



Чувашский государственный институт
культуры и искусств



Социально-экономические процессы современного общества

к 80-летию Льва Пантелеймоновича Куракова

Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
(К 80-ЛЕТИЮ ЛЬВА ПАНТЕЛЕЙМОНОВИЧА КУРАКОВА)**

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
(Чебоксары, 30 марта 2023 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2023

УДК 330(082)
ББК 65.011я43
С69

Рецензенты: **Самигуллин Эльдар Валиевич**, д-р экон. наук, профессор Кыргызского экономического университета имени М. Рыскулбекова, Кыргызская Республика
Радина Оксана Ивановна, д-р экон. наук, профессор Филиала ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» в г. Новошахтинске

Редакционная коллегия: **Фомин Эдуард Валентинович**, канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии

С69 Социально-экономические процессы современного общества (к 80-летию Льва Пантелеймоновича Куракова): материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 30 марта 2023 г.) / гл. ред. Э. В. Фомин; Чувашский государственный институт культуры и искусств. – Чебоксары: Среда, 2023. – 240 с.

ISBN 978-5-907688-20-9

В сборнике представлены статьи участников Всероссийской научно-практической конференции, посвященные 80-летию Льва Пантелеймоновича Куракова. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за приведенные в исследовании экономические данные несут авторы.

ISBN 978-5-907688-20-9
DOI 10.31483/a-10478

© БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств»
Минкультуры Чувашии, 2023
© Издательский дом «Среда», 2023

Предисловие

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии представляет сборник материалов по итогам Всероссийской научно-практической конференции **«Социально-экономические процессы современного общества (к 80-летию Льва Пантелеймоновича Куракова)»**.

В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Современные тенденции развития мирового сообщества.
2. Социально-экономические процессы в обществе.
3. Социально-экономические условия жизнедеятельности населения.
4. Вопросы социально-экономической эффективности предприятий.
5. Правовые проблемы развития российской государственности.
6. Социально-экономическое развитие общества: исторический аспект.
7. Межкультурное пространство современной России
8. Проблемы социализации и профессионального становления личности.
9. Патриотическое воспитание молодежи в современном обществе.
10. Влияние системы образования на активность общества.
11. Социальные процессы в контексте глобализации.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами (Москва, Санкт-Петербург, Белгород, Вольск, Воронеж, Казань, Кемерово, Красногорск, Краснодар, Красноярск, Мурманск, Нижневартовск, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пенза, Петрозаводск, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Сочи, Таганрог, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск) и субъектом России (Костромская область).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Костромская государственная сельскохозяйственная академия, Международная академия бизнеса и управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Российская таможенная академия), университеты и институты России (Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, Белгородский университет кооперации, экономики и права, Воронежский институт Федеральной службы исполнения наказаний, Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Дальневосточный государственный университет путей сообщения, Донской государственный технический университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казанский государственный институт культуры, Кемеровский государственный университет, Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Кубанский государственный университет, Нижневартовский государственный университет, Новосибирский государственный технический университет, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Оренбургский государственный университет, Пензенский государственный университет, Петрозаводский государственный университет, Российский государственный социальный университет, Российский государственный университет правосудия, Российский университет кооперации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева, Самарский юридический институт ФСИН России, Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, Саратовский медицинский университет РЕАВИЗ, Университет управления «ТИСБИ», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Чувашский государственный институт культуры и искусств, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), Южный федеральный университет).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, аспиранты, студенты, преподаватели вузов, а также научные сотрудники.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие во Всероссийской научно-практической конференции **«Социально-экономические процессы современного общества (к 80-летию Льва Пантелеймоновича Куракова)»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор
канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой
БОУ ВО «Чувашский государственный
институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии
Э.В. Фомин

ОГЛАВЛЕНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

<i>Абдуллина А.А., Шамсутдинова А.А., Сабирова З.З.</i> Потребительская кооперация в современной конкурентной среде	8
<i>Андреев М.А.</i> Актуальные тенденции развития мирового сообщества.....	9
<i>Байтурин И.Х., Сабирова З.З.</i> Направления развития цифровизации экономики в России	10
<i>Барабанов В.М., Юртов М.С.</i> Минимизация издержек производства	12
<i>Ганеева А.Р., Сабирова З.З.</i> Управление кредитными рисками в коммерческом банке	13
<i>Горыня И.О., Юртов М.С.</i> Проблемы развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов.....	15
<i>Гусев С.И.</i> Методологические аспекты правового регулирования электронной торговли в России на современном этапе	17
<i>Деев Д.О., Энтендеев М.С.</i> Система управления предприятием	19
<i>Егорова О.В., Михайлова Е.Р., Сабирова З.З.</i> Направления развития заготовительной деятельности потребительской кооперации	20
<i>Зиннатова Р.Р., Рахимова В.Р., Сабирова З.З.</i> Совершенствование кадровой политики потребительской кооперации как фактора развития сельского хозяйства	22
<i>Капитанова Д.И., Балиева Л.А., Сабирова З.З.</i> Формирование финансовой устойчивости предприятия	24
<i>Кукушкина Е.А.</i> Развитие российских информационных технологий как результат санкций.	26
<i>Курбанова Э.М.</i> Управление финансами малого бизнеса.....	30
<i>Лукьянова Е.О., Султанова Ю.М.</i> Особенности мотивации современного бизнеса	32
<i>Мингазова Э.Ф., Гусаренко В.С., Сабирова З.З.</i> Торговая деятельность организаций потребительской кооперации	33
<i>Рахимова Э.Н.</i> Лизинг как метод инвестирования	35
<i>Рахматов А.А.</i> Акторы глобального управления	37
<i>Сафин А.А., Лобастова Н.П.</i> Цель функционирования предприятия	39
<i>Тазиева А.А.</i> Учетная политика организации в целях финансового, управленческого и налогового учета: принципы формирования	40
<i>Тазиева А.А., Галина Д.М., Сабирова З.З.</i> Экономическая безопасность предприятий в России....	42
<i>Тиммерханова А.Д.</i> Банковские риски и методы их страхования	44
<i>Троянская М.А., Николаева А.В.</i> Использование программного обеспечения государственными органами власти: современное состояние	45
<i>Фаизова Э.И., Бикмаева А.Р., Сабирова З.З.</i> Цифровизация как перспективное направление развития экономики	47
<i>Хисамутдинова Э.И., Адыгамова Р.Р., Сабирова З.З.</i> Финансовая устойчивость предприятия как ключевая характеристика финансового состояния.....	49
<i>Чифранова М.А., Шайхлисламова Р.В.</i> Повышение эффективности использования основных средств организации	50
<i>Чурикова А.В., Кутлуева А.В., Сабирова З.З.</i> Особенности экономической безопасности субъектов хозяйствования	52
<i>Шаталин Е.А., Комиссарова Е.В.</i> Сотрудничество с Китаем как основной способ стимулирования массового производства в России.	53

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ОБЩЕСТВЕ

<i>Абдуллаев А.Ю.</i> Методология юридических исследований социально-правовых процессов	55
<i>Андреев М.А.</i> Социально-экономические процессы в современном обществе	57
<i>Белицкий К.А.</i> Социально-экономическое развитие общества в США.....	58
<i>Буханцова А.В.</i> Политический интерес как осознанная социальная потребность.....	59
<i>Волошина С.Д., Маркарян И.Н.</i> Внешнеэкономические связи России на современном этапе.....	61

<i>Евдокимова Е.К., Гордова В.В.</i> Организация инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне	61
<i>Зайтаев М.Ю.</i> Социальные процессы в обществе	66
<i>Иванова О.Е., Дубровина Е.Д.</i> Государственная политика в сфере физической культуры и спорта в РФ: модели и нормативно-правовое регулирование	67
<i>Лебедева Ю.В.</i> Развитие фриланс-рынка в России	70
<i>Новохатченко Е.А.</i> Проблемы развития молодежного предпринимательства в Мурманской области	72
<i>Рева А.С., Филиппов О.Г.</i> Влияние открытой системы лоббирования на уровень коррупции системы политического управления	77
<i>Саляхетдинова Р.В., Карнакова В.С., Сабирова З.З.</i> Основные направления и преимущества цифровизации экономики	79
<i>Свириденко Е.А., Фомичева Т.Л.</i> Исследование динамики фондового рынка в период пандемии COVID-19 с использованием расчетных Excel-инструментов	81
<i>Чабин Д.Е., Крючков С.А., Сабирова З.З.</i> Поддержка предпринимательства в России в период западных санкций	85
<i>Шевченко И.В., Садеи С.З.</i> Оценка позиций Краснодарского края в региональных рейтингах социально-экономического положения	87
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	
<i>Андронаке Д.В.</i> Современные экономические условия жизнедеятельности населения	89
<i>Демьянов М.И., Кульчитская В.В., Бородинова Н.А.</i> Анализ изменений индексов условий банковского кредитования населения	90
<i>Замараева В.А., Шилоносова Н.В.</i> Анализ потребности в страховании здоровья студентов-спортсменов	92
<i>Колпакова Е.И., Комарова В.А., Демидова Т.Е.</i> О проблеме безнадзорности и беспризорности детей и подростков в современном российском обществе и роли семьи в ее решении	96
<i>Кугай А.И.</i> Панооптические технологии и конфиденциальность в современном обществе	97
<i>Лазарева Ж.В.</i> География социальной трансформации внутригородского пространства Омска ..	99
<i>Удовиков А.А., Кох М.Н.</i> Непрерывное образование как фактор профессиональной компетентности муниципального служащего	104
ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Андронаке Д.В.</i> Актуальные вопросы социально-экономической эффективности предприятия ..	106
<i>Белицкий К.А.</i> Экономическая эффективность предприятий Южной Кореи	107
<i>Булат Р.Р.</i> Социально-экономические особенности проектирования реконструкции автомобильных дорог двойного предназначения	108
<i>Вереелова Д.В., Свёклина А.С.</i> Организация PR-деятельности учреждений культурно-досуговой сферы г. Чебоксары	111
<i>Вереелова Д.В., Чекмарева А.Н.</i> Организация событийных мероприятий Event-агенствами (на примере группы компаний «Артефакт»)	115
<i>Гасникова С.Ю., Рунова А.В.</i> Оценка производительности труда управленческой деятельности персонала организации	117
<i>Грязнов С.А., Грязнов Н.С.</i> Применение диаграмм парето и исикавы для повышения качества работ или услуг	122
<i>Исянова Э.Р., Фомичева Т.Л.</i> Использование когнитивных технологий и сервисов в маркетинге	124
<i>Кильдюшов М.Г.</i> Регулирование конфликта отделов маркетинга и логистики на малых предприятиях	126
<i>Кульчитская В.В., Бородинова Н.А., Демьянов М.И.</i> Экономическая эффективность деятельности предприятий: содержание, классификация показателей и факторы роста	128
<i>Лепорале Е., Паристова Л.П.</i> Анализ экономических последствий новой коронавирусной инфекции на рынке пассажирских авиаперевозок	130
<i>Мирошников Л.А.</i> Экологические и экономические аспекты эффективного управления твердыми коммунальными отходами	139

<i>Солдатова Л.И.</i> Денежные средства на расчетном счете как объект бухгалтерского учета.....	141
<i>Хачатрян Е.А.</i> Оценка обеспеченности сельскохозяйственных организаций основными средствами (на примере Костромской области)	143
<i>Шаталин Е.А., Комиссарова Е.В.</i> Улучшение транспортной системы страны в целях оптимизации грузоперевозок России.....	146
<i>Шахмарданова С.Д.</i> Управление платежеспособностью предприятия.....	147

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

<i>Алчинбаева А.Э., Лягин К.А.</i> Проблемы формирования гражданского общества в современной России: общетеоретические аспекты.....	149
<i>Горбань В.Р., Турова Д.Е.</i> К вопросу об историко-правовых аспектах уголовной ответственности за преступления, совершенные в соучастии с несовершеннолетними.....	151
<i>Гюльнарзян Р.А.</i> Методологические вопросы исследования принципов гражданского права в современном цифровом пространстве	153
<i>Дагаев Д.М.</i> Правовое регулирование киберспорта (методологические аспекты)	155
<i>Жаркой М.Э.</i> Особенности регуляции общей превенции в репрессивном нормотворчестве НКВД СССР второй половины 1930-х гг. (теоретико-исторические аспекты).....	157
<i>Качалов В.Ю., Сычева О.В.</i> Поправки в Конституцию РФ 2020 года как основа трансформационных процессов на уровне принципов социального государства.....	161
<i>Качалов В.Ю., Сычева О.В.</i> Практика построения правового государства в Российской Федерации	164
<i>Кузькин А.П., Лаврентьев М.В.</i> В.В. Микляшевский и I съезд представителей русских исправительных заведений для малолетних (1881 г.).....	166
<i>Кузькин А.П., Лаврентьев М.В.</i> Н.С. Таганцев и Второй съезд представителей русских исправительных заведений для малолетних (1884 г.).....	168
<i>Левкин И.В.</i> Культурные права в конституциях России и Индии: сравнительный анализ.....	170
<i>Мироненко А.А.</i> Роль судебной власти в разрешении правовых конфликтов	172
<i>Мустафина Г.А.</i> Некоторые правовые вопросы функционирования сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива	174
<i>Паевская С.Л.</i> Институт юридической помощи в РФ	176
<i>Саркисян В.Г., Попова В.А.</i> Применение примирительных процедур как способ защиты прав предпринимателей.....	180
<i>Саркисян В.Г., Хатхоху Э.А.</i> К вопросу о некоторых процессуальных особенностях рассмотрения дел об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости земельных участков.....	182

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

<i>Асфандьяров И.Р.</i> Исторический метод в гражданско-правовых исследованиях	185
<i>Дяченко Б.В.</i> Экономическое развитие общества.....	187
<i>Мадар Г.Г.</i> Социальное развитие общества.....	188
<i>Шарафутдинов Г.Р.</i> Новая экономическая политика: рыночные тенденции (на материалах Татарской ССР) в 1921–1927 гг.	189

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

<i>Дяченко Б.В.</i> Проблемы и достижения в области межкультурного взаимодействия в России.....	192
<i>Нишева Э.В.</i> Этнокультура крымских татар до и после депортации 1944 года	193
<i>Харисова Л.А.</i> Проблемы и преимущества машинного перевода терминов искусствоведческой тематики	193
<i>Цзинь С.</i> Особенности коннотативной лексики в китайском, русском и чувашском языках.....	198

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

<i>Кушнир С.И.</i> Пенитенциарная ресоциализация осужденного	202
<i>Соколова И.А.</i> Актуальные тенденции планирования карьеры.....	204

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

<i>Мизюрова Э.Ю., Жерихова И.Н.</i> Патриотическое воспитание обучающихся в рамках профориентационной работы.....	208
<i>Целищева З.А.</i> Профилактика идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде в городе Нижневартовске	210

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА АКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВА

<i>Безверхая Л.Ф.</i> Организация рационально-интеллектуальной деятельности педагога.....	213
<i>Борейко О.Н.</i> Исторические предпосылки интеллектуального контекста принятия решений преподавателями высших школ	215
<i>Иванова О.В.</i> Аспекты влияния системы образования на общество	217
<i>Мосесова М.Э.</i> Изучение языков как основа формирования представления о мире	218
<i>Туманская С.К., Сафонова М.В.</i> Социальные представления об учителе экономики.....	222
<i>Шевченко В.Ф.</i> Трансформация знаний как основной процесс дидактики.....	224

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

<i>Беляев Г.Ю.</i> Начало глобального вызова России «мировому порядку» эпохи терминального кризиса капитализма в контекстах осознания и преодоления системного социального кризиса российского общества.	227
<i>Зайтаев М.Ю.</i> Развитие мирового сообщества.....	233
<i>Иванова О.В.</i> Глобализация и социальные процессы.....	234
<i>Мадар Г.Г.</i> Глобализация социальных процессов.....	235
<i>Трухина О.И., Целищева З.А.</i> Межведомственное взаимодействие как эффективный способ профилактики колумбайна в молодежной среде в ХМАО–Югре	236

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Абдуллина Альфия Азатовна

студентка

Шамсутдинова Алия Азатовна

студентка

Научный руководитель

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Аннотация: в статье определена сущность потребительской кооперации. Авторами перечислены пути современного развития предприятий потребкооперации и даны основные направления дальнейшего развития.

Ключевые слова: потребительская кооперация, пайщик, заготовительная деятельность, сельскохозяйственная продукция.

Неотъемлемой частью рыночной инфраструктуры является конкурентная борьба торговых организаций. Потребительская кооперация занимает в системе торговых отношений одно из ведущих мест. Даже в условиях командно-административной системы потребительская кооперация сама отвечала по всем своим обязательствам, отличалась самостоятельностью, которая присуща предпринимательству [1]. В рыночных реалиях конкурентная борьба усилилась. Многие потребсоюзы с трудом выживают в условиях жесткой конкуренции, неся социальную функцию по поддержке сельского населения. Потребительская кооперация, являясь некоммерческой структурой имеет целью защиту интересов пайщиков для смягчения социально-экономического неравенства. Высокая издержкоемкость деятельности организаций потребкооперации объясняется выполнением социальных функций [2]. Необходимо обеспечить товарами первой необходимости все села и деревни, несмотря на удаленность от центра.

На низкую прибыльность потребительской кооперации влияют низкий уровень доходов в сельской местности, падающая демография, отток молодежи в город. Позиции потребкооперации усиливаются при развитии обслуживаемого ей продовольственного рынка региона. Спрос на товары и услуги повышается с ростом доходов сельчан. Заготовительная деятельность потребкооперации способствует росту доходов сельчан, сдающих продукцию сельскохозяйственного производства. Увеличить товарное предложение возможно за счет заготовительной и производственной деятельности [3].

Потребительская кооперация имеет разветвленную сеть заготовительных предприятий и большой опыт организации заготовок. Необходимо увеличить объемы закупок при одновременном увеличении сбыта переработанной продукции. Данную цель возможно достичь при активной работе с личными подсобными хозяйствами и фермерскими хозяйствами. Привлечь их к участию в заготовках возможно мерами кооперативного стимулирования. К ним относятся следующие: оказание помощи владельцам личных подсобных хозяйств в приобретении семян, саженцев, высокопородного молодняка скота и птицы; формирование заказов на производство определенной продукции; привлекать население к сбору дикорастущего сырья; развитие системы сбыта заготовленной и переработанной продукции; обеспечение хранения сырья; построение долгосрочных договорных отношений.

Все предприятия и организации, входящие в систему Центросоюза РФ строят свою деятельность в соответствии с Концепцией развития потребительской кооперации. В ней подчеркнута активизация заготовительной деятельности, развитие прогрессивных форм торгового обслуживания населения.

Считаем, что возможности потребительской кооперации реализованы в полной мере [4]. Сегодня кооперативный сектор укрепляется. Государство поддерживает создание новых сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Приближенность организаций потребкооперации к производителям сырья, наличие материально-производственной базы и технологий – все это несомненные преимущества, которые нужно использовать в конкурентной борьбе.

Выделим направления развития розничной кооперативной торговли. Необходимо использовать современные маркетинговые меры по стимулированию спроса потребителей. В структуре розничного товарооборота предпочтение отдавать продукции собственного производства и переработки. Видим

возможным увеличить функции магазинов, добавив заготовительную функцию. Потребкооперация становится активным элементом программ по развитию сельскохозяйственного производства.

Список литературы

1. Крючков С.А. Кооперация в России / С.А. Крючков, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года); отв. ред. Н.А. Ласынова. – Сибай: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 167–169.
2. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина. – 2020. – №1(46). – С. 42–46.
3. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – С. 210–212.
4. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216.
5. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года); под редакцией Н.А. Ласыновой. – Сибай: Республика Башкортостан, 2020. – С. 64–65.

Андреев Михаил Анатольевич

студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются современные тенденции развития мирового сообщества. Описываются такие факторы, как глобализация, рост технологий, экологическое сознание, развитие образования, мультикультурализм и рост роли женщин в обществе. Эти тенденции отражают глобальные изменения, которые происходят в мире и указывают на необходимость постоянного развития и адаптации к новым условиям.

Ключевые слова: современные тенденции, развитие, мировое сообщество, глобализация, технологии, экологическое сознание, образование, мультикультурализм, роль женщин, изменения, адаптация.

Мир находится в состоянии быстрого и динамичного развития, которое охватывает все сферы жизни. В последние годы мы наблюдаем значительные изменения в экономике, политике, технологиях, социальной сфере и других областях жизни. В этой статье мы рассмотрим некоторые современные тенденции развития мирового сообщества.

Глобализация

Одной из главных тенденций развития мирового сообщества является глобализация. Это процесс интеграции национальных экономик, культур и общественных ценностей в единое мировое сообщество. Глобализация создает новые возможности для бизнеса и инвесторов, расширяет рынки сбыта и приводит к быстрому росту мировой торговли. Однако глобализация также ведет к увеличению неравенства в мире и создает проблемы в области экологии.

Цифровая революция

Цифровая революция является еще одной важной тенденцией развития мирового сообщества. С развитием информационных технологий появилась возможность для людей из разных стран и культур свободно общаться и обмениваться информацией. Цифровые технологии также изменили способы работы, производства и коммуникации, приводя к созданию новых форм бизнеса и развитию новых отраслей экономики.

Устойчивое развитие

Устойчивое развитие является одной из наиболее актуальных тенденций развития мирового сообщества в настоящее время. Это понятие означает создание равновесия между экономическим развитием, социальным прогрессом и охраной окружающей среды. В настоящее время все больше людей и организаций придерживаются принципов устойчивого развития, и это влияет на принятие решений в области экономики и политики.

Гуманизация образования

Гуманизация образования – это тенденция к созданию образовательных систем, которые учитывают индивидуальные потребности учащихся и ставят перед собой цель развития личности, а не только

передачи знаний. Эта тенденция стала особенно актуальной в последнее время, когда образовательные системы сталкиваются с вызовами, такими как увеличение количества информации, изменение требований к работе и рост потребности в навыках, связанных с развитием личности.

Мультикультурализм

Мультикультурализм является тенденцией к уважению и признанию различных культур, традиций и обычаев в рамках мирового сообщества. Эта тенденция поощряет обмен культурным опытом, взаимопонимание и сотрудничество между людьми из разных стран и культур. Мультикультурализм также позволяет людям сохранять свою культурную идентичность и одновременно быть частью более широкой мировой общности.

Рост роли женщин

Рост роли женщин в обществе является одной из важных тенденций развития мирового сообщества. Женщины становятся все более активными участниками общественной жизни, занимают руководящие позиции в политике, бизнесе и других областях деятельности. Это приводит к изменению стереотипов и представлений о роли женщин в обществе и создает новые возможности для женщин в различных областях.

Можно сказать, что современные тенденции развития мирового сообщества указывают на растущую взаимозависимость между странами, культурами и общественными системами. Они также показывают, что мир находится в состоянии быстрого и динамичного изменения, которое требует от людей и организаций адаптации и постоянного развития.

Список литературы

1. Хейдари Д. Инновации в современном мире: технологии и социальное развитие / Д. Хейдари. – М.: Наука, 2018.
2. Социальное развитие и экологическое сознание в мировом сообществе / под ред. М.М. Козлова. – М.: Аспект Пресс, 2019.
3. Касимова Н.А. Мультикультурализм в современном мире: проблемы и перспективы / Н.А. Касимова. – М.: Юрист, 2019.
4. Роль женщин в социальном развитии мирового сообщества / под ред. Н.В. Калашниковой. – М.: Наука, 2020.
5. Громова Е.В. Глобализация и изменения в образовании / Е.В. Громова. – М.: Инфра-М, 2020.

Байтурин Ирек Хасанович

студент

Научный руководитель

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация: статья раскрывает причины основных тенденций развития цифровой экономики России в условиях меняющихся экономических условий и их влияние на развитие предпринимательства.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновации, предпринимательство, технологии.

Перспективы развития цифровой экономики в России к 2023 году положительные. Правительство приняло различные меры для поддержки развития цифровой экономики в стране. Эти шаги включают увеличение инвестиций в цифровую инфраструктуру, реформы регулирования и повышение кибербезопасности.

Национальная программа «Цифровая экономика», запущенная в 2017 году, направлена на увеличение вклада цифровой экономики в ВВП страны до 5% к 2024 году [1]. Программа фокусируется на таких областях, как внедрение цифровых технологий, электронная коммерция и обработка данных.

Помимо усилий государства, частные компании также вкладывают значительные средства в развитие цифровой экономики в России. Многие компании разрабатывают инновационные технологии и продукты, такие как искусственный интеллект, блокчейн и Интернет вещей [2].

Пандемия COVID-19 ускорила внедрение цифровых технологий во многих секторах экономики, включая электронную коммерцию, удаленную работу и онлайн-образование [3]. Ожидается, что эта тенденция сохранится, что будет способствовать дальнейшему росту цифровой экономики в России.

Цифровая экономика в России имеет огромный потенциал для развития, и уже сейчас ведущие компании показывают положительные результаты в этой области.

Одним из ключевых направлений развития цифровой экономики в России является создание инфраструктуры высокоскоростного Интернета и цифровых технологий, что позволит значительно повысить эффективность и конкурентоспособность российских компаний [4].

Кроме того, цифровая экономика в России представляет собой огромный рынок для различных сервисов и продуктов, которые могут быть адаптированы под российских пользователей. Различные сервисы, такие как онлайн-обучение, онлайн-кассы, облачные бизнес-приложения, онлайн-торговля, технологии дополненной реальности и многое другое, уже начинают активно развиваться в России.

Потенциальные перспективы развития цифровой экономики в России:

1) увеличение инвестиций. В последние годы российское правительство увеличивает инвестиции в цифровую экономику и планирует инвестировать около 27 миллиардов долларов к 2024 году. Ожидается, что эти инвестиции будут стимулировать рост цифровой экономики и создавать рабочие места в этом секторе;

2) рост электронной коммерции. Поскольку все больше россиян совершают покупки в Интернете, наблюдается значительный рост электронной коммерции, который, как ожидается, продолжится в ближайшие годы. Эта тенденция объясняется более широким использованием россиянами таких технологий, как смартфоны и Интернет;

3) рост ИТ-стартапов. В России растет число ИТ-стартапов, разрабатывающих инновационные решения для глобального рынка. Эти стартапы извлекают выгоду из благоприятной деловой среды и кадрового резерва в России;

4) внедрение новых технологий. Российские предприятия начинают внедрять новые технологии, такие как искусственный интеллект, машинное обучение и блокчейн. Ожидается, что это внедрение будет стимулировать инновации, эффективность и производительность в различных секторах экономики;

5) государственная поддержка: правительство продемонстрировало поддержку цифровой экономики с помощью политики и правил, которые поощряют рост сектора. Например, правительство ввело налоговые льготы для ИТ-компаний и создало специальные экономические зоны для предприятий, ориентированных на технологии.

В целом, перспективы развития цифровой экономики в России положительные, с увеличением инвестиций, ростом электронной коммерции и появлением ИТ-стартапов, внедрением и инновациями в новых технологиях и государственной поддержкой.

В заключение можно сказать, что перспективы развития цифровой экономики в России многообещающие благодаря государственным инициативам и инвестициям частного сектора в инновации и технологии.

Российское правительство также активно поддерживает развитие цифровой экономики в стране. Например, в рамках нацпроекта «Цифровая экономика» национальная платформа «Цифровая экономика» развивается и будет позволять создавать новые цифровые технологии и продукты, а также совершенствовать существующие [6].

Таким образом, перспективы развития цифровой экономики в России очень обнадеживающие и в ближайшие годы можно ожидать значительного прогресса в этой области. Однако для этого необходима поддержка со стороны бизнеса, образовательных учреждений и государства [7].

Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. №1635-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuP_gu4bvR7M0.pdf
2. Мякишев А.А. Цифровая экономика – единственная экономика современности / А.А. Мякишев // Цифровая трансформация образования: электронный сборник тезисов докладов 1-й научно-практической конференции. – 2018. – С. 468–472 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://perviy-vestnik.ru/?yclid=3656404605046906344>
3. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина. – 2020. – №1(46). – С. 42–46.
4. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – С. 210–212.
5. Сабирова З. З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216.
6. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года); под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Республика Башкортостан, 2020. – С. 64–65.
7. Сабирова З.З. Формирование экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Бирск, 2004. – 187 с.

Барабанов Владимир Максимович
студент

Юртов Матвей Сергеевич
студент

Башкирский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

МИНИМИЗАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: в статье авторы приводят пути построения антикризисной стратегии компании, направленной на минимизацию издержек.

Ключевые слова: минимизация издержек, кризис, пандемия, бизнес-методика GORA, антикризисная стратегия, система управления устойчивым развитием бизнеса.

Многие предприятия выбирают стратегию, направленную на минимизацию издержек производства с целью увеличения прибыли. Эта стратегия является антикризисной. Важно правильно выбрать методы реализации данной стратегии. Рассмотрим методику GORA, как сбалансированной системы управления бизнесом.

Пандемия коронавируса стала причиной поиска методов управления предприятием, которая будет эффективной и в ситуации стабильного развития, и в ситуации кризиса.

В условиях пандемии резко обострилась конкуренция. Это стало временем проверки на прочность системы менеджмента компаний. Многие компании прибегли к самым простым решениям. А именно сокращение персонала, сокращение заработной платы, повышение цен на продукцию, отказ от проектов, продажа активов. Эти меры, несомненно, приводят к сокращению затрат, но они в итоге могут привести к распаду компании и ликвидации бизнеса.

Каждое предприятие нуждается в антикризисной стратегии, которая даст положительные результаты даже в условиях экономического спада. Такой стратегией является стратегия минимизации издержек.

Для начала необходимо проанализировать все виды деятельности предприятия. Минимизировать затраты можно в разных направлениях: повысить производительность основных средств, снизить затраты на сырье, внедрение новых технологий, внедрение эффективного маркетинга. Для выбора наиболее эффективного пути необходимо построить цепочку создания прибыли. Эта цепочка раскроет все этапы деятельности по созданию прибыли. Каждый этап несет издержки. Построение цепочки даст возможность увидеть источники минимизации издержек по конкретным видам деятельности.

Стандартного списка видов деятельности, который подойдет любой компании не существует. Общим является лишь наличие ресурсов. Без ресурсов невозможно производство товаров и услуг. К ресурсам относится рабочая сила, основные средства производства, нематериальные активы (лицензия, база данных, программные продукты). Очень часто проблема эффективности бизнеса состоит в том, что отсутствует эффективное сочетание ресурсов.

Рассмотрим кратко бизнес-методику GORA. Создатели методики GORA – сотрудники консалтинговой компании ИнтерКонсалт. Аббревиатура GORA образована от фамилии и имени автора бизнес-методики Горшенина Алексея. Она включает семь шагов. Сначала проводят анализ устойчивости компании. Далее проводят анализ удовлетворенности клиентов. Третий шаг – это анализ конкурентоспособности компании. Эта методика позволяет выделить преимущества предприятия (ценовые и неценовые) и выгодные отличия от конкурентов в глазах потребителей. Важный этап – это описание бизнес-процессов. Этот шаг позволит выявить дублирование функций и сократить их. Далее строят алгоритм системы управления. Данный алгоритм позволит наладить управление документированной информацией, управление организационными знаниями, аудит, управление изменениями. Пятый шаг посвящен анализу рисков. Выделяют опасные риски (конкуренция, ресурсы, потребители, законодательство). Целью риск-менеджмента является обеспечение работы предприятия в условиях риска. Шестым шагом будет определение показателей эффективности деятельности. Как результат данного этапа будет выявление внутренних и внешних угроз, оценка эффективности внедрения стратегии и всего процесса управления. Заключительный шаг методики – это аудит системы менеджмента.

Таким образом, методика GORA позволяет сформировать модель управления устойчивостью бизнеса. Методика учитывает все современные направления менеджмента.

Список литературы

1. Горшенин А. Бизнес-методика GORA. Система управления удовлетворённостью клиентов и устойчивым развитием бизнеса / А. Горшенин. – М.: ИнтерКонсалт, 2018. – 148 с.
2. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1 (46). – С. 42–46. – EDN AJVBZT.

3. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года) / под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2020. – С. 64–65. – EDN GAWYRM.

4. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2021. – С. 210–212. – EDN SHDGNU.

5. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN WGKBSF.

Ганеева Альвина Ригатовна

студентка

Научный руководитель

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт

(филиал) АНОО ВО ЦС РФ

«Российский университет кооперации»

г. Уфа Республика Башкортостан

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Аннотация: статья посвящена проблеме кредитного риска. Выделены различные виды кредитного риска и его причины.

Ключевые слова: банковские риски, кредитные риски, коммерческий банк, кредитор, заемщик.

Коммерческие банки всегда занимали и занимают в экономическом секторе страны. Потому что именно с помощью коммерческих банков происходит распределение и перераспределение финансовых ресурсов и эффективная деятельность экономики страны. Однако, в период политических и экономических кризисов, которые возникли из-за пандемии и санкций, деятельность коммерческих банков переживает не лучшие времена. Все нами вышеперечисленное относится к банковским рискам и оказывают прямое или косвенное влияние на финансовые показатели и результаты деятельности коммерческих банков [1].

Именно из-за таких условий у любого коммерческого банка должна быть хорошо налаженная система управления рисками. Чтобы банки своевременно и эффективно реагировали на эти риски.

Основная задача коммерческих банков – это перераспределение ресурсов. Для достижения этой цели коммерческие банки должны выполнять следующие функции: привлечение средств, размещение средств (депозитная или инвестиционная политика) и выдача финансовых ресурсов клиентам банка [2]. Также в процессе своей деятельности банк качается таких политик, как: фондовая, процентная, политика управления активами и пассивами, а также политика управления собственным капиталом [3].

Все нами вышеперечисленное реализуется для того, чтобы вовремя выявить риски, оценить их, и своевременно их нейтрализовать или даже предотвратить.

Например, во время пандемии и санкций банкам приходилось подстраиваться под меняющиеся условия и менять процентную ставку, корректировать требования к клиентам, к собственным средствам, а также могут менять депозитную политику тоже посредством изменения процентной ставки, что помогает привлекать еще больше клиентов и средств и т. д.

Актуальность исследования кредитных рисков состоит в том, что в период экономических кризисов всегда повышается вероятность наступления банковских рисков, а банковская система любой страны является крайне важной подсистемой экономики каждого государства.

Кредитный риск – это вероятность того, что эмитент облигаций не сможет осуществить купонные выплаты или погашение основного долга своим держателям облигаций. Другими словами, это вероятность того, что эмитент допустит дефолт. Считается, что государственные ценные бумаги являются безрисковыми, т.к. государство обладает властью и широкими возможностями для недопущения дефолта (например, осуществить новую эмиссию ценных бумаг, увеличить налоговые поступления или включить печатный станок). Но все другие виды облигаций несут в себе определённый кредитный риск. Как правило, чем выше уровень кредитного риска по облигации, тем больше её купон и тем выше её доходность [3].

Охарактеризуем основные виды кредитных рисков. Их классификация отражена на рис. 1.

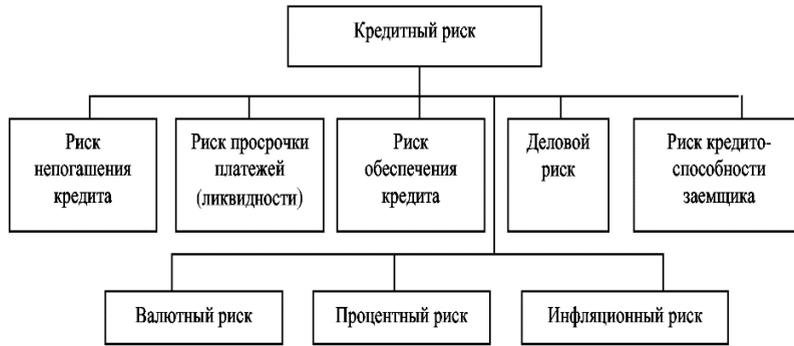


Рис. 1. Виды кредитных рисков

Финансово-кредитные учреждения ведут специфичную деятельность (прежде всего это относится к банкам) и поэтому имеют наибольшие риски в ходе кредитования, осуществления лизинговых и факторинговых операций. Также они работают с ценными бумагами и внебалансовыми активными операциями. Именно поэтому любое изменение в экономической или политической сфере наиболее значительно и негативно влияет именно на финансово-кредитные учреждения. Отсюда риски, связанные с курсом валют, с невозвратом кредита, с изменением ключевой процентной ставки и т. д.

Можно выделить следующие основные кредитные риски коммерческого банка:

1) риск, связанный с заемщиком. Как мы уже писали выше, невозвратность кредита. Например, во время пандемии большинство населения остались без дохода (сокращения на работе, ликвидация предприятия и т. д.);

2) риск, связанный со способом обеспечения возврата ссуды;

3) системный риск;

4) форс-мажорный риск.

Структурно кредитный риск представлен на рис. 2.



Рис. 2. Структура кредитного риска

Каждый банк при выдаче кредита старается в той или иной степени уменьшить риск невозврата. Потому как полностью исключить этот риск невозможно. И для того, чтобы уменьшить риск, кредитор может выбрать один из способов: во-первых – это выдача кредита под залог. Во-вторых, выдача кредита по поручительству с третьей стороны. В-третьих – страхование риска в определенной страховой компании. Также в случае неуплаты кредитор может перепродать долг – коллекторам. В последнее время данный способ стал очень популярным.

Возникновение кредитного риска связано с тем, что заемщик в силу каких-либо обстоятельств не может погасить кредит. Однако, есть такая категория заемщиков, которая берет кредит и не просто не хочет его погашать. Избежать таких заемщиков помогает изучение и анализ его кредитной истории.

Управление кредитным риском осуществляется на трёх уровнях: индивидуальный, агрегированный и портфельный.

Первый уровень заключается в анализе, оценке и минимизации кредитного риска по конкретной сделке.

На втором уровне разрабатываются критерии, согласно которым должны соответствовать типовые сделки. Данный уровень позволяет ограничивать уровни принимаемых рисков.

На последнем уровне оценивают совокупный кредитный риск, выработку специальных предложений по установлению ограничений и управленческих решений. Данный уровень соответствует специализированным кредитным учреждениям [3].

Снизить уровень кредитного риска возможно путем страхования. Суть его заключается в переходе кредитного риска от кредитора к страховщику. Так же кредиторы прибегают к уменьшению выдаваемого кредита. В данном случае ведущую роль играет кредитная история клиента. Для снижения кредитного риска кредиторы проводят диверсификацию заемщиков.

Сегодня в России работает система государственного страхования вкладов. Это стало хорошим стимулом для граждан хранить денежные средства на депозитных счетах.

Сегодня существует комплекс мер управления кредитным риском. Данные мероприятия приводят к росту прочности банковской системы страны и в целом денежно-кредитной системы.

Список литературы

1. Абдыкалык С.Е. Понятие кредитного риска и теоретические основы / С.Е. Абдыкалык // Вопросы науки и образования. – 2020. – №8 (54). – С. 21–24.
2. Буранбаева Л.З. Формальный и неформальный характер кредитного поведения заемщика / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, А.Р. Нурова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2019. – №1(42). – С. 24–30.
3. Буранбаева Л.З. Ипотечное жилищное кредитование в Республике Башкортостан: настоящее и будущее / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова // – 2018. – №3(40). – С. 53–56.
4. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // – 2020. – №1(46). – С. 42–46.
5. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года); под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Республика Башкортостан, 2020. – С. 64–65.
6. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – С. 210–212.
7. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всеросс. науч.-практ. конф. (с междунар. участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216.

Горыня Илья Олегович

студент

Юртов Матвей Сергеевич

студент

Башкирский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ

Аннотация: статья посвящена изучению проблем развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в современных экономических условиях.

Ключевые слова: сельскохозяйственный потребительский кооператив, внутрикооперативные взаимоотношения, условия успешного функционирования.

Сельскохозяйственная кооперация получила широкое развитие в мировой практике. Она развивается в странах с интенсивно развивающимися сельхозтехнологиями. В России идет процесс становления данной организационно-правовой формы хозяйствования в сельской местности [1].

За годы рыночных преобразований в состав аграрной и многоукладной экономики вошли фермерские хозяйства, подсобные хозяйства, которые до сих пор являются односемейными фермерскими хозяйствами, и мелкие агрокооперативы [2].

Развитие сельскохозяйственной кооперации идет хорошими темпами в тех регионах, в которых органы власти оказывают всестороннюю поддержку вновь созданным и действующим кооперативам. Эта поддержка может выражаться в форме финансирования капитальных затрат или же возмещения затрат. Государство возмещает затраты по кредитам и займам, на обновление основных фондов.

Различают сбытовые, перерабатывающие, снабженческие сельскохозяйственные кооперативы. Торговые кооперативы осуществляют хранение, сортировку, транспортировку и продажу сельхозпродукции. Перерабатывающие кооперативы заняты производством продуктов из сельхозсырья (мясных и рыбных полуфабрикатов, консервов, хлеба и хлебобулочных изделий). Обслуживающие предприятия оказывают транспортные, ремонтные, снабженческие и другие услуги. К обслуживающим кооперативам относят кредитные и страховые кооперативы.

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы являются некоммерческими организациями. Основной целью их создания является удовлетворение запросов пайщиков.

Во многих сельских населенных пунктах сельскохозяйственный кооператив зачастую является единственным источником денежных средств для населения, сдающего свою продукцию. Велика ее роль в жизнеобеспечении сельского населения, поддержке личных подсобных хозяйств, обеспечении занятости селян и получения доходов. Приоритетным направлением деятельности сельскохозяйственных кооперативов является закупка сельхозпродукции, ее переработка и дальнейшая продажа. Сельскохозяйственные кооперативы сегодня осваиваются около 20 процентов мясо-молочных ресурсов и до 30 процентов овощей.

На сельскохозяйственную кооперацию ложится роль обеспечения продовольственной безопасности страны [3]. Эта роль усиливается в период санкционного давления на Россию.

На внутреннем продовольственном рынке потребкооперация должна продвигать свои преимущества на основе новых форм организации хозяйственной деятельности. Кооперация сыграет главную роль в укреплении малых форм хозяйствования, в обеспечении продовольственной безопасности и продовольственной независимости страны [4]. В укреплении кооперации принципиальное значение имеет государственная поддержка [5]. В Башкортостане она имеет законодательное закрепление.

Целевые субсидии на возмещение части затрат выступают основной мерой господдержки. В Башкортостане развитие сельского предпринимательства профинансировано в объеме 620,1 млн рублей. Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» направлен на создание сельхозкооперативов. Общая сумма господдержки составила 237 млн рублей. В 2021 году получателям гранта «Агростартап» на разведение крупного рогатого скота выделено 154 млн рублей.

Региональный бюджет компенсирует до половины всех затрат на приобретение сельхозтехники и оборудования, так же компенсацию затрат на закуп сельхозпродукции у членов сельскохозяйственного потребительского кооператива. 79,5 млн рублей субсидий выделено в 2021 году на развитие сельхозпотребкооперации республики. В республике действует Центр компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров.

Развитие сельскохозяйственной субсидии кооперации определяется степенью развития сформированности реального организационно-экономических элементов вестник внутренней марта сферы правовых кооперативных регионов организаций [6]. Для эффективного функционирования сельскохозяйственных кооперативов необходимо создание внутрикооперативных отношений на основе взаимного доверия и полного соответствия кооперативным ценностям.

Развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации уделяется большое внимание со стороны государства, так как именно она является фактором поддержания продовольственной безопасности страны.

Список литературы

1. Бурлаков В.Б. Инновационный потенциал сельскохозяйственной потребительской кооперации / В.Б. Бурлаков // Вестник СГТУ. – 2012. – №1 (63). Вып. 1. – С. 253–259.
2. Мамай О.В. Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации / О.В. Мамай, Н.Н. Липатова, М.Н. Купряева // Вестник НГИЭИ. – 2019. – №1 (92). – С. 106–117.
3. Сабирова З.З. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современных условиях хозяйствования / З.З. Сабирова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 560–561. – EDN членства MQRPYM.
4. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года) / под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай, 2020. – С. 64–65. – EDN GAWYRM.
5. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Зайтов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN WGKBSF.
6. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1 (46). – С. 42–46. – EDN AJVBZT.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье рассматривается понятие объекта и предмета регулирования электронной торговли, современная методология юридической науки, проблемы регулирования электронной торговли, политика частного права.

Ключевые слова: объект научного исследования, предмет научного исследования, методология, методы познания, электронная торговля, цивилистика.

Современное стремительное развитие общественных отношений, обусловленное цифровизацией, новыми межгосударственными связями и различными внутренними факторами можно назвать эпохой неопределенности. Данные факторы в значительной степени повлияли на эволюцию развития гражданско-правовой политики частного права как в части концептуальных теоретических проблем, так и в части создания полноценных, структурированных, самосогласованных юридических конструкций. Как начинает проследиваться из развития общественных отношений появляются так называемые коллизии значения новых нормативно-правовых актов с предшествующими им исторически сложившимися традициями в определенных сферах правоприменительной практики, противоречия с обычаями делового оборота.

Однако, опираясь только на исторические традиции, не всегда представляется возможным эффективное правовое регулирование динамично развивающихся общественных отношений. Прогнозирование и предвидение в праве, являясь одними из основных функций юридической науки. Обращают внимание правоведов на стремительное развитие информационных технологий сегодня, что требует доктринального осмысления тех процессов, которые так или иначе влияют на качество жизни человека [6; 7], сферу соблюдения и защиты конституционных прав и свобод граждан.

Появляются новые гражданско-правовые институты, которые требуют тщательного изучения со стороны специалистов и наработки практики по новым видам общественных отношений. Именно на российскую гражданско-правовую политику [8], интегрированную в правовую среду еще с Указа Президента РФ от 18 июля 2008 г.

Отдельно стоит обратить внимание на стремительно развивающийся институт правового регулирования электронной торговли в России. И прежде всего стоит обратить внимание на правильное определение объекта и предмета данного института. Проблема правильного определения предмета и объекта научного исследования является одной из основных методологических проблем современной цивилистики. Сложность разграничения данных понятий зачастую приводит к намеренному игнорированию одного из них. Ученые-цивилисты часто отдают предпочтение описанию предмета исследования, совсем не раскрывая его объект, а ведь правильное определение и разграничение предмета и объекта научного исследования зачастую является основным фактором в полноте и достоверности научного исследования [5].

В теоретико-правовой науке существует дискуссия в части изучения соотношения объекта и предмета юридической науки. Например, В.С. Нерсисянц писал, что объект – это то, что еще подлежит научному изучению с помощью познавательных средств и приемов соответствующей науки. В процессе научного изучения исходные эмпирические знания об объекте дополняются теоретическими знаниями, т. е. системой понятий об основных, сущностных, свойствах, признаках и характеристиках исследуемого объекта, о закономерностях его генезиса, функционирования и развития. Научное (теоретическое) познание тем самым представляет собой творческий процесс глубинного постижения изучаемого объекта в мышлении, в создании его мысленного образа (модели) в виде определенной системы понятий о сущностных свойствах данного объекта. Эти искомые сущностные свойства объекта (в их понятийном выражении) и являются предметом соответствующей науки» [3, с. 58].

В свою очередь В.Ф. Попондопуло писал, что «объектом юридической науки выступает правовая действительность, охватывающая все многообразие социально-правовых связей и процессов. Предметом юридической науки служат закономерности возникновения и развития правовых явлений и процессов» [2, с. 9].

Стоит отметить, что до начала XX в. правоведы использовали только понятие объекта познания, полностью абстрагируясь от дополнительного выделения предмета познания как отдельной категории. И только после этого начались первые шаги гносеологическому разделению данных понятий [4]. А также формировались два гносеологических подхода к соотношению объекта и предмета науки: их идентичность или разграничение. Применительно к правовому регулированию электронной торговли в России объектом можно назвать комплекс общественных отношений в сфере электронной торговли

которые регулируются гражданским правом, а предметом будет считаться непосредственно гражданско-правовое регулирование данных общественных отношений.

Основными проблемами можно назвать стремительность развития данных общественных отношений и большие сроки формирования новой практики в данной сфере. Появляются различные формы интернет-торговли, способы оплаты и заключения договоров, в связи с чем также имеется необходимость в постоянной корректировке нормативно-правовых актов, либо издании новых, что также затягивается на весьма долгие сроки. Отдельно стоит отметить влияние различных факторов внешней обстановки, например, пандемия. В связи с неожиданно появившимися ограничениями большое количество бизнеса начало переходить в интернет-среду, однако, начало появляться и множество споров в связи с большим количеством новшеств, которые приносят каждая отдельная компания вместе со стартом своей деятельности.

Различные подходы в разрешении споров в электронной торговле России и зарубежных государств также приводит ко множеству коллизий. А как отмечают ученые в современной политике развития частного права отдельное внимание уделяется вопросам унификации правовых норм, обмена опытом между различными государствами, создания общих принципов и соблюдение баланса интересов.

Одним из способов минимизации влияния данных проблем можно предложить создание отдельной комиссии, в задачи которой будет входить формирование новых тактик и стратегий развития права в сфере электронной торговли с учетом опыта зарубежных партнеров, в частности, Китая.

Издание отдельного нормативно-правового акта, содержащего общие требования, предъявляемые к субъектам ведущим свою деятельность в электронной цифровой среде «интернет» с целью минимизации судебных тяжб и сохранения баланса в правах всех сторон данных отношений [1].

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что на современном этапе развития правового регулирования электронной торговли у ученых остается множество проблем, однако у данных проблем вполне реально найти решение. И прежде всего стоит правильно формировать доктринальные положения с учетом текущей политики развития частного права.

Список литературы

1. Афанасьевская А.А. Правовое регулирование электронной торговли / А.А. Афанасьевская // Вестник СГЮА. – 2022. – №5 (148) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-elektronnoy-torgovli> (дата обращения: 27.03.2023).
2. Кузнецова О.А. Объект и предмет исследования в цивилистических диссертациях / О.А. Кузнецова // Методологические проблемы цивилистических исследований. – 2019. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obekt-i-predmet-issledovaniya-v-tsvilisticheskikh-dissertatsiyah> (дата обращения: 27.03.2023).
3. Нерсесянц В.С. Юриспруденция. Введение в курс общей теории права и государства / В.С. Нерсесянц. – М.: Норма; Инфра-М, 1998. – 288 с.
4. Попондопуло В.Ф. Предмет юридической науки / В.Ф. Попондопуло // Российский юридический журнал. – 2017. – №1. – С. 9–15.
5. Сайфуллин А.И. Развитие методологических подходов в юридической науке: советский и постсоветский период / А.И. Сайфуллин // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 11 февраля 2022 года). – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 264–267. – EDN FVZKVD.
6. Степаненко Р.Ф. Предвидение в праве: методологические возможности и перспективы / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2022. – №11. – С. 47–54. – DOI 10.31857/S102694520022759-5. – EDN QUYPDP.
7. Степаненко Р.Ф. Правовое содержание социально-экономической категории «качество жизни»: аналитический дискурс / Р.Ф. Степаненко // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2021. – Т. 25. №2. – С. 376–394. – DOI 10.22363/2313-2337-2021-25-2-376-394. – EDN QOZNEE.
8. Чельшев М.Ю. Гражданско-правовая политика / М.Ю. Чельшев // Вестник СГЮА. – 2012. – №3 (86). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdansko-pravovaya-politika> (дата обращения: 27.03.2023).

Деев Дмитрий Олегович

студент

Энтентеев Матвей Сергеевич

студент

Башкирский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в статье рассмотрена современная система управления предприятием. Авторами выделена структура системы управления и виды.

Ключевые слова: система управления, функции, контроль, планирование, мотивация.

Сегодня происходят масштабные преобразования в системе управления предприятием. Это обусловлено активным развитием предпринимательства, изменениями в содержании социально-экономических отношений. Меняется роль руководителя предприятия, меняется стиль руководства [1]. Каждое предприятие становится открытой системой. Исходя из этого возникает объективная необходимость смены стиля руководства. Идет ускоренный процесс конвергенции модели управления. В основу управления встает целесообразность.

Целью предприятия является получение прибыли на основе выпуска продукции (услуг) высокого качества при рациональном использовании ресурсов [2]. Система управления предприятием имеет свою структуру. Каждое структурное подразделение и штатная единица выполняет определенные функции и имеет определенные права и ответственность. Организационная структура управления затрагивает весь процесс управления предприятием, распределением функций и задач, взаимодействие всех структурных подразделений. Различают шесть функций управления: производство, продажа, финансовые операции, страховые операции, учет, контроль.

Управленческому процессу присущи следующие особенности:

- целенаправленность;
- наличие субъекта и объекта управления;
- информационная взаимосвязь [3];
- наличие иерархии.

Управление можно разделить на виды: управление техническими процессами, управление людьми и управление научно-техническими процессами.

Каждый из данных видов управления отличается функциями и операциями. Обычно различают следующие функции управления:

- планирование;
- организация;
- мотивация;
- координация;
- контроль.

Планирование подразумевает определение целей деятельности и методов их достижения. Организационная функция состоит в обеспечении ресурсами и создании условий для достижения поставленной цели предприятия. Мотивация представляет собой побуждение коллектива к наилучшей деятельности. Мотивация происходит через систему стимулирования и способствует росту производительности труда. Важным является возможность удовлетворения работниками своих социальных потребностей. Контроль подразумевает оценку и анализ результатов деятельности организации. Контроль дает оценку достижения поставленных целей. Для начала ставят стандарты и показатели эффективности, затем сравнивают результаты с данными стандарт.

Управление должно быть оптимальным. Это значит иметь несколько вариантов решений и выбор среди них оптимального согласно закона необходимого разнообразия [4]. Система управления так же должна подвергаться анализу и корректировке. Система управления должна иметь резервы для корректировки. Для этого необходима информационная обеспеченность процесса управления [5]. В данном случае возрастает роль учета в управленческой деятельности.

Различают две формы разделения труда на предприятии: горизонтальная и вертикальная. Горизонтальная форма подразумевает разделение предприятия на подразделения, которые выполняют отдельные части общего процесса. Здесь есть необходимость отделения управленческого подразделения от исполнительных подразделений.

Важное место в решении проблем предприятия имеет построение системы управления им. Система управления, построенная на современных принципах управления, позволяет эффективно

интегрировать ресурсы для достижения цели. В связи с этим возрастает роль образования в вопросе подготовки современных руководителей [6].

Список литературы

1. Гайфуллин Б. Современные системы управления предприятием / Б. Гайфуллин, И. Обухов // Компьютер Пресс. – 2001. – №9. – С. 23–24.
2. Сабирова З.З. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современных условиях хозяйствования / З.З. Сабирова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 15 февраля 2022 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 560–561. – EDN MQRPYM.
3. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Зайтов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN W GKBSF.
4. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1 (46). – С. 42–46. – EDN AJVBZT.
5. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года) / под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2020. – С. 64–65. – EDN GAWYRM.
6. Сабирова З.З. Формирование экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: дис. ... канд. пед. наук / Сабирова Зульфия Зяудатовна. – Бирск, 2004. – 187 с. – EDN NMRGHT.

Егорова Оксана Валерьевна

студентка

Михайлова Елена Рафисовна

студентка

Научный руководитель

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Аннотация: в статье определена сущность заготовительной деятельности потребительской кооперации. Автором перечислены пути современного развития заготовительных предприятий потребительской кооперации и даны основные направления дальнейшего развития.

Ключевые слова: потребительская кооперация, пайщик, заготовительная деятельность, сельскохозяйственная продукция.

Мелкие товаропроизводители сельскохозяйственной продукции (личные подсобные хозяйства, фермерские хозяйства) поддерживают тесную связь с организациями потребительской кооперации, которые проводят закупку сельхозпродукции. Данное взаимодействие выгодно обеим сторонам и способствует развитию сельскохозяйственного производства и существованию сельских территорий в целом. Заготовительную деятельность организации потребительской кооперации ведут в каждом районе. Они выступают связующим звеном между производителем и потребителем, оказывая большое влияние на уровень экономики региона в целом и каждого сельчанина в частности [1]. Потребительская кооперация выступает гарантом дохода и источником жизни для сельских жителей [2].

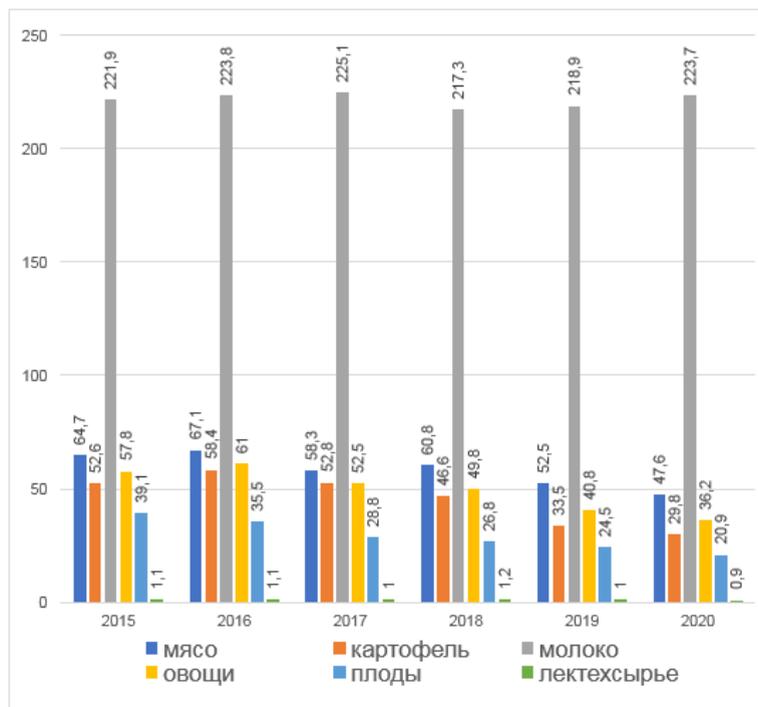


Рис. 1. Динамика закупок сельскохозяйственного сырья по всем кооперативным организациям, тыс. тонн

Отмечая важность заготовительной деятельности потребительских союзов и обществ, необходимо констатировать необходимость совершенствования этой деятельности. Укрепление экономического положения кооперативных организаций будет достигнуто при увеличении совокупного объема деятельности, объемов закупок, увеличения объемов реализации товаров и услуг [3].

Для развития заготовительной деятельности выделим основные направления совершенствования.

Необходимо внедрить механизм товарного кредитования, который как следствие будет способствовать специализации поселений на производстве одного-двух видов продукции. Материальную базу заготовительных организаций возможно расширить за счет восстановления ранее действовавших и закрытых пунктов. Также считаем оптимальным использование магазинов для организации заготовительной деятельности.

Предлагаем перейти на систему заказов на производство сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах, сельскохозяйственных кооперативах на основе договоров. Необходимо внедрить систему материального и морального стимулирования сельхозпроизводителей путем организации конкурсов по выявлению лучшего сдатчика продукции. Необходимо стимулировать активных и постоянных сдатчиков различными премиями, ценными подарками. Организация услуг по транспортировке продукции или механизированной обработке приусадебных участков будет привлекать новых товаропроизводителей для сдачи сельхозпродукции. Предлагаем внедрять товарные кредиты под залог сдаваемой продукции, что позволит товаропроизводителям расширить объемы своего производства. Широкое информирование населения о проводимой закупке сельхозсырья, о предъявляемых требованиях к сырью, о закупочных ценах привлечет новых сдатчиков.

Заготовительные организации должны проявить инициативу по внедрению перспективных направлений производства и переработки сырья [4]. Это касается мяса и полуфабрикатов из него. Что касается заготовки молока, то актуальным является организация малой переработки молока (пастеризация и фасовка). Увеличение объемов закупок продукции растениеводства возможно за счет участия в тендерах по поставке продукции в муниципальные предприятия, за счет снабжения магазинов самообслуживания с применением мелкой фасовки. Восстановление овощехранилищ и консервных цехов расширит объемы заготовок растениеводческой продукции.

Не должна обойти стороной цифровизация процесса заготовительной деятельности [5,6]. Этому процессу предстоит путь развития.

Внедрение всех предложенных мероприятий несомненно приведет к росту объема заготовительной деятельности. Произойдет расширение ассортимента продукции перерабатывающих сельхозсырьевых предприятий.

Вследствие произойдет наполнение рынка экологической сельскохозяйственной продукцией.

Список литературы

1. Ахметов В.Я. Кооперативное образование и его роль в развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации в Республике Башкортостан / В.Я. Ахметов, З.З. Сабирова, А.Р. Аминова. – 2019. – № 3(121). – С. 25.
2. Данилова К.А. Заготовительная деятельность потребительской кооперации / К.А. Данилова, Л.З. Буранбаева // Неделя науки – 2022: материалы всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 апреля 2022 года); отв. ред. Г.М. Насыров. – Сибай: Республика Башкортостан, 2022.
3. Крючков С.А. Кооперация в России / С.А. Крючков, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года); отв. ред. Н.А. Ласынова. – Сибай: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 167-169.
4. Нурова А.Р. Развитие и проблемы создания садоводческих, огороднических и животноводческих потребительских кооперативов / А.Р. Нурова, З.З. Сабирова, Б.Р. Юлдыбаев // Евразийский юридический журнал. – 2019. – № 11(138). – С. 400-401.
5. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – С. 210-212.
6. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215-216.
7. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мушина. – 2020. – № 1(46). – С. 42-46.

Зиннатова Регина Радифовна
студентка

Рахимова Виктория Римовна
студентка

Научный руководитель

Сабирова Зульфия Зяудатовна
канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: в статье определена сущность кадровой политики потребительской кооперации. Авторами перечислены пути современного развития кадровой политики предприятий потребкооперации и даны основные направления дальнейшего развития.

Ключевые слова: потребительская кооперация, пайщик, заготовительная деятельность, сельскохозяйственная продукция.

Одним из эффективных условий развития сельского хозяйства является взаимосвязь с потребительской кооперацией. Потребкооперация плодотворно работает в сельской местности, создавая предпосылки развития малых форм бизнеса и личных подсобных хозяйств. В период кризисных годов потребкооперация явилась источником средств для селян и средством их защиты от нищеты. Многие сельчане потеряли работу и жили, лишь реализуя свою продукцию посредством организаций потребкооперации. Сегодня ресурсы селян и организаций потребкооперации позволяют увеличить объем закупок сельскохозяйственной продукции в два раза. Потребительская кооперация становится средством обеспечения продовольственной безопасности страны.

Многолетний опыт заготовительной деятельности, наличие основных средств делают потребительскую кооперацию гарантом социальной защищенности сельчан.

Сдерживающим фактором развития заготовительной деятельности является отсутствие государственного заказа на поставку сельхозпродукции организациями потребкооперации.

Большим стимулом для потребкооперации может стать регулирование нормативной базы по льготному режиму реализации кооперативами сельхозпродукции. Это будет способствовать созданию общероссийской системы сбыта продукции аграриев.

Одним из важнейших факторов развития потребкооперации является подготовка и переподготовка кадров для кооперативного сектора экономики.

Сегодня отсутствуют бюджетные места в кооперативных вузах. Создание научного центра по исследованию проблем кооперации за счет бюджетных средств несомненно подтолкнуло бы процесс развития.

Потребительская кооперация страны представляет собой стройную систему, тем не менее уверенность в ее высокоэффективном самостоятельном существовании недостаточно велика [1]. Этот факт объясняется высокими издержками по организации деятельности в отдаленных селах и деревнях приносящими убытки. Такое положение может усугубить дезинтеграционные процессы и исчезновение потребкооперации как единственного гаранта социальной стабильности на селе.

Потребкооперация, делая упор на социальную значимость, теряет конкурентные преимущества, основанные на масштабности и системности деятельности [2]. Организации потребкооперации не могут успевать за современными тенденциями и поэтому отстают от конкурентов.

Необходимо помнить о том, что потребкооперация защищает не только интересы пайщиков, но и укрепляет личное благосостояние селян [3].

Потребкооперация не в состоянии обеспечить привлекательность для высококвалифицированных кадров. Большинство работников организаций потребкооперации имеют среднее профессиональное образование. Отметим явный недостаток в управленцах, владеющих методами кооперативного развития.

Выделим основные проблемные моменты кадровой политики. Низкий уровень оплаты труда приводит к ротации кадров. Так же он отпугивает молодых специалистов. Ограниченные возможности построения карьеры так же отрицательно мотивируют выпускников кооперативных Вузов к профессиональной деятельности в организациях потребкооперации. Отсюда вытекает отставание в развитии методов управления организациями. Данные проблемы ставят перед кооперацией задачу по созданию эффективной мотивации труда, роста социальной защиты работников и повышения привлекательности для молодежи. Возможно привлечь молодые кадры за счет средств материального и нематериального стимулирования, за счет обеспечения потребности в жилье, за счет роста заработной платы в зависимости от результативности деятельности.

Организация непрерывного профессионального образования (переподготовка, стажировка, повышение квалификации, наставничество) является одним из факторов совершенствования деятельности. К сожалению, сегодня утеряна система заказов организаций потребкооперации на подготовку и обучение кадров. Необходимо создать систему профессиональной ориентации молодежи, направленной на повышение интереса к кооперативной деятельности.

Потребительская кооперации России имеет уникальную систему образования. В нее входят средние специальные образовательные организации (техникумы и колледжи) и организации высшего образования [4]. Система кооперативного образования в условиях самокупаемости выжила в конкуренции с государственными образовательными организациями.

Это стало возможным благодаря высокому уровню качества образования, сплоченности коллективов образовательных организаций потребкооперации, единства методологии образовательной деятельности, активной работе с молодежью.

Мониторинг рынка труда позволит выявлять тенденции дальнейшего развития системы образования. Взаимодействие с научными организациями РАН и РАСХН даст толчок для повышения качества образования.

Социальная поддержка работников системы, защита их экономических и трудовых интересов остается и будет основополагающим фактором развития кадровой политики.

Решение вышеперечисленных задач позволит организациям потребкооперации сохранить свою значимость в развитии сельского хозяйства и в экономике страны.

Список литературы

1. Крючков С.А. Кооперация в России / С.А. Крючков, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года); отв. ред. Н.А. Ласынова. – Сибай: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 167–169.
2. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1(46). – С. 42–46.
3. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – С. 210–212.
4. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216.
5. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года); под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Республика Башкортостан, 2020. – С. 64–65.

Капитанова Диана Ивановна
студентка

Балиева Ляйсан Адависовна
студентка

Научный руководитель

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** статья посвящена вопросу эффективного финансового планирования и управления, которые имеют решающее значение для долгосрочного успеха любого бизнеса. Для предприятий важно регулярно отслеживать свое финансовое состояние и принимать обоснованные решения на основе точных финансовых данных для достижения своих стратегических целей и задач. Во времена экономической неопределенности и нестабильности, таких как глобальный экономический кризис, особенно важно обеспечить, чтобы предприятия оставались на плаву и процветали.*

***Ключевые слова:** финансовая стабильность, бюджет, абсолютная финансовая устойчивость, финансовая нестабильность, нормальная финансовая устойчивость, финансовый кризис, управление, банкротство, денежный поток.*

Финансовая стабильность необходима для успеха любого предприятия. Важно признать, что финансовая стабильность компании определяется не только ее прибыльностью, но и ее способностью управлять своими финансами и поддерживать стабильный денежный поток. В данной статье мы рассмотрим формирование финансовой устойчивости на предприятии и ее жизненно важных составляющих.

Важным компонентом финансовой стабильности является детальное понимание финансового положения компании [1]. Это включает в себя знание текущих активов и обязательств, а также прогнозирование будущих ожидаемых расходов и доходов. Поддержание этих знаний дает компании понимание их финансовой устойчивости и помогает им принимать обоснованные решения. Так же нужно отметить, что финансовая устойчивость компании зависит не только от ее собственных финансовых ресурсов, но и от внешних факторов, таких как рыночные силы, конкуренция, экономические условия и государственное регулирование. Однако эффективное управление и использование собственных финансовых ресурсов может значительно способствовать общей стабильности компании [2]. Акционерный капитал представляет собой средства, вложенные собственниками компании, а амортизационные отчисления отражают распределение стоимости основных средств в течение срока их полезного использования. Чистая нераспределенная прибыль представляет собой прибыль, оставшуюся у компании после выплаты дивидендов. Эти ресурсы могут быть использованы для различных целей, таких как реинвестирование, расширение, погашение долга и выплата дивидендов.

Финансовая устойчивость относится к способности организации поддерживать свою платежеспособность и финансовое благополучие с течением времени, существует несколько типов:

- абсолютная финансовая устойчивость подразумевает, что организация имеет достаточно финансовых ресурсов для покрытия своих обязательств без какого-либо риска дефолта;
- нормальная финансовая устойчивость подразумевает, что организация имеет достаточную платежеспособность и способна заимствовать средства без чрезмерного риска;
- финансовая нестабильность, с другой стороны, означает, что организация должна полагаться на заемные средства для покрытия своих расходов;
- под финансовым кризисом понимается ситуация, при которой организация не в состоянии выполнить свои финансовые обязательства и находится на грани банкротства.

Платежеспособность может быть как низкой, так и хронической проблемы с платежеспособностью могут привести к процедурам реорганизации или ликвидации. Процедуры реорганизации включают консолидацию, разделение, преобразование и другие процессы, связанные с изменением формы собственности или структуры организации. Эти процессы требуют особого внимания к бухгалтерскому учету, аудиту, юридическим и финансовым соображениям. Один из способов сохранить здоровую финансовую ситуацию – правильно составить бюджет.

Бюджет создает финансовый план для компании, выделяя определенные суммы для различных расходов и целей. Это позволяет компании планировать расходы, которые могут возникнуть, и соответствующим образом распределять ресурсы. Регулярный пересмотр бюджета может выявить области,

которые могут потребовать дополнительного внимания, например, сокращение расходов или получение большего дохода.

Еще одним важным компонентом финансовой стабильности является управление денежными потоками [4]. Управление денежными потоками гарантирует, что в бизнесе всегда достаточно денег для покрытия расходов и инвестиций в рост. Отрицательный денежный поток может поставить компанию в тупик, что приведет к финансовым проблемам и, в конечном итоге, к банкротству. Чтобы управлять денежными потоками, компаниям необходимо устанавливать условия оплаты и своевременно собирать платежи, а также отслеживать свои расходы и устанавливать приоритеты платежей.

В дополнение к составлению бюджета и управлению денежными потоками компания должна иметь активные стратегии управления рисками. Управление рисками означает выявление рисков, которые могут повлиять на финансовую устойчивость компании, и наличие плана по их устранению. Эти риски могут включать изменения на рынке, нормативные изменения, сбои в цепочке поставок и многое другое. Цель состоит в том, чтобы свести к минимуму влияние этих потенциальных событий и защитить финансовую стабильность компании.

Финансовая стабильность также может быть достигнута за счет создания разнообразного и сбалансированного портфеля. Это означает, что не следует полагаться на один продукт или услугу для получения всего дохода. Разнообразный портфель распределяет риск убытков, а это означает, что, если один продукт или услуга терпят неудачу, бизнес все равно может поддерживать себя за счет других потоков доходов. Это может включать расширение линейки продуктов, предложение услуг, выход на новые рынки и многое другое.

Наконец, крайне важно иметь эффективную финансовую отчетность и прозрачность [6]. Это означает отслеживание всех финансовых транзакций и создание финансовой отчетности, которая дает точную картину финансового положения компании. Эта информация необходима не только для внутренних принятия решений, но и для заинтересованных сторон, таких как инвесторы, кредиторы и регулирующие органы.

В заключение, финансовая стабильность является важнейшим компонентом успешного предприятия. Он включает в себя ряд практик, включая составление бюджета, управление денежными потоками, управление рисками, диверсификацию и прозрачность. Поддержание здоровой финансовой ситуации требует приверженности этим методам и постоянного улучшения. Принимая эти стратегии и сосредотачиваясь на финансовой стабильности, компании могут настроиться на долгосрочный успех.

Список литературы

1. Буранбаева Л.З. Формальный и неформальный характер кредитного поведения заемщика / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, А.Р. Нурова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2019. – №1(42). – С. 24–30.
2. Крючков С.А. Кооперация в России / С.А. Крючков, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года); отв. ред. Н.А. Ласынова. – Сибай: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 167–169.
3. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Зайтов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216.
4. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина. – 2020. – №1(46). – С. 42–46.
5. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). 1. – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – С. 210–212.
6. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года); под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Республика Башкортостан, 2020. – С. 64–65.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК РЕЗУЛЬТАТ САНКЦИЙ

Аннотация: статья посвящена исследованию влияния санкций на развитие современных российских ИТ-технологий. Цель работы – теоретический анализ и обсуждение гипотезы о возможном положительном влиянии санкций на развитие современных российских ИТ-технологий. В связи с уходом с российского рынка авторитетных участников ИТ-сферы и в отсутствие конкуренции, российские технологии получили возможность свободного внедрения в российском бизнесе новых разработок. Россия может показать себя сильной страной, которая в кратчайшие сроки смогла дать достойный ответ на санкции и реализовать свой потенциал в ИТ-технологиях. В обоснование авторской позиции приводятся экспертные и статистические данные Snews, Gartner, Росстата по развитию данного сектора в России и мире. В заключении подчеркивается, что на развитие современных российских ИТ-технологий оказало влияние санкционное давление западных стран. Это дало хороший старт на экономическое развитие в области цифровизации многих сфер, таких как здравоохранение, образование, производство, транспорт, бизнес и многие другие. Данная работа может быть полезна для специалистов многих отраслей, которым цифровые технологии помогут снизить расходы, автоматизировать работу и прогнозировать экономические события через искусственный интеллект, а также для актуализации исследований в области цифровой экономики.

Ключевые слова: российские ИТ-технологии, санкции, цифровая экономика, поддержка ИТ-отрасли, экономический рост, динамика расходов в ИТ-отрасли.

После присоединения Крыма в 2014 году, по отношению к Российской Федерации был введен новый пакет санкций, который впервые затронул ИТ-сектор. Подсанкционным предприятиям запретили поставлять в Россию оборудование, в том числе и ИТ-решения. В результате чего остро встал вопрос об импортозамещении и развитии своей продукции.

Правительством России было подписано Постановление от 16 ноября 2015 года №1236 «Об установлении запрета на допуск иностранного программного обеспечения при закупках для государственных и муниципальных нужд». Которое установило запрет на государственную закупку иностранного ПО и вступило в силу с 1 января 2016 года. В этом же году Президент Российской Федерации Владимир Путин в своем послании Федеральному собранию обозначил курс на цифровизацию: «Для выхода на новый уровень развития экономики, социальных отраслей нам нужны собственные передовые разработки и научные решения... Предлагаю запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики. В ее реализации будем опираться именно на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны» [1]. Правительство выделило значительные средства для финансирования проектов по импортозамещению. С этого момента стала активно развиваться российская ИТ-отрасль.

В рамках указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» правительством утверждается программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года №1632-р). В ней ставятся следующие цели:

- создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;

- создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологических рынках;

- повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом [2].

В период пандемии многие компании оказались в трудном положении, когда в России был введен карантин. На выручку пришли ИТ-технологии. Торговля перешла в интернет-магазины и

маркетплейсы, увеличился спрос на доставку. Сотрудники многих компаний перешли на удалённую работу, студенты и школьники на дистанционное обучение с помощью образовательных платформ.

В июле 2020 года был утверждён первый пакет мер для поддержки ИТ-сферы, которым предусмотрено бессрочное снижение налога на доходы с 20% до 3%, снижение отчислений в ПФР до 6% и в ФСС до 1,5% [3].

В сентябре 2021 года был утверждён второй пакет мер для ускоренного развития ИТ-отрасли. Например, он предусматривает льготную ипотеку под 5% годовых для работников аккредитованных ИТ-компаний (в том числе ИТ-специалисты). В отношении аккредитованных компаний приостановлены выездные налоговые проверки. Нулевая ставка по налогу на прибыль (в части налога, зачисляемого в федеральный бюджет) установлена для ИТ-компаний на 2022 – 2024 гг. [4].

В связи с событиями февраля 2022 года ИТ-сфера столкнулась с новыми трудностями. В России прекратили и приостановили работу крупнейшие иностранные вендоры как Microsoft, IBM, Adobe, Apple, Cisco, Dell и др. Таким образом ИТ-компания, оставшиеся без сотрудничества с иностранными организациями, получили хороший шанс и стимул для развития российских ИТ-технологий.

Для поддержки ИТ-отрасли вступил в силу указ Президента РФ от 01.05.2022 №250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации», запрещающий с 1 января 2025 года использовать иностранное ПО на значимых объектах критической информационной структуры.

С 1 января 2023 г. вступают в силу дополнительные налоговые условия для дальнейшего развития ИТ-отрасли, например, предоставление инвестиционного налогового вычета при затратах на внедрение программ для ЭВМ, не учтённых при формировании первоначальной стоимости.

В России идут разработки в области искусственного интеллекта и развития сети 5G. ИТ-компания также занимаются адаптацией бизнес-процессов, работоспособностью ПО и оборудования без поддержки производителя.

Аналитики Gartner прогнозируют, что в 2023 году мировые расходы на ИТ вырастут на 2,4% в связи с развитием сферы ИТ и будут смещаться в сторону облачных опций, о чем свидетельствует прогнозируемый рост расходов на программное обеспечение на 9,3% в 2023 году.

Таблица 1

Прогноз мировых расходов на ИТ в млрд долларов.
Источник: Gartner (январь 2023 года)

	2021 Расходы	2021 рост (%)	2022 Расходы	2022 Рост (%)	2023 Расходы	2023 Рост (%)
Системы центров обработки данных	189,506	6,1	212,376	12	213,853	0,7
Программное обеспечение	732,030	14,8	783,462	7,1	856,029	9,3
Устройства	807,580	15,8	722,181	-10,6	685,633	-5,1
ИТ-услуги	1207,966	12,8	1244,746	3	1312,588	5,5
Услуги связи	1459,483	3,8	1,422,506	-2,4	1423,367	0,1
<i>Всего по ИТ</i>	<i>4396,565</i>	<i>10,2</i>	<i>4385,270</i>	<i>-0,2</i>	<i>4491,471</i>	<i>2,4</i>

По данным Росстата о затратах на ИКТ Российской Федерацией за 2013–2019 гг. на рисунке 1, мы видим, что расходы начиная с 2016 года увеличиваются и начинается активное развитие ИТ-сферы. Из предоставленных данных Snews о динамике ИКТ-бюджетов российских регионов за 2013–2022 гг. можно сделать вывод, что ИКТ-расходы регионов в 2021 г. по сравнению с 2020 г. снизились на всего 8,9% – влияние пандемии коронавируса. В целом заметно увеличение расходов на развитие информационных технологий.



Рис. 1. Динамика расходов на ИТ за 2012–2022* (прогноз)

Лидерами расходов являются следующие регионы: на первом месте – Москва (₽76,3 млрд, на 0,76% меньше, чем было запланировано), потом Санкт-Петербург (₽21,6 млрд, на 3,5% меньше), и на третьем месте Московская область (₽6,9 млрд, на 15% больше). Важное направление – поддержка и развитие ИТ-инфраструктуры города.

Проведя анализ затрат и бюджета после 2016 года, без учета рецессионных данных (таблица 2), можно получить следующий график (рис. 2).

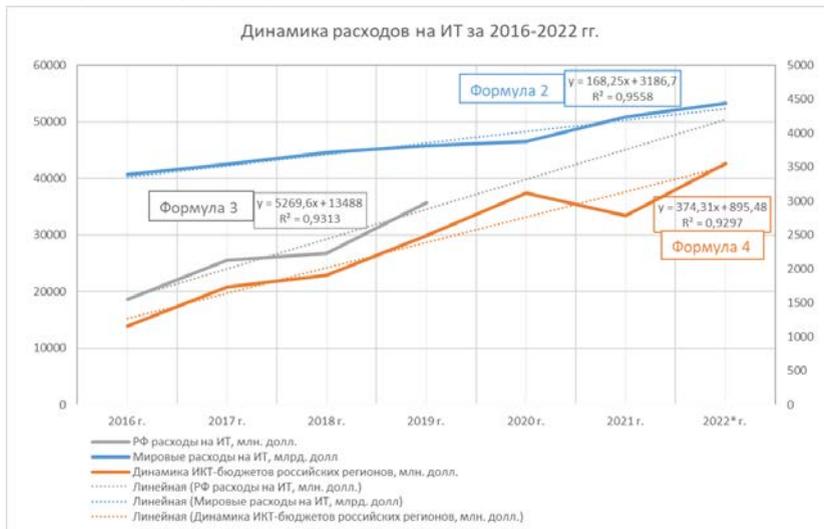


Рис. 2. Трендовые линии затрат на ИТ в РФ и мире

Сводные данные на мировые расходы в ИТ- Snews. млрд долларов.
Источник: сводные данные Мировые расходы на ИТ-Snews

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Мировые расходы на ИТ, млрд долл	3663	3463	3385	3394	3538	3714	3817	3872	4238	4445
Средневзвешенный курс доллара за год, руб.	31,848	38,421	60,957	67,034	58,352	62,707	64,736	72,14	73,65	68,549
РФ расходы на ИТ, млн долл.	39114	30579	18917	18635	25494	26730	35789			
Динамика ИКТ-бюджетов российских регионов, млн долл	2185,3	1634,4	1192,6	1162,0	1735,9	1902,4	2493,2	3120,1	2784	3550,7

На рис. 2 представлены 3 формулы:

$$y = \beta_1 x + \beta_0 \quad (1),$$

$$y = 168,25x + 3186,7 \quad (2),$$

$$y = 5269,6x + 13488 \quad (3),$$

$$y = 374,31x + 895,48 \quad (4).$$

Формула 1 отражает применяемую регрессионную модель. Формула 2 – является линейной трендовой линией для расходов в мире на ИТ. Формула 3 – расходы в РФ на ИТ и 4-ая формула – суммарный бюджет на ИКТ по всем регионам в РФ. Коэффициенты β_1 для линейных регрессий указывают на угол наклона кривой, а также на скорость увеличения затрат. Увеличение затрат в ИТ косвенно влияет на развитие. Сравнив три коэффициента β_1 для трех формул, можно сделать вывод, что для формулы 3 с расходами в РФ на ИТ, коэффициент на порядок выше, чем в формуле 2 (расходы на ИТ в мире). Это указывает на значительное превышение динамики затрат по сравнению с ростом в мировой практике.

Эти формулы позволят сохранить настоящий тренд для развития российских ИТ-технологий в опережающем темпе по сравнению со всем миром. Россия, придерживаясь этого направления, в случае если мировые расходы на ИТ-технологий не увеличатся, сможет догнать и в скором будущем опередить уровень развития западных стран в этой сфере.

Также эти расчёты позволяют запланировать бюджет на ИТ-технологии своей компании, спрогнозировать насколько быстро они будут расти и помогут в развитии бизнеса.

Выводы.

1. Санкции оказывают положительное влияние на развитие российских ИТ-технологий, ускоряя их развитие в ответ на введение новых запретов.

2. Вследствие дозированного ввода санкций, российские власти могут адаптировать экономическую обстановку и выстраивать тренды на упразднение санкционного влияния.

3. На фоне «общества потребления» и санкционного давления на российском рынке продолжают развиваться отечественные ИТ- технологии.

4. Динамика затрат на ИТ в РФ превышает динамику в мире начиная с 2016 года и коррелирует с посланием Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию о цифровизации экономики [5].

Список литературы

1. Федеральный закон от 31.07.2020 №265-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 21.01.2023).

2. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 21.01.2023).

3. Постановление Правительства РФ от 16 ноября 2015 г. N 1236 «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 21.01.2023).
4. Меры поддержки для IT-компаний // Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411198/d47d63c1bd09b4f09b07d6278860e9673ca0f14f/ (дата обращения: 18.07.2022).
5. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 б/н // Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/ (дата обращения: 15.07.2022).
6. Перечень антикризисных мер в 2022–2023 гг. // Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308139/ (дата обращения: 21.01.2023).
7. Какой иностранный бизнес прервал работу в России // Коммерсант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5240137> (дата обращения: 17.08.2022).
8. Палий Д. ИТ-отрасль в России: текущие изменения и прогнозы / Д. Палий // Молодой ученый. – 2022. – №26 (421). – С. 185–188 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/421/93740/> (дата обращения: 15.01.2023).
9. Комкова Е.Г. Цифровая экономика / Е.Г. Комкова // Молодой ученый. – 2021. – №30 (372). – С. 68–70 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/372/83390/> (дата обращения: 15.01.2023).
10. Gartner прогнозирует, что мировые расходы на ИТ вырастут на 2,4% в 2023 году // Gartner [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2023-01-18-gartner-forecasts-worldwide-it-spending-to-grow-2-percent-in-2023> (дата обращения: 21.01.2023).
11. Мировые расходы на ИТ в 2022 г. вырастут на 4% // CNEWS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2021/articles/mirovye_rashody_na_it_v_2022_gvyuzastut (дата обращения: 17.08.2022).
12. Российские регионы запланировали существенный рост ИКТ-расходов в 2022 г. // CNEWS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cnews.ru/articles/2022-03-09_ikt-rashody_regionov_v_2022_godu_vyuzastut (дата обращения: 17.08.2022).
14. Средневзвешенный курс валют: Доллар США // Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/currency/sr_vz.php?currency=USD&period_month=12&period_year=2013&finyear_start=0&getcurrency=1 (дата обращения: 15.01.2023).
15. Витрина данных. Затраты на информационные и коммуникационные технологии // Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://showdata.gks.ru/finder/descriptors/273776> (дата обращения: 17.01.2023).

Курбанова Элина Маратовна

студентка

Башкирский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** в статье рассматриваются специфики управления финансами субъектов МСП с проведением факторного анализа первостепенных параметров. Обусловлены особенно значимые параметры, воздействующие на процесс управления финансами МСП. Результаты представленного исследования могут использоваться при определении экономической эффективности финансов МСП, раскрытии путей становления и совершенствования финансового анализа и административного учета в организациях МСП.*

***Ключевые слова:** финансовый анализ, управление финансами, МСП.*

Управление финансами – это сложный и универсальный инструмент для малого и среднего предпринимательства (МСП). Особенности управления экономикой очень интересны, поскольку МСП является одним из важнейших секторов экономики и на его долю приходится около 20% ВВП. В 2022 году было зарегистрировано 3,8 миллиона человек, из которых 642 тыс. человек прекратили свою деятельность и 808,5 тыс. человек были зарегистрированы в качестве ИП. Лидеры среди зарегистрированных ИП в 2022 году: Москва – 396 766, Московская область – 292 663, Краснодарский край – 219 652, Санкт-Петербург – 192 605 и Ростовская область – 131 217 [1].

Обнаружено несколько моментов ограничения финансового управления при изучении существующих методов данной области МСП на внутреннем рынке России. Для экономического анализа исследователям часто предоставляется недостаточная информация по вопросу финансового управления МСП [4].

Чтобы улучшить финансовый анализ, я предложила методологию оценки уровня развития систем финансового менеджмента для МСП [2]. Определены главные параметры, которые определяют эффективность становления и совершенствования систем управления учета финансов ИП. После изучения экономического анализа в организациях малого бизнеса было установлено, что автоматизация обработки потоков данных, внедрение электронного обмена данными (ЭОИ) необходимы [3].

Чтобы обеспечить эффективное использование финансовых ресурсов, ИП, совместно с другими хозяйствующими субъектами, необходимо производить разработку финансового управления, которая включает в себя в обязательном порядке финансовый анализ деятельности предприятия. В частности: анализ финансовых результатов, включая бухгалтерский учет, разработка стратегических и тактических планов, финансовые риски, производственные затраты, управление оборотным капиталом и инвестициями.

Оценка эффективности финансового менеджмента должна проводиться на всех ключевых этапах технологии управления, особенности которой будут описаны ниже:

1 этап: анализ автоматизированных систем: выявление проблем; оценка того, могут ли поставщики и заказчики обмениваться информацией; выбор подходящих поставщиков.

2 этап: принципы бухгалтерского учета. Система обеспечивает надежность основных документов и предотвращает их подделку:

3 этап: свойства системы: участвовать в электронном обмене данными; привлекать клиентов и партнеров; расширять рынки сбыта; государственные закупки; сотрудничество с информационными системами государственных учреждений.

4 этап: расчет эффективности использования системы ЭОИ.

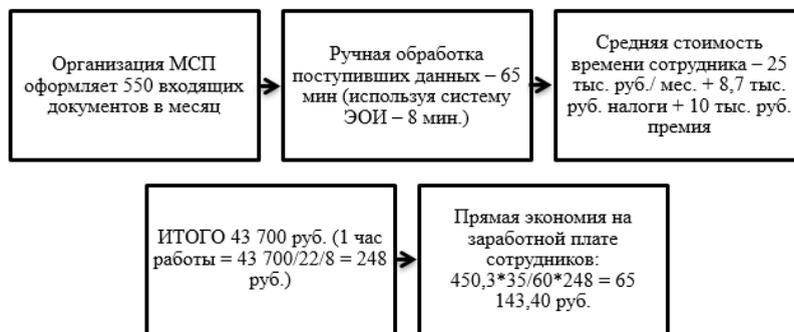


Рис. 1

Раскрыть сильнейшие и самые слабые стороны финансового управления ИП с учетом основных нормативных условий к деятельности МСП помогает оценка основных параметров, определяющих эффективность формирования и развития системы управления [4].

Для того чтобы оценить эффективность предлагаемой схемы или малых предприятий, я предлагаю применить метод, основанный на факторном анализе, для определения эффективности управления малым предприятием [1].

Выделим основные этапы метода оценки эффективности реализации предлагаемых мер:

- определить основные параметры, определяющие конкурентоспособность производительности программного продукта, для оценки эффективности управления финансовыми ресурсами в малом бизнесе. Инструментом исследования является анкета;

- знать важность ключевых проектов для улучшения управления малым бизнесом с помощью процессов факторного анализа. Анализ проведен на различных изученных малых предприятиях;

- разработать рекомендации по улучшению финансовой отчетности, используя доступные руководящие принципы. Метод амортизации доли;

- определить количество оптимальных факторов включено в модель для оценки результатов на основе заданной таблицы с использованием различных статистических программ;

- краткое изложение результатов исследования. Выводы и предложения по улучшению функционирования малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. Артюшин В.В. Финансовый анализ. Инструментарий практика: учебное пособие / В.В. Артюшин. – М.: Юнити-Дана, 2022. – 120 с.
2. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: учебник для вузов / под ред. Л.Т. Гиляровской. – М.: Юнити-Дана, 2022. – 616 с.
3. Жабина Н.А. Сравнительная характеристика современных подходов к содержанию понятий «финансовый анализ» и «анализ финансового состояния» / Н.А. Жабина // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2021. – №19. – С. 34–37.
4. Журко В.Ф. Экономический и финансовый анализ в деятельности органов внутренних дел: учебное пособие / В.Ф. Журко, Н.М. Бобошко. – М.: Юнити-Дана, 2021. – 239 с.

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассматриваются основные мотивы деятельности российских бизнесменов на современном этапе формирования бизнес-сообщества.

Ключевые слова: бизнес-сообщество, бизнесмен, культура бизнеса.

Культура ведения бизнеса отражается на общественное сознание, на мораль общества. Каждая эпоха развития бизнеса несет в себе свои особенности, преломляясь в сознании общества [1]. Обновленная общественная мораль является следствием культуры, сложившейся в бизнес-структурах. Сегодняшний день отличается резкими различиями в уровне жизни различных слоев общества, социальной напряженностью, неполной занятостью. На фоне этих кризисных явлений формируется новое экономическое сознание. Растет значимость индивидуального развития, самостоятельность и роль саморазвития.

В бизнес-сообществе формируется две основные тенденции. Одна из них рассматривает законы как препятствие для развития. Для таких участников бизнеса характерен нигилизм, отрицание правовых норм. Другая сторона – это частная инициатива, основанная на поддержке государства и общества [2].

Сегодня бизнес-культура находится на стадии формирования. У многих компаний нет сформулированной миссии. Деловой контракт рассматривается как формальность, тогда как реальная трудовая деятельность отличается от прописанного в нем. Для многих предприятий целью является не долгосрочное развитие, а максимальная прибыль в самые короткие сроки [3].

Бизнес в дореволюционной России отличался наличием религиозных устоев, культурой купеческих отношений и целями долгосрочного развития. Бизнес начала двадцать первого века имеет репутацию незаконного происхождения богатства.

Свобода, которую предоставляет бизнесу рыночная экономика, имеет двойное содержание [4]. С одной стороны, это свобода бизнеса от ограничений для его ведения. С другой стороны, возможность развития инициативы предпринимателя. Осмысление свободы зависит от мотивов и целей бизнеса, от осмысления внешней информации, от конечных целей деятельности. Все факторы, влияющие на развитие бизнеса, можно подразделить на социальные и гуманитарные. К первой группе относятся политический режим и особенности отношений с государством. Ко второй группе относятся нормы морали и нравственность индивида.

Для бизнеса начала двадцать первого века основными мотивами бизнесменов являются получение прибыли, самореализация и повышение своего статуса в обществе. Отсюда вытекает установка на самостоятельное решение финансовых проблем [5]. Причем есть отличия между установками малого и крупного бизнеса. Для малого и среднего бизнеса ведущим является мотив прибыли и роста материального благополучия. Для крупного бизнеса приоритетом является повышение социального статуса. Именно этим объясняется стремление крупных бизнесменов участвовать в политической жизни общества. Главной ценностью российского бизнеса является самостоятельность и независимость.

Отношение с партнерами строится на принципах взаимопольности. В основе отношений с персоналом и клиентами лежит прагматическая мотивация [6]. Альтруизм пока не характерен для российского бизнеса. Бизнес очень редко выступает в роли создателя социальных объектов и вдохновителя социальных проектов. Имеются случаи уклонения от налогообложения, выплаты серой зарплаты.

Можно сделать вывод о том, что культура бизнес-сообщества еще только формируется [7]. Пока еще отсутствует сформированное социально ориентированное поведение бизнеса. Социальная активность бизнеса пока еще имеет вид социального инвестирования, а не социальной ответственности. В России имеется богатый опыт благотворительности и меценатства купцов девятнадцатого века. Этот опыт является предпосылкой формирования социальной ответственности современного бизнеса.

Список литературы

1. Буранбаева Л.З. Цифровизация банковской системы: проблемы и современные тенденции / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабилова, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2022. – №1 (54). – С. 16–21. – DOI 10.47598/2078-9025-2022-1-54-16-21. – EDN RYHLRY.
2. Буранбаева Л.З. Формальный и неформальный характер кредитного поведения заемщика / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабилова, А.Р. Нурова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2019. – №1 (42). – С. 24–30. – EDN ZBENJJ.
3. Крупный российский бизнес: социальная роль и социальная ответственность (позиция населения и оценки экспертов) // Благотворительность в России. Исторические и социально-экономические исследования. – СПб., 2005. – С. 211–271.

4. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1 (46). – С. 42–46. – EDN AJVBZT.

5. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года) / под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2020. – С. 64–65. – EDN GAWYRM.

6. Сабирова З.З. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современных условиях хозяйствования / З.З. Сабирова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 15 февраля 2022 года). – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 560–561. – EDN MQRPYM.

7. Сабирова З.З. Формирование экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: дис. ... канд. пед. наук / Сабирова Зульфия Зяудатовна. – Бирск, 2004. – 187 с. – EDN NMRGHT.

Мингазова Элина Филлюзовна
студентка

Гусаренко Виктория Сергеевна
студентка

Научный руководитель

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО ЦС РФ

«Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Аннотация: в статье дана характеристика торговой деятельности организаций потребительской кооперации России. Авторами акцентирована социальная миссия этих организаций. Выделены факторы, оказывающие существенное влияние на эффективность деятельности, а также пути совершенствования деятельности.

Ключевые слова: торговая деятельность, потребительская кооперация, эффективность деятельности.

Торговая деятельность является основным видом деятельности организаций потребительской кооперации. Потребкооперация представляет собой открытую систему [1]. Она имеет тесную связь с рынками ресурсов и с рынками потребления. Все изменения в конъюнктуре рынка несомненно сказываются на деятельности организаций потребительской кооперации. Необходимо постоянно приспосабливаться ко всем изменениям на рынке: рост цен, появление конкурентов, изменения спроса, пандемия [2]. Исходя из этого прибыль торгового кооперативного предприятия зависит как от внутренних, так и внешних факторов. К внешним факторам можно отнести: инфляция, налоговая политика, демография, уровень платежеспособности потребителей, уровень конкурентной борьбы. К внутренним факторам отнесем уровень материально-технической оснащенности предприятия, наличие квалифицированных кадров, система управления предприятием, организация коммерческой деятельности.



Рис. 1. Динамика количества организаций розничной торговли потребительской кооперации

Общее состояние экономики страны и региона является определяющим фактором эффективности торговой деятельности. Коммерческая деятельность неразрывно связана с производством товаров, которое выступает источником всех товарных ресурсов. Высокий уровень предложения товаров от производителя влияет на уровень предложения товаров торгового предприятия. На деятельность торговых организаций потребительской кооперации негативно влияет падение демографии в сельской местности, так как основные потребители – это жители сел и деревень. Падение числа сельских жителей и низкий уровень их доходов напрямую сокращает товарооборот торговых предприятий и меняет структуру рынка. Предложение суживается до социально значимых товаров низкой ценовой категории [3]. Зачастую магазины потребительской кооперации, находящиеся в отдаленных районах, являются убыточными. Социальная значимость деятельности организаций потребительской кооперации должна поддерживаться государственной политикой в области налогообложения. В условиях командно-административной системы государство определяло для предприятий потребительской кооперации размер торговых скидок для каждой товарной группы, обеспечивая этим рентабельность деятельности. В условиях свободного ценообразования рыночной экономики это становится невозможным. Продажа социально значимых товаров приносит только убытки. Отсутствие государственной поддержки привело к падению эффективности кооперативной торговли, к закрытию многих предприятий торговли. Рост числа конкурентов, в частности, торговых сетей ослабил монопольное положение кооперативной торговли и падение доли рынка [4]. Высокая издержекоемкость коммерческой деятельности приводит к потере торговыми предприятиями потребительской кооперации части потребительского рынка.

Помимо внешних факторов большую роль играют и внутренние факторы. Изношенность основных средств кооперативных торговых предприятий, отсутствие средств для их реконструкции является одной из основных слабых сторон.

В этой ситуации наиболее эффективным методом развития традиционной торговой деятельности потребительской кооперации является повышение социально-экономической эффективности продвижения товаров и услуг. Основными средствами продвижения товаров выступают реклама, торговый знак кооперативной продукции, выкладка товаров, организация выездной торговли. Мероприятия по стимулированию продаж так же оказывают положительный результат. Средства активного маркетинга востребованы в потребительской кооперации. Расширение функций магазинов является одной из возможности повышения эффективности деятельности. При магазине возможно открытие заготовительного пункта, библиотеки, пункт кредитования.

Потребительская кооперация имеет единую организационную структуру, развитую сеть предприятий во всех субъектах РФ. Она демонстрирует свою устойчивость в различных экономических системах. Здесь выработаны многолетние кооперативные ценности и единая корпоративная культура.

Направления развития торговой деятельности организаций потребительской кооперации:

- 1) разработка товарного знака;
- 2) развитие выездной торговли, выездных заготовительных пунктов;
- 3) разработка и внедрение ассортиментной политики;
- 4) внедрение интернет-торговли [4; 5];
- 5) дальнейшее развитие автоматизации торговых и производственных процессов;

б) расширение зоны социального обслуживания населения.

Данные мероприятия способствуют специализации отдельных предприятий потребкооперации, помогут увеличить вклад этих предприятий в экономику региона, стабилизировать финансовое положение кооперативных организаций, развить инфраструктуру потребительской кооперации, расширить объемы производства и реализации продукции и товаров, повысить качество обслуживания и качество жизни сельского населения [6; 7].

Список литературы

1. Ахмадуллин А.А. Пути модернизации потребительской кооперации / А.А. Ахмадуллин // Тенденции развития кооперативного сектора экономики: теория и практика: материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых (Уфа, 29 апреля 2022 года). – Уфа: Изд-во Башкирского кооперативного института, 2022. – С. 185–188.
2. Буранбаева Л.З. Формальный и неформальный характер кредитного поведения заемщика / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, А.Р. Нурова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2019. – №1(42). – С. 24–30.
3. Буранбаева Л.З. Ипотечное жилищное кредитование в Республике Башкортостан: настоящее и будущее / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова. – 2018. – №3(40). – С. 53–56.
4. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжигуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – С. 210–212.
5. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Зайтов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216.
6. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина. – 2020. – №1(46). – С. 42–46.
7. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года); под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Республика Башкортостан, 2020. – С. 64–65.

Рахимова Эльмира Нильдаровна

студентка

Башкирский кооперативный институт

(филиал) АНОО ВО ЦС РФ

«Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ЛИЗИНГ КАК МЕТОД ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье анализируется такой способ инвестирования, как лизинг. Раскрывается сущность лизинга, дается определение термина «лизинг», рассматриваются функции лизинга. Отражены отличия лизинга от кредита. В качестве заключения приводятся статистические данные по количеству лизинговых операций в Российской Федерации за 2021 год.

Ключевые слова: лизинг, кредит, финансовый лизинг, функции лизинга.

Лизинг представляет собой один из видов финансовых услуг, которая состоит в том, что лизингодатель финансирует покупку основных средств и передает его лизингополучателю в долгосрочную аренду.

Функции лизинга:

1. Производственная функция означает, что предприятие оперативно внедряет в свою деятельность дорогостоящее и современное техническое оснащение на правах временного использования.
2. Финансовая функция означает, что компания освобождается от единовременных финансовых вложений на производственные затраты.
3. Функция продаж означает увеличения количества потребителей и открывает доступ новым рынкам сбыта.

Рассмотрим отличия лизинга от кредита. Эти два финансовых инструмента, лизинг и кредит, на первый взгляд очень похожи друг на друга. Однако лизинг имеет много особенностей, которые выгодно отличают его от кредита. План погашения кредита обычно представляет собой равномерное погашение основной суммы и ежемесячную выплату процентов. В то же время график погашения кредита никоим образом не связан с сезонностью выполняемой работы или другими особенностями работы заемщика. Лизинг по этому вопросу предлагает больше возможностей: сумма платежей может варьироваться, а график платежей «подстраивается» под специфику конкретной компании. Этот вариант может помочь значительно снизить финансовую нагрузку на бизнес, поскольку приобретаемое имущество не сразу «работает» и не приносит дохода.

По своему типу наличие залога является обязательным условием для получения кредита. Для малого бизнеса такие условия могут оказаться непреодолимым препятствием. Лизинговые компании не

требуют от клиентов залога или подтверждения платежеспособности и финансовой стабильности компании. И все это при том, что в случае лизинговой сделки право собственности на имущество переходит к клиенту не сразу, как в случае с кредитом, а только по истечении срока действия договора. Это означает, что лизинговая компания постоянно «застрахована» от потерь от имущества, которое они передают клиенту. приобретение имущества в лизинг дает предприятию целый ряд налоговых льгот. Такие как: лизинг дает возможность понизить сумму налога, на том основании, что взносы, согласно лизинговых договоров, включены в первоначальную стоимость, в результате чего уменьшается налог на прибыль. В случае с кредитованием оборудования, на себестоимость можно отнести исключительно количество затрат по процентам.

Статистические данные по количеству лизинговых операций в Российской Федерации за 2020–2021 годы:

- количество лизинговых компаний, опубликовавших в Федеральном ресурсе сведения за 2021 год о заключении лизингового договора, – 626 компаний, что на 10% больше, чем в предыдущем году;
- количество лизингополучателей по заключенным лизинговым договорам – 165 661, что на 17% больше, чем в 2020 г.;
- в 2021 году заключено 410 415 договоров лизинга, что на 38% больше, чем в предыдущем году;
- передано в лизинг 564 681 предметов лизинга, что на 44% больше, чем в предыдущем году.

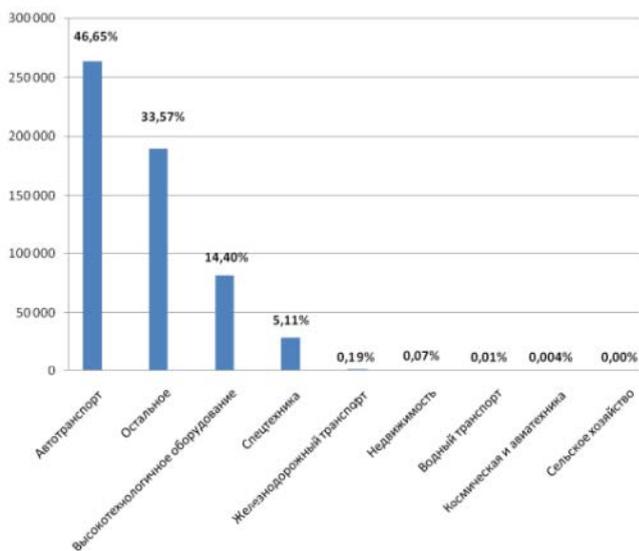


Рис. 1. Предметы лизинга по ключевым группам оборудования в 2021 г.

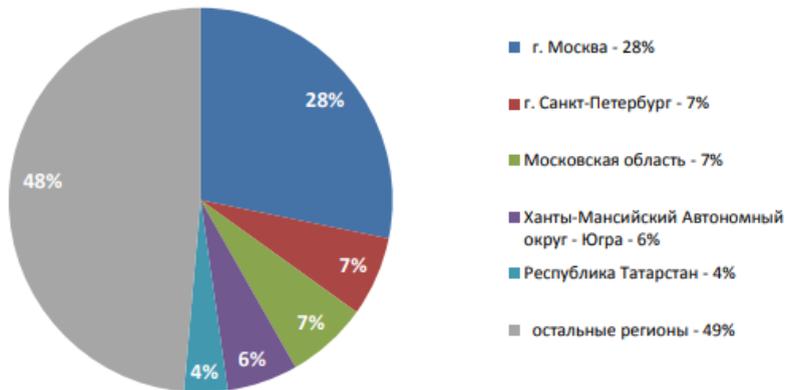


Рис. 2. Лизингодатели. Региональное распределение предметов лизинга в 2021 г.

Вывод. Рынок лизинга Российской Федерации находится на грани выхода на уровень мировых лидеров и пока не стал мощным инструментом обновления основных фондов, характеризующимся высокой степенью физического и морального износа.

Рост рынка зависит в первую очередь от развития национальной экономики, стабильности финансового рынка, доступности и стоимости финансирования лизинговых компаний, объема государственной поддержки, внешнего сдерживания национальной экономики из-за санкций и других факторов.

Согласно статистике, лизинг продолжает оставаться гибким и перспективным экономическим рычагом для привлечения инвестиций, содействия увеличению внутреннего производства, привлечения капитала в важные секторы национальной экономики и оказания практической поддержки малым и средним предприятиям.

Список литературы

1. Буранбаева Л.З. Формальный и неформальный характер кредитного поведения заемщика / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, А.Р. Нурова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2019. – №1 (42). – С. 24–30. – EDN ZBENJJ.
2. Ковалев В.В. Лизинг. Финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2014. – 460 с.
3. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2021. – С. 210–212. – EDN SHDGNU.
4. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN WGKBSF.
5. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1 (46). – С. 42–46. – EDN AJVBZT.
6. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года) / под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2020. – С. 64–65. – EDN GAWYRM.

Рахматов Александр Ахмедович

канд. полит. наук, доцент

АНО ВО «Международная академия бизнеса и управления»

г. Москва

АКТОРЫ ГЛОБАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье анализируется система глобального управления международного социального механизма, необходимость которого обусловлена глобализацией и мощной трансформирующей силой. Такие проблемы планетарного масштаба, как массовая бедность в развивающихся странах, деградация окружающей среды, организованное насилие и вооруженные конфликты, потоки беженцев, несут с собой серьезные трансграничные угрозы.

Ключевые слова: глобальное управление, социальный механизм, мировое сотрудничество, международные регламентации, глобализация торговли, массовая бедность.

Глобальное управление – это международный социальный механизм, необходимость которого прежде всего обусловлена глобализацией, этой мощной трансформирующей силой, ответственной за «всестороннее перетряхивание» обществ и мирового порядка. Глобальная безопасность, глобализация политики, глобализация торговли, глобализация бизнеса, финансовая глобализация, культурная глобализация, глобализация окружающей среды, глобализация миграционных потоков и т. д. – все эти естественные процессы имеют как позитивные тенденции, которые свидетельствуют о расширении, углублении и ускорении мирового сотрудничества, так и негативные, которые, если ими не управлять, могут привести к всеобъемлющему кризису современной цивилизации.

Такие проблемы планетарного масштаба, как массовая бедность в развивающихся странах, деградация окружающей среды, организованное насилие и вооруженные конфликты, потоки беженцев, несут с собой серьезные трансграничные угрозы. И хотя процессы глобализации нельзя ни задержать, ни предотвратить, все же следует помнить, что это не автоматический или самовоспроизводящийся процесс. В связи с этим особую значимость приобретает политическое регулирование современной глобализацией, институционализация этого регулирования на всех уровнях.

Глобализация провоцирует потребность в общеобязательных международных регламентациях, международных конвенциях и институтах ими трансакций, перешагивающих границы. Поэтому управление глобализацией при помощи такого рода норм и институтов может привести в нее приоритеты сотрудничества и взаимопомощи, способствуя введению этого процесса в рамки «цивилизации» и

демократизации мирового сообщества. Таким образом, глобальное управление может стать той формой социального регулирования, которая способна обеспечить относительно справедливое распределение благ в современном, все более глобализирующемся мире.

Глобальное управление – это не только деятельность официальных институтов и организаций (государственных институтов, структур межправительственного сотрудничества и др.), усилиями которых создаются и поддерживаются правила и нормы, регулирующие мировой порядок, но также и все те организации и группы влияния (от многонациональных корпораций, транснациональных социальных движений до отдельных неправительственных организаций), преследующие цели и задачи, заданные транснациональными властными и правящими институтами. В последние десятилетия институциональная структура глобального управления выросла количественно и качественно.

Одним из ключевых акторов глобального управления является государство. Вероятно, можно говорить о двух формах участия государства в глобальном управлении – непосредственной и опосредованной. Непосредственная форма касается крупных держав, которые благодаря колоссальным ресурсам могут оказывать в одностороннем порядке значительное влияние на процесс принятия решений о всевозможных региональных или глобальных проблемах. В первую очередь это США, которые фактически осуществляют глобальное лидерство обладают необходимыми и достаточными для этого «ингредиентами». К ним относятся:

- 1) политико-стратегическая организация глобального радиуса действия;
- 2) передовая экономика;
- 3) открытое общество;
- 4) чувствительность по отношению к глобальным проблемам.

На протяжении 1990 – 2000х гг. США все более активно реализуют свои притязания, направляя (если необходимо, то и силой) ход мировой политики и экономики, игнорируя порой международное право, мнение Организации Объединенных Наций и ее Совета Безопасности. Большинство государств участвуют в глобальном управлении опосредованно через межправительственные организации, которые они, собственно, и формируют, а их законам и нормам подчиняются.

Однако современная глобализация способствует глубокой структурной трансформации государственной власти, в ходе которой ее властные полномочия переосмысляются и перестраиваются. В силу этого и национальное государство вынуждено делить власть с международными организациями, транснациональными концернами и неправительственными социальными и политическими движениями. В связи с этим обсуждение проблемы государственного суверенитета, этого наиболее существенного элемента современного национального государства, получило широкий научный резонанс.

Экономическая глобализация порождает новые формы социальной организации, в частности, всемирные и региональные институты управления, которые постепенно вытесняют национальные государства как первичные экономические и политические образования мирового сообщества. Силы мировых рынков, сегодня могущественны, чем государства, которым якобы принадлежит высшая политическая власть. Уменьшение влияния государств находит отражение в том факте, что власть все больше переходит к другим институтам и объединениям, к местным и региональным органам. Скептики напротив, доказывают, что глобализация является не более чем мифом, степень которой слишком преувеличена, а реально в мировом хозяйстве существуют три основных региональных блока – Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион и Северная Америка, где национальные правительства остаются очень сильными, при этом возрастает их роль в регулировании экономической активности, преодолевающей границы отдельных государств.

Соглашаясь с тем, что государство все еще остается основным законным претендентом на обладание верховной властью в пределах его собственных границ, они доказывают, что национальные государства не являются отныне единственными центрами или главными органами власти в мире. С их точки зрения, процессы глобализации исторически беспрецедентны, это фактически масштабные социальные, политические, экономические перемены, которые преобразуют общества и мировой порядок. Национальные государства вынуждены адаптироваться к изменчивому, все более связанному изнутри миру, в котором больше нет четкого разделения между внешними и внутренними делами. Отдельные государства, должны ощутимо для внутренней политики вовлекаться в обязывающие процессы кооперации космополитическим образом обязывающего сообщества государств.

Иными словами, государственная власть постепенно преобразуется и реструктурируется. Она вынуждена считаться, с одной стороны, с международными организациями, в результате чего происходит ограничение суверенитета «сверху». Но в данном случае «национальное государство лишается части своего суверенитета лишь тогда, когда на его месте возникает другая – «более высокая», более независимая, экстерриториальная и более функциональная форма власти, которая сокращает правовую основу принятия решений, руководствуясь только национальными интересами. В результате и постнациональное государство, делегируя часть своих властных полномочий транснациональным инстанциям, обновляет и расширяет свои шансы влияния и организационного формотворчества. Оно фактически обретает пространство для своей политической деятельности в той мере, в какой ему удастся увеличить экономическое и общественное богатство путем транснациональной кооперации.

С другой стороны, государственная власть вынуждена считаться со своими внутрисубъектными регионами, которые все активнее выходят на международную арену, развивая торговые, культурные и другие отношения, в результате чего происходит ограничение суверенитета «снизу». Масштаб государства становится не только слишком мал для решения крупных проблем, но и слишком велик для решения малых.

Суверенитет сегодня трансформисты понимают не столько как территориально ограничивающий барьер, сколько как переговорный инструмент, необходимый для проведения политики, которая становится все более глобальной, сложной и противоречивой. Таким образом суверенитет становится менее территориально проведенным барьером, чем ресурсом политики со сложными транснациональными сетями конкурирующих страновых и региональных систем. Национальный суверенитет все больше сталкивается с вызовом транснациональных сил, но национальные государства останутся ключевыми акторами глобального управления еще достаточно долго.

Список литературы

1. Алешковский И.А. К вопросу о выборе новой парадигмы глобального развития / И.А. Алешковский, В.М.Бондаренко // Россия и современный мир. – 2021. – №2.
2. Ахмедова Т.Т. Политические и экономические аспекты глобализации / Т.Т. Ахмедова // Вопросы философии. – 2012. – №3.
3. Бердсолл Н. Усиление неравенства в новой глобальной экономике / Н. Бердсолл; пер. с англ. // Вопросы экономики. – 2006. – №4.
4. Бестужев-Лада И.В. Глобальный технологический прогноз на XXI век / И.В. Бестужев-Лада // Социологические исследования. – 2007. – №4.
5. Бирженюк Г.М. Глобальный мир: системные сдвиги, вызовы и контуры будущего / Г.М. Бирженюк // Общество и экономика. – 2018. – №1.
6. Болдуин Р. Великая конвергенция. Информационные технологии и новая глобализация; пер. с англ. / Р. Болдуин. – М.: Дело, 2018.
7. Брандман Э.М. Глобализация и информационная безопасность общества / Э.М. Брандман // Философия и общество. – 2006. – №1.
8. Бурцева С.А. Глобализация: геостатистический подход / С.А. Бурцева. – М.: Финансы и статистика, 2005.

Сафин Альфред Алаудиевич

студент

Лобастова Надежда Павловна

студентка

Башкирский кооперативный институт

(филиал) АНОО ВО ЦС РФ

«Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ЦЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье авторы рассматривают цели деятельности предприятия и максимизацию прибыли как основную из них. Прослежена взаимосвязь основной цели с остальными целями и задачами фирмы, а также с целями развития всего общества в целом.

Ключевые слова: максимизация прибыли, максимизация благосостояния акционеров, цели бизнеса.

Принято считать, что основной целью коммерческого предприятия является извлечение прибыли из своей деятельности. В процессе своего функционирования предприятие может ставить различные цели. Но в каждом случае фирма должна работать прибыльно. Владелец бизнеса всегда стремится максимизировать объем получаемой прибыли. Акционеров не столь волнует общий размер прибыли, сколько прибыль на одну акцию. Важно учитывать степень риска, связанную с получением прибыли [1]. Если степень риска высока, то рыночный курс акций падает. Если поставить цель максимизировать прибыль на акцию, то предприятие будет задерживать выплаты дивидендов, используя средства для выгодных инвестиций. В свою очередь размер дивидендов влияет на рыночный курс акций.

На рыночный курс акций влияют и другие факторы, такие как период получения прибыли, длительность ее получения, дивидендная политика предприятия. Рыночный курс акций является зеркалом эффективности деятельности предприятия. Одной из основных задач фирмы является рост доходов ее акционеров. Такая точка зрения на определение цели фирмы характерна для американского бизнеса.

В Европе цели компании несколько отличны. Высший менеджмент здесь ориентирован на обеспечение непрерывности деятельности фирмы, а не на рост доходов ее акционеров. Эмпирические исследования, проведенные в США, доказывают, что нацеленность бизнеса на интересы акционеров приносит пользу всей экономике страны. Растет уровень производства, увеличиваются рабочие места, растут инвестиции. Менеджмент должен нести социальную ответственность: защищать интересы работников, обеспечивать безопасность труда, защищать окружающую среду, внедрять цифровые инновации [2; 3].

Таким образом, фирма должна считаться с интересами всех других заинтересованных сторон, а именно с кредиторами, поставщиками, клиентами. Максимизация прибыли акционеров вносит порядок во все остальные цели. Благополучие акционеров зависит от доли социальной ответственности, которую несет корпорация перед обществом. Таким образом, происходит рост экономики через частную собственность. Общество через органы власти устанавливают баланс экономической эффективности и социальной ответственности.

Помимо цели максимизации прибыли компания может иметь и другие цели функционирования. К ним относят развитие темпа роста продаж, увеличение доли рынка, повышение рентабельности, рост конкурентоспособности фирмы, снижение издержек, выход на новый рынок [4]. Все эти цели имеют итоговую цель – максимизация прибыли.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что развивающееся предприятие – это предприятие, получающее устойчивую прибыль.

Цель-максимум может быть достигнута посредством наиболее полного удовлетворения социальных потребностей общества и потребностей потребителей, поставщиков, наемных работников и акционеров. Владельцы предприятия заинтересованы в таком использовании их средств, которое увеличит их собственность. Наемные работники заинтересованы в стабильной заработной плате, хороших условий труда и социальной защищенности. Поставщики заинтересованы в долгосрочных отношениях. Потребители ждут высококачественные товары и услуги по доступной цене.

Список литературы

1. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1 (46). – С. 42–46. – EDN AJVBZT.
2. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай, 2021. – С. 210–212. – EDN SHDGNU.
3. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Зайтов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN W GKBSF.
4. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года) / под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2020. – С. 64–65. – EDN GAWYRM.

Тазиева Альбина Ахматназибовна
студентка
Башкирский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ В ЦЕЛЯХ ФИНАНСОВОГО, УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА: ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие «учетная политика», ее важность и необходимость. Рассмотрены методы формирования учетной политики, достоинства грамотно составленной учетной политики на примере Публичной акционерной компании «АК ВНЗМ».

Ключевые слова: учетная политика организации, формирование учетной политики.

Актуальность данной темы, в последние годы, заключается в том, что произошли существенные изменения на законодательном уровне в области способов ведения учета хозяйственной деятельности организаций, что говорит о важности и влиянии учетной политики на принятие управленческих решений. Это связано с непрерывными процессами экономических преобразований и нововведений в Российской Федерации.

Так, с 2022 года вступили в силу сразу несколько ФСБУ. Изменения коснулись аренды и лизинга, ОС и кап. вложений, а также документооборота. Переходя на новые стандарты учета, организации обязаны внести изменения и в свою учетную политику.

Для бухгалтерского учета создается учетная политика, задачей которой является фиксирование одного из допустимых законодательством возможных способов ведения учета.

Для налогового учета создается учетная политика, раскрывающая вопросы о начислении и уплаты налогов.

Для управленческого учета создается учетная политика, в которой отражаются внутренние цели предприятия, для анализа и систематизации его затрат.

Учетная политика лежит в основе бухгалтерского учета организации, устанавливает правила его ведения.

Учетная политика – это основа всех принятых организационно-распорядительных документов предприятия.

Учетная политика совмещает в себе два основных раздела: методический и организационно-технический.

Первый раздел определяет возможные способы отражения в учете информации о деятельности организации, хозяйственной и финансовой. Для этого есть альтернативные приемы и способы, которые организация выбирает самостоятельно, что в конечном итоге повлияет на величину финансовых показателей.

Второй раздел определяет приемы создания алгоритма технологического процесса финансовых служб, которые направлены на выполнение задач, позволяющих обеспечить принятие экономических решений.

При этом утверждаются:

- выбранные организацией варианты учета и оценки объектов учета;
- перечень разделов затрат и разделов ответственности;
- методы калькуляции себестоимости;
- правила документооборота;
- порядок контроля за хозяйственными операциями;
- другие решения.

Для того, чтобы процесс учета осуществлялся планомерно, непрерывно, важно правильно его организовать. Формируется учетная политика в соответствии нормативными документами.

Каждая организация, особенно организации со сложной структурой сталкивается с необходимостью формирования УП. Далее приведена учетная политика ПАО «АК ВНЗМ», деятельность которой связана с промышленным строительством.

В организации приняты Положение об учетной политике для целей бухгалтерского учета и налогового учета.

Разделы учетной политики ПАО «АК ВНЗМ», отраженной в таблице 1.

Таблица 1

Параметры учетной политики организации на примере ПАО «АК ВНЗМ» для целей бухгалтерского учета на 2021 г.

Показатели	Принятые варианты учета
Амортизация ОС	1. Амортизация объектов основных средств и доходных вложений производится линейным способом исходя из первоначальной (восстановительной) стоимости и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования. 2. Сроки полезного исп. ОС, НА и иных амортизируемых активов после принятия на баланс не пересматриваются. 3. Амортизационные отчисления – начисляются ежемесячно в размере 1/12 годовой суммы (1/12 годовой нормы амортизации). Основание: п. 18 ПБУ 6/01
Оценка ОС	1. Активы, стоимостью не более 40 000 рублей за единицу, не относятся к основным средствам и списываются в бухгалтерском учете и отчетности в состав материальных расходов. 2. После ввода в эксплуатацию учет активов стоимостью менее 40 000 рублей производится на забалансовых счетах по материально-ответственным лицам складов и подразделений. Основание: п. 5 ПБУ 6/01
Учет и оценка МПЗ	1. Учет МЦ производится по фактическим расходам на приобретение. 2. Основание: пп. 136, 137 Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, утвержденных приказом Минфина России. 3. Определение фактической себестоимости материальных ресурсов, списываемых в производство, осуществляется по средней себестоимости номенкл. запасов. Основание: п. 16 ПБУ 5/01
Амортизация НА	1. Амортизация по объектам НА рассчитывается линейным способом. 2. Переоценка не проводится. Основание: п. 17 ПБУ 14/2007

По способу начисления амортизации основных средств и нематериальных активов ПАО «АК ВНЗМ» применяет линейный способ. Он позволяет отслеживать накопленную сумму амортизации по каждому конкретному объекту и его остаточную стоимость.

Приведенный пример грамотно сформированной учетной политики может позволить ускорить получение положительного финансового результата.

Список литературы

1. Азиева З.И. Особенности формирования учетной политики в строительных организациях / З.И. Азиева, Ю.В. Фильченко // Вестник Академии знаний. – 2018. – №1 (24). – С. 27–33.

2. Буранбаева Л.З. Ипотечное жилищное кредитование в Республике Башкортостан: настоящее и будущее / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова // Вестник БИСТ. – 2018. – №3 (40). – С. 53–56. – EDN YLQYMP.
3. Гафурова Г.С. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях пандемии / Г.С. Гафурова, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года) / отв. ред. Н.А. Ласынова. – Сибай: Сибайский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Башкирский государственный университет», 2021. – С. 151–153. – EDN IANTTT.
4. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1 (46). – С. 42–46. – EDN AJVBZT.
5. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире : Сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года) / под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2020. – С. 64–65. – EDN GAWYRM.
6. Сабирова З.З. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современных условиях хозяйствования / З.З. Сабирова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 15 февраля 2022 года). – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 560–561. – EDN MQRPYM.
7. Чернявская С.А. Учетная политика организации как инструмент эффективного управления показателями финансового состояния / С.А. Чернявская, В.В. Усачев, А.С. Кравчук // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – №29 (3). – С. 500–508.

Тазиева Альбина Ахматназибовна

студентка

Галина Диана Мугалимовна

студентка

Научный руководитель

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт

(филиал) АНОО ВО ЦС РФ

«Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме экономической безопасности предприятий в России в условиях нестабильности в экономике под влиянием внешних факторов и взглядам на будущее российской экономики. Среди внешних факторов выделяются экономические санкции и колебания цен на нефть. Авторы утверждают, что экономическая безопасность предприятия представляет возможность поддерживать и повышать уровень производства, качество работы и прибыльность бизнеса. Меры, принимаемые для повышения экономической безопасности, включая диверсификацию продукции, инвестиции в исследования и разработки, а также выход на новые рынки помогут обеспечить развитие российской экономики.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, развитие экономики, влияние санкций, предпринимаемые меры, исследования, инвестиции, прогнозы.*

Экономическая безопасность предприятий в России является важнейшим фактором общего развития страны. В 2023 году российская экономика столкнулась с рядом вызовов, которые влияют на экономическую безопасность предприятий. В этой статье будут рассмотрены факторы, влияющие на экономическую безопасность российских предприятий в 2023 году, меры, принимаемые правительством России для обеспечения экономической безопасности, а также проблемы, с которыми сталкиваются российские предприятия в обеспечении экономической безопасности.

На экономическую безопасность российских предприятий в 2023 году будут влиять несколько факторов. Одним из существенных факторов является замедление развития мировой экономики, которое отразится на спросе на российские товары и услуги. Еще одним фактором является политическая нестабильность в регионе, которая может повлиять на легкость ведения бизнеса в России. Кроме того, усиливающаяся конкуренция на мировом рынке заставит российские предприятия сохранять свои конкурентные преимущества.

В настоящее время экономическая безопасность определяется следующими способами, а именно, способностью компании обеспечить собственное существование и создать условия для развития новых предприятий и других видов бизнеса и способность фирмы обеспечить занятость своих сотрудников. Предприятия в России приняли меры по повышению своей экономической безопасности [1]. Один из

способов – диверсификация продуктов, что снижает зависимость от одной линейки продуктов [2]. Инвестиции в исследование и разработки – это еще один способ повышения экономической безопасности предприятий [3; 4]. Это позволяет им разрабатывать новые продукты и технологии, которые можно продавать как на местном, так и на международном уровне. Выход на новые рынки также является мерой, принимаемой предприятиями для повышения своей экономической безопасности.

Несмотря на принимаемые меры, предприятия в России по-прежнему сталкиваются со значительными проблемами в обеспечении экономической безопасности. Отсутствие доступа к финансированию является серьезной проблемой, поскольку большинство предприятий с трудом получают доступ к банковским кредитам. Неэффективная бюрократия также представляет собой проблему, поскольку предприятия сталкиваются с бюрократическими препятствиями при получении лицензий и разрешений.

В преддверии Всемирного экономического форума можно уверенно говорить о будущем российской экономики. Россия всегда была благодатной почвой для инноваций, и именно по этому пути она сейчас идет. К 2030 году планируется войти в число ведущих экономик мира и иметь возможность в значительной степени полагаться на собственную рабочую силу. Это не только высокотехнологичные отрасли, но и сельское хозяйство, строительство и многие другие. Ключевое значение имеет сделать это таким образом, чтобы каждый мог работать меньше, но получать больше дохода. Например, создание системы социального обеспечения или повышение производительности в бизнесе при одновременном снижении затрат.

В ближайшие годы также планируется увеличивать производительность более чем на 10% ежегодно во всех отраслях обрабатывающей промышленности. В частности, удвоить вклад высокотехнологичной отрасли в ВВП. Что касается сельского хозяйства, то за 2023–2028 годы планируется увеличить производство сельскохозяйственной продукции на 70%. Эти цели означают, что потребность в новых активах и новых инновационных компаниях будет расти. При этом должны развиваться все отрасли экономики – от телекоммуникаций до производства стали, судостроения и банковского дела. Ситуация в сфере недвижимости уже существенно изменилась: доля частной собственности на жилье постоянно растет и к 2028 году может достичь 50% [5].

Российская экономика должна быть устойчивой во всех отраслях, а также совместимой с природными ресурсами, окружающей средой и деловым климатом. В сочетании с развитием науки и образования это позволит России выйти из сложившейся ситуации, основанной на экспорте энергоресурсов, всего за несколько лет [6]. Это обеспечит экономический рост.

Таким образом, экономическая безопасность предприятий в России остается серьезной проблемой под влиянием таких факторов, как политическая нестабильность, экономические санкции и колебания цен на нефть. Но меры, принимаемые предприятиями для повышения своей экономической безопасности, включая диверсификацию продукции, инвестиции в исследование и разработки, а также выход на новые рынки помогут обеспечить развитие российской экономики.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Крючков С.А. Кооперация в России / С.А. Крючков, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года); отв. ред. Н.А. Ласынова. – Сибай: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 167–169.
3. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжмуратов // Устойчивое развитие территории: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – С. 210–212.
4. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Зайтов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216.
5. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1(46). – С. 42–46.
6. Феофилова Т. Ю. Экономическая безопасность в контексте новой стратегии национальной безопасности Российской Федерации / Т.Ю. Феофилова, А.Н. Литвиненко, Е.В. Радыгин // Экономическая безопасность. – 2020. – №7. – С. 107–118.

БАНКОВСКИЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ СТРАХОВАНИЯ

Аннотация: во время нестабильной ситуации в экономике банки сталкиваются со знаком вопроса о защите его от действий внешних и внутренних факторов, которые отрицательно влияют на финансовую стабильность финансовой организации. Для решения данной проблемы необходимо усилить внимание к проблеме управления банковскими рисками, в роли одной из нужных частей менеджмента банка.

Ключевые слова: банк, банковский риск, страхование, система риск-менеджмент, страхователь, контроль, страховщик.

Риск – вероятность наступления какого-либо критического события, которое повлечет за собой убытки подобного рода, как утрата имущества, физическая травма, получение дохода ниже ожидаемого уровня и так далее.

В банковской деятельности риск – это угроза потери предприятием какой-либо части своих ресурсов, недополучения дохода, либо если появится дополнительный расход в результате осуществления определенной финансовой деятельности.

Принятие рисков является основной банковской системы. Банки добиваются успеха, когда принимаемые ими риски являются разумными, контролируруемыми и находятся в пределах их финансовых возможностей и опыта.

Банки пытаются получить максимальную прибыль. Чем больше ожидаемая прибыль, тем больше риск. Взаимосвязь между эффективностью банковских операций и их рисками может быть выражена в упрощенном варианте, как прямая связь.

Проводя анализ банковских рисков, важно учесть:

- состояние экономики в период кризиса;
- изменчивость политического положения;
- отсутствие важных законодательных актов;
- инфляцию.

Для идентификации банковских рисков, важно выстроить логическую цепочку, с помощью которой вы сможете увидеть, где находятся финансовые риски и как все экономические риски могут быть преобразованы в финансовые риски банков.

Как и любая торговая организация, банки стремятся получать прибыль, и в то же время цель обеспечения безопасности средств и стоимости, хранящихся на текущих счетах клиентов, полученных для управления или хранения, добавляется к целям банковских учреждений.

В коммерческом банковском деле существует шесть основных типов рисков и четыре дополнительных типа:

- кредитный риск;
- рыночный риск;
- риск неплатежеспособности;
- риск потери дохода;
- процентный риск.

К другим важным видам риска относят четыре вида, они определяются следующим образом:

- валютный риск;
- риск злоупотребления;
- инфляционный риск;
- политический риск [1].

Эффективным решением некоторых экономических проблем является страхование банковских рисков, так как оно позволяет банкам уменьшить возможность убытков, которые они совершают на ежедневной основе, даже несмотря на имеющийся контроль и меры сохранности. Есть также препятствия, которые мешают данной области страхования в функциональном развитии [2].

Также есть риски, связанные с невозвратность денежных средств клиентам, при открытии вкладов либо счетов в банках. Для защиты таких интересов есть страхование депозитов, которое позволяет клиентам получить денежные средства при отзыве лицензии у банка или его банкротства.

Основным фактором возобновления роста динамики рынка страхования банковских рисков будет являться повышение спроса на кредиты за счет снижения процентных ставок по ним. Крупные банки такие как Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк предоставляют льготные ставки по ипотеке только при наличии финансовой защиты, что является страхованием банковских рисков.

Страхование банков является важным условием безопасности работы всей банковской отрасли в качестве внутрибанковского мероприятия, поэтому нон так и будет оставаться одним из известных, значимых видов страхования. Внутрибанковские мероприятия по оценке, раскрытию и управлению рисками должны не допустить реализации опасных событий в деятельности банка, или возможно уменьшить последствия [3]. Для обеспечения сохранения хорошей репутации, исключения нежелательной огласки, а также уверенности на рынке иных финансовых организаций, заключив договор страхования, возможен способ минимизировать убытки.

Список литературы

1. Буранбаева Л.З. Формальный и неформальный характер кредитного поведения заемщика / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабилова, А.Р. Нунова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2019. – №1 (42). – С. 24–30. – EDN ZBENJJ.
2. Буранбаева Л.З. Ипотечное жилищное кредитование в Республике Башкортостан: настоящее и будущее / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабилова // Вестник БИСТ. – 2018. – №3 (40). – С. 53–56. – EDN YLQYMP.
3. Сабилова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабилова, Г.Б. Кенжимурадова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2021. – С. 210–212. – EDN SHDGNU.
4. Сабилова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабилова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN WGKBSF.
5. Сабилова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабилова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1 (46). – С. 42–46. – EDN AJVBZT.
6. Сабилова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабилова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года) / под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2020. – С. 64–65. – EDN GAWYRM.
7. Шпакова Т.А. Страхование банковских рисков / Т.А. Шпакова // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века. – 2020. – С. 123–126.

Троянская Мария Александровна
д-р экон. наук, заведующая кафедрой
Николаева Алена Валерьевна
магистрант

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Аннотация: государственные органы власти в рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и федерального проекта «Информационная безопасность» осуществляют постепенный переход на использование российского программного обеспечения. Авторами выделены риски, возникающие при использовании иностранного программного обеспечения; обобщены причины медленного перехода на отечественные операционные системы; проведен обзор регионального опыта перехода на отечественные программные продукты.

Ключевые слова: государственные органы власти, информатизация, программное обеспечение, информационная безопасность, программные продукты.

В настоящее время информационные технологии приобрели глобальный трансграничный характер и стали неотъемлемой частью всех областей деятельности человека. Как известно, реалии российского ИТ-рынка таковы, что его стремительно вынуждены покидать иностранные поставщики программного и аппаратного обеспечения, в связи с чем появляются новые вызовы для государства и всех сфер экономики.

Курс на импортозамещение, постепенный отказ от зарубежных технологий и товаров был объявлен еще в 2014 году. Ассоциацией разработчиков программных продуктов «Отечественный софт» на постоянной основе ведется перечень отечественных программных продуктов, включенных в реестр, в сопоставлении с иностранными аналогами.

Из массовых продуктов наибольшая зависимость сохраняется от продуктов компании Microsoft. Отметим, что ОС Windows и офисный пакет Office стали стандартом пользования для нескольких поколений. В этот набор программного обеспечения (ПО) входят даже облачные системы и системы видеоконференц-связи (ВКС). В то же время, на рынке уже представлены российские операционные системы (ОС), такие как «Альт», «Астра Линукс», Ред ОС.

На любую отечественную операционную систему можно установить российский офисный пакет «МойОфис» или «Р7-Офис», а также использовать облачный вариант офисного пакета, в частности для совместного редактирования документов. Аналогами по видео-конференц-связи являются TrueConf, Videomost, Mind, Vinteo, «Сферум», «Яндекс.Телемост» и другие, причем все они без проблем работают на российских ОС. В антивирусных программах вместо Avast, Norton, можно использовать Kaspersky Dr. Web; в электронных почтовых сервисах вместо Gmail, Outlook перейти на использование Почта Mail.ru, Мой Офис Почта; в социальных сетях и мессенджерах Instagram, WhatsApp, Facebook, заменить на ВКонтакте (VK), Одноклассники, Telegram и др.; в веб-браузерах вместо Google Chrome, Firefox, Opera, использовать Яндекс.Браузер, Atom и др.; в образовательных ресурсах вместо Pearson, Storytel перейти на использование Stepik, Яндекс.Практикум, ИС-Образование и др.

Переход на использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями Оренбургской области реализуется в рамках регионального проекта «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ №1236 [1].

Сегодня в связи с геополитической обстановкой замена программного обеспечения и оборудования проходит в ускоренном режиме. Однако у большинства компаний в России установлено иностранное программное обеспечение, серверы и прочее оборудование. Стоит обратить внимание на то, что есть риски, которые возникают при использовании иностранных программно-аппаратных средств в условиях введенных санкций:

- невозможность купить или продлить имеющиеся лицензии. Это может привести к тому, системы будут больше подвержены заражению вирусами или произойдет отказ работы нового оборудования на старых системах. Так, например, компания Microsoft приостановила предоставление услуг, а это значит, что установка обновлений на уже имеющиеся лицензии невозможна, что может привести к угрозам и потере данных пользователей;

- отсутствие комплектующих. Большинство товаров и комплектующих, поставляемых из разных стран, уменьшилось или даже прекратилось. Так, например, компанией TSMC прекращается сотрудничество с российскими разработчиками. Среди российских компаний, разрабатывающих процессоры, услугами TSMC пользуется «Байкал электроникс», создатель чипов «Байкал». Это приведет к тому, что производство отечественных процессоров станет недоступна;

- отсутствие знаний у сотрудников. Большинство ИТ-специалистов в компаниях-заказчиках имеют компетенции и опыт работы с зарубежным оборудованием, но в российской продукции привычные для них функции реализованы по-другому. Различаются интерфейсы и подходы к настройке. Специалистам приходится тратить время, чтобы разобраться, в чем дело. На обучение сотрудников потребует дополнительное финансирование и время;

- несовместимость информационных систем. Так, при работе с отечественными процессорами «Эльбрус» были выявлены несовместимые информационные системы: автоматизированная система «УРМ Клиент», автоматизированная информационная система консолидации отчетности и отсутствие нативного клиента автоматизированной информационной системы «Катарсис», это значит, что для доработки несовместимых информационных систем потребуются дополнительное финансирование;

- несовместимость ПО:

- а) мобильная версия Автоматизированной системы электронного документооборота доступна только на планшетах Apple (Ipad). А учитывая, что компания Apple покинула рынок, покупка планшетов в скором времени будет недоступна;

- б) часть ПО, используемого некоторыми госслужащими, в основном связанная с организацией защищенных каналов связи (банки, некоторые подсистемы АИС «Электронный бюджет») не имеют версий для ОС Linux. На данный момент для подобных АРМ необходимо использовать Windows (<5% рабочих мест);

- отсутствие финансирования. На данный момент в государственных учреждениях преимущественно программно-аппаратные средств иностранного производства. Для полной их замены необходимо финансирование как на закупку программно-аппаратных средств, так и на доработку информационных систем для организации совместимости.

Отметим, что низкий процент перехода на отечественные операционные системы обусловлен следующими причинами:

- 1) неподготовленность отраслей для перехода на российские ОС (при наличии подведомственных учреждений и разветвленной структуры невозможно обеспечить бесперебойный переход);

- 2) необходимость переобучения кадров для администрирования российских ОС (на данный момент в Оренбургской области отсутствует штат обученной технической поддержки, который мог бы произвести переход на отечественные ОС);

- 3) необходимость переобучения кадров для пользования российскими ОС;

- 4) дополнительные финансовые вложения для доработки существующих специфических программ, используемых в составе государственных информационных систем Оренбургской области, под российскую ОС;

5) необходимость изменения всей ИТ-инфраструктуры (из-за взаимосвязанности процессов, таких как централизованное хранение документов, резервное копирование, управление доменом замедляется процесс перехода на новое ПО. Так как внедрение изменений в один из процессов влияет на работу всей ИТ-инфраструктуры);

6) отсутствие проработанных методик перехода на отечественные ОС;

7) отсутствие финансирования на данное мероприятие, в том числе на переаттестацию государственных информационных систем (при внесении изменений в программную составляющую аттестованных рабочих мест потребуется переаттестация объекта информатизации).

На самом деле российский рынок ПО и оборудования ничем не уступает иностранным аналогам. В Единый реестр программного обеспечения попадают продукты, которые прошли проверки и разрешены к использованию в государственных организациях. Так, продукция компании «ДЕПО Компьютер» широко используется во многих государственных структурах, промышленных предприятиях и коммерческих компаниях России.

Несмотря на это министерством труда и занятости населения Оренбургской области в конце 2019 года завершился переход к использованию российской операционной системы Ред ОС. В результате перехода, показатель импортозамещения в министерстве труда и занятости населения Оренбургской области на декабрь 2019 года составил 62% рабочих мест.

Министерством здравоохранения Оренбургской области в 2020 году в рамках реализации регионального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ) (Оренбургская область)» произвел дооснащение рабочих мест медицинских работников в количестве 4 769 комплектов, которые работают под управлением свободной операционной системы Ubuntu, а также 200 рабочих мест под управлением операционной системы Linux.

Министерством цифрового развития и связи Оренбургской области в 2021 году было проведено тестирование отечественных решений и выделены несколько видов типовых автоматизированных рабочих мест на базе отечественных программно-аппаратных средств. Результатом которого стала закупка отечественных программно-аппаратных средств: Инфраструктура виртуальных рабочих мест Скала-Р, операционные системы – Базальт, офисное ПО – компании Р7, отечественные мониторы.

Подводя итог, отметим, что по итогам реализации 3-х пилотных проектов заметны положительные результаты импортозамещения. Отечественные решения, присутствующие на рынке удовлетворяют базовым потребностям пользователей. Однако для корректной работы всех информационных систем и специфичного программного обеспечения необходима их доработка, что требует дополнительных финансовых затрат и времени.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 16 ноября 2015 года №1236 «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71252170/>

Фаизова Эльмира Ильдаровна

студентка

Бикмаева Алия Раилевна

студентка

Научный руководитель

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ

«Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье приведены основные достижения в цифровизации и намеченные цели. Отмечены проблемы, с которыми может столкнуться цифровизация экономики. Раскрыт потенциал России для развития и прогресса цифровизации экономики, что позволит повысить конкурентоспособность страны, но и улучшить качество жизни граждан. По мнению авторов, цифровизация экономики является одним из перспективных направлений развития государства.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, возможности и риски цифровизации, индекс сетевой готовности, ИТ-отрасль, государственная программа, национальный проект.

Цифровизация экономики России является одним из приоритетных направлений развития страны. С каждым годом в стране происходят значительные изменения в этой сфере, что позволяет сделать вывод о положительных достижениях в этом направлении.

К числу основных достижений следует отнести привлечение инвестиций в цифровую экономику, развитие высокотехнологичных отраслей, внедрение электронных сервисов в государственном и частном секторах и активное продвижение краудфандинга и распределенных реестров.

Однако, российская цифровая экономика все еще отстает от развитых стран Европы и США. В связи с этим недостаточно эффективное развитие электронного государства, отставание в развитии цифровых технологий в образовательной сфере, слабость инновационного потенциала малого и среднего бизнеса, ограничения доступа к интернету и дорогостоящая техническая инфраструктура остаются серьезными проблемами.

Основные достижения цифровизации экономики России к 2023 году:

- 1) создание единой государственной цифровой платформы, обеспечивающей доступ к государственным услугам онлайн;
- 2) поддержка оцифровки отраслей экономики, наращивание экспорта цифровых услуг и продуктов, в том числе блокчейн, искусственный интеллект, аналитику данных и кибербезопасность;
- 3) усиление финансовой технологической инфраструктуры и развитие «цифрового банкинга», в том числе цифровых валют [1];
- 4) развитие «цифровой медицины» и создание единой цифровой платформы, способствующей улучшению качества и доступности медицинской помощи;
- 5) развитие «умных городов» и создание единой цифровой платформы управления крупными городами России [2];
- 6) внедрение цифровых технологий в образование и развитие онлайн-образования;
- 7) развитие электронной торговли и электронной логистики.
- 8) развитие цифровых технологий в сельском хозяйстве;
- 9) развитие цифровых технологий в производстве [4];
- 10) разработка регулирующего и нормативного регулирования в области цифровой экономики и кибербезопасности.

В ближайшие годы, так же, планируется достичь серьезных успехов в цифровизации экономики, а также в развитии цифровых технологий и инфраструктуры. Некоторые намеченные цели включают:

- 1) увеличение доли цифровых технологий в экономике до 30% – это позволит существенно улучшить эффективность производства и повысить конкурентоспособность отечественных компаний;
- 2) создание цифровой экономической инфраструктуры на уровне государства – это включает разработку качественного Интернета, создание единой системы электронной идентификации, цифровых платежей и т. д.;
- 3) развитие цифровых компетенций и образования – это позволит улучшить уровень квалификации населения и создать больше рабочих мест в сфере информационных технологий;
- 4) повышение инновационности экономики – это включает поддержку стартапов и инновационных проектов, а также создание условий для привлечения инвестиций в сектор цифровых технологий;
- 5) развитие электронной коммерции – это позволит создать новые возможности для бизнеса и расширить продажи через Интернет. Кроме того, цифровизация экономики России позволит существенно улучшить качество жизни населения за счет создания новых услуг и возможностей в сфере здравоохранения, образования, транспорта и других областей.

Цифровая экономика в России может существенно повысить конкурентоспособность страны на международном рынке [6]. Это может быть достигнуто благодаря снижению затрат на производство, улучшению качества товаров и услуг и ускорению их поставки на рынок.

В то же время, цифровизация экономики может привести к некоторым проблемам, таким как угрозы кибербезопасности и потеря рабочих мест.

Поэтому правительство России должно сосредоточиться на разработке политики по цифровизации, которая будет объединять интересы бизнеса, государства и потребителей.

В целом, цифровизация экономики России представляет огромный потенциал для развития и прогресса [7]. Это позволит не только повысить конкурентоспособность страны, но и улучшить качество жизни граждан.

Список литературы

1. Буранбаева Л.З. Цифровизация банковской системы: проблемы и современные тенденции / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, Г.А. Мусина. – 2022. – №1(54). – С. 16–21.
2. Вилькен В.К. (2019). Цифровая экономика: возможности и угрозы для регионов России / В.К. Вилькен // Российский экономический интернет-журнал. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.e-rej.ru/publications/123
3. Абдрахманова Г.И. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг. – Высшая школа экономики, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20> (дата обращения: 07.03.2023).
4. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года); под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Республика Башкортостан, 2020. – С. 64–65.

5. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина. – 2020. – №1(46). – С. 42–46.

6. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – С. 210–212.

7. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216.

Хисамутдинова Элина Ильдаровна
студентка

Адыгамова Регина Радиковна
студентка

Научный руководитель

Сабирова Зулфия Зяудатовна
канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КЛЮЧЕВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрена роль финансовой устойчивости предприятия при формировании финансового состояния бизнеса. Актуальность работы обусловлена негативным влиянием современных факторов российской экономики, которые ухудшают уровень финансовой устойчивости субъектов предпринимательства.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовая безопасность, финансовое состояние.

Проблематика научного исследования связана с важностью определения роли и места финансовой устойчивости предприятия в улучшении финансового состояния. В периоде 2022–2023 гг. актуальными является факторы, которые ухудшают финансовую устойчивость предпринимательских субъектов.

Под понятием «финансовое состояние» предприятия подразумевается устойчивая экономическая деятельность субъекта предпринимательства в вопросах управления финансами и средствами, что отражает его степень конкурентоспособности, платежеспособности и обеспеченности необходимыми ресурсами [1].

В нынешнем периоде развития предприятий российской экономики важным элементом управления финансовым состоянием является разработка решений, направленных на повышение финансовой устойчивости бизнеса. В нашем понимании, она выступает основной и ключевой характеристикой организации, имеющей высокий уровень финансового состояния.

Финансовая устойчивость предприятия, как ключевая характеристика финансового состояния, имеет следующие составляющие, обозначающие данную связь [3]:

- уровень обеспеченности финансовыми ресурсами и денежными средствами;
- степень кредитоспособности и платежеспособности организации;
- сбалансированность структуры активов и пассивов;
- сбалансированность структуры доходов и расходов;
- стабильность финансовых потоков от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Актуальность управления финансовой устойчивостью предприятия связана с динамичными условиями текущей бизнес-среды экономики России. Появились новые угрозы и проблемы, препятствующие эффективному функционированию и финансово устойчивому развитию бизнеса.

К наиболее популярным проблемам обеспечения финансовой устойчивости предприятий российской экономики в период кризисного времени, относятся [2]:

- 1) снижение уровня инвестиционной привлекательности бизнеса, из-за чего до минимальных значений сократился приток зарубежного финансового капитала, включая прямые иностранные инвестиции;
- 2) формирование нестабильности валютного курса российской валюты на международном рынке, что усложняет процесс финансового планирования, прогнозирования и бюджетирования;
- 3) нарушение цепей поставок в международной транспортной логистике, что усложняет ведение внешнеторговой деятельности по экспорту/импорту продукции, оборудования и сырья;
- 4) снижение деловой и инвестиционной активности предпринимательских субъектов, занявших позицию ожидания восстановления темпов экономического роста.

По нашему мнению, можно предложить следующие конкретные решения, которые способны повысить финансовую устойчивость организации, обеспечив ее положительную оценку финансового состояния, как:

1) проведение мероприятий, направленных на обеспечение повышения оборачиваемости оборотных средств через механизм создания центров финансовой ответственности в организационной структуре управления предприятия;

2) проведение мероприятий, направленных на совершенствование системы управления дебиторской задолженностью, а именно ускорения инкассации дебиторской задолженностью через предложение специальных условий для дебиторов, которые будут заинтересованы в совместном ускорении оборачиваемости дебиторской задолженности;

3) совершенствование системы управления финансовыми и кредитными рисками через внедрение механизма риск-ориентированного внутреннего контроля, где будут проводиться тщательные мониторинговые действия, направленные на контроль за эффективностью и рациональностью использования денежных средств и заемных источников финансов на предприятии.

Таким образом, финансовая устойчивость предприятия выступает ключевой характеристикой финансового состояния. С учетом современных условий российской экономики, необходимо принятие решений, направленных на повышение финансовой устойчивости бизнеса. Для этого используется ряд мероприятий, нацеленных на управление экономической эффективностью производственной и финансовой деятельностью. От финансового состояния предприятия зависит выживаемость субъекта на любом рынке.

При этом важно учитывать ряд актуальных факторов, влияющих на оценку финансовой устойчивости предприятия в современных реалиях. Сам процесс обеспечения улучшения финансового состояния организации начинается с процесса аналитических процедур, где проводится оценка финансовой устойчивости, факторы ее формирования, степень их вероятности и важности, после чего уже идет разработка решений и стратегии поведения в управлении финансами. Данный подход позволяет обеспечить финансовую устойчивость предприятия, улучшив финансовое состояние бизнеса.

Список литературы

1. Ковалевич И.В. О факторах, определяющих финансовую устойчивость предприятия / И.В. Ковалевич // Стратегии бизнеса. – 2021. – Т. 9. №1. – С. 22–24.
2. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – С. 210–212.
3. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216.
4. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина. – 2020. – №1(46). – С. 42–46.
5. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года); под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Республика Башкортостан, 2020. – С. 64–65.
6. Разуваева Е.Б. Основные направления укрепления финансового состояния предприятия / Е.Б. Разуваева, Д.А. Жигалов // Управление. Экономический анализ. Финансы. – 2018. – С. 68–72.

Чифранова Марина Александровна
студентка

Шайхлисламова Регина Вазировна
студентка

Башкирский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: основные средства – это имущество, принадлежащее предприятию и используемое для производства продукции или оказания услуг. Они должны отражаться в бухгалтерском учете на балансе предприятия. В статье рассмотрен вопрос повышения эффективности использования основных средств.

Ключевые слова: основные средства, денежные средства организации, заемные оборотные средства организации.

Одним из важных аспектов улучшения производительности организации является повышение эффективности использования основных средств. Основные средства – это капиталовложения, которые необходимы для создания и ведения бизнеса, в том числе здания, техника, оборудование, машины и транспортные средства.

Ниже приведены несколько способов повышения эффективности использования основных средств:

1. Оптимизация использования основных средств. Для этого нужно определить оптимальные процессы использования основных средств, выбрать наиболее выгодные варианты эксплуатации оборудования и зданий, а также технического оборудования, которое используется в работе организации.

2. Сокращение издержек на содержание и ремонт основных средств. Для этого нужно организовать эффективную систему контроля за состоянием основных средств, а также своевременно производить ремонт и профилактику.

3. Оптимизация планирования и использования материальных ресурсов. Для этого нужно определить, какие материалы и ресурсы нужны для производства продукции или оказания услуг, а также оптимизировать планирование закупок и распределение материальных ресурсов.

4. Оптимизация использования рабочей силы. Для этого нужно оптимизировать рабочие процессы, распределить обязанности между сотрудниками и использовать современные технологии для автоматизации рабочих процессов.

Использование вышеуказанных методов поможет организации повысить эффективность использования основных средств, что позволит ей экономить деньги и повышать производительность.

В современных условиях можно предложить следующие меры по повышению эффективности использования основных средств.

1. Организация систематической проверки состояния оборудования и зданий.

2. Внедрение современных систем автоматизации, которые позволяют повысить производительность и уменьшить издержки.

3. Регулярный мониторинг использования материалов и ресурсов, чтобы сократить их использование.

4. Контроль над процессами использования рабочей силы, своевременная замена сотрудников, которые показали плохие результаты работы, на новых квалифицированных сотрудников.

5. Оптимизация системы распределения материальных ресурсов, чтобы минимизировать затраты.

6. Повышение квалификации сотрудников по использованию современных технологий.

7. Оптимизация работ по ремонту и профилактике оборудования для снижения издержек на их обслуживание.

8. Развитие системы мотивации сотрудников для улучшения производительности и качества продукции, оказываемых услуг.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 11.09.2012 №907 «Об утверждении требований к учету и отчетности об основных средствах, принимаемым к применению при ведении бухгалтерского учета организаций».

2. Сабирова З.З. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современных условиях хозяйствования / З.З. Сабирова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 15 февраля 2022 года). – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 560–561. – EDN MQRPYM.

3. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN WGKBSF.

4. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1 (46). – С. 42–46. – EDN AJVBZT.

5. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года) / под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2020. – С. 64–65. – EDN GAWYRM.

Чурикова Анна Владимировна

студентка

Кутлуева Алия Вазировна

студентка

Научный руководитель

Сабилова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт

(филиал) АНОО ВО ЦС РФ

«Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме экономической безопасности субъектов хозяйствования. На современном этапе социально-экономической доцент жизни происходят радикальные политические, экономические, социальные и экологические изменения, а также стремительное развитие научного и технологического прогресса, проникающего во все сферы жизни человека. Нарастающая кризисная ситуация, неопределенность и динамика экономического развития, требует от хозяйствующих субъектов усиления их внимания на вопросы собственной безопасности экономической деятельности, путем выявления и нейтрализации возможных угроз, которые могут негативно повлиять на состояние и результаты деятельности.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, угроза, опасность, хозяйствующий субъект.*

Под экономической безопасностью следует понимать такое состояние хозяйствующего субъекта, которое характеризуется наличием стабильного дохода и иных, ресурсов. Они же позволяют поддерживать уровень жизни в текущий период и в ближайшее время.

Безопасность достигается путем защиты субъекта от негативного влияния внешних и внутренних угроз [3]. Таким образом, необходимо классифицировать угрозы для их последующего выявления.

Классификация угроз экономической безопасности [2]. К внешним угрозам можно отнести:

- отсутствие, несистематизированность и несоответствие нормативных правовых актов в регулировании экономики;
- снижение воспроизводственного потенциала промышленных предприятий, прежде всего, их активной части из-за низких инвестиционных активов;
- рост инфляции и отсутствие нормального климата инвестиций в управления реальной экономике, оказания предпочтений текущим затратам над капитальными расходами;
- ослабление государственного надзора над естественными монополиями и ослабление регулирования государственной ценовой политики.

Внутренние факторы экономической безопасности возникают непосредственно в сфере хозяйственной деятельности [5].

К органами ним документы можно другие отнести:

- нарушение режима хранения конфиденциальных данных;
- выбор недобросовестных партнеров, инвесторов;
- существенные просчеты в тактическом и стратегическом планировании.

Следует отметить, что, чтобы нейтрализовать любые угрозы экономической безопасности, субъекты хозяйства должны уделять свои силы созданию служба и поддержке собственной безопасности.

К числу главных задач, направленных на нейтрализацию угроз и предотвращение снижения уровня безопасности предприятий, можно отнести создание экономической системы безопасности, разработка способов предупреждения возможных угроз и направления минимизации негативного воздействия.

Список литературы

1. Крючков С.А. Кооперация в России / С.А. Крючков, З.З. Сабилова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года); отв. ред. Н.А. Ласынова. – Сибай: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 167–169.
2. Сабилова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабилова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – С. 210–212.
3. Сабилова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабилова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире : Сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216.

4. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина. – 2020. – №1(46). – С. 42–46.

5. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года); под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Республика Башкортостан, 2020. – С. 64–65.

Шаталин Егор Андреевич

студент

Научный руководитель

Комиссарова Елена Владимировна

канд. социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Пензенский
государственный университет»
г. Пенза, Пензенская область

СОТРУДНИЧЕСТВО С КИТАЕМ КАК ОСНОВНОЙ СПОСОБ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАССОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Аннотация: в статье предпринята попытка проанализировать влияние импорта из Китая на российское производство, выделив наиболее значимые аспекты и вытекающие из них последствия. Россия, находящаяся на пути самодостаточности во всех своих сферах, несомненно, должна продолжать идти по данному пути, чтобы минимизировать внешнее влияние.

Ключевые слова: массовое производство, экстенсивное развитие, сотрудничество, экономика предприятия, импорт.

На сегодняшний день наиболее остро ощущается общемировая взаимозависимость стран в производстве и последующем сбыте продукции. По причине санкций множество стран были вынуждены приостановить или расторгнуть «торговые альянсы», что вылилось в огромные убытки задействованных в них сторон. Россия не стала исключением – ограничения временно приостановили некоторые сферы промышленности, до того момента, пока они не были перенаправлены на отечественное сырьё и комплектующие.

Больше всех пострадало массовое и крупносерийное производство, что могло подорвать остальные экономические отрасли и сферы быта внутри страны. Именно поэтому в настоящее время наиболее приоритетная задача промышленного комплекса России – независимость от импорта сырья и комплектующих, а также постепенное развитие рынка сбыта этой самой продукции внутри страны.

Цель исследования: исследовать влияние Китая на отечественное производство, предположить, как можно вынести из этих взаимоотношений наибольшую выгоду для России. Поставленная цель требует решения следующих задач:

1. Проследить, как малая себестоимость китайских комплектующих вынуждает производить массовые закупки для отечественного промышленного комплекса;
2. Попытаться определить вероятные исходы данного импорта;
3. Проанализировать эти торговые отношения в современных реалиях;
4. Предположить наиболее оптимальные способы постепенного обретения независимости от импорта для отечественной промышленности.

Новизна исследования заключается в том, что начало Спецоперации с последующим введением санкций против России резко изменили торгово-экономические отношения во всём мире.

Россия, как одна из самых богатых стран по природным ресурсам, способна самостоятельно обеспечивать себя всеми необходимыми изделиями, в полной мере покрывая потребности общества, чему в значительной мере способствовали полученные в «наследство» промышленные комплексы Советского Союза.

Однако длительный кризис и небрежное отношение к сфере производства привели к тому, что промышленность в России медленно отмирала, заводы забрасывались, оборудование своевременно не обслуживалось ввиду отсутствия средств и массово выходило из строя, новые кадры не набирались, так как не было никаких мотивирующих средств и мероприятий, а уже опытный персонал быстро морально устаревал при скачкообразном продвижении прогресса. Всё это привело отечественное производство к грани своего существования.

Тем не менее, меры, принятые по отношению к сфере производства позволили ей снова начать вставать на ноги: множество старых заводов были восстановлены или обновлены, построены новые. Самыми значимыми заслуженно считаются новейшие металло-литейные заводы с крупнейшими домнами, способные полностью удовлетворять нужды по металлу у производства всей страны.

Повышение зарплат и условий труда инженеров и рабочих наполнил предприятия новыми быстро-обучаемыми кадрами, что так же позволило промышленности набирать обороты.

При всём при этом остались некоторые спорные моменты, одним из которых является использование импортных комплектующих, самым крупным поставщиком которых является Китай [1]. Почти повсеместное пользование конвейеров и дешевой рабочей силы в Китае привели к тому, что покупка производственных полуфабрикатов страны восходящего солнца обходится гораздо дешевле, чем их производство в нашей стране. Этим неограниченно пользовалось множество заводов и фабрик, осуществляя многомиллиардные закупки.

При наложении санкций эти закупочные системы начали «сбоить» – невыполнение планов, существенное повышение закупочных цен или приостановление торговли привели к простоям в работе, нарушению технологических маршрутных карт, скачкам цены на изделие от партии к партии, что недопустимо при массовом или крупносерийном производстве [2].

Это привело к срочной постройке новых конвейерных линий для производства промышленных полуфабрикатов и заготовок, однако на это требовались огромные средства и большое количество человеко-часов, спешка часто приводила к игнорированию инструкций по эксплуатации, преждевременно выводя станки из строя. Таковы были последствия скачкообразного приобретения промышленной независимости, и данный путь ещё продолжается [3].

Наиболее оптимальным и «менее болезненным» способом перестановки промышленного комплекса целиком на отечественные «рельсы» является повышение качества кадров и общей культуры производства, именно в новых поколениях и тому, что им достанется от нас и будет заключаться дальнейшее развитие не только производства, но и всей страны в целом.

Стоит отметить, что сейчас Россия полностью осознаёт необходимость своей экономической и промышленной независимости и делает правильные шаги в данном направлении, что несомненно в будущем позволит обособить внутренний рынок, огородив его от волнообразного колебания мировых торговых отношений, а так же от валютной зависимости в том числе. Осуществление этого является приоритетной задачей всей страны.

Список литературы

1. Россиско-китайские экономические отношения. Досье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/1956459> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Сокращение импорта и экспорта заготовок и производственных полуфабрикатов в китайской промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.metainfo.ru/ru/news/142881> (дата обращения: 11.03.2023).
3. Развитие самодостаточности российской экономики. Минимализация последствий санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/02/21> (дата обращения: 05.03.2023).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ОБЩЕСТВЕ

Абдуллаев Акмаль Юрьевич

аспирант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»
г. Казань, Республика Татарстан

МЕТОДОЛОГИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: в статье рассматривается понятие научного метода, современная методология юридической науки, общенаучные и частные методы научного исследования социально-правовых процессов.

Ключевые слова: методология, наука, методология науки, метод, методика, научное исследование, общенаучные методы, частнонаучные методы.

Как известно, грамотно разработанная научно-исследовательская методология позволяет получить хорошо проработанное научное исследование. Так, методология исследования относится к практическому «как» любого конкретного исследования. В частности, речь идет о том, как исследователь систематически разрабатывает исследование, чтобы обеспечить достоверные и надежные результаты, соответствующие целям и задачам исследования. Методология в исследовании определяется как систематический метод решения исследовательской проблемы путем сбора данных с использованием различных методов, обеспечивающий интерпретацию собранных данных и делающий выводы о данных исследования. По сути, методология исследования – это план исследования, именно поэтому она имеет первостепенное значение.

Путаница между «методологией» и «методами» в исследованиях является обычным явлением, особенно когда эти термины иногда используются взаимозаменяемо. Методы и методология в контексте исследования относятся к двум связанным, но разным вещам: метод – это техника, используемая при сборе доказательств; методология, с другой стороны, представляет собой лежащую в основе теорию и анализ того, как проводится или должно проводиться исследование. Также можно рассматривать методологию как набор принципов и идей, которые определяют дизайн исследования. Между тем, методы – это практические процедуры, используемые для получения и анализа данных. Другими словами, это путь, ведущий к знанию. Подводя итог этим определениям, можно сказать, что методы охватывают технические процедуры или шаги, предпринимаемые для проведения исследования, а методология дает основные причины, по которым в процессе используются определенные методы.

В качестве методов научного исследования в юридической науке, как и в любой науке, активно используются различные методы. Основной задачей для исследователя является сбор методологической основы исследования из всего многообразия представленных методов. И чтобы не ошибиться в выборе, стоит разобраться, какие приемы помогут наиболее полно раскрыть заявленную в работе тему и достичь целей и задач, указанных во введении.

Так, в праве активно прибегают к общим методам исследования, которые используются различными науками. Их необходимость закрепляется в обосновании теоретических и практических выводов исследований. Метод моделирования, основывается на идеальном воспроизведении объектов исследования и способствует изучению разнообразных государственно-правовых явлений, процессов на таких моделях. Метод сравнения заключается в сравнении их друг с другом. А экспериментальным методом является проверка того, как эти образцы поведут себя в особых условиях.

Ряд общенаучных методов в юридической науке состоит из следующих методов: логический метод, диалектический метод, функциональный метод, системно-структурный метод, системный метод.

Логический метод исследования предполагает исследование правовых систем и явлений при помощи формальной логики. Среди приемов указанной методики наличествуют дедукция, индукция, принципы аналогии и тождества.

Диалектический метод исследования, основанный на положениях диалектики, направлен на обнаружение истины посредством изучения и опроса конкурирующих идей, перспектив или аргументов. Так, анализ и синтез в рамках данного метода содействуют разделению более сложных процессов и явлений на отдельные элементы и тем самым позволяют исследовать их взаимосвязи.

Согласно функциональному методу, определение элементов взаимодействия разнообразных процессов и явлений, а также обозначение их места и функций позволяет выявить их существенные свойства и проявления, способствующие увидеть практическое предназначение и роль объектов, научно очертить механизм действия в конкретных исторических условиях.

При системном методе реализуется изучение сложных правовых явлений как составных частей единой системы. Эта методика используется, когда необходимо исследовать взаимодействующие

факторы. Примером может послужить рассмотрение права как набора различных отраслей, институтов и правил.

Системно-структурный и системный методы очень похожи. Отличие между ними состоит в том, что в первом методе сложные правовые явления изучаются не только с системной точки зрения. Особое внимание уделяется классификации и четкому структурному компоненту.

В числе междисциплинарных методов, используемых в правоведении, чаще всего применяется совокупность следующих методов: исторического, экономического, социально-психологического, статистического, синергетического, культурологического, социологического [5; 6] методов.

Исторические методы исследования помогают изучить состояния, а также другие правовые аспекты с точки зрения их временного развития. Так, например, «в прошлом могут быть обнаружены причины современного состояния гражданского права» [1, с. 10]. А история позволяет «лучше познать действующее право, ... даст ему твердую почву для его реформаторских стремлений» [2, с. 27].

Статистический метод исследования и математические методы исследования можно использовать при осуществлении расчетов количественных показателей для повышения качества юридических действий в юридической науке и доказательной ценности научных исследований.

Кибернетический метод исследования успешно применяется для автоматизации юридической деятельности, обработки и управления информацией, ее преобразованием.

Используя метод синергетики, можно построить модель будущего, прогнозировать ее, научиться находить ее в определенных областях реальности. Таким образом, синергетика, как метод эксперимента с реальностью, позволяет рассматривать старые задачи в новом ключе и перестроить проблемные области науки [3, с. 10].

В соответствии с культурологическим методом право является одним из факторов влияния и регулирования социальных и культурных процессов в обществе. Так, например, появляется возможность определить, как менялись правовые явления и процессы на различных этапах развития культуры общества. А также понимать, какое положение занимает юриспруденция среди иных общественных явлений.

Социологический метод рассматривает право и элементы через объективные социальные явления и процессы. В качестве отдельных субъектов права выступают люди и сообщества. Так, к примеру, можно анализировать, как соблюдаются правовые акты в различных слоях социума. Таким образом «суть функционального анализа состоит в объяснении категорий путем установления их последствий для больших структур, в которые они включены» [4].

Исходя из вышеизложенного, общенаучные и частнонаучные методы исследования в правоведении составляют основу методической базы исследователя. И именно на них стоит обращать внимание в первую очередь, продумывая методологию исследования.

Список литературы

1. Шершеневич Г.Ф. Задачи и методы гражданского правоведения / Г.Ф. Шершеневич. – Казань: Типо-Литография Императорского Университета, 1898. – 46 с.
2. Арсланов К.М. Исторический метод и современные цивилистические исследования / К.М. Арсланов // Методологические проблемы цивилистических исследований. – 2019. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskiy-metod-i-sovremennyye-tsivilisticheskie-issledovaniya> (дата обращения: 27.03.2023).
3. Сабирова Л.Л. Современные тенденции использования синергетического метода в исследованиях теории права / Л.Л. Сабирова // Современные тенденции в эволюции методологии правовых исследований: материалы III Всероссийского круглого стола. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2015. – С. 109–121.
4. Коломенская Е.В. Функциональный подход к исследованию договора // Журнал российского права. – 2005. – №5. – С. 20.
5. Сайфуллин А.И. Развитие методологических подходов в юридической науке: советский и постсоветский период / А.И. Сайфуллин // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 11 февраля 2022 года). – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 264–267. – EDN FVZKVD.
6. Степаненко Р.Ф. Культурологический подход в праве: проблемы междисциплинарных исследований / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2022. – №1. – С. 64–74. – DOI 10.31857/S102694520018273-1. – EDN ISUHFA.
7. Степаненко Р.Ф. Социально-психологические и юридические механизмы детерминации правовой маргинальности / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2016. – №5. – С. 35–45. – EDN WAWZTB.

Андреев Михаил Анатольевич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: в статье рассматриваются социально-экономические процессы в современном обществе. Обсуждаются такие процессы, как глобализация, технологический прогресс, демографический рост и государственное регулирование экономики. Автор описывает положительные и отрицательные аспекты каждого процесса и указывает на то, что важно найти правильный баланс в регулировании и развитии этих процессов, чтобы обеспечить устойчивое и справедливое будущее для всех.

Ключевые слова: социально-экономические процессы, глобализация, технологический прогресс, демографический рост, государственное регулирование экономики, устойчивое развитие, справедливость, неравенство, бюрократия, коррупция, свобода предпринимательства.

Социально-экономические процессы – это одна из важнейших составляющих современного общества. Эти процессы охватывают все сферы жизни людей и направлены на обеспечение экономической и социальной стабильности в обществе.

Один из главных социально-экономических процессов – это глобализация. Современное общество становится все более глобализованным, то есть все более интегрированным в мировую экономику и культуру. Это приводит к увеличению международной торговли и инвестиций, а также к распространению мировых ценностей и культурных образцов.

Однако глобализация также создает проблемы, такие как усиление неравенства между богатыми и бедными странами и людьми, а также угрозу сохранения национальных культур и традиций.

Еще одним важным социально-экономическим процессом является технологический прогресс. Современная технология и наука быстро развиваются и вносят огромные изменения в нашу жизнь. Это приводит к усовершенствованию производства и повышению производительности труда, что, в свою очередь, ускоряет экономический рост.

Однако технологический прогресс также вызывает опасения в отношении угрозы массовой безработицы и ухудшения экологической обстановки.

Еще одним социально-экономическим процессом является демографический рост. Население мира постоянно растет, и это приводит к увеличению потребления ресурсов и увеличению нагрузки на окружающую среду.

Этот процесс также вызывает опасения в отношении социальной нестабильности, так как рост населения может привести к ухудшению условий жизни и увеличению социальных проблем.

Наконец, еще одним важным социально-экономическим процессом является государственное регулирование экономики. Государства играют важную роль в регулировании экономических процессов в своей стране, путем создания законов, налоговых политик, регулирования инфраструктуры и финансовой системы.

Государственное регулирование экономики может помочь в улучшении социальной справедливости, уменьшении неравенства и повышении уровня жизни граждан. Однако, неправильное регулирование может привести к увеличению бюрократии, коррупции и ущемлению свободы предпринимательства.

Таким образом, социально-экономические процессы являются важной частью современного общества и влияют на все аспекты жизни людей. Хотя эти процессы могут приводить к ряду проблем, они также могут создавать возможности для роста и развития. Важно, чтобы государства и общество в целом смогли найти правильный баланс в регулировании и развитии этих процессов, чтобы обеспечить устойчивое и справедливое будущее для всех.

Список литературы

1. Смит А. Богатство наций / А. Смит. – М.: Эксмо, 2007. – 1248 с.
2. Станкевич И. Глобализация и ее влияние на экономику / И. Станкевич. – М.: Новое издательство, 2010. – 256 с.
3. Дейл К. Технологический прогресс и его влияние на общество / К. Дейл, А. Льюис. – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.
4. Попова Н. Демографические тенденции в России / Н. Попова. – М.: Наука, 2015. – 176 с.
5. Кузнецов А. Государственное регулирование экономики / А. Кузнецов. – М.: Инфра-М, 2018. – 320 с.

Белицкий Кирилл Андреевич
студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА В США

***Аннотация:** в статье рассматривается социально-экономическое развитие общества в США, основные показатели экономического роста, проблемы, с которыми сталкивается американское общество, а также меры, которые принимают правительство и гражданское общество для решения этих проблем. Автором особое внимание уделяется повышению уровня образования, развитию инфраструктуры, борьбе с неравенством и дискриминацией, развитию экологически чистых технологий, а также развитию предпринимательства и инноваций.*

***Ключевые слова:** США, социально-экономическое развитие, экономический рост, образование, инфраструктура, неравенство, дискриминация, экологически чистые технологии, предпринимательство, инновации.*

США – одна из крупнейших и наиболее развитых стран в мире. Социально-экономическое развитие общества в США является результатом многолетнего процесса, включающего в себя не только экономические изменения, но и изменения в социальной, политической и культурной сферах.

В целом, социально-экономическое развитие США можно охарактеризовать как динамичное и инновационное. Эта страна известна своей свободной рыночной экономикой и высокой производительностью труда. Она занимает лидирующие позиции во многих областях, таких как наука, технологии, финансы, международная торговля и многие другие.

Однако, несмотря на все достижения, социально-экономическое развитие США имеет свои проблемы и вызовы. Одним из главных вызовов является социальное и экономическое неравенство. Разрыв между богатыми и бедными существенно вырос в последние десятилетия, что привело к росту социального напряжения и усилению политической нестабильности.

Другим вызовом является экологическая устойчивость. США продолжает быть одним из крупнейших загрязнителей окружающей среды в мире. В то же время, адаптация к изменению климата и переход к экологически чистым технологиям и энергии остаются очень сложными задачами.

Также важным вызовом является демографический фактор. В настоящее время США сталкивается с рядом демографических изменений, таких как старение населения, уменьшение рождаемости, иммиграция и рост многокультурности. Эти изменения могут оказать серьезное влияние на экономику и социальную структуру страны.

Однако, США имеет огромный потенциал для решения этих вызовов и продолжения своего социально-экономического развития. Ключевыми факторами успеха социально-экономического развития США являются инновации, развитие науки и технологий, а также инвестиции в человеческий капитал. В последние годы США активно инвестирует в научные исследования и разработки, особенно в области искусственного интеллекта, кибербезопасности и биотехнологии.

Одним из важных преимуществ США является наличие большого количества высококвалифицированных и талантливых специалистов, которые способны создавать инновации и развивать новые технологии. Кроме того, США предоставляет огромные возможности для предпринимателей и инвесторов, что способствует созданию новых компаний и развитию существующих.

Важным фактором развития является также открытость США для международных инвестиций и торговли. Эта страна является одним из крупнейших экспортеров и импортеров в мире и активно участвует в международной торговле. Большое количество международных компаний выбирают США для размещения своих штаб-квартир и филиалов, что способствует созданию новых рабочих мест и увеличению экономического роста.

Социально-экономическое развитие США также направлено на повышение уровня жизни населения и устранение социального неравенства. В последние годы США активно работает над улучшением образования и здравоохранения, а также над уменьшением бедности и социального и экономического неравенства. Одним из важных достижений в этой области является введение медицинской реформы, которая позволяет большому количеству людей получать доступ к качественному здравоохранению.

В ответ на вызовы, которые стоят перед США в области социально-экономического развития, правительство и гражданское общество предпринимают шаги для уменьшения разрыва между богатыми и бедными слоями населения, повышения доступности образования и здравоохранения для всех граждан, а также улучшения условий жизни и рабочих мест для менее привилегированных групп населения.

Для решения социальных и экономических проблем в США, правительство и гражданское общество принимают широкий спектр мер. Некоторые из них включают следующее.

1. Повышение уровня образования. Доступное и качественное образование считается ключевым фактором успеха в социально-экономической жизни. В США правительство и гражданские организации работают над увеличением доступности образования для всех граждан, в том числе и для менее обеспеченных слоев населения.

2. Развитие инфраструктуры. Инфраструктура является основой экономического роста и процветания общества. В США правительство и частный сектор инвестируют в развитие дорог, мостов, транспортных систем и другой инфраструктуры, чтобы улучшить качество жизни граждан и стимулировать экономический рост.

3. Борьба с неравенством и дискриминацией. Правительство США и гражданские организации работают над уменьшением социальных неравенств, включая расовое неравенство, и борются с дискриминацией в различных сферах жизни.

4. Развитие экологически чистых технологий. Одним из вызовов для США является переход к экологически чистым технологиям и уменьшение зависимости от ископаемых топлив. Правительство и частный сектор инвестируют в исследования и разработки экологически чистых технологий, чтобы сократить углеродный след и повысить устойчивость экономики.

5. Развитие предпринимательства и инноваций. Правительство и частный сектор в США работают вместе над развитием предпринимательства и инноваций. Инвестиции в стартапы и исследования помогают развивать новые технологии, создавать новые рабочие места и стимулировать экономический рост.

В заключение можно сказать, что социально-экономическое развитие общества в США продолжает оставаться на высоком уровне благодаря инновациям, предпринимательству, развитию науки и технологий, а также открытости для международной торговли и инвестиций. США продолжают оставаться одной из самых инновационных и экономически развитых стран в мире. Однако, вызовы, которые стоят перед страной требуют дальнейшего внимания и усилий для их решения. Только при активном сотрудничестве правительства, бизнеса и гражданского общества США сможет продолжать достигать новых высот в своем социально-экономическом развитии.

Список литературы

1. Разманова О.В. Социально-экономическое развитие США в XXI веке / О.В. Разманова // Социология власти. – 2020. – №32 (2). – С. 101–114.
2. Шмакова Н.М. Социально-экономическое развитие США: проблемы и перспективы / Н.М. Шмакова, А.Ю. Калинина // Наука. Общество. Оборона. – 2020. – №3. – С. 21–27.
3. The World Bank. (2022). World Development Indicators [Electronic resource]. – Access mode: <https://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>
4. Голубева Н.М. Социально-экономическое развитие США в контексте глобализации / Н.М. Голубева // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – №13 (10). – С. 17–24.
5. Белянкин А.А. Социально-экономическое развитие США в XXI веке: факторы, тенденции, проблемы / А.А. Белянкин // Мир новой экономики. – 2019. – №13 (2). – С. 114–127.
6. The White House. (2022). The American Jobs Plan [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.whitehouse.gov/american-jobs-plan/>

Буханцова Анжелика Владимировна
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
технический университет»
г. Новосибирск, Новосибирская область

DOI 10.31483/r-106226

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИНТЕРЕС КАК ОСОЗНАННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ

Аннотация: в статье раскрывается понятие политического интереса на основе деятельностного подхода; рассматривается двойственная природа политического интереса. Политический интерес выступает как осознанная социальная потребность, которая связывает потребности различных членов общества и является целью социальной деятельности.

Ключевые слова: политический интерес, социальная деятельность, общественные отношения.

Категория интерес является одной из основных в понимании деятельности человека как индивидуальности, так и общественного существа. Социальные процессы, включенность человека в общество невозможно объяснить без понимания функционирования и формирования интересов личности, групп. Особое значение во всех сферах общественной жизни имеет политический интерес. Осознанные личностью, они трансформируются в побудительную силу, которая предопределяет политическую

деятельность. Вопрос изучения процесса формирования политического интереса в конкретном обществе актуален всегда.

Изучение категории интереса относится к античным временам. Но ключевым понятием в понимании человека и его деятельности интерес становится в Новое время. В работах французских просветителей, Д. Локка, К.А. Гельвеция интерес становится движущей силой человеческой природы, важным понятием для объяснения жизненных явлений. В философии Г. Гегеля понятие интерес связан с такими философскими категориями как потребность, необходимость, свобода. К. Маркс и Ф. Энгельс рассматривали интерес применительно к общественным явлениям, как отношение взаимной зависимости людей, обусловленное разделением труда.

Интерес как социальную потребность рассматривали многие советские ученые. Они понимали интерес как детерминирующий фактор деятельности, и как структурный элемент сознания субъекта. Они отмечали, что нельзя отнестись к изучению интереса только к личностной проблеме человека, потому что природа сознания имеет общественный характер, хоть и принадлежит человеку. Они предложили изучать интерес с позиций деятельностного подхода (А.Г. Здравомыслов, А.С. Айзикович, Г.Г. Дилигенский, М.В. Демин, Ю.Л. Мезенцев и другие). Интерес как побудительный мотив в психике человека понимали отечественные ученые Г.М. Андреева, Л.А. Гордон, М.В. Демин, А.И. Леоньчев, В.Ю. Сморгунова и другие. Такое понимание интереса дает возможность шире рассматривать природу человеческой деятельности, ее особенностей и характер.

В обширной научной литературе, посвященной политике, проблема политического интереса затронута лишь косвенно.

Политические интересы человека и социальных образований нельзя рассматривать вне потребностей. Социальная активность субъекта порождается противоречием между социальными потребностями и трудностями в их удовлетворении. Политический интерес, как и любой другой интерес сначала возникает в ходе познания, осознания потребности, а затем перерабатывается в мотивационную программу. В конечном итоге любая деятельность определяется и направляется конкретными интересами и потребностями. В структуре деятельности субъекта выделяются два момента: реально-преобразующий и идеально-преобразующий. Политический интерес следует отнести к идеально-преобразующей части деятельности. С одной стороны, политический интерес имеет в своей основе объективно существующие потребности, с другой стороны он отражается в сознании в виде целей, задач деятельности, он является структурным элементом сознания субъекта. Как часть психики политический интерес является одним из психическим процессом, выражающим эмоции, переживания, ожидания, направленности личности на политические объекты, явления, события. Познающий субъект включен в две сферы человеческой деятельности: умственную, связанную с психическими процессами интеллекта и практическую деятельность, которая реализует и подтверждает результаты познания. Следовательно, политический интерес имеет двойственную природу. Когда человек и социальное образование вступают в практические отношения, они переносят свой интерес в эти отношения. Общественные отношения – это взаимодействие объективного и субъективного, реально-преобразующего и идеально-преобразующего, именно эти два процесса и конструируют деятельность человеческого общества. Политический интерес нельзя ограничить только рамками индивидуальности. Человек кроме индивидуального бытия есть и бытие общественное. В общественной жизни политический интерес имеет более тесную связь с потребностью, чем в индивидуальной, ибо индивид, становясь частью социума, через осознание общественных интересов и потребностей, участвует в решении задач общественного значения. Вместе с тем любой интерес и политический, в том числе, проявляясь в реально-преобразующей социальной деятельности, переводит ее опредмеченную, объективную сторону в индивидуальную. Политический интерес может рассматриваться как компонент структуры социальной деятельности, через который субъекты встроены в социум. Потребности и интересы, являясь мотивами деятельности, имеют различия. Потребность есть свойство всего живого, выражающее первоначальную, исходную форму его активного, избирательного отношения к условиям внешней среды. Потребность – это необходимость, нужна в чем-либо, поэтому она максимально близка к личности, ее бытийному существованию. Интерес проходит через сознание, и субъективируемая в нем. «Интересы в мотивационном процессе имеют достаточно осознанный характер и воздействуют на эти процессы, определяя цель человеческой деятельности» [1; 10] Политический интерес представляет собой реальную направленность деятельности социального субъекта на конкретный предмет сферы политики. Политическая деятельность определяется потребностью, но осознанной, как цель, как направленность на конкретный предмет, например, власть. На пути к осуществлению политических целей субъект вступает в отношения с другими социальными субъектами. В этих отношениях и проявляется политический интерес. Политический интерес выступает как осознанная социальная потребность, которая связывает потребности различных членов общества и является целью социальной деятельности. Через политические интересы личности существуют общественные социальные интересы и наоборот. Но при этом политический интерес всегда конкретен: индивидуальный, групповой, классовый. Формирование политического интереса есть процесс осознания субъектом своих потребностей в контексте наличных политических условий и имеющихся возможностей их удовлетворения. В современном обществе политика является одной из форм выражения

интересов социальных субъектов, что подтверждает объективно-субъективную основу формирования политического интереса. Социальная действительность в сознании субъекта никогда не отображается полностью, она существует через систему общественных отношений, в превращенном состоянии. Восприятие сознанием объекта социальной действительности воспроизводится в пространстве этих отношений. Формы, в которых объект воспроизводится в сознании могут принимать различный вид. Политический интерес можно рассматривать как превращенную форму социальной действительности. Понимание политического интереса как превращенную форму социальной действительности, позволяет рассматривать процесс развития политического интереса в системе общественных отношений. Вхождение индивида в процесс социализации, предполагает усвоение различных норм и ценностей, в том числе элементов политической культуры. В процессе политической социализации индивид осваивает политическую действительность и преобразовывает это освоение в собственные ориентиры, интересы. Через интересы индивидуальные существуют интересы общесоциальные, групповые. Таким образом можно рассмотреть процесс взаимосвязи между обществом и индивидом, между индивидуальными интересами и социальными.

Список литературы

1. Аверина О.М. Политический интерес как категория социальной философии: автореф. дис. ... канд. филос. наук / О.М. Аверина. – М., 1999. – 10 с.
2. Аверина О.М. Спорные аспекты проблемы политико-экономического интереса / О.М. Аверина // Московский экономический журнал. – 2022. – №9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://qe.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-9-2022-52/> (дата обращения: 02.04.2023).
3. Дубовицкая Т.Д. Социальный интерес: понятие, структура, диагностика, развитие / Т.Д. Дубовицкая, Г.Ф. Тулитбаева // Фундаментальные исследования. – 2014. – №11–10. – С. 2276–2279 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35934> (дата обращения: 06.04.2023).
4. Здравомыслов А.Г. Социология: теория, история, практика / А.Г. Здравомыслов // Институт социологии РАН. – М.: Наука, 2008. – ISBN 978-5-02-035407-4

Волошина Софиа Дмитриевна
студентка

Научный руководитель

Маркарян Ирина Николаевна
доцент, заведующая кафедрой

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский
государственный университет юстиции
(РПА Минюста России)»
г. Сочи, Краснодарский край

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье рассматриваются внешнеэкономические связи России, маршрут формирования внутренней экономической модели, укрепление отношений между Индией и КНР.

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, внешняя торговля, санкции, импорт, экспорт.

Актуальность темы обусловлена тем, что из-за беспрецедентного санкционного давления на Российскую Федерацию со стороны «коллективного Запада» стран деформировалась система мировых экономических отношений, существовавшая последние три десятилетия. В этом случае проанализируйте актуальность происходящих изменений, и что более важно, их прогнозы на будущее значительно возросли.

В связи с произошедшими изменениями наше руководство сформулировало маршрут формирования внутренней экономической модели, основанной на технологическом суверенитете, которая сочетает в себе характеристики открытости и обеспечения подлинной безопасности.

Представляется необходимым подчеркнуть, что за три десятилетия постсоветского периода в России сложилась открытая экономическая модель, которая заключается в основном в ориентации на сырье и ориентацию на страны западного мира. Таким образом, по итогам 2021 года на долю европейских стран (ЕС, Великобритания, Норвегия, Швейцария) приходится 43,7% от общей стоимости товарного экспорта и около 35% от общего объема товарного импорта. Основу экспорта составляют минеральные продукты (в основном топливно-энергетические продукты). К 2021 году их доля в общей стоимости товарного экспорта составит 56,1% [4, с. 262].

Основой импорта в Россию является импорт машин, оборудования и транспортных средств. Доля этой группы товаров в общем объеме товарного импорта в 2021 году составит 49,2%

После того, как Россия начала специальную военную операцию на Украине в феврале 2022 года, санкции, объявленные «коллективного Запада» странами, были беспрецедентными. По оценкам Министерства экономического развития Российской Федерации, эти ограничения затронули 20% от общего объема российского экспорта и около 10% импорта соответственно. Следует также подчеркнуть, что на долю недружественных стран ранее приходилось более половины внешнеторгового оборота, что может привести к усилению негативного воздействия введения новых санкций.

В этой связи следует отметить, что истинное развитие ситуации не столь драматично, как прогнозировалось в начале санкционного давления. Поэтому председатель Банка России Э.С. Набиуллина указала, что после февраля 2022 года импорт резко сократился из-за эскалации санкций, но наметилась корректирующая тенденция к увеличению импорта продукции летом. Она подчеркнула, что пока импорт промежуточных продуктов и инвестиционных продуктов не демонстрирует признаков восстановления (их доли в 2020 году составили 41,9% и 25,3% соответственно). Увеличение в основном связано с увеличением импорта потребительских товаров, в основном за счет создания новых маршрутов поставок (по итогам 2020 года на эту группу товаров пришлось 32,8% от общего объема импорта товаров). Ожидается, что к концу 2022 года снижение экспортной выручки будет незначительным, в основном из-за перераспределения количества ее нефтяных компонентов на новые рынки, а также роста цен на энергоносители, что фактически составляет естественный объем экспортных поставок.

Стоит отметить, что из-за высокой зависимости экономик, главным образом развивающихся стран, от поставок энергии, удобрений, сельскохозяйственной продукции и т. д., мировой спрос на российский экспорт сохранится, несмотря на ограничения, введенные недружественными странами.

С начала санкционного давления в 2014 году экономические отношения России с «коллективного Запада» странами (Соединенными Штатами, странами Европейского союза, Швейцарией и Соединенным Королевством) значительно сократились. Таким образом, если общий объем торговли России с Соединенными Штатами и европейскими странами в 2013 году достиг 4425,3 миллиарда долларов США, то к 2015 году общий объем торговли России с Соединенными Штатами и европейскими странами достиг 2243,2 миллиарда долларов США. Следует отметить, что в случае резкого ухудшения отношений с ЕС были предприняты некоторые шаги для поддержания отношений с отдельными странами ЕС. В частности, они обсудили сотрудничество с Германией – в основном в рамках проекта «Северный поток-2»; Нидерландами – в области организаций по торговле энергоносителями; Венгрией; Грецией; Италией, что привело к коррекции снижения объема торговли. Нет сомнений в том, что к началу 2022 года объем экономических связей России с Евросоюзом и Соединенными Штатами значительно сократится. В то же время страны «коллективного Запада» сохранили ведущую роль во внешнеэкономическом обороте России [2, с. 193].

Введение западными странами санкционных ограничений в 2014 году поставило вопрос о корректировке сокращающегося объема торговли, что в значительной степени способствовало развитию российско-китайских отношений. Затем, после встречи лидеров различных стран, в совместном заявлении Российской Федерации и Китайской Народной Республики от 20.05.2014 г. говорилось, что «отношения между Россией и Китаем, благодаря усилиям, направленным на достижение общих целей, вышли на новый этап всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия». Однако, несмотря на политические усилия, оборот внешней торговли между Россией и Китаем в 2015 году резко сократился (оборот в 2013 году составил 887,3 миллиарда долларов США, а оборот в 2015 году составил 663,6 миллиарда долларов США). Восстановление объема торговли до введения санкций произошло только в 2017 году, а в последующий период значительно увеличилось. Таким образом, объем торговли между Россией и Китаем в 2021 году достиг около 140,1 миллиарда долларов США, что составляет 17,9% от общего объема внешней торговли России сырьевыми товарами. Для Китая на эти отношения приходится 2,3% от общего объема торговли, а объем торговли в 2021 году превысит 6 трлн долларов США. Следует отметить, что торговые отношения Китая с Соединенными Штатами составляют 7756 миллиардов долларов США, что составляет около 12% от общего объема внешней торговли Китая.

В контексте начала санкционного давления еще одной областью, в которой активизировались торговые отношения, является укрепление и расширение сотрудничества между Россией и Индией. С тех пор как Владимир Путин посетил эту страну в декабре 2014 года, лидеры различных стран приняли совместное заявление, в котором говорилось: «Сильное двустороннее стратегическое партнерство способствовало национальным интересам двух стран и сформировало более стабильный и безопасный мировой порядок». Однако результаты развития торговых отношений в этом плане следует оценивать, как относительно скромные. Таким образом, если по состоянию на 2013 год товарооборот между Россией и Индией составлял около 110 миллиардов долларов США, то с 2014 года он резко упал до 77,7 миллиарда долларов США в 2016 году и не вернется к своему прежнему уровню до 2017 года. В 2021 году объем торговли значительно увеличится на 46% одновременно, и к концу года объем торговли достигнет 13,6 миллиарда долларов США. Следует отметить, что на долю российско-индийских торговых отношений приходится около 1,7% от общего объема внешней торговли России, а их вклад во

внешнеторговый оборот Индии составляет около 1,4%. Согласно данным Международного валютного фонда, внешнеторговый оборот Индии и Соединенных Штатов в 2021 году составил 1113,4 миллиарда долларов США, обеспечив Индии около 12% от общего объема ее внешней торговли [5, с. 530].

Представляется, что фактическая реализация стратегии «поворота на Восток» связана с решением некоторых масштабных задач: первая – это оборудование соответствующего логистического коридора. Указывается, что до 2022 года около 80% импортных товаров магазинов розничной сети и отечественных предприятий ввозятся через западную границу, и только около 16% ввозятся через восточную границу. В то же время большая часть потока товаров с востока также импортируется через западную границу. Система ценообразования на грузоперевозки такова, что, например, товары из Китая в Россию могут более экономично проходить транзитом через европейские узлы, особенно в Санкт-Петербург. Соответствующим образом была построена и логистическая инфраструктура.

Во-вторых, с усилением роли геополитических блоков, в которых участвует Россия (например, страны БРИКС).

В-третьих, использовать новый механизм взаиморасчетов с российскими партнерами в сфере внешнеэкономической деятельности. В этой связи следует отметить, что, хотя в последние годы произошли позитивные сдвиги в объемах расчетов в национальной валюте, защита механизмов расчетов от угрозы санкций со стороны западных стран по-прежнему существует только в отношениях со странами ЕАЭС.

В связи с этим в апреле 2022 года министр финансов России А.Г. Силуанов заявил после встречи с коллегами из стран БРИКС, что санкции привели к созданию (в рамках объединения России, Бразилии, Индии, Китая и Южной Африки) обмена национальных валют, системы обмена финансовыми сообщениями, самостоятельного рейтингового агентства, а также интеграции системы платежей [3, с. 266].

С учетом вышеизложенного представляется разумным сделать вывод, что в течение трех лет значению основных относительных показателей внешнеэкономической деятельности вернется к досанкционному уровню с небольшой корректировкой в сторону понижения. Представляется, что прогнозируемые значения основных рассматриваемых показателей будут находиться в следующем диапазоне:

1) отношение внешнеторгового оборота к ВВП находится на уровне 45–49% (пример для сравнения: в постсоветской России эта квота находится на уровне 45–55%, а в позднесоветский период – около 12–14%);

2) отношение экспорта товаров и услуг к ВВП составляет 25–27% (пример для сравнения: в постсоветской России эта квота составляет 25–35%, в то время как в позднесоветском Союзе – около 7–8%);

3) отношение импорта товаров и услуг к ВВП находится на уровне 18–22% (пример для сравнения: в постсоветской России эта квота находится на уровне 20–25%, а в позднесоветский период – около 5–7%).

Обобщая вышеизложенную информацию, представляется необходимым подчеркнуть следующие моменты. Представляется, что санкции, введенные после начала специальной военной операции на Украине, оказали значительное влияние на внешнеэкономические и торговые отношения Российской Федерации и ее интеграцию в мировую экономику. Однако в среднесрочной перспективе ожидается восстановление динамики объема внешнеторгового бизнеса. Прогнозируемые значения параметров открытости российской экономики, рассчитанные на ближайшие четыре года, позволяют уверенно говорить о достаточной открытости российской экономики, что свидетельствует о ее высоком уровне интеграции в мировую экономику.

Следует также отметить, что масштаб предстоящей геополитической, институциональной и инфраструктурной трансформации направлен на то, чтобы Россия могла сохранить свои позиции в мире при осуществлении внешнеэкономической деятельности [1, с. 852].

Список литературы

1. Зверев А.А. Внешнеэкономические связи России с Турцией: современное состояние и перспективы развития / А.А. Зверев, Д.Н. Низамутдинов // Актуальные вопросы современной экономики. – №5. – С. 852–855.
2. Куликова И.В. Внешнеэкономическая деятельность Китая и России: возможности и перспективы / И.В. Куликова, И.В. Украинцева, Л.Н. Рощина // Russian economic bulletin. – 2022. – Т. 5. №2. – С. 193–198.
3. Макаренко А.А. Внешнеэкономическая деятельность России в 21 веке / А.А. Макаренко, Т.Н. Букреева // Будущее науки – 2022. – 2022. – С. 266–269.
4. Позднухов А.О. Внешнеэкономические связи Российской Федерации и Японии / А.О. Позднухов // Государственное управление и развитие России: проектирование будущего. – 2022. – С. 262–273.
5. Руднев Ю.А. Внешнеэкономические связи российской экономики: отраслевой аспект / Ю.А. Руднев // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2022. – №17–1. – С. 530–539.

Евдокимова Елена Кузьминична
канд. экон. наук, доцент
Гордова Владислава Вадимовна
магистрант

ФГБОУ ВО «Кемеровский
государственный университет»
г. Кемерово, Кемеровская область

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: в статье рассмотрена необходимость организации инфраструктуры поддержки с целью обеспечения стабильного функционирования малого и среднего предпринимательства. Обозначены проблемы развития малого и среднего предпринимательства. Показаны основные объекты инфраструктуры поддержки в Кемеровской области.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, регион, меры поддержки, инфраструктура поддержки.

Одним из главных условий, определяющих успешное развитие малого и среднего предпринимательства (МСП), является хорошо развитая и отлажено работающая инфраструктура, которая обеспечивает деятельность малых и средних предприятий. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, является Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В законе определены формы поддержки субъектов МСП органами государственной власти и органами местного самоуправления такие как финансовая, имущественная, информационная, консультационная, поддержка в сфере образования, поддержка в области инноваций и промышленного производства и т.д. [1].

Федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ и местного самоуправления, осуществляя совместное взаимодействие в сфере предпринимательства, обеспечивают устойчивое функционирование и развитие предприятий МСП. Большое значение имеет разработка и реализация различных программ поддержки. Так, например, создание и реализация федеральных и региональных программ поддержки МСП способствовали формированию целого ряда базовых объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства по оказанию специализированных и комплексных услуг. К ним можно отнести государственные и муниципальные фонды поддержки МСП, являющиеся основой инфраструктуры поддержки МСП, региональные и городские торгово-промышленные палаты, Единую информационную сеть торгово-промышленной палаты (ТПП РФ), региональные информационно-аналитические центры, бизнес-инкубаторы. Следует отметить, что наблюдается неравномерное распределение объектов инфраструктуры поддержки в разных регионах. В ряде регионов объекты инфраструктуры поддержки МСП вообще отсутствуют, в то время как в других наблюдается их преувеличение. От того насколько развита инфраструктура зависит стабильность функционирования малого и среднего предпринимательства. В связи с этим исследуем региональный опыт организации инфраструктуры поддержки МСП на примере Кемеровской области.

Динамика субъектов МСП представлена в таблице 1.

Таблица 1
Динамика субъектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области [2]

	По состоянию		
	На 10.01.2020 года	На 10.01.2021 года	На 10.01.2022 года
Микропредприятия, единиц	67303	63849	64 334
Малые предприятия, единиц	2775	2671	2 543
Средние предприятия, единиц	179	177	181
Всего предприятий малого и среднего бизнеса, единиц	70257	66697	67058

Данные таблицы свидетельствуют о сокращении количества субъектов МСП. Причиной такой динамики является целый ряд проблем и особенностей развития предпринимательской деятельности в Кемеровской области.

На развитие МСП в Кемеровской области оказывают влияние следующие факторы – продовольственное и сырьевое обеспечение, характер освоения региона, его инвестиционная привлекательность, состояние экономики, административные барьеры, доступ к инфраструктуре, уровень жизни населения

и заинтересованность среди населения к предпринимательству, демографическая ситуация в регионе, политика региональных и муниципальных властей, социальные факторы [3; 4].

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на уровне региона с целью решения задач по развитию МСП реализуется 3 региональных проекта. Работа органов власти ориентирована на комплексную поддержку малого и среднего предпринимательства. В организации поддержки МСП большую роль играет Департамент инвестиционной политики и развития предпринимательства Кузбасса.

Важную роль играет Кузбасская торгово-промышленная палата. Направления ее деятельности – помощь бизнесу в поиске, проверке деловых партнеров и развитию рынков сбыта, подготовка профессиональных кадров, обеспечение эффективного взаимодействия между субъектами малого и среднего предпринимательства и органами власти, проведение консультаций и оказание помощи по участию в программах поддержки МСП и ведению бизнеса и др.

В Кемеровской области функционирует Микрокредитная компания Государственный фонд поддержки предпринимательства Кузбасса. Фонд предоставляет возможность получения финансовых ресурсов субъектами МСП Кемеровской области. Доступ к финансовым ресурсам осуществляется на основе «прямого» микрофинансирования, заключения договоров лизинга, кредитных договоров [5]. На базе государственного автономного учреждения Кемеровской области «Мой бизнес» был создан Единый оператор организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства. Его основная функция – унификация и цифровизация всего спектра услуг в регионе.

Кроме того, в Кемеровской области создано 46 муниципальных фондов и центров поддержки предпринимательства. Основные направления деятельности фондов – это регистрация фирмы, реорганизация, консультации по вопросам налогообложения, маркетинга и т. п. В 2021 году МБУ «Центр поддержки предпринимательства» выделены бюджетные средства в размере 8 590 724,51 рублей.

Инфраструктура поддержки МСП в Кемеровской области представлена также и другими организациями.

В области действует 4 бизнес-инкубатора. Бизнес-инкубаторы оказывают большое количество услуг – это и предоставление во временное пользование помещений для бизнес-проектов, проведение консультаций большому спектру вопросов, связанных с бизнесом, проведение обучения (семинаров, тренингов).

Кузбасский технопарк функционирует с 2007 года. Деятельность технопарка охватывает разнообразные направления – организация проведения экспертизы проектов и технологий, продвижение инновационных проектов, развитие коммуникационных площадок.

На территории области действует 2 центра «Мой бизнес». Оказывают информационно-консультационную, имущественную, финансовую поддержку. Так в 2021 году получателями поддержки стали 3620 субъектов МСП, самозанятых и физлиц.

Также для финансовой поддержки предпринимателей предусмотрен Инвестиционный портал, где структурированы и отражены меры поддержки, охарактеризованы налоговые режимы, предусмотрен налоговый калькулятор.

Таким образом, проведенный обзор инфраструктуры поддержки МСП в Кемеровской области свидетельствует, что на региональном уровне создано большое число объектов инфраструктуры поддержки МСП. Работа органов власти ориентирована на комплексную поддержку МСП.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 02.03.2023).
2. Малое и среднее предпринимательство // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области-Кузбассу [Электронный ресурс] – URL: <https://kemerovostat.gks.ru/folder/38692> (дата обращения: 02.03.2023).
3. Евдокимова Е.К. Муниципальная социальная политика / Е.К. Евдокимова, Е.А. Колокольцова // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – №2–2. – С. 47–50.
4. Востриков К.В. Анализ развития малого предпринимательства в Кемеровской области / К.В. Востриков // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: материалы X международной научно-практической конференции (Междуреченск, 22 апреля 2021 года). – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. – 2021. – С. 284.1-С.284.6.
5. О фонде // Государственный фонд поддержки предпринимательства Кузбасса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fond42.ru/about/> (дата обращения: 03.03.2023).

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБЩЕСТВЕ

***Аннотация:** в статье рассмотрены различные аспекты социальных процессов, включая культуру, общественное мнение, технологический прогресс и другие области, которые могут приводить к значительным изменениям в жизни людей и общества в целом. Автор обсуждает роль социальной политики в управлении социальными процессами и необходимость учета мнения и потребностей различных социальных групп при разработке и реализации социальных программ. В целом статья подчеркивает важность понимания социальных процессов и использование социальной политики для достижения более справедливого и равноправного развития общества.*

***Ключевые слова:** социальные процессы, общество, культура, общественное мнение, технологический прогресс, социальная политика, мнение социальных групп, потребности социальных групп, управление, развитие, качество жизни.*

Социальные процессы – это динамические явления, которые происходят в обществе и влияют на его структуру, отношения между людьми и их поведение. Они могут быть положительными или отрицательными и иметь как краткосрочные, так и долгосрочные последствия. В этой статье мы рассмотрим различные социальные процессы, их причины и последствия.

Одним из наиболее важных социальных процессов является демографический рост населения. Этот процесс имеет глобальное значение и влияет на экономический и политический развитие многих стран. Рост населения может приводить к перегрузке инфраструктуры, ухудшению условий жизни, низкому уровню образования и здравоохранения, а также к конкуренции за ресурсы.

С другой стороны, падение рождаемости и старение населения также являются важными социальными процессами. Эти процессы влияют на экономическую структуру, здравоохранение, пенсионную систему и другие аспекты жизни общества. Например, старение населения может приводить к снижению рынка труда и увеличению затрат на здравоохранение.

Еще одним важным социальным процессом является глобализация. Этот процесс означает расширение экономических, политических и культурных связей между странами и народами. Глобализация может приводить к ускорению экономического роста и повышению уровня жизни, однако она также может привести к потере культурной и национальной идентичности, росту неравенства и угрозе окружающей среде.

Технологический прогресс также является важным социальным процессом. Развитие новых технологий может приводить к улучшению условий жизни и повышению производительности, но также может привести к потере рабочих мест, изменению структуры экономики и угрозе безопасности.

Наконец, социальные процессы могут включать изменения в культуре и общественном мнении.

Изменения в культуре и общественном мнении могут происходить как постепенно, так и быстро. Они могут приводить к изменениям в отношении к социальным вопросам, таким как права человека, равенство полов, расовые отношения, религиозные убеждения и т. д. Изменения в культуре могут также приводить к появлению новых форм искусства, музыки, литературы и других форм выражения.

Одним из ярких примеров социальных процессов, происходящих в современном обществе, является борьба за права ЛГБТ-сообщества. Этот процесс включает в себя изменения в культуре и общественном мнении, а также юридические и политические изменения, направленные на защиту прав ЛГБТ-сообщества.

Еще одним примером является рост влияния социальных сетей и Интернета на общество. Этот процесс приводит к изменению образа жизни и поведения людей, а также к появлению новых форм коммуникации и взаимодействия между людьми.

Социальные процессы в обществе могут иметь как позитивные, так и негативные последствия. Позитивные процессы, такие как рост населения, глобализация и технологический прогресс, могут приводить к экономическому развитию и повышению уровня жизни. Однако они могут также привести к социальным проблемам, таким как неравенство, экологические проблемы и потеря культурной идентичности.

Негативные социальные процессы, такие как расизм, сексизм и дискриминация, могут приводить к социальным конфликтам и нарушению прав человека. Они также могут препятствовать социальному развитию и повышению уровня жизни.

В целом, социальные процессы являются важной составляющей жизни общества. Они могут приводить к изменениям в структуре общества, отношениям между людьми и поведению, а также к развитию экономики и культуры. Понимание социальных процессов и их влияние на общество может помочь людям лучше понимать изменения, происходящие в мире вокруг них, и адаптироваться к ним.

Для того чтобы эффективно управлять социальными процессами, необходимо использовать механизмы социальной политики, которые могут включать в себя юридические и политические изменения, меры по социальной защите и обеспечению прав, а также развитие образования и культуры.

Одним из ключевых аспектов успешной социальной политики является учет мнения и потребностей различных социальных групп. Разработка и реализация социальных программ должны основываться на диалоге и консультациях с представителями этих групп, чтобы учесть их интересы и потребности.

В целом, социальные процессы играют важную роль в развитии общества. Изменения в культуре, общественном мнении, технологическом прогрессе и других областях могут приводить к значительным изменениям в жизни людей и общества в целом. Понимание этих процессов и использование социальной политики для их управления могут помочь обществу достичь более справедливого и равноправного развития, а также повысить качество жизни людей.

Список литературы

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – Политическая литература. – 2007.
2. Тоффлер Э. Шок будущего / Э. Тоффлер. – 2001. – С. 101–127.
3. Кравченко Н.А. Социальная политика: учебник для вузов / Н.А. Кравченко, Ю.В. Кошкина. – 2019. – С. 29–45.

Иванова Оксана Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент

Дубровина Екатерина Дмитриевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-105790

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РФ: МОДЕЛИ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация: в статье рассматривается сфера физической культуры и спорта (ФКиС), которая в современных условиях находится в зоне особого внимания государства, поскольку является важным инфраструктурным фактором формирования человеческого капитала. Характеризуются модели построения отношений между государством и сферой ФКиС, а также нормативно-правовое регулирование данной сферы в РФ. Делается вывод о том, что в России реализуется смешанная модель взаимодействия сферы ФКиС и государства, создана нормативно-правовая база регулирования данной сферы, которая должна постоянно совершенствоваться с учетом особенностей государственного регулирования в сложный для нашего государства период.

Ключевые слова: государственное вмешательство, государственная политика, государственное управление, социальная политика, сфера физической культуры и спорта.

Поступательное развитие любой страны сегодня невозможно без человеческого капитала как основы экономики. В формировании человеческого капитала немаловажное значение наравне с услугами системы образования, культуры, здравоохранения играет и сфера ФКиС, поддерживающая нормальное физическое состояние человека.

В РФ развитие ФКиС является одним из приоритетных направлений социальной политики государства. Однако в начале XXI века в сфере ФКиС возникли серьезные проблемы, связанные в первую очередь с ухудшением здоровья населения, их физическим развитием, с необходимостью модернизации системы подготовки спортивного резерва, с возросшей конкуренцией в спорте высших достижений, для решения которых государственным органам управления всех уровней необходимо предпринимать адекватные нормативно-правовые, организационно-управленческие и экономические меры.

Для определения границ госвмешательства в сферу ФКиС рассмотрим модели построения отношения между государством и сферой ФКиС (рис. 1).

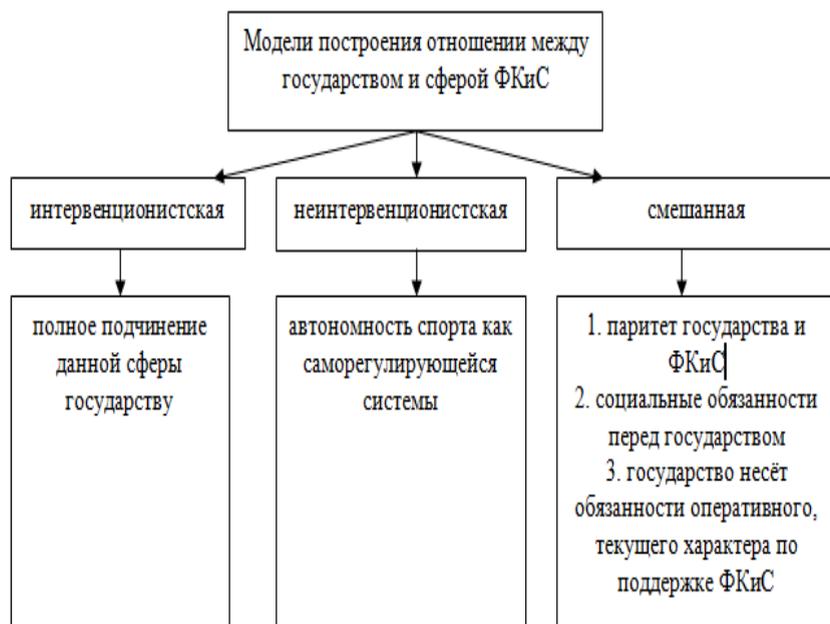


Рис. 1. Модели построения отношения между государством и сферой ФКиС

Из рисунка 1 видно, что, согласно интервенционистской модели, государство диктует субъектам сферы ФКиС основные правила и формы организации. Государство создаёт прочную нормативно-правовую базу, осуществляет финансирование данной сферы, а также контроль (примером служит СССР).

В неинтервенционистской модели государство провозглашает автономность сферы ФКиС как саморегулирующейся системы и не принимает активного участия в ее регулировании. В данной модели отсутствуют законодательно закрепленные права, гарантии, привилегии и обязанности (примером служит Великобритания, где регулирование сферы ФКиС осуществляется негосударственными институтами). Однако, данная модель, по мнению некоторых исследователей утопична, так как без государства существование сферы ФКиС невозможно [3].

Смешанная модель состоит из трех составляющих, в зависимости от того, какие сегменты сферы ФКиС подвергаются государственному регулированию. Первый вариант предполагает паритет государства и сферы ФКиС, которые воздействуют друг на друга по ряду вопросов. Второй вариант смешанной модели состоит в том, что участники данной сферы имеют социальные обязанности перед государством, которому отводится функция независимого контрольного института, главной задачей которого выступает охрана общественных интересов. В третьей модели государство несёт обязанности оперативного, текущего характера по поддержке данной сферы, определяя вопросы взаимодействия, разрабатывая стратегии и программы по развитию сферы ФКиС.

В РФ реализуется смешанная модель взаимодействия сферы ФКиС и государства, где государство имеет текущие обязанности оперативного характера по поддержке ФКиС, заранее определяя концептуальные вопросы взаимодействия.

Основные направления государственной политики зафиксированы в нормативно-правовых актах РФ (рис. 2).

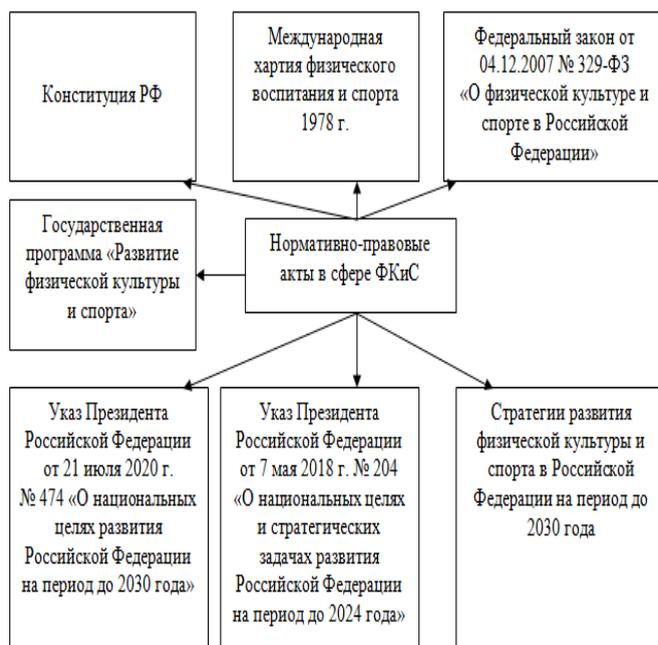


Рис. 2. Нормативно-правовые акты в сфере ФКиС [1; 2]

На рисунке 2 представлены законодательные акты в сфере ФКиС, среди которых особое место занимает Конституция РФ, ФЗ от 04.12.2007 (ред. 28.02.2023) №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», в котором установлены организационно-правовые, социально-экономические основы деятельности в сфере ФКиС, а также основные принципы законодательства о ФКиС [1].

В 2020 году принята Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года, в соответствии с которой государству отводится ведущая роль в развитии данной сферы. С учетом введения санкций со стороны иностранных государств в отношении России в настоящее время требуется ее корректировка.

Кроме этого, постановлением Правительства РФ №1661 от 30.09.2021 г. утверждена Государственная программа «Развитие физической культуры и спорта» [2]. Согласно которой, главными направлениями развития является вовлечение населения, к занятию ФКиС; повышение доступности спортивных объектов, в т.ч. для людей, живущих на селе, а также для лиц с ограниченными возможностями. Данная программа направлена на достижение национальной цели развития РФ «Сохранение населения, благополучие и здоровье людей» до 2030 года.

Таким образом, в России реализуется смешанная модель взаимодействия сферы ФКиС и государства, где государство имеет текущие обязанности оперативного характера по поддержке ФКиС, заранее определяя концептуальные вопросы взаимодействия. В стране создана нормативно-правовая база регулирования данной сферы, которая должна постоянно совершенствоваться с учетом особенностей государственного регулирования в сложный для нашего государства период.

Список литературы

1. Федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ (ред. 28.02.2023) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/27f9ddea0ccc9a6b90bb2cb8b545d436f18157b/ (дата обращения: 05.03.2023).
2. Постановление Правительства РФ от 30.09.2021 №1661 (ред. от 15.12.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397234/ (дата обращения: 05.03.2023).
3. Якубов Ю.Д. Российская региональная политика в области физической культуры и спорта: спец. 23.00.02 «Политические институты, процессы и технологии»: автореф. дис. ... д-ра полит. наук. – Казань, 2015. – 22 с.

Лебедева Юлия Васильевна
старший преподаватель
Институт экономики и права
ФГБОУ ВО «Петрозаводский
государственный университет»
г. Петрозаводск, Республика Карелия

РАЗВИТИЕ ФРИЛАНС-РЫНКА В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается современное социально-экономическое направление – фриланс. Приводится определение фриланса, рассматриваются его плюсы и минусы. Автором указаны три возможных легальных варианта предпринимательской деятельности фрилансера. Приводятся данные ФНС о возрастных категориях самозанятых, а также приведены некоторые данные опросов ВЦИОМ о фрилансе.

Ключевые слова: фриланс, фрилансер, самозанятый.

Под фрилансом принято понимать такую форму организации труда, при которой сотрудник является независимым специалистом и не является штатным сотрудником компании. И при этом может иметь несколько работодателей одновременно.

Человек, занимающийся фрилансом, называется фрилансером. Фрилансеры официально не трудоустроиваются. Фрилансер – это свободный работник, который выполняет определенное задание, которое связано с каким-либо проектом, но при этом он не отвечает за проект в целом. Фрилансер, как правило, ответственный работник, очень дорожающий своим именем. Обычно он берется за то задание, которое считает выгодным, сам организует свое рабочее время и пространство. Предлагает он свои услуги на специализированных онлайн-ресурсах, через объявления в газетах или через личные знакомства.

Фрилансом можно заниматься почти во всех сферах деятельности. Он особенно распространен в юриспруденции, архитектуре, дизайне, журналистике, информационных технологиях, переводах, фото- и видеосъемке, а также в консультационной деятельности.

Среди плюсов фриланса укажем на наличие удобного графика работы (фрилансер сам решает в какое время и в каких условиях он будет выполнять работу), возможность регулировать свой доход (например, можно отказаться от двух – трех малооплачиваемых проектов, а взять в работу один более оплачиваемый), постоянный профессиональный рост и совершенствование.

Среди минусов фриланса можно выделить следующее: отсутствие контроля «сверху» (отсутствие руководителя, который организует и контролирует вынуждает фрилансера больше внимания уделять собственной самоорганизации, что психологически может вызывать напряжение), меньше коммуникаций из-за отсутствия рядом коллег, сложности с сосредоточением (фрилансера может отвлекать во время работы его обстановка и окружение).

Так как фрилансер ведет предпринимательскую деятельность, значит, он должен легализовать свои доходы. Существует три варианта каким образом фрилансер в России может осуществлять свою работу законно:

1) как физическое лицо по договору гражданско-правового характера (ГПХ) (здесь фрилансеру не положены отпуск и больничный, но работодатель сам платит налог);

2) как самозанятый (в этом случае фрилансер уплачивает налог на профессиональный доход (НПД), который введен в 2019 году; плательщиком этого налога может быть фрилансер, который не нанимает сотрудников и его доход не превышает 2,4 млн. рублей в год; в этом случае самозанятый платит налог 4% от заявленного дохода, если работает с гражданами и 6%, если работает с организациями; при уплате НПД все взаимодействие с налоговым органом, в том числе регистрация, происходит онлайн через мобильное приложение «Мой налог»);

3) как индивидуальный предприниматель (ИП) (здесь уплачиваются страховые взносы и налоги в соответствии с выбранной системой налогообложения).

Далее укажем на положение России по развитию фриланс-рынка среди других стран. «Крупнейшие региональные рынки фриланса – США (1 трлн долл., фрилансерами являются более 50 млн человек), Индия (680 млрд, 15 млн долл.), Канада (130 млрд, 2,9 млн долл.), Великобритания (100 млрд, 2,1 млн долл.) и Россия (41 млрд, 14 млн долл.)» [4] Эти данные своих исследований за 2020 год привела компания PwC. В 2022 году компания PwC Россия переименовалась в «Технологии доверия». Также эксперты этой компании спрогнозировали в России рост фриланс-рынка к 2025 году до 102 млрд долл. [1].

Заметим, что в период пандемии в 2020 году в России фриланс-рынок стремительно вырос, так, например, количество заказчиков услуг фрилансеров выросло на 38% [3], в то время как многие руководители предприятий прекратили найм новых сотрудников.

Интересной будет информация, предоставленная Федеральной налоговой службой (ФНС). По данным ФНС на январь 2022 года число зарегистрированных самозанятых в России составило 4 млн.

человек. «За время действия специального налогового режима их доходы превысили 882 млрд рублей. При этом самозанятые сформировали более 610 млн. чеков (средний чек составляет 1446 рублей). Ежедневно в качестве новых плательщиков налога на профессиональный доход регистрируются более 7 тыс. человек» [3]. В России для самозанятых специальный налоговый режим введен с 2019 года.

Основные сферы деятельности самозанятых в России – работа в такси, ремонтные работы, маркетинг, в доставке товаров и аренде квартир, а также реализация продукции собственного производства. При этом наиболее высокооплачиваемые услуги в IT-сфере, у юристов и консультантов.

Согласно данным ФНС среди самозанятых 58% – мужчины и 42% – женщины. Их средний возраст – 35 лет. Также отмечают в ФНС, что наибольшее число фрилансеров на 100000 населения трудятся в Москве, Санкт-Петербурге, Республике Татарстан и Московской области.

Кроме того ФНС приводятся интересные данные о возрастных категориях самозанятых. Так, например, 57% самозанятых – представители поколения Y (1985–2003 годы рождения), 35% – представители поколения X (1964 – 1984 годы рождения), 5% – представители беби-бумеров (1963 года рождения и старше), 1% – представители поколения Z (2004 года рождения и младше) [2].

По данным ФНС в 2021 году средняя заработная плата в месяц у самозанятых поколения Y – примерно 25000 рублей. При этом самая большая заработная плата у тех, кто оказывает информационные услуги, а самая маленькая зарплата – у парикмахеров. Основные виды деятельности поколения Y – строительные (ремонтные) и маркетинговые услуги, услуги по доставке и пассажирские перевозки.

Самозанятые поколения X в месяц зарабатывали в 2021 году примерно 32000 рублей. Самые большие зарплаты у оказывающих услуги в области маркетинга, а самые маленькие – у парикмахеров. Чаще всего самозанятые этого поколения оказывают услуги в области пассажирских перевозок, строительные (ремонтные) услуги и услуги при сдаче квартир в аренду.

Поколение беби-бумеров имело в среднем заработную плату в месяц в 2021 году 34000 рублей, использует налоговый режим для получения пассивного дохода: один из популярных видов деятельности у беби-бумеров – сдача в аренду квартир. У этого поколения наиболее оплачиваемыми были услуги диетолога и мастера-отделочника.

Самозанятые поколения Z в основном оказывают услуги по доставке товаров, а также трудятся в сфере информационных технологий, при этом получая доход в месяц в среднем 10000 рублей (в 2021 году).

Далее представим данные о статусе занятости фрилансеров. В 2008 году в России фрилансерами чаще всего являлись штатные сотрудники, а уже в 2019 году самую большую группу, занимающихся фрилансом, стали составлять чистые фрилансеры. К 2019 году их стало больше примерно на 30% и стало составлять чуть более 50% [5]. Обратим внимание на то, что под чистыми фрилансерами, подразумеваются лица, для которых фриланс – это единственный способ заработка.

Также представляют интерес данные опроса 2020 года, проведенного ВЦИОМ [6], по поводу того, хотели бы граждане России стать самозанятыми. Согласно данным опроса 23% высказались о желании стать самозанятыми. При чем, чаще других такое желание высказывали граждане молодого возраста 18 – 24 лет (45%) и 25–34 лет (34%). Отметим, что особенностью российского фриланса является его молодежная направленность.

По данным того же опроса 6% россиян высказались негативно о фрилансерах. В основном это были люди старшего поколения.

Среди причин, по которым опрошенные россияне, хотели бы стать фрилансерами чаще указывались: рост доходов (34%), свобода и независимость от начальства (24%), наличие свободного и удобного графика работы (18%) и наличие большого количества свободного времени (10%) [6].

Очевидно, что фриланс стал неотъемлемой частью современной жизни.

Список литературы

1. Более половины фрилансеров в России зарабатывают до 30 тыс. руб. в месяц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/16/02/2021/602aa7239a7947da0ccac3a9>
2. В России зарегистрировались 3 млн самозанятых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/m77/news/activities_fts/11275333/
3. В России зарегистрировались 4 млн самозанятых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/m77/news/activities_fts/11816919/
4. Исследование PwC: фрилансеры будут выполнять до 20% работ в компаниях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru/sections/hr-news/news/2095498-issledovanie-pwc-frilansery-budut-vypolnyat-do-20-rabot-v-kompaniyah>
5. Как развивался фриланс в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fl.ru/freelance-history/>
6. Россияне полюбили фриланс – ВЦИОМ. Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-polyubili-frilans>

Новохатченко Екатерина Алексеевна
магистрант
Мурманский филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
г. Мурманск, Мурманская область

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье уделяется особое внимание гражданской идентичности студенческой молодёжи как предмета особого внимания Комитета молодёжной политики мурманской области. Автор представил результаты исследования гражданской идентичности студенческой молодёжи городского округа города Мурманска, сделаны рекомендации.

Ключевые слова: гражданская идентичность, студенческая молодёжь, менеджмент, государственное управление.

Молодежная политика – это комплекс мер направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации [4].

Молодёжная политика в Российской Федерации является предметом государственного управления различных министерств, ведомств и агентств России. Она осуществляется на основе межведомственного взаимодействия всех государственных уровней власти, а также органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества. Её актуальность отражается и в значительном интересе представителей всех гуманитарных наук к различным её аспектам – истории, педагогики, менеджмента и других [1; 3; 5].

Исполнительным органом государственной власти Мурманской области, осуществляющим функции по реализации государственной политики в исследуемой сфере, является Комитет молодёжной политики Мурманской области.

Молодежная политика в Мурманской области основывается на следующих принципах:

- 1) сочетание государственных, общественных интересов и прав личности в формировании и реализации молодёжной политики;
- 2) привлечение молодежи к участию в формировании и реализации молодёжной политики и принятии органами государственной власти Мурманской области решений, затрагивающих интересы молодежи;
- 3) учет интересов и потребностей различных групп молодежи;
- 4) информационная открытость.

Согласно статистическим данным в 2021 году на территории Мурманской области проживало 225867 молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет около 30,8% от общего населения Мурманской области (732864 чел.) [2].

В Мурманской области количество молодых людей составляет около 30,8% от общей численности населения – 225867 человек в возрасте от 14 до 30 лет, из них: 51% – это мужчины, 49% – женщины.

Представляется что одним из недостатков государственной системы управления Российской Федерации является её относительно слабая опора на предметные социологические исследования предметов и сфер управления. Прежде чем управлять надо знать кем управляешь, поэтому в интересах Комитета молодёжной политики Мурманской области было проведено исследование студенческой молодёжи городского округа города Мурманск.

В результате проведённого исследования была определена структура идентичностей молодёжи. Респонденты выстраивали показатели своих личных я-идентификаций в порядке значимости от наиболее важных к наименее важным. Лидирующее место в данной структуре занимает идентификация по полу. 46% опрошенных студентов поставили половую идентичность на первое место. А из представленных семи позиций, гражданская идентичность занимает лишь шестое место.

Таблица 1

Структура идентичностей молодёжи

Половая (я – парень/девушка)	1	46%
Семейная (я – сын/дочь)	2	36%
Профессиональная (я – студент)	3	29%
С социальной общностью (я – представитель молодёжи)	4	28%
По месту жительства (я – житель моего города)	5	27%
Гражданская (я – гражданин моей страны)	6	28%
Этническая (я – представитель моего этноса)	7	47%

После определения структуры идентичностей, было выяснено, с какими из социальных общностей молодые люди испытывают наибольшую эмоциональную близость. Наиболее близкими респонденты назвали своих родственников – 58%, сверстников – 36% и своих коллег – 35%. Степень эмоциональной близости со своими соотечественниками, студенты, в большинстве своём, поставили на 5 место – 25% опрошенных.

Таблица 2

Эмоциональная близость с социальными общностями

С родственниками	1	58%
Со сверстниками	2	36%
С коллегами	3	35%
С людьми моего пола	4	23%
С моими соотечественниками	5	25%
С жителями моего города	6	34%
С представителями моего этноса	7	57%

Данные результаты позволяют сделать вывод, что гражданская идентичность студентов не является доминирующей, а имеет значения, близкие к средним в иерархии идентичностей. Это, в свою очередь, отражает ценностную значимость гражданского самоопределения молодых людей.

Следующий блок вопросов был направлен на выявление степени удовлетворённости молодёжи условиями их жизни в стране.

Как удалось выяснить из проведённого исследования, своим социальным статусом и положением в обществе довольны 70% опрошенных, 23% недовольны и ещё 6% затруднились ответить. Наиболее важными условиями, определяющими качество жизни, студенты назвали «Отношения в семье» – 73%, «Состояние здоровья» – 65% и «Материальное благополучие» – 59%. Далее респондентам предлагалось оценить по 5-балльной шкале условия своей жизни.

Среди тех условий, которые студенты назвали наиболее важными, на 4–5 баллов большинство оценили «Отношения в семье» – 5 баллов (50%) и «Состояние здоровья» – 4 балла (49%), «Материальное благополучие» же было оценено большинством на 3 и 4 балла (по 37%). Причём следует отметить, что уровень своего материального благополучия 52% опрошенных определили возможностью иметь современную одежду, полноценное питание, но покупки товаров длительного пользования и туристических путёвок им пока недоступны.

Кроме перечисленных условий, студенты оценили: на 5 баллов – «Общение с друзьями» (49%); на 4 балла – «Возможность получения образования» (46%); на 3 балла – «Возможность реализовать себя в профессии» (33%), «Уровень личной безопасности» (33%), «Место, регион, в котором проживаешь» (30%).

В целом, своей жизнью в настоящее время довольны большинство опрошенных студентов – 71%. Различается степень удовлетворённости условиями жизни и по полу – девушки в большей степени довольны своей жизнью (78%), чем молодые люди (59%).

Далее была прояснена степень политической активности молодых людей. Большинство респондентов в целом интересуются политикой (69%), и проявляют интерес к деятельности политических партий (65%). Следует отметить, что молодые люди проявляют больший интерес к политике (74%), чем девушки (66%). При этом свою готовность к участию в политических выборах большинство (52%) определили в зависимости от обстоятельств, 22% настроены на регулярное участие в выборах, 20% не имеют желания участвовать в выборах и ещё 6% затруднились ответить.

Также респондентам было предложено оценить по 5-балльной шкале степень своего доверия к институтам гражданского общества. В большей степени молодые люди доверяют общественным организациям – 4 балла (32%). На 3 балла студенты оценили своё доверие к президенту (30%), суду и прокуратуре (26%), а также церкви (21%). Меньше всего – 1 балл – молодёжь доверяет правительству (30%), местной власти (26%) и СМИ (34%).

Из числа всех опрошенных только 13% приняли бы участие в политических митингах и демонстрациях. Причём среди молодых людей таковых больше (16%), чем среди девушек (11%).

Среди основных причин возможного участия в митингах с политической направленностью студенты называли такие, как: «Стремился бы реализовать своё право участия в политической жизни страны» (54%); «Мне было бы интересно» (15,4%); «Недоволен социально-экономическими условиями жизни» (23%); «Участвовал бы за денежное поощрение» (7,6%).

Таким образом, основным возможным мотивом, подтолкнувшим молодых людей к участию в политических митингах, является выражение их гражданской позиции, что, в свою очередь, говорит об их позиционировании себя как граждан страны.

Основными же причинами, по которым студенты не участвовали бы в политических митингах и демонстрациях были названы следующие: «Мне это неинтересно» (58,2%); «Это бесполезно» (25%); «Не было бы желания» (7,4%); «Не было бы времени» (4,5%); «Не было бы возможности» (3,7%); «Боюсь наказания со стороны властей» (0,7%).

Важным стало выяснение, насколько молодые люди осведомлены о своих гражданских правах. 30,3% опрошенных считают, что достаточно хорошо знают свои права, 61% – знают только некоторые из своих прав, 5,6% – практически не знают своих прав. При этом 42% респондентов испытывают потребность в получении дополнительных сведений о своих правах, 50% – испытывают такую потребность лишь по некоторым аспектам и 7% такая информация не интересует.

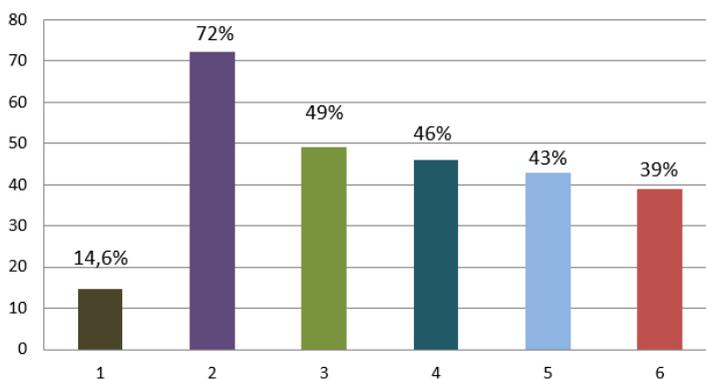


Рис. 1. Основные источники получения информации о правах. 1) юридические консультации; 2) самостоятельное изучение юридическо-правовой информации; 3) школа; 4) вуз; 5) родители; 6) друзья, знакомые

На следующем этапе было определена степень патриотического самоопределения молодёжи. По мнению большинства респондентов, в современном мире патриотизм необходим, он делает сильнее и страну, и самого человека. Такой точки зрения придерживаются 51,5% студентов. Ещё 14,8% считают, что в настоящее время патриотизм устарел и в ходе процесса глобализации, сближающего страны, нужно быть гражданином мира. 33,7% опрошенных затруднились ответить, как следует относиться к патриотизму в современном мире. Кроме того, 58,6% студентов уверены, что государству необходимо уделять внимание воспитанию чувства патриотизма у молодёжи, в то время как 28,3% считают, что такой необходимости нет.

Далее респондентам задавался вопрос «Что для Вас означает быть патриотом?». Наиболее популярными были такие варианты ответа, как «Любовь и уважение к своему языку, культуре», «Знание истории страны, народа», «Желание процветания своей стране и народу».

Таблица 3

Что для Вас означает быть патриотом?

	Выборы	%
Любовь и уважение к своему языку, культуре	132	66,7
Знание истории страны, народа	118	60
Желание процветания своей стране и народу	107	54
Стремление жить и работать в своей стране	64	32,3
Знание происходящих в стране событий	55	27,8
Знание и почитание государственной символики	21	10,6
Осознание необходимости несения воинской службы	11	5,6
Поддержка отечественного производителя	5	2,5

Кроме того, назывались такие варианты как «Здоровая критика недостатков существующей политической системы», «Отстаивание интересов государства», «Гордость за страну». На 5 баллов студенты оценили такие качества, как «Желание процветания своей стране и своему народу» (49%) и «Любовь и уважение к своему языку, культуре» (46%). На 4 балла – «Знание истории страны, народа» (37%), «Знание происходящих в стране событий» (35%). На 3 балла – «Знание и почитание государственной символики» (31%), «Стремление жить и работать в своей стране» (25%). На 1 балл – «Поддержка отечественного производителя» (30%).

Также студенты определили место патриотизма в иерархии их жизненных ценностей. В результате удалось выяснить, что для большинства опрошенных патриотизм преимущественно имеет значение – так ответили 48% студентов. Для 18% патриотизм имеет небольшое значение, для 12% – имеет очень большое значение, для 11% – практически не имеет значения и ещё 10% затруднились ответить.

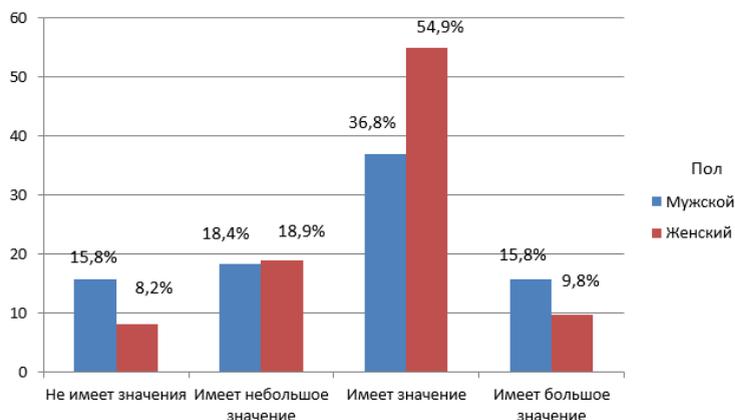


Рис. 2. Значимость патриотизма в иерархии жизненных ценностей

Из числа всех опрошенных, на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом?»

- «да, я патриот» – ответили 14%;
- «скорее да, чем нет» – 51,3%;
- «скорее нет, чем да» – 14,6%;
- «нет, я не патриот» – 11,6%;
- затруднились ответить – 8%.

Таким образом, в результате исследования был выявлен достаточно высокий показатель патриотического самоопределения студентов – 65,4%. При этом среди девушек патриотов больше, чем среди молодых людей:

Таблица 4

Считаете ли Вы себя патриотом?

	Укажите Ваш пол			
	Мужской		Женский	
	Выборы	%	Выборы	%
Да, я патриот	10	13,2	18	14,8
Скорее да, чем нет	35	46,1	67	54,9
Скорее нет, чем да	11	14,5	18	14,8
Нет, я не патриот	16	21,1	7	5,7
Затрудняюсь ответить	4	5,3	12	9,8
Всего:	76	100	122	100

Кроме того, в ходе анализа данных было выявлено, что на патриотическое самоопределение студентов влияет участие молодых людей в общественных организациях.

Среди тех респондентов, которые принимают в них участие, наблюдается большее количество относящих себя к патриотам (72% против 62%), а также в иерархии жизненных ценностей у таких респондентов патриотизм занимает более высокие позиции (4–5 баллов отметили 73%), чем у тех, кто нигде не участвует (4–5 баллов отметили 48%).

Помимо участия в общественных организациях, на патриотическое самоопределение также оказывает влияние то, насколько студенты довольны условиями своей жизни в стране. Среди довольных условиями жизни патриотов больше (82%), чем среди тех, кто условиями своей жизни недоволен (47%).

Таким образом, в результате проведенного исследования нам удалось определить место гражданской идентичности в иерархии идентичностей молодёжи, удовлетворённость молодёжи условиями жизни в стране, определить политическую и социальную активность молодёжи, а также выявить патриотическое самоопределение молодых людей.

Полученные в результате исследования данные показывают, что гражданская идентичность студентов не является доминирующей, но имеет значения, близкие к средним в иерархии идентичностей. Это, в свою очередь, отражает ценностную значимость гражданского самоопределения молодых людей. Большинство студентов в целом довольны условиями своей жизни в стране, они высоко оценивают те условия, которые считают наиболее важными и определяющими качество жизни – отношения в семье, состояние здоровья и материальное благополучие. Студенты проявляют интерес к политике, но лишь эпизодически. Респонденты практически не доверяют ни одному из институтов гражданского общества, оценивая степень своего доверия к каждому из них преимущественно на 1–3 балла по 5-балльной шкале. Исключение составили лишь общественные организации – они вызывают у студентов наибольшее доверие – в 4 балла.

Социальная активность у студентов также не является высокой. Меньше трети опрошенных участвуют в различных общественных организациях, однако почти половина респондентов не исключает возможности вступить в какую-либо организацию. Следует отметить, те студенты, которые являются членами общественных организаций, в большей степени недовольны условиями жизни в стране, однако имеют высокие показатели патриотического самоопределения, а также политической и социальной активности. Большинство респондентов отмечают, что в целом ознакомлены со своими гражданскими правами, но, тем не менее, испытывают необходимость получения дополнительной информации по некоторым аспектам. Полученные данные показывают, что в большинстве случаев респонденты считают себя патриотами и довольно высоко оценивают значение патриотизма в иерархии своих жизненных ценностей.

Таким образом, гражданская идентичность студентов имеет среднее значение. Среди представленных показателей гражданской идентичности, наиболее характерными для студентов являются удовлетворённость жизнью, восприятие своих конституционных прав и свобод и наличие патриотического самоопределения, в то время как политическая и социальная активность – показатели гражданственности – отходят на второй план.

Для решения выявленных в исследовании проблем представляется логичным порекомендовать государственным гражданским служащим Комитета молодёжной политики ряд мер, которые могут улучшить положение.

Одной из мер может быть улучшение условий, обеспечивающих эффективность молодежной политики: оценка адекватности избранной модели молодежной политики социальными реалиями; улучшить обеспечение молодежной политики реальной социальной базой; учитывать социально ориентированные интересы молодёжи; регулярно проводить мониторинг в сфере молодежной политики с использованием обоснованной системы индикаторов для отслеживания динамики явлений и процессов молодежной политики.

Список литературы

1. Асеева Т.А. Роль государственной молодежной политики в формировании политического сознания молодежи (на примере регионов Юго-Западной Сибири) / Т.А. Асеева // Сборник научных трудов XXXVII Международного Харакского форума; под общ. ред. Т.А. Сениюшкиной. – В 2 т. – Симферополь: Ариал, 2021. – С. 66–71.
2. Население // Официальный портал Мурманскстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmanskstat.gks.ru/> (дата обращения: 09.02.2023).
3. Никифоров Г.Я. Сущность и содержание государственной молодежной политики в сфере патриотического воспитания молодежи (на примере Саратовской области) / Г. Я. Никифоров // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. – 2022. – Т. 22. Вып. 3. – С. 321–325.
4. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/> (дата обращения: 09.02.2023).
5. Шаповалова И.С. Проблемы реализации государственной молодежной политики в рефлексии региональной молодежи / И. С. Шаповалова // Регионоведение. – 2021. – Т. 29. № 4 (117) – С. 902–932

Рева Анастасия Сергеевна

студентка

Южно-Российский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

Филиппов Олег Геннадьевич

начальник отделения, подполковник ВС РФ
Штаб материально-технического обеспечения
Южного военного округа
г. Москва

ВЛИЯНИЕ ОТКРЫТОЙ СИСТЕМЫ ЛОББИРОВАНИЯ НА УРОВЕНЬ КОРРУПЦИИ СИСТЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в рамках статьи рассмотрены теоретические основы и практические примеры применения системы лоббирования в системах политического управления с точки зрения возможности их адаптации к Российской Федерации. Коррупция является важнейшей проблемой в России, и научное сообщество, представители государства на постоянной основе осуществляют поиск эффективных инструментов противодействия ей. Система законодательно закрепленного лоббирования имеет необходимый потенциал для достижения данной цели. Исследование проведено для анализа возможностей использования лоббирования в российском правовом поле. В ходе исследования проанализированы первые примеры реализации данного института, его характеристики, а в завершение сделан вывод о возможности применения лоббирования в российской правовой системе.

Ключевые слова: лоббирование, противодействие коррупции, лоббирование политических интересов, применение лоббирования в России.

В рамках научного сообщества на регулярной основе проходят дискуссии о возможностях применения нестандартных инструментов противодействия коррупции. Именной в такой роли рассматривается возможность применения института лоббирования в российском правовом поле. В частности, обсуждения касаются положительных и отрицательных последствий внедрения данного института, его соотношения с коррупцией, эффективность применения за рубежом, возможность применения в рамках российской правовой традиции и культуры. Данные аспекты в том числе будут рассмотрены далее.

Актуальность рассматриваемой темы связана с актуальностью коррупционных проявлений. Несмотря на жесточайшие наказания, использование инновационных методологий и инструментов, рост правового сознания людей коррупция остается важной проблемой по всему миру. С точки зрения интересов развития политической системы коррупция негативно потому, что препятствуют эффективному государственному управлению, реализации государственных функций, опасностью создания механизмов решения проблем граждан вне правового поля. Сложность противодействия коррупции связана с тем, что она несмотря на схожее содержание и направленность данного действия, постоянно меняется в своей форме и инструментах, а по существу является неустранимым феноменом [7]. Динамическое свойство коррупции усложняет ее эффективное обнаружения и потому негативно сказывается на возможности объективно оценивать уровень коррупции и противостоять ей.

Процесс лоббирования представляет собой продвижение интересов какой-либо социальной или экономической группы в рамках существующей политической системы. Впервые лоббирование задокументировано в Англии 17 века, а сам термин возник от английского слова «lobby», обозначающего коридоры английского парламента, в которых представители власти беседовали с представителями групп интересов [2].

Законодательное оформление лоббирования связано с Соединенными Штатами Америки. Первая поправка Конституции Соединенных Штатов Америки предполагает возможность для граждан напрямую обращаться к своим представителями в органах власти. Впервые в США лоббирование документировано было использовано в 1829 году, а в 1876 году заседание Конгресса определила недопустимость использования при лоббировании своих интересов прямого подкупа и служебного подлога.

Отметим, что использование инструмента лоббирования свойственно только в рамках англо-саксонских правовых систем [6]. В них лоббирование является частью политической и правовой культуры. Тогда как правовые системы континентального типа не используют инструмент лоббирования и не закрепляют его в законодательстве.

В общественном понимании и в мировом сообществе лоббирование понималось по-разному в зависимости от периода и правовой культуры конкретной страны. Так, при начальном этапе применения института в США лоббирование считалось узаконенным способом коррупции и в целом не отделялось

от данного понятия содержанием. Затем таким термином стали называть процесс «покупки голосов» избирателей для политических целей. В середине 20 века сформировалось понимание, остающееся основным и по сей день. В соответствии с ним, лоббирование подразумевает внепарламентский процесс взаимодействия представителей государства и общества [3].

В соответствии с современным пониманием лоббирования ученые пришли к консенсусу о том, что продвижение интересов социально-экономических групп осуществляется в рамках любой политической системы в целом [5]. Государством могут лишь создаваться инструменты и механизмы, которые направлены на институционализацию данного взаимодействия. Основным дискурсом по теме лоббирования является его влияние на уровень коррупции. Сторонники лоббирования считают, что взаимодействие групп интересов с представителями власти будет осуществляться в любом случае и наилучшим для государства выходом будет создание системы, в которой данные взаимодействия могут быть регулируемыми правом. Противники лоббирования считают, что оно по своей сути является видом коррупционного проявления и потому не может быть институционализированным.

Ключевым положительным свойством лоббирования является его открытость, ведь в такой системе общество четко понимает субъектов, которые поддерживают или противостоят тому или иному закону. Сложность внедрения лоббирования как законодательной инициативы повсеместно заключается в том, что крайне трудно отделить легальный лоббизм от лоббизма с коррупционными проявлениями. Англосаксонская правовая система имеет для этого более 200 лет опыта применения данного института и соответствующую правовую культуру. Другой сложностью внедрения механизма лоббирования является зависимость политической системы от крупного капитала. В большинстве своем лоббирование имеет под собой экономический характер взаимодействия сторон, причем зачастую оно начинается задолго до непосредственного исполнения представителем государственной власти своих полномочий. Например, группа экономического лоббирования может спонсировать программу по избранию кандидата в представительные органы власти, чтобы он в них поддержал или внес инициативу по изменению законодательства в их интересах. Проблема заключается в том, что в таком случае большая часть электоральных циклов со временем становятся «соревнованием крупного капитала», в котором кандидаты при своем избрании будут в первую очередь ответственны не перед электоратом, а перед спонсорами-лоббистами. Это мешает реализации представителям государственной власти полномочий как представителей всего народа, создает барьеры для демократических процессов в обществе [4].

Современная модель законодательно закрепленного лоббирования предполагает, что в крупных организациях, которые желают заниматься лоббированием будут формироваться соответствующие структурные подразделения или отдельные должностные лица. Они должны в рамках своей деятельности продвигать интересы работодателя во власти. Так, это предполагает поиск ответственного за необходимые управленческие решения должностного лица, объединение с другими лоббистами-интересантами в группу для повышения эффективности деятельности, предложение представителю государства законодательно допустимых привилегий при согласии его на роль лоббиста.

Важным недостатком данного института также является возможность принятия в результате лоббирования законопроекта, который не соответствует общественным интересам и может принести обществу урон. Например, 3 февраля 2023 года в штате Огайо, городе Ист Палестин произошел взрыв поезда, который перевозил химикаты. В результате расследования выяснилось, что компания «Norfolk Southern», которой принадлежал поезд, ранее успешно пролоббировала закон о снижении нормативов безопасности на железных дорогах, чтобы таким образом сэкономить свои средства.

Таким образом, лоббирование является механизмом, который предполагает как определенные преимущества, так и недостатки. Вне зависимости от того, будет ли легализован лоббизм как институциональный способ воздействия на власть или нет, по мнению автора необходимо определить понятие, признаки, формы лоббирования. Автором предлагается разработать и принять Федеральный закон «О лоббизме», в котором будут определены допустимые правовые рамки данного феномена, даны необходимые определения, формы ответственности при нарушении закона. Эта инициатива способствует четкому отделению противоправных действий от тех, которые находятся в правовом поле Российской Федерации [1]. По мнению автора лоббирование является инструментом, внедрение которого в российское законодательство является пренебрежительным, не соответствующим правовой культуре страны и ее историческому правовому развитию.

Список литературы

1. Агапов И.О. Юридические особенности лоббирования в России / И.О. Агапов // Право: история, теория, практика: материалы IV Международной научной конференции (Санкт-Петербург, июль 2016 г.). – СПб.: Молодой ученый, 2016.
2. Боброва Н.А. Парламентские формы борьбы с коррупцией / Н.А. Боброва, Д.А. Заикин // Конституционное и муниципальное право. – 2009. – №1.
3. Демидов В.П. Коррупция как явление государственного и муниципального управления / В.П. Демидов, А.Ю. Мохорова // Пробелы в российском законодательстве. – 2014. – №6. – С. 296–298.
4. Жданов С.П. К вопросу о лоббизме и лоббистской деятельности / С.П. Жданов, Н.В. Кузнецова // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2016. – №2.

5. Мохоров Д.А. Коррупция как проблема государственного управления, социально-философский аспект / Д.А. Мохоров // Восемнадцатые петровские чтения (история, политология, социология, философия, экономика, культура, образование и право). Материалы всероссийской научной конференции с международным участием. Петровская академия наук и искусств. Отделение исторических наук. – 2017. – С. 345–349.

6. Сиротенко С.П. Нормативно-правовое регулирование лоббизма: российский и зарубежный опыт: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – СПб., 2011.

7. Коррупция как психосоциальное явление: эффект неустрашимости / О.А. Артюхин, А.А. Крицкая, М.Р. Дряев [и др.] // Противодействие коррупции на государственном и муниципальном уровне в современной России: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Ростов-на-Дону, 17–28 апреля 2020 года). – Ростов н/Д.: ЮРИУФ РАНХиГС, 2020. – С. 48–55.

Саляхетдинова Рузилья Вакилевна

студентка

Карнакова Валерия Сергеевна

студентка

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт

(филиал) АНОО ВО ЦС РФ

«Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье приведены направления цифровизации экономики. Авторами выделены преимущества цифровизации и возможные риски.

Ключевые слова: цифровизация, оцифровка, цифровая экономика, интернет вещей, роботизация, искусственный интеллект.

Цифровая экономика является основой жизнедеятельности будущего дня. Под цифровой экономикой понимаем хозяйственную деятельность, основой которой выступают цифровые данные и цифровые технологии. Сегодня происходит подмен понятий «цифровизация» и «оцифровка информации». Оцифровка представляет собой лишь перенос информации на цифровые носители. При цифровизации же идет речь о создании цифрового продукта и новых бизнес-моделей. Цифровизация уже вышла за границы оцифровки. Цифровизация затрагивает процессы производства, основанные на новейших технологиях.

Перечислим основные направления цифровизации. Во-первых, автоматизация управленческих процессов и бизнес-процессов. Она позволяет расширить деятельность за пределы своего региона и страны. Продвижение товаров и услуг становится возможным в пределах всего мира, причем с минимальными затратами. Стираются границы и оказывать услуги стало возможным через огромные расстояния. Следующее направление – это интернет вещей. Он представляет собой взаимодействие объектов посредством технологий связи. Например, управление дверным замком квартиры через интернет, умные системы безопасности, фитнес-тренеры, медицинские датчики. Популярность получили виртуальные помощники. Еще одно направление цифровизации это дополненная реальность. Применение дополненной реальности широко. Это игровые индустрии, медицина, торговая деятельность. Визуализация позволяет покупателям примерить одежду на себе, мебель в квартире и оценить преимущества и недостатки даже не касаясь самого товара. Одним из направлений дополненной реальности является виртуальная реальность. Отличием является создание объектов (товаров) в программе, то есть они не реальные в момент примерки. Наибольшее распространение виртуальная реальность получила в играх, медицине, психотерапии, в образовании, строительстве. В период пандемии в нашей стране резко возрос спрос на такого рода услуги [1]. Создание цифровых 3D-моделей используется при проектировании сложных технологических изделий (протезов органов человека, инструментов, зданий).

Внедрение искусственного интеллекта является направлением цифровизации. Искусственный интеллект целесообразно использовать там, где необходимо обрабатывать большие объемы информации, систематизировать ее и прогнозировать (финансы, коммерция). Внедрение робототехники позволяет заменить рутинный человеческий труд на сборочных линиях, что позволяет снизить роль человеческого фактора и издержки производства. Сегодня робототехника применяется в автомобилестроении, в логистике, в производстве электронного, электрического и оптического оборудования. Имеется опыт замены обслуживающего персонала гостиниц роботами [2].

В России АНО «Цифровая экономика Российской Федерации» координирует процессы реализации программы, утвержденной Правительством РФ «Цифровая экономика Российской Федерации» [3]. На сегодня наибольший вес в совокупном объеме цифровой экономики нашей страны приходится на виртуальную коммерцию. Она широко распространена в продажах бытовой техники, электроники, одежды, товаров для дома.

Преимущества цифровой экономики назвали цифровыми дивидендами. Среди них экономический рост и повышение качества услуг. Цифровизация двойственно отражается на состоянии рынка труда [4]. С одной стороны, растет спрос на IT-специалистов, с другой стороны идет сокращение числа занятых в производстве. Мировой тенденцией является рост количества занятых в сфере услуг и сокращение числа занятых в производстве.

Цифровизация совершенствует предоставление государственных услуг. Ускоряются процессы предоставления информации гражданам. Цифровая идентификация приводит к активизации участия граждан в жизни государства и общества (электронные закупки, выборы, декларирование доходов и расходов).

Внедрение цифровой экономики возможно лишь при наличии интернета. Сегодня не все страны мира имеют одинаковую доступность к интернету. Таким образом, не все страны пока получают цифровые дивиденды. С ростом внедрения цифровизации растет проблема обеспечения безопасности данных.

Цифровизация несет за собой и определенные риски и проблемы. Возникает риск монополизации. Его порождает отсутствие контроля за цифровыми платформами. Цифровой разрыв привел к доминированию на рынке определенных онлайн-платформ [5]. Во-вторых, происходит рост неравенства высоко и низкоквалифицированного труда. Большинство квалификаций требуют владение информационно-коммуникационными технологиями. Исчезают некоторые виды работ. Так же возникает риск для демократического развития общества. Благодаря цифровизации растет прозрачность деятельности каждого гражданина, вместе с этим растет и контроль над каждым членом общества. Возможна блокировка доступа к определенным сайтам и источникам информации [6].

Перед обществом стоит проблема формирования нормативно-правовой базы, которая обеспечит условия для создания здоровой конкурентной среды внедрения инноваций. Необходимо решить проблему всеобщей и ценовой доступности интернета. Так же остро стоит необходимость цифровой безопасности. Это касается как защиты персональных данных, так и антимонопольной защиты в условиях доминирования нескольких фирм.

Список литературы

1. Гафурова Г.С. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях пандемии / Г.С. Гафурова, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года); отв. редактор Н.А. Ласынова. – Сибай: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 151–153.
2. Крючков С.А. Кооперация в России / С.А. Крючков, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года); отв. редактор Н.А. Ласынова. – Сибай: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 167–169.
3. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – Том 1. – С. 210–212.
4. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Зайтов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216.
5. Скляр М. А. Роль технологий и стратегии в цифровой трансформации / М.А. Скляр, К.В. Кудрявцева // Управление бизнесом в цифровой экономике: сборник тезисов выступлений 3-ей Международной конференции (Санкт-Петербург, 19–20 марта 2020 года). – СПб., 2020. – С. 37–42.
6. Скляр М.А. Цифровизация: основные направления, преимущества и риски / М.А. Скляр, К.В. Кудрявцева // Экономическое возрождение России. – 2019. – №3(61). – С. 103–114.

Свириденко Елизавета Алексеевна

бакалавр, студентка

Научный руководитель

Фомичева Татьяна Леонидовна

канд. экон. наук, доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ФОНДОВОГО РЫНКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАСЧЕТНЫХ EXCEL-ИНСТРУМЕНТОВ

Аннотация: в статье раскрывается влияние пандемии COVID-19 на стоимость акций компаний из отрасли авиаперевозок и IT-услуг. В связи с тем, что из-за самоизоляции многие страны закрывали границы, количество международных авиаперелетов сильно снизилось, одновременно IT-отрасль получила множество преимуществ от вышеупомянутой ситуации, так как многие компании перешли на удаленный режим работы, роль дистанционного обучения и самообразования сильно возросла.

Ключевые слова: пандемия, цифровизация, IT-отрасль, авиаотрасль, Аэрофлот, U-Tair, Яндекс, Mail.

Одним из элементов оценки деятельности фирмы является стоимость ее акций. Для определения уровня влияния пандемии на авиаотрасль для анализа были выбраны одни из крупнейших представителей данной сферы рынка: Аэрофлот и Ютэйр. В то же время в IT-отрасли были рассмотрены такие компании, как Яндекс и Mail.

Дата	Аэрофлот-цена	U-Tair-цена	Яндекс-цена	Mail-цена	Доходность. Аэрофлот	Доходность. U-Tair	Доходность. Яндекс	Доходность. Mail
01.03.2020	68,38 P	6,24 P	2 714,40 P	1304,2953				
01.04.2020	75,76 P	6,45 P	2 850,80 P	1321,41	11%	3%	5%	1%
01.05.2020	78,06 P	6,54 P	2 833,20 P	1309,14	3%	1%	-1%	-1%
01.06.2020	82,34 P	7,10 P	3 545,60 P	1238,125	5%	9%	25%	-5%
01.07.2020	83,20 P	7,13 P	4 257,00 P	1975	1%	0%	20%	60%
01.08.2020	81,02 P	7,09 P	5 089,40 P	2350	-3%	-1%	20%	19%
01.09.2020	74,12 P	6,83 P	5 062,00 P	2135	-9%	-4%	-1%	-9%
01.10.2020	57,30 P	6,63 P	4 561,00 P	2090	-23%	-3%	-10%	-2%
01.11.2020	71,66 P	6,81 P	5 278,00 P	2193	25%	3%	16%	5%
01.12.2020	71,44 P	6,70 P	5 167,00 P	1980,8	0%	-2%	-2%	-10%

Рис. 1. Динамика акций компании авиа- и IT-отрасли

У компаний в сфере авиаперевозок произошел спад акций в весенний период, когда пандемия только началась. Рост наблюдался с июня по август, когда начали постепенно открывать границы и снимать ограничения. В осенний период снова начался спад, вызванный второй волной COVID-19.

Доходности показывают, что Аэрофлот старался во время всего 2020 года поддерживать уровень акций на среднем уровне и не допускать сильных понижений в цене. Единственный случай роста акций был зафиксирован в ноябре, так как во время второй волны не закрывали границы и многих работников, студентов переводили на удаленный режим, и они улетали домой. В основном отсутствию больших спадов в росте акций Аэрофлот обязан спонсорству со стороны государства. Ютэйр как более мелкая авиакомпания понесла большие убытки, к тому же ей выделялась меньшая государственная поддержка. Только в июле был замечен рост акций, упадок стоимости акций был зафиксирован в сентябре, октябре и декабре.

У Яндекс и Mail пик роста акций происходил в период скачков динамики прироста заболевших, а именно август-сентябрь и ноябрь. Именно в эти моменты инвесторы предпочитали инвестировать в сфере IT, в которой компании показывают устойчивый рост.

Динамика доходности Яндекса показывает, что весь летний период у компании фиксировался рост стоимости акций, так как именно лето характеризуется скачкообразной динамикой прироста заболевших. Также в ноябре был намечен небольшой рост стоимости акций. В октябре был упадок, что обусловлено отменой сделки покупки Тинькофф. Динамика доходностей у Mail показывает отрицательную динамику. Весь весенний период, сентябрь, октябрь и декабрь стоимость акций компании падала. Единственный прирост был зафиксирован в июле. Рост акций mail связан с листингом на Мосбирже, что является позитивным фактором для увеличения стоимости компании, так как локальный листинг позволит повысить её акции, привлечь инвесторов.

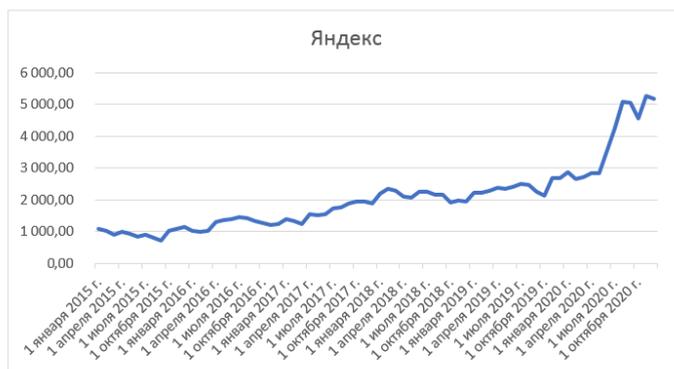


Рис. 2. Динамика акций ООО «Яндекс» за 2015–2020 гг., руб.

Яндекс-крупнейшая по выручке российская интернет-компания. Акции «Яндекса» за пять лет выросли почти на 400%, а с начала 2020-го – на 80%.

В 2018 и 2019 годах бумаги Яндекса обваливались на десятки процентов в течение нескольких дней. Сначала это было связано со слухами о покупке компании Сбербанком, а затем с политическими рисками. Впрочем, далее бумаги всегда достаточно быстро отыгрывали падение.

К 17.40 11 октября 2019 г. на Московской бирже цена упала с 2314,8 руб. на момент открытия торгов до 1852,4 руб. обновив минимум с декабря 2018 г. Столь резкое снижение стоимости акций может иметь отношение к законопроекту о значимых информационных ресурсах. Документ предполагал ввести ограничения на долю владения иностранными физлицами и зарубежными компаниями в подобного рода ресурсах – не более 20%.

В 2020 году мы можем наблюдать период в течение двух месяцев с начала февраля 2020 года, где происходило снижение рыночной цены акции, связанной с закономерной коррекцией, которая произошла из-за резкого возвращением котировок к своей изначальной величине до начала обсуждений законопроекта «о значимых интернет-компаниях» (2462,8р) и даже превышение прежнего исторического максимума на 16% (2873,4р). Кроме этого, наложился фактор большой утечки капиталов с рынка из-за начинающейся пандемии.

Мы можем наблюдать с июня 2020 года рост акций Яндекс. Это обусловлено несколькими причинами: это выход государства в лице Сбербанка из совместного проекта «Беру», что служило сигналом инвесторам об частичном отдалении компании от прямого влияния государства, также потенциальная консолидация активов Яндекса в сфере такси и доставки с последующим IPO.

22 сентября акции Яндекса резко подорожали после появления в СМИ сообщения о том, что компания собирается купить TCS Group. На московской бирже акции подскочили на 3,21% до 4673 рублей за штуку. 15 октября, когда стало известно о срыве сделки, цена акций Яндекса снизилась с 4754,4 до 4340,4 за 4 дня.

Таким образом, благодаря анализу графика изменения стоимости, мы можем заметить, что рост акций Яндекса сопровождался закономерными коррекционными периодами и резкими спадами на фоне различных новостей.

Аэрофлот – национальный перевозчик и крупнейшая авиакомпания России.

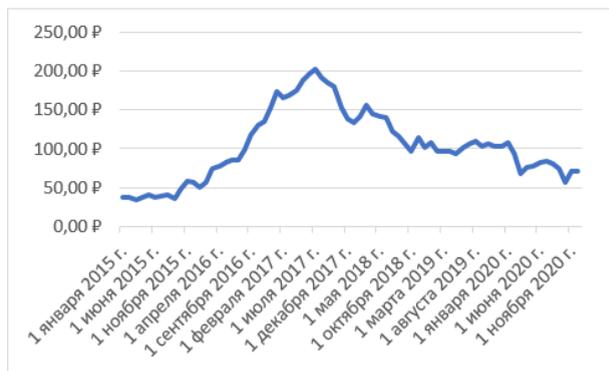


Рис. 3. Динамика акций ПАО «Аэрофлот» за 2015–2020 гг., руб.

Первый скачок роста акций у Аэрофлота с 2008 года произошел в сентябре 2016 года. Данная ситуация была обусловлена уходом с рынка «Трансаэро», главного конкурента компании ПАО «Аэрофлот». Пик роста акций компании за исследуемый период пришелся на июль 2017 года. Данная динамика обусловлена устойчивым спросом на фоне укрепления рубля и открытием новых авиа-направлений. В январе и октябре 2018 года произошел резкий спад в стоимости акций. Данная ситуация была связана с высокой конкурентной средой. 2019 год показывал высокую волатильность в сфере стоимости акций ПАО «Аэрофлот». Летом на фоне повышенных авиаперелетов наблюдался рост акций, осенью был спад, а зимой произошел снова сезонный рост. Большой упадок роста акций можно было наблюдать в 2020 году. Самый большой удар пришелся на март. Именно в марте начали закрывать границы. По отмене введенных ограничений количество перелетов увеличивалось, в летний период акции компании начали расти. Однако осенью акции снова стали понижаться, это произошло из-за прихода второй волны COVID-19.

В 2020 году, в связи с пандемией, у проанализированных компаний сильно менялись котировки акций. Авторы исследования решили проанализировать зависимость между приростом заболевших и ценой акций на основе коэффициента корреляции и Т-Стьюдента.

Коэффициент корреляции отражает взаимозависимость двух или нескольких случайных величин. Коэффициент корреляции может принимать значения от 1 до -1 . Когда коэффициент корреляции ближе к 1 существует прямая зависимость, когда ближе к -1 существует обратная зависимость.

Авторы исследования высчитывали коэффициент корреляции и Т-Стьюдента с условием временных лагов, чтобы показать, как отражается на компании через определенный период количество заразившихся. Для нахождения уникальных закономерностей авторы работы включили в корреляционный анализ 3 компании: Яндекс, Аэрофлот и Ютэйр. За точку отсчета начала пандемии было принято 2 марта 2020 года.

В ходе анализа авторы нашли закономерность появления высокого уровня корреляции в период ввода электронных пропусков правительством страны. С момента начала пандемии прошло уже 7 недель. Коэффициент корреляции, который оценивает зависимость между приростом заболевших и ценой акций, составляет 0,5 у Яндекса; $-0,51$ у Аэрофлота и $-0,35$ у Ютэйр. То есть получается, что прирост заболевших по истечению 7 недель повлияет на следующие 7 недель роста акций у Яндекса незначительно, так как у него и в предыдущие временные периоды коэффициент корреляции составлял примерно 0,4–0,5. Прошедшие 7 недель прироста заболевших также не сильно повлияли на следующие 7 недель роста акций Аэрофлота, у него наблюдается отрицательный коэффициент корреляции в районе $-0,5$. Зато у Ютэйр наблюдается интересная динамика. Прошедшие 7 недель прироста, заболевших начали оказывать более сильный отрицательный эффект для роста акций компании в следующие 7 недель. Коэффициент корреляции начал уменьшаться и составил $-0,35$. Авторы попытались выяснить, почему на протяжении уже нескольких временных периодов зависимость между приростом заболевших и ценой акций у Яндекса и Аэрофлота имеет стабильный характер, а коэффициент корреляции Ютэйр все больше усиливается и идет вниз. Аэрофлоту с самого начала предоставлялась активная государственная поддержка, Яндекс является крупнейшим представителем IT-отрасли и имеет хорошо развитую антикризисную политику. Росавиация одобрила заявки 18 авиакомпаний на господдержку более чем на 9 миллиардов рублей. 83% этой суммы пришлось на «Аэрофлот». Также Аэрофлот является компанией с возможностью международного перелёта, а Ютэйр является в основном региональной. Поэтому в период первых недель это не сильно отражалось на Ютэйр, в отличие от Аэрофлота, у которого сразу было видно понижение стоимости акций. Зависимость между приростом заболевших и ростом акций Ютэйр стал заметен именно 10 апреля, когда ввели электронные пропуска, то есть передвижение внутри страны между регионами стало проблемным.

Рассчитанный коэффициент Т-Стьюдента, подтверждает значимость коэффициентов корреляции прироста заболевших и ценой акций на уровне 5%.

Таблица 1

Проверка корреляционного теста в весенний период

	<i>Яндекс</i>	<i>Аэрофлот</i>	<i>Ютэйр</i>
t кр	1,689572	1,68957	1,689572
t	3,402931	1,862815334	3,521249

Аналогичная весеннему периоду ситуация произошла осенью, но наблюдалась совершенно другая динамика коэффициента корреляции. В октябре началась вторая волна пандемии, и снова массово всех переводили на удалённый режим работы, учёбы. С момента начала пандемии прошло уже 33 недели. Коэффициент корреляции, который оценивает зависимость между приростом заболевших и ценой акций, составляет 0,88 у Яндекса; 0,87 у Аэрофлота и у Ютэйр 0,15. Как мы видим коэффициент корреляции у всех компаний стал положительным, то есть у всех появилась прямая зависимость между

приростом количества заболевших и стоимостью акций. От очередного резкого изменения направления пандемии проявляется высокий уровень зависимости между приростом количества заражённых и акциями компаний Яндекс и Аэрофлот. Это связано с тем, что каждая компания задумывалась о возможности повторного ухудшения эпидемиологической ситуации и перестроила свою традиционную бизнес-модель. Если рассматривать Ютэйр, то данная компания занимает маленькую долю рынка, поэтому за ней особенно интересно наблюдать, ее коэффициент корреляции также сменился на положительную динамику, но меньшую, чем у Аэрофлота. Это связано с тем, что в отличие от весны, на этот раз границы не закрывали, авиасообщение не прекращалось, авиакомпании смогли поддерживать рост акций, вследствие чего коэффициент корреляции прироста заболевших и акций компании имел прямой характер. Если анализировать Яндекс, то можно заметить стабильный коэффициент корреляции почти на протяжении всего периода пандемии, данный показатель находился в диапазоне 0,8. Это связано с многофункциональностью компании и быстро реагирующей системой управления. Однако при анализе можно заметить периоды, когда коэффициент корреляции был максимально приближен к единице. В основном он проявлялся в период смены роста или падения прироста заражённых, так как компании было важно понимать общую ситуацию заболевающих, чтобы прогнозировать шаги дальнейшего развития. Это связано с тем, что при ухудшении эпидемиологической ситуации в стране инвесторы предпочитают вкладываться в те сферы, которые не предполагают личностного взаимодействия и имеют финансово устойчивую структуру.

Рассчитанный коэффициент Т-Стьюдента, подтверждает значимость коэффициентов корреляции прироста заболевших и ценой акций на уровне 5%.

Таблица 2

Проверка корреляционного теста в осенний период

	<i>Яндекс</i>	<i>Аэрофлот</i>	<i>Ютэйр</i>
t кр	1,859548	1,85955	1,859548
t	4,223548	2,146684631	4,444582

Таким образом, была составлена таблица, в которой на основе динамики доходностей прослеживается состояние отраслей в период пандемии. Исследование динамики доходностей показало, что COVID-19 отрицательно влияет на сферу авиаперевозок. В основном положительная динамика прослеживалась только в летний период, когда государство разрешало полеты и снимало ряд ограничений. В остальное время (весна и осень) наблюдалось резкое уменьшение стоимости акций. Однако каждая компания переносила этот упадок по-разному. Ютэйр благодаря концентрации на региональных авиаперевозках смог некоторые время поддерживать положительную динамику роста акций, в отличие от Аэрофлота, для которого отсутствие международных рейсов было отрицательным фактором. Однако Аэрофлот благодаря государственной поддержке держал стоимость акций на среднем уровне и не уходил в минус, как в итоге это сделал Ютэйр.

Пандемия COVID-19 оказалась полезной для компаний IT-сектора. В периоды резкого уменьшения или увеличения прироста заболевших акции Яндекса увеличивались, так как инвесторы стремились инвестировать в компанию с устойчивым финансовым ростом. Акции Mail показали рост только на момент выхода компании на Московскую биржу, неподготовленность к пандемии, отсутствие крупных финансовых проектов (которые были у Яндекс), отрицательно повлияли на рост акций Mail.

Во второй части исследования была проанализирована динамика развития за последние 5 лет, а в особенности влияние пандемии на последний год. Пандемия дала понять, что даже для самых крупных компаний могут наступить такие времена, которые заставят изменить систему управления и регулирования. Яндекс набирал обороты в течение 5 лет, но именно в 2020 вышел на абсолютно новую для себя позицию, так как резко подстраивался под условия пандемии. Что касается Аэрофлота, то пик роста у него наблюдается в 2017 году, после идёт динамика к понижению и пандемия нанесла большой урон компании, так как были закрыты границы и запрещены перелёты.

Расчет коэффициента корреляции прироста заболевших и роста стоимости акций во временном периоде 7 недель показал, что в то время, как Аэрофлот уже приспособился к сложившейся ситуации получает от государства активную финансовую помощь, Ютэйр начинает показывать более сильный коэффициент корреляции, так как ввод электронных пропусков осложнил передвижение между регионами. Яндекс показывал положительный коэффициент корреляции прироста заболевших и роста стоимости акций. Коэффициент корреляции не был очень большим, что говорит о наличии среднего уровня зависимости, это значит, что акции Яндекс росли не только благодаря массовому переводу населения на удаленный режим работы, но и благодаря внутренним проектам компании.

Анализируя осенний период, авторы работы заметили положительный у всех компаний коэффициент корреляции 0,8835 у Яндекса; 0,8744 у Аэрофлота и 0,1451 у Ютэйр. Это связано с тем, что в октябре началась вторая волна пандемии, но компании, благодаря весеннему опыту были к ней готовы, так как перестроили систему управления. У Яндекс, как представителя IT отрасли, наблюдается рост

коэффициента в период резкого изменения прироста количества зараженных. Потом он подстраивается под ситуацию и становится стабильным, примерно равным 0,5. У Аэрофлота наблюдается положительная зависимость между приростом зараженных и стоимостью акций, так как у него грамотная государственная поддержка и преобразованный аппарат управления. Ютэйр вследствие отсутствия достаточной государственной поддержки и маленьких размеров самой компании имел коэффициент корреляции прироста заболевших и роста акций меньше, чем у Аэрофлота. Однако коэффициент также был положительным, это говорит о прямом характере зависимости, что обусловлено отсутствием закрытых границ. То есть под конец года компании смогли взять ситуацию под контроль и не уходить в минус при наступлении 2 волны COVID-19.

Список литературы

1. Акции Аэрофлот (AFLT) // Investing.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/equities/aeroflot> (дата обращения: 07.02.2023).
2. Жесткая просадка // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://versia.ru/pochemu-chistaya-pribyl-ayeroflota-upala-v-desyat-raz> (дата обращения: 07.02.2023).
3. Камель Н.М. Влияние COVID-19 на мировой фондовый рынок / Н.М. Камель // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-covid-19-na-mirovoy-fondovyy-gupok> (дата обращения: 07.02.2023).
4. Климонова А.И. Особенности динамики фондового рынка России во время пандемии COVID-19 / А.И. Климонова // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. – 2021. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-dinamiki-fondovogo-rynka-rossii-vo-vremya-pandemii-covid-19> (дата обращения: 07.02.2023).
5. Почему цифровые технологии вытесняют аналоговые // РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e427ea9a79471089a0ec1d> (дата обращения: 07.02.2023).

Чабин Данила Евгеньевич

студент

Крючков Семен Александрович

студент

Научный руководитель

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В ПЕРИОД ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

Аннотация: в статье рассмотрены действия Правительства Российской Федерации по минимизации отрицательных последствий в период западных санкций. Авторы отмечают, что предпринимательство является одним из главных звеньев любой экономики. Перечислены основные меры поддержки Правительством Российской Федерации малого и среднего бизнеса и программы содействия предпринимателям в ситуации введения санкций. Принятые меры способствуют замене импортных товаров на рынке и позволяют компаниям продолжить функционировать.

Ключевые слова: поддержка предпринимательства, субсидирование, инвестиции, налоги.

В начале 2022 года Российская Федерация столкнулась с тем, что огромный процент стран, с которыми Россия вела коммерческую деятельность, наложили санкции на деятельность российских компаний и закрыла многие свои бизнесы на территории нашей страны. Из числа стран, наложивших санкции: США, Великобритания, Голландия, Польша, Германия, Тайвань и другие. Сначала были введены санкции против некоторых банков. Затем был остановлен проект «Северный поток 2». Далее последовали ограничения импорта высокотехнологичной продукции, сталелитейной продукции, угля, удобрений. Банки были отключены от системы SWIFT.

Одной из самых острых проблем нашей страны стало обеспечение продовольственной безопасности и недопущения падения качества жизни наших граждан. Малое и среднее предпринимательство играет в стране важную социальную роль. Оно влияет на занятость, уровень жизни граждан. Оно поддерживает здоровый уровень конкуренции. Малое и среднее предпринимательство, являясь основой среднего класса, сокращает социальное неравенство.

В связи с данной обстановкой, руководство РФ с начала 2022 года создало несколько планов содействия предпринимательству в России [2]. Государственная поддержка позволяет дать равные стартовые возможности предприятиям малого и среднего бизнеса. Так же может задать верный вектор развития.

В 2022 г. руководство выделило 6,2 миллиарда руб. на программу «ФОТ 3.0». Она позволяет предприятиям общественного питания, сферы гостиничных услуг, спорта и культуры, сохранивших не менее 90% трудовых мест, приобрести ссуды на выплату зарплат и погашение арендных и коммунальных

платежей по ставке не выше 3% годовых. Вдобавок руководство запустило свежий этап амнистии капиталов. Дополнительным параметром третьего этапа станет декларирование наличных денежных средств [1]. В закон внесено понятие «финансовые активы». То есть будет возможность легитимировать не только акции или облигации, но и, например, выводные финансовые инструменты, например, фьючерсные контракты, опционные и другие. Кабмин вводит поправки в Налоговый кодекс, вследствие которых руководство предприятий и организаций обретет преимущество эффективно вносить изменения. Например, продлить сроки уплаты налогов. Похожие возможности намереваются предоставить, в том числе, областным властям. Предполагается, что мера будет работать весь 2022 г.

До окончания 2022 года был объявлен мораторий на различные плановые проверки малого и среднего бизнеса со стороны государственных органов. Было допущено исключение, которое касалось случаев возникновения опасности для здоровья и жизни граждан страны. Малый и средний бизнес смог реализовывать деятельность без лицензий, без прохождения процедуры оценки по бессрочным лицензиям и без квалификационных экзаменов [2].

Многие компании сферы IT были освобождены от уплаты налога на прибыль вплоть до конца 2024 года.

До конца 2022 года по решению Правительства был отменен налоговый контроль. Многим компаниям перенесли налоговый контроль на другой срок налогового контроля. Были продлены некоторые сроки уплаты страховых взносов, сборов и налогов.

Те кредиты, которые были выданы по льготной программе ФОТ 3.0 профинансированы в размере шесть миллионов рублей.

Первоочередно поддерживают предприятия общепита, сферы гостиничных услуг, спорта и культуры. Предприятия должны были сохранить не меньше 90% работников в период пандемии. Программа ФОТ 3.0 предусматривает выдачу кредитов по низкой ставке предпринимателям. Программа имеет цель поддержать бизнес в трудной ситуации. Аграриям были выданы около 8 тысяч кредитов на сумму более 5 миллиардов рублей. Правительство РФ субсидирует эти кредиты. Данный вид поддержки особенно актуален в период посевной страды [3].

Многие компании-экспортёры участники национального проекта «Международная кооперация и экспорт» получили государственные субсидии. На два года были пролонгированы субсидии, которые были предоставлены до марта прошлого года. В течение этого периода экспортёры освобождены от возврата дотаций. Запрещено налагать санкции на производителей агропромышленной и индустриальной продукции.

Предпринимательство является одним из главных звеньев любой экономики. Предприятия малого и среднего бизнеса часто нуждаются в серьезной государственной поддержке. В ситуации введения санкций малый и средний бизнес был защищен Правительством РФ. Созданы программы содействия предпринимателям, вследствие которых работодатели располагают материальной поддержкой для расчетов с сотрудниками, выплаты налогов и т. д. Новые решения позволяют отечественным малым и средним предприятиям выжить, продолжить работать, заменить импортные товары на рынке.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209 ФЗ «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12154854/> (дата обращения: 16.09.2022).
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individual-noy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 16.09.2022).
3. Постановление Правительства России от 18.03.2022 №409 «О реализации в 2022 году отдельных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203190001>. (дата обращения: 16.09.2022).
4. Гафурова Г.С. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях пандемии / Г.С. Гафурова, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире : сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года); отв. ред. Н.А. Ласынова. – Сибай: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 151–153.
5. Крючков С.А. Кооперация в России / С.А. Крючков, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года); отв. ред. Н.А. Ласынова. – Сибай: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 167–169.
6. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). – Т. 1. – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – С. 210–212.
7. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Зайтов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216.

Шевченко Игорь Викторович
д-р экон. наук, профессор
Садеи Сиабанд Зорикович
магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОЦЕНКА ПОЗИЦИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕЙТИНГАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ

Аннотация: в статье представлен анализ позиции Краснодарского края в ключевых рейтингах, отражающих социально-экономическое положение регионов. Обоснован вывод о наличии потенциала улучшения в части научно-технологического развития и материального благополучия населения края.

Ключевые слова: регион, рейтинг, устойчивое развитие.

Для оценки социально-экономического положения часто используются рейтинговые модели. Одним из авторитетных агентств, формирующих рейтинги регионов является РИА Рейтинг.

Оценим положение Краснодарского края по информации РИА Рейтинг. По оценке агентства на 2022 г. Краснодарский край занимал 11 место среди всех регионов по итоговому рейтингу с общим баллом 59,3. Сводная информация по итоговому рейтингу представлена в таблице 1 [1].

Таблица 1

Сводная информация по итоговому рейтингу Краснодарского края на 2022 г.

Показатель	Место на 2022	Балл на 2022
Итоговый рейтинг	11	59,3
рейтинг социально-экономического положения	8	67,1
рейтинг качества жизни	5	71,2
рейтинг по рынку труда	29	64,1
рейтинг по материальному благополучию населения	35	45,79
рейтинг по научно-технологическому развитию	43	32,5
рейтинг по приверженности населения здоровому образу жизни	10	80,9

Для формирования итогового рейтинга используются частные рейтинги регионов: рейтинг социально-экономического положения регионов, рейтинг качества жизни, рейтинг рынка труда, рейтинг материального благополучия, рейтинг научно-технологического развития и рейтинг приверженности ЗОЖ [4].

Далее оценим позиции Краснодарского края по указанным частным рейтингам, формирующим итоговый.

Рейтинг социально-экономического положения регионов формируется на оценке четырех групп факторов.

В первую группу входят показатели, характеризующие масштаб региональной экономики. К ним относят объёмы производства товаров и услуг, объемы доходов регионального бюджета, оборот розничной торговли и численность занятых в региональной экономике.

Вторая группа показателей позволяет оценить эффективность региональной экономики. Для этого анализируются показатели объема производства и инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения. Также анализируются показатели собираемости налогов и доля прибыльных организаций в регионе.

Третья группа показателей отражает состояние бюджетной сферы. Для этого оцениваются доходы консолидированного бюджета в расчете на душу населения, удельный вес собственных налоговых и неналоговых доходов в структуре доходов бюджета, оценивается соотношение государственного долга региона к собственной налоговой базе.

Четвертая группа показателей позволяет оценить социальную составляющую состояния региона. Необходимые показатели включают в себя соотношение доходов населения к стоимости минимального фиксированного набора товаров и услуг, уровень безработицы в регионе. Анализируется ожидаемая продолжительность жизни и уровень смертности. Оценивается доля населения с доходами ниже уровня бедности [2].

В рейтинге социально-экономического положения Краснодарский край уверенно занимает верхние строки и входит в ТОП-10. На 2022 г. он занял 8 место с баллом 67,1. При этом регион поднялся за год с 10 позиции до 8, что положительно характеризует в целом динамику развития края. На первой позиции традиционно находится Москва с баллом 83,6.

Рейтинг качества жизни позволяет оценить различные аспекты условий жизни населения региона. Агентство использует 67 показателей, к которым относятся доходы населения, уровень его занятости,

жилищные условия, демография и безопасность жизнедеятельности. Оценивается уровень образования и здоровья, обеспеченность социальной и транспортной инфраструктурой, экологические и климатические аспекты развития региона, динамика и уровень развития малого и среднего предпринимательства.

По итогам 2022 г. Краснодарский край занимает 5 место в рейтинге качества жизни с баллом 71,2. По сравнению с 2021 г. показатель существенно увеличился (по итогам 2021 г балл составлял 67,3). Краснодарский край только немного отстает от лидера рейтинга Москвы с баллом 83.

Рейтинг регионов по состоянию рынка труда составляется на основании оценки восьми показателей, в числе которых уровень зарплаты в регионе, условия труда, уровень занятости и безработицы, емкость рынка труда.

На начало 2022 г. Краснодарский край занимал 29 позицию в рейтинге с баллом 64,1. Лидером рейтинга является Москва с баллом 97,2.

Рейтинг регионов по материальному и финансовому благополучию населения формируется на основе оценки нескольких показателей, характеризующих соотношение доходов населения и стоимости фиксированного набора потребительских товаров, среднемесячный объем вкладов населения на одного человека, удельный вес населения с доходами ниже прожиточного уровня и удельный вес населения с возможностью приобретения квартиры в ипотеку.

Краснодарский край по последней оценке на 2021 г. занимал 35 позицию в рейтинге с баллом 45,79. Наивысший балл 96,96 и соответственно первое место занимает Ямало-Ненецкий АО.

Рейтинг по научно-технологическому развитию строится на оценке 19 показателей, которые отражают материально-техническую базу, уровень развития человеческого капитала, масштаб и эффективность в сфере научно-технологической деятельности.

На 2022 г. Краснодарский край занимает среднюю позицию в рейтинге – 43 место с баллом 32,5. У лидера рейтинга Москвы 79,6 баллов. Следует отметить, что за год край улучшил свою позицию, поднявшись с 47 места.

Последний частный рейтинг, входящий в формирование итогового рейтинга региона – Рейтинг по приверженности населения здоровому образу жизни. В расчет включаются показатели доли населения, занимающегося спортом. Оценивается потребление никотина и алкоголя и число преступлений в состоянии алкогольного опьянения. Так же оценивается доля населения, занятого на вредных производствах.

На 2022 г. Краснодарский край занимал 10 место в рейтинге с баллом 80,9. При этом за год показатель вырос (был 78,9). На первом месте располагается Дагестан с баллом 98,4.

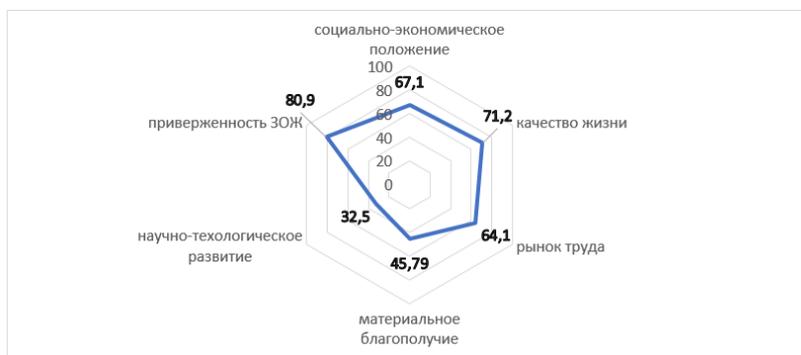


Рис. 1. Лепестковая диаграмма баллов Краснодарского края в итоговом рейтинге регионов

Как видно на лепестковой диаграмме, по двум компонентам итогового рейтинга у Краснодарского края есть существенный потенциал наращивания – это научно-техническое развитие (32,5 баллов) и материальное благополучие населения (45,79 баллов). Таким образом, именно на эти векторы должна быть направлена стратегия устойчивого развития Краснодарского края [3].

Список литературы

1. Регионы России: сайт РИА Рейтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riarating.ru/regions/?id=630219763&date=20220321T173738> (дата обращения: 18.03.2023).
2. Третьякова С.Н. Влияние современных технологий потребительского кредитования на динамику денежной массы / С.Н. Третьякова, А.А. Борец // Власть и управление на Востоке России. – 2013. – №2 (63). – С. 47–53.
3. Третьякова С.Н. ESG-повестка устойчивого развития в условиях новых российских реалий / С.Н. Третьякова // Экономика: теория и практика. – 2022. – №2 (66). – С. 36–41.
4. Шевченко И.В. Анализ социально-экономического положения Краснодарского края / И.В. Шевченко, С.Н. Третьякова, М.С. Слюсарев // Галактика науки – 2021. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции / Кубанский государственный университет. – 2021. – С. 222–226.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Андронаке Дмитрий Васильевич

студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются современные экономические условия жизнедеятельности населения, описываются основные вызовы и возможности, которые они представляют. Автор подчеркивает, что глобализация экономики, научно-технический прогресс, изменение климата и экологические проблемы создают сложные экономические условия для жизни населения. В то же время данные условия открывают новые возможности для инноваций, роста торговли и инвестиций. Важно, чтобы принимаемые экономические решения учитывали интересы всех слоев населения и социальные и экологические последствия.

Ключевые слова: экономические условия, жизнедеятельность населения, глобализация, научно-технический прогресс, изменение климата, экологические проблемы, инновации, торговля, инвестиции, социальные последствия, экологические последствия.

В современном мире экономические условия жизнедеятельности населения имеют огромное значение. Быстрое развитие науки и технологий, рост мировой экономики, а также изменение мирового политического и экономического ландшафта приводят к появлению новых вызовов и возможностей.

Сегодня большинство стран мира сталкивается с серьезными экономическими проблемами, такими как неравенство доходов, безработица, инфляция, долговая нагрузка, ухудшение экологической ситуации и другие проблемы. В то же время многие страны также имеют значительные возможности для экономического роста, инноваций и развития.

Одной из главных проблем современной экономики является неравенство доходов. Некоторые экономические исследования показывают, что разрыв между бедными и богатыми странами по-прежнему остается значительным. Бедные страны сталкиваются с большим количеством проблем, таких как недостаточный доступ к образованию, здравоохранению, питанию, в то время как богатые страны имеют возможность получать все эти блага.

Другой серьезной проблемой является безработица. Безработица может привести к бедности и неравенству, что в свою очередь может привести к ряду социальных проблем, таких как насилие, преступность, наркомания и т. д. Однако наличие рабочих мест также может привести к экологическим проблемам и ухудшению качества жизни.

Еще одной важной экономической проблемой является инфляция. Инфляция означает рост цен на товары и услуги, что может привести к падению покупательной способности населения и ухудшению экономической ситуации в целом. Для борьбы с инфляцией государства могут применять различные меры, такие как повышение процентных ставок, сокращение государственных расходов и т. д.

Долговая нагрузка также является серьезной экономической проблемой для многих стран. Долговая нагрузка может привести к ограничениям в государственных расходах и увеличению налогов, что в свою очередь может повлиять на жизнь населения.

Кроме того, экологические проблемы также становятся все более актуальными. Загрязнение окружающей среды, изменение климата, исчезновение видов, дефицит природных ресурсов – все это может повлиять на экономику и качество жизни населения.

В то же время современные экономические условия также открывают новые возможности для развития и инноваций. Благодаря научно-техническому прогрессу появляются новые технологии, которые могут существенно повысить эффективность производства и улучшить качество жизни. Развитие мировой экономики и международных отношений также может способствовать росту торговли и инвестиций, что в свою очередь может привести к экономическому росту и созданию новых рабочих мест.

В целом, современные экономические условия жизнедеятельности населения являются сложными и многогранными. Они представляют собой смесь вызовов и возможностей, которые требуют серьезного и ответственного подхода со стороны государств и всех участников экономической жизни. Важно, чтобы экономические решения принимались с учетом интересов всех слоев населения и с учетом социальных и экологических последствий.

Список литературы

1. Сакс Дж. Век устойчивого развития / Дж. Сакс. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
2. Сен А. Развитие как свобода / А. Сен. – М.: Высшая школа экономики, 2006.
3. Асеомглу Д. Почему нации терпят неудачу: происхождение власти, процветания и бедности / Д. Асеомглу, Дж. Робинсон. – М.: Изд-во Московского университета, 2015.

Демьянов Михаил Игоревич
студент

Кульчитская Виктория Валерьевна
студентка

Бородинова Надежда Александровна
студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ИНДЕКСОВ УСЛОВИЙ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: в статье раскрывается значение индексов условий банковского кредитования (УБК) в целях обеспечения стабильности банковской системы и платежеспособности населения. Сформулированы характерные тренды изменения индексов условий банковского кредитования населения в 2022 году в условиях санкционного давления. Проанализированы индексы УБК населения, что способствует пониманию процессов в сфере банковского кредитования.

Ключевые слова: кредитование населения, индексы, условия банковского кредитования.

Осуществление кредитования является одной из основных задач банковской системы [5, с. 141]. Для проведения программ кредитования требуется большой пласт сопроводительной информации, которая позволяет понимать значимость и значение отдельных условий выдачи займов или условий банковского кредитования (УБК) в целом. Поэтому ЦБ РФ были разработаны специальные индексы, показывающие информацию подобного рода. В экономической литературе отмечается, что «доступность кредитов определяется не только уровнем процентных ставок, но и широким спектром дополнительных условий банковского кредитования (далее – УБК)» [1; 8].

Источником для специальных индексов условий банковского кредитования служит ежеквартальное обследование кредитных организаций «Изменения в кредитной политике банка», которое проводит Центральный Банк. Оно является аналогом подобных мероприятий, осуществляемых в США и Европейском союзе. В данном обследовании ЦБ РФ проводит опрос-анкетирование свыше 60 крупных банков России из числа участников кредитного рынка, причем на них приходится более 85% кредитного портфеля российского банковского сектора.

В проводимом обследовании аккумулируется информация по условиям основных категорий заемщиков. Ими являются организации и крупные предприятия, которые определяются как «небанковские предприятия и организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП)», помимо этого субъекты малого и среднего предпринимательства и, разумеется, граждане. Необходимо отметить, что малые и средние предприятия определяются согласно критериям, утвержденным Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Получив подобные данные и проанализировав их, Центральный Банк может с большей эффективностью проводить изменения в работе с коммерческими банками, что в свою очередь повысит эффективность работы всей банковской, а значит и финансовой системы государства. А частота сбора данных позволяет динамично реагировать на любые изменения, что особенно важно в условиях геополитической и экономической нестабильности.

В последнем на данный момент отчете предоставлены показатели до конца 2022 года. Показатель условия банковского кредитования, в целом, характеризует то, как сильно изменяются условия выдачи кредитов для каждой категории заемщиков с точки зрения доступности кредитов, а именно:

- ужесточением кредитов является снижение их доступности;
- смягчение кредитов характеризуется увеличением их доступности.

Причем все индексы принимают значения в следующих пунктах:

- от – 100, где – 100 есть максимальное смягчение условий банками;
- до + 100, где + 100 будет максимальное ужесточение таковых условий.

Обратим внимание, что в существующей системе рыночных отношений кредиты населению стали обыденностью, а их число как в абсолютных, так и относительных значениях постоянно возрастают. Так, например, в сентябре 2022 года банки выдали кредитов населению на 1,13 трлн руб., что на 3,9% больше, чем в августе [3]. В этой связи проанализируем изменения индексов условий банковского кредитования именно для населения, представленные в таблице 1.

Данные, представленные в таблице 1, наглядно отражают, как изменялись индексы УБК для населения. Показатели таблицы позволяют выделить несколько характерных трендов, которые показывают общее положение экономики России за период 2022 года.

Первым из таких трендов можно назвать масштабное ужесточение всей системы кредитования в первом квартале. Так, прежде всего, видно, что общее изменение составило 69,21 процентный пункт, причем по большей части это произошло из-за внутреннего фондирования и изменения политики Банка

России, а именно одномоментное повышение процентной ставки по всем видам кредитов в конце февраля 2022 года на 78,28 процентных пунктов.

Вызвано это было объективными внешними и внутренними вызовами, с которыми столкнулась наша экономика ввиду масштабных санкций. И хотя подобные шаги были необходимы, чтобы не допустить коллапса экономики, они привели к снижению спроса на кредитные продукты более чем в 13 раз по сравнению с периодом 4 квартала 2021 года.

Вторым трендом можно считать то, что в целях недопущения излишней закредитованности населения в период глобальной неопределенности были повышены требования к заемщикам, а часть программ предоставления кредитов была закрыта.

Третьим трендом стало сохранение ряда параметров кредитования, которые почти не были затронуты, что также говорит о внешнем характере воздействия на экономику государства.

Таблица 1

Индексы УБК для населения в 2021–2022 гг. [4]

Индексы УБК	2021	2022			
	IV	I	II	III	IV
Изменение УБК в целом	15,69	69,21	-49,37	-37,53	4,47
В том числе:					
УБК по краткосрочным кредитам	2,44	57,14	-27,50	-20,73	-5,00
УБК по долгосрочным кредитам	17,29	69,74	-48,28	-38,07	4,47
Изменение отдельных условий кредитования					
Размер кредита	-4,95	5,49	-7,97	-5,19	-1,33
Срок кредита	-2,45	9,60	-3,62	-2,08	1,78
Процентная ставка	29,06	78,28	-57,58	-40,40	10,27
Дополнительные комиссии	-1,32	0,64	0,68	0,83	0,64
Требования к заемщику	0,16	35,05	-6,58	-5,50	-1,78
Требования к обеспечению	-0,69	5,53	-3,32	-1,54	0,69
Спектр направлений кредитования	-2,29	18,66	-7,13	-5,19	-4,50
Другие условия	0,00	3,39	-1,14	-2,00	-2,27
Влияние отдельных факторов на изменение УБК					
Приоритеты в политике банка	1,39	18,15	-5,50	0,69	0,00
Ликвидность	-2,45	11,22	-5,65	0,00	0,00
Конкуренция	6,25	37,90	-29,41	-19,20	1,06
Политика Банка России	31,52	75,09	-63,07	-38,47	-1,51
Внутреннее фондирование	13,28	45,91	-22,13	-9,90	6,88
Внешнее фондирование	2,08	10,14	-1,93	-0,69	0,15
Ситуация в нефинансовом секторе	0,00	34,30	2,40	0,54	3,41
Другие факторы	-1,17	15,91	0,00	2,40	1,52
Ожидания	8,65	15,21	-6,78	1,85	5,53
Изменение спроса на кредиты					
Спрос на новые кредиты	-4,60	-59,61	-12,77	31,22	-2,69
В том числе:					
Спрос на краткосрочные кредиты	-2,38	-47,62	-1,22	13,41	0,00
Спрос на долгосрочные кредиты	-4,54	-65,25	-13,83	36,29	-0,51
Спрос на реструктуризацию кредитов	-1,51	26,59	25,54	-6,58	3,80
Ожидаемое изменение УБК					
через 3 месяца	16,47	-0,35	-32,43	4,95	2,46
через 6 месяцев	9,72	-16,00	-27,08	8,51	3,33
Ожидаемое изменение спроса на кредиты					
через 3 месяца	-22,77	-16,75	41,09	0,79	-10,40
через 6 месяцев	-4,08	11,55	33,82	-22,28	9,17
Жесткость УБК					
по краткосрочным кредитам	6,10	33,33	13,75	8,54	8,75
по долгосрочным кредитам	7,73	42,87	16,73	9,06	11,14

Социально-экономическая и денежно-кредитная ситуация на современном этапе отражает, что перечисленные выше шаги или меры были эффективны и полностью оправданы, ведь уже во втором квартале условия выдачи кредитов стали смягчаться. Дополнительно отметим, что как показала практика развития цифровизации, необходимо учитывать и риски использования информации в целях обеспечения как интересов граждан, так и национальных интересов страны [2, 19].

Не оставляет сомнений факт, что это вызвано необходимостью возвращения экономической активности населения. Справившись с первым шоком санкционных ударов, стала очевидна важность притока новых инвестиций в экономику для ее оживления. Поэтому, как видно из таблицы индексов, благодаря менее строгим условиям отдельных показателей, таких как политика ЦБ, конкуренция, ожидания и прочее, условия в общем смягчились в два раза. Это положительно сказалось на банках, которые снизили как процентную ставку, после снижения таковой ЦБ, так и произвели незначительное смягчение всех других индексов. И хотя эти меры еще не позволили увеличить спрос на продукты кредитования во втором квартале, но они не допустили дальнейшего снижения спроса, а банки стали показывать оптимистичные прогнозы спроса в дальнейшие периоды наблюдения.

Уже в третьем квартале показатели приблизились к норме благодаря продолжающейся политике смягчения условий кредитования после их ужесточения в начале года, а масштабно изменился лишь размер ставки, который снизился на 40,4% по сравнению с предыдущим кварталом.

Вследствие этих действий, впервые с начала года было отмечено повышение спроса на кредитные продукты.

Анализируя третий и четвертый квартал 2022 года, очевидно, что действия, предпринятые ЦБ в второй половине года, помогли привести систему кредитования в состояние близкое к равновесию, так как все показатели если и отклонялись от данных за предыдущий квартал, то в пределах 10%.

Таким образом, подводя итог условиям кредитования населения за 2022 год, можно отметить, что несмотря на сильнейшие потрясения геополитического характера в начале года, Банку России, предпринявшему экстраординарные шаги, удалось не допустить коллапса как сферы кредитования, так и экономики в целом. Это позволило менее, чем за полгода вернуть спрос населения на кредитные продукты и направить новые деньги в экономику, что показывает объективную необходимость применения расчетов индексов условий банковского кредитования в целях повышения надежности и устойчивости Центрального Банка.

Список литературы

1. Баско О.В. Совершенствование методики расчета индексов условий банковского кредитования / О.В. Баско, Т.В. Ким // Финансовые исследования. – 2014. – №3 (44) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodiki-rascheta-indeksov-usloviy-bankovskogo-kreditovaniya>
2. Богославцева Л.В. Современная парадигма финансового обеспечения цифровизации государственных и муниципальных услуг населению / Л.В. Богославцева // Финансовые исследования. – 2022. – №1 (74). – С. 16–24. – DOI 10.54220/finis.1991-0525.2022.74.1.002. – EDN WRAGAL.
3. Заруцкая Н. Кредиты населению без учета ипотеки в сентябре сократились после всплеска в августе. 06 октября 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2022/10/06/944246-kredit-naseleniyu-bez-ucheta-ipoteki>
4. Индексы изменения условий банковского кредитования (УБК) и спроса на кредиты по итогам ежеквартального обследования крупных российских банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // https://www.cbr.ru/statistics/dkp/bank_lending_terms
5. Романова Т.Ф. Финансы и кредит / Т.Ф. Романова, О.Б. Иванова, С.Н. Рукина [и др.]. – М.: КноРус, 2020. – 430 с. – ISBN 978-5-406-07213-4. EDN: YYYYMB

Замараева Вера Александровна
студентка

Шилоносова Наталья Васильевна
канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
г. Челябинск, Челябинская область

АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ В СТРАХОВАНИИ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ

Аннотация: в статье приведены результаты анализа опроса студентов-спортсменов по страхованию здоровья. Выявлено, что многие из студентов-спортсменов знают о возможностях страхования здоровья, но их не используют, даже учитывая, что большинство получают физические травмы в своём виде спорта.

Ключевые слова: спорт, страхование здоровья, спортсмены-студенты.

Страхование здоровья – это вид страхования, который представляет собой страховую защиту в результате наступления несчастного случая, инвалидности, тяжелой болезни, смерти в результате несчастного случая или по другой причине [1, с. 69].

Спортивная страховка – вид добровольной страховки, который гарантирует, что клиент получит денежную выплату в случае травмы на тренировке или соревновании. Также можно добавить, что данный вид страховки является одним из обязательных условий допуска спортсмена до соревнований. К примеру, на всероссийских соревнованиях по традиционным (национальным) видам спорта также обязательным условием является наличие страховки от несчастных случаев у спортсменов [2, с. 11].

Рассмотрим отличия данного вида страхования здоровья от обычного страхования на примере. Так, если владелец обычного (универсального) полиса упадет с лестницы и повредит руку (получит перелом), то он получит денежное возмещение от страховой компании. Но в случае, если перелом будет получен во время соревнований, то в компенсации могут отказать. Следовательно, спортивная страховка покрывает травмы и повреждения, полученные во время тренировок и соревнований. Иными словами, спортивная страховка – это тот же полис защиты от несчастных случаев, но с расширенным набором рисков.

Для анализа потребности в страховании среди студентов-спортсменов в марте 2023 года был проведен опрос в онлайн-сервисе Google Forms. В опросе приняли участие 40 респондентов, 30 из которых являются студентами Южно-Уральского государственного университета и 10 – студентами Челябинского государственного университета с 1 по 6 курс обучения, из них 65% – женщины, 35% – мужчины. Возраст опрошенных составляет от 18 до 24 лет (1998–2004 годов рождения).

Опрос состоял из девяти основных вопросов закрытого типа, которые можно сгруппировать в два блока. В первом блоке ставилась задача выяснить каким видом спорта занимается студент и сколько лет он это делает, а также считает ли его травматичным. Во втором блоке стояла задача узнать, получал ли спортсмен травмы за время занятия спортом, знал ли о страховании или имел страховку своего здоровья, а также пользовался ли ей и заинтересован ли он в дальнейшем продлении (оформлении) страховки.

В таблице 1 представлены результаты опроса студента как спортсмена.

Таблица 1

Результаты первого блока опроса

Наименование	Доля ответов, %
Вид спорта, которым Вы занимаетесь?	
а) одиночный	42,5
б) командный	57,5
Итого	100
Сколько лет Вы занимаетесь данным видом спорта?	
а) менее 5 лет	27,5
б) 5–10 лет	47,5
в) более 10 лет	25
Итого	100
Считаете ли Вы его травматичным?	
а) да	85
б) нет	15
Итого	100

Из таблицы 1 видно, что количество студентов, занимающихся одиночными видами спорта, близко к числу респондентов, участвующих в командных видах спорта (42,5% и 57,5% соответственно). Обращая внимание на вопрос о длительности занятий спортом, можно отметить, что большая часть респондентов тренируется более 5 лет, то есть они хорошо знакомы с особенностями вида спорта, которым занимаются. Исходя из этого, результат следующего пункта опроса можно считать достоверным. А именно, вопрос о травматичности не должен стать затруднительным для людей с большим опытом в определенном деле. На рис. 1 представлены результаты опроса по травматичности вида спорта.

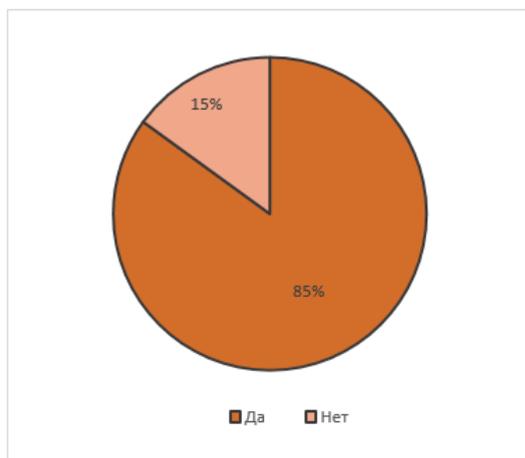


Рис. 1. Мнение респондентов о травматичности их спорта

Из рис. 1 видно, что значительная доля опрошенных считают свой вид спорта травматичным (85%), а доля спортсменов, считающих свой спорт безопасным, всего 15%.

Подводя итоги по первому блоку и анализируя собранные данные, можно сказать, что большинство респондентов считают вид спорта, которым они занимаются, травматичным.

Задачей второго блока было узнать получал ли спортсмен травмы за время занятия спортом, знал ли о страховании или имел страховку своего здоровья, а также пользовался ли ей. Результаты опроса представлены в таблице 2.

Результаты второго блока опроса

Таблица 2

Наименование	Доля ответов, %
Заинтересованы ли Вы в продлении/оформлении страховки?	
а) Да	35
б) Нет	25
в) Страховка на оформлена	40
Итого	100
Знаете ли Вы о возможности страхования здоровья?	
а) Да	92,5
б) Нет	7,5
Итого	100
Получали ли Вы физические травмы за время занятий этим видом спорта?	
а) Да	77,5
б) Нет	22,5
Итого	100
Были ли Вы застрахованы от травм, когда занимались данным видом спорта?	
а) Да	55
б) Нет	45
Итого	100
Если получали травму, то воспользовались ли Вы услугами страхования и получили ли возмещение/бесплатную профессиональную медицинскую помощь по страховке?	
а) Да	20
б) Нет	45
в) Не было страховки	35
Итого	100

Из таблицы 2 видно, что большая часть респондентов (92,5%) знают о возможности страхования здоровья. Кроме того, можно отметить, что 77,5% опрошенных получали физические травмы за время занятия спортом. Подробнее о статистике травматизма в различных видах спорта говорится в статье «Рекомендации для предотвращения травм в спорте» [3]. Несмотря на то, что 77,5% респондентов получали травмы, лишь 55% было застраховано, и только 20% использовали страховку, 45% ей не воспользовались и у 35% она не была оформлена.

На рис. 2 представлена структура ответов спортсменов, застрахованных от травм.

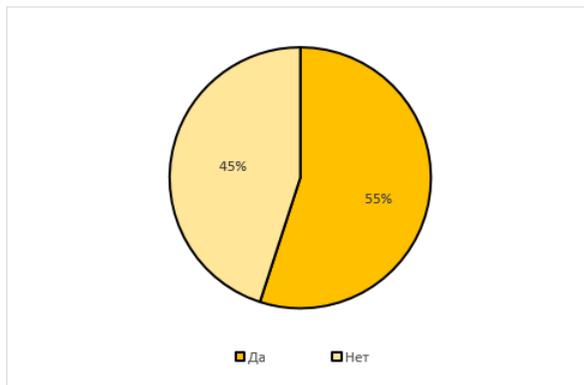


Рис. 2. Структура ответов спортсменов, застрахованных от травм

Из рис. 2 видно, что количество застрахованных и не застрахованных практически одинаковое, но всё же большая доля у тех студентов-спортсменов, которые имеют страховку (55%).

Подводя итоги по второму блоку и анализируя собранные данные, было выяснено, что, несмотря на осведомленность людей о возможностях страхования здоровья и высокий процент спортсменов, получивших травмы (77,5%), лишь 55% опрошенных оформляют страховку.

В заключение опроса можно было дать открытый комментарий по своему отношению к возможности страхования здоровья спортсменов. Большинство опрошенных (88%) дали развернутый комментарий.

При группировке ответов стало понятно, что 60% опрошенных относятся к данной возможности положительно, 25,7% отметили, что это хорошая возможность для спортсменов обезопасить своё здоровье. Также один из них написал, что страховка может не покрыть всё лечение, поэтому может оказаться бесполезной, и стоит добавить, что этот респондент упомянул обязательность оформления страховки для некоторых лиг в спорте. Данное обстоятельство требует отдельного изучения. Ещё 2,9% опрошенных ответили, что не оформляют страховку, так как считают её бесполезной, но развернутого объяснения своей позиции не дали.

Таким образом можно сделать вывод, что многие из студентов-спортсменов знают о возможностях страхования здоровья, но их не используют, даже учитывая, что получают физические травмы в своём виде спорта.

Список литературы

1. Князева Е.Г. Страхование: учебник / Е.Г. Князева, О.А. Бойтуш, Т.Д. Одиноква [и др.]; Мин-во науки и высшего обр. Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 241 с.
2. Положение о всероссийских соревнованиях по традиционным для России (национальным) видам спорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/2019/doc/Pol-Vserus-tradicionnim-vidam-sporta.pdf>
3. Hootman J.M., Dick R., Agel J. Epidemiology of Collegiate Injuries for Sports: Summary and Recommendations for Injury Prevention Initiatives J Athl Train. 2007. vol. 42. N2. Pp. 311–319 [Electronic resource]. – Access mode: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/17710181/>

Колпакова Екатерина Игоревна
магистрант

Комарова Вероника Алексеевна
магистрант

Демидова Татьяна Евгеньевна
д-р ист. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет»
г. Москва

О ПРОБЛЕМЕ БЕЗНАДЗОРНОСТИ И БЕСПРИЗОРНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ И РОЛИ СЕМЬИ В ЕЕ РЕШЕНИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены проблема беспризорности и безнадзорности, возможные меры предотвращения роста их появления, проанализированы существующие правовые меры, направленные на защиту беспризорных детей, а также роль семейного воспитания в данной проблеме. Семья является первичным социальным институтом, который прививает ребенку навыки социализации, грамотного восприятия мира и реагирования на внешние угрозы. Авторы приходят к выводу, что главной задачей социальных служб по профилактике безнадзорности и беспризорности детей и подростков в современном российском обществе, является системная работа с неблагополучной семьей с целью создания таких условий для ребенка, в которых он чувствует себя защищенным и нужным.*

***Ключевые слова:** семья, безнадзорность, беспризорность, воспитательный процесс, профилактика, несовершеннолетнее лицо, подросток.*

Актуальность проблемы. В связи с экономическим кризисом в России и появлением новых неблагоприятных факторов увеличилось количество беспризорных и безнадзорных несовершеннолетних лиц. Необходимо рассмотреть возможные меры предотвращения роста их появления, проанализировать существующие правовые меры, которые направлены на защиту беспризорных детей, а также проанализировать роль семейного воспитания в данной проблеме.

Безнадзорность является печальным явлением, лишаящим ребенка или подростка семьи и возможностей, которая семья может ему предоставить. Влияние семьи на формирование здорового психологически и физически человека значительно. Именно семья закладывает психологический фундамент личности, позволяя ей успешно интегрироваться в общество. На фоне возникновения ряда неблагоприятных факторов, таких, как рост заболевания COVID-19, мировой кризис и введение санкций, в России возникла неблагоприятная экономическая ситуация, которая привела к росту беспризорных подростков.

Согласно закону «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» был разработан и создан ряд мер для предотвращения причин и условий, а также последствий возрастания количества безнадзорных несовершеннолетних лиц.

Опасность безнадзорности и беспризорности заключается прежде всего в высоком криминогенном факторе данных явлений. Согласно положению федерального закона, под понятием «безнадзорного» имеется в виду ребенок, «лишенный родительского попечения» или ребенок, «оставшийся без попечения родителей». Термины «беспризорность» и «безнадзорность» являются синонимичными. К сожалению, они не были в полной мере изучены не только в научном сообществе, но и педагогами и правоохранительными органами [3]. Пожалуй, различие между двумя понятиями заключается в том, что безнадзорный человек не имеет достаточного наблюдения за своими действиями со стороны семьи и общества, а беспризорный и вовсе не имеет места жительства. Безнадзорные дети и подростки теряют семейные и родственные связи, либо вовсе покидают свои семьи по причине некомфортных условий жизни или плохого обращения с ними.

Роль семьи в росте беспризорности огромна. Согласно опросу респондентов Я.Н. Алиевой [1], проведенным в 2013 году, порядка 63,2% респондентов считают, что эффективность семейного воспитания отражается на обществе в целом и его благополучии. Важность семьи и благоприятной атмосферы в ней обусловлено положительным влиянием на ребенка. И наоборот, в неблагополучных семьях высок уровень напряженности, велик риск того, что психологическое состояние ребенка неустойчиво. В подобных неблагополучных семьях дети и подростки легко поддаются внешнему влиянию, стремятся завоевать авторитет среди более старших сверстников, и зачастую этот авторитет не является хорошим. Велик риск попадания в «дурные» компании.

Разберем самые распространенные факторы формирования беспризорности.

1. Неблагоприятные условия семейного воспитания. К ним относится воспитание, противоречащее нормам и принципам цивилизованного общества, которое зачастую подразумевает под собой скандалы, побои, асоциальное поведение, пьянство. В таких семьях ребенок чувствует себя нелюбимым и незащищенным.

2. Авторитарность родителя и чрезмерная требовательность. В подобных семьях потребности и желания ребенка не могут быть услышаны, они инвалидируются и никак не удовлетворяются. В подобных случаях возможно использование принуждения со стороны родителя, навязывание своего мнения.

3. Низкий материальный уровень жизни семьи.

4. Семьи с конфликтами, несостоятельными отношениями и педагогической неграмотностью родителей в воспитании детей.

Как можно заметить, семейных факторов неблагополучия, ведущих к безнадзорности и беспризорности, достаточно много. Существуют специалисты, которые занимаются с безнадзорными детьми. Особенное внимание уделяется патронажу подобных семей и индивидуальной психологической работе с ребенком. Об одном из таких примеров в статье «Здравоохранение Югры 2018» [2] пишут об особенностях подобной работы. Также подчеркивается важность научно-просветительской работы в вопросах профилактики безнадзорности и беспризорности.

Таким образом можно заключить, что роль семьи в предотвращении роста уровня беспризорности и безнадзорности действительно велика, если не первостепенна. Психологическая и физическая безопасность ребенка формируется и поддерживается (прежде всего) семьей. Если ребенок или подросток ощущает себя комфортно, а его родители всячески демонстрируют доверительное отношение, риск появления безнадзорности достаточно низок. Семья является основополагающим элементом в воспитании полноценного члена общества, поэтому грамотно выстроенный воспитательный процесс способен сформировать зрелую и здоровую личность.

Поэтому задачей социальных служб в современном российском обществе, является системная работа с неблагополучной семьей с целью создания таких условий, в которых психологические и материальные потребности ребенка удовлетворяются, а сам он чувствует себя защищенным и нужным.

Список литературы

1. Алиева Я.Н. Особенности исследования беспризорных детей в современном обществе / Я.Н. Алиева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobnosti-issledovaniya-besprizornyh-detej-v-sovremennom-obshchestve/viewer>

2. Здравоохранение Югры 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/beznadzornost-i-besprizornost-nesovershennoletnih/viewer>

3. Супонина Е.А. Беспризорность и безнадзорность. О природе феноменов и соотношении юридических понятий / Е.А. Супонина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/besprizornost-i-beznadzornost-o-prirode-fenomenov-i-sootnoshenii-yuridicheskikh-ponyatij/viewer>

Кугай Александр Иванович

д-р филос. наук, профессор

Северо-Западный институт управления
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Санкт-Петербург

ПАНОПТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: статья посвящена особому аспекту конфиденциальности, часто называемому информационной конфиденциальностью, т.е. праву на неприкосновенность личной информации, включая информацию о своих действиях, и преднамеренному вторжению государства в частную жизнь. Достижения в области технологий и изменения в способах общения и хранения информации сопровождаются неуклонным ростом уязвимости информационной конфиденциальности. Эта уязвимость усугубляется сочетанием повышенных опасений по поводу безопасности граждан в контексте разработок в области электронного правительства, направленных на улучшение государственных услуг и реформирования государственного сектора. Против рисков терроризма и преступности необходимо заново сбалансировать риск для частной жизни. Без подходящих механизмов для защиты в долгосрочной перспективе свободы общества рискуют оказаться в ситуации, из которой будет трудно повернуть вспять.

Ключевые слова: паноптикум, информационная конфиденциальность, частная жизнь, государство, риск.

Введение

«Те, кто готов пожертвовать насущной свободой ради кратковременной безопасности, не достойны ни свободы, ни безопасности». Бенджамин Франклин.

Большинство людей, вероятно, хотя бы смутно осознают растущее вмешательство государства в их жизнь. Вероятно, только силовики знают всю полноту средств наблюдения и информации, находящейся сейчас в распоряжении современного государства.

Неприкосновенность частной жизни, как и свобода слова и свобода собраний, является правом человека [1]. Право на неприкосновенность частной жизни признается в статье 12 ООН «Хартия прав человека». На протяжении всей письменной истории всегда существовала напряженность между правом человека на неприкосновенность частной жизни и правом государства на защиту себя и общества в целом. Проблема сегодня в том, что технологии изменения масштабов и размеров способности государства делать это растут с угрожающей скоростью [2].

Можно стать параноиком по поводу вторжения в частную жизнь. Существует множество организаций, выступающих за конфиденциальность, которые можно найти в Интернете и в других местах, которые разжигают такие страхи [3], многое из того, что публикуется на эту тему, носит не критический и/или полемический характер. Сохранять академическую отстраненность, не говоря уже об объективности, в такой напряженной атмосфере отнюдь непросто. Один из способов попытаться достичь объективной точки зрения состоит в том, чтобы посмотреть на баланс рисков в этом контексте.

Право на неприкосновенность частной жизни

Конфиденциальность [6] – не простое явление [4], оно допускает множество значений. Оно включает в себя не только право на свободу от вторжения в нашу жизнь, оно может распространяться на такие понятия, как личное пространство, собственное тело или право на брак, использование противозачаточных средств или сделать аборт. Формальные юридические определения были расширены и «растянуты до общеупотребительного языка», чтобы охватить даже такие идеи, как доверие и свобода от преступлений, что «ни для кого ничего не значат» [4, с. 35].

Государство может напрямую вторгаться в частную жизнь из соображений безопасности, но оно также может злоупотреблять информацией, предоставляемой государству добровольно гражданами или полученной при оказании государственных услуг (например, налоговая информация или медицинские записи). Также многие третьи стороны на законных основаниях владеют частными и добровольно раскрытыми данными, к которым государство может получить доступ (легально или незаконно). Все чаще институтам требуется по закону сообщать информацию государству, например, банки должны сообщать о кассовых операциях в течение определенного предела, авиакомпании должны сообщать данные о пассажирах и так далее.

Таксономия вторжения

Благодаря технологиям возможность шпионить за другими или вторгаться в частную жизнь увеличилась на порядки за последние два десятилетия [7]. При рассмотрении влияния технологий на конфиденциальность полезно классифицировать вторжения в частную жизнь на три категории: просмотр, перехват, чтение и интерпретация.

Каждый из них имеет свои особенности.

Просмотр. Первая категория вторжения в частную жизнь – это физическое наблюдение/мониторинг того, что делают люди. Физическое наблюдение является трудоемким и представляет для государства сложные материально-технические и людские ресурсы. Развитие технологий за последнее десятилетие значительно расширил масштабы, удешевил и в целом упростил этот процесс. Наиболее очевидным проявлением этого является камера замкнутого телевидения (ССТV) [8].

Перехват. Вторая категория вторжения в частную жизнь – это перехват сообщений. Это так же старо, как сама история. Существует давняя традиция ловить курьеров, вскрывать конверты паром и прослушивать телефонные звонки. Важной стратегией в большинстве случаев является перехват информации без передачи, стороны знают, что их сообщение было прочитано. Поскольку общение становится все более электронным, возможность и легкость перехвата сообщений между гражданами и организациями трансформировалась.

Меры противодействия перехвату так же стары, как и сам перехват [5]. Передняя линия обороны, это шифрование, в котором ведутся непрерывные сражения между шифровальщиками и дешифровщиками, с точки зрения простых граждан, эти сражения отдалены. Уровень техники, доступный обычным людям для шифрования своей электронной почты может быть достаточным, для противодействия хакеру, но он не предлагает полной защиты от сил безопасности современного государства.

Чтение и интерпретация. Третий тип вторжения в частную жизнь – это доступ к существующим личным данным, независимо от того, являются ли эти данные общедоступными. (например, государственным учреждением), в частной собственности (например, у семейного врача) или в личном владении (например, на домашний компьютер). Понятно, что технологии не только значительно увеличили способность государства приобретать огромные объемы полученных данных, знания о своих гражданах, но и его способность в своих интересах ее интерпретировать, манипулировать, управлять людьми.

Заключение

Неприкосновенность частной жизни, как и свобода, является ценным товаром, который можно добровольно обменять на другие товары или выгоды. Эти преимущества включают в себя как частные блага, общественные услуги, безопасность и членство в обществе. Способность граждан коллективно и правильно судить об этом компромиссе лежит в основе свободного общества.

Традиционное ограничение власти государства вторгаться в частную жизнь заключалось в том, что нас было много, а их мало. Пока еще кажется маловероятным, что технология окончательно преодолет это ограничение в ближайшем будущем. Но, если и когда это произойдет, паноптическое государство станет реальностью, и обществу останется участь размышлять над вопросом Ювенала: «Кто наблюдает за наблюдателями?».

«Каждый человек, – писал английский поэт Джон Донн, – есть часть континента, часть великого». То, что делается сегодня для частной жизни одного, завтра может быть сделано для всех. Против рисков терроризма и преступности необходимо заново сбалансировать риск для частной жизни. Без подходящих механизмов для защиты в долгосрочной перспективе свобод граждан, общества рискуют оказаться в ситуации, из которой будет трудно повернуть вспять. Прежде чем уступить какую-либо свободу или право, всегда мудро помнить вызывающие воспоминания слова Джони Митчелл: «Вы не знаете, что у вас есть, пока это не исчезнет».

Список литературы

1. Кугай А.И. Права человека: от теории – к политике / А.И. Кугай // Управленческое консультирование. – 2021. – №5. – С. 32–44.
2. Кугай А.И. «Цифровое поколение»: угрозы и надежды в эпоху информационно-цифровой цивилизации / А.И. Кугай // Управленческое консультирование. – 2019. – №7. – С. 90–99.
3. Ball K. Element of surveillance: a new framework and future directions, Information, Communications and Society. 2002. N 5 (4), pp. 573–590.
4. Cate F. Principles for Protecting Privacy, Cato Journal Spring/Summer, 2002. N 22 (1), pp. 33–57.
5. Carroll J. Computer Security, Butterworth-Heinemann, Boston, 1996.
6. Introna L. and Pouloudi A. Privacy in the information age: Stakeholders, interests and values, Journal of Business Ethics, 1999. N 22 (1), pp. 27–38.
7. McArthur R. Reasonable expectations of privacy, Ethics and Information Technology, 2001. N 3 (2), pp. 123–128.
8. Webster C. Changing Relationships Between Citizens and the State: The Case of Closed Circuit Television Cameras, in: Public Administration in and Information Age, I. Snellen and W. van de Donk, eds, IOS Press, Amsterdam, 1998, pp. 79–96.

Лазарева Жанна Васильевна

канд. геогр. наук, доцент
Российская академия наук (РАН), доцент
ФГБОУ ВО «Омский государственный
университет им. Ф.М. Достоевского»
г. Омск, Омская область

ГЕОГРАФИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВНУТРИГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА ОМСКА

Аннотация: в статье проанализированы процессы трансформации социально-пространственной структуры российского города в условиях перехода к рыночным отношениям. На примере города Омска рассмотрены тенденции расслоения и иерархической организации различных слоев общества. Показаны тенденции формирования связи между стратификацией общества, где усиливаются социальные контрасты в системе расселения и морфологии города. Представлена доминирующая модель городской политики в отношении трансформации городской среды. Оценен вклад пространственной организации и последствия политики строительства жилья в росте социальных противоречий в городе.

Ключевые слова: социально-пространственное неравенство, сегрегация, город, джентрификация, городская политика, Омск.

Введение. Изучение факторов и закономерностей трансформации пространственной структуры постсоветского города представлена в работах исследователей-урбанистов, например, концепция общественного развития и эпистемологии А. Лефевра, Д. Харвея, М. Кастеллса, Э. Соджи и других авторов. Многие авторы указывают на то, что морфология, динамика и проблематика города одновременно отражают факторы господствующих общественных отношений и как следствие социальных конфликтов [13; 15; 17; 20]. Действительно, с окончанием социалистического, планового этапа развития появились новые направления в развитии российского города. Одно из наиболее серьезных изменений касается социально-пространственной стратификации расселения внутри городской инфраструктуры, которая отражает расслоение общества по уровню доходов. В советский период особенностью пространственной структуры города было сглаживание внутригородских различий и стремление к социально однородному расселению. Современная трансформация внутригородской среды определяет поступательное увеличение роли доходов населения при выборе места проживания. Не сложно предположить, что в данной ситуации в развитии городской среды при отсутствии сдерживающей политики будет наблюдаться усугубление социального напряжения.

Постановка проблемы. Проанализированы трансформация и социально-пространственная стратификация в городе Омске и их связь с практикой городской политики, а также с новыми общественными отношениями.

Материалы и методы. В статье обобщены результаты наиболее представительных работ, проводимых российскими учеными, а также социологическими исследованиями проводимых в Омском реги-

2011–2019 гг. Методика этих исследований основана на использовании разнообразных качественных методов социально-географических исследований. К первичным источникам информации отнесены статистические данные и социологические опросы жителей города, субъективные ощущения, то, как понимают изменения разные социальные фракции (При написании статьи автор использовал результаты проведенных 58 глубинных интервью с экспертами аналитических центров, девелоперами, консультантами по недвижимости, представителями гражданского общества, а также 250 глубинных интервью с настоящими и бывшими жителями центра Омска. Кроме того, обобщены данные социологического опроса, в проведении которого принимал участие автор статьи в конце 2019 – начале 2020 г. Объем выборки составил 875 человек, проживающих в разных административных округах города Омска. Анкета включала 2 части по 14 вопроса, всего 28, направленных на исследование ситуации на рынке недвижимости и отношению к уровню цен на жилье, предпочтений населения на рынке жилья, выявление престижности разных районов города, социальной мобильности различных групп населения, качество жизни в российских городах, а также доступности жилья в столице.). К вторичным источникам информации относились статистические данные, материалы СМИ, нормативные, градостроительные и другие официальные документы разного уровня, а также материалы социологических и аналитических исследований, выполненных другими авторами.

Обсуждение результатов. Важным этапом в исследовании стало изучение географии *социальных контрастов в расселении населения города миллионника – Омска (9 место в рейтинге городов миллионников)*. Посредством анализа предпочтений покупателей и ценовой политики на рынке недвижимости была составлена пространственная проекция, где четко показано увеличение дифференциации доходов населения при покупке недвижимости между различными округами города. Данное явление показало очевидный факт роста социальных контрастов в расселении, увеличение зависимости между уровнем благосостояния населения и престижностью района проживания.

Прежде чем анализировать социальные контрасты, необходимо представить географию и динамику расселения в административных округах города Омска (рис. 1).

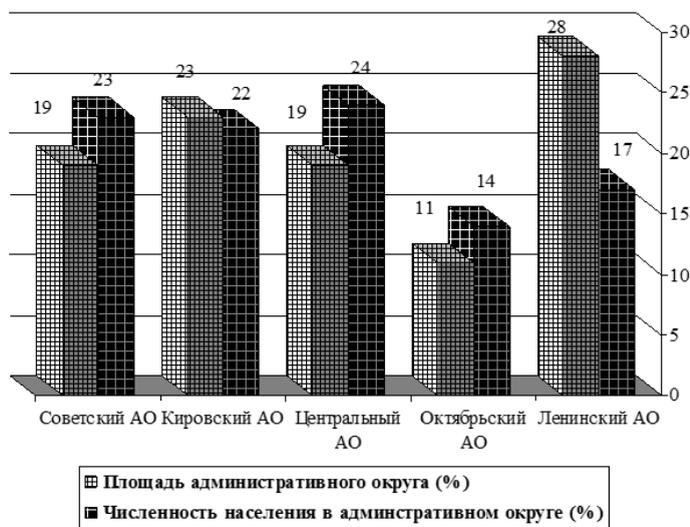


Рис. 1. География расселения населения по административным округам города Омска [5; 8; 11]

Понятие престижного района появилось в современной жизни сравнительно недавно. Наиболее престижное и дорогое жилье сосредоточено в центре Омска:

- 1) Центральный район, левый берег р.Омь (Иртышская набережная, пр. К. Маркса);
- 2) Район Иртышской Набережной (ул. Циолковского, пр. К. Маркса, ул. Лобкова, ул. Труда);
- 3) Район ул. Масленникова (ул. Масленникова, ул. Маяковского, пр. К. Маркса);
- 4) Левый берег, район метрооста (ул. 70 лет Октября, ул. Конева, (б. Архитекторов);
- 5) Левый берег, район «Арены-Омск» (ул. Лукашевича, б. Архитекторов, ул. Волгоградская, ул. Ватутина);

- 6) Район от телецентра до метрооста (Красный путь).

А наиболее дешевое – на окраинах города, особенно на «пролетарских»:

- 1) Старый Кировск, район аэропорта (ул. 12 Декабря, ул. Авиационная, ул. Суворова);
- 2) Поселок 1-го кирпичного завода (ул. Завертяева);

- 3) Старая Московка (ул. Молодогвардейская, ул. Станционная);
- 4) Старый Кировск (ул. Кошевого, ул. Мельничная, ул. Семиреченская);
- 5) Порт-Артур (ул. Воровского, ул. 1–22 Марьяновские).

Как показывает мониторинг различных макроэкономических показателей, спроса и цен на недвижимость во многом зависят от уровня жизни населения (таблица 1).

Таблица 1

Динамика уровня жизни и строительства
на рынке жилья города Омска, в % к предыдущему году [5]

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Индекс потребительских цен	102	104,5	103,1	105,8	108,6
Среднемесячная начисленная номинальная заработная плата работников организаций	103	107	103,7	103,9	100,5
Индекс объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство» в %	92,7	118	115	101,8	95,7

А общие различия по данным таблицы 2,3 по административным округам города между центром и периферией, достаточно устойчивы (таблица 2, 3).

Таблица 2

Динамика спроса на рынке жилья
по административным округам Омска, в % [5; 11]

Административные округа	Декабрь 2017 г.	Июнь 2018 г.	Июнь 2019 г.	Июнь 2020 г.
Центральный	22	23	26	25
Советский	25	26	24	26
Октябрьский	14	12	12	12
Ленинский	11	11	12	11
Кировский	28	28	26	26

Таблица 3

Средняя удельная цена квадратного метра на вторичном рынке жилья
по административным округам Омска (руб./кв. м) 2021 год [5]

Административный округ	Центральный	Советский	Октябрьский	Ленинский	Кировский
Цена руб./кв. м	53000	43000	41000	42000	46000

С точки зрения экономико-географических факторов возникает дилемма. Если окраины можно расширять за счёт застройки новых пустующих территории, то центральные районы города можно лишь реконструировать, а это связано с серьёзными бюрократическими издержками и серьёзными капиталовложениями. Строительство нового жилья на окраинах связано с развитием и не менее капиталоемкими вложениями в строительство социальных учреждений и транспортной инфраструктурой.

По мере формирования современной географии престижности усиливается ценовой отрыв центра, что связано с так называемой джентрификацией. В Омске, как и в других современных городах, этот процесс проявляется уже не просто в тенденции на рынке жилья в виде реконструкции старого жилищного фонда под запросы более состоятельных людей, как это происходило раньше [5]. Сегодня джентрификация – это глобальная тенденция классовой переделки пространства, часть общей стратегии по привлечению в город капитала, включающей появление новых объектов и мест, ориентированных на более обеспеченные слои общества [12]. Данные процессы ведут к росту цен и выдавливанию людей со скромным достатком из ставших дорогими районов центра, а также к одновременному вытеснению доступных жилья и услуг [8; 12]. Анализ динамики движения населения внутригородской среды свидетельствует о существенном сокращении численности населения за последние 20 лет за счет оттока населения из Центрального АО на 15% в новые микрорайоны, введенные в эксплуатацию в Октябрьском АО 5%, в Ленинском АО 3% и в Кировском АО 7%.

Как показывают исследования, это приводит к тому, что в центральных районах Омска меняется социальный состав проживающих за счет постепенного оттока представителей менее состоятельных слоев населения. Основной причиной поступательного оттока становится недоступность многих благ,

которыми пользуются привилегированные слои (престижные жилище, школы, клубы, магазины и т. п.), данное население становится «невидимыми» в этих кварталах, практически не влияя на динамику социальной жизни [5; 8].

С точки зрения джентрификации в Омске многим риэлторы называют «золотой милей» – территории между улицей Красный путь – Кемеровская – Яковлева – Маршала Жукова – Иртышская набережная – Карла Маркса – Масленникова. Формирование имиджа данной территории, как самой элитной части города произошло не только из-за положения в центре, но во многом благодаря усилиям девелоперов, которые с начала 2010-х гг. начали агрессивную маркетинговую кампанию, и потворству им (если не целенаправленной политики) городских властей [12]. Как правило, ядрами таких районов являются старые престижные кварталы, территории обанкротившихся промышленных предприятий (например, ЖК «Изумрудный город», ЖК «Серебряный берег», ЖК «Старгород» и др.) или частный сектор (ул. Герцена, ул. Волховостроя и др.), вокруг которых возводится новое жилье с повышенными потребительскими характеристиками, офисно-деловые и торговые центры. Над усилением представлений об их привлекательности активно работают девелоперы.

Из-за дефицита земли в центре новая недвижимость элитного уровня появляется и в других районах, особенно в субцентральных (например, ул. Судоремонтная, ул. 2-я Кольцевая, ул. 2,6,7 Северная и др., что приводит к расширению ментальных границ престижного центра [5]. Формирование новых элитных районов наблюдается и в более удаленных от центра частях города, прежде всего Левобережья (в районе Метромоста и Ледового дворца «Арена» и др.), которые становятся районами проживания среднего класса.

Главным сдерживающим фактором роста спроса на недвижимость в отдаленных районах города, является транспортная инфраструктура, которая активно поддерживается и развивается только в центральных районах города. Например, динамичная застройка на левом берегу Иртыша, развитие здесь социальной инфраструктуры сдерживается перегруженностью транспортной сети через реку Иртыш. А строительство и запуск нового моста в 2005 году не решил проблему пробок и перегруженности транспортной инфраструктуры новых микрорайонов Кировского округа. Сложная география производств и предприятий инфраструктуры города приводит к тому, что для многих жителей при выборе недвижимости приходится решать уравнение с учетом многих неизвестных, и часто перед омичами стоит дилемма – комфортная среда или цена?

Ленинский, Советский, Октябрьский округа города в последнее время все четче позиционируются как непрестижные окраины, причем привлекательность многих районов города Омска сильно снижается тем, что они становятся местом концентрации мигрантов, в том числе этнических, прежде всего из Средней Азии. К последним двум можно отнести напряженную экологическую обстановку, т.к. в данных районах расположены крупные промышленные предприятия.

Рост социальной стратификации можно оценить и через дифференциацию районов Омска по ценам на жилье: в течение 2015–2020 гг. разница в среднестатистической стоимости жилья между самым дорогим и самым дешевым районами достигла 10 раз. При детальном анализе наблюдается существенная дифференциация цен внутри одного округа. Например, в одном из престижных районов Центрального округа города стоимость новостроек на соседних улицах (Кемеровская и Яковлева) одного уровня комфортности и одинаковой площади может отличаться на 30–40%. Как показал проведенный автором социологический опрос, 77% опрошенных считают, что контрасты цен на недвижимость есть, причем 42% уверены, что они очень заметны. Кроме того, 70% респондентов предполагают, что контрасты в ценовой политике и расселении будут усиливаться.

На сегодняшний день среди жителей города в целом удовлетворено состоянием своего жилья полностью или в основном довольны им 69% участников исследования. Тем не менее, активность населения на рынке недвижимости динамичная: за последний год 8% семей покупали новую квартиру и еще 1% – новый дом. Сегодня потребительская активность населения на рынке недвижимости выше, чем до кризиса 2014–2015 гг. В большой степени динамике потребительской активности на рынке жилья способствует нестабильность цен на недвижимость. Сегодня цены на недвижимость в городе считают приемлемыми лишь 17% жителей Омска. Все большее количество омских семей 36% жителей города Омска рассчитывают улучшить свое жилье. По социально-демографическим группам улучшить жилье намерены омичи в возрасте от 18–30 лет – 32%; 30–40 – 42%; 40–50 – 24%.

Средний планируемый бюджет на улучшение жилищных условий составляет 1,7 млн рублей. Вопреки обывательскому мнению и агрессивной ипотечной политике омичи считают ипотеку дорогой и обременительной. Отсутствия возможности улучшить жилищные условия обозначили 78% респондентов. Следовательно, высокие страховые риски ипотечного кредитования, нестабильность рынка труда, высокий уровень безработицы, низкие реальные доходы населения становятся непреодолимыми препятствиями для развития социального благополучия населения города.

Обобщая результаты исследования качества жизни в городе Омске, можно сделать следующие выводы. По состоянию на 2021 год 39% жителей города Омска полностью или в основном довольны качеством городской среды – они считают свой город вполне удобным для жизни. В 2020 г. 49% горожан были полностью или в основном довольны состоянием дома, в котором они проживают (внешний вид, коммуникации, состояние подъездов, лифтового хозяйства и т. п.). При этом только 26% жителей

города полностью и в основном довольны работой жилищно-коммунальных служб (сроками, качеством обслуживания жилья). С тем, что в нашем городе достаточно учреждений культуры (театры, кинотеатры, галереи, библиотеки), полностью или в основном согласны 66% жителей города Омска. По состоянию на 2021 г. практически не изменилась доля тех, кто оценивает состояние автомобильных дорог (состояние дорожного полотна, разметку, размещение светофоров и знаков) как удовлетворительное 26% против 84% кто считает дороги неудовлетворительными или абсолютно неудовлетворительными. В 2021 году в ходе последнего исследования 32% горожан ответили, что готовы переехать в другой город в поисках лучшей жизни в ближайшие год-два. В 2020 г. без малого 30% жителей города были полностью или в основном согласны с тем, что местные власти много делают для благополучия жителей города. Только 17% горожан полностью или в основном согласны с тем, что могут сильно жаловаться на городские власти.

Характеризуя процессы трансформации городского пространства города Омска, отмечается социальная и пространственная поляризации во внутригородском расселении. В менее престижных городских районах наблюдается нарастающая деградация пространства в целом. Скудость бюджетов собственников жилья и отсутствие внешней финансовой поддержки региональной власти и инвестицией приводит к тому, что денег нет даже на поддержание сложившейся инфраструктуры и городской среды. Такие депрессивные районы, начинают «сжиматься», истончая городское пространство.

В целом произошедшие изменения свидетельствуют о постепенном переходе от модели равномерного расселения населения к социальной пространственной стратификации. Однако, несмотря на активную динамику в этом направлении для Омска все еще характерны расплывчатые социальные границы внутри городского пространства [5]. Этому способствует традиция проживания большинства населения страны в многоквартирных домах, которые пока более устойчивы к поляризации. Вместе с тем слабость института управления многоквартирным жильем и разрушение отлаженной советской системы ЖКХ и централизованного управления этим фондом жилья ведет к увеличению его аварийности, а в отдельных случаях и к «трущобизации».

Заключение. Переход к рынку приводит к таким процессам как изменение схем расселения и усиление социальных контрастов. Данные тенденции проявляются на фоне стойкой модели однородного расселения, присущего постсоциалистическому городу, которая складывалась более 50 лет.

Большее беспокойство вызывает тот факт, что социальная сегрегация как сложное явление не вызывает интереса у региональной власти, а значит не является предметом политического обсуждения и направлением городской политики. Сложившаяся конфигурация отношений между властью, бизнесом и населением в перспективе будут усиливаться со всеми сомнительными социальными последствиями, а город Омск будет утрачивать свои социальные преимущества, унаследованные от предшествующего периода развития.

Список литературы

1. Аксенов К.Э. Социальная сегрегация пространств личной деятельности в посттрансформационном метрополисе (на примере Санкт-Петербурга) / К.Э. Аксенов // Изв. РГО. – 2018. – Т. 141. – Вып. 1. – С. 9–20.
2. Вендина О.И. Частное и общественное в городском пространстве: от теории к московским реалиям / О.И. Вендина // Изв. РАН. Сер. Геогр. – 2009. – №2. – С. 28–38.
3. Зотова М.В. Столицы Урала: одна или три / М.В. Зотова // Изв. РАН. Сер. Геогр. – 2007. – №4. – С. 76–85.
4. Дружинин А.Г. Пространственное развитие города-миллионера: тенденции постсоветского периода / А.Г. Дружинин. – Ростов н/Д: ЮФУ, 2008.
5. Маркетинговое исследование рынка жилой недвижимости (Омск) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pwc.ru> (дата обращения: 05.02.2022).
6. Махрова А.Г. Дифференциация на рынке жилья в Москве как проявление социального расслоения населения / А.Г. Махрова, Н.Н. Ноздрин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5. География. – 2002. – №3. – С. 44–50.
7. Махрова А.Г. Развитие процессов джентрификации и реконструкция городской среды центра Москвы в постсоветский период / А.Г. Махрова, А.А. Татаринцева // Региональные исследования. – 2006. – №3 (9). – С. 28–42.
8. Официальный портал Администрации города Омска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://admomsk.ru> (дата обращения: 02.02.2022).
9. Пресс-выпуски мониторинга общественного мнения Левада-центра. 2019–2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/press/2010021703.html> (дата обращения 17.01.2022).
10. Руссова О.Н. Оценка комфортности городской среды как фактор социального самочувствия городских жителей Архангельской области / О.Н. Руссова, Т.С. Смак, И.А. Тарасова // Арктика и Север. – 2020 – №41. – С. 236–247.
11. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по омской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://omsk.gks.ru> (дата обращения: 05.02.2022).
12. Трубина Е.Г. Город в теории: опыты осмысления пространства / Е.Г. Трубина. – М.: Новое литературное обозрение, 2011.
13. Трущенко О.Е. Престиж центра: городская социальная сегрегация / О.Е. Трущенко. – М.: Socio-Logos, 1995.
14. Фаронова Ю.В. Городские макрорегионы Российской Федерации в экономической и урбанизационной географии страны / Ю.В. Фаронова // Полимасштабные системы «центр-периферия» в контексте глобализации и регионализации: теория и практика общественно-географических исследований: материалы международной научной конференции (Шестая Ежегодная научная Ассамблея АРГО). – Симферополь, 2015. – С. 468–474.
15. Castells M. The Rise of the network society / M. Castells. – Oxford: Blackwell Publishers Ltd., 1996.
16. Lees L. Gentrification / L. Lees, T. Slater, E. Wyly. – L.: Routledge, 2007.
17. Soja N. Seeking spatial justice / N. Soja. – Minneapolis: University of Minnesota Press, 2010.

Удовиков Алексей Александрович
студент

Кох Марина Николаевна
канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО СЛУЖАЩЕГО

***Аннотация:** в статье рассматривается вопрос имиджа муниципальных служащих, в качестве его фактора – профессиональная компетентность муниципального служащего и проблема повышения квалификации. Актуальность темы обусловлена современными социальными процессами в обществе, процессами модернизации в системе государственной власти. Речь идет о необходимости обучения и повышения квалификации муниципальных служащих на постоянной основе, поскольку профессиональная компетентность – это динамичное качество личности, поскольку требования к знаниям, умениям и навыкам муниципального служащего должны соответствовать актуальным требованиям общества. Авторы предлагают закрепление на законодательном уровне права муниципального служащего на получение второго высшего образования, а также на ежегодное повышение квалификации, профессиональную подготовку в учреждениях дополнительного образования.*

***Ключевые слова:** муниципальная служба, муниципальный служащий, профессиональная компетентность, непрерывное образование, формы обучения.*

Муниципальная служба является особым видом профессиональной деятельности граждан, предполагающим высокий уровень социальной ответственности в сочетании с профессиональной компетентностью, которая должна отвечать требованиям соответствующей должности [2]. Вопрос подготовки кадров на муниципальной службе решается посредством повышения квалификации. Регулярная аттестация муниципального служащего позволяет решить вопрос о его соответствии замещаемой должности муниципальной службы [1].

К муниципальной службе имеет право поступить гражданин, который имеет соответствующее профессиональное образование, уровень знаний и умений, которые необходимы для исполнения должностных обязанностей, предусмотренных в Федеральном законе «О муниципальной службе». Положения данного закона предусматривают квалификационные требования к знаниям, умениям, которые необходимы для исполнения должностных обязанностей. Такие требования устанавливаются исходя из сферы и вида профессиональной служебной деятельности [3].

Современная муниципальная служба требует от кандидатов обладания знаниями в разных сферах деятельности, предусматривает наличие у кандидатов разного вида компетенции: административные (выполнение трудовых функций, указанных в должностных инструкциях), управленческие, коммуникативные. Для соответствия занимаемой должности знания муниципальных служащих должны постоянно пополняться. Данное требование обусловлено развитием научно-технического прогресса, который рождает новые компетенции, требует освоения новых навыков. Особую актуальность данный тезис приобретает в условиях перехода к цифровой экономике, который оказывает влияние, в том числе, на трансформацию государственного и муниципального управления.

В данной связи исследования, занятые изучением рассматриваемой сферы, считают наиболее оптимальным вариантом использование подхода «непрерывное обучение». Данный подход должен стать принципом служебной деятельности муниципальных служащих [4]. Однако в настоящее время остаются вопросы относительно реализации данного положения. Муниципальный служащий должен обладать высшим образованием, некоторые должности позволяют обойтись средним профессиональным образованием [4].

В то же время наличие высшего образования представляет собой предпосылку для карьерного роста муниципального служащего. Наличие второго высшего образования предусматривает получение степени бакалавра, специалиста, магистра по отличающемуся профилю. В отдельных случаях второе высшее образование по направлению «Государственное муниципальное управление» должно быть бесплатным, например, при целевом обучении. Поскольку на сегодняшний день большая часть должностей замещается специалистами, имеющих экономическое, гуманитарное, социальное образование [4].

Относительно закрепления данного положения на уровне правовых норм все чаще можно встретить положительные высказывания. Кроме того, предлагается на правовом уровне закрепить положение о праве муниципального служащего на получение второго высшего образования на бесплатной основе. Реализация данной меры позволяет решить вопрос о необходимости расширения интеллектуального потенциала муниципальной службы [4].

Право на получение муниципальными служащими дополнительного образования на сегодняшний день является актуальным вопросом. Дополнительное образование можно получить при наличии базового образования, которое позволяет осваивать профессиональные программы. Дополнительное образование является профессиональным, поскольку связано с получением навыков по осуществлению конкретного рода трудовой деятельности.

Положения Федерального закона «О муниципальной службе» предусматривают право муниципального служащего на получение дополнительного профессионального образования за счет средств местного бюджета. Дополнительное образование предоставляет на основании муниципального правового акта и за счет средств местного бюджета, оно может быть получено бесплатно, например, в случаях направления служащих в образовательные организации, с которыми муниципальное образование заключает соответствующие договоры. Следует также подробнее рассмотреть вопрос о направлениях и формах специальной подготовки. Получение муниципальным служащим дополнительного образования может предусматривать повышение квалификации, а также прохождение профессиональной переподготовки на основании положения Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

Большое практическое значение имеет получение муниципальными служащими навыков в сфере информационных технологий. В настоящее время наиболее востребованным направлением подготовки является подготовка кадров для управления в сфере цифровой экономики.

Муниципальные служащие должны получать дополнительное образование по тем направлениям, которые позволяют им успешно осуществлять свою профессиональную деятельность. К примеру, в рамках получения дополнительного образования муниципальные служащие проходят переподготовку по направлениям антикоррупционной деятельности, а также в сфере, связанной с осуществлением государственных закупок.

Квалификация муниципальных служащих может быть повышена посредством электронных курсов, которые позволяют проходить профессиональную подготовку дистанционно. На сегодняшний день большую популярность получили онлайн-платформы, на которых предложено множество курсов. Ряд программ размещается на сайтах государственных образовательных учреждениях. Курсы апробированы, включены во многие учебные программы, позволяют применить гибкий график обучения. Муниципальные служащие могут использовать такие курсы для получения различных узкоспециальных навыков, связанных, например, с управлением проектами, цифровой грамотностью. Обучаться также можно посредством прослушивания аудиолекций, подкастов, стриминговых сервисов и платформ. Данный сектор не следует недооценивать, поскольку зачастую в его развитии принимают участие преподаватели, научные деятели, коммерческие компании. Данная форма образования является разнообразной, гибкой, актуальной и доступной.

Активное внедрение дистанционных форм обучения началось в связи с пандемией. Появление и активное развитие такой формы обучения позволило повысить доступность дистанционного образования.

Таким образом, современная ситуация в обществе требует от муниципального служащего непрерывного обучения и переподготовки, повышения квалификации, поскольку профессиональная компетентность является фактором его профессионального имиджа. В настоящее время этому способствует разнообразие и возможные формы обучения, современные технологии обучения, организации и осуществления учебного процесса. В связи с чем необходимо на законодательном уровне закрепить возможность получения второго высшего образования муниципальными служащими, а также право на ежегодное бесплатное повышение квалификации, профессиональную подготовку.

Список литературы

1. Гарифуллина А.Р. Дефицит квалифицированных кадров в органах местного самоуправления: общетеоретические аспекты / А.Р. Гарифуллина, Л.В. Юн // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2020. – №3. – С. 3–5.
2. Берестнева Н.А., Кох М.Н. Конкурентоспособность персонала на предприятии / Н.А. Берестнева, М.Н. Кох // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко / отв. за вып. А.Г. Кошаев. – 2017. – С. 1395–1396.
3. Колесников А.В. Отдельные проблемы профессиональной квалификации лиц, замещающих муниципальные должности / А.В. Колесников // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2020. – №3. – С. 5–8.
4. Мигущенко О.Н. Использование интеллектуального потенциала образовательных организаций высшего образования в развитии муниципальных образований / О.Н. Мигущенко // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2019. – №2. – С. 3–8.

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Андронаке Дмитрий Васильевич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в статье рассматриваются важнейшие аспекты социально-экономической эффективности предприятия, такие как оптимизация затрат, управление рисками, качество управления персоналом, социальная ответственность, инновационность и использование IT-технологий. Описывается, как каждый из этих факторов влияет на успешность компании в долгосрочной перспективе и почему управление социально-экономической эффективностью является ключевым показателем успеха. Статья подчеркивает, что компании должны постоянно работать над улучшением своих показателей социально-экономической эффективности, чтобы оставаться конкурентоспособными и успешными в современном бизнес-мире.*

***Ключевые слова:** социально-экономическая эффективность, предприятие, оптимизация затрат, управление рисками, качество управления персоналом, социальная ответственность, инновации, IT-технологии.*

Социально-экономическая эффективность предприятия – это показатель, который характеризует результаты деятельности компании в социальной и экономической сферах. Достижение высокой социально-экономической эффективности является основной задачей любого предприятия, независимо от его размеров и отрасли.

Одним из основных вопросов, связанных социально-экономической эффективностью предприятия, является оптимизация затрат. Как правило, наиболее эффективные компании тщательно контролируют свои расходы и постоянно стремятся к их сокращению. Для этого могут применяться различные методы, такие как оптимизация производственных процессов, снижение затрат на сырье и материалы, использование энергосберегающих технологий и т. д.

Еще одним важным вопросом является управление рисками. Предпринимательская деятельность всегда связана с определенными рисками, такими как финансовые потери, потеря репутации, судебные разбирательства и т. д. Чтобы минимизировать эти риски, компании должны проводить анализ возможных угроз и разрабатывать стратегии их предотвращения.

Кроме того, социально-экономическая эффективность предприятия также зависит от качества управления персоналом. Наиболее успешные компании постоянно улучшают условия работы своих сотрудников, обеспечивают их профессиональное развитие и мотивируют на достижение высоких результатов. Ключевыми инструментами в этой области являются системы обучения, программы поощрения и мотивации, а также системы оценки производительности.

Кроме того, успешные компании должны уделять внимание социальной ответственности. Они должны не только создавать рабочие места и производить товары и услуги, но и содействовать развитию общества в целом. Это может быть выражено в различных формах, таких как благотворительность, участие в социальных программах, защита окружающей среды и т. д. Компании, которые активно занимаются социальной ответственностью, часто имеют более высокую репутацию, что способствует привлечению клиентов и партнеров.

Важным аспектом социально-экономической эффективности является также инновационность. Компании, которые инвестируют в исследования и разработки, постоянно улучшают свои товары и услуги, увеличивают свою конкурентоспособность и зарабатывают больше денег. Инновации также могут помочь компаниям сократить затраты на производство и повысить эффективность процессов.

Наконец, важным фактором является использование современных информационных технологий. Компании, которые активно используют IT-решения в своей деятельности, могут улучшить эффективность производственных и административных процессов, улучшить качество обслуживания клиентов и увеличить объем продаж. Кроме того, современные IT-технологии позволяют компаниям проводить анализ рынка и конкурентов, что помогает им принимать более обоснованные решения.

Таким образом, социально-экономическая эффективность является ключевым показателем успеха любого предприятия. Оптимизация затрат, управление рисками, качество управления персоналом, социальная ответственность, инновационность и использование IT-технологий – все эти факторы влияют на

достижение высоких результатов в этой области. Поэтому компании должны постоянно работать над улучшением своих показателей социально-экономической эффективности, чтобы быть успешными в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Харпер Дж. Управление социальной ответственностью: практические аспекты / Дж. Харпер. – СПб.: Питер, 2018.
2. Эйрхарт Р. Оптимизация затрат на предприятии: как улучшить эффективность бизнеса / Р. Эйрхарт. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
3. Грей Дж. Управление рисками в бизнесе: как избежать потерь и защитить свой бизнес / Дж. Грей. – М.: Москва, 2019.
4. Роббинс С. Управление персоналом: концепции, практика, навыки / С. Роббинс. – М.: Вильямс, 2020.
5. Келли К. Неизбежный: 12 технологий, которые меняют нашу жизнь / К. Келли. – М.: Альпина Нон-Фикшн, 2019.
6. Шер С. IT-стратегия: как применить информационные технологии в бизнесе / С. Шер. – М.: Вильямс, 2021.

Белицкий Кирилл Андреевич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный

технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЮЖНОЙ КОРЕИ

Аннотация: статья рассматривает экономическую эффективность предприятий в Южной Корее, одной из ведущих экономик в мире, охватывает ряд факторов, которые способствуют успешному развитию предприятий в стране, включая государственное регулирование, инновации, квалификацию населения и социальную ответственность. Автор подчеркивает важность благоприятного бизнес-климата и устойчивого экономического роста для успешного развития предприятий в Южной Корее.

Ключевые слова: Южная Корея, экономика, предприятия, эффективность, инновации, социальная ответственность, бизнес-климат, государственное регулирование, экономический рост, мировая экономика.

Южная Корея – одна из наиболее динамично развивающихся экономик мира, благодаря ряду успешных реформ, проведенных в последние годы, а также благоприятному инвестиционному климату. Эти факторы сыграли ключевую роль в обеспечении экономической эффективности предприятий в Южной Корее.

Одной из особенностей экономики Южной Кореи является сильное государственное вмешательство в экономику. Власти страны поддерживают ряд отраслей, которые они считают приоритетными для экономического развития, такие как IT-сектор, автомобильная промышленность, а также машиностроение. В результате эти отрасли успешно развиваются и принесли значительный вклад в экономику страны.

Кроме того, Южная Корея предлагает предпринимателям широкий спектр налоговых льгот и ин센тивов, чтобы привлечь иностранные инвестиции. Например, у компаний, инвестирующих в страну, есть право на льготы по налогу на прибыль, а также на освобождение от таможенных пошлин на импорт оборудования.

Также, важным фактором успеха предприятий в Южной Корее является высокая квалификация населения и его готовность к обучению новым технологиям. Это позволяет компаниям улучшать свою производительность, внедрять новые технологии и повышать качество своих продуктов.

Кроме того, Южная Корея также является лидером в области инноваций и разработок, что дает преимущество для предприятий. Технологические инновации в таких областях, как искусственный интеллект, биотехнология, робототехника и квантовые вычисления, делают возможным создание новых продуктов и услуг, что способствует увеличению прибыли и расширению рынков.

Таким образом, экономическая эффективность предприятий в Южной Корее связана с широким спектром факторов, таких как государственное вмешательство, налоговые льготы, высокая квалификация населения и инновации. Все эти факторы способствуют росту производства, экспорту и увеличению прибыли компаний.

Кроме того, Южная Корея также известна своими крупными корпорациями, такими как Samsung, LG, Hyundai и другие, которые занимают лидирующие позиции в своих отраслях и являются двигателями экономического роста страны. Большинство из этих компаний являются многопрофильными и занимаются производством широкого спектра продуктов, начиная от электроники и автомобилей до судостроения и строительства.

Однако, помимо всех этих преимуществ, Южная Корея также сталкивается с рядом вызовов, которые могут повлиять на экономическую эффективность предприятий. Например, высокий уровень конкуренции в некоторых отраслях может привести к снижению цен на продукты и уменьшению прибыли. Кроме того, экономические санкции со стороны других стран могут создать трудности для компаний, которые зависят от экспорта.

Кроме того, важно отметить, что Южная Корея также является членом нескольких международных организаций, таких как ОЭСР и ВТО. Это позволяет ей участвовать в процессе формирования мировых экономических правил и норм, а также получать доступ к мировым рынкам. Кроме того, Южная Корея активно развивает экономические отношения с другими странами и участвует в создании свободной торговой зоны с различными регионами мира.

Важным фактором в экономической эффективности предприятий Южной Кореи является также их социальная ответственность. Компании, такие как Samsung и LG, активно вкладывают средства в научно-исследовательские и образовательные программы, а также в благотворительные проекты. Это позволяет им создавать долгосрочные отношения с потребителями и укреплять свою репутацию как социально ответственных компаний.

Наконец, важным фактором в экономической эффективности предприятий Южной Кореи является их способность к адаптации к быстро меняющейся экономической ситуации. В последнее время Южная Корея столкнулась с рядом вызовов, включая глобальную экономическую нестабильность, ухудшение отношений с соседними странами и вспышки эпидемий. Однако, благодаря своей гибкости и инновационности, предприятия в Южной Корее продолжают демонстрировать рост и успешно конкурировать на мировых рынках.

В целом, экономическая эффективность предприятий в Южной Корее зависит от множества факторов, включая государственное регулирование, инвестиции, налоговые льготы, инновации и квалификацию населения. Благоприятный бизнес-климат и устойчивый рост экономики позволяют компаниям развиваться и успешно конкурировать на мировых рынках. Однако Южная Корея должна продолжать стремиться к развитию новых технологий, повышению квалификации населения и улучшению инвестиционного климата, чтобы поддерживать свой экономический рост в будущем.

Список литературы

1. World Bank [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.worldbank.org/en/country/korea>
2. The Korea Times [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.koreatimes.co.kr/www2/index.asp>
3. Korea Economic Institute [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.keia.org/>
4. Корейская ассоциация международной торговли (КТА), апрель 2013 г.
5. Булатова А.С. Страны и регионы мира: экономико-политический справочник / А.С. Булатова. – М.: ТК Велби; Проспект, 2012. – С. 560.

Булат Роман Романович

курсант

ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-106019

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ РЕКОНСТРУКЦИИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ ДВОЙНОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНИЯ

Аннотация: в статье представлен анализ особенностей проектирования реконструкции автомобильных дорог двойного предназначения.

Ключевые слова: реконструкция автомобильных дорог, дороги двойного предназначения.

Актуальность исследования в области практико-ориентированных разработок по реконструкции автомобильных дорог двойного предназначения обусловлена объективной потребностью в дальнейшем теоретическом обосновании и практическом выполнении задач, поставленных распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 года №3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года». Так, данным документом определено, что укрепление национальной безопасности и обороноспособности страны заключено в том числе и в развитии транспортной системы. Там же подчёркивается значимость автомобильных дорог в обеспечении мобилизационной готовности транспортного комплекса и выполнении им военно-транспортной обязанности, а также в укреплении национальной безопасности, обороноспособности страны и ее территориального единства [1].

В настоящее время транспортная система России в сфере обеспечения военной безопасности страны в целом выполняет возложенные на неё функции. Однако отдельные вопросы транспортного обеспечения обороны, мобилизации транспортного комплекса, мобилизационной подготовки и подготовки транспорта к военному времени требуют дальнейшего решения и поиска возможностей для достижения более высокого уровня национальной безопасности и обороноспособности страны [1].

На мобилизационную готовность транспортного комплекса негативно влияет недостаточная пропускная и провозная способность автомобильных дорог. Поэтому в Транспортной стратегии в том числе отмечается, что «в недостаточной мере учитываются потребности обороны страны» при «реконструкции имеющих транспортные коммуникации, относящихся к объектам инфраструктуры двойного назначения» [1].

В том числе и в связи с этими недостатками в 2021 году был приведен в соответствие с Указом Президента России от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», переименован и утвержден обновленный паспорт национального проекта «Безопасные качественные дороги». Внесённые изменения затронули составную часть национального проекта – проект «Автомобильные дороги Минобороны России» [2].

По замыслу разработчиков новая редакция документа предопределяет значительные усилия по приведению ведомственных дорог в нормативно требуемое состояние. Так, например, рост доли соответствующих нормативным требованиям автомобильных дорог Минобороны России планируется привести к следующим показателям: в 2023 году – 57%; в 2024 году – 60%; в 2030 году – 85% [3]. Поэтому одной из целей нацпроекта «Безопасные качественные дороги» является увеличение соответствующих нормативным требованиям доли автомобильных дорог Минобороны России [4].

По информации начальника *Автомобильно-дорожной службы ДТО МО РФ* полковника В.В. Буравцева, в результате планируемой работы к 2024 году будет достигнуто увеличение доли исправных подъездных автомобильных дорог до 60%. Им было также отмечено, что «за 2023–2024 годы ремонту подлежат еще 166 км». Более того, работа, проводимая по продлению федерального проекта до 2030 года, должна достичь цели в доведении доли военных автомобильных дорог, соответствующих нормативным требованиям, до 85% [5].

Вместе с тем изменения коснулись как структуры и содержания, так и охвата регионов России. В целом в России на реализацию федерального проекта «Региональная и местная дорожная сеть» в 2023 году спланировано более 400 млрд рублей, причём почти половина из них – из федерального бюджета [6].

В 2021 году в состав участников нацпроекта «Безопасные качественные дороги» вошла Санкт-Петербургская агломерация России [3; 4]. Наряду с этим, Губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко 27 марта 2023 года анонсировал повышение интенсивности ремонта и реконструкции дорог, в том числе за счет планов на 2024 и 2025 годы [7].

Таким образом, актуальность и практическая значимость решения поставленных в нормативных документах задач предопределили тему нашей работы: «Проект реконструкции участка автомобильной дороги 2-й технической категории в Ленинградской области». Целью нашей работы является теоретическое обоснование и разработка проекта реконструкции участка автомобильной дороги 2-й технической категории в Ленинградской области с учётом её двойного предназначения.

На предварительном этапе выполнения задачи проектирования реконструкции участка автомобильной дороги 2-й технической категории в Ленинградской области нами были проанализированы Методические рекомендации, утверждённые 29.06.2022 первым заместителем Министра транспорта Российской Федерации А.А. Костюком. Анализ содержания данного документа позволил нам выявить причины и факторы отнесения исследуемого участка автомобильной дороги к группе 2 [8].

Далее мы воспользовались рекомендацией о рассмотрении вопроса о реализации мероприятий по реконструкции, то есть по приведению несоответствующих параметров нормативным требованиям. При этом мы уточнили, что при ранжировании и отборе мероприятий может проводиться оценка в соответствии с ОДМ 218.4.023–2015 «Методические рекомендации по оценке эффективности строительства, реконструкции, капитального ремонта и ремонта автомобильных дорог» [9].

Дальнейшую работу мы строили, исходя из положения о том, что реконструкция автомобильной дороги чаще всего не ведёт к увеличению протяжённости, а в некоторых случаях даже сокращает её протяжённость. Вместе с тем, реконструкция может обеспечить как повышение технического уровня дороги, так и улучшение её транспортно-эксплуатационного состояния [10].

В нашей работе были рассмотрены как экономические, технические, административные, территориальные, так и географические, климатические и экологические аспекты проектирования реконструкции участка автомобильной дороги в Кингисеппском муниципальном районе Ленинградской области, имеющей двойное предназначение.

Территориальной особенностью нашего проекта реконструкции являлось то, что западная сторона территории Кингисеппского района Ленинградской области является Государственной границей Российской Федерации со страной, входящей в военно-политический НАТО (North Atlantic Treaty Organization, НАТО) – Эстонией. При этом Эстония в настоящее время входит в число недружественных стран Российской Федерации.

Технической особенностью состоит в том, что участок реконструируемой автомобильной дороги включает в себя несколько элементов «труба-мост», находящихся в неудовлетворительном техническом состоянии.

Экономической особенностью является заключение Росавтодора о том, что организация временного объезда является экономически невыгодным решением.

Административная особенность заключается в том, что по планируемому к реконструкции участку автомобильной дороги в Кингисеппском районе, в том числе через «трубу-мост», осуществляется движение маршрутных автобусов.

При этом с точки зрения экологической составляющей мы учитывали теоретические и практические разработки учёных НИУ МГСУ и СамГТУ в области взаимодействия автомобильных дорог с окружающей средой. Так, применение образующихся при реконструкции материалов стало одним из элементов проектирования реконструкции автомобильной дороги, имеющей двойное предназначение. Поэтому нами были изучены характеристики образующихся материалов в соответствии с требованиями проекта [11].

Вместе с тем важной отличительной от других исследований по данной тематике особенностью нашего проектирования реконструкции участка автомобильной дороги двойного предназначения стало то, что при рассмотрении вопросов обеспечения безопасности и охраны труда мы исследовали личностные характеристики, содержание и структуру готовности специалистов к профессиональной деятельности по военно-учётной специальности «Применение подразделений и частей по строительству, эксплуатации, восстановлению, и техническому прикрытию военно-автомобильных дорог» [12].

Таким образом, анализ особенностей проектирования реконструкции автомобильных дорог двойного предназначения показало, что:

исследование в области практико-ориентированных разработок по реконструкции автомобильных дорог двойного предназначения обладает практической значимостью, своевременностью и актуальностью, которые обусловлены объективной потребностью в дальнейшем теоретическом обосновании и практическом выполнении поставленных нормативными и правовыми документами задач, в том числе государственного значения;

реконструкция автомобильных дорог двойного предназначения в Кингисеппском районе Ленинградской области имеет региональное значение и соответствует официальным данным и планам Ленинградской области;

реконструкция автомобильных дорог двойного предназначения имеет как экономические, технические, административные, территориальные, так и географические, климатические и экологические особенности проектирования;

особенностью проектирования реконструкции участка автомобильной дороги двойного предназначения в Кингисеппском районе Ленинградской области является то, что при рассмотрении вопросов обеспечения безопасности и охраны труда мы исследовали структуру и содержание готовности специалистов к профессиональной деятельности по военно-учётной специальности «Применение подразделений и частей по строительству, эксплуатации, восстановлению, и техническому прикрытию военно-автомобильных дорог» [12].

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 года №3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года».
2. Паспорт федерального проекта «Автомобильные дороги Минобороны России» (утв. Минтранс России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/pasport-federalnogo-proekta-avtomobilnye-dorogi-minoborony-rossii-utv-mintransom/>
3. Национальный проект «Безопасные качественные дороги» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spb.bkdrf.ru/about>
4. Национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальный_проект_«Безопасные_и_качественные_автомобильные_дороги»
5. Буравцев В.В. Реализация федерального проекта «Автомобильные дороги Минобороны России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mto.ric.mil.ru/Stati/item/393871/>
6. Около 200 мостов и дорог в РФ реконструируют и достроят в 2023 году по нацпроекту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/887381>
7. Александр ДроЗденко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://t.me/drozdenko_au_lo/2134
8. Методические рекомендации по ранжированию и отбору мероприятий в отношении автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения в целях осуществления мероприятий по их реконструкции, капитальному ремонту, ремонту и содержанию, утверждённые 29.06.2022 первым заместителем Министра транспорта Российской Федерации А.А. Костиюком.
9. ОДМ 218.4.023–2015 «Методические рекомендации по оценке эффективности строительства, реконструкции, капитального ремонта и ремонта автомобильных дорог».
10. Васильев А.П. Реконструкция автомобильных дорог. Технология и организация работ: учебное пособие / А.П. Васильев, Ю.М. Яковлев, М.С. Коганзон [и др.]; МАДИ (ТУ). – М., 1998 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://znaytovar.ru/gost/2/PosobieRekonstrukciya_avtomobi.html
11. Шестаков Н.И. Экологические особенности обращения с объектами дорожно-строительного комплекса / Н.И. Шестаков, К.Л. Чертес, О.В. Тупицина [и др.] // Вестник МГСУ. – 2021. – Т. 16. Вып. 9. – С. 1217–1227. – DOI: 10.22227/1997-0935.2021.9.1217-1227
12. Булат Р.Р. Личностные характеристики готовности специалистов к профессиональной деятельности по военно-учётной специальности «Применение подразделений и частей по строительству, эксплуатации, восстановлению, и техническому прикрытию военно-автомобильных дорог» / Р.Р. Булат, Х.С. Байчорова // Военный инженер. – 2021. – №1 (19). – С. 67–76. – EDN NZDQWW.

Вереялова Диана Владимировна
старший преподаватель
Свёклина Алёна Сергеевна
студентка

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОРГАНИЗАЦИЯ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ Г. ЧЕБОКСАРЫ

Аннотация: статья посвящена анализу PR-деятельности в учреждениях культурно-досуговой сферы. Актуальность темы исследования обуславливается растущей значимостью PR-деятельности в области культуры и искусства, так как от данного направления работы зависит популярность, востребованность, а также результативность культурно-досуговых учреждений культурно-досуговой сферы привлекают интерес новых лиц к собственной деятельности, что в свою очередь позволяет расширять целевую аудиторию, а также сохраняют сформировавшийся круг потребителей культурно-досуговых услуг своего учреждения культуры. Имидж культурно-досугового учреждения, дворца культуры, театра, клуба, его формирование, а также эффективная деятельность на сегодняшний день во многом зависят от взаимодействия с общественным мнением, которое является сферой PR. Чтобы раскрыть данную тему, авторами была поставлена следующая цель: проанализировать организацию PR-деятельности в учреждениях культурно-досуговой сфере на примере Чувашской Республики. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть сущность и содержание PR-деятельности в учреждениях культурно-досуговой сферы; определить цели, задачи и функции PR-деятельности; охарактеризовать особенности PR-деятельности в учреждениях культурно-досуговой сферы, расположенных в Чувашской Республике.

Ключевые слова: PR-деятельность, учреждение культуры, реклама, СМИ, имидж.

Исследованиями в сфере PR-деятельности различных организаций, в том числе и учреждений культуры в разное время занимались многие ученые, а именно: Л.В. Анпилогова (учебное пособие, посвященное вопросу теории коммуникации) [1]; А.С. Гусак (учебное пособие, центральной темой которой является связь с общественностью в сфере туризма) [3]; Г.Л. Тульчинский (рассматривающий в своем учебном пособии вопросы, связанные с PR в сфере культуры) [4; 5]; Е.Ю. Чилингер (учебное пособие, освещающая вопросы рекламы и связи с общественностью) [6] и др.

Материалом исследования стало изучение литературы, посвященной данной теме, и наблюдение за PR-деятельностью учреждений культурно-досуговой сферы, расположенных на территории Чувашской Республики. Проблема корректной работы PR-деятельности учреждений культурно-досуговой сферы, поддержание имиджа организации для расширения потенциальной и реальной аудитории, распространения информации об учреждении культуры, получение прибыли благодаря PR-деятельности – это центральные вопросы данной статьи. Работа базируется на методе описания и носит обзорный характер.

Современный социум немисливо представить себе без активных информационных обменов и развивающихся информационных концепций. В своем формировании он постоянно и стремительными темпами движется к такому виду общества, в котором знания и информация станут все более важным средством осуществления власти, – информационного общества. Всё это ведёт к растущей роли PR-деятельности, так как без нее невозможно сформировать ожидаемую репутацию, узнаваемость среди потенциальной аудитории.

Многие ученые обращались к определению PR-деятельности и старались систематизировать всю информацию, касающуюся данного термина. К примеру, Г.Л. Тульчинский дал следующее определение: «сама PR-деятельность – проявление определенной, зрелой и развитой культуры предпринимательства и менеджмента, проявление определенного стиля, имиджа организации, утверждаемых в ее деятельности ценностей и традиций, манеры поведения руководства и персонала, их взаимоотношений между собой и обществом» [4, с. 70].

Другим ученым, который дал определение данному термину является Л.В. Анпилогова: «PR-деятельность – это форма активного отношения к информационному пространству, содержание которого составляет целесообразное изменение и преобразование последнего; она охватывает широкий спектр реализуемых задач, что обеспечивает деятельность ее различных направлений: связи с госструктурами, связи со СМИ, связи с инвесторами, корпоративные коммуникации, связи с местными сообществами, финансовый PR, организация специальных мероприятий и кризисный PR» [1, с. 68–69].

Из приведенных выше определений становится очевидным, целью PR является формирование, а также сохранение положительного образа бренда в глазах населения, потенциальных посетителей и иных заинтересованных лиц (партнёров, инвесторов и конкурентов).

Стоит отметить, что PR-деятельность работает в двух направлениях: внутренний и внешний PR.

Внешний PR – это формирование привлекательного образа, имиджа предприятия и улучшение, развитие отношений с общественностью, то есть это направление на внешнюю окружающую среду компании, а именно целевую аудиторию.

Внутренним PR является направленное и структурированное информационное влияние на персонал организации, призванное закрепить в его глазах имидж фирмы. К составляющим внутреннего PR относятся:

- 1) эффективность системы взаимодействия подразделений и сотрудников в предприятии;
- 2) мотивация деятельности;
- 3) корпоративная культура.

Сотрудники – главный нематериальный актив организации [2].

Для эффективного функционирования PR существуют специализированные инструменты. К основным PR-инструментам в сфере культуры относятся: СМИ (массовые и специализированные), интернет, социальные сети, специальные мероприятия, выстраивание коммуникаций с авторами, спонсорами, органами власти и другое. То есть различные способы, благодаря которым возможно продуктивно использовать PR.

Сфера культуры и искусств на сегодняшний день имеет обширный пакет предложений для реализации. Эффективность реализации непосредственно находится в зависимости от того, насколько предприятия данной сферы способны превратить культурный продукт в коммерческий товар.

Таким образом, рассмотрев сущность, содержание и значение PR-деятельности для учреждений культуры, можно сделать вывод, что главное направление PR-деятельности в области культуры – это формирование позитивного имиджа организации социально-культурной области, то, что должно увеличивать узнаваемость организации у потребителей, увеличивать востребованность ее услуг у целевой аудитории, создавать лояльность населения, бизнес-сообщества, а также властей к организации, что в целом даст возможность компании быть более эффективной в социальном и финансовом результатах ее деятельности.

Аудитория учреждений культуры и искусств существенно расширилась, а потребности аудитории в сфере организации досуга стремительно меняются.

Объектом культурной борьбы различных учреждений культуры и искусств, становится свободное время населения, и как следствие нуждается в инновационных разработках и технологиях для формирования конкурентных преимуществ.

Следовательно, базовой целью PR-деятельности в учреждениях культурно-досуговой сферы является формирование внешней и внутренней социально-психологической среды, благоприятной для преуспевающей компании, обеспечение необходимого поведения данной среды в отношении компании [3, с. 6].

Для достижения данной цели PR-деятельности имеет множество задач в сфере культуры, их подробно в своей работе разобрал советский и российский философ Г.Л. Тульчинский [5, с. 315–316].

1. Мониторинг и анализ общественного мнения относительно организации и её действий, в том числе и предполагаемых.

2. Формирование общественного мнения.

3. Профилактика возможных конфликтных ситуаций и недоразумений с общественностью, борьба с нежелательными слухами относительно учреждения и его деятельности.

4. Использование слухов.

5. Организация представительской деятельности фирмы.

6. Расширение влияния фирмы в обществе.

7. Формирование круга друзей организации среди влиятельных, авторитетных лиц с положительной репутацией.

PR как значимый элемент управленческой деятельности содержит совокупность функций, необходимых для достижения поставленных целей и решения задач [6, с. 24–25]:

1. Управление. Регулирование позиций компании на рынке с учетом мнения общества, руководство информационной политикой, как составляющей организации.

2. Взаимоотношения. Создание концепций приемов и методов, нацеленных на развитие взаимопонимания учреждения и её многочисленной аудитории, устанавливает и поддерживает двухстороннюю связь между ними.

3. Информирование. Исчерпывающее предоставление, тиражирование информации о компании, ее деятельности, проектах, продукции как внутри организации, так и за ее пределами.

4. Анализ. Исследования организацией воздействия политики, процедур и действий компании на общество. На основании данных исследования предпринимаются меры по оптимизации деятельности организации.

5. Корректировка. Изменения политики, процедур и действий организации, которые могут вступить в разногласие с общественными интересами и, как следствие, которые могут заключать в себе опасность для существования и развития компании.

6. Рекомендации. Консультирование организации по налаживанию и планированию взаимоотношений с населением, как в кризисных ситуациях, так и ситуациях, которые предполагают выхода на новую, более высокую ступень, исследование концептуальных моделей сотрудничества и многое другое.

7. Изменения. Внедрение конкретных перемен в информированность, точки зрения, настроения, а также поведение как внутри компании, так и за ее пределами.

Таким образом, изучив цели, задачи и функции PR-деятельности, можно сделать вывод о том, что связи с общественностью существуют для совершенствования имиджа организации. Современное общество и технологии диктуют необходимость широкого спектра организации PR-деятельности.

В Чувашской Республике достаточно большое количество учреждений культурно-досуговой сферы. Для того, чтобы улучшить имидж, наладить взаимовыгодные отношения между учреждением и обществом, многие организации в сфере культуры, находящиеся на территории Чувашии, развиваются в PR-деятельности. Такими учреждениями культурно-досуговой сферы являются: Чувашский государственный художественный музей имени И.Я. Яковлева, Национальный музей Чувашии, Чувашский государственный театр оперы и балета имени М.И. Глинки, Чувашский государственный академический театр драмы имени К.И. Иванова, Чувашский государственный театр кукол, Чувашская государственная филармония, Дворец культуры тракторостроителей и многие другие. Кроме того, в Чувашии есть множество муниципальных и районных учреждений культуры, таких как дома культуры, библиотеки, музеи, театры и клубы.

Из всех учреждений культурно-досуговой сферы можно выделить несколько, которые известны своей налаженной, стабильной, целенаправленной PR-деятельностью. Одним из таких учреждений является Чувашский государственный театр оперы и балета имени М.И. Глинки, который активно использует социальные сети для продвижения своих спектаклей и концертов, проводит интерактивные мероприятия и конкурсы для зрителей. В театре оперы и балета присутствует отдел, занимающийся PR-деятельностью – это отдел маркетинга и рекламы. Всеми вопросами, связанными с рекламой, размещением информации, PR-деятельностью занимается данный отдел. На базе данного учреждения культуры проходят международные фестивали и форумы. Стоит отметить, что данные мероприятия проходят не только по направлению деятельности этого учреждения культуры, но и по другим. К примеру, 2 декабря 2022 в Театре оперы и балета состоялось Пленарное заседание форума «Чувашия туристическая», на котором рассматривались вопросы, несвязанные с оперой или театром. Благодаря таким мероприятиям возрастает узнаваемость и масштабность театра.

Также театр имеет свой фирменный стиль, который отражает его статус высококлассного культурного учреждения, занимающегося современными и классическими оперными и балетными постановками на профессиональном уровне. Чувашский государственный театр оперы и балета постоянно совершенствуется и недавно провёл ребрендинг фирменного стиля: разработан новый логотип, состоящий из нотного стана и волны реки Волга, что означает музыкальный театр на Волге; основными цветами являются чёрный (цвет вечности, шика, величия и ценности), белый (цвет надежности и невинности) и голубой (несет посыл уверенности и успеха); в будущем возможен выпуск мерча. Фирменный стиль театра проявляется в оформлении афиш, программ и рекламных материалов, а также в дизайне сайта и социальных сетей. Это позволяет подчеркнуть уникальность и высокий уровень профессионализма театра.

На сайте театра размещены движущиеся фото и видеоматериалы со спектаклей с наименованием мероприятий, а также изображения знаменитых артистов. Это дает возможность посетителям познакомиться с моментами из жизни театра. Кроме этого, театр проводит онлайн акции с розыгрышем билетов. Также, на сайте есть раздел «Отзывы», в котором гость может написать мнение о театре и поставить оценку. Стоит отметить, что на данный момент у театра стоит оценка 4,7, что говорит о его высоком уровне. В социальных сетях размещены не только постерелизы и прессрелизы, но и видеофрагменты из репетиций, что позволяет увидеть посетителям процесс подготовки к спектаклям.

Спектакли Чувашского государственного театра оперы и балета проходят не только на базе самого учреждения, но происходят и выездные мероприятия, и гастроли, благодаря чему идёт более широкое ознакомление потенциальных посетителей с репертуаром театра.

Таким образом, изучив социальные сети, сайт и деятельность Чувашского государственного театра оперы и балета имени М.И. Глинки, можно сделать вывод о том, что PR-деятельность в данном учреждении культуры находится на достаточно высоком уровне и продолжает совершенствоваться.

Другим примером учреждения культуры, у которого хорошо развита PR-деятельность, является Чувашская государственная филармония. Данное учреждение выделяется на фоне остальных тем, что имеет достаточное количество онлайн-ресурсов, а именно: собственный сайт, группу в сети «ВКонтакте» и «Одноклассники», «Дзен», канал на YouTube, благодаря этому у Чувашской государственной филармонии больше каналов связи с посетителями. Однако у данного учреждения культуры отсутствует отдел, который целенаправленно занимался бы PR-деятельностью, в связи с этим данная деятельность носит стихийный характер, так как функции PR-деятельности распределены между разными отделами. Анонсы у данного учреждения культуры написаны с творческим подходом, очень подробно и развёрнуто, поэтому у

потенциального посетителя возрастает желание посетить мероприятия, проходящие на базе данного учреждения культуры.

У данного учреждения разработан фирменный стиль: наиболее распространёнными цветами являются: белый (ассоциируется с чистотой, светлостью и честностью), чёрный (символизирует силу, интеллект и роскошь) и золотой (символизирует роскошь, процветание, стабильность и безупречность); также у филармонии разработана запоминающаяся эмблема, представляющая собой струнный музыкальный инструмент. На сайте всё имеет классический, строгий стиль, что говорит о филармонии как о высокопрофессиональном учреждении.

На сайте размещена постоянно пополняющаяся медиagalерея с концертов. Также на официальном сайте есть раздел «Проекты», переходя по которому можно ознакомиться с направлениями деятельности данного учреждения и реализуемыми проектами. Одним из примеров является проект мюзикл «12 стульев», перейдя по ссылке которого можно ознакомиться с его сущностью, всей информацией, которая креативно и современно предоставлена на отдельном интернет ресурсе.

В социальных сетях часто разыгрываются пригласительные билеты на мероприятия, вызывая интерес и внимание со стороны потенциальных посетителей.

Необходимо добавить, что на официальном сайте размещена ссылка «Поделитесь мнением», перейдя по которой посетитель может ответить на опрос, в котором идет оценка посещаемости, узнаваемости филармонии. Благодаря этому происходит мониторинг деятельности данного учреждения культуры.

Стоит отметить, что Чувашская государственная филармония сотрудничает с «Радио родных дорог». При поддержке данной радиостанции происходят многие мероприятия на сцене филармонии, поэтому на афишах предстоящих концертов часто можно увидеть эмблему «Радио родных дорог». Благодаря такому сотрудничеству возрастает не только информированность людей о филармонии, но и возможность проведения мероприятий на более высоком уровне.

Данное учреждение культуры сдает государственное имущество в аренду, благодаря чему о нем узнает большее количество людей.

В целом, изучив деятельность Чувашской государственной филармонии в интернет-пространстве, проанализировав их рекламную деятельность, можно сделать заключение, что на сайте и в социальных сетях Чувашской государственной филармонии отражается ее статус профессиональной музыкальной организации, занимающейся развитием и популяризацией классической музыки в регионе. Однако PR-деятельность у данного учреждения культуры следует совершенствовать, чтобы достичь ещё больших успехов.

Таким образом, выборочно проанализировав организацию PR-деятельности на территории Чувашской Республики, можно сделать вывод о том, что на данный момент в городе имеются учреждения культурно-досуговой сферы, у которых активно развивается и уже достаточно хорошо развита PR-деятельность.

PR – это незаменимый элемент для полноценного существования и развития любого учреждения культурно-досуговой сферы. Грамотная организация PR-деятельности обеспечит хорошую рекламную базу для учреждения, заинтересует большее количество потенциальных посетителей, гарантирует большую информированность о мероприятиях и их качестве для целевой аудитории и может способствовать повышению получения прибыли.

PR-деятельность – это комплекс технологий, главной задачей которых является формирование положительного образа фирмы, продукта или личности. Для полной и успешной работы учреждений культурно-досуговой сферы должна быть хорошо развита PR-компания организации, выработана стратегия действия. Речь идет о проведении совокупности мероприятий, которые целенаправленно формируют общественное мнение согласно некоторой определенной концепции, выработанной учреждением культурно-досуговой сферы за обозначенный временной промежуток с целью привлечь медиамассы.

Список литературы

1. Анпилогова Л.В. Теория коммуникации: учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2016. – 205 с.
2. Виды PR деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnik.ru/reklama_i_pr/vidy_pr_deyatelnosti/ (дата обращения: 17.12.2022).
3. Гусак А.С. Связь с общественностью в туризме: учебное пособие / А.С. Гусак, В.Г. Шепилова – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2018. – 2018 с.
4. Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Лань; Планета музыки, 2011. – 576 с.
5. Тульчинский Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Лань; Планета музыки, 2021. – 496 с.
6. Чилингер Е.Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию: учебное пособие / Е.Ю. Чилингер. – М.: Российский новый университет, 2019. – 299 с.
7. Чувашская государственная филармония [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chfila.ru/> (дата обращения: 21.03.2023).
8. Чувашский государственный театр оперы и балета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.opera21.ru/> (дата обращения: 28.02.2023).

Верялова Диана Владимировна
старший преподаватель

Чекмарева Анастасия Николаевна
студентка

БОУ ВО «Чувашский государственный институт
культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела
Чувашской Республики
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ EVENT-АГЕНСТВАМИ (НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «АРТЕФАКТ»)

***Аннотация:** в статье рассматривается тема организации событийных мероприятий event-агентствами. Раскрывается понятие событийных мероприятий, их актуальность в настоящее время, рассматриваются виды и типология событийных мероприятий, а также описывается процесс создания мероприятия на примере группы компаний АРТЕФАКТ. Цель статьи – проанализировать организацию событийных мероприятий event-агентством в Чувашской Республике.*

***Ключевые слова:** event-мероприятие, event-агентства, событийное мероприятие, организация, процесс.*

Рынок event-услуг на данный момент является одним из наиболее перспективных сфер потребительского рынка. Он постоянно находится в стадии развития и по своей форме очень нестабилен, поэтому определить какие направления будут конкретно востребованы в ближайшее время затруднительно, в этом и заключается проблема изучения рынка ивент-услуг.

Современные авторы (такие как А.Г. Голова [1], Н.В. Ковтун [2], И.В. Марусева и А.В. Кокарева [3], А.Э. Ренард и О.А. Кузнецова [4]) сконцентрировали своё внимание на наиболее актуальной и уже привычной для российского бизнеса сфере – организации мероприятия. В центре их анализа оказались цели и формы участия, факторы выбора мероприятия, функции и правила работы персонала, отчетность, типы сопутствующих мероприятий, раздаточные материалы, оценка эффективности.

Существует еще одна проблема, она заключается в конкуренции между учреждениями культуры и event-агентствами, в которой именно вторые в большинстве случаев одерживают победу. Это происходит из-за того, что узкоспециализированные event-агентства предлагают индивидуальную программу каждого мероприятия, что помогает сделать мероприятие заказчика не похожим на другие, затрачивая при этом больше энергии и времени на разработку концепции и согласование деталей, и у клиентов складывается впечатление, что мероприятие проведено на более высоком уровне.

Чтобы понять, как организуется ивент-мероприятие, нам нужно иметь чёткое представление о том, что же подразумевается под этим понятием. Event-мероприятие – специально организованные события, используемые для влияния на мнение аудитории. Это своеобразный инструмент манипуляции, который давно активно используется маркетологами, для привлечения и охвата большей аудитории.

Также стоит рассмотреть виды ивент-индустрии, которых огромное множество, однако в рамках нашего исследования, рассмотрим самую распространённую категорию, к ней относятся: выставки, презентации, открытия, ярмарки, концерты, пресс-мероприятия, праздники, тренинги, семинары и мастер-классы. Каждое из них отличается своей целью, наполненностью, планом создания, целевой аудиторией и организацией.

Событие – это всегда продолжение бренда, выражение его отношений с целевыми аудиториями в деятельной форме. По этой причине особенно важно, чтобы событие и бренд были согласованы между собой. Должны совпадать их ценности (основное сообщение события), уникальное торговое предложение, уникальное эмоциональное предложение (ощущения участников после события, реализация их потребностей), стилистика и визуальный облик (музыка, зрелище), способ взаимодействия с аудиторией (форма события и виды активности его участников).

Перечислим основные этапы создания специального события, по Шумовичу А., который более 20 лет занимается организацией деловых мероприятий в России и других странах. В настоящий момент – директор, управляющий партнер агентства Eventum Premo. С 2004 года преподаёт event-management, ведёт семинары по event marketing и Digital-PR., и он выделяет следующие этапы.

1. Аналитический этап разработки проекта специального мероприятия начинается с оценки текущей ситуации в компании, сильных и слабых сторон, конкурентных позиций, имиджа, репутации, анализа коммуникационной деятельности, позиционирования и миссии. Это необходимо для объективной формулировки концепции, целей и задач ивента, прогнозирования интереса к событию, оценки ресурсов, выявления проблем, которые сможет решить событие.

2. Следующий этап – планирование, предполагает установку сроков, формирование кадрового обеспечения, разработку креативной идеи и сценария, создание материально-технической базы и планирование бюджета.

3. Разработка сценария является одним из сложнейших этапов, здесь важно составить пошаговый план события, выработать творческую, оригинальную идею, соответствующую виду и тематике ивента, продумать последовательность действий и тайминг, составить тексты для ведущих и всех участников. Важно учесть особенности целевой аудитории, их возраст, социальный статус, образ жизни для лучшего восприятия, а также оценить погодные условия, специфику площадки, время участия в действие и отдыха, и сам микроклимат в компании.

4. Следующий шаг в рамках этапа планирования – формирование бюджета. При планировании затрат важно учитывать следующие факторы: формат и масштаб мероприятия; количество участников; каналы и инструменты, которые будут задействованы для продвижения события; материально-техническая база. На основе этих данных выделяются статьи расходов и составляется смета, которая согласуется с руководством или заказчиком.

5. Заключительный этап проекта специального мероприятия – оценка эффективности, которая проводится по качественным и количественным показателям:

а) количественные показатели: соотношение количества регистраций и реальное количество участников мероприятия; уровень медиаохвата (количество публикаций до мероприятия, количество упоминаний после события, публикации по целевому хештегу в соцсетях, «лайки», «репосты», количество СМИ, пришедших на мероприятие);

б) Качественные показатели: модальность публикаций в СМИ и отзывов в онлайн-среде; эмоции, взгляд и перемещения во время проведения события; впечатления, сформированный образ.

Другой подход предлагает Группа компаний «Артефакт», которые являются экспертами в области организации онлайн и офлайн мероприятий, интернет-маркетинга, продвижения в социальных сетях и создания видеороликов в Чувашской Республике. С 2013 года развивают профессионализм и креативность, чтобы быть полезными для компаний и заказчиков.

Группа компаний Артефакт – эксперт в области организации бизнес мероприятий, выездного питания и видео продакшна. Они создают мероприятия по следующим этапам:

Первый этап исследовательский, на нем компания получает заказ от клиентов или техническое задание, в котором прописаны основные моменты мероприятия (рассадка, раздатка, фуршет и т. д.).

Далее идет подготовительный этап, на котором команда подбирает помещение, персонал, аппаратуру. Менеджеры связываются с дизайнерами, креативщиками, звукооператорами, ведущими и т. д. и объясняют им техническое задание, или пожелания клиента.

Следующий этап организационный, он включает в себя подготовку арендованного помещения к мероприятию, написание сценария, декорирование зала, репетиции с коллективами, если они нужны, особенно важным на этом этапе является согласование с клиентом, его контроль за ходом подготовки мероприятия.

Следующим является этап проведения мероприятия, он является самым эмоциональным и самым ответственным, ведь все те этапы, которые проводились до этого и есть результат, от которого зависит репутация организации. Здесь компания полностью курирует мероприятие до самого его окончания.

Заключительный этап – рефлексия, или подведение итогов, сначала между компанией и заказчиком, а потом и внутри компании между сотрудниками, где они обсуждают все плюсы и минусы всего процесса, выявляют слабые стороны и исправляют их.

Наблюдая и анализируя деятельность оказания услуг клиентам группы компаний Артефакт можно сделать вывод о том, что в целом теоретические и практические аспекты организации мероприятия совпадают. Однако на сегодняшний день существует огромное количество «подводных камней», которые отсутствуют в теоретическом описании вследствие того, что каждое отдельное event-мероприятие при его реализации имеет свою специфику. Анализ данной проблемы будет представлен и доработан авторами статьи в следующих научных изысканиях.

Материалом исследования стали наблюдения авторов за процессом организации event-мероприятий, теоретические и практические навыки в ходе написания работы. Работа базируется на методе описания и носит обзорный характер.

Существует огромное множество классификаций, моделей создания мероприятия, последовательность его элементов, но в данной статье рассмотрены самые надежные и базовые этапы создания мероприятия. Раскрыт смысл понятия ивент-агентство, его виды и расписаны конкретные этапы и сама схема проведения мероприятия. На практическом уровне раскрыта технология создания событийного ивента, определены ключевые цели и задачи таких мероприятий.

Таким образом, изучив алгоритм и технологию создания событий, можно сделать вывод, что это сложный, многоуровневый процесс, в котором организаторам нужно продумывать все до мельчайших подробностей, а также учитывать многие факторы влияния: внутренние, внешние, а также эмоциональные. Над созданием мероприятия трудится большая команда работников от режиссера-постановщика до дизайнера. Сама разработка мероприятия проводится во множество этапов, которые согласовываются с клиентом, но

при этом учитывается индивидуальный подход к каждому человеку и мероприятию в целом, именно это отличает деятельность event-агентства от деятельности учреждений культуры.

В настоящее время рынок ивент-индустрии расширяется, так же возрастает потребность населения в проведении и участии в подобных мероприятиях, с каждым годом, и заказов у фирм становится все больше, но даже в этих условиях данные мероприятия проходят на должном уровне, сочетая в себе равное соотношение цены и качества, поэтому и компании, и физические лица стараются создать праздник своей мечты, а ивент-агентства помогают им в этом, показывая высокий и качественный результат.

Список литературы

1. Голова А.Г. Управление продажами: учебник / А.Г. Голова. – 3-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2020. – 277 с.
2. Ковтун Т.В. Теория и методика маркетинговой деятельности в педагогическом колледже: монография / Т.В. Ковтун. – Ставрополь: Изд-во Ставропольского гос. ун-та, 2007. – 334 с.
3. Кузнецова О.А. Маркетинговые коммуникации при проведении выставок. Как сделать участие компании на выставке эффективным / О.А. Кузнецова, А.Э. Ренард // Маркетинговые коммуникации. – 2001. – №1. – С. 16–22 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grebennikon.ru/article-Wc3a.html>
4. Марусева И.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий): учебное пособие / И.В. Марусева, А.В. Кокарева; под общ. ред. И.В. Марусевой. – 2-е изд., перераб. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 592 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282> (дата обращения: 29.03.2023).

Гасникова Светлана Юрьевна
канд. культурологии, доцент
Рунова Анастасия Викторовна
студентка

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье анализируется значение оценки производительности труда персонала для современной организации. Рассматривается сущность и значение производительности труда персонала организации как важнейший элемент управления. Описываются методы и классификация факторов изменения производительности труда, факторы роста производительности труда. Описывается значение производительности труда на текучесть кадров в организации.

Ключевые слова: персонал, труд, управленческая деятельность, производительность труда, оценка, трудовые ресурсы, показатели производительности труда, методы измерения производительности труда.

В настоящее время производительность труда является самой актуальной проблемой, так как в каждой организации есть цель сделать более успешную работу кадров, развить высокие способности и улучшить мотивацию работников к выполнению поставленных задач, стоящих перед организацией. Соответственно, это должно привести к повышению ценности людских ресурсов, а значит к повышению производительности их труда.

Эффективность использования трудовых ресурсов в целом зависит от изменений в производительности труда. Данный фактор является результирующим, так как при его помощи изменения можно выделить как положительные действия, которые ведут к улучшению работы, так и отрицательные, которые ведут к ее ухудшению.

При помощи измерения основных показателей производительности труда, возможно, адекватно оценить состояние организации производственных процессов. Но помимо простого анализа производительности труда необходимо постоянно принимать меры по повышению производительности труда.

Любая организация нуждается в исследовании производительности труда так, как определив все данные по производительности, возможно, спланировать на их основе изменения, которые надо внести в организацию. После осуществления всех этих перемен, уровень эффективности производства заметно возрастёт.

Производительность труда, это один из показателей экономической эффективности производства, характеризующий степень результативности, плодотворности использования живого труда в процессе производственной деятельности и измеряемый соотношением результата производственной деятельности и затрат живого труда [3].

Между трудоёмкостью и производительностью труда существует обратная зависимость. Чем больше вырабатывается продукции в единицу времени, тем меньше расходуется труда на единицу продукции, тем меньше трудоёмкость продукции.

Производительность труда имеет несколько проявлений, а именно:

- проявляющаяся в качестве сокращения затрат на единицу продукции и показывает экономии рабочего времени, а также ресурсов;

- проявляющаяся в качестве роста массы потребительной стоимости в единицу времени. Данное проявление означает не только увеличение количества выпускаемой продукции, но и повышение её качества;
 - проявляющаяся в качестве изменения в соотношении капиталоемкости и трудоемкости. Данное проявление означает, что если в процессе производства больше используется машинный труд по сравнению с живым, то потенциал и резервы для повышения производительности труда гораздо выше [5].

Экономическое значение производительности труда состоит в том, что её рост оказывает прямое влияние на увеличение массы и нормы прибавочного продукта. Также повышение производительности труда имеет существенное значение как фактор увеличения выпуска продукции, снижения издержек и повышения массы и нормы прибыли, обеспечения благосостояния работников, повышения конкурентоспособности организации, а на макроуровне – как определяющий фактор экономического роста и повышения уровня жизни населения.

Производительность труда является многогранным понятием, поэтому логично полагать, что существует множество методов для её измерения. Под методом измерения производительности труда понимается качественно обособленная система ее измерения, отвечающая специфическим условиям деятельности организации и целям анализа [4].

Существует четыре метода измерения производительности труда: натуральный, условно-натуральный, трудовой и стоимостный.

Натуральный метод измерения производительности труда применяют при определении выработки на индивидуальных рабочих местах, в бригадах и на участках, выпускающих однородную продукцию. Производительность в данном случае определяется в натуральных единицах: штуках, тоннах, квадратных метрах, кубических метрах, литрах и т. п.

Трудовой метод показывает соотношение фактических затрат труда на определенный объем работ с затратами труда по норме. Преимуществом трудового метода является возможность его применения ко всем видам работ и услуг. Однако недостаток этого метода в том, что нормы имеются не на каждый вид работ, а также то, что нормы часто пересматриваются, а это не способствует объективной оценке уровня производительности труда даже на отдельном рабочем месте.

Наиболее распространенным является стоимостной метод измерения производительности труда. При этом методе объем работы учитывается в денежном выражении и позволяет сравнивать производительность труда работников разных профессий и квалификации. Достоинство этого метода – простота исчисления и возможность определять динамику за несколько лет. Сложность данного метода – в выборе наиболее приемлемого способа исчисления объема производства.

Производительность труда изменяется под влиянием множества факторов, способствующих ее повышению или снижению. Под факторами роста производительности труда понимают движущие силы, источники, в результате движения которых изменяется уровень производительности. Для того, чтобы понять из чего состоят факторы, влияющие на производительность труда, рассмотрим рис. 1, на котором представлена классификация факторов изменения производительности труда в обобщенном виде.

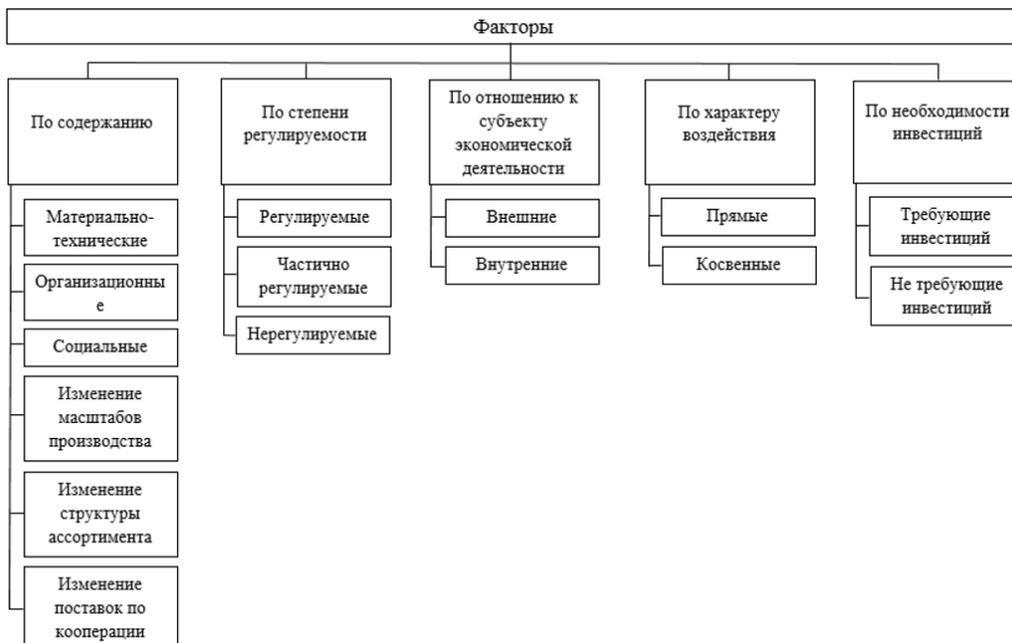


Рис. 1. Классификация факторов изменения производительности труда на микроуровне [2]

К внутренним относятся факторы, действие которых на производительность можно вычлениить и представить в виде функциональной зависимости, с большей или меньшей степенью точности определив прирост производительности труда за счет каждого из них. К этой группе относятся материально-технические и организационные факторы. Внешние факторы оказывают на производительность труда опосредованное воздействие.

Материально-технические факторы связаны с техническим уровнем производства, совершенствованием технологий, техники, применяемых материалов.

Влияние этих факторов на производительность труда может быть достаточно точно измерено, поскольку между производительностью труда (выработкой продукции в расчете на одного работника), трудоемкостью продукции (работ) и производительностью оборудования существует функциональная связь. При прочих равных условиях производительность труда изменяется прямо пропорционально изменению производительности оборудования и обратно пропорционально изменению трудоемкости.

К организационным факторам можно отнести:

- 1) совершенствование организации управления производством, в том числе:
 - совершенствование структуры аппарата управления;
 - совершенствование систем управления производством;
 - улучшение оперативного управления производственным процессом;
 - внедрение и развитие автоматизированных систем управления производством (АСУП), включение в их сферу действия максимально возможного количества объектов.
- 2) совершенствование организации производства, в том числе:
 - улучшение материальной, технической и кадровой подготовки производства;
 - улучшение организации производственных подразделений и расстановки оборудования в основном производстве;
 - совершенствование организации вспомогательных служб и хозяйств: транспортного, складского, энергетического, инструментального, хозяйственно-бытового и других видов производственного обслуживания.
- 3) Совершенствование организации труда, в том числе:
 - улучшение разделения и кооперации труда, использование многостаночного обслуживания, расширение сферы совмещения профессий и функций;
 - использование передовых методов и приемов труда;
 - совершенствование организации и обслуживания рабочих мест;
 - применение технически обоснованных норм затрат труда, расширение сферы нормирования труда рабочих-повременщиков и служащих;
 - использование гибких форм организации труда;
 - улучшение профессионального подбора кадров, улучшение их подготовки и повышения квалификации;
 - улучшение условий труда, рационализация режимов труда и отдыха;
 - совершенствование систем оплаты труда, повышение их стимулирующей роли [5].

Чтобы была возможность понять, какие могут быть способы для повышения производительности труда сотрудников организации, для начала необходимо разбираться и знать, от чего зависит производительность. Повышение производительности труда в организациях проявляется в нескольких видах:

- 1) увеличение массы продукции, изготавливаемой в единицу времени при устойчивом её качестве.
- 2) увеличения качества продукции при постоянном её массе, изготавливаемой в единицу времени.
- 3) уменьшения расходов труда на единицу изготавливаемой продукции.
- 4) уменьшения времени производства и обращения продукции.
- 5) роста массы и нормы прибыли [4].

На сегодняшний день факторы роста производительности труда объединяются в три группы:

I группа – факторы основного капитала или их еще называют материально-технические. Их роль определена качеством, степенью развития и уровнем применения инвестиций в основные средства и технологии. Данные факторы предполагают использование механизации и автоматизации труда, внедрение современных технологий, использование высококачественных материалов.

II группа – социально-экономические факторы. Это состав и качество рабочих (их квалификация), условия труда, подход работников к труду и т. д.

III группа – организационные факторы. Они включают комплекс мероприятий по организации труда и управления персоналом, которые оказывают прямое воздействие на рост производительности [2].

Для того чтобы организация работала более эффективно необходимо снизить трудозатраты на производство единицы продукции. Это может быть достигнуто путем снижения трудозатрат. Либо можно сократить время и оборот продукции.

Чтобы повысилась производительность труда сотрудников необходимо заниматься развитием их личных навыков и повышением опыта. В результате этого, все будут стремиться к достижению успеха, что значительно сможет снизить текучесть кадров.

Выбор способов повышения производительности труда зависит от целей самой организации. Мотивационные или организационные факторы повышения производительности труда могут быть поставлены на

первое место. Но не стоит забывать, что очень многое зависит от личных качеств работника, опыта работы и знаний.

При формировании коллектива в организации следует не забывать о том, что чем тщательнее отобран персонал, тем меньше вероятность текучести кадров. Под текучесть кадров принято понимать процесс внепланового увольнения работников организации, который обусловлен как неудовлетворительностью работника своим рабочим местом, так и неудовлетворенностью организации конкретным работником, и, вследствие чего, включает увольнение работников по собственному желанию, а также увольнение работников по инициативе работодателя, если имеет место нарушение договорных обязательств между работником и работодателем [6]. В случае выявления повышенной текучести в организации, можно сделать вывод, что это может привести к помехам в создании эффективно работающей команды, и отрицательно будет влиять на корпоративную культуру организации.

Как показывает статистика, больший процент ухода происходит в первый три месяца работы сотрудника, проще говоря, в период адаптации, в котором заключается ввод в курс дела самой должности, на которую пришел сотрудник, сама же адаптация к новой работе, к новой культуре, но в большинстве компаний этого просто не делают. Именно в эти первые три месяца у сотрудника может либо выработается лояльность к компании, либо она уже не появиться никогда. Поэтому в такой ситуации, необходим анализ, каком образом на предприятии работает программа адаптации и кто этим занимается.

Основными показателями производительности труда являются выработка в расчете на одного занятого и трудоемкость.

Выработка продукции (В) – показатель производительности труда, измеряемый количеством продукции, объемом работ или услуг, производимых работником в единицу времени [3].

В общем виде показатель выработки характеризуется отношением объема производственной за какой-то период времени работы ($O_{\text{работ}}$) к затратам труда за соответствующий период [3]:

$$V = \frac{O_{\text{работ}}}{T_p} \quad (1)$$

Благодаря этой формуле, можно произвести расчет показателей среднечасовой ($V_{\text{ч}}$), среднедневной ($V_{\text{дн}}$), среднемесячной ($V_{\text{м}}$) или среднегодовой ($V_{\text{г}}$) выработки одного работника [3]:

$$V_{\text{ч}} = \frac{O_{\text{работ}}}{T_{\text{чел.-ч}}}; V_{\text{дн}} = \frac{O_{\text{работ}}}{T_{\text{чел.-дн}}}; V_{\text{м(г)}} = \frac{O_{\text{работ}}}{\text{чс}} \quad (2)$$

Различия в абсолютной величине названных показателей выработки определяются средней продолжительностью рабочего времени в расчетном периоде.

Есть несколько основных способов повышения производительности труда.

1. Установление четких целей, которые будут понятны каждому сотруднику, которому они отнесены. Это является важным для организации, чтобы у сотрудников всегда была возможность видеть основные цели организации.

2. Участие персонала в бонусных программах. Благодаря участия персонала в программе стимулирования, по способствует эффективной работе персонала, когда они знают точную цель и способствуют её реализации.

3. Своевременные выплаты. Это для любой компании, своевременная выплата станет одним из хороших факторов в повышении производительности труда. Так как если сотруднику компании часто задерживают зарплату, соответственно его продуктивность становится ниже и у него появляется желание сменить место работы.

4. Укрепление технической материальной базы. Если в компании все оборудование работает исправно, соответственно его работоспособность и продуктивность сотрудников держится на необходимом уровне.

5. Улучшение условий труда и отдыха.

6. Повышение технического уровня производства в результате механизации и автоматизации производства [5].

7. Внедрение новых видов оборудования и технологических процессов.

Вместе с факторами повышения производительности труда рассматривают понятие резервов повышения производительности труда. Под резервами роста производительности труда понимают неиспользованные возможности ее повышения.

Все резервы можно разделить на две большие группы:

- резервы улучшения использования рабочей силы;

- резервы более эффективного использования материально-вещественных составляющих процесса производства [1].

Резервы повышения производительности труда могут существовать в форме запасов и в форме потерь. Эту группу резервов можно использовать при наличии необходимости и соответствующих финансовых ресурсов. Чтобы задействовать такие резервы, необходимо выявить причины потерь и разработать мероприятия, позволяющие снизить или не допустить их в дальнейшем.

Показатель нормированной трудоемкости измеряется в нормо-часах; фактическая трудоемкость в человеко-часах. Плановая трудоемкость также рассчитывается в человеко-часах и отличается от нормированной на величину ожидаемого снижения трудозатрат в результате запланированных организационно-технических мероприятий. Выделяют также трудоемкость освоения и проектную трудоемкость, на которую предполагается выйти в условиях полностью освоенного производства.

В сумме затраты труда всех рабочих образуют производственную трудоемкость ($T_{\text{произв}}$):

$$Tr_{\text{произв}} = Tr_{\text{техн}} + Tr_{\text{обсл}} \quad (3)$$

где, $Tr_{\text{техн}}$ – технологическая трудоемкость;

$Tr_{\text{обсл}}$ – технологическая трудоемкость обслуживания.

Затраты труда руководителей, специалистов и служащих составляют трудоемкость управления ($Tr_{\text{упр}}$). Все три элемента вместе образуют полную трудоемкость ($Tr_{\text{полн}}$):

$$Tr_{\text{полн}} = Tr_{\text{тех}} + Tr_{\text{обсл}} + Tr_{\text{упр}} \quad (4)$$

Резервы эффективного использования рабочего времени связаны, прежде всего, с организационными факторами повышения производительности труда. Их можно выявлять и реализовывать по следующим основным группам:

- резервы эффективного использования целодневного фонда рабочего времени связаны с сокращением прямых целодневных потерь: невыходов в связи с заболеваемостью и травматизмом, целодневных простоев, прогулов;

- резервы эффективного использования внутрисменного фонда рабочего времени – это сокращение прямых внутрисменных простоев по организационно-техническим причинам или по вине работников. Следует отметить, что, оценивая имеющиеся резервы роста производительности, ориентироваться на полную ликвидацию внутрисменных потерь рабочего времени нецелесообразно, так как простои продолжительностью менее получаса, как правило, не фиксируются.

Таким образом, производительность труда – показатель, характеризующий отдачу каждой используемой единицы ресурса труда. Она может определять, как продуктивность трудовой деятельности, так и эффективность затрат на труд. Поскольку факторами производства, помимо труда, является также природные ресурсы, капитал, предпринимательство, можно говорить о производительности каждого вовлеченного в производство фактора, а также об общей производительности всех их в совокупности.

Выбор конкретных показателей и методов измерения производительности труда зависит от уровня исследования производительности, специфики деятельности организации, ее целей, задач анализа производительности, а также возможности количественной оценки, планирования, учета и контроля выбранных показателей.

Повышение производительности труда имеет существенное значение как фактор увеличения выпуска продукции, снижения издержек производства и повышения массы и нормы прибыли, обеспечения благосостояния работников, повышения конкурентоспособности фирмы.

Изменение производительности труда происходит также под воздействием совокупности факторов и условий внешней среды, являющихся для учреждения нерегулируемыми или регулируемыми лишь частично. Основное внимание при решении проблемы повышения производительности труда уделяется внутренним факторам.

Список литературы

1. Баяндина Е.С. Важность производительности труда на предприятии / Е.С. Баяндина, В.Э. Серогодский // Бенефициар. – 2020. – №73. – С. 34–36.
2. Бисикало Е.Э. Организационные факторы конкурентоспособности фирмы / Е.Э. Бисикало // Известия Байкальского государственной университета. – 2017. – №4. – С. 488–496.
3. Закирьянова Л.Р. Производительность труда как основной показатель эффективности трудовой деятельности / Л.Р. Закирьянова, Е.С. Куликова // Молодежь и наука. – 2017. – №4.3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30021563> (дата обращения: 14.03.2022).
4. Зиятдинов Д.Р. Факторы повышения производительности труда в период антикризисного управления / Д.Р. Зиятдинов // Молодой ученый. – 2022. – №4 (399). – С. 97–99 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/399/88313/> (дата обращения: 15.02.2022).
5. Пухначёва А.Г. Проблемы повышения производительности труда / А.Г. Пухначёва // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. – №8. – С. 119–124.
6. Сивандаева С.Ю. Способы увеличения производительности труда на предприятии / С.Ю. Сивандаева // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 1. №8. – С. 194–197.

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИИ России»
г. Самара, Самарская область

Грязнов Николай Сергеевич

студент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский
университет им. академика С.П. Королева»
(Самарский университет)
г. Самара, Самарская область

ПРИМЕНЕНИЕ ДИАГРАММ ПАРЕТО И ИСИКАВЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РАБОТ ИЛИ УСЛУГ

Аннотация: анализ первопричин – это систематический процесс исследования проблемы с использованием проверенных методов для сбора данных о проблеме, выявления более чем одной причины, определения их приоритетности и поиска потенциального решения. Подобный анализ может быть актуален для каждой отрасли. В статье представлены два из семи основных инструментов контроля качества, используемых для анализа первопричин при выявлении нежелательных производственных фактов.

Ключевые слова: производственные факторы, анализ первопричин, принцип парето, диаграмма исикавы, причинно-следственная связь, контроль качества.

Первопричина – это элемент, который способствует развитию несоответствия и должен быть устранен посредством улучшения процесса. Другими словами, основная проблема или первопричина – это то, с чего началась цепочка событий, которые привели к проблеме. Анализ основных причин – это широкое понятие, которое относится к различным методологиям, инструментам и процедурам, используемым для выявления основных причин проблем. Он направлен на обнаружение источника проблемы с использованием определенного набора процессов и сопутствующих инструментов. Таким образом, с помощью анализа можно определить:

- обстоятельства;
- причину события;
- шаги, которые следует предпринять, чтобы уменьшить вероятность повторения.

Взаимозависимость системы и событий является предпосылкой анализа первопричин. Диаграмма причин и следствий (диаграмма Исикавы, «скелет рыбы») – это инструмент определения возможных причин наблюдаемой проблемы или следствия, который помогает отследить/выявить основную причину проблемы в целях ее устранения. Данная диаграмма – простой и одновременно мощный инструмент, разработанный японским инженером Каору Исикавы в 1960-х годах [1].

Диаграмма Исикавы может быть полезна в любой ситуации, когда необходимо проанализировать сложные проблемы или определить причины их возникновения. Ее часто используют в маркетинге, при разработке продуктов и других областях, связанных с людьми, процессами и производством. Диаграмма рассматривает 6 факторов (6М), которые могут способствовать созданию проблемы:

Труд. Сотрудник выполняет ненадлежащую процедуру, делает свою работу в спешке, безрассудно, плохо обучен.

Материал. Не соответствует требованиям для выполнения работы.

Окружающая среда. Проблема связана с внешней средой, такой как загрязнение, температура, пыль или с внутренней средой, такой как нехватка места, неподходящие размеры оборудования.

Метод. Нежелательный эффект является следствием неправильно выбранного метода для работы (или имеются неудачи метода).

Машина. Проблема в транспорте или оборудовании, используемом в процессе.

Мера. Дефект вызван сбоями в общем аспекте измерений. Например, неактуальные инструменты, неоткалиброванные индикаторы.

Распространенные ситуации, в которых может быть полезна диаграмма Исикавы:

- визуальная организация сложной информации;
- выявление основных причин проблемы;
- мозговой штурм для решения проблемы;
- разработка или улучшения процесса;
- анализ данных опросов;
- оценка результатов маркетинговой кампании;
- устранение недочетов в созданных продуктах или услугах;
- планирование будущих проектов или инициатив.

Из основных недостатков диаграммы следует отметить:

- создание требует длительного времени;
- сложная интерпретация;
- может быть предвзятой или неполной;
- присутствует риск чрезмерного сосредоточения внимания на отдельных факторах вместо рассмотрения того, как они могут взаимодействовать друг с другом;
- сложно применять в ситуациях, когда задействовано несколько взаимосвязанных факторов.

Также следует отметить, что диаграмма не позволяет диагностировать проблему. Вместо этого она визуально организует сеанс мозгового штурма, который перетекает непосредственно в сеанс планирования, заканчиваясь запуском стратегического плана для изучения наиболее вероятных проблемных путей, показанных на диаграмме. Поэтому организации часто используют диаграмму «скелет рыбы» для упреждающего изучения нового дизайна или процесса на наличие слабых мест до его выполнения или для реагирования на непредвиденные проблемы в режиме реального времени для принятия более эффективного решения. Так, Mazda Motors при разработке спортивного автомобиля Miata (MX5) использовала диаграмму Исикава не для поиска причин существующих проблем, а на этапе проектирования (для *предотвращения* проблем). Были учтены все детали вплоть до конструкции дверей автомобиля, чтобы водители могли положить на них руку во время вождения.

Другой пример, когда сотрудник гипотетической компании не соблюдает стандартную рабочую процедуру. Эта проблема может быть вызвана одной или несколькими глубинными причинами и будут повторяться снова и снова, пока они не обнаружатся. Таким образом, диаграмма «рыбий скелет» помогает прояснить причинно-следственную связь проблем, где каждый подход касается как причины (почему), так и следствия (что).

Практически в любой отрасли или бизнесе вариативность – залог качества и эффективности, при этом вариации в процессе обычно означают вариации конечного продукта. Диаграмма Исикава – эффективный инструмент для определения возможных переменных в процессе для устранения дефектов, сбоев или для выяснения того, что вызывает дефект или сбой.

Полезность диаграммы Исикава повышается в связке с диаграммой Парето, которая помогает оценить потери и эффективно проанализировать деятельность команды проекта (или компании). Диаграмма Парето – это столбчатая диаграмма, которая используется для определения приоритетности порядка решения проблем (определяет, какая проблема имеет наибольший эффект в процессе). Принцип Парето, известный как «правило 80/20» или кривая Парето, был придуман итальянским экономистом Вильфредо Парето. Принцип гласит, что 80% выгоды от проекта приносит 20% работы (или наоборот, 80% проблем имеют 20% причин) [2]. Инструмент имеет ряд преимуществ, в том числе: выявление и расстановка приоритетов проблем и задач; помощь в эффективной организации рабочих нагрузок; повышение производительности и рентабельности.

Выделяют два вида диаграммы Парето:

- по результатам деятельности – определяется главная проблема, которая отражает нежелательные результаты деятельности, связанные с качеством, себестоимостью, сроками, безопасностью;
- по причинам – определяется главный компонент проблемы – исполнитель, оборудование, сырье, метод.

Проиллюстрируем построение диаграммы Парето на примере управления проектами. Предположим, что время выполнения проекта задерживается из-за изменения времени, отведенного на выполнение задач для определенных отделов. Предполагаем причины и факторы, по которым задачи не были выполнены в срок. Это может быть: неправильная оценка сроков; невозможность приступить к работе, поскольку она связана с задачами другого отдела; нехватка времени для тестирования. Затем для каждого элемента необходимо указать количество нарушений (причины, факторы и проблемы размещаем на горизонтальной оси, а проценты – на вертикальной оси). Наконец, переходим к сути принципа – соотношение 80/20. Анализ Парето покажет, почему сроки реализации проекта были значительно сдвинуты (80%) и что мало повлияло на реализацию (20%). Таким образом, выясняется, какие причины должны быть устранены в приоритетном порядке, а какие пункты могут быть отложены из-за их незначительности. Плюсы инструмента: возможность наглядно оценить ситуацию и после того как предпринимаются действия, увидеть ее изменение. Минусы: данный метод не позволяет выявить причины несоответствий, нужно иметь готовые причины. Также в связи с тем, что отдается приоритет важным моментам, менее значимые проблемы упускаются из поля зрения, но они также важны для ситуации в целом [3].

Таким образом, диаграмма причин и следствий и анализ Парето – два из семи основных инструментов контроля качества, их совместное использование способно дать полную картину проблемы и помочь в ее решении.

Список литературы

1. Павлова А.С. Диаграмма Исикава как метод анализа проблем компании / А.С. Павлова // Вестник магистратуры. – 2019. – №4–4 (91) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagramma-isikavy-kak-metod-analiza-problem-kompanii> (дата обращения: 02.04.2023).
2. Проводин В.Н. Принцип Парето / В.Н. Проводин, Н.В. Калитюк // Вестник магистратуры. – 2020. – №4–3 (103) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsip-pareto> (дата обращения: 02.04.2023).
3. Бардасинская А.О. Статистический анализ процесса с применением диаграммы Парето / А.О. Бардасинская, О.В. Чистопашина, Д.В. Россиева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49547936> (дата обращения: 02.04.2023).

Исянова Эльмира Раисовна
студентка

Научный руководитель
Фомичева Татьяна Леонидовна
канд. экон. наук, доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОГНИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СЕРВИСОВ В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация: *статья рассматривает вопрос использования когнитивных технологий в маркетинге и их роль в улучшении взаимодействия компаний с клиентами. Описываются основные примеры применения когнитивных технологий в маркетинге, включая использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа поведения потребителей, применение голосовых помощников и чат-ботов для общения с клиентами. Обсуждаются также проблемы и ограничения использования когнитивных технологий в маркетинге, такие как этические и юридические проблемы, связанные с обработкой персональных данных и ограничения технологий.*

Ключевые слова: *маркетинг, когнитивные технологии, искусственный интеллект, машинное обучение.*

Когнитивные технологии – это способы организации деятельности, функционирования различных процессов, включающие их принципы и закономерности, а, также, алгоритмы достижения целей за счет использования инновационных технологий, данных научного прогресса и прогрессивных технологий, учета состояния человека и его восприятия окружающего мира, работы мозга в конкретных ситуациях [2].

В маркетинге когнитивные технологии используются для анализа поведения потребителей, анализа данных, создания персонализированных рекламных кампаний и для автоматизации процессов продажи товаров или услуг [3]. Кроме того, они также используются для создания более удобных и эффективных способов взаимодействия с клиентами, таких как голосовые помощники и чат-боты.

Одна из основных задач когнитивных технологий в маркетинге – создание более точных и эффективных маркетинговых кампаний, которые могут быть специально настроены для каждого клиента. Это помогает компаниям лучше понимать предпочтения и потребности своих клиентов, а также улучшить взаимодействие с ними и увеличить уровень удовлетворенности клиентов [3].

Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение (ML) – это технологии, применяемые для анализа больших объемов данных и автоматического обучения компьютеров и программ [1].

В маркетинге, эти технологии могут быть использованы для анализа поведения потребителей, включая их предпочтения, поведенческие данные, данные о покупках и их взаимодействие с брендом. AI и ML могут обрабатывать и анализировать эти данные, используя алгоритмы и методы обучения, чтобы выявить тенденции и закономерности в поведении потребителей.

В результате обзора современных тенденций в машинном обучении [5] выделены следующие направления исследований в данной области: использование предобученных моделей, построение мультизадачных систем, нейроэволюция, проблема создания интерпретируемых моделей. Показано, что наиболее перспективной и актуальной в настоящее время технологией является автоматизированное машинное обучение – комплекс инструментальных и методических средств, позволяющий значительно сократить долю человеческого участия в создании систем искусственного интеллекта, в том числе средствами автоматической валидации результатов моделирования [6]

Однако необходимо учитывать, что использование AI и ML также может привести к этическим и юридическим проблемам, связанным с обработкой персональных данных клиентов и защитой их конфиденциальности.

Голосовые помощники и чат-боты – это программные решения, которые используют искусственный интеллект и натуральный язык для общения с клиентами и решения их запросов. В маркетинге, эти технологии могут быть использованы для автоматизации процесса общения с клиентами и улучшения их взаимодействия с компанией [4].

Голосовые помощники могут использоваться для создания голосовых интерфейсов для приложений и устройств, таких как умные дома и устройства IoT. Компании также могут использовать голосовых помощников, чтобы предоставлять информацию о продуктах и услугах, решать запросы клиентов и даже обрабатывать заказы [7]. Это может улучшить удобство использования продуктов и услуг, а также повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Чат-боты могут использоваться для автоматизации ответов на вопросы клиентов в онлайн-чатах, на сайтах компаний и в мобильных приложениях. Они могут предоставлять клиентам информацию о

продуктах и услугах, помогать с оформлением заказов, предоставлять рекомендации на основе предыдущих покупок и поведения клиентов [4]. Это может помочь компаниям сократить время ответа на запросы клиентов и улучшить их общее взаимодействие с брендом.

Применение когнитивных технологий в маркетинге может привести к улучшению эффективности маркетинговых кампаний и увеличению продаж. Ниже приведены несколько примеров:

1. Анализ поведения потребителей с помощью искусственного интеллекта и машинного обучения может помочь компаниям понимать потребности и предпочтения своих клиентов. Это позволяет создавать более персонализированные маркетинговые кампании и предоставлять клиентам более точные предложения.

2. Применение голосовых помощников и чат-ботов для общения с клиентами может помочь сократить время ответа на запросы клиентов и улучшить их общее взаимодействие с брендом. Например, компания Sephora создала чат-бота, который помогает клиентам выбрать подходящую косметику и предоставляет им индивидуальные рекомендации [9].

3. Применение аналитики данных для определения эффективности маркетинговых кампаний позволяет компаниям анализировать данные о клиентах и узнавать, какие кампании работают лучше всего. Например, Netflix использует аналитику данных для определения того, какие фильмы и сериалы лучше всего подходят для конкретных пользователей, и использует эту информацию для предоставления более точных рекомендаций.

4. Применение машинного обучения для автоматического создания контента может помочь компаниям создавать больше контента, который будет более интересен и релевантен для клиентов. Например, компания The Washington Post использует машинное обучение для создания автоматических отчетов о спортивных матчах и других новостях.

5. Применение технологии распознавания речи и машинного перевода может помочь компаниям расширять свой рынок, привлекая новых клиентов из других стран. Например, компания Airbnb использует технологию машинного перевода для облегчения коммуникации между хозяевами и гостями, говорящими на разных языках [10].

Когнитивные технологии представляют собой мощный инструмент для улучшения эффективности маркетинговых кампаний, однако они также имеют свои ограничения и возможности применения в конкретных ситуациях. Рассмотрим несколько примеров.

1. Ограничения искусственного интеллекта и машинного обучения в анализе поведения потребителей: Искусственный интеллект и машинное обучение могут помочь компаниям анализировать данные о поведении потребителей, однако эти технологии могут столкнуться с ограничениями, связанными с качеством и количеством данных, а также с проблемами непрозрачности и интерпретируемости моделей. Например, если компания имеет ограниченный объем данных, то их анализ может быть менее точным и релевантным.

2. Ограничения голосовых помощников и чат-ботов: Применение голосовых помощников и чат-ботов для общения с клиентами может быть эффективным способом улучшения взаимодействия с клиентами, но эти технологии могут столкнуться с ограничениями в том, что они могут не всегда правильно понимать запросы клиентов и не могут решить все проблемы клиентов.

3. Ограничения технологии распознавания речи и машинного перевода. Применение технологии распознавания речи и машинного перевода может быть эффективным способом расширения рынка, привлечения новых клиентов из других стран, но также может столкнуться с ограничениями, связанными с неточностями распознавания речи и нюансах языка, что может привести к неправильному переводу и смысловым искажениям [7].

В целом, при использовании когнитивных технологий в маркетинге необходимо учитывать ограничения каждой технологии и применять ее только в тех случаях, где она действительно эффективна и может улучшить маркетинговую кампанию [8]. Также важно учитывать этические аспекты использования когнитивных технологий: защита данных клиентов и предотвращение дискриминации.

Применение когнитивных технологий в маркетинге является важным направлением развития современных технологий, и его перспективы огромны. Среди главных перспектив можно выделить следующие.

1. Улучшение качества обслуживания клиентов. Когнитивные технологии позволяют компаниям улучшить качество обслуживания клиентов и повысить удовлетворенность клиентов.

2. Развитие новых форм коммуникации. Когнитивные технологии могут помочь компаниям развивать новые формы коммуникации с клиентами, такие как голосовые помощники и чат-боты.

3. Оптимизация процесса принятия решений. Когнитивные технологии позволяют компаниям более эффективно анализировать данные и принимать решения на основе фактов и аналитики [8].

В целом, применение когнитивных технологий в маркетинге имеет большой потенциал для улучшения качества обслуживания клиентов, повышения эффективности маркетинговых кампаний и оптимизации процесса принятия решений. Однако, для того чтобы эти технологии стали действительно эффективными, необходимо учитывать их ограничения и применять их только в тех случаях, где они могут реально улучшить бизнес-процессы и клиентский опыт.

В заключение можно сказать, что использование когнитивных технологий в маркетинге уже доказало свою эффективность в различных отраслях, и перспективы их применения в этой области огромны. Компании, которые будут использовать когнитивные технологии в своих маркетинговых стратегиях, получат значительное преимущество перед конкурентами. Однако важно понимать, что когнитивные технологии не являются универсальным решением для всех задач в маркетинге. Каждый случай должен быть оценен индивидуально, и использование технологий должно быть обоснованным и дополнительно подтвержденным результатами тестирования. Только в таком случае можно достичь оптимального результата при использовании когнитивных технологий в маркетинге.

Список литературы

1. Абасова А.В. Когнитивные технологии в маркетинге: применение в условиях цифровой экономики / А.В. Абасова // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – №5 (78).
2. Афонина Н. Нано-, био-, информационные, когнитивные технологии / Н. Афонина // Образовательный портал «Справочник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/innovacionnyu_menedzhment/pano_bio_informacionnye_kognitivnye_tehnologii/ (дата обращения: 27.03.2023).
3. Борисенко А.Н. Когнитивные технологии в маркетинге: использование при анализе поведения потребителей / А.Н. Борисенко // Менеджмент и бизнес-образование. – 2021. – Т. 19. №2.
4. Кожевникова Н.А. Когнитивные технологии в маркетинге: роль и значение / Н.А. Кожевникова // Инновационная экономика: современные тенденции развития. – 2020. – Т. 10. №4.
5. Коротеев М.В. Обзор некоторых современных тенденций в технологии машинного обучения / М.В. Коротеев // E-Management. – 2018. – №1 (1). – С. 26–35. – doi: 10.26425/2658-3445-2018-1-26-35
6. Липьянина-Гончаренко К.В. Использование искусственного интеллекта в управлении проектами / К.В. Липьянина-Гончаренко, О.А. Саченко // Вестник Брестского государственного технического университета. Серия: Физика, математика, информатика. – 2019. – №5. – С. 57–63.
7. Романова О.В. Когнитивные технологии в маркетинге: тенденции и перспективы / О.В. Романова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2020. – Т. 18. №3.
8. Сергеев С.К. Применение когнитивных технологий в маркетинге / С.К. Сергеев // Экономические науки. – 2019. – №11.
9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ChatbotGuide.org

Кильдюшов Максим Геннадьевич

аспирант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНФЛИКТА ОТДЕЛОВ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: статья посвящена оценке взаимодействия логистики и маркетинга, как двух основополагающих принципов деятельности малых предприятий. В исследовании рассматриваются компании, которые успешно интегрировали маркетинг и логистику в свою деятельность, тем самым оптимизируя вопросы физического распределения своей продукции в точках сбыта.

Ключевые слова: маркетинг, логистика, цепи поставок, транспортировка, управление запасами, оптимизация взаимодействия логистики и маркетинга.

Логистика относится к процессу планирования, контроля и выполнения эффективного потока материалов, информации и других ресурсов. Она включает в себя координацию таких действий, как складирование, транспортировка, управление запасами и обслуживание клиентов. С другой стороны, маркетинг – это процесс планирования и реализации концепции, ценообразования, продвижения и распространения идей, товаров и услуг для создания обменов, которые удовлетворяют индивидуальные и организационные цели.

Хорошая логистика позволяет малым предприятиям сократить расходы и увеличить прибыль. Оптимизируя свою цепочку поставок и оптимизируя процесс доставки, малые предприятия могут сократить свои транспортные расходы, затраты на хранение и другие сопутствующие расходы. Это может помочь им сэкономить деньги и увеличить свою прибыль.

Маркетинг помогает малому бизнесу продвигать свои товары и услуги. Используя эффективные маркетинговые стратегии, малые предприятия могут создавать спрос на свои продукты и услуги. Это может привести к увеличению продаж и доходов, что может помочь им расширить свою деятельность и развивать свой бизнес.

Взаимодействие логистики и маркетинга на малых предприятиях имеет решающее значение для их успеха и развития. Логистика и маркетинг являются взаимозависимыми функциями, которые работают вместе для достижения общих целей и обеспечения бесперебойной работы бизнеса. С одной стороны, логистика отвечает за эффективное и экономичное перемещение товаров, материалов и продуктов от источника к потребителю. С другой стороны, маркетинг отвечает за выявление потребностей клиентов, продвижение продуктов компании и формирование лояльности клиентов.

На малых предприятиях взаимодействие между логистикой и маркетингом становится еще более важным из-за ограниченности имеющихся ресурсов. Например, отделу маркетинга может потребоваться продвигать продукт, который пользуется большим спросом, но недоступен из-за проблем с цепочкой поставок. В таком сценарии отдел логистики должен работать с отделом маркетинга, чтобы обеспечить своевременную доставку продукта клиенту.

Интеграция логистики и маркетинга также может помочь малым предприятиям повысить свою конкурентоспособность. Объединив свои усилия, они могут улучшить время реагирования на изменения рынка, сократить время выполнения заказов и повысить точность сроков доставки. Это может помочь бизнесу лучше удовлетворять потребности клиентов и повышать их удовлетворенность.

Кроме того, эффективная интеграция логистики и маркетинга может привести к экономии средств для малых предприятий. Оптимизируя процесс цепочки поставок и улучшая поток товаров, материалов и продуктов, малые предприятия могут сократить количество отходов, повысить эффективность и снизить затраты. Это может помочь улучшить их чистую прибыль и увеличить прибыль.

Более того, малые предприятия также могут использовать взаимодействие между логистикой и маркетингом, чтобы отличаться от своих конкурентов. Например, предлагая более надежную службу доставки или предлагая уникальные или индивидуальные продукты, малые предприятия могут создать конкурентное преимущество и привлечь новых клиентов.

Технологии играют все более важную роль во взаимодействии логистики и маркетинга на малых предприятиях. Использование цифровых инструментов и платформ может помочь малым предприятиям улучшить прозрачность цепочки поставок, повысить операционную эффективность и повысить качество обслуживания клиентов. Например, малые предприятия могут использовать платформы электронной коммерции для охвата более широкой клиентской базы или внедрить программное обеспечение для управления логистикой, чтобы оптимизировать маршруты доставки и сократить количество отходов.

Для малых предприятий также важно учитывать устойчивость в своих стратегиях логистики и маркетинга. Внедряя в свою деятельность устойчивые методы, такие как сокращение выбросов углерода или использование экологически чистой упаковки, малые предприятия могут не только улучшить свое воздействие на окружающую среду, но и обратиться к растущей потребительской базе, которая ценит устойчивость.

Таким образом, взаимодействие логистики и маркетинга на малых предприятиях представляет собой сложный и развивающийся процесс, требующий продуманной стратегии и использования технологий. Принимая во внимание возможности и проблемы, связанные с этим взаимодействием, малые предприятия могут обеспечить себе успех и долгосрочный рост.

Примером компаний, которые успешно интегрировали логистику и маркетинг в свою деятельность, является Amazon. Amazon известен своей эффективной логистической сетью, которая позволяет быстро и надежно доставлять посылки клиентам. В то же время маркетинговая стратегия Amazon, включающая персонализированные рекомендации и таргетированную рекламу, способствует повышению вовлеченности и лояльности клиентов.

Другой пример – Patagonia, компания по производству одежды и снаряжения для активного отдыха. Patagonia отдает приоритет устойчивости в своей логистике и маркетинговых операциях, от использования экологически чистой упаковки до партнерства с экологически сознательными компаниями. Это не только приносит пользу окружающей среде, но и нравится клиентам Patagonia, которые ценят экологичность.

Эти примеры демонстрируют, как компании могут эффективно интегрировать логистику и маркетинг для достижения успеха и роста. Согласовывая свою деятельность со своими ценностями и потребностями клиентов, эти компании могут выделиться на конкурентном рынке и добиться долгосрочного успеха.

Конфликты могут возникать между отделами маркетинга и логистики на малых предприятиях из-за разных приоритетов и целей. Например, маркетинг может отдавать приоритет своевременному запуску продукта или рекламным кампаниям, в то время как логистика может отдавать приоритет рентабельности или эффективной доставке. Однако разрешение этих конфликтов важно для общего успеха бизнеса. Вот несколько шагов для разрешения маркетинговых и логистических конфликтов в малом бизнесе.

1. Общение. Открытое и регулярное общение между отделами маркетинга и логистики является ключом к разрешению конфликтов. Это может включать регулярные встречи для обсуждения целей и приоритетов, а также обмена информацией и обратной связью.

2. Сотрудничество. Сотрудничество между двумя отделами может помочь найти взаимовыгодные решения конфликтов. Например, отделы маркетинга и логистики могут работать вместе, чтобы найти альтернативные способы доставки, которые будут одновременно экономичными и своевременными.

3. Реалистичная постановка целей. Постановка реалистичных целей и ожиданий может помочь уменьшить количество конфликтов. Оба отдела должны иметь четкое представление о приоритетах друг друга и быть открытыми для поиска компромиссов.

4. Гибкость. Гибкость важна при разрешении конфликтов. Малым предприятиям может потребоваться внести изменения в свою деятельность, чтобы найти решение, подходящее для обоих отделов.

5. Использование технологий. Технологии также могут играть роль в разрешении конфликтов. Например, малые предприятия могут использовать программное обеспечение для управления логистикой для оптимизации маршрутов доставки или инструменты автоматизации маркетинга для оптимизации кампаний.

Предпринимая эти шаги, малые предприятия могут эффективно разрешать конфликты между отделами маркетинга и логистики, в конечном итоге, улучшая свою деятельность и добиваясь долгосрочного успеха.

В заключение необходимо отметить, что взаимодействие между логистикой и маркетингом необходимо для успеха малого бизнеса. Имея эффективную логистику и участвуя в эффективном маркетинге, малые предприятия могут сократить расходы, увеличить прибыль и наладить отношения со своими клиентами. Это может дать им преимущество перед конкурентами и помочь им добиться успеха.

Список литературы

1. Корпоративная логистика в вопросах и ответах: монография / под общ. и науч. ред. проф. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 634 с.
2. Логистика: монография / В.В. Багинова, Л.С. Федоров, Е.А. Сысоева [и др.]; под ред. В. В. Багиновой. – М.: Прометей, 2020. – 292 с.
3. Логистика: модели и методы: учебное пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть [и др.]; под общ. и науч. ред. П.В. Попова, И.Ю. Мирецкого. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 272 с.
4. Новиков В.Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний: учебное пособие для вузов / В.Э. Новиков. – М.: Юрайт, 2022. – 184 с.

Кульчитская Виктория Валерьевна
студентка

Бородинова Надежда Александровна
студентка

Демьянов Михаил Игоревич
студент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: СОДЕРЖАНИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ФАКТОРЫ РОСТА

Аннотация: в статье раскрывается содержание экономической эффективности предприятий. Обоснована необходимость анализа показателей эффективности предприятий в условиях экономической нестабильности. Особое внимание уделено классификационным признакам показателей экономической эффективности хозяйствующих субъектов, с помощью которых оценивается их деятельность. Выявлены факторы финансовых результатов деятельности предприятия.

Ключевые слова: предприятия, экономическая эффективность, финансовые показатели, факторы, оценка.

В условиях действия рыночной экономики остро встает вопрос о повышении экономической эффективности предприятия. Ее рост позволит хозяйствующему субъекту наращивать свою конкурентоспособность, повысить уровень эффективности ее деятельности, что является актуальным аспектом современных исследований отечественных авторов [3; 7]. От того, как быстро компания реагирует на внешние эффекты, принимает оперативные управленческие решения, зависит ее конечный финансовый результат. Проблема повышения эффективности деятельности предприятий путем модернизации системы бюджетного управления исследовалась в отечественной экономической литературе [2, с. 140]. На современном этапе санкционного давления при совершенствовании управленческих технологий, необходимо анализировать возможные показатели, влияющие на экономическую эффективность предприятия.

Целью данной статьи является изучение теоретических аспектов эффективности, исследование показателей эффективности производства для дальнейшего принятия эффективных управленческих решений. Стремительное развитие рыночных отношений в условия экономической неопределенности и санкционного давления «характеризуются разрывом между практикой и наукой, что приводит порой к принятию решений без необходимой аргументации и обоснований» [1, с. 13].

Под эффективностью следует понимать результат деятельности экономического субъекта и затрат на ее осуществление. Сущность ее заключается в том, чтобы из имеющихся ресурсов получить наибольший результат, при этом скомпенсировав затраты на их приобретение. Экономисты выделяют экономическую и социальную эффективность предприятия.

Рассматривая категорию «социальной эффективности», стоит отметить то, что она определяется как соотношение результатов производства и социальных целей работников, коллектива и общества в целом. К показателям данной категории относятся:

- повышение уровня жизни населения;
- эффективность использования времени;
- условия труда, его монотонность, травматизм;
- состояние окружающей среды человека и воздействие производства на экологию в зоне проживания.

В свою очередь экономическая эффективность предприятия характеризуется его конечным результатом, рациональностью использования ресурсов и разумным соотношением затрат. Если же наблюдается иная ситуация, то экономического эффекта нет и компания несет значительные убытки.

Суть повышения экономической эффективности заключается в том, чтобы при расчете на единицу производимой продукции уменьшить затраты, что в свою очередь приведет к увеличению прибыли организации.

Таким образом, повышение экономической эффективности оказывает комплексное влияние на экономику предприятия, увеличивая его доходность, результативность и устойчивый экономический рост.

Для того, чтобы произвести оценку экономической эффективности предприятия используются абсолютные и относительные показатели.

Абсолютные показатели всегда имеют единицу измерения: натуральные или стоимостные. Зачастую на практике предпочтение отдается стоимостным показателям, что обусловлено действием закона товарно-денежных отношений. Абсолютные показатели исчисляются как результат деятельности предприятия за вычетом затрат [5, с. 66].

Относительные показатели же наоборот определяются как соотношение затрат и результатов. Их оценка состоит в сравнении отчетных показателей с базисными (например, плановыми, предыдущими и т. п.).

Многие экономисты также рассматривают частные, обобщающие, сравнительные, прямые и обратные показатели. Их выбор находится в тесной зависимости от целей производства и управления.

Для подробной оценки и анализа экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия используется система показателей [4, с. 153].

Ключевыми компонентами данной системы являются такие показатели, как рентабельность, оборачиваемость вложенных средств, фондоотдача, фондоемкость, материалоемкость, материалоотдача и производительность.

Рассмотрим наиболее подробно некоторые из показателей.

Рентабельность показывает степень эффективности использования ресурсов. От того, как грамотно и экономически целесообразно предприятие использует свои ресурсы, зависит дальнейшие перспективы и прибыльность организации. Кроме того, рентабельность предприятия можно рассчитать, используя данные, как за прошлые годы, так и за действующий или будущий периоды.

Оборачиваемость вложенных средств отражает количество совершенных оборотов вложенных средств предприятия за анализируемый период. Низкие значения данного коэффициента показывают излишнее накопление оборотных средств.

Производительность труда является одним из главных показателей, используемых для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Данный показатель показывает эффективность использования труда наемных работников. Для того, чтобы рассчитать производительность, на практике используют дополнительные показатели выработки и трудоемкости. К факторам, влияющим на производительность, следует отнести:

- износ оборудования;
- контрпродуктивная организация и управление производством;
- отклонение величины заработной платы от рынка;
- несоответствующие условия труда и т. д.

Отметим, что для повышения экономической эффективности предприятия следует непрерывно производить оценку эффективности, используя систему показателей, т. е. рассчитывать их на каждом этапе производства. В данной системе существуют как основные, так и вспомогательные показатели оценки эффективности деятельности предприятия. В свою очередь, первые являются обобщающими, вторые же отождествляют конкретную сферу деятельности организации.

Систематический и всеобъемлющий анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в дальнейшей перспективе позволит установить конкретные цели и задачи в процессе устойчивого развития компании, укажет на существующие проблемы и на возможные пути их решения. Новацией можно считать выбор и анализ показателей деятельности предприятий в рамках проектного управления хозяйствующим субъектом в целях обеспечения национальной безопасности [6, с. 667].

Однако в условиях санкционного давления многие компании столкнулись с новыми вызовами, которые в перспективе носят долгосрочный характер. В рамках импортозамещения предпринимателям все тяжелее поддерживать конкуренцию на рынке и тем более повышать экономическую эффективность своей деятельности. Для этого Правительство Российской Федерации продолжает разрабатывать меры поддержки, направленные на обеспечение и устойчивое развитие экономики как отдельных предприятий, так и страны в целом. В перечень мероприятий входят такие меры поддержки, как смягчение условий получения

грантов, увеличения доли инвестиций в реальный сектор экономики, а также социальная поддержка граждан. Многие из названных мер уже сейчас показали свою эффективность и позволяют большинству предприятий наращивать производственный потенциал и увеличивать свою прибыльность.

В разрезе регионов также разрабатывается комплекс мер по повышению устойчивого развития предприятий и поддержки населения. Так, в Ростовской области, в рамках финансовой поддержки используются такие инструменты, как льготное налогообложение, имущественная и грантовая поддержка. Большое значение оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что государство всесторонне поддерживает субъекты хозяйствования в вопросе повышения эффективности их финансово-хозяйственной деятельности в условиях экономической нестабильности.

Таким образом, экономическая эффективность производства тесно связана с производственным процессом и выражается в повышении производительности труда. Она взаимодействует с такими факторами, как эффективность качества и рациональность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Эти показатели являются первостепенными для производственной деятельности как организации, так и отдельной отрасли в целом. От них зависит рентабельность, ликвидность, конкурентоспособность, а также прибыльность предприятия. Уровень экономической эффективности говорит о сокращении затрат и увеличении результатов деятельности. Поэтому для устойчивого развития своей деятельности компаниям следует принимать наиболее правильные и точные управленческие решения, основываясь на показателях эффективности, которые позволят наращивать производственные фонды и внедрить современные технологии в производственный процесс.

Список литературы

1. Богославцева Л.В. Генезис дефиниции «финансовые потоки» с точки зрения эволюции теоретической экономической мысли / Л.В. Богославцева // Финансовые исследования. – 2012. – №4 (37). – С. 13–21. – EDN PUSUOR.
2. Богославцева Л.В. Модернизация системы бюджетного управления на промышленном предприятии / Л.В. Богославцева, О.Ю. Богданова // Проблемы федеральной и региональной экономики: ученые записки / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ); Научно-исследовательский институт РГЭУ (РИНХ). Вып. 14. – Ростов н/Д.: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2011. – С. 140–145. – EDN UGYQNB.
3. Васильев И.А. Анализ эффективности инвестиционных проектов. – М.: ВЕДИ, 2001. – 208 с.
4. Кирильчук С.П. Экономика предприятия: учебник для вузов / под общ. ред. С.П. Кирильчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 458 с.
5. Экономика предприятия: учеб. / В.Я. Горфинкель, Л.В. Бабков, Г.А. Васильев [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. – 3-е изд., перераб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 718 с.
6. Priorities of Software Project Management Support of Agro-industrial Complex in Ensuring Food Security / N.G. Kuznetsov, L.V. Bogoslavtseva, L.N. Roshchina [et al.] // Business 4.0 as a Subject of the Digital Economy. – Cham: Springer, 2022. – P. 667–669. – DOI 10.1007/978-3-030-90324-4_107. – EDN EYENJR.
7. Яковлева Е.А. Оценка экономической эффективности деятельности предприятия: вопросы управления стоимостью: учебное пособие / Е.А. Яковлева, Э.А. Козловская; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. – СПб., 2013.

Лепорале Елена
магистрант

Паристова Людмила Платоновна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет гражданской авиации»
г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА РЫНКЕ ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК

Аннотация: статья посвящена актуальной проблеме последствий пандемии коронавирусной инфекции на деятельность авиаперевозчиков. Так, в исследовании представлен обзор современного состояния международного и российского рынков авиаперевозок, проанализирован ряд макроэкономических факторов, действовавших на деятельность авиакомпаний в период пандемии, представлен анализ операционных показателей лидирующих российских авиакомпаний с 2019 по 2021 г., а также сравнительная динамика развития пассажиропотока на международном и российском рынке. В статье рассмотрены меры государственной поддержки авиакомпаний в условиях вспышки COVID-19, оказавшие положительное влияние на финансовые результаты авиакомпании и восстановление авиаперевозок.

Ключевые слова: обзор рынка, международный рынок, российский рынок, авиакомпании, последствия COVID-19, внутренние авиаперевозки, меры государственной поддержки.

Анализ изменения мирового пассажиропотока с 1990 по 2021 г.

Услуги по авиационным перевозкам занимают особую позицию среди тех отраслей, чья экономическая деятельность наиболее тесно связана с макроэкономическим эффектом развития транспортной

отрасли, а также мировой экономики в целом. В данной статье предлагается рассмотреть текущую ситуацию в сфере воздушного транспорта, как одного из наиболее актуальных вопросов ввиду весомого вклада российского рынка авиаперевозок в экономику страны в постковидный период.

Последнее десятилетие показало рост пассажирских авиаперевозок с 2,25 млрд чел. в 2009 году до 4,5 млрд чел. в 2019 году [1]. За 2020 год, в связи с пандемией COVID-19, рынок авиационных перевозок потерпел убыток в размере 370 млрд долларов [1].

На графике (рис. 1) изменения мирового пассажиропотока за период с 1990 по 2021 г. можно отметить беспрецедентное падение показателя в 2020 году (уменьшение на 60,3% составило 1,8 млрд. пассажиров.), вызванное вспышкой коронавирусной инфекции, начавшейся в декабре 2019 года. Последствия пандемии на мировую экономику оказались более тяжелыми, чем последствия значимых политико-экономических событий. Так, в 1973 г., в год нефтяного кризиса, по данным ИКАО, тем не менее, присутствовал рост пассажиропотока в размере 21% по отношению с 1971г., и было перевезено 401 571 800 пассажиров [2].

Падение спроса на перевозки пассажиров коснулось и других отраслей транспорта (рис. 2). Так, на снижение показателей повлияло закрытие границ, отмена рейсов МВЛ, снижение покупательской способности, а также последствия режима самоизоляции.

Пассажирооборот на железнодорожном транспорте снизился на 41,5% и составил 78 млрд пасс.-км. Снижение пассажирооборота автомобильного (автобусного) комплекса на 29,1% произошло в результате сокращения числа поездов в период эпидемии. Пассажирооборот автомобильного транспорта за 2020 год составил 80,4 млрд пасс.-км.

В частности, запрет на движение морских судов, введение ограничений на передвижение граждан, а также сокращение доходов граждан, повлекло на снижение спроса на выбор морских туристических маршрутов. Так, объем перевозок пассажиров морским транспортом ниже доковидных значений на 76,4%, пассажирооборот снизился на 63% и составил 0,032 млрд. пасс.-км (рис. 3).

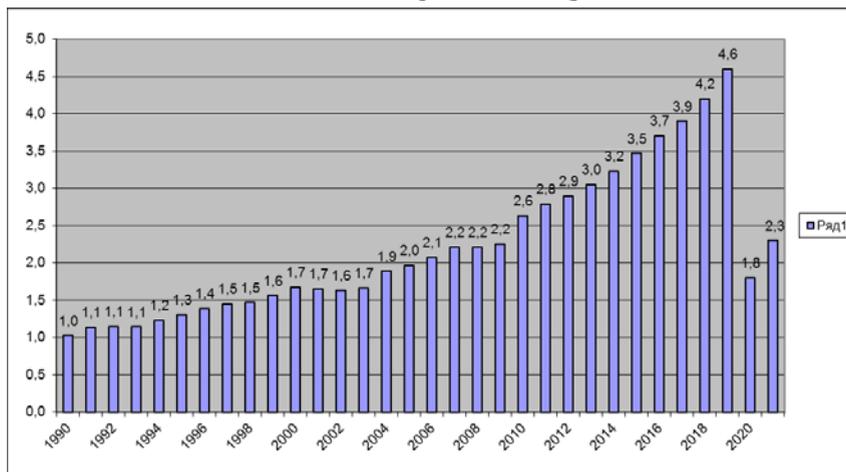


Рис. 1. Перевозки пассажиров воздушным транспортом, в мире 1990–2021 гг., млрд чел. [3]

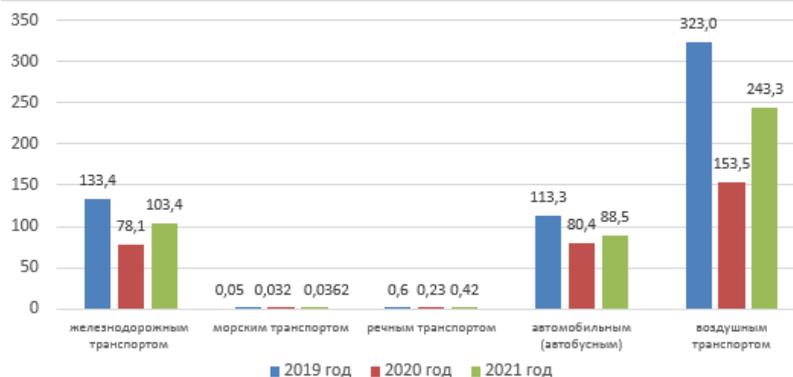


Рис. 2. Пассажирооборот на транспорте общего пользования в РФ, млрд пассажиро-км за 2019–2021 гг.

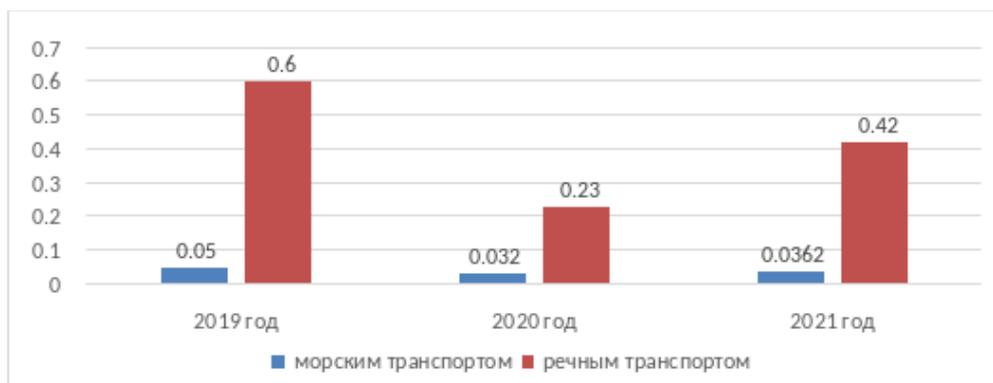


Рис. 3. Пассажирооборот на морском и речном транспорте в РФ, млрд пассажиро-км за 2019–2021 гг. [4]

Падение объема пассажирских авиаперевозок затронуло международное авиасообщение преимущественно стран африканского, европейского и среднеазиатского регионов, тогда как для азиатско-тихоокеанского региона, латиноамериканского и карибского, Северной Америки, закрытие международного авиасообщения привело к значительному увеличению пассажиропотока на внутренних авиалиниях [2].

Рассмотрим ситуацию на рынке международных и региональных авиаперевозок в Северной Америке. Доля рынка региональных авиаперевозок увеличилась с 84% в 2019 году до 92% в 2021 году (были выделены субсидии Сенатом США в рамках принятого Закона о поддержке борьбы с коронавирусом, помощи и экономической безопасности, предусматривающего финансовые выплаты авиационной отрасли в размере 58 млрд долларов) [5]. Для региона Азии и Тихого океана – с 70% до 94% соответственно. В мировой перспективе доля внутренних авиаперевозок увеличилась на 30,5% и по итогам 2021 года составила 77% (табл. 1).

Таблица 1

Структура пассажиропотока по регионам за 2019–2021 гг.

Наименование показателя	Доля, %		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.
<i>Африка</i>			
Международные воздушные линии	64	58	55
Внутренние воздушные линии	36	42	45
<i>Азиатско-Тихоокеанский регион</i>			
Международные воздушные линии	30	13	6
Внутренние воздушные линии	70	87	94
<i>Европа</i>			
Международные воздушные линии	74	58	56
Внутренние воздушные линии	26	42	44
<i>Латинская Америка/Карибский бассейн</i>			
Международные воздушные линии	34	25	23
Внутренние воздушные линии	66	75	77
<i>Средняя Азия</i>			
Международные воздушные линии	79	71	68
Внутренние воздушные линии	21	29	32
<i>Северная Америка</i>			
Международные воздушные линии	16	10	8
Внутренние воздушные линии	84	90	92
<i>Всего в мире</i>			
Международные воздушные линии	41	26	23
Внутренние воздушные линии	59	74	77

Доходы авиакомпаний за 2020 год сократились на 68,8% – с 607 млрд. долл. в 2019 году до 189 млрд долл. в 2020 году [1]. Прогнозируемая величина доходов по итогам 2020 года согласно отчету IATA [6] от декабря 2019 года составляла 581 млрд долл. Убыток на конец 2020 года составил 137,7 млрд долл., в 2021 году – 42,1 млрд долларов [1].

По итогам 2021 года, ввиду начавшегося периода восстановления авиасообщения в странах ЕС и США, доходы от пассажирских авиаперевозок увеличились на 26,4% по сравнению с 2020 г. и составили 239 млрд долл. [1].

По прогнозам IATA, сделанным в 2022 году, достижение темпа роста пассажирских перевозок авиакомпаний уровня 2019 года ожидается к 2024 году. Прогнозируется рост количества перевезенных пассажиров в мире примерно на 3,3% в год и достижение 7,8 млрд пассажиров к концу 2040 года. Ожидается, что Азиатско-Тихоокеанский рынок пассажирских авиаперевозок будет самым быстроразвивающимся на протяжении следующих двух десятилетий.

Восстановление рынка внутренних авиаперевозок и стагнация международных авиаперевозок.

Как демонстрируется на рис. 1, пассажиропоток на рынке международного авиасообщения значительно замедлен, в то время как на внутрирегиональных направлениях значительно увеличилось.

Рассмотрим динамику пассажиропотока на примере двух международных аэропортов: Милан-Мальпенса (г. Милан) и аэропорт Пулково (Санкт-Петербург).

Из рисунка 4 видно, что пассажиропоток аэропорта Пулково на международных воздушных линиях (далее – МВЛ) в 2020 г. сократился значительно, более чем в 5 раз или на 81,3% в 2020 г. составил 1,4 млн чел.

Тот же показатель для аэропорта Милан – Мальпенса уменьшился на 78,3% и по итогам 2020 г. составил 4,9 млн чел.

Говоря о внутренних воздушных линиях (далее – ВВЛ), пассажиропоток аэропорта Пулково в 2020 г. на 21,5% и в 2020 г. составил 9,5 млн чел. Для Мальпенса данный показатель упал на 62% и составил 2,2 млн чел.

Таким образом, показатели деятельности между аэропортами Мальпенса и Пулково различны на ВВЛ, тогда как, рассматривая МВЛ, последствия пандемии инфекции COVID-19 оказало влияние на регулярность авиасообщения обоих авиаузлов и, соответственно, пассажиропоток аэропортов.

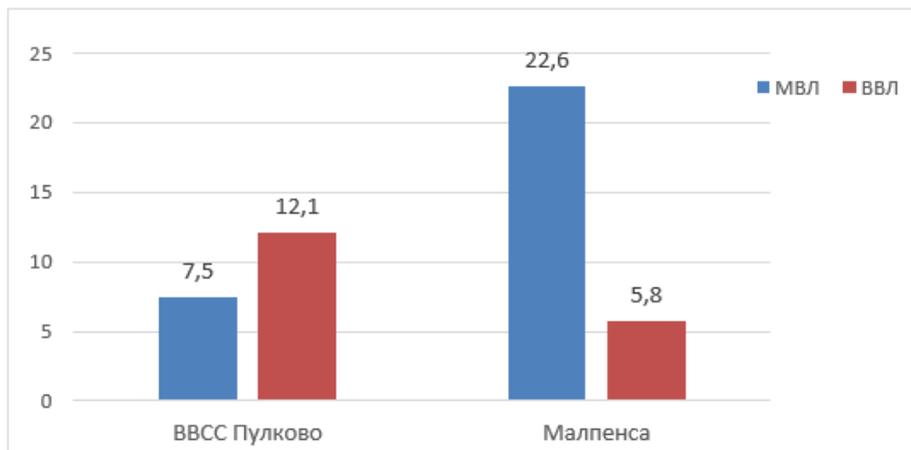


Рис. 4. Пассажиропоток международных аэропортов Пулково (г. Санкт-Петербург) и Мальпенса (г. Милан) за 2019 год, млн чел. [7]

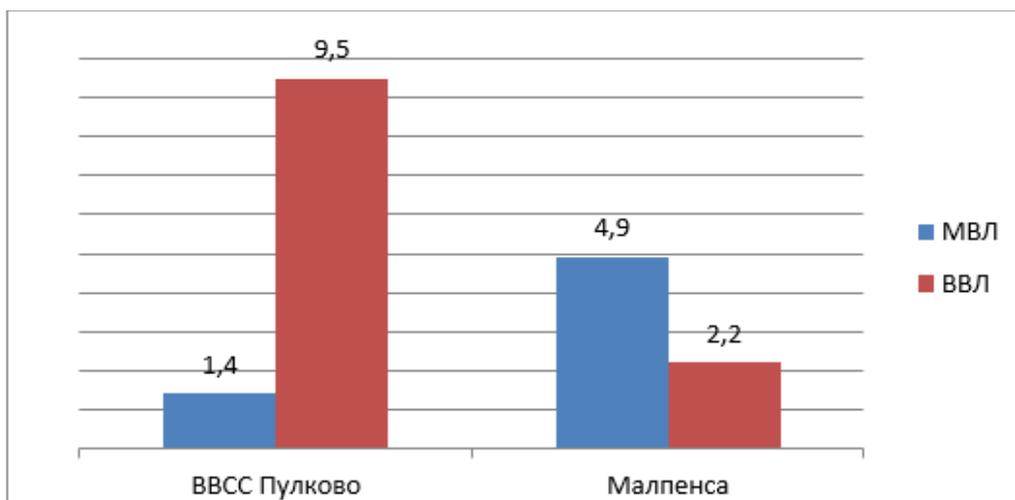


Рис. 5. Пассажиропоток международных аэропортов Пулково (г. Санкт-Петербург) и Мальпенса (г. Милан) за 2020 год, млн чел. [8]

Наряду с восстановлением отрасли начиная с первого квартала 2021 года на международной арене, рассматривая российский рынок авиаперевозок, стоит отметить постепенное возвращение в РФ показателей деятельности к периоду до пандемии.

Результаты по основным операционным показателям пяти лидирующих авиакомпаний [9] РФ за 2020–2021 гг. представлены на рис. 6–8.

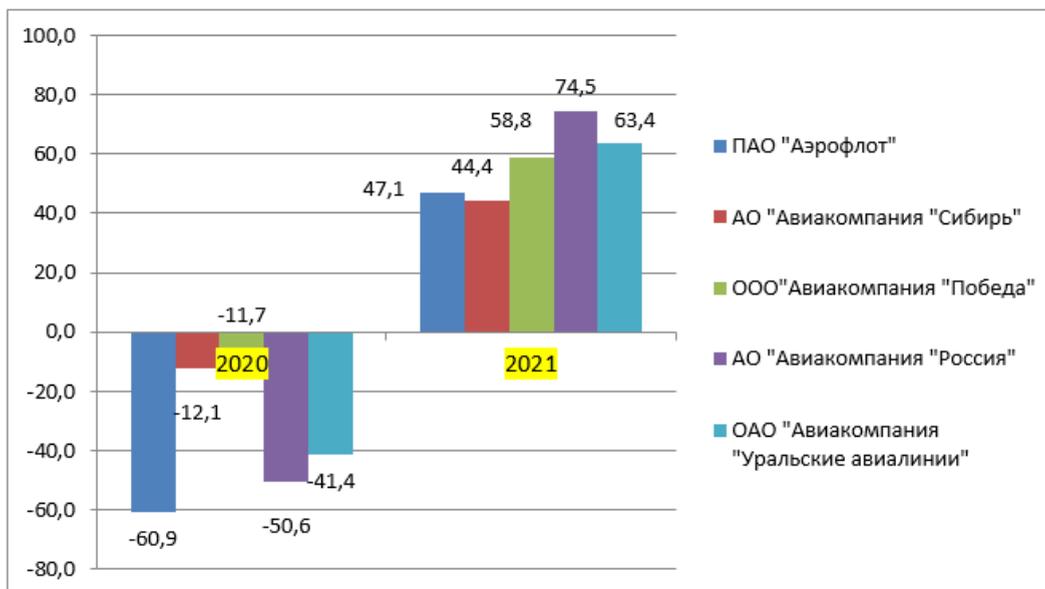


Рис. 6. Темпы прироста (падения) количества перевезенных пассажиров российскими авиакомпаниями за 2020–2021 гг.% [9]

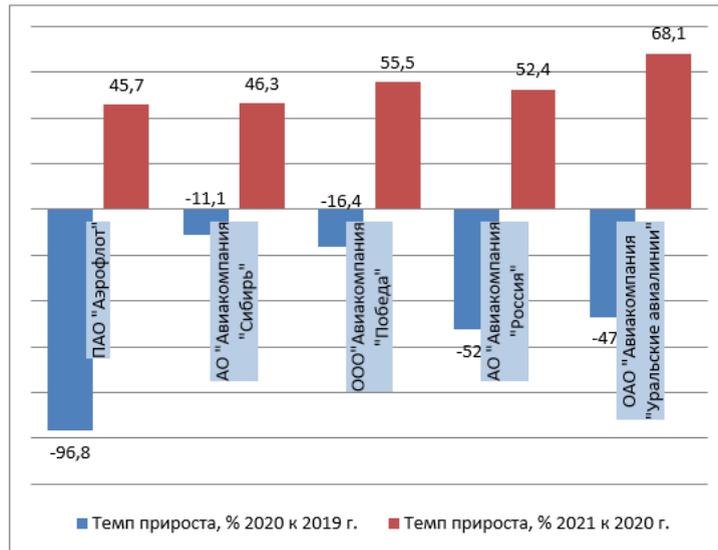


Рис. 7. Темпы прироста пассажирооборота российских авиакомпаний за 2019–2020 гг., и за 2020–2021 гг., % [9]

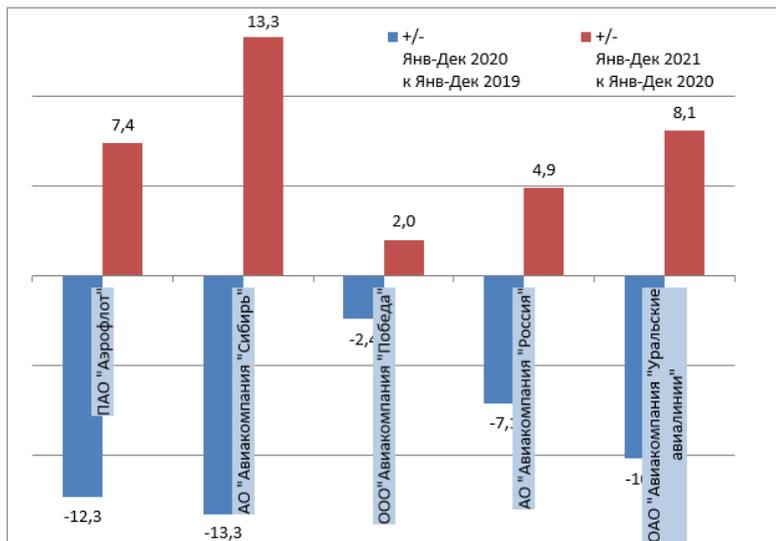


Рис. 8. Процент занятости пассажирских кресел российскими авиакомпаниями за 2020–2021 гг., темп прироста, % [9]

Эпидемиологическая обстановка вынудила правительство большинства государств принять срочные меры по нераспространению вируса, в том числе путем закрытия границ и приостановления свободного передвижения граждан между странами, что повлекло к приостановлению деятельности всех участников авиатранспортной отрасли и вовлечению их в новые условия эпохи пандемии, приведшие к катастрофическим финансовым потерям для авиаперевозчиков.

Немаловажным фактором в росте выше указанных показателей иностранных и российских авиапредприятий оказало финансовое содействие государственного аппарата ряда стран в борьбе против распространения коронавирусной инфекции в области воздушного транспорта, в рамках которого авиакомпания или аэропортовое предприятие получило финансовую помощь в виде субсидий, прямых дотаций, рекапитализации авиакомпании, вложений в акционерный капитал, предоставления суверенных гарантий, государственных гарантий по займу, отсрочки уплаты налогов или реструктуризации компании.

Данные меры смягчили последствия кризиса, оказали воздействие на финансовую состоятельность компании и позволили сохранить её операционную работоспособность. Примеры оказанных мер

государственной поддержки для ряда стран приведены в таблице 2. Таблица подготовлена по материалам ИКАО [10].

Таблица 2

Меры государственной поддержки в мире участников авиационного рынка, в условиях вспышки COVID-19

Государство	Источник	Вид и размер помощи	Направление помощи
1	2	3	4
РФ	Резервный фонд Правительства РФ	Субсидии, 23,4 млрд рублей	субсидии российским авиакомпаниям
	ФАВТ	С 17 марта 2020 г. установлен понижающий коэффициент в размере 0,01 ставки сбора за аэронавигационное обслуживание для российских пользователей воздушного пространства Российской Федерации:	на маршрутах обслуживания воздушного движения и в районах аэродромов внутри Дальневосточного федерального округа
	ФАВТ	С 17 марта 2020 г. установлен понижающий коэффициент в размере 0,5 ставки сбора за аэронавигационное обслуживание [11]	для российских пользователей воздушного пространства РФ, осуществляющих внутренние полеты, на срок до 1 октября 2020 г.
Хорватия	Европейская комиссия	прямая дотация около 11,7 млн евро	авиакомпания Croatia Airlines [12], в которой правительству принадлежит более 97% акций. на компенсацию авиакомпании убытков, понесенных в результате приостановки полетов в связи со вспышкой коронавируса в период с 19 марта 2020 года по 30 июня 2020 года
США	Закон «Об оказании помощи и экономической безопасности в связи с распространением коронавирусной инфекции» (CARES), подписанный 27 марта 2020 года	На авиационную отрасль выделено 58 млрд долларов, в том числе 25 млрд долл. в виде кредитов и гарантий по кредитам для пассажирских авиакомпаний, дотация для аэропортов в размере 10 млрд долл. США	Субсидии и гарантии авиакомпаниям и аэропортам, в т.ч. экономическая помощь более чем 3000 аэропортам в США, соответствующим установленным критериям [13]
Германия	Еврокомиссия, 25.06.2020, в соответствии со статьей 107(3)(b) Договора о функционировании ЕС (т. е. помощь для устранения серьезного нарушения в функционировании экономики государства-члена)	Объем пакета 9 млрд евро. Включая вклад до 5,7 млрд евро в активы Lufthansa, а также синдицированную трехлетнюю кредитную линию на сумму до 3 млрд евро	Рекапитализация авиакомпании Lufthansa [14]
Швейцария	Парламент и Федеральный Совет Швейцарии	Вклад 150 млн швейцарских франков в акционерный капитал	вложения 150 млн швейцарских франков в акционерный капитал skyguide – поставщика аэронавигационных услуг, принадлежащего Конфедерации. В обмен на вливание капитала – обязательство skyguide по сокращению расходов [15]

1	2	3	4
Фиджи	Правительство Фиджи	Поддержка авиакомпании Fiji Airways [16]. трехлетние суверенные гарантии на общую сумму 455 млн фиджийских долл, состоящие из внутренних займов на сумму до 191,1 млн фиджийских долл. и займов в оффшорных зонах на сумму до 117,1 млн долл. США	Обязательство перевозчика – ежемесячно оплачивать постоянные расходы в размере 38 млн фиджийских долл. по авиационным кредитам и аренда воздушных судов, расходы на персонал, фиксированные платежи за техническое обслуживание воздушных судов и т. д.
Египет	Президент Египта, 29.09.2020 г., Центральный банк Египта	Государственная гарантия в размере 3 млрд и 1 млрд египетских фунтов соответственно	Государственная гарантия по займам холдинговой компании Egyptair и холдинговой компании по аэропортам и авионавигации Египта (ЕНСААН) [17]
Франция	Европейская комиссия, 04.05.2020 г.	Государственные займы и гарантии по займам для Air France-KLM. От Правительства Франции: 7 млрд евро от Правительства Нидерландов: 3,4 млрд евро [18]	государственной гарантии по займам, предоставленным консорциумом банков, и субординированного займа, предоставленного акционерами или государством в целях предоставления авиакомпаниям крайне необходимых ликвидных средств
Южная Африка	Правительство Южной Африки	План реструктуризации авиакомпании South African Airways, 10,5 млрд [19] южноафриканских ранд	Реструктуризация авиакомпания South African Airways
Австралия	Правительство Австралии, 28.03.2020 г.	Помощь по «Программе поддержки региональной сети авиакомпаний» в объеме 198 млн австралийских долларов [20]	помощь для поддержания региональной сети авиалиний. Финансовые средства для поддержания минимального еженедельного расписания полетов в региональные и отдаленные аэропорты
Кипр	Европейская комиссия 01.07.2020 г., Временные рамки мер государственной помощи ЕС и статьей 107(3)(b) Договора о функционировании ЕС	Программа стимулирования в размере 6,3 млн евро: прямые дотации в размере до 800 000 евро на каждую авиакомпанию, выполняющим полеты из Кипра/на Кипр [21]	Уровень вознаграждения зависит от коэффициента коммерческой загрузки воздушного судна (от 41% до 70%), и оно будет выплачиваться за каждого перевезенного пассажира
Канада	Правительство Канады, апрель 2020	Субсидии в размере 689 млн канадских долларов [22]	Субсидии для авиакомпаний, в т.ч. Air Canada. В рамках программы экстренного субсидирования заработной платы в Канаде (CEWS)
Сингапур	Правительство Сингапура, Март 2020 год	Субсидирование заработной платы для авиационных компаний, 750 млн сингапурских долларов [23]	Программа поддержки занятости, в т.ч. компенсационные выплаты по заработной плате
Колумбия	Министерство финансов и государственного кредитования. Указом №766 от 29 мая 2020 года	Отсрочка уплаты налогов. Снижение ставки авансового подоходного налога на 2020 год до 25% или 0% [24]	Авансовый платеж по декларации о корпоративном подоходном налоге за 2020 год был снижен до 0% в отношении пассажирских авиаперевозок

Несмотря на частичное восстановление авиасообщения, в 2022 году Всемирной организацией здравоохранения была зафиксирована [25] новая вспышка коронавирусной инфекции и озвучены меры по предотвращению её распространения.

Базовый вариант прогноза социально-экономического развития Минэкономразвития на 2023 год предполагает рост ВВП России в 2023 году в 3% [26], что соответствует достижению национальных целей развития Российской Федерации.

Согласно данным Росавиации, по итогам 2022 года российские авиакомпании перевезли 95,1 млн пассажиров. Показатель ниже на 5 млн. человек целевого уровня [27]. В рамках комплексной правительственной программы развития авиатранспортной отрасли до 2030 года [28], за 2023 год планируется перевести 103 млн. пассажиров.

Пассажирооборот за 2022 год российских авиакомпаний 227,7 млрд. чел. составил что на 6,4% ниже показателя за 2021 года. Показатель занятости кресел по сравнению с 2021 годом вырос на 3,1% и составил 84%.

Проведя анализ операционных результатов деятельности авиакомпаний за 2020, 2021 гг. и 2022 г., можно сделать вывод, что в условиях восстановления от последствий распространения коронавирусной инфекции COVID-19, российским авиакомпаниям были успешно пересмотрены бизнес-модели и стратегические цели, позволившие увеличить их доходность.

Анализ и пересмотр целевой аудитории, статей расходов предприятия сможет обеспечить дальнейший рост операционных и финансовых показателей деятельности в условиях выхода из кризиса.

Список литературы

1. Industry Statistics Fact sheet. December 2022. Официальный сайт IATA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iata.org/en/iata-repository/pressroom/fact-sheets/industry-statistics/>
2. 2020 passenger totals drop 60 percent as COVID-19 assault on international mobility continues [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.icao.int/Newsroom/Pages/2020-passenger-totals-drop-60-percent-as-COVID19-assault-on-international-mobility-continues.aspx>
3. Number of scheduled passengers boarded by the global airline industry from 2004 to 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/564717/airline-industry-passenger-traffic-globally/>
4. Доклад о реализации транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года Министерства транспорта РФ. Отчет за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintrans.gov.ru/file/479860>
5. American Airlines (AAL.O) Chief Executive Doug Parker will tell a U.S. Senate committee that \$54 billion in COVID-19 U.S. government assistance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.reuters.com/business/aerospace-defense/american-airlines-ceo-us-covid-19-aid-saved-industry-2021-12-13/>
6. Industry Statistics Fact sheet. December 2019. Официальный сайт IATA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/airline-industry-economic-performance---december-2019---data-tables/>
7. Trasporto aereo. Официальный сайт Итальянского национального института статистики Istat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCSC_INDTRAEREO
8. Показатели аэропорта // Официальный сайт ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pulkovoairport.ru/about/about_pulkovo/performance/
9. Перевозки пассажиров // Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиации) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://favt.gov.ru/deyatelnost-vozdushnye-perevozki-perevozki-passazhirov/>
10. Guidance on economic and financial measures to mitigate the impact of the coronavirus outbreak on aviation. December 2020. Version 1.2. // Официальный сайт ICAO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.icao.int/sustainability/Documents/COVID19_Economic_and_Financial_Measures/Russian.pdf
11. О принятии оперативных мер против негативного экономического влияния распространения коронавирусной инфекции на воздушные перевозки. Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиации) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://favt.gov.ru/mery-podderjko-aviacii-v-period-epidemii?id=6437/>
12. La Commission verse 8,5 milliards d'euros a cinq etats membres. European Commission [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/mex_20_2277/
13. 2020 cares act grants [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.faa.gov/airports/cares_act
14. Economic Stabilization Fund approves Lufthansa's stabilization package [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lufthansagroup.com/en/newsroom/media-relations-north-america/news-and-releases/economic-stabilization-fund-approves-lufthansas-stabilization-package>
15. Вклад Швейцарии в акционерный капитал компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.skyguide.ch/en/events-media-board/news/#p104772-104788-104807/>
16. Fiji airways secures government support necessary for survival [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fijiairways.com/en-ca/about-fiji-airways/media-centre/fiji-airways-secures-government-support-necessary-for-survival/>
17. Гарантия по займам для Египта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cc.gov.eg/i/1/404836.pdf>
18. Competition policy. Covid-19: state loan guarantee and state loan for KLM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/competition/elojade/isef/case_details.cfm?proc_code=3_SA_57116
19. Minister Pravin Gordhan welcomes government funding for SAA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.za/speeches/minister-pravin-gordhan-welcomes-government-funding-saa-29-oct-2020-0000>

20. Поддержка Австралией важнейших региональных авиационных служб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minister.infrastructure.gov.au/mccormack/media-release/additional-new-support-critical-regional-aviation-services-through-covid-19>

21. Competition policy. Cyprus. Covid-19: incentive scheme towards airlines [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/competition/elojade/isef/case_details.cfm?proc_code=3_SA_57691

22. Details on the Canada emergency wage subsidy extension. Department of finance Canada [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.canada.ca/en/department-finance/news/2020/11/details-on-the-canada-emergency-wage-subsidy-extension.html>

23. budget statement.Ministry of finance Singapore [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.singapore-budget.gov.sg/budget_2020/resilience-budget/supplementary-budget-statement

24. Министерство финансов и государственного кредитования Колумбии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20766%20DEL%2029%20DE%20MAYO%20DE%202020.pdf>

25. Rapidly escalating COVID-19 cases amid reduced virus surveillance forecasts a challenging autumn and winter in the European region.World Health Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.who.int/europe/news/item/19-07-2022-rapidly-escalating-covid-19-cases-amid-reduced-virus-surveillance-forecasts-a-challenging-autumn-and-winter-in-the-who-european-region>

26. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/d7f5f5dea44bda4c30d42aac04cc1fca/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2022-2024.pdf

27. Объем внутренних авиаперевозок в 2022 году должен составить не менее 100 млн человек. Москва. 31 марта 2022 г. // Интерфакс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/86540/>

28. Распоряжение Правительства РФ от 25 июня 2022 года №1693-р. Комплексная программа развития авиатранспортной отрасли РФ до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/4583/>

Мирошников Леонид Андреевич

аспирант

АНО ВО «Белгородский университет кооперации,

экономики и права»

г. Белгород, Белгородская область

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

Аннотация: статья посвящена экологическим и экономическим проблемам в системе обращения с ТКО. автором продемонстрирована динамика роста образования, утилизации и размещения отходов в Российской Федерации, приведены особенности экологической экономики в сфере обращения с ТКО в РФ.

Ключевые слова: экологическая экономика, твердые коммунальные отходы, утилизация ТКО, экономика предпринимательства.

По последним данным, перспективным направлений экологической экономики является организация эффективного управления твердыми отходами. Эта деятельность может быть оценена с точки зрения снижения негативного воздействия твердых отходов на окружающую среду и обеспечения гигиенической среды для населения, а также повторного использования вторичных материальных ресурсов в хозяйственной деятельности и, таким образом, экономии первичных природных ресурсов, энергии и воды в хозяйственной деятельности, сокращения выбросов парниковых газов, связанных с процессами удаления отходов и захоронения отходов.

Важной тенденцией нового века является быстрый рост городского населения, что приводит к увеличению количества отходов, образующихся в городах, особенно твердых бытовых отходов, которые необходимо своевременно и безопасно утилизировать.

В России доля городского населения по данным Федеральной службы государственной статистики на январь 2022 года составляет 74,8% [1], что несколько ниже, чем в европейских странах. Однако количество отходов с каждым годом увеличивается, а мощности по их переработке и обработке сокращаются, что приводит к ухудшению экологической ситуации в стране.

Из-за увеличения доходов населения, растет потребительская способность граждан, что в свою очередь вызывает ряд проблем, таких как: накопление отходов, ухудшение экологических условий мегаполисов и др. Для решения такой проблемы, как и упоминалось ранее, необходимо ввести в эксплуатацию систему управления, которая бы помогла в борьбе, связанной с загрязнением окружающей среды.

Система обращения ТКО представляет собой их сбор, накопление, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание и последующее размещение, что в целом представляет собой структуру системы экологической безопасности. Деятельность предпринимателей и юридических лиц, являющихся субъектами по переработке отходов, можно рассматривать как основу стабилизации экологической обстановки и нейтрализации ущерба окружающей среде отходами потребления.

Сегодня деятельность по утилизации и вторичному использованию сырья занимает практически лидирующее место по инвестициям и затратам, в том числе характеризуется небольшой конкуренцией.

С целью обеспечения развития такого рода субъектов предпринимательства, которые специализируются на сборе, вывозе и утилизации ТКО и организации их деятельности, нужно обоснование ряда хозяйственных решений, которые связаны как с определением структуры и объемов финансирования, так и с учетом качества оказываемых услуг и уровня доходов населения. Тарифы на вывоз ТКО должны быть обоснованы, дабы не приводить к нехватке средств, при покрытии расходов по функционированию субъектов предпринимательства.

Согласно официальной данным Федеральной службы государственной статистики за последние 11 лет объем образующихся отходов производства и потребления увеличился больше чем в два раза (рис. 8).

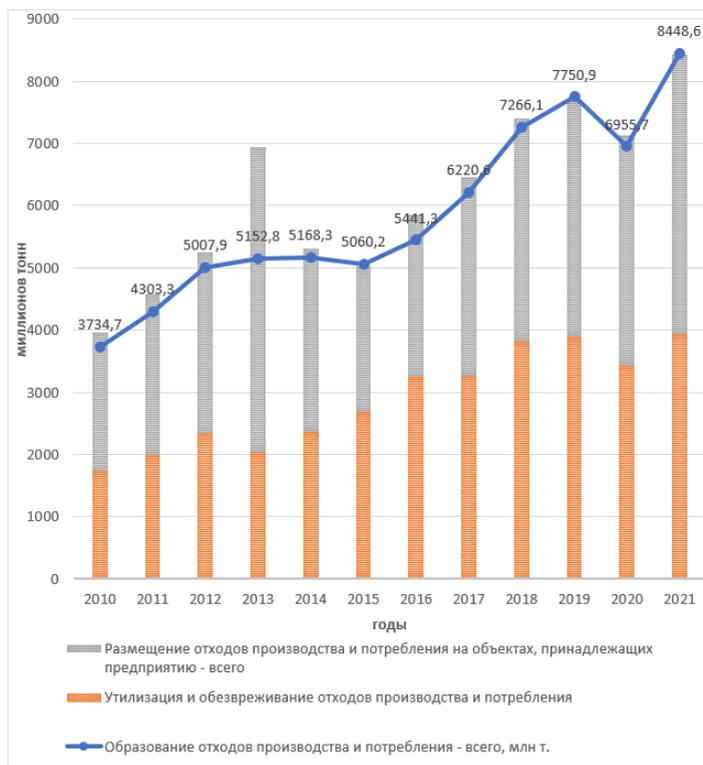


Рис. 8. Динамика образования, утилизации и размещения отходов производства и потребления в Российской Федерации за 2010–2021 годы [3]

Когда речь заходит об утилизации отходов, бытовая промышленность является самой загруженной. Это вполне объяснимо, поскольку состояние воздуха, воды и почвы во многом зависит от количества и состава отходов, производимых предприятиями, и от того, насколько они обрабатываются, перерабатываются и утилизируются.

С 2010 по 2021 год количество образующихся отходов выросло с 3734,7 млн. тонн до 8448,6 млн тонн или на 126% (рис. 8). До 2012 года, в начале исследуемого периода рост составлял 15–16% в год, далее в период с 2012 по 2015 год наблюдалась стабильность ситуации, с изменениями в 1–3%. За период с 2015 по 2019 год произошло повышение показателей с ростом в 14%. В 2020 году произошел заметный спад, к 2021 году ситуация выровнялась.

Хотя ситуация в области промышленной экологии довольно сложная, у Российской Федерации есть большой потенциал, и примеры хорошей экологической практики заслуживают внимания.

Количество денег, потраченных на охрану окружающей среды в нашей стране, ниже, чем в других развитых странах. В России он колеблется в районе 1% ВВП и часто падает, а не растет. В Нидерландах он составляет чуть более 2,5% ВВП, в Австрии – 1,9%, в Германии, Польше и Словакии – около 1,7%, а в Чехии и Венгрии – около 1,3% [4]. В 2019 году федеральный бюджет на охрану окружающей среды увеличился на 66% по сравнению с предыдущим годом и составил 187,6 млрд рублей, а в 2021 году он составил 30,7 млрд рублей. Это означает, что в течение следующих трех лет федеральные расходы на охрану окружающей среды увеличатся более чем в два раза [2].

Защита окружающей среды российских компаний модернизируется, в частности, путем внедрения наилучших доступных технологий (НДТ), опираясь на опыт европейских стран, которые внедрили аналогичные системы регулирования с 1970-х годов. Несколькими годами назад Российская Федерация решила законодательно ввести НДТ для российских компаний.

Основными препятствиями для распространения новейших экологических технологий являются высокая стоимость и отсутствие доступа российских компаний к передовым экологическим технологиям. Поэтому сейчас необходимы строгие меры по контролю за внедрением и использованием новейших разработок. Кроме того, необходимо внедрить автоматические системы мониторинга воздействия на окружающую среду компаний, соблюдающих новые требования. Таким образом, оперативные данные о выбросах и утечках будут измеряться и сообщаться автоматически.

Строгая экологическая дисциплина, конечно, важна, но полагаться только на карательные меры в виде крупных штрафов для выявления нарушений неправильно. Необходимы меры, стимулирующие использование новейших экологических технологий и делающие их экономически выгодными для компаний. Кроме того, экологически чистое производство должно стать одним из основных конкурентных преимуществ для компаний, которые хотят выполнять свои экологические обязательства как производители. Развитие общей экологической культуры в обществе должно сыграть важную роль в решении этой сложной проблемы.

Список литературы

1. Витрина статистических данных. Доля городского населения в общей численности населения на 1 января [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://showdata.gks.ru/report/278932/> (дата обращения: 11.09.2022).
2. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/0 /main/Ispolnenie_2020_god.pdf (дата обращения: 10.09.2022).
3. Окружающая среда. Отходы производства и потребления. Образование, использование, обезвреживание и размещение отходов производства и потребления в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194> (дата обращения: 11.09.2022).
4. Федеральная служба государственной статистики. Официальное издание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/ohrana_2018.df (дата обращения: 11.09.2022).

Солдатова Любовь Ивановна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Костромская государственная
сельскохозяйственная академия»
п. Караваево, Костромская область

ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА НА РАСЧЕТНОМ СЧЕТЕ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация: в статье рассмотрены основные аспекты учета денежных средств на расчетном счете, раскрыты первичный и сводный учет. Представлен счет, по которому осуществляется учет денежных средств на расчетном счете в кредитной организации, а также журнал фактов хозяйственной жизни по учету денежных средств на счете 51. Изучены регистры синтетического и аналитического учета.

Ключевые слова: денежные средства, расчетный счет, лицевой счет, денежный чек, объявление на взнос наличными платежное поручение.

Большая часть расчетов в процессе деятельности организации осуществляется безналичным путем. Посредником в этих расчетах выступает кредитная организация [1, с. 42].

Порядок ведения банковских операций в организации регламентируется Положением Банка России от 29.06.2021 года №762-П «О правилах осуществления перевода денежных средств». Безналичные расчеты в организации производятся через банк на основании расчетных документов, которые представляют собой оформленные в письменном виде распоряжения экономического субъекта на перечисление средств; форма их соответствует установленным стандартам, они содержат реквизиты – номер расчетного счета, номер документа, дату оформления, наименование плательщика и получателя, реквизиты банка получателя, назначение платежа, сумму платежа.

Применение безналичных расчетов сокращает потребность в наличных деньгах, снижает расходы на денежное обращение, способствует концентрации в банках свободных денежных средств организации, обеспечивает их более надежную сохранность [4, с. 240].

Для открытия расчетного счета в кредитную организацию необходимо предоставить пакет документов: свидетельство о регистрации юридического лица (ОГРН); свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН); Устав организации; решение об учреждении организации; изменения, вносимые в учредительные документы и подтверждение их регистрации; расшифровка кодов из Комитета по статистике; выписка из Госреестра по видам деятельности; копии приказов о назначении руководителя и

главного бухгалтера; паспортные данные руководителей, учредителей; копия договора аренды; два экземпляра карточки образцов подписей руководителя, главного бухгалтера и оттиск печати.

Оплата за открытие счета в сумме одной тысячи рублей вносится в кассу кредитной организации при открытии счета. Плата за открытие счета зафиксирована в договоре на расчетно-кассовое обслуживание, который составляется после предоставления организацией всех необходимых документов [7, с. 425].

Прием денежных средств из кассы организации на расчетный счет осуществляется на основании объявления на взнос наличными (ф. №0402001). Это распоряжение владельца счета зачислить на расчетный счет наличными деньгами, сдаваемые из кассы. При внесении денежных средств по объявлению на взнос наличными на расчетный счет взимается комиссия в размере 0,1% от вносимой суммы [2, с. 1081].

Получение денег с расчетного счета в кассу организации производится на основании денежного чека, чеки заранее пронумерованы, на каждом из них проставляется наименование учреждения банка, номер расчетного счета, наименование владельца. На оборотной стороне чек указывается целевое назначение выданных денег с расчетного счета. Исправления и дописки в денежном чеке не допускаются, так как делают денежный чек недействительным. При планировании получения большой суммы денежных средств накануне необходимо подать в учреждение банка заявку на требуемую сумму. В день получения наличных денежных средств главный бухгалтер заполняет все реквизиты чека и кошечка к нему [5, с. 225].

На каждую полученную в банке сумму в программе «1С: Бухгалтерия 8.3» составляется приходный кассовый ордер на имя получателя наличных денежных средств с указанием номера чека. Квитанция к приходному кассовому ордеру прикладывается к выписке банка, а сам приходный кассовый ордер – к кассовому отчету.

Перечисление денежных средств осуществляется с помощью платежного поручения. Платежное поручение (ф. №0401060) – письменное распоряжение плательщика банку о перечислении соответствующей суммы со своего расчетного счета на счет получателя. Платежное поручение действительно в течение 10 дней. Оно имеет типовую форму. Платежные поручения печатаются в программе «1С: Бухгалтерия 8.3» в количестве 2 экземпляра.

С помощью платежных поручений производит перечисления денежных средств: за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги; в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды; в других целях, предусмотренных законодательством. Форма платежного поручения едина для всех перечислений [3, с. 1196].

Для контроля за движением денежных средств на расчетном счете, а также для отражения операций в учете, организация получает из банка выписки со счета, которые предоставляют собой второй экземпляр лицевого счета организации, открытого ему банком. Выписка банка составляется за каждый операционный день, в котором банком были произведены операции со счетом. Выписка с расчетного счета организации является банковским документом, дающим бухгалтеру-кассиру организации достоверную информацию о состоянии счета и движении средств на расчетном счете экономического субъекта.

Выписка банка заменяет собой регистр аналитического учета по расчетному счету за определенное число и одновременно служит основанием для отражения фактов хозяйственной жизни [6, с. 239].

Для учета движения средств по расчетному счету организации в плане счетов бухгалтерского учета предназначен активный счет 51 «Расчетные счета». По дебету счета 51 «Расчетные счета» отражается поступление денежных средств на расчетный счет, а по кредиту счета отражаются суммы, полученные из банка в кассу предприятия или перечисленные на другие счета или другим организациям. Счет 51 «Расчетные счета» субсчетов не имеет.

Таблица 1

Журнал регистрации фактов хозяйственной жизни по операциям на расчетном счете

Факт хозяйственной жизни	Сумма, руб.	Корреспонденция	
		Дебет	Кредит
Зачислен аванс от покупателя на основании платежного поручения №360 от 23.12.22 г.	15 000	51 «Расчетные счета»	62.02 «Авансы полученные»
Оплачены платежные документы поставщику на основании платежного поручения №364 от 24.12.22 г.	12 740	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	51 «Расчетные счета»
Перечислены налоги в бюджет на основании платежного поручения №370 от 26.12.22 г.	11 750	68 «Расчеты по налогам и сборам»	51 «Расчетные счета»
Оплата банковских услуг Выписка банка №247 от 31.12.22 г.	399	91–2 «Прочие расходы»	51 «Расчетные счета»
Перечислена задолженность по страховым взносам на основании платежного поручения №354 от 15.12.22 г.	1 200	69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»	51 «Расчетные счета»
Получены с расчетного счета наличные деньги на основании квитанции №1236 от 15.12.22 г.	12 000	50 «Касса»	51 «Расчетные счета»

Регистрами учета по счету 51 являются отчет «Карточка счета», который представляет собой упорядоченную по датам выборку информации о проводках, которые относятся к выбранному периоду времени, и в которых был использован счет 51 «Расчетные счета». Отчет «Обороты счета» служит для отражения кредитовых оборотов по счету 51 в разрезе корреспондирующих счетов. Суммы оборотов по дебету счета 51 «Расчетные счета» одновременно отражаются в соответствующих отчетах «Обороты счета» по кредитовому признаку. В течение месяца в программе «1С: Бухгалтерия 8.3» формируются суммы оборотов за месяц, которые затем переносятся в Главную книгу.

Список литературы

1. Адеева И.С. Некоторые аспекты управления денежным потоком в образовательной организации высшего образования / И.С. Адеева // Социально-экономические и гуманитарные науки: сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции (Санкт-Петербург, 28 октября 2019 года). – СПб.: Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦПРАЗВИТИЕ», 2019. – С. 41–43. – EDN GHSEJ.
2. Шмидт Ю.И. Методические аспекты оперативного, итогового и перспективного анализа деятельности сельскохозяйственной организации / Ю.И. Шмидт, И.В. Жуплей, Л.И. Солдатова [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №4 (141). – С. 1080–1084. – DOI 10.34925/EIP.2022.141.4.198. – EDN LIUSYG.
3. Мухина Д.В. Методический инструмент оценки денежных потоков предприятия / Д.В. Мухина, О.Е. Федорева, А.М. Фаюстов // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №12 (137). – С. 1196–1201. – DOI 10.34925/EIP.2021.137.12.236. – EDN GGKXSW.
4. Солдатова Л.И. Планирование денежных потоков с учетом специфики организации / Л.И. Солдатова // Инновации и технологический прорыв в АПК: сборник научных трудов международной научно-практической конференции (Брянск, 19 ноября 2020 года). Ч. 1. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2020. – С. 236–242. – EDN NXPPQC.
5. Солдатова Л.И. Подходы к построению методики анализа доходов и расходов на примере птицефабрики / Л.И. Солдатова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №5–4 (68). – С. 224–227. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-5-4-224-227. – EDN HEOWKD.
6. Федорова Т.Н. Индикаторы оценки качества управления оборотным капиталом на предприятии / Т.Н. Федорова // Образование, инновации, цифровизация: взгляд регионов: сборник научных трудов по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (Тверь, 15 февраля 2022 года). – Тверь: Изд-во Тверской ГСХА, 2022. – С. 238–242. – EDN EYBPPE.
7. Shmidt Y. Management of Demographic Processes in the Countryside of the Far East of Russia / Y. Shmidt, I. Zhupley, Y. Schmidt, L. Soldatova // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2022. – Vol. 353 LNNS. – P. 424–433. – EDN: OVIMR

Хачтрян Екатерина Андреевна
 магистр, экономист
 ООО «Калькулейт РУ»
 Костромская область

**ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
 ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ (НА ПРИМЕРЕ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация: в статье проведен анализ динамики состояния, движения основных средств. Рассмотрены парк основных видов техники, обеспеченность тракторами и комбайнами, износ основных средств в сельскохозяйственных организациях Костромской области.

Ключевые слова: основные средства, анализ, движение основных средств, износ, тракторы, комбайны, обеспеченность.

В условиях рыночных отношений сельскохозяйственным организациям необходимо производить учет и анализ наличия, а также движения основных средств, что позволит выявить степень их износа в процессе производства и оценить технический уровень организаций [4, с. 26].

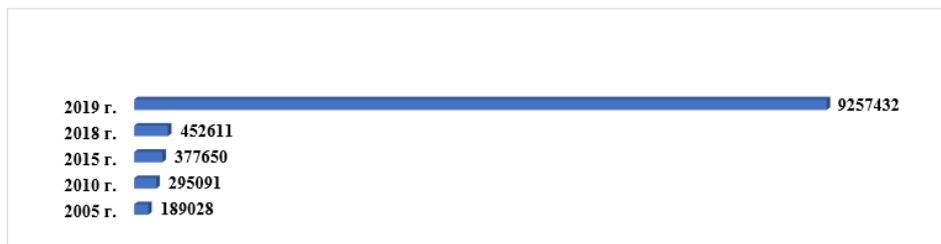


Рис. 1. Динамика основных средств, млн руб.

Коэффициент обновления основных средств с 2015 г. по 2016 г. имеет положительную тенденцию увеличения, однако в 2017 г. он уменьшается, что является отрицательным фактором и свидетельствует о сокращении в сельскохозяйственных организациях вновь введенных основных средств.

Коэффициент износа основных средств увеличился на конец 2016 г. и составил 59,2, т.е. основные средства в сельскохозяйственных организациях изношены на 59,2% [6, с. 109].

С 2017 г. степень износа основных средств снижается и на конец 2019 г. составляет 48,9% [8, с. 879].

Увеличение износа основных средств на данный момент и в будущем приведет к росту расходов на их содержание (текущий и капитальный ремонт), а также возрастанию простоев по техническим причинам [11, с. 1740].

Из-за ухудшающегося экономического положения большинство сельскохозяйственных организаций не в состоянии вести не только расширенное, но и простое воспроизводство [10, с. 133].

За анализируемый период мы наблюдаем снижение числа техники, находящийся в распоряжении сельскохозяйственных товаропроизводителей [2, с. 371].

Таблица 1

Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях, на конец года, штук

Виды сельскохозяйственной техники	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Тракторы – всего	2445	1619	1507	1388	1352	1348	1314
Плуги	529	317	302	285	295	283	286
Культиваторы	317	227	215	211	212	214	218
Сеялки	337	210	201	193	185	191	191
Комбайны:							
зерноуборочные	340	181	168	137	135	134	133
кормоуборочные	164	120	118	109	110	115	121
картофелеуборочные	41	30	28	24	17	17	17
льноуборочные	40	17	15	-	-	4	4
Свеклоуборочные машины	1	1	1	1	1	1	-
Косилки	445	323	301	262	258	258	253
Пресс-подборщики	290	189	173	151	149	149	163
Жатки валковые	8	21	22	22	25	27	27
Дождевальные и поливные машины и установки	-	4	4	4	4	4	4
Разбрасыватели твердых минеральных удобрений	78	53	52	54	50	50	46
Машины для внесения в почву:							
твердых органических удобрений	166	104	92	87	82	86	91
жидких органических удобрений	17	19	16	16	15	16	14
Опрыскиватели и опыливатели тракторные	59	48	47	53	55	58	60
Протравливатели семян	14	8	9	11	11	9	9

С 2010 г. по 2020 г. количество тракторов уменьшилось с 2445 до 1314 шт., или 46,26%, плугов с 529 до 286 шт., комбайнов: зерноуборочных с 340 до 133 шт. или на 60,88%, кормоуборочных на 26,22%, картофелеуборочных на 58,54%, культиваторов с 317 шт. в 2010 г. до 218 шт. в 2020 г., чего в ряде случаев недостаточно для выполнения требуемого объема работ.

Сокращение машинно-тракторного парка приводит к росту нагрузки, приходящейся на технику, и ограничивает возможности производства, сокращает производительность труда [5, с. 152; 7].

Нагрузка на один трактор возросла с 205 га. До 319 га., то есть в 1,6 раза, на один зерноуборочный комбайн со 135 га посевов в 2010 г. до 168 га. в 2020 г.

Отметим, что в 2020 г. на 1 тыс. га пашни приходилось 5 тракторов, а в 2010 г. – 3. Приходится комбайнов на 1000 га посевов в 2020 г.: зерноуборочных 14,3%, картофелеуборочных 38,64% относительно уровня 2010 г.

Главными причинами такого положения аграрных организаций стали не только высокий моральный и физический износ техники, но и низкое обеспечение финансовыми ресурсами для обновления материально-технической базы [1, с. 58]. Кроме того, сокращается число приобретаемой техники [3, с. 156].

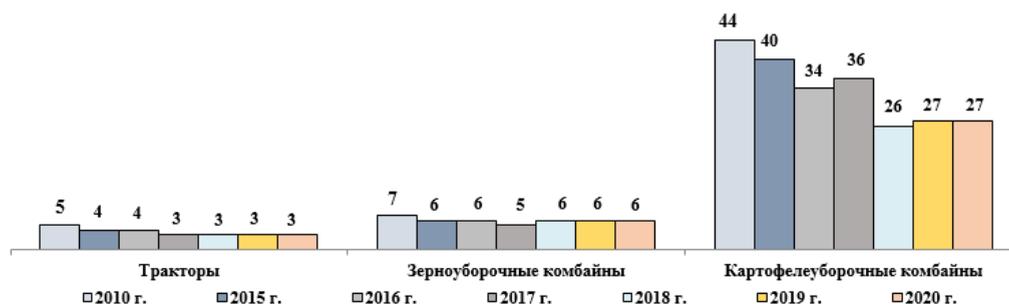


Рис. 2. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами, на конец года

Основными причинами неудовлетворительного состояния материально-технической базы сельского хозяйства являются: малый объем инвестиций, выделяемых для отрасли, что в свою очередь обусловлено целым комплексом проблем, среди которых ухудшение общей инвестиционной активности, отсутствие у сельхозпроизводителей собственных средств для инвестиций [9, с. 931; 12, с. 431].

Список литературы

1. Волкова Е.А. Анализ состояния машинно-тракторного парка Российской Федерации АПК / Е.А. Волкова, Н.О. Смолянинова, М.О. Синеговский [и др.] // Экономика, управление. – 2021. – №8. – С. 52–60.
2. Жуплей И.В. Организационно-экономический механизм регулирования сельского хозяйства региона в условиях кризиса (на примере Дальнего Востока России) / И.В. Жуплей, Ю.И. Шмидт, Л.И. Солдатова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №9. – С. 366–372.
3. Иванова О.Е. Контроллинговая система управления работой грузового автотранспорта в Костромской области / О.Е. Иванова, Л.И. Солдатова. – Кострома: КГСХА, 2011. – 184 с.
4. Иванова О.Е. Оценка работы грузового автотранспорта в Костромской области на основе экономико-математического моделирования / О.Е. Иванова, Л.И. Солдатова // Экономический анализ: теория и практика – 2012. – №3. – С. 20–27.
5. Алтухов А.И. Основные направления размещения и специализации сельского хозяйства России: монография / А.И. Алтухов, А.Г. Папцов, Л.П. Силаева [и др.]. – М.: Сам полиграфист, 2020. – 348 с
6. Семкин А.Г., Задворнева Е. П. Системный подход как инструмент стратегического управления пространственным развитием сельского хозяйства / А.Г. Семкин, Е.П. Задворнева // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2022. – №1 (83). – С. 108–114.
7. Солдатова Л.И. Оценка наличия, состояния и эффективного использования сельскохозяйственной техники Костромской области с применением интегрального показателя / Л.И. Солдатова, О.Е. Иванова, И.Н. Кривцова [и др.] // Науковедение. – М.: Науковедение, 2014. – №6(25) [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.naukovedenie.ru/PDF/17819EVB614.pdf
8. Шмидт Ю.И. Оценка аналитических возможностей данных форм о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей АПК / Ю.И. Шмидт, Е.Н. Ястребова, И.В. Жуплей, [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №12. – С. 877–881.
9. Шмидт Ю.И. Методические аспекты анализа финансового состояния сельскохозяйственной организации / Ю.И. Шмидт, И.В. Жуплей, Л.И. Солдатова [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №5 (130). – С. 927–934.
10. Soldatova L.I. Economic and legal gaps in managing modern economic systems' innovative development / L.I. Soldatova, A.A. Skomoroshchenko, A.S. Zhurakhovskiy [и др.] // The Economic and Legal Foundations of Managing Innovative Development in Modern Economic Systems. – 2020, – p. 125–134.
11. Sukharev A.N. «Regulatory sandboxes» in the field of digital innovation: conceptual representations: сбop. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS / A.N. Sukharev, Yu.I. Schmidt, I.V. Zhupley [и др.]. – Krasnoyarsk, 2021. – С. 1736–1743.
12. Shmidt Y. Management of Demographic Processes in the Countryside of the Far East of Russia / Y. Shmidt, I. Zhupley, Y. Schmidt, [и др.] // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2022. – Vol. 353. – p. 424–433.

Шаталин Егор Андреевич

студент

Научный руководитель

Комиссарова Елена Владимировна

канд. социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Пензенская область

УЛУЧШЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК РОССИИ

Аннотация: в статье предпринята попытка проанализировать текущее состояние транспортной системы России, выделив недостатки и указав пути возможных улучшений. Транспортная система страны является важнейшим компонентом ее экономического роста. Модернизированная и эффективная транспортная система может способствовать увеличению товарооборота. Улучшая существующие транспортные системы, предприятия могут сократить время доставки и увеличить объем производства.

Ключевые слова: логистика, транспортные системы, системы грузовых перевозок, воздушный грузовой транспорт, интермодальные транспортные системы.

С постоянно растущим спросом на товары и услуги становится все более важным иметь эффективные транспортные системы. Для увеличения товарооборота стране необходимо инвестировать в улучшение своей логистики. Это позволит создать более быстрые и эффективные системы грузовых перевозок, позволяющие быстро и безопасно перемещать товары из одного места в другое. Это также поможет сократить расходы, связанные с транспортировкой, облегчив предприятиям перемещение своей продукции.

На сегодняшний день самым популярным способом перемещения товаров является автотранспортный, это связано с тем, что некрупные предприятия и фирмы, которых сейчас огромное количество, в большинстве своём не желают связываться с железнодорожным перевозками. Это явление вызвано недоверием к железнодорожным службам грузоперевозок, так как за состоянием товара нет должного контроля и нормы транспортировки часто не соблюдаются.

Возникающие из-за это убытки вынуждают частные предприятия на использование курьерских служб доставки или создание собственного штата водителей, которые перевозят грузы по все стране.

Так как существует огромное множество способов доставки товаров, но в нашей стране используется только малая часть из них, возникает множество конфликтов в системе продавец – логистика – покупатель. Зависимость от цен на бензин, влияние внешних факторов при хранении на перевалочных пунктах, некомпетентность рабочих – всё это приводит к уменьшению выгоды фирм – производителей, а иногда и к их банкротству. Именно поэтому и важно улучшать транспортную систему, вводя новые отрасли логистики и модернизируя уже имеющиеся.

Цель исследования: указать возможные методы улучшения логистики России при локальных и глобальных перевозках. Проследить каким образом данные улучшения увеличат обороты производства. Поставленная цель требует решения следующих задач:

- 1) перечислить современные транспортные схемы, указав их недостатки и преимущества;
- 2) выделить наиболее приемлемые из них для реализации;
- 3) проанализировать как это отразится на общей экономической картине страны;
- 4) предположить влияние нововведений на производственную сферу России.

Новизна исследования заключается в том, что бурное развитие мелкого бизнеса существенно нагружает уже имеющиеся логические системы, требуя для себя гораздо больше ресурсов, чем им может быть предоставлено.

Инвестиции в модернизацию транспортной системы страны [1] являются важным шагом на пути увеличения ее производственного оборота. Благодаря улучшенной инфраструктуре и эффективной логистике предприятия могут обеспечить своевременную доставку товаров и услуг, что приведет к повышению производительности и увеличению прибыли.

Модернизация транспортной системы также может помочь сократить расходы, связанные с транспортировкой. Это, в свою очередь, приведет к увеличению прибыли для бизнеса и увеличению оборота продукции для страны. Кроме того, это также приведет к улучшению возможностей трудоустройства для людей, занимающихся транспортной деятельностью.

К методам транспортировки на сегодняшний день относят железнодорожные, автомобильные, авиационные, курьерские, в том числе и в черте одного городского района, а также созданные недавно беспилотные грузоперевозки.

Железнодорожные перевозки отличаются наиболее выгодными предложениями от транспортных компаний для массовых доставок, однако в то же время для малых компаний они невыгодны по причине рисков, связанных с сохранением товара.

Автомобильные грузоперевозки крайне зависимы от цен на топливо, но обеспечивают оптимальную скорость доставки за свою стоимость, однако сильно влияют на дорожное покрытие, разрушая его, что крайне нежелательно для отдалённых участков нашей страны [2]. Также выхлопные газы оказывают отрицательное влияние на экологию.

Авиационные являются самыми быстрыми, однако высокая стоимость топлива и деталей, загрязнение окружающей среды, требование к оборудованным взлётно-посадочных полос – всё это не способствует развитию данной отрасли логистики. В то же время данный вид перевозок порой единственный возможный ввиду огромной протяжённости нашей страны и существенных отличий в её природных зонах. Кроме того, воздушный грузовой транспорт может быть использован как эффективный способ перевозки грузов по стране с минимальными затратами, но при наличии постоянного трафика перевозок товаров и своевременном обслуживании.

Перевозки товаров курьерами и дронами на сегодня не могут перекрыть всех нужд производства ввиду малых перевозимых объёмов. Эти системы прекрасно существуют в модели одного города, но при дальних транспортировках дают колоссальные огрехи в качестве доставки, не говоря уже о необходимости обслуживания дронов и выделения людям места и время для отдыха и собственных нужд.

Именно поэтому использование однотипных перевозок не может удовлетворить одновременно все возложенные на логистику ожидания. Таким образом, на сегодняшний день всё популярнее становится интермодальная транспортная система.

Интермодальные перевозки [3] – это система, объединяющая различные виды транспорта, такие как железнодорожный, автомобильный, воздушный и водный, для перемещения товаров из одного места в другое. Этот тип системы может помочь снизить затраты, связанные с грузовыми перевозками, позволяя компаниям использовать несколько видов транспорта одновременно. Это также сокращает время, необходимое для доставки товаров к месту назначения, тем самым повышая оборачиваемость производства. Кроме того, интермодальные транспортные системы являются экологически безопасными, поскольку они сокращают выбросы от однорежимных транспортных средств.

Таким образом, инвестировать в развитие транспортной системы России крайне выгодно – в перспективе это позволит извлекать ещё большую выгоду с логистических компаний, которые так же будут стремительно развиваться в уже подготовленных и улучшенных условиях транспортной системы.

Инвестируя в более совершенные отрасли логистики, страна может значительно улучшить товарооборот и стать более конкурентоспособной на мировом рынке.

Список литературы

1. Пшеничников С.С. Инвестиции в развитие транспортной инфраструктуры России / С.С. Пшеничников // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2017.
2. Транспортная система России: состояние и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trasscom.ru/blog/transportnaya-sistema-rossii> (дата обращения: 15.03.2023).
3. Интермодальные перевозки – организация, преимущества и основные задачи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.products.pcc.eu/ru/blog> (дата обращения: 15.03.2023).

Шахмарданова Сабина Дамировна
студентка
Башкирский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: автором рассмотрены причины падения платежеспособности предприятия и намечены факторы эффективного управления ликвидностью предприятия.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность.

На уровень платежеспособности предприятия влияют следующие факторы: высокие проценты по кредитам [1], повышение ставок налогов, рост дебиторской задолженности. Платежеспособность предприятия – это возможность предприятия покрыть свои обязательства (перед работниками, кредиторами, государством). Ликвидность предприятия прежде всего зависит от выполнения партнерами своих обязательств перед этим предприятием. Рост дебиторской задолженности всегда отрицательно влияет на уровень платежеспособности предприятия.

В настоящее время многие российские предприятия испытывают затруднения. Неустойчивость мирового рынка, изменение законодательства, возникновение новых финансовых продуктов все это требует

грамотного управления платежеспособностью. Главным показателем близкого банкротства является кредиторская задолженность в течение трех месяцев. К таким последствиям могут привести невыполнение плана выпуска продукции и ее реализации. Из этого вытекает невыполнение плана прибыли и дефицит собственных оборотных средств предприятия. Также причинами такой ситуации может стать нецелесообразное использование денежных ресурсов. Например, закупка сырья сверх нормы или оплата штрафов из-за просрочки уплаты налогов. В условиях инфляции так же есть риск потери платежеспособности [3]. Финансовое положение любого предприятия изменчиво. Необходимо контролировать сроки оплаты за отгруженные товары. Предприятие находится под влиянием поведения своих дебиторов. Задержка платежей на короткий период несущественно влияет на платежеспособность предприятия [4]. Всегда нужно поддерживать достаточный резерв денежных средств на расчетных счетах.

В период пандемии новой коронавирусной инфекции государство предоставило отсрочки по уплате налогов, была реструктурирована кредиторская задолженность предприятий. Это позволило выжить многим предприятиям в условиях падения спроса на товары и услуги. Предприятия смогли продолжить устойчивое развитие, расширили производство и увеличили конкурентоспособность продукции.

Многим предприятиям выделяются дотации на развитие, на обновление основных фондов. Например, мерами государственной поддержки пользуются сельскохозяйственные предприятия, роль которых огромна в обеспечении продовольственной безопасности [5].

Повышение себестоимости продукции, сверхплановые запасы так же могут привести к падению платежеспособности предприятия. Оптимизация активов и пассивов могут спасти предприятие от неплатежеспособности.

Очень важно проводить анализ платежеспособности. Анализировать наличие активов и уровень их ликвидности. Улучшить платежеспособность возможно с помощью управления оборотными средствами и запасами. Оно предполагает уменьшение краткосрочных обязательств и оптимизацию оборотных активов. Подготовка кадров должна сегодня включать изучение проблем платежеспособности и эффективного управления ею [6].

Список литературы

1. Буранбаева Л.З. Цифровизация банковской системы: проблемы и современные тенденции / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2022. – №1 (54). – С. 16–21. – DOI 10.47598/2078-9025-2022-1-54-16-21. – EDN RYHLRY.
2. Буранбаева Л.З. Формальный и неформальный характер кредитного поведения заемщика / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, А.Р. Нурова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2019. – №1 (42). – С. 24–30. – EDN ZBENJJ.
3. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1 (46). – С. 42–46. – EDN AJVBZT.
4. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года) / под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай, 2020. – С. 64–65. – EDN GAWYRM.
5. Сабирова З.З. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современных условиях хозяйствования / З.З. Сабирова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 15 февраля 2022 года). – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 560–561. – EDN MQRPYM.
6. Сабирова З.З. Формирование экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: дис. ... канд. пед. наук / Сабирова Зулфия Зяудатовна. – Бирск, 2004. – 187 с. – EDN NMRGHT.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Алчинбаева Алина Эдигеевна
студентка

Лягин Кирилл Айратович
соискатель, старший преподаватель

УВО «Университет управления «ТИСБИ»
г. Казань, Республика Татарстан

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы формирования гражданского общества в современной России, выявляются закономерности взаимодействия системы гражданского общества с актуальными направлениями развития правового демократического государства. Отдельное внимание уделяется возможным способам преодоления существующих проблем, а также вопросам развития гражданского общества и социального государства.

Ключевые слова: гражданское общество, социальное государство, право, демократия, личность.

Вопросы формирования гражданского общества целесообразно рассматривать вместе с особенностями развития демократии в том или ином государстве в различные исторические периоды. В современной России проблема формирования общества, которое гарантировало бы соблюдение всех прав человека и гражданина уже многие годы не теряет своей актуальности. Большинство современных исследователей придерживаются позиции, что гражданское общество выступает способом социального взаимодействия людей через такие понятия, как свобода, демократия и прочие. Только приоритет права над другими сферами жизни может обеспечивать возможность для самореализации личности, эффективного воплощения всех гарантированных государством прав и свобод, а также установления порядка в обществе. Основной закон нашего государства провозглашает права и свободы человека высшей ценностью, что позволяет нам рассматривать право в качестве основного связующего элемента между государством и обществом [4]

Гражданское общество в России, являясь фундаментом демократии, запаздывает в своем становлении, а сам процесс формирования является проблемным и противоречивым [2] Рассматривая аналогичные процессы в некоторых зарубежных государствах, можно отметить, что там формирование гражданского общества проходило более естественно, что подразумевает потребность самого населения в подобных преобразованиях. Граждане того или иного государства обладали осознанным стремлением к развитию таких демократических институтов, как политические партии, свободные выборы, независимые средства массовой информации, суды присяжных. В Российской Федерации сегодня присутствуют все вышеперечисленные демократические институты, однако эффективность их реального функционирования на данный момент оставляет желать лучшего. Каковы же причины слабого развития гражданского общества в современной России?

В цивилизованном государстве ответственность за власть и ее действия берет на себя не конкретный индивид, а политическая организация, в интересах которой максимально долгое время находиться у власти, при этом удовлетворяя потребности всего населения. Именно в избрании такой политической организации главенствующую роль играет гражданское общество, формирующее у своих членов устойчивую политическую позицию. Нельзя не сказать о том, что в современной России большая часть населения аполитична, то есть мало заинтересована в политике, имеет недоверие к власти и системе выборов в целом. Этот и некоторые другие факторы выступают тем самым тормозящим механизмом развития гражданского общества в России.

Еще одной весомой причиной низкого уровня развития гражданского общества в России, на наш взгляд, является недостаточная развитость системы профсоюзов и общественных некоммерческих организаций, перечень которых дан в статье 50 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Многие из действующих организаций не обладают соответствующей поддержкой государства, что непосредственным образом влияет на эффективность реализации целей и задач, ради которых эти организации были созданы. К примеру, обращая внимание на современный процесс развития профсоюзных организаций, можно заметить, что профсоюзное движение находится в определенном кризисе, тем не менее, присутствует и некоторая положительная динамика, оставляющая надежду на то, что со временем профсоюзы снова наберут силу, изменят направленность своей деятельности в существующей системе рыночной экономики, что окажет положительное влияние на развитие института гражданского общества в России.

Еще одной важной проблемой развития гражданского общества, на наш взгляд, выступает отсутствие самоорганизации граждан. Как уже было отмечено ранее, гражданское общество в странах зарубежья представляет собой естественный процесс, который складывается самостоятельно под влиянием многообразия различных факторов. В России же этот процесс сильно заторможен, в том числе в силу произошедших глобальных изменений всей политической и правовой системы за последнее столетие [3]. Государство, которое буквально за один век полностью поменяло свою идеологию, было просто не в состоянии самостоятельно развивать такой наиважнейший социальный и политический институт как гражданское общество.

Не менее актуальной проблемой остается слабая социальная база основ гражданского общества. В России исторически сложился такой тип общественной системы, в основе которого лежит эффективность власти, а не собственности. Мы сталкиваемся со своеобразным парадоксом: отсутствие достаточно могущественного общественного слоя, готового руководить движением за коренные преобразования. В конечном итоге это привело к тому, что эту миссию взяло на себя государство. Чем больше людей являются собственниками и втянуты в персонализированные отношения собственности, тем крепче гражданское общество и сужается функциональное поле государства. Чтобы приносить наибольшую пользу, гражданское общество должно быть частью общей политической системы и, по большому счету, не противостоять государству. Однако в развитом демократическом государстве часть гражданского общества всегда должно находиться в той или иной оппозиции к государству. Это не позволяет власти самоуспокаиваться, стимулирует ее к обновлению и, самое главное, приводит к своевременному и адекватному решению существующих проблем [1]

Нельзя не сказать и о некоем этническом характере гражданского общества в российском государстве, которое является многонациональным, обладает многообразием культурных, политических и исторических традиций и особенностей в каждом регионе. Данные обстоятельства существенно затрудняют развитие гражданского процесса на полиэтничном пространстве современной России. Государственным органам и учреждениям всех уровней надлежит оказывать поддержку многочисленному многонациональному населению. При этом необходимо стремиться направлять их деятельность не только в русло развития национальных культур и традиций, но и стимулировать их к участию в различных социально-политических процессах общества.

Подводя определенные итоги, отметим, что для решения всех обозначенных проблем, в первую очередь, необходимо желание и вовлеченность самого населения России. Каждый гражданин должен осознавать, что развитие цивилизованного государства нельзя доверять исключительно государственным органам власти, политической элите или конкретному индивиду. Со школьного возраста детям важно прививать политическую заинтересованность, рассказывая, насколько это важно и необходимо для становления их будущего. Развитие устойчивой оппозиции также на прямую связано с заинтересованностью и уверенностью в своих действиях населения. Со стороны государства обязательно должна присутствовать поддержка добровольных объединений, иметь место финансирование их деятельности и развитие у населения интереса к такого рода организациям, реклама в средствах массовой информации и прочее. Государство и гражданское общество должны взаимодействовать друг с другом, способствуя совместному принятию наиболее важных решений, а также преодолению различного рода конфликтов в обществе ради стремления к допустимому идеалу демократического государства.

Список литературы

1. Пляйс Я. Возникновение и этапы развития гражданского общества / Я. Пляйс // Обозреватель. – 2007. – №5(208). – С. 65–75.
2. Степаненко Р.Ф. Особенности процессов правообразования в России начала XX века: проблемы общей теории права / Р.Ф. Степаненко // Юридическая наука и практика. Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2018. – №3(43). – С. 94–99.
3. Толчина Т.Е. Историко-правовые аспекты взаимодействия гражданского общества и правового государства / Т.Е. Толчина, К.А. Лягин // Общество, государство, личность: молодежное предпринимательство в поведенческой экономике: материалы XIX Межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых (Казань, 19 апреля 2019 года). – В 2ч. Ч2. – Казань: ТИСБИ, 2019. – С. 233–236.
4. Федоркин Н.С. Гражданское общество в России: проблемы и трудности формирования / Н.С. Федоркин // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2005. – №4. – С. 3–13.

Горбань Вероника Романовна
студентка

Турова Дарья Евгеньевна
магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИКО-ПРАВОВЫХ АСПЕКТАХ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СОВЕРШЕННЫЕ В СОУЧАСТИИ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

Аннотация: в статье рассматривается исторический аспект развития уголовной ответственности за преступления, которые совершаются совместно с несовершеннолетними.

Ключевые слова: преступление, соучастие, несовершеннолетние, уголовная ответственность.

Преступная деятельность взрослых лиц, связанная с приобщением в совместную преступную деятельность несовершеннолетних, представляет собой повышенную общественную опасность, так как объединение усилий нескольких лиц в значительной мере облегчает совершение преступления, создает более благоприятные условия для их совершения, а также для сокрытия их следов, что оказывает весьма серьезное влияние на дальнейшее формирование несовершеннолетней личности.

Становление и развитие института соучастия в истории российского законодательства было вызвано, в первую очередь, необходимостью обоснования уголовной ответственности лиц, которые непосредственно не выполняли объективной стороны преступления, но в иных формах содействовали преступной деятельности «прямых» исполнителей. Для этого в уголовном законодательстве формулировались специальные нормы о видах соучастников, дифференциации их ответственности, формах совместной преступной деятельности. Например, Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г. содержало подробную характеристику разновидностей соучастия и конкретных соучастников (главных виновников, участников, зачинщиков, сообщников, подстрекателей и пособников), однако не включало определения соучастия [1, с. 709].

Далее Уголовное уложение 1903 г. предусматривало наказуемость исполнителя, подстрекателя и пособника и содержало специальное положение, позволяющее трактовать соучастие как «деяние, учиненное несколькими лицами, согласившимися на его совершение или действовавшими заведомо сообща». В нем же оговаривались пределы ответственности подстрекателя и пособника, уделялось внимание квалификации деяний членов организованного преступного сообщества [2, с. 17].

В период формирования советского законодательства подстрекатель и пособник подлежали ответственности наряду с исполнителем преступления – что было указано в уголовных кодексах РСФСР 1922 и 1926 гг., в которых не содержалось правовых норм, определяющих соучастие в преступлении.

Согласно уголовным законодательствам Союза ССР и союзных республик 1958 г. соучастием в преступлении считалось «умышленное совместное участие двух или более лиц в совершении преступления» и выделяли следующие виды соучастников: исполнитель, подстрекатель, пособник. Впоследствии законодательно закрепили новый вид участника совместной преступной деятельности – организатор [3, с. 142].

Сегодня уголовный закон подразумевает соучастие в преступлении как умышленное совместное участие двух или более лиц в совершении умышленного преступления. Разделяет соучастников на соответствующие виды, определяет основание и пределы их ответственности, устанавливает правила квалификации таких деяний и назначения наказания [3, с. 144].

По статистике особой жестокостью характеризуются преступления, совершенные с участием подростков. Этот факт объясняется многими причинами, основными из которых является желание выделиться из толпы, доказать окружающим свою значимость в обществе и т. д. Тем не менее, за последнее время доля преступлений, совершенных несовершеннолетними, либо в соучастии с ними, заметно снижается, что можно охарактеризовать повышенной латентностью преступлений.

На сегодняшний день, в связи со сложной политической, экономической, социальной обстановкой в России важными проблемами является преступность несовершеннолетних и преступления, совершаемые с их участием. Молодежь и наше будущее поколение – это основа здорового общества и всей государственной системы в целом. И если преступность несовершеннолетних будет продолжать расти ускоренными темпами, мы придем в тупик эволюции.

Очень важно контролировать, обеспечивать, в какой-то мере развивать «молодежное общество». Ведь для контроля обеспечения этих функций необходимо своевременное выявление преступности среди молодежи и проведение профилактических мероприятий.

Общественная опасность совместной преступной деятельности значительно выше аналогичного показателя преступлений, совершенных одним лицом – таково мнение современных правоведов [4, с. 243]. Достичь намеченный преступный результат намного легче, а вред, причиненный объекту уголовно-правовой охраны намного выше при соучастии, поскольку на охраняемые уголовным законом общественные отношения посягают сразу несколько субъектов.

Совместное совершение преступления повышает эффективность реализации объективной стороны преступления, помогает сокрытию его следов, усиливает противодействие органам правосудия. Социально-психологическое значение соучастия таково, что при нем существенно укрепляется уверенность преступников в своих силах, а также повышается успех достижения совместного преступного замысла, возникающего на основе их субъективного восприятия взаимной криминальной консолидации.

Роль института соучастия проявляется в обеспечении должной и профессиональной уголовно-правовой защиты охраняемых законом общественных отношений от групповых преступных посягательств, а также в создании продуктивных правового мер определения ответственности и наказания для каждого из участников преступных формирований.

Основываясь на вышеуказанном, бесспорно можно заключить, что дальнейшее совершенствование форм и методов противодействия групповой преступности есть одно из стратегических направлений современной уголовно-правовой политики России, которое основывается на самых современных достижениях юриспруденции и правоприменительной практики [5, с. 179].

Подробное законодательное изучение уголовно-правового института соучастия обусловлено, прежде всего, необходимостью правового регулирования санкций за наступление ответственности лиц, совместно участвующих в преступной деятельности. Умышленное совместное участие двух или более лиц в совершении умышленного преступления и есть соучастие в преступлении, такую трактовку дает действующее уголовное законодательство. Из данного определения вытекает, что соучастие в преступлении – это особая форма преступной деятельности, при которой несколько лиц объединяют свои усилия, преследуя единый общественно опасный результат.

Уверены, что данное сплочение усилий говорит о более высокой степени общественной опасности действий при соучастии в сравнении с действиями одного лица и приводит к причинению большего ущерба объекту посягательства. Соучастие предполагает использование наиболее эффективных способов совершения преступления и сокрытие противоправного деяния. Но, в то же время утверждать, что соучастие в преступлении всегда повышает общественную опасность содеянного, нельзя. Существуют исключения, особенно в случаях совершения преступления исполнителем вместе с пособником и другими соучастниками, предусмотренными законом.

В теории уголовного права общее понятие соучастия традиционно характеризуют на основании двух групп признаков, получивших название «объективных» и «субъективных» [6, с. 104].

В связи с этим к объективным признакам соучастия относятся: 1) участие нескольких (двух или более) лиц в совершении преступления (количественный признак); 2) совместность участия двух или более лиц в преступной деятельности (качественный признак).

На основании количественного признака участие двух или более лиц в преступлении означает не просто участие в нем любых лиц, а лишь таких, которые наделены признаками субъекта преступления – являются вменяемыми физическими лицами, которые достигли возраста уголовной ответственности (ст. 19, 20 УК РФ) [5, с.180].

При участии в преступлении совместно с лицом, являющимся невменяемым или малолетним (не достигшим возраста уголовной ответственности), соучастие не признается. Такие случаи называют опосредованным причинением или опосредованным исполнением [2, с. 55].

Совместность участия появляется с момента соглашения либо сговора среди соучастников преступления, выраженное в устной, письменной, жестах, знаками или иными действиями, либо конклюдентными действиями. Так, например, «молчаливое согласие» на соединение усилий [5, с. 181]. Объективная взаимосвязь между поведением участвующих в преступлении лиц является результатом соглашения соучастников. В то же время, несмотря на возникающую объективную взаимосвязь между деяниями соучастников, поведение каждого из них «не растворяется» в поведении других, а остается относительно обособленным по причине специфического характера своего внешнего проявления и степени участия в совершении преступления.

Совместность участия также означает: взаимную обусловленность преступных деяний; направленность деяний каждого из соучастников на совершение совместного преступления; общность преступного результата для всех соучастников; наличие причинной связи между поведением каждого соучастника и общим преступным результатом.

Список литературы

1. Российское законодательство X–XX вв. – В 9 т. Т.6. Законодательство первой половины XIX века. – М.: Юрид. лит., 1988. – 894 с.
2. Мирзоян В.Г. Подстрекательство к совершению преступления в российском и зарубежном уголовном праве: специальность 12.00.08 «Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право»: дис. ... канд. юрид. наук / Мирзоян Валентина Георгиевна. – Краснодар, 2012. – 223 с. – EDN QFYKJP.

3. Мирзоян В.Г. Понятие подстрекательства к совершению преступления в УК Российской Федерации и зарубежных стран / В.Г. Мирзоян // Общество и право. – 2009. – №4 (26). – С. 142–145. – EDN ONICJD.

4. Курс уголовного права. Т. 1. Общая часть. Учение о преступлении / под ред. Н.Ф. Кузнецовой, И.М. Тяжковой. – М.: ИКД Зерцало-М, 2002. – 534 с.

5. Мирзоян В.Г. Основания уголовной ответственности за подстрекательство к совершению преступлений / В.Г. Мирзоян // Общество и право. – 2011. – №5 (37). – С. 179–182. – EDN PBNJPH.

6. Ковалев М.И. Соучастие в преступлении / М.И. Ковалев. – Ч. 2. Виды соучастников и формы участия в преступной деятельности. – Свердловск, 1962. – 335 с.

Гюльназарян Рафик Артурович

аспирант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИНЦИПОВ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

***Аннотация:** в статье дается краткая характеристика ряда методологических проблем, возникающих при исследовании принципов гражданско-правовых институтов в цифровом пространстве. Рассматривается вопрос недостаточной разработанности отраслевого законодательства в вопросах цифровизации и возможности прикладного применения принципов гражданского права в рассматриваемых общественных отношениях.*

***Ключевые слова:** методология, наука, методология науки, цифровизация.*

Принципы цивилистики важны при регулировании отношений, осложненных цифровыми технологиями. Однако, в связи с неоднозначным определением их сущности и системы, а также развитием процессов цифровизации общества, возникают вопросы, требующие научного исследования. Для решения этих задач требуется внедрение научно обоснованной методологии, с учетом системности принципов гражданского права, их межотраслевых связей, влияния судебной практики, международного права и зарубежного законодательства, появления новых принципов. Однако, в связи с отсутствием системности законодательства и сложившейся судебной практики в данной области, некоторые аспекты проблематики могут оставаться нерешенными. Кроме того, без указанных принципов невозможно обеспечить защиты прав и интересов субъектов правоотношений. Они позволяют определить права и обязанности сторон, установить порядок исполнения договорных обязательств, регулировать ответственность за нарушение прав.

В целом, принципы гражданского права являются неотъемлемой частью правовой системы и должны применяться во всех сферах жизни, включая цифровую среду. Необходимо продолжать исследования и разработки в этой области, чтобы обеспечить эффективное регулирование отношений, связанных с использованием цифровых технологий, и защиту прав и интересов участников этих отношений.

Принципы гражданского права являются фундаментальными для регулирования не только гражданских отношений, но и других областей права. Они определяют права и обязанности участников отношений, устанавливают порядок исполнения договорных обязательств, регулируют ответственность за нарушение прав и т. д. Применение этих принципов в контексте цифровизации общества является важным аспектом правового регулирования использования криптовалюты. В случае возникновения новых отношений, связанных с использованием цифровых средств, может потребоваться формирование новых принципов гражданского права, которые будут учитывать специфику цифровой среды. Однако это не означает, что цифровое право должно быть выделено в самостоятельную отрасль права.

В юридической науке используются различные эмпирические методы и средства для изучения материала, однако в условиях цифровизации общества судебная практика еще не успела сформироваться полностью, что затрудняет применение этих методов. Вместо этого можно использовать материалы деловой практики для выявления противоречий и прогнозирования поведения законодателя и правоприменителя, что может стать основой для улучшения законодательства и практики. Важно перенести акцент с судебной практики на деловой оборот и провести юридический анализ последствий от использования различных технических средств, сервисов и приложений.

Например, при рассмотрении изменений, связанных с цифровизацией общества, следует учитывать принцип свободы завещания. В данном случае можно создать модель общественного отношения, связанного с составлением цифрового завещания, принятием наследства и потенциальным спором между наследниками. При сравнении построенной модели с фактическими правовыми явлениями могут возникнуть вопросы по поводу формы такого завещания, невозможности его совершения на онлайн-платформах и правового режима объектов, таких как криптовалюта, аккаунты в компьютерных играх и

социальных сетях. Таким образом, можно определить перспективы развития правового явления на основе построенной модели и рекомендовать ограничить или расширить свободу завещания в отношении цифровых объектов.

Сравнительно-правовой метод может быть полезным для отечественной цивилистики при изучении практики, складывающейся в мировом гражданском обороте. Изучение иностранного права может помочь разрешить частные проблемы теории и практики, предложить пути совершенствования законодательства. Однако главной задачей сравнительно-правового исследования видится более глубокое понимание отечественного права, что касается и принципов гражданского права России.

В ситуации регулирования отношений, возникающих в связи с применением цифровых технологий, законодательство, теория и практика в разных странах формируются совершенно по-разному. Поэтому задачей сравнительно-правового метода могло бы быть выявление законодательных решений, а также анализ результатов применения норм права. В частности, принцип свободы договора сегодня проявляется в возможности использования сторонами технических средств, таких как смарт-контракт [1]. Для регулирования смарт-контрактов законодательные и правоприменительные органы разных стран выработали некоторые подходы. По нашему мнению, можно условно выделить три таких законодательных подхода: полное отсутствие норм о смарт-контрактах, «косвенное» и «прямое» регулирование. «Косвенное» регулирование видится наиболее эффективным, так как гарантирует регулирование «на будущее» в отличие от казуального регулирования смарт-контрактов, являющихся лишь одной из современных цифровых технологий. Однако на данный момент возможность реализации подобного решения на практике вызывает сомнения. При изучении проблем правового регулирования отношений, связанных с использованием новых технических и цифровых средств, необходимо использовать различные методы, включая метод моделирования и сравнительно-правовой метод. Однако при этом необходимо учитывать принципы гражданского права (и общеправовые принципы [4]) и его связь с другими отраслями права, чтобы получить всесторонне обоснованные результаты, т.е. использовать межотраслевой метод.

В частности, цифровые технологии идентификации личности могут быть использованы как в публично-правовых, так и в частноправовых целях, но пока публичное право опережает частное в плане практики использования таких идентификаторов и их правового регулирования. В перспективе, возможность идентификации личности должна снизить нагрузку на нотариусов, особенно в плане составления завещаний, которые должны заключаться не только в традиционной нотариальной форме, особенно в отношении цифровых активов.

Для полного исследования правового регулирования использования криптовалюты необходимо применять различные методы, включая межотраслевой подход и анализ принципов гражданского права в контексте цифровизации общества. Важно учитывать, что гражданское законодательство основывается на диспозитивности, свободе договора и равенстве участников отношений. При этом необходимо разработать механизмы правового регулирования отношений по поводу криптовалюты, учитывая интересы всех сторон и не ограничиваясь только борьбой с легализацией денежных средств или сбором налогов. Для достижения этой цели можно использовать различные методы исследования, такие как эмпирический, метод моделирования, сравнительно-правовой метод, экономический анализ права и межотраслевой подход.

Безусловно, современные условия развития правовой системы и системы права в России обуславливают эволюцию юриспруденции, дополняясь новыми отраслями и институтами права. Их обоснование требует использования и междисциплинарного подхода, успешно применяемого в современном правоведении, включающего в себя синтез правовых, экономических, политологических, социально-психологических и других знаний [2; 5]. Включение в систему права рассматриваемого нами цифрового права, требует приложения усилий представителей гуманитарной и технических наук, что позволит всесторонне и комплексно обосновать данную необходимость и целесообразность.

Список литературы

1. Зайнутдинова Е.В. Модели правового регулирования смарт-контракта: общее и особенное / Е.В. Зайнутдинова // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2021. – №3. – С. 126–147.
2. Нуриева Г.Т. Современные условия развития правовой системы российского государства / Г.Т. Нуриева, Р.Ф. Степаненко // Инновационные подходы в системе высшего профессионального образования в структуре сетевого обучения: материалы итоговой научно-практической конференции преподавателей и аспирантов (с международным участием) (Казань, 28–29 ноября 2014 года). – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2014. – С. 255–257. – EDN TOTFTX.
3. Попондопуло В.Ф. Основные аспекты методологии цивилистических исследований / В.Ф. Попондопуло // Журнал предпринимательского и корпоративного права. – 2021. – №1. – С. 11–16.
4. Сайфуллин А.И. Законность – понятие, подходы, пути развития: общетеоретические аспекты / А.И. Сайфуллин // Образование и право. – 2020. – №4. – С. 55–58. – DOI 10.24411/2076-1503-2020-10407. – EDN QWJISH.
5. Степаненко Р.Ф. Причинность, понятие и виды правовой маргинальности / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2014. – №6. – С. 98–103. – EDN SHHNEB.
6. Чельшев М.Ю. Система межотраслевых связей гражданского права: цивилистическое исследование: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук / М.Ю. Чельшев. – М., 2009. – 40 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КИБЕРСПОРТА (МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ)

***Аннотация:** киберспорт является относительно новым видом спорта, и его правовая регламентация остается на довольно низком уровне. В статье посредством применения различных методов научного познания предпринимается попытка осветить важные аспекты правового регулирования киберспорта, указать на наличие существующих пробелов и способов их преодоления.*

***Ключевые слова:** киберспорт, компьютерный спорт, право, правовое регулирование, методы научного познания.*

Стоит объективно признать, что правильно подобранные методы познания – это необходимое условие для проведения любого юридического исследования. Согласно позиции В.М. Сырых под методом правовой науки стоит понимать определенную совокупность правил, которые определяют рациональный путь к достижению достоверных знаний о предмете и объекте правовой науки [8, с. 91]. Поскольку изучение такого нового явления в социальной среде требует инновационных методологических подходов, то в нашем случае необходимо обратиться к методологии междисциплинарности, значение которой подчеркивает в своих работах Р.Ф. Степаненко [5; 6]. Использование исторического, социологического, сравнительно-правового и иных методов познания в совокупности позволит наиболее комплексно обосновать введение новых правовых норм для упорядочивания общественных отношений в рассматриваемой сфере.

Так, исторический метод познания исследует возникновение, происхождение правового явления как динамично развивающегося, в том числе и в нашем исследовании.

Киберспорт зародился в конце XX века. Так, в 1972 г. в США прошло первое онлайн соревнование по игре Spasewar. Популярность онлайн игр привела к тому, что в 1980 г. было организовано большое масштабное турнирное мероприятие. В этой связи исследователи отмечают, что именно 80-ые годы XX в. послужили неким катализатором для популяризации киберспорта как в США, так и в других странах, в том числе и в России. В 1997 г. была основана первая официальная лига по киберспорту [1, с. 78]. Стоит отметить, что в России впервые компьютерный спорт был официально признан как вид спорта в 2001 г. Однако уже в 2006 г. он был исключен из реестра видов спорта по той причине, что данный вид спорта «не соответствовал критериям спортивной дисциплины».

В 2008 г. в городе Пусан образовывается Международная федерация киберспорта. После 2010 г. в зарубежных странах активно принимаются законы, которые направлены на регламентацию киберспорта: в США, в Южной Корее, Германии и т. д.

Российская федерация на основе Приказа Министерства спорта Российской Федерации №183 включила киберспорт в реестр видов спорта только в 2017 г. и с того времени по настоящее время постепенно выстраивается правовой ландшафт по регулировании данных общественных отношений [3, с. 59].

При рассмотрении правового регулирования киберспорта особую методологическую роль играет системный метод, так как рассматривает регулирование как систему, где внутренние элементы взаимосвязаны между собой [4].

По причине того, что киберспорт официально относится к спорту, то, соответственно, к нему применяются положения, предусмотренные Федеральным законом от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Однако в основном отношения в области киберспорта регулируются на подзаконном уровне: «Правила вида спорта «компьютерный спорт» (утв. Приказом Минспорта России от 09.10.2017 №881); Приказ Министерства спорта от 01.08.2013 №504.

В то же время, на сегодняшний день отсутствует комплексное регулирование киберспорта, что является существенным недостатком в настоящее время, в связи с чем предлагается создать кодифицированный акт в виде федерального закона, который будет посвящен регулированию отношений в области киберспорта. В данном законе необходимо будет закрепить определение киберспорта, как вида спорта, характеризующегося признаками соревновательности и специальной подготовки на основе компьютерных видеоигр.

Помимо прочего в данном акте стоит отразить всех субъектов с их правами и обязанностями в киберспорте: киберспортсмены, киберспортивные организации. Положения такого закона должны включать в себя как элементы частноправового регулирования (особенности заключения тех или иных договоров), так и публично-правового. Особое внимание в данном законе стоит уделить проблеме допинга в киберспорте: как проводить допинг-тест, какие методы и субстанции считать запрещенными в данном виде спорта и т. д.

Применение сравнительно-правового метода познания полезно для изучения зарубежного опыта регулирования киберспорта с целью возможной рецепции некоторых положений в отечественное законодательство.

Так, к примеру, в Южной Корее киберспорт пользуется большой популярностью, законодатель для стимулирования интереса к киберспорту закрепляет на нормативном уровне многочисленные льготы при поступлении в высшие учебные заведения для киберспортсменов [2, с. 90].

В Германии предусматривается, что для организаторов киберспортивных соревнований необходимо иметь определенный вид лицензии: то существуют определенные лицензионные требования, которые необходимо соблюсти для получения лицензии на организацию киберспортивных соревнований в данной стране.

Франция признала киберспорт официальным видом спорта с 2016 года. Киберспортсмены получили статус спортсменов, что предоставляет им доступ к соответствующим программам финансирования и спонсорства. Кроме того, существует регуляторная организация, которая носит название «France Esports», данная организация работает с правительством и другими заинтересованными сторонами, чтобы развивать киберспорт во Франции, в том числе путем внесения определенных законопроектов в данной сфере.

В Великобритании киберспорт не признается официальным видом спорта, но его правовое регулирование осуществляется в рамках законов об азартных играх и правах интеллектуальной собственности. Однако стоит отметить, что в стране существует Ассоциация киберспорта Великобритании, которая разрабатывает правила и стандарты для проведения турниров и защиты интересов киберспортсменов.

Однако некоторые страны предпринимают также меры, которые направлены на ограничение влияния компьютерных игр на несовершеннолетних лиц. В той же самой Германии существует нормативно-правовой акт, который направлен на то, чтобы уберечь лиц моложе 25 лет от негативного влияния видеоконтента, который содержит сцены насилия, жестокости и т. д. Данный закон запрещает распространение видеоигры на территории Германии до тех пор, пока, соответствующий орган власти не определит возрастную группу, которая будет обладать право по приобретению такой видеоигры [7, с. 26]. В США также предпринимаются меры, которые направлены на ограничение доступа к видеоиграм со стороны определенных возрастных групп. Так, в США существует агентство, которое осуществляет оценку видеоигр для определения возрастной группы.

На основе метода правового прогнозирования можно заключить, что нормативно-правовое регулирование киберспорта в России находится на начальном этапе своего становления, а потому потребуются еще немало усилий и разработок в сфере правовой науки для формирования нормативной базы, что является необходимым, учитывая актуальные тенденции в современном мире.

Список литературы

1. Буянова А.В. Киберспорт: история становления, современное состояние и перспективы развития / А.В. Буянова // Социально-политические науки. – 2017. – №5. – С. 77–80.
2. Демченко М.В. Правовое регулирование киберспорта в России и за рубежом / М.В. Демченко, А.Д. Шведова // Инноватика и экспертиза: научные труды. – 2019. – Т. 2. №27. – С. 88–93.
3. Иванов В.Д. Киберспорт: Проблемы правового регулирования / В.Д. Иванов // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2020. – Т. 5. №3. – С. 59–63.
4. Сайфуллин А.И. Развитие методологических подходов в юридической науке: советский и постсоветский период / А.И. Сайфуллин // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 11 февраля 2022 года). – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 264–267. – EDN FVZKVD.
5. Степаненко Р.Ф. Институциональное содержание общеправовой теории маргинальности / Р.Ф. Степаненко. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2015. – 172 с. – ISBN 978-5-93593-206-0. – EDN VROVGP.
6. Степаненко Р.Ф. Правовое содержание социально-экономической категории «качество жизни»: аналитический дискурс / Р.Ф. Степаненко // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2021. – Т. 25. №2. – С. 376–394. – DOI 10.22363/2313-2337-2021-25-2-376-394. – EDN QOZNEE.
7. Сутырина Е.В. Правовое регулирование деятельности профессионального киберспортсмена / Е.В. Сутырина // Universum: экономика и юриспруденция. – 2017. – №12 (45). – С. 24–31.
8. Сырых В.М. История и методология юридической науки: учебник / В.М. Сырых. – М.: Норма; ИНФРА-М, 2012. – 464 с.

Жаркой Михаил Эмильевич

канд. ист. наук, доцент, старший преподаватель
Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»
г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛЯЦИИ ОБЩЕЙ ПРЕВЕНЦИИ В РЕПРЕССИВНОМ НОРМОТВОРЧЕСТВЕ НКВД СССР ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 1930-х гг. (ТЕОРЕТИКО-ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ)

Аннотация: в статье впервые рассматриваются теоретические аспекты проблемы предупреждения и профилактики преступности на примере ведомственного нормотворчества НКВД СССР во второй половине 1930-х гг. Предпринята попытка анализа превентивных возможностей интерполяционных норм, содержащихся в приказах НКВД, регламентирующих проведение специальных оперативных мероприятий. В обоснования точки зрения автора об определенных превентивных возможностях неконституционных органов, осуществляющих судебные функции, приводятся уникальные статистические данные деятельности органов квазисудебной юстиции, почерпнутые из анализа библиографии и вводимые в научный оборот из архивных источников как федерального, так и местного масштаба. Обращено внимание на приоритет методов устрашения в ущерб принципам законности, гуманизма и воспитательных потенций права. В то же время подчеркнуты специфические системные меры, направленные на разрушение криминальной и маргинальной среды. В заключение предложено учитывать как положительный опыт, так и негативные последствия правоприменительной практики рассматриваемого времени в условиях формирования современной уголовной политики Российской Федерации.

Ключевые слова: предупреждение преступности, общая превенция, нормотворчество НКВД, репрессии, тройки, Особое совещание, превентивная роль наказания, детерминация преступности, уголовная политика.

Предупреждение (превенция) преступности на всех этапах цивилизованного государства представляло собой его целенаправленное воздействие на причинности преступности и воспрепятствование дальнейшей криминализации социального поведения. Новейший энциклопедический словарь предлагает считать прилагательное «превентивный» как предупреждающий, предохранительный, опережающий действия противной стороны [17]. Н.Ю. Шведова также полагает что термин означает «предупреждающий что ни будь, предохранительный». При этом этимологические корни, по ее мнению, происходят от французского *preventif*, восходящего к латинскому *praventus* – «упреждающий, предупреждающий» [22]. Логично, что Большой юридический словарь дифференцируют термин, но рассматривает его многоплановость в менее широком смысле, через призму права. В силу предмета нашего исследования мы остановимся на понятии «общая превенция», выступающим операционным термином теории уголовного права и означающее профилактику или предупреждение преступлений под воздействием уголовно-правового запрета [3]. Следовательно, как отраслевое охранительное законодательство, так и общая теория права, причем последняя в первую очередь, под превенцией рассматривает именно средство предупреждения противоправных деяний, а под превентивными мерами подразумевает известный комплекс профилактических мер, который проводится системно государственными и негосударственными органами в целях предотвращения, мимикрирования, а также снижения динамики криминальный проявлений.

Вопросы, связанные с совершенствованием системы предупреждения преступности нашли свое отражение в трудах многих отечественных криминологов, но в первую очередь таких ученых, как, например: Г.А. Аванесова, Х.Д. Аликперова, М.М. Бабаева, А.И. Гурова, Г.В. Дашкова, А.И. Долговой, И.И. Карпеца, В.Н. Кудрявцева, Н.Ф. Кузнецовой, В.В. Лунеева, Г.М. Миньковского, С.Ф. Милюкова, В.С. Овчинского, Э.Ф. Побегайло, Ю.Е. Пудовочкина, Л.Б. Смирнова, О.В. Старкова и др.

В нормальных условиях, исключая экстремальность государственных состояний, сформированный в общественном сознании образ государства – «ночного сторожа» в том числе через уголовно-правовые запреты обеспечивает субъективные права и свободы граждан. Совсем по-другому обстоит дело в правовом поле так называемого «государства – Левиафана», где как при тоталитарном, так следует признать и при «авторитарно-мобилизационном» (термин, введенный в 1989 г проф. Б.П. Курашвили для обозначения политической системы СССР в 1930–1940 – начале 1950-х гг.) [12, с. 101–102] политических режимах, государство фактически и в том числе также при использовании всего арсенала государственного принуждения, включая уголовную ответственность, поглощает права и свободы граждан, понимаемые в их либеральной трактовке, порожденной эпохой буржуазных революций. Здесь очень важно понимать, что в подобных социальных пространствах господствует позитивистский тип правопонимания, где утверждается приоритет закона и его верховенство, но на

практике право становится орудием, инструментом власти. Не правильно было бы утверждать, что этот инструмент используется совершенно бесконтрольно, но вне всякого сомнения, подзаконно.

Очевидно, что под таким углом зрения общая превенция достигается страхом перед наказанием, что призвано мотивировать выполнение населением нормативно закрепленных правил поведения. Привлекая к ответственности и вынося наказание правонарушителю, государство тем самым воздействует на его сознание. Такого рода воздействие выражается в устрашении неизбежности и неотвратимости репрессии, кары со стороны государства и призвано предупредить рецидив криминальных проявлений. Оно достигается гласностью, доступностью действующего уголовного законодательства, просветительской работой государственных и общественных организаций, средств массовой информации по правовому информированию населения страны. В условиях экстремальных обстоятельств, когда государство ставит перед собой цели выживания, оно, как показала история, отступает от своих правил, как само «чрезвычайное состояние» оно по собственному усмотрению принимает, отменяет, пролонгирует, приостанавливает и т. д., то есть в любых видах занимается абrogацией законодательства. Результаты делегированного исполнительной власти в целях оперативности и эффективности управления права издавать и принимать нормативные акты, различные интерполяции и пр. приобретают гиперактивность, что напрямую затрагивает права и конституируемые свободы граждан.

К такого рода подзаконным актам, сыгравшим неоднозначную роль в борьбе с преступностью, относится ведомственное нормотворчество НКВД СССР второй половины 1930-х гг. Чрезвычайные полномочия НКВД получил на июньском (1937 г.) Пленуме ЦК ВКП(б). Как известно они были реализованы в известном Оперативном приказе НКВД СССР от 30 июля 1937 г. №00447 «Об операции по репрессированию бывших кулаков, уголовников и др. антисоветских элементов», проект которого 31 июля был утвержден на заседании Политбюро ЦК ВКП(б) [11, с. 133–134]. В этом документе констатировалось, что материалами, имеющимися в распоряжении НКВД, установлено, что эти антисоветские элементы выступают главными зачинщиками всякого рода контрреволюционных и диверсионных преступлений, перед органами государственной безопасности ставилась задача разгромить эти антисоветские элементы, защитить трудящийся советский народ от их происков и таким образом покончить с попытками подорвать основы советского государства [9, с. 112; 11, с. 129–130]. Несмотря на насаждаемое сегодня мнение о назначении числа репрессированных из центра в приказе четко констатируется: «Согласно представленным учетным данным Наркомами республиканских НКВД и начальниками краевых и областных управлений НКВД утверждается следующее количество подлежащих репрессии...» Всего по 64 регионам 249450 чел. (подсчитано автором. Исх. данные [9, с. 114–115]). Кроме того, во исполнении требований приказа «уменьшение цифр, а равно перевод лиц, намеченных к репрессированию по первой категории – во вторую категорию и наоборот, – разрешается» [11, с. 131; 9, с. 116]. Правда, приказ называл эти цифры ориентировочными, однако устанавливал, что наркомы и начальники управлений НКВД «не имеют право самостоятельно их превышать».

Тем не менее, свидетельством активизации местной инициативы являлись обращения региональных руководителей в центр. Например: «Дорогой товарищ Сталин! Украина Вам посылает ежемесячно по 17–18 тысяч арестованных. Москва утверждает 2–3 тысячи. Прошу принять меры. Любящий Вас Никита Хрущев» [2]. С подачи Н.С. Хрущева на Украине и только за 1938–1940 гг. было арестовано 167565 чел. Усиление репрессий в республике он объяснял тем, что с его приездом резко возросла активность правотроцкистского подполья. Лично Хрущевым были санкционированы репрессии в отношении нескольких сот человек, которые подозревались в организации против него «террористического акта» [23, с. 60].

В преддверии проведения массовых репрессивных операций НКЮ СССР циркуляром от 23 июля 1937 г. требовал предоставления сведений по аппаратам судебных органов о лицах, связанных с троцкистами, правыми и другими контрреволюционными группами. В список, согласно предъявленным требованиям, должны были быть включены все лица, имеющие связь с названными организациями и выявленные в период с 1 июля 1936 г. по день предоставления списков. Впоследствии, 29 марта 1938 г. это указание было отменено [6].

Основания для такого указания НКЮ СССР были. Во второй половине 1936 г. по оперативным данным отмечена активизация сторонников оппозиции, не стоит сбрасывать со счета и неоднозначную реакцию среди членов партии на закрытое письмо ЦК ВКП(б) от 29 июля 1936 г. «О террористической деятельности троцкистско-зиновьевского блока», да и населения страны на результаты процесса по делу «Антисоветского троцкистско-зиновьевского центра», состоявшемся в Москве в августе 1936 г.

В связи с проведением массовых репрессивных операций в отношении бывших кулаков, членов антисоветских партий, белогвардейцев, жандармов и чиновников царской России, бандитов, резмигрантов, участников антисоветских организаций, церковников и сектантов, уголовников-рецидивистов приказом НКВД СССР от 30 июля 1937 г. были созданы республиканские, краевые и областные тройки для рассмотрения дел указанных категорий лиц, которые по мерам наказания разбивались на две категории: к «первой» относились «наиболее враждебные из перечисленных выше элементов», подлежащие расстрелу; ко «второй» – остальные, подлежащие заключению в лагерь или тюрьму на срок от 8 до 10 лет [18]. С появлением летом 1937 г. этих «специальных троек» деятельность общих «судебных» и

милицейских троек не прекращалась, хотя и изменялся их персональный состав. Различия было исключительно в их юрисдикции, подсудности рассмотрения дел и категорий обвиняемых, правах по вынесению репрессивных решений. Таким образом, все элементы системы внесудебной юстиции действовали параллельно.

Действующие при управлениях милиции НКВД союзных и автономных республик и управлениях милиции краев и областей «милицейские тройки» в свой состав включали начальника соответствующего управления НКВД, начальника управления милиции и начальника отдела, представлявшего дело в «тройку». Милицейские «тройки» в отличие от общих «троек», рассматривали дела в присутствии обвиняемого с обязательным участием прокурора. К их «подсудности» относились дела лиц, имеющих судимости за уголовные преступления и не порвавших с преступной средой; лиц, хотя и не имеющих судимостей, но не занятых общественно – полезным трудом и связанных с преступной средой, в том числе притоносодержателей и скупщиков краденого; хулиганов-рецидивистов, ранее не менее двух раз судимых за хулиганство; нищих – профессионалов; злостных нарушителей паспортного режима [13, с. 108; 19, с. 258]. Применение репрессии «милицейскими тройками» носило в большей степени превентивный характер, то есть не столько привлекало к ответственности конкретного преступника, сколько подвергало разрушению саму криминальную среду, не позволяя ей консолидироваться и сплываться, то есть предупреждало самодетерминацию уголовной преступности. Сразу же оговоримся: это и подобные ему указания полностью соответствовало действующему уголовному законодательству и деятельность правоохранительных органов по их реализации строго проводилась в рамках ст. 7 УК РСФСР, согласно которой в отношении лиц, совершивших общественно опасные действия или представляющих опасность по своей связи с преступной средой или по своей прошлой деятельности, применялись меры социальной защиты.

Всего «тройкой» УНКВД Ленинградской области в 1937–1938 гг. в порядке выполнения приказа НКВД СССР №00447 было осуждено 32714 чел. [8, с. 437]. Однако следует иметь в виду, что в эти данные по всей видимости включены результаты репрессивной практики «Особой тройки» УНКВД, которые были созданы приказом НКВД СССР от 17 сентября 1938 г. №00606 при каждом территориальном управлении. Сроки функционирования «Особой тройки», в отличие от иных внесудебных органов, точно определялись двумя месяцами. Она должна была рассматривать дела только тех лиц, которые были арестованы до 1 августа 1938 г. [20, с. 748–749] в целях быстрого рассмотрения дел на лиц, арестованных как бывшие белогвардейцы, служащие КВЖД, польские шпионы и некоторые другие категории и, как нам представляется, их учреждение было обусловлено упразднением спецколлегий 17 августа 1938 г. (в связи с принятием закона о судеустройстве СССР, союзных и автономных республик от 16 августа 1938 г. [7]). Только за время с 14 сентября по 15 ноября 1938 г. (то есть за время функционирования «Особой тройки») параллельно «Судебной тройкой» (общей) УНКВД Ленинградской области было рассмотрено 1669 дел по обвинению 1787 чел. Из них 1164 было направлено в ИТЛ; 175 чел. выслано; 66 чел. (3,6%) освобождено от наказания; условно – досрочно освобождено в порядке ст. 458 УПК РСФСР – 79 чел. (4,4%); 16 (0,8%) осужденным был снижен срок наказания; в отношении 11 чел. (0,6%) материал был отправлен на доследование; направлено в суд дел на 20 чел. (1,1%) (подсчитано автором. Исх. данные [1]).

Согласно справке Помощника начальника ГУЛАГа НКВД СССР старшего майора госбезопасности Леонюка за сентябрь–декабрь 1937 г. спецтройками было осуждено отправлено в лагеря 214382 чел., из них: по Московской области – 26576, по Ленинградской области – 7732, по Смоленской области – 6338, по Челябинской области – 3527, по Ростовской области – 5085, по УССР – 35816, по БССР – 14560, по Чечено-Ингушской АССР – 1998 чел., по Краснодарскому краю – 692 чел. На 1 февраля 1938 г. согласно приказу НКВД от 30 июля 1937 г. №00447 спецтройками было осуждено 337000 чел., в исправительных лагерях было выявлено 250000 чел., попадающих под действие данного приказа, а за сентябрь 1937 г. – январь 1938 г. было осуждено обычными и милицейскими тройками и отправлено в лагеря 140000 чел. [5].

Правда, по некоторым данным в 1937–1938 гг. «тройками» НКВД – УНКВД только по собственным делам по СССР было репрессировано 63679 чел., причем большая часть из них – 45768 чел. (71,8%) в 1938 г. Надо сказать, что эти цифры весьма любопытны. Они впервые были обнародованы в книге «История в документах. Россия XX век. Архив Александра Н. Яковлева» со ссылкой на ГАРФ (Ф. 9401. Оп. 1. Д. 4157. Л. 201–205), что само по себе должно означать, что в целом они соответствуют действительно и должны работать на сегодняшнюю концепцию оценки правоприменительной деятельности НКВД середины 1930 гг. С другой стороны из опубликованных данных следует, что из 1344923 осужденных в 1937–1938 гг. только 63679, или 4,7% были осуждены несудебными органами, а это, в свою очередь, означает, что абсолютное большинство дел было рассмотрено в судах и иных судебных учреждениях, осуществляющих правосудие (рассчитано автором, [15]). Таким образом, мы вновь выходим на преднамеренное искажение образа советской юстиции предвоенных лет. Как бы то ни было, мы, однако, считаем, что эти данные нуждаются в уточнении.

О масштабах деятельности «милицейских троек» можно судить по следующему факту: только за период с 5 августа (начало проведение спецоперации – М.Ж.) по 31 декабря 1937 г. Управлением

милиции НКВД Ленинграда было изъято и осуждено «тройкой» свыше 7 тыс. уголовных и социально-опасных элементов. Из них 3,5 тыс. были приговорены к высшей мере наказания. Кроме этого в городе и области было ликвидировано 678 преступных групп, в том числе: 23 бандитских, 207 грабительских, 323 воровских и др. Органами милиции были ликвидированы 91 убийца, 224 вооруженных бандита и грабителя, 4016 воров-рецидивистов, 1551 уличный хулиган, 72 притоносодержателя и т. д. [8, с. 160]. Милицией Краснодара за 11 месяцев 1937 г. было изъято, кроме привлеченных к ответственности в судебном порядке, около 2 тыс. чел. социально – вредного элемента [10, с. 942].

Из приведенных статистических данных несомненно ясен массовый характер репрессий, вне зависимости от их конкретных цифровых результатов. В данном случае для нас важен их публичный характер, география и как следствие – предупредительное, превентивное, наконец устрашающее их воздействие на неопределенно широкий круг лиц, занимающихся профессионально преступной деятельностью или под воздействием различных детерминант вступающих на противоправный путь. При этом наделение квазисудебных «троек» правом вынесения определенных видов наказания было произведено именно закрытым нормативным актом НКВД СССР – пп. а), б) п. 1 раздела II приказа: расстрел, заключение в лагерь на срок от 8 до 10 лет или тюрьму на тот же срок. Приказ не был и не мог быть известен широким кругам населения в силу грифа секретности и поэтому результаты правоприменительной практики «троек» становились известны либо после официального уведомления родственников осужденного, либо распространялись по мере общения населения между собой зачастую, в виду отсутствия информации, обрстая слухами, в результате которых был сформирован образ репрессий, как мы полагаем, не соответствующий их реалиям. Однако в теоретическом плане это не меняет общепревентивного воздействия содержащихся в нем норм.

Отдельно стоит разобрать в системе общей превенции роль Особого совещания при НКВД, статус которого был установлен Постановлением ЦИК и СНК СССР (то есть высшим органом законодательной власти) от 5 ноября 1934 г. [21] Согласно Постановления, оно обладало правами ссылки, высылки, заключения в лагерь до 5 лет, а иностранцев, являющихся общественно опасными, высылать за пределы СССР. В апреле 1937 г. оно получило право выносить решения о лишение свободы с заключением в ИТЛ на срок до 8 лет, а в ноябре 1941 г. – вплоть до расстрела. За 1934–1953 гг. Особым совещанием было репрессировано около 443 тыс. чел, в том числе к высшей мере наказания – 10 тыс. [16, с. 371]. А.Г. Кучерена приводит более конкретные цифры: всего Особым Совещанием было осуждено 442531 чел., к высшей мере наказания было приговорено 10101 чел. [14, с. 115].

Очевидно, что применительно даже к неоднозначно оцениваемым событиям второй половины 1930-х гг. общее предупреждение преступности выступало в виде системы средств, целенаправленно воздействующих на все население СССР и его отдельные социальные группы, распределяемые по определенным категориям: социальному происхождению, роду занятий, должностному статусу, возрастному цензу, гендерному признаку и пр., а также с учетом особенностей отдельных видов преступности. Заметим, что наряду с другими конституционными субъектами предупреждения преступности в рассматриваемое время гипертрофированную роль специализированных субъектов предупреждения приобрели НКВД, Особое совещание и производные, скажем так вторичные от НКВД внесудебные органы – так называемые «тройки», осуществляющие коррозийное правосудие. Последнее, тем не менее, не означает автоматического признания невинности тех лиц, которые были подвергнуты репрессии и отрицания роли квазисудебных органов как субъектов общей превенции. Важно, что в этих противоречивых обстоятельствах поразительно сочетались линии общей и индивидуальной превенции – репрессии внесудебных органов воздействовали, в том числе, на тех лиц, от которых можно было потенциально ожидать совершение преступлений, а также на социальную среду их обитания. Конечно, при этом не имеет смысла говорить о приоритете принципов индивидуальности, гуманизма, использовании воспитательных аспектов права и т. п. Основной упор в карательной политике был сделан на формирование рецепторов страха перед наказанием, применение которого превратилось в технологический процесс. Данное обстоятельство необходимо учитывать сегодня при формировании современной уголовной политики России, которая должна отвечать вызовам современности, включая особенности протекания сложных процессов в военно-политической сфере и их отражение в социальной жизни общества.

Список литературы

1. Архив Главного управления внутренних дел Санкт-Петербурга и Ленинградской области. – Ф. 66. – Оп. 1. – Д. 454–455.
2. Баландин Р.К. «Клубок» вокруг Сталина. Заговоры и борьба за власть в 1930-е годы / Р.К. Баландин, С.С. Миронов. – М.: Вече, 2002. – 381 с.
3. Большой юридический словарь / авт.-сост. В.Н. Додонов, В.Д. Ермаков, М.А. Крылова. – М.: Инфа-М, 2001. – 790 с.
4. Государственный архив Российской Федерации. – Ф. 3316. – Оп. 64. – Д. 1523.
5. Государственный архив Российской Федерации. – Ф. 9414. – Оп. 1. – Д. 1138.
6. Государственный архив Российской Федерации. – Ф. 9492. – Оп. 1а. – Д. 2.
7. Закон СССР «О судостроительстве СССР, союзных и автономных республик» // Ведомости Верховного Совета СССР. – 1938. – №11.
8. Иванов В.А. Миссия ордена. Механизм массовых репрессий в Советской России в конце 20–40-х гг. (на материалах Северо-Запада РСФСР) / В.А. Иванов. – СПб.: ЛИСС, 1997. – 462 с.

9. История государства и права России в документах и материалах. 1930–1990-е гг. – Минск: Амалфея, 2000. – 624 с.
10. Краснодарский край в 1937–1941 гг. Документы и материалы / сост. А.М. Беляев [и др.]. – Краснодар: Эдви, 1997. – 1118 с.
11. Кубанская ЧК: органы госбезопасности Кубани в документах и воспоминаниях / сост. Н.Т. Панчишкин. – Краснодар: Совет. Кубань, 1997. – 669 с.
12. Курашвили Б.П. Модели социализма / Б.П. Курашвили // Советское государство и право. – 1989. – №8. – С. 99–110.
13. Курицын В.М. История государства и права России. 1929–1940 гг. / В.М. Курицын. – М.: Междунар. отношения, 1998. – 230 с.
14. Кучерена А.Г. От государственного террора к эре милосердия / А.Г. Кучерена. Кн. 2. – М.: Нац. обозрение, 2008. – 381 с.
15. Лысков Д.Ю. «Сталинские репрессии». Великая ложь XX века / Д.Ю. Лысков. – М.: Яуза; Эксмо, 2009. – 286 с.
16. МВД России. Энциклопедия / под ред. В.Ф. Некрасова. – М.: Объед. ред. МВД России; ОЛМА-Пресс, 2002. – 623 с.
17. Новейший энциклопедический словарь / под ред. Е.А. Варшавской. – М.: АСТ; Астрель; Транзиткнига. – 2004. – 1424 с.
18. О внесудебных органах // Известия ЦК КПСС. – 1989. – №10. – С. 80–82.
19. Органы и войска МВД России. Краткий исторический очерк. – М., 1996.
20. Память. Жертвы политических репрессий / сост. П.Е. Сенькин, Ф.П. Сараев. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 2000. – 863 с.
21. Постановление ЦИК и СНК СССР «Об Особом совещании при НКВД СССР» // Собрание законодательства СССР. – 1935. – №11. – Ст. 84.
22. Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов / отв. ред. Н.Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 2011. – 1175 с.
23. Топтыгин А.В. Неизвестный Берия / А.В. Топтыгин. – СПб.; М.: Нева; Олма-пресс, 2002. – 479 с.

Качалов Вадим Юрьевич

канд. социол. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

Сычева Ольга Валерьевна

заместитель начальника отдела

Управление Федеральной налоговой службы

Российской Федерации по Республике Татарстан

г. Казань, Республика Татарстан

ПОПРАВКИ В КОНСТИТУЦИЮ РФ 2020 ГОДА КАК ОСНОВА ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА УРОВНЕ ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Аннотация: социальная функция государства значительно усилилась в связи с изменениями, которые были внесены в Конституцию РФ в 2020 году, что доказывает усовершенствованный и дополненный реальным содержанием принцип социального государства, анализируемый в статье.

Ключевые слова: Конституция РФ, поправки в Конституцию РФ, трансформационные процессы, социальное государство.

В 2020 году было организовано общероссийское голосование по вопросу одобрения изменений, планирующихся к внесению в Конституцию РФ. Они касались основных сфер жизни общества, в том числе и реализации принципа социального государства, прописанного в ст. 7 Конституции РФ от 12 декабря 1993 г.

Отметим, что данному принципу как социальной составляющей конституционного строя уделялось достаточно большое внимание, поэтому его трансформационные процессы начались еще в феврале 2019 года, когда Президент РФ в рамках Послания Федеральному собранию огласил основополагающие государственные задачи: оказание всесторонней поддержке семьям и детям, улучшение сферы здравоохранения, обеспечение доступных медицинских услуг и оказание качественной медицинской помощи, снижение уровня бедности [6]. Затем все озвученные предложения подверглись трансформации в рамках следующего обращения Президента РФ к Федеральному Собранию, которое состоялось в январе 2020 года, и были вынесены как одни из значимых изменений, необходимых для внесения в Конституцию РФ [7].

В настоящее время социальное благополучие граждан является основой для успешной реализации концепции социального государства, основанной на обеспечении устойчивого экономического развития, политической стабильности, высокого уровня доверия к власти со стороны общества, а также повышении уровня благосостояния граждан. Данные принципы закрепляются на законодательном уровне посредством Закона РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 №1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» [2].

В настоящее время концепция социального государства реализуется посредством следующих конституционных гарантий, являющихся ее основой:

– одна из главных целей политики государства РФ связана с детьми, их воспитанием и полноценным развитием, то есть приоритет семейного воспитания закрепляется на государственном уровне и обеспечивается необходимыми структурами, даже, если родители по каким-то причинам не выполняют свои права и обязанности по воспитанию и образованию детей;

– гарантия минимального размера оплаты труда (МРОТ) из расчета не ниже, чем величина прожиточного минимума, находится на особом контроле ввиду заботы о защите и полноценной реализации трудовых отношений граждан;

– обеспечение устойчивого экономического политического и социального развития, высокого уровня доверия к власти со стороны общества и граждан, социальное партнерство.

Так, на государство всегда возлагались обязанности, связанные с защитой семьи и детства, что подтверждает ст. 53 Конституции СССР 1977 г. Они были связаны с материальной поддержкой (льготы и пособия), созданием необходимых учреждений для развития и воспитания детей.

На сегодняшний день защита семьи, материнства и детства в РФ трактуется как конкретная совокупность мер, осуществляющаяся компетентными институтами государства и общества. Существующая государственная семейная политика в РФ представляет собой определенную систему принципов и мер, необходимых для обеспечения всесторонней поддержке семей и их полноценной защите, а также качественному функционированию и развитию семейного института в целом. Реализация конкретных мер защиты данных категорий граждан и организация необходимых условий, способствующих комфортному развитию детей, является одной из главных целей поддержки материнства и детства на государственном уровне [5].

Одним из результатов одобрения гражданами предложенных изменений и внесения поправок в Конституцию РФ стала ст. 67 (1), где в ч. 4 говорится о том, что главным приоритетом государственной политики РФ являются дети, для которых на уровне государства создаются все условия, необходимые для всестороннего духовного, нравственного, физического и интеллектуального развития, а также формирования основных принципов гражданственности. Важным фактом является и то, что государство несет ответственность за воспитание детей, которые по каким-то причинам остались без родителей. Это говорит об обеспечении приоритета семейного воспитания [1].

Суть еще одного нового положения, которое закреплено на уровне п. «ж (1)» ч. 1 ст. 72, заключается в том, что союз мужчины и женщины представляет собой институт брака и семьи, отражающий сформированные социальные ценности с их главной целью – сохранение и продолжение рода. В семейных традициях русского народа основным типом семейных отношений была большая многопоколенная семья, что также в настоящее время отмечается в Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации, разработанной на период до 2025 года [5].

Подчеркнем, что понимание брака, заключенного между мужчиной и женщиной, является основой, на которой строится законодательный подход в области демографической и социальной политики, поскольку рождение и воспитание детей непосредственно относится к одному из предназначений семьи. Это подтверждается на уровне Конституционного Суда РФ, закреплено в Конституции РФ (ст. 7 и 38) и не является нарушением международных стандартов и норм, закрепленных в таких нормативно-правовых актах, как Международный пакт о гражданских и политических правах и Конвенция о защите прав человека и основных свобод, что доказывает наивысшую юридическую силу упомянутого положения.

Отметим, что в связи со значимой ролью семейного законодательства в вышеперечисленных вопросах становится необходимым внести изменения и в Семейный кодекс РФ, поскольку без этого нормативно-правового акта невозможно полноценное осуществление положений, связанных с реализацией семейных ценностей, закрепленных на конституционном уровне.

В Российской Федерации дети относятся к такой категории, которой необходима особая забота и защита. Так можно говорить как о круге прав, являющихся основой конституционно-правового статуса именно таких детей, которые не достигли совершеннолетнего возраста, так и о круге обязанностей, возлагаемых на компетентные правовые субъекты.

Если рассматривать круг прав, то особое внимание стоит уделить такому центральному праву, как право на образование, под которым подразумевается целенаправленный образовательный и воспитательный процесс в интересах граждан, общества и государства. Данное право закрепляется на конституционном уровне (ст. 43) [1] и законодательно регулируется [3].

Отметим, что данный нормативно-правовой акт [3] закрепляет основные принципы политики государства на уровне образовательной деятельности, в том числе обеспечение доступного образования, свободного выбора образовательного направления согласно интересам каждого человека и т. п.

В настоящее время большое внимание уделяется воспитательному аспекту образовательной деятельности, что подтверждается инициативой Президента РФ, заключающейся в издании нового Федерального закона, где раскрывается понятие воспитания и рассматриваются конкретные механизмы, способствующие качественной организации воспитательной среды в компетентных учреждениях [4].

Таким образом, на сегодняшний период времени большое значение придается развитию социального государства как основы современной государственной политики, что подтверждается приоритетом семейного воспитания на государственном уровне. Отметим, что не смотря на развивающуюся государственную семейную политику в РФ, существует ряд недостатков, представленных на рисунке.



Рис. 1. Недостатки развивающейся государственной семейной политики в РФ

Основными тенденциями и перспективами развития социального государства, в том числе института детства, семьи и воспитания, следует считать социальное благополучие всех граждан, достойные трудовые условия и соответствующие заработные платы, приоритет образовательной и воспитательной деятельности, качественное здравоохранение.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Закон Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14.03.2020 г. №1-ФКЗ // Президент России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45280>
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
4. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 №304-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358792/
5. Распоряжение Правительства РФ от 25 августа 2014 г. №1618-р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в РФ на период до 2025 г.» // Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70727660/>
6. Послание Президента Федеральному Собранию от 20 февраля 2019 г. // Президент России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44032>
7. Послание Президента РФ к Федеральному Собранию 15 января 2020 г. // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342959/

Качалов Вадим Юрьевич
канд. социол. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

Сычева Ольга Валерьевна
заместитель начальника отдела
Управление Федеральной налоговой службы
Российской Федерации по Республике Татарстан
г. Казань, Республика Татарстан

ПРАКТИКА ПОСТРОЕНИЯ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается практика построения правового государства в Российской Федерации, выдвигаются идеи, направленные на формирование правового государства в РФ. Анализируются определение правового государства с точки зрения юридического термина, выделяются основные признаки правового государства, а также проблемы, связанные с формированием правового государства в современной России.

Ключевые слова: правоведение, правовое государство, право, верховенство закона, государственная власть.

Идея о зарождении правового государства появилась еще с давних времен. Изначально она была сформулирована представителями античной философии, в число которых входили Цицерон и Аристотель, затем культивировалась среди философов-просветителей (Монтескье, Спиноза) и тех, кто придерживался взглядов классической немецкой философии, например, Гегель и Кант. Правовое государство как юридический термин впервые появился в XIX веке в трудах таких немецких авторов, как фон Мольте и Велькер, а затем стал часто использоваться как в европейских странах, так и на территории России [2, с. 64].

Государство является в том случае правовым, если в нем существует принцип разделения властей согласно трем ветвям власти (законодательная, исполнительная и судебная), принцип самостоятельности, независимости и законности судебной власти, граждане имеют правовую защиту от правонарушений, совершенных по отношению к ним со стороны государственной власти, и им может быть возмещен ущерб за причиненный вред.

Именно связанность государства и права является главной идеей, заложенной в основу правового государства. Отсюда вытекает мысль о том, что правовые нормы, распространяющиеся на все государственные органы, лица, занимающие те или иные должности, различные объединения, в том числе граждане, являются некими рамками, которыми государство самостоятельно себя ограничивает. Верховенство закона является одним из главных принципов.

Верховенство закона непосредственно связано с верховенством права, поскольку законы выступают основными регуляторами всех ключевых отношений, складывающихся в обществе. Тем самым подчеркивается важность прав и свобод человека и их защищенность со стороны закона.

Поскольку главные направления становления и формирования общественных отношений и общества, его основополагающие идеи, а также принципы конституционного строя закрепляются на конституционном уровне, то, соответственно, правовое государство можно считать конституционным государством.

Документом, лежащим в основе системы права, является Конституция, на основании которой в правовом государстве происходит формирование принципов законности. Важно подчеркнуть, что Конституция Российской Федерации является основным законом Российской Федерации, действует на всей ее территории и обладает наивысшей юридической силой. Все иные имеющиеся законы или нормативные правовые акты, действующие в стране, не должны подрывать юридическую силу основного закона РФ. Конституция РФ гласит: «Российская Федерация – Россия есть демократическое правовое федеративное государство с республиканской формой правления» (ч. 1 ст. 1) [3].

В настоящее время, несмотря на существование основного закона, в котором четко прописано определение правового государства, возникают разногласия, связанные с рядом проблем в современном строе Российской Федерации.

В правовом демократическом государстве граждане являются центральным звеном, помогают в управлении делами как общественного, так и государственного характера, имеют силу слова. Взаимоотношения, складывающиеся между гражданами и государством, должны формироваться на правовом уровне и регулироваться законодательством, а также правами человека, прописанными в основном законе РФ. Многие деятели, изучающие данный вопрос, пришли к выводу о неоднозначности взаимоотношений между гражданами и государством. Так, Р. Саква, английский политолог, изучающий Россию

с точки зрения правового государства, в своих исследованиях отмечал о присутствии автономной властной структуры в постсоветском пространстве на уровне взаимоотношений граждан и общества, а также о наличии режима особого типа, который не зависел от людей, но паразитировал в государственном строе. Режим использовал государственные возможности, но при этом не зависел от граждан и не имел перед ними какой-либо ответственности [5, с. 154]. По настоящее время пассивность общественного строя и высокий уровень коррупции, существующей в государственных структурах, являются основными причинами, мешающими взаимопониманию между гражданами и государством.

Так сложилось, что большая часть граждан готова строго следовать законодательству в том случае, если представители власти будут делать то же самое. Исходя из анализа государственного управления, можно сказать о частых правонарушениях со стороны органов разных уровней власти, что проявляется в высоком уровне коррупции, подкупе и т. п.

В современной отечественной науке выделяют несколько видов правового сознания: этатистское, гражданское и правовое. Исходя из результатов, полученных на основании социологических исследований, гражданское правосознание преобладает у большей половины граждан, проживающих на территории РФ, этатистское – у одной трети, а правовое – у одной пятой [1, с. 7].

Люди с гражданским правосознанием правовые нормы ставят выше закона и считают, что последний берет необходимую законодательную силу как раз-таки из норм права. На формирование такого права оказывают влияние не только законодательство и обычаи, но и провозглашения со стороны общества. Нестабильные политические ситуации, где правосознание общества совпадает с нормами, которые провозглашаются малыми группами или конкретным лидером, могут являться активаторами такого экстраординарного правового источника.

В свою очередь, патернализм, постоянное ожидание государственной помощи в разрешении различного рода проблем являются характерными чертами людей, обладающих этатистским правосознанием. Люди такого склада правового сознания не привыкли решать проблемы самостоятельно и ждут помощи от государства, на которого также возлагают ответственность за свою жизнь и все, что в ней происходит. Традиционное представление о праве, подразумевающее под собой право, как продукт государственной воли или предписание власти государства, закладывается в основу такого правосознания. Для правосознания такого рода приемлемы все существующие и издающиеся государственные законы несмотря на то, что они могут не соответствовать действующей правовой системе.

Если рассматривать людей, обладающих правовым сознанием, то можно говорить о самостоятельности в принятии любых решений, спокойном отношении к дифференциации, происходящей на уровне общества, и появлению «новых русских». Равенство возможностей в данном случае воспринимается такими людьми как социальная справедливость. Большая часть людей с правовым сознанием придерживается радикальных рыночных реформ, что характерно для западного правосознания.

Мы разделяем такого рода классификацию правового сознания, поскольку, действительно, на него оказывают влияние различные факторы, в особенности государственный строй и поведение представителей органов государственной власти. Трудно не согласиться и с тем, что в современной России преобладающее большинство жителей с гражданским правосознанием, реализующимся в разнообразных формах жизнедеятельности общества, в которых выражаются нормы, представления, взгляды, идеалы, стремления граждан, их понимание личного и общественного блага.

В настоящее время возникла острая проблема в усовершенствовании как политической, так и социально-экономической системы, достижении равенства между слоями населения, сокращении процента безработных граждан, сведении к минимуму преступных деяний и различных правонарушений со стороны общества, достижении правопорядка и выполнении социальных программ. В то же время нельзя забывать о том, что достижение вышеуказанных целей невозможно без обширного комплекса мер государственно-правового порядка. Рассматривая данную проблему в широком смысле, мы подразумеваем укрепление российской государственности, а именно: искоренение проблемных вопросов, касающихся федерализма и отношений на национальном уровне; улучшение взаимоотношений государства и общества; прекращение «войны законов», подрывающей авторитет государственных структур и законодательства в целом.

Правовое государство, формирующееся в современной России, лишь только декларирует взаимную ответственность между государством и личностью как равноправными партнерами. Несоблюдение ряда обязательств со стороны государства провоцирует у граждан соответствующее поведение, выражающееся в невыполнении возложенных на них гражданских обязанностей, уклонении от выполнения военной службы, уплаты необходимых налогов и т. п.

Кардинальные перемены на уровне власти и подтверждение ее состоятельности помогут решить вышеуказанную проблему и восстановить доверительные отношения с народом. Сократив слишком большой государственный аппарат, возложив на представителей государственной власти реальную ответственность за выполнение соответствующими полномочиями, собрав передовые практики развития и управления среди успешных правовых государств, можно решить вышеуказанную проблему.

Отметим, что Россия стремится к созданию совершенного правового государства. Это доказывает и то, что в 2020 году в Конституцию Российской Федерации были внесены поправки, приятные на

общероссийском голосовании. Глава государства отметил, что «данные поправки не затрагивают фундаментальных основ Конституции, смысл этих поправок – обеспечить дальнейшее развитие России как правового, социального государства, повысить эффективность деятельности институтов нашей страны, укрепить роль гражданского общества, политических партий, наших регионов в выработке важнейших решений развития нашего государства» [4].

Таким образом, идеальной моделью современного государства является правовое государство, цели которого могут быть достигнуты лишь в том случае, если граждане будут понимать важность отстаивания собственных интересов, взаимодействия с государством, контроля за деятельностью политической власти. Эту мысль подтверждает главный закон Российской Федерации – Конституция РФ, где говорится о том, что народ является единственным источником власти в России и именно от его действий зависит дальнейшая судьба общества и государства в целом.

Список литературы

1. Безносов Д.С. Сознание: установки, отношения, нормы / Д.С. Безносов. – СПб., 2007. – С. 3–15.
2. История политических и правовых учений / под общ. ред. акад. РАН, д. ю. н., проф. В.С. Нерсесянца. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2004. – 944 с.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
4. Путин: поправки в Конституцию направлены на развитие России как правового государства // Российское информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/politika/7535725>
5. Саква Р. Путин: выбор России / Р Саква // Среднерусский вестник общественных наук. – 2008. – №2 (8). – С. 150–156.

Кузькин Алексей Петрович

д-р экон. наук, профессор

Лаврентьев Максим Владимирович

канд. юрид. наук, доцент

ЧУОО ВО «Саратовский медицинский университет РЕАВИЗ»
г. Саратов, Саратовская область

В.В. МИКЛЯШЕВСКИЙ И I СЪЕЗД ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РУССКИХ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ДЛЯ МАЛОЛЕТНИХ (1881 г.)

Аннотация: статья посвящена вопросу изучения деятельности известного юриста-криминалиста, профессора В.В. Микляшевского во время проведения I съезда представителей русских исправительных заведений для малолетних. Рассказывается о взглядах В.В. Микляшевского на преступность несовершеннолетних, обязательному оставлению «карательного» элемента в исправлении малолетних арестантов, об отпусках для воспитанников колоний и приютов, о досрочном освобождении.

Ключевые слова: Российская империя, XIX век, несовершеннолетние правонарушители, Микляшевский В.В., I съезд представителей русских исправительных заведений для малолетних, исправительная колония, пенитенциарная педагогика.

Проблемы преступности среди несовершеннолетних давно волновали педагогов, практиков пенитенциарного дела и ученых, специалистов в различных отраслях (особенного, уголовного) права. Во второй половине XIX в. начался рост преступности среди несовершеннолетних и в Западной Европе, и в Российской империи. Это было связано с целым комплексом причин: бедность, плохие социальные условия и т. д.

Валентий Валентьевич (именно так звали Микляшевского, иногда пишут Валентий Валентинович) Микляшевский был известным юристом-криминалистом. Родился в 1839 г. Окончил юридический факультет Петербургского университета. Получил степень доктора права Варшавской главной школы за магистерскую диссертацию (1867 г.) «О средствах представления обвиняемого в суд и пресечения ему способов уклоняться от следствия и суда» (Варшава, 1871 г.) стал доктором уголовного права. Был профессором Варшавского университета. Главные отдельно изданные труды: «О деятельности председателя суда присяжных» (СПб., 1872); «О системах тюремного заключения» (СПб., 1875); «Очерк уголовного судопроизводства и судопроизводства, ныне действующего в Царстве Польском, и предполагаемая реформа этой части законодательства» (СПб., 1876); «Внутреннее устройство земледельческо-ремесленной колонии в Студзенце» (СПб, 1900); «Некоторые положения для нормального устава общества патроната над уволенными из мест заключения» (СПб., 1901); «Варшавское общество земледельческих колоний и ремесленных приютов и его воспитательно-исправительные заведения» (СПб., 1910) [2]. Автор несколько десятков научных статей. Ушел из жизни 30 января 1924 г.

Прожив долгую, насыщенную жизнь, В.В. Микляшевский стал одним из крупнейших представителей развития движения спасения малолетних «преступников» от тюрьмы и каторги. Он принял самое непосредственное участие в организации двух крупных исправительно-воспитательных заведений: Студзенецкой земледельческой колонии (для несовершеннолетних правонарушителей) и ремесленного приюта «Пуца» (для несовершеннолетних правонарушителей).

В.В. Микляшевский принимал активное участие во всех восьми Съездах представителей русских исправительных заведений для малолетних в период с 1881 по 1912 г. (вероятнее всего единственный участник всех без исключения Съездов). Съезды стали проводиться в целях обмена информацией среди представителей российской общественности, ученых, практиков исправительно-воспитательного дела, директоров и сотрудников исправительно-воспитательных заведений. Первый съезд прошел в Москве по «инициативе почетного попечителя Рукавишниковского приюта К.В. Рукавишника с разрешения Главного тюремного управления (ГТУ) и проходил с 20 по 27 октября 1881 г. в здании этого заведения» [1, с. 4].

В.В. Микляшевский предложил на I Съезде ряд новых моментов в деле исправительного воспитания. На Съезде произошла дискуссия о том, считать ли исправительно-воспитательные заведения карательными. Микляшевский настаивал на том, что слово «карательный» обязательно должно быть в уставах заведений. Он говорил: «карательный элемент должен быть непременно оставлен, ибо этого требует и устав о наказаниях налагаемых мировыми судьями. Ст. 6-я этого устава гласит следующее: «в тех местах, где будут учреждены исправительные приюты, несовершеннолетние от 10 до 17 лет могут, в замене заключения в тюрьме, были обращаемы в эти приюты, на срок определяемый мировыми судьями, но с тем, чтобы не оставлять их там по достижении 18-летнего возраста». Значит, по ст. 6, карательный элемент оставлен» [3, с. 10–11]. Исправительно-воспитательные заведения, по мнению Микляшевского, должны носить (хотя бы частично) карательный характер, а не только «исправительно-педагогический».

На заседании 22 октября 1881 г. (на втором заседании) был поднят вопрос об условном освобождении. На практике условное освобождение в российском законодательстве было сильно затруднено. По закону оно происходило только при обращении к «Высочайшей власти», при этом проситель преодолевал множество бюрократических инстанций. Микляшевский говорил о том, что «для нас, однако, важно одно только, чтобы разрешения на условное освобождение происходили..., чтобы переписка в таких случаях не шла через массу инстанций, и чтобы правление общества было извещаемо по телеграфу, согласен ли министр сократить срок заключения» [3, с. 44]. В результате Съезд постановил, вместо «условного освобождения», просто сокращать срок пребывания в исправительно-воспитательных заведениях для наиболее примерных воспитанников.

На том же самом заседании был поднят вопрос об отпусках для воспитанников колоний и приютов. Практика отправки детей из исправительной колонии или приюта довольно широко применялась. Микляшевский сообщил съезду, что в «Студзенецкой колонии имеются отпуска двоякого рода: 1) мальчики посылаются в город за 70 верст с деньгами за покупки; 2) имеются отпуска на более продолжительные сроки, на 7 дней и более, во время которых мальчики путешествуют верст за 200 и более» [3, с. 54–55].

Профессор отметил, что не было случая, чтобы не возвращались к сроку. «Отпуска производятся и в праздники и не в праздники, но они даются только воспитанникам 4 класса, т.е. тем, которые уже испытаны и признаны хорошо ведущими себя» [3, с. 55].

Также было отмечено, что были случаи, когда воспитанники посылались даже на лошади и с довольно большими деньгами, и никогда не было случая, чтобы они опаздывали с «возвращением к сроку». Но все-таки был случай, что «питомец колонии», посланный пешком в город, опоздал на полчаса, засмотревшись «на ученых собачек или на что-то подобное; он был нами прощен в виду его сильного раскаяния» [3, с. 55]. Микляшевский полагал, что использовать отпуска воспитанников необходимо исключительно в качестве награды за хорошее поведение и прилежание. Кроме того, по мнению профессора, необходимо отпускать воспитанников по семейным обстоятельствам (например, на похороны родных и близких).

Еще одной проблемой, поднятой на I Съезде, были побегі воспитанников из колоний и приютов. Было отмечено, что побегі в большинстве своем происходят в первые три месяца пребывания юных арестантов в заведении. В Студзенецкой колонии были введены «...кельи, в которых помещаются поступившие минимум на 3 дня, максимум – 15 дней. Назначение срока зависит от усмотрения директора» [3, с. 69]. Этим исключалась проблема побегов воспитанников.

На заседании 23 октября был поднят вопрос об издании периодического сборника, который был бы посвящен вопросам исправительного воспитания несовершеннолетних правонарушителей в Российской империи. Микляшевский скептически отнесся к созданию такого периодического издания. Он отметил, что «... в Швейцарии заведений исправительных сотня или даже больше, а периодического издания там нет. В Германии периодического издания тоже нет. Нет специального периодического издания такого именно, как предлагается, посвященного исключительно исправительным приютам и колониям» [3, с. 83]. Поэтому Микляшевский считал, что на первых порах необходимо просто общение между представителями различных воспитательно-исправительных заведений. Тем самым, данные были бы сообщаемы друг другу, а расходы, «которые потребует издание, будут сбережены».

Еще по нескольким вопросам высказался профессор В.В. Микляшевский – о дате следующего Съезда представителей, о занятиях специальных и о занятиях вспомогательных для воспитанников, о ремесленных специальностях и их освоении в Студзенецкой колонии в Варшавской губернии, о программе обучения для занятия ремеслами и т. п.

Все это свидетельствует о том, что Первый Съезд представителей русских исправительных заведений для малолетних прошел успешно и активное участие в нем принял известный ученый-криминалист В.В. Микляшевский. Позже, с участием В.В. Микляшевского, стали проводиться следующие съезды (всего было проведено восемь, последний в 1911 г.).

Список литературы

1. Белова Н.А. Деятельность съездов представителей воспитательно-исправительных заведений в России в период с 1881 по 1911 год / Н.А. Белова // Ведомости уголовно-исполнительной системы. – 2019. – №10.
2. Микляшевский В.В. Варшавское общество земледельческих колоний и ремесленных приютов и его воспитательно-исправительные заведения / В.В. Микляшевский. – СПб., 1910.
3. Труды Высочайше разрешенного Первого Съезда представителей русских исправительных заведений для малолетних. – М.: Типография А.И. Мамонтова и К., 1882.

Кузькин Алексей Петрович

д-р экон. наук, профессор

Лаврентьев Максим Владимирович

канд. юрид. наук, доцент

ЧУОО ВО «Саратовский медицинский университет РЕАВИЗ»

г. Саратов, Саратовская область

Н.С. ТАГАНЦЕВ И ВТОРОЙ СЪЕЗД ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РУССКИХ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ДЛЯ МАЛОЛЕТНИХ (1884 г.)

Аннотация: статья посвящена изучению деятельности известного российского юриста-криминалиста, профессора Николая Степановича Таганцева, во время проведения Второго съезда представителей русских исправительных заведений для малолетних. Рассказывается о взглядах Н.С. Таганцева на преступность несовершеннолетних, обязательному оставлению «карательного» элемента в исправлении малолетних арестантов, об отпусках для воспитанников колоний и приютов, о досрочном освобождении.

Ключевые слова: Российская империя, XIX век, несовершеннолетние правонарушители, Таганцев Н.С., Второй съезд представителей русских исправительных заведений для малолетних, исправительная колония, пенитенциарная педагогика.

Рост преступлений в среде несовершеннолетних и малолетних, рецидив, отправка их в тюрьму по приговорам суда – все это беспокоило государственные структуры и общественность Российской империи второй половины XIX в. Поэтому стали предприниматься посильные усилия для того, чтобы ограничить количество несовершеннолетних правонарушителей, отправляемых в тюремные учреждения Российской империи. По всей стране стали открываться воспитательно-исправительные заведения для несовершеннолетних правонарушителей и правонарушительниц. Принял в этом участие и Н.С. Таганцев.

Николай Степанович Таганцев – известный русский юрист, криминолог и государственный деятель, родился в городе Пензе 19 февраля (3 марта) 1843 г., в купеческой семье. В 1859 г. он окончил Пензенскую мужскую гимназию с серебряной медалью, а в 1862 г. – юридический факультет Петербургского университета. После окончания был оставлен на кафедре уголовного права.

Дальнейшая судьба Николая Степановича была связана с высшими учебными заведениями Санкт-Петербурга. С 1867 по 1882 гг. он преподавал в Санкт-Петербургском университете, Императорском училище правоведения и Александровском лицее. Затем, после защиты в 1867 г., магистерской диссертации, на тему «О повторении преступлений», стал постоянным сотрудником основных юридических журналов того времени – «Журнала Министерства юстиции» и «Судебного вестника». С 1867 г. читал лекции по уголовному праву в Императорском училище правоведения, с 1868 г. – в Санкт-Петербургском университете. В 1868 г. назначен экстраординарным профессором Санкт-Петербургского университета и Александровского лицея по кафедре уголовного права и энциклопедии права. В 1870 году, после защиты диссертации на тему: «О преступлениях против жизни по русскому праву», получил степень доктора уголовного права. В 1873–1878 гг. – редактор «Журнала гражданского и уголовного права».

К началу 70-х годов Таганцев стал принимать активное участие в различных государственных преобразованиях. В течение всего десятилетия он принимал активное участие в комиссии о тюремном преобразовании. В 1881 г. назначен членом консультации при министерстве юстиции и членом комиссии для составления проекта нового уголовного уложения. В 1882 г. Таганцев оставил чтение лекций в Санкт-Петербургском университете и лицее, сохранив кафедру только в училище правоведения. В 1890 г. назначен председателем комиссии для составления предварительных предположений о пересмотре проекта Финляндского уголовного законодательства, в 1894 г. – членом комиссии для пересмотра нашего судебного законодательства и председателем отдела по пересмотру устава уголовного судопроизводства.

С 1887 г. Таганцев состоял сенатором кассационного департамента Сената, а с 1897 г. – первоприсутствующим в этом департаменте. Из купеческого звания Таганцев перешел в дворянство по получению чинов с 1876 г.

1 января 1903 г. Таганцев получил чин действительного тайного советника – самый высокий чин в гражданской иерархии петровской «Табели о рангах» (последним канцлером Российской империи был А.М. Горчаков). 13 мая того же года назначен членом Комиссии по разработке нового Уголовного Уложения при Министерстве юстиции.

Скончался на 81 году жизни, 22 марта 1923 г. [4].

По вопросам исправительного воспитания несовершеннолетних правонарушителей Н.С. Таганцев написал ряд исследований. В 1872 г. вышла брошюра «Исследования об ответственности малолетних преступников по русскому праву и проект законоположений об этом вопросе» (СПб., 1871 г.).

Перу Н.С. Таганцева принадлежит, пожалуй, самый интересный труд по истории российской воспитательно-исправительных заведений Российской империи по состоянию их на 1891 год – «Сводный отчет о деятельности исправительных учреждений для несовершеннолетних преступников за 1891 г.» [3].

По мнению О.Ю. Овчуковой Н.С. Таганцев «оставил, безусловно, яркий и неоднозначный след в истории уголовного права» [1, с. 3–5]. Н.И. Загородников утверждал, что на все его научное творчество «наложило свой ясный отпечаток серьезная и глубокая, но по существу догматическая теория второй половины прошлого столетия», что она дала ему определенную юридическую «закваску» [2, с. 44].

Таганцев на Втором съезде представителей русских исправительных заведений для малолетних (проходил в Киеве в 1884 г.) принял активное участие. Это был первый съезд, в заседаниях которого он участвовал, затем позже он был активным участником в оставшихся семи съездах, а на Седьмом Съезде был председателем (всего Съездов было восемь).

Первой дискуссией, в которой принял будущий профессор, стал вопрос о сроках отдачи малолетних арестантов в исправительные заведения. Таганцев в своем выступлении сказал: «Мы различаем возраст малолетних до 10-ти лет и от 10-ти до 17-ти лет. Относительно малолетних до 10-летнего возраста, о которых не может быть и вопроса о том, действовали ли они с разумением или без него, комиссия предполагает, что они могут быть отдаваемы в особо установленном порядке в воспитательные приюты, при чем закон укажет лишь на одно, что отдача эта не будет ограничена сроком, кроме общего предельного срока» [5, с. 9].

Затем шла другая группа малолетних арестантов – свыше 10-летнего возраста. Таганцев предлагал, чтобы «признанные совершившими преступление без разумения могут быть отданы по приговору суда в воспитательное заведение, но без определения срока содержания. Относительно же детей, которые будут признаны действовавшими с разумением, по предложению комиссии делается различие, во 1-х, по свойству проступков, и, во 2-х, возрасту их» [5, с. 9–10].

По возрасту комиссия различала малолетних от 10 до 14 лет и от 14-ти до 17-ти лет и им грозило наказание – «малолетние от 10 до 14 лет вместо смертной казни и тюрьмы, поселения, исправительного дома, заточения и тюрьмы, а малолетние от 14-ти до 17-ти лет вместо поселения, исправительного дома, заточения и тюрьмы – отдаче в исправительно-воспитательное заведение, а буде виновному, во время обращения приговора к исполнению, уже исполнилось 18-ть лет – тюрьме с сокращением срока противу заменяемого наказания на половину, при замене же поселения – тюрьме на 5 лет» [5, с. 10].

Важным вопросом, поднятом на Съезде, был вопрос о «родительской власти». Таганцев сделал одно маленькое замечание: «ответственность за небрежный надзор родителей или опекунов над детьми не может быть очень тяжелой: весьма вероятно, что эта ответственность ограничится или личным задержанием или денежным штрафом. Это денежное взыскание будет обращено на устройство мест заключения. А так как к числу мест заключения относятся и исправительные приюты, то такое специальное назначение сумм, предлагаемое Большевским приютом, вполне возможно, но будет несомненно зависеть от Главного Тюремного Управления распределять между приютами и колониями эти штрафы» [5, с. 27].

Н.С. Таганцев выполнял на Съезде две роли. Он был и представителем Министерства Юстиции Российской империи, а по общественной линии и представителем Санкт-Петербургской земледельческой колонии. В дискуссии о времени проведения школьных занятий и о количестве каждодневных школьных занятий Таганцев принял самое активное участие. Он отметил, что в одних воспитательно-исправительных заведениях школьные занятия продолжались в течение целого года, в других

приостанавливались во время каникул. В Санкт-Петербургской колонии, по сведениям Таганцева, после летних каникул, школьные занятия возобновлялись с 1-го октября. Так же он рассказал, что уроки начинали в 7-мь утра и продолжались до 11 часов, иногда до 11.30 [5, с. 85].

Важным вопросом, который был поднят на Втором Съезде, был вопрос о предоставлении наград. Профессор Таганцев был сторонником того, чтобы были прекращены награды личные. «Доставление тех удовольствий детям, о которых говорил представитель Рукавишниковского приюта, у нас не считается наградой, так как они одинаково распространяются на всех лиц. Что же касается наград личных, то они у нас практиковались в начале, но директор колонии заметил, что они вредно действуют на мальчиков, что они развивают в них лицемерие и другие дурные наклонности, вследствие чего Комитет решил отменить их уже два года награды не практикуются» [5, с. 130].

Одним из последних вопросов, разобранных на Съезде, был вопрос об организации специального приюта для трудноисправимых подростков. В своей речи Таганцев сказал: «...не выгоднее ли будет таких безнадежных мальчиков, которые являются в том или другом количестве в каждом приюте, собрать вместе и образовать такое заведение, куда они могли бы быть передаваемы?» Этот вопрос дебатировался в том или ином виде на каждом Съезде, но так и не был решен вплоть до советского времени.

Н.С. Таганцев был одним из крупных деятелей движения спасения несовершеннолетних правонарушителей от тюрьмы и рецидива в Российской империи. Всю свою жизнь он принимал активное участие в этом движении и оставил свой яркий след.

Список литературы

1. Загородников Н.И. Выдающийся русский ученый Н.С. Таганцев / Н.И. Загородников. – М., 1992.
2. Овчухова О.Ю. О вкладе в науку уголовного права русского правоведа Николая Степановича Таганцева / О.Ю. Овчухова // Актуальные вопросы юридических наук: материалы I Международной научной конференции. – Челябинск, 2012.
3. Таганцев Н.С. Сводный отчет о деятельности исправительных учреждений для несовершеннолетних преступников за 1891 г. / Н.С. Таганцев. – СПб.: Типография С.-Петербургской одиночной тюрьмы, 1893.
4. Трайнин А. Николай Степанович Таганцев (19 февраля 1843 г. – 22 марта 1923 г.) / А. Трайнин // Право и жизнь. – 1923. – №5–6.
5. Труды высочайше разрешенного Второго Съезда представителей русских исправительных заведений для малолетних. Издание К.В. Рукавишникова. – М.: Типография В.Ф. Рихтер, 1885.

Левкин Игорь Владиславович

магистрант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

КУЛЬТУРНЫЕ ПРАВА В КОНСТИТУЦИЯХ РОССИИ И ИНДИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация: в статье рассматриваются культурные права граждан в конституции России и Индии, проводится их сравнение с особенностями конституции Индии. Предлагаются шаги, которые можно предпринять для улучшения культурных характеристик Российской Конституции, опираясь на опыт Конституции Индии. Понимание культурных особенностей Конституции Индии важно, поскольку она предоставляет возможности использования методов поощрения культурного разнообразия и укрепления социальной сплоченности в многокультурном обществе.

Ключевые слова: культурные права, конституция, культурные ценности, образование.

Конституция является неотъемлемой частью правовой системы преобладающего большинства стран. Она определяет основные принципы, структуры и права общества. Россия и Индия – страны с богатой и разнообразной культурой, и их конституции отражают их многовековые культурные ценности и убеждения, отразившиеся не только на самой культурной сфере данных стран, но и в поведении, мыслях людей.

Соблюдение и защита культурных прав граждан, к которым относятся права: свободного участия в культурной жизни общества; на творчество; на образование; на свободный доступ к культурным ценностям и так далее, гарантируют духовно-нравственное развитие человека и гражданина. С позиции культурологического подхода в праве, сфера соблюдения и защиты культурных прав выступает важным критерием нравственного и морально-этического измерителя государственной и правовой политики [6; 7]. Между тем, данные критерии в различных государственных образованиях имеют различные ценностные эталоны и ориентиры, что можно понять проведя краткий сравнительный анализ конституционного законодательства России и других стран, например, Индии.

Конституция Российской Федерации, принятая в 1993 году [1], призвана отражать культурное многообразие страны и способствовать социальной гармонии. Россия является домом для огромного

количества различных этнических групп, языков и традиций, и Конституция признает и защищает права всех граждан, независимо от их культурного происхождения.

Одной из ключевых особенностей Российской Конституции является признание многонациональной структуры страны. Конституция гарантирует право всех граждан использовать свой родной язык и сохранять свою культурную самобытность, в ней также признается право этнических меньшинств создавать свои собственные культурные и образовательные учреждения, что имеет важное значение для содействия социальной сплоченности и предотвращения дискриминации в отношении меньшинств.

В Конституции России необходимо рассмотреть вопрос о продвижении культурных ценностей через систему образования и средства массовой информации, поскольку встречаются ситуации разжигания ненависти или вражды через СМИ.

Культурные особенности Российской Конституции сложны и разнообразны. Хотя конституция признает и защищает права всех граждан, все еще существуют проблемы, которые необходимо решить, чтобы способствовать социальной гармонии и предотвращать дискриминацию. Признавая роль религии, защищая языковые права всех граждан и продвигая культурные ценности через образование и средства массовой информации, Конституция России может продолжать развиваться и адаптироваться к меняющемуся культурным особенностям страны.

Конституция Индии – это уникальный документ, который признает и защищает культурное разнообразие своих граждан [2]. Индия является домом для огромного количества различных культур, религий, языков и традиций, и Конституция предназначена для обеспечения того, чтобы все эти различные группы были представлены и защищены.

Одной из важнейших культурных особенностей Конституции Индии является признание и защита прав меньшинств. Индия – светская страна, которая признает права всех религиозных общин, а Конституция гарантирует свободу вероисповедания всем гражданам. Это сыграло важную роль в содействии социальной сплоченности и предотвращении насилия в общинах.

Еще одной важной особенностью Конституции Индии является признание и поощрение разнообразия языков и культур страны. Индия обладает богатым языковым наследием и признает 22 различных языка официальными языками страны. Признание языкового разнообразия имеет важное значение для содействия культурной гармонии и обеспечения равного доступа всех граждан к государственным услугам и информации.

Конституция Индии также подчеркивает важность образования населения страны и средств массовой информации в продвижении культурных ценностей. Она признает, что образование имеет важное значение для поощрения социального равенства и предотвращения дискриминации по признаку касты, пола или религии, важность продвижения через средства массовой информации культурных ценностей и предотвращения распространения разжигающих ненависть высказываний или идеологий, вызывающих разногласия.

В целом, культурные особенности Конституции Индии сыграли важную роль в содействии установления духовно-нравственной и социальной гармонии, предотвращения насилия на религиозной почве, от которого страдают другие многокультурные сообщества. Признавая и защищая права меньшинств, поощряя языковое разнообразие и подчеркивая важность образования и средств массовой информации в продвижении культурных ценностей, Конституция Индии создала фундаментальную нормативную основу, которая гарантирует, что все граждане имеют равные права и возможности, независимо от их культурного происхождения.

Конституция России и Индии имеет существенные различия в своих культурных особенностях. Конституция России уделяет больше внимания защите территориальной целостности страны и правам граждан, в то время как конституция Индии содержит положения о защите и поощрении разнообразных культурных традиций; конституция России гарантирует бесплатное образование, что является ключевым аспектом содействия культурному взаимопониманию и принятию, а конституция Индии демонстрирует приверженность поощрению и защите культурного разнообразия.

Чтобы улучшить культурные характеристики Конституции России, полезно рассмотреть вопрос о поощрении культурного разнообразия, защите культур языковых и культурных меньшинств, повышение важности системы образования и средств массовой информации в содействии социальной сплоченности и предотвращении распространения идеологий, вызывающих разногласия. Для реализации таких преобразований необходим комплексный подход, включающий систему образования, вовлечение общественности и проведение политических реформ, что позволит провести работу по становлению общества более разнообразным в культурной сфере, инклюзивным и прогрессивным.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 01.07.2020 №11-ФКЗ, от 06.10.2022). (дата обращения: 01.03.2023)// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> 04.07.2020. (дата обращения: 01.03.2023).

2. Конституция Индии, принятая 26 ноября 1949 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legislative.gov.in/sites/default/files/COI-updated.pdf> (дата обращения: 02.03.2023).
3. Аввакумова Е.С. Правовая культура и проблема современной правовой реальности / Е.С. Аввакумова, Р.Ф. Степаненко // Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в России в условиях глобализации: материалы XV Мужвзвской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых (с международным участием) (Казань, 23 апреля 2015 года) / под ред. Ф.Г. Мухаметзяновой, Р.Ф. Степаненко. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2015. – С. 3–7. – EDN VQRCFN.
4. Сафарова С.Н. Индия в условиях глобализации / С.Н. Сафарова // Молодой ученый. – 2017. – №14 (148). – С. 580–581. – EDN YJWSEH.
5. Степаненко Р.Ф. Правовая культурология: научный потенциал социогуманитарных исследований / Р.Ф. Степаненко // Основные тенденции развития современного права: проблемы теории и практики: материалы VI Национальной научно-практической конференции (Казань, 25 февраля 2022 года). – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2022. – С. 224–230. – EDN KFIBVE.
6. Степаненко Р.Ф. Культурологический подход в праве: проблемы междисциплинарных исследований / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2022. – №1. – С. 64–74. – DOI 10.31857/S102694520018273-1. – EDN ISUHFA.
7. Степаненко Р.Ф. Правокультурные процессы в юридическом образовании: проблемы и перспективы / Р.Ф. Степаненко, А.В. Солдатова // Вестник ТИСБИ. – 2021. – №2. – С. 5–12. – EDN UCHMOM.

Мироненко Артем Александрович

студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

РОЛЬ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ В РАЗРЕШЕНИИ ПРАВОВЫХ КОНФЛИКТОВ

***Аннотация:** в статье раскрывается роль судебной власти в разрешении правовых конфликтов в современной России. Рассмотрены основные проблемы, препятствующие эффективной деятельности судов как системы государственных органов, которые призваны и обязаны защищать права и свободы граждан и организаций юридическими средствами в силу предоставленной судам исключительной компетенции по отвлечению правосудия.*

***Ключевые слова:** судебная власть, правовой конфликт, судебная система, арбитражные суды, суды общей юрисдикции.*

Правовое государство, которым провозглашена Российская Федерация в ст. 1 Конституции РФ, предполагает развитую систему защиты и охраны прав и свобод человека и гражданина как высшей ценности. Механизм защиты прав граждан в современной России представлен разветвленной системой различных по своему содержанию средств и процедур, важная роль среди которых принадлежит судебной защите. В системе неотъемлемых конституционных прав граждан право на судебную защиту (ч. 1 ст. 46 Конституции РФ) занимает особое место. Созданные в государстве судебные органы призваны обеспечивать права и свободы человека на основе принципов законности и справедливости.

Таким образом, суд как государственный орган, которому принадлежит исключительная прерогатива в области отправления правосудия, имеет своим конечным назначением обеспечение, соблюдение, защиту и восстановление нарушенных прав граждан и их объединений. Несмотря на существование других способов защиты прав граждан и разрешения правовых конфликтов, на протяжении многих лет в России именно суд остается основной инстанцией, где граждане предпочитают отстаивать свои права при возникновении правового спора. Практика показывает, что даже постоянная стимуляция общества со стороны государства использовать внесудебные способы разрешения правовых конфликтов (медиация, третейское разбирательство, судебное примирение и др.) не выдерживает конкуренции с судебным способом защиты, поскольку внесудебный порядок составляет незначительную долю в общем количестве разрешенных правовых споров. Это означает, что население все еще рассматривает суды в качестве наиболее надежного и эффективного способа разрешить возникший правовой конфликт.

Количество дел, рассматриваемых судами в Российской Федерации, постоянно растет. Согласимся с мнением О.В. Панковой о том, что правовые конфликты, разрешаемые судом, многообразны и неисчерпаемы, однако все они могут быть условно сведены к трем группам: гражданско-правовые, уголовно-правовые и административно-правовые [1, с. 532].

На примере судов общей юрисдикции можно увидеть динамику судебного способа разрешения гражданско-правовых и административно-правовых споров. Так, в 2021 г. судами общей юрисдикции было рассмотрено по существу 22 619 800 гражданских дел и 4 389 568 административных дел [2]. Для сравнения, в 2016 г. судами общей юрисдикции было рассмотрено 11 825 852 гражданских и 3 991 008

административных дел [3]. Стремительное увеличение количества гражданских и административных дел, рассматриваемых судами по существу, с одной стороны, свидетельствует о повышении уровня правовой культуры и информированности граждан о доступных им способах разрешения правовых конфликтов, с другой стороны, о неэффективности и невостребованности внесудебных способов разрешения правовых споров, несмотря на принимаемые в данной области стимулирующие меры.

В то же время доверие граждан судебной системе находится на катастрофически низком уровне. По результатам опроса, проведенного ВЦИОМ в январе 2023 г., только 38% опрошенных граждан одобряют деятельность судов [4]. По данным социологического исследования, проведенного Независимым исследовательским центром в 2020 г., низкий уровень доверия населения судебной власти обусловлен коррупцией, бюрократизмом, закрытостью системы от общественности, невозможностью отстоять свои права в суде [5].

Указанные обстоятельства свидетельствуют о том, что современная судебная система Российской Федерации остро нуждается в реформировании и совершенствовании. Думается, основная претензия населения к работе судебных органов адресована судам общей юрисдикции. В отличие от арбитражных судов, где налажена система информационного и технического обеспечения их деятельности, в судах общей юрисдикции ничего подобного не существует. ГАС «Правосудие», позволяющая гражданам дистанционно взаимодействовать с судами общей юрисдикции, хотя и работает, но не идет ни в какое сравнение с системой «Мой арбитр», которая давно внедрена в практику деятельности арбитражных судов.

Поэтому арбитражные суды и суды общей юрисдикции действительно могут восприниматься населением как находящиеся на разных этапах развития элементы единой судебной системы страны. Общее впечатление, складывающееся в отношении судов общей юрисдикции, неизбежно распространяется на всю судебную систему в целом, несмотря на существенные различия в организации и качестве работы судов общей юрисдикции и арбитражных судов.

Следует отметить, что реформа судебной системы, проведенная в 2014 г., которая состояла в упразднении Высшего Арбитражного Суда РФ и передаче его компетенции Верховному Суду РФ, должна была стать существенным шагом к унификации гражданского, административного и арбитражного судопроизводства и созданию единообразия в организации всех звеньев судебной системы. Как отмечает К.В. Парашук, основной смысл реформы состоял в обеспечении единообразной судебной практики, устранении разногласий между высшими судебными инстанциями по одним и тем же правовым ситуациям, что и было успешно реализовано [6, с. 55].

В то же время за почти десятилетний период после указанной реформы в организации судов общей юрисдикции мало что изменилось. Согласимся с мнением А.М. Шадже и М.Г. Шадже о том, что доверие населения к судебной власти во многом основывается на прозрачности решений, принимаемых конкретными судьями, что непосредственно связано со степенью понятности, обоснованности и мотивированности данных решений [7, с. 193]. Если в системе арбитражных судов каждый судебный акт, в том числе промежуточного, чисто процессуального характера, а также все документы, поступающие в материалы дела от участников процесса, обязательно публикуются в системе «Картотека арбитражных дел», то на официальных сайтах судов общей юрисдикции публикуемая информация (часто несвоевременная) существенно ограничена лишь лаконичным описанием процессуального результата, которое может и не соответствовать реальному судебному постановлению или процессуальному событию.

Таким образом, роль суда в разрешении правовых конфликтов велика по ряду причин. Во-первых, суд как государственный орган наделен исключительной компетенцией в области отправления правосудия и призван обеспечивать и защищать права граждан, разрешая правовой конфликт на основе принципа законности. Во-вторых, суды остаются главной инстанцией, куда граждане и организации предпочитают обращаться при возникновении правового спора. Вместе с тем проблема уровня доверия и степени одобрения населением деятельности судов не находит своего разрешения уже на протяжении многих лет. На наш взгляд, основная проблема состоит в том, что судебная система Российской Федерации в настоящее время представлена несколькими элементами, которые существенно различаются по уровню информационно-технического и организационного обеспечения, качества отправления правосудия и выносимых судебных актов. В сфере арбитражного судопроизводства за последнее десятилетие действительно удалось добиться положительных результатов, к которым должна стремиться и система судов общей юрисдикции. Это в равной степени касается гражданского, уголовного и административного судопроизводства, т.е. всей сферы компетенции судов общей юрисдикции. Для приведения работы судов общей юрисдикции в соответствие организации деятельности арбитражных судов должна быть проделана колоссальная работа, направленная, в первую очередь, на кардинальную смену подхода к организации деятельности судов общей юрисдикции.

Список литературы

1. Панкова О.В. Правосудие в современной России: понятие и признаки / О.В. Панкова // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. – 2018. – №4.

2. Отчет о работе судов общей юрисдикции по рассмотрению гражданских, административных дел по первой инстанции за 2021 г. // Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=6120> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Отчет о работе судов общей юрисдикции по рассмотрению гражданских, административных дел по первой инстанции за 2016 г. // Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=3832> (дата обращения: 10.03.2023).

4. Деятельность общественных институтов // Официальный сайт ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/ratings/deyatelnost-obshchestvennykh-institutov> (дата обращения: 10.03.2023).

5. Отношение россиян к судебной системе (по материалам всероссийского опроса 2020) // Сайт Независимого исследовательского центра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://исследовательский-центр.рф/otnoshenie-rossiyan-k-sudebnoj-sisteme-po-materialam-vserossijskogo-oprosa/> (дата обращения: 10.03.2023).

6. Паращук К.В. Судебная реформа в России: результаты и перспективы / К.В. Паращук // Теология. Философия. Право. – 2021. – №2 (16).

7. Шадже А.М. Отношение россиян к судебной системе: факторы формирования / А.М. Шадже, М.Г. Шадже // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – №2.

Мустафина Гульнара Акрямовна

канд. пед. наук, доцент, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО

«Российский государственный университет правосудия»

г. Казань, Республика Татарстан

НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТНОГО КООПЕРАТИВА

Аннотация: статья посвящена проблеме функционирования сектора потребительского кредитования кооператива. Автор отмечает, что наиболее эффективной формой развития агропромышленного комплекса являются сельскохозяйственные кооперативы. Одним из важных вопросов развития кооперативов является оказание финансовой помощи и сбережение денежных средств кооператива, ключевую роль в которых играют сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы.

Ключевые слова: сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив, регистрация, порядок создания, организационный комитет, протокол.

Сельскохозяйственные потребительские кредитные кооперативы (далее – СПКК) являются особой формой сельскохозяйственной потребительской кооперации, связанной с финансовым обслуживанием сельскохозяйственных товаропроизводителей. СПКК являются самой простой формой кооперации, которая в настоящее время получила наибольшее развитие в Российской Федерации по сравнению с другими формами.

СПКК действуют на рынке финансовых услуг для села. Данный рынок призван удовлетворять потребности сельхозтоваропроизводителей и других предприятий агропромышленного комплекса (далее – АПК) в подобных видах услуг. Сегодня на этом рынке действует кредитная система АПК, к которой относятся: сельские и сельскохозяйственные кредитные кооперативы; страховые компании; коммерческие и государственные банки; ипотечные компании; финансовые и инвестиционные компании; лизинговые компании; профсоюзные кооперативные образования; государственные гранты и т. д.

Кредитные кооперативы в отличие от других финансово-кредитных организаций специфичны по своему созданию и деятельности, хотя функционируют в финансовой сфере и имеют много сходств с коммерческими банками, однако являются некоммерческими организациями.

При изучении деятельности подсистемы СПКК, основным вопросом является то, что потребительский кредитный кооператив не является кредитной организацией и, соответственно, в отличие от банков не требует получения лицензий. Некоммерческий характер деятельности СПКК показывает цель его деятельности, которая направлена на удовлетворение потребностей членов кооператива в финансовых услугах, а не на получение прибыли. В этом его основное отличие от банковских организаций, целью которых является извлечение прибыли.

На формирование организационно-экономического механизма функционирования СПКК, разработку его учетной политики и систему его налогообложения кооператива влияет его четкое разграничение положений от банковских организаций.

Потребительские кредитные кооперативы могут быть сельскохозяйственными и сельскими. Последние создаются обычно на определенной территории сельского района и обслуживают всех его жителей. СПКК создаются в основном сельхозтоваропроизводителями для удовлетворения своих потребностей в мелком кредите, способствуют повышению финансовой устойчивости и платежеспособности

фермеров и сельских предпринимателей, улучшению социально-бытовых и материальных условий, обеспечению занятости и росту благосостояния сельского населения.

С учетом того, что деятельность кооперативов многогранна и многоаспектна, круг вопросов исключительно широк и охватить их только одним нормативно-правовым актом практически невозможно. Тем не менее, вопросы создания и государственной регистрации СПКК получили отражение в Федеральном законе РФ от 08.12.1995 №193 «О сельскохозяйственной кооперации» (далее – ФЗ-193), Федеральном законе РФ от 19.06.1992 №3085–1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (далее – Законе №3085–1), Федеральном законе №129 «О регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (далее – ФЗ-129) и Гражданском кодексе Российской Федерации.

Отдельные вопросы создания, регистрация и функционирования СПКК получили регламентацию в подзаконных актах органов исполнительной власти, в частности: Министерства финансов РФ, Банка России и Федеральной налоговой службы РФ.

Согласно российскому законодательству, можно выделить несколько видов кредитных кооперативов в зависимости от того, закона, на основании которого кооператив создается. Так, например, потребительские кредитные кооперативы создаются по ст. 116 Гражданского кодекса РФ, СПКК – по закону «О сельскохозяйственной кооперации», кредитные союзы первоначально создавались по закону «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Российской Федерации», а в настоящее время действуют на основании ст. 116 Гражданского кодекса РФ. В России также функционируют общества взаимного кредита, деятельность которых регламентируется Федеральным законом от 14.06.1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ», определяющим цель создания и ограничения деятельности. В последнее время в России получают все большее распространение сельскохозяйственные потребительские кредитные кооперативы, организованные по ФЗ-193 «О сельскохозяйственной кооперации». В ряде субъектов РФ функционируют кредитные потребительские кооперативы, деятельность которых регламентируется региональными законодательством.

Согласно ФЗ-193 СПКК организуются для кредитования только членов кооператива и сбережения их средств. Так, в соответствии с п. 8, ст. 4 и ст. 40 СПКК создаются в целях организации финансовой взаимопомощи членов кредитных кооперативов и ассоциированных членов кредитных кооперативов посредством:

1) объединения паевых взносов членов кредитных кооперативов и ассоциированных членов кредитных кооперативов, средств, привлекаемых в кредитные кооперативы в форме займов, полученных от членов кредитных кооперативов и ассоциированных членов кредитных кооперативов, и иных денежных средств в порядке, определенном ФЗ-193, другими федеральными законами и уставами СПКК;

2) размещения указанных в подпункте 1 п. 8 ст. 4 ФЗ-193 денежных средств путем предоставления займов членам кредитных кооперативов для удовлетворения их финансовых потребностей.

Ст. 4 п. 8.1. полное наименование кредитного кооператива, осуществляющего деятельность, предусмотренную п. 8 ст. 4 ФЗ-193, должно содержать слово «кредитный».

Не преследуя цель детального анализа правовой регламентации СПКК, тем не менее, хотелось бы остановиться на значимости этих нормативных актов, являющимися базовыми при создании, регистрации и функционировании СПКК.

Существует расхожее выражение «театр начинается с вешалки», а деятельность СПКК начинается с момента его создания и регистрации.

Регулятивный потенциал любого нормативно-правового акта в значительной степени определяется его принципами. Как и в других видах сельскохозяйственных потребительских кооперативов, функционирование СПКК основано на классических принципах кооперации, которыми являются: принцип добровольности; принцип экономической рентабельности; принцип финансовой организационной самостоятельности; принцип взаимовыгодного и взаимовыгодного взаимодействия государства с населением, а также ряд других принципов.

При этом хотелось бы подчеркнуть, что указанные принципы являются квинтэссенцией содержательной деятельности СПКК.

Кроме классических международных кооперативных принципов, для сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации необходимо соблюдение функциональных принципов, которые выработаны опытом работы кредитных кооперативов как в современных условиях, так и на всех этапах исторического развития кредитной кооперации. К ним относятся: единая система отчетности; единое информационно-технологическое пространство; вертикальная система управления ликвидностью; взаимопомощь; вертикальная система управления страховых (гарантийных) отчислений и выплат; участие расчетного банка во всех звеньях управления подсистемой. При функционировании подсистемы большое значение приобретают такие этические принципы, как доверие, честность и порядочность.

Обязательным условием целесообразности создания СПКК является инициатива и заинтересованность «снизу». При попытке насаждения кооператива «сверху» и оказании нажима любого рода эта

деятельность заранее обречена на провал. Поэтому работа по созданию СПКК может начаться только при наличии его активных потенциальных членов.

В последнее время в Российской Федерации Федеральная налоговая служба для наибольшей доступности создания и регистрации СПКК сельхозтоваропроизводителями открывает свои регистрирующие органы в различных отдаленных районах. В связи с тем, что сельское население испытывает большие потребности в мелком кредите, а поездки в районный центр не всегда возможны из-за отсутствия транспорта и сложности оформления кредитов в банках. Поэтому существуют реальные перспективы по развитию сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 08.12.1995 г. №193 «О сельскохозяйственной кооперации» // Консультант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/
2. Федеральный закон от 19.06.1992 г. №3085–1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» // Консультант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_608/
3. Федеральный закон от 08.08.2001 г. №129 «О регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Консультант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. №51-ФЗ // Консультант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

Паевская Светлана Леонидовна
старший преподаватель
ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики»
г. Санкт-Петербург

ИНСТИТУТ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В РФ

Аннотация: в статье изучается роль прокуратуры в обеспечении оказания юридической помощи гражданам, а также проводится анализ эффективности ее деятельности в данной сфере.

Ключевые слова: прокуратура, адвокат, нотариус, юридическая помощь, защита прав граждан, правопорядок, правовое государство.

В современном обществе гражданам часто требуется юридическая помощь, чтобы защитить свои права и интересы. Однако, не все граждане могут себе позволить оплатить услуги юристов и адвокатов. В этой связи, государство принимает меры по обеспечению бесплатной юридической помощи гражданам.

В России существует законодательная база, которая регулирует вопросы оказания юридической помощи гражданам. Однако, в ряде случаев граждане сталкиваются с трудностями в получении этой помощи. В связи с этим, прокуратура является важным органом, который защищает права граждан и обеспечивает соблюдение закона.

Одной из главных ролей прокуратуры является обеспечение правопорядка и защита прав граждан. В рамках этой роли прокуратура осуществляет следующие функции:

- контроль за деятельностью государственных органов, организаций и должностных лиц, чтобы они не нарушали законодательство и не нарушали права граждан;
- участие в судебных процессах, представляет государственную обвинительную сторону. Она защищает интересы государства, общества и граждан, обеспечивая правильное применение закона.
- консультационная работа и предоставление юридической помощи гражданам, которые стали жертвами преступлений или нарушений прав.

Она также занимается контролем за деятельностью адвокатов и нотариусов, чтобы они не нарушали права граждан. Эти функции направлены на обеспечение соблюдения прав граждан и предотвращение нарушений закона [4].

В целом, прокуратура является важным органом государства, который защищает права граждан и обеспечивает соблюдение закона. Она играет ключевую роль в обеспечении правового государства и справедливости в обществе.

Кроме того, прокуратура является независимым органом государства, что означает, что она не подчиняется другим ветвям власти. Это обеспечивает ей возможность действовать в интересах граждан и защищать их права независимо от политических или иных факторов.

Таким образом, роль прокуратуры в защите прав граждан и обеспечении правового государства не может быть переоценена. Этот орган играет важную роль в защите прав и интересов граждан, обеспечении справедливости и поддержании порядка в обществе.

Прокуратура – это орган государственной власти, который занимается защитой законности, прав и свобод граждан. Она является независимым органом государства и имеет следующие характеристики [1].

1. *Контроль за соблюдением действующего законодательства.* Прокуратура осуществляет надзор за соблюдением законов государственными органами, должностными лицами, организациями, и иными лицами и учреждениями.

2. *Защита основных прав и свобод человека и гражданина.* Прокуратура обеспечивает защиту прав и свобод граждан, представляя интересы государства и общества в суде.

3. *Обеспечение справедливости.* Прокуратура участвует в судебных процессах и защищает права и интересы граждан, обеспечивая справедливость в обществе.

4. *Надзор за деятельностью правоохранительных органов.* Прокуратура контролирует деятельность правоохранительных органов, в том числе полиции и Следственного комитета, чтобы предотвратить злоупотребления и нарушения прав граждан.

5. *Предоставление юридической помощи.* Прокуратура консультирует граждан по вопросам права и предоставляет юридическую помощь тем, кто пострадал от нарушений прав.

6. *Независимость.* Прокуратура является независимым органом государства и не подчиняется другим ветвям власти.

7. *Государственная обвинительная сторона.* Прокуратура выступает в судебных процессах в качестве государственной обвинительной стороны.

В целом, прокуратура является важным инструментом защиты прав граждан и обеспечения законности в обществе. Она играет важную роль в установлении справедливости и защите прав граждан [3].

Основные полномочия прокуратуры в сфере оказания юридической помощи гражданам могут быть описаны следующим образом [5].

1. *Контроль за деятельностью адвокатов и нотариусов.* Прокуратура осуществляет контроль за деятельностью адвокатов и нотариусов с целью предотвращения нарушений прав граждан. Это позволяет обеспечить профессиональное исполнение этих специалистов своих обязанностей и защитить права клиентов.

2. *Участие в судебных процессах.* Прокуратура является участником судебных процессов и представляет интересы государства, общества и граждан. В рамках участия в суде прокуратура обеспечивает правильное применение закона, защищает права граждан и предотвращает нарушения их прав.

3. *Консультации и предоставление юридической помощи.* Прокуратура предоставляет консультации и юридическую помощь гражданам, которые стали жертвами нарушений их прав. Она оказывает помощь в подготовке документов и сопровождении дел в суде.

4. *Ведение надзора за соблюдением законодательства в области оказания юридической помощи.* Прокуратура контролирует соблюдение законодательства в области оказания юридической помощи и предотвращает нарушения прав граждан [2].

5. *Осуществление права подачи жалоб.* Прокуратура имеет право подавать жалобы на решения судов и других государственных органов, которые нарушают права граждан.

6. *Координация деятельности правоохранительных органов.* Прокуратура координирует деятельность правоохранительных органов, чтобы обеспечить эффективную защиту прав граждан и справедливость в обществе.

Таким образом, прокуратура выполняет широкий спектр полномочий, связанных с обеспечением оказания юридической помощи гражданам.

Важно отметить, что прокуратура не занимается непосредственно предоставлением юридической помощи гражданам. Однако, прокуратура может консультировать граждан и помогать им в решении вопросов, связанных с нарушением их прав.

Прокуратура также имеет возможность вступать в судебные процессы как представитель граждан, если нарушены их права и интересы. В этом случае она может выступать в качестве государственного обвинителя, защищая интересы государства и общества.

Прокуратура имеет право подавать жалобы на решения судов и других государственных органов, если они нарушают права граждан. Таким образом, прокуратура защищает права граждан и обеспечивает соблюдение законодательства в области оказания юридической помощи.

Юридическая помощь гражданам – это комплекс услуг, которые предоставляются для защиты их прав и интересов в соответствии с законом. Юридическая помощь может включать в себя консультации по правовым вопросам, подготовку документов, представление интересов граждан в суде и других органах.

Законодатель предусматривает несколько видов юридической помощи, а именно.

1. *Консультации и советы юриста.* Юрист может консультировать граждан по различным вопросам права, помочь разобраться в сложных ситуациях и определить правовые последствия тех или иных действий.

2. *Подготовка документов.* Юридические услуги также могут включать в себя подготовку различных документов: договоров, заявлений, исковых заявлений, жалоб и т. д.

3. *Представление интересов граждан в суде и других органах.* Юристы также могут представлять интересы граждан в судебных и иных органах в случаях, когда гражданин не может самостоятельно

защитить свои права (представление интересов в арбитражных, гражданских, уголовных и административных делах).

4. *Альтернативные формы разрешения споров.* Юридическая помощь может включать в себя использование альтернативных форм разрешения споров, таких как медиация или арбитраж.

В качестве форм предоставления юридической помощи предусмотрены:

1. Оказание юридической помощи в офисе юридической фирмы или адвокатского кабинета.
2. Предоставление юридической помощи по телефону или через интернет.
3. Выезд юриста к клиенту для оказания помощи на месте.
4. Оказание юридической помощи на базе государственных или муниципальных юридических служб.

5. Бесплатная юридическая помощь, которую предоставляют профильные общественные организации и юридические клиники.

6. Юридическая помощь, которую предоставляют государственные органы, такие как прокуратура, суды, органы правопорядка.

7. Юридическая помощь, которую предоставляют нотариусы в рамках их компетенции.

8. Юридическая помощь, которую предоставляют адвокаты и юристы, работающие на базе профильных организаций или фирм.

Таким образом, юридическая помощь может быть предоставлена в различных формах и видах, от консультации и подготовки документов до представления интересов граждан в суде и других органах.

В России прокуратура является главным надзорным органом за соблюдением законодательства и конституционных прав граждан. Она выполняет важную роль в обеспечении доступа граждан к государственной юридической помощи и защите их прав.

Полномочия прокуратуры в сфере государственной юридической помощи гражданам следующие.

1. *Координация деятельности органов, предоставляющих государственную юридическую помощь.* Прокуратура координирует деятельность органов, предоставляющих государственную юридическую помощь, чтобы обеспечить эффективную защиту прав граждан и справедливость в обществе.

2. *Проверка качества оказания государственной юридической помощи.* Прокуратура проверяет качество оказания государственной юридической помощи, в том числе на соответствие законодательству. Она контролирует соблюдение прав граждан и обеспечивает защиту их интересов.

3. *Оказание гражданам юридической помощи.* Прокуратура может оказывать гражданам юридическую помощь в рамках ее компетенции и в соответствии с законодательством.

4. *Участие в судебных процессах.* Прокуратура является участником судебных процессов и представляет интересы государства, общества и граждан в случаях, связанных с оказанием государственной юридической помощи.

5. *Предотвращение нарушений прав граждан.* Прокуратура предотвращает нарушения прав граждан в сфере оказания государственной юридической помощи, осуществляя контроль за деятельностью органов, предоставляющих такую помощь.

6. *Содействие в повышении правовой грамотности населения.* Прокуратура содействует в повышении правовой грамотности населения, проводя информационно-разъяснительную работу, организуя семинары и конференции, разрабатывая методические рекомендации и другие мероприятия.

7. *Разработка предложений по совершенствованию законодательства.* Прокуратура осуществляет разработку предложений по совершенствованию законодательства в сфере оказания государственной юридической помощи, для обеспечения более эффективной защиты прав граждан.

Таким образом, прокуратура играет важную роль в осуществлении гражданами права на государственную юридическую помощь. Она контролирует соблюдение законодательства, координирует деятельность органов, предоставляющих государственную юридическую помощь, предотвращает нарушения прав граждан, участвует в судебных процессах и оказывает гражданам юридическую помощь в рамках своей компетенции.

Несмотря на то, что государственная юридическая помощь является одним из основных инструментов защиты прав граждан, в ее предоставлении существуют определенные проблемы, которые могут затруднять доступность и эффективность ее использования.

1. *Недостаток квалифицированных специалистов.* Во многих регионах России отсутствует достаточное количество квалифицированных юристов, что может затруднять доступ граждан к государственной юридической помощи.

2. *Недостаточное финансирование.* Недостаточное финансирование может ограничивать возможности государственных органов и организаций, предоставляющих государственную юридическую помощь, для оказания качественных и доступных услуг.

3. *Сложность процедур получения государственной юридической помощи.* Процедуры получения государственной юридической помощи могут быть сложными и неочевидными для граждан, что затрудняет доступ к такой помощи.

4. *Низкая эффективность оказания государственной юридической помощи.* В некоторых случаях оказание государственной юридической помощи может быть неэффективным, поскольку граждане могут получать слишком мало информации или недостаточно качественную помощь.

5. *Отсутствие индивидуального подхода.* Государственные органы и организации, предоставляющие государственную юридическую помощь, не всегда учитывают индивидуальные потребности и особенности каждого гражданина, что может ограничивать эффективность помощи.

Прокуратура в своей деятельности сотрудничает с другими органами и учреждениями, предоставляющими юридическую помощь. К таким органам и учреждениям, в частности, относятся:

1. *Суды.* Суды являются одним из основных органов, которые обеспечивают юридическую помощь гражданам. Прокуратура сотрудничает с судами в различных вопросах, связанных с оказанием государственной юридической помощи, например, при контроле за соблюдением прав граждан в судебных процессах.

2. *Министерство юстиции.* Минюст является государственным органом, который обеспечивает реализацию государственной политики в сфере права и правосудия. Прокуратура сотрудничает с Министерством юстиции в различных вопросах, связанных с оказанием государственной юридической помощи, например, при разработке законопроектов и других нормативных актов.

3. *Адвокатские палаты.* Адвокатские палаты являются профессиональными объединениями адвокатов, которые предоставляют юридическую помощь гражданам в рамках своей компетенции. Прокуратура может сотрудничать с адвокатскими палатами в различных вопросах, связанных с защитой прав граждан.

4. *Общественные организации.* Общественные организации могут предоставлять различные виды юридической помощи гражданам.

5. *Государственные и муниципальные органы.* Государственные и муниципальные органы также могут оказывать юридическую помощь гражданам в рамках своей компетенции. Прокуратура может сотрудничать с такими органами в различных вопросах, связанных с оказанием государственной юридической помощи.

6. *Образовательные учреждения.* Образовательные учреждения могут проводить обучающие программы по правовой грамотности и юридической помощи гражданам. Прокуратура может сотрудничать с образовательными учреждениями в различных вопросах, связанных с повышением правовой грамотности населения.

В целом, сотрудничество прокуратуры с другими органами и учреждениями, позволяет координировать их деятельность, оптимизировать использование ресурсов и повышать качество оказываемых услуг

В России также существует ряд программ и проектов, которые направлены на оказание государственной юридической помощи гражданам.

1. Государственная программа «Правосудие». Программа предусматривает финансовую поддержку государственных органов и организаций, предоставляющих государственную юридическую помощь, а также развитие системы бесплатной юридической помощи.

2. Федеральная программа «Содействие развитию гражданского общества в Российской Федерации». Программа направлена на развитие институтов гражданского общества, в том числе на оказание юридической помощи гражданам.

3. Проект «Юридическая помощь в регионах России». Проект предусматривает развитие системы государственной юридической помощи в регионах России, включая создание центров бесплатной юридической помощи и развитие сети юридических консультантов.

4. Программа «Помощь семьям в трудной жизненной ситуации». Программа предоставляет гражданам, находящимся в сложной жизненной ситуации, бесплатную юридическую помощь.

5. Проект «Адвокат за 5 минут». Проект предоставляет гражданам возможность бесплатно получить консультацию адвоката в режиме онлайн.

Это лишь несколько примеров проектов и программ, связанных с оказанием государственной юридической помощи гражданам в России.

В целом, прокуратура играет важную роль в обеспечении оказания юридической помощи гражданам, однако существуют определенные проблемы и ограничения, которые нужно учитывать при оценке эффективности ее деятельности. Для улучшения ситуации в этой области необходимо принимать меры по совершенствованию законодательства, повышению квалификации специалистов и усилению контроля за оказанием юридической помощи гражданам. Также важно сотрудничество прокуратуры с другими органами и учреждениями, в том числе общественными организациями, для эффективного решения проблем в этой сфере.

Следует отметить, что эффективность деятельности прокуратуры в обеспечении оказания юридической помощи гражданам может отличаться в разных регионах и зависит от конкретных условий. Например, в регионах с низким уровнем развития юридической культуры и доступности к юридическим услугам могут возникать больше проблем, связанных с оказанием юридической помощи

гражданам. Поэтому необходимо проводить мониторинг и анализ ситуации в каждом регионе и принимать меры, направленные на решение конкретных проблем в этой области.

Выводом является то, что прокуратура в России играет важную роль в обеспечении оказания юридической помощи гражданам, защите их прав и интересов, а также контроле за соблюдением законодательства о бесплатной юридической помощи. Прокуратура использует различные механизмы защиты, такие как контроль, реагирование на обращения, сотрудничество с другими органами и учреждениями. Однако, существуют некоторые проблемы, которые могут ограничивать эффективность деятельности прокуратуры в этой области. Для улучшения ситуации в этой сфере необходимо принимать меры по совершенствованию законодательства, повышению квалификации специалистов, а также усилению контроля за оказанием юридической помощи гражданам.

Хотелось бы отметить, что обеспечение данного права граждан является важным аспектом правовой культуры и защиты прав и свобод граждан. Однако, это требует усилий со стороны государства, общественных организаций и каждого человека отдельно. Повышение юридической грамотности, обеспечение доступности юридических услуг и поддержка бедных и уязвимых слоев населения – это важные задачи, которые необходимо решать вместе.

Список литературы

1. Александрова О.В. Организация и обеспечение прав граждан на юридическую помощь: учеб. пособ. / О.В. Александрова. – М.: Юрайт, 2018. – 284 с.
2. Бычкова Н.Н. Обеспечение прав граждан на юридическую помощь: теория и практика / Н.Н. Бычкова, Э.А. Губайдулина. – М.: Норма, 2017. – 304 с.
3. Гаврилов А.Л. Обеспечение права на юридическую помощь в России / А.Л. Гаврилов. – М.: Норма, 2018. – 336 с.
4. ГОСТ Р 58509-2019 «Оказание юридической помощи. Общие требования к деятельности юридических клиник, оказывающих бесплатную юридическую помощь».
5. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ.

Саркисян Валентина Георгиевна

канд. юрид. наук, доцент

Попова Валерия Андреевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИМИРИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Аннотация: актуальность статьи обусловлена необходимостью более детальной научной разработки института примирительных процедур для защиты прав предпринимателей. В научной работе авторы рассматривают понятие примирительных процедур, приводится сравнение с зарубежным законодательством.

Ключевые слова: примирительные процедуры, защита предпринимателей, урегулирование спора.

При современном уровне развития институтов правового государства можно уверенно говорить о взаимном доверии между властью и частными лицами. Благодаря этому сейчас в различных видах судопроизводства развиты альтернативные способы разрешения правовых споров (примирительные процедуры), кроме судебного разбирательства в государственном суде. Институт примирительных процедур широко развит в государствах флагманах правопорядка: Германия, Франция, Канада, США [1, с. 72].

Российской истории уже давно знаком институт примирения без обращения в государственный суд, хоть он и претерпел некоторые изменения с течением времени.

Например, в Киевской Руси XII века в качестве аналога современной примирительной процедуры существовал третейский суд. Стороны спора обращались к уважаемому посреднику, имеющего покровительство у государства для нахождения консенсуального решения. Во время существования Советского Союза также прибегали к участию в правовом конфликте посредника – товарищеского суда, комиссии по трудовым спорам, обязательные примирительные процедуры по делам о расторжении брака [2, с. 240].

Говоря о зарубежном опыте применения примирительных процедур в гражданских делах, следует отметить, что во многих странах данный институт очень широко развит именно на досудебной стадии и большинстве случаев применяется для урегулирования споров, связанных с предпринимательской

деятельностью. Это может говорить как о высоком уровне правопорядка и взаимоуважения, так и о правовом нигилизме и неуверенности в судебной системе.

Японские предприниматели считают прохождение примирительной процедуры более приоритетным способом разрешения правового спора. В Индии также приоритет отдается внесудебной процедуре с участием посредника, которого выбирают сами стороны. Эффективность посредничества при разрешении конфликта подтверждается опытом европейских стран, Австралии, а также Италии [3, с. 150].

Однако обстоятельства таковы, что внесудебные способы урегулирования конфликта иногда могут быть слишком дороги для сторон, поэтому судебное разрешение спора все еще остается преобладающим способом урегулирования конфликта в зарубежных государствах.

Как следует из иностранной практики, примирительные процедуры в гражданском деле обеспечивают дополнительный уровень правовых гарантий защиты прав и свобод участников этого дела. Широкая распространенность примирительных процедур на западе и на востоке подтолкнула российский правопорядок к изменениям, которые произошли в 2019 году в части примирительных процедур в рамках судебного процесса.

Примирительная процедура в судебном деле не заменяет правосудие, а лишь способствует его эффективному отправлению. Нередки случаи, когда участники судебного разбирательства остаются недовольными итогом разрешения дела в суде [4, с. 4–5]. Примирительные процедуры призваны способствовать принятию именно такого решения, которое станет удобоваримым для каждого.

Цель судопроизводства, в соответствии с российским законодательством, – защита нарушенных или оспариваемых прав, свобод и охраняемых законом интересов субъектов права. Факультативными целями являются укрепление законности и правопорядка, предупреждение правонарушений, формирование уважительного отношения к закону и суду, мирное урегулирование споров. Цели судопроизводства могут быть достигнуты не только вынесением судебного решения, но и урегулированием спора сторонами самостоятельно под контролем суда. В 2019 году одной из задач судопроизводства стала также мирное урегулирование споров.

Инициатива участия лиц в примирительной процедуре исходит от самих сторон конфликта. Поэтому, в ходе применения примирительной процедуры, неизбежно повышается уровень правосознания ее участников, возрастает социальная активность, повышается уровень уважения к закону. Если дело завершается примирительной процедурой, то можно с уверенностью утверждать о том, что его исход обоюдовыгоден для всех участников.

Формирование благоприятного правового фундамента для внесудебного урегулирования конфликта в отечественном законодательстве находится все еще на стадии формирования и претерпевает изменения. Интеграция примирительных процедур в современный российский процесс способствует оптимизации нагрузки на судебные органы, общей процессуальной экономии и дает почву для последующих преобразований в судебной сфере, которые могут вывести на качественно-новый уровень отправление отечественного правосудия и укрепить гарантии защиты прав и свобод участников судопроизводства.

Однако ни один из действующих правовых актов не содержит легальной дефиниции понятию «примирительная процедура». Мы видим этот пробел и хотим более детально рассмотреть данный институт, чтобы предложить собственное определение этого термина.

По нашему мнению, применение по делу примирительной процедуры не менее важный аспект при защите нарушенных прав и свобод, чем само право на судебную защиту. Таким образом, применение примирительной процедуры является реализацией конституционного права на защиту прав и свобод любыми способами, не запрещенными законом (часть 2 статьи 45 Конституции РФ). В настоящее время появляются новые способы урегулирования споров, в том числе для защиты прав предпринимателей, такие как судебный примиритель, экспертная оценка и др. [5].

Также отмечается, что примирительная процедура становится возможной при взаимном решении сторон спора на мирное урегулирование конфликта, а значит, каждая из сторон, потенциально, для этого готова пойти на те или иные уступки. Благодаря этому спор разрешается качественно, без прибегания в дальнейшем к стадии принудительного исполнения [6, с. 11].

Важно отметить, что примирительные процедуры могут быть как внесудебными, так и судебными. Основное отличие в них состоит в том, что судебные примирительные процедуры производятся под контролем суда и в строгом соответствии с действующим процессуальным законодательством.

В рамках каждого дела в исковом производстве судья разъясняет сторонам приоритетность рассмотрения дела в порядке судебного примирения. Это связано, прежде всего, с очень большим количеством дел, находящихся в производстве суда. Сама по себе возможность применения примирительной процедуры в ходе судебного процесса дает понять о том, что в настоящее время примирительные процедуры уже очень плотно интегрированы в российский судебный процесс (передовыми здесь являются гражданский, арбитражный и административный в силу их специфики, но в уголовном процессе также существуют положения, согласно которым дело прекращается в связи с примирением сторон).

Применение в рамках спора примирительной процедуры стало особенно актуальным способом урегулирования конфликта в период введения ограничений в связи с новой коронавирусной инфекцией COVID-19. Из-за того, что в российских судах были введены значительные ограничительные меры (особенно в марте-мае 2020 года), рассмотрение некоторых дел было, фактически «заморожено». В этой связи особенно полезными оказались примирительные процедуры, которые, в силу их специфики, можно проводить даже посредством видеоконференцсвязи.

Процессуальная реформа, проведенная в 2019 году, дала значительный толчок для института примирительных процедур в российских судебных процессах путем закрепления в ст. 3 ГПК РФ такой задачи гражданского судопроизводства, как мирное урегулирование споров.

Таким образом, в современных реалиях примирительная процедура в гражданском процессе, в широком смысле, представляет собой действия сторон и третьих лиц, проводимые по инициативе сторон и третьих лиц по гражданскому делу на основании определения суда, направленные на разрешение правового спора самими спорящими сторонами на взаимоприемлемых для них условиях, не противоречащих закону и не нарушающих права и законные интересы других лиц.

Список литературы

1. Кузбагаров А.Н. Защита интеллектуальных прав с применением альтернативных способов защиты / А.Н. Кузбагаров // Вестник Московского университета МВД России. – 2018. – №5. – С. 72–77.
2. Саркисян В.Г. Альтернативное разрешение споров: понятие, виды / В.Г. Саркисян // Российское право на современном этапе: сборник научных статей по материалам XVI международной научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 27 апреля 2022 года) / отв. ред. А.Н. Позднышов. – Ростов н/Д: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2022. – С. 240–242. – EDN WFKRVS
3. Саркисян В.Г. К вопросу о понятии примирительных процедур в системе альтернативных способов разрешения споров / В.Г. Саркисян // Аграрное и земельное право. – 2022. – №7 (211). – С. 149–152. – DOI 10.47643/1815-1329_2022_7_149. – EDN TVALSO.
4. Кузбагаров А.Н. Примирение сторон по конфликтам частноправового характера / А.Н. Кузбагаров: автореф. дис. ... д-ра. юрид. наук. – СПб., 2006. – 359 с.
5. Саркисян В.Г. К вопросу о понятии и признаках судебной экспертизы в гражданском процессе / В.Г. Саркисян // Право и государство: теория и практика. – 2022. – №9 (213). – С. 215–216. – DOI 10.47643/1815-1337_2022_9_215. – EDN SOKZZJ.
6. Горшкова К.Н. Примирительные процедуры в России: новеллы процессуальной реформы в России: новеллы процессуальной реформы / К.Н. Горшкова, С.С. Желонкин // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2019. – №3 (83). – С. 10–19.

Саркисян Валентина Георгиевна

канд. юрид. наук, доцент

Хатхоху Эдуард Ахмедович

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ ОБ ОСПАРИВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Аннотация: актуальность статьи обусловлена необходимостью более детальной рассмотреть процессуальные особенности дел об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости земельных участков. Кадастровая стоимость является налоговой базой для начисления земельных платежей по состоянию на 1 января года, являющегося налоговым периодом, в связи с чем довольно много дел в судах по данным спорам.

Ключевые слова: кадастровая стоимость, оспаривание, судопроизводство, процессуальные особенности, земельные участки.

Глава 25 КАС РФ «Производство по административным делам об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости» закрепляет особенности процессуального порядка рассмотрения и разрешения административных дел, включающих по своей сущности несколько разновидностей – дела об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости (включая такие объекты как земельные участки), а также две категории дел – оспаривание решений комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости (также и в отношении земельных участков) и оспаривание действий (бездействия) такой комиссии – которые, в соответствии с ч. 5 ст. 245 КАС РФ рассматриваются по правилам главы 22 КАС РФ с учетом специфики, определяемой правилами главы 25 КАС РФ [1].

Основные особенности, закрепленные в главе 25 КАС РФ применительно к анализируемым категориям дел обусловлены спецификой сущности рассматриваемых судом дел и закрепляют правила процессуального порядка относительно возбуждения дел (требования к административному исковому заявлению и перечень необходимых документов, прилагаемых к нему; лица, обладающие правом на обращение в суд, сроки обращения), рассмотрения дел в суде (определение состава лиц, участвующих в деле, распределение обязанностей по доказыванию, а также перечень оснований для пересмотра результатов определения кадастровой стоимости и особенности решения суда).

По данным категориям дел предусмотрена родовая подсудность - дела рассматриваются только верховным судом субъекта РФ.

Административными истцами по делам, рассматриваемым в соответствии с нормами главы 25 КАС РФ выступают как собственники объектов недвижимости (юридические и физические лица, а также, если объект недвижимости находится в государственной или муниципальной собственности, то, соответственно, органы государственной власти и органы местного самоуправления – ч. 1 и ч. 2 ст. 245 КАС РФ), лица, осуществляющие владение имуществом (например, на праве постоянного (бессрочного) пользования, при соблюдении необходимых условий это могут быть арендаторы), бывшие собственники и иные заинтересованные лица, если установленными результатами кадастровой стоимости объекта недвижимости затронуты их права и обязанности, кроме этого муниципальные органы могут оспаривать результаты определения кадастровой стоимости объектов недвижимости, которая расположена на их территории, так как они заинтересованы в правильном ее определении, ведь налог на имущество взыскивается в местный бюджет.

Особенность установления срока обращения в суд по рассматриваемой категории дел обусловлена закрепленными в ст. 24.12 Закона об оценочной деятельности сроками проведения кадастровой оценки [2]. По общему правилу обратиться в суд можно не позднее пяти лет с даты внесения в Государственный кадастр недвижимости оспариваемых результатов определения кадастровой стоимости при соблюдении одного из условий – либо результаты определения кадастровой стоимости не внесены в государственный кадастр, либо, соответственно, с объектом недвижимости произошли определенные изменения (были существенно изменены качественные либо количественные характеристики), которые повлияли и на изменение кадастровой стоимости. Если оспариваются решения комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости, то устанавливается общий процессуальный срок, закрепленный в КАС РФ для оспаривания решений, действий (бездействий) органов государственной власти, местного самоуправления, их должностных лиц и т. п. – 3 месяца с момента как были нарушены права [3, с. 467].

Следует обратить внимание на вопрос о соблюдении досудебного порядка, поскольку ранее досудебный порядок был обязателен для всех лиц, исключая физических лиц, что было предусмотрено в ст. 24.18 Закона об оценочной деятельности. В силу содержащихся прямых указаний п. 1 ст. 22 Закона о государственной кадастровой оценке, на сегодняшний день обращение в комиссию до обращения в суд не является обязательным.

Среди документов, которые обязательно должны быть приложены к административному исковому заявлению, необходимо обратить внимание на следующие, обусловленные именно спецификой рассматриваемого дела в суде:

- выписка из ЕГРН о кадастровой стоимости объекта недвижимости, в которой, соответственно, зафиксированы результаты определения кадастровой стоимости;
- документы, подтверждающие недостоверность сведений об объекте недвижимости, использованных при определении его кадастровой стоимости, в случае если заявление о пересмотре кадастровой стоимости подается на основании недостоверности указанных сведений [4, с. 215];
- отчет предусмотрен для тех случаев, если заявление о пересмотре кадастровой стоимости подается на основании установления в отношении объекта недвижимости его рыночной стоимости.

В соответствии с общим правилом распределения обязанности по доказыванию, каждая сторона доказывает те обстоятельства, на которые она ссылается (ч. 5 ст. 247 КАС РФ), при этом обязанность доказать основания для пересмотра результатов определения кадастровой стоимости – недостоверность сведений об объекте недвижимости, использованных при определении его кадастровой стоимости или, соответственно, установление в отношении объекта недвижимости его рыночной стоимости на дату, по состоянию на которую установлена его кадастровая стоимость – возложена полностью на административного истца (ч. 5 ст. 247 КАС и ст. 249 КАС РФ).

Необходимо указать на то, что недостоверными сведениями об объекте, в отношении которого оспаривается его кадастровая стоимость, являются искажение данных о самом объекте:

- неправильное указание сведений в перечне объектов недвижимости;
- неправильное определение лицом, проводившим оценку, существенных условий, влияющих на определение его стоимости (например, местоположение земельного участка, его целевое назначение, разрешенное использование и иные);
- неправильное применение данных при осуществлении расчета;
- произведение расчетов без учета аварийности состояния объекта;
- различного рода кадастровые и технические ошибки (ст. 28 Закона о кадастре).

Особенность субъектного состава лиц, участвующих в деле, состоит в том, что судом привлекается государственный орган или орган местного самоуправления, утвердившие результаты определения кадастровой стоимости, а также государственный орган, осуществляющий функции по государственной кадастровой оценке, а также суду предоставлено право привлечь по своему усмотрению иных лиц, на права которых может повлиять решение суда (ч. 2 и ч. 3 ст. 247 КАС РФ).

Особенности вынесения решения по делам об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости (ст. 249 КАС РФ) заключаются в том, что суд обязан самостоятельно определить кадастровую стоимость, указав в резолютивной части решения вновь установленную величину кадастровой стоимости.

Список литературы

1. Кодекс административного судопроизводства от 08.03.2015 №21-ФЗ (ред. от 17.02.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2015. – №10. – Ст. 1391.
2. Об оценочной деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.07.1998 №135-ФЗ (ред. от 19.12.2022) // СЗ РФ. – 1998. – №31. – Ст. 3813.
3. Торосян М.С. К вопросу о понятии и значении процессуальных сроков в гражданском процессе / М.С. Торосян, В.Г. Саркисян // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам 76-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2020 год (Краснодар, 10–30 марта 2021 года) / отв. за выпуск А.Г. Кошаев. – В 3 ч. Ч. 3. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2021. – С. 466–469. – EDN FHFPEZ.
4. Саркисян В.Г. К вопросу о понятии и признаках судебной экспертизы в цивилистическом процессе / В.Г. Саркисян // Право и государство: теория и практика. – 2022. – №9 (213). – С. 215–216. – DOI 10.47643/1815-1337_2022_9_215. – EDN SOKZZJ.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Асфандьяров Ильхам Рамилевич

аспирант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

ИСТОРИЧЕСКИЙ МЕТОД В ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация: статья раскрывает значимость анализа российского правового опыта, оценивает исторический опыт с точки зрения практического значения. Обозначает особенности применения исторического метода в современных российских гражданско-правовых исследованиях.

Ключевые слова: исторический метод научного исследования, исторический правовой опыт, практическая значимость.

Исторический метод в методологии юридической науки является одним из значимых методов исследования права, описанных в отечественной юриспруденции [6]. Изучение истории права наиболее характерно для первых лет отечественных цивилистических исследований, известными трудами такого содержания, являются работы К.А. Неволина «История российских гражданских законов» и Н.Л. Дювернуа «Источники права и суд в Древней России».

Повышенное внимание к истории гражданского права, в первую очередь связано с институциональными особенностями отечественной науки. Исторический метод в методологической основе, указывается практически в каждом гражданско-правовом исследовании, т. к. является одним из основополагающих в любом научном исследовании, позволяет показать сущность изучаемого гражданско-правового явления в его развитии, объяснить его для современного правопонимания и правоприменения. Образцом такого исследования служит работа В.Г. Голубцова, содержащая анализ соотношения публичного и частного права в России в историческом аспекте [2]. В.Г. Голубцов применяя исторический метод исследования наглядно продемонстрировал возникновение проблемы соотношения публичного и частного права.

Обращают на себя внимание труды Г.Ф. Шершеневича, отмечающие важность исторического метода в научных исследованиях, как для законодателя, так и для правоприменителя. Именно прошлое отражает причины современного состояния гражданского права. Исторический метод исследования помогает юристам «лучше познать действующее право... даст ему твердую почву для реформаторских стремлений» [11]. Связь прошлого и настоящего наглядно прослеживается уже на примере положений ГК РФ. Например, разграничение договора купли-продажи и подряда строится в том числе на понимании того, чьим иждивением производится работа/оказывается услуга [1].

Обращение к истории развития того или иного гражданско-правового института в современной цивилистической науке стало практически обязательным, не часто встречается кандидатская или докторская диссертация без положений, в которых исследуется становление правового регулирования общественных отношений с анализом различных исторических этапов.

Примером использования исторического метода в современных трудах является описание происхождения понятия «коммунально-бытовой потребитель» в Правилах поставки газа в статье В.А. Тарасенко, поэтому предлагаю рассмотреть последовательность исследовательских операций и их описание в данной статье [9]. Правилами поставки газа №162 в п. 17 предусмотрено применение повышающих коэффициентов к стоимости газа, отобранного без предварительного согласования с поставщиком сверх суточной нормы, при этом данное правило не применяется к объемам газа, израсходованным населением и коммунально-бытовыми потребителями [4].

До принятия постановления Правительства РФ от 01.11.2021 №1901, которое утвердило новые Правила поставки газа №1901, нормативные правовые акты не раскрывали содержание термина «коммунально-бытовой потребитель» [5]. Данная ситуация вызывала неопределённость в вопросе квалификации того или иного субъекта в качестве коммунально-бытового.

В.А. Тарасенко в статье поэтапно раскрывает процесс формирования судебной практики, противоречиво складывающейся в различные периоды действия Правил поставки газа №162 [4]. Указывает на различные повороты в судебных делах, повлекшие за собой возникновение ряда правоприменительных актов, регулирующих правоотношения в данной сфере. Затрагивает иные изменения, произошедшие в гражданском законодательстве после принятия в 1998 г. Правил поставки газа №162, которые в той или иной мере повлияли на процесс становления данного института [4].

Нельзя не разделить мнение автора статьи о том, что: «Внесение в Правила поставки газа №1901 четкого определения термина «коммунально-бытовой потребитель» направлено на устранение неопределённости и восполнение допущенного ранее юридико-технического пробела. При этом, нельзя не принять во внимание, что аналогичное содержание термина находится Правилах поставки газа №162» [9].

Исторический метод в приведенной работе используется для объяснения явления посредством «определения условий его возникновения», а также для выявления «воли», намерений законодателя при формировании конкретного нормативного положения [9]. Полагаю, что применение в данной работе исторического метода в рамках пусть и небольшого временного отрезка является необходимой для понимания действующего права и его развития в будущем. Особенно учитывая, факт того, что право неотъемлемая часть общества и его культуры, правовое регулирование может быть понятно только при проведении анализа в историческом ракурсе.

Исторический метод позволяет проследить и продемонстрировать историю возникновения и изменения отдельного правового понятия или института, проанализировать характерные черты правового регулирования правоотношений с учетом конкретного исторического периода, особенности юридической техники правотворчества, а также обозначить основные перспективы и тенденции предвидение развития правовых явлений в будущем [7; 8], что особенно важно для самобытности гражданского права современной России, сохраняя при этом сочетание национальных правовых традиций, новаторства и рационализма.

Список литературы

1. Арсланов К.М. Исторический метод и современные цивилистические исследования / К.М. Арсланов // Методологические проблемы цивилистических исследований. – 2019. – №1. – С. 101–114. – EDN EVEFFH.
2. Голубцов В.Г. Соотношение публичного и частного права в России: исторический аспект / В.Г. Голубцов // Вестник Пермского университета. – 2008.
3. Мейер Д.И. О значении практики в системе современного юридического образования / Д.И. Мейер. – Казань: Типография Казанского университета.
4. Правила поставки газа в Российской Федерации (утв. постановлением Правительства РФ от 5 февраля 1998 г. №162) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12109462/?ysclid=le6sx1qndg970601989>.
5. Постановление Правительства РФ от 1 ноября 2021 г. ;1901 «Об утверждении Правил поставки газа в Российской Федерации, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403056447/?ysclid=le6sxc1z2a338313589>
6. Сайфуллин А.И. Развитие методологических подходов в юридической науке: советский и постсоветский период / А.И. Сайфуллин // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 11 февраля 2022 года). – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 264–267. – EDN FVZKVD.
7. Степаненко Р.Ф. Исторические тенденции развития судебной юридической техники в приговорах X–XIX вв. в России / Р.Ф. Степаненко, Е.Г. Брушкова // Право и государство: теория и практика. – 2021. – №11 (203). – С. 67–69. – DOI 10.47643/1815-1337_2021_11_67. – EDN YLRKPP.
8. Степаненко Р.Ф. Предвидение в праве: методологические возможности и перспективы / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2022. – №11. – С. 47–54. – DOI 10.31857/S102694520022759-5. – EDN QUYPDP.
9. Тарасенко В.А. Понятие «коммунально-бытовой потребитель» в правилах поставки газа / В.А. Тарасенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kkconstantina.com/publikacii/ponjatie-kommunalno-bytovoj-potrebitel-v-pravilakh-postavki-gaza/> (дата обращения: 28.03.2023).
10. Третьяков С.В. К проблеме использования исторической аргументации в цивилистической догматике // Неволин К.А. История российских гражданских законов. – Ч. 1. – М.: Статут, 2005.
11. Шершеневич Г.Ф. Задачи и методы гражданского правоуложения / Г.Ф. Шершеневич. – Казань: Типо-литография Императорского университета, 1898.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

Аннотация: статья посвящена теме экономического развития общества и принципам устойчивого развития. Автор рассматривает важность инновационной экономики, международной торговли, справедливого распределения доходов и учета экологических аспектов для достижения устойчивого экономического развития. Отмечено, что экономическое развитие общества является сложным процессом, который требует учета многих факторов и совместных усилий от государства, бизнеса и общественности.

Ключевые слова: экономическое развитие, устойчивое развитие, инновационная экономика, международная торговля, справедливое распределение доходов, экологические аспекты, государство, бизнес, общественность.

Экономическое развитие общества – это процесс роста и изменения экономики в целом, который приводит к улучшению жизни людей и укреплению социальных институтов. Экономическое развитие является ключевым показателем успеха любой страны, и оно оказывает значительное влияние на политическую и социальную сферы жизни людей.

Одной из главных характеристик экономического развития является уровень экономического роста. Этот показатель свидетельствует о том, насколько быстро растет производство и доходы людей в определенной стране. Кроме того, важными показателями экономического развития являются уровень безработицы, инфляции, уровень доходов и расходов населения, а также уровень образования и доступности здравоохранения.

Экономическое развитие является необходимым условием для устойчивого развития общества. Это обеспечивает создание новых рабочих мест, улучшение условий жизни и увеличение доходов населения. Однако экономический рост может приводить к развитию экологических проблем и несправедливому распределению доходов. Поэтому экономическое развитие должно быть устойчивым и справедливым, обеспечивая баланс между экономическими, социальными и экологическими аспектами.

Достижение устойчивого экономического развития требует совместных усилий от государства, бизнеса и общественности. Государство должно создавать условия для инвестирования и развития промышленности, а также регулировать экономическую деятельность, чтобы избежать негативных последствий для окружающей среды и общества в целом. Бизнес должен стремиться к устойчивому развитию, используя инновационные технологии и сокращая негативное воздействие на окружающую среду. Общество должно оказывать давление на бизнес и государство, чтобы те принимали ответственность за свои действия и принимали принципы устойчивого развития.

Важным аспектом устойчивого экономического развития является инновационная экономика. Инновации являются ключевым фактором роста экономики и создания новых рабочих мест. Инновации могут привести к созданию новых продуктов и услуг, снижению затрат на производство и увеличению эффективности. Поэтому инновации должны быть поддержаны и стимулированы со стороны государства и бизнеса.

Одним из важных факторов, влияющих на экономическое развитие общества, является международная торговля. Международная торговля способствует расширению рынков и созданию новых возможностей для бизнеса. Однако международная торговля также может приводить к неравному распределению доходов и неравенству внутри страны. Поэтому международная торговля должна осуществляться на условиях, которые обеспечивают устойчивое развитие общества.

В целом, экономическое развитие общества является сложным процессом, который требует учета многих факторов и совместных усилий от государства, бизнеса и общественности. Устойчивое экономическое развитие должно быть основано на инновациях, международной торговле, справедливым распределением доходов и учете экологических аспектов. Это поможет создать условия для роста и процветания общества в целом, улучшения условий жизни людей и укрепления социальных институтов.

Список литературы

1. Стиглиц Дж.Э. Триллионная война: настоящая стоимость войны в Ираке / Дж.Э. Стиглиц, А. Сен. – М.: Вильямс, 2010.
2. Всемирный банк. Показатели мирового развития 2019. Издательство Всемирного банка. – 2019.
3. Протасов А.Н. Экономическое развитие: теория и практика / А.Н. Протасов. – М.: Юрайт, 2015.
4. Стюарт Ф. Экономическое развитие и рост. – Московский центр неправительственных политических исследований, 2016.
5. Организация Объединенных Наций. Цели устойчивого развития: 17 целей для преобразования мира. – Изд-во ООН, 2015.
6. Эклитон Дж. Лучший бизнес на Земле: линии изменения мира / Дж. Эклитон. – М.: Инфра-М, 1999.
7. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: исследование предпринимательства, капитализма, кризисов / Й.А. Шумпетер. – М.: Дело и Сервис, 2015.

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье рассматривается тема социального развития общества как ключевого фактора его развития в целом. Обсуждаются различные факторы, влияющие на социальное развитие, такие как экономическое развитие, уровень образования, культура, демократия и гражданское общество, здравоохранение и социальное обеспечение. Автор подчеркивает, что понимание важности социального развития и усилия по его развитию являются важным условием для создания благоприятных условий для жизни и развития населения.

Ключевые слова: социальное развитие, общество, экономическое развитие, образование, культура, демократия, гражданское общество, здравоохранение, социальное обеспечение, социальная мобильность, качество жизни.

Социальное развитие общества является одной из ключевых составляющих его развития в целом. Социальное развитие определяется как процесс изменения общества в плане его социальных отношений, институтов и структур.

Одним из основных факторов, влияющих на социальное развитие общества, является экономическое развитие. Увеличение уровня производительности и доходов населения способствует сокращению различий между социальными группами и повышению уровня жизни людей.

Кроме того, социальное развитие общества зависит от уровня образования населения. Чем выше уровень образования, тем больше возможностей для социальной мобильности и улучшения положения в обществе.

Еще одним фактором, влияющим на социальное развитие общества, является культурная сфера. Культура формирует ценности, нормы поведения и образ жизни, что может влиять на социальные отношения и институты.

Важной составляющей социального развития является укрепление демократии и гражданского общества. Увеличение участия граждан в принятии решений и улучшение доступа к информации помогает развивать социальную ответственность и повышать качество жизни населения.

Социальное развитие общества также зависит от качества здравоохранения и социального обеспечения. Развитие медицинских технологий и систем социальной защиты позволяют улучшать здоровье и уровень жизни населения, что в свою очередь способствует социальному развитию общества.

В целом, социальное развитие общества представляет собой сложный и многогранный процесс, который зависит от многих факторов. Однако, понимание важности социального развития и усилий по его развитию является важным условием для создания благоприятных условий для жизни и развития населения.

Список литературы

1. Бутковский А.В. Социальное развитие общества: теория и практика / А.В. Бутковский, О.В. Щербакова. – М.: Экономика, 2016.
2. Королева И.В. Социальное развитие общества: теория и практика / И.В. Королева, Т.И. Тимофеева. – М.: Аспект Пресс, 2017.
3. Горшков М.К. Социальное развитие общества: теория и методология / М.К. Горшков. – М.: Новый Хронограф, 2018.
4. Малахова Е.А. Социальное развитие общества: проблемы и перспективы / Е.А. Малахова. – М.: Экон-Информ, 2019.
5. Павлова Е.В. Социальное развитие общества: основные аспекты и проблемы / Е.В. Павлова. – М.: КноРус, 2020.
6. Глобализация: эволюция, тенденции, перспективы / под ред. Ю.А. Шлыкова. – М.: Альфа-М, 2012.
7. Глобализация: проблемы и перспективы / под ред. В.Г. Барановского, И.С. Лоскутовой. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2009.

Шарафутдинов Геннадий Раисович

преподаватель
Институт международных отношений
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: РЫНОЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ТАТАРСКОЙ ССР) В 1921–1927 гг.

***Аннотация:** работа посвящена рассмотрению структуры и механизмов функционирования частного сектора народного хозяйства Татарской АССР в годы новой экономической политики. Основное внимание уделено особенностям введения частной торговли и предпринимательства в экономике региона в 1921–1927 годы. Статья написана на основе анализа широкого круга литературы по теме, статистических сборников, изучения и отбора материалов Национального архива Республики Татарстан, основная часть которых вводится в научный оборот впервые. Выявлено, что в исследуемые годы, частный капитал прежде всего устремлялся в сферу торговли. Довольно быстрая оборачиваемость вложенных средств, дефицит товаров и высокий уровень спроса обеспечивали здесь значительную прибыль. В заключении делается вывод о том, что, проводимая Новая экономическая политика позволила перейти от политики «военного коммунизма» к новому товарному производству, что создало условия для дальнейшего развития и реформирования России. По мнению многих экспертов, в последнее время в России наблюдается та же проблема, когда нужно быстро перестроить сложившуюся систему экономического взаимодействия.*

***Ключевые слова:** новая экономическая политика, частный сектор экономики, рыночные тенденции, предпринимательство, государственно-частное партнерство, нэпманы.*

В работе применялись такие *методы исследования*, как изучение архивных источников и имеющейся научной литературы, анализ и сравнительная оценка.

Результаты проведенного исследования состоят в том, что в ходе изысканий выявлены автором, использованы и введены в научный оборот архивные источники, включая налоговую статистику и результаты обследования промышленности в 1925–1927 гг. и др. Это позволило охарактеризовать структуру и механизм функционирования рыночного сектора народного хозяйства ТАССР.

Перспектива дальнейших изысканий заключается в том, что исследование позволило углубить и актуализировать данную проблему, так как рассматриваемая тема в научном плане слабо разработана и имеет пробелы в ее изучении.

При всем обилии публикаций на тему нэпа, следует отметить, что исследователями недостаточно изучен частный сектор экономики на уровне отдельных регионов страны. Ведь именно в регионах зачастую имеется ценный опыт хозяйственной деятельности, который мог бы быть полезным и сегодня.

Научная новизна исследования. По данной проблеме имеется мало обобщающих работ, выполненных на материалах Татарской Автономной Советской Социалистической Республики (ТАССР), поскольку источниковая база по частному сектору экономики очень ограничена. «Частники» зачастую старались спрятать отчетную документацию, «уклониться от учета» своих небольших доходов и не платить налоги, так как государство постоянно стремилось усилить налогообложение «зачиточных частных элементов» в промышленности и торговле. Легализация деятельности частного капитала в годы новой экономической политики (1921–1927 гг.) была направлена на введение более полного учета оборотов частного сектора [2].

Введение. Татарская АССР переходила к НЭПу в исключительно тяжелых социально-экономических условиях. В годы гражданской войны были полностью разрушены или приведены в негодность 83 крупных промышленных предприятия. Объем производства продукции сократился в пять раз. Сделали свое дело засуха и неурожай 1921 года [6]. В связи с этим, НЭП в ТАССР стал внедряться, по сути, лишь в 1923 г. К этому времени в промышленности республики насчитывалось 274 предприятия, 29 из которых были переданы бывшим владельцам, людям, которые ими владели до революции, 38 предприятий ликвидированы из-за невозможности восстановления [4].

В период перехода к НЭПу происходило реформирование и государственных органов управления в условиях восстановления рыночных механизмов как на общероссийском (союзном), так и на республиканском уровне. В Татарской республике, в соответствии с ее статусом, таковыми являлись Совет Народного Хозяйства, Экономический Совет и Государственная Плановая Комиссия ТАССР. Татарский совет народного хозяйства представлял собой высший республиканский орган по управлению, главным образом, промышленностью республики [1]. Он сосредоточил в своем непосредственном управлении определенное число крупных и «подсобных» к ним предприятий, организовав их на началах хозрасчета. В отношении предприятий, намеченных к сдаче в аренду, Татсовнархоз преследовал следующие цели: путем привлечения общественной и частной инициативы

использовать местные ресурсы сырья и топлива, усилить товарооборот изделий широкого потребления, заставив сдаваемые в аренду предприятия служить нуждам крупной промышленности. Экономический Совет, организованный при Совете Народных Комиссаров ТАССР в 1921 году, объединил и регулировал работу всех хозяйственных органов республики, оказывая влияние на ход всей экономической политики. Одной из его ключевых задач было также наблюдение за своевременным и точным выполнением постановлений по хозяйственным вопросам всех высших государственных органов, рассмотрение, согласование и представление хозяйственного плана республики на основе одобренных Народными комиссариатами производственных программ и планов заготовок, снабжения, перевозок, учета местных условий и т. д. Кроме того, контроль над осуществлением всеми республиканскими органами производственных программ в пределах единого хозяйственного плана. Государственные хозяйственные органы Республики не являлись исключением из общих правил, согласно которым действовал весь аппарат управления экономикой страны. Подчиняясь вышестоящим центральным органам, они проводили политику, диктуемую общей концепцией развития народного хозяйства. Концепция эта, несмотря на все «отступления» периода нэпа, провозглашала необходимость вмешательства государственных органов в экономику, овладение рынком и упразднение его, вне зависимости от того, каким методом отдать предпочтение – экономическим или административным [5].

Результаты исследования. Касаясь структуры частного сектора экономики ТАССР, отметим, что частный капитал прежде всего устремлялся в сферу торговли. По сведениям журнала «Труд и хозяйство» №7 за 1924 год, 93,5% всего количества торговых предприятий республики находились в руках частных торговцев. В кантонах процент был еще выше, поскольку захватывался крестьянский рынок, как более мобильный и гибкий. Частный торговый капитал успел значительно развиваться и окрепнуть, в то время как государственным торговым организациям приходилось пребывать в процессе длительной реорганизации. Поэтому государственная торговля продумывала политику в отношении частной формы, она существенно урезала сроки выдаваемых частникам кредитов и их суммы. В то время как частникам допускался кредит не выше 30% с непременно представлением векселя, для предприятий ТатТорга выделялся кредит, по сути, в 1,5 раза больше. Однако, несмотря на это, позиции государственной торговли оставались до 1935 года довольно слабыми. Данный вопрос был весьма чувствительным для партии и профсоюзов. XIII съезд РКП (б) поставил, в частности, такие вопросы как «куда мы растем?», «кто кого?», утверждалась опасность перерождения, непропорционального роста буржуазии в стране.

В условиях кризиса сбыта, чтобы достигнуть равновесия рынка, кроме введения твердой валюты, было принято решение об организации в центре и в республике Наркомата внутренней торговли.

Особенно много в Казани и кантонах ТАССР появилось частных магазинов и лавок, торгующих промышленными и продовольственными товарами. В 1925–1926 годах они были заполнены самыми разнообразными продуктами и товарами.

В условиях НЭП и развития товарно-денежных отношений, в обеспечении горожан продуктами питания все большее значение приобретали и продуктовые базары. Подчеркнем, что в конце 1925 года в Казани функционировало пять таких базаров.

Мелкие и средние предприятия сдавались в аренду общественным организациям, кооперативам, частным лицам, включая бывших владельцев, с тем чтобы государство регулировало производство, направляло, контролировало его и получало к тому же определенный доход в виде реальной арендной платы. *Для сравнения:* годовая выработка восьми арендованных кожевенных заводов ТАССР в 1925–1926 годах составила 575 тысяч мелких кож, в то время как все заводы Таткожтреста производили менее 300 тысяч. Особенно успешно шли дела у предприимчивых арендаторов двух кожевенных заводов братьев Жигаловых, у получивших в аренду бывшие владения промышленников Богданова, Якобсона, Готлиера. Преуспевали и владельцы вновь созданных торгово-промышленных предприятий, представители татарской нэпманской буржуазии Хабибуллин, Гиззатулин, Даутов, Латыпов, Сайдашев.

По данным городской переписи 1923 года, в ТАССР насчитывалось более 2,5 тысяч мелких и кустарных предприятий. Более трети из них были сосредоточены в Казани. При этом около 80% принадлежало частным владельцам. Обращало на себя внимание лучшая организация производства, более высокий уровень жизни рабочих, занятых в структуре частных и арендных предприятий.

В ТАССР наибольшее развитие получила торговля по I–III разрядам, касавшаяся мелкой рыночной торговли. Комитет рыночных торговцев нередко подчеркивал, что «торговцы, отмеченные в списке, не относятся к категории лиц, практикующих хаотические накладки и вздувающих цены, они имеют достаточные оборотные капиталы и могут держаться в сфере влияния кооперативной торговли». Государство осуществляло контроль за нарушителями налоговых и патентных правил, за точностью весовых приборов, вело строгий учет торговцев и их оборотов. В поисках средств на дальнейшее развитие бизнеса, частники-торговцы обращались в учетно-судную комиссию Госбанка с просьбой о получении кредита, но нередко получали отказ.

Процесс свертывания нэпа к началу 1930-х годов отразился на сокращении численности торговцев. Многие из них были причислены к «непротатарским слоям населения», несмотря на то что

большинство из них не использовали труд наемных работников. Анализ имеющихся данных об общем количестве и составе арендаторов республики, позволяет отметить, что к середине 1920-х годов в Казани, арендаторами 25 мелких фабрик и мастерских являлись их бывшие владельцы (например, Алметьев и Утямышев – руководители мыловаренных заводов) [6]. Действовавшие в годы НЭП законы и практика налогового обложения затрудняли развитие большинства частных и арендных предприятий. Свидетельством тому стало обращение, говоря современным языком, топ-менеджеров мыловаренных заводов города Казани в Управление Татнаркомфина с просьбой о снижении налоговых ставок.

К сожалению, мало известно о судьбах казанских нэпманов, об организации труда и быта работников частных и арендных предприятий, о том, в какой степени ценились их товары на российском и международных рынках.

Группа республиканских нэпманов была достаточно разнородна по своему составу. Причисляли к их числу бывших профессиональных предпринимателей, управляющих, приказчиков в купеческих лавках, наемных работников и др. В конце 1920-х годов к буржуазии причислили всех, кто когда-либо торговал, в том числе и до революции 1917 г. [3]. Торговцев вразнос также причислили к «живущим на нетрудовые доходы». Не принималось во внимание и то, что многие вынуждены были заняться торговлей по причине безработицы [6].

В 1928 году ЦК ВКП (б) в очередной раз призвал «Очиститься» от «чужеродных элементов». Были конфискованы в пользу государства 30 частных и арендных кожевенных заводов. К 1929 году частный сектор в торговле республики уменьшился до 29%, в промышленности – до 6%. Со здоровой конкуренцией было покончено. Трагичной оказалась и судьба многих торговцев рынка: в начале 1930-х годов многие из них были репрессированы, лишены избирательных прав, раскулачены и выселены за пределы республики [7].

Выводы. Таким образом, частный сектор в 1921–1927 гг. завоевал довольно значимые позиции в экономической жизни ТАССР. НЭП давал некоторую свободу частному капиталу, будучи лишь временной уступкой для создания прочной экономической базы социализма. Советское государство постоянно стремилось усилить налогообложение зажиточных элементов в промышленности и торговле. К началу 1930-х годов была фактически ликвидирована рыночная инфраструктура. Масштабы частного предпринимательства были существенно сокращены и ощутимо ограничены. В период НЭПа в стране шла острая борьба между государственным и частнокапиталистическим секторами экономики под лозунгом «кто – кого?». Она носила преимущественно экономический характер. Кризисные явления преодолевались сравнительно легко, благодаря сохранению рыночных отношений [8]. Но уже в конце 1920-х годов административно-командная система пошла в наступление, подчиняя все своему тотальному контролю, и в очень короткое время новая экономическая политика в стране была свернута.

Список литературы

1. Гапсаламов А.Р. Организационные особенности деятельности Татарского совета Народного хозяйства в годы НЭП / А.Р. Гапсаламов // Вестник ВЭГУ. – 2013. – №2 (64). – С. 92–97.
2. Гатауллина И.А. Власть и рынок в Средневолжском регионе в годы НЭПа: институционные условия и опыт взаимодействия / И.А. Гатауллина // Вестник Челябинского государственного университета. Вып. 25. Сер. История. – 2008. – №18. – С. 85–97.
3. Как ломали НЭП. Стенограммы пленумов ЦК ВКП (б) 1928–1929 гг. – М.: МФД, 2000. – 703 с.
4. Орлов И.Б. Нэп в региональном ракурсе: от усредненных оценок к многообразию / И.Б. Орлов // НЭП: экономические, политические и социокультурные аспекты. – М., 2006. – С. 33–54.
5. Шарафутдинов Г.Р. Лишенные избирательных прав в годы НЭП (на материалах Татарской республики) / Г.Р. Шарафутдинов // Вестник развития науки и образования. – 2018. – №4. – С. 4–7.
6. Национальный архив РТ (НА РТ). Ф. 990. Оп. 1. Д. 105. Л. 75.
7. Национальный архив РТ (НА РТ). Ф. 787. Оп. 1. Д. 497. Л. 8–9.

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Дяченко Богдан Валерьевич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПРОБЛЕМЫ И ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РОССИИ

Аннотация: в статье подчеркивается важность содействия культурному обмену и уважения к различиям в многообразии культурных регионов России. Автор также отмечает, что продвижение межкультурного образования и организация культурных мероприятий могут способствовать развитию толерантности и глобального мышления в современной России.

Ключевые слова: межкультурное пространство, Россия, культурный обмен, толерантность, глобальное мышление, межкультурное образование, культурные регионы.

В современном мире, глобализация и миграция стали обыденными явлениями, приводящими к тому, что межкультурное взаимодействие становится все более неизбежным. Россия не исключение, и многие местные жители сталкиваются с культурными различиями при общении с иностранцами или представителями других культур, проживающих на территории России.

Межкультурное пространство современной России имеет свои особенности, которые вызывают как положительные, так и отрицательные реакции у населения. С одной стороны, культурное разнообразие может способствовать развитию экономики и туризма, а также расширению кругозора и обогащению культурных знаний. С другой стороны, многие люди испытывают страх и неудобство при общении с незнакомцами, чьи культурные ценности и нормы поведения могут значительно отличаться от их собственных.

Одним из наиболее заметных аспектов межкультурного пространства России является наличие большого числа мигрантов, приезжающих из различных стран мира. Многие из них работают в сфере услуг и производства, что способствует экономическому развитию страны. Однако существует определенный уровень трения между мигрантами и местным населением, вызванный культурными различиями и проблемами социальной адаптации.

Кроме того, межкультурное пространство в России проявляется и в повседневной жизни. Например, глобализация в значительной степени повлияла на российскую кухню, которая теперь включает блюда и ингредиенты из различных уголков мира. Это не только расширило гастрономические возможности, но также способствовало культурному обмену.

Большое внимание уделяется межкультурному образованию в России. Многие школы и университеты имеют международные программы, студенты которых получают возможность общаться с представителями других культур и расширять свои знания о мире. Кроме того, существует ряд культурных мероприятий, таких как фестивали, конференции и выставки, которые способствуют межкультурному диалогу и обмену опытом.

Однако, несмотря на многочисленные усилия по расширению межкультурного пространства в России, все еще существуют проблемы. Некоторые люди не принимают культурные различия, а вместо этого остаются закрытыми для новых идей и взглядов. Это может привести к укреплению стереотипов и предрассудков.

Также стоит упомянуть о том, что в России существуют различные культурные регионы, каждый из которых имеет свои традиции, обычаи и ценности. Например, Северный Кавказ отличается своей богатой культурой и историей, а Сибирь хранит множество народных традиций и ремесел. Это создает дополнительные возможности для межкультурного обмена и сотрудничества, но также подчеркивает важность уважения и сохранения культурного наследия каждого региона.

В целом, межкультурное пространство современной России является сложным и многообразным явлением, которое требует постоянного внимания и развития. Взаимодействие с представителями других культур может привести к более глубокому пониманию и уважению к различиям, а также способствовать развитию толерантности и глобального мышления. Однако, для того чтобы достичь этих целей, необходимо продолжать работу над улучшением межкультурного образования и содействием культурному обмену.

Список литературы

1. Стрельцова О.Ю. Межкультурная коммуникация и межкультурное взаимодействие в современной России / О.Ю. Стрельцова. – М.: Московский государственный университет печати, 2018.

2. Князев Н.В. Межкультурное взаимодействие в современной России: социокультурный аспект / Н.В. Князев. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2019.

3. Кондакова Е.В. Межкультурное образование в России: состояние и перспективы развития / Е.В. Кондакова. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2020.

4. Лысенко А.А. Межкультурное взаимодействие в современном российском обществе / А.А. Лысенко // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. – 2017. – Т. 3. – С. 63–75.

5. Андреев И.А. Культурный обмен в современной России: проблемы и перспективы / И.А. Андреев // Вестник Российской академии наук. – 2018. – Т. 88. №1. – С. 72–80.

Нишева Элина Вячеславовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»

г. Казань, Республика Татарстан

ЭТНОКУЛЬТУРА КРЫМСКИХ ТАТАР ДО И ПОСЛЕ ДЕПОРТАЦИИ 1944 ГОДА

Аннотация: в статье рассматриваются основные моменты, характеризующие этнокультуру крымских татар в два самых главных периода современной истории развития этого народа: до насильственной депортации в 1944 году и после. Обозначаются основные различия, определяющие национальное самосознание этого народа до и после этого события, показаны главные моменты восстановления культурной и этнической целостности крымцев на современном этапе.

Ключевые слова: крымские татары, этнокультура, депортация, традиции, религия, мусульманство, язык, репатриация, Меджлис, национальная идентичность.

Этническая культура любого народа представляет собой систему социально приобретаемых и транслируемых от поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность. К факторам, участвующим в образовании этнокультуры как системы относятся: территория, язык (один из главных народообразующих факторов), национальное самосознание, этническая идентичность, этническая психология, устойчивая межпоколенная преемственность, традиции, обычаи, нормы, система ценностей. Крымские татары или крымцы считаются одним из коренных народов Крыма. Это утверждение представлено в трудах М.О. Шаваевой [6, с. 5].

Актуальность данного исследования заключается в том, что на сегодняшний день с одной стороны представителями многих сообществ проявляется огромный интерес к процессам происходящим с этнокультурой крымских татар до и после депортации 1944 г., и недостаточностью разработанности данной проблемы с другой.

Серьёзное влияние на развитие этнокультуры этносов имеют переселения, социальные и исторические катаклизмы. Целью данной статьи является краткий обзор сложившейся этнокультуры крымских татар до и после депортации, произведённой согласно Постановления ГОКО №5859сс «О крымских татарах» от 11.05.1944 года, повлекшей за собой разделение историю всего существования крымцев на «до» и «после». На тот момент крымские татары были вполне сформировавшимся самостоятельным этносом со всеми полагающимися атрибутами: территорией, языком, письменностью, религией, традициями и устоями.

Существенное влияние на формирование крымскотатарского народа как нации оказала мусульманская религия [5, с. 184]. Именно благодаря ей сформировалось такое своеобразие и устойчивость национального характера крымских татар; основываясь на принципах мусульманской религии сформировались этнические и культурные традиции, обычаи и системы ценностей, быт и семейный строй. Семейные ценности высоко чтились, семейные связи считались нерушимыми.

Несмотря на прокатившуюся и по Крыму индустриализацию, раскулачивание, коллективизацию все ещё сильны были и автохтонные ремесленные традиции: к примеру, кожевенное и прядильное производство все так же было визитной карточкой крымских татар. Большинство ремесленников сами продавали изготовленный ими товар в собственных лавках, но крымский город невозможно представить без базара. Существовала и разносная торговля – коробейники, обвешанные ожерельями, цепочками, платьями, чубуками и другими предметами ходили по городским улицам. В степных сельских районах основным было скотоводство, в горных и приморских – огородничество и садоводство. Это была культура сельского хозяйства, идеально приспособленного к климату, почвам, водам и, в целом, к биологическим субрегионам.

Значительное влияние оказала мусульманская культура на быт и обрядовость крымских татар. Особо это отразилось на религиозных ритуалах: свадьбы, похороны, религиозные праздники – Курбан-

байрам, Ураза-байрам всегда были у каждого крымского татарина в приоритете. Развиваясь в общей системе духовной культуры Ислама, культурные достижения, проникающие извне, перерабатывались и усиливались с учётом особенностей местной экономики, хозяйства, географической среды и традиций крымских татар.

Конечно же, культурная жизнь крымских татар в 20-х-30-х годах XX века протекала не только в религиозном русле. На фоне «культурной оттепели» середины 20-х годов интенсивно формировались новые традиции в литературе, театральном, художественном искусстве. До 1930-х годов существовали и проводили активную научную деятельность ряд исторических обществ и этнографических музеев.

В преддверии насильственного переселения среди крымских татар наблюдается стремление получить не просто начальное или религиозное образование, а более широкое. Советская власть способствовала этому, но в несколько другом аспекте: всячески старались избавиться от учителей старой школы. Тем не менее, в предвоенном 1939/40 учебном году в республике имелось 329 начальных и 98 неполных средних и средних школ. В них работало 3215 преподавателей только из крымцев. Всего же на родном языке обучалось 40 136 школьников [3, с. 751]. Государственными языками в Крымской АССР были русский и татарский, проводилась политика «татаризации», крымские татары занимали высшие руководящие должности в республике.

В Крыму, где была чрезвычайно развита традиция воспроизводства и накопления культурных ценностей, а именно непосредственная передача от поколения к поколению моделей реагирования на разнообразие жизненные ситуации, на меняющиеся условия существующая власть интенсивно пыталась прервать урбанизацией, индустриализацией, чисткой, ликвидацией традиционных просвещенческой и религиозной структур, массовое физическое истребление самых выдающихся носителей высокой и народной культур. Апофеозом этой деятельности стала насильственная депортация крымских татар в 1944 году.

Согласно официальным данным, за три майских дня 1944 года оказались вывезенными без имущества и средств к существованию больше 190 тысяч крымских татар. Переселённый народ был лишён языка, культуры и самого своего названия – они стали «татарами». В процессе переселения разделялись семьи, рушились вековые традиции. Главная цель, преследуемая властью все же, не была достигнута – крымские татары ещё более ревностно стали оберегать свои традиции. Именно в это время происходил процесс осмысления крымскими татарами постигнутого их несчастья, закладывался фундамент будущей активности крымскотатарского национального движения и его бескомпромиссной оппозиционности коммунистическому режиму. Двенадцать лет, проведённых крымскими татарами в условиях комендантского режима, а затем десятилетия борьбы за возвращение на свою родину, были и остаются теми факторами национального сознания, которые и поныне консолидируют, и цементируют крымскотатарский этнос [2].

Конечно же, после такие испытания не могли не отразиться на их этнокультуре. Главными национальными ценностями они, как и прежде считают три компонента: язык, религию и территорию (землю). Конец 80-х гг. XX – начало XXI в. стали периодом наиболее интенсивной репатриации крымских татар на родину и непростое время обустройства народа [1, с. 62]. Самый главный и самый сложный вопрос – территория проживания. Ведь за долгие годы их этнические земли были успешно освоены другими переселенцами, и крымские татары в это время стали синонимом слова «самозахват земли» – в большинстве случаев только так можно было закрепиться в Крыму.

Все ещё остро стоит вопрос языка: пока ещё не идёт речь о превращении крымскотатарского в язык делопроизводства; в большинстве школ он изучается в виде факультативов. Сохранение национальной самобытности крымских татар получает поддержку со стороны средств массовой информации, выпуском газет, изданием учебников и книг национальных авторов. Особое внимание уделяется сохранению традиционной народной культуры: действуют многочисленные фольклорные ансамбли, созданы крымскотатарские театры. В 1991 году на съезде Курултая (собрания) крымскотатарского народа второго созыва был образован Меджлис – общественная организация, основной целью которой является преодоление последствий геноцида крымских татар, восстановление прав и национально-культурное самоопределение народа. 30 июня 1991 года Меджлис принял национальный гимн и флаг крымских татар [4, с. 174]. На данный момент Меджлис, состав которого не обновлялся с 2013 года и не является легитимным, признан в России экстремистской организацией.

В условиях депортации, несмотря на уже значительный к этому времени отрыв основной массы крымских татар от канонического ислама, мусульманская идентичность как фактор этнополитической мобилизации играла важную консолидирующую роль. Главным отличием возвратившегося народа от того, который выслали, было преобладание национальной идеи над религиозной. Вера носила скорее этнокультурный, нежели собственно религиозный характер. Возрождение ислама на полуострове происходит под мощным влиянием патриотической идеи возвращения на историческую родину. Немаловажную роль сыграли в этом и обрядовые традиции: как говорят сами крымцы, есть три вещи – праздники, свадьбы и похороны – это то, что помогло сохранить идентичность во время депортации. На сегодняшний день растёт сеть культовых мусульманских учреждений, решаются вопросы религиозного образования.

Итак, тяжёлые условия жизни на чужбине способствовали объединению людей для решения вопросов борьбы за возвращение в Крым, возрождение своей государственности и культуры. Все это содействовало формированию самосознания этноса и ещё большему пониманию значимости своего единства. Но материальное все ещё преобладает над духовным – крымцы пытаются крепче пустить корни и возродить былое величие и независимость. Вероятно, сказываются годы лишений и репрессий. Тем не менее, на сегодняшний день в России существует законодательство о национально-культурных автономиях, и в его рамках крымские татары могут выбрать и путь, и формы своего дальнейшего национально-культурного развития при соблюдении единственного условия – концепции всестороннего сотрудничества, а не оппозиции.

Список литературы

1. Аникин Н.В. Духовные и культурные аспекты репатриации крымских татар (1990–2005-е) / Н.В. Аникин // Вестник Московского университета. Сер. 8. История. – 2009. – №1. – С. 63–76.
2. Бекирова Г. Крымские татары. 1941–1991 (Опыт политической истории). / Г. Бекирова. – Т. I. – Симферополь: Тезис, 2008. – 480 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://samlib.ru/b/bekirova_g/bekirova2008.shtml (дата обращения: 14.11.2021).
3. Возгрин В.Е. История крымских татар / В.Е. Возгрин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krimoved-library.ru/books/istoricheskie-sudbi-krimskih-tatar18.html> (дата обращения: 15.11.2021).
4. Географические особенности расселения депортированных народов и процесс их реабилитации в СССР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.demoscope.ru/weekly/knigi/polian/polian_4.pdf (дата обращения: 14.11.2021).
5. Хайрулдинов М.А. Ислам в культуре и цивилизационном развитии крымскотатарского народа / М.А. Хайрулдинов // Litterariascopernicana. – 2020. – №1 (33). – С. 183–194.
6. Шаваева М.О. Этнокультура как многофункциональная система взаимодействия: автореф. дис. ... канд. фил. наук / М.О. Шаваева. – Ростов н/Дону, 2004. – 20 с.

Харисова Лия Альбертовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА МАШИННОГО ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ ИСКУССТВОВЕДЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые проблемы перевода текстов искусствоведческой тематики машинными сервисами перевода. Понимание преимуществ и недостатков онлайн-переводчиков помогает выполнить качественное редактирование переведенного текста, используя определенные переводческие трансформации. Это, в свою очередь, помогает эффективно сочетать преимущества искусственного и естественного интеллектов при переводе профессиональных текстов. В статье на материале текстов искусствоведческой тематики, представленных на сайте Эрмитажа, предпринимается попытка систематизации терминологии искусства, а также предлагаются основные способы перевода терминов данной тематики.

Ключевые слова: машинный перевод, способы перевода, переводческие трансформации, проблемы машинного перевода, искусствоведческий текст, искусствоведческие термины, искусствоведение.

Перевод является одним из самых сложных процессов в современном мире. Несмотря на то что предпринимаются попытки систематизировать способы перевода тех или иных видов текста, результаты по-прежнему остаются не такими, как ожидалось. Проблемы, которые способствуют кризису перевода в современном мире, не единственные, поскольку цифровые технологии почти полностью изменили условия. В результате доступ к переводу в традиционном смысле больше осуществляется не через документы и книги, а через переводческие платформы. В настоящее время мы живем в мире, где машина заменила человека почти во всех сферах жизнедеятельности. В результате многие из сложных работ, на выполнение которых уходили дни, месяцы и даже годы, стало легко реализовать менее чем за один час благодаря быстрому развитию технологий. Даже перевод осуществляется с помощью некоторых программ, облегчающих сложную задачу передачи смысла с одного языка на другой. Следовательно, это сделало нас зависимыми от машины. Однако в некоторых контекстах, особенно культурных, перевод должен быть выполнен человеком, поскольку машине полностью не удастся сохранить смысл, который переводчик хочет передать с исходного языка на язык перевода.

В данной работе основное внимание будет уделено переводу и тому, помогает ли машина в переводе искусствоведческих терминов. Кроме того, будет рассмотрена разница между машинным переводом и переводом человека, некоторые подходы к переводу, трудности, с которыми сталкиваются переводчики при переводе культурных терминов, особенно при использовании некоторых программ.

Актуальность работы обусловлена тем фактом, что переводу терминов искусствоведения посвящено небольшое количество исследований. Целью данной статьи было изучение статуса машинного перевода в современном мире. В частности, в этой работе анализируются проблемы локализации машинного перевода терминов искусства и проблемы, с которыми сталкиваются переводчики при использовании этих машинных сервисов перевода.

Существует много определений понятия «перевод». Советский лингвист В.С. Виноградов предложил следующее определение: «Перевод – это вызванный общественностью необходимый процесс и результат передачи информации, выраженный в письменном или устном тексте на одном языке, посредством эквивалентного текста на другом языке» [1, с. 11].

Перевод любого текста, относящегося к определенной сфере, невозможно осуществить, не обратившись к терминосистеме соответствующей науки. Об этом также говорил Д.С. Лотте в своей монографии «Как работать над терминологией. Основы и методы» отмечал: «Трудно себе представить плодотворное развитие какой-либо науки, если совокупность понятий, которые эта наука рассматривает и излагает, не имеет строго научной терминологии» [6, с. 38]. Грамотный перевод терминов как ключевых единиц специального текста является необходимым условием для точного и верного перевода всего текста [5, с. 156].

Термин является основой текста, именно благодаря ему мы формируем такие виды текстов как научно-популярные и научные. Множество исследователей и ученых занимались вопросами терминологии: В.Л. Налепин, Л.Н. Никулина и многие другие. Простыми словами, термин – это слово или словосочетание, которые связано с определенным понятием, принадлежащим какой-либо области знаний» [3, с. 24].

Сфера искусствоведения также полна терминов. Искусствоведение – это сложный комплекс наук, который изучает отдельные виды искусства и художественную культуру общества, ее отношение к действительности и т.д. [4, с. 78]. На сегодняшний день терминологический запас сферы искусства активно пополняется десятками новых терминов, ранее неизвестных обществу. Понимание способов перевода таких терминов делает интерпретацию текстов в целом более адекватной, позволяет объективно фиксировать и своевременно отражать новейшие изменения в области культуры.

Основная сложность при переводе искусствоведческих терминов – это их передача в понятном и узнаваемом виде, при этом важно сохранить национальную культурную традицию [7, с. 2].

Машинный перевод – это процесс автоматического перевода контента с одного языка на другой без какого-либо участия человека. Машинный перевод связан с лингвистикой, поскольку это подотрасль компьютерной лингвистики, где программное обеспечение используется для перевода смысла текстов или речей с исходного языка на язык перевода. По сути, машинный перевод заменяет слова исходного языка словами их эквивалентов на языке перевода. В современном мире машинный перевод в основном используется для разных ситуаций, одной из которых является доступ к базе данных. Многие люди используют переводы, даже приблизительные, для поиска в Интернете и на веб-сайтах, а также для доступа к базам данных для получения информации на иностранных языках.

Системы машинного перевода были разработаны для использования в портативных устройствах (карманные переводчики, используемые путешественниками, мобильные телефоны, планшеты и т. д.), а также в Интернете, таких как онлайн-перевод GoogleTranslate, Яндекс переводчик и т. д.

Нельзя не отметить, что машинный перевод ускоряет многие задачи и помогает в фильтрации информации, обобщении текстов и создании субтитров. Многие преимущества были выведены из факта использования МП. Во-первых, это скорость работы. МП работает быстро, переводя миллионы слов почти мгновенно, и при этом постоянно совершенствуется по мере перевода большего количества контента. Для проектов с очень большим объемом МТ может не только быстро обрабатывать объем, но и работать с системами управления контентом для организации и пометки этого контента. Это позволяет сохранить организованность и контекст, поскольку контент переводится на несколько языков. Во-вторых, большой выбор языков. Переводы могут выполняться одновременно на несколько языков для глобального внедрения продукта и обновления документации. В-третьих, снижение затрат и ускорение выполнения работ. Сочетание высокой скорости передачи данных, а также возможности выбора из существующих языковых пар, охватывающих десятки комбинаций, означает, что использование МП может сократить затраты и время на выполнение переводов. В-четвертых, универсальность: люди переводчики обычно специализируются в определенных областях, в то время как МП переводит тексты в разных областях. И, в-пятых, это доступность: МП доступен круглосуточно [8].

В данной работе мы рассмотрим, как справляется машинный перевод при переводе терминов с сайта «Эрмитаж», и какие еще существуют способы перевода данной категории слов. Ниже представлена сравнительная таблица с оригинальным текстом, «Яндекс переводчиком» и переводом, данным на самом сайте.

<i>Оригинальный текст</i>	<i>Перевод с официального сайта</i>	<i>Машинный перевод</i>
Зал Августа. Искусство Рима эпохи Республики и ранней Империи [2]	Augustus Hall. The Art of Rome in the Time of the Republic and Early Empire [2]	Hall of August. The Art of Rome of the era of the Republic and the early Empire
Сильных различий в переводе не наблюдается. Единственное различие в грамматике, а именно в передаче притяжательного падежа		
«Зал Августа» спроектирован и отделан по проекту архитектора Н.Е. Ефимова как «Кабинет скульптуры» Нового Эрмитажа [2]	The Augustus Hall was constructed and finished to the design of the architect Nikolai Yefimov to be a «Sculpture Cabinet» in the New Hermitage [2]	«Augustus Hall» was designed and decorated according to the project of architect N.E. Efimov as a «Sculpture Cabinet» of the New Hermitage
В переводе, выполненном человеком, наблюдается использование определенных переводческих трансформаций. Например, <i>спроектирован</i> – <i>constructed</i> (вариантное соответствие), <i>проект</i> – <i>design</i> (вариантное соответствие). Онлайн-переводчик использовал похожие синонимы – <i>wasdesigned</i> и <i>project</i> . Также интересно заметить различие в переводе имен собственных. Поскольку англоговорящие не используют отчества, переводчик использовал имя и фамилию и воспользовался транскрипцией <i>Н.Е. Ефимов</i> – <i>NikolaiYefimov</i> . Машинный перевод показал нам транслитерационный способ – <i>N.E. Efimov</i>		
Стены и пилоны облицованы красным искусственным мрамором. Крестовые своды украшает лепной арабесковый орнамент [2]	The walls and pillars are faced with red artificial marble. The cross vaults are embellished with arabesque ornamental mouldings [2]	The walls and pylons are lined with red artificial marble. The cross vaults are decorated with stucco Arabesque ornament
В сфере искусства термин « <i>пилон</i> » обозначает элемент архитектурной композиции, опорный столб в форме усеченной пирамиды. Обратившись к словарю терминов и понятий искусства, было обнаружено два перевода – <i>pylon; tower</i> . Профессиональный переводчик прибегнул к такому способу перевода как контекстуальная замена, он использовал слово <i>pillars (столбы)</i> , в то время как машинный переводчик подобрал закрепленный в словаре эквивалент <i>pylon</i> . Стоит отметить, что термин « <i>искусственный мрамор</i> » в обоих случаях был переведен одинаково « <i>artificialmarble</i> » (эквивалентное соответствие). Термин « <i>лепнина</i> » обозначает украшение в декоре интерьера или экстерьера рельефного типа и имеет множество эквивалентов на английском языке: <i>stucco; plasterwork; fretwork; moulding; pargetwork</i> и т. п. Поэтому в этом случае нельзя сказать, какой из переводов является неграмотным, поскольку человеком было использовано <i>moulding</i> , в то время как онлайн-переводчик выдал нам <i>stucco</i> (в обоих случаях способ перевода – вариантное соответствие)		
Искусство Индии I–XIX вв. Зал кашмирских шалей В зале 368а представлена одна из специфических областей индийского ткачества – знаменитые кашмирские шали, которые создавались в Кашмире, на севере страны из пашмины, тончайшего подшерстка с живота гималайских горных козлов [2]	The Art of India. 1st-19th Centuries. Hall of Cashmere Shawls Hall 368a presents one of the specific spheres of Indian weaving – the celebrated Cashmere shawls that were made in Kashmir in the north of the subcontinent from pashmina, the extremely fine, downy wool that forms the undercoat of the Changthangi goat native to high mountain plateaus [2]	The art of India I-XIX centuries. Hall of Kashmiri Shawls Hall 368a presents one of the specific areas of Indian weaving – the famous Kashmiri shawls, which were created in Kashmir, in the north of the country from pashmina, the thinnest undercoat from the belly of Himalayan mountain goats
<i>Кашмир</i> – <i>cashmere</i> (также кашмир, камишир) – очень тонкая, мягкая и теплая материя саржевого переплетения. А <i>Кашмир</i> (<i>Kashmir</i>) – это бывший штат на севере Индии. Поэтому в этом случае человек перевел грамотнее с точки зрения орфографии. Если мы говорим именно о кашмирских шалях, как о ткани, то это <i>cashmereshawls</i> . Машинный перевод в этом случае перевел просто по методу транскрипции		
Эрмитажные образцы шалей, относящиеся уже к первым десятилетиям XIX в., еще сохраняют высокую технологию традиционного производства [2]	The Hermitage's examples of the shawls date back to the early decades of the 19th century and still retain the high technology of the traditional method of production [2]	Hermitage samples of shawls dating back to the first decades of the XIX century still retain the high technology of traditional production
Если речь идет об образцах тканей, то чаще всего используют <i>samples</i> , поэтому в этом случае машинный перевод подобрал более точный эквивалент (способ вариантного соответствия). Однако машинный перевод не учел, что при переводе веков на английский язык мы записываем их арабскими цифрами. Также профессиональный переводчик использовал способ добавления – <i>традиционное производство</i> – <i>traditionalmethodofproduction</i>		
Здесь также выставлен большой кабинет черного дерева, инкрустированный слоновой костью (белой и подкрашенной). Он был изготовлен в Гоа, португальском центре на побережье Аравийского моря [2]	On display here too is a large ebony cabinet inlaid with ivory (both white and stained). It was made in Goa, the Portuguese trading centre on the west coast of India [2]	There is also a largeebony cabinet inlaid with ivory (white and tinted). It was made in Goa, the Portuguese center on the coast of the Arabian Sea
Сравнивая машинный перевод и перевод, взятый с сайта, можно заметить, что переводчик немного поменял оригинальный текст, в то время как онлайн-переводчик практически дословно перевел данное предложение. В обоих переводах <i>черное дерево</i> – <i>ebony</i> , <i>слоновая кость</i> – <i>ivory</i> (эквивалентное соответствие). Примечательно, что человек перевел <i>побережье Аравийского моря</i> как <i>thewestcoastofIndia</i> (конкретизация), а онлайн-переводчик дословно перевел <i>ArabianSea</i>		

В результате, в ходе данной работы нам удалось выявить, что машинный перевод хорошо справляется со своей задачей. За последние несколько лет качество результатов машинного перевода значительно улучшилось. Тем не менее, им по-прежнему не хватает понимания контекста человеком-переводчиком. Это означает, что они могут допускать некоторые очень простые ошибки, особенно при обращении с двусмысленным словом или термином, который имеет определенное значение в данном контексте. Рекомендуется уделять больше внимания и проводить больше исследований, чтобы максимально использовать эту технологию, а также разработать более эффективные системы машинного перевода на различные языки.

В условиях современного медиапространства переводчик должен обладать достаточными знаниями в сфере информационных технологий. Он должен уметь грамотно пользоваться средствами машинного перевода, поскольку это необходимо для точной передачи информации и более успешной передачи смысла текста. В проведенном нами исследовании были проанализированы различные тексты, взятые с сайта «Эрмитаж», а также были определены и выявлены особенности применения наиболее частотных способов перевода терминов в искусствоведческих текстах.

Список литературы

1. Виноградов В.С. Введение в переводоведение / В.С. Виноградов. – М., 2001. – 224 с.
2. Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/?lng=ru> (дата обращения: 17.03.2023).
3. Гринев-Гриневиц С.В. Терминоведение / С.В. Гринев-Гриневиц. – М.: Академия, 2008. – 270 с.
4. Козловская М.В. Особенности искусствоведческого дискурса на английском языке в XX веке и на современном этапе / М.В. Козловская. – М.: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, 2003. – 190 с.
5. Кузьмина Н.Б. Морфолого-семантический очерк русской терминологии языкознания / Н.Б. Кузьмина. – Минск, 2017. – 198 с.
6. Лотте Д.С. Как работать над терминологией. Основы и методы / Д.С. Лотте. – М.: Наука, 1968. – 75 с.
7. Нуралина Г.П. Проблема перевода искусствоведческих текстов с английского языка на русский / Г.П. Нуралина. – М., 2018. – С. 2.
8. Machine Translation: What It Is, How It Works, and When to Use It [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://phrase.com> (дата обращения: 17.03.2023).

Цзинь Сюй

аспирант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОСОБЕННОСТИ КОННОТАТИВНОЙ ЛЕКСИКИ В КИТАЙСКОМ, РУССКОМ И ЧУВАШСКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация: в статье проведен фрагментарный теоретический анализ коннотативной лексики в китайском, русском и чувашском языках. Цель работы – показать взаимосвязь языка и культуры, проследить семантические отличия и сходства культурных коннотаций в сопоставляемых языках. Материалом для исследования послужили произведения китайской, русской и чувашской художественной литературы, примеры устного народного творчества, а также научные труды и специальные работы, посвященные изучению коннотативной лексики в разных лингвокультурах. В рамках языковой картины мира удалось установить сходства и различия в значениях слов и выражений, лучше узнать менталитет и культуру китайского, русского и чувашского народов. Благодаря межкультурной коммуникации, большинство безэквивалентной лексики становится эквивалентной, что доказывает тесные взаимоотношения между странами и народами, в том числе в языке и культуре. Изучение эмоциональной экспрессивности слова, его эстетической ассоциации свидетельствует, с одной стороны, о наличии межъязыковых пересечений и параллелей; с другой стороны, об индивидуальных особенностях этноязыковой системы и ее лексики как в грамматическом, стилистическом, так и семантическом планах. Работа предполагает дальнейшие исследования в области указанной проблемы.

Ключевые слова: коннотативная лексика, языковая картина мира, коннотативная система, денотативная система, чувашский, китайский язык, русский язык.

Введение

В современном мире язык представляет собой инструмент для полноценного развития общества, культуры, поддержки межкультурной коммуникации, дальнейшего научного прогресса во всех сферах деятельности. Детальное исследование коннотации слова или словосочетания вызывает большой интерес у современных ученых: изучение эмоциональной экспрессивности слова, его эстетической ассоциации свидетельствует, с одной стороны, о наличии межъязыковых пересечений и параллелей; с другой

стороны, об индивидуальных особенностях этноязыковой системы и ее лексики как в грамматическом, стилистическом, так и семантическом планах.

Материал и методы исследования

Материалом для исследования послужили произведения китайской, русской и чувашской художественной литературы, примеры устного народного творчества, а также научные труды и специальные работы, посвященные изучению коннотативной лексики в разных лингвокультурах.

Научные исследования зарубежных и отечественных авторов [1–5; 9; 10–12] обращают внимание на тесную взаимосвязь языка и культуры, которая прослеживается через ценности самого общества, его традиции, стиль общения нации.

Результаты исследования и их обсуждение

Изучая язык и культуру разных народов, следует выделить существование определенных «языковых маркеров», которые отражают национальную культуру народа, его эмоциональную значимость. Рассматривая лексические значения с точки зрения коннотативного канала, человеку предоставляется возможность детально исследовать коннотативные оттенки речи в рамках межкультурной коммуникации, языковую норму, ее отклонения, которые можно выявить через восприятие человеческого языка, а именно коннотативную и денотативную системы [6, с. 101–115].

Теоретический анализ специализированных источников, посвященных исследованию коннотативной системы языка, указывает на трактовку понятия «коннотация», что интерпретируется как дополнительное значение слова или словосочетания с помощью семантических или стилистических оттенков языка определенной нации, присущего именно ей в рамках особого языкового сознания или для носителей этого языка.

Цель работы – проследить семантические отличия и сходства культурных коннотаций в китайском, русском и чувашском языках.

В научных трудах авторы анализируют значения одного слова или выражения в нескольких языках, проводят параллели, находят сходства или семантические отличия, что расширяет языковое наследие на мировом уровне, а также подтверждает актуальность исследования проблематики изучаемой темы.

Зарубежный автор Ма Жун в своем труде пишет об отличиях коннотативной лексики в рамках национального языка (русского и китайского) и языковых культурных особенностей [8]. Автор выделяет функциональность и отличия эквивалентной коннотативной лексики, фоновой лексики и коннотативной лексики в русском и китайском языках. Рассматривая эквивалентную коннотативную лексику, он обращает внимание на схожесть китайского и русского языков через призму эмоциональной и социальной значимости.

Ярким примером эквивалентной коннотативной лексики в русском и китайском языках являются *глаза*: с точки зрения рассматриваемых языков и национальных культур глаза представляют собой отражение души человека, в них можно разглядеть истину.

Следует указать также на отличия в коннотативной лексике в русском и китайском языках, что происходит в связи с национальным и специфическим в восприятии обоих народов. Например, в китайском языке слово «дуб» олицетворяет мужественного человека, но в русском языке данная трактовка имеет абсолютную противоположность: в русском культурном восприятии «дуб» обозначает глупого человека, и это сложилось исторически, со времен существования Руси. В чувашской лингвокультуре, как и в китайской, дуб является символом могущества, кроме того, это дерево олицетворяет образ отца, главы семьи. Основным элементом духовной культуры чувашей – орнамент «Дерево жизни», силуэт которого также напоминает дерево дуб, могучее и долговечное.

Отличия и сходства в рамках природных явлений и предметов можно проследить с помощью фоновой лексики в русском и китайском языках. В качестве предметного примера приведем слово «шляпа»: в русском языке данный предмет олицетворяет человека, который не проявляет инициативы в каком-то деле, или растяпу, а что касается китайской культуры, то выражение «носить зеленую шляпу» относится к табу и обозначает человека, которому изменяет жена.

При детальном исследовании коннотативной лексики необходимо знать культурные особенности нации, обычаи и культурную интерпретацию выражений, которые, как видно из вышепредставленных примеров, кардинально отличаются друг от друга.

Зарубежный автор Ван Хуа в своем труде изучает коннотативную лексику двух языков, русского и китайского, с точки зрения безэквивалентной лексики с отличающимися эмоциональными и смысловыми значениями слов или выражений [4]. Он приводит в качестве примера слово «береза» в русском языке и «сосна» в китайском языке. На первый взгляд, оба примера обозначают деревья, но в русском языке «береза» является олицетворением своей Родины, родного края, а в китайской культуре «сосна» интерпретируется как долголетие или непоколебимая человеческая воля, что подтверждает отличие как в эстетическом ассоциативном значении, так и в эмоциональном.

Следует заметить, что и в китайском, и в русском языках существуют слова, не имеющие аналогов при коннотации. Например, безэквивалентной лексикой может служить слово «сарафан» в русском языке и «цутаньцзы» в китайском языке. Русское слово «сарафан» обозначает не просто женскую повседневную одежду, а именно особенность и самобытность русской культуры, он является символом

русской национальной одежды, что особенно было заметно во время празднования свадьбы на Руси. В китайском языке слово «цутаньцзы» транслируют как сосуд для уксуса или завистливого человека (зависит от контекста предложения или коммуникативной ситуации). Значение «цутаньцзы» связывают с кислым запахом и вкусом, а иногда оно олицетворяет зависть другого человека.

В китайской культуре знатную, красивую, роскошную женщину сравнивают со словом «мудань», что обозначает большой цветок древовидного пиона, который бывает белого, красного и розового оттенков, является национальным китайским цветком. В России в русской культуре красивую женщину сравнивают с розой (Ты прекрасна, словно роза), а в чувашской – с красивым полевым цветком (Асла Силпи яләнче / Нарспи ятлә хёр ўсет. / Пичё-кусё пит хухём, / Хирти сарә чечек пек «А в Сильби растет девица / С редким именем Нарспи. / На лицо она прекрасна, / Как цветочек полевой»).

Благодаря межкультурной коммуникации между народами, большинство безэквивалентной лексики становится эквивалентной, что доказывает тесные взаимоотношения между странами, в том числе в языке и культуре.

Исходя из примеров, можно указать культурные, интернациональные, языковые, смысловые, эмоциональные, эстетические и ассоциативные отличия в русской и китайской культурах. Исследования коннотативной лексики в языковых картинах мира чувашей и русских подтверждают, что в специализированных трудах прослеживается семантическое мировоззрение и мироощущение народов, имеющих свои национальные образы и ассоциативные способы переосмысления лексических значений.

Авторы Л.В. Борисова [2], Л.Г. Викулова [5], [7], Н.М. Юманова [11; 12] в своих трудах обращают внимание на мировосприятие русского и китайского народов на слова и выражения, которые зачастую имеют противоположное значение, но также и сходства в культурной коннотации. Благодаря выявлению различий и сходств коннотаций, особенностей языковой картины мира наблюдается процесс выстраивания конструктивного взаимодействия между народами.

Слово «соль» имеет положительную коннотацию во многих языках, олицетворяет достаток и особую значимость. В русской культуре соль ценилась высоко еще во времена Руси, ее привозили как особую приправу. В чувашской культуре соль является фундаментальной составляющей чувашской кухни, неотъемлемым микроэлементом, недостаток которого приводит к проблемам со здоровьем. Выражения, такие как «водить хлеб-соль с кем-либо» и «пуд соли съест» обозначают в русской культуре хорошие длительные отношения между людьми. С точки зрения отрицательной коннотации со словом «соль», стоит выделить следующие выражения:

- 1) «не сыпь мне соль на рану», что трактуется как ухудшение морального состояния человека;
- 2) «пересолить в деле» – обозначает перейти за рамки дозволенного или за определенную меру;
- 3) «насолить кому-то» интерпретируется как причинить кому-то вред;
- 4) в чувашской лингвокультуре выражение «халәх сәмахә тәварлә тет» (народное слово соленое (горькое)) можно объяснить как переизбыток приятных вкусовых ощущений (эмоций).

Н.М. Юманова в своем труде [12] приводит разбор слова «круг», который рассматривается как с положительной, так и с отрицательной культурной коннотацией. В русском языке слово «круг» символизирует небо, вечность, неделимость, святость, в чувашской языковой картине мире слово «круг» трактуется с негативной точки зрения: недалёковидность, глупость. В чувашском языке существует выражение: «савра сәмартан кетессе сук, чән сәмахән суйи сук» (круглое яичко не имеет углов, правдивое слово не имеет выдумки), в данном случае слово «круг» имеет положительное трактование, соотносится с правдой [11].

В русской культуре слово «круг» имеет также отрицательное значение:

- 1) «ходить по кругу» обозначает не иметь возможности найти выход из ситуации;
- 2) «голова кругом» трактуется как сильное переутомление человека от чего-либо;
- 3) «круглый дурак» олицетворяет человека, которые постоянно совершает ошибки в одной и той же ситуации (или похожей);
- 4) «круги перед глазами» символизирует о плохом самочувствии человека.

Ссылаясь на вышепредставленную информацию в рамках китайской, русской и чувашской языковой картины мира, стоит отметить, что ассоциативные и образные восприятия зависят от менталитета нации.

Выводы

В ходе фрагментарного исследования коннотативной лексики через призму семантического отличия и сходства, в работе были проанализированы разноструктурные языки: китайский, русский, чувашский.

Научные и специализированные источники позволили проследить отличия и сходства в данных языках через примеры эквивалентной, фоновой и коннотативной лексики.

Теоретический анализ указывает на существование безэквивалентной лексики в культурах Китая и России, границы между которыми понемногу стираются, этнические культуры находят способы объяснить национальные слова-символы, а также предлагают альтернативу в рамках своих культур в качестве заимствования. В китайской, русской и чувашской языковой картине прослеживается

семантическое мировоззрение и мироощущение народов, имеющих свои национальные образы и ассоциативные способы переосмысления лексических значений.

Список литературы

1. Бай Ю. Аксиологическая диахрония китайских и русских афоризмов: ценности и нормы коммуникативного поведения / Ю. Бай, М.Р. Желтухина // Вестник МГПУ. Сер. Филология. Теория языка. Языковое образование. – 2018. – №2. – С. 41–51.
2. Борисова Л.В. Кластер «культурные растения» в языковой картине мира (русско-чувашские параллели) / Л.В. Борисова, А.М. Иванова // Вестник Московского университета. Сер. 22. Теория перевода. – 2018. – №3. – С. 65–79 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klaster-kulturnye-rasteniya-v-yazykovoy-kartine-mira-russko-chuvashskie-paralleli> (дата обращения: 13.02.2023).
3. Борисова Л.В. Ассоциативно-образное осмысление счастья и горя в русской и чувашской языковых картинах мира / Л.В. Борисова, А.М. Иванова // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2020. – №4. – С. 116–122.
4. Ван Хуа. Изучение национально-культурной коннотативной лексики в русском и китайском языках / Хуа Ван // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – №356. С. 11–14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/356/image/356-011.pdf> (дата обращения: 13.02.2023).
5. Викулова Л.Г. Взаимодействие языков и культур: интегральность, диалогичность или мифологизация? Информационно-аналитический обзор материалов Международной научной конференции (Челябинск, 28–30 мая 2018 г.) // Вестник МГПУ. Сер. Филология. Теория языка. Языковое образование. – 2018. – №4. – С. 129–133.
6. Китайская лингвистика и синология: тезисы докладов международной конференции (Москва, 3–5 октября 2019 г.). – М.: РГГУ, 2019. – 452 с.
7. Ленинцева В.А. Особенности китайской национальнокультурной коннотативной лексики / В.А. Ленинцева, М.В. Тохта-Ходжаева // Вестник МГПУ. Сер. Филология. Теория языка. Языковое образование. – 2020. – №4 (40). – С. 71–78. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vestnik-filologiya-lingvodidaktika.mgpu.ru/wp-content/uploads/sites/6/2021/09/2357.pdf> (дата обращения: 13.02.2023).
8. Ма Жун. Этнокультурные особенности коннотативной лексики / Жун Ма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://upload.pgu.ru/iblock/794/ma-zhun.pdf> (дата обращения: 13.02.2023).
9. Цзюй Чуаньтин. Эмоционально-оценочная характеристика паремий с компонентом «Животное» в китайском и русском языках / Чуаньтин Цзюй // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2017. – №4. – С. 177–180 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalno-otsenchnaya-harakteristika-paremiy-s-komponentom-zhivotnoe-v-kitayskom-i-russkom-yazykah> (дата обращения: 13.02.2023).
10. Юань Линьлинь. Проблема классификации лексических лакун в лингвокультурологическом аспекте (на примере китайского и русского языков) / Линьлинь Юань // Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Т. 7. №4 (25). – С. 144–147 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-klassifikatsii-leksicheskikh-lakun-v-lingvokulturologicheskom-aspekte-na-primere-kitayskogo-i-russkogo-yazykov> (дата обращения: 13.02.2023).
11. Юманова Н.М. Кластер «геометрические фигуры» в языковой картине мира (русско-чувашские параллели) / Н.М. Юманова // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2021. – №3 (112). – С. 142–147 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klaster-geometricheskie-figury-v-yazykovoy-kartine-mira-russko-chuvashskie-paralleli> (дата обращения: 13.02.2023).
12. Юманова Н.М. Тематическая группа «приправы» в языковой картине мира (русско-чувашские параллели) / Н.М. Юманова // Вестник Марийского государственного университета. – 2022. – Т. 16. №3. – С. 418–422 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tematicheskaya-gruppa-pripravy-v-yazykovoy-kartine-mira-russko-chuvashskie-paralleli> (дата обращения: 13.02.2023).

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Кушнир Светлана Ивановна
канд. ист. наук, доцент, доцент
ФКОУ ВО «Воронежский институт
Федеральной службы исполнения наказаний»
г. Воронеж, Воронежская область

ПЕНИТЕНЦИАРНАЯ РЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ ОСУЖДЕННОГО

Аннотация: в январе 2024 года начнет свое действие «Закон о пробации», который был подписан в феврале 2023 года. Согласно ему выделяют следующие виды пробации: исполнительная пробация; пенитенциарная пробация; постпенитенциарная пробация. Как на этапе обсуждения, так и после принятия и подписания новый закон вызывает массу дискуссий, т.к. многие считают, что он мало реально может помочь осужденному социализироваться по-новому в обществе.

Ключевые слова: социализация, ресоциализация, Закон о пробации, пенитенциарная система, средства исправления, помощь осужденным.

Выйдя из мест заключения, довольно большое количество граждан сталкиваются с определенными затруднениями в бытовом и трудовом устройстве, со сложностями в адаптации к новой жизни, т.к. не имеют жилья и средств к существованию. Общество настороженно относится к таким гражданам, в том числе и предприятия, за редким исключением, стараются не брать таких людей на работу, а сдающие в аренду жилье стараются не брать таких квартирантов. В таких условиях люди идут на совершение повторных преступлений, и, таким образом, прочно закрепляются в исправительных учреждениях в качестве криминальных элементов.

В исправительных учреждениях жизнь заключенных строго регламентирована. Большинство проблем решаются под контролем и надзором администрации, а это ведет к тому, что осужденные теряют навыки самостоятельного решения многих вопросов. Более того, уголовная субкультура накладывает свой отпечаток на мышление и поведение человека. В результате гражданин, освободившийся из мест заключения, кроме восстановления имевшихся навыков жизни на свободе, сталкивается и с проблемой приобретения нового стереотипа поведения. В этих условиях подготовка осужденных к освобождению помогает им осознать свои права и обязанности в новых условиях и найти себе достойное применение в открытом обществе.

В соответствии с Федеральным законом «О пробации в Российской Федерации» [1] вводятся следующие виды пробации: исполнительная пробация; пенитенциарная пробация; постпенитенциарная пробация.

Пенитенциарная пробация – вид пробации, применяемый в отношении осужденных в учреждениях, исполняющих наказания в виде принудительных работ или лишения свободы, представляющий собой совокупность мер, направленных на исправление осужденных, а также на подготовку осужденных, отбывающих наказания в виде принудительных работ или лишения свободы, к освобождению из указанных учреждений.

Пенитенциарная ресоциализация является элементом пенитенциарной пробации. Она включает в себя следующие элементы:

- медицинская помощь;
- восстановление и получение документов;
- воспитательная и психологическая работа;
- получение всех видов образования;
- духовно-нравственное, культурное просвещение;
- получение специальности;
- получение практического трудового опыта;
- оказание помощи в получении статуса инвалида;
- помощь в назначении и перерасчете пенсии;
- поддержание и восстановление в случае необходимости социальных связей;
- постановка на очередь, решение жилищной проблемы (вероятность очень невелика);
- консультации о порядке и видах помощи освобождаемым [2, с. 64].

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что на сотрудников исправительных учреждений ложатся обязанности не только по перевоспитанию людей, преступивших закон, но и по подготовке их к жизни на свободе после возвращения из учреждения. Это лишь подчеркивает необходимость

получения высокого профессионального образования будущими сотрудниками уголовно-исполнительной системы.

Но речь идет об осужденных, поэтому обратим внимание на те проблемы, которые существуют в некоторых элементах пенитенциарной ресоциализации.

В соответствии со статьей 43 Конституции РФ право на образование является конституционным правом гражданина Российской Федерации. Для людей, находящихся в местах лишения свободы это право физически ограничено в связи с особым статусом осужденного. В соответствии с Уголовно-исполнительным кодексом получение, например, основного общего образования, для лиц не достигших 30 лет, и не имеющими его – обязательно. А вот все что касается профессионального образования, будь то, среднего или высшего – для большинства осужденных недоступно.

Среднее профессиональное образование еще можно получить, если оно как-то связано с производством на территории исправительного учреждения. Более того, отношение к получению профессионально образования учитывается при определении степени исправления осужденного. Так что получение такого образования выгодно и исправительному учреждению, и самому осужденному, в характеристику которого добавится положительный пункт. Если же говорить о получении среднего профессионального образования не по специальностям производства исправительного учреждения, то ситуация осложняется хотя бы тем, что такое образование можно получить лишь дистанционно, как правило платно, требуется помощь тех, кто будет передавать обучающие материалы, а также выполненные задания. Такое обучение возможно в основном с помощью родственников осужденных и при их финансовой поддержке.

А вот высшее образование, особенно из-за того, что оно платное, могут позволить себе получить лишь единицы. А ведь образование признано одним из средств ресоциализации осужденных [3].

Согласно ст. 103 Уголовно-исполнительного кодекса труд является обязательным для осужденных, однако многие исправительные учреждения не имеют производств и говорить о какой-либо трудовой адаптации не приходится. Естественно, не имеет смысла обучать осужденных какой-либо специальности, если они не могут адаптировать свои навыки. Прекрасными примерами взаимодействия служат совместные усилия организаций уголовно-исполнительной системы и гражданских предприятий по использованию труда осужденных. На таких предприятиях осужденные трудятся в течение отбывания срока наказания, а потом, трудоустраиваются туда уже в качестве свободных граждан.

Медицинская помощь осужденным также входит в пенитенциарную ресоциализацию, но, к сожалению, ее также бывает недостаточно. Об этом говорит значительное количество заболеваний и даже смертей осужденных. Более того, осужденные болеют социально значимыми болезнями, такими как туберкулез (более 12 тысяч) и ВИЧ-инфекция (более 40 тысяч) [2]. Государство выделяет достаточное количество средств на поддержание их здоровья, но, в условиях изоляции практически невозможно ограничить распространение этих заболеваний. Скажем больше, после выхода таких людей на свободу необходимо продолжать их лечение, а этого во многих случаях не происходит, но уже по вине сами бывших осужденных. Получается, что именно сотрудникам исправительных учреждений необходимо и здесь вести просветительскую работу, чтобы убедить своего «подопечного» ответственно отнестись к своей жизни на свободе.

Помощь психолога также является необходимой составляющей пенитенциарной ресоциализации. Но катастрофически не хватает кадровых психологов, не выделяется достаточно ставок. Дело в том, что у психолога, при его загруженности и требований отчетности, практически нет времени на оказание психологической помощи осужденным. Большинство мероприятий и приемов, которые проводит психолог либо формальны, либо проводятся уже «вслед» произошедшим печальным событиям.

Таким образом, реформы в области уголовно-исполнительной системы безусловно идут. Однако говорить о полном решении большинства вопросов, особенно связанных с ресоциализацией лиц, осужденных к лишению свободы, пока еще не приходится.

Список литературы

1. Федеральный закон от 6 февраля 2023 г. №10-ФЗ «О пробации в Российской Федерации» // Российская газета. Федеральный выпуск. №29 (8974).
2. Ресоциализация лиц, освободившихся из мест лишения свободы: тематический доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации. – М.: Издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2022. – 122 с.
3. Кушнир С.И. К вопросу о получении образования лицами, находящимися в местах лишения свободы / С.И. Кушнир // Развитие современного образования в контексте педагогической компетентологии: материалы III Всероссийской научной конференции с международным участием (Чебоксары, 27 февраля 2023 г.) / Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова; Российское общество «Знание». – Чебоксары: Среда, 2023. – 324 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности планирования карьеры в современном мире. Акцентируется внимание на важности выбора карьерного трека с учетом внутриличностных особенностей. Подчеркивается важность самоанализа, основанного на знании своего психотипа, компетенций и ценностных ориентаций. Рассматриваются этапы планирования карьеры, в особенности современного и будущего рынка труда.

Ключевые слова: карьера, компетенции, профессиональное развитие, карьерные ценности, рынок труда.

Тема профессионального становления и самоопределения актуальна во все времена. Карьера – это результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанной с вертикальным ростом в должности или горизонтальным профессиональным развитием. Карьера – это ориентация на реализацию личностного и профессионального потенциала. Главными ее составляющими являются индивидуальный характер карьерных стремлений и постоянно изменяющийся окружающий мир.

Не так давно для характеристики состояния современного мира, специалисты из разных областей использовали термин – VUCA. Это акроним английских слов volatility (нестабильность), uncertainty (неопределенность), complexity (сложность) и ambiguity (неоднозначность). На смену линейности жизни, которая проявлялась в выстраивании своей карьеры в определенной сфере либо по горизонтали, либо по вертикали и где одна профессия сохранялась на всю жизнь приходит многомерность вариантов карьер. Если раньше карьерные переходы в другие профессии расценивались, скорее, как личностная и профессиональная незрелость, то теперь такие изменения становятся нормой карьерного развития. Мультипотенциалы, реализующие себя в различных карьерных траекториях одновременно или последовательно не вызывают удивления [2].

Идею о том, что описание мира как VUCA, на которое многие привыкли ориентироваться в последние годы, больше не работает, высказал футуролог Ж. Кассио, предложивший концепцию BANI (brittle – хрупкость; anxious – беспокойство; nonlinear – нелинейность; incomprehensible – непостижимость).

Настоящие вызовы открывают и новые возможности для карьерного планирования. «В нелинейных условиях настоящим искусством станет умение строить опоры несмотря ни на что. Это граничит со стабильностью. Стабильность диктует одинаковый порядок вещей – а устойчивость говорит, что важно сохранять себя и свое состояние, когда кругом штормит» [3].

В хрупком и непостижимом мире очень важно продолжать свое профессиональное развитие, ориентируясь на свой профессиональный интерес, развивая компетенции и отслеживая изменения, происходящие на рынке труда.

Успешные карьерные сценарии складываются с учетом предрасположенности к тому или иному виду деятельности, стремлений и предпочтений личности, соответствия окружающей действительности. Таким образом, выбирая свое успешное профессиональное будущее, мы отвечаем на такие вопросы, как: что я хочу? Что я могу? Что сейчас востребовано? Данная модель профориентации была предложена Ф. Парсоном. и не потеряла своей актуальности и на данный момент времени. Будущая профессия должна нравиться («хочу»), соответствовать способностям человека («могу») и быть востребованной в обществе («надо»).

Таким образом, последовательные ответы на данные вопросы отражают становление, развитие и управление своей карьерной компетенцией, как осознанное оценивание собственного карьерного потенциала и в соответствии с ним эффективное выстраивание карьерного трека. Структура карьерной компетенции представлена следующими элементами:

- знание информации о профессиях настоящего и будущего, понимания индивидуальных профессиональных целей и задач;
- осознания своих знаний, умений, психологических и когнитивных способностей;
- понимания собственной системы ценностей;
- осознание соответствия своих способностей и ценностей, выбранным профессиональным целям и задачам;
- способность выстраивать карьерную траекторию развития в изменчивой внешней среде, ориентируясь на тренды рынка труда и новые вызовы экономики.

Информационная активность по поиску и своего профессионального становления начинается в детстве и затрагивает все этапы социализации. Поиск ответа на вопрос «хочу», подразумевает поиск своей

идентичности, своего профессионального предназначения и призвания. Выбор профессии, безусловно, может быть обусловлен ее престижностью, востребованностью, высоким уровнем оплаты труда, желательным социальным положением. Движение в сторону своего профессионального развития основывается на анализе своих сильных и слабых сторон. Основой для выбора своего развития является знание своего психотипа и его особенной проявления в профессиональной среде.

Из всего многообразия классификаций по психотипам, на наш взгляд, наиболее актуальной, является теория акцентуации, которая позволяет максимально полно очертить зону профессиональной успешности на основе представлений об особенностях акцентов. Данная теория была предложена немецким психологом и психиатром К. Леонгардом, который пытался найти подход к целостному описанию человека через выделение основных характеристик, или черт, которые определяют стержень личности – ее развитие, процессы адаптации и психическое здоровье. Особенности поведения людей разных типов соответствуют наиболее ярким проявлениям соответствующих черт. Например, для такого акцента, как истероидность, построение карьеры, ориентированной на публичность и артистичность, является желанной и понятной сферой. Кабинетная же и монотонная работа не доставит данному акценту удовлетворения. Для такого акцента, как паранояльность характерны такие качества, как целеустремленность, амбициозность и стремление преодолевать сложные задачи, которые определяют его карьерный вектор. «Из параноялов выходят отличные руководители предприятий, харизматичные лидеры, способные мотивировать окружающих людей» [5].

Таким образом, удовлетворенность своей работой, и, следовательно, ее эффективность, зависит от того, насколько выбранный вид профессиональной деятельности соответствует типу личности.

Планировать свое личностно-профессиональное развитие, необходимо опираясь на знание своих компетенций. Анализ своего портфеля компетенций и модели компетенций под желаемую специальность или карьерный трек, поможет выбрать наиболее верное решение. Компетенция – это набор личностных и деловых характеристик человека, которые важны для эффективной работы на занимаемой должности и могут быть измерены через наблюдаемое поведение.

Принято выделять следующие виды компетенций:

– soft (мягкие) skills – это личностные качества, которые входят в основу характера человека. Они приобретаются в течение жизни и проявляются в поведении. Различают следующие виды компетенций: корпоративные, управленческие и профессиональные. Следует отметить, что «не существует универсальной модели компетенций для всех организаций, нет и универсального профиля компетенций по должностям, так как и модель и профиль определяются стратегическими задачами организацией» [4].

Несмотря на это, можно выделить набор универсальных компетенций характерных для позиции руководителя: лидерство, мотивация, ориентация на результат, управление изменениями, управление командой, стратегическое мышление, коучинг, саморазвитие, гибкость, стрессоустойчивость, инициативность, эмоциональный интеллект. Например, универсальными компетенциями для маркетолога являются: многозадачность, системное мышление, креативность, коммуникативные навыки.

– hard (твердые) skills – это навыки, необходимые для профессионального выполнения конкретных рабочих задач. Данные компетенции люди приобретают во время учебы, прохождения курсов повышения квалификации, в процессе работы. Например, для специалиста в области управления персоналом hard skills – это знание рынка труда, владение технологиями рекрутмента, управление системой мотивации, развития, адаптации и оценки персонала. Твёрдые навыки нужны специалисту вне зависимости от того, в какой именно компании он работает. Данные навыки составляют основу профессионального мастерства и развиваются год за годом. Без твердых навыков профессиональное развитие невозможно. Уровень экспертности hard skills подтверждается наличием сертификатов и дипломов о том, что сотрудник имеет необходимые профессиональные навыки;

– цифровые компетенции (digital competencies) – способность решать разнообразные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий. Данные компетенции стали остро востребованы в цифровой экономике. «Цифровизация оказывает преобразующее влияние на все сферы жизнедеятельности современного человека. Цифровизация экономики формирует новое мышление, новые компетенции, новые профессии, определяет специфику труда, определяет новую образовательную парадигму» [4].

Каждая позиция в организации представляет собой совокупность твердых и мягких навыков – skill-based, которые не являются статичными, а изменяются под воздействием вызовов времени.

Вопрос о значимости твердых и мягких навыков в профессиональной реализации и успешности специалиста не является однозначным. В условиях, когда многие специализированные профессиональные знания быстро устаревают и заменяются новыми, на первый план выходит не обладание жесткими навыками, а наличие мягких навыков, так, так они позволяют максимально быстро адаптироваться к происходящим изменениям, открывают возможность к обучению в течении всей жизни и профессиональным навыкам в том числе. Отметим и тот факт, что, в каждой компании значимость и потребность в тех или иных компетенциях зависит от специфики функционирования организации на рынке.

Для того, чтобы желаемая профессия и должность приносили удовлетворения от процесса и результата работы, заряжали энергией, необходимо совпадение по внутренним ценностям и мотивам и у

каждого они свои. Американский психолог Э. Шейн разработал теорию «карьерного якоря», согласно которой мотивация к работе будет тем сильнее, чем она больше будет согласована с личными ценностями человека – «якорями». По ним можно понять, какая карьера окажется наиболее подходящей. Чем лучше люди понимают собственные карьерные мотивы и ценности, тем большее удовлетворение они могут получить от работы. Э. Шейн предложил рассматривать восемь карьерных якорей: профессиональную компетентность, менеджмент, автономию (независимость), стабильность места жительства, вызов, служение, интеграция стилей жизни, предпринимательство. Например, рассмотрим социально значимые профессии, для которых такая ценность как служение является очень значимой и определяющей. Или имея в качестве ведущей ценности – ценность автономность человеку будет очень трудно работать по найму в бюрократической организации с авторитарным стилем руководства, даже имея высокую степень профессиональной экспертности. Позиция руководитель подразумевает наличие напряженности и ответственности, но закрывает потребность в руководстве.

Следующим шагом является этап сопоставления желаемой профессии с психотипом, компетенциями и ценностями человека и принятие решения о движении по выбранной траектории развития или смене маршрута. Выбрав профессию, которая не подходит можно столкнуться с такими проблемами, как: сложности при самореализации как эксперта своего дела, постоянной неудовлетворенностью от нелюбимой работы в процессе ее выполнения или от результата, получаемого на выходе, высокой энергопотерей, неудовлетворительной заработной платой и низким качеством жизни в целом.

Отличным стартом для профессиональной самореализации является совпадение личностных особенностей с целями и задачами выбранной профессии. Финальным штрихом является мониторинг актуальности выбранной профессии современному и будущему рынку труда. Особенности современного рынка труда являются:

- автоматизация, робототехника и искусственный интеллект;
- применяемые профессиональные навыки уже в будущем не смогут соответствовать рабочим местам, а приобретаемые новые навыки будут быстро устаревать;
- усиливающаяся конкуренция, которая приведет к необходимости постоянного повышения компетенции работников;
- растущее количество профессий с ускоряющимся темпом увеличения;
- сокращение горизонта профессионального планирования;
- спрос не просто на сотрудников, которые умеют делать все, но и на способных к творческому мышлению, компетентных одновременно в нескольких областях, совершенствующих свои профессиональные навыки, умения, говорящих на иностранных языках и готовых к обучению в постоянно развивающейся экономике;
- появление новых профессий.

С точки зрения аналитиков Hh.ru, к профессиям будущего можно отнести: архитектор виртуальной реальности, Менеджер космического туризма, Специалист по медицинской робототехнике, Биоинформатик, Дизайнер виртуальной реальности, Специалист по кибербезопасности, Специалист по робототехнике, дизайнер носимых энергоустройств, проектировщик «умной» среды, консультант по безопасности личного профиля.

Построить свою карьерную траекторию в современном мире, возможно опираясь на метакомпетенции – надпрофессиональные навыки. Метакомпетенции нацелены на решение новых, очень сложных или уникальных задач. Метакомпетенции проявляются в условиях изменений как социально-адаптивные качества. Эти навыки являются универсальными и важны для специалистов самых разных отраслей. Овладение ими позволяет работнику повысить эффективность профессиональной деятельности в своей отрасли, а также дает возможность переходить между отраслями, сохраняя свою востребованность [1].

Таковыми метакомпетенциями являются: Системное мышление, Навыки межотраслевой коммуникации, Умение управлять проектами и процессами, Клиентоориентированность, Мультиязычность и мультикультурность, Умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми, Работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач, Способность к художественному творчеству, наличие развитого эстетического вкуса.

Определившись с профессией, следующим важным шагом является знание в области образовательной траектории, заключающееся в выборе образовательного учреждения, которое предоставит нужную образовательную услугу. В процессе обучения важно активно прорабатывать профессиональные и общекультурные компетенции, включаться в образовательный процесс, работая на свое профессиональное развитие. Учитывая нелинейность карьерных треков в современном мире, в процессе обучения в вузе можно получить и дополнительное профессиональное образование, позволяющее расширить свою горизонт профессионального планирования, устойчивости и конкурентоспособности на рынке труда.

Таким образом, успешное профессиональное развитие обусловлено такими факторами, как глубокое внутреннее самоисследование личности, направленное на выявление личностных психологических особенностей, компетенций, анализ интересных профессиональных горизонтов развития,

сопоставление внутренних особенностей с желательным карьерным вектором, анализ актуальности выбранной профессии, выбор образовательного учреждения.

При реализации карьерной стратегии, карьерные консультанты рекомендуют обращать внимание на возможности диверсификации карьеры, не исключая возможности изменить карьерный вектор после выбора специальности в вузе, в процессе обучения и в моменте получения диплома, так как гибкость в обучении является ключевой компетенцией XXI в.

Таким образом, умение адаптироваться в нелинейном мире, постоянно профессионально развиваться, актуализируя свои таланты, является залогом успеха современного специалиста.

Список литературы

1. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://new.atlas100.ru/>
2. Вапник Э. Мультипотенциалы: руководство для тех, кто уже вырос, но так и не решил, кем хочет стать / Э. Вапник. – М.: Эксмо, 2020. – 256 с.
3. Муштанова Д. Карьерные стратегии в мире BANI: чего придерживаться, чтобы не потерять работу / Д. Муштанова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/bani-career/>
4. Соколова И.А. Компетентностный подход к управлению человеческими ресурсами вуза в условиях цифровизации образования / И.А. Соколова, А.В. Соколов, Н.А. Калиновская // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2022. – №04. – С. 102–106.
5. Чалова Ю. Практический профайлинг. Искусство прогнозировать мотивы тех, кто рядом с вами / Ю. Чалова. – М.: Весь, 2018 – 221 с.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Мизюрова Эльвира Юрьевна

канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный
университет имени Н.И. Вавилова»
г. Саратов, Саратовская область

Жерихова Ирина Николаевна

учитель биологии, заместитель директора по УВР
МОУ Вольского муниципального района
«Гимназия имени героя советского союза В.В. Талалихина
г. Вольска Саратовской области»
г. Вольск, Саратовская область

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Аннотация: цель работы – проанализировать процесс развития патриотического воспитания обучающихся в рамках совместной профориентационной работы университета и районных школ. Проведенное исследование ценностных ориентаций молодежной среды выявило недостаточные знания, как школьников, так и студентов 1 курса об истории Саратовского края. Реализованный проект на патриотическую тему «Помнить, чтобы жить!» способствует успешному решению заявленной в статье проблемы.

Ключевые слова: воспитательная работа, патриотизм, профориентационная работа, мониторинг, проект.

Сегодняшнее нестабильное положение современного общества, вызванное развернутыми против России странами НАТО санкционными, информационными, финансовыми, торговыми войнами, вносит свои коррективы не только в экономическое развитие страны, но и оказывает влияние на одну из самых значимых для государства сфер – образование.

Образование призвано носить характер воспитывающего и развивающего обучения. Основными документами, определяющие государственную политику России в области образования, являются: Федеральный закон от 29.12.12. №273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Госпрограмма РФ «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства России от 26.12.17 №1642, Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025г., утвержденная распоряжением Правительства России от 29.05.15 №996-р. «Осознается та истина, что основой прогрессивного развития каждой страны и всего человечества в целом является сам человек, его нравственная позиция, многоплановая природосообразная деятельность, его культура, образованность» [1]

По мнению Министра науки и высшего образования РФ Валерия Фалькова задача университетов сегодня не только передавать знания, но и воспитывать многостороннюю личность нравственного, ответственного и думающего гражданина России. А в основе воспитательной работы – формирование у обучающихся патриотического сознания, любви к Родине, чувства ответственности за будущее страны [2].

Как в современном мире воспитать социально ответственную личность с активной гражданской позицией, уважающую Отечество, проявляющую глубокое уважение и любовь к Родине, осознающую свой гражданский долг перед обществом? Эти вопросы и их решение становятся главными в воспитательном процессе. Воспитательная деятельность в Вавиловском университете базируется на нормативно-правовых документах федерального и регионального уровней: Федеральный закон от 31 июля 2020г №304-ФЗ « О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», устав университета, календарный план воспитательной работы «Саратовского государственного университета генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова», правила внутреннего распорядка для обучающихся, кодекс корпоративной этики, положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся и комплексная программа воспитания и социализации обучающихся на 2021–2026 гг. [3]. Согласно новым требованиям нормативных документов приоритетным направлением является воспитание патриотизма. Авторы статьи считают целесообразным определить сущность самого формируемого понятия.

Выделяют две составляющие понятия «патриотизм»: личностная – это чувства, нравственные качества, мировоззрения каждого конкретного человека, и деятельностная – конкретные действия личности, направленные на сохранение и защиту жизненных ценностей и идеалов. «Патриотизм всегда

конкретен, направлен на реальные объекты. Деятельностная сторона патриотизма является определяющей», – говорится в положениях Концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации [4]. Воспитание студенчества высшей школы в духе патриотизма, бережного отношения к истории родного края через музейную деятельность имеет большой успех, благодаря своей уникальности, достоверности и наглядности [5].

Немаловажное значение в процессе воспитания в вузе отводится профориентационной работе. Профориентационная ориентация – это система социально-экономических, социально-политических, идеологических, психолого-педагогических и организационных мероприятий, направленных на привлечение большого количества будущих абитуриентов в вузы, на формирование у молодежи готовности к сознательному выбору профессии. В рамках профориентационной работы во время проведения, так называемых, Дней открытых дверей каждая кафедра Вавиловского университета встречается со школьниками, учащимися техникумов, профессиональных колледжей города Саратова и Саратовской области с целью познакомить их с основными профилями подготовки, по которым Вавиловский университет реализует набор в 2023 году, с основными направлениями развития университета в рамках программы «Профессиолитер–2030», с условиями проведения Всероссийского конкурса «Агро НТРИ–2023».

Мониторинг воспитательной деятельности Вавиловского университета определяется общепринятой методологией и требованиями ФГОС, где для достоверного отражения состояния воспитательного процесса применяется методологический инструментарий мониторинга воспитания обучающихся. Здесь авторы статьи указывают на использование следующих методов: тестирование, опрос (анкетирование, беседа), сбор информации. Основным критерием в оценке молодежи является ценностный подход, так как «система ценностей является исходным пунктом в процессе становления личности» [6]. Исследование ценностных ориентаций молодежи проводилось в рамках профориентационной работы, где в качестве респондентов были выбраны школьники из районных центров Саратовской области. Техника данного исследования направлена на изучение индивидуальных и групповых представлений о системе значимых патриотических ценностей. Основная масса опрошенных (90%) имеют цель в жизни и стремятся к ее осуществлению, гордятся своей малой Родиной, учеными, армией. Образы героев-патриотов в общественном сознании имеют достаточно высокий уровень устойчивости. Однако результаты проведенного исследования выявили, что около 70% школьников не имеют представления об истории нашего вуза. Конечно, все школьники знают, чье имя носит наш университет, но у большинства учащихся вызывают затруднения ответы на вопросы о жизни великого ученого Вавилова в Саратове, например, в годы Октябрьской революции, становления советской власти 1917–1920 гг. Также, в ходе исследования, было отмечено, что студенты 1 курса, так называемые бывшие школьники, плохо знают историю своей малой Родины.

Под руководством преподавателей вуза и учителей районных школ был реализован проект – презентация на патриотическую тему «Помнить, чтобы жить!» Невозможно воспитать достойного человека и настоящего гражданина без уважительного отношения к своим истокам. Значимым направлением патриотического воспитания является воспитание любви к своей малой Родине. Весь представленный материал проекта раскрыл многогранную историю Саратовского края, познакомил с жизнью многих известных людей. Здесь говорили о музеях Вавиловского университета, звучали отрывки из сочинений-эссе «Жизнь замечательных людей в нашем городе». Студенты 1 курса вместе со школьниками из города Вольска рассказали об истории гимназии, которая носит имя героя Великой Отечественной войны Виктора Талалихина, построенная в 1907 году в честь Ее Императорского Высочества Марии Александровны, Герцогини Эдинбургской, в годы Великой отечественной войны военный госпиталь для раненных бойцов в сражениях за город Сталинград. Есть музей в школе с разными материалами о героях выпускниках. Школьники из города Балаково рассказали о музее легендарного начдива Красной армии Василии Чапаеве, школьники из города Маркса рассказали о трудной, но удивительно интересной судьбе немцев Поволжья. На Приволжской железной дороге, на линии Астрахань – Саратов – Москва есть железнодорожная станция город Аткарск. В далеком прошлом это была сторожевая слобода «острогов» пахотных солдат против набегов кочевников. Они несли сторожевую службу, сеяли и убирали хлеб. Екатерина II пожаловала слободе статус города и т. д. Такое большое совместно подготовленное мероприятие силами студентов первого курса и школьников из разных городов Саратовской области под тщательным руководством преподавателей университета и учителей районных школ имело, несомненно, успех и огромное значение в рамках изучения истории своей малой родины, а также для развития патриотических ценностей в молодежной среде.

Таким образом, воспитание патриотизма в рамках профориентационной работы достаточно многогранная и сложная задача, которая требует ответственного отношения, так как патриотизм и гражданские качества сложно воспитать единовременными акциями. Это должен быть целенаправленный, систематический процесс [7]. Совместные проекты под руководством преподавателей должны проводится масштабно, затрагивая все сферы студенческой жизни. Изучение истории малой родины прививает молодежи любовь к родной земле, формирует гражданскую идентичность и воспитывает патриотизм. Следует создавать условия для проявления патриотизма каждым студентом, школьником в его повседневной жизни.

Список литературы

1. Новиков А.М. Постиндустриальное образование / А.М. Новиков. – М.: Эгвес, 2008. – 136 с.
2. Мизюрова Э.Ю. Мотивационный потенциал проектной технологии в рамках патриотического воспитания студенческой молодежи / Э.Ю. Мизюрова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2022. Ч. 1. №12 (214). – С. 343–348.
3. Мизюрова Э.Ю. Духовно-нравственное воспитание обучающихся вуза средствами иностранного языка / Э.Ю. Мизюрова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2022. – №5 (207). – С. 280–285.
4. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации (одобрена на заседании Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей, Протокол от 21 мая 2003 года №2 (12)-П4) // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: docs.entd.ru/document/901867597
5. Мизюрова Э.Ю. Роль музея Н.И. Вавилова в развитии патриотического воспитания обучающихся / Э.Ю. Мизюрова // Вавиловские чтения – 2019: сборник статей международной науч.-практ.конф., посвященной 132-ой годовщине со дня рождения академика Н.И. Вавилова. – Саратов: Амирит, 2019. – С. 7–10.
6. Тимербулатова Н.Э. Жизненные стратегии студенческой молодежи в региональном социуме / Н.Э. Тимербулатова // Власть. – 2012. – №6. – С. 20–25.
7. Мизюрова Э.Ю. Проектная деятельность как составляющая патриотического воспитания студенческой молодежи / Э.Ю. Мизюрова // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – Ч. 1 №91. – С. 115–118.

Целищева Зухра Абдурашидовна
канд. культурологии, доцент
ФГБОУ ВО «Нижевартовский
государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

ПРОФИЛАКТИКА ИДЕОЛОГИИ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В ГОРОДЕ НИЖНЕВАРТОВСКЕ

***Аннотация:** в статье представлен опыт работы органов исполнительной власти города Нижневартовска в области противодействия идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде на примере муниципальной программы «Профилактика терроризма и экстремизма в городе Нижневартовске на 2020–2023 годы». Дифференцированный подход в планировании профилактических мероприятий предполагает учет возрастных и психологических особенностей целевых групп, определяет методы работы и критерии оценки эффективности проведенных мероприятий.*

***Ключевые слова:** профилактика, экстремизм, терроризм, молодежь, террористическое поведение, межведомственное взаимодействие.*

Профилактика распространения идеологии экстремизма и терроризма на современном этапе реализуется посредством межведомственного подхода. В данном направлении достигнуто профессиональное сотрудничество между правоохранительными органами, общественными объединениями, в том числе и молодёжные, научное и бизнес-сообщество, деятели культуры и искусства и др. Без их активного участия невозможно поставить надёжные барьеры на пути идей экстремизма и терроризма в семье, школе, институте, досуговых учреждениях – везде, где происходит социализация, формирование убеждений у молодых людей [1].

Особую значимость приобретает деятельность антитеррористических комиссий, призванных координировать работу органов государственной власти и негосударственных структур в сфере профилактики терроризма, минимизации и ликвидации последствий его проявлений. Практика функционирования вертикали антитеррористических комиссий, сформированных на региональном и муниципальном уровнях, позволяет предварительно оценить эффективность их работы в сфере противодействия идеологии терроризма.

Как показывает опыт работы в ряде регионов России, наиболее эффективными формами «непрямого» воздействия, в рамках реализации которых акцент делается на то, что естественным образом сближает людей, являются: досуг, спорт, дух здорового соперничества и состязательности; интерес к новым, современным средствам коммуникации, прежде всего к интернету; различные направления добровольчества, – то есть на все формы общения, создающие позитивный эмоциональный фон и при этом способствующие формированию общих ценностей на базе близости возрастных предпочтений и интересов, культуры, общности языкового пространства.

В городе Нижневартовске реализуется муниципальная программа «Профилактика терроризма и экстремизма в городе Нижневартовске на 2018–2025 годы и на период до 2030 года», принятая постановлением администрации города в соответствии с полномочиями органов местного самоуправления по участию в профилактике терроризма и экстремизма. В рамках муниципальной программы проводятся такие мероприятия, как конкурс проектов по воспитанию взаимоуважения на основе ценностей многонационального российского общества среди образовательных организаций города по

номинациям: «Лучший проект по формированию установок на уважение, принятие и понимание богатого многообразия культур народов, их традиций и этнических ценностей», «Лучший проект по вовлечению детей-мигрантов в мероприятия по развитию российской культуры» [5]. Среди обучающихся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования детей состоялся фестиваль «Хоровод дружбы», а также фестиваль «Россия – наш общий дом». Цель фестиваля – формирование культуры межэтнического общения, профилактика проявлений ксенофобии и экстремизма среди обучающихся.

В общеобразовательных организациях города проводится разъяснительная работа с обучающимися и их родителями (законными представителями) об административной и уголовной ответственности за совершение правонарушений экстремистской направленности. Всего за указанный период проведено 536 мероприятий, общий охват обучающихся и родителей (законных представителей) составил 24783 человека.

С целью разъяснения российского законодательства по противодействию экстремистской деятельности, в том числе ответственность обучающихся за распространение и нанесения надписей, символов экстремистской направленности (в том числе размещения их в сети Интернет) с привлечением сотрудников Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Нижневартовску проводятся беседы со школьниками.

В общеобразовательных организациях были выпущены и распространены буклеты «Административная и уголовная ответственность несовершеннолетних за противоправное поведение, в том числе за участие в несанкционированных митингах, шествиях и распространение литературы экстремистского толка», «Сообща об экстремистской деятельности»; памятки «Как уберечь себя от ИГИЛ», «Что такое экстремистские материалы?», «Памятка родителям по профилактике вовлечения подростков в деятельность запрещенных религиозных объединений, экстремистских движений», «Особенности вербовки через Интернет», «Опасность социальных сетей»; баннеры «Народы мы разные, но духом едины», «Народы России», «Дружба народов город красит», «Я, ты, он, она – Югра многонациональная», «Россия – наш общий дом» [5]. Тематические буклеты, листовки, памятки, методические материалы размещены на информационных стендах, сайтах образовательных организаций.

На базе публичных библиотек города проводятся мероприятия для молодежи «Нет – экстремизму и ксенофобии» (медиауроки, дискуссии, видеолектории, «круглые столы», диспуты, беседы).

Муниципальное автономное учреждение «Молодежный центр» города Нижневартовска на базе подростковых клубов по месту жительства проводит мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству народов России «Мы едины и в этом наша сила», межклубный турнир по интерактивным играм «Нижневартовск – территория дружбы», праздник «Россия – сильная держава», посвященный Дню Российского флага. Всем участникам вручают памятные подарки и сувениры в цветах триколора с нанесением логотипа «Мы – вартовчане», дневники с российской символикой. Приведенные мероприятия не исчерпывают всего многообразия мероприятий профилактической направленности.

Основными задачами муниципальной программы является:

укрепление межнационального и межконфессионального согласия, сохранение этнокультурного многообразия и языков народов Российской Федерации, проживающих в городе Нижневартовске, укрепление их духовной общности и создание условий для обеспечения прав народов Российской Федерации в социально-культурной сфере;

развитие духовно-нравственных основ и самобытной культуры российского казачества и повышение его роли в воспитании подрастающего поколения в духе патриотизма;

содействие социокультурной интеграции и адаптации мигрантов;

развитие системы мер профилактики и предупреждения межэтнических, межконфессиональных конфликтов, сведение к минимуму условий для проявлений экстремизма на территории города Нижневартовска;

совершенствование мер, направленных на профилактику террористической идеологии в подростковой и молодежной среде;

информационно-пропагандистское сопровождение и методическое обеспечение профилактики терроризма;

создание условий для комплексной антитеррористической безопасности мест массового пребывания людей. Усиление антитеррористической защищенности объектов, находящихся в ведении муниципального образования

Основные мероприятия муниципальной программы:

организация и проведение воспитательной и культурно-просветительской работы среди населения города по формированию общероссийской гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов Российской Федерации, их опыта солидарности в укреплении государства и защиты общего Отечества;

содействие поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации и его популяризации как средства межнационального общения, а также обеспечение оптимальных условий для сохранения и развития языков народов Российской Федерации, проживающих в городе;

реализация комплексной информационной кампании, направленной на укрепление общегражданской идентичности и межнационального (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия;

методическое обеспечение и подготовка муниципальных служащих и работников муниципальных учреждений по вопросам укрепления межнационального и межконфессионального согласия, поддержки и развития языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального образования, обеспечения социальной и культурной адаптации мигрантов, а также этнокультурной компетентности специалистов;

сохранение и популяризация самобытной казачьей культуры;

организация и проведение воспитательной работы с подрастающим поколением в духе патриотизма с участием российского казачества;

проведение мероприятий по социокультурной интеграции и адаптации мигрантов;

совершенствование системы мер, обеспечивающих уважительное отношение мигрантов к культуре и традициям принимающего сообщества;

привлечение средств массовой информации к формированию положительного образа мигранта, популяризации легального труда мигрантов;

организация и проведение воспитательной и просветительской работы среди населения города, направленной на профилактику экстремизма;

проведение информационных кампаний, направленных на просвещение населения муниципального образования в сфере профилактики экстремизма;

методическое обеспечение и подготовка муниципальных служащих и работников муниципальных учреждений по вопросам профилактики экстремизма;

обеспечение эффективного мониторинга состояния межнациональных, межконфессиональных отношений, раннего предупреждения конфликтных ситуаций и выявления фактов распространения идеологии экстремизма;

организация и проведение воспитательной и просветительской работы среди детей и молодежи, направленной на профилактику терроризма;

информирование населения муниципального образования в сфере профилактики терроризма;

методическое обеспечение и подготовка муниципальных служащих и работников муниципальных учреждений по вопросам профилактики терроризма;

повышение уровня антитеррористической защищенности муниципальных объектов.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы основана на мониторинге фактически достигнутых целевых показателей муниципальной программы и осуществляется в соответствии с Порядком проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ города Нижневартовска.

Список литературы

1. Целищева З.А. Актуальные вопросы профилактики вовлечения молодежи в экстремистские и террористические группы / З.А. Целищева // Актуальные проблемы гуманитарных наук. Всероссийская научно-практическая конференция. – Нижневартовск, 2021. – С. 285–290.

2. Целищева З.А. Актуальные вопросы информационной безопасности молодежи в условиях гибридной войны / З.А. Целищева // Интерактивная наука. – 2022. – №10. – С. 75–78.

3. Целищева З.А. Профилактика террористического поведения молодежи в интернет-пространстве / З.А. Целищева // Вопросы науки и образования: теоретические и практические аспекты. – Нефтекамск: Мир науки, 2022. – С. 153–160.

4. Целищева З.А. Гибридные войны и терроризм в современном мире: новые угрозы и сложности / З.А. Целищева // Педагогика, психология, общество: от теории к практике: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 38–40.

5. Муниципальная программа «Профилактика терроризма и экстремизма в городе Нижневартовске на 2018–2025 годы и на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/423863711> (дата обращения: 30.03.2023).

6. Постановление от 14.12.2018 №1436 Об утверждении муниципальной программы «Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, профилактика экстремизма и терроризма в городе Нижневартовске на 2019–2025 годы и на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.n-vartovsk.ru/documents/agPost/14-12-2018/1436.html> (дата обращения: 30.03.2023).

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА АКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВА

Безверхая Лилия Федоровна
старший преподаватель
Институт военного обучения
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Таганрог, Ростовская область

ОРГАНИЗАЦИЯ РАЦИОНАЛЬНО-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

***Аннотация:** в статье проведён анализ исследований современных концепций творческой рациональности личности. Основное внимание уделено различию в проявления интеллектуальной деятельности. Рассмотрены сценарии зависимости и аналогия между характером знаний, моделями социального поведения и принятия решений. В работе рассматриваются элементы процесса формирования творческой рациональности, технологическая петля процесса обоснования и выбора действий. Автором предложены параметрический ряд внутреннего взаимодействия эмоций и интеллектуальной рациональности преподавателя при принятии решения. Проведён анализ функций творческой рациональности педагога. Исследование предлагает к дальнейшему изучению бином двух принципиальных разных подходов к управлению студенческим коллективом по нравственно-стилевым качествам характера. Результатом проведенного исследования является возможность определить уровень творческой рациональности преподавателя и его готовности к воспитанию и управлению студенческим коллективом.*

***Ключевые слова:** учебная организация, педагог, творческая рациональность, интеллектуальная деятельность, технологическая петля, параметрический ряд.*

Переход к сложному этапу развития страны, потребовал не только осмысления парадигмы постиндустриального развития, смены подходов к управлению социально-экономическими системами, но и значительного изменения сознания преподавателей, как носителей знания.

В период культурных, правовых и экономических санкций, социальной трансформации общества и изменения базовых концепций образования и ведения бизнеса интеллектуальная адекватность является особым фактором воспитания и преподавания.

В опубликованных за последние десятилетия научных работах предпринимались попытки оценить открывшиеся с регулирующей ролью творческой рациональности новые возможности в повышении эффективности принимаемых решений, регламентов и мероприятий. В подобных исследованиях намечались лишь попытки приподнять занавес неизвестного. Ни одному из мастеров медицины и акмеологии, магов психологии и нейролингвистики не удалось открыть «черный ящик» человеческого мышления. Такие мэтры науки, как И. Павлов, З. Фрейд, К. Юнг [6; 7] – в основном были искусными признанными практиками, интуитивно отображающими бессознательные процессы – прорабами исследований в этой области, постулирующими, что непрерывное взаимодействие интуиции и опыта приводят к появлению известного нам сознания.

На различные проявления интеллектуальной деятельности и феноменизацию принимаемых решений, как утверждает Платон в «Тимее» и «Критии» полярно воздействуют присутствующие и животное начало от «Homo Naturus», и человеческое «Homo Sapiens» (человека разумного) – принципы человека осознющего чувствами и человека «зрячего» своим сознанием [4]. Интересна аналогия между строением общества, характером знаний, моделями социального поведения и принятия решений, с высшим разумным построением человеческой души.

Близок к платоновским выводам и вывод, изложенный в книге «Эмоциональный интеллект» Д. Голманом: рациональность, окрашенная эмоциями, порождает логику действия – как свойство личности, и разумение – как свойство сущности [2]. Различные виды мышления – это их знаменатели, выраженные результаты внутренней корреляции, которые частично объясняют различия в подходах и выборе моделей принятия решений.

Собственно сам преподаватель, как «лицо, оценивающее знания и принимающее решения» – это отформатированная средой личность. Личность, сформированная природой и обществом по собственным возможностям и способностям, как физическим, так и интеллектуальным. По ментальности, архитектуре мышления, по разумению причин и осознанию последствий. Или по пониманию прошедшего, правильному проживанию настоящего и по видению и прогнозированию будущего [1].

Основополагающим элементом в этих процессах является система ценностей, формирование которой зависит от среды воспитания, социального ареала обитания, выбранных и изученных «дисциплин», и качества прочитанных книг и пособий. Нормы и правила поведения и жизни берутся из усвоенного

содержания этих жизненных учебников, а система ценностей выступает своеобразным «скелетом» культуры, в том числе культуры обучения и принятия решений преподавателем.

Бесспорно, что форматированию подвержено все – система ценностей, культура, поведение, язык, менталитет и мышление. Как правило, низшее, агрессивное и примитивное форматирует более прогрессивное и высокоразвитое. Примерами являются «исторические форматирования» великих цивилизаций, их падение и деградация при завоевании и изменения социально-культурного каркаса варварами.

Для принятия решений преподавателем, коучером, наставником, необходимо рассмотреть ценности, которые регулируют поведение студентов. Они зачастую являются бессознательными и не обсуждаемыми. Как дал понять Фрейд, вообще большая часть нашей жизни и процессов (в том числе принятия решений) протекает бессознательно [6].

Континуум этого измерения простирается от длительно концентрированной целеустремленности, волевой сплоченности, личностных энергий и системной согласованности на одном краю до поэлементной независимости, конгломератной разобщенности желаний, раздирающих сомнений и безволия личности на другом.

На краях бинума поляризовались два принципиальных разных подхода к управлению – эмпатийный, этический (по нравственно-стилевым качествам характера) и регламентирующий, хозяйственный (с точки зрения экономического принципа разделения труда и личной ответственности за принятие решений).

В упрощенном виде между уровнями внутреннего процесса ментального (здесь окраска понятия свойственная восточной философии) взаимодействия осуществляется взаимосвязь в виде своеобразных информационных потоков, приводящие в результате к выработке, принятию и реализации решений с учетом факторов внутренней и внешней сред. С учетом динамики внутреннего взаимодействия эмоций и творческой рациональности решение имеет следующий параметрический ряд:

$$P_{ур} = (P1, P2, P3)$$

где:

P1 – интеллектуально-эмоциональный фрейм приемлемых вариантов решения;

P2 – интеллектуально-эмоциональный выбор возможного варианта решения и метода его реализации;

P3 – интеллектуально-эмоциональная оценка прогноза эффективности принятого решения.

На самом деле в работах архитекторов и экспертов науки о бессознательном можно отыскать неприметную, не явно предложенную, но очевидную классификацию, удобное для общего понимания разделение по функциям и признакам разума и интеллекта, как свойство ума и образы результатов решений; рационально-сущностная характеристика личности.

Процесс выбора действий цикличен и протекает по технологической петле: вначале рациональность накладывает свой «трафарет» идентичности данного явления с теми, уже имеющимися в его «багаже опыта», затем отсылает на качественную сертификацию, потом в «офис» причинно-следственной связи для осознания значимости явления и его последствий. Отсюда информация вновь возвращается к делу выбора реакции на происходящее и выработки приемлемого решения. Процесс завершается обычной «производственной» процедурой, когда принятый план действий спускается в «цех» рациональности и далее к двигательным функциям для физической реализации.

Творческая рациональность в человеке используется в качестве «афродизиака», возбуждающего творческую функцию разума – для аналитического осмысления явлений, сложившихся процессов и отношений настоящего для его дальнейшего рево- или эво-люционного преобразования.

Гарднер на основе изучения моделей, делает вывод, что в эффективности решений играет основную роль широкий спектр умственных задатков со сценарными разновидностями, а не какой-то монолитный ум. Им же предлагается трактовка творческой рациональности, как способность понимать и работать в сотрудничестве с другими людьми [3].

В процессе фрагментации социального интеллекта исследователями обычно оцениваются лишь несколько параметров. Одними из важнейших среди них являются определения «темперамент» и «характер» личности. Темперамент может меняться с изменением состояния сознания, или в состоянии аффекта, или при девиациях поведения и психики, не смотря на предположения, что «темперамент есть нечто данное от природы».

Характер (черта, особенность) – это комплекс умений и навыков, представляемых эмоциональной и интеллектуальной сферами жизнедеятельности в поведении и поступках. Творческая рациональность в действии и решении педагога формируется пониманием, мыслительным процессом, приводящим к оценкам, выводам и решениям. Следующим свойством является осознание и системное понимание происходящего, которое включает индукцию и синтез; понимание законов возникновения данного явления. Распознавание имеет способность к различению этапов процессов. Его можно охарактеризовать как понимание важности и знаковой полярности происходящего, собственной причастности и вовлеченности в процесс, и возможности влиять на его развитие. Еще одно свойство это деятельная идеация – этап абстрактного представления результата воздействия. Кроме того, личность наделена творческой рациональностью, интеллектом.

Творческая рациональность в человеке, как тайная английская служба «Интеллидженс сервис» – секретная служба розыска и поиска сведений, – находится в постоянном внутреннем поиске решений на основании привитых моделей, методов и знаний, усеченный форматом приобретенного опыта. Ей соответствует кредо из учения Рона Хаббарда: «если Я этого не знаю, значит – этого не существует!».

В своих технологических рамках приобретенных ресурсов и развитых способностей творческая рациональность обладает сканирующей функцией. Решает хорошо структурированные задачи. Имеет способность к умению и различению инструментария воздействия на явление из сформированных обучением и опытом интеллектуальных запасов (как кладовщик знаний, навыков и умений личности, выдает нужные для реализации принятых решений способы, модели и методики, по выписанной умом «накладной» со склада «давно забытых вещей»).

Творческую рациональность преподавателя здесь можно рассматривать, как динамическую совокупность моделей и методов, которыми он располагает для реализации личных, средовых или организационных потребностей [5].

Результатом проведенных исследований является возможность определить уровень творческой рациональности преподавателя и его готовности к управлению студенческим коллективом. Её можно рассматривать как систему сертификации и стандартизации протекающих процессов и явлений, систему их идентификации и контроля.

Полученные знания являются основой оценки интеллектуального уровня и развития. Следует добавить, что в действительности занимаемая организационная ступень, авторитет, репутация и респектабельность преподавателя не всегда соответствуют уровню его квалификации, объема знаний и опыта.

Организация рационально-интеллектуальной деятельности и принятия решений является гибкой встроенной системой поведенческих норм, определенных в рамках внутренних функционально-структурно-целевых процессов и форм.

Результатом творческой рациональности усвоенного опыта и знаний может стать формирование более совершенной системы принятия решений и нахождение руководством вуза лучшего способа функционирования организации.

Список литературы

1. Безверхая Л.Ф. Проблемы раскрытия потенциала и активности личности в эмосфере образовательной среды / Л.Ф. Безверхая. – Таганрог: РИНХ (РГУ им. А.П. Чехова), 2023.
2. Голман Д. Эмоциональный интеллект в бизнесе / Д. Голман. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
3. Гарднер Г. Структура разума: теория множественного интеллекта / Г. Гарднер. – М.: Вильямс, 2007.
4. Платон. Собрание сочинений. Т. 3. – М.: Мысль, 1994.
5. Саратовцев Ю.И. Управление изменениями: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.И. Саратовцев. – М.: ЮРАЙТ, 2016.
6. Фрейд З. Психоаналитические этюды / З. Фрейд; сост. Д.И. Донской, В.Ф. Круглянский. – Минск: Попурри, 2010.
7. Юнг К.Г. Структура психики и архетипы: личное и сверхличное / К.Г. Юнг. – М.: Академический проект, 2008.

Борейко Ольга Николаевна

старший преподаватель

Институт военного обучения

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Таганрог, Ростовская область

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КОНТЕКСТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ ВЫСШИХ ШКОЛ

Аннотация: в статье рассматриваются элементы и возможности наставничества как факторы повышения качества образовательной среды. Исследование предлагает к рассмотрению разработку эффективных профессиональных и творческих решений в подходе к процессу обучения. Основное внимание уделено интеллектуальному потенциалу, возможностям и способностям, реализуемым в рейтинге преподавателя, коучера, наставника. Автором проведён анализ современных концепций и принципов подбора наставников и интеллектуального построения учебного процесса, а также рассмотрен сценарий внутренней процедуры принятия решения; предложен обобщённый квалификационный ряд для преподавателей и наставников в условиях преобразования обучающей среды; представлены: примерный набор компетенций преподавателя и модель оценки профессиональной эффективности преподавателя, коучера. Сделаны выводы, что принципы построения учебного процесса требуют новой стратегии научения современного и успешного преподавателя, наставника.

Ключевые слова: учебная организация, наставник, процесс, интеллект, эффективность.

Преподаватель, как и студент, в процессе социальной адаптации и аккультурации представляет собой саморегулирующуюся систему, гомеостат, а причиной существенных потерь и устойчивого

недостижения поставленных целей обучения для него может стать слабо сформулированная и неорганизованная архитектурная интеллектуальной деятельности [2].

Что говорит К. Юнг [7] об иррациональном и бессознательном? Связаны ли патологии дидактики с характеристиками личности, с неуверенностью, нерешительностью, самонадеянностью, неинформированностью, поспешностью в принятии решений и т. д.?

В своем формирующем взаимодействии работа по обучению и воспитанию, и человеческое сознание соответствуют друг другу. Они также связывают, объясняют и сглаживают фундаментальное разделение на индивидуальное сознание и коллективное бессознательное, и отношения между ними.

Потенциальная способность к преподаванию, к обучению – это ученная совокупность имеющихся ресурсов, набор внешнего и внутреннего потенциала. Реальная – в развитии потенциальной способности, определенным образом организованной для реализации управленческой функции коучера, наставника [1].

Механизмом же расширения формата сознания преподавателя является система просвещения и опыт, в процессе которого интеллект обретает своеобразные параметры, различные направления и формы развития. Под содержанием образования В.С. Леднев [4] понимает три компонента образования: обучение, воспитание, развитие: «содержание триединого целостного процесса, характеризующегося, во-первых, усвоением опыта предшествующих поколений (обучение), во-вторых, воспитанием типологических качеств личности (воспитание), в-третьих, умственной и физической эволюцией человека (развитие)». К этому можно добавить процедуры принятия решения.

Сценарий внутренней процедуры принятия решения включает Неформальный Формальный и Синтетический (сетевой) уровни мышления.

К характеристикам и элементам мыслительной деятельности мы отнесём: 1) сфера действия; 2) мотивирующая идея, (причина) решения; 3) артефакт ценностей решения (его принятия и реализации); 4) оценка следствий (актуальный слой).

Неформальный уровень мышления поэлементно сочетает в себе:

- разум. «Конвенция» природных данных (область интуитивно правильно принимаемых решений);
- осознание последствий бездействия. Иррациональные, эмоционально окрашенные процессы принятия решения. «Корпоративная» деятельность «рацио» и «иррацио»;
- эмоциональная ценность, элементы и взаимосвязи результата решения со средой;
- коммуникативная. Социальная
- Формальный уровень мышления поэлементно сочетает в себе:
- интеллект. Образовательный «контракт» (область формализованных логикой знаний);
- миссия принимаемого решения. Рациональные, социально «фреймованные» мыслительные процессы;
- рациональная ценность принятия решения и результата его реализации;
- практически выгодная. Экономическая.

Синтетический (сетевой) уровень мышления поэлементно сочетает в себе:

- ум Сфера контрактно-конвенциональных отношений;
- синтезированные, совместные сценарии принятия решений для достижения нужных целей;
- область комплексных ценностей удовлетворения дефицита потребностей. Синтетический сценарий принятия и реализации решений;
- интегративная. Информативная. Познавательная. Поведенческая.

Интуитивные способности преподавателя проявляются в правильности оценки и выбора управленческих решений, моделей и методов управления; в способности прогнозирования и технологического совершенствования коммуникаций; выбора перспективных направлений научной организации деятельности и эффективной стратегии развития организации. По утверждению Д. Голмана: «Поступки, продиктованные эмоциональным умом, отмечены особенно сильным чувством уверенности в результате и следствиях принятого решения. Состав мотивационных факторов можно структурировать по уровням личных либо корпоративных потребностей» [3].

Способность к осознанному поступкам – высокий «уровень сознания» или развитые «умственные способности», как мы их понимаем, явления нередко встречающиеся. И хотя структура их неопределенна, но можно с большой долей уверенности сказать, что все элементы нашего мышления имеют способность к осознанному различению [5].

Согласно выводам из книги «Эмоциональный интеллект в бизнесе»: «По сути, у нас два ума: один думает, другой чувствует» [3]. Проблема заключается в том, что «академический» ум, по существу, лишь бесстрастно фиксирует процессы и явления, но не предлагает воспользоваться возможностями эмоциональной сферы и не предполагает действий по мобилизации внутренних ресурсов и готовности преодоления препятствий или достижения целей.

Талант преподавателя представляет набор компетенций:

- необходимое для лидера умение организации групп,

- талант посредника при обсуждении решений, разрешающего конфликты,
- талант эмпатии и коммуникабельности – налаживания личных связей,
- способность к социальному анализу – понимать мотивы и интересы людей.

Каждая профессия предъявляет личности определенные требования к ее способностям. Раскрытие в себе этих способностей – залог успешной жизни и деятельности человека.

Аналитическую модель оценки профессиональной репутации и эффективности преподавателя можно выстроить в виде матрицы, исходя из перекрестной классификации размера его вклада и доли в человеческом капитале обучающей организации и динамики роста его квалификации, опыта и образования. Это позволяет выделить типовые классификационные положения, отличающиеся уровнем приобретенных знаний, опыта и, соответственно, индивидуальным «складом ума» преподавателя.

Всевозможные методики предусматривают анализ личности двумя путями: самооценкой на основе специальных шкал и оценками по тестам. Такой подход, безусловно, повышает точность исследования. В процессе исследования обычно оцениваются темперамент и характер преподавателя, параметры интроверсии-экстраверсии, его стабильности-нестабильности.

Формальное обучение профессии, вся современная система образования рассчитана на когнитивные навыки. По мнению исследователей, обучения планированию, организации и деловой активности преподавателя недостаточно, поскольку изменение форм и способов принятия решений, поступков и привычек – и студентов и преподавателей, тесно связаны с их интеллектуальными возможностями и способностями к их реализации [6]. Поэтому, принципы построения учебного процесса требуют абсолютно новой стратегии научения современного и успешного преподавателя, коучера, наставника, принятию эффективных профессиональных и творческих решений в подходе к процессу обучения.

Список литературы

1. Априщенко Л.И. Проблемы эффективности образования и усвоения знаний / Л.И. Априщенко, Л.Ф. Безверхая // Педагогика, психология, общество: актуальные вопросы. – Чебоксары: ЧРИО, 2020. – С. 38–42.
2. Безверхая Л.Ф. Дидактика творческого общения и творческого развития студенческого коллектива / Л.Ф. Безверхая // Актуальные вопросы социальной педагогики и психологии. – Чебоксары: Среда, 2019. – С. 37–40.
3. Голман Д. Эмоциональный интеллект в бизнесе / Д. Голман. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
4. Леднев В.С. Развитие системы профессионально-педагогического образования / В.С. Леднев, П.Ф. Кубрушко. – М.: Эгвес, 2006.
5. Саратовцев Ю.И. Управление изменениями: учебник для вузов / Ю.И. Саратовцев. – М.: ЮРАЙТ, 2016.
6. Шадриков В.Д. Общая психология: учебник для академического бакалавриата / В.Д. Шадриков, В.А. Мазилков. – М.: Юрайт, 2015.
7. Юнг К.Г. Структура психики и архетипы: личное и сверхличное / К.Г. Юнг. – М.: Академический проект, 2008.

Иванова Ольга Валерьевна

студентка
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА ОБЩЕСТВО

Аннотация: статья рассматривает влияние системы образования на общество. Автором описываются различные аспекты влияния, такие как социальная мобильность, экономическое развитие, культурное развитие и формирование национальной идентичности, а также подчеркивается, что система образования может иметь как положительное, так и отрицательное влияние на общество, и важно постоянно совершенствовать ее для максимального использования ее потенциала.

Ключевые слова: система образования, влияние, общество, социальная мобильность, экономическое развитие, культурное развитие, национальная идентичность, патриотизм, совершенствование, качество обучения.

Система образования – это основной инструмент, который государства используют для передачи знаний и навыков следующему поколению. Ее влияние на общество трудно переоценить, поскольку она определяет качество и уровень жизни людей в конкретном обществе. В этой статье мы рассмотрим влияние системы образования на социальную, экономическую и культурную жизнь общества.

Социальное влияние системы образования

Система образования имеет огромное социальное влияние. Она формирует мировоззрение людей и влияет на их поведение в обществе. С помощью образования люди учатся сотрудничать, общаться, понимать друг друга, а также развивать свои способности и таланты.

Образование является основой для социальной мобильности и продвижения в карьере. Высокообразованные люди чаще имеют более высокий социальный статус и лучше оплачиваемые работы. Кроме

того, система образования может улучшить качество жизни людей, обучая им навыкам самозащиты и здорового образа жизни.

Экономическое влияние системы образования

Система образования также играет важную роль в экономике общества. Она формирует кадры для различных отраслей экономики, участвует в формировании и передаче знаний и навыков, необходимых для производства и науки.

Образование также способствует развитию инноваций и технологий, которые могут повысить производительность и улучшить качество жизни людей. Система образования может быть ключевым фактором в создании конкурентоспособности национальной экономики и повышении ее роста.

Культурное влияние системы образования

Система образования влияет на культуру общества. Образование может повысить уровень культурного развития людей, помочь им стать более открытыми и толерантными, понимающими разнообразие культур и традиций. Оно также может быть важным инструментом сохранения и передачи культурного наследия и исторического наследия.

Система образования может также способствовать формированию национальной идентичности и патриотизма. Образование может учить людей гордиться своей страной и ее историей, а также формировать у них понимание своей роли в обществе.

Несмотря на все позитивные аспекты, система образования также может иметь отрицательное влияние на общество. Например, она может внушать стереотипы и предубеждения, формировать искаженное представление о других культурах и народах, а также ограничивать свободу мысли и творчества.

В заключение, система образования имеет огромное влияние на социальную, экономическую и культурную жизнь общества. Она является основой для социальной мобильности и продвижения в карьере, формирует кадры для различных отраслей экономики, повышает уровень культурного развития людей, а также способствует формированию национальной идентичности и патриотизма. Однако, система образования может также иметь отрицательное влияние на общество, поэтому важно постоянно совершенствовать ее и улучшать качество обучения, чтобы максимально использовать ее потенциал для блага общества.

Список литературы

1. Гальперин Т.М. Образование как фактор экономического развития / Т.М. Гальперин. – М.: Экономика, 1989.
2. Загвязинский В.И. Влияние образования на экономический рост: экономический, социальный и культурный аспекты / В.И. Загвязинский // Образование и наука. – 2009. – №4.
3. Кузнецов А.В. Влияние образования на экономический рост / А.В. Кузнецов // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – №6.
4. Постановление Правительства РФ от 28 декабря 2013 года №1186 «О национальной образовательной инициативе».
5. Сабатини Ж.П. Образование в условиях глобализации / Ж.П. Сабатини. – М.: ИНФРА-М, 2010.
6. Трубецков Д.В. Влияние образования на социально-экономическое развитие страны / Д.В. Трубецков // Экономические науки. – 2009. – №1.
7. Шишкин А.А. Современное образование: между диктатом компетентностного подхода и вызовами национальной безопасности / А.А. Шишкин. – М.: Институт социально-политических исследований РАН, 2015.
8. Ядов В.А. Влияние образования на социально-экономическое развитие России / В.А. Ядов // Экономические науки. – 2010. – №7.

Мосесова Милана Эдуардовна

канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ИЗУЧЕНИЕ ЯЗЫКОВ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О МИРЕ

Аннотация: в статье анализируются существующие подходы к преподаванию иностранного языка. Авторами показана важность комбинаторного применения в преподавании иностранного языка, способствующая формированию картины мира, развивающая миропонимание и самоидентичность. Большое внимание в работе отводится рассмотрению существующих методов преподавания иностранного языка, выявляются и описываются их принципиальные возможности в формировании представлений о мире, развитии миропонимания, создания самоидентичности.

Ключевые слова: английский язык, *lingua franca*, методы обучения, билингвальность, лингвосоциокультурный подход, психологический подход, коммуникативный подход.

В настоящее время, пожалуй, как никогда ранее и работодатели, и студенты, и самые различные категории обывателей понимают, что конкурентоспособного, востребованного специалиста в любой

профессиональной области невозможно представить без владения иностранным языком. Иностранный язык в том или ином объеме нужен работникам любой сферы, от образования до информационных технологий. Мы, поддерживая позицию Л.Б. Здановской, утверждаем, что «<...> со значительным увеличением разнообразных форм получения и переработки информации наблюдается усложнение социального опыта, меняется мировоззрение, наряду с чем увеличивается перечень требований к уровню знаний будущих специалистов» [1, с. 59]. На мировом уровне сегодня именно английский язык воспринимается многими как тот иностранный язык, который может быть чрезвычайно полезен для решения как личных задач, так и для успешного профессионального роста абсолютно в любой сфере жизнедеятельности общества. Л.Б. Здановская, анализируя, к примеру, приоритетное развитие строительной отрасли, придерживается мнения, что строительство актуально «<...> с момента возникновения человека на Земле, т. е. уже достаточно длительное время, и стремление <...> приобрести строительные навыки носило на начальной стадии эволюционного развития и совершенствования полученных им познаний опытный апостериорный характер» [2, с. 117].

Именно английский язык, по мнению современных исследователей, выступает языком, обладающим наивысшей «полезностью и способностью обмена ценностями» [9, с. 114], «помогает познать и приобщиться к ценностям и культуре других народов» [3, с. 49], так как он предоставляет возможность использования для самого широкого круга целей и в самых различных как профессиональных, так и личностных контекстах во всем мире.

Более того, сегодня многие преуспевающие компании и консорциумы в РФ, впрочем, как и «глобальные игроки» мирового рынка труда, полагают, что знание английского языка является обязательным для работающих на предприятиях профессионалов, объясняя это целым рядом причин, наиболее важными из которых являются всеобщие процессы глобализации и интернационализации производства, науки и образования.

Говоря о значимости и важности знания иностранного языка, в частности английского, не менее интересным фактом, является и то, что даже такая страна как Китай, которая в течение десятилетий ограничивала преподавание английского языка по идеологическим причинам, приняла в начале двухтысячных годов решение в пользу улучшения знаний своего населения в данном языке [10, с. 219]. Сегодня, спустя десятилетие, отмечается, что в Китае, как и в случае со многими другими странами, роль и статус английского языка стал намного выше, чем когда-либо раньше. Что подтверждается как той позицией, которую английский язык занимает в качестве ключевого предмета в учебном плане китайских образовательных заведений, так и решающим фактором, выступающим для поступления в университет и для обеспечения хорошо оплачиваемой работой в наиболее перспективных секторах китайской экономики. Очень похожая ситуация характерна и для Российской Федерации. Так, даже проведенный нами первоначальный анализ показал, что без английского языка сегодня не обходится ни один институт, университет, академия, ни один менеджер, маркетолог, бухгалтер, причисляющие себя к мировому глобальному сообществу.

Специалисты, занимающиеся как теоретическим осмыслением сложившихся трендов, вызванных статусом английского языка как *lingua franca* в мире, также как и практики, разрабатывающие оптимальные методы обучения иностранному языку, единодушны в понимании того, что иностранный язык, в нашем случае английский, выступает фундаментальной основой формирования знаний и представлений о мире. Владение иностранным языком невозможно рассматривать в отрыве от культуры и реалий жизни стран изучаемого языка. В современных условиях, когда мир стоит перед очевидными трансформациями сложившихся социальных систем, производственных рынков, моделей коммуникативного взаимодействия, как никогда актуальными становятся глубинные знания иностранного языка, включая фоновые знания об определенных странах, национальных представлениях, политических, экономических и социальных тенденциях. Здесь, безусловно, критически важным условием является вопрос о методах преподавания иностранного языка, поскольку именно применение необходимых методов, методик и технологий преподавания ИЯ позволяет обучающему не просто решать какие-то ситуативные коммуникативные задачи на иностранном языке, но понимать и ценить тот факт, что иностранный язык служит своему пользователю в качестве эффективного средства в развитии картины мира, формировании мировоззрения, реализации миропонимания. Не вызывает сомнений тот факт, что именно иностранный язык может помочь с выявлением новых перспектив, позволяя быть в центре новейших веяний, трендов и разработок; позволяет погрузиться в совершенно другую картину мира в процессе чтения зарубежных классических литературных шедевров, в отслеживании информации у всемирно известных блогеров, в изучении новейших прорывных научных идей на языке оригинала, неискаженном переводами.

Революция конца XX века в России, произошедшая в методике преподавания иностранных языков, стала в настоящее время для всех специалистов бесспорной реальностью. Если еще совсем недавно, в 90х, приоритетными направлениями в овладении любым иностранным языком в российской методической школе были грамматика, почти автоматическое овладение вокабуляром, чтение и аналитический перевод, то сегодня для всех очевидно, что именно прорывные открытия в области психологии личности и группы, обусловленные современным научно-техническим прогрессом и активным

распространением информационных технологий, привели к отчетливым изменениям в образовательной мотивации и подходах к обучению в целом, и в овладении английским языком в частности. Перестройка сознания людей и развитие нового мышления, как никогда прежде, обострили понимание важности провозглашенных еще А. Маслоу потребностей в самоактуализации и самореализации, что, в свою очередь, выдвинуло в обучении иностранными языками на передний план все психологические факторы [4, с. 78].

Сегодня уже очевидно, что в системе формирования конструктивных отношений «ученик – учитель» вопросы, связанные с аутентичностью общения, взвешенными требованиями и претензиями, взаимовыгодностью, уважением свободы других людей являются теми фундаментальными основами, на которых должно базироваться как непосредственно процесс овладения иностранным языком, так и методология его преподавания в вузах. В центре такого понимания преподавания иностранного языка находится важность осознания того, что обучающиеся не просто активно осваивают различные лексические пласты языка и стремятся их употреблять согласно сформировавшимся лингвокультурным конвенциям, но учатся воспринимать и осваивать окружающий их мир глазами «native speaker» – носителя языка.

Важно подчеркнуть, что рассматриваемый в данной работе психологический подход, явно превалирующий на различными другими технологиями обучения иностранному языку в высшей школе, основан на понимании того, что язык является реальным и полноценным средством общения, своеобразным интерактивным инструментом, следовательно, все виды речевой деятельности от аудирования, чтения и до письменной и устной речи должны формироваться и развиваться у обучающихся системно и гармонично. Подобный системный подход нацелен на развитие у студентов умений понимания и генерирования речи по самому широкому тематическому спектру и в самых разнообразных коммуникативных контекстах. Безусловно, что применение подобного подхода к обучению ИЯ предполагает тщательно продуманный баланс взаимодействия российских вузовский преподавателей и носителей языка, способных обеспечить «погружение» в реалии лингвокультуры страны изучаемого языка [5, с. 90]. Нужно с удовлетворением отметить, что подобное комплексное двустороннее взаимодействие в учебном процессе стало абсолютно реальным благодаря тому высочайшему уровню информационных технологий, которым характеризуется наше время, с одной стороны, и пониманием важности изучения иностранного языка как наиболее эффективного средства знакомства и погружения с другими культурами, менталитетами, социумами, с другой. Сегодня ни у кого не вызывает сомнений тот факт, что преобладание иностранных специалистов, к сожалению, не обеспечивает «прорыва» в овладении иностранным языком, что эффективное изучение иностранного языка может быть реализовано только на основе билингвальности. В этом контексте как никогда ценными и критично важными становятся преподаватели-билингвы, поскольку им по умолчанию свойственна возможность мышления в контексте двух культур и способность взаимодействия с любыми объемами информации в рамках одновременного осмысления фактов в контекстах обеих культур и взглядов на мир.

Говоря о важности и значимости билингвальности в современных условиях, нельзя не остановиться подробно еще на одном из доминирующих подходов к обучению ИЯ – лингвосоциокультурном, который сегодня по праву считается одним из наиболее фундаментальных и результативных методов преподавания английского языка как у специалистов, так и у практиков. В центр образовательного процесса согласно представителям данного метода должны быть положены такие категории как «социальная и культурная среда».

Язык, по мнению как отечественных, так и зарубежных современных исследователей, не может быть рассмотрен исключительно в качестве словарного запаса. Безусловно, что язык – это и уникальный способ выражения своей личности, и очевидное заявление о своей идентичности, это возможность громко сказать о себе, используя общепризнанную в определенном социуме конвенциональную знаковую систему. Именно при помощи языка, отражающего всю сумму человеческих знаний и представлений, любой человек имеет феноменальную возможность широкого информационного обмена.

Глубинное объединение всех языковых структур, включая лексику, фонетику, грамматику, стилистику и т. д.) с экстралингвистическими (внеязыковыми) факторами выступает основным фундаментом лингвосоциокультурного метода. Подобное взаимодействие мировоззрения, отраженного языком, учитывающим все культурные универсалии и национальные реалии, иными словами многогранная репрезентация своеобразного способа мышления (здесь критичным является понимание того, что человек принадлежит к той стране, на языке которой думает) обуславливает рождение такого богатого мира языка, о котором известнейший лингвист В. фон Гумбольдт писал: «Через многообразие языка для нас открывается богатство мира и многообразие того, что мы познаем в нем...». Аксиомой лингвосоциокультурной методики преподавания иностранного языка является то, что «в основе языковых структур лежат структуры социокультурные». Таким образом, мир познается любым человеком посредством мышления в рамках определенных культурных реалий и стереотипов, человек, погруженный в данный культурный контекст, использует язык для выражения своих впечатлений, мнений, эмоций, восприятия.

Итак, основной целью изучения языка с помощью лингвосоциокультурного метода является облегчение понимания собеседника, формирование восприятия на интуитивном уровне, с одной стороны. С

другой стороны, этот метод помогает сформировать у обучающегося понимание того, что любой язык выступает явным материальным отражением культуры, географии, истории, жизни, поведения этноса. Любой язык позволяет глубже понять и осмыслить поведенческие стереотипы, культурные обычаи, сложившиеся модели другой нации, что в свою очередь, развивая интеллект, позволяет взглянуть и на собственную культуру и историю по-другому.

Конечно, сегодня изучение языка невозможно представить вне коммуникативных координат. И здесь нельзя недооценивать коммуникативную методику, направленную на формирование и развитие коммуникативных навыков индивида. Так, Н.Б. Айвазян утверждает: «процесс обучения при коммуникативном подходе опирается на содержательную сторону и реальное общение с использованием значительной доли коммуникативных заданий. Таковыми считаются: ролевые игры, <...> парные и групповые работы, <...> дискуссии и др.» [6, с. 390]. Исследователи подчеркивают: «коммуникативный подход <...> используется для измерения способности учащихся применять иностранный язык в аутентичных ситуациях» [7, с. 14]. Само название данного метода говорит о его сущности: особое внимание в данном методе должно уделяться говорению и восприятию речи на слух. Коммуникативный метод призван, в первую очередь, снять страх перед общением. Конечно, в рамках обучения моделям говорения, сложнее говорить об особом внимании к культурным и национальным особенностям, но и этот метод обучения, безусловно, позволяет студентам открыть «мир совершенно в новых координатах», посмотреть на существующие в культурах различия в приветствии, ведении диалога, решении проблем. Все это в очередной раз поможет студенту понять очень древнюю истину, которую высказал еще И. Гете: «Тот, кто не знает иностранных языков, не знает ничего о самом себе».

Итак, подводя итоги, отметим, что в современных методиках преподавания иностранного языка основной акцент делается на интеграции классических, ставших уже традиционными методами преподавания и новейших разработок, в которых учитывается возрастная дифференциация, формирование групп с учетом личностных особенностей, многоуровневость используемых преподавательских подходов, перспективность развития индивидуальных образовательных траекторий отдельной личности [8, с. 323]. Именно благодаря подобному синтезу процесс преподавания иностранному языку становится незаменимым в образовательном пространстве личности и социума, позволяя влиять на мировоззрение, систему ценностей, самоидентификацию, умение мыслить как отдельного учащегося, так и на образовательную политику в целом.

Список литературы

1. Здановская Л.Б. Формирование коммуникативной компетентности студентов аграрного вуза в процессе обучения иностранному языку / Л.Б. Здановская // Язык. Образование. Культура. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции / отв. за вып. А.С. Усенко. – Краснодар, 2019. – С. 59–63.
2. Здановская Л.Б. Концептуализация понятия «стройка» в лексической системе русского языка / Л.Б. Здановская // Концептуализация как процесс и его результаты: национально-культурные и индивидуально-авторские особенности. Коллективная монография. – Краснодар, 2008. – С. 116–123.
3. Айвазян Н.Б. Межкультурная компетенция и необходимость формирования навыков делового общения в процессе обучения иностранному языку / Н.Б. Айвазян // Язык. Культура. Общество: сборник статей по материалам межвузовской научно-методической конференции, посвященной 85-летию образования кафедры иностранных языков Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар, 2016. – С. 47–55.
4. Филиппова Г.А. Реализация иерархии потребностей А. Маслоу в образовании / Г.А. Филиппова // XIII Сибирская школа молодого ученого: теория и практика современной педагогики в контексте молодежных субкультур. Психология. Реклама и связи с общественностью / ГОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет». – Томск: Изд-во ТГПУ, 2009. – С. 77–81.
5. Салехова Л.И. Интеграция предметного и языкового компонентов содержания при обучении на билингвальной основе / Л.И. Салехова // Интегрированное обучение иностранным языкам и профессиональным дисциплинам. Опыт российских вузов: коллективная монография / под ред. Л.П. Халыпиной. – СПб., 2018. – С. 87–94.
6. Айвазян Н.Б. Коммуникативный подход к преподаванию иностранных языков в системе высшего образования / Н.Б. Айвазян // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР. – Краснодар, 2017. – С. 389–390.
7. Айвазян Н.Б. Классификация методов тестирования в рамках комбинированного подхода к преподаванию иностранных языков для специальных целей / Н.Б. Айвазян, М.Э. Мососова // Язык. Общество. Культура: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар, 2020. – С. 10–15.
8. Григорьева А.В. Профессиональная компетентность учителя: механизмы формирования и совершенствования в новых образовательных условиях / А.В. Григорьева, Т.А. Ширяева // Известия высших учебных заведений. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – Т. 4. №4. – С. 321–324.
9. Coulmas Florian The Writing Systems of the World. – Oxford: Basil Blackwell, 1991. – P. 302.
10. Zhongshi Guo, Huang Yu Hybridized discourse: social openness and functions of English media in post-Mao China // World Englishes. Volume 21, Issue 2, July 2002. – P. 217–230.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ УЧИТЕЛЕ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** в статье выявляется образ современного учителя экономики, представления о его личных и профессиональных качествах, приведены результаты эмпирического исследования, выделены и охарактеризованы главные компоненты (семантические универсалии), которые описывают социальные представления граждан об учителе экономики.*

***Ключевые слова:** контент-анализ, семантическая универсалия, социальные представления, учитель экономики, финансовая грамотность.*

Финансы являются неотъемлемой частью нашей жизни, независимо от социального статуса, возраста и образования. Именно эта сфера играет огромную роль в экономическом состоянии страны в целом. Однако в целом по нашей стране есть проблема недостаточной финансовой грамотности населения. Финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения [5].

В настоящее время в России существует проблема низкой финансовой грамотности населения. Так, согласно исследованию S&P, в России доля финансового грамотного населения составила всего 38%. И это более чем в 1,5 раза ниже, чем в развитых странах (Канада, Германия, Великобритания), где доля финансово-грамотного населения составила от 45% до 70%. Теперь возьмем другой показатель – количество людей за чертой бедности. Согласно данным Росстата, по итогам 1 квартала 2022 года за чертой бедности в России находились 20,9 млн. россиян, или 14,3% населения. В Канаде же, по состоянию на тот же год, только около 2,4 миллиона канадцев, или 6,4% населения, жили за чертой бедности [2]. Приведенная статистика показывает прямую зависимость благосостояния от уровня финансовой грамотности: чем более осведомлен человек в вопросах управления финансами, тем более он успешен.

Социальная значимость профессии учителя, его исключительная роль в становлении и развитии личности школьника обуславливают повышенные требования к педагогу со стороны общества. Основные квалификационные и личностные требования закреплены в новом профессиональном стандарте педагога [3], который введен в Российской Федерации с 31 января 2022 г. В рамках новых ФГОС НО и ФГОС ООО учтено, что финансовая грамотность подрастающего поколения находится на довольно низком уровне, а потому уже с 1 сентября 2022 года в учебных планах будет включено обязательное изучение финансовой грамотности с 1 по 9 класс, как в рамках Окружающего мира, так и в рамках Обществознания, Математики и Географии [4].

Все это подводит нас к тому, что уже есть необходимость в учителях экономики, на них есть спрос на рынке труда. Конечно, у населения есть некое общее мнение, представление, каким должен быть этот учитель, какими знаниями и навыками он владеет, чему вообще может научить, а потому было бы полезно и важно при подготовке учителей экономики учесть эти ожидания граждан. В связи с этим, цель исследования – выявить социальные представления о современном учителе экономики – сейчас как никогда актуальна.

В исследовании социальных представлений использовались следующие психосемантические методы: метод свободных ассоциаций, т.е. отражение существующих взаимосвязей объектов действительности и установление новых связей, на основании которых и происходит процесс узнавания объекта (характерна опосредованность, интимность ассоциаций, и их ориентация на чувственный опыт) [1], и метод незаконченных предложений, позволяющий выявить осознаваемые и неосознаваемые установки человека, показывающие его отношение к стимульной фразе. Помимо этого, для обработки полученных данных применялся контент-анализ, а для анализа результатов применялся метод семантической универсалии.

В исследовании приняли участие 55 респондентов: студенты (78,18%) – 43 человека; работающие (16,37%) – 9 человек; старшеклассники (5,45%) – 3 человека.

При анализе методики незаконченных предложений каждую фразу мы рассматривали как элементарное суждение. На первом этапе обработки результатов подсчитывалась частота встречаемости элементарных суждений и на основании метода семантической универсалии была определена мера. Затем элементарные суждения, которые схожи по смыслу, мы объединили в категории, дали им соответствующие названия и посчитали вес.

На основании этого анализа мы можем говорить о том, что представления об учителе экономики можно описать следующим образом.

Таблица 1

Категории представлений об учителе экономики

Категория	Мера	Категория	Мера
Междисциплинарность	2,07	Оптимальный возраст для начала изучения экономики	0,42
Экономические термины	1,2	Будущие перспективы	0,4
Особенности мышления учителя экономики	1,1	Собственное финансовое благополучие	0,38
Методика преподавания	1,01	Получение знаний	0,38
Отношение к деятельности	0,84	Отношение	0,36
Передача знаний	0,82	Связь предмета и жизни	0,33
Перспективность профессии	0,8	Экономические знания, которыми владеет учитель	0,33
Экономические навыки	0,76	Стабильность	0,31
Межличностные отношения	0,75	Профессиональные навыки	0,31
Презентабельность	0,65	Субъект изучения	0,29
Личные дела	0,64	Деятельность в свободное время	0,29
Экономические знания, которые я хочу получить	0,62	Необходимый объем знаний	0,25
Педагогика	0,58	Межпредметные знания, которые я хочу получить	0,25
Значимость экономических знаний	0,53	Начинать с азов	0,2
Недостаточность информации в рамках Обществознания	0,51	Значение Обществознания	0,2
Интересы в профессиональной области	0,45	Степень понимания предмета экономики	0,18

С наибольшим весом в семантическую универсалию вошла такая категория как «междисциплинарность». Считается, что учитель экономики должен, помимо экономических знаний, владеть знаниями по истории (0,4), политике (0,35), математике (0,31), географии (0,15). Конечно же, он должен владеть теорией, знать термины: деньги (0,27), экономика (0,2) и пр. Для этого у человека данной профессии должны быть определенные особенности мышления, он умный (0,32), грамотный (0,22), рациональный (0,13).

Свои знания он должен уметь донести до учеников: доступно объяснить (0,47), заинтересовать (0,15) и использовать разные методы обучения (0,12). Для этого у него должно быть особое отношение к своей деятельности. Респонденты считают, что учителю экономики следует быть терпеливым (0,22), ответственным (0,2), внимательным (0,16) и креативным (0,13). Последний пункт очень интересен, ведь, несмотря на то что учитель экономики рационален в экономической сфере, в педагогической же он находит место для творчества.

Считается, что учитель экономики должен научить базовым знаниям (0,18), обращению с деньгами (0,13), применять знания на практике (0,13) и в целом финансовой грамотности (0,12). Для того, чтобы научить, учителю нужно уметь выстраивать межличностные отношения, он добрый (0,16), понимающий (0,12). Финансовые знания и навыки педагога должны отражаться в приятном внешнем виде, считают респонденты. Это проявляется в опрятной одежде, общей ухоженности, презентабельности (0,65). То есть человек данной профессии должен быть реализованным, финансово обеспеченным. Но так же, как и все обычные люди, в свободное время он отдыхает (0,15).

Значительная часть опрошенных описывает данную профессию как важную (0,31) и интересную (0,22). Респонденты считают не только саму профессию важной, но и в целом изучение экономических дисциплин является нужным (0,22) и интересным (0,15). Треть опрошенных думает, что знаний, полученных в рамках предмета «Обществознание» недостаточно (0,38), и здесь возникает противоречие, ведь хоть знания и недостаточны, респонденты считают, что «Обществознание» преподают хорошо (0,2).

Почти половина респондентов считает, что изучение экономики нужно начинать как можно раньше (0,42), ведь это важно для жизни в целом (0,16), а также грамотного ведения бюджета (0,13) и понимания событий в мире (0,12).

Значительная часть опрошенных считает, что в их учебных заведениях преподают экономику достаточно хорошо (0,36), хотя в теоретическом обосновании мы говорили о том, что доля финансово грамотного населения в России составляет лишь 38%. Сами респонденты ответили, что изучать экономику очень важно для всех (0,29), так что население хочет быть финансово грамотным. В связи с этим можно предположить, что учитель, хоть и владеет сам многими знаниями и умениями, не может

передать их доступно и интересно своим ученикам, и недостаточность экономических знаний, получаемых школьниками в рамках предмета «Обществознание», о чем мы говорили выше.

Считается, что для повышения интереса к экономическим дисциплинам учитель экономики должен показывать связь теории и практики (0,33). Что интересно, так это мнение людей о том, что человек данной профессии должен быть консервативным и стабильным (0,31). Данная ассоциация необычна, так как экономика – довольно динамичная наука, с тенденцией к изменению, и удивительно, что люди считают учителя экономики совершенной противоположностью этого описания (видимо, в представлении до сих пор остался стереотипный образ учителя).

Несмотря на то, что в свободное время человек данной профессии должен отдыхать, о чем мы говорили ранее, он все же не должен забывать об улучшении собственных профессиональных навыков (0,29).

Таким образом, мы приходим к следующим выводам:

1. Учитель экономики – грамотный человек, достаточно хорошо образованный в разных областях знаний, владеющий текущей экономической и политической ситуацией, умеющий управлять своими финансами, что отражается, в том числе, в его презентабельном внешнем виде.

2. По своим личностным качествам учитель экономики умный и рациональный, стабильный и консервативный человек.

3. Задача учителя экономики – научить детей как знаниям (базовым терминам: деньги, экономика, финансовая грамотность и т. д.), так и определенным навыкам, которые пригодятся в жизни, а именно умению распоряжаться деньгами, вести бюджет.

4. Для учителя экономики важно уметь выстроить взаимоотношения с детьми, быть понимающим, терпеливым и внимательным. Он должен преподавать интересно и доступно, используя различные педагогические методы, проявлять педагогическую креативность, нести ответственность за результат своей деятельности.

5. При изучении экономики важна взаимосвязь с другими дисциплинами, например, историей и политикой.

Конечно, данные выводы необходимо учесть при подготовке будущих учителей экономики, в том числе, прохождении студентами практики. Как показывают результаты исследования, для учителя экономики важен респектабельный внешний вид, в котором находят отражение консерватизм, рациональность, умение управлять своими финансами. Важно выстраивать междисциплинарные связи с историей, политикой, а также связи с современным течением жизни. При разработке урока важно учесть наличие практической составляющей темы, чтобы у обучающихся возникал больший интерес к предмету, ведь если ребенок понимает, что знания и практические навыки ему действительно пригодятся, он будет в разы внимательнее к материалу. Это огромный пласт работы как самого студента, так и его преподавателей, которым важно наиболее эффективно подготовить будущего специалиста. В этом плане как раз помогают подобные исследования, показывающие, чего именно ожидают от учителя в школе.

Список литературы

1. Бочарова Ю.Ю. Социокультурная динамика понятия «образование» в социальных представлениях россиян и ее возможные институциональные последствия / Ю.Ю. Бочарова, М.В. Сафонова // Прикладные исследования в экономике, управлении и образовании. – Красноярск: EuropeanProceedings, 2020. – С. 1102–1113.
2. Преподавание финансовой грамотности станет обязательным в 1–9 классах школ // Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=11018> (дата обращения: 02.06.2022).
3. Проект Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере начального общего, основного общего, среднего общего образования) (учитель)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/56909182/> (дата обращения 11.01.2023)
4. Четверкин С.Б. Важность финансовой грамотности в системе образования школьников / С.Б. Четверкин // Современное педагогическое образование. – 2017. – №1. – С. 28–31.
5. Moscovici S. On Social representations // Social cognition: Perspectives on everyday understanding / Ed. by H.J. Forgas. L., 1981. P. 181–209.

Шевченко Владимир Федорович

старший преподаватель

Институт военного обучения

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Таганрог, Ростовская область

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗНАНИЙ КАК ОСНОВНОЙ ПРОЦЕСС ДИДАКТИКИ

Аннотация: в статье рассматривается процесс трансформации знаний в рамках образовательного учреждения. Исследование предлагает рассмотреть организацию учебного процесса и возможность синергии в звене «преподаватель – студент». Предметом изучения являются интеллектуальный потенциал, возможности и способности, этапы трансформации знаний учебной организации, реализуемых в рейтинге профессорско-преподавательского состава. Основное внимание уделено элементам и возможностям и трансформирующему первенству наставничества и управления как

факторам повышения качества образовательной среды. Автором выполнен анализ концепций трансформации знаний и влияния интеллектуальной среды на управление знаниями, а также предложен ряд установок для работы преподавателей и наставников в условиях преобразования обучающей среды. Сделаны выводы, что для обеспечения трансформации образования и знаний требуется комплексный подход к обучению и развитию студентов, изменению программ подготовки преподавательского состава, моделей и методов дидактики. Потребуется также изменение структуры, типа и задач управления наставничеством.

Ключевые слова: учебная организация, дидактика, трансформация знаний, процесс, интеллект, изменение.

Трансформация знаний – это фундаментальные изменения процессов дидактики, подходов к обучению и воспитанию, и управлению учебной организацией. Преобразование обучающей среды подразумевает использование комплексного (системного) подхода к образовательным ресурсам, повышения квалификации преподавателей и профессиональному развитию сотрудников, и появлению синергетического эффекта [3].

К предложенной трактовке необходимо добавить такое понятие, как «сакральные ценности» на уровне сознания сугубо личного, зачастую отличающиеся от базовых ценностей и раскрываются тремя критериями:

- семантическая ценность самой идеи реализации решения;
- качественная ценность реализованного взаимодействия;
- количественная ценность актуализации и реализации идеи.

В «колесо обучения» включён внешний контур из знания и навыков, опирающиеся на внутренний контур вращения из размышления и выработки концепций знания и из опыта приобретённых навыков.

Авторы Теории организационного знания [4] начинают с предположения, что знание создается во взаимодействии неформализованного и формализованного знаний, связанных с:

1. Осознанием, которое можно рассматривать, как данные от природы возможности осознания сути явления и его истоков. Он имеет способность не только к созерцанию, но и к дедукции и анализу символов; к дифференциации явления на составные элементы – на причинно-следственные связи и процессы; к определению роли и места; формированию имени или терминологии явления.

2. Распознаванием, как связующее звено, элемент творческого обобщения коммуникативных связей сознания и технологии воздействия на природу явления – мост между данными природой познавательными возможностями (разумением) и реальными, приобретенными с жизненным опытом, ресурсами знаний и навыков, которыми человек пользуется для реализации поставленных целей и задач.

3. И интеллектом, который путано трактуется иностранными словарями и как ум, и как разум, но также – как сведения или известия. Как тайная английская служба «Интеллидженс сервис» – секретная служба розыска и поиска сведений, – так и интеллект находится в постоянном внутреннем скрытом поиске решений на основании привитых моделей, методов и знаний.

Очевидно, что знания, созданные различными способами трансформации, по своему содержанию и направленности будут различными.

Учёные предлагают концепцию четырёх уровней организации управления знаниями [7]. Согласно этой концепции управление знаниями в сочетании с устойчивостью роста стратифицируется на следующие уровни на шахматной доске обучения и трансформации знаний:

В левом нижнем углу располагаются организации с низким уровнем управления знаниями – рост знаний в них низкий (к ним относятся индустриальные, ограниченные интеллектом механические, биологические организации, перегруженные информационными системами, для решения стандартных, хорошо структурированных задач).

В левом верхнем – организации с средне-неустойчивым балансом трансформации и роста знаний (Обучающаяся организация пригодная для решения стандартных, слабо структурированных задач. В ней каждый учится);

В правом нижнем – организации с устойчивым положительным балансом трансформации и роста знаний (Обучающая – обучающаяся организация для нестандартных задач, но структурированных решений. Взаимное обогащение знаниями с другими);

В правом верхнем – организации прогрессирующие в трансформации и росте знаний – прогрессивная организация-наставник, тренер для других игроков управления знаниями. Использует творческий подход для решения нестандартных, не структурированных, проблемных задач).

В аналитическую матрицу эффективности трансформации знаний дополнительно рекомендуется включить:

- интеллектуальный вклад преподавателя с долями в реализации потенциала организации: 1) лидирующая позиция; 2) большая доля; 3) малая доля; 4) слабая позиция;
- темп роста реализации интеллектуального творчества с оценкой эффективности преподавания по темпу и динамике роста квалификации, опыта и образования.

1. Лидер роста эффективности реализации полученных знаний.

2. Устойчиво повышающий эффективность реализации опыта и знаний.
3. Снижение эффективности и рутинизация моделей и методов преподавания.
4. Быстрое устаревание и снижение эффективности привычных методов обучения [6].

Процесс перехода на новые уровни обучения и трансформации знаний и приобретения нового состояния не имеет четких границ. Изменения происходят одновременно по направлениям сил, побуждающих к изменению; характера целей; стратегии осуществления изменения.

Анализируя возможности профессионального роста обучающей организации можно выделить инновационные пути образования и интеллектуального развития преподавателя, направленные на познание нового, раскрытие потенциала вуза, оптимизацию структуры человеческого капитала.

При выборе направлений развития и применения способности преподавателей невозможно обойти стороной факторы влияния [5].

По общему результату можно судить о перспективах развития и способностей организации, к эффективному различию и успешному поиску необходимых вариантов решений. Выявление и оценка причинно-следственных связей учебной организации осуществляется для анализа возможности перехода на более высокую ступень и наличия соответствующей возможности и приемлемости [1].

Нами представлены категории качеств, необходимых для успешной реализации принятых решений и выполнения лидирующих ролей преподавателя, наставника, соответствующие при переходе на инновационные уровни обучения и трансформации знаний.

Качественные характеристики, долженствующие присутствовать у преподавателя, наставника, учера:

1. Врожденные качества: Уверенность в своих силах, работоспособность. Позитивное мировосприятие. Открытость. Готовность брать ответственность. Настроенность на кооперацию.

А также: Обязательность. Эмпатия. Чувство реальности. Чувство юмора. Творческие способности. Целеустремленность, честолобие и т. д.

2. Совершенствуемые и приобретаемые качества.

– особые способности: создавать климат доверия. Слушать и убеждать. Интегрировать усилия студентов и сотрудников. Разрешать конфликты. Понимать процессы и управлять ими. Стрессоустойчивость, умение работать в условиях хаоса и неопределенности. Компетентность. Коммуникабельность. «Пробивные» способности.

– специфический опыт: консультации, инструктаж отдельных лиц. Руководство и координация больших групп. Организация и управление проектами.

– профессиональные знания в: Основы психологии. Менеджмент и теория организации. Групповая динамика. Корпоративное поведение и развитие. Организационная и деловая культура организации. Управление активами. Антикризисное управление. Прочие профессиональные знания.

В рамках процессов реализации решений преподаватели действуют активно, форсируя реализацию, и реагируют на возникающие проблемы, снижая риски неисполнения принятых решений [2].

В состав индивидуальных факторов развития качеств преподавателя можно включить:

Потребность в самосовершенствовании.

Потребность в общественной реализации

Потребность «своего места», потребность в личном благополучии

Основная проблема изменений принципов и характеристик преподавания в особенностях перехода от исходного состояния знаний к желаемому. Зачастую преподаватели и руководители не обладают необходимым интеллектуальным потенциалом и не владеют стратегиями личностного (методами отбора и оценки направления развития), игнорируют требования среды, рациональные и иррациональные модели принятия решений, и не владеют достаточными собственными знаниями для осуществления этого перехода.

Список литературы

1. Априщенко Л.И. Проблемы эффективности образования и усвоения знаний / Л.И. Априщенко, Л.Ф. Безверхая // Педагогика, психология, общество: актуальные вопросы. – Чебоксары: ЧРИО, 2020. – С. 38–42.
2. Безверхая Л.Ф. Дидактика творческого общения и творческого развития студенческого коллектива / Л.Ф. Безверхая // Актуальные вопросы социальной педагогики и психологии. – Чебоксары: Среда, 2019. – С. 37–40.
3. Винер Н. Устойчивость и научение – две формы коммуникативного поведения / Н. Винер // Человек управляющий. – СПб.: Питер, 2001.
4. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / И. Нонака, Х. Такеучи. – М., 2003.
5. Подьяков А.Н. Исследовательское поведение: стратегии познания, помощь, противодействие, конфликт / А.Н. Подьяков. – М.: Национальное образование, 2016.
6. Саратовцев Ю.И. Управление изменениями: учебник для вузов / Ю.И. Саратовцев. – М.: ЮРАЙТ, 2016.
7. Сенге П.М. Танец перемен: новые проблемы самообучающихся организаций / П.М. Сенге, А. Клейнер, Ш. Робертс [и др.]; пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2003.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Беляев Геннадий Юрьевич

канд. пед. наук, старший научный сотрудник,
член-корреспондент Академии педагогических
и социальных наук (АПСН)
член Междисциплинарного научного совета
по сравнительной педагогике
при отделении философии образования
Российской академии образования,
член Российского философского общества
ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО»
г. Москва

НАЧАЛО ГЛОБАЛЬНОГО ВЫЗОВА РОССИИ «МИРОВОМУ ПОРЯДКУ» ЭПОХИ ТЕРМИНАЛЬНОГО КРИЗИСА КАПИТАЛИЗМА В КОНТЕКСТАХ ОСОЗНАНИЯ И ПРЕОДОЛЕНИЯ СИСТЕМНОГО СОЦИАЛЬНОГО КРИЗИСА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье автор обращается к проблеме исторической памяти и культуры национального достоинства в массовом сознании граждан Российской Федерации и исторической России в масштабах СССР и вопросу воспитания патриотического мышления и деятельности, осознания гордости за свое Отечество и заботе о его благосостоянии. В контексте анализа геополитической ситуации, созданной вокруг Российской Федерации и исторической России автор переходит к развернутым социально-педагогическим выводам о необходимости политического воспитания детей, подростков и молодежи, взрослых граждан, обращения граждан России к смыслам и ценностям совершающихся сегодня событий, коренным образом изменяющих ход исторического времени, в котором мы все живем.

Ключевые слова: история, защита, Россия, ценности, традиция, память, непрерывность, СССР, геополитика, целостность, Отечество, суверенитет, смыслы, историческая Россия, этап, мировой порядок, информационная война, психоисторическая война, геополитическая революция, глубинное государство, политическое воспитание.

30 декабря 2022 года – сто лет
со дня рождения СССР.

«Все мы – дети великой
державы...»

Военный марш

«Прощание славянки»

Великую цивилизацию не покорить извне,
пока она не разрушит сама себя изнутри.

Уилл Дюрانت, «Уроки истории».

30 декабря 1922 года – день образования Союза Советских Социалистических Республик, день принятия I Съездом Советов СССР Декларации и Договора об образовании Советского Союза, СССР. 30 декабря 2022 года – исполнилось сто лет со дня рождения великой державы, объединившей к 1945 году народы исторической России на правах федеративных и автономных образований в составе единого союзного государства. В декабре 1991 года существование СССР было искусственно прервано, действие Договора 1922 года прекращено (Беловежский сговор).

За тридцать лет, истекших с события, которое президент Путин называет сегодня «крупнейшей геополитической катастрофой XX века», в исторической России выросло и возмужало уже почти два поколения россиян. К идее политического, экономического, культурного и духовного воссоединения России, реинтеграции республик Советского Союза эти граждане относятся по-разному.

С неизбежностью 24 февраля 2022 года Россия (Российская Федерация, историческая Россия, Русский Мир) вступила в судьбоносный этап своей политической, социальной и духовной истории. Состояние призрачного, неустойчивого, «санкционного», нарушающего все нормы международного права мира сменилось состоянием открытой геополитической войны, включающей не только ожесточенные бои на сухопутном фронте протяженностью более тысячи километров на территории Советского Союза, но и так называемую «гибридную» войну, сочетающую массивную дезинформационную интервенцию по отношению ко всем слоям и возрастным группам населения Российской Федерации, беспрецедентные в истории экономические санкции, равноценные экономической блокаде страны и так называемую войну смыслов, «психоисторическую войну» (А.И. Фурсов) [5].

Современная стратегия *гибридной войны* (И.Н. Панарин) включает в себя следующие сферы бескомпромиссного и беспощадного воздействия на население, рассматриваемое как объект расчетливых и циничных манипуляций: духовная, культурно-историческая, политическая, военно-дипломатическая, финансово-экономическая, сфера информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), военная сфера [4, с. 23]. Гибридная война стала горячей именно на фоне и в контексте перманентного (постоянно возобновляемого) с 2008 года кризиса глобального капитала, финансового кризиса бирж и банков мира, который на самом деле, с полным на то основанием, с подачи А.И. Фурсова следует называть терминальным (конечным, финальным) кризисом мирового капитализма как глобальной социально-экономической формации.

2022-й – это год начала терминального, то есть финального, окончательно катастрофического кризиса мировой капиталистической формации. Дальнейшее глобально-экстенсивное расширение финансово-промышленной системы контроля за мировыми ресурсами подошло к концу в силу исчерпания возможностей эксплуатации стран третьего мира. Начало такому развитию мировых событий послужила катастрофа на мировых финансовых рынках в 2008 году, а все последующие годы были ничем иным, как попытками мировых элит выбраться из хаоса геополитических проблем, вызванных благодаря продвижению сценария упразднения суверенитета национальных государств и замены их юрисдикции практически бесконтрольной экстерриториальной властью транснациональных банков (ТНБ) и глобальной сети транснациональной финансовой олигархии, медиаимперий и мегакорпораций: все это так называемая *Нетократия*, власть новой элиты [6]. Так называемое «глубинное государство» (*Deep State*), то есть сформировавшийся к рубежу семидесятых годов двадцатого века финансово-политический феномен ультраглобализма, всемирный альянс транснациональных мега-корпораций под прикрытием для официального наблюдателя, криптоуправлением банкиров Сити (Лондон) и Федеральной резервной системы (США), торжествовал победу в холодной войне. Потерявшие голову и политическое лицо современные лидеры так называемого «коллективного Запада» пытаются апеллировать к построению нового мирового порядка, якобы основанного на либеральных ценностях, призывают к «мировой перезагрузке» (*The Great Reset*) [1; 7]. Так в январе 2022 года на трибуне ООН Президент США Дж. Байден призвал бороться за всемирную «антигомофобную» гармонию и западную солидарность против агрессивной России и «диктатуры Путина». После «ЛГБТ-революции», прокатившейся по законодательным системам европейских стран, США, Канады, Австралии, во время декларирования «глобальной перезагрузки», которая дала добро на крах традиционных морально-нравственных устоев общества, после клоунады с культурой отмены и фактической легализацией наркобизнеса, правящие круги Европейского Союза, Британской империи и США настолько оторвались от конкретной социально-экономической и политической реальности, что стали напоминать пациентов, играющих в крайне опасные для человечества забавы политических шизофреников, перед которыми блекнут даже откровения Гитлера и Розенберга [2; 3]. Связующим звеном теории и практики ультраглобализма служат так называемые «мозговые тресты», интеллектуальные центры «мягкой силы» в процессах принятия глобальных решений, по А.И. Фурсову – «наднациональные центры согласования и управления» [5]. К примеру, это *Стэнфордский университет как центр выращивания мировой элиты в закрытых структурах глубинного государства, Трехсторонняя комиссия по согласованию глобальных интересов трех кластеров силы – США, Евросоюза и Японии, Давосский клуб, RAND-Corporation, Гуверовский институт войны, революции и мира, American Enterprise Institute, Фонд Сороса* и др. Все решения, направленные на окончательную политическую деморализацию России, на ее экономическую колонизацию, на дальнейший распад Российской Федерации (Чечня 1994–2003), на военно-геополитическое расширение НАТО путем поглощения бывших стран социализма и республик СССР принимались после консультаций в соответствующих центрах принятия политических решений, в закрытых группах ультраглобалистского сценария [4]. Такой *посткапитализм* (термин А.И. Фурсова) [5] может выживать только как «капитализм катастроф [9]. Отсюда и все геополитические решения «коллективного Запада» 2021–2022 года по расширению НАТО и др [4]. Установление такого однополярного мирового порядка с 1991 года стоило жизни десяткам миллионов людей.

Терминальный кризис капитализма под ширмой конца мировой истории и глобализации «всемирной деревни» (*Global Village*) ускорил переосмысление геополитического пути, предпринятого Россией под давлением «коллективного Запада» в 1991 году. Процессы реинтеграции народов России запущены, однако начало трудное, затяжное.

Как общество мы тешили себя иллюзиями того, что нас после 1991 года приняли всюду в престижные международные сообщества. Как правопреемник СССР Российская Федерация представляла в Совете Безопасности ООН, заседала в Совете Европы, платила чрезвычайно весомые взносы в ЮНЕСКО, в ВТО, в МВФ, в МАГАТЭ, в ВОЗ.

Родина в опасности. То, что сейчас происходит, является прямым следствием того, что произошло в 1991 и в 1993 годы. Распад СССР привел в 2022 году к тому, чего, собственно и добивались тридцать лет наши так называемые партнеры из всех стран Евросоюза, старых и новых членов НАТО, «коллективного Запада».

Сегодня тема общества и государственности в России все еще ущербна своей моральной амбивалентностью (двусмысленностью) и концептуальной раздвоенностью, приводящей к уникальному для общественной мысли других стран тезисам о желательности «военного поражения своему отечеству», к разнообразным формам и приемам дискредитации политической власти, к моральному оправданию государственной измены и предательства таких персонажей, как Власов, Солженицын, В. Резун (псевд. Суворов), Калугин, к восхвалению коллаборационизма наемников гитлеровского режима (Бандера, Шухевич, генерал Краснов, митрополит Шептицкий и др.). Сегодня российское гражданское общество переживает и сложный политический экзамен, и противоречивый духовный этап своего становления.

Война информационная, развязанная против России сегодня, – это тотальное продолжение сценария крестового похода времен холодной войны, провозглашенного с 1983 года Рейганом, Тэтчер, Иоанном Павлом II. Ведущая сегодня Западом война против Большой России (включающей не только Российскую Федерацию, но и все республики СССР) – это война смыслов. Нашу страну пытаются лишить смыслов жизни, смыслов исторического существования, оболгать и обесмыслить весь тысячелетний исторический путь России, ее судьбу, ее достижения, ее трагедии, весь Русский Мир и даже великую русскую литературу, русский язык вогнать в форматы глумления и издевательства, именуемого в среде квазилиберальной профессуры и журналистики «культурой отмены»: традиций, семейного уклада, веры, чести.

Есть жесткая логика неизбежных взаимосвязей и последствий социальных и асоциальных действий. Антисоветизм порождает русофобию. Русофобия порождает антисоветизм. Любых идеологических оттенков – либерально-проамериканский и троцкистский, колчаковский и солженицынский, антисоветизм монархистов и анархистов, бандеровцев и «соросят» (питомцев Фонда Сороса, по выражению И.Н. Панарина). Там, где сносили памятники Ленину, теперь сносят памятники Пушкину, заявляя о «культуре отмены» русской культуры, русской литературы и русского языка. Метели в коммунизм, а попали в Россию, как говорил А.А. Зиновьев [3]. Попали в русский народ, его разум, душу и сердце, в историческую Россию, сложившуюся за тысячу лет в мировую державу, границы которой сохранил, в целом и даже преумножил СССР. В границах именно этой Исторической России формировались и складывались веками русский народ и народы России, российские города и села, российская промышленность и торговля, российская армия и флот, российская наука, русский язык, русская культура и русская литература. В границах именно этой Исторической России сформировалась новая многонациональная историческая общность – *советский народ*. Именно его, советского народа победа празднуется ежегодно 9 мая в День Победы в Великой Отечественной войне. Однако даже само понятие «советский народ» в девяностые годы было фактически изъято из политического обращения и учебников истории, подменено идеологическими суррогатами и фейками, то есть ложью про СССР.

Утверждение, что с 1993 года вплоть до настоящего времени, по крайней мере, до 2014 года в российском государстве и обществе не было официальной идеологии является ложным. Политическая ситуация Российской Федерации парадоксальна тем, что, являясь официальным политическим и юридическим преемником СССР, в 1990-е годы Российская Федерация фактически отрекалась на идеологическом уровне от всей государственной символики, от государственных праздников и традиций, социальной статусности наград и почетных званий, Герба, Гимна и Знамени СССР. С 1991 года в российском социуме (и в социумах бывших советских социалистических республик) активно внедрялась идеология «иванов, родства не помнящих» по отношению к общему прошлому Исторической России и СССР. Более двух десятилетий в российском обществе всеми средствами пропаганды, культуры театра и кино, художественной литературы и искусства, насаждалась идеология воинствующего антисоветизма, неприятия на экзистенциальном уровне всего советского и социалистического. Коммунизм изображался синонимом тоталитаризма и фашизма, а исторический опыт советского народа в той или иной степени обесценивался, либо перечеркивался, причем на основании фальсифицированных, часто заведомо, умышленно извращенной статистики, *псевдодокументации*, лживых данных, прямо заимствованных из пропагандистских арсеналов холодной войны и от кураторов спецслужб *недружественных* России государств.

За счет распада СССР коллективный Запад продлил агонию своего собственного существования лет на 30, а несколько поколений россиян оказались в состоянии существования с *разорванным историческим сознанием*, утратой веры в страну, в ее руководителей, в ее прошлое, настоящее и будущее.

Дурную роль в формировании разорванности исторического сознания сыграли и штампы советской пропаганды времен троцкизма, укоренившиеся и в советских учебниках истории. Например, утверждение о том, что царская «Россия – тюрьма народов» поразительным образом контрастировал с противоположным тезисом советской пропаганды о юбилейных датах добровольного вхождения земель, народов, территорий, государств в состав Исторической России, Российской Империи. На фоне дней дружбы народов «втихомолку» выращивался прибалтийский, украинский, казахский, псевдорусский национализм. Мем «СССР – империя зла» с подачи ЦРУ запущенный президентом США Рональдом Рейганом в 1983 году сыграл важнейшую роль в деле мобилизации диссидентской, враждебной социализму части интеллигенции СССР, принявшей самое деятельное участие именно в тех направлениях

перестроечных процессов, которые (при активной поддержке самых влиятельных членов Политбюро ЦК КПСС – Горбачева, Яковлева, Шеварднадзе) привели к внутреннему социальному и духовному разложению советского общества, к демонтажу экономической жизни, деморализации рабочего класса и колхозного крестьянства, учащейся молодежи, к утрате веры в необходимость сохранения социалистического строя в Советском Союзе. Накачка в 1988–1990 годы вполне истерических ожиданий наступления немедленного благоденствия при негласном условии прекращения действия Союзного Договора 1922 года и разрушения Союзного Государства – СССР «радикально перестроечными», ставшими фактически антисоветскими средствами массовой информации, в конце концов дала свои результаты в 1991–1993 годы. *Саудис, Рух, Межрегиональная группа народных депутатов* взяли *верх над дискредитируемым и деморализованным ЦК КПСС*. Так называемый «коллективный Запад» стал искренне считать, что разгромил в лице СССР историческую Россию – причем разгромил ее политически, экономически и духовно, десоциализировав людей, превратив советский народ в распяленное, социально дезорганизованное и криминализованное население, часть которого тут же стала рассматриваться как *физически избыточное*. Русским нет!

Унизительно о России в открытую и нагло говорили и Маргарет Тэтчер, и Джон Мэйджер, и Билл Клинтон, и Барак Обама. Превращение России в слабую, политически несамостоятельную страну периферийно-колониального капитализма с ограниченным суверенитетом, тотально зависимой сырьевой экономикой, депривированной наукой и образованием, морально подавленной культурой и аморальной, глупой, низкопробной воинствующей поп-культурой было желательным сценарием, финалом которого предусматривался политический распад Российской Федерации (Имарат Кавказ, Республика Идель-Урал, Уральская республика г-на Росселя, Соединенные штаты Сибири и т. д.). Авторитетный военный эксперт США, политолог Скотт Риттер, на редкость объективно оценивающий современную геополитическую ситуацию в мире, подтверждает, что за кулисами официальной политики, подыгрывавшей президенту Ельцину, лидеры коллективного Запада с 1991 года характеризовали Российскую Федерацию как страну, подавленную поражением в холодной войне, как не стоящую должного внимания «бензоколонку с остаточными амбициями» [12]. Скрытые, незвученные цели этого унижения России тщательно шифровались в форматах так называемой «covert action» – подрывной диверсионно-разведывательной войны, нацеленной на дальнейшее расчленение и уничтожение Российской Федерации как целостного государства и субъекта международной жизни и права (две войны на Северном Кавказе с участием МИ-6, ЦРУ, БНД, Моссад и другими серьезными мировыми контрразведками, разжигание агрессивного национализма в ряде республик РФ (Татарстан, Дагестан), и, наконец, цепная реакция так называемых «цветных революций» по границам России – в СНГ. Апофеозом геополитической агрессии, продвижения НАТО на Восток стал государственный переворот в Киеве 22 февраля 2014 года. Однако тот же 2014 года показал и некое историческое чудо – сохранение и возрождение исторической памяти народа искусственно разделенной России. Война с нашей общей Родиной, исторической Россией началась именно тогда, с рассветом недавнего прошлого «крымской весны» [2] Стало понятным, какую роль имеет духовная жизнь народа, сохраняющего историческую память и почти религиозную веру в единое и исторически неделимое Отечество, а в воспитании народа, его детей и молодежи – государственной символики исторического единства, при которой слова Вера, Надежда, Любовь оказываются не пустыми понятиями. Люди с изумлением прозревают. Бездумно ломать было легко, восстанавливать трудно, с потерями, с кровью! Генетический код жизни народа, считавшийся многими почти утраченным, постепенно восстанавливается. Но это лишь начало.

Существовать бескризисно, паразитируя на нефтегазовых и иных сырьевых ресурсах Российской Федерации в обозримом историческом периоде у коллективного Запада не получилось. К 2022 году на почве реальной экономической конкурентоспособности собственные противоречия (между США и Евросоюзом) крайне обострились, вплоть до утраты Евросоюзом своего собственного политического лица и экономической субъектности. Россия же, со времен первой чеченской войны 1994 года третируемая пакетами санкций, набрала к 2014 году прочный вес в странах бывшего третьего мира (наши оппоненты злобно заговорили в 2023 году об «афропутинизме»), продуманно организовав противостоящие ультраглобализму коллективного Запада такие международные центры геополитической силы, новые интеграционные центры партнерства и развития, как Евразийский экономический союз (ЕвразЭС, 185 млн потребителей), Шанхайская организация сотрудничества (Shanghai Organization for Cooperation образована в 1996–201 гг., ШОС, 18 государств), БРИКС (Бразилия, Россия Индия, Китай, ЮАР, плюс Саудовская Аравия, Аргентина и др.), СНГ и ОДКБ (Организация Договора коллективной безопасности). Реальные союзно-договорные, социально-экономические и военно-политические очертания приобрело Союзное государство Россия – Беларусь. После тяжелого системного поражения начала 90х годов, и, временами, граничившего с безысходностью, тяжелого морально-политического отступления, с 2014 года Россия, накопив силы и золотовалютные ресурсы, переходит в глобальное по масштабам геополитическое контраступление, которое призвано не только серьезно потеснить, но и в обозримой уже перспективе упразднить современный однополярный мир. Альтернативы нет, в другом решении у России просто нет будущего. Таким образом, драматический 2022-й год стал годом начала движения к всестороннему демонтажу, системному обвалу криминального мирового порядка,

навязанного человечеству после драматического ухода Советского Союза – с карты мира – но не из мировой истории. Однако без социально-педагогической поддержки государственного курса на укрепление суверенитета России возрождение морально-политического сознания единства исторической общности народов нашей страны вряд ли будет полноценным.

Проведенный автором анализ современной геополитической ситуации, затрагивающей коренные смыслы государственного существования России и непосредственно влияющей на жизнь и судьбу каждого жителя России, каждого ее гражданина, дает весомые основания и свидетельствует о настоятельной необходимости скорейшего формирования и воплощения в практику начальной, средней и высшей школы, всей системы среднего, высшего и дополнительного образования следующих основных педагогических задач по политическому гражданскому воспитанию детей, молодежи и взрослых.

Историческое воспитание осознания целостности, непрерывности и связности геополитического пространства исторической России, ее истории и культуры, достижений ее государственной, социальной и культурной жизни, русского языка как языка государственного и равноправия, культурно-исторической ценности всех языков народов и народностей России. Ценности и смыслы воспитания: целостность и непрерывность исторической жизни нации, единство и осмысленность ее социальной жизни, солидарность и совместную творческую деятельность со всеми нациями и народностями, составляющими единую многонациональную страну, веру в правоту ее устремленности в суверенное и достойное будущее, образуемое единой исторической общностью – советским народом, российским народом, вот что подчеркивает исторически сложившаяся и доказавшая свою духовно-символическую мощь государственная символика, герб, флаг и гимн государства, символика Победы 1945 года, которой наша молодежь не имеет права стыдиться.

Политическое воспитание граждан России, усиление акцента на реинтеграционных ценностях гражданско-патриотического воспитания. На повестку дня во весь рост встала актуальнейшая во все времена задача реинтеграции бывших республик Союза ССР. Какие формы этот процесс реинтеграции может принять? Важен результат, а он без поддержки общества, без поддержки молодежи недостижим. Говоря словами т.Сталина, мы просто обязаны быстро, системно и качественно пройти лет за десять этот путь геополитического, социально-экономического и культурного возрождения и воссоединения народов и республик Большой исторической России – СССР, иначе «нас сомнут».

Морально-нравственное, ценностное воспитание социально-ответственного гражданина. Вехи программы воспитания: Создание духовного Образа России Будущего, идеала, как ориентира, социально-нравственного прогноза развития страны. Сегодня постепенно возвращается в массовое сознание и становится снова понятен смысл истории, исторического процесса, захватывающего каждого из нас. Патриотизм – жизнь, нацизм – смерть. Простые истины становятся понятны разуму, избавляющемуся от навязанных извне примитивных социальных мифов. Слагаемые нашей возрождаемой духовно-патриотической идеологии – единство, целостность и непрерывность российской истории и культуры, деятельное уважение к памяти россиян, *защитивших и строивших* Отечество. Сила исторической памяти об общей Родине среди граждан любых профессий и особенно учителей. Педагогические смыслы народной инициативы Бессмертный Полк, который уже стал Всемирным. Всенародная помощь Донбассу и освобождаемой от фашизма Украине. Духовная битва за социальную справедливость и правду в самой России. Стихийные флешмобы советской песни, русская речь и русский язык русского мира, который уже показал, что его ни подкупить, ни запугать, ни разложить не получится. Нравственный пример героизма простых людей вновь рождаемых Народных Республик на территориях исторической России. Это не абстрактные смыслы якобы странного и несовременного пафоса защиты Родины и свободы. Это смыслы повседневности. Мы дети Великой Победы 1945 года. Мы, все граждане России обязаны быть достойны этой всемирно-исторической Победы над фашизмом, достигнутой единением всех народных сил и трагически огромной ценой. В интересах морального и психического здоровья народа, необходимо на законодательном и исполнительном уровнях власти не только блокировать, но и упреждать информационную агрессию юридических и физических лиц, кощунствующих по поводу Победы СССР во Второй мировой войне, Победы, изменившей мир, провозгласившей ценности и смыслы высшего нравственного порядка. *Наши базовые ценности – достоинство, разум, честь, совесть, справедливость, товарищество, забота, труд, семья, личность, общество, Родина. Великой ценностью и достижение российской русской цивилизации сейчас очень многими гражданами (в соцсетях и в комментариях их тысячи тысяч!) осознается и советский образ жизни.*

Принципы преодоления кризиса самосознания в современном российском обществе должны начинать работать, начиная с системы дошкольного и школьного образования и продолжаться в непрерывном образовании взрослых. Перечислим эти принципы.

1. Геополитическое единство российской истории и культуры, воплощаемое в ее государственной символике и атрибутах.

2. Восстановление исторического самоуважения и культуры достоинства государствообразующего русского народа.

3. Непрерывность и внутренняя целостность всех этапов российской истории и культуры, акцентуация единства России, не центробежных, а центростремительных тенденций в истории, культуре, общественной жизни, в политике.

4. Многонациональный характер российской цивилизации, сложносоставного российского суперэтноса, ценность каждого народа.

5. Прогнозируемость и открытость российской истории и культуры, ее подлинная, а не мнимая толерантность на основании идеологии «трех «Д» – Дружбы, Диалога, Добра (И.Н. Панарин, 2020)» [4].

Новгородская Русь, Киевская Русь, Владимирская Русь, Московская Русь, Царство Российское, Российская Империя, Советский Союз, Российская Федерация и СНГ. История России едина и неделима, непрерывна и целостна. Это основы существования России, подтвержденные Великой Отечественной войной 1941–1945 гг. День Народного Единства 4 ноября и День Великого Октября 7 ноября – две символические даты Истории России сливаются в глубине метаисторического смысла. 30 декабря 2022 – 100-летний юбилей создания великого государства – СССР, Советского Союза. С воссоединением ДНР, ЛНР, Запорожья, Херсонщины, Крыма наступает эпоха реинтеграции народов России. Реинтеграции, а не оккупации.

Народ русский, народ российский может изжить кризис духа. В российской толще народной и даже управленческой разворачивается настоящая всенародная работа по восстановлению территорий, по разработке и внедрению прорывных технологий не только в оборонном, но и промышленном комплексе (можно привести десятки, сотни свидетельств этому), по импортозамещению, по подъему агропрома, по культурным мероприятиям на уровне событий (они все-таки были в минувшем году), самое главное – по проявлениям подлинной человеческой солидарности, человечности – против жестокости, вандализма и изуверства современных сатанистов. Возможно, как раз в реинтегрированном, воссозданном Российском Союзе Народных Республик – потенциально новой форме российской государственности, начало, которому положил народ доблестного и прекрасного нашего Донбасса. *Это геополитическая революция, значение которой невозможно переоценить как попытку выдвинуть реальный сценарий глобализации, альтернативной по отношению к «глобальной перезагрузке» [7] и «капитализму катастроф» [9].*

Список литературы

1. Аттали Ж. Краткая история будущего. Мир в ближайшие 50 лет / Ж. Аттали // Питер. – СПб., 2014.
2. Беляев Г.Ю. Неонацизм как модель социализации и воспитания: угроза государственной безопасности и глобальный вызов гуманистическим воспитательным системам / Г.Ю. Беляев // Пространство и время. – 2015. – №1–2 (19–20). – С. 43–52.
3. Зиновьев А.А. Русская трагедия (Гибель утопии) / А.А. Зиновьев // Национальный интерес. – М., 2002. – 285 с.
4. Панарин И.Н. Гибридная война и передел мира / И.Н. Панарин. – М.: Горячая линия. Телеком, 2022. – 274 с.
5. Фурсов А.И. Водораздел. Будущее, которое уже наступило / А.И. Фурсов. – М.: Книжный мир, 2018.
6. Зодерквист Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма / Я. Зодерквист, А. Бард // Стокгольмская школа экономики. – СПб.; 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://henson-seventeen.blogspot.com/2017/07/2000.html> (дата обращения 10.11.2021).
7. Шваб К. COVID-19: Большой сброс. Великая перезагрузка / К. Шваб, Т. Маллере // Всемирный экономический форум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1638532403&tld=ru&lang=ru&name=covid-19-velikaya-perezagruzka.Fcovid-19-velikaya-perezagruzka.pdf&lr>
8. Chossudovsky M. Destroying a Country's Standard of Living: What Libya Had Achieved, What Has Been Destroyed / M Chossudovsky // Global Research. – 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://globalresearch.ca/index.php?context=va&aid=26686\(2\)](http://globalresearch.ca/index.php?context=va&aid=26686(2))
<http://www.state.gov/s/crs/>
9. Klein N. The Shock Doctrine: The Rise of Disaster Capitalism / N Klein. – 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rulit.me/books/doktrina-shoka-read-170591-1.html>
10. Wherry. The 'Great Reset' reads like a globalist plot with some plot holes // CBC New.
11. Кильмашкин Р. На Украине признались в подготовке операции по возвращению Крыма к 2023 году / Р. Кильмашкин // Комсомольская правда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/online/news/5030402/> (дата обращения: 29.11.2022).
12. Риттер С. Фантазии и Реальность. Интервью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=kowZP9aceD4>
13. Прилепин З. Молодежь пошла не та. Тра-та-та. / З. Прилепин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://my.mail.ru/mail/petrov_av24/video/_myvideo/6727.html

РАЗВИТИЕ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Аннотация: в статье рассматривается тема развития мирового сообщества, которое является важным процессом для создания более справедливого, безопасного и устойчивого мира. Статья охватывает различные аспекты этой темы, включая глобальные вызовы, с которыми сталкивается мировое сообщество, и возможности для решения этих вызовов через сотрудничество и совместные действия. Особое внимание уделено таким вопросам, как борьба с терроризмом и экстремизмом, развитие науки и технологий, защита прав человека и укрепление демократии. В целом статья призывает к продолжению усилий в развитии мирового сообщества, чтобы достичь более справедливого, безопасного и устойчивого мира для всех людей нашей планеты.

Ключевые слова: развитие мирового сообщества, глобальные вызовы, сотрудничество, терроризм, экстремизм, наука, технологии, права человека, демократия, устойчивость, справедливость.

Сегодня мир стал глобальным и взаимозависимым, и каждый из нас стал частью мирового сообщества. Развитие мирового сообщества является сложным и многогранным процессом, который связан со многими вызовами и возможностями. В этой статье мы рассмотрим некоторые из ключевых факторов, влияющих на развитие мирового сообщества, и ознакомимся с возможными путями разрешения возникающих проблем.

Одним из основных вызовов, стоящих перед мировым сообществом, является бедность и неравенство. Согласно отчету Всемирного банка за 2020 год, в мире более 700 миллионов людей живут в крайней бедности, а разрыв между богатыми и бедными странами все еще остается значительным. Для того, чтобы преодолеть этот вызов, мировое сообщество должно работать вместе и принимать совместные меры. Это может включать увеличение инвестиций в развитие экономики бедных стран, улучшение образования и здравоохранения и расширение доступа к ресурсам и услугам.

Еще одним ключевым вызовом, который стоит перед мировым сообществом, является изменение климата. Согласно отчету Межправительственной группы экспертов по изменению климата, изменение климата представляет существенную угрозу для нашей планеты, и мы должны принимать незамедлительные меры для сокращения выбросов парниковых газов и приспособления к изменению климата. Развитие мирового сообщества может помочь в борьбе с изменением климата, путем внедрения новых технологий, снижения выбросов парниковых газов и улучшения управления природными ресурсами.

Еще одной проблемой, стоящей перед мировым сообществом, является угроза терроризма и экстремизма. Современный терроризм не знает границ и угрожает мирной жизни в разных уголках мира. Развитие мирового сообщества может помочь в борьбе с терроризмом, путем совместных мер по борьбе с радикальными идеологиями и пропагандой насилия, а также укрепления международной координации в борьбе с терроризмом и экстремизмом.

Кроме того, развитие мирового сообщества также представляет собой множество возможностей для решения глобальных проблем. Например, благодаря ускоренному развитию научных и технологических достижений, мы можем решать проблемы, которые казались ранее неразрешимыми. Совместные проекты и исследования могут привести к созданию новых материалов, технологий и методов, которые могут помочь решить проблемы бедности, изменения климата, медицины и многих других областей.

Кроме того, развитие мирового сообщества может способствовать укреплению демократии и защите прав человека. Международные договоры и соглашения о правах человека, а также международные институты и организации, могут помочь укрепить правовой порядок и защитить основные права и свободы.

Итак, развитие мирового сообщества представляет собой сложный процесс, связанный с многими вызовами и возможностями. Чтобы преодолеть эти вызовы, необходимо работать вместе и принимать совместные меры. Однако, вместе с этим, развитие мирового сообщества также открывает новые возможности для решения глобальных проблем, укрепления демократии и защиты прав человека. Поэтому важно продолжать совместные усилия в развитии мирового сообщества, чтобы создать более справедливый, безопасный и устойчивый мир для всех людей нашей планеты.

Список литературы

1. Лукьянов А.Е. Глобальное управление и мировое сообщество / А.Е. Лукьянов. – М.: Аспект Пресс, 2019. – С. 29–44.
2. Глобальные вызовы и ответы мирового сообщества. – М.: Изд-во Московского университета, 2017. – С. 147–150.
3. Михалева М.М. Международные организации и мировое сообщество / М.М. Михалева, Н.Б. Шабалова. – М.: Аспект Пресс, 2018. – С. 145–154.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Аннотация: в статье рассматриваются социальные процессы в контексте глобализации. Глобализация оказывает существенное влияние на многие аспекты общественной жизни, включая межкультурные отношения, трудовые рынки, культурные стандарты и социальные институты. С одной стороны, глобализация может создавать новые возможности для бизнеса и культурного обмена. С другой стороны, она может вызывать социальное неравенство и угрожать культурной идентичности народов. Важно, чтобы общество умело адаптировалось к глобализации и использовать ее потенциал для достижения более благоприятного социального развития.

Ключевые слова: глобализация, социальные процессы, межкультурные отношения, трудовые рынки, культурные стандарты, социальные институты, бизнес, культурный обмен, социальное неравенство, культурная идентичность, адаптация, социальное развитие.

Современный мир характеризуется все более быстрым и интенсивным развитием глобальных процессов, которые затрагивают практически все аспекты жизни человечества. Глобализация стала неотъемлемой частью нашего мира и оказывает существенное влияние на социальные процессы, происходящие в обществе. В данной статье рассмотрим основные социальные процессы в контексте глобализации и их влияние на общество.

Глобализация представляет собой процесс глобальной интеграции, который включает в себя различные сферы жизни – экономическую, политическую, социальную, культурную и другие. Она характеризуется расширением мирового рынка, ускорением коммуникационных и технологических процессов, а также интенсивным обменом товарами, услугами, информацией, знаниями и т. д.

Одним из основных социальных процессов, связанных с глобализацией, является процесс международной миграции. Глобализация создала новые возможности для международной миграции, расширив границы и сделав их более прозрачными. Этот процесс приводит к появлению многонациональных общин и культурных групп в различных странах мира, что способствует глобальному культурному разнообразию. Однако в то же время, международная миграция может вызвать социальные и экономические проблемы, такие как дискриминация, бедность и социальное неравенство.

Еще одним социальным процессом, который связан с глобализацией, является изменение структуры трудовых рынков. Глобализация привела к увеличению числа международных корпораций и компаний, которые могут перемещать свои производства и рабочие места в различные страны в поисках более дешевой рабочей силы. Это может приводить к увеличению безработицы в некоторых странах и к изменению структуры трудового рынка. С другой стороны, глобализация также создает новые возможности для предпринимателей и инноваторов, которые могут использовать глобальные ресурсы и рынки для развития своего бизнеса.

Еще одним социальным процессом, связанным с глобализацией, является расширение глобальной культурной индустрии. Глобальная культурная индустрия включает в себя кино, музыку, литературу, телевидение и другие виды массовой культуры, которые распространяются по всему миру. Это приводит к созданию глобальных культурных тенденций и стандартов, которые могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на культуру и идентичность различных народов.

Глобализация также оказывает влияние на социальные институты, такие как семья, образование и здравоохранение. Например, глобальная конкуренция может привести к изменениям в системе образования и повышению уровня квалификации рабочей силы. Однако глобализация также может вызвать социальное неравенство в доступе к качественному образованию и здравоохранению.

В целом, глобализация оказывает существенное влияние на социальные процессы в обществе. Она создает новые возможности и вызывает новые вызовы, связанные с межкультурными отношениями, трудовыми рынками, культурными стандартами и социальными институтами. Важно, чтобы общество научилось адаптироваться к глобализации и использовать ее потенциал для достижения более благоприятного социального развития.

Список литературы

1. Данилов Д.В. Глобализация: вызовы и риски для социально-экономического развития / Д.В. Данилов // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. – 2015. – №5. – С. 62–72.
2. Кузнецова Л.А. Глобализация и ее влияние на социальные процессы в современном мире / Л.А. Кузнецова // Социальная работа. – 2013. – №3. – С. 39–44.
3. Полякова И.С. Глобализация и социально-экономическое развитие / И.С. Полякова // Экономические науки. – 2016. – №1. – С. 102–105.
4. Рудых А.Н. Социальные последствия глобализации: проблемы и перспективы / А.Н. Рудых // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – 2014. – №16 (181). – С. 7–14.
5. Титова Е.В. Глобализация и социальные процессы / Е.В. Титова // Общество и экономика. – 2013. – №3. – С. 92–95.

Мадар Галина Геннадиевна

студентка

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: статья рассматривает глобализацию социальных процессов и ее влияние на развитие мирового сообщества. Автор выделяет как положительные, так и отрицательные стороны этого процесса, а также указывает на важность учета интересов всех участников глобализации и соблюдения международного права. В статье также подчеркивается необходимость создания условий для устойчивого развития всех стран мира, повышения качества жизни людей и развития демократических институтов. Особое внимание уделяется вопросам борьбы с неравенством, экологической устойчивости и защите прав человека.

Ключевые слова: глобализация, социальные процессы, международное право, устойчивое развитие, экологическая устойчивость, бедность, равные возможности, права человека, демократические институты.

Глобализация социальных процессов – это процесс интеграции и взаимодействия культур и общественных явлений между различными странами и регионами мира. Она охватывает различные сферы общественной жизни, включая экономику, политику, науку и культуру.

Глобализация социальных процессов началась в конце XX века и активно развивается до сих пор. Этот процесс связан с ускорением технологического прогресса, развитием транспортной инфраструктуры, свободным перемещением людей и товаров по всему миру, а также с ростом международной торговли.

Одним из главных проявлений глобализации социальных процессов является распространение культурных ценностей и образа жизни. Сейчас люди могут получать информацию о других странах и культурах через интернет, телевидение, радио и другие средства массовой информации. Это позволяет им получать новые знания и опыт, расширять свой кругозор и принимать новые идеи и ценности.

Глобализация социальных процессов также имеет большое значение для экономики. Сегодня многие компании работают на международном уровне, и мировой рынок становится все более интегрированным. Это позволяет компаниям получать доступ к новым рынкам и ресурсам, а также повышать эффективность своей деятельности.

Однако глобализация социальных процессов имеет и свои негативные стороны. Во-первых, она может привести к усилению неравенства между богатыми и бедными странами, а также между различными группами населения внутри одной страны. Во-вторых, глобализация социальных процессов может привести к потере культурной и национальной идентичности.

В целом, глобализация социальных процессов – это сложный процесс, который имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Он требует баланса между различными интересами и учета культурных, экономических и социальных процессов. Развитие этого процесса в будущем. Важно, чтобы глобализация социальных процессов проходила в рамках международного права и учитывала интересы всех участников, в том числе и тех, кто оказался на периферии этого процесса.

Важной задачей глобализации социальных процессов является создание условий для устойчивого развития всех стран мира. Необходимо снижать неравенство и обеспечивать доступность образования, здравоохранения и других услуг для всех граждан. Также необходимо уделять внимание экологической устойчивости и бороться с изменением климата.

Глобализация социальных процессов также требует повышения качества жизни людей. Для этого необходимо снижать уровень бедности, обеспечивать равные возможности для всех, защищать права человека и развивать демократические институты. Важно, чтобы глобализация социальных процессов не только усиливала взаимодействие между странами и культурами, но и способствовала улучшению качества жизни людей во всем мире.

В заключение, глобализация социальных процессов – это процесс, который изменяет мир, в котором мы живем. Он имеет как положительные, так и отрицательные стороны, и требует баланса между различными интересами и учета культурных, экономических и социальных различий между странами и народами. Важно, чтобы глобализация социальных процессов проходила в рамках международного права и учитывала интересы всех участников, в том числе и тех, кто оказался на периферии этого процесса.

Список литературы

1. Глобализация и социальные проблемы: российский контекст / под ред. Л.Я. Кругловой. – М.: Институт социологии РАН, 2007.
2. Глобализация и геополитика: социально-философский анализ / под ред. В.А. Костюка. – М.: Гардарики, 2018.

3. Глобализация и её социально-экономические последствия: анализ теоретических и эмпирических аспектов / под ред. В.М. Зыкова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2016.
4. Глобализация и культура: проблемы взаимодействия / под ред. О.Ю. Матвеевой. – М.: Аспект Пресс, 2008.
5. Глобализация: политика, экономика, культура / под ред. В.М. Колесова. – М.: Дело, 2011.
6. Глобализация и культура: вызовы для России / под ред. А.А. Григорьева, О.Ю. Матвеевой. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012.

Трухина Ольга Игоревна

студентка

Научный руководитель

Целищева Зухра Абдурашидовна

канд. культурологии, доцент

ФГБОУ ВО «Нижевартовский

государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

DOI 10.31483/r-106240

МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОФИЛАКТИКИ КОЛУМБАЙНА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В ХМАО–ЮГРЕ

***Аннотация:** статья посвящена исследованию эффективности борьбы региональной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с деструктивным движением колумбайн, стремительно набирающим обороты в России. Актуальность исследования обусловлена тем, что даже несмотря на ряд мер, принятых на федеральном, региональном и местном уровне сразу после целой волны массовых убийств в российских школах в период 2014–2018 годов, даже в 2022 году отмечаются неоднократные прецеденты захватов и убийств школьников, а также учителей в рамках субкультуры колумбайн. В содержании работы при этом акцентируется внимание на опыт взаимодействия публичных региональных ведомств ХМАО – Югры между собой, а также с органами и организациями местного самоуправления для пресечения случаев колумбайна в молодёжной среде.*

Ключевые слова: колумбайн, скулишутинг, молодёжная среда, массовое убийство, профилактика, межведомственное взаимодействие.

Изначально представляется необходимым определить понятие колумбайн. Колумбайн – это разновидность массовых убийств в стенах образовательного учреждения в отношении его учащихся, учителей и иного персонала. Колумбайн не представляет стихийным явлением, а представляет собой целенаправленное деяние лица, которым, как правило, выступает либо действующий учащийся соответствующего учреждения, либо его выпускник, который совершает массовое убийство по мотиву мести, возмездия, для самоутверждения и в иных целях (побуждениях) [4, с. 63].

В таком случае личность массового убийцы, во-первых, непосредственно связана географически с местом прежнего или настоящего обучения, а во-вторых, жертвами колумбайнера, как правило, выступают лица, осуществлявшие прежде в отношении убийцы травлю, буллинг, насилие и иным образом десоциализировали личность будущего колумбайнера из социума образовательной среды.

Важно учитывать, что личность скулишутера также может формировать в совокупности с проблемами, которые имеются у несовершеннолетнего или у молодого человека в семье. Практика психологических исследований показывает, что на мотивы массовой расправы в образовательном учреждении влияет не только негативный социальный опыт в образовательном коллективе, но и также плохие межличностные отношения в семье.

Как правило, приверженцы колумбайна из семьи со средним достатком, материально обеспеченные, однако, не обладающие должным уровнем родительской поддержки, в связи с чем такие дети и молодые люди буквально «брошены» на самовоспитание. Для такого типа личности характерна высокая конфликтогенность как со сверстниками, так и с членами семьи, в связи с чем молодой человек, у которого в силу его юности преобладает максимализм субъективного восприятия мира, чувствует несправедливость общественного порядка. Более того, молодой человек не видит поддержки из близких социальных групп, а потому, ищет решение своей «проблемы» в культуре колумбайна [5, с. 195].

Для того чтобы отразить актуальность исследования достаточно отметить последние случаи колумбайна в Российской Федерации. В 2022 году в одной из школ Ижевска, её бывший ученик в возрасте 34 лет Казанцев Артём ворвался в здание с пистолетом и начал расстреливать всех на своём пути. В ходе инцидента 19 человек умерло и 23 было ранено. Незадолго до этого в православной гимназии г. Серпухова 18-летний выпускник путём подрыва устроил массовое убийство его учеников и священнослужителей на почве неприязненных личных взаимоотношений [10].

В феврале 2023 года в одну из школ Челябинска и вовсе ворвалось шесть человек в масках с пистолетами, холодным оружием и предметами, используемыми в качестве него (молотки, кастеты и т. п.). Охрана учебного заведения никак не реагировала на происходящее, при этом в ходе нападения на школу пострадало 5 школьников [9].

При этом глава Министерства Внутренних Дел России Колокольцев Владимир в ходе своего выступления на правительственном часе в Совете Федерации доложил, что за 2022 году правоохранные и силовыми службами были пресечены нападения на школы в девяти субъектах Российской Федерации без точного указания количества случаев на каждый регион [7].

Борьба с культурой колумбайна многогранна и включает в себя целую совокупность законодательных, организационно-управленческих, политических, экономических, культурных и иных мер. При этом соответствующие меры должны предполагать в своё содержание не только усиление превентивных средств, направленных на своевременное пресечение склуштингов правоохранными службами, но и также такие мероприятия по культурно-идеологическому воспитанию обучающихся. Это также касается и коррекционной социальной и психологической работы с учащимися, имеющих некоторые проблемы в семье и образовательном социуме.

Так, из отчета главы города Нижневартовска о результатах его деятельности, деятельности администрации города Нижневартовска за 2021 год прослеживается следующая направленность профилактики колумбайна в молодежной среде: «В целях противодействия радикализации молодежи и распространению идей колумбайна с привлечением представителей правоохранительных органов и священнослужителей традиционных конфессий проведена правовая акция с молодежью (охват – 250 человек), а также встреча с тренерским составом спортивных школ (охват – 95 человек). Также организовано обучение муниципальных служащих и специалистов муниципальных учреждений, задействованных в профилактике терроризма и экстремизма (охват – 185 человек)» [1].

Власти ХМАО-Югры находятся в постоянном обсуждении вопросов пресечения экстремизма, терроризма, и, в частности, колумбайна на территории субъекта Российской Федерации. «Одна из недавних конференций была посвящена докладам экспертов федерального уровня. Участники дискуссии обсудили запрещенное в России террористическое течение колумбайн, проявления экстремизма и терроризма среди молодежи, а также методы противостояния агрессивному исламу» [6] – говорится в результате IV районной конференции, посвящённой профилактике экстремизма.

Также, в ноябре 2022 года в городе Нижневартовске состоялся семинар «Международная молодежная субкультура «Колумбайн» и родственные течения как новая террористическая угроза» (в рамках V Межрегионального антитеррористического форума УРФО «Антитеррор») для специалистов органов местного самоуправления, реализующих молодежную политику в ХМАО – Югре, специалистов отвечающих за организацию мероприятий по профилактике терроризма и противодействию его идеологии, на котором выступила с докладом главный научный сотрудник РФЦСЭ при министерстве юстиции РФ, эксперт ГБУ г.Москвы «Московского исследовательского центра», руководитель Центра юридической психологии (г.Москва), профессор НИГУ им.Н.Н.Лобачевского, доктор психологических наук, кандидат философских наук Васке Екатерина Викторовна на тему «Деструктивное поведение молодежи в контексте создания ими чрезвычайных ситуаций (вооруженных нападений): мотивации агрессивного поведения, факторы влияния, психологические механизмы воздействия в сети Интернет, особенности выявления и профилактики».

По результатам конференции эксперты также приходят к выводу, что на современном этапе на формирование идеологических предпосылок колумбайна в молодежной среде влияют материалы, размещаемые в открытой сети-Интернет в социальных сетях, мессенджерах, а также на тематических форумах. Для молодого человека, загоревшегося идеей мести над сверстниками или учителями, над членами его семьи, не составив труда найти в свободном доступе способы и технику получения или изготовления оружия, взрывных устройств, а также их технические рецепты. Это касается и деструктивных идей ненависти и вражды, поиска негативных социальных установок морали и нравственности.

Осознавая эту проблему бесконтрольности информационного поля, действующего негативным образом на неокрепшие умы молодого поколения, Глава Сургутского района Андрей Трубечкой подписал соглашение о сотрудничестве с компанией РОО «Киберхранители». Власти муниципалитета с волонтерами начиная с конца 2022 года и на сегодняшний день проводят информационные и профилактические уроки для школьников.

РОО «Киберхранители» в рамках своей уставной деятельности занимается поиском и устранением противоправного контента. За 4 года деятельности региональная общественная организация поспособствовало ликвидации около 3 тыс. сообществ в социальных сетях и примерно 200 интернет-порталов, на которых размещались материалы, с распространением культуры колумбайна и информации сопутствующей тематики (как изготовить оружие; правила ведения огня; рецепты изготовления и использования взрывных и воспламеняющихся веществ и т. д.) [8].

Специалисты управления общественной безопасности администрации Сургутского района также взаимодействуют с киберволонтерами РОО «Чистый путь». Соответствующее соглашение было подписано в марте 2022 года. Кибердружинники этой организации за три месяца работы выявили более 40 ресурсов с противоправным контентом. Для сравнения: за весь прошлый год районные ревизоры интернета обнаружили 65 таких ресурсов [8].

Более того, правоохранные ведомства взаимодействуют с РОО «Чистый путь» и вне виртуальной сферы, ведь волонтеры и работники объединения систематически обследуют фасады зданий, многоквартирных домов, их подъездов, рекламные щиты и столбы в общественных местах, а равно территории вблизи образовательных учреждений на наличие листовок и иных материалов, которые могут нести в себе деструктивный потенциал, в частности, экстремистские призывы.

В таком случае, можно говорить о том, что современная модель профилактики колумбайна в молодежной среде в ХМАО-Югре носит характер государственно-частного партнёрства, где большую ценность наряду с деятельностью профильных ведомств также имеют и региональные общественные объединения, а также иные некоммерческие организации.

Однако большая часть борьбы с колумбайном в регионе приходится именно на Межведомственную комиссию по профилактике экстремизма в городе Нижневартовске. Именно данный орган в рамках своей работы осуществляет межведомственное взаимодействие с УМВД России по городам и районам, Центром по противодействию экстремизму, ФСБ, следственным комитетом, прокуратурой городов, а также с национальными, молодежными общественными объединениями и религиозными организациями, средствами массовой информации [2].

Из отчётов о деятельности Межведомственной комиссии по профилактике экстремизма в городе Нижневартовске и ведомств, находящихся в межведомственном взаимодействии следует, что за 3 месяца 2022 году Управлением МВД России по г. Нижневартовску было проверено около 3500 сайтов и по результатам проверки в прокуратуру города, а также в Роскомнадзор направлено немного больше чем 150 ссылок на сайты, в содержании которых размещены материалы культуры колумбайн и иные данные экстремистской направленности.

Комиссия, Управление УМВД России по г. Нижневартовску также достаточно обширно взаимодействует в направлении по борьбе с колумбайном в молодежной среде с Центром по противодействию экстремизму. Так, в рамках такого межведомственного взаимодействия лишь за три месяца 2022 года было выявлено 15 правонарушений экстремистской направленности в сети Интернет.

«Кибердружинами на базе образовательных организаций за первый квартал 2022 года проверено более 20 000 страниц социальных сетей, материалы, внесенные в федеральный список экстремистских материалов Министерства Юстиции РФ не выявлены. По итогам ежеквартального мониторинга работа систем контентной фильтрации признана эффективной» [3] – отмечается в протоколе Заседания Межведомственной комиссии по профилактике экстремизма в городе Нижневартовске от 13.04.2022 года.

Таким образом, радикальная культура колумбайна и иные деструктивные течения, в частности экстремистской и террористической направленности, являются вызовом современной России. Государственные структуры, осознавая необходимость борьбы не с последствиями, а с причинами, осуществляет широкий спектр превентивных мер. А потому, достаточно большая часть работы по профилактике колумбайна в молодежной среде как в ХМАО-Югре, так и в России в целом, нацелена на информационный контроль для обеспечения безопасности несовершеннолетних и лиц из числа молодёжи.

Актуальными направлениями также являются усиление индивидуальной и коллективной психолого-коррекционной деятельности в образовательных учреждениях, повышение уровня культурного развития и воспитание у молодого поколения граждан нетерпимости к подобного рода радикальным формам деятельности.

Список литературы

1. Отчет главы города Нижневартовска о результатах его деятельности, деятельности администрации города Нижневартовска за 2021 год, в том числе о решении вопросов, поставленных Думой города Нижневартовска: Приложение к решению Думы города Нижневартовска от 28.01.2022 №51 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/343LL2> (дата обращения: 02.04.2023).
2. Протокол от 01.03.2022 №1 заседания Межведомственной комиссии по профилактике экстремизма в городе Нижневартовске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nvartovsk.ru/upload/iblock/42a/75bqso5fwucoixonih6iecb2e17axr9l/i6hj702ldskqg37c9kc967m1zj0z81q.pdf> (дата обращения: 03.04.2023).
3. Протокол от 13.04.2022 №2 заседания Межведомственной комиссии по профилактике экстремизма в городе Нижневартовске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nvartovsk.ru/upload/iblock/42a/75bqso5fwucoixonih6iecb2e17axr9l/i6hj702ldskqg37c9kc967m1zj0z81q.pdf> (дата обращения: 03.04.2023).
4. Трухина О.И. Колумбайн как социально-негативное явление в молодежной среде / О.И. Трухина, З.А. Целищева // Социально-экономические и гуманитарные науки. – 2021. – №1. – С. 62–64.
5. Целищева З.А. Психологический портрет радикала / З.А. Целищева, О.А. Романко // Педагогика и психология: перспективы развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 21 декабря 2022 года). – Чебоксары: Интерактив плюс, 2022. – С. 191–196.
6. В Сургутском районе обсудили меры по борьбе с распространением идей «Колумбайна» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://surgut.bezformata.com/listnews/surgutskom-rayone-obsudili-meri/111928898/> (дата обращения: 02.04.2023).
7. В 2022 году МВД пресекло нападения на школы в девяти регионах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2022/11/16/950583-v-2022-godu-mvd-preseklo-napadeniya-na-shkoli> (дата обращения: 01.04.2023).
8. Киберохрана для школьников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vestniksr.ru/news/57303-kiberohrana-dlja-shkolnikov.html> (дата обращения: 02.04.2023).
9. Люди в масках и с пистолетом напали на детей в школе. Кто это был и как их задержали [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/343K4m> (дата обращения: 01.04.2023).
10. лет назад в России произошла первая стрельба в школе. Что изменилось в законодательстве с тех пор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://v1.ru/text/incidents/2023/02/03/72024221/> (дата обращения: 01.04.2023).

Для заметок

Научное издание

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
(К 80-ЛЕТИЮ ЛЬВА ПАНТЕЛЕЙМОНОВИЧА КУРАКОВА)**

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
(Чебоксары, 30 марта 2023 г.)

Главный редактор *Э. В. Фомин*
Компьютерная верстка *Е. В. Кузнецова*
Дизайн обложки *Н. В. Фирсова*

Подписано в печать 12.04.2023 г.
Дата выхода издания в свет 18.04.2023 г.
Формат 84×108/16. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Гарнитура Times. Усл. печ. л. 25,2.
Заказ К-1123. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru