддержки со стороны Правительства России. По сути, центр выступает в качестве единого окна для взаимодействия с экспортёрами по вопросам применения финансовой и нефинансовой поддержки. Кроме этого, данный центр активно сотрудничает с министерствами и ведомствами различного профиля.

Российский экспортный центр разрабатывает множество специализированных программ, в составе которых имеется совокупность образовательных, финансовых и нефинансовых мер, направленных на поддержку экспортной деятельности бизнеса. В таблице 2 будет представлено несколько категорий таких программ, способствующих поддержанию экспертных мероприятий в условиях санкционного давления со стороны западных государств:

Таблица 2

Основные виды программ-акселераторов

Программы образовательного уровня	Программы партнёрского уровня	Программы, построенные на основании собственного инфраструктурного комплекса
Программы в составе национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости»	Программы по взаимодействию с банковским сектором	Программы на основе инфраструктуры российского экспортного центра
Образовательные системы, программы на основании образовательных структур	Совместные программы с иными коммерческими организациями	

Самыми востребованными программами, которые реализует Российский экспортный центр, являются следующие.

1. Онлайн акселератор под названием «Экспортируем успех». На данный момент в представленной программе участвуют порядка 280 различных компаний. Среди ключевых особенностей программы можно выделить следующие: осуществление полностью дистанционного взаимодействия, что в условиях пандемии коронавирусной инфекции является актуальной позицией; программа применяется для любых категорий и видов компаний; участвовать в этой программе можно полностью на бесплатной основе.

2. Кобрендинговая отраслевая программа. В программе участвуют небольшое количество предприятий, поскольку она реализуется не так давно. Особенности данной программы являются следующие позиции: наличие отраслевой специализации; в данной программе могут участвовать кампании, чья выручка превышает 50 млн рублей в год, и они готовы заниматься экспортной деятельностью; собственник или управляющий директор должен быть готов самостоятельно обучаться в рамках программы.

3. Акселератор экспортного роста. В этой программе участвуют более 145 компаний. Реализуется эта программа на базе следующих особенностей: программа существует для тех участников, которые выполняют положения национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости»; наличие интерактивного формата проводимых бизнес-тренингов, а также сопровождение между модулями; сопровождение и поддержка со стороны клиентских менеджеров российского экспортного центра; используются все основные доступные меры в области государственной поддержки.

В настоящий период в Российской Федерации существует два направления государственной поддержки экспорта. Первое направление включает в себя совокупность финансовых мер, а второе направление предполагает использование нефинансовых мер поддержки экспорта. Следует более подробно рассмотреть эти мероприятия. Финансовые меры поддержки российского экспорта включают в себя несколько основных блоков [2].

Важнейшим блоком является предоставление льготных экспортных кредитов. Любые кредитные продукты в этом контексте применяются для того, чтобы финансировать расходы экспортёра или производителя подобных товаров. Кредитные средства выделяются для покупки сырья и материалов, а также для оплаты средств субподрядчикам. Например, на основании Федерального закона от 2 декабря 2019 года №380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и плановый период 2021–2022 годов» акционерное общество «Российский экспортный центр» направило бюджетные средства для компенсации экспортных кредитов в условиях санкционного давления [1].

Пандемия коронавирусной инфекции нанесла вред экономике любого современного государства. При этом пострадали экспортные компании, органы власти и простые граждане. Для обеспечения стабильного развития экспортных отношений следует формировать резервный бюджет. Аналогичная ситуация имела в 2008 году, и российское правительство использовало денежные средства для стимулирования экспортных операций на открытом рынке.

Что касается санкционного давления, то государству теперь необходимо искать новые технологии поддержки экспортёров, и по мнению автора работы, они могут раскрываться в следующих положениях (рис. 4):

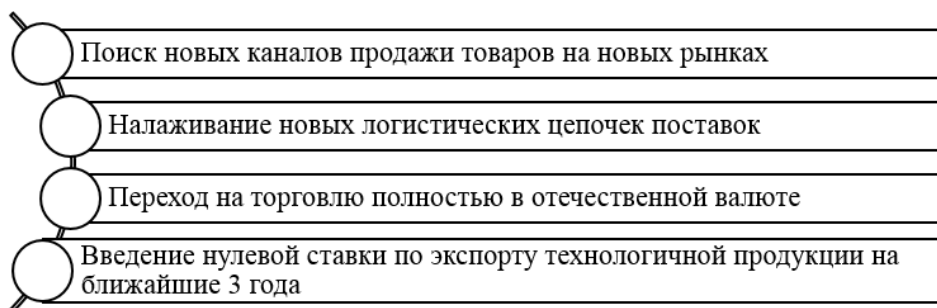


Рис. 4. Направления развития государственной поддержки экспорта в РФ в условиях санкций

Предложенные выше рекомендации, способствующие совершенствованию экспорта в Российской Федерации, приведут к увеличению эффективности ведения российского бизнеса. Предприятия, которые получают поддержку от государства и сопутствующих компаний, смогут развиваться эффективнее, имея необходимую помощь и смогут выходить на новые рынки. Базовая цель организации торговой политики Российской Федерации состоит в создании наиболее благоприятной среды, в которой экспортёры смогут функционировать беспрепятственно, а также потребители и производители будут взаимодействовать между собой. Во внешнеэкономической деятельности Российской Федерации поддержка экспорта имеет особенное место, поскольку значимая цель этих процедур состоит в развитии национального и экономического комплекса. На базе этих мероприятий можно достигнуть сбалансированности.

Список литературы

1. Архипова В.А. Реализация государственной поддержки экспорта в Российской Федерации / В.А. Архипова // Инновационное развитие экономики. – 2020. – №4–5. – С. 67–77.
2. Джеппарова З.Р. Государственная поддержка экспорта в Российской Федерации / З.Р. Джеппарова, А.А. Аметов // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. – 2021. – С. 277.
3. Карачев И.А. Государственная поддержка экспорта: понятие и объективная необходимость / И.А. Карачев // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – №1–1. – С. 389–395.
4. Хасбулатов Р.И. Международные корпорации в мировой экономике: учебник / Р.И. Хасбулатов. – М.: Юрайт, 2020. – 396 с.

Волков Геннадий Юрьевич

канд. экон. наук, доцент
ФГКОУ ВО «Ростовский юридический
институт МВД России»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-105354

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ К РЕАЛИЯМ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: в статье предпринята попытка анализа основных проблем, связанных с целесообразностью дальнейшего углубления процесса санкционного противостояния, инициируемого со стороны стран коллективного западного сегмента для ослабления и дестабилизации экономики и уровня экономической безопасности российского государства, для которого реалии международной изоляции играют скорее позитивную роль, о чем свидетельствуют опубликованные справочно-аналитические данные.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, параллельный импорт, российская экономика, российский рынок, рост цен, санкционная политика, антироссийские санкции.

Введение антироссийских санкций стало своего рода «притчей во языцех» в современных реалиях. Несмотря на убедительные доказательства несостоятельности подобной стратегии на разных этапах становления человеческой цивилизации, коллективный Запад продолжает деструктивную политику субъективного вмешательства в реалии рыночной экономики. Используя операцию по денацификации украинского государства в качестве предлога, постоянно инициируются новые пакеты санкционных мер в отношении РФ. Одновременно выделяются кредиты для поддержки украинских националистов, увеличиваются объемы материальной помощи, растут расходы на содержание перманентно растущего потока украинских беженцев [3].

По состоянию на январь 2023 года в отношении РФ были приняты 9 санкционных пакетов со стороны недружественных стран; жесткие ограничения на объемы поставок российской нефти и

нефтепродуктов, сырья, полуфабрикатов и т. д.; установление потолка цен на фрахтовую ставку морской перевозки и ряд жестких ограничений в системе страхования морских перевозок; ограничения на целый ряд внешнеторговых действий и т. д.

В сложившейся ситуации, западные аналитики были значительно удивлены результатами состояния российской экономики и реалий внешнеторговой деятельности по итогам 2022 г. Большинство компаний, твердо обосновавшихся в структуре российского рынка и получающие достаточно высокие прибыли в сравнении с другими сегментами мирового рынка, вынуждены были свернуть свою производственную деятельность в РФ. Причиной такого алгоритма действий стали требования со стороны администрации США о прекращении любой деятельности в рамках санкционной политики и максимально быстром уходе с российского рынка.

Представленные статистические и справочно-аналитические данные относительно показателей финансовых потерь западных стран от санкций носят достаточно противоречивый характер, тем не менее, даже согласно усредненным данным можно говорить о значительном их уровне. Благодаря введению и постоянному расширению перечня нелегитимных санкций против России, иностранные компании потеряли около 240 миллиардов долларов.

Только для тройки мировых лидеров – США, Германии и Франции – совокупные потери экспорта составили более 8 млрд долларов на российских рынках машин и оборудования, примерно 7 млрд долларов на рынке транспортных средств и более 3 млрд долларов на рынках химической продукции.

Согласно данным агентства Bloomberg, которое, в свою очередь, ссылается на данные агентства кредитных историй UC, только в Швеции, благодаря сохранению антироссийских санкций и росту цен на газ, число компаний, подавших заявление на открытие процедуры банкротства на конец ноября 2023 г., составило 622. В сравнении с предыдущим периодом 2022 г. процентный показатель роста составил 47%.

Такая же тенденция наблюдается в государствах «третьего эшелона» стран ЕС – Латвии, Литве и Эстонии, в которых показатель роста числа банкротств (в зависимости от сектора экономики) поднялся на 30–50%.

Покинувшие рынок РФ автостроительные концерны Nissan, Toyota, Mazda, Mitsubishi и Hyundai, обеспечивающие, как минимум 23% от общего числа автомобилей в стране, фактически освободили место китайским производителям, продукция которых стремительно повышает общий уровень конкурентоспособности. Но самым главным позитивным фактором специалисты считают реальную возможность возрождения российского автопрома, что позволит не только решить проблемы внутреннего рынка, но и создать дополнительное число рабочих мест.

Большинство аналитиков акцентируют внимание на «эффекте айсберга», согласно которому, регламентируя полную поддержку американских требований, компании, используя самые разные схемы обхода установленных санкций, постарались максимально сохранить свою долю присутствия. В частности, согласно опубликованным данным западных аналитических агентств, только 9% иностранных компаний реально покинули рынок РФ.

В рамках санкционных мер такие гиганты как Samsung и Apple официально покинули страну, но при этом эти ТНК включены в перечень российского Минпромторга в рамках мероприятий параллельного импорта.

Согласно прогнозам аналитиков совокупные объемы ежегодных потерь для Apple, Samsung, Xiaomi и Realme после ухода с российского рынка, могут составить около 760 млрд рублей (около \$10 млрд). Одновременно резко увеличится объем параллельного импорта оригинальных моделей из ряда стран неавторизованными посредниками, а также импорт телефонов китайских и российских брендов, под собственными торговыми марками розничных сетей и телеком-операторов.

Сразу следует особо обратить внимание на риски форс-мажора, в числе которых аналитики приоритетно выделяют риск блокировки активации новых смартфонов и функции обновления на уже используемых устройствах: Google через Android и Apple через iOS; стабильное функционирование и доступность только тех смартфонов, в которых установлена операционная система «Harmony OS»; ускорение роста объемов «серого рынка» смартфонов и ценовой скачок минимум на 20–30%.

В целом можно говорить о том, что расчет западных стратегов на формирование фатального дефицита высокотехнологичной продукции в реальном секторе российской экономики не оправдался, поскольку поставщики из КНР мгновенно заполнили образовавшуюся нишу. Особую тревогу западных стран вызвало снижение показателя российского ВВП всего на 2,2%, вместо прогнозируемых 20% по итогам 2022 г.

Согласно данным таможенной статистики, процентный показатель роста российского экспорта по итогам 2022 г. был зафиксирован на отметке в 25% (431 млрд долл.) в сравнении с аналогичным периодом 2021 г. Одновременно показатель импорт снизился на 16% (180 млрд долл.). Даже принимая во внимание тот факт, что большинство российских ведомств приняло решение о засекречивании информации относительно внешнеэкономической деятельности, тенденция носит явно позитивный характер.

В числе определяющих причин позитивного тренда можно обозначить:

– ускоренную разработку и реализацию комплекса мер по стабилизации ситуации в финансовом секторе;

– длительное сохранение благоприятной конъюнктуры мирового сырьевого рынка;
– переориентация структурированных моделей внешнеэкономической деятельности с западного на восточное направление;

– возможность заключения долгосрочных внешнеторговых контрактов на взаимовыгодных условиях с представителями азиатского бизнеса с учетом скорости постпандемийного восстановления и т. д.

Опубликованные данные по оценке платежного баланса РФ в стоимостном выражении по итогам 2022 г., позволяют охарактеризовать процессы внешнеторговой деятельности как достаточно устойчивые. В частности, показатель стоимостного объема совокупного экспорта товаров и услуг вырос на 14%, при этом показатель импорт товаров и услуг показал сокращение всего на 9%.

Справедливости ради необходимо отметить, что достичь высоких показателей экспорта удалось благодаря благоприятной ценовой конъюнктуре в длительном периоде и практическим отсутствием жесткого эмбарго со стороны ЕС на российский нефтяной экспорт до конца года. Сформировавшийся временной лаг позволил целенаправленно с минимальными потерями осуществить переориентацию экспортного вектора на рынки третьих стран, прежде всего индийский, китайский и турецкий. Сам факт подобной корректировки позволил максимально сохранить экспортные объемы, а, следовательно, и объем потенциальной прибыли [2].

В частности, результирующий показатель физического объема российского нефтяного экспорта вырос на 7%, объемы добычи на 2,1%, а совокупный экспорт российского СПГ вырос на 8%. Объемы экспорта природного газа западным потребителям в силу разного рода причин, прежде всего субъективно-политического характера, снизился примерно на 46%.

Сложности в транспортно-логистической составляющей определили ряд проблем в секторе деревообрабатывающей, угледобывающей и металлургической промышленности. Особые проблемы возникли в секторе производства, максимально зависящем от импорта комплектующих – автопром, станкостроение, отрасли высокотехнологического производства. Именно в данных сегментах, степень негативных последствий санкционного давления оказалась максимальной [4].

Падение спроса на европейском топливно-сырьевом рынке в рамках долгосрочного прогноза на 2023 г. объективно приведет к сокращению добычи примерно на 500–700 тыс. барр. /сутки, что составит примерно 5–6%. Согласно данным мониторинга топливно-сырьевого рынка начала 2023 г. средняя цена российской нефти Urals резко снизилась до отметки в 46–50 долл. за баррель. С учетом рыночного ожидания, экспортеры в рамках превентивных мер успели адаптироваться к проявлению ценового риска, переориентировав вектор поставок в сторону китайских потребителей. В пользу такого решения свидетельствуют прогнозная оценка темпов восстановления крупнейшей экономики мира в постпандемийный период и минимальный учет санкционных ограничений; увеличение доли морских перевозок с использованием альтернативных методов и схем доставки; перезаключение экспортных контрактов с партнерами из азиатских стран с предоставлением дисконта, позволяющего максимально повысить заинтересованность в долгосрочном сотрудничестве.

С нашей точки зрения, в качестве важнейших рисков для российских экспортеров можно выделить следующие:

– рост давления со стороны антироссийской англо-американской коалиции на правительства третьих стран, задействование которых в процессах экспортных поставок помогает обходу санкционных ограничений;

– рост вероятности в самом крайнем случае отключения российского банковского сектора от корреспондентских счетов в долларах и евро

– возможная полная блокада для морских перевозок экспортно-импортных грузов в порты и из портов РФ.

Находясь в проблемной ситуации, большинство западных стран будут продолжать искать любую возможность ухудшить состояние российской экономики. Но, учитывая тот факт, что сам по себе набор санкционных мер конечен, каждый последующий пакет будет носить все более «показательный» характер, с минимальной составляющей реальных угроз [5].

На фоне энергетического кризиса, отказа от развития зеленой экономики, постоянного роста цен на стратегические виды сырья и энергоресурсов, западные страны все глубже заходят в тупик собственных деструктивных амбиций. Крайне высокая вероятность создания топливно-сырьевой коалиции между РФ, Индией и КНР вынуждает коллективный Запад официально поддерживать политику санкционного давления, а с другой стороны, отчаянно искать пути обхода самим же установленными ограничениями [1].

Активные шаги по структурированию модели параллельного импорта, использование альтернативных вариантов внешнеторговой деятельности, переход к модели прямых поставок от азиатских производителей, углубление кооперационных процессов в азиатском регионе будут способствовать все более полному удовлетворению внутреннего спроса в РФ. От того, насколько оперативно удастся осуществить обозначенные мероприятия будет зависеть возможность сохранения должного уровня национальной экономической безопасности в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Галиева Л.Н. Некоторые аспекты стимулирования инновационной деятельности в Российской Федерации в условиях новой реальности / Л.Н. Галиева // Социальные и экономические системы. – 2022. – №6–9 (38). – С. 150–161. – EDN KLYAPC.

2. Каримова Е.А. Конкуренция на финансовом рынке: способы выстраивания продаж и пути обхода конкурентов / Е.А. Каримова // Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России. – 2022. – №1. – С. 1037–1041. – EDN RRIMRL.

3. Лебедев А.С. Антироссийские санкции в глобальной экономической войне / А.С. Лебедев // Вестник МГИМО Университета. – 2022. – Т. 15. №6. – С. 26–35. – DOI 10.24833/2071-8160-2022-6-87-26-35. – EDN FMEIUP.

4. Мурашкина П.В. Современные проблемы российского бизнеса в условиях санкций и способы их решения / П.В. Мурашкина, И.В. Подопригора // Вектор экономики. – 2022. – №11 (77). – EDN OCKQFN.

5. Шкваря Л.В. Особенности современного международного экономического сотрудничества: вопросы теории и практики / Л.В. Шкваря // Инновационная экономика. – 2022. – №1 (30). – С. 29–48. – EDN MGDJOJ.

Дубовецкая Екатерина Леонидовна

соискатель

ФГБОУ ВО «Московский государственный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Москва

DOI 10.31483/r-105446

ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ ИСЛАМИСТОВ В АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ЕГИПЕТ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

Аннотация: в статье описан процесс реструктуризации египетского политического поля в контексте противостояния представителей военной элиты и религиозных политических движений в Египте накануне и после событий Арабской весны. Проанализированы данные социологических опросов, проведенных центром Arab Barometer, об отношении граждан к исламистским партиям и религиозным лидерам в БВСА. В результате сравнительного анализа данных за 2012–2014 года с данными, полученными в 2018–2019 годах, сделаны выводы о снижении уровня доверия населения региона к исламистам и снижении уровня религиозности в целом. В результате проведенного исторического анализа названы повлиявшие на данный процесс причины, в том числе неудачные реформы исламистов и подъем экстремистского движения.

Ключевые слова: исламская оппозиция, Арабская весна, политические партии, религиозные лидеры, Ближний Восток, Северная Африка.

Традиционное противостояние представителей военной элиты и исламистов накалялось и достигло наивысшей точки своего развития в постреволюционном Египте, когда представитель «Братьев-мусульман» (здесь и далее: Ассоциация «Братья-мусульмане») запрещена в РФ решением Верховного Суда Российской Федерации от 14.02.2003 ГКПИ 03 116) впервые смог получить верховную власть в стране, но уже через год ее потерял. Такая быстрая реструктуризация политического поля, когда вслед за «самой демократичной» Конституцией 2011 года принимается так называемая «исламистская» Конституция 2012 года, ставит вопрос об отношении простых граждан, далеких от политики, к двум основным претендентам на роль лидера: исламистам и военным. Именно поэтому вопрос о динамике изменений отношения египтян к исламистским партиям и организациям важен для понимания трансформационного процесса, произошедшего в результате событий Арабской весны и последующей контрреволюции 2013 года. Данные, используемые для написания данной статьи, были получены на официальном сайте Arab Barometer. Так же автор использует публикации информационных агентств и периодических изданий.

Изучение процесса реструктуризации египетского политического поля невозможно без учета психологического и аттитудного факторов. Уровень политической культуры египтян никак нельзя назвать высоким. Начало XXI века и распространение интернета дало возможность с любопытством поглядывать не только на соседние страны, но и на Запад. Демократические ценности становятся основной мечтой простых египтян, они начинают задумываться о том, что политическая система страны нуждается в модификации. Правительство под давлением сложной геополитической обстановки в следствие исчезновения с карты Советского Союза в конце XX века, вторжения вооруженной коалиции западных стран в Ирак в 2003 году и непрекращающегося арабо-израильского конфликта предпринимает ряд несмелых попыток изменений существующего режима путем двух конституционных референдумов 2005 и 2007 годов. Однако предпринятые шаги оказываются недостаточными, а в каком-то смысле и неудачными.

Начало революции 2011 года было положено протестным движением, которое началось 25 января. День полиции изначально был выбран интернет-активистами для организации рядового протеста против пыток, однако события, произошедшие в Тунисе 14 января, заставили молодых египтян изменить вектор протестного движения. Здесь сыграл психологический фактор – тунисская революция показала пример, на который египтяне моментально решили равняться. Бен Али был одним из самых авторитарных лидеров региона, и его свержение помогло египтянам поверить в свои силы. Конечно, революция

в Тунисе не стала прямой причиной событий Арабской весны в соседнем Египте, однако она, вне всякого сомнения, ускорила мобилизацию протестующих и подтолкнула их к более решительным действиям.

Как вспоминают участники этих событий, площадь Тахрир стала символом борьбы и защиты своих интересов. На забаррикадированном участке земли люди начали обмениваться своим мнением и открыто критиковать власть. На площади Тахрир возникали самодельные трибуны, где любой мог стать оратором. Юсеф Аль-Шазли, доктор политических наук из университета Лозанны, вспоминает, как с каждой трибуны доносились пламенные речи, а с некоторых и религиозные песни [8, с. 861]. Исследователю удалось заметить и либерально настроенных активистов, критикующих исламистов.

«Братья-мусульмане», несмотря на некоторую растерянность в начале революционных действий, вскоре стали принимать в них активное участие. Тем не менее, это отсутствие спешки и время, которое исламисты потратили на то, чтобы дать оценку происходящему, позволяют нам сделать вывод о том, что Арабская весна началась без их руководства.

Главным результатом событий января–февраля 2011 года стала реструктуризация политического пространства, ведь после ухода Мубарака образовался политический вакуум. Бывшая правящая партия была реорганизована, но на ее руинах уже строились новые партии, жизненно важной целью которых было отмежевание от свергнутого президента. Ранее запрещенные «Братья-мусульмане» выходят из тени. На роль политического актора начинают претендовать не имеющие никакого политического опыта движения.

Хотя в хаосе революции смешались представители всех сил – националисты, правые, либералы, социалисты и исламисты [1, с. 850] – вопрос об отношении египтян к представителям религиозных партий вызывает наибольший интерес, потому что в результате первых президентских выборов после Арабской весны победил именно представитель политического крыла «Братьев-мусульман» – Мухаммед Мурси.

Что касается новых исламистских партий, то они образовались на основе движений, не имеющих реального политического опыта и ранее практически не проявлявших себя в политике [2, с. 124]. Тем неожиданной стал их успех на парламентских выборах 2011–2012 гг., результаты которых показали, что исламистские партии имеют гораздо более сильную поддержку, чем их светские коллеги. На втором месте по количеству набранных голосов оказалась молодая салафитская партия «Ан-Нур», уступив первенство политическому крылу АБМ – Партии свободы и справедливости. Среди других исламских партий, зарегистрированных в 2011 году, можно назвать партию Революционного Египта, Исламскую партию труда Египта (Социалистическую партию труда), и Партию Египетской революции [5]. Эти партии объединяло противопоставление себя АБМ, и среди современных исследователей их часто обобщают понятием «салафитские» партии. Парадокс заключается в том, что салафитами принято считать ряд религиозных деятелей (речь идет о Сайиде Кутбе, аш-Шафии, Ибн Ханбале, Шейхе аль-ислам Ибн Таймии и др.), чьи идеи были заложены в основу идеологии АБМ. Однако, сама АБМ со временем отказалась от радикальных методов ведения борьбы, став более умеренной и готовой к компромиссу. Таким образом, получается, что новые исламские партии идеологически ближе к Братьям-мусульманам двадцатого века, чем к их современному варианту. Об этом парадоксе пишут как современные, так и зарубежные исследователи. Например, по выражению И.А. Царегородцевой «новые партии в итоге оказались по разные стороны баррикад с партиями старыми» [2, с. 124]. Последователи салафитского учения изначально в известной степени более радикальны, что нашло отражение в призывах к агрессивной политике [2, с. 126]. Более подробно об этом «противостоянии» пишет Лоренс Дешам-Ляпорт в статье «От мечети к избирательным участкам: появление партии Аль-Нур в Египте после арабской весны». Как отмечает исследователь, «несмотря на то, что в Египте после Мубарака можно было бы ожидать сотрудничества между салафитами и Братьями-мусульманами, Аль-Нур, например, часто публично выступала против Партии свободы и справедливости и объединяла силы с либеральными партиями» [6, с. 4] [*здесь и далее перевод авт.*].

Создание аполитичными последователями салафизма своей политической партии позволяет нам говорить о всплеске политической активности и росту популярности исламистов в 2011 году. Однако правление Мухаммеда Мурси оказалось крайне неудачным. Разочарованные «исламистской конституцией» египтяне начали выходить на акции протеста и требовать возвращения секулярного правительства.

Обратимся к статистике. Arab Barometer в 2019 году опубликовал данные опроса, проведенного в ряде стран региона БВСА (Ближний Восток и Северная Африка). Респондентам было предложено ответить на ряд вопросов, в результате чего были получены данные по следующим переменным: доверие к исламистским партиям, доверие к религиозным лидерам. Также была выявлена доля граждан, считающих себя нерелигиозными, и доля мусульман, заявивших, что они периодически посещают мечеть.

Подобный опрос проводился сотрудниками Arab Barometer в период с 2012 по 2014 год и с 2018 по 2019 год, после чего появилась возможность провести сравнение между данными за указанные временные промежутки. В результате были получены следующие выводы: во всем регионе доля граждан, доверяющих политическим партиям с религиозным уклоном снизилась более чем на треть с 2011 года. Снижение уровня доверия зафиксировано и по отношению к религиозным лидерам. Если в 2013 году

около 51% респондентов ответили, что доверяют религиозным лидерам в своей стране в «большой» или «средней» степени, то в 2018 году их число снизилось до 40% [4]. Примечательно, что данное снижение не так значительно, как снижение доверия к исламистским партиям. Свою точку зрения на причины подобной диспропорции выразил Майкл Роббинс, директор Arab Barometer. По мнению эксперта, пришедшие к власти в Египте исламистские партии изначально не пользовались широкой поддержкой населения. Правительство Мурси предложило конституцию, которая в большей степени основывалась на исламском праве, и это было сделано без учета мнения светских сил. Как следствие, египтяне отвергли узкую ориентацию на интересы религиозной базы Партии свободы и справедливости и выступили против «Братьев-мусульман» [7]. Что касается исламистских партий в целом, уровень доверия к ним опустился с 35% в 2013 году до 20% в 2018 году [4]. Похожая тенденция наблюдается и при оценке влияния, которое должны оказывать на принятие государственных решений религиозные лидеры. Майкл Роббинс отмечает, что «государственные религиозные деятели часто воспринимаются как кооптированные режимом, из-за чего граждане вряд ли им доверяют» [4].

В другом исследовании, проведенном Абдул-Вахабом Каляли, отмечается следующее: «одним из самых загадочных аспектов современной арабской политики является низкий уровень доверия к институционализированным политическим агентам. В то время как средний уровень доверия арабских граждан к аппарату безопасности, вооруженным силам и судебной системе относительно высок, доверие к правительству/кабинету министров и местным органам власти снижается. Самым низким уровнем доверия отмечены исламистские движения и партии, парламент и политические партии» [3]. Таким образом, низкий уровень доверия египтян к религиозным партиям накладывается на общий уровень недоверия к партиям как к политическим институтам.

Отдельно хочется отметить, что по данным 2018 года пятая часть молодого населения Египта относит себя к категории «нерелигиозных» граждан [4]. В период с 2012 по 2014 год данный показатель был значительно ниже.

Другой причиной негативного восприятия партий, которые берут на себя знамя ислама, стал подъем Исламского государства (Международная организация «Исламское государство» запрещена в РФ и признана террористической решением Верховного Суда Российской Федерации от 29.12.2014 №АКПИ14-1424С). Исламистские движения в БВСА, в частности, «Братья-мусульмане», имеют мало общего с экстремистской организацией, однако на уровне обыденного восприятия между ними просматривается связь. Это может служить дополнительным фактором, снижающим уровень доверия египтян к религиозным партиям.

Отсюда следует вывод, что образовавшаяся в результате свержения Мубарака политическая лакуна была успешно заполнена исламистами лишь на непродолжительный период времени. Разочаровавшись шагами по модификации политической системы, предпринятыми исламистами, египтяне обратили свой взор к более привычным акторам политического процесса, а именно, к секулярным партиям, лидирующие позиции среди которых занимает партия, созданная и поддерживаемая военной элитой.

Таким образом, военные вернули себе власть благодаря снижению популярности религиозных партий и уровню религиозности в целом. Если руководствоваться данными за 2019 год, то действующему президенту Египта, Абдул-Фаттаху Ас-Сиси, несмотря на периодически вспыхивающие очаги протестов, египтяне симпатизируют больше, чем представителям религиозных движений. Что касается наиболее организованной исламской оппозиции в лице Ассоциации «Братьев-мусульман», то в декабре 2013 года она была запрещена и признана террористической организацией [1, с. 75].

Список литературы

1. Орехов А.А. Идеологические поиски и структурная реорганизация в египетской Ассоциации «Братья-мусульмане» в 2013–2018 гг. / А.А. Орехов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2020. – №2. – С. 74–84.
2. Царегородцева И.А. Исламисты в политике Египта и Туниса после Арабской весны // Islamology. – Т. 7 №1. – М., 2017. – С. 122–137.
3. Abdul-Wahab Kayyali Arab Political Parties and the Dual Challenge of Trust // Arab Barometer, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.arabbarometer.org/2020/05/Arab-political-parties-and-the-dual-challenge-of-trust/> (дата обращения: 10.02.2023).
4. Arabs are losing faith in religious parties and leaders // The Economist, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economist.com/graphic-detail/2019/12/05/arabs-are-losing-faith-in-religious-parties-and-leaders?fbclid=IwAR30Wut0Fm7cRGCURTWg_xwiYk1oXJGIVci9WG9n6GjJYUssLQqAgVTsfoI (дата обращения: 10.02.2023).
5. Khaled Fouad Militarization of Political Parties in Egypt. 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.eipss-eg.org/militarization-of-political-parties-in-egypt/> (дата обращения: 12.12.2021).
6. Laurence Deschamps-Laporte From the Mosque to the Polls: The Emergence of the Al Nour Party in Post-Arab Spring Egypt // Brismes New Middle Eastern Studies. – 2014. – №4. – С. 4. – DOI: 10.29311/nmes.v4i0.2640
7. Naman Karl-Thomas Nabtom Is the MENA Region Becoming Less Religious? An Interview with Michael Robbins // Arab Barometer, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.arabbarometer.org/2020/04/is-the-mena-region-becoming-less-religious-an-interview-with-michael-robbins/> (дата обращения: 10.02.2023).
8. Youssef El Chazli Sur les sentiers de la révolution: Comment des Égyptiens dépolitisés sont-ils devenus révolutionnaires? // Revue française de science politique. – 2012. – Vol. 62. №5–6. – С. 843–866. – ISSN 0035-2950.

Ильина Елена Львовна

канд. экон. наук, доцент

Латкин Александр Николаевич

канд. экон. наук, доцент

Краснобородько Алиса Владимировна

студентка

Ермохина Евгения Викторовна

студентка

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ГОСТЕПРИИМСТВА В ГЛОБАЛЬНОМ СЕКТОРЕ B2B

***Аннотация:** предприятия в сфере гостеприимства могут практически идеально сочетаться друг с другом, заключая контракт о сотрудничестве. В этом случае можно назвать одну компанию клиентом другой, так как она получает продвижение от другой компании среди ее целевой аудитории. В статье рассматривается сотрудничество между различными компаниями на мировом рынке и их совместная работа с клиентами. На основе кейс-анализа практики партнерства авторы приходят к выводам относительно продвижения и продаж в B2B секторе сферы гостеприимства.*

***Ключевые слова:** сфера гостеприимства, business to business, продвижение, продажи, партнерство.*

Идеальное путешествие часто начинается с перелета в дестинацию, которая для туриста выглядит как «рай на земле». Рассмотрим в качестве примера такой дестинации Мальдивы, отель «Robinson Club Maldives». Для того чтобы начало путешествия для туриста было таким же прекрасным, как и проживание, отель выбрал в партнеры авиалинии, наиболее схожие с ним по целям и принципам. Выбор пал на «Сингапурские авиалинии».

«Сингапурские авиалинии» – группа компаний, которая уже более 70 лет работает на рынке авиаперевозок. Основана она в 1947 году, и с 2000 года является членом Star Alliance. «Сингапурские авиалинии» принадлежат Temasek Holdings – крупнейшей в Азии инвестиционной компании, владельцем которой является само сингапурское государство, что делает «Сингапурские авиалинии» национальными. Сама же компания на данный момент летает в 62 пункта назначения в 32 странах на 5 континентах.

Отель «Robinson Club Maldives» находится на острове Фунамадуа в окружении вод атолла Гаафу Алиф. Гостиница предоставляет своим гостям бунгало и виллы, в которых есть джакузи, ванная, террасы и даже тропический душ, расположенный на открытом воздухе. В распоряжении гостей также частный пляж, спа-центр и снаряжение для снорклинга. Кроме того, гости могут посетить фитнес-программы по занятию аэробикой и аквааэробикой.

При деятельном участии отделов продаж, обеим компаниям удалось сформировать идею эффективного партнерства: есть люксовый перевозчик с отличным сервисом и VIP-обслуживанием, и пятизвездочная гостиница, которая также предоставляет высокий уровень услуг. Мнение о сервисе и гостеприимстве компании разделяют, именно поэтому они пришли к общему мнению о сотрудничестве.

Совместными усилиями были созданы специальные тарифы: перевозчик сделал для своих клиентов промо-тарифы на проживание в отеле «Robinson Club Maldives», в то время как сам отель ввел промо-тарифы на перелеты.

На тарифах сотрудничество не закончилось. Компании сделали рассылки своим прямым клиентам и агентствам, которые их продают. К рассылкам также подошли креативно, показав в них весь шик островов, «приправленный» не менее шикарным трансфером. Закончив с работой с клиентами и агентствами, компании «Сингапурские авиалинии» и «Robinson Club Maldives» поделились новостями со своей клиентской базой, сделав рассылку своим контактам. Обе компании получили огромный отклик.

Таким образом, можно прийти к заключению, что в содружестве компании способны сделать клиентов в разы счастливее, предоставляя им специальные бонусы, учитывая, что они прекрасно дополняют друг друга. Отклики и окупаемость не заставили себя ждать. Целевая аудитория обеих компаний имеет достаток выше среднего и может позволить себе дорогое проживание в роскошной локации, а также перелеты известной компанией, такой как «Сингапурские авиалинии». В данном случае, клиенты обоих предприятий в плюсе, так как получают существенную скидку на прекрасное дополнение к отдыху, несмотря на то что они изначально выбирали: отель или авиакомпанию. Специальный тариф помогает клиентам почувствовать лояльность компаний к ним, а компании приобретают увеличение охвата целевой аудитории. В итоге, они поделились своими клиентами друг с другом, увеличив тем самым продажи, как прямые клиентские, так и через агентов и туроператоров.

Другим показательным примером в секторе гостеприимства B2B можно назвать сотрудничество мультинациональной гостиничной компании «Shangri La» и «Сингапурских авиалиний». Основанная в 1971 году магнатом Робертом Куоком в Малайзии, компания «Shangri La» в настоящее время имеет более 100 роскошных отелей и курортов с более чем 40 000 номеров в Африке, Азии, Европе, на Ближнем Востоке, в Северной Америке и Австралии. Сеть отелей вошла в программу лояльности авиалиний. Отели «Shangri La» предоставляют безупречный сервис во многих странах мира, однако пляжный отдых на островах все еще является одной из самых сильных сторон компании. «Сингапурские авиалинии», как надежный перевозчик по всему миру, заключили контракт с сетью «Shangri La».

Общая программа лояльности подразумевает специальные бонусы, которые клиент получает при использовании услуг авиакомпании. Бонусы за перелеты можно тратить на услуги отелей и на само проживание.

Такое тесное сотрудничество компаний расширяет возможности как самих компаний, так и их гостей. При условии, что бонусы при перелете копятся большие (так как перелеты делаются на дальние расстояния), скидка на проживание будет существенная.

Авторы составили краткий SWOT-анализ сотрудничества в секторе гостеприимства B2B на основе анализа практики деятельности рассмотренных компаний (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ сотрудничества в секторе гостеприимства B2B

<p><i>Сильные стороны</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – исходная ориентированность на регион – широкий спектр оказываемых услуг – качественное обслуживание – квалифицированные сотрудники – заслуженная репутация компаний-партнеров 	<p><i>Слабые стороны</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – частичная уникальность сформированного предложения – большое количество подобных продуктов и услуг на рынке гостеприимства
<p><i>Возможности</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – возможность быстрого освоения перспективных региональных рынков – ожидаемое увеличение доли рынка – возможность оказания дополнительных услуг клиентам 	<p><i>Угрозы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – усиление позиций конкурентов – снижение объемов продаж при изменении экономической ситуации

Партнерство в секторе гостеприимства B2B – это область деятельности, где каждое новое изменение добавляет дополнительную ценность всей цепочке сбыта услуг [1]. Важно, чтобы продвижение и продажи услуг B2B в сфере гостеприимства имели прочную основу [5]. Они сильно изменились за последние годы, развиваясь все более в область диджитализации [3; 4]. Однако авторы считают, что основы и традиционные концепции все еще остаются в силе: диверсификация – это ключ к успеху; корпоративные клиенты по-прежнему составляют основу возвратного бизнеса; необходимо стабильное сотрудничество с оптовыми провайдерами услуг; партнерскую деятельность нужно вести на основе гибких условий [2].

Важная особенность продвижения услуг B2B в сфере гостеприимства состоит в разработке персонализированных отношений как с гостями, так и с другими компаниями. Суть таких отношений состоит в том, что создается система коммуникации, позволяющая наладить взаимодействие с каждым партнером. Это дает возможность применить клиентоориентированный подход и сформировать стабильное долговременное партнерство.

Список литературы

1. Гареев Р.Р. Инновационные тренды как метод эффективного стимулирования продаж в мировом гостиничном бизнесе / Р.Р. Гареев // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – М., 2022. – С. 112–117.
2. Дедусенко Е.А. Современные тренды в оценке эффективности проектов при реализации моделей государственно-частного партнерства / Е.А. Дедусенко, О.А. Елина, А.И. Кошелева // Вестник МИРБИС. – 2021. – №4 (28). – С. 127–134.
3. Кабелкайте-Вайткене Ю.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей в современной индустрии гостеприимства / Ю.А. Кабелкайте-Вайткене // Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития. Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. – Курск, 2021. – С. 183–187.
4. Кобяк М.В. Диджитал-маркетинг: возможности для индустрии гостеприимства / М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин [и др.] // Российский экономический интернет-журнал. – 2021. – №2.
5. Kulgachev I.P., Zaitseva N.A., Larionova A.A., Ivanova E.V., Gladilin V.A., Zhenzhebr V.N. The main directions of stimulating the development of inbound tourism in the Russian Federation // Espacios. – 2018. – Т. 39. №22. – С. 10.

DOI 10.31483/r-105301

МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К ПОНЯТИЮ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Аннотация: на сегодняшний день одним из основных глобальных трендов в мировой экономике является реализация концепции устойчивого развития. В статье экспертным путем систематизирован процесс поэтапного формирования содержания понятия «устойчивое развитие», дана количественная оценка использования данного термина, а также методом анализа выявлены противоречия в нем.

Ключевые слова: устойчивое развитие, мультидисциплинарность, триединство, ЦУР.

Реализация концепции устойчивого развития является главной повесткой дня в международном обществе. Активно предлагаются меры по осуществлению данного подхода. Достижение основных ЦУР возможно путем интеграции, которая имеет единый вектор направления по решению глобальных задач, что приводит к необходимости оперирования основополагающими терминами в одной плоскости. В связи с этим определение содержания понятия «устойчивое развитие» является особенно актуальным.

Отметим, что данный термин получил широкое распространение в научной, научно-популярной, дипломатической и даже массовой коммуникации. Отсутствие единого определения понятия «sustainable development» подчеркивает буквальный перевод данного термина, который означает «постоянный рост», не учитывающий гармоничное развитие с природой. При этом, вариативность перевода слова sustainable в зависимости от контекста может быть различна: «жизнеспособный», «экологичный», «экологически эффективный», «самодостаточный» и «долгосрочный». Тем самым искажая содержание термина «устойчивое развитие» и выявляя противоречие между самой сущностью концепции, которая должна заключаться в балансе и целенаправленном совместном взаимодействии, и субъективным смещением акцентов основных положений, с целью контекстного использования. Однако, именно эта неоднозначность дает возможность мультидисциплинарного использования.

Заметим, что поисковой спрос (частотность) данного термина высок. Исследуя количественные показатели в месяц по искомому запросу информационной платформы Яндекс Wordstat были выделены Топ-10 запросов, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1

Количественная оценка запросов термина «устойчивое развитие»
за период 01.01.2023 – 23.01.2023

Статистика по словам	Показов в месяц
Устойчивое развитие	87 433
Цели устойчивого развития	10 860
Концепция устойчивого развития	9 187
Устойчивое экономическое развитие	7 069
Устойчивое развитие общества	4 906
Устойчивое развитие системы	4 858
Устойчивое социальное развитие	4 423
Стратегия устойчивого развития	4 112
Устойчивое развитие ООН	4 086
Область устойчивого развития	3 927

Таким образом, термин «устойчивое развитие» занимает первое место в рейтинге и имеет значение 87 433 показов в месяц, что говорит о заинтересованности данной темой. При этом, позиция «цели устойчивого развития» со значением 10 860 в 8 раз меньше.

Для определения содержания понятия «устойчивое развитие» можно рассматривать несколько подходов. Первый подход основывается на четком разграничении терминов «устойчивость» и «развитие». Второй подход определяет их как единое целое. На наш взгляд, исследовать понятие следует совокупно, так как сама природа концепции говорит о триединстве аспектов. Для этого проанализируем эволюцию понятия.

Концепция устойчивого развития претерпела различные фазы развития с момента ее появления, которые отражены в таблице 2.

Хронологический обзор значения устойчивого развития

Авторы / публикации и год	Значение и понимание устойчивого развития
WCED, 1987	Устойчивое развитие – это развитие, которое отвечает потребностям настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности
Пирс и др., 1989	Устойчивое развитие подразумевает концептуальную социально-экономическую систему, которая обеспечивает устойчивость целей в виде достижения реальных доходов и улучшения образовательных стандартов, здравоохранения и общего качества жизни
Харвуд, 1990	Устойчивое развитие – это неограниченно развивающаяся система, в которой сосредоточено развитие, достижение большей пользы для людей и более эффективном использовании ресурсов в балансе с окружающей средой, необходимой для всех людей
МСОП, ПРООН и WWF, 1991	Устойчивое развитие – это процесс улучшения качества жизни человека в рамках основной способности устойчивых экосистем
Леле, 1991	Устойчивое развитие – это процесс целенаправленных изменений, которые могут повторяться бесконечно
Лука, 1998	Устойчивое развитие – это социальная конструкция, возникшая в результате долгосрочной эволюции очень сложной системы – человеческое население и экономическое развитие интегрированы в экосистемы и биохимические процессы Земли
PAP / RAC, 1999	Устойчивое развитие – это развитие, определяемое основной способностью экосистемы
Вандер-Мерве и Ван-дер-Мерве, 1999	Устойчивое развитие – это программа, которая меняет экономическое развитие процесса обеспечения основного качества жизни, защиты ценных экосистем и других сообществ одновременно
Beck & Wilms, 2004	Устойчивое развитие – это мощное глобальное противоречие современной западной культуре и образу жизни
Варе и Скотт, 2007	Устойчивое развитие – это процесс изменений, когда ресурсы мобилизуются, определено направление инвестиций, развитие технологий ориентировано и работа различных институтов согласована. Таким образом, потенциал для достижения человеческих потребности и желания, также увеличиваются
Стерлинг, 2010	Устойчивое развитие – это примирение экономики и окружающей среды на новый путь развития, который позволит долгосрочное устойчивое развитие человечества
Марин и др., 2012	Устойчивое развитие дает возможность неограниченного во времени взаимодействия между обществом, экосистемой и другими живыми системами без истощения основных ресурсов
Duran et al., 2015	Устойчивое развитие – это развитие, которое защищает окружающую среду, потому что устойчивая окружающая среда способствует устойчивому развитию

В поэтапное формирование содержания концепции устойчивого развития внесли свой вклад организации и объединения, которые по настоящее время активно внедряют ее цели и принципы. Актуальность рассматриваемой проблемы находит свое отражение в трудах таких ученых и исследователей, как Донелла Медоуз, Деннис Медоуз, Йорген Рандерс и Уильям Беренс III «Пределы роста», Х.Н. Гизатуллин, В.А. Троицкий «Концепция устойчивого развития: новая социально-экономическая парадигма», В.А. Черданцев, Б.В. Робинсон «Современные концепции устойчивого развития». Масштабность рассматриваемой темы подтверждается рядом международных докладов и договоров («Наше общее будущее», «Декларация тысячелетия ООН», «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»). В России основные положения отражены в документе: «Цели устойчивого развития ООН и Россия» [2].

Вышеизложенные определения подчеркивают возможность применения мультидисциплинарного подхода к данному понятию. Под мультидисциплинарным подходом понимают изучение проблемы на стыке различных дисциплин, привлечение методов, фактических данных, теории и практик различных научных дисциплин. Например, проблема взаимосвязи культуры, природы и устойчивого развития приобретает особую остроту в начале третьего тысячелетия. Именно к этому моменту становится очевидной недооценка природного компонента в формировании культуры и возрастающего влияния культуры на природу по мере ее развития, вступающего в стадию неустойчивости [3]. Отметим, что мультидисциплинарность применима, как к изучению самого понятия, так и его использования в научных областях знаний.

Таким образом, анализ систематизированных определений «устойчивое развитие» выявил отсутствие единого понимания содержания данного термина. Обширное применение в различных сферах человеческой деятельности привело к тому, что оно стало одним из наиболее цитируемых определений в литературе. В своем развитии концепция адаптировалась к современным требованиям элементов сложной глобальной среды, но основополагающие принципы и цели, а также проблемы их реализации практически не изменились.

Список литературы

1. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf> (дата обращения: 29.01.2023).
2. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации // Цели устойчивого развития ООН и Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/11138.pdf> (дата обращения: 29.01.2023).
3. Никонорова Е.В. Культура и устойчивое развитие: основания взаимовлияния и контуры интеграции / Е.В. Никонорова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://observatoria.rsl.ru/article/download> (дата обращения: 29.01.2023).
4. Meadows D.H. The Limits of Growth. A report for the Club of Rome's project on the predicament of mankind / D.H. Meadows, D.L. Meadows, J. Randers [et al.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://collections.dartmouth.edu/published-derivatives/meadows/pdf/meadows_ltg-001.pdf. (accessed: 29.01.2023).
5. The Limits To Growth. A Report For The Club Of Rome's Project On The Predicament Of Mankind / D.H. Meadows, D.L. Meadows, J. Randers [et al.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.academia.edu/42703489/THE_LIMITS_TO_GROWTH_A_Report_for_THE_CLUB_OF_ROMES_Project_on_the_Predicament_of_Mankind (accessed: 29.01.2023).

Рахматов Александр Ахмедович

канд. полит. наук, доцент

АНО ВО «Международная академия бизнеса и управления»

г. Москва

DOI 10.31483/r-105406

ВЛАСТЬ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ: ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Аннотация: в статье автор рассматривает разнообразные способы интерпретации глобального управления, где стоит подчеркнуть, что понятийные демаркации важны не сами по себе, а по причине необходимости отображения их помощи сложных и неоднозначных явлений в мировом пространстве. То есть проблема состоит не в схоластическом разведении терминов, а в отображении различных понятий сложных социальных процессов, раскрывающих различные грани эволюции мирового сообщества.

Ключевые слова: интегративная парадигма, национальные государства, глобальное сотрудничество, устойчивое развитие, архитектура мира.

Определенным ответвлением интегративной парадигмы можно считать модель корпоративного глобального управления, где формирование миропорядка объясняется результатом не только усилий национальных государств, но и действий крупнейших корпораций и неправительственных организаций, которые также объявляются неперенными участниками построения новой архитектуры мира и агентами воздействия на линию развития человеческого сообщества.

Сопутствующей парадигматике – условно говоря, выступающей как романтической версией будущего объединения индивидов – выступает и идея глобального сотрудничества, предполагающая, что решение совместных (глобальных) проблем будет достигаться не путем навязывания воли сильнейшего (сильнейших) в мировом сообществе, а через диалог всех участников международных отношений.

Важные акценты предлагает достаточно распространенная модель отгораживания передовой части мира от падающих (*failing states*) и несостоявшихся (*failed states*) государств, стран-изгоев и стран-неудачников, передового центра от мировой периферии. По мнению сторонников данных идей, это способно, с одной стороны, уберечь лучшую часть человечества от приносимых странами «третьего» и «четвертого миров» социальных болезней, нарастания рисков и широкого диапазона экологических, демографических, неантропогенных и прочих угроз; а с другой – качественно повысить уровень регулирования и управления части мира.

Как своеобразное логическое продолжение этих идей в науке сложилась и концепция беспоярного мира, предполагающая не только отсутствие некоего упорядочивающего центра на планете, но и неуклонное нарастание хаоса как в мировых отношениях, так и связях человека с природой и космосом, что по понятным причинам чревато кризисами и конфликтами, угрожающими разрушить мировое сообщество в целом в весьма неотдаленной перспективе.

Несмотря на разнообразие, приведенные выше позиции, по сути, однозначно и в равной степени четко показывают, что в «глобальном» измерении слово «управление» оказывается лишенным своих специфических коннотаций, которые вкладываются в него в теориях управления или государственного управления. Более того, предпочитая видеть во власти и управлении близкие по духу формы социального

регулирования, многие ученые отождествляют соответствующие понятия. Однако, такие традиции в словоприменении во многом обусловлены сложностью и высокой хаотичностью социальных процессов в мировом пространстве, что затрудняет четкое наделение тех или иных процессов соответствующими смысловыми значениями. Но надо признать и то, что, к сожалению, только немногие ученые, ощущая научную нестрогость такого употребления понятий, все же ратуют за более специальное употребление данных терминов, предлагая шире использовать категорию глобальное регулирование.

На фоне разнообразных способов интерпретации «глобального управления» стоило бы подчеркнуть, что понятийные демаркации важны не сами по себе, а по причине необходимости отображения при их помощи сложных и неоднозначных явлений в мировом пространстве. Иными словами, проблема состоит не в схоластическом разведении терминов и игре слов, а в отображении с помощью различных понятий сложных социальных процессов, раскрывающих различные грани эволюции мирового сообщества. Ведь «власть», «управление» и иные соотносимые с ними термины способны выявить характер не только мирового порядка в целом, но и тех его пространств (полей, зон, участков, сегментов), где существуют различные возможности для сознательного регулирования людьми соответствующих трансграничных процессов.

Современное трансграничное пространство задает свои рамки, свои коридоры возможностей для регулирования разнообразных (во многом хаотичных по своей природе) процессов (потоков, движений) и социальных структур, а равно и формирования для этого разнообразных центров силы, концентрации ресурсов, доминирования, принуждения и т. д. Другими словами, каждый раз так или иначе складывающийся (в той или иной точке трансграничного пространства) характер мировых связей и отношений создаст различные возможности для сознательного вмешательства человека. Причем здесь всегда существуют государства (их союзы или альянсы) и корпорации, которые стремятся к регулированию соответствующих процессов на основании завоевания доминирующих позиций, и те акторы мирового пространства, для которых пределом мечтаний выступает выживание, адаптация к складывающейся ситуации. И в этом плане у них не существует никаких претензий на сознательное регулирование или же перестроение трансграничных связей.

Одним словом, научная точность в использовании категорий дает возможность лучше осознать смысл происходящих сегодня процессов в мировой политике. Будучи формами сознательного регулирования мировых порядков, власть и управление испытывают на себе противоречивость существующего разрыва между естественным ходом эволюции трансграничных процессов и сознательными попытками международных акторов выстроить при помощи этих инструментов тот или иной порядок взаимодействия стран, регионов и иных агентов мировой политики. Например, глобализация, представляя собой форму достижения нового уровня взаимосвязанности человечества и одновременно фактор дифференциации мирового сообщества, предполагает использование власти и управления как для усиления конвергенции мирового сообщества, так и дивергенции трансграничных коммуникаций. Поэтому в одной точке мирового пространства эти инструменты сознательного регулирования используются в целях укрепления суверенитета каких-то государств и объединений, а в других – для усиления позиций наднациональных структур и разрушения суверенитета отдельных политических сообществ.

Такая противоречивость в использовании власти и управления подкрепляется действием в мировом пространстве трех групп властных институтов (национальных государств, международных организаций и транснациональных корпораций – ТНК), взаимоотношения которых не имеют системного характера и не образуют единой глобальной структуры т.е., говоря другими словами, преследуют различные, а временами едва ли ни противоположные цели. Практический опыт показывает, что одни и те же события (например, открытость мировой торговли, нарастание демократизации или авторитарные практики и пр.) разные акторы воспринимают то как угрозы, то как перспективы собственного развития, в результате чего постоянно варьируется характер их взаимоотношений, а наступательный характер и интервенционизм одних сочетаются с откровенной пассивностью других. Как бы то ни было, но неоднозначные ориентиры и интересы, разные темпы включения этих акторов в глобальный миропорядок, множественность обменов (деятельностью, информацией) и подвижность их союзов постоянно перестраивают соотношение сил в мировой политике, предполагая, таким образом, применение различных способов урегулирования конфликтов, применения властных, управленческих или иных механизмов.

Многовековой опыт дал достаточные основания для того, чтобы отойти к власти и управлению как к особым методам воздействия трансграничных акторов на политическую ситуацию в собственных (или коллективных) интересах. Логическая реконструкция взаимодействия естественных и сознательных процессов позволяет выстроить определенную (и какой-то мере иерархическую) цепочку разнообразных форм таких целенаправленных действий. Одним словом, применительно и к мировому пространству целесообразнее дифференцированно представлять себе способы воздействия человека и на окружающую среду, и на его собственные отношения.

Список литературы

1. Барабанов О.Н. Проблемы глобального управления: выбор аналитической парадигмы / О.Н. Барабанов // Вестник международных организаций. – 2009. – №2.
2. Баранов О.Н. Глобальное управление / О.Н. Баранов, В.А. Голицын, В.В. Терещенко. – М.: Проспект, 2006.

3. Дробот Г.А. Проблема глобального управления в контексте теории международных отношений / Г.А. Дробот // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – №9.
4. Зиновьев А. Из интервью журналу «Российская Федерация сегодня». 2007. №11.
5. Лебедева М.М. Мировая политика: учеб. для вузов / М.М. Лебедева. – М.: Приор, 2009.

Рахматов Александр Ахмедович

канд. полит. наук, доцент

АНО ВО «Международная академия бизнеса и управления»
г. Москва

ОСНОВНЫЕ ТРАКТОВКИ И ПОДХОДЫ ГЛОБАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье автор анализирует систему глобального управления, которое является важным регулятором общественных отношений и существует в любом типе социальных связей, создавая возможности для распределения (перераспределения) ресурсов, регулирования форм поведения, изменения характера деятельности норм и институтов.

Ключевые слова: история человечества, общественные отношения, глобальная власть, мировые процессы, мировое сообщество.

На протяжении всей истории человечества власть и управление были и остаются важнейшими регуляторами общественных отношений. Они существуют в любом типе социальных связей, создавая соответствующие возможности для распределения (перераспределения) ресурсов, регулирования форм поведения, изменения характера деятельности норм и институтов. В полной мере их качества распространяются и на трансграничное, мировое пространство.

Однако в рамках этой формы социальности смысловое содержание данных понятий существенно трансформируется. В частности, предикат и мобильное» применительно к власти и управлению в реальной практике словоприменения отображает не столько форму специфического регулирования международных связей в рамках подверженной глобализации юны мира, сколько всеохватность, максимально возможную масштабность регулирования мировых процессов в целом. Не случайно, например, ряд ученых систему глобального управления (*globalgovernance*) отождествляет с мировым порядком в целом, с совокупностью отношений «институализированного сотрудничества» и поддержания минимальных стандартов человеческого достоинства.

Впрочем, такой способ интерпретации опирается на весьма распространенное понимание глобализации как основного и единственного трансграничного процесса, исчерпывающего всю динамику, весь процесс эволюции мировых связей. Но, как справедливо указывает В.Д. Иванов, если следовать позиции таких ученых «и считать глобализацией любые международные и межкультурные контакты и географические открытия европейцев, начиная с IX, а тем более с XV века, тогда понятием глобализация определяется все, что угодно и ничего конкретно.

Существенное влияние на смысловую интерпретацию понятий «глобальная власть» и «глобальное управление» оказывают и традиции в использовании этого термина. В частности, чисто исторически термин «глобальное управление» вошел в научный лексикон как более поздний аналог понятий «исторические изменения» и «направляемые изменения». В этом плане смысловые содержание данного термина в основном унаследовало противопоставление революционным и национально-агрессивным способом выстраивания мировых процессов, сигнализируя о возможности мирового сообщества поставить под контроль данные процессы. Эти смысловые очертания впоследствии позволили интерпретировать «глобальное управление» как процесс поддержания определенных норм и принципов международного сотрудничества при помощи соответствующих институтов, способ удержания мирополитических связей, мирового порядка от крупных конфликтов и дестабилизирующих событий. Не случайно параллельно с этим понятием в науке широко используются и термины «международное» и «мировое управление».

В этих парадигмальных рамках в науке в настоящее время сложилось несколько основных представлений о глобальном управлении, затрагивающих также и оценку гипотетических перспектив эволюции мирового порядка в целом. К наиболее распространенным воззрениям прежде всего следует отнести концепцию «мирового правительства», в свою очередь опирающуюся на идеи униполярного мира и неизбежного укрепления позиций и доминирования на планете сверхдержавы. В практическом плане такая версия глобального управления способствует укреплению роли наднациональных структур и институтов, а также постоянному – на основе доминирования сначала группы стран, а затем и одной державы согласованию позиций и в конечном счете выработке единого политического курса мирового развития, вектора развития миропорядка.

В то же время *идеологическое* оформление таких подходов сегодня на редкость единообразно: все мировые тенденции рассматриваются пусть как и противоречивое, но все же неуклонное формирование

единого, постепенно централизирующегося пространства. И хотя здесь признается наличие центра и периферии, элементов централизованного регулирования и самоорганизации, все же главным источником формирования таких порядков рассматривается деятельность единственной оставшейся в мире, сверхдержавы США. Понятно, что в качестве примеров такой линии развития приводятся примеры их политических и прежде всего экспансионистских проектов в различных частях мира. Иначе говоря, США в силу своего превосходства в финансово-экономическом и военном отношениях объявляются источником той силы, которая, постепенно институализируясь, превращает их в центр мировой власти и управления.

Близка идее образования всепланетарного государства и модель «политического управления глобальным развитием», предполагающая открытое доминирование ведущих стран и их коалиций, вырабатывающих коллективные стратегии и «подталкивающих» мировые процессы в нужном для узкого круга государств направлении. К главным инструментам решения важнейших задач ограниченным числом ответственных держав относятся: внешнее (например, на основе мандата ООН) управление слабыми государствами, спорадическое управление территориями, находящимися под контролем международных структур (например, НАТО – в Югославии, России – в Приднестровье и т. д.), а также демократизация внутригосударственных порядков при помощи разнообразных гуманитарных интервенций.

Данная концепция довольно точно описывает реально сложившееся положение в мире, что подтверждается, например, тем, что в настоящее время все сколько-нибудь крупные международные структуры типа Мирового валютного фонда, Мирового банка, Всемирной торговой организации, G8 находятся под контролем группы ведущих западных государств. Впрочем, такого рода подходы сопряжены и со множественными теоретическими ответвлениями, более драматично понимающими эти процессы и постоянно воспроизводящими идеи «мировых заговоров», действий «мировой закулисы», «агентов влияния» и прочих теневых механизмов.

Более умеренно настроенные ученые склонны видеть в разрыве государств цивилизационную подоплеку, предполагая, что ментальные, религиозные и иные духовные различия становятся препятствием и для расширения контактов в мире, и средством завоевания превосходства, обретения гегемонии успешно развивающимися странами.

Принимая во внимание потенциал межгосударственных конфликтов и противоречий, а также видя перспективу мирового развития в последовательном выражении интересов национальных политий, ряд ученых придерживается модели многополярного мира, лишённого четко выраженного центра влияния и как бы сотканного из лоскутков локальных, региональных и межрегиональных влияний. Коротко говоря, модель многополярного мира – это идея взаимоуравновешивающего развития разных стран, а многовекторный характер его развития означает отсутствие явных политических приоритетов. В данном контексте велико стремление разных ученых подкрепить свои подходы идеями различных интегративных процессов, например, мультицентристского мира (Д. Розенау), космополитической демократии (Д. Хелд), межцивилизационной «империи» (М. Хардт, А. Негри) и т. д. И хотя большинство стран в настоящее время являются не столько субъектами, сколько объектами внешнего воздействия со стороны ведущих государств мира, эта теория, ши пинающая на равенстве статусов различных по своему весу государств, имеет немало сторонников.

Список литературы

1. Барабанов О.Н. Проблемы глобального управления: выбор аналитической парадигмы / О.Н. Барабанов // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2009. – №2 (24).
2. Барабанов О.Н. Глобальное управление / О.Н. Барабанов, В.А. Голицын, В.В. Терещенко. – М.: МГИМО, 2006.
3. Гринин Л.Е. Глобализация и суверенитет / Универсальная и глобальная история (эволюция Вселенной, Земли, жизни и общества) / Л.Е. Гринин; под ред. Л.Е. Гринина, И.В. Ильина, А.В. Коротчаева. – Волгоград: Учитель, 2012.
4. Колодко Г.В. Куда идёт мир: политическая экономия будущего / Г.В. Колодко. – М.: Магистр, 2014.
5. Кувалдин В.Б. Глобализация, национальное государство и новый миропорядок / В.Б. Кувалдин // Политика. – 2002. – №2.
6. Кувалдин В.Б. Глобальный мир. Политика. Экономика. Социальные отношения / В.Б. Кувалдин. – М.: Весь мир, 2017.
7. Олейнов А.Г. Внешнеэкономическая политика стран мира: теория и методология анализа / А.Г. Олейнов // Мировое и национальное хозяйство. – 2016.

Хафизова Илюза Ильдаровна
студентка

Юсупова Адалия Рустемовна
студентка

Научный руководитель

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА ПОД ВЛИЯНИЕМ РОБОТИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос трансформации современного рынка труда под влиянием роботизации. Авторами приведены последствия внедрения роботизации для рынка труда.

Ключевые слова: роботизация, искусственный интеллект, рынок труда, работник, роботы.

Роботизация является одним из современных направлений инновационного развития. Можно отметить, что идет трансформация среды обитания человека в киберсреду. Ведущие корпорации стремятся заменить человеческие кадры на роботов. Применение роботов приносит множество положительных результатов. Обеспечивается высокое качество продукции, сокращается производственный цикл, минимизируются издержки и максимизируется прибыль. Рутинная однообразная работа человека на конвейере заменяется роботами [1]. Отрицательным результатом внедрения робототехники является высвобождение кадров и рост предложения на рынке труда. Все новые профессии в основном требуют очень высокого уровня интеллектуальных компетенций. Высвобожденные работники зачастую не имеют возможности переквалификации по вновь появившимся профессиям. Итогом становится социальная напряженность в обществе.

Исследования, проведенные консалтинговой компанией PWC, показывают, что роботизация приведет к высвобождению 39% кадров в ближайшие пятнадцать лет. В Великобритании – 30%, в Японии – 35%. Положительным является то, что роботы покроют недостаток низкоквалифицированных работников в удаленных районах.

Сегодня лидером роботизации становится Китай. По данным Международной федерации робототехники IFR в Китае будет произведено четверть мирового производства роботов. Среднегодовой темп роста производства роботов составляет около 25 процентов. Соответственно рост объемов производства роботов приведет к роботизации производства во многих странах. По прогнозам будут затронуты интересы миллиарда человек. Их заменят на роботов. В первую очередь это коснется работников из Китая, Индии, США, Японии, Италии, Франции, Германии, Великобритании.

В России это проблема также затронет интересы 35 миллионов человек. Согласно рейтингу, составленному IFR, Россия отстает от перечисленных стран по плотности роботизации [4]. Этот рейтинг отражает количество роботов на 10000 человек рабочих занятых в промышленном производстве. Средний мировой показатель в 2017 году составлял 85, в РФ – 4.

Наибольшее количество роботов внедрено в промышленное производство. В перспективе будут внедряться роботы в сферу розничной торговли [6]. Следующая сфера, которая подвержена роботизации это грузовые и пассажирские перевозки. В будущем будут заменены пилоты в авиации. В 2017 году была утверждена первая дорожная карта Национальной технологической инициативы – «Технет» по модернизации экономики и инновационному развитию РФ. Она была одобрена Президиумом Совета при Президенте РФ. Согласно этому документу к 2025 году 30% производства должно усовершенствоваться робототехникой, а к 2035 году – 95%. В настоящее время большинство роботов (40%) используется в автомобилестроении. Самой роботизированной операцией является сварочный процесс.

В данный момент роботы заменяют низкоквалифицированных работников [7]. Постепенно искусственный интеллект заменит высококвалифицированный труд. Это приведет к росту структурной безработицы. Потребуется серьезные преобразования переподготовки кадров для отраслей, где роботы не могут заменить человека. Наибольшее количество высвобожденных будет в промышленности, торговле, транспорте, государственном управлении, сельском хозяйстве, строительстве [8]. Распределение благ будет еще более не равномерным. Люди, потерявшие работу и доходы, будут вынуждены сокращать потребление. Владельцы средств производства будут богатеть. Ценность человеческого труда падает с внедрением искусственного интеллекта. Не нужным станет образование, так как искусственный интеллект самообучаем. Автоматизация и искусственный интеллект позволят повысить качество государственного управления, одним из инструментов которого уже сейчас является система «электронного правительства», имеющая целью улучшение взаимодействия между органами государственной власти, гражданами, организациями и другими субъектами предпринимательства. Независимо от

процессов роботизации останутся актуальными профессии, связанные с творческими способностями человека (преподаватели, артисты, психологи, работники сферы обслуживания).

Список литературы

1. Акьюлов Р.И. Роль искусственного интеллекта в трансформации современного рынка труда / Р.И. Акьюлов, А.А. Сквепень // Дискуссия. – 2019. – Вып. 94. – С. 30–40.
2. Буранбаева Л.З. Цифровизация банковской системы: проблемы и современные тенденции / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2022. – №1 (54). – С. 16–21. – DOI 10.47598/2078-9025-2022-1-54-6-21. – EDN RYHLRY.
3. Гафурова Г.С. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях пандемии / Г.С. Гафурова, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года) / отв. ред. Н.А. Ласынова. – Сибай: Сибайский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Башкирский государственный университет», 2021. – С. 151–153. – EDN IANTIT.
4. Панкратов И.Ю. Цифровое государство: новая матрица компетенций для цифровой трансформации / И.Ю. Панкратов, Н.В. Свертилова, Е.Н. Лидя // Государственная служба. – 2018. – №1 (111). – С. 38–43. – doi: 10.22394/2070-8378-2018-20-1-38-43.
5. Исследование IFR: количество промышленных роботов в России по-прежнему ничтожно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/431320/> (дата обращения: 30.03.2021).
6. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2021. – С. 210–212. – EDN SHDGNU.
7. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN WGKBSF.
8. Сабирова З.З. Развитие потребительской кооперации в инфраструктуре села в современных условиях цифровизации экономики / З.З. Сабирова // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – №2. – С. 69–73. – DOI 10.32651/222-69. – EDN NRRRGX.
9. Public-Private Partnership as a Tool for Interaction Between the State and Cooperatives / L.Z. Buranbayeva, Z.Z. Sabirova, A.F. Mukhamedyanova [et al.] // Cooperation and Sustainable Development: Conference proceedings (Moscow, 15–16 декабря 2020 года). Vol. 245. – Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. – P. 661–666. – DOI 10.1007/978-3-030-77000-6_78. – EDN YKEERW.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Донскова Людмила Александровна

канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЭКОЛОГИЮ И ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: авторы рассматривают теоретические и практические аспекты формирования и применения принципов социальной ответственности основных субъектов продовольственного рынка: производителей, ритейла и потребителей для оптимизации направлений его развития. В качестве исследуемой и приоритетной выбрана тема, связанная с охраной и защитой окружающей среды. Установлено, что данная тема является актуальной не только для предприятий пищевой промышленности, но остаются в стороне и торговый бизнес и потребители. Для решения проблем необходимо взаимодействие всех субъектов, которое отсутствует на данный момент. Ключевая идея – формирование экологической культуры у всех участников рынка.

Ключевые слова: экология, окружающая среда, субъекты, производитель, торговля, потребитель, ответственность, культура.

Долгосрочные цели развития мирового сообщества в XXI веке охватывают три его составляющих – социальную, экономическую и экологическую сферы. В Докладе о человеческом развитии страны [3, с. 27] подчеркивается значимость экологической составляющей и выделено семь целей, имеющих наибольшую экологическую направленность, характеристика которых и обоснование значимости каждой определены с учетом российских реалий и интересов.

Проблемы охраны и защиты окружающей среды, которые являются одним из приоритетных направлений обеспечения национальной безопасности страны, подчеркивает Ф.Х. Галиев [2, с. 59], стали особо злободневными и начали тревожить все человечество на рубеже XX и XXI веков. Загрязнение почвы, воды, воздуха, климатические изменения, одним из которых является глобальное потепление, обеднение флоры и фауны, а также расточительное и нерациональное использование природных ресурсов и их влияние на окружающую среду является предметом активного обсуждения ученых и практиков мирового сообщества на протяжении десятков лет, и перечень экологических проблем нашел отражение во многих научных публикациях [9, с. 36].

Продовольственный рынок, который является одним из значимых в обеспечении безопасности и благополучия населения любого экономического образования, представляют три основных субъекта: пищевая промышленность, ритейл и потребители. Учитывая, что главным «посылом» изучения, поиска и принятия решений в области экологических проблем для устойчивого развития является обеспечение гармонии всех элементов, составляющих экологическую систему, а важными вызовами становятся экологизация, снижение нагрузки на окружающую среду, целью настоящих исследований, основные положения которых отражены в статье, явилось изучение теоретических и практических аспектов формирования и применения принципов социальной ответственности основных субъектов продовольственного рынка для разработки направлений его развития и формирования экологической культуры.

При проведении исследований использовали методы анализа учебной и научной литературы, информационно-технических и справочных изданий, нормативных документов и статистической информации, а выводы явились авторским результатом обобщения имеющихся данных и результатов собственных исследований по рассматриваемой тематике.

Пищевая промышленность, включающая 30 отраслей и 60 подотраслей, несколько десятков тысяч предприятий и обеспечивающая занятость значительной части населения, является основой для формирования продовольственного рынка. Призвание отрасли имеет ярко выраженные социально-экономические ориентиры – производить качественные и безопасные жизнеобеспечивающие пищевые продукты, и глобальная роль пищевой промышленности в устойчивом развитии нашего мира, в его благополучии и благосостоянии, признана мировым сообществом.

Техническим комитетом ИСО ISO / TC 34, Food products было разработано ISO / TS 26030 – приложение для пищевого сектора стандарта по социальной ответственности для продовольственных компаний, фермерских хозяйств, кооперативов, переработчиков и розничных торговцев, независимо от их размера или местоположения. Этот документ содержит руководящие принципы о том, как организация в пищевой производственной цепочке может внести свой вклад в устойчивое развитие по всем приоритетным темам, в том числе, связанным с охраной окружающей среды.

Производство пищевых продуктов представляет собой сложную организационно-технологическую систему. Особенностью пищевых производств, как сложной структуры управления, является широкий ассортимент выпускаемой продукции, для производства которой используется сырье животного, растительного микробиологического, минерального, искусственного или биотехнологического происхождения и питьевая вода, множество технологических методов, операций и многообразие видов и форм аппаратурно-технологических процессов, протекающих в непрерывных, непрерывно-дискретных и дискретных режимах. Количество способов обработки и технологических процессов при производстве продуктов питания составляет несколько десятков, начиная от подготовительных – мойка, сортировка, лущение, очистка, разделка и другие, включая способы разделения, такие, например, как экстрагирование, деионизация, центрифугирование, гидратация, нейтрализация и др., технологические процессы – ферментация, сульфитация, пастеризация, брожение, соленье, вяление, копчение, охлаждение, винтеризация, и т. д., а также завершающие операции по фасовке и упаковке.

Традиционно в контексте экологических проблем рассматривается влияние производства на воду, почву и атмосферный воздух.

Особенностью пищевых производств является высокий уровень расхода воды, отрасль занимает одно из первых мест по расходу воды на единицу производимой продукции среди промышленных отраслей. Вода используется для санитарной обработки оборудования и инвентаря, очистки и мойки сырья, в технологических процессах, например, в качестве растворителя в процессе экстракции, для охлаждения и т. д. Предприятия различаются по уровню потребления воды, что обусловлено спецификой производства. Так, водоемкость свеклосахарного производства составляет в среднем до 20 т воды разного качества на 1 т перерабатываемой свеклы, а потребление воды предприятиями молочной отрасли составляет от 4,3 м³ до 7 м³ на 1 тонну перерабатываемого молока. Высокий уровень потребления воды обуславливает высокий уровень образования сточных вод, причем на каждой ступени технологического цикла, с высокой степенью загрязненности, представляющий угрозу для водных объектов и почвы [7, с. 14]. Сточные воды пищевых производств представляют собой сложные многокомпонентные системы, подчеркивают авторы статьи [4, с. 107]. В сточных водах содержатся нитриты, фосфаты, моющие средства, пестициды, удобрения и другие химические вещества, в производственный сток предприятий мясной промышленности попадают жир, частицы мяса, кровь, белки, соль, фосфаты. При этом наибольшее содержание загрязняющих веществ наблюдается в сточных водах у предприятий, производящих мороженое и производителей мяса и мясной продукции. Все это означает, что вода становится непригодной для употребления ни человеком, ни представителями фауны.

Актуальным направлением для исследования и разработки соответствующих технических и организационных решений, является проблема охраны атмосферного воздуха со стороны предприятий пищевой промышленности и образования отходов. По данным Росприроднадзора, в атмосферу при производстве пищевых продуктов попадает около 0,4 млн т выбросов [7, с. 132]. Основными загрязнителями воздуха являются: пыль; летучие органические соединения и запах; хладагенты, содержащие аммиак и галоген; продукты горения, такие, как и СО₂, хлорид натрия, уксусная кислота, карбонат натрия и др. А в разрезе отраслей промышленности и специализации предприятия выделяются производство консервированной продукции, в частности вспомогательное производство жестяных банок [10, с. 924].

В производстве продуктов питания на выходе производственных процессов образуются газообразные, твердые или жидкие продукты. Объем твердых отходов может быть весьма значительным [7, с. 232]. Например, отходы производства консервированных помидоров могут составлять от 15 до 30% всего объема переработки. В случае переработки гороха и зерновых отходы превышают 75%. В результате брожения, гниения, скисания и других процессов, теряя свои потребительские свойства, они загрязняют окружающую среду. Следует отметить, что для сокращения эмиссии в окружающую среду, снижения потребления воды и образования отходов предлагаются различные организационно-технические решения, включающие и наилучшие технологии для производства и внедрение системы экологического менеджмента, способствующие достижению экологических результатов, описание которых представлено в научной литературе.

Приведенный в статье фрагментарный срез проблемы охраны окружающей среды, связанной с предприятиями пищевой промышленности, преследовал задачу отразить масштабность этой проблемы и перейти к обзору участия в ее решении других субъектов рынка.

Торговый бизнес, чтобы быть успешным, не может оставаться непричастным к решению экологических проблем. Обзор литературных данных свидетельствует об активном участии ритейла в их решении, с выделением товарной экологизации, экологизации среды потребителя и непосредственно потребления. Исследователи указывают на сформировавшиеся тренды, причем как за рубежом, так и в отечественном бизнесе, связанные с отказом от пакетов, одноразовой посуды из полимерных материалов, с переработкой тары и упаковки и других [1, с. 79]. «Зеленый ритейлер», использует в своей концепции ассортимент эко-товаров, осуществляет «зеленые закупки», проводит эко-просвещение сотрудников и покупателей, внедряет систему экологического менеджмента, рационально использует упаковку, утилизирует отходы [8, с. 81].

В рамках достижения целей устойчивого развития, обеспечение гармонии отношений человека и природы, формирование экологической культуры должны стать приоритетными направлениями развития общества.

В связи с чем представляет интерес с научной и практической точек зрения исследования роли и места социальной ответственности в поведении потребителя, как еще одного субъекта продовольственного рынка. Призыв к социально ответственному поведению потребителя имеет особую актуальность, обусловленную усугублением социальных проблем и загрязнением окружающей среды, и становится обязательным в контексте эволюции всего общества. Потребительский образ жизни ведет к хищническому расточительству ресурсов, которые не безграничны, расточая их так, что человек превращается во врага биосферы и природы [5, с. 113]. Всемирная организация потребителей (Consumers International) также призывает обратить внимание и на проблемы чрезмерного производства и нерационального потребления, что влечет за собой глобальное изменение климата, ухудшение состояния окружающей среды, приводит к утрате уникальных природных объектов.

Но моментально сократить потребление сырья и найти ему замену или разведать новые запасы невозможно, как и невозможно сразу стать экологически ответственным потребителем. Готовиться нужно заранее [6, с. 83], закладывая в сознание всех жителей планеты знания и навыки, отвечающие позиции экологически ответственного гражданина и осознавая, что главный экологический принцип обеспечения гармонии в отношениях с окружающим миром – в основе культуры.

Основные выводы наших исследований заключаются в следующем.

Учитывая, что именно продовольственный рынок является одним из значимых, так как связан с жизнедеятельностью и жизнеобеспечением населения, исследования социальной ответственности его субъектов в отношении вопросов, связанных с охраной и защитой окружающей среды, являются актуальным направлением. При этом, авторы считают рассматривать эту тему необходимо в контексте участия всех субъектов рынка.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что отсутствие достаточных финансовых средств у организаций и недопонимание значимости проблем охраны окружающей среды тормозит внедрение возможность решать проблемы, связанные с ее защитой, о чем свидетельствует недостаточное соблюдение экологических требований в промышленных зонах организаций пищевой промышленности.

Теоретико-методологическую базу социальной ответственности формируют труды зарубежных и отечественных ученых, а также международные справочные документы по социальной ответственности: ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» и ISO / TS 26030 «Social responsibility and sustainable development». Особенностью данных документов является рассмотрение ответственности в различных сферах жизни общества и распределение ее на всех субъектов, включая производителей, торговые предпринимательские структуры и потребителей.

К сожалению, отмечено, что в решении вопросов по охране и защите окружающей среды отсутствуют горизонтальные связи между субъектами рынка. Так, например, отмеченные тренды экологизации торгового бизнеса по формированию экоассортимента и осуществлению «зеленых закупок» невозможно подкрепить обоснованными данными. В силу законодательно определенных требований к пищевым продуктам в стране отсутствует понятие «экологически чистый продукт», не существует стандартов для идентификации, определения качества «экологической продукции», что создает слишком большое информационное поле для широкого толкования этого определения. Кроме того, отсутствует информация, подтверждающая выпуск экологичной продукции предприятиями пищевой промышленности. Проводя анализ литературных данных по данной теме исследований, мы не встретили данные, характеризующие выпуск экологической или органической продукции, что и вызывает сомнения в наличии экологически чистых продуктах питания и осуществления «зеленых закупок». В связи с чем, считаем, необходимым установление взаимодействия между производителями, ритейлом и потребителями, координацию действий производителя и торгового бизнеса.

Учитывая, что именно производитель и ритейл принимают решения относительно уровня выполнения требований к качеству и безопасности пищевой продукции, определяя тем самым уровень риска в результате ее потребления, авторами определена в качестве приоритетной тема, связанная с ответственностью бизнеса перед потребителями.

В результате исследований уточнены и скорректированы проблемы механизма реализации социальной ответственности для бизнеса, связанной с ответственностью для потребителя, которая включает не только производство и предоставление качественных и безопасных товаров, но и применение добросовестных практик маркетинга и предоставление правдивой информации о продуктах и их свойствах в понятной для потребителей форме.

Определены принципы социальной ответственности потребителя, к которым относятся: осознанность, бережливость и эффективность, культура потребления, отказ от чрезмерного и нерационального потребления.

Список литературы

1. Бахарев В.В. Экологизация розничной торговли: анализ стратегий / В.В. Бахарев, И.В. Капустина, Г.Ю. Митяшин [и др.] // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. – 2020. – Т.12. №5. – С. 79–96.

2. Галиев Ф.Х. Охрана окружающей среды как проблема обеспечения национальной безопасности страны / Ф.Х. Галиев // Правовое государство: теория и практика. – 2017. – №4 (50). – С. 59–64.
3. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2017 год / под ред. С.Н. Бобылева, Л.М. Григорьева. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2017. – 292 с.
4. Жерносок А.В. Влияние предприятий мясной промышленности на окружающую среду / А.В. Жерносок, М.Н. Струкова // Система управления экологической безопасностью: сборник трудов XV международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 20–21 мая 2021 г.). – Екатеринбург: УрФУ, 2021. – С. 105–112.
5. Ильин А.Н. Влияние культуры потребления на экологию / А.Н. Ильин // Век глобализации. – 2013. – №2. – С. 113–130.
6. Ильин А.Н. Потребление и его глобальные последствия / А.Н. Ильин // Философия и общество. – 2013. – №2. – С. 83–89.
7. Производство продуктов питания. Информационно-технический справочник по наилучшим доступным технологиям. ИТС 44–2017 от 11.12.2017. – М.: Бюро НДТ, 2017. – 333 с.
8. Коробкин А.З. Состояние и развитие «зеленого» ритейла в экономике Республики Беларусь / А.З. Коробкин, А.Я. Якимик // Региональная кооперация: теория, проблемы и опыт: сборник научных статей международной научно-практической интернет-конференции. – Гомель: БТЭУПК, 2021. – С. 79–83.
9. Омонов Б.М. Глобализация экологических проблем и ее влияние на судьбу человечества / Б.М. Омонов // Проблемы науки. – 2021. – №8 (67). – С. 36–44.
10. Привалова Н.М. Экологический аспект производства консервной продукции / Н.М. Привалова, С.С. Булаев // Научные труды Куб ГТУ. – 2019. – №3. – С. 922–930.

Коростелева Наталья Александровна

канд. пед. наук, доцент

Вернер Ирина Сергеевна

магистрант

АНОО ВО ЦРФ «Сибирский университет
потребительской кооперации»

г. Новосибирск, Новосибирская область

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье проведен теоретический анализ методов управления персоналом, которые представляют собой систему способов и приемов воздействия на всех членов трудового коллектива организации и конкретных сотрудников для достижения целей организации. Особый акцент авторами делается на характеристику и функции социально-психологических методов воздействия на персонал. Авторами представлены различные подходы к классификации социально-психологических методов в педагогической, социально-психологической научной литературе.*

***Ключевые слова:** социальная психология, педагогика, социология, менеджмент, мотивация, персонал, управление персоналом.*

В самом общем виде методы управления персоналом представляют собой систему способов и приемов воздействия на всех членов трудового коллектива организации и конкретных сотрудников для достижения целей организации.

Сам термин «метод» дословно с греческого языка переводится как «путь, способ достижения цели». Конечно, таких путей существует очень много и рациональное использование сочетания различных методов управления персоналом позволяет осуществлять эффективную управленческую деятельность. Сегодня практически в любой организации руководство использует тот или иной комплекс методов управления персоналом исходя из их эффективности и соответствия поставленным функциональным профессиональным задачам [1].

Все методы управления персоналом условно можно разделить на основании выполняемых ими функций: планирования, мотивации, контроля и регулирования (координации) деятельности сотрудников организации. В современной научной литературе существует классификация методов управления персоналом, которая включает в себя следующие группы методов управления: экономические; организационно-административные; социально-психологические [2].

Для нашего исследования особый интерес представляют социально-психологические методы управления персоналом, но их нельзя рассматривать в изоляции от других управленческих методов, так как между ними существует определённая взаимосвязь. Поэтому кратко остановимся на их основных характеристиках. Отметим, что каждый из методов управления персоналом включает в себя отдельные приемы поощрений и наказаний, призванных влиять на уровень профессиональной мотивации сотрудников организации.

Итак, первую группу методов управления персоналом составляют экономические методы, которые, прежде всего, характеризуются сложившимися экономическими отношениями в организации и финансовыми интересами персонала. Данной группе методов управления в структуре любой организации отводится наиболее значимая роль, так как финансовые стимулы являются наиболее важными для

любого сотрудника, потому что фактор экономической стабильности является весьма весомым в жизни любого человека [3].

О.А. Коргина отмечает, что использование стабильных финансовых нормативов по оплате труда позволяет мотивировать сотрудников организации на более качественное выполнение своих трудовых обязанностей [4]. Для группы организационно-административных методов управления персоналом фундаментом служат прямые директивные указания руководства, которые призваны обеспечить соблюдение трудовой дисциплины персоналом организации. Данные методы базируются на власти и авторитете руководящего состава организации.

Сущность организационно-административных методов управления персоналом заключается в осуществлении открытого воздействия на персонал организации через издания приказов, распоряжений (письменных или устных инструкций), контролированием их исполнения, системы административных средств поддержания трудовой дисциплины и так далее. Организационно-административные методы управления персоналом основываются на законодательно-правовых актах трудового российского законодательства [5].

Сегодня существуют следующие формы организационно-административных методов управления персоналом: обязательное предписание (приказы, распоряжения); согласительные формы (консультации, разрешение компромиссов внутри структуры организации); рекомендации и пожелания (советы, разъяснение, предложения) [6].

На основе анализа научной литературы, мы можем сказать, что организационно-административные методы управления персоналом являются ведущими методами влияния и управленческого воздействия на персонал организации. Доказано, что результаты производительности труда персонала организации напрямую зависят от психологических факторов [7].

Следующая группа социально-психологических методов управления персоналом для нашего исследования представляет особый интерес, так как именно они позволяют учитывать актуальные мотивы деятельности и потребности персонала, видеть кадровую динамику организации, принимать соответствующие управленческие решения.

Е.М. Егорова считает, что использование методов социально-психологического управления персоналом определяются уровнем профессиональной подготовки руководящего состава организации в области сферы правления персоналом. Автор полагает, что ключевыми методами социально-психологического воздействия на персонал выступают методы планирования общественного развития организации, убеждение и экономическое соревнование [8].

По мнению А. Мухтаровой социально-психологические методы управления персоналом включают в себя:

- социально-психологический анализ;
- социально-психологическое планирование;
- создание творческой атмосферы в коллективе;
- участие сотрудников в процессе управления организацией;
- социальную и моральную мотивацию и стимулирование персонала;
- удовлетворение культурных и духовных потребностей персонала;
- формирование рабочих групп и команд в коллективе;
- создание здорового психологического климата в коллективе;
- установление социальных норм поведения в коллективе;
- развитие у сотрудников профессиональной мотивации и ответственности;
- введение различных моральных санкций и поощрений [9].

Можно с уверенностью сказать, что все социально-психологические методы управления персоналом базируются на процессах мотивации и моральном стимулировании персонала организации.

Особое место в данной группе занимают стимулирующие методы (методы поощрения и наказания сотрудников), предполагающие наличие определенного соотношения между трудовыми действиями сотрудников и вознаграждением (или штрафными санкциями) за эти действия. При этом сами стимулы можно классифицировать на материальные, моральные, личные, коллективные и общественными. Методы материальной мотивации сотрудников могут носить как положительную (материальное стимулирование) так и отрицательную (материальных санкций) направленность.

Так как система социально-психологические методов управления персоналом основана на использовании социального механизма управления (система существующих взаимоотношений в трудовом коллективе, социальные потребности сотрудников), то их особенностью является учет неформальных контактов, личных интересов работников.

А.В. Маршаков подчеркивает, что в качестве объекта воздействия социально-психологических методов управления выступают как группы людей, так и отдельные индивиды [10].

По масштабу и способам воздействия социально-психологические методы управления можно классифицировать на две большие группы:

- социологические методы, направленно воздействующие на группы людей и их взаимодействие в процессе профессиональной деятельности;
- психологические методы, направленно воздействующие на личность отдельного сотрудника [11].

Конечно данная классификация является очень условной, так как в современном социуме каждый человек не находится в изоляции от других людей. Поэтому социально-психологические методы направлены не только на формирование положительного морально-психологического климата в коллективе, но и на раскрытие личностного потенциала и профессиональной самореализации каждого из сотрудников.

Социологические методы в системе управления персоналом помогают установить назначение и место сотрудников в коллективе, выявлять лидеров, изучать уровень профессиональной мотивации сотрудников, создавать систему эффективных коммуникации и предотвращать конфликты в организации. Грамотно реализуемая социальная политика в организации способствует формированию эффективной кадровой политики.

К наиболее популярным социологическим методам управления персоналом можно отнести наблюдение, анонимное анкетирование сотрудников, интервьюирование и социометрический метод. Данные методы на наш взгляд не нуждаются в подробном описании технологии использования, так как широко используются в практике работы любой организации [12].

Психологические методы преимущественно направлены на воздействие на отдельного сотрудника, с учетом его личностных потребностей и интересов, следовательно, они отличаются персонализацией и индивидуализацией.

В работах Л.В. Макаровой можно встретить несколько иной подход к видам и характеристикам интересующих нас социально-психологических методов управления персоналом (рис. 1) [13].

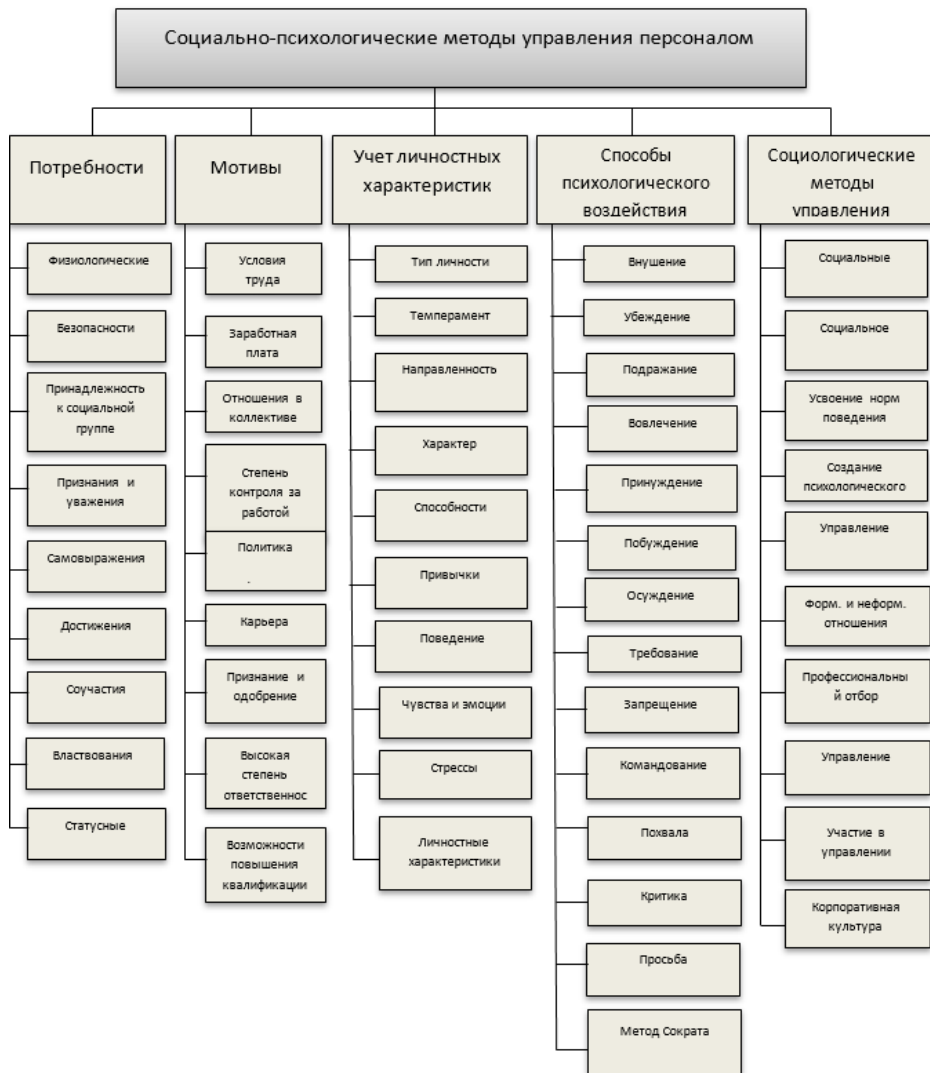


Рис. 1. Социально-психологические методы управления персоналом

Для эффективного управления персоналом руководитель должен учитывать характер актуального «социально-психологического» климата в коллективе, а также индивидуальные способности (возможности) и особенности каждого сотрудника, от которых во многом зависит успешность функционирования всей организации в целом, так как ее главным «богатством» являются кадры.

Л.А. Цыганкова указывает на то, что в современных условиях роль социально-психологических методов в сфере управления персоналом заметно возросла. Данная тенденция обусловлена несколькими факторами:

– повышением образовательного и культурного уровня сотрудников, что в свою очередь приводит к появлению у них интереса к применяемым управленческим воздействиям, которые должны основываться на учете их интересов, не подавляют их как личность и способствовать их профессиональному росту;

– увеличением уровня демократизации в системе управления персоналом, особенно при условии, если в организации трудятся не только наемные сотрудники, но и акционеры предприятия [14].

В исследованиях М.А. Мирошниченко сказано, что любой социально-психологических методов управления персоналом имеет свои достоинства и недостатки, т.е., универсально идеальных среди них нет, так как эффективность их использования зависит от конкретной ситуации и личностных особенностей сотрудников.

Отметим, что необходимыми условиями успеха применения социально-психологических методов управления персоналом служит открытость и доверие во взаимоотношениях руководящего состава и рядовых сотрудников, наличие систематической и правдивой информации о производственно-экономической ситуации в организации, ожидаемых перспективах ее развития, ближайших и перспективных планов и т. д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социально-психологические методы управления персоналом представляют собой достаточно эффективный механизм воздействия на социальные группы людей и личность отдельного человека.

Список литературы

1. Батышева В.Р. Социально-психологические методы управления персоналом / В.Р. Батышева, Е.П. Савчишкина // Форум молодых ученых. – 2016. – №4 (4). – С. 128–130.
2. Исаева Н.Ф. Методы управления персоналом: экономические, административные, социально-психологические / Н.Ф. Исаева // Международный журнал гражданского и торгового права. – 2019. – №2. – С. 11–18.
3. Родинова Н.П. Социально-психологические методы и технологии управления персоналом организации / Н.П. Родинова, А.А. Шергозиева, С.А. Новикова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №1 (114). – С. 1129–1131.
4. Коргина О.А. Социально-психологические технологии в управлении персоналом организации / О.А. Коргина // Вестник Академии знаний. – 2022. – №48 (1). – С. 125–131.
5. Мусиенко С.А. Анализ современных методов управления персоналом хозяйствующего субъекта как фактор его развития / С.А. Мусиенко, Ю.Н. Дмитриева // Вестник ИМСИТ. – 2021. – №1 (85). – С. 60–64.
6. Чаплыгина М.А. Современные способы управления персоналом / М.А. Чаплыгина, А.С. Машуков // Аллея науки. – 2018. – Т. 6. №6 (22). – С. 450–455.
7. Тарасова Е.А. Сущность социально-психологических методов управления на предприятии и их виды / Е.А. Тарасова, З.Ф. Азюкова // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: материалы II Международной научно-практической конференции (Саратов, 19–20 апреля 2018 года) / под ред. С.И. Ткачева. – Саратов: Амирит, 2018. – С. 436–441.
8. Егорова Е.М. Методы управления персоналом / Е.М. Егорова // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2016. – Т. 6. №5. – С. 844.
9. Мухтарова А. Методы и принципы управление персоналом / А. Мухтарова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – №1–1 (21). – С. 17–22.
10. Маршаков А.В. Современные подходы к управлению персоналом / А.В. Маршаков, Д.С. Колосницын // Научные исследования 2022: сборник статей Международной научно-практической конференции (Пенза, 23 мая 2022 года). – В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: Наука и Просвещение, 2022. – С. 34–36.
11. Коротеева О.Н. Социально-психологический механизм управления персоналом на предприятиях АПК / О.Н. Коротеева // Роль аграрной науки в развитии АПК РФ: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ (Воронеж, 1–2 ноября 2017 года). – Ч. III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2017. – С. 126–129.
12. Елизарьев А.О. Формирование кадровой политики организации / А.О. Елизарьев // Пути повышения результативности современных научных исследований: сборник статей Международной научно-практической конференции (Казань, 4 июня 2019 года). – Ч. 4. – Казань: ОМЕГА САЙНС, 2019. – С. 160–164.
13. Макарова Л.В. Особенности управления персоналом организации / Л.В. Макарова, Н. К. Джафаров // Вестник Московского университета МВД России. – 2019. – №1. – С. 242–244.
14. Цыганкова Л.А. Современные методы управления персоналом организации / Л.А. Цыганкова // Постулат. – 2021. – №1 (63). – С. 124–133.

Кугай Александр Иванович

д-р филос. наук, профессор
Северо-Западный институт управления
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Санкт-Петербург

ПОСЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** глобальная экономика создала фантастические возможности для создания богатства и процветания, но и открыла двери к новым конфликтам и углублению нищеты среди тех, кто не имеет доступа к этим новым возможностям. Ответом на вызовы глобализации, а также импульсом для реформ может стать концепция управления, изложенная Дэвидом Осборном и Тедом Гэблером в книге «Новое правительство: как предпринимательский дух преобразует государственный сектор». Логика рынка может предложить многие модели государственного управления, но оно должно быть сбалансировано с другими ценностями, такими как справедливость и человеческое достоинство.*

***Ключевые слова:** глобализация, экономика, государственное управление, реформа.*

Введение

Государственные администраторы все больше осознают меняющийся характер государственной службы накануне нового тысячелетия. Конгруэнтные силы глобализации и децентрализации в сочетании с волнами реформ в государственном управлении, преобразовали институциональную и организационную основы, лежащие в основе систем управления в современном обществе [4; 6; 12].

В этой статье мы используем концептуальные рамки, разработанные Ричардом Сеннеттом [13], Томасом Фридманом [7], Самуэлом Хантингтоном [10] и Френсисом Фукуямой [8] для изучения условий, при которых администраторы работают в начале 21 века и рассмотрения возможных последствий для государственной службы.

Глобальная экономика и издержки сообщества

Как утверждает Фридман, понимание современного мира системы требует, чтобы можно было одновременно учитывать арбитраж событий в политике, культуре, национальной безопасности, финансовом рынке, технологии и окружающей среде, и делать это в разных странах. В то же время современный мир построен на профессиональной специализации, лидеры нового мирового порядка – это те, кто может интегрировать ранее разрозненные интересующие области в творческий синтез, а затем быть в состоянии перейти к новому, по мере того как мир меняется со все возрастающей скоростью. Хотя появились геополитические границы, но они не в состоянии исключить движется к интеграции рынков и технологий.

Глобальная экономика создала фантастические возможности для создания богатства и процветания, но и открыла двери к новым конфликтам и углублению нищеты среди тех, кто не имеет доступа к этим новым возможностям.

Ключевым последствием этого нового мирового порядка является то, что люди становятся меньше привязаны к традиционным причалам организации, сообщества и нации, которые когда-то лелеяли и защищали их. Для некоторых субъектов исторического процесса это представляет собой большую возможность исследовать новые горизонты и возможности. Однако многие другие, оказались в мире, который не предлагает ни убежища, ни безопасной гавани, чтобы обосноваться в стабильной жизни. На крайнем конце этого спектра миллионы беженцев, потерявших свои дома за последнее десятилетие. Масштабы этой проблемы таковы, что ни одна нация или сообщество не остается нетронутой им.

По оценкам, 50 миллионов человек были либо изгнаны из своих стран, либо выкорчеваны в них к середине 1990-х, считая тех, кто эмигрировал в следствии ужасной социально-экономической ситуации. Это привело к реакционной волне ограничительных иммиграционных законов по всему миру. Что посадило семена бесчисленных будущих конфликтов [9] Каждый новый кризис с беженцами бросает вызов и без того перенапряженным общественным и некоммерческим организациям, чтобы найти способы оказать помощь людям с ограниченными возможностями.

На другом уровне миллионы людей чувствуют угрозу со стороны нового мирового порядка, опасаясь, что они тоже будут вырваны с корнем и оставлены без защитной сетки. Основной проблемой современной эпохи является страх, что конфликт между двумя США и Россией перерастет в ядерную катастрофу [3] Люди так же чувствуют угрозу из-за быстрых изменений, вызванных невидимыми и малопонятными силами. Они опасаются, что сообщества, в которые они входят могут утратить свой прежний статус, а рабочее место может быть изменено или даже отобрано в любой момент анонимными и бурными экономическими и технологическими силами. Постоянное изменение стало новой рутиной. Новая технология может изменить отрасли за считанные месяцы, делая навыки человека устаревшим или организация может исчезнуть в одночасье в новой волне слияний. Масса беженцев во всем

мире служит постоянным напоминанием о том, что может случиться с каждым, кто охвачен динамикой новой глобальной системы.

Новое государственное управление

Ответом на вызовы глобализации, но также импульсом для реформ может стать не в полной мере востребованная во многих обществах концепция управления, изложенная Дэвидом Осборном и Тедом Гэблером в книге «Новое правительство: как предпринимательский дух преобразует государственный сектор» [11]. Согласно авторам книги, общественность и организации могут быть заново изобретены посредством применения следующих десяти принципов предпринимательского управления.

1. Каталитическое правительство: управление, а не гребля.
2. Правительство, принадлежащее сообществу: расширение прав и возможностей, а не обслуживание.
3. Конкурентное правительство: внедрение конкуренции в службу доставки.
4. Правительство, ориентированное на миссию: трансформация, основанная на правилах организации.
5. Правительство, ориентированное на результат: финансирование результатов, а не затрат.
6. Правительство, ориентированное на клиента: клиент, а не бюрократия.
7. Предприимчивое правительство: зарабатывать, а не тратить.
8. Упреждающее правительство: предотвращение, а не лечение.
9. Децентрализованное правительство: от иерархии к участию и командной работе.
10. Ориентированное на рынок правительство: использование изменений через рынок.

Послесловие

Новый мировой порядок безвозвратно изменил требования к тому, как мы организуем управление как в государственном и частном секторах. Нет возврата к традиционной бюрократии как неоспоримой господствующей формы организации. Новая политическая экономика и новые, более гибкие организационные формы, необходимы для успеха в глобальном масштабе. К тому же время, появляется все больше свидетельств того, что не следует полагать, что новые подходы к организации автоматически преобразуют заскорузлых бюрократов [1] в раскрепощенных предпринимателей. Мы также не должны предполагать, что реформы, которые работали в одних условиях, дают те же результаты, когда будут переданы в другие.

На сегодняшний день существует тенденция охватывать проводимые реформы не критическим взглядом на возможные негативные последствия как для общества. Логика рынка может предложить многие модели государственного управления, но оно должно быть сбалансировано с другими ценностями, такими как справедливость и человеческое достоинство [2]. Реформы, которые разъедают государственную службу, демотивируют стремление к лучшему «обслуживанию клиентов», «производству с меньшими затратами», приносят небольшую добавленную стоимость или вообще не приносят никакой пользы.

Целью будущих исследований может стать: переопределение нашего понятия государственной службы, выделение стратегии сведения к минимуму пагубных последствий реформы государственного управления и создание условий для личностного роста граждан в XXI веке.

Список литературы

1. Кугай А.И. Концепции бюрократии Г.В.Ф. Гегеля и М. Вебера: соответствие дискурсов / А.И. Кугай // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава / гл. ред. Е.А. Астраханцева. – Чебоксары, 2022. – С. 342–345.
2. Кугай А.И. Базовые человеческие ценности и ценности политические / А.И. Кугай // Актуальные вопросы саморазвития личности: психолого-педагогический аспект. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары, 2022. – С. 157–160.
3. Кугай А.И. Россия в условиях диктатуры геополитических проектов / А.И. Кугай // Управленческое консультирование. – 2015. – №4 (76). – С. 8–13.
4. Bauman, Z. In search of politics. Stanford: Stanford University, 1999.
5. Diagnosis, prescription, and the limits of transferability. Administrative Theory and Praxis, 1999. №21, P. 491–496.
6. Farazmand A. Globalization and public administration. Public Administration Review, 1999. №59. P. 509–522.
7. Friedman T. The Lexus and the olive tree. – New York: Farrar, Straus and Giroux, 1999.
8. Fukuyama F. The end of history and the last man. – New York: Free Press, 1992.
9. Gore A. Creating a government that works better and costs less. – New York, 1993.
10. Fritz M. Lost on earth: Nomads of the new world. – Boston: Little Brown, 1999.
11. Fritz M. Lost on earth: Nomads of the new world. – Boston: Little Brown, 1999.
12. Huntington S. The clash of civilizations and the remaking of world order. – New York: Touchstone, 1996.
13. Osborne D. & Gaebler T. Reinventing government: How the entrepreneurial spirit is transforming the public sector. Reading, MA: Addison Wesley, 1992.
14. Rosenbloom D. Administrative reform in the new global millennium: Sassen, S. Globalization and its discontents. – New York: New Press, 1998.
15. Sennett R. The corrosion of character: The personal consequences of work in the new capitalism. – New York: W.W. Norton, 1998.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ТЕОРИЯ, ПРОЦЕССЫ И ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в статье автор рассматривает глобализацию как одно из наиболее употребляемых терминов современного научного и обыденного языка. Глобализация тесно связана с такими понятиями, как история, цивилизация, эпоха, прогресс, постсовременность и другими общекультурными понятиями, которые отражают характер общественного сознания нашего времени.

Ключевые слова: общественное сознание, социальное неравенство, глобальная культура, глобальная реальность, национальная идентичность, национальная экономика.

Значительный вклад в глобальное управление вносят региональные межправительственные институты, которые являются важным механизмом сотрудничества стран-членов в различных сферах общественной жизни, инструментом концентрации интеллектуальных и материальных ресурсов для достижения общих целей. Форма так называемого социального плюрализма в глобальном масштабе, региональные институты и блоки косвенно поддерживают политическую глобализацию, способствуют формированию более эффективного глобального управления.

Во-первых, крупные региональные структуры, объединяют различные государства, облегчает достижение компромисса и процессе принятия решений на глобальном уровне. Во-вторых, возрастают участия малых государств в глобальном управлении, повышаются их шансы на реализацию своих интересов. Первопроходцем в данной области транснационального управления является Европейский Союз (ЕС) – наиболее глубоко интегрированная региональная структура. Государства – члены Союза, создав союдами с институтами, имеющими реальную власть, тем самым ограничили свои суверенные права. Это составляет признак Европы, относительно устойчивой институциональной сети для межправительственных переговоров по поводу согласования общих интересов, составляющих довольно внушительный список общих традиций, истории, культуры и политических ценностей, к которым политические лидеры и представители институтов могут апеллировать, доказывая легитимность тех правил, которые они согласились реализовать в жизнь, и преодолевая трудности, которые они согласились разделять.

ЕС постоянно совершенствует официальные межправительственные институциональные рамки, расширяет состав своих членов. 29 октября 2004 г. главы 27 государств, входящих в Европейский Союз, подписали в Риме новую европейскую Конституцию, содержание которой свидетельствует о дальнейшей европейской интеграции, и формировании более тесного политического союза. Согласно Конституции, в Совете ЕС должна появиться должность президента. Сейчас пост главы Совета по принципу ротации каждые полгода передается от одной страны ЕС другой. Президент будет назначаться сроком на 2,5 года. В ЕС появится также должность министра иностранных дел, который будет представлять единую европейскую внешнюю политику. Однако страны – члены ЕС по-прежнему могут вырабатывать собственную позицию по любому вопросу, и глава МИД Европы сможет говорить от имени ЕС только в том случае, если будет достигнут консенсус.

В соответствии с Конституцией расширяются полномочия Европарламента, который сможет не только утверждать бюджет, но и заниматься проблемами гражданских свобод, пограничного контроля и иммиграции, сотрудничества судебных и правоохранительных структур всех стран ЕС. Более оперативным и демократичным должен стать процесс принятия решений. Сейчас в Совете Европы решения достигаются с согласия всех стран, что затягивает их принятие. Конституция вводит понятие «двойного большинства»: чтобы закон был принят, за него должны проголосовать 60% стран, где проживает не менее 70% населения ЕС. У отдельных стран не существует права вето, однако, если постановление Совета ЕС вызывает недовольство одной стороны, она сможет остановить его действие при условии, что ее поддержат еще как минимум 3 других государства.

Конституция должна была вступить в силу с 2023 г., но для этого необходимо, чтобы все страны ЕС ее ратифицировали. Однако, как известно, весной 2023 г. Франция и Нидерланды провалили принятие Конституции, в результате чего возник определенный кризис в этом процессе. Категорически против Конституции ЕС выступали левые и крайне правые политические силы. Результат референдума, безусловно, будет подвергнут тщательному анализу. Но уже сейчас очевидно, что внутренние проблемы – достаточно высокий уровень безработицы, боязнь ее увеличения в результате массовой миграции, которая возможна в результате вступления в силу Конституции, а также страх потерять социальные гарантии – стали основной причиной данного отрицательного голосования. Учитывая историю и опыт интеграции ЕС, а также насколько демократично в структуре ЕС решается проблема принятия Конституции, можно верить в то, что ЕС достойно, хотя и не без трудностей, выйдет из данного кризиса.

На Американском континенте, в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в Центральной Азии и в меньшей степени в Африке – получает свое развитие модель нового регионализма, которая не повторяет европейский регионализм и является важным шагом к институционализации сотрудничества в деле коллективной безопасности, расширения границ свободной торговли и либерализации экономической деятельности в пределах региона. Примером «нового регионализма» на Тихоокеанском побережье

являются: экономическое сотрудничество стран Азиатско-Тихоокеанского региона – АПЕК (*APEC*), действующий в рамках АСЕАН Региональный форум (*ARE*), представляющий собой развивающееся консультативное соглашение между азиатско-тихоокеанскими государствами и ключевыми глобальными силами, такими, как США и ЕС, по проблемам региональной безопасности. Наряду с *APEC* и *ARF/CCTK* и элитные организации – Тихоокеанский экономический совет сотрудничества (*PECC*), Экономический совет Тихоокеанских стран (*PBEC*), Тихоокеанская торговля и сотрудничество (*PAFTAD*), Совет сотрудничества и защиты Азиатско-Тихоокеанского региона (*CSCAP*), оказывающие существенное влияние и на развитие сотрудничества между неправительственными ассоциациями, общественными движениями. Создание Южноамериканского общего рынка (*МЕРКОСУР*) в 2012 г. в ответ на подписание Североамериканского соглашения о свободной торговле (*NAFTA*) – это проявление «нового регионализма» в Латинской Америке.

Региональные инициативы, например имеют место на Ближнем Востоке -Объединенный совет стран Персидского залива, Арабский совет экономического сотрудничества. Вероятно, можно сказать, что «новый регионализм» имеет место и на постсоветском пространстве – это СНГ. Результатом дискуссий в рамках Содружества стало появление Единого экономического пространства (ЕЭП), Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ), созданных для реальной интеграции. Все настойчивее заявляет о себе такая региональная антитеррористическая организация, как Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), в которую входят Китай, Россия, Казахстан, Киргизия, Узбекистан и Таджикистан, а постоянными наблюдателями являются Монголия, Индия, Пакистан и Иран. «Старые» и «новые» региональные структуры активно сотрудничают, стремясь консолидировать свои связи. Динамика глобализации, которая неизбежно влечет за собой создание нового экономического и социального пространства, безусловно, будет способствовать процессу дальнейшей региональной интеграции.

Все активнее участвуют в глобальном управлении международные неправительственные организации (МНПО), которые называют новыми акторами, акторами вне суверенитета, транснациональными силами. Согласно ежегоднику *Global Civil Society*, в 2022 г. насчитывалось свыше 45 тыс. глобальных неправительственных организаций против 31 тыс. в 1990-м. Около 9,6 тыс. из них концентрируют свою деятельность в области экономического развития и социальной инфраструктуры. Около 10 тыс. специализируются на исследовательской деятельности. Все больше организаций проявляют большую активность в сфере социальных услуг, здравоохранения и образования (соответственно 4,2 и 1,8 тыс.), а также правозащитной деятельности и экологии (3,9 тыс.). Число постоянных членов глобальных МНПО возросло со 148 тыс. в 1990 г. до 355 тыс. в 2022 г., т. е. больше чем на 70%.

Неправительственные акторы озабочены проблемами, которые грозят *выживанию и достоинству человека*. Если прежде основным объектом воздействия гражданских движений и организаций было государство, то теперь это ТНК и те организации и структуры, которые уравнивают выгоды этим корпорациям правила игры, поддерживая неолиберальный вектор глобализации: МВФ, ВТО, различного рода саммиты экономической и политической элиты, типа Давосского форума, «большой восьмерки», Европейского экономического саммита и т. д. Глобальные неправительственные организации добиваются того, чтобы бизнес придерживался тех же правил поведения и тех же принципов распределения власти и социальной ответственности, которыми руководствуются и все другие акторы глобального гражданского общества. Следует подчеркнуть, что рост числа организаций глобального гражданского общества и их влияния вынуждает корпоративные и финансовые круги пусть не в той степени, в которой хотелось бы, смягчать свои позиции и обращать внимание на концепции социальной ответственности и корпоративного гражданства.

Неправительственные акторы свои цели реализуют различными способами: оказывают давление на межправительственные организации, прежде всего на ООН; формируют соответственное их целям общественное мнение; проводят одновременно с официальными структурами параллельные саммиты, иницируют и участвуют в создании новых международных режимов, формируют новой повестки дня для решения глобальных проблем и демократизации мира. Эффективность международных неправительственных организаций во многом сдерживается отсутствием у них статуса, необходимого для непосредственного участия в процессе принятия решений на глобальном уровне, для осуществления своей основной «миссии» – воздействия на поведение и принципы деятельности ТНК и других бизнес-структур. Гражданское общество, является фундаментальным фактором, ограничивающим власть и рынка, и правительства, и если ни рыночная экономика, ни демократическое государство не могут эффективно функционировать без цивилизующего воздействия гражданских ассоциаций, то каким образом эта (уравновешивающая роль) может быть реализована на глобальном уровне.

Список литературы

1. Аитова Г.Ш. Глобализация и новые споры о социальной справедливости / Г.Ш. Аитова, В.Н. Шевченко // Личность. Культура. Общество. – 2010. – Т.12. Вып. 3.
2. Алейнов О. Управление глобальными процессами / О. Алейнов // Международные процессы. – 2018. – №1.
3. Алексеев А.В. Мировой глобализационный процесс: новые возможности или старые угрозы для России? / А.В. Алексеев, Н.Н. Кузнецова // ЭКО. – 2008. – №4.
4. Алешковский И.А. К вопросу о выборе новой парадигмы глобального развития / И.А. Алешковский, В.М. Бондаренко // Россия и совр. мир. – 2021. – №2.
5. Ахмедова Т.Т. Политические и экономические аспекты глобализации / Т.Т. Ахмедова // Вопросы философии. – 2012. – №3.
6. Бердсолл Н. Усиление неравенства в новой глобальной экономике / Н. Бердсолл; пер. с англ. // Вопросы экономики. – 2006. – №4.
7. Бестужев-Лада И.В. Глобальный технологический прогноз на XXI век / И.В. Бестужев-Лада // Социол. исслед. – 2007. – №4.

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Амирова Лола Эльмановна
студентка

Жукова Елизавета Александровна
студентка

Научный руководитель

Перепёлкин Вячеслав Александрович
д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-105048

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОГО ПРОСТРАНСТВА РУБЛЬ – ЮАНЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА

Аннотация: актуальность работы заключается в изучении вопросов регулирования международных валютных отношений. В статье проанализированы перспективы развития валютного пространства между Россией и Китаем, а также установлено, что создание и развитие валютного пространства между ними в дальнейшем зависит от достижения целей центральных банков при стабилизации валютного курса российского рубля и китайского юаня.

Ключевые слова: валютные отношения, валютное пространство, рубль, юань, международная торговля.

Современная мировая экономика характеризуется рядом глобальных проблем, актуальных из-за активного развития процессов деглобализации и торгового протекционизма.

Среди причин этого ситуация с принятием пакета экономических и политических санкций со стороны западных государств в отношении России.

Правительство РФ начинено на развитие новых внешнеэкономических связей со странами Ближнего Востока, Средней Азии и Китаем. В этом международном торгово-экономическом пространстве может быть создана новая валютная интеграция между такими валютами, как российский рубль и китайский юань с целью дедолларизации экономик стран. Сегодня сохраняется доминирующая роль доллара США в структуре мирового валютного рынка, что является одним из главных препятствий в устойчивом взаимодействии России и Китая.

Развитие единого валютного пространства «рубль и юань» является практической необходимостью, чтобы в дальнейшем и далее стимулировать развитие внешнеторговых отношений (рис. 1).

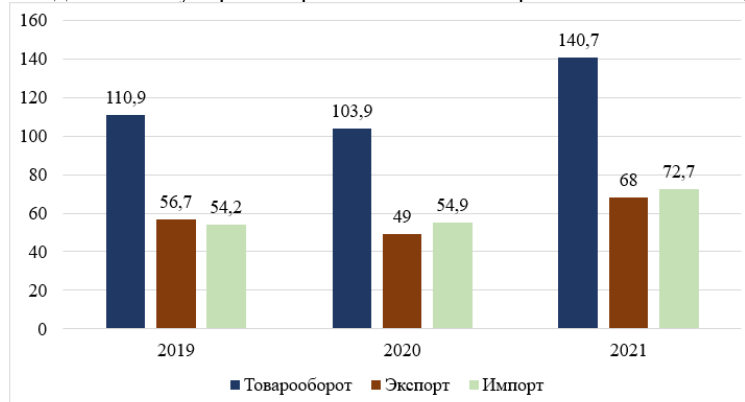


Рис. 1. Товарооборот России и Китая в 2019–2021 гг., в млрд долл. [1]

В период с 2019 по 2021 г. объем товарооборота между странами увеличился с 110,9 млрд долл. до рекордных 140,7 млрд долл. Рост наблюдается, как по статье экспорт – с 56,7 млрд долл. до 68 млрд долл., так и по импорту – с 54,2 млрд долл. до 72,7 млрд долл. Увеличение товарооборота демонстрирует повышенную активность развития внешнеэкономических отношений между Россией и Китаем.

Основной статьей экспорта российских товаров на китайский рынок являются минеральные ресурсы, к которым относятся сырая нефть и природный газ (74,37%). На втором месте – древесина и целлюлозно-

бумажная продукция (7,62%). На импорт китайских товаров в России приходится машины, транспортные средства и оборудование (60,77%), продукция химической промышленности – (11,03%) [4].

На данный момент бизнес из КНР подключен к программе параллельного импорта и пытается заменить ушедшие из РФ западные бренды. Более того, Россия и Китай работают над созданием системы расчётов без использования SWIFT, в связи с чем, большая часть торговли осуществляется в рублях и юанях.

В 2022 году практическую роль взаимодействия между Китаем и Россией при обеспечении бесперебойной внешнеторговой деятельности компаний занимает либерализация внешнеэкономических отношений стран в вопросах регулирования валютной политики российского рубля и китайского юаня.

Единственным риском, который существует в данный момент – это нестабильность валютного курса валюты России, которая наблюдается в текущем 2022 году. Обратимся к рисунку 2, где изображен технический анализ динамики валютного курса российского рубля в отношении к американскому доллару.



Рис. 2. Технический график валютной пары доллар/рубль (USD/RUB) на рынке Forex [2]

Исходя из этого, мы видим, что в 2022 году рыночная волатильность и колебания курса резко возросли. Был установлен новый исторический максимум по данному инструменту на отметке 121 рублей за доллар США. При этом, в 2018 году валютный курс рубля по отношению к американской валюте составлял 55. Предыдущий максимум девальвации приводил к обесцениванию валютного курса российского рубля до 82. Однако буквально за короткий промежуток времени к марту 2022 года национальная денежная единица России обесценилась на 50%.

Второй проблемой развития валютного пространства «рубль – юань» помимо нестабильности курса рубля является то, что на протяжении последних лет продвижение китайского юаня в качестве глобальной денежной единицы затормозилось. В первую очередь, это обусловлено следующими причинами:

1. Резкий обвал фондового рынка Китая, что стало последствием неутешительной оценки инвесторами перспективы китайской экономики из-за реформирования валютной политики.
2. Снижение золотовалютных резервов НБК, руководство которого проводило валютные интервенции на межбанковском рынке с целью поддержания курса китайского юаня, путем покупки национальной денежной единицы за счет валютных сбережений.
3. Девальвация китайского юаня, которая началась, несмотря на попытки НБК удержать устойчивость валютного курса национальной денежной единицы с целью повышения уровня ее инвестиционной и деловой привлекательности (рис. 3).



Рис. 3. Технический график валютной пары доллар/юань (USD/CNY) на рынке Forex [3]

Важным компонентом развития экономики России и Китая является реализация стратегии экономического развития «Один пояс – один путь». Россия развивает Евразийский экономический союз, где одним из перспективных способов трансформации международного экономического пространства является валютно-финансовая интеграция, которая является оправданным и закономерным шагом на пути развития и укрепления ЕАЭС. Формирование единых правил валютного регулирования и платежно-расчетных операций, скоординированной монетарной и фискальной политик даст массу преимуществ для наших стран.

Таким образом, создание и развитие валютного пространства между Китаем и Россией в дальнейшем зависит от достижения целей центральных банков при стабилизации валютного курса российского рубля и китайского юаня. Валютное пространство с американским долларом приводит к долларизации экономики, которая имеет негативное влияние на финансовую безопасность и макроэкономическую устойчивость стран.

Реализация концепции валютного пространства «рубль – юань» будет положительно влиять на дальнейшее развитие внешнеторговых и внешнеэкономических связей между Россией и Китаем и на наращивание потенциала в международном бизнес-партнерстве между российскими и китайскими компаниями в вопросах торговли, производства, инвестиций и инноваций.

Список литературы

1. Внешняя торговля. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 03.01.2023).
2. Интерактивный график пары доллар/рубль на tradingview [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://ru.tradingview.com/chart/?symbol=MOEX%3AUSDRUB_TOM (дата обращения: 25.12.2022);
3. Интерактивный график пары доллар/юань на tradingview [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://ru.tradingview.com/chart/?symbol=USDCNY> (дата обращения: 25.12.2022);
4. Обзоры внешней торговли России с Китаем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian-trade.com/countries/china/> (дата обращения: 25.12.2022).

Аннагелдиева Джемал Худайбереновна
студентка

Научный руководитель

Гапсаламов Алмаз Рафисович
канд. экон. наук, доцент

Елабужский институт (филиал)
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Елабуга, Республика Татарстан

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье представлены основные понятия инновации и инновационной деятельности предприятия. Автором проведен анализ понятия «инновации» и «инновационная деятельность» в зарубежной и отечественной литературе, также был представлен перечень функций инноваций в общественном развитии. По мнению исследователя, инновации являются неприменимым элементом реализации основных законов развития общества, а также условием его жизнестойкости, динамичности и выживания.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, функции, предприятие, прибыль, функции.

На сегодняшний день в экономической литературе нет единого толкования понятия инновации. Под инновацией чаще всего понимают осуществление или внесение изменений по средством внедрения нового. Многие специалисты считают нововведение как результат творческой деятельности, применение которого в практике приводит к качественным изменениям функционирования всей системы, либо части системы.

Б. Твисс выделяет инновации как процесс, в котором изменение приобретает экономическое содержание. Никсон В. утверждает, что инновацией является «совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования» [4].

Санто Б. называет инновацией такой процесс, который приводит к созданию лучших по свойствам технологий и изделий через практическое создание и использование новых идей и изобретений. И если инновация направлена на получение выгоды и прибыли, то ее возникновение может привести к дополнительному доходу.

И. Шумпетер понимает инновацию новую научно-организационную комбинацию различных производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом. В более узком понимании инновация представляет собой новейшее техническое решение, реализованное в практике.

В отдельных литературных источниках под термином инновация понимают фазу внедрения нового или же результат освоения нового на практике. Новшество в это случае рассматривается как разработка, выполненная на базе совершенно новой идеи или научного открытия.

Понятие инновационная деятельность понимается как определенных комплекс работ, который включает в себя поиск и отбор новых идей, разработку новых изобретений, их внедрение и распространение в практике. Все виды научной деятельности, а именно проектные, конструкторские, технологические, опытные разработки и другие виды работ, которые ориентированы на применение на практике, включены в понятие «инновационная деятельность».

Понятие инновация является экономической категорией и выполняет воспроизводственную функцию, которая рассматривает инновацию как источник финансирования расширенного воспроизводства. Содержание данной функции представляет собой получение прибыли от новшества и использование в качестве источника финансовых ресурсов предприятия и предпринимателя.

Но вместе с этим же получение прибыли за счет применения инновации соответствует целевой функции каждого коммерческого субъекта. Такое совпадение должно служить стимулом к новым идеям и инновациям, стимулирует регулярно изучать и оценивать спрос, изменять организацию маркетинговой деятельности, внедрять современные способы и приемы финансового управления. Все перечисленные процессы являются содержанием стимулирующей функции инновации [2].

На наш взгляд, можно выделить следующие функции инновации в обществе:

- 1) инновации могут служить путем для реализации достижений научно-технического прогресса, способствуя при этом интеллектуализации труда и повышению его наукоемкости;
- 2) внедрение инновации позволяет расширить перечень и количество производимых товаров и услуг, повышается их качество, что приводит к росту потребностей потребителей и удовлетворению их запросов;

3) внедрение инноваций позволяет привлекать в производство новые силы и производить товары и услуги с меньшими затратами как материалов, энергии, так и затратами труда, что подтверждает закон экономии труда.

4) инновации помогают привести к соответствию структуру воспроизводства со структурой внешней среды. Здесь мы видим реализацию закона пропорциональности развития.

В экономической литературе приведены различные классификации инноваций по различным признакам и критериям. Рассмотрим классификацию инноваций, основывающуюся на 7 признаках, которую предложили П.Н. Завлин и А.В. Васильев:

- по области применения выделяют организационные, управленческие, промышленные, социальные и т. д. инновации;
- по степени интенсивности выделяют слабые, массовые, равномерные и «бум» инновации;
- по этапам НТП выделяют технические, научные, технологические, информационные, производственные и конструкторские инновации;
- по темпу осуществления выделяют скачкообразные, равномерные, нарастающие, замедленные, быстрые и затухающие инновации;
- по масштабу выделяют мелкие, средние, крупные, региональные, транснациональные и трансконтинентальные инновации;
- по результативности выделяют низкие средние и высокие инновации;
- по эффективности выделяют интегральные, экологические, экономические и социальные инновации.

На наш взгляд, данная классификация достаточно полная, включает в себя множество из видов инноваций по различным основаниям, которые могут быть реализованы в современном обществе.

Выделим классификацию инноваций по следующим формам:

- продуктовые инновации – суть инновации заключается во внесении изменений и новшеств в продукции;
- технологические инновации – вносимые изменения и новшества связаны с совершенствованием средств и методов производства;
- нетехнологические инновации – новшество будет связано с изменениями в организационных формах деятельности предприятия, и в том числе в социальных факторах.

Представим классификацию инноваций, в основе которой лежит критерий – сфера применения:

- технологические инновации делятся в свою очередь на инновации процессов и инновации продуктов. Инновация продуктов предполагает производство и выпуск совершенно новых товаров или усовершенствованных. Инновация процессов предполагает использование наиболее эффективных методов и способов для производства уже существующих товаров или услуг;
- организационно-управленческие инновации подразумевают использование наиболее эффективных форм организации труда, производства, способов и методов управления непроизводственной и производственной деятельностью;
- экологические инновации предполагают уменьшение количества загрязнения в окружающей среде, очистка выбросов предприятий, переработку сырья и утилизацию отходов;
- государственно-правовые инновации предполагают создание новых форм и методов социальной политики и политической деятельности, а также механизмы международных и межнациональных отношений;
- институциональные инновации предполагают формирование и создание новых экономических институтов и т. д.;
- социально-политические инновации предполагают создание новых форм и механизмов социальной политики, которые подвержены изменениям под воздействием различных факторов.

На наш взгляд, следует отметить, что предприниматели в большинстве своем имеют дело с технологическими инновациями, которые связаны с изменениями в производстве товаров и услуг, а также с изменениями рыночной конъюнктуры.

Список литературы

1. Бахрачева Ю.С. Совершенствование системы мотивации и стимулирования персонала как гарантия успешного внедрения управленческих инноваций на предприятии / Ю.С. Бахрачева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 10: Инновационная деятельность. – 2016. – №1–20. – С. 14–20.
2. Казакова А.Н. Мотивация персонала в условиях инноваций / А.Н. Казакова, А.С. Путиков // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2011. – №2–1. – С. 197–200.
3. Коричева Е.А. Стимулирование инноваций как основа формирования конкурентных стратегий предприятий медицинского приборостроения / Е.А. Коричева // Технико-технологические проблемы сервиса. – 2015. – №4–34. – С. 83–86.
4. Магомедов А.А. Проблемы организации стимулирования инноваций на строительных предприятиях / А.А. Магомедов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2009. – №3–1. – С. 132–138.
5. Осипова И.М. Внедрение инноваций как фактор повышения предпринимательской активности предприятий / И.М. Осипова, Т.Ю. Ксенофонтова // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2013. – №6–77. – С. 219–223.
6. Щетинина И.В. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности продукции / И.В. Щетинина // Экономинфо. – 2012. – №17–1. – С. 40–41.
7. Pelkmans J. Does EU regulation hinder or stimulate innovation? / J. Pelkmans, A. Renda // CEPS Special Report No. 96, November. – 1. – 2014. – 38 с.

Ахметов Гулманбек Давранбекович
студент

Научный руководитель

Гапсаламов Алмаз Рафисович
канд. экон. наук, доцент

Елабужский институт (филиал)
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Елабуга, Республика Татарстан

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА

***Аннотация:** основная задача региональных органов власти в реализации политики привлечения инвестиций состоит в создании благоприятного инвестиционного климата. В статье приведен анализ инструментов и методов управления инвестиционной привлекательностью региона. Среди основных элементов выделяют: нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности, выделение приоритетов отбора инвестиционных проектов, определение механизмов поддержки инвестиционной деятельности, разработка инвестиционного паспорта региона, создание отдельной службы содействия инвестициям.*

***Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, инвестиционный паспорт.*

Основной задачей в инвестиционной политике для всех регионов страны становится поиск источников финансирования. В большинстве регионов России ситуация с бюджетом является достаточно напряженной, и одним из реальных источников финансирования остаются собственные средства субъектов страны. Крупномасштабными источниками финансирования капитальных вложений в субъектах являются частные и прямые иностранные инвестиции. Но приток иностранных инвестиций в последнее время нестабилен, что обусловлено рядом причин.

Главной задачей органов власти в регионах в реализации привлечения инвестиций заключается в создании благоприятного инвестиционного климата, который способствует развитию фирм и привлечению инвесторов. Чаще всего успешность и эффективность инвестиционного развития зависит от информационной поддержки потенциальных инвесторов. На наш взгляд, управление инвестиционной привлекательностью региона реализуется на основе показателей, характеризующих уровень риска, стоимостных показателей, показателей эффективности крупных инвестиционных проектов, которые реализуются в регионе.

Перечислим основные элементы по организации деятельности региона, влияющие на привлечение инвестиций:

1. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности. Для обеспечения деятельности органов местного самоуправления необходимы нормативно-правовые акты. Основным актом является документ, регламентирующий порядок и условия поддержки инвестиционной политики в регионе.

2. Определение критериев отбора инвестиционных проектов.

Необходимо определить приоритеты для инвестиционной деятельности, которую поддерживают регионы, из-за ограниченности средств региональных бюджетов, из-за отсутствия объективной необходимости поддержки всех инвестиционных инициатив. Среди таких критериев выделим:

- сохранение имеющихся и создание новых рабочих мест, мотивация трудовой занятости молодежи, а также социально-необеспеченных слоев населения;
- увеличение налогооблагаемой базы для регионального бюджета;
- соответствие инвестиционного проекта стратегическим планам развития региона;
- определение связи проектов с развитием городов и поселений региона;
- способствование развитию конкурентных преимуществ конкретного региона.

Для успешной реализации инвестиционной политики, на наш взгляд, является создание организационной основы этой деятельности, так как конкретное подразделение в управлении позволит эффективно и качественно устанавливать контакты с инвесторами и отслеживать результаты всей работы. А также важно и для самих инвесторов наличие единого центра управления в регионе.

Для привлечения в регион инвесторов необходимы объективные и субъективные предпосылки и условия. Реальные экономико-географические факторы расположения региона, которые интересны для инвесторов относят к объективным предпосылкам. Это те ресурсы, которые в совокупности составляют инвестиционный потенциал региона. Деятельность муниципальной власти по реализации и выявлению потенциала, также муниципальный маркетинг относят к субъективным факторам.

На инвестиционный потенциал могут влиять:

- интересное и выгодное географическое положение;

- транспортная логистика и доступность;
- присутствие высокоэффективных природных ресурсов и их достаточное количество (топливо, энергетика, сырье, лесные, водные ресурсы и др.);
- развитие окружающей среды;
- развитая производственная и социальная инфраструктура;
- стоимость рабочей силы;
- наличие квалифицированных кадров, соответствующей базы для научно-технической, проектной и образовательной деятельности;
- качество и уровень жизни населения, емкость потребительского рынка;
- деловой климат (уровень местного налогообложения, политика местной власти по отношению к бизнесу, уровень деловой активности и другое).

Процесс привлечения инвесторов на конкретную территорию носит системный характер и требует применения современных маркетинговых технологий. Одним из шагов к привлечению потенциальных инвесторов может стать создание регионального инвестиционного комплекса, который является совокупностью организационных структур, нормативных актов, кадровых ресурсов и технологий, методик, инструментов и механизмов, используемых для привлечения капитала и реализации проектов и программ инвестиций.

Также важное значение имеет проведение инвестиционной политики с учетом особенных условий каждого региона, а также возможность региона использовать свои явные преимущества для привлечения не только иностранных, но и отечественных инвесторов.

Подводя итог, основными методами привлечения инвестиций в конкретную территорию назовем нормативно-правовое обеспечение и регулирование инвестиционной деятельности, определение приоритетов отбора проектов, использование механизмов поддержки инвестиционной деятельности, создание службы содействия инвестициям. Определив основные наиболее выгодные и приоритетные проекты для инвесторов, получив и предоставив всю необходимую информацию о проекте, обеспечив нормативно-правовую базу для защиты инвесторов, можно привлечь необходимые инвестиции в регион.

Список литературы

1. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения / О.В. Антипина // Экономика и управление. – 2011. – №12 (74). – С. 32–36.
2. Асамбаев Н.Н. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий / Н.Н. Асамбаев // Инвестиции в России. – 2012. – №3. – С. 10–16.
3. Бакитжанов А. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка / А. Бакитжанов, С. Филин // Инвестиции в России. – 2012. – №5. – С. 11–15.
4. Бекларян Л.А. Инвестиционная деятельность с учетом региональной инвестиционно-финансовой политики. Разбиение регионов и инвесторов на группы по уровню их взаимной привлекательности / Л.А. Бекларян, С.В. Сотский // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №2. – С. 13–16.
5. Бондарева Д.А. Государственно-частное партнерство в управлении объектами экономики города / Д.А. Бондарева, А.Н. Сорочайкин // Экономика и управление в XXI веке. – Т. 3. Основы экономики крупного города / под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. – Самара: Глагол, 2013. – 176 с.
6. Вдовин С.М. Инвестиционная привлекательность как фактор устойчивого развития региона / С.М. Вдовин // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №41 (392). – С. 20–27.

Ахметшина Эльвира Раисовна

канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассматривается необходимость взаимодействия государственного и частного секторов в условиях создания «инновационного климата». В сфере высоких технологий рассматриваются такие механизмы партнерства как особые экономические зоны и технопарки, а также проблемы, сдерживающие их формирование. Предлагаются пути решения данных проблем для достижения оптимальных результатов в данной сфере. В работе используются такие методы исследования, как статистический анализ, метод наблюдения, аналогии и сравнения.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, особые экономические зоны, технопарки, риски, инновационная экономика, резиденты.

На сегодняшний день Россия до сих пор остается сырьевой страной, несмотря на то что наблюдаются вызовы со стороны высокоразвитых стран для формирования инновационной экономики.

Сложности внедрения инновационных разработок напрямую связаны с нехваткой бюджетных средств и отсутствием контакта между наукой и бизнесом.

Перспективы развития инновационной системы в той или иной стране иллюстрируют такие показатели, как затраты на исследования и разработки. В таблице 1 представлены страны-лидеры по расходам на НИОКР за 2018–2020 гг.

Следует отметить, что в странах Запада большинство научных исследований и разработок спонсирует частный сектор, в то время как в России львиная доля расходов (примерно более 60%) в данной области осуществляется со стороны федерального и регионального бюджетов.

Таблица 1

Расходы на НИОКР (в % от ВВП) [2]

Год	Израиль	США	Швеция	Германия
2018 г.	4,8	3,0	3,3	3,1
2019 г.	5,1	3,2	3,4	3,2
2020 г.	5,4	3,5	3,5	3,1

В связи с этим встает вопрос о привлечении инвестиций со стороны частного сектора и инициатором данного диалога может выступать лишь государство, поскольку оно является главным разработчиком и производителем товаров и услуг в высокотехнологичных отраслях.

Формой такого рода сотрудничества может выступать государственно-частное партнерство (ГЧП), которое позволит в условиях глобализации экономики повысить конкурентоспособность российского бизнеса, что положительно отразится на формировании инновационной экономики.

Спецификой взаимодействия государства и частного сектора в условиях инновационной экономики является объединение сильных сторон участников для доведения научных результатов до инноваций. Достоинством данного тандема является перераспределение рисков и бремени расходов по созданию продуктов в сфере высоких технологий. Кроме того, партнеры сами определяют оптимальные условия сотрудничества в целях создания национальной инновационной системы.

При использовании инструмента ГЧП в условиях формирования инновационной экономики каждая сторона преследует свои цели. Государство стремится добиться эффективного взаимодействия между сильно развивающимися участниками инновационного процесса (производственниками, финансистами, работниками НИИ и др.); получает средства, которые отсутствуют у него в бюджете, из различных источников в приоритетных направлениях, которые при сложившихся условиях инвестиционной конъюнктуры менее интересны для частных вложений.

Бизнес при реализации данных целей со стороны государства приобретает стимул к развитию своих новых направлений, которые будут формировать эффективную экономическую политику.

На сегодняшний день со стороны государства предприняты действия для развития высокотехнологического бизнеса. Внимания заслуживают программы по созданию особых экономических зон (ОЭЗ) и технопарков.

Несмотря на множество схожих черт ГЧП и ОЭЗ, есть одно принципиальное отличие, которое сводится к следующему. Если в случае партнерства участники реализуют проект в одной сфере, то в рамках ОЭЗ функционирует большое количество резидентов, которые занимаются разнонаправленной деятельностью.

На наш взгляд, ОЭЗ являются не формой ГЧП, а скорее средой его реализации, которая носит локальный характер. Особенностью локальной среды является то, что она порождается взаимодействием агентов, принадлежащих к разным секторам экономики, а также формируется при взаимном влиянии государственной власти и представителей деловых кругов.

В настоящее время в России функционируют 50 ОЭЗ (31 промышленно-производственных, 7 техно-внедренческих, 10 туристско-рекреационных и 2 портовые). За 17 лет работы в ОЭЗ зарегистрировано 1019 резидентов, из которых более 130 компаний с участием иностранного капитала из 42 стран. За эти годы общий объем заявленных инвестиций составил более 1,78 трлн. рублей, вложенных инвестиций – более 822 млрд. рублей, было создано более 56,7 тысяч рабочих мест, уплачено порядка 308 млрд. рублей налоговых платежей, таможенных отчислений и страховых взносов [1].

Несмотря на данные показатели проблем в области развития ОЭЗ достаточно. Среди них наиболее сложными задачами эксперты выделяют вопрос предоставления льгот инвесторам, которых, по их мнению, недостаточно, так как они не компенсируют в полной мере возникающие риски.

Стимулирование инновационной активности бизнеса относительно формирования ОЭЗ может осуществляться благодаря таким методам как сниженные пошлины на импортные комплектующие, ускоренная амортизация, льготы по арендной плате, освобождение на определенный срок от подоходного налога.

Рассматривая развитие технопарков, следует отметить их преимущества, благодаря которым возможно увеличить приток компаний в сфере инноваций. Во-первых, появляется возможность обмениваться креативными идеями и информацией; во-вторых, наряду с государством и бизнесом появляется третий субъект взаимодействия, как вуз, что увеличивает общий эффект. Следовательно, в рамках

инновационной деятельности для установления тесной связи между субъектами взаимодействия целесообразным будет применение такого механизма ГЧП, как технопарк.

В ноябре 2022 года премьер-министр Михаил Мишустин подписал постановление, которым увеличил размер компенсации, предоставляемой регионам и инвесторам на создание, модернизацию и реконструкцию инфраструктуры промышленных парков и технопарков. Кроме того, вдвое увеличен максимальный объем подлежащих возмещению затрат регионов на создание и развитие инфраструктуры парков как государственной, так и частной формы собственности. Теперь он будет достигать 30 млн рублей на 1 га общей площади территории промышленного парка и 120 тыс. рублей на 1 кв. м общей площади зданий технопарков [3].

Таким образом, для развития инновационной инфраструктуры в России имеются возможности, условия и потенциал. Для этого, в первую очередь, необходимо разработать модель структуры законодательства под инновационный характер экономики, где учитываются и не ущемляются интересы бизнес-сообщества. Кроме того, устранить проблему обособленности интересов государства и бизнеса и внедрить новые форматы диалога участников партнерства.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitiye/instrumenty_razvitiya_territoriy/osobyie_ekonomicheskie_zony/
2. Официальный сайт Организации Объединенных наций (United Nations Global SDG Database) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unstats.un.org/sdgs/dataportal>
3. Технопарки России. Программа «Создание в РФ технопарков в сфере высоких технологий» // Российский интернет-портал TADVISER [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru>

Байрамгылыджов Атамырат Байрагылыджович
студент

Научный руководитель

Гапсаламов Алмаз Рафисович

канд. экон. наук, доцент

Елабужский институт (филиал)
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Елабуга, Республика Татарстан

DIGITAL-СТРАТЕГИЯ КАК ЧАСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Аннотация: *новейшие информационные технологии позволяют в бизнесе успешно решать задачи продвижения продуктов или услуг на рынок, заставляя инструменты интернет-маркетинга работать на достижение поставленных целей. В статье рассмотрена digital-стратегию как часть маркетинговой стратегии компании, а также выделены преимущества ведения продвижения компании в цифровой среде.*

Ключевые слова: *маркетинг, маркетинговая деятельность стратегия, digital-стратегия.*

В условиях цифровизации общества и стремительного развития интернет-технологий требуется модернизация традиционных приемов маркетинга, а именно внедрение digital маркетинговых коммуникаций для постоянной и качественной обратной связи с потребителями товаров и услуг.

81% россиян, пользующихся сетью Интернет, заставляет подстраиваться бизнес под их запросы. За первое полугодие 2021 года объем рекламных бюджетов в средствах массовой информации составил 315 млрд руб, из них 169–171 млрд руб. – это реклама в сети Интернет (данные АКАР). То есть основную долю, а именно 54%, рекламодатели тратят на продвижение в сети Интернет [1].

Объем рекламы в сети Интернет увеличивается с каждым днем и даже часом, вместе с этим растет и ее стоимость, но необходимо отметить, что внимание пользователей сети к рекламе снижается, и не каждый инструмент является эффективным в привлечении потребителей. Именно по этим причинам, на наш взгляд, так важно в современных условиях разработка digital-стратегии компании, которая позволит грамотно выстроить маркетинговые компании и воздействие на клиентов в сети.

Digital-стратегия представляет собой маркетинговый план, основная цель которого заключается в развитии и модернизации бизнеса, продвижении продукта или целого бренда. Для реализации digital-стратегии необходимо проведение исследования рынка, конкурентов, целевой аудитории, определение конкурентных преимуществ, подбор цифровых каналов. Современные интернет-технологии позволяют бизнесу эффективно решать задачи продвижения на рынке, вынуждая инструменты маркетинга работать на достижение цели [3].

Направление digital-стратегии стало ведущим в продвижении и развитии компании, поскольку обладает рядом преимуществ.

1. Расходы на общение в интернете ниже, чем на привлечение целевой аудитории в оффлайн формате (экономия времени сотрудника на обработку писем, ответы на вопросы, оформление заявок и заказов).

2. Доступность целевых групп, которые являются активной частью населения и привлекательны для рекламодателей.

3. Высокая скорость интернет-коммуникации (к примеру: запуская акцию в digital-стратегии можно уже через несколько часов отследить ее результативность и эффективность, в то время как в оффлайн-формате на эту информации потребуется несколько дней или неделя).

4. Фиксация пользователей, благодаря чему можно проанализировать мотивы и поведение пользователей и покупателей, что позволит более эффективно управлять рекламной деятельностью.

Федор Вирин, российский эксперт по цифровым исследованиям, считает, что digital-маркетинг не является самостоятельной областью, а его необходимо рассматривать как дополнительный инструмент традиционного маркетинга. На наш взгляд, возникает необходимость рассмотреть «digital-стратегию с позиции комплекса маркетинга 4P (product, price, place, promotion)» [5].

В digital-стратегии продуктом называют услуги и товары, которые реализуются, имея большие возможности для кастомизации или разработки предложений для разных клиентов, сегментов. К продуктам также могут относиться виртуальные товары и услуги (социальные сети, облачные сервисы, игры, приложения и т. д.).

В digital-стратегии цена получила минимальные изменения в сравнении с традиционным маркетингом и стала открытой для сравнения с ценами различных конкурентов.

В digital-стратегии были сняты все границы (языковые, географические и другие) для дистрибуции. В современных условиях можно приобрести товары из любой точки планеты, даже в условиях жесточайших санкций в отношении РФ, изменилась логистика доставки товаров. Появляется большое количество каналов для распространения товаров и услуг: интернет-магазины, аукционы, сайты, сервисы потребителей и многое другое.

В традиционную систему маркетинга digital-стратегия внесла качественные изменения, которые связаны с развитием новых коммуникационных каналов, таких как сайты в сети, блоги, социальные сети, баннерная реклама, электронная почта, контекстная реклама, поисковая оптимизация, таргетинг и другое. На наш взгляд, сюда входит все взаимодействие с потребителем, включая digital-маркетинг. Некоторая часть этой коммуникации размещается в социальных сетях, а для работы в них необходима еще она стратегия.

Работу маркетинга определяет стратегия. После чего она влияет на создание бренд-стратегии и стратегии маркетинговых коммуникаций, которая в свою очередь порождает стратегию интегрированных маркетинговых коммуникаций, в которой происходит распределение на инструменты (реклама, директ-маркетинг, связи с общественностью), после чего разрабатывается стратегия размещения через каналы связи (радио, телевидение, пресса, Интернет и др.) [6].

Разработка digital-стратегии определяется тремя составляющими:

- маркетинговая база (исследование рынка, клиентов, конкурентов, изучение проектной ситуации и др.);
- креативная концепция (наиболее эффективный и запоминающийся образ у потребителей при реализации digital-стратегии);
- медиа-планирование (разработка долгосрочного плана или дорожной карты, а также тактическое планирование) [7].

В современных условиях из-за развития информационных технологий и появления digital-стратегии как направления в традиционном маркетинге у всех компаний вне зависимости от сферы, размера и бюджета есть новые возможности в области коммуникации с клиентами, а также в сфере продвижения своих услуг и товаров. Именно поэтому современные информационные технологии стали эффективным средством взаимодействия на рынке, инструментом ведения бизнеса, используемыми для реализации многих бизнес-процессов компаний, что подтверждает значимость разработки digital-стратегии.

Список литературы

1. Объем рекламы в средствах ее распространения в январе–сентябре 2020 года // АКАР: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9399 (дата обращения: 10.11.2022).
2. Шталь Т.В. Модель формирования маркетинговой стратегии предприятия в системе его корпоративной стратегии / Т.В. Шталь // Бизнес-информ. – 2019. – №12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: business-inform.net/pdf/2011/9_0/194_197.pdf (дата обращения: 03.11.2022).
3. Что такое digital-стратегия и из чего она состоит // Blondinka.ru: блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://blondinka.ru/reading/blog/digital_strategy/ (дата обращения: 10.11.2022).
4. Красуля А.К. Преимущество и недостатки продвижения услуг в социальных сетях как одного из инструментов рекламной кампании / А.К. Красуля, Т.Е. Одаренко // Таврический научный обозреватель. – 2016. – №12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimushchestva-vedostatkprodvizheniya-uslug-v-sotsialnyh-setyah-kak-odnogo-iz-instrumentov-reklamnoy-kampanii> (дата обращения: 13.11.2022).

5. Вирин Ф.Ю. Интернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов / Ф.Ю. Вирин. – М.: Эксмо, 2010. – 160 с. – ISBN 978-5-699-42302-6.

6. Разработка digital-стратегии компании: про этапы, примеры и важность для бизнеса // НИУ ВШЭ: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.hse.ru/news/402895159.html> (дата обращения: 10.11.2022).

7. Кравченко Л.А. Маркетинговая стратегия предприятия: основные принципы и факторы формирования / Л.А. Кравченко, П.Д. Кузнецов // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2017. – №1 (38). – С. 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovayastrategiyapredpriyatiya-osnovnye-printsipy-i-factory-formirovaniya> (дата обращения: 18.11.2022).

Балыкина Полина Геннадьевна
аспирант

Научный руководитель

Калинина Мария Анатольевна
канд. физ.-мат. наук, доцент

АНО ВО «Российский новый университет»
г. Москва

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье методами математической статистики проведён анализ хозяйственной деятельности отрасли «Туризм» таким показателям, как валовая добавленная стоимость туристской индустрии, доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте, число реализованных населению турпакетов, число турфирм, среднесписочная численность работников и среднемесячная начисленная заработная плата работников.

Ключевые слова: анализ хозяйственной деятельности, цепные показатели динамики, базисные индикаторы динамики, средний абсолютный прирост, средний темп роста, средняя хронологическая.

Работа основана на результатах статистических наблюдений за отраслью российской экономики «Туризм» [4]. Проведён анализ хозяйственной деятельности [1] методами математической статистики по нескольким показателям.

1. Валовая добавленная стоимость туристской индустрии экономики субъекта Российской Федерации.

2. Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации.

3. Число турпакетов, реализованных населению (гражданам России по территории России, гражданам России по другим странам, гражданам других стран по территории России).

4. Число турфирм (туроператорская деятельность, туроператорская и турагентская деятельность, турагентская деятельность).

5. Среднесписочная численность работников туристской индустрии.

6. Среднемесячная начисленная заработная плата работников туристской индустрии.

Вычислены цепные и базисные индикаторы динамики [2]: абсолютный прирост, темп роста и темп прироста показателей отрасли. Также рассчитаны средние величины: средний абсолютный прирост, средний темп роста и прироста, средняя хронологическая [3].

Абсолютный базисный прирост рассчитывается по формуле:

$$\Delta = K_i - K_0,$$

где K_i – данные отчётного года; K_0 – данные базисного года.

Темп базисного роста рассчитывается по формуле

$$T_p = \frac{K_i}{K_0} \cdot 100\% .$$

Темп базисного прироста равен

$$T_{np} = T_p - 100\% .$$

Абсолютный цепной прирост рассчитывается по формуле:

$$\Delta = K_{i+1} - K_i,$$

где K_{i+1} – данные следующего периода; K_i – данные текущего года.

Темп цепного роста рассчитывается по формуле

$$T_p = \frac{K_{i+1}}{K_i} \cdot 100\% ,$$

Темп базисного прироста равен

$$T_{np} = T_p - 100\% .$$

Средний абсолютный прирост рассчитывается по формуле:

$$\overline{\Delta T} = \frac{K_n - K_1}{n - 1} .$$

Средний темп роста определяется по формуле:

$$\overline{T}_p = \sqrt[n-1]{K_n / K_0} \cdot 100\% ,$$

где K_n – уровень показателя последнего года, K_0 – уровень показателя базисного года, n – количество лет.

Средний темп прироста рассчитывается по формуле:

$$\overline{T}_{np} = \overline{T}_p - 100\% .$$

Средние величины выражают типичные черты и дают обобщающую количественную характеристику уровня какого-либо варьирующего признака по совокупности однородных явлений.

В работе при анализе хозяйственной деятельности отрасли «Туризм» используется средняя хронологическая:

$$\overline{X}_{\text{хрон}} = \frac{0,5 \cdot x_1 + x_2 + \dots + x_{n-1} + 0,5 \cdot x_n}{n - 1} ,$$

где x_i – значение признака; n – количество исходных значений.

Рассмотрим первый показатель и второй показатели отрасли «Туризм»: валовая добавленная стоимость туристской индустрии экономики субъекта Российской Федерации и доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации [4]. Валовая добавленная стоимость – разность между выпуском товаров и промежуточным потреблением, обычно определяется в ценах производителей. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1

Валовая добавленная стоимость туристской индустрии экономики субъекта Российской Федерации и доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации

	2017	2018	2019	2020	2021
Валовая добавленная стоимость туристской индустрии экономики субъекта Российской Федерации (в основных текущих ценах, млрд руб.)	2242,66	2490,81	2789,95	2324,91	3169,71
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (в %)	2,71	2,68	2,83	2,40	2,58

Вычисленные статистические показатели динамики валовой добавленной стоимости туристской индустрии экономики субъекта Российской Федерации и доли валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2

Статистические показатели динамики валовой добавленной стоимости туристской индустрии экономики субъекта Российской Федерации

Год	Валовая добавленная стоимость, млрд руб.	Абсолютный прирост, млрд руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2017	2242,66						
2018	2490,81	248,15	248,15	111,07	111,07	11,07	11,07
2019	2789,95	299,14	547,29	112,01	124,40	12,01	24,40
2020	2324,91	-465,04	82,25	83,33	103,67	-16,67	3,67
2021	3169,71	844,79	927,05	136,34	141,34	36,34	41,34

Таблица 3

Статистические показатели динамики доли валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации

Год	Доля валовой добавленной стоимости в валовом внутреннем продукте, %	Абсолютный прирост, млрд руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2017	2,71						
2018	2,68	-0,02	-0,02	99,18	99,18	-0,82	-0,82
2019	2,83	0,15	0,13	105,57	104,71	5,57	4,71
2020	2,40	-0,44	-0,31	84,61	88,60	-15,39	-11,40
2021	2,58	0,19	-0,12	107,78	95,49	7,78	-4,51

Вычислим средние показатели.

Средний абсолютный прирост валовой добавленной стоимости:

$$\Delta T_1 = (3169,71 - 2242,66) / 4 = 231,76 \text{ млрд руб.}$$

Средний абсолютный прирост доли валовой добавленной стоимости:

$$\Delta T_2 = (2,58 - 2,71) / 4 = -0,03\%.$$

Средний темп роста и прироста валовой добавленной стоимости:

$$\bar{T}_p^{(1)} = \sqrt[4]{3169,7 / 2242,7} = 1,0903; \bar{T}_{np}^{(1)} = 109,03\% - 100\% = 9,03\%.$$

Средний темп роста и прироста доли валовой добавленной стоимости:

$$\bar{T}_p^{(2)} = \sqrt[4]{2,58 / 2,71} = 0,9885; \bar{T}_{np}^{(2)} = 98,85\% - 100\% = -1,15\%.$$

Средняя хронологическая валовой добавленной стоимости:

$$\bar{X}_{хрон}^{(1)} = (0,5 \cdot 2242,7 + 2490,8 + 2789,9 + 2324,9 + 0,5 \cdot 3169,7) / 4 = 2577,97 \text{ (млрд руб.)}$$

Средняя хронологическая доли валовой добавленной стоимости:

$$\bar{X}_{хрон}^{(2)} = (0,5 \cdot 2,71 + 2,68 + 2,83 + 2,40 + 0,5 \cdot 2,58) / 4 = 2,64\%.$$

Полученные средние показатели означают, что в среднем валовая добавленная стоимость увеличилась на 231,76 миллиардов рублей в год, а доля валовой добавленной стоимости в валовом внутреннем продукте уменьшалась на 0,03% в год.

В среднем ежегодно валовая добавленная стоимость составляла 9,03% от уровня предыдущего года, а доля валовой добавленной стоимости в валовом внутреннем продукте составляла -1,15% от уровня предыдущего года.

В течение рассматриваемого периода времени (2017–2021 годы) валовая добавленная стоимость в среднем ежегодно составляла 2577,97 миллиардов рублей, а доля валовой добавленной стоимости в валовом внутреннем продукте в среднем ежегодно составляла 2,64%.

Важно также отметить, что валовая добавленная стоимость туристской индустрии выросла за 4 года на 41,34%, или 927 миллиардов рублей, при этом наибольший рост наблюдался в 2021 году, он достиг 36,34%. Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте уменьшилась за 4 года на 4,51%. В 2020 году наблюдался спад валовой добавленной стоимости и доли

валовой добавленной стоимости в валовом внутреннем продукте России из-за пандемии на 16,67% и на 15,39% соответственно.

Рассмотрим третий показатель отрасли «Туризм»: число турпакетов, реализованных населению, включающий число туров, реализованных: 1) гражданам России по территории России, 2) гражданам России по другим странам, 3) гражданам других стран по территории России [4]. Данные приведены в таблице 4.

Таблица 4

Число турпакетов, реализованных населению

	2017	2018	2019	2020	2021
Гражданам России по территории России	1552462	1635237	2111001	2093871	2856155
Гражданам России по другим странам	2605361	2575437	2910942	1013050	1942650
Гражданам других стран по территории России	231786	374893	314560	18413	12284
Всего	4389609	4585567	5336503	3125334	4811089

Вычисленные статистические показатели динамики числа турпакетов, реализованных населению, представлены в таблицах 5–8.

Таблица 5

Статистические показатели динамики числа турпакетов, реализованных населению

Год	Гражданам России по территории России	Абсолютный прирост, млрд руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2017	1552462						
2018	1635237	82775	82775	105,33	105,33	5,33	5,33
2019	2111001	475764	558539	129,09	135,98	29,09	35,98
2020	2093871	-17130	541409	99,19	134,87	-0,81	34,87
2021	2856155	762284	1303693	136,41	183,98	36,41	83,98

Таблица 6

Статистические показатели динамики числа турпакетов, реализованных населению

Год	Гражданам России по другим странам	Абсолютный прирост, млрд руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2017	2605361						
2018	2575437	-29924	-29924	98,85	98,85	-1,15	-1,15
2019	2910942	335505	305581	113,03	111,73	13,03	11,73
2020	1013050	-1897892	-1592311	34,80	38,88	-65,20	-61,12
2021	1942650	929600	-662711	191,76	74,56	91,76	-25,44

Таблица 7

Статистические показатели динамики числа турпакетов, реализованных населению

Год	Гражданам других стран по территории России	Абсолютный прирост, млрд руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2017	231786						
2018	374893	143107	143107	161,74	161,74	61,74	61,74
2019	314560	-60333	82774	83,91	135,71	-16,09	35,71
2020	18413	-296147	-213373	5,85	7,94	-94,15	-92,06
2021	12284	-6129	-219502	66,71	5,30	-33,29	-94,70

Статистические показатели динамики числа турпакетов, реализованных населению (всего)

Год	Всего турпакетов	Абсолютный прирост, млрд руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2017	4389609						
2018	4585567	195958	195958	104,46	104,46	4,46	4,46
2019	5336503	750936	946894	116,38	121,57	16,38	21,57
2020	3125334	-2211169	-1264275	58,57	71,20	-41,43	-28,80
2021	4811089	1685755	421480	153,94	109,60	53,94	9,60

Вычислим средние показатели.

Средний абсолютный прирост числа турпакетов, реализованных гражданам:

– России по территории России: $\overline{\Delta T}_1 = (2856155 - 1552462) / 4 = 325923,25$;

– России по другим странам: $\overline{\Delta T}_2 = (1942650 - 2605361) / 4 = -165677,75$;

– других стран по территории России: $\overline{\Delta T}_3 = (12284 - 231786) / 4 = -54875,50$;

– всего: $\overline{\Delta T}_4 = (4811089 - 4389609) / 4 = 105370,00$.

Средний темп роста и прироста числа турпакетов, реализованных гражданам:

– России по территории России:

$$\overline{T}_p^{(1)} = \sqrt[4]{2856155 / 1552462} = 1,1646; \quad \overline{T}_{np}^{(1)} = 116,46\% - 100\% = 16,46\%$$

– России по другим странам:

$$\overline{T}_p^{(2)} = \sqrt[4]{1942650 / 2605361} = 0,9292; \quad \overline{T}_{np}^{(2)} = 92,92\% - 100\% = -7,08\%$$

– других стран по территории России:

$$\overline{T}_p^{(3)} = \sqrt[4]{12284 / 231786} = 0,4798; \quad \overline{T}_{np}^{(3)} = 47,98\% - 100\% = -52,02\%$$

– всего: $\overline{T}_p^{(4)} = \sqrt[4]{4811089 / 4389609} = 1,0232$; $\overline{T}_{np}^{(4)} = 102,32\% - 100\% = 2,32\%$.

Средние хронологические числа турпакетов, реализованных гражданам:

– России по территории России:

$$\overline{X}_{\text{хрон}}^{(1)} = (0,5 \cdot 1552462 + 1552462 + 2111001 + 2093871 + 0,5 \cdot 2856155) / 4 = 2011104,$$

– России по другим странам:

$$\overline{X}_{\text{хрон}}^{(2)} = (0,5 \cdot 2605361 + 2575437 + 2910942 + 1013050 + 0,5 \cdot 1942650) / 4 = 2193359,$$

– других стран по территории России:

$$\overline{X}_{\text{хрон}}^{(3)} = (0,5 \cdot 231786 + 374893 + 314560 + 18413 + 0,5 \cdot 12284) / 4 = 207475,3,$$

– всего:

$$\overline{X}_{\text{хрон}}^{(4)} = (0,5 \cdot 4389609 + 4585567 + 5336503 + 3125334 + 0,5 \cdot 4811089) / 4 = 4411938.$$

Полученные средние показатели означают, что в среднем число реализованных населению турпакетов увеличивалось на 105370 турпакетов в год. Увеличение числа турпакетов произошло только благодаря путешествиям граждан России по территории России: на 325923,25 турпакетов в год. Число турпакетов, реализованных гражданам России по другим странам, уменьшалось на 165677,75 турпакетов в год. Число турпакетов, реализованных гражданам других стран по территории России также уменьшалось (на 54875,50 турпакетов в год).

В среднем ежегодно число реализованных населению турпакетов составляло 2,32% от уровня предыдущего года. В среднем ежегодно число реализованных гражданам России по территории России турпакетов составляло 16,46% от уровня предыдущего года. В среднем ежегодно число реализованных гражданам России по другим странам турпакетов составляло -7,08% от уровня предыдущего года. В среднем ежегодно число реализованных гражданам других стран по территории России турпакетов составляло -52,02% от уровня предыдущего года.

В течение рассматриваемого периода времени (2017–2021 годы) число реализованных населению турпакетов в среднем ежегодно составляло 4411938 турпакетов. При этом число реализованных гражданам России по территории России турпакетов в среднем ежегодно составляло 2011104 турпакета, число реализованных гражданам России по другим странам турпакетов в среднем ежегодно составляло 2193359 турпакетов, а число реализованных гражданам других стран по территории России турпакетов в среднем ежегодно составляло 207475,3.

Анализ статистических показателей динамики показывает, что число турпакетов, реализованных населению, в целом выросло за 4 года на 9,6%, или 421480 путёвок, при этом наибольший рост наблюдался в период с конца 2020 по конец 2021 г., он достиг 53,94%. В целом рост числа турпакетов произошёл благодаря покупке туров гражданами России для путешествий по России: на 83,98% или 1303693 путёвок. В 2020 году наблюдался спад числа турпакетов из-за пандемии на 41,43%.

Рассмотрим четвёртый показатель отрасли «Туризм»: число турфирм (туроператорская деятельность, туроператорская и турагентская деятельность, турагентская деятельность) [4]. Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператор). Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент). Данные приведены в таблице 9.

Таблица 9

Число турфирм

	2017	2018	2019	2020	2021
Туроператорская деятельность	723	751	753	817	886
Туроператорская и турагентская деятельность	1723	1751	1688	1711	1778
Турагентская деятельность	11133	11172	10249	9935	10412
Всего	13579	13674	12690	12463	13076

Вычисленные статистические показатели динамики числа турфирм представлены в таблицах 10–13.

Таблица 10

Статистические показатели динамики числа турфирм сектора «Туроператорская деятельность»

Год	Туроператорская деятельность	Абсолютный прирост, млрд руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2017	723						
2018	751	28	28	103,87	103,87	3,87	3,87
2019	753	2	30	100,27	104,15	0,27	4,15
2020	817	64	94	108,50	113,00	8,50	13,00
2021	886	69	163	108,45	122,54	8,45	22,54

Таблица 11

Статистические показатели динамики числа турфирм сектора «Туроператорская и турагентская деятельность»

Год	Туроператорская и турагентская деятельность	Абсолютный прирост, млрд руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2017	1723						
2018	1751	28	28	101,63	101,63	1,63	1,63
2019	1688	-63	-35	96,40	97,97	-3,60	-2,03
2020	1711	23	-12	101,36	99,30	1,36	-0,70
2021	1778	67	55	103,92	103,19	3,92	3,19

Таблица 12

Статистические показатели динамики числа турфирм сектора «Турагентская деятельность»

Год	Турагентская деятельность	Абсолютный прирост, млрд руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2017	11133						
2018	11172	39	39	100,35	100,35	0,35	0,35
2019	10249	-923	-884	91,74	92,06	-8,26	-7,94
2020	9935	-314	-1198	96,94	89,24	-3,06	-10,76
2021	10412	477	-721	104,80	93,52	4,80	-6,48

Статистические показатели динамики числа турфирм (всего)

Год	Всего	Абсолютный прирост, млрд руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2017	13579						
2018	13674	95	95	100,70	100,70	0,70	0,70
2019	12690	-984	-889	92,80	93,45	-7,20	-6,55
2020	12463	-227	-1116	98,21	91,78	-1,79	-8,22
2021	13076	613	-503	104,92	96,30	4,92	-3,70

Вычислим средние показатели.

Средний абсолютный прирост числа турфирм:

– туроператорская деятельность: $\overline{\Delta T}_1 = (886 - 723) / 4 = 40,75$;

– туроператорская и турагентская деятельность: $\overline{\Delta T}_2 = (1778 - 1723) / 4 = 13,75$;

– турагентская деятельность: $\overline{\Delta T}_3 = (10412 - 11133) / 4 = -180,25$;

– всего: $\overline{\Delta T}_4 = (13076 - 13579) / 4 = -125,75$.

Средний темп роста и прироста числа турфирм:

– туроператорская деятельность:

$$\overline{T}_p^{(1)} = \sqrt[4]{886/723} = 1,0521; \quad \overline{T}_{np}^{(1)} = 105,21\% - 100\% = 5,21\%$$

– туроператорская и турагентская деятельность:

$$\overline{T}_p^{(2)} = \sqrt[4]{1778/1723} = 1,0079; \quad \overline{T}_{np}^{(2)} = 100,79\% - 100\% = 0,79\%$$

– турагентская деятельность:

$$\overline{T}_p^{(3)} = \sqrt[4]{10412/11133} = 0,9834; \quad \overline{T}_{np}^{(3)} = 98,34\% - 100\% = -1,66\%$$

– всего: $\overline{T}_p^{(4)} = \sqrt[4]{13076/13579} = 0,9906$; $\overline{T}_{np}^{(4)} = 99,06\% - 100\% = -0,94\%$.

Средние хронологические:

– туроператорская деятельность:

$$\overline{X}_{хрон}^{(1)} = (0,5 \cdot 723 + 751 + 753 + 817 + 0,5 \cdot 886) / 4 = 781,375$$

– туроператорская и турагентская деятельность:

$$\overline{X}_{хрон}^{(2)} = (0,5 \cdot 1723 + 1751 + 1688 + 1711 + 0,5 \cdot 1778) / 4 = 1725,125$$

– турагентская деятельность:

$$\overline{X}_{хрон}^{(3)} = (0,5 \cdot 11133 + 11172 + 10249 + 9935 + 0,5 \cdot 10412) / 4 = 10532,13$$

– всего: $\overline{X}_{хрон}^{(4)} = (0,5 \cdot 13579 + 13674 + 12690 + 12463 + 0,5 \cdot 13076) / 4 = 13038,63$.

Полученные средние показатели означают, что в среднем число турфирм уменьшалось в среднем в год на 125,75. Увеличение числа турфирм произошло только среди турфирм туроператорской деятельности в среднем в год на 40,75 и среди турфирм туроператорской и турагентской деятельности в среднем в год на 13,75. Среди турфирм турагентской деятельности происходило уменьшение их числа в среднем в год на 180,25.

В среднем ежегодно число турфирм составляло -0,94% от уровня предыдущего года. При этом, в среднем ежегодно число турфирм туроператорской деятельности составляло 5,21% от уровня предыдущего года, число турфирм туроператорской и турагентской деятельности составляло 0,79% от уровня предыдущего года. Число фирм турагентской деятельности в среднем составляло -1,66% от уровня предыдущего года.

В течение рассматриваемого периода времени (2017–2021 годы) число турфирм в среднем ежегодно составляло 13038,63. При этом число турфирм туроператорской деятельности в среднем ежегодно составляло 781,375, число турфирм туроператорской и турагентской деятельности в среднем ежегодно составляло 1725,125, а число фирм турагентской деятельности в среднем ежегодно составляло 10532,13.

Необходимо также отметить, что число турфирм уменьшилось за 4 года на 3,7%, или на 503 фирмы. При этом наблюдается рост фирм туроператорской деятельности на 22,54% или на 163 турфирмы. В 2020 году наблюдалось уменьшение числа турфирм из-за пандемии (на 1,79%). В 2021 году, по сравнению с предыдущим годом, наблюдался рост числа турфирм в целом по отрасли, он достиг 4,92% (или

613 фирм). Произошло это в основном за счёт туроператорской деятельности (рост на 8,45% по сравнению с предыдущим годом).

Рассмотрим пятый и шестой показатели отрасли «Туризм»: среднесписочная численность работников и среднемесячная начисленная заработная плата работников [4]. Данные приведены в таблице 14.

Таблица 14

Отдельные показатели деятельности организаций туриндустрии (по сумме кодов ОКВЭД2, входящих в собирательную группировку «Туризм») в 2017–2021 гг.

	2017	2018	2019	2020	2021
Среднесписочная численность работников, чел.	1121143	1092254	1104996	1083913	1090199
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	46067	51553	54217	52974	59266

Вычисленные статистические показатели динамики среднесписочной численности работников и среднемесячной начисленной заработной платы работников турфирм представлены в таблицах 15 и 16.

Таблица 15

Статистические показатели динамики деятельности организаций туриндустрии (по сумме кодов ОКВЭД2, входящих в собирательную группировку «Туризм») в 2017–2021 гг.

Год	Среднесписочная численность работников, чел.	Абсолютный прирост, чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2017	1121143						
2018	1092254	-28889	-28889	97,42	97,42	-2,58	-2,58
2019	1104996	12742	-16147	101,17	98,56	1,17	-1,44
2020	1083913	-21083	-37230	98,09	96,68	-1,91	-3,32
2021	1090199	6286	-30944	100,58	97,24	0,58	-2,76

Таблица 16

Статистические показатели динамики деятельности организаций туриндустрии (по сумме кодов ОКВЭД2, входящих в собирательную группировку «Туризм») в 2017–2021 гг.

Год	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	Абсолютный прирост, руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2017	46067						
2018	51553	5486	5486	111,91	111,91	11,91	11,91
2019	54217	2664	8150	105,17	117,69	5,17	17,69
2020	52974	-1243	6907	97,71	114,99	-2,29	14,99
2021	59266	6292	13199	111,88	128,65	11,88	28,65

Вычислим средние показатели.

Средний абсолютный прирост среднесписочной численности работников:

$$\Delta T_1 = (1090199 - 1121143) / 4 = -7736;$$

Средний абсолютный прирост среднемесячной начисленной заработной платы работников:

$$\Delta T_2 = (59266 - 46067) / 4 = 3299,75.$$

Средний темп роста и прироста:

- среднесписочной численности работников:

$$\overline{T}_p^{(1)} = \sqrt[4]{1090199 / 1121143} = 0,9930; \overline{T}_{np}^{(1)} = 99,30\% - 100\% = -0,70\%.$$

- среднемесячной начисленной заработной платы работников:

$$\overline{T}_p^{(2)} = \sqrt[4]{59266 / 46067} = 1,0650; \overline{T}_{np}^{(2)} = 106,50\% - 100\% = 6,50\%.$$

Средние хронологические:

- среднесписочной численности работников:

$\overline{X}_{\text{хрон}}^{(1)} = (0,5 \cdot 1121143 + 1092254 + 1104996 + 1083913 + 0,5 \cdot 1090199) / 4 = 1096709$ (чел.);
- среднемесячной начисленной заработной платы работников:

$\overline{X}_{\text{хрон}}^{(2)} = (0,5 \cdot 46067 + 51553 + 54217 + 52974 + 0,5 \cdot 59266) / 4 = 52852,63$ (руб.).

Полученные средние показатели означают, что в среднем среднесписочная численность работников турфирм уменьшалась на 7736 человек в год, а среднемесячная начисленная заработная плата работников увеличивалась на 3299,75 рублей в год.

В среднем ежегодно среднесписочная численность работников составляла -0,7% от уровня предыдущего года, а среднемесячная начисленная заработная плата работников составляла 6,5% от уровня предыдущего года.

В течение рассматриваемого периода времени (2017–2021 годы) среднесписочная численность работников в среднем ежегодно составляла 1096709 человек, а среднемесячная начисленная заработная плата работников в среднем ежегодно составляла 52852,63 рубля.

Исходя из анализа статистических показателей динамики можно сделать вывод, что среднесписочная численность работников в целом уменьшилась за 4 года на 2,76%, или 30944 человека. При этом среднемесячная начисленная заработная плата работников выросла на 28,65% или 13199 рублей. В 2020 году наблюдалось уменьшение числа работников на 1,91% (или 21083 человека) и уменьшение заработной платы на 2,29% (или 1243 рубля). В 2021 году наблюдалось увеличение числа работников на 0,58% (или 6286 человек) и увеличение заработной платы на 11,88% (или 6292 рубля) по сравнению с предыдущим годом.

Заключение

В работе проведён анализ хозяйственной деятельности отрасли «Туризм» методами математической статистики по нескольким показателям: валовая добавленная стоимость туристской индустрии, доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации, число реализованных населению турпакетов, число турфирм, среднесписочная численность работников, среднемесячная начисленная заработная плата работников. Вычислены цепные и базисные индикаторы динамики: абсолютный прирост, темп роста и темп прироста показателей отрасли. Также рассчитаны средние величины: средний абсолютный прирост, средний темп роста и прироста, средняя хронологическая. Получены результаты.

1. Валовая добавленная стоимость туристской индустрии выросла за 4 года на 41,34%, или 927 миллиардов рублей, при этом наибольший рост наблюдался в 2021 году, он достиг 36,34%. Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте уменьшилась за 4 года на 4,51%. В 2020 году наблюдался спад валовой добавленной стоимости и доли валовой добавленной стоимости в валовом внутреннем продукте России из-за пандемии на 16,67% и на 15,39% соответственно.

2. Число турпакетов, реализованных населению, в целом выросло за 4 года на 9,6%, или 421480 путевок, при этом наибольший рост наблюдался в период с конца 2020 по конец 2021 г., он достиг 53,94%. В целом рост числа турпакетов произошёл благодаря покупке туров гражданами России для путешествий по России: на 83,98% или 1303693 путевок. В 2020 году наблюдался спад из-за пандемии на 41,43%. За счёт путешествий россиян внутри страны среднегодовой темп прироста составил 2,32%.

3. Число турфирм уменьшилось за 4 года на 3,7%, или на 503 фирмы. При этом наблюдается рост фирм сектора «Туроператорская деятельность» на 22,54% или на 163 турфирмы. В 2020 году наблюдалось уменьшение числа турфирм из-за пандемии (на 1,79%). В 2021 году наблюдался рост числа турфирм в целом по отрасли, он достиг 4,92%. Произошло это в основном за счёт туроператорской деятельности (рост на 8,45%).

4. Среднесписочная численность работников отрасли в целом уменьшилась за 4 года на 2,76%, или 30944 человека. При этом среднемесячная начисленная заработная плата работников выросла на 28,65% или 13199 рублей. В 2020 году наблюдалось уменьшение числа работников на 1,91% (или 21083 человека) и уменьшение заработной платы на 2,29% (или 1243 рубля). В 2021 году наблюдалось увеличение числа работников на 0,58% (или 6286 человек) и увеличение заработной платы на 11,88% (или 6292 рубля) по сравнению с предыдущим годом.

Список литературы

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.
2. Полякова В.В. Основы теории статистики: учеб. пособ. / В.В. Полякова, Н.В. Шаброва; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 148 с.
3. Калинина М.А. Методы экономического анализа хозяйственной деятельности организации: учебное пособие / М.А. Калинина, А.И. Меняйлов, Н.А. Рыхтикова – М.: ИД Академии Жуковского, 2018. – 160 с.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

Буянова Юлия Сергеевна
магистрант
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»

Минибаева Альбина Талгатовна
магистрант
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»
г. Казань, Республика Татарстан

ДЕТЕРМИНИРОВАННЫЙ И СТОХАСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СООТНОШЕНИЯ БАЛАНСОВЫХ СТАТЕЙ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье проведен анализ влияния соотношения балансовых статей на финансовое состояние коммерческой организации. Установлена взаимозависимость рентабельности капитала от соотношения балансовых статей. На основе регрессионной модели выявлено влияние структуры баланса на уровень доходности собственного капитала.

Ключевые слова: анализ финансового положения компании, баланс, коэффициенты автономии, ликвидности, финансовый рычаг, регрессионный анализ.

Одним из критериев эффективности деятельности коммерческой организации является ее доходность на рубль активов либо рубль инвестированных в деятельность компании собственных источников. По нашему мнению, критерием привлекательности компании с одной стороны и гарантией наличия прибыли с другой стороны является рентабельность собственного капитала.

Для анализа влияния соотношения балансовых статей на финансовое состояние коммерческой организации установим взаимозависимость относительного показателя прибыльности (рентабельности капитала) от соотношения балансовых статей, формирующих показатели финансового состояния, в частности:

- отношение собственного капитала к совокупным источникам – коэффициент автономии;
- отношение оборотных активов к текущим обязательствам – коэффициент текущей ликвидности;
- отношение заёмного капитала к собственным средствам – финансовый рычаг;
- отношение внеоборотных активов к собственному капиталу – коэффициент покрытия;

Исследование проведем с применением регрессионного анализа за период 2012–2021 гг. Значения параметров влияния факторов соотношения балансовых статей ООО «Альянс Табак» за 2012–2021 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1

Параметры влияния соотношения балансовых статей на рентабельность капитала ООО «Альянс Табак» за 2012–2021 гг., ед.

Периоды	Рентабельность собственного капитала, ед.	Коэффициент автономии, ед.	Коэффициент текущей ликвидности, ед.	Финансовый рычаг, ед.	Коэффициент покрытия, ед.
	у	x_1	x_2	x_3	x_4
2012 г.	0,64815	0,11739	1,13394	7,51235	–
2013 г.	0,99643	0,07062	1,07209	13,15940	0,05137
2014 г.	0,59336	0,16769	1,16217	4,96345	0,19510
2015 г.	0,41096	0,18566	1,10994	4,38620	0,51777
2016 г.	0,48510	0,23376	1,13765	3,27783	0,54881
2017 г.	0,40276	0,26515	1,26031	2,77146	0,27857
2018 г.	0,36070	0,49307	1,83466	1,02811	0,15227
2019 г.	0,24740	0,62488	2,58493	0,60030	0,08094
2020 г.	0,23166	0,52231	2,06424	0,91458	0,04003
2021 г.	0,22419	0,72169	3,60120	0,38563	0,02606

Источник рассчитан автором на основе баланса ООО «Альянс-Табак» за 2012–2021 гг.

Имея информацию, содержащуюся в таблице 1, построим множественное уравнение линейной связи между рентабельностью собственного капитала (результативный признак у), отношением собственного капитала к совокупным источникам (первый факторный признак x_1), отношением оборотных активов к текущим обязательствам (второй фактор признак x_2), отношением оборотных активов к

текущим обязательствам (третий факторный признак x_3), отношением внеоборотных активов к собственному капиталу (четвертый факторный признак x_4).

Данные корреляции результативного и факторных показателей ООО «Альянс Табак» представлены в табл. 2. Из матрицы видно, что между выбранными показателями действительно наблюдается тесная связь, так как коэффициенты корреляции стремятся к 1, по фактору x_3 отмечена более сильная прямая связь (корреляция 0,98) чем по фактору x_2 (корреляция 0,66).

Таблица 2

Данные корреляции результативного и факторных показателей

Показатели	Рентабельность собственного капитала, ед.	Коэффициент автономии, ед.	Коэффициент текущей ликвидности, ед.	Финансовый рычаг, ед.	Коэффициент покрытия, ед.
Рентабельность собственного капитала, ед.	1				
Коэффициент автономии, ед.	-0,8271526	1			
Коэффициент текущей ликвидности, ед.	-0,6681223	0,9367613	1		
Финансовый рычаг, ед.	0,9757998	-0,8108311	-0,627551	1	
Коэффициент покрытия, ед.	-0,0505795	-0,3452597	-0,4661984	-0,08868	1

Источник рассчитано автором

По коэффициенту покрытия (фактор x_4) коэффициент корреляции составил -0,05, поэтому данный фактор из уравнения регрессии исключается, для построения уравнения регрессии используем данные табл. 3.

Таблица 3

Факторы для построения уравнения регрессии

Периоды	Рентабельность собственного капитала, ед.	Коэффициент автономии, ед.	Коэффициент текущей ликвидности, ед.	Финансовый рычаг, ед.
	y	x_1	x_2	x_3
2012 г.	0,64815	0,11739	1,13394	7,51235
2013 г.	0,99643	0,07062	1,07209	13,15940
2014 г.	0,59336	0,16769	1,16217	4,96345
2015 г.	0,41096	0,18566	1,10994	4,38620
2016 г.	0,48510	0,23376	1,13765	3,27783
2017 г.	0,40276	0,26515	1,26031	2,77146
2018 г.	0,36070	0,49307	1,83466	1,02811
2019 г.	0,24740	0,62488	2,58493	0,60030
2020 г.	0,23166	0,52231	2,06424	0,91458
2021 г.	0,22419	0,72169	3,60120	0,38563

Источник рассчитано автором.

На основе регрессионного анализа, синтезирована многофакторная (двухфакторная) регрессия вида:

$$y(t) = 0,2811817 + 0,0874282x_1(t) - 0,0427662x_2(t) + 0,0568424x_3(t). \quad (1)$$

Далее определим отклонения прогнозных значений от фактических по показателю рентабельность собственного капитала в ООО «Альянс Табак» за 2012–2021 гг. (табл. 4).

Эффективность рентабельности собственного капитала ООО «Альянс Табак» за 2012–2021 гг., ед.

Годы	Рентабельность собственного капитала, ед.		Э, %
	У _{факт}	У _{расч}	
2012 г.	0,65	0,67	96,74
2013 г.	1,00	0,99	100,70
2014 г.	0,59	0,53	112,32
2015 г.	0,41	0,50	82,31
2016 г.	0,49	0,44	110,43
2017 г.	0,40	0,41	98,72
2018 г.	0,36	0,30	118,55
2019 г.	0,25	0,26	95,38
2020 г.	0,23	0,29	79,73
2021 г.	0,22	0,21	105,66

Источник рассчитано автором.

Как видно из табл.4, за анализируемый период в 2012 г., 2015 г., 2017 г., 2019–2020 гг. компания работала не эффективно, так как фактическое значение рентабельности собственного капитала ниже прогнозируемого.

Для прогнозирования рентабельности собственного капитала на 2022–2023 гг. необходимо построить тренд факторных показателей x_1 , x_2 , x_3 . Тренд отношения собственного капитала к совокупным источникам ООО «Альянс Табак» за 2012–2022 гг. представлен рис.1.

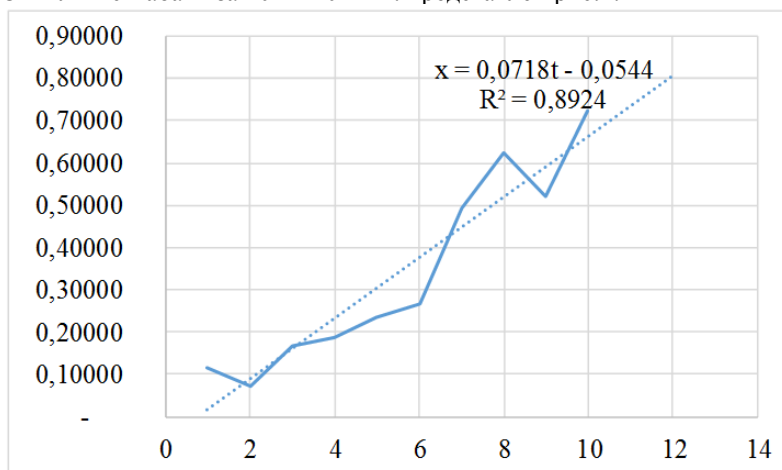


Рис. 1 Тренд отношения собственного капитала к совокупным источникам ООО «Альянс Табак» за 2012–2023 гг., ед.

Источник рассчитано автором.

Рассчитаем прогнозное значение x_1 по линейному тренду по формуле:

$$x_1 = 0,0718t - 0,0544 \quad (2)$$

$$x_{1_{2022г.}} = 0,0718 \cdot 11 - 0,0544 = 0,7354 \text{ ед.}$$

$$x_{1_{2023г.}} = 0,0718 \cdot 12 - 0,0544 = 0,8072 \text{ ед.}$$

Как видно из расчетов достоверность построенного уравнения достаточно высокая, составляет $R^2 = 89,24\%$. Так, в прогнозе на 2022 г. отношение собственного капитала к совокупным пассивам составит 0,74 ед., в 2023 г. – 0,81 ед. То есть наблюдается тенденция роста, что оценивается положительно, так как рост показателя влияет на увеличение рентабельности капитала.

Тренд отношения оборотных активов к краткосрочным обязательствам ООО «Альянс Табак» за 2012–2023 гг. представлен на рис. 2.

Рассчитаем прогнозное значение x_2 по линейному по формуле:

$$x_2 = 0,2337t + 0,4107. \quad (3)$$

$$x_{2_{2022г.}} = 0,2337 \cdot 11 + 0,4107 = 2,9814 \text{ ед.}$$

$$x_{2_{2023г.}} = 0,2337 \cdot 12 + 0,4107 = 3,2151 \text{ ед.}$$

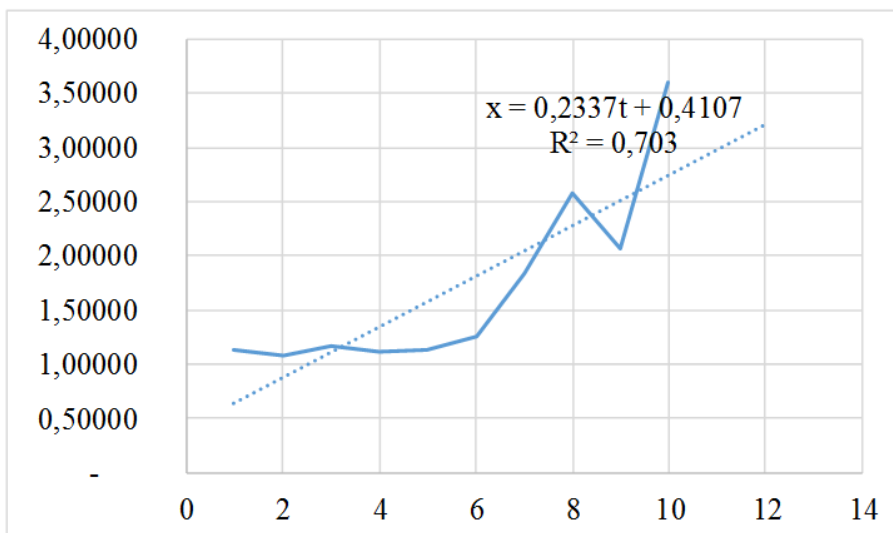


Рис. 2 Тренд отношения оборотных активов к краткосрочным обязательствам ООО «Альянс Табак» 2012–2023 гг., ед.

Источник рассчитано автором.

Как видно из расчетов построенное уравнение достоверно, $R^2 = 70,3\%$. Так, в прогнозе на 2022 г. коэффициент текущей ликвидности составит 2,9814 ед., в 2023 г. 3,2151 ед. То есть наблюдается тенденция роста, что оценивается отрицательно, так как рост показателя влияет на снижение рентабельности капитала.

Тренд отношения заемных и собственных источников ООО «Альянс Табак» за 2012–2023 гг. представлен на рис. 3.

Рассчитаем прогнозное значение x_2 по линейному по формуле:

$$x_3 = 1,1045t - 9,975 \quad (3)$$

$$x_{3_{2022г.}} = 1,1045 \cdot 11 - 9,975 = 2,1745 \text{ ед.}$$

$$x_{3_{2023г.}} = 1,1045 \cdot 12 - 9,975 = 3,279 \text{ ед.}$$

Как видно из расчетов построенное уравнение достоверно, $R^2 = 70,78\%$. Так, в прогнозе на 2022 г. финансовый рычаг составит 2,17 ед., в 2023 г. 3,28 ед. То есть наблюдается тенденция роста, что оценивается положительно, так как рост показателя влияет на повышение рентабельности капитала.

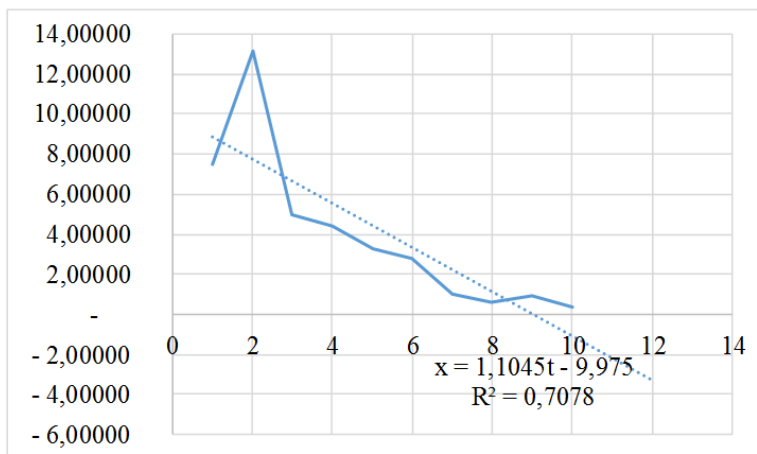


Рис. 3 Тренд отношения заемных и собственных источников ООО «Альянс Табак» 2012–2023 гг., ед.

Источник рассчитано автором.

Рассчитаем прогнозное значение показателя рентабельность собственного капитала, опираясь на x (прогн.) по формуле (1):

$y_{2022 \text{ г.}} = 0,2811817 + 0,0874282 * 0,7354 - 0,0427662 * 2,9814 + 0,0568424 * 2,1745 = 0,3415$ ед. или 34,15%
 $y_{2023 \text{ г.}} = 0,2811817 + 0,0874282 * 0,8072 - 0,0427662 * 3,2151 + 0,0568424 * 3,279 = 0,4006$ ед. или 40,06%

Итак, опираясь на расчетные значения рентабельности собственного капитала в прогнозе на 2022 г. (34,15%), на 2023 г. (40,06%), в целом наблюдается тенденция роста по сравнению с 2021 г. (22,42%), следовательно, структура баланса в прогнозе на 2022–2023 гг. будет влиять на улучшение финансового состояния по критерию доходности собственного капитала. Уравнение регрессии показывает, что уровень доходности капитала будет иметь положительную динамику при более быстром темпе собственного капитала над пассивами и менее интенсивном росте оборотных активов по сравнению с текущими обязательствами.

Список литературы

1. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 №43н («Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» (в ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 11.04.2021).
2. Грасс Е.Ю. Анализ ликвидности баланса по новым формам бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/27536766> (дата обращения: 17.04.2021).
3. Ковалев В.В. Анализ баланса, или Как понимать баланс / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2016. – 784 с.
4. Когденко В.Г. Особенности анализа новой бухгалтерской отчетности (баланс и отчет о прибылях и убытках) / В.Г. Когденко, М.С. Крашенинникова // Экономический анализ. – 2021. – №5. – С. 20–31.

Голикова Юлия Александровна

д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет
путей сообщения императора Александра I»
г. Санкт-Петербург

РОЛЬ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ

Аннотация: сегодня интернет-технологии стремительно развиваются и внедряются в практику. Именно Интернет является площадкой создания большинства инструментов для продвижения бизнеса и товаров на рынке. В статье рассматривается роль и значение таргетинга в современном маркетинге, особенности, цели и задачи таргетирования, основные виды и инструменты таргетинга, а также характеризуются особенности рынка таргетинговой рекламы в современной России.

Ключевые слова: маркетинг, таргетинг, контекстная реклама, целевая аудитория, сегментирование целевой аудитории.

В современном маркетинге Интернет играет важную роль. Доля интернет-объявлений в структуре российского рекламного рынка регулярно возрастает, вследствие формирования новых технологий, изменения интересов и желаний потребителей, что особо актуально в условиях расширения способностей результативного использования поисковых систем. Очевидно, что для потребителя невозможно самостоятельно оценить сотни тысяч рекламных объявлений, роликов, плакатов, встречающихся в ежедневной жизни. В этой ситуации эффективных результатов можно достичь при появлении хорошего рекламного продукта в момент необходимости приобретения потребителем рекламного продукта с учетом его предпочтений.

Таргетинг представляет собой современный маркетинговый механизм, позволяющий найти и эффективно выделить из всех пользователей Интернет целевую аудиторию по определенным критериям, а также создавать направленные рекламные объявления.

Стоит отметить, что таргет (таргетинг) весьма эффективен и относительно дешев в силу того, что оплата может осуществляться только за показ рекламы конкретным целевым потребителям потому, что платить можно только за показы рекламы, и показывать только тем людям, которые действительно делают совершить покупку.

Основные цели таргетинга, одновременно являющиеся его достоинствами, заключаются в следующем: возможность быстро и эффективно рассказать о реализуемом продукте; возможность мгновенной оценки результата; усиление конверсии объявлений и web-сайтов за счет оптимального и более точного определения и сбора воедино всей целевой аудитории; сокращение затрат на рекламу; более эффективное продвижение рекламы и web-сайтов в поисковых системах за счет повышения конверсии; автоматическая фиксация и анализ полученных данных для удобства мониторинга; снижение нагрузки и выполняемых задач на персонал.

Таргетинг используется в контекстной рекламе в сети Интернет, но, по сути, является несколько иной категорией. Контекстная реклама – это реклама в Google, «Яндексе» и на их партнерских сайтах, где последовательность поиска объявления определяется заинтересованным лицом по введенному

конкретному запросу, таким образом, объявление максимально актуально и демонстрируется в нужное время в нужном месте. Таргетированная реклама – это объявления в социальных сетях: Instagram (здесь и далее: принадлежит признанной в России экстремистской Meta), «ВКонтакте», «Однокласс-никах», которая настраивается на пользователей, ее настраивают с помощью cookie на пользователей с конкретными параметрами интересов, пола и возраста, образования и т. д. Такая реклама не менее эффективна, но при условии ее верной настройки.

Таким образом, главное отличие контекстной от таргетированной рекламы заключается в способах сегментации целевой аудитории, а именно, в первом случае используется поиск по ключевым словам, а во втором – за основу берутся данные пользователей.

Основные критерии таргетинга: тематический (соответствие площадки размещения рекламы определенной тематике); временной (размещение рекламы производится во времени с учетом предпочтений целевой аудитории); географический (реклама приближена к интересам потребителей и размещается для конкретного региона)

Для оценки эффективности таргетинга используются следующие показатели: охват и поток (трафик) в группу, аккаунт или на сайт; число подписчиков, количество реакций на размещенную информацию (комментарии, лайки, реблогинги); стоимость заявки; объем продаж и динамика изменения данного показателя до, во время и после продвижения; стоимость 1000 показов; цена клика при переходе в группу или на сайт; конверсия показов в клики и продажи с каждого объявления.

Настройка таргетированной рекламы весьма трудозатратное и ресурсоемкое мероприятие для упрощения и ускорения его реализации создано немало сервисов и инструментов. В конце 2022 – начале 2023 г. можно выделить по популярности и по размещаемым платформам следующие сервисы, позволяющие более эффективно настроить таргетированную рекламу: AdSpolier («ВКонтакте»), Aori (Google, «Яндекс», Mail.ru, «ВКонтакте»), Atuko (myTarget, «ВКонтакте»), Marilyn (Google, Mail.ru, Adfox, «Яндекс», External Data, Calltracking), Niconversion («ВКонтакте», myTarget), Kairos (платформы: «ВКонтакте»), OKTarget («Одноклассники», «ВКонтакте», MyTarget), Oneretarget («ВКонтакте», myTarget и Google), Pepper.ninja («ВКонтакте»), Plarin (MyTarget), Rookee, Sociate («ВКонтакте»), Telegram, Twitter и «Одноклассники»), Smmscanner.com («ВКонтакте», «Одноклассники»), YouTube, Flamp, TripAdvisor, TrustPilot), Target Hunter («ВКонтакте»), Церебро Таргет («ВКонтакте»), Сервис Баркова («ВКонтакте», «Одноклассники»).

Настройка маркетинга может осуществляться с помощью следующих инструментов:

1. Google AdWords – наиболее сложный инструмент, позволяющий рассчитывать рекламный бюджет для каждого сегмента. В рамках Google предлагаются 14 форматов КМС (контекстная и медийная реклама в Adwords), которые при равных по размеру форматах в случае попадания на 1 страницу будут конкурировать между собой в этом случае для увеличения вероятности перехода требуется подобрать оптимальный формат рекламного сообщения (табл. 1).

Таблица 1

Данные о форматах рекламы КМС и доли привлекаемого внимания

Формат объявления	Доля внимания, %
728x90	25,5
300x250	25,1
468x60	12
160x600	10,1
336x280	8,6
320x50	7,4
300x600	4,3
250x250	2,8

2. AdRiver позволяет эффективно настроить аудиторный таргетинг с учетом интересов посетителей.

3. КМС (Google) – один из наиболее популярных сервисов, пользоваться которым разрешено только после регистрации, а у рекламодателей есть возможность использования автоматизированных рекламных продуктов.

4. Рекламная сеть Яндекса (РСЯ) – сервис похож на КМС, в рамках которого активно задействуется визуализация рекламы.

На практике можно выделить следующие виды таргетинга: социально-демографический таргетинг когда размещение рекламы более эффективно в социальных сетях, часто Instagram, Facebook (здесь и далее: принадлежит признанной в России экстремистской Meta), ВКонтакте); мобильный – отбор целевой аудитории, активно использующей мобильные устройства); поведенческий – проводится на основе анализа активности: формирования поисковых запросов и просмотр сайтов пользователем в Интернет; контекстный – проходит по поисковым запросам с учетом временного и географического факторов; таргетинг рекламы определенного типа – является частью лид-менеджмента с использованием

блогов, отзывов и т. п. с применением контентного типа; Target в режиме реального времени (RTV) – сеанс размещения рекламных блоков проходит в режиме реального времени для максимального объема целевой аудитории; прямой таргетинг; косвенный таргетинг – поиск пользователей для похожих или связанных товаров/услуг.

В 2022 г. ситуация во многих сферах резко изменилась, не исключением стала и таргетированная реклама. Для россиян был перекрыт ряд привычных рекламных каналов, вследствие чего таргетологам и рекламодателям пришлось экономить и осваивать новые инструменты продвижения товаров и услуг на рынке. Ощутимее всего для рынка стал уход таких площадок как GoogleAds, Instagram, Facebook. Однако сегодня можно говорить о том, что рынок постепенно подстраивается под новые условия. Намечилась тенденция активации использования разрешенных каналов – Telegram и ВКонтакте, которые. Тем не менее, не могут сравниться с алгоритмами, ушедших с рынка площадок. Исходя из последней практики, к сожалению, очевидно, что западные площадки будут блокироваться в России в ближайшей перспективе. Поэтому маркетологам следует спешно пересмотреть стратегию продвижения, чтобы не сливать рекламные бюджеты и не терять конверсии.

Список литературы

1. Записки маркетолога. Таргетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_t/targeting/
2. Уколов М.И. Конверсия. Теория и практика изучения трафика рекламных интернет-площадок / М.И. Уколов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2007/Ukolov.pdf>
3. Шапошников Д. Реклама в Интернете / Д. Шапошников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hiterbober.ru/businessmen/reklama-v-internete-vidy-i-stoimost.html>

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

СПЕЦИФИКА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СФЕРЕ

Аннотация: *вопросы государственно-частного партнерства в уголовно-исполнительной системе на протяжении длительного периода находятся в центре внимания организационных, экономических и правовых исследований. В статье рассмотрены проблемы реализации государственно-частного партнерства в современных экономических условиях. В частности, отмечаются недостатки в хозяйственной деятельности исправительных учреждений и коррупционные риски применения института частных тюрем, что влияет на дальнейшее развитие пенитенциарной системы.*

Ключевые слова: *уголовно-исполнительная система, пенитенциарные учреждения, государственно-частное партнерство, частные тюрьмы, коррупционные риски.*

Потребность в сотрудничестве уголовно-исполнительной системы России с частными бизнес-структурами и общественностью подтверждается неоднократными заявлениями Федеральной службы исполнения наказаний России (ФСИН). Высокая степень физического и морального износа основных фондов в местах трудовой адаптации осужденных, а также неконкурентоспособность действующих производств, определяют низкую занятость, что, в свою очередь, поднимает вопросы привлечения частных структур к проблемам организации труда заключенных.

Производственный сектор уголовно-исполнительной системы не компенсирует затраты на содержание заключенных, а уровень организации производств не позволяет поддерживать объем работ, необходимых для обеспечения собственных потребностей пенитенциарной сферы. Таким образом, проблема организации труда осужденных является не только правовой, но и экономической.

Пенитенциарная система России представляет собой масштабную экономическую систему, объединяющую интересы и опосредующую общественные отношения около 500 тыс. заключенных, а также более 224 тыс. сотрудников ФСИН [1]. Устойчивое функционирование исследуемой экономической системы во многом определяют параметры реализации тех правоохранительных функций государства, которые определены как профильные для ФСИН России.

Рост числа рецидивов свидетельствует о снижении эффективности исправительных учреждений национальной пенитенциарной системы. В этой связи необходимо проанализировать зарубежный опыт применения процедур государственно-частного партнерства и определить возможности адаптации для использования в российских условиях. Например, частные тюрьмы – одна из самых противоречивых сфер взаимодействия государственных и негосударственных структур. Такой тип партнерства предполагает, что государство не подключается к частным бизнес-проектам, а приглашает бизнес участвовать в реализации социально значимых инициатив.

Вышеупомянутый тип партнерства уже давно используется в разных странах. Так, частные тюрьмы существуют в Великобритании с 1992 года – ими управляют охранные фирмы. Также во Франции есть тюрьмы с государственно-частным (делегированным) управлением. С 1984 года здесь действует программа «13 000». В рамках этой программы было построено 25 исправительных учреждений на 12 850 мест. Суть программы заключается в том, что частные фирмы занимаются строительством новых тюрем, эксплуатацией и организацией производственной деятельности, а также обеспечивают осужденных питанием и проводят их профессиональную подготовку. Участие государства ограничено обеспечением защиты и безопасности [2].

Одним из основных результатов делегированного управления стало сокращение расходов на содержание исправительных учреждений (примерно на 10–15%) при сохранении высокого качества услуг, предоставляемых частными компаниями, по сравнению с государственными. Кроме того, делегированное управление дало возможность руководству пенитенциарных учреждений сосредоточить свои усилия на функциях управления и исполнения наказаний.

Однако не все развитые страны поддерживают введение данного института. Например, в Израиле такое сотрудничество противоречит Конституции. Одним из основных правовых принципов здесь является то, что право на применение насилия и, в частности, право на применение уголовного закона путем заключения в исправительные учреждения является исключительно полномочием государства.

Следует отметить, что в рамках сотрудничества пропорции участия государства и частных компаний могут различаться. Государство чаще привлекает частные организации в качестве «вспомогательной силы», но также может передать им практически все функции, сохранив за собой только контрольно-надзорные.

В целом перспективы внедрения подобных практик следует оценивать положительно при учете ряда условий. Основное преимущество частных тюрем для государства состоит в том, что они снижают общую финансовую нагрузку на пенитенциарную систему и повышают качество ее функционирования. В зарубежной практике привлечения частных подрядчиков активно применяются специальные льготные налоговые режимы, что позволяет снизить себестоимость продукции за счет льгот по отчислениям в социальные фонды (пенсионные, страховые) – это повышает конкурентоспособность продукции исправительных учреждений.

Критики, и сторонники идеи частных тюрем не всегда правильно понимают суть предлагаемого механизма. Частная тюрьма – это не «отель» для заключенных, – она работает по контракту с государством. Это значит, что именно государство платит частной тюрьме за каждого заключенного. При этом условия и режим содержания должны соответствовать закону, что строго контролируется. В итоге, как показывает практика, в частных тюрьмах условия зачастую строже и хуже, чем в государственных. Если в частной тюрьме найдут нарушения, в том числе «особые условия» для заключенных, то бизнес может лишиться лицензии.

Также существуют риски возникновения определенных коррупционных схем. Если к заключенному относиться исключительно как к «финансовой выгоде», то возможны коррупционные сговоры с судьями, которые будут выносить больше приговоров на длительные сроки. Таким образом, частные тюрьмы могут не только спровоцировать новые коррупционные схемы, но и исказить само назначение тюрьмы как исправительного учреждения: тюрьма не будет ассоциироваться с местом исправления и воспитания, частные владельцы будут заинтересованы лишь в большем количестве заключенных, так как их работа принесет учреждению доход.

Думается, наиболее перспективным проектом государственно-частного партнерства, с точки зрения укрепления экономической безопасности страны и совершенствования правоохранительной деятельности в уголовно-исполнительной сфере, может стать органичный союз частной предпринимательской инициативы и производственной сферы уголовно-исполнительной системы. Условно такое взаимодействие можно назвать – «частное производство и государственный режим». В этом случае возможно совмещение производственных мощностей частных подрядчиков и нужд уголовно-исполнительной системы по созданию новых рабочих мест при обеспечении максимальной защиты прав человека в местах лишения свободы.

В России создание частных тюрем, управляемых коммерческими компаниями, пока невозможно не только из-за экономических и правовых вопросов – интересы общества и бизнеса в данном случае не совпадают. Как сказано выше, владельцам частных тюрем и следственных изоляторов выгодна высокая заполняемость, а общая задача уголовно-исполнительной системы – минимизация количества граждан в местах заключения [3]. Кроме того, зарубежный опыт применения государственно-частного партнерства в пенитенциарных системах показывает, что развитие данного правового института может привести к «слепому» тиражированию практики создания частных тюрем, однако, не стоит забывать, что каждая страна имеет свои особенности уголовно-исполнительной системы. Следовательно, несмотря на то что государственно-частное партнерство в пенитенциарной сфере безусловно окупает затраты на инфраструктуру (а также приносит прибыль бизнесу), оно нуждается в детальной антикоррупционной экспертизе.

Список литературы

1. ТАСС численность центрального аппарата ФСИН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/9915277> (дата обращения: 09.01.2023).

2. Тимофеева Е.А. Об опыте реализации частно-государственного партнерства в пенитенциарных учреждениях Французской республики / Е.А. Тимофеева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38527912> (дата обращения: 09.01.2023)

3. Синельникова В.Г. Частные тюрьмы в России: перспективы открытия / В.Г. Синельникова // Скиф. – 2021. – №1 (53) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chastnye-tyurmy-v-rossii-perspektivy-otkrytiya-1> (дата обращения: 09.01.2023).

Гуров Михаил Павлович

канд. экон. наук, профессор
ФГКВОУ ВО «Санкт-Петербургский военный ордена Жукова
институт войск национальной гвардии Российской Федерации»
г. Санкт-Петербург

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ЯВЛЕНИЮ

Аннотация: происходящие в стране социально-экономические и политические процессы связаны с масштабным распространением теневой экономики. Комплексный теоретический анализ существующих научных подходов к этому явлению позволяет выработать эффективные инструменты по противодействию теневой экономики и обеспечению экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, теневая экономика, неформальная экономика, криминальная экономика, конструктивная экономика, деструктивная экономика, легальные хозяйственные операции, внезаконные хозяйственные операции, статутная экономика.

Актуальность рассматриваемой темы определяется тем, что в последнее время масштабы распространения теневой экономики значительно расширились. Так, например, в последние несколько лет почти каждый гражданин нашей страны столкнулся со случаями мошенничества путем обмана по телефону, причем звонки осуществляются не только с территории нашей страны, но и с территории соседних с Россией государств. Большой размах приобрела деятельность по возврату на прилавки наших магазинов просроченных товаров, фальсификации товаров, продажей некачественной продукцией, особенно потребительскими товарами и запасными частями к автомобилям. Интересы субъектов теневой экономики распространяются и на другие сферы жизнедеятельности нашего общества: добыча природных ресурсов, сфера природоохраны, утилизация отходов, производство продукции, сфера массовой культуры, здравоохранение, образование и так далее.

Угроза распространения теневой экономики заключается не только в нанесении материального вреда гражданам, обществу и природе, но и в заложенной в ней возможности деструктивной трансформации экономики-правовой системы в целом. «В современных условиях экономическая безопасность способствует социально-экономическому развитию и является важным элементом национальной безопасности государства. Только в системе обеспечения экономической безопасности создаются условия и формируются методы противодействия экономическим угрозам, включая угрозы со стороны теневой экономики» [11, с. 304]. Все это диктует необходимость дальнейшего теоретического изучения явления теневая экономика, выработку методов её выявления и объективную оценку происходящих процессов, особенно в институциональном аспекте.

Особое место занимает вопрос исследования теневых экономических явлений на международном уровне. Это касается не только традиционных сфер теневой криминальной деятельности, таких как торговля наркотиками, человеческими органами, игорный бизнес, проституция, контрабанда, продажа оружия, нелегальная миграция, торговля людьми и так далее. К новым формам теневой экономической деятельности на международном уровне следует отнести и разнообразные формы дискриминационной политики в отношении неугодных государств (экономические, политические и другие санкции; использование «ножниц цен» и т. д.). Все большее распространение получает монополистическая политика отдельных государств в отношении реализации на мировых рынках по высоким ценам наукоемкой продукции, в том числе и оружия, и приобретения по «бросовым ценам» дефицитных сырьевых товаров (редкоземельных металлов, энергоресурсов, продовольствия и т. д.). Поэтому новые подходы к анализу разнообразных форм теневой экономики актуально не только на национальном, но и на международном уровне.

В этих условиях возрастает необходимость в поиске верных критериев для объективной оценки сущности возникающих экономических отношений. Выявление таких критериев, помимо всего прочего, должно содействовать выработке взвешенной и ясной концепции дальнейшего социально-экономического развития страны. Этого можно добиться только при условии всестороннего изучения всего теоретического арсенала исследования теневой экономики. Анализ накопленного опыта предыдущих исследований делает возможным заимствования из прошлого и возрождения необоснованно утраченного аналитического инструментария. Это обуславливает необходимость комплексного исследования процессов эволюции теневой

экономики и институционализации механизма противодействия негативным явлениям. Ранее варианты классификации научных подходов в исследовании явления теневой экономики уже предпринимались автором [1].

Однако поиск новых и совершенствование существующих инструментов в механизме противодействия теневым экономическим явлениям по обеспечению экономической безопасности государства является актуальной в теоретическом и практическом плане задачей. Это важно для оценки современного состояния экономики России и прогнозирования перспектив её развития, особенно применительно к обеспечению экономической безопасности государства.

Проблемы взаимосвязи экономических, социальных, правовых отношений в механизме формирования здоровых общественных отношений всегда находились в центре внимания философов, экономистов, криминологов. При этом долгое время в нашей науке преимущество отдавалось экономическим отношениям, как базе формирования все других отношений, в том числе и правовых. В рамках коммунистической концепции считалось, что социалистические отношения не могут порождать преступность в сфере экономики, однако в период оттепели 60-х годов происходит рост преступности в сфере хозяйствования. Одной из первых исследовательских работ того времени стала работа А.М. Яковлева «Социология экономической преступности» [10], где было показано, что недостатки в хозяйственной системе социализма могут порождать экономическую преступность, вопреки существовавшему догмату, что преступность при социализме является пережитками капиталистического общества. В дальнейшем экономическую преступность «можно квалифицировать как особый вид экономических отношений рыночного характера, выраженных в криминальной форме» [9, с. 275]. Эти идеи легли в основу юридического подхода к явлению теневая экономика, где она рассматривается, как экономическая деятельность, осуществляемая вне рамок законодательства (вне правового поля), то есть к теневой экономике относятся все экономические явления, запрещенные законодательством [2]. С переходом страны к рыночным преобразованиям и формированию нового законодательства многие деструктивные экономические явления находились в рамках существующего правового поля, кроме того из-за пробелов в оценке параметров развития экономики снижалась эффективность управленческой деятельности в этой сфере.

В числе первых выступивших с идеей статистического подхода к теневой экономике была Т.И. Корягина, определившая теневую экономику как скрытую от статистического учета экономическую деятельность. В дальнейшем с внедрением в нашу статистику методологии системы национальных счетов работы по совершенствованию методологии расчетов продолжались [5]. Совершенствование методологии СНС для расчёта макроэкономических показателей позволяет точнее определять масштабы теневой экономики на основе учетных показателей, однако целый массив деструктивных социально-экономических явлений остается вне учета и анализа. Вместе с тем статистический подход внес существенный вклад в развитии методологии учета теневых экономических явлений по отраслям и сферам российской экономики.

Другим важным направлением развития теории теневой экономики стало формирование экономического подхода. В рамках этого подхода под теневой экономикой понимают деструктивную экономическую деятельность, такая деятельность осуществляется в угоду узкокорыстных интересов, вопреки интересам общества. Использование подхода в период совершенствования рыночных отношений определять наиболее деструктивные экономические явления и инициировать их пресечение посредством создания соответствующих запретительных законодательных норм. Большой вклад в развитие этого подхода был внесен целым рядом ученых экономистов, хочется особо отметить работы В.В. Колесникова [4].

Соединение юридического и экономического подхода в рамках экономико-правового подхода в своей докторской диссертации осуществил К.В. Привалов [8]. В рамках этого подхода под теневой экономикой понимается деструктивную и статутную экономику, функционирующую вне правового поля. Если под деструктивной экономикой все понятно, то под статутной экономикой понимается деятельность, которую нормы законодательства в силу несовершенства или отставания выталкивают из правового поля полезную для общества экономическую деятельность. Подход существенно дополняет экономический подход с позиции правовых основ. Безусловно, процесс развития производительных сил общества должен сопровождаться развитием экономических отношений, регулируемых законодательством. Процесс отставания в развитии экономических отношений и их регулировании законодательством предполагает их соответствие уровню развития производительным силам и отставание или забегание в их развитии порождает теневые экономические явления.

Серьезное развитие в последние десятилетия получила развитие в экономике институциональная теория, которая рассматривает теневую экономику как попытки экономических агентов специфицировать права собственности и организовать обмен внезаконно, то есть без участия государства. «Внезаконная (теневая) экономика – сфера, в которой экономическая деятельность осуществляется вне рамок закона, т.е. сделки совершаются без использования закона, правовых норм и формальных правил хозяйственной жизни. Внезаконная экономика состоит из трех элементов: неофициальной, фиктивной и криминальной экономики» [6, с. 161]. В институциональном анализе, прежде всего, используется инструментальный транзакционных издержек, которые с экономической точки зрения показывают почему субъекты выбирают путь сокрытия своей экономической деятельности.

Институциональный подход дополняется экономико-социологическим подходом [3] к теневой экономике, под которой понимается система взаимодействия социальных групп, через систему нелегальных

связей, норм, правил и мотивов экономического поведения. Она включает в себя несколько сегментов различающихся по степени легальности хозяйственных операций: легальные; внезаконные; полузаконные (теневые); незаконные (криминальные). В рамках этого подхода большое внимание уделяется системе межличностного взаимодействия в целях извлечения кокой-либо выгоды, такая система межличностных отношений лежит в основе системы коррупционных отношений, особенно в органах государственной власти и управления. Экономико-социологический подход существенно дополняет теорию теневой экономики.

Следует остановиться еще и на комплексном социально-экономическом походе Н.Ю. Попова и М.Е. Тарасова [7], где под теневой экономикой понимается «криминальная экономика» и «вынужденная экономика». К криминальной экономике противоправные формы корыстного обогащения. Вынужденная теневая деятельность является ответной реакцией граждан на просчеты в хозяйственном механизме, игнорирование их нужд и потребностей. В подходе используется правовой критерий – криминальная экономика, и социальный критерий – вынужденная экономика, как реакция граждан на существующую социальную несправедливость путем ухода в скрытую экономическую деятельность.

Все рассмотренные подходы исходят из решения конкретных концептуальных задач: борьба с противоправными формами экономической деятельности; выявления деструктивных форм экономической деятельности; полнота статистического учета реального производства ВВП в различных отраслях и секторах экономики; выявления тенденций развития общественных институтов и их совершенствование; роли правовых норм в регулировании различных форм теневой экономической деятельности; легальности осуществляемых операций; существующей системе неформальных (межличностных) отношений; на путях повышения эффективности управления экономикой органами государственной власти и т. д. Вместе с тем, перечисленные подходы не охватывают в полном объеме все формы проявления теневой экономики.

Авторский подход, используя методологию институционального, экономико-правового и комплексного социально-экономического подходов, значительно расширяет круг теневых экономических явлений. Неинституциональная составляющая подхода заключается: в использовании механизма транзакционных издержек; теории прав собственности; особенностей получения формальными и неформальными институтами политической и (или) бюрократической, либо криминальной ренты. В рамках этого подхода теневая экономика – это система внеправовых (находящихся вне сферы правового регулирования) конструктивных и деструктивных дискриминационных социально-экономических отношений, реализующих корыстные интересы определенных социальных групп или частных лиц, на основе действия механизма транзакционных издержек, несовершенства отношений собственности, а также возможностей формальных и неформальных институтов для получения политической и (или) бюрократической ренты в ущерб интересам общества.

Таким образом, подход стремится использовать несколько критериев в определении понятия теневой экономики это: правовой (разрешенность или запрещенность законом деятельности), экономический (конструктивность и деструктивность деятельности), социальный (наносящих ущерб обществу), социологический (неформальность отношений), этический (не справедливость, дискриминационность отношений, иницируемые заинтересованными социальными группами, либо частными лицами в ущерб интересам общества в рамках существующих экономико-правовых отношений). Подход позволяет осуществлять не только успешную правоохранительную борьбу, но и определять способы совершенствования справедливости существующих экономических отношений на основе деятельности институтов общества, определять пути дальнейшего развития здорового гражданского общества во благо всех его членов.

Список литературы

1. Гуров М.П. Теоретико-методологические исследования взаимосвязи преступности и теневых экономических явлений в России / М.П. Гуров // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – Т. 8. №10А. – С. 324–332.
2. Исправников В.О. Теневая экономика в России: иной путь и третья сила / В.О. Исправников, В.В. Куликов. – М.: Российский экономический журнал. Фонд «За экономическую грамотность», 1997. – 192 с.
3. Клямкин И.М. Теневая экономика России: экономико-социологическое исследование / И.М. Клямкин, Л.М. Тимофеев. – М.: Российский гос. гум. ун-т, 2000. – 591 с.
4. Колесников В.В. Экономическая преступность и рыночные реформы: политико-экономические аспекты / В.В. Колесников. – СПб.: Изд-во СПб УЭФ, 1994. – 172 с.
5. Рябушкин Б.Т. Методы оценки теневого и неформального сектора экономики / Б.Т. Рябушкин, Э.Ю. Чурилов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 142 с.
6. Олейник А.Н. Институциональная экономика: учебное пособие / А.Н. Олейник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 416 с.
7. Попов Ю.Н. Теневая экономика в системе рыночного хозяйства: учебник / Ю.Н. Попов, М.Е. Тарасов. – М., 2005. – 240 с.
8. Привалов К.В. Теневая экономика (теоретико-правовой анализ): монография / К.В. Привалов. – СПб.: Санкт-Петербургская академия МВД России, 1998. – 174 с.
9. Современные проблемы и стратегия борьбы с преступностью / науч. ред. В.Н. Бурлаков, Б.В. Волженкин. – СПб.: Издательский Дом С.-Петерб. Гос. Ун-та, 2005. – 592 с.
10. Яковлев А.М. Социология экономической преступности / А.М. Яковлев, АН СССР, Ин-т государства и права. – М.: Наука, 1988. – 251 с.
11. Экономическая безопасность: учеб. пособ. / под ред. Н.В. Манохиной. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

Данилушкина Инна Дмитриевна
студентка

Калмыкова Мария Александровна
студентка

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКАХ И МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО (НА ПРИМЕРЕ ПАО «НОВАТЭК»)

***Аннотация:** в условиях глобализации, когда происходит усиленная интеграция национальных экономик отдельных государств в транснациональную экономику, актуальным становится вопрос создания единых стандартов предоставления финансовой отчетности компаниями, что позволит обеспечить сопоставимость сведений о финансовой деятельности организаций в общемировом масштабе. Огромную роль в бухгалтерском учете играет МСФО 7 (IAS) «Отчет о движении денежных средств». Данный отчет является главным источником сведений для анализа наличия и движения денежных средств и их эквивалентов компании. Значимость отчета о движении денежных средств также состоит в том, что анализ денежных потоков позволяет выявить и решить финансовые проблемы, с которыми может столкнуться предприятие.*

***Ключевые слова:** международные стандарты финансовой отчетности, денежные потоки, операционная деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность.*

МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» был принят приказом Минфина РФ от 28.12.2015 г. №217н «О введении МСФО и Разъяснений МСФО в действие на территории РФ и о признании утратившими силу некоторых приказов Минфина РФ».

В целом МСФО (IAS) 7 представляет собой международный стандарт финансовой отчетности, который содержит сведения о денежных потоках компании в форме отчета, где потоки денежных средств делятся на потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности за отчетный период [1].

Основная цель МСФО (IAS) 7 состоит в том, чтобы отразить условия предоставления данных об изменениях в денежных средствах и эквивалентах денежных средств организации [1].

Одним из основных этапов составления отчета о движении ДС является распределение всех денежных поступлений и выплат по трем видам деятельности. В ОДДС за исследуемый период денежные потоки разделяются на потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Разделение денежных потоков по видам деятельности в отчетности компании позволяет пользователям проще провести оценку влияния данных видов деятельности на финансовое состояние предприятия. С помощью сведений, предоставленных в отчете, можно также оценить и изучить взаимосвязь между указанными видами деятельности.

Предприятия могут выбрать один из двух методов предоставления информации по движению денежных средств. К данным способам представления отчетности относятся прямой и косвенный методы. Различие между прямым и косвенным методами имеется только при формировании потоков денежных средств от текущей деятельности. В компаниях используются две методики, однако оптимальным является прямой способ предоставления сведений [2].

Прямой способ составления отчета подразумевает учет притоков и оттоков денежных средств непосредственно. В этот раздел попадают операции, которые корреспондируют с балансовыми счетами денежных средств [3].

Суть косвенного метода состоит в том, что финансовый результат предприятия в отчетном периоде корректируется с учетом «неденежных» операций, прошлых или будущих денежных поступлений или выплат от текущей деятельности.

Практическое применение МСФО (IAS) 7 будет исследовано на примере компании ПАО «Новатэк». ПАО «Новатэк» является крупнейшим независимым производителем природного газа в России. Компания занимается разведкой, добычей, переработкой и реализацией природного газа и жидких углеводородов и имеет более чем двадцатилетний опыт работы в российской нефтегазовой отрасли [5].

В отчете о движении денежных средств ПАО «Новатэк», составленном по инструкциям МСФО (IAS) 7 указано, что денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства в кассе, депозиты в банках и краткосрочные высоколиквидные инвестиции с первоначальным сроком погашения не более трех месяцев, которые могут быть легко обращены в известные суммы денежных средств, и риск изменения стоимости которых не является значительным.

дебиторской задолженности и остатков товарно-материальных запасов, что повлекло за собой отток денежных средств.

В целом, в 2021 дебиторская задолженность компании «Новатэк» выросла на 78,3 млрд рублей, что свидетельствует о сокращении денежных средств предприятия. Остатки товарно-материальных запасов же увеличились на 9,7 млрд рублей, при этом в 2020 году они уменьшились на 2,6 млрд рублей. Также дополнительный приток денежных средств от операционной деятельности был обеспечен благодаря увеличению кредиторской задолженности. В отчетном году задолженность выросла на 59,1 млрд рублей, что также говорит об оттоке денежных средств.

Во-вторых, рассмотрим движение денежных средств от инвестиционной деятельности компании ПАО «Новатэк», которое представлено в таблице 2. К инвестиционной деятельности относится деятельность компании, которая связана с вложением финансовых ресурсов в инвестиции с целью будущего получения доходов и денежных потоков.

Таблица 2

Денежные потоки от инвестиционной деятельности ПАО «Новатэк» на конец 2020–2021 гг., млн рублей [4]

Прим.	За год, закончившийся 31 декабря:	
	2021	2020
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности		
Приобретение основных средств	(171'620)	(181'195)
Платежи за лицензии на право пользования недрами	(14'182)	(434)
Приобретение материалов для строительства	(13'659)	(17'039)
Приобретение нематериальных активов	(804)	(1'264)
Вклады в капитал совместных предприятий	(1'749)	-
Поступления от выбытия долей владения в дочерних обществах и совместных предприятиях, за вычетом выбывших денежных средств	806	195'479
Налог на прибыль, уплаченный в связи с выбытием долей владения в дочерних обществах	(73)	(23)
Проценты уплаченные и капитализированные	(5'972)	(6'343)
Уменьшение (увеличение) банковских депозитов со сроком размещения более трех месяцев, нетто	1'667	43'057
Платежи за приобретение совместных предприятий	(1'655)	-
Комиссии по гарантиям уплаченные	-	(855)
Предоставление/приобретение займов совместным предприятиям	(103'445)	(120'798)
Погашение займов выданных совместным предприятиям	57'551	41'543
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности		
	(253'135)	(47'872)

Как показано в таблице 2 чистый денежный поток от инвестиционной деятельности на протяжении двух последних лет оставался отрицательным: в 2020 году он оказался равен 47,8 млрд рублей, а в 2021 составил 253,1 млрд рублей. Отрицательный денежный поток может говорить о том, что руководство компании активно ведет инвестиционную политику.

Очевидно, в структуре движения денежных средств от инвестиционной деятельности преобладают отрицательные потоки, а именно потоки от приобретения основных средств, предоставления займов совместным предприятиям, а также платежей за лицензии на право пользования недрами.

Денежные потоки от приобретения основных средств в 2021 году составили 171,6 млрд рублей, что на 5,2% меньше показателей 2020 года. Потоки от предоставления займов совместным предприятиям также за исследуемый период уменьшились с 120,8 млрд рублей в 2020 году до 103,5 млрд рублей в 2021 году. Аналогичная ситуация обстоит с платежами за лицензии на право пользования недрами – денежные потоки также уменьшились в отчетном году.

Что касается положительных потоков от инвестиционных потоков, то тут необходимо выделить погашение займов, выданных совместным предприятиям (в 2021 году денежные потоки составили 57,5 млрд рублей). Значительное уменьшение денежных потоков в 2021 году относительно 2020 года было зафиксировано от поступлений от выбытия долей владения в дочерних обществах и совместных предприятиях за вычетом выбывших денежных средств и увеличения банковских депозитов со сроком размещения более трех месяцев.

И в-третьих, необходимо рассмотреть движение денежных средств от финансовой деятельности компании «Новатэк», оно представлено в таблице 3. Денежные потоки от финансовой деятельности

представляют собой потоки от деятельности, в результате которой меняется размер капитала и заемных средств компании.

Таблица 3

Денежные потоки от финансовой деятельности ПАО «Новатэк»
на конец 2020–2021 гг., млн рублей [4]

	Прим.	За год, закончившийся 31 декабря:	
		2021	2020
Движение денежных средств от финансовой деятельности			
Получение долгосрочных заемных средств		24'919	45'395
Погашение долгосрочных заемных средств	13	(76'184)	(5'935)
Получение краткосрочных заемных средств со сроком погашения более трех месяцев		-	441
Погашение краткосрочных заемных средств со сроком погашения более трех месяцев		-	(441)
Увеличение (уменьшение) краткосрочных заемных средств со сроком погашения не более трех месяцев, нетто		6'545	36
Плата за резервирование заемных средств		-	(534)
Проценты по займам уплаченные		(2'253)	(2'402)
Дивиденды выплаченные акционерам ПАО «НОВАТЭК»	17	(154'332)	(89'857)
Дивиденды выплаченные неконтролирующим акционерам дочерних обществ		(19'943)	(11'858)
Платежи по обязательствам по аренде		(3'687)	(4'649)
Приобретение собственных акций	17	(12'963)	(8'271)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности		(237'898)	(78'075)
Чистое влияние изменений курсов валют на денежные средства и их эквиваленты		(2'220)	20'518
Увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов, нетто		(73'787)	66'467
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода		119'707	53'240
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода		45'920	119'707

Итак, как можно увидеть в таблице 3, за последние два года был зафиксирован отрицательный чистый денежный поток от финансовой деятельности. В 2021 году он увеличился с 78,1 до 237,9 млрд рублей, то есть практически в два раза.

Наибольший поток средств в рамках финансовой деятельности приходится на поток от получения долгосрочных заемных средств, который составил в 2021 году 24,9 млрд рублей. Отрицательный поток денежных средств от финансовой деятельности компании «Новатэк» составляют потоки от погашения долгосрочных заемных средств (в 2021 году составил 76,2 млрд рублей) и дивидендов, выплаченных акционерам ПАО «Новатэк» (в отчетном году – 154,3 млрд рублей).

За 2020 и 2021 года образовались денежные средства в качестве остатка в сумме 119,7 и 45,9 млрд рублей соответственно.

Вывод: данная работа посвящена исследованию теоретических и практических основ применения МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств». Объектом анализа в данной работе выступила компания ПАО «Новатэк». В результате работы были изучены назначение МСФО (IAS) 7, классификация денежных потоков, а также подходы к составлению отчета. Также был проведен анализ отражения денежных потоков ПАО «Новатэк» в соответствии с МСФО (IAS) 7. Было выявлено, что отчет «Новатэка» составлен с использованием косвенного метода. За исследуемый период 2020–2021 гг. был зафиксирован положительный денежный поток от операционной деятельности, а также отрицательные потоки от инвестиционной и финансовой деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что вопросы формирования информации о денежных потоках и составления отчета о движении денежных средств, согласно международным стандартам, остаются как никогда актуальными. Данный отчет имеет огромную значимость в виду того, что он необходим как руководителям для контроля над движением денежных потоков, так и инвесторам, и акционерам с

целью оценки на основе сведений, предоставленных в отчете, ликвидности компании, ее способности привлекать необходимые суммы денежных средств.

Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 №217н) (ред. от 04.06.2018).
2. Данилушкина И.Д. Анализ финансового состояния компании реального сектора России (ПАО «Новатэк») / И.Д. Данилушкина, М.А. Калмыкова // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов IV Международной научной конференции (Костанай, 10–11 ноября 2022 года) / ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», Костанайский филиал. – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 88–93.
3. Мамедова Г.К. Информационная значимость отчета о движении денежных средств в отечественной и зарубежной практике / Г.К. Мамедова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №21 (363) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-znachimost-otcheta-o-dvizhenii-denezhnyh-sredstv-v-otechestvennoy-i-zarubezhnoy-praktike> (дата обращения: 06.12.2022).
4. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «Новатэк» за 2021 год // Официальный сайт ПАО «Новатэк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.novatek.ru> (дата обращения: 14.12.2022).
5. Официальный сайт ПАО «Новатэк» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.novatek.ru> (дата обращения: 14.12.2022).

Джораев Мухаммет Атамуратович
студент

Научный руководитель

Бахвалов Сергей Юрьевич

канд. экон. наук, доцент

Елабужский институт (филиал)
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Елабуга, Республика Татарстан

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: в статье представлены и описаны основные инструменты бережливого производства, а именно стандартизация работы, организация рабочего пространства, картирование потока создания ценности, визуализации, быстрой переналадки, обслуживание оборудования, защита от возникающих ошибок, встроенное качество, U-образные ячейки и Кайдзен. Рассмотрим более подробно каждый из представленных инструментов бережливого производства.

Ключевые слова: производство, бережливое производство, инструменты.

Идея концепции бережливого производства достигается с помощью обширного перечня инструментов, в именно стандартизация работы, организация рабочего пространства, картирования потока создания ценности, визуализации, быстрой переналадки, обслуживание оборудования, защита от возникающих ошибок, встроенное качество, U-образные ячейки и Кайдзен. Рассмотрим более подробно каждый из представленных инструментов бережливого производства.

Под стандартизацией работы понимается разработка и внедрение в производство единого документа, в котором подробно и детально описано каждое действие, включающее время такта и цикла, последовательность выполнения конкретных задач и минимальное число материалов необходимых для выполнения работы. Основной целью стандартизации работы называют достижение требуемых значений показателей качества, нужной последовательности выполнения работы и как следствие их результативности и высокой эффективности [1, с. 3].

При этом стандартизация работы и каждой операции должна быть предельно ясным и простым инструментом, который в производстве будет полезным для выполнения работ, а не являться лишней нагрузкой. Для одинакового понимания всеми работниками конкретной описанной процедуры, в стандартизации работы должны применяться стандартные символы: изображения, тексты, таблицы, визуальные изображения и схемы.

Применение стандартизированных операционных процедур может стать языком общения в коллективе производства и применяться при управлении и контроле изменений в ходе оптимизации бережливого производства. Закрепление какого-либо рационального метода выполнения работы в процедуре дает возможность регулярно и систематически вводить улучшения так, чтобы гарантировалось их доведение до каждого сотрудника.

Под организацией рабочего пространства будем понимать пять взаимосвязанных условий организации рабочего пространства, которые ориентированы на повышение мотивации и вовлечение сотрудников в процесс совершенствования продукции, услуг, процессов, системы управления, снижения потерь, повышения удобства и безопасности в выполнении работ [1].

Система организации рабочего пространства включает в себя следующие этапы: сортировка, соблюдение порядка, систематическая уборка, стандартизация и совершенствование. При этом основными целями организации рабочего пространства являются повышение культуры производства, повышение производительности труда, повышение качества производимой продукции, сокращение потерь в процессе выполнения работ, вовлечение персонала в процесс совершенствования и извлечение максимальной пользы при тех же ресурсах.

Перечисленные процессы организации рабочего пространства считаются важными правилами системы менеджмента эффективно функционирующего подразделения. Но вместе с этим обеспечение системного подхода делает данную методику оригинальной.

Под картированием потока создания ценностей мы понимаем графическое изображение всех бизнес-процессов производства и их последующая оптимизация. Процедура картирования потока создания ценностей подразумевает создание понятной и наглядной карты формирования ценностей для потребителя услуг и товаров [1, с. 7].

С помощью картирования потока создания ценностей создается карта потока создания ценности, которая даст возможность определить узкие места, их проанализировать и определить скрытые потери в процессе производства, которые составляют, как правило, большую часть себестоимости продукции. Создание карты потока ценности поможет определить операции, которые создают или не создают ценность для потребителя [2].

Рассмотрим более детально этапы картирования потока создания ценностей. Первым этапом является составление карты текущего состояния, в которой очень подробно описывается процедура создания товара или услуги с указанием всех необходимых операций, требуемого времени, числа сотрудников, информационных потоков и др. При описании текущего состояния используются понятные и простые символы, которые согласованы с руководством и сотрудниками.

Следующим этапом является анализ потока производства, поскольку при создании карты потока создания ценности могут выявиться действия, которые не создают никакой ценности для потребителя, то естественно такие действия должны быть оптимизированы. Важным является определение требований заказчика к свойствам и качеству изделия, выявление характеристик продукции, которые подлежат изменению. При выполнении анализа потока информации точно определяются участки, где создается и не создается ценность для потребителя.

Составление карты будущего состояния является третьим этапом картирования потока создания ценностей, в результате которого будет создано представление идеального состояния после внесения изменений и устранения скрытых потерь.

Следующим этапом является разработка плана по совершенствованию. На этом этапе происходит определение способов достижения идеального состояния, происходит постановка задач, определение сроков реализации и назначение ответственных за выполнение.

Визуализация как инструмент бережливого производства представляет собой четкое наглядное расположение деталей, информации и инструментов с целью оценки состояния системы каждого участника производственного процесса. Визуализация преследуют достижение двух основных целей – необходимо постоянно знать обстановку на рабочем месте, поэтому проблемы должно быть видно; необходимо установить целевой показатель, который будет отображать цели и текущие результаты, поэтому задачи по совершенствованию должны быть понятными всем работникам.

Визуальный менеджмент эффективно внедрять с помощью фотографий (к примеру фото стеллажей, рабочей зоны и т. д.), разметки, которая наглядно демонстрирует передвижение материальных потоков и размещения оборудования и индикаторов, то есть ключевых показателей, к примеру число ошибок и др.. индикаторы располагаются на стендах информации, вывешенные на каждом участке.

Приведем примеры способов визуализации индикаторов: ценные доски, андон, канбан и камишибай. Андон – это световой индикатор, позволяющий контролировать бизнес-процессы и наблюдать за рабочим местом. Процесс протекает корректно – светится зеленая лампочка, при наличии незначительных проблем – желтая лампочка, а при возникновении серьезных проблем, невозможности рабочему самостоятельно решить проблему – красная лампочка [2, с. 75].

Специализированные доски, где размещаются планы работы в виде картинок называются ценными досками.

Канбаном называют способ управления производственными линиями, на которых применяют информационные карточки для выполнения работы. Этот инструмент позволяет вытягивать продукт из предыдущего звена с помощью горизонтальных связей.

Простой и гибкий способ визуализации, который позволяет управленцам с помощью изображений задать последовательность работы и необходимый объем называют камишибай. На изображениях представляют стандартные операционные процедуры и результаты, которые будут проверены. Инструмент камишибай повышает самоорганизацию сотрудников и упрощает работу менеджеров.

Список литературы

1. Баженов Г.Е. Инновационный потенциал предприятия: экономический аспект / Г.Е. Баженов, О.А. Кислицына // Креативная экономика. – 2010. – №3.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 560 с.

Евдокимова Елена Кузьминична

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

г. Кемерово, Кемеровская область

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Аннотация: статья посвящена вопросу необходимости государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Выделены проблемы развития, показана динамика субъектов малого и среднего предпринимательства, направления государственной поддержки.

Ключевые слова: национальный проект, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, проблемы развития, государственная поддержка.

Успешное развитие экономики России непосредственно связано с возрастанием роли малого и среднего предпринимательства (МСП), а также индивидуальных предпринимателей. В настоящее время поддержка малого и среднего предпринимательства является стратегически важной целью, реализуемой в рамках Указа Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Государство заинтересовано в активной деятельности малых и средних предприятий, чтобы получить рост занятости населения и снижение напряженности в обществе. Но при этом в настоящее время использование ресурсов МСП не является реальным приоритетом государственной политики. В недостаточной степени решается проблема увеличения предпринимательских возможностей с целью улучшения социального климата и ускорения экономического роста.

Основные цели и инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства отражают два программных документа: «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (2016 г.) и национальный проект «МСП», принятый в 2018 год. В 2021 году в национальный проект были внесены изменения. В процессе реализации «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства» возник ряд проблем, к 2018 году по большинству показателей цели не были достигнуты. В поддержку Стратегии был создан национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы». Проверка реализации национального проекта, проведенная экспертами Счетной палаты, показала, что существенного влияния реализуемых мероприятий на рост численности занятых в малом и среднем предпринимательстве не произошло в виду недочетов в концепции проекта [1].

Численность работников сферы МСП за последние годы представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика среднесписочной численности работников, занятых
в сфере малого и среднего бизнеса в РФ [2]

Категория	По состоянию				
	на 10.01.2019 года	на 10.01.2020 года	на 10.01.2021 года	на 10.01.2022 года	на 10.01.2023 года
Микропредприятия, человек	7 522 729	7 429 623	7 519 074	6 970 884	7 327 122
Малые предприятия, человек	6 538 893	6 189 172	6 143 489	5 824 977	5 950 419
Средние предприятия, человек	1 811 967	1 702 993	1 828 581	1 866 336	1 914 002
Всего среднесписочная численность, человек	15 873 589	15 321 788	15 491 144	14 662 197	15 191 543

К проблемам развития малого и среднего предпринимательства относятся: несовершенство нормативно-правовой базы, размытость в функциях органов исполнительной власти на всех уровнях управления в области организации поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, административные барьеры, отсутствие отчетности о деятельности и системы учета, ограничение доступа к инфраструктуре, слабая кадровая и информационная поддержка. Далеко не во всех регионах созданы агентства поддержки малого бизнеса, фонды поддержки предпринимательства, деловые многофункциональные центры. Крайне неравномерно распределяются по регионам страны необходимые объекты инфраструктуры.

Следовательно, необходимо осуществлять дальнейшее совершенствование и корректировку действующей системы мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Что предполагает, в том числе, и внесение в законодательство соответствующих изменений для стимулирования развития системы финансирования и кредитования, упрощения процедур ведения бизнеса, совершенствования нормативно-правовой базы, развития инфраструктуры, научно-исследовательских

организаций, послабления административных барьеров, что будет способствовать стабильности развития малого и среднего предпринимательства, а также бизнеса в целом.

Зарубежный опыт показывает, что роль государства в поддержке малого и среднего предпринимательству значительна. Государство оказывает всестороннюю поддержку и предоставляет всевозможные льготы (табл. 2). Программы предусматривают финансовые и налоговые льготы, широкую консультационную и информационную поддержку, гарантии для малых предприятий и многое другое.

Таблица 2

Инструменты государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [3]

Страна	Инструменты государственной поддержки
Дания, Норвегия, Испания, Франция, Швеция	Право государственных научно-исследовательских институтов учреждать коммерческие инновационные организации
Великобритания, Германия, США, Швеция	Стимулирование деятельности организаций-посредников между бизнесом и создателями инновационных технологий
Дания, Германия, Швеция	Поддержка технопарков и технологических инкубаторов
США, Франция, Швеция, Норвегия	Прямое финансирование инновационных предприятий
Дания, Франция, Норвегия	Поддержка авторов-разработчиков дополнительными выплатами при коммерческом использовании их изобретений
Великобритания, Франция, Дания	Разрешение участия в НИИ в коммерческой деятельности по внедрению научных разработок госслужащим
США, Франция, Норвегия	Налоговые льготы
США, Япония	Информационная и методическая поддержка предпринимателей

Развитие малого и среднего предпринимательства в РФ требует совершенствования механизма государственной поддержки. В настоящее время все большее значение получает проектный подход. Активно реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы». В состав национального проекта входит 4 федеральных проекта. Федеральные проекты национального проекта разработаны с целью поддержки предпринимательской активности на всех стадиях: от статуса самозанятого до полностью действующего бизнеса.

К основным формам государственной поддержки относятся.

1. Финансовая поддержка – используются средства бюджетов трех уровней в виде субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов МСП. Направления использования – финансирование проектов МСП (на основе принципа платности и возвратности); микрозаймы под более низкие проценты; поручительство по кредитам; меры в области налогообложения.

2. Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства. Например, бизнес-инкубаторы предоставляют государственное или муниципальное имущество в аренду (субаренду) субъектам малого и среднего предпринимательства.

3. Информационная поддержка – посредством создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов для обеспечения актуальными сведениями субъектов малого и среднего предпринимательства.

Следует отметить, что внедрение электронных технологий и переход к ним малого предпринимательства становится весьма актуальным. При этом нужно учитывать, что вследствие возможных рисков отмечается определенный уровень недоверия со стороны предпринимателей к использованию технологий. Это вызывает острую необходимость создания условий для цифровизации малого бизнеса [4].

4. Консультационная поддержка осуществляется региональными и местными фондами поддержки малого и среднего предпринимательства (консультации по проблемным вопросам финансового, юридического характера, маркетинга, бухгалтерского учета, менеджмента). Проводятся консультационные и обучающие семинары, круглые столы, тренинги.

Таким образом, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства является комплексной. В современных условиях происходит усиление государственной поддержки и содействия развитию предпринимательства.

Список литературы

1. Бюллетень Счетной палаты РФ №265/2020 г. Реализация национальных проектов. Специальный выпуск. – 2020. – 293 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.esur.ru/Files/file12819.pdf> (дата обращения 11.02.2023).
2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.htm> (дата обращения: 11.02.2023).
3. Анохин С.А. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: зарубежный опыт / С.А. Анохин // Экономика и менеджмент: современный взгляд на изучение актуальных проблем: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2016. – №1. – 149 с.
4. Щербакова Л.Н. Влияние цифровизации на изменение структуры экономики / Л.Н. Щербакова, Е.К. Евдокимова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2. №1. – С. 251–261.

Кузнецова Наталья Петровна
канд. экон. наук, доцент, преподаватель
Хакимова Виктория Айдаровна
магистрант

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный
технический университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРИМЕНЕНИЕ ШТРИХКОДИРОВАНИЯ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье представлено внедрение внутрицехового планирования с применением штрихкодирования на предприятии. В процессе работы создавалось внутрицеховое планирование для уменьшения трудозатрат и количества недоработок на обработку складских операций, увеличения четкости и оперативности мониторинга товаров, а также для увеличения результативности сотрудников.

Ключевые слова: цех, планирование, штрихкодирование, машиностроительное предприятие.

В структуре межцехового и внутрицехового планирования группового производства на машиностроительном предприятии необходимо обеспечивать выдачу детальных графиков цехам и участкам, проверку загрузки оборудования и групповых корректировок. Необходимо задействовать опыт по структуре непрерывного оперативного контроля, учета и регулирования производства на этапе оперативного планирования.

С учетом особенностей группового планирования производства система планирования должна предусматривать комплекс планово-учетных работ по всем трем взаимосвязанным этапам объемного, календарного и оперативного производственного планирования, выполняемых на этапах межцехового и внутрицехового планирования [1].

Данный этап задает начало проекта. На основе имеющейся информации определяются рамки, правила взаимодействия и сроки проекта. Проводится анализ верхнеуровневых требований компании на основе тендерной документации. Выявленные требования позволяют предложить подход к реализации проекта и определить предварительный объем проекта.

Подготавливается описание проекта таких как человеческие ресурсы, сроки, бюджет и прочие параметры. Кроме того, определяются механизмы корректировки возможных отклонений. Готовятся и утверждаются следующие документы: устав проекта, концепция реализации содержания проекта, план управления проектом и шаблоны документов [2].

Настраивается и дорабатывается информационная система согласно подтвержденным проектным документам этапа. Все выполненные настройки и доработки документируются. Также техническими специалистами ведутся модульное и системное тестирования, а также выполняется интеграционное тестирование усилиями ключевых пользователей. Выявленные дефекты регистрируются для дальнейшего их устранения. Готовятся и утверждаются следующие документы: протоколы настроек, технические спецификации на разработку, сценарии системного и интеграционного тестирования, обучающие инструкции.

В системе межцехового и внутрицехового планирования группового производства необходимо обеспечивать выдачу цехам и участкам развернутых календарных планов и ежедневных заданий, проверенных по загрузке оборудования и групповых наладок. На этапе оперативного планирования следует использовать передовой опыт по системе непрерывного оперативного контроля учета и регулирования производства.

Наряду с учетом особенностей планирования группового производства, в системе оперативно-календарного планирования должен быть предусмотрен комплекс плановых и учетных работ по всем трем взаимосвязанным этапам объемного, календарного и оперативного планирования производства, выполняемых на стадиях межцехового и внутрицехового планирования.

На этапе проектирования проводится низкоуровневый анализ требований, предлагаются способы реализации требований и формируется список доработок системы. Проводится анализ низкоуровневых требований компании. Выявленные требования используются в процессе анализа для формирования списка функциональных дефицитов системы. Требования группируются по функциональным областям. Ведется описание бизнес-процессов, реализующих сформулированные требования в моделях «как есть» и «как будет» с применением различных нотаций моделирования. Готовятся и утверждаются следующие документы: требования, проектные решения, а также функциональные спецификации на разработку.

Введем настройку и программную доработку системы на основе ранее утвержденных решений. Далее проводится тестирование реализованной системы.

Настраиваем и дорабатываем информационную систему согласно подтвержденным проектным документам предыдущего этапа. Все выполненные настройки и доработки документируются. Техническими специалистами ведутся модульное и системное тестирование, а также выполняется интеграционное тестирование усилиями ключевых пользователей. Выявленные дефекты регистрируются для дальнейшего их устранения. Готовятся и утверждаются следующие документы: протоколы настроек, технические спецификации на разработку, сценарии системного и интеграционного тестирования, обучающие инструкции [3].

Вне зависимости от используемой системы на каждом производственном переделе функционирует своя собственная исполнительная производственная система, задача которой – обеспечить своевременную обработку поступающих на вход заданий с учетом их текущего приоритета, оптимизировать внутренний материальный поток и вовремя показать возникающие проблемы, связанные с этим процессом.

На рисунке 1 приведена общая концепция планирования.

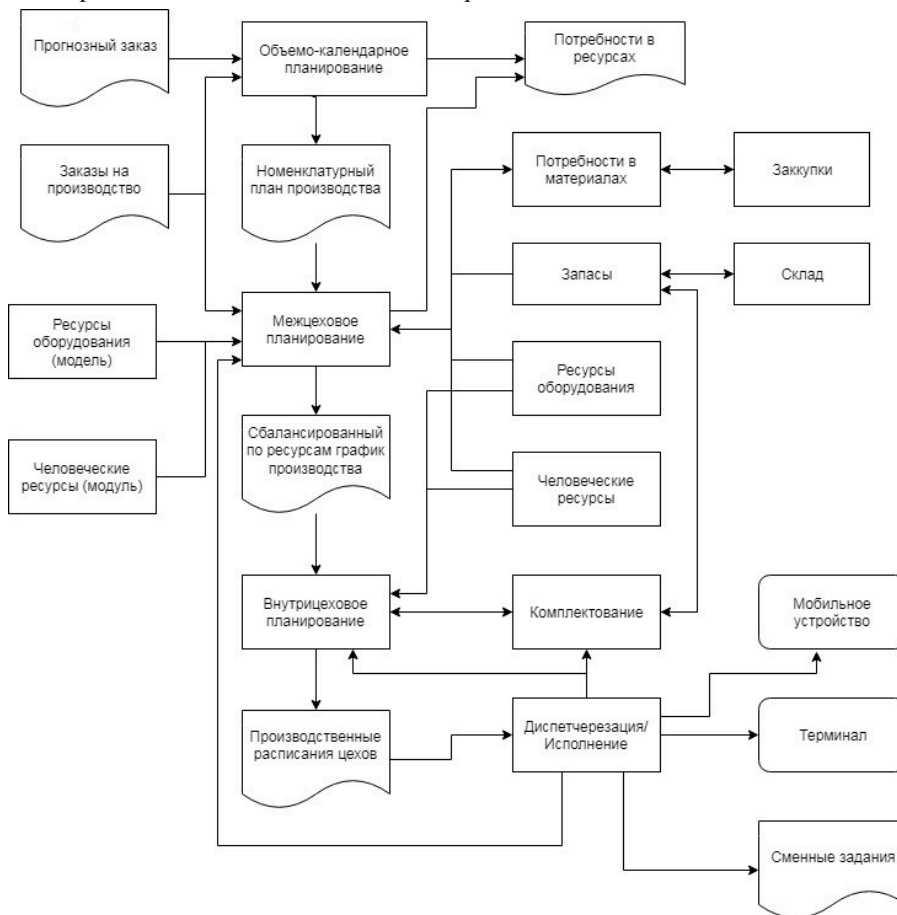


Рис. 1. Общая концепция планирования

Данная система решает следующие проблемы:

- 1) расчета приоритетов запуска ДСЕ (сокращение дефицита);
- 2) формирования партий для равномерного выполнения задания цеха;
- 3) сокращения количества переналадок;
- 4) планирования до рабочих мест, а не до цеха/участка, для оптимального использования ресурсов;
- 5) ежесменной выдачи заданий на рабочие места;
- 6) оперативного контроля выполняемости цехового плана и сменных заданий;
- 7) оперативного реагирования на внештатные ситуации и пересчета расписания.

К требованиям, предъявляемым к нормативно-справочной информации, относятся:

- технологические процессы производства, нормированные по времени операции;
- рабочие центры / ресурсы: заменяемость, производительность, себестоимость;
- переналадки;
- инструмент и оснастка;

- персонал: доступность, квалификация, допуски;
 - графики работы;
 - графики технического обслуживания и ремонтов.
- Требования, предъявляемые к заказам на производство:
- даты старта и завершения;
 - разузлование;
 - обеспечение.
- Система должна обеспечить в реальном времени:
- формирование и печать этикеток на готовую продукцию предприятия, согласно производственному графику;
 - автоматическую идентификацию готовой продукции по технологическому штрихкоду для оперативного сбора данных, касающихся каждого номера партии изделий в процессе производства, приемки работником, передачи из цеха в цех, с участка на участок готовой продукции на склад;
 - присвоение продукции торговых штрихкодов;
 - автоматическое выставление приемо-сдаточных накладных при сдаче готовой продукции на склад с цеха с отображением номеров партий;
 - точный учет продукции по номеру партии на различных участках цеха погрузки в транспортное средство;
 - формирование базы данных для службы бюро технического контроля (БТК) по номерам и количеству партий продукции;
 - накопление в базе данных информации об операциях и сроках изготовления продукции, исполнителях операций, контролерах, упаковщиках и приемщиках на склад и процессе отгрузки.
- Этапы организации штрихкодирования приведены на рисунке 2.

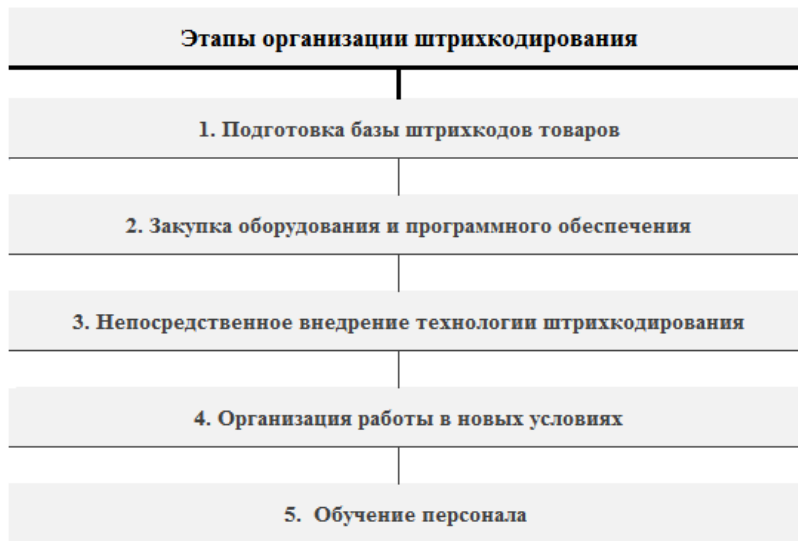


Рис. 2. Этапы организации штрихкодирования

Таким образом, благодаря штрихкодированию производство получит: точный исполнимый график производства выполнения операций для изготовления деталей сборочных единиц и использования станков; потребности в ресурсах оборудования и персонала на планируемый период; точные даты исполнения заказов клиентов; прогноз и координацию движения оборотных средств. Решение охватывает деловые и производственные манипуляции, включая управление производством, контроль за технологическим процессом, финансовый учет и управление системой логистики.

Список литературы

1. Гвоздева Т.В. Проектирование информационных систем: учеб. пособ. / Т.В. Гвоздева, Б.А. Баллод. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 508 с.
2. Степанов Д.Ю. Анализ, проектирование и разработка корпоративных информационных систем: теория и практика / Д.Ю. Степанов // Российский технологический журнал. – 2015. – Т. 8. №3. – С. 227–238.
3. Ершова И.В. Оперативно-производственное планирование: учеб. пособ. / И.В. Ершова, Т.А. Минеева, Е.В. Черепанова. – 2016. – 96 с.

Малыхина Виктория Сергеевна
студентка

Научный руководитель

Парахина Валентина Николаевна
д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

БИЗНЕС-ПЛАН КАК ОСНОВА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация: в статье рассмотрена сущность бизнес-плана как основы инвестиционного проекта. В ходе работы выявлены главные показатели для расчёта и улучшения финансового состояния предприятий.

Ключевые слова: бизнес-план, финансовая устойчивость, эффективная деятельность предприятия, рентабельность инвестиций, срок окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности, внутренняя норма прибыли.

Стабильное функционирование любого бизнеса в современной экономике невозможно без качественного управления. Важный элемент управления – финансовое управление, заключающееся в финансовом анализе деятельности предприятия, оценке его возможностей и рисков.

В числе базовых функций финансового управления традиционно выделяется планирование, одним из видов которого является бизнес-планирование. Данный вид планирования широко распространён в мировой финансовой практике как инструмент оценки инвестиционной деятельности предприятия, что подтверждает актуальность темы. Он позволяет выяснить целесообразность реализации разрабатываемых и реализуемых проектов, их прибыльность, а также влияние на финансовое состояние предприятия.

В числе базовых функций финансового управления традиционно выделяется планирование [4], одним из видов которого является бизнес-планирование. Данный вид планирования широко распространён в мировой финансовой практике как инструмент оценки инвестиционной деятельности предприятия. Он позволяет выяснить целесообразность реализации разрабатываемых и реализуемых проектов, их прибыльность, а также влияние на финансовое состояние предприятия.

Под процессом бизнес-планирования понимается процесс разработки и реализации системы мероприятий, направленных на реализацию предпринимательского, инновационного, инвестиционного и других проектов, развитие предприятия на определённый период времени. Ядром бизнес-планирования является бизнес-план – аналитический документ, в котором даётся описание основных разделов развития организации на конкурентном рынке с учётом собственных и заёмных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов.

В отечественной практике распространена методика составления, опирающаяся на рекомендации UNIDO, поэтому структура бизнес-плана выглядит следующим образом [1]:

- исполнительное резюме;
- общее описание предприятия;
- продукция и услуги;
- маркетинг;
- производственный план;
- организационный план;
- финансовый план;
- инвестиционный план;
- оценка рисков.

Наиболее важным структурным элементом бизнес-плана является финансовый план или его финансовое обоснование, так как именно в нём выражена сама сущность инвестиционного проекта – его результат, ожидаемые доходы, которые он принесёт помимо затраченных средств, что является основным показателем для организации как инициатора проекта или для инвестора, способного предоставить финансирование.

Основные задачи бизнес-плана, в рамках финансового анализа, следующие:

- определение источников и необходимых объёмов финансирования реализации проекта, что создаёт основу для привлечения инвесторов и других партнёров по бизнесу для совместного финансирования его реализации;
- расчёт ожидаемых финансовых результатов от реализации проекта, которые отражают эффективность и целесообразность финансовых вложений в реализацию данного проекта.

Именно поэтому грамотный подход к созданию бизнес-идеи и тщательная проработка бизнес-плана является задачей, актуальной при организации любого предприятия.

Для финансовой оценки инвестиционных проектов используются ряд известных показателей. В современной отечественной практике наиболее востребованы следующие несколько показателей [1]:

- рентабельность инвестиций (Return on investments, ROI):

$$ROI = CF / I, \quad (1)$$

где CF – денежный поток от реализации инвестиционного проекта;
I – величина первоначальных инвестиций.

Данный показатель характеризует прибыльность, эффективность инвестированных средств.

- срок окупаемости инвестиций (Payback period, PP) [1]:

$$PP = I / CF. \quad (2)$$

Показатель позволяет определить период, за который вновь построенное или модернизированное предприятие способно возместить вложенные в него инвестиции за счёт прибыли или то время, за которое инвестор сможет вернуть вложенный капитал.

При оценке и анализе будущих доходов проекта важной составляющей является поиск дисконтирования – r , которые позволяют провести доходы и расходы к значениям, приближенным к реальности. Дисконтирование призвано осуществить процесс перерасчёта (корректировки) будущей стоимости денежного потока к текущему значению;

- чистый дисконтированный доход (Net present value, NPV) [1]:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - I, \quad (3)$$

где t, n – количество лет и других временных промежутков,
 CF_t – денежный поток за период t ,
 r – ставка дисконтирования.

Приведённый показатель отражает непосредственное увеличение денежных средств помимо вложенных ресурсов;

- индекс рентабельности инвестиций (Profitability index, PI) [1]:

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{I}. \quad (4)$$

Под данным показателем понимают отношение текущей стоимости денежного притока к чистой текущей стоимости денежного оттока с учётом первоначальных инвестиций;

- внутренняя норма рентабельности или внутренняя норма прибыли инвестиций (Internal rate of return, IRR) [1]:

$$IRR = E_1 + \frac{NPV(E_1)}{NPV(E_1) - NPV(E_2)} * (E_2 - E_1), \quad (5)$$

где E_1 – значение ставки дисконтирования, при котором $NPV(E_1) > 0$,
 E_2 – значение ставки дисконтирования, при котором $NPV(E_2) < 0$.

Расчёт данного коэффициента необходим для того, чтобы определить максимально допустимый уровень расходов по проекту.

Обобщая всё вышеперечисленное, подчеркнём, что бизнес-планирование является основой инвестиционного проектирования. С правовой точки зрения бизнес-план не является обязательным документом для функционирования предприятия. Но тем не менее, цивилизационное ведение бизнеса, всё более закрепляющееся в создании отечественных предприятий, диктует необходимость разработки бизнес-планов в любой отрасли независимо от масштабов, форм собственности и организационно-правовых форм тех или иных производственных структур. Особую значимость бизнес-план предприятия приобретает при принятии управленческих решений в условиях реструктуризации предприятий, антикризисного управления. Для того чтобы реализовать бизнес-идею следует подробно описать бизнес-план, который поможет определить целесообразность идеи.

Таким образом, бизнес-план – это важнейший элемент управления инвестиционным проектом. Основная его часть – финансовый план, так как именно он отражает конечный результат проекта – его денежный поток. На основе изложенного можно сделать вывод о том, что финансовый анализ бизнес-плана востребованный инструмент, благодаря которому определяется его целесообразность для инвестора.

Список литературы

1. Чернаков Е.А. Финансовый анализ бизнес-плана инвестиционного проекта / Е.А. Чернаков. – Омск: ОмГТУ, 2018. – С. 204–207.
2. Ахметова Г.З. Бизнес-план как инструмент управления развитием организации / Г.З. Ахметова // Проблемы и перспективы развития менеджмента в России. – Омск: ОмГТУ, 2017. – С. 7–9.
3. Алехина О.А. Инвестиционная деятельность предприятий / О.А. Алехина // Аллея Науки. – 2018. – №1 (17). – С. 2–5.
4. Парахина В.Н. Теория менеджмента: учебник / В.Н. Парахина, О.А. Борис, Н.П. Харченко. – Ставрополь: СКФУ, 2018 – С. 109–112.

Мебония Даниэла Рамазовна

студентка

Научный руководитель

Сурина Ирина Владимировна

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

Краснодарский филиал

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет

им. Г.В. Плеханова»

г. Краснодар, Краснодарский край

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** статья посвящена вопросу особенностей международных валютно-кредитным отношениям в современных условиях экономике. При расчёте на мировом рынке непрерывно циркулируют разнообразные долговые обязательства стран перед друг другом. Перемещение возрастающих объёмов труда и капитала на мировом рынке вызывает перелив финансового капитала из страны в страну и необходимость регулирования таких потоков капитала на основе единых правил и при единообразной регистрации всех операции на этом рынке. Данная тема, несомненно, актуальна, поскольку в условиях глобализации международные валютно-кредитные отношения являются одним из важнейших инструментов взаимодействия между странами.*

***Ключевые слова:** финансы, кредит, валютные отношения, международный рынок.*

Мировой рынок представляет собой часть мировой экономики и описывает отношения между субъектами. В мире все страны являются членами международной экономики, а отношения между ними составляют сферу интересов международной экономики. По этой причине международные экономические отношения – это сфера интересов мировой экономики. При этом она неоднородна в силу естественных причин. Таково следствие различия распределения ресурсов и факторов производства, природных климатических условий или расположения.

Процесс глобализации – это процесс постепенного интеграции отдельных стран в международное хозяйственное пространство.

Международная экономика является одной из разновидностей экономической теории. Она собирает и сопоставляет статистические данные о состоянии экономических систем отдельных государств. Экономика как научное направление реализует познавательную, нормативную и прагматическую функции. Международная экономика очень похожа на систему национального и регионального уровней. Существует также разделение по отраслям. Необычной особенностью структуры мирового хозяйства является деление стран на разные уровни экономического развития.

Мировые валютные отношения – это экономические отношения, связанные с функционированием мировых денег. Международная валютная биржа была создана с началом функционирования денег в международных платёжных системах. Состояние валютных отношений зависит от развития экономики – национальной и мировой, политической ситуации, соотношения сил между странами. В связи с тем, что политика и экономика переплетаются во внешнеэкономических отношениях, в том числе и в валютных отношениях с другими странами мира, валютные отношения занимают особое место в национальном и мировом хозяйстве. Внутренний рынок международного уровня – это отношения между субъектами, определяющие переход права собственности на валютные ценности посредством использования рыночных механизмов.

Рынок стал развиваться в семидесятые годы прошлого века, когда почти все страны отказались от фиксированного курса валюты. С этой даты начали складываться рынки, на которых игроки получают доход, используя колебания курса валют. Ранее все национальные валюты были связаны с курсом доллара США.

Цена валюты на международном рынке зависит от таких факторов, как совокупные показатели доходов стран, уровень промышленного развития, соотношение экспорта и импорта, предложение денег на внутреннем и внешнем рынках, наличие и стоимость энергоресурсов.

Использование высоких технологий позволяет быстро заключать сделки и предоставлять доступ к активам через личные средства связи. Поскольку валютный рынок в настоящее время очень привлекателен для субъектов экономических отношений, спрос на валюту высок. Не нужно быть валютным трейдером, чтобы понять, что он гибкий, то есть может поменять свою валюту на любую другую.

Международные финансовые отношения создают международный рынок финансов. И это не только его часть, но и рынок ссудного капитала, на который он выходит: срочные кредиты, платность и возвратность, а субъекты этого процесса – это отдельные государства.

Международный валютный рынок имеет следующие характеристики:

- объектом отношений является заем или заёмный капитал;
- на рынке совершаются сделки купли-продажи кредита;

– рынок способен к саморегулированию, но требует определенного влияния со стороны специальных международных организаций;

– реальное становление кредитных отношений на международном уровне связано с постепенной интеграцией национальных систем ссудного капитала в мирохозяйственную систему.

Современный рынок кредитов окончательно оформился только к концу девятнадцатого века. Его формирование было омрачено событиями Второй мировой войны. По оценкам, сегодня в нем задействовано около двух триллионов долларов США, и тенденция к росту продолжается.

Историческое развитие рынка кредитных отношений на международном уровне повлияло на формирование его специфических черт.

1. Рынок кредитов не имеет четких границ, как во времени, так и в пространстве. Работа ведётся непрерывно, а сделки проводятся с учётом из целесообразности и выгоды.

2. Он обладает эффектом мультипликатора, который показывает связь сбережений и увеличением кредитной активности банков за счёт создания межбанковских вкладов.

3. Все отношения происходят за счёт посредничества банковских систем отдельных государств, а также транснациональных корпораций и банков. Сюда же относят государственные учреждения, международные организации, занимающиеся регулированием кредитных отношений и другое.

4. Круг субъектов, имеющих доступ к международной кредитной системе, ограничен. Их состав включает в себя транснациональные компании, финансовые организации международного уровня и правительства стран. Развивающиеся страны имеют некоторые ограничения при предоставлении ссудного капитала другим государствам.

5. На рынке используются валюты развитых государств – доллар, йена и евро.

6. Кредитные отношения максимально упрощены и унифицированы. Применяются компьютерные технологии [4, с. 256].

Основные задачи международного рынка капитала выполняют те же функции, что и на внутренних рынках. Цена на рынке формируется под влиянием соотношения спроса и предложения. Регулирование также осуществляется за счет рынка и регулятора. Текущая ситуация на рынке напрямую влияет на динамику роста и развития экономики многих стран. Евразийский рынок построен по принципу использования евровалюты. Стоит отметить, что данные операции совершаются не только в банковской сфере и не имеют к ней никакого отношения. Процентная ставка по кредитам формируется на межбанковском уровне. В большинстве случаев он ориентируется на лондонскую межбанковскую процентную ставку.

Причины формирования рынка евровалют – стремление США разместить свою валюту на территории Европы. Произошли изменения во внутренней политике, которые привели к затруднениям в использовании доллара, что стимулировало его экспорт за границу. Во время Второй мировой войны европейским банкам потребовалось дополнительное финансирование. Европейские банки получили возможность влиять на мировой кредитный рынок [3, с. 126]. На основе расширения сотрудничества и сохранения единства мирового хозяйства созданы международные валютно-кредитные организации. Они преследуют собственные цели, решают разные задачи и действуют в глобальном или региональном масштабе. По квотам каждой страны они выражаются в международных единицах (например, в долларах США).

Более 180 государств-членов Фонда вносят свою долю резервных активов в капитал МВФ. Самый высокий процент у США – 17,7%, у Германии и Японии – по 5,5%. На страны ЕС приходится около 26% голосов, на Россию – 2,9%. Очень важно количество голосов, имеющих право голоса при принятии важных решений. Голосов необходимо как минимум больше 75 и 85%, чтобы могли блокироваться нежелательные решения. Государство должно предоставить веские доказательства необходимости этого кредита, чтобы МВФ убедился, что страна может погасить возникший долг [9, с.545].

МВФ выполняет три основные функции: регулятивную, заключающуюся в осуществлении надзора за соответствием политики государств-членов обязательствам, которые они принимают на себя, особенно курсовой политики. Консультативную, заключающуюся в мониторинге экономической политики государств-членов в рамках регулярных двусторонних консультаций с официальными уполномоченными представителями государств. Финансовая функция заключается в предоставлении кредитов с целью общей реструктуризации экономики.

Международный банк реконструкции и развития был создан одновременно с созданием МВФ. Сначала задачей МБРР был сбор и распределение капитальных вложений для восстановления государств Европы после войны. Далее основная задача сместилась на помощь государствам-членам в развитии тех направлений, где не было частного капитала для предоставления кредитов. По условиям таких кредитов они предоставлялись на льготных условиях, срок погашения составлял 15 лет. Финансирование деятельности банка осуществляется за счет взносов государств-членов (около 160), расчет которых основан на их долю в МВФ. Можно выделить следующие функции IBRD: оказание помощи центральным банкам в управлении инвестициями и валютными резервами, то есть действует как официальный депозитарий Европейского сообщества стали и угля. Так же способствует сотрудничеству центральных банков и создает благоприятные условия для осуществления глобальных финансовых операций.

Контролирует краткосрочные колебания обменных курсов, вызванные спекулятивной деятельностью. Собирает и распространяет международную макроэкономическую и валютную информацию.

По сути, международные валютно-кредитные отношения – один из инструментов взаимодействия между странами. Для вас открывается множество возможностей, которые могут быть использованы не только для быстрого проведения взаимных расчётов, но и с целью получения дополнительного дохода. Современные экономические процессы в мире характеризуются процессами глобализации и интеграции. Много национальных хозяйственных структур стремятся занять устойчивое положение на мировом рынке для получения дополнительных доходов и расширения сбыта. В глобализации стираются границы, стимулируются товарно-денежные отношения между государствами. На базе мировой экономической системы лежит процесс воспроизводства, который включает в себя все этапы создания и распределения благ, а также конечного потребления. Товары обмениваются на деньги, которые формируются из взаиморасчетов между субъектами экономических отношений.

Список литературы

1. Бабурина Н.А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебное пособие для вузов / Н.А. Бабурина. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2022. – 171 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490749>
2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник для вузов / Л.Н. Красавина [и др.]; отв. ред. Л.Н. Красавина. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 534 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488867>
3. Бризицкая А.В. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие для вузов / А.В. Бризицкая. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 205 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491811>
4. Международные валютно-кредитные отношения: учебник и практикум / Е.А. Звонова [и др.]; под общ. ред. Е.А. Звоновой. – М.: Юрайт, 2022. – 687 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/508725>
5. Сильвестров С.Н. Международные экономические организации: учебник для вузов / С.Н. Сильвестров [и др.]; под ред. С.Н. Сильвестрова. – М.: Юрайт, 2022. – 246 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489232>
6. Оглоблина Е.В. Международные валютно-кредитные отношения. Практикум: учебное пособие для вузов / Е.В. Оглоблина, Л.Н. Красавина; под ред. Л.Н. Красавиной. – М.: Юрайт, 2022. – 299 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489659>
7. Хасбулатов Р.И. Международные финансы. – В 2 ч. Ч. 1. Учебник для вузов / Р.И. Хасбулатов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 408 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493756>

Мебония Даниэла Рамазовна
студентка

Научный руководитель

Тагирова Эльвира Анваровна
старший преподаватель

Краснодарский филиал

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова»

г. Краснодар, Краснодарский край

СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассматривается важность анализа финансового состояния предприятия в условиях нестабильной экономики. Анализ финансового состояния помогает определить способ стабилизации положения предприятия на экономическом рынке. Результаты финансового анализа могут быть использованы финансовыми менеджерами для повышения ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия. Автором рассматривается накопленный опыт в области финансового анализа, состав показателей, используемых при этом, методологические подходы к его реализации, недостатки их применения и перспективы развития. Решение задач, направленных на экономический рост и развитие предприятия, встающих перед руководством, связано со значительными трудностями. И немаловажной причиной такой ситуации является отсутствие стратегии финансово-экономического развития хозяйствующего субъекта из-за неопределенности и нестабильности в экономическом мире. Основные положения и рекомендации, выполнение которых способствует совершенствованию методики анализа финансового состояния, определяются рядом задач, заключающихся в разработке этапов анализа финансового состояния. Статья завершается рядом рекомендаций по совершенствованию методики.

Ключевые слова: финансовый анализ, показатели финансового состояния предприятия, методические подходы к проведению финансового анализа, оценка перспектив развития предприятия, анализ предприятия, функционирование, финансовое состояние, ликвидность, эффективность.

Современные финансовые условия позволяют сделать деятельность каждого хозяйствующего субъекта объектом внимания достаточно большого количества участников рыночных отношений. Необходимо оценивать финансовое состояние предприятия, а также направление развития отрасли его деятельности в современных условиях. Сегодня, в современной отечественной экономической литературе такое выражение как «финансоведение» имеет неоднозначную трактовку. Из-за отсутствия единого методологического подхода к его определению необходимо построить универсальную методику анализа финансового состояния организации. Аналитический ресурс финансового состояния могут быть различными. К примеру – законодательные акты Российской Федерации; статистические сборники Федеральной службы государственной статистики; отечественные и зарубежные периодические издания, информационные ресурсы всемирной сети Интернет. Уровень финансового состояния определяется конкурентоспособностью предприятия. Деятельность предприятий на экономическом рынке является основной характеристикой. Деятельность, направленная на создание и разработку оперативных планов, способствует улучшению развития любого хозяйствующего субъекта рыночных отношений. Также наиболее важным является необходимость финансового планирования, направленного на обеспечение предприятия необходимыми финансовыми ресурсами в целях экономического развития и повышения эффективности его финансово-хозяйственной деятельности.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия включает в себя непрерывный процесс обращения капитала с изменением структуры денежных средств и источников их поступления. В результате этого изменения финансового состояния предприятия являются внешним проявлением платежеспособности и устойчивости развития. Они определяются степенью реализации финансовой стратегии, размером собственного капитала и степенью пополнения собственных средств за счет прибыли или других источников.

Основные показатели, характеризующие уровень финансового состояния предприятия, представлены на рисунке 1.

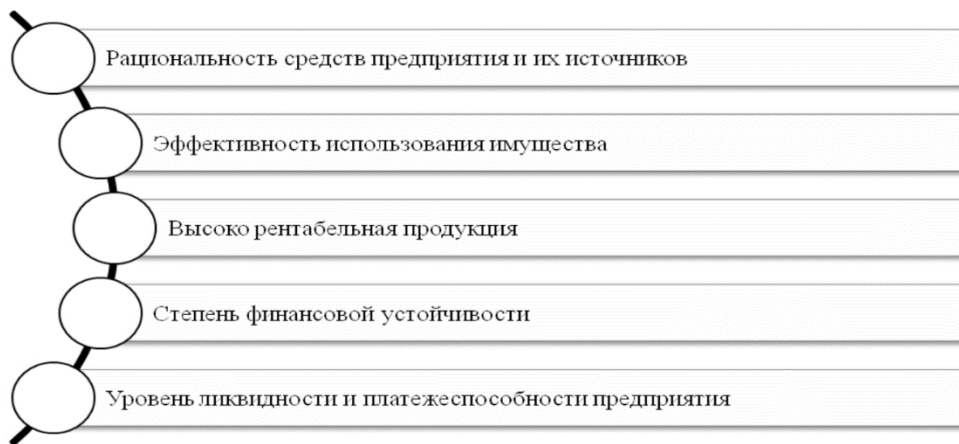


Рис. 1. Показатели, характеризующие уровень финансового состояния предприятия

Определение финансового состояния часто используется для обозначения платежеспособности предприятия, то есть способности финансировать его деятельность. По мнению автора, это мнение не в полной мере раскрывает понятие финансового состояния. Финансовая оценка позволяет наиболее шире оценить финансовые возможности предприятия. Такая информация необходима инвесторам и деловым партнерам. Финансовая система предприятия должна быть частью экономического потенциала предприятия и отражать финансовые результаты его деятельности. Такими показателями являются изменение размещения средств и источников их покрытия (собственных или заемных) на конец периода по сравнению с началом. Все вышеперечисленное необходимо для способности предприятия самостоятельно финансировать свою деятельность и своевременно погашать свои обязательства. Это также использование финансовых ресурсов или капитала для выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами. О финансовой устойчивости организации можно говорить как в краткосрочной перспективе, так и в долгосрочной – о финансовой устойчивости. Необходимо не забывать, что финансовое положение определяется финансовыми результатами, достигнутыми за отчетный период в соответствии с ликвидностью и платежеспособностью рассматриваемого предприятия. Важно иметь в виду, что финансовое состояние предприятия – это не только платежеспособность, но и обеспеченность финансовыми ресурсами для их дальнейшего эффективного использования. Финансовое состояние также можно рассматривать как характеристику инвестиционной привлекательности компании.

Исследование – метод изучения вещей и явлений в окружающей среде, основанный на разделении целого на составные части и исследовании их во взаимосвязи или взаимозависимости [2].

Автор	Сущность финансового анализа
Савицкая Г.В.	Комплексное системное изучение финансового состояния предприятия и факторов его формирования с целью оценки степени финансовых рисков и прогнозирования уровня доходности капитала.
Ковалев В.В.	Процесс идентификации, систематизации и аналитической обработки доступных сведений финансового характера, результатом которого является предоставление потенциальному пользователю рекомендаций, которые могут служить формализованной основой для принятия управленческих решений в отношении определенного объекта анализа.
Грязнова А.Г.	Совокупность методов определения имущественного и финансового положения хозяйствующего субъекта в истекшем периоде, а также его возможностей на ближайшую и долгосрочную перспективу
Богданова Л.С.	Анализ и управление финансовыми ресурсами предприятия как основным и приоритетным видом ресурсов.
Романова Т.Г.	Способ накопления, трансформации и использования информации финансового характера
Банк В.Р.	Оценка финансового состояния и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики.
Лиференко Г.Н.	Метод познания финансового механизма предприятия, процессов формирования и использования финансовых ресурсов для его оперативной и инвестиционной деятельности
Новашина Т.С.	Метод научного исследования, применяемый для обработки информации о финансовой деятельности хозяйствующего субъекта (организации).

Рис. 2. Подходы к пониманию сущности финансового анализа

Финансовый анализ использует данные о финансовых ресурсах и их потоках. Он используется для планирования, контроля и прогнозирования финансовых результатов. Также позволяет установить возможность планирования расходования денежных средств на пополнение собственного капитала, а также размещение собственных и заемных средств для обеспечения нормального функционирования предприятия. Повышение производительности труда сотрудников компании, что повысит и усилит их конкурентоспособность на рынке. Анализ, включающий в себя углубленный анализ, позволяет более детально изучить все аспекты финансового состояния предприятия и выявить факторы, наиболее влияющие на текущую ситуацию. Применяются следующие основные методы чтения финансовой отчетности: горизонтальный анализ; вертикальный анализ, анализ тенденций, метод соотношения денежных средств и сравнительный анализ. Результаты такого анализа нужны внутренним пользователям как исходная информация для принятия различных экономических решений. Также это дает возможность в режиме реального времени оценивать финансовое состояние объекта и получать оперативную и обзорную информацию по нему. Анализ возможно углубить для того, чтобы детально проанализировать объект и предсказать его ближайшие перспективы. Также его можно использовать для выявления наиболее важных для анализа малых показателей, а также отслеживания их динамики. С его помощью можно выбрать нужные показатели для анализа и отслеживать их динамику в режиме реального времени. Он призван обеспечить денежные потоки, необходимые для эффективного производства, удовлетворения потребностей сотрудников и владельцев бизнеса в целях эффективной организации производства. Он направлен на установление возможности прибыльного инвестирования с целью максимизации прибыли и устранения возможного риска убытков.

Финансовое состояние предприятия отражается системой показателей, отражающих объем и распределение его финансовых ресурсов. Определение, расчет и анализ этих показателей осуществляются на основании данных бухгалтерского учета в определенной последовательности. Для анализа финансов используются индикаторы, представляющие собой набор дискретной аналитической информации, представленной в цифровом виде. Каждая характеристика имеет определенный набор цифровых выражений, характеризующих конкретное измерение объекта или процесса и отражающих в цифровом виде их количественные характеристики и экономическую сущность. Это означает, что каждый объект или

бизнес-процесс определяется набором взаимосвязанных показателей. Для проведения полного анализа необходимо использовать все эти показатели. Это позволяет обеспечить глубину и полноту изучения экономических процессов или явлений в целом. Анализ каждого показателя по отношению к другим позволяет выявить факторы, влияющие на их изменение, определить доминирующие и количественно измерить взаимосвязь между каждым фактором и результирующим показателем.

И в этом преимущество относительных показателей финансовой отчетности перед абсолютными:

- с общепринятыми или установленными нормами для оценки степени риска и прогнозирования возможности банкротства;
- с аналогичными данными других предприятий (в особенности конкурентов), что позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и его возможный потенциал;
- с аналогичными данными за предыдущие годы для выявления и изучения тенденций улучшения или ухудшения финансового состояния [4].

Эффективность финансового анализа напрямую зависит от полноты и качества используемой информации. Результаты, полученные в результате реализации такого рода аналитических процедур, должны быть полезными для конечных пользователей и принятия обоснованных деловых решений.

В ходе исследования существующих подходов к проведению финансового анализа выявлено, что обобщенно основные этапы его можно объединить в следующие блоки:

- анализ финансовой устойчивости;
- анализ ликвидности и платежеспособности;
- анализ деловой активности;
- анализ эффективности деятельности предприятия.

Но в зависимости от используемой методики проведения финансового анализа структура каждого блока финансового анализа различается, что и обуславливает различия показателей. Этот фактор связан с целью проведения анализа, отраслевой принадлежностью и системой налогообложения предприятия.

В соответствии с общими методами проведения финансового анализа можно условно разделить следующие подходы:

- основанные на получении оперативной информации путем расчета системы относительных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия (Дж. К. Ван Хорн и др.);
- реализуемые, на основе комбинации абсолютных и относительных показателей и позволяющие получить полную информацию о происходящих процессах в финансовом состоянии предприятия (методики Шеремета А.Д., Селезневой И.Н., Ковалева В.В., Савицкой Г.В., Подольского В.И. и др.);
- целью которых является построение единых комплексных значений (рейтингов) финансового состояния предприятия и позволяющих проводить сопоставления во времени и пространстве (методики Шеремета А.Д., Суховой Л.Ф., Чернова В.А., Кондрашова Н.П., Бережной Е.В., Донцовой Л.В. и Никифоровой Н.А. и др.);
- позволяющие выявлять и количественно оценивать вероятность банкротства предприятия путем построения многофакторных моделей (модели Альтмана Э., Тишоу Г., Таффлера Р., Бивера У., Зайцевой О.П., Федотовой М.А. и др.);
- построенные на взаимосвязи финансового состояния предприятия и рыночной цены акции (Блисс Дж., Винакор А. и др.);
- позволяющие прогнозировать уровень эффективности инвестирования в те или другие ценные бумаги и степень связанного с ним риска (Фостер Дж. и др.) и др.

Не существует единой методики, которая могла бы компенсировать недостатки и упущения существующих подходов в изучении финансового состояния предприятия. Ученые неоднократно отмечали, что методологически некорректно использовать эти уровни одновременно для промышленных, торговых и транспортных предприятий. Важнейшим фактором, препятствующим получению достоверной информации в результате финансового анализа, является ограниченный доступ к ней внешних пользователей. Остро стоит вопрос о достоверности информации, полученной из финансовой отчетности предприятий. Реализация важной работы должна осуществляться с помощью на уровне отраслевых министерств и статистических служб регионов. Они должны формировать базы данных, которые позволят разработать обоснованные отраслевые ограничения на показатели, используемые при проведении финансового анализа. При этом важно регулярно корректировать полученные показатели, так как изменения условий деятельности предприятий отрасли могут быть вызваны различными факторами. Также следует отметить, что при принятии управленческих решений по результатам финансового анализа используемые для этого методологические подходы должны сочетаться с другими направлениями исследований (производственный и маркетинговый анализ), что расширяет возможности получения достоверной оценки перспектив для развития предприятия в будущем. Названия индикаторов, дающих аналогичную информацию и которые могут быть использованы для анализа, носят разный характер. В него также должны быть включены индикаторы и показатели, которые основаны на движении денежных средств предприятия в течение периода и позволяют реально оценить текущую ситуацию в динамике.

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 214 с.
2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А.П. Гарнова. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 366 с.
4. Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 434 с.
5. Бабайцев В.А. Математические методы финансового анализа: учебное пособие для вузов / В.А. Бабайцев, В.Б. Гисин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 215 с.

Мухалева Елена Сергеевна

магистрант

Научный руководитель

Исмагилов Руслан Хабирович

канд. экон. наук, доцент

Лениногорский филиал ФГБОУ ВО «Казанский национальный
исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ»
г. Лениногорск, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-105367

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ И РЕКОНСТРУКЦИИ ОБЪЕКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье рассматриваются понятие и объекты реконструкции и модернизации на предприятии, цели, которые ставит перед собой реконструкция и модернизация.

Ключевые слова: реконструкция, задачи реконструкции, задачи модернизации, предприятие, модернизация.

Инновационная экономика характеризуется постоянным технологическим совершенствованием, созданием и широким внедрением высоких технологий во все сферы деятельности предприятия. Одна из составных частей успешного внедрения и широкомасштабного использования высоких технологий – это обновление основных фондов.

Основные средства в процессе эксплуатации выходят из строя по разным причинам и для того, чтобы обеспечить их дальнейшую эксплуатацию и работоспособность в течение всего срока их полезного использования, они нуждаются в последующей реконструкции или модернизации.

Каждому предприятию периодически просто необходимо проводить реконструкцию или техническое перевооружение, поскольку в двадцать первом веке – веке информации и инноваций, технологии развиваются и усовершенствуются очень быстро, разрабатываются новые модели, которые постепенно вытесняют рынок старых технологий. Самое главное в этом процессе не упустить время и вовремя понять, что предприятию необходим этот процесс.

Тема достаточно актуальна, так как современная экономическая обстановка требует от владельцев бизнеса уделять повышенное внимание, к реконструкции или модернизации производственных мощностей, стоящих на вооружении предприятия или возведения новых, которые соответствуют новым вызовам экономики.

В случае успеха этих мероприятий предприятие получит в свое распоряжение систему, основанную на знаниях, которая позволит улучшить контроль брака, выйти на качественно новый уровень производства продукции, начать более рационально использовать ресурсы, снизить сопутствующие затраты и т. д. Практическая польза от таких изменений очевидна, поэтому они касаются как малых, так и самых крупных объектов и должны внедряться своевременно.

Фактически, это необходимо для любой организации, которая хочет оставаться конкурентоспособной или, тем более, лидером в своей отрасли. И делать это нужно регулярно – раз в несколько лет, когда появляются факторы, говорящие о необходимости внесения качественных изменений в процесс производства.

Базовыми требованиями модернизации и реконструкции действующих объектов являются:

- недостаточность профессиональных знаний, навыков, квалификации кадров;
- показатели снижение ручного труда снижаются;
- осуществление операций с габаритными изделиями, с которыми работники просто физически не могут справиться;
- возникновение опасных состояний, угрожающих здоровью и жизни;

– появление так называемого человеческого фактора (в ситуациях, когда ошибки и недостатки по невнимательности недопустимы).

Как минимум один из этих факторов уже становится достаточным поводом для автоматизации, реконструкции, увеличения технических мощностей и других подобных решений.

Рассмотрим понятие реконструкции и модернизации и что под ними понимается.

Статья 257 НК РФ говорит о том, что под модернизацией понимаются работы, которые вносят изменения в технологическое или служебное назначение оборудования, здания, сооружения или иного объекта амортизируемых основных средств и связано с высокими.

Из вышесказанного следует, что модернизация способствует как усовершенствованию и обновлению основных средств, так и их адаптации ко вновь установленным требованиям и нормам, техническим условиям и качественным показателям. Применение термина «модернизация» осуществляется к активной сати основных фондов предприятия.

Теперь подробнее рассмотрим, какие работы ведутся при реконструкции основных фондов.

В п. 2 ст. 257 НК РФ о реконструкции говорится, как о переустройстве объектов основных фондов, связанное с улучшение производства и повышением эффективности его технико-экономических показателей.

Проанализировав данное определение, можно сказать, что под реконструкцией следует считать работу, которая изменяет не только технологическое и служебное назначение объекта основных средств, но и способствует его совершенствованию и придание ему определенных новых функций. Термин «реконструкция» принято применять к собственности предприятий: участкам, цехам, заводам (пассивной части) основных фондов предприятий. Таким образом, реконструкция – это модернизация изменения структурного комплекса предприятия.

Рассмотрим основные моменты рассматриваемых определений таблице 1.

Таблица 1

Различие в определениях «Модернизация» и «Реконструкция»

Критерий	Модернизация	Реконструкция
Цель проведения	Изменение технологического и служебного назначения основных фондов и улучшение части их свойств	Усовершенствование и улучшение объекта с целью увеличения его мощности, качества продукции и расширения номенклатуры товаров
Причины выполнения	Моральный износ оборудования	Общий износ производственного комплекса
Состояние объекта	Функционирование объекта может претерпевать некоторые изменения.	Улучшение объекта и его качественных характеристик, улучшение технико-экономических свойств или полное восстановление исходного состояния

Таким образом, реконструкция и модернизация являются важными видами работ, помогающими вносить коррективы в функции и внешний вид зданий и сооружений. Однако для них характерны определенные отличия. Таким образом, модернизация осуществляется при моральном старении объекта, а реконструкция – при общем износе. Эти мероприятия позволяют организациям улучшить свою финансово-хозяйственную деятельность, повысить прибыльность, увеличить рентабельность, а также снизить расходы. Комплексное исследование резервов снижения себестоимости продукции, отдельных затрат позволяет достичь предприятию стабильного положения и экономического эффекта.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.01.2014) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – №32. – Ст. 3340.
2. Ремонт, реконструкция и модернизация: различия, варианты учета на примерах и судебная практика // Главбух [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru/art/100707-remont-rekonstruktsiya-i-modernizatsiya-razlichiya-varianty-ucheta-na-primerah-i-sudebnaya> (дата обращения: 02.04.2022).
3. Четвергова Н.Ю. Ремонт, модернизация и реконструкция основных средств / Н.Ю. Четвергова // Что делать Консалт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.4dk.ru/news/d/20211224110000-remont-modernizatsiya-i-rekonstruktsiya-osnovnykh-sredstv> (дата обращения: 07.04.2022).
4. Шаповал Е.В. Мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия / Е.В. Шаповал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/Office/Downloads/meropriyatiya-po-uluchsheniyu-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya.pdf>
5. Беляков Г.П. Исследование содержания понятий: техническое перевооружение, техническое переоснащение, модернизация / Г.П. Беляков, Д.В. Еремеев // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. – 2019. – №7.

Мухалева Елена Сергеевна
магистрант

Научный руководитель

Полушко Юрий Николаевич
канд. экон. наук, доцент

Ленинградский филиал ФГБОУ ВО «Казанский национальный
исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ»
г. Ленинград, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-105124

АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

***Аннотация:** в статье раскрываются понятие и задачи анализа финансового состояния акционерного общества. Объект исследования – АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей». Предметом исследования являются инструменты анализа и оценки ликвидности и финансовой устойчивости предприятия. Анализ динамики показателей финансового состояния предприятия проводится с использованием специализированного эконометрического пакета программы MS Excel. В качестве эмпирической базы исследования выступают данные отчетности предприятия.*

***Ключевые слова:** финансовое состояние, акционерное общество, анализ, ликвидность, финансовая устойчивость, коэффициент.*

Анализ финансового состояния предприятия является существенным элементом управления организацией и важнейшим звеном в системе финансового анализа. Данный анализ предназначен для выявления общей характеристики финансовых показателей компании. Исследование различных подходов авторов к интерпретации понятия «финансовое состояние предприятия» указывает на их разнообразие [1].

Основной целью финансового анализа является своевременное выявление и устранение недостатков в работе, и поиск резервов для улучшения финансового состояния организации, ее платёжеспособности.

Так, по мнению В.В. Ковалева, «финансовое состояние предприятия – это понятие, являющееся результатом согласованности составных компонентов системы экономических взаимоотношений организации, которое обуславливается совокупностью производственно- хозяйственных факторов и характеризуется системой показателей, которые отражают наличие, распределение и применение финансовых ресурсов» [3].

И.Т. Абдукаримов определяет «финансовое состояние предприятия», как состояние, которое в процессе распределения и использования ресурсов обеспечивает поступательное развитие предприятия в целях роста прибыли и капитала при сохранении платёжеспособности [9].

К.В. Щиборщ в пособии «Финансовый анализ» раскрывают понятие «финансовое состояние акционерного общества» как комплекс показателей, которые отображают способность погасить свои долговые обязательства [8]. Мы полагаем, что данное определение не полностью раскрывает всю сущность понятия, а только указывает на одну из его характеристик. Довольно узкое определение «финансового состояния предприятия» представлено у А.В. Харсеева. Он рассматривает «финансовое состояние предприятия» как комплекс показателей, которые отражают наличие, применение и размещение экономических ресурсов [6]. Необходимо заметить, что финансовое состояние компаний нельзя назвать комплексом показателей, с их помощью его можно только количественно измерить. В книге «Анализ хозяйственной деятельности» сущность определения «финансовое состояние предприятия» его автор, Г.В. Савицкая, определяет таким образом: «финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, которая отражает состояние капитала в ходе его кругооборота и способность субъекта к саморазвитию в определённый промежуток времени» [5].

Анализ финансового состояния акционерного общества – это существенный элемент в управлении организацией, важное звено в финансовом анализе. Это анализ необходим для того, чтобы определить общие характеристики финансовых показателей компании.

Финансовое состояние акционерного общества – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени [2].

В целом, из вышесказанного вытекает, что «финансовое состояние акционерного общества» – это очень важная характеристика финансовой деятельности компании, отражающая обеспеченность предприятия различными ресурсами, эффективность их применения и способность компании финансировать свою деятельность. Финансовое состояние предприятия проявляется посредством системы показателей, отображающих процедуру формирования активов организации и применения финансовых ресурсов в процессе функционирования. Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия,

целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью [7].

Основные задачи анализа финансового состояния акционерного общества:

- своевременная и объективная диагностика финансового состояния предприятия, установление его «болевых точек» и изучение причин их образования;
- поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия, его платежеспособности и финансовой устойчивости;
- разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия;
- прогнозирование возможных финансовых результатов и разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов.

Рассчитаем коэффициент финансовой автономии; коэффициент финансовой зависимости; коэффициент финансового риска и коэффициент манёвренности собственного капитала АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей» за 2019–2021 гг.

Таблица 1

Коэффициенты оценки финансовой устойчивости
АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей» за 2019–2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение (+, -)	
				2020 к 2019 гг.	2021 к 2020 гг.
Коэффициент финансовой автономии	0,99	0,99	0,96	0,00	-0,03
Коэффициент финансовой зависимости	1,01	1,01	1,04	0,00	0,3
Коэффициент финансового риска	0	0	0	0,00	0,00
Коэффициент манёвренности собственного капитала	0,56	0,7	0,65	0,14	-0,05

Коэффициент финансовой автономии показывает удельный вес собственного капитала предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность. Оптимальное значение $> 0,5$. Таким образом, можно сделать вывод, что источники финансирования предприятия (общая сумма капитала) сформированы большей частью за счет собственных средств, что является положительным в деятельности предприятия.

Коэффициент финансовой зависимости больше 1. Во всем анализируемом периоде. Это значит, что собственник полностью финансирует предприятие.

В таблице 2 представлен анализ ликвидности предприятия АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей» баланса за 2019–2021 годы.

Таблица 2

Анализ ликвидности баланса АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей» за 2019–2021 гг.

Активы				Пассивы				Соотношение		
Группа	2019 год	2020 год	2021 год	Группа	2019 год	2020 год	2021 год	2019 год	2020 год	2021 год
A1	3 096	19 701	4 848	П1	224 671	202 057	205 398	A1<П1	A1<П1	A1<П1
A2	238 669	294 775	277 609	П2	41 409	57 211	60 454	A1>П0	A1>П1	A2>П2
A3	13 131	10 754	11 674	П3	9 719	122 567	115 546	A3>П3	A1<П1	A3<П3
A4	90 863	106 267	138 339	П4	68 009	47 466	48 627	A4>П4	A3>П3	A4>П4

Так как в анализируемом периоде не выполняется неравенство $A1 > П1$, то это свидетельствует о не ликвидности предприятия на момент составления баланса, т.е. у предприятия не достаточно абсолютно и наиболее ликвидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств.

На предприятии в анализируемом периоде выполняется неравенство $A2 > П2$, это говорит о том что краткосрочные пассивы не превышают быстро реализуемые активы и предприятие может быть

ликвидным в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит.

В 2019 году выполняется неравенство $A3 > П3$, а в 2020 и в 2021 годах данное неравенство не выполняется. Это говорит о том, что в будущем предприятие не может быть ликвидным на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса.

На предприятии не выполняется условия $A4 < П4$. Это свидетельствует о не соблюдении минимального условия финансовой устойчивости и недостаточности собственных оборотных средств. Так как по итогам 2021 года предприятию не характерно неравенство $A4 < П4$, это говорит о том, что баланс неликвидный.

Таким образом, анализ ликвидности баланса АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей» за рассматриваемый период показал, что оно ликвидно в среднесрочном периоде и не ликвидно в остальных периодах. На момент составления баланса предприятие является неликвидным и неплатежеспособным.

На основе анализа различных подходов к определению финансового состояния предприятия отметим, что финансовое состояние предприятия является отражением накопленного им потенциала за счет текущих финансовых результатов, которое описывается активными и пассивными статьями бухгалтерского баланса, а также соотношениями между ними. Диагностика финансового состояния может быть выполнена с позиций краткосрочной и долгосрочной перспективы.

Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени

Таким образом, под финансовым состоянием акционерного общества полагаем понимать экономическую категорию, отражающую состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.

Список литературы

1. Андреева Л.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / Л.В. Андреева. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 264 с.
2. Балабанов В.А. Финансовый менеджмент / В.А. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 340 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – М.: ФинС, 2015. – 249 с
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 324 с.
5. Савицкая Г.В. Экономический анализ / Г.В. Савицкая. – М.: Проспект, 2020. – 312 с.
6. Харсеева А.В. Подходы к изучению финансового состояния предприятия / А.В. Харсеева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-izucheniyu-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya>
7. Шаповал Е.В. Мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия / Е.В. Шаповал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/Office/Downloads/meropriyatiya-po-uluchsheniyu-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya.pdf>
8. Щиборщ К.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия России: промышленность инвестиции, торговля, банковская деятельность / К.В. Щиборщ. – М.: Дело и сервис, 2021. – 104 с.
9. Абдукаримов И.Т. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник мониторинга и анализа финансового состояния предприятия / И.Т. Абдукаримов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskaya-finansovaya-otchetnost-kak-osnovnoy-istochnik-monitoringa-i-analiza-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-1>

Мухалева Елена Сергеевна
магистрант

Научный руководитель

Полюшко Юрий Николаевич

канд. экон. наук, доцент

Ленинградский филиал

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
г. Ленинград, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-105159

НЕСКОЛЬКО СЛОВ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье раскрывается общая характеристика финансового состояния предприятия. Автором представлены пути повышения финансовой устойчивости акционерного предприятия. Объект исследования – АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей». Предметом исследования являются инструменты анализа и оценки финансового состояния предприятия. Анализ динамики показателей финансового состояния предприятия проводится с использованием специализированного эконометрического пакета программы MS Excel. В качестве эмпирической базы исследования выступают данные отчетности предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, акционерное общество, анализ, коэффициент, денежный поток, контроль.

Анализ финансового состояния акционерного общества – это существенный элемент в управлении организацией, важное звено в финансовом анализе. Это анализ необходим для того, чтобы определить общие характеристики финансовых показателей компании.

Основной целью финансового анализа является своевременное выявление и устранение недостатков в работе, и поиск резервов для улучшения финансового состояния организации, ее платёжеспособности.

Для повышения финансового состояния в АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей» необходимо проведение политики управления финансовыми ресурсами [1].

Для обеспечения устойчивости финансового состояния АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей» необходимо приложить значительные усилия для поддержания своей платежеспособности и кредитоспособности. С этой целью предлагаются следующие направления:

- изучение основных факторов, обуславливающих снижения прибыльности;
- периодическое исследование финансового состояния предприятия с целью раннего обнаружения признаков снижения чистой прибыли;
- определение масштабов кризисного состояния с помощью системы показателей (финансовых коэффициентов);
- формирование целей и выбор основных механизмов антикризисного управления сельскохозяйственными предприятиями;
- внедрение внутренних механизмов финансовой стабилизации АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей».

Целью уменьшения степени, уровня вероятного риска для АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей» рекомендуется соблюдать ряд правил [2].

1. Не следует избегать риска, надо предвидеть его и стремиться снизить до возможно более низкого уровня.

2. Начиная дело нужно оценить, подумать, какие виды потерь наиболее возможны, вероятны в данном виде предпринимательства, какова их ожидаемая величина, насколько часто они способны возникать.

3. Не надо особо страшиться потерь, величина которых не превышает расчетную, ожидаемую прибыль, такие потери в принципе допустимы, но они не должны быть слишком частыми, их вероятность должна быть существенно ниже единицы.

4. Ожидаемые потери, имеющие ощутимую вероятность появления и угрожающие убытками, существенно превышающими прибыль, должны настораживать предпринимателя. В этом случае необходимо, как минимум, образовать специальный резервный фонд самострахования и четко представлять, из каких источников будут компенсироваться потери в случае их возникновения [3].

5. Если предприниматель отваживается идти на риск достаточно вероятных потерь, значительно превышающих прибыль и способных нанести ему крупный финансовый ущерб, он обязан прибегнуть к страхованию проводимой операции. Страхование риска представляет один из лучших способов его уменьшения, но оно связано с новыми потерями в виде страховых взносов, которые должны быть по-настоящему для предпринимателя. Страховать можно имущество, коммерческие операции, перевозки грузов, здоровье, жизнь [4].

6. При наличии критического риска желательно разделить его между всеми участниками операции согласно договору таким образом, чтобы общими усилиями можно было бы компенсировать возможные потери.

7. Нужно избегать как огня дел, связанных с катастрофическим риском, потери от которого предприниматель не в силах возместить. Вероятность таких потерь должна быть столь мала, что ей можно пренебречь (близкой к нулю). Иначе нельзя начинать подобное дело [3].

Действия по снижению риска, как правило, ведутся предпринимателем в двух направлениях:

- избежание появления возможных рисков;
 - снижение воздействия риска на результаты производственно-хозяйственной деятельности.
- Первое направление заключается в попытке избежать любого возможного для предприятия риска. Данное направление снижения риска является наиболее простым и радикальным. Оно позволяет полностью избежать возможных потерь и неопределенности, но, с другой стороны, не позволяет получить тот объем прибыли, который связан с рискованной деятельностью.

Результаты анализа и оценки рисков позволяют разработать обоснованные мероприятия, направленные на их снижение, а именно:

- распределение рисков между участниками проекта;
- резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов;
- снижение рисков финансирования;
- страхование промышленных рисков;
- страхование инвестиционного проекта.

Управление рисками в АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей» является одним из ключевых инструментов, направленных на повышение эффективности программ деятельности руководителей предприятия [5].

Рассчитаем верхний предел и оптимальный остаток денежных средств на текущем счете предприятия по модели Миллера-Ора.

Таблица 1

Денежные потоки по модели Миллера-Орда на 2022 год

№ n/n	Показатель	Сумма
1	Среднеквадратическое отклонение ежемесячного денежного потока (2020 с 2019) (86,3–75,8)	10,5
2	Затраты по обеспечению одной операции пополнения средств	40 руб.
3	Среднедневной уровень затрат альтернативных доходов	0,005
4	Минимальный (страховой) остаток денежных средств на текущем счете предприятия	10000 руб.

Контроль за денежными потоками АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей» главными целями на данном этапе являются:

- обеспечение баланса между потребностями и фактическим наличием денежных средств (для своевременного погашения обязательств предприятия, уплаты налогов в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды);
- поиск внутренних резервов увеличения поступления денежных средств;
- контроль соблюдения законодательства РФ.



Рис. 1. Стадии и цели проведения контроля за денежными потоками в АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей»

Эффективно управляя денежными средствами, можно обеспечить рациональное и грамотное управление финансовыми ресурсами предприятия.

Таблица 2

Прогноз денежных поступлений АО «Бугульминское предприятие тепловых сетей» на III квартал 2022 г., тыс. руб.

Показатель	Июль	Август	Сентябрь
Дебиторская задолженность на начало периода	15,0	17,9	20,2
Выручка от реализации	35,0	37,0	42,0
Поступление денежных средств всего: в том числе	32,1	34,7	37,5
20% реализации текущего месяца за наличный расчет	7,0	7,4	8,4
70% реализации в кредит прошлого месяца	17,9	19,6	20,7
30% реализации в кредит позапрошлого месяца	7,2	7,7	8,4
Дебиторская задолженность на конец периода	17,9	20,2	24,7

На следующем этапе рассчитывается отток денежных средств. Основным его составным элементом является погашение кредиторской задолженности. Считается, что предприятие оплачивает свои счета вовремя, хотя оно может отсрочить платеж.

Отсроченная кредиторская задолженность в этом случае выступает в качестве дополнительного источника краткосрочного финансирования.

К другим направлениям использования денежных средств относятся заработная плата персонала, административные и другие постоянные расходы, а также капитальные вложения, выплаты налогов, процентов.

Следующий этап является логическим продолжением двух предыдущих: путем сопоставления прогнозируемых денежных поступлений и выплат рассчитывается чистый денежный поток.

Таблица 3

Прогнозируемый бюджет денежных средств на III квартал 2022 г.

<i>Показатель</i>	<i>Июль</i>	<i>Август</i>	<i>Сентябрь</i>
Поступления денежных средств, тыс. руб.:			
выручка от реализации	32,1	34,7	37,5
прочие поступления	2,9	1,4	5,8
Всего поступлений	35,0	36,1	43,3
Отток денежных средств:			
погашение кредиторской задолженности	29,6	34,5	39,5
прочие платежи	3,8	4,2	5,8
Всего выплат	33,4	38,7	45,3
Излишек (недостаток) денежных средств	1,6	(2,6)	(2,0)
Требуемое краткосрочное финансирование	-	2,6	2,0

При расчете рекомендуется принимать во внимание минимум денежных средств, который целесообразно иметь в качестве страхового запаса.

Для поддержания уровня платежеспособности и рентабельности, и улучшения финансового состояния предлагаются следующие рекомендации:

1. Ввести систему управленческого учета для обеспечения достоверной и в полном объеме информации о результатах деятельности предприятия. Это обеспечит возможность контролировать себестоимость и объем запасов, даст информацию для принятия решений по объему производства, позволит своевременно выявлять проблемы и принимать необходимые решения.

2. Сократить длительность оборота дебиторской задолженности, путем своевременной инкассации и введения штрафных санкций за просрочку платежа или пересмотра договорных обязательств. Данное мероприятие позволит сократить операционный цикл, а в его рамках и финансовый. Что положительно отразится на платежеспособности и ликвидности, а значит и на репутации предприятия.

Список литературы

1. Банк В.Р. Финансовый анализ / В.Р. Банк. – М.: Проспект, 2020. – 344 с.
2. Андреева Л.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / Л.В. Андреева. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 264 с.
3. Абдуллаев Н. Формирование системы анализа финансового состояния предприятия / Н. Абдуллаев. – М.: Прогресс, 2019. – 132 с.
4. Балабанов В.А. Финансовый менеджмент / В.А. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 340 с.
5. Шаповал Е.В. Мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия / Е.В. Шаповал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///C:/Users/Office/Downloads/meropriyatiya-po-uluchsheniyu-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya.pdf

Панов Константин Игоревич
аспирант

Научный руководитель

Левитская Ирина Алексеевна
канд. экон. наук, доцент

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»
г. Москва

DOI 10.31483/r-105218

СТРОИТЕЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: за последние несколько лет в Российской Федерации произошли существенные изменения, на которые повлияли пандемия COVID-19, неблагоприятная геополитическая ситуация на фоне политического кризиса на Украине и ответные санкции государств-членов ЕС. Для того чтобы выявить тенденции развития строительного сектора экономики в России, необходимо провести комплексный анализ существующей ситуации с позиции не только экономики, но также права и такого социального фактора, как демография.

Ключевые слова: перспективы развития, экономический кризис, западные санкции, инвестирование, строительный сектор экономики.

В настоящее время экономика России переживает очередной виток кризиса, вызванный не только последствиями пандемии COVID-19, но и неблагоприятной для нашего государства геополитической ситуацией: с конца февраля 2022 года большое количество западных государств, включая такое интеграционное объединение как Европейский Союз (далее – ЕС), ввели против России санкции. В частности, ЕС за последние девять месяцев ввел три пакета санкций, а именно: персональные, секторальные и так называемый «крымский санкционный пакет».

Актуальность исследования обусловлена отсутствием отечественных исследований, посвященных текущей ситуации в строительном секторе, позволяющих делать прогнозы о дальнейшей траектории развития строительной отрасли. Объектом исследования является строительный сектор экономики. Предметом исследования – текущие тенденции, существующие в строительной отрасли.

В первую очередь необходимо обозначить, что инфляционный кризис оказал значительное воздействие на все сферы российской экономики, включая строительный сектор: субъекты рынка были вынуждены частично приостановить закупку строительных материалов, ожидая более благоприятного момента. Тем не менее, согласно исследованиям консалтинговой фирмы CBRE: Global Commercial Real Estate Services стоимость закупочных материалов с января 2023 начнет постепенно снижаться. Согласно рекомендациям той же консалтинговой компании выйти из финансового кризиса возможно: для этого лицам, у которых есть бизнес в данной отрасли необходимо максимально сократить затраты и улучшить тайм-менеджмент работников предприятий – только в этом случае, по мнению экспертов, возможно достижение максимальной эффективности [1, с. 2538].

Однако в то же время нельзя забывать и о необходимости как можно активнее инвестировать в современные технологии. Как вариант, в такие цифровые решения, которые предлагает компания Plan-Radar. Главная миссия этой фирмы состоит в том, чтобы максимально упростить жизненный цикл производства в строительной отрасли.

В этом ключе также необходимо отметить, что информационные технологии в целом играют первоочередное значение для всех участников строительного сектора. За счет того, что в 2022 году, с начала ведения Россией специальной военной операции на Украине, стала очевидна зависимость российского рынка от импорта зарубежных технологий. В настоящий момент на строительном рынке стали как-никогда востребованы инновационные российские разработки. Сложившаяся ситуация свидетельствует о недалекости российских бизнесменов: частичный запрет на использование зарубежного программного обеспечения в строительном секторе экономики существовал до этого момента порядка восьми лет. Он был введен Федеральным законом от 22.03.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [2, с. 247]. В настоящее время за счет размещения в онлайн-доступе Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства России «Перечня российского программного обеспечения для субъектов градостроительной деятельности в соответствии с данными единого реестра российского программного обеспечения для ЭВМ», специалистами, работающими в строительстве, IT-разработчиками активно обсуждается потребность в цифровой трансформации всего отечественного строительного бизнеса.

Важно понимать, что инновационные разработки не всегда затрагивают сферу планирования и конструирования напрямую: так, во многих зарубежных государствах сейчас проводятся эксперименты с цифровым дублированием деятельности рабочих, в ходе которых используется специальное

современное оборудование, чтобы контролировать эффективность трудовой деятельности рабочих с тем, чтобы в дальнейшем была возможность проанализировать полученные данные и выработать рекомендации по улучшению трудовой эффективности сотрудников [2, с. 614]. Примечательно, что за время проведения экспериментов, количество нарушений техники безопасности значительно сократилось: вплоть до пятидесяти процентов. Представляется, что подобная технология также была бы полезна отечественным предприятиям в строительном секторе экономики.

Также надо отметить, что проблема импортозамещения, по состоянию на конец 2022 года, является одной из самых актуальных. Так, согласно официальным данным средний ожидаемый уровень импортозамещения строительных материалов и конструкций к 2024 году составит 85,6% [4, с. 161].

Также принципиально важно понимать, что социальные факторы имеют немаловажную роль, когда речь идет о перспективах развития строительной отрасли. Дело в том, что на процесс урбанизации – массового переезда в населенные пункты городского типа – влияет демографический фактор. Так, последние несколько лет в России заметен отрицательный естественный прирост населения, который в некоторой степени нивелируется механическим приростом. С учетом сложной политической ситуации и сокращением общего количества лиц, приезжающих в Россию из-за рубежа для осуществления трудовых функций или с иными целями, сложно прогнозировать долго ли будет удаваться восстанавливать убыточность естественного прироста населения. В случае если это реализовать не получится – наметится негативная тенденция и для строительной отрасли, и для России как государства в целом, и следовательно перспективы будут крайне не радужными.

Важно отметить, что весь 2022 год государство старается всячески помочь участникам рынка путем введения отсрочек и наложения временного вето на штрафы. Так, например, в соответствии с Постановлением №479 от 26.03.2022 Правительство РФ освободило застройщиков от необходимости уплаты штрафов, неустойки и пени в случаях, когда объект долевого строительства сдается в нарушении сроков, установленных в договоре.

Подводя итог всему вышесказанному, в строительной отрасли России в настоящий момент существуют проблемы принципиально разного характера. Учета финансовых и экономических факторов недостаточно для всеобъемлющего анализа текущей ситуации и высказывания предположений по развитию ситуации в российской строительной отрасли. Также сложно предсказать, каким образом удастся решить вопрос с привлечением иностранных капиталовложений в отечественный бизнес, однако существуют социальные предпосылки, свидетельствующие о долгосрочной потребности в строительстве объектов недвижимости городского типа.

Список литературы

1. Volkov A., Kievskiy L., Kyzina O. The development of Moscow office real estate market and key features for system approach application // Advanced Materials Research. – Trans Tech Publications Ltd, 2015. – Т. 1065. – С. 2534–2537.
2. Яруллин Д.И. Проблемы импортозамещения зарубежного программного обеспечения в строительной отрасли России / Д.И. Яруллин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №6-3. – С. 247–294.
3. Afsari K. et al. Identification of Indicators for Effectiveness Evaluation of Four-Legged Robots in Automated Construction Progress Monitoring // Construction Research Congress 2022. – С. 610–620.
4. Тебекин А.В. Анализ проблем и перспектив реализации планов импортозамещения в отраслях промышленности / А.В. Тебекин // ТДР. – 2022. – №2. – С. 159–165.

Реджепов Рахмет Хезиретгулыевич
студент

Научный руководитель

Бахвалов Сергей Юрьевич
канд. экон. наук, доцент

Елабужский институт (филиал)
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Елабуга, Республика Татарстан

ИЗУЧЕНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные подходы к оценке уровня экономического потенциала организации. Выявлены особенности трех подходов оценки уровня экономического потенциала промышленного предприятия: доходный, затратный и сравнительный подход. Представлены возможности применения каждого из названных подходов для оценки уровня экономического потенциала предприятия исходя из особенностей рынка.

Ключевые слова: потенциал, экономический потенциал, оценка.

Для определения рыночной стоимости промышленного предприятия специалисты используют способы и приемы расчета уровня экономического потенциала организации, которые носят название методы оценки уровня экономического потенциала промышленного предприятия. Различные методы оценки уровня экономического потенциала промышленного предприятия подразумевают проведение предварительного анализа информационной базы и применение алгоритма расчета соответствующих коэффициентов на конкретном предприятии или организации. Совокупность методов оценки уровня экономического потенциала промышленного предприятия позволяют определить стоимость организации или предприятия в конкретный день и все они считаются рыночными, поскольку учитывают сложившуюся рыночную конъюнктуру, рыночные риски, ожидания инвесторов, связанные с оцениваемым бизнесом, и предполагаемые последствия на рынке при сделках купли-продажи с организацией или предприятием.

Методы оценки уровня экономического потенциала промышленного предприятия в зависимости от факторов стоимости, которые являются главными переменными в алгоритмах, делятся на доходные, затратные и сравнительные подходы. Различные подходы позволяют оценить определенные факторы стоимости. К примеру, при оценке уровня экономического потенциала промышленного предприятия с позиции доходного подхода, в центр ставится доход организации, как главный фактор, который влияет на стоимость объекта. Следовательно, чем выше доход, получаемый объектом оценки уровня экономического потенциала промышленного предприятия, тем выше его рыночная стоимость при других равных условиях. Но необходимо помнить, что имеет значение продолжительность времени получения возможного дохода, а также вид и степень рисков. Специалисты при оценке уровня экономического потенциала промышленного предприятия внимательно изучают информацию по рынку, высчитывают выгоду в единую сумму текущей стоимости.

То есть доходный подход в оценке уровня экономического потенциала промышленного предприятия представляет собой определение текущей стоимости возможных доходов, которые, как планируется, могут принести использование и дальнейшая продажа объекта. Как мы видим, применяется принцип ожидания в оценке.

Доходный подход в большинстве своем считается наиболее подходящей системой для оценки уровня экономического потенциала промышленного предприятия, но возникает необходимость применения затратного и сравнительного подходов. В некоторых случаях названные подходы могут дать более точную и эффективную информацию об объекте. Все три подхода могут использоваться для проверки оценки уровня экономического потенциала промышленного предприятия стоимости, вычисленные другими подходами.

Сравнительный подход полезен в случае, когда имеет место активный рынок схожих объектов собственности. Точность оценки уровня экономического потенциала промышленного предприятия будет зависеть от качества полученной информации, поскольку, используя этот подход, специалист обязан собрать достоверную информацию о «свежих» продажах сравниваемых объектов. К таким данным относят: время продажи, физические характеристики, условия продажи, местоположение и условия финансирования. Результативность сравнительного подхода снижается, если сделок у предприятия немного, а также если момент их совершения и момент оценки разделяет продолжительный временной отрезок, если рынок в момент оценки находится в неустойчивом состоянии, потому что изменения на рынке влекут за собой неточность расчетов показателей.

В сравнительном подходе применяется принцип замещения. Для оценки уровня экономического потенциала промышленного предприятия выбираются конкурирующие с оцениваемым бизнесом объекты и происходит их сравнение между собой. Между объектами, как правило, имеются различия, поэтому проводится корректировка данных. Поправки приводятся на основе принципа вклада.

Для оценки уровня экономического потенциала промышленного предприятия объектов специального назначения, нового строительства предприятия, для выбора наилучшего варианта использования земли, в целях страхования применяется затратный подход. Информация, которую собирают специалисты включает в себя данные о ценах землю, об уровне зарплаты, строительные спецификации, стоимость материалов, прибыль и накладные расходы строителей на местном рынке, расходы на оборудование и многое другое. Собираемая информация будет зависеть от особенностей оцениваемого объекта.

При оценке уникальных объектов, которые обладают эстетическими характеристиками и исторической ценностью, затратный подход сложно применять.

Затратный подход основывается на принципе наилучшего и наиболее эффективного использования, на принципе замещения, сбалансированности, экономического разделения и величины.

Каждый из перечисленных подходов для оценки уровня экономического потенциала промышленного предприятия предполагает работу с разными видами информации, которую получает на рынке. К примеру, для затратного подхода основными будут являться данные о рабочей силе, о рыночных ценах на материалы и другие затраты. Доходный же подход потребует применение коэффициента капитализации, который высчитывается по данным рынка.

Все перечисленные подходы предоставляют специалисту различную перспективу. Несмотря на то, что подходы основываются на информации, полученной с одного рынка, каждый отвечает за различный аспект конкретного рынка.

Все три подхода приведут к одной и той же величине стоимости на совершенном рынке, но большинство рынков такими не являются, поскольку спрос и предложение не в равновесии. Производители вполне могут быть неэффективны, пользователей могут неверно информировать и по другим причинам перечисленные выше подходы могут представить разные показатели стоимости.

Комплексная оценка уровня экономического потенциала промышленного предприятия представляет собой характеристику, которая в результате комплексного изучения, включающего согласованное и одновременное исследование показателей, отражающих аспекты хозяйственных процессов, и включающие выводы о результатах деятельности организации на основе определения количественных и качественных различий от базы сравнения.

Количественные показатели, такие как численность работающих, величина амортизации, величина израсходованных предметов труда, объем основных и авансированных оборотных средств, являются показателями экстенсивности. Качественные показатели использования ресурсов являются показателями интенсивности.

Различают методические подходы к проведению оценки уровня экономического потенциала промышленного предприятия, которые основаны на структурировании и выявлении основного звена, установление взаимосвязей и взаимозависимостей при обобщении полученных результатов.

Каждый из перечисленных подходов оценки уровня экономического потенциала промышленного предприятия имеет свои особенности и может применяться в зависимости от особенностей рынка.

Список литературы

1. Виноградова В.В. Оценка экономического потенциала компании / В.В. Виноградова, Т.В. Пономаренко // Социально-экономические проблемы развития России и проблемы глобализации: потенциал возможного. – СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2007. – С. 17–20.
2. Игнатовский П. Экономический потенциал и условия действенности хозяйственного механизма / П. Игнатовский // Плановое хозяйство. – 2010. – №2.
3. Марушков Р.В. Оценка использования экономического потенциала предприятия (на примере предприятий печатной отрасли): автореф. дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / Р.В. Марушков. – М., 2000. – 20 с.

Смолин Андрей Сергеевич
студент

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Красноярск, Красноярский край

СОВРЕМЕННОЕ РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ, СПЕЦИФИКА, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПУТЕЙ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье раскрываются проблемы развития рынка рыбного хозяйства России. Проведен анализ отрасли в целом, выявлены слабые места предприятий отрасли, представлены рекомендации по повышению эффективности отрасли.

Ключевые слова: рыбное хозяйство, АПК, монополизация.

Для рыбного хозяйства, в отличие от других отраслей АПК, характерны следующие три специфические экономические особенности:

- 1) оно высоко рискованное и требует концентрации значительных кадровых, временных и финансовых ресурсов;
- 2) большая капиталоемкость производственно-технологических процессов;
- 3) требуется значительность сроков окупаемости капиталовложений во внеоборотные активы, что делает привлекательным применение различных видов лизинга, а также использования технологий аутсорсинга. Все это обуславливает актуальность развития рыбоводства в России.

Современное рыбное хозяйство России, как и мировое рыболовство, представляет собой сложный, многоотраслевой комплекс, для которого характерно наличие вертикально интегрированной деятельности производств: поиск и изучение биоресурсов, их воспроизводство, сохранение и охрану, добычу биоресурсов, строительство и ремонт промыслового флота и орудий лова, переработка, упаковка, транспортировка, хранение и реализация продукции [1].

В последние годы руководство страны работает над повышением рентабельности отрасли, оказывая разностороннюю поддержку:

– аквакультура в России названа в числе приоритетных отраслей в проекте «Развитие АПК». В рамках программы развития аквакультуры принято решение о возмещении затрат на выплату процентов по долгосрочным кредитам, предусмотрена выдача кредитов на строительство и модернизацию производственных мощностей по рыборазведению;

– согласно распоряжению Правительства РФ от 26 ноября 2019 г. №2798-р «Об утверждении стратегии развития рыбохозяйственного комплекса РФ на период до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации» утверждены стратегия и мероприятия по развитию отрасли;

– развивается рекреационное рыбоводства. Оказание услуг спортивного и любительского рыболовства – одно из направлений, позволяющее населению совместить отдых и развлечение с потреблением рыбы [2];

– государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» на 2018–2025 годы предусмотрено проведение НИР как государственного задания за счет средств федерального бюджета, что позволит рыбоводным хозяйствам внедрить разработанные инновационные технологии для ускоренного развития аквакультуры (рыбоводства) в Российской Федерации [3];

– федеральный закон о производстве, хранении, транспортировке, маркировке и реализации органической (экологически чистой) продукции, вступивший в действие с 2020 г., регулирует отношения, связанные с производством, хранением, транспортировкой и реализацией продукции аквакультуры [4].

Для развития своего бизнеса рыбоводные хозяйства могут воспользоваться финансовой поддержкой в виде привлечения ресурсов финансовых институтов, к которым относятся:

- Фонд развития промышленности;
- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;
- АО «Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона»;
- Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий;
- Фонд развития инновационного предпринимательства;
- АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Приведем данные о текущем состоянии отрасли с 2018 по 2020 г.

Таблица 1

Основные экономические показатели, характеризующие отрасль рыбоводство и рыболовство в 2018–2020 гг.

Показатели оценки отрасли	2018	2019	2020
Число организаций (на конец года)	7,4	7,1	6,7
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. человек	62,5	60,2	62,0
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн руб.	96 083	119 139	107 179
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	44,7	55,5	52,8
Производство рыбы живой, свежей или охлажденной, тыс. тонн	1001	954	1047
Розничная продажа рыбы и морепродуктов, млн руб.	674 200,4	703 108,0	699 360,6
Потребление рыбы и рыбопродуктов домашними хозяйствами, кг	21,7	22,0	22,2

Число организаций на рынке продажи рыбы уменьшилось с 2018 по 2020 г. на 0,7 тыс. Среднегодовая численность занятых в отрасли за 2018–2020 годы варьируется от 62,5–62 тыс. человек. В последние годы прослеживается тенденция сокращения работников отрасли. Сальдированный финансовый результат предприятий по отношению к 2018 увеличился на 11,5%. Более того рентабельность отрасли с 2018 по 2020 год возросла с 44,7% до 52,8%. В совокупности эти результаты свидетельствуют о значительном увеличении доходности отрасли. Наглядно представим показатель рентабельности отрасли на рисунке 1.

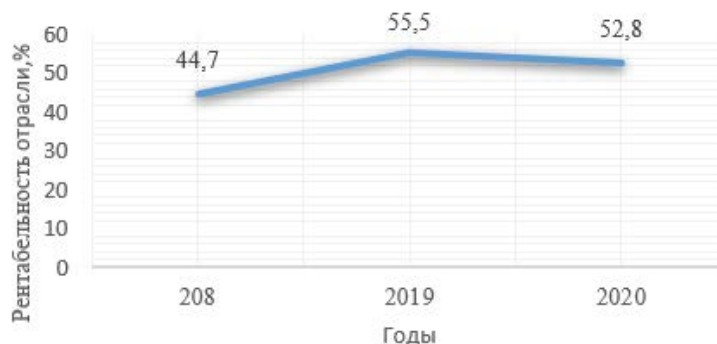


Рис. 1. Рентабельность отрасли рыбоводство в 2018–2020 гг.

Производство рыбы живой, свежей или охлажденной в тыс. тонн показано на рисунке 2. Наблюдается положительная динамика.

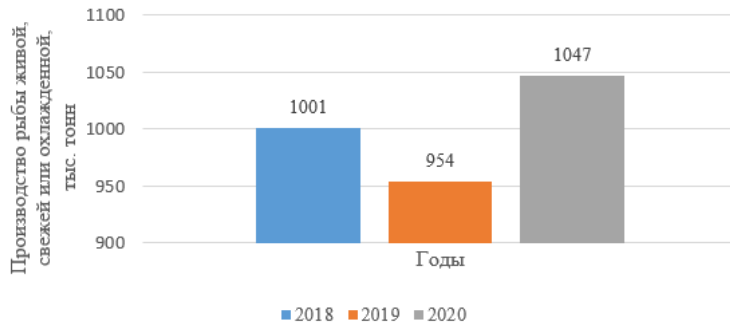


Рис. 2. Производство рыбы живой, свежей или охлажденной, тыс. тонн 2018–2020 гг.

На протяжении анализируемого периода наблюдается увеличение розничной продажи рыбы и морепродуктов. Добавим, что в тенденции последних 10 лет произошел рост розничного товарооборота, что в качестве одного из факторов, определивших это стало восприятие покупателями фактической ценности рыбной продукции и в определенной мере вытеснение ей ряда иных продуктов из «Потребительских корзин» населения.

Таблица 2

Потребление рыбы и рыбопродуктов в РФ тыс. тонн

Все домашние хозяйства	2000	2010	2018	2019	2020
	13,9	21,2	21,7	22,0	22,2

Потребление рыбы в России выросло с 2000 по 2020 год на 60% [5].

На примере действующего крупного предприятия Красноярского края ООО «Назаровское рыбное хозяйство» проведем оценку монополизации рынка благодаря коэффициенту Лернера.

Таблица 3

Оценка монополизации рынка рыборазведения

Квартал года	Расчетная формула	Величина коэффициента Лернера			
		Товарный карп	Товарный сом	Форель	Осетр
1-й квартал	$L = -1/E_d$, где $E_d = (\Delta Q / \Delta P) \times (P_{ср} / Q_{ср})$, где ΔQ изменение количества проданной продукции, где ΔP изменение цен, где ΔQ среднее изменение количества проданной продукции	0,02	0,02	0,22	0,17
2-й квартал		0,21	0,01	0,09	- 1,31
3-й квартал		- 0,11	0,01	0,79	52,25
4-й квартал		0,06	0,03	0,0	- 8,31
Среднее значение за календарный год		0,04	0,02	0,27	10,70

Проведя такой расчет по кварталам, можно дать информацию по изменению спроса, в том числе, по выявлению сезонности. Например, за первый квартал Коэффициент Лернера по товарному сому = 0,02. За второй квартал = 0,01. За третий = 0,01. За четвертый квартал = 0,03. Из этого можно сделать вывод, что специфика спроса на рынке рыбной продукции изменяется по уровню (степени) его монополизации в течении одного календарного (финансового) года.

По рынку форели среднее значение Коэффициент Лернера = 0,27 свидетельствует, что данный рынок не чисто конкурентный. На нем имеются признаки монополии. Примерно, 27% монополизация, т.е. каждый третий элемент (каждая третья продаваемая единица рыбной продукции в принципе может быть реализована по ценам именно этого рынка. Например, использовать установление цены по двух-частному тарифу).

По рынку осетра данные получились некорректные ввиду того, что кроме продажи товарной рыбы, были продажи маточного стада осетров, цена за которые варьировалась около 2000 руб./кг.

Дифференциация продукции недостаточно высокая. Это предполагает совершенствование ассортимента, что в свою очередь повышает себестоимость продукции. Для сведения к минимуму повышения себестоимости продукции необходимо внедрять новые технологии производства.

В результате исследования могут быть предложены следующие рекомендации для отрасли в целом:

- совершенствовать ассортиментную концепцию предприятия;
- внедрять современные технологии рыборазведения по видам, направлениям технологических процессов;

– внедрять эффективные формы ценового стимулирования покупателей конечной продукции (двух частный тариф), скидки для выравнивания спадов сезонного спроса;
– внедрять технологии эффективного маркетинга для повышения результативности продаж;
– сокращать неэффективные звенья в производственно-технологических и транспортных процессах.

Эти мероприятия могут стать стратегическими направлениями роста эффективности для большинства рыбных хозяйств при сокращении затрат на всех этапах рыбопроизводства и реализации, роста товарооборота, прибыли и рентабельности.

Список литературы

1. Манн И. Маркетинг на 100%: ремикс: как стать хорошим менеджером по маркетингу / И. Манн. – 15-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с.
2. Стратегия развития аквакультуры в Российской Федерации на период до 2020 года», утв. Минсельхозом РФ от 10.09.2007 НПА ред. от 09.04.2018. // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».
4. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. №280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
5. Официальный сайт Росстат РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm

Спицина Дарья Валерьевна

аспирант
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

DOI 10.31483/r-105445

СОВЕТ ПО ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ КАК ИНСТИТУТ КООРДИНАЦИИ РЕГУЛЯТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье проведен анализ ключевых подходов к возникновению «мягкого права» и факторов его трансформации в «жесткое право». Выделены особенности деятельности Совета по финансовой стабильности в системе регулирования мировой экономики в рамках концепции «мягкого права». Исследование помогает понять место и роль неформальных институтов в процессе регулирования международных экономических отношений.

Ключевые слова: Совет по финансовой стабильности, мировая экономика, регулирование, мягкое право, жесткое право.

Термин «регулирование» широко используется с 1980-х годов в результате масштабной реструктуризации и трансформации мировой экономики. Регулирование определяется как действие, целью которого является ограничение свободы, которыми обладают экономические агенты в процессе принятия решений. В мировой экономике основой для регулирования взаимоотношений между институтами является «мягкое» право. «Мягкое» право – вид негосударственных правил, которые могут быть желательными или отражать передовой опыт, но еще не имеют юридической силы [4]. Регулирование может производиться на различных уровнях – микроэкономики, национальной экономики и мировой экономики.

Можно выделить два подхода к возникновению «мягкого права» – бинарный подход и альтернативный подход [2]. В рамках бинарного подхода считается, что устаревшие механизмы в юридической сфере привели к кризису в теории права. В результате данного кризиса и возникло «мягкое» право. При альтернативном подходе постмодернизм и глобализация рассматриваются как факторы, под влиянием которых «мягкое» право постепенно приходит на смену «жесткому» праву. «Жесткое» право не отвечает интересам современных интеграционных группировок, поэтому в системе глобального управления и применяется «мягкое» право. На этапе движения к легализации идеи трансформация «мягкого» права в «жесткое» может по-разному происходить в различных регионах с учетом географического, социального, культурного и других аспектов.

«Мягкое» право является более гибким и соответствует реальным потребностям, поэтому легче подстраивается под стремительно изменяющиеся условия [2]. «Жесткое» право менее склонно к быстрому реагированию, поэтому может происходить разрыв между возрастающими рисками и отстающей регуляторной реакцией [4].

При переходе от глобального регулирования к национальному происходит трансформация «мягкого» права в «жесткое» право [3]. Не закрепленные юридически договоренности между субъектами глобального регулирования могут быть постепенно внедрены в рамках законов на национальном уровне. Процесс внедрения нормативных актов также может быть выстроен по-разному. При условии

плавного внедрения регуляторных норм в национальное законодательство процесс может быть построен поэтапно.

На первом этапе может быть организовано как добровольное принятие для всех объектов регулирования, так и обязательное принятие для определенной целевой группы. После этого происходит усиление формального регулирования. Добровольное принятие замещается обязательным следованием установленным принципам. Опыт апробирования норм на целевую группу используется при расширении подконтрольных субъектов. Повышенные требования к комплаенсу регламентирует трансформацию бизнес-процессов в сжатые сроки. Происходит увеличение регуляторной нагрузки на участников национального рынка. При этом при невозможности самостоятельного решения возникших вопросов, связанных с выполнением обязательств по соблюдению регуляторных требований.

С нашей точки зрения, концепция «мягкого права» может быть применима для анализа институтов регулирования в мировой экономике на примере отдельных субъектов. Так, Группа двадцати (G20) является главным форумом международного экономического сотрудничества [1]. G20 играет важную роль в формировании и укреплении глобальной архитектуры и управления по всем основным международным экономическим вопросам. Индия председательствует в G20 с 1 декабря 2022 года по 30 ноября 2023 года [1].

G20 была основана в 1999 году после азиатского финансового кризиса как форум для министров финансов и управляющих центральными банками в целях обсуждения глобальных экономических и финансовых вопросов. G20 была повышена до уровня глав государств/правительств после глобального экономического и финансового кризиса 2007 года, а в 2009 году была названа «главным форумом международного экономического сотрудничества» [1].

Саммит G20 проводится ежегодно под руководством сменяющего друг друга председателя. Первоначально G20 была сосредоточена в основном на широких макроэкономических вопросах, но с тех пор расширила свою повестку дня, включив в нее, в частности, торговлю, изменение климата, устойчивое развитие, здравоохранение, сельское хозяйство, энергетику, окружающую среду, изменение климата и борьбу с коррупцией. На долю членов G20 приходится около 85% мирового ВВП, более 75% мировой торговли и около двух третей мирового населения [1].

По решению группы стран G-20 основным органом, координирующим регулятивную деятельность национальных финансовых органов и международных организаций, является Совет по финансовой стабильности (СФС), цель которого состоит в разработке эффективной политики регулирования и надзора на финансовых рынках и способствовать ее реализации [6].

На наш взгляд, СФС имеет следующие особенности практической реализации «мягкого права»:

- СФС не является организацией, основанной на договорах;
- СФС не предназначен для замены обычных национальных и региональных процессов регулирования. Однако члены СФС обязаны внедрять требования на национальном уровне;
- СФС нацелен на согласование на международном уровне общих принципов и минимальных стандартов, координацию наднационального регулирования по укреплению финансовой стабильности.

Под минимальными требованиями понимаются следующие обязательства членом СФС:

- 1) поддерживать финансовую стабильность;
- 2) обеспечивать открытость и прозрачность финансового сектора;
- 3) внедрять международные финансовые стандарты (включая 15 ключевых международных стандартов и кодексов) и соглашаться проходить периодические экспертные оценки, в том числе Программы оценки финансового сектора (FSAP) МВФ / Всемирного банка [5].

Деятельность СФС ориентирована на обнаружение системных рисков в финансовом секторе, реагирование на риски посредством разработки политики и контролем за реализацией данных мер. При этом, в результате координации деятельности с различными институтами СФС охватывает не только финансовую сферу, но и экономику в целом.

Таким образом, СФС как один из ключевых неформальных институтов регулирования мировой экономики способствует координации наднационального регулирования по укреплению финансовой стабильности в мировой экономике.

Список литературы

1. «Группа двадцати» (G-20) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://g20.org/>
2. Demin A.V. Soft law concept in a Globalized world: issues and prospects / A.V. Demin // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2018. – №4. – С. 49–73.
3. Hagemann R. Soft law for hard problems: The governance of emerging technologies in an uncertain future / R. Hagemann, S.J. Huddleston, A. Thierer // Colo. Tech. LJ. – 2018. – P. 130.
4. Schwarcz, S.L. Soft Law as Governing Law / S.L. Schwarcz // Minnesota Law Review. – 2020 – P. 2471–2514.
5. Программа оценки финансового сектора (FSAP) МВФ / Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/en/About/Factsheets/Sheets/2023/financial-sector-assessment-program-FSAP>
6. Совет по финансовой стабильности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fsb.org/>

СТРАТЕГИИ ДЕНЕЖНОЙ ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ: ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

***Аннотация:** в статье рассматриваются стратегии денежной политики России в связи с её целеполаганием. В ходе проведённого анализа установлено, что одной из целей денежно-кредитной политики Банка России является защита и обеспечение устойчивости рубля. Преимуществом данной цели свидетельствует о приверженности Банка России сложившимся рыночным механизмам регулирования.*

Ключевые слова: Банк России, денежная правовая политика, политика, денежно-кредитная политика, инструмент, деньги, денежная единица, валюта, рубль, защита, устойчивость.

Первостепенной задачей научных исследований в сфере юридической науки на сегодняшний день является изучение проблем реализации правовой экономической политики и её различных направлений, регулирующих и охраняющих, прежде всего, комплекс социально-экономических конституционных прав и свобод человека и гражданина. Особое внимание правоведения сосредоточено на: а) экспертной деятельности законодательства; б) оценке его эффективности в сфере соблюдения и защиты социально-экономических прав и свобод граждан; в) установлении критериев и индикаторов стратификации социально-экономической структуры общества; г) конкретизации необходимого размера социальных выплат, минимального размера оплаты труда, пособий, пенсии и т. д.; д) учёте и контроле за справедливым и эффективным, адресным распределением, прежде всего, денежных средств в ходе реализации стратегии по повышению благополучия и качества жизни российских граждан [3].

Обосновывая целеполагание экономической политики социального государства, под которым (целеполагание) понимается поэтапный процесс формирования и реализации целей органов власти, институтов гражданского общества по достижению конечного результата социально-экономического благополучия и безопасности граждан, внимание следует остановить на денежной политике.

Денежная политика России является частью единой денежно-кредитной политики государства, реализуемой Банком России совместно с Правительством Российской Федерации. Так, в соответствии со ст. 45 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 №86-ФЗ [2] (далее – ФЗ «О Банке России»), Банк России ежегодно, не позднее срока внесения в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона о федеральном бюджете на предстоящий финансовый год и плановый период, представляет проект «основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики», а не позднее 1 декабря – «основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на предстоящий год».

На предстоящий 2023 года Банком России утверждён документ «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов» [8], согласно которому на предстоящий год в качестве основной цели единой денежно-кредитной политики государства банк государства устанавливает защиту и обеспечение устойчивости национальной денежной единицы (валюты). Защита и обеспечение устойчивости рубля также является ведущей целью Банка России, в соответствии с ч. 1 ст. 75 Конституции Российской Федерации [1] и ст. 3 ФЗ «О Банке России». Действительно, от устойчивости и надёжности национальной денежной единицы зависит общая платёжеспособность всех хозяйственных субъектов экономического оборота и его покупательная способность, а также ликвидность финансовых инструментов. В качестве последних в национальной платёжной системе бесспорно выступают: наличные деньги (деньги), безналичные денежные средства, электронные денежные средства.

Автор цикла научных работ А.В. Васильев [4–7] справедливо отмечает, что законодательство, регулирующее общественные отношения, связанные с вышеуказанными финансовыми инструментами денежно-кредитной политики России, содержит правовые коллизии, в том числе «понятийные», в следствии которых начиная от законодательного и заканчивая бытовым уровнями жизнедеятельности общества произошло их понятийное смешение. Автором работ был сделан логичный вывод о том, что денежная единица выступает не синонимом «денег», а единицей измерения ценности объекта оценки в то время, как «деньги» выступают в роли инструмента совершения наличного платежа, коим они и являются в соответствии с отечественным законодательством. Также был сделан аргументированный вывод о том, что государство на законодательном уровне определённым образом дистанцируется от прямого управления экономикой в денежной сфере, что надлежит необходимой корректировке.

В качестве дополняющих основную цель денежно-кредитной политики Центральным банком Российской Федерации определены: 1) установление постоянно действующей публичной количественной цели по инфляции; 2) реализация денежно-кредитной политики в условиях «плавающего» валютного курса и санкционного режима; 3) использование ключевой ставки и взаимодействия национальной платёжной

системы с иными участниками денежно-кредитной политики; 4) принятие решений по денежно-кредитной политике на основе макроэкономических прогнозов; 5) транспарентность деятельности.

Таким образом, краткий анализ денежной политики отечественного государства показал, что она неразрывно связана с кредитной политикой государства, основным субъектом её реализации является Банк России. Конечной целью денежно-кредитной политики выступает законодательно-определённый её итог – социально-экономическая безопасность граждан и государства. Денежно-кредитная политика стабильно реализуется в векторе функционирования рыночной экономической системы, без усиления роли государства в денежно-валютном регулировании, но с его непосредственным участием. Не смотря на такие мировые потрясения, как пандемия и обострение отношений с иностранными государствами, в том числе под экономическим давлением стран «коллективного запада», поставленную Банком России на 2023 год цель единой денежно-кредитной политики можно охарактеризовать, как преемственную, т.к. в предыдущем документе на 2022 год [9] Банк России ставил во главе ту же цель, и как ответственную, с позиции финансовой безопасности личности, общества и государства.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменением, одобренным в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Информационный правовой портал «Гарант» (дата обращения: 27.12.2022).
2. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 №86-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.05.2022) // Информационный правовой портал «КонсультантПлюс» (дата обращения: 18.09.2022).
3. Солдатова А.В. Реализация социально-экономических прав граждан в условиях трансформации общественной действительности / А.В. Солдатова, Я.В. Солдатов // Державинские чтения: сборник статей XVI Международной научно-практической конференции (Казань, 23–26 мая 2021 года). – М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2021. – С. 138–140. – EDN BVKNAP.
4. Васильев А.В. Денежная политика России в условиях современной государственности: постановка проблем / А.В. Васильев // Образование и право. – 2021. – №7. – С. 144–147. – DOI 10.24412/2076-1503-2021-7-144-147. – EDN QHNNVA.
5. Васильев А.В. Деньги как основа правовой экономической политики России: понятие и правовая природа / А.В. Васильев // Право и государство: теория и практика. – 2021. – №11 (203). – С. 188–191. – DOI 10.47643/1815-1337_2021_11_188. – EDN FMBHSM.
6. Васильев А.В. «Деньги» как объект междисциплинарных исследований правовой и экономической наук / А.В. Васильев // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2022. – Т. 1. №3 (102). – С. 12–19. – DOI 10.51965/20767919_2022_1_3_12. – EDN EOZBKD.
7. Васильев А.В. Билеты и монеты Банка России как авуары отечественной правовой денежной политики и их функции / А.В. Васильев // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы: материалы II Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 10 ноября 2022 года) / БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики. – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 338–341. – EDN TETBFA.
8. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения: 26.12.2022).
9. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2022 год и период 2023 и 2024 годов // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения: 25.12.2022).

Терновых Елена Валериевна

канд. экон. наук, доцент

Лютикова Лилия Юрьевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I»
г. Воронеж, Воронежская область

СУЩНОСТНОЕ И КОНСТРУКТИВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРЕОДОЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА И ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: в статье рассматривается экономический механизм преодоления банкротства и финансового оздоровления. Установлено, что механизм преодоления банкротства и финансового оздоровления предприятий является органической частью финансового механизма, соответственно имеет схожую с ним конструкцию. Определены содержание и конструкция механизма преодоления банкротства и финансового оздоровления предприятий, включающая подсистемы: подсистему диагностики несостоятельности и банкротства; подсистему идентификации стадии несостоятельности и банкротства; подсистему разработки финансово-экономических векторов воздействия на систему финансов для преодоления банкротства и финансового оздоровления; подсистему разработки планов финансового оздоровления; подсистему идентификации критериев успешной реализации мер и планов по финансовому оздоровлению.

Ключевые слова: предприятие, финансовый механизм, механизм преодоления банкротства, механизм финансового оздоровления.

В условиях современного экономического кризиса российские предприятия столкнулись с проблемой преодоления финансовой несостоятельности. Поэтому перед менеджментом предприятий остро стоит вопрос выработки адекватного механизма финансового оздоровления.

Теория и практика показали, что существует достаточное разнообразие механизмов, которые используются по отношению к предприятию как системе: «экономический механизм», «финансовый механизм», «антикризисный механизм», «механизма антикризисного управления финансами предприятий» и т. п. В связи с этим, встает вопрос, частью какого из вышеназванных механизмов выступает механизм преодоления банкротства и финансового оздоровления предприятий.

Система научных взглядов современных авторов на природу экономического механизма, как показали исследования, характеризуется разобщенность предлагаемых научных трактовок и позволяют заключить, что строгой концепции «экономического механизма» литературе на сегодня не сформировано. Это также подтверждает и то обстоятельство, что исследователи не выделяют структуру или конструкцию экономического механизма, не наполняя ее конкретными элементами.

Сравнительная характеристика дефиниций и элементов экономического механизма представлена в таблице 1.

Таблица 1

Систематизация научных подходов к трактовке и содержанию конструкции экономического механизма

<i>Трактовка экономического механизма</i>	<i>Авторы</i>	<i>Элементы конструкции экономического механизма</i>
«...способ / или совокупность объективно обусловленных методов, рычагов и инструментов, а также соответствующих организационно-экономических форм комплексного их использования в области регулирования и стимулирования развития воспроизводственного процесса»	К.С. Терновых [14], В. Г. Закшевский [4]	Система внутренних экономических отношений, устанавливающих производственно-хозяйственные связи между структурными подразделениями, подсистемы стимулирования, планирования, контроля, нормирования, учета и анализа, цена, заработная плата, прибыль, налоги, кредит, нормативы, финансирование, страхование и т. п.
«...интегрированная, многоуровневая система форм и методов хозяйствования»	Ю.Н. Осипов [10], А.М. Букреев, К.И. Кремер, О.Е. Дударев [2]	Подсистемы стимулирования, планирования, контроля, нормирования, учета и анализа хозяйственной деятельности
«...средство, цепочка элементов взаимосвязи...», «...механизм функционирования экономической системы...», «...система, составной частью которой являются ресурсы, используемые в экономическом процессе и поддерживающие его...» и др.	Ю.М. Киселева [7], А.И. Полянский и М.М. Соловьев [11], Т.Ю. Прокофьева [12] В.О. Федорович [15]	Элементы не выделены, конструкция не сформирована

Важнейшей составной частью экономического механизма, по мнению экономистов, является финансовый механизм.

Существуют различные точки зрения как на объект воздействия финансового механизма предприятия, так и на количество и состав структурных элементов этого механизма, и на способы их взаимодействия.

А.И. Самылин [13] полагает, что финансовым механизмом называется система управления финансами на предприятии, обеспечивающая взаимосвязь финансовых ресурсов и финансово-экономических отношений и направленная на достижение поставленных целей. Финансовый механизм предприятия, на его взгляд, формирует систему подхода к оптимизации затрат, выявлению резервов производства, снижению себестоимости продукции, росту прибыли и уровню рентабельности, усилению конкурентной позиции на рынке и т. д. Финансовый механизм определяет воздействие на объекты финансового управления и состоит из следующих элементов: нормативно-правовое обеспечение; информационное обеспечение; методы управления финансами; финансовые приемы; финансовые показатели (данные, по которым судят о финансовом состоянии управляемого объекта); финансовые нормы и нормативы; лимиты; организационная структура финансового управления; финансовые инструменты.

Н.В. Колчина [8] считает, что финансовый механизм предприятия является частью хозяйственного механизма и представляет собой формы и методы управления финансами предприятия с целью достижения максимальной прибыли. При этом система управления финансами предприятия включает в себя пять элементов: финансовые методы, финансовые инструменты, правовое обеспечение, информационно-методическое обеспечение, управление финансами.

З.А. Круш [9] определяет финансовый механизм как часть хозяйственного механизма, представляющего собой совокупность форм организации финансовых отношений, а также способов и рычагов формирования финансовых ресурсов, применяемых для экономического развития предприятия. В состав элементов финансового механизма коммерческой организации входят шесть элементов:

- 1) финансовые отношения как объект финансового управления;
- 2) финансовые методы, представляющие собой совокупность способов воздействия на финансовые отношения;
- 3) финансовые инструменты и рычаги, представляющие набор финансовых показателей, через которые управляющая подсистема воздействует на организацию финансов;
- 4) правовое обеспечение, включающее юридические акты, в императивном порядке регулирующие отдельные аспекты финансовых отношений;
- 5) нормативное обеспечение, которое образуют инструкции, нормативы, нормы, тарифные и налоговые ставки и т. п.;
- 6) информационное обеспечение, состоящее из бухгалтерской, финансовой, статистической, коммерческой и другой информации.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что финансовый механизм представляет собой совокупность форм организации финансовых отношений, а также способов и рычагов формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых для экономического развития предприятия.

Таким образом, исходя из рассмотренного экономического содержания и структуры экономического и финансового механизмов, на наш взгляд, механизм преодоления банкротства и финансового оздоровления предприятия в большей степени соответствует финансовому механизму.

Это обусловлено также тем обстоятельством, что истоки развития финансовой несостоятельности и банкротства кроются в нарушении нормального функционирования системы финансов предприятий.

При исследовании вопросов несостоятельности и банкротства, финансового оздоровления экономистами, также рассматривается еще один вид механизмов предприятий – антикризисный механизм. По мнению большинства экономистов (С. Беляева, В. Кошкина [3], В.Я. Захарова, А.О. Блинова, Д.В. Хавина [5], Л.В. Згонник [6], Э.М. Короткова [1], З.А. Круш и Л.В. Лущикова [9] и др.) механизм антикризисного управления представляет собой последовательные меры предупреждения, профилактики, преодоления кризиса, снижения уровня его отрицательных последствий. При этом данный механизм включает в себя несколько блоков:

- 1) диагностику финансового состояния (оценка бизнеса: недвижимость, в т.ч. земля, машины и оборудование, ценные бумаги; нематериальные активы, в т.ч. интеллектуальная и иная собственность; иные активы; анализ финансового состояния);
- 2) маркетинг;
- 3) инвестиции;
- 4) управление административным, производственным и вспомогательным персоналом;
- 5) производственный менеджмент (оперативное управление производством);
- 6) реорганизационно-ликвидационные процедуры (внешнее управление, досудебная санация, принудительная ликвидация, добровольная ликвидация).

В свою очередь, З.А. Круш и Л.В. Лущикова [9] в своей работе предлагают выделять в качестве составной части механизма антикризисного управления механизм антикризисного управления финансами предприятия. Такой механизм, по их мнению, представляет собой совокупность подсистем антикризисного управления предприятием, основанных на использовании специфических инструментов, приемов и методов финансового менеджмента для предотвращения или выхода из кризиса.

Механизм антикризисного управления финансами предприятия, как считают авторы, должен включать в свой состав следующие подсистемы:

- 1) диагностики финансового состояния предприятия;
- 2) разработки антикризисной финансовой политики;
- 3) разработки планов финансового оздоровления предприятия;
- 4) финансовые аспекты инвестиционного менеджмента;
- 5) финансовые аспекты политики ликвидации неплатежеспособных предприятий.

На основании представленных положений можно заключить, что механизм преодоления банкротства и финансового оздоровления предприятия схож по содержанию с механизмом антикризисного управления, в том числе и антикризисного управления финансами предприятия.

Таким образом, обобщая проведенные исследования вопросов сущности и содержания механизмов предприятий – экономического, финансового и антикризисного управления, считаем возможным предположить, что механизм преодоления банкротства и финансового оздоровления предприятия является органической частью, прежде всего, финансового механизма, а потому будет иметь схожую с ним структуру, но в тоже время не является «чисто» финансовым. Это обусловлено тем, что финансовая несостоятельность и банкротство предприятия видятся нам как крайняя степень неэффективности хозяйственной деятельности, при которой происходит разбалансирование системы финансовых отношений, или системы финансов предприятий. Поскольку истоки кроются в неэффективности хозяйственной

деятельности, то затрагиваются также производственная, организационная, управленческая и коммерческая сферы функционирования предприятия.

На основе вышеприведенных суждений, механизм преодоления банкротства и финансового оздоровления предприятия считаем возможным трактовать как совокупность методов, рычагов и инструментов воздействия на систему финансов предприятия, а через нее на всю производственно-коммерческую деятельность с целью обеспечения высокой экономической эффективности, как необходимого условия недопущения финансовой несостоятельности.

Механизм преодоления банкротства и финансового оздоровления предприятия, следуя содержанию финансового механизма, может иметь, на наш взгляд, следующую конструкцию (рис. 1). Применение всех звеньев механизма должно обеспечить реализацию выделенных в его составе подсистем.

Подсистема диагностики несостоятельности и банкротства предприятия представляет собой систему аналитических процедур и соответствующего методического инструментария, направленную на обнаружение патологий, «больных мест» в деятельности предприятия, а также «точек роста», обеспечивающих преоление их негативных последствий.

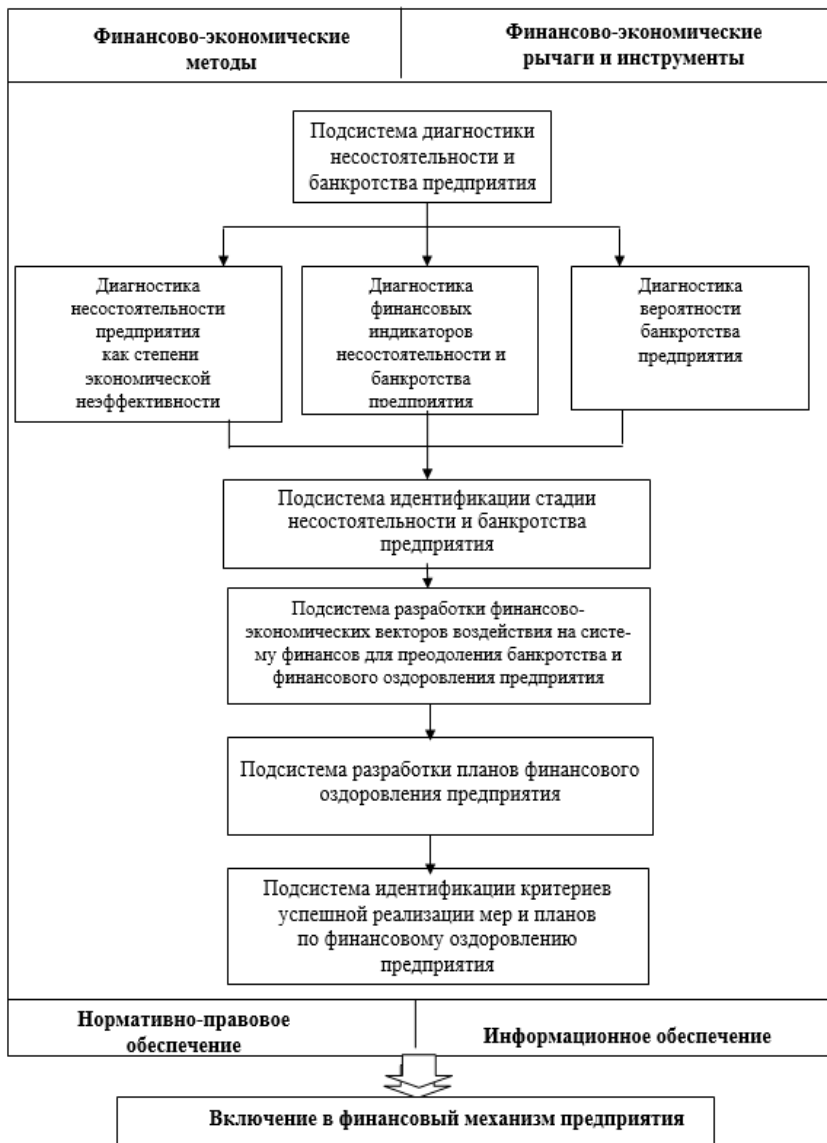


Рис. 1. Конструкция механизма преодоления банкротства и финансового оздоровления предприятия

На основе совокупности результатов диагностики определяется соответствующая стадия несостоятельности и банкротства предприятия. Поэтому следующей подсистемой предложенного механизма выделена подсистема идентификации стадии несостоятельности и банкротства предприятия.

Стадия несостоятельности и банкротства предприятия идентифицируется по критериям – экономическая эффективность, финансовая устойчивость и платежеспособность.

В зависимости от уровня экономической эффективности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятие может находиться на одной из четырех стадий:

I стадия – «устойчивое финансовое положение – финансовая состоятельность»;

II стадия – «скрытое банкротство – зарождение финансовой несостоятельности»;

III стадия – «финансовая неустойчивость – развитие финансовой несостоятельности»;

IV стадия – «явное банкротство – финансовая несостоятельность».

В зависимости от выявленной стадии несостоятельности и банкротства предприятия разрабатывается система финансово – экономических векторов воздействия на систему финансов для преодоления банкротства и финансового оздоровления предприятия. Главной целью воздействия финансово-экономических векторов, на наш взгляд, является построение эффективной системы финансов для преодоления банкротства и финансового оздоровления предприятия.

Степень воздействия финансово – экономических векторов на звенья системы финансов предприятия будет различаться в зависимости от выявленной стадии несостоятельности и банкротства.

Так, если предприятие находится на I стадии – «устойчивое финансовое положение – финансовая состоятельность», то в этом случае степень воздействия будет минимальной и выражается в проведении поддерживающих мероприятий, позволяющих сохранить достигнутый уровень экономической эффективности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия и подготовить его к кризису.

В свою очередь, для предприятий, находящихся на II стадии – «скрытое банкротство – зарождение финансовой несостоятельности» или III стадии – «финансовая неустойчивость – развитие финансовой несостоятельности», потребуется преодоление временных или регулярных финансовых затруднений, путем наращивания уровня экономической эффективности, достаточной на первом этапе для обеспечения самокупаемости, которая не позволит развиваться финансовой несостоятельности до той степени, которая признается достаточной для банкротства.

Наконец, если предприятие находится на IV стадии – «явное банкротство – финансовая несостоятельность», то степень воздействия будет максимальной, предполагающей «оживление» несостоятельного предприятия, выражающаяся в преодолении убыточности деятельности, восстановлении финансовой устойчивости и платежеспособности.

Воплощение действия финансово – экономических векторов воздействия на систему финансов для преодоления банкротства и финансового оздоровления предприятия будет отражаться в планах финансового оздоровления предприятия. Для того чтобы преодолеть банкротство предприятию необходимо реализовывать мероприятия финансового оздоровления. Выбор необходимых мероприятий зависит от его возможностей по реструктуризации имущественного положения, увеличению уставного капитала, осуществлению технического перевооружения или модернизации производства, ликвидации задолженности по заработной плате и т. д.

Основными целями процедуры финансового оздоровления предприятия являются: устранение неплатежеспособности, восстановление финансовой устойчивости, обеспечение финансового равновесия в длительном периоде. Устранить неплатежеспособность можно при помощи продажи краткосрочных финансовых вложений, избыточных производственных запасов сырья, запасов готовой продукции и сокращения дебиторской задолженности, инвестиций, нерентабельных производств и объектов непродуцирующей сферы. Восстановление финансовой устойчивости предприятия заключается в максимально быстром снижении неэффективных расходов. Достижение данной цели осуществляется путем остановки нерентабельных производств, совершенствования организации труда, экономии фонда заработной платы, оптимизации численности занятых на предприятии, уменьшения текущей потребности в оборотном капитале; выкупа долговых обязательств с дисконтом; конвертации долгов в уставной капитал.

Процесс финансового оздоровления состоит из нескольких основных способов выхода предприятия из кризисного состояния. Совокупности взаимосвязанных мероприятий финансового оздоровления, применяемые на его отдельных этапах, образуют механизмы финансового оздоровления. Они подразделяются на внутренние, используемые самим предприятием, и внешние, которые реализуются при помощи сторонних юридических или физических лиц. Реализация мероприятий финансового оздоровления предприятия с учетом стратегических целей его развития должна осуществляться на основе различных программ и планов. Разработка плана может осуществляться по двум противоположным вариантам: гладкого реформирования, либо кардинальных изменений. Если после реструктуризации долгов предприятие имеет возможность нормально функционировать, то в таком случае можно проводить гладкое реформирование предприятия. В случае если же реструктуризации долгов не дает значительных результатов, предприятие переходит на производство новой продукции, что представляет собой кардинальное реформирование.

В ходе реализации планов финансово-экономического оздоровления предприятия, а также по ее завершению необходимо иметь возможность оценить успешность данного процесса. Для этого

необходимо разработать на предприятии систему соответствующих критериев. В качестве таких критериев могут рассматриваться: прибыль и рентабельность для самоокупаемости и самофинансирования; порог безубыточности и порог рентабельности; запас финансовой прочности; уровень покрытия прироста производственных запасов за счет прибыли; получение прибыли, в сумме необходимой для одно-, двукратного превышения текущих активов над текущими обязательствами и т. п.

Таким образом, предложенный механизм преодоления банкротства и финансового оздоровления предприятия составит основу эффективного управления системой финансов предприятий.

Список литературы

1. Антикризисное управление: учебник / под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 432 с.
2. Букреев А.М. Экономический механизм антикризисного управления предприятием: монография / А.М. Букреев, К.И. Кремер, О.Е. Дударев; Рос НОУ (ВФ), АНОО ВИВТ. – Воронеж: Научная книга, 2007. – 232 с.
3. Беляев С.Г. Теория и практика антикризисного управления: учебник / под ред. С.Г. Беляева, В.И. Кошкина. М.: Закон и право; ЮНИТИ, 2007. – 135 с.
4. Закшевский В.Г. Экономический механизм стабилизации и развития сельскохозяйственного производства / В.Г. Закшевский. – Воронеж: НИИОЭАПК ЦЧР РФ, 1999. – 165 с.
5. Захаров В.Я. Антикризисное управление. Теория и практика / В.Я. Захаров, А.О. Блинов, Д.В. Хавин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 287 с.
6. Згонник Л.В. Антикризисное управление: учебник / Л.В. Згонник. – М.: Дашков и К^о, 2015. – 208 с.
7. Киселева Ю.М. Экономические механизмы и подходы к их систематизации / Ю.М. Киселева. – Новосибирск, 2008. – 207 с.
8. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий) / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.М. Бурмистрова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 368 с.
9. Круш З.А. Антикризисное управление финансами коммерческих организаций / З. А. Круш, Л. В. Лущикова. – Воронеж, 2001. – 314 с.
10. Осипов Ю.М. Основы теории хозяйственного механизма / Ю.М. Осипов. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 368 с.
11. Полянский А.И. Систематизация механизмов государственного регулирования на рынках недвижимости / А.И. Полянский, М.М. Соловьев // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. – 2001. – №4 (9) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dpr.ru/journal/journal_7_4.htm
12. Прокофьева Ю.Т. Соотношение понятий «экономический механизм» и «организационно-экономический механизм» / Ю.Т. Прокофьева // Вестник МФЮА – 2017. – №1. – С. 21–26.
13. Самылин А.И. Финансовый менеджмент: учебник / А.И. Самылин. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 436 с.
14. Терновых К.С. Организационно-экономический механизм развития предпринимательства в аграрной сфере / К.С. Терновых. – Воронеж: ВГАУ, 1999 – 182 с.
15. Федорович В.О. Состав и структура организационно-экономического механизма управления собственностью крупных промышленных корпоративных образований // SAFBD.RU: Сибирская академия финансов и банковского дела. 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.safbd.ru/magazine/article/sostav-i-struktura-organizacionno-ekonomicheskogo-mehanizmaupravleniya>

Терновых Елена Валериевна

канд. экон. наук, доцент

Шишкина Светлана Алексеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I»

г. Воронеж, Воронежская область

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы формирования оптимальной системы финансовых ресурсов и рационализации движения финансовых потоков в процессе воспроизводства деятельности предприятий. Установлено, что финансовые ресурсы предприятий по составу крайне неоднородны, и это обстоятельство не позволяет вырабатывать единую концепцию движения финансовых потоков в воспроизводственном процессе. Для оптимизации системы финансовых ресурсов предприятий предложено реклассифицировать их на две укрупненные группы: финансовые ресурсы, обеспечивающие простое воспроизводство, и финансовые ресурсы, обеспечивающие расширенное воспроизводство. Представлено обоснование функционального назначения конкретных видов финансовых ресурсов в рамках простого воспроизводства и расширенного, соответственно. С учетом этого разработаны и предложены модели движения финансовых потоков в процессе простого воспроизводства и в процессе расширенного воспроизводства на предприятии.

Ключевые слова: предприятие, финансовые ресурсы, финансовые потоки, процесс воспроизводства, модель движения финансовых потоков, процесс простого воспроизводства, процесс расширенного воспроизводства.

В вопросах исследования механизма воспроизводства на предприятиях одним из наиболее актуальных выступает вопрос его финансового обеспечения, то есть формирования необходимого,

достаточного объема финансовых ресурсов, оптимального по структуре и, главное, рационального распределения финансовых потоков в процессе как простого, так и расширенного воспроизводства.

Теория и практика управления финансами предприятий, показали, что экономистами не выработано единой концепции движения финансовых ресурсов, или финансовых потоков, в воспроизводственном процессе. Это обстоятельство не позволяет менеджменту предприятия эффективно управлять финансовыми потоками, тем самым обеспечивая рост благосостояния собственников и его рыночной стоимости на перспективу.

Понимание сути процесса движения финансовых потоков в воспроизводственном процессе предприятия, его особенностей в условиях простого и расширенного воспроизводства, прежде всего, затрудняется в связи с не сформированностью устойчивого и всеми признаваемого состава финансовых ресурсов, как установлено исследованиями.

Изучение системы научных взглядов современных экономистов на состав финансовых ресурсов предприятий, а также функциональное их назначение, позволило установить следующее.

В экономической литературе можно встретить различные точки зрения на наполняемость состава финансовых ресурсов предприятий.

Так, например, в работе Д.Р. Мотыгуллиной [3] предложено, финансовые ресурсы предприятия по источникам формирования объединять в следующие группы:

- во-первых, это доходы предприятия, к которым относятся: прибыль от основной деятельности; прибыль от финансовых операций, выручка от прочей деятельности;
- во-вторых, это денежные фонды, представленные уставным фондом, амортизационным фондом, резервным и другими фондами; фондом развития производства;
- в-третьих, это привлеченные средства, которые объединяю бюджетные субсидии, страховые возмещения, кредиты банков и организаций.

Подобный подход к определению видов финансовых ресурсов предприятий, их состава, видится нам не совсем обоснованным, поскольку имеет место смешение фундаментальных экономических категорий, как-то: приравнивание доходов к прибыли; отождествление привлеченных средств с кредитами банков.

Отличительный подход к определению наполняемости финансовых ресурсов по составу предложен в работе О.Г. Блажевич, Э.А. Арифовой, А.Л. Сулеймановой [1], Г.Б. Поляка, А.П. Пантелеева, С.П. Колчина, Л.А. Вафиной [5]. По их мнению, финансовые ресурсы предприятия по источникам формирования могут быть представлены следующими видами:

1) собственные внутренние источники финансовых ресурсов, включающие нераспределенную прибыль, амортизационные отчисления, страховую сумму возмещения убытков, реинвестирования части средств, полученных от реализации части нематериальных активов, иммобилизованная в инвестиции часть излишков оборотных активов, долгосрочные финансовые вложения, срок погашения которых заканчивается в текущем году;

2) собственные внешние источники финансовых ресурсов, состоящие из эмиссии акций, учредительные и паевые взносы, взносы сторонних отечественных и иностранных инвесторов в уставный капитал, бесплатно предоставленные целевые средства государственных и муниципальных органов власти, бесплатно предоставленные целевые средства коммерческими структурами;

3) заемные источники финансовых ресурсов, которые подразделяются на: краткосрочные – ссуды и займы от юридических и физических лиц, кредиты банков, текущие обязательства; долгосрочные – векселя, кредиты банков, прочие займы юридических и физических лиц.

Следует отметить, что подобный подход также не лишен недостатков. Так, например, возникают сомнения в правомерности включения в состав собственных финансовых ресурсов реинвестирования части средств, полученных от реализации части нематериальных активов, иммобилизованной в инвестиции части излишков оборотных активов, долгосрочных финансовые вложения, срок погашения которых заканчивается в текущем году, поскольку по объему такие финансовые ресурсы незначительны, поступают на нерегулярной основе, а также трудно идентифицировать направления их использования в условиях как простого, так и расширенного воспроизводства. Вместе с этим краткосрочные ссуды и займы от юридических и физических лиц, а также краткосрочные кредиты банков являются объектом сделок на денежном рынке и не входят в состав финансовых ресурсов согласно их экономической трактовке.

А.М. Фридман [6] обосновывает мнение, что к источникам формирования финансовых ресурсов предприятия относятся:

- уставный капитал учредителей – акционерный, паевой и т. п.;
- чистая (нераспределенная) прибыль, остающаяся в распоряжении организации;
- амортизационные отчисления, которые отражаются в составе расходов и выручки от деятельности организации;
- заемные и привлеченные средства;
- банковские и иные кредиты;
- прочие источники: бюджетные и внебюджетные ассигнования для выполнения целевых проектов, реализация облигаций, страховое возмещение и т. п.

Представленный научный подход имеет определенные недостатки, как и рассмотренные выше. В частности, уставный капитал не может выступать источником финансовых ресурсов предприятия, поскольку это противоречит самой сущности категории «финансовые ресурсы». Также не обосновано с экономической точки зрения разделение заемных средств и банковских кредитов, как самостоятельных видов финансовых ресурсов, поскольку по своей экономической природе они тождественны.

Таким образом, предлагаемые в экономической литературе точки зрения на природу и состав финансовых ресурсов предприятий не всегда могут считаться обоснованными, и даже в некоторой степени противоречат экономическому содержанию последних.

Наряду с рассмотренными научными подходами, в экономической литературе можно выделить более обоснованный взгляд на природу финансовых ресурсов, их функциональное назначение, который мы разделяем в проводимом исследовании. Н.Б. Поляк, Н.В. Колчина [5], Е.Б. Тютюкина [4], З.А. Круш [2] и др. обосновывают мнение, что финансовые ресурсы предприятий по совокупности представлены:

1) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, амортизационные отчисления, средства собственников или поступления от учредителей, эмиссионный доход, резервные фонды и т. п., как внутренние источники финансовых ресурсов;

2) дополнительные паевые и иные взносы в уставный (складочный) капитал, дополнительная эмиссия и размещение акций, кредиторская задолженность или устойчивые пассивы, долгосрочные кредиты и займы, средства страхового возмещения, средства бюджетов различных уровней и др., как внешние источники финансовых ресурсов.

Предложенный состав финансовых ресурсов предприятий видится нам более аргументированным, поскольку включает, с точки зрения, их практической применимости в хозяйственной деятельности те виды финансовых ресурсов, которые реально «работают», обеспечивая непрерывность как простого, так и расширенного воспроизводства, в отличие, например, от таких видов финансовых ресурсов как реинвестирование части средств, полученных от реализации части нематериальных активов, иммобилизованной в инвестиции часть излишков оборотных активов, долгосрочные финансовые вложения, срок погашения которых заканчивается в текущем году и т. п.

Поскольку финансовые ресурсы составляют основу финансового обеспечения воспроизводственного процесса предприятий, то считаем возможным в проводимом исследовании реклассифицировать их на:

- финансовые ресурсы, обеспечивающие простое воспроизводство;
- финансовые ресурсы, обеспечивающие расширенное воспроизводство.

Финансовые ресурсы, обеспечивающие простое воспроизводство, представляют собой по совокупности амортизационные отчисления, устойчивые пассивы, средства страхового возмещения, средства бюджетов различных уровней, средства собственников или поступления от учредителей.

Амортизация является основным источником, предназначенным для замены износившихся основных и нематериальных активов. Она уравнивает потерю стоимости основных активов в процессе их эксплуатации и износа, позволяя предприятию инвестировать в основные активы сумму, на которую сокращена прибыль в результате начисления износа. Обеспечивая сокращение общей величины прибыли, она не уменьшает размер денежной наличности. Благодаря этому в сумме амортизации на предприятии возникают временно свободные денежные средства, которые можно использовать на любые цели в текущей и инвестиционной деятельности, как источник финансирования. Однако к моменту полного износа основных активов и необходимости их замены на предприятии накапливаются денежные средства и используются по целевому назначению – как источник простого воспроизводства основных средств и нематериальных активов предприятия, а также средство рефинансирования собственного капитала.

Устойчивые пассивы – специфический вид финансовых ресурсов предприятий, который иногда «не законно» подменяют кредиторской задолженностью. По своей сути, это привлеченные средства, не принадлежащие предприятию, но постоянно находящиеся в его распоряжении и условно приравненные к собственным средствам. В качестве таких средств признается кредиторская задолженность, в состав которой входит: задолженность по заработной плате, задолженность перед бюджетом по уплате налогов, задолженность перед государственными внебюджетными фондами и т. п. Образованием такой задолженности вызвано тем, что между моментом поступления денежных средств, предназначенных для таких выплат, и фиксированным днем их выплаты имеется определенное число дней, в течение которых указанные средства уже находятся в обороте предприятия, но не расходуются по своему назначению, увеличивая финансовые ресурсы предприятия. Устойчивые пассивы выступают источником финансирования простого воспроизводства, обеспечивая восполнение понесенных в процессе производственно-коммерческой деятельности материально-денежных затрат (приобретение сырья, материалов, топлива, выплата заработной платы, уплата налогов и сборов и т. п.).

В процессе хозяйственной деятельности предприятия могут возникнуть различного рода форс-мажорные обстоятельства (стихийные бедствия, чрезвычайные события и т. п.), которые нарушают обычный кругооборот средств и приводят к невосполнимым потерям денежных средств, и как следствие, финансовых ресурсов. Восполнение выпадающих таким образом средств из кругооборота возможно из специальных источников – перераспределения средств через страховые компании. Соответственно, как

правило, выступая источником покрытия материальных затрат, средства страхового возмещения обеспечивают простое воспроизводство.

Отдельные предприятия, организации, имеющие стратегическое значение или включенные в государственные программы, федеральные проекты, поддерживаемые Правительством РФ, например, формируют часть своих финансовых ресурсов за счет средств бюджетов различных уровней бюджетной системы. Как правило, это средства прямого бюджетного финансирования в форме субсидий на финансирование прямых текущих затрат, поддержку краткосрочного кредитования и т. п.

В свою очередь, финансовые ресурсы, обеспечивающие расширенное воспроизводство, в хозяйственной деятельности предприятия представлены чистой прибылью, остающейся в распоряжении предприятия, долгосрочными кредитами и займами, средствами бюджетов различных уровней, дополнительными паевыми и иными взносами в уставный (складочный) капитал, дополнительной эмиссией и размещением акций.

Безусловно, ключевым источником финансовых ресурсов, обеспечивающих расширенное воспроизводство, выступает чистая нераспределенная прибыль. От размера прибыли, прежде всего, зависит нормальная деятельность любого предприятия. Одновременно прибыль является основным финансовым источником развития предприятия, его инвестиционной и инновационной деятельности.

Важнейшим временным источником формирования финансовых ресурсов предприятий выступают долгосрочные заемные средства (кредиты и займы). Их привлечение позволяет задолго до получения прибыли существенно увеличить объем контролируемых финансовых ресурсов, обеспечить инвестиционные возможности и тем самым развитие предприятия в целом.

Средства бюджетов различных уровней бюджетной системы одновременно выступают и источником финансовых ресурсов, обеспечивающих расширенное воспроизводство, только с отличной целевой направленностью, например: на техническое перевооружение производства предприятий в рамках приоритетных подотраслей, расположенных в субъектах с низким уровнем социально-экономического развития, субсидии (иные межбюджетные трансферты) на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам), субсидии (иные межбюджетные трансферты) на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов производственного назначения и т. п.

Движение финансовых ресурсов в воспроизводственном процессе формирует финансовые потоки предприятия, их рациональное распределение в процессе простого и расширенного воспроизводства напрямую определяет эффективность последнего. Исходя из проведенного исследования, представляется возможным сформировать модели движения финансовых потоков в условиях простого воспроизводства и условиях расширенного воспроизводства (рис. 1 и 2).

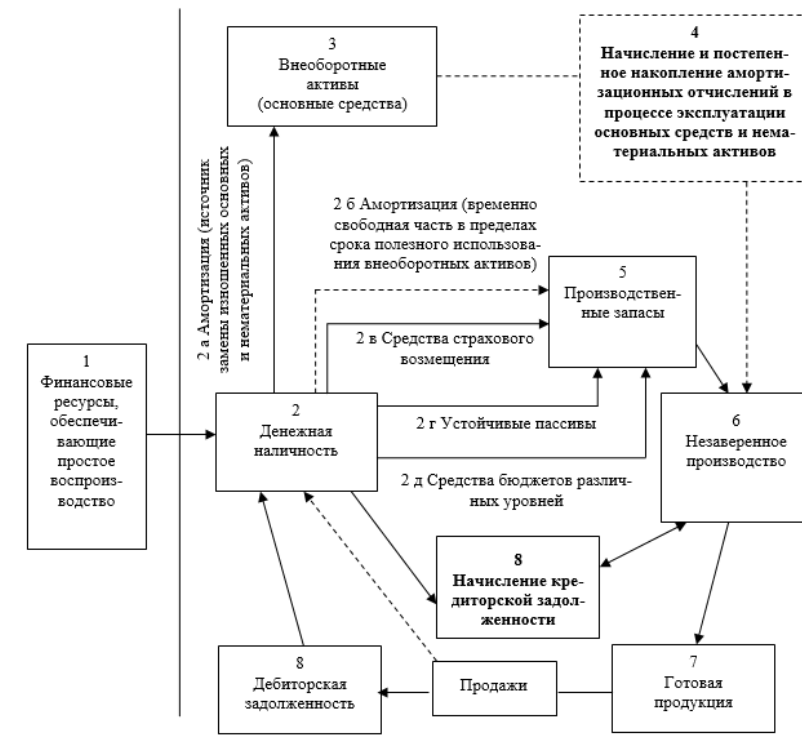


Рис. 1. Модель движения финансовых потоков в процессе простого воспроизводства

Простое воспроизводство предполагает повторение процесса производства в его неизменных масштабах по количеству и качеству продукции (работ, услуг). Вместе с этим неизменными остаются факторы производства. Соответственно, следуя логике движения финансовых потоков в процессе простого воспроизводства, представленной на модели (рис. 1), видно, что на момент начала каждого нового производственно-коммерческого цикла финансовые ресурсы на короткий срок принимают форму денежных средств (2) и направляются на восстановление изношенных производственных основных средств и нематериальных активов (2а) и пополнение оборотных активов в форме производственных запасов и других материально – денежных затрат, понесённых в процессе производства продукции (работ, услуг) (2б, 2 в, 2 г, 2 д). В этот момент происходит отток финансовых ресурсов у предприятия. Однако уже в процессе производственно-коммерческой деятельности одновременно с этим происходит формирование нового объема финансовых ресурсов, которые обеспечат следующий производственно-коммерческий цикл (наряду с другими источниками финансирования), через начисление амортизационных накоплений, а также кредиторской задолженности за поставленные сырье, материалы, перед работниками по оплате труда, по налогам и сборам, др., часть которой принимает форму устойчивых пассивов. Таким образом, происходит обратный процесс – приток финансовых ресурсов на предприятии.

Расширенное воспроизводство есть возобновление производства в возрастающих масштабах по количеству и качеству продукции (работ, услуг). При таком типе воспроизводства увеличиваются в объемах и качественно улучшаются факторы производства. Обеспечивается это за счет того, что часть полученных доходов используется для приобретения дополнительных ресурсов для возобновления производства. Таким образом, движение финансовых ресурсов, и их потоков, в процессе расширенного воспроизводства характеризуется следующей моделью (рис. 2). На первом этапе (1) происходит мобилизация средств из различных источников финансовых ресурсов и их накопление для инвестирования. Затем финансовые ресурсы инвестируются на долгосрочной основе, принимая форму инвестиционных ресурсов, в различные объекты вложений – основные активы, нематериальные активы и прирост оборотных активов (2а, 2б, 2в, 2г – 3, 4). Таким образом, происходит отток финансовых ресурсов. Объекты инвестиций эксплуатируются в процессе производственно-коммерческой деятельности, в ходе которого, с одной стороны, происходит наращивание инвестированной стоимости путем создания новых материальных ценностей, с другой стороны, основные активы изнашиваются в процессе эксплуатации и формируются источник их восстановления – амортизация и прибыль от эксплуатации объектов инвестирования (5–7). Как результат, происходит приток финансовых ресурсов.

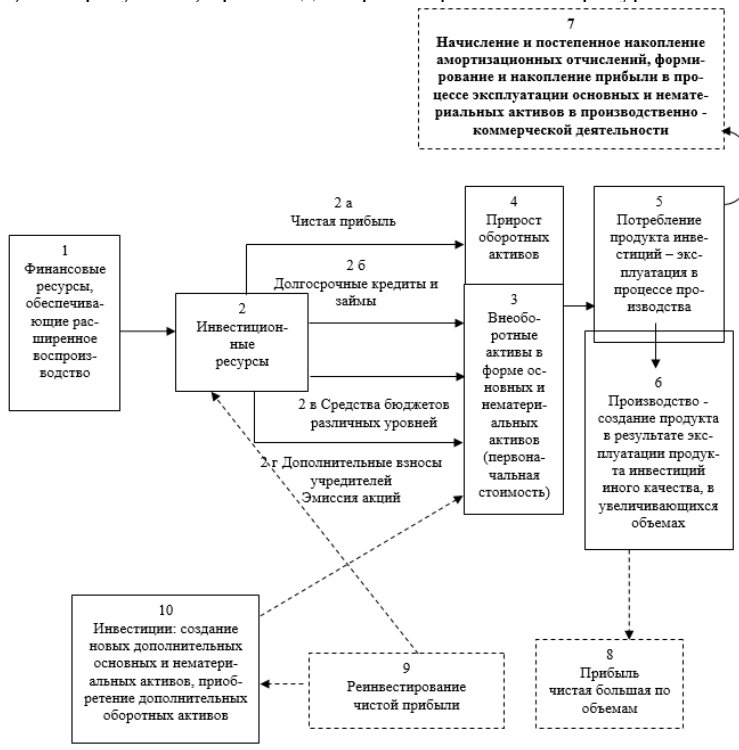


Рис. 2. Модель движения финансовых потоков в процессе расширенного воспроизводства

Накопленная чистая прибыль вновь направляются на инвестиции, на условиях расширенного воспроизводства основных и нематериальных активов, прироста оборотных активов (9–10).

В практике предприятий и организаций процесс воспроизводства, по сути, представляет собой замкнутый цикл, поэтому наблюдается постоянный кругооборот финансовых ресурсов – приток и отток. Знание сути и содержания процесса движения финансовых потоков в условиях простого и расширенного воспроизводства, его особенностей, позволит сформировать эффективный механизм управления финансовыми ресурсами и их потоками на предприятии как основы его роста и развития на перспективу.

Список литературы

1. Блажевич О.Г. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия / О.Г. Блажевич, Э.А. Арифова, А.Л. Сулейманова // Вестник науки и творчества – 2016. – №34. – С. 17–22.
2. Круш З.А. Организация финансов предприятия: учебное пособие / З.А. Круш, И.В. Седлов, А.Л. Лавлинская; под ред. проф. З.А. Круш. – 2-е изд., перераб. и доп. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. – 254 с.
3. Мотыгуллина Д.Р. Управление финансовыми ресурсами предприятия / Д.Р. Мотыгуллина // Наука, образование и культура. – 2019. – №3 (37). – С. 34–36.
4. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е.Б. Тютюкина. – М.: Дашков и К, 2018. – 544 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/415011>
5. Финансы организаций: учебник / под ред. Н.В. Колчиной, О.В. Португаловой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 399 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028461>
6. Фридман А.М. Финансы организаций: учебник / А.М. Фридман. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 202 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1133354>

Чумаченко Елена Анатольевна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В БОРЬБЕ С ОТМЫВАНИЕМ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: в статье рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются банки при осуществлении своей финансово-кредитной деятельности. Проведен анализ обналичивания денежных средств и сомнительных операций с использованием банковского сектора, как одного из направлений легализации преступных доходов. Представлены направления взаимодействия кредитно-финансовых организаций с Росфинмониторингом, а также проблемы этого взаимодействия.

Ключевые слова: отмывание денежных средств, легализация, банки, обналичивание, коррупция.

В последнее десятилетие отмывание денежных средств стало одной из приоритетных проблем реализации эффективной экономики как на национальном, так и на международном уровнях. Это явление можно объяснить тем, что сами процедуры отмывания многогранны и характерны для большинства форм организованной преступности, что отрицательно отражается на процессе принятия эффективных экономических решений, нарушает законную деятельность финансовых учреждений, а также усугубляет социальные проблемы и способствует коррупции на государственном уровне.

В последнее время, одним из направлений отмывания денежных средств является их обналичивание. Отличительной особенностью структуры обналичивания денежных средств является следующая тенденция: в 2019 г. 59% выдаваемых банками наличных средств, было выдано физическим лицам (далее – ФЛ), 40% – юридическим лицам (далее – ЮЛ) и 5% – индивидуальным предпринимателям (далее – ИП), в 2020 г. 62% обналиченных денежных средств, выданных банками ФЛ, 36% – ЮЛ, 7% – ИП; в 2021 г. из 80 млрд. руб. 78% обналиченных денежных средств выданных банками ФЛ, 24% – ЮЛ и 6% – ИП. Таким образом, сегодня существенная доля обналичивания денежных средств приходится на физические лица, и данная тенденция только увеличивается.

Контроль в области противодействия легализации доходов, полученных от незаконной деятельности, осуществляется в соответствии с Федеральным законом №115-ФЗ «О противодействии легализации доходов (отмыванию денег), полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [1]

Основными надзорными органами России в сфере противодействия отмывания и обналичивания денежных средств выступают Центральный Банк Российской Федерации и Росфинмониторинг, тесное сотрудничество которых обеспечивают симбиоз эффективного и безопасного функционирования всей банковской системы.

Положительный эффект данного взаимодействия за последние 4 года характеризуется снижением объема обналиченных денежных средств, через банковские операции. Так, в 2018-м году сумма обналиченных денежных средств с привлечением банковского сектора составила 818 млрд. руб., а в 2019-м

году – в пределах 78 миллиардов руб., в 2020-м году данный показатель составил 67 миллиардов руб., и в 2021-м году – в пределах 56 миллиардов руб. Из общей суммы сомнительных операций (56 млрд руб.), 27 млрд руб. были обналичены через авансовые платежи по импортным продуктам[4].

Динамика колебания структуры сомнительных операций за 2019–2021 год представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Структура сомнительных операций банковского сектора за 2019–2021 гг. [5]

Стоит заметить, что авансовые платежи становятся преимущественно популярной схемой обналичивания денег.

В рамках взаимодействия Центрального банка Российской Федерации и Росфинмониторинга, кредитно-финансовыми организациями были выявлены 22 млн случаев незаконных или сомнительных операций. Выявленные факты содержали информацию об увеличении числа обналичивания денежных средств через банковские операции.

Стоит отметить, что кредитно-финансовые организации в данном процессе находятся в двойственной ситуации. Она характеризуется, с одной стороны, обязанностью предоставлять информацию в Росфинмониторинг, и с другой стороны, высокой степенью вероятности признания данных кредитно-финансовых организаций участниками преступных планов, если такая информация будет предоставляться в больших объемах. Это вызывает все большую озабоченность, поскольку кредитно-финансовые организации имеют право принимать решение об отказе в ведении любой предпринимательской деятельности, если данная деятельность классифицируется банком как подозрительная [3].

В период пандемии COVID-19 российский банковский сектор испытывал большой дефицит средств, связанный с оттоком из него капитала как юридических, так и физических лиц. Для поддержания своей ликвидности, банки были заинтересованы в привлечении клиентов любым способом. Именно этот фактор послужил причиной увеличения сомнительных операций с привлечением банков в 2020 году по сравнению с 2019 годом почти вдвое. Из 86 лицензий, отозванных в 2020 году, 35 были отозваны в связи с нарушением законодательства о «борьбе с отмыванием денег».

Для минимизации вовлечения финансово-кредитных учреждений в процесс отмывания денежных средств получила широкое распространение практика отказа клиентам в услугах, в связи с возможностью осуществления незаконных операций с их стороны. Так по данным Росфинмониторинга в 2021 году было зафиксировано более 94 000 отказов в финансировании бизнеса, что в три раза больше, чем в 2020 году. Используя сегодня данную методику, банки перестраховываются, а клиенты обналичивают свой капитал, что усложняет работу Росфинмониторинга. Т.е. клиентов в данном случае привлекают нерегулируемые или слабо регулируемые области финансовой системы, а также крупнейшие финансовые учреждения для того, чтобы «затеряться» в их филиальной сети [2].

Теперь, когда Центральный банк Российской Федерации осуществляет функции мегарегулятора финансового рынка, вполне вероятно, что тесное межведомственное сотрудничество в сфере ПОД/ФТ, в том числе и внедрение программы «Знай своего клиента» и «прозрачного блокчейна» позволит повысить прозрачность финансовых операций и обеспечить контроль движения финансовых активов путем подключения всех участников финансовых операций, в том числе элементов теневой экономики, к информационной системе, обслуживающей финансовые транзакции.

Список литературы

1. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. №115-ФЗ (ред. от 21.12.2021) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 31.01.2022).

2. Логинов Е.Л. Теневый банкинг как угроза национальной финансовой системе / Е.Л. Логинов // Финансовая безопасность. – 2018. – №10. – С. 45–50.
3. Прошунин М.М. Организационно-правовые вопросы взаимодействия Росфинмониторинга и Банка России / М.М. Прошунин // Финансовое право. – 2019. – №8.
4. Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>
5. Официальный сайт Росфинмониторинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedsfm.ru/>

Шибанова Анна Анатольевна

канд. экон. наук, старший преподаватель,
капитан юстиции
ФГКОУ ВО «Московская академия
Следственного комитета Российской Федерации»
г. Москва

ДОВЕРИЕ НАСЕЛЕНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В РОССИИ

***Аннотация:** в статье представлены результаты осмысления возможных негативных последствий на банковскую систему, связанных с негативной оценкой населения деятельности банков. Акцентируется внимание на отдельные положительные и отрицательные явления в экономике, связанные с банковской сферой. В работе сформулировано обобщающее суждение о необходимости своевременного оперативного научного исследования и реагирования на риски и угрозы, связанные с отдельными аспектами деятельности банков.*

***Ключевые слова:** банк, доверие, потребительская оценка, актив, прибыль.*

Банковская система является одним из важнейших элементов финансовой системы государства, обеспечивает экономических субъектов денежными средствами, позволяет перераспределять временно свободные денежные средства между различными отраслями экономики, обеспечивает реализацию расчетов между гражданами и организациями. От эффективности функционирования ее ключевых элементов напрямую зависит реальный сектор экономики.

Банковская система оказывает огромное влияние на финансовую систему каждой страны, поскольку банковская система и более 600 кредитных организаций, входящие в ее состав, обслуживают все звенья финансовой системы страны: бюджеты всех уровней бюджетной системы, субъекты хозяйствования и физические лица [1].

Банковская система, ряд коммерческих банков и других кредитных учреждений, а также Центральный банк, включающий банковское законодательство и банковскую инфраструктуру, представляют собой совокупность элементов, определяющих состояние банковской сферы [2].

Граждане и организации в процессе своей деятельности вступают в различные экономические отношения, которые требуют быстрых и безопасных денежных расчетов. Кроме того, банки как экономические институты, посредством выдачи кредитов и оформления вкладов обеспечивают перераспределение временно свободных средств, повышая эффективность их использования и развитие наиболее перспективных и доходных отраслей экономики.

Однако не все граждане и организации в полной мере осознают свои потенциальные выгоды от взаимодействия с финансовыми организациями, одним из подвидов которых являются банки. Отдельные экономические субъекты отказываются от сотрудничества с банками вследствие значительного недоверия к последним, негативного прошлого опыта, недостатка знаний, ввиду информационной войны и по другим причинам, тем самым лишая себя дополнительного дохода, а экономику страны необходимы оборотных средств. Отдельные категории граждан воспринимают кредитные организации в качестве посредников, получающих сверхприбыли за счет услуг, отказаться от которых у населения практически нет возможности.

Банки представляют собой кредитно-финансовые организации, выполняющие отдельные операции на основании лицензии, выдаваемой Центральным банком РФ, при условии соблюдения всех установленных в законодательстве требований. В Федеральном законе №395-1 от 02.12.1990 «О банках и банковской деятельности» представлены основные требования, которым должны соответствовать кредитные организации, а также порядок лицензирования банковских операций.

В банковской сфере можно выделить ряд проблем, в числе которых отдельные ученые [3] отмечают проблемы обеспечения эффективного банковского надзора и своевременного вмешательства в деятельность рискованных банков, принятых в систему защиты депозитов, проблема перехода к дифференцированным взносам, включение в основополагающие нормативно-правовые акты положений о защите интересов юридических лиц. Однако указанные вопросы обсуждаются в научных и специализированных кругах. Население и граждане зачастую не воспринимают их как таковые, поскольку не обладают специальными знаниями в данной сфере.

В условиях ужесточения требований в отношении деятельности и показателей, характеризующих финансовое состояние банков, на протяжении последних 10 лет количество банков существенно

уменьшилось. По состоянию на январь 2023 года в России зарегистрированы 701 кредитная организация, из них 658 являются банками, из них у 310 лицензии отозвана, у 9 аннулирована, и 1 находится на стадии регистрации, таким образом фактически осуществляют деятельность 338 банка [4].

Результаты деятельности, а также показатели, характеризующие финансовое состояние банков, регулярно оцениваются Банком России и представлены на его официальном сайте.

Потребительская оценка банков в большей степени основывается на отзывах и социологических исследованиях. Примером может служить информационный сайт banki.ru, явным преимуществом которого является наглядность и удобный интерфейс. Однако проверка данных в отношении даже курса валют в различных кредитных организациях, представленных на сайте и реально имеющих место, свидетельствуют о возможных различиях.

Наиболее значимыми для граждан характеристиками банка признаны:

- уровень удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей работой, качеством обслуживания;
- восприятие банка по таким основным параметрам, как «надежный», «доступный», «полностью выполняющий свои обязательства», «предоставляющий качественный сервис и привлекательные финансовые условия»;
- известность;
- положительный прошлый опыт.

Выше представленные характеристики во многом являются субъективными и не всегда соответствуют реальности.

Одним из наиболее простых и объективных показателей деятельности является величина прибыли, другим величина активов.

Величина всех активов, действующих в 2022 году кредитных организаций составила 121 881 431,1 млн руб. Конкретные показатели представлены в финансовой бухгалтерской отчетности организаций, доступной на сайте Федеральной налоговой службы России и в таблице 1.

Таблица 1

Показатели финансового положения крупных банков РФ

Наименование банка	Активы, млрд евро	Собственный капитал, млрд евро	Количество сотрудников, тыс. чел
Сбербанк	379	51	286
ВТБ	196	18	79
Газпромбанк	103	12	20
Альфа-банк	54	7	26

Финансовые результаты деятельности кредитных организаций представлены в таблице 2. Данные регулярно обновляются и отражаются как на официальном сайте Банка России, так и в финансовой отчетности кредитных организаций.

Таблица 2

Финансовые результаты деятельности кредитных организаций [5]

Год	Общий объем прибыли, млн руб.	Объем прибыли кредитных организаций, млн руб.	Удельный вес действующих кредитных организаций, имевших прибыль, %	Объем убытков кредитных организаций, млн руб.	Удельный вес действующих кредитных организаций, имевших убытки, %
2019	1 715 087	1 869 609	83,0	154 521	17,0
2020	1 608 062	1 641 369	79,1	33 307	20,9
2022	2 362 850	2 404 100	83,4	41 250	16,6
Январь 2023	163 644	184 023	76,8	20 379	23,2

Доверие населения к кредитным организациям, в частности к банкам, зачастую основано на субъективной потребительской оценке их деятельности. Для наиболее полного представления необходимо рассматривать как показатели, характеризующие качество обслуживания, так и экономические показатели, характеризующие финансовую деятельность организаций, представленные в достоверных источниках.

Список литературы

1. Белотелова Н.П. Роль банковской системы в укреплении финансовой системы России / Н.П. Белотелова // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2017. – №3. – С. 97–101.

2. Урусова А.Б. Особенности развития современной банковской системы России / А.Б. Урусова // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – №70–7. – С. 141–143.

3. Токтабеков Е.Н. Система защиты депозитов и ее влияние на доверие населения к банковской системе Кыргызской Республики / Е.Н. Токтабеков // Вестник Кыргызского Национального Университета имени Жусупа Баласагына. – 2017. – №1 (89). – С. 91–100.

4. Список кредитных организаций, зарегистрированных на территории Российской Федерации по состоянию на 18.01.2023. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/banking_sector/credit/FullCoList/ (дата обращения: 18.01.2023).

5. Финансовые результаты деятельности кредитных организаций Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/pdco_sub/

Ширназаров Ыхлас Хезиретгулыевич

студент

Научный руководитель

Бахвалов Сергей Юрьевич

канд. экон. наук, доцент

Елабужский институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Елабуга, Республика Татарстан

СУЩНОСТЬ И ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: в статье представлен анализ понятия бережливое производство, история его появления, а также рассмотрены инструменты бережливого производства, такие как визуализация, карты стандартных операций, картирование потока создания ценности, поставки точно в срок, система вытягивания и работа под заказ, быстрая переналадка оборудования и упорядочивание рабочего места.

Ключевые слова: бережливое производство, инструменты, производство, подход.

Система управления предприятием, основанная на постоянном стремлении к совершенствованию производственного цикла и устранению возникающих потерь называется бережливым производством. Система бережливого производства предполагает участие каждого работника в процессе оптимизации производства, при ориентации на запросы потребителя продукции. Впервые рассматриваемая концепция бережливого производства появляется как интерпретация идей в компании Тойота и внедряют ее американские ученые.

Компания Тойота во второй половине XX века использовала принцип поточного производства, который впервые предложил Генри Форд, и реализовала его наряду с другими изменениями в Японии. Основной целью этих изменений было сокращение деятельности, которая потребляет ресурсы и не добавляет ценности для потребителя продукции.

К определению понятия бережливое производство в экономической литературе есть множество подходов. В своих работах Дж. Вумек и Д. Джонс бережливое производство рассматривают как процесс, включающий определение ценности для потребителя, выделение потока создания этой ценности и обеспечение создания производства по требованиям заказчика, а также постоянное стремление к совершенствованию процессов производства продукции [1].

Для создания бережливого производства необходимо настроить рабочий процесс таким образом, чтобы изготавливаемая продукция без сбоев проходила стадии технического процесса, добавляющего его стоимость. Для реализации этой цели создается система вытягивания на предприятиях, которая учитывает запросы потребителя и предполагает, что на очередной этап производственного процесса подаются материалы, которые будут немедленно использованы.

Естественно, что бережливое производство предполагает внедрение определенной философии управления предприятием, которая включает стратегическое управление и культуру производства, а также постоянное совершенствование всех процессов деятельности предприятия.

Перечислим основные цели бережливого производства: повышение качества продукции, минимизация трудовых затрат, увеличение производительности при тех же мощностях, сокращение сроков производства товаров.

Максимальную выгоду от внедрения концепции бережливого производства получают, если принимают и понимают вышеперечисленные принципы в комплексе.

Наиболее эффективными методами и инструментами бережливого производства считают визуализацию, карты стандартных операций, картирование потока создания ценности, поставки точно в срок, систему вытягивания и работа под заказ, быстрая переналадка оборудования и упорядочивание рабочего места.

Как показывает практика на российских предприятиях данные инструменты применяются отдельно, либо не учитывают главную особенность концепции бережливого производства – привлечение всех сотрудников к процессу совершенствования.

Система 5 S считается самым распространенным инструментом бережливого производства, которая направлена на эффективную организацию рабочего места и значительно повышает управляемость операционной зоны сотрудника, как следствие приводит к повышению производительности труда, не увеличивая время выполнения работ.

Система 5 S состоит из взаимосвязанных элементов рациональной организации рабочего места: сортировка, рациональное расположение, уборка, стандартизация и совершенствование. Элементы данной системы являются базовыми правилами управления различными подразделениями. Уникальность данного инструмента заключается в системном подходе к выполнению всех этапов.

Длительная переналадка оборудования требует значительных временных затрат, что удлиняет производственный процесс. Японский инженер С. Синго предложил систему быстрой переналадки оборудования, в основе которой лежат следующие принципы: разделение операций на внутренние и внешние, трансформирование внутренних операций во внешние, замена крепежа на использование функциональных зажимов и других приспособлений. Создаются специализированные команды для сокращения времени переналадки оборудования. Этот инструмент позволяет повысить эффективность производственного процесса и снизить объемы незавершенного процесса производства.

Система ТРМ улучшает качество используемого оборудования в следствии профилактическому и своевременному обслуживанию. Она ориентирована на раннее выявление и предупреждение дефектов оборудования. Высококвалифицированная команда ремонтников и операторов составляет графики обслуживания, очистки, смазки и проверки всего оборудования. Цель системы ТРМ заключается в создании предприятия, которое постоянно повышает эффективность производственной системы. Благодаря этой системе сокращаются потери от простоев, которые возникают из-за несвоевременного обслуживания оборудования.

Оперативное управление производством посредством специальных карточек с информацией о получении предметов труда между структурными подразделениями называется канбан. Операции не следует выполнять, если их результаты не реализованы в последующих производственных процессах. Канбан предполагает постоянную настройку производства под требования заказчика [2]. Данная система подразумевает вытягивающее производство. Особенностью данной системы является строгий отбор поставщиков, которые могут производить своевременные поставки материалов самого высокого качества. Снижение производственных запасов, ускорение оборачиваемости средств, повышение качества продукции являются положительными результатами применения системы канбан.

Система организации поставок точно в срок является еще одним из часто внедряемых инструментов бережливого производства, которая значительно сокращает затраты на содержание складов деталей. Основной целью данной системы является отказ от производства продукции крупными партиями и создание на предприятии поточного производства предметов. Снабжение производства необходимыми материалами и сырьем происходит небольшими партиями. Крупные запасы материалов негативно отражаются на деятельности предприятия и усложняют решение возникающих проблем, к примеру таких как нехватка ресурсов и повышение конкурентоспособности предприятия [3].

Данная система является взаимосвязанной со спросом, сопровождающим весь процесс производства продукции. При возникновении спроса на продукцию происходит запуск производственного процесса. Детали, материалы и сырье доставляется к моменту их применения на производстве.

Основным достоинством внедрения инструмента поставка точно в срок является сокращение уровня запасов, что сказывается на снижении вложений капитала в материальные ценности, также снижается время выполнения заказа благодаря сокращению времени на закупку и хранение материалов. При использовании данного инструмента бережливого производства наблюдается повышение качества производимой продукции, поскольку при небольших размерах поставки упрощается процесс входного контроля материалов и сырья. Недостатком являются возрастающие расходы, которые связаны с транспортировкой.

Внедрение вышеперечисленных инструментов бережливого производства позволит максимально использовать потенциал предприятий, получая продукцию высокого качества и снижая потери производственных процессов.

Список литературы

1. Методические основы внедрения бережливого производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lean-kaizen.ru/> (дата обращения: 11.01.2022).
2. Казарин В. Ценность глазами бережливого производства / В. Казарин // Азбука бережливого производства. – 2017. – №12. – С. 47–58.
3. Селиверстов А.С. Система 5S как метод повышения эффективности деятельности предприятия / А.С. Селиверстов, В.В. Постнов, В.В. Лукина // Экономика и управление. – 2020. – №4. – С. 52–60.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ОБЩЕСТВЕ

Воронцова Алла Михайловна

магистрант

Михнева Анастасия Ильинична

студентка

Волгоградский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Волгоград, Волгоградская область

КОМПЕТЕНЦИЯ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ

Аннотация: статья посвящена рассмотрению вопроса о комплексе полномочий высшего органа управления акционерного общества – его общего собрания акционеров. Анализируются исключительные и неисключительные вопросы, подлежащие решению на общем собрании акционеров.

Ключевые слова: акционерное общество, общее собрание акционеров, компетенция, полномочия, исключительные полномочия, неисключительные полномочия, собственная компетенция, совместная компетенция.

В настоящее время в России активно развиваются коммерческие организации. Акционерные общества являются наиболее эффективным способом концентрации свободных ресурсов и их инвестирования в целях получения прибыли, а, следовательно, качественной предпринимательской деятельности и оптимального развития корпоративных отношений. Акционерное общество является идеальной формой участия значительного количества лиц в хозяйственной деятельности. И в теории, и на практике возникает большое количество проблем, связанных с функционированием данной организационно-правовой формы и с определением компетенции ее органов управления. Сегодня идет активное развитие законодательства, регламентирующее правовые механизмы проведения общего собрания акционеров. Так, на смену Положения №12-6/пз-н от 2 февраля 2021 года, утвержденного приказом ФСФР России, приходит новое, и с 25 января 2019 года действует новое Положение об общих собраниях акционеров, подготовленное Банком России [1]. Здесь так же уместно привести принятие Федерального закона от 19 декабря 2022 г. №519-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [2], который вносит некоторые коррективы, в том числе, в вопросы правового статуса общего собрания акционеров и его полномочий. Президент РФ подписал масштабный закон о продлении многих антикризисных правил 2022 года, и в области корпоративных отношений и форм проведения общего собрания акционеров. Также 17 января 2023 года был издан Указ Президента №16 «О временном порядке принятия решений органами некоторых российских хозяйственных обществ», который продлится до 31 декабря 2023 года [3].

В сферу компетенции общего собрания акционеров входит принятие решений в разных направлениях формирования и функционирования акционерного общества, обладающих юридической силой. Федеральным законом об акционерных обществах компетенция общего собрания закреплена в ст. 48, положения которой по сути представляют собой перечень сфер и направлений деятельности общего собрания. Структурируя по смысловому значению и юридическому содержанию нормы закона, надо отметить, что общее собрание акционеров вправе: 1) изменять устав общества, 2) изменять размер уставного капитала, 3) определять порядок ведения общего собрания акционеров, 4) одобрять сделки, 5) создать и формировать органы акционерного общества (совета директоров, ревизионную комиссию, счетную комиссию, аудиторскую, исполнительные органы), 6) определять размер дивидендов, 7) создавать локальную нормативную основу деятельности, 8) распределять прибыль, 9) реорганизовать и ликвидировать акционерное общество и другие.

Структуру компетенции общего собрания акционеров составляют виды полномочий в разных сферах деятельности акционерного общества, а содержание компетенции составляют конкретные действия, процесс и механизмы принятия решений в рамках обозначенных направлений.

Компетенция рассматривается как совокупность вопросов, по которым принимает решения общее собрание акционеров. Ранее ученые выделяли «исключительную» и «неисключительную» компетенцию данного органа. Сейчас ввиду развития современного корпоративного законодательства и появления новых форм проведения общего собрания, данная терминология не актуальна для употребления. Нами предлагается выделить собственную и совместную компетенцию (полномочия) общего собрания акционеров.

Собственную компетенцию составляют такие виды полномочий и их преобладающее большинство, как: вопросы по уставу акционерного общества, его реорганизации и ликвидации, определение совета

директоров, акций, дивидендов и иных органов управления акционерного общества, порядок ведения общего собрания акционеров, утверждение внутренних документов общества.

На основании Федерального закона №208-ФЗ положений статьи 48, к совместной компетенции относится немного полномочий, в частности: утверждение годового отчета, образование исполнительного органа акционерного общества, уменьшение или увеличение уставного капитала. На наш взгляд, тот факт, что законодатель позволяет эти вопросы решать как непосредственно общему собранию акционеров, так и в соответствии с Уставом хозяйственного общества решать совету директоров.

В доктрине с конца XIX в. имеет место дискуссия о природе полномочий органов: являются ли органы структурно обособленной частью юридического лица или выступают представителями. На наш взгляд, правовой статус общего собрания акционеров позволяет сделать вывод о том, что его полномочия или компетенция – это сердцевина статуса, тот компонент, который наделяет юридической силой и позволяет управлять акционерным обществом как «высшему» его органу в управленческой хозяйственной системе общества.

Рассмотрение компетенции общего собрания акционеров изначально затрагивает следующие вопросы: каков объем компетенции собрания, какие полномочия входят в компетенцию, а также теоретический вопрос о распределении компетенции между органами управления хозяйственного общества. При использовании патерналистского подхода возникают препятствия для реализации коммерческих договоренностей участников корпоративных отношений, которым может потребоваться предоставление максимальной свободы при распределении компетенции в целях преодоления затруднений при проведении общего собрания участников (невозможность преодолеть принцип большинства, ограниченную информированность, временные издержки).

Исходя из того факта, что правовой статус общего собрания акционеров по своему виду относится к специальному, то и в структуре компетенции можно выделить как общие, так и специальные полномочия. Общие полномочия связаны с тем, что общее собрание акционеров – орган хозяйственного общества, который взаимодействует с другими органами в системе управления. Специальные полномочия – это круг вопросов, который решает общее собрание акционеров. Компетенция общего собрания акционеров установлена как федеральным законом, так и Уставом общества. Устав можно дополнить некоторыми положениями. При этом нельзя отнести к компетенции других органов акционерного общества решение определенных вопросов. Например, в соответствии с п. 2.1 ст. 48 Федерального закона об акционерных обществах это касается: утверждения устава общества, внесения в него изменений или утверждения устава в новой редакции; избрания и досрочного прекращения полномочий ревизионной комиссии (ревизора) общества; принятия решения о выплате дивидендов; принятия решения о реорганизации или ликвидации общества; назначения ликвидационной комиссии и утверждения ликвидационных балансов.

На наш взгляд, можно провести классификацию видов полномочий общего собрания акционеров: 1) по месту и роли в акционерном обществе полномочия делятся на общие и специальные. Общие полномочия обусловлены правовой природой общего собрания акционеров как органа юридического лица и проявляются в возможности взаимодействовать с другими органами управления хозяйственного общества. Специальные полномочия определены в соответствии с ролью общего собрания акционеров в хозяйственном обществе, цель которого управлять процессами формирования и функционирования акционерного общества; 2) по категории решаемых вопросов делятся – на полномочия по определению функционирования общества, по определению прибыли и дивидендов, по формированию органов общества, по формированию правовой базы общества; 3) по характеру правового предписания – на императивные и диспозитивные; 4) по субъекту установления – на закрепленные федеральным законодательством и закрепленные уставом акционерного общества.

Список литературы

1. Положение Центрального банка РФ от 16 ноября 2018 года №660-П «Об общих собраниях акционеров» // СПС КонсультантПлюс.
2. Федеральный закон от 19 декабря 2022 г. №519-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ и приостановлении действия отдельных положений законодательных актов РФ» // Российская газета. – 22.12.2022. – №290 (8938).
3. Указ Президента Российской Федерации от 17.01.2023 №16 «О временном порядке принятия решений органами некоторых российских хозяйственных обществ» // Российская газета. – 18.01.2023. – №9 (8954).
4. Белов В.А. Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики / В.А. Белов. – М.: Юрайт, 2020. – 552 с.
5. Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 01.01.1996. – №1. – Ст. 1.

Гресь Юлия Сергеевна
студентка

Научный руководитель

Кох Марина Николаевна
канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПИТАНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности регулирования системы социального питания общеобразовательных учреждений Краснодарского края, изучаются основные проблемы в данной сфере.

Ключевые слова: социальное питание, общеобразовательная организация, обеспечение, образование, контроль, регулирование, управление качеством.

Полноценное питание в школьном возрасте является фактором полноценного физического и интеллектуального развития [3]. Особенно актуальна проблема полноценного питания для детей многодетных семей, детей-инвалидов. Для решения данной проблемы на сегодняшний день обозначена проблема социального питания, как питания, которое гарантировано государством отдельным категориям граждан в соответствии с законодательством [2].

Совершенствование регулирования системы социального питания общеобразовательных учреждений Краснодарского края является актуальным вопросом государственного и муниципального управления.

Регулирование системы социального питания общеобразовательных учреждений Краснодарского края обеспечивается согласованной работой исполнительной и законодательной власти, а именно краевым Министерством образования, науки и молодежной политики, региональным Министерством финансов, Министерством труда и социального развития Краснодарского края.

Сегодня основная проблема заключается в том, отсутствует надлежащий контроль за качеством и безопасностью пищевых продуктов при их поступлении в организации, реализующих социальное питание [3]. Регулирование организации социального питания на уровне общеобразовательной организации возлагается на саму школу [1]. Предполагаем, что мерой по решению проблемы также является закрепление основных обязанностей по организации питания за учредителем образовательной организации, обеспечивающей питанием детей, составляющих категорию граждан, нуждающихся в социальной защите.

Анализ ситуации, складывающейся в Краснодарском крае, в организации системы социального питания, показывает, что существует ряд нерешенных проблем.

В настоящее время федеральными законами закладываются лишь общие параметры организации социального питания, процедура регламентируется в основном на подзаконном уровне и уровне субъектов Российской Федерации и имеет разнородную практику.

Среди проблем регионального уровня можно выделить несогласованность работы органов государственного и муниципального управления Краснодарского края по обеспечению социального питания в общеобразовательных организациях; недостаточное финансирование обеспечения социальным питанием в регионе, отсутствие эффективных механизмов обеспечения качества и безопасности продукции.

Для решения названных проблем полагаем необходимо разграничить работу органов государственного и муниципального управления Краснодарского края, а именно функцию обеспечения социальным питанием возложить на Министерство труда и социального развития Краснодарского края. Данное Министерство должно осуществлять подготовку списков семей с детьми, нуждающихся в обеспечении социальным питанием, организовывать логистику данного питания, направлять проектные документы в Министерство финансов по поводу финансирования данной отрасли.

На уровне Краснодарского края это задача органов местного самоуправления в сфере регулирования организации социального питания.

Для решения поставленного вопроса в муниципальном образовании город Краснодар создан отдел социального питания, который участвует в координации и организации процесса питания обучающихся в муниципальных образовательных организациях; в оказании методической помощи по проектированию пищеблоков, в том числе, в части размещения оборудования; осуществления аналитики цен на пищевую продукцию, подлежащей организации питания. Кроме этого, отдел совместно с родительским контролем, устраивает различные конкурсы по улучшению качества блюд.

В целях контроля за организацией горячего питания обучающихся в школах проводятся различные мониторинги.

Сегодня рынок школьного питания города Краснодара является сложившимся и в тоже время конкурентным. Горячее питание школьников в этом учебном году организовано 7-ю местными предприятиями общественного питания: МУП «Комбинат школьного питания №1», ООО КШП «Русь», ООО «Анприс», ООО «Виктория-96», ООО КШП «Кубаночка-93», ООО «Столовая Кулинар» ООО «КП «Забота». Данные предприятия определены в рамках закупочных процедур в соответствии с действующим законодательством.

Количество школ в муниципальном образовании город Краснодар увеличивается ежегодно. Количество пищеблоков полного цикла, работающих на привозном сырье, составляет 87, 1%. В 20% школ организованы буфеты – раздаточные.

Также, в соответствии с поручением главы администрации (губернатора) Краснодарского края В.И. Кондратьева о применении единого меню и общего подхода к организации питания школьников в муниципальных школах Краснодара на территории города применяется единое муниципальное меню для детей начальных классов и для «категорийных» детей (детей с ОВЗ, детей-инвалидов начальных и старших классов очной формы обучения).

В настоящее время отделом проводится работа с технологами комбинатов по совершенствованию единого меню (дорабатываются технологические карты и сырьевая ведомость), в связи с тем, что в ходе его реализации операторами питания были внесены предложения по замене некоторых блюд. Указанные мероприятия позволят качественно улучшить реализацию школьного питания и прогнозно повысит уровень «индекса съедемости» менее востребованных школьниками блюд из печени и рыбы.

Что касается меню для 5–11 классов, то операторы питания предлагают школьникам стол свободного выбора, дающий возможность ребенку выбрать один из нескольких (от 2-х и более) предлагаемых комплексов горячего питания по своему усмотрению за родительскую плату, каждый из которых полноценно сбалансирован.

Несмотря на большую проделанную работу, направленную на улучшение и усовершенствование качества, в реализации системы социального питания имеется огромное количество вопросов, требующих разрешения на законодательном уровне и структуре организации и управления системой социального питания на муниципальном уровне.

Список литературы

1. Васюкова А.Т. Организация школьного питания: учебное пособие / А.Т. Васюкова, Н.И. Валентинова, С.А. Ливинская. – М., 2021. – 340 с.
2. Живайкина Л.А. Оценка организации питания в муниципальных бюджетных учреждениях / Л.А. Живайкина, Е.И. Пичула // Новая экономика, бизнес и общество: сборник материалов Апрельской научно-практической конференции молодых ученых. – 2020. – С. 618–623.
3. Тапешкина Н.В. Организация питания школьников: проблемы и пути решения / Н.В. Тапешкина, Л.П. Почуева, О.П. Владова // Фундаментальная и клиническая медицина. – 2019. – №2. – С. 120–128.

Ильина Луиза Ивановна

д-р экон. наук, профессор

Бадюкина Евгения Андреевна

канд. экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет им. П. Сорокина»

г. Сыктывкар, Республика Коми

ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

Аннотация: в статье в результате сравнительной оценки показателей социально-экономического развития по муниципальным образованиям Республики Коми за 2018–2021 гг. с использованием методов экономического и финансового анализа выявлены имеющиеся проблемы развития территорий в экономике и социальной сфере. Даны рекомендации органам госвласти и местного самоуправления по реализации стратегий и муниципальных программ в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований.

Ключевые слова: стратегия, экономика, социальная сфера, муниципальное образование, инвестиции, программа, рейтинг, эффективность.

В условиях обострения политической и экономической обстановки в стране актуализируется необходимость ускорения темпов экономического и социального развития территорий, закладываемых в

разработке социально-экономических стратегий и реализуемых посредством использования программно-целевого подхода.

Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований в Республике Коми разработаны в соответствии со стратегией социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035 г., стратегическими приоритетами которой являются человеческий капитал, экономика, территория проживания и управление [2].

В целях проведения оценки уровня социально-экономического развития территорий необходим учет всех параметров, оказывающих существенное влияние на качество жизни населения муниципальных образований.

По мнению ряда авторов, анализ социально-экономического положения муниципального образования следует проводить за предшествующий период по направлениям, охватывающим уровень жизни населения, ресурсный потенциал, социальную сферу, жилищно-коммунальный комплекс, финансы, инвестиционную деятельность, производство продукции, экологическую ситуацию [1].

Анализ уровня социально-экономического развития муниципальных образований Республики Коми проводился по соответствующим сферам в трех городских округах и двух муниципальных районах. Оценка основных показателей, характеризующих состояние развития экономики и социальной сферы по МО ГО «Сыктывкар», МО ГО «Инта» и МО МР «Сыктывдинский» показаны в таблице 1.

Таблица 1

Оценка основных показателей социально-экономического развития муниципалитетов в Республике Коми в 2018–2021 гг.

Показатели	МО ГО «Сыктывкар»		МО ГО «Инта»		МО МР «Сыктывдинский»	
	2018	2021	2018	2021	2018	2021
Объем инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя, тыс. руб.	71	56,6	57,2	14,2	49,4	20,6
Доля прибыльных сельхозорганизаций, %	60	50	100	33	66,7	100
Доля протяженности автодорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, %	27,9	18,6	50,3	55,8	79,6	80
Доля МОУ, соответствующих современным требованиям обучения, %	87,7	89,1	88	92,6	78,1	86,1
Доля учреждений культуры в аварийном состоянии и требующих капремонта, %	18,7	6,2	3,8	7,7	41	37,5
Доля населения, занимающегося физической культурой и спортом, %	36,3	49,1	38,6	47,4	18,4	20,3
Доля населения, получившего жилые помещения и улучшившего жилищные условия, %	3,3	3,8	45,1	40	13,6	6,4
Доля коммунальных организаций по производству товаров, оказанию услуг, %	84,6	58,3	100	60	75	55,6
Доля налоговых и неналоговых доходов в объеме собственных доходов бюджета МО, %	79	55,7	22,9	20,2	29	30,3
Расходы бюджета МО на содержание работников ОМСУ в расчете на одного жителя, тыс. руб.	0,7	1,8	3,8	4,5	2,3	6,9
Уровень удовлетворенности населения деятельностью ОМСУ ГО (МР), %	35,9	34,4	37,2	44,4	62,1	44,9

Составлено авторами по [3].

Показатели, приведенные в табл. 1, свидетельствуют о существенных различиях в социально-экономическом развитии муниципальных образований Республики Коми (РК), обусловленных территориальными особенностями, имеющимся ресурсным потенциалом, специализацией экономической деятельности, транспортной доступностью. Среди показателей, характеризующих экономическое развитие территорий одним из основных является объем инвестиций в основной капитал. Высокое значение этого показателя в 2021 г. было отмечено в МО ГО «Ухта» (283,9 тыс. руб.), низкое – в МО ГО «Инта» (14,2 тыс. руб.). Снижение показателя в среднем на 24,9 тыс. руб. имело место во всех муниципальных образованиях, кроме МО МР «Троицко-Печорский». Основными причинами снижения значений показателя являются отсутствие в различных сферах экономики муниципальных образований крупных инвестиционных проектов, а также снижение инвестиционной активности коммерческих организаций [3].

По результатам исследования среднее значение показателя доли протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, по субъектам

РК в 2021 г. составило 52,2% (2018 год – 51,1%). Наиболее высокой долей таких дорог (80%) характеризовался МО МР «Сыктывдинский», в связи с преобладанием в общей их протяженности дорог с грунтовым покрытием. Среди имеющихся проблем развития дорожного хозяйства в РК следует отметить недостаточное финансовое и кадровое обеспечение отрасли, высокая интенсивность движения на дорогах, увеличение объемов строительных работ при прокладке трубопроводов [3].

Сравнительная оценка показателей, характеризующих развитие социальной сферы, показала наличие имеющихся проблем в образовании, культуре, жилищно-коммунальном хозяйстве. Так, доля муниципальных учреждений культуры, находящихся в аварийном состоянии или требующих капитального ремонта, в общем их количестве с 2018 по 2021 гг. снизилось почти во всех муниципальных образованиях, кроме МО ГО «Инта», где рост составил 3,9%. По результатам анализа во всех муниципальных образованиях увеличивалась доля населения, занимающегося физической культурой и спортом. Наилучшее значение показателя было выявлено в МО ГО «Сыктывкар» – 49,1% и МО ГО «Инта» – 47,4%.

Как показал анализ, недостаточно высокими и имеющими тенденцию к снижению являлись показатели по предоставлению населению жилых помещений в связи с недостаточностью финансовых ресурсов для их строительства или приобретения, что подтверждалось снижением в большинстве муниципалитетов налоговых и неналоговых доходов в собственных доходах местных бюджетов. К примеру, в МО ГО «Сыктывкар» в 2021 г. по сравнению с 2018 это снижение составило 23,3 пп. Наблюдалось существенное снижение доли организаций коммунального комплекса, осуществляющих в муниципалитетах производство товаров и оказание услуг.

Анализ показателей сферы муниципального управления показал, что при существенном росте расходов бюджетов МО на содержание работников ОМСУ в расчете на одного жителя, уровень удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления в большинстве муниципалитетов является невысоким и имеет тенденцию к снижению, что подтверждается данными таблицы 1.

На основе агрегирования ключевых показателей развития экономики и социальной сферы муниципальных образований РК в 2021 г, полученных в результате анализа, был составлен рейтинг их социально-экономического положения [5]. По большинству рассмотренных сфер социально-экономического развития наиболее престижные позиции занимали МО ГО «Сыктывкар» и МО ГО «Инта» за счет достижения более высоких показателей в сфере экономики и в области культуры, дошкольного образования, физической культуры и спорта.

Оценка реализуемых муниципальных программ муниципалитетов позволила определить положительные тенденции и выявить существующие проблемы их социально-экономического развития. При достижении одних целевых показателей программ имело место невыполнение по другим, что приводило к недоосвоению средств по программам муниципалитетов в целом. Так, по муниципальным программам МО ГО «Сыктывкар» исполнение в 2021 г. составило 96,5% [4]. Исследования показали, что со стороны органов госвласти и местного управления требуется принятие необходимых управленческих решений по корректировке показателей муниципальных программ в направлениях долгосрочного инвестирования, развития предпринимательства, улучшения качества жизни населения по обеспечению жильем и услугами жилищно-коммунального хозяйства на предмет необходимого финансового обеспечения за счет собственных доходов и субсидирования на условиях софинансирования из республиканского бюджета РК. При оценке эффективности муниципальных программ необходим учет их социальной составляющей и влияния на развитие территории.

Список литературы

1. Барышова Ю.Н. Критерии оценки социально-экономического развития региона / Ю.Н. Барышова, Д.Е. Мигачева // Вестник Московской международной академии. – 2020. – №1–2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-otsenki-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona> (дата обращения: 02.02.2023).
2. О стратегии социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035 года. Постановление Правительства Республики Коми от 11.04.2019 №185 // Перечень правовых актов, принятых органами государственной власти Республики Коми, иной официальной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.law.rkomi.ru> (дата обращения 05.02.2023).
3. Сводный доклад о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Республике Коми в 2021 году // Управление государственной гражданской службы Администрации Главы Республики Коми [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uggs.rkomi.ru/left/monitoring/svoddoc/> (дата обращения: 22.08.2022).
4. Сводный годовой доклад о ходе реализации и оценке эффективности реализации муниципальных программ МО ГО «Сыктывкар» за 2021 год // Официальный сайт администрации МО ГО «Сыктывкар» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://syktyvkar.pf/administration/ekonomika/strategicheskoe-upravlenie/munitsipalnye-programmy/svodnye-otchety-i-doklady/svodnye-godovye-doklady-o-khode-realizatsii-i-otsenke-effektivnosti-realizatsii-munitsipalnykh-programm-mo-go-syktyvkar> (дата обращения: 20.05.2022).
5. Чистопольская Е.В. Формирование методики рейтинговой оценки комплексного социально-экономического развития муниципальных образований региона / Е.В. Чистопольская, Е.Г. Щербань // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. – 2018. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-metodiki-reytingovoy-otsenki-kompleksnogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-munitsipalnyh-obrazovaniy-regiona> (дата обращения: 30.05.2022).

Мебония Даниэла Рамазовна

студентка

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Краснодар, Краснодарский край

СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ, ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** статья посвящена теме современного рынка ценных бумаг России. Обсуждается его огромное значение в современной экономической сфере, основные перспективы развития и динамика инвестиций. Описаны основные проблемы рынка ценных бумаг на современном этапе, а также предложены возможные способы решения данных проблем. Изучаются показатели фондового рынка России и других стран мира. Статья описывает недостатки современной политики государства в области рынка ценных бумаг и направления ее совершенствования.*

***Ключевые слова:** ценная бумага, инвестиции, финансовые ресурсы, инвесторы, акционерное общество, фондовый индекс, фондовый рынок.*

В данной статье рассматриваются состояние рынка ценных бумаг в России на сегодняшний день. Поскольку отечественный рынок является непосредственно развивающимся рынком, он обладает некоторыми проблемами и характеристиками развивающихся рынков ценных бумаг. Поэтому у нас возникает много вопросов и проблем, которые требуют срочного решения. Вопросов и проблем очень много. Они требуют немедленного решения.

Проблемы с финансами очень сильно замедляют развитие рынка, но если прислушаться к мнению экспертов и услышать мнение экспертов, то они утверждают, что российский фондовый рынок имеет достаточно хорошие перспективы развития.

На сегодняшний день, ценные бумаги являются одним из самых важных элементов в современной экономике. Сама роль рынка ценных бумаг в экономике России очень важна, потому что он выполняет и регулирует важные функции распределения и концентрации финансовых потоков, что несомненно позволяет инвестировать определенную часть финансовых средств в производство, а также строительство. Капитальные средства могут быть инвестированы в производство, а также строительство.

Основная задача российского рынка ценных бумаг – регулирование инвестиционных потоков, благодаря которому происходит перелив финансовых ресурсов в наиболее прибыльные сферы экономики.

В современном экономическом источнике под ценной бумагой понимают финансовый документ, удостоверяющий имущественные отношения и права данного документа. А также они могут быть подтверждены свидетельством о праве собственности или иным документом на недвижимость. В данном случае передача имущества возможна только с помощью ценной бумаги.

На российском рынке наблюдается рост объема операций, связанных с ценными бумагами, которые приобретаются в процессе покупки. Растет число эмитентов.

В настоящее время регулирование современного рынка ценных бумаг осуществляется различными финансовыми инструментами: ставка рефинансирования, налог на прибыль и операции с ценными бумагам.

Стоит отметить, что фондовый рынок является эффективным и обеспечивает мобильность капитала. Он также побуждает людей использовать свободные финансовые средства более рассудительно, помогает избежать инфляции в экономике или улучшить качество жизни людей за счет дивидендов на инвестируемый капитал. Качество жизни зависит от дивидендов на инвестируемый капитал. К сожалению, на данном этапе в России из-за санкций в отношении НРД (Национальный расчётный депозитарий) миллионы инвесторов оказались не в состоянии распоряжаться иностранными ценными бумагами на своих счетах. Депозитарий оспаривает своё попадание под санкции в Суде Евросоюза, но перспективы этого иска пока являются неизвестными.

Таким образом правительство сдерживает темпы роста инвестиций в народное хозяйство, что можно увидеть на рисунке. По крайней мере, для России на сегодняшний день стоит очень важный вопрос, связанный с нехваткой инвестиционных ресурсов, необходимых для инвестиций в различные сферы народного хозяйства. При этом российский фондовый рынок по итогам 2018 года выигрывает у американского, германского и китайского рынков в сравнении с их ростом. Следует так же упомянуть о том, что малое количество финансовых средств в экономике нашей страны обусловлено резким сокращением инвестиций в России и большим количеством долгов коммерческих банков. Для улучшения ситуации на российском рынке акций следует: привлечь новых лиц для выпуска нового продукта, во-вторых ввести новую уже повышенную ставку процентов по краткосрочным операциям, что в дальнейшем поможет убрать различные спекуляции на российском рынке. После чего следует приступить к реализации самого инвестиционного проекта. Также важно изменение системы налогообложения физических лиц, это позволит увеличить число участников инвестирования. Использование льгот для

определенных классов инвесторов и перевод деятельности акционерных компаний более масштабного уровня с целью эффективного повышения прозрачности при оценке финансовых результатов [4; 9; 11].

1. Централизация капиталов.
2. Глобализация рынка.
3. Рост уровня организованности и усиление контроля со стороны государства.
4. Компьютеризация рынка ценных бумаг.
5. Новые проекты на рынке.

Новые инструменты рынка ценных бумаг – это, прежде всего, множественные виды производных ценных бумаг, создание новых ценных бумаг, их видов и разновидностей. Не нужно думать, что развитие рынка ценных бумаг приведет к исчезновению других рынков капиталов, происходит процесс их взаимодействия. Не только рынок ценных бумаг оттягивает на себя деньги, но и перемещает эти капиталы через механизм ценных бумаг на другие рынки, тем самым способствует их развитию. Из всего сказанного можно сделать вывод, что современное состояние российского рынка ценных бумаг не отвечает всем актуальным задачам активизации инвестиционных процессов в России, поэтому большая необходимость совершенствования финансового рынка и выработки новых инструментов регулирования. Важно, во-первых: улучшить ситуацию и решить множество проблем. Необходимо также повысить уровень коммуникаций между субъектами России для того чтобы привлечь как можно больше региональных инвесторов в Россию. На российском рынке ценных бумаг можно сказать следующее: наблюдается тенденция к небольшому снижению цен на акции, но также ведутся работы по разработке новых инструментов, что в скором времени приведет рынок ценных бумаг к стабильному росту.

Список литературы

1. Алехин Б.И. Рынок ценных бумаг / Б.И. Алехин. – М., 2017.
2. Анесянц Г.В. Основы функционирования рынка ценных бумаг / Г.В. Анесянц. – М.: ЭБТ-Контур, 2017. – 368 с.
3. Анесянц С.А. Основы функционирования рынка ценных бумаг / С.А. Анесянц. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 144 с.
4. Асаул А.Н. Основы бизнеса на рынке ценных бумаг / А.Н. Асаул, Н.А. Асаул, Р.А. Фалгинский. – М.: АНО «ИПЭВ», 2016. – 208 с.
5. Российский статистический ежегодник. 2016: стат. сб. / Росстат. – 2016. – 725 с.

Петухова Татьяна Николаевна

канд. юрид. наук, доцент

Пургина Елена Ивановна

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский институт ГПС МЧС России»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос демографической ситуации в России с точки зрения концепции демографического перехода, анализируя различные точки зрения ученых-демографов. Ими приводятся статистические данные, подтверждающие демографические изменения в стране, ведущие к демографическому кризису. Авторы отмечают, что потеря людских ресурсов становится не только внутривнутриполитической, но и геополитической проблемой, трансформируясь в угрозу национальной безопасности страны.

Ключевые слова: демографическая ситуация, демографический переход, статистические данные, национальная безопасность.

Введение

Проблемы, связанные с народонаселением, пристально изучаются учеными разной направленности поскольку мировые процессы, относящиеся к смертности, рождаемости, миграции в последнее время оказывают всевозрастающее влияние на международные отношения и политику. XX век, особенно его вторая половина, характеризуется небывалым ростом населения, глубокими изменениями в рождаемости и смертности, в возрастной и семейной структурах, урбанизации и миграции населения, значительными региональными различиями в развитии мирового населения. Несмотря на мировые тенденции, Россия отличается убыванием населения, что в XX веке объяснимо тремя революциями, Первой мировой войной и потерей территории, вынужденной и добровольной миграцией, связанной с этими событиями. Наконец, распадом Советского Союза, что также повлекло не только потерю территорий, но и населения на ней проживающего.

Эта тенденция сокращения населения сохраняется для России и в XXI веке, несмотря на усилия государства (управленческие, правовые и социальные). Не удивительно, что среди глобальных проблем особое место принадлежит демографической, обуславливающей развитие практически всех сфер

жизнедеятельности человека и существования государства, что и отражено в послании Федеральному Собранию Президента Российской Федерации В.В. Путина 1 декабря 2016 года [1].

Цель статьи: рассмотреть концепции демографического перехода, определить место России в этой структуре и ответить на вопрос: в чем причины кризисной демографической ситуации в России в современный период развития, несмотря на усилия, предпринимаемые государством.

Основная часть

Принципиально новые явления в демографических процессах XX века в различных группах стран, а затем и во всём мире, породили целый ряд подходов, которые сейчас рассматриваются как концепция демографического перехода. Понимание сути демографического перехода, определение стадии, на котором находится страна, построение теоретических моделей перехода необходимо для проектирования решений в социально-экономической политике государства.

Численность населения Земли менялась на протяжении длительного времени достаточно медленно. Ситуация изменилась с конца XVIII века, с ускорением роста народонаселения. Произошли коренные изменения в воспроизводстве, данный процесс получил название «демографический переход». Демографический переход – это исторически быстрое снижение рождаемости и смертности, в результате чего воспроизводство населения сводится к простому замещению населения. Концепции, объясняющие эволюцию этих демографических процессов, появились в XX веке. Они являются частью теории модернизации общества и порождены следующими трансформациями: индустриализацией, урбанизацией, рационализацией. По мнению российского демографа А.Г. Вишневого, «демографический переход – совокупность исторических перемен, в результате которых модернизируется, рационализируется и становится намного более эффективным извечный процесс возобновления человеческих поколений, – должен рассматриваться как часть более общего цивилизационного перехода. Место же этого процесса в жизни любого настолько фундаментально, что переживаемые им радикальные перемены затрагивают глубинные основания традиционных культур и требуют их пересмотра, ибо заставляют по-новому взглянуть на экзистенциальные вопросы жизни, смерти, любви, производства потомства. Они вынуждают заново отредактировать культурные предписания, касающиеся отношения между полами, семейной жизни, положения в семье и обществе женщин и мужчин, родителей и детей, пожилых людей, разделения людей на «своих» и «чужих» [2].

Впервые об исторической смене типов воспроизводства под влиянием как биологических законов, так и социально-экономических условий написал в 1909 г. французский демограф А. Ландри. Позднее, в 1945 г., американским демографом Ф. Ноутстайном был предложен термин «демографический переход» и его объяснение. Общим во всех подходах является периодизация демографического развития – четыре этапа (фазы). В самом обобщённом виде речь идет о смене равновесия «высокая смертность/высокая рождаемость равновесием «низкая смертность/низкая рождаемость». Отличия проявляются во взглядах на механизмы, причины, степень универсальности демографического перехода. В концепции демографического перехода выделяются четыре последовательных этапа в демографической истории человечества.

На первом этапе обнаруживается меньшее снижение коэффициента рождаемости чем снижение коэффициента смертности, следовательно, коэффициент естественного прироста максимален. К 1925 г. этап пройден промышленно развитыми странами.

На втором этапе коэффициент смертности снижается и достигает минимума, в то время как коэффициент рождаемости снижается быстрее коэффициента смертности, что приводит к замедлению прироста населения.

На третьем этапе коэффициент смертности увеличивается (вследствие демографического старения), а также замедляется снижение коэффициента рождаемости. К концу третьего этапа коэффициент рождаемости примерно равен уровню простого воспроизводства, а коэффициент смертности ниже уровня простого воспроизводства.

Наконец, на четвертом этапе коэффициент смертности увеличивается, и становится равным коэффициенту рождаемости. Процесс демографической стабилизации заканчивается.

Следует также отметить, что население планеты к началу XXI века находится на разных фазах демографического перехода. В настоящее время развивающиеся страны находятся на 2–3 этапах, развитые – вышли на 4 этап, при этом во многих из них смертность превысила рождаемость и наблюдаются отрицательные показатели естественного прироста населения.

В XXI веке в демографической науке сформулирована гипотеза второго демографического перехода, происходящего в Европе. Авторами данной концепции были нидерландский демограф Д. Ван де Каа и бельгийский исследователь Р. Лестаг (1986г.). Согласно данной позиции, первый демографический переход закончился тогда, когда в результате снижения рождаемости и смертности темпы естественного прироста населения приблизились к нулевым, а эмиграция из Европы перестала превышать иммиграцию. Последующие события, начало которых датируется серединой 1960-х гг., являются уже частью нового этапа демографической истории Европы – второго демографического перехода. Концепция второго демографического перехода объясняет изменения в демографическом поведении масштабными сдвигами в системе господствующих в западном обществе ценностей. Так, по мнению Д. Ван де Каа, европейцы эпохи буржуазного модерна были богобоязненными людьми, верившими в

семейные ценности и считавшими правильным сохранять брак даже тогда, когда супруги переставали испытывать взаимную любовь. Они широко использовали контрацепцию потому, что считали нужным обеспечить своим детям прочные стартовые позиции в жизни, и знали, что в семье должно быть не больше детей, чем это позволяет ее достаток. Для них имели большое значение материальное благосостояние, карьера, они ценили упорядоченность, организованность общественной жизни и не испытывали симпатий к радикальным идеям.

Люди эпохи постмодерна, считает Д. Ван де Каа, также не стремятся демонстрировать свой радикализм. Однако их вера в превосходство западной цивилизации, государственный суверенитет, служение общему благу, солидарность поколений, святость брачных уз и другие традиционные для западной культуры ценности далека от абсолютной. Они полагают, что каждый человек волен сам делать свой моральный выбор, жизнь не стоит откладывать на завтра. В целом, второй демографический переход отличается от первого стремлением индивида к самовыражению, свободе выбора и личного развития, собственному жизненному стилю и эмансипации. Растущие доходы, экономическая и политическая безопасность, рост благосостояния, которые демократические государства обеспечивают своим гражданам, определили тренд, когда сексуальные предпочтения индивида, принятие решения о разводе, аборте, стерилизации или добровольной бездетности в большинстве случаев рассматривается как сугубо личное дело [3].

Необходимо отметить, что не все учёные-демографы согласны с изложенной выше концепцией. Пока непонятно, насколько европейские инновации станут всеобщими на всех континентах и повлияют на распространение новой модели демографического поведения.

Обратимся к демографической ситуации в России: как теория демографического перехода позволяет проанализировать ее особенности? Если опираться на теоретические показатели данной концепции, то Россия сегодня находится на уровне 3 фазы демографического перехода. На этом этапе в результате урбанизации, зрелого промышленного развития, рождаемость начинает резко падать, а смертность снижается благодаря успехам медицины и социально-экономическим условиям. Но смертность может увеличиваться, так как велика доля престарелых с их физиологической предрасположенностью, приведет к повышению уровня смертности. Это фаза затухания демографического взрыва и снижения темпов роста населения. Однако это точка зрения не единственная. Так, ведущий российский демограф Алексей Ракша полагает, что после распада СССР с 1995 года Россия переживает второй демографический переход, характеризуя его как качественный скачок в поведении людей, которые самостоятельно определяют свои жизненные предпочтения, перестают подчиняться преобладающим правилам общежития.

Обратимся к исследованиям Н.М. Римашевской, которая считает точкой отсчёта современного демографического состояния России 1992 год, анализирует процессы депопуляции России. На 1 января 1999 г. население России насчитывало 146,4 млн чел., а в 1992 г. – 148,7 млн чел., то есть уменьшилось на 2,3 млн. Начиная с 1992 г. в России происходит процесс естественной убыли, который не покрывается положительным сальдо миграции. Можно фиксировать процесс депопуляции населения, то есть уменьшение абсолютной численности населения страны, которое происходит вследствие суженного его воспроизводства, когда последующее поколение меньше предыдущего. составили около 5 млн чел. Следует отметить, что относительно понятия «депопуляция» существует несколько точек зрения. Согласно одной из них, которой мы следуем, депопуляция – это либо уменьшение численности населения, либо – суженное воспроизводство населения [4].

Феномен депопуляции связан, с ее точки зрения, с интенсивным ростом смертности и снижением рождаемости. Пересечение этих тенденций – так называемый «русский крест» – и привело к снижению численности населения. Отчасти происходящие процессы предопределены предшествующим развитием страны, но в большей мере депопуляция связана с вновь возникшими социально-экономическими условиями негативного свойства, с особенностями системного кризиса, охватившего все стороны жизнедеятельности России [5].

Депопуляция на рубеже XX–XXI веков характерна и для ряда промышленно развитых стран. Но в России она сочеталась со значительным снижением ожидаемой продолжительности жизни населения. К началу XXI века в стране фиксировалась неблагоприятная демографическая ситуация. Только к 2006 году можно зафиксировать незначительную положительную динамику, к 2010 году – увеличение рождаемости. Но уровень депопуляции остаётся высоким. Так, по данным переписи 2010 года, численность постоянного населения Российской Федерации составила 142,9 млн человек. По сравнению с переписью населения 2002 года численность населения уменьшилась на 2,3 млн человек [6].

Казалось бы, основным измерителем народонаселения является Всероссийская перепись населения, но, так ли это. Согласно переписи 2021 года численность населения составила 147 миллионов 190 тысяч человек, что на 2 млн (или 1,4%) больше, чем зафиксировали предыдущие переписи – всероссийская 2010 года и крымская 2014 года [7]. Следует отметить, что с 2014 года в России катастрофически падает рождаемость, например, только в Челябинске за 8 лет произошло сокращение рожденных детей почти вдвое.

На наш взгляд, цифра недостаточно убедительна, поскольку перепись населения проходила в условиях пандемии, через портал Госуслуг, при этом согласно исследованиям НАФИ 31 процент россиян,

в основном старшего возраста без высшего образования, не могут справиться с электронными госуслугами [8]. А. Ракша отмечает убыль населения, прежде всего связанную с рождаемостью: в 2022 году на 100 женщин 19–38 лет приходилось 144 ребенка, по прогнозу ученого в 2023 году на 100 женщин – 135 рожденных детей, в 2024 году – 130 детей. Кроме того, число женщин этого возраста ежегодно снижается на 2–3%. Необходимо учесть и выгодность искажения статистики местными исполнительными органами власти с целью увеличения бюджетного финансирования и отсутствие контролирующей перепись населения инстанции. Кроме того, ученый полагает, что в 2022 году Россия пережила две волны миграции: первая – в феврале 2022 года, связанная с началом специальной военной операции – около 150 тысяч (оценка августа 2022 года, когда часть выехавших вернулась), вторая – в сентябре 2022 года с объявления частичной мобилизации – от 350 до 700 тысяч человек по разным прогнозам. По мнению А. Ракши на данном этапе точными данными никто не располагает, в том числе и потому, что убыль не попадает в статистику, так как отток работоспособного, как правило мужского населения с целью уехать в более комфортную среду (переждать тревожное время), избежать частичной мобилизации, носит стихийный характер без снятия с учета в регистрационных органах.

Следует заметить, что искажения статистических данных порождает сомнение в их достоверности в целом и последующее, не соответствующее реалиям, прогнозирование, что, в свою очередь формирует недоверие населения к органам власти.

Кроме того, по состоянию на 2021 год особенно впечатляет сокращение русского этноса. Так, численность русских – 105 млн 579 тысяч, татар – 4 млн 713 тысяч, чеченцев – 1 млн. 674 тысячи, башкир – 1 млн 571 тысяча, чувашей – 1 млн 67 тысяч, украинцев – 884 тысячи. Если сравнить эти данные с переписью 2010 года, проводимой планомерно в условиях относительной стабильности, количество русских сократилось на 5 500 млн человек, татар стало на 600 тысяч меньше, количество чеченцев приросло на 243 тысячи.

Это данные с учетом крымского населения, что добавило 2 млн человек русской и украинской национальности в состав Российской Федерации.

Следовательно, в связи со стихийностью и неконтролируемостью перемещения людских ресурсов в быстроменяющейся международной обстановке, которая сопряжена, в том числе, и с вынужденной миграцией, с одной стороны, с притоком беженцев в Россию, с другой, данные 2022 года вряд ли можно назвать убедительными. Так, по сообщениям на сайте агрегатора: «Почти 2,9 миллиона беженцев с Украины... были зарегистрированы в России по состоянию на 3 октября 2022».

Интерес представляет и онлайн счетчик населения с регистрацией в общей интернет площадке изменения народонаселения (табл. 1).

Факты о населении России

Таблица 1

Население на сегодняшний день
146 085 690
Рейтинг страны по населению
9 (1.81% от населения Земли)
Соотношение полов
0.86 (67 663 091 мужчин на 78 422 683 женщин)
Средний возраст
38.7
Ожидаемая продолжительность жизни
66.3 (59.8 – мужчины, 73.2 – женщины)
Грамотность населения
99.7%

Источник: онлайн-счетчик населения. https://countrymeters.info/ru/Russian_Federation#Population_clock (дата обращения: 17.01.2023).

Государство реагирует на убыль населения. Так, Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (далее – Стратегия) принят закон, в котором подчеркивается законодатель подчеркивается, что «для перехода Российской Федерации на новый уровень экономического развития и повышения качества жизни граждан принимаются комплексные меры, направленные на преодоление негативных демографических тенденций и решение системных проблем в области здравоохранения, на снижение уровня бедности и расслоения общества по уровню доходов, на улучшение состояния окружающей среды». Далее Стратегия определяет национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации, в том числе – «сбережение народа России, развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни и благосостояния граждан [9].

Кроме того, Указом Президента Российской Федерации от 09.10.2007 года принята Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, направленная на регулирование демографических процессов: рост рождаемости, сокращение смертности, посредством государственных рычагов (социальной защиты, здравоохранение, финансирование) [10]. В современных реалиях эта концепция подлежит корректировки, поскольку предусмотренные ею методы недостаточны в виду появившихся международных вызовов и необходимости рассматривать проблемы демографии с учетом возникших изменений.

В связи со сложившейся международной обстановкой не следует недооценивать демографический кризис и его последствия, в том числе, уменьшающиеся в связи с убылью населения масштабы внутреннего рынка, являющегося во всех странах локомотивом экономики; катастрофическое снижение численности трудоспособного населения в России; ухудшающаяся возрастная структура населения и связанный с этим рост нагрузки на пенсионную систему и социальную сферу; рост заболеваемости и смертности, ведущий к дальнейшему снижению ожидаемой продолжительности здоровой жизни населения; продолжающийся отток из России квалифицированных кадров, особенно молодежи, ведущий к снижению научного, творческого, культурного потенциалов российского общества, обостряющий проблему внешней технологической зависимости России. Эти и не только эти факторы влияют на качественные негативные изменения в населении России, ведущие к его деградации и дебилизации [11].

Заключение

Как отмечают авторы приведённого выше исследования, «потеря людских ресурсов независимо от характера и конкретных причин как в количественном, так и качественном отношении, становится не только внутривнутриполитической, но и геополитической проблемой. Она трансформируется в угрозу национальной безопасности страны, и главное состоит в том, что в современных условиях интенсивных процессов глобализации человеческий интеллектуальный потенциал как ресурс общества не имеет никаких способов замещения».

Остается вопрос, при каких условиях и в какие сроки Россия может достигнуть демографического равновесия, перейдёт к современному типу воспроизводства, то есть на следующую фазу демографического перехода. Рассматриваемая нами концепция устанавливает непосредственную взаимосвязь между демографической динамикой и крупными историческими изменениями в различных сферах жизни общества. Ход же демографического развития нарушают нестабильность в социально-экономической, политической и духовной областях.

Список литературы

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 г. // Парламентская газета. – 2016. 2–8 декабря.
2. Вишневецкий А.Г. Время демографических перемен: избр. ст. // А.Г. Вишневецкий; нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 43 с.
3. Д. Ван де Каа. О международной миграции и концепции второго демографического перехода. Мир в зеркале международной миграции: научная серия: Международная миграция населения: Россия и современный мир / гл. ред. В.А. Ионцев. – Вып. 10. – М.: МАКС-Пресс, 2002. – С. 55–62.
4. Валентей Д.И. Демографический энциклопедический словарь / Д.И. Валентей. – М.: Советская энциклопедия, 1985. – 607 с.
5. Римашевская Н.М. Русский крест / Н.М. Римашевская // Природа. – 1999. – №6. – С. 3–10.
6. Адорно Т.В. К логике социальных наук / Т.В. Адорно // Вопросы философии. – 1992. – №10. – С. 15–25.
7. Римашевская Н.М. Демографический переход – специфика российской модели / Н.М. Римашевская, В.Г. Доброхлеб, Е.И. Медведева // Народонаселение. – 2012. – №1. – С. 23–31.
8. Всероссийская перепись населения 2021. Предварительные итоги. – Вып. 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sevabashirov.livejournal.com/526222.html> (дата обращения: 05.02.2023).
9. Аналитический центр НАФИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://radiokp.ru/obschestvo/issledovanie-kazhdyu-tretyu-rossiyain-ne-umeet-polzovatsya-portalom-gosuslug_nid155580_au6635au (дата обращения: 05.02.2023).
10. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. №400 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: pravo.gov.ru (дата обращения: 05.02.2023).
11. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года: Указом Президента Российской Федерации от 09.10.2007 г. // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: pravo.gov.ru (дата обращения: 05.02.2023).
12. Крупнов Ю.В. Демографическая катастрофа // Советская Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovross.ru/articles/2147/52895/comments/1#comments> (дата обращения: 05.02.2023).

Сабирова Зульфия Зяудатовна
канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой
Башкирова Ангелина Витальевна
студентка

Башкирский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье приведен анализ положительных и отрицательных последствий внедрения цифровизации в региональную экономику.

Ключевые слова: цифровизация экономики, цифровая платформа.

Сегодня одним из главных показателей развития экономики страны является показатель уровня цифровизации [1]. Россия в данном вопросе добилась большого прорыва, но пока отстает от лидирующих мировых держав. В России около 1% производства и бизнеса охвачено платформенным принципом организации экономики. В США этот показатель достигает около 15%. Правительство РФ в 2017 году утвердило Программу развития цифровой экономики (от 28.07.2017 №1632-р). Основные положения данной программы активно реализуются.

Точками роста цифровизации являются отрасли народного хозяйства и субъекты [2]. Сегодня основной упор в программе цифровизации сделан на крупные отраслевые предприятия и государственные организации. Эти организации обладают богатыми финансовыми и трудовыми ресурсами. Возможности этих организаций делают решение вопросов цифровизации наиболее успешными. Развитие цифровизации в регионах пока идет в рамках банковского обслуживания, онлайн-покупок, оплаты услуг. Развитие цифровизации на предприятиях региона идет недостаточно высокими темпами [3].

Цифровизация размывает границы регионов и стран. В результате растет уровень конкуренции между предприятиями, растет производительность труда.

Происходит рост экономики за счет максимизации вовлеченности населения в социальные и экономические процессы [4]. Благодаря чему растет объем торговли, капитала. Россия динамично продвигает и развивает цифровизацию и у нее есть все предпосылки стать лидером этого процесса. Пока сохраняется отставание от цифровых мировых лидеров (стран Евросоюза, США, Южной Кореи, Японии).

Для сокращения отставания страны от мировых лидеров необходимо внедрять новые бизнес модели, цифровые платформы, роботизацию, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей. Помимо этого, необходимо серьезно поддержать подготовку специалистов цифровых технологий и стартапы в области применения цифровых технологий. Следующим важным моментом является формирование цифровой культуры общества [5].

Цифровизация экономики неизбежно ведет к социальным изменениям общества. Меняется система управления производством и самого производства товаров и услуг. Потребление претерпевает изменения. Развивается шеринг потребление. Благополучие домохозяйств оказывается под прямым воздействием от развития цифровой экономики. Возникает необходимость формирования нормативной базы для информатизации всех сфер жизни [6].

Цифровизация несет с собой и ряд негативных последствий. Участники некоторого рынка становятся связанными цифровой платформой, ведомыми ею. Цифровая платформа постепенно расширяет зону своего влияния на рынке становясь монополистом. С начала участники рынка не расценивают владельцев цифровой платформы как конкурентов и легко допускают ее в свою цепочку создания добавленной стоимости. Они не видят угрозу своему бизнесу. Тем самым впуская на рынок диктаторов. Цифровая платформа, обладая ключевой информацией, контролирует рынок и цены. Цифровая монополия превращается в экономическую. Наглядный пример – платформа Amazon. Она стала не только организатором продаж огромного количества товаров, но и производит свои коммерчески успешные продукты.

В качестве положительных процессов внедрения цифровизации в регионы следует отметить следующие. Происходит ускорение бизнес-процессов, снижаются затраты на маркетинг, увеличиваются объемы рынка, повышается прозрачность транзакций [7].

Проблемами внедрения цифровизации в регионы могут быть следующие. Необходимость перестройки корпоративной культуры бизнеса, неразвитость нормативной базы, большие финансовые затраты на создание цифровой платформы. Возможна потеря контроля на региональном рынке при внедрении внешних цифровых платформ. Отсутствие инструментов контроля над действиями владельцев цифровых платформ приведет к потере контроля над внутренним рынком в случае интервенции внешних цифровых платформ.

Таким образом видно, что цифровизация экономики является революционным процессом. Возможны отрицательные последствия, а именно возникновение внешней экономической интервенции, захватывающей региональные ресурсы развития.

Список литературы

1. Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом / И.Л. Авдеева // Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы: труды научно-практической конференции с международным участием. – СПб., 2017. – С. 19–25.
2. Буранбаева Л.З. Цифровизация банковской системы: проблемы и современные тенденции / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2022. – №1 (54). – С. 16–21. – DOI 10.47598/2078-9025-2022-1-54-16-21. – EDN RYHLRY.
3. Гафурова Г.С. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях пандемии / Г.С. Гафурова, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года) / отв. ред. Н.А. Ласынова. – Сибай: Сибайский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Башкирский государственный университет», 2021. – С. 151–153. – EDN IANTIT.
4. Панкратов И.Ю. Цифровое государство: новая матрица компетенций для цифровой трансформации / И.Ю. Панкратов, Н.В. Свертилова, Е.Н. Лидз // Государственная служба. – 2018. – №1 (111). – С. 38–43. – doi: 10.22394/2070-8378-2018-20-1-38-43.
5. Бублик Н.Д. Развитие цифровой экономики в регионах России: проблемы и возможности (на примере Республики Башкортостан) / Н.Д. Бублик [и др.] // Региональная экономика и управление. – 2018. – №1 (53) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eeeregion.ru/article/5313/>
6. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). – Т. 1. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2021. – С. 210–212. – EDN SHDGNU.
7. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Зайтов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN WGKBSF.
8. Сабирова З.З. Развитие потребительской кооперации в инфраструктуре села в современных условиях цифровизации экономики / З.З. Сабирова // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – №2. – С. 69–73. – DOI 10.32651/222-69. – EDN NRRRGX.
9. Public-Private Partnership as a Tool for Interaction Between the State and Cooperatives / L.Z. Buranbayeva, Z.Z. Sabirova, A.F. Mukhamedyanova [et al.] // Cooperation and Sustainable Development: Conference proceedings (Moscow, 15–16 декабря 2020 года). Vol. 245. – Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. – P. 661–666. – DOI 10.1007/978-3-030-77000-6_78. – EDN YKEERW.

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Патрушева Лилия Андреевна

студентка

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДИНАМИЧНОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются преимущества цифровой экономики как неизбежного общественного прогрессивного явления. Авторами сделан вывод о способствовании цифровой экономики экономическому процветанию.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация.

Актуальная ситуация характеризуется большими изменениями в сфере информации и коммуникаций. Уже практически каждая сфера в той или иной степени связана с цифровыми технологиями. Цифровизация развивается в экономике, культуре, социальных процессах, медицине [1].

Экономика покрыта цифровым пространством. Все экономические результаты деятельности выражены цифрами. Прибыль и расходы предприятия выражены в цифрах [2].

Любые цифровые данные обрабатываются и документируются. Полученные результаты используются для разработки и утверждения плана социально-экономической политики страны. В результате реализации этого плана происходит развитие государственных финансов.

На современном этапе развития цифровых коммуникационных систем формируется прогрессивная информационная среда. Его основа такова: используются цифровые валюты; хозяйственные связи переходят на виртуальную основу; уменьшается потребность во внушительной транспортной инфраструктуре; затраты на износ снижаются; исчезают традиционные рынки и т. д.

Основоположник теории цифровой экономики Николас Негропonte является автором книги «Being Digital», которая вышла в свет в 1995 году. Именно этот труд раскрывает концепцию цифровой экономики [3].

В последнее десятилетие XX века цифровые термины стали широко использоваться в законодательстве ряда стран. В XXI веке начала зарождаться правовая база цифровизации. Первыми документами стали Окинавская хартия глобального информационного общества и Тунисский план действий. В этих документах названы принципы информационного развития экономики, политики.

Понятие «цифровизация» (или digitalization) означает переход к современным моделям и методам действия, основанным на информационных технологиях. Живое общение заменено видеосвязью и мессенджерами. Документооборот полностью перешел в электронный вид. Покупки совершаются через интернет. Консультации со специалистами проходят в онлайн режиме [4].

Проще говоря, цифровизация экономики – это переход от физического носителя к цифровому, от офлайна к онлайн. Это глобальный процесс, охватывающий все отрасли и слои населения [5].

Экономическая деятельность, которая основана на использовании цифровых технологий называется цифровой экономикой.

Развитие digital economy в основном влияет на: то, как работают компании; жизнедеятельность, получение образования и труд людей; формы общения между государством и гражданами, в том числе оказание значимых услуг [6].

Под влиянием внедрения цифровизации меняются модели управления бизнесом. Финансы – это отрасль наиболее цифровизированная. Доказательством этому является развитие онлайн-банкинга, электронных платежей, криптовалюты, блокчейн.

Компании используют цифровые технологии для управления, контроля и анализа своей деятельности, а также для продажи своих услуг или товаров. Большинство финансовых продуктов, таких как подача заявки на получение кредита, оплата счета или инвестирование средств, можно получить в Интернете [7].

Общество привыкло к тому, что с помощью смартфона можно платить налоги и осуществлять платежи по коммунальным платежам. Для получения кредита достаточно зайти на сайт банка и оставить заявку. Также можно купить акции онлайн. Наличие Интернета позволяет управлять финансами вне зависимости от места и времени.

Любая экономическая деятельность, осуществляемая онлайн, является примером цифровизации экономики. Любая компания, которая стремится вести бизнес в Интернете (полностью или частично), можно охарактеризовать как цифровой. Формированием электронной экономики занимаются все те предприятия, которые ведут бизнес с использованием цифровых технологий, оказывают услуги или продают товары через Интернет и используют digital-маркетинг [8].

Цифровизация это явление прогрессивное. Цифровизация оказывает прямое влияние на развитие взаимоотношений, упрощает оформление сделок. Благодаря Интернету можно найти множество товаров и услуг, оплатить их онлайн и получить в одном удобном месте. Это экономит время и энергию. Цифровизация имеет и другие преимущества:

- ориентация на потребности покупателя, обеспечивающая выбор наиболее подходящих вариантов товаров и услуг по более низким ценам;
- упрощение доступа к услугам как для физических, так и для юридических лиц;
- рождение новых стартапов, рост инвестиций в области цифровизации;
- для компаний, которые начали работать в электронном формате, действует снижение затрат. Это связано с уменьшением расходов на маркетинг, сбыт, логистику и транспортировку при увеличении прямых продаж;
- прозрачность финансовых операций.

Новой бизнес-моделью, характерной для цифровой экономики, является цифровая платформа. Его содержание содержится в том, чтобы предоставить населению и компаниям услуги по регулированию деятельности различных участников рынка. Появилось очень много удобств: составление рейтингов доверия, автоматический поиск контрагента. Цифровая платформа значительно облегчает процессы обмена и производства. Стираются расстояния и границы.

Подводя итоги, можно сказать, что цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются цифровые данные, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, может значительно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

От цифровой экономики уже невозможно отказаться. Она динамично развивается в реальном секторе экономики. Меняются привычные формы ведения хозяйственной жизни.

Цифровая экономика способствует увеличению производительности труда, росту благосостояния населения, стремительному развитию IT-технологий и, как следствие, экономическому процветанию.

Список литературы

1. Буранбаева Л.З. Цифровизация банковской системы: проблемы и современные тенденции / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2022. – №1 (54). – С. 16–21. – DOI 10.47598/2078-9025-2022-1-54-16-21. – EDN RYHLRY.

2. Василенко Н.В. Цифровая экономика: концепции и реальность / Н.В. Василенко // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика (инпром-2017): труды научно-практической конференции с международным участием. – СПб., 2017. – С. 147–151. – doi: 10.18720/IEP/2017.3/20.
3. Гафурова Г.С. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях пандемии / Г.С. Гафурова, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года) / отв. редактор Н.А. Ласынова. – Сибай: Сибайский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Башкирский государственный университет», 2021. – С. 151–153. – EDN IANTIT.
4. Панкратов И.Ю. Цифровое государство: новая матрица компетенций для цифровой трансформации / И.Ю. Панкратов, Н.В. Свертилова, Е.Н. Лидз // Государственная служба. – 2018. – №1 (111). – С. 38–43. – doi: 10.22394/2070-8378-2018-20-1-38-43.
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р.
6. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2021. – С. 210–212. – EDN SHDGNU.
7. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Зайтов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN W GKBSF.
8. Сабирова З.З. Развитие потребительской кооперации в инфраструктуре села в современных условиях цифровизации экономики / З.З. Сабирова // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – №2. – С. 69–73. – DOI 10.32651/222-69. – EDN NRRRGX.
9. Public-Private Partnership as a Tool for Interaction Between the State and Cooperatives / L.Z. Buranbayeva, Z.Z. Sabirova, A.F. Mukhamedyanova [et al.] // Cooperation and Sustainable Development: Conference proceedings (Moscow, 15–16 декабря 2020 года). Vol. 245. – Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. – P. 661–666. – DOI 10.1007/978-3-030-77000-6_78. – EDN YKEERW.

Туманян Эмиль Каренович

студент

Научный руководитель

Маркарян Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Сочинский филиал

ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»

г. Сочи, Краснодарский край

СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ: УРОКИ КРИЗИСА

Аннотация: в статье рассматриваются условия реализации стратегии импортозамещения в России, основные направления политики импортозамещения. Автором сформулированы преимущества и угрозы импортозамещения.

Ключевые слова: стратегия импортозамещения, импорт, смешанное импортозамещение.

Актуальность темы обусловлена тем, что 2014 год ознаменовался полным перечнем экономических ограничений Российской Федерации. Кроме того, нужно добавить классическое продовольственное эмбарго. Все это вместе взятое привело к дефициту некоторых товаров и росту инфляции. В первую очередь, компании энергетической и военной отраслей испытали на себе последствия кризиса, лишив иностранного оборудования и возможности приобретать импортные запчасти. К счастью, к тому времени уже начались планы по поддержке вышеупомянутых областей. Специальная военная операция была начата на Донбассе 24 февраля 2022 года. Менее чем через месяц иностранные компании начали сворачивать свою деятельность в России. К ним относятся те, кто владеет бизнесом на территории нашей страны. С одной стороны, уход иностранных компаний является существенным недостатком, но есть и положительные стороны. Многие ниши были освобождены и могут быть заняты российскими организациями [5, с. 98].

Трудности в этом отношении вряд ли возникнет. Проблема в том, что существует современное бизнес-программное обеспечение специально для предпринимателей.

Импортозамещение непосредственно понимается как политическая стратегия, задачей которой является замена импортной продукции отечественными аналогами. Стоит отметить, что правительство говорит об импортозамещении с 2000 года. Именно тогда открылись первые крупные государственные предприятия – «Росатом», «Роснано» и «Ростех». 13 лет спустя началась работа над законопроектом, направленным на развитие сельскохозяйственной отрасли. Через некоторое время был принят

аналогичный законопроект, стимулирующий развитие других отраслей. Введенные санкции вызвали изменения, но не привели к созданию основы для основных видов деятельности [2, с. 99].

План импортозамещения ИП РФ №328 вступил в силу 4 мая 2014 года. Согласно ему, на реализацию утвержденного плана ежегодно будет выделяться бюджет в размере 330 миллиардов рублей. На данный момент в регламент включено около 1500 инициированных проектов, таких как:

- компании, производящие переключатели для спутников;
- производства, специализирующиеся на разработке и доставке конструкционных пластмасс до конечных B2B-потребителей;
- фабрики по выпуску обуви для работников медицинских учреждений полного цикла.

Акцентировано внимание было и на борьбе с продовольственным эмбарго. К примеру, сейчас страна сама себя обеспечивает зерном, рыбой и мясом.

Увы, но некоторые сферы экономики импортозамещение пока не затронуло. К ним нужно отнести фармацевтику, станко- и тяжелое машиностроение.

Импортозамещение товаров, оборудования и продукции в нашей стране приближается к завершению. Сейчас правительство в полной мере заинтересовано в создании благоприятных условий для функционирования предприятий. Чем меньше будет зависимость от импорта – тем в лучшем состоянии будет отечественная экономика [4, с. 57].

Понять целесообразность введения импортозамещения удастся, познакомившись с постулатами соответствующей Госпрограммы. В документе отображены все цели, а также представлена конкретика по каждой из них:

- развитие направлений, специализирующихся на выпуске инновационных товаров;
- создание конкурентоспособных предприятий;
- разработка способов задействования передовой техники и создание инноваций.

Развитие внутреннего рынка при грамотном стимулировании со стороны правительства гарантированно даст ощутимые результаты. Многие индустриальные государства благодаря такому подходу в 50–70 годах прошлого века значительно улучшили состояния своих экономик.

Столь сложная ситуация стала причиной обращения государства к собственному населению. Был запущен Минцифры РФ специальный сервис, задача которого заключается в налаживании по упрощенным регламентам взаимодействия между заказчиками и российскими бизнесменами. В некоторой мере сервис выступает маркетплейсом, который включает в себя услуги и предложения. Главным преимуществом платформы можно выделить отсутствие какого-либо бюрократизма.

Программа импортозамещения работает на полную и уже позволила получить неплохие результаты. Ряд компаний, не имевших возможности конкурировать с зарубежными предприятиями, сейчас способны реализовать в жизнь самые разные проекты. В частности, предлагать потребителям как уникальную продукцию, так и аналоги санкционных товаров. В настоящий момент базы данных ориентированы на работу лишь с отечественными организациями. Ожидается, что в ближайшем будущем перечень будет пополнен и зарубежными компаниями, для которых на первом месте надежные партнерские отношения [1, с. 23].

Для стимулирования внутреннего рынка Госдумой было принято множество законопроектов. К основным из них следует отнести:

- обязанность заказчиков приобретать изделия, произведенные в нашей стране, в определенном соотношении ко всем закупкам;
- приоритет использования российского программного обеспечения при госзакупках;
- покупка российских товаров при организации конкурсных и аукционных мероприятий;
- приобретение иностранной продукции для ряда секторов промышленности посредством полноформатного запроса.

Использование упрощенной модели для взаимодействия с фармацевтическими и медицинскими товарами.

В соответствии с Постановлением №552 от 31 марта 2022 г., государство должно увеличить различные гранты на разработку аналогов деталей, которые ранее были импортированы из-за рубежа. Текущий список постоянно обновляется, ведь Государственная Дума утвердила новые законы, которые сопровождают развитие внутреннего рынка.

Успешно преодолели первоначальные показатели санкций в отношении крупных компаний с впечатляющим оборотом. Ситуация с малыми и средними предприятиями иная. Для оказания им помощи были приняты следующие меры:

- 1) предоставление дотаций, исходящих из центра занятости;
- 2) введение долгосрочных кредитных каникул;
- 3) кредиты со сниженными процентными ставками;
- 4) установка фиксированной платы за возможность оплаты безналичным форматом, а также услуг, производимых банковскими картами (эквайринг);
- 5) мораторий, распространяющийся на плановые проверки;
- 6) субсидии из фондов социального страхования;
- 7) возможность продления отчетного периода и уплаты сборов;
- 8) комиссии за платежи СБП (система быстрых платежей) не взимаются.

Снижение административной нагрузки, нулевой налог на добавленную стоимость для туристических организаций и «зонтичный» механизм предоставления полномочий – нововведений довольно много. Для того, чтобы проинформировать бизнес о новых льготах и правилах, сотрудники службы департамента организовали консультацию.

Импортозамещение в стране, особенно для населения страны, на самом деле имеет много преимуществ. Президент Владимир Владимирович Путин заявил на заседании клуба «Валдай» в октябре 2021 года, что все основные задачи успешно выполнены. Кроме того, Глава государства выразил благодарность иностранным партнерам за их санкционные ограничения. Президент считает, что именно благодаря им экономические показатели страны взлетели [6, с. 28].

Сельское хозяйство, информационные технологии, энергетика, нефтехимия, добыча ресурсов, агропромышленный комплекс – во всех этих областях наблюдаются высокие показатели. Однако в какой-то момент основное внимание было сосредоточено только на военно-промышленном комплексе, что ослабило статус других регионов. Современные условия поставили перед бизнесом много новых задач. Сейчас рынок переполнен некачественным оборудованием и некачественным сырьем, и это оборудование явно не так хорошо, как зарубежные аналоги. Важно исправить эту ситуацию в ближайшем будущем.

Преимущества и угрозы импортозамещения

Экономика, которая делает упор на импортозамещение, имеет свои преимущества и недостатки. Положительные аспекты должны включать:

- 1) открытие нового бизнеса;
- 2) снижение зависимости от импорта;
- 3) рост экспорта;
- 4) увеличение новых рабочих мест;
- 5) развитие технологий.

Что касается недостатков, то они заключаются в следующем:

- 1) качество некоторых продуктов (товаров) снизилось;
- 2) увеличение бюджетной нагрузки;
- 3) влияние политических решений на промышленный сектор;
- 4) рост тарифов и цен;
- 5) снижение конкуренции.

Политика импортозамещения обычно успешна во всех аспектах, но, несмотря на это, все еще существуют некоторые проблемы. Граждане страны зачастую сталкиваются с некачественными товарами, высокими ценами и инфляцией. Благодаря грамотному решению правительства ситуация будет в дальнейшем улучшаться [3, с. 5].

Список литературы

1. Алаухова О.И. Импортозамещение в условиях преодоления внешнего санкционного давления / О.И. Алаухова // Вестник евразийской науки. – 2022. – Т. 14. №3. – С. 23.
2. Беляева Е.А. Импортозамещение в Российской Федерации / Е.А. Беляева, А.А. Бузаева // Лучшая исследовательская статья 2022. – 2022. – С. 99–108.
3. Гатиятулин Ш.Н. Импортозамещение как фактор стимулирования развития отечественной экономики / Ш.Н. Гатиятулин // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2022. – №3. – С. 3–8.
4. Дубков В.А. Импортозамещение и его роль в развитии отечественного производства / В.А. Дубков // Общество. – 2022. – №1–1 (24). – С. 57.
5. Коваленко Е.А. Стратегия развития политики импортозамещения в России / Е.А. Коваленко, А.Е. Термелева // Стратегии и механизмы регионального развития: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. (г. Самара). – 2022. – Т. 17. – С. 98–102.
6. Ковалев Т.С. Необходимость развития импортозамещения нефтегазового оборудования в условиях кризиса 2022 г. / Т.С. Ковалев, В.Е. Шкурко // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. Т. 1. – Екатеринбург, 2022. – 2022. – С. 28–33.
7. Что такое программа импортозамещения в России и в чем ее стратегия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cheboksary.lcbiit.ru/blog/chto-takoe-programma-importozameshcheniya-v-rossii-i-v-chem-ee-strategiya/> (дата обращения: 23.01.2023).

Шпак Александр Сергеевич

канд. техн. наук, доцент

Школа экономики и менеджмента

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Фицук Кристина Ивановна

студентка

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье проведено исследование деятельности органов государственной власти по развитию инфраструктуры туристских объектов Приморского края. Определены перспективные направления деятельности, на которые следует в первую очередь выделить ресурсы.

Ключевые слова: развитие туризма, инфраструктура туристских объектов, региональная инновационная система, государственная программа, SWOT-анализ, количественная оценка проблем.

Введение

Туризм в Приморском крае с социальной стороны является востребованной у граждан сферой жизнедеятельности, а с экономической стороны активно развивающейся отраслью, с постоянного растущей долей во внутреннем региональном продукте. Для развития потенциала туризма в крае, требуются новые подходы в организации туристической активности и проведение инфраструктурных мероприятий, обусловленных природным разнообразием и большим количеством предлагаемых государством и региональными органами власти возможностей. Необходимым условием такого развития можно считать инновационную деятельность в рамках региональной инновационной системы (далее – РИС). Участие в РИС осуществляется через реализацию инновационно-инвестиционных туристических проектов, направленных на достижение стратегических целей социально-экономического и инновационного развития края. Организующую роль в данном процессе возлагается на региональные органы государственной власти.

Анализ научных подходов к понятию «региональная инновационная система» позволил А.И. Киричуку и А.С. Шпаку [1, ст. 175], сформировать модель РИС «как совокупности подсистем процесса генерации-трансфера-коммерциализации-диффузии новых знаний и технологий».

В Приморском крае туризм развивается как система, которая дает возможность путешественникам ознакомиться с историей, культурой, традициями, обычаями, духовными и религиозными ценностями края, а также хорошо отдохнуть и насладиться природой, морем, кухней и прочим. Формирование и продвижение туристского продукта, его индивидуализация на по видам туризма является инновационным фактором развития.

В нашей стране на федеральном, региональном и местном уровне туризму уделяют достаточно особое внимание. В частности, государственные проекты и программы направлены на решение проблемы неразвитости инфраструктуры туристических объектов.

Целью данного исследования является анализ деятельности органов государственной власти по развитию инфраструктуры туристских объектов Приморского края и разработка предложений, направленных на совершенствование инновационно-инвестиционной деятельности в туристской отрасли для развития РИС Приморского края.

Материалы исследования

Многообразие туристско-рекреационных ресурсов Приморского края дают возможность развивать широкий спектр направлений туризма, начиная с массового пляжного, оздоровительного, развлекательного, экологического, спортивного и культурно-познавательного до специфического – детского, образовательного, автотуризма, сельского, делового, экстремального, религиозного, культурно-познавательного, социального и различных комбинаций перечисленных форм туризм.

Структура туристических и культурно-исторических объектов, представленных на рис. 1, их концентрация и уровень развития позволяют Приморскому краю занимать лидирующие позиции в туристической отрасли в Дальневосточном Федеральном округе.



Рис. 1. Структура туристических и культурно-исторических объектов Приморского края

Составлено авторами по данным [2].

Динамика туристического потока граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения и кемпингах, за 2019–2022 годы и прогноз до 2027 года (рис. 2) показывают стабильный рост потока туристов на территорию Приморского края. Стабильным планируется и рост доходов в бюджетную систему Российской Федерации по статье туризм, гостиницы, рестораны, деятельность по организации азартных игр (рис. 3).



Рис. 2. Динамика туристического потока граждан Российской Федерации на территорию Приморского края, тыс. человек

Составлено авторами по данным [2].



Рис. 3. Поступления в бюджет Российской Федерации от туристической деятельности на территории Приморского края, млн рублей

Составлено авторами по данным [2]

Инновационная деятельность в рамках РИС Приморского представляет собой – деятельность, направленную на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности. Законом Приморского края «Об инновационной деятельности на территории Приморского края» регулируются отношения, возникающие между субъектами инновационной деятельности и органами государственной власти края при разработке, принятии и реализации инновационной политики Приморского края [3].

С целью обеспечения устойчивой положительной динамики показателей экономического роста Приморского края, роста физического объема среднудушевого ВРП на уровне выше среднероссийского, не менее 5%, в Приморском крае приняты государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2020–2027 годы [4] и государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» [2].

К основным задачам государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» относится обеспечение граждан современной туристической инфраструктурой, увеличения количества инновационно-инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства или реконструкции объектов обеспечивающих туристическую инфраструктуру с длительным сроком окупаемости, продвижения торгово-экономического, инновационного и инвестиционного потенциала Приморского края за рубежом.

Ответственным исполнителем государственной программы является Агентство по туризму Приморского края, а соисполнителями: Агентство международного сотрудничества Приморского края, Министерство транспорта и дорожного хозяйства Приморского края, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Приморского края и Министерство строительства Приморского края. В 2021 году из запланированных 19 мероприятий 14 выполнены в полном объеме, а остальные 5 на 50 процентов [5].

По итогам 2021 года доля туризма в ВРП края составила 1,16 процента (в 2020 году – 0,7 процента), а с учетом сопутствующих отраслей (транспорт, общественное питание, торговля, связь) – порядка 2,27 процента ВРП (в 2020 году – 1,0 процент) [5]. Пандемия COVID-19 фактически остановила развитие туризма, в том числе и международного, внесла существенные ограничения для внутреннего туризма, и поставила на грань выживания туристический бизнес, особенно туристические компании и операторов выставочных и культурно-развлекательных мероприятий.

Анализ статистических данных количества организаций, выполняющих научные исследования и разработки в Дальневосточном федеральном округе и Приморском крае за 2010–2020 гг. показал, что по Дальневосточному федеральному округу наблюдается динамика роста количества организаций, выполняющих научные исследования и разработки, а в Приморском крае линия тренда практически линейная. Данные по о процентной доли инновационных товаров, работ, услуг в Дальневосточном федеральном округе и Приморском крае за 2010–2020 гг. представлена на диаграмме рис. 4.

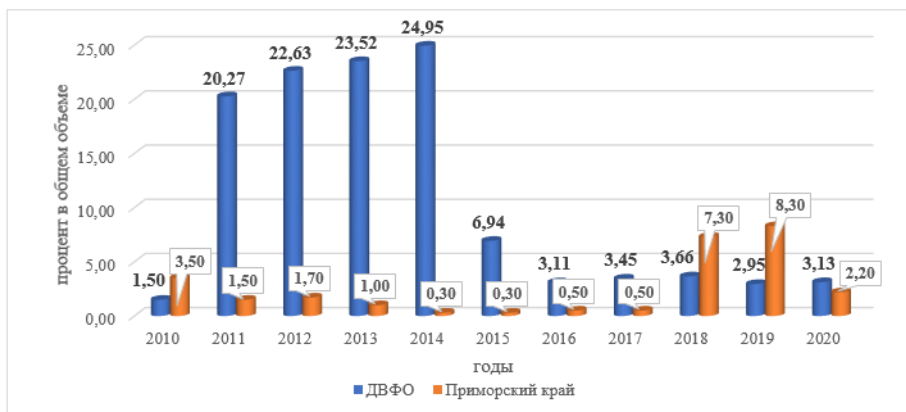


Рис. 4. Процентная доля инновационных товаров, работ, услуг в ДВФО и Приморском крае

Источник: составлено авторами по данным источника [6].

Из представленных данных видна тенденция резкого сокращения инновационных товаров, работ, услуг в Дальневосточном федеральном округе после 2014 г. Показатели Приморского края в 2018–2019 гг. были выше показателей федерального округа, но в среднем остаются на низком уровне.

Результаты исследования

Для определения основных направлений деятельности органов государственной власти по развитию инфраструктуры туристских объектов Приморского края и развития РИС Приморского края был выполнен SWOT-анализ деятельности Агентство по туризму Приморского края (далее – АТПК) по развитию РИС. SWOT-анализ выполнялся по методике предложенной в работах [7; 8]. При оформлении результатов анализа использовалась табличная форма. В качестве экспертов привлекались руководители отделов АТПК.

На первом этапе определены факторы внешней и внутренней среды, влияющие на деятельность АТПК в РИС. Выбрано 5 ключевых факторов для 4 сторон. На следующих двух этапах, основании разработанной шкалы качественной и количественной оценки факторов в условных единицах – в баллах и результатов экспертной оценки, были определены по три наиболее сильных и слабых сторон, возможные угрозы и благоприятные возможности в деятельности АТПК в РИС края (табл. 1).

На четвертом этапе выполнена экспертная оценка значимости сильных и слабых сторон, угроз и возможностей внешней среды АТПК в РИС ПК путем парного сравнения факторов сначала сильных сторон с благоприятными возможностями, сильных сторон с возможными угрозами, затем также слабых сторон с благоприятными возможностями, слабых сторон с возможными угрозами позволила определить важность факторов и сформулировать мероприятия, необходимые для решения возникших проблемы для каждой комбинации сильных и слабых сторон с угрозами и возможностями в рамках SWOT-матрицы.

Далее на пятом и шестом этапах были сформулированные и количественно оценены мероприятия для формулирования проблемного поля в рамках SWOT-матрицы деятельности АТПК в РИС ПК с использованием экспертных оценок сильных и слабых сторон, угроз и возможностей (табл. 2).

Исходя из результатов проведенного SWOT-анализа, сделан вывод, что приоритетным направлением деятельности АТПК, на которое следует в первую очередь выделить ресурсы, является: капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости; проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала регионов и качества региональных проектов; развитие технического и технологического обеспечения туристской отрасли.

Таблица 1

Матрица SWOT-анализа деятельности АТПК в РИС ПК

<i>1. Сильные стороны</i>	<i>Сумма баллов</i>	<i>Ранг фактора</i>	<i>2. Слабые стороны</i>	<i>Сумма баллов</i>	<i>Ранг фактора</i>
S1. Высокий потенциал региона к туристскому развитию с применением информационных и технологических инноваций	34	1	W1. Сложные климатические условия для сезонного туризма в Приморском крае	34	1
S2. Современная инфраструктура мест отдыха, транспорта, коммуникаций, экстремальных видов спорта	31	2	W2. Дотационность бюджета Приморского края в сфере туризма	30	2
S3. Деятельность АТПК определяется на региональном уровне Государственной программой ПК	30	3	W3. Высокие цены на транспорт для перемещения в ДФО и Приморский край из других регионов РФ	28	3
<i>3. Благоприятные возможности</i>	<i>Сумма баллов</i>	<i>Ранг фактора</i>	<i>4. Возможные угрозы</i>	<i>Сумма баллов</i>	<i>Ранг фактора</i>
O1. Использование инфраструктуры мирового уровня, созданной к саммиту АТЭС	35	1	T1. Низкие темпы роста экономики Приморского края в сфере туризма	34	1
O2. Увеличение средств на развитие туризма в ПК	34	2	T2. Отсутствие интереса у населения к появлению новых проектов в сфере туризма	30	2
O3. Внедрение новых моделей и социальных механизмов для повышения эффективности деятельности АТПК в сфере туризма	31	3	T3. Сложность в развитии транспортной, коммуникационной и технологической среды ДФО и Приморского края	27	3

Таблица 2

Количественная оценка проблем деятельности АТПК в РИС ПК

<i>Содержание мероприятия</i>	<i>Оценка экспертов</i>	<i>Сумма баллов</i>	<i>Ранг мероприятия</i>
Создание и модернизация туристских объектов	5+5+5	15	5
Проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала края и качества региональных проектов	5+5+4+4	18	2
Капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости	5+3+5+4+3	20	1
Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий	4+5+3+4	16	4
Частичное возмещение затрат на оплату процентов по инвестиционным кредитам	3	3	12
Научно-технического и инновационно-технологического обеспечения развития туристской отрасли	5+3+4+5	17	3
Развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства	5+4+4	13	6
Проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области управления качеством туристских услуг	5	5	10
Внедрение энерго- и ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий при строительстве объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристических объектов	5+4+3	12	7–8

Содержание мероприятия	Оценка экспертов	Сумма баллов	Ранг мероприятия
Проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта России на мировом и внутреннем туристских рынках	3+4+3	10	9
Определение ключевых направлений сотрудничества государства и сферы бизнеса по туристическим смежным полезным направлениям	4	4	11
Создание конкурентоспособного цифрового контента и наполнение информационного ресурса	4+4+4	12	7–8

Выводы

На основании приведенного исследования сделан вывод, что основная проблема в деятельности органов государственной власти Приморского края по развитию инфраструктуры туристских объектов как фактора развития РИС – это недостаточное выделение ресурсов на капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости за счет дотаций из федерального бюджета. Необходимым условием является проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала края и качества региональных инновационно-инвестиционных проектов. Обязательным должно стать научно-техническое и инновационно-технологическое обеспечение развития туристской отрасли Приморского края.

Список литературы

1. Киричек А.И. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: учебное пособие / А.И. Киричек, А.С. Шпак. – М.: КНОРУС, 2023. – 290 с.
2. Об утверждении государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае»: постановление администрации Приморского края от 25.12.2019 №903-па: ред. от 29.12.2022 №937-пп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561690497>
3. Закон Приморского края от 15.02.2008 №195-КЗ «Об инновационной деятельности на территории Приморского края» (ред. от 05.11.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/494212345>
4. Об утверждении государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2020–2027 годы: постановление администрации Приморского края от 19.12.2019 №860-па: ред. от 04.10.2022 №673-пп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561664364>
5. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020–2027 годы за 2021 год // Официальный сайт Правительства Приморского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://primorsky.ru/upload/medialibrary/731/pdf>
6. Бюллетень «Инновационная деятельность организаций в Приморском крае в 2020 году» // Официальный сайт Приморскстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://primstat.gks.ru/>
7. Шпак А.С. Оценка факторов, влияющих на экономику Приморского края, с использованием технологии SWOT-анализа / А.С. Шпак // Известия Дальневосточного федерального университета: Экономика и управление. – 2014. – №4 (72). – С. 37–57.
8. Шпак А.С. Применение методики SWOT-анализа для оценки факторов, влияющих на систему социальной поддержки населения в Приморском крае / А.С. Шпак, А.А. Данилов, Л.Н. Никифорова // В мире научных открытий. – 2015. – №3.5. – С. 2382–2417.

Яковлев Кирилл Георгиевич
студент

Научный руководитель

Маркарян Ирина Николаевна
канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Сочинский филиал
ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный
университет юстиции (РПА Минюста России)»
г. Сочи, Краснодарский край

МЕСТО И РОЛЬ СТРАН БРИКС В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: статья посвящена анализу межгосударственного объединения БРИКС, рассмотрению, межгосударственных взаимодействий стран участников в экономическом политическом культурном и других сферах, роли объединения на международном уровне и перспективах развития, а также возможности расширения стран БРИКС до БРИКСИК.

Ключевые слова: БРИКС, БРИКСИК, объединение, межгосударственное взаимодействие.

БРИКС (BRICS) – это межгосударственное объединение. В его состав входят следующие страны:

- 1) Бразилия;
- 2) Российская Федерация;
- 3) Индия;
- 4) Китайская Народная Республика;
- 5) Южно-Африканская Республика.

Объединение было создано в июне 2006 года.

Первоначально в состав межгосударственного объединения входило 4 участника, но в связи с присоединением к группе Южно-Африканской Республики в 2011 году название было переименовано с БРИК на БРИКС.

На сегодняшний день исследователи считают, что приведенная выше группировка имеет возможность стать новым механизмом глобального управления, так как государства входящие в состав данного объединения имеют растущие и влиятельные экономические позиции, и показатели в своих регионах.

Основные направления БРИКС базируется на политике безопасности экономике финансах культуре и гуманитарных связях.

Таким образом, данное объединение дает странам участникам возможность оказывать существенное влияние на мировую экономику наряду с развитыми странами [4].

Межгосударственное объединение БРИКС имело значимость не только как возможность продвижения национальных интересов государств посредством многостороннего сотрудничества, но и для усиления голоса данных развивающихся стран на международной арене [2].

Можно отметить, что БРИКС на текущий момент является платформой сетевой дипломатии, на которой обсуждаются мировые проблемы, хотя перспектив для превращения союза в военно-политический союз или экономическую интеграционную организацию не рассматривается.

Для БРИКС основной формой внутреннего взаимодействия является диалоговый формат, который предусматривает как свободу действий, так и возможность сотрудничества в случае заинтересованности его участников [1].

Межгосударственное объединение БРИКС поставила приоритетными направлениями сотрудничества в сферах борьбы с терроризмом, укрепление безопасности в мире, медицины, предупреждения и ликвидации природных катастроф, развития культурного сотрудничества.

В условиях пандемии страны подтвердили готовность на быстро меняющуюся ситуацию в мире последствием, которого стало создание специального кредитного механизма для борьбы с экономическими последствиями коронавирусной инфекции.

Россия выдвинула идею разработки комплексной системы БРИКС быстрого реагирования возникновения инфекционных заболеваний. Участники активно делятся опытом снижения распространения коронавирусной инфекции, а также недопущением возникновения новых очагов инфекции [3].

Исходя из выше сказанного можно сказать, что эффективную работу БРИКС не была нарушена даже пандемией что еще раз доказало необходимость углубления и расширения сотрудничества.

На данном этапе существования организации существуют перспективы развития объединения, а именно поднимается вопрос о расширения группировки БРИКС, а именно вхождению в состав таких стран как Индонезия, Иран, Мексика и Южная Корея которые могли бы гармонично вписаться в организацию как страны с достаточным экономическим потенциалом. Но существует мнение, что расширение БРИКС может быть нецелесообразным, так как присоединение новых стран может привести к неэффективной координацией объединения предлагая более перспективной формой сотрудничества в формате БРИКС+ которое предполагает взаимодействие с теми странами, которые привержены целям

формирования многополярного мира, странами, проводящими независимую политику, странами которые могут быть полезны в решении глобальных и региональных проблем [2].

Результатом данной политики станет установления диалога со странами, разделяющими взгляды объединения.

Выводом всего выше сказанного можно выделить то, что формат взаимодействия БРИКС не раз продемонстрировал свою продуктивность в современном мире, что видно из последних событий. В ходе своего существования БРИКС стало мощным экономическим центром в международных отношениях, успешно вписавшись и упрочнив свои позиции на ведущих межгосударственных платформах мира.

Сегодня объединение БРИКС востребовано для упрочнения многосторонности взаимодействия между странами, которое ставит целью не ослабление кого-либо на международной арене, а заполнение вакуума управления в мире [5].

Исходя из выше сказанного вообще и целом можно сказать, что у союза есть большой потенциал, который в перспективе может изменить баланс сил в мире тем самым ослабив влияние США и стран запада.

Однако следует понимать, что группировка стран не однородна. Между странами существует много различий которые выражаются как в политическом, экономическом так и культурном плане. Возьмем финансовые системы Китая и Индии которые сравнительно более закрытые чем Российские.

Но несмотря на все трудности, с которыми столкнулись страны, нельзя упускать из виду тот прогресс, который был достигнут в сотрудничестве между странами за годы существования организации и их стремление к дальнейшему развитию сотрудничества. Страны участники как имели, так и имеют интересы к данному союзу.

Список литературы

1. Астахов Е.М. БРИКС: перспективы развития / Е.М. Астахов // Вестник МГИМО Университета. – 2020. – №1 (46). – С. 42–50 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/briks-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 11.01.2023).
2. Бордачев Т. БРИКС и пандемия соперничества / Т. Бордачев, В. Панова, Д. Суслов // Международный дискуссионный клуб «Валдай», 2020. – 24 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://globalaffairs.ru/wpcontent/uploads/2020/04/doklad_briks-i-pandemiya-sopernichestva.pdf (дата обращения: 11.01.2023).
3. Горбачева В. Реальное партнерство: за 15 лет Большая пятерка доказала свою эффективность / В. Горбачева // BRICS Information Portal. 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infobrics.org/post/33064/> (дата обращения: 11.01.2023).
4. Стратегия экономического партнерства БРИКС до 2025 года, ноябрь 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/636aa3edbc0dcc2356ebb6f8d594ccb0/1148133.pdf> (дата обращения: 11.01.2023).
5. Оценка достижения Стратегии экономического партнерства стран БРИКС в период с 2015 по 2019 год, 2020 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/2df561b83bad3c3442ab6c2f713614a9/1139279.pdf> (дата обращения: 11.01.2023).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Асадуллин Артур Саркисович
студент

Шарипов Ильяс Рустемович
студент

Научный руководитель

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассмотрено текущее состояние потребительской кооперации. В мировой практике потребительская кооперация занимает одну из лидирующих позиций в экономике. Однако опыт показывает, что потребительская кооперация в силу ряда причин используется слабо. Актуальность статьи связана с развитием потребительской кооперации как устойчивого фактора в мировой экономике.

Ключевые слова: потребительская кооперация, экономика, развитие, мировой опыт.

Потребительская кооперация вполне способна стать тем фактором, который обеспечит устойчивое развитие сельских территорий за счет обеспечения и развития социальной инфраструктуры в сельской местности. Автор В.М. Кручинина, характеризуя состояние и развитие российской потребительской кооперации, отмечает, что потребительская кооперация, выступая, с одной стороны, как массовая общественная организация, а с другой, как многоотраслевая экономическая система, является партнером государства в решении социальных проблем и удовлетворении различных потребностей населения [2, с. 402].

В мировой практике потребительская кооперация занимает одно из ведущих мест в экономике. Это связано с тем, что в современное экономическое пространство все шире внедряются кооперативные принципы хозяйствования. Анализируя тенденции развития потребительской кооперации, А. В. Ткач характеризовал кооперацию как неотъемлемую составную часть современной экономической системы, тесно взаимодействующую с субъектами этой системы, не являющимися представителями кооперативных форм [6, с.407].

Авторы Л.Т. Яхина и В.З. Миннигалеева, ссылаясь на статистические данные, отмечают, что в потребительской кооперации в различных странах мира занято более 800 миллионов человек, при общей численности более 100. Эти авторы приводят следующие данные: кооперативные организации действуют в сфере торговли, массового производства, сбыта и заготовки сельскохозяйственной продукции, в строительстве, управлении и аренде жилья, кредитно-банковской, страховой, транспортной, образовательной, СМИ и многих других отраслях. При этом услугами кооперативных предприятий и организаций пользуется около половины населения земного шара [7, с. 136].

Отмечается тот факт, что в значительном количестве стран потребительская кооперация является особой, самостоятельной сферой экономической деятельности, которую ведут предприятия, имеющие статус кооперативов. Особенностью потребительской кооперацией многие авторы признают сочетание экономической эффективности и социальной ответственности субъектов воспроизводственного процесса [7, с. 138].

Это положение представляется чрезвычайно важным, поскольку характеризует потребительскую кооперацию не только как вид институциональных форм хозяйственной деятельности, но и как систему взаимодействия граждан – участников кооперативных объединений. В этом проявляется характерная черта кооперации, ее социальный характер.

Относительно российской практики кооперативных объединений следует отметить, что наиболее развитой формой кооперации традиционно является потребительская. По данным Росстата, на 1 января 2020 года потребительской кооперацией охвачено 22,2 млн жителей, что составляет более 15% всего населения России и более 58% всего сельского населения страны, данные о привлечении граждан в потребительской кооперации показана на диаграмме 1[1, с.15].

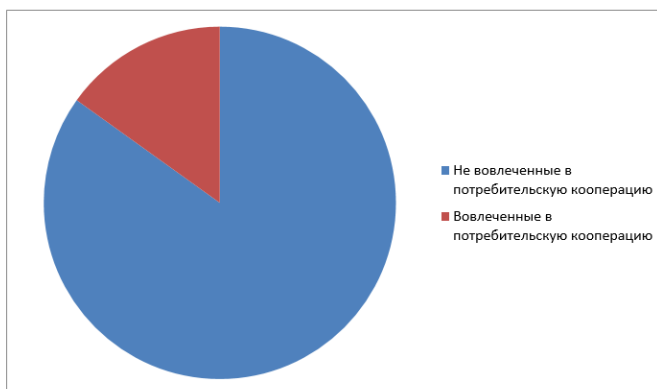


Рис. 1. Доля граждан вовлеченных в потребительскую кооперацию

Потребительская кооперация призвана играть ведущую роль в социально-экономическом развитии сельской местности, сельские кооперативные объединения представлены более чем в 100 тысячах сел и деревень. Потребительская кооперация в России, в том числе в сельской местности, объединяет более 3000 потребительских обществ и 76 региональных союзов, в которых представлено 3,8 млн пайщиков [7, с. 135].

Кооперативный сектор России, имеет значительный потенциал роста и может внести существенный вклад в экономику страны. В то же время следует признать, что потенциал потребительской кооперации используется пока еще недостаточно. В качестве основных причин такого положения А. В. Петриков называет следующие:

- жесткая конкуренция с крупными торговыми сетями;
- отсутствие единой информационной системы;
- отсутствие подготовки и повышения квалификации кадров для сотрудничества;
- недостаточный учет специфики сотрудничества при реализации государственной поддержки [4, с. 4].

Однако основной причиной, сдерживающей развитие потребительской кооперации, является отсутствие эффективного взаимодействия как между государственными органами и организациями, направленными на поддержку и развитие кооперации, так и между кооперационными союзами и ассоциациями. Кроме того, необходимо обратить внимание на недостаточный уровень государственной поддержки сотрудничества не только финансовой, но и организационной.

Однако, несмотря на описанные выше негативные обстоятельства в развитии системы потребительской кооперации, можно судить о том, что:

- в стране имеются объективные предпосылки для устойчивого развития потребительской кооперации;
- организации потребительской кооперации действуют преимущественно в сельской местности, что позволяет использовать ресурс кооперации для обеспечения устойчивого развития сельской местности;
- обслуживая в основном население с низким уровнем доходов, потребительская кооперация выполняет социальную функцию государства, поэтому потребительская кооперация имеет право на получение материальной, организационной и финансовой поддержки со стороны государства [5, с. 70].

Поскольку развитие системы потребительской кооперации является одним из основных факторов, который должен стимулировать устойчивое развитие сельских территорий, необходим комплекс стимулов как минимум для сохранения существующего положения дел, а в перспективе и для развития сферы потребительской кооперации.

Таким образом, даже в сельской местности и даже в существующих условиях возможно развитие кооперативного сектора и сельского предпринимательства. И потребительская кооперация является тем ресурсом, который может гарантировать это развитие [8].

Список литературы

1. Демографический ежегодник России. 2017: стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 263 с.
2. Кручинина В.М. Современное состояние и перспективы развития промышленности потребительской кооперации Центрального союза / В.М. Кручинина // Вестник ВГУИТ. – 2017. – Т. 79. №1. – С. 401–409.
3. Крючков С.А. Кооперация в России / С.А. Крючков, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года) / отв. редактор Н.А. Ласынова. – Сибай: Сибайский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Башкирский государственный университет», 2021. – С. 167–169. – EDN GXXDGI.
4. Петриков А.В. Сельскохозяйственная кооперация в России: проблемы и решения / А.В. Петриков // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2017. – №4.

5. Сабирова З.З. Развитие потребительской кооперации в инфраструктуре села в современных условиях цифровизации экономики / З.З. Сабирова // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – №2. – С. 69–73. – DOI 10.32651/222-69. – EDN NRRRGX.

6. Ткач А.В. Тенденции и направления развития системы потребительской кооперации / А.В. Ткач // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2017. – №4. – С. 6–7.

7. Яхина Л.Т. Потребительская кооперация и ее роль в развитии рыночной экономики / Л.Т. Яхина // Концепт. – 2017. – Т. 31. – С. 136 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2017/970042.htm> (дата обращения: 20.06.2018).

8. Public-Private Partnership as a Tool for Interaction Between the State and Cooperatives / L.Z. Buranbayeva, Z.Z. Sabirova, A.F. Mukhamedyanova [et al.] // Cooperation and Sustainable Development: Conference proceedings, Moscow, 15–16 декабря 2020 года. Vol. 245. – Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. – P. 661–666. – DOI 10.1007/978-3-030-77000-6_78. – EDN YKEERW.

9. Галышев А.В. Потребительская кооперация: состояние, потенциал и перспективы развития / А.В. Галышев, Г.В. Пошехонина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77104/1/978-5-7996-2729-4_1_62.pdf (дата обращения: 12.02.2023).

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ПРИНУДИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ КАК ВИД АЛЬТЕРНАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ

Аннотация: в последнее время наблюдается положительное взаимодействие Федеральной службы исполнения наказаний и бизнеса, о чем свидетельствует увеличение учреждений, исполняющих наказания в виде принудительных работ на базе объектов предприятий. В статье отмечено, что текущая экономическая ситуация требует расширения назначения судами принудительных работ в качестве наиболее целесообразной меры наказания за определенные виды преступлений, что, в свою очередь, приведет к изменениям в Уголовно-исполнительном кодексе Российской Федерации.

Ключевые слова: труд осужденных, принудительные работы, гуманизация уголовного наказания, мягкий вид наказания, воспитание трудом.

Принудительный труд как альтернативная форма наказания является шагом на пути к гуманизации пенитенциарного законодательства. Данный вид наказания применяется на срок до 5 лет и заменяет тюремное заключение за совершение мелких или средних преступлений, либо за совершение тяжкого преступления впервые. Суд также может заменить лишение свободы принудительными работами при соблюдении определенных условий, например, образцового поведения осужденного. Основной целью принудительного труда является привлечение осужденного к труду в местах, определенных учреждениями и органами пенитенциарной системы. Таким образом, лицам, осужденным к принудительному труду, разрешается работать на предприятиях за пределами мест заключения (время, свободное от работы, осужденные проводят в исправительных центрах).

Пребывание в исправительном центре предполагает отбывание наказания без изоляции от общества, что крайне важно для осужденных впервые. Обязательным условием для исполнения такого вида наказания является трудоустройство осужденного на предприятии в муниципалитете, на территории которого расположен пенитенциарный центр.

Одними из первых привлекать осужденных к работам вне стен колоний стали аграрные предприятия. Например, тепличные комплексы часто прибегают к такому сотрудничеству из-за специфики условий труда (как правило, теплицы огорожены, что упрощает охрану осужденных). Так, практика привлечения осужденных к сельскохозяйственным работам активно применяется в Республике Саха (Якутия). Здесь осужденные успешно трудятся в овощеводческих хозяйствах, выращивая свежую зелень и овощи.

Значение принудительного труда для экономики страны в последнее время возросло (многие регионы испытывают большую потребность в рабочей силе – это лесная и строительная отрасли, ЖКХ, переработка мусора), что требует расширения применения данного вида наказания. В связи с этим Правительство России внесло в Государственную Думу законопроект №202706-8, в котором предлагается привлекать осужденных к принудительному труду не только в организациях, но и у индивидуальных предпринимателей [1].

В соответствии с частью 1 статьи 60.7 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации (УИК) каждый осужденный к принудительным работам обязан работать в местах и на работах, определенных администрацией исправительно-трудоустроительного учреждения [2]. В свою очередь, администрация исправительных учреждений обязана принимать на работу осужденных с учетом их пола, возраста, трудоспособности, состояния здоровья и, по возможности, специальности. В настоящее время лица, осужденные к принудительному труду, работают в организациях любой организационно-правовой

формы. Таким образом, лица, приговоренные к принудительному труду, имеют возможность работать только в организациях.

Законопроект предлагает трудоустроить осужденных у индивидуальных предпринимателей, если у них имеются вакансии разнорабочих, грузчиков, дворников. Кроме того, если у заключенных имеются специальные навыки или образование, возможно трудоустройство парикмахером, швеей, поваром, слесарем, маляром, сварщиком, каменщиком, кладовщиком.

В соответствии с частью 1 статьи 60.18 УИК порядок контроля за отбыванием наказания осужденными к принудительным работам определяется Министерством юстиции Российской Федерации [3]. Законопроект предлагается установить, что порядок контроля за отбыванием данного наказания может определяться Министерством юстиции по согласованию с Генеральной Прокуратурой Российской Федерации, что необходимо для усиления надзора за этой категорией лиц, в том числе за теми, кто работает на индивидуальных предпринимателей.

Согласно действующей редакцией части 3 статьи 60.2 УИК лица, которым присуждено наказание в виде принудительных работ и находящиеся под стражей на момент вступления приговора в законную силу, сопровождаются в исправительное учреждение под конвоем [4]. Однако, в соответствии с частью 1 настоящей статьи, осужденные к принудительным работам, находящиеся на свободе на момент вступления приговора в силу; осужденные, в отношении которых было принято решение о переводе в другой исправительный центр; осужденные, которым неиспользованная часть наказания в виде лишения свободы заменена принудительными работами, – следуют в исправительное учреждение самостоятельно.

В целях установления единого порядка следования осужденных к принудительным работам до места отбывания наказания предлагается исключить из УИК положения, регламентирующие следование под конвоем в исправительный центр осужденных к принудительным работам, находящихся к моменту вступления приговора в законную силу под стражей.

Данные изменения в законодательстве могут способствовать более широкому применению наказания в виде принудительных работ, что, безусловно, отразится на росте производительности труда в сферах трудовой деятельности, непривлекательной для остального населения. Очевидных трудностей в надзоре за осужденными к принудительным работам, привлекаемыми к труду у ИП, в случае внесения изменений в закон не усматривается, однако нельзя исключать неборосовестность предпринимателей при учете времени, отработанного осужденными, и в обеспечении им надлежащих условий труда.

Принятие поправок может способствовать развитию уголовно-исполнительной системы, при этом выбор мест и видов работ значительно увеличится, что может принести положительный результат в виде воспитательного эффекта от понесенного наказания.

Идея о следовании осужденных к принудительным работам к месту отбывания наказания без конвоя представляется целесообразной. Если государство доверяет гражданину и полагает, что последний не скроется с места отбывания принудительных работ, то нет смысла задействовать государственные ресурсы в виде привлечения конвойной службы к его доставке до места работы. При наличии выделенных средств на дорогу и понятной процедуры надзора осужденный самостоятельно справится с прибытием на работу.

Следует подчеркнуть, что трудовое воздействие является действенным средством не только исправления осужденных, но и одним из факторов, положительно влияющих на лиц, страдающих психологическими отклонениями. Для таких лиц принудительный труд важен еще и потому, что позволяет им в процессе отбывания наказания, лучше адаптироваться к последующей повседневной жизни и принять труд как естественный способ обеспечения себя и своих близких [5].

Сегодня принудительные работы как вид уголовного наказания используется примерно в 0,5% случаев от всех, где его возможно использовать, однако в перспективе он может стать одним из наиболее распространенных.

Преимущества данного вида наказания очевидны – осужденный не изолируется от общества, он трудоустроен, имеет возможность покинуть территорию исправительного центра в свободное от работы время, в выходные и праздничные дни, а также при проведении ежегодного оплачиваемого отпуска.

Несмотря на то что принудительные работы – это сравнительно молодая, и местами спорная, мера наказания – над проблемами активно работают законодатели, а приговоры к принудительным работам назначаются чаще.

Список литературы

1. Система обеспечения законодательной деятельности. Законопроект №202706–8 О внесении изменений в Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации (в части уточнения вопросов трудоустройства осужденных к принудительным работам) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/> (дата обращения: 03.01.2023).

2. УИК РФ. Статья 60.7. Трудоустройство осужденных к принудительным работам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12940/b741a3e32a432b98632613ebf9e587f1d752066f/ (дата обращения: 03.01.2023).

3. Кодификация. РФ УИК РФ Статья 60.18. УИК РФ Надзор за осужденными к принудительным работам и меры по предупреждению нарушений порядка и условий отбывания принудительных работ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rulaws.ru/uik-rf/Razdel-II/Glava-8.1/Statya-60.18/> (дата обращения: 03.01.2023).

4. Кодексы. РФ. Статья 60.2 УИК РФ Направление осужденных к принудительным работам к месту отбывания наказания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rulaws.ru/uik-rf/Razdel-II/Glava-8.1/Statya-60.18/> (дата обращения: 03.01.2023).

5. Некрасов А.П. Анализ отбывания наказания в виде принудительных работ и механизм их назначения судами / А.П. Некрасов, Л.М. Алланина // Вестник ВУиТ. – 2022. – №2 (101) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-otbyvaniya-nakazaniya-v-vide-prinuditelnyh-rabot-i-mehanizm-ih-naznacheniya-sudami> (дата обращения: 03.01.2023).

Лебедева Ирина Павловна

магистр, специалист по учебно-методической работе
ФГБОУ ВО «Московский государственный областной
педагогический университет»
г. Москва

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ КАК ВАЖНЕЙШЕГО ИНСТИТУТА ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье анализируются формы и методы социально-правовой защиты молодых семей, основные аспекты и роль семьи в обществе и государстве. Автором представлены направления развития в области социально-правовой защиты молодых семей.

Ключевые слова: молодая семья, социально-правовая защита, социальная проблема, социальная политика.

Семья – это ключевой и значимый элемент функционирования общества и государства, который постоянно и динамично изменяется и развивается в соответствии с событиями внутри и вне ячейки. Семью можно определить как малую или большую социальную группу, которая состоит из родителей, супругов, детей и других кровных или некровных родственников. В семье создаются поведенческие модели, каждый член семьи выполняет и имеет свою социальную роль, у каждого есть свои роли и функции.

Каждая семья уходит корнями в прошлое, она существует в настоящем реальном времени и пространстве, но каждый неотъемлемый её член вместе с ней устремлены в будущее.

Семья – это основной институт воспроизводства человеческих поколений и основное средство их социализации. Она оказывает глубокое влияние на эволюцию личности и предоставляет разнообразные формы общения людей в различных сферах человеческой деятельности в обществе.

Дезорганизация этого социального института является реальной угрозой для будущего человеческого общества. В соответствии с перспективами общественного развития, молодая семья как мощный фактор перемен имеет особую социальную ценность.

Молодая семья – это своеобразная модель общества и его социальных отношений. Молодые семьи влияют на общество, находясь с ним в сложных отношениях; на них также влияют его экономическая, политическая и правовая системы. В современных условиях молодая семья находится на перекрестке двух масштабных процессов: радикальных изменений в общественном развитии и модернизации самого института семьи. На жизнь молодых семей большое влияние оказывают социальный, экономический и психологический кризис, а также финансовые и духовные проблемы.

В современном постоянно меняющемся обществе важнейшее значение отводится социально-правовой защите семьи. Основывается такая защита прежде всего на установленную семейную политику государства, особенности существования и функционирования семьи в тех или иных условиях. Поэтому, взаимодействие государства с семьей происходит по правовым и социальным вопросам.

Социально-правовая защита заключается в разработке, применении мероприятий, которые применимы не только к семье как к полноценной ячейке, но и к защите прав каждого её члена. Семья имеет ключевое значение для общества и государства во всех своих проявлениях, именно поэтому необходимость изучения ее как важнейшего социального института повышает необходимость развивать социально-правовую защиту. Государство стремится в полной мере обеспечить удовлетворение всех базовых потребностей семьи, получение образования, организацию досуга, охрану здоровья и др.

Обеспечение социально-правовой защиты семей осуществляют множество подразделений, которые получают поддержку и финансирование из различных источников, к ним относятся:

- государственные социальные службы;
- коммерческие службы, работающие самостоятельно либо при благотворительных формах,
- организации;
- смешанные службы.

Особенно значимой ячейкой является категория молодых семей, возраст членов которых не превышает 35 лет. Молодые семьи проходят процесс становления и нуждаются в особой поддержке, так как

большое количество членов молодых семей имеют недостаточную информационно-правовую и материальную базу

Одной из ключевых проблем для молодых семей является финансовая стабильность и приобретение необходимых для функционирования семьи благ. Важно отметить, что данная проблема возникает из-за невостребованности молодых специалистов, их неопытности, как следствие отсутствие рабочего места, либо низкая заработная плата.

Отсутствие финансовой стабильности молодой семьи несёт за собой возникновение жилищного вопроса. В современной реальности жилищная проблема является одной из наиболее острых и важных, в особенности по отношению к молодым семьям, около 71% молодых семей в Российской Федерации не имеют собственного жилья.

Молодая семья является рычагом развития и процветания современного общества, а также несёт одну из ключевых функций – рождение детей, для которых безусловно необходимы достойные жилищные условия. В Российской Федерации существует достаточное количество программ помощи в жилищном вопросе молодым семьям, важное значение уделяется принятию таких мер для каждого из регионов индивидуально, учитывая все имеющиеся особенности.

В частности, государственная поддержка молодых семей осуществляется посредством:

- проведения среди молодежи мероприятий для повышения значимости семейных ценностей, оказания информационно-методической помощи;
- распространения образа крепкой и динамично развивающейся семьи;
- внедрения социальных проектов, круглых столов, конкурсов и фестивалей для развития творческого потенциала членов молодых семей;
- финансирования и создания условий для появления учреждений, осуществляющих социально-правовую помощь молодым семьям;
- совершенствования имеющихся программ для молодых семей, внедрение новых для особенно нуждающихся регионов;
- предоставления льготных условий для приобретения жилья, земли, кредитов и различных субсидий.

Исходя из результатов исследования, важнейшими направлениями развития в области социально-правовой защиты молодых семей являются:

- 1) реализация проектов по повышению социально-правовой грамотности молодых семей на базах учреждений социального обслуживания населения, а также с помощью социально-ориентированных частных организаций;
- 2) в связи с быстро развивающимся обществом необходимо применение самых новейших способов информационного обеспечения общества;
- 3) улучшение контроля за выполнением организацией, учреждением, государственным органом применяемых мер по социально-правовой защите молодых семей.

Список литературы

1. Family problems of today, Zuzana Budayová [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/349139780_Family_problems_of_today
2. Концепция государственной политики в отношении молодой семьи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902060617>

Орлов Юрий Анатольевич

канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой

Воздвиженская Алиса

студентка

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

ВЫБОР МЕТОДОВ И СРЕДСТВ ИЗМЕРЕНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВЕННЫХ ПАРАМЕТРОВ МИКРОКЛИМАТА В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ И В УЧЕБНОЙ АУДИТОРИИ

Аннотация: в статье исследован термин «микроклимат», а также методы и средства измерения параметров микроклимата в производственных помещениях и учебных аудиториях. Рассмотрены способы приведения микроклимата к оптимальной норме.

Ключевые слова: микроклимат, относительная влажность воздуха, метеометр.

Микроклимат является важным фактором, от которого зависит успеваемость, работоспособность и иммунитет человека. Рассмотрим понятие микроклимата.

Микроклимат – комплекс физических факторов внутренней среды рабочих помещений, оказывающий влияние на обмен тепла в организме.

Для того чтобы определить параметры микроклимата, а именно наличие источника освещения, химический состав воздуха, влажность воздуха, уровень шума, присутствие излучения, содержания пыли в воздухе используют различные измерительные приборы: метеометры, термометры, термографы, гигрографы, психрометры, гигрометры.

Термометры бывают ртутные и спиртовые, их применяют для определения температуры воздуха. Для измерения температуры воздуха больше 0°C применяют ртутные термометры, а для температуры меньше 0°C – спиртовые. Для измерения температуры при солнечном излучении применяют парные термометры, один сосуд с ртутью и зачерненной поверхностью, а другой сосуд, покрытый серебром. Для измерения изменений температуры воздуха во времени применяют термографы.

Алгоритм выбора средства измерения для оценки большинства физических параметров может быть основан на алгоритме выбора средств измерения линейных размеров, согласно ГОСТ 8.051-2013.

Сущность его заключается в том, что сначала находится допуск на измеряемый параметр.

Затем находится погрешность измерения и предельно-допустимая погрешность.

После чего выбирается средство измерения имеющего погрешность равную или меньшую найденной предельно допустимой погрешности.

В нашем случае для оценки микроклимата в учебной аудитории и производственной среде выбираем метеометр МЭС-200А (рис. 1), как более удобный в эксплуатации и имеющий требуемую по НТД погрешность.

В процессе исследования выполнялась серия из пяти измерений с доверительной вероятностью 0,95. Затем определялось среднее квадратичное отклонение с табличным значением коэффициента Стьюдента 2,77. По полученным значениям рассчитывалось значение абсолютной погрешности измерения. Из чего можно было точно определять границы доверительного интервала. Значение интервала оказалось в пределах допустимых значений.



Рис. 1. Общий вид метеометра МЭС-200А

Рассмотрим характеристики и параметры данного прибора.

Прибор изготовлен в России, в г. Санкт-Петербург, организация ЗАО «НПП «Электронстандарт».

Данное средство измерения используется для комплексного измерения атмосферного давления, относительной влажности воздуха, температуры воздуха, скорости воздушного потока внутри рабочих помещений и измерения концентрации ядовитых веществ в воздухе согласно ГОСТ 12.1.005–88.

Прибору присущи следующие технические характеристики:

– температурный диапазон от –40°C до +85°C, погрешность абсолютная 0,5°C в диапазоне от –40 до –10°C и от +50 до +85°C, погрешность измерения концентрации ядовитых веществ соответствует ГОСТ 12.1.005-88. Имеется возможно настройки «нуля» и чувствительности;

– питание от аккумуляторов или внешнего источника питания с напряжением 12 В и током 0,25 А;

– прибор включен в реестр средств измерений, допущенных к обращению на территории РФ. Регистрационный номер 27468-04. Наименование ГЦИ СИ ВНИИМ. Срок действия сертификата 31.05.2023. Межповерочный интервал-один год. Методика поверки МП ВНИИМ.

В ходе проведенных измерений в летний период с помощью метеометра МЭС-200А в одной из учебных аудиторий ВлГУ были получены следующие результаты (таблица 1).

Результаты измерений

Условия	Температура воздуха, °С	Относительная влажность воздуха, %	Скорость движения воздуха, м/с
Категория работы IA-IV, оптимальные величины	22–24	40–60	0,1
Фактические средние значения	23	26	0,15

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что исследуемая рабочая зона не является оптимальной как для обучения так и работы, по параметру относительной влажности.

Нормализовать микроклимат можно с помощью установки автоматических увлажнителей воздуха, которые серийно выпускаются промышленностью.

В качестве эксперимента возможна также установка большого аквариума с открытым верхом. Испарение влаги позволит нормализовать параметры микроклимата. Кроме того, это может улучшить эстетику помещения. В интерьер учебной аудитории можно добавить так же специальные комнатные растения.

При несоблюдении микроклимата из-за чрезмерной влажности могут образовываться плесени, различные грибки, которые окажут негативное последствие на здоровье человека.

Таким образом выбранное средство измерения позволяет достоверно определить качественные параметры микроклимата в зоне жизнедеятельности человека.

Список литературы

1. Руководство Р 2.2.4/2.1.8. Гигиеническая оценка и контроль физических факторов производственной и окружающей среды: Национальный стандарт // СПС «КонсультантПлюс».
2. СНИП 2.01.01. Строительная климатология и геофизика: Национальный стандарт // СПС «КонсультантПлюс».
3. ГОСТ Р 9001-2015 Система менеджмента качества. Требования: Национальный стандарт // СПС «КонсультантПлюс».
4. Мануева Р.С. Гигиеническая оценка микроклимата: учебное пособие / Р.С. Мануева; ФГБОУ ВО ИГМУ Минздрава России, Кафедра общей гигиены. – Иркутск: ИГМУ, 2020. – 68 с.
5. ГОСТ 30494-96 Здания жилые и общественные. Параметры микроклимата в помещениях: Национальный стандарт // СПС «КонсультантПлюс».

Орлов Юрий Анатольевич

канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой

Воздвиженская Алиса

студентка

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ВЕТРОВОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ВЛАДИМИРСКОЙ И ДРУГИХ ОБЛАСТЯХ РФ

Аннотация: статья посвящена исследованию альтернативной ветровой электроэнергетики на территории Владимирской и других областей РФ, а также анализу конструкций существующих ветровых электрических станций.

Ключевые слова: инерционный аккумулятор, роза ветров, постоянный ветер, лопасти, вертикальная ось вращения.

Начало получения электроэнергии из ветра положил англичанин Джеймс Блит.

В нашей стране первая в мире ветроэлектростанция с инерционным аккумулятором была построена в 1931 году в городе Курске.

Установка ветрогенератора мощностью 100 кВт на черноморском побережье Крыма позволила получить электрическую энергию достаточную для работы целого трамвайного маршрута протяженностью 15 километров от Севастополя до Балаклавы.

В современном мире вскрылось одно из важнейших достоинств ветрового генерирования энергии, это сохранение окружающей среды и автономность использования с большими сроками эксплуатации от 25 до 30 лет.

Например, освоение полярных районов нишей страны при полном использовании мощности ветровых потоков позволяет в целом ряде случаев отказаться от использования угольных, дизельных и

газовых тепловых электростанций (ТЭС), так как известно, что завоз любого топлива больших объемов с использованием ледокольного флота весьма дорогостоящее мероприятие.

Как показывает опыт эксплуатации таких станций себестоимость выработки электроэнергии находится в пределах от 50 до 1500 рублей за один киловатт час. Согласно результатам работы форума «Арктика: настоящее и будущее» в ближайшее время должны быть разработана новая философия электроснабжения этой весьма обширной части территории России. Положительный опыт уже имеется.

В качестве примера можно привести парк из 57 ветрогенераторов на Кольском полуострове. Это ВЭС компании «ЭЛ5-Энерго» суммарной мощностью 201 МВт.

Динамику роста производства электроэнергии с помощью ветрогенераторов можно оценить, используя данные 2018–2021 годов. Так в 2018 году в РФ ветрогенераторы выработали 76 миллионов кВт·ч, а в 2021 году уже 822 миллионов кВт·ч.

Дальнейшее увеличение парка ветровых генераторов позволит потеснить не только угольные и тепловые электростанции, но и атомные совоюпную работа которых увеличила среднегодовую температуру воздуха в нашей стране на 0,5°C за последние 10 лет. Среднегодовая температура в Арктике растет еще выше и быстрее, с плохими последствиями для фундаментов уже возведенных строительных и промышленных объектов.

Анализ конструкций современных мощных ветровых электростанций показал, что для эффективной работы лопасти электростанции должны иметь диаметр от 80 до 100 метров и башню, установленную на достаточно крепком фундаменте.

Конечно, эффективность работы ветровых электростанций зависит также от розы ветров и постоянного ветра.

Например, для города Владимира среднегодовая скорость ветров на высоте 10 метров составляет 3,2 м/с, порывы до 20 м/с (в городе Евпатория среднегодовая скорость ветра до 9 м/с а порывы до 40 м/с) и строить на территории Владимирской области мощные ВЭС с горизонтальной осью вращения едва ли целесообразно. Однако существуют конструкции карусельных ветрогенераторов с вертикальной осью вращения, например Патент №2727108 с приоритетом от 12 августа 2019, патентообладателем которого является ВЛГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, схема которого приведена на рис. 1.

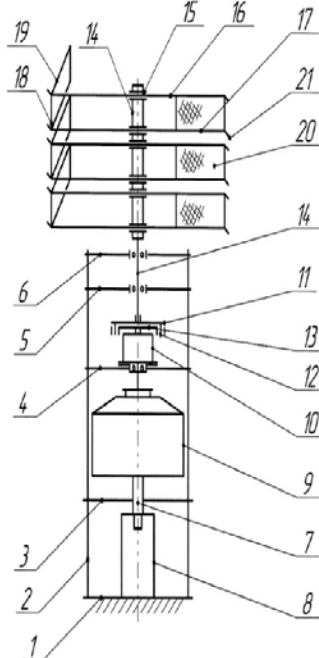


Рис. 1. Карусельный ветрогенератор

- 1 – основание; 2 – стойки; 3, 4, 5 и 6 – диафрагмы, делящие корпус на отсеки; 7 – неподвижный вал генератора; 8 – опора; 9 – вращающийся корпус генератора на постоянных магнитах; 10 – мультипликатор; 11 – ведущая полумуфта; 12 – поводки; 13 – ведомая полумуфта; 14 – центральный вал; 15 – трубки; 16 – верхний стержень; 17 – нижний стержень; 18 – ось; 19 – рамка; 20 – материал маха с прогибаемой полостью; 21 – лопасти

Конструкция такого типа рассчитана на мощность до 30 кВт и может быть установлена как на земле в прибрежных районах, так и на воде. Её стоимость может быть на порядок ниже, чем стоимость

серийных генераторов с горизонтальной осью вращения. Например генератор мощностью 30кВт зарубежного производства стоит 3,53 миллиона рублей.

Причем теоретически, данная конструкция может работать как от энергии ветра, так и от морских водных приливов и отливов.

Современные конструкции ВЭС, с возможностью оснащения антиобледенительными устройствами могут работать и в условиях экстремального холода.

Частота вращения вертикального вала с размахом лопастей от 3 до 6 метров составляет от 15 до 30 мин⁻¹, благодаря чему практически отсутствует шум и возможность причинения вреда флоре и фауне.

Такие электростанции могут устанавливаться на сельскохозяйственных угодьях или на крыше строительных конструкций. При высоте подъема лопастей до 6 метров свободно могут пастись стада животных и работать сельскохозяйственная техника, а в городской застройке полученная энергия может использоваться для освещения территории.

Таким образом, можно сделать вывод, что при скорости ветра до 4 м/с перспективно использование ветрогенераторов, выполненных по конструктивной схеме с вертикальной осью вращения.

Научно-исследовательские и экспериментальные работы в этом направлении должны быть продолжены.

Список литературы

1. Соколов Ю.С., Орлов Ю.А. и др. Патент №2727108 с приоритетом от 12 августа 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://findpatent.ru/patent/272/2727108.html> (дата обращения: 17.01.2023).

2. Каргиев В.Н. Ветроэнергетика. Руководство по применению ветроустановок малой и средней мощности / В.Н. Каргиев, С.М. Мартиросов [и др.]. – М.: Интерсоларцентр, 2001 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.studmed.ru/view/kargiev-vm-i-dr-rukovodstvo-po-primeneniyu-vetroustanovok-maloy-i-sredney-moschnosti_b06cded6162.html (дата обращения: 18.01.2023).

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гусев Сергей Сергеевич
инженер-энергетик
ПАО «Ростелеком»
г. Москва

АНАЛИЗ И ВЫБОР МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в современном мире стремительно меняющихся рыночных условий для каждого производственного предприятия немаловажную роль играет транспортная логистика, поскольку каждое имеет внешнее взаимодействие: доставка сырья и материалов, перевозка готовой продукции и т. д. Таким образом, необходимо правильно организовать подобные перемещения объектов с наименьшими затратами и по оптимальным маршрутам.

Ключевые слова: транспортная логистика, информационная система, бизнес-процесс, анализ уровня автоматизации, управление предприятием.

1. Введение.

В статье рассматривается производственное предприятие ООО «AUVIX». Данное предприятие осуществляет доставку готовой продукции до заказчика собственным транспортом [1]. Отсутствие автоматизации формирования сопроводительных документов и правильного составления маршрутов приводит к большим затратам времени и снижению прибыли. Таким образом, исследование и анализ процесса перевозки играет важнейшую роль в деятельности всего предприятия [2].

2. Разработка структуры хранилища данных и требований к формированию аналитических отчетов.

В рамках разработки проекта информационной системы управления цепями поставок в ООО «AUVIX» [3] было спроектировано хранилище данных, консолидирующее информацию из новой информационной системы класса TMS IC:TMS «Управление транспортном и перевозками».

Следующим этапом является разработка структура хранилища данных и требований к формированию аналитических отчетов с помощью Deductor.

На основе данных из системы можно будет строить отчеты о достижении запланированных целевых показателей эффективности и корректировать стратегию.

Концептуальная схема хранилища данных, представляющая собой созвездие фактов, представлена на рисунке 1. При использовании схемы «снежинка» центральной является таблица фактов, с которой связаны все таблицы измерений [4].

Факт – это значение, соответствующее измерению. В качестве фактов выбраны:

- цена товара, руб.;
- общая стоимость товаров, руб.;
- вес за единицу, кг;
- вес всего, кг;
- количество товаров, шт.;
- транспортные расходы, руб.

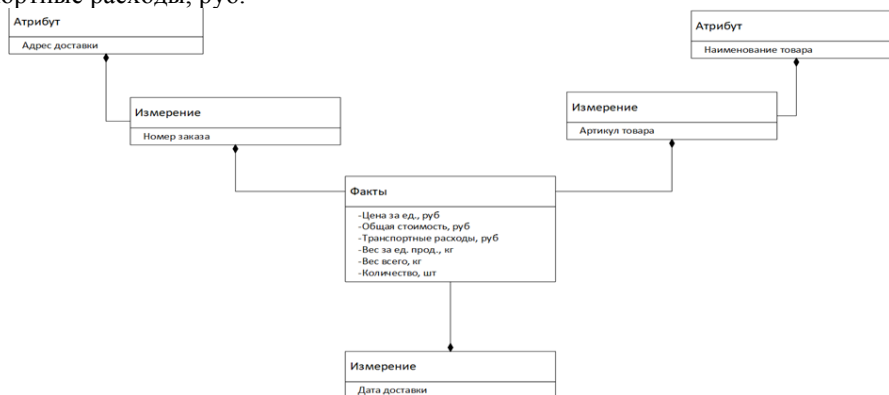


Рис. 1. Концептуальная схема хранилища данных

Измерение – это последовательность значений одного из анализируемых параметров. В данной работе измерениями являются:

- номер заказа;
- артикул товара;
- дата доставки.

Атрибут – это свойство измерения. В качестве атрибутов выбраны:

- наименование товара;
- адрес доставки.

После разработки структуры хранилища на платформе Deductor, оно было наполнено данными (в качестве примера были использованы текстовые файлы). Данная схема была создана на основе отчетов транспортного отдела ООО «AUVIX». На рисунке 2 представлены факты, измерения и атрибуты, представленные на концептуальной схеме хранилища данных.

После импорта и перед загрузкой в хранилище данные были проверены на наличие пропусков, выбросов и аномальных значений, а также на соответствие форматов данных тем форматам, которые определены для соответствующих атрибутов в хранилище. Для проверки качества использовался специальный обработчик Deductor «Качество данных».

Номер заказа	Артикул товара	Наименование товара	Количество, шт	Цена товара, руб	Общая стоимость, руб	Вес товара за ед, кг	Вес товара всего, кг	Дата доставки
1000	ND8931	Среднефокусная линза NEC (NPRL5082M1)	5	151171	907026	5	30	22.04.2019 г. М
1001	XU5999	LED лампа Валоо KVD5521B	6	196086	904330	12	60	01.08.2019 г. М
1002	EF4890	Проектор Optoma W3085 Te	2	23272	30088	14	56	26.04.2019 г. М
1003	UV3334	Интерактивная панель LG 49TA3E	1	319821	319821	15	15	04.06.2019 г. М
1004	GH7519	PRIDAMP-7:400 - профессиональный усилитель о	3	30909	116727	20	60	27.04.2019 г. М
1005	JK5429	Интерактивная панель LG 32TA3E	3	282844	848532	21	63	22.10.2019 г. М
1006	ND-2961	Среднефокусная линза NEC (NPRL5082M1)	6	103345	620070	21	126	05.06.2019 г. М
1007	MN6892	Интерактивная панель LG 32TA3E	5	331950	1659750	9	45	24.08.2019 г. М
1008	OR6781	Проектор INFOCUS IN138HDGT	6	31451	188706	15	90	02.03.2019 г. М
1009	JK5256	Панель Валоо OveView LVD5921B (R9849001B)	5	341175	1705875	8	40	01.10.2019 г. М
1010	PG8167	Среднефокусная линза Валоо G LENS WLO-03A 1.5	6	321929	1931574	20	120	13.02.2019 г. М
1011	UV4956	Панель Валоо OveView LVD5921B (R9849001B)	6	321071	1926426	6	36	25.11.2019 г. М
1012	XU5511	Интерактивная панель LG 49TA3E	6	67681	406086	22	132	23.05.2019 г. М
1013	EF5517	Интерактивная панель LG 49TA3E	2	296066	592132	15	30	09.11.2019 г. М
1014	DE5003	Панель Валоо OveView LVD5921B (R9849001B)	5	332527	1662635	18	90	23.05.2019 г. М
1015	MN8404	PRIDAMP-7:250 - профессиональный усилитель о	4	321896	1287584	24	96	18.02.2019 г. М
1016	FG5996	Среднефокусная линза NEC (NPRL5082M1)	2	145712	291424	2	24	07.12.2019 г. М
1017	GH9149	SWiAMP-6 - модуль расширения многоканальной	1	209348	209348	17	17	22.11.2019 г. М
1018	OR9178	Интерактивная панель LG 49TA3E	4	294955	1179820	22	84	24.01.2019 г. М
1019	XU9953	Среднефокусная линза NEC (NPRL5082M1)	3	85301	255903	19	57	04.11.2019 г. М
1020	OR9305	Среднефокусная линза NEC (NPRL5082M1)	1	89549	89549	17	17	29.08.2019 г. М
1021	PG7394	Длинофокусная линза NEC (NPRL5122M1)	4	276564	1106256	6	24	06.04.2019 г. М
1022	ST18612	SWiAMP-24:8 - многоканальная аудиосистема 5с	6	330402	1982412	3	18	30.11.2019 г. М
1023	ST2000	Проектор Optoma W3085 Te	6	93134	558804	2	12	19.04.2019 г. М
1024	JK5008	Среднефокусная линза NEC (NPRL5082M1)	6	249971	1499826	7	42	21.08.2019 г. М
1025	JK6736	Интерактивная панель LG 32TA3E	1	329441	329441	16	16	15.01.2019 г. М
1026	U4520	Лазерный проектор INFOCUS INL3149WU	5	186822	934160	7	35	18.07.2019 г. М
1027	BC4741	Лазерный проектор Optoma ZH03	6	320623	1923738	10	60	19.03.2019 г. М
1028	Z9892	Объектив Optoma BK-STA Dome	2	23753	59516	22	44	24.05.2019 г. М
1029	ST19457	PSFHD - профессиональный 7.3 каналный прос	6	18540	99240	2	12	21.01.2019 г. М
1030	KL9811	SWiAMP-24:8 - многоканальная аудиосистема 5с	6	18450	110700	8	48	18.11.2019 г. М
1031	RS6208	SWiAMP-4 - модуль расширения многоканальной	4	40461	161844	22	88	01.10.2019 г. М
1032	XU6160	PRIDAMP-7:400 - профессиональный усилитель о	1	249568	249568	15	15	08.12.2019 г. М

Рис. 2. Таблица фактов и измерений

В соответствии с потребностями сотрудников и руководителей для решения задач, возникающих при анализе номенклатурной базы, осуществленных доставок, на базе хранилища были сформированы следующие формы отчетности:

- отчет расходов на транспортные средства при доставке (рис. 3);
- отчет доставки товара по габаритам (рисунк 4).

Из отчета следует, что больше всего затрат пришлось на адрес г. Москва, Варшавское ш., д. 140. Расходы на этот адрес составили 3584 рубля, адрес с наименьшими транспортными расходами оказался – г. Москва, Кутузовский пр-т, д. 57, расходы составили 670 рублей.

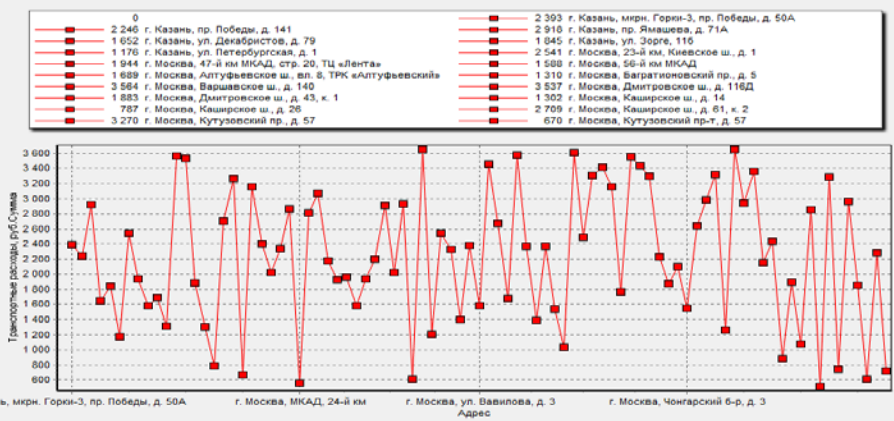


Рис. 3. Кросс-диаграмма транспортных расходов в зависимости от адреса

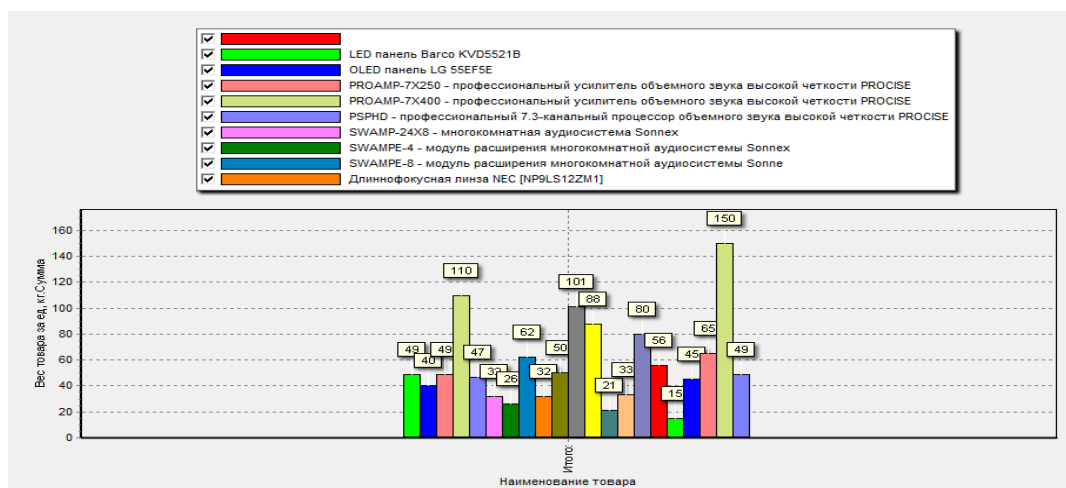


Рис. 4. Кросс-диаграмма с показателями веса каждого доставленного товара

Согласно отчету выше, следует вывод о том, что наиболее габаритным и тяжелым для перевозки оказался груз – PROAMP-7X400 – профессиональный усилитель объемного звука высокой четкости PROCISE и составил 150 кг, самым же легким для перевозки оказалась LED панель BARCO KVD5521B. Наглядные отчеты, предоставляющие агрегированную информацию в удобном виде, обеспечат поддержку процесса принятия решений в отношении объемов будущих поставок.

3. Миссия предприятия

Миссию ООО «AUVIX» можно сформулировать следующим образом: «Производство высококачественного аудиовизуального оборудования для профессионального и домашнего использования с целью удовлетворения потребностей своих клиентов».

3.1. Стратегические цели и бизнес стратегия

Стратегия предприятия ООО «AUVIX» ориентирована на разработку и поддержку передовых решений, обеспечивающих более высокую эффективность и прозрачность бизнеса благодаря повышению производительности труда сотрудников и снижению административных издержек. Актуальным направлением развития стратегии предприятия является повышение эффективности бизнес-процессов за счет внедрения новых IT технологий. ООО «AUVIX» стремится увеличить количество новых заказчиков и занять больший сегмент российского рынка.

4. Заключение.

В данной статье была рассмотрена предметная область разработки структуры хранилища данных и требований к формированию аналитических отчетов. Были определены такие факторы как успешность деятельности предприятий в значительной степени, которая определяется эффективно организованным информационным обеспечением деятельности. В настоящее время появилась объективная необходимость в информационных системах, которые позволяют автоматизировать не только рутинные операции учета и отчетности, но и задачи анализа, прогнозирования. Также были сформулированы стратегические цели и бизнес стратегия предприятия ООО «AUVIX».

Список литературы

1. Горбаченко В.И. Проектирование информационных систем с CA ERwin Modeling Suite 7.3: учебное пособие / В.И. Горбаченко, Г.Ф. Убиенных, Г.В. Бобрышева. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2012. – 154 с.
2. Рыков А.С. Системный анализ. Модели и методы принятия решений и поисковой оптимизации / А.С. Рыков. – М.: Издательский Дом МИСиС, 2009. – 608 с.
3. Осетрова И.С. Управление проектами в Microsoft Project 2010 / И.С. Осетрова. – СПб.: НИУ ИТМО, 2015. – 69 с.
4. Кочнева Д.И. Транспортная логистика: учебное пособие / Д.И. Кочнева. – Екатеринбург: УрГУПС, 2015. – 182 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ ПО ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация: каждая компания, занимающаяся производством или предоставлением каких-либо услуг, для обеспечения своего полноценного функционирования нуждается в соответствующих материальных ресурсах. Задача по обеспечению всех производственных и непроизводственных отделов компании всеми необходимыми для их деятельности ресурсами возлагается, как правило, на отдел материально-технического снабжения или другую организационную единицу, выполняющую ее функции. Цель организации эффективных закупочных процедур состоит в обеспечении непрерывного функционирования предприятия с наименьшими для него затратами.

В начале работы определены основные характеристики исследуемого предприятия, а также проведено исследование и анализ текущего уровня его автоматизации. Далее показана разработка архитектуры информационно-аналитической системы исследуемого процесса, а также модель бизнес-процесса «как есть», проведен анализ его «узких мест» и недостатков. Затем в работе представлены разработанные основные требования к информационной системе. На основании сформулированных требований решена многокритериальная задача выбора проектного решения и разработана целевая модель бизнес-процесса проведения закупки МТР способом аукциона. В конце работы приведено описание перехода от исходного состояния к целевому, проведен анализ инновационности и конкурентоспособности разработанного решения, выполнена реализация его прототипа и доказана экономическая эффективность.

Ключевые слова: информационная система, бизнес-процесс, анализ уровня автоматизации, обработка информации, риски, закупочная деятельность предприятия, стратегия будущих закупок, функционально стоимостный анализ.

1. Введение.

Как известно, закупки являются неотъемлемой частью любой организации. Каждая компания, занимающаяся производством или предоставлением каких-либо услуг, для обеспечения своего полноценного функционирования нуждается в соответствующих материальных ресурсах. Задача по обеспечению всех производственных и непроизводственных отделов компании всеми необходимыми для их деятельности ресурсами возлагается, как правило, на отдел материально-технического снабжения или другую организационную единицу, выполняющую ее функции. Не трудно догадаться, что при этом на закупочную деятельность у предприятия уходит значительная часть его денежных средств, так как в зависимости от специфики выполняется закупка не только сырья и материалов, но и различных расходных средств. Вследствие этого в компании остро стоит необходимость в организации эффективного закупочного цикла и процессов, создающих его. Цель организации эффективных закупочных процедур состоит в обеспечении непрерывного функционирования предприятия с наименьшими для него затратами. Однако сегодня на российском рынке управления и ИТ в большей степени уделяется внимание закупкам, регламентируемым 44-ФЗ, как наиболее важным с точки зрения осуществления контроля и ведения отчетности, тем самым зачастую оставляя в стороне закупки, осуществляемые в соответствии с 223-ФЗ.

– Практической значимости работы предполагается добиться путем разработки рекомендаций и предложений в части разработки информационной системы управления закупочной деятельностью и общей оптимизации бизнес-процесса закупки для рассматриваемой компании, а также, в перспективе, для других обслуживающих компаний системы «Транснефть». Разработанные прототипы и модели могут быть использованы в дальнейшем при последующей доработке проекта и возможности внедрения разработок.

2. Постановка задачи.

Постановка задачи заключается в исследовании, оптимизации и разработке проектных решений по информационно-аналитической системе. Цель работы состоит в исследовании, оптимизации и разработке проекта информационно-аналитической системы управления взаимоотношениями с поставщиками. Объектом исследования является закупочная деятельность нефтепроводной компании ООО «Транснефть – Порт Приморск». Предметом исследования выступает бизнес-процесс «Проведение закупки МТР способом аукциона».

Это обуславливает актуальность исследования закупочной деятельности предприятия ООО «Транснефть – Порт Приморск», в частности, исследование возможностей оптимизации его бизнес-процессов закупки, в том числе и за счет автоматизации операций посредством информационных систем.

3. Разработка требований к информационно-аналитической системе управления «Проведение закупки МТР способом аукциона».

3.1. Разработка бизнес-требований.

– Исходные данные

В ходе анализа текущего состояния компании ООО «Транснефть – Порт Приморск» было установлено, что формирование всей закупочной документации осуществляется с помощью программных продуктов MS

Excel и MS Word. Они же используются для формирования протоколов и аналитических справок. Также с их помощью осуществляется проверка предоставленных участниками документов (заявок), включая расчеты цены закупки.

Сами торги проходят на электронной торговой площадке «Сбербанк-АСТ» (ЭТП), где закупка и все закупочные документы размещаются вручную. Также ЭТП предоставляет доступ к поданным заявкам участников.

Помимо ЭТП существует необходимость размещения закупок в «Единой информационной системе в сфере закупок» (ЕИС), которое также производится вручную.

Сложившийся на предприятии порядок проведения процесса закупки МТР способом аукциона приводит к высокой длительности и трудоемкости выполнения операций процесса. Ввиду ручного формирования документов высок процент ошибок, что ведет к необходимости частого переформирования документации, снижению количества участников аукциона и, как следствие, низкой конкуренции среди участников и высокому проценту несостоявшихся закупок, нуждающихся впоследствии в повторном проведении.

– Возможности бизнеса

Сотрудники отдела подготовки и проведения торгов хотели бы, чтобы документация о закупке, протоколы проведения заседаний Конкурсной Комиссии формировались автоматически; была возможность автоматической публикации документов на ЭТП и ЕИС; было настроено автоматическое получение заявок участников с ЭТП [1–5].

Сотрудники отдела материально-технического снабжения хотели бы, чтобы аналитические справки формировались автоматически.

Для сотрудников ОПиПТ и ОМТС важно, чтобы была возможность автоматической проверки заявок участников на возможные несоответствия документации о закупке.

– Бизнес-цели

Бизнес-цель 1. Сократить среднюю трудоемкость процесса проведения закупки МТР способом аукциона до 23 рабочих дней в течение 1 месяца после реализации первой версии системы.

Показатель бизнес-цели: среднее рабочее время, затрачиваемое на проведение бизнес-процесса «Проведение закупки МТР способом аукциона».

Метод измерения: прямой.

Исходное состояние: 25,5 рабочих дня.

Целевое состояние: 22,5 рабочих дня.

Бизнес-цель 2. Сокращение количества ошибок при формировании документации о закупке до 5% в течение первых 2 месяцев после первого выпуска информационной системы.

Показатель бизнес-цели: среднее количество ошибок (%).

Метод измерения: прямой.

Исходное состояние: 30%.

Целевое состояние: 5%.

Бизнес-цель 3. Снижение количества несостоявшихся закупок до 7% от общего количества закупок в течение первых 6 месяцев после первого выпуска информационной системы.

Показатель бизнес-цели: среднее количество несостоявшихся закупок (%).

Метод измерения: прямой.

Исходное состояние: 20%.

Целевое состояние: 7%.

Бизнес-цель 4. Снижение стоимости проведения закупки (снижение предложенной стоимости участника на 5% от первоначальной цены закупки) в течение первых 6 месяцев после первого выпуска информационной системы.

Показатель бизнес-цели: среднее снижение стоимости закупки (% от начальной цены закупки).

Метод измерения: прямой.

Исходное состояние: 2%.

Целевое состояние: 5%.

Бизнес-цель 5. Повышение среднего количества участников закупки (повышение конкуренции среди участников закупки).

Показатель бизнес-цели: среднее количество поданных заявок на участие в закупке.

Метод измерения: прямой.

Исходное состояние: 2 заявки.

Целевое состояние: 5 заявок.

– Критерии успеха

Критерий успеха 1. Количество несостоявшихся закупок, отправленных на повторное проведение снижено на 10%.

Критерий успеха 2. Средние издержки на проведение закупки снижены на 15% через 1 год после начала эксплуатации ИС.

– Концепция проекта

Для пользователей, относящихся к ОПиПТ (отделу подготовки и проведения торгов), информационная система будет представлять собой web-приложение, позволяющее на основе введенных данных о закупке автоматически формировать документацию о закупке, автоматически размещать документацию в ЕИС и на ЭТП,

организовывать и проводить заседания Конкурсной Комиссии с предварительной рассылкой приглашений, автоматически формировать протоколы заседаний и публиковать их на ЭТП и в ЕИС, автоматически получать заявки участников с ЭТП и размещать условия проведения торговой сессии в ЭТП.

Для сотрудников ОМТС (отдела материально технического снабжения) информационная система будет представлять собой web-приложение, позволяющее автоматически формировать аналитические справки по заявкам участников.

Для всех сотрудников ОПиПТ и ОМТС система будет позволять проводить автоматический анализ поданных заявок по условиям закупки, указанным в документации о закупке [6].

Для сотрудников, входящих в Конкурсную Комиссию, система будет web-приложением, позволяющим получать приглашения на заседания КК с повесткой заседания.

Для генерального директора и согласующих система будет представлять собой web-приложение, позволяющее согласовывать документацию о закупке в электронном виде.

– Бизнес-риски

Бизнес-риск 1. Непринятие сотрудниками новой информационной системы. Вероятность = 0,3.

Бизнес-риск 2. Необходимость изменения должностных инструкций сотрудников, работающих с новой информационной системой, ввиду изменения функций сотрудников. Вероятность = 0,5.

– Предположения и зависимости

Предположения и зависимости 1. ЭТП и ЕИС должны иметь возможность установления интеграции с информационной системой [7].

4. Разработка требований пользователей.

Для описания требований на уровне пользователей были определены следующие классы пользователей:

- ответственный за проведение закупки (сотрудники ОПиПТ);
- ответственный за закупку от отдела-заказчика (сотрудники ОМТС);
- Конкурсная Комиссия (сотрудники ОПиПТ и ОМТС);
- генеральный директор;
- участник закупки (внешний контрагент);
- оператор ЭТП (внешний контрагент).

Для каждой группы пользователей были составлены use cases (варианты использования системы), представленные в таблице 1.

Таблица 1

Варианты использования

Роль	Вариант использования
Ответственный за проведение закупки	1) Ввод информации о требованиях к закупке 2) Формирование документации о закупке 3) Изменение документации о закупке 4) Отправка документации о закупке на согласование 5) Публикация документации о закупке 6) Получение заявок на участие в закупке 7) Проверка заявок на участие в закупке 8) Подготовка заседания Конкурсной Комиссии 9) Отправка приглашений на заседание участникам Конкурсной Комиссии 10) Формирование протокола заседания Конкурсной Комиссии 11) Публикация протокола заседания Конкурсной Комиссии 12) Подготовка процедуры торговой сессии 13) Отмена закупки
Ответственный за закупку от отдела-заказчика	14) Проверка заявок на участие в закупке 15) Формирование аналитической справки
Конкурсная Комиссия	16) Получение приглашений на заседание участникам Конкурсной Комиссии 17) Подписание протокола заседания Конкурсной Комиссии
Генеральный директор	18) Утверждение документации о закупке
Участник закупки	Подача заявки на закупку
Оператор ЭТП	Вскрытие заявок за участие в закупке Подготовка процедуры торговой сессии 22) Проведение процедуры торговой сессии

5. Разработка функциональных требований.

Спецификация требований к ПО, формируемая для описания требований к информационной системе, описывает как функциональные, так и нефункциональные требования к выпуску 1.0. «Системы проведения закупок» ООО «Транснефть – Порт Приморск».

– Границы проекта

«Система проведения закупок» ООО «Транснефть – Порт Приморск» позволит автоматизировать процесс проведения закупки МТР способом электронного аукциона. Подробности и детали приведены в документе о концепции и границах проекта.

- Общий взгляд на продукт
«Система проведения закупок» ООО «Транснефть – Порт Приморск» – это система, оптимизирующая процессы проведения закупочных процедур в ООО «Транснефть – Порт Приморск». Предполагается выпуск нескольких версий системы.
- Операционная среда
Операционная среда – 1. Система проведения закупок ООО «Транснефть – Порт Приморск» работает с браузером Windows Internet Explorer версии 10–12.
- Операционная среда – 2. Система будет располагаться на отдельном новом сервере, работающем под управлением операционной системы Linux.
- Операционная среда – 3. Данные системы будут храниться и обрабатываться в реляционной базе данных (Oracle, SAP HANA или другая, подходящая под цели база данных).
- Операционная среда – 4. Доступ пользователей к системе будет осуществляться через Internet-соединение.
- Ограничения дизайна и реализации
Ограничения дизайна и реализации – 1. Система должна поддерживать СУБД Oracle, SAP HANA или другую, подходящую под цели СУБД.
- Ограничения дизайна и реализации – 2. Система должна иметь выход в Internet, используя браузер Windows Internet Explorer версии 10–12, который уже установлен в корпоративной среде организации.
- Предположения и зависимости
Предположения и зависимости – 1. Доступ к системе проведения закупок для сотрудников Компании должен осуществляться 5 дней в неделю в рабочие часы с допустимым простоем по техническим причинам не более 2% общего времени работы системы.
- Предположения и зависимости – 2. После запуска первой версии системы в эксплуатацию доработка основного функционала системы будет проводится итеративно в течение первого года эксплуатации.
- Функции системы
Опишем одну из основных функций предполагаемой системы.
Формирование документации о закупке
Описание. Ответственный за проведение закупки, авторизованный в системе, после того, как был утвержден лот для закупки вносит основные данные закупки в систему – указывает способ закупки, место проведения закупки, устанавливает сроки проведения закупки согласно 223-ФЗ, указывает необходимость проведения предварительного квалификационного отбора участников, а также другие требования к закупке и участникам закупки. Заполнив необходимые данные, ответственный за проведение закупки по нажатию кнопки «Сформировать документацию о закупке» формирует комплект документации о закупке и сохраняет внесенные данные по кнопке «Сохранить». Приоритет – высокий. Данные представлены в таблице 2 [8–10].

Таблица 2

Функция «Формирование документации о закупке»

Название требования <i>1</i>	Действие системы <i>2</i>
Документация о закупке.Формирование:	Формирование документации о закупке Система проведения закупок должна позволять ответственному за проведение закупки, авторизованному в системе, автоматически формировать документацию о закупке на основе внесенных в систему данных о требованиях к закупке
.Данные:	Система должна позволять заполнять доступные для изменения поля экранной формы закупки
.Данные.Нет:	Система выдаст сообщение об ошибке, если не будет заполнено одно из обязательных к заполнению полей
.Данные.Ошибка:	Система не позволит внести некорректные данные и сформировать документацию о закупке, выдав сообщение об ошибке с указанием причины ошибки
Документация о закупке.Формирование версии документации о закупке	Формирование новой версии документации о закупке Система должна позволять ответственному за проведение закупки, авторизованному в системе, автоматически формировать версию документации о закупке при внесении изменений в данные закупки
Данные:	Система должна позволять заполнять доступные для изменения поля экранной формы закупки
Данные.Нет:	Система выдаст сообщение об ошибке, если не будет заполнено одно из обязательных к заполнению полей

1	2
Данные.Ошибка:	Система не позволит внести некорректные данные и сформировать версию документации о закупке, выдав сообщение об ошибке с указанием причины ошибки
Документация о закупке. Удаление:	Удаление сформированной документации о закупке Система должна позволять ответственному за проведение закупки, авторизованному в системе, удалять сформированную документацию о закупке
Отказ:	Система не позволит удалить сформированную документацию о закупке, если документация была опубликована на ЭТП/ЕИС/сайте Компании. Кнопка для удаления будет недоступна
Документация о закупке. Удаление версии:	Удаление версии сформированной документации о закупке Система должна позволять ответственному за проведение закупки, авторизованному в системе, удалять версию сформированной документации о закупке
Отказ:	Система не позволит удалить версию сформированной документации о закупке, если данная версия документации была опубликована на ЭТП/ЕИС/сайте Компании. Кнопка для удаления будет недоступна
Документация о закупке. Сохранение	Сохранение сформированной документации о закупке Система должна позволять сохранять сформированную документацию о закупке

Опишем требования к персоналу проекта.

Для внедрения и эксплуатации системы проведения закупок требуются:

- системный администратор (1 единица);
- администратор баз данных (1 единица);
- архитектор информационной системы (1 единица);
- специалист технической поддержки (3 единицы);
- программист (3 единицы);
- тестировщик (1 единица);
- консультант – бизнес/системный-аналитик (2 единицы);
- пользователь (предполагается 11 единиц).

Персонал проекта должен обладать высоким уровнем квалификации и достаточным опытом реализации подобных проектов. Требуется сертифицированное подтверждение наличия знаний и навыков.

Задачами системного администратора являются:

- поддержание работоспособности всего комплекса технических средств (серверов, сетей и т. д.);
- установка, настройка и мониторинг работоспособности системного ПО;
- разработка рекомендаций по поддержанию и модернизации технических средств.

Администратор баз данных ответственен за:

- проектирование базы данных;
- оптимизацию и поддержку базы данных;
- обеспечение безопасности базы данных.

От архитектора информационной системы требуется:

- постановка задач программистам, консультантам и другим участникам проекта;
- анализ и утверждение функциональных и нефункциональных требований к системе;
- отслеживание и своевременная реакция на изменения предметной области для корректировки функционала системы;

- контроль реализации доработок системы;
- контроль проведения тестирований системы;
- анализ рисков при реализации доработок системы.

Специалист технической поддержки должен осуществлять:

- ведение учетных записей пользователей системы;
- разрешение обращений и инцидентов пользователей по функциональности системы;
- устранение проблем пользователей, возникающих в процессе эксплуатации системы.

Задачами программиста являются:

- программная реализация доработок функционала системы;
- настройка системы;
- организация интеграции внутри системы и с внешними сервисами и системами;
- поддержка ПО и разрешение инцидентов, вызванных некорректной работой системы;
- тестирование доработок на уровне программной реализации.

- Обязанности консультанта проекта:
 - фиксация изменений в предметной области проекта для организации корректировки функционально-системы;
 - организация и проведение интервью с бизнес-пользователями;
 - моделирование бизнес-процессов, анализ и формирование предложений по оптимизации бизнес-процессов;
 - контроль процесса внедрения изменений информационной системы в соответствии с требованиями заказчика и регулирующих органов;
 - участие в формировании технической документации проекта разработки и внедрения информационной системы;
 - подготовка и проведение обучения пользователей.

От пользователя системы требуется:

- уверенное владение компьютером;
- знание предметной области рассматриваемых бизнес-процессов.

Таким образом, были определены функциональные требования к информационной системе управления поставщиками, также описаны требования к персоналу проекта [11].

6. Разработка требований к модели базы данных.

Основопологающей сущностью модели базы данных является сущность «Закупка», ведение которой осуществляет «Ответственный за проведение закупки» – сотрудник отдела подготовки и проведения торгов. Одним из ключевых атрибутов закупки является площадка проведения закупки – сущность «Место проведения закупки». Это справочник, содержащий наименования электронных торговых площадок, используемых Компанией для проведения электронных закупок (в том числе и ЭТП «Сбербанк-АСТ»).

В закупку включается «Лот», ответственным за который является сотрудник отдела-заказчика, то есть отдела материально-технического снабжения (сущность «Ответственный за лот»).

Все подразделения ООО «Транснефть – Порт Приморск» содержатся в справочнике «Подразделение».

Лот формируется из одной или нескольких «Потребностей» – заявок на закупку, создаваемых на предприятии. Количество закупаемых МТР определяется в лоте и определяется с использованием справочника «Единица измерения». Также на стадии формирования лота осуществляется расчет начальной максимальной цены лота, которая отражается в закупке и указывается при формировании документации о закупке в извещении и формах для подачи заявок участниками [12–15].

Потребность, в свою очередь, содержит различные «Материалы», имеющие определенный состав и описание.

После подачи участниками заявок на участие в закупке, заявки отображаются в закупке. Закупка может как содержать «Заявки участников», так и не содержать ни одной в зависимости от количества поданных заявок (количество заявок может быть больше или равно 0). В заявке участник указывает предлагаемую цену, а также фиксируется дата подачи и определяется «Контрагент». Важными атрибутами контрагента являются ИНН и КПП (если есть). Справочник «Тип контрагента» необходим для заполнения данных о типе контрагента в карточке контрагента. Основными типами являются юридическое лицо, физическое лицо и индивидуальный предприниматель.

Для создания сущностей (таблиц) использовалась команда SQL «CREATE», для заполнения таблиц данными – команда «INSERT». После заполнения всех таблиц были сформированы запросы к базе данных для вывода необходимой информации. Некоторые из запросов приведены далее.

Сформируем запрос на вывод информации по номерам закупок, лотам, для которых данные закупки производились, а также фамилии ответственных за лот. Также выведем статус закупки, способ и предмет закупки, начальную максимальную цену лоту, чтобы узнать стоимость закупки. Для объединения данных из нескольких таблиц в запросе воспользуемся командой «WHERE» и оператором равенства «=>» (рис. 1).

№	Номер закупки	Предмет закупки	Способ закупки	Статус закупки	Номер лота	ИМЛ	Фамилия
1	0100034312	МТР	Аукцион	Закупка не состоялась	600002385	15800	Козлова
2	0100034789	МТР	Аукцион	Рассмотрение	600002385	15800	Козлова
3	0100034789	МТР	Аукцион	Рассмотрение	600002385	15800	Козлова
4	0100034987	МТР	Аукцион	Подведение итогов	600003478	16600	Серова
5	0100034987	МТР	Аукцион	Подведение итогов	600003478	16600	Серова
6	0100045687	МТР	Аукцион	Победитель определен	600002384	578200	Козлова
7	0100045687	МТР	Аукцион	Победитель определен	600002384	578200	Козлова

Рис. 1. Результат запроса («=>» в условии «WHERE»)

Далее реализуем этот же запрос с использованием команды объединения таблиц «INNER JOIN» (рис. 2).

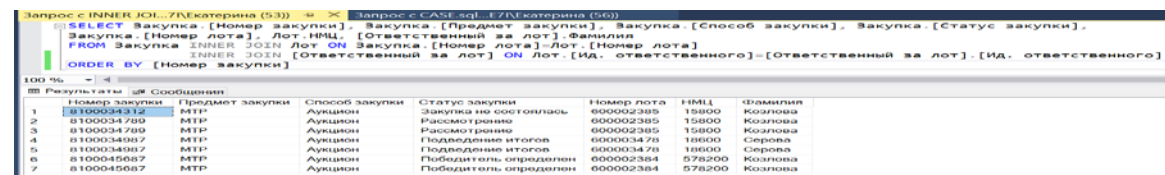


Рис. 2. Результат запроса («INNER JOIN»)

Создадим запрос для вывода информации о победителе закупки. С помощью команды «CASE» будем про-
верять статус заявки участника закупки.

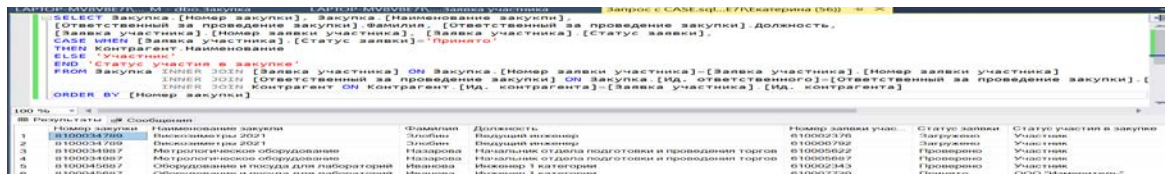


Рис. 3. Результат запроса (команда «CASE»)

Если статус «Принято» – выведем наименование контрагента-победителя в отдельный столбец «Статус участия в закупке», если статус заявки на участие в закупке иной – вместо наименования участника выведем «Участник» (рис. 3).

Выведем информацию о количестве проведенных закупок сотрудниками отдела подготовки и проведения торгов (ответственными за проведение закупки), HMЦ которых превосходит 10000 рублей. Для этого применим команды «GROUP BY» для группировки и «HAVING» для установления условия (рис. 4).

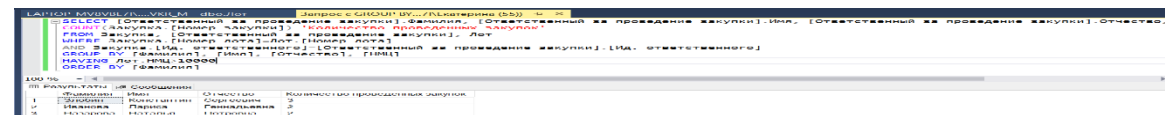


Рис. 4. Результат запроса («HAVING»)

В результате в данном разделе были сформулированы основные требования к модели базы данных SRM-системы на примере бизнес-процесса проведения закупки MTP способом аукциона. В качестве примера были сформированы запросы к базе данных для получения аналитических данных по закупкам.

7. Выводы.

В данной работе был проведен анализ эффекта от оптимизации бизнес-процесса «как есть» – устранения выявленных «узких мест» и недостатков путем применения предложенного в данном проекте решения по внедрению информационной системы SRM (SAP SRM). Полученные результаты свидетельствуют о значительном положительном эффекте от автоматизации бизнес-процесса проведения закупки MTP способом аукциона.

- разработаны требования к информационной системе управления взаимоотношениями с поставщиками, включая требования к модели базы данных, требования к управлению инцидентами и изменениями;
- сформулирована и решена многокритериальная задача выбора оптимального проектного решения. Решение задачи показало, что информационная система SAP SRM является оптимальной;
- построена модель «как будет» бизнес-процесса «Проведение закупки MTP способом аукциона», а также проведено его описание с точки зрения функций, документооборота процесса и распределения ответственности. Общий порядок проведения бизнес-процесса остался практически неизменным, большая часть задач была автоматизирована и выполняется сотрудниками в системе или системой самой;
- на основании полученных данных проведен анализ совершенствования бизнес-процесса с учетом предложенного решения по недостаткам, выявленным ранее.

Список литературы

1. Пятецкий В.Е. Применение концепции ботов и бот-станции для автоматизации управления бизнес-процессами предприятия / Информационные технологии и математическое моделирование систем: доклад / В.Е. Пятецкий, А.Г. Михеев. – М.: Планета, 2012.
2. Гридин В.Н. Разработка типового встроенного модуля документооборота в системах управления данными об изделии / В.Н. Гридин, В.И. Анисимов, Д.В. Каменьков // Информационные технологии в проектировании и производстве. – 2011. – №2. – С. 18–21.
3. Демидовский А.В. Сравнительный анализ методов многокритериального принятия решений: ELECTRE, TOPSIS и ML-LDM / А.В. Демидовский. – СПб.: СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2020. – С. 234–238.
4. Складов И.Ф. Система – системный подход – теории систем / И.Ф. Складов. – М.: URSS, 2016. – 152 с.

5. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В. Елиферов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 544 с.
6. Габалин А.В. Architectural Approach Application Issues in Business Informatics Professional Training / Proceedings of the 11th International Conference «Management of Large-Scale System Development» (MLSD) / А.В. Габалин, В.П. Разбегин, М.В. Ушакова. – Moscow: IEEE, 2018.
7. Рыбников А.И. Основы научных исследований (конспект лекций) / А.И. Рыбников. – М., 2019. – 66 с.
8. Марка Д.А. Методология структурного анализа и проектирования SADT / Д.А. Марка, А. МакГоуэн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pqm-online.com/assets/files/lib/books/marka.pdf> (дата обращения: 05.05.2021).
9. Рыков А.С. Системный анализ: модели и методы принятия решений и поисковой оптимизации / А.С. Рыков. – М.: Издательский Дом МИСиС, 2009. – 608 с.
10. Rodden T., King V., Hughes J., Sommerville I. Process modelling and development practice. In: Warboys B.C. (eds) Software Process Technology. EWSPT 1994. Lecture Notes in Computer Science, vol 772. Springer, Berlin, 1994. – pp. 59–64.
11. Ольве Нильс-Горан, Рой Жан, Ветгер Магнус Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей / пер. с англ. – М.: Вильяме, 2004. – 304 с.
12. Рубчинский А.А. Методы и модели принятия управленческих решений: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.А. Рубчинский. – М.: Юрайт, 2017. – 526 с.
13. Вигерс К. Разработка требований к программному обеспечению / К. Вигерс, Д. Битти / пер. с англ. – 3-е изд., доп. – СПб.: БВХ, 2020. – 736 с.
14. Кара-Ушанов В.Ю. SQL – Язык реляционных баз данных / В.Ю. Кара-Ушанов. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2016 – 35 с.
15. Сбербанк-АСТ – электронная торговая площадка закупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank-ast.ru/> (дата обращения: 27.02.2021).

Гусев Сергей Сергеевич
инженер-энергетик
ПАО «Ростелеком»
г. Москва

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ООО «СТРОЙТЕХМОНТАЖ»

Аннотация: в статье рассматривается бизнес-процесс «Закупка товарно-материальных ценностей (ТМЦ)» на предприятии ООО «Стройтехмонтаж». Предприятие относится к отрасли – Промышленность строительных материалов, тип предприятия – частная собственность. Основным видом деятельности компании является строительство и реконструкция жилых и нежилых зданий. Актуальность темы: на сегодняшний день в результате роста масштабов и сложности ИТ-систем, роста их стоимости и рисков в проектах их создания и внедрения, а также перехода к процессному подходу, интегрирующему деятельность, рост требований к эффективности инвестиций в ИТ, использование архитектурного подхода на предприятии является средством снижения рисков и увеличения отдачи от инвестиций в ИТ. Данный подход четко определяет структуру как существующих, так и будущих ИТ-систем, что приводит к снижению их сложности. Наличие ясной стратегии будущих закупок, выбора поставщиков технологий и планируемых изменений позволяет упростить и ускорить все процессы, связанные с закупками, при одновременном обеспечении совместимости и взаимодействия компонентов ИТ-систем организации. Цель исследования: исследовать и разработать проектные решения по совершенствованию бизнес-процесса «Закупка ТМЦ» на примере предприятия ООО «Стройтехмонтаж». Объект исследования: Бизнес-процесс «Закупка ТМЦ» на примере предприятия ООО «Стройтехмонтаж». Предмет исследования: методы и инструменты исследования и разработки проектных решений по совершенствованию бизнес-процесса «Закупка ТМЦ» на примере предприятия ООО «Стройтехмонтаж».

Ключевые слова: информационная система, бизнес-процесс, товарно-материальные ценности, обработка информации, риски, стратегия будущих закупок, функционально-стоимостный анализ.

1. Введение

В данной работе рассматривается бизнес-процесс «Закупка товарно-материальных ценностей (ТМЦ)» на предприятии ООО «Стройтехмонтаж». Предприятие относится к отрасли – Промышленность строительных материалов, тип предприятия – частная собственность [1, 2]. Основным видом деятельности компании является строительство и реконструкция жилых и нежилых зданий.

Новизна данной статьи заключается в том, что практическая значимость данной работы состоит в том, что посредством автоматизации процесса закупки ТМЦ возможно своевременно получать статистические и аналитические отчеты о закупках. С помощью информационной системы с автоматическим процессом закупки ТМЦ решаются такие задачи как сокращение ошибок во время ввода информации, обмен информацией, автоматическая обработка информации, отображение статистической информации и формирование отчетности. Решение этих проблем позволит сократить трудозатраты и

время, затраченные на этот процесс, и обеспечит руководителей необходимой своевременной информацией.

2. Оценка длительности и структуры жизненного цикла информационной системы.

Жизненный цикл решения составит 5 лет, с учётом сложности и особенностей внедрения систем подобного класса и в рамках рассматриваемого предприятия.

Модель жизненного цикла разрабатываемой ИС – каскадная. Данная модель предполагает линейную последовательность стадий и этапов работ. При этом не исключается возможность возврата при определенных условиях на одну или несколько стадий и повторение этапов [3–5].

2.1. Расчет затрат на разработку проекта информационной системы

Исходные данные для расчёта совокупной стоимости владения представлены в таблице ниже.

Таблица 1

Исходные данные

Показатель	Значение показателя
Стоимость компьютера на одно рабочее место в полной комплектации Dell Vostro 3470 SFF, руб.	29890
Количество автоматизируемых рабочих мест	6
Количество подразделений	1
Количество необходимых принтеров	2
Стоимость одного принтера Canon i-Sensys MF112, руб.	13100
Стоимость программного обеспечения, руб.	432000
Стоимость актуализации в год, руб.	10000
Среднечасовая ставка лиц, работающих с системой на этапе ее внедрения, руб./месяц	25000
Количество лиц, работающих с системой на этапе ее внедрения, чел.	1
Количество часов выполнения задачи в месяц	160
Количество повторений выполнения задачи в год, разы	12
Количество лиц, работающих с системой в период эксплуатации, чел.	6
Среднечасовая ставка лиц, работающих с системой в период эксплуатации, руб.	170
Стоимость консультационных услуг сторонних лиц за месяц, руб.	10000
Месячная заработная плата программиста, руб.	35000
Месячная заработная плата системного программиста, руб.	32000
Стоимость доступа в Интернет (10 Мбит/с) за месяц, руб.	500
Стоимость маршрутизатора ZYXEL USG20 с модулем VPN, руб.	10800
Стоимость пакета Microsoft Office бизнес премиум на одно рабочее место подписка на год, руб.	5268
Стоимость антивируса на шесть рабочих мест на год, руб.	2622
Стоимость продления лицензии антивируса на год, руб.	437
Доля часов простоя в соответствии с плановыми или внеплановыми остановками в работе	0,005
Доля простоя по вине пользователя	0,05
Ставка по альтернативным вложениям (i), %	7
Инфляция (h), %	4
Стоимость одного сервера HPE ProLiant MicroServer Gen10, руб.	50 940
Количество серверов	2

Расчет условно-прямых расходов на период создания ИС представлен в таблице 2.

$$1. \text{РПр} = \text{РОб} + \text{РПО} + \text{РТ} + \text{РПСР} + \text{РКом}$$

Таблица 2

Условно-прямые расходы на период создания ИС

Статья затрат	Обозначение	0 этап
1. Условно-прямые расходы, руб.	РПр	3 211 712,69
1.1. Расходы на оборудование, руб.	РОб	389 145,19
1.1.1. Расходы на закупку оборудования, руб.	РОб1	347 566,00
1.1.2. Сумма амортизации капитальных вложений в оборудование, руб.	РОб2	0,00
1.1.3. Расходы на комплектующие, руб.	РОб3	9560,00

<i>Статья затрат</i>	<i>Обозначение</i>	0 этап
1.1.4. Расходы на эксплуатацию оборудования, руб.	PO64	32019,19
1.1.5. Стоимость обслуживания оборудования по договору, руб.	PO65	0
1.1.6. Стоимость аренды оборудования, руб.	PO66	0
1.2. Расходы на программное обеспечение (ПО), руб.	РПО	466230
1.2.1. Расходы на закупку ПО, руб.	РПО 1	466230,00
1.2.2. Сумма ежегодного списания затрат на ПО (аналог амортизации), руб.	РПО 2	0,00
1.2.3. Затраты на аренду ПО, руб.	РПО 3	0
1.2.4. Стоимость актуализации, поддержки и сопровождения ПО, руб.	РПО 4	0
1.3. Административные расходы, руб.	РТ	2227909,09
1.3.1. Расходы на оплату труда пользователей системы, руб.	РТ 1	2215909,09
1.3.2. Расходы на консультационные услуги сторонних лиц, руб.	РТ 2	0
1.3.3. Расходы на решение задач, порученных другим организациям в порядке аутсорсинга, руб.	РТ 3	0
1.3.4. Затраты на обучение персонала вопросам информационных технологий и систем, руб.	РТ 4	12000
1.4. Расходы на операции ИС, руб.	РРСР	9232,95
1.4.1. Расходы на оплату труда по направлениям разработки подсистемы (системы) информационного менеджмента, руб.	РРСР 1	9232,95
1.4.2. Расходы на оплату труда по сопровождению подсистемы (системы) информационного менеджмента в течение года, руб.	РРСР 2	0,00
1.4.3. Расходы на оплату услуг разработчиков и консультантов в части разработки системы, руб.	РРСР 3	0
1.4.4. Расходы на оплату услуг консультантов и сервисных организации в части развития и сопровождения системы, руб.	РРСР 4	0
1.5. Расходы на связь и коммуникации, руб.	РКом	119195,45
1.5.1. Расходы на оплату труда персонала поддержки корпоративной сети, выделенных линий и каналов для системы, руб.	РКом 1	110795,45
1.5.2. Расходы на аренду выделенных линий и каналов для системы, руб.	РКом 2	0
1.5.3. Расходы на удаленный доступ для системы, руб.	РКом 3	4200
1.5.4. Стоимость поддержки и развития корпоративных сетей передачи данных для системы, руб.	РКом 4	4200

Расчет условно-косвенных расходов на период создания ИС представлены в таблице 3.

Условно косвенные расходы рассчитываются по формуле:

$$Р_{Кос} = Р_{КОб} + Р_{КПО} + Р_{КТ} + Р_{КРСР} + Р_{ККом}$$

Таблица 3

Условно-косвенные расходы на период создания ИС

<i>Статья затрат</i>	<i>Обозначение</i>	Значение
2. Условно-косвенные расходы по подсистеме (системе), руб.	Р _{Кос}	10 800,00
2.1. Косвенные расходы на общесистемное оборудование, руб.	Р _{КОб}	10800,00
2.1.1. Расходы на закупку общесистемного оборудования в год, руб.	Р _{КОб} 1	21600
2.1.2. Сумма амортизации капитальных вложений в общесистемное оборудование, руб.	Р _{КОб} 2	0
2.1.3. Расходы на общесистемные комплектующие за год, руб.	Р _{КОб} 3	0
2.1.4. Расходы на эксплуатацию общесистемного оборудования, руб.	Р _{КОб} 4	0
2.1.5. Ежегодная стоимость обслуживания общесистемного оборудования по договору, руб.	Р _{КОб} 5	0
2.1.6. Ежегодная стоимость аренды общесистемного оборудования, руб.	Р _{КОб} 6	0
2.1.7. Коэффициент участия общесистемного оборудования в системе	КУОб	0,5
2.2. Косвенные расходы на общесистемное программное обеспечение (ПО), руб.	Р _{КПО}	0
2.2.1. Расходы на закупку общесистемного ПО за год, руб.	Р _{КПО} 1	0
2.2.2. Сумма ежегодного списания затрат на общесистемное ПО, руб.	Р _{КПО} 2	0
2.2.3. Ежегодные затраты на аренду общесистемного ПО, руб.	Р _{КПО} 3	0

Статья затрат	Обозначение	Значение
2.2.4. Стоимость актуализации, поддержки и сопровождения общесистемного ПО за год, руб.	РКПО 4	0
2.2.5. Коэффициент участия общесистемного ПО в подсистеме	КУПО	0,3
2.3. Косвенные административные расходы, руб.	РКТ	0
2.3.1. Расходы на оплату труда лиц, работающих со всей системой (общесистемный персонал), за год, руб.	РКТ 1	0
2.3.2. Расходы на консультационные услуги третьих фирм и аналогичные платежи за год, относящиеся ко всей системе организации, руб.	РКТ 2	0
2.3.3. Ежегодные расходы на решение задач общесистемного характера, порученных другим организациям в порядке аутсорсинга, руб.	РКТ 3	0
2.3.4. Ежегодные затраты на обучение персонала вопросам информационных технологий и систем информационного менеджмента в целом, руб.	РКТ 4	0
2.3.5. Коэффициент участия общесистемного персонала в подсистеме	КУТ	0
2.4. Косвенные расходы на операции ИС, руб.	РКРСР	0
2.4.1. Расходы на оплату труда по направлениям разработки общесистемных задач информационного менеджмента, руб.	РКРСР 1	0
2.4.2. Расходы на оплату труда по сопровождению общесистемных ресурсов информационного менеджмента в течение года, руб.	РКРСР 2	0
2.4.3. Расходы на оплату услуг разработчиков и консультантов в части разработки системы информационного менеджмента в целом, руб.	РКРСР 3	0
2.4.4. Расходы на оплату услуг консультантов и сервисных организаций в части развития и сопровождения системы информационного менеджмента, руб.	РКРСР 4	0
2.4.5. Коэффициент участия общесистемных работ в разработке, развитии и сопровождении подсистемы	КУРСР	0
2.5. Косвенные расходы на связь и коммуникации для рассматриваемой подсистемы (системы), руб.	РККом	6463,07
2.5.1. Расходы на оплату труда персонала поддержки общей корпоративной сети, выделенных линий и каналов за год, руб.	РККом 1	6463,07
2.5.2. Расходы на аренду выделенных общесистемных линий и каналов за год, руб.	РККом 2	0
2.5.3. Расходы на удаленный общесистемный доступ за год, руб.	РККом 3	0
2.5.4. Годовая стоимость поддержки и развития общесистемных корпоративных сетей передачи данных, руб.	РККом 4	0
2.5.5. Коэффициент участия общесистемных работ по коммуникациям в разработке, развитии и сопровождении подсистемы	КУКом	0

Расчет непредвиденных расходов на период создания ИС представлен в таблице 4.
Непредвиденные расходы считаются по формуле:

$$P_{Нен} = P_{Польз} + P_{Прост}$$

Таблица 4

Непредвиденные расходы на период создания ИС

Статья затрат	Обозначение	Значение
3. Непредвиденные расходы, руб.	Рнеп	116 113,64
3.1. Расходы на операции конечных пользователей	РПольз	110795,45
3.1.1. Сумма оплаты труда, в соответствии с количеством часов, затраченных на самообучение сотрудников	РПольз 1	55397,73
3.1.2. Сумма оплаты труда, соответствующая количеству часов на обслуживание файлов, компьютера и программ	РПольз 2	55397,73
3.2. Расходы на простои	РПрост	5318,18
3.2.1. Среднегодовые затраты по количеству часов простоя в соответствии с плановыми или внеплановыми остановками в работе	РПрост 1	2659,09
3.2.2. Среднегодовые затраты, соответствующие количеству часов потерь в работе пользователя по вине работника или нехватке возможностей системы	РПрост 2	2659,09

Расчет ТСО на период создания ИС

$$ТСО = Р_{пр} + Р_{кос} + Р_{непр}$$

ТСО = 3 338 626,33 рублей.

ТСО (на одно рабочее место) = ТСО/кол-во рабочих мест = 3 338 626,33 / 6 = 556 437,72 рублей.

2.2. Расчет затрат на эксплуатацию и сопровождение информационной системы.

К условно-прямым расходам отнесем стоимость лицензий ИС, стоимость внедрения и стоимость миграции данных на автоматизируемых рабочих местах.

Условно-косвенные расходы включают в себя:

– снижение производительности сотрудников, связанное с дублированием ввода данных в период внедрения;

– расходы рабочего времени сотрудников на прямое обучение и связанные с этим убытки;

– расходы рабочего времени сотрудников на косвенное обучение и связанные с этим убытки;

– расходы рабочего времени сотрудников ИТ-службы на поддержку пользователей.

Непрямые затраты – неявные – выявляются сложнее. В них включаются затраты на устранение сбоев или проблем на компьютерах, простой рабочего времени.

3. Экономическая эффективность проекта информационной системы.

3.1. Факторы и источники экономической эффективности информационной системы.

Факторы экономической эффективности – это постоянно действующие прогрессивные изменения, происходящие в организациях и народном хозяйстве в результате создания информационной системы.

Факторами экономической эффективности внедрения ИС являются:

1) бесперебойный и ритмичный ход производства, снижение рисков остановок производственного процесса, потерь рабочего времени;

2) снижение стоимости владения программным обеспечением и эксплуатации информационно-аналитической системы, за счет применения российского ПО, которое дешевле и снимает вопросы по откату в обслуживании за счет санкций со стороны США;

3) сокращение затрат, связанных с процессом взаимодействия сотрудников и отделов предприятия, по ключевым вопросам планирования и учета товарно-материальных ценностей, а также сокращение времени принятия управленческих решений по закупочной деятельности;

4) снижение затрат на персонал за счет высвобождения части сотрудников, занятых в настоящее время на операциях, которые были автоматизированы.

Источники экономической эффективности – совокупность резервов, существующих в организациях и народном хозяйстве, которые могут быть реализованы с помощью создаваемых информационных систем.

Источники экономической эффективности:

5) снижение нарушений графиков производства;

6) сокращение потерь рабочего времени, снижение расходов на сверхурочные часы;

7) снижение эксплуатационных расходов;

8) экономия за счет снижения трудовых затрат;

9) повышение качества коммуникационного процесса.

3.2. Построение и дисконтирование денежного потока информационной системы.

Дисконтированные методы оценки эффективности инвестиционного проекта отличаются учетом фактора временной стоимости денег. Дисконтирование – это приведение всех денежных потоков (потоков платежей) к единому моменту времени.

Последовательность платежей, разделенные на фиксированные временные отрезки, называются денежным потоком платежей.

Для того, чтобы в расчете учесть влияние инфляции, необходимо скорректировать ставку дисконтирования на величину инфляции по формуле сложного процента:

$$i_{корр} = i + h + i \cdot h,$$

где h – величина инфляции. $i = 7\%$, $h = 4\%$

$$i_{корр} = 7 + 4 + (0,07 \cdot 0,04) = 11\%.$$

4. Цифровая ИТ-стратегия предприятия

В таблицах 5, 6 представлены анализ и оценка текущего уровня цифровизации предприятия ООО «Стройтехмонтаж»

Анализ текущего уровня цифровизации компании

Цифровые/ ИТ-технологии	Применимость в бизнес-процессах	Возможные выгоды	Приоритетность внедрения
Технологии машинного обучения	Процессы контроля качества производства строительных материалов	Переход к самооптимизации контрольных функций и повышение качества продукции	1
Автоматизация управления логистикой	Процессы управление финансовыми, информационными и товарно-материальными потоками	Обеспечение высокой скорости процессов и снижение числа ошибок при идентификации товара, осуществление контроля над работой персонала	6
Анализ и прогноз поведения заказчиков	Процессы прогнозирования продаж, работа с заказчиками		3
Роботизация	Процессы документооборота	Переход к самооптимизации контрольных функций, сокращение затрат	2
Продажи через Интернет	Процесс продвижения и продажи услуг строительных материалов в сети Интернет	Расширить рынки сбыта продукции	4
Оmnikanальность	Процессы взаимодействия с активными и потенциальными заказчиками через различные каналы связи	Повышение узнаваемости компании	5*

Таблица 6

Анализ и оценка текущего уровня цифровизации компании

Основные направления деятельности	Цифровые/ ИТ-технологии		Итого, стоит внедрять (развивать)
	Уже есть у большинства конкурентов	Есть у некоторых конкурентов	
Производство	MES-системы PLM-системы	Промышленная роботизация интернет вещей; Технологии машинного обучения	PLM-системы
Продажи	CRM-системы, продажи через Интернет	Роботизация	CRM-системы, Продажи через Интернет
Маркетинг	ERP-системы, Omnikanальность	Роботизация	-
Логистика	SRM-системы SCM-системы	Анализ больших данных	SCM-системы
Финансы	ERP-системы	Анализ больших данных	-
ИТ	Service-desk	Роботизация, технологии машинного обучения	-

Формирование цели и ключевые показатели Стратегии цифровой трансформации:

А. Основное направление цифровой трансформации.

Основными направлениями стратегии цифровой трансформации ООО «Стройтехмонтаж» является внедрение цифровых технологий и платформенных решений, с целью формирование нового подхода к управлению данными, которые позволят осуществлять гибкое и эффективное управление предприятием, в условиях постоянного развития рынка, также создадут основу для дальнейшего развития ООО «Стройтехмонтаж».

Б. Результат реализации Стратегии будет являться создание единой информационной среды, которая позволит предприятию перейти на более высокий уровень организации в их деятельности. Также будет сформирован «цифровой двойник» технологических и бизнес-процессов с возможностью управления данными процессов в режиме реального времени и дистанционное управление операциями. Будет создан интегрированный модуль управления активами на предприятии. Осуществлен переход к интегрированной системе, обеспечивающей агрегацию, сбор данных и алгоритмов в цифровых платформах.

Внедрили технологию машинного обучения в целях перехода к самооптимизации операционных и управленческих процессов на предприятии.

При разработке ИТ-стратегии были учтены основные бизнес-цели предприятия.

Описание следующих перспектив и целей формирования ИТ-стратегии подразумевают улучшение деятельности всего предприятия как следствие.

1. Финансы:

Для данной перспективы в рамках деятельности рассматриваемого предприятия представляются следующие цели:

- обеспечение возврата инвестиций в ИТ-инфраструктуру;
- сокращение затрат на ИТ;
- сокращение операционных затрат.

2. Клиенты:

- повышение качества управления бизнес-процессами;
- повышение уровня удобства ИТ-инфраструктуры/работы ИТ-отдела для сотрудников предприятия;
- обеспечение персонала необходимыми средствами для оптимизации деятельности предприятия.

3. Внутренние процессы:

- распределение рабочих зон ответственности;
- поддержание высокого уровня качества работы ИТ-отдела;
- обеспечение ИБ (информационной безопасности);
- сокращение времени выполнения задач ИТ-отделом.
- обучение и развитие:
- повышение квалификации сотрудников ИТ-отдела;
- повышение удовлетворённости сотрудников ИТ-отдела;
- актуализация ПО и оборудования.

5. Выводы.

Определение экономических показателей проекта и оценка его эффективности.

Показатели чистой конечной стоимости:

С учётом инфляции – 1353 тыс. руб.

Без учёта инфляции – 1792 тыс. руб.

Расчет показателей экономической эффективности проекта показал, что внедрение ИС оперативного управления производством является экономически эффективным.

Некоторые показатели без учета инфляции:

$NPV > 0$, значит проект приносит прибыль, равную 1277 тыс. руб.

$MIRR = 14\%$ (модифицированная расчётная процентная ставка, при которой получаемые доходы от проекта равны затратам на проект), так как $MIRR > i$ значит проект экономически выгоден.

Некоторые показатели с учетом инфляции:

$NPV > 0$, значит проект приносит прибыль, равную 793 тыс. руб.

$MIRR = 16\%$ (модифицированная расчётная процентная ставка, при которой получаемые доходы от проекта равны затратам на проект).

Новизна данной статьи заключается в том, что практическая значимость данной работы состоит в том, что посредством автоматизации процесса закупки ТМЦ возможно своевременно получать статистические и аналитические отчеты о закупках. С помощью информационной системы с автоматическим процессом закупки ТМЦ решаются такие задачи как сокращение ошибок во время ввода информации, обмен информацией, автоматическая обработка информации, отображение статистической информации и формирование отчетности.

Список литературы

1. Лобанова А.М. Моделирование бизнес-процессов. Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.М. Лобанова. – М.: Юрайт, 2016. – 602 с.
2. Бондарева Н.А. Бизнес-процесс в конкурентном окружении рынка образовательных услуг / Н.А. Бондарева. – М.: Синергия, 2012. – 212 с.
3. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
4. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление. Гриф МО РФ / В.Г. Елиферов. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 559 с.
5. Кеворков В.В. Маркетинг. Регламент бизнес-процесса / В.В. Кеворков. – М.: Наука, 2020. – 321 с.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ

Аннотация: в статье рассмотрена система правового регулирования социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), определены основные формы их поддержки. Делается вывод о том, что несмотря на активный процесс развития СОНКО в нашей стране, имеются проблемы, состоящие в недостаточном финансировании, нехватке волонтеров и сотрудников подобных организаций, а также знаний и др., для решения которых необходим поиск новых механизмов поддержки СОНКО и развития межсекторного социального партнерства, инструментов более активного привлечения гражданского общества, что будет способствовать развитию СОНКО.

Ключевые слова: государственная политика, некоммерческие организации, социально ориентированные некоммерческие организации, социальные проблемы.

Современная экономическая ситуация в России и мире характеризуется изменчивостью и неопределенностью многих эндогенных и экзогенных факторов. Организации любой формы собственности, осуществляющие свою хозяйственную деятельность в таких условиях, должны обладать способностями к быстрому реагированию на изменяющиеся параметры экономической ситуации. Планирование бюджета в рамках осуществления уставной деятельности является важным условием стабильности в функционировании всех юридических лиц в период экономического кризиса. Одним из гарантов такой стабильности может стать государственная поддержка, что особенно значимо для социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО). Эффективное управление и осуществление государственной политики в области поддержки СОНКО в России является важным направлением в сфере развития некоммерческого сектора и реализации социальной политики государства.

СОНКО решают социальные проблемы развития гражданского общества и в последнее десятилетие рассматриваются в качестве одного из ключевых сегментов некоммерческого сектора экономики. Однако, несмотря на это, его доля в российской экономике весьма мала, в отличие от зарубежных стран.

Количество СОНКО в России по данным Федеральной службы государственной статистики снижается с каждым годом (рис. 1).

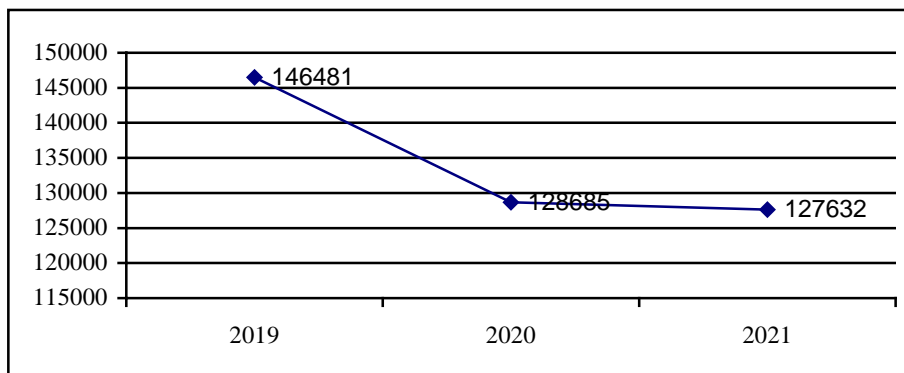


Рис. 1. Количество СОНКО в России, ед. (2019–2021 гг.) [4]

Из рисунка 1 видно, что в 2021 году количество СОНКО снизилось на 18849 единиц (по сравнению с 2019 г.), что связано в первую очередь с прекращением деятельности тех организаций, которые существовали только на бумаге.

Однако с 2011 года прослеживается рост средней численности добровольцев, участвующих в деятельности СОНКО, исключением является только 2020 год (рис. 2).

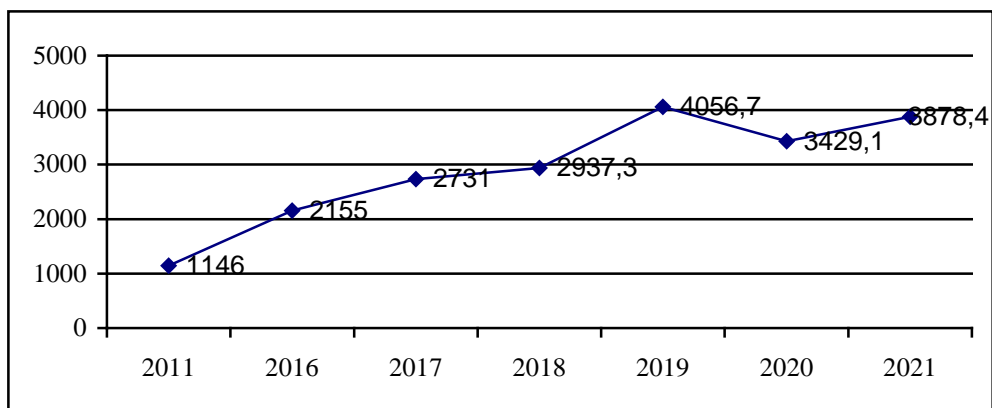


Рис. 2. Средняя численность добровольцев, участвующих в деятельности СОНКО, тыс. чел. (2011–2021 гг.) [3]

В последние годы в Российской Федерации складываются разнообразные практики развития и поддержки СОНКО, различающиеся в региональном и отраслевом аспекте, в результате чего возникает необходимость в систематизации опыта государственной поддержки и развития данных организаций.

В Российской Федерации поддержка СОНКО осуществляется в рамках многоуровневой системы правового регулирования (рис. 3).



Рис. 3. Многоуровневая система правового регулирования СОНКО

Из рисунка 3 видно, что система правового регулирования СОНКО осуществляется на федеральном, региональном, муниципальном и корпоративном уровнях, а также включает в себя законодательные акты, регламентирующую поддержку некоммерческих организаций различных форм, и предназначенные только для СОНКО.

В соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 №7-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О некоммерческих организациях» [1] оказание поддержки СОНКО осуществляется в следующих формах:

1) финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев (волонтеров).

В частности, из доклада Министерства экономического развития России о деятельности и развитии СОНКО следует, что объем финансирования подобных организаций из федерального бюджета составил в 2020 году 53,3 млрд руб., а в 2021 году он увеличился до 162,3 млрд руб., всего была оказана финансовая поддержка 6025 организациям и 7138 соответственно [3].

Инструментарием поддержки СОНКО в РФ является выделение грантов, осуществляемых на федеральном, региональном, муниципальном и корпоративном уровнях. Общая сумма поддержки составила 7,8 млрд руб. в 2021 году [2].

Для оказания информационной поддержки СОНКО функционирует единая автоматизированная информационная система nko.esopomy.gov.ru. Кроме этого, создан и поддерживается информационный портал о деятельности НКО, где представлена информация о зарегистрированных НКО в РФ, отчетные документы. В настоящий момент перечень мер информационной поддержки представлен в виде

«Стандарта информационной поддержки СОНКО / добровольческих объединений / участников благотворительности», где собран и проанализирован опыт субъектов РФ;

- 2) предоставление СОНКО льгот по уплате налогов и сборов;
- 3) осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у СОНКО;
- 4) предоставление юридическим лицам, оказывающим СОНКО материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов [1].

Таким образом, несмотря на активный процесс развития СОНКО в России, существуют проблемы, заключающиеся в первую очередь в недостаточном финансировании (в связи с введением санкций произошло сокращение инструментов для привлечения финансовой помощи – блокировка крупнейших платежных систем и невозможность получать пожертвования из-за рубежа, а также запрет ряда социальных сетей, являющихся важными для СОНКО информационными и фандрайзинговыми площадками), нехватке волонтеров и сотрудников подобных организаций, а также знаний, отсутствие помещений и оборудования, неравная конкуренция на рынке социальных услуг и др. Для решения данных проблем необходим поиск новых механизмов поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций и развития межсекторного социального партнерства, инструментов более активного привлечения к развитию СОНКО гражданского общества.

Список литературы

1. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ (ред. от 05.12.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения: 29.01.2023).
2. Доклад о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации за 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://nko.economy.gov.ru/upload/docs/doklad-o-deyatelnosti-i-razviti-soczialno-orientirovannykh-nekommercheskix-organizacij-\(2021-g.\).pdf](https://nko.economy.gov.ru/upload/docs/doklad-o-deyatelnosti-i-razviti-soczialno-orientirovannykh-nekommercheskix-organizacij-(2021-g.).pdf) (дата обращения: 30.01.2023).
3. Доклада Министерства экономического развития России о деятельности и развитии СОНКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/8be0adaa07fd23125c4920afe40e8757/Doklad_NKO.pdf (дата обращения: 30.01.2023).
4. Сведения о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-sonko.html> (дата обращения: 30.01.2023).

Ильина Нина Владимировна
старший преподаватель
Малинова Анна Сергеевна
студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С САМОЗАНЯТЫМИ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности процесса взаимодействия предприятий с самозанятым в рамках специфических условий функционирования специального налогового режима и вытекающими из него преимуществами их сотрудничества. Раскрывается научная новизна данного налогового режима, основные этапы координации работы с самозанятыми, а также возможные риски взаимодействия. В результате исследования был сделан вывод, что данный режим достаточно привлекателен как для предприятий, так и для самозанятых по определенному ряду причин.

Ключевые слова: самозанятость, расчеты, договор, затраты, издержки, отчисления.

Современному экономическому субъекту предоставляется множество различных способов организации своей финансово-хозяйственной деятельности. Данные возможности также распространяются и на вопросы приема и расчетов с сотрудниками, либо работы с самозанятыми. Обозначенная тема особенно актуальна в настоящее время поскольку такой подход к взаимодействию между экономическими агентами, действующий в настоящий момент на территории России, имеет определенные специфические преимущества, которые следует проанализировать с точки зрения аспектов сотрудничества, издержек сторон, рисков, а также применимости данного налогового режима.

Самозанятость или налог на профессиональный доход (далее – НПД) – это специальный налоговый режим, разработанный для физических лиц и индивидуальных предпринимателей, планирующих работать без наемных сотрудников [1]. Законодательством предъявляются следующие требования для применения НПД: ежегодный доход самозанятого не может превышать 2,4 млн рублей; выделен ряд ограничений по видам осуществляемой деятельности; самозанятые не могут работать с заказчиком, если он состоял с ними в трудовых отношениях менее чем два года назад.

Физические лица или индивидуальные предприниматели при применении НПД самостоятельно уплачивают налог с доходов по льготной ставке – 4% (при поступлениях от физических лиц) или 6%

(при поступлениях от юридических лиц). Налог уплачивается самозанятым не позднее 25 числа каждого месяца и рассчитывается в мобильном приложении «Мой налог». При работе с самозанятыми заказчики (физические лица, юридические лица и индивидуальные предприниматели) освобождаются от уплаты налогов и отчислений во внебюджетные фонды. Налоговый режим на профессиональный доход применяется во всех регионах России.

Помимо граждан Российской Федерации, применять НПД могут также граждане стран Евразийского экономического союза: Казахстана, Армении, Республики Беларусь, и Кыргызстана. Главным условием применения является наличие зарегистрированного ИНН. Регистрация самозанятых производится через сервис «Мой налог». По данным Федеральной налоговой службы на начало июля 2022 года в Чувашии было зарегистрировано 28 000 плательщиков НПД. С каждым днем их число возрастет в среднем на 40–45 человек.

Сотрудничество организации с самозанятым гражданином, плательщиком НПД, включает следующие этапы.

1. Подтверждение статуса самозанятого. Для этого самозанятый перед началом работы с заказчиком должен предоставить: справку о постановке на учет в качестве плательщика «Налога на профессиональный доход», копию паспорта (а именно лицевую сторону и страницу с данными о прописке), копию свидетельства о постановке физического лица на учет в налоговый орган (ИНН).

2. Заключение договора с самозанятым. На данном этапе необходимо заключить гражданско-правовой договор. Задача, которая будет поставлена самозанятому, должна носить разовый характер и иметь определенные, заранее принятые сроки выполнения. Если самозанятый регулярно выполняет заказы одной и той же организации, и при этом предприятие – его единственный заказчик, то это большой источник риска. После проверки налоговыми и трудовыми инстанциями эти отношения могут быть переквалифицированы в трудовые и повлекут за собой санкции.

4. Выполнение, сдача-приемка выполненных работ самозанятым. Данный этап оформляется актом выполненных работ. Документ может понадобиться в момент сдачи работы самозанятого. До оплаты заказчик проверяет качество, соответствие условиям договора и установленным срокам. Если с ними все в порядке – обе стороны подписывают акт.

5. Оплата услуг самозанятого. Платеж перечисляется на банковский счет самозанятого, указанный им при регистрации. В бухгалтерском учете оплата оформляется платежным поручением. Она также может быть произведена наличными, в этом случае оформляется расходный кассовый ордер. Перед выплатой следует дополнительно проверить статус самозанятого во избежание дополнительных издержек в случае его потери.

После получения оплаты от заказчика, самозанятый должен ввести сведения об оплате в мобильное приложение «Мой налог». Будет получен чек, подтверждающий операцию. Сроки его передачи строго оговорены законодательством – не позднее 9-го числа месяца, следующего за расчетным. Чек об оплате может быть предоставлен заказчику в печатном или электронном виде.

Основными преимуществами сотрудничества юридических лиц, организаций с самозанятыми являются:

- не уплачиваются страховые взносы и не составляется отчетность по самозанятому, так как он не входит в штат сотрудников организации;

- отсутствие обязательств в соответствии с ТК РФ (больничные, ежегодные оплачиваемые отпуска и т. д.);

- вознаграждение по договору с самозанятым может варьироваться выгодным для обеих сторон образом;

- расширение географии поиска исполнителя;

- простота процедуры прекращения сотрудничества с самозанятым нежели с сотрудником, принятым на работу по трудовому договору.

Однако есть и ряд недостатков сотрудничества с самозанятым, во-первых, проблема потери исполнителя в случае, если ему попадет более выгодное предложение. Данное затруднение увеличивает нагрузку на отдел, отвечающий за подбор и сотрудничество с контрагентами. Следующим недостатком выступает то, что при наступлении определенных обстоятельств, оговоренных законодательством РФ, договор с самозанятым может быть переквалифицирован в трудовой договор со всеми вытекающими из этого нюансами. Иными словами, несмотря на все выгоды работодателей в сотрудничестве с самозанятыми, всегда есть риск переквалификации гражданско-правовых отношений в трудовые. ФНС России и Роструд имеют право проверить недобросовестных работодателей, которые маскируют трудовые отношения. Следует помнить, что основными признаками «трудовых отношений», при возможной проверке будут выступать:

- режим работы самозанятого аналогичен режиму работы штатных работников;

- наличие рабочего места самозанятого на территории организации;

- заказчик предоставляет самозанятому средства труда;

- прослеживается подчинение самозанятого определенному руководителю данной организации;

- наличие должностных инструкций;

- регулярное участие самозанятого в проектах организации;

- договор заключен с бывшим сотрудником, который в настоящий момент имеет статус самозанятого;

– договор с самозанятым составлен неправильно и имеет определенную аналогию с трудовым договором;

– предприятие является единственным заказчиком самозанятого [3].

Очевидно, что данный режим имеет как достоинства, так и недостатки для обеих сторон. Что касается выгод подобного сотрудничества с точки зрения самозанятого, к ним можно отнести следующее:

– с размера вознаграждения не взимается налог на доходы физических лиц;

– легальная предпринимательская деятельность, для которой необязательно оформлять ИП;

– доверие клиентов, возможность работы с большими компаниями и иностранными заказчиками;

– отсутствие кассы, отчетов, деклараций и обязательных страховых взносов;

– налог рассчитывается автоматически, а вся отчетность заключается в формировании чека в мобильном приложении;

– низкие налоговые ставки;

– возможность совмещать самозанятость и устройство по трудовому договору;

– простота регистрации и снятия с учета в налоговом органе;

– индексация пенсионных выплат.

Несмотря на все «плюсы» такой организации деятельности для самозанятого можно выделить и ряд «минусов». В частности, при работе в качестве самозанятого не производятся отчисления в Социальный фонд России, и, например, в случае болезни, не будут выплачиваться пособие по временной нетрудоспособности. Однако для решения данной проблемы самозанятый имеет право делать взносы добровольно. Также при работе с применением налога на профессиональный доход в большинстве случаев сложнее привлечь инвестиции, либо получить кредиты или ипотеку. Статус самозанятого не дает ему возможность получать налоговые вычеты по НДФЛ (имущественные, социальные и др.). Кроме того, существует ряд ограничений по сертификации выпускаемого товара, нет возможности работать с одним и тем же контрагентом на постоянной основе, а также нельзя совмещать данный режим налогообложения с другими налоговыми режимами.

Подводя итог, следует отметить, что в условиях существования различных способов сотрудничества, экономические агенты все же стремятся к минимизации своих издержек [2]. Именно поэтому даже при присутствии значительных рисков в работе как для самозанятого, так и для заключающего с ним договор о сотрудничестве хозяйствующего субъекта, в целом данный режим достаточно привлекателен и для предприятий, и для самозанятых по целому ряду причин, самыми актуальными из которых все же выступают простота в оформлении и низкие затраты. Очевидно, что данный режим сотрудничества выступает следующей ступенью в эволюции трудовых отношений.

Список литературы

1. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 №422-ФЗ.

2. Васильева О.Н. Теоретические основы управления внутренними резервами предприятия / О.Н. Васильева, Н.В. Ильина // Перспективы развития бухгалтерского учета, анализа, аудита и налогообложения в российской и международной практике: сборник материалов II Всероссийской заочной научно-практической конференции (Чебоксары, 5–7 апреля 2017 года). – Чебоксары: Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, 2017. – С. 15–20. – EDN ZCGPSX.

3. Мурзин Д.А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса: учебное пособие для вузов / Д.А. Мурзин, Н.Г. Барышников, Д.Ю. Самыгин. – М.: Юрайт, 2022. – 261с. – ISBN 978-5-534-14232-7 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496652>

Калинина Мария Анатольевна

канд. физ.-мат. наук, доцент

Поладова Валентина Викторовна

канд. пед. наук, доцент

АНО ВО «Российский новый университет»

г. Москва

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье исследована двухфакторная математическая модель детерминированного факторного анализа методом цепных подстановок, методом абсолютных разниц и интегральным методом. Проведено сравнение вышеперечисленных методов на примере решения конкретной задачи: анализа хозяйственной деятельности отрасли экономики «Сельское хозяйство».

Ключевые слова: экономический анализ, факторный анализ, метод цепных подстановок, метод абсолютных разниц, интегральный метод.

Введение

Работа основана на результатах статистических наблюдений за отраслью российской экономики «Сельское хозяйство» [4]. Для математического моделирования взята двухфакторная математическая

модель детерминированного факторного анализа и исследована несколькими методами: методом цепных подстановок, методом абсолютных разниц и интегральным методом. Проведён сравнительный анализ вышеперечисленных методов.

Общая постановка задачи

Двухфакторная математическая модель детерминированного факторного анализа [1] может быть представлена в виде функции двух переменных: $y = f(x_1, x_2)$.

Требуется определить или количественно оценить влияние каждого фактора на результативный показатель. При математическом моделировании зависимости между результативными и факторными признаками необходимо учитывать, что факторы, включаемые в модель, должны реально существовать, а не быть абстрактными величинами. Согласно общей теории, факторы должны находиться в причинно-следственной связи с изучаемыми показателями, иными словами, система должна быть познавательно ценной. Дополнительно, все показатели, входящие в модель, должны быть количественно измеримыми. Также модель должна обеспечивать возможность измерения каждого фактора в отдельности и выявлять возможные резервы улучшения результирующего показателя.

Метод цепных подстановок

Сущность метода заключается в последовательной замене в математической модели $y = f(x_1, x_2)$ плановых частных показателей отчётными. Подстановок будет столько, сколько анализируется факторов (в данном случае – две). Расчёт ведется от количественных показателей к качественному. Результат каждого последующего расчёта сопоставляется с предыдущим и определяется влияние отдельных факторов:

$$\begin{aligned} y^0 &= f(x_1^0, x_2^0), \\ y_1^* &= f(x_1^1, x_2^0), \\ \Delta y(x_1) &= y_1^* - y^0, \\ y_2^* &= f(x_1^1, x_2^1), \\ \Delta y(x_2) &= y_2^* - y_1^* \end{aligned}$$

Здесь x_1^0 и x_2^0 – плановые значения количественных факторов, x_1^1 и x_2^1 – отчётные значения количественных факторов, y^0 – плановое значение качественного фактора, y_1^* и y_2^* – отчётные значения качественного фактора.

Необходимо отметить, что в зависимости от выбранного порядка замены факторов результаты разложения имеют разные значения. В этом заключается недостаток метода цепных подстановок.

Рассмотрим пример применения метода цепных подстановок.

Пример 1.

Зависимость объема выпуска продукции от среднегодовой численности персонала и выработки описывается двухфакторной мультипликативной моделью [2]:

$$N = R \cdot N^{ГОД}$$

По данным таблицы 1, содержащей показатели, определяющие объём выпуска продукции, определить влияние среднегодовой численности персонала и выработки на величину объёма выпуска продукции в отрасли «Сельское хозяйство» [4] методом цепных подстановок.

Таблица 1

Исходные данные для определения зависимости объёма выпуска продукции от показателей численности персонала и среднегодовой выработки на одного сотрудника в отрасли «Сельское хозяйство»

Показатель	Плановый период (°)	Отчетный период (1)	Отклонение
Объём выпуска продукции (N^T), млрд руб.	5109,5	5348,8	+239,3
Среднесписочная численность персонала (R), чел.	102 296	103 658	+1 362
Среднегодовая выработка на одного рабочего ($N^{ГОД}$), млрд руб. / чел.	0,0499	0,0516	+0,0016

Решение.

Плановая величина: $N^{T^0} = R^0 \cdot N^{ГОД^0} = 102\,296 \cdot 0,0499 = 5109,5$ (млрд руб.).

Промежуточное значение: $N^{T^*} = R^1 \cdot N^{ГОД^0} = 103\,658 \cdot 0,0499 = 5177,5294$ (млрд. руб.).

Отчётное значение: $N^{T^1} = R^1 \cdot N^{ГОД^1} = 103\,658 \cdot 0,0516 = 5348,8$ (млрд руб.).

Изменение объёма выпуска продукции из-за изменения численности персонала:

$$\Delta N^T(R) = N^{T^*} - N^{T^0} = 5177,5294 - 5109,5 = + 68,0294 \text{ (млрд руб.)}$$

Изменение объёма выпуска продукции из-за роста выработки:

$$\Delta N(N^{ГОД}) = N^{T^1} - N^{T^*} = 5348,8 - 5177,5294 = + 171,2706 \text{ (млрд руб.)}$$

Совокупное влияние факторов равно сумме влияний:

$$\Delta N^T = \Delta N^T(R) + \Delta N^T(N^{ГОД}) = 68,0294 + 171,2706 = 239,3 \text{ (млрд руб.)}$$

По приведённым выше вычислениям можно понять, что выпуск продукции в отчётном периоде по сравнению с плановым возрос на 239,3 млрд руб., в том числе за счет среднесписочной численности персонала – на 68,0294 млрд руб., за счёт роста среднегодовой выработки на одного рабочего – на

171,2706 млрд руб. Прирост объёма выпуска продукции на 71,6% обеспечен ростом качественного показателя – производительности труда и на 28,4% – дополнительным привлечением работников. (Удельный вес влияния каждого фактора рассчитывается как отношение влияния каждого фактора к суммарному отклонению.)

Как было отмечено выше, изменение последовательности подстановки даёт другие результаты вычислений. Если сначала рассчитывать влияние выработки на одного рабочего, а затем – влияние численности персонала, то изменение объёма выпуска продукции за счет каждого фактора составит:

$$\Delta N^I(N^{Год}) = \Delta N^{Год} \cdot R^0 = 0,0016 \cdot 102\,296 = + 169,0202 \text{ (млрд руб.)};$$

$$\Delta N^I(R) = \Delta R \cdot N^{Год I} = 1\,362 \cdot 0,0516 = + 70,2798 \text{ (млрд руб.)}.$$

Итого: + 239,3 млрд руб.

При таком порядке вычислений выпуск продукции в отчётном периоде по сравнению с плановым возрос также на 239,3 млрд руб., в том числе за счёт среднесписочной численности персонала – на 70,2798 млрд руб., а за счёт роста среднегодовой выработки на одного рабочего – на 169,0202 млрд руб. В данном случае прирост объёма выпуска продукции на 70,6% обеспечен ростом качественного показателя – производительности труда и на 29,4% – дополнительным привлечением работников.

Таким образом, при любом порядке вычислений, прирост объёма выпуска продукции в отрасли «Сельское хозяйство» обеспечивается в основном ростом производительности труда.

Важно заметить, что алгебраическая сумма влияния факторов должна быть равна приросту результирующего показателя, то есть должен быть баланс. Отсутствие такого баланса означает ошибку в расчётах.

Метод абсолютных разниц

Данный метод представляет собой модификацию метода цепных подстановок. Алгоритм решения задачи для двухфакторной мультипликативной модели $y = x_1 \cdot x_2$ имеет вид:

$$\begin{aligned} y^0 &= x_1^0 \cdot x_2^0, \\ y^* &= x_1^1 \cdot x_2^0, \\ \Delta y(x_1) &= y^* - y^0 = x_1^1 \cdot x_2^0 - x_1^0 \cdot x_2^0 = (x_1^1 - x_1^0) \cdot x_2^0 = \Delta x_1 \cdot x_2^0, \\ y^1 &= x_1^1 \cdot x_2^1, \\ \Delta y(x_2) &= y^1 - y^* = x_1^1 \cdot x_2^1 - x_1^1 \cdot x_2^0 = (x_2^1 - x_2^0) \cdot x_1^1 = \Delta x_2 \cdot x_1^1. \end{aligned}$$

Здесь x_1^0 и x_2^0 – плановые значения факторов, x_1^1 и x_2^1 – отчётные значения факторов, y^0 – плановое значение качественного фактора, y^* и y^1 – отчётные значения качественного фактора. Изменение результирующего показателя за счёт каждого фактора методом абсолютных разниц определяется как произведение отклонения изучаемого фактора на плановое или отчётное значение другого фактора в зависимости от выбранной последовательности подстановки.

Рассмотрим пример применения метода абсолютных разниц.

Пример 2.

По данным таблицы 1 определить влияние среднегодовой численности персонала и выработки на величину объёма выпуска продукции в отрасли «Сельское хозяйство» методом абсолютных разниц.

Решение.

$$\Delta N^I(R) = \Delta R \cdot N^{Год 0} = 1\,362 \cdot 0,0499 = + 68,0294 \text{ (млрд руб.)};$$

$$\Delta N^I(N^{Год}) = \Delta N^{Год} \cdot R^1 = 0,0016 \cdot 103\,658 = + 171,2706 \text{ (млрд руб.)}.$$

Итого: + 239,3 (млрд руб.).

По приведённым вычислениям можно понять, что выпуск продукции в отчётном периоде по сравнению с плановым возрос на 239,3 млрд руб. (как и в методе цепных подстановок), в том числе за счет среднесписочной численности персонала – на 68,0294 млрд руб., за счёт роста среднегодовой выработки на одного рабочего – на 171,2706 млрд руб. Прирост объёма выпуска продукции на 71,6% обеспечен ростом качественного показателя – производительности труда и на 28,4% – дополнительным привлечением работников. Таким образом, прирост объёма выпуска продукции обеспечивается в основном ростом производительности труда в отрасли «Сельское хозяйство».

Интегральный метод

По сравнению с методом цепных подстановок, интегральный метод даёт более точные результаты, так как дополнительный прирост результирующего показателя за счёт взаимодействия факторов распределяется пропорционально их изолированному воздействию на результирующий показатель [3].

Величина влияния отдельного фактора на изменение результирующего показателя определяется на основе формул для разных факторных моделей, выведенных с применением дифференцирования и интегрирования.

Изменение результирующего показателя за счет фактора x в двухфакторной мультипликативной модели вида $f = x \cdot y$ выражается соотношением: $\Delta f_x = 0,5 \cdot \Delta x \cdot (y_0 + y_1)$.

Изменение результирующего показателя за счет фактора y в двухфакторной мультипликативной модели имеет вид: $\Delta f_y = 0,5 \cdot \Delta y \cdot (x_0 + x_1)$.

Общее изменение результирующего показателя рассчитывается по формуле:

$$\Delta f = \Delta f_x + \Delta f_y.$$

Баланс отклонений имеет вид: $\Delta f = f_1 - f_0 = \Delta f_x + \Delta f_y$.

Пример 3.

На основе данных, представленных в таблице 1, необходимо интегральным методом определить влияние на объём выпуска продукции изменения численности персонала и среднегодовой выработки на одного сотрудника отрасли «Сельское хозяйство».

Решение.

$$\Delta N^T(R) = 0,5 \cdot (+1\ 362) \cdot (0,0499 + 0,0516) = +69,1546 \text{ (млрд руб.)};$$

$$\Delta N^T(N^{TOD}) = 0,5 \cdot (+0,0016) \cdot (102\ 296 + 103\ 658) = +170,1454 \text{ (млрд руб.)}.$$

Проверка баланса:

$$0,0516 \cdot 103\ 658 - 0,0499 \cdot 102\ 296 = +69,1546 + 170,1454; 239,3 = +239,3 \text{ (млрд руб.)}.$$

Проведённый анализ показал, что объём выпуска продукции отрасли «Сельское хозяйство» вырос по сравнению с запланированным на 239,3 млрд руб. При этом на рост объёма выпуска продукции оба фактора повлияли положительно: за счёт увеличения среднесписочной численности персонала объём продукции вырос на 69,1546 млрд руб., а за счёт роста среднегодовой выработки на одного рабочего он вырос на 170,1454 млрд руб. Прирост объёма выпуска продукции отрасли на 71,1% обеспечен ростом качественного показателя – производительности труда и на 28,9% – дополнительным привлечением работников. Таким образом, прирост объёма выпуска продукции обеспечивается в основном ростом производительности труда в отрасли «Сельское хозяйство».

Заключение

В работе проведено математическое моделирование зависимости между результативным (объём выпуска продукции) и факторными признаками (среднесписочная численность персонала и среднегодовая выработка на одного рабочего) для отрасли экономики «Сельское хозяйство». Исследование проведено с помощью нескольких методов детерминированного факторного анализа: метода цепных подстановок, метода абсолютных разниц, интегрального метода. Результаты сравнения методов детерминированного факторного анализа хозяйственной деятельности отрасли «Сельское хозяйство» представлены в таблице 2. Рассмотренная в работе мультипликативная двухфакторная модель обеспечивает возможность измерения каждого фактора в отдельности и выявляет возможные резервы улучшения результирующего показателя – объёма выпущенной продукции (за счёт увеличения среднегодовой выработки на одного рабочего).

Таблица 2

Результаты сравнения методов факторного анализа хозяйственной деятельности отрасли «Сельское хозяйство»

	Метод цепных подстановок	Метод цепных подстановок (другой порядок вычислений)	Метод абсолютных разниц	Интегральный метод
Изменение объёма выпуска продукции за счёт среднесписочной численности персонала, млрд руб. (в % от общего изменения объёма выработки)	68,0294 (28,4)	70,2798 (29,4)	68,0294 (28,4)	69,1546 (28,9)
Изменение объёма выпуска продукции за счёт среднегодовой выработки на одного рабочего, млрд руб. (в % от общего изменения объёма выработки)	171,2706 (71,6)	169,0202 (70,6)	171,2706 (71,6)	170,1454 (71,1)
Общее изменение объёма выпуска продукции, млрд руб. (в % от общего изменения объёма выработки)	239,3 (100)	239,3 (100)	239,3 (100)	239,3 (100)

Список литературы

1. Александров О.А. Экономический анализ: учебное пособие / О.А. Александров. – М.: Инфра-М, 2020. – 179 с.
2. Калинина М.А. Методы экономического анализа хозяйственной деятельности организации: учебное пособие / М.А. Калинина, А.И., Меняйлов, Н.А. Рыхтикова. – М.: ИД Академии Жуковского, 2018. – 160 с.
3. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник для студ. эконом. спец. / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет; под ред. М.И. Баканова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 536 с.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

Кирилова Анастасия Владимировна
магистрант
Морева Анастасия Андреевна
преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОВОКУПНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА

Аннотация: в статье рассмотрены основные положения конкурентоспособности предприятия, а также обозначены теоретические аспекты логистических основ повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: логистика, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, маркетинг, логистические основы, шесть правил логистики.

В современно сложившихся условиях рыночной экономики ведущая цель любого предприятия заключается главной целью каждой фирмы является извлечение наибольшей прибыли и оптимизация издержек. В большинстве отраслей основным показателем развития компании является ее конкурентоспособность – умение удовлетворять потребности покупателей и соответствовать требованиям рынка.

Возникновение конкуренции происходит в изобилии смежных товаров и услуг, определяющихся своими потребительскими свойствами.

Суть конкуренции как процесса заключается в сохранении и развитии позиций и уровней организации на рынке. Цель процесса конкуренции основана как борьба в получении наибольшего размера прибыли.

Как известно, конкуренция способствует развитию общества. Данная взаимосвязь обусловлена тем, что конкуренция побуждает экономию ресурсов, но при этом улучшает качество товаров и услуг, а также повышает уровень жизни населения.

Необходимо более детально и подробное изучение конкуренции в структуре экономики России.

В России в последние годы широкое распространение получил такой метод повышения конкурентного преимущества как использование логистического подхода на предприятии. Логистика занимает весомое место в современных реалиях мира. Рациональное построение совокупности логистических концепций создает условия к получению наибольшего размера прибыли и спроса, опережая позиции конкурентов.

Особое значение логистики отражается в делегировании полномочий и построении эффективной системы взаимоотношений между логистикой и маркетингом. Данное взаимодействие широко используется в процессе разработки и внедрении корпоративной стратегии, нацеленной на увеличение доли рынка сбыта и объемов продаж. Так, симбиоз логистики и маркетинга повышает уровень конкурентоспособности и минимизирует затраты на внедрение и реализацию корпоративных задач.

Уровень конкурентоспособности и качества обслуживания определяется путем организации логистического сервиса, который является «фундаментом» политики обслуживания, позиционирующей организацию на рынке. А разработка и эффективное функционирование данного процесса предполагает взаимосвязь логистики и маркетинга.

Взаимосвязь логистики и маркетинга представлена на рисунке 1.

Логистика в процессе реализации и выполнения своих задач, так же как и маркетинг, имеет нужду в таких процессах, как [4, с. 157]:

- разработка графиков поставок;
- расчет и определение минимального размера партии поставок;
- координация и управление логистического процесса склада и организация внутри складской работы;
- разработка показателей оценки качества обслуживания клиентов;
- организация системы послепродажного обслуживания и возврата товара.

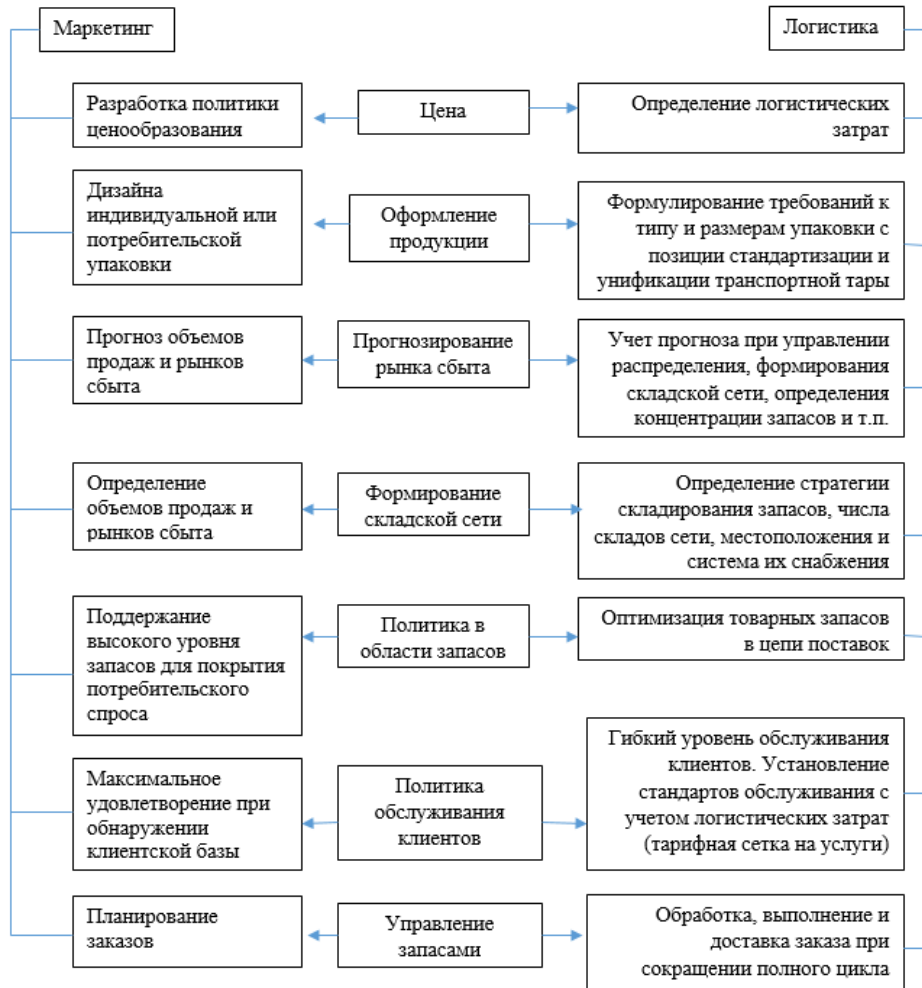


Рис. 1. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга при формировании логистического сервиса

Среди существующих концепций, технологий и инструментов в логистике мы можем отнести к методам формирования логистического сервиса на предприятиях такие как QR, CSRP, VAD-logistics, TQM, DDT, CRM, ABC-анализ.

Менеджмент качества работы с клиентами предъявляет отделу логистики требования бесперебойного контроля показателей, которые иллюстрируют результат работы логистического сервиса. Реализация данного сервиса логистики во взаимосвязи с основными задачами логистики подразумевают тесную работу логистики и маркетинга, в совокупности с отделом работы с клиентами, службы аналитики, склада и транспорта. Реализация политики непрерывного улучшения качества происходит по определенному алгоритму, проиллюстрированному на рисунке 2.

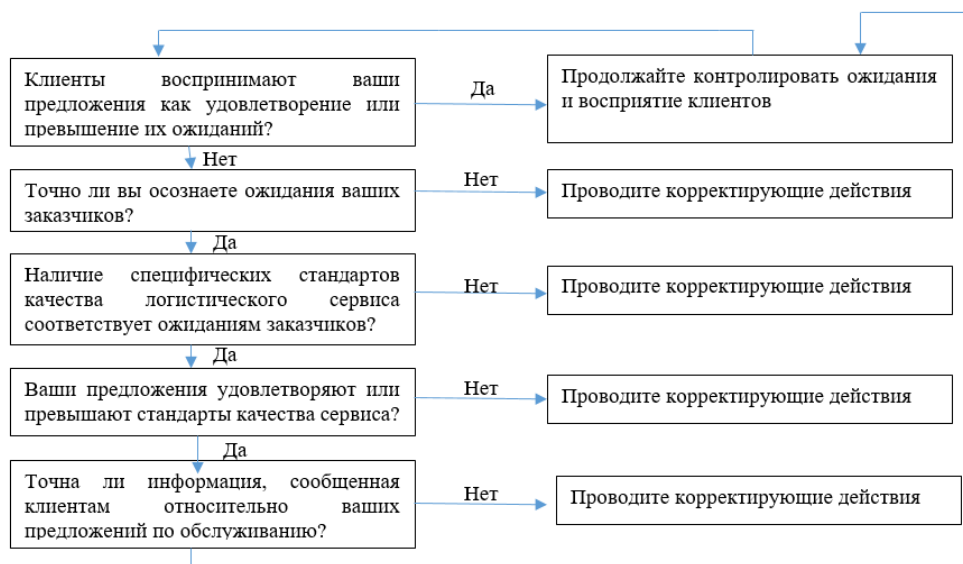


Рис. 2. Модель процесса непрерывного улучшения и совершенствования качества обслуживания

Подытожив, видно, что с целью сохранения и увеличения своих позиций на рынке организации сталкиваются с задачами бесперебойного поддержания и улучшения уровня качества выпускаемой продукции и предоставляемых услуг в совокупности с логистическим сервисом.

Хочется отметить, что инструменты повышения качества логистического сервиса индивидуальны для отдельных предприятий. Также, вышеуказанные методы имеют различные измеримые показатели. В целом, тема формирования логистического сервиса требует разработки и дополнительных исследований.

Список литературы

1. Абаева Н.П. Конкурентоспособность организации / Н.П. Абаева, Т.Г. Старостина. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 259 с.
2. Васько Т.А. Стратегия и конкурентоспособность / Т.А. Васько // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – №7 (7). – С. 10–14.
3. Морева А.А. Особенности рыночных ниш и методика проведения их выбора / А.А. Морева // Дни студенческой науки: сборник научных трудов IV Международной студенческой конференции (Казань, 23 апреля 2021 года). – Казань: Печать-сервис XXI век, 2021. – С. 219–220.
4. Семенов А.И. Предпринимательская логистика / А.И. Семенов. – СПб.: Политехника, 2019. – 349 с.
5. Шамсутдинова М.Р. Ресурсный потенциал развития региона: сущность, эволюция трактовки / М.Р. Шамсутдинова // OpenScience. – 2022. – Т. 4. №1. – С. 4–12.
6. Чеботаев А.А. Логистика и маркетинг: маркетинговая логистика: учебное пособие / А.А. Чеботаев. – М.: Экономика, 2020. – 314 с.

Ключевская Ирина Сергеевна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»
г. Москва

ВЛИЯНИЕ HR-БРЕНДА НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЮ

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы, связанные с особенностями влияния HR-бренда работодателя на привлечение в организацию новых сотрудников, выявлена взаимосвязь HR-бренда с показателями качественного набора персонала, определены каналы и типы контента на разных этапах взаимодействия с кандидатом, а также инструменты продвижения HR-бренда работодателя.

Ключевые слова: HR-бренд работодателя, формирование бренда работодателя, привлечение персонала.

HR-бренд – это комплекс целенаправленных мероприятий, объединяющий в себе экономические, профессиональные и психологические выгоды, получаемые работником компании; образ организации,

обладающей уникальными качественными характеристиками на рынке труда в глазах потенциальных и работающих сотрудников.

Согласно исследованию консалтингового центра HeadHunter 58% работодателей занимаются продвижением бренда компании как привлекательного работодателя. 74% респондентов отметили заметные улучшения, которые спровоцировала работа над HR-брендингом [7]

Основные задачи формирования HR -бренда заключаются

– в привлечении новых талантливых работников (80% менеджеров по привлечению талантов считают, что бренд работодателя оказывает значительное влияние на возможность найма таких сотрудников) [3],

– снижении расходов на рекрутмент (9 из 10 кандидатов подали бы заявку на работу, если бы она принадлежала бренду работодателя, который активно поддерживается. Найти замену хорошему специалисту это дополнительные расходы на рекламу вакансии и поиск новых кандидатов. По этой причине 96% компаний согласны с тем, что сформированный HR -бренд снижает расходы [3];

– удержании существующих работников. 49% компаний рассматривают вовлечённость сотрудников как признак хорошего бренда работодателя [3];

– снижении текучести кадров. Согласно исследованию Glassdoor, 92% людей готовы сменить работу, если им предложат позицию в компании с отличной корпоративной репутацией, а исследование LinkedIn показало, что сильный бренд работодателя снижает текучесть кадров на 28% [3];

– повышение потребительской удовлетворенности. Согласно исследованию, проведенному компанией HeadHunter, выявлено, что степень удовлетворенности сотрудников напрямую влияет на качество товаров и услуг, в этом убеждены 43% опрошенных россиян.

Работа по формированию HR-бренда приводит к заметным улучшениям всех показателей качественного набора персонала, демонстрируя его положительную динамику (рис. 1).

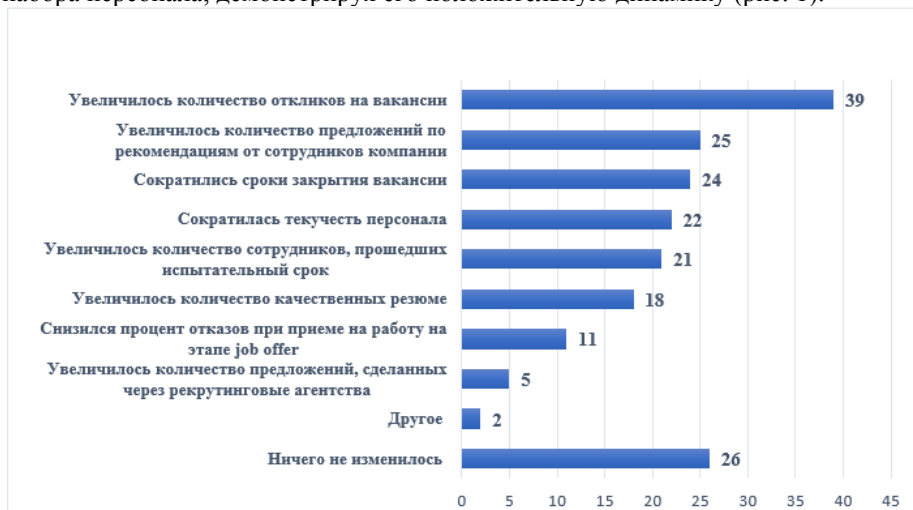


Рис. 1. Влияние HR-бренда на изменения в работе с персоналом организации, в % [7]

Как видно из рисунка 1 респонденты отметили увеличение кол-ва откликов –39%, сокращение времени закрытия вакансии –24%, увеличение кол-ва качественных кандидатов на вакансию – 18%. Среди тех компаний, кто занимается формированием HR-бренда, на треть сократилось время закрытия одной вакансии (рис. 2).

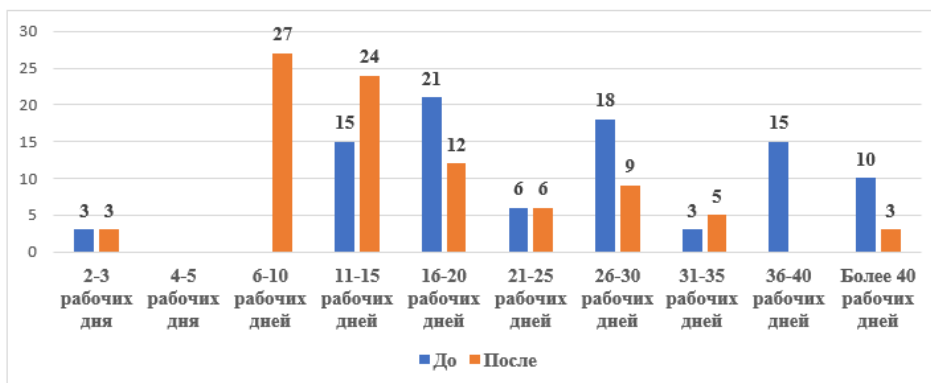


Рис. 2. Среднее время закрытия одной вакансии до и после начала работы над HR-брендом, в% [7]

Исследование, проведенное компанией HeadHunter в 2013 г. среди 493 представителей компаний, показало, что количество откликов на вакансии после начала работы над HR-брендом выросло на 301% или в 4 раза. При этом количество качественных резюме в месяц увеличилось на 131% (или в 2,3 раза), а количество предложений на вакансии от собственных сотрудников в месяц увеличилось на 127% (или в 2,3 раза). После начала работы над HR-брендом текучесть персонала сократилась в 2 раза (на 51%), а количество сотрудников, успешно проходящих испытательный срок, увеличилось на 21% (или в 1,2 раза). Таким образом, очевидно, что работа над HR-брендом положительно сказывается на привлечении новых сотрудников.

В последнее время наметилась тенденция, когда перед тем, как направить свое резюме в компанию, соискатель знакомится с отзывами о компании – работодателе и изучает то, как компания реагирует на высказывания (негативные и положительные) о ней. Как правило отзывы о работодателях размещают на специальных сайтах. Цель этих площадок – помочь соискателям узнать об условиях труда в организациях, надежности, адекватности работодателей. Согласно исследованиям 86% соискателей, прежде чем подавать резюме, знакомятся в среднем с пятью отзывами о компании. 70% соискателей специально собирают информацию о компании, ее ожиданиях, стиле работы и о самом собеседовании, обращая внимание и на ответы работодателя на отзывы [2]. Полученная из отзывов информация помогает кандидату не только подробнее узнать о специфике и рабочих условиях организации, но оценить правдивость исходящей от компании информации. Поэтому, чтобы привлечь в компанию квалифицированного специалиста необходимо отслеживать количество оставленных о работодателе отзывов и реагировать на любые комментарии о компании. 62% кандидатов говорят, что их восприятие компании улучшилось после того, как работодатель откликнулся на отзыв.

При формировании своего HR-бренда необходимо управлять не только отзывами о компании, с которыми будет знакомиться потенциальный кандидат, но и определить, какие каналы и какие типы контента нужны на разных этапах взаимодействия с кандидатом (табл. 1).

Таблица 1

Каналы и контент на разных этапах взаимодействия с кандидатом [5]

Этапы принятия решения	Каналы	Контент
Интерес	Email рассылки Социальные сети Офлайн Сайты с вакансиями	Новости индустрии Мероприятия Нетворкинг Новости компании Советы соискателям
Сбор информации	Корпоративный сайт HR-лендинги Email рассылки Социальные сети Офлайн Сайты с вакансиями	Ивенты для рекрутинга Истории сотрудников Видеоролики Корпоративная социальная ответственность Миссия и ценности Уникальное ценностное предложение EVP
Обдумывание	HR-лендинги Индивидуальные Email рассылки Личная коммуникация Социальные сети	Личное общение в соцсетях Знакомство с командой Обсуждение карьерных перспектив Обсуждение обязанностей
Отправка резюме	Личная встреча Общение по телефону	Обсуждение работы с кандидатом

Количество разнообразного контента, повышает вероятность привлечения подходящих соискателей. Кандидаты, которые тщательно ищут информацию и долго принимают решение об отправке резюме, зачастую оказываются самыми лучшими сотрудниками. Они имеют хорошее представление о компании и потенциальной должности.

Стоит отметить, что инструменты продвижения HR-бренда российскими и зарубежными компаниями практически идентичны. Так зарубежные компании продвигают HR-бренд, с помощью веб-сайта компании (69%), профессиональных онлайн-сетей (61%), социальных сетей (47%) [8]. В России и некоторых странах СНГ рекламные активности на сайтах по поиску работы проводят 44% всех участников опроса. По мнению рекрутеров российских компаний, один из самых эффективных инструментов продвижения бренда работодателя – социальные сети- 73% опрошенных (68% миллениалов, 54% представителей поколения Икс и 48% бумеров указали, что они посещают социальные сети работодателя специально для оценки бренда работодателя). 45% отметили эффективность рекламы в Интернете (рис. 3). Однако удивительно низкие оценки получили такие внешние мероприятия, как проведение фокус-групп для заинтересованных сторон, чтобы определить их бренд работодателя – 7%, проведение форумов по HR-брендингу с внешними заинтересованными сторонами – 12%, программы для выпускников – 15% [1].



Рис. 3. Инструменты продвижения HR-бренда, в % [4]

Согласно исследованиям компании Randstad проведенного в 2021г основными инструментами соискателей для поиска работы являются : сайты по трудоустройству 50% опрошенных (при этом назвали 52% – HeadHeanter, 42% – Avito, 20 – Superjob), рекомендации и связи- 45%, социальные сети – 21% (61% – VK, 28% – Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), 20% – Telegram), мобильные приложения поиска работы – 20%, Yandex-поиск – 21%. При выборе инструментов продвижения бренда первым и наиболее важным условием успеха является определение целевой аудиторией и задач, которые ставит перед собой работодатель. Так, если необходимо закрытие массовой вакансии, то важно выбирать инструменты позволяющие увеличить охват потенциальных кандидатов. Если компания ищет уникального специалиста, при выборе инструментов важен качественный таргетинг. Эффективность таких кампаний измеряют двумя способами – сравнивают индивидуальные показатели привлекательности среди целевой аудитории до и после кампании или сверяются с объективными рейтингами лучших работодателей. Согласно исследованиям, мониторинг репутации компании в интернете проводят 67% респондентов. Конкурентный анализ проводят 40% опрошенных, опросы соискателей и определение привлекательности компании на рынке труда изучают 53% респондентов [4]. Таким образом, работа по формированию привлекательного HR-бренда ведется как мелкими, так и крупными компаниями. Главное – сформулировать ключевые сообщения HR-бренда: что из себя представляет компания- работодатель, какие сотрудники с какими компетенциями необходимы, чем компания- работодатель привлекательна для соискателя и на что следует обратить внимание соискателю при выборе компании. Эта информация позволит соискателю не только лучше понять преимущества работы в такой компании, но и станет стимулирующим инструментом при подаче его резюме на вакансию.

Список литературы

1. 2-е Международное исследование HR-брендинга: полная версия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hh.ru/article/947>

2. HR-бренд: как мониторить отзывы сотрудников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://reputation.moscow/pravila-peregachatki/>
3. HR-бренд компании: формирование и продвижение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skorozvon.ru/articles/hr-brend-kompanii>
4. HR-брендинг в России: что происходит и что будет дальше [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tomsk.hh.ru/article/15805>
5. HR-брендинг: как компании выделиться из толпы других работодателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://l-a-b-a.com/blog/show/420>
6. Randstad Employer Brand Research. Отчет по России 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://drive.google.com/file/d/1L-1H3WOvgxOWiPqFsnAlpTnrl2UtGdab/view>
7. Как работа над HR-брендом влияет на подбор персонала? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hh.ru/article/13570>
8. Продвижение HR-бренда с помощью рекламы: инструменты и метрики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://domodovo.hh.ru/article/23781>

Коваль Оксана Валерьевна

канд. экон. наук, заместитель директора по научной работе
ГНЦ РФ «Обнинское научно-производственное предприятие
«Технология» им. А.Г. Ромашина»
г. Обнинск, Калужская область

DOI 10.31483/r-105458

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ЦЕНТРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация: в статье рассматривается роль научных организаций и особенно роль Государственных научных центров России в современных условиях необходимости иметь собственные компетенции и базовые технологии в наиболее критичных отраслях экономики для обеспечения технологического суверенитета страны. Приводится статистический анализ научных организаций и ГНЦ РФ по типу организации научной деятельности и ведомственной принадлежности (отрасли экономики).

Ключевые слова: научная организация, Государственный научный центр Российской Федерации, научная деятельность, исследования, разработки, базовые технологии, мониторинг научной деятельности, приоритеты научно-технологического развития, технологический суверенитет.

В настоящее время, в условиях беспрецедентного санкционного давления на Россию, на первый план выходят вопросы, связанные с усилением роли науки и технологий в решении важнейших задач развития общества и страны в целом. По инициативе Президента России период с 2022 по 2031 год объявлен «Десятилетием науки и технологий». Вопросы технологической безопасности страны регулярно обсуждаются на самом высоком уровне. Так, на заседании Совета по науке и образованию 9 февраля 2023 года под председательством В.В. Путина говорилось о необходимости иметь собственные компетенции и базовые технологии в чувствительных отраслях экономики и переходить к созданию инновационных продуктов на основе научных разработок в соответствии с научно-технологическими приоритетами страны.

В этой связи, важная роль отводится научным организациям и предприятиям. Для начала представляется целесообразным оценить количество таких организаций и их распределение по отраслям. Начиная с 2013 года после выхода Поручения Президента Российской Федерации по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию (№Пр-1144 от 30 апреля 2013 г.) все научные организации, выполняющие научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы гражданского назначения, должны предоставлять сведения о показателях своей научной деятельности с целью вневедомственной оценки результативности и мониторинга их научной деятельности. Данные предоставляются в федеральную систему мониторинга научной деятельности (ФСМНО) в электронном виде. В настоящее время в базе ФСМНО числится 2311 научных организаций с различным типом организации научной деятельности, относящиеся к различным отраслям экономики в соответствии с их ведомственной принадлежностью [1].

Таблица 1

Распределение предприятий в зависимости от типа организации научной деятельности

№ п.п	Тип научной организации	Количество, ед.
1.	Научно-исследовательский институт (центр)	1333
2.	Образовательная организация	654
3.	Научно-производственное предприятие	235
4.	Инфраструктурная организация	52
5.	Конструкторское бюро	37

Как видно из таблицы 1, подавляющее большинство организаций – это научно-исследовательские институты и центры – 1333 ед., на втором месте организации образования (высшего, и дополнительно профессионального) – 654 ед., далее по численности стоят научно-производственные предприятия – 235 ед, затем идут организации инфраструктуры (научные фонды, инженерные центры, центры инновационных технологий, центры развития научных и образовательных инициатив и т. п.), замыкают список конструкторские бюро – 37 ед.

Судя по ведомственной принадлежности исследуемых организаций, их научная деятельность охватывает практически все сферы народного хозяйства страны. В перечне ведомств 21 министерство, 29 федеральных агентств и служб, 3 государственные корпорации.

Структура научных организаций по ведомственной принадлежности (10 ведомств, к которым относится наибольшее количество научных организаций) представлена на рисунке 1. Видно, что подавляющее число научных организаций – 35% (821 ед.) от общего числа научных организаций относится к Министерству образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России), на втором месте стоит Федеральное агентство научных организаций (ФАНО России) – 10% (243 ед.), третье место занимает Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции (ГК «Ростех») – 7% (152 ед.). К остальным ведомствам относится менее 5% научных организаций.

Среди научных организаций необходимо особо выделить Государственные научные центры Российской Федерации (далее ГНЦ РФ). В соответствии с законодательством (Указ Президента РФ от 12.08.2022 №546) статус государственного научного центра Российской Федерации присваивается научной организации, которая имеет уникальную научную установку, и (или) центр коллективного пользования научным оборудованием, и (или) уникальное опытно-экспериментальное оборудование, располагает высококвалифицированными научными работниками и специалистами и (или) научная и (или) научно-техническая деятельность которой получила международное признание. Основными направлениями деятельности ГНЦ РФ определены, в т.ч. выполнение научных исследований и экспериментальных разработок в целях реализации приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации, а также, создание и практическое применение на основе результатов интеллектуальной деятельности новых технологий в рамках реализации приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации.

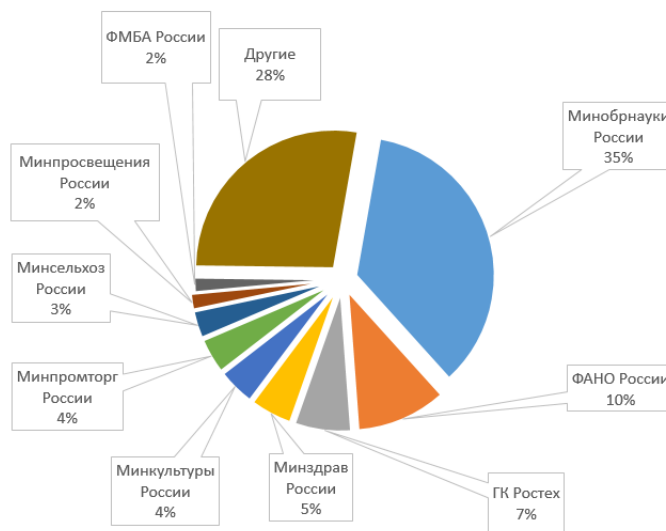


Рис. 1. Структура научных организаций по ведомственной принадлежности

В настоящее время система ГНЦ РФ объединяет научные организации России, представляющие собой крупные научно-технологические комплексы, выполняющие, как правило, полный цикл работ – от фундаментальных и поисковых исследований до создания и освоения промышленных технологий. ГНЦ РФ располагают значительными материальными и трудовыми ресурсами, мощным научно-техническим потенциалом, уникальной опытно-экспериментальной базой, что выгодно отличает их от других организаций [2, с. 19]. На сегодняшний день в России действуют 44 ГНЦ РФ (Распоряжение Правительства РФ от 13.05.2022 г. №1155-р), т.е. это всего 2% от общего числа научных организаций, что еще раз подчеркивает уникальность ГНЦ РФ. Среди этих предприятий 36 научно-исследовательских института (центра) и 8 научно-производственных предприятия. Ведомственная принадлежность ГНЦ РФ, характеризующая отрасль, в которой они ведут свою деятельность представлена в таблице 2.

Таблица 2

Распределение ГНЦ РФ по ведомственной принадлежности

№ п.п	Наименование ведомства	Количество, ед.	Доля, %
1.	Минпромторг России	14	32
2.	ГК «Росатом»	10	23
3.	Минобрнауки России	7	16
4.	ГК «Ростех»	4	9
5.	Росгидромет	2	5
6.	Росстандарт	2	5
7.	ФМБА	2	5
8.	ГК «Роскосмос»	1	2
9.	Роспотребнадзор	1	2
10.	Минздрав России	1	2

Как видно из таблицы 2, среди научных организаций со статусом ГНЦ РФ просматривается несколько другая тенденция, чем в целом по научным организациям. Наибольшее число ГНЦ РФ относится к Министерству промышленности и торговли Российской Федерации (32%), вторая по численности ГНЦ РФ – Госкорпорация «Росатом» (23%), далее следует Министерство науки и высшего образования России (16%), на 4 месте стоит Государственная корпорация «Ростех». Таким образом, можно сделать вывод о том, что ГНЦ РФ, как правило, относятся к области отраслевой науки, т.е. их разработки имеют ярко выраженный прикладной характер. Эти организации имеют не только научные школы, но и успешные результаты внедрения научных исследований и разработок, соответствующих мировому уровню. Регулярный мониторинг деятельности ГНЦ РФ, также, подтверждает, что ГНЦ РФ обеспечивают выполнение высоко результативных научных исследований в соответствии с приоритетами государственной научно-технической политики и создают результаты интеллектуальной деятельности, на которых базируется дальнейшее продвижение технологий [3, с. 320].

Исходя из выше изложенного можно сделать вывод о том, что ГНЦ РФ являются центрами превосходства в наукоемких отраслях экономики страны, выполняют исследования и разработки по всем приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации, играют ключевую роль в активизации научной и инновационной деятельности, коммерциализации научно-технических результатов и обеспечении технологического суверенитета России.

Список литературы

1. База данных, содержащая сведения об оценке и о мониторинге результативности деятельности научных организаций, выполняющих научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы гражданского назначения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sciencemon.ru/org-info> (дата обращения: 09.02.2023).
2. Государственные научные центры – важнейшее звено инновационного развития России / под общ. ред. акад. РАН Е.Н. Каблова. – М.: ВИАМ, 2013. – 504 с.
3. Коваль О.В. Использование современных инструментов инновационного развития в деятельности Государственных научных центров Российской Федерации / О.В. Коваль // Тезисы докл. XXI Междунар. науч.-техн. конф. Конструкции и технологии получения изделий из неметаллических материалов / под общ. ред. акад. РИА О.Н. Комиссара (5–7 окт. 2016 г., Обнинск). – 2017. – 337 с.

Малыхина Виктория Сергеевна
студентка

Научный руководитель

Парахина Валентина Николаевна

д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

БИЗНЕС-ИДЕЯ КАК ДВИЖУЩИЙ ФАКТОР ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация: в статье рассмотрена бизнес-идея как движущий фактор инвестиционного проекта. Изучены понятие бизнес-идеи, SMART-цели и методика SMART для бизнеса. В ходе работы выявлены критерии оценки бизнес-идеи.

Ключевые слова: бизнес-идея, SMART-цели, бизнес-план, предпринимательство, управление.

Одно из важнейших условий успешного предпринимательства – это прогрессивные и обоснованные бизнес-идеи. Наличие денежных средств и прочих ресурсов недостаточно для предпринимательской деятельности в той или иной области, если отсутствует сама идея. Грамотно выбранная бизнес-идея определяет успешную деятельность предпринимателя на длительный срок, что подтверждает актуальность темы. Под бизнес-идеей в предпринимательской деятельности предполагается создание нового продукта, который в последующем возможно будет реализован.

Результатом бизнес-идеи может стать не только новый продукт, а формирование на предприятии новых условий, осуществление характерных изменений как технологических, организационных, финансовых, так и прочих нововведений [1].

Бизнес-идея отображается в резюме бизнес-плана, в которой сформулирована SMART-цель и способы её достижения. SMART-цели – это метод постановки целей, который позволяет структурировать данные, отслеживать динамику и достигать плановых показателей (рис. 1) [2].



Рис. 1. Критерии SMART-целей

Первый критерий означает, что цель должна быть конкретной и точной. Цель должна измеряться в количественных показателях, чтобы понять, каких результатов добилась организация. Если данный критерий отсутствует, будет сложно определить, на каком этапе находится проект.

Третий критерий предполагает, что цель должна быть реалистичной и открывать для организации новые возможности. Для того, чтобы сформулировать цель, необходимо оценить прошлый опыт и ресурсы организации: можно ли на данный момент реализовать план или стоит отложить идею на конкретный период.

Цель должна быть релевантной запросам организации и соответствовать планам развития бизнеса. Также необходимо установить чёткие сроки, однако следует учесть, что более длительный период может приостановить процесс реализации из-за того, что команда не видит результатов, а сама цель утрачивает актуальность.

На практике крайне важно устанавливать реальные цели, которые помогают определить этапы проекта и отследить прогресс (рис. 2) [2].



Рис. 2. Методика SMART-целей

Данная методика помогает команде разобрать план на задачи и подзадачи, понять, какие ресурсы необходимы для достижения поставленной цели.

Помимо этого, позволяет оценить результаты, а также упрощает процесс коммуникации внутри организации, поскольку все сотрудники понимают свои обязанности и задачи.

Важнейшими критериями оценки бизнес-идеи становятся первоначальные инвестиции, уровень конкуренции, спроса, потенциальная прибыль и срок окупаемости проекта [5]. В ряде случаев могут быть использованы дополнительные критерии, которые учитывают специфику бизнеса. Уровень риска, сопровождающий выбор и реализацию бизнес-идеи, может существенно отличаться.

Таким образом, если идея, положенная в основу нового проекта, отличается новизной, то изменения по данному параметру могут быть радикальными, модернизирующими и модифицирующими. Уровень дохода, как правило, выше в случае реализации оригинальной бизнес-идеи, но и вероятность неудачи, а следовательно, и получения убытка, также велика. Стабильное функционирование любого бизнеса в современной экономике невозможно без качественного управления. Важный элемент управления – финансовое управление, заключающееся в финансовом анализе деятельности предприятия, оценке его возможностей и рисков.

Список литературы

1. Орлов И.А. Роль бизнес-идеи в разработке бизнес-плана проекта кафе «COFFEE BREAK» / И.А. Орлов, М.М. Хаджиев, Н.Ю. Чернегов // Научно-информационный издательский центр «Институт стратегических исследований». – 2021. – №5–1. – С. 136–143.
2. Официальный сайт SendPulse [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/blog/smart-goals>
3. Головнина Л.А. Экономический анализ / Л.А. Головнина, О.А. Жигунова. – М: КноРус, 2018. – С. 342–366.
4. Паштова Л.Г. Корпоративные финансы и управление бизнесом: монография / Л.Г. Паштова. – М.: Русайнс, 2018.
5. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: учебное пособие / Н.В. Киреева. – М.: Инфра-М, 2019. – С. 324–337.

Милая Александра Витальевна

канд. экон. наук, доцент

Комарова Валентина Викторовна

канд. экон. наук, доцент

Хохлов Руслан Андреевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный
университет путей сообщения»
г. Хабаровск, Хабаровский край

DOI 10.31483/r-105443

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОАО «РЖД»

Аннотация: в статье рассмотрены основные проблемы, цели и принципы формирования кадрового резерва. Авторами также представлены особенности управления кадровым резервом на примере ОАО «РЖД» как элемента стратегии управления персоналом.

Ключевые слова: кадровый резерв, управление персоналом, персонал, потенциал работника, специалист, мотивация персонала, стратегия управления персоналом.

Актуальной задачей для любой современной компании в области управления персоналом является применение инновационных и эффективных методов подготовки и управления кадровым резервом. Это связано с современным уровнем развития экономики, когда особенно необходимо наличие грамотного руководства, ведь именно от него зависит эффективность деятельности, роста и развития любого предприятия.

В современных организациях одним из основных направлений в системе управления персоналом является подготовка и организация кадрового резерва. Это направление очень важно, поскольку наличие лучших сотрудников определяет успешность современной компании. Кадровый резерв – это формирование определенного состава персонала, потенциально готовых к управленческой деятельности, прошедших предварительный отбор (аттестацию) и обладающих необходимыми навыками для выполнения обязанностей на новой должности в установленные сроки.

Кадровый резерв может быть внутренним и внешним. Внешний кадровый резерв формируется из специалистов, которые не работают в данной компании. Внутренний кадровый резерв формируют из работающих сотрудников, которые имеют потенциал для развития нужных компетенций, или уже готовы перейти на новую должность.

Формирование кадрового резерва способствует раскрытию потенциала работников, а также может помочь в случае острой необходимости при закрытии потребности в специалистах. Выбор того или иного вида кадрового резерва, который организован в организации, остается за руководством.

Формирование кадрового резерва преследует следующие цели:

- создать группу сотрудников, готовых совершенствовать бизнес-процессы в соответствии с установленной стратегией компании;
- удержание и мотивация потенциальных руководителей;
- поддержание положительной репутации работодателя;
- снижение затрат на подбор новых сотрудников.

Существует несколько типичных проблем в сфере кадрового резерва. Первая проблема выражается в ситуации, когда руководитель не думает о замене для самого себя, потому что видит в этом угрозу потери работы. Эта проблема вытекает из организационной культуры компании, когда отсутствует взаимодействие руководителя со службой управления персоналом. Каждый новый работник должен быть ознакомлен с Положением о кадровом резерве организации. Вторая проблема состоит в отношении руководителей к формированию Кадрового резерва организации. Необходимо анализировать качественный состав работников, прежде чем браться за реализацию проектов. Третья проблема состоит в больших затратах на формирование кадрового резерва. Руководители компании должны понимать, что подготовка кадрового резерва может не приносить быстрых дивидендов. Кадровый резерв – это долгосрочная инвестиция в персонал. Четвертая проблема – выдвижение руководителями в кадровый резерв «своих» кандидатов. Это обусловлено психологическими факторами, когда руководитель чувствует себя спокойнее с определенным сотрудником при выполнении трудовой деятельности, даже если этот сотрудник не обладает необходимыми компетенциями в данной ему сфере. Решение этой проблемы кроется в четком регламентировании работы с кадровым резервом и повышении авторитета кадровой службы. Пятая проблема – отток резервистов. Для его предотвращения можно проводить мониторинг специальной рабочей группой с целью выявления удовлетворенности трудом работников, и на основе его результатов, внедрять новые технологии и методы управления персоналом, либо совершенствовать уже существующие на данном предприятии.

В ОАО «РЖД» формированию кадрового резерва отводится большое внимание. В соответствии с Распоряжением ОАО «РЖД» от 30.08.2017 №1748Р «Об утверждении положения о кадровом резерве ОАО «РЖД» кадровый резерв представляет собой сформированную группу перспективных работников, которые обладают высоким потенциалом и уровнем развития профессиональных и корпоративных компетенций, личностных и морально-этических качеств, позволяющих им достигать установленные ключевые показатели эффективности деятельности и реализовывать цели и задачи ОАО «РЖД». Таким образом, для отбора кандидатов в резерв кадров ОАО «РЖД» важны:

- высокий уровень развития профессиональных качеств;
- уровень развития корпоративных компетенций;
- уровень развития личностных и морально-этических качеств.

Стратегическая роль службы управления персоналом в филиалах ОАО «РЖД» заключается в решении ряда ключевых задач по обеспечению производственного и управленческого процессов соответствующим кадровым составом. Формирование кадрового резерва ОАО «РЖД» осуществляется на основе системы Единых корпоративных требований (ЕКТ) к персоналу.

Основными принципами работы с кадровым резервом в ОАО «РЖД» являются:

- принцип объективности, предполагает использование единого унифицированного подхода к отбору кандидатов в кадровый резерв посредством оценки по системе ЕКТ, соответствия потенциальных кандидатов установленным требованиям для добавления в резерв;
- принцип открытости, означает доступность информации о порядке формирования кадрового резерва всех работников для их вовлечения в решение корпоративных задач, повышения их заинтересованности в развитии корпоративных и профессиональных компетенций;
- принцип приоритетности развития, означает целевое инвестирование в обучение и развитие работников, составляющих кадровый резерв, планирование их карьеры;
- принцип непрерывности, заключается во всестороннем развитии резервистов, поддержании резерва кадров в актуальном состоянии;
- принцип преемственности, заключается в использовании базового резерва как приоритетного источника для формирования корпоративного резерва, стратегического резерва.

Единый кадровый резерв холдинга «РЖД» состоит из стратегического резерва, резерва корпоративного развития, базового резерва и молодежного резерва, и представляет собой сформированный контингент перспективных работников, обладающих высоким уровнем профессиональных и корпоративных компетенций, личностных и морально-этических качеств, эффективно работающих на занимаемой должности, обладающих потенциалом дальнейшего развития. Формирование единого кадрового резерва в ОАО «РЖД» направлено на повышение эффективности управления на основе отбора и обучения наиболее перспективных руководителей и специалистов, повышение уровня их компетенций для достижения долгосрочных целей и решения корпоративных задач холдинга «РЖД».

Виды и кадрового резерва ОАО «РЖД» и их характеристика представлены на рисунке 1.

Для включения в единый кадровый резерв в ОАО «РЖД», кандидату необходимо соответствовать ряду критериев. Особенно важными среди них являются: наличие высшего профессионального образования, наличие опыта и стажа работы по профессиональной направленности. Помимо этого, кандидат должен обладать необходимой дополнительной профессиональной подготовкой, осуществлением которой занимается сам холдинг совместно с учебными заведениями.

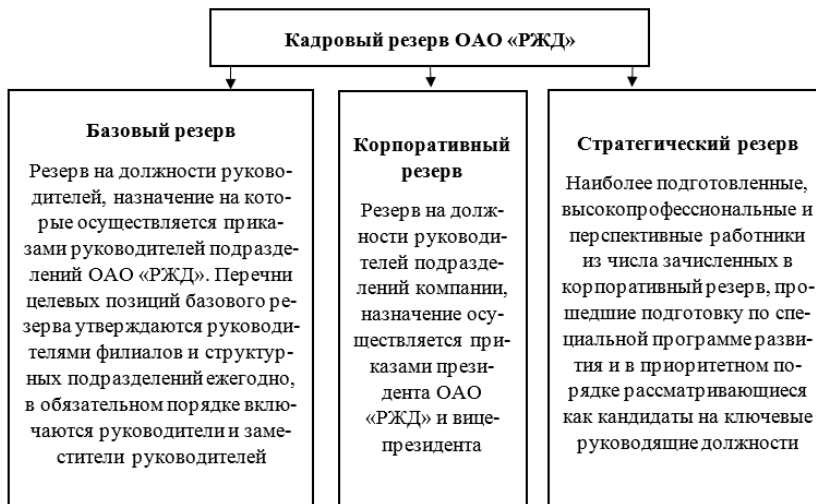


Рис. 1. Виды кадрового резерва ОАО «РЖД»

Работник ОАО «РЖД», зачисленный в единый кадровый резерв, обязан соблюдать возложенные на него обязанности. Ему необходимо проходить предусмотренные программы обучения и выполнять индивидуальный план развития. Отказ от прохождения обучения, или от назначения на запланированную на него должность без объективных причин является основанием для его отчисления из единого кадрового резерва.

Порядок формирования кадрового резерва ОАО «РЖД» представлен на рисунке 2.

Как видно из данных, представленных на рисунке 2, формирование резерва кадров в ОАО «РЖД» происходит в соответствии с представленными этапами, на каждом из которых закрепляются лица, ответственные за проведение этапа, контролирующие и координирующие работники.

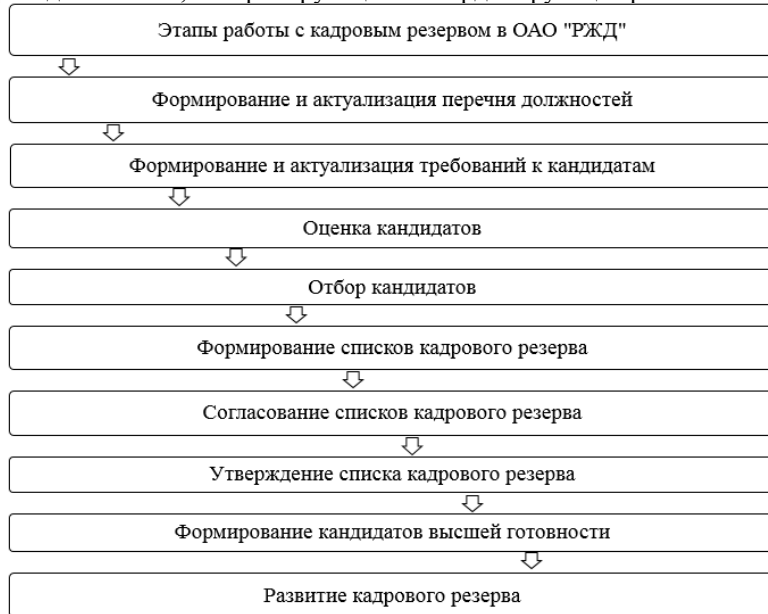


Рис. 2. Порядок формирования кадрового резерва ОАО «РЖД»

На сегодняшний день ОАО «РЖД» испытывает дефицит перспективных молодых сотрудников, готовых занять место руководителя. Низкая мотивация руководителей на различных уровнях тормозит развитие системы управления персоналом. Выражается это в их неактивном участии в проводимых реформах, что и затрудняет реализацию стратегии развития холдинга. Для ОАО «РЖД» это особенно актуально, поскольку любые изменения на транспортном рынке должны находить незамедлительное отражение в системе формирования кадрового резерва. Советом директоров ОАО «РЖД» в 2009 году была утверждена Концепция системы дополнительного образования руководящего состава – создание Корпоративного университета ОАО «РЖД» в г. Москва. Работу Корпоративный университет ОАО «РЖД» он начал с 1 июля 2010 года.

Корпоративный университет РЖД – современная корпоративная бизнес-школа международного уровня. Он развивает управленческие компетенции руководителей железнодорожной отрасли, формирует кадровый резерв холдинга «РЖД». Миссия университета состоит в развитии эффективной системы непрерывного корпоративного образования различных групп работников ОАО «РЖД» и ключевых стейкхолдеров за пределами Компании, а также формирование на основе ценностно-ориентированного подхода и лучших мировых практик новые знания, компетенции и культуру, необходимые для реализации стратегии холдинга «РЖД» и транспортной отрасли в целом.

В качестве некоторых примеров программ образования можно привести «Корпоративный MBA», а также «Основы управления компетенциями». «Корпоративный MBA» реализуется в Корпоративном университете РЖД с 2018 года, входит в комплекс программ развития кадрового резерва холдинга и соответствует международным стандартам бизнес-образования. Обучаются по данной программе руководители компании со всей сети – это самые успешные выпускники программ развития кадрового резерва Корпоративного университета РЖД. Обучение по программе «Основы управления компетенциями» Корпоративного университета РЖД, реализуется по образовательной франшизе в большинстве транспортных ВУЗов России. Целью данной программы является формирование управленческого стиля, основанного на понимании модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД», а также знании основных управленческих функций руководителя. По данной программе обучаются руководители операционного уровня управления по модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД», перспективные специалисты, находящиеся в кадровом резерве на руководящие позиции.

Включение специалиста в кадровый резерв также влияет на его мотивацию и лояльность к компании. Во-первых, обучение дает работнику необходимые навыки, либо их развивает, что позволяет более эффективно в дальнейшем использовать трудовые ресурсы. Во-вторых, работник становится удовлетворенным своей работой, поскольку чувствует улучшение своих умений и получает признание руководства. В обучении важен логический систематический подход, чтобы дать работнику необходимый объем знаний.

В неблагоприятных случаях направленный на обучение работник не видит цели своего обучения, если оно кажется не соответствующим его потребностям. Важно не допускать таких случаев, потому что мотивация напрямую связана с результатами обучения, и соответственно влияет на эффективное формирование кадрового резерва.

В компании такого уровня, как ОАО «РЖД», целесообразно применение системы непрерывного обучения, в рамках которого предполагаются следующие основные виды обучения персонала:

1) обучение при приеме на работу с целью изучения специфики деятельности. После оформления документов о приеме на работу, работник отправляется на обучение длительностью от одной до двух недель. Успешное завершение обучения обеспечивает допуск к работе в конкретной должности;

2) ежегодное обучение руководителей и специалистов с целью ознакомления их с новыми технологиями, эффективными приемами управления и анализа, инновациями в сфере транспортного производства и др. Длительность такого обучения, как правило, несколько дней;

3) повышение квалификации, которое занимает особое место в обучении персонала компании как основной способ обеспечения соответствия квалификации работников современному уровню развития науки, техники и экономики. Полученные знания устаревают каждые пять лет. В рамках программ повышения квалификации осуществляется подготовка специалиста в своей области деятельности, соответствующей его занимаемой должности.

Найти квалифицированных сотрудников, в том числе на высокие позиции в компании, становится все сложнее. Высокие затраты на поиск и адаптацию новых сотрудников вынуждают руководство ОАО «РЖД» развивать систему управления персоналом, в частности управление кадровым резервом. Очень важно внедрять новые методы управления с целью полного раскрытия у работников способностей. На это влияет не только мотивация, но и увеличение научно-технических, управленческих и экономических знаний. Как показывает практика, системы мотивации неразрывно связана с обучением персонала. Поэтому, прогнозируя экономический рост, следует учитывать состояние кадрового потенциала. Холдинг ОАО «РЖД» оперативно реагирует на внутренние процессы, но в виду своей масштабности, не всегда достигает нужного уровня эффективности в формировании кадрового резерва. Для решения данной ситуации следует уделять особое внимание на активное развитие кадрового потенциала и системы мотивации персонала, что позволит компании повысить эффективность реализации стратегии управления персоналом.

Список литературы

1. Распоряжение ОАО «РЖД» от 30 августа 2017 г. №1748р «Об утверждении положения о кадровом резерве ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gkrfkod.ru/zakonodatelstvo/rasporjazhenie-oao-rzhd-ot-30082017-n-1748r/>
2. Распоряжение ОАО «РЖД» от 04.10.2010 №2075р «Об утверждении положения о формировании единого кадрового резерва ОАО «РЖД» и его дочерних и зависимых обществ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scbist.com/scb/uploaded/docs/2010/oktyabr-2010/6044-rasporjazhenie-oao-rzhd-ot-04-10-2010-n-2075r.htm>
3. Распоряжение ОАО «РЖД» от 30 августа 2017 г. №1748р «Об утверждении положения о кадровом резерве ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gkrfkod.ru/zakonodatelstvo/rasporjazhenie-oao-rzhd-ot-30082017-n-1748r/>
4. Фокин К.Б. Управление кадровым резервом: теория и практика: монография / К.Б. Фокин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 277 с.
5. Формирование кадрового резерва: пошаговая инструкция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/formirovanie-kadrovogo-rezerva-poshagovaya-instrukciya>
6. Кадровый резерв // Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/terms/trud/kadrovyy_rezerv.html

Савутькова Анастасия Викторовна
старший преподаватель
ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики»
г. Санкт-Петербург

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация: в статье рассмотрены основные принципы организации экологических отелей и их особенности. Автором определены положительные стороны функционирования эко-отелей, а также выявлены основные проблемы организации и функционирования эко-гостиниц в Российской Федерации.

Ключевые слова: устойчивое развитие, эко-отели, экологический менеджмент, экологическое сертифицирование.

Забота об окружающей среде уже давно стоит на повестке дня и является одной из самых обсуждаемых тем последних лет. Мода на экологически чистые продукты питания и материалы привела к появлению целого сегмента потребителей, нуждающихся в экологически сертифицированных услугах. Именно поэтому эко-инновации в гостиничном бизнесе приобретают все большую популярность, а владельцы гостиниц все чаще прибегают к использованию экологически чистых материалов в строительстве, внедрению систем сортировки мусора и даже установке автономных систем для получения электроэнергии.

Для отелей и туроператоров Глобальным Советом по устойчивому туризму разработаны Отраслевые критерии – устойчивое управление туристической отраслью частного сектора, в рамках которых подробно разработаны критерии для работы отелей и туроператоров, в число которых входит и экологизация деятельности гостиничных предприятий.

Определение экологического отеля сводится к тому, что это гостиничное предприятие, целью которого является улучшение состояния окружающей среды путем сведения к минимуму собственного негативного воздействия на нее.

В большинстве случаев экологические отели проектируются в загородной местности, в курортных зонах. Главной целью таких средств размещения становится единение с природой и защита окружающей среды посредством использования экологически чистых материалов для постройки здания, сокращения энергозатрат и водозатрат на обслуживание гостиницы, грамотной утилизации отходов.

Многие гостиницы, следуя современному тренду экологичности, снижают потребление используемой воды, высаживают деревья на территориях своих предприятий, переходят на раздельную утилизацию мусора и биоразлагаемую упаковку.

Также, для обеспечения уверенности своих гостей в экологичности и безопасности средств размещения, эко-отели должны придерживаться строгих «зеленых» принципов. Одним из таких принципов является сертификация независимой третьей стороной или государством, которая утвердит статус экологичности гостиницы и сделает его официальным.

Основными критериями экологичности гостиничных предприятий являются.

1. Водопотребление.

Выражается в ежемесячном учете расходов водных ресурсов отелем, обеспечении современного сантехнического оборудования, позволяющего сократить расход воды. Ведется эффективная поливка зеленых насаждений на территории гостиниц и устанавливаются системы очистки сточных вод для их повторного использования.

2. Уборка и стирка.

Ведется контроль за потреблением чистящих средств в процессе уборки номерного фонда. Используются эко-безопасные моющие средства, желателен биоразлагаемый или повторно перерабатываемый материал. Применение чистящих средств ведется согласно инструкции. Стирка постельного белья производится по требованию гостя. Стиральные машины работают только при их полной загрузке.

3. Управление отходами.

Отходы разделяются не менее, чем на три категории. Устанавливаются системы оповещения гостей о необходимости раздельной утилизации мусора. Сокращается использование одноразовой посуды, упаковочного материала для туалетных принадлежностей. Соблюдаются государственные нормы по утилизации опасных химических отходов. Ведется оснащение туалетных комнат корзинами для бумаги.

4. Энергопотребление.

Ведется ежемесячный аудит энергопотребления гостиничного предприятия. Устанавливаются системы контроля обогрева. 75% ламп заменяются на энергосберегающие. Электрооборудование отеля

имеет маркировку Energy Star. Не менее 75% окон теплоизолированы. Должен вестись контроль энергопотребления в номерах в моменты отсутствия гостей.

5. Еда и напитки.

Закупаются сезонные продукты от местных поставщиков в натуральной упаковке. Реализуются меры по минимизации воздействия химических средств на продукты. В меню ресторана предоставляется не менее трех видов органических продуктов питания или напитков, сокращается использование вымирающих видов рыб или животных, а также внедряются вегетарианские блюда.

6. Зеленые зоны.

Ведется озеленение внешней и внутренней территории отеля. В интерьере номерного фонда также используются живые цветы. Возможна организация отдельных «зеленых зон» по типу оранжереи для организации спокойного времяпрепровождения гостей.

7. Экологический менеджмент.

Подразумевает заинтересованность управляющего персонала отеля во внедрении экологических инноваций. Может быть выражено в разработке экологической политики предприятия и закреплении ее в формате официального документа, устава. Желательно внедрение в штат должности эко-менеджера, должностные обязанности которого включают: контроль соблюдения эко-политики предприятия персоналом гостиницы; поддержание экологического статуса предприятия после экологической сертификации; разработка мер по совершенствованию экологических технологий гостиницы.

8. Просветительская деятельность.

Создание системы оповещения гостей о проводимых мерах для получения и сохранения экологического статуса предприятия. Важнейшей частью экологической политики современной компании является формирование культуры заботы о природе как неотъемлемой части общей корпоративной культуры. Именно поэтому важно активно вовлекать персонал гостиницы в следование экологической политике, поощрять их участие в экоинициативах, создавать на базе предприятия фонды поддержки экологических инициатив.

9. Природоохранная деятельность.

Участие в международных и государственных программах и мероприятиях по сохранению окружающей среды.

Эко-статус гостиницы дает ей ряд конкурентных преимуществ, среди которых: использование эко-статуса в качестве рекламы, формирование благоприятного внутреннего микроклимата, повышение загрузки номерного фонда за счет благоприятной экологической обстановки, снижение затрат на энерго-ресурсы и водопотребление и т. д.

В то же время организация и функционирование эко-гостиниц имеет ряд недостатков и сложностей. В Российской Федерации отельеры выделяют следующие недостатки развития экологических средств размещения:

- наличие дешевых природных ресурсов, позволяющих не думать об их экономии;
- сложная процедура получения отелем сертификата экологического соответствия международного или российского образца;
- неэффективное продвижение эко-технологий;
- нехватка свободных финансовых средств для внедрения «зеленых» технологий, поскольку внедрение эко-инноваций подразумевает большие финансовые вложения и увеличение сроков окупаемости проекта.

Таким образом, «Зеленые гостиницы» призваны связать человека с окружающей средой, создать условия для гармоничного развития современного общества в формате бережного отношения к природе и являться одним из важнейших факторов формирования устойчивого развития гостиничной индустрии.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 года №2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rY0aVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 25.01.2023).
2. Боброва А.М. Теоретические и практические аспекты функционирования эко-отелей / А.М. Боброва, В.А. Михайлова // Устойчивое развитие России – 2022: сб. ст. Всерос. науч.-практич. конф. – Петрозаводск: Новая Наука, 2022. – С. 67–73.
3. Самойлова А.А. Перспективы внедрения экологических инноваций в гостиничном бизнесе России / А.А. Самойлова // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве. – М., 2020. – С. 345–349.

Сальманов Айваз Айратович
магистрант

Морева Анастасия Андреевна
преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ОСОБЕННОСТИ В ТРАНСПОРТНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация: в статье рассмотрены основы транспортно-логистического процесса в структурном разрезе транспортно-логистической концепции, соединяющей в себе все единицы логистической деятельности.

Ключевые слова: логистика, транспорт, транспортная логистика, транспортно-логистические системы.

Транспортно-логистическая концепция выступает частью транспортной концепции, которая включает в себя и соединяет все части логистической деятельности, а именно обмена информации, управление складского хозяйства и организации загрузочно-разгрузочных работ.

Под транспортно-логистическим процессом понимается вся целостность действий перемещения материального потока от производителя сырья, товаров до конечного потребителя и все сопровождающие мероприятия по организации информационных и финансовых потоков.

Работа транспортно-логистического процесса заключается в целостности все транспортно-логистических операций.

Транспортно-логистической операцией вступает единство действий по выполнению задач, связанных с преобразованием материального и сопутствующего потока в процессе по транспортировке груза.

Классификация транспортно-логистических операций определяется этапами выполненной перевозки:

– начальная операция на пунктах отправления, включающая в себя подготовку транспорта для загрузки, совокупность всех грузовых операций, работа документооборота по оформлению поставки, формирование транспортной единицы и т. д.;

– операция движения материального потока от отправителя до получателя, в процессе которой могут быть осуществлены реорганизация транспортной единицы и изменение вида транспортных элементов;

– конечная операция на базе пунктов назначения, подразумевающая разъединение транспортных единиц, разгрузку и работу всего документооборота.

Управление всей совокупности операций транспортно-логистической концепции основаны на сопряженном встроенном подходе единства процесса и ресурсов. Так же в транспортно-логистической концепции важную роль играет анализ проблемных зон адаптирования и саморегуляции бизнес-процесса в процессе их совершенствования. В процессе и результате всего комплекса взаимосвязей транспортно-логистической концепции образуется комплекс основных компетенций или организационно-технологическая структура звеньев.

Основные компетенции транспортно-логистической концепции определяют способности системы в разрезе ресурсно-процессных способностей в сфере доставки на стратегические и тактические планы.

Основными компетенциями транспортно-логистической концепции являются:

– инфраструктура;

– управление резервного и складского хозяйства;

– информационный обмен.

Единство всех компетенций транспортно-логистической концепции формирует конкурентные преимущества предприятия.

Ведущей задачей основных компетенций выступает увеличение

Циклический характер транспортно-логистического процесса проиллюстрирован на рисунке 1.

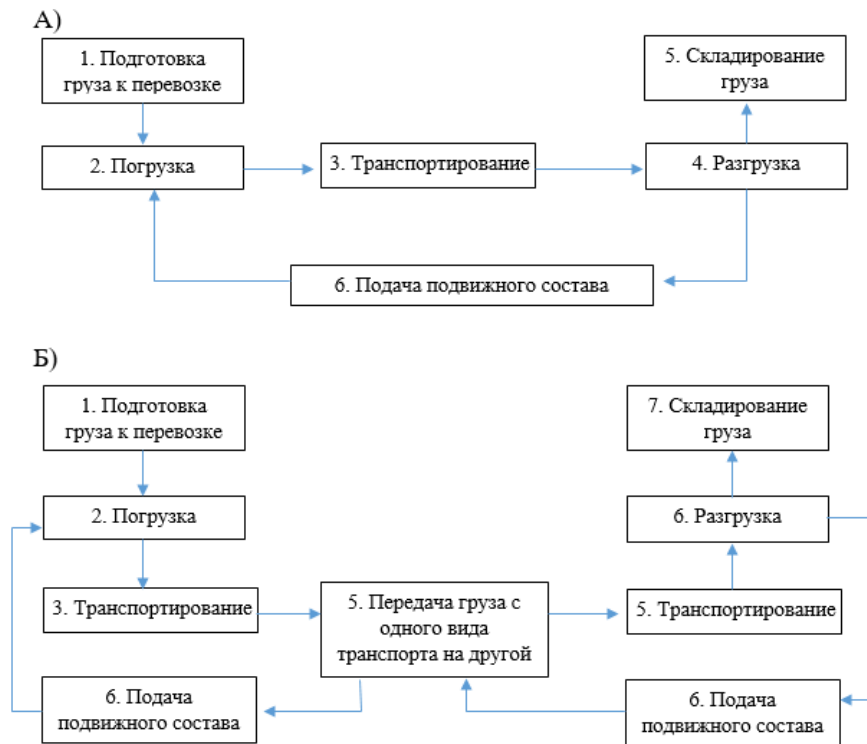


Рис. 1. Типовые схемы транспортно-логистического процесса при перевозке одним (А) и двумя (Б) видами транспорта

По типовым схемам транспортно-логистического процесса видно, что перевозка груза осуществляется циклично. Ритм цикличности определяется средней продолжительностью одного цикла.

Характер цикла обуславливается степенью изменения состава элементов и непрерывностью. Структурно каждый цикл включает в себя ряд операций с целью достижения пространственных положений грузопотока.

Транспортное обеспечение логистики решает ряд задач:

- разработка системы транспорта с учетом формирования транспортных коридоров;
- планирование комплекса транспортных операций;
- организация единства технологии транспортно-складских работ;
- составление сплоченных планов транспортных процессов склада и производства;
- подбор транспортного средства по типу и виду;
- расчет эффективного маршрута доставки.

В процессе подбора транспортного средства по типу выдвигаются основные критерии:

- временной промежуток доставки;
- периодичность отправок;
- устойчивость графиков доставок;
- комплектность транспортировки груза разного формата и вида;
- возможности транспортировки груза в любом географическом положении;
- размер стоимости транспортировки.

Так, характерной особенностью транспортно-логистической системы выступает совокупность все транспортных элементов, которые основаны на принципах саморегуляции и безопасности. Единство ресурсов транспортно-логистической системы обеспечивает высокий уровень результатов работы отправителя груза, экспедитора, всех транспортных компаний, получателей груза путем базирования на вычислительных сетях и едином стандарте управления.

Транспортно-логистическая система маневренна и быстроадаптирована к постоянным изменениям во внешней среде и приспособлена к содержанию аккумулированного экономического результата.

Список литературы

1. Александров О.А. Логистика: учебное пособие / О.А. Александров. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 217 с.
2. Канке А.А. Логистика: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. – 384 с.

3. Лукинский В.С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. – М.: Юрайт, 2022. – 359 с.

4. Сергеев В.И. Управление цепями поставок: учебник для вузов / В.И. Сергеев. – М.: Юрайт, 2022. – 480 с.

5. Эмирова А.Е. Международная логистика: учебное пособие для вузов / А.Е. Эмирова, Н.Д. Эмиров. – М.: Юрайт, 2022. – 173 с.

Чумаков Александр Александрович

д-р экон. наук, профессор

Мамурзаев Эдгар Эльмарович

аспирант

Глинский Владимир Анатольевич

аспирант

Южно-Российский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-105239

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ДЕЛОВУЮ РЕПУТАЦИЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются понятия «маркетинговая безопасность», «бизнес-среда организации», описывается механизм их взаимодействия, а также исследуются факторы, влияющие на бизнес-процессы. Подчеркивается, что функционирующая система маркетинговой безопасности является одним из фундаментальных факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, а также конкурентоспособность компании как на российском, так и на международном рынках.

Ключевые слова: маркетинговая безопасность, экономическая безопасность формирования, бизнес-среда организации, концепции стратегического маркетинга, концепции тактического маркетинга, маркетинговый инструментарий.

Обеспечение стабильного и качественного развития организации в условиях рыночной экономики может быть реализовано только тогда, когда есть прямая возможность поддерживать высокий уровень прибыли на заданном уровне. В этом случае необходимо владеть определённым набором информационных данных, предоставляющих возможность приобрести результативные параметры работы предприятия, и тем самым принимать необходимые управленческие решения. В рамках становления и развития рыночной экономики, создание и использование финансово-экономического анализа деятельности современной организации должно быть направлено на перспективное экономическое совершенствование и развитие, тем самым укрепляя финансовое положение, и наращивания степень экономической безопасности.

Экономический анализ, выступая научным знанием, в течение всего своего существования, регулярно улучшает методiku систематизации маркетинговых исследований, влияющих на безопасность организации, внедряя в состав исследований новые информационно-аналитические технологии, методики и средства по изучению сбору информации.

Залогом успешной экономической деятельности любой организации (как и её безопасности, в частности) считается применение концепций стратегического и тактического маркетинга. Успешность влияния маркетинга на экономическую безопасность организации доказали, прежде всего, те компании, которые функционируют в условиях конкурентного рынка и различных отраслях, и которые руководствуются стратегиями рыночной ориентации в своей деятельности.

В известном смысле функционирование и развитие (эволюционирование, прогрессивное движение) гармонично сочетаются в процессе жизнедеятельности (жизненного цикла) организации [1]. На начальной стадии формируется потребность в элементарной выживаемости и поддержании жизнеспособности системы на уровне простого воспроизводства. В последующие периоды (рост, стабилизация и зрелость) хозяйствующий субъект, нацеленный на расширенное воспроизводство с изменением базовых параметров (реструктуризация производственных процессов, улучшение качества продукции/услуг, рост выручки и чистой прибыли) непрерывно совершенствует механизм, методы и инструменты повышения экономической безопасности с целью превентивного воздействия на угрозы и деструктивные факторы.

На уровень экономической безопасности, устойчивости и конкурентоспособности современной организации влияет ряд факторов, в том числе [2]:

– компетентность внутрифирменного менеджмента, его умение оптимально комбинировать ресурсы для достижения целей, управлять внутренними и внешними рисками, находить нестандартные решения для устранения возникающих проблем;

- качество нематериальных активов (ценность интеллектуального капитала, деловая репутация, корпоративная культура);
- обеспеченность ресурсами;
- органичность движения управленческого цикла (планирование, организовывание, стимулирование, контроль) в целом и эффективность построения отдельных бизнес-процессов;
- слаженность трудовых процессов, функций, операций, конвергентность профессионально-квалификационного и технологического разделения труда.

Для совершенствования механизма обеспечения и непрерывного повышения уровня экономической безопасности организации необходимо учитывать взаимообусловленность указанных факторов, их влияние на жизнеспособность системы на различных этапах ее функционирования и развития, что подчеркивает актуальность исследования.

В данном контексте деловая репутация организации формируется за счет осуществления замысла, ценообразования, продвижения и реализации идей, явления внешней среды и факторов, ее характеризующих, и влияющих на жизнеспособность и конкурентоспособность компании. Ориентация на внешнюю среду (называемая в маркетинге макро- и микросредой) позволяет создать управление всеми подразделениями компании для защиты от угроз и выявления новых возможностей [3]. Изучение состояния внешней среды и ее влияния на организацию является надежной основой для разработки ее долгосрочного стратегического планирования. Что касается управления, то маркетинг «дает» рыночные сигналы для выработки и принятия соответствующих решений, а достоверность информации, собираемой на конкурентном рынке, напрямую связана с эффективностью управления.

Являясь неотъемлемой частью экономической безопасности, маркетинговая безопасность по определению состоит в защищенной форме поведения от неэффективного образа действия на рынке путем недопущения ошибок в продуктовой, маркетинговой, коммуникационной или ценовой политике. Эффективность достижения удовлетворённости потребителей товаров или услуг организации достигается за счет разработки эффективной стратегии межфункционального взаимодействия. Потребительские предпочтения и ожидания должны быть преобразованы в новый продукт и услугу. Это также учитывается при разработке новых услуг. Таким образом, качество товаров и услуг, предлагаемых компанией, определяется уровнем удовлетворенности конечного потребителя.

Необходимо понимать и учитывать во внешней и внутренней среде, что существует определённый перечень факторов, влияющих на маркетинговую безопасность и в последствии на степень улучшения или ухудшения деловой репутации организации. Для правильной структуры деятельности организации каждый из внутренних элементов должен соответствовать каждому из внешних элементов. Кроме того, элементы должны сочетаться друг с другом, требуя постоянный систематический анализ и планирование. Исходя из вышеописанной информации, можно сделать вывод, что существует три вектора развития событий в организации: первый – отсутствие уверенности в развитии и совершенствовании организации в связи с нейтральным (или нулевым) влиянием маркетинговой безопасности на деловую репутацию организации; второй – если влияние маркетинговой безопасности на уровень репутации компании положительное, то осуществляется параллельное (комбинированное) увеличение и безопасности, и уровня репутации; и наконец, третье – отрицательное влияние маркетинговой безопасности на репутацию будет сопровождаться обратным по отношению к безопасности действиями, т.е. репутация компании будет снижаться с ростом угроз маркетинговой безопасности.

Ценность экономических благ увеличивается как за счет стандартных компонентов (снижение издержек, оптимизация процессов, повышение КПД каждого вовлекаемого ресурса), так и за счет «оригинальных», нематериальных компонентов в рамках маркетингового инструментария (формирование положительного имиджа, развитие человеческого интеллектуального капитала, формирование корпоративной культуры) [4].

Нематериальные компоненты позволяют повышать состояние экономической безопасности организации с качественной позиции, то есть максимально устранять качественные риски: риски человеческого фактора (например, слаженно выстроенная корпоративная культура способствует повышению лояльности персонала к организации), положительная репутация так же может в последующем использоваться менеджментом организации как уникальное конкурентное преимущество.

Развитие эффективной деятельности современных организаций на базе рыночных отношений будет напрямую связано с возможностью регулярного улучшения общей эффективности производственных процессов. Такие изменения позволят на качественно новом уровне выдерживать конкурентную борьбу, и создавать предпосылки для обеспечения эффективной экономической безопасности.

Таким образом, наличие качественной и чётко образованной маркетинговой стратегии, позволяющей обеспечивать как оптимальное финансовое положение организации, так даст возможность в перспективе спрогнозировать все планы деятельности, и создать прочную основу улучшения своей работы за счет улучшения всех бизнес-процессов, входящих в комплекс маркетинга.

Список литературы

1. Кузьмина Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е.Е. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – С. 201.

2. Уразгалиев В.Ш. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / В.Ш. Уразгалиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – С. 338.

3. Бикбаева Г.Г. Сущность маркетинга / Г.Г. Бикбаева // Научно-Исследовательский Центр «Science Discovery». – 2021. – №5. – С. 197.

4. Гаджиев Н.Г. Экономическая безопасность России на современном этапе социально-экономического развития общества: монография / Н.Г. Гаджиев, О.В. Киселева, О.В. Скрипкина [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Г. Гаджиева. – М.: ИНФРА-М, 2022. – С. 198.

Яковлев Егор Михайлович
студент

Научный руководитель

Торосян Елена Константиновна
канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»
г. Санкт-Петербург

БИРЮЗОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-КОМПАНИЕЙ

Аннотация: в статье рассмотрены различные характеристики: отличительные черты, особенности, преимущества и недостатки, существующие примеры бирюзовых организаций на ИТ-рынке с целью определения четких характеристик данного подхода и определения перспективности и жизнеспособности этой модели управления компанией.

Ключевые слова: бирюзовые организации, подходы в управлении компанией, ИТ-отрасль.

Актуальный вопрос, с которым постоянно сталкиваются руководители компаний – как должны выполняться бизнес-процессы и какой должна быть модель внутреннего управления в целом. Целью исследования является подробный анализ бирюзовой модели организации работы компании и определение перспективности данной модели для применения в ИТ отрасли. Данная тема является актуальной, поскольку на сегодняшний день популярность подхода бирюзовых организаций растет, а вместе с ней и количество споров между двумя лагерями – кто-то критикует и считает эту модель утопией и теми, кто считает этот подход – очередным эволюционным шагом в управлении компаниями.

Бирюзовая организация – организация, в которой применена новая модель управления компанией, характеризующаяся отсутствием четкой внутренней иерархии, большой свободной сотрудников в самовыражении и принятии решений, заменой менеджеров на коучей (coaching с англ. – «тренировка») и ориентацией на цели и ценности. Наравне с данной моделью существуют еще 4 различных подхода к организации управления внутри компании, которые нельзя назвать устаревшими или плохими:

- 1) красный (импульсивность)
- 2) янтарный (конформизм)
- 3) оранжевый (конкуренция)
- 4) зеленый (плюрализм)
- 5) бирюзовый (эволюция) [1].

У каждой модели есть свои отличительные особенности, у бирюзовой организации мы можем выделить следующие.

1. Общедоступность информации о компании. Способы достижения поставленных компанией целей, механизмы внутренней работы, история компании – все это должно быть доступно для любого сотрудника компании. Любые исходные данные прозрачны и достоверны, чтобы каждый работник был способен принимать правильное решение.

2. Открытость. У каждого сотрудника есть право высказать свое мнение и представить собственное видение ситуации, что в конечном итоге будет принято во внимание и учтено при дальнейшей работе.

3. Свобода в корпоративной культуре. Жесткий график работы и дресс-код отсутствуют с целью создания для работников максимально комфортных условий труда. В офисах таких компаний зачастую располагаются места для отдыха.

4. Индивидуальное рабочее пространство. У каждого сотрудника есть возможность организовать свое рабочее место в соответствии с личными предпочтениями. Работники могут брать с собой детей, домашних животных, создавать уют с помощью домашней утвари.

5. Отсутствие наказания. Вместо штрафа, взыскания, выговора и общественного порицания используется работа над ошибками и коллегиальная поддержка каждого сотрудника. Это способствует поддержанию эмоционального здоровья каждого члена команды и сплочению коллектива.

6. Разделение на команды. Такой механизм увеличивает скорость и эффективность выполнения задач, исправление ошибок занимает меньшее количество времени, а адаптация новых сотрудников

проходит в кратчайшие сроки. Это позволяет компании работать в ускоренных темпах и увеличенных объемах.

7. Отсутствие карьеризма. Сотрудник вне зависимости от занимаемой должности в компании способен получать необходимую зарплату и быть самостоятельной частью компании.

8. Замена управления наставничеством. Вместо руководителя, который распределяет задачи в бирюзовых организациях существуют наставники, которые делятся собственным опытом и помогают работникам найти оптимальное решение для той или иной ситуации.

Несмотря на то, что многие считают бирюзовые организации «утопическим капитализмом», компании с подобным видом управления все чаще появляются на рынке и демонстрируют высокие показатели и преимущества такого типа организаций можно считать:

1) высокое качество продукта (каждый сотрудник стремится сделать свою работу максимально качественно, чтобы увеличить размер заработной платы);

2) оперативное достижение поставленных целей (каждый сотрудник понимает необходимость быстрой работы);

3) компания работает с учетом предпочтений каждого сотрудника и на благо общих поставленных целей;

4) прозрачность информации о компании;

5) реализация творческого потенциала каждого сотрудника и нахождение нестандартных решений различных ситуаций;

6) высокая продуктивность и самоорганизация;

Как и большинство новаторских идей, бирюзовые организации столкнулись с критикой. По мнению некоторых специалистов, руководители компаний не смогут настолько довериться своим сотрудникам, чтобы дать им свободу выбора и действий. А работники в свою очередь, столкнувшись с большим грузом ответственности за собственный выбор, будут испуганы абсолютной свободой и перспективами нового способа управления организацией. Но помимо этих бирюзовые организации имеют и другие недостатки:

1) отсутствие четких инструкций и должностных обязанностей;

2) сложности в процессе поиска подходящего сотрудника;

3) отсутствие центрального управления в чрезвычайных ситуациях;

4) частота появления хаоса в процессе работы;

Для достижения наибольшего понимания работоспособности данной модели, мы решили рассмотреть несколько примеров IT-компаний, использующих бирюзовый подход.

1. Американская IT-компания «Valve» – разработчик игр популярных по всему миру: «Counter-Strike», «Half-Life», «Dota 2». Данная компания владеет платформой электронной коммерции игровыми продуктами «Steam». Президент данной компании является начальником для всех сотрудников лишь номинально, в действительности же каждый сотрудник самостоятельно выбирает проект, над которым ему работать, из-за чего появляются проблемы, на которые жалуются пользователи игр данной компании, например, ошибки в играх могут долго не исправляться [2]. Но несмотря на это, платформа «Steam» на 2022 год насчитывала более 125 млн зарегистрированных пользователей.

2. «DigitalWand» – российская IT-компания, работающая в сфере веб-разработки, которая ввиду четкой необходимости внедрила бирюзовую модель в 2019 году. Что способствовало решению многих проблем: снижение качества продукта, низкая продуктивность и заинтересованность сотрудников, отток квалифицированных кадров и клиентов [3].

3. «Mindbox» – российская IT-компания по автоматизации маркетинга. Построена на модели бирюзовой организации. У каждого сотрудника есть бизнес-процессы и соответствующие результаты, за которые он отвечает, но во внутренней структуре отсутствуют менеджеры, которые ставят задачи или определяют сроки выполнения тех или иных заказов. Основана была в 2006 году, на данный момент насчитывает больше 200 сотрудников.

Исходя из примеров и характеристик, которые были приведены нами выше, можно сделать следующий вывод: бирюзовые организации, как модель управления IT-компанией отлично показывают себя в условиях современного рынка. Например, одна из описанных выше компаний «DigitalWand», благодаря введению в 2019 году бирюзовой модели решили множество проблем: «...снижение качества продукта, низкая продуктивность и заинтересованность сотрудников, отток квалифицированных кадров и клиентов». Примеров подобных организаций множество: «ВкусВилл», «MindBox», «Bluutzorg» и т. д. И не смотря на существующие и неоспоримые недостатки данной модели, ее можно назвать перспективной и подходящей для компаний, которые работают в IT-отрасли.

Список литературы

1. Почему бирюзовые организации – тренд 21 века [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://admitad.pro/ru/blog/pochemu-biryuzovie-kompanii-trend-21-veka> (дата обращения: 13.01.2023).

2. Бирюзовые организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/teal-organization/> (дата обращения: 11.01.2023).

3. Бирюзовые организации в России. Хайп или корпоративная эволюция? Опыт «DigitalWand» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/hr/105003-biryuzovye-organizacii-v-rossii-hayp-ili-korporativnaya-evolyuciya-opyt-digitalwand> (дата обращения: 16.01.2023).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Павлушков Александр Рудольфович

канд. ист. наук, доцент

ФКОУ ВО «Вологодский институт права и экономики ФСИН»

г. Вологда, Вологодская область

DOI 10.31483/r-105447

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В МОНАСТЫРЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРЕСТУПНИКОВ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

Аннотация: вопрос о регламентации заключения в монастырь несовершеннолетних правонарушителей имеет важное значение, поскольку позволяет установить характер государственного воздействия на детскую преступность в форме использования специфических мест заключения. Поскольку монастыри находились в ведении Русской православной церкви, решение об их использовании государством требовало взаимного согласования. Следовательно, актуальность исследуемой темы видится с двух позиций. С одной стороны, позволяет проанализировать законодательство и установить механизм наказания посредством монастырей. С другой стороны, дает возможность соотнести роль церкви и государства по исправлению несовершеннолетних правонарушителей. В статье делается попытка изучить нормы дореволюционного уголовного законодательства и определить место монастырей в вопросах наказания малолетних преступников.

Ключевые слова: ссылка в монастырь, несовершеннолетние преступники, церковь, государство, законодательство.

Вопрос о дифференциации преступников по возрасту длительное время в истории отечественного государства и права практически не учитывался. Господствующая система наказания в самом общем включала половозрастные ограничения. В местах заключения они содержались совместно со взрослыми, испытывая в полной мере ужасы криминального мира [1]. Только с утверждением либеральных и просветительских идей в конце XVIII столетия стал подниматься вопрос о необходимости деления заключенных по различным критериям и применять по отношению к ним исправительные меры воздействия. Доктрина устрашения преступного элемента и возмездия за содеянное зло постепенно стала уступать место рационалистическому подходу, основанному на представлениях о ценностях человеческой личности и возможности ее исправления с помощью средств воспитания, образования, трудовой дисциплины. Идеи гуманизации наказания стали воплощаться в создание более совершенного уголовного законодательства. Инициатором создания для несовершеннолетних преступников системы исправительных учреждений принадлежала Швейцарии, на территории которой в 1798 г. функционировало 30 таких заведений [2, с. 7]. Ее примеру последовали и другие европейские государства, включая Россию. Во Франции в середине 1840-х гг. практиковалась меттрэйская исправительная система для подростков, включавшая 70 заведений, в которых находилось около 10 тыс. подростков [2, с. 16].

Россия значительно отставала от европейского передового пенитенциарного опыта. Появление первых исправительно-воспитательных заведений в середине XIX века было не имело системного подхода. Использование государством монастырей в деле исправления малолетних преступников было своеобразной попыткой реформирования мест заключения на основе использования уже сложившихся традиционных институтов правоохраны. Монастыри были включены в отечественную систему наказания с момента формирования централизованного государства. Постепенно складывалась своеобразная пенитенциарная специализация монастырей, ориентированная на различные категории заключенных [3]. Такая практика длительное время не имела законодательного закрепления. В монастыри ссылали по государевым указам, а в более позднее время – на основании решений органов государственной власти (Сената, Тайной канцелярии).

Желание использовать монастыри для наказания подростков оформилось после осознания государством их исправительного потенциала и стремлении внести в уголовное право более четкие границы состояния невменяемости лиц, обвиняемых в совершении уголовных преступлений. Немаловажную роль сыграл фактор роста детской преступности. В 1865 г. 10% совершенных преступлений приходилось на несовершеннолетних [2, с. 21]. По отчетам министерства Юстиции тюрьма, рабочие дома середины XIX столетия не давали исправительного эффекта и еще более развращали подростков, делая из них профессиональных мошенников и будущих преступников [2, с. 22]. С введением новых судебных уставов было выдвинуто предложение о замене тюремного заключения несовершеннолетних преступников по суду исправительным воспитанием в земледельческих и ремесленных приютах. Предложение было оформлено в форме проекта, который был утвержден императором в 1866 г. Монастыри

вписывались в эту программу опосредованно. Они принадлежали церкви, имели религиозное назначение, а выполнение пенитенциарных задач носило подспудный характер. Между тем жизнедеятельность монастыря как сложного социального организма включал различные направления деятельности, в том числе исправление правонарушителей из числа мирян и духовенства. Исправление достигалась строгим соблюдением правил общежития монастыря, участием насельников в богослужении и хозяйственной деятельности обители, наставлением братии и постоянным контролем со стороны монастырских властей. От земледельческих и государственных приютов монастыри отличала негосударственная принадлежность и активное участие церкви в исправлении нарушителей.

В Уложениях о наказаниях уголовных и исправительных (*далее Уложение*) заключение в монастырь не входило в официальный перечень наказаний. В тоже время ст. 62 Уложения 1845 г., а позже ст. 58 Уложения 1885 г. в сообщают об исправительном наказании в форме церковного покаяния. Оно осуществлялось духовными властями [4]. Согласно ст. 150 Уложения 1845 г. заключение в монастырь относилось к смягчающим наказаниям для несовершеннолетних преступников от 10 до 14 лет. Правонарушители более младшего возраста (от 7 до 10 лет), «не имевшие разумения о своих обязанностях» не подвергались наказаниям, а передавались «родителям или благонадежным родственникам». Местные священнослужители были обязаны за ними присматривать, давать регулярные наставления.

Указывались и требования к заключению в монастырь. Во-первых, монастырь должен находиться в том месте, где проживал подросток или поблизости от его места проживания. Во-вторых, монастырь и подросток должны принадлежать одному вероисповеданию [4, ст. 150]. В-третьих, несовершеннолетнему преступнику должно быть не менее 10 лет, и подросток должен быть вменяем, то есть понимать последствия за совершенные действия. В-четвертых, заключение в монастырь назначалось как альтернативная более мягкая форма наказания вместо иных более строгих видов санкций.

При этом срок заключения в монастыре для несовершеннолетнего преступника от 10 до 14 лет зависел от тяжести и осознания совершенного преступления [4, ст. 150]. Самым длительным сроком монастырского заключения (от 5 до 8 лет) подвергались несовершеннолетние за преступления, которые предусматривали наказания в форме лишения всех прав, ссылки на поселение или телесное наказание. За менее тяжкие преступления, предусматривающих ссылку на житье в Сибирь, ссылку в отдаленные губернии, лишение всех особенных и личных прав, отдачу в исправительные арестантские роты гражданского ведомства или в рабочие дома, срок заключения в монастыре назначался от 2 месяцев до 1 года. При этом, если судьи «достоверно признавали», что преступление было совершено в состоянии невменяемости, подросток, даже достигший 14 лет, передавался на поруки родителям, опекунам.

Противоречием указанных норм было отсутствие принципиальных отличий в формулировках перечня наказаний, предусматривавших возможность их замены ссылкой в монастырь и сроками самого монастырского заключения. Сроки краткосрочного и длительного заключения в монастыре определялись за аналогичные составы преступлений. Судьи, таким образом, ставились в затруднительное положение при определении сроков заключения в монастыре, что неизбежно могло приводить к судебным ошибкам.

В отношении несовершеннолетних преступников более старшего возраста (от 14 до 21 года) ссылка в монастырь уголовным законодательством не предусматривалась. Однако, если несовершеннолетний преступник оказывался неспособным к военной службе или к крестьянской работе, ссылка на житье в Сибирь могла быть заменена на помещение в богадельни приказов Общественного призрения до достижения им 17 лет.

Таким образом, ссылка в монастырь в XIX в. становилась предметом регулирования уголовного законодательства. Статьи, предусматривающие ее применение, определяли ее как смягчающую форму наказания. Она назначалась несовершеннолетним преступникам от 10 до 14 лет сроком от 2 месяцев до 8 лет. Недостатком статей Уложения о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г. была неточность формулировок, возможность их неоднозначного толкования. Кроме того, не указывалась роль епархиального руководства и монастырских властей, без участия которых применить данную меру было невозможно.

Список литературы

1. Борткевич Я.П. Детская преступность / Я.П. Борткевич // Тюремный Вестник. – 1905. – Кн. 10. – С. 130–136.
2. Земледельческие колонии и ремесленные приюты, как воспитательные заведения для несовершеннолетних преступников и бедных детей. – СПб.: Ком. О-ва земледельч. колоний и ремесл. приютов, 1870. – 30 с.
3. Павлушков А.Р. Карательно-исправительная система Русской православной церкви в имперский период: монография / А.Р. Павлушков. – Вологда: ВИПЭ ФСИН России, 2014. – 251 с.
4. Уложение о наказаниях уголовных и исправительных // Свод законов Российской империи 1857 г. – Т. 15. – СПб.: Тип. II Отд. СЕИВК, 1857 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://runivers.ru/bookreader/book388232/#page/19/mode/1up> (дата обращения: 12.02.2023).

DOI 10.31483/r-105400

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАРОДНОГО КОМИССАРИАТА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ НА ТЕРРИТОРИИ УЛЬЯНОВСКОГО КРАЯ В 1920–1924 ГГ.

Аннотация: в статье рассмотрено осуществление финансирования и материально-технического обеспечения народного комиссариата внутренних дел. Автором приведены данные о плодотворности работы и социальном аспекте жизни сотрудников. Рассмотрена реорганизация экономического сектора в работе защитников правопорядка за указанный период на территории Ульяновского края. Материалом для статьи послужили архивные и историко-научные источники.

Ключевые слова: кадры, органы внутренних дел, экономика, финансовое обеспечение.

Во второй половине XIX века состав нижних полицейских чинов в абсолютно всех уездных населенных пунктах Симбирской губернии составлял приблизительно 170 человек. Должность в полиции ответственна и многогранна, а поощрения крайне скудные. Сотрудникам, из-за отсутствия нужных кадров, поручалась подобная деятельность: оперативно-розыскные мероприятия, агентурная деятельность, гласное и негласное наблюдение.

Обычный страж порядка в начале XX столетия зарабатывал 20–25 рублей в месяц, урядник и стражник – от 36 до 40 рублей. При этом доля средств исходила на шитье обмундирования, наем квартир, содержание коней. С целью сопоставления, заработная плата грамотных работников ж/д мастерских и лесопильных заводов в губернии в данный промежуток составляла от 30 вплоть до 50 рублей.

Согласно Декларации Временного правительства о его составе и задачах ожидала «Смена работников полиции народными органами внутренних дел с выборным руководством, подвластным органам регионального самоуправления». В отношении с этим, что кадры подгонялись под потенциал муниципальной казны, размер каковой была непостоянна, количество симбирских органов внутренних дел изменялась многократно. К началу мая 1917 года в городе начали работать 6 милиционерских комиссариатов.

17 апреля 1917 года Временное правительство напечатало Распоряжение «Об учреждении органов внутренних дел», где она объявлялась исправным органом общегосударственной власти в участках. Финансирование планировалось за счет денег прежней полиции, а принципом управления стало единовластие [2].

Руководитель органов внутренних дел (их выбирали и увольняли земские управы из достигнувших 21 года русских подданных) решал проблемы комплектования сотрудников и их передвижение. В его обязанности входило решение объемов оклада, имел возможность штрафовать, создавать дополнительные персонал. Ему доверили создавать разведывательную контору (с целью борьбы с уголовной преступностью), что потом заявлял местный Совет народной власти.

Финансирование органов внутренних дел подразумевали за счет денег прежней работников полиции. Данное не получилось, т.к. МВД воспрепятствовало использовать больше 50% от сумм на содержание работников полиции. По этой причине находить ресурсы на содержание органов внутренних дел предложили районным городским и земским самоуправлениям. Зарплату органов внутренних дел сохранили в прошлых объемах, без учета инфляции.

Общее положение помещения Губрозьсы как с технической, так и с жилищной не соответствует назначению. Отсутствие топливных печей ввиду приведенного в негодность парового отопления, благодаря чему чувствуется холод, что отражается на здоровье подчиненных мне служащих работающих неограниченное число часов.

За последнее время продуктивность работы благодаря известным Вам примерам значительно пала. Участились в городе и уездах всякого рода кражи и преступления с убийствами, на что обращено самое серьезное внимание [3].

Составлена схема точной работы по розыску согласно указаниям Центра и личного местного состав по устранению развивающихся мелких шаек бандитизма и только с таким пересмотром аппарата, возможно, будет наладить в корне расстроенный розыск только при устранении вышеуказанных недочетов [4].

С целью постановления данных заданий в структуре Основного управления органов внутренних дел в данном же Состоянии был учтен финансовый центр. У данного центра были установлены его функции: предоставление органов внутренних дел обочно-вещевым, артиллерийско-технологическим и

инженерным довольствием, разделение данных типов довольствия, а кроме того по проблемам продовольственно-фуражного и жилого довольствия [1].

В отчёте о деятельности Ульяновского губисполкома 13 созыва, – за время с 1 октября 1923 г. по 1 октября 1924 г. указано, что в отношении с затруднительным положением регионального бюджета за истёкший промежуток времени отделом органов внутренних дел было совершено значительный ряд реорганизации, в их число вошло упразднение районных милиций. Взамен упразднение районных милиций в губернии основано учреждение волостных милиций. Преобразование и сокращения принесли отличные итоги, а органы милиции вступили в тесную связь с уголополкомом по борьбе с преступностью, кроме того усовершенствовалась и высокая квалификация индивидуального состава органов внутренних дел [5].

Положение с денежным довольствием у милиции неудовлетворительное, в связи с утверждением смет, помимо милиции, в приложении к докладу дана выписка отпущенных средств. По пересмотру милиции уволено 175 человек, т. е. 14,5% состава, по укомплектованию принято 145 человек [6].

В докладе о политическом состоянии Губернского административного отдела и Отделениями Городской милиции 1927 год, было отмечено плохое моральное состояние служащих, которое определяется материальным положением. За ноябрь – декабрь месяцы 1929 г. среди милицейской массы главным образом младшего состава имелось резкое настроение неудовлетворённости на почве заработной платы [7]. Это настроение главным образом наблюдалось в ведомственной милиции, что обуславливалось неясностью вопросов определения ставок заработной платы.

Подводя общий итог, можно сказать, что на материальное положение городских реформа 1924 г. должного влияния не оказала, не предоставив руководителям полицейских структур каких-либо инструментов для его улучшения. Несмотря на свое предназначение – усиление полицейского присутствия как профилактики преступлений, городские полицейские команды Симбирской губернии исполняли и ряд несвойственных им функций, таких как оперативно-розыскные мероприятия, агентурная деятельность, гласное и негласное наблюдение. Полицейские команды в Симбирской губернии выходили за пределы своего основного функционала, по сути дела заменяя недостаток квалифицированных оперативно-следственных кадров и охранных структур.

Список литературы

1. ГАУО. Ф. – Р. 200. – Оп. 2. – Д. 23.
2. ГАУО. Ф. 76. – Оп. 6. – Д. 848. – Л. 15.
3. ОГБУГАНИУО. Ф. 1. – Оп. 1. – Д. 298. – С. 46.
4. ОГБУГАНИУО. Ф. 1. – Оп. 1. – Д. 298. – С. 46 прод.
5. ОГБУГАНИУО. – Ф. 1. – Оп. 1. – Д. 749. – Л. 13.
6. ОГБУГАНИУО. – Ф. 1. – Оп. 1. – Д. 613. – Л. 15.
7. Статистический анализ работы районных административных организаций НКВД РСФСР / Нар. ком. В.Д. РСФСР. – М., 1924–1927.

Щанкина Любовь Николаевна

д-р ист. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

ПИЩА И УТВАРЬ МОРДОВСКИХ КРЕСТЬЯН КРАСНОСЛОБОДСКОГО РАЙОНА МОРДОВИИ

Аннотация: в статье рассматривается тема пищи и утвари мордвы-мокши, проживающей в Краснослободском районе Республики Мордовия. Хронологические рамки работы охватывают вторую половину XIX – начало XXI в. Основу статьи составил полевой материал, собранный автором в ходе экспедиции 2005 г., и архивные данные, хранящиеся в НИИ при Правительстве Мордовии. Автор отмечает, что традиционная мордовская кухня зависела от продуктов, получаемых в хозяйстве, и обуславливалась основными занятиями народа: земледелием и животноводством. Подспорьем в питании служили и служат продукты собирательства, рыболовства, охоты и пчеловодства.

Ключевые слова: Республика Мордовия, Краснослободский район, мордва, пища, напитки, утварь.

Основу питания мордвы составляли продукты земледельческого труда, получаемые прежде всего из злаковых растений (рожь, просо, полба, овес, пшеница и гречиха).

Хлеб (*киши*) чаще выпекали из ржаной, реже пшеничной, ячменной и овсяной муки. По сведениям респондентов, его пекли в каждом доме через 3–5 дней. Тесто замешивали небольшой деревянной лопаточкой (*миленья*, *шапаксонь шоряма*), месили в специальном корыте (*киши очка*), раскладывали по железным формам и «сажали» в печь деревянной лопатой.

Отметим, что у мордовских крестьян с хлебом и хлебным инвентарем связаны некоторые обряды и запреты. В частности, нельзя было использовать для других целей посуду, в которой месили, пекли и хранили хлеб. В первый день рождения ребенка совершали обряд «Моление хлеба» (*киши озондома*), который символизировал принятие новорожденного в семью. В с. Мордовские Парки после уборки зерновых культур хозяйки из муки нового урожая пекли круглый хлеб (*копша*) [8].

Кроме хлеба, выпекали пироги с начинкой (овощной, мясной, ягодной и др.). К примеру, по большим религиозным праздникам в с. Зайцеве пекли луковник (многослойный пирог с мелко нарезанным репчатым луком); в с. Старое Синдрово – мордовские сюрорки (небольшие круглые булочки из пресного полбяного теста на молоке, приправленного конопляным маслом); в с. Мордовские Парки – ювачки (сдобные пирожки, обжаренные на растительном масле) [5; 9].

Особое место в празднично-обрядовой пище мордовских крестьян занимали толстые блины, которые выпекали из пшеничной, пшениной, гречневой и гороховой муки. Для того, чтобы они получались мягкими и пышными, в тесто добавляли крахмал. По сведениям информаторов изучаемого района, в начале 1950 г. появились тонкие блинчики (*блинцят*).

Каша в питании мордвы была как повседневным, так и праздничным и обрядовым блюдом. Для приготовления каши широко использовалось пшено (*суронь ямкс*). Молочная пшенная каша, обильно сдобренная маслом, была обязательной пищей на крестинах. С ней было связано и специальное моление – *Бабань каша*. Данное моление мордвы устраивала на Петров день. Такая каша считалась символом плодородия и благополучия [6; 7].

Продукты животноводства занимали ведущее место в рационе питания мордовского населения. В частности, молоко использовали для приготовления первых блюд, мучных изделий, каши, как лекарство от многих заболеваний, а молодые девушки применяли для отбеливания лица. Повсеместно в больших количествах употребляли кислое молоко. Ее готовили из топленого молока, охлаждали, заквашивали и выносили в погреб. В качестве закваски использовали кислую сметану, простоквашу. Из молока получали творог и сыр [4].

Большую роль в питании мордвы играли мясные блюда. Из мяса готовили первые и вторые блюда; заготавливали впрок. В частности, мясо солили в кадушках, провяливали на открытом воздухе, подвешивая на чердаках и в клетях, коптили. Соленая и вяленая свинина была незаменимым продуктом во время тяжелых сельскохозяйственных работ; ее брали в дальнюю дорогу.

Обязательным угощением на Рождественском празднике был холодец (студень). В мордовских селах изучаемого района устраивали общественные моления. На мирские деньги покупали жертвенное животное, мясо которого варили в больших котлах с добавлением различных круп. В с. Зайцеве обрядовым блюдом была «колоба» – мелко нарубленная говяжья печень, обсыпанная гречневой мукой [6].

В питании мордвы большое значение имели овощи и фрукты. В с. Мордовские Парки часто готовили капусту с клецками (*капта мархта покольхть*). Повсеместно по окончании уборки урожая варили тыквенную кашу [8]. Фрукты ели в свежем, сушеном, вареном и консервированном виде, делали из них начинки для пирогов. На зиму мочили и сушили яблоки, вишню, малину; сухофрукты и моченые яблоки продавали на местных базарах. В лесах собирали калину, черемуху, ягоды, грибы, щавель и др. [3, с. 42, 45].

В рационе питания мордвы определенное место занимали продукты рыболовства. Свежую рыбу заготавливали впрок – солили, сушили, жарили, коптили, варили из нее уху.

Из продуктов пчеловодства и садоводства готовили различные напитки (сыта, медовуха). Мед употребляли для приготовления праздничных и обрядовых блюд. Повсеместно на Ильин день было принято есть мед; мед и прополис широко применяли в народной медицине.

Распространенным кушаньем были кисели (*ксяль*) из ржи, гороха и, особенно, овса. На поминках подавали овсяный, ржаной, гороховый и чечевичный кисель.

Важную часть питания человека составляли напитки (*симомбьяльхть*). Национальные безалкогольные напитки мордвы – это кислое молоко и хлебный квас (*шапама ведь*), хмельные – пуре из меда и брага (*ноза*) из ржаной муки или сахарной свеклы, игравшие большую роль при проведении обрядов. В настоящее время в основном пьют квас, лимонад, соки, какао. Популярен у мордвы чай, заваренный на листьях растений – смородины, малины, липовом цвете, зверобоя, душицы и др. Чай пьют с медом, сладостями и выпечкой.

Согласно экспедиционным данным середины XX в. посуда и другая домашняя утварь мордвы мало чем отличалась от русской и делалась в основном из глины, дерева и лыка. Для приготовления жидких горячих блюд использовали чугунную посуду различных размеров. Вторые блюда готовились в небольших чугунах или глиняных горшках. Пищу подавали на стол в деревянной или глиняной чашке. Поварешка и ложки из дерева хранились в специальных лощкарницах, изготовленных из луба, ивовых прутьев, а также долбленных или сбитых из дощечек. Разнообразием отличались солонки: в виде точеных деревянных чашек на низкой подставке, небольших ящиков с одной высокой стенкой и откидной крышкой. Нередко их покрывали резьбой с несложным узором. Для сбора грибов и ягод делали всевозможной формы корзинки, лукошки и короба. В конце XIX – начале XX в. в крестьянский быт проникли утварь фабричного изготовления, железные ведра, стеклянные и фаянсовая посуда [1, л. 13; 2, л. 82].

Зерно, муку и крупы хранили в деревянных ларях-сусеках. Для просеивания муки применялось сито из лубяного обруча с натянутой на основании мочальный сеткой. Воду держали в кадках или (реже)

ведрах. Молочные продукты хранили в глиняных кринках и горшках. Масло сбивали в деревянных маслобойках цилиндрической формы специальной палкой с насаженным на конце кружком или крестовиной. В хозяйстве мордвы значительное место занимали ступы и ручные жернова [1, л. 13; 2, л. 82].

Таким образом, в заключение отметим, что сегодня пища и утварь мордовских крестьян Краснослободского района претерпела определенные изменения и отличается широким ассортиментом. Важную роль в этом сыграли исторические, социально-экономические и другие факторы. Неизменным атрибутом праздничного и воскресного стола остаются разнообразные пироги, ватрушки и т. д. В настоящее время повсеместно распространено приготовление тортов к праздникам, различных салатов, холодных закусок и т. д. Утварь мордвы также постепенно исчезла и лишь в отдельных семьях в качестве экспонатов сохранились ступы, жернова, маслобойки, лари для хранения зерна и муки, кринки и горшки для молока и масла. В современный быт прочно вошли электрические, газовые и другие приборы (чайники, микроволновки, хлебопечки и т. д.).

Список литературы

1. НА НИИГН, И-220, оп. 1. Материалы Мордовской историко-этнографической экспедиции 1954 и 1955 гг., составленные Макушиным и Глухой. – 117 л.
2. НА НИИГН, И-221, оп. 1. Отчет о работе этнографической экспедиции 1955 года и этнографические карточки, составленные Макушиным и Глухой. – 227 л.
3. Прозин Н.В. Город Краснослободск и Краснослободский уезд / Н.В. Прозин // Памятная книжка Пензенской губернии за 1865, 1866 и 1867 г. – Пенза: Типография Пензенского Губернского Правления, 1868. – С. 1–56.
4. Полевой материал автора. Бакайкина Людмила Николаевна, 1964 г.р., с. Мордовские Парки.
5. Полевой материал автора. Давыдкина Пелагея Афанасьевна, 1928 г.р., с. Мордовские Парки.
6. Полевой материал автора. Петрякова Мария Никифоровна, 1937 г.р.; с. Зайцево.
7. Полевой материал автора. Петрякова Пелагея Михайловна, 1941 г.р., с. Зайцево.
8. Полевой материал автора. Повернова Анна Ефимовна, 1949 г.р., с. Мордовские Парки.
9. Полевой материал автора. Трemasкина Татьяна Григорьевна, 1930 г.р., с. Старое Синдрово.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Аноприенко Александр Владимирович

студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в статье рассматриваются современные методы мотивации персонала государственной организации. Автором рассмотрены новые методы, которые позволяют выявить истинные причины эффективной или неэффективной работы у сотрудников государственных учреждений.

Ключевые слова: мотивация, опрос, анкетирование, персонал, государственное учреждение.

Основная функция управления, как мы считаем, заключается в создании персонала эффективных стимулов труда, ведь, чтобы человек успешно трудился, он должен понимать мотивацию своего труда.

Чтобы участвовать в разработке эффективной системы форм и методов управления деятельностью, надо знать причины побуждения человека к деятельности, мотивы, лежащие в субстанции его действий, возникновение тех или иных мотивов, способы, которые приводят эти мотивы в действие, осуществление мотивирования персонала [3].

В настоящее время есть много способов мотивации в управлении персоналом на государственной службе. В литературе по данной теме рассмотрены разные точки зрения на сущность мотивирования.

В каждом государственном учреждении руководитель должен создать такую форму мотивации и стимулирования, которая будет учитывать реальные условия экономической среды [5].

Таким образом, главная цель статьи – проанализировать современные методы совершенствования системы мотивации персонала государственных учреждений.

Одним из самых распространённых средств воздействия на сотрудника и на формирующиеся в коллективе трудовые отношения выступает мотивационная составляющая работы, которая предусматривает:

- положительную мотивацию путём морального поощрения, финансового вознаграждения, похвалы сотрудников, выполнивших работу в короткие сроки или досрочно, а также качественно и без замечаний от клиентов [7];

- обогащение содержания труда, повышение интереса к работе с помощью тренингов, курсов обучения и повышения квалификации, выездных мероприятий, совместного проведения выходных на природе, повышения и налаживания дружеских связей в коллективе;

- развитие и обучение персонала, предоставление возможности профессионально-квалификационного продвижения по карьерной лестнице для сотрудников, желающих повысить своё материальное положение и социальную позицию, готовых трудиться и развиваться для своего блага и на благо предприятия создаёт условия удовлетворения потребностей работника, формирует у него мотивы труда.

Из источников мы выяснили, что мотивация позволяет решить задачи:

- стабилизация численного и половозрастного состава коллектива, что упрощает кадровую политику и повышает эффективность труда, уходит меньше денег на обучение новых кадров и повышается скорость разработки и выполнения проектов, так как происходит использование опыта, накопленного в процессе выполнения предыдущих проектов;

- повышение результативности труда путём использования положительной мотивации и способствовать заинтересованности сотрудников в горизонтальной мобильности [9];

- обеспечение систематического роста квалификации, обучения персонала за счёт предприятия, что покажет сотрудникам заинтересованность руководителей в их развитии и личностном росте.

В качестве метода управления персоналом может воздействовать на сотрудников регулирование личных и трудовых отношений между работниками, а также между администрацией и работниками [8].

На основе анализа литературных данных можно сделать вывод, что государственная организация стремится нанимать максимально активных и заинтересованных сотрудников, у которых не будет проблем с мотивацией в работе и эмоциональным выгоранием, так как такие сотрудники наиболее эффективны в работе.

Структура эффективной организации устроена так, что профессиональная деятельность каждого сотрудника является вкладом в общее развитие агентства и повышение его конкурентоспособности на рынке услуг.

Представим методы мотивации трудовой деятельности (рис. 1).



Рис. 1. Методы мотивации трудовой деятельности

Необходимо чёткое понимание сотрудниками организации своего места в организации, роль в системе. Сотрудники должны уметь определять собственную ответственность и уметь принимать самостоятельное, обдуманное и взвешенное решение [10].

Но надо не только подобрать такой коллектив, но ещё и замотивировать и заинтересовать работников в агентстве, удержать продуктивные кадры, отсеять кадры, не соответствующие по личностным и деловым качествам цели агентства, объективно оценивать работу персонала.

С помощью положительной мотивации, у сотрудника будет формироваться гибкость поведения. Поэтому, на наш взгляд, необходимо постоянно и целенаправленно обучать сотрудников принимать правильные решения. Необходимо заниматься разработкой мотивационных схем, способствующих экономическому росту агентства, повышению конкурентоспособности [2].

На наш взгляд, мотивационная структура – тончайшее средство, негативное воздействие при неправильном использовании структуры может в разы превзойти положительное воздействие, схемы мотивации путем стимулирования работников необходимо пересматривать один раз в полгода.

Список литературы

1. Архипова Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. – М.: Юрайт, 2019. – 224 с.
2. Аширов Д.А. Трудовая мотивация / Д.А. Аширов. – М.: ММИЭИФП, 2018. – 193 с.
3. Беляев М.К. Управление персоналом на предприятии. Социально-психологические проблемы: тренинг персонала: учеб. пособие. / М.К. Беляев [и др.]. – Волгоград: Волгоградск. гос. архитектур.-строит. ун-т, 2020. – 212 с.
4. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2018. – 217 с.
5. Исаева О.М. Управление персоналом: учебник и практикум для СПО / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. – Люберцы: Юрайт, 2018. – 244 с.
6. Каверин С.Б. Мотивация труда / С.Б. Каверин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 224 с.
7. Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / А.Я. Кибанов. – М.: КНОРУС, 2018. – 640 с.
8. Клюковкин В.П. Личность руководителя и мотивация его деятельности / В.П. Клюковкин. – М.: Логос, 2019. – 376 с.
9. Ковалёв В.И. Мотивы поведения и деятельности / В.И. Ковалёв – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 288 с.
10. Шахова В.А. Мотивация трудовой деятельности / В.А. Шахова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. – 446 с.
11. Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека / П.М. Якобсон. – М.: Дашков и К, 2019. – 315 с.

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ

Аннотация: *один из вопросов, который часто занимает многих руководителей, – как гарантировать, что обучение сотрудников будет иметь наибольшее влияние и максимальную отдачу от инвестиций. Ответ на этот вопрос начинается с изучения вовлеченности взрослых учащихся и понимания того, как сотрудники учатся лучше всего. Статья посвящена теориям обучения взрослых, в частности, андрагогике – концепции, популяризированной американским педагогом и ученым Малкольмом Ноулзом в 1960-х годах. Из всех теорий обучения взрослых именно теория Ноулза продолжает оставаться стержнем многих команд обучения и развития.*

Ключевые слова: *теории обучения взрослых, взрослых обучающийся, методы обучения, андрагогика, непрерывное образование.*

В исследовательской литературе существует несколько различных теорий обучения взрослых. Например, трансформационное обучение (теория, разработанная Д. Мезироу в 1978 году) предполагает, что истинный учебный опыт должен изменить человека, по крайней мере, это центральное требование преобразующих подходов к обучению. На практике рекомендуется начинать с обучения, которое нравится конкретной аудитории, а затем переходить к действиям, которые бросают вызов предположениям и исследуют другие точки зрения.

Другой подход – самостоятельное обучение (эта теория, также известная как SDL, была разработана в 1997 году Д.Р. Гаррисоном) предусматривает, что большая часть обучения, которым занимаются взрослые, находится вне контекста формального обучения, и поэтому акцент делается на расширении этого неформального опыта. Это может быть предоставление контента, помощь людям в планировании обучения или оценка опыта обучения постфактум.

Суть экспериментального обучения (теория разработана в 70-х годах Д. Колбом) – в осмыслении опыта. Лучше всего взрослые учатся на практике. Следовательно, у взрослых больше востребованы такие форматы обучения, как мастер-классы, воркшопы, бизнес-игры. Они помогают выстроить деловые связи, повысить вовлеченность в процесс, получить знания в условиях реальной практической работы, а также продемонстрировать собственный опыт. Благодаря предыдущему образованию, взрослые люди уже обладают навыками обучения, поиска и обработки информации и не нуждаются в подробном изложении материала со стороны педагога [3].

Проектное обучение (теория, разработанная Д. Дьюи в 1897 году) основывается на идее обучения на практике, обычно в составе группы. Обучение на основе проектов отлично подходит для

организаций, которые хотят развивать долгосрочные навыки управления проектами своих команд, улучшать процессы исследований и разработок, особенно в области программного обеспечения и технологий.

До 1950 года почти все, что мы знали о методах обучения, было сосредоточено на том, как обучать детей. Педагог и исследователь Малкольм Ноулз заметил, что, в то время как детям требовалось больше внешней мотивации и они полагались на методы под руководством учителя, взрослые были более самостоятельными и в значительной степени полагались на свой прошлый жизненный опыт в процессе обучения. Исходя из этого в 1968 году Ноулз сформулировал теорию обучения – андрагогику, сочетающую в себе многие идеи из вышеупомянутых концепций.

Этот подход начинается с признания различий между взрослыми и детьми и разработки опыта обучения на их основе. Взрослые приходят учиться, имея свой собственный набор жизненного опыта и мотиваций, поэтому они могут направлять свое обучение, стремятся лучше учиться на практике и скорее захотят применить свои знания в конкретных ситуациях [1].

Известно, что школа – это первое и самое продолжительное знакомство с учебной средой. Однако, как сказано выше, *причины, по которым учатся взрослые, отличаются от причин, по которым учатся дети*. В школе дети учатся потому, что они находятся в среде, которая побуждает их к этому – их помещают в класс с другими учащимся примерно того же возраста и того же уровня знаний, и ожидается, что большую часть времени они там не будут ничего не делать, *кроме как учиться*. Большая часть мотивации школьников является внешней, а это означает, что дети проходят через этот процесс, потому что так «принято».

Когда мы заканчиваем школу, все меняется. Взрослые с большей вероятностью примут участие в обучении, если они с самого начала понимают, чему им предстоит научиться и зачем. Это, пожалуй, один из самых важных принципов теории обучения взрослых – чтобы информация закрепилась, учащийся должен считать ее значимой и актуальной.

Следовательно, разработчики программ обучения для взрослых должны заранее сформулировать цель обучения, а также найти способы подчеркнуть актуальность обучения для конкретных рабочих задач и бизнес-целей. Создание опыта, демонстрирующего, как занятия помогут решить реальные проблемы, усиливает фактор релевантности. Поскольку взрослые имеют возможность управлять своим обучением, им должна быть предоставлена такая возможность. Кроме того, взрослые не любят, когда их учат – они предпочитают учиться. Первое представляет собой пассивный опыт, в то время как второе – позволяет взять на себя ответственность за свое образование.

Как сказано выше, родители и учителя часто принуждают детей к обучению, однако по мере взросления у человека развивается внутренняя мотивация к обучению. Это может быть связано с карьерными целями, желанием произвести впечатление на друзей и семью или просто получить удовольствие от процесса обучения. Тем не менее, по разным причинам взрослые могут легко потерять мотивацию. Чтобы противодействовать этому, необходимо работать над созданием культуры обучения в организации, продвигать мышление, при котором неудача не является антонимом успеха – это часть процесса обучения [3].

Еще один принцип теории обучения взрослых заключается в том, что они хотят иметь право голоса в том, как их обучают. Поэтому, когда это уместно, необходимо привлекать учащихся к планированию учебных программ, использовать опросы обратной связи, чтобы узнать, какие типы обучения предпочитают сотрудники. Необходимо отметить, что не все взрослые люди обладают «взрослым» мышлением и навыками, необходимыми для самостоятельного образования. Некоторым из них вполне подходят и традиционные педагогические методы. Поэтому одна из важных задач педагога – определить, насколько человек готов к обучению, а затем скорректировать подачу материала под него. В одной учебной группе могут оказаться люди разного уровня. Тогда следует сбалансировать программу и выбрать методы «подтягивания» отстающих учеников, потому что одна из основополагающих целей андрагогики – саморазвитие и удовлетворенность человека.

Кратко резюмировать правила обучения взрослых можно следующим образом:

- обучение должно строиться «от» проблем. Значит, что перед любым обучением человек должен понимать какую проблему он решает, осознавать цель и заранее планировать выгоду от полученного результата;

- нужно время на осознание и анализ. Взрослые люди имеют свой жизненный опыт, как позитивный, так и негативный. Новая информация может «противоречить» старым данным. Для осознания нового, для создания новых привычек и навыков нужно время;

- необходимы измеримые результаты. Если исключить случай, когда человек обучается исключительно для получения сертификата, то неосознанно он будет оценивать пройденное обучение по изменениям в его работе. Иногда после обучения сложно увидеть изменения, хотя они есть. Уточнить их наличие можно двумя путями: получить обратную связь от коллег или руководителей; сравнить бизнес-метрики до и после обучения, например, доход [2].

В XXI веке востребованность андрагогики растет. В условиях стремительных социальных и технологических изменений в обществе формируется потребность в непрерывном образовании, «прокачке» существующих навыков и получении новых профессий. Кроме того, принципы андрагогики могут

оказаться полезными как методистам, так и студентам, которые пытаются оценить эффективность той или иной образовательной программы.

Список литературы

1. Асланова Г.Н. Основные принципы андрагогики / Г.Н. Асланова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42768525> (дата обращения: 08.02.2023).
2. Нилова А.В. Теории обучения взрослых и их применение на практике / А.В. Нилова, И.Ю. Елькина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46537050> (дата обращения: 08.02.2023).
3. Олейникова О.Н. Обучение взрослых в контексте современной педагогики / О.Н. Олейникова, Ю.Н. Редина, И.А. Артемьев // ЧиО. – 2021. – №3 (68) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-vzroslyh-v-kontekste-sovremennoy-pedagogiki> (дата обращения: 08.02.2023).

Румянцев Владислав Викторович

аспирант

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

г. Москва

СОЦИАЛИЗАЦИЯ В МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬЕ И ЕЁ СРАВНЕНИЕ СО ШКОЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИЕЙ: РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Аннотация: в статье рассмотрены проблема социализации ребенка в многодетной семье, само понятие социализации, сравнение социализации в многодетной семье со школьной социализацией, значение и смысл ценностей института семьи в процессе социализации ребенка и воспитания подрастающего поколения.

Ключевые слова: социализация, социология семьи, многодетная семья, семейные ценности.

В российском информационном поле некоторое время назад появилась новость про Алису Теплякову, девочку, которая в 9 лет сдала ЕГЭ и поступила на психологический факультет МГУ. Практически все комментарии об этом исчерпывались критикой сложившейся ситуации, при том, что данная критика чаще не способствует разрешению сложившейся ситуации, а также развитию социологической науки.

Вопрос о достаточности социализации в осознанно многодетной семье в последнее время становится все более значимым для социологов, поскольку, по мнению некоторых исследователей, все больше падает качество школьного образования [13] и социализации, все больше семей становятся многодетными [2] и забирают своих детей на домашнее обучение.

На гистограмме, представленной на рис. 1, отображена динамика публикационной активности отечественных авторов по проблеме социализации вне школы с момента первого упоминания вышеобозначенного словосочетания в 2017 году по 2023 год, подразумевающая публикации, проиндексированные в базе данных научной электронной библиотеки eLibrary.

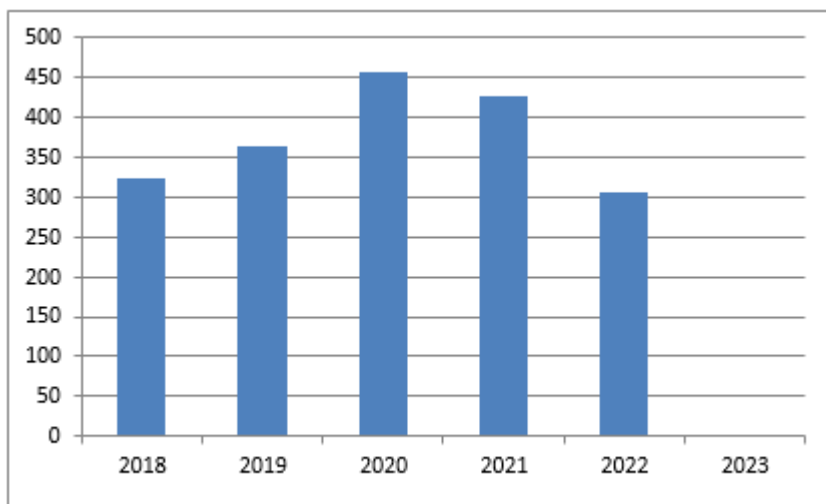


Рис. 1. Показатели динамики публикационной активности по проблеме социализации вне школы за период с 2017 по 2023 год в базе данных eLibrary

Из рис. 1 следует, что на 2018 год по данной проблеме приходится 325 публикаций. Далее мы отмечаем рост публикационной активности в 2019 году. В 2020 году публикационная активность наивысшая, что может быть связано с введением дистанционного формата обучения. Далее мы отмечаем небольшое снижение публикационной активности в 2021 и 2022 году, которое, тем не менее, суммарно составляет 106,5% от публикаций за 2018 и 2019 года. Данные за 2022 год показывают, что публикационная активность по данной проблеме снизилась на 28% по сравнению с 2021 годом. На 2023 год в базе данных eLibrary по упомянутому поисковому запросу по специальности «Социология» пока что представлена одна публикация.

Следовательно, можно сказать об актуальности данной темы, что следует из роста публикационной активности по данной теме за последние 6 лет.

Социализация – процесс интеграции индивида в социальную систему, через овладение её системой морально-этических установок, а также знаний, умений и навыков, позволяющих функционировать в обществе [9]. Социализация происходит только при включении индивида в социальные отношения. Возможно ли такое, что ребенок, который воспитывается в многодетной семье, не испытывает необходимости в школьной социализации? Социализация есть процесс овладения системой знаний, умений, навыков и морально-этических установок. Может ли многодетная семья в полной мере удовлетворить эту потребность?

Семья, как часть общества, в общих чертах транслирует морально-этические установки и знания, умения, навыки, нужные для функционирования в обществе. Многодетная же семья дополняет этот процесс тем, что ребенок находится в отношениях не только детско-родительских, но и в условно равных отношениях со своими братьями и сестрами – в последнем случае, безусловно, есть некая иерархия (особенно если дети существенно отличаются по возрасту), но эти отношения позволяют ребенку вступить не только в детско-родительские конфликты, где противоречия, как правило, могут сниматься социальным положением родителя, но еще и в конфликты условно равных интересов. Общеобразовательная школа же есть исторически сравнительно недавнее изобретение, до которого социализация проходила вне школы. При всем при этом мы не говорим, что до появления школы как общедоступного института дети были массово несоциализированы, поскольку большую часть времени дети пребывали в семье.

Также при обсуждении феномена социализации в многодетной семье неизбежно встает вопрос о качестве этой социализации. Поэтому следует обозначить, какая семья является многодетной, и разделить многодетные семьи на благополучные и неблагополучные.

Многодетная семья – семья, на содержании которой находятся 3 и более несовершеннолетних граждан [10].

Неблагополучная многодетная семья – многодетная семья, где мотивом многодетности выступает сугубо экономический фактор (например, получение пособий) [7].

Благополучная многодетная семья – семья, где мотивом многодетности выступает потребность в рождении детей и воспитании подрастающего поколения [7].

Так, поскольку в неблагополучных многодетных семьях качество социализации страдает ввиду того, что детям не уделяется достаточного количества внимания и заботы в целом, для того чтобы более точно проанализировать феномен социализации в многодетных семьях, мы будем рассматривать благополучные многодетные семьи.

В исследовании М.В. Федоровой [11] автор, опираясь на представленные в статье эмпирические данные, указывает на то, что осознанная многодетная семья, во-первых, чаще развивается в благополучных экономических условиях и, во-вторых, в приоритете имеет ценности семьи и деторождения, что в свою очередь выражается в четком внутрисемейном представлении о семейных жизненных стратегиях и будущем своих детей – вышеперечисленное благоприятно влияет на социализацию ребенка, находя свое выражение в успешном протекании процесса усвоения социокультурных норм и морально-этической системы, формировании толерантности и альтруистичности и предупреждении маргинального образа жизни.

К похожим заключениям приходит Б.А. Бутрим: «В многодетной семье воспитываются разумные потребности и умения считаться с нуждами других; ни у кого из детей нет привилегированного положения, а значит, нет почвы для формирования эгоизма, асоциальных черт; больше возможностей для общения, заботы о младших, усвоения нравственных и социальных норм и правил общежития; успешнее могут формироваться такие нравственные качества, как чуткость, человечность, ответственность, уважение к людям, а также качества социального порядка – способность к общению, адаптации, толерантность» [3].

Безусловно, с некоторыми частностями, такими как, например, однозначное отсутствие привилегированности кого-либо из детей, можно и нужно было бы поспорить, но промежуточный вывод по вышеизложенному материалу представляется следующим образом: осознанная многодетная семья есть в достаточной степени плодотворная почва для социализации ребенка. Также можно сделать предположение, что в осознанной многодетной семье у детей за счет необходимости в постоянной практике социального взаимодействия вкупе с возможным сходством многодетной семьи со «взрослыми социальными отношениями» происходит более быстрое усвоение социокультурных норм и чаще

формируются альтруистически направленные мыслительные и поведенческие установки. Исходя из вышеперечисленных посылок, можно предположить, что дети из многодетной семьи нуждаются в школьной социализации в меньшей степени, нежели дети из семьи с одним ребенком.

Ко всему прочему, если посмотреть на ценности института семьи, то одной из таковых является многодетность. Рассматривая данную ценность в рамках развития общества, можно предположить, что она закрепилась прежде всего ввиду того, что в многодетных семьях развитие детей в отсутствие школ, детских садов и прочих подобных учреждений шло более успешно – подобным же образом закрепляется всякая общественная идея, являющаяся прогрессивной, то есть способствующей сохранению и развитию человеческого общества [8].

Говоря о качестве же школьной социализации, следует процитировать Г. Гегеля: «Своеобразие детей терпимо в кругу семьи; но с момента вступления в школу начинается жизнь согласно общему порядку, по одному для всех одинаковому правилу; здесь дух должен быть приведен к отказу от своих причуд, к знанию и хотению общего, к усвоению существующего общего образования. Это преобразование души – только и называется воспитанием. Чем образованнее человек, тем меньше выступает в его поведении нечто только ему свойственное, и именно поэтому случайное» [5]. Гегель в данном случае указывает на тот факт, что школа ставит детскому духу рамки (не всегда, притом, полезные, о чем говорит Э.В. Ильенков [6]), снижая своеобразие каждой отдельной личности.

Тем не менее, продолжает Гегель: «...в школе непосредственность ребенка теряет свое значение; здесь считаются с ним лишь постольку, поскольку он имеет ценность, поскольку он в чем-нибудь успевает; здесь его уже не только любят, но согласно общим установлениям, критикуют и направляют, согласно твердым правилам дают ему образование с помощью учебных предметов, вообще подчиняют его определенному порядку, который запрещает многое, само по себе невинное, потому что нельзя позволять, чтобы это делали все. Так школа образует собой переход из семьи в гражданское общество» [5]. Таким образом, здесь видна диалектичность школьной социализации: с одной стороны она ставит определенные рамки, «урезая» своеобразие, но с другой стороны эти рамки позволяют ребенку продолжить адекватно функционировать в обществе.

Можно предположить, что одна из проблем современной школы – отсутствие целенаправленной социализации через зону ближайшего развития. Система школьного образования дает знания, некоторые рамки поведения, но практически не учит детей взаимодействовать друг с другом. По мнению Т.П. Авдуловой: «Развивающееся общение между сверстниками в школе сопряжено с риском возникновения таких негативных форм отношений, как отвержение, агрессия, насилие, эксплуатация и даже травля. Многочисленные исследования показывают, что эти формы школьных отношений распространены во всех странах и включенным в деструктивное взаимодействие оказывается каждый четвертый ребенок» [1]. Это может быть следствием того, что обучение детей действовать и разрешать конфликты в условиях заданных рамок в школе пускается на «самотек», тогда как это также есть необходимое условие успешной и комфортной социализации. Многодетная семья, между прочим, в силу своей специфики способна таким образом научить ребенка разрешать межличностные конфликты.

К тому же, возвращаясь к анализу семейных ценностей, одной из таковых является преемственность поколений, которая в свою очередь позволяет достичь направленного применения знаний, имплицитно содержащихся в общей деятельности семьи и общества, с целью их закрепления в последующем растущем поколении. Подобный путь усвоения знаний является достаточно высокоэффективным в тех случаях, когда мы говорим о некоем практическом опыте предыдущего поколения: сюда же можно отнести и направленную социализацию, и способы разрешения межличностных и общественных конфликтов, и в целом коммуникацию с другими членами своего сообщества и т. п. [4].

Имеют значение и ценности института семьи. Так, к ценностям института семьи обычно относят: любовь, супружество, многодетность, преемственность поколений [8].

Любовь выступает одним из столпов успешного формирования подрастающего поколения, при том, что это любовь не только между супругами, но и между детьми, а также любовь родителей к детям.

Так, любовь есть чувство наивысшей симпатии и готовность принять человека во всей совокупности его свойств и качеств. Без данного принятия невозможно и правильное воспитание, ведь только принимая человека можно помочь ему увидеть свои недостатки. Любовь как ценность, таким образом, выступает сквозным стержнем в воспитании подрастающего поколения.

Следующая ценность – супружество. Супружество представляет собой определенную организацию отношений между людьми, основной задачей которой является упорядочивание межличностных, романтических и сексуальных отношений, а также брачный союз мужчины и женщины, признаваемый обществом.

Так, супружество как ценность представляет собой сведенное к общественной идее и институции построение отношений с целью сохранения и поддержания существования человеческого общества путем смены поколений. К тому же, супружество есть принятие семейных отношений в общество, то есть их легитимизация и, отсюда, принятия всей семьи, в том числе и детей, в общественный организм путем с одной стороны морали, а с другой стороны законом. Непринятые же в общественный организм дети гораздо хуже проходят процесс социализации.

Про следующие ценности института семьи, такие как многодетность и преемственность поколений, было упомянуто выше, поэтому следует прибегнуть к обобщению. Многодетность и преемственность являются собой общественные практики, сохранившиеся в течение многих веков. Данные ценности появились практически сразу с появлением специфически-человеческого общежития и представляют собой «выжимку» из многовековой успешной и неуспешной общественной практики по социализации подрастающего поколения.

Исходя из анализа данных по проблеме социализации в многодетной семье и ценностям института семьи, можно заключить, что социализация в благополучной многодетной семье, протекающая вне школы, может являться достаточно успешной.

Одну из ведущих ролей в процессе социализации в многодетной семье обеспечивают традиционные ценности института семьи, которые во многом делают эту социализацию благополучной. Роль и смысл ценностей института семьи в социализации ребенка и воспитании подрастающего поколения, таким образом, имеют одну из решающих ролей.

Список литературы

1. Авдулова Т.П. Проблемы школьной социализации / Т.П. Авдулова // Психология обучения. – 2009. – №1. – С. 57–67.
2. Банных Г.А. Феномен многодетности в России: социологический анализ изменений / Г.А. Банных // Вопросы управления. – 2019. – №1 (37). – С. 22–36.
3. Бутрим Н.А. Специфика проблем современной многодетной семьи / Н.А. Бутрим // Система ценностей современного общества. – 2012. – №22. – С. 172–176.
4. Вдовина М.В. Межпоколенческие отношения: причины конфликтов в семье и возможные пути их разрешения / М.В. Вдовина // Электронный журнал Знание. Понимание. Умение. – 2009. – №3. – С. 3.
5. Гегель Г.В.Ф. Философия духа / Г.В.Ф. Гегель. – 1-е изд. – М.: Мысль, 1977. – 471 с.
6. Ильенков Э.В. Школа должна учить мыслить / Э.В. Ильенков. – 2-е изд. – М.: МПСИ, 2008. – 55 с.
7. Карпунина А.В. Пронатализм в демографической политике и неблагополучные многодетные семьи / А.В. Карпунина // Декабрьские социально-политические чтения. – 2019. – С. 187.
8. Кучмаева О.В. Трансформация института семьи и семейные ценности / О.В. Кучмаева, М.Г. Кучмаев, О.Л. Петрякова // Вестник славянских культур. – 2009. – Т. 13. №3. – С. 20–29.
9. Семенов Ю.И. Введение в науку философии / Ю.И. Семенов. – Т. 2. – 1-е изд. – М.: URSS, 2022. – 232 с.
10. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» от 05.05.1992 №431 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 25.02.2003.
11. Федорова М.В. Многодетная семья как осознанный жизненный выбор: специфика социализации детей (на примере исследования многодетных семей г. Ростова-на-Дону) / М.В. Федорова // Известия Южного федерального университета. – 2016. – №1. – С. 112–118.
12. Ясюкова Л.А. Как остановить дальнейшее падение качества образования? / Л.А. Ясюкова // Школьные технологии. – 2015. – №3. – С. 166–173.

Шинкевич Владимир Ефимович

д-р социол. наук, доцент
ФГКОУ ВО «Сибирский юридический институт МВД РФ»
г. Красноярск, Красноярский край

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УСТАНОВОК КУРСАНТОВ ПЕРВОКУРСНИКОВ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ОСНОВЫ УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ: НА РЕЗУЛЬТАТАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

***Аннотация:** в статье автор раскрывает опыт изучения потенциала курсантов первокурсников образовательного учреждения органов внутренних дел. Обращается внимание на ценность личных активных действий обучающихся в ходе образовательного процесса, так и на работу субъектов, организующих эту работу по оказанию помощи в выстраивании акме планов обучающимся. Тезисы подготовлены на основании проведенных социологических исследований, эмпирическая база получена с использованием метода опроса.*

***Ключевые слова:** образовательная организация, органы внутренних дел, образовательный процесс, профессиональные установки, мотивы деятельности, обучающиеся.*

Любое общество, создающее и берущее на свое содержательное силовые институты, имеет право ожидать от своего детища соответствующей отдачи, направленной на реализацию общественно значимых потребностей по обеспечению защите и правопорядка. В современных условиях не ослабевает актуальность подготовки высококвалифицированных специалистов для органов внутренних дел.

Результаты социологических, социально-психологических исследований показывают на имеющиеся недостатки в подготовке кадров для органов внутренних дел, низкий уровень профессионализма работников правоохранительных органов и как следствие недостаточно действенного противодействия

преступности [3]. В этой связи большое значение имеет многоплановая системная деятельность по подготовке кадров для органов внутренних дел в процессе профессионального обучения, не только с учетом мотивов обучающихся, но и на основе активного развития акмеологических потенциалов обучающихся. В этой связи, включение обучающегося в образовательный процесс должно осуществляться с учетом выводов и рекомендаций социологической науки.

В целях оценки особенностей динамики социальных и профессиональных установок курсантов первокурсников различных лет набора на выработку и реализацию жизненно значимых целей было проведено социологическое исследование, охватившее пятилетний период с 2017 по 2021 г., по однотипному, специально разработанному инструментарию, позволяющему дать оценку актуальной наблюдаемой социальной совокупности в режиме мониторинга. Для сбора эмпирической информации были разработаны специальные опросные листы, которые использовались ежегодно на каждом этапе панельного эмпирического исследования.

При формировании инструментария исследования, авторский коллектив исходил из того, что для успешного саморазвития обучающегося, а в дальнейшем полицейского, следователя, сотрудника кадровых и воспитательных структур и т. д. необходимы потребности в самопознании, самооценке и самосовершенствовании, которые могут возникнуть и поддерживаться только у высокомотивированного к данному виду деятельности человека, препятствовать формированию профессиональной и социальной апатии [2]. Уровень мотивации можно считать высоким тогда, когда в выбранной профессии сотрудник органов внутренних дел видит возможности удовлетворения всех своих социальных, духовно-нравственных и интеллектуальных и профессиональных потребностей, а также способен выработать в себе систему ценностных ориентаций [1].

Данная работа подготовлена на основе проведенного исследования в Сибирском юридическом институте МВД России (СибЮИ МВД России). Опрос проводился ежегодно в течение пяти лет в октябре месяце, практически в начальный период адаптации курсантов к службе и учебе, тип выборки – по основному массиву. Остановимся на некоторых аспектах полученных в процессе социологического исследования, непосредственно или опосредованно отражающих как представления об успешности, так и необходимую доктринальную основу этой успешности, сформированную в массовом сознании будущих следователей, оперативных работников, участковых уполномоченных, а в настоящее время – первокурсников образовательного учреждения органов внутренних дел.

Основное количество обучающихся (средний показатель за пять лет составил 95%, вариационный размах – 9) – это выпускники средних общеобразовательных школ, это те, кто выбрал СибЮИ МВД России для получения образования и приобретения будущей профессии сразу же по окончании школы. Ежегодно в наблюдаемый период большинство имело хорошую базовую теоретическую подготовку и физическую подготовленность. Это позволяет говорить о наличии у поступающих хороших потенциалов для должной реализации своей будущей карьеры полицейского при должном выстраивании акме-планов и приложении собственных соответствующих усилий для их реализации. Помним пословицу: «На Бога надейся, а сам не плошай!».

Анализ направленности и динамики позволяет говорить о некотором повышении уровня общеобразовательной подготовки поступивших первокурсников, что может быть учтено в дальнейшем как при организации и проведении учебного процесса, так и при выборе форм и методов организации занятий, наполнение их интеллектуально емкими приемами работы с обучающимися. Вместе с тем несколько возросло количество поступающих, которые стараются не афишировать свои школьные результаты.

Более 90% первокурсников выбрали образовательное учреждение и пришли получить высшее образование в СибЮИ МВД России и приобретать профессию юриста по желанию, и на момент опроса оставались уверенными в правильности своего выбора. Следовательно, для того чтобы данные мотивы в дальнейшем не были утрачены обучающимися во многом зависит деятельность профессорско-преподавательского состава, руководителей курсантских подразделений, сотрудников воспитательных подразделений. Первые воспринимаются как источник не только профессионального, но и жизненного опыта. Вторые формируют чувство справедливости, сострадания, товарищества, коллективной взаимопомощи, решение обезличиваемых целей коллектива. Третьи способствуют развитию нравственных качеств человека: гордости за будущую профессию, осознанного чувства социальной защищенности и готовности служению Отечеству. Все эти субъекты образовательного процесса равноценны и говоря о значимости каждого, мы говорим о значимости всех.

Существенное значение для укрепления кадрового ядра правоохранительной службы органов внутренних дел имеет сохранение семейных традиций. У данной категории обучающихся лучшие потенциальные составляющие успешности будущей служебной карьеры. Вместе с тем, среди курсантов первокурсников в среднем лишь около четверти обучающихся указали то, что их выбор профессиональной деятельности связан с семейными традициями и династиями. Большинство опрошенных, к сожалению, не связывают сделанный выбор с семейными традициями.

В семейной составляющей акме-потенциала значимое место занимает тот факт, что в средних значениях признака более 75% курсантов первокурсников выросли в полных семьях, из которых более 60% были не единственными детьми в семье. Более 65% опрошенных отметили высокий уровень благосостояния своих семей. Следовательно, большинство семей имели возможность оплатить желания

ребенка посещать в его школьные годы платные кружки, секции, заниматься самообразованием по интересам, приобрести компьютерную технику и пр. То есть имели возможность «вложить» в сына или дочь на будущее дополнительный человеческий интеллектуальный капитал, что значимо для накопления акме-потенциала и формирования уверенности уже у первокурсников в достижимости жизненно значимых целей.

Практически 100% поступивших на очное обучение приходится на выпускников общеобразовательных учебных заведений, не имеющих опыта самостоятельной трудовой деятельности, говорит об относительно невысокой выраженности той составляющей акме, которая основана на имеющемся до поступления в институт жизненного самостоятельного опыта будущих сотрудников органов внутренних дел. Данный факт во многом объясняет такое профессиональное явление, как «текучесть» кадров, особенно в первые годы по окончании института.

Формированию акме обучающихся во многом призвана способствовать организация различных видов деятельности. Первокурсникам было предложено оценить по десятибалльной шкале уровень реализации образовательной организацией основных составляющих образовательной деятельности. Все показатели выбранных для оценки индикаторов: организация обеспечения учебной литературой; организация воспитательного процесса; организация учебного процесса; организация спортивно-массовой работы; организация питания; организация личного времени превышают величину, соответствующую среднему значению эмоциональной оценки в 5 баллов.

Более 96% обучающихся считают, что у них в будущем есть перспективы в службе, а в настоящее время необходимо актуализировать оптимальное распределение времени между учебными дисциплинами.

Наиболее значимыми, по мнению обучающихся, являются физическая подготовка, знание специальных дисциплин и формируемых ими компетенцией. Вместе с тем, понимая ценность освоения дисциплин учебного плана для дальнейшей профессиональной деятельности, лишь около 20% обучающихся первокурсников отметили то, что они всегда готовы к очередному занятию, а более 40% в средних величинах к занятиям готовы либо слабо, либо не готовы. Таким образом, необходимо как формирование у курсантов более ответственного отношения к подготовке к занятиям, к организации самостоятельной подготовки, так и соответствующие усилия управленческих и организационных структур по оптимизации распределения времени на различные виды занятости с преобладанием выделения объема времени на подготовку к занятиям.

Реализация акме возможна только при четком осознании всего комплекса ресурсов, которые гипотетически может использовать человек, осознающий жизненно важные цели, и готов оптимально приложить усилия для их достижения. Вершину рейтинга основных ресурсов для реализации социально значимых целей, реализации акме сотрудника органов внутренних дел по мнению первокурсников занимают факторы «Уверенность в себе, упорство в достижении цели»; «Трудолюбие, профессионализм и усердие в выполнении служебных заданий»; «Наличие специального образования и умение аккумулировать профессиональный опыт» (более 17% оценен каждый фактор). Обучающийся, отличающийся трудолюбием, усердием, настойчивостью и решительностью, имеет высокие потенциальные возможности достичь высоких результатов и в профессиональной деятельности.

Офицеру органов внутренних дел в условиях профессиональной деятельности необходимы как высокая выучка, так и устойчивые профессионально-этические качества. В процессе опроса обучающимся было предложено ответить на вопрос: «Назовите наиболее ценные качества, которыми должен обладать сотрудник органов внутренних дел». Из восемнадцати социально значимых качеств, как наиболее ценные, курсанты в рейтинге выделили «Высокая профессиональная подготовка», «Ответственность», «Умение доводить начатое до конца», «Умение самостоятельно принимать решения».

Среди социальных потенций, способствующих реализации обучающимися накопленного профессионального потенциала, обучающиеся считают наиболее значимыми: «успехи семьи», «карьерный рост», «возможность заняться любимым делом». Среднее значение занимают факторы личного признания в будущем их заслуг.

Резюмируя некоторые наблюдения, полученные в ходе социологического исследования, необходимо отметить значимость подобных исследований для выстраивания образовательной деятельности как системы, где оптимально учитываются все ее составные элементы и их наполнение, а самое главное имеется возможность анализа потенциала самих обучающихся, оказания им помощи в выстраивании акме-планов, формирования уверенности в достижении жизненно-значимых целей.

Список литературы

1. Маслодудова Н.В. Гуманитарное образование и ценностные ориентации / Н.В. Маслодудова // Ростовский научный журнал. – 2018. – Вып. 3. – С. 50–55.
2. Морозова Е.А. Факторы, способные приостановить развитие личности и ее потенциальные возможности / Е.А. Морозова, Е.В. Положевец // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. – 2022. – №21. – С. 44–46.
3. Шинкевич В.Е. Профессионализм сотрудника органов внутренних дел как проблема акмеологического анализа / В.Е. Шинкевич, Т.В. Куприянчик, П.В. Карлова // Вестник Калининградского филиала Санкт Петербургского университета МВД России. – 2020. – №2. – С. 72–77.

Эзри Григорий Константинович
соискатель, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия»
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный
педагогический университет»
г. Благовещенск, Амурская область

DOI 10.31483/r-105236

ПРОФИЛЬНОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ (ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТЫ)

Аннотация: в статье исследуется бессознательное и экзистенциальное значения профильного учебного заведения в профессиональной социализации личности. Показано, что профильное учебное заведение и полученная профессия имеют архетипическую связь, связь на уровне персоны, внутриспсихологических объектов, переноса детского опыта, Самости, личностного смысла и предназначения. Для сохранения данной связи нет необходимости работать по специальности.

Ключевые слова: личность, высшее образование, профильное учебное заведение, социализация, профессиональная социализация, мировоззрение, ценность, направленность личности, профессиональная позиция.

Понятие «социализация» знакомо представителям различных профессий со времен школьного обществознания. В школьном курсе объясняется сущность термина, дается определение первичных и вторичных агентов социализации, приводятся примеры, утверждается, что социализация происходит всю жизнь. Даже возможно введение понятия «профессиональная социализация». В научной литературе концепт «профессиональная социализация» (см. краткий обзор литературы по теме ниже) со стороны, прежде всего, педагогики и социологии представляется глубоко исследованным. Данное обстоятельство показывает важность самой по себе профессиональной социализации как социального явления. Действительно, только личность, достаточно социализированная в своей профессии, способна к качественному и результативному труду в институционально заданных рамках. Немаловажную роль в профессиональной социализации студентов играет учебное заведение, соответствующее профилю избранной ими специальности. Целью настоящей статьи является исследование бессознательного и экзистенциального значения профильного учебного заведения в профессиональной социализации личности.

Проблема профессиональной социализации является комплексной (многоаспектной) проблемой. По данному вопросу можно написать не одну обзорную статью, раскрывая разные аспекты, исследованные в научной литературе. Итак, в педагогической литературе профессиональная социализация определена как проблема [3], изучены уровни, условия эффективности, этапы и критерии профессиональной социализации [6], рассмотрены особенности [10] и ее структура (например, определено значение профессионального самоопределения в ней [5]), показаны средства профессиональной социализации (например, социокультурная деятельность [7]). В социологической литературе приводятся данные эмпирических исследований (например, [4]), раскрываются социальные механизмы профессиональной социализации [9]), определена ее модель [2], исследуется общественная сущность профессиональной культуры личности [1], раскрываются социологические механизмы студенческой социализации в профессиональной сфере [8].

В данных работах процесс профессиональной социализации раскрывается с формальной точки зрения – раскрывается что происходит в этом процессе, но не раскрывается как. Объектом, предметом данных работ не явилось значение процесса социализации для самой личности. Данные аспекты представляют научный и практический интерес. Они являются объектом, предметом изучения психологии личности и философской антропологии.

Кроме того, в рамках философского и психологического (также педагогического и социологического) дискурсов не получила достаточного раскрытия проблема роли, места и значения профильного учебного заведения в профессиональной социализации личности. Дело в том, что автор статьи в процессе наблюдения и личных бесед выяснил, что студенты, закончившие один университет, а тем более один факультет (на примере окончивших историческое отделение историко-филологического факультета БГПУ) осознают себя совершенно отдельным образом, чем люди, окончившие другие университеты. Данное обстоятельство характерно в равной степени как для работающих по специальности (учителем истории или преподавателем гуманитарных дисциплин) и не работающих по ней. Интересно, что бывшие студенты-историки БГПУ осознают себя в первую очередь как историки и специалисты в социально-гуманитарном знании, бывшие студенты ИФФ, во вторую – как педагоги. Это не мешает им осознавать всех педагогов своими коллегами. Автор пришел к такому же выводу и на примере выпускников АГМА (бывшие студенты осознают себя как врачей и выпускников АГМА). В обоих случаях профессиональный компонент в сознании смешивается с конкретным учебным заведением. Как

выяснил автор статьи исходя из наблюдения и личных бесед, данный эффект не так выражен в случае непрофильного вуза, на первое место выходит престиж учебного заведения.

С точки зрения психоанализа и экзистенциализма данные эффекты (во-первых, отождествление себя с профессией и профильным учебным заведением и его подразделением, во-вторых, смешение в восприятии профессионального вуза и профильного учебного заведения) можно объяснить следующими положениями. Во-первых, с точки зрения З. Фрейда и его последователей эго-психологов, психическая энергия была направлена на профессиональную деятельность, а авторитетные преподаватели стали внутренними объектами, направляющими профессиональную деятельность, детский опыт взаимодействия Я и не-Я через перенос был реализован в новой области деятельности. Во-вторых, с точки зрения философии и психологии К.Г. Юнга: Самость нашла пути самореализации через конкретную профессию, профессия и профильное учебное заведение отождествились с одним из архетипов коллективного бессознательного, сформировалась профессиональная персона (субличность). В-третьих, с точки зрения И. Ялома и других представителей экзистенциализма: личность сделала выбор и обрела смысл в профессиональной деятельности, что формирует экзистенцию (и предназначение), которая порождает дальнейшие выборы.

Данные обстоятельства являются практическим приложением философской антропологии, т.к. для глубокого понимания механизмов профессиональной социализации необходимо изучение влияния человеческой природы на данный процесс на биологическом, культурном, религиозном, символическом, ценностном уровнях. Только в таком случае возможно раскрытие не только формальных моментов профессиональной социализации, но и содержательных (на уровне внутриспсихических, внутриличностных процессов – бессознательное, экзистенция).

Итак, в статье показано значение профильного учебного заведения в процессе профессиональной социализации личности. Обосновано, что профильное учебное заведение (наряду с конкретным его отделением, которое оканчивает личность) и полученная профессия бессознательно и экзистенциально связаны между собой (смысл и предназначение).

Список литературы

1. Булаева М.И. Профессиональная культура личности студента: социальный аспект / М.И. Булаева, А.В. Лапшова // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. – 2018. – №6 (32). – С. 32–36.
2. Клименко В.А. Профессиональная социализация студентов: структурно-функциональная модель / В.А. Клименко // *Социологический альманах*. – 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-sotsializatsiya-studentov-strukturno-funktsionalnaya-model>
3. Кустов Ю.А. Профессиональная социализация молодежи как педагогическая проблема / Ю.А. Кустов, С.В. Стацук // *Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева*. – 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-sotsializatsiya-molodezhi-kak-pedagogicheskaya-problema/viewer>
4. Мосиенко О.С. Особенности и противоречия профессиональной социализации современной студенческой молодежи: итоги межрегионального социологического исследования / О.С. Мосиенко, В.И. Филоненко, А.С. Магранов [и др.] // *Власть*. – 2017. – №5. – С. 18–28.
5. Разуваев С.Г. Место профессионального самоопределения в структуре профессиональной социализации / С.Г. Разуваев // *Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского*. – 2012. – №28. – С. 975–980.
6. Разуваев С.Г. Профессиональная социализация будущего специалиста технического профиля в условиях многоуровневого образовательного комплекса: уровни, условия эффективности, этапы и критерии / С.Г. Разуваев // *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки*. – 2013. – №1 (25). – С. 151–156.
7. Резанович И.В. Социокультурная деятельность как средство профессиональной социализации студентов вузов / И.В. Резанович, Р.А. Литвак // *Вестник КемГУКИ*. – 2011. – №17. – С. 146–151.
8. Филоненко В.И. Основные характеристики процесса студенческой социализации / В.И. Филоненко // *Философия права*. – 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-harakteristiki-protsessa-studencheskoy-sotsializatsii/viewer>
9. Шаталова Н.И. Механизмы профессиональной социализации личности / Н.И. Шаталова, Я.Н. Жеманов // *Дискуссия*. – 2013. – №1 (31). – С. 124–131.
10. Шумилова Е.А. Организационные и содержательные особенности профессиональной социализации личности / Е.А. Шумилова, Е.В. Андреева // *Вестник Челябинского государственного педагогического университета*. – 2016. – №3. – С. 101–106.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Володина Дина Викторовна

канд. филол. наук, доцент

Юрьева Юлия Сергеевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
университет путей сообщения»
г. Новосибирск, Новосибирская область

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЗМА У ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы воспитания патриотизма у современной молодежи, используя ресурс преподавания дисциплины «Иностранный язык» в техническом вузе. Предложенный опыт кафедры «Иностранные языки» показан как в рамках общеобразовательной учебной деятельности, так и в организации научно-исследовательской деятельности студентов. В качестве метода исследования был использован контент-анализ.

Ключевые слова: иностранный язык, язык, методы обучения, воспитание патриотизма.

Нестабильность современного общества является вызовом не только для экономического развития каждой страны, но и вносит свои коррективы в одну из самых значимых для государства сфер – образование, основной задекларированной целью которого является воспитание и обучение личности. Именно в такие переломные для общества моменты особую значимость приобретают воспитательные процессы, позволяющие каждому человеку идентифицировать себя как члена этого общества и гражданина своей страны.

В этой связи возрастает значение различных социальных институтов, где основная роль принадлежит системе образования, так как именно она представляет собой сосредоточение эффективных психолого-педагогических механизмов, влияющими на формирование личности. Традиционно, все образовательные учреждения дошкольного, основного и профессионального образования выполняют две взаимообусловленные функции – воспитания и обучения, каждая из которых дополняет другую по содержанию и инструментарию, преследуя одну цель – формирование развитой, социально значимой личности.

Учитывая документы действующего законодательства, мировоззренческого и культурного многообразия российского общества, составляющая содержания воспитательного сектора в системе образования является инвариантом, опирающимся на российские общественные нормы и ценности и вариативную составляющую на основе традиционных духовно-нравственных ценностей, культуры народов России, российских религий. Воспитание обучающихся осуществляется при реализации образовательных программ всех типов, уровней, направленности [4].

Далее рассмотрим основные направления содержания воспитательного процесса в техническом вузе на примере Сибирского государственного университета путей сообщения. В качестве инструментария реализации воспитательного процесса выступит дисциплина «Иностранный язык».

Действующие требования ФГОС 3++ высшего образования представляют собой нормативный компонент, определяющий основные направления образовательной деятельности. ФГОС 3++ фокусируется как на предметных и межпредметных результатах образования, так и на личностных, что и представляет собой целевую и содержательную основу воспитательного процесса в образовательных организациях.

Согласно новым требованиям нормативных документов приоритетным направлением в современном образовании является воспитание патриотизма. Так как данному социальному явлению многие годы уделялось слишком мало внимания, то отмечается недостаточная проработанность методических материалов по воспитанию патриотизма и их несоответствие современным реалиям общества, либо полное их отсутствие. Следовательно, возникла актуальная необходимость пересмотра существующих методик по воспитанию современной молодежи, которые способны привести к ряду изменений во всей системе образования в целом, а также коснуться основных этапов воспитания и обучения личности в частности.

Для описания практического опыта способов воспитания патриотизма в техническом вузе посредством дисциплины «Иностранный язык» мы считаем целесообразным определить сущность самого формируемого понятия. Патриотизм, по мнению многих ученых, является одной из базовых составляющих национального самосознания народа, которая выражается в чувствах любви, гордости и преданности своему отечеству, его истории, культуре, традициям и быту, в чувстве нравственного долга его

защиты, а также в признании самобытности и самоценности других сообществ, в осознании их права на самобытность и существование без конфронтации друг с другом [2; 3].

Говоря о роли обучения иностранного языка в целом, следует сказать, что язык – инструмент познания, посредством которого формируется как сама личность, так и ее поведение, что способствует воспитанию характера, менталитета и идеологии [6].

Значимость изучения иностранного языка заключается в том, чтобы дать знания обучающимся в сфере изучаемого им языка, обучить навыкам говорения, письма и аудирования, объяснить и понять структуру языка и отдельных его явлений. А это, в свою очередь, тесно связано с подготовкой будущих специалистов к профессиональным диалогам, к умению вести дискуссии и отстаиванию своей точки зрения, к умению разрешения возникших проблемных ситуаций, что вполне можно отнести к творческим показателям использования языка, т. е. к специфической человеческой способности выражать новые мысли и понимать совершенно новые выражения мысли на основе «установленного языка», языка, который является продуктом культуры» [7]. Все сказанное уже можно применить и к воспитанию мировоззрения, патриотизма и национальной гордости, т.к. знание иностранных языков позволяет изучить прошлое народов, знания их настоящего и будущего; помогает оценить шедевры мировой культуры и расширить кругозор обучающихся [1].

Следует заметить, что содержание обучения иностранному языку полностью отвечает требованиям воспитания и развития личности как члену общества, так и профессионального сообщества. Предлагаемый контент разработан кафедрой «Иностранные языки» с учетом воспитательных аспектов: материалы по страноведению; про культурные и спортивные достижения; про традиции и обычаи стран изучаемого языка в сопоставительном аспекте с родной страной; про национальные стереотипы и их соотношение с реальным состоянием проблемы; научно-технические достижения как мирового, так и отечественного научных сообществ; проблемы глобализации и экологии и отношение к ним во всем мире. Изучение предлагаемых тем позволяет сравнивать, анализировать, определить свою позицию, а достижения в России в определенных профессиональных сферах порождают чувство национальной гордости у студентов.

Применительно к методическому обеспечению процесса обучения иностранному языку в техническом вузе необходимо признать, что различные виды деятельности в последнее время переориентированы на активное применение современных технологий. Это, в основном, имеет своей целью формирование познавательных, творческих способностей. Такие активные методики как круглый стол, кейс-стади широко используются преподавателями иностранного языка, т.к. именно они касаются различных аспектов проявления личности студентов в ситуациях социального и профессионального взаимодействия.

К тому же при внедрении воспитательного, образовательного и развивающего аспектов изучаемой дисциплины образуется прочная основа для формирования творческого интеллигентного человека, практически владеющего иностранным языком [6].

Воспитательная работа кафедры «Иностранные языки» осуществляется не только в рамках практических занятий, она органично интегрирована в научно-исследовательскую деятельность студентов. Так, например, целью Всероссийской (с международным участием) онлайн-олимпиады «Культур и стран связующая нить» является создание условий для развития интереса студентов к стране и культуре изучаемого иностранного языка. Данная онлайн-олимпиада носит страноведческий характер, где участникам предоставляется возможность поделиться знаниями в области достижений стран мира на иностранных языках (немецкий, английский, французский) в соответствии с заданной тематикой. Примечательно, что количество участников из России и стран ближнего зарубежья с каждым годом увеличивается, формируя таким образом доброжелательные и гуманные взаимоотношения между разными народами.

Конкурс видеороликов «Экскурсия по университету» реализуется на базе кафедры уже 9 лет. Такое мероприятие помогает вновь пришедшим студентам, ближе познакомиться с историей первого железнодорожного университета, построенного в Азиатской части страны, узнать о вкладе в восстановление и строительство народного хозяйства страны, и подготовку кадров для Транссиба. Способ изученного и отобранного материала полностью отражает интересы современной молодежи и позволяет, в свою очередь, проявить их творческие способности.

Сравнительно недавно на базе кафедры «Иностранные языки» был организован межвузовский конкурс эссе «Россия – родина моя», основная идея которого заключается в объединении обучающихся и формировании их представления о Родине, т.к. любой город, село или деревня обладает своим укладом, традициями и природой. Работа над отбором материала позволяет обучающимся сфокусироваться на достижениях их малой родины.

Обобщая опыт использования преподавания дисциплины «Иностранный язык» в техническом вузе для воспитания патриотизма у студентов стоит отметить следующее: специфика самого предмета позволяет использовать ресурс иностранного языка не столько в имитировании ситуаций реального речевого общения, но и использовать его как инструмент познания мира, включения в профессиональное сообщество и, главное, осознания себя как члена общества. Содержание обучения иностранному языку согласуется с ФГОС 3++, а также обеспечивает синтез учебных и воспитательных задач. Наличие

педагогического образования у преподавателей кафедры в значительной мере позволяет придать учебному процессу воспитательный характер.

В конечном итоге необходимо отметить, что патриотизм у студентов следует воспитывать не столько в отчетных массовых мероприятиях, организуемых нарочито для этой цели, а создавать условия, в том числе и учебные, для его проявления каждым студентом в его повседневной жизни.

Список литературы

1. Андреева Е.М. Инновации в образовании / Е.М. Андреева // Инновационные процессы в сфере образования и проблемы повышения качества подготовки специалистов: материалы междунар. науч.-практ. конф. / Удм. гос. ун-т. – Т. 1. – Ижевск, 2005. – С. 13–18.
2. Володина Д.И. Формирование гражданско-патриотической личности при изучении дисциплины «иностранный язык» в техническом вузе / Д.И. Володина, Ю.С. Юрьева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №11–1 (74). – С. 146–150.
3. Выршиков А.Н. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе: монография / А.Н. Выршиков, М.Б. Кусмарцев. – Волгоград: Авторское перо, 2006. – 172 с.
4. Концепция воспитания и развития личности гражданина России в системе образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа Проект концепция воспитания.pdf (xn--80adrbb4aegksdjbfk0u.xn--p1ai)
5. Недосека Л.А. Воспитательный потенциал иностранного языка в процессе становления субъектности студента / Л.А. Недосека, А.П. Кононенко // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. – 2016. – №6. – С. 107–113.
6. Тер-Минасова С.Г. Война и мир языков и культур / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2008. – 342 с.
7. Хомский Н. Язык и мышление / Н. Хомский. – М.: МГУ, 1972.

Мизюрова Эльвира Юрьевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»
г. Саратов, Саратовская область

DOI 10.31483/r-105364

РОЛЬ МУЗЕЯ УНИВЕРСИТЕТА В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: автор указывает на важность и актуальность гражданско-патриотического воспитания молодежи, которое является приоритетным направлением в воспитательной работе с обучающимися всех высших учебных заведений, так как студенчество представляет собой одну из наиболее уязвимых возрастных групп населения. Значимая роль музея университета в гражданско-патриотическом воспитании молодежи проанализирована на примере музея «Саратовский калач» Вавиловского университета, который является образовательной площадкой для широкой аудитории. Бережное отношение молодежи к истории музея своего университета формирует глубокое уважение к своему городу, краю, стране.

Ключевые слова: патриотизм, гражданско-патриотическое воспитание, студенческая молодежь, воспитательная деятельность университета, музей «Саратовский калач», роль преподавателя.

Отвечая на вопрос в ходе интервью программе «Москва. Кремль. Путин» о том, в чем состоит российская национальная идея, наш президент ответил – в патриотизме, тут ничего другого не может быть. «Это совсем не значит, что нужно все время хвататься только за наше героическое прошлое, нужно смотреть в наше не менее героическое и успешное будущее, и в этом залог успеха», – пояснил В.В. Путин [1].

В последнее время в условиях развернутых против России под руководством Соединенных Штатов Америки странами НАТО санкционных, информационных, торговых войн, гражданско-патриотическое воспитание студенческой молодежи становится, как никогда, важным и актуальным. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года рассматривает молодежь как активного субъекта преобразования общества, ценного кадрового ресурса экономического роста, драйвера развития и лидерства нашей страны [2].

В настоящее время ценностные ориентиры российской студенческой молодежи значительно отличаются от ценностей прошлых поколений, в силу изменения социальных условий в современном обществе за сравнительно короткий срок: увеличение и противоречивость информационного потока, размытость нравственных идеалов, многочисленные попытки переписывания истории, занижение роли России в мировой истории, подмена традиций и ценностей, присущих русской культуре. Включение воспитательного компонента в Федеральный государственный образовательный стандарт позволяет преодолеть противоречие между актуализацией задач формирования у студенческой молодежи гуманистических ценностей, гражданской позиции и почти полным отсутствием в предшествующих образовательных стандартах положений о содержании, организации и результативности воспитательного процесса в образовательном учреждении. Здесь уместно вспомнить известное выражение русского православного

философа И.А. Ильина: «Образование без воспитания – есть дело ложное и опасное», – которое приобретает особое значение в период обучения молодых людей в высшем учебном заведении [3].

Вопрос воспитания патриотического поколения – задача очень серьезная на сегодняшний день, так как касается каждого человека, независимо от существующих религиозных взглядов, половой принадлежности, нравственного и духовного развития. Воспитательная деятельность в Вавиловском университете базируется на нормативно-правовых документах федерального и регионального уровней: Федеральный закон от 31 июля 2020 г. №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», устав университета, календарный план воспитательной работы «Саратовского государственного университета генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова» [4].

Проблема патриотизма и гражданского воспитания привлекала внимание многих исследователей. По мнению К.Д. Ушиного, патриотическое воспитание призвано развить чувство национальной гордости, долга перед Родиной. Рассматривая цели воспитания, А.С. Макаренко утверждал, что каждый воспитанник должен быть смелым, мужественным, честным, трудолюбивым патриотом, который проявляет себя не только в героических поступках, но и в повседневных делах. Продолжил эту идею известного мыслителя В.А. Сухомлинский, который говорил о необходимости воспитания у молодежи стремления к беззаветному служению Родине, к активной трудовой и общественной деятельности. К сожалению, в основном разработки направлены на дошкольников и школьников, а воспитание гражданской позиции студента реализуется только лишь на занятиях по социально-гуманитарным дисциплинам и в рамках профориентации студентов [5]. Сегодня важно не только раскрыть новые способы усвоения знаний студентом, стимулировать его интерес к познанию, формировать познавательные потребности, но и установить, каким должен быть молодой человек на выходе во взрослую жизнь – не только какими знаниями, умениями, но и какими личностными качествами он должен обладать. То есть преподаватель вуза должен ответить на вопросы – на основе чего и как именно сегодня надо формировать, развивать студента, чтобы через ряд лет он стал полноценным субъектом человеческого общества. Современный педагог должен передавать знания образно, эмоционально, убедительно, приводить на занятиях такие факты и примеры, которые вызвали бы глубокие переживания и горячие отклики, активизируя именно те чувства, которые необходимо воспитать. На формирование гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи положительно сказывается открытие новых музеев, экспозиций, расширяющих возможности для изучения личностей и событий из истории родного края, слет патриотических клубов и объединений аграрных вузов России «Родная земля», открытие штаба гуманитарной помощи и Ситуационного центра для помощи семьям военнослужащих и мобилизованным гражданам; для достижения национальных целей развития России до 2030г открыт патриотический клуб « Я горжусь». Следует отметить и другие виды патриотической воспитательной деятельности, не менее значимые:

- популяризация активного, здорового образа жизни и спортивных мероприятий;
- предупреждение преступности, в том числе наркомании, алкоголизма и курения;
- препятствие развитию экстремизма в молодежной среде и т. д.

Гражданско-патриотическое воспитание через музейную деятельность имеет большой успех, благодаря своей уникальности, достоверности и наглядности [6]. Примером может служить открытие музея «Саратовский калач» на базе Вавиловского университета. Данный проект носит образовательно-просветительский статус и является образовательной площадкой для широкой аудитории – горожан, гостей, в первую очередь для школьников и студентов Саратова, чтобы узнать больше о родном крае. Наследие, традиции бережно сохраняются. Музей «Саратовский калач» – это уникальное собрание предметов русского быта, которые повествуют об истории саратовского калача – старейшего вида белого хлеба в России. Лучшая мука в Саратове – у братьев Шмидт. Ее удостоят бронзовой медали в Чикаго на всемирной промышленной выставке в 1893 году и в 1897 золотой – в Стокгольме. В Саратове сохранились 2 паровые мельницы именитых братьев. Одна – впечатляет своими размерами, другая – готическими окнами, шпилями и башенками напоминает средневековый замок. Обе они вместе со своими производственными помещениями вошли в число памятников архитектуры, исторических зданий Саратова. 17 июня мы отмечаем День Саратовского калача! Один из главных символов нашего города, который по праву является нашей национальной гордостью, уникальным продуктом, равных которому нигде нет. Экскурсии по музею интересно и с чувством гордости проводят сами студенты старших курсов, магистры агрономического факультета. Они рассказывают о секретах саратовского калача, о его неповторимом вкусе, сохранились легенды о том, как купцы проверяли качество калачных поставок. Они садились на хлеб, покрытый полотенцем, и, если после такого пресса он легко принимал прежнюю пышную форму, покупатель-оптовик забирал его пудами.

Преподаватели кафедры иностранных языков и культуры речи Вавиловского университета знакомят иностранных студентов из разных стран мира с экспозициями музея, в ходе экскурсии им рассказывают об истории земледелия с древних времен по настоящее время, о мукомольном производстве и о видах зерновых в Поволжье. Гости могут продегустировать и оценить качество представленных образцов саратовского калача, испечённых студентами Вавиловского университета. Калач долго не черствеет, сохраняя все свои лучшие вкусовые качества. В своем творчестве знаменитые саратовские

авторы – Николай Палькин, Исая Тобольский воспевали Саратовский калач. На занятиях по иностранному языку по теме «Твой родной город» проводим круглые столы, конференции, ролевые игры на тему «Его Величество – Саратовский калач!» Преподаватель дает задание на дом – написать письмо или сделать письменное эссе своему другу / подруге о музее Саратовский калач и выразить в письме (эссе) свое отношение к деятельности музея [7]. Такая форма работы пользуется большой популярностью среди обучающихся. Кроме того, сотрудники музея ведут активную профориентационную работу с учащимися школ, гимназий, лицеев и детских домов из разных районов Саратовской области. В свою очередь, студенты, магистры, аспиранты университета, изучающие различные этапы развития научной аграрной школы в Поволжье, используют материалы музея для подготовки научных статей, пособий и монографий.

Таким образом, формируя у студенческой молодежи правильное отношение к истории музея своего учебного заведения, мы формируем в целом любовь и уважение к своему городу, краю, стране. Экскурсии в музей, беседы, обсуждения, олимпиады, письменные эссе и т. д. могут и должны использоваться на своих занятиях педагоги разных дисциплин. Во-первых, этот материал является актуальным, во-вторых, интересным и, в-третьих, способствует развитию гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

Список литературы

1. Путин рассказал о национальной идее России // ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/8438743> (дата обращения: 05.02.2023).
2. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/mediafiles/documents/document/98/ae/98aeadb5-7771-4e5b-a8ee-6e732c5d5e84.pdf> (дата обращения: 15.01.2023).
3. Ильин И.А. Историческая судьба и будущее России. Статьи 1948–1954 гг. / И.А. Ильин. – В 2 т. Т. 1. – М., 1992. – С. 288–290.
4. Мизюрова Э.Ю. Духовно-нравственное воспитание обучающихся вуза средствами иностранного языка / Э.Ю. Мизюрова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2022. – №5 (207). – С. 280–285.
5. Мизюрова Э.Ю. Патриотическое воспитание обучающихся в рамках вузовского образования / Э.Ю. Мизюрова, К.А. Рокитанская // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2019. – №6 (172). Ч. 2. – С. 165–168.
6. Мизюрова Э.Ю. Роль музея Н.И. Вавилова в развитии патриотического воспитания обучающихся / Э.Ю. Мизюрова / Вавиловские чтения – 2019: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 132-ой годовщине со дня рождения академика Н.И. Вавилова. – Саратов: Амрифт, 2019. – С. 7–10.
7. Мизюрова Э.Ю. Как написать эссе на английском языке / Э.Ю. Мизюрова // Современные технологии в сфере сельскохозяйственного производства и образования: сб. мат. V Всерос. науч.-практ. конф., на иностран. яз. с междунар. участ. – Кемерово: ГСХИ, 2014. – С. 26–28.

Толмачева Наталья Анатольевна
учитель

Григоренко Марина Юрьевна
учитель

МБОУ «СОШ №2»
г. Строитель, Белгородская область

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: статья посвящена вопросу патриотического воспитания в начальной школе. Авторами представлены особенности данного воспитания.

Ключевые слова: патриот, патриотизм, патриотическое воспитание.

Одной из важнейших задач начальной школы является патриотическое воспитание, так как именно в этот период закладывается начало понимания высоких патриотических чувств, уважение к своей стране, истории и культуре.

Патриотическое воспитание младших школьников должно стать объединяющей силой, которая сможет вырастить поколение, которое любит свою Родину, даст новый импульс духовному оздоровлению всего народа России. Изменения в политической и социальной сферах жизни общества, которые снизили воспитательный потенциал в российском образовании, создали необходимость формирования патриотических качеств личности именно в начальной школе.

Самым подходящим периодом в жизни ребенка считается именно младший школьный возраст. Именно в этом возрасте развиваются нравственные качества личности. Ребенок подражает взрослым, своим родителям, учителю, его мнение зависит от мнения окружающих его близких. Все эмоции, которые он получил, остаются в его памяти на всю жизнь. Именно в этот период необходимо начинать патриотическое воспитание с уважения к родителям, друзьям, природе, родному краю и стране.

Именно в семье закладывается основа формирующейся личности. Любовь к своему Отечеству начинается с любви к матери, отцу, к дому, где ты родился. Поэтому в воспитательном процессе участие родителей является необходимым.

Дети начинают изучать историю своей семьи, описывают традиции своей семьи, составляют родовое дерево и весь собранный материал помещают в портфолио в разделе «Моя семья».

Семья для младшего школьника очень важна, она научит его очень многим жизненным вещам. Образовательное учреждение должно его научить умению трудиться сначала для себя, для родных и на благо своей страны.

Школа – это наш дом, а наш класс – это семья. Патриотическое воспитание начинается с первых дней учебы в школе. Проводятся различные мероприятия и праздники, которые способствуют сплочению детского коллектива. Дети следят за порядком в классе, организуют дежурство, ухаживают за цветами. Создаются и традиции поздравлять именинников с днем рождения, украшать класс к празднованию Нового года, угощать блинами на Масленицу, поздравлять с 8 Марта и 23 Февраля и т. д.

На основе материала в учебниках по литературному чтению, русскому языку, математике, окружающему миру можно воспитывать патриотизм с первых дней учебы в школе.

Уже начиная с первого класса дети узнают государственные символы и их значение, знакомятся с названием рек, изучают историю родного края.

На уроках литературного чтения используются пословицы о Родине, дружбе. Много произведений о красоте родной природы, о трудолюбии, о Родине.

Если взять учебник по окружающему миру «Мир вокруг нас», автор А.А. Плешаков, изучая тему «Полезные ископаемые», учащиеся узнают, что наша страна, область богаты полезными ископаемыми, а это наши богатства, которые играют роль в экономике нашей страны, а значит в развитии и процветании.

В разделе «Путешествие по городам и странам», 3 класс, есть тема «Золотое кольцо России». На этих уроках дети знакомятся с городами нашей страны, по которым любят путешествовать не только россияне, но и иностранные туристы.

Без чувства малой родины нет и большого патриотизма. Невозможно вырастить достойного человека и настоящего гражданина без уважительного отношения к своим истокам. Значимым направлением воспитания патриотизма является воспитание любви к своей малой Родине. На внеурочной деятельности «Мой край – родная Белгородчина» дети узнают о растениях и животных родного края, изучают историю, традиции, достопримечательности Белгородской области, знакомятся с известными людьми, которые внесли огромный вклад в развитие не только нашего края, но и всего Отечества.

Работа в классе по патриотическому воспитанию идет не только по историко-краеведческому направлению, но и по военно-патриотическому. Проводятся беседы и классные часы, где дети изучают военные профессии, знаменательные исторические даты, дети узнают о детях-героях.

Класс принимает участие в митингах, посвященных Дню Победы, участвуют в конкурсах рисунков и поделок, посвященных Дню Победы. Украшают «Окна Победы» не только в классе, но и дома, принимают участие в конкурсе исполнения патриотической песни.

Дети выполняют с удовольствием поручения и участвуют в различных видах деятельности. Поэтому при осуществлении патриотического воспитания необходимо широко использовать игру. Использовать все то, что импонирует восприятию младшего школьника и делает очень серьезные понятия близкими и доступными.

Таким образом школа выступает одним из важнейших институтов развития патриотического мировоззрения в жизни современного человека, дающая необходимый базис для дальнейшего развития личности. Воспитание патриотизма достаточно многогранная и сложная задача, которая требует ответственного отношения. Поэтому одной из главных воспитательных задач образовательного процесса является воспитание патриота – человека, любящего свою Родину, всегда готового встать на защиту своей страны и своего народа.

Список литературы

1. Быков А.К. Патриотическое воспитание школьников в учебном процессе / А.К. Быков, И.И. Мельниченко. – М.: Сфера, 2007. – С. 208.
2. Антонов Ю.А. Как научить детей любить Родину / Ю.Е. Антонов, Л.В. Левина, О.В. Розова. – М.: Аркти, 2005. – С. 160.
3. Вороненко А.Г. Патриотическое воспитание в России / А.Г. Вороненко // Педагогические науки. – 2006. – С. 12–19.
4. Гасанов З.Т. Цели, задачи и принципы патриотического воспитания / З.Т. Гасанов // Педагогика. – 2005. – С. 63.
5. Лесняк В.И. Патриотическое воспитание проблемы и пути их решения / В.И. Лесняк // Педагогика. – 2006. – С. 60.
6. Осипова Л. Гражданско-патриотическое воспитание в системе образования / Л. Осипова // Учитель. – 2007. – С. 67.
7. Ефремова Г.Л. Формы и методы патриотического воспитания младших школьников / Г.Л. Ефремова // Воспитание школьников. – 2014. – С. 21–25.
8. Рошин А.Н. Патриотическое воспитание – основа ценностной ориентации современной молодежи / А.Н. Рошин // Внешкольник. – 2007. – С. 32–33.
9. Сухомлинский В.А. Родина в сердце / В.А. Сухомлинский. – М.: Молодая гвардия, 1980. – С. 175.
10. Макаренко А.С. Воспитание гражданина / А.С. Макаренко. – М.: Просвещение, 1988. – С. 308.
11. Микрюков В.Ю. Военно-патриотическое воспитание в школе / В.Ю. Микрюков. – М.: ВАКО, 2009. – С. 192.
12. Агапова И.А. Мы – патриоты! Классные часы и внеклассные мероприятия: 1–11 классы / И.А. Агапова, М.А. Давыдова. – М.: ВАКО, 2006. – С. 368.
13. Беглова С.В. Быть патриотом и гражданином своей страны / С.В. Беглова, С.О. Бачурина, Е.А. Власова // Народное образование. – 2012. – С. 74.
14. Главацкий М.Е. Одна на всех победа / М.Е. Главацкий. – М.: Учебная книга, 2005. – С. 246.

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой
Башкирский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРИБЛИЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К НАЦИОНАЛЬНОМУ ПРИКЛАДНОМУ ИСКУССТВУ ПОСРЕДСТВОМ АКТУАЛИЗАЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ НАРОДНЫХ РЕМЕСЕЛ

Аннотация: в статье описан опыт приобщения молодежи к национальному прикладному искусству посредством актуализации традиционного народного ремесла – войлоковаления.

Ключевые слова: мастер-класс, фелтинг, актуализация, обряды, обычаи, ремесло.

Сегодня повсеместно актуализируются старинные народные ремесла по изготовлению одежды, обуви, украшений, аксессуаров. Войлоковаление приобретает сегодня новое дыхание благодаря экологичности и полезности изделий из шерсти для организма человека. История войлока уходит далеко в глубь веков, так как он широко использовался в быту и в обрядах башкир [2, с. 124]. Древние навыки выработки войлочных изделий приобретают сегодня развитие. Актуализируясь, войлок становится трендом современной моды.

В Республике Башкортостан организуется большое количество мероприятий, направленных на восстановление и актуализацию традиционных ремесел коренного народа. Обогащение и развитие традиций войлоковаления – это важное явление культурной жизни республики. Проводятся выставки, конкурсы, мастер-классы. Мастерицы находят в валянии войлока бизнес идеи и удачно воплощают их.

Потребительская кооперация имеет историческую связь с войлоковалением. Валяльно-войлочная продукция изготавливалась ремесленниками, которые объединялись в кустарные кооперативы. Кустарное и ремесленное хозяйство имеет вековую историю. Объясняется этот факт особым условием войлочного промысла.

В системе потребительской кооперации действуют магазины народно-художественных промыслов уникальной кооперативной продукции [3, с. 168]. Таким образом потребкооперация вносит большой вклад в популяризацию изделий народных промыслов и в развитие внутреннего туризма [1, с. 10].

В Башкирском кооперативном институте функционирует лаборатория творческого предпринимательства, одним из направлений работы которой является фелтинг и нунофелтинг [4, с. 26]. На мастер-классах опытные мастера-фелтмейкеры отрабатывают со студентами тонкости ручного изготовления войлока. Войлоковаление это длительный творческий процесс. Процесс изготовления войлочного изделия протекает непрерывно, занимает обычно не менее четырех часов. Именно поэтому сегодня, как и в давние времена используется совместный труд нескольких человек.

Современный процесс валяния практически не отличается от способа изготовления войлока, распространенного у башкир. Выделим несколько этапов:

- 1) раскладка шерсти;
- 2) декорирование волокнами, цветной шерстью или тканью натурального происхождения;
- 3) притирание;
- 4) уваливание;
- 5) полоскание и сушка.

Операции эти проводились вручную. Сегодня мастерицы приспособились использовать некоторые электрические инструменты.

Подготовка шерсти была и остается одним из основных этапов всего процесса изготовления войлочных изделий [5, с. 10]. Начинается этот процесс с мытья шерсти. После просушки шерсть сортируют. Цель – отделить мягкий подшерсток от грубых волокон. Заключительным этапом подготовки шерсти является расчесывание и взбивание.

Все искусство войлоковаления заключается в правильной раскладке шерсти и равномерном уваливании. Использование орудий труда и инструментов лишь облегчает процесс валяния, но не гарантирует высокого качества изделия.

Основа технологии изготовления таких изделий была заложена в традиционном войлоковалении башкир. Сегодня изменилось лишь то, что сырье подготовлено и окрашено камвольными фабриками. Изменились выкройки изделий. Сама же технология валяния осталась традиционной.

Изготовление войлока является ручным производством и трудоемким и напряженным процессом. Именно поэтому цена войлочных изделий достаточно высока.

Орнаментирование войлока это отдельное искусство. Самую большую распространенность получил способ вваливания в изготовленную заранее основу разноцветных прядок шерсти. Этот способ орнаментирования встречается в Евразии и преобладал у алтайцев, каракалпаков, балкарцев, карачаевцев и у башкир.

Опишем основной принцип этого способа. Цветные валки необходимо разложить на подготовленную основу. Далее процесс валиния продолжается до полной готовности изделия. Узор получается слегка размытым, нежным, но благородным.

Орнаментировался войлок геометрическими фигурами, зигзагами, прямыми линиями. В старинных войлоках использовалась некрашенная шерсть. Лишь в XIX веке начали изготавливать цветные паласы. Основными цветами являлись коричневый, оранжевый, красный. В войлоке узор получается как бы размытый, благодаря переплетению волос шерсти.

Так же возможно встретить изделия, украшенные сукном. Из самодельной или фабричной ткани вырезались фигуры или узоры. Затем их нашивали на кошму или на фоновую основу.

Сегодня большое распространение имеет украшение войлока тканями. Родилось новое направление – нунофелтинг. В нунофелтинге используют натуральные ткани (шелк, хлопок, лен, шерсть). Эта техника валиния сравнительно молодая. Сегодня дизайнеры активно используют ее в создании различных аксессуаров. Этот способ основан на традиционной технике мокрого валиния. Волосы шерсти под воздействием мыльного щелочного раствора активно проникают в волокна ткани, оставаясь там навсегда. При уваливании ткань сжимается в мелкие буфы, создавая неповторимую структуру полотна.

Сегодня войлок приобрел легкость, пластичность, декоративность и перешел в разряд искусства. Войлок – это прикосновение к истокам и традициям своего народа. Войлок дает возможность представителям разных культур общаться и взаимодействовать на языке войлочного воображения и ручного труда.

Список литературы

1. Ахметов В.Я. Кооперативное образование и его роль в развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации в Республике Башкортостан / В.Я. Ахметов, З.З. Сабирова, А.Р. Аминова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2019. – №3 (121). – С. 25. – EDN LLYPIJG.
2. Давлетшина З.М. Изготовление войлока у юго-восточных башкир (история и современность) / З.М. Давлетшина // Материальная культура башкир и народов Урало-Поволжья: сборник материалов Межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 70-летию со дня рождения М.Г. Муллагулова. – Уфа: Гилем, 2008. – С. 122–136.
3. Крючков С.А. Кооперация в России / С.А. Крючков // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года) / отв. ред. Н.А. Ласынова. – Сибай: Сибайский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Башкирский государственный университет», 2021. – С. 167–169. – EDN GXXDGI.
4. Сабирова З.З. Формирование экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Сабирова Зульфия Зяудатовна. – Ижевск, 2004. – 18 с. – EDN NHOXQL.
5. Шитова С.Н. Народное искусство: войлоки, ковры и ткани у южных башкир (Этнографические очерки) / С.Н. Шитова. – Уфа, 2006. – С. 27–28.
6. Чернявская Ю.В. Культура явная и скрытая: элементы, функции, ритуалы имплицитной культуры / Ю.В. Чернявская // Человек. – 2005. – №4. – С. 5–12.

Харитонова Светлана Александровна
канд. пед. наук, доцент

Татарова Светлана Петровна
д-р социол. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный
институт культуры»
г. Улан-Удэ, Республика Бурятия

DOI 10.31483/r-105448

ДИНАМИКА ЭТНИЧЕСКОЙ И ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: статья посвящена вопросам понимания и соотношения гражданской и этнической идентичностей, основным факторам, влияющим на их формирование и развитие в современном обществе.

Ключевые слова: гражданская идентичность, этническая идентичность, патриотизм.

Многообразие контактов и включенность в различные социальные группы и институты, подвижность и произвольность выборов членства, вызывают трудность в установлении границ своего Я, определении стабильности собственной идентичности. Несмотря на существование разного рода

идентичностей, их понятия обретают определения лишь в последние десятилетия (связанные с политическими взглядами, местом рождения и проживания, системой религиозных убеждений, гендерной и семейной принадлежностью и т. д.). Кроме того мы становимся очевидцами того, что структура и иерархия идентичностей стремительно меняются. Особенно очевидны изменения в иерархичности, связанной с этнической идентичностью.

В силу политических и социальных изменений в стране этническая дифференциация становится особенностью современного развития России. Целый ряд исследователей [1] отмечают в своих работах приоритетность региональной и этнической идентичностей россиян. Данный факт во многом определяет характер общественно-политических отношений в стране, ослабляет единство государства. Как подчеркивает Е.В. Еремина, «в условиях ослабления или кризиса общегражданской идентичности регионально-этническая идентичность может составить ей конкуренцию и, получив политический оттенок, поставить под угрозу целостность страны» [3, с. 217].

Современная сложившаяся ситуация в мире, делает приоритетными вопросы, осознания своей гражданской и этнической идентичности народов многих стран, так как именно эти понятия рассматриваются как социальное и государственное развитие территорий.

Несмотря на размытость определения гражданской идентичности, многие российские ученые отмечают, что основная цель определения гражданской идентичности состоит в формировании гражданственности как важнейшего качества личности, заключающего в себе внутреннюю свободу и уважение к государственной власти, готовности жить в демократическом государстве, гражданском обществе, любовь к Родине и стремление к миру, чувство собственного достоинства и дисциплинированность, гармоническое проявление патриотических чувств и культуры межнационального общения [12, с. 188–191].

Четкое осознание своей гражданской идентичности дает человеку понимание принадлежности к определенной гражданской общности, знания о выстраивании конкретного характера социальных отношений, принятии и трансляции определенной системы ценностей, осознание конкретной формы объединения сообщества и принятия принципов его существования [2].

Часто в научных работах российских молодых ученых можно встретить отождествление понятий гражданской и российской идентичности. И это не случайно, так как определение «российская идентичность» является сложным и многокомпонентным. Так, М.М. Мчедлова утверждает, что «Общероссийская идентичность, фиксирующая социокультурную самобытность российской цивилизации, является предельно широким уровнем культурного самоотождествления индивидов, представляется одним из наиболее важных критериев определения самобытной российской цивилизации» [9, с. 50]. Более точное определение, на наш взгляд, дает Л.М. Дробижева: «Общероссийская идентичность понимается как отождествление себя с гражданами страны и государственно-территориальным пространством. Она предполагает наличие определенных представлений о государстве и стране, образа «Мы», чувства общности, солидарности, ответственности за происходящее в стране» [5, с. 27].

В научных исследованиях отмечается вероятность гармоничного взаимодействия общероссийской и этнической идентичностей в сознании личности. Как отмечается в работе Л.М. Дробижевой «Национально-гражданская и этническая идентичность: проблемы позитивной совместимости», «оптимальным для обеспечения национальной и социальной безопасности РФ являлось бы такое сосуществование гражданской и этнической идентичностей, при котором осознание своей принадлежности к этносу сочеталось бы с ощущением общности, солидарности с гражданами своего государства» [4].

Однако, по факту мы становимся свидетелями того, многие факторы, к числу которых можно отнести: полиэтничности и поликультурность территорий, удаленность от центра, привязанность к малой родине, ставят этническую идентичность значительно выше гражданской [8]. Справедливо заметили С.Г. Максимова, Г.С. Авдева, Д.А. Омельченко и др. «гражданская идентичность в современной России выступает преимущественно объектом политического конструирования, с использованием экономического политического, информационного ресурсов и в силу дефицита институционального доверия основанием для консолидации жителей регионов все чаще выступает этническая принадлежность» [7].

Происходящие изменения детерминируются множеством условий, складывающихся на макро- и микроуровнях. Важнейшими факторами, на мегоуровне, влияющими на этот процесс, выступают глобальные изменения, которые определяют институционализацию международных экономических и политических структур, приводят к унификации и распространению образцов массовой культуры. Разнообразие и активизация контактов между странами, расширение миграционных и туристских потоков приводят к единообразию одежды, пищевых и культурных пристрастий народов. Среди макро условий, влияющих на «этнизацию» населения существенное значение имеют социально-экономические проблемы регионов (безработица, низкий уровень жизни, рост цен, недоступность жилья, высокая экономическая дифференциация населения и др.). Обозначая микроуровневые факторы, влияющие на идентичность населения, можно назвать утрату основ этнопедагогики, разрыв между поколениями, забвение значительной части культурного наследия своего народа. Все перечисленные факторы неизбежно приводят к разрушению территориальных и социокультурных границ, ранее служивших маркерами этнической идентичности.

Реально осознавая проблему потери этнической самобытности своего народа, национальные сообщества активизируют деятельность по сохранению уникальности культуры, быта, жизненного уклада, социальных практик функционирования этноса. Закономерным следствием этого становится повышение этнического самосознания населения, интереса к традиционным видам ведения хозяйства, появляется стремление к территориальной целостности и обособлению по данному критерию, происходит возрождение культурных истоков, фольклора, языка, костюма и пр. [13], которые предопределяют доминирование этнической идентичности россиян над другими.

До февраля 2022 г. в российском обществе доминировала этническая идентичность, и можно было наблюдать отчуждение населения от социальных и политических институтов, ослабление социальных связей, неопределенность и разобщенность интересов разных социальных групп, индивидуализацию жизни населения, изменения сознания людей. И вопрос формирования консолидирующей идентичности был достаточно актуальным, а в условиях постоянного международного противостояния особенно обострялся.

Сегодня как отмечают социологи, с введением специальной военной операции на Украине, в обществе стали появляться базовые модели социального поведения, возводящие гражданскую идентичность в приоритет. По данным ВЦИОМ (от 02.11.2022 г.) сплоченность российского общества возросла на 25% (с 31% в 2021 г. до 56% в 2022 г.), причем сплоченность «ощущается одинаково во всех социально-демографических группах» [10]. Источником консолидации российского общества граждане страны видят в «отношении Запада к России, проведением СВО и мобилизацией (28%)». По мнению каждого седьмого, свидетельство народного единства в том, что все нации в России мирно уживаются (15%). 9% отметили объединение России в трудные минуты и поддержку большинством одного лидера и его политики. Еще 8% видят истоки народного единства в менталитете, культуре, воспитании, истории» [10].

Социальные и политические процессы, происходящие в стране, объединили людей, заставили под другим углом взглянуть на систему ценностей, по-новому интерпретировать многие понятия. Считаем, что уровень гражданственности напрямую связан с патриотизмом. Приведем данные исследования ВЦИОМ от 28.04.2022 г., посвященного восприятию россиянами патриотизма, отмечается, что «уровень патриотизма в России остается на высоком уровне: в течение последних лет. Доля патриотически настроенных граждан не была ниже 80%» [11]. Смена осознания и понимания понятия «патриотизм» связано с социальной ситуацией. Результаты исследований ВЦИОМ показывают, что в 2010 г. – 71% опрошенных понимали данное понятие как «любовь к своей стране; понимание как деятельности, направленной во благо и для процветания страны в 2022 г. отметили 50% респондентов; защита страны от любых нападков и обвинений, такое понимание выросло в 2022 г. на 12% по сравнению с 2020 г. – 44% в 2022 г. и 32% в 2020 г., понимание изменения положения дел в стране для обеспечения ей лучшего будущего – 34% в 2022 г.» [11]. Считаем необходимым отметить, что уровень патриотизма у современных школьников в 2022 г. вырос на 33%, по сравнению с прошлым годом (данные ВЦИОМ).

Все вышесказанное говорит о том, что уровень гражданской идентичности значительно возрос в последние годы. И чтобы такой уровень удержать, необходимо осуществлять четко скоординированную, целенаправленную деятельность, методически выверенную с системой сетевого взаимодействия и взаимодополнения различных социальных институтов.

Сегодня наше государство формирует национально-государственную идентичность, объединяя гражданскую и этническую идентичности. Как отмечает Л.М. Дробижина «сегодня корректируются программы школьного образования в соответствии с государственными документами, на телевидении появились специальные программы, разъясняющие Стратегию государственной национальной политики, меняется язык СМИ, журналисты чаще используют понятие нации в значении политической, а не этнокультурной общности, там, где есть возможность, избегают дистанцирующих понятий – национализм, этническая группа» [6].

Считаем, что на сегодняшний день необходимо формирование гражданской и этнической идентичностей в комплексе. Значительная роль в данном процессе должна быть отведена институтам образования и культуры. В рамках образовательной и воспитательной деятельности важно реализовать объективную интерпретацию исторических фактов, анализ современной ситуации в стране и мире. Это потребует глубокой концептуальной проработки проблемы, разработка качественных методических материалов, грамотной реализации работы с использованием инновационных технологий, учетом дифференциации возрастных особенностей обучающихся. Бесспорно, необходимо в полной мере использовать информационные ресурсы, задействовать важный инструмент влияния – все виды средств массовой информации и Интернет.

Сегодня необходимо «чаще показывать возможность совмещения общероссийской идентичности с другими идентичностями, в том числе с позитивной этнической, региональной идентичностью. Это может сделать наше общество гуманнее и справедливее» [6].

Список литературы

1. Авксентьев В.А. Портфель идентичностей молодежи Юга России в условиях цивилизационного выбора / В.А. Авксентьев, Б.В. Аксюмов // Социс. – 2010. – №12. – С. 18–27.

2. Водолажская Т. Идентичность гражданская / Т. Водолажская // Образовательная политика. – 2010. – №5–6 (43) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-grazhdanskaya>
3. Еремина Е.В. Региональная идентичность в контексте социологического анализа / Е.В. Еремина // Регионология. – 2011. – №3. – С. 217.
4. Дробижина Л.М. Национально-гражданская и этническая идентичность: проблемы позитивной совместимости / Л.М. Дробижина // Россия реформирующаяся: ежегодник. – Вып. 7. – М., 2008. – С. 214–228.
5. Дробижина Л.М. Общероссийская идентичность и уровень межнационального согласия как отражение вектора консолидационных процессов / Л.М. Дробижина // Социологические исследования. – 2017. – №1. – С. 27.
6. Дробижина Л.М. Смыслы общероссийской гражданской идентичности в массовом сознании россиян / Л.М. Дробижина // Мониторинг. – 2020. – №4 (158) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/smysly-obshcherossiyskoj-grazhdanskoj-identichnosti-v-massovom-soznanii-rossiyan>
7. Максимова С.Г. Гражданская и этническая идентичность населения приграничных регионов России: особенности современного состояния, факторы и актуальные проблемы формирования / С.Г. Максимова, Г.С. Авдеева, Д.А. Омельченко [и др.] // Известия АлтГУ. – 2015. – №3 (87) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskaya-i-etnicheskaya-identichnost-naseleniya-prigranichnyh-regionov-rossii-osobennosti-sovremennogo-sostoyaniya-factory-i>
8. Методика этнографического изучения приграничного пространства // Социально-экономическая география: история, теория, методы, практика: сборник научных статей. – Смоленск, 2011. – С. 389–393.
9. Муликова Н.А. Роль средств массовой коммуникации в формировании общероссийской идентичности и гражданского патриотизма / Н.А. Муликова // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – №10 (18) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-sredstv-massovoy-kommunikatsii-v-formirovanii-obshcherossiyskoj-identichnosti-i-grazhdanskogo-patriotizma>
10. Народное единство на фоне специальной военной операции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/narodnoe-edinstvo-na-fone-specialnoi-voennoi-operacii>
11. Патриотизм сегодня: любить, заботиться и защищать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-segodnja-ljubit-zabotitsja-i-zashchishchat>
12. Томарева И.Г. Особенности гражданской идентичности в современной России / И.Г. Томарева // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – №1. – С. 188–191.
13. Хелд Д. Глобальные трансформации: Политика, экономика, культура / Д. Хелд [и др.]; пер. с англ. В.В. Сапова [и др.]. – М., 2004. – 576 с.

Горушкина Светлана Николаевна
канд. социол. наук, ученый секретарь
Царёва Елена Геннадиевна

аспирант РГАИС, заместитель начальника отдела
организации НИР и научных мероприятий
ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности»
г. Москва

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрен механизм охраны объектов интеллектуальной собственности, созданных на основе традиционных знаний, а также готовность сферы народной художественной культуры и традиционных знаний как отрасли к применению возможностей, формируемых современной экосистемой интеллектуальной собственности. Обоснован выбор средств индивидуализации – географического указания и наименования места происхождения товара – как наиболее приемлемых в качестве регистрации регионального бренда.

Ключевые слова: региональные бренды, интеллектуальная собственность, средства индивидуализации, географические указания, наименование мест происхождения товара, традиционные знания, традиционные выражения культуры.

Материал подготовлен в рамках научно-исследовательской работы ФИПС на тему «Оценка востребованности услуг в области интеллектуальной собственности сферой народной художественной культуры и традиционных знаний».

Указ Президента Российской Федерации от 30.12.2021 №745 «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России» актуализировал проблему поддержки народной художественной культуры и традиционных знаний как важной составляющей национального суверенитета страны, базиса его интеллектуальной безопасности. Регуляторные меры поддержки духовно-нравственных и культурных ценностей, передаваемых из поколения в поколение, раскрываются в недавно принятом федеральном законе от 19.10.2022 №402 «О нематериальном этнокультурном достоянии Российской Федерации».

Наравне с задачами сохранения культурного наследия народов России актуальность приобретают задачи развития регионов через повышение их имиджа и деловой активности за счет расширения производства изделий народно-художественных промыслов, других продуктов (товаров) и различных видов творчества в традиционном контексте.

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) относит традиционные знания и традиционные выражения культуры к объектам права интеллектуальной собственности (ИС) и рассматривает их как основу для инноваций в сфере промышленности или как источник, вдохновляющий на создание нового культурного, творческого продукта.

На уровне ВОИС проведена глубокая теоретическая проработка проблем применения механизмов права промышленной собственности в сфере традиционной культуры, традиционных знаний и производств, а также путей их преодоления.

В контексте традиционных знаний и традиционных выражений культуры ВОИС уделяет особое внимание средствам индивидуализации таким, как географическое указание (ГУ) и наименование места происхождения товара (НМПТ). Это связано с двумя аспектами данных правовых механизмов. Во-первых, они представляют собой коллективную собственность, во-вторых, географическое происхождение маркируемых продуктов (товаров) является их имманентной основой.

Особую актуальность разработка вопроса применения этих механизмов приобретает в аспекте теоретического конструирования и социального проектирования в рамках изменений Гражданского кодекса Российской Федерации, касающихся ГУ и НМПТ.

Проектирование научно обоснованных решений вышеуказанных задач с помощью института интеллектуальной собственности требует оценки готовности сферы народной художественной культуры и традиционных знаний, как отрасли, к применению возможностей, формируемых современной экосистемой интеллектуальной собственности. Одним из показателей обозначенной готовности может выступать уровень востребованности услуг в области ИС сферой народной художественной культуры и традиционных знаний.

Результат анализа массива научных публикаций демонстрирует наличие растущего интереса научного сообщества к вопросам охраны интеллектуальной собственности, относящейся к генетическим ресурсам, традиционным знаниям и фольклору. Это обусловлено остротой вопросов укрепления совокупного суверенитета национальных экономик, экономическими, политическими и культурными аспектами влияния традиционных знаний на развитие продовольственных ресурсов и торговли, на охрану окружающей среды и обеспечение прав человека.

Однако, несмотря на междисциплинарный характер рассматриваемого вопроса, уровень освещенности проблем, связанных с охраной традиционных знаний и традиционных выражений культуры в форме ГУ и НМПТ в российской научной литературе нельзя считать удовлетворительным. Это связано с незначительным сроком действия такого средства индивидуализации как географическое указание.

Анализ регламентных документов ВОИС позволяет утверждать, что на данном этапе действующая международная система ИС не обеспечивает в полной мере охрану традиционных знаний и традиционных выражений культуры (ТВК).

Несмотря на широкие различия в интерпретации и применении на национальном уровне, международные стандарты патентного права в целом позволяют применять инструменты патентной охраны лишь к конкретным инновациям, создаваемым на основе традиционных знаний. В соответствии с принципами действующей патентной системы могут охраняться лишь отдельные элементы традиционных знаний, но не системы традиционных знаний как таковых. Охрана промышленных образцов не касается содержания традиционных знаний и в большей степени существенна для охраны ТВК.

Наличие средств индивидуализации, правовая охрана которых распространяется на товары, производимые на основе традиционных знаний, позволяет оспаривать регистрации обозначений, вводящих потребителей в заблуждение относительно товара или его изготовителя, противоречащих нормам морали или общественному порядку, а также обозначений, являющихся оскорбительными для коренных общин.

Международные стандарты в области авторского права и смежных прав можно рассматривать в качестве одного из способов обеспечения косвенной охраны традиционных знаний, однако она в большей степени применима для охраны ТВК, чем для охраны традиционных знаний.

В России одним из наиболее востребованных механизмов охраны наименований товаров, производимых на основе традиционных знаний, является регистрация ГУ и НМПТ.

Идеи, которые лежат в основе ГУ и НМПТ, подразумевают использование уникальных условий региона для его развития. Поэтому в массив тех культурных, производственных, экономических и прочих феноменов, которые могут лечь в основу ГУ конкретного географического объекта очень часто попадают те, что связаны с традиционными знаниями и ТВК региона (продукты питания, ремесленные изделия, лечебные и косметические средства и т. д.).

Оба объекта права (ГУ и НМПТ) призваны способствовать развитию предпринимательства в регионах и ассоциируются с понятием региональных брендов. Чаще всего они используются для продукции сельского хозяйства, продуктов питания, алкогольной продукции, ремесленных и промышленных изделий [1]. Создание региональных брендов, выпуск продукции, характеристики которого зависят от географического места, способствуют:

- развитию производства и сельского хозяйства в регионах;
- сохранению традиционных способов производства, характерных для конкретного региона;
- воссозданию традиционных уникальных форм производства;
- сохранению культурного и природного наследия;
- сохранению культурного и биологического разнообразия, а также улучшению биоразнообразия;

- обеспечению продовольственной безопасности;
- осуществлению элементов контроля экосистем (управление ландшафтом, водными ресурсами, охрана почв и т. д.).

На конец ноября 2020 зарегистрировано 252 НМПТ на территории России, из которых 82% – минеральная вода, 58% – народные художественные промыслы, 55% – продукты питания, 10% – алкогольная продукция [3].

Основная причина низкой регистрационной активности НМПТ состоит в сложности процедуры [4]. Основная проблема заключается в необходимости получения заключения от регулирующего ведомства (Минздравсоцразвития России, Минпромторг России, Минсельхоз России, Росалкогольрегулирование), подтверждающего соответствие продукта всем заявленным свойствам.

В разрезе субъектов РФ ситуация неоднородная. По состоянию на конец 2020 г. двадцать из восьмидесяти пяти субъектов РФ не имели действующих регистраций НМПТ и ГУ.

Наибольшее число действующих свидетельств об исключительном праве на НМПТ и ГУ в Краснодарском крае (20) и Ставропольском крае (12). Более пяти действующих регистраций средств индивидуализации в виде региональных брендов имеют: Московская область (9), Тульская область (9), Свердловская область (7), Волгоградская область (6), Рязанская область (6), Республика Башкортостан (6), Астраханская область (6), Нижегородская область, Челябинская область (6), Забайкальский край (6).

Продукция народно-художественных промыслов как носитель традиционных знаний составляет в совокупной структуре заявок 16% (НМПТ) и 19% (ГУ) соответственно.

В Чувашской Республике зарегистрировано 4 НМПТ: Шартан чувашский (свидетельство №244), Чувашская вышивка (свидетельство №251), Цивильский хмель (свидетельство №255) и Чувашский хмель (свидетельство №262). Помимо этого, по данным министерства промышленности и энергетики Чувашской Республики, в регионе существуют предприятия, создающие потенциально охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности с использованием коллективных культурных традиций – производства строчевышитых изделий народных художественных промыслов и меда.

Информация из других регионов РФ также свидетельствуют о том, что есть большой объем продукции, производимой на основе традиционных народных знаний и промыслов. Эти данные были получены в результате проводимого Федеральным институтом промышленной собственности комбинированного социологического исследования с целью выявления причин низкой востребованности инструментов интеллектуальной собственности сферой народно – художественной культуры [2].

Основные выводы по результатам комбинированного социологического исследования:

- большинство респондентов проявляет интерес к услугам в области регистрации прав интеллектуальной собственности;
- значительная часть респондентов считают, что регистрация прав интеллектуальной собственности может обезопасить деятельность бизнеса и может увеличить доход;
- самыми популярными источниками знаний об услугах в сфере интеллектуальной собственности являются Интернет и профессиональные консультанты;
- главными причинами неосведомленности в данной области являются нехватка времени для изучения темы и незнание о том, где можно получить консультацию;
- самый удобный источник знаний – консультационные пункты;
- самый удобный формат обучения – лекции или курсы в дистанционном формате;
- большая часть респондентов считает, что инициатором организации обучения по регистрации прав интеллектуальной собственности должны быть государство и профильные организации;
- в качестве ключевых проблем респонденты отмечают недостаточно эффективный механизм защиты исключительного права и отсутствие монополии одного лица на обозначение, зарегистрированное в качестве НМПТ или ГУ.

Полученные данные подтверждают необходимость разработки научно-обоснованной методики выявления объектов народной художественной культуры и традиционных знаний, потенциально способных к правовой охране в виде НМПТ и ГУ.

Разработанные в ходе исследования методические материалы и образовательные программы будут способствовать повышению уровня знаний в среде производителей товаров на основе традиционных знаний и традиционных выражений культуры о возможностях использования инструментов интеллектуальной собственности для продвижения и правовой охраны своей продукции.

Список литературы

1. Географические указания // ВОИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/geo_indications/ru/ (дата обращения: 09.10.2022).
2. Горушкина С.Н. Народная художественная культура как сфера применения современных инструментов интеллектуальной собственности: оценка готовности отрасли / С.Н. Горушкина, Е.Г. Царёва, П.А. Суконкина // Культура: теория и практика. – 2022. – №5 (50).
3. Самохвалова И. Региональный бренд как средство продвижения местной продукции: презентация / И. Самохвалова // Роспатент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/presentations/samohvalova-26112020.pdf> (дата обращения: 21.10.2022).
4. Шереметьева Н.В. Основания, препятствующие регистрации географического указания и наименования места происхождения товаров / Н.В. Шереметьева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2020. – №7. – С. 186–189.

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА АКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВА

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Самарская область

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВЫХ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: культурный и экономический ландшафт на рубеже XX–XXI веков кардинально изменился – техника и технология оказались в центре общественного сознания, диктуя науке принцип утилитарности. В связи с этим стала активно развиваться новая область исследований – «digital humanities», предполагающая квантитативный, статистический подход к языкам и текстам. Статья посвящена специфике современной филологии, в частности, проблемам цифровых гуманитарных наук. Сделан вывод, что задача современной филологической науки в эпоху развития информационно-цифровых технологий – это сохранение и осмысление традиционной ценности и активное инновационное творчество с последующей преобразующей организацией окружающей действительности.

Ключевые слова: текст, контекст, филология, дистанцированное чтение, пристальное чтение, проблема понимания, цифровые гуманитарные науки.

Первоначально филология понималась как историческое, лингвистическое и литературное исследование классической античности – греческой и римской культуры во всех ее аспектах. Однако позже понятие филологии сильно изменилось. Например, история русской литературы рубежа XIX и XX веков, которая традиционно основывалась на чисто эмпирическом факте невозможна без корреляции с теорией литературы (называемой поэтикой). Таким образом, возник новый этап – синтез истории литературы, теории литературы и лингвистики, который также носит название «филология». В этой схеме также всегда незримо присутствует история, потому что текст, как правило, культурно или исторически, или (чаще всего) культурно-исторически обособлен. Следовательно, филология изучает не язык, историю литературы, фольклор или жанровые формы как таковые, а изучает все это вместе, чтобы прочитать и понять конкретный текст, без отрыва от истории и культуры.

Критики «филологического» подхода обвиняют его в догматизме, в стремлении навязать тексту однозначный смысл и считают, что никакое адекватное описание исторически определенного смысла невозможно, поскольку текст всегда попадает в новые контексты, приобретает другие смыслы, а филология реконструирует только «художественный образ».

Однако, думается, эта критика не обоснована. Филолог понимает, что слово неоднозначно и изменчиво: его значение меняется со временем, регулируется употреблением, определяется контекстом. Однако, понимая это, он не скажет, что каждое слово может иметь любое значение, которое ему придадут, и словари не нужны. Даже современный «междисциплинарный» литературный критик, пытающийся прочитать текст на иностранном языке, всегда будет использовать словари для изучения этого языка. Каким бы двусмысленным ни было слово в художественной литературе, нельзя сказать, что оно может означать «что угодно».

Тенденция заключается в том, что гуманитарные науки больше не пользуются доверием общества, особенно в контексте активного продвижения информационных и компьютерных технологий. Следует отметить, что эта ситуация не нова – можно вспомнить спор между «физиками и лириками» в 1960-х годах. Однако за последнюю четверть века мир пережил беспрецедентно быстрое и внезапное технологическое развитие. Многое из того, что когда-то было лишь плодом воображения – стало реальностью.

Культурный и экономический ландшафт радикально изменился: технологии стали центром общественного внимания, что диктует науке принцип утилитаризма. Таким образом, начала активно развиваться новая область исследований – цифровые гуманитарные науки – количественный и статистический подход к языкам и текстам. Следует напомнить, что филолог Б.И. Ярхо занимался статистическими исследованиями литературы еще в 1930-х годах и задачи современной цифровой филологии во многом совпадают с теми, которые ставил перед собой Ярхо [3].

Сравнивая два разных жанра, сосуществовавших в одно и то же время (комедия и трагедия), их можно формально различить: найти количественные характеристики, которые отличают их друг от друга, рассчитать пропорции их комбинаций в разных текстах и определить место промежуточных произведений (трагикомедий). Ярхо выполнял все свои вычисления вручную, что делало работу невероятно трудоемкой.

Главный идеолог «дистанционного» чтения Ф. Моретти предложил сделать то же самое, но с помощью компьютеров [1]. Например, чтобы понять специфику романов У. Теккерея или Ч. Диккенса,

необходимо знать культурный контекст, в котором они были созданы. Для этого следует изучить тысячи романов викторианской эпохи и выявить некоторые формализуемые признаки. В этом может помочь современный компьютер – он проанализирует большие объемы текста (быстрое, «дистанционное» чтение противопоставляется медленному, пристальному).

У цифровой филологии, с одной стороны, большое будущее, но с другой стороны, она сталкивается со многими проблемами. Одна из наиболее важных дилемм цифровых гуманитарных наук заключается в том, что до сих пор неясно, что делать в первую очередь: отвечать на вопросы, которые уже поднимались в гуманитарных науках, независимо от наличия компьютеров, или учиться задавать новые вопросы при наличии компьютера? Предположим, мы хотим оценить репертуар поэтических произведений одной эпохи, чтобы сравнить его с репертуаром другой эпохи, увеличив выборку в 1000 раз – здесь нам поможет компьютер, но сама задача была поставлена в докомпьютерную эпоху.

На современном этапе развития филология сосредоточена на главной проблеме человеческого существования – проблеме понимания. Человек становится все более сложным, индивидуализированным, поэтому филологам следует расширять свои области исследований: массовая культура, кино, цифровизация. Кроме того, филология – это междисциплинарная наука, движимая не только «любовью к слову», но и «любовью» к человеку во всех его проявлениях. Другими словами, филология опирается не только на тексты, но и на людей, которые их создают и воспринимают, на которых они влияют.

Соответственно, в эпоху активного движения человечества к цифровизации неизбежно возникают вопросы:

- как меняется человек и его поведение в новых условиях;
- как гаджеты влияют на речь, когнитивное развитие и социальные навыки, психику, память и функционирование человеческого мозга;
- в чем разница между общением «человек – человек» и «человек – робот»;
- как сеть Интернет влияет на языки и культуры коренных народов;
- что такое сетевая поэзия и как она развивается.

Эти и другие вопросы, связанные с внедрением цифровых технологий в общество, решаются современной филологией, которая изучает человека совместно с другими дисциплинами: когнитивными науками, социологией, педагогикой, нейрофизиологией мозга, культурой и историей.

Наконец, филология не только изучает влияние технологий на человека и общество, но и разрабатывает собственные цифровые продукты:

- аннотированные тексты с заданными параметрами;
- программы анализа тональности текста;
- параллельные многоязычные корпуса;
- лингвистические интерактивные атласы;
- программы распознавания эмоций на разных языках;
- терминологические словари, работающие онлайн [2].

Следовательно, роль современной филологической науки в эпоху развития информационных и цифровых технологий заключается в сохранении и понимании традиционных ценностей и поощрении активного инновационного творчества с последующей преобразующей организацией окружающей действительности. Только творческие инновации могут создать новый информационный мир для оптимального, эффективного и комфортного существования.

Список литературы

1. Кедрова М. Цифровые гуманитарные науки и концепция дальнего чтения Франко Моретти / М. Кедрова // Вопросы философии. – 2022. – Т. 8. – С. 148–158.
2. Пильщикова И.А. Семь бесед о филологии и Digital Humanities: Интервью и дискуссии (2015–2021) / И. А. Пильщикова; общ. ред. и сост. В. С. Полиловой. – М.: Издательство Московского университета, 2022. – 190 с.
3. Скоринкин Д. Как измерить культуру: гуманитарии и Big Data / Д. Скоринкин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knife.media/digital-humanities/> (дата обращения: 08.02.2023).

РОЛЬ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ БЕЗНАДЗОРНОСТИ И ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РАМКАХ ИСПОЛНЕНИЯ ФЗ №120

Аннотация: требования к системе современного образования с каждым годом возрастают по причине активной работы государства в системе профилактики безнадзорности и правонарушений. В статье рассмотрен вопрос роли участников в ДОО по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

Ключевые слова: семья, дошкольное учреждение, неблагополучие.

Социальное неблагополучие активно обсуждалось на правительственном уровне. Согласно указу Президента РФ от 1 июня 2012 года №761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы» в главе семейной политики детствосбережения озвучено, неблагополучие семей связано с пьянством, алкоголизмом, наркозависимостью, деградацией семейных и социальных ценностей, социальным сиротством. Согласно статистике ситуация в стране не меняется, скорее, даже наблюдается ухудшение. Так как каждый год на смену запрещенных наркотических веществ, появляются новые средства, которые влияют на психоэмоциональное состояние человека. Среди дошкольных учреждений наблюдается рост родителей по употреблению и распространению запрещенных наркотических веществ.

Раннее выявление социально неблагополучных семей в дошкольных образовательных организациях (далее – ДОО) является одной из важнейших форм первичной профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних и в отношении их. В семье дети получают первый жизненный опыт, поэтому очень важно, в какой семье воспитывается ребенок: в благополучной или неблагополучной.

Определить семейное неблагополучие специалистам образовательных организаций позволяет наличие следующих факторов социального риска в семье:

- социально-экономические, а именно: низкий материальный уровень жизни, нерегулярные доходы, плохие жилищные условия, сверхвысокие доходы также являются фактором риска;
- медико-социальные (инвалидность или хронические заболевания членов семьи, вредные условия работы родителей – особенно матери, пренебрежение санитарно-гигиеническими нормами);
- социально-демографические (неполная, многодетная семья, семьи с повторными браками и сводными детьми, семьи с престарелыми родителями);
- социально-психологические (семьи с эмоционально-конфликтными отношениями супругов, родителей и детей, деформированными ценностными ориентациями);
- психолого-педагогические (семьи с низким общеобразовательным уровнем, педагогически некомпетентные родители);
- криминальные (алкоголизм, наркомания, аморальный образ жизни, семейное насилие, наличие судимых членов семьи, разделяющих традиции и нормы преступной субкультуры).

Выявление неблагополучия в семьях воспитанников ДОО связано с выяснением факторов социального риска. Ежегодно в начале учебного года благодаря тесному взаимодействию всех специалистов ДОО создается банк данных детей, посещающих дошкольное учреждение, что позволяет спланировать профилактическую работу. Также с семьями воспитанников используются такие формы работы, как наблюдение, беседа, анкетирование, психологическая и социальная диагностика, посещение семей с целью выявления семейного неблагополучия.

Очень важную роль в профилактике семейного неблагополучия является обследование социально-бытовых условий проживания семей и воспитанников, состава семьи, образовательный уровень родителей, их возраст и профессия. Эти данные позволяют специалистам спрогнозировать стратегию взаимодействия с семьей.

Взаимодействие с семьей и, в частности, проведение коррекционной работы является важным мероприятием. Семья – это первичный институт социализации для ребенка и от особенностей семейного воспитания, экономического благополучия, эмоционального климата семьи часто зависит развитие интеллектуальной и личностной сферы детей, при этом необходимо учитывать особенности работы с различными категориями семей.

В связи с вышесказанным работа с неблагополучной семьей является одним из важных аспектов помощи ребенку. Именно поэтому ребенок из неблагополучной семьи нуждается в своевременной квалифицированной помощи по коррекции негативного влияния семьи, а иногда и в изоляции от родителей. Большинство неблагополучных семей сомневаются, что в их жизни возможны перемены к

лучшему. Задача специалиста состоит в том, чтобы вызвать доверие такой семьи и помочь им вернуться к нормальной жизни. Главная цель в работе с неблагополучными семьями и – это тесное взаимодействие педагогов и родителей в педагогическом процессе. Усложнение социально-экономических условий жизни делают исследование особенностей работы с различными категориями неблагополучных семей значимыми и актуальными

Среди неблагополучных семей выделяют 2 группы (согласно методическим рекомендациям по профилактике безнадзорности и правонарушений Управления по вопросам опеки семьи и попечительства Архангельской области) это:

Семьи, находящиеся в социально опасном положении, – семья, где родители или законные представители несовершеннолетних не исполняют своих обязанностей по их воспитанию, обучению и (или) содержанию и (или) отрицательно влияют на их поведение либо жестоко обращаются с ними.

Семьи группы риска по социальному сиротству – семья, находящаяся на ранней стадии семейного неблагополучия, имеющая совокупность факторов и условий, объективно нарушающих жизнедеятельность членов семьи, которые она не может преодолеть самостоятельно и несвоевременное разрешение которых может привести к возникновению социального сиротства.

Данную информацию очень важно донести грамотно до педагогов и научить их осуществлять диагностику неблагополучия, чтоб не было ярлыков на каждую вторую семью ДОО.

С целью профилактики и коррекции социального неблагополучия семей воспитателями, педагогом-психологом и социальным педагогом ДОО проводится работа по повышению педагогической грамотности родителей, включение их в деятельность ДОО. Привлечение родителей к созданию развивающей среды в группе, участию в детских праздниках, спортивных мероприятиях, выставках совместных работ родителей и детей помогает налаживанию социально-психологического контакта.

Работая во взаимодействии со специалистами системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, социальный педагог ДОО формирует и реализует систему оказания комплексной помощи семье в оптимизации социального неблагополучия. Данная работа имеет наибольший эффект, так как работа в команде приносит больше положительных результатов. Управление по вопросам семьи опеки и попечительства создают Советы по социальному сиротству, членство в данном совете специалистам ДОО позволяет иметь свежие данные по статистике «неблагополучия» города, округа, спрогнозировать будущий контингент вновь поступающих семей в дошкольные учреждения и конечно запланировать и осуществлять деятельность по профилактике и безнадзорности несовершеннолетних.

В воспитании детей семья не может быть заменена никаким другим социальным институтом, так как именно в семье рождается чувство преемственности поколений, ощущение причастности к истории своего народа, прошлому, настоящему и будущему. Психологически благоприятная семейная атмосфера и эмоционально насыщенная жизнь в ДОО играют большую роль в воспитании ребенка. Они создают предпосылки для развития интеллекта ребенка и его духовно-нравственного воспитания. Именно поэтому так важно взаимодействие родителей и педагогов, семьи и ДОО в вопросах воспитания.

Список литературы

1. Дмитриева В.Г. Социальный педагог в образовательном учреждении / В.Г. Дмитриева, Ф.П. Черноусова, И.В. Яркова. – М.: Педагогическое общество России, 2007.
2. Закон Архангельской области от 19.10.2006 №251-внеоч.-ОЗ «О профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Архангельской области».
3. Федеральный закон №120-ФЗ от 24 июня 1999 года «Об основах профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

Харакоз Юлия Константиновна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Дипломатическая академия

Министерства иностранных дел Российской Федерации»

г. Москва

DOI 10.31483/r-105212

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье на основе исследования российского и зарубежного опыта проанализированы основные концепции и правила организации взаимного сотрудничества учреждений высшей школы и коммерческих организаций экономики в области внедрения инновационных систем в методический инструментарий сферы подготовки специалистов для реального сектора экономики, а также рассмотрены ключевые задачи формирования результативных совместных партнерств образовательных учреждений и компаний.

Ключевые слова: инновационная деятельность, высшие учебные заведения, коммерческие организации, реальный сектор экономики, научные исследования, интеллектуальная собственность, инвестиционные проекты, высокотехнологические производства.

В современном обществе сформировались основополагающие задачи и направления организации партнерских отношений между коммерческими компаниями и учреждениями высшей школы, которые активно

развиваются и внедряются в практическую деятельность. Можно выделить ряд задач, влияющих на результативность данной работы, но необходимо отметить, что данные направления и задачи характерны не только для России, но и для других стран. Они базируются на происходящих политических, экономических и социальных процессах определенного государства и полностью зависят от государственной политики в области инновационной, образовательной и научной деятельности.

Система организации инновационной деятельности в корпорациях и высших учебных заведениях, сформированная на всех уровнях модели управления, является в настоящее время достаточно зрелой и гибкой в целях ее внедрения в практическую сферу партнерств.

Также необходимо отметить, что в данной области сотрудничества сформированы организационные процессы технологического трансфера и проработанные методы взаимодействия с бизнес-средой.

Для организации результативной совместной работы необходимо предусмотреть в модели управления партнерских отношений одинаковые правила и инструменты принятия и исполнения управленческих решений.

К наиболее распространенным направлениям работ, услуг, которые выполняют учреждения высшей школы относятся [6; 7]:

- научно-исследовательские работы;
- экспертные услуги;
- научно-аналитические услуги;
- услуги в области опытно-конструкторских работ.

Научные результаты, которые являются итоговым этапом выполненных разработок и исследований, на основе определения жизненного цикла продукта, как правило, находятся на первичных стадиях зрелости и технологической практической готовности для внедрения в производственный процесс.

Следует отметить, что совместная долгосрочная научная деятельность в области инноваций, которая предусматривает длительную совместную работу, является исключением. При осуществлении данного процесса компании получают научные разработки с высоким уровнем практической готовности [1].

Одним из основных принципов организации совместных партнерств в области инновационной деятельности является формирование материально-технического обеспечения выполнения научных работ. Научные работы и конструкторские разработки должны осуществляться с использованием лабораторного, а также промышленного оснащения, которое дает возможность смоделировать производственный процесс и реальные условия создания нового продукта.

Соблюдение данных требований дает возможность выполнения правил сопоставимости и формирования необходимого качества итоговых результатов научных работ.

Взаимное сотрудничество высших образовательных учреждений и компаний реального сектора экономики является производным инструментом государственно-частного партнерства. К организации данного вида сотрудничества государством устанавливаются определенные требования и правила, которые распространяются на области управления, планирования деятельности, организации документального обеспечения, правил денежных расчетов, а также формирования установленных государством форм отчетности. Установленные правила и требования являются обязательными к исполнению для участия в инновационных программах.

Итогом результатом процесса совместного сотрудничества компаний и образовательных учреждений является оформление исключительных прав на использование и распоряжение интеллектуальным активом, который сформирован в процессе научной деятельности [4].

Необходимо обратить внимание на определенные особенности и правила, которые сопровождают процесс оформления прав на нематериальные объекты, созданные в процессе выполнения научных проектов, финансируемых за счет государственной поддержки развития инновационной деятельности в системе образования.

Например, партнерства учреждений высшего образования и компаний реального сектора экономики в течение пяти лет после завершения научных исследований и получения итогового результата, применимого в практической производственной деятельности, обязаны отчитываться в Минобрнауки России об объемах выпускаемой продукции в рамках проекта в установленном формате [2].

В целях одобрения выделения государственной субсидии для обеспечения научных работ и разработок необходима организация совместного финансирования в установленном размере от общей стоимости проекта. Для выполнения краткосрочных работ в области фундаментальных исследований дополнительные средства, как правило, не требуются.

Организация дополнительного финансирования необходима для участия в долгосрочных государственных программах, например, в инициативе «Технологический прорыв» Государственной технологической программы, участник имеет право подать необходимые документы на оформление государственной субсидии при условии совместного финансирования [1].

Организация результативных партнерских отношений высших учебных заведений и компаний реального сектора экономики направлена, в первую очередь, на перемещение профессиональных навыков и научных знаний из образовательной среды в область практической деятельности.

Для обеспечения эффективного развития методологии и методики образовательного процесса учебными учреждениями необходимо учитывать результаты, полученные в ходе научных исследований, для

использования их в производственных бизнес-процессах, что позволит повысить показатель эффективности опытно-конструкторских услуг и величину коммерциализации проектов.

В рамках учебных подразделений при университетах создаются научные лаборатории, основной задачей которых является обмен практическими знаниями и опытом, а также новыми технологиями и вовлечение студентов в практическую деятельность компаний. Лаборатории состоят из квалифицированной команды с развитыми управленческими компетенциями и навыками, которые способны организовать систему принятия управленческих решений, позволяющую наиболее эффективно организовать совместные партнерства, а также исследовательские центры с участием коммерческих компаний и высших учебных заведений.

Список литературы

1. Открытая платформа для поиска инноваций «Карта инновационных решений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://innovationmap.innoagency.ru/> (дата обращения: 12.01.2023).
2. Официальный веб-сайт государственной меры поддержки, предусматривающий выделение субсидий из средств федерального бюджета на создание высокотехнологичных производств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.p218.ru/> (дата обращения: 11.01.2023).
3. Официальный веб-сайт НТИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nti2035.ru/> (дата обращения: 11.01.2023).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 09.04.2010 №218 «Об утверждении Правил предоставления субсидий на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств и Положения о проведении конкурса на определение получателей субсидий из федерального бюджета на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12174931/> (дата обращения: 11.01.2023).
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.03.2019 №240 «Об утверждении Правил передачи Фондом перспективных исследований прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные по заказу Фонда перспективных исследований, а также приобретенные Фондом перспективных исследований на основании договоров, в целях их практического применения (внедрения)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/72192690/> (дата обращения: 11.01.2023).
6. Указ Президента РФ от 01.12.2016 №642 (ред. от 15.03.2021) «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/?ysclid=l81fr49mma352857684/ (дата обращения: 11.01.2023).
7. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=l81fru63fn685603028/ (дата обращения: 11.01.2023).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

Алексеев Никита Витальевич

аспирант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»
г. Казань, Республика Татарстан

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕПРАВОМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕКРЕТА ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: в статье рассмотрены методологические, теоретические и практические аспекты проблемы привлечения к ответственности лиц, неправомерно использующих секрет производства (ноу-хау), согласно действующему законодательства и в отсутствие заключенного договора об использовании секрета производства в своей хозяйствующей деятельности. Автором рассмотрены юридические основания для эффективной реализации права на защиту интеллектуальных прав на результат интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, правообладатель, нарушитель, исключительные права, секрет производства, ноу-хау, гражданско-правовая ответственность.

В последние годы правообладатели интеллектуальной собственности сталкиваются с проблемой защиты результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Зачастую случается так, что правообладатель не знает о том, что какое-либо лицо (нарушитель исключительного права) неправомерно использует результат его интеллектуальной деятельности без получения соответствующего согласия или разрешения правообладателя результата интеллектуальной деятельности.

Возможными причинами этому могут быть как неосмотрительность правообладателя интеллектуальной собственности, так и преднамеренные и умышленные действия лиц, которые неправомерно используют интеллектуальную собственность.

Стоит отметить, что ввиду расширения социально-экономических связей и контактов между субъектами права, способов их взаимодействия, а также незащищенностью отдельных способов передачи, хранения информации возникают проблемы с обеспечением защиты результатов интеллектуальной деятельности от их незаконного и неправомерного использования.

Так действующее законодательство Российской Федерации стоит на пути первостепенной защиты прав правообладателей результатов интеллектуальной деятельности, в том числе секрета производства (ноу-хау). Однако в силу определенной специфики законодательства, предусмотренные способы защиты не всегда являются эффективными инструментами реализации прав и законных интересов правообладателей.

Актуальность исследования обусловлена неоднозначной судебной практикой применения законодательства, закрепляющего правовые основания для защиты интеллектуальных прав от незаконного посягательства. Как отмечалось Л.Т. Бакулиной, правовое регулирование может осуществляться только на основе макро-микросистемных принципов права. В их число входят следующие принципы: солидарность, социальная справедливость, гармонизации интересов, разумности и др., что и определяет методологическую составляющую деятельности реализации права на защиту своих нарушенных прав [1, с. 99; 6, с. 65] Такая стратегия законодательства формировалась еще в начале XX века в условиях активного развития процессов правообразования [7, с. 95], базирующихся на отмеченных принципах, главной целью которых всегда являлось следование идеям построения социального государства [4, с. 84].

Переходя к предметному рассмотрению заявленной проблематики, необходимо отметить следующее: право на защиту своих интеллектуальных прав – это, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации, способы и средства, позволяющие правообладателю восстановить свои нарушенные права.

Так идеи и начала гражданского законодательства распространяются и на интеллектуальную собственность и закреплены в статье 2 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ). Таковыми являются принципы равенства, добросовестности разумности, справедливости, осуществление прав, их восстановление, а также судебная защита [2].

Законодателем в статье 1465 ГК РФ секрет производства (ноу-хау) определяется как сведения любого характера о самом результате интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах профессиональной деятельности, которые имеют коммерческую ценность в силу своей неизвестности третьим лицам [3].

Следовательно, секрету производства свойственно быть недоступным для третьих лиц, а также иметь коммерческую ценность.

В силу статьи 1472 ГК РФ нарушитель несет ответственность за неправомерное получение сведений, входящих в секрет производства, их разглашение, а также использование в виде возмещения убытков, если иные меры ответственности не установлены договором или законом.

Таким образом, правообладатель секрет производства в отсутствие заключенного договора может требовать от нарушителя исключительных прав на такой секрет производства в виде возмещения убытков.

По смыслу действующего законодательства РФ, правообладатель исключительных прав на секрет производства также может осуществлять защиту исключительных прав следующими способами: заявления требований о признании права, о пресечении действий, нарушающих права, об изъятии материального носителя и публикации решения суда о допущенном нарушении.

Стоит отметить, что в отсутствие оформленных надлежащим образом договорных отношений, на правообладателя может быть возложено бремя доказывания факта незаконного использования нарушителем ноу-хау, экономического обоснования возникших у правообладателя убытков, вызванных таким незаконным использованием, наличием причинно-следственной связи между незаконным использованием и возникшими убытками, а также, что секрет производства защищен от неправомерного использования третьими лицами, а на нарушителя – доказывание факта правомерного использования [5].

Отсутствие доказанности причинно-следственной связи между незаконным использованием и возникшими убытками или в случае невозможности обоснования размера причиненных убытков не является основанием для отказа в удовлетворении требований. Данные положения предусмотрены статьей 393 ГК РФ.

Таким образом, правообладатель исключительных прав на секрет производства имеет право требования с нарушителя таких прав возмещения убытков, а также применять иные способы для защиты и восстановления своих прав.

Список литературы

1. Бакулина Л.Т. Система принципов договорного правового регулирования / Л.Т. Бакулина // Юридическая техника. – 2020. – №14. – С. 98–101.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 №51-ФЗ // СПС Гарант (дата обращения: 06.02.2023).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ // СПС Гарант (дата обращения: 06.02.2023).
4. Лягин К.А. Формирование теории социального государства: историко-правовой аспект / К.А. Лягин // Образование и право. – 2020. – №7. – С. 81–85. – DOI 10.24411/2076-1503-2020-10713. – EDN OODMIE.
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 №25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 06.02.2023).
6. Степаненко Р.Ф. Культурологический подход в праве: проблемы междисциплинарных исследований / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2022. – №1. – С. 64–74. – DOI 10.31857/S102694520018273-1. – EDN ISUNFA.
7. Степаненко Р.Ф. Особенности процессов правообразования в России начала XX века: проблемы общей теории права / Р.Ф. Степаненко // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2018. – №3 (43). – С. 94–99. – DOI 10.24411/2078-5356-2018-10312. – EDN YKLCAP.

Афанасьев Артем Максимович
студент

Латынцев Никита Валерьевич
студент

Научный руководитель

Спицына Анна Олеговна
канд. филос. наук, доцент

Курский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Курск, Курская область

УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ ЗАКОН КАК АКТ ВЫСШЕЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ СИЛЫ

Аннотация: источником права принято считать внешнее выражение правил, являющихся обязательными для всех в какой-либо отрасли правоприменения. Его наличие дает возможность переводить общественные отношения в правовые и впоследствии их должным образом регулировать.

Ключевые слова: закон, производство по уголовному делу, норма права, гражданское судопроизводство, уголовное судопроизводство, система источников права.

Источником права принято считать внешнее выражение правил, являющихся обязательными для всех в какой-либо отрасли правоприменения. Его наличие дает возможность переводить общественные отношения в правовые и впоследствии их должным образом регулировать.

Рассматривая понятие источника права в данном смысле, С.С. Алексеев отмечал, что им охватываются все исходящие от государства либо признаваемые им официально документальные способы выражения и закрепления норм права с целью придания последним юридического, общеобязательного значения [5, с. 39].

Если принимать за основу то, что уголовно-процессуальное право регулирует общественные отношения, связанные с ограничением самых важных прав и свобод человека и гражданина, то источниками этой правовой отрасли могут быть исключительно нормативные правовые акты федерального уровня и значения.

Понятие «уголовно-процессуальный закон» неоднозначно. Под ним подразумевают как форму правовых актов, содержащих нормы, регламентирующие порядок уголовно-процессуальной деятельности, так и сами эти нормы.

Тем самым понятием «уголовно-процессуальный закон» обозначается и форма, и содержание уголовно-процессуального права.

Уголовно-процессуальный закон – это акт высшей юридической силы, принятый законодательным органом РФ, который регулирует правоотношения, возникающие между государственными органами, должностными лицами и гражданами при расследовании уголовных дел, взаимное поведение участников процесса, создавая тем самым правовые средства регулирования уголовно-процессуальных правоотношений, правовые основы уголовно-процессуальной деятельности, направленной на борьбу с правонарушениями и обеспечение правопорядка в стране [7, с. 91].

Исследуем Основной закон и УПК РФ как источники уголовно-процессуального права.

1. Инициированное Президентом Российской Федерации обновление российской Конституции актуализировало внимание граждан нашей страны к основному законодательному акту государства.

Председатель Следственного Комитета РФ А.И. Бастрыкин, предложил «исключить из Конституции положения, согласно которым международное право составляет неотъемлемую часть правовой системы РФ, и закрепить в ней приоритет национального законодательства» [3].

Данное предложение непосредственно затрагивает вопрос о системе источников уголовно-процессуального права, с точки зрения выстраивания иерархической пирамиды правовых актов по степени их значимости в уголовно-процессуальном регулировании.

Определяющее значение Конституции РФ [1] как базового источника формирования системы уголовно-процессуального права, заключается, прежде всего, в ее исключительной высшей юридической силе, означающей приоритетное положение всех конституционных норм по отношению к любому иному российскому законодательству.

В этом смысле Конституция РФ выступает как основой для развития отдельных уголовно-процессуальных институтов, так и базой для формирования и развития всего отраслевого уголовно-процессуального законодательства.

По своему значению конституционные положения, в силу их декларативного характера и требования общеобязательного исполнения всеми органами, должностными лицами и гражданами представляют собой конституционные принципы.

Конституционные принципы уголовного судопроизводства (законность, уважение чести и достоинства, презумпция невиновности, состязательность сторон, обеспечение подозреваемому и обвиняемому права на защиту, свобода оценки доказательств и др.) отражают запросы современного общества на основе общепринятых представлений о справедливом правосудии, в том числе, на основе международно-признанных стандартов осуществления правосудия по уголовным делам.

По своему содержанию и сфере влияния они различны, каждый из них соотносим с определенным участком уголовно-процессуального регулирования, в совокупности же они охватывают все значимые аспекты уголовно-процессуальной деятельности.

Иными словами, Конституция РФ всецело охватывает все направления развития и реализации уголовного судопроизводства, которые в последующем получают свое детальное развитие в виде конкретных механизмов и средств в содержании уголовно-процессуального законодательства.

Кроме того, законодательно предусмотрен механизм прямого действия Конституции РФ, заключающийся в возможности непосредственного применения ее норм в случаях, когда отдельные нормы уголовно-процессуального законодательства ей противоречат.

Но в настоящее время, следует отметить, что это явление (несоответствие норм УПК РФ нормам Конституции РФ) фактически не встречается, прежде всего, потому, что положения УПК РФ разрабатывались на основе уже существовавшей Конституции РФ, и законодательно, в целом, удалось верно отразить и развить конституционные положения в содержании кодекса.

Таким образом, Конституционный Суд РФ установил «неабсолютный характер» приоритета международного права в системе источников законодательства Российской Федерации [6].

2. УПК РФ – главный источник уголовно-процессуального права, представляющий собой первооснову для регулирования общественных отношений в области уголовного судопроизводства.

В УПК РФ содержится совокупность общих правил, с помощью которых регулируются социальные отношения субъектов в сфере уголовного судопроизводства и их взаимодействие.

Помимо этого, дополнительно могут применяться специальные нормы из других отраслей права. Процесс формирования отечественного уголовно-процессуального законодательства активно происходит в последние два десятилетия. В нем участвуют разные субъекты, в числе которых государственные органы, представители науки, юристы-практики, судьи, применители права и в целом граждане нашей страны [4, с. 32]. Все эти силы уже объединились и направили свои общие действия на борьбу с преступностью, и эта деятельность оказывает непосредственное серьезное влияние на обновление российского уголовно-процессуального законодательства [7, с. 86].

Вышеизложенное косвенно указывает на безответственность законодателя, часто правки бывают односторонние, не учитывающие всех последствий их внесения, что приводит к профанации идей и практической сути следственной, судебной и оперативно-розыскной работы. Вновь принятые законоположения заставляют задуматься о будущем отечественного уголовного судопроизводства.

Прежде всего, надо обратиться к законодательному разрешению проблем в практической области применения решений Конституционного Суда РФ как источников права в уголовном судопроизводстве. Их разрешение окажет самое прямое влияние на дальнейшее развитие и окончательное становление системы источников уголовно-процессуального законодательства.

Законодательство необходимо для того, чтобы его применяли, причем четко и обоснованно. Законодательные акты нужны для внесения изменений в законодательство. Но если их становится чрезвычайно много, то о стабильности, четкости и обоснованности применения законодательства можно забыть. Слишком частые и неоправданные изменения норм права не дают быть эффективным законодательству. Даже если законодательные акты долго сохраняют свои названия, но постоянно меняют содержание, они вряд ли смогут влиять на поведение тех, кто ими должен руководствоваться.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 04.07.2020).
2. Джелали Т.И. Уголовно-процессуальное право: особенная часть: учебно-методическое пособие / Т.И. Джелали, Ю.С. Мандрыка, А.Ю. Мирошниченко [и др.]; ФГКОУ ВО «Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации». – Ростов н/Д.: ФГКОУ ВО РЮИ МВД России, 2020. – С. 71.
3. Козлова Н. Исключительное право. Александр Бастрыкин предлагает исключить из Конституции РФ нормы о приоритете международного права / Н. Козлова // Российская газета – Федеральный выпуск №162 (6733) [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://rg.ru/2015/07/23/bastrykinsite.html> (дата обращения: 08.12.2022).
4. Лапутина Е.А. Общие положения уголовно-процессуального права / Е.А. Лапутина. – Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, 2022. – С. 32.
5. Лебедев В.М. Уголовно-процессуальное право: учебник для бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры (адъюнктуры) / В.М. Лебедев, В.А. Давыдов, С.В. Бехало [и др.]; под общ. ред. В.М. Лебедева; Верховный Суд РФ, Российский государственный университет правосудия. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2021. – С. 39.
6. Постановление Конституционного Суда РФ от 14.07.2015 №21-П // Собрание законодательства РФ. – 27.07.2015. – №30. – Ст. 4658.
7. Резник Г.М. Уголовно-процессуальное право Российской Федерации: учебник для вузов: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по юридическим направлениям / Г.М. Резник, Е.К. Антонович, Т.Ю. Вилкова [и др.]; под общ. ред. Г.М. Резника. – 3-е изд., перераб. и доп. – В 2 ч. – М.: Юрайт, 2020. – С. 86, 91.

Бавейн Анушаван Гагикович

магистрант

УВО «Университет управления «ГИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ: ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

***Аннотация:** в статье рассматриваются общетеоретические и исторические аспекты правового и государственного регулирования экономических отношений. Внимание автора останавливается на категории «экономическая саморегуляция», что в условиях рыночной экономики и частно-государственного партнерства оказывается эффективным средством регулирования экономических отношений.*

***Ключевые слова:** правовое регулирование, правовой обычай, государственное регулирование, экономические отношения.*

На сегодняшний день в правовой науке нет единообразного понимания правового регулирования, оно коррелирует с государственным регулированием и исследуется как проблемная сфера теории государства и права. По мнению некоторых ученых, понятие государственного регулирования, например,

экономики лишено смысла, ведь воздействие на отношения товарно-денежного обмена посредством правил и норм, подкрепленных санкциями, ни что иное как правовое регулирование.

Его появление было спонтанным и естественным, как результат объективной потребности в регулировании возникших товарно-рыночных отношений, закрепив за их участниками соответствующие права и обязанности без письменной их фиксации, в силу отсутствия таковых.

Правовой обычай, а вместе с ним и правовое регулирование, начинают свой путь с периода, когда участники общественных отношений приобретают свободу в известной степени и становятся равными, формально независимыми участниками товарно-денежных отношений, когда первостепенную роль в регулировании таких отношений начинают приобретать дозволения, с которыми, прежде всего, ассоциируется представление о праве.

На сегодняшний день в отечественной теории государства и права не существует общепринятой позиции относительно становления обычного права. Современная наука до сих пор сохраняет приверженность теоретической конструкции, устанавливающей принципы существования обычая как формы права. Ряд авторов разделяют позицию, согласно которой обычай может стать формой права, то есть правовым обычаем, только при наличии санкции государства. Действительно, пока ещё многие российские исследователи исходят из того, что правовые обычаи, равно как и обычное право в целом появляются в результате государственной легитимизации существующих обычаев.

На их взгляд, обычаи сами по себе правом не становятся. Правом они становятся только тогда, когда государство признает, то есть санкционирует их в качестве общеобязательных норм поведения, и лишь тогда они получают правовое значение, воспринимаются правоприменительными органами или на них имеется отсылка в законе. При наличии такой санкции обычай превращается в элемент национального права, не утрачивая при этом характера обычая.

Но вот правовыми обычаями становятся не по воле государства, а в силу характерного для них социокультурного содержания, обусловленного необходимостью упорядочить общественные отношения. Обычаи и договоры могут иметь правовое содержание независимо от их официального признания, властного санкционирования. Обычаи и договоры могут иметь правовое и неправовое содержание независимо от их официального признания, властного санкционирования.

Научные исследования в сфере социальной и юридической антропологии доказывают, что обычное право появляется еще до возникновения государства, в, так называемый, догосударственный или предгосударственный период. Об этом же говорит и культурологический подход, где использование конкретно-исторического метода познания подтверждает положение возникновения права до возникновения государств с культурных (социальных и моральных) позиций [4].

Государство, когда оно все-таки появляется, активно формирует систему позитивного права, установленного в виде законов, административных распоряжений, судебных прецедентов, санкционированных обычаев и т. д. Но ещё до возникновения государства, как особой политической организации, человечество накапливает известный правовой опыт регуляции общественных связей нормами обычного права, которые возникли и оформляются в эпоху классового общества и отражают сложную, запутанную и длинную практику этой догосударственной или предгосударственной стадии правообразования.

Внешнее различие между системами обычного и позитивного права заключается в том, что в первом случае нормы и институты права проходят стадии восстановления органическим, стихийным способом, в порядке нормотворческой самостоятельности участников социального общения, обладающих развитым правосознанием, что особенно было характерно для процессов правообразования XX века в России [5; 6]. Во втором – они устанавливаются органами и лицами, на которых официально возложена такая функция и которые облечены специальной властью формировать право, устанавливать принципы справедливости и законности [2; 3] в его реализации.

Таким образом, современная наука, исходя из опыта многих народов, неопровержимо доказывает, что появление правовых обычаев – это не результат правосанционирующей деятельности государства, а естественный процесс развития социальной регуляции, в ходе которого появление новых общественных отношений вызвало к жизни и новые правила поведения, поскольку прежние правила устарели и не были пригодны для их регулирования. Например, Н.А. Власенко отмечает: «Правовое регулирование – часть социального нормативного регламентирования общественных отношений» [1, с. 318], в котором нуждаются, в частности, общественные отношения, складывающиеся в области экономики.

Мы считаем, что государственное регулирование представляет из себя симбиоз правовых и неправовых методов воздействия, но в большинстве своем, разумеется, используются установленные государством нормы, образующие право при помощи которых и упорядочены социально-экономические отношения. Иначе говоря, проблематика государственного регулирования должна изучаться совместно с проблематикой правового регулирования, а исследование государственного регулирования следует проводить с выделением его положительных и отрицательных сторон, опираясь на практику и опыт, имеющийся в истории развития российской государственности.

Но это не препятствует выделению его особенностей, так как выступая самостоятельным правовым явлением, правовое регулирование представляет собой одну из форм воздействия права, характерной чертой которого является статичное и динамичное сочетание правовых средств, системно

взаимодействующих между собой с целью регламентации экономических отношений. Хотя в последнее время в трудах известных теоретиков права обособливается категория экономического саморегулирования, но при содействии права и государства. В частности, Ю.А. Тихомиров к существенным характеристикам экономического саморегулирования относит: «а) законодательное установление статусов участников экономических отношений... б) действия субъектов экономической деятельности в «своем интересе» в сочетании с публичным интересом...г) обеспечение широкой самостоятельности субъектов в управлении собственными делами; д) высокий удельный вес локального нормотворчества... ж) публичную отчетность о своей деятельности» [7, с. 205], что в условиях рыночной экономики представляется целесообразным.

Таким образом, посредством нормативно-правовых актов следует установить меру государственного воздействия, за пределы которой государству выходить нежелательно. Государство, в силу своей роли, ответственно за установление законов и прочих правил регулирования экономической деятельности, за контроль над их исполнением, но полностью не должны регулировать рынок. Не вызывает сомнений, что экономика – весьма сложная система, состоящая из множества хозяйствующих субъектов, тесно связанных между собой. Серьезное нарушение в работе такой системы может привести к непредсказуемым, вероятнее всего негативным, последствиям не только для основных хозяйствующих субъектов, но и для общества в целом. Чего не следует допустить и государству, и праву.

Список литературы

1. Власенко Н.А. Теория государства и права: учебное пособие для бакалавриата / Н.А. Власенко; Российский университет дружбы народов. – 3-е изд., доп. и испр. – М.: Норма; ИНФРА-М, 2018. – 478 с.
2. Сайфуллин А.И. Институт юридической ответственности органов публичной власти как социальная ценность права в современном обществе / А.И. Сайфуллин // Основные тенденции развития современного права: проблемы теории и практики: материалы V Национальной научно-практической конференции (Казань, 26 февраля 2021 года). – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2021. – С. 150–155. – EDN RCIPGP.
3. Сайфуллин А.И. Развитие методологических подходов в юридической науке: советский и постсоветский период / А.И. Сайфуллин // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 11 февраля 2022 года). – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 264–267. – EDN FVZKVD.
4. Степаненко Р.Ф. Культурологический подход в праве: проблемы междисциплинарных исследований / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2022. – №1. – С. 64–74. – DOI 10.31857/S102694520018273-1. – EDN ISUHFA.
5. Степаненко Р.Ф. Особенности процессов правообразования в России начала XX века: проблемы общей теории права / Р.Ф. Степаненко // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2018. – №3 (43). – С. 94–99. – DOI 10.24411/2078-5356-2018-10312. – EDN YKLCAP.
6. Степаненко Р.Ф. Проблемы российского правосознания в контексте общеправовой теории маргинальности / Р.Ф. Степаненко // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – Т. 155. №4. – С. 46–54. – EDN RNJAOV.
7. Тихомиров Ю.А. Государство: монография / Ю.А. Тихомиров. – М.: Норма; Инфра-М, 2013. – 320 с.
8. Пьянов Н.А. Еще раз о государственно-правовом и государственно-регулирующем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/esche-raz-o-gosudarstvenno-pravovom-i-gosudarstvennom-regulirovanii> (дата обращения: 01.02.2023).

Балковая Валентина Григорьевна

д-р юрид. наук, доцент, заведующая кафедрой

Суворова Ангелина Дмитриевна

студентка

Дальневосточный юридический институт (филиал)

ФГКОУ ВО «Университет прокуратуры

Российской Федерации»

г. Владивосток, Приморский край

НАСЛЕДСТВЕННОЕ ПРАВО СРЕДНЕВЕКОВОЙ РУСИ

Аннотация: работа посвящена истории формирования древнерусского наследственного права. Охарактеризованы объекты наследования, подходы к определению круга наследников, влияние социального положения наследодателя при переходе прав на землю. Статья написана на основе норм Пространной редакции Русской Правды, действовавшей в период с XI до XV века.

Ключевые слова: наследственное право, очередность наследования, Русская Правда, Киевская Русь.

В системе права любого народа традиционно важное место занимает гражданское право, многие институты которого начали формироваться еще в догосударственный период. В первую очередь это относится к наследственному праву, традиционно базирующемуся на отношениях кровного родства.

История российского наследственного права насчитывает уже более тринадцати веков, изучение его прошлого помогает лучше понять многие социальные проблемы Средневековой Руси, а также наглядно представить процесс формирования российского частного права.

Целью настоящей публикации является комплексный историко-правовой анализ наследственного права Средневековой Руси.

Имущественные отношения у восточных славян возникли еще в догосударственный период, следовательно, уже тогда встал вопрос о порядке перехода имущественных прав умершего человека. Можно предположить, что именно в тот период начали формироваться обычаи, определявшие круг наследников и порядок наследования.

Большинство этих обычаев со временем была утрачено, но наиболее важные из них нашли формальное закрепление в Русской Правде. В тексте Пространной редакции 10 из 121 статьи в той или иной степени касаются вопросов наследования – примерно 8% общего объема документа. Из этого видно, что эти общественные отношения обладали большой значимостью для современников.

В период Средневековья повсеместно господствовало натуральное хозяйство, поэтому круг вещей, передаваемых по наследству, был достаточно ограниченным. Среди недвижимых объектов необходимо отметить «двор» (жилище с хозяйственными постройками), среди движимых – скот, холопов, домашний скарб, носильные вещи. С.В. Юшков отмечает особую сложность вопросов, связанных с наследованием земель, которые при феодализме выступали главным богатством [12, с. 348].

В подавляющем количестве случаев имущество переходило к наследникам в порядке, приближенном к современному наследованию по закону. Наследниками первой очереди признавались сыновья умершего, именно к ним приходило наиболее важное «родовое» имущество. На Руси уже понимали опасность сильного дробления наследственной массы, которая приводила к обнищанию и разорению хозяйства. В отличие от стран Западной Европы, где достаточно рано утвердился майорат (передача основного имущества по наследству старшему сыну), на Руси получил распространение минорат (наследование основного имущества младшим сыном) (ст. 100 Русской Правды). Существование такой системы наследования обусловлено тем, что к моменту наследования старшие сыновья уже должны были обладать своим собственным хозяйством, а, кроме того, именно на младшего сына возлагалась обязанность «дохаживать» родителей в случае их болезней [13, с. 439].

Важно отметить, что наследниками могли являться только члены семьи, прямые родственники по крови. Имущество делилось между сыновьями наследодателя, дочери же не имели прав наследования [3, с. 18]. Если в семье были как сыновья, так и дочери, имущество отходило сыновьям, но на них возлагалась обязанность выдать сестер замуж и наделить приданым.

В случае отсутствия в семье сыновей, родовое имущество крестьянской семьи становилось «выморочным» и переходило к князю. Вместе с тем, соблюдалось условие, что в этом случае каждой из незамужних дочерей умершего должно быть предоставлено содержание до брака, а также передана часть имущества в качестве приданого.

Жена, не являвшаяся родственницей мужа по крови, получала после супруга лишь право пожизненного пользования определенной частью имущества (вдовый выдел), условием для чего являлся отказ от повторного замужества. Если же вдова вступала в новый брак, она утрачивала права на это имущество.

Наиболее привилегированным считалось положение вдовы, имевшей несовершеннолетних сыновей – в случае отказа ею от повторного вступления в брак, она имела право управлять имуществом семьи как «госпожа» до их совершеннолетия (ст. 101 Русской Правды). После вступления детьми в права наследования, за вдовой сохранялось право проживания в доме умершего мужа, даже если дети выражали несогласие с этим [6, с. 84].

Если же вдова рещалась на новый брак, не дождавшись совершеннолетия сыновей, она должна была возместить убытки, нанесенные имуществу умершего супруга, за счет личных средств, а детям назначался опекун из числа кровных родственников [6, с. 85]. Сыновья наследовали имущество только после своего родного отца и не могли наследовать за отчимом.

В Киевской Руси уже существовало деление на законных и незаконных детей, законными признавались лишь дети, рожденные в браке. Достаточно часто в семьях, имевших холопов, имелись дети господина, рожденные от рабы. Несмотря на кровную связь с отцом, которая в большинстве случаев была общеизвестна, они не имели права наследования имущества после него, так как были незаконнорожденными и на момент своего рождения также становились холопами. Вместе с тем, Пространная редакция Русской Правды в определенной мере защищала их права – дети и их мать после смерти господина получали свободу (ст. 98 Русской Правды).

В Киевской Руси уже знали понятие выморочного имущества (имущества, на получение которого не имелось наследников по закону), оно называлось «беззадницей», или «безатчиной». Выморочное имущество «церковных» людей – монахов, священнослужителей и членов их семей, «приживалов» – шло епископу, так как на этих лиц не распространялись нормы светского законодательства. Имущество иных категорий населения передавалось князю [4, с. 15–16].

По общему правилу дочери не могли наследовать родовое имущество, как уже упоминалось, если в семье были только дочери, имущество становилось выморочным. Вместе с тем, если вопрос шел о наследовании боярских вотчин, в случае отсутствия наследников мужского пола, допускалось их

наследование дочерью (статья 91 Русской Правды). Из этого примера видно зарождение социального неравенства в обществе, а также достаточно независимое положение боярства и по отношению к центральной власти [7, с. 6–7].

Проведя анализ статей Русской Правды, можно обнаружить, что в них упоминается два близких, но при этом не совпадающих между собой понятия «задница» и «часть» [12, с. 354–355]. На основе анализа статьи 93 Пространной редакции, в которой присутствуют оба эти понятия, становится ясно, что «задница» – это само наследство в типичном смысле, вся имущественная масса, тогда как «частью» является некоторая доля имущества, которая выделяется из общей массы с какой-либо целью [9, с. 22]. Часть может выделяться для передачи вдове в качестве вдовьего выдела, дочери умершего в качестве приданного или монастырю в качестве вклада на помин души. Ни в одной из статей не упоминается размер выделяемой части, поэтому вероятнее всего он устанавливался в каждом случае в зависимости от ситуации [2, с. 22].

Неоднозначную оценку у ученых вызывает вопрос о существовании в Киевской Руси возможности передать наследство по завещанию. Несмотря на различные подходы к переводу текста статьи 92 Русской Правды, большинство ученых придерживаются точки зрения о том, что наследодатель мог произвольно закрепить конкретное имущество за определенными лицами из числа потенциальных наследников, а также установить размеры долей законных наследников. В то же время, он не мог назначить наследником произвольных лиц, кроме своих детей, и не мог никого отстранить от наследования [8, с. 6–7]. Такая трактовка значительно отличается от современного понимания завещания.

Достаточно сложно утверждать что-то конкретное о форме завещания. По мнению Т.В. Хутько, выражение «если без языка умрет» позволяет сделать вывод о том, что завещания на Руси выражались в устной форме, как и большинство договоров. Для заверения, вероятно, требовалось наличие свидетелей [10, с. 31].

В заключение необходимо отметить обязанности наследников при вступлении в имущественные права. По общему правилу наследники были обязаны выделить «часть» имущества в пользу церкви на помин души наследодателя, ее размер определялся материальным и социальным положением усопшего [13, с. 439].

Таким образом, можно сделать вывод, что уже в Киевской Руси на основе норм обычного права сформировалась достаточно сложная система наследственных отношений. Уже в тот период сформированы многие понятия, которыми пользуется современное наследственное право – определены субъекты и объекты наследственного правоотношения, допускалось наследование по закону и по завещанию, заложены основы учения о завещательных отказах.

Хотя многие из этих категорий зародились еще в догосударственный период и нашли выражение в обычаях, лишь с появлением государства они получили внешнее формальное закрепление и возможность получения защиты со стороны государства.

Список литературы

1. Галимарданов Р.Р. История развития института наследования по завещанию в законодательстве России / Р.Р. Галимарданов // Государственно-правовое развитие общества: вопросы теории и практики (г. Чебоксары). – Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», 2016. – С. 24–27.
2. Дементьева Т.Ю. Семейное и наследственное право в Киевской Руси (IX–XII вв.): специальность 12.00.01 «Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве»: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Дементьева Татьяна Юрьевна. – Казань, 2006. – 26 с.
3. Илюхин А.В. Эволюция гражданского законодательства в России в XI – начале XX века / А.В. Илюхин, В.А. Илюхина // Историко-правовые проблемы: новый ракурс. – 2021. – №2. – С. 16–29.
4. Карпов С.И. Наследование в истории отечественного права (IX–XVI вв.): специальность 12.00.01 «Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве»: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Карпов Сергей Иванович. – Тольятти, 2006. – 28 с.
5. Карчевская И.А. Нормы наследственного права в «Русской Правде» и в «Псковской судной грамоте» / И.А. Карчевская, Е.Б. Калашникова // Актуальные проблемы науки в современной России. – Ростов н/Д.: Приоритет, 2014. – С. 161–163.
6. Мельников С.А. Наследственное право Древней Руси / С.А. Мельников // Государство и право. – 2010. – №5. – С. 81–89.
7. Мехдиева Н. Г. Древнейшие источники наследственного права русского государства X–XIII век / Н.Г. Мехдиева // Аллея науки. – 2021. – Т. 1. №4 (55). – С. 481–485.
8. Мокрушин Д.С. Регулирование наследственных правоотношений в древнейших источниках отечественного права / Д.С. Мокрушин, Д.В. Лозовая // Вопросы российского и международного права. – 2019. – Т. 9. №6–1. – С. 5–10.
9. Хрестоматия по истории государства и права России / сост. Ю.П. Титов. – М.: Проспект, 2010. – 472 с.
10. Хутько Т.В. История государства и права России в эпоху становления и развития феодализма (IX – начало XVI в.) / Т.В. Хутько. – Симферополь: Ариал, 2018. – 154 с.
11. Южакова Т. В. Развитие гражданского права в российском государстве в период с XI по XV века / Т.В. Южакова, Д.Г. Запрутин // Норма. Закон. Законодательство. Право. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2017. – С. 34–36.
12. Юшков С.В. История государства и права России (X–XIX вв.) / С.В. Юшков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003. – 735 с.
13. Яковлева Д.А. Развитие наследственного права по Русской Правде / Д.А. Яковлева, А.В. Пирогова // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2018. – №10. – С. 437–440.

Балковая Валентина Григорьевна
д-р юрид. наук, доцент, заведующая кафедрой
Тополенко Елизавета Константиновна
студентка

Дальневосточный юридический институт (филиал)
ФГКОУ ВО «Университет прокуратуры
Российской Федерации»
г. Владивосток, Приморский край

ИСТОЧНИКИ ЦЕРКОВНОГО ПРАВА СРЕДНЕВЕКОВОЙ РУСИ

***Аннотация:** статья посвящена вопросу становления системы источников церковного права Руси. Определена степень влияния византийских источников на разработку и принятие церковных уставов XI в. и Стоглава. На основе анализа их текстов охарактеризован круг общественных отношений, переданных из светской юрисдикции в церковную, определена роль церкви в жизни средневекового общества Руси.*

***Ключевые слова:** церковное право, источники церковного права, церковные уставы, каноническое право.*

Церковь является одним из наиболее влиятельных социальных институтов. Его влияние наиболее велико в традиционных обществах, в Древности и в Средневековье, когда религия выступала как форма господствующей идеологии. Вследствие этого христианская церковь на ранних этапах своей истории занимала достаточно независимое положение по отношению к государству, нередко даже конкурируя с ним.

Именно этим можно объяснить то, что в Средневековье сформировалось не только светское право, исходящее от государства, но и церковное, имевшее свою собственную сферу регулирования.

Крещение Руси имело важное цивилизационное значение для формирования ее национального самосознания и упрочения древнерусской государственности. Через православную веру утверждались такие моральные ценности как сострадание, целомудрие, святость. Кроме того, крещение Руси сопровождалось появлением книг, написанных на церковнославянском языке, что привело к распространению на новообращенных землях кириллической письменности.

Появление письменности в Киевской Руси стало важным событием в развитии отечественного права, так как теперь появлялась возможность его формального закрепления. Наиболее известный памятник светского права той эпохи – Русская Правда, начало оформлению которой было положено в XI в. Однако еще в конце X в. началось становление отечественного церковного права.

Настоящая публикация имела целью на основе источников церковного права Средневековой Руси в период с X до XVI в. охарактеризовать основные этапы его формирования и развития, определить причины его появления, круг урегулированных общественных отношений, средства обеспечения и защиты.

По мнению М.М. Арзамаскина, источником церковного права является внешняя форма выражения и объективного закрепления норм церковного права [1, с. 11].

С учетом того, что Русь приняла крещение от Византии, на первом этапе развития русской православной церкви источниками церковного права на Руси были византийские нормативные тексты, в дальнейшем оказавшие значительное влияние на становление отечественного церковного права – Номоканон (законодательный свод VI–VII вв.), Эклога (VIII в.) и Прохирон (879 г.). Эти источники оказали значительное влияние на формирование отечественной юридической техники, фактически через них был реализован первый этап рецепции римского права. В то же время, содержание норм этих памятников права не соответствовало существующим общественным отношениям и уровню правосознания населения Руси. Поэтому встала задача творческой переработки этих источников и создания собственного древнерусского церковного права, отражающего модель взаимоотношения государства и церкви, которая утвердилась в этих землях.

Именно необходимостью решения этой задачи объясняется принятие в 996 г., уже через восемь лет после массового крещения, первого отечественного источника церковного права – церковного устава князя Владимира Святославовича «О церковных судах и десятине» [11, с. 250–269]. Его принятие было обусловлено необходимостью выстроить модель взаимоотношений двух ведущих социальных институтов – государства и церкви, а также разграничить сферы их регулирования. Кроме того, этот источник должен был ввести налог с верующих на содержание церкви – церковную десятину.

Примечательно, что этот источник права был принят светским главой государства – князем, что определяло роль церкви как подчиненного государству института, чьи преференции были производны от воли монарха.

К сожалению, не сохранилось аутентичного экземпляра текста, принятого в конце X века. О содержании этого источника мы можем судить только по более поздним спискам, древнейший из которых

датируется концом XII в. и включает в себя 11 статей (Оленинский список). Всего же сохранилось семь редакций этого документа, наиболее полная версия среди них – Синодальная редакция – включала в себя уже 19 статей, она, по мнению Н.М. Карамзина, была составлена не позже XIII века [6, с. 338].

В церковном уставе князя Владимира Святославовича был закреплен перечень «церковных людей» (лиц, во всех подсудных церкви как феодальному сеньору) – к ним относились церковнослужители и члены их семей; больные, инвалиды, вдовы и сироты, кормившиеся от церкви, а также странники. Помимо этого, были определены пределы юрисдикции церковных судов – обозначен круг дел, по которым к церковному расследованию могло привлекаться все населения. Ведению церковных судов подлежали дела о вере, нравственности, колдовстве и ведовстве. Именно в соответствии с этим уставом в течение следующих девяти столетий «дела семейственные» находились под юрисдикцией церкви – единственной законной формой сожителства признавался венчанный церковный брак, именно церковь определяла брачный возраст, допустимое количество браков, основания для разлучения супругов и расторжения брака.

Более поздняя Синодальная редакция церковного устава князя Владимира была дополнена принципиально новым положением об установлении контроля церкви за мерами длины и веса в торговле, который осуществлялся до таможенной реформы царя Алексея Михайловича [4, с. 80–85].

Из этого видно, насколько важное место в социальной жизни отводилось церкви, которая не только реализовывала идеологическую функцию, но также получала достаточно широкий круг общественных отношений, независимых от государства, в свое полное ведение.

Следующий источник древнерусского церковного права был принят через пятьдесят после первого, это был церковный устав Ярослава Мудрого «О судах церковных» [11, с. 270–284]. Как и в первом случае, аутентичный текст документа не дошел до нашего времени, его текст сохранился в списках более позднего времени, представленных в четырех редакциях. Вопрос датировки этого документа является спорным. Некоторые историки, начиная с Н.М. Карамзина, считали его подделкой XIV века [6, с. 338].

Однако большинство авторов XIX–XX вв. датировали текст церковного устава «О судах церковных» домонгольскими временами. По мнению Я.Н. Шапова, первоначальный вариант документа был составлен в 1051–1054 гг., в правление Ярослава Мудрого, а в последующем его текст неоднократно перерабатывался [6, с. 338]. Самая древняя из сохранившихся редакций – Краткая (XIII в), она близка к первоначальному подлиннику и содержит 39 статей. На основе Краткой редакции в XV в. была создана более подробная Пространная, которая включала в себя 56 статей [12, с. 442].

Как следует из названия документа, задача его принятия также касалась вопроса разграничения светской и церковной юрисдикции, в первую очередь, в части, касающейся подсудности. Важным для нас является определенное сужение церковной власти в отношении «церковных людей», которые в случае совершения ими преступлений, предусмотренных светским законодательством, с момента принятия устава были подсудны светскому княжескому суду. Ведению же церковных судов подлежали лишь дела о «греховных вещах духовных».

Церковный устав Ярослава Мудрого включал в себя как нормы процессуального, так и нормы материального права, в частности, Пространная редакция содержала перечень составов церковных преступлений. В ведение церковных судов были переданы все дела о нравственности – изнасилование, блуд, двоеженство, нецензурные оскорбления, посягательства на церковную собственность (кражи, поджоги), споры о наследстве. При формулировании раздела о церковных преступлениях за образец были взяты нормы византийского права, при определении санкций при этом использована характерная для Киевской Руси система денежных штрафов, являвшихся тяжелым бременем в условиях господства натурального хозяйства.

Новым было то, что законодатель, руководимый христианскими ценностями, впервые поставил перед судом цель исправления преступника, вследствие чего за некоторые деяния помимо уголовного наказания назначались ещё нравственно-исправительные наказания: епитимия и арест при церковном доме, соединявшийся, вероятно, с принудительной работой на церковь.

Характеризуя документ в целом, необходимо отметить, что в соответствии с положениями Церковного устава Ярослава Мудрого у церкви отсутствовали собственные механизмы исполнения решений и приговоров церковного суда, все они реализовывались гражданскими властями. Эта норма уточняла характер взаимоотношений древнерусского государства и православной церкви: государство признавало церковь в качестве важного социального института, но при этом последовательно проводило идею верховенства государственной власти по отношению к церковной. Такие положения, законодательно закрепленные уже в период формирования церковной системы, препятствовали в дальнейшем православной церковной юрисдикции настолько выйти из-под контроля государства, как это было у католической церковной инквизиции в государствах Западной Европы.

Церковные уставы Владимира Святославовича и Ярослава Мудрого заложили основы Средневекового церковного права. В значительной степени оно опиралось на византийское право, но было адаптировано под условия раннефеодального государства, только еще проходящего стадию формирования государственных институтов.

Дальнейшее развитие церковного права Руси произошло уже в Московском централизованном государстве в годы правления Ивана Грозного. В 1550 г. было принято решение о создании

кодифицированного акта, который включал бы в себя нормы по всем важнейшим вопросам церковных отношений. Их можно было условно разделить на три группы: 1) беспорядки в богослужении, предрассудки и нехристианская жизнь мирян; 2) беспорядки в монастырской жизни и управлении; 3) интересы государственной казны. В 1551 г. на поместном соборе был принят важный источник церковного права, получивший название Стоглава [7, с. 28–32]. Такое название этот документ получил из-за своей структуры, состоящей из ста разделов (глав). При изучении текста документа можно увидеть, что эта структура является искусственной и не до конца логически обоснованной, она в значительной степени предопределена увлечением Ивана Грозного нумерологией и его верой в магические свойства числа сто. (Кстати, в Судебнике 1550 г., светском кодексе права периода правления Ивана Грозного, тоже сто статей) [10, с. 360–362].

Стоглав – это один из немногих источников права, который сохранился в аутентичной рукописи XVI века, однако имеется и несколько более поздних списков XVII–XIX вв. Исходным материалом для его составления, кроме канонических источников, послужили Кормчие книги, церковные уставы Владимира Святого и Ярослава Мудрого, постановления церковных соборов и послания митрополитов [8, с. 116–118].

Принятие Стоглава являлось попыткой урегулировать все стороны церковной жизни, в нем были собрано и систематизировано большинство норм действующего церковного права. Проблематика данного свода обширна – в нем закреплялись положения о браке, крещении, богослужении, церковном устройстве, церковном суде, дисциплине духовенства, монахов и мирян, порядке богослужения, режиме монастырских вотчин, организации народного образования, призрения нищих [9, с. 12–14].

Таким образом, источники церковного права Средневековой Руси закрепляли порядок ее взаимоотношения с государством, регулировали различные стороны церковной жизни, как церковных людей, так и мирян, включали в себя перечень церковных преступлений и определяли порядок рассмотрения дел в церковных судах.

Наличие у негосударственного социального института своего права и признание его государством свидетельствовало о том, что церковь играла исключительно важную роль в нравственном, политическом и правовом регулировании Средневековой Руси.

Список литературы

1. Арзамаскин М.М. Система источников церковного (канонического) права (современное состояние) / М.М. Арзамаскин // Юридическая мысль. – 2013. – №4 (48). – С. 11–15.
2. Баган В.В. К вопросу о понятии и сути церковного канонического права / В.В. Баган // Право и государство: теория и практика. – 2020. – №10 (190). – С. 86–89.
3. Гарашко А.Ю. Религиозное право как форма общественного права / А.Ю. Гарашко // Вестник Московского университета МВД России. – 2019. – №2. – С. 19–23.
4. Гайденок П.И. Церковный устав Ярослава как свидетельство религиозно-политической жизни Киевской Руси / П.И. Гайденок // Вестник Челябинского государственного университета. – 2008. – №5 (106). – С. 80–85.
5. Гарашенко А.Ю. К вопросу о высших церковно-судебных инстанциях в допетровской России / А.Ю. Гарашенко // Концепт. – 2013. – Т. 3. – С. 46–50.
6. Княжеские уставы и церковь в Древней Руси. XI–XIV вв. / под ред. Я.Н. Щапова. – М.: Наука, 1972. – 338 с.
7. Костин А.А. Церковное право в России: история и современность / А.А. Костин, Е.В. Елифанова // Очерки новейшей камералистики. – 2022. – №2. – С. 28–32.
8. Лунин С.В. О преемственности Стоглава и Владимирского собора 1273 (1274) г. / С.В. Лунин // Евразийский юридический журнал. – 2018. – №4 (119). – С. 116–118.
9. Лунин С.В. Система доказательств по Стоглаву / С.В. Лунин // Вопросы экономики и права. – 2013. – №56. – С. 12–14.
10. Павлюк И.В. Православное церковное право в правовой системе России: историко-правовой аспект / И.В. Павлюк // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2021. – Т. 5. №4 (20). – С. 358–364.
11. Памятники русского права. Вып. 1. Памятники права Киевского государства X–XII вв. / под ред. С.В. Юшкова. – М.: Госюриздат, 1952. – 287 с.
12. Церковное право: учеб. пособ. / под ред. протоиерея Владислава Цыпина. – 2-е изд. – М.: МФТИ, 1996. – 442 с.

Белохвосткин Алексей Витальевич
студент

Научный руководитель

Хайруллина Регина Марселевна

канд. юрид. наук, старший преподаватель

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ПРОБЛЕМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ АКТИВНОГО ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА ОСУЖДЕННЫМ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ

***Аннотация:** в статье рассматривается актуальная проблема ограниченного активного избирательного права заключенных. Проводится анализ действующего законодательства, как правовой базы для ограничения данного права, делаются выводы о предоставлении активного избирательного права заключенным. Разбираются возможные препятствия реализации данного нововведения. Автором дается прогноз на возможные последствия в случае предоставления активного избирательного права. Используются общенаучный, системный и логический методы исследования. Выводом данной работы является утверждение о правильности предоставления активного избирательного права осужденным к лишению свободы.*

***Ключевые слова:** избирательное право, активное избирательное право, пассивное избирательное право, осужденные к лишению свободы, конституционное право.*

Российская Федерация является правовым, демократическим государством, которое предоставляет своим гражданам огромное количество прав. Одним из наиболее важных является избирательное право, благодаря которому мы можем участвовать в решении наиболее важных государственных вопросов. Мы можем изъяслять свою волю по средствам выборов, референдума, самостоятельно избираться в органы государственной власти. Закреплено это право, в Конституции Российской Федерации [1] (ч. 1 ст. 3), в Федеральном законе от 12.06.2002 г. №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [2], а также и в других нормативных правовых актах. Данные документы создают прочную базу, на которой основывается избирательное право. Однако имеет место ограничение избирательного права для некоторых категорий граждан нашей страны.

Одной из наиболее дискуссионных категорий является категория граждан содержащиеся в местах лишения свободы. Они лишены избирательного права согласно ч. 3 ст. 32 Конституции Российской Федерации [3]. Цель, которая преследовалась законодателем ясна – не допустить к решению вопросов государственного значения, людей, которые приступили закон и своими поступками изначально действовали против интересов государства. Однако данная норма в меру своей точности, поражает некоторый диссонанс с изначальной преследуемой целью. Лицо, которое приговорено к лишению свободы за совершение преступного деяния, однако в меру процессуальных требований законодательства или других причин еще там не содержится, сохраняет за собой активное избирательное право. Исходя из этого, в том числе не лишены право голосовать и люди, оставленные в СИЗО, ведь следственные изоляторы не являются местами лишения свободы [4]. Более того, интересным является и факт того, что в эту же категорию попадают и люди условно осужденные, а между тем данными лицами могут быть совершены даже более тяжкие преступления чем теми, кто содержится в местах лишения свободы.

Некоторые исследователи данного вопроса, придерживаются того мнения, что лишение активного избирательного права граждан, которые содержатся в местах лишения свободы, неправильно, так как сама норма, не то чтобы составлена «узко» и требует «расширительного» толкования, а более того, неверна из-за ее первоначальной цели.

В начале статьи мы привели цель, которую преследовал законодатель. Вместе с тем, данный смысл можно оспорить, ведь избирательного права, только уже пассивного, не лишены люди с судимостью (уже погашенной). А ведь, такой человек не просто является одним голосом, изъясвившим свое мнение, а человеком, непосредственно осуществляющим управление в рамках вверенных ему полномочий. Здесь актуальным становится вопрос о связи совершаемого преступления, нормы закона, которую преступил человек и избирательного права в целом.

Так, совершение преступления, социально опасного деяния не всегда может быть напрямую связано с политическими убеждениями лица, которое данное деяние и совершило. Мотив политической ненависти, конечно, имеет юридическое значение для квалификации некоторых преступных деяний, но их число в Уголовном кодексе Российской Федерации весьма ничтожно (всего 12 составов), и число лиц, которые совершили эти преступления по данному мотиву, настолько незначительно, что они не вызывают интерес у судебной статистики. Именно поэтому лишать рассматриваемого права всех иных осужденных из-за этой группы лиц неразумно [5]. Также в предоставлении гражданам лишенным

свободы, активного избирательного права можно усмотреть и инструмент в перевоспитании и реабилитации осужденного.

На данный вопрос следует смотреть через призму того, во имя чего и по какой причине было совершено преступление. Общество, государство порождает преступность, в том смысле, что преступность будет в любом случае, однако ее форма и содержание, их соотношение будет разной. Важность предоставления активного избирательного права обусловлена местом жительства заключенных, они располагаются на территории Российской Федерации и после освобождения, могут проживать на территории Российской Федерации и также обладать равными правами со всеми гражданами Российской Федерации.

Преступность оказывает не только негативное, но и определенное позитивное влияние на общество, как бы «высвечивая» его «болевы точки», в связи с этим помогая вырабатывать пути «излечения от них» [6]. Из этого следует вывод, что если преступники действуют во имя, из-за порока общества, государства, то они же обладают и необходимым аналитическим потенциалом, для того чтобы проголосовав сделать правильный выбор. По нашему мнению, в противовес ставится их психологическое состояние. Ведь наличие столь обостренного состояния, которое позволило ему совершить преступление не говорит о его логических способностях. Конечно, могут быть случаи и подходящие под такое описание, но часто преступники, совершают противоправные деяние из-за сильной восприимчивости. Они могут оказаться под влиянием массовой культуры или другого негативного воздействия. Таким образом, формировать одинаковое отношение ко всем заключенным не приходится, следует подходить к статусу заключенного с индивидуальной точки зрения, опираясь на характер его противоправных действий. Рассмотрение дела в суде с учетом вопросов по избирательному праву выглядит труднореализуемым, однако имеет за собой гуманные цели.

Так, в некоторых странах возможно голосование заключенных. В ряде стран заключенные не лишены избирательного права. Среди них Дания, Израиль, Зимбабве, Канада, Кения, Нидерланды, Норвегия, Перу, Польша, Румыния, Чехия, Швеция, Япония и другие. В США ситуация разнится от штата к штату. Осужденным за тяжкие преступления запрещено голосовать везде, кроме штатов Мэн и Вермонта. В некоторых штатах ограничение прав действует и некоторое время после освобождения. В Айове, Кентукки, Виргинии и во Флориде осужденные пожизненно лишаются избирательного права, но могут просить его восстановления. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что предоставление избирательного права заключенным возможно, более того в некоторых странах заключенные обязаны отдать свой голос за представленных кандидатов (Германия).

С правовой точки зрения вызывает особый интерес условия для голосования заключенных. Ведь в случае голосования в исправительных учреждениях не регламентирован вопрос о доступе на избирательный участок членов избирательной комиссии и наблюдателей. В соответствии со ст. 24 Уголовно-исполнительного кодекса РФ члены избирательных комиссий не относятся к числу субъектов, которым обеспечивается доступ в исправительные учреждения без специального на то разрешения, а значит, при возвращении осужденным активного избирательного права изменения потребуются вносить не только в Конституцию РФ, но и в целый ряд иных нормативно-правовых актов [7]. Нельзя забывать о том, что при голосовании заключенных в местах лишения свободы, встанет вопрос об особом методе обеспечения их права на тайну голосования одновременно с соблюдением режима ограничения свободы. В условиях глобальной цифровизации, наряду с другими сферами жизни общества в наибольшей степени подвержена цифровому реформированию – реализация активного и пассивного избирательного права в выборах в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также права на участие в референдуме (ч. 2 ст. 32 Конституции РФ) [8].

Ограничение активного избирательного права абсолютно для всех заключенных не видится нам правильным. С учетом все «но», которые описывались в данной статье, необходимо понимать, что некоторые виды преступлений несоизмеримы с другими, и допуск людей, совершивших их, к голосованию звучит вполне логично. Государство, ограничивая всех осужденных в активном избирательном праве, сознательно допускает качественные и количественные погрешности в процессах электоральной активности, тем самым делая неполным мнение населения Российской Федерации [9]. Выборочная система, лишения избирательного права заключенных внедрена в некоторых странах, например во Франции, Бельгии и Германии. Однако там, пенитенциарные системы, прошли более долгий путь становления, это наложило на их систему ряд особенностей, поэтому прямо перенимать у них опыт, конечно же нельзя, но и явно пренебрегать им тоже не стоит. Если законодатель допустит подобные изменения в законодательстве нашего государства, то данный процесс может затянуться в силу пересмотра многих законодательных актов, и в том числе из-за общественного резонанса, вероятность которого заметно повысится. Это породит большую, общегосударственную полемику, в которой будут участвовать как представители государства, так и представители гражданского общества. Данные полемика в обществе может носить неединичный характер. Актуальность проблемы правового нигилизма станет вновь особо ощутима. Данная проблема может быть относительно преодолена, когда граждане, не желая отдавать решение важного вопроса в руки людей, находящихся под стражей, массово пойдут на выборы. В этом смысле общественный резонанс будет носить положительный характер.

Опираясь на вышеизложенное, представляется самым верным с правовой точки зрения вынести вопрос предоставления активного избирательного права на уровень референдума. Граждане Российской

Федерации, используя все возможные инструменты демократического государства, смогут выразить свою волю, касающуюся активного избирательного права граждан, находящихся в местах лишения свободы. Таким образом, данное нововведение может стать частью правовой системы Российской Федерации и достигнуть всех поставленных целей.

Список литературы

1. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 06.10.2022).
2. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 №67-ФЗ.
3. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 06.10.2022).
4. Смирнов А.М. О возможности предоставления лицам, содержащимся в местах лишения свободы, активного избирательного права // Вестник Кузбасского института. – 2018. – №2 (35).
5. Тамазова А.Д. Активное избирательное право: основания ограничения (на примере лиц, содержащихся в местах, лишения свободы по приговору суда) // ЮП. – 2022. – №2 (101).
6. Taylor I., Walton P., Young J. The New Criminology: For a Social Theory of Deviance. – L: Routledge and Kegan Paul, 1973. – 415 p.
7. Макарова Н.А. О возможностях предоставления активного избирательного права осужденным к лишению свободы, содержащимся, в исправительных учреждениях / Н.А. Макарова, М.Х. Сенокян // Вестник Самарского юридического института. – 2022. – №3 (49).
8. Хайруллина Р.М. Конституционно-правовой статус личности в условиях глобальной цифровизации: сборник трудов конференции / Р.М. Хайруллина // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы: сборник материалов Всеросс. науч.-практ. конф. с международным участием (Чебоксары, 11 февр. 2022 г.) / редкол.: Э.В. Фомин [и др.] – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 169–172.
9. Арнюдаев Ш.А. К вопросу о запрете активного избирательного права осужденных к лишению свободы: должно ли оно ограничиваться? / Ш.А. Арнюдаев // Уголовно-исполнительное право. – 2018. – №2.

Бойко Ксения Сергеевна
студентка

Ферстер Марина Дмитриевна
студентка

Научный руководитель

Тимченко Антон Владимирович
преподаватель

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»
г. Калининград, Калининградская область

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОЗНАТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье рассматривается влияние регулирования эколого-правовых отношений на формирование экологической сознательности как внешнего проявления экологического правосознания. Установлена главенствующая роль в таком регулировании юридической ответственности. Сделаны выводы о необходимости развития правовых стимулов и поощрений правомерного поведения, экологического просвещения в целях достижения высокого уровня экологической сознательности населения.

Ключевые слова: экологическое право, эколого-правовые отношения, правовое сознание, экологическая сознательность, ответственность.

Экологическое право как область юридического знания занимает особое место среди регуляторов отношений человека и природы. Его специфика проявляется в том, что «экологическое право является лишь отражением экономического, энергетического, общественного и экологического дискурса» [1, с. 28], с одной стороны, и при этом оно конструирует неразрывную связь указанных сфер с понятиями «безопасность», «рациональность», «осознанность» и «планомерность» потребления богатств природного мира – с другой.

Зачастую природопользователи, преследуя свои интересы, не задумываются о последних, причиной чего, в том числе, является недостаточно развитая экологическая сознательность. В настоящее время глобальным вызовом для человечества является борьба с накопленным вредом природной среде – это и деградация земель и почв, загрязнение воздуха и вод, стремительное изменение климата, неустойчивость объектов размещения отходов производства и потребления [2, с. 1298], сокращение биологического разнообразия и другие равнозначные проблемы [3]. Описанные последствия происходят в

результате антропогенного воздействия на окружающую среду, однако отказываться от потребления природных ресурсов человечество не готово как по объективным, так и субъективным причинам. Феномен экологической сознательности, обуславливающей такие субъективные причины, а также роль экологического права в ее формировании рассматривается в настоящей статье.

Экологическое сознание в науке определяется как отражение психикой разнообразных отношений человека с природой, которые опосредуют его поведение в «мире природы» и выражают аксиологическую позицию субъекта сознания по отношению к миру природы [4, с. 380]. Экологическая сознательность же выступает как внешнее выражение экологического сознания.

Исследователи указывают на то, что современная среда медиадискурса – мощный триггер в продвижении жизненно важных экологических ценностей, влияющих на формирование устойчивого экологического сознания [5, с. 378] и, в свою очередь, способствующих укреплению экологической сознательности.

В то же время уровень развития правосознания также играет значимую роль в данных процессах. Бакулов В.Д. и Пащенко И.В. определяют сущность правосознания как совокупность социально-психологических реакций и чувств, представлений, понятий и идей, выражающих отношение людей, социальных общностей к действующему или желаемому праву, правовым отношениям, правовой деятельности людей [6, с. 1].

Краеугольным камнем эколого-правовых отношений выступает базовое право человека на благоприятную окружающую среду. Такое право хоть и является естественным и неотъемлемым, но, тем не менее, требует регулирования и, прежде всего, охраны. И то, как это регулирование реализуется, зависит от правосознания населения.

Обратимся к социологическим данным: согласно опросу ВЦИОМ, проведенному 30 ноября 2020 года, среди респондентов в возрасте от 18 до 24 лет охрану окружающей среды относят к числу важнейших государственных задач 39% опрошенных, среди тех, кому от 25 до 34 лет, – 38%, от 35 до 44 лет – 47%, от 45 до 54 лет – 48%. Максимальные доли признающих значимость охраны окружающей среды фиксируются среди тех, кому от 55 до 64 лет (57%) и кто старше 65 лет (56%) [7]. Очевидно, что для каждой возрастной группы вопрос экологической обстановки в стране является не менее важным, чем другие глобальные проблемы, при этом уровню экологической сознательности (о котором косвенно свидетельствуют данные опроса) есть куда расти, особенно у молодого поколения.

Важнейшей категорией, которой отводится роль в формировании экологического правосознания, выступает юридическая ответственность. А.В. Малько, Д.А. Липинский, Р.С. Маркунин отмечают, что в существующей системе регулирования общественных отношений юридической ответственности отводится интегрирующая роль – с одной стороны, с ее помощью обеспечивается действенность и эффективность правовых норм, а с другой – она сама предусмотрена правовыми нормами и, наконец, на уровне конкретного субъекта отражается в его психике [8, с. 9]. Те же ученые, определяя роль юридической ответственности в становлении правосознания, пишут: «При недостаточном правосознании воля законодателя будет восприниматься субъектами права не должным образом с присущими для конкретного субъекта искажениями, свойственными нигилизму. Существует взаимосвязь юридической ответственности с правосознанием в процессе реализации нормативно-правовых актов, предусматривающих меры юридической ответственности. Эффективное их применение влечет установление правопорядка, что, в свою очередь, приводит к укреплению доверительных отношений государства и общества и повышению уровня правосознания. Данная зависимость работает и в обратном направлении – в случае несовершенства правовых актов, регламентирующих юридическую ответственность, или при наличии проблем, связанных с реализацией мер ответственности, правосознание также будет подвержено процессу деформации» [8, с. 11]. Представляется, что подобная конструкция релевантна и по отношению к экологическому правосознанию.

Несомненно, Конституция России создала фундамент для регулирования эколого-правовых отношений и установление ответственности за девиантное поведение в них – ее нормы обращены к институту собственности на землю и природные ресурсы, к закреплению и обеспечению прав граждан на благоприятную окружающую среду, на достоверную информацию о ее состоянии, на возмещение ущерба, причиненного здоровью граждан или имуществу экологическим правонарушением.

Непосредственно охранительную роль в регулировании эколого-правовых отношений играют, прежде всего, федеральные законы. За нарушение требований в области охраны окружающей среды предусмотрены такие виды ответственности, как имущественная (материальная), дисциплинарная, административная и уголовная.

В Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) ответственность за административные правонарушения в области охраны окружающей среды и природопользования предусмотрена главой 8. Также некоторые составы административных правонарушений, связанных с охраной природных ресурсов, содержатся в главе 7 КоАП РФ (ст. 7.3 КоАП РФ – пользование недрами без лицензии на пользование недрами либо нарушение условий, предусмотренных лицензией на пользование недрами, и (или) требований утвержденном порядке технических проектов; ст. 7.6 КоАП РФ – самовольное занятие водного объекта или пользование им с нарушением установленных условий).

Ярким примером административной ответственности является наказание за нарушение режима пребывания на особо охраняемой природной территории (ООПТ) – Куршской косе в Калининградской области. Так, хождение по дюнам на открытых песках строго запрещено, передвигаться можно только по специально обозначенным дорожкам. За совершение подобных действий предусмотрено наказание в виде административного штрафа. С начала 2022 года на территории национального парка составлено 635 протоколов за различные административные правонарушения, при этом в 2021 году было выявлено 660 случаев нарушений [9], что говорит о росте неправомерных действий в области охраны окружающей среды и природопользования на отдельно взятом объекте, и может свидетельствовать о недостаточном уровне экологической сознательности посетителей ООПТ.

Административная ответственность за экологические правонарушения наступает, в основном, в виде штрафов. Также среди механизмов защиты эколого-правовых отношений выделяется возмещение вреда окружающей среде как вид материальной ответственности. Федеральным законом от 10.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» установлены специальные инструменты обеспечения такой ответственности – компенсация вреда окружающей среде, причиненного нарушением законодательства в области охраны окружающей среды, и ограничение, приостановление, прекращение деятельности, осуществляемой с нарушением законодательства в области охраны окружающей среды.

Что касается уголовной ответственности, то в Уголовном кодексе Российской Федерации (УК РФ) уделяется особое внимание экологическим преступлениям. Правовые нормы предусматривают охрану различных компонентов окружающей среды: водных объектов, атмосферного воздуха, почв, недр, животного мира, лесов и пр. (глава 26 УК РФ).

Судебная практика показывает, что доля экологических преступлений в 2021 году снизилась на 4% в сравнении с 2019 годом. Большинство дел, по которым были вынесены обвинительные приговоры, – незаконная рубка лесных насаждений, на втором месте – незаконный вылов водных биоресурсов [10]. Необходимо отметить, что на практике если ответственность за экологические преступления и наступает, то она, опять же, связана в основном с имущественными наказаниями, реализация которых имеет свои проблемные аспекты [11].

Сложившаяся система ответственности за нарушение экологических правил показывает, что наказания несут в себе не столько воспитательную функцию, сколько восстановительную, что является одним из проявлений принципа платности природопользования и возмещение вреда окружающей среде в экологическом праве. В это же время возникает впечатление, что за причинение вреда окружающей среде и охраняемым эколого-правовым отношениям можно «откупиться» – достаточно лишь заплатить. С другой стороны, субъекты таких правоотношений могут воздерживаться от девиантного поведения ввиду того, что оно может слишком дорого им стоить, а не ввиду заботы о состоянии окружающей среды и правах будущих поколений. Таким образом, хотя институт юридической ответственности в сфере охраны окружающей среды в отечественном праве и развивается стремительно, следует подчеркнуть, что только такого способа регулирования эколого-правовых отношений недостаточно для достижения высокого уровня экологической сознательности населения и формирования отвечающего современным вызовам экологического правосознания.

И государство это понимает, приоритизируя иные, отличные от юридической ответственности, инструменты, призванные обеспечить формирование экологической сознательности. Так, поправки в Конституцию России от 3 июля 2020 года (п. «е.6» ст. 114) среди функций Правительства России закрепляют создание условий для развития системы экологического образования граждан и воспитания экологической культуры. Правовое регулирование данных категорий наряду с развитием правовых стимулов и поощрений правомерного поведения должно стать, по нашему убеждению, первоочередной задачей для законодателя в сфере развития эколого-правовых отношений.

Доктрина экологического права, имея в основании приведенные принципы, окажет положительное влияние на формирование экологического правосознания граждан.

Список литературы

1. Жаворонкова Н.Г. Доктрина экологического права: теоретико-методологические проблемы / Н.Г. Жаворонкова, Ю.Г. Шпаковский // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2022. – №5 (93). – С. 26–45.
2. Агафонова Д.С. Обеспечение экологической безопасности ТБО за счет использования волоконно-оптических датчиков на основе оксифторидных стекол / Д.С. Агафонова, Д.Д. Шеримов, А.О. Белорус [и др.] // Proceedings of the IEEE Conference of Russian Young Researches in Electrical and Electronic Engineering. – 2021. – С. 1298–1300.
3. Загрязнение воды, воздуха и земли в России замедляет рост экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/01/12/820395-zagryaznenie-vodi-vozduha> (дата обращения: 29.01.2023).
4. Гусякова А.В. Экологическое сознание человека XXI века и способы его вербализации в среде медийного дискурса / А.В. Гусякова, Н.И. Гусякова, Н.Г. Валеева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экология и безопасность жизнедеятельности. – 2020. – Т. 28. №4. – С. 370–380.
5. Панов В.И. Экологическое мышление, сознательность, ответственность / В.И. Панов // V съезд Российского психологического общества. Procedia – Социальные и поведенческие науки. – 2013. – Т. 86. – С. 379–383.
6. Бакулов В.Д. Дихотомия правопонимания и правосознания: сущность и структура правосознания / В.Д. Бакулов, И.В. Пашенко // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2009. – №6. – С. 1–10.

7. Экологическая повестка: за десять месяцев до выборов в Госдуму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologicheskaja-povestka-za-desjat-mesjacev-do-vyborov-v-gosdumu> (дата обращения: 29.01.2023).

8. Малько А.В. Реализация юридической ответственности в правосознании и правовой культуре / А.В. Малько, Д.А. Липинский, Р.С. Маркунин // Правоприменение. – 2022. – Т. 6. №3. – С. 5–18.

9. 635 штрафов: на Куршской косе составили рекордное количество протоколов за хождение по дюнам и разжигание костров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kaliningrad.kp.ru/online/news/4899831/> (дата обращения: 29.01.2023).

10. Обзор Президиума Верховного Суда РФ от 24.06.2022 «Обзор практики применения судами положений главы 26 Уголовного кодекса Российской Федерации об экологических преступлениях» // СПС «КонсультантПлюс».

11. Тимченко А.В. Имущественные наказания в уголовном праве России: проблемы и перспективы / А.В. Тимченко // Закон и правопорядок в третьем тысячелетии. материалы международной научно-практической конференции. Калининградский филиал Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2017. – С. 83–84.

Булатов Арслан Делюсович

аспирант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

ПРЕДМЕТ И ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

***Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные проблемы гражданско-правового регулирования в сфере интернет-рекламы. Акцентируется внимание на гипотезах и проблемах, решение которых будет способствовать совершенствованию цивилистической нормативной правовой сферы.*

***Ключевые слова:** гражданское право, рекламная деятельность, интернет-реклама, методология, регулирование рекламы, объект, предмет.*

Ввиду развития в современном мире технологий и коммуникационных сетей все большую значимость приобретает реклама. В текущем положении экономики только с помощью активной рекламной деятельности возможно продвижение какого-либо товара на рынке. Основной целью данной деятельности является дать потребителю возможность получить сведения о каком-либо товаре или услуге, которые выдвигаются со стороны продавца или производителя, а также оказать влияние на выбор потребителя. Реклама стремительно углубляется в повседневную жизнь любого человека. Данный фактор неизбежно приводит к усложнению отношений, которые появляются в процессе создания рекламы и ее распространения, а также увеличение их количества и все большую необходимость их регулирования нормами права.

Особую актуальность в настоящее время приобретает необходимость правового регулирования рекламы, распространяемой в сети Интернет.

На данном этапе развития экономики интернет-реклама представляется как один из самых высокоэффективных и распространенных способов с помощью которых продавцы или производители продвигают свои товары или услуги на территории России. Опираясь на статистические данные, описывающие структуру рекламного рынка на территории России, можно констатировать значительный рост и распространение рекламы в сети Интернет. Так, в 2010 году интернет-реклама занимала 12,3% от всего объема рекламного рынка. В 2015 году данный показатель составлял 34,4%, а в 2020 году занимал рекордные 53,4% в структуре рекламного рынка [1]. Данные показатели свидетельствуют о прогрессирующих темпах роста и популяризации интернет-рекламы.

В современном мире интернет-реклама самый мощный и прибыльный способ развития того или иного товара, по сравнению с классическими рекламными носителями, такими как: реклама в газетах, раздача флаеров на улице, реклама на телеканалах и т. п. В контексте рассматриваемого вопроса важно отметить, что динамичный рост популярности интернет-продвижения обусловил актуализацию правового регулирования этого вектора. Ряд представителей научно-исследовательского сообщества [2; 6] аргументированно утверждают, что для российской нормативно-правовой базы на текущем этапе развития характерна только стадия формирования законов, которые регламентируют механизм функционирования интернет-рекламы. Авторы отмечают отсутствие в настоящее время эффективной укомплектованной системы законодательства, поскольку удалось разработать только общие нормы.

Реалии сегодняшних дней наглядно демонстрируют, что гражданско-правовая политика преимущественно ориентирована на защиту неотъемлемых прав и свобод граждан, обеспечение стабильности и защиту гражданского оборота, укрепление взаимосвязи системных звеньев правопорядка и законности, формирование и повышение эффективности сотрудничества на международном уровне.

Наука гражданского права неразрывно связана с гражданско-правовой политикой. За счет методологических инструментов, применяемых этой отраслью права, полноценно раскрывается объект и предмет института рекламной деятельности. Также важно отметить идентичность или максимальное сходство задач и целей указанных институтов.

В.М. Сырых в своем научном труде конкретизировал, что объект юридической науки является совокупностью политической, юридической, социальной практики, политико-правовых явлений, включая правоотношения и нормы права. Дефиниция предмета юридической науки раскрыта автором как закономерность, по которой функционирует и развивается исследуемая объективная реальность [9].

Соотношение предмета и объекта юридической науки – остро дискуссионный вопрос в научной теории. Так, В.М. Сырых придерживается убеждения, что эти две дефиниции являются характеристиками различных состояний в познании, что соотносится с первым и последним пунктом научного исследования и представляет собой конкретизацию совокупности методов и приемов, с помощью которых обеспечивается результативное продвижение в научной работе от объекта к предмету.

По убеждению Н.Н. Тарасова дифференциация предмета и объекта не подразумевает, что эти понятия существуют полностью самостоятельно и раздельно, а означает, что изменены гносеологические представления, проявлением которых является изменение способов, с помощью которых обосновываются научные нормы доказывания, идеалы, научные знания, представления об истине [10].

В представленном исследовании объект – общественные отношения, которые системно сформировались в области рекламной деятельности на территории РФ. Предмет представленного исследования – совокупность гражданско-правовых отношений, которые возникли в связи с тем, что осуществляется рекламная деятельность, которая сопряжена с созданием и распространением рекламной информации, а также свойства таких правоотношений, предопределяющие значимость их правовой регламентации.

В контексте предмета проведенного нами исследования важно конкретизировать проблемные аспекты, решение и нивелирование которых позволит оптимизировать законодательство в части правовой регламентации рекламной деятельности в сети интернет. Одна из первостепенных проблем, актуальных для рассматриваемой сферы длительный период времени, заключается в недостаточности нормативного регулирования рекламы в сети Интернет. Актуальность проблемы обусловлена в том числе расширением рекламной сферы и появлением новых видов рекламы, включая контекстную, нативную и тизерную.

Решение указанных проблем в рамках представленной работы может стать основой дальнейшего развития исследований в этой области, стимулируя увеличение количества научных работ. Сформированные проблемы могут быть минимизированы за счет эффективной оптимизации законодательного регулирования в сфере интернет-рекламы. Способы обеспечения такого результата сводятся к необходимости расширить понятийный аппарат, выдвигая гипотезы и предложения ввести новые дефиниции и категории.

На современном этапе развития российское правовое поле характеризуется формированием новых тенденций и концепций в сфере юриспруденции, что является уместным и своевременным дополнением всеобщих, научно-научных и общенаучных методов, которые используются при реализации синергетического, герменевтического, феноменологического подходов.

Главный принцип их выстраивания – всесторонность и множественность знаний, что служит дополнением традиционной методологии цивилистики [8] и позволяет полноценно раскрыть объект и предмет исследования с сопутствующими характеристиками. Изучить состав видов рекламы, которые постоянно обновляются, позволяет совокупность общелогических методов. Степень того, как гражданско-правовое регулирование интернет-рекламы и сопутствующих правоотношений в зарубежных странах, влияет на развитие отечественного сегмента и выстраивание аналогичных механизмов, можно исследовать эмпирическим путем.

Вышеизложенный материал позволяет утверждать об актуальности выбранной тематики и высказывать предположение, что гражданско-правовое регулирование рекламной деятельности в сети Интернет при изучении его предмета и объекта, позволит эффективно усовершенствовать и дополнить законодательную базу.

Список литературы

1. Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.akarussia.ru/vol_3
2. Демидбаева А.Ж. Проблемы правового регулирования рекламной деятельности в сети Интернет / А.Ж. Демидбаева, Н.Г. Толочкова. – 5-е изд. – Евразийский союз ученых. 2017. – С. 117–121.
3. Игнатъева И.В. Малобюджетный маркетинг / И.В. Игнатъева // Проблемы развития маркетинга: сб. науч. тр. / БГУЭП. – Иркутск, 2010. – С. 22–45.
4. Каменский М.А. Интернет-реклама: к вопросу о генезисе и актуальных проблемах правового регулирования / М.А. Каменский // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2014. – С. 141–148.
5. Лебедева Н.Н. Проблемы правового регулирования интернет-рекламы / Н.Н. Лебедева, Н.Н. Федосеева. – 11-е изд. – Право и государство: теория и практика. – 2005. – С. 101–107.
6. Микаева А.С. Проблемы правового регулирования в сети Интернет и их причины / А.С. Микаева // Актуальные проблемы российского права. – 2016. – №9 (70). – С. 67–75.
7. Поднебесников Е.С. Актуальные проблемы правового регулирования рекламы в сети Интернет / Е.С. Поднебесников // Право и образование. – 2007. – №9. – С. 165–167.
8. Степаненко Р.Ф. Теоретико-методологические проблемы общеправовой концепции маргинальности / Р.Ф. Степаненко // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – Т. 153. №4. – С. 30–41. – EDN OJYPGV.
9. Сырых В.М. История и методология юридической науки: учебник / В.М. Сырых. – М.: Норма; ИНФРА-М, 2012. – 464 с.
10. Тарасов Н.Н. Методологические проблемы юридической науки / Н.Н. Тарасов; ред. С.В. Фельдман. – Екатеринбург: Изд-во гуманитарного университета, 2001 – 263 с.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМ СРЕДСТВОМ В СОСТОЯНИИ ОПЬЯНЕНИЯ

***Аннотация:** в статье рассмотрена проблема вождения транспортных средств в состоянии алкогольного опьянения. Автором отмечено: помимо того, что такие действия сами по себе незаконны, но и зачастую они влекут за собой тяжкие последствия. Если обратиться к официальной статистике, можно увидеть, что по части 1 статьи 12.8 Кодекса об административных правонарушениях «Управление транспортным средством водителем, находящимся в состоянии опьянения» в 2020 году было рассмотрено 236 059 дел, 198 570 человек подвергнуто наказанию и общий размер штрафов составляет 5 800 661 тысяча рублей.*

***Ключевые слова:** административная ответственность, управление транспортным средством в состоянии опьянения.*

Находясь в состоянии опьянения, водитель не может адекватно оценивать дорожную обстановку, контролировать скорость транспортного средства и расстояние до препятствий. При этом малые дозы спиртных напитков не менее опасны. Выпив один стакан пива, человек убежден, что он находится в адекватном состоянии и отвергает любые негативные последствия, в то время как деятельность его мозга нарушена воздействием алкоголя.

Ежегодно правительство рассматривает законы, ужесточающие ответственность водителей транспортных средств, находящихся в состоянии опьянения. При этом не принимаются во внимание и не закрепляются законодательно требования Резолюции №(73) 7 Комитета министров Совета Европы от 23 марта 1973 г. «О наказании за дорожные правонарушения при управлении транспортным средством под влиянием алкоголя». В резолюции указывается, что законодательство, регулирующее нормы об управлении транспортными средствами в состоянии опьянения, должно предусматривать требование, согласно которому никто не может отказаться или уклониться от проведения теста дыхания, анализа крови или медицинского освидетельствования. Однако данное требование до настоящего времени в российском законодательстве не закреплено.

Несмотря на комплекс мер, реализуемых государством в борьбе с водителями, допускающими управление транспортным средством в состоянии опьянения, а также совершенствование административного законодательства в данной сфере, сотрудники правоохранительных органов сталкиваются с многочисленными трудностями в ходе его применения.

Рассмотрим более подробно некоторые наиболее актуальные проблемы, возникающие в ходе привлечения к административной ответственности за управление транспортным средством в состоянии опьянения.

1. Проблема проведения медицинского освидетельствования на состояние опьянения. Согласно Постановления Правительства РФ от 26.06.2008 №475 «Об утверждении Правил освидетельствования лица, которое управляет транспортным средством, на состояние алкогольного опьянения и оформления его результатов, направления указанного лица на медицинское освидетельствование на состояние опьянения, медицинского освидетельствования этого лица на состояние опьянения и оформления его результатов и Правил определения наличия наркотических средств или психотропных веществ в организме человека при проведении медицинского освидетельствования на состояние опьянения лица, которое управляет транспортным средством» медицинское освидетельствование на состояние опьянения проводится в медицинских организациях, имеющих лицензию на осуществление медицинской деятельности с указанием соответствующих работ и услуг.

На практике реализация правовых норм о медицинском освидетельствовании на состояние опьянения может вызывать затруднения. Например, в сельской местности медицинские учреждения имеются только в районных центрах, а расстояние до них от места происшествия может составлять десятки километров. Кроме того, в настоящее время в сельской местности существует острый дефицит медицинских сотрудников, поэтому во многих районных центрах врачи-наркологи отсутствуют, а также существует ряд других объективных проблем для реализации правовых норм, в связи с чем сотрудникам полиции приходится доставлять водителей, задержанных в состоянии опьянения, в соседние районы или ближайший крупный город, что может способствовать избеганию ответственности виновным лицом.

2. Лицо с легкой степенью опьянения, желая избежать административной ответственности, различными способами умышленно растягивает время с момента остановки транспортного средства сотрудником дорожно-патрульной службы до проведения медицинского освидетельствования на состояние опьянения. С этой целью недобросовестный водитель может отказываться называть свои анкетные данные, длительно

знакомится с протоколом отстранения от управления транспортным средством и иным образом усложняет процедуру проведения освидетельствования на состояние опьянения.

Решение данной проблемы требует комплексного подхода, включающего, прежде всего, мероприятия, направленные на развитие медицинских учреждений. Кроме того, сотрудник дорожно-патрульной службы при установлении факта управления транспортным средством водителем в состоянии опьянения должен оперативно и грамотно осуществлять возложенные на него обязанности и, используя законные средства, противостоять возможным провокациям и противодействию со стороны правонарушителя.

3. Проблема использования водителями возможности отказа от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения. За совершение правонарушений, предусмотренных ч. 1 ст. 12.8 КоАП РФ и ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ, т.е. за управление транспортным средством водителем, находящимся в состоянии опьянения, и невыполнение водителем транспортного средства законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения, а также за правонарушения, предусмотренные ч. 3 ст. 12.8 КоАП РФ и ч. 2 ст. 12.26 КоАП РФ, т.е. за совершение вышеуказанных действий лицом, не имеющим права управления транспортным средством либо лишенным такого права, предусмотрены равнозначные наказания, что, с нашей точки зрения, оказывает негативное воздействие на состояние безопасности дорожного движения. Водителю не придется тратить время на данную процедуру, он не понесет негативных последствий, возникающих в связи с постановкой на учёт в наркологическом диспансере, а при употреблении наркотических средств, психотропных веществ или новых потенциально опасных психоактивных веществ сможет избежать административной ответственности, предусмотренной ст. 6.9 КоАП РФ. Также следует отметить, что для многих людей, осуществляющих публичную деятельность, огромное значение имеет сохранение репутации. Отказавшись от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения, в последующем они могут объяснить общественности свои действия отсутствием времени или недоверием к сотрудникам полиции и таким образом избежать общественного порицания за управление транспортным средством в состоянии опьянения. Кроме того, по мнению отдельных авторов, при отказе лица от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения, хотя он и будет считаться совершившим соответствующее деяние в состоянии опьянения, однако в дальнейшем в суде он может представить медицинский акт, составленный вскоре после аварии, согласно которому он был трезвым в момент ДТП, и не исключены ситуации, когда суд может приобщить его к делу, что повлияет на принятие итогового решения [1].

Для решения обозначенных проблем следует ужесточить наказание за совершение административных правонарушений, предусмотренных ч. 1 и 2 ст. 12.26 КоАП РФ, либо посредством увеличения размера налагаемого на правонарушителя штрафа, либо посредством увеличения срока лишения права управления транспортным средством.

Список литературы

1. Жуков А.М. Нарушение правил дорожного движения лицом, подвергнутым административному наказанию (ст. 264.1 УК РФ): уголовно-правовой анализ и проблемы применения / А.М. Жуков // Вестник Московского университета МВД России. – 2017. – №2. – С. 147–153.

Валов Константин Владимирович

аспирант

Научный руководитель

Куликов Александр Викторович

заслуженный юрист РФ, д-р юрид. наук,
профессор, заведующий кафедрой

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

АНАЛИЗ ОБОСНОВАННОСТИ ЧАСТИЧНОЙ ДЕКРИМИНАЛИЗАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МЕЛКОГО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА)

Аннотация: в статье осуществлен анализ степени общественной опасности мелкого взяточничества, по результатам которого сделан вывод о целесообразности частичной декриминализации указанного деяния. В обоснование выводов положена сложившаяся правоприменительная практика.

Ключевые слова: коррупция, частичная декриминализация мелкого взяточничества, мелкое взяточничество, эффективность правового регулирования.

Согласно статье 1 Федерального закона «О противодействии коррупции» борьба с коррупцией является одним из приоритетных направлений деятельности государства [1]. При этом указанная

деятельность должна осуществляться всеми институтами государства и общества посредством профилактики коррупции, борьбы с указанным явлением и деятельностью по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений. Во исполнение вышеуказанных норм в подпункт 3 п. 25 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [2], искоренение коррупции указано в качестве одного из национальных интересов России.

Серьезность намерений государства по обеспечению указанного национального интереса подтверждает факт закрепления в Уголовном кодексе РФ [3] (далее – УК РФ) целого ряда статей, которые в соответствии с указанием Генеральной прокуратуры Российской Федерации и Министерства внутренних дел Российской Федерации от 30.06.2022 №361/11/13 [4], включены в Перечень №23 – преступления коррупционной направленности (далее – Перечень №23).

Вместе с тем, законодательное регулирование указанной сферы не всегда соответствует сложившимся общественным отношениям, что вызывает определенные дискуссии, как в научных кругах, так и среди практикующих юристов. В данном контексте внимание государства должно быть уделено приведению законодательной базы в сфере противодействия коррупции в соответствие с тенденциями развития общественных отношений.

Так, согласно содержанию уголовного закона, конкретизированному в перечне №23, к преступлениям коррупционной направленности без дополнительных условий относятся такие составы преступлений небольшой тяжести, как статьи 141.1, 200.5, 204, 204.1, 204.2, 289, 290, 291, 291.2 УК РФ. На наш взгляд, нахождение отдельных преступлений коррупционной направленности небольшой тяжести в УК РФ не является целесообразным, не соответствует их степени общественной опасности, в связи с чем должно быть изучено на предмет необходимости частичной декриминализации в данной сфере.

Рассмотрим вышеуказанное утверждение на примере части 1 ст. 291.2 УК РФ – «*Получение взятки, дача взятки лично или через посредника в размере, не превышающем десяти тысяч рублей*». Для целей исследования определим, что под декриминализацией следует понимать юридическую переквалификацию части уголовно наказуемых деяний и перевод их в разряд административных, дисциплинарных и иных правонарушений либо правомерных действий [5].

В юридической среде мнения относительно целесообразности использования института декриминализации разделились. Так, отдельные правоведы считают, что применение института декриминализации является допустимым только в случае изменения общественных отношений, в результате которого общественная опасность деяния полностью пропадает, и вследствие чего привлечение к уголовной ответственности становится нецелесообразным. На наш взгляд, данная точка зрения является неверной, поскольку ее сторонники не учитывают всех обстоятельств, из-за которых деяние может перестать быть общественно опасным. В данном контексте привлекательным видится точка зрения ученых, придерживающихся позиции, согласно которой применение декриминализации деяния является обоснованным в случае существенного снижения его степени общественной опасности. В контексте взяточничества о значительной степени общественной опасности свидетельствует именно размер предмета преступления, который может быть взят в качестве ключевого критерия при осуществлении частичной декриминализации указанного деяния.

В данном контексте целесообразно ответить на вопрос, действительно ли степень общественной опасности мелкого взяточничества не является столь высокой? Если обратиться к анализу правоприменительной практики, проведенному Е.Ю. Антоновой, можно увидеть, что автором отмечается непрерывный рост как самого количества совершаемых преступлений коррупционной направленности, так и доли взяточничества в общем количестве преступлений указанной категории [6]. При этом, автор также отмечает значительное количество совершенного мелкого взяточничества. Например, в 2020 году было совершено 30813 преступлений коррупционной направленности, из которых 14548 пришлось на взяточничество и 5274 на мелкое взяточничество. В 2021 году было совершено 35051 преступлений коррупционной направленности, из которых 18591 пришлось на взяточничество и 7031 на мелкое взяточничество. На основании этого Е.Ю. Антонова делает вывод «о недостаточности мер уголовно-правового воздействия на лиц, совершающих преступления коррупционной направленности, в целом и лиц, нарушающих нормы о взяточничестве в частности» [6].

Вместе с тем, в контексте мелкого взяточничества этот автор не учитывает вероятность рецидива указанного преступления. Согласно сведениям Судебного департамента при Верховном Суде РФ [7], число лиц, совершивших мелкое взяточничество повторно или более тяжкие преступления коррупционной направленности, предусмотренные статьями 290, 291, 291.1 УК РФ (ч. 2 ст. 291.2 УК РФ) после вынесения ранее обвинительного приговора, в сотни раз меньше (2021 – 11 лиц, 2020 – 5 лиц, 2019 – 5 лиц), количества лиц, совершивших деяние, закрепленное в ч. 1 ст. 291.2 УК РФ. Таким образом, допустимо предположить, что для борьбы с мелким взяточничеством целесообразно применять иные, менее репрессивные меры государственного воздействия, чем привлечение к уголовной ответственности.

Данного подхода к декриминализации придерживается В.Н. Кудрявцев, который указывает, что при решении вопроса криминализации или декриминализации деяния, необходимо учитывать все имеющиеся у государства методы и средства, помимо уголовного наказания. Например, привлечение к административной, дисциплинарной ответственности, применение иных мер принудительного воздействия [8]. Аналогичной позиции придерживается Е.Ю. Эргашева, которая считает, что

«декриминализация деяний допустима, если существует возможность и целесообразность реагирования на подобные акты не в форме уголовного наказания, а путем применения альтернативных видов социального (государственного и общественного) реагирования» [9]. При этом, как верно отмечают А.С. Климов и А.Я. Авдальян, «применение уголовного права влечет в определенном смысле куда более значимые последствия для общества и личности, чем применение иных правовых отраслей» [10].

Следовательно, мы можем сделать вывод о том, что законодатель при решении вопроса о применении уголовно-правового запрета на совершение мелкого взяточничества не в полной мере исследовал целесообразность применения иных возможных мер государственного принуждения, прежде чем криминализовать указанное деяние. Более того, представляется очевидным, что законодателем также не был исследован вопрос соразмерности наказания за мелкое взяточничество. Так, согласно исследованию, проведенному Д.С. Кравченко, в 2017–2019 годах от уголовной ответственности с применением меры уголовно-правового характера в виде судебного штрафа судами освобождено свыше 650 лиц, обвиняемых (подозреваемых) в совершении преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления. В большинстве случаев это лица, обвиняемые в том числе по ст. 291.2 УК РФ (мелкое взяточничество) [11]. Интерес вызывает то обстоятельство, что в случае прекращения уголовного преследования в отношении лица в связи с применением меры уголовно-правового характера в виде судебного штрафа, на него не распространяются последствия института судимости. Иными словами, указанное лицо может продолжить занимать должности в органах государственной власти и местного самоуправления или поступить на государственную или муниципальную службу. Данное обстоятельство также не позволяет сделать вывод о высокой степени общественной опасности мелкого взяточничества. В указанном контексте допустимо согласиться с выводом О.В. Артюшиной об избыточности уголовного закона в части применения самого строгого вида ответственности, имеющегося в арсенале государства [12].

На наш взгляд, целесообразным видится оставление в качестве объекта уголовно-правовой охраны получение взятки, дачу взятки лично или через посредника только при наличии признаков, указанных в ч. 1 ст. 291 УК РФ (свыше 10000 рублей), либо признаков, указанных ч. 2 ст. 291.2 УК РФ (получение взятки, дача взятки лично или через посредника независимо от ее размера, совершенное лицом, имеющим судимость за совершение преступлений, предусмотренных статьями 290, 291, 291.1 УК РФ). При использовании законодателем вышеуказанного подхода будут соблюдены следующие условия:

– критерий, свидетельствующий о значительной степени общественной опасности преступления в виде определения размера взятки, с которого наступает уголовная ответственность;

– критерий соответствия сложившейся судебной практике, согласно которому относительно применения меры уголовно-правового характера в виде судебного штрафа, по ст. 291 УК РФ, присутствует значительно меньше случаев прекращения уголовного преследования по данному основанию, чем по делам о мелком взяточничестве (за 2021 год – 19 уголовных дел при 79 уголовных делах по мелкому взяточничеству) [7], что не позволяет сделать вывод о низкой степени общественной опасности указанного деяния.

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы:

1) нахождение отдельных преступлений коррупционной направленности небольшой тяжести в УК РФ не является целесообразным, не соответствует их степени общественной опасности;

2) для борьбы с мелким взяточничеством допустимо применять иные, менее репрессивные меры государственного реагирования, чем привлечение к уголовной ответственности;

3) частичная декриминализация мелкого взяточничества соответствует как критерию, определяющему степень общественной опасности для данной категории преступлений в виде размера взятки, с которой наступает уголовная ответственность, так и сложившейся судебной практике, допускающей освобождение от наказания за совершение данного деяния по не реабилитирующим основаниям.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
4. Перечень преступлений коррупционной направленности, утвержденный указанием Генеральной прокуратуры Российской Федерации и Министерства внутренних дел Российской Федерации от 30.06.2022 №361/11/1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/combating-corruption/library/zakon/ord?item=78655071> (дата обращения: 16.01.2023).
5. Большой юридический словарь / В.А. Белов [и др.]; под ред. А.Я. Сухарева, В.Е. Крутских. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 703 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/14260> (дата обращения: 16.01.2023).
6. Антонова Е.Ю. Уголовная ответственность за мелкое взяточничество: вопросы законодательства / Антонова Е.Ю. // Сборник статей по материалам научно-практического круглого стола; отв. ред. Е.Ю. Антонова (Владивосток, Дальневосточн. федерал. ун-т. – 2022. – С 14–17 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49233647> (дата обращения: 16.01.2023).
7. Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79> (дата обращения: 16.01.2023).

8. Кудрявцев В.Н. Основания уголовно-правового запрета (криминализация и декриминализация) / В.Н. Кудрявцев. – М.: Наука, 1982. – 304 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studmed.ru/kudryavcev-v-n-i-dr-osnovaniya-ugolovno-pravovogo-zapreta-kriminalizaciya-i-dekriminalizaciya_ff052c92055.html (дата обращения: 16.01.2023).

9. Эргашева З.Э. К вопросу о декриминализации побоев / З.Э. Эргашева / Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2016. – №3 (25). – С. 132–135 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-dekriminalizatsii-poboev> (дата обращения: 16.01.2023).

10. Климов А.С. Проблемные аспекты уголовно-правового противодействия коррупции / А.С. Климов, А.Я. Авдальян // Таврический научный обозреватель. – 2015. – №2. – С.78–81 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemnye-aspekty-ugolovno-pravovogo-protivodeystviya-korruptsii> (дата обращения: 16.01.2023).

11. Кравченко Д.С. К вопросу о целесообразности применения судебного штрафа по делам о преступлениях коррупционной направленности / Д.С. Кравченко // Вестник магистратуры. – 2022. – №3–1 (126). – С. 38–40 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-tselesoobraznosti-primeneniya-sudebnogo-shtrafa-po-delam-o-prestupleniyah-korruptsionnoy-napravlennosti> (дата обращения: 16.01.2023).

12. Артюшина О.В. Частичная декриминализация побоев как экономия мер уголовной репрессии / О.В. Артюшина / Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2016. – №4 (26). – С. 44–46 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chastichnaya-dekriminalizatsiya-poboev-kak-ekonomiya-mer-ugolovnoy-repressii> (дата обращения: 16.01.2023).

Верещагина Глория Петровна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПРИМИРИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ПО ДЕЛАМ, ВОЗНИКАЮЩИМ ИЗ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И ИНЫХ ПУБЛИЧНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ В АРБИТРАЖНОМ СУДЕ

***Аннотация:** в статье анализируется возможность применения процедуры медиации к спорам по делам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений, рассматриваемых в порядке арбитражно-процессуального законодательства. Установлено, что публичный спор во много отличается от споров, возникающих между простыми гражданами или гражданином и юридическим лицом, в виду того, что в публичном споре стороной является орган государственной власти или соответствующее должностное лицо, действия которого оспариваются. Анализируются точки зрения различных авторов относительно вопроса о возможности применения процедуры медиации к спорам по делам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений.*

***Ключевые слова:** примирительные процедуры, медиация, альтернативное урегулирование споров, мировое соглашение.*

Одной из обязанностей арбитражного суда является содействие сторонам в урегулировании спора. Урегулировать конфликт стороны спорного правоотношения могут посредством примирительных процедур. И на сегодняшний день законодатель ставит перед собой задачу поиска действенных механизмов, имеющих основным направлением стимулирование спорящих сторон к проявлению инициативы по урегулированию разногласий при помощи использования примирительных процедур. В рамках настоящего исследования будут проанализированы особенности применения некоторых примирительных процедур по делам, возникающих из административных и публичных правоотношений, рассматриваемых в рамках арбитражно-процессуального законодательства.

Начнем с того, что еще в 2001 году Комитет министров Советов Европы высказал свое мнение, что суд должен стремиться оказать содействие сторонам по делу, возникшему из административных или публичных правоотношений, урегулировать их спорный вопрос посредством применения одной из возможных примирительных процедур [1].

В арбитражно-процессуальном законодательстве, а именно ст. 190 АПК РФ гласит о том, что анализируемая нами категория дел может быть урегулирована сторонами в соответствии с правилами, установленным главой 15. Глава 15 АПК РФ посвящена примирительным процедурам, а именно: в ней обозначены некоторые виды примирительных процедур, такие как переговоры, медиация, судебное примирение, порядок и сроки их проведения, а также форма, содержание, порядок заключения и утверждения мирового соглашения. Мировое соглашение является особым видом соглашения, заключаемого в рамках судебного производства или на стадии исполнения судебного акта, которое прекращает судебный спор на основе взаимных уступок.

Однако в виду того, что дела, возникающие из административных и иных публичных правоотношений – это специфическая категория дел, встает закономерный вопрос: к этой категории дел можно применять любые примирительные процедуры или лишь некоторые из них?

В качестве одной из основных функций государства является защита прав и свобод как обычных граждан, так и физических лиц. Реализация обозначенной функции производится посредством осуществления судебного контроля за органами исполнительной власти, а конкретнее за деятельностью этих органов. В делах, вытекающим из административных или публичных правоотношений, одной стороной являются именно публичные органы власти, общественные организации. Поэтому при рассмотрении обозначенной категории дел суд проводит анализ законности действий указанных субъектов, то есть государственных органов, общественных организаций, а также отдельных должностных лиц.

Публичный спор достаточно сильно отличается от спора, возникшего между обычными физическими лицами, ведь, как уже было сказано, в нем одной из сторон является публичный орган, что изначально ставит в неравное положение противоположного участника – физического лица, обратившегося в арбитражный суд с заявлением об оспаривании действий соответствующего органа власти.

Публичные споры могут разрешаться посредством заключения мирового соглашения. Согласно материалам дела Арбитражного суда Республики Тыва местная налоговая инспекция обратилась с требованием о взыскании с государственного унитарного предприятия задолженности, образовавшейся в результате неуплаты налога на дополнительную стоимость в размере более семнадцати миллионов рублей. Во время проведения одного из судебных заседаний по арбитражному делу налоговая инспекция обратилась к арбитражному суду с ходатайством об утверждении мирового соглашения с унитарным предприятием. Согласно мировому соглашению, унитарное предприятие взяло на себя обязательство погашать образовавшуюся в результате неуплаты налога на дополнительную стоимость постепенно, а именно ежемесячными платежами в размере около тридцати пяти тысяч рублей. Арбитражный суд рассмотрел указанное мировое соглашение и прекратил производство по делу, а в мотивировочной части судебного решения сослался на возможность заключения мирового соглашения по рассматриваемому делу на основании ст. 190 АПК РФ [2].

Однако анализ множества материалов судебной практики показывает, что до сих пор не сложилось единообразия судебной практики в применении ст. 190 АПК РФ. Исходя из материалов Восемнадцатого арбитражного апелляционного суда следует: пенсионный фонд обратился в арбитражный суд в целях взыскания с общества с ограниченной ответственностью недоимки, которая образовалась в результате неуплаты страховых взносов на обязательное пенсионное страхование. Пенсионный фонд в одном из заседаний обратился к арбитражному суду с ходатайством о заключении с обществом с ограниченной ответственностью мирового соглашения. Суд отказал в удовлетворении заявленного ходатайства сославшись на то, что ни в налоговом законодательстве не в специальном законе, регламентирующем обязательное пенсионное страхование, не предусмотрено право взыскателя на заключение мирового соглашения, которое касается порядка уплаты недоимки по страховым взносам [3].

По моему мнению, судебная практика до сих пор неоднозначна в виду того, что есть процессуальное основание решения публичных споров при помощи примирительных процедур – ст. 190 АПК РФ, однако материальное основание отсутствует.

К примирительным процедурам относится процедура медиации. Медиация – это альтернативный способ урегулирования споров, появилась в 2010 году [4]. В нашей стране принят специальный закон, регламентирующий вопросы использования медиации в качестве способа урегулирования судебных споров – Закон о медиации [5].

При медиации спор разрешается при участии независимого лица – медиатора. И хотя в п. 2 ст. 1 Закона о медиации говорится о том, что данная процедура применима к спорам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений, некоторые праведы оспаривают возможность ее применения в такого вида спорах. Если быть точнее, авторы оспаривают возможность применения медиации к спорам, затрагивающим публичные интересы. Так, А.Н. Мовчан высказывает мнение, если административный спор связан с нарушением частных интересов, то есть тех, которые принадлежат отдельным конкретным лицам, но ни в коем случае не обществу в целом или более того государству, то использование примирительных процедур, в том числе и процедуры медиации для урегулирования споров допустимо [6].

Другого мнения придерживается А.Д. Пузырева. По мнению этого автора видится, что нет более лучшего способа разрешения споров между частными лицами и органами государственной власти нежели процедура, в которой принимает участие независимый субъект – медиатор, и в целом сфера публичных правоотношений – наиболее предпочтительная для использования процедуры медиации [7].

З.Г. Албегова говорит о невозможности применения для разрешения публично-правовых споров медиацию не безусловно, а конкретно в том виде, в котором она существует на сегодняшний день и как отражена в действующих нормах законодательства. Автор солидарна с другими исследователями, которые высказывают мнение, что государственным органам следует предоставить более широкие возможности в сфере принятия решений об условиях урегулирования споров с их участием, а также суду следует предоставить более широкие полномочия в сфере использования для урегулирования споров примирительных процедур [8].

Как мы видим, в научной литературе присутствует неоднозначность мнений относительно применения процедуры медиации для решения споров, в которых спорящими сторонами являются частное лицо и публичный орган власти. Но несмотря на это, медиация как альтернативный способ

урегулирования публично-правовых споров видится более эффективной на досудебной стадии. Если споры, возникающие из административных и иных публичных правоотношений, будут разрешены независимым лицом – медиатором, оказывающим сторонам содействие в построении партнерских отношений, будут разрешаться еще на досудебной стадии, это позволит разгрузить как государственные суды, так и систему принудительного исполнения.

В заключении хотелось бы отметить, что существующая проблема неоднозначности судебной практики по вопросам применения примирительных процедур к спорам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений, может быть решена в частности, если в ст. 140 Налогового кодекса РФ, а также статьи других законов, регламентирующих деятельность публичных органов власти, будет включено положение о том, что эти органы могут принимать меры по урегулированию конфликтов посредством заключения мирового соглашения или использования других примирительных процедур.

Список литературы

1. Об альтернативах судебному разбирательству между административными органами и частными сторонами (принята Комитетом министров 5 сентября 2001 года на 762-м заседании на уровне постоянных представителей): Рекомендация Комитета министров Совета Европы государствам-членам №R (2001) 9 // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2008. – №3. – С. 1–22.
2. Определение Арбитражного суда Республики Тыва от 04.09.2003 г. по делу №А69-883/03-8 // СПС «Гарант».
3. Постановление Восемнадцатого арбитражного апелляционного суда от 06.04.2019 №18АП134/2019 по делу №А76-37730/2019 // СПС «КонсультантПлюс».
4. Елисеева Т.С. Процессуальные аспекты медиации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Т.С. Елисеева. – М., 2017. – 180 с.
5. Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации): Федер. закон от 27.07.2010 №193-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
6. Мовчан А.Н. Альтернативная процедура урегулирования споров с участием посредника (процедура медиации). Процедура медиации в военном суде / А.Н. Мовчан // Право в Вооруженных Силах. – 2011. – №7.
7. Пузырева А.Д. Примирение по делам, возникающим из публично-правовых отношений / А.Д. Пузырева // Скиф. – 2019. – №11 (39). – С. 402–407.
8. Албегова З.Х. Особенности примирения по делам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений // Сборник материалов Международной научно-практической конференции (26–27 апреля 2019 года, Санкт-Петербург) / под общ. ред. В.П. Очередыко, А.Н. Кузбагарова, С.Ю. Катукковой; Северо-Западный филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия». – Ч. 1. – СПб.: Астерион, 2019. – 286 с.

Волкова Мария Александровна
студентка

Челебиева Ксения Николаевна
студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ВОДООТВЕДЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

Аннотация: в рамках статьи рассматриваются вопросы, связанные с применением российского законодательства о водоснабжении и водоотведении, использование для этого различных систем, а также установление платы за предоставление данных услуг. Правовое регулирование данной сферы имеет определенные проблемы, которые подробно рассмотрены авторами.

Ключевые слова: водоснабжение, водоотведение, жилищно-коммунальное хозяйство, правовое регулирование.

Основным источником нормативно-правового регулирования вопросов, связанных с осуществлением водоснабжения и водоотведения, является Федеральный закон «О водоснабжении и водоотведении» от 07.12.2011 №416-ФЗ. Водоснабжение представляет собой подготовку, транспортировку и подачу питьевой или технической воды. Данная деятельность предусматривает использование централизованных и нецентрализованных систем водоснабжения и горячего водоснабжения. Водоснабжение представляет собой комплекс услуг, которые оказываются абонентам посредством использования централизованных или нецентрализованных систем горячего и холодного водоснабжения.

Рассматривая определение водоотведения, можно сказать, что оно представляет собой прием, транспортировку и очистку сточных вод посредством использования специальных технических систем. Предоставление данных услуг в жилом секторе основано на специальном Постановлении Правительства РФ от 6 мая 2011 г. №354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов». Данным Постановлением утверждены

Правила предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений многоквартирных и жилых домов. На основании данного Постановления потребителям могут быть предоставлены услуги по холодному водоснабжению, т.е. снабжение потребителей холодной питьевой водой, которая подается по централизованным сетям и инженерным системам в помещения многоквартирного дома. Если многоквартирный дом не оборудован соответствующими системами, то холодное водоснабжение может быть подано с помощью водоразборной колонки [1].

Горячее водоснабжение представляет собой снабжение горячей водой, которая подается по централизованным сетям водоснабжения и инженерным системам дома в соответствующие помещения. Водоотведение представляет собой отвод бытовых стоков из жилого дома, из жилых и нежилых помещений по централизованным сетям водоотведения или соответствующим инженерным системам дома. Порядок расчета платы основан на оплате каждой услуги, которая предоставляется на общедомовые нужды. Теоретики ставят под сомнение законность такого положения, отмечая, что взимание оплаты в таком порядке не предусматривает использования отдельных точек потребления. В связи с чем на практике возникают сомнения относительно необходимости и законности применения данной нормы. В частности, действующее законодательство не предусматривает возможности освобождения от оплаты за данные услуги, даже если такая услуга отсутствует или не была предоставлена. Предусмотрено внесение платы за ресурсы, которые используются как общее имущество многоквартирного дома несмотря на то, что некоторые постройки могут не иметь общедомового оборудования, которое требует потребления холодной или горячей воды. Например, в многоквартирном доме могут отсутствовать краны и шланги для подключения, для полива. В связи с чем отсутствует возможность потребления коммунального ресурса на общедомовые нужды [5].

Согласно правовым нормам, жители многоквартирного дома должны производить оплату общедомовых расходов: холодной, горячей воды и водоотведения, однако не ясно, как быть в тех случаях, когда такие услуги не предоставляются. Отсутствие законодательного урегулирования таких случаев противоречит законодательству о защите прав потребителей. Если не имеется общедомового прибора учета коммунального ресурса, то необходимо оспорить начисленные платежи, поскольку потребление коммунального ресурса отсутствует. Однако при наличии оборудования учета расчет оплаты производится по формулам, установленным в законодательстве. При таких условиях неоплаченный, разворованный или потерянный объем коммунального ресурса должен быть распределен по остальным собственникам пропорционально занимаемой жилой площади.

Такие ситуации часто встречаются на практике и становятся поводом для недовольства граждан. В связи с чем были внесены соответствующие изменения в вышеуказанное Постановление, которые отменяли норматив потребления ресурсов на общедомовые расходы в многоквартирных жилых домах, которые не были оборудованы соответствующими приборами учета. С другой стороны, внесение таких изменений рассматривается как определенные полумеры, поскольку жильцы домов, в которых установлены приборы учета обязаны оплачивать коммунальные расходы на общедомовые нужды. Несмотря на то, что даже если по объективным причинам, например, при отсутствии в доме объектов, которые требовали бы потребления воды, нет гарантии, что управляющая компания не произведет соответствующие начисления. При этом нередки случаи фальсификации документов специалистами управляющих компаний, однако у жильцов нет возможности доказать факт подлога или фальсификации документа [3].

Кроме того, в Постановлении отражена обязанность собственников оплачивать данные услуги. Помимо этого, сохраняется норма об оплате менеджмента товариществ собственников жилья. Данная норма позволяет вводить дополнительные оплаты, а гарантий контроля граждан не предусматривает. Собственники многоквартирных домов теперь зависят от показателей приборов учета, однако такими показаниями можно манипулировать. Управляющей компании ничего не стоит добавить новую статью расходов, отнести их к общедомовым нуждам. В результате возникает ситуация, когда жителям многоквартирных домов выгоднее не иметь приборы учета, поскольку это делает их более защищенными от манипуляций и злоупотреблений управляющих компаний. В данном случае наблюдается неравенство в правах граждан. Авторы соответствующих нормативно-правовых актов могут указать, что при отсутствии измерительного оборудования начисление проводится на основании нормативов, однако зачастую собственники платят одни и те же суммы, но если речь идет о дополнительных платежах, то наличие измерительных приборов способствует совершению манипуляций управляющими компаниями.

Система централизованного обеспечения населения Российской Федерации водой, как и иные элементы российского жилищно-коммунального хозяйства была сформирована в советское время. За весь период своего существования данная система не претерпела существенных изменений за исключением установления водоочистных сооружений. Главный упор был сделан на максимально централизованные системы снабжения водой. Современное законодательство РФ, предусматривающее регулирование вопросов водоснабжения и водоотведения было сформировано в конце 1990-х гг., когда были разработаны Правила технической эксплуатации. В данных правилах было отражено, что они приняты для создания условий обеспечения потребителей качественной питьевой водой, которая представляет собой фактор санитарно-эпидемиологического благополучия населения [2].

Данные правила составлены техническими специалистами для таких же специалистов и содержат много терминов, формул и методик расчета. Чтобы прочесть и установить их содержание, необходимы специальные технические познания. По сути, речь идет о введении технических терминов в законодательство. В связи с тем, что далеко не все юристы способны понять содержание данного нормативного акта, многие его положения остаются неизученными. При этом такая практика издания отраслевых нормативных актов в сфере жилищно-коммунального хозяйства сохраняется, что дает повод многим исследователям говорить о том, что данная отрасль может быть рассмотрена только с точки зрения управления, но не с точки зрения нормативного регулирования.

Нормативно-правовые акты в сфере жилищно-коммунального хозяйства в своем подавляющем большинстве носят технический характер, что связано с особенностями самой отрасли. Однако такое положение дел не отвечает интересам граждан, поэтому возникает необходимость в проведении экспертизы нормативно-правовых актов в сфере ЖКХ. В то же время отмечаются попытки законодателя перестроить правовое регулирование ЖКХ, взяв за основу систему принципов рыночной экономики. Рыночные подходы к регулированию правовых отношений в сфере жилищно-коммунального хозяйства прослеживаются в положениях Федерального закона «О водоснабжении и водоотведении». В частности, в данном законе установлена обязанность органов государственной власти установить порядок расчета размера возмещения организациями в сфере водоснабжения недополученных доходов в связи с принятием решений об изменении тарифов [4].

Многие цивилисты при оценке данного положения указывают на особенности функционирования жилищно-коммунальной сферы экономики, отмечая, что представители данной отрасли всегда хорошо умели лоббировать собственные интересы несмотря на то, что это могло повлечь причинение ущерба интересам граждан. В тех случаях, когда речь идет об угрозе причинения ущерба и убытков самим организациям, они используют все ресурсы, в том числе административные для того, чтобы не допустить причинение ущерба своим интересам. Приведенная норма является экономически обоснованной и оправданной, однако оперативность ее разработки и принятия говорит о стремлении предотвратить ущемление интересов жилищно-коммунального комплекса.

Относительно защиты прав граждан, которые являются потребителями коммунальных услуг и ресурсов, ситуация иная. Им убытки и ущерб могут причиняться годами, может иметь место массовое нарушение прав граждан, однако соответствующие законодательные поправки могут быть внесены после продолжительной борьбы и вмешательства высших органов власти, после широкого общественного резонанса. Однако мер по предупреждению нарушений прав и законных интересов граждан в жилищно-коммунальной сфере не принимается. В данной связи представляется необходимым учреждение специальной должности уполномоченного по правам человека в сфере ЖКХ, при которой необходимо создать большой аппарат. Наличие специализированного органа, обладающего широкими полномочиями и функциями, позволит обеспечить защиту прав граждан в данной сфере.

Список литературы

1. О водоснабжении и водоотведении: Федеральный закон от 7 декабря 2011 года №416-ФЗ: в редакции Федерального закона от 13 июля 2015 года // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – №50. – Ст. 7358.
2. Об утверждении Правил содержания общего имущества в многоквартирном доме и Правил изменения размера платы за содержание и ремонт жилого помещения в случае оказания услуг и выполнения работ по управлению, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность: Постановление Правительства Российской Федерации от 13 августа 2006 года №491 // СПС «Консультант-Плюс».
3. Об утверждении Правил установления и определения нормативов потребления коммунальных услуг: Постановление Правительства Российской Федерации от 23 мая 2006 года // СПС «КонсультантПлюс».
4. Комиссарова А.О. Основы нормативно-правового обеспечения в сфере водоснабжения и водоотведения / А.О. Комиссарова. // Молодой ученый. – 2015. – №19 (99). – С. 384–386.
5. Шеметова Н.Ю. Водоснабжение и водоотведение в Российской Федерации: проблемы правового регулирования и применения платежей на общие домовые нужды / Н.Ю. Шеметова // Имущественные отношения в РФ. – 2016. – №4 (175).

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ПРОКУРОРА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

***Аннотация:** прокурор участвует в рассмотрении дел в арбитражном процессе. Это является специальным инструментом, который обеспечивает защиту интересов государства. В статье исследуются некоторые проблемы участия прокурора в арбитражном процессе, а также доносится о возможных нововведениях, которые целесообразно поправить в законодательстве. Выдвигается на первый план отсутствие нормативного определения понятия «публичный интерес». Особое внимание обращается на основания обращения прокурора в арбитражный суд. Акцентируется внимание на содержании статьи 52 АПК РФ, иные нормативно правовые акты, в которых отражается правовое положение прокурора в арбитражном процессе. Выясняется, что перечень оснований обращения прокурора в арбитражный суд является исчерпывающим.*

***Ключевые слова:** прокурор, судопроизводство, особый истец, исковое заявление, публичный интерес, полномочия прокурора.*

Прокурору как лицу, участвующему в арбитражном процессе, необходимо соблюдать нормы, которые были установлены АПК РФ, процессуальным законодательством. Он обязан защищать интересы государства, а также общества, в соответствии с основаниями, которые отражаются в арбитражном процессуальном законодательстве. Основания обращения прокурора в арбитражный суд, которые указаны в статье 52 АПК РФ могут использоваться, если нельзя предотвратить иначе нарушение закона, а также если другие способы устранения нарушений не будут достаточно действенными и эффективными.

Прокурор – это лицо, которое принимает участие в деле, об этом нам говорит статья 40 АПК РФ. Наиболее значимое полномочие прокурора в арбитражном процессе это его право участвовать в рассмотрении дел судами, а в рамках нашей темы арбитражными судами, о чем говорится в части 3 статьи 1 Федерального закона от 17 января 1992 года №2202–1 (ред. от 11 июня 2022) «О прокуратуре Российской Федерации» (далее – Закон о прокуратуре) [2].

Прокурор имеет право обратиться в суд с заявлением или же вступить в дело безусловно на любой стадии процесса, важно, если этого требует защита прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства. Хотелось бы отметить, что, участвуя в рассмотрении дел судами, прокуроры используют процессуальное законодательство Российской Федерации. Статус прокурора в арбитражном процессе определяется в Арбитражном процессуальном кодексе Российской Федерации от 24 июля 2002 года №95-ФЗ (ред. от 11 июня 2022) (далее – АПК РФ) [1], как-то при анализе статьи 52 АПК РФ, можно заметить, что прокурор обладает особым статусом и полномочиями, благодаря этому, представляется самостоятельной процессуальной фигурой. Важно знать, что прокурор выступает в процессе от своего имени, вместе с тем в чужих интересах, равным образом, представитель действует от чужого имени и в чужих интересах. Прокурор, который обратился в арбитражный суд, пользуется процессуальными правами, но кроме этого он несёт процессуальные обязанности истца. Мы считаем, что это говорит нам о том, что у прокурора нет соответствующих преимуществ, отсутствуют какие-либо еще полномочия, если сравнивать с другими лицами, которые участвуют в арбитражном процессе.

Статус органов прокуратуры предоставляет прокурору определенное, конкретное правовое положение, которое имеет отличие от положения других участников арбитражного процесса. У прокурора отсутствует личная заинтересованность, защита чужих интересов. Он выступает как «особый истец», это особо отмечается в юридической литературе, а также ему присущ «особый интерес», то есть публично-правовой. Следует сделать акцент на том, что прямой отсылки и указания на это в статье 52 АПК РФ не имеется и установленное мнение вытекает из самого статуса органов прокуратуры. Продолжая анализировать статью 52 АПК РФ, можно в ней увидеть перечень оснований, по которым прокурор имеет право обратиться в арбитражный суд. Делая смысловой анализ указанных положений, можно прийти к выводу [5], что перечень выглядит исчерпывающим и более расширительному толкованию не подлежит, в свою очередь иные нормативно правовые акты говорят нам по-другому.

Смотря на статью 198 АПК РФ, можно сказать о том, что пункт 2 регламентирует право прокурора обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании недействительными ненормативных правовых актов, а также незаконными решений и действий (бездействия) органов, которые, в свою очередь, осуществляют публичные полномочия, должностных лиц, если они предполагают, что оспариваемый ненормативный правовой акт, решение и действие или бездействие не соответствуют закону или иному нормативному правовому акту, помимо этого нарушают права и законные интересы граждан, организаций, иных лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности. Стоит также

упомянуть Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 23 марта 2012 года №15 «О некоторых вопросах участия прокурора в арбитражном процессе» [3] в котором в пункте 3 указывается, что у прокурора есть право обратиться в арбитражный суд с подобным заявлением, если он предполагает, что оспариваемый акт не соответствует закону или иному нормативному правовому акту, а также, если нарушает права и законные интересы лишь неопределенного круга лиц или иные публичные интересы в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности. Рассматривая заявления прокурора об оспаривании ненормативного правового акта если арбитражный суд установит, что оно предъявляется в интересах конкретно определенного лица или лиц, в отношении которого акт принят, то арбитражный суд прекращает производство по делу об оспаривании ненормативного правового акта [6]. В таком случае у заинтересованного лица есть право самостоятельно обратиться в арбитражный суд с заявлением. Что касается Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 23 марта 2012 года №15 «О некоторых вопросах участия прокурора в арбитражном процессе», то в нем можно проследить то, что расширяет перечень оснований, которые закреплены непосредственно в статье 52 АПК РФ. Исходя из Постановления Пленума, арбитражным судам необходимо знать о том, что прокурор вправе обратиться в арбитражный суд, а именно, с требованием о ликвидации юридического лица из-за неоднократного или же грубого нарушения этим юридическим лицом исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации, а также с требованием о сносе самовольной постройки в целях защиты публичных интересов [3]. Из вышеназванного акта повествуется, что прокурор вправе обратиться в арбитражный суд с иском заявлением (заявлением) по делам, предусмотренные отдельными федеральными законами [1], а кроме этого он может обратиться по делам об административных правонарушениях [4].

Если мы сравним, АПК РФ, который раньше действовал и наш современный АПК РФ, мы приходим к выводу что перечень оснований обращения прокурора в арбитражный суд существенно ограничен, что приводит к препятствию в законности и предупреждению совершения различных правонарушений, а также это ослабляет возможность защиты прокурором публичных интересов.

На основе вышеизложенного, представляется необходимым сделать вывод о том, что в настоящее время мы можем наблюдать стремительное увеличение количества дел, которые касаются участия прокурора в арбитражном суде. Прокурор представляется нам лицом, принимающий участие в судебном заседании, а также ему свойственен соответствующий правовой интерес в решении суда, в следствие исполнением прокурором возложенных на него должностных обязанностей, которые отражены в законе. Представленные нами проблемы в контексте данной темы дают нам возможность говорить о несовершенстве изложения законодателем положений АПК РФ, которые регламентируют участие в деле прокурора.

Предложенные и аргументированные нами изменения помогут привести в порядок нормы процессуального законодательства, а именно органам прокуратуры предлагаются более широкие полномочия по осуществлению надзора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина в арбитражном судопроизводстве. Требуется решения на законодательном уровне некоторых проблем участия прокурора в арбитражном судопроизводстве. Рассмотренные некоторые проблемы создают необходимость дальнейшего совершенствования законодательства, которое регулирует участие прокурора в арбитражном процессе, для того чтобы его процессуальная деятельность могла стать надежной гарантией соблюдения законности в данной отрасли права. Процессуальное законодательство на протяжении всего времени его существования постоянно и динамично совершенствуется. Возникновение проблем, различных пробелов нормальная практика, важно чтобы это вовремя предотвращалось, решалось вовремя. Ведь из-за таких упущений разворачиваются противоречия, которые вызывают трудности, недопонимания в решениях тех или иных проблем, которые будут стоять на нашем пути. Участие прокурора в арбитражном процессе является значимым, важным направлением в прокурорской деятельности. Процессуальная деятельность прокурора в арбитражном процессе опирается на арбитражное процессуальное законодательство. АПК РФ не предоставляет прокурору каких-либо иных полномочий и не наделяет его преимуществами перед иными участниками арбитражного судопроизводства. Все это основывается на принципе равенства между другими участниками. В итоге это не должно преграждать реализации тех целей и задач, стоящих перед органами прокуратуры. Наличие в данном отношении проблем, требуют незамедлительного решения. Главное их вовремя найти и решить, ведь выявленные некоторые проблемы способствуют неэффективному участию прокурора в арбитражном процессе. Прокурор участвует в арбитражном процессе для того, что поддерживать законность. Участвует по определенным указанным в законе делам, помимо этого он отстаивает интересы государства в предпринимательской и иной экономической деятельности. У прокурора особый статус. Его участие в поддержании закона, является важным элементом развития современного общества. Если бы прокурора не было в арбитражном процессе все это бы сложным в связи отстаивания публичных интересов государства и общества в нашей стране.

Таким образом, опираясь на вышеназванные положения, мы думаем и считаем целесообразным внести некоторые дополнительные пункты в статью 52 АПК РФ её рассмотренными выше положениями или же отразить то, что основания обращения прокурора в арбитражный суд носит исчерпывающий характер. Потому что, как мы уже выяснили, некоторые из них отсутствуют и их можно проследить в

отдельных положениях законодательства. Помимо этого, мы считаем, что разумно указать, а также раскрыть в законодательстве понятие «публичного интереса». Это видится необходимым исходя из стоящих перед прокурорами целей и задач.

Список литературы

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. №95-ФЗ (ред. от 11.06.2022) // СЗ РФ. – 2002. – №30. – Ст. 3012.
2. Федеральный закон от 17.01.1992 г. №2202–1 (ред. от 11.06.2022) «О прокуратуре Российской Федерации» // СЗ РФ. – 1992. – №8. – Ст. 366.
3. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 23 марта 2012 г. №15 «О некоторых вопросах участия прокурора в арбитражном процессе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70163166/>
4. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 27 января 2003 г. №2 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41468/
5. Олюнин М.А. К вопросу об институте надлежащего извещения участников гражданского процесса / М.А. Олюнин, Е.А. Гринь // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – №73–5. – С. 98–100.
6. Сулейманов Э.Э. Некоторые вопросы защиты авторских прав / Э.Э.Сулейманов, Е.А. Гринь //Правовая позиция. – 2020. – №12. – С. 14–19.

Григорьева Елена Андреевна

аспирант

Научный руководитель

Куликов Александр Викторович

заслуженный юрист РФ, д-р юрид. наук,
профессор, заведующий кафедрой

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

ОТГРАНИЧЕНИЕ ПОСРЕДНИЧЕСТВА ВО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВЕ ОТ СОУЧАСТИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ВЗЯТКИ

Аннотация: в статье рассмотрены дискуссионные вопросы квалификации посредничества во взяточничестве и отграничения от соучастия в получении или даче взятки.

Ключевые слова: коррупционная преступность, взяточничество, дача взятки, получение взятки, посредничество во взяточничестве.

Коррупционная преступность является одним из негативных явлений, представляющая собой колоссальную общественную опасность. Коррупция наносит вред работе государственных структур, подрывая авторитет органов государственной власти и органов местного самоуправления. Посредством процветания коррупционной преступности в России порождается недоверие к государственным и муниципальным должностным лицам со стороны народа, что влечет за собой определенные нарушения в механизме правильной работы административного аппарата [1, с. 8–25].

Одним из видов преступлений коррупционной направленности является взяточничество, выраженное в даче взятки и получении взятки должностным лицом. Именно взяточничество возвращает показатели коррупционной преступности, ограничивает возможность развиваться государственным и муниципальным органам.

В сфере взяточничества как негативного социального явления, наряду с дачей и получением взятки, повышенную общественную опасность представляет способствование реализации этих преступлений посредством участия посредника, осуществляющего передачу предмета взятки по поручению взяткодателя или взяткополучателя.

Именно поэтому ужесточение антикоррупционной политики в России так необходимо, поэтому уголовное законодательство подвергалось неоднократным изменениям и дополнениям. Одной из таких мер является криминализация деяния, представляющая собой оказание посреднических услуг во взяточничестве (ст. 291.1 УК РФ) [2]. Вместе с тем, введение указанной нормы повлекло за собой определенные сложности, возникающие в процессе ее квалификации. Одной из причин стала конкуренция смежных составов преступлений. В первую очередь, это соучастие в получении и даче взятки (ст. 290, 291 УК РФ), которое конкурирует в процессе квалификации деяния по ст. 291.1 УК РФ.

До момента введения в действие ст. 291.1 УК РФ фактическое посредничество во взяточничестве квалифицировалось как соучастие в даче или получении взятки, однако при этом было важно, какую роль выполнял посредник в процессе реализации преступного деяния. Иными словами, при квалификации данного состава был важен статус субъекта, реализующего преступный умысел.

Как известно, преступления, совершенные в соучастии, регулируются главой 7 УК РФ «Соучастие в преступлении». Статья 33 Общей части УК РФ регламентирует статус соучастников преступления, коими являются организатор, подстрекатель и пособник [2]. В качестве исполнителя в получении взятки всегда будет выступать специальный субъект, то есть должностное лицо, поскольку только специальный субъект может реализовать объективную сторону преступного деяния, образуя состав ст. 290 УК РФ. Но существуют ситуации, когда в рамках одного преступления, действия совершаются несколькими субъектами – в таком случае они будут являться соисполнителями, и их действия будут квалифицированы по совокупности со ст. 33 УК РФ.

Подстрекатель, пособник и организатор – это не всегда должностные лица, образующие соучастие в получении взятки в процессе реализации преступного умысла. Определение их действий напрямую зависит от того, в чьих интересах действовало лицо, совершающее деяние – в интересах взяткодателя или же взяткополучателя. Например, умысел подстрекателя направлен на склонение взяткополучателя к получению взятки путем убеждения, уговора должностного лица к совершению преступления (получению взятки). При этом, это может быть иной способ воздействия, формирующий у лица мотив получить взятку. Важно подчеркнуть, что мотив при этом должен быть полностью или частично реализован. Самые популярные методы склонения лица к получению взятки – это устный приказ, должностное поручение или угроза.

Статус организатора как соучастника в получении взятки характеризуется тем, что данное лицо осуществляет подготовку к совершению преступления. В перечень его основных функций входит процесс подбора участников для реализации преступного умысла, ведение переговоров между взяткодателем и взяткополучателем с целью достижения соглашения о получении и даче взятки. То есть, организатор занимает руководящую роль в процессе совершения коррупционного преступления.

Стоит отметить, что зачастую организатор может иметь личную выгоду в процессе осуществления передачи взятки, которая имеет тесную связь с личными интересами взяткодателя и взяткополучателя. Поэтому организатор при совершении данного деяния также имеет личные мотивы, а его преступная связь с взяткодателем и взяткополучателем удовлетворяет всех.

Что касается пособничества, то этот вид соучастия в получении взятки является самым распространенным. Пособничество может быть как интеллектуальным, так и физическим. Интеллектуальное пособничество находит свое выражение в непосредственном оказании помощи взяткополучателю. Это может быть дача советов, определенных указаний, инструкций относительно получения предмета взятки. Подобные действия должны способствовать установлению между пособником и взяткополучателем соглашения, которое в конечном итоге будет реализовано путем получения взяткополучателем предмета взятки.

Физическое пособничество в получении взятки выражается в совершении лицом непосредственно физических действий, способствующих реализации получения взятки должностным лицом. Стоит отметить, что объективная сторона соучастия в рамках ст. 290 УК РФ по своим характеристикам совпадает с объективной стороной ст. 291.1 УК РФ. Именно здесь и возникает конкуренция уголовно-правовых норм и проблема отграничения соучастия в получении взятки от посредничества во взяточничестве [3, с. 119–127].

С точки зрения правильного применения уголовно-правовых норм, при разграничении соучастия в получении или даче взятки от посредничества во взяточничестве необходимо руководствоваться правилом конкуренции между общей и специальной нормами (п. 3 ст. 17 УК РФ), согласно чему квалификация этих действий должна быть по ст. 291.1 УК РФ.

Существует также казус отграничения посредничества во взяточничестве как самостоятельного состава от деяния, предусмотренного ст. 291 УК РФ. Проблема заключается в том, что если посредничество было реализовано, а предмет взятки составил незначительный размер (до 25000 руб.), то ст. 291 и ст. 291.1 УК РФ не смогут конкурировать между собой. Объясняется это тем, что законом не предусмотрена уголовная ответственность за посредничество ниже этого денежного критерия, и тогда применяется общая уголовно-правовая норма, т. е. действия будут квалифицированы как соучастие в даче взятки [1, с. 146–161].

Согласно современной теории уголовного права, в рамках решения данной проблемы надо применять следующие критерии. Первое – это, безусловно, субъективная сторона деяния, выраженная в умысле, направленном на совершение преступных действий. В данном случае, необходимо разобраться, какой мотив преследовало лицо, реализуя преступный умысел – в чем выражена его личная заинтересованность в контексте совершения деяния? В данном случае заинтересованность субъекта преступления в совершении определенных действий следует анализировать в качестве его конечной цели.

В основе отграничения соучастия в получении взятки от посредничества во взяточничестве лежит в особенностях объективной стороны указанных составов. Уголовным законом закреплен перечень видов соучастников – ч. 1 ст. 33 УК РФ: «Соучастниками преступления наряду с исполнителем признаются организатор, подстрекатель и пособник» [2]. Так, действия посредника по своему содержанию можно соотнести с таким видом соучастия, как пособничество, однако юридически они не будут подпадать под законодательно закрепленные признаки пособничества, сформулированные в ч. 5 ст. 33 УК

РФ: «Пособником признается лицо, содействовавшее совершению преступления советами, указаниями, предоставлением информации, средств или орудий совершения преступления либо устранением препятствий, а также лицо, заранее обещавшее скрыть преступника, средства или орудия совершения преступления, следы преступления либо предметы, добытые преступным путем, а равно лицо, заранее обещавшее приобрести или сбыть такие предметы». Вместе с тем в случае, если посредник осуществил такие пособнические действия (например, обещал скрыть следы преступления), то такое деяние будет квалифицировано по совокупности составов преступлений – ч. 5 ст. 33, ст. 290 УК и ст. 291.1 УК РФ.

Данные вопросы должны решаться в рамках правоприменительной практики – на этапе выявления и установления детальных обстоятельств по уголовному делу. А их рассмотрение путем вынесения судебных решений сыграет значительную роль в решении подобного рода законодательных проблем.

Список литературы

1. Куликов А.В. Взятничество: Основания криминализации и проблемы квалификации: моногр. / А.В. Куликов, В.Н. Борков, Т.Н. Долгих [и др.]. – М.: Русайнс, 2022. – 242 с.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 29.12.2022) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Куликов А. В. Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления: учеб. пособ. / А.В. Куликов, В.Н. Борков, Т.Н. Долгих. – Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2022. – 143 с.

Девичева Анастасия Руслановна
студентка

Научный руководитель

Гринь Елена Анатольевна

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

СИСТЕМА ВЕЩНО-ПРАВОВЫХ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются вещно-правовые способы защиты права собственности. Исследуется вопрос о сущности и правовой природе такого института гражданского права, как право собственности. Проведены анализ и правовое значение защиты права собственности. Рассматриваются на основании Гражданского кодекса Российской Федерации основные вещно-правовые способы защиты права собственности такие, как виндикационный иск, негаторный иск, а также иск о признании права собственности. Рассматриваются общие положения способов защиты права собственности и особенности исков, направленных на защиту прав собственников. Статья направлена на выяснение наиболее подходящего способа защиты права собственности в зависимости от характера посягательства на права собственников, а также на понимание системы вещно-правовых способов защиты права собственности в Российской Федерации.

Ключевые слова: право собственности, защита права, вещно-правовые способы, собственник.

Презюмируемое Конституцией Российской Федерации право каждого, в том числе предпринимателей и юридических лиц, на возможность иметь в собственности имущество, может быть нарушено, ввиду этого статья 35 Конституции предусматривает охрану частной собственности. Е.А. Гринь указывает, что «защита прав собственности в целом представляет собой ряд специальных гражданских средств правовой защиты, преследующих собой цель предотвратить или не допустить возникновение нарушений, а также восстановить или защитить имущественные интересы владельцев» [1].

Повествование по настоящему вопросу необходимо начать с выяснения понятия «право собственности». Так как Гражданский кодекс РФ не включает в себя определения данной категории, необходимо обратиться к юридическим концепциям. В.А. Белова под правом собственности видит правомочие владеть, пользоваться вещью по своему усмотрению, которому корреспондирует обязанность всех других лиц не совершать никаких посягательств на вещь [2]. Из приведенного определения следует, что в случае нарушения обязанности не совершать посягающих на вещь действий и в случае вмешательства в сферу господства собственника третьих лиц, собственник имеет возможность прибегнуть к устранению данного вмешательства посредством использования способов защиты права собственности.

Защита права собственности предусматривает использование гражданско-правовых способов защиты, установленных законом, которые направлены на устранение препятствий к осуществлению права собственности [4]. Характер посягательства на права собственника заведомо определяет выбор способа защиты, в связи с этим можно обозначить присущие способом защиты критерии разграничения. Необходимо начать с того, что структура способов защиты содержит две основные категории –

вещно-правовые и обязательственно-правовые. Критерием разделения данных двух категорий может выступать характер защиты. Имеется в виду, что вещно-правовые способы олицетворяют абсолютную защиту правомочий против любого лица, напротив, при выборе второй категории защита идет опосредованно, против конкретного нарушителя.

Структура обсуждаемых в данной статье вещно-правовых способов защиты прав собственников состоит из защиты посредством исков. В их качестве выступают виндикационный иск и негаторный иск, а также иск о признании права собственности. Одной из определяющих проблем является качественное разграничение указанных способов между собой и их верное использование. Критерии разграничения обладают большим весом при выборе соответствующего способа защиты.

Анализ ст. 301 ГК позволяет определить возможность у собственника истребовать принадлежащее ему имущество из чужого, не имеющего законного основания, владения. Данная статья говорит об использовании виндикационного иска, основным моментом которого выступает то, что это иск не владеющего собственника к владеющему несобственнику об истребовании из его незаконного владения вещи в натуре. При этом нужно учитывать, что виндикационные иски подаются при совокупности некоторых условий.

В качестве истца может выступать как не владеющий собственник, так и законный владелец, однако у истца есть обязанность – доказать свои притязания на оспариваемую вещь. Необходимо учитывать, что только лишь индивидуально-определенные вещи могут служить предметом виндикации, однако упоминаемые вещи должны быть обязательно сохранены в натуре. Виндикационный иск имеет направление на изъятие именно такой вещи, которая принадлежит по праву собственности истцу, а последний имеет титул собственника. Данный тезис говорит о том, что предмет виндикационного иска не может быть заменен, то есть в случае гибели вещи за неимением оснований подача иска невозможна.

Согласно следующему критерию истцу необходимо знать какое определенное лицо незаконно завладело имуществом, и следовательно предъявлять иск исключительно к этому лицу. Могут возникнуть ситуации, в которых такое лицо к моменту предъявления иска уже не имеет имущество, принадлежащее истцу-собственнику. В таком случае тоже не может быть оснований для виндикации. Также необходимо пояснить, что ответчиком считается только незаконный владелец – это лицо, приобретшее вещь у того, кто не имел права отчуждать ее.

Если имущество было возмездно приобретено у лица, которое не имело права его отчуждать, а также если приобретатель не знал и не мог знать об этом, то собственник вправе истребовать это имущество от добросовестного приобретателя в нескольких случаях. В частности, вышеуказанное возможно, если имущество утеряно собственником или лицом, которому имущество было передано собственником во владение, либо похищено у одного из них, либо выбыло из их владения другим путем помимо их воли. Бывают ситуации, когда имущество приобретено безвозмездно от лица, не владеющего правомочием его отчуждать, тогда собственник вправе истребовать имущество во всех случаях. Деньги, а также ценные бумаги на предъявителя не могут быть истребованы от добросовестного приобретателя [3].

Ввиду ст. 304 ГК если права собственника были нарушены, но такие нарушения не несли характерного для виндикационного иска лишения его владения, то в качестве способа защиты прав собственника выступает негаторный иск. Это различие между исками можно назвать принципиальным, так как в данном случае не может быть речи о нахождении имущества в незаконном владении нарушителя, однако имеют место препятствия в осуществлении полномочий пользования имуществом. Определить негаторный иск можно как иск, который, в первую очередь, воздействует на сохранение права собственности. Таким образом, негаторный иск – это иск собственника, содержащий требования об устранении каких-либо нарушений его прав, которые мешают осуществлять правомочия собственника.

Выделяя особенности данного структурного элемента вещно-правовых способов защиты и критерии, позволяющие отличить от виндикации, можно обозначить то, что обговариваемых требований исковая давность не касается. Необходимо обратить внимания на то, что в случае прекращения, ограничивающих права собственника, действий третьих лиц, негаторный иск не может быть предъявлен за неимением оснований.

Заявление о признании права собственности характеризуется тем, что содержит требование отметить сам факт существования права собственности на имущество у конкретного лица. Этот способ защиты права действует в случае возникновения спора или в случае отказа третьего лица признавать право собственности истца на вещь. Этот иск не предназначен для истребования собственности.

Подводя итог, необходимо сказать, что для эффективного отстаивания права собственности нужно определить способ защиты права собственности, который зависит от характера посяательства на вещь. Понимание первостепенной разницы, определенной в статье, между исками поможет правильно выбрать способ защиты права собственности.

Список литературы

1. Гринь Е.А. Некоторые вопросы правового регулирования изъятия земельных участков для государственных или муниципальных нужд / Е.А. Гринь // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2011. – №7. – С. 205–216.
2. Гражданское право: актуальные проблемы теории и практики / под ред. В.А. Белова. – М.: Юрайт, 2009. – С. 488.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – №32. – Ст. 3301

4. Сулейманов Э.Э. Некоторые вопросы защиты авторских прав / Э.Э. Сулейманов, Е.А. Гринь // Правовая позиция. – 2020. – №12. – С. 14–19.

Демирова Алина Витальевна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АРБИТРАЖНЫХ СУДАХ

Аннотация: в статье анализируются перспективы использования систем искусственного интеллекта по двум направлениям: в организации деятельности аппарата суда и непосредственно при осуществлении правосудия. Определено, что уже в настоящее время технологии искусственного интеллекта широко применяются в целях автоматизированной обработки большого объема информации, ввиду чего по первому направлению – при организации деятельности суда искусственный интеллект имеет большие перспективы в использование. Вместе с тем, автор высказывает мнение, что на сегодняшний день заменить судью техническим устройством на базе искусственного интеллекта не представляется возможным ввиду того, что согласно нормам арбитражно-процессуального законодательства суд принимает судебный акт по итогам рассмотрения дела на основе своих внутренних убеждений, беспристрастности, а компьютер этими качествами не обладает.

Ключевые слова: искусственный интеллект, системы искусственного интеллекта, аппарат суда, автоматизированные системы, информационные системы, арбитражный суд, арбитражные дела.

В нынешнее время идет активное развитие электронных и цифровых технологий, их внедрение во все сферы жизнедеятельности общества. В этой связи нельзя представить развитие судебной системы, если передовые технологии и решения не будут использоваться.

В настоящем исследовании будут изучены перспективы использования систем искусственного интеллекта (далее – ИИ) в арбитражных судах. Прежде всего стоит отметить, что судьями арбитражных судов в 2020 году было рассмотрено более 2 миллионов арбитражных дел, при этом всего в судебной системе арбитражных судей немного больше, чем 4000 человек. Анализ показал, что в среднем один судья арбитражного суда за календарный год рассматривает 452 дела [1]. При этом ведь к компетенции арбитражных судов относится рассмотрение экономических споров, споров, в которых непосредственными участниками являются юридические лица, иногда и органы публичной власти, а обозначенная категория дел по сравнению, например, с гражданскими делами – сложна и времязатратна для судебного рассмотрения. Дела о банкротстве, например, могут рассматриваться в течение нескольких лет и даже более.

Использование систем искусственного интеллекта в судопроизводстве – перспективное в развитии направление.

Понятие искусственного интеллекта раскрывается в Национальной стратегии развития искусственного интеллекта [2]. В этом документе под искусственным интеллектом понимают комплекс технологических решений, который позволяет воспроизводить выполнение когнитивных функций человека, в том числе самообладание и поиск решений без заранее заданного алгоритма, а также получать при выполнении поставленных задач результаты приравненные к результатам интеллектуальной деятельности человека.

Необходимо рассмотреть перспективы использования систем ИИ по двум направлениям. Первое направление – их использование в организационной деятельности суда. Второе направление – использование систем ИИ при осуществлении правосудия.

В судопроизводстве уже используется искусственный интеллект, а именно введен электронный документооборот, он реализуется посредством использования таких информационных систем как ГАС «Правосудие», «Картоотека арбитражных дел» и многих других.

В настоящее время осуществляется разработка единого суперсервиса – «Правосудие онлайн» [3]. Этот сервис разрабатывается для того, чтобы граждане, организации могли взаимодействовать с судом дистанционно. Через сервис будет возможно подать заявление в суд в электронном формате, также как и сейчас эта процедура реализована через систему ГАС «Правосудие». Также через эту систему граждане, юридические лица и органы публичной власти будут получать информацию о дате, времени проведения судебного заседания, получать в электронном формате, подписанные электронной подписью, судебные акты.

Сегодня допускается принимать участие в судебном заседании посредством использования технологий веб-конференций [4], благодаря искусственному интеллекту может быть обеспечена возможность участия в судопроизводстве из любого офисного, жилого помещения и в целом из любой точки мира. Обеспечение возможности такого участия в судебном заседании может быть реализовано посредством внедрения в суперсервис технологий, позволяющих производить биометрическую аутентификацию судопроизводства по голосу и лицу. Предполагается, что сервис «Правосудие онлайн» будет взаимодействовать с различными другими информационными системами, что позволит создать единое цифровое пространство, суду будет гораздо проще получить все необходимые сведения об участнике судебного процесса и материалы.

Идея разработки единого суперсервиса на базе искусственного интеллекта имеет много преимуществ, но есть у использования искусственного интеллекта при организации деятельности судебной системы единственный значимый риск, и этот риск связан с тем, что нельзя обеспечить безупречную безопасность всех персональных данных, различных материалов, информации, которые поступают и аккумулируются в электронной системе. Электронная система – это прежде всего техническое устройство, в виду этого необходимо при использовании систем ИИ в судопроизводстве не исключать из внимания разработку действенных механизмов, имеющих своим основным направлением – защиту от несанкционированного доступа и внесения изменений в электронные документы.

Уже сейчас можно заметить положительную динамику в применении систем ИИ в судопроизводстве, а именно применение данных технологий позволяет минимизировать рутинную работу не только судей, но и работников аппарата суда в виду того, что осуществляется автоматизированный ввод и обработка информации.

Нет сомнений, что в организации деятельности аппарата суда применение систем ИИ – то перспективное направление. Но следует отметить, что в научной литературе ведутся активные дискуссии относительно того, имеет ли потенциал в использовании системы ИИ непосредственно при осуществлении правосудия [5]. То есть возникает закономерный вопрос: сможет ли когда-то искусственный интеллект заменить судью? По нашему мнению, на сегодняшний день, на данном этапе развития науки и техники заменить судью компьютером, оборудованном системой ИИ, невозможно в виду того, что компьютеру с искусственным интеллектом как техническому устройству нельзя привить такие качества, которыми обладает профессиональный юрист, а именно судья, как беспристрастность, совесть, справедливость и другие качества.

Искусственный интеллект не сможет вершить справедливое и гуманное правосудие, у него нет перспектив стать гарантом защиты прав и свобод граждан. Но вместе с тем, применение его в ограниченном виде, возможно, то есть если определить четкие правила и рамки его применение при осуществлении судопроизводства. В частности, представляется возможным использование систем ИИ при рассмотрении дел в порядке приказного судопроизводства, то есть той категории дел, в которых требования бесспорны. Дела по бесспорным требованиям рассматриваются судом единолично, без проведения судебного заседания, и в большей степени принятие решения при рассмотрении бесспорных требований носит технический характер, поскольку для принятия решения достаточно наличия и анализа ограниченного перечня документов. О возможности применения систем ИИ при рассмотрении бесспорных требований в порядке приказного производства говорит В.В. Момотов. Он отмечает также, что такая работа имеет технический характер и не имеет связи с анализом правоотношений сторон, так как стороны при рассмотрении дела даже не присутствуют [6].

О перспективе использования ИИ в целях взыскания задолженности по кредитным договорам в порядке приказного производства говорит председатель ВС РФ Лебедев. Председатель отмечает, что почти все дела обозначенной категории рассматриваются в порядке приказного производства, в виду чего следует задуматься над тем, чтобы применять системы ИИ для автоматизированной подготовки проектов судебных приказов о взыскании с граждан долгов по кредитным обязательствам [7].

Подводя итоги настоящего исследования, можно сказать, что системы искусственного интеллекта могут быть задействованы, когда требуется обработка большого количества информации, документов и материалов в электронном виде. Также искусственный интеллект может использоваться для рассмотрения дел в порядке приказного производства, если быть конкретней для формирования проекта судебного акта, это позволит обеспечить процессуальную экономию и уменьшить времязатратность судьи на рассмотрение дела.

Список литературы

1. Итоги работы судов за 2020 год: статистика Судебного департамента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.ru/news/231097/>
2. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. №490 // СЗ РФ. – 2019. – №41. – Ст. 5700.
3. Вячеслав Лебедев рассказал о создании суперсервиса «Правосудие онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2021/09/24/viacheslav-lebedev-rasskazal-o-sozdanii-superservisa-pravosudie-onlajn.html>

4. Халилов Э.Н. Передовой опыт использования информационных технологий в Краснодарском краевом суде / Э.Н. Халилов, В.Г. Саркисян // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам 76-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2020 год (Краснодар, 10–30 марта 2021 года) / отв. за выпуск А.Г. Кошаев. – В 3 ч. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2021. – С. 494–497.

5. Баякина В.В. Сможет ли искусственный интеллект заменить судью? / В.В. Баякина // Наука и инновации XXI века: сборник статей по материалам VII Всероссийской конференции молодых ученых (Сургут, 30 октября 2020 года). – Сургут: Издательский центр СурГУ, 2021. – С. 180–182.

6. Момотов В.В. Искусственный интеллект в судопроизводстве: состояние, перспективы использования // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2021. – С. 188–191.

7. Глава Верховного суда РФ не исключил применения ИИ для взыскания долгов по кредитам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/15765893>

Емец Виолетта Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЕБ-КОНФЕРЕНЦИИ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: автором исследуется правовая регламентация возможности участия лица в судебном заседании посредством использования системы веб-конференции в арбитражном процессе. Так, возможность такого участия стала для российской правовой системы новым событием, вызванным общемировыми катаклизмами, связанными с развитием пандемии инфекции. Автором при исследовании были обнаружены некоторые недостатки и предложены пути их преодоления для того, что использование системы веб-конференции в арбитражном процессе укоренилось. Так, была обоснована необходимость совершенствования действующего законодательства.

Ключевые слова: веб-конференция, арбитражное судопроизводство, информационный технологиче, участие в судебном разбирательстве, ходатайство.

Вопрос о возможности использования системы веб-конференции в арбитражном процессе стал крайне актуальным ввиду событий 2020 года, выразившихся в принятии ограничительных мер во избежание последствий распространения коронавирусной инфекции.

Так, в 2020 году Президиум Верховного Суда РФ порекомендовал судам, при условии наличия технической возможности, рассматривать споры и проводить судебные заседания в дистанционном режиме: с использованием системы видео-конференц-связи или веб-конференции [1]. Стоит отметить, что это было первое легальное закрепление возможности использования веб-конференции для проведения судебного заседания, в том числе и по определенным категориям дел, связанных с арбитражными процессуальными правоотношениями.

Свое отражение в федеральном законодательстве возможность использования системы веб-конференции в арбитражном процессе нашла в ст. 153.2 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее – АПК РФ). Стоит отметить, данная статья была введена в АПК РФ лишь 30 декабря 2021.

Прежде чем начать рассмотрение порядка использования веб-конференции в арбитражном процессе, необходимо разъяснить отличие системы веб-конференции от системы видео-конференц-связи.

Возможность участия в судебном заседании путем использования системы видео-конференц-связи появилась еще в 2010 году. Ее суть заключается в том, что лица, участвующие в деле, а также иные участники арбитражного процесса вправе участвовать в судебном процессе дистанционно – при содействии другого суда, который обеспечивает условия для осуществления видео-конференц-связи с судом, рассматривающим спор. Стоит отметить, что в АПК РФ нет определенных критериев к тому, в каких случаях участники арбитражного процесса вправе заявить ходатайство об участии в судебном заседании дистанционно. Однако, в ч. 5 ст. 153.2 АПК РФ указаны конкретные случаи, перечень которых закрыт, когда суд отказывает в удовлетворении ходатайства о дистанционном участии – если отсутствует техническая возможность у суда, если разбирательство происходит в закрытом судебном заседании.

Что касается системы веб-конференции, то такая форма является совершенно новой для федерального процессуального законодательства. Ее отличие от видео-конференц-связи заключается в том, что лицо может участвовать в процессе не выходя из своего дома, без использования обеспечительных условий иного суда.

Для такого участия лицу необходимо заявить ходатайство о желании проведения веб-конференции. Как и в случае с видео-конференц-связью, законодатель не устанавливает закрытый перечень случаев, в которых возможно такое участие, однако говорит о двух условиях – наличии технической

возможности у суда для проведения веб-конференции, а также рассмотрение дела исключительно в открытом судебном заседании. На наш взгляд, отсутствие правовой регламентации случаев, при которых лицо вправе воспользоваться своим правом на участие в судебном заседании посредством веб-конференции, является недостатком действующего законодательства, который может влечь злоупотребления правами участниками арбитражного процесса.

В отличие от арбитражного судопроизводства ст. 142.1 КАС РФ точно предписывает, в каких случаях лицо вправе заявить ходатайство о его участии в судебном заседании посредством использования системы веб-конференции. Таковым является случай, когда лицо по объективным причинам не может лично присутствовать в судебном заседании. Возникает вопрос в том, что входит в объем понятия «объективность» причины [2].

В законодательстве данный вопрос в полной мере не урегулирован, однако Верховный Суд РФ прямо указывает о необходимости использования систем видео-конференц-связи в случае нахождения лица в местах лишения свободы [3]. Открытым остается вопрос о том, является ли болезнь лица объективной причиной, а также разъяснение о том, какие именно заболевания могут носить причинно-объективный характер, а какие нет. Также некоторые авторы отмечают, что к ряду объективных причин невозможности участия лица в судебном заседании и обоснованию заявления им ходатайства о его участии в судебном заседании посредством веб-конференции могут быть отнесены материальные и временные затраты для присутствия на разбирательстве в суде [4].

Вследствие чего, мы предлагаем внести изменения в арбитражно-процессуальное законодательство в виде дополнения условий, при которых лицо вправе заявить ходатайство о его участии в судебном заседании посредством веб-конференции. Помимо этого, высшим судебным инстанциям необходимо более полно отразить их позицию по поводу определения понятия «объективности», перечислить случаи, которые могут признаваться таковыми.

Что касается основания отказа в удовлетворении ходатайства об участии посредством веб-конференции, выражающегося в отсутствии у суда технической возможности на проведение веб-конференции, то мы считаем, что оно не является справедливым. Так, с момента принятия нововведений в части возможности проведения веб-конференции в судебном процессе прошло достаточное количество времени для обеспечения технической возможности использования такого специального средства информационных технологий в судах. Кроме того, нам представляется, что положительно повлияло бы на обеспечение возможности проведения судебного процесса посредством веб-конференции включение в штат сотрудников судебного органа IT-специалиста, который способен непосредственно и оперативно решить возникшую проблему в данной сфере.

Несмотря на вышеперечисленные причины, стоит отметить, что внедрение информационных технологий в российский судебный процесс является положительным явлением. На данный момент, многими учеными ставится вопрос о правовой природе электронных доказательств [5], а также информационной автоматизации всего процесса в целом, в том числе и о возможности ознакомления с необходимыми документами без посещения каких-либо архивов. Все это обусловлено прогрессирующим развитием общества.

Однако в рамках исследования столь новой возможности использования веб-конференции в арбитражном процессе, нами были выявлены некоторые недостатки, которые мешают, на наш взгляд, ей укорениться и повсеместно использоваться. Так, мы предлагаем:

1) внести изменения в арбитражно-процессуальное законодательство в виде дополнения условий, при которых лицо вправе заявить ходатайство о его участии в судебном заседании посредством веб-конференции;

2) высшим судебным инстанциям необходимо более полно отразить их правовую позицию по поводу определения понятия «объективности», перечислить случаи, которые могут признаваться таковыми;

3) необходимо включить в штат сотрудников судебного органа IT-специалиста, который способен непосредственно и оперативно решить возникшую проблему в сфере применения для участия лица веб-конференции, во избежание срывов судебного заседания и потери времени.

Список литературы

1. Постановление Президиума Верховного Суда РФ, Президиума Совета судей РФ от 08.04.2020 №821 (ред. от 29.04.2020) (утратил силу) // СПС «Консультант Плюс».
2. Гринь Е.А. Оценочный признак общеизвестных фактов / Е.А. Гринь // Правовое обеспечение агропромышленного комплекса: современное правовое регулирование и перспективы развития законодательства. Сборник статей II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (симпозиума). – Краснодар, 2021. – С. 78–82.
3. Определение Судебной коллегии по административным делам Верховного Суда РФ от 17.08.2018 №53-КГ18–17 // СПС «КонсультантПлюс».
4. Тетюев С.В. Реализация права на опосредованное участие в судебном заседании в административном судопроизводстве / С.В. Тетюев // Журнал российского права. – 2022. – №8. – С. 108–118.
5. Гринь Е.А. Электронные доказательства в гражданском судопроизводстве / Е.А. Гринь // Аграрное и земельное право. – 2021. – №12 (204). – С. 229–231.

Железняк Илья Юрьевич
аспирант

Научный руководитель

Куликов Александр Викторович

заслуженный юрист РФ, д-р юрид. наук,
профессор, заведующий кафедрой

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

ОБРАТНАЯ СИЛА ПОСТАНОВЛЕНИЙ ПЛЕНУМА ВЕРХОВНОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ ПО ДЕЛАМ О НЕЗАКОННОМ ОБОРОТЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

***Аннотация:** статья посвящена вопросам допустимости применения положений постановления Пленума Верховного Суда РФ в отношении событий, которые имели место до его принятия. Статья направлена на устранение противоречий между теорией и практикой применения конституционного положения об обратной силе уголовного закона.*

***Ключевые слова:** обратная сила, Постановление Пленума Верховного Суда РФ, преступление, наркотическое средство.*

Противодействие незаконному обороту наркотических средств и других психоактивных веществ находится под пристальным вниманием руководства страны и средств массовой информации. Наркотицизм, в рамках которого существует незаконный оборот наркотиков, является приоритетным направлением в деятельности не только правоохранительных органов, но и других служб, например, медицины, педагогики и т. д. Основную угрозу в данном явлении представляют сбытчики наркотиков. Вместе с тем, в избличении наркоторговцев возникают трудности объективного характера, не позволяющие довести проводимые операции до конца. Не секрет, что пресечение фактов незаконного оборота наркотиков осуществляется в результате оперативно-розыскной деятельности, когда проводится документирование преступлений и задержание наркоторговцев с поличным.

Так, в абзаце 5 п. 13 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2006 г. №14 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами» (далее – Постановление Пленума ВС РФ №14) в редакции от 23 декабря 2010 года было указано, что сбыт наркотиков в ходе проверочной закупки, проводимой сотрудниками правоохранительных органов, следует квалифицировать по части 3 ст. 30 и соответствующей части ст. 228.1 УК РФ, поскольку в этих случаях психоактивные вещества не попадали в незаконный оборот [1].

Таже следственная и судебная практика была установлена для приобретателей указанных веществ в ходе проведения оперативного-розыскного мероприятия (далее – ОРМ) – оперативный эксперимент.

30 июня 2015 года в Постановление Пленума ВС РФ №14 были внесены изменения, которые кардинально поменяли данную практику. В новом п. 13.1, было разъяснено, что изъятие в ходе ОРМ сотрудниками правоохранительных органов психоактивных веществ следует рассматривать как оконченное преступление. Таким образом, новая редакция постановления Пленума Верховного Суда РФ ухудшила положение лиц, причастных к сбыту и приобретению психоактивных веществ, участвовавших в документировании фактов незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ, путем проведения ОРМ.

В судебной практике данные изменения были истолкованы неоднозначно. В качестве примера следует обратить внимание на изменение приговора от 31 марта 2015 года в отношении некоего Б., который во время проводимого ОРМ получил от водителя автобуса сверток, в котором находилось наркотическое средство – гашиш, в количестве 2,86 гр. Б. был задержан на месте передачи наркотика сотрудниками правоохранительных органов, проводившими данное ОРМ. В ходе личного досмотра наркотическое средство было обнаружено и изъято. Б. был осужден по ч. 3 ст. 30, ч. 1 ст. 228 УК РФ.

Суд апелляционной инстанции с учетом изменений в указанное Постановление Пленума ВС РФ №14 (в ред. от 30.06.2015 г.), переквалифицировал действия Б. с ч. 3 ст. 30, ч. 1 ст. 228 УК РФ на ч. 1 ст. 228 УК РФ и назначил новое наказание. В апелляционном определении суд указал на то, что незаконное приобретение наркотического средства без цели сбыта считается оконченным с момента приобретения наркотика любым способом, поэтому в действиях Б. усматривается оконченный состав преступления. То обстоятельство, что указанные действия он совершил под контролем сотрудников правоохранительных органов для квалификации его преступных действий по ч. ст. 228 УК РФ правового значения не имеет [2, *Апелляционное Постановление №22-174/2015*].

Фактически суд апелляционной инстанции привел приговор в соответствие с разъяснениями Пленума Верховного Суда РФ, принятыми уже после момента совершения преступления. Возникает вопрос: законно ли такое апелляционное определение?

Конституционный Суд РФ в Постановлении от 31 марта 2015 г. №6-П указал на то, что в настоящее время Постановления Пленума Верховного Суда РФ можно признать юридическими источниками права, поскольку они обладают всеми необходимыми критериями. Суть критериев, сформулированных Конституционным Судом РФ, состоит в том, что в основе нормативного правового лежит наличие свойств оказывать общерегулирующее воздействие, должны содержаться предписания о правах и обязанностях неопределенного круга лиц, а также предназначенность для многократного применения [3].

Следует подчеркнуть, что Конституционный Суд РФ и ранее высказывал ту же позицию в своем решении от 1.11.1993 года №81-р, а затем неоднократно подтверждал в определениях от 25.01.2007 №37-О-О, от 15.04.2008 №262-О-О, от 20.11.2008 №745-О-О, от 16.07.2009 №691-О-О. Изложенное позволяет в таком случае сказать, что приведенное решение апелляционной инстанции по делу Б. является незаконным.

Проблема в понимании вопроса об обратной силе Постановлений Пленума Верховного Суда РФ не решена по настоящее время. Так, органами предварительного следствия неоднократно сбыт наркотиков К. и Ч. в ходе контролируемого ОРМ, совершенные в начале 2010 года, передали в суд с квалификацией содеянного по п. п. «а», «г» ч. 3 ст. 228.1 УК РФ. Приговором Светлогорского горсуда Калининградской области от 24 мая 2021 года указанные деяния были переквалифицированы на ч. 3 ст. 30 п. п. «а», «г» ч. 3 ст. 228.1 УК РФ [4]. Данный приговор свидетельствует о том, что среди правоприменителей нет единого подхода в понимании вопроса обратной силы Постановлений Пленума Верховного Суда РФ.

Эта проблема актуальна не только для судебной практики по делам о незаконном обращении наркотиков, но и по другим категориям дел, например, аналогичная ситуация наблюдается по делам о взяточничестве [5]. На наш взгляд, для правильного применения в следственной и судебной практике постановлений Пленума ВС РФ необходимо императивно закрепить такое понятие как «обратная сила» применительно к решениям высшего судебного органа, которые обладают всеми свойствами нормативно-правового акта, сформулированными Конституционным Судом РФ. К изложенному следует добавить то, что 10 июля 2015 года заместителем председателя Верховного Суда РФ В.А. Давыдовым было направлено письмо исх. №7-ВС-4284/12 во все суды субъектов Российской Федерации. В этом письме содержались разъяснения, касающиеся порядка применения абзаца 1 пункта 13 и пунктов 13.1, 13.2, 15.1 постановления Пленума Верховного Суда РФ №14 (в редакции постановления №30), а именно того, что указанные пункты обязательны для применения по уголовным делам о преступлениях, совершенных после 30 июня 2015 года» [6], соответственно в отношении преступлений, совершенных до указанной даты, действуют разъяснения Постановления Пленума ВС РФ от 23 декабря 2010 года.

При всем уважении к заместителям Председателя Верховного Суда РФ следует заметить, что письмо не является нормативным документом, поэтому для правильного применения в следственной и судебной практике постановлений Пленума ВС РФ необходимо императивно закрепить такое понятие как «обратная сила» применительно к таким решениям высшего судебного органа, которые обладают всеми свойствами нормативно-правового акта, сформулированными Конституционным Судом РФ.

На основании изложенного нами предлагается дополнить ст. 10 УК РФ словами «*Постановления Пленума Верховного Суда РФ*». Это позволит исключить возможность двойственного толкования и исключить необоснованное уголовное преследование в отношении тех лиц, кто оказывает содействие правоохранительным органам.

Список литературы

1. О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами: Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2006 г. №14 (ред. от 16.05.2017) // СПС «Консультант Плюс».
2. Обобщение судебной практики Верховного Суда Республики Калмыкии по уголовным делам о преступлениях, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, сильнодействующих и ядовитых веществ // СПС «Консультант Плюс».
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 31 марта 2015 №6-П «По делу о проверке конституционности пункта 1 части 4 статьи 2 Федерального конституционного закона «О Верховном Суде Российской Федерации» и абзаца третьего подпункта 1 пункта 1 статьи 342 Налогового кодекса Российской Федерации в связи с жалобой открытого акционерного общества «Газпром нефть» // СЗ РФ. – 2015. – №15. – Ст. 2301.
4. Приговор Светлогорского городского суда Калининградской области от 24 мая 2021 года по уголовному делу №1-1/2021 УИД 39RS0020-01-2019-001211-08.
5. О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях: постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 9 июля 2013 г. №24 // СПС «Консультант Плюс».
6. Огарь Т.А. Квалификация незаконного приобретения и сбыта наркотических средств: судебное толкование и правоприменительная практика / Т.А. Огарь // Научный портал МВД России. – 2018. – №1 – С. 35–42.

Заманова Айгуль Ниязовна
студентка

Научный руководитель

Юн Лариса Владимировна
канд. юрид. наук, доцент

Казанский филиал
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОГО КЛИНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные реалии и проблемы юридического клинического образования в России. Клиническое образование обусловлено многогранными элементами, позволяющими раскрыть его сущность для российского образования, науки и практики.

Ключевые слова: юридическая практика, клиническое юридическое образование, права и свободы человека и гражданина.

Трансформация общественных отношений, сложившаяся в XXI веке, позволяет нам остановить своё внимание на ряде актуальных проблем в сфере юридического клинического образования (некачественное оказание помощи, отсутствие детального рассмотрения всех материалов по делу, низкий уровень знаний, умений и навыков клиницистов, отсутствие необходимых материалов дела или их непредоставление гражданами и др.). На сегодняшний день важное значение во многих образовательных учреждениях высшего образования приобретает функционирование и развитие данного направления. Многочисленные обращения, поступающие от малоимущих, неработающих, нетрудоспособных и других категорий граждан [6] свидетельствуют об актуальности клинического юридического образования в Российской Федерации [4; 5].

Важную роль в его формировании, функционировании и развитии играет правовая культура, правовое сознание и правовое воспитание обучающихся – стажеров юридических клиник, профессорско-преподавательского состава, наличие практических работников, количество заключенных договоров с работодателями и другими органами власти для получения не только теоретических, но и практических навыков во время прохождения стажировки в юридических клиниках.

Крайне важным в ходе изучения актуальных проблем правовопонимания представляется не останавливать своё внимание только на единственном, как было ранее подходом, необходимо использовать все методологические и теоретические средства, выработанные и предлагаемые сегодня юридической наукой. В настоящий период времени современное теоретическое правоведение, расширяя границы позитивистского правовопонимания свидетельствует о его многоаспектности, в т.ч. и в ходе интервьюирования и консультирования граждан, затрагивая не только теоретико-практические познания, но и этически-моральные качества клиницистов [7], стажирующихся в юридических клиниках.

В связи с этим считаем необходимым дополнить норму федерального законодательства о бесплатной юридической помощи [2]. Безвозмездное оказание юридической помощи должно осуществляться как в ходе консультирования, так и «интервьюирования». Именно во время интервью важно обозначить ключевые проблемы, с которыми обратился гражданин, разработать механизм защиты и восстановления его нарушенных прав, использовать необходимые нормативно-правовые акты и материалы судебной практики и как можно эффективнее разрешить конфликтную ситуацию или спор возникший между субъектами права. Однако, не всегда получается в более короткие сроки рассмотреть конфликтную ситуацию. Связано это с низким уровнем знаний, умений или навыков обучающихся (клиницистов). В этом случае обязательно необходимо присутствие высококвалифицированного преподавателя, способного оказать помощь начинающему стажеру. Другой не менее важной проблемой является отсутствие необходимых документов для рассмотрения дела, что тем самым свидетельствует о невозможности эффективного и своевременного консультирования.

«...Юридическая помощь не только содействует восполнению пробела в правовом знании, но и играет важную роль в повышении правовой культуры личности и правовой культуры общества в целом...» [3, с. 4].

Правовая культура способна формировать условия для эволюции культуры правотворчества, правоприменения, совершенствования юридической техники. Ключевым элементом обозначенных условий, в соответствии с декларируемым положением Конституции России [1], устанавливающим приоритет личности, должна явиться трансформация места человека в правовой системе.

Важным фактором при рассмотрении любых материалов дела является наличие грамотного клинициста и высококвалифицированного преподавателя, имеющего глубокое знание в конкретных областях (административные, жилищные споры, страховая ответственность, налогообложение и многое другое).

Следующим необходимым признаком для оказания юридической помощи является опыт клинициста, который оказывает помощь. Опыт в рассмотрении сложных правовых споров поможет увидеть все детали рассматриваемого дела и найти те моменты, на которые следует акцентировать свое внимание в ходе консультирования.

Многие специалисты для более углубленного изучения дела рекомендуют использовать судебную практику. Правильное умение в использовании судебной практики относится к работе как маститых юристов, так и начинающих. Умение грамотного анализа судебной практики, извлечение необходимых существенных критериев играют важную роль для защиты, восстановления нарушенных прав и свобод человека и гражданина.

Необходимым элементом является также умение проследить цепочку взаимосвязанных правовых норм и установление причинно-следственной связи.

Важным при оказании юридической помощи является углубленное изучение, анализ и проверка всех представленных гражданином материалов дела для оказания квалифицированной юридической помощи. Наличие всех вышеперечисленных признаков позволит решить ряд актуальных проблем, возникающих в ходе оказания бесплатной юридической помощи.

Исходя из всего вышеизложенного, отметим, что на сегодняшний день на развитие клинического юридического образования в России оказывает существенное влияние на уровень российского образования. Активно ставятся и реализуются задачи по обеспечению открытости и доступности юридических клиник, интенсивность поступающих обращений. Тем не менее необходимо акцентировать внимание на том, каким образом реализуются данные задачи, с помощью какой нормативной базы и федеральных целевых программ. Данное реформирование будет способствовать улучшению образовательной деятельности в Российской Федерации.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>, (дата обращения: 06.10.2022).
2. Федеральный закон «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 324-ФЗ (ред. от 28.06.2022) // Собрание законодательства РФ. – 28.11.2011. – №48. – Ст. 6725.
3. Аламова С.М. Юридическая помощь населению: вопросы сравнительного правоведения / С.М. Аламова, Л.В. Юн // Наука и образование: проблемы и перспективы. Материалы Ежегодной науч.-практ. конф. с междунар. участ. / под ред. Н.М. Прусс, А.А. Люпова. – 2018. – С. 3–7.
4. Юн Л.В. Клиническое юридическое образование в истории университета управления «ТИСБИ» / Л.В. Юн // Парадигмы университетской истории и перспективы университетологии (к 50-летию Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова). Сборник статей / редколл.: О.Н. Широков, Т.Н. Иванова, Н.Н. Агеева, М.Н. Краснова. – 2017. – С. 281–285.
5. Юн Л.В. Вопросы правопонимания в современной теории права / Л.В. Юн // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики. Материалы XIV Международной научно-практической конференции. – В 4 т. – 2017. – С. 67–71.
6. Юн Л.В. Реализация конституционных прав граждан на оказание бесплатной юридической помощи / Л.В. Юн // Конституционализм и власть в России: история, современные проблемы и перспективы. Сборник материалов IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – 2019. – С. 134–136.
7. Степаненко Р.Ф. Этические основы правоприменительной деятельности: актуальные вопросы теоретического правоведения / Р.Ф. Степаненко, Л.В. Юн // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2018. – №2 (32). – С. 189–196.

Зиганин И.И.

аспирант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»
г. Казань, Республика Татарстан

СТРАТЕГИИ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД: ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: в статье рассматриваются исторические аспекты реализации стратегий правоприменительной деятельности. Успешное взаимодействие юридической науки и практики проявлялось в эффективности правоприменения советского периода. Опыт такого взаимодействия может быть успешен при построении правового социального государства и современном развитии общественных отношений.

Ключевые слова: правоприменительная деятельность, юридическая наука, предупреждение преступлений, законодательство.

Происходящие в начале XX века грандиозные события, изменившие политико-правовую, экономическую, идеологическую структуру российского общества ознаменовали глобальный переход от одной

формы государства к другой – советской. Советское государство, отказавшись от прежнего буржуазного права, формировало новое социалистическое право, выстраиваемое в стратегиях марксистско-ленинского учения о праве и государстве. Основой такого учения являлось положение о переходе от капитализма к коммунизму через «видоизменение» демократии, уничтожение эксплуататорского класса, установление власти рабочих, крестьянских и солдатских депутатов. Для достижения этих целей государство диктатуры пролетариата должно было предпринять серьезные усилия, руководствуясь политико-правовой доктриной одержавшей победу власти.

Карл Маркс отмечал: «государство как ... организация авангарда угнетенных ... впервые становящегося демократизмом для бедных, демократизмом для народа ... дает ряд изъятий из свободы по отношению к угнетателям, эксплуататорам и капиталистам» [1] Данный тезис был сформулирован в виде известного правила (нормы, лозунга) в конституции РСФСР 1918 года «не трудящийся да не ест».

Сохраняясь отчасти в виде фактического неравенства по образу буржуазного права, только наоборот, принципы зарождающегося советского права провозглашали «уничтожение всякой эксплуатации человека человеком», «введение всеобщей трудовой повинности», ограничение избирательных прав для эксплуататоров и многое другое, что должно было быть учтено правовой политикой (политикой права) рассматриваемого периода. Однако для реализации поставленных целей требовались законодательные основы, регламентирующие деятельность всех органов власти – исполнительной, законодательной и судебной.

По этой причине была начата активная нормотворческая деятельность правоведов, так как вопросы соблюдения законности в сложных условиях постреволюционного периода выдвигались на первый план. Острая необходимость борьбы с преступностью требовала принятия кодифицированного уголовного законодательства и, в мае 1922 года, он был принят. Основной целью данного законодательства являлась правовая защита государства трудящихся от преступных посягательств определенных элементов и применение к ним мер «социальной защиты», то есть наказания.

Как отмечает Р.Ф. Степаненко, конструктивной особенностью первого Уголовного кодекса РСФСР было объявление социальной ценности и цели наказания, формирование конкретных норм общей части уголовного кодекса, предусматривающих, помимо наказания, иные меры социальной защиты (высылка в определенную местность, лишение родительских прав) [5, с. 884], наказание увеличивалось за хищение государственного и общественного имущества, дачу и получение взятки, должностные преступления и другое.

Особое внимание представителей правоприменительной деятельности, в рамках реализации конституционного принципа «не трудящийся да не ест», фокусировалось на лицах, не занимающихся общественно-полезным трудом. Так, Декрет Совета народных комиссаров РСФСР «О порядке всеобщей трудовой повинности» от 20.01.1920 устанавливал «повсеместное и постоянное привлечение к общественному труду» тех лиц, которые им не занимались.

Как отмечает Р.Ф. Степаненко в своем диссертационном исследовании на тему «Предупреждение преступлений совершаемых лицами, ведущими маргинальный образ жизни», для борьбы с туеядством в правоприменительной сфере использовался комплекс средств как карательного, так и превентивного воздействия на их образ жизни и поведение. С одной стороны они привлекались к административной, а с 1926 года и к уголовной ответственности за ведение «паразитического образа жизни», с другой – с 1918 года были организованы специальные приемники-распределители в системе МВД, которые занимались паспортизацией и трудоустройством данных категорий граждан. Кроме того, эти учреждения выполняли функцию по сбору и распределению нетрудоспособных неработающих граждан в учреждения Министерства здравоохранения [7].

Превентивная функция правоприменительных органов осуществлялась с помощью вынесения официального предупреждения неработающих лиц о недопустимости ведения антиобщественного, паразитического образа жизни и необходимости трудоустройства в месячный срок. Если же неработающий гражданин не трудоустроивался по неуважительным причинам, то его привлекали к уголовной ответственности по статье 209 УК РСФСР, с лишением свободы на срок до одного года. При повторном совершении данного рода общественно-опасного деяния, санкция данной статьи предусматривала наказание до двух лет лишения свободы.

Следует отметить ведущую роль юридической науки рассматриваемого периода в изучении такого, как тогда считалось, антиобщественного поведения. В работах правоведов В.Н. Бурлакова, А.Г. Давыдова, Д.М. Зариповой, Н.А. Коломытцева, В.Н. Кудрявцева, Г.Ф. Хохрякова, Д.А. Шестакова и многих других, исследовалась личность преступника, социально-экономические причины, способствующие совершению преступлений такого рода, конкретные условия и процессы, детерминирующие такие общественно-опасные деяния [6] Проводились комплексные социолого-правовые исследования возможностей и эффективности правоприменения по минимизации и недопущению ведения «паразитического образа жизни».

Как отмечалось Д.А. Шестаковым, «... не нуждается в специальном обосновании положение о том, что не в последнюю очередь должны быть осмыслены личностные особенности, проявляющиеся до преступления и предопределяющие его совершение» [8] Ученые-криминологи А.И. Долгова, Н.П. Дубинин, И.И. Карпец, В.Н. Кудрявцев изучали и социально-психологические факторы, оказывающие влияние на формирование личности правонарушителя. Внимание акцентировалось на процессах

воспитания в семье, так как именно в ней происходит становление или законопослушной, или нарушающей правовые запреты, личности.

Научный массив исследований и разработок в рассматриваемой области был предназначен для использования его результатов на практике. Стратегии правоприменительной деятельности выстраивались в соответствии с доктриной советского правоведения и становились директивами работы правоприменителя.

Исторический опыт взаимодействия науки и практики может использоваться и сегодня. Проблемы современного правоприменения, изменяясь по форме, в то же самое время не теряют своей актуальности в условиях построения и функционирования социального правового государства [2, с. 84; 4, с. 83] Правоприменительная политика является разновидностью правовой политики, а значит, естественно, опосредует все основные задачи последней. Кроме того ей присущ и целый ряд собственных характеристик, которые отражают ее особое место в системе обоснования и реализации и государственно-правовой стратегии [3, с. 27] В этой связи мы можем сделать вывод о том, что правоприменительная политика – это идейно-теоретическая основа, организующий и направляющий фактор властной деятельности компетентных субъектов в сфере осуществления права.

Список литературы

1. Маркс К. Сочинения: в 50 т. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд. – М.: Государственное изд-во полит. литературы, 1954. – 207 с.
2. Лягин К.А. Формирование теории социального государства: историко-правовой аспект / К.А. Лягин // Образование и право. – 2020. – №7. – С. 81–85. – DOI 10.24411/2076-1503-2020-10713. – EDN OODMIE.
3. Лягин К.А. Теоретические аспекты правоприменительной политики / К.А. Лягин // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: материалы XIII Международной научно-практической конференции (Тольятти, 21–24 апреля 2016 года). – В 5 т. – Тольятти: Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт), 2016. – С. 26–29. – EDN VQJKRV.
4. Лягин К.А. Общетеоретические проблемы правоохранительной правоприменительной деятельности / К.А. Лягин, Р.Ф. Степаненко // Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в современных условиях: материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Казань, 22 апреля 2016 года) / под общ. ред. Р.Ф. Степаненко, И.Г. Гараниной, А.В. Солдатовой. – В 2 ч. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2016. – С. 82–85. – EDN VYCBUV.
5. Степаненко Р.Ф. Социальное значение Уголовного кодекса РСФСР 1922 года: историко-правовые и гуманитарные аспекты / Р.Ф. Степаненко // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2022. – Т. 26. №4. – С. 877–889. – DOI 10.22363/2313-2337-2022-26-4-877-889. – EDN НКТЗНУ.
6. Степаненко Р.Ф. Преступность лиц, ведущих маргинальный образ жизни, и её предупреждение: монография / Р.Ф. Степаненко. – Казань: Казанский гос. ун-т, 2008. – ISBN 978-5-98180-663-6. – EDN QRFBUР.
7. Степаненко Р.Ф. Предупреждение преступлений, совершаемых лицами, ведущими маргинальный образ жизни: специальность 12.00.08 «Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право»: дис. ... канд. юрид. наук / Степаненко Равия Фаритовна. – Казань, 2005. – 220 с. – EDN NNGXPJ.
8. Шестаков Д.А. Криминология: Новые подходы к преступлению и преступности: криминогенные законы и криминологическое законодательство. Противодействие преступности в изменяющемся мире: учебник / Д.А. Шестаков. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Изд-во Арсланова, Пресс, 2006 – 223 с.

Квасов Владимир Борисович

адъюнкт, старший преподаватель
ФГКОУ ДПО «Тюменский институт повышения
квалификации сотрудников МВД России»
г. Тюмень, Тюменская область

«ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ» КАК ОСНОВАНИЕ ВСКРЫТИЯ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА

Аннотация: в статье проведен сравнительно-правовой анализ вводимых режимов и форм боевых действий в результате реализации правового положения, которых имеются отдельные моменты неурегулированности в реализации меры государственного принуждения. В частности, вскрытие транспортного средства с последующим его перемещением с целью обеспечения сохранности. Рассмотрено осуществление надзорной деятельности, реализуемой в этой части федеральным органом государственной власти.

Ключевые слова: военное положение, вскрытие транспортного средства, мера государственного принуждения, сотрудники органов внутренних дел, федеральный закон, физические лица, законодательство, Правительство Российской Федерации, контртеррористическая операция, должностные лица.

В Федеральном конституционном законе №1-ФКЗ от 30.01.2002 года «О военном положении» (далее Закона №1-ФКЗ) используется понятие Военного положения – это особый правовой режим, который может вводиться как на всей территории России, так и в отдельных ее местностях. История создания правового режима военного положения (далее – ВП) восходит к 1925 году, когда Постановлением

ЦИК СССР и СНК СССР было утверждено Положение о чрезвычайных мерах охраны революционного порядка (далее – Положение) [с. 1–112].

Такой режим вводится в случае агрессии против Российской Федерации или ее угрозе в целях создания условий для ее отражения или предотвращения. Режим военного положения включает в себя комплекс политических, экономических, административных, военных и других мер, направленных на создание условий для предотвращения или отражения такой агрессии. Периодом действия военного положения являются даты начала и окончания действия военного положения. Указом Президента Российской Федерации №756 от 19 октября 2022 года введено ВП в Донецкой и Луганской Народных Республиках, Запорожской и Херсонской областях с двадцати четырех часов 20 октября 2022 года. В свою очередь на указанных территориях проводится специальная военная операция, являющаяся ни чем иным как формой боевых действий, в то время как ВП является режимом, который содержит комплекс мер с правовой составляющей.

В соответствии со статьей 7 Закона №1-ФКЗ регламентированы меры, применяемые на территории, на которой введено ВП. Среди которых две трети предусматривают непосредственно использование транспортных средств – прежде всего, такие как усиление охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности, взятие под охрану объектов, введение особого режима работы объектов, обеспечивающих функционирование транспорта, коммуникаций и связи, объектов энергетики, применение реквизиции как меры государственного принуждения применяемой в интересах общества, и прочие меры применяемы при непосредственном присутствии или уведомлении собственника в установленном законом порядке.

Правовой режим контртеррористической операции, регламентированный Федеральным законом от 06.03.2006 №35-ФЗ «О противодействии терроризму», предусматривает усиление охраны функционирования транспорта и использование транспортных средств, принадлежащих организациям независимо от форм собственности (за исключением транспортных средств дипломатических представительств, консульских и иных учреждений иностранных государств и международных организаций), а в неотложных случаях и транспортных средств, принадлежащих физическим лицам, для доставления лиц, нуждающихся в срочной медицинской помощи, в лечебные учреждения, а также для преследования лиц, подозреваемых в совершении террористического акта, если промедление может создать реальную угрозу жизни или здоровью людей [2].

Только в результате перечисленных оснований предусмотрено возмещение расходов, связанных с использованием транспортных средств, что определено Правительством Российской Федерации.

При наличии или отсутствии собственника транспортного средства, в условиях особого режима или форме боевых действий сотрудниками органов внутренних дел реализуется мера государственного принуждения, «Вскрытие транспортного средства», регламентированная статьей 15.1, Федерального закона от 7 февраля 2011 года №3-ФЗ «О полиции» [3]. Сотрудники полиции имеют право осуществлять вскрытие транспортного средства, в том числе проникновение в него, но законодательно не предусмотрено проникновение в него с последующим изъятием.

После реализации прав и обязанностей сотрудники органов внутренних дел обязаны обеспечить недопущение доступа посторонних лиц в транспортное средство, кроме того в кратчайшее время, но не позднее 24 часов с момента вскрытия проинформировать собственника о вскрытии транспортного средства в порядке утвержденным Приказом МВД России от 03.02.2022 года №91 «Об утверждении Порядка информирования полицией собственника транспортного средства о вскрытии сотрудником полиции транспортного средства, если такое вскрытие было осуществлено в его отсутствие» [4].

При отсутствии материальных оснований в реализации данных обязанностей возникает ряд проблем никак не решенных в действующих нормативных документах:

- в случае неустановления собственника ввиду отсутствия информации о нем, его гибели и аналогичная жизненная ситуация с правопреемниками;

- нарушена целостность транспортного средства, в результате чего может быть причинен материальный ущерб. К примеру, ввиду не благоприятных погодных условий. Кроме того охранение от проникновения является не в полной мере соответствующей обстоятельству приемлемой мерой, ввиду трудозатратности. Для перемещения транспортного средства, отсутствуют правовые основания, расходы, связанные с этим, как и последующим хранением, так же не урегулированы.

Между тем необходимо понимать, что в случае обжалования действий сотрудника, федеральный орган исполнительной власти в сфере внутренних дел имеет право обратного требования (регресса) к сотруднику в размере выплаченного возмещения, для чего федеральный орган исполнительной власти в сфере внутренних дел может обратиться в суд от имени Российской Федерации с соответствующим иском заявлением. Это положение касается в том числе данной категории дел, поскольку исполнение обязанности, связанной с регрессным возмещением вреда, является важной государственной задачей и одновременно одной из наиболее действенных мер профилактики нарушений прав и законных интересов граждан и организаций со стороны сотрудников органов внутренних дел.

Для устранения данного не соответствия мы предлагаем внести изменения в статью 15.1 – Вскрытие транспортного средства, Федерального закона от 7 февраля 2011 года №3-ФЗ «О полиции», дополнив часть 3 абзацем словами «В случае не возможности передачи транспортного средства собственнику,

оно подлежит изъятию и принятию к сохранности на срок не более предусмотренного законодательством, с уведомлением в течение ранее установленного срока территориального прокурора». В этом случае дополнения необходимо будет вносить и в иные законы регламентирующие деятельность правоохранительных органов, где предусмотрена аналогична мера государственного принуждения, к примеру – Закон о Росгвардии.

Более значимым предложением на наш взгляд может быть следующее: дополнить пункт 5 части 2 статьи 14 Закона №1-ФКЗ, следующим содержанием: «либо вскрытие и перемещении транспортных средств, в целях обеспечения данного режима»

Вместе с тем статья 26. Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 №2202-1 определяет «Предмет надзора как соблюдение прав и свобод человека и гражданина федеральными органами исполнительной власти», и частью второй данной статьи исключает подмену государственных органов и должностных лиц, которые осуществляют контроль за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, не вмешиваются в оперативно-хозяйственную деятельность организаций [5]. Данная норма сама по себе делает недостаточным внесение изменений лишь в нормативно-правовые акты Министерства внутренних дел Российской Федерации, Росгвардии и других правоохранительных органов.

Многokrратно учеными давалась оценка чрезмерного ограничения прав человека, в том числе и в период введения различных режимов, на наш взгляд страшны не многочисленные запреты и ограничения, а их разобщенность, дублирование и многогранность трактовок, что само по себе создает чрезмерное напряжение в обществе. Предложения, представленные в данном исследовании, направлены не столько на увеличение загруженности правовой системы, а мы абсолютно и безусловно поддерживаем поэтапную реализацию регуляторной гильотины, одновременно считаем необходимым концентрированное внесение изменений в правовые акты крайне необходимое для правового регулирования отдельных действий должностных лиц. Отсутствие конкретных норм права зачастую не компенсируется крайней необходимостью или не конкретизированными формулировками.

Список литературы

1. Федеральный конституционный закон №1-ФКЗ от 30.01.2002 года «О военном положении» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/184121/?ysclid=ldlj9szz9r17442782> (дата обращения 31.01.2023).
2. Старостин С.А. Чрезвычайные административно-правовые режимы: монография / С.А. Старостин. – М.: Проспект, 2022. – 112 с.
3. Федеральный закон от 6 марта 2006 г. №35-ФЗ «О противодействии терроризму» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12145408/?ysclid=ldk400fv27650463352> (дата обращения: 31.01.2023).
4. Федеральный закон от 7 февраля 2011 года №3-ФЗ «О полиции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12182530/?ysclid=ldk4ldqooh712161214> (дата обращения 31.01.2023).
5. Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации от 03.02.2022 г. №91 «Об утверждении Порядка информирования полицией собственника транспортного средства о вскрытии сотрудником полиции транспортного средства, если такое вскрытие было осуществлено в его отсутствие» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/404534794/?ysclid=ldk1htmj3v786370590> (дата обращения: 31.01.2023).
6. Федеральный закон от 17.01.1992 №2202-1-ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/10164358/?ysclid=ldk46mdmtr576539714> (дата обращения: 31.01.2023).

Коновалов Александр Андреевич

студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

О ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСАХ ДОКАЗЫВАНИЯ И КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПНЫХ ДЕЯНИЙ, ПОСЯГАЮЩИХ НА СОБСТВЕННОСТЬ, ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ И РАССМОТРЕНИИ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ

Аннотация: автором были исследованы столь важные проблемные вопросы доказывания и квалификации преступных деяний, посягающих на собственность, возникающие в практической деятельности как органов расследования, так и судов при рассмотрении уголовных дел обозначенной категории.

Ключевые слова: хищение, собственность, органы расследования, следственные действия, доказывание, квалификация, суд, кассация.

Законодателем закреплено в ч. 1 ст. 6 УПК РФ [1], что уголовное судопроизводство имеет своим назначением защиту прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений; защиту личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод. Приведенные положения требуют для своего надлежащего воплощения конкретного понимания процедуры доказывания совершения хищения с тем, чтобы в дальнейшем осуществить надлежащую

квалификацию деяния, содержавшего на первоначальном этапе доказывания лишь его отдельные признаки, с целью реализации в рамках уголовного процесса, выступающего как урегулированная процессуальным законом деятельность направленная на достижение приведенных конституционных положений его назначения.

Нормы УК РФ о преступлениях против собственности подверглись неоднократным изменениям на протяжении ряда лет. Как показывает практика, характер вносимых изменений нередко порождает острые теоретические дискуссии и сложности в практической деятельности.

Одним из таких дискуссионных вопросов, еще не решенным однозначно в теоретическом и практическом плане в течение длительного времени является вопрос квалификации мошенничества в отношении недвижимого имущества. Основная проблема здесь связана с правильным пониманием предмета преступления.

Ранее в УК РСФСР 1960 года, специальная норма об обозначенной форме хищении содержалась в ст. 148.2 [2], современный УК РФ такой нормы не предусматривает. Представляется, что наличие в законе указанной нормы было обусловлено пониманием хищения как физического изъятия имущества из обладания собственника, чего в отношении имущества недвижимого, в действительности буквально не происходило, поскольку недвижимые вещи являются прочно связанными с землей [3, с. 124].

Определяя предмет хищения необходимо отметить, что в настоящее время перед органами предварительного расследования стоят более сложные задачи по доказыванию его наличия, поскольку в изменившихся общественно-экономических условиях они должны не только реализовывать свое основное предназначение, но и осуществлять его в условиях полноценной защиты прав и характерных интересов всех участников уголовного судопроизводства, независимо от принадлежности их к той или иной процессуальной стороне [4, с. 201]. На сегодняшний день предмет хищения перестал включать в себя лишь предметы и ценности, имеющие материальную форму, которые можно физически изъять, переместить с места на место, если учесть [5].

В силу указания закона к предмету хищения относятся безличные денежные средства, в том числе электронные денежные средства, не обладающие материальными признаками, а п. «г» ч. 3 ст. 158 УК [6] устанавливает уголовную ответственность за кражу, совершенную с банковского счета, а равно в отношении электронных денежных средств, прямо признавая таковые предметом именно хищения, а не какого-либо иного вида общественно опасного посягательства.

Очевидно, что при отсутствии возможности установить отсутствия или наличие предмета хищения в наличествующем состоянии органы расследования должны проводить активную поисковую работу по обнаружению документальных свидетельств совершения хищения, их истолкованию, с тем, чтобы обеспечить установление обстоятельств, содержащихся в ст. 73 УПК РФ [7, с. 288].

Также на необходимость активной работы в указанном направлении указано в приказе Генеральной прокуратуры РФ от 16.01.2012 № 7 «Об организации работы органов прокуратуры РФ по противодействию преступности» которым предписывается уделять повышенное внимание выявлению фактов хищения недвижимого имущества граждан путем мошенничества и вымогательства [8].

Отметим, что законодатель имеет тенденции признавать хищением те виды посягательств, которые в традиционное понимание преступлений данного вида, как правило, не относили, однако недвижимость как имущество, могущее стать предметом хищения, некоторыми исследователями по-прежнему воспринимается исключительно как вещь. Так, отмечалось, что, недвижимое имущество, невозможно утратить, но при определенных обстоятельствах оно может оказаться вышедшим из владения собственника помимо его воли путем незаконного изъятия [9, с. 238]. Эта позиция, актуальна для господствующей уголовно-правовой доктрины, и имеет достаточно много сторонников [10, с. 142].

Ввиду отсутствия единого подхода к пониманию одного из основных вопросов, значимых для правильной юридической оценки соответствующих посягательств, возникают значительные сложности в правоприменительной практике вызванные вопросами верной квалификации противоправного деяния запрет на совершение, которого сформулирован в материальном законе и облеченном волеизъявлением законодателя [11, с. 310].

При квалификации мошенничества в отношении недвижимого имущества, которое в силу прочной связи с землей фактически изъять невозможно, необходимо соотносить его с понятием недвижимого имущества данного в ст. 130 ГК РФ, однако проблема уголовно-правового определения недвижимого имущества, неразрывно связанного с землей, как предмета посягательства на сегодняшний день до конца не разрешена.

Суды разных уровней по результатам рассмотрения уголовных дел о хищениях, предметом которых является недвижимое имущество, демонстрируют в своей практике наибольшее распространение мошенничества в отношении земельных участков и жилья.

Мошенничество в условиях развития договорных отношений и спецификой приобретения права на недвижимое имущество путем государственной регистрации наиболее распространено.

Как правило, мошеннические действия с недвижимым имуществом совершаются на стадии заключения договоров с ним или оформления процедуры выделения земельных участков в собственность.

Отмечалось, что в практике судов посягательства на недвижимое имущество оцениваются по-разному: в одних случаях они квалифицируются как хищение, в других – как приобретение права на

имущество [12, с. 30] Такой подход в частности сформулирован в постановлении Президиума ВС РФ от 02.11.2011 № 167-П11 [13].

Вместе с тем, судебная практика по применению этих уголовно-правовых запретов по-прежнему находится в стадии формирования. Так, кассация оставила без изменения судебные решения которыми Р., осужден по ч. 4 ст. 159 УК. за приобретении обманным путем в собственность трех земельных участков общей стоимостью более 4 млн руб., находящихся в чужом владении [14]. При этом, в проверенном кассацией приговоре объектом хищения судом признано «право собственности».

Установление предмета хищения в его правовой интерпретации при отсутствии реального перемещения объектов в силу их прочной связи с землей должно проводиться в условиях правовой определенности, поскольку расследование аналогичных уголовных дел зачастую проводится в условиях ограничения прав граждан вовлекаемых в уголовно-правовую сферу, с применением к ним в том числе мер процессуального принуждения существенно влияющих на комплекс принадлежащих им прав, [15, с. 294] в таких условиях режим правовой определенности будет минимизировать обозначенные негативные последствия.

Другим примером является осуждение С. по ч. 4 ст. 159 УК за мошенничество, повлекшее лишение права гражданина на жилое помещение. Судом установлено, что преступление совершено путем злоупотребления доверием П., для переоформления принадлежащей ей на праве собственности квартиры на него С. путем подписания необходимых документов для перехода права собственности на квартиру, оформления расписки о получении денежных средств за квартиру без фактической их передачи. Указанная сделка была зарегистрирована в Управлении Рос реестра [16]. Из приведенных примеров усматривается, что при схожих обстоятельствах уголовно-правовая оценка мошеннических действий по незаконному завладению чужой недвижимостью различна.

Таким образом, органам предварительного расследования, судам, и иным практическим работникам необходимо иметь в виду, что на сегодняшний день в большинстве случаев мошеннические действия по незаконному завладению чужой недвижимостью квалифицируются как незаконное приобретение права на недвижимое имущество.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 22.11.2022).
2. Уголовный кодекс РСФСР от 27.10.1960 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru> (дата обращения: 22.11.2022).
3. Жариков Ю.С. Уголовно-правовая охрана недвижимого имущества от хищения путем обмана или злоупотребления доверием (мошенничества) / Ю.С. Жариков. – М.: КноРус, 2022. – 150 с. – ISBN 978-5-406-08436-6. – EDN АТХАК.
4. Ушаков О.М. О некоторых вопросах прекращения уголовных дел частного обвинения и уголовных дел с наличием публичного и частного интереса / О.М. Ушаков // Право и государство: теория и практика. – 2020. – №1 (181). – С. 200–202. – EDN QOQHAD.
5. Гражданское право: учебник / О.Г. Алексеева, Е.Р. Аминов, М.В. Бандо [и др.]; под ред. Б.М. Гонгалю. – 3-е изд., перераб. и доп. В 2 т. Т. 2. – М.: Статут, 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://consultant.ru/edu/student/download_books.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 22.11.2022).
7. Ушаков О.М. О некоторых вопросах проведения осмотра места происшествия в помещениях организации / О.М. Ушаков // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – №2 (47). – С. 287–291. – DOI 10.25683/VOLBI.2019.47.276. – EDN HMKVAM.
8. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 16.01.2012 № 7 «Об организации работы органов прокуратуры РФ по противодействию преступности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://consultant.ru> (дата обращения: 22.11.2022).
9. Крашенинников П.В. Жилищное право / П.В. Крашенинников. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Статут, 2020. – 432 с.
10. Газиев А.М. Особенности деятельности подразделений эбипк по борьбе с хищением бюджетных средств, выделенных на финансирование работ по строительству объектов недвижимости для государственных нужд / А.М. Газиев // VI Всероссийский фестиваль науки: сборник докладов в 2-х томах (Нижний Новгород, 6 октября 2016 года) / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. Т. 2. – Н. Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2016. – С. 141–144. – EDN QVTEV.
11. Ушаков О.М. О проблемных вопросах доказывания по уголовным делам частного обвинения / О.М. Ушаков // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – №1 (50). – С. 318–322. – DOI 10.25683/VOLBI.2020.50.113. – EDN LHGUHO.
12. Яни П.С. Легализация преступно приобретенного имущества: предмет преступления / П.С. Яни // Законность. – 2012. – № 9. – С. 28–33.
13. Постановление Президиума ВС РФ от 02.11.2011 № 167-П11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru/search/> (дата обращения: 22.11.2022).
14. Определение Второго КСОЮ от 09.02.2021 № 77-286/2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru/search/> (дата обращения: 22.11.2022).
15. Ушаков О.М. О порядке применения меры процессуального принуждения в виде временного отстранения от должности к генеральному директору акционерного общества / О.М. Ушаков // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – №2 (47). – С. 292–295. – DOI 10.25683/VOLBI.2019.47.277. – EDN LDBVMJ.
16. Приговор Свердловского областного суда от 27.01.2021 по делу № 2-2/2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru/search/> (дата обращения: 22.11.2022).

Куликов Александр Викторович
 заслуженный юрист РФ, д-р юрид. наук,
 профессор, заведующий кафедрой
 ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный
 университет им. И. Канта»
 г. Калининград, Калининградская область

ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 210.1 УК РФ

Аннотация: в статье обозначается проблема квалификации ст. 210.1 УК РФ. Приводятся статистика и судебная практика. Указывается на необходимость совершенствования данной уголовно-правовой нормы исходя именно из специфического способа его совершения.

Ключевые слова: преступление, субъект преступления, способ совершения, квалификация, судебная практика.

Общеизвестно, что наибольшее влияние на преступную деятельность, его общественно опасные формы совершения, развитие организованных преступных формирований оказывают «воры в законе», «уголовные авторитеты» и другие лидеры преступного мира. Они стремятся к усилению своих позиций и возрождению прежних «воровских традиций». В 2019 г. новостные и информационные порталы буквально пестрили заголовками следующего содержания: «Президент России В. Путин ужесточил наказание для криминальных авторитетов», «закон против воров в законе», «статья «не для всех» и прочее. Действительно, 1-ое апреля 2019 года стало датой рождения новой уголовно-правовой нормы, предусматривающей уголовную ответственность определенных лиц за занятие ими высшего положения в преступной иерархии. Что это событие ознаменовало с правовой точки зрения или как оценивают данное нововведение специалисты в области права? В первую очередь, как эффективную меру противодействия. Федеральный закон от 01.04.2019 г. №46-ФЗ внес изменения в Уголовный кодекс Российской Федерации и в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части противодействия организованной преступности [1, с. 15–18], которая присутствует, исходя из научных публикаций, начиная с краж чужого имущества [2, с. 52–56].

Необходимость введения этого самостоятельного состава преступления назрела давно, в некоторой степени раскрывается в пояснительной записке к проекту указанного Федерального закона от 01.04.2019 г. №46-ФЗ. Так, согласно пояснительной записке, существовавшая уголовная ответственность лица, занимающего высшее положение в преступной иерархии, наступала только в том случае, «если указанное лицо совершает общественно опасное деяние, предусмотренное диспозицией статьи. При этом уголовная ответственность за сам факт лидерства такого лица в преступной иерархии не предусмотрена» [3]. В связи с чем, по мнению законодателя, из-за своего особого статуса и роли в преступной деятельности лидеры преступных сообществ (преступных организаций) как правило, уходили от уголовной ответственности [4].

Полагаем, что значительную роль в криминализации факта занятия высшего положения в преступной иерархии сыграл опыт Грузии, которая еще в 2005 году криминализовала преступный статус, путем введения статьи 223.1 в УК Грузии, предусматривающей уголовную ответственность за «пребывание лица в положении «вора в законе» [4]. Практически одновременно с этим, Парламентом Грузии был издан Закон от 20 декабря 2005 г. №2354 об организованной преступности и рэкете, который дал исчерпывающее разъяснение таких криминологических понятий, как «воровской мир», «вор в законе» и прочее.

Вместе с тем, за период действия анализируемой статьи, согласно сводным статистическим сведениям о состоянии судимости в России за 2021 год, представленным в «Отчете №10-а о числе осужденных по всем составам преступлений Уголовного кодекса Российской Федерации» Судебного Департамента при Верховном Суде РФ, в 2021 году зафиксировано лишь 8 уголовных дел, завершившихся вынесением обвинительного приговора [5]. При этом увеличилось количество прекращенных уголовных дел или возвращенных на доследование из-за не конкретизированных обвинений уголовных авторитетов. Так, за I полугодие 2022 года Судебный Департамент при Верховном Суде РФ представил отчет о состоянии судимости, согласно которому в указанный период было осуждено всего 7 лиц по основной статье 210.1 УК РФ [5].

При этом согласно статистической форме 1-ЕГС, представленной в Единой межведомственной информационно-статистической системе («ЕМИСС» – <https://fedstat.ru/>), всего за период с введения в действие новой уголовной статьи, то есть с апреля 2019 года – по декабрь 2021 года было возбуждено 117 уголовных дел по признакам преступления, предусмотренного статьей 210.1 УК РФ. Из этого количества было направлено в суд с утвержденным обвинительным заключением 56 уголовных дел [6].

Приведенные статистические данные с достоверностью свидетельствуют о том, что на современном этапе существует проблема применения нового состава преступления, предусмотренного ст. 210.1 УК РФ, как на этапе предварительного расследования, так и на этапе уголовного судопроизводства.

Проведенный анализ конструкции ст. 210.1 УК РФ, имеющейся судебной практики позволяют выявить проблемы квалификации этого состава преступления и выработке возможных мер их решения.

1. Для решения вопроса о возбуждении уголовного дела, наличии или отсутствии признаков состава преступления, предусмотренного ст. 210.1 УК РФ, оптимальным представляется не формальное установление у лица преступного статуса, а обращение к деятельным фактам его реализации, а именно: какие действия были совершены лицом, занимающим высшее положение в преступной иерархии, и каков их масштаб, какая сфера влияния и распространения, какой круг подчинения, были ли прецеденты расправы над теми, кто уклонился от исполнения его воли или решения и т. п. Для этого достаточно обратиться к негативному опыту лидеров этнических преступных групп [7, с. 17–18].

2. Необходимо дополнение диспозиции ст. 210.1 УК РФ в следующей редакции: *«Под занятием высшего положения в преступной иерархии следует понимать совершение деяния (действия или бездействия), выражающегося в приобретении, сохранении и реализации преступного статуса».*

3. Для определения надлежащего субъекта преступления, он должен соответствовать (обладать) типичным (характерным) признакам:

- быть приверженным криминальной идеологии, чтить и соблюдать традиции криминального мира;
- иметь возможность составлять новые правила «воровского мира», создаваемые в результате обсуждений и споров между представителями криминалитета;
- иметь возможность применения силовых мер карательного характера в отношении других участников криминальной среды;
- иметь возможность присваивать другим лицам положение в преступной иерархии Российской Федерации, в том числе «вор в законе», «положенец», «смотрящий» и другие титулы, а также лишать их соответствующего статуса.

Предложенные основные меры совершенствования позволят обоснованно привлекать к уголовной ответственности лиц, коронованных как «вор в законе», «смотрящий», «положенец» и других лидеров преступного мира, в том числе до криминализации деяния, т. е. до апреля 2019 года, а также как получение преступного статуса после криминализации деяния (с 1 апреля 2019 года).

Список литературы

1. Куликов А.В. К вопросу о понятиях организованной этнической преступности и организованных этнических преступных групп / А.В. Куликов, О.А. Шелег // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2016. – №4. – С. 15–18.
2. Шелег О.А. Особенности криминалистической характеристики квартирных краж / О.А. Шелег // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2019. – №2 (56). – С. 52–56.
3. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (в части противодействия организованной преступности): пояснительная записка к законопроекту от 14 фев. 2019. № Пр-206 // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Уголовный кодекс Грузии от 22.07.1999 года №2287 // Законодательный вестник Грузии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://matsne.gov.ge/ru>
5. Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России за 2021 год // Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=2074> (дата обращения 07.01.2023).
6. Количество предварительно расследованных преступлений в отчетном периоде (из числа находившихся в производстве или зарегистрированных в отчетном периоде) // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/> (дата обращения 07.01.2023).
7. Куликов А.В. Влияние этнических различий и незаконной миграции на состояние преступности в России / А.В. Куликов, О.А. Шелег // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2016. – №3. – С. 17–18.

Куликов Александр Викторович
заслуженный юрист РФ, д-р юрид. наук,
профессор, заведующий кафедрой
ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»
г. Калининград, Калининградская область

Шелег Ольга Алексеевна
канд. юрид. наук, доцент
Калининградский филиал
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»
г. Калининград, Калининградская область

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУБЪЕКТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 199 УК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: диспозиция ст. 199 УК РФ не раскрывает конкретные признаки субъекта деяния. При этом субъект данного состава преступления является специальным. В статье рассматриваются определяющие признаки субъекта уклонения от уплаты налогов с организаций, конкретизируется круг лиц, являющихся фактическими руководителями организации.

Ключевые слова: состав преступления, субъект уклонения от уплаты налогов, фактический руководитель организации, налоговое преступление.

Статья 199 Уголовного кодекса РФ предусматривает ответственность за уклонение от уплаты налогов, сборов, подлежащих уплате организацией, и страховых взносов, подлежащих уплате организацией, путем непредставления налоговой декларации или иных документов, представление которых является обязательным, либо путем включения в налоговую декларацию или такие документы заведомо ложных сведений, совершенное в крупном размере.

Диспозиция нормы, предусматривающей ответственность за уклонение от уплаты налогов с организаций, носит бланкетный характер и не раскрывает понятие субъект настоящего деяния. Под организациями в соответствие со ст. 11 Налогового кодекса РФ понимаются юридические лица, международные компании, а также иностранные юридические лица, компании и другие корпоративные образования, обладающие гражданской правоспособностью, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации, филиалы и представительства указанных иностранных лиц и международных организаций, созданные на территории РФ. Но, исходя из требований действующего уголовного закона, ответственности подлежит только вменяемое физическое лицо. То есть сама организация, являющаяся юридическим лицом, уголовной ответственности подлежать не может. В связи с чем возникает вопрос: кто может быть привлечен к уголовной ответственности за уклонение от уплаты налогов с организации?

При этом субъект настоящего преступления специальный, им является лицо, уполномоченное в силу закона либо на основании доверенности подписывать документы, представляемые организацией в налоговые органы. Как правило, таким лицом является руководитель либо лицо, фактически выполнявшее обязанности руководителя организации, а также уполномоченный представитель организации. Ранее действовавшее Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.12.2006 №64 «О практике применения судами уголовного законодательства об ответственности за налоговые преступления» также указывало главного бухгалтера организации как на возможного субъекта настоящего преступления. В соответствии со ст. 29 Налогового субъекта РФ под уполномоченным представителем понимается лицо, уполномоченное доверенностью налогоплательщика представлять его интересы в отношениях с налоговыми органами и иными участниками налоговых отношений. Таким образом, в данном случае ключевым моментом будет являться наличие соответствующей доверенности. Руководителем организации, согласно ст. 273 Трудового кодекса РФ, является физическое лицо, осуществляющее руководство организацией, в том числе выполняя функции ее единоличного исполнительного органа в соответствии с нормативными правовыми актами, учредительными документами, а также локальными нормативными актами организации. Однако законодательство не раскрывает понятие лица, фактически выполнявшего обязанности руководителя организации. На практике преступление считается совершенным фактическим руководителем в случаях, когда: 1) руководитель организации, указанный в уставных документах, является номинальным, а фактическое руководство осуществляет другое лицо; 2) руководитель организации, не осознает противоправный характер своих действий, поскольку введен в заблуждение относительно законности и правильности оформления документов налоговой отчетности; 3) официальный руководитель лишь подписывает документы, предоставленные фактическим, при этом понимает или допускает, что они имеют своей целью уклонение от уплаты налога.

В первой ситуации номинальный руководитель не принимает участие в деятельности организации. Часто такими руководителями являются лица, которые соглашаются за вознаграждение зарегистрировать на их имя организацию, при этом намерения участвовать в деятельности этой организации не имеют. В качестве примера можно привести ситуацию, при которой крупный бизнес делится на несколько мелких организаций с целью необоснованного применения специальных налоговых режимов. Непосредственное руководство такими организациями осуществляется одним лицом, которое и является фактическим руководителем [1, с. 72–77].

Во второй ситуации руководитель принимает участие в деятельности организации, однако не вникает в налоговую отчетность. В этой ситуации реальный руководитель вводится в заблуждение работниками организации, среди которых и будет лицо, являющееся фактическим руководителем.

В третьем случае официальный руководитель следует преступной схеме, разработанной другим лицом, подписывает документы, предоставленные фактическим руководителем. В данном случае официальный руководитель осознает или допускает, что документы налоговой отчетности содержат заведомо ложные сведения, при этом составлением этих документов занимается фактический руководитель. В данном случае ответственность за совершение настоящего преступления как соучастники несут и официальный руководитель, и фактический руководитель.

Интересная позиция представлена в определении Второго кассационного суда. В кассационной жалобе адвокат утверждал, что его подзащитный не может являться субъектом преступления, предусмотренного ст. 199 УК РФ, поскольку не был уполномочен ни законом, ни соответствующими доверенностями подписывать документы налоговой отчетности и предоставлять их в налоговые органы. По утверждению адвоката, гражданин Н. занимался вопросами маркетинга, в финансовой и хозяйственной деятельности организации участия не принимал. Однако суд поддержал доводы нижестоящих инстанций о том, что гражданин Н. занимал в организации должность заместителя директора по вопросам стратегии и маркетинга. Было установлено, что занимаемая должность позволила ему совместно с генеральным директором организации на основании формальной документации создавать имитацию хозяйственной деятельности по договорам поставки с целью получения налоговых вычетов. Из показаний свидетелей следовало, что именно гражданин Н. придумал преступную схему уклонения, также по его прямому указанию сотрудники организации принимали к учету фиктивные договоры поставок, а также вели бухгалтерский учет. Суд указал: «Доводы защиты о том, что при наличии специального субъекта, как исполнителя преступления, невозможно пособничество в совершении данного преступления лицами, не обладающими данным статусом, основаны на неправильном понимании уголовного закона» [2]. Согласно ч. 4 ст. 34 УК РФ применительно к ст. 199 УК РФ, лица, не обладающие соответствующими полномочиями, но непосредственно участвующие в совершении преступления, несут ответственность в качестве пособника.

Дискуссионным остается и вопрос о том, может ли учредитель организации быть субъектом уклонения от уплаты налогов с организации. В соответствии со ст. 56 Гражданского кодекса РФ учредитель юридического лица не отвечает по его обязательствам. Также не совпадают роли руководителя и учредителя. Учредитель не отвечает за ведение налогового учета организации, однако может иметь большое влияние на саму организацию. В случае если, учредитель вмешивается в хозяйственную деятельность организации, дает указания руководителю организации относительно уплаты обязательных платежей, учредитель также может рассматриваться как лицо, осуществляющее фактическое руководство организацией.

Таким образом, наиболее сложным является привлечение к ответственности фактического руководителя организации. Пленум Верховного Суда РФ от 26 ноября 2019 г. №48 «О практике применения судами законодательства об ответственности за налоговые преступления» дает прямое указание на фактического руководителя как субъекта настоящего деяния, однако не раскрывает само понятие. Следовательно, участие лица, фактически выполнявшего обязанности руководителя организации, устанавливается применительно к конкретному случаю. Учитывая, что экономические преступления по своей природе являются латентными, необходимость ограничения данного понятия законом отсутствует.

Список литературы

1. Вахмянина Н.Б. Фактический руководитель организации как субъект преступления, предусмотренного ст. 199 УК РФ: уголовно-правовой и криминалистический анализ / Н.Б. Вахмянина, С.Я. Яшков // Расследование преступлений: проблемы и пути их решения. – 2018. – №3 (21). – С. 72–77.
2. Определение Второго кассационного суда от 10.08.2021 №77–2670/21 // Практика по налоговым преступлениям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advotax.ru/1435-posobnikom.html>

Курбанов Дени Абасович

канд. юрид. наук, доцент
ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
г. Уфа, Республика Башкортостан

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОБРАЩЕНИЕМ ПРОКУРОРА В СУД В ЗАЩИТУ ИНТЕРЕСОВ НЕОПРЕДЕЛЕННОГО КРУГА ЛИЦ

Аннотация: в статье рассматривается дискуссионный вопрос о роли прокурора в защите неопределенного круга лиц в гражданском и арбитражном процессах. Анализируются зарубежное и отечественное процессуальные законодательства, разъяснения высших судебных инстанций и некоторые теоретические работы, посвященные исследуемой проблеме.

Ключевые слова: прокурор, неопределенный круг лиц, защита прав, защита законных интересов.

Нынешнему этапу развития российского частного права и обслуживающего его процессуальных отраслей права характерно либо заимствование институтов общего права, либо поиск Западных научных конструктов, которые бы объяснили некоторые российские положения законодательства. Оба момента вызывают серьезные вопросы.

Однако, любые попытки объяснить сущность защиты интересов неопределенного круга лиц западными научными и казуальными институтами всегда претерпевали неудачи [2, с. 66]. Дело в том, что некоторые ученые-процессуалисты не придают значения идеологии судебной защиты, основной концепции, которая лежит в основе права на иск.

Во-первых, защита интересов населения (по существу им и является неопределенный круг лиц) предполагает его защиту от возможных правонарушений или пресечение делящегося правонарушения, дальнейшее существование которого усугубит сложившуюся ситуацию, увеличит причиненный вред, сделает невозможным восстановление прав и законных интересов (например, после пожара в здании общего пользования с человеческими жертвами дальнейшее использование иска о понуждении собственника устранить нарушения правил пожарной безопасности бесполезно и абсурдно) [7].

Во-вторых, англосаксонская доктрина защиты публичных интересов сконструирована на концепции превентивного наказания (по аналогии с уголовным правом). В странах общего права преимущественно отсутствуют механизмы предотвращения вреда в активной форме (предъявлением иска, государственным контролем, прокурорским надзором и т. д.). Контроль за соблюдением интересов общества осуществляется посредством рассмотрения первого иска первого потерпевшего. Однако, с учетом того, что указанные иски граждан, в основном, против предпринимателей удовлетворяются практически в полном объеме, достигается эффект превенций правонарушений, способных причинить вред неопределенному кругу лиц (фактически части или всему населению) [2, с. 70].

Таким образом, англосаксонская система права не располагает процессуальным механизмом защиты интересов населения как реализации функции государственного органа. Вместе с тем, несмотря на отнесение российского права к континентальной правовой семье, гражданский процесс европейских стран также не знает института судебной защиты интересов населения. Однако, это связано с серьезным уровнем развития административного государственного контроля в разных сферах жизнедеятельности. Например, в Германии защита экологических прав населения осуществляется органами экологического надзора, наделенных широкими полномочиями (внесудебным приостановлением деятельности организации, временного отстранении руководства предприятия от исполнения обязанностей и т. д.). Предусматривается лишь последующий судебный контроль (ex post) в форме обжалования решений и действий контрольно-надзорных органов [3, с. 418, 419].

В российской доктрине гражданского процессуального права, несмотря на долгие годы дискуссии, отсутствуют какие-либо логически выстроенные и структурно согласованные теории касательно защиты интересов неопределенного круга лиц. В большинстве случаев объяснение этой процессуальной конструкции лежит в сфере самого гражданского процесса.

Первая позиция сводится к признанию неопределенного круга лиц к разновидности группы лиц, а иск в защиту этой группы граждан – разновидность групповых исков. Однако здесь следует отметить, что в рамках производства по делам о защите интересов населения или его части в гражданском процессе не участвуют никакие представители неопределенного круга лиц граждан (потому что невозможно определить представителя группы, который неизвестен). Групповые иски, которые на данный момент предусмотрены главой 22.3 ГПК РФ [4], предполагают возможность установления всех участников спорного правоотношения, а также участие в деле представителя группы, который и может инициировать гражданский процесс.

Другая позиция сводится к признанию рассматриваемого иска прокурора к индивидуальным искам классического вида (о присуждении, о преобразовании и о признании), в которых материальный истец устанавливается после вынесения решения и вступления его в силу.

Есть также третья позиция, согласно которой иск в защиту неопределенного круга лиц – иск о признании (признании деяния незаконным), который имеет преюдициальное значение для последующих индивидуальных исков граждан и организаций в защиту конкретных прав и интересов.

В некоторых научных работах спор о сущности интересов неопределенного круга лиц сводится к количеству граждан, которых следует считать неопределенным или определимым кругом лиц (называются цифры от 10 до 100) [8, с. 55].

Однако, на наш взгляд, для объяснения феномена прокурорской защиты интересов неопределенного круга лиц, следует обратить внимание на характер защищаемого законного интереса (способа возникновения этого интереса), и не искать объяснений в рамках процессуальной формы. Некоторые аргументы мы уже приводили выше, однако, повторимся еще раз.

Во-первых, права и законные интересы граждан возникают из двух оснований – юридического факта (акта, действия) и из закона (есть позиция, что данное основание является формой юридического факта в виде юридического состояния). Из юридического факта возникают права индивидуальные (в том числе групповые) – право требовать исполнения обязательства, возместить убытки, получить социальное пособие и т. д. Из юридического состояния (либо из закона) возникают общие, неиндивидуальные, непрекращающиеся права и законные интересы, которые не могут быть погашены окончательным исполнением обязанностей конкретного лица. Не может быть прекращено право гражданина на благоприятную окружающую среду, на охрану здоровья, на гарантированное общее и профессиональное образование, на безопасность жизнедеятельности, защиту от терроризма, преступности и т. д.

Во-вторых, защита интересов неопределенного круга лиц сводится к контролю за реализацией таких общих прав граждан, призванных в целом обеспечить их жизнедеятельность и достойное проживание в стране. Граждане не могут постоянно обращаться за судебной защитой прав и законных интересов, которые гарантированы им государством. Гражданин не принял их своей волей и в своем интересе как, например, субъективное гражданское право, а наделен им в результате общественного консенсуса и (или) решения высших государственных органов, оформленных законами. Поэтому и не обязан своей волей постоянно их защищать, ведь они, эти универсальные права и законные интересы даны ему раз и навсегда, до отмены закона о таких правах граждан.

Приведенным примером доказывается, что в интересах неопределенного круга лиц требуется незамедлительная подача иска прокурором в момент выявления правонарушения и угрозы наступления вредных последствий для любого гражданина. Если допустить, что указанное лицо допустило совершение ДТП, то защита интересов неопределенного круга лиц уже не актуальна, она не состоялась вовремя, государство не сберегло граждан от неблагоприятных последствий (от опасных водителей на дорогах), от которых обещало защитить.

Так, в одном из судебных актов было указано, что законодательство об охране окружающей среды предусматривает обращение с требованием возмещения вреда окружающей среде, как в суд общей юрисдикции, так и в арбитражный суд. В связи с чем, заявления уполномоченных органов экологического контроля подлежат рассмотрению в арбитражном суде; так как согласно ст. 52 АПК РФ прокурор не уполномочен подавать иски в защиту конституционных прав неопределенного круга лиц, то прокуратура вправе обратиться только в суд общей юрисдикции по правилам ст. 45 ГПК РФ, даже если экологическое правонарушение связано с предпринимательством [5].

В данном вопросе, конечно, не касающемся вопроса участия граждан в арбитражном процессе, Верховный Суд РФ сформулировал сложный свод правил о подведомственности. В дальнейшем, данная позиция была утверждена окончательно [6].

Необходимо обратить внимание на то, что Арбитражный процессуальный кодекс РФ [1], как уже было сказано, не предусматривает защиту прокурором интересов неопределенного круга лиц. В судебной практике сложился порядок, согласно которому исковые производства в защиту интересов публично-правовых образований одновременно признаются интересами неопределенного круга лиц. В связи с этим, даже коммерческие споры, например, иск прокурора о признании договора аренды земельного участка, заключенного между муниципалитетом и хозяйственным обществом, рассматривается районными судами. Кроме того, суды понимают под неопределенным кругом лиц и предпринимательское сообщество, однако, по нашему мнению, это не отвечает сущности защиты интересов населения.

Список литературы

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. №95-ФЗ, текст с изменениями и дополнениями от 25 декабря 2018 г. // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.01.2023).
2. Артамонова Е.М. Защита прокурором прав и законных интересов неопределенного круга лиц в гражданском судопроизводстве: дис. ... канд. юрид. наук / Е.М. Артамонова. – М., 2004. – С. 66.
3. Борисов А.Н. Комментарий к Кодексу административного судопроизводства Российской Федерации от 8 марта 2015 г. №21-ФЗ (постатейный) / А.Н. Борисов, Р.П. Лагвилава. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юстицинформ, 2018. – С. 418, 419.
4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. №137-ФЗ, текст с изменениями и дополнениями от 1 мая 2019 г. // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 12.01.2023).

5. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации №1 (2016) (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 13 апреля 2016 г.) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2016. №11 (начало); 2016. №12 (окончание) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vsrfr.ru/vscourt_detale.php?id=5878 (дата обращения: 12.01.2023).

6. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 25 ноября.2015 г. по делу №306-ЭС15-10433, А55-22035/2014 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 12.01.2023).

7. Определение Шестого кассационного суда общей юрисдикции от 14 апреля 2021 г. №88-5672/2021 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 12.01.2023).

8. Раманкулов К.С. Судебная защита прав и интересов неопределенного круга лиц профсоюзами в государствах Евразийского экономического союза / К.С. Раманкулов // Трудовое право в России и за рубежом. – 2020. – №3. – С. 55.

Курбанов Дени Абасович

канд. юрид. наук, доцент

ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»

Арутюнян Марина Самвеловна

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Хисматуллин Оливер Юрьевич

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

г. Уфа, Республика Башкортостан

DOI 10.31483/r-105353

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОБРАЩЕНИЯ ПРОКУРОРА С ЗАЯВЛЕНИЕМ В ЗАЩИТУ ПРАВ, СВОБОД И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ НЕКОТОРЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН

Аннотация: в статье анализируется дискуссионный вопрос о роли прокурора в защите прав и законных интересов граждан в гражданском процессе. Анализируются отечественное процессуальное законодательство, разъяснения высших судебных инстанций и некоторые теоретические работы, посвященных исследуемой проблеме. Авторами сделан вывод, что за прокурором следует признать право обращения в суд в пользу недееспособного гражданина по любым категориям дел, за защитой прав и законных интересов, по которым обратился недееспособный.

Ключевые слова: прокурор, правозащитные функции, недееспособность, права граждан, защита прав, защита законных интересов.

Гражданское судопроизводство (в том числе в форме арбитражного процесса) призвано обеспечить защиту охраняемых законом интересов. Нарушенный кем-либо законный интерес является главным условием удовлетворения судом просьбы лица о признании и защите нарушенных прав и свобод. Поэтому, законный интерес можно противопоставить публичному порядку, который отчасти также поддерживается судебным контролем.

В некоторых случаях законодатель предусматривает возможность обращения (участие) прокурора в гражданском судопроизводстве.

Прокурор вправе защищать не только общие, коллективные права и интересы населения, но и индивидуальные интересы гражданина, но при наличии некоторых условий и предпосылок. Законодатель под гражданином в ст. 45 ГПК РФ [3] имеет в виду физического лица (в том числе иностранного гражданина, апатрида), а не только гражданина Российской Федерации.

Население в силу существа некоторых конституционных прав не может защищать личные права, свободы и законные интересы в индивидуальном порядке. Поэтому, наделение прокурора соответствующим гражданско-процессуальным полномочием объективно обусловлено правовой и фактической действительностью.

Каковы же предпосылки необходимости в прокурорской защите частных интересов граждан, которые теоретически могут быть реализованы своей волей гражданина путем самостоятельного обращения в суд? Попробуем разобраться в концепции законодательного регулирования для ответа на данный вопрос.

Как видим, в указанной норме ч. 1 ст. 45 ГПК РФ предусмотрены три разноплановые критерии отнесения гражданских дел к делам, возбуждаемым по инициативе прокурора:

– во-первых, оценочные обстоятельства, касающиеся самого субъекта, подлежащего судебной защите – наличие сложностей в осуществлении своих прав в связи с проблемами здоровья, несовершеннолетие или преклонный возраст (обычно учитывается возраст назначения трудовой пенсии);

– во-вторых, юридический факт в виде юридического состояния – недееспособность гражданина, устанавливаемого судом и фактически влекущего правовую «смерть» гражданина;

– в-третьих, установление определенной категории дел, в рамках которых участие прокурора не может быть заблокировано судом ни при каких обстоятельствах.

Следует ли признать данный перечень оснований участия прокурора в гражданском процессе в защиту гражданина достаточным, чрезмерным, не полностью урегулированным (расширить перечень) или действующая норма адекватно отвечает интересам жизнедеятельности граждан?

Отметим, что в первоначальной редакции Гражданского процессуального кодекса РФ заявление в защиту прав, свобод и законных интересов гражданина могло быть подано прокурором только в случае, если гражданин по состоянию здоровья, возрасту, недееспособности и другим уважительным причинам не может сам обратиться в суд. Однако, по результатам анализа прокурорской и судебной практики, были внесены дополнения в ч. 1 ст. 45 ГПК РФ, повысившие гарантированность гражданам прокурорской защиты [7].

Причинами внесения таких изменений стали следующее:

Во-первых, обнаружилось, что граждане, которые испытывают реальные жизненные трудности и при этом, вправе получить помощь от государства и местного самоуправления, сталкиваются с существенными проблемами их реализаций.

Во-вторых, проблемы реализации социальных прав граждан связано не только с повсеместной халатностью должностных лиц органов публичного управления, коррупционными факторами, некомпетентностью чиновников (что, конечно, имеет место и должно быть одним из материальных источников правового регулирования), но и с характером обязанностей государства и муниципалитетов, корреспондирующей правам граждан. В большинстве своем такие полномочия, являясь обязанностью, носят дискретный, оценочный характер (что обычно характерно для права-полномочия, а не обязанности-полномочия). Например, распространением является отказ в переселении граждан в связи с признанием жилья непригодным для проживания, предоставление пригодного для проживания жилья, отказ в выплате пособий в связи с несоблюдением каких-либо муниципальных или региональных нормативов и т. д. [5, с. 301, 302].

В-третьих, и так существенные проблемы граждан в поиске социальной справедливости усугубляли суды, оставляя заявления прокуроров без рассмотрения в связи с отсутствием у него полномочий подать иск в порядке ст. 45 ГПК РФ в отношении конкретной категории дел. А участие прокурора было объективно необходимым, так как для надлежащей защиты интересов гражданина следовало провести полноценную комплексную прокурорскую проверку, в том числе с привлечением государственных и муниципальных органов и должностных лиц [6, с. 27].

Суды стали ограничительно толковать ч. 1 ст. 45 ГПК РФ первоначальной редакции, которая не была даже буквальным толкованием. Судебная практика стала оперировать только тремя критериями допуска прокурора в гражданский процесс: возраст, недееспособность и состояние здоровья. Иные уважительные причины не раскрывались и восполнялись судебной практикой. В итоге, например, дети, оставшиеся без попечения родителей, вынуждены были самостоятельно искать в суде право на получение социального жилья, так как суды устранили прокурора из рассмотрения дела, ссылаясь на совершеннолетие сироты или иного лица, оставшегося без попечения родителей. Мало того, лицо, признанное инвалидом от I до III группы, который трудоустроен, дееспособен, признавался лицом, который по состоянию здоровья был способен самостоятельно защищать свои права и законные интересы [4, с. 362].

В связи с этим и были внесены соответствующие дополнения в ст. 45 ГПК РФ. Однако, указанные дополнения не только внесли некоторую ясность в правовое регулирование вопросов прокурорской защиты прав граждан, но и создали новые основания для дискуссии о пределах участия прокурора в гражданских делах в защиту интересов граждан.

Так, если ранее в судебной практике под критерии здоровья, недееспособности и возврата гражданина подпадали гражданские дела, связанные с социальными (пенсионными, жилищными и т. д.) правами, то сейчас, ввиду их отдельного выделения в самостоятельную группу оснований участия прокурора, возникают проблемы определения круга гражданских дел, которые могут быть возбуждены прокурором в виду проблем у гражданина со здоровьем, его малолетством или преклонным возрастом.

Объединение в одну группу общественно-значимых правоотношений является понятным: прокурор возбуждает или вступает в те гражданские дела, в которых имеется нематериальный интерес несовершеннолетних (образование, социальная защита детства и т. д.), предусмотрены дискретные полномочия органов публичного управления по реализации прав граждан, имеются отношения административного подчинения и иного подчиненного положения гражданина (например, при защите трудовых прав) и т. д. Вместе с тем, как и при защите интересов неопределенного круга лиц и интересов публично-правовых образований, имеет место учет функций прокуратуры, ведь именно по данным категориям дел социальной направленности востребовано быстрое проведение прокурорской проверки и немедленное обращение в суд, с целью недопущения массовых правонарушений в отношении граждан [1, с. 35–39].

В связи с этим, критерии недееспособности гражданина следует перевести в разряд случаев обязательного участия прокурора в гражданском деле по своей инициативе, а не только по обращению недееспособного гражданина. Тем более, логически трудно ожидать от него заявления в прокуратуру, так как недееспособность гражданина обычно признается, если последний страдает заболеваниями, затрудняющими осознание своих действий и руководство ими [2, с. 8, 9].

Таким образом, следует отметить, что за прокурором следует признать право обращения в суд в пользу недееспособного гражданина по любым категориям дел, за защитой прав и законных интересов, по которым обратился недееспособный. Правовой статус недееспособных лиц имеет существенные особенности, можно сказать, что они являются особыми субъектами права. Недееспособные граждане поражены в правоспособности: они не вправе вступать в брак, усыновлять детей, вправе заключать сделки только как малолетние, не могут быть индивидуальными предпринимателями и т. д. Гражданская процессуальная дееспособность недееспособных лиц (по смыслу гражданского права) не ограничена, а дополнена возможностью участия в судебном процессе законных представителей (недееспособный гражданин не вправе лишь подать исковое заявление, за исключением заявления о признании себя дееспособным).

Список литературы

1. Алиев Т.Т. Правовой статус прокурора в гражданском процессе: новеллы / Т.Т. Алиев, Т.Н. Воробьев // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2020. – №1. – С. 35–39.
2. Беспалов Ю.Ф. Особый правовой статус некоторых субъектов гражданских прав и его значение для участия таких лиц в гражданском обороте / Ю.Ф. Беспалов // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2019. – №6. – С. 8, 9.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. №137-ФЗ, текст с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2022 года // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 02.02.2023).
4. Кляус Н.В. О процессуальных гарантиях реализации права на обращение в суд за защитой прав и законных интересов в гражданском и арбитражном процессах / Н.В. Кляус // Вестник Омской юридической академии. – 2018. – №3. – С. 362.
5. Приходько И.А. Доступность правосудия в арбитражном и гражданском процессе: основные проблемы / И.А. Приходько. – СПб.: Изд-во юридического факультета С.-Петербургского государственного университета, 2005. – С. 301, 302.
6. Рыжков М.И. Судебная защита прокурорами интересов граждан и государства в сфере реализации приоритетных национальных проектов / М.И. Рыжков // Законность. – 2014. – №10. – С. 27.
7. Федеральный закон от 5 апреля 2009 г. №43-ФЗ «О внесении изменений в статьи 45 и 131 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 02.02.2023).

Любишина Анастасия Игоревна

магистрант

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

г. Пенза, Пензенская область

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА, РЕГУЛИРУЮЩАЯ УСЛУГИ
В СФЕРЕ ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: в статье рассмотрены нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие отношения, возникающие при организации детско-юношеского отдыха. Действующее законодательство в Российской Федерации обобщает правила, соблюдение которых гарантирует прав и свобод детей. Автором представлен детальный анализ основных источников гражданских правоотношений.

Ключевые слова: отдых, туризм, нормативно-правовой акт, детско-юношеский туризм, лагерь.

С 1 января 2017 г. вступил в силу Федеральный закон от 28 декабря 2016 г. №465-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей», который определил рассмотрение заявок в более короткие сроки, для на получение детьми права на бесплатный отдых и оздоровление на базе дошкольного образования, развитие инфраструктуры для проведения таких мероприятий [2].

Закон закрепил требования к организации отдыха и оздоровления детей на базе дошкольного образования с учетом их индивидуальных потребностей и ускорил процесс принятия и внедрения мероприятий по поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В соответствии со статьей 12 Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка» [5] в Российской Федерации органы исполнительной власти должны обеспечить наличие и доступность специального медицинского оборудования, а также необходимых лекарственных средств для детей.

Для обеспечения качества и безопасности отдыха и оздоровления детей организация отдыха детей и их оздоровления должна:

- 1) обеспечить соответствующие документы для каждого работника организации;
- 2) проверить места проживания, купания, питания и другие места отдыха и оздоровления детей;
- 3) предоставить детям достаточное количество питательных продуктов, а также другие продукты питания и препараты, необходимые для оздоровления;
- 4) предусмотреть режим дня и мероприятия для детей для отдыха и оздоровления, в том числе проведение спортивных мероприятий и осуществление поездок на природу;
- 5) предоставить помощь в случае необходимости, а также оказывать психологическую поддержку детям.

Законом 21 июля 2014 года №212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» [8] граждане, общественные и другие организации осуществляют общественный контроль за соблюдением законодательства о отдыхе и оздоровлении детей.

В соответствии со статьей 12.1 Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» [5] федеральные органы исполнительной власти, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления получили полномочия по принятию мер для повышения качества и безопасности отдыха и оздоровления детей. Это включает в себя принятие нормативных правовых актов для регулирования деятельности организаций отдыха детей и их оздоровления, создание безопасных условий пребывания в них, а также обеспечение максимальной доступности услуг организаций отдыха детей и их оздоровления, а также контроль за соблюдением требований законодательства в этой сфере.

В целях повышения качества и безопасности отдыха и оздоровления детей организация отдыха детей и их оздоровления обязана:

- 1) создавать безопасные условия пребывания в ней детей, присмотра и ухода за ними, организации их питания, перевозки к местам отдыха и обратно, содержания детей в соответствии с установленными санитарно-эпидемиологическими и иными требованиями и нормами, обеспечивающими жизнь и здоровье детей, работников организации отдыха детей и их оздоровления, включая соблюдение требований обеспечения антитеррористической защищенности, наличие охраны или службы безопасности, спасательных постов в местах купания детей, а также наличие санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии деятельности, осуществляемой организацией отдыха детей и их оздоровления, санитарно-эпидемиологическим требованиям;

- 2) обеспечивать соответствие квалификации работников организации отдыха детей и их оздоровления соответствующим профессиональным стандартам или квалификационным требованиям в соответствии с трудовым законодательством.

При этом общественный контроль за реализацией мероприятий по обеспечению отдыха и оздоровления детей осуществляется гражданами, общественными и иными организациями в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года №212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» [8]. Федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления в пределах установленной компетенции оказывают содействие гражданам, общественным и иным организациям в осуществлении общественного контроля в сфере защиты прав детей на отдых и оздоровление.

Нормативно-правовая база по стандартизации и сертификации в сфере туристических услуг в Российской Федерации начала формироваться после распада Советского Союза. Именно в этот период происходит переход к постиндустриальному обществу, где важнейшее место занимает сфера услуг, в связи с чем, возникла необходимость в регламентации данной сферы.

С этой целью были разработаны и утверждены первые государственные стандарты в сфере туризма, но это были общие документы, которые пытались применять для всех видов туристической деятельности, не взирая на явные сложности в правоприменительной практике. Однако это документы установили основную терминологию в сфере туристических услуг, а также определили общие требования в сфере туризма. Долгое время стандарты являлись, по сути, единственными нормативными актами регулирующих данную деятельность, что определенно создавало ряд проблем. И уже в 2010-х годах были приняты стандарты, регулирующие конкретное направление туристической деятельности, так появился стандарт регулирующий детско-юношеский туризм.

Национальный стандарт в сфере детского и юношеского туризма призван установить общие требования к туристским и экскурсионным услугам, оказываемым для детей и юношества, и предназначен для применения организациями и индивидуальными предпринимателями, специализирующимися на детском и юношеском туризме [9].

Помимо Стандарта, в 2001 году был разработан и принят ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования», в котором были отражены такие понятия как экскурсант, экскурсионная услуга, туристская услуга, маршрут путешествия, направляющая сторона, принимающая сторона, договор с туристом, аннуляция и др., дана классификация туристских услуг, а также видов туров.

Федеральный закон от 24 июля 1998 г. №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», где в статье 12 указаны основные положения, направленные на повышение качества

и безопасности отдыха и оздоровления детей, в том числе по созданию безопасных условий пребывания в организациях отдыха детей и их оздоровления; обеспечению максимальной доступности услуг организаций отдыха детей и их оздоровления; по созданию условий для организации воспитания детей в организациях отдыха детей и их оздоровления.

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [1], где находит отражение образовательный туризм, как один из видов детского-юношеского отдыха.

Таким образом, на сегодняшний день более ста нормативно-правовых актов регулируют деятельность по организации и обеспечению. Детско-юношеского отдыха. Хотя в последнее десятилетие происходит более детальная проработка вопросов, до сих пор существуют проблемные места в сфере регулирования детского отдыха.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 30.01.2023).
2. Федеральный закон от 28 декабря 2016 г. №465-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей» // Система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 30.01.2023).
3. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 30.01.2023).
4. Федеральный закон от 21.12.1996 №159-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» // Система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 30.01.2023).
5. Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 30.01.2023).
6. Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ (ред. от 28.03.2017) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // Система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 30.01.2023).
7. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.01.2017) // Система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 30.01.2023).
8. Федеральный закон от 21 июля 2014 года №212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016) // Система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 30.01.2023).
9. Национальный стандарт «Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления. ГОСТ Р 52887-2007» (утв. Приказом Ростехрегулирования от 27.12.2007 г. №565-ст) (ред. от 28.06.2011) // Система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 30.01.2023).

Мебония Даниэла Рамазовна
студентка

Научный руководитель

Колкарева Инна Николаевна
канд. юрид. наук, доцент, доцент

Краснодарский филиал
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ЛЕГАЛИЗАЦИЯ НОВОГО ПОНЯТИЯ «ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО ПУБЛИЧНОГО ПРАВА»

Аннотация: место Центрального банка Российской Федерации в системе органов государственной власти не определено. Отсутствие четкого и однозначного ответа на вопрос о правовом статусе Банка России существенно усложняет регулирование данного учреждения. Обладая всеми признаками органа государственной власти, Центральный банк должен получить этот статус на законодательной основе. Автор предлагает следующую формулировку: «Банк России является органом государственной власти, обладающим особым правовым статусом». Эта формулировка видится той основой, опорой, от которой необходимо отталкиваться при изучении данного вопроса.

Ключевые слова: Центральный Банк Российской Федерации, правовой статус, орган государственной власти.

Анализ конституционно-правового положения Центрального банка связан с необходимостью научного осмысления ряда важных проблем, находящихся в плоскости пересечения конституционного и финансового права.

Статья 75 Конституции Российской Федерации устанавливает особый правовой статус Центрального банка Российской Федерации, дает ему исключительное право выпуска валюты (Часть 1), а также защищать рубль и обеспечивать его стабильность, что является его основной функцией (Часть 2). Статус, цели, функции и полномочия Банка России определены Федеральным законом №86-ФЗ от 10 июля 2002 года «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и другими федеральными законами.

Согласно статье 3 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», целями Банка России являются: защита рубля и обеспечение его стабильности; развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации, обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы, а также развитие финансового рынка Российской Федерации и обеспечение его стабильности.

Ключевым элементом правового статуса Банка России является его независимость, что подразумевает, прежде всего, то, что Банк России является специальным государственным юридическим учреждением, имеющим исключительное право выпускать валюту и организовывать ее обращение. Банк России не является органом государственной власти, но его полномочия, по сути, являются функциями органа государственной власти, поскольку их реализация подразумевает использование государственного исполнения. Банк России выполняет функции и осуществляет полномочия, предусмотренные Конституцией Российской Федерации и Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», независимо от федеральных органов государственной власти, региональных органов власти и органов местного самоуправления. Его независимый статус отражен в статьях 75 Конституции Российской Федерации и статьях 1 и 2 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

Законодательные полномочия Банка России подразумевают его исключительное право издавать постановления, обязательные для федеральных органов государственной власти, региональных органов власти, органов местного самоуправления и всех юридических и физических лиц по вопросам, входящим в его компетенцию Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и другими федеральными законами. Согласно статье 104 Конституции Российской Федерации, Банк России не имеет полномочий инициировать законодательство, но участвует в законодательном процессе не только в силу выпуска собственных нормативных актов, но и в связи с тем, что проекты федеральных законов или уставные акты федеральных органов исполнительной власти относительно выполнения Банком России своих функций должны быть представлены в Банк России на рассмотрение и утверждение.

Банк России является юридическим лицом. Его уставный капитал и другое имущество являются федеральной собственностью. Тем не менее, Банк России имеет как имущественные, так и финансовую независимость. Он осуществляет свои полномочия по владению, использованию и управлению своим имуществом, включая международные резервы, в соответствии с целями и в порядке, установленным Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Имущество Банка России не может быть конфисковано или обременено без его согласия, если федеральным законом не предусмотрено иное. Финансовая независимость Банка России подразумевает, что он покрывает свои расходы за счет собственных доходов. Банк России может защищать свои интересы в суде, в том числе в международных судах, судах иностранных государств и арбитражных судах.

Государство не несет ответственности за обязательства Банка России, а также Банк России не несет ответственности за обязательства государства, если они не взяли на себя такие обязательства или если федеральные законы не предусматривают иное. Банк России не несет ответственности по обязательствам кредитных и некредитных финансовых учреждений, в то время как кредитные и некредитные финансовые учреждения не несут ответственности по обязательствам Банка России, за исключением случаев, когда Банк России или кредитные учреждения и некредитные финансовые учреждения берут на себя такие обязательства.

Банк России подотчетен Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации (далее – Государственная Дума), которая назначает и освобождает от должности Председателя Банка России (по предложению Президента Российской Федерации) и членов Совета директоров Банка России (по предложению Председателя Банка России, с согласия Президента Российской Федерации), направляет и отзывает своих представителей в Национальном финансовом совете в рамках своей квоты и рассматривает руководящие Политика и годовые отчеты Банка России и принимает по ним решения. По предложению Национального финансового совета Государственная Дума может принять решение о проведении аудиторской палатой Российской Федерации аудита финансово-хозяйственной деятельности Банка России или его подразделений и учреждений. Кроме того, Государственная Дума проводит парламентские слушания о деятельности Банка России с участием представителей Банка России и заслушивает доклады Председателя Банка России о деятельности Банка России в ходе представления годовых отчетов и руководящих принципов единой государственной денежно-кредитной политики.

Тогда получается, что Конституция, во-первых, выделяет основную функцию Банка России и, во-вторых, включает его в число органов государственной власти. В то же время в исчерпывающем перечне органов, осуществляющих государственную власть в Российской Федерации, нет центрального

банка (статья 11). На данном этапе мы наблюдаем явное противоречие. Кроме того, в соответствии со ст. 10 Конституции, государственная власть в России осуществляется на основе деления на законодательную, исполнительную и судебную. Но проблема состоит в том, что неясно, к какой из трех ветвей власти принадлежит центральный банк, поскольку конституция ничего не говорит об этом. Понятно, что относить Банк России к законодательной или судебной власти нельзя, поэтому можно говорить только об исполнительной власти. В пользу этой точки зрения косвенно говорят некоторые статьи Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Также данным законом предусмотрено, что нормативные правовые акты Банка России подлежат регистрации в порядке, установленном для регистрации нормативных правовых актов органов исполнительной власти [2]. Однако систему исполнительной власти в России возглавляет правительство страны, которому подчиняются все остальные органы исполнительной власти. Однако Банк России независим от правительства. Таким образом, текст конституции содержит противоречия в определении правового статуса центрального банка, что не может не сказываться на его деятельности.

В соответствии с п. 16 ст. 114 Конституции Правительство Российской Федерации обеспечивает проведение единой финансовой, кредитной и денежно-кредитной политики [2]. При этом ничего не говорится о роли центрального банка и не совсем понятно, как Банк России, будучи независимым, выстраивает отношения с государством в кредитно-финансовой сфере.

В связи с изменением системы органов государственной власти в результате принятия конституции изменился и порядок назначения председателя центрального банка. Конституция предусматривала, что Президент России выдвигает кандидатуру Председателя Центрального банка в Государственную Думу и ставит вопрос об отстранении его от должности (статья 83) [1]. Государственная Дума (статья 103) [1], назначает и освобождает от должности Председателя Центрального банка. При этом президент не может выдвигать одного кандидата более чем два раза.

Теперь мы четко можем проследить внесённые изменения Конституции в правовой статус ЦБ, которые затронули всю банковскую систему.

В настоящее время сохраняются противоречия в правовом статусе центрального банка. Прежде всего, речь идет о его месте в системе разделения власти.

Банк России является собственностью государства и только он выполняет функции контроля за деятельностью всех коммерческих банков в условиях функционирования единой денежной системы страны. ЦБ должен непосредственно обеспечивать осуществление своей ключевой деятельности в соответствии с единой экономической стратегией. Кроме того, центральный банк выступает в качестве ключевого агента денежно-кредитной политики государства и является ее вершиной. Центральный банк России применяет экономические методы управления (налоговые, регулирующие и корректирующие), лишь в исключительных случаях административные (прямые ограничения или запреты на отдельные параметры банковских операций) [3]. Основной целью Банка России является обеспечение стабильности и устойчивости национальной валюты, развитие банковской системы Российской Федерации и организация эффективного планомерного развития платежных систем страны.

С точки зрения определения правового статуса Банка России интерес к данному вопросу обусловлен его важнейшей практической значимостью. Возникновение и четкое его закрепление в законе может оказать существенное влияние на организационную структуру банковской системы и ее эффективность, но влияет не только на все экономические преобразования в Российской Федерации.

Важнейшими элементами, определяющими его правовой статус, являются его организационно-правовая форма и полномочия. Целью данной статьи является определение цели и характера работы ЦБ РФ, а также особенностей выполняемых им функций.

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» определяет организационно-правовую форму кредитной организации, которая возникает на основе любой формы собственности как субъекта хозяйствования [3].

Поэтому данный закон устанавливает банк как понятие, которое посредством термина «кредитная организация» относится к кредитной организации, основной целью которой является право на проведение банковских операций в целях получения прибыли.

На основании анализа общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации о юридических лицах и Гражданского кодекса Российской Федерации о юридических лицах можно сделать вывод, что Банк России относится к категории некоммерческих организаций, которые подтверждается в ст. 3 Закона о Банке России, согласно которой целью деятельности ЦБ РФ не является получение прибыли. С учетом того, что положения Федерального закона «О банках и банковской деятельности» не могут быть применены к Банку России в отношении организационно-правовой формы кредитной организации (общества).

Тем не менее ГК РФ в ст. 48, раскрывающая общее понятие юридического лица, содержит норму, гласящую, что правовой статус Банка России определяется Конституцией Российской Федерации и Законом о Центральном банке Российской Федерации.

Таким образом, вопрос о применении какого-либо закона в отношении правового положения Центрального банка Российской Федерации остается открытым.

В соответствии с действующим гражданским законодательством наиболее близкой организационно-правовой формой к Банку России является учреждение. Об этом свидетельствуют нормы Закона о некоммерческих организациях, из которых следует, что целью создания учреждения как некоммерческой организации является выполнение управленческих, социальных и культурных функций некоммерческого характера. Поэтому данная форма будет характерна для всех юридических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность в целях достижения общественных благ [1]. Достижение этой цели фактически безоговорочно гарантирует защиту прав и законных интересов всех участников экономических отношений. Поскольку их целью является предоставление общественных благ, они полностью соответствуют целям некоммерческой организации.

Центральный банк Российской Федерации представляет собой уникальное явление: с одной стороны, он является юридическим лицом и осуществляет операции по обслуживанию банковских операций, а с другой стороны, Банк России выполняет функции органа управления банковской деятельностью и является органом формирования денежно-кредитной политики государства.

По мнению доктора экономических наук С.А. Андриюшина, Банк России де-факто не является государственным органом, и поэтому он не является государственным органом, поскольку реализация его целей и функций обуславливает возможность применения к нему государственных принудительных мер в соответствии с так называемым Законом о государственном контроле.

Банку России важно установить особую организационно-правовую форму «федеральное юридическое лицо публичного права», сочетающую в себе признаки некоммерческой организации и государственного органа. Для этого необходимо решить указанную проблему и внести изменения.

Также необходимо внести соответствующие изменения в ГК РФ, узаконив понятие «юридическое лицо публичного права» и установив правовой режим Банка России исходя из уже сложившихся условий его организации и деятельности.

Правовая природа Банка России тесно связана с определением принципа его независимости. Свидетель по делу о банкротстве Российского банка А. Г. Братко считает, что ключевой элемент позиции ЦБ РФ «принцип независимости» и определяет его позицию как особого учреждения с исключительной право выпускать деньги и организовывать обращение.

Этот монопольный статус Банка России даёт ему возможность говорить об автономии. В соответствии с Законом о Банке России установлена основная функция ЦБ РФ – защита и обеспечение устойчивости рубля, которую он выполняет независимо от других органов государственной власти. Согласно с. 1 Закона о центральных банках все полномочия банка осуществляются независимо от других органов всех уровней в пределах их компетенции.

Обеспечение экономической свободы банка заключается в неделимости и неотчуждаемости его активов; освобождение Банка России от ответственности по государственным обязательствам; выполнение своих многочисленных функций за счет собственных доходов без получения средств из федерального или иного бюджета.

Анализ критериев независимости Банка России не позволяет говорить о полной самостоятельности, бесконтрольности и даже «изолированной» позиции регуляторов по отношению к нему. Поэтому одной из самых острых проблем в России является проблема разграничения полномочий между Центральным банком Российской Федерации и органами государственной власти, а также создание условий для взаимодействия между ними.

Анонимность и независимость Центрального банка Российской Федерации поддерживается созданным механизмом его подчинения Государственной Думе. Это эффективное условие обеспечения прозрачности, или так называемой прозрачности, важной характеристики политики центрального банка. Центральный банк Российской Федерации должен действовать в соответствии с законом, исходя из интересов государства и с учетом целей и действий других государственных органов, координировать свою деятельность.

Автор предлагает внести в законодательство РФ особую форму субъекта права, объединяющую в себе то и другое, для понимания действительности ЦБ РФ. По признакам, которые можно найти в учредительных документах, можно сделать вывод, что этим может быть юридическое лицо или государственный орган.

Понятие юридического лица в гражданском праве России оценивается исключительно на основе цивилизационного подхода и заключается в его участии во всех гражданско-правовых отношениях. Согласно ГК РФ юридические лица не делятся на публичные и частные. Общая характеристика юридических лиц публичного права: они наделены властью, имеют права и обязанности публичной власти. Это характеризует Банк России как банк. Главный государственный банк имеет особый правовой статус – это юридическое лицо публичного права. Поэтому у нас нет статуса юридического лица публичного права, что считается достаточным нарушением нашего национального законодательства. Это затрагивает и вопрос об определении правового статуса российских банков.

Список литературы

1. Актуальные проблемы финансового и налогового права. Учебное пособие / отв. ред. М.В. Карасева. – М.: Проспект, 2020. – 272 с.

2. Федеральный закон от 10.07.2002 №86-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // Собрание законодательства РФ. – 15.07.2002. – №28. – Ст. 2790.
3. Бабина К.И. Финансовое право. Учебное пособие / К.И. Бабина, О.А. Данилова, Е.А. Еремина. – М.: КноРус, 2019. – 280 с.
4. Жарашуева Л.М. Роль центрального банка РФ в экономике страны / Л.М. Жарашуева // Новая наука: финансово-экономические основы. – 2017. – №1. – С. 118–120.
5. Бехер В.В. Финансовое право. Учебник / В.В. Бехер, А.С. Кондукторов, Н.Н. Лайченкова [и др.]. – М.: Юстиция, 2020. – 344 с.
6. Гольдфарб А.А. Финансовое право. Конспект лекций / А.А. Гольдфарб. – М.: Прометей, 2018. – 128 с.

Медведев Александр Дмитриевич
адъюнкт
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский
университет МВД России»
г. Санкт-Петербург

МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОНТРАБАНДЕ ПРЕДМЕТОВ, ИМЕЮЩИХ ОСОБУЮ ИСТОРИЧЕСКУЮ, НАУЧНУЮ, ХУДОЖЕСТВЕННУЮ ИЛИ КУЛЬТУРНУЮ ЦЕННОСТЬ

Аннотация: статья посвящена рассмотрению актуальных вопросов противодействия нелегальному обороту предметов, имеющих историческую, научную, художественную или культурную ценность. Затрагиваются различные проблемные аспекты, связанные с контрабандой культурных ценностей, приводятся яркие примеры, типовые ситуации и меры реагирования. Определяются основные направления деятельности по совершенствованию противодействия данному виду посягательств. Поднимаются вопросы международного сотрудничества в борьбе с нелегальным оборотом предметов культурного наследия.

Ключевые слова: противодействие преступлениям, борьба с контрабандой, нелегальный оборот, организованная преступность, особые ценности, культурное наследие, уголовная ответственность.

Историческое прошлое, культурные и научные достижения имеют определяющее значение в становлении личности, нации и государства. Россия является государством, имеющим многовековую историю и создавшую великую культуру, в которой находит свое отражение духовный и нравственный опыт, накопленный предшествующими поколениями и передающийся по наследству, обеспечивающий единство многонационального народа Российской Федерации и определяющий её влияние на мировой арене. Сохранение исторического, культурного и научного наследия является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации и неотъемлемой частью стратегии национальной безопасности. Противоправные посягательства на объекты культурного наследия отнесены к угрозам национальной безопасности в области культуры [9].

На протяжении последних десятилетий проблема сохранения, охраны и защиты исторического и культурного наследия народов России от различного рода посягательств – хищений, незаконной перепродажи и вывоза за границу, приобрела особую остроту [1, с. 11].

Нелегальный оборот исторического, культурного, художественного и научного наследия наносит невосполнимый ущерб нации и государству, является сверхприбыльным преступным ремеслом, имеющим транснациональный характер. Незаконный оборот культурных ценностей используется для отмывания доходов от преступной деятельности и является признанным источником финансирования терроризма. По представленным данным Управлением Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности, объем незаконного оборота предметов культурного наследия по всем странам, вместе взятым, составляет порядка 3,4–6,3 млрд. долларов США в год [2].

К числу транснациональных преступлений, направленных на извлечение материальной выгоды, относится контрабанда различных предметов, с учетом специфики которых сформировались определенные маршруты их контрабандного ввоза на территорию России, вывоза из нее и транзитного перемещения по ней [7, с. 301–302].

Незаконное перемещение культурных ценностей через государственную границу Российской Федерации или таможенную границу союза является преступлением экономической направленности, посягающим на общественную и национальную безопасность. Уголовная ответственность за данный вид преступного посягательства закреплена в статье 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации.

В процессе глобализации и развития информационно-телекоммуникационных технологий контрабанда культурных ценностей приобрела небывалые масштабы и охватывает практически весь мир, при этом координация и согласование действий между отправителем, получателем и возможными посредниками осуществляется посредством сети «Интернет», что в свою очередь осложняет раскрытие данного вида преступлений. Российская Федерация преимущественно выступает в качестве страны, из

которой такие ценности нелегально вывозятся в другие государства, либо используется для незаконного транзита предметов культурного наследия, и в меньшей степени для контрабандного ввоза таких предметов.

Международные почтовые отправления наиболее часто используются в целях контрабанды в Россию и из неё предметов исторического, культурного и научного наследия незначительных размеров, таким образом, например, осуществляется незаконное перемещение картин, книг, рукописей, икон, монет, марок, и т. п.

Актуальность способа контрабанды предметов культурного наследия посредством использования международных почтовых отправок обусловлена определенными трудностями в выявлении и пресечении данного вида преступной деятельности, что, в свою очередь, позволяет виновным лицам избегать уголовной ответственности.

Так, например, в 2022 году сотрудники Центральной почтовой таможни в г. Санкт-Петербурге пресекли попытку незаконного вывоза незадекларированных культурных ценностей (старинных монет и банкнот), которые направлялись в Китай в трех почтовых отправлениях под видом книг. В общей сложности изъято 65 серебряных и медных монет с изображением двуглавого орла и короны Российской империи, номиналом от «полушки» до одного рубля, отчеканенные в XVIII–XIX вв. и одну «копейку» Ивана Грозного [3].

Кроме того, в 2022 году сотрудниками Псковской таможни в грузовом автомобиле, перевозившем международные почтовые отправления задержаны две посылки, содержащие останки древних животных (кости древних млекопитающих – части черепов и нижние челюсти общим весом более 36 кг.) и предметы советской и немецкой военной амуниции XX века, следовавшие в США и Латвию соответственно, задекларированные под видом сувенирной продукции и указанием общей стоимости предметов 1 000 рублей [6].

Еще одним, примечательным примером является задержание сотрудниками Сахалинской таможни во взаимодействии с сотрудниками Центральной почтовой таможни в 2022 году в аэропорту «Шереметьево» двух посылок международного почтового отправления, следовавшего в Нидерланды, в которых содержались останки представителей древней фауны: кости мамонта, пещерного медведя и шерстистого носорога возрастом 11 тыс. лет. В результате досмотра почтовых отправок сотрудниками таможенных органов обнаружено 12 окаменелостей – семь фрагментов зубов, два – челюсти мамонта, бедренная и плечевая кость шерстистого носорога, бедренная кость пещерного медведя. По оценкам экспертов, останки являются культурной ценностью [8].

Необходимо отметить, что сокрытие предмета контрабанды является одним из проблемных вопросов в процессе выявления и раскрытия данного вида преступлений, преступники находят всё более изощренные способы маскировки предметов, оборудуют тайники и т. п., этому способствует развитие технологий, в том числе 3D-печати, которые выводят способы сокрытия на новый уровень.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод о том, что наиболее типичными способами совершения незаконного перемещения культурных ценностей являются:

- 1) перемещение предмета контрабанды с сокрытием от таможенного контроля;
- 2) перемещение предмета контрабанды посредством использования документов, содержащих заведомо ложные сведения об объекте и средствах его идентификации;
- 3) перемещение предмета контрабанды, сопряженное с недекларированием или недостоверным декларированием предметов.

Противодействие контрабанде культурных ценностей представляет комплекс организационно-правовых мероприятий по выявлению, пресечению, профилактике и раскрытию нелегального перемещения культурных ценностей через таможенную границу, осуществляемый с привлечением организационных, административно-правовых, технологических средств таможенного и пограничного контроля, а также оперативно-розыскных методов и средств [5, с. 53].

Необходимо отметить, что незаконное перемещение исторического, культурного и научного наследия является мировой проблемой и без исключения затрагивает интересы всех государств. Противодействие данному транснациональному преступлению возможно только в условиях налаженного и эффективного международного сотрудничества, в основе которого находится Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности, принятая Генеральной конференцией Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) в Париже 14 ноября 1970 году, ратифицированная указом Президиума ВС СССР от 02 февраля 1988 года №8423-ХІ, и насчитывающая порядка 120 государств-участников, а также иные международно-правовые нормы.

Данные факты обуславливают необходимость, интегрирования новых технологий защиты культурных ценностей, разработки новых мер противодействия данному виду транснациональных преступлений, и усиление международного сотрудничества по борьбе с нелегальным оборотом предметов культурного наследия.

Безусловно, противодействие контрабанде культурных ценностей не должно сводиться только лишь к внесению изменений и дополнений в действующее законодательство, но и состоять в его эффективной реализации на практике, чему способствовала бы разработка соответствующего

постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации, обобщающего практику применения статьи 226.1 УК РФ [7, с. 304].

Список литературы

1. Богданов А.В. Основные направления деятельности оперативных подразделений ОВД по выявлению и предупреждению преступлений, связанных с посягательствами на объекты, предметы и документы, представляющие историческую, научную, культурную, религиозную и художественную ценность / А.В. Богданов, Е.Н. Хазов // Вестник экономической безопасности. – 2015. – №7. – С. 10–14.
2. В Африке происходит разграбление культурных ценностей с использованием поддельных сертификатов ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2020/07/1381272> (дата обращения: 10.01.2023).
3. В Санкт-Петербурге таможенники изъяли 65 монет царской и советской чеканки при попытке пересылки в Китай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/368986> (дата обращения: 20.01.2023).
4. Мартыненко И.Э. Уголовная ответственность за контрабанду культурных ценностей по законодательству государств – участников Евразийского экономического союза / И.Э. Мартыненко // Евразийская адвокатура. – 2015. – №3 (16). – С. 53–61.
5. Останки доисторических животных и противопехотные мины времен ВОВ не дали вывезти из России псковские таможенники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/358547> (дата обращения: 15.01.2023).
6. Пихов А.Х.-А. Контрабанда культурных ценностей как транснациональное преступление / А.Х.-А. Пихов // Вестник экономической безопасности. – 2016. – №3. – С. 301–304.
7. Сахалинские таможенники пресекли контрабанду останков древних животных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/369281> (дата обращения: 20.01.2023).
8. Указ Президента Российской Федерации от 02 июля 2021 г. №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

Моторова Анна Владимировна
старший преподаватель

Плясунова Екатерина Сергеевна
студентка

Мefeldьева Кристина Витальевна
студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ БЕСПИЛОТНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ) ИННОВАЦИЙ

Аннотация: статья посвящена анализу законодательных и иных нормативных правовых актов, регламентирующих создание экспериментальных правовых режимов в Российской Федерации. Авторами рассмотрены основные направления функционирования регуляторных «песочниц» в транспортной отрасли, изучены механизмы, права и вопросы ответственности субъектов, участвующих в использовании цифровых инноваций. На основании анализа предложены пути решения возникающих проблем.

Ключевые слова: экспериментальный правовой режим, регуляторные «песочницы», правовое регулирование, цифровые технологии, беспилотный автомобиль.

Цифровая революция затронула практически все стороны нашей жизни. Автономные автомобили больше не являются изобретением писателей-фантастов или вымыслом кинокартин. Беспилотные транспортные системы упрощают жизнь человека во всех сферах его жизни, гибриды самолета и судна позволяют перевозить грузы как по воздуху, так и по воде без затрат на посадку, «общительные» автомобили позволяют управлять процессом вождения дистанционно. Дроны доставляют еду и товары вместо курьеров. Умный транспорт – это реальность.

В последнее десятилетие технологии и инновации развиваются слишком быстро. Законодатель не успевает адекватно реагировать на возникающие новые общественные отношения, что приводит к некоторым проблемам коммерциализации и в целом внедрения и распространения цифровых технологий, сервисов и иных инновационных продуктов. Отсутствие соответствующей реакции государства может значительно затормозить развитие данных технологических трендов.

Анализ законодательства различных стран позволяет сделать вывод об отсутствии на сегодняшний день единых подходов в правовом регулировании внедрения цифровых технологий. Используется самый широкий набор инструментов: от принятия специальных законов, регулирующих определенные цифровые инновации до саморегулируемых или договорных отношений. Тем не менее, одним из самых востребованных механизмов на сегодня стали экспериментальные правовые режимы (регуляторные

«песочницы», цифровые «песочницы»), которые уже применяются в Австралии, Великобритании, Канаде, Китае, ОАЭ, Сингапуре, США, Швейцарии и ряде других стран.

Экспериментальный правовой режим в сфере цифровых инноваций – применение в отношении участников экспериментального правового режима в течение определенного периода времени специального регулирования по направлениям разработки, апробации и внедрения цифровых инноваций [5].

В Российской Федерации первым законом в сфере правового регулирования цифровых правоотношений стал Федеральный закон от 24.04.2020 №123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных». Таким образом, первая российская регуляторная «песочница» была создана в Москве в целях стимулирования использования технологий искусственного интеллекта, определения дальнейших мер по корректировке действующего законодательства [3, с. 180].

Минэкономразвития России предоставляет предпринимателям системный механизм тестирования правовых отношений, которые возникают в связи с внедрением новых передовых технологий. Регуляторные «песочницы» позволяют протестировать цифровые инновации и установить соответствующий правовой режим, необходимый для их эксплуатации в дальнейшем. На сегодняшний день возможно реализовать такой режим в следующих направлениях: медицина, транспорт, сельское хозяйство, финансовый рынок, онлайн-торговля, строительство, промышленность.

Сегодня большое количество крупных мировых автомобильных компаний уже разрабатывают беспилотные автомобили и планируют внедрить их в ближайшем будущем. Например, Ford, Jaguar Landover и ГАЗ активно тестируют свои беспилотные автомобили.

Беспилотные автомобили для автоматического движения используют интеллектуальные системы машинного зрения, набор камер, радаров, датчиков и спутниковую навигацию. При таком объеме новых технологий возникает вопрос безопасности участников дорожного движения. Очевидно, что такие важные отношения нуждаются в правовом регулировании, единых правовых подходах. Уязвимость цифровой системы роботизированного автомобиля может стать легкой добычей для злоумышленников, которые могут перехватить конфиденциальные данные или получить контроль над транспортным средством, что может повлечь возникновение аварийной ситуации.

Ненадежное программное обеспечение является серьезной проблемой на пути к переходу к беспилотному транспорту. Переоценка водителем возможностей систем частичной и условной автоматизации уже явилась причиной нескольких дорожно-транспортных происшествий со смертельным исходом. Снижая вовлеченность водителя в процесс управления, системы автоматизации провоцируют его переключать внимание на другие действия (чтение, просмотр различного контента, общение с пассажирами или по телефону, сон) [4].

Так, в 2018 году беспилотный внедорожник Volvo, принадлежащей компании Uber, передвигался в автономном режиме с водителем-испытателем в городе Темпе штата Аризона. Женщина решила перейти дорогу в неполюженном месте и свернула на проезжую часть. В результате она была сбита автомобилем компании. Врачам ее спасти не удалось. Как отметили специалисты, ни техника, ни человек не смогли бы своевременно среагировать на такую ситуацию и предотвратить ее [1].

12 марта 2021 г. Правительством России был утвержден комплекс мероприятий по тестированию и поэтапному вводу в эксплуатацию на дорогах общего пользования высокоавтоматизированных транспортных средств (ВАТС). 8 июня был представлен законопроект «О высокоавтоматизированных транспортных средствах» (ВАТС), подготовленный Министерством транспорта РФ, который закрепляет правила эксплуатации для беспилотных автомобилей, передвигающихся по дорогам без участия водителя [6].

Постановление Правительства России от 26 ноября 2018 г. №1415 «О проведении эксперимента по эксплуатации на автодорогах высокоавтоматизированных транспортных средств» регламентирует эксперимент, который проводится на территориях города Москвы (Сколково) и Республики Татарстан (Иннополис) с 1 декабря 2018 г. по 1 марта 2022 г. [7, с. 278].

2 июля 2021 г. был принят федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в связи с принятием Федерального закона «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации», в соответствии с которым внесены изменения в федеральные законы «О безопасности дорожного движения», «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта», «О техническом осмотре транспортных средств и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Таким образом, была предоставлена возможность создания регуляторной «песочницы» для развития технологий ВАТС.

В связи с нововведениями в транспортной сфере возникает вопрос об ответственности в случае дорожно-транспортных происшествий. С одной стороны, виноват владелец транспортного средства, который при приобретении берет на себя груз ответственности. Однако возникновение аварийных ситуаций может произойти из-за ошибки системы, которая призвана регулировать распознавание

препятствий и своевременное торможение. В таком случае, выделяется третья сторона правоотношений – разработчик или программист, отвечающий за исправность системы. При широком внедрении беспилотных автомобилей на компанию-разработчика будут возложены колоссальные суммы ущерба. В итоге, водителем беспилотного транспортного средства будет считаться не только лицо, которое непосредственно находится в транспортном средстве за рулем и запустило в работу все ее системы, но и лицо, которое имеет дистанционный доступ к системе автопилота и может ее отключить / включить или иным образом удаленно повлиять на работу беспилотного автомобиля, иными словами оператор с доступом к автопилоту. Это одно из самых важных обстоятельств, поскольку в случае ДТП ответственность может быть возложена на такого оператора, а не только на владельца беспилотного транспортного средства.

Особенности беспилотников заключаются в том, что управляет транспортным средством не водитель, а некое программное обеспечение, в функционировании которого возможны как системные (производственные) ошибки, так и персональные ошибки за эксплуатацию конкретного автомобиля. Фактически потребуется ввод новых субъектов дорожного движения: оператор беспилотника – по аналогии с авиадиспетчером – лицо, удаленно наблюдающее за эксплуатацией и имеющее техническую возможность вмешательство в его управление; изготовитель – лицо, установившее автоматизированную систему в транспортное средство; аккредитованный изготовителем эксплуатант – станция технического обслуживания и, собственно, владелец автомобиля – лицо, которому оно принадлежит и только на праве собственности. Российскому уголовному законодательству, возможно, также предстоит столкнуться с уголовной ответственностью юридических лиц. Одной из проблем станет установление причинной связи между нарушенными правилами и наступившим преступным результатом [2, с. 127].

Таким образом, использование регуляторных «песочниц» является эффективным механизмом внедрения беспилотных автомобилей в повседневный обиход пользователей. Это позволит осуществлять мониторинг хода реализации эксперимента в целях выявления необходимости внесения изменений в действующее законодательство. Такие условия стимулируют различные разработки в сфере цифровых инноваций.

Регуляторные «песочницы» сегодня являются неким прообразом нового регулирования, их широкое применение станет важным шагом для становления цифрового общества.

Список литературы

1. Беспилотник Uber сбил насмерть пешехода из-за настроек автопилота // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2018/05/08/768916-besipilotnik-uber-sbil> (дата обращения: 25.01.2023).
2. Грачева Ю.В. Высокоавтоматизированные транспортные средства: угрозы информационной системе безопасности и правовая ответственность / Ю.В. Грачева, А.И. Коробеев, С.В. Маликов [и др.] // Государственная власть и местное самоуправление. – 2020. – №12.
3. Кузнецов А.К. Экспериментальный правовой режим («регуляторные песочницы») в контексте развития внедрения цифровых инноваций / А.К. Кузнецов // Актуальные проблемы юридической науки и правоприменительной практики: сб. материалов XI Междунар. науч.-практ. конф., посв. 30-летию юрид. факультета (3 декабря 2021 г., Чебоксары). – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, – 2021. – С. 178–184.
4. О Концепции обеспечения безопасности дорожного движения с участием беспилотных транспортных средств на автомобильных дорогах общего пользования: распоряжение Правительства РФ от 25 марта 2020 г. №724-р // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 25.03.2020).
5. Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации: федер. закон от 31.07.2020 №258-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 31.07.2020).
6. Сазонова М. Беспилотные автомобили: как планируется регулировать их эксплуатацию в России? / М. Сазонова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1471258/> (дата обращения: 25.01.2023).
7. Стрейкмане Л.Р. Правовой режим беспилотных транспортных средств в Российской Федерации / Л.Р. Стрейкмане // Молодой ученый. – 2019. – №24 (262). – С. 276–279.

Ногинов Владислав Олегович

консультант
АНО «Ярославское правовое
научно-исследовательское общество»

Воробьева Анна Николаевна

студентка
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»

Засеева Дарья Дмитриевна

студентка
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПРИ КВАЛИФИКАЦИИ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБОРОТА КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

***Аннотация:** статья посвящена дискуссионным аспектам правоприменительной практики по делам о компьютерном мошенничестве (ст. 159.6 УК РФ). Авторы рассматривают различные варианты оценки отдельных признаков состава анализируемого преступления, исследуют вопросы разграничения со смежными нормами.*

***Ключевые слова:** уголовная ответственность, преступление, обман, злоупотребление доверием, компьютерное мошенничество.*

Основная доля компьютерных мошенничеств совершается дистанционно, что затрудняет определение конкретного места совершения преступления. Формально местом совершения киберпреступления является место, в котором деяние окончено или пресечено, либо место наступления общественно опасных последствий. На практике необходимо устанавливать территориальную подследственность рассмотрения уголовных дел. Традиционно в уголовном праве местом совершения преступления является место, где реализуется объективная сторона посягательства. Местом совершения мошенничества, как хищения, является место противоправного изъятия имущества у потерпевшего. В пункте 5 ППВС РФ №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» указывается, что мошенничество признается оконченным с момента, когда указанное имущество поступило в незаконное владение виновного или других лиц и они получили реальную возможность (в зависимости от потребительских свойств этого имущества) пользоваться или распорядиться им по своему усмотрению. Если предметом являются безналичные денежные средства, в том числе электронные, то такое преступление следует считать оконченным с момента изъятия денежных средств с банковского (или иного) счета, в результате которого владельцу причинен ущерб. Отсюда местом окончания мошенничества в отношении безналичных денежных средств, является место нахождения подразделения банка или иной организации, в котором владельцем был открыт банковский счет или велся учет электронных денежных средств без открытия счета. Значит может возникнуть ситуация, когда подразделение банка расположено на территории одного субъекта РФ, а большинство свидетелей, преступник, потерпевший проживают на территории другого субъекта. В таком случае, согласно ст. 35 УПК РФ, есть основания для изменения территориальной подсудности. Однако подобные ситуации затягивают, затрудняют оперативное рассмотрение уголовных дел, что оказывает негативное воздействие на уголовное судопроизводство.

В доктрине указывается, что компьютерное мошенничество достаточно специфично по отношению к общему составу. Однако, в диспозиции статьи законодателем в качестве способа совершения преступления не указан такой способ, как обман или злоупотребление доверием, что позволяет сделать вывод о том, что состав совершения мошенничества в сфере компьютерной информации не находится в соотношении с составом «классического» мошенничества, а представляет собой самостоятельную форму хищения с присущим ему специфичным, особым способом, отличным и от иных форм хищения чужого имущества [1, с. 563]. Необходимо учитывать, что рассматриваемое преступление лишено способа совершения, который присущ остальным видам мошенничества – обмана или злоупотребление доверием. В статье не упомянуты ранее названные способы. Соответственно, они являются необязательными признаками объективной стороны мошенничества в сфере компьютерной информации. Вненесенные в апреле 2018 г. изменения в ст. 159.3 УК РФ, расширившие способ совершения преступления, порождают конкуренцию с нормой, предусмотренной ст. 159.6 УК РФ. Ранее хищения с использованием систем под общим названием «интернет-банк» квалифицировались по ст. 159.6 УК РФ. Это создает проблемы квалификации данных преступлений. Наиболее часто на практике встречаются случаи, когда содеянное переqualифицируется со ст. 159.6 на п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ. Объектом этих

преступлений является право собственности. Предметом кражи является чужое имущество, а мошенничества в сфере компьютерной информации – чужое имущество или право на чужое имущество. Оба состава являются по своей конструкции материальными. Соответственно, в этой части различий нет. Отличие рассматриваемых составов преступлений заключается в способе их совершения. Так кража определяется как тайное хищение именно имущества. Таким определением охватывается посягательство на любую форму собственности и подчеркивается, что имущество является для похитителя чужим [2, с. 21].

В пункте 2 ППВС РФ №29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» сказано, что «как тайное хищение чужого имущества (кража) следует квалифицировать действия лица, совершившего незаконное изъятие имущества в отсутствие собственника или иного владельца этого имущества, или посторонних лиц либо хотя и в их присутствии, но незаметно для них. В тех случаях, когда указанные лица видели, что совершается хищение, однако виновный, исходя из окружающей обстановки, полагал, что действует тайно, содеянное также является тайным хищением чужого имущества». Тайность означает, что изъятие и обращение имущества происходят скрытно, незаметно для собственника или иного владельца либо других лиц. Эти лица либо не видят действий виновного, либо не осознают их противоправности [3]. В случае мошенничества в сфере компьютерной информации хищение совершается путем ввода, удаления, блокирования, модификации компьютерной информации либо иного вмешательства в функционирование средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации или информационно-телекоммуникационных сетей. Согласно п. 21 ППВС РФ №48, совершаемое путем использования учетных данных собственника или иного владельца имущества независимо от способа получения доступа к таким данным (тайно либо путем обмана воспользовался телефоном потерпевшего, подключенным к услуге «мобильный банк», авторизовался в системе интернет-платежей под известными ему данными другого лица и т. п.), такие действия подлежат квалификации как кража, если виновным не было оказано незаконного воздействия на программное обеспечение серверов, компьютеров или на сами информационно-телекоммуникационные сети. При этом изменение данных о состоянии банковского счета и (или) о движении денежных средств, произошедшее в результате использования виновным учетных данных потерпевшего, не может признаваться таким воздействием [3].

Необходимо обратить внимание, что телефоном, планшетом или иным устройством, к которому подключена услуга «мобильный банк» злоумышленник может завладеть тайно либо путем обмана. Соответственно, могут присутствовать признаки кражи или мошенничества. Учитывая, что изменение данных о состоянии банковского счета и (или) о движении денежных средств, произошедшее в результате использования виновным учетных данных потерпевшего не рассматривается в качестве незаконного воздействия на программное обеспечение, то целесообразно квалифицировать содеянное как кражу. Стоит отметить, что совершение хищения путем ввода, удаления, блокирования, модификации компьютерной информации либо иного вмешательства в функционирование средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации или информационно-телекоммуникационных сетей не исключает тайности деяния [3].

Основными отличиями кражи от мошенничества являются: при мошенничестве преступник действует открыто, при краже – тайно; при мошенничестве злоумышленник путем обманных действий вынуждает потерпевшего совершить действия, результатом которых будет изъятие имущества, в частности денежных средств, при краже потерпевший не принимает участие в процессе, ведущим к изъятию имущества, денежных средств. В тех случаях, когда виновный тайно либо путем обмана воспользовался телефоном потерпевшего, автоподключением к услуге «мобильный банк», авторизовался в системе интернет-платежей под известным ему данными другого лица и т. п., такие действия подлежат квалификации как кража (ст.158 УК РФ) [3].

Список литературы

1. Соловьев О.Г. Дискуссионные аспекты конструирования составов преступлений в сфере экономической деятельности (гл. 22 УК РФ) / О.Г. Соловьев // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2021. – Т. 15. №4. – С. 560–567.
2. Грузинская Е.И. К вопросу о разграничении дифференциации и индивидуализации в уголовном праве / Е.И. Грузинская, Ю.О. Авдеева // Актуальные вопросы борьбы с преступлениями. – 2016. – №1. – С. 21–23.
3. Арупонов А.А. Преступления против собственности/ А.А. Арупонов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://viperson.ru/articles/prestupleniya-protiv-sobstvennosti> (дата обращения 10.02.2023).

DOI 10.31483/r-105210

ОСОБЕННОСТИ КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ СТОИМОСТИ ПРОЕЗДА ДО МЕСТА ОТДЫХА И ОБРАТНО ЛИЦАМ, РАБОТАЮЩИМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В РАЙОНАХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА И ПРИРАВНЕННЫХ К НИМ МЕСТНОСТЯХ

Аннотация: в статье рассматривается право работников на компенсацию расходов на оплату проезда к месту отдыха и обратно, условия и порядок реализации этого права, проблемы соблюдения прав работника на оплачиваемый проезд со стороны работодателя, а также особенности оплаты проезда при отпуске с последующим увольнением.

Ключевые слова: оплата проезда к месту отдыха, районы Крайнего Севера, льготы работника, компенсации работнику.

Районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности (далее – РКС и МКС) являются социально-экономической частью России, занимающей существенную долю территории государства. Данная местность характеризуется экстремальными климатическими условиями, которые неблагоприятно влияют на жизнь и физическое состояние проживающих на указанной территории населения.

За счет своего негативного воздействия данные территории, несмотря на занимаемую огромную площадь страны, не характеризуются демографическим ростом и увеличением количества проживающего там населения. Так, более чем за 20 лет экономические и социальные показатели районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностях отражают убывающие показатели численности постоянного населения (табл. 1).

Таблица 1

Оценка численности постоянного населения

	Все население						
	2001	2006	2011	2016	2022	2021	2022
Районы РКС и МКС (общие данные)	10962,1	10650,3	10151,1	9971,1	9858,5	9833,6	9805,8
Некоторые районы РКС и МКС:							
Республика Коми	1042,9	985,0	899,2	856,8	820,5	813,6	803,5
Хабаровский край	643,8	612,3	563,7	526,7	504,4	498,7	493,9
Магаданская область	193,9	171,6	156,5	146,4	140,1	139,0	137,8
Сахалинская область	560,1	526,2	496,7	487,3	488,3	485,6	484,2
Камчатский край	366,4	349,3	321,7	316,1	313,0	311,7	312,7

Однако государство посредством действующего законодательства стремительно предпринимает меры по поддержке и развитию указанных территорий, привлекая внимание людей различными преференциями и льготами. В первую очередь мы говорим о нормах трудового законодательства.

В настоящее время правовое регулирование трудовых отношений, предоставление льгот и компенсаций работникам РКС и МКС регламентируется Трудовым кодексом Российской Федерации (далее – ТК РФ), Законом Российской Федерации №4520-1 «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях».

Особое внимание необходимо уделить вопросу компенсации расходов на оплату проезда к месту использования отпуска и обратно работникам РКС и МКС. Статьей 325 ТК РФ предусмотрено право работников на возмещение стоимости затраченных денежных средств к месту отдыха и обратно. При этом законодатель различает работников частных организаций и бюджетной сферы, более детально регулируя отношения последних, предоставляя руководителям небюджетных секторов возможность самостоятельного регулирования порядка возмещения расходов.

При сравнительном анализе данной нормы следует отметить, что северным работникам бюджета изначально предоставляется больше прерогатив, в частности, об этом свидетельствует ссылка на

использование любого вида транспорта, провоз багажа до 30 килограммов, а также проезд и провоз багажа неработающих членов семьи. Это указывает на императивность соблюдения названных требований, что является целесообразным, поскольку дополнительное регулирование этих отношений происходит нормативно-правовыми актами государственного органа, органа местного самоуправления или муниципального учреждения, также как и финансирование.

В отношении работников других организаций законодатель указывает такое же право на возмещение расходов, оставляя за самой организацией регулирование таких вопросов, как вес провозимого оплачиваемого багажа, оплата проезда неработающих членов семьи, вид используемого транспорта и пр. Кажется, что эта норма мало защищает работников частных организаций и обеспечивает реализацию их права, поскольку работодатель свободен в установлении дополнительных ограничений, чтобы максимально снизить свои расходы, тем самым урезав гарантии работников. Но так ли это на самом деле?

Исходя из анализа практики судов общей юрисдикции, большая часть споров по вопросу оплаты проезда возникает у работников частных предприятий. Рассмотрим наиболее распространенные основания возникновения трудовых конфликтов.

Период, в течение которого работник вправе воспользоваться оплачиваемым проездом.

Статья 325 ТК РФ определяет, что работник вправе использовать проезд один раз в два года одновременно с правом на получение основного отпуска.

Право на основной отпуск возникает у работника с момента трудоустройства, а воспользоваться он им может только по истечении 6 месяцев работы.

Возникает вопрос: возможно ли по истечении полугода требовать от работодателя оплаты проезда? Из буквального толкования статьи – нет, поскольку законодатель отмечает «право на компенсацию возникает [...] за первый год работы в данной организации». То есть необходимо отработать один год в организации РКС и МКС для реализации такого права.

Однако статья 325 ТК РФ не содержит указания на то, что двухлетний срок работы должен отсчитываться непосредственно в той организации, в которой работник планирует использовать свой проезд. То есть, если работник ранее работал в другой организации РКС и МКС в течение одного года и далее устроился в другую, то при возникновении права на использование основного отпуска он вправе использовать проезд, поскольку в общей совокупности к моменту отпуска он отработает в организациях РКС и МКС больше одного года.

Прямо данное положение не содержится в ТК РФ, работникам следует расширенно толковать норму, а при смене работы позаботиться о компенсации своего будущего проезда, взяв справку о том, что за отработанный период ранее не пользовался компенсацией.

Аналогичная ситуация разрешается и с работниками по срочному трудовому договору, ведь отказ в компенсации проезда дискриминирует права лица.

Использование проезда одновременно с ежегодным оплачиваемым отпуском.

Постановление Правительства РФ №455 прямо устанавливает, что работники бюджетной сферы вправе воспользоваться проездом лишь при использовании основного отпуска. В данном случае работники ограничены и не могут использовать проезд в другое время отдыха.

Так, Северодвинский городской суд отказал в удовлетворении иска гражданки А. к работодателю МУП о возмещении расходов на оплату проезда. Сам работодатель отказал гражданке А. в компенсации стоимости проезда к месту отдыха и обратно, поскольку та находилась в отпуске по уходу за ребенком. Суд посчитал решение работодателя верным, так как закон не предусматривает возможности оплаты проезда во время иного отпуска, кроме ежегодного основного.

При этом, гражданка А. не была лишена возможности выйти из отпуска по уходу за ребенком, чтобы уйти в основной и воспользоваться компенсацией проезда. Ведь нахождение в «декретном» отпуске не прерывает течение двухлетнего срока, в течение которого можно воспользоваться проездом.

Стоит отметить, что таких ограничений не имеется по отношению к частным организациям. Локальными документами работодатель вправе предусмотреть право использования проезда и во время отпуска по уходу за ребенком, и во время отпуска без сохранения заработной платы.

Коммерческие организации осуществляют дополнительное правовое регулирование через локальные акты.

Таким работодателям предоставлена некая свобода в установлении порядка компенсации расходов на проезд. Но не стоит забывать, что нормотворчество организации ограничивается установленным трудовым законодательством, а локальные акты не могут противоречить закону или ухудшать положение работника.

Однако не все организации правильно трактуют предоставленную возможность и используют ее в своей выгоде. В результате исследования судебной практики можно привести следующие примеры ограничительных мер, устанавливаемых работодателями:

- фиксированная сумма возмещения расходов, которая, как правило, ниже фактических расходов;
- ограниченный круг мест использования отпуска, за который подлежит возмещение;
- прямое указание в договоре и локальных актах на отсутствие обязанности работодателя производить компенсацию проезда, поскольку статья 325 ТК РФ устанавливает лишь обязанность работодателя бюджетных сфер.

Указанные ограничения, несомненно, являются незаконными. Недобросовестное поведение работодателя направлено на уменьшение своих обязательных расходов и уклонение от обязанностей по обеспечению прав и гарантий работников.

Конституционный суд Российской Федерации отметил, что указанная норма не снимает с коммерческих организаций, находящихся в РКС и МКС, обязанности компенсировать расходы на проезд и не дает право выбора осуществлять возмещение или нет, а лишь предоставляет возможность самостоятельного регулирования в рамках принимаемых локальных актов.

Право на компенсацию проезда в место отдыха и обратно с последующим увольнением.

Раньше очень остро стоял вопрос возмещения расходов на проезд при предоставлении отпуска с последующим увольнением. Некоторые работодатели до сих пор придерживаются мнения, что с момента прекращения трудовых отношений, обязанность работодателя по компенсации расходов на проезд – исключается.

Точку в этом вопросе поставил Верховный суд Российской Федерации, поддержавший работников. Трудовое законодательство связывает компенсацию проезда с предоставлением отпуска, независимо от того сохраняются ли между сторонами трудовые отношения после него или они будут прекращены. Работник вправе требовать компенсации расходов на проезд и после возвращения из отпуска.

При этом, неурегулированной осталась ситуация, когда работник решил не возвращаться с места отдыха. Мы не говорим о переезде в другой город, а лишь предполагаем, в качестве примера, длительное путешествие по стране.

Статья 325 ТК РФ предусматривает компенсацию расходов до места отдыха и обратно. Норма будто обязывает работника вернуться обратно для получения необходимой компенсации. Этим пользуются и работодатели, когда отказывают работнику в возмещении стоимости проезда, ссылаясь на отсутствие подтверждения возврата работника в РКС и МКС, ведь закон обязывает работодателей осуществлять компенсацию только в том случае если работник вернулся обратно.

Считаем, что такие обстоятельства свидетельствуют о правовом пробеле в трудовом законодательстве. Ведь отказ работодателя возместить стоимость проезда в одну сторону фактически вынуждает работника вернуться обратно, в результате чего последний несет незапланированные расходы и в целом допускает в отношении себя право на ограничение свободы передвижения, предусмотренное Конституцией Российской Федерации.

В целях предотвращения нарушения прав и свобод работника, предлагаем внести изменения в часть 2 ст. 325 ТК РФ и изложить ее в следующей редакции: «Право на компенсацию указанных расходов возникает у работника одновременно с правом на получение ежегодного оплачиваемого отпуска за первый год работы в данной организации. За работником сохраняется указанное право в случае предоставления отпуска с последующим увольнением, независимо от того вернется ли работник обратно».

В заключение желаем отметить, что компенсация расходов на оплату стоимости проезда и провоза багажа к месту использования отпуска и обратно является важной составляющей гарантий и прав работника. Действующее законодательство строго регламентирует порядок регулирования компенсации работников бюджетной сферы, предоставляя коммерческим организациям некоторую свободу в установлении правил компенсации проезда, чем не всегда добросовестно пользуются работодатели.

Настоящее исследование показало, что указанная тема и в настоящее время остается актуальной, требует дальнейшего изучения и законодательного совершенствования.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020. (дата обращения: 23.01.2023).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) // Российская газета. – №256. – 31.12.2001.
3. Закон РФ от 19.02.1993 №4520-1 (ред. от 28.12.2022) «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» // Российская газета. – №73. – 16.04.1993.
4. Постановление Правительства РФ от 12.06.2008 №455 (ред. от 10.07.2020) «О порядке компенсации расходов на оплату стоимости проезда и провоза багажа к месту использования отпуска и обратно для лиц, работающих в федеральных государственных органах, государственных внебюджетных фондах Российской Федерации, федеральных государственных учреждений, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, и членов их семей» // Собрание законодательства РФ. – 23.06.2008. – №25. – Ст. 2986.
5. Письмо Минздравсоцразвития РФ от 15.02.2010 №217-13 // СПС «КонсультантПлюс».
6. Постановление Конституционного Суда РФ от 9 февраля 2012 г. №2-П // СПС «КонсультантПлюс».
7. Определение Верховного Суда РФ от 5 октября 2012 г. №53-КГ12-4 // СПС «КонсультантПлюс».
8. Определение Верховного Суда РФ от 03.10.2013 № АПЛ13-389 // СПС «КонсультантПлюс».
9. «Обзор практики рассмотрения судами дел, связанных с осуществлением гражданами трудовой деятельности в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 26.02.2014) (ред. от 26.04.2017) // Бюллетень Верховного Суда РФ. – №4. – Апрель, 2014.
10. Данные Росстата о численности населения по результатам переписей населения 1989, 2002 и 2010 годов и оценки численности населения по муниципальным образованиям на начало 2014 и 2017 годов.

СУБСИДИАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОНТРОЛИРУЮЩЕГО ДОЛЖНИКА ЛИЦА КАК ОСОБЫЙ СПОСОБ ПОПОЛНЕНИЯ КОНКУРСНОЙ МАССЫ ДОЛЖНИКА

Аннотация: в статье рассматриваются отдельные вопросы применения в российской юридической практике института «снятия корпоративной вуали» как одного из наиболее эффективных способов пополнения конкурсной массы должника.

Ключевые слова: контролирующее должника лицо, субсидиарная ответственность, корпоративная вуаль.

В современных условиях правового регулирования процедур несостоятельности возможность проведения процедуры привлечения к субсидиарной ответственности контролирующего должника лица можно рассматривать в качестве специфического правового средства восстановления нарушенных прав кредиторов, поскольку его применение допустимо только в тех случаях, когда исчерпаны все иные способы их восстановления.

В научной среде высказывалось мнение, что рассматриваемый вид ответственность в процедурах банкротства сопоставимо с «оружием массового поражения», так как привлечение к ней зачастую происходит без соблюдения процессуальных требований, предъявляемых к доказательствам. Вместе с тем даже Верховный Суд Российской Федерации интерпретирует субсидиарную ответственность в качестве экстраординарного способа защиты прав кредиторов.

Данные положения характерны для доктрины юридической науки, а также для позиции высших судов, обычно носящей в этом вопросе обобщающую форму. Однако на практике в текущей российской действительности институт субсидиарной ответственности становится единственной надеждой кредиторов и единственным способом пополнения конкурсной массы наравне с опариванием сделок. Представляется, что это вызвано как несовершенством законодательства, так и незрелой предпринимательской культурой в России, когда значительная часть предпринимателей еще не осознала, что вести бизнес честно – это выгодно.

Необходимо отметить, что решение правоприменителя о запуске процедуры привлечения к субсидиарной ответственности контролирующего должника лица должно приниматься с учетом ряда обстоятельств. В частности, суды должны учитывать положения действующего гражданского законодательства об имущественной обособленности юридического лица, его самостоятельной ответственности по обязательствам. Также следует руководствоваться правовой позицией Конституционного Суда РФ, в соответствии с которой органы судебной власти обязаны оценивать с точки зрения закона соблюдение прав кредиторов в рамках принятых юридическим лицом деловых решений, а не акцентировать внимание на их экономической целесообразности [1]. Данное обстоятельство обусловлено наличием у участников и руководителей юридического лица свободы усмотрения при осуществлении своей деятельности.

Кроме того, законодателем установлен запрет на действия, направленные на причинение вреда участникам гражданского оборота, совершенные посредством недобросовестного использования института юридического лица. Так называемая концепция «корпоративной вуали» достаточно подробно исследуется юридической наукой, в том числе отечественной. Весомый вклад в ее разработку внес Д.В. Ломакин. По мнению автора, институт снятия корпоративной вуали, по сути, составляет исключение из общего правила – принципа самостоятельности и обособленности юридического лица. Данный институт эффективен в ограниченном количестве случаев, а именно в ситуациях, когда юридическое лицо используется как инструмент для удовлетворения интересов контролирующего его лица. В таком случае интересы самого юридического лица как суверенного субъекта гражданского права игнорируются [5, с. 32].

Аналогичной позиции в отношении концепции снятия корпоративной вуали придерживаются и другие ученые. Так, Т.П. Подшивалов считает, что исследуемая доктрина выработана правоприменителем в целях выявления истинного выгодоприобретателя, то есть «преодоления корпоративного щита». В соответствии с данной концепцией в ситуации, когда юридическое лицо создается фактически фиктивно, в целях уклонения от ответственности, в качестве ответчика по искам кредиторов необходимо привлекать реального учредителя, собственника, осуществляющего фактический либо юридический контроль деятельности должника [6]. В этой связи возникает еще один не менее важный вопрос – о правовой природе юридического факта [3], в нашем случае, факта создания юридического лица конкретным лицом, который в контексте рассматриваемой проблематики остается открытым.

На сегодняшний день в российском законодательстве отсутствуют нормы, напрямую регулирующие отношения по исследуемому способу пополнения конкурсной массы должника и разрешающие в полном объеме применять рассматриваемую доктрину [7]. Вместе с тем, есть отдельные исключения, к примеру, институт «снятия корпоративной вуали» содержится в налоговом праве. Так, нормы Налогового кодекса Российской Федерации при определенных условиях допускают взыскание недоимок дочернего (зависимого) общества с основного и наоборот. Однако с практической точки зрения наибольший интерес представляет возможность взыскивать долги юридического лица с контролирующего его лица, которым, как правило, являются его директор либо учредители.

Весьма интересной представляется правовая позиция ранее действовавшего Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, выраженная еще в 2012 г. в одном из вынесенных его Президиумом Постановлении. В данном решении, суд признал представительства латвийских юридических лиц в России представительствами латвийского банка, несмотря на то что с юридической точки зрения они таковыми не являлись. В мотивировочной части постановления суд указал на соответствие примененного подхода к оценке факта наличия представительства юридического лица с учетом обстоятельств конкретного дела современной международной судебной практике, в том числе, Суда справедливости Европейского Союза [2]. На основании этого суд в данном решении фактически применил институт «снятия корпоративной вуали». Вместе с тем, впоследствии данный пример не был воспринят нижестоящими судами в качестве возможного прецедента.

Однако частое и даже чрезмерное использование института «снятия корпоративной вуали», то есть привлечение к субсидиарной ответственности контролирующих лиц переведет данный принцип из разряда исключений в общее правило. Одним из основных негативных последствий такой практики будет противоречие и нарушение основополагающих начал доктрины юридического лица, в соответствии с которой одной из основных обязанностей юридического лица является необходимость самостоятельно отвечать по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, что является одним из его признаков. Следовательно, такой переход от частного к общему может привести к деструктивным последствиям в процессе развития рыночных отношений в российской действительности [4].

Таким образом, действующее гражданское и процессуальное законодательство, регламентирующее основания и порядок привлечения к субсидиарной ответственности, требует дальнейших научных исследований и выработки предложений по его совершенствованию, учитывающих законные интересы всех добросовестных участников гражданско-правовых отношений.

Список литературы

1. Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 4 июня 2007 г. №320-О-П и №366-О-П // Архив Конституционного Суда Российской Федерации. – 2007.
2. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 24 апреля 2012 г. №16404/11 // Архив Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 2012.
3. Гурьянова Д. Правовая природа юридического факта / Д. Гурьянова, А.В. Солдатова // Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в современных условиях: материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Казань, 22 апреля 2016 года) / под общ. ред. Р.Ф. Степаненко, И.Г. Гариной, А.В. Солдатовой. – В 2 ч. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2016. – С. 37–40. – EDN VYCDGD.
4. Корчагин А.Г. Субсидиарная ответственность контролирующих лиц в деле о банкротстве / А.Г. Корчагин // Теология. Философия. Право. – 2019. – №1 (9). – С. 38–48.
5. Ломакин Д.В. Концепция снятия корпоративного покрова: реализация ее основных положений в действующем законодательстве и проекте изменений Гражданского кодекса РФ / Д.В. Ломакин // Вестник ВАС РФ. – 2012. – №9. – С. 32.
6. Подшивалов Т.П. Злоупотребление корпоративными правами: участие в гражданском обороте номинальных и операционных юридических лиц / Т.П. Подшивалов // Российская юстиция. – 2014. – №12. – С. 12–15.
7. Степанов Д.И. Феномен корпоративного контроля / Д.И. Степанов // Вестник гражданского права. – 2009. – №3. – С. 152–206.

Самарина Кристина Сергеевна
студентка

Научный руководитель

Хаснутдинов Ренат Рафаильевич

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-105215

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИГРАФА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы применения такой формы ведения допроса (опроса), в которой присутствует устройство полиграф, выделены положительные и отрицательные стороны полиграфологии. В работе приводятся результаты исследования, отражающие частоту использования «детектора лжи» в судебной практике.

Ключевые слова: уголовный процесс, уголовное судопроизводство, уголовное дело, уголовное разбирательство, полиграф, полиграфология, полиграфолог, детектор лжи, преступление, доказательство, Следственный комитет.

В современной практике уголовного судопроизводства всё чаще прибегают к использованию полиграфов. Насколько правдивыми являются сведения, полученные при данной системе допроса – никто не берётся разьяснять. В науке по сей день не доказана достоверность результатов, отражающихся на полиграфе. Вполне возможно, что человек, проходящий полиграф, достаточно подготовился к проверке своих слов и в состоянии обмануть систему. По сведениям из интернета существует большое количество техник по «обману» полиграфного устройства. Сама по себе работа полиграфа основывается на фиксации сердцебиения исследуемого, его реакции, частоты дыхания, потоотделения, времени ответа, пульсации кожи и т. д. Исходя из этих показателей специалист формирует заключения по поводу правдивости слов. Безусловно, полиграфолог – человек, отвечающий за проверку на так называемом «детекторе лжи», должен быть высококвалифицированным специалистом, разбирающимся также в психологии, физиологии и поведенческих реакциях людей, не говоря уже о знаниях касательно непосредственно работы с полиграфом. Конечно следует учитывать и человеческий фактор при данной системе исследования, так как та же самая внимательность может подвести любого специалиста, что приведёт к ложным результатам анализа.

Как известно, тестирование на полиграфе в ходе уголовного разбирательства не является обязательной формой допроса, так как оно осуществляется только с согласия допрашиваемого. Но тут стоит учесть, что допрашиваемому, в свою очередь, не так-то и выгодно отказываться от прохождения полиграфа, потому что участники уголовного процесса могут расценить это как отказ от дачи показаний, уклонение от правды или сокрытие реально существующей информации. Поэтому зачастую допрашиваемые соглашаются на тестирование, дабы отвести подозрения о сообщении якобы ложных сведений. Значит, принцип добровольности участия в данном мероприятии можно назвать мнимым, так как истинное желание отказаться от исследования становится для подозреваемого неоправданным. Тем не менее, в защиту отказа от дачи показаний на полиграфе, хочу сказать, что проведение такого рода допроса оказывает на человека как бы психологическое давление и принуждение, которое запрещено на международном уровне.

Для более детального изучения проблем использования полиграфа в уголовном судопроизводстве обратимся к научным исследованиям учёных и их мнениям.

Куликова Екатерина Геннадьевна и Шигуров Александр Викторович в своей научной работе по данной теме призывают Пленум Верховного суда точно определить порядок использования доказательств, полученных на полиграфном устройстве [5]. Такое мнение они обосновывают тем, что зачастую суд сам принимает решения, по каким делам применять результаты полиграфа в качестве доказательства, а значит, он субъективен в этом вопросе.

В то же время, Герасимова, Брагин, Хавдок, описывая проблемы полиграфологии, говорят о том, что данная область должна быть законодательно закреплена, и только тогда эти проблемы исчезнут, так как для всех будет сформулировано единое понимание [1, с. 118–127].

Емельянова и Копылова написали труд о применении технических средств в доказывании по уголовным делам [2, с. 222–226]. В результате исследования они сделали выводы о том, что только высококвалифицированные специалисты в области полиграфологии могут участвовать во время проведения испытаний. Ведь именно от полиграфолога зависит 90% результатов, поэтому в его компетентности и образованности не должно быть никаких сомнений.

Попова Ирина Павловна выступает против легализации участия полиграфа в уголовном судопроизводстве, потому что признанные им факты не являются подлинными из-за невозможности их проверки [7].

Ларин же, в свою очередь, вообще считает, что участники уголовного судопроизводства со стороны обвинения всё чаще выбирают свой комфорт и ставят в приоритет доказывания «за столом», нежели поиск различных фактов и обоснований с использованием «передвижений», каких-либо выездных мероприятий и так далее. Правоохранительным органам, по мнению Ларина, гораздо проще и быстрее провести тестирование на месте, чем тратить время на то, чтобы собирать доказательную базу в менее комфортных условиях.

Проанализировав все точки зрения научных исследователей, я выделила основные пункты.

1. Законодательное закрепление использования полиграфологии позволит более объективно производить заключения в области судебных дел.

2. При доказывании посредством полиграфного устройства должны участвовать исключительно высококвалифицированные специалисты, применяющие широко свои знания на практике.

3. Перед тем, как обратиться к полиграфу, нужно найти всевозможные доказательства по рассматриваемому делу, чтобы потом уже их проверять с помощью «детектора лжи» и доводить до должного заключения.

На основе изученной информации я сформировала своё мнение о том, что участие полиграфа в судебных делах не является, как минимум, справедливым по отношению к обеим сторонам уголовного судопроизводства. Например, если рассматривать с позиции обвиняемого, то минусами использования данной системы проверки являются:

- отсутствие законного отказа от прохождения полиграфа;
- манипуляции во время тестирования.

Но, как и любая программа, «детектор лжи» может носить и положительный характер, даже для обвиняемого. А именно: в ситуации, где нет должного количества доказательств со стороны следственного комитета, в показаниях обвиняемого могут раскрыться и подтвердиться новые обстоятельства дела, которые в состоянии повлиять на весь ход разбирательства.

По отношению к работе правоохранительных органов полиграф также не совсем справедлив, потому как во многом, зачастую, упрощает их должностные обязанности. Но, в то же время, представители Следственного комитета имеют возможность подтвердить собранные ими доказательства, проанализировав результаты тестирования. Это в очередной раз доказывает, что полиграф собрал в себе достаточное количество минусов и плюсов. Полиграфология, как мне кажется, может стать неотъемлемой частью уголовного процесса, но только тогда, когда все «пробелы» данной системы будут закрыты на законодательном уровне.

В процессе поиска статистических данных касаясь применения полиграфа в уголовном судопроизводстве, новых сведений за 2020–2022 не было найдено. Опираясь на статистику прошлых лет, установлено, что за период 2013 года было зафиксировано порядка трёхсот случаев, когда в ходе судебного разбирательства органы Следственного Комитета по Самарской области прибегали к использованию «детектора лжи». Так, с его помощью было раскрыто около двадцати преступлений [4].

Если рассматривать статистику применения полиграфа в судебной практике в период за 2018–2019 гг., можно отметить, что чаще всего данной формой допроса пользовались при расследовании следующих преступлений: убийства (25–27%), умышленного причинения тяжкого вреда здоровью (18–20%), преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности (22%) [8, с. 279–283].



Рис. 1. Статистические данные использования полиграфа при раскрытии уголовных дел

Таким образом, применение «детектора лжи» при раскрытии преступлений значительно упрощает ход всего дела. Но, для того, чтобы использовать полиграф в качестве «полноправного» доказательства, необходимо регламентировать его на законодательном уровне. Тем не менее данное устройство далеко не всегда отражает результаты, соответствующие реальному положению, а значит, нужны дополнительные научные исследования и разработки в этой области, которые позволят более точно и детально подходить к процессу тестирования, дабы повысить достоверность анализа.

Список литературы

1. Герасимова Е.В. Использование полиграфа в уголовном судопроизводстве / Е.В. Герасимова, К.С. Брагин, А.М. Хавдок // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 1. №3. – С. 118–127.
2. Емельянова Н.В. Применение полиграфа в доказывании по уголовным делам / Н.В. Емельянова, О.П. Копылова // Science Time. – 2015. – С. 222–226.
3. Инструкция о порядке использования полиграфа при опросе граждан: приказ МВД РФ от 28.12.1994 №437 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.zakonprost.ru/content/base/part/294433
4. Калентьева Т.А. Применение полиграфа в следственной и судебной практике Самарской области / Т.А. Калентьева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2017. – Т. 1. №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-poligrafa-v-sledstvennoy-i-sudebnoy-praktike-samarskoj-oblasti>
5. Куликова Е.Г. Проблемы использования полиграфа в современном уголовном процессе России / Е.Г. Куликова, А.В. Шигуров // Политика, государство и право. – 2016. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://politika.snauka.ru/2016/04/3850>
6. Об оперативно-розыскной деятельности: федеральный закон от 12.08.1995 №144-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
7. Попова И.П. Использование полиграфа: вопросы без ответов / И.П. Попова // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. – 2019 [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-poligrafa-voprosy-bez-otvetov/viewer>
8. Сободин Ф.К. Практика применения полиграфа в процессе расследования преступлений: мнения работников следственных подразделений / Ф.К. Сободин // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2020. – С. 279–283.

Селезнев Александр Николаевич

студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА КРЕСТЬЯНСКОГО ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: в статье анализируется правовой статус крестьянского фермерского хозяйства как в форме юридического лица, так и как объединения граждан без образования юридического лица. Выявлены проблемы правового регулирования деятельности КФХ в обозначенных двух формах. В частности, установлено, что зарегистрировать КФХ как юридическое лицо могут лишь граждане, уже ведущие совместную деятельность в области сельского хозяйства, и иные проблемы, требующие разрешения. Автор предлагает пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: крестьянское фермерское хозяйство, юридическое лицо, имущество крестьянского фермерского хозяйства, правовой статус.

Крестьянское фермерское хозяйство может существовать в двух формах:

- 1) юридическое лицо;
- 2) объединение граждан, действующих без образования юридического лица.

Правовое регулирование деятельности КФХ как юридического лица осуществляется гражданским законодательством, а деятельность КФХ как объединения граждан, действующих без образования юридического лица – специальным законом №74 [1].

В научной литературе высказывается мнение, что наделение КФХ статусом юридического лица недопустимо и в целом вступает в противоречие с теорией права [2]. Однако, по нашему мнению, такой подход является ошибочным, напротив, очень верно, что законодатель допускает существование гражданско-законного законодательства в форме юридического лица. В дополнение ко всему отметим, что согласно нормам гражданского законодательства КФХ – это коммерческое корпоративное юридическое лицо.

Вместе с тем анализ различной юридической литературы и норм действующего законодательства позволил выявить ряд проблем правового регулирования деятельности КФХ как юридического лица.

1. В ст. 86.1 ГК РФ [3] говорится, что КФХ имеют право создать граждане, которые уже организовали и ведут совместную деятельность в области сельского хозяйства. То есть в любом случае граждане должны объединиться и вести хозяйственную деятельность без образования юридического лица, а уже спустя некоторого времени действия в такой форме глава КФХ может подать заявление, чтобы действующая под его началом организация была зарегистрирована в качестве юридического лица. Иначе говоря, лица, у которых лишь только имеется намерение создать КФХ не могут этого сделать непосредственно сразу в форме юридического лица. Так или иначе КФХ как объединение граждан без образования ЮЛ – это переходная форма организации деятельности.

2. Совсем понятно, чем КФХ в форме ЮЛ отличается от производственного сельскохозяйственного кооператива ведь они сходны до смешения. Так, объединяющими их признаками является:

1) и КФХ, и сельхоз кооператив представляют собой объединение граждан и капиталов, принадлежащих им;

2) граждан, принимающих участие в КФХ и кооперативе, объединяет то, что они являются членами своей организации и вносят в ее капитал имущественные взносы;

3) и в КФХ, и в сельхоз кооперативе участники должны вносить личный вклад в деятельность организации, то есть трудиться лично, а не принимать участие исключительно посредством внесения своего имущества в капитал и уплатой имущественных взносов;

4) КФХ и сельхоз кооператив – собственники своего имущества.

3. Согласно нормам гражданского законодательства лицо, принимающее участие в КФХ, которое зарегистрировано как юридическое лицо, не имеет права принимать участия в другом КФХ, также зарегистрированном в качестве юридического лица. Но не совсем понятно, затрагивает ли установленный запрет возможность состоять в КФХ не зарегистрированном в качестве юридического лица, а также в полном товариществе [4].

Помимо всего прочего законодателем никаким образом не урегулирована процедура банкротства КФХ как юридического лица. Неясно, почему законодатель, зная о таких явных особенностях правового статуса КФХ не определяет на законодательном уровне процедуру банкротства. По нашему мнению, необходимо урегулировать порядок банкротства КФХ как юридического лица, при этом необходимо при разработке правовых норм в обязательном порядке учесть, что состав имущества КФХ входит земельный участок, используемый для осуществления сельскохозяйственного производства, а ведь очень важной процедурой является прекращение право собственности на земельные участки и также целевой характер всего имущества, целевую правоспособность [5]. Более того, очень важно было бы определить порядок мирного урегулирования споров между кредиторами и должником при банкротстве КФХ [6]. На сегодняшний день лишь в специальном законе, регламентирующем основания и порядок банкротства физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, содержится глава 10, в параграфе 3 которой отражены особенности банкротства КФХ как индивидуального предпринимателя. Однако в этом законе не содержится даже упоминания о КФХ в форме юридического лица.

Отметим еще одну проблему правового регулирования. Она связана со ст. 3 Закона №74-ФЗ. В данной правовой норме определен перечень субъектов, которые могут быть членами фермерского хозяйства. Так, членами КФХ могут быть супруг, супруги, братья, сестры, внуки, дедушки, бабушки и так далее. Как мы видим, указанию на супруга корреспондирует указание на супругу, указанию брата – указание сестры и так далее. Иначе говоря, если произвести гендерную оценку анализируемой правовой нормы, то станет ясно, что законодатель при определении перечня лиц, которые могут являться членами КФХ, в основу закладывает половой признак. Но совершенно неясно, почему указанию на то, что членами КФХ могут быть внуки не соответствует указание также на внучек. То есть буквальное толкование ст. 3 Закона №74-ФЗ позволяет сказать, что членами КФХ фактически могут быть только внуки, а вот внучки не могут.

Помимо всего прочего, законодатель указывает, что членами КФХ могут быть братья и сестры супругов, однако не совсем понятно, законодатель имеет в виду братьев и сестер, имеющих родство по прямой линии с супругами, или также по боковым линиям, к их числу относятся двоюродные, троюродные братья сестры и так далее. Тем самым, очевидное несовершенство ст. 3 Закона №74-ФЗ состоит в том, что законодатель четко не определяет границы линий родства, которые могут иметь члены КФХ.

По нашему мнению, устранить данный недостаток правового регулирования правового статуса КФХ возможно посредством изменения п. 1 ч. 2 ст. 3 Закона №74-ФЗ. Данная правовая норма должна звучать следующим образом: «...супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки и внучки, а также дедушки и бабушки по прямой линии каждого из супругов, но не более чем из трех семей. Дети, внуки и внучки, братья и сестры по прямой линии членов фермерского хозяйства могут быть приняты в члены фермерского хозяйства по достижении ими возраста шестнадцати лет».

Список литературы

1. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: федеральный закон от 11.06.2003 №74-ФЗ // СЗ РФ. – 2003. – №24. – Ст. 2249.
2. Мельников Н.Н. Теоретические проблемы формирования правового статуса крестьянского (фермерского) хозяйства: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. / Н.Н. Мельников. – М., 2012. – 54 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30.10.1994 №51-ФЗ // СЗ РФ. – 1994. – №32. – Ст. 3301.
4. Золотовская Е.А. К вопросу о гражданско-правовом статусе крестьянского (фермерского) хозяйства и правовом режиме его имущества / Е.А. Золотовская // Административное и муниципальное право. – 2019. – №2. – С. 36–41.
5. Понятие и основания принудительного прекращения прав на земельные участки // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2010. – №6. – С. 149–155.
6. Гринь Е.А. Мировое соглашение при процедуре банкротства / Е.А. Гринь // Государство, право и общество: вопросы теории и практики: материалы второй Всероссийской научно-практической конференции / отв. ред. В.И. Скрябин. – 2020. – С. 91–99.

К ВОПРОСУ ОБ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СПОСОБАХ РАЗРЕШЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ СПОРОВ

Аннотация: статья посвящена анализу альтернативных методов разрешения конфликтов, возникающих в разных сферах взаимоотношений. Эти методы относительно недавно оформились как система и сегодня являются предметом дискуссий исследователей. В данном исследовании рассматривается возникновение и классификация альтернативных методов разрешения конфликтов, их наиболее используемые виды. Автор также в общих чертах описывает правовое регулирование подобных методов в Российской Федерации.

Ключевые слова: альтернативные способы разрешения споров, переговоры, посредничество, арбитраж, медиация.

Появление и развитие общества, безусловно, всегда сопровождалось наличием конфликта, их возникновение возможно в самых разных сферах, их разрешение так же достаточно разнообразно.

Обращение к категории «правовые споры» позволяет сделать вывод о том, что они становятся той частью споров и конфликтов, что разрешаются национальными органами власти, а чаще – национальной судебной системой государства. Научная литература отмечает, что суды зачастую исходят из требований формальных юридических норм, без учета истинных интересов сторон. В силу этого, в обществе сложились и альтернативные способы разрешения конфликтов.

Задаваясь вопросом о точности терминологии и определения характеристик альтернативных способов разрешения конфликтов, стоит сказать о том, что самым существенным условием будет являться то, что при альтернативных способах арбитром выступает негосударственный орган. Генезис подобных органов, безусловно происходил примерно в XX веке, так, по мнению ряда известных ученых, государственные суды являются первичным средством разрешения правовых споров, а институты альтернативного разрешения споров реальное воплощение получили лишь в XXI столетии [1].

Безусловно, имеются и другие названия для систем негосударственного разрешения споров, которые распространены в меньшей степени и, зачастую подвержены критике со стороны научного сообщества и сообщества правоприменителей. По мнению некоторых правоведов, в момент перехода конфликта из общественной в правовую сферу, право может не регулировать ситуацию полностью, так, например, при формальном разрешении семейных споров, истинная причина споров не устраняется, что может лишь усугубить ситуацию.

Часть исследователей в области определения природы альтернативных способов разрешения конфликтов отстаивают позицию необходимости замены «разрешения» на термин «примирение», т.к. на их взгляд она более близка к сущности и назначению данных процедур. В контексте данного соотношения в правоведении складывается достаточно интересный и, кажущийся правильным, подход, при котором в процедуре «примирения» сторонам отводится активная роль, а в случае «разрешения» – пассивная роль с отведением более значимой роли государственным органам власти, в частности – судам общей юрисдикции, арбитражным судам и др.

В настоящее время, в РФ различают несколько форм альтернативного разрешения споров – в разное время в России существовали и продолжают существовать: третейские суды, арбитраж, медиативные процедуры, коллегии по трудовым спорам, институты досудебного урегулирования споров и др., однако строгой регламентации подвержено именно государственное судопроизводство.

В данном случае, можно обратить внимание на зарубежную практику применения переговоров, как способа поиска решения спорного вопроса, в ходе которого две участвующие стороны, а возможно и их представители или иные лица, имеют право на принятие участие в переговорах, но не в принятии решений, отводя эту роль номинальному арбитру. Положительная сторона данного подхода заключается в том, что стороны будут иметь фактически безграничную свободу выбора ведения самой процедуры, но не в вопросах оформления окончательного решения. Данный подход, может способствовать сохранению деловых и личностных отношений, в силу отсутствия какой-либо регламентации именно проведения процедуры, что может негативно сказаться на состоянии законности [2; 3]. Данная форма альтернативного разрешения споров фактически не отражена в отечественном законодательстве.

В настоящее время, российское законодательство предусматривает следующие виды приоритетных альтернативных способов разрешения конфликтов:

Арбитраж – своего рода «классическая» форма разрешения споров с участием третьей стороны (арбитра), которая принимает обязательные для исполнения решения. Она достаточно строго регламентируется отраслевым законодательством, в части принципов деятельности и внутренней организации.

Медиация – это относительно новая и добровольная процедура, силами которой стороны стремятся разрешить спор с участием посредника, в целом, оно занимает меньшее количество времени и более «либерально».

Проводя анализ традиционных и новых способов и методов разрешения конфликтных ситуаций, следует обратить внимание на методологическую роль культурологического подхода в праве, который обосновывает эффективность договорного (внесудебного, автономного, медиативного и др.) способа урегулирования возникающих правоотношений. Минимизация и снятие противоречий, разногласий и споров сторон путем усовершенствования правового сознания и правовой культуры субъектов правовых споров [4–6] обеспечивается посредством примиренческих процедур, одной из которых становится медиация.

Если же говорить о проведении сравнительного анализа судебных и альтернативных форм разрешения споров, то представляется возможным сделать заключение о некоторых преимуществах последних.

Основными преимуществами АРС являются: сроки (стоит отметить, что споры, разрешаемые в альтернативных инстанциях, разрешаются в течении месяцев, а не лет), относительная простота процедуры (в отличие от государственных институтов здесь нет строго регламентированных правил доказывания), возможность избрания арбитра, конфиденциальность процедуры (так, большая часть процедур проходит в «закрытом режиме»).

Говоря же о том, что препятствует развитию институтов альтернативного разрешения, следует отметить следующее: возможность установления лишь отдельных юридических фактов (что объективно необходимо), высокая эффективность достигается в случае достижения соглашения сторон, некоторая фидуциарность процедуры.

Список литературы

1. Давыденко Д.Л. Вопросы юридической терминологии в сфере «альтернативного урегулирования споров» / Д.Л. Давыденко // Третейский суд. – 2019.
2. Сайфуллин А.И. Институт юридической ответственности органов публичной власти как социальная ценность права в современном обществе / А.И. Сайфуллин // Основные тенденции развития современного права: проблемы теории и практики: материалы V Национальной научно-практической конференции (Казань, 26 февраля 2021 года). – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2021. – С. 150–155. – EDN RCIPGP.
3. Сайфуллин А.И. Стратегии устойчивого развития: экономические, юридические и социальные аспекты / А.И. Сайфуллин, А.Ю. Межова, А.В. Васильев [и др.]; Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации». – Чебоксары: Среда, 2022. – 172 с. – ISBN 978-5-907561-70-0. – DOI 10.31483/a-10369. – EDN NPWOVM.
4. Степаненко Р.Ф. Культурологический подход в праве: проблемы междисциплинарных исследований / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2022. – №1. – С. 64–74. – DOI 10.31857/S102694520018273-1. – EDN ISUHFA.
5. Степаненко Р.Ф. Общеправовая теория маргинальности: специальность 12.00.01 «Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве»: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук / Степаненко Равия Фаритовна. – Казань, 2015. – 58 с. – EDN ZUORXP.
6. Степаненко Р.Ф. Правовая культурология: научный потенциал социогуманитарных исследований / Р.Ф. Степаненко // Основные тенденции развития современного права: проблемы теории и практики: материалы VI Национальной научно-практической конференции (Казань, 25 февраля 2022 года). – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2022. – С. 224–230. – EDN KFIBVE.

Смилюха Александр Евгеньевич

начальник отделения и эксплуатации зданий
и сооружений УТО
ФГКОУ ВО «Московский университет
МВД России им. В.Я. Кикотя»
г. Москва

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТКОВЫХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПОЛИЦИИ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НА АДМИНИСТРАТИВНОМ УЧАСТКЕ

Аннотация: в статье изложены особенности деятельности участковых уполномоченных полиции предупреждению правонарушений на административном участке. Исследованы основные направления профилактической деятельности и деятельности участковой полиции по предупреждению правонарушений на административном участке в сфере незаконного употребления, хранения и производстве наркотических веществ, в сфере защиты частной собственности граждан и др.

Ключевые слова: участковый уполномоченный полиции, административный участок, защита частной собственности граждан, предупреждение правонарушений, незаконный оборот наркотиков.

Совокупность средств, приёмов и способов, которые в своей деятельности реализует участковый уполномоченный полиции, носят универсальный характер и это позволяет ему выполнять задачи по предупреждению правонарушений на административном участке.

В ежедневной работе на обслуживаемой территории участковый уполномоченный занимается:

- организацией приема граждан; осуществлением регистрации заявлений и сообщений о преступлениях и административных правонарушениях [1, с. 7–10];

- изучением населения участка;
- выявлением потенциально опасных правонарушителей;
- установлением доверительных отношений с лицами, которые могут оказать помощь в укреплении общественного порядка на участке;

- выявлением и установлением организаторов притонов для потребления наркотических средств;
- выявлением лиц, которые занимаются незаконным оборотом наркотиков.

Кроме этого, участковые уполномоченные полиции взаимодействуя с сотрудниками ГИБДД принимают все необходимые меры для защиты автотранспорта от угонов и краж (маркируют детали автотранспортных средств, ходатайствуют перед администрацией для установки охраняемых парковок). Вместе с этим, участковые уполномоченные, исходя из своей компетенции, осуществляют действия по защите собственности граждан:

- принимают меры для сохранности всех видов собственности граждан и недопущению краж из домов и квартир;

- совместно с сотрудниками по борьбе с экономическими преступлениями и противодействию коррупции участвуют в выявлении лиц, которые осуществляют незаконную, противоправную деятельность в сфере экономических преступлений;

- в пределах своей компетенции на административном участке проводят проверки по технической крупности тех объектов, на территории которых располагаются, хранятся денежные и материальные ценности [2, с. 7].

Особое внимание органов внутренних дел к преступлениям в сфере собственности объясняется, в частности, их большой распространенностью, значительной латентностью, высоким уровнем организованности и профессионализма преступников, их совершающих, повышенной опасностью рецидива. Массовость квартирных краж порождает постоянную обеспокоенность граждан сохранностью их имущества. Несмотря на применение технических средств защиты, уровень защищенности квартир, частного имущества, находящегося в жилищах, остается недостаточным. Он существенно отстает от уровня подготовленности и технической оснащенности преступников. Знание элементов криминалистической характеристики квартирных краж позволяют сотруднику полиции, и в частности, участковому уполномоченному полиции восстанавливать целостную картину преступного деяния, четче понимать следственную ситуацию и видеть возможные направления ее развития, правильно разрабатывать тактику раскрытия и расследования [3, с. 52–56].

Участковый уполномоченный полиции ведёт деятельность по предупреждению в сфере незаконного употребления, хранения и производстве наркотических веществ [4, с. 15–16].

В сфере незаконного оборота наркотических веществ участковый уполномоченный ведёт следующую работу [4, с. 17–18]:

- выявляет лиц, незаконно употребляющих наркотические вещества;

- ведёт учёт этих лиц;

- выявляет лиц, хранящих, перевозящих, распространяющих наркотические вещества;

- занимается оформлением материалов об административных правонарушениях, связанных с незаконным оборотом наркотических средств;

- проводит профилактические мероприятия с теми лицами, которые участвуют в потреблении и обороте наркотических веществ;

- оказывает всевозможное содействие в предупреждении, пресечении и раскрытии преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических веществ.

Ещё одна сфера деятельности, которой участковый уполномоченный уделяет особое внимание – это работа по предупреждению правонарушений, совершаемых в сфере быта, т.е. в сфере семейно-бытовых отношений [5, с. 33].

Особенностью семейно-бытовых правонарушений является то, что они совершаются внутри семьи, поэтому пострадавшие за помощью обращаются очень редко. Но при хорошо продуманном действии и применении определённых методов участковый уполномоченный может своевременно выявить данные преступные деяния [6, с. 23–26]. Вместе с тем изучение существующей практики реагирования на семейно-бытовые конфликты показало, что её основной целью является снятие психологического напряжения. В одних случаях такое реагирование осуществляется на месте путём проведения кратковременных бесед, содержащих призывы к благоразумию. В других эта мера дополняется изъятием огнестрельного и иного оружия, наложением на правонарушителей мер административного воздействия [7, с. 16].

Таким образом, служба участковых уполномоченных полиции является одной из важных служб в системе МВД, представляя собой первоначальное звено, непосредственно работающее с населением. Работа участкового уполномоченного полиции по предупреждению административных правонарушений и преступлений играет важную роль в становлении мира и порядка на обслуживаемой территории

административного участка. При производстве профилактических мероприятий участковый уполномоченный должен знать, и умело применять на практике действующее законодательство РФ.

Деятельность участкового уполномоченного по предупреждению административных правонарушений и преступлений на административном участке – это целенаправленная деятельность, которая заключается в реализации огромного спектра полномочий и направлена на защиту основных прав и свобод человека и гражданина, а именно:

- принятие у граждан заявлений и сообщений об административных правонарушениях и преступлениях;
- работа по выявлению причин и условий преступной деятельности;
- анализ оперативной обстановки; дача рекомендаций гражданам по более лучшей защите собственности;
- выявление лиц, которые склоняют несовершеннолетних к занятию преступлений;
- выявление лиц, занимающихся выращиванием наркосодержащих растений и многое другое.

Список литературы

1. Андреев В.Б. Вопросы организации рассмотрения обращений граждан в органы внутренних дел. Учебно-методическое пособие / В.Б. Андреев, О.А. Шелег. – Калининград: Калининградский юридический институт МВД России, 2010. – С. 7–10.
2. Гайдуков А.А. К вопросу об организации деятельности старших участковых уполномоченных территориальных органов внутренних дел / А.А. Гайдуков // Журнал Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями Барнаульского юридического института МВД России. – 2013. – №11–2. – С. 7.
3. Шелег О.А. Особенности криминалистической характеристики квартирных краж / О.А. Шелег // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2019. – №2 (56). – С. 52–56.
4. Гришаков А.Г. Индивидуальная профилактическая деятельность участкового уполномоченного полиции в современный период / А.Г. Гришаков // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2014. – №3. – С. 15–16.
5. Шелег О.А. К вопросу о предупреждении участковыми уполномоченными полиции административных правонарушений, совершаемых в сфере семейно-бытовых отношений / О.А. Шелег // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями иными правонарушениями. Барнаульский Юридический институт МВД России. – 2013. – №13–2. – С. 33.
6. Шелег О.А. К вопросу о применении метода убеждения как индивидуально-профилактического воздействия в деятельности участковых уполномоченных полиции по предупреждению правонарушений в сфере семейно-бытовых отношений / О.А. Шелег // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2013. – №3 (33). – С. 23–26.
7. Полицейская деятельность. Всероссийский институт повышения квалификации. – 2013. – №2. – С. 16.

Смилюха Александр Евгеньевич

начальник отделения и эксплуатации
зданий и сооружений УТО
ФГКОУ ВО «Московский университет
МВД России им. В.Я. Кикотя»
г. Москва

Банин Евгений Максимович

студент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»
г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОТКРЫТЫХ ХИЩЕНИЙ ЧУЖОГО ИМУЩЕСТВА

Аннотация: статья посвящена исследованию особенностей криминалистической характеристики открытых хищений чужого имущества. Особое внимание уделено рассмотрению структуры криминалистической характеристики грабежей и входящих в нее элементы. Отмечается, что для того, чтобы раскрытие и расследование грабежа было полным, объективным и всесторонним, необходимо знать и умело применять в процессе расследования элементы криминалистической характеристики открытых хищений чужого имущества.

Ключевые слова: открытые хищения, криминалистическая характеристика грабежа, предмет хищения, способы совершения преступления, следы преступления.

Ежегодно отмечается тенденция к снижению раскрываемости грабежей, что свидетельствует о недостаточной проработанности правовой базы и деятельности органов внутренних дел, связанной с приемом заявлений и сообщений о преступлениях [1, с. 5–7]. В связи с этим, необходимо совершенствовать повышение качества взаимодействия следователя (дознателя) с органом дознания и другими субъектами расследования открытых хищений.

По нашему мнению, снижение количества раскрытых грабежей обусловлено тем, что если ранее грабежи являлись ситуативными преступлениями и совершались без какой-либо предварительной

подготовки, то в последнее время большая часть грабежей совершается с тщательной подготовкой и преступники заранее выбирают жертву, место совершения преступления и вероятные пути отхода. Для того, чтобы раскрытие и расследование грабежа было полным, объективным и всесторонним необходимо знать и умело применять в процессе расследования элементы криминалистической характеристики открытых хищений чужого имущества [2, с. 29–30].

Любая криминалистическая характеристика состоит из уже устоявшихся элементов, и прежде чем начинать изучение расследования открытых хищений на первоначальном этапе, необходимо изучить саму сущность данного преступления, его механизм, уголовно-правовую характеристику [3, с. 32].

И так, в структуру криминалистической характеристики грабежей входят следующие элементы:

- уголовно-правовая оценка данного вида преступления;
- время, место и обстановка совершения преступления;
- предмет преступного посягательства;
- способ совершения преступления, который включает в себя следующие подклассы:

1. Подготовка к совершению преступления.

2. Маскировка и сокрытие следов.

– следующий элемент это так называемая «картина следообразования»;

– личность потерпевшего;

– личность преступника;

Рассмотрим некоторые элементы по отдельности, подробно и детально изучим все особенности. Начнем с уголовно-правовой оценки открытых хищений.

Грабёж закреплён в статье 161 УК РФ. Данная статья даёт нам определение грабежа – это есть открытое хищение чужого имущества.

Предметом преступного посягательства данного преступления обычно выступает конкретное имущество, принадлежащее чужим людям (по отношению к преступнику), т.е. предметы материального мира, такие как деньги, ценные бумаги, драгоценности, золото, мобильные телефоны, цифровая техника, беспроводные наушники и многое другое [4, с. 60–63]. Предметы преступного посягательства по делам о грабежах можно перечислять очень долго, так как их очень большое количество, и их вид зависит в основном от сложившейся ситуации в момент совершения преступления.

Что касается времени, места и обстановки совершения открытого хищения. Грабежи обычно совершаются в уже более тёмное время суток, когда ухудшается видимость, скопление народу уменьшается и возникает большая вероятность того что совершение преступления пройдет без свидетелей, либо сам потерпевший из-за плохой видимости и освещенности не запомнит признаки внешности преступника.

Места совершения грабежей разделяются на: открытая местность; в помещении; на транспорте.

Обстановка открытого хищения подразумевает под собой совокупность объективных обстоятельств, в присутствии которых будет совершаться преступление. При грабежах, обстановка, как правило, зависит от ситуации и вида совершения преступления, от степени организованности преступника. Если преступление совершается в одиночку и спонтанно, то преступник будет действовать исходя из благоприятной обстановки или наоборот из неблагоприятной, а вот если преступление было совершенно организованной группой, то данная группа сама себе создаст благоприятную обстановку, путем подготовки к преступлению о которой будет сказано позже.

Способ совершения открытого хищения как уже было сказано выше включает в себя подготовку к совершению преступления и сокрытие следовой картины.

Подготовка к совершению грабежа включает в себя следующие действия со стороны преступников.

1. Выбор жертвы. Преступник выбирает себе жертву ситуационно. Например, пожилая женщина с большим количеством драгоценностей на шею или ушных мочках сидит одна вечером на лавке в парке.

2. Подбор участников группы (если преступление совершается организованной группой). Выбирается лидер данной группы исходя из личных качеств каждого человека, распределяются роли между участниками. Так же возможно выбираются информаторы по имеющемуся имуществу у потерпевшего, по образу жизни потерпевшего и другие сообщники [5, с. 242–244].

3. Подготовка транспортного средства, а точнее его приобретение для прибытия и убытия с места преступления, его покупка, аренда, угон и т. д.

4. Приобретение орудий преступления и других технических средств.

5. Определяется место хранения похищенного имущества, это могут быть места жительства преступников, места их работы или пребывания, места жительства их знакомых или родственников, например пожилых родителей.

6. Определения места сбыта похищенного имущества, а также лиц, сбывающих данное имущество. В основном это палатки на рынках, ломбарды, скупщики и т.д. [6, с. 52–56].

7. Заранее преступники создают себе алиби.

8. Определяют маршруты прихода и отхода на место преступления, более благоприятные для них.

Таким образом, изучив криминалистическую характеристику открытых хищений, мы можем сделать вывод, что грабежи являются опасной и распространённой формой хищения. В уголовно-правовом отношении грабежи это самостоятельные виды преступлений. Сама же структура криминалистической характеристики данных видов преступления состоит из многих элементов, которые требуют

непрерывного научного изучения, так как методы совершения открытых хищений совершенствуются с каждым годом.

Список литературы

1. Андреев В.Б. Вопросы организации рассмотрения обращений граждан в органы внутренних дел. Учебно-методическое пособие / В.Б. Андреев, О.А. Шелег. – Калининград: Калининградский юридический институт МВД России, 2010. – С. 5–7.
2. Бердникова О.П. Эффективность применения криминалистических учетов в раскрытии и расследовании грабежей и разбоев / О.П. Бердникова // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2017. – №3. – С. 29–32.
3. Долинин В.Н. Особенности первоначального этапа расследования квартирных грабежей и разбоев / В.Н. Долинин // Правоохранительные органы: теория и практика. – 2019. – №1. – С. 32–39.
4. Шелег О.А. Содержание криминалистической характеристики открытого хищения чужого имущества / О.А. Шелег // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2022. – №2 (68). – С. 60–63.
5. Шелег О.А. Проблемные вопросы раскрытия и расследования грабежей с незаконным проникновением в жилище / О.А. Шелег // Криминалистика: наука, практика, опыт. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции. – М., 2022. – С. 242–244.
6. Шелег О.А. Особенности криминалистической характеристики квартирных краж / О.А. Шелег // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2019. – №2 (56). – С. 52–56.

Sokolov Alexander Fedorovich
Candidate of Laws, Head of the Department
Krat Sofya Alexandrovna
student
Yaroslavl State University named after P.G. Demidov
Yaroslavl, Yaroslavl region

FEATURES OF INTERROGATION OF A SUSPECT (ACCUSED) WHEN INVESTIGATING SERIAL MURDERS

Abstract: *the article is devoted to the controversial aspects of law enforcement practice during individual investigative actions. The authors consider the features of the interrogation of a suspect (accused in the context of the investigation of serial murders, determine the algorithms for obtaining the necessary evidence in the case.*

Keywords: *criminal case, investigation, serial murders, investigative actions, evidence, interrogation, suspect, accused.*

Соколов Александр Федорович
канд. юрид. наук, заведующий кафедрой
Крат Софья Александровна
студентка
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

ОСОБЕННОСТИ ДОПРОСА ПОДОЗРЕВАЕМОГО (ОБВИНЯЕМОГО) ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ СЕРИЙНЫХ УБИЙСТВ

Аннотация: *статья посвящена дискуссионным аспектам правоприменительной практики при проведении отдельных следственных действий. Авторы рассматривают особенности допроса подозреваемого (обвиняемого) в условиях расследования серийных убийств, определяют алгоритмы получения необходимых по делу доказательств.*

Ключевые слова: *уголовное дело, расследование, серийные убийства, следственные действия, доказательства, допрос, подозреваемый, обвиняемый.*

Interrogation, as an investigative action, is complex, since its effective conduct requires not only knowledge of the criminal procedure law, but also the fundamental foundations of other sciences (criminology, psychology, psychiatry). As you know, the purpose of the interrogation is to obtain complete and truthful information about the event under investigation. However, it should be noted that when interrogating a suspect in the commission of episodes of serial murders, the investigator does not always achieve this goal: the suspect gives false testimony or refuses to speak at all, because he understands that responsibility for the criminal acts committed is especially great. When investigating serial crimes, it is required to establish the actual picture of the event for each episode of the series and find out all the circumstances of the execution of the committed acts. A special role in this activity is assigned to interrogation. The effectiveness of the interrogation depends, first of all, on the level of training of the investigator and the optimal use of a set of tactical techniques. Of great

importance are the competence and personal qualities of an official who can influence the interrogated person, encouraging him to testify.

First of all, careful preparation is required for carrying out this investigative action, which includes several components.

1. Information preparation. Here, the investigator needs to thoroughly study the materials of the criminal case in order to clarify the data directly related to the subject of the interrogation, to identify in advance what evidence the investigation has that confirms the guilt of the suspect (accused). To do this, it is recommended to make separate extracts from the case materials, which systematize evidence relating to the circumstances included in the subject of interrogation; prepare photocopies of individual materials of the criminal case; place bookmarks in the case materials for quick information retrieval. The information training also includes the collection and study of information about the identity of the interrogated. The better the official knows the interrogated person, the more correct and effective tactics and methods of influence he will be able to use during the interrogation. The investigator needs to obtain data characterizing the demographic, intellectual, and psychophysical properties of the interrogated. Traditionally, the methods of obtaining such information are: requesting characteristics, viewing photos and videos to study signs of appearance, viewing personal records, etc.

When studying the identity of a suspect (accused), the most important source of information about his identity, in addition to those mentioned, will be a specialist's consultation. Persons suspected of committing a series of crimes often have painful mental disorders that distort its functioning, excluding the ability to adequately display the environment and consciously manage their behavior. In this connection, in our opinion, an official preparing for an interrogation needs to get advice from a psychologist (a professional profiler, which we mentioned earlier) to develop the tactics of interrogation of the suspect (accused). We believe that the psychologist, taking into account the analysis of the criminal case and the mental disorder of the interrogated, will be able to offer the most effective methods of influencing the interrogated person.

2. Organizational preparation. This includes: determining the time and place of interrogation; the method of summoning for interrogation; determining the circle of persons participating in the interrogation; determining the order of interrogation of individuals.

3. Technological preparation. This stage includes the following actions: preparation of case materials and evidence that can be presented during interrogation, determination of the sequence of presentation of evidence, selection of tactics used, as well as questions that can be asked to the interrogated. We believe that at this stage it is necessary to include forecasting of possible mistakes that the interrogated and the investigator may make and the formation of tactical means of correcting and correcting such errors; analysis of the upcoming interrogation and possible reactions of the interrogated [1, c. 28]. All this is of great importance during the interrogation of the accused in the commission of a series, since the effective production of this investigative action is complicated by a number of features inherent in the interrogated: he has a great interest in the outcome of the case, therefore, he observes an active defensive position, is in a state of increased mental tension and shows increased self-control to testify.

4. Technical training. This is the preparation of means of recording the received readings. In our opinion, it is advisable to record the entire interrogation process using audio or video recordings. The use of technical means during interrogation will allow to avoid the possibility of changing the testimony of the interrogated in the future. One of the important elements of technological preparation for interrogation is the preparation of its plan. Note the issues that are subject to mandatory inclusion in the interrogation plan of the accused (suspect): а) the number of criminal episodes; б) conditions and circumstances of the commission of each episode of a criminal act; в) motive for committing crimes; г) the method of committing the act and the instrument of its commission; д) a way to conceal a crime; е) the attitude of suspects (accused) to the results of the committed act. This list of questions to be clarified is approximate.

It should be noted that a voluntary confession from an experienced criminal can be achieved, as a rule, only if he is exposed with the help of irrefutable evidence during red-handed detention. However, this also happens infrequently. In this connection, the investigator must make every effort to obtain truthful testimony from the interrogated. After all, often the testimony received during the interrogation from the suspect (accused) allows you to combine the individual fragments of information collected during the investigation, since only he has complete information about the crimes committed. A serious obstacle to mutually beneficial cooperation during interrogation is the system of psychological protection, which is developed by the interrogated in the face of a threat. In this connection, a special approach of the investigator is necessary, which is expressed in an emotional, volitional or intellectual impact on the interrogated person in order to overcome his negative attitude and obtain truthful information. One of the tasks of interrogating a suspect in a series of murders is to establish communicative contact with the suspect. So, the famous investigator I. Kostoev shared the tactics of exposing serial killer Andrei Chikatilo in the crimes committed. He attracted a psychiatrist A.O. Bukhanovsky, who, on the instructions of I. Kostoev, inspired Andrei Chikatilo that he was suffering from a mental anomaly and to confirm the mental illness, he should tell in detail about the crimes committed [3].

As a rule, during the investigative action, two types of mental state can be detected in the interrogated person: emotionally negative (short temper, anger) and emotionally depressed (apathy, despondency). In order to establish a communicative contact, it is necessary to increase the level of mental activity of a person due to information that can cause an increased reaction. When meeting with the opposition of the interrogated,

expressed in giving false testimony, the investigator has the right to use techniques of mental influence on the person in order to overcome his negative attitude.

In the case of a complete refusal of the suspect (accused) from cooperation with the investigation, expressed in the refusal to testify, the investigator needs to explain to him the consequences of such a refusal, expressed in the deprivation of the possibility of self-defense from the suspicion that has arisen. At the same time, it is important that this situation does not escalate into a conflict.

The effectiveness of the interrogation directly depends on the effectiveness of the use of tactics developed by criminology, the choice of which depends on the nature of the emerging situations. In addition, the use of permissible tactical means by the investigator expands his cognitive capabilities, thereby ensuring the successful achievement of the objectives of the investigation.

Список литературы

1. Зорин Г.А. Руководство по тактике допроса: учебно-практическое пособие / Г.А. Зорин. – М.: Юрлитинформ, 2001. – 320 с.
2. Султанова С.О. Особенности расследования серийных убийств / С.О. Султанова // Вопросы российской юстиции. – 2019. – №1. – С. 764–769.
3. Корольков И. Он раскрыл дело Чикатило / И. Корольков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sovsekretno.ru/articles/id/5753/> (дата обращения: 11.02.2023).

Сошникова Ирина Владимировна

канд. социол. наук, доцент

Чернов Артем Алексеевич

студент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

***Аннотация:** в статье даётся общая характеристика женской преступности в современной Российской Федерации. Авторами представлены уголовно-статистические данные о преступлениях, совершённых женщинами, рассмотрены особенности таких преступлений, а также тенденции их развития, что может послужить одним из средств для дальнейшей выработки методов по профилактике и борьбе с женской преступностью.*

***Ключевые слова:** женщины, женская преступность, данные статистики, преступления, профилактика преступлений.*

Преступность является неотъемлемой частью любого общества. Существует множество факторов, которые влияют на развитие преступности. К ним относятся уровень экономического развития государства, уровень развития правосознания и культуры граждан, их отношения друг с другом, уровень агрессии в обществе и другие негативные явления, например, войны, что является особо актуальным на данный момент. От уровня развития преступности прямо зависит качество жизни людей, потому одной из важных задач любого государства является борьба с преступностью, а также разработка мер по её предупреждению.

Женская преступность имеет свои уникальные психологические и физиологические черты, связанные как раз с субъектами таких преступлений. Исходя из наличия таких особенностей, а также из количества преступлений, совершённых женщинами, женскую преступность вполне можно выделить в качестве самостоятельного элемента всей преступности.

Согласно данным Генеральной Прокуратуры РФ, в 2019 году было выявлено 884 661 преступление. Из них 142 505 преступлений было совершено женщинами, что составляет 16,1% [1]. В 2020 году данный показатель составлял 16%, 136 318 преступлений были совершены женщинами из общего числа 852 506 совершённых преступлений. В 2021 году на долю женской преступности приходилось 16,3% преступлений от их общего числа, 137 724 из 848 320 преступлений. За первое полугодие 2022 года в Российской Федерации было совершено 434 700 преступлений. Из них женщинами было совершено 70 697 преступлений, что составляет 16,4% от их общего числа [4]. Исходя из данной статистики, можно сделать вывод, что женщины совершают в среднем в 6 раз меньше преступлений, чем мужчины. С одной стороны, можно сказать, что мужчины совершают намного больше преступных деяний, с другой стороны, женская преступность занимает значительное место в числе общей преступности. Кроме того, стоит заметить, что существует тенденция увеличения процента преступлений, совершаемых женщинами. Каждый год, за исключением 2020 года, доля преступлений женских преступлений возрастает, несмотря на то что общее число преступлений с каждым годом снижается.

Разобравшись с количественными показателями, рассмотрим качественную характеристику женской преступности. Система женской преступности, основанная на видах преступлений, которые

совершаются женщинами, сильно отличается от мужской преступности. Чаще всего женщинами совершаются кражи (на их долю приходится почти половина от всех преступлений), обман потребителей, преступления с незаконным использованием документов, сбыт и хранение спиртных напитков [3].

Согласно статистике Генеральной прокуратуры, за три квартала 2022 года, самым часто совершаемым преступлением среди женщин, является организация преступного сообщества, около 30% от всех преступниц были осуждены за данное преступление. На втором месте по распространённости находится коррупционная деятельность, совершённая женщинами. На долю этого преступления приходится 21% от общего числа женских преступных деяний [5].

Очень важным фактом является то, что за последние годы на долю женских преступлений стало приходиться всё больше насильственных преступлений. Возросло число разбоев, преступлений, где женщины нанесли потерпевшему тяжкие телесные повреждения, убийств. Причём помимо увеличения количества насильственных преступлений, изменилось и качество их совершения. Изменились способы, а также возросла жестокость. Причиной этому могут послужить изменения в системе общественных нравов, снижение роли семьи, борьба за равноправие мужчин и женщин [6].

Немаловажным фактом в женской преступности является то, что большое количество преступлений, совершённых женщинами, а именно 30–40%, совершаются в состоянии алкогольного опьянения или под воздействием наркотических веществ. Было проведено немало исследований, на основе которых были сделаны выводы, что алкогольные напитки и наркотические вещества наиболее злокачественно влияют на женский организм, по сравнению с мужским организмом. У женщин, которые страдают от алкогольной или наркотической зависимости происходит резкое снижение интеллектуальных способностей, потеря возможности полного контроля над своими действиями, наиболее заметные негативные изменения во внешности. И из-за воздействия на организм алкоголя или наркотических веществ женщины совершают насильственные преступления особо жестоко, не имея возможности контролировать своё поведение и свои действия.

Итак, ознакомившись с некоторыми тенденциями женской преступности в современном Российском обществе, можно сделать некоторые негативные выводы:

- несмотря на то, что общее число преступлений в России снижается, доля преступлений, совершённых женщинами растёт;
- возросло количество организованных преступлений, где организатором как раз являлась женщина;
- большое количество преступлений, совершённых под воздействием алкоголя или наркотиков, из-за чего преступления часто совершаются с большей жестокостью;
- возрастание общего уровня жестокости при совершении насильственных преступлений [2].

Таким образом, женская преступность, являясь самостоятельным элементом в общей структуре преступности, имеет свои собственные отличительные черты, обусловленные психофизиологическими особенностями женщин, наиболее видов женских преступлений, обстоятельств их совершения, а также свои векторы развития. Поэтому органам власти стоит обратить должное внимание на женскую преступность и предпринять меры по противодействию ей, а также её предупреждению и профилактике.

Список литературы

1. Алексеева Е.А. Современные тенденции развития женской преступности в России / Е.А. Алексеева // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2020. – Т. 25. №1 (80). – С. 105–112.
2. Карпов А.А. Некоторые особенности детерминации и причинности женской преступности в РФ / А.А. Карпов, С.Е. Болгов // Actualscientificresearch. – 2018. – С. 448–451.
3. Комплексный анализ состояния преступности в Российской Федерации по итогам 2018 года и ожидаемые тенденции ее развития: аналитический обзор / Ю.М. Антонян, Д.А. Бражников, М.В. Гончарова [и др.] – М.: ВНИИ МВД России, 2019. – 56 с.
4. Парижская Е.Н. Состояние женской преступности в Российской Федерации на современном этапе / Е.Н. Парижская // Гуманитарные и социальные науки. – 2014.
5. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://crimestat.ru/social_portrait (дата обращения: 11.01.2023).
6. Шантырева Е.А. Женская преступность как отдельный вид преступности / Е.А. Шантырева // Наука – образованию, производству, экономике. – 2017. – С. 285–286.

ОСОБЕННОСТИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА БЕЗ ОБРАЗОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

***Аннотация:** в статье рассмотрены отличительные особенности несостоятельности (банкротства) крестьянского (фермерского) хозяйства. Проанализировано понятие и составные элементы определения крестьянского хозяйства без образования юридического лица. Рассмотрены различные подходы к сущности процедуры банкротства крестьянского хозяйства. Проанализирована роль главы крестьянского хозяйства при несостоятельности фермерского хозяйства. Пристально рассмотрены характерные особенности подачи заявления о банкротстве крестьянского хозяйства.*

***Ключевые слова:** сельскохозяйственный товаропроизводитель, банкротство, несостоятельность, процедура банкротства, крестьянское хозяйство, глава фермерского хозяйства.*

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2006 №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» сельскохозяйственный товаропроизводитель – это субъекты хозяйственной деятельности (организации и индивидуальные предприниматели), которые производят сельскохозяйственную продукцию, осуществляют ее первичную и последующую (промышленную) переработку и реализуют эту продукцию, при условии, если доля доходов от реализации, произведенной ими сельхозпродукции составляет не менее 70 процентов от общего объема их выручки от реализации [1]. Данное определение достаточно объемно раскрывает содержание сельскохозяйственного товаропроизводителя [4].

В Федеральном законе 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» особо выделяются нормы, регламентирующие особенности процедуры несостоятельности (банкротства) сельскохозяйственных товаропроизводителей [2] Можно предположить, что причины реализации данной процедуры относительно к субъектам хозяйственной деятельности тесно связаны с природными и сезонными факторами, так как именно от представленных факторов напрямую зависит производственный сельскохозяйственный процесс.

Несостоятельность (банкротство) представляет собой подтвержденную документально несостоятельность субъекта хозяйствования платить по своим обязательствам и финансировать текущую основную деятельность из-за отсутствия средств [5].

Особый интерес вызывают нормы, направленные на определение банкротства (несостоятельности) крестьянского (фермерского) хозяйства.

Правовое определение крестьянского, или фермерского, хозяйства содержится в ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 11.06.2003 №74-ФЗ (ред. от 06.12.2021) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», согласно вышеуказанным положениям, крестьянским хозяйством является объединение граждан, основанное на родственной связи или на определенном свойстве, владеющих на праве общей собственности движимым и недвижимым имуществом и ведущих, при обязательном личном трудовом участии, совместную хозяйственную или производственную деятельность, связанную с ведением сельского хозяйства. При этом, стоит отметить, что крестьянское хозяйство осуществляет свою деятельность без образования юридического лица [3].

В отечественной научной юридической литературе нет единой позиции относительно вопроса о банкротстве каких лиц идет речь в параграфе 3 Федерального закона от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 21.07.2022) «О несостоятельности (банкротстве)»: о несостоятельности крестьянского хозяйства; главы фермерского хозяйства, в качестве индивидуального предпринимателя; или в совокупности и крестьянского хозяйства, и его руководителя.

Определенная часть авторов полагает, что вышеназванный федеральный закон регулирует несостоятельность как крестьянского хозяйства, так и его главы. Следует отметить, что данная позиция далека от истины, так как положения федерального закона непосредственно указывает, что банкротом будет являться именно крестьянское хозяйство. При этом, необходимо отметить, что текущее отечественное законодательство формально относит к банкротам только лиц, обладающих правосубъектностью. Также, стоит уточнить, что крестьянское хозяйство не обладает полноценной правосубъектностью, так как оно представляет собой лишь объединение граждан [6]. Исходя из вышеуказанного, федеральный закон, называя банкротом крестьянское хозяйство, по факту признает несостоятельным именно главу фермерского хозяйства.

Таким образом, банкротство крестьянского (фермерского) хозяйства представляет собой исключение, так как, хотя несостоятельным является фермерское хозяйство, процедура банкротства конкретно крестьянского хозяйства отличается как от банкротства физического лица, так и от банкротства

индивидуального предпринимателя. При этом банкротство крестьянского хозяйства по своей сущности ближе к банкротству юридического лица, так как при процедуре банкротства фермерского хозяйства могут осуществляться те же меры, что и при банкротстве юридического лица.

Стоит отметить, что существует еще одна отличительная особенность банкротства крестьянского хозяйства – при подаче заявления о признании фермерского хозяйства банкротом оно должно быть подписано не только руководителем, но и всеми его членами. Последствием признания фермерского хозяйства является утрата государственной регистрации главы крестьянского хозяйства в качестве индивидуального предпринимателя.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2006 №264-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О развитии сельского хозяйства» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 21.07.2022) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон от 11 июня 2003 г. №74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (ред. от 06.12.2021) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Нетишинская Л.Ф. К вопросу о правовом регулировании понятия «Сельскохозяйственный товаропроизводитель» / Л.Ф. Нетишинская, А.С. Пенькова // Эпомен. – 2019. – №25. – С. 189–195.
5. Васильева Н.К. Учет и анализ банкротств: учеб. пособ. / Н.К. Васильева, Е.А. Сапрунова. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – С.125.
6. Масленникова Л.В. Банкротство субъектов хозяйственной деятельности и граждан / Л.В. Масленникова, А.А. Астраханкин, А.В. Михневич [и др.]. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2017. – С. 260.
7. Кудрявцева Л.В. Правовой статус сельскохозяйственных товаропроизводителей: учеб. пособ. / Л.В. Кудрявцева. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 104 с.
8. Колесников В.В. Банкротство крестьянских (фермерских) хозяйств, создаваемых без образования юридического лица / В.В. Колесников, Н.В. Василенко // Наука в современном информационном обществе: материалы X международной научно-практической конференции (North Charleston, USA, 28–29 ноября 2016 года) / Научно-издательский центр «Академический». – В 3 т. – North Charleston, USA: CreateSpace, 2016. – С. 142–145.

Толстоуцкая Анна Евгеньевна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

РЕАБИЛИТАЦИОННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ПРИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) ДОЛЖНИКА: ОСОБЕННОСТИ МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ КАК РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ПРОЦЕДУРЫ

Аннотация: как процедура реабилитации мировое соглашение является самым эффективным способом предотвращения банкротства и восстановления платежеспособности должника, а также урегулирования имущественных споров с кредиторами. Заключение мирового соглашения положительно сказывается не только на состоянии должника, но и способствует кредиторам в возможности скорого возмещения убытков.

В статье проанализирована правовая природа мирового соглашения как альтернативного способа разрешения спора. Рассмотрены особенности мирового соглашения как реабилитационной процедуры должника в деле о банкротстве.

Ключевые слова: процедура несостоятельности, процедура банкротства, должник, кредитор, мировое соглашение, реабилитационная процедура, альтернативное разрешение спора, арбитражный суд.

Основная цель арбитражного судопроизводства – содействие мирному урегулированию споров (п. 6 ст. 2 АПК РФ). Арбитражный суд прекращает производство по делу в случае утверждения мирового соглашения (п. 2 ст. 150 АПК РФ). Мировое соглашение может быть заключено по любому делу, а также не может нарушать права и законные интересы других лиц и соответственно противоречить закону (п. 2, 3 ст.139 АПК РФ) [1].

Рассматривая мировое соглашение как реабилитационную процедуру, следует отметить особенности правовой природы данного соглашения. Мировое соглашение – один из активно действующих механизмов защиты субъективных прав, который реализуется путем добровольного отказа сторон от разрешения возникшего спора [6]. Заключение мирового соглашения порождает определенные последствия, а именно обязательное исполнение сторонами всех условий и обязанностей, которые были утверждены в соглашении.

Также следует отметить, что мировому соглашению, как и любому договору, присущи такие характерные черты как обоюдность при его заключении (в отличие от ряда иных способов альтернативного разрешения споров), свобода договора. Под обоюдностью следует понимать нахождение компромисса между сторонами, с соблюдением определенных потребностей и интересов каждой из сторон.

Реализация реабилитационной процедуры путем достижения взаимного согласия заключить мировое соглашение основывается на взаимных уступках и соглашениях сторон правового конфликта.

Разрешение юридического конфликта путем заключения мирового соглашения – эффективный, действенный и выгодный способ разрешения спора. Приняв решения о заключении мирового соглашения, у сторон появляется возможность быть уверенными в том, что каждая из них получит то, чего она пыталась добиться.

Мировое соглашение занимает особое место среди мер, предпринимаемых при процедуре банкротства.

В Федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. №127-ФЗ предусмотрена возможность заключения сторонами мирового соглашения. В соответствии со ст. 2 представленного закона, мировым соглашением признается процедура, которая применяется в деле о банкротстве на любой стадии его рассмотрения в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами [2].

В Законе четко раскрывается сущность применения рассматриваемой примирительной процедуры, в частности содержание мирового соглашения, особенности заключения мирового соглашения в разных процедурах процесса банкротства, а также последствия заключения соглашения и последствия его неисполнения.

Процесс заключения мирового соглашения в деле о банкротстве должника имеет свои нюансы и требования. Так, решение собрания кредиторов о заключении мирового соглашения принимается большинством голосов кредиторов и считается принятым только при условии, если за него проголосовали все кредиторы по обязательствам, которые обеспечены залогом имущества должника. Касаемо стороны должника, решение о мировом соглашении принимается самим должником (гражданин), в случае если должник – юридическое лицо, решение о соглашении принимается руководителем, исполняющим обязанности или соответствующим арбитражным управляющим (ст. 15 Закона о несостоятельности (банкротстве)).

Мировое соглашение должно содержать положения о порядке и сроках исполнения обязательств должника в денежной форме (ст. 156 Закона о несостоятельности (банкротстве)). Арбитражный суд проверяет содержание мирового соглашения на соответствие требованиям и отсутствие нарушений прав третьих лиц, которые не принимают участия в мировом соглашении.

Суд, как контрольный орган, вправе вынести отказ в отношении утверждения мирового соглашения. Но, следует отметить, что стороны, в случае отказа, имеют возможность прийти к взаимопониманию, путем заключения нового соглашения, которое подлежит утверждению арбитражным судом.

Сущность мирового соглашения при банкротстве следует рассматривать с разных позиций: с материально-правовой и процессуальной [3].

В действующем законодательстве Российской Федерации мировое соглашение носит процессуальный характер, то есть заключается в процессе и соответственно должно быть одобрено и утверждено судом [4]. В случае достижения взаимного согласия сторон заключить мировое соглашение, существо спора не будет рассматриваться в судебном порядке. Таким образом, мы понимаем, что само мировое соглашение представляет собой основание для непосредственного завершения процедуры судебного разбирательства.

В данном случае реализуется одна из главных задач суда – «содействие мирному урегулированию споров». Значение процессуальной природы мирового соглашения в деле о банкротстве должника состоит в сохранении его правового статуса и возможности принятия мер к погашению задолженности перед его кредиторами.

Материально-правовая природа мирового соглашения заключается в том, что достижение и соответствующее заключение сторонами данного соглашения представляет собой взаимную, возмездную гражданско-правовую сделку сторон судебного процесса, которая непосредственно после ее утверждения судом порождает определенные гражданско-правовые последствия для сторон [5]. В этом заключается важнейшая особенность мирового соглашения в процессе банкротства, позволяющая считать его уникальным в своем роде договором [3].

Исследование данной темы позволяет выделить следующую характерную особенность мирового соглашения как реабилитационной процедуры в деле о банкротстве: заключение соглашения на любой стадии судебного разбирательства (это, в свою очередь, определяет автономию выбора для сторон, продолжать процедуру банкротства или, напротив, заключить мировое соглашение, которое упростит решение первоочередной задачи – удовлетворение всех требований кредиторов).

Также, достаточно важным преимуществом заключения мирового соглашения сторонами следует считать – запрет на односторонний отказ от исполнения, уже вступившего в законную силу мирового соглашения. Данное положение, закрепленное в п. 6 ст. 150 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» представляется нормой императивного характера.

Применение и реализация рассматриваемой реабилитационной процедуры носит определенное важное значение для оказания правовой помощи как кредиторам, так и непосредственно должнику [7].

Рассматривая особенности мирового соглашения в деле о банкротстве должника, следует выделить определенные негативные моменты заключения данного соглашения. В частности, таковыми являются: возможность неисполнения условий соглашения (приняв решение заключить мировое соглашение, как кредитор, так и должник не может быть уверен в достаточном и полном исполнении обязательств, которые непосредственно предусмотрены в соглашении), возможность злоупотребления правом должником (в практике участились случаи неисполнения должником своих обязательств, в результате данного поведения кредитор заново приходится обращаться с заявлением в суд). Также одним из недостатков в процедуре заключения мирового соглашения является не установленный единый образец, в следствии чего всё зависит от грамотности и соответственно порядочности участников процесса.

На основе вышеизложенного, представляется необходимым сделать вывод, что несмотря на отрицательные моменты заключения мирового соглашения между кредиторами и должником, следует отметить, что применение данной реабилитационной процедуры носит довольно эффективный характер урегулирования спора (задолженности в процедуре банкротства), поскольку данный способ альтернативного разрешения спора способствует существенному сокращению временных и материальных издержек сторон, которые непосредственно связаны с сложной и многогранной процедурой банкротства. Но, также необходимо отметить, что при заключении мирового соглашения кредитор должен обратить пристальное внимание к возможностям должника в части исполнения обязательств, которые соответственно будут составлять содержание соглашения и обдумать все действия, которые последуют за достижением данного соглашения, определить преимущества данной процедуры и соответственно учесть недостатки и возможные риски.

Список литературы

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 №95-ФЗ (ред. от 07.10.2022) // СПС КонсультантПлюс.
2. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 28.06.2022, с изм. от 21.07.2022) «О несостоятельности (банкротстве)» // СПС ГАРАНТ.
3. Гринь Е.А. Мировое соглашение при процедуре банкротства / Е.А. Гринь, И.С. Иванчик // Государство, право и общество: вопросы теории и практики. Материалы второй Всероссийской научно-практической конференции / отв. ред. В.И. Скрябин. – 2020. – С. 91–99.
4. Гринь Е.А. Зарубежный и отечественный опыт использования процедуры медиации и перспективы ее применения: монография / Е.А. Гринь, С.В. Кобылинская. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – С. 69.
5. Масленникова Л.В. Утверждение мирового соглашения арбитражным судом с учетом заключенного сторонами медиативного соглашения / Л.В. Масленникова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – №97. – С. 1234–1248.
6. Захарова Е.И. Медиация как способ заключения мирового соглашения и прекращения судебного разбирательства / Е.И. Захарова // Эпомен. – 2022. – №70. – С. 72–79.
7. Борисова Е.А. Альтернативное разрешение споров: учебник / Е.А. Борисова. – М.: Городец, 2019. – С. 416.

Федосеева Елизавета Андреевна

студентка

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический)

федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Аннотация: в статье представлена содержательная характеристика и вопросы правового регулирования корпоративных отношений в предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: корпорация, корпоративные отношения, предпринимательская деятельность, правовой аспект предпринимательской деятельности.

В современных условиях корпоративные отношения рассматриваются как неотъемлемая часть общественных отношений. Интеграционные процессы, происходящие в системе общественных отношений обусловлены социально-экономическими изменениями: ростом конкурентноспособности, развитием научно-технологического потенциала предприятий / организаций, расширением инновационной деятельности, а также агрессивностью рыночных отношений и др. Все эти изменения предопределяют стремление производственных, торговых, банковских структур к объединению, в целях наиболее эффективного использования различных ресурсов, повышения инвестиционной привлекательности, и как следствие минимизации возможных рисков. Такое объединение имеет юридическую основу и в научной литературе рассматривается как «корпоративные организационно-правовые формы хозяйствования» или «корпорации».

Следует отметить, что ученые акцентировали внимание на понятийном аппарате (А.В. Габов, А.И. Каминка, Л.И. Петражицкий и др.), правовом аспекте данного вопроса (В.А. Лаптев, Д.С. Пузикова и др.) и сравнительной характеристике форм организации предпринимательской деятельности (А.В. Белоусов и др.).

В научной литературе, современная корпорация рассматривается как обезличенный независимый экономический объект, зарегистрированный в установленном порядке, в котором имеет место: во-первых, долевое распределение собственности в капитале среди акционеров; во-вторых, осуществление всестороннего контроля за деятельностью и обоснованностью при принятии управленческих решений, в-третьих, возможность делегирования управленческих функций избранным директорам по вопросам жизнедеятельности корпорации; в-четвертых, получение дополнительного дохода (в виде дивидендов), пропорционально доли в акционерном капитале.

При этом, особое место в характеристике корпораций занимают особые преимущества, которые можно разделить на организационные, управленческие, финансовые и другие. Перечислим некоторые из них: длительность функционирования корпораций, возможность привлечения финансовых ресурсов за счет выпуска ценных бумаг (эмиссии акций и облигаций); всесторонние возможности для развития; распределение компетентностных зон, а именно: разделение функций владения от функций управления; получения прибыли и др. При этом, стабильность функционирования и поиск направлений для развития зависит от профессиональных компетенций управленческого персонала, который, в первую очередь, должен быть ориентирован на последовательность и прогностичность управленческих решений.

К недостаткам корпораций можно отнести: более сложный порядок создания и ликвидации при достаточно высоких затраты на организацию этих процессов; жесткое и прозрачное нормативно-правовое регулирование корпоративной деятельности. При этом на практике выявляется достаточное количество нарушений / злоупотребление со стороны управляющих, что связано с низким уровнем профессиональной подготовки и отсутствием квалифицированных кадров. Для решения этой проблемы необходимо принятие оперативных управленческих решений, связанных с повышением квалификацией или профессиональной подготовкой специалистов корпорации, организации стажировок и наставничества на базе опытных и успешных компаний; изучение и заимствование опыта / идей других корпораций; внедрение инновационных технологий; обеспечение прозрачности в управленческой деятельности в условиях гибкого контроля.

Необходимо признать, что риски в деятельности корпораций существуют и их необходимо учитывать в работе, прорабатывая комплекс мер по их минимизации, что не приведет к негативным последствиям.

Обратимся к правовому аспекту корпоративных отношений. Федеральным законом [3] статью 2 ГК РФ внесены изменения, которые регулирует отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими (корпоративные отношения). Выделение корпоративных отношений в качестве особых отношений, требует специального правового регулирования.

Следует отметить, что юридические лица (ст. 50) в зависимости от оснований классификации, делятся на коммерческие и некоммерческие (по цели), корпоративные и унитарные организации (по форме внутреннего устройства) [2].

Корпоративными признаются юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют высший орган корпорации – общее собрание. Участникам корпорации делегированы членские права и обязанности в отношении созданного ими юридического лица (п. 2 ст. 65.1), регламентировано выполнение согласующих, экспертных, аналитических действий в отношении финансовой, гражданско-правовой и иной деятельности [2].

При этом следует отметить, что перечень организационно-правовых форм носит закрытый характер, что, с одной стороны, обеспечивает прозрачность такой деятельности и имущественного оборота, с другой стороны, в процессе реформирования некоторые организационно-правовые формы перестали отвечать современным запросам общества (к примеру, общество с дополнительной ответственностью, разделение на ОАО и ЗАО утратили свой функционал), что требует оперативного внесения изменений в нормативные документы.

Деление корпораций на публичные и непубличные, вызывает профессиональный интерес. Публичные общества обладают признаками, обозначенными в ст. 66.3 ГК РФ [2].

Непубличные акционерные общества не обладают признаками, отнесенными к публичным обществам, и предоставляют дополнительные управленческие права, например, в вопросах жизнедеятельности, нормотворческой деятельности, принятия решений, за исключением учредительных документов и др.

Выделение корпоративных отношений из иных групп гражданско-правовых отношений основывается на наличии элементов управления, поскольку корпоративные решения принимаются «по принципу большинства», т. е. мнение «меньшинства» не учитывается. Л.И. Петражицкий, А.И. Каминка указывают на то, что такой базисный принцип в гражданском праве как равенство субъектов правоотношений в корпоративных отношениях отсутствует.

Как отмечает А.В. Габов, корпоративные отношения имеют полиотраслевой характер, т. к. часть таких отношений носит горизонтальный характер, часть – вертикально-властный [1].

Корпоративные отношения проявляются в ходе взаимодействия акционеров в ходе формирования и принятия управленческих решений.

В литературе отмечаются разные способы регламентации корпоративных отношений, начиная с уставных документов, локальных нормативных документов корпорации, принимаемые компетентными органами управления в соответствии с законодательством, которые определяют правила поведения участников корпоративных отношений.

При этом, С.В. Федосеев обращает внимание на различие между решением коллегиальных органов корпорации и внутренними документами, обеспечивающими жизнедеятельность корпорации и являющиеся результатом нормотворческой деятельности [4].

Опираясь на мнение ученых и практиков, можно утверждать, что корпорация является одной из самых успешных форм организации предпринимательской деятельности, эффективному (разумному) использованию различных ресурсов (финансовых, материальных, кадровых, информационных и др.) и «по производству благ».

Проведя содержательный и нормативно-правовой анализ корпоративных отношений, мы пришли к следующим выводам: во-первых, с методологической точки зрения можно отметить, что понятийный аппарат активно исследуется в науке, при этом, с правовой – само понятие имеет условную интерпретацию, во-вторых, сформированная нормативно-правовая база, регулирующая корпоративные отношения постоянно изменяется / совершенствуется и конкретизируется, что требует оперативных мобильных изменений в жизнедеятельности корпораций; в-третьих, вариативность форм корпоративных отношений позволяет подбирать наиболее эффективные способы принятия управленческих решений с учетом сложившихся условий; в-четвертых, присутствие управленческого аспекта в указанных отношениях, не характерного для организационно-правовых отношений, дает возможность гибко реагировать на поставленные задачи на текущий момент времени и принимать коллегиальные решения, основанные на мнении большинства.

Таким образом, как показывает анализ практики, корпорации являются одной из привлекательных форм организации предпринимательской деятельности. Эффективное (разумное) использование различных ресурсов (финансовых, материальных, кадровых, информационных и др.) и «по производству благ» активно используется для решения важных стратегических задач, при этом продуктивные корпоративные отношения являются основой успешной деятельности корпорации.

Список литературы

1. Габов А.В. Корпоративное право: учеб. для студ., обуч-ся по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, квалификация Бакалавр, и магистрантов, обуч-ся по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, квалификация Магистр (отв. ред. И.С. Шиткина) / А. В. Габов, Е.П. Губин, С. А. Карелина [и др.] (отв. ред. И.С. Шиткина). – М.: Статут, 2019. – 728 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая); принят Государственной Думой 21 октября 1994 года: (ред. от 25.02.2022) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 24.01.2023).
3. О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. Федеральный закон №302-ФЗ от 30.12.2012 (ред. от 04.03.2013) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140188/ (дата обращения: 24.01.2023).
4. Федосеев С.В. Правовая природа решений органов управления акционерного общества / С.В. Федосеев // Законодательство. – 2010. – №5. – С. 63–65.

Ферстер Марина Дмитриевна
студентка

Научный руководитель

Куликов Александр Викторович
заслуженный юрист РФ, д-р юрид. наук,
профессор, заведующий кафедрой

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»
г. Калининград, Калининградская область

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИОННЫМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ СРЕДИ ЛИЦ, ЗАМЕЩАЮЩИХ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОЛЖНОСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье предлагаются поправки, совершенствующие антикоррупционное законодательство, по вопросу ответственности лиц, замещающих государственные должности в субъектах Российской Федерации не только за конкретные коррупционные деяния, но и за несообщения о попытках к склонению совершения коррупционных преступлений. Предлагается ужесточить дополнительную ответственность за несообщение о попытках к склонению коррупционного преступления.

Ключевые слова: ответственность лиц, лица, замещающие государственные должности, субъекты РФ, коррупционные преступления, динамика коррупционных преступлений, борьба с коррупцией.

Коррупционные преступления – это, прежде всего, должностные злоупотребления лиц, представляющих государственную власть, для получения выгоды в личных целях [1]. Коррупционные

преступления охватывают несколько составов, предусмотренных УК РФ: злоупотребление должностными полномочиями, незаконное участие в предпринимательской деятельности, получение и дача взятки, служебный подлог, провокация взятки либо коммерческого подкупа и другие составы [2].

На сегодняшний день коррупционные преступления занимают особое место среди обсуждаемых проблем в России. По данным Генпрокуратуры РФ, за 11 месяцев 2022 года в стране зарегистрировано 33170 преступлений коррупционной направленности, прирост составил 0,9% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. При этом большая часть преступлений зафиксирована в Центральном федеральном округе России и составляет 21, 6%. На Северо-Западный федеральный округ России выпадает меньшая доля, 6, 9%. Размер материального ущерба, причиненный преступлениями коррупционной направленности, в 2022 году составил 48 531 308 руб., а размер его возмещения 17 673 126 руб. (это на 1, 4% больше, чем в 2021 году) [3].

Очевидна положительная, но не значительная динамика, связанная с тенденцией к снижению роста данной категории преступлений. Тем не менее, подобные деяния продолжают совершаться субъектами, представляющими именно государственную власть, а факты взяточничества в России лидируют в доле совершаемых преступлений коррупционной направленности [4].

Часто можно стать свидетелем подобного рода деяний. Громким делом в конце 2022 года стало предъявление обвинений начальнику управления по противодействию коррупции Федеральной таможенной службы России за получение взятки в особо крупном размере [5]. И такие деяния далеко не единичные. По мнению россиян, указанные проступки считаются самыми серьезными, их осуждают 85% населения на протяжении нескольких лет, поэтому необходимо внедрять новые механизмы, блокирующие коррупцию и способствующие стабилизировать социально-правовые отношения между государством и гражданами [6].

В целях противодействия коррупции были внесены изменения от 29 декабря 2022 года в Федеральный закон «О противодействии коррупции» в (ст. 5 и 12.1) [7]. Так, среди разнообразия специальных норм, направленных на борьбу с коррупционными правонарушениями, в законе предусматривается два нововведения: Президент РФ определяет особенности соблюдения правил противодействия коррупции, а лица, замещающие государственные должности в регионах РФ, получают дополнительную обязанность в виде принятия мер, не позднее пяти дней, в случае склонения их (а также коллег) к совершению коррупционного правонарушения. В данном случае речь пойдет о введении ответственности дополнительной за несообщение госслужащими о склонении их к коррупционным преступлениям.

Еще до вступления правовой нормы в силу, касающейся склонения к совершению преступления лиц, такой порядок был установлен на уровне депутатов законодательных органов субъекта федерации. Нововведение распространяется на всех должностных лиц, замещающих государственные должности в субъектах РФ. В частности, как следует из Указа Президента РФ, распространяется на сотрудников федеральных и территориальных министерств, служб, агентств, органы прокуратуры, а также на служащих в законодательных и исполнительных органах субъектов РФ, аппарат федеральных судов общей юрисдикции и вышестоящих судов и т. д. [8]. По мнению экспертов, внесенные изменения направлены на повышение эффективности реализации мер по противодействию коррупции и минимизацию коррупционных рисков [9]. Ведь госслужащий «вряд ли пожелает сообщать о склонении к коррупции. Связано это с нежеланием проходить свидетелем или потерпевшим по возбужденному уголовному делу» [10].

Действительно, правовая ответственность как регулятор общественных правоотношений оказывает воздействие на поведение людей в определенной сфере. В данном случае сфера ее распространения – отношения, возникающие из служебного контракта. Однако будет ли введенное правило оказывать действие в целях противодействия коррупции и соответствия задачам уголовного права? Ведь остаются неясными вопросы, какие виды дополнительной ответственности будут применяться к этим лицам, и какие потенциальные риски могут возникнуть от ее введения.

Понятие коррупционного правонарушения, используемое в нововведенной правовой норме, является наиболее широким, по сравнению с коррупционным преступлением, так как включает в себя гражданско-правовые деликты, дисциплинарные и административные правонарушения и преступления [11].

Здесь возникает вопрос: какой вид должностной ответственности будет применяться в случае несообщения о факте коррупции? Ведь в законопроекте, куда были внесены изменения, это не раскрывается. Представляется, что за неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, будут применяться взыскания в виде замечания, выговора, предупреждения о неполном должностном соответствии, а также увольнение в связи с утратой доверия в зависимости от тяжести проступка, степени вины и обстоятельств [12].

Смоделируем применение ответственности к субъекту правонарушения в нескольких ситуациях:

- 1) лицу было предложено совершить коррупционное преступление и оно отказалось от его совершения, уведомив об этом правоохранительные и (или) иные органы;
- 2) лицо совершило коррупционное преступление, и никто из участников деяния не уведомил об этом правоохранительные и (или) иные органы;

3) лицу было предложено совершить коррупционное преступление, и оно приняло предложение в личных целях, противоречащих законодательству, а другое должностное лицо сообщило об этом факте в правоохранительные и (или) иные органы.

В первом случае государственный служащий не подлежит правовой ответственности за неведение о факте склонения к совершению коррупционного преступления, поскольку своевременно и добросовестно сообщил об этом в соответствующие органы. Во втором случае, когда должностное лицо совершило коррупционное преступление, и никто из участников деяния не уведомил об этом правоохранительные и (или) иные органы, то правонарушитель не подлежит дополнительной ответственности в связи с не выявленным коррупционным фактом. В третьем случае лицу было предложено совершить коррупционное преступление, и оно приняло предложение в личных целях, противоречащих законодательству, а другое должностное лицо сообщило об этом факте в правоохранительные и (или) иные органы. Тогда, если первое должностное лицо не уведомило специальные органы о совершении нею коррупционного преступления в течение пяти дней, то оно подлежит дополнительной ответственности, за исключением случаев, если «по данным фактам проведена или проводится проверка органами прокуратуры или другими государственными органами».

Однако остается неясным, как часто субъекты, носящие обязанность об уведомлении, добросовестно будут выполнять функцию. Ведь такие казусы не стоят наряду со страхом быть привлеченными к уголовной ответственности, где возникает сомнение в полной эффективности инструмента по поводу сообщения в конкретных ситуациях, даже под страхом самого сурового вида наказания.

В этой стези возникают сложности со злоупотреблением права. Достаточно лицу, замещающему государственную должность в субъекте РФ, сообщить (уведомить) руководство в установленном порядке, например, о факте взяточничества его коллегой, и в течение пяти дней подложить денежные средства в транспортное средство последнему. Тем временем подозреваемое лицо, якобы получившее взятку, может и не знать, что в отношении него имеется факт фальсификации преступления и уведомление, свидетельствующее о факте коррупции с его стороны как недобросовестного должностного лица. Однако разрешить вопрос виновности или невиновности двух сотрудников предстоит судебным органам.

Следовательно, уведомление уполномоченных органов может стать налицо проявлением признака «шиканы» и усугубить положение лиц, добросовестно исполнявших свои обязанности в преступлениях коррупционной направленности. В тоже время, если служащие самостоятельно умолчат о коррупционном факте, и он не станет явным, то недобросовестный субъект вовсе не будет привлечен как к уголовной ответственности, так и к дополнительной ответственности. И мысль о том, что нежелание госслужащего сообщать о его склонении к коррупции, связанного именно с участием по возбужденному уголовному делу в качестве свидетеля или потерпевшего, является вовсе несостоятельной.

Следует отметить, что в соответствии со внесенными изменениями в Федеральный закон «О противодействии коррупции», правовая норма в настоящее время накладывает на лиц, замещающих государственные должности, двойную обязанность как по сообщению о готовящемся преступлении (в течение пяти дней) и его дальнейшего предотвращения правоохранительными органами, так и о повышенной мере ответственности самих государственных служащих в субъектах РФ, что стимулирует рост правового сознания и у них. Кроме того, с одной стороны, инициатива по внесению изменений служит дополнительным элементом борьбы с коррупционными преступлениями, так как воздействует на сознание служащих в достижении целей борьбы с коррупцией. С другой стороны, при злоупотреблении правом и умалчивании об указанных деяниях лицами, замещающими государственные должности в субъектах РФ, может стать коррупционной угрозой и встать в противовес основным задачам антикоррупционного законодательства.

В целях усовершенствования вступившего в силу механизма борьбы с коррупционными правонарушениями предлагается ужесточить дополнительную ответственность лиц, замещающих государственные должности в субъектах РФ, за несообщение о попытках к склонению преступления путем сокращения срока незамедлительного уведомления (вместо 5 дней) о попытках к склонению совершения коррупционного правонарушения и усиления меры ответственности за неведение. И, таким образом, инициатива по предложенным изменениям в Федеральный закон «О противодействии коррупции» обретет полную эффективность, связанную со своевременным и немедленным пресечением коррупционного преступления, сведя к большей минимизации коррупционных рисков, либо исключит коррупцию среди лиц, замещающих государственные должности в субъектах РФ, окончательно.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 29.12.2022) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Генеральная прокуратура Российской Федерации. Портал правовой статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crimestat.ru/analytics> (дата обращения: 11.01.2023).
4. Генпрокуратура назвала главное коррупционное преступление с начала года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/22/05/2022/62897f829a79475296ba1bb> (дата обращения: 13.01.2023).
5. Начальника антикоррупционного управления ФТС арестовали по делу о взятке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/09/12/2022/63935cb79a79472cd5555927> (дата обращения: 18.01.2023).

6. Россияне определились с моралью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheski-obzor/rossiyane-opredelilis-s-moralju-top-5-amoralnykh-postupkov> (дата обращения: 11.01.2023).

7. Федеральный закон от 29.12.2022 №591-ФЗ «О внесении изменений в статьи 5 и 12.1 Федерального закона «О противодействии коррупции» // СПС «КонсультантПлюс».

8. Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2005 №1574 (ред. от 24.10.2022) «О Реестре должностей федеральной государственной гражданской службы» // СПС «КонсультантПлюс».

9. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 12.1 Федерального закона «О противодействии коррупции» от 29.12.2022 №591-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://sozd.duma.gov.ru/bill/183172-8> (дата обращения: 13.01.2023).

10. Кабинет предложил обязать чиновников докладывать о «склонении к коррупции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/17/08/2022/62fd27269a794766d0503343> (дата обращения: 13.01.2023).

11. Модельный закон от 15.11.2003 №22–15 «Основы законодательства об антикоррупционной политике» (принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ) // СПС «КонсультантПлюс».

12. Федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

Хайруллин Раиль Рамилевич

аспирант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ПРАВОВОГО РЕЖИМА

Аннотация: глобальное развитие и использование цифровых решений в жизни людей определило необходимость правового регулирования возникающих правовых отношений. Апробация правового регулирования в этой сфере осуществляется через применение экспериментальных правовых режимов. При этом данный универсальный инструмент правовой регуляции несовершенно и требует теоретического исследования через призму диалектического подхода.

Ключевые слова: методология, диалектический метод, экспериментальные правовые режимы, гражданско-правовая ответственность, иное правовое регулирование.

В современном высокотехнологичном мире возникает необходимость внедрения инновационных способов и технологий для обеспечения нормального функционирования гражданского общества. В первую очередь такое обстоятельство вызвано модернизацией уже сложившихся или созданием новых общественных связей и отношений, направленных на формирование достойного уровня жизни и свободного развития человека и общества в целом соответствующих политики социального государства. В этой связи не случайно законодатель предусмотрел открытый перечень сфер жизни общества для правовой интеграции цифровых инноваций, непосредственно указав наиболее социально значимые на сегодняшний день сферы (такие как: медицина, государственные и муниципальные услуги, сельское хозяйство и промышленность, финансовый рынок и др.) [5]

Еще с начала XX века процессы правообразования были нацелены на строгую регламентацию земельных отношений («Декрет о земле», Конституция 1918 года, декларирующая землю в качестве общенародного достояния и отмену права частной собственности на нее), что имело серьезное гуманитарное значение для построения социалистического государства с широкой социальной основой [8, с. 95; 3, с. 84]. Собственно развитие земельного права, наряду с другим отраслевым законодательством, всегда было динамичным позитивным процессом с точки зрения эволюции российского права, в целом. Между тем фактическое появление и внедрение цифровых технологий и способов в общественную жизнь требует достаточно четкой и быстрой правовой регламентации, что затруднительно реализовать в рамках существующих законодательных процедур по причине «неповоротливости законодательной машины». Следуя комплексному подходу гражданско-правовой политики [1, с. 126] на федеральном уровне был предложен универсальный для всех областей механизм «регуляторных (регулятивных) песочниц», активно и эффективно применяемых в зарубежных государствах [2, с. 265] и интегрированных в нашу правовую действительность в виде экспериментальных правовых режимов [6] (далее – ЭПР).

Учитывая опережающее действие экспериментальных правовых режимов, сопряженных с применением иного правового регулирования отличного от действующего в рамках реализации конкретной программы по внедрению цифровых инноваций, возможны ситуации возникновения правовой неопределенности, коллизий и противоречий на практике. Помимо этого, все осложняется несовершенными и противоречивыми нормами, закрепленными в федеральном законе «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» (далее – Закон об ЭПР), в частности по вопросам гражданско-правовой ответственности участников ЭПР.

Необходимо отметить, что начало научных изысканий опосредовано не только установлением какой-то проблемы и формулированием темы, но не менее важную, а даже существенную роль играют методы и подходы научного исследования, применяемые для решения соответствующих задач и целей в изучении актуального вопроса. Бесспорно, диалектика как один из всеобщих методов применима как в правовой науке, так и во всех научных областях, потому что на всех стадиях научного познания законы и категории диалектики представляют собой определенную опору на пути отыскания новых знаний и значительно облегчают и сокращают путь к истине [9, с. 73].

Применительно к исследуемой проблеме в ретроспективе можно заметить действие закона перехода количественного в качественное. Достаточно глобальный скачок в сфере цифровизации и последующее практически повсеместное внедрение и применение новых технологий и цифровых инноваций в разных областях общественной жизни (использование цифровой валюты, биткоинов, системы блокчейн, смарт-контрактов, телемедицины, цифровизация государственных и муниципальных услуг и др.) и необходимость их правового регулирования неизбежно привели к принятию соответствующего закона, способствующего планомерному применению нового не только в жизни, но и апробации в вопросах его закрепления в правовой действительности, чтобы законодательство могло идти «в ногу со временем» цифровой эпохи.

Анализ гражданско-правовой ответственности участников ЭПР обращает внимание на круг данных участников. Так, в п. 14 ст. 2 Закона об ЭПР под участником экспериментального правового режима понимается субъект экспериментального правового режима, а также лицо, вступившее в правоотношения с субъектом экспериментального правового режима, возникшие в рамках экспериментального правового режима [5]. При этом в данной же статье отмечено, что субъектом экспериментального правового режима является государственный орган, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие деятельность в соответствии с программой экспериментального правового режима (п. 13 ст. 2 Закона об ЭПР) [5]. В данном случае говорится только об инициаторах, непосредственно реализующих свою деятельность в рамках ЭПР, и лицах, вступивших с ними в возникшие в рамках ЭПР правоотношения. Однако полагаем существенным упущением отсутствие указания в законе на государство (Российскую Федерацию) как участника ЭПР в лице его соответствующих органов, поскольку, одобряя реализацию экспериментальных правовых режимов и принимая императивное решение по данному вопросу через уполномоченные органы, государство является субъектом правоотношений по установлению ЭПР и оно должно нести ответственность за потенциальные негативные последствия (ущерб третьим лицам, общественным интересам) и выступать гарантом выполнения обязательств перед третьими лицами, не являющимися участниками ЭПР. Тем самым нормы закона приписывают активную роль государству при запуске ЭПР и его координации, не включая в структуру данных правоотношений как участника (закон единства и борьбы противоположностей).

Также важным фактом является суть ЭПР, которые направлены на установление иного правового регулирования отличного от существующего, выраженного в общих и специальных нормативных правовых актах, что приводит к следующим правовым последствиям: дополнению и развитию существующего правового регулирования, изменению существующего правового регулирования, созданию нового (не существовавшего до этого) правового регулирования. Возможно возникновение совокупного результата правовых последствий при комплексном подходе правового регулирования (например, изменение существующего правового регулирования в части и его дополнение в части). Для наглядности следует обратиться к постановлению Правительства РФ от 9 марта 2022 г. №309 [4], нормы которого закрепляют определения новых транспортных средств (дополнение) и возможность применения подобных транспортных средств на конкретной территории (изменение), также устанавливают характерные для данного ЭПР условия (создание). По результатам ЭПР может быть принято решение о внесении изменений в действующие правовые акты. Следовательно, происходит переход из одного качественного состояния в другое через закон отрицание отрицания.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экспериментальные правовые режимы в сфере цифровых инноваций являются относительно новым явлением в правовой действительности и требуют дальнейшего детального изучения через применение всего методологического инструментария (всеобщий, общенаучный, частно-научный методы). В этой связи малоизученным остаются определение места самого ЭПР в системе права, выделение его субъектного состава и вопросов применения к ним гражданско-правовой ответственности. Помимо этого, учитывая особый порядок и процедуру установления ЭПР, а также рисковый характер реализации ЭПР, опосредуемого его целью апробировать и проверить применимость того или иного правового регулирования, представляется разумным использование «методологии междисциплинарности в правовом научном континууме и наряду с философским, историческим, социологическим, политическим, экономическим, антропологическим, культурологическим [7, с. 65] и другими направлениями развивать системное знание о социально-правовых феноменах и их прогнозировании». Поскольку от результатов и правовых последствий на пути их достижения напрямую зависят права и интересы граждан, общества и государства.

Список литературы

1. Вавилин Е.В. Гражданско-правовая политика / Е.В. Вавилин, М.Ю. Чельшев // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2012. – №3 (85). – С. 125–132.

2. Куклина, Е. А. «Регулятивные песочницы» как эффективный механизм реализации цифровой повестки / Е.А. Куклина // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество: ежегодник (Москва, 20–21 декабря 2018 года). Вып. 2. Ч. 1. – М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2019. – С. 265–268.
3. Лягин К.А. Формирование теории социального государства: историко-правовой аспект / К.А. Лягин // Образование и право. – 2020. – №7. – С. 81–85. – DOI 10.24411/2076-1503-2020-10713. – EDN OODMIE.
4. Об установлении экспериментального правового режима в сфере цифровых инноваций и утверждении Программы экспериментального правового режима в сфере цифровых инноваций по эксплуатации высокоавтоматизированных транспортных средств: постановление Правительства РФ от 9 марта 2022 г. №309 // СЗ РФ. – 2022. – №12. – Ст. 1817.
5. Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации: федеральный закон от 31 июля 2020 г. №258-ФЗ // СЗ РФ. – 2020. – №31 (ч. I). – Ст. 5017.
6. Пояснительная записка к проекту федерального закона «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru>
7. Степаненко Р.Ф. Культурологический подход в праве: проблемы междисциплинарных исследований / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2022. – №1. – С. 64–74. – DOI 10.31857/S102694520018273-1. – EDN ISUHFA.
8. Степаненко Р.Ф. Особенности процессов правообразования в России начала XX века: проблемы общей теории права / Р.Ф. Степаненко // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2018. – №3 (43). – С. 94–99. – DOI 10.24411/2078-5356-2018-10312. – EDN YKLCAR.
9. Сырых В.М. История и методология юридической науки: учебник / В.М. Сырых. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Норма; ИНФРА-М, 2023. – 512 с.

Хевронин Николай Васильевич

аспирант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-105123

РАЗМЕР КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

***Аннотация:** современное гражданское общество с развивающейся или развитой экономикой главным условием благосостояния граждан считает заботу о личных и имущественных правах каждого гражданина. Жизнь, здоровье, честь, деловая репутация являются главным предметом защиты в правовом государстве. Автор полагает, что исследование темы размера компенсации морального вреда является неотъемлемым принципом защиты прав и охраняемых законом интересов граждан.*

***Ключевые слова:** моральный вред, компенсация, размер компенсации, защита, потерпевший, причинение вреда здоровью, судебная практика.*

Достаточно длительное время единственным судебным актом, в котором были освещены вопросы компенсации морального вреда, было постановление пленума Верховного Суда Российской Федерации от 20.12.1994 №10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» [3]. Ему на смену было опубликовано, вышедшее недавно, Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2022 №33 «О практике применения судами норм о компенсации морального вреда» [4]. Но даже и это Постановление не содержит конкретных методик по каким-либо количественным ориентирам, общим для всех судов, с помощью которых они могли бы рассчитать размер компенсации морального вреда при разрешении конкретного дела. В то же время в законодательстве имеются некоторые нормативные акты с указанием о размере компенсации морального вреда.

Эти указания даны в пункте 2 статьи 2 Федерального закона от 30.04.2010 №68-ФЗ «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» [5], которым определено, что размер компенсации за нарушение права заявителя определяется судом на основании его требований, обстоятельств дела, в котором имело место нарушение, продолжительности нарушения и значимости его последствий для заявителя, а также с учетом принципов соразмерности и разумности, справедливости и практики Европейского суда по правам человека (ЕСПЧ).

Также пункт 9 Постановления пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27.06.2013 №21 «О применении судами общей юрисдикции Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года и Протоколов к ней» (далее – Постановление Пленума ВС РФ №21) [6] гласит, что при определении размера денежной компенсации морального вреда суды могут учитывать размер справедливой компенсации в отношении взыскания морального вреда, присужденного в ЕСПЧ за аналогичное нарушение.

Указанные акты пытаются предоставить российским судам количественные ориентиры, подкрепленные законом и Верховным Судом Российской Федерации в виде практики ЕСПЧ, для определения размера компенсации за моральный ущерб при разрешении конкретного дела. Далее возникает вопрос об обстоятельствах, которые по закону суд должен учитывать при применении практики ЕСПЧ для определения размера

компенсации морального вреда в конкретном случае. Согласно пункту 1 статьи 1099 Гражданского кодекса Российской Федерации [2], размер компенсации морального вреда определяется по правилам, установленным статьями 151 и 1101 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Статья 151 Гражданского кодекса Российской Федерации [1] предусматривает, что при определении размера компенсации морального вреда суд учитывает степень вины нарушителя и другие обстоятельства, заслуживающие внимания. Суд также должен учитывать степень нравственных и физических страданий, связанных с индивидуальными особенностями пострадавшего физического лица. В соответствии с пунктом 2 статьи 1101 Гражданского кодекса Российской Федерации размер компенсации морального вреда устанавливается судом в зависимости от характера физических и моральных страданий, причиненных потерпевшему, а также от степени вины виновной стороны в случаях, когда вина является основанием для компенсации. При определении размера компенсации морального вреда необходимо учитывать требования справедливости и разумности. В то же время суд оценивает характер физических и моральных страданий с учетом фактических обстоятельств, при которых был причинен моральный вред, и индивидуальные особенности потерпевшего.

В рамках научного познания предлагается использовать процедуру исследования эффективности текущих норм права в данной сфере. В.М. Сырых, определяет эффективность норм права как соотношение между фактическим результатом их действия и теми социальными целями, для достижения которых эти нормы были приняты [7].

Требования разумности и справедливости в отношении определения размера компенсации морального вреда следует рассматривать адресованными не только конкретному судебному составу, но и к судебной системе в целом, что подразумевает наличие определенных руководящих принципов, общих для всех судов при определении размера компенсации. Такими принципами могут являться суммы компенсации морального ущерба, присужденные по делам по аналогичным ситуациям, рассмотренным ЕСПЧ. Природа страданий, то есть характер страданий, понимается как их вид – унижение, страх, боль, стыд, и т. д. Степень страданий означает их время воздействия и глубину – она может быть высокой, средней, низкой. Степень страданий часто зависит от типа нарушенного неимущественного блага и степени его умаления, в тоже время индивидуальные особенности потерпевшей стороны могут увеличивать или уменьшать эту степень.

Индивидуальные особенности потерпевшего по смыслу статей 151 и 1101 Гражданского кодекса Российской Федерации подлежат доказыванию способами, установленными процессуальным законодательством, они должны учитываться при оценке степени физических или нравственных страданий потерпевшего и определении соответствующего размера компенсации. Рассмотрение обстоятельств, при которых был причинен моральный вред, должно быть дифференцированным в зависимости от вида нематериальных благ, затронутых правонарушением. Некоторые из этих особенностей и обстоятельств являются общими для всех видов преступлений. Например, добровольное возмещение правонарушителем причиненного морального вреда или совершение иных действий, направленных на сглаживание причиненных им страданий, всегда должно влечь за собой значительное снижение коэффициента учета фактических обстоятельств и, соответственно, размера компенсации морального вреда. Обычно, каждый вид правонарушений характеризуется своими специфическими особенностями и обстоятельствами. Следовательно, применительно к каждому виду правонарушений можно определить соответствующий спектр индивидуальных характеристик потерпевшего и примечательных обстоятельств, влияющих на оценку размера компенсации морального вреда.

Российские суды, как правило, проявляют формальный подход к определению размера компенсации морального вреда, не обосновывая с достаточной степенью доказательства присуждаемый размер компенсации морального вреда анализом обстоятельств дела.

Поэтому автор считает необходимо отходить от формального подхода к определению размера компенсации морального вреда судами, совершенствовать практику и внедрять новые правовые акты, требующие повышения уровня обоснованности судебного решения в части определения размера компенсации морального вреда.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – №32. – Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ. – 29.01.1996. – №5. – Ст. 410.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 №10 (документ утратил силу в связи с изданием Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2022 №33) «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда». // Российская газета. – 08.02.1995. – №29
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2022 №33 «О практике применения судами норм о компенсации морального вреда». // Российская газета. – 25.11.2022. – №267.
5. Федеральный закон от 30.04.2010 №68-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» // Собрание законодательства РФ. – 03.05.2010. – №18. – Ст. 2144.

6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.06.2013 №21 «О применении судами общей юрисдикции Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года и Протоколов к ней» // Российская газета. – 05.07.2013. – №145.

7. Сырых В.М. Логические основания общей теории права / В.М. Сырых. – Т. 2. Логика правового исследования (Как написать диссертацию). – М.: Юстицинформ, 2004. – 560 с.

Шалагин Антон Евгеньевич

канд. юрид. наук, доцент, начальник кафедры
ФГКОУ ВО «Казанский юридический институт МВД РФ»
г. Казань, Республика Татарстан

Шалагина Айгуль Камилевна

соискатель, преподаватель
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма»
г. Казань, Республика Татарстан

ПРИЧИНЫ И УСЛОВИЯ ПРОТИВОПРАВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВО-МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация: в статье рассматриваются теории преступного поведения, предложенные российскими криминологами. Особое внимание обращено на детерминирующие факторы преступлений (правонарушений) в подростково-молодежной среде. Предложены меры профилактики виктимного поведения.

Ключевые слова: подростково-молодежная среда, преступления, профилактика, виктимность, причины преступности, криминология, психология, педагогика.

По мнению И.И. Карпеца, причины преступности надо искать в социальных противоречиях, прежде всего, в несовершенстве экономических отношений. Рыночные отношения в определенной мере сопряжены с противоправным поведением, что обуславливается недобросовестной конкуренцией, низким уровнем заработной платы в бюджетной сфере, имущественным и социальным расслоением людей. Данная теория исходит из того, что причины преступлений скрыты в складывающихся экономических, политических, информационных и иных общественных отношениях [1, с. 215].

Я.И. Гишинский в научных публикациях отстаивал идею о том, что свои действия (поступки), в том числе, криминальные, человек совершает ради удовлетворения определенных потребностей. Люди нуждаются в жилье, пище, благоприятных условиях труда и отдыха, самоактуализации и самореализации. Человеческие потребности со временем трансформируются и возрастают, при этом возможности в их удовлетворении у разных людей существенно отличаются. По мнению ученого, основным препятствием в удовлетворении потребностей является социально-экономическое неравенство.

Социально-экономическое неравенство появилось в результате общественного разделения труда. Недовольство людей своим социальным положением, нередко, является причиной зависти, конфликтов, агрессии. Необходимо отметить, что искусственное уравнивание людей приводит к стагнации общественных отношений, а большой разрыв между богатыми и бедными может стать причиной социальной дезорганизации. Разделение людей по социальным стратам зависит от происхождения, работоспособности, таланта и других факторов [2, с. 186–194].

В своих трудах Н.Ф. Кузнецова отмечала, что причинами и условиями преступности является система социально-негативных явлений (процессов), детерминирующих противоправное, общественно опасное поведение как свое следствие. Причины и условия преступности не случайный набор её детерминант, а целостная система, отличающаяся определенной иерархией и взаимовлиянием. Их характер и содержание определяют стратегию, тактику, механизм профилактики преступлений и административных правонарушений.

Минимизация социальных, психологических, идеологических причин (условий) преступности требует долговременных и значительных усилий общества и государства по изменению сознания, привитию этических, нравственных, культурных основ поведения [3, с. 44–45]. Сегодня многие цели в обществе достигнуты, а криминальную субкультуру постепенно вытесняет патриотизм, здоровый образ жизни, волонтерское движение, поддержание исторических и культурных традиций российского государства.

Академик В.Н. Кудрявцев указывал, что причинами преступности являются социальные противоречия, возникающие между общественным характером производства и частным присвоением результатов труда. Особенности детерминации в социальной среде определяют специфику причин антиобщественного, противоправного поведения. В таком подходе содержится указание на причинно-следственную связь между преступностью и социальными явлениями. Ученым отмечалось, что детерминанты преступности должны исследоваться с тех же позиций, что недостатки и пороки общественного развития (экономические, политические, социальные, духовные и проч.).

Основные причины противоправного поведения, по его мнению, связаны с недостаточной социализацией личности, слабой адаптацией к жизненным условиям, виктимогенными факторами. Не меньшее значение он уделял экономическим причинам преступности, которые выражаются в имущественном расслоении населения, инфляции, росте цен, навязывании психологии потребительства [4, с. 348–349].

М.П. Клейменов детерминанты преступности определял, как явления криминогенного характера, порождающие противоправное поведение, повышающие вероятность криминальной зараженности, создающие условия для реализации преступных намерений [5, с. 64]. В криминологии выделяется такой признак преступности, как её самодетерминация. Она выражается в постоянном воспроизводстве преступных деяний, изменении внутренних характеристик системы путем её развития, а также в активном взаимодействии с внешней средой [6, с. 9].

Безнаказанность способствует вседозволенности, одно совершенное преступление влечет за собой другое. На преступность оказывают существенное влияние социально-негативные явления (пьянство и алкоголизм, наркомания и токсикомания, сексуальная распущенность и половые перверсии, безнадзорность и беспризорность, бродяжничество и попрошайничество, фанатизм и приверженность к экстремистским идеям, лудомания и туеядство и др.) [7, с. 277]. Существование организованной преступности порождает недоверие к государственным органам, способствует подкупу чиновников, насильственному и вооруженному способу разрешения конфликтных ситуаций, распространению теневой экономики, фальсификации документов, рейдерскому захвату бизнеса.

В научных трудах Ю.М. Антоняна указывается, что преступность зародилась в первобытном обществе. В тот период общественные отношения регулировались обычаями и традициями, которые не исполнялись и нарушались отдельными индивидами. Первобытные люди опасались окружающей среды, явлений природы, зверей, злых духов. Современный человек испытывает тревожность из-за различных болезней, безработицы, отсутствия стабильного заработка, постоянной конкуренции. Некоторые угрозы могут носить мнимый характер.

Усиливают тревожность состояния депривации, ажитации, фрустрации. Если ребенок не защищен родительской заботой, у него значительно повышается уровень беспокойства, который фиксируется в подсознании и сказывается на поведении человека длительный период. Демонстрация в присутствии подростка противоправных и аморальных поступков приводит, в отдельных случаях, к подражанию и воспроизведению негативных форм поведения [8, с. 11–19].

В основе многих причин противоправного поведения подростков и молодежи находятся человеческие пороки и слабости (алчность, зависть, корысть, жадность, сексуальная распущенность, лживость, тщеславие, злость, легкомыслие, эгоизм, подлость, предательство). Причинный комплекс противоправного поведения подростков и молодежи включает в себя детерминанты, свойственные как всей преступности, так и её отдельным видам. Причины преступности – это те социально-психологические факторы, от которых зависит совершение преступлений, которые воспроизводят криминальное поведение как своё закономерное следствие. Условия преступности способствуют и облегчают совершение преступлений.

Конрад Лоренц (1903–1989) считал, что урбанизация и скопление людей создают перегрузки социальных отношений, вследствие чего вырабатывается равнодушие, переходящее в озлобленность; ускорение темпа жизни приводит к неврозам и психозам; стремление заглушить свои желания и потребности вызывает у молодежи ответные агрессивные реакции [9, с. 210–218]. Социально-экономическое расслоение населения особенно болезненно воспринимается в несовершеннолетнем возрасте. Невозможность соответствия высокому жизненному уровню, в отдельных случаях, обуславливает вовлечение подростков и молодежи в антиобщественную, противоправную, криминальную деятельность или формирует повышенную степень психологической готовности к ней.

Подпиткой негативных качеств личности несовершеннолетнего выступает агрессивность, жестокость, несдержанность, эмоциональная напряженность, страх, злопамятность, мстительность и т. п. Криминогенные группы, возникающие в подростково-молодежной среде, являются основой для формирования антиобщественных взглядов и установок, распространения субкультурных (контркультурных) норм и правил поведения, что в определенных ситуациях может способствовать принятию решения о совершении преступления и самооправданию таких действий [10, с. 35–39].

В семье происходит первичная социализация подростка, в последующем она продолжается в учебных заведениях, спортивных, творческих, трудовых коллективах, микрогруппах. В семьях с уважительным отношением к детям и родителям формируются такие качества, как доброжелательность, самостоятельность, взаимопомощь, эмпатия, инициативность, умение разрешать конфликтные ситуации и др.

На ранних стадиях социализации подростку прививаются представления об окружающем мире, людях, запретах и дозволениях, формируются взгляды и привычки, нравственные и культурные ориентиры, интересы и потребности, вырабатываются навыки их достижения и удовлетворения. По мере взросления подросток, нередко, перенимает ту манеру поведения, в которой воспитывался и переносит её на отношения с окружающими.

Ю.М. Антонян к причинам противоправного поведения подростков, возникающих в семье, относил: а) невыполнение родителями своих обязанностей по воспитанию и содержанию детей; б) невнимание к интересам ребенка, грубость, домашнее насилие; в) наличие в семье асоциальных взглядов, нравов,

обычаев; г) совершение членами семьи аморальных поступков, административных правонарушений, преступлений; д) антиобщественный образ жизни, постоянные ссоры, пьянство, нецензурная брань; е) вовлечение несовершеннолетних в распитие спиртных напитков, воровство, проституцию, попрошайничество [11, с. 38].

При эмоциональном непринятии родителями своего ребенка, у него развивается тревожность, беспокойство, враждебность. Данные акцентуации закрепляются в памяти и в последующем воспроизводятся в учебных коллективах, приятельских компаниях, общественных местах. В результате подростки объединяются в группы, получая там необходимую поддержку и защиту [12, с. 23–30]. Влияние неформальных групп (асоциальной, предкриминальной, криминальной направленности), в отдельных случаях, может быть более сильным, чем воздействие семьи, педагогов, воспитателей, тренеров. Если в неформальной группе поддерживаются идеи криминальной субкультуры, насилия, экстремизма, антиобщественного образа жизни, несоблюдения норм морали и права, то это пагубным образом сказывается на личности несовершеннолетнего и его поведении.

В своем исследовании Т.В. Подсухина указывала, что ближайшее окружение подростка (его друзья) оказывает влияние на формирование преступных намерений. Основной причиной противоправного поведения подростков является безнадзорность и безнаказанность. Мотивами их преступлений являются: корысть, личная неприязнь, месть, хулиганство. В отношении несовершеннолетних правонарушителей, как правило, отсутствует должное воспитание, а в их семьях преобладает отчужденность и равнодушие [13, с. 75–76].

Необходимо отметить, что в общеобразовательных учреждениях, в ряде случаев, воспитательная работа подменяется излишними нравоучениями, подавлением личности, перегрузками учебного материала. Кроме того, к проблемам школьного воспитания относятся: недостаточное взаимодействие учителей, школьных психологов и родителей; нежелание разбираться в причинах отклоняющегося поведения учащихся; бюрократизация образования; снижение мотивации к внеклассной работе; конфликт поколений; субъективное отношение педагога к конкретному ученику. Большинство учителей при работе с подростками сталкиваются с трудностями, которые вызваны особенностями поведения учащихся: склонность к конфликтам, эмоциональная неустойчивость, занижение или завышение самооценки, ригидность, вспыльчивость, нежелание выполнять поручения и заниматься общественно полезной деятельностью [14, с. 58–60].

Стремительное развитие информационных технологий не только благоприятным образом сказывается на развитии общества, но и несет в себе скрытую опасность. На основе действующего законодательства [15] к информации, создающей угрозу или причиняющей вред здоровью и развитию детей, относятся: информация, побуждающая несовершеннолетних к совершению агрессивных и аутоагрессивных действий; вызывающая желание употребить наркотики, одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную продукцию, участвовать в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; сопряженная с насилием, жестокостью, порнографией; отрицающая семейные ценности, формирующая неуважение к родителям и другим членам семьи; пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения, половые перверсии; оправдывающая противоправное или антиобщественное поведение.

Несовершеннолетние в силу своего возраста, индивидуальных и психологических особенностей относятся к категории лиц с повышенной социальной и криминологической уязвимостью, в связи с чем, они обладают повышенной виктимностью. Информационная среда, в том числе, средства массовой информации, интернет могут оказать негативное воздействие на психику детей и подростков.

Виктимологическая профилактика в отношении несовершеннолетних должна включать в себя систему экономических, политических, социальных, психологических, педагогических, медицинских, технических, организационных, правовых мероприятий [16, с. 191–192]. В их числе выделяют: выявление несовершеннолетних с девиантным и делинквентным поведением; предотвращение, пресечение, расследование преступлений, совершенных в отношении детей; предупреждение вовлечения подростков и молодежи в криминальную или антиобщественную деятельность [17, с. 81–84]; привлечение к ответственности родителей и лиц их замещающих за ненадлежащее исполнение обязанностей по воспитанию или содержанию несовершеннолетних; правовое информирование и просвещение населения; проведение профилактических бесед; развитие творческой активности, спортивных достижений, туристического и волонтерского движения; создание службы школьной медиации.

Список литературы

1. Карпец И.И. Наказание. Социальные, правовые и криминологические проблемы / И.И. Карпец. – М.: Юрид. лит., 1973. – 287 с.
2. Гилинский Я.И. Криминология: теория, история, эмпирическая база, социальный контроль / Я.И. Гилинский. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2009. – 504 с.
3. Кузнецова Н.Ф. Проблемы криминологической детерминации / Н.Ф. Кузнецова; под ред. В.Н. Кудрявцева. – М.: Изд-во Московского университета, 1984. – 208 с.
4. Кудрявцев В.Н. Стратегии борьбы с преступностью / В.Н. Кудрявцев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Наука, 2005. – 366 с.
5. Клейменов М.П. Криминология: учебник / М.П. Клейменов. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2018. – 399 с.
6. Бочкарева Е.В. Феномен самодетерминации преступности: монография / Е.В. Бочкарева. – М.: Проспект, 2019. – 120 с.

7. Шалагин А.Е. Причины девиантного поведения подростков и молодежи / А.Е. Шалагин, А.Д. Идиятуллов, А.К. Шалагина // Modern Science. – 2020. – №12–4. – С. 274–278.
8. Антонян Ю.М. Почему люди совершают преступления. Причины преступности / Ю.М. Антонян. – М.: Камерон, 2006. – 304 с.
9. Лоренц К. Агрессия, или Так называемое зло / К. Лоренц. – М.: АСТ, 2018. – 416 с.
10. Пенитенциарная криминология. Личность несовершеннолетнего осужденного: учебное пособие / под ред. О.В. Мельниковой. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 107 с.
11. Антонян Ю.М. Социальная среда и формирование личности преступника (неблагоприятные влияния на личность в микросреде): учебное пособие / Ю.М. Антонян. – М.: Академия МВД СССР, 1975. – 159 с.
12. Зайко Т.М. Меры борьбы с преступностью несовершеннолетних и молодежи: правовой и психолого-криминологический аспекты: монография / Т.М. Зайко. – Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2017. – 85 с.
13. Подсухина Т.В. Преступность несовершеннолетних: социальные детерминанты и проблемы профилактики: дис. ... канд. социол. наук / Т.В. Подсухина. – Иваново: Ивановский гос. ун-т, 2003. – 184 с.
14. Нагаев В.В. Ювенальная юстиция. Социальные проблемы: учебное пособие / В.В. Нагаев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2009. – 255 с.
15. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ (ред. от 05 декабря 2022 г.) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // СЗ РФ. – 2011. – №1. – Ст. 48; 2022. – №50. – Ч. III. – Ст. 8792.
16. Безопасность детства: социальные проблемы и правовые способы их решения: монография / под ред. О.Ю. Рыбакова. – М.: Проспект, 2022. – 424 с.
17. Шалагин А.Е. Предупреждение преступлений в подростково-молодежной среде: монография / А.Е. Шалагин; под ред. Ф.Р. Сундурова. – М.: Юрлитинформ, 2022. – 160 с.

Шелег Ольга Алексеевна

канд. юрид. наук, доцент

Калининградский филиал

ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»

г. Калининград, Калининградская область

ОСОБЕННОСТИ ОБНАРУЖЕНИЯ, ОСМОТРА И ИЗЪЯТИЯ ЗАПАХОВЫХ СЛЕДОВ

Аннотация: статья посвящена вопросу исследования запаховых следов, обнаруженных на месте преступления. Рассмотрена классификация данных следов, а также особенности их обнаружения и изъятия. Обосновано значение запаховых следов для раскрытия и расследования преступлений.

Ключевые слова: следственно-оперативная группа, осмотр места преступления, запаховые следы, источники запаха человека, следы-запахи, розыскные собаки.

Обнаружение, фиксация, изъятие и упаковка следов преступной деятельности, предварительное их изучение требуют специальных научно-технических средств и знаний, приемов их использования.

Нередко следственно-оперативная группа сталкивается на местах происшествий с запаховыми следами, где важным аспектом выступает выявление, фиксация и их изъятие с мест происшествий. При несвоевременном их выявлении и изъятии они могут быть безвозвратно потеряны. Запаховые следы подразделяются на: следы-источники запаха человека; следы-источники собственного запаха, не связанные с запахом человека, и следы-запахи.

К источникам запаха человека следует отнести отделившиеся от тела человека твердые и жидкие вещества. Это могут быть волосы, пот, слюна, кровь, отмершие кожные чешуйки; предметы, находящиеся в постоянном контакте с телом человека – одежда, обувь, головные уборы; а также предметы временного контакта с телом человека – орудия преступления, бытовые или рабочие инструменты.

К следам-источникам собственного запаха, не связанного с запахом человека, относятся предметы и объекты органического и неорганического происхождения, обладающие собственным запахом: продукты питания, горючие и смазочные материалы, насекомые, животные и растения. Основными объектами-носителями, пригодными для идентификации запаха человека, являются: пот, кровь, волосы, личные вещи – предметы обуви, одежды, расчески, носовые платки (удерживают индивидуальный запах от нескольких дней до нескольких месяцев); предметы – орудия преступления: оружие, похищенные вещи, находившиеся в контакте с человеком не менее тридцати минут (сохраняют индивидуальный запах человека не более двух с половиной суток). Запаховые следы, образовавшиеся при кратковременном контакте человека с предметами, сохраняются при нормальных условиях лишь в течение нескольких часов [1, с. 22–23].

Общеизвестно, что чувствительность к запахам у собак больше, чем у человека. Собаки успешно используются при раскрытии краж, грабежей, разбоев, преступлений, связанных с взрывчатыми веществами, огнестрельным оружием и наркотиками. Кроме использования обонятельного аппарата собак, участники следственно-оперативной группы, работающей на месте совершения преступления, могут сами обнаружить запаховые следы преступления. Такие, как запах бензина, духов, одеколона, сигаретного дыма и других. Находясь на месте происшествия, следователь и специалист-криминалист должны обеспечить условия для максимального сохранения запаховых следов – ограничить передвижение

участников следственно-оперативной группы и иных лиц по осматриваемой территории, устранить сквозняки и источники посторонних запахов, особенно принесенные участниками осмотра. Запаховые следы следует изъять сразу после фотосъемки обстановки места происшествия и применения служебно-розыскной собаки. Обнаруженные предметы или следы должны быть процессуально зафиксированы в протоколе следственного действия. При этом необходимо указать: где и что обнаружено, каким образом зафиксировано и изъято. При работе с объектами-источниками запаха необходимо соблюдать следующие правила: все технико-криминалистические средства, с помощью которых производится изъятие и консервация, должны быть стерильны; обнаруженный предмет берут в руки, надев стерильные перчатки; после осмотра предмет необходимо законсервировать (поместить в герметически закрывающуюся чистую стеклянную емкость; завернуть в несколько слоев фольги). В большинстве случаев запаховые следы обнаруживаются на основе предположений, что с конкретным объектом контактировал преступник – брал в руки, стоял, сидел, лежал на чем-либо. Изъятие запаховых следов производится двумя приемами: изъятием предмета-носителя запаха; абсорбированием запахового следа на искусственные носители. В случае абсорбирования запахового следа на искусственные носители применяются следующие технико-криминалистические средства: лоскуты хлопчатобумажной байковой ткани с ворсистой поверхностью – фланели, стерильные марлевые салфетки шириной десять сантиметров и длиной пятнадцать сантиметров, хранящиеся в чистых пол-литровых стеклянных банках со стеклянными или металлическими крышками. Подготовленные лоскуты могут храниться и без использования банок, завернутыми в три-четыре слоя алюминиевой пищевой фольги; чистые высушенные стеклянные банки с плотно прилегающими стеклянными или металлическими крышками, используемые в быту при домашнем консервировании; алюминиевая пищевая фольга в рулоне; пинцеты, резиновые перчатки [1, с. 22–23]. Следует отметить, что для изъятия и консервации запаховых следов применение полиэтиленовых и бумажных пакетов и крышек недопустимо. Это объясняется тем, что полиэтилен и бумага активно впитывают в себя запаховые вещества, что приводит к их безвозвратной утрате [2, с. 57]. Для изъятия запахового следа объект-носитель запаха оборачивают лоскутом байки, после чего фольгой в два слоя, фольгу тщательно обжимают, обеспечивая контакт ткани с предметом. Время контакта ткани с предметом должно составлять не менее часа. К горизонтальным поверхностям следоносителей байку, накрытую фольгой, прижимают грузом. При необходимости сбора запаха человека с предметов одежды следует изъять и законсервировать предмет одежды или его часть целиком (учитывать следует, какие еще следы преступной деятельности может содержать на себе одежда и какие экспертизы по ним можно назначить, потому как, после консервации следа использовать его для других экспертиз нельзя). Со следов крови запах человека извлекают непосредственно в лаборатории криминалистической одорологии, при этом следы крови на месте происшествия изымаются по общим правилам. Собранные запаховые следы снабжают этикетками или бирками, в которых указывают: дату, место и время изъятия следов, по какому уголовному делу изъят запах, с какого предмета изъят запах (материал следоносителя), особые условия на месте осмотра (резкие запахи, запахи животных, сила ветра, температура, осадки). Данные должны быть заверены подписями изымавших запаховые следы лиц и понятых. Предметы-носители запаховых следов, имеющие удобную форму для консервации, например, шарф, шапка, окурки сигарет, упаковываются по перечисленным выше правилам, то есть в чистые стерилизованные стеклянные банки [1, с. 24–25].

Таким образом, криминалистическое значение запаховых следов состоит в том, что они используются для розыска преступника «по горячим следам», а после изъятия их в ходе следственных и оперативно-розыскных действий могут служить решению следующих задач:

- установление наличия (или отсутствия) в целом запаха человека в изъятых с места происшествия запаховых следах;
- выяснение общей обстановки на месте происшествия, обнаружению в ходе следственных действий вещественных доказательств, имеющих значение для дела и находящихся в контакте с преступником (иными лицами);
- принадлежность изъятых предметов проверяемому лицу;
- установление механизма совершенного преступления, действий его участников и иных лиц, находившихся на месте происшествия или вблизи его (в том числе размещение лиц в автотранспортном средстве в момент аварии); проверка их версий об обстоятельствах преступления и др.

Список литературы

1. Зиберова О.С. Осмотр места происшествия: учебное пособие / О.С. Зиберова, О.А. Шелег. – Казань: Бук, 2021. – С. 35–38.
2. Кузнецов В.П. Работа на месте происшествия: осмотр трупа: учебно-практическое пособие / В.П. Кузнецов. – Вып. 3. – М.: ВЕКЪ, 2019. – С. 57.

Шелег Ольга Алексеевна
канд. юрид. наук, доцент
Калининградский филиал
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский
университет МВД России»

Шелег Мария Дмитриевна
учащаяся

ГАУ КО ОО «Школа-интернат лицей-интернат»
г. Калининград, Калининградская область

СЛЕДЫ КРОВИ КАК ОБЪЕКТЫ БИОЛОГИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, ПОДЛЕЖАЩИЕ СУДЕБНО-МЕДИЦИНСКОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ

Аннотация: статья посвящена исследованию актуального вопроса – определения значимости следов крови как объекта биологического происхождения, подлежащего судебномедицинскому исследованию. Сделан вывод, что знание основ обнаружения и изъятия следов крови поможет лицам, производящим осмотр места происшествия, эффективно реализовывать меры, обеспечивающие полное, объективное и всестороннее расследования преступления, а также будет способствовать установлению истины по делу.

Ключевые слова: следы крови, объекты биологического происхождения, осмотр места происшествия, вещественные доказательства, обнаружение следов, изъятие следов, судебномедицинское исследование.

Осмотр места происшествия является одним из важнейших следственных действий. Его результаты могут дать возможность установить обстоятельства преступления и изобличить преступника. Потерю или уничтожение следов преступления в ходе осмотра места происшествия зачастую невозможно восполнить путем проведения других следственных действий. Осуществлять обнаружение в ходе осмотра места происшествия следов преступной деятельности, а также обеспечивать полноту фиксации и грамотного изъятия возможно лишь при наличии профессиональных теоретических знаний и навыков применения технико-криминалистических средств.

Для установления всех обстоятельств совершенного преступления следователь (дознатель) должен обладать необходимым объемом специальных знаний в области криминалистики. При участии в осмотре места происшествия специалиста-криминалиста именно следователь, как руководитель следственно-оперативной группы, контролирует ход проведения следственного действия и всех его участников.

Обнаружение, фиксация, изъятие и упаковка следов преступной деятельности, предварительное их изучение требуют специальных научно-технических средств и знаний, приемов их использования. Рассмотрим следы биологического происхождения, как отдельный вид следов, с которыми следственно-оперативная группа наиболее часто сталкивается на местах происшествия.

Следы биологического происхождения выступают важными вещественными доказательствами, источниками ДНК-информации. Работать с ними необходимо в перчатках и в медицинской маске. Нередко визуально следы крови обнаружить сложно, для чего на месте происшествия используют лупы с подсветкой, осветительные приборы, косопadaющий свет, переносные источники ультрафиолетового излучения, химические реактивы и соединения. Так, при воздействии ультрафиолетового света на кровь, пятна крови становятся темнее фона, так как кровь поглощает ультрафиолет [1, с. 150–153].

Пятна слюны производят флуоресцентное свечение бледно-голубым цветом. Работа с ультрафиолетовыми осветителями имеет свои особенности, использовать их можно для выявления невидимых и слабовидимых следов и лишь кратковременно – не более 3–5 сек. Это связано с тем, что ультрафиолет разрушает ДНК в крови.

Обнаружение следов крови, особенно в незначительных количествах, требует внимания, настойчивости и времени. Поиск следов крови усложняется в случаях, когда они заматы. Подобные следы могут быть выявлены лишь с помощью специальных органических растворителей: люминола, гемофана и др. Принцип действия основан на взаимодействии с окислителями и сопутствующем свечении. «Люминол», например, вступает в реакцию с железом, содержащимся в гемоглобине крови, в результате чего происходит неоновое свечение. «Гемофан» – это тест-полоски для обнаружения крови, в результате выявления крови, происходит окраска в голубой цвет. Можно использовать реактив «гемофан» или «реактив Воскобойникова», которые необходимо нанести на край пятна. Ожидаемая реакция – окрашивание в синий цвет. Чтобы сохранить след для дальнейшего исследования, наносить реактив на все пятно нельзя. В тех случаях, когда необходимо обследовать обширные участки, труднодоступные места, производят опрыскивание подозрительных поверхностей раствором «люминола», свет при этом необходимо приглушить. В случае возникновения реакции происходит кратковременное свечение.

Если место со следами крови выявлено, обработку прекращают и изымают следы по правилам изъятия следов крови [2, с. 175].

Следы крови на месте происшествия в подавляющем большинстве встречаются при нанесении телесных повреждений. Следы крови могут быть обнаружены и в тех случаях, когда преступник на месте совершения преступления получил повреждения, например, порезал руку.

Преступники, пытаясь уничтожить следы крови, стирают белье, замазывают пятна на одежде, моют, скребут пол, чистят металлические предметы. Поэтому следует искать кровь и в тех местах, откуда ее сложно удалить: в швах, карманах одежды, в углублениях, щелях и т. д.

Небольшие предметы и одежда со следами крови направляются на судебные экспертизы целиком.

Если следы крови располагаются на предметах, которые по разным причинам пересылать нельзя, допускается соскабливание следов крови [3, с. 57]. Соскоб помещается в конверт из чистой бумаги или заворачивается в чистый лист бумаги с пояснительной надписью. Следы крови, обнаруженные на снегу, снимаются с тонким слоем снега, помещаются на кусок марли или бинта. При таянии снег пропитывает марлю и бинт, а когда пятна высохнут, их упаковывают в бумажный пакет. Также поступают с влажными следами крови или лужицами крови. Одежда со следами крови или иными следами биологического происхождения упаковывается следами внутрь и заворачивается в чистый пергамент, при необходимости предварительно просушенная естественным путем вдали от нагревательных приборов. С громоздких объектов изъятие следов биологического происхождения осуществляется путем отделения части от целого с искомыми следами. Упаковка следов биологического происхождения в полиэтиленовый пакет недопустима. Смывы водой на марлю следов биологического происхождения также недопустимы, так как не позволяют в дальнейшем применять современные способы исследования.

При обнаружении следа крови или любого другого следа биологического происхождения каждый след описывается в протоколе с его месторасположением, размерами, физическим состоянием, цветом, способом обнаружения и изъятия. Также производится фотосъемка по правилам криминалистической фотосъемки. При фотосъемке крови могут применяться светофильтры, так, например, применение синего светофильтра позволит запечатлеть следы крови под побелкой.

Таким образом, осмотр места происшествия является одним из важных следственных действий, позволяющих лицу проводящему расследование лично выявить и исследовать следы, вещественные доказательства, а также выяснить обстановку и обстоятельства преступления, которые имеют значение для познания истины по делу, выдвижения общих и частных версий о механизме событий, его участниках, получения данных для организации розыска преступника.

Одним из источников сведений, необходимых для раскрытия преступления являются различные следы, которые остаются на различных предметах. Такие предметы в ходе расследования уголовных дел называются вещественными доказательствами.

Активность осмотра места происшествия влияет на полноту получаемой информации за счет целенаправленного активного поиска различных следов и предметов, веществ маловидимых и невидимых. Поэтому активность осмотра предполагает использование криминалистической техники и специалиста соответствующего профиля.

После обнаружения, осмотра и фиксации в протоколе осмотра места преступления следы, похожие на кровь, изымают и упаковывают. Если следы крови светлее, то предметы подлежат высушиванию в естественных условиях. Принимаются меры предосторожности, гарантирующие сохранение следов в том виде, в каком они были обнаружены. Судебно-медицинское исследование вещественных доказательств имеет важное значение в судебно-следственной практике. И от того, как будут изыматься вещественные доказательства, в каких условиях они будут транспортироваться, кто будет проводить исследование, зависит качество экспертизы и установление истины.

Список литературы

1. Шелег О.А. Следы крови как вещественное доказательство биологического происхождения, обнаруженное при осмотре места преступления: сборник трудов конференции. / О.А. Шелег, М.Д. Шелег // Право, экономика и управление: теория и практика: материалы IV Всеросс. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 авг. 2022 г.) / редкол.: Э.В. Фомин [и др.] – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 150–153.
2. Образцов В.А. Следственные действия. Криминалистические рекомендации / В.А. Образцов. – М.: Юристъ, 2018. – С. 175.
3. Кузнецов В.П. Работа на месте происшествия: осмотр трупа: учебно-практическое пособие. – Вып. 3. – М.: ВЕКЪ, 2019. – С. 57.

Для заметок

Научное издание

**СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ:
СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
(Чебоксары, 26 января 2023 г.)

Главный редактор *Э. В. Фомин*
Компьютерная верстка *Е. В. Кузнецова*
Дизайн обложки *Н. В. Фирсова*

Подписано в печать 20.02.2023 г.
Дата выхода издания в свет 23.02.2023 г.
Формат 84×108/16. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Гарнитура Times.
Усл. печ. л. 36,54. Заказ К-1104. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru