



Чувашский государственный институт
культуры и искусств

СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Материалы
III Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием



Бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств»
Министерства культуры, по делам национальностей
и архивного дела Чувашской Республики

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Материалы
III Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Чебоксары, 20 сентября 2023 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2023

УДК 330(082)
ББК 65.011я43
С69

*Рекомендовано к публикации на основании приказа БОУ ВО
«ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии № 01-01-03/175 от 04.09.2023*

Рецензенты: Самигуллин Эльдар Валиевич, д-р экон. наук, профессор Кыргызского экономического университета имени М. Рыскулбекова, Кыргызская Республика
Радина Оксана Ивановна, д-р экон. наук, профессор Филиала ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» в г. Новошахтинске

Редакционная коллегия: Фомин Эдуард Валентинович, канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии

С69 Социально-экономические процессы современного общества : материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 20 сентября 2023 г.) / гл. ред. Э.В. Фомин; Чувашский государственный институт культуры и искусств. – Чебоксары: Среда, 2023. – 212 с.

ISBN 978-5-907688-70-4

В сборнике представлены статьи участников III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященные социально-экономическим процессам современного общества. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за приведенные в исследовании экономические данные несут авторы.

© БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств»
Минкультуры Чувашии, 2023

ISBN 978-5-907688-70-4
DOI 10.31483/a-10532

© Издательский дом «Среда», 2023

Предисловие

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии представляет сборник материалов по итогам III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «**Социально-экономические процессы современного общества**».

В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Современные тенденции развития мирового сообщества.
2. Социально-экономические процессы в обществе.
3. Вопросы социально-экономической эффективности предприятий.
4. Правовые проблемы развития российской государственности.
5. Социально-экономическое развитие общества: исторический аспект.
6. Проблемы социализации и профессионального становления личности.
7. Влияние системы образования на активность общества.
8. Социальные процессы в контексте глобализации.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами (Москва, Санкт-Петербург, Брянск, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Елабуга, Казань, Краснодар, Липецк, Нижневартовск, Нижний Новгород, Пушкин, Ростов-на-Дону, Рязань, Саранск, Таганрог, Тамбов, Тверь, Тюмень, Чебоксары, Якутск, Ярославль) России и Республики Кыргызстан (Бишкек).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации), университеты и институты России (Воронежский институт Федеральной службы исполнения наказаний, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, Донской государственный технический университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Кубанский государственный университет, Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Нижневартовский государственный университет, Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, Российский государственный университет правосудия,

Российский новый университет, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростовский юридический институт МВД России, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Тамбовский государственный технический университет, Тверской государственный технический университет, Университет управления «ТИСБИ», Уральский государственный экономический университет, Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, Чувашский государственный институт культуры и искусств Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Южный федеральный университет, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова) и Республики Кыргызстан (Кыргызско-Российский Славянский университет имени Б.Н. Ельцина).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, аспиранты, магистранты, студенты, преподаватели вузов, а также научные сотрудники.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие во III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Социально-экономические процессы современного общества»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор
канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой
БОУ ВО «Чувашский государственный
институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии
Э.В. Фомин

ОГЛАВЛЕНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

<i>Казакова Т.А.</i> Медитация для осужденных.....	9
<i>Мальженков П.В.</i> Цифровые двойники в инновационном контексте промышленных предприятий в рамках концепции Индустрии 4.0	12
<i>Пеклова А.Г., Рак В.В.</i> Культурно-цивилизационный фактор в изучении публичной дипломатии в Евразийском регионе.....	16
<i>Попенкова Д.К.</i> Адаптация стратегий ритейлеров при выходе на зарубежные рынки.....	21

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ОБЩЕСТВЕ

<i>Биличенко Д.А., Ломакина О.В.</i> Финансовая основа самоуправления муниципалитетов Краснодарского края	25
<i>Бугазов А.Х., Горшенин А.Н.</i> Анархия как антипод иерархии: особенности взаимодействия	28
<i>Германова А.А., Ладыгова Т.И.</i> Теоретико-методологические основы исследования управления образованием	32
<i>Идрисов И.С., Целищева З.А.</i> Механизмы формирования идеологии непринятия экстремизма в молодёжной среде в городе Нижневартовске	36
<i>Илаева З.М.</i> Основные направления обеспечения экономической безопасности в сфере государственных закупок	39
<i>Илаева З.М.</i> Проблемы государственного управления в сфере налогообложения	42
<i>Карапетян Г.А.</i> Направления и проблемы реализации государственной политики в строительной отрасли Ростовской области.....	45
<i>Никифорова А.А.</i> Развитие внутреннего туризма: некоторые тенденции.....	48
<i>Овсянникова Е.Ю.</i> Этапы управления портфелем ценных бумаг.....	51
<i>Шмелева Н.В.</i> Проблема интеграции иммигрантов во Франции	57
<i>Юсупов Р.Р.</i> Формирование романо-германской правовой семьи: история и современность.....	60

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Балашов М.В., Мамедова А.Р., Черненко В.В., Ткаченко С.В., Бубнова А.В.</i> Особенности функционирования компании Super DOT Com LTD как участника рынка в игровой индустрии.....	63
<i>Бортулева Н.А.</i> Диагностика несостоятельности сельскохозяйственного предприятия в системе антикризисного финансового управления.....	66
<i>Бурцева Е.В., Кузнецова А.А.</i> Информационные системы для сотрудников отдела кадров	69

<i>Ван Дянькай</i> Направления нивелирования внешнеторговых рисков российских и китайских производителей химической продукции при ее реализации на партнерских рынках.....	75
<i>Гуськова Н.Д., Палькина Ю.Р., Палькин В.А.</i> Состояние, проблемы и тенденции развития отечественных агрохолдингов.....	79
<i>Илаева З.М.</i> Инструменты и механизмы регионального маркетинга на территории	82
<i>Илаева З.М.</i> Особенности процессов управления активами компании	82
<i>Калинина М.А., Поладова В.В., Шматов А.В.</i> Факторный анализ хозяйственной деятельности отрасли экономики.....	88
<i>Малыженков П.В.</i> Использование технологий Индустрии 4.0: блокчейн в страховом секторе.....	91
<i>Милоенко Е.В.</i> Теоретические аспекты создания стратегии конкурентоспособности организации	94
<i>Филиппченкова С.И., Балакшина Е.В.</i> Организационная приверженность и лояльность: векторы психологического анализа	97
<i>Шаркова В.Е., Боголова М.С., Ахапкин В.Н.</i> Развитие фитнес-индустрии в России в период экономического кризиса.....	99

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

<i>Архипов И.В.</i> Правовой обзор изменений «дачного» законодательства в Российской Федерации.....	103
<i>Бражник С.Д., Чернов Е.Э., Золотин Е.М.</i> Правовое противодействие организованной преступности в системе обеспечения безопасности российской государственности.....	106
<i>Булат Р.Е., Мурзаев Н.Р.</i> Правовые аспекты применения наименований в высшем образовании.....	106
<i>Евстифеева Е.А., Филиппченкова С.И., Токарчук Е.Г.</i> Исследование поведенческих особенностей и психологического статуса мировых судей.....	115
<i>Киселев С.А.</i> Механизм политического влияния иностранных агентов в российском обществе и способы его нейтрализации	119
<i>Кушнир С.И.</i> Работа общественных объединений с учреждениями и органами уголовно-исполнительной системы России	124
<i>Саркисян В.Г.</i> Определение компетентного суда для рассмотрения дел о разделе совместно нажитого имущества.....	127
<i>Торосян А.А.</i> О публичности договора личного страхования	130
<i>Торосян А.А.</i> Проблемы личного страхования в период пандемии коронавирусной инфекции	133
<i>Чиркова Е.И.</i> Современные тенденции развития методологии цивилистических научных исследований	136

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА:
ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Архипов И.В. Народное хозяйство Якутии после Великой отечественной войны..... 139

Хавзиев А.А. Понятие и виды нарушений прав потребителей: анализ основных исторических правовых памятников..... 142

**ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ**

Бодня Д.А., Иванникова А.А. Особенности общения детей с ОВЗ в условиях социального учреждения..... 146

Казакова Т.А. Сказкотерапия для подростков-делинквентов 149

Кочеткова Л.Г. Развитие коммуникативной компетенции курсантов посредством межпредметной интеграции на примере иноязычного образования..... 152

Кушнир С.И. К вопросу о формировании некоторых профессиональных компетенций у сотрудников ФСИН России..... 155

Чурсинова Е.А. Проблемы социализации молодежи в девиантной среде..... 158

**ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ
НА АКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВА**

Гончар Н.Н., Шабанова А.Е. Создание мирной и позитивной обстановки при обучении иностранному языку 161

Еремина Е.А., Грибцова В.А. Особенности влияния межличностных отношений со сверстниками на эмоциональную и волевую сферы детей старшего дошкольного возраста..... 164

Кузнецова А.Р., Дормидонтов Р.А. Игровые технологии в коррекции дизорфографии у младших школьников..... 168

Назарова Н.В., Елисеев В.К. Особенности формирования доверительных отношений у детей дошкольного возраста..... 172

Сергеева А.О., Меремьянина А.И. Методы и приемы развития и совершенствования графомоторных навыков у детей с общим недоразвитием речи..... 175

Сычева И.Ю., Романова Ю.В. Организация внеурочной деятельности как важнейший ресурс развития ребенка с ОВЗ в условиях инклюзивного образования..... 178

Файзрахманова А.Л. Особенности эстетического восприятия произведений изобразительного искусства студентами 181

Чичикина О.И., Косыгина Е.А. Развитие коммуникативной компетенции в процессе социализации дошкольников с общим недоразвитием речи..... 184

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Абдуллаева Л.К. Социокультурное пространство миграции..... 187

Верялова Д.В., Финогеева Н.Н. Опыт организации культурно-досуговой деятельности для людей с ОВЗ (нарушением опорно-двигательного аппарата) в условиях МБУК «Дворец культуры химиков» г. Дзержинска, Нижегородской области 190

Волков Г.Ю. Определяющая роль ценностей в сохранении национальной идентичности в условиях глобализации..... 200

Ковальчук М.В., Дормидонтов Р.А. Роль социально-психологических предикторов в формировании академической успешности обучающихся... 205

Никифорова А.А. Городской туризм как актуальное направление современности 208

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Казакова Татьяна Александровна

канд. пед. наук, доцент

ФКОУ ВО «Академия права и управления
Федеральной службы исполнения наказаний»
г. Рязань, Рязанская область

МЕДИТАЦИЯ ДЛЯ ОСУЖДЕННЫХ

***Аннотация:** в статье рассматриваются возможности применения медитативных практик. Подробно проанализирован отечественный и зарубежный опыт использования медитации в пенитенциарных учреждениях, как инструмента управления психоэмоциональным состоянием осужденных и средства их успешной ресоциализации.*

***Ключевые слова:** медитативные практики, психокорректирующее воздействие, осужденные, исправительное учреждение, Випассана, стрессоустойчивость, осознанность.*

Проблемы, стоящие перед пенитенциарной психологией, в значительной мере обусловленные продолжающимся реформированием уголовно-исполнительной системы, в частности, связанные с ее гуманизацией, стремлением добиться максимального снижения рецидива преступлений, совершенных лицами, отбывшими наказание в виде лишения свободы, возвращения их к законопослушному образу жизни, осознания ими ущербности своего жизненного пути, приведшего к совершению преступления, естественно, не проходят мимо пенитенциарной психологической науки. Это заставляет изыскивать новые формы психологического воздействия на осужденных в условиях пенитенциарного учреждения, пересматривать ранее распространенные психотехники, разрабатывать новые методики, изучать зарубежный положительный опыт пенитенциарной науки.

Медитация – это одно из средств управления психоэмоциональным состоянием, цель которого – научить человека помогать себе самостоятельно воздействовать на себя, свое мышление и поведение, уменьшать негативные реакции, тревоги и страхи, снимать стресс, бороться с депрессией, повышать жизненную активность и лучше узнавать самого себя. Приоритетной задачей медитативной психотерапии является максимально возможное «освобождение» человека от неврозов и других мешающих ему барьеров. Процесс медитации охватывает широкий и разнообразный спектр направленности, от простого управления стрессом, до выработки должного уровня психологической толерантности в различного рода ситуациях. Для психологов в исправительных учреждениях использование подобных методик целесообразно, так как медитативные техники не требуют специального оборудования, довольно просты в освоении, эффективны и позволяют работать как с осужденными, так и с сотрудниками [2, с. 123].

Опыт пребывания в тюрьме дает некоторым заключенным возможность более глубоко задуматься о том, как они относятся к жизни, помогает им в конце изменить свою жизнь. В Индии в 1993 году программа медитации и

йоги была запущена в самой крупной индийской тюрьме «Тихар Яил». Здесь прошел первый десятидневный курс медитации. Его результаты были настолько впечатляющими, что медитация в этой тюрьме стала постоянной практикой. Медитация действительно помогла осужденным справиться с ежедневным стрессом, спокойнее и дружелюбнее смотреть на мир, а главное – осознать причины совершения преступления и извлечь правильные выводы из своих поступков [1, с. 60].

Известный проект тюремной йоги, основанный Полом Фоксом, занимается программированием йоги в тюрьмах по всему миру, и их учебные программы и семинары, предлагаемые онлайн, посетили более 3000 учителей йоги, а также другие сотрудники системы уголовного правосудия.

Несовершеннолетние правонарушители – эта особая категория, требующая повышенного внимания сотрудников правоохранительных органов, особенно психологов. Медитативные техники – это одно из эффективных средств психокоррекции и социальной реинтеграции осужденных подростков. Программа «Йога для молодежи», основанная на Кундалини-йоге, имеет долгую историю. Это «удобное руководство», объясняющее, как разрабатывать, внедрять и поддерживать высококачественные программы йоги, подходящие для тюрем, СИЗО, центров содержания молодежи.

Интенсивная семидневная программа медитации применялась к 101 подростку-правонарушителю в Центре заключения Упекха. Все они чувствовали, что практика медитации была полезной. 70 процентов испытуемых описали чувства удовлетворенности и спокойствия, 53 процента попросили повторить программу, 52 процента испытуемых заявили о более четком понимании доктрины Кармы, 44 процента указали на улучшение концентрации и осознанности, 36 процентов чувствовали себя менее импульсивными, у 22 процентов были воспоминания о своем преступном поведении и их жертвах. Были разработаны медитативные программы в качестве дополнительной терапии для несовершеннолетних правонарушителей, содержащихся в специальных учреждениях.

Исследовательская группа Оксфордского университета в Великобритании провела рандомизированное контролируемое исследование с участием 167 человек в 7 британских тюрьмах. Активное вмешательство представляло собой 10-недельную программу йоги, предлагавшуюся в виде 2-часовых еженедельных групповых занятий, которые включали не только позы и физические упражнения, но и дыхательные практики, глубокое расслабление и медитацию. Участникам было предложено самостоятельно практиковать йогу вне официальных занятий. Посещавшие меньшее количество занятий, демонстрировали меньшее снижение уровня воспринимаемого стресса и негативного настроения. Более того, у тех, кто никогда не занимался самостоятельной практикой йоги, не наблюдалось изменений в восприятии стресса и даже некоторого ухудшения негативного настроения. Самостоятельная практика не менее 5 раз в неделю привела к статистически значимому улучшению состояния как при стрессе, так и при негативном настроении, с меньшей, но заметной пользой при более низкой частоте занятий. Наблюдение за тем, что занятия йогой могут влиять на основные психологические переменные, которые повышают их шансы не участвовать в преступном поведении, предполагает, что йога может влиять на повторное заключение, что предполагает истинный реабилитационный эффект.

Опыт применения медитационных и созерцательных техник для реабилитации заключенных существует и в России. Марина Квитнева уже восемь лет преподает в колониях антистрессовую программу, основанную на йоге тела и дыхательных техниках. Марина преподает Шри Шри йогу, сочетающую мягкую и жесткую физическую нагрузку и особые дыхательные упражнения. Базовый курс представляет собой антистрессовую программу под названием «Искусство дыхания». Здесь обучают йоге тела и древней дыхательной технике. Вторая программа больше ориентирована на физику человека и различные асаны. Тут совмещается работа в динамике и статике, а также практикуются растяжка и хороший релакс. Один интенсивный курс проходит в течение пяти дней, каждый день по 3–3,5 часа без перерыва. В течение недели педагог отмечает в учениках разительные перемены: если до занятий йогой люди ходят жесткие, раздражительные, резковатые, то после курса уже начинают улыбаться, становятся мягче и доброжелательнее. На физическом уровне меняется даже цвет кожи, появляется румянец на щеках. Многие бросают курить. У осужденных подростков улучшаются сон, здоровье, они чувствуют себя намного позитивнее, появляется желание изменить жизнь в лучшую сторону. В результате у людей снижается уровень стресса, они начинают иначе смотреть на свою жизнь. Уходят агрессия, желание мести. Это очень важно для нашего общества, когда люди из заключения выходят психически, ментально и физически здоровыми. Подросток становится более уравновешенным и менее чувствительным к раздражителям из внешней среды [3, с. 279]. По признанию организатора проекта, скорее она сама больше учится у осужденных, чем передает им какие-то знания: «На самом деле это они – мои учителя. Они учат меня терпимости и принятию, учат не падать духом в сложную минуту и принимать ситуацию и людей такими, какие они есть».

В колонии-поселении №13 УФСИН России по Омской области осужденные практикуют Випассану – глубокое самонаблюдение, необходимое для преобразования личности. Занятия по профилактике конфликтных ситуаций – так здесь называют медитацию. Занятия по медитации длятся около 40 минут. Правда, погрузиться в себя получается не у всех. Все зависит от мотивации и намерений медитирующего. Эти занятия помогают снизить эмоциональную напряженность и наладить контакт с окружающими. Данная методика помогает концентрации, помогает найти силы в себе, помогает переоценить какие-то моменты. Как отмечают сотрудники учреждения, когда осужденный практикует Випассану, он обращается к самому себе, и он решает и задает себе вопросы самостоятельно, в поисках ответов внутри своего ума. После занятий осужденные, как минимум, более сдержаны и терпимы в общении друг с другом.

В Бурятии с 1998 года ламы помогают реабилитации заключенных в тюрьмах, в том числе с помощью медитации. В СИЗО Москвы «Печатники» для заключенных проходят занятия йогой. В занятиях принимают участие только уже осужденные лица – семь женщин и двое мужчин. В качестве мастера к ним приглашен профессиональный йог Алексей Меркулов. Инициатором занятий выступила зампредседателя Общественной наблюдательной комиссии (ОНК) Москвы Ева Меркачева.

В ИК-7 УФСИН России по Калужской области проводятся занятия по обучению наркозависимых женщин медитации, поскольку это самая

преобладающая в численном эквиваленте категория и достаточно сложная в плане ресоциализации. На первых встречах женщинам рассказали про медитацию, обучили различным дыхательным упражнениям, которые они смогут использовать не только во время занятий, но и в повседневной жизни. Далее, под руководством психолога, под звуки китайской расслабляющей музыки, женщины медитировали. По мнению осужденных, занятия медитацией учат верно реагировать на внешние раздражители и контролировать свои эмоции.; способствуют новому здоровому мышлению и образу жизни; формируют жизнеутверждающее поведение. Медитация – это не просто модный тренд, для осужденных это осознанное переживание, которое дает возможность отдохнуть мозгу, остановить нежелательные мысли и переживания.

Список литературы

1. Казакова Т.А. Медитативные практики как средство психокоррекции осужденных // Поддерживающая терапия в психологии и социальной работе: коллективная монография / Т.А. Казакова; под ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Зебра, 2022. – С. 58–69. EDN DRZGSL
2. Казакова Т.А. Медитативные практики как средство реабилитации осужденных: отечественный и зарубежный опыт / Т.А. Казакова // Антропология. – 2022. – №3 (7). – С. 123–133. EDN HMUBKR
3. Казакова Т.А. Йога и медитация в работе с осужденными / Т.А. Казакова // Психолого-педагогические исследования – Тульскому региону: сборник материалов III Регион. науч.-практ. конф. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 279–282. EDN ZVALVG

Малыженков Павел Валерьевич

канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский
университет «Высшая школа экономики»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В ИННОВАЦИОННОМ КОНТЕКСТЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ИНДУСТРИИ 4.0

***Аннотация:** в статье речь идёт о том, что долгое время инженеры, разрабатывающие изделия, не имели никакой информации о том, как эти изделия потом реализуются. Для них изделия отправлялись как бы «на темную сторону Луны». Управление полным жизненным циклом изделия от идеи до вывода из эксплуатации оставалось идеей из области научной фантастики. Теперь все изменилось. На промышленных предприятиях появилось технологическое понятие «цифровой двойник» – компьютерный образ, соответствующий конкретному физическому изделию. Отныне, если изделие оснастить датчиками (на этапе проектирования или модернизации), можно организовать полноценную обратную связь. Изделие будет собирать данные из реального мира и передавать их в цифровой мир.*

***Ключевые слова:** цифровые двойники, инновации, промышленные предприятия, концепция индустрии.*

Malyzhenkov Pavel Valerievich

Cand. Sci (Economy), Associate Professor
National Research University
Higher School of Economics
Nizhni Novgorod, Nizhny Novgorod region

DIGITAL TWINS IN THE INNOVATIVE CONTEXT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES WITHIN THE FRAMEWORK OF THE INDUSTRY 4.0 CONCEPT

Abstract: *the article touches on the fact that for a long time, engineers designing products had no information about how those products then performed in real life. For them, the products were sent like «to the dark side of the moon». Managing the complete life cycle of a product from idea to decommissioning remained an idea from the realm of science fiction. Now everything has changed. Industrial enterprises introduced the technology concept of a «digital twin», a computer image corresponding to a specific physical product. From now on, if a product is equipped with sensors (at the design stage or during modernization), it is possible to organize a full-fledged feedback loop. The product will collect data from the real world and transmit it to the digital world.*

Keywords: *digital twins, innovation, industrial enterprises, industry concept.*

1. The concept of a digital twin.

A digital twin is a computer image (digital model) of a specific physical product. It may include its geometry, parameters (characteristics) and other information. A digital twin can be very detailed and reflect a wide range of product characteristics.

It may contain:

- digital model of the product;
- specification of materials;
- manuals and data on product maintenance;
- information about the behaviour of the product under various conditions.

This may also include the connection of the product with objects connected to it, software responsible for controlling the product, monitoring the operating condition and operation, etc.

A digital twin is especially valuable when it most accurately reflects the actual state and performance characteristics of its physical counterpart.

2. Digital twin in the industry: case.

2.1. Digital twins application along the production process.

Let's imagine a company that produces engines. First, the engine is designed in the traditional way, requirements are prepared, and system design procedures are followed. It is then modeled in a CAD program and when engines are manufactured in a factory, digital twins are born along with them. A digital twin is created for each physical engine at the time of production and becomes an exact digital copy of it.

The digital twin then goes through all stages of the physical engine's life cycle. Ideally, a digital twin of an engine exactly matches its physical counterpart and reproduces its state at any time throughout its entire service life. In

other words, the digital twin appears when the engine is created, develops and changes during the maintenance and modernization of the physical product, and at the end of its service life is removed from service along with it.

The digital representation allows the physical motor to be controlled over its entire service life. Thus, customers receive full-fledged product life cycle management technology. The engine may be used more than expected, it may need repairs or replacement of parts, something else may happen – all this will be reflected in the digital twin.

It is worth noting that the engine can independently collect and send various data to developers and even perform self-diagnosis. In this case, the digital twin will allow the customer to «see» the physical engine and receive complete information about it. There are many views available for digital twins that reflect different subsets of data. Both traditional dashboards and display of information in the context of 3D models, as well as in augmented reality mode, are supported.

The augmented reality view can include sensor readings, maintenance instructions, and even information from other systems, such as owner records from a CRM system, etc.

2.2. The advantages of digital twins in the production.

The digital twin, besides, allows you to distinguish valuable data from less useful data. A digital twin is information that describes a product and is located in the accounting systems that interact with such systems through API application programming interfaces implemented in them. It «understands» the relationship between products and information about them stored in other systems. That is, the information that makes up the digital twin «lives» in systems accessed by the platform, which acts as an intermediary between the digital twin and the applications that use it. Applications receive information from digital twins and can manage them through the API that it offers.

Solutions then come into play that enable predictive analysis of the collected data and filter it for further processing using mining techniques. Of course, no application will be able to magically determine what exactly the customer wants to see, and will not offer a universal recipe for further actions. But PTC's solution gives you access to all the data you need to understand all your options and make informed decisions.

A digital twin creates the most complete understanding of the operation of a specific product instance. A digital twin corresponds to one specific instance of a product. Returning to the engine example: a customer produces hundreds of thousands of engines per year, and each of them has its own digital twin.

The principle of uniqueness of digital twins reflects an atomic approach to organizing information. In effect, this is where big data principles are applied to a specific piece of equipment. But information from multiple digital twins of the same product (or multiple similar products) can be combined to provide insight into the overall performance of products and entire product lines.

Considering the volume of engine production, in just one year we will receive a huge amount of data. The customer may say: «We produced 500,000 engines of this model, and there are digital twins for all of them. We need to collect information from all the twins.» For example, you can evaluate the performance of digital twins of products manufactured in a specific plant, made from components from specific suppliers, shipped to a specific country, passed through a specific distributor, located in a specific operating environment, or

owned by a specific customer. Our solution should give the customer the opportunity to conduct data mining in the way they need and benefit from it.

A digital twin acts as an intermediary between a physical product and important information about it, such as maintenance data. A digital twin is not a separately stored copy of all product data. Thanks to the data structure in the platform, business logic and connections between all the systems where valuable product data is stored, the digital twin can combine information from different sources. The detailed data that makes up a digital twin typically remains in existing storage systems.

The digital twin contains an expanded set of data related to a specific physical instance, including information from the resource planning (ERP) system about the date the product was shipped to the customer and information about completed service activities from systems offered by other vendors. The customer may also need information about the owner of the product from the CRM system. Products and applications that customers create will work with individual elements of the twin, providing valuable information.

A digital twin needs to be updated. If the digital twin becomes the central component that provides access to all product information, then the work of many people updating the twin will have to be coordinated, be it service workers, production personnel or third-party suppliers. For example, imagine a situation where a customer performs maintenance and orders spare parts. It can then also register parts and update their configuration records. In this case, the service specialist will be involved in updating the digital twin. With digital twin management technology, this is extremely simple.

The experts believe that the information contained in the digital twin will be useful to a variety of people. Consumers and product owners will be able to use the digital twin in everyday life. For example, the owner of a car can simply point a mobile phone or tablet at it and find out when the next maintenance is required.

The digital twin will show the consumer important data: engine oil level, information about the operation of vehicle systems, etc. On the other hand, an engineer or technician will be able to see an «X-ray» of the engine and determine which parts need repair, how many hours the engine has been running, or other types of information entirely. Some customers see the great promise that the digital twin brings to customers' use of intelligent, connected devices.

The experts expect that customers who already have equipment that creates large volumes of data will be primarily interested in a digital twin. They may, for example, need to improve the quality of service based on data collected from communicating devices. This is a developed IoT infrastructure. Many customers collect data but don't know what to do with it. This is the initial stage, at which the infrastructure is not yet sufficiently developed. It is necessary to focus on working with customers who already have equipment installed and operating. Integration with applications will allow them to quickly get commercial results.

As mentioned earlier, a digital twin is a large array of available data, which means convenient ways to work with it are needed. For those who are close to the CAD environment, the contextual presentation of information in a 3D digital twin will be convenient. If the user is close to the product, AR mode will be most effective, especially for information that is most useful in the context of the physical product.

3. Conclusion

So, the company will be in a position of competitive advantage if it has a full range of resources to implement such augmented reality. You can take a mobile device,

select a specific production engine, find 3D data and project it onto real parts, exactly where they actually are. Converge will allow you to take all the IoT data coming from this engine and transfer it to your device in augmented reality mode. Interestingly, when customers see the digital twin, they begin to understand why IoT solutions play an important role and what can be achieved with their use. The digital twin is driving interest in core products and activities in the IoT market.

References

1. Bayrak, T. (2022). Defining characteristics of the most innovative companies. International Journal of Research, Innovation and Commercialisation, 4(1), 63–73.
2. Beltrami M., & Orzes G. (2019). Industry 4.0 and sustainability: a systematic literature review. Decision Sciences in a Connected World. Proceedings of the 10th Annual EDSI Conference.
3. Buchi, G., Cugno, M. & Castagnoli, R. (2020). Smart factory performance and Industry 4.0. Technological Forecasting and Social Change, 150(119790).
4. Dalenogare, L.S., Benitez, G.B., Ayala, N.F., & Frank A.G. (2018). The expected contribution of Industry 4.0 technologies for industrial performance. Int. J. Prod. Econ., 204, 383–394.
5. Jabbour, A.B.L. de Sousa, Jabbour, C.J.C., Foropon, C., & Godinho Filho, M. (2018). When titans meet-Can industry 4.0 revolutionise the environmentally-sustainable manufacturing wave? The role of critical success factors Technol. Forecast. Soc. Change, 132, 18–25.

Пеклова Анастасия Георгиевна

канд. филос. наук, начальник цикла

Рак Владислав Викторович

магистрант

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-107900

КУЛЬТУРНО-ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ФАКТОР В ИЗУЧЕНИИ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ В ЕВРАЗИЙСКОМ РЕГИОНЕ

Аннотация: в статье авторы анализируют возможность использования культурно-цивилизационной концепции Г. Хофстеде для измерения эффективности инструментов публичной дипломатии одного государства на ответственность другого в рамках Евразийского региона. Вывод о различии или схожести обществ государств, а соответственно необходимой степени адаптации инструментов публичной дипломатии делается на основе степени сходства графиков, построенных на основе измерений концепции Г. Хофстеде. Также в статье отмечается, что для комплексного измерения публичной дипломатии необходимо использовать региональный подход, основанный на культурно-цивилизационном подходе, но учитывающий политический, экономический, социальный, религиозный и другие факторы.

Ключевые слова: публичная дипломатия, Евразийский регион, глобализация, иностранная общественность.

Современная система международных отношений входит в болезненный процесс финальной трансформации и перехода к новой конфигурации миропорядка, от двухполярной системы с полюсами в лице США и СССР, через период гегемонии США, в свою очередь, к многополярной

системе. В ней присутствуют такие ярко выраженные центры, как США, Китай, Российская Федерация, к которым в ближайшем времени, вероятно, прибавится Индия. На данный момент в мире также отмечается возрастающая роль центров региональной силы в Центральной Азии и Латинской Америке, причем эти центры выделяются не только по политическому и военному признаку, но и по культурному и экономическому.

Нарастающие острота противоречий, санкций и конфликтов являются своеобразными трещинами существующего миропорядка, и отправными точками для дальнейших трансформаций. Многие события на международной арене стоит рассматривать не как случайность, а как части одной цепочки, завершающего этапа по переустройству существующей системы, который, вероятно, будет болезненным для многих акторов. Данные события во многом определяются как глобализационными процессами, так глобализационными противоречиями. Ключевое противоречие, лежащее в основе процесса глобализации, заключается в нивелировании роли национального государства, которое теряет присущие ему ценности и области влияния в ходе процесса глобализации. Особенно остро данное противоречие обнажает во всё более явной подменой понятия глобализации фактической вестернизацией. Которая осуществляется в интересах наиболее развитых западных стран и их стремлении к восстановлению однополярного мира. Что неизбежно влечет к столкновению продвигаемых под видом «общечеловеческих ценностей» идей, с ценностями национальных государств.

Противоречием глобализации является процесс объявления государств изгоями (Иран, Сирия, Ливия, Ирак, КНДР и с 2021 года России) и их искусственное ограничение участие в процессе глобализации. Что по своей природе противоречит самой идее глобализации, но происходит в рамках её процессов. Однако государства изгои с помощью разнообразных схем теневой экономики, параллельного импорта и инструментов публичной дипломатии. Что подтверждает тезис У. Бека невозможности избавиться от глобальности в современном мире. Изоляция и отдельного государства или региона в современных условиях из-за всеобщей взаимосвязанности невозможна [1]. Поэтому любая региональная угроза глобализации влечет серьезные глобальные последствия. В первую очередь под ударом оказывается существующая система международных институтов, сдержек и противовесов и системы безопасности.

В рамках процесса глобализации мирового сообщества важное значение в международных отношениях приобрела публичная дипломатия. Именно инструментарий публичной дипломатии направлен на воздействие одного государства на общество другого с использованием официальных и неофициальных каналов, следственно и на распространение и глобализацию своих ценностей и идей. Эффективная реализация публичной дипломатии в конкретном государстве или регионе во многом может определить облик отдельных политических, экономических и интеграционных процессов, а также общий характер двухстороннего и многостороннего взаимодействия государств.

Для стран в условиях санкционного давления публичная дипломатия может стать важным инструментом сохранения взаимодействия с другими странами, когда взаимодействие посредством официальных каналов значительно ограничивается. В связи с этим актуальным представляется анализ публичной дипломатии в евразийском регионе, где находятся

государства с наибольшей санкционной нагрузкой. В рамках работы принята попытка осмысления роли культурно-цивилизационного фактора публичной дипломатии мировых и региональных держав в евразийском регионе на основе концепции типологии культурных измерений Г. Хофстеде, включающей 6 измерений, и данных сайта «Hofstede Insight» [2]. Однако, применимо к исследованию публичной дипломатии мы будем использовать 5 измерений из концепции Хофстеде, наиболее подходящих для анализа эффективности публичной дипломатии: дистанция власти, индивидуализм/коллективизм, маскулинность/феминность, избегание неопределенности, ориентация на будущее.

В работе евразийский регион рассматривается в качестве приоритетной зоны российского проекта продвижения публичной дипломатии. Мы определяем евразийский регион в качестве макрорегиона, включающего Россию, Республику Беларусь и Украину, а также два региональных элемента, выделенных на основе культурно-цивилизационных различий: Центрально-Азиатский и Кавказский. Другие государства мы принимаем за внешних акторов, активно ведущих свою деятельность в регионе (рисунок 1.).

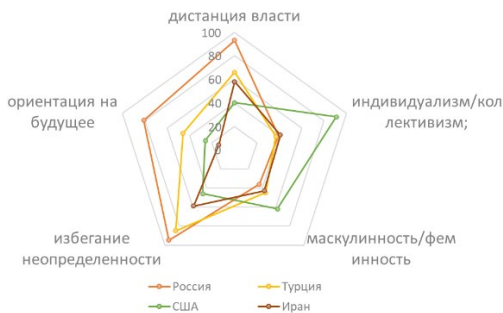


Рис. 1. Культурно-цивилизационные особенности государств-экспортеров публичной дипломатии

Изучать публичную дипломатию в евразийском регионе, где сталкиваются сразу несколько геополитических проектов, без рассмотрения влияния и деятельности вне региональных игроков, было бы сильным упрощением изучаемой проблемы. НКО и НПО в работе рассматриваются в качестве основных проводников интересов региональных и нерегинальных игроков в продвижении публичной дипломатии государств. Форма продвижения публичной дипломатии государством зависит как от культурно-цивилизационных особенностей, так и от геополитического контекста региона, в котором оно располагается. Ниже на рисунке 2 на основе данных сайта «Hofstede Insight» приведена визуализация культурно-цивилизационных особенностей стран в Евразийского региона. Согласно которым графики Армении и Азербайджана полностью совпадают, а полноценный анализ центральноазиатского региона в рамках данного подхода провести невозможно, поскольку на сайте «Hofstede Insight» отсутствуют данные по всем странам региона кроме Казахстана.

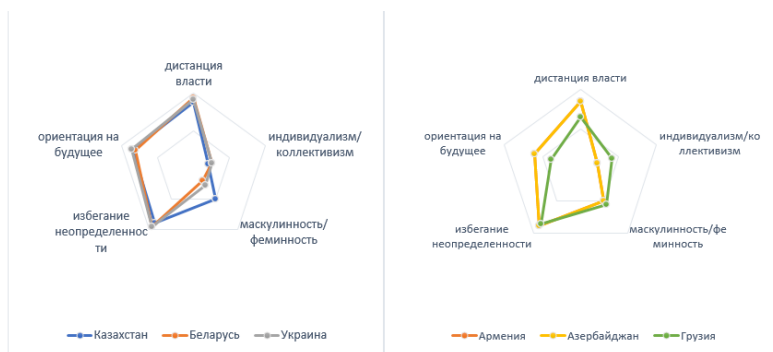


Рис. 2. Культурно-цивилизационные особенности стран Евразийского региона

Основываясь на графическое изображение графиков, изображенных выше, можно прогнозировать эффективность форм публичной дипломатии одного государства на территории другого и необходимую степень их адаптации для новых условий, что может быть полезно при формировании коммуникационных стратегий в рамках публичной дипломатии. Согласно данному критерию для России наиболее близкими являются Беларусь, Казахстан и Украина, для Турции – Армения и Азербайджан, а для США – Грузия. Однако такое распределение не учитывает все факторы, влияющие на эффективность публичной дипломатии, и определяет тот факт, что, использование только культурно-цивилизационного фактора для объективной оценки эффективности инструментов публичной дипломатии представляется невозможным, поскольку данный критерий не учитывает баланс сил на международной арене, религию и язык, характер взаимодействия между государствами и межгосударственными объединениями, и исторический контекст. Поэтому наиболее перспективным подходом к исследованию публичной дипломатии является региональный подход, включающий все перечисленные выше категории.

Каждое государство в области публичной дипломатии продвигает определенный проект, основанный на культурно-цивилизационных ценностях, в котором, однако, также присутствует значимая политическая составляющая, а сама публичная дипломатия зачастую становится элементом геополитического противостояния государств: США – «Демократический проект», Турция – «Тюркский мир», РФ – «Русский мир», Иран – «Исламская революция».

Публичная дипломатия США является наиболее развитым проектом публичной дипломатии в Евразийском регионе, к сильным сторонам которой можно отнести: значительные финансовые и материальные ресурсы, выделяемые на реализацию публичной дипломатии, наличие которых позволяет проводить масштабные мероприятия и реализовывать проекты в различных сферах, эффективное использование средств массовой информации для пропаганды американских ценностей, идей и «демократического проекта». Данный проект публичной дипломатии основан на общих и универсальных ценностях и идеях, которые в большинстве случаев без значительной доработки и адаптации внедряются и получают широкое распространение в другом

государстве. К недостаткам публичной дипломатии США можно отнести восприятие публичной дипломатии Соединенных Штатов некоторыми государствами в качестве инструмента распространения экспансии и влияния, а не как инструмента взаимного диалога и коммуникации.

Евразийский регион для России является приоритетной зоной реализации политики, традиционной и публичной дипломатии. Проект «Русский мир» по своей идеологии значительно отличается от экспансионистского «демократического проекта» США и в первую очередь направлен на сохранение и развитие существующих культурно-исторических связей с государствами региона. Что значительно ограничивает набор инструментов публичной дипломатии государства и подрывает доверие со стороны других государств, которые боятся возвращения «Империи». Еще одним фактором, значительно понижающим доверие к инструментам публичной дипломатии России, может быть её позиция на международной арене и растущее санкционное давление.

Евразийский регион для Турции является пространством реализации важного геополитического проекта «Тюркский мир», основанного на языковой и культурной близости тюркоязычных государств региона, и возможностью закрепить свой статус региональной державы и обосновать претензии на статус мировой державы в случае реализации эффективной политики. Аналогично российскому проекту публичной дипломатии культурная близость является важным фактором, значительно облегчающим взаимодействие через каналы публичной дипломатии, однако для достижения максимальной эффективности реализации публичной дипломатии Турции в регионе необходимо к существующим инструментам публичной дипломатии добавить новые, менее завязанные на культурной и языковой близости.

Публичная дипломатия Ирана является интересным кейсом для изучения публичной дипломатии, поскольку Иран обладает уникальным географическим положением, богатым историческим и культурным наследием, а также значительным экономическим и политическим потенциалом, которые могут быть использованы в его публичной дипломатии. Однако геополитическое положение страны, сильное санкционное давление и значительные ограничения в медиасфере, а также структура политического режима определяют вектор реализации публичной дипломатии иным образом. Так, публичная дипломатия в Иране в первую очередь определяется как оборонительный инструмент против экспансии и давления США, а основной вектор публичной дипломатии смещается к позиционированию Ирана в качестве шиитского центра исламского мира и продвижению идей исламской революции. В рамках Евразийского региона особый упор в публичной дипломатии Ирана делается на взаимодействие с персоязычными и шиитскими группами населения.

Таким образом, все рассмотренные в работе государства активно используют публичную дипломатию в своих интересах в Евразийском регионе. Однако, каждое из них сталкивается с определенными проблемами и недоверием со стороны многих стран региона. Поэтому, эффективное использование публичной дипломатии в Евразийском регионе требует учета специфических особенностей каждой страны и разработки соответствующих стратегий.

Список литературы

1. Бек У. Что такое глобализация? / У. Бек. – М.: Прогресс–Традиция, 2001. – 304 с. – EDN RAYTKT
2. The dimensions of national culture [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hofstede-insights.com/> (дата обращения: 15.04.2023).

Попенкова Дарья Константиновна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

АДАПТАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РИТЕЙЛЕРОВ ПРИ ВЫХОДЕ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

***Аннотация:** статья посвящена исследованию необходимости проведения адаптационной стратегии торговой сети при выходе на рынки разных стран. Рассмотрен пример крупной торговой сети ИКЕА, приведена авторская методологическая основа адаптации ритейлеров к вызовам на рынках разных стран.*

***Ключевые слова:** ритейлеры, стратегии, адаптация, вызовы.*

По мнению Wrigley&Currah [1], чтобы быть успешным, международный ритейлер должен адаптироваться к национальной культуре и особенностям страны, на рынок которой он выходит. Целевой рынок может быть очень похожим на внутренний рынок, и в этом случае адаптация незначительна, а может иметь много отличий и в этом случае требуется серьезная адаптация. Различия между странами – это первый уровень различий в потребительской культуре. Различия внутри страны находятся на втором уровне, и, как правило, для адаптации к ним требуется больше культурной эмпатии, а также различных способностей и знаний. Способность понимать и адаптироваться к межрыночным и внутрирыночным аспектам потребительской культуры является необходимым управленческим потенциалом, который передается принимающей стране успешным международным ритейлером.

Международная розничная сеть часто привносит в страну новые потребительские ценности и ожидания. Это, в свою очередь, меняет поведение потребителей [2]. Как предполагает Jackson, розничные продавцы формируют потребительские ценности потребителей, в то же время реагируя на спрос. Это может касаться введения в ассортимент новых позиций, новых идей о дизайне

(ИКЕА, группа LVMH), новые фасоны и стили (Inditex), новых соотношений цена-качество (Tesco, Lidl). В странах, где культура потребления была слабой в течение длительного периода, например, в Центральной и Восточной Европе, а также в культурах, где происходят быстрые изменения в культуре потребления (Восточная Азия), иностранный ритейлер, с четкой определенной формулой, оказывает существенное влияние на потребительские ценности и ожидания. В странах, где существует прочно сложившаяся культура потребления с высоким уровнем «потребительской грамотности» (например, в Северной Америке и Западной Европе)

иностранные ритейлеры оказывают меньшее влияние на потребительские ценности. Отчасти по этой причине Wal-Mart не был успешен в Германии. Но если в формуле заложена высокая степень инноваций, то даже в этих обществах с высокой грамотностью потребления влияние на ценности может быть значительным. ИКЕА, например, добилась влияния на ценности и поведение в Северной Америке.

Ритейлер ИКЕА является весьма показательным при изучении темы адаптации к разным рынкам. Уже в 2005 году их магазины посетило более 400 миллионов человек по всей сети, состоящей из 226 магазинов. Для сравнения у продовольственных ритейлеров Ahold 40 млн. покупателей в неделю на 9000 магазинов, а у Walmart – 100 млн. клиентов в неделю. Этот высокий уровень контакта с клиентами отражается в необходимости согласования стиля управления с потребительской культурой. Отсюда рождается дискуссия о стандартизации в сравнении с локализацией при процессе интернационализации, то есть о том, в какой степени розничная торговля должна быть локализована. Контроль над брендом занимает центральное место в бизнес-модели ИКЕА; продукты разрабатываются собственными силами, распространяются по всему миру закупочными организациями, принадлежащими ИКЕА, с использованием их глобальной цепочки поставок, продаются через их фирменные магазины, и все товары носят бренд ИКЕА. Необходимость предоставления дополнительных услуг в китайских магазинах потребовала привлечения сторонних поставщиков для доставки на дом, сборки и т. д., но был сохранен контроль над цепочкой поставок. К 2006 году ИКЕА изменила цепочку поставок, и около 70% продукции поступало от китайских поставщиков, некоторые китайские поставщики вошли в глобальную сеть поставок ИКЕА.

Международное развитие ИКЕА началось в 1963 году, а существенно ускорилось в 1970-х и 1980-х годах. Так, ИКЕА поставляла товары в Китай с начала 1970-х годов, открыв магазины в Шанхае и Пекине в 1998 году, и к концу 2006 года у компании было четыре магазина в Китае, а к 2016 году – уже 20 магазинов [3]. ИКЕА часто приводят в пример в качестве глобального ритейлера, который лидирует на рынке благодаря однотипной бизнес-идее, однако сразу после выхода на рынок Китая возникла необходимость изменить или адаптировать некоторые элементы бизнес-модели к местным условиям. Магазин ИКЕА являлся новой концепцией, изменившей покупку мебели, предлагающей все для дома в одном месте, а не во множестве разных местных магазинов, как было на рынке страны ранее. В канале онлайн-продаж торговая сеть сталкивается с жесткой конкуренцией со стороны Taobao, Amazon и Alibaba. Бизнес-модель ИКЕА в Китае благодаря постепенным изменениям стала сильно отличаться от той, что существует в Европе и США.

Суть изменений заключалась в адаптации ассортимента. У ИКЕА есть несколько типов ассортимента: базовый, дополнительный и локальный, отличный от рынка к рынку. Необходимость адаптации была вызвана тем, что квартиры в Шанхае намного меньше, чем в европейских странах, что означает необходимость изменения ассортимента крупногабаритной мебели; еще одной особенностью обустройства жилья в Китае является задействование всех площадей, включая балкон, используемый в качестве дополнительной гостиной или кладовой. Кухонные принадлежности

требовали серьезной адаптации ассортимента (например, палочки для еды, кухонные принадлежности, пароварки, миски, контейнеры для продуктов, которые покупаются оптом и хранятся дома).

Вторым аспектом адаптации стали человеческие ресурсы. Так, в основе корпоративной культуры ИКЕА ответственность и инициатива персонала. Это привело к проблемам сразу после открытия в Китае, где процветает иерархическая структура с ориентацией на выполнение инструкций. Первоначально все основные должности в китайском офисе ИКЕА занимали менеджеры из Швеции, Германии и Великобритании, но к 2016 году почти все ключевые должности были заняты китайскими профессионалами, которые смогли адаптироваться к организационной культуре ИКЕА.

Отрицательными примерами экспансии 2000х годов являются лишь несколько случаев – уход Walmart из Южной Кореи и Германии, Carrefour – из Чехии и Южной Кореи, Tesco – из Тайваня, Home Depot – из Латинской Америки. Сеть Home Depot начала процесс интернационализации, выйдя на рынок Канады в 1994 году, за ним последовали Чили в 1998 году, Аргентина в 1999 году и Мексика в 2001 году. По словам владельцев Home Depot, Канада использовалась в качестве тестовой площадки для обучения ведению бизнеса на международных рынках, и ее успех там заставил Home Depot продолжать международную экспансию. Одна из главных причин, по которой Home Depot выбрала Чили в качестве первого рынка за пределами Северной Америки, где в то время был самый развитый рынок DIY, стабильная экономика, высокий уровень образования и поддержка иностранных инвестиций правительством. Home Depot решила выйти на чилийский рынок через партнерство с местной сетью универмагов Falabella, выкупив две трети их акций. Владельцы полагали, что Home Depot скоро будет доминировать на чилийском рынке благодаря своим низким ценам и отличному качеству обслуживания, однако после трех лет работы в Чили реальность сильно отличалась от первоначального прогноза: деятельность Home Depot в Чили привела к убыткам и компания объявила в конце 2001 года о намерении покинуть страну. По мнению респондентов-экспертов, проблема возникла из-за недостаточного знания чилийской культуры руководством дочерней компании Home Depot. Например, атмосфера магазина Home Depot и планировка магазина не были привлекательными для женщин-потребителей, которые в Чили принимают решения о покупке товаров. Не став крупным игроком на местном рынке, Home Depot имели более высокие цены от поставщиков, что отрицательно сказывалось на доходности [4].

Таким образом, для ведения успешного бизнеса на территории разных стран ритейлерам необходимо применять адаптационные стратегии в зависимости от вызовов внешней среды, систематизированных автором на рисунке 1.



Рис. 1. Вызовы для ритейлеров при интернационализации (составлено автором)

В статье на примере торговых сетей рассмотрен вопрос адаптации стратегий при выходе на рынки разных стран и сделан вывод о необходимости адаптации. Составлена авторская методологическая основа адаптации ритейлеров к вызовам на рынках разных стран.

Список литературы

1. Wrigley N., & Currah A. (2003). The stresses of retail internationalization: lessons from Royal Ahold's experience in Latin America // *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 13, (3), 221–243.
2. Jackson P. (2004.) Local consumption cultures in a globalizing world // *Transactions of the Institute of British Geographers*, 29, (2), 165–178. DOI 10.1111/j.0020-2754.2004.00123.x. EDN FPCWTV
3. Burt S. et al. (2021). The changing marketing orientation within the business model of an international retailer-IKEA in China over 10 years // *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 31, (2), 229–255.
4. Bianchi C.C., & Arnold S.J. (2004). An institutional perspective on retail internationalization success: Home Depot in Chile // *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 14, (2), 149–169.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ОБЩЕСТВЕ

Биличенко Денис Андреевич
студент

Ломакина Оксана Вячеславовна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ФИНАНСОВАЯ ОСНОВА САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: статья посвящена исследованию формирования доходной части бюджета территориальных единиц Краснодарского края, таких как муниципальные районы, с целью анализа финансовой самостоятельности муниципалитетов.

Ключевые слова: муниципальное управление, местный бюджет, доходы местных бюджетов, муниципальные районы, Краснодарский край.

Финансовая самостоятельность местного самоуправления определяется бюджетной компетенцией органов местного самоуправления, которая закрепляется законодательно. Бюджет каждого территориального уровня – это инструмент перераспределения финансовых ресурсов на этой территории, посредством чего происходит финансовое обеспечение функций публичного органа власти. При этом местные бюджеты, также, как и бюджеты субъектов РФ, не существуют изолированно, а являются частью финансовой системы РФ. Недостаточность собственных доходных источников муниципальных образований влечет необходимость осуществлять бюджетное регулирование в целях сбалансированности бюджетов. Основными проблемами формирования действенных механизмов функционирования и развития муниципального управления по-прежнему остаются решение вопросов эффективного использования муниципальной собственности и обеспечение финансовой самостоятельности муниципалитетов [1].

На территории Краснодарского края выделено 37 муниципальных районов. Доходная часть муниципального бюджета, формируется по трем направлениям: налоговые доходы, неналоговые доходы, безвозмездные перечисления (дотации, субсидии и субвенции). В таблице 1 представлена структура доходов бюджетов муниципальных районов Краснодарского края в динамике за последние пять лет.

Доля налоговых и неналоговых доходов в совокупном объеме доходов местных бюджетов снижается. При этом доля неналоговых доходов снизилась с 8,7% в 2018 г. до 4,1% в 2022 г. Существенный рост наблюдается по части межбюджетных трансфертов – рост на 11,6%, в основном за счет субвенций.

Структура доходов бюджетов муниципальных районов Краснодарского края, %

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение 2022 г. от 2018 г., +/-
Налоговые доходы	37,25	40,54	36,27	30,96	30,28	- 6,97
Неналоговые доходы	8,71	7,84	6,72	4,77	4,09	- 4,62
Безвозмездные перечисления	54,04	51,59	57,01	64,26	65,63	+ 11,59

За последние годы произошли существенные изменения в разграничении ответственности за финансирование «совместных расходов», таких крупных статей как образование, здравоохранение и социальная политика. В основном в этих отраслях реализуется схема передачи государственных полномочий путем выделения субвенций местным бюджетам в размере, необходимом для их реализации.

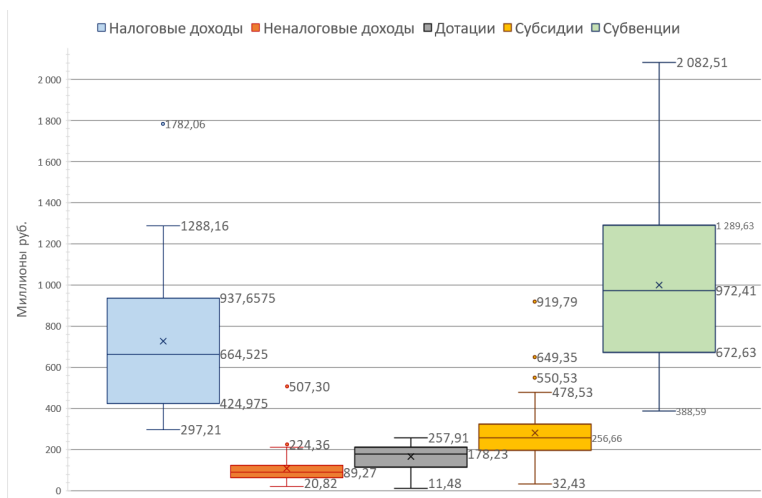


Рис. 1. Характеристика распределения величины доходов бюджетов по видам в совокупности муниципальных районов Краснодарского края, 2022 г [2]

На рисунке 1 представлено распределение величины соответствующего вида доходов по совокупности муниципальных районов края по результатам исполнения бюджетов за 2022 г. В качестве формы визуализации распределений, ввиду значительного объема данных, используется диаграмма «boxplot». Диаграмма показывает основные статистические характеристики распределения величины в совокупности объектов анализа:

среднее значение, медиана, интерквартильный размах, выбросы. На диаграмме это характерные линии в каждом прямоугольнике. Так, медиана обозначается линией внутри прямоугольника, средняя величина обозначена «х», границы прямоугольника – первый и третий квартили (25-й и 75-й процентиля соответственно), то есть длина прямоугольника показывает интерквартильный размах или область, в которой находится большая часть всех значений анализируемой величины. Линии вне прямоугольников показывают весь диапазон значений величины, минимальное значение, и максимальное (наблюдаемые минимум и максимум, без учета выбросов). Кроме того, данный вид диаграммы позволяет увидеть показатели, которые сильно выбиваются из основной массы значений, так называемые «выбросы», это отдельные точки на диаграмме.

Рисунок показывает, что наибольший объем в структуре доходов бюджетов, составляют субвенции. Налоговые доходы занимают второе место по объему. К такого рода доходам относят закрепленные на постоянной основе налоги, а также регулирующие налоговые доходы на долговременной основе (не менее трех лет). Среднее значение налоговых доходов по совокупности муниципальных районов в 2022 г. составляло 727,24 млн. руб. Наблюдаемый минимум – это показатель Белоглинского района – 297,21 млн. руб., наблюдаемый максимум – Славянского района 1288,16 млн. руб. В качестве «выброса», т. е. показателя, сильно выбивающегося из общего ряда, выступает величина налоговых доходов Темрюкского района – 1782,06 млн. руб.

Неналоговые доходы, которые по сути являются независимыми источниками местных бюджетов, составляют самую незначительную их часть. Средняя величина неналоговых доходов составляет порядка 109,24 млн. руб. Наблюдаемый минимум – это показатель Белоглинский района – 20,82 млн. руб., наблюдаемый максимум – Туапсинского района 224,36 млн. руб. И в данном случае анализ показывает «выбросы»: доходы Славянского района – 229,77 млн. руб. и Динского района – 507,30 млн. руб.

Неналоговые доходы – это результат использования муниципальной собственности, в которой видится потенциал повышения финансовой самостоятельности муниципалитетов. Муниципальная собственность имеет строго целевое назначение – решение вопросов местного значения и согласно ФЗ №131 вся непрофильная собственность муниципальных образований должна быть приватизирована или перепрофилирована еще в 2012 г. Общая концепция развития бюджетной самостоятельности местного уровня власти состоит в сужении муниципального сектора экономики до рамок вопросов местного значения и развитие частного бизнеса, способного и готового платить налоги. По итогам 2022 г. количество субъектов малого и среднего бизнеса увеличилось на 13 тыс., или 4,8%. Половина всего малого и среднего бизнеса в крае приходится на три крупных города: Краснодар, Сочи и Новороссийск и это закономерно. Они же показывают и наибольшую динамику по росту количества субъектов. Среди муниципальных районов лидируют Динской, Славянский и Туапсинский. Низкую динамику роста малого и среднего бизнеса по сравнению с общекраевым уровнем показали Белоглинский и Новопокровский районы, там прирост составил менее одного процента.

Таким образом формирование действенных механизмов функционирования и развития муниципального управления по-прежнему сдерживается

проблемами эффективного использования муниципальной собственности и обеспечения финансовой самостоятельности муниципалитетов.

Список литературы

1. Хагуров Р.Ю. Особенности межбюджетных отношений в Российской Федерации / Р.Ю. Хагуров, О.В. Ломакина // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: материалы VI международной научно-практической конференции. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2017. – С. 231–235. EDN XXXHUN
2. Открытый бюджет Краснодарского края (Министерство финансов Краснодарского края) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openbudget23region.ru/munitsipalnye-obrazovaniya/godovye-pokazateli-ispolneniya-mestnykh-byudzhetrov> (дата обращения: 07.10.2023).

Бугазов Анвар Хусаинович
д-р филос. наук, профессор
Горшенин Алексей Николаевич
аспирант

Кыргызско-Российский Славянский
университет имени Б.Н. Ельцина
г. Бишкек, Кыргызская Республика

АНАРХИЯ КАК АНТИПОД ИЕРАРХИИ: ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

***Аннотация:** в статье рассматривается феномен анархии как противоположность или отсутствие иерархии в социальной организации общества. В этом контексте утверждается, что анархическими, в той или иной степени, являются различные исторические формы социального бытия, даже при наличии в них элементов государственности.*

***Ключевые слова:** анархизм, анархия, иерархия, социальная организованность, иерархия.*

В современном обществе принято скептически относиться к потенциалу анархизма как политической идеологии и форме мировоззрения, полагая, что «безвластная» форма существования общества невозможна. Тем не менее, сторонники анархических идей встречаются и сегодня. Если подойти к данному вопросу объективно, утверждают они, то, в той или иной форме, анархия могла бы стать элементом политической системы любого общества. Важно только иметь в виду, что далеко не все исторические проявления анархизма, связаны с самой идеей анархизма. В этой связи, представляется необходимым развести понятия «анархии» и «анархизма».

Как утверждается в большинстве современных словарей, «анархия – это понятие, посредством которого обозначается состояние общества, достижимое как результат упразднения государственной власти» [1].

Такое определение нуждается в конкретизации признаков и некотором дополнении. Во-первых, ничем не обоснована искусственность происхождения анархического общества. В противном случае возникает иллюзия ложной дилеммы между государственной властью и её упразднением, ведь само государство никогда не определялось через отсутствие анархии. Справедливо определить анархию как социально-политическую формацию (или альтернативу всякой формации) без предвосхищения её природы. Тогда анархическими в той

или иной степени мы сможем называть исторические формы социального бытия в моменты отсутствия государства, выявляя в них как элементы анархии, так и элементы государственности.

Следует также заметить, что анархия не обязательно связана с идеологией анархизма. Если исходить из понимания идеологии как концептуально оформленной системы идей, выражающие вполне определенные приоритеты и обуславливающие, т. о. ее закрытость, то анархизм никак нельзя признать полноценной идеологией. Анархизм, выступающий против государства, не имеет ни мотивов, ни инструментов, даже теоретически, для реализации тоталитаризма. Поэтому вернее всего определить анархизм как социально-политическую концепцию, отвергающую иерархический принцип социального устройства.

Попробуем рассмотреть природу анархии, которую мы не отождествляем с анархизмом. Иерархия биологических видов сегодня не подлежит сомнению, и не нуждается в доказательствах. В разных сообществах организмов может быть различная потребность к коммуникации, но чем ближе по сложности эти организмы к человеку, тем больше иерархических черт мы можем заметить. Эти черты и принципы их наследования были подробно описанным Ч. Дарвином: «Что касается инстинктов, как ни поразительны некоторые из них, для теории естественного отбора последовательных, незначительных, но полезных модификаций они представляют не большие трудности, чем строение тела. Мы можем, таким образом, понять, почему природа, наделяя различных животных одного и того же класса различными инстинктами, подвигается только градуальными шагами» [2, с. 261].

Между тем, П.А. Кропоткин возражает автору труда «О происхождении видов»: «Идея, которую Дарвин проводит через всю свою книгу о происхождении видов, есть, несомненно, идея о существовании настоящего состязания, борьбы, в пределах каждой животной группы, из-за пищи, безопасности и возможности оставить после себя потомство. Он часто говорит об областях, переполненных животной жизнью до крайних пределов, и из такого переполнения он выводит неизбежность состязания, борьбы между обитателями. Но если мы станем искать в его книге действительных доказательств такого состязания, то мы должны признать, что достаточно убедительных доказательств нет» [3, с. 356].

Попробуем разобраться заложены ли иерархические отношения в человеке с точки зрения его антропологии. Стадный или стайный инстинкт, побуждающий млекопитающих сорганизоваться в сообщества, безусловно, отвечает двум видам реакций: реакций на внешние условия и реакций на мотивирующие факторы; иными словами, индивид имеет первичной целью уцелеть как коллективная единица, а вторичной – занять выгодное положение в коллективе. Это и есть конкуренция межвидовая и внутривидовая. При том не следует заблуждаться, что первичная цель является более важной лишь на основании её первостепенности, ведь она является, по сути, переходным этапом. У биологических видов второй этап – выгодное положение в иерархии – является конечной целью, так как выгодное положение, обусловленное физическим преимуществом, достигается относительно простыми механизмами. Эти простые механизмы и есть иерархия в её изначальном «досознательном» исполнении.

В своей работе «Анархия» П.А. Кропоткин начинает поиск первопричин анархических идей с исследования поведения животных, и там же делает выводы о том, что человек унаследовал нравственные, эмпатические императивы от животных: «...приписывать промышленный прогресс XIX века войне

каждого против всех – значит рассуждать подобно тому, кто, не зная истинных причин дождя, приписывает его жертве, принесенной человеком глиняному идолу. ...каких бы мнений мы ни держались относительно первоначального происхождения чувства или инстинкта взаимной помощи – будем ли мы приписывать его биологическим или сверхъестественным причинам – мы должны признать, что проследить его существование возможно уже на низших ступенях животного мира...» [3, с. 102].

Теоретик анархизма идеализирует инстинкт солидарности у животных для предстоящего выведения способности человека к мирному сожителству, вынужденно ставя, таким образом, человека в заведомо зависимое положение, и, следовательно, продолжая поиск анархического в том, что по определению более примитивно, чем остальные формы человеческого сожителства. Такие умозрения прямо отсылают нас к формуле «сущее есть должное», тогда как мы попытаемся абстрагироваться от «должного и возможного», чтобы вывести цельсообразное и рациональное.

Человек, как известно, существо рациональное, это его видовое отличие. Рациональное особенно заметно проявляется на этапе самореализации индивида. В отличии от самоутверждения, самореализация представляет собой более сложный и многовариантный способ утверждения человека в социуме. Формы самореализации человека представляют отражение рациональной деятельности во всем её многообразии. Ее польза может быть не всегда очевидна, но она абсолютна в её невосполнимости для человеческого опыта.

Французский социолог Э. Дюркгейм, говоря об инстинктах, писал: «...прогресс сознания находится в обратном отношении к прогрессу инстинкта. Что бы об этом ни говорили, не первое разлагает последний; инстинкт, продукт накопленных в течение поколений опытов, обладает слишком большою силою сопротивления, чтобы перестать существовать только потому, что он становится сознательным. Истина в том, что сознание захватывает лишь те области, которые покинул инстинкт, или те, где он не может установиться. Не оно заставляет его отступать; оно только заполняет оставляемое им свободное пространство. С другой стороны, если он регрессирует, вместо того чтобы увеличиваться с увеличением общей жизни, то причина этого лежит в большей важности социального фактора» [4, с. 11].

Оставляя в стороне вопрос: «сознание разрушает инстинкт или инстинкт уступает место сознанию», можно однозначно утверждать, что общество конкуренции есть общество инстинктивное, примитивное, тогда как общество самореализации есть общество сложное, рациональное. В последнем важное место занимают социальные институты, которые по существу, хоть и являются инструментом иерархической ротации (социального лифта), тем не менее, уже подвергают сомнению неукоснительность иерархизма. Ведь если любому индивиду становятся доступны те возможности, которые ранее казались жёстко регламентированными, то идея иерархии становится условной, размытой и открытой для дискуссии.

Как мы знаем, в «обществе самореализации» принцип социальной иерархии получает свое идеологическое обоснование, обеспечивая, таким образом, появление в обществе сложных социальных структур. При чем, даже самореализация как таковая, на начальных этапах социального прогресса, является привилегией определенных групп. Причем, это не всегда сильнейшие, а скорее полезные для данного типа общества.

Этот феномен можно считать побочным эффектом начального этапа анархизации. В дальнейшем мы увидим постепенное развитие институтов самореализации. Следовательно, анархия и самореализация являются собой условие и цель в самом идеальном понимании «для всех и каждого», а иерархия – это всегда частичная самореализация отдельных индивидов или точнее – достижение наиболее выгодного положения в обществе. Конечно, социальный прогресс невозможен без организованности, синергии и сплочённости общества, все эти свойства соответствуют принципам его иерархической организации.

В свое время Э. Дюркгейм утверждал: «Если попытаться мысленно установить идеальный тип общества, у которого связь зависела бы исключительно от сходств, то должно представить его себе как абсолютно однородную массу, части которой не отличаются друг от друга и, следовательно, не приложены друг к другу, которые, словом, лишены всякой определенной формы и организации. Это была бы настоящая социальная протоплазма, зародыш, откуда возникли все социальные типы» [4, с. 256 – 309]. В качестве примера исследователь приводил племя ирокезов, в котором практически отсутствовала социальная организация, разделение труда и полноценная иерархия, а вожди определялись только в военное время.

В данном случае мы видим пассивное общество, близкое к анархическому существованию, безынициативное в силу внешних факторов, а потому переживающее упадок. В нём нет организованности, выражаясь языком физики, оно фрактально и дискретно, с другой стороны мы можем обнаружить немало образцов иерархизованного общества, которые находятся в таких же условиях. Такое социальное торможение, вопреки Э. Дюркгейму, может быть обусловлено не степенью организованности общества, а целым рядом иных факторов. Например, природно-климатическими, демографическими, информационно-технологическими и другими условиями.

Парадоксально, но факт – чем власть легитимнее, тем её меньше, а полной легитимностью может обладать анархия, в которой нет ни фактических механизмов обретения власти, ни декларируемых. Это доказывает, что образ анархического мышления, появившись задолго до того момента, когда человеческое сознание смогло бы его проанализировать.

Наиболее общее определение власти это «возможность навязать свою волю другим людям, даже вопреки их сопротивлению» [5], а ее легитимность – «согласие народа с государственной властью, его добровольное признание за ней право принимать обязательные решения» [6]. С точки зрения данного определения, как институты власти, так и её механизмы, никогда не могут быть полностью легитимными, они постоянно стремятся к ней, поскольку интенсивность влияния власти постепенно утрачивается.

Теория классового противостояния также не противоречит конкуренции и избирательной самореализации. Напротив, дополняет её важными размышлениями на тему экономического влияния внутри государства [7, с. 90]. Однако диалектико-материалистический подход не может исчерпывающе объяснить все вариации государственных режимов, в которых внутренняя экономика играет не всегда ключевую роль, а обогащение не всегда является первостепенным мотивом публичной власти. Также остаётся нерешённым вопрос – какая же альтернатива государству могла быть в цивилизованном обществе, если К. Маркс и Ф. Энгельс утверждали, что прогресс был обусловлен переходом от родоплеменного строя к государству.

Таким образом, сказанное подтверждает необходимость детального и серьезного изучения особенностей проявления идей анархизма в социально-политической жизни современного общества, что позволит глубже понять причины различных социальных проблем и предположить возможное их решение.

Список литературы

1. Новейший философский словарь. Академик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_new_philosophy/86/АНАРХИЯ (дата обращения: 30.09.2023).
2. Дарвин Ч. Происхождение видов путём естественного отбора: Сочинения / Ч. Дарвин. – М.: АН СССР, 1939. – Т. 3. – 261 с.
3. Кропоткин П.А. Анархия / П.А. Кропоткин; сост. и предисловие Р.К. Баландина. – М.: Айрис-Пресс, 2002. – 356 с.
4. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда / Э. Дюркгейм; пер. с фр. А.Б. Гоффмана, примечания В.В. Сапова. – М.: Канон, 1996. – 432 с.
5. Власть. Википедия – Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Власть> (дата обращения: 30.09.2023).
6. Легитимность. Википедия – Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Легитимность> (дата обращения: 30.09.2023).
7. Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства: Сочинения / Ф. Энгельс. – М.: Партиздат ВКП(б), 1937. – Т.16. – 782 с.

Германова Анна Александровна
студентка

Научный руководитель

Ладыгова Татьяна Ивановна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ

Аннотация: в статье исследуются особенности управления российским образованием на современном этапе. Подчеркивается, что система управления образованием в Российской Федерации представляет собой важнейший элемент системы российского образования, включающий в себя органы государственной и муниципальной власти, в полномочия и функции которых входит стратегическое планирование развития образования в стране, разработка требований к его содержанию, а также контроль за их выполнением.

Ключевые слова: управление образованием, система российского образования, образовательные учреждения, уровни управления образованием.

Благодарности: выражается благодарность научному руководителю, кандидату экономических наук, доценту кафедры региональной экономики и предпринимательства, ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» Татьяне Ивановне Ладыговой за поддержку и помощь.

Современный этап развития Российского государства характеризуется тем, что образование выступает важнейшим национальным проектом,

цель которого – достижение каждым российским гражданином такого образовательного уровня, который может составить достойную конкуренцию уровню образования, получаемому в развитых европейских странах. Образование отражает уровень развития государства и выступает показателем благополучия и качества жизни общества. Российское образование представляет собой совокупность стандартов образования, программ различного уровня сложности, которые определяют формы и порядок функционирования образовательного учреждения, контроль над которым осуществляют органы государственной, региональной и муниципальной власти. Система российского образования включает в себя несколько подсистем, в том числе и организационно-управленческую, именно она является предметом нашего исследования.

Федеральный закон «Об образовании» устанавливает, что управление образованием Российской Федерации представляет собой деятельность, включающую в себя:

- формирование исполнительных органов федеральной, региональной и муниципальной власти, которые осуществляют управление в образовательной сфере;
- реализацию государственных программ РФ, а также программ, нацеленных на развитие образовательной системы в РФ;
- стратегическое планирование и совершенствование образовательной системы в РФ;
- мониторинг системы образования в Российской Федерации;
- методическое обеспечение органов исполнительной власти Российской Федерации и её субъектов, а также органов местного самоуправления, осуществляющих управление в российском образовании;
- государственную регламентацию образовательной деятельности на всей территории Российской Федерации;
- повышение квалификации работников, реализующих функции управления в образовательной сфере на всех уровнях: федеральном региональном и муниципальном;
- оценку качества образования, а также общественную и профессиональную аккредитацию и т. д. [1].

Управление образованием выполняет следующие функции: нормативно-регулятивную, консультативно-вспомогательную, исполнительную, распорядительную и контрольно-надзорную [6, с. 147]. Кроме того, структура образования в Российской Федерации подразумевает систему управления образовательными организациями, образовательными стандартами и т. д. Управление образованием, исходя из его структуры, подразделяется на федеральный, региональный и муниципальный уровень. Функции управления также могут выполнять: учредитель образовательной организации, не являющийся властным органом, руководство образовательной организации, общественные и контролирующие организации. Статья 89 Закона об образовании гласит, что на федеральном уровне органами исполнительной власти, реализующими функции управления в образовательной сфере, являются: Министерство Просвещения, Министерство науки и высшего образования и Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) [1].

В ведении Министерства науки и высшего образования находится содер-
жательная составляющая образования, которая обеспечивает

нормальную деятельность заведений, в том числе: утверждение федеральных образовательных стандартов, разработка и утверждение образовательных программ высших учебных заведений, подготовка кадров для них, обеспечение рынка труда в сфере образования, разработка нормативных документов, рекомендаций и положений, регулирующих образовательный процесс, разработка критериев оценки качества деятельности в сфере образования, мониторинг системы высшего образования, учреждение научных организаций и осуществление контроля за их деятельностью и т. д. Кроме того, Министерство реализует свои полномочия и функции как собственник федерального имущества, закреплённого за высшими учебными заведениями, организует повышение квалификации и профессиональную переподготовку своих сотрудников и т. д. [4, с. 36]. Часть полномочий Министерства науки и высшего образования носит технический характер; так, например, Министерство утверждает различные формы документов, относящихся к сфере науки и высшего образования.

Министерство Просвещения во многом имеет схожие полномочия, однако объектом его управления выступают дошкольные, школьные, средние и высшие профессиональные учебные заведения, а также учреждения дополнительного образования. Министерство Просвещения также утверждает образовательные стандарты для вышеперечисленных образовательных организаций, разрабатывает и утверждает перечень учебников, учебных материалов, учебных пособий, методических рекомендаций и т. д. Кроме того, дополнительным объектом Министерства выступает и сфера детского оздоровительного отдыха [3, с. 321].

Ещё одним федеральным органом управления образованием выступает Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор), исполняющая контрольно-надзорные функции в отношении образовательных учреждений – в первую очередь, контроль за соблюдением требований к содержанию образования. Так, к полномочиям Рособрнадзора относятся: принятие актов, которые устанавливают требования к ЕГЭ, в том числе количества минимальных баллов, необходимых для поступления в высшие учебные заведения, разработка контрольно-измерительных материалов, а также требований к государственной аккредитации и лицензированию образовательных организаций, подготовка экспертов для их проверки на соответствие требованиям, контроль за органами региональной власти, выполняющих схожие полномочия в образовательной сфере субъектов РФ, мониторинг всей системы российского образования, сбор данных, так или иначе связанных с проблемами в сфере образования и т. д. [5, с. 49]. Главное отличие Рособрнадзора от двух других вышеназванных органов управления образованием заключается в том, что Министерство науки и высшего образования и Министерство Просвещения имеют объектом своего управления образовательные организации, которые входят в функциональную подсистему российского образования, тогда как объектом управления Рособрнадзора выступают учреждения, которые включены в управленческую подсистему российского образования и занимаются научно-методическим обеспечением и надзором за качеством подготовки обучающихся. То есть функции Рособрнадзора заключаются в контроле и надзоре за образовательными организациями всех уровней.

Управленческие полномочия имеет и Федеральный институт оценки качества образования, функции которого – издание распорядительных

документов, обязательных к исполнению не только образовательными организациями, но и теми властными органами, которые занимаются проблемами управления российским образованием в целом [2, с. 420].

Второй уровень управления в системе российского образования занимают региональные органы исполнительной власти в сфере образования. Помимо Федерального закона «Об образовании», их деятельность регламентируется Законом об образовании в том или ином субъекте РФ. Каждый субъект Российской Федерации устанавливает перечень и названия органов, осуществляющих управление в сфере регионального образования самостоятельно. Кроме того, региональные власти имеют право создавать свои образовательные организации, в том числе профессиональные организации среднего и высшего образования. Полномочия региональных органов управления образованием на уровне субъекта РФ включают и согласование назначения муниципальных руководителей образованием.

Нижший уровень управления системой образования осуществляется на муниципальном уровне. Законом об образовании за муниципальными органами закрепляются полномочия в сфере дошкольного образования, школьного образования и дополнительного образования. В этой связи муниципальные органы образования могут создавать вышеназванные образовательные организации на территории муниципального образования.

Таким образом, система управления образованием в Российской Федерации представляет собой важнейший элемент системы российского образования, включающий в себя органы государственной и муниципальной власти, в полномочия и функции которых входит стратегическое планирование развития образования в стране, разработка требований к его содержанию, а также контроль за их выполнением. В целях совершенствования управления образованием в РФ необходимо решение следующих проблем: соблюдение принципов системности и эффективного управления образованием на федеральном, региональном и муниципальном уровне, использование инновационных подходов в управлении образованием, совершенствование организации образовательного процесса на всех уровнях, дальнейшая информатизация и внедрение новейших технологий в сфере образования.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «Об образовании в Российской Федерации».
2. Выжимова Н.Г. О перспективах совершенствования управления в сфере образования в РФ / Н.Г. Выжимова, Н.М. Турбина, М.Ю. Шуварина [и др.] // Вестник Академии знаний. – 2022. – №6 (53). – С. 419–421.
3. Григорьева Т.С. Совершенствование системы управления образованием в России / Т.С. Григорьева // Экономика и социум. – 2019. – №6 (61). – С. 320–323. – EDN DSKRVT
4. Камалова А.Д. Управление образованием в РФ / А.Д. Камалова // Инновационная наука. – 2022. – №9–2. – С. 35–39. – EDN ENWLKT
5. Панченко А.Б. Структура системы управления образованием в России / А.Б. Панченко // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2021. – №2 (71). – С. 44–57. – DOI 10.26105/SSPU.2021.71.2.004. – EDN DRJCVJ
6. Романенко Ю.А. Управление образованием: противоречия, принципы, подходы / Ю.А. Романенко // Вестник Донецкого педагогического института. – 2018. – №2. – С. 147–153. EDN XQWBBZ

Идрисов Ибрагим Сулейманович

студент

Научный руководитель

Целищева Зухра Абдурашидовна

канд. культурологии, доцент

ФГБОУ ВО «Нижевартовский

государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕОЛОГИИ НЕПРИНЯТИЯ ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ В ГОРОДЕ НИЖНЕВАРТОВСКЕ

***Аннотация:** в статье исследуются механизмы формирования неприятия экстремизма в молодежной среде. Обсуждаются различные стратегии и подходы, используемые в городе Нижневартовске, в том числе программы взаимодействия с населением и образовательные программы, а также важность укрепления доверия и сотрудничества между членами общества.*

***Ключевые слова:** межнациональное согласие, межконфессиональное согласие, профилактика, экстремизм, патриотизм, мигранты, культура, традиции, молодежь, образование, мониторинг, координация, реализация.*

Одним из основных механизмов формирования идеологии неприятия экстремизма в молодежной среде является система образования и просвещения. Образовательные учреждения должны активно включаться в борьбу с распространением экстремистских и радикальных идей, предоставляя молодежи информацию о них, их последствиях и противоречиях с основными ценностями общества. Учебные программы должны включать курсы, посвященные темам межэтнической терпимости, межкультурному диалогу и идеологии неприятия экстремизма. Также важно проводить различные просветительские мероприятия, такие как семинары, тренинги и дискуссии, где молодежь может обсуждать вопросы экстремизма и радикализации, а также узнавать о позитивных примерах идеологий неприятия экстремизма [1, с. 21]. Эти мероприятия помогают расширить кругозор молодежи, развить критическое мышление и способность к анализу информации.

Молодежные организации также играют важную роль в формировании идеологии неприятия экстремизма. Они предоставляют молодежи платформу для выражения своих идей, развития лидерских навыков и участия в социально-значимых проектах. Молодежные организации должны активно противостоять экстремистским и радикальным идеологиям, создавая альтернативные пространства для общения и самореализации молодежи.

Организация молодежных форумов, фестивалей, культурных мероприятий и спортивных соревнований способствует объединению молодежи вокруг общих ценностей и интересов. Важно отметить, что идеология неприятия экстремизма должна быть не только на уровне коммуникативного взаимодействия (беседы, семинары, лекции), но и делами.

Общество в целом должно создавать благоприятные условия для того, чтобы молодежь могла реализовывать свой потенциал и достигать успеха

без применения силы и экстремизма. Для этого необходимо обеспечить доступную и качественную образовательную систему, равные возможности для всех, а также создать условия для развития творческого и профессионального потенциала молодежи. Также важно, чтобы молодежные организации предоставляли молодежи возможности для участия в проектах, направленных на поддержку уязвимых групп общества.

Государственные структуры играют важную роль в борьбе с экстремизмом среди молодежи. Они могут использовать различные механизмы, такие как законодательные меры, национальная стратегия и политика, образовательные реформы, партнерство с гражданским обществом, регулирование СМИ, а также правовые меры воздействия.

Законы и нормативные акты играют определяющую роль в борьбе с экстремистскими идеологиями. Они осуждают и запрещают экстремизм. Национальные стратегии включают конкретные меры и сроки реализации образовательных программ, информационных кампаний и мероприятий с обществом. Государство также сотрудничает с гражданским обществом, поддерживая и финансируя их инициативы для борьбы с распространением идеологии экстремизма. Регулирование медиа и информации помогает контролировать распространение экстремистского контента [2, с. 19]. Это может быть достигнуто через мониторинг и блокирование сайтов, которые распространяют экстремистский контент.

Семья также играет важную роль в борьбе с экстремизмом. Она обеспечивает эмоциональную и моральную поддержку для молодежи. Родители должны общаться с детьми на доверительном уровне, обсуждая с ними вопросы экстремизма и радикализации, а также моделировать уважительное отношение к другим культурам и верованиям.

В городе Нижневартовске реализуются различные программы и мероприятия, направленные на формирование идеологии неприятия экстремизма среди молодежи. Например, проводится конкурс проектов по воспитанию взаимоуважения на основе ценностей многонационального российского общества среди образовательных организаций города. Конкурс проводится по двум номинациям, таким как «Лучший проект по формированию установок на уважение, принятие и понимание богатого многообразия культур народов, их традиций и этнических ценностей» и «Лучший проект по вовлечению детей-мигрантов в мероприятия по развитию российской культуры». Также издается и распространяется сборник проектов победителей и призеров конкурса проектов среди образовательных организаций города.

Ежегодно в общеобразовательных организациях города проводится разъяснительная работа с обучающимися и их родителями об административной и уголовной ответственности за совершение правонарушений экстремистской направленности. А также с целью разъяснения российского законодательства по противодействию экстремистской деятельности, в том числе ответственности обучающихся за распространение и нанесения надписей, символов экстремистской направленности с привлечением сотрудников Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Нижневартовску проводятся встречи на постоянной основе.

Выпускаются и доводятся до сведения молодежи содержание буклетов «Административная и уголовная ответственность несовершеннолетних за противоправное поведение, в том числе за участие в несанкционированных митингах, шествиях и распространение литературы экстремистского толка»,

«Сообща об экстремистской деятельности»; памятки «Как уберечь себя от ИГИЛ», «Что такое экстремистские материалы?», «Памятка родителям по профилактике вовлечения подростков в деятельность запрещенных религиозных объединений, экстремистских движений», «Особенности вербовки через Интернет», «Опасность социальных сетей»; баннеры «Народы мы разные, но духом едины», «Народы России», «Дружба народов город красит», «Я, ты, он, она-Югра многонациональная», «Россия-наш общий дом». Тематические буклеты, листовки, памятки, методические материалы размещены на информационных стендах, сайтах образовательных организаций города.

Муниципальное автономное учреждение «Молодежный центр» города Нижневартовска на базе подростковых клубов по месту жительства проводит мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству народов России «Мы едины и в этом наша сила», межклубный турнир по интерактивным играм «Нижневартовск – территория дружбы», праздник «Россия – сильная держава», посвященный Дню Российского флага. Всем участникам вручают футболки в цветах триколора с нанесением логотипа «Мы – вартовчане», дневники с российской символикой.

Проводится форум «Вперемешку» по консолидации многонациональной молодежи города (с участием представителей национальных и молодежных общественных объединений). В рамках форума организованы образовательные площадки, проведены тренинги по следующим темам: «Формирование духовно-нравственного, мотивационного «стержня» среди молодежи, иммунитет в глобальном мире», «Реализация информационной кампании и создание информационных ресурсов, направленных на просветительскую работу среди детей и молодежи по профилактике экстремизма.

Список литературы

1. Абашина А.Д. Экстремизм в молодежной среде: пути решения проблемы / А.Д. Абашина // Социальная педагогика. – 2017. – 90 с.
2. Методические материалы по профилактике терроризма и экстремизма: учебно-методическое пособие: Ч. 2. – 2013. – 108 с.
3. Муниципальная программа «Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, профилактики экстремизма и терроризма в городе Нижневартовске на 2019–2025 годы и на период до 2030 года». – 10 с.
4. Абдрахманов Д.М. Экстремизм. 100 ответов на насущные вопросы об экстремизме и терроризме: информационно-справочное пособие / Д.М. Абдрахманов, К.В. Максимов, М.М. Нугуманов [и др.] – Уфа: Мир печати, 2018. – 80 с. EDN YXGALR
5. Тамаев Р.С. Экстремизм и национальная безопасность. Правовые проблемы: монография / Р.С. Тамаев. – 2017. – 263 с. – EDN XGABQW
6. Целищева З.А. Роль системы высшего образования в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма в обществе / З.А. Целищева; под ред. Ж.В. Мурзиной // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ. – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 297. EDN PACSHB
7. Целищева З.А. Профилактика экстремизма и терроризма посредством позитивной образовательной и просветительской повестки в молодежной среде: сборник трудов конференции / З.А. Целищева; под ред. Ж.В. Мурзиной // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ. редкол.: Ж.В. Мурзина [и др.] – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 86. EDN XDQGXQ
8. Целищева З.А. Профилактика идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде в городе Нижневартовске: сборник трудов конференции / З.А. Целищева; под ред. Э.В. Фомина // Социально-экономические процессы современного общества (к 80-летию Льва Пантелеймоновича Куракова): материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 212. EDN IRWEMJ

9. Целищева З.А. Организация и управление деятельностью по профилактике распространения идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде в субъектах Российской Федерации / З.А. Целищева; под ред. С.Г. Гутовой, А.А. Лицук, Н.Н. Самохиной [и др.] // Социальные процессы в молодежной среде: проблемы и особенности: учебно-методическое пособие. – Нижневартовск: Изд-во НВГУ, 2021. – 191 с.

10. Целищева З.А. Профилактика молодежного экстремизма на примере города Нижневартовска / З.А. Целищева, В.С. Пшеничная; под ред. А.В. Коричко // Восемнадцатая всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета: статьи докладов. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2016. – С. 1599–1602. – EDN WMLZQN

Илаева Зарема Магомедовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
г. Грозный, Чеченская Республика

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

***Аннотация:** статья исследует актуальные вопросы и меры, связанные с обеспечением экономической безопасности в сфере государственных закупок. Она представляет обзор основных направлений, направленных на максимизацию прозрачности, эффективности и конкурентности процесса государственных закупок. Государственный заказ является важнейшим инструментом в структуре современной экономики любого государства. В статье объектом исследования является роль экономической безопасности в области государственных закупок и выделяется связанные с этим риски, такие как коррупция, избирательность и недобросовестность участников процесса. В процессе исследования выявлено, что инструменты государственных закупок являются необходимым и альтернативным методом решения различных проблем и задач, стоящих перед государством. С помощью закупок государство обеспечивает себя необходимыми товарами, работами и услугами, что позволяет повышать благосостояние нации.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, сфера государственных закупок, государственный заказ, современная экономика, контроль, мониторинг, эффективность.*

Экономическая безопасность имеет важное значение в контексте государственных закупок, которые представляют собой значительную часть экономической деятельности государства. Защита интересов государства и общества в процессе государственных закупок способствует эффективному использованию ресурсов и предотвращению коррупционных практик.

Одной из основных задач экономической безопасности в области государственных закупок является обеспечение прозрачности процесса и предотвращение неправомерного вмешательства, мошенничества или других незаконных действий. Это достигается через разработку соответствующих

нормативных актов, установление этических и антикоррупционных стандартов, а также внедрение систем контроля и мониторинга.

Экономическая безопасность также способствует созданию конкурентной среды среди поставщиков товаров и услуг, что в свою очередь улучшает качество и ценность предлагаемых продуктов или услуг, а также позволяет снизить стоимость государственных закупок. Создание условий для развития малого и среднего бизнеса также является одной из задач экономической безопасности, поскольку это способствует диверсификации и укреплению экономической стабильности государства.



Рис. 1. Анализ экономической безопасности в стране

Надежность и безопасность поставок товаров и услуг также являются важными аспектами экономической безопасности в области государственных закупок. Государство должно обеспечить защиту своих интересов и минимизировать риски, связанные с приобретением некачественных или недостаточно безопасных товаров и услуг.

Помимо этого, экономическая безопасность также может включать в себя защиту национальных интересов при участии иностранных поставщиков или инвесторов в государственных закупках, обеспечение информационной безопасности и защиты персональных данных.

В целом, управление экономической безопасностью в области государственных закупок направлено на создание справедливой, прозрачной и эффективной системы, которая обеспечивает защиту интересов государства, общества и экономического развития. Также дают возможность в реальных ситуациях применить все личные знания и навыки по соблюдению требований промышленной, экологической и пожарной безопасности при проведении работ [1].

Основные стратегии и инструменты для обеспечения экономической безопасности в сфере государственных закупок включают.

1. Установление прозрачных правил и процедур: Разработка и применение четких, справедливых и прозрачных правил и процедур закупок помогает предотвратить коррупцию и неэффективное использование бюджетных средств.

2. Конкурентный отбор поставщиков: Организация открытых и справедливых конкурсов среди поставщиков способствует получению наилучших предложений по цене и качеству товаров или услуг.

3. Аудит и контроль: Проведение независимых аудитов, проверок и контроля за исполнением контрактов помогает выявлять нарушения,

мошенничество и несоблюдение правил, а также предотвращать незаконное получение выгод.

4. Электронная система закупок: Внедрение электронных платформ и систем электронных закупок способствует автоматизации процессов, снижению возможностей для манипуляций и повышению прозрачности.

5. Обучение и повышение осведомленности: Проведение тренингов, семинаров и образовательных программ для государственных служащих, поставщиков и общественности помогает повысить уровень осведомленности о законодательстве и этических стандартах закупок.

6. Международное сотрудничество: Участие в международных и региональных инициативах по борьбе с коррупцией и повышению прозрачности в государственных закупках помогает улучшить экономическую безопасность и привлечь опыт и поддержку международного сообщества.

Важно отметить, что эти стратегии и инструменты должны быть применены в сочетании друг с другом и поддерживаться соответствующим законодательством и контрольными механизмами для обеспечения эффективности и успеха.

Значимость транспарентности и открытости в процессе государственных закупок также неоспорима. Это способствует предотвращению коррупции и обеспечению честной конкуренции.

Транспарентность позволяет обществу и заинтересованным сторонам следить за процессом закупок, улучшая доверие к государственным институтам.

Содействие конкуренции в государственных закупках стимулирует инновации, снижает стоимость и повышает качество товаров и услуг, от которых выигрывает весь народ.

Важно обеспечивать справедливость в процессе государственных закупок, чтобы все участники имели равные возможности и были оценены по объективным критериям.

Таким образом, государственные и муниципальные закупки представляют собой эффективный инструмент обеспечения экономической безопасности государства. Несмотря на определенные отрицательные проявления, данная деятельность помогает государству решать различные проблемы и задачи, что, в свою очередь, позволяет повышать благосостояние нации [2].

Список литературы

1. Илаева З.М. Общие положения о культуре безопасности жизнедеятельности / З.М. Илаева // Тенденции развития образования: педагог, образовательная организация, общество: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары, 2022. – С. 91–93. – EDN EPEEZB

2. Караханян А.В. Закупки как эффективный инструмент обеспечения экономической безопасности государства / А.В. Караханян, А.В. Светлаков // Вестник Пермского социального института. – 2018. – №3 (81). – С. 54–57

Илаева Зарема Магомедовна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»
г. Грозный, Чеченская Республика

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

***Аннотация:** современное государство выполняет наряду с традиционными, широкий перечень функций не только в экономической, но и социальной сферах. Очевидно, что для этого требуется наличие соответствующей не только нормативной, но и финансовой базы, формирование которой осуществляется преимущественно за счет налогов и сборов. Именно налоги являются основным источником денежных поступлений в государственную казну. В тоже время фискальная политика, реализуемая государством, является одним из действенных способов регулирования хозяйственной жизни общества. В статье рассматриваются проблемы государственного управления в сфере налогообложения, и даются меры по совершенствованию деятельности государственного управления в сфере налогообложения.*

***Ключевые слова:** налоги, государственное управление, налогообложение, налоговое законодательство.*

Согласно действующему законодательству РФ, налоги представляют собой обязательные платежи, выплачиваемые физическими лицами и коммерческими организациями в пользу бюджетов различных уровней: местные, региональные и государственные. Именно налоги являются основным источником денежных поступлений в государственную казну. В тоже время фискальная политика, реализуемая государством, является одним из действенных способов регулирования хозяйственной жизни общества.

В работе Оливера У. Холмса [1] под налогами понимается цена, которую население страны платит за возможность жизнь в безопасном мире и цивилизованном обществе. В различные исторические эпохи правоведы, философы и политические деятели выдвигали различные теории относительно значимости, роли и сущности налогов. Как показывают многочисленные исследования, ни одно современное государство не зависимо от политического строя и экономического устройства общества не способно, обходиться без налогов и сборов, так как именно благодаря фискальной политике власть выполняет социальные обязательства, удовлетворяет нужды и потребности граждан. Т.е. говоря иными словами, государство, которое не собирает налоги не способно решать стоящие перед ним задачи, а значит, его существование является попросту бессмысленным [1]. Под теориями налогообложения понимаются самостоятельные системы теоретических знаний о природе, сущности и роли налогов в жизни общества. Все теории, существующие в настоящий момент, можно разделить на две большие группы: частые и общие. Первые направлены преимущественно на исследование отдельных моментов государственной фискальной политики. Во вторую группу относятся теории, которые принимают в качестве объекта исследования непосредственно системы налогообложения.

На сегодняшний день одной из самых острых проблем, стоящих перед отечественным законодательством, является проблема, связанная с низкой эффективностью действующей системы налогообложения. Как показывают многочисленные исследования на эту тему достигнуть стабильного и устойчивого развития экономики попросту невозможно без использования качественной системы налогообложения, которая пользуется уважением и авторитетом среди плательщиков налогов и сборов. Успешная собираемость налогов и сборов является лучшим доказательством того, что фискальная политика, реализуемая государством, имеет положительный результат.

Для повышения качества и эффективности налогообложения государству необходимо решить целый ряд нормативно-правовых, методических и организационных проблем, тем самым обеспечив достижение поставленных целей и задач. На сегодняшний день, в силу определенных обстоятельств наша страна столкнулась с острой нехваткой бюджетных ресурсов, при этом как уже отмечалось выше, именно налоги и сборы, взимаемые государством с населения, являются основными источниками формирования бюджетов различных уровней. От того, насколько качественно происходит наполнение федерального и региональных бюджетов во многом зависит успешное исполнение государством своих социальных обязательств [2].

Отдельного внимания заслуживает проблема борьбы с выпуском и продажей контрафактного алкоголя. По приблизительным подсчетам ежегодно подпольные фабрики и заводы по разливу низкокачественного алкоголя зарабатывают не менее 300 – 500 миллионов рублей. В итоге теневой бизнес по выпуску контрафактного алкоголя не только наносит значительный ущерб добросовестным производителям, но и лишает бюджеты различного уровня налоговых поступлений.

К значительным проблемами действующей сегодня системы налогообложения также можно отнести спорные вопросы, связанные с оплатой НДС/НДФЛ. По общему правилу граждане обязаны оплатить НДС/НДФЛ в отчетном периоде, при этом, как и любые другие виды налогов НДС/НДФЛ представляет собой важный инструмент социально-экономического развития страны.

Очевидно, что объем поступления в бюджеты от НДС/НДФЛ напрямую зависит от официальной заработной платы и других доходов граждан. По этой причине, к основным проблемам НДС/НДФЛ сегодня можно отнести [3].

1. Достижение баланса между финансовой эффективностью и социальной справедливостью. Решение этой задачи в современных условиях представляется достаточно сложной задачей, так как она требует использование дифференциального подхода к налогоплательщикам. До тех пор, пока в стране действует «уравниловка», которая взимает 13% НДС/НДФЛ со всех доходов граждан, независимо от их размера, говорить о существовании социальной справедливости попросту не приходится.

2. Уровень доходов российского населения находится на низком уровне в сравнении с западными государствами. Согласно данным статистики, более половины российских граждан сегодня вынуждены выживать на заработную плату, которая находится на уровне МРОТ.

3. В Российской Федерации практически отсутствует система налогового контроля над доходами граждан. Как итог, налоговая служба попросту не имеет возможности для обеспечения 100% собираемости НДС/НДФЛ. Уже традиционно в РФ существует практика массового уклонения от оплаты

налоговых платежей, что особенно заметно в случае с категорией граждан, уровень доходов которых превышает среднерыночные показатели.

4. Проблема установления налоговых ставок в отношении личных доходов граждан.

Для совершенствования и повышения качества российской системы налогообложения автор настоящего исследования предлагает использовать следующие меры [4].

1. Необходимо наделить финансовые органы РФ правом самостоятельного издания НПА, направленных на регламентирование отдельных вопросов налогового законодательства в соответствии со специфическими особенностями региональной экономики.

2. В качестве нормативно-методической базы налогового администрирования должен использоваться не только исторический опыт, но и результаты соответствующих научных исследований, актуальные тенденции, существующие во внешней и внутренней среде.

3. Необходимо обеспечить постоянное совершенствование уровня квалификации специалистов налоговой службы.

4. В качестве приоритетного направления деятельности территориальных органов налоговой службы должен стать контроль за качеством и полнотой налогового законодательства, а не выполнение утвержденных планов по сбору налоговых платежей.

5. Отдельного внимания заслуживает внедрение в деятельность налоговых служб системы консультационных и разъяснительных работ с целью повышения правовой грамотности и налоговой культуры налогоплательщиков.

6. Имеет смысл установить прогрессивную налоговую ставку для различных категорий налогоплательщиков.

Важным моментом является тот факт, что российская налоговая система обладает четко выраженной фискальной направленностью. Об этом свидетельствует существование огромного количества штрафных санкций.

В частности, имеет смысл уделить внимание повышению качества налогового прогнозирования и планирования, налоговому контролю и налоговому регулированию. Кроме того, имеет смысл провести реформирование существующего налогового законодательства с учетом специфики и актуальных условий российской экономики.

Список литературы

1. Малис Н.И. Налоговая политика государства: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.И. Малис. – М.: Юрайт, 2018. – 92 с. EDN CYGDSW
2. Майбуров И.А. Налоговая политика. Теория и практика / И.А. Майбуров. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 16 с.
3. Толстая О.В. Факторы формирования и развития налогового потенциала региона / О.В. Толстая // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – №12. – С. 37–46. EDN KAPTEL
4. Колчин С.П. Концепция региональной налоговой политики / С.П. Колчин, Т.В. Бушинская // Экономика. Налоги. Право. – 2013. – №6. – С. 102–107. EDN RUBDMV

Каранетян Георгий Андреевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье выявлены основные направления реализации государственной политики в строительной отрасли региона, а также комплекс масштабных проблем на примере Ростовской области.

Ключевые слова: государственная политика, градостроительная деятельность, жилищные программы, строительная отрасль.

Одним из важнейших секторов экономики Ростовской области является строительный, который затрагивает интересы большинства жителей региона и охватывает строительство, стройиндустрию, а также промышленность стройматериалов.

В регионе принята Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года, а также ряд программных документов, среди которых Государственная программа Ростовской области «Территориальное планирование и обеспечение доступным и комфортным жильем населения Ростовской области».

Реализация государственной политики в строительной отрасли региона осуществляется Министерством строительства архитектуры и территориального развития Ростовской области.

Реализация госполитики в строительной отрасли Ростовской области осуществляется по следующим направлениям (рисунк 1).



Рис. 1. Основные направления реализации госполитики в строительной отрасли региона

Из рисунка 1 видно, что в настоящее время одним из приоритетов развития строительной отрасли Ростовской области является увеличение объемов жилищного строительства.

Регион по объемам вводимого жилья входит в десятку лидеров в РФ, по итогам 2022 года после Краснодара, Екатеринбурга, Новосибирска (исключение Москва и Санкт-Петербург) г. Ростов-на-Дону занял 4 место среди городов-миллионников (рисунок 2) [1].

Из рисунка 2 видно, что объем вводимого жилья в 2022 году составил 2704,0 тыс. кв. м, что на 224 тыс. кв. м больше запланированного уровня.

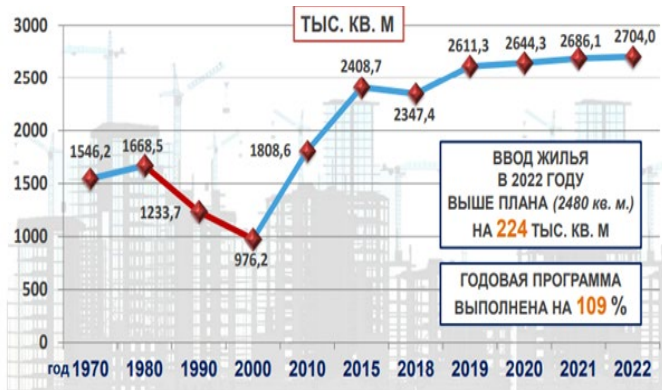


Рис. 2. Объем вводимого жилья в Ростовской области, 2022 г (тыс. кв. м)

В рамках регионального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» в регионе реализуются мероприятия по расселению граждан из аварийного жилья (переселено 7,026 тыс. чел. из 130,5 тыс. кв. м. аварийного жилья) (рисунок 3) [2].

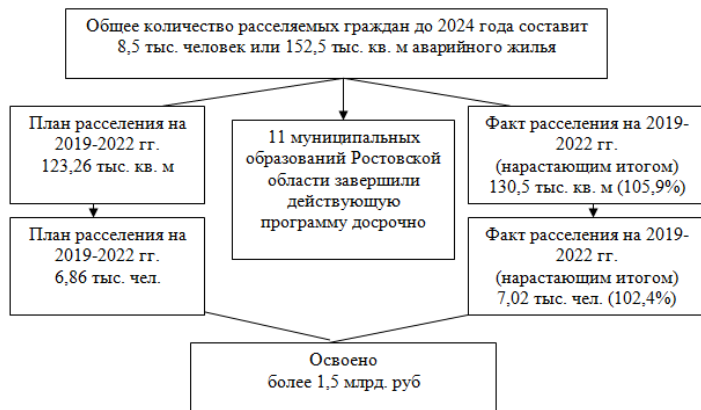


Рис. 3. Переселение граждан из аварийного жилья [2]

Кроме этого, в Ростовской области оказаны меры господдержки по обеспечению жильем отдельных категорий граждан (ветеранов ВОВ, многодетных и молодых семей, детей-сирот и др. Меры поддержки детей-сирот представим на рисунке 4.

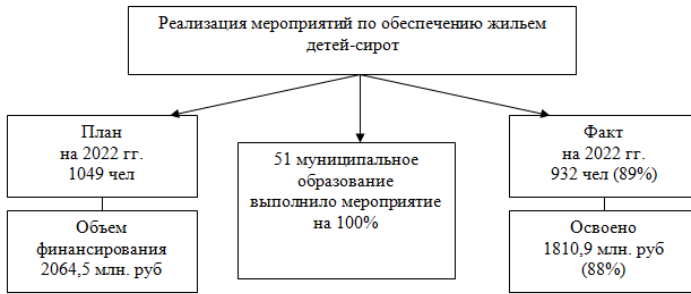


Рис. 4. Реализация мероприятий по обеспечению жильем детей-сирот [3]

Однако, следует отметить, что строительная отрасль остается одной из самых проблемных отраслей хозяйственного комплекса с точки зрения, как текущего состояния, так и ближайших перспектив развития.

В строительной отрасли как страны в целом, так и ее регионах на протяжении длительного времени сохраняет комплекс масштабных проблем (рисунок 5).

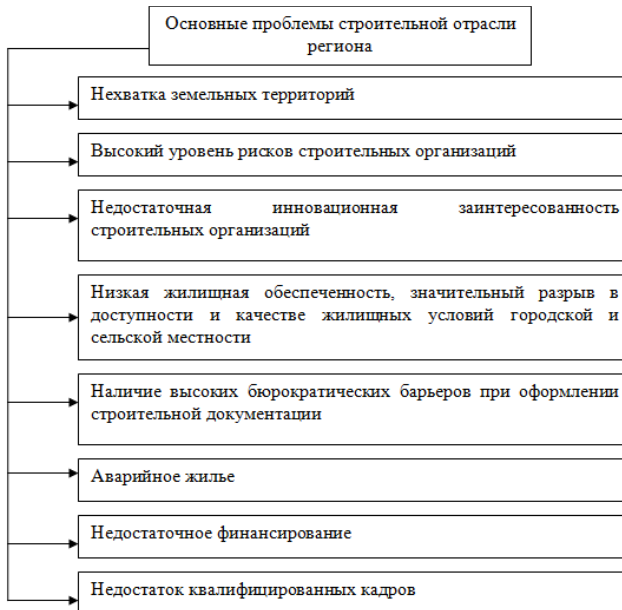


Рис. 5. Основные проблемы строительной отрасли региона

К наиболее острым проблемам развития строительной отрасли региона относится низкая жилищная обеспеченность, обеспечение жильем достаточно ограниченному кругу семей – семьям с высокими доходами. Отмечается значительный разрыв в доступности и качестве жилищных условий городской и сельской местности, а также комплексом проблем, связанных с недостатком финансирования застройщиков. Немаловажным фактором, сдерживающим развитие строительной отрасли, остается высокий уровень рисков строительных организаций.

Таким образом, в процессе исследования выявлены основные приоритеты развития строительной отрасли Ростовской области, а также комплекс масштабных проблем, которые характерны как для страны в целом, так и ее регионах. В стратегических и концептуальных документах развития Ростовской области отсутствует анализ выявленных проблем, а также постановка целей органов власти в данной сфере, набор инструментов и мер, которые бы позволили подойти к их решению.

Список литературы

1. Портал Министерства строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minstroj.donland.ru/documents/active/39635/> (дата обращения: 19.07.2023).
2. Портал Правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/activity/194/> (дата обращения: 12.08.2023).
3. Портал Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://61.rosstat.gov.ru/folder/29464> (дата обращения: 15.08.2023).

Никифорова Алина Александровна
канд. культурологии, доцент
ФГБОУ ВО «Нижевартовский
государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА: НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

***Аннотация:** сфера внутреннего туризма, претерпевающая изменения за последние годы, становится драйвером развития для многих регионов. Сегодня наблюдаются изменения в самой структуре туризма: не только открываются новые дестинации и виды туризма, но и меняется отношение туристов к форме организации путешествий, когда востребованными становятся всевозможные компьютерные приложения, позволяющие планировать поездки.*

***Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, туристская инфраструктура, достопримечательности, культура региона, город, туристские агрегаторы, туристы, путешествия, безопасность туризма.*

Развитие туристской отрасли в России с каждым годом приобретает большую актуальность, оказывая стимулирующее и социальное воздействие на другие секторы экономики, способствуя в том числе сохранению объектов культурного и природного наследия, а также развитию межнационального и межкультурного диалога.

Особую роль внутренний туризм играет для возрождения и сохранения аутентичных локальных культур и отдельных территорий, что также отражается в целях культурной политики регионов, находя свое выражение при решении тактических проблем формирования и осуществления культурной политики, в процессе разработки и реализации региональных целевых программ развития культуры [1].

Немалое внимание уделяется развитию внутреннего туризма, способствующего открытию и популяризации новых территорий. Стоит отметить, что туризм в России развит неравномерно и носит очаговый характер, и регион, чтобы дифференцировать себя от других, должен находиться в постоянном поиске. Устоявшиеся виды туризма отходят на задний план, уступая место новым направлениям. Диверсификация, основанная на перераспределении между разными видами и разными локациями туризма, заключается в формировании новых туристских межрегиональных направлений в первую очередь для активного приключенческого туризма; развитии менее крупных городов как новых туристских центров с аналогичным набором достопримечательностей и сервисом по более низкой цене для познавательного и культурного туризма; сокращении деловых поездок с целью очного участия, а также в распространении гибридных форматов (офлайн и онлайн) в сегменте бизнес-туризма и т. д. [2].

Решение проблем, связанных с развитием внутреннего туризма, а также адаптация к воздействиям внешней среды, привело к появлению ряда тенденций, прослеживающихся в настоящее время:

– путешествия в близлежащие города – дают возможность совершать продолжительные путешествия, но при этом знакомиться с культурой и достопримечательностями региона. Особый интерес, при посещении городов и регионов, продолжают вызывать музеи, являющиеся социально-культурным институтом, где хранятся движимые памятники истории, культуры и искусства, играющие важную роль в духовном развитии человека [3]. Транспортная доступность (личный автомобиль, автобус или пригородные электрички) дает возможность беспрепятственного путешествия в близлежащие города.

– путешествия в рамках национальных туристских маршрутов. Благодаря национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого разработан уже 41 национальный туристский маршрут, можно за несколько дней посетить самые известные и неизведанные территории. Перечень направлений недавно пополнился национальными маршрутами Дагестана («Легенды Дагестана»), Нижегородской («С умыслом #ПРОПРОМЫСЛЫ») и Свердловской областей («Императорский маршрут»), а также города Санкт-Петербург («Петербург. Петр. От первого камня до небоскреба») [4].

– посещение ранее неизвестных / не популярных регионов. Создание новых туристских маршрутов и их дальнейшее продвижение позволяет переориентировать потоки туристов с известных направлений (где, зачастую, в сезон пик могут наблюдаться сложности с размещением значительного количества туристов) на новые локации (ярким примером могут служить территории Дагестана, Алтая, Камчатки и др., которые стали востребованными среди туристов в период закрытия границ и приостановления выездного туризма). Здесь можно также говорить и о перераспределении туристского потока и выравнивание загрузки гостиниц в течение года, в том числе

за счет всесезонных предложений, а также расширение туристского предложения для самых разных групп целевых аудиторий [5].

– развитие мастер-планов макрорегионов с целью создания туристского бренда региона и качественной инфраструктуры внутри дестинации. Всего в 2022–2024 годах запланировано создание мастер-планов для 12 туристских макрорегионов. Например, в мастер-план по направлению «Москва – Санкт-Петербург» вошли не только две столицы, но и шесть субъектов между ними. Мастер-план поможет переформатировать транзитный турпоток между столицами в качественный туристический [5].

– безопасность путешествий становится одним из основных векторов диверсификации внутреннего туризма. Новые требования к личной безопасности изменили запросы на типы страховых услуг (например, страхование от коронавируса, отмены поездки), появились страховые продукты, ориентированные на внутренний туризм, имеющие пониженную стоимость по сравнению с международным туризмом [6].

– новый формат приобретает и деятельность операторов и поставщиков туристских услуг. Организацией логистики путешествий удобнее заниматься через метапоисковики, агрегаторы, онлайн-платформы, позволяющие спланировать путешествие самостоятельно.

– особую роль при продвижении города как туристской территории играет имеющаяся в дестинации инфраструктура, и в частности – наличие или отсутствие гостиничного фонда. Активное развитие сферы гостиничного бизнеса в России связано с созданием как малых гостиниц, так и больших гостиничных цепей, повышающих уровень конкуренции в данном сегменте [7]. Появление новых форматов гостиниц – глэмпингов приводит не только к расширению предложения гостиничных услуг, но и вызывает интерес у туристов, стремящихся побывать в необычных номерах.

Таким образом, можно говорить не только о переориентации все большего количества туристов на путешествия внутри страны, но и на изменение самой туристской отрасли – от ее организации, до актуализации новых направлений, в том числе и поездок на несколько дней. Особое внимание в дальнейшем будем уделять развитию и применению интернет-технологий и искусственного интеллекта для организации путешествий, за счет которых снизится время поиска подходящего тура, а развитие электронной коммерции способствует покупке туров из любого уголка мира без необходимости посещения туроператора лично.

Список литературы

1. Скульмовская Л.Г. Реализация региональной культурной политики средствами культурно-охранных технологий (на примере Тюменской области и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры) / Л.Г. Скульмовская, А.А. Никифорова. – Тюмень, 2019. – 166 с. EDN XUJLRN

2. Ефремова М.В. Анализ возможностей диверсификации внутреннего туризма в условиях новых вызовов / М.В. Ефремова, Е.А. Кочкурова, Т.В. Зыкова [и др.] // Человек. Спорт. Медицина. – 2021. – №51. – С. 159–165. – DOI 10.14529/hsm21s124. – EDN YVITJB

3. Никифорова А.А. Современные направления в развитии музейной деятельности / А.А. Никифорова, Г.А. Гумерова; под ред. Д.П. Маевского // Современное состояние и потенциал развития туризма в России: материалы научно-практической конференции. – 2013. – С. 44–46. – EDN TJQHJJ

4. В России появилось четыре новых национальных туристических маршрута [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://auto.mail.ru/article/88601-turizm-v-rossii-gotovyie-marshruty-dlya-puteshestv/> (дата обращения: 21.09.2023).

5. Большие планы: как будет развиваться туризм в России до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmm/635bc11b9a79477ff93ecfb> (дата обращения: 21.09.2023).

6. Ефремова М.В. Анализ возможностей диверсификации внутреннего туризма в условиях новых вызовов / М.В. Ефремова, Е.А. Кочуров, Т.В. Зыкова [и др.] // Человек. Спорт. Медицина. – 2021. – №51. – С. 159–165. – DOI 10.14529/hsm21s124. – EDN YVITJB

7. Никифорова А.А. Особенности конкуренции на рынке гостиничных услуг / А.А. Никифорова, Г.А. Гумерова // Проблемы и перспективы развития лёгкой промышленности и сферы услуг: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2015. – 94 с. – EDN ULAPZX

Овсянникова Елена Юрьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация: статья посвящена алгоритмизации управления портфелем ценных бумаг, что в настоящее время является макроэкономической проблемой в рамках определения инвестиционных целей. Методологической основой исследования выступают методы научного познания, экономико-математические методы.

Ключевые слова: портфель ценных бумаг, инвестиционные цели, алгоритм управления.

Управление портфелем ценных бумаг – это процесс выбора, распределения и контроля финансовых активов с целью оптимизации доходности и уменьшения рисков. Основные задачи управления портфелем ценных бумаг включают определение инвестиционных целей, выбор оптимальной стратегии и ее реализацию, а также контроль и пересмотр стратегии в зависимости от изменения рыночных условий.

Для управления портфелем ценных бумаг используются различные методы, которые могут варьироваться в зависимости от инвестиционной стратегии и целей. Одним из популярных методов является стратегия диверсификации, которая позволяет разделить риски между различными видами ценных бумаг и снизить общий уровень риска портфеля. К основным целям управления портфелем ценных бумаг относятся:

- увеличение темпов роста рыночной стоимости портфеля;
- минимизация рисков;
- увеличение темпов роста капитализации портфеля ценных бумаг;
- обеспечение необходимой ликвидности.

На рисунке 1 представлен алгоритм управления портфелем ценных бумаг.



Рис. 1. Алгоритм управления портфелем ценных бумаг [1, с. 194–198]

Первый этап инвестирования – определение инвестиционных целей. Инвестор анализирует свои возможности в краткосрочной и долгосрочной перспективах, а также изучает исторические данные финансовых рынков, чтобы определить реалистичные уровни доходности и рисков. Оценка внутренней стоимости активов может быть произведена с помощью технического и фундаментального анализа. Далее определяются инвестиционные цели и ограничения.

На второй стадии разрабатывается инвестиционная стратегия, которая основывается на результате первого шага. Выбирается тип стратегии и рассчитываются параметры предпочтительной стратегии на основе исследования протекающих и прогнозируемых факторов. Затем определяются методы ее реализации.

Третий этап – формирование портфеля ценных бумаг. На основе предыдущих этапов проводятся торговые операции на рынке ценных бумаг для формирования и диверсификации инвестиционного портфеля.

На четвертом этапе производится оценка эффективности и качества управления ценными бумагами. После инвестирования в портфель ценных бумаг следует проводить мониторинг факторов, влияющих на портфель, а также степени достижения назначенного плана. После анализа результативности портфеля возможны корректировки инвестиционной политики. Этот подход помогает инвесторам достигать наилучшей эффективности и сокращать риски при инвестировании.

Инвестор или его управляющий должен уделять время на оценку результативности подобранной политики и ее выполнение на практике для соответственности инвестиционным целям. После проведенной самооценки можно предложить дальнейшее решения для управления портфелем.

1. Нужна поправка распределения финансовых инструментов в отмеченных порогах.
2. Нужно поменять отбор финансовых инструментов внутри одной отрасли, к примеру, покупать акции похожих организаций.
3. Нужно скорректировать соотношение процентов активов, которые образовали данный портфель.
4. Период вложений закончился – задачи выполнены.
5. Период вложений закончился – задачи не выполнены [2, с. 101].

Инвестор при формировании портфеля ценных бумаг должен опираться на ожидаемую доходность и риск каждого актива, входящего в этот портфель, а также на размеры инвестируемого капитала в этот портфель. Таким образом доходность портфеля является средневзвешенная

доходность каждого актива, входящего в это профиль. Рассмотрим формулу ожидаемой доходности портфеля ценных бумаг (формула 1):

$$E_p = \sum_{i=1}^n E_i * x_i, \quad (1)$$

где E_i – приходящиеся на i – й актив доля удельного веса общих вложений; x_i – ожидаемая доходность соответствующего i – ого актива, %; E_p – ожидаемая доходность портфеля ценных бумаг [3, с. 99–103].

Доля удельного веса актива в портфеле определяется его отношением к стоимости всего портфеля ценных бумаг (формула 2):

$$Q_i = \frac{P_i}{PP}, \quad (2)$$

где Q_i – удельный вес i – го актива;

P_i – стоимость i – го актива;

PP – стоимость портфеля.

Уровнем доходности, на котором вкладчик в финансовые активы предполагает получить прибыль, выступает ожидаемая рентабельность. Обычно это значение берется как прежняя прибыльность этого актива, в этой формуле она определена как среднее значение всех активов в портфеле. На практике реальная прибыльность может быть, как средней, то есть положительной, так и отрицательной. В этом и заключается суть риска, ожидаемая доходность не всегда будет равна расчетной величине [4, с. 379].

Риск является вероятностью наступления того или иного события, если разброс величины будущих доходов максимален, то вероятность получения ожидаемых доходов минимальна [5, с. 122–131].

Измерения уровня риска как правила определяется по показателю вариации. Находят показатель по формуле (3):

$$\sigma^2 = \frac{\sum(r_j - \bar{r})^2}{n-1}, \quad (3)$$

где σ^2 – дисперсия доходности актива;

r_j – доходность актива в j – м периоде;

\bar{r} – средняя доходность актива, определяемая как средняя арифметическая доходность за соответствующие периоды;

n – число периодов наблюдения.

Ожидаемый риск портфеля представляет собой средневзвешенную величину стандартных отклонений доходности активов. Таким образом стандартные отклонения доходности этих активов имеют возможность погасить собой друг друга, что может привести к уменьшению уровня рисков всего портфеля [6, с. 89].

С целью формирования уровня взаимозависимости и характера изменений доходности двух ценных бумаг в портфеле применяют следующие коэффициенты: ковариация и корреляция.

Коэффициент ковариации находится по следующему выражению (формула 4):

$$cov_{ij} = \frac{\sum(r_i - E_i) * (r_j - E_j)}{T-1}, \quad (4)$$

где cov_{ij} – ковариация доходности активов;

r_i, r_j – доходность актива в i, j – м периоде;

E_i, E_j – средняя доходность активов за i, j – м период;

T – число периодов наблюдения.

Если результаты расчета ковариации получились положительными, то это показывает, что доходность ценных бумаг в портфеле меняется в одном направлении, а если результат отрицательный, то в разных направлениях. Также результат показателя может быть нулевым, что означает взаимозависимости между доходностями активов не имеется.

Еще одним показателем взаимозависимости является коэффициент корреляции, он рассчитывается по подобному выражению (формула 5):

$$\text{corr}_{ij} = \frac{\text{cov}_{ij}}{\sigma_i * \sigma_j}, \quad (5)$$

где corr_{ij} – коэффициент корреляции доходности активов;

cov_{ij} – ковариация доходности активов;

σ_i, σ_j – стандартные отклонения доходности активов.

Отрицательный результат расчета этого коэффициента означает, что доходность портфеля меняется в диаметральных направлениях, а если результат положительный, то в одном. Взаимозависимости корреляции не существует, когда результат показателя равен нулю. Данный коэффициент варьируется от плюс одного до минус одного [7, с. 75].

Деле найди взаимозависимости между ценными бумагами портфеля с помощью ковариации и корреляции, как правило приходят к отбору ценных бумаг и подсчету суммарного уровня риска (дисперсии) всего портфеля. Дисперсию портфеля из двух активов представлена в выражении (формула 6):

$$\sigma_{p^2} = \theta_i^2 * \sigma_i^2 + \theta_j^2 * \sigma_j^2 + 2\theta_i * \theta_j * \text{corr}_{i,j}, \quad (6)$$

где σ_{p^2} – риск портфеля, измеренные дисперсией;

θ_i, θ_j – удельный вес активов в портфеле;

σ_i, σ_j – стандартное отклонение активов;

$\text{corr}_{i,j}$ – корреляция доходности активов.

Если коэффициент корреляции получился равен плюс одному, то ценные бумаги в портфеле находятся в полной взаимосвязи друг от друга. Инвестор, формирующий эти ценные бумаги в портфель, лишается способов диверсифицировать его дабы уменьшить уровень рисков. Во времена различных ситуаций на фондовом рынке доходность подобных финансовых инструментов будет меняться только в одном направлении [8, с. 255].

Если коэффициент корреляции равен минус одному, то ценные бумаги в портфеле имеют минимальное значение взаимосвязи. Инвестор, формирующий эти ценные бумаги в портфель, снизит совокупную степень риска сравнительно с риском всех активов по отдельности. Данный фактор не влияет на уровень ожидаемой доходности, а только на риски, связанные с портфелем. Дабы получить положительный результат, требуется рассчитать пропорциональный вес всех активов портфеля в выражениях (формула 7) и (формула 8):

$$\theta_b = \frac{\sigma_a}{\sigma_i + \sigma_j}, \quad (7)$$

и

$$\theta_a = 1 - \frac{\sigma_i}{\sigma_i + \sigma_j} = \frac{\sigma_j}{\sigma_i + \sigma_j}, \quad (8)$$

где θ_i, θ_j – удельный вес активов в портфеле;

σ_i, σ_j – стандартное отклонение доходности активов.

В действительности практически невозможно найти на фондовом рынке бумаги с коэффициентом корреляции стремящийся к минус одному. Поэтому существует относительный способ формирования портфеля: отбирать в портфель активы по возможности с минимальной корреляцией доходности [9, с. 65].

Таким образом требуется определить комбинацию этих ценных бумаг с минимальным уровнем риска, рассчитав их удельный вес в выражениях (формула 9) и (формула 10):

$$\theta_a = \frac{\sigma_j^2 - cov_{i,j}}{\sigma_i^2 + \sigma_j^2 - 2 cov_{i,j}}, \quad (9)$$

и

$$\theta_b = \frac{\sigma_i^2 - cov_{i,j}}{\sigma_i^2 + \sigma_j^2 - 2 cov_{i,j}}, \quad (10)$$

где θ_i, θ_j – удельный вес активов в портфеле;

σ_i^2, σ_j^2 – риск (дисперсия) активов;

$cov_{i,j}$ – ковариация доходности активов.

Нулевая корреляция между ценными бумагами портфеля самый приемлемый показатель для инвестора. Формирование данных ценных бумаг в портфель способствует применению достоинств диверсификации дабы уменьшить степень риска. В этом примере действует соответствующий формулы для определения удельного веса (формулы 11 и 12):

$$\theta_a = \frac{\sigma_{i2}}{\sigma_{i2} + \sigma_{j2}}, \quad (11)$$

и

$$\theta_b = \frac{\sigma_{i2}}{\sigma_{i2} + \sigma_{j2}}, \quad (12)$$

где θ_i, θ_j – удельный вес активов в портфеле;

σ_{i2}, σ_{j2} – риск (дисперсия) активов.

Формулы для расчета портфеля, содержащего две ценные бумаги, могут применяться и для составления портфеля, который группирует в себе больше инструментов. Формула для обозначения степени риска портфеля, содержащего несколько ценных бумаг (формула 13):

$$\sigma_p^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n \theta_i \theta_j cov_{i,j}, \quad (13)$$

где σ_p^2 – риск (дисперсия) портфеля;

θ_i, θ_j – удельные веса j -ого и i -го актива в портфеле;

$cov_{i,j}$ – ковариация доходности активов i и j .

При формировании портфелей нужно учитывать коэффициент корреляции, который колеблется в разбросе от минус одного до плюс одного, что позволяет инвестору опираясь на полученные данные выстроить портфель с приемлемым уровнем риска и доходности.

Эффективный портфель составляет главную цель для инвестора. Указанная величина ожидаемой доходность при минимальном уровне риска или максимальная ожидаемая доходность при установленном уровне риска, вот что характеризует собой эффективный портфель [10, с. 115].

Показателем эффективности портфеля может выступать коэффициент бета, он характеризует сравнительную нестабильность доходности ценных бумаг портфеле по отношению к статистическим оценкам доходности рынка в целом, обычно представляется как индекс какой-либо биржи. Рассчитывается по следующей формуле (14):

$$\beta = \frac{cov_{j,m}}{\sigma_{m^2}}, \quad (14)$$

где β – показатель риска актива;
 $cov_{j,m}$ – ковариация доходности j – ого актива и рыночной доходности;
 σ_{m^2} – риск (дисперсия) рынка.

Показатель бета свыше единицы относят к ценным бумагам с высоким уровнем риска, так как его курс колеблется вверх рынка. Показатель бета ниже единицы относят к ценным бумагам с минимальной степенью риска, так как его курс колеблется не выше рынка. Бета ниже нуля относят к ценным бумага, которые за определенный период в среднем обладали отрицательным колебанием относительно рынка [11, с. 143].

В заключении необходимо отметить, что развитие рынка ценных бумаг неотрывно связано со скоростью развития цифровых финансовых технологий, которые опираются в своих вычисления на математические модели, что необходимо учитывать в формировании нынешней теоретической и практической части управления портфелем финансовых инструментов. В свою очередь инвестор, основываясь на математическо-технические возможности выбирает и управляет финансовыми активами в своем портфеле.

Список литературы

1. Фахрутдинов С.Ф. Управление портфелем ценных бумаг и оценка качества этого управления / С.Ф. Фахрутдинов // Аллея науки. – 2020. – №8. – С. 194–198. EDN EHBEKX
2. Сергеев И.В. Инвестиции: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова, В.В. Шеховцов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 314 с.
3. Козлова Д.А. Формирование инвестиционного портфеля / Д.А. Козлова, А.С. Попкова, В.К. Соколовская [и др.] // Современная экономика и общество глазами молодых исследователей. – 2018. – С. 99–103. EDN USQRXX
4. Леонтьев В.Е. Инвестиции: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. – М.: Юрайт, 2019. – 455 с.
5. Баранова Е.С. Оптимизация фондового портфеля российских ценных бумаг с использованием финансовых инструментов / Е.С. Баранова, С.А. Полковникова // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2017. – №8. – С. 122–131. DOI 10.21209/2227-9245-2017-23-8-122-131. EDN ZUECUX
6. Михайленко М.Н. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата / М.Н. Михайленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 326 с. EDN XGXSXV
7. Теплова Т.В. Инвестиции: в 2 ч. 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.В. Теплова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 409 с.

8. Казакова Н.А. Финансовый анализ: в 2 ч. Ч. 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 297 с.

9. Николаева И.П. Инвестиции: учебник / И.П. Николаева. – 3-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2021. – 252 с.

10. Матвеева Л.Г. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова [и др.]. – М.: Юрайт, 2019. – 298 с. EDN VHGUHX

11. Белов В.А. Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В.А. Белов. – М.: Юрайт, 2019. – 306 с. EDN JCWKWB

Шмелева Надежда Викторовна

канд. ист. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Московский государственный

институт международных отношений

(университет) МИД России»

г. Москва

ПРОБЛЕМА ИНТЕГРАЦИИ ИММИГРАНТОВ ВО ФРАНЦИИ

***Аннотация:** цель статьи – анализ действий французского правительства по обеспечению лучшей интеграции иммигрантов в жизнь французского общества с учётом тех сложностей, с которыми сталкивается руководство страны при проведении иммиграционной политики. В ходе исследования были применены различные научные методы: анализ и синтез, историзм. Автор приходит к выводу, что при всей активности французского правительства и определённой эффективности предпринимаемых мер постоянный наплыв иммигрантов, в том числе и беженцев, а также и без того напряжённая социальная обстановка в стране не позволяют говорить о значительных успехах в этой области.*

***Ключевые слова:** Франция, иммиграция, права человека, беженцы, интеграция.*

Если вплоть до 80-х годов прошлого века, иммиграция во Францию шла в основном из европейских стран (Польша, Бельгия, Португалия, и т. д.), то на современном этапе, если оставить в стороне проблему беженцев из Украины, большая часть иммигрантов прибывает из Африки и Азии, и интеграция этих лиц и их детей в жизнь французского общества происходит значительно сложнее. Одновременно встаёт проблема сохранения французской идентичности, так как новые жители страны, даже если они со временем и получают гражданство, с трудом воспринимая ценности, национальную культуру и обычаи страны приёма.

И хотя примерно каждый пятый житель Франции имеет миграционные корни, существует реальная угроза социальной сплоченности общества. Уже в 2017 году согласно опросам Yougov, 70% французов считали, что «их национальная идентичность находится под угрозой» [3].

Такой же позиции придерживаются и эксперты. Так, советник президента Саркози Максим Тандонне писал в 2008 году: «Франция исчезнет на свалке истории, если позволит тем, кто, во имя какой-либо религии или идеологии, хочет навязать правила и обычаи, противоречащие её идентичности и культуре» [1].

Разумеется, власти страны всерьёз занимаются этой проблемой. Главное внимание уделяется мерам по обеспечению иммигрантов работой, поскольку именно в процессе работы иммигранты приобщаются к традициям страны, улучшают знание французского языка. Отсутствие же работы, естественно, ведёт к поиску нелегальных заработков, преступности. Историк и социолог Винсент Вьет говорит, что «интеграция иммигрантов, имеющих работу, проходила успешно даже при отсутствии специальной иммиграционной политики» [2].

Как правило, прибывающие в страну иностранцы не имеют высокой квалификации, кроме того, нельзя сбрасывать со счетов всё ещё существующую в стране дискриминацию по этническому и расовому признаку. Поэтому безработица среди иммигрантов выше средних показателей по Франции. И для выправления ситуации в 2004 году был создан Верховный совет по борьбе с дискриминацией. Надо, однако, отметить, что несмотря на все усилия безработица среди иммигрантов (8%) по-прежнему выше, чем среди коренных французов (4%), независимо от пола и возраста [4].

Уделяется также внимание и приобщению школьников к азам французской культуры и к основным республиканским принципам. В «проблемных» кварталах, населённых в основном иммигрантами и их потомками, реализуются программы по улучшению социального положения жителей, обеспечения их подходящей работой, детям оказывается поддержка в учёбе.

Помимо помощи в интеграции правительство проводит курс и на побуждение к интеграции. 15 марта 2004 года был принят закон о «О запрете на ношение заметных религиозных символов в гос. школах», (закон о мусульманском платке), а 11 октября 10.2010 года принимается так называемый закон о парандже, запрещающий носить в общественных местах одежду, полностью закрывающую лицо [5].

Эти шаги вызвали неоднозначную реакцию в обществе, представители левой интеллигенции часто осуждали власти за нарушение республиканских принципов, в частности, свободы одеваться по собственному вкусу. Но, как бы то ни было, эти законы отражают стремление руководства страны побуждать иммигрантов к интеграции в социальную жизнь общества.

Такая позиция правительства выражается также и в требовании ко вновь приезжающим иммигрантам знать французский язык и основные нормы жизни в стране (равенство мужчин и женщин, запрещение полигамии, соблюдение принципов правового государства).

В результате глобализации выросло число не только законных иммигрантов, но и лиц, прибывающих в страну и проживающих там нелегально. По данным министра внутренних дел Франции Жеральда Дарманен, предоставленным в 2021 году, во Франции насчитывается от 600 до 700 тысяч нелегальных иммигрантов [6].

Естественно, ситуация требует усиления борьбы с иностранцами, проживающих в стране на незаконных основаниях. Одна из основных форм борьбы – их депортация. За 2022 год из Франции было выслано 19 429 нелегальных иммигрантов [7].

Следует отметить, что ситуация осложняется тем, что при аресте такие иммигранты уничтожают свои документы, и непонятно, в какую страну их надо отправлять. К тому же высылка нелегалов из страны стоит дорого, в год она примерно обходится стране в 500 миллионов евро [8]!

Но вместе с тем нельзя оставлять даже нелегальных иммигрантов без медицинской помощи, а их детей – без обучения в школе, в противном

случае последствия (эпидемии, рост преступности) могут быть пагубны для всех жителей страны. Эти меры также ложатся тяжёлым бременем на бюджет Франции. В 2022 году стоимость медицинских услуг, оказанных нелегальным иммигрантам, достигала 1,7 миллиарда евро [9]!

К категории иммигрантов относятся и беженцы, которых Франция принимает и из гуманных соображений, и подчиняясь требованиям Европейской комиссии.

Экономические возможности позволяют Франции до определённых пределов достаточно безболезненно принимать беженцев, но массовый приток представителей иной культуры, религии, иного менталитета может угрожать безопасности и социальной сплочённости французского общества, размывая понятие национальной идентичности.

В целом сложившаяся ситуация вызывает раздражение многих рядовых французов, которые, работая, всю жизнь делали отчисления в социальные фонды, а теперь видят, что вновь приехавшие, а порой и на незаконных основаниях обосновавшиеся в стране иностранцы, оказываются в равном, а иногда и лучшем по сравнению с ними положении.

Подытоживая, можно сказать, что проводимая активная иммиграционная политика во многом эффективна и приносит определённые результаты, однако наплыв иммигрантов не прекращается, и ситуация настолько сложна, что о подлинном успехе говорить не приходится.

К тому же действия Франции, нацеленные на большую интеграцию иммигрантов в жизнь французского общества, критикуются как «слева» за недостаточно гуманное отношение к иммигрантам, так и «справа» за трату слишком больших средств на усилия по приёму и обеспечению достойной жизни иммигрантов. Социальная обстановка в стране напряжена и по другим причинам, поэтому правительству приходится действовать крайне осторожно, чтобы не обострять и без того сложную ситуацию. Будущее покажет, до какой степени успешными были и являются предпринимаемые руководством страны меры в этой области.

Список литературы

1. Tandonnet M. Réaffirmer l'identité française. Valeurs actuelles / M. Tandonnet. – 2008.
2. Viet V. Histoire des Français venus d'ailleurs de 1850 à nos jours / V. Viet. – P.: Perrin, 2004. – p. 261.
3. Sondage: l'identité française menacée pour 70% des Français. Valeurs [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.valeursactuelles.com/societe/sondage-lidentite-francaise-menacee-pour-70-des-francais-85139> (дата обращения: 20.07.2022).
4. Chômage – Immigrés et descendants d'immigrés – Insee [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/6793274?sommaire=6793391#:~:text=En%202021%2C%20la%20part%20du,pour%20les%20descendants%20d'immigr%C3%A9s> (дата обращения: 20.07.2023).
5. Шмелева Н.В. Иммиграционная политика Франции в 2000-е годы: побуждение и принуждение к интеграции / Н.В. Шмелева // Вестник МГИМО – университета – 2011. – №2 (17). – С. 135–141. – EDN NTTZIP
6. La France compte “600 000 à 700 000” sans-papiers, selon Gérard Darmanin Ouest-FranceAvec AFP 21/11/2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ouest-france.fr/societe/immigration/sans-papiers/la-france-compte-600-000-a-700-000-sans-papiers-selon-gerald-darmanin-20882024-4af3-11ec-8a6b-582d17cbe42b> (дата обращения: 06.08.2023).
7. Immigration: les chiffres pour 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vie-publique.fr/en-bref/287990-immigration-les-chiffres-pour-2022#:~:text=Concernant%20les%20immigr%C3%A9s%20en%20situation,ont%20quitt%C3%A9%20le%20territoire%20fran%C3%A7ais> (дата обращения: 06.08.2023).

8. Capital [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.capital.fr/economie-politique/le-cout-farameineux-des-expulsions-de-sans-papiers-1340946> (дата обращения: 22.07.2019).

9. Rapport d'information (...) sur l'évaluation du coût des soins dispensés aux étrangers en situation irrégulière [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vie-publique.fr/rapport/289614-cout-des-soins-dispenses-aux-etrangers-en-situation-irreguliere> (дата обращения: 22.07.2019).

Юсунов Рустам Рафаилович

магистрант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ФОРМИРОВАНИЕ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ПРАВОВОЙ СЕМЬИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

***Аннотация:** в статье кратко обсуждаются и анализируются предпосылки для создания романо-германской правовой семьи в XIII веке, основные характеристики которой имеют значение для современной отечественной правовой системы.*

***Ключевые слова:** юридические термины, правовая семья, правовая карта мира.*

Сама по себе романо-германская правовая семья возникла в Европе и охватывает всем, известные нами ведущие страны от Португалии до Норвегии, которые, в свою очередь, принадлежат к одной из групп романо-германской правовой семьи. Сама романо-германская семья возникла благодаря усилиям университетов Европы, которые разрабатывали и усовершенствовали это общее право на основе кодификации императора Юстиниана 12-го века, адаптированной к условиям современного мира и основанной на кодификации самого императора Юстиниана. Благодаря широкому миграционным процессам и в результате колонизации новых земель, романо-германская правовая система также распространилась на обширные территории, где в настоящее время функционируют правовые системы, принадлежащие этой семье или связанные с ней генетически.

Для нас важно понимать, что формирование романо-германской правовой семьи зависит от общей правовой связи права с экономикой и политикой и не может быть понято без учёта сложного процесса развития товарно-денежных отношений в Средневековье. Отношения между собственностью, обменом, изначальным накоплением и вообще переходом от неэкономического принуждения к экономическому принуждению изменились. Когда в средневековой Европе преобладало натуральное сельское хозяйство, о самом римском праве вообще и не вспоминали. Но как только в мире, а именно в Италии, торговля и частная собственность начали развиваться, а затем и в других развитых странах, они сразу же вспомнили о римском праве. Особенности исторических эпох становления и развития рассматриваемой правовой семьи непосредственным образом нашли свое отражение в эволюции отечественной законодательной сферы. Отмеченные нами факторы экономического и юридического взаимодействия в обосновании правовых установлений в России особенно

ярко проявились в советский период, когда господствовала марксистско-ленинская методология, объясняющая экономические устои в качестве базиса, а права-надстройки. Вообще каузальная природа (причинность) права и нормоустановлений объяснялись российскими правоведами в духе исторического подхода [4, 5] во многом признававшим рецепцию римского права в качестве юридической догматики.

Другим «важным условием для принятия римского права было также благословение христианской церкви. Организационное решение о запрете церковной инквизиции участвовать в гражданских процессах было принято ещё до Четвертого Собора в Латране (1215 г.)» [1].

Среди определённых категорий граждан вошло в моду читать кодификации императора Юстиниана и воспроизводить в них некоторые интересные цитаты из произведений этого великого римского императора. Само римское право остаётся при этом классическим выражением условий жизни и конфликтов общества, в котором доминирует изначально частная собственность. Даже советские идеологи марксизма-ленинизма не пытались спорить с этой самой простой истиной и признавали право на существование, даже в стратегиях установления советского права, самой частной собственности. Хотя советскому марксисту не нужно было изучать частногражданское право, ему нужно было сосредоточиться на этом предмете, чтобы вести торговлю именно с другими странами. Интересно, что, несмотря на очевидные нам различия между романо-германской и англосаксонской семьями права, «в последнее время произошло своего рода сближение этих правовых систем: прецеденты в германо-романском языке и роль самого права в англосаксонском языке возрастают» отмечает С.С. Алексеев.

С научной точки зрения датой возникновения римско-германской правовой системы считается именно 12 век. До этого момента элементы этой будущей романо-германской правовой семьи носили характер общего права. К концу XII века от былого могущества Римской империи не осталось и следа, фактически сама Римская империя давно прекратила свою жизнь. Развитие королевской власти в девятнадцатом веке ни в коем случае не является результатом политической власти и централизации королевской власти. Это отличает романо-германскую правовую систему от английского права, где развитие общего права было связано только с усилением королевской власти и существованием высокоцентрализованных королевских судов. Мы должны также помнить, в какой период возникла романо-германская правовая семья – в эпоху всеобщей раздробленности, когда каждый был «сам за себя», а европейское пространство было ещё очень и очень далеко. В эти времена становится ясно, Римская империя никогда не будет восстановлена, но система римско-германского права выбрала его в качестве своей фундаментальной основы. Она возникла и продолжала существовать независимо от политических целей. Такие университеты, как Болонья в Италии, внесли свой вклад в распространение культуры. В университетах не было практики, но преподавались методы установления именно объективных норм. Сказанное имеет отношение и развитию института юридической ответственности за совершение правонарушений, прежде всего в области гражданско-правовых отношений, а также такого институционального образования романо-германской правовой семьи как институт наказания, его цели и ценности [6]. Научные исследования, проводившиеся в сфере изучения становления и развития романо-германской правовой семьи, всегда подчеркивали роль и значение римского

права в становлении правового порядка, как в России, так и за рубежом. И там, и здесь: «первый план выдвигаются нормы и принципы права, которые рассматриваются как правила поведения, отвечающие требованиям морали и, прежде всего, справедливости» [2].

Конечно, это было далеко от современной правореализации и ее стратегий развития, но первые шаги были сделаны тогда. Они рассматривали право, как идеальную модель социальной организации. В университетах они сами создавали науку, не участвуя в судебных процессах. Только закон не может быть основанием для создания новой правовой системы, для этого требовались ее структуры, куда постепенно добавлялись и практика правоприменения, и источники права, и правосознание, и правовая культура и законность как ведущий принцип, сформулированный еще во времена римского права [3].

В тот период существовал также ряд научных школ со своими специфическими задачами и методами изучения норм права. Первая из них, школа глоссаторов, стремилась дать более точное и понятное определение первоначальному смыслу римских законов. В девятнадцатом веке с постглоссийской школой была связана совершенно новая тенденция: римское право было скорректировано и также пересмотрено. Таким образом, оно было готово к совершенно новому этапу развития событий. Само это право было адаптировано к потребностям общества того времени и всё больше отчуждалось от права Юстиниана. Новая школа, получившая название доктрины естественного права, получила очень широкое распространение в XVII и XVIII веках.

Следует согласиться с мнением В. В. Лазарева и С. В. Липеня о том, что становление романо-германской правовой системы в XII и XIII веках было связано с тем, что романо-германская правовая система была основана в XII и XIII веках. Римская империя никоим образом не является закономерным результатом политической организации и централизации в XII веке, и что Римская империя давно осталась в прошлом и точно не может быть возвращена никогда. Но истоки современной отечественной политико-правовой мысли сформированы и эволюционируют сегодня во многом благодаря трудам римских юристов.

Список литературы

1. Алексеев С.С. Теория права: учебник / С.С. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: БЕК, 1995. – 320 с. EDN RLSTNL
2. Лазарев В.В. Теория государства и права: учебник для вузов / В.В. Лазарев, С.В. Липень ; В.В. Лазарев. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Спарк, 2004. EDN QVYZFD
3. Сайфуллин А.И. Принцип законности: общетеоретические и методологические аспекты исследования / А.И. Сайфуллин; под ред. Л.П. Куракова // Право, экономика и управление: актуальные вопросы: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары: Среда, 2019. – С. 374–377. EDN QYREHW
4. Степаненко Р.Ф. Кумулятивный интерес правовой и экономической наук в междисциплинарных исследованиях современных социальных проблем / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2021. – №5. – С. 42–54. DOI 10.31857/S102694520014854-0. EDN TMNQUL
5. Степаненко Р.Ф. Причинность коррупции: методологические и общеправовые проблемы / Р.Ф. Степаненко // Ленинградский юридический журнал. – 2018. – №3 (53). – С. 73–84. EDN YTEVUT
6. Степаненко Р.Ф. Цели и ценности наказания как элемент формирования правосознания и правовой культуры (проблемы общей теории права) / Р.Ф. Степаненко, Л.В. Юн // Общезнавание и право. – 2017. – №3. – С. 194–199. EDN YMALJX

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Балашов Михаил Владимирович
студент

Мамедова Айсель Ровшановна
студентка

Черненко Владислава Витальевна
студентка

Ткаченко Софья Витальевна
студентка

Бубнова Анна Владиславовна
студентка

Институт социологии и регионоведения
ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ SUPER DOT COM LTD КАК УЧАСТНИКА РЫНКА В ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация: статья представляет компанию Super DOT Co LTD, специализирующуюся на инвестициях в игровую отрасль на разных этапах развития, а также на продвижении и распространении видеоигр. Рассмотрены последние успехи компании, включая релиз игры Rage: An Ancient Epic, отмеченной на The Game Awards 2020 в номинации «лучшая инди игра». Статья также описывает планы компании на расширение своей деятельности в азиатском рынке и изменение бизнес-моделей разработки видеоигр на P2E за счет применения технологий блокчейн и смарт-контрактов. Эта работа хорошо представляет рынок видеоигр в целом, описывая его текущее состояние и показывая тенденции его развития.

Ключевые слова: глобализация, инвестиции, доходы, блокчейн, инвестирование, бизнес-модели, юридическая помощь, экономическая модель, Super DOT Co LTD, игровые компании, мобильные видеоигры, монетизация, смарт-контракты, геймеры.

Super DOT Com LTD – это специализированный фонд для инвестиций в игровые компании на различных этапах развития. Помимо юридической, технической и финансовой помощи, фонд выступает в роли междunarодного издателя, который помогает в распространении, продвижении и лицензировании видеоигр. Среди последних успехов компании – релиз Ragi: An Ancient Epic, который был отмечен в номинации «лучшая инди игра» на The Game Awards 2020 [2].

Компания начала свою деятельность в 2018 году, когда объявила о возможности инвестировать в студии, которые разрабатывают видеоигры для ПК и консолей на игровом движке Unreal Engine. Общая сумма инвестиций составляла \$50 млн. А одной из последних сделок было в

Издательский дом «Среда»

2021 году, тогда Super.Com инвестировала \$3,5 млн в компанию-разработчиков Bonsai Collective, которые были популярными такими играми, как Overcooked! и The Escapists 2. Основная цель таких инвестиций заключалась в увеличении стоимости студий с типичными первоначальными инвестициями в несколько миллион долларов с потенциальными будущими раундами финансирования.

Сейчас компания издает 7 игр, которые приносят прибыль компании. В 2022 году намечается выпуск ещё 2 продуктов, которые по мнению аналитиков компании должны принести за первый квартал большую прибыль.

Таблица 1

Список самых продаваемых видеоигр Super.Com

Название игры	Компания-разработчик	Дата выпуска	Стоимость игры, \$	Количество проданных копий
Raji: An Ancient Epic	Nodding Heads Games	15.10.2020	\$24.99	137000
Zelter	G1 Playground	22.10.2020	\$19.99	183000

Помимо выпусков продуктов в 2022 году, Super.Com нацелена на расширение своей деятельности по всему миру (рисунок 1). Сейчас компания активно развивает свою деятельность на азиатском рынке, путем слияния и поглощения компаний, разрабатывающих мобильные видеоигры. Дело в том, что азиатский рынок является лидером по разработке мобильных игр в мире. Приобретая компанию, которая способна разрабатывать и портировать видеоигры на мобильные устройства, Super.Com сможет обеспечить себе выход на международный мобильный рынок видеоигр, тем самым увеличив свои доходы.

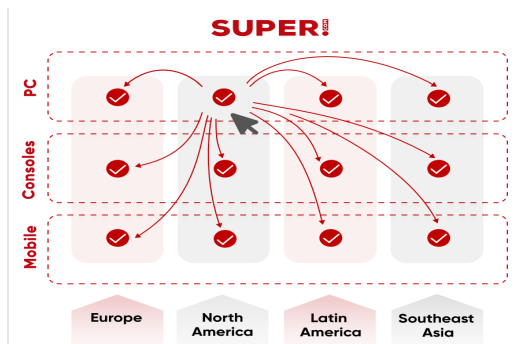


Рис. 1. Расширение деятельности Super.Com

Не мало важно упомянуть о целях компании по изменению бизнес модели по разработки видеоигр на P2E. Ранее было сказано, что технология блокчейн вносит немалый вклад в экосистему игровой индустрии. Большинство игроков хотят проводить много времени за играми и зарабатывать на этом. И компания нашла способ решению данной идеи

Текущая модель Free-to-play является большим рынком с устаревшей концепцией монетизации, где разработчики получают доход за счет

внутриигровых покупок и рекламы. Super.Com хотят внести поправки в эту модель, сгенерировав внутриигровые предметы на основе технологий блокчейна через смарт-контракты. Тем самым это позволит создать индивидуальную экономическую модель в любой игре и конвертировать внутриигровую валюту на фиатные деньги [3].

Такой двухэтапный подход позволит повысить оценку стоимости компании, и дальнейшему приумножению роста. (рисунок 2).

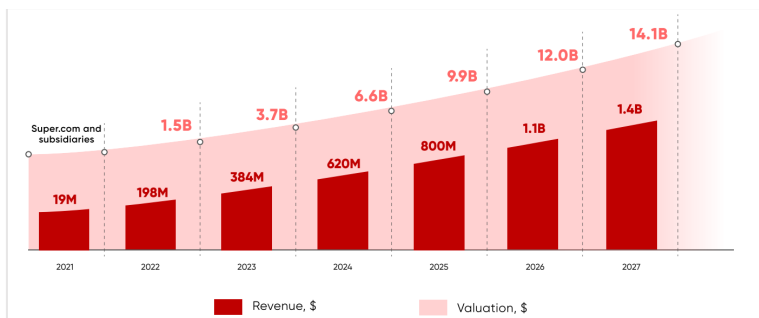


Рис. 2. Экспоненциальный рост в результате усовершенствования деятельности компании

Таким образом, в завершении раздела стоит подчеркнуть, что индустрия видеоигр сегодня по праву является достаточно крупным бизнесом, где свою профессиональную деятельность осуществляет огромное количество людей и в обороте находятся сотни миллиардов долларов. На основе анализа статистических данных по рынку видеоигр и индустрии в целом можно сказать о постоянном росте этой сферы, поскольку крупнейшие компании ежегодно наращивают объемы своей выручки и чистой прибыли. В текущем году доходы отрасли возрастут до потрясающих \$203,1 млрд. До конца этого года общее количество геймеров во всем мире установит новый рекорд – 3,09 млрд. человек [4].

Касаемо развития Super.Com, можно с уверенностью сказать, что продукция компании позволит ей и дальше участвовать на арене международного рынка игровой индустрии. Партнерство с компаниями-разработчиками позволит Super.Com усилить позиции на рынке на фоне растущего интереса к инвестициям в облачные технологии, искусственный интеллект и машинное обучение, а также лучше реализовать амбиции компании.

Индустрия видеоигр сегодня по праву является достаточно крупным бизнесом, где свою профессиональную деятельность осуществляет огромное количество людей и в обороте находятся сотни миллиардов долларов. Видеоигры сегодня имеют ключевую позицию в индустрии развлечений многих людей по всей планете, и в некоторых аспектах эта отрасль обгоняет кино и музыкальную сферу. Огромное количество компаний из разнообразных сфер деятельности осуществляют свою профессиональную деятельность для создания качественных видеоигр, которые принесут прибыль и позволят привлечь игроков. Сегодня существует множество различных международных тенденций, которые позволяют развиваться видеоиграм [1]:

Рост рынка устройств, которые предназначены для видеоигр. В соответствии с этим увеличивается времяпрепровождения геймеров за играми.

Образование новых бизнес-моделей. На рынке всё чаще появляются новые бизнес-модели по монетизации видеоигр, которые формируют баланс между доходом, полученным разработчиком и потребительной ценностью покупки для потребителя.

Развитие уже действующих бизнес-моделей. Формирование видеоконтента, внедрение новых элементов электронного спорта в игры, которые являются частью новой стратегии разработчиков видеоигр.

Глобализация. Сейчас любая игра, может уже принять мировой масштаб.

Список литературы

1. Азалиева М.А. Ключевые тенденции развития рынка видеоигр / М.А. Азалиева, О.С. Упова, В.А. Полеева // Современная наука и молодые учёные. – 2021. – С. 71–73. EDN EWLGPO
2. Николаев Н.И. Золотая эпоха видеоигр / Н.И. Николаев // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития. – 2020. – С. 309–312. EDN ITVGSL
3. Новгородов А.И. Прогнозирование объемов международного рынка видеоигр / А.И. Новгородов, И.В. Николаева // Вектор экономики. – 2020. – №.7. – 12 с. EDN EOHUOM
4. Цветкова О.Н. Индустрия видеоигр и ее влияние на экономику / О.Н. Цветкова // Самоуправление. – 2020. – Т. 2. №.1. – С. 456–459. EDN MUDURL

Бортулева Наталья Александровна
магистрант
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ДИАГНОСТИКА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** экономические отношения требуют повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов и развития научных исследований в области диагностики финансовой несостоятельности сельскохозяйственных предприятий. Используемые в настоящее время методы диагностики банкротства имеют общий характер и не адаптированы к проведению диагностического анализа системной несостоятельности сельскохозяйственных предприятий, для предотвращения банкротства и обеспечения воспроизводственных процессов. В статье проводится анализ несостоятельности сельскохозяйственного предприятия на примере ЗАО «Вишневопольское» по модели Сайфуллина-Кадыкова, который показал, что предприятие имеет неустойчивое финансовое положение и имеется значительный риск наступления банкротства.*

Ключевые слова: антикризисное финансовое управление, банкротство, несостоятельность, сельскохозяйственные предприятия.

Одной из приоритетных отраслей экономики России является сельское хозяйство. Определяющим фактором для развития и эффективного

функционирования отрасли является успешная деятельность сельскохозяйственных предприятий как ее основных субъектов.

В условиях перманентных финансово-экономических кризисов, обострения политических и обусловленных ими экономических международных отношений, санкционных мер особое внимание уделяется вопросам финансовой стабильности предприятий и построению эффективной системы антикризисного финансового управления.

Оценка уровня финансовой стабильности сельскохозяйственных предприятий, а также выявление угроз их эффективному функционированию и устойчивому развитию находятся в центре внимания ученых и специалистов. Однако, отсутствие логически выстроенной системы антикризисного управления, недостаточное финансирование, нарушение принципов и механизмов управления лежат в основе приоритетных проблем эффективного управления сельскохозяйственными предприятиями. Направления и стратегия развития сельского хозяйства и сельскохозяйственных предприятий должны обеспечиваться совершенствованием системы антикризисного финансового управления.

Антикризисное финансовое управление охватывает широкий перечень антикризисных мероприятий, среди которых важное значение имеет выявление возможности наступления несостоятельности (банкротства) сельскохозяйственных предприятий. Существует множество моделей диагностики несостоятельности предприятий, однако, как свидетельствует практика и исследования ученых, их применение носит либо узкий характер, либо не позволяет обосновать решения по разработке мероприятий, направленных на претотращение банкротства.

В настоящее время на предприятиях используются модели, ориентированные на предсказание несостоятельности на основе методов статистического исследования экономических явлений. Многие из них основываются на использовании метода дискриминантного анализа статистических данных.

Одно из ранних и наиболее известных исследований в области прогнозирования системного финансово-платежного кризиса проведено Альгманом Э., который создал комплексный показатель, с помощью которого можно было с достаточным уровнем достоверности предсказывать банкротство предприятий [1]. Кроме этого, следует отметить зарубежные модели Лиса, Таффлера, Г. Спрингейта, У. Бивера, однако их использование является достаточно проблематичным для российских предприятий и не отвечает потребностям современного агробизнеса и антикризисного управления.

В нашей стране также были попытки применить аналогичный подход и разработать модели несостоятельности (банкротства) предприятий. Методику прогнозирования банкротства, адаптированную для российских условий, предложили Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова, О.П. Зайцева, Г.В. Савицкая и другие ученые, которые исследовали возможность использования данных моделей для прогнозирования банкротства сельскохозяйственных предприятий.

Проведем анализ несостоятельности (банкротства) предприятия по пятифакторной рейтинговой модели Сайфуллина-Кадыкова применительно к ЗАО «Вишневокское», являющегося одним из динамично развивающихся сельскохозяйственных предприятий Ростовской области, расположенного в Морозовском районе, х. Вишневка.

Для прогнозирования возможного банкротства ЗАО «Вишневокское» по модели Сайфуллина-Кадыкова воспользуемся такими финансовыми коэффициентами как:

- K_1 – коэффициент обеспеченности собственными средствами, рассчитываемый как разность собственного капитала и внеоборотных активов;
- K_2 – коэффициент текущей ликвидности, рассчитываемый как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам;
- K_3 – коэффициент оборачиваемости активов, рассчитываемый как отношение выручки от продаж к средней стоимости активов;
- K_4 – рентабельность продаж, рассчитываемая как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж;
- K_5 – рентабельность собственного капитала, рассчитываемая как отношение чистой прибыли к собственному капиталу предприятия.

В случае, когда происходит полное соответствие значений финансовых коэффициентов минимальным нормативным уровням, рейтинговое число (R) равно 1. Если $R < 1$, то финансовое состояние предприятий характеризуется как неудовлетворительное.

Формула для расчета возможного банкротства ЗАО «Вишневокское» по данной модели имеет следующий вид:

$$R = 2K_1 + 0,1K_2 + 0,08K_3 + 0,45K_4 + K_5 \quad (1) [2]$$

Рассчитаем необходимые финансовые коэффициенты [3] и подставим им в формулу (1).

$$K_1 = -0,44$$

$$K_2 = 1,04$$

$$K_3 = 0,44$$

$$K_4 = 0,43$$

$$K_5 = 0,5$$

$$R = 2 * (-0,44) + 0,1 * 1,04 + 0,08 * 0,44 + 0,45 * 0,43 + 1 * 0,5$$

$$R = (-0,88) + 0,10 + 0,03 + 0,19 + 0,5$$

$$R = -0,06$$

Таким образом, проведенный анализ показал, что в данном случае $R = -0,06$, это означает, что вероятность банкротства у ЗАО «Вишневокское» существует, финансовое положение предприятия неустойчивое.

Учитывая многообразие существующих подходов и методов финансового анализа в рамках диагностики несостоятельности целесообразно не ограничивать процедуру диагностики границами одной выбранной методики. Эффективная организация диагностики несостоятельности сельскохозяйственных предприятий в системе антикризисного финансового управления должна основываться на повышении достоверности исходных данных для анализа и прогнозирования, соблюдении логики комплексного анализа исходных данных и адекватной интерпретации результатов анализа, это в свою очередь обеспечит принятие требуемых управленческих решений и в целом повысит эффективность системы антикризисного финансового управления сельскохозяйственными предприятиями.

Список литературы

1. Попов Д.И. Антикризисное управление как инструмент предотвращения несостоятельности сельскохозяйственных организаций: дис. ... канд. эконом. наук / Д.И. Попов. – Воронеж, 2006. – 188 с. – EDN NOCTQP

2. Балбекова О.А. О совершенствовании методики диагностики несостоятельности (банкротства) предприятия / О.А. Балбекова // Финансовый вестник. – 2017. – №3 (38). – С. 35–38. EDN ZXABYL

3. Бухгалтерская отчетность и финансовый анализ ЗАО «Вишневокое» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finmozg.ru/finan_demo/index.html?page=forma/index.php (дата обращения: 20.04.2023).

Бурцева Елена Васильевна

канд. пед. наук, доцент, доцент

Кузнецова Арина Александровна

магистрант

Юридический институт ФГБОУ ВО

«Тамбовский государственный

технический университет»

г. Тамбов, Тамбовская область

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ОТДЕЛА КАДРОВ

Аннотация: в работе на основе анализа деятельности сотрудников отдела кадров выявлена наиболее трудоемкая их работа – подбор кадров для организации, предложена целесообразность автоматизации данной задачи с помощью онлайн информационной системы. На основе построенных моделей деятельности отдела кадров, определены основные требования к сайту системы, выполняющего роль её интерфейса, изложены основные принципы дизайна сайта, создан сайт. В целях проверки работоспособности и удобства сайта для пользователя, выполнено его юзабилити-тестирование, в результате выявлены преимущества и недостатки интерфейса системы.

Ключевые слова: отдел кадров, подбор персонала, IDEF диаграмма, автоматизированная информационная система, интерфейс, сайт, юзабилити-тестирование.

Рыночные отношения, в которых находится современное российское общество, обуславливает ряд проблем, возникших на стыке социальной и экономической сфер общественной жизни. В частности, значительно изменились отношения в сфере рынка труда. Приём на работу для многих должностей осуществляется на конкурсной основе, при обязательном собеседовании. Возросла роль человеческого фактора, к соискателям на должность предъявляются высокие требования. Каждая организация, независимо от форм собственности и подчиненности, желает получить знающих, квалифицированных специалистов. Все это усложнило задачи управления персоналом, увеличило функциональные обязанности специалистов кадровых служб организаций, от действий которых напрямую зависит успешная работа конкретной организации.

В обязанности сотрудников отдела кадров в качестве одних из основных, выполняемых практически во всех организациях, входят задачи, представленные на рисунке 1 [6].



Рис. 1. Основные функции сотрудников отдела кадров

Рассмотрим задачу формирования кадрового состава на примере IDEF0 диаграммы (см. рис. 2) [1].

Как показал анализ литературных источников, в организациях и фирмах для управления персоналом создаются кадровые планы, в которых показывается количество необходимых конкретному филиалу сотрудников, а также имеющиеся тарифные ставки [4, 11]. Такие планы подготавливаются ежегодно, и именно согласно им, осуществляется подбор персонала.

Чтобы подобрать для организации квалифицированных служащих, сотрудникам отдела кадров приходится выполнять данную работу в несколько этапов (см. рис. 3).

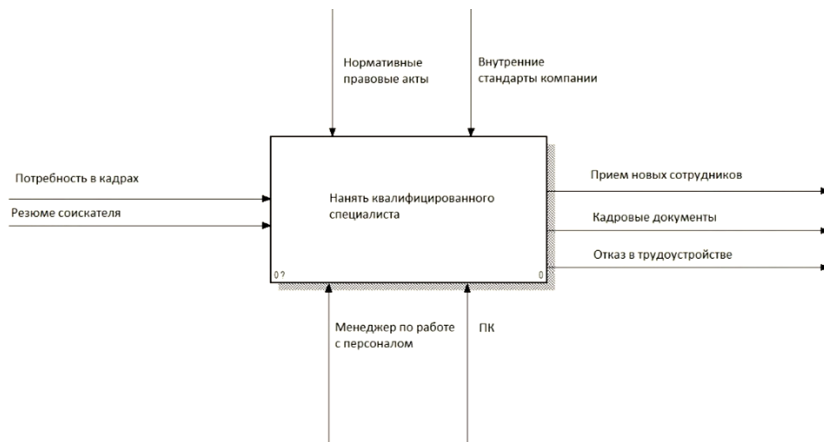


Рис. 2. Процесс подбора персонала

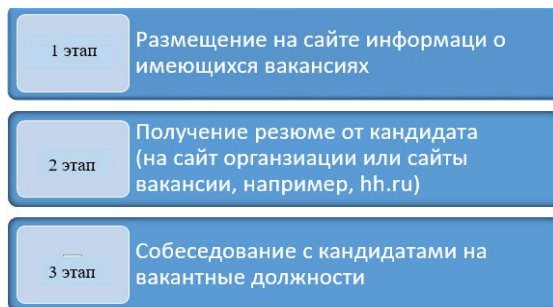


Рис. 3. Этапы подбора персонала

На собеседовании обычно присутствует не только начальник и/или сотрудник отдела кадров организации, но и руководитель отдела, в который подбирают сотрудника. В случае успешного собеседования и согласия претендента на данную работу, он обязан предоставить о себе всю необходимую для трудоустройства информацию. На диаграмме – декомпозиции IDEF0 диаграммы (рис. 2), полный процесс приема персонала будет выглядеть следующим образом (см. рис. 4) [1].

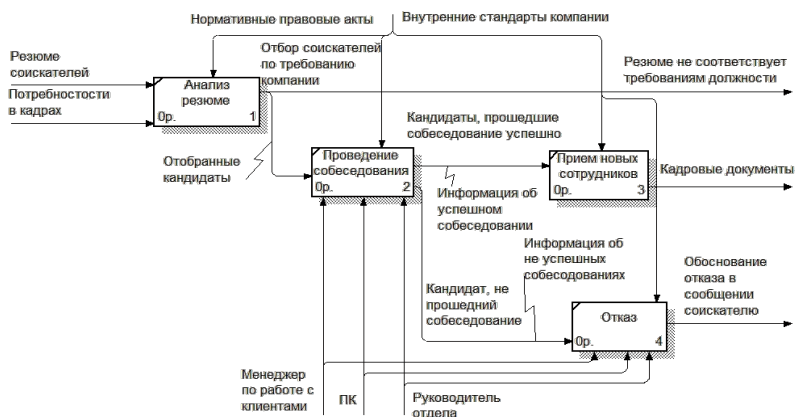


Рис. 4. Декомпозиция диаграммы «Подбор персонала»

Как показал опрос сотрудников отдела кадров, наиболее трудоемкой задачей является подбор персонала. При этом практика доказывает, что использование информационных технологий для автоматизации рассматриваемой задачи является наиболее эффективным средством облегчения труда специалистов отдела кадров.

Сегодня существует большое количество систем, автоматизирующих кадровую работу, их функционал примерно одинаков [10]. Так, на рисунке 5 приведен пример некоторых из систем и автоматизируемых ими кадровых задач.



Рис. 5. Пример информационных систем и автоматизируемых ими кадровых задач

Однако большинство программ являются платными (и покупка, и сопровождение), но не каждая компания может себе позволить приобрести платную программу. Причем среди имеющихся систем, автоматизирующих работу отдела кадров, еще мало систем, позволяющих выполнять подбор и учет сотрудников онлайн. Однако считаем, что в наше время удобнее пользоваться информационной системой, которая представлена интернет-версией, так как с такой системой можно работать на любом компьютере, телефоне или планшете.

Автоматизированная информационная система (АИС) – это совокупность программно-аппаратных средств, предназначенных для автоматизации деятельности, связанной с хранением, передачей и обработкой информации.

АИС поможет структурировать и повысить эффективность работы сотрудников отдела кадров. А онлайн система для сотрудников отдела кадров обеспечит ввод информации с любого места (не только из офиса, но и из дома и т. п.) и в любое время, «легкое» и быстрое общение с претендентами на вакантные места и обмен документами.

Так, была выявлена потребность в автоматизации деятельности сотрудников отдела кадров небольшой компании. По договоренности с руководством компании решено автоматизировать данную деятельность с помощью онлайн системы (или веб-приложения), которая поможет повысить качество выполняемых задач с меньшей затратой времени и труда. А также, позволит отслеживать выполнение задач в срок и улучшить качество документооборота.

Для разработки веб-приложения были выбраны следующие программные средства.

1. Для разработки интерфейса системы, который будет представлен сайтом:

- HTML – в качестве языка разметки;

- язык CSS – для описания внешнего вида веб-страницы;
- JavaScript – в качестве языка программирования, для написания клиентских веб-приложений;

- язык PHP – для написания скриптов, работающих на стороне сервера.

2. Для связи сайта с базой данных выбран язык SQL, этот язык запросов будет предоставлять доступ к информации, хранящейся в базе данных: логинам и паролям, данным о сотрудниках и другой [9].

3. Основой для серверной части сайта избран язык PHP – скриптовый язык общего назначения. Данный язык активно используется для веб-разработки. Его задача – обеспечение вывода общих частей страниц.

В процессе разработки онлайн системы одной из главных задач выступает создание интерфейса, который должен быть для пользователя легким при освоении, иметь интуитивно понятный вид, быть удобным в процессе работы с системой.

Пользовательский интерфейс – это совокупность средств и методов взаимодействия пользователя с системой [12]. Он должен обеспечивать единство трёх составляющих: обеспечивать обмен информацией и взаимодействие приложения с человеком; иметь инструменты для общения пользователя с системой и язык общения.

Чтобы интерфейс АИС обладал конкретностью и наглядностью он обязан соответствовать следующим требованиям [5]:

- реализовывать заявленные задачи пользователя;
- быть понятным и логичным;
- обеспечивать оптимальную скорость работы пользователя;
- иметь способы защиты от ошибок пользователя;
- быть легкоусвояемым для пользователя.

Элементами управления пользовательского интерфейса являются различные графические объекты, – кнопки, списки, диалоговые окна и т. д., которые позволяют выполнять различные действия с программным приложением (например, выбирать элементы, свойства объектов, открывать списки) [2].

Чтобы выполнить все предъявленные к интерфейсу АИС требования, при разработке сайта, который будет представлять интерфейс онлайн системы, следует придерживаться основных правил дизайна. Кроме того, информационная система, а, следовательно, и сайт, должны соответствовать требованиям, изложенным в Федеральных законах №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и №152-ФЗ «О персональных данных» [7, 8].

Сбалансированность дизайна интерфейса создается на ранних стадиях и обязана сохраняться при развитии сайта.

Так, страницы сайта должны выглядеть просто, быть «незашумленными», иметь достаточно пустого пространства, на котором глаза пользователя могли бы отдыхать.

Для удобства работы пользователя сайт, который будет исполнять роль интерфейса системы, должен [2, 12]:

- обеспечивать хорошую скорость загрузки страниц. Для этого разумно не перегружать страницы графикой;

- иметь интуитивно понятные и хорошо различимые элементы управления, читаемые шрифты, умеренную цветовую палитру, единый стиль оформления. Кроме того, каждый элемент страниц сайта обязан иметь логичное размещение, способствующее его легкому восприятию;

– иметь четко обозначенные границы диапазона вводимых пользователем значений.

Кроме того, следует, чтобы текст элементов управления отражал их назначение, поэтому наиболее значимое слово надо ставить в названии элемента первым. А для названия элемента, запускающего действие, целесообразно использовать глагол в форме инфинитива.

Пиктограммы разумно размещать только на самых важных элементах меню, а элементы управления группировать, при этом группы должны визуально разделяться. Часто используемые элементы принято располагать в левой верхней части сайта.

На главной странице сайта надлежит обязательно поместить заголовок и фоновое изображение.

Навигация по сайту должна быть удобной, для этого, в частности, можно разместить на нем логотип, при нажатии на который будет выполняться переход на главную страницу.

В «шапке» сайта может располагаться меню, контакты, поле для поиска, выбор языка. Активный пункт позволит пользователю понять, какой из разделов сайта открыт [5].

Также разумно разместить на сайте кнопку «наверх», которая позволит сократить время на пролистывание страницы вручную, и использовать фильтры и сортировки, упрощающие поиск необходимой информации.

Цвета на сайте стоит использовать скупое и консервативно. Выбранное цветовое решение должно выглядеть профессионально, а цвета сочетаться между собой.

С учетом, по возможности, всех указанных требований, был создан сайт – интерфейс онлайн системы. Затем выполнено юзабилити-тестирование созданного сайта, которое позволило выявить его преимущества и недостатки. Акцент делался на выявление недостатков сайта с целью их устранения. Отчет по юзабилити-тестированию показал, что после устранения выявленных замечаний, онлайн система сможет значительно облегчить и повысить эффективность деятельности сотрудников отдела кадров по подбору персонала и его учету.

Таким образом, на основе анализа деятельности сотрудников отдела кадров и выявления наиболее трудоемкой задачи, было выдвинуто предложение – разработать онлайн информационную систему, автоматизирующую процесс подбора и учета персонала. С учетом предъявляемых к сайтам требований, разработан интерфейс системы. Проведено его юзабилити-тестирование, показавшее, что созданная онлайн система способна оптимизировать временные трудозатраты и облегчить повседневный труд сотрудников отдела кадров.

Список литературы

1. Бурцева Е.В. Автоматизированная информационная система для отдела кадров / Е.В. Бурцева, А.А. Дашко // Заметки ученого. – 2022. – №7. – С. 248–251. EDN DGUKVY
2. Компаниец В.С. Проектирование и юзабилити-исследование пользовательских интерфейсов: учеб. пособие / В.С. Компаниец, А.Е. Лызь. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 107 с. EDN SHECYH
3. Кулпеппер П.Д. Распределенные базы данных: лабораторный практикум / П.Д. Кулпеппер, Е.Е. Ковалев. – М.: Московский педагогический государственный университет, 2023. – 40 с.

4. Маслова В.М. Управление персоналом: учеб. и практикум для академического бакалавриата / В.М. Маслова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 431 с.

5. Никулова Г.А. Проектирование и реализация Web-интерфейса: учебно-методич. пособие / Г.А. Никулова. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тянь-Шанского, 2020. – 63 с. EDN KMQFHR

6. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Российская газета. – 2004. – №162.

7. О персональных данных: Федеральный закон от 26.06.2006 №152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 07.08.2023).

8. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.06.2006 №149-ФЗ (ред. от 31.07.2023) // Российская газета. – 2006. – №165.

9. Программы для отдела кадров: как автоматизировать работу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://school.kdelo.ru/article/101-Programmi-dlya-otdela-kadrov> (дата обращения: 21.08.2023).

10. Сравнение Системы кадрового делопроизводства (КДП) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://soware.ru/categories/staff-records-management-systems> (дата обращения: 10.08.2023).

11. Управление персоналом: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / под ред. П.Э. Шлендер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 319 с.

12. Шерстнева О.Г. Интерфейсы и протоколы цифровых систем коммутации: учеб. пособие для СПО / О.Г. Шерстнева, А.А. Шерстнева. – Саратов: Профобразование, 2021. – 148 с.

Ван Дянькай

соискатель

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский
политехнический университет Петра Великого»
г. Санкт-Петербург

НАПРАВЛЕНИЯ НИВЕЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ РИСКОВ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПРИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ НА ПАРТНЕРСКИХ РЫНКАХ

Аннотация: в статье на основе проведенных ранее автором эконометрических исследований по выявлению страновых рисков, влияющих на экспортную деятельность российских и китайских химических предприятий при их выходе на партнерские рынки предложены мероприятия по снижению таких рисков.

Ключевые слова: химические предприятия, экспорт, Россия, Китай, страновые риски.

Российские и китайские химические предприятия, осуществляя экспортную деятельность на партнерских рынках, подвержены внешним и внутренним рискам. Среди внешних рисков, прежде всего, необходимо выделить: политический и финансово-экономический риски [1]. Такая ситуация требует квалифицированного управленческого подхода [2, 3].

В работе [4] выявлены факторы, характеризующие страновые риски и влияющие на экспорт химической продукции промышленных предприятий России и Китая при выходе на партнерские рынки. На основании этого предложены следующие рекомендации по снижению ключевых рисков.

Рекомендации в отношении составных элементов политического риска структурированы (табл. 1) применительно к сферам возникновения такого риска (право голоса и ответственность, политическая стабильность и отсутствие насилия терроризма, эффективность правительства, качество управления государством, законодательные правила, борьба с коррупцией).

Таблица 1

Меры, направленные на снижение политического риска применительно к деятельности российских и китайских экспортеров химической продукции на партнерских рынках

<i>Название сферы возникновения политического риска</i>	<i>Мероприятия по снижению риска</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
1. Право голоса и ответственность	1. Усилить открытость и массовость выборов в органы государственной власти стран с использованием онлайн-платформ и технологий, контролирующих корректность голосования. 2. Освещать в средствах массовой информации события политического значения, влияющие на развитие торговых отношений между РФ и КНР (в т.ч. и химической продукцией) с точки зрения интересов не только национальных рынков, но и единого российско-китайского рынка
2. Политическая стабильность и отсутствие насилия терроризма	1. Выработать тактику и стратегию развития страны (России/Китая), ориентированных на стабильность политического устройства государства, национальную и экономическую безопасность. 2. Сформировать меры поддержки государства-партнера (Китая/России) в случаях политической нестабильности, в том числе в целях сохранения безопасной предпринимательской среды
3. Эффективность правительства	1. Оценивать качество и независимость государственных услуг, оказываемых предпринимательскому сектору двух стран при выходе на партнерские рынки. 2. Разработать государственные онлайн-сервисы (электронные услуги) на единой цифровой платформе для российского и китайского бизнеса по продвижению и реализации своей продукции на партнерских рынках
4. Качество управления государством	1. Предложить мониторинг деятельности правительств России и Китая по развитию партнерских отношений на российско-китайском рынке химической продукции и поддержке экспортеров. 2. Проинвентаризировать нормативные акты двух стран с целью их унификации в части торговых отношений, возникающих на партнерских рынках

<i>1</i>	<i>2</i>
5. Законодательные правила	1. Создать в социальных сетях группы правительственных органов каждой страны и межгосударственных некоммерческих организаций, где российский и китайский бизнес, торгующий своей продукцией, включая химическую продукцию, на партнерских рынках, обсуждает риски предпринимательской деятельности в стране-партнере. 2. Внести положения в соответствующие нормативно-правовые акты России/Китая о необходимости согласования с общественным мнением актуализации тех или иных законодательных норм по ведению внешнеторговой деятельности с государством-партнером
6. Борьба с коррупцией	1. С учетом меняющихся коррупционных схем в сфере внешней торговли по продвижению товаров на партнерский рынок осуществлять постоянный мониторинг торговых сделок между китайскими и российскими производителями химической продукции и проверку их на предмет коррупционности. 2. Усилить наказание за использование коррупционных схем в партнерских торговых отношениях российских и китайских производителей промышленной продукции

Рекомендации в отношении составных элементов финансово-экономического риска (риска долговой нагрузки, риска изменения курса валют, риска внешнего долга, риска возникновения угрозы роста ВВП, риска инфляции, риска международной валютной ликвидности) приведены в Таблице 2.

Таблица 2

Меры, направленные на снижение финансово-экономического риска применительно к деятельности российских и китайских экспортеров химической продукции на партнерских рынках

<i>Название показателя финансово-экономического риска</i>	<i>Предлагаемые мероприятия</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
1. Риск долговой нагрузки	1. Уменьшить государственный долг в стране за счет повышения налоговой нагрузки на химические предприятия, производящие высокорентабельные виды химической продукции или за счет инфляционирования долга. 2. Увеличить размер ВВП за счет производства новой конкурентоспособной экологически чистой химической продукции
2. Риск изменения курсов валют	1. При заключении торгового контракта с иностранным партнером использовать методы хеджирования для фиксации обменного курса. 2. Совершенствовать механизм санкционного комплаенса при экспорте химической продукции в Россию/Китай

1	2
3. Риск внешнего долга	1. Открыть финансовые рынки обеих сторон и поощрять финансирование и кредиты в торговле. 2. Применять в деятельности экспортеров такие формы, уменьшающие риски возникновения долга иностранного покупателя, как факторинг, форфейтирование
4. Риск угрозе роста ВВП	1. Увеличивать экспорт химической продукции на партнерский рынок России/Китая. 2. Импортировать в страну (Россию/Китай) только ту продукцию, которая необходима для развития отечественного производства высокотехнологической химической продукции
5. Риск инфляции	1. Снижать закупки импортного оборудования и технологий, необходимых для развития химического производства (инициировать их импортозамещение). 2. Совершенствовать демпферный механизм при экспорте химической продукции на партнерский рынок
6. Риск международной валютной ликвидности	1. Переходить на оплату контрактов по продаже химической продукции на партнерский рынок в валюте страны-экспортера (рубль/юань). 2. Внедрять механизм регулирования углеродного следа применительно к химическим предприятиям-экспортерам продукции на партнерский рынок

Таким образом, предложенные рекомендации направлены на снижение внешних рисков экспортной деятельности производителей химической продукции России и Китая и, соответственно, на увеличение взаимовыгодной торговли на партнерских рынках.

Дальнейшими направлениями исследования могут стать изыскания по оценке рисков экспортной деятельности химических предприятий стран-членов БРИКС при взаимодействии бизнеса на партнерских рынках этих стран.

Список литературы

1. Ван Д. Риски внешнеторговой деятельности промышленного предприятия: понятие и классификация / Д. Ван // Вестник академии знаний. – 2023. – №4 (57). – С. 97–101.
2. Антонян Л. Роль и место риск-менеджмента в управлении компанией / Л. Антонян // Общество и экономика. – 2008. – №2. – С. 100–114. EDN ISENLF
3. Хамаганова Л.Д. Управление рисками внешнеторговой деятельности предприятий в современных условиях / Л. Антонян // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2011. – №3. – С. 24–28.
4. Ван Д. Страновой риск производителей-экспортеров химической продукции при выходе на партнерские рынки: анализ, оценка, управление / Л. Антонян // Журнал правовых и экономических исследований. – 2023. – №3. – С. 147–161.

Гуськова Надежда Дмитриевна

д-р экон. наук, профессор

Палькина Юлия Рифатовна

канд. экон. наук, доцент

Палькин Валерий Анатольевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет

им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Республика Мордовия

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АГРОХОЛДИНГОВ

Аннотация: в статье исследуются состояние агрохолдингов и их роль в обеспечении продовольственной безопасности и инновационном развитии агропромышленного комплекса России на современном этапе. Рассмотрены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы данных компаний. Проанализированы современные тенденции, проблемы и перспективы отечественных агрохолдингов.

Ключевые слова: агрохолдинг, агропромышленный комплекс, проблемы, перспективы, сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.

Исследования, проводимые отечественными учеными, аналитическими центрами, а также статистические данные свидетельствуют о возрастающей и доминирующей роли в агропромышленном комплексе России агрохолдингов. Агрохолдинги представляют собой мощные вертикально интегрированные формирования, которые объединяют сельскохозяйственных, перерабатывающих и торговых организаций. Это дает им возможность обеспечить полный технологический цикл производства сельскохозяйственной продукции и доводить ее до потребителя. В связи с этим актуальным является изучение таких структур, определение проблем и перспектив их развития в условиях современных вызовов, а также определение первоочередных задач, решение которых обеспечит их устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности на рынке.

Следует отметить, что в настоящее время в России существуют агрохолдинги, которые являются главенствующими в данном секторе и крупными землевладельцами. Так, например, в соответствии с исследованием компании BEFL крупнейшими владельцами сельскохозяйственной земли в России в 2023 году стали: «Мираторг», «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева», «Продимекс», «Русагро», ГК «ЭкоНива». Общий земельный банк пятерки лидеров составил 4,4 млн га (25% от общего земельного банка рейтинга, в который вошли 73 компании) [2]. При этом «Мираторг», «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева», «Русагро» традиционно входят в десятку крупнейших производителей мяса [4], а ГК «ЭкоНива» и «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева» являются лидерами по производству молока [3]. Также необходимо подчеркнуть, что в последние годы происходит процесс рестройки отрасли, в частности появилась тенденция входа растениеводческих предприятий в животноводческую отрасль в целях диверсификации

деятельности, наблюдается смена владельцев активов, укрупнение лидеров рынка и уход с рынка мелких и неэффективных предприятий. Происходящие изменения должны сократить разрыв между пищевой и перерабатывающей промышленностью и сельским хозяйством и снизить упущенные выгоды от экспорта сырья по низким ценам.

Безусловно, агрохолдинги России значительно дифференцированы по ряду функциональных, организационно-правовых и других признаков. Они имеют различный размер, специализацию (многоотраслевые, растениеводческие, животноводческие), территориальный охват (локальные, региональные, федеральные), отличаются по уровню эффективности (высокоэффективные, среднеэффективные, низкоэффективные). Вместе с тем большинство из них имеют общие проблемы, сталкиваются в настоящее время с одинаковыми вызовами (экономическими, структурными, социальными, экологическими, природно-ресурсными, технологическими, политическими, этическими) [1], при этом обладают характерными для агрохолдингов сильными сторонами и возможностями.

На рисунке 1 представлены сильные стороны, а также возможности для дальнейшего развития отечественных агрохолдингов.

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none">• Полный цикл производства• Современные бизнес-модели• Широкий ассортимент продукции• Наличие необходимых финансовых ресурсов• Мощная производственно-техническая база• Государственная поддержка, административный ресурс	<ul style="list-style-type: none">• Независимость от конъюнктуры сырьевых рынков• Повышение качества и конкурентоспособности продукции• Расширение ассортимента выпускаемой продукции• Нарращивание мощностей, внедрение инноваций• Расширение рынков сбыта

Рис. 1. Сильные стороны и возможности отечественных агрохолдингов

Таким образом, внедрение современных бизнес-моделей, наличие полного цикла производства, современная производственно-техническая база позволяет агрохолдингам выпускать качественную продукцию с минимизацией издержек производства, расширять ассортимент, рынки сбыта продукции, обеспечивать ее гарантированный и выгодный сбыт, и, следовательно, обладать значительными конкурентными преимуществами по сравнению со средними и мелкими производителями. Анализ финансового положения агрохолдингов показывает, что ключевые показатели большинства из них выше среднеотраслевых. Это тоже свидетельствует об устойчивости и эффективности данного формы интеграции агробизнеса.

Исследование слабых сторон агрохолдингов показало, что в большей степени, они обусловлены внешними факторами, на которые они не имеют возможности сильно повлиять: зависимость от погодных и

климатических условий, государственной политики, изменений в законодательстве и т. п. (рисунок 2).

Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">• Нестабильная ценовая политика• Дефицит кадров• Зависимость от климатических условий• Зависимость от государственной политики в АПК• Ограничения в выходе на ряд зарубежных рынков• Зависимость от зарубежных поставщиков	<ul style="list-style-type: none">• Политическая нестабильность• Риск введения новых санкций и контрсанкций.• Рост конкуренции со стороны отечественных и зарубежных производителей• Изменение валютного курса• Изменения в законодательстве• Повышение цен на топливо, энергию, удобрения, технологии• Экологические и природно-ресурсные угрозы

Рис. 2. Слабые стороны и угрозы российских агрохолдингов

В первую очередь, следует учитывать экономические вызовы и угрозы, которые в настоящее время неразрывно связаны с политическими, поскольку внешнеполитическое давление во многом определяет с одной стороны экспортные возможности предприятий отечественного АПК, с другой стороны ограничивает импорт оборудования и технологий, семенного и генетического материала, а также по отдельным направлениям сырья. Российским агрохолдингам необходимо обратить внимание и на технологические вызовы, поскольку им есть куда стремиться в части перехода к циркулярной экономике, в сфере точного земледелия, урбанизированного сельского хозяйства, роботизации, ускоренной селекции и биотехнологий и др. Среди социальных вызовов и угроз хочется отметить дефицит высококвалифицированной рабочей силы, как в сельском хозяйстве, так и в перерабатывающей промышленности. Экологические и природно-ресурсные угрозы выражаются, прежде всего, в изменении климата и его последствиям для отдельных почвенно-климатических зон страны; деградации состояния почвенного плодородия; высокой вероятности проникновения вредителей, инфекций и болезней сельскохозяйственных растений и животных.

Таким образом, можно отметить, что в нашей стране сложилась довольно сбалансированная целостная система агрохолдингов, которые вносят значительный вклад в обеспечение продовольственной безопасности России. Анализ деятельности крупнейших агрохолдингов России показал, что они достаточно успешно справились с серьезными вызовами последних лет: пандемией COVID-19, которая показала уязвимость отрасли к сбоям в цепочке поставок, а

также с усилением внешнего геополитического и санкционного давления. В настоящее время компании видят перспективы своего развития, прежде всего, в освоении всей технологической цепочки «от генетики до прилавка» и в расширении экспорта. Автоматизация и цифровизация, внедрение инноваций также характерна в первую очередь для данной формы интеграции агробизнеса благодаря их технической базе и финансовой устойчивости. Многие агрохолдинги демонстрируют высокую социальную ответственность, внедряют стандартизированные системы менеджмента, ориентируются в своей работе на различные группы заинтересованных сторон.

Список литературы

1. Гуськова Н.Д. Современные вызовы и угрозы для агропромышленного комплекса России / Н.Д. Гуськова, Ю.Р. Палькина, В.А. Палькин // Экономическое развитие России: вызовы и возможности в меняющемся мире: материалы Международной научно-практической конференции. – Краснодар: ИПЦ Кубанского государственного университета, 2023. – С. 61–65.
2. Крупнейшие владельцы сельскохозяйственной земли в России на 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.befl.ru/upload/iblock/61d/61ddd322468d1cd4f56f38f05780dc76.pdf> (дата обращения: 28.09.2023).
3. Крупнейшие производители молока 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://top.milknews.ru/milk-production> (дата обращения: 28.09.2023).
4. Мясные лидеры не испугались санкций. Участники рейтинга крупнейших производителей продолжили наращивать выпуск мяса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/rating/article/40254-myasnye-lidery-ne-ispugalis-sanktsiy-uchastniki-reytinga-kрупнейshikh-proizvoditeley-prodolzhili-nar/> (дата обращения: 28.09.2023).

Илаева Зарема Магомедовна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»
г. Грозный, Чеченская Республика

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА НА ТЕРРИТОРИИ

Аннотация: статья исследует различные подходы и методы, используемые при разработке и реализации региональных маркетинговых стратегий. В статье рассматриваются основные инструменты, которые могут быть применены для проведения маркетинговых исследований, позиционирования территории и создания конкурентных преимуществ. Основной целью территориального маркетинга является улучшение качества жизни населения. Это предполагает планомерное и системное изучение состояния и тенденций развития территорий для принятия рациональных решений. Источники в статье основаны на актуальной литературе и исследованиях в области маркетинга и регионального развития. В результате статья предлагает читателям полезные рекомендации и практические рекомендации для того, чтобы успешно применить инструменты и механизмы регионального маркетинга на территории.

Ключевые слова: региональный маркетинг, стратегия, инструменты, механизмы, рынок.

Региональная маркетинговая стратегия может включать разделение рынка на сегменты с общими характеристиками и потребностями. Такая

Вопросы социально-экономической эффективности предприятий

сегментация позволяет лучше адаптировать продукт или услугу к особенностям каждой группы потребителей.

На практике известно много инструментов стратегического маркетинга, которые обладают высокой значимостью и могут внести существенный вклад в повышение эффективности деятельности производственного предприятия или организации, занимающейся продажами [1, с. 86].

При разработке и реализации региональных маркетинговых стратегий применяются различные подходы и методы. Вот несколько из них (табл. 1).

Таблица 1

Виды региональных маркетинговых стратегий

<i>Виды стратегий</i>	<i>Подходы и методы</i>
Исследование рынка:	Проводится анализ конкретного региона, его особенностей, потребительских предпочтений и конкурентной среды. Это помогает понять потребности и цели целевой аудитории в данном регионе.
Дифференциация:	Важно определить основные конкурентные преимущества продукта или услуги и выделить их по отношению к конкурентам в данном регионе. Такой подход помогает создать уникальное предложение, способствующее привлечению целевой аудитории.
Медиа и коммуникации	Выбор правильных каналов коммуникации, рекламы и продвижения является важной частью региональной маркетинговой стратегии. Например, использование местных медиа и социальных сетей может быть эффективным способом достижения целевой аудитории.
Адаптация продукта	В региональной маркетинговой стратегии может быть необходимо адаптировать продукт или услугу под особенности и потребности конкретного региона. Это может включать изменение упаковки, ценовой политики или ассортимента.
Анализ результатов	Постоянный мониторинг и анализ результатов региональных маркетинговых стратегий позволяет оптимизировать их эффективность. Это помогает понять, какие подходы работают лучше всего в конкретных регионах и внести соответствующие корректировки.

Это только несколько примеров подходов и методов, используемых при разработке и реализации региональных маркетинговых стратегий. Знание рынка и адаптивность являются ключевыми факторами для достижения успеха в каждом конкретном регионе.

Для проведения маркетинговых исследований, позиционирования территории и создания конкурентных преимуществ могут быть применены несколько основных инструментов и механизмов.

1. Опросы и анкетирование: Использование опросов и анкет для сбора данных от потенциальных клиентов и рынка в целом. Это может помочь в понимании потребностей, предпочтений и взглядов вашей целевой аудитории.

2. Фокус-группы: Организация небольших групп людей, чтобы обсудить свои мнения, отзывы и предпочтения относительно вашего продукта

или услуги. Фокус-группы могут помочь выявить слабые места или потенциальные улучшения вашего бренда.

3. Исследование конкурентов: Изучение и анализ действий и стратегий ваших конкурентов. Это поможет вам определить их сильные и слабые стороны и найти способы, как выделиться на фоне конкуренции.

4. SWOT-анализ: Анализ внутренних сильных и слабых сторон вашей компании, а также внешних возможностей и угроз. SWOT-анализ поможет вам определить конкурентные преимущества и проблемы, которые необходимо решить.

5. Анализ рынка: Использование данных о рынке, таких как объем рынка, тенденции, демографические характеристики и поведенческие паттерны потребителей. Это поможет вам понять, какие сегменты рынка наиболее привлекательны и где вы можете найти свою нишу.

6. Анализ ключевых слов: Исследование наиболее популярных ключевых слов и запросов в вашей нише. Это поможет вам оптимизировать ваш контент и привлечь больше органического трафика из поисковых систем.

7. Анализ социальных медиа: Изучение активности и мнений пользователей в социальных медиа. Это позволяет вам понять, как воспринимается ваш бренд, а также оценить эффективность ваших маркетинговых кампаний [2].

Эти инструменты могут быть использованы в комбинации, в зависимости от вашей конкретной ситуации и целей. Важно адаптировать их под ваши потребности и принимать во внимание особенности вашего рынка и аудитории.

Для успешной реализации инструментов и механизмов регионального маркетинга на территории, предлагается несколько рекомендаций:

Изучите целевую аудиторию, т.е. проведите исследование и определите особенности и потребности вашей аудитории в регионе. Это поможет вам лучше понять, как обратиться к ним и разработать релевантные маркетинговые стратегии.

Приспосабливайтесь к местной культуре, учитывайте особенности и ценности местной культуры при разработке контента и рекламных материалов. Это поможет вам установить более глубокую связь с аудиторией и показать, что вы понимаете и уважаете их.

Используйте локализованные каналы коммуникации, изучите предпочтения местной аудитории в отношении медиа и каналов связи. Например, если местная аудитория активно использует социальные сети, обратитесь к ним через популярные местные платформы.

Установите местное присутствие, т.е. постройте взаимоотношения с местными сообществами, бизнес-партнерами и влиятельными лицами. Это поможет вам установить доверие и получить поддержку при внедрении маркетинговых инициатив.

Отслеживайте и измеряйте результаты. Таким образом, внедрение регионального маркетинга требует постоянной оценки и анализа результатов. Отслеживания метрики эффективности, чтобы определить, какие стратегии работают лучше всего и какие требуют корректировок.

Список литературы

1. Илаева З.М. Эффективность маркетинговой стратегии на предприятиях / З.М. Илаева, М.Р. Юнусов // ФГУ Science. – 2022. – №3 (27). – С. 86–92. – DOI 10.36684/37-2022-27-3-86-92. – EDN NYUAKS
2. Яндарбаева Л.А. Основные подходы к подбору персонала в организациях / Л.А. Яндарбаева // «Чеченский государственный университет» научный журнал ФГУ Science. – 2020. – №2 (18). – С.186–192.

Илаева Зарема Магомедовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ КОМПАНИИ

***Аннотация:** на современном этапе развития экономики появилась необходимость в управлении активами компании и их учетном отражении. Это связано с недостатком имеющихся материальных средств, необходимостью обеспечения максимальной отдачи от использования существующих ресурсов – материальных и финансовых, что достигается использованием нематериальных ресурсов, а не доступ к ним. Статья обсуждает особенности процессов управления активами компании. В нее входят различные аспекты, связанные с управлением активами, такие как финансовые анализы, риски, стратегическое планирование и принятие решений.*

***Ключевые слова:** управление, активы компании, ресурсы, модели, риски.*

Важность эффективного управления активами для достижения финансовой устойчивости и успеха компании, подчеркивает необходимость оптимального использования ресурсов компании и максимизации их соответствия стратегическим целям организации.

В общем виде управление активами представляет собой объединенную систему механизмов, инструментов и способов разработки и реализации политики выбранной компании, направленной на сферу активов, их анализ, контроль и регулирование [1].

Анализ различных методов и инструментов, используемых в процессе управления активами, включая модели оценки рисков, портфельный анализ и управление ликвидностью определяет их роль в принятии обоснованных инвестиционных решений и оптимизации использования активов.

Также, можно, подчеркнуть важность информационных систем и технологий при управлении активами, особенно в условиях современного бизнес-окружения для принятия обоснованных решений (см. рис. 1).

Эта модель отражает общие требования к процессам планирования и принятия решения. Все эти направления процессов управления активами компании важны для обеспечения эффективного функционирования бизнеса и достижения его целей.



Рис. 1. Модель управления активами

Управление активами компании включает в себя множество направлений и процессов, которые направлены на оптимизацию использования ресурсов и повышение эффективности бизнеса. Некоторые из важнейших направлений процессов управления активами компании включают в себя.

1. Управление финансовыми активами: это включает в себя управленческие инвестиции, управление денежными средствами, управление кредитами и долгами, а также управление финансовыми рисками.

2. Управление недвижимостью и имуществом: это включает в себя управление зданиями, помещениями, оборудованием и другими активами, которые используются в бизнесе.

3. Управление интеллектуальной собственностью: это включает в себя управление патентами, торговыми марками, авторскими правами и другими формами интеллектуальной собственности.

4. Управление человеческими ресурсами: это включает в себя управление персоналом, обучение и развитие сотрудников, управление трудовыми отношениями и другие аспекты, связанные с управлением людскими ресурсами.

5. Управление производственными активами: это включает в себя управление производственным оборудованием, материалами, запасами и другими ресурсами, которые используются в производственном процессе.

6. Управление информационными технологиями: это включает в себя управление компьютерными системами, программным обеспечением, базами данных и другими технологическими активами, которые используются в бизнесе.

Итак, все подходы к объектам стоимостной оценки активов компании являются довольно сложными в силу объективных и субъективных факторов (прогнозные данные, индивидуальность и специфичность каждого банка, полнота информации).

Сравнительный и доходный подходы являются двумя основными методами оценки активов.

Сравнительный подход основан на сравнении цен на аналогичные активы, которые уже были проданы на рынке. Этот метод используется для оценки недвижимости, бизнеса и других активов. Для этого метода необходимо провести анализ рынка, чтобы определить цены на аналогичные активы, а затем сравнить их с оцениваемым активом. Этот метод может быть полезен, если на рынке есть много аналогичных активов, которые можно использовать для сравнения.

Доходный подход основан на доходности актива и его потенциальной доходности в будущем. Этот метод используется для оценки бизнеса, недвижимости и других активов, которые генерируют доход. Для этого метода необходимо определить текущую и будущую доходность актива, а затем применить соответствующие дисконтированные ставки, чтобы определить текущую стоимость актива. Этот метод может быть полезен, если актив генерирует стабильный доход и имеет хорошие перспективы на будущее.

Оба метода имеют свои преимущества и недостатки, и выбор метода зависит от типа актива, который оценивается, и доступности данных для проведения анализа.

Из проанализированных методов, методы сравнительного и доходного подходов, в частности метод оценки с использованием мультипликаторов стоимости и дисконтирования денежных потоков, реалистично отражают процесс формирования стоимости. Ведь при оценке стоимости по сравнительному подходу используются данные банков-аналогов, учитывающие особенности формирования стоимости объектов стоимостной оценки компаний в Российской Федерации. Поскольку международные сравнения в этом случае являются некорректными в силу различных условий формирования стоимости (спрос, внешнеэкономическая ситуация, транспарантность). Однако присутствуют и факторы, которые не способствуют качественной оценке. Это, прежде всего, неэффективный рынок корпоративного контроля, а также обычно недостоверная или вообще отсутствующая информация о переговорах и результатах осуществления сделок купли-продажи. По данным западных специалистов, в 90% случаев применяется метод оценки стоимости в пределах доходного подхода [2]. Такая оценка дает возможность определить его возможные перспективы развития, в чем заключается существенное преимущество перед другими методами, приведенными выше.

В заключение, статья можно сделать вывод, что эффективное управление активами компании играет ключевую роль в достижении ее целей и повышении ее конкурентоспособности. Она подчеркивает необходимость систематического и целенаправленного подхода к управлению активами и акцентирует внимание на инновационных подходах и решениях.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 №181н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета государственных финансов «Нематериальные активы» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.12.2019 №56822).
2. Дударев Р.М. Анализ конкурентной среды / Р.М. Дударев // Достижения науки и образования. – 2019. – №7. – С. 40–43.
3. Яндарбаева Л.А. Обновление основных производственных фондов как ключевой фактор формирования конкурентных преимуществ промышленных предприятий / Л.А. Яндарбаева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – №25 (3). – С. 34–36.

Калинина Мария Анатольевна

канд. физ.-мат. наук, доцент

Поладова Валентина Викторовна

канд. пед. наук, доцент

Шматов Александр Владимирович

аспирант

АНО ВО «Российский новый университет»

г. Москва

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** в работе исследована трёхфакторная мультипликативная математическая модель детерминированного факторного анализа интегральным методом на примере решения конкретной задачи анализа хозяйственной деятельности отрасли экономики «Обрабатывающие производства». В качестве промежуточных показателей были взяты среднесписочная численность персонала отрасли, количество отработанных дней работником за год и среднегодовая выработка продукции работником отрасли. Результирующим показателем явился объём выпуска продукции отрасли.*

***Ключевые слова:** экономический анализ, факторный анализ, мультипликативная математическая модель, интегральный метод.*

Введение

Работа основана на результатах статистических наблюдений за отраслью российской экономики «Обрабатывающие производства» [4]. Для математического моделирования взята трёхфакторная мультипликативная модель детерминированного факторного анализа и исследована интегральным методом. Промежуточными показателями модели явились: среднесписочная численность персонала отрасли, количество отработанных дней работником за год и среднегодовая выработка продукции работником отрасли. В качестве результирующего показателя взят объём выпуска продукции отрасли.

Постановка задачи

В общем виде трёхфакторная математическая модель детерминированного факторного анализа [1] может быть представлена в виде функции трёх переменных: $y = f(x_1, x_2, x_3)$. Задача ставится следующим образом: требуется количественно оценить влияние каждого фактора x_1 , x_2 и x_3 на результирующий показатель f . Следует учитывать, что факторы должны находиться в причинно-следственной связи с изучаемыми показателями. Это означает, что система должна быть познавательной ценной. Также необходимо, чтобы все показатели, входящие в модель, были количественно измеримыми. Более того, модель должна выявлять возможные резервы улучшения результирующего показателя.

Интегральный метод факторного анализа

В интегральном методе дополнительный прирост результирующего показателя за счёт взаимодействия факторов распределяется пропорционально их изолированному воздействию на результирующий показатель [3].

Изменение резуль­тативного показателя f за счет фактора x в трёхфакторной мультипликативной модели вида $f = x \cdot y \cdot z$ выражается соотношением:

$$\Delta f_x = \Delta x \cdot (y_0 \cdot z_1 + y_1 \cdot z_0) / 2 + \Delta x \cdot \Delta y \cdot \Delta z / 3. \quad (1)$$

Изменение резуль­тативного показателя f за счет фактора y в трёхфакторной мультипликативной модели выражается соотношением:

$$\Delta f_y = \Delta y \cdot (x_0 \cdot z_1 + x_1 \cdot z_0) / 2 + \Delta x \cdot \Delta y \cdot \Delta z / 3. \quad (2)$$

Изменение резуль­тативного показателя f за счет фактора z в трёхфакторной мультипликативной модели выражается соотношением:

$$\Delta f_z = \Delta z \cdot (x_0 \cdot y_1 + x_1 \cdot y_0) / 2 + \Delta x \cdot \Delta y \cdot \Delta z / 3. \quad (3)$$

Общее изменение резуль­тативного показателя f рассчитывается по формуле:

$$\Delta f = \Delta f_x + \Delta f_y + \Delta f_z = x_1 \cdot y_1 \cdot z_1 - x_0 \cdot y_0 \cdot z_0. \quad (4)$$

Далее приведен пример применения интегрального метода факторного анализа для решения конкретной задачи. На основе данных, представленных в таблице 1, с помощью интегрального метода, требуется определить влияние на объём выпуска продукции изменения таких показателей, как: среднесписочная численность персонала, количество отработанных дней работником за год и среднегодовая выработка продукции работником отрасли «Обрабатывающие производства» в 2021–2022 гг.

Таблица 1

Показатель	Базисное значение (2021 год)	Фактическое значение (2022 год)	Абсолютное изменение
Объём выпущенной продукции (f), тыс. руб.	1 101 894 105	1 272 040 738	+170 146 633
Среднегодовая численность занятых (x), тыс. чел.	9974	10003	+29
Количество отработанных дней работником за год (y)	200	208	+8
Среднедневная выработка продукции работником (z), тыс. руб.	552,38	611,37	+58,99

Расчёт изменения резуль­тативного показателя f за счёт фактора x проводится по формуле (1):

$$\Delta f_x = 29 \cdot (200 \cdot 611,37 + 208 \cdot 552,38) / 2 + 29 \cdot 8 \cdot 58,99 / 3 = 3443536,32 \text{ (тыс. руб.)}.$$

Изменение резуль­тативного показателя f за счёт фактора y вычисляется по формуле (2):

$$\Delta f_y = 8 \cdot (20 \cdot 0,65 + 25 \cdot 0,73) / 2 + 5 \cdot 8 \cdot (-0,08) / 3 = 46497922,98 \text{ (тыс. руб.)}.$$

Изменение резуль­тативного показателя f за счёт фактора z вычисляется по формуле (3):

$$\Delta f_z = -0,08 \cdot (20 \cdot 208 + 25 \cdot 200) / 2 + 5 \cdot 8 \cdot (-0,08) / 3 = 120205173,7 \text{ (тыс. руб.)}.$$

Общее изменение резульативного показателя f и проверка баланса в модели вычисляется по формуле (4):

$$\Delta f = 1272040738 - 1101894105 = 3443536,32 + 46497922,98 + 120205173,7 = 170146633 \text{ (тыс. руб.)}$$

Проведённый факторный анализ показал, что объём выпуска продукции отрасли «Обрабатывающие производства» в отчётном периоде по сравнению с базисным вырос по сравнению с запланированным за счёт увеличения среднегодовой численности занятых на 3443536,32 тысяч рублей, за счёт увеличения количества отработанных дней работником за год – на 46497922,98 тысяч рублей, а за счёт увеличения среднедневной выработки продукции работником – на 120205173,7 тысяч рублей. Таким образом, рост объёма выпуска продукции все три фактора повлияли положительно. При этом наибольшее влияние на изменение объёма выпускаемой продукции оказал третий фактор – среднедневная выработка продукции работником, а наименьшее влияние оказал первый фактор – среднегодовая численность занятых. Прирост объёма выпуска продукции отрасли на 70,7% обеспечен ростом качественного показателя – среднедневной выработки продукции работником, на 27,3% – увеличением количества отработанных дней работником за год и на 2% – привлечением большего числа занятых. Таким образом, прирост объёма выпуска продукции обеспечивается в основном ростом производительности труда в отрасли «Обрабатывающие производства».

Заключение

В работе проведено математическое моделирование зависимости между резульативным (объём выпуска продукции) и факторными признаками (среднегодовая численность занятых, количество отработанных дней работником за год и среднегодовая выработка продукции работником) для отрасли экономики «Обрабатывающие производства». Исследование проведено с помощью интегрального метода детерминированного факторного анализа. Рассмотренная в работе мультипликативная трёхфакторная модель обеспечивает возможность измерения каждого фактора в отдельности и выявляет возможные резервы улучшения результирующего показателя – объёма выпущенной продукции (за счёт увеличения среднегодовой выработки продукции работником).

Список литературы

1. Александров О.А. Экономический анализ: учебное пособие / О.А. Александров. – М.: Инфра-М. – 2020. – 179 с.
2. Калинина М.А. Методы экономического анализа хозяйственной деятельности организации: учебное пособие / М.А. Калинина, А.И. Меньяйлов, Н.А. Рыхтикова. – М.: ИД Академии Жуковского. – 2018. – 160 с. EDN BJAWVO
3. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник для студ. эконом. спец. / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет; под ред. М.И. Баканова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика. – 2007. – 536 с. EDN XUWZHR
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 28.08.2023).

Малыженков Павел Валерьевич

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНДУСТРИИ 4.0: БЛОКЧЕЙН В СТРАХОВОМ СЕКТОРЕ

Аннотация: рост числа онлайн-платежей и транзакций на финансовых рынках обостряет проблемы безопасности персональных данных и идентификации личности, что увеличивает спрос на технологии шифрования данных. Требуя более безопасных и качественных финансовых услуг, не все пользователи готовы оплачивать высокие транзакционные издержки. Технология распределенных реестров позволяет не только снизить затраты, но и повысить надежность транзакций любого типа. В перспективе такая технология может полностью трансформировать финансовый сектор и существенно снизить роль посредников.

Ключевые слова: использование технологий, блокчейн, страховой сектор, страхование.

Malyzhenkov Pavel Valerievich

Cand. Sci (Economy), Associate Professor

National Research University

Higher School of Economics

Nizhni Novgorod, Nizhny Novgorod region

THE USAGE OF ENABLING TECHNOLOGIES OF INDUSTRY 4.0: BLOCKCHAIN IN THE INSURANCE SECTOR

Abstract: the growth in the number of online payments and transactions in financial markets is exacerbating problems of personal data safety and identity security, which increases the demand for data encryption technologies. While demanding safer and better financial services, not all users are willing to pay high transaction costs. Distributed ledger technology can reduce costs and also increase the reliability of any type of transaction. In the future, such technology can completely transform the financial sector and significantly reduce the role of intermediaries

Keywords: use of technology, blockchain, insurance sector, insurance.

1. Distributed ledger technologies.

Distributed ledger technologies have revolutionized the world by transforming existing systems into more reliable, secure and scalable ones. Decentralized systems provide a trusted ledger among a group of nodes in a network that does not fully trust each other. Distributed ledgers have found their application in various sectors, including business, finance, Internet of things, industrial sector, etc.

The most successful examples of the integration of distributed ledger technology, and in particular its type of blockchain, appear in the financial sector.

Blockchain is of significant interest for many areas, including insurance. This technology can help many users (entities) in the insurance industry cope with competitive challenges, develop online sales, improve the exchange of information between participants in the insurance market, and combat fraud.

2. How blockchain works.

Distributed ledger technology is an electronic database system distributed across multiple devices or network nodes. A key feature of DLT is the absence of a single regulatory authority. Distributed ledger technology allows information to be recorded and stored on a network that is both decentralized and distributed. These types of networks can be either public or private.

Networks based on a distributed registry system do not have a single control center. Instead, information is stored on several nodes of a peer-to-peer network at once, and an automatic consensus algorithm is used to update the data.

Data is transmitted across nodes (computers in the DLT network) that form the network, duplicated on them and synchronized. This way, each node independently updates itself to a complete copy of the registry. All nodes then vote to update the ledger and reach consensus on one of its copies. Each such update is protected by a unique cryptographic signature. All this determines the security of the database and at the same time its transparency.

A distributed ledger is a database of specific assets. The latter can be of any nature, for example, electronic, financial, physical, all network participants have access to it from anywhere in the world through an identical, own copy of the registry. Any change in the registry is immediately reflected in all copies of the registries. The security and reliability of information is ensured by cryptographic protection methods, namely keys and electronic digital signature.

Blockchain is a platform for «smart contracts» which are small programs that can trigger specific actions when predefined conditions are met. In other words, a smart contract is an electronic algorithm that automates the process of concluding, registering, and executing contracts.

A smart contract has three key characteristics:

- observability of execution – the ability of subjects (to monitor the execution of each other's smart contract;
- verifiability – the ability of a party to a contractual agreement to prove to the arbitrator that the contract was fulfilled or violated;
- secrecy – knowledge and control over the content and execution of the contract should be distributed between the parties only to the extent necessary for the execution of this contract.

The smart contract code is executed automatically when a transaction is received.

3. Opportunities of blockchain technology in the insurance market.

As noted in the previous paragraph, distributed ledger technology is being studied and tested by insurance market actors. The insurance industry has a unique potential to use this technology in a system to increase efficiency and reduce costs by automating key processes. The insurance market needs a system based on digitized data and consisting of many participants who have limited trust in each other and work with the same data.

One of the key areas for the implementation of blockchain technology in insurance is a fundamentally new scheme for interaction between policyholders and insurers, which can contribute to a significant breakthrough in the insurance market; there may be qualitatively new principles of interaction with clients that will allow the development of new insurance products, selling them via the Internet.

Note that blockchain technology can be useful for various types of insurance:

- medical insurance (reliable medical history for insurance payments);
- property insurance against accidents;
- insurance against natural disasters (insurance payments to participants in the agriculture and agro-industrial complex);
- car insurance, etc.

In addition, the process of insurance payments is simplified, since all actions are performed in real time with instant data updating, which simplifies and speeds up the payment process for both parties with high-quality verification of requests. In addition to the above, blockchain also simplifies administrative processes, such as document flow, thereby facilitating the verification of documents by insurance agents and optimizing the provision of insurance services to clients.

4. Limitations in the use of blockchain.

1. Scalability. Thanks to consensus-based validation mechanisms and continuous replication, and due to the ever-increasing amount of data stored and added, the scalability of the blockchain is still finite.

2. Decentralization. Even if blocks with less information are added to the chain, collecting data in real time and storing large volumes of information about insurance transactions ultimately forces us to reconsider the main principle of the blockchain – decentralization, since storing and processing it will require even more computing power every day. Thus, there is a contradiction with the main idea of a blockchain managed in a decentralized manner.

3. Security. According to the blockchain developers, cyber fraudsters can attack an insurance network operating on the blockchain, slow down time within the network, which in turn will complicate the transfer of data, messages between users, updating information and its final recording by transaction participants.

Besides, among the serious threats from hackers is the theft of personal data of policyholders, their addresses, information about concluded transactions, etc. However, the distributed nature of blockchain databases makes hacking almost impossible for hackers, since to do this they need to simultaneously gain access to copies of the database on all computers on the network. The technology also makes it possible to secure the personal data of policyholders, since the hashing process is irreversible. Even if the original document or transaction is subsequently modified, it will end up with a different digital signature, signaling a discrepancy in the system.

References

1. Baliga, A., Subhod, I., Kamat, P., & Chatterjee, S. (2019). Performance Evaluation of the Quorum Blockchain Platform. Open access paper, 8.
2. Buchman, E., Kwon, J., & Milosevic, Z. (2019). The latest gossip on BFT consensus. Open access paper, 14.
3. Damgard, I. Nielsen, J.B., & Orlandi, C. (2018). Secure distributed systems. Electronic book, 332.
4. Cachin, C. (2017). Blockchain, cryptography, and consensus. Switzerland, Geneva, 38.

Милоенко Елена Васильевна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Государственный аграрный
университет Северного Зауралья»
г. Тюмень, Тюменская область

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье представлено исследование теоретических вопросов формирования стратегий конкурентных преимуществ торговых организации, что позволило выделить основные источники и факторы формирования конкурентной стратегии организации. По рамках проведенного исследования были разработаны основные направления формирования конкурентоспособности некоторых организаций общепита торговли г. Тюмени для принятия своевременных управленческих мероприятий.*

***Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, стратегия, торговая организация.*

Современный период мирового производственного и экономического развития всей совокупности хозяйствующих субъектов характеризуется значительным ужесточением конкурентной борьбы. Поэтому в условиях рыночных отношений, непредсказуемости и непрозрачности внешней среды, обостряющейся конкуренции на рынке товаров особую актуальность при формировании механизма функционирования организации приобретает формирование и сохранение конкурентных преимуществ.

Изучение литературы по вопросам конкуренции, позволило охарактеризовать конкурентное преимущество как определенное превосходство, приобретаемое хозяйствующим субъектом над конкурентами, путем предложения покупателю большей ценности товара, или за счет предложения товаров (услуг) по более низким ценам, или за счет предоставления потребителям больших экономических выгод, которые способны компенсировать более высокие цены на товары (услуги) [6].

На конкурентные преимущества любой организации влияют следующие факторы, создающие входной барьер организациям на рынок: влияние покупательской способности потребителей (наличие выбора товаров на рынке, максимально возможные цены на продукцию); угроза выбора покупателями аналогичных товаров при производстве нового продукта; сила поставщиков (наличие сырья и материалов в достаточном объеме для производства продукции); противостояние существующих конкурентов (их наличие, позиция на рынке и используемые методы конкурентной борьбы); угроза появления новых потенциальных конкурентов в сфере бизнеса (их наличие и предполагаемые ресурсы); вмешательство государственных органов в сферу бизнеса (изменения законодательства, сложность получения лицензий и сертификатов, наличие государственных преференций и льгот [4].

Кроме перечисленных факторов, существенное влияние на процесс формирования конкурентных преимуществ организации оказывает

государственная политика, с помощью которой в условиях импортозамещения поддерживается отечественное производство. По оценкам экспертов методы государственного воздействия на экономику искажают конкурентную ситуацию, искусственно ставя отдельных субъектов рынка в более выгодные условия с помощью государственных льгот и субсидий. Однако различные виды государственной помощи и льготного налогообложения используются для поддержки нерентабельных отраслей производства, необходимых для отечественной экономики [5].

Конкурентные преимущества организации не могут быть вечными, они меняются в течение определенного времени под воздействием двух групп факторов: внешних и внутренних. Внешняя конкурентоспособность базируется на отличительных качествах и свойствах товара, его уникальности. Стратегия основывается на эффективных и своевременных маркетинговых исследованиях по поиску новых предпочтений потребителей. Внутреннее конкурентное преимущество основано на лидерстве организации в ценообразовании и грамотном управлении, оно позволяет достичь высокой рентабельности организации в сфере производства и управления [2,3].

Алгоритм разработки собственной конкурентной стратегии включает следующие основные этапы: анализ конъюнктуры рынка; анализ конкурентной среды организации; анализ конкурентных преимуществ организации; оценка сильных и слабых сторон организации; выбор конкурентной стратегии; расчет эффективности применения стратегии.

Далее рассмотрим порядок применения стратегии конкурентоспособности более подробно. На первой тапе изучается состояние и емкость рынка, объемы производств и продаж, минимальные и максимальные цены на товар, эластичность спроса и предложения, прогнозы развития и изменений. На втором этапе следует оценить количество и предложения конкурентов по аналогичным товарам, их слабые и сильные стороны, наличие «незанятой ниши» на рынке.

На третьем и четвертом этапе организация оценивает свои недостатки и преимущества по сравнению с конкурентами, потенциальные возможности удовлетворения покупательского спроса с учетом анализа внешних и внутренних факторов конкурентной среды. Конкурентное преимущество может быть достигнуто путем снижения цен на представленный на рынке товар надлежащего качества (скидки при оптовых покупках) или созданием нового уникального товара (предоставлением качественного сервиса) для удовлетворения потребностей сегментной группы потребителей.

На пятом этапе стратегического планирования руководством организации проводится всесторонний анализ информации, собранной на предшествующих этапах и разрабатывается собственная конкурентная стратегия ведения бизнеса. На шестом этапе просчитывается экономический эффект от применения разработанной стратегии конкурентных преимуществ, предназначенных для привлечения покупателей разными методами и способами получения высокого уровня рентабельности производства и чистой прибыли. При расчете эффективности стратегии учитываются материальные и денежные затраты организации, финансовые риски на осуществление инновационного развития, разработку оригинальных товаров или нового дизайна, совершенствования модельного ряда имеющихся товаров [6].

По результатам исследования нами были разработаны основные направления формирования конкурентоспособности торговых организаций г. Тюмени: анализ экономической и финансовой деятельности организации для оценки ее конкурентоспособности; составление списка ключевых факторов анализа конкурентной среды и выявления конкурентных преимуществ (8–11 показателей); оценка фирмы и ее конкурентов по каждому показателю (по шкале 5 баллов); суммирование факторов успеха конкурентов и расчет итоговых показателей конкурентной среды; итоговый расчет ключевых факторов успеха организации и формирование конкурентных преимуществ.

По оценкам экспертов торговые организации для успешной работы могут комплексно применять конкурентные стратегии развития:

- имиджевую (стратегию позиционирования), основанную на создании индивидуального образа и уникальных характеристик реализуемых товаров (фирменное название, эмблема, упаковка); хорошей деловой репутации организации (качество товаров и системы обслуживания клиентов); стимулировании индивидуальных и оптовых продаж товаров сотрудниками;

- инновационную (стратегию дифференциации), она включает систему создания и совершенствования продукции для привлечения новых покупателей (новый товар на рынке, усовершенствованные продукты, изменение стиля и дизайна, улучшение качества и гарантийного срока службы);

- маркетинговых коммуникаций, она влечет вложение денежных средств в исследование потребностей рынка и рекламные мероприятия, позволяющие перенаправить интерес покупателей от товаров конкурентов к приобретению продукции фирмы с помощью агрессивной рекламы другого образа жизни потребителя, соответствующего потреблению этого продукта [5].

Таким образом, для успешной деятельности торговая организация, по нашему мнению, должна разработать собственную стратегию формирования и сохранения конкурентных преимуществ с учетом своих материальных и финансовых ресурсов (активов), исследований внешней и внутренней конкурентной среды, потенциальных возможностей и угроз со стороны конкурентов.

Список литературы

1. Барсукова А.В. Формирование конкурентной стратегии фирмы: возможности контрактного подхода / А.В. Барсукова. – М.: Знание, 2017. – 608 с.
2. Вахитова З.Т. Малый бизнес: функции и тенденции развития / З.Т. Вахитова // Наука и бизнес: пути развития. – 2014. – №6 (36). – С. 40–42. EDN SKCYWX
3. Вахитова З.Т. Роль малого бизнеса в структуре сельскохозяйственного производства России / З.Т. Вахитова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №9. – С. 859–861. – EDN STQQJV
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 2016. – 736 с.
5. Милоенко Е.В. Игровые технологии как фактор формирования профессиональных компетенций в образовании / Е.В. Милоенко // Экономическая безопасность в условиях цифровой трансформации: сборник статей по материалам Первого Всероссийского форума в Тюмени по экономической безопасности. – Тюмень, 2020. – С. 218–221. – EDN YBYFCP
6. Милоенко Е.В. Прогноз развития системы образования в Тюменской области / Е.В. Милоенко // Перспективы науки и общества в условиях инновационного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2021. – С. 164–166. – EDN QIFYEP
7. Милоенко Е.В. Проблемы и перспективы развития инновационных методов обучения в профессиональном образовании / Е.В. Милоенко; под ред. И.В. Шевченко // Экономическое развитие России: точка баланса в мировой экосистеме и инфраструктура будущего: материалы Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 90–95. – EDN CVETUD

Филиппченко Светлана Игоревна

д-р психол. наук, доцент, доцент

Балакишина Елена Владимировна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тверской государственный
технический университет»
г. Тверь, Тверская область

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПРИВЕРЖЕННОСТЬ И ЛОЯЛЬНОСТЬ: ВЕКТОРЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

***Аннотация:** в статье анализируется проблематика организационной приверженности и лояльности сотрудников к компании, которая является одной из активно изучаемых в различных областях современной психологической науки. Представлен анализ основных зарубежных и отечественных подходов к понятиям организационной приверженности и лояльности. Организационная лояльность представляет собой чистую и безоговорочную преданность делу и руководству, нравственное, уважительное и доброжелательное отношение к окружению в рабочей сфере деятельности, соотношение собственных целей, принципов, ценностей и интересов с мотивацией сообщества, возможно, действуя вразрез со своими принципами. Организационная приверженность сопровождается тяжёлым и напряженным трудом в пользу организации, выражается в желании стать полноценным членом трудового коллектива с приложением максимальных усилий.*

***Ключевые слова:** организационная лояльность, организационная приверженность, сотрудники организации, психологическая структура.*

В современной психологии труда проблематика организационной приверженности и лояльности сотрудников к компании является одной из активно изучаемых, однако, несмотря на большой интерес научного сообщества к данной теме, до сих пор не существует единого определения и используются различные дефиниции данного понятия. В своих работах В. И. Доминяк акцентирует внимание на том, что существует два понятия «организационная лояльность» и «организационная приверженность». Существенных различий в данных определениях нет, и чаще всего они являются синонимами в приводимых концепциях [2]. С точки зрения Б. Роббинса, организационная приверженность является степенью психологического состояния сотрудника организации, выраженность которой является самоидентификацией человека в конкретной организации и соотношение собственных целей с целями данного сообщества [7]. Достаточно влиятельная в организационной психологии концепция была разработана К. Мондей и Л. Портером в 1982 г [8]. В работах данных психологов приверженность рассматривается как согласие работника отдавать все свои силы в пользу предприятия, ставя его цели и ценности выше своих. Анализируя понятие лояльности в англоязычных концепциях, можно выделить исследовательский подход к данной проблематике М. С. Туфайла, который выделяет лояльность, как «общий термин, обозначающий верного и преданного человека или его чувства привязанности к определенному объекту или субъекту» [1]. В

научных работах Е.А. Гоффмана определение лояльности сводится к преданности или верности собственной организации, а вот в трудах исследователей Дж. Мейера и Н. Аллена лояльность более социальное понятие, которое определяет «психологическую связь между служащим и организацией, снижающую вероятность того, что служащий добровольно покинет организацию» [3].

Итак, в зарубежных концепциях и научных подходах понятия лояльности и приверженности тождественны по своей сути. Можно выделить следующую психологическую структуру организационной приверженности и лояльности: желание сотрудников усиленно работать; постановка целей и ценностей организации превыше собственных; определенные формы организационного поведения (преданность и дисциплинированность); способность соблюдать данные обещания или обязательства перед кем-либо.

Обращаясь к научным работам отечественных исследователей проблемы организационной приверженности и лояльности, можно также выделить два тесно связанных друг с другом понятия лояльности и приверженности. В концепции А.В. Коврова лояльность и приверженность рассматриваются как поведение человека в его рабочей деятельности без негативных последствий в организации. К.В. Харский, напротив, рассматривает данные определения со стороны пользы, где человек привносит положительные мотивы в сферу организации труда [6]. Анализируя работы С.У. Коростелова, можно заметить отличие от вышеизложенных определений – лояльность и приверженность выступают больше индивидуалистическими понятиями, так, автор отмечает, что данные определения – это позитивные, уважительные и нравственные отношения с коллегами и руководством организации, соблюдение уставов и кодексных нормативов, предписаний, нормативов даже при отсутствии согласованности с собственными принципами [5]. В научных трудах А. Калабина приверженность выступает готовностью полного и безоговорочного подчинения высшему руководящему составу, даже при наличии внутренних конфликтов [4].

Мы можем говорить о том, что в отечественной психологической литературе и научных трудах лояльность представляет собой, так же, как и в зарубежных концепциях, чистую и безоговорочную преданность делу и руководству, нравственное, уважительное и доброжелательное отношение к окружению в рабочей сфере деятельности, соотношение собственных целей, принципов, ценностей и интересов с мотивацией сообщества, возможно, действуя вразрез со своими принципами. В соответствии с понятием лояльности определение приверженности отражает больше социальную точку зрения, нежели индивидуалистическую. Так, в понимании отечественных ученых, приверженность является тяжелым и напряженным трудом в пользу организации, желанием стать ее полноценным представителем и остаться в ней по мере собственных возможностей с приложением максимальных усилий. Организационная приверженность характеризуется тремя психологическими составляющими: идентификация, вовлеченность и деятельность. В данном случае идентификация является принятием сотрудниками ценностей и взглядов компании как своих, возможно, в противовес собственным идеологиям. Вовлеченность представляет собой желание и возможность личного вклада в совместную рабочую деятельность, стремление стать частью командной работы и мотивировать себя конечными целями. Лояльность в данном аспекте – психоэмоциональная приверженность к сообществу и коллегам, притом работа, которая выполняется, приносит только положительные настроения.

В итоге, понятия организационной лояльности и организационной приверженности тождественны друг в другу и используются в современной организационной психологии как синонимы, подразумевая под собой социально-психологический процесс, который заключается в сильной взаимосвязи между личностью и местом его трудовой деятельности, включающей в себя психоэмоциональные, когнитивные и поведенческие нормы, которые в свою очередь выражают полную готовность действий во благо выбранной организации.

Список литературы

1. Батурина О. Лояльность сотрудников: причины и преимущества / О. Батурина. – М.: BeginGroup, 2003.
2. Доминяк В.И. Различные подходы к феномену лояльности и безопасности организации / В.И. Доминяк // Теория и практика становления и развития школы безопасности: сборник тезисов докладов Всероссийской научно-практической конференции. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2001.
3. Икбал А. Лояльность сотрудников и организационной приверженности в Пакистанской организации / А. Икбал. – 2015. – 2 с.
4. Коростелева С. Что посеешь, то и пожнешь / С. Коростелева // Отдел кадров. – 2004. – №11. – С. 126–128.
5. Новикова О.В. Особенности организационной приверженности у школьных педагогов / Новикова О.В. – 2012. – №2.
6. Харский К.В. Благонадежность и лояльность персонала / К.В. Харский. – СПб.: Питер, 2003. – 496 с. EDN QOCCIR
7. Angle H. An empirical assessment of organizational commitment and organizational effectiveness / H. Angle, J. Perry // Administrative Science Quarterly. – 1981. – Vol. 26. – p. 8
8. Porter L.W. Organizational commitment, job satisfaction, and turnover among psychiatric technicians / L.W. Porter, R.M. Steers, R.T. Mowday // Journal of Applied Psychology. – 1974. – Vol. 59. – P. 603–609.

Шаркова Виолетта Евгеньевна
студентка

Боголова Мария Султановна
студентка

Ахапкин Василий Николаевич
канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный
аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева»
г. Москва

РАЗВИТИЕ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ В РОССИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация: в работе проведен мониторинг роста числа фитнес-организаций и специалистов отрасли в России за период с 2012 года; проведен анализ влияния экономического кризиса на развитие фитнес-индустрии с 2019 года; определены перспективы развития сферы фитнес услуг.

Ключевые слова: экономическое развитие, фитнес-индустрия, перспективы развития фитнеса.

Исследование проводилось посредством поиска и анализа открытых данных официальных источников, среди которых сводный отчет по форме 1-ФК,

размещенный на сайте Министерства спорта Российской Федерации, результаты исследований консалтинговых агентств, экспертных оценок, публикаций экспертов Национального фитнессообщества, Ассоциации операторов фитнеса (АОФИ), а также другие электронные материалы в сети Интернет и литературные источники.

Любая сфера предпринимательской деятельности претерпевает изменения в периоды спада и роста экономического благосостояния. Особенно это заметно в периоды экономического кризиса. Фитнес-индустрия не стала исключением. Ее глобальную модернизацию можно проследить, начиная с 2020 года, когда весь мир охватила эпидемия коронавируса и глобальный карантин. Согласно исследованию, которое проводилось по инициативе АОФИ в период с IV квартала 2021 по II квартал 2022 года с участием 67 представителей 21 фитнес-сети, в которые входят 120 фитнес-клубов, и 46 несетевых клубов из 30 регионов России, посещение фитнес-клубов в 2020 году сократилось на 28% в сравнении с 2019 годом [2]. В период пандемии также сократилась выручка и количество клиентов, которые продлевали свои абонементы. Со снижением выручки в 2020 году столкнулись все фитнес-центры и клубы, но несетевые фитнес-организации пострадали заметно больше: в них выручка снизилась на 33% в расчете на один клуб против 11% в сетевых учреждениях. Темпы восстановления сетевых фитнес-организаций также выше – в 2021 году их объем выручки превысил значения 2019 года, тогда как несетевые объекты достигли лишь 70% от объема выручки 2019 года. В это время приобретают популярность онлайн-фитнес сервисы.

С конца 2021 года по I квартал 2022 года был период восстановления экономики страны. Количество фитнес-организаций в России несколько повысилось, что было связано с открытием большого количества малых точек фитнес-центров. Эти данные отображены на рисунке 1 [4].

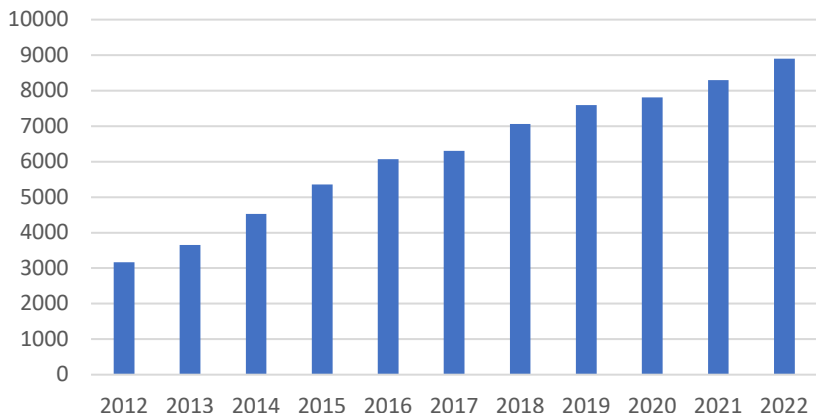


Рис. 1. Количество фитнес-клубов в России

После участия России в специальной военной операции экономика страны оказалась в затруднительном положении в связи с санкциями со стороны США и Евросоюза. Недружественное отношение многих стран к России привело к ухудшению логистики с производителями оборудования

и комплектующих частей к ним. Повышение курса доллара напрямую повлияло на увеличение стоимости необходимых деталей и самих тренажеров почти всех фирм, так как подорожали не только импортные товары, но и отечественные. Помимо этого, увеличилась стоимость товаров, которые не проходят в категорию «оборудование», но необходимы для фитнес-индустрии, а именно: фреон, использующийся в кондиционерах, кассовая лента, средства для чистки бассейнов и другое. Это все в целом повлияло на увеличение производственных издержек на 25–30% [1]. То есть открытие новых точек, замена старого оборудования, поддержание в пригодном виде уже имеющихся объектов стало в разы дороже и затруднительнее, чем до событий 2022 года.

Однако, несмотря на пагубное финансовое и психологическое влияние санкций, по статистике Министерства спорта РФ мы видим, что количество кадров в фитнес-учреждениях и количество занимающихся фитнесом только увеличилось, что соответствует рисунку 2 и рисунку 3.

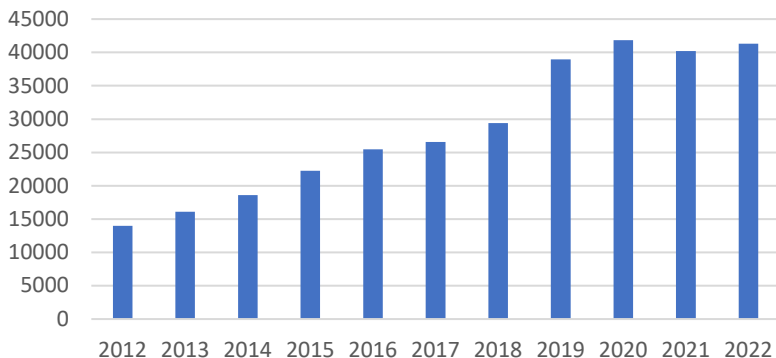


Рис. 2. Кадровое обеспечение фитнес-индустрии

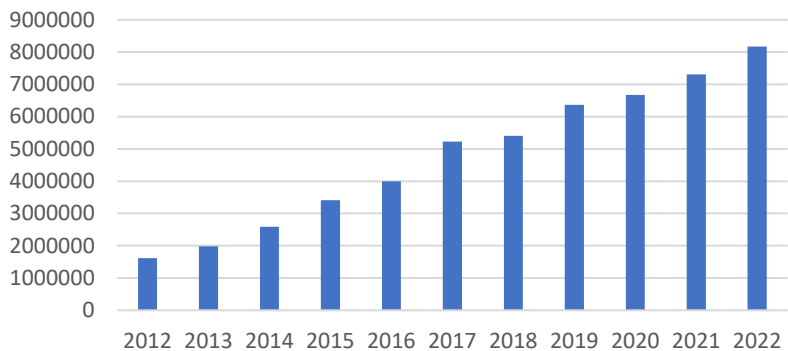


Рис. 3. Количество людей, занимающихся в фитнес-клубах

По данным Росстата заметно, что доля людей, которые оценивают свое здоровье как «хорошее» и «очень хорошее», снизилась, а почти 7% населения России оценивает свое здоровье как неудовлетворительное. Такие показатели связаны с карантинным периодом и длительным стрессом, который стал итогом нестабильной геополитической и экономической ситуации в стране. Следовательно, увеличение потока людей в профессию, связанную с фитнесом, и на сами занятия данным спортом может быть связано с желанием людей снять стресс и заняться своим здоровьем. По оценкам исследователей более 55% россиян испытывали тревожность и стресс в 2022 году, что немного превышает прошлогодний показатель [3]. А спорт, как известно, помогает снизить уровень стресса [5].

По опыту прошлых лет и анализу картины существующего положения экономической ситуации в стране, можно сделать вывод о востребованности данного вида физкультурно-оздоровительного досуга, его положительном влиянии на население и позитивном прогнозе развития. Фитнес-индустрия в 2023 году – это область, в которую стоит инвестировать, так как она остается перспективной, несмотря на кризис.

Список литературы

1. IC: Фитнес клуб. Автоматизация и управление. Как фитнес-индустрия справляется с кризисом в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fitness1c.ru/blog/kak-fitness-industriya-spravlyaetsya-s-krizisom-v-2022-godu/> (дата обращения: 27.09.23).
2. НАФИ. Аналитический центр. Фитнес-индустрия – 2019–2021: COVID-19, борьба с ним и последствия для отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/projects/sotsialnoe-razvitiie/fitnes-industriya-2019-2021-covid-19-borba-s-nim-i-posledstviya-dlya-otrasli/#:~:text=Ограничения%2C%20связанные%20с%20пандемией%20COVID-19%2C,тренировки%20в%20мини-группах%20и%20др> (дата обращения: 27.09.23).
3. Официальный сайт Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/stress-i-kak-s-nim-borotsja> (дата обращения: 27.09.23).
4. Официальный сайт Министерства спорта РФ. Сводный отчет 1-ФК по Российской Федерации 2012–2022 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://function.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inif/> (дата обращения: 27.09.23).
5. Спорт как способ избавиться от стресса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sport-kak-sposob-izbavitsya-ot-stressa/viewer> (дата обращения: 27.09.23).

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Архипов Иван Владимирович

старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ПРАВОВОЙ ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ «ДАЧНОГО» ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в обзоре представлены изменения по «дачному» закону, рассмотрены новые нормы действующего законодательства, даны комментарии по отдельным изменениям данного федерального закона.

Ключевые слова: садовый земельный участок, огородный земельный участок, садовый дом, жилой дом, для собственных нужд, ЕГРН, жилое, не жилое, государственный кадастровый учет, государственная регистрация.

После вступления в силу с 01.01.2019 г. федерального закона №217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.07.2017 г. произошло много изменений не только в законодательстве, но и в социальной сфере.

Данный закон ввёл новые понятия такие как «садовый дом», «хозяйственные постройки», «садовый земельный участок», «огородный земельный участок», «для собственных нужд». Последнее понятие «для собственных нужд» имеет особое значение, так как подчеркивает использование земельных участков и продукции этих земельных участков исключительно только для собственных нужд. То есть не допускает использование этих земель в коммерческих целях. И это отражается и в других законодательных актах с момента вступления в силу данного федерального закона. Теперь граждане должны выращивать сельскохозяйственные культуры на своих садовых или огородных участках только для собственных нужд.

Кроме того, в данном законе понятия и термины «дача», «дачное хозяйство», «дачный дом» отсутствуют, а виды разрешенного использования как дачное строительство, для дачи, для дачного хозяйства утратили силу. И вместе с тем закон разрешил садовые дома ставить на кадастровый учёт и прописаться в них. Более того, теперь на садовых участках можно строить жилой дом без дополнительных разрешений и документов. Нет необходимости менять вид разрешенного использования садоводство на индивидуальное жилищное строительство. Практически эти два вида разрешенного использования одинаковы, разница только по градостроительным регламентам. Так, жилой дом на садовом участке возможен, если это предусмотрено по территориальному зонированию и подходит по видам разрешенного использования к конкретной территориальной зоне предусмотренные по правилам землепользования и застройки. В этой связи нужно сказать, что садовый или жилой дом должен в обязательном

порядке соответствовать строительным нормам, которые установлены законом: быть не выше 20 метров и не больше 3 надземных этажей.

Далее, данным законом упрощено понятие «потребительский кооператив», теперь этого термина нет. Зато есть некоммерческие товарищества, т.е. закон еще раз подчеркивает некоммерческое использование данных земель. Теперь существуют только садоводческое или огородническое некоммерческое товарищество. А на садовом участке в составе СНТ можно строить жилые дома, и на него можно будет оформить право собственности, прописаться в нем и соответственно платить за него налог на имущество. Чтобы оформить регистрацию права на объект по «дачной амнистии» обязательно требуется технический план. «Дачная амнистия» – это упрощенный порядок постановки на кадастровый учет и государственной регистрации прав на жилые или садовые дома на садовом участке.

Далее, согласно закону, земельный участок должен быть соотнесен либо под садоводство, либо под огородничество. Если под огородничество строительство капитальных объектов запрещается. Значит, если на земельном участке существует недвижимость, то это садовый земельный участок, а если стоит дом это садовый дом, в котором можно будет прописаться. Если этот садовый дом будет поставлен на государственный кадастровый учет и обеспечен всеми инженерными коммуникациями. В связи со вступившим Федеральным законом №217-ФЗ от 29.07.2017 года можно встретить такую ситуацию, например, гражданин хочет перевести садовый дом в жилой дом или наоборот. Изменение назначения садового дома было проблемой для его собственника, так как приходилось бы решать в судебном порядке. А с данным законом можно обратиться в орган местного самоуправления, представив соответствующее заявление и документы.

Кроме того, внесенные в сведения ЕГРН о жилых строениях будут носить название жилой дом. По закону на садовом земельном участке можно будет возвести три вида построек: жилой дом, садовый дом, хозяйственные постройки. И если до вступления в силу данного федерального закона №217-ФЗ от 29.07.2017 г. на эти объекты существовали документы, то замена документов, устанавливающих право владения имуществом, или вновь вносить изменения в ЕГРН не требуется.

То, что на садовых земельных участках в садовом или жилом доме можно прописаться это тоже одна из положительных сторон закона. Ранее на садовых участках, на дачных участках люди не имели право регистрации, то это теперь это возможно. Данное изменение закона в пользу владельцев земельных участков.

В рамках «дачной амнистии» для того, чтобы поставить объект на кадастровый учет уведомлять о начале и о завершении строительства уже теперь не требуется. Для этого необходимо на основе декларации об объекте оформить технический план дома у кадастрового инженера. Нужны только правоустанавливающие документы на земельный участок, оплата госпошлины для регистрации своего права и заявление о государственном кадастровом учете и регистрации прав на недвижимое имущество. Такой на данное время упрощенный порядок постановки на кадастровый учет и государственной регистрации прав на жилые или садовые дома на садовом участке.

Кроме того, в связи с вступлением данного федерального закона №217-ФЗ садовый дом будет с назначением «жилое» что позволяет владельцам

постоянное проживание и соответственно можно зарегистрироваться. То есть жилое строение и жилой дом на садовом земельном участке предполагают, соответственно, возможность постоянного проживания в таком здании.

А если говорить об огородном земельном участке, то здесь надо отметить, что ни предназначены для выращивания сельскохозяйственных культур. На них разрешено ставить хозяйственные постройки без фундамента, т.е. некапитальные строения такие как теплица, сарай для хранения инвентаря, летняя кухня и т.п. Данные строения не подлежат государственной регистрации.

Но здесь, следует отметить, что незаконная постройка «садовый дом» или «жилой дом» будет считаться самовольной согласно Гражданскому кодексу РФ. Владельца земельного участка могут оштрафовать, а строение будут сносить по решению суда.

Далее, хочется отметить, что теперь членские взносы товарищества вносятся их членами на расчетный счёт товарищества согласно ч.3 статьи 14 данного закона. Они предназначены для осуществления расчетов с снабжающими организациями. Кроме того, внесены изменения в закон о том, что размеры взносов должны предусматривать порядок расчета размера взносов в виде текстового описания и (или) формулы расчета. А также уставом товарищества может быть установлен порядок взимания и размер пеней в случае несвоевременной уплаты взносов.

Таким образом, федеральный закон №217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.07.2017 г. внёс определенные изменения в жизни «дачников». А именно:

1. Приоритетным стал отдых граждан, а выращивание сельскохозяйственных культур вторично и должны быть только для собственных нужд;
2. Отсутствует понятия потребительского кооператива;
3. Право общей долевой собственности на имущество общего пользования;
4. Собственники обязаны оплачивать создание и пользование имуществом общего пользования;
5. Ограничение числа организационно-правовых форм объединений, теперь существуют только садоводческое и огородническое некоммерческое товарищество;
6. Некоторое изменение порядка создания и функционирования садоводческих и огороднических товариществ;
7. Налоги на земельные участки стали выше, что добавляет доходы в местный бюджеты.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ.
2. Федеральный закон от 29.07.2017 №217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Бражник Сергей Дмитриевич

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

г. Ярославль, Ярославская область

Чернов Егор Эдуардович

студент

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

г. Ярославль, Ярославская область

Золотин Евгений Максимович

консультант

АНО «Ярославское правовое научно-исследовательское общество»

г. Ярославль, Ярославская область

ПРАВОВОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы нормативного противодействия организованной преступности в РФ, анализируются дискуссионные аспекты определения статуса лидеров криминальных преступных группировок, авторы исследуют вопросы квалификации занятия высшего положения в преступной иерархии (ст. 210.1 УК РФ).*

***Ключевые слова:** национальная безопасность, организованная преступность, преступление, уголовная ответственность, криминальные авторитеты.*

Федеральным законом от 01.04.2019 №46-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части противодействия организованной преступности» в Уголовный кодекс Российской Федерации введена новая норма об ответственности лидеров преступных организаций. Исходя из исследуемой диспозиции каждый криминальный авторитет может быть привлечен к уголовной ответственности вне зависимости от совершения им другого преступления, предусмотренного Особенной частью УК. Уголовный закон не оперирует понятиями «лидер» или жаргонизмами, такими как «вор в законе», «законник», «смотрящий». поэтому для уяснения того, кто является субъектом преступления, предусмотренного ст. 210.1 УК, можно обратиться к Постановлению Пленума Верховного суда России от 10 июня 2010 г. №12 «О судебной практике рассмотрения уголовных дел об организации преступного сообщества (преступной организации) или участия в нем (ней)».

В пункте 24 указанного постановления находим: «...решая вопрос о субъекте преступления, указанного в части 4 статьи 210 УК РФ, судам надлежит устанавливать занимаемое этим лицом положение в преступной

иерархии, в чем конкретно выразились действия такого лица по созданию или по руководству преступным сообществом (преступной организацией) либо по координации преступных действий, созданию устойчивых связей между различными самостоятельно действующими организованными группами либо по разделу сфер преступного влияния и преступных доходов, а также другие преступные действия, свидетельствующие о его авторитете и лидерстве в преступном сообществе (преступной организации). О лидерстве такого лица в преступной иерархии может свидетельствовать и наличие связей с экстремистскими и (или) террористическими организациями или наличие коррупционных связей и т. п. В приговоре необходимо указать, на основании каких из названных признаков суд пришел к выводу о наличии в действиях лица состава преступления, предусмотренного частью 4 статьи 210 УК РФ».

На наш взгляд, указанное разъяснение Пленума Верховного суда РФ следует применять к ст. 210.1 УК, но с некоторыми различиями. Так для квалификации деяния по ст. 210 требуется установление характерных признаков объективной стороны (действия по организации преступного сообщества, конкретные управленческие действия), однако этого не требуется для применения ст. 210.1 УК.

В доктрине уголовного права ученые расходятся во мнениях об определении основных признаков субъекта преступления, предусмотренного в том числе ст. 210.1 УК. Так, А.Я. Гришко под лидером преступной организации понимает активных криминальных деятелей, доказавших свою верность преступным идеям, связям, соучастникам и выполняющим широкие организаторские функции в преступной среде. Говоря иными словами, если бы лицо не обладало каким-либо авторитетом в криминальных кругах, то не могло бы осуществлять функции руководителя [1, с. 85]. В.В. Агильдин этот термин понимает в ещё более глобальном смысле, а именно: нахождение лица на самой высокой ступени, подразумевающей управление «профессиональной» преступной средой на всей территории Российской Федерации [2, с. 165]. Полагаем, автор необоснованно объединяет субъектов из ст. 210.1 и ч. 4 ст. 210 УК, поскольку диспозиции указанных статей не совпадают.

При исследовании данной нормы следует обратить внимания на такие дефиниции как «занятие высшего положения» (см. ПП ВС №10 п. 24) и «преступная иерархия». Законодатель не дает понятия данных норм и не раскрывает их признаки, благодаря которым можно было бы квалифицировать преступное деяние по данной статье. Признаки преступной иерархии раскрываются в литературе как «система, определяющая структуру подчинения и взаимоотношений лиц, придерживающихся принятых в криминальной среде правил и традиций. Существующий негласный «табель о рангах» (стратификация) закрепляет положение в иерархии того или иного члена криминального сообщества» [3, с. 57]. Следовательно, для привлечения лица к уголовной ответственности по ст. 210.1 УК РФ необходимо установить его положение в «свободных» криминальных кругах.

Однако сложности с применением ст. 210.1 УК не исчерпываются неопределённостью терминологии, использованной для описания признака специального субъекта. Так как все элементы состава преступления сохраняются и после заключения лица по стражу (лицо не утрачивает свой преступный статус), момент окончания деяния как однократного факта

назначения в «верхи» преступной организации или же состояния с элементами длящегося состава преступления, установленного ст.210.1 УК, остановить не представляется возможным. Для определения момента окончания деяния обратимся к теоретическому аспекту определения длящегося преступления. В этой части главное, что длящееся преступное деяние осуществляется непрерывно на стадии оконченого преступления, повторяется во времени и образует, по сути, преступное состояние. Момент окончания рассматриваемого деяния остается неопределенным, т.к. не только УК РФ, но и Пленум ВС РФ не указывает на момент начала и окончания преступления, предусмотренного ст. 210.1 УК РФ. Исходя из смысла уголовного закона момент начала выполнения объективной стороны деяния связан с началом занятия высшего положения в преступной иерархии, независимо от продолжительности обладания таким статусом, а момент окончания можно установить исходя из доктрины права – момент прекращения негативного воздействия на охраняемые уголовным законом общественные отношения.

Основания прекращения негативного воздействия также остаются неясными. Думается, что к ним можно отнести смерть лица, занимавшего высшее положение в преступной организации; лишение его такого статуса криминальными кругами, а также самовольное оставление преступной деятельности или отказ от статуса (после пребывания в нем). Установление момента начала совершения указанного преступления и его окончания необходимо, в первом случае, как основание для привлечения лица к уголовной ответственности, во втором – для исчисления сроков давности.

Конечно, законодательное определение понятия «высшего иерархического положения в преступном мире» вряд ли реализуемо. Правоприменителю для привлечения лица к ответственности нужно установить момент окончания преступления, а для деяния, предусмотренного ст. 210.1 УК, момент окончания не определен, следовательно, преступление не прекращается моментом пресечения правонарушения и продолжает длиться независимо от отбывания наказания за указанное преступление, пока упомянутый статус не будет прекращён [4, с. 53].

Одним из первых уголовных дел по этой статье было уголовное дело (документ официально не был опубликован), возбужденное 25 мая 2019 года томскими правоохранительными органами в отношении гражданина К., который обвинялся в занятии высшего положения в преступной иерархии Томской области. Если проанализировать данное постановление, то необходимо отметить, что в нем отсутствуют данные, когда именно К. приобрел статус «вора в законе», а вместе с тем факультативные признаки преступления, подлежащие доказыванию, такие как время, место, способ совершения преступления, необходимы для того, чтобы сформулировать основные позиции для предъявления обвинения, полно и понятно описать объективную сторону преступного деяния, совершенного обвиняемым. 2 августа 2021 года коллегией присяжных заседателей Томского областного суда гражданин К. был оправдан по ст. 210.1 УК РФ. Присяжные заседатели посчитали недоказанным факт занятия им высшего положения в преступной иерархии (документ официально не был опубликован). Оправдательный вердикт также был вынесен присяжными заседателями и в Красноярском крае 13 сентября 2021 года в отношении гражданина Н., который обвинялся в занятии высшего положения в преступной иерархии по ст. 210.1

УК РФ. Коллегия присяжных заседателей единогласно приняла решение, что вина подсудимого в получении криминального статуса «вора в законе» не подтверждается собранными доказательствами по уголовному делу (документ не был официально опубликован).

Рассмотренные примеры из судебной практики оправдательных решений по ст. 210.1 УК РФ, по-нашему мнению, свидетельствуют о недостаточности доказательств, собранных оперативными работниками правоохранительных органов по данной категории уголовных дел, для привлечения лица к уголовной ответственности за занятие высшего положения в преступной иерархии. До настоящего времени законодательно не закреплено понятие «преступная иерархия», не сформулировано, что означает «занятие высшего положения в преступной иерархии», то есть какую категорию лиц, имеющую криминальный статус, привлекать к уголовной ответственности по данной статье. Думается, что у оперативных сотрудников уголовно-исполнительной системы могут возникнуть определенные трудности при формировании доказательственной базы в отношении осужденных (лиц, содержащихся под стражей) с соответствующим криминальным статусом, для привлечения к ответственности по ст. 210.1 УК.

В заключение хотелось бы отметить, что приняты ст. 210.1 «Занятие высшего положения в преступной иерархии» является важной положительной, своевременной и необходимой мерой, направленной на пресечение преступной деятельности криминальных преступных сообществ, привлечение к уголовной ответственности за занятие лицом высшего положения в преступной иерархии. Однако в практической деятельности для более эффективного применения правоохранительными органами ст. 210.1 УК РФ считаем необходимым принятие на федеральном уровне закона «О борьбе с организованной преступностью», в которой необходимо, на наш взгляд, сформулировать такие базовые понятия, как «организованная преступность», «преступная иерархия», а также межведомственного нормативного акта, возможно, имеющего соответствующий гриф секретности; в нем нужно четко определить критерий лидерства в преступной иерархии, раскрыть содержание категорий различных криминальных статусов («вор в законе», «положенец», «бродяга», «смотрящий» и т. д.), их иерархию в преступном мире. Считаем также целесообразным обобщить судебную практику по применению ст. 210.1 УК в Российской Федерации.

Список литературы

1. Гришко А.Я. Криминологическая характеристика лица, занимающего высшее положение в преступной иерархии (часть 4 статьи 210 уголовного кодекса Российской Федерации) / А.Я. Гришко // Человек: преступление и наказание. – 2016. – №3. – С. 84–88. – EDN WTJLJD
2. Агильдин В.В. Высшее положение в преступной иерархии: проблемы толкования и реализации / В.В. Агильдин, С.Е. Ловцевич, А.А. Лохова // Young Scientist. – 2019. – №24. – С. 165–169. – EDN ZTLDSP
3. Мондохонов А.Н. Специальный субъект организации преступного сообщества (преступной организации) или участия в нем (ней) / А.Н. Мондохонов // Уголовное право. – 2020. – №5. – С. 53–57.
4. Новожилов С.С. Высшее положение в преступной иерархии: проблемы применения части 4 статьи 210 и статьи 210.1 УК Российской Федерации / С.С. Новожилов // Юридические исследования. – 2022. – №4. – С. 48–57.

Булат Роман Евгеньевич

д-р пед. наук, доцент, профессор
ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный
университет им. А.С. Пушкина»
г. Санкт-Петербург

Мурзаев Никита Русланович

студент
Российский государственный
университет правосудия
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-107774

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ НАИМЕНОВАНИЙ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

***Аннотация:** в работе проанализированы требования законодательства по наименованиям организаций, осуществляющих образовательную деятельность. На этой основе выявлен ряд несоответствий наименований содержащих деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность. В результате формулируется вывод в том, что законодательные нормы в сфере образования в части закрепления организационно-правовых форм образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, требуют дальнейшего совершенствования. Предлагается употребление законодательно установленных терминов и наименований применять не только в административно-правовых документах, но и в научных работах. Рекомендуются отдельные наименования организаций, в том числе «организации, осуществляющие обучение», привести в соответствие с содержанием осуществляемой ими образовательной деятельности, помимо обучения включающей и воспитание.*

***Ключевые слова:** высшее образование, образовательные организации, образовательная деятельность, обучение, организационно-правовые формы.*

В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 108 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон) наименования и уставы образовательных учреждений высшего профессионального образования не позднее 1 июля 2016 года подлежали переименованию в «образовательные организации высшего образования» (ОО ВО). По нашему мнению, не нужно проводить семантический анализ изложенных в части 5 статьи 108 Закона требований, чтобы выявить, что их исполнение не подразумевает каких-либо исключений из-за двусмысленности или неоднозначности изложенной трактовки [1].

Вместе с тем известно, что требования пункта 3 части 5 статьи 108 Закона в полном объеме до сих пор не выполнены. Основанием для этого являются требования части 5 статьи 23 Закона в том, что наименование образовательной организации должно содержать указание на ее организационно-правовую форму и тип образовательной организации. При этом одной из организационно-правовых форм некоммерческих организаций, в которых могут быть созданы образовательные организации, является «учреждение» [2].

Такая позиция была изложена в письме несуществующего ныне Министерства образования и науки Российской Федерации №ДЛ-151/17 от 10.06.2013. Однако Письмо министерства имеет более низкий статус, чем разъяснения Верховного Суда Российской Федерации, которому принадлежит право истолкования положений Федеральных законов [3].

Противоречивость статей 108 и 23 Закона могла быть разрешена путём включения в статью 108 уточнения или отсылки к статье 23, однако их отсутствие до сих пор сохраняют изложенную категоричность трактовки требований статьи 108. Более того, в Законе в прямой постановке нет уточнения в том, что такая организационно-правовая форма образовательной организации как «образовательное учреждение» обладает правами и обязанностями образовательной организации в полном объеме [1].

Юридическая значимость этого вопроса обусловлена прежде всего тем, что в соответствии с пунктом 4 статьи 23 Закона образовательные организации высшего образования, помимо образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования и научной деятельности, вправе осуществлять образовательную деятельность по следующим образовательным программам, реализация которых не является основной целью их деятельности: «основные общеобразовательные программы, образовательные программы среднего профессионального образования, программы профессионального обучения, дополнительные общеобразовательные программы, дополнительные профессиональные программы». Поэтому следует отметить, что такие права статье 23 Закона предоставляются только ОО ВО [1].

Более того, Закон в пунктах 18–20 статьи 2 четко разграничил «образовательные организации» и «организации, осуществляющие обучение», но при этом объединил их понятием «организации, осуществляющие образовательную деятельность» (рис. 1) [1].

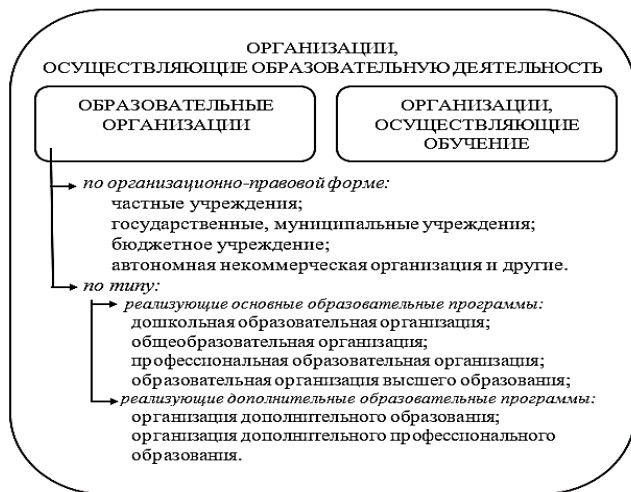


Рис. 1. Классификация организаций, осуществляющих образовательную деятельность

Анализ определения этих понятий в совокупности с определением взаимосвязанных терминов «образование», «обучение», «образовательная деятельность» и «образовательная программа» выявил ряд особенностей [1]:

– ограниченность категории «организации, осуществляющие обучение» понятием «обучение» без второй составляющей образования – «воспитания» не позволяет судить о полноценном образовании, так как образование – это «единный целенаправленный процесс воспитания и обучения ...»;

– включение «организации, осуществляющие обучение» в состав «организации, осуществляющие образовательную деятельность», предопределяет «деятельность по реализации образовательных программ»;

– реализация образовательных программ подразумевает реализацию включённых в их состав «рабочих программ воспитания» и «календарных планов воспитательной работы», входящих в понятие «воспитание»;

– образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования (кроме бакалавриата) из числа «организации, осуществляющие обучение» вправе осуществлять только научные организации, а иные юридические лица таким правом не обладают [4].

Переосмысление приведённых выше положений позволяет сделать вывод в том, что «организации, осуществляющие обучение» обязаны в полной мере реализовать «единный целенаправленный процесс воспитания и обучения ...», то есть образование. При этом образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования в полном объёме вправе осуществлять только ОО ВО, а научные организации вправе осуществлять образовательную деятельность по всем образовательным программам высшего образования за исключением бакалавриата [1].

Поэтому следует отметить и то, что ключевое в утратившем силу Федеральном законе от 22.08.1996 №125-ФЗ (ред. от 03.12.2011) «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» понятие «высшее учебное заведение» в Законе ни разу не применяется. В результате, устоявшиеся на профессиональном жаргоне понятия «вуз» или «высшее учебное заведение» могут быть восприняты и как «образовательные организации высшего образования», и как «организации, осуществляющие обучение». Более того, образовательные организации высшего образования могут создаваться не только в форме учреждения, что дополнительно усложняет восприятие понятий «вуз» или «высшее учебное заведение» [5, 6].

Одним из негативных последствий применения этих устаревших, но устоявшихся терминов могут стать недоразумения в научных работах (рис. 2). Так, например, включение в тему работы данных терминов проецирует вопросы к базе научного исследования [5].

<input type="text" value="x Педагогические науки x"/>	<input type="text" value="x 5.8.7. Методология и технология профессионального образования x"/>
Место выполнения диссертации	Тип диссертации
<input type="text" value="... поиск по месту выполнения x"/>	<input type="text" value="-Выберите- x"/>

№	Дата защиты	ФИО соискателя	Наименование диссертации
1	14.09.2023	Елизарова Екатерина Юрьевна	Формирование и оценка общепрофессиональных компетенций будущих педагогов в вузе на основе междисциплинарного подхода
2	14.09.2023	Щецов Николай Алексеевич	Повышение результативности учебной деятельности студента педагогического вуза на основе формирования общей культуры
3	15.09.2023	Новикова Марина Геннадьевна	Формирование профессиональной направленности будущих экономистов в процессе обучения в вузе
4	15.09.2023	Нос Наталья Ивановна	Обучение профессионально-ориентированному общению на иностранном языке студентов неязыковых вузов с имплементацией инновационных образовательных технологий

Рис. 2. Частота применения устаревших терминов в темах диссертаций [7]

В результате может сложиться ситуация, при которой заявленная тема исследования будет признана не раскрытой, так как экспериментальная часть проводилась не в «вузе», а на базе образовательной организации, имеющей конкретные организационно-правовую форму и тип. Данный факт может стать основанием не только для замечаний по применению устаревшей терминологии, но и для констатации того, что экспериментальная часть исследования выполнена не в полном объёме. При этом могут быть выявлены и другие несоответствия в методологическом аппарате исследования [8, 9].

Пренебрежительное отношение к законодательно установленной терминологии в настоящее время приводит публикации научных работ, вольные трактовки в которых дискредитируют заявленные темы и актуальность исследований. Так, например, А.В. Никитина утверждает, что «*Высшее образование в Российской Федерации включено в систему высшего профессионального образования*», а актуальность её темы исследования обусловлена необходимостью определения административно-правового статуса не существующих с 2012 года высших учебных заведений [10]. В.В. Щербина и Е.П. Попова не согласны с ограниченностью классификации образовательных организаций шестью типами, приведёнными в статье 23 Закона, и предлагают вернуть понятие «вуз» как «*специфический тип организации*» [11].

Поэтому мы поддерживаем мнение И.Ф. Сюбаревой, которая на основе выявления недостатков в корреляции требований образовательного и гражданского законодательства предлагает совершенствовать законодательные требования в сфере образования в части закрепления организационно-правовых форм образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность [12]. Результаты данной работы обеспечат однозначность дальнейшего применения наименований в высшем образовании [13].

Таким образом, изучение правовых аспектов применения терминов в высшем образовании показало, что:

- законодательные нормы в сфере образования в части закрепления организационно-правовых форм образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, требуют дальнейшего совершенствования;

– употребление законодательно установленных терминов и наименований целесообразно требовать не только в административно-правовых документах, но и в научных работах;

– отдельные наименования организаций, в том числе «*организации, осуществляющие обучение*», целесообразно привести в соответствие с содержанием осуществляемой ими образовательной деятельности, помимо обучения включающей и воспитание.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 12 января 1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
3. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации №ДЛ-151/17 от 10.06.2013.
4. Байчорова Х.С. Нормативно-правовые основы высшего образования и научно-исследовательской деятельности / Х.С. Байчорова, Р.Е. Булат, Т.В. Иванова. – СПб., 2022. – 224 с. ISBN 978-5-907489-87-5. EDN SNMIRD.
5. Булат Р.Е. К вопросу применения терминов в системе образования / Р.Е. Булат, Х.С. Байчорова // Развитие современного образования в контексте педагогической компетенциологии: материалы III Всероссийской научной конференции с международным участием (Чебоксары, 27.02.2023). – Чебоксары: Издательский дом «Среда», 2023. – С. 19–26. DOI 10.31483/г-105571. EDN BLWUPP.
6. Булат Р.Е. Правовые нормы и психологическое сопровождение управления персоналом: научное изд. / Р.Е. Булат. – СПб.: Бизнес-пресса, 2010. – 197 с. ISBN 978-5-91584-023-8. EDN QRQDST.
7. Объявления о защитах ВАК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vak.minobrnauki.gov.ru/adverts_list#tab=tab:advert (дата обращения: 28.08.2023).
8. Булат Р.Е. Качество образования: рост, развитие или преобразование? / Р.Е. Булат, Х.С. Байчорова // Юрист ВУЗа. – 2023. – №5. – С. 3–10. – EDN VYQJBW.
9. Булат Р.Е. Термин «качество» в сфере образования / Р.Е. Булат // Новое в лингвистике и методике преподавания иностранных и русского языков: сборник научных статей XXVII Международной НПК. – СПб., 2017. – С. 21–23. EDN: YYTZYN.
10. Никитина А.В. Административно-правовой статус высших учебных заведений в Российской Федерации / А.В. Никитина // Молодой ученый. – 2020. – №51 (341). – С. 256–258 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/341/76743/> (дата обращения: 28.08.2023). EDN VQNVUF
11. Щербина В.В. Вуз как специфический тип организации, его функции и взаимоотношения с внешним окружением / В.В. Щербина, Е.П. Попова // Научный результат. Социология и управление. – 2019. – Т. 5, №4. – С. 184–199. – DOI 10.18413/2408-9338-2019-5-4-0-16. – EDN MKBINO
12. Сябарева И.Ф. Организационно-правовые формы юридических лиц в сфере образования: проблемы гармонизации законодательства / И.Ф. Сябарева // Гражданское право. – 2021. – №1. – С. 40–43. – DOI 10.18572/2070-2140-2021-1-40-43. – EDN GXNEBU.
13. Булат Р.Е. Документационное обеспечение деятельности коллектива университета в системе управления качеством образования / Р.Е. Булат // Инженерное образование. – 2007. – №4. – 136 с.

Евстифеева Елена Александровна
д-р филос. наук, профессор

Филиппенкова Светлана Игоревна
д-р психол. наук, доцент, доцент

Токарчук Елена Григорьевна
аспирант

ФГБОУ ВО «Тверской государственный
технический университет»
г. Тверь, Тверская область

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СТАТУСА МИРОВЫХ СУДЕЙ

***Аннотация:** в статье анализируется проблема популяризации практики примирения в целях урегулирования судебного спора, а также проблематизируется психологический статус мирового судьи как главной фигуры в процессе примирения. Рассматриваются вопросы личностного и психологического и поведенческого ресурсов мирового судьи и соответствия его профессиональным компетенциям. В статье представлены результаты психодиагностического исследования поведенческих особенностей и психологического статуса мировых судей, занимающихся практикой примирения.*

***Ключевые слова:** практика примирения, мировые судьи, поведенческие особенности, психологический статус.*

Актуальность проблемы исследования поведенческих особенностей и психологического статуса мировых судей, занимающихся юридической практикой примирения обусловлена рядом факторов. Современная сложная социально-экономическая жизнь современного общества, такие глобальные вызовы нашего времени, как геополитические изменения, цифровизация, пандемия, влияние NBIGS -технологий, СВО, провоцируют высокий уровень конфликтности внутри российского населения, а также рост тревожности, агрессии, девиантности и т. п. Последствия такой ситуации отразились в судебной практике российских мировых судей. В 2023 году резко возросло количество обращений граждан в суд и обнаружилась проблема загруженности судов [2]. Одним из вариантов снижения нагрузки на мировых судей предстает судебное примирение, которое сокращает профессиональное время на рассмотрение судебных дел, а также направлено на нивелирование эмоционально-психологических и материальных издержек для сторон судебного процесса. Сегодня ведутся научные споры теоретиков и практиков о неоднозначности толкования содержания условий и оснований по норме применения ст.25 УПК РФ [5].

Примирение – многомерный социально-психологический феномен, имеющий моральную, политическую, правовую, психологическую ценность [1]. Под практикой примирения понимается профессиональная деятельность мировых судей, занимающихся процессом примирения. Сам процесс примирения направлен на улучшение межличностных

отношений, ущемленных в результате противоправных действий. Примирение как процесс восстановления отношений стремится к взаимосогласованию и диалогу между сторонами спора, поэтому является инструментальной ценностью. В межличностных отношениях ресурс примирения состоит в предотвращении дальнейшего ущерба чьим-либо интересам, в том числе обиды как психологической нагрузки. Примирение направлено на нормализацию отношений, существующих между двумя морально мотивированными сторонами, и выступает предиктором взаимного уважения и разумной степени доверия к способности и желанию другого соблюдать нормы поведения.

Для управления процессом судебного следствия в формате примирения мировые судьи должны владеть не только сформированными трудовыми компетенциями, но и психологической структурой профессионально важных качеств, включающих когнитивный, личностный и поведенческий ресурс лиц, выносящих приговоры в рамках практики примирения.

Целью проводимого психодиагностического исследования выступило изучение психологического личностного и поведенческого ресурса у мировых судей путем выявления уровня рефлексивности, преобладающего типа локуса контроля личности, психологической структуры смысловых ориентаций, уровня конфликтостойчивости и предпочитаемых стратегий поведения в конфликтной ситуации. В исследовании приняли участие 45 человек в возрасте от 35 до 65 лет (средний возраст $44,8 \pm 18,1$), из них 15 мужчин и 30 женщин.

Исследование проведено на базе лаборатории психодиагностики кафедры психологии, истории и философии Тверского государственного технического университета с использованием использовался аппаратно-диагностического комплекса «Мультипсихометр-05». Психодиагностический инструментарий исследования составили: методика диагностики уровня рефлексивности А.В. Карпов [3], опросник уровня субъективного контроля Дж. Роттера [6], тест смысловых ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева [4], методика экспресс-диагностики устойчивости к конфликтам [8] и методика определения доминирующего стиля поведения личности в конфликтных ситуациях К. Томаса (в адаптации Н.В. Гришиной) [7].

С помощью методики диагностики уровня рефлексивности А.В. Карпова были получены следующие результаты: низкий уровень рефлексивности наблюдается у 20% выборки, средний уровень рефлексивности у 80% респондентов, высокий уровень рефлексивности не выявлен в данной группе: у большинства мировых судей достаточно высоко развиты саморефлексии, что выражается в наличии критического мышления у респондентов, создании целей и установок, основанных на преобразовании опыта прошлого, перманентном анализе своих действий, что способствует сформированной в достаточной мере волевой регуляции своего поведения, эмоций и действий в настоящем и будущем.

Исследование типа доминирующего локуса контроля судей проведено с помощью опросника уровня субъективного контроля Дж. Роттера. Результаты диагностики свидетельствуют о том, что всего лишь 33% имеют высокий уровень самоконтроля (интернальный тип), что показывает данных респондентов как очень сознательных, ответственных, позитивно мыслящих и сдержанных; остальной процент выборки 67% имеет достаточно низкий показатель по шкале субъективного контроля (экстернальный тип). Респонденты с такого

рода типом локуса контроля личности чаще всего не видят взаимосвязи между своими действиями и значимыми событиями в их жизни, обладают ярко выраженным конформизмом, тревожностью и нестабильностью.

Результаты исследования психологической структуры смысло-жизненных ориентации с помощью теста Д.А. Леонтьева у мировых судей демонстрируют, что выборку исследовании можно условно разделить на две группы респондентов: с высоким уровнем осмысленности жизни 60% и средним уровнем осмысленности жизни 40%. По результатам тестирования респондентов с низким уровнем осмысленности жизни не выявлен. Группа респондентов с высоким уровнем осмысленности жизни позиционируют себя как сильных, волевых личностей, полностью контролируемых свою жизнь и принимающих за нее ответственность, обладающих целеустремленностью и эмоциональной насыщенностью жизнедеятельности. Респондентов со средним уровнем осмысленности жизни характеризуются менее выраженными волевыми качествами и не склонны принимать на себя ответственность за результаты своей деятельности.

Результаты исследования уровня конфликтоустойчивости судей с помощью методики экспресс-диагностики устойчивости к конфликтам показали, что всего 7% респондентов характеризуются низким уровнем психологической устойчивости к конфликтам, 53% судей демонстрируют средний ее уровень, а высоким уровнем конфликтоустойчивости обладают 40% выборки. Высокий показатель устойчивости к конфликтам означает грамотный подход и поведенческую стратегию в ситуациях, которые предполагают появление конфликта, умение «погасить» предпосылки нарастающего беспокойства в групповых взаимодействиях, отсутствие реакции на провокационные действия оппонентов и их эскалации, а также конструктивное разрешение конфликта, если его появление не удалось предотвратить.

Рассматривая низкие показатели конфликтоустойчивости можно выделить следующие параметры. Люди с низким показателем часто могут быть вовлечены в конфликт, по причине неумения распознать предпосылки его возникновения, не способны предпринять необходимые действия будучи участником конфликта, не могут найти правильной позиции, могут быть эмоциональными, напористыми, принимать чужую точку зрения за свою, проявляют конформизм. В целом люди с низкой устойчивостью к конфликтам нередко сами могут провоцировать конфликтную ситуацию.

Результаты диагностики предпочитаемых стратегий поведения в конфликтной ситуации с помощью методики определения доминирующего стиля поведения личности в конфликтных ситуациях К. Томаса (в адаптации Н.В. Гришиной) показали, что 13% респондентов предпочитают стиль «приспособление» в конфликтной ситуации, 20% судей предпочитают «избегание», 67% испытуемых стремятся к «компромиссу». Стилей «сотрудничество» и «соперничество» в выборке не придерживается ни один из опрошенных судей. Для респондентов, предпочитающих «приспособление» в конфликте, характерно взаимодействие с оппонентом конфликта, отсутствие мотивации отстаивать свою точку зрения, желание выйти из конфликта преобладает над собственными интересами. Испытуемые, предпочитающие «избегание» в конфликтной ситуации, склонны полностью уклоняться от конфликта, пренебрегая своими интересами, сотрудничеством с оппонентами, или при отсутствии сил и энергии для

нахождения в споре. Наиболее оптимальным стилем поведения в конфликтной ситуации является «компромисс», который характеризуется обоюдным желанием удовлетворить интересы каждой из сторон, избежать негативных последствий спора, сохранить хорошие отношения с оппонентом и при этом совместно найти наилучшие варианты решения проблемы.

Таким образом, результаты проведенного психодиагностического исследования мировых судей, занимающихся практикой примирения г. Твери и Тверской области, свидетельствуют о наличии психологического, личностного и поведенческого ресурсов, влияющих на их профессиональные компетенции. Большинство судей демонстрирует средний уровень рефлексивности, преимущественно экстернальный тип локуса контроля личности, достаточно высокий уровень осмысленности жизни, средний с тенденцией к высокому уровню конфликтоустойчивости. Большинство судей предпочитает компромисс как наиболее оптимальный стиль поведения в конфликтной ситуации.

Список литературы

1. Загидуллин М.Р. Юридическая ответственность в российском судебном цивилистическом процессе и альтернативных процедурах урегулирования юридических конфликтов: монография / М.Р. Загидуллин. – М.: Проспект, 2022. – 346 с.
2. Казанцев М.Г. Актуальные вопросы судебного примирения / М.Г. Казанцев // Научные высказывания. – 2022. – №14. – С. 49–53. – EDN VMFOPU
3. Карпов А.В. Рефлексивность как психическое свойство и методика ее диагностики / А.В. Карпов // Психологический журнал. – 2003. – Т. 24. №5.
4. Леонтьев Д.А. Тест смысловых ориентации (СЖО) / Д.А. Леонтьев. – 2-е изд. – М.: Смысл, 2000. – 18 с.
5. Мишин В.В. К вопросу об условиях и основаниях применения статьи 25 УПК РФ / В.В. Мишин // Пролог: журнал о праве. – 2019. – №2. – DOI 10.21639/2313-6715.2019.2.7. – EDN QUKVYL
6. Гребень Н.Ф. Психологические тесты для профессионалов / Н.Ф. Гребень. – Минск: Современ. Шк., 2007. – 496 с.
7. Тест описания поведения К. Томаса (адаптация Н.В. Гришиной): в 2 т. Т. 2 / под ред. А.А. Карелина // Психологические тесты. – М., 2001. – С.69–77.
8. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. – 490 с.

Киселев Сергей Александрович

магистрант

Брянский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
г. Брянск, Брянская область

МЕХАНИЗМ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ИНОСТРАННЫХ АГЕНТОВ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ И СПОСОБЫ ЕГО НЕЙТРАЛИЗАЦИИ

***Аннотация:** рассматривается деятельность иностранных агентов в российском обществе, раскрываются способы их влияния на политическое сознание и поведение граждан. Показаны методы противодействия иностранному влиянию, установленные российским законодательством. Определяется понятие механизма политического влияния иностранных агентов и механизма противодействия данному влиянию. Делается вывод о необходимости эффективного противодействия деятельности иностранных агентов с обоснованием, соответствующих политико-правовых мер.*

***Ключевые слова:** российское общество, иностранный агент, механизм иностранного влияния, общественное мнение, нейтрализация иностранного влияния.*

В Российской Федерации иностранными агентами, согласно Федеральному закону от 14.07.2022 №255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» (далее – Закон об иностранных агентах) [8], могут быть признаны юридические лица, общественные объединения, действующие без образования юридического лица, а также физические лица. Указанные лица выступают в качестве носителей предусмотренных законом прав и обязанностей в правоотношениях, складывающихся при функционировании гражданского общества и политической системы России.

Гражданское общество характеризуют как совокупность социальных институтов, которые напрямую не управляются государством и действуют исходя из общественных интересов. Характерным признаком гражданского общества является то, что оно является самостоятельной сферой проявления свободной воли граждан и объединений. Задача государства в такой ситуации – обеспечить общество необходимыми ресурсами и определять вектор развития. В противном случае «за эту миссию берутся внешние силы, и тогда государство получает на своей территории иностранных агентов, целые группы населения, готовые в час «X» выступить против собственной страны» [1].

Финансовая поддержка иностранных агентов направлена на усиление их активности, расширение масштабов пропагандисткой деятельности, увеличение числа аудитории и повышения лояльности к конкретным политическим субъектам. Рассмотрим механизм влияния иностранных агентов на политическую систему общества.

В теории управления под механизмом понимается совокупность средств и методов воздействия на деятельность людей и коллективов [5]. Горбунов

Ю.В рассматривает понятие механизма, как систему организации взаимодействия [3, с. 18]. Определяющим критерием в механизме является то, каким образом организуется само взаимодействие. А способ объединения отдельных составляющих в единый механизм проявляется в процессе его функционирования [3, с 18].

Особенность механизма управления состоит в возможности усиливать или ослаблять влияние средств управления, выбирать средства воздействия. Средства воздействия бывают личностные, экономические, психологические, социальные. Управление предполагает действие, которое является необходимым и достаточным для получения намеченного результата, а влияние лишь способствует достижению результата, но не является достаточным условием для его достижения. Поэтому при рассмотрении деятельности иностранных агентов в нашем случае следует все-таки анализировать именно влияние, как компонент, на который опирается гражданское общество.

Наиболее популярным способом влияния иностранных агентов на политическую систему России является формирование общественного мнения. Общественное мнение, как известно, это состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и фактам социальной действительности [11].

Субъектами общественного мнения являются отдельные граждане, группы и в целом государство. А объектом – события, явления, процессы, факты, которые могут иметь как позитивную, так и негативную окраску, вызывая необходимую реакцию общества.

Общественное мнение формируется поэтапно [7]. Зарождается оно тогда, когда у граждан появляется интерес к каким-либо событиям, фактам. Затем появляется потребность получить больше информации, понять суть происходящего. Процесс формирования общественного мнения происходит, когда начинается обмен мнениями между группами или отдельными индивидуумами. Мнение начинает функционировать, когда начинает выступать в качестве определенного суждения, поддерживаемого большинством, а сформированным считается, когда переходит в форму убеждения и человек не на словах, а на деле проявляет свое отношение к происходящему.

На каждом из этапов формирования общественного мнения есть место для тлетворной деятельности иностранных агентов. Обширная сеть иностранных агентов позволяет «мягко» управлять обществом, определяя набор тем, которые в приоритетном порядке должны освещаться. Поскольку эти темы появляются в информационном пространстве, они, несомненно, обсуждаются в обществе. По ним формируется мнение и гражданская позиция.

Кроме того, в зависимости от интерпретации, можно преподнести позитивные факты как негативные. Или наоборот раздуть негативные процессы, искусственно повышая градус драматизма и агрессии, провоцируя аудиторию на негативные эмоции и оценки. Иногда достаточно наиболее объективно отражать события, манипулируя чувством справедливости граждан. В конечном итоге деятельность направлена на создание негативного образа властных структур и формирование позитивного образа оппозиции.

Действующее российское законодательство учло эти тенденции, прямо отнес к политической, деятельность по распространению мнений о принимаемых решениях и проводимой политике. В поле правового

регулирования также попало формирование общественно-политических взглядов и убеждений, включая проведение опросов общественного мнения и обнародования их результатов, или проведения иных социологических исследований.

С формированием общественного мнения тесно связано такое направление деятельности как информирование общественности. Информирование – это предоставление объективной нейтральной информации о процессах в политической сфере жизни. Иностранцы агенты, как субъекты информирования могут искажать информацию, или придавать ей субъективную окраску. Принципиальное значение информирование приобретает в условиях проведения избирательных кампаний, политически важных событий, поскольку указанные структуры могут и способны убедить граждан принимать участие в соответствующих процессах.

При этом влияющий субъект может осознавать или нет целей и последствий своего влияния. Здесь обычны ситуации, когда информационные новостные каналы копируют информацию друг у друга, не проверяя ее. Так, недостоверная информация становится почвой для формирования общественного мнения и настроений общества. Как раз, чтобы в таких случаях ограничить распространение непроверенных, вредных сведений законодатель ввел требование к обязательному маркированию информации, распространяемой иностранными агентами.

Еще одним способом влияния является экспертное мнение или экспертная оценка. Экспертная оценка или суждения ученых многократно применялись в качестве основополагающего аргумента в публичных дискуссиях по вопросам внешней политики, обороны и безопасности государства и др. Эксперты зачастую выступают в качестве универсальных лидеров мнений, способных с помощью СМИ и интернета эффективно воздействовать на общественно-политические процессы и взгляды граждан. Особо актуально это в состоянии неопределенности, когда люди склонны прислушиваться к мнению более опытного эксперта, что служит некой гарантией надежности и правильности выбираемого решения.

Действующее законодательство вполне обоснованно ограничивает лиц, признанных иностранными агентами, не допуская проведение независимой антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) иностранными агентами.

Закон об иностранных агентах к способам влияния относит участие в организации и проведении публичных мероприятий в форме собраний, митингов, демонстраций, шествий или пикетирований, публичных дебатов, дискуссий, выступлений, участие в деятельности, направленной на получение определенного результата на выборах, референдуме, в наблюдении за проведением выборов, референдума, формировании избирательных комиссий, комиссий референдума, в деятельности политических партий [8]. Закон не ограничивает участие иностранных агентов в политической деятельности, они не лишены пассивного избирательного права. Однако им запрещается такая составляющая управленческой деятельности, как участие в организации и проведении указанных мероприятий.

Публичные обращения к органам государственной власти, их должностным лицам, а также иные действия, оказывающие влияние на деятельность этих органов и лиц, в том числе направленные на принятие, изменение, отмену законов или иных нормативных правовых актов также

являются способом влияния на политическую систему России. Специфика данного способа заключается в его публичности. Публичные обращения могут быть направлены посредством средств массовой информации, через информационные каналы и платформы в сети «интернет». При этом наибольшее влияние оказывают популистские обращения, создающие акцент на потребностях широких слоев населения.

Обычно популистские заявления направлены на самую многочисленную социальную группу – «простых людей». Популисты обещают избирателям простое решение сложных проблем. В частности, практически всегда речь идёт о повышении всеобщего благосостояния, искоренении бедности и неравенства, борьбе с коррупцией [13]. Конечно, под такими лозунгами достаточно легко объединить людей. Они легко воспринимаются и поддерживаются обществом, но в реальности их не так просто реализовать. Этим пользуются агенты влияния, требуя и ожидая решения проблемы от органов власти.

Значительное влияние оказывают производимые и распространяемые через средства массовой информации или с использованием сети «Интернет» материалы. К таким материалам может относиться все что угодно: видео, статьи, фотографии, учебники, методические материалы, материалы по учебной и воспитательной работе. В связи с этим материалы, направляемые иностранным агентом в органы публичной власти, образовательные организации, иные органы и организации в связи с осуществлением политической деятельности должны сопровождаться указанием на связь с иностранным агентом. Под запрет подпадает только производство информационной продукции для несовершеннолетних.

С помощью учебной литературы можно воспитать не только отдельные сегменты общества, но и целое поколение людей, переформатировать их сознание. Президент России В.В. Путин неоднократно обращал внимание о недопустимости попыток переписать историю. Учебники истории, подготовленные за счет финансовой поддержки западных изданий, действительно, упускают много важных событий, или неверно интерпретируя их [6].

Просветительская деятельность, обучение, стажировки, гранты позволяют подготавливать кадровые резервы, которые используют затем как инструмент своего влияния и продвижения своих интересов. По сути, обучение допускает возможность ненавязчиво и эффективно воздействовать на интеллектуальный потенциал других стран, распространять и внедрять в общественное сознание населения необходимые духовные и идейные ценности, трансформировать и подрывать традиционные устои наций и народов. При этом ценности – это все то, что человек считает наиболее важным в своей жизни, а убеждения придают личности или социальной группе уверенность в своих взглядах на мир, знаниях и оценках реальной действительности. Именно убеждения направляют поведение и волевые действия людей. К сожалению, закон об иностранных агентах содержит запрет только в отношении просветительской деятельности и обучения несовершеннолетних.

Как известно, в среде либеральной оппозиции получили образование или стажировались за рубежом немало известных персонажей. В связи с этим существует объективная необходимость исключить иностранное влияние в системе государственного управления. Так, физическое лицо, включенное в реестр иноагентов, не может по закону быть назначено на должности в органах

публичной власти, в том числе замещать должности государственной гражданской службы и муниципальной службы, быть членом избирательной комиссии, комиссии референдум. Иностранные агенты закономерно лишены доступа к государственной тайне.

Следует обратить внимание на так называемую систему рейтингов, как инструмент влияния. Многие открытые развлекательные площадки ориентированы на систему рейтингов. Блогеры нацелены в основном на прибыль. Прибыль формируется за счет рекламы, а цена рекламы определяется местом в рейтинге. Соответственно, чем более популярен канал, тем больше прибыли он принесет от рекламодателей. Однако сам алгоритм формирования рейтинга не всегда прозрачный, а критерии могут изменяться в зависимости от политической обстановки. В связи с этим с помощью системы рейтингов можно продвигать «правильных» актёров [4].

Таким образом, механизм влияния иностранных агентов можно определить как совокупность способов прямого или косвенного воздействия иностранных агентов на граждан, отдельные социальные группы и общество в целях вовлечения их в политических процессы. Поэтому важно усилить не только контроль за деятельностью иностранных агентов, но и минимизировать их возможное негативное влияние, осуществляя мероприятия, направленные на развитие системы поддержки институтов гражданского общества.

Список литературы

1. Акопян В. Почему финансируемые из-за рубежа общественники – иностранные агенты? / В. Акопян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/article/1650129> (дата обращения: 21.07.2023).
2. Веремьев И. Кадры для «мягкой силы». Как через учебные заведения Запад активно готовит «агентов влияния» / И. Веремьев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.stoletie.ru/politika/kadry_dla_magkoj_sily_945.htm (дата обращения: 01.07.2023).
3. Горбунов Ю.В. О понятии «механизм» в экономических науках / Ю.В. Горбунов // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2018. – №2. – С. 17–21 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-mehanimz-v-ekonomicheskikh-naukah/viewer> (дата обращения: 22.07.2023). DOI 10.14258/201819. EDN UQULBE
4. Исследование: алгоритмы YouTube игнорируют пожелания зрителей – кнопки «Не нравится» и «Не интересно» почти не работают [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/services/505330-issledovanie-algoritmy-youtube-ignoriruyut-pozhelaniya-zriteley-knopki-ne-nravitsya-i-ne-interesuet-pochti-ne-rabotayut> (дата обращения: 17.07.2023).
5. Механизм управления и методы управленческого воздействия. Студенческая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://students-library.com/> (дата обращения: 10.07.2023).
6. Президента удивили учебники истории, где нет упоминаний о Сталинградской битве: кто и зачем пытается переписать историю? Наша газета. Новороссийск библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ngnovoros.ru/posts/view/prezidenta-udivil-uchebniki-istorii-gde-net-upominaniy-o-stalinsgradskoy-bitve-kto-i-zachem-pytaetsya-perepisat-istoriyu> (дата обращения: 21.07.2023).
7. Общественное мнение с позиции социологии. // Справочник от автор 24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnik.ru/sociologiya/obschestvennoe_mnenie_s_pozicii_sociologii/ (дата обращения: 17.07.2023).
8. О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием: Федеральный закон от 14.07.2022 №255-ФЗ (ред. от 28.12.2022) // Собрание законодательства РФ, 18.07.2022, №29 (ч. II), ст. 5222.
9. Басенко В.П. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений: учебное пособие. / В.П. Басенко, Б.М. Жуков, А.А. Романов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://monographies.ru/ru/book/section?id=1530#:~:text=Влияние%20%20менеджменте\)%20-%20прямое,качестве%20средства%20достижения%20этих%20целей](https://monographies.ru/ru/book/section?id=1530#:~:text=Влияние%20%20менеджменте)%20-%20прямое,качестве%20средства%20достижения%20этих%20целей) (дата обращения: 27.07.2023).

10. Толковый словарь русского языка / под ред. Ушакова Д.Н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kartaslov.ru/значение-слова/механизм> (дата обращения: 21.07.2023).

11. Философский энциклопедический словарь: Советская энциклопедия // под ред Л. Ф. Ильичёва, П. Н. Федосеева, С. М. Ковалёва [и др.]. – М., 1983 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/2864/ОБЩЕСТВЕННОЕ (дата обращения: 11.07.2023).

12. Чем отличается воздействие от средства управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kindermix.com.ua/jekzamen/34/chem-otlichaetsja-vozdjeystvie-ot-sredstva> (дата обращения: 17.07.2023).

13. Что значит популистские решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oboidomkurs.ru/chto-znachit-populistskie-resheniya/> (дата обращения: 17.07.2023).

Кушнир Светлана Ивановна

канд. ист. наук, доцент, доцент

ФКОУ ВО «Воронежский институт

Федеральной службы исполнения наказаний»

г. Воронеж, Воронежская область

РАБОТА ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ С УЧРЕЖДЕНИЯМИ И ОРГАНАМИ УГОЛОВНО- ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

***Аннотация:** деятельность общественных объединений и организаций играет важную роль в процессе работы с осужденными. Среди таковых можно назвать попечительские советы, различные религиозные организации, депутатов представительных органов власти, а также Комиссию по правам человека при Президенте Российской Федерации и Уполномоченный по правам человека.*

***Ключевые слова:** уголовно-исполнительная система, пенитенциарная система, общественные объединения, общественные организации, попечительский совет, представительные органы власти.*

Уголовно-исполнительная система РФ является интегральной частью правоохранительных органов страны. Она состоит из различных учреждений и органов, которые осуществляют исполнение уголовных наказаний и применение других уголовно-правовых мер, а также обеспечивают содержание под стражей обвиняемых и подозреваемых в совершении преступлений.

Уголовно-исполнительная система выполняет широкий спектр функций. Она применяет различные формы наказания, включая лишение свободы с изоляцией от общества и без нее, а также привлекает заключенных к выполнению трудовых обязанностей. Кроме того, система занимается профессиональной подготовкой специалистов, оказывает санитарно-профилактическую помощь и лечение осужденным, организует оперативно-розыскную деятельность и проводит социальную работу с лицами, содержащимися под стражей, контролируя их поведение.

Целями учреждений и органов, исполняющих наказания являются:

- 1) выполнение приговора суда;
- 2) процесс ресоциализации осужденных;
- 3) предотвращение рецидивной преступности.

Исполнение уголовного наказания – важная функция государства, обеспечивающая реализацию уголовно-исполнительной политики. Наказание есть мера государственного принуждения, назначаемая по приговору суда.

Исправительные учреждения предназначены для отбывания (исполнения) уголовного наказания в виде лишения свободы – это исходный базисный компонент в уголовно-исполнительной системе (УИС).

Исправительными учреждениями являются.

1. Исправительные колонии (ИК).
2. Тюрьмы.
3. Воспитательные колонии (ВК).
4. Лечебные исправительные учреждения (ЛИУ).
5. Следственные изоляторы (Сизо) [1].

В исполнении наказания, которое заключается в лишении свободы, активное участие принимают общественные объединения.

Кратко обобщая, общественность включает в себя неправительственные организации как внутренние, так и международные, политические партии, трудовые коллективы и влиятельные личности, включая представителей научного, культурного и художественного сообщества.

Однако, в данном контексте не рассматриваются самостоятельные организации, формируемые самих осужденных, возможно, при наличии соответствующих разрешений в исправительных учреждениях.

Зачастую в реабилитационных центрах создаются родительские комитеты, членами которых чаще всего являются родители или близкие родственники заключенных. Все положения, регулирующие их деятельность, утверждаются начальником реабилитационного центра. Примечательно, что родительские комитеты создаются с целью поддержки администрации центра в оказании воспитательного влияния на заключенных.

Для оказания поддержки администрации исправительного учреждения в улучшении материально-технической базы, решении вопросов социальной защиты осужденных и организации трудового и бытового устройства освобождающихся лиц, а также для помощи в организации учебно-воспитательного процесса в воспитательных колониях при исправительном учреждении может быть сформирован попечительский совет. Деятельность попечительского совета при исправительном учреждении осуществляется на добровольной основе [1].

В состав попечительского совета при исправительном учреждении могут включаться представители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, учреждений и организаций различных правовых форм, общественных объединений, а также граждане.

Порядок формирования попечительского совета при исправительном учреждении, срок полномочий, его компетенция и порядок деятельности определяются федеральным органом исполнительной власти, ответственным за разработку и реализацию государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере исполнения уголовных наказаний.

Действие попечительских советов помогает администрации организовывать учебно-воспитательный процесс, укреплять материально-техническую базу, обеспечивать социальную защиту осужденных и решать вопросы, связанные с трудовым и бытовым устройством освобождающихся лиц.

Огромную роль играют советы в освобождении заключенных, заранее изучая ситуацию в их семьях и помогая найти место работы или опеку для несовершеннолетнего. Правительство РФ утвердило приблизительное Положение о попечительском совете общеобразовательного учреждения 10 декабря 1999 года. В нем отмечается, что члены попечительского совета занимаются своей деятельностью на добровольной основе, в интересах развития общеобразовательного учреждения и совершенствования его работы.

Функции попечительского совета:

- 1) поддержка в привлечении дополнительных финансовых средств для развития учреждения;
- 2) содействие в улучшении условий работы педагогических и других сотрудников учреждения;
- 3) организация массовых мероприятий в учреждении;
- 4) поддержка процесса благоустройства территории и помещений учреждения, а также расширение его материально-технической базы;
- 5) обсуждение и рассмотрение других вопросов, которые попадают в компетенцию попечительского совета в соответствии с уставом учреждения.

Основная цель работы попечительских советов заключается в помощи организациям, таким как религиозные, общественные и другие, в предоставлении материальной помощи местам лишения свободы и участию в реабилитации и исправлении осужденных. Также они оказывают помощь в трудовой и бытовой адаптации для осужденных, освобождающихся из мест лишения свободы.

Служители культа играют важную роль в достижении целей исправления и реабилитации осужденных. В соответствии с законодательством Российской Федерации, им предоставлено право посещения исправительных учреждений не только по просьбе осужденных, но и по собственной инициативе [1].

В соответствии с положениями статей Уголовно-Исполнительного Кодекса Российской Федерации, педагогические коллективы образовательных учреждений уголовно-исполнительной системы также оказывают помощь администрации исправительных учреждений в работе по воспитанию осужденных [2].

Депутатам и другим должностным лицам также разрешено посещать учреждения, где выполняются наказания, встречаться с осужденными, принимать их жалобы и ознакомляться с необходимыми для этой работы документами. Однако им не предоставляется доступ к документам, связанным с охраной и изоляцией осужденных, оперативно-розыскной деятельностью, использованием технических средств наблюдения и контроля и другой конфиденциальной информацией. Важно отметить, что осуществление данного права связано с определенными условиями:

Во-первых, депутат или другое лицо должно обладать соответствующим полномочием.

Во-вторых, посещение должно быть предварительно согласовано с учреждением или органом, исполняющим наказание, или с руководящим органом уголовно-исполнительной системы.

Обычно депутаты посещают учреждения по просьбам осужденных или для общего ознакомления с условиями содержания осужденных. Их замечания и пожелания должны быть рассмотрены и, по возможности,

учтены в работе учреждения. Когда депутат официально запрашивает информацию, ему должен быть предоставлен ответ в указанный срок.

Важную роль в защите прав человека в учреждениях пенитенциарной системы играют Комиссия по правам человека при Президенте Российской Федерации и Уполномоченный по правам человека. В этой сфере важным звеном являются не только отечественные и международные правозащитные организации, но и общественные организации, такие как Комиссия по правам человека при Президенте России. Соблюдение прав человека в учреждениях пенитенциарной системы является одним из приоритетов их деятельности.

Список литературы

1. Помыткина Т.И. Общественные организации и уголовно-исполнительная система России: историчность и перспективы сотрудничества: учебное пособие / Т.И. Помыткина. – Новокузнецк: ФГОУ ВПО Кузбасский институт ФСИН России, 2010. – 196 с.

2. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации» от 08.01.1997 №1-ФЗ (ред. от 24.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.08.2023).

Саркисян Валентина Георгиевна

канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНТНОГО СУДА ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ О РАЗДЕЛЕ СОВМЕСТНО НАЖИТОГО ИМУЩЕСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются особенности определения родовой и территориальной подсудности по делам о разделе совместно нажитого имущества.

Ключевые слова: супруги, имущество, раздел, суд, подсудность.

Согласно ст. 8 СК РФ семейные споры рассматриваются по правилам гражданского судопроизводства, то есть относятся к компетенции судов общей юрисдикции и мировых судей. Здесь важно отметить, что даже если супруги (или один из них) имеют статус индивидуальных предпринимателей и спорное имущество использовалось в целях осуществления предпринимательской или иной экономической деятельности, то дела о разделе такого имущества все равно не могут быть отнесены к компетенции арбитражного суда, поскольку споры о разделе совместного имущества супругов вытекают не из гражданских, а из семейных правоотношений [1, с. 188].

По этому же основанию дела, связанные с разделом совместного имущества супругов, не могут быть отнесены к компетенции третейского суда, даже если между сторонами имеется соответствующее соглашение, так как такие суды могут рассматривать лишь спор, вытекающий из гражданских правоотношений (п. 2 ст. 1 Федерального закона «О третейских судах в РФ»).

Особая сложность в правоприменении возникает при определении родовой и территориальной подсудности споров, связанных с разделом совместного имущества.

Как следует из ст. 23 Гражданского процессуального кодекса РФ в основе разграничения подсудности дел между мировыми судьями и районными судами лежат такие критерии, как цена иска и характер возникшего спора [3]. Анализ названной статьи позволяет установить, что дела о разделе совместного имущества супругов будут рассматриваться мировым судьей в качестве суда первой инстанции при условии, что цена иска не превышает 50 000 руб. [4, с. 177]. В противном случае исковое заявление должно быть подано в районный суд.

Вопрос определения цены иска также вызывает на практике значительные затруднения, что не редко приводит к ситуации, когда стоимость совместной собственности, указанная в исковом заявлении, явно не соответствует рыночной стоимости такого имущества. В данном случае процессуальный закон наделяет судью правом самостоятельно определить цену иска (ч. 2 ст. 91 ГПК РФ), и, если будет установлено, что она занижена, в связи с чем не соответствует требованиям подсудности, исковое заявление будет возвращено заявителю по правилам п. 2 ч. 1 ст. 135 ГК РФ.

Особенностью рассмотрения семейных споров является то обстоятельство, что в одном деле зачастую соединяются несколько исковых требований по тесно связанным между собой вопросам, закрепленным в ст. 24 СК РФ, которые суд обязан разрешить при вынесении решения о расторжении брака. Таким образом, исковые требования о разделе совместного нажитого имущества и расторжении брака могут быть соединены в одном исковом заявлении в соответствии с нормами ст. 151 ГПК РФ.

В связи с вышеизложенным, может возникнуть ситуация, при которой требование о разводе подсудно мировому судье, а цена иска по разделу совместного имущества превышает 50 000 руб. Также возможны случаи, когда заявленные истцом требования попадают под рамки подсудности мирового судьи, но в заявленных ответчиком встречных требованиях стоимость совместно нажитого имущества оценена на сумму более 50 000 руб.

Указанные примеры позволяют наглядно проиллюстрировать возникающую на практике проблему разграничения родовой подсудности по делам о разделе совместного имущества супругов. В таких случаях необходимо руководствоваться ч. 3 ст. 23 ГПК РФ, согласно которой дело должно быть передано на рассмотрение в районный суд.

Далее установим особенности территориально подсудности дел, связанных с разделом совместного имущества между супругами.

К данной категории дел применяются общие правила о подсудности: иск должен быть предъявлен в суд той местности, где ответчик имеет место жительства (ст. 28 ГПК РФ). Если такое место невозможно установить, то применяются правила об альтернативной подсудности, в соответствии с которой исковое заявление по выбору истца может быть подано в суд по месту нахождения имущества ответчика, либо по его последнему известному месту жительства в РФ.

Особенностью территориальной подсудности рассматриваемой категории споров, связанных одновременно с требованием о расторжении брака, является их возникновение из семейных правоотношений, в связи с чем законодатель позволяет выбрать суд для подачи искового заявления лицу, при котором

находится несовершеннолетний ребенок, либо же который по состоянию здоровья не может выехать в суд по месту жительства ответчика.

Поскольку в состав совместного имущества супругов зачастую входят объекты недвижимости, то, как известно, при подаче искового заявления в отношении такого имущества необходимо руководствоваться правилами исключительной подсудности, то есть предъявлять иск по месту нахождения недвижимого имущества, а если в состав спорного имущества входят несколько объектов недвижимости, расположенных на территории ведения различных судебных участков, то исковое заявление можно подать в суд по месту нахождения любого объекта недвижимого имущества.

Однако в поднятом выше вопросе не все так однозначно, как кажется на первый взгляд. Указанное правило работает при условии, что между супругами (бывшими супругами) нет соглашения о разделе имущества, а также вопрос о признании имущества совместным не затрагивался в суде при расторжении брака. Если же судом ранее уже был разрешен вопрос о составе совместно имущества и целью нового обращения в суд является изменение режима собственности с совместной на долевую, то необходимо руководствоваться общим правилом территориальной подсудности.

На наш взгляд, такая неоднозначность при разделе совместного недвижимого имущества супругов объясняется тем, что в первом случае имеется спор о правах на недвижимое имущество: то есть еще не разрешен вопрос, что является личной собственностью каждого из супругов, а что совместной. Во втором случае состав совместного имущества уже определен, следовательно, спор о правах на недвижимое имущество отсутствует и стороны лишь изменяют режим такой собственности.

Продолжая рассмотрение территориальной подсудности, необходимо отметить, что стороны могут установить ее по соглашению между собой (ст. 32 ГПК РФ), на практике в брачном договоре определяется территориальная подсудность (он может определять территориальную подсудность как по месту жительства одного из супругов, или по другому основанию, например месту нахождения имущества). Такая подсудность называется договорной, однако она не может применяться, если искивые требования попадают под правила исключительной подсудности дела.

Важно отметить подсудность по связи дел, поскольку заявление встречных требований по делам о разделе совместного имущества супругов происходит достаточно часто. Суть названного вида подсудности заключается в том, что если ответчик намерен подать встречный иск, то он обязан направить его в суд по месту рассмотрения первоначального иска (ст. 31 ГПК РФ).

Подводя итог, можно сделать вывод, что дела о разделе совместного имущества супругов входят в компетенцию только судов общей юрисдикции и мировых судей.

Сложности при определении родовой подсудности таких дел возникают из-за частого соединения нескольких требований супругов между собой (например, о расторжении брака и разделе совместно нажитого имущества), а также по причине ошибочного определения цены иска, что приводит к неправильному определению звена судебной системы при подаче искового заявления.

Особенностями территориальной подсудности споров о разделе совместного имущества супругов является, во-первых, их возникновение из семейных правоотношений, в связи с чем законодатель позволяет выбрать суд для подачи искового заявления лицу, при котором находится

несовершеннолетний ребенок, либо же который по состоянию здоровья не может выехать в суд по месту жительства ответчика, а, во-вторых, то обстоятельство, что в состав спорного совместного имущества супругов зачастую входят объекты недвижимости, из-за чего исковое заявление должно подаваться в суд по правилам исключительной подсудности, при условии, что между супругами (бывшими супругами) нет соглашения о разделе имущества, а также вопрос о признании имущества совместным не затрагивался в суде при расторжении брака.

Список литературы

1. Максимович Л.Б. Проблемы подсудности дел, возникающих из семейных правоотношений / Л.Б. Максимович // Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2017. – Т. 12. №6. – С. 188. EDN ZXHRHZ
2. О третейских судах в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2002 г. №102-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – №30. – Ст. 3019.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. №138-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – №46. – Ст. 4532.
4. Величко А.В. Подсудность гражданских дел мировому судье / А.В. Величко // Юридическая наука в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений: сборник научных статей по итогам работы круглого стола №6 со всероссийским и международным участием. – Шахты, 2021. – С. 176–178. EDN VBILPM

Торосян Артур Артурович

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский

государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

О ПУБЛИЧНОСТИ ДОГОВОРА ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ

Аннотация: *в статье оценивается предстоящее исключение из норм ГК РФ положения о публичности договора личного страхования. Рассматриваются позиции разных авторов относительно публичного характера данного договора. Делается вывод о том, что исключение данного признака не решает проблему в полной мере, поскольку требует дополнительных законодательных изменений, а также приводит к незащищенности интересов потребителей в сфере личного страхования, предоставляя тем самым страховщикам свободу в выборе лиц для заключения договоров или для отказа в заключении.*

Ключевые слова: *договор личного страхования, личное страхование, публичность, публичный характер, признак публичности.*

Согласно ст. 927 ГК РФ договор личного страхования долгое время являлся публичным договором. Публичность договора предполагает, что осуществляющее предпринимательскую деятельность лицо (в данном случае – страховщик) не может отдавать какие-либо предпочтения одному лицу перед другим при заключении договора личного страхования, а также изменять стоимость предлагаемых услуг, исходя из преимуществ отдельных страхователей. Указанный признак договора личного страхования во многом противоречил специфике правоотношений в сфере

личного страхования, в связи с чем зачастую не применялся должным образом в практической деятельности.

Наиболее ярким примером того, что публичность рассматриваемого договора «не прижилась», является установление в правилах личного страхования определенных ограничений (оснований для отказа) для отдельных категорий застрахованных лиц при заключении договора личного страхования [1, с. 144]. Такими основаниями могут быть:

- возраст (например, в большинстве случаев договор личного страхования заключается с лицами не моложе 1 года и не старше 75 лет);
- наличие определенных заболеваний (онкологических или психических, ВИЧ, СПИД, I или II группа инвалидности и т. п.);
- наркотическая или алкогольная зависимости;
- иные.

Как пишут В.С. Белых и И.В. Кривошев, указанные выше ограничения закрепляются страховщиками на локальном уровне, т.е. в правилах страхования, и приравниваются к существенным условиям договора, вследствие чего признаются многими цивилистами и практиками правомерными основаниями для отказа в заключении договора личного страхования [2, с. 198].

Таким образом, из-за того, что страховщики по-своему трактуют признак публичности договора и позволяют себе отступать от установленных ст. 426 ГК РФ правил, возникает абсурдная ситуация: если страховщики могут отказывать онкологически больным лицам или инвалидам в оказании услуг, то аналогичным образом могут себя вести и авиаперевозчики, и организации гостиничного обслуживания, и другие организации, действующие на основании договора публичного характера, но, очевидно, что им будет невыгоден такой отказ.

Однако страховщики находятся в диаметрально ином положении – им невыгодно заключать договор личного страхования с вышеназванными категориями лиц, поскольку риск наступления страхового случая значительно выше, чем со здоровыми людьми, а иногда страхование жизни и здоровья таких лиц и вовсе является нецелесообразным.

Наиболее логичным выходом из данной ситуации видится разработка определенных методик подсчета размера страховых премий с учетом особенностей здоровья и возраста страхователя, то есть установление определенных категорий потребителей, которая будет определяться коэффициентом, что соответствует условиям п. 2 ст. 426 ГК РФ. При этом возникает следующая проблема – невозможно учесть каждый случай, поскольку у конкретного человека есть свои особенности в протекании болезни, свой набор заболеваний и свойственные только ему риски, которые обусловлены уровнем и условиями жизни застрахованного лица, и которые, очевидно, у всех людей различаются. Вытекает следующий вывод – в каждом случае размер страховой премии должен устанавливаться исходя из индивидуальных особенностей подлежащего страхованию лица. Однако такой вывод все же не согласуется с положениями ст. 426 ГК РФ об одинаковой цене на услуги для потребителей одной категории, что опять-таки исключает публичный характер договора страхования ввиду специфики данной сферы правоотношений.

Похожие мысли прослеживаются и в Концепции развития положений части второй ГК РФ (далее – Концепция), где в качестве выхода из

сложившейся ситуации предлагается исключение абз. 2 п. 2 ст. 927 ГК РФ [3]. Данное предложение было поддержано законодателем, вследствие чего был принят соответствующий федеральный закон, согласно которому с 12.09.2023 положение о публичном характере договора личного страхования утрачивает свою силу [4], поскольку такой договор является уникальным и индивидуальным.

С одной стороны, такое решение является верным и соответствует интересам страховщиков, но с другой – не отвечает интересам потенциальных потребителей услуг личного страхования, а также не согласуется с отраженным в Концепции положением о том, что одной из основных целей признания договора публичным является защита слабой стороны от отказа страховщика в заключении договора.

Здесь заслуживает внимания позиция М.Я. Шиминовой, которая считает, что публичность договора личного страхования выступает своеобразной гарантией защиты прав потенциальных потребителей страховых услуг как субъектов гражданских правоотношений [5, с. 203].

Наиболее интересной нам кажется точка зрения Ю. Фогельсона, согласно которой публичный характер рассматриваемого нами договора проявляется в общественном интересе, который сводится к ограниченной свободе страховщика на его заключение. При этом автор правильно отмечает, что поскольку в качестве страховщика выступает коммерческая организация, то она должна быть свободна в установлении цен на свои услуги и цена договора не может подвергаться общественному контролю [6, с. 84].

На наш взгляд, решение законодателя об исключении признака публичности договора личного страхования является радикальной мерой, которая оставляет нерешенным вопрос о публичном характере данного договора в правовом сообществе, и в большей степени обусловлена отсутствием единого определения для договора страхования.

Мы считаем, что необходимо либо придать договору публичный характер с оговоркой на возможность изменения цены услуги: то есть сохранить правило на ограничение свободы выбора страховщика на заключение договора, но исключить правило о равной цене; либо разработать универсальное определение договора страхования, где бы указывалось на обязательность заключения данного договора с потребителем, но при этом цена страховой премии рассчитывалась бы из выраженного в процентном соотношении риска наступления страхового случая, максимальный размер которой бы устанавливался законодательно.

На наш взгляд наиболее оптимальным будет являться второй вариант, поскольку при реализации первого возникнет исключение из правила о публичном договоре, что не является хорошей практикой для из без того обширного и запутанного гражданского законодательства.

В каждом рассмотренном нами варианте решения проблемы о публичности договора личного страхования есть свои недостатки, что еще раз подчеркивает необходимость комплексного пересмотра законодательства в сфере страхования. Начать следует с разработки понятия «страхование», которое бы легализовало общие для разных видов страхования признаки и позволило бы избежать многих проблем в иной терминологии и толковании правовых норм.

Список литературы

1. Телибекова И.М. Вопросы публичности договора страхования / И.М. Телибекова // Вопросы российского и международного права. – 2022. – Т. 12. №1А. – С. 143–150. DOI 10.34670/AR.2022.15.62.013. EDN ANFRBR
2. Белых В.С. Страхование России: учебное пособие / В.С. Белых, И.В. Кривошеев, И.А. Митричев]; под. ред. В. С. Белых. – М.: Норма, 2009. – 351 с. EDN QRAMD
3. Концепция развития положений части второй Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре страхования (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 25.09.2020 №202/оп-1/2020).
4. О признании утратившим силу абзаца второго пункта 1 статьи 927 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 13.06.2023 №209-ФЗ.
5. Шиминова М.Я. Российское страховое право / М.Я. Шиминова. – М.: МГИМО МИД России, 2017. – 432 с. EDN YLJATL
6. Фогельсон Ю.Б. Страхование право: теоретические основы и практика применения / Ю.Б. Фогельсон, Ю.Б. Фогельсон. – М.: Норма, 2012. – 574 с.

Торосян Артур Артурович

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский

государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Аннотация: в статье проведен анализ основных проблем, которые возникли в период коронавирусной инфекции в России в сфере личного страхования. Выявлены варианты недобросовестного поведения страховщиков, а также их способы введения в заблуждение потребителей услуг личного страхования. Изучено законодательство, регулирующие данные проблемные вопросы, а также информационные письма Банка России и обзоры судебной практики в исследуемой сфере.

Ключевые слова: личное страхование, пандемия коронавирусной инфекции, коронавирус, страхование от коронавируса, страховой полис, пандемия.

В июле 2022 Роспотребнадзором были сняты ограничения, введенные в России в период пандемии коронавирусной инфекции [1]. Данные ограничения действовали практически три года, в связи с чем оказали серьезное влияние на развитие различных сфер общественной жизни общества, в том числе связанной и со страхованием. Особую значимость в период пандемии получило личное страхование, поскольку оно позволило людям получить определенные гарантии и защиту на случай заражения коронавирусной инфекцией.

Поскольку спрос на услуги в сфере личного страхования значительно возрос, то это предопределило появление на соответствующем рынке новых страховых программ, которые направлены непосредственно на защиту от коронавируса. Так называемая «страховка от коронавируса» до сих пор имеется в списке предложений у таких страховых компаний, как Росгосстрах («Финансовый иммунитет»), АльфаСтрахование

(«Коронавирус.НЕТ»), АбсолютСтрахование («Защита от вируса») и др. Мы поддерживаем точку зрения Ивана Чубаря, что такие страховые продукты являются лишь маркетинговым ходом, поскольку полис ДМС и так покрывает риски, связанные с коронавирусной инфекцией [2]. Однако такой ход все же сработал и полисов страхования от коронавируса лишь за первое полугодие 2020 года было реализовано более 720 000 [3].

Несмотря на отмеченный нами весомый спрос на «страховки от коронавируса», данные полисы не могли оформить люди, которые находились в группе риска: были старше 60–65 лет, имели хронические заболевания легких или сердечно-сосудистой системы, беременные и др. Стоит отметить, что такие услуги по личному страхованию в большинстве случаев не предоставлялись лицам, не достигшим 18, хотя они имели более благоприятные прогнозы в части выздоровления и вообще были наименее подвержены заболеванию коронавирусом.

Однако некоторые страховые компании, наоборот, отказывали в страховании от инфекционных и вирусных заболеваний (включая и коронавирусную инфекцию). В большинстве случаев пункт о покрытии подобных рисков стал исчезать из договоров, заключенных с крупными корпорациями (например, с алмазодобывающей компанией АЛРОГА) [4]. Очевидно, что такая вспышка заболеваний была невыгодна страховым компаниям, в связи с чем они, как отмечает И.М. Жадан, стали под различными предлогами отказывать своим клиентам в оказании услуг личного страхования до нормализации обстановки с коронавирусом [5, с. 114]. Конечно, такие отказы вызвали волну возмущений, что повлекло за собой соответствующую реакцию со стороны государства.

Так Банк России в информационном письме от 19.06.2020 отметил, что страховые компании намеренно включают в текст договора взаимоисключающие условия, которые позволяют им не исполнять свои обязанности перед застрахованными лицами [6]. Наиболее распространенным условием было признание коронавируса форс-мажорным обстоятельством. Такое недобросовестное поведение страховщиков было расценено Банком России как намеренное увеличение потребительских рисков.

Здесь важно отметить проведенный Президиумом Верховного Суда РФ обзор судебной практики [7], в рамках которого были сопоставлены введенные в период пандемии ограничения (запрет передвижения, самоизоляция и др.) и положения ст. 401 ГК РФ. Был сделан вывод, что введение на период пандемии ограничения признают законодателем обстоятельствами непреодолимой силы только в том случае, если они «находятся в прямой причинно-следственной связи с невозможностью исполнения обязательств».

Также в период пандемии полисы страхования от коронавируса стали активно навязываться потребителям при оформлении различных кредитов, вплоть до отказа банков выдавать кредит без такой страховки. Важно обратить внимание, что закон возлагает на заемщика обязанность страховать лишь предмет залога (ст. 343 ГК РФ), а страхование его жизни и здоровья является добровольным. Данная ситуация также освещена в Информационном письме Банка России от 22.04.2021, где указывалось на недопустимость навязывания таких страховых продуктов и введения страхователей в заблуждение [8].

Подводя итог проведенному исследованию, можно сделать вывод, что в период пандемии коронавирусной инфекции спрос на услуги личного

страхования значительно возрос, однако положения ГК РФ в полной мере не могли ответить на возникшие в страховой сфере вопросы, что показало объективную необходимость в обновлении и модернизации страхового законодательства. На наш взгляд, государство должно было взять под контроль сферу правового регулирования страхования жизни и здоровья людей от коронавирусной инфекции, поскольку письма Банка России хоть и освещали насущные проблемы, но носили лишь рекомендательный характер. Таким образом, для потребителей услуг личного страхования все еще остается риск быть обманутым страховщиками, в связи с чем мы считаем необходимым, принять единые правила для страхования от коронавируса, закрепив в них допустимый возраст для застрахованных лиц, обозначить значение положительного теста из лаборатории, признать страховым случаем повторное заражение и т. д.

Также мы считаем, что необходимо принятие федерального закона, устанавливающего для определенных категорий работников обязательное страхование от коронавируса. К таким работникам следует относить лиц, чья трудовая деятельность не может осуществляться в дистанционном формате или в режиме изоляции: например, врачи, водители автотранспорта, работники торговли и др.

Список литературы

1. Информация Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 01.07.2022 «Роспотребнадзор снимает введенные из-за пандемии ограничения».

2. Чубарь И. Страхование жизни в эпоху COVID-19: как изменится рынок в России / И. Чубарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/5eea36a19a79473ba725579e> (дата обращения: 10.09.2023).

3. Страховки от коронавируса стремительно набирают популярность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://calmins.com/strahovki-ot-koronavirusa-stremitelno-nabirayut-populyarnost/> (дата обращения: 10.09.2023).

4. Крупным компаниям начали отказывать в страховках от рисков коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/demo/5eeba2d9a79475fc168d7bb> (дата обращения: 10.09.2023).

5. Жадан И.М. Исполнение обязательств страховых компаний по договорам добровольного медицинского страхования в условиях режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации в Российской Федерации / И.М. Жадан // Образование и право. – 2020. – №4. – С. 113–116. DOI 10.24411/2076-1503-2020-10416. EDN JDVRAE

6. Информационное письмо Банка России от 19.06.2020 №ИН-06–59/102 «Об условиях реализации продуктов страхования рисков, связанных с заражением новой коронавирусной инфекцией (COVID-19)» // Вестник Банка России. – 2020. – №49.

7. Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) №1 (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 21 апреля 2020 г.) // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. – 2020. – №5.

8. Информационное письмо Банка России от 22.04.2021 №ИН-06–59/25 «Об информировании потребителей страховых услуг об условиях страховых продуктов, связанных с заражением новой коронавирусной инфекцией (COVID-19), и о недопустимости навязывания таких продуктов» // Вестник Банка России. – 2021. – №21.

Чиркова Елизавета Игоревна

магистрант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕТОДОЛОГИИ ЦИВИЛИСТИЧЕСКИХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

***Аннотация:** в статье анализируются проблемы развития методологии цивилистических научных исследований, указывается на необходимость совершенствования и развития теории, практики правоприменения. Методы познания позволяют провести детальный анализ и выявить проблемы развития гражданского законодательства.*

***Ключевые слова:** гражданское право, методология, наука, развитие методологии, цивилистические научные исследования.*

Развитие гражданского законодательства, его модернизация требуют использования современных средств познания и инструментов изучения различных гражданско-правовых явлений. При этом, следует понимать, что от правильности выбранного метода исследования зависит окончательный результат. Таким образом, вопросы изучения тенденций развития методологии не только цивилистических, но и в целом научных исследований в сфере юриспруденции (однако, возможно, не только в сфере юриспруденции, но и при изучении смежных, сложных, междотраслевых категорий [6]) являются на сегодняшний день актуальными и важными, что неоднократно отмечалось в научной литературе [1, 5].

Структура методологии состоит из нескольких уровней, которые включают в себя высший, общенаучный и частнонаучный уровни. Особенностью высшего уровня является то, что он включает в себя диалектический метод познания, который позволяет определять и детально исследовать явления и закономерности гражданско-правовой сферы. Диалектический метод позволяет определять такие категории, как единство логического и исторического, абстрактного и конкретного.

Среди исследователей существует точка зрения, что диалектический метод – это единственный метод, который способен привести к истинному знанию, и это оказывает влияние на выбор методологии авторами работ в гражданской сфере [2].

Применение диалектического метода в гражданском праве позволяет выявлять противоречия между нормами права, между интересами сторон в сделках и спорах, а также между различными системами права. Далее, на основе анализа этих противоречий, разрабатываются решения, которые учитывают интересы всех сторон и обеспечивают справедливость.

Например, при решении споров по договорам купли-продажи диалектический метод может быть использован для анализа противоречий между условиями договора и действующим законодательством, а также между интересами продавца и покупателя. На основе этого анализа можно разработать решение, которое учитывает все противоречия и обеспечивает справедливость для всех сторон.

Таким образом, диалектический метод в гражданском праве является важным инструментом для разрешения юридических проблем, который позволяет учитывать интересы всех сторон и обеспечивать справедливость.

Следующим уровнем выступает общенаучный уровень цивилистической методологии. Этот уровень включает в себя общие методологические принципы и подходы, которые применяются во всех областях права. Он направлен на разработку общих принципов правовой деятельности и определение основных понятий и категорий, используемых в гражданском праве. На этом уровне выделяются следующие методологические принципы: принцип законности – все действия юридических лиц и граждан должны соответствовать законам и иным правовым актам; принцип справедливости – правовые нормы должны быть справедливыми и соответствовать общественным ценностям [3]; принцип равенства перед законом – все граждане и юридические лица должны быть равны перед законом и иметь равные права и возможности; принцип свободы договора – граждане и юридические лица имеют право заключать договоры на своих условиях, если это не противоречит закону; принцип защиты прав – граждане и юридические лица имеют право на защиту своих прав в суде.

Общенаучный уровень цивилистической методологии также включает в себя определение основных понятий и категорий, используемых в гражданском праве, таких как сделка, обязательство, право собственности и т. д. Эти понятия и категории являются основой для разработки специальных принципов и подходов на следующих уровнях методологии.

Частнонаучные средства цивилистических изысканий применяются для выявления особенностей и специфики конкретного объекта исследования. Система частнонаучных методов познания гражданского права состоит из формально-юридического, историко-правового, инструментального методов, метода сравнительного правоведения и др. исследуются методы и подходы, которые используются в гражданском праве для решения юридических проблем.

Это могут быть исследования в области правовой техники, правовой логики, правовой этики и других областей методологии гражданского права.

Примеры исследований на частнонаучном уровне методологии гражданского права: исследование методов интерпретации норм гражданского права и их применение в судебной практике; исследование этических аспектов применения гражданского права и их влияние на развитие правовой культуры общества; исследование методов альтернативного разрешения споров в гражданском праве и их эффективность в сравнении с традиционными методами.

На частнонаучном уровне методологии гражданского права также проводятся исследования в области сравнительного права, которые позволяют сравнить различные системы гражданского права и выявить особенности их функционирования.

Одна из тенденций связана с поиском однозначного ответа на вопрос о правовой природе методологии гражданского права. Ряд авторов считает, что методология гражданского права является частью общей методологии права, другие – что это отдельная область знания, требующая своего собственного подхода.

Несмотря на то, что данная проблема обсуждается уже много лет, до сих пор не удалось прийти к единому мнению и найти ответ на данный

вопрос. Является необходимым дальнейшее изучение данного вопроса в рамках методологии цивилистического исследования.

Некоторые сторонники общей методологии права утверждают, что методология гражданского права должна основываться на общих принципах права, в то время как другие предлагают разработать специальный подход к гражданскому праву.

Безусловно, данная проблема имеет практическую значимость для юристов и общества в целом. От правильного определения методологии гражданского права зависит эффективность его применения на практике. Например, если методология гражданского права основывается на общих принципах права, то это может привести к более справедливым решениям в конкретных делах.

Следовательно, общенаучному уровню методологии исследования гражданского права свойственна тенденция к включению в систему методов изучения цивилистики дополнительных межотраслевых и междисциплинарных подходов к выработке научных знаний, а также обращение к забытым приемам и способам научной деятельности. Частнонаучный же уровень методологии гражданского правоведения имеет тенденцию к появлению новых методов на основе синтеза уже существующих средств познания гражданско-правовых явлений. Таким образом, тенденции развития методологии в гражданском праве связаны с поиском единого мнения по вопросу о правовой природе методологии, различными подходами к решению данной проблемы и ее практической значимостью.

Список литературы

1. Бакулина Л.Т. Обзор материалов III Всероссийского «круглого стола» по общетеоретическим проблемам права «Современные тенденции в эволюции методологии правовых исследований» / Л.Т. Бакулина, Р.Ф. Степаненко // Право и государство: теория и практика. – 2016. – №7 (139). – С. 135–152. EDN WICGRJ
2. Комиссарова Е.Г. Методологический потенциал гражданско-правовой науки / Е.Г. Комиссарова // Вестник Пермского университета. Сер. Юридические науки. – 2019. – №4 (22). – С. 310–315.
3. Сайфуллин А.И. Теоретический аспект соотношения законности и целесообразности в современном мире / А.И. Сайфуллин // Державинские чтения: сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. – Москва: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2021. – С. 110–112. EDN LSTWWT
4. Сайфуллин А.И. Концепция законности: вопросы теории и практики / А.И. Сайфуллин // Право и государство: теория и практика. – 2022. – №1 (205). – С. 219–221. DOI 10.47643/1815-1337_2022_1_219. EDN CQQVTN
5. Степаненко Р.Ф. Общеправовая теория маргинальности: основные подходы и цели / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2015. – №5. – С. 30–39. EDN TUJCHN.
6. Степаненко Р.Ф. Причинность коррупции: методологические и общеправовые проблемы / Р.Ф. Степаненко // Ленинградский юридический журнал. – 2018. – №3 (53). – С. 73–84. EDN YTEVUT.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Архинов Иван Владимирович

старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

НАРОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО ЯКУТИИ ПОСЛЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Аннотация: анализируются условия жизни и быта населения Якутии в период после Великой Отечественной войны, в 1946–1950-е гг., а также аспекты социально-экономического положения городского и сельского населения, влияние неурожайных лет на продовольственное обеспечение жителей.

Ключевые слова: Якутия, экономика, Великая отечественная война, население, предприятия, климатические условия, Министерство местной промышленности, засуха, заморозки, колхозы, колхозники, демографическая ситуация.

После Великой Отечественной войны наша огромная страна оказалась в очень сложной ситуации: разруха после долгих лет войны, а также неурожай и голод вызвали рост смертности среди населения. Особенно тяжелой продовольственная ситуация в стране оказалась в засушливые, неурожайные 1946–1948 гг., когда от голода, от заразы и болезней, по последним данным, умерло около 1 млн. чел.

Данная работа представляет собой попытку осветить некоторые вопросы социально-экономического положения населения нашей Республики в 1946–1950 гг.

Рассмотрим условия жизни и труда жителей поселений Якутской АССР. Это жители, живущие в населенных пунктах, не имеющих должной городской инфраструктуры. Многие рабочие поселки создавались на необжитых труднодоступных местах, в совершенно глухой тайге. В данных создаваемых поселках сначала строились производственные объекты и только потом – социальная инфраструктура.

Научный исследователь М. М. Хатылаев считает, что экономическая инфраструктура создавалась в экстремально трудных природных условиях Якутии, что конечно же, Наверное, повлияло на принятие другого подхода к решению административных задач. Нужны были вспомогательные службы промышленных объектов. А нехватка производственных помещений заставляла выполнять часть работы под «открытым небом».

Получается, что с одной стороны надо было развивать промышленность, но не было вспомогательных служб, чтобы это обеспечить это, а также те предприятия, которые уже были созданы не были обеспечены ремонтными и другими вспомогательными службами. Кроме того, здесь были свои особенные суровые климатические условия.

Также уровень механизации производимых работ в горнодобывающих отраслях республики был очень низким. Известно, что в республике более

половина добываемого золота добывалось простым физическим трудом. На многих предприятиях отсутствовало необходимое станочное оборудование, кроме этого, промышленность г. Якутска не могла полностью использовать оборудование из-за недостатка электроэнергии.

Кроме того, в силу особых климатических условий работа почти всех видов транспорта была подвержена сезонности, что оказывало негативное влияние на работу целого ряда отраслей промышленности. Сезонность транспортных работ в Якутии – это зимники (дороги по твердой мерзлой земле) зимой и летом только после долгой засухи по этим же дорогам насколько это возможно, а также речной транспорт.

Все эти природные и другие объективные факторы, касающиеся непосредственно организации условий работы в целом сыграли очень негативную роль в освоении Якутии, а также способствовали уходу на «материк» приезжавших на заработки работников. Кроме того, отсутствовали и нормальные, простые комфортные условия для жизни, труда и отдыха людей. Всё это было большой проблемой промышленного освоения и добычи природных месторождений полезных ископаемых. Экономически было также невыгодно: страна несла значительные убытки, направляя людей для освоения Якутии, выплачивая им так называемые «подъемные», предоставляя различные льготы. В 1958 г. только по предприятиям народного хозяйства и геологического управления страны на завоз рабочих из пределов Республики было израсходовано около 30 млн. руб. Данная проблема стала еще более актуальной с началом промышленной добычи якутских алмазов.

А сельское население республики, в отличие от городского населения, испытывало очень большие трудности. Продолжительные за последние годы неурожай, засуха, мизерная оплата труда колхозников, плохие жилищно-бытовые условия, являлись главными проблемами, усугубляющими экономическое состояние хозяйств. В личном пользовании у колхозников имелось небольшое число скота, но за счет этого продолжалось пополнение стада общественного колхозного поголовья. Заморозки и засуха 1945 г. привели к тому, что ряд сельскохозяйственных районов республики вновь получил очень низкий урожай зерновых культур.

В этой связи наибольший интерес представляет документ уполномоченного КПК при ЦК ВКП (б) по Якутской АССР Игнатова под названием «Справка о состоянии общественного животноводства колхозов в ЯАССР». Эта справка содержала сведения о результатах работы над решением ЦК ВКП (б) от 13 апреля 1943 г. «Об ошибках в руководстве сельским хозяйством Якутского обкома ВКП (б)». Что же обнаружил товарищ Игнатов?

Как пишет проверяющий Игнатов, в развитии животноводства достигнуто некоторое улучшение. Общее количество крупного рогатого скота и оленей в Якутии за последние годы увеличилось. Количество лошадей наоборот снизилось. В общественном животноводстве колхозов количество крупного рогатого скота за это же время увеличилось.

Однако в части животноводства Якутским обкомом ВКП (б) выполняется все еще неудовлетворительно, в результате чего в развитии животноводства всё ещё имеются серьезные ошибки и недостатки.

В общественном животноводстве колхозов продолжается очень высокий отход скота, из-за чего сокращается рост поголовья, ухудшилась структура стада. Имеется много фактов, когда общественные интересы

колхозов приносятся в угоду личным, частнособственническим интересам отдельных лиц.

Здесь мы видим, что проверяющий Игнатов попытался объективно рассмотреть все вопросы животноводства как со стороны жесткого не примирения так называемого «разбазаривания» поголовья общественного скота, так и со стороны недостатков в работе по увеличению личного скота у колхозников. Но сам характер документа позволяет сделать вывод о приоритете в сохранении и развитии именно общественного поголовья скота.

Отсюда видно, что личное подсобное хозяйство колхозников Якутии не в состоянии было обеспечить даже потребности самих колхозников, не то, чтобы вывозить свою продукцию на рынки городов и рабочих поселков.

Таким образом, якутские колхозники в 1950-е гг., получали оплату за свои рабочие дни и фактически только этим и кормились. Благодаря труду крестьян в таких жестких рамках производство сельскохозяйственной продукции увеличивалось и поэтому постепенно росло материальное и продуктивное обеспечение самих колхозников.

Таким образом, несмотря на значительные трудности в преодолении сложностей в различных сферах жизнедеятельности населения Якутии, в 1946–1959 гг. материальное, жилищно-бытовое положение населения Якутии все же постепенно улучшалось.

Ряд Постановлений партии и правительства того времени содействовал подъему экономики и культуры якутян. Благодаря поддержке государства был сделан своеобразный «рывок» в переломе высокой смертности населения и борьбе с туберкулезом. Можно сказать, что в 1950-х гг. уже начался демографический переход, когда у городского населения началось снижение смертности и рождаемости, а у сельского – смертности. Высокая рождаемость в селах республики при снижающейся смертности позволила впоследствии улучшить демографическую ситуацию в республике. В дальнейшем в связи всеобщим подъемом роста благосостояния населения страны экономическое состояние республики постепенно улучшалось. Таким образом, улучшалась и жизнь якутских колхозников. Улучшалась также и демографическая ситуация в республике.

Список литературы

1. Жиромская В.Б. Жизненный потенциал послевоенных поколений в России: историко-демографический аспект. 1946–1960 / В.Б. Жиромская. – М., 2009. – 8 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575458&razdel=11081> (дата обращения: 01.09.2023).
2. Сивцева С.И. Якутское село в 1945–1947 гг.: неурожай, засуха, голод / С.И. Сивцева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35624767> (дата обращения: 01.09.2023).
3. Хатылаев М.М. Золотодобывающая промышленность Восточной Сибири (1917–1925 гг.) / М.М. Хатылаев. – Якутск: Якутское книжное издательство, 1983. – EDN YPSNVD

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ НАРУШЕНИЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ПРАВОВЫХ ПАМЯТНИКОВ

Аннотация: в исследовании автор раскрывает понятие, виды нарушений прав потребителей и анализирует их исторические особенности формирования вопросов об охране прав потребителей со времен Древней Руси и Древнего Рима. Каждый вид нарушения описывается с использованием нормативных актов конкретного периода.

Ключевые слова: потребитель, права потребителя, нарушение прав потребителя, продавец, покупатель.

Потребители – это граждане, собирающиеся купить или же заказать товар, услугу для семейных, личных и других собственных нужд, не связанных с предпринимательской или иной коммерческой деятельностью [1, с. 137]. На практике нередки случаи нарушения прав потребителей.

Государственной инспекцией Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей за 2022 год рассмотрено 2447 обращений граждан. Наибольшая доля поступивших обращений приходится на бытовую технику (сотовые телефоны, средства беспроводной связи, персональные компьютеры, холодильники, морозильники, телевизоры, стиральные машины, электротовары, электробензоинструменты и др.) – 31,5% от общего количества обращений; бытовые услуги (в т.ч. ремонт и строительство жилья, строительные, отделочные, монтажные работы, изготовление и установка окон, дверей, услуги ателье) – 9,8%; одежду – 9,7%; обувь – 8,1%; прочие непродовольственные товары – 7,4%; продовольственные товары – 6,5% (в т.ч. алкогольная продукция), мебель – 5,4%, вопросы в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции – 4,9%; услуги общественного питания – 2,3% [14].

Изучение истории развития института защиты прав потребителей необходимо для понимания сущности и содержания рассматриваемого феномена. Анализ нормативных актов Древней Руси и Древнего Рима позволит дать определение понятию «нарушение прав потребителей» и выявить их основные виды в конкретном историческом периоде с помощью методологических подходов и использования разных методов исследования.

Профессор Кузнецова О.А. утверждает, что методологическая наука изучает методы, методики, средства, способы познания. В философии метод – это способ познания и практического изменения вещей и явлений. Методологи выделяют всеобщий метод познания, общенаучные, междисциплинарные, частнонаучные (специальные) [6, с. 256–257]. Профессор Степаненко Р.Ф. утверждает, что актуальность в цивилистике приобретает междисциплинарный подход, основанный на принципе множественности и всесторонности знаний, что способствует получению системного взгляда на способы защиты прав

потребителей [12, с. 40.]. При этом Сайфуллин А.И. справедливо отмечает, что принцип множественности знаний включает в себя принцип законности, определяя ее сущность и содержание [10].

Стоит заметить, что вопрос о защите прав потребителей начал подниматься достаточно давно, еще в период зарождения торговли. Так, например, в древности в некоторых зарубежных странах продавцов, которые обвешивали покупателей, бросали в воду, что могло стоить им жизни. Кроме того, помимо продавцов и покупателей были зрители, которые контролировали поведение продавцов [13, с. 5].

Понятие «потребитель» было дано только в XX веке, однако его отдельные элементы можно обнаружить в основных памятниках истории права. За основу была взята проблема взаимоотношений, возникающих между покупателем и продавцом. Рассмотрим основные виды нарушений прав потребителей и приведем примеры.

1. Выполнение некачественных работ и продажа некачественного товара. К примеру, согласно Законам царя Хаммурапи (1750-х годах до н. э.) «если человек купит раба или рабыню и до прошествия месяца его постигнет падучая, то покупатель может вернуть его своему продавцу, и этот покупатель получает серебро, которое он отвесил» [5, с. 258]. В Законах царя Хаммурапи встречается принцип талиона, например «если строитель построит дом и сделает свою работу «непрочно», некачественно, в результате чего дом «обвалится», разрушится и причинит смерть хозяину дома, то есть заказчику, то такого строителя следовало убить; если же в результате разрушения дома погибнет сын хозяина дома (заказчика), то в качестве наказания выступало убийство сына строителя. За постройку «непрочного» дома или судна «строитель» или «корабельщик» должны заново выполнить работу, но уже за собственный счет [5].

По римскому праву продавец обязан был передать покупателю вещь в надлежащем состоянии по качеству. В случае, если вещь была передана в таком виде, «что её невозможно использовать по назначению, или она обесценена вследствие имеющихся в ней недостатков, в этой передаче нельзя было видеть исполнение продавцом принятой на себя по договору обязанности» [7, с. 176].

Признание римскими юристами реальности естественного права и в то же время отсутствие в римском правопонимании специального понятия позитивного права (в качестве отрицания естественного права) означало, что в трактовке римских юристов естественное право относится к действующему праву и является его специфической составной частью, а не только абстрактной конструкцией и категорией [11, с. 11].

Согласно Дигестам Юстиниана (1–3 вв. – эпохи расцвета римской классической юриспруденции) продавец обязан был гарантировать покупателю качество товара: «все, что при продаже товара годится для расхваливания товара, не обязывает продавца, если это ясно видно, например, если продавец говорит, что раб красив, дом хорошо выстроен, но если он говорит, что человек (раб) является образованным или искусным мастером, то он должен за это отвечать, ибо в силу этого он продает за большую цену». Так, продавцы не обязывают такие обещания, если вещь находится тут же, так что покупатель не может остаться о ней в неведении, например если кто-либо покупает человека (раба) с выколотыми глазами и спрашивает продавца путем стипуляции о здоровье этого человека, ибо стипуляция рассматривается относящейся скорее к другим частям тела, чем к той, относительно которой он

(покупатель) обманулся. При этом продавец обязан отвечать за отсутствие в его действиях злого умысла: «поступает со злым умыслом не только продавец, который выражается неясно в целях введения в обман, но и продавец, который коварно скрывает что-либо...» [2, с. 293].

Первоисточником по взаимоотношениям между покупателем и продавцом на Руси (9–12 вв.), на наш взгляд, можно считать Русскую Правду, в которой содержатся нормы, регулирующие продажу конкретных видов товара, а также способы защиты прав потребителей. Например, если покупатель приобретал у продавца коня со скрытыми недостатками или болезнью, то покупателю достаточно было вернуть продавцу данного коня, а продавцу вернуть покупателю деньги. Кроме того, покупатель краденой вещи должен был вернуть ее законному владельцу, но в то же время имел право на возмещение ущерба от продавца. Аналогичная ситуация при покупке холопа не у законного хозяина. Основными условиями для реализации купли-продажи были принадлежность вещи продавцу на праве собственности, отсутствие дефектов на товаре, а также присутствие мытника во время торга. Если условие не выполнено, то сделка считалась недействительной или следовало возмещение денег или товара пострадавшей стороне [9].

2. Скрытие информации или введение в заблуждение относительно свойств и качества товара, обман потребителя в отношении качества и цены товара. Согласно разделу о торговле книги одиннадцатой Законов Платона (354 год до н. э.): если «стоимость покупки составляла пятьдесят и более драхм, продавец обязательно сообщал покупателю свое место жительства и должен был «переждать» в городе десять дней на случай «законного возвращения покупки». «Законно» возвратить товар (в данном случае «раба чахоточного, страдающего каменной болезнью или каким-то другим тяжким и трудноизлечимым телесным либо душевным недугом» [8, с. 378]) в течение шести месяцев можно было только в том случае, если «покупатель обычный человек, а продавец, наоборот, сведущ в болезнях». В «Законах» ремесленникам «не пристало допускать обман в своем труде. Если же кто из ремесленников злобно не выполнит в указанный срок своего заказа, то стоимость изделий он должен заплатить обманутому им заказчику и снова выполнить в указанный срок заказ, но даром» [8, с. 383–384].

Согласно Закону царя Хаммурапи (1792–1750 гг. до н. э.) продавцу запрещалось обвешивать покупателей. Например, «если корчемница (женщина, профессионально содержащая питейное заведение) принимает серебро по слухом большой гире, то эту корчемницу должно изболочить и бросить ее в воду» [5, с. 258].

3. Продажа просроченного товара. Согласно Дигестам Юстиниана, можно заметить подбодие установления срока годности. К примеру, «если проданное вино скисло, то ущерб ложится на покупателя. Но если продавец взял на себя риск, то он несет риск в течение того времени, на которое он принял риск. Если же он не указал времени, то риск должен быть возложен на него до тех пор, пока вино не опробовано» [2, с. 300]; «если вина, прежде чем их взял покупатель, испортились в силу их естественных свойств, то продавец отвечает перед покупателем, если продавец дал поручительство за их доброкачественность; если же он не дал никакого ручательства, то риск лежит на покупателе» [2, с. 302]. В данном случае продавец отвечал перед покупателем только за те обещания и заявления, которые он делал серьезно с целью установления ответственности, если они не представляли

собой простого расхваливания товара, которое нельзя понимать, как принятие на себя продавцом ответственности.

Таким образом, нарушение права потребителя является продуктом длительного исторического развития. На ранних этапах развития человеческой цивилизации различных обществ вопрос о правах так или иначе был в центре внимания государства. Можно предположить, что развитие цивилизации – это в некотором роде борьба за права. На каждом этапе развития происходило расширение объёма прав, углубление и обогащение их содержания [4, с. 17–18]. Анализируя древнее законодательство, на наш взгляд, можно предположить, что нарушение прав потребителя – это несоблюдение продавцом, производителем, исполнителем прав покупателя: выполнение некачественных работ и продажа некачественного товара; скрытие информации или введение в заблуждение относительно свойств и качеств товара, обман потребителя в отношении качества и цены товара. Все перечисленные нарушения идентичны тем, что встречаются и сегодня на национальном уровне. В условиях усиления дифференциации предложения и массовой кастомизации возрастает требовательность потребителей, деятельность производителей и продавцов на рынке усложняется, что требует повышения профессионализма в исследовании поведения потребителей и разработки новых инструментов воздействия на потребительские решения [3, с. 4].

Список литературы

1. Берзина А.И. Вопросы охраны прав потребителей в ретроспективе / А.И. Берзина // Молодой ученый. – 2020. – №48 (338). – С. 184–187. EDN: QJAKZK
2. Дигесты Юстиниана. Избранные фрагменты в переводе и с примечаниями И. С. Петерского / под ред. Е.А. Скрипилева. – М.: Наука, 1984. – 456 с.
3. Драганчук Л.С. Поведение потребителей: учебное пособие / Л.С. Драганчук. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 192 с
4. Дудко И.А. Защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации: учебное пособие / И.А. Дудко, О.Н. Кряжкова. – М.: РГУП, 2020. – С. 17–18. EDN: SXIISF
5. Законы Вавилонии, Ассирии и Хеттского царства / под ред. И. М. Дьякова // Вестник Древней истории. – 1952. – №3. – С. 254–258.
6. Кузнецова О.А. Методы научного исследования в цивилистических диссертациях / О.А. Кузнецова // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2014. – №4 (26). – С.254–263. EDN: ITVVRС
7. Новицкий И.Б. Основы римского гражданского права / И.Б. Новицкий. – М., 1960. – 272 с.
8. Платон. Законы / пер. с древнегреч.; общ. ред. А. Ф. Лосева, В. Ф. Асмуса, А. А. Тахо-Годи. – М.: Мысль, 1999. – 830 с.
9. Русская правда. Российское законодательство X–XX веков: в 9 т. Т. 1. – М., 1984. – С. 64–73.
10. Сайфуллин А.И. К вопросу о соотношении категорий «законность» и «целесообразность» в теории права / А.И. Сайфуллин // Вестник экономики, права и социологии. – 2021. – №2. – С. 55. – EDN VGWKIY.
11. Самович Ю.В. Международная защита прав человека: универсальные механизмы: учебное пособие / Ю.В. Самович, Р.А. Шарифуллин. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2023. – 152 с.
12. Степаненко Р.Ф. Теоретико-методологические проблемы общеправовой концепции маргинальности / Р.Ф. Степаненко // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – Т. 153. №4. – С. 30–41. EDN OJYPGV.
13. Шувалова И.А. Защита прав потребителей: учебное пособие / И.А. Шувалова. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 181 с.
14. Портал Республики Татарстан по защите прав потребителей: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tatzpp.ru> (дата обращения: 17.05.2023).

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Бодня Дарья Александровна
магистрант

Иванникова Анна Александровна
магистрант

Таганрогский институт им. А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Таганрог, Ростовская область

DOI 10.31483/r-107922

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация: в статье выделены особенности общения детей с ОВЗ: речевые нарушения, низкий уровень развития рефлексии, стремление к взаимодействию со взрослыми, а не со сверстниками. Представлены материалы эмпирического исследования, которое проводилось в Центре помощи детям, где воспитываются дети с ОВЗ.

Ключевые слова: общение, дети с ОВЗ, психолого-педагогическое сопровождение.

Современное общество становится все более инклюзивным, это проявляется в том, что дети с ограниченными возможностями здоровья (далее дети с ОВЗ) благодаря созданным условиям могут адаптироваться и социализироваться в социуме, получать образование, свободно посещать различные открытые учреждения и места для развлечений. Тем не менее, адаптация происходит не только для детей с ОВЗ, но и непосредственно для социума, ведь при взаимодействии с детьми с ОВЗ необходимо учитывать их особенности в сфере общения. При этом нужно отметить, что типы и формы взаимодействия в различные возрастные периоды по-разному влияют на развитие личности [3].

Особое значение понимание особенностей взаимодействия имеет для родителей таких детей. А также педагогам школ и сотрудникам интернатных учреждений, где обучаются и воспитываются такие дети, необходимо учитывать данные особенности общения для дальнейшей коррекционной работы и организации жизнедеятельности детей с ОВЗ.

Не секрет, что в нынешних реалиях наблюдается большой рост детей с ОВЗ в социальных и интернатных учреждениях. Это ставит сотрудников данных учреждений в необходимость владения нужными коррекционными и дефектологическими знаниями для непосредственной коррекционной работы с детьми с ОВЗ и налаживанию контакта и межличностного взаимодействия с детьми. Это касается и психолого-педагогической

деятельности, и воспитательного процесса. Этим обусловлено обращение к данной теме.

Анализ психолого-педагогической и медицинской литературы показал, что дети с ОВЗ – это обширная категория, которая «вбирает» в себя многие виды временных или постоянных отклонений у детей (включает в себя такие диагнозы как: умственная отсталость, РАС, синдром Дауна, ЗПР, ДЦП, речевые нарушения и т. д.). Исходя из этого, можно утверждать, что особенности общения таких детей обуславливается их врождёнными физиологическими патологиями.

Как отмечают специалисты, часто у детей с ОВЗ обнаруживаются комбинированные расстройства и отклонения, и речевые нарушения могут сопутствовать диагнозам. Например, ребёнок с умеренной умственной отсталостью будет иметь речевые нарушения, обусловленные нарушениями в интеллектуальной сфере.

Очевидно, что наличие различного рода речевых нарушений осложняет коммуникацию детей с ОВЗ с внешним миром. Поэтому для таких детей с серьёзными речевыми нарушениями помимо общих коррекционно-развивающих занятий, в работе уделяют серьёзное внимание обучению коммуницированию с помощью мимики и жестов, управлению интонаций как дополнительным средствам [1].

Существенно, ввиду диагнозов, страдает рефлексивная сторона у детей с ОВЗ. Дети зачастую неспособны дать адекватную оценку себе и миру, обрабатывать информацию и контролировать свои эмоциональные реакции. Эмоциональные проявления таких детей могут быть более интенсивными и неконтролируемыми, что может отталкивать их сверстников и даже взрослых и осложнять процесс межличностного взаимодействия. Это может отражаться на психоэмоциональном состоянии таких детей, ведь оно неустойчиво.

Еще одна особенность общения детей с ОВЗ состоит в том, что коллектив сверстников для них, как правило, не является значимым [5]. Таким детям гораздо легче общаться со взрослыми, а не со сверстниками, особенно с теми, кто также имеет различного рода нарушения, затрудняющие коммуникацию.

Базой для нашего эмпирического исследования является ГКУСО РО Таганрогский Центр помощи детям №7, в котором проживают дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. В данном учреждении 100% воспитанников являются детьми с ОВЗ и инвалидностью, умственной отсталостью легкой и умеренной степени, серьёзными нарушениями психического здоровья, нарушениями эмоций и поведения, отклонениями в развитии.

Следует заметить, что многие дети являются инвалидами, которым надо создать определённые условия для комфортного проживания в учреждении и созданию положительного психологического климата. Для достижения этих задач помимо материального оснащения для физического комфорта детей, учитывающего их физиологические особенности, в Центре большое внимание уделяется тому, чтобы психолого-педагогическое сопровождение детей было тесно связано с воспитательной работой. Поэтому условия процесса воспитания детей с ОВЗ в социальном учреждении коррелируют с коррекционно-развивающей работой психолога-педагога.

Также следует выделить такое условие как комплексность медико-социального и психолого-педагогического сопровождения [2], при котором удовлетворяются потребности воспитанников путём единства диагностической и

коррекционной деятельности. При грамотной работе этих двух составляющих, помимо коррекционно-развивающей работы, происходит воздействие на внутреннее состояние детей, нормализация психологического состояния.

Следует заметить, что в Центре помощи особое внимание уделяется личностному развитию детей. С этой целью создаются условия для творческого саморазвития, расширения социально-правовых знаний, коммуникативной культуры и т. д.

Воспитатели и специалисты Центра используют различные формы и виды мероприятий с детьми. Это технология саморазвития М. Монтессори, моделирование ситуаций, проведение бесед, творческих мастерских, практикумов и т. д. Особое значение в работе с детьми с ОВЗ имеют сюжетно-ролевые игры. Они позволяют активизировать межличностное взаимодействие и, кроме того, ориентировать детей на изменение реальных ситуаций, подобно игровым [4].

Основной метод нашего исследования – наблюдение за взаимодействием детей со взрослыми и между собой. Выбор метода обусловлен особенностями детей, имеющимися у них нарушениями интеллекта и речевого развития.

Наблюдение осуществлялось в разных ситуациях: бытовых (уборка спальных комнат, гигиенические процедуры и т. д.); учебных (выполнение домашнего задания); досуговых (групповые игры в помещении и на свежем воздухе); специально организованные сюжетно-ролевые игры.

В ходе наблюдения фиксировались такие проявления, как инициатива в общении, вежливое обращение к собеседнику, корректные формулировки фраз, умение выслушать и понять собеседника, адекватность реакции на сказанное другим человеком и др.

Нами было замечено следующее.

Большинство воспитанников центра чаще проявляют инициативу в установлении контакта со взрослыми, гораздо реже – со сверстниками. Они могут автономно заниматься своими делами, даже если в помещении вместе с ними находятся другие дети.

Основной барьер в межличностном общении детей с ОВЗ – речевые нарушения, которые затрудняют передачу и понимание собеседником информации. Это приводит к острым эмоциональным реакциям и иногда даже к агрессии.

Таким образом, наше исследование позволило сделать некоторые выводы.

Особенности общения детей с ОВЗ обусловлено наличием их врожденных или приобретенных диагнозов, из-за сложности взаимодействия с внешним миром и психологического состояния.

К особенностям общения детей с ОВЗ можно отнести: речевые нарушения, низкий уровень развития рефлексии, стремление к взаимодействию со взрослыми, а не со сверстниками.

Список литературы

1. Волкова Г.А. Принципы и содержание логопедической работы с детьми, страдающими общим недоразвитием речи, в условиях дошкольного детского дома / Г.А. Волкова, М.А. Ярмакович / Речевые и нервно-психические нарушения у детей и взрослых: сборник научных трудов. – Л., 1987. – С. 34–38.
2. Кедрова И.А. Инновационные технологии сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в современном образовательном пространстве / И.А. Кедрова, К.Ш. Шарифзянова. – Казань, 2018. – 56 с.
3. Седова Н.В. Общение учителя и учащихся в учебной деятельности и подготовка к нему: дис. ... канд. пед. Наук / Н.В. Седова. – Л., 1984. EDN NPDDKZ

4. Шалова С.Ю. Сюжетно-ролевая игра как средство развития у дошкольников навыков взаимодействия со сверстниками / С.Ю. Шалова // Детский сад: теория и практика. – 2014. – №5 (41). – С. 74–85. – EDN SFFGHD

5. Шалова С.Ю. Изучение готовности младших школьников с ОВЗ к совместной трудовой деятельности / С.Ю. Шалова, Т.И. Меньшикова, А.А. Дмитриева // Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – Т.8. №3 (28). – С. 192–195. – DOI 10.26140/bgz3-2019-0803-0049. – EDN XSFVWO

Казакова Татьяна Александровна

канд. пед. наук, доцент

ФКОУ ВО «Академия права и управления
Федеральной службы исполнения наказаний»

г. Рязань, Рязанская область

СКАЗКОТЕРАПИЯ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ-ДЕЛИНКВЕНТОВ

Аннотация: статья посвящена вопросам, связанным с коррекцией девиантного и делинквентного поведения у подростков. Представлены методы коррекционной работы с воспитанниками в местах лишения свободы. Особое внимание уделено методам сказкотерапии.

Ключевые слова: коррекционное воздействие, несовершеннолетние правонарушители, осужденные, пенитенциарные психологи, подростки-делинквенты, психотерапия, сказкотерапия.

Несовершеннолетние правонарушители – эта особая категория, требующая повышенного внимания сотрудников правоохранительных органов, особенно психологов. Пребывание в изоляции для несовершеннолетних уже само по себе является сильным стрессом, поэтому помощь психолога им просто необходима, и она должна быть мягкой и ненавязчивой. Одной из самых действенных форм такой работы с несовершеннолетними, оказывающей коррекционное воздействие, является сказкотерапия. Она помогает снять эмоциональное напряжение и справиться со стрессом. Сказкотерапия – это направление практической психологии, использующее ресурсы сказок для решения ряда задач: воспитания, образования, развития личности и коррекции поведения. Сказкотерапия позволяет корректировать поведение подростков на бессознательном уровне с помощью литературных произведений. Суть применяемого метода заключается в том, что, читая или слушая текст, подросток словно погружается в сюжет, сливаясь с его главным героем. Занятия составляются исходя из возрастных особенностей участников и выявленной проблематики. Проводятся они как индивидуально, так и в группе. Подростки получают навыки и умения, которые помогут им преодолевать сложности не только в жизни, в частности в межличностном общении.

Тюремное заключение – это время для самоанализа и оценки своей жизни, время для размышлений о прошлом, настоящем и будущем [2, с. 60]. На занятиях с психологом подростки прослушивают, придумывают или обсуждают сказки, где затрагиваются темы, на которые с ними ранее мало разговаривали. Подростки размышляют над прочитанными произведениями и стараются сочинить собственные. Это очень действенный метод переосмысления жизни. Именно разговор о ценностях, идущий

в ненавязчивой сказочной форме, позволяет откорректировать деструктивные аспекты поведения, снизить уровень тревожности и агрессивности, проработать внутриличностные конфликты, наладить взаимоотношения с окружающими людьми. Сказочный сюжет подсказывает необходимость принятия ответственности за собственную жизнь и взаимоотношения с другими на себя, что является первым шагом на пути к позитивному изменению личности. Каждая сказочная ситуация – это некий жизненный урок, где происходит переосмысление жизненного опыта, демонстрируется, что всегда есть шанс измениться [4]. Метод сказкотерапии предоставляет возможность познать себя через абстрактность и волшебство сказки. У этого метода много направлений, которые определяются в соответствии с поставленными целями.

Существуют такие направления сказкотерапии: Решение жизненных задач. Помогает человеку выработать модель поведения в конкретной ситуации. В сказках можно увидеть конкретную проблему и множество эффективных предложений по ее преодолению. Таким образом, читателю предоставляется возможность выбрать наилучший вариант решения своих жизненных проблем. Передача опыта. Через сказки старшие передают свой жизненный опыт подрастающему поколению, учат моральным нормам и добру, показывают, «что такое хорошо и что такое плохо». Развитие мышления. После прочтения сказки, подростков просят проанализировать поступки героев, рассказать, кто, по их мнению, хороший персонаж, а кто нет, или предоставить возможность придумать продолжение истории. Таким образом, развивается мышление, память, творческие способности. Медико-психиатрическое направление. Терапевтический метод позволяет человеку придумать собственную сказку и показать ее психологу. Последняя осуществляет интерпретацию и выделяет проблемы, с которыми придется иметь дело в будущем.

Преимущество сказкотерапии в том, что она содержит множество необходимых технологий, начиная с диагностики, профилактики, развития личности и заканчивая коррекцией. Психологи выделяют следующие функции методики: Снижение барьеров между подростком-длинквентом и психологом. Позволяет быстро установить контакт и настроиться на дальнейшую работу. Анализ проблем, глубоко спрятанных в памяти. Детские обиды, негативно влияющие на жизнь человека, могут быть прослежены в любимой сказке или придуманы им самим. Выход из сложных, неоднозначных жизненных ситуаций. На примерах героев сказок можно найти выход из любой передряги, ведь все истории имеют поучительный смысл. Возможно, кто-то уже сталкивался с подобными проблемами и смог преодолеть их определенным образом. Актуализация личных моментов, скрытых подростком. Даже если человек попытается скрыть беспокоящие его проблемы, не считая их особенно важными, то это будет невозможно, потому что подсознание все равно раскроет их при обсуждении или сочинении сказок. Отображение внутреннего конфликта. Дается возможность выявить противоречия в себе и через сказку поразмышлять над ними.

Рассмотрев направления и функции сказкотерапии, можно утверждать, что этот метод помогает преодолевать фобии, прививать базовые повседневные навыки и любовь к окружающей среде, развивать воображение и словарный запас, раскрывать индивидуальность, предостерегать от неприятностей, повышать самооценку, отделять добро от зла, учить

преодолевать жизненные трудности. Через сказку психолог имеет возможность передать несовершеннолетним новые способы и алгоритмы выхода из проблемной ситуации [1, с. 34].

Работа с подростками разделена на три этапа: Начальный этап. На этом этапе подростки сплачиваются на групповом занятии, обсуждаются правила общения. Если участники незнакомы друг с другом, то знакомство происходит на этом этапе. Выбираются сказки, которые просты по содержанию и легки для понимания, это позволит привлечь детей к продуктивной деятельности. Начальный этап должен включать переход в сказочный мир с помощью заранее выбранного упражнения (волшебное слово, счет до определенного числа). Основной этап. Ведется работа над выявленной проблемой (борьба со страхами, повышение самооценки и т. д.). Они используют различные упражнения и разыгрывают истории по мотивам представленной сказки. Отбираются произведения, в содержании которых проявляется проблемный характер персонажей, и борьба с представленной ситуацией обязательно должна закончиться положительно. Рисование может быть включено в основной этап, который поможет в выявлении и преодолении существующей проблемы. Финальный этап. Обсуждаются проблемные ситуации и способы их решения, проводится интерпретация рисунков. По окончании урока обязательно выполнить ритуал выхода из сказочного мира, это может быть то же самое, что и вхождение, или вы можете добавить что-то новое.

Таким образом, метод сказкотерапии не ограничивается правильно подобранными сказками, но во многом зависит от потенциала подростков, которые настроены на положительный результат под влиянием волшебной атмосферы.

Психологи хабаровского СИЗО-2 помогают обвиняемым подросткам справиться со стрессом, применяя новые технологии. Погружение в литературные произведения отправляют несовершеннолетних фигурантов в «сказку» и корректируют дальнейшее поведение детей в обществе. Терапевтические сказки творят настоящие чудеса. Они способны помочь преодолеть несовершеннолетнему страх, трудности изоляции, научить справляться с возникающими жизненными трудностями. Для подростков психологи подбирают произведения, способные научить общаться с окружающими, разрешать конфликты, контролировать свое поведение, понимать себя и других. В процессе занятия подростки не только слушают сказку, но и проигрывают ее действия. При этом они представляются в образе сказочных героев, фантазируют, предлагают свое развитие истории. Задача психолога в этом процессе состоит в оказании помощи в анализе сюжета или ситуации, задуматься о жизненных ценностях, провести аналогию между своими поступками и действиями героя. Каждое такое занятие заканчивается поиском ответа на вопрос: «Чему научила сказка и как полученные знания и опыт можно использовать в ситуациях реальной жизни?» Остается надеяться, что данная работа поможет ребятам научиться различать добро и зло, проявлять оптимизм в трудной ситуации, преодолевать несправедливость и отчаяние, осознанно относиться к своим и чужим поступкам, не допускать в будущем действий, способных привести к тяжелым последствиям [3].

В индивидуальной и групповой работе с осужденными, имеющими различного рода зависимости, психологи колонии №10 УФСИН России по Ивановской области используют метод сказкотерапии. Занятия проводятся с целью помочь осужденным осознать наличие у себя данной проблемы, убедить, что

отказаться от пагубных пристрастий не только нужно, но и возможно, и главное – мотивировать к созданию новой жизненной программы. Сказкотерапия выбрана не случайно, этот метод вызывает большой интерес у подростков-делинквентов, они активно включаются в работу, в обсуждение сюжета произведения, анализируют происходящее, проводят аналогии со своим жизненным опытом. С помощью сказкотерапии можно расширить их взгляд на мир, помочь найти новые пути решения проблем. На примере главного героя сказки они осознают, что действуют по деструктивной схеме, и приходят к выводу – необходимо менять свою жизнь [5].

Список литературы

1. Крупенькина М.В. Использование приемов и методов арт-терапии в профилактике распространения криминальной субкультуры среди несовершеннолетних подозреваемых, обвиняемых, осужденных / М.В. Крупенькина // Ведомости УИС. – 2019. – №1. – С. 33–37. – EDN YVEFYT
2. Казакова Т.А. Поддерживающая терапия в психологии и социальной работе: коллективная монография / Т.А. Казакова; под ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Зебра, 2022. – 114 с.
3. Сказкотерапия для оступившихся подростков: психологи применяют ноу-хау в хабаровском СИЗО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amurmedia.ru/> (дата обращения: 03.08.2023).
4. Сказкотерапия в работе с несовершеннолетними в СИЗО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://86.fsin.gov.ru/> (дата обращения: 03.08.2023).
5. Сказкотерапия как метод исправления осужденных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pikabu.ru/story/> (дата обращения: 03.08.2023).

Кочеткова Лариса Григорьевна

старший преподаватель
ФКОУ ВО «Академия права и управления
Федеральной службы исполнения наказаний»
г. Рязань, Рязанская область

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КУРСАНТОВ ПОСРЕДСТВОМ МЕЖПРЕДМЕТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: иностранный язык в статье трактуется как основа всестороннего развития современного специалиста, что объясняет актуальность выбранной автором тематики. Затрагиваются некоторые методы и приемы формирования коммуникативной культуры на примере интеграции иностранного языка в другие дисциплины; уточняется ценность русского языка в рамках формирования речевой культуры выпускников военного вуза.

Ключевые слова: иностранный язык, интеграция, коммуникативная компетенция, культура речи, образование, развитие.

Задача современного высшего военного образования, с точки зрения эффективно подобранных методов и приемов, ориентирована на формирование навыков коммуникативной культуры будущего специалиста, как на русском языке, так и на иностранном языке.

С одной стороны, иностранный язык целесообразно сегодня рассматривать как основу нравственного, культурного, духовного развития будущего специалиста с высшим образованием.

С другой стороны, культура общения на родном языке одинаково актуальна наряду с культурой качественного взаимодействия обучаемых на иностранном языке, что возможно при условии соответствия личностных качеств курсантов военных вузов требованиям времени, социума, Родины.

В стенах Академии ФСИН России основным языком общения курсантов различных национальностей, народностей, наций остается русский язык, на котором ведется преподавание всех дисциплин, что способствует развитию кругозора, повышению интеллектуального уровня, расширению возможностей преподавания иностранного языка качественно, доступно, эффективно благодаря сопоставительным языковым возможностям. Кроме того, первичную информацию о собственных знаниях и навыках в области истории, искусства, культуры страны курсанты предоставляют на русском языке, выражая собственную позицию относительно актуальных событий и перспектив развития России и других мировых держав.

На примере собственного опыта отметим, что особую важность для военных специалистов имеют беседы с руководством, боевыми офицерами и профессорско-преподавательским составом по вопросам актуальности выбранной профессии, целей, перспектив карьерного роста и миссии военного специалиста для своей Родины, проводимых на русском языке.

Важно отметить, что в рамках взаимодействия с многонациональной аудиторией обучаемых, преподавателям военного вуза необходимо учитывать некоторые компоненты коммуникативной способности:

– знание словарных единиц, преобразование словарных единиц в смысловые высказывания;

– умение грамотно выбирать и использовать языковые формы соответственно создавшейся ситуации, опираясь на контекст;

– достижение связности речевого высказывания в речевых моделях;

– использование вербальных и невербальных стратегий в ситуациях компенсации пробелов;

– роль социокультурной компетенции в контексте применения иностранного языка;

– взаимодействие с другими участниками общения;

– уверенность в собственной позиции, знаниях;

– способность решения ситуаций социального и общественного характера;

– умение ставить себя, собственные интересы и цели на место партнера, коллеги, сослуживца.

Полагаем возможно сказать, что целесообразным является прием использования курсантами художественных произведений, привлечения литературы различных жанров, исторических источников, документальных материалов, научно-исследовательских трудов на русском языке для организации научной деятельности обучаемых, исследовательской работы под руководством ведущих специалистов, создания проектов, ведения тематических блогов, написания эссе, сообщений, сочинений.

Так, русский язык, по мнению авторов, повышает качество образования и эффективность полученных знаний аудитории с многонациональным характером благодаря обучению культуре речи, искусству

выступления на публике, искусству ораторского мастерства, этике, трудовому этикету, бизнес этикету, основам психологии.

Относительно иноязычного образования, необходимо заметить, что обучение курсантов переводу отрывков из художественной литературы и аутентичных текстов, обучение переводу специальных текстов юридического или технического характера, статей закона, правовых актов и норм, законопроектов и документации на английский язык, обучение деловому общению в профессиональной сфере можно охарактеризовать как вполне эффективное и достаточно успешное образование благодаря привлечению в образовательный процесс русского языка.

По мнению преподавателей академии, особое место в ходе образовательного и воспитательного процессов отводится отбору лексики не только профессионального характера, но и словарному запасу личностного профиля, что практикуется на занятиях общеобразовательного профиля и в ходе освоения специальных дисциплин посредством интеграционных связей, что способствует усвоению профессиональных, личностных, национальных компетенций, которая проявляется в деятельности.

Так, деятельностный характер компетенций очевиден в процессе иноязычного образования: особый интерес представляют для обучающихся неадаптированные тексты патриотического характера, информационные отрывки, статьи, выдержки о противодействии коррупции, противостоянии терроризму, защите национальной идентичности, деятельности волонтеров по всему земному шару, предотвращении интеллектуальных, экономических, религиозных противостояний, деятельности миротворцев, организации добровольческих отрядов из числа гражданского и военного населения, работе служб психологической помощи, подвигах военнослужащих, героизму офицеров и бойцов внутренних войск на территории России и за пределами нашей страны, о помощи жителям Африканских стран, спасении флоры и фауны, защите детей.

Таким образом, очевидно, что межкультурная коммуникация занимает определенную нишу в рамках высшего образования в современной России в целом и в условиях иноязычного образования в военном вузе.

Средствами межкультурной коммуникации повышается мотивация обучающихся к изучению дисциплины «Иностранный язык», что способствует развитию коммуникативной компетенции курсантов, развитию навыков самооценки, анализа, формирует ценностное отношение к профессии военного специалиста и иностранному языку как средству достижения поставленных целей в процессе карьерного становления высокообразованных выпускников военных вузов нашей страны.

Список литературы

1. Аракин В.Д. Сравнительная типология английского и русского языков / В.Д. Аракин. – Л., Просвещение, 1979.
2. Власова Т.И. Духовно ориентированная парадигма воспитания в отечественной педагогике / Т.И. Власова // Педагогика. – 2006. – №10. – С. 36–42.
3. Сафонова В.В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций / В.В. Сафонова. – Воронеж: Истоки, 1996. – 237 с.
4. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово/Slovo, 2000. – 624 с. EDN YQOZJO

Кушнир Светлана Ивановна

канд. ист. наук, доцент, доцент
ФКОУ ВО «Воронежский институт
Федеральной службы исполнения наказаний»
г. Воронеж, Воронежская область

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ НЕКОТОРЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СОТРУДНИКОВ ФСИН РОССИИ

Аннотация: в статье автор рассказывает о проблеме формирования некоторых профессиональных компетенций, например – педагогической – у сотрудников уголовно-исполнительной системы. Целью работы сотрудника ФСИН – является перевоспитание осужденных, поэтому формирование именно педагогической компетенции является крайне важным фактором успешной деятельности сотрудника.

Ключевые слова: компетентность, педагогическая компетенция, уголовно-исполнительная система, пенитенциарная система, Концепция развития УИС.

Повышение уровня профессиональной компетентности является одной из приоритетных задач, которая стоит перед сотрудниками ФСИН России. Именно от компетентности сотрудника зависит то влияние, которое он сможет оказать на осужденного. Большинство сотрудников – выпускники вузов федеральных органов уголовно-исполнительной системы. Прежде всего, важно, чтобы они приобрели определенные знания, умения и навыки в области коммуникативных и организаторских способностей, высокого уровня психологической устойчивости и самоконтроля личности, а также в налаживании воспитательного взаимодействия с различными категориями осужденных.

Работа сотрудников уголовно-исполнительных учреждений характеризуется возрастающими рисками и напряженностью, многочисленностью задач, постоянным изменением рабочих ситуаций, требующих принятия срочных и конструктивных решений в ограниченные сроки. Это обуславливает повышенные требования к профессиональной квалификации сотрудников ФСИН.

Концепцией развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации на период до 2030 года предусмотрена база для разработки педагогической модели формирования профессиональной компетентности сотрудников уголовно-исполнительной системы в системе служебной подготовки [1].

Понятия «компетентность» и «компетенция» – различны, однако связаны между собой. «Компетенции – как совокупности взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним; компетентности – как владения, обладания сотрудником соответствующей компетенцией, включая его личностное отношение к ней и предмету деятельности» [2].

И одной из компетенций, которая должна быть сформирована у выпускников вузов ФСИН, является образовательная компетенция. Это связано с тем, что умение донести свои мысли и объяснить что-то осужденному в процессе перевоспитания является одной из ключевых компетенций для сотрудников уголовно-исполнительной системы.

По мнению А. Н. Сапожникова «проблема исполнения уголовного наказания, при всей ее многогранности, – это, по существу, проблема педагогическая, так как главной социальной целью, нужной обществу, выступает исправление осужденных для возвращения их к нормальной, законопослушной, уважающей требования нравственных и правовых норм жизни» [3, с. 195]

Практическое решение этой сложной образовательной задачи ставит множество вопросов и проблем, требующих глубокого научного осмысления.

Теоретически все понятно. Конечно, стремления велики, и курсанты вроде бы все понимают, учатся общаться и понимать себя и других, чтобы лучше понимать перевоспитываемых заключенных. Однако на деле все оказывается не так радужно.

Проведенный несколько лет назад опрос сотрудников, непосредственно работающих с осужденными, дал следующие результаты. Условно сотрудников можно разделить на два типа: первый тип – это сотрудники, которые больше озабочены поддержанием дисциплины и соблюдением режима, уделяют больше внимания дисциплине отбывания наказания и факторам, влияющим на изменение дисциплины, мало заботясь о результате – о том, что в конечном итоге происходит с теми, кто отбывает наказание. Второй тип – это сотрудники, которые в большей степени озабочены «результативностью» и уделяют больше внимания последствиям отбывания полного срока наказания.

Это исследование было проведено по методике Д. Райнса, который соответственно обозначил эти типы как тип X (сотрудники второго типа в нашем исследовании) и тип Y (сотрудники первого типа в нашем исследовании). Тип X стремится, прежде всего, развивать личность, опираясь на эмоциональные и социальные факторы. Придерживается гибкой программы. Ему свойственны непринужденная манера взаимодействия, индивидуальный подход, искренний тон общения. Тип Y заинтересован только в строгом следовании плану мероприятий. Предъявляет высокие требования к осужденным. Держится отчужденно, подход к осужденным сугубо формально-деловой. Стиль и эффективность деятельности сотрудников-воспитателей типа X и типа Y существенно различаются.

Сотрудники именно второго типа, чаще делают длительные прогнозы по исправлению личности осужденных и их будущей жизни после освобождения [4]. Однако сотрудники первого типа преобладают в системе. Т.е., в процессе обучения компетенции сформировать-то попытаются, но когда доходит до реальной службы, все прекрасные стремления и полученные знания куда-то улетучиваются.

На наш взгляд, на формирование педагогической компетентности сотрудников ФСИН влияют следующие факторы. Это обучение и воспитание в области пенитенциарной психологии и педагогики, нормативно-правовые основы пенитенциарной системы, обязанности сотрудников, режим исполнения наказаний для спецконтингента, а также практические навыки и умения сотрудников, сформированные в процессе их работы в системе.

Что возможно предложить в существующих условиях.

Во-первых – это проведение большего количества именно практических занятий с «розыгрышем» ситуаций экстремального или конфликтного общения. Во-вторых привлечение к проведению занятий практических сотрудников УИС, которые имеют значительный опыт работы с осужденными. Их опыт для молодых ребят бесценен. Тут же необходимо ответить на часто задаваемый вопрос-пожелание: «Почему практические работники, осуществляющие свою службу в исправительных учреждениях не ведут занятия у курсантов на постоянной основе?». Дело в том, что мало быть профессионалом в своем деле, нужно еще уметь донести грамотно, правильно и доходчиво материал – для этого существуют именно преподаватели. Практические сотрудники, являясь отличными профессионалами своей службы, часто лишены преподавательских способностей. Можно быть настоящим чемпионом, но «никаким» тренером. Поэтому занятие с курсанатами, проводимое преподавателем при содействии практического сотрудника, часто становится одним из самых запоминающихся для обучающегося.

В-третьих – издание обновленных учебников по пенитенциарной психологии и педагогике, авторы которых получали консультации у практических сотрудников, либо рецензированные, в том числе, у этих сотрудников. Вообще, конечно, хотелось бы пожелать более тесного рабочего взаимодействия между сотрудниками учебных и исправительных учреждений.

Необходимо более интенсивное обновление библиотечных фондов учебных заведений, чему, к сожалению, мешают финансовые проблемы с приобретением новых материалов.

В заключение следует отметить, что компетенции не формируются один раз и на всю жизнь. Поэтому необходимо постоянно совершенствовать их качества, что, в свою очередь, способствует профессиональному росту.

Список литературы

1. Пашукова А.Д. Формирование профессиональной компетентности сотрудников Федеральной службы исполнения наказаний в системе служебной подготовки: автореф. ... канд. пед. наук / А.Д. Пашукова. – Методология и технология профессионального образования (педагогические науки). – Рязань 2022. – 25 с. EDN NKIXMK
2. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты / А.В. Хуторской // Интернет-журнал «Эйдос». – 2002 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eidos.ru/journal/2002/0423.htm> (дата обращения: 03.10.2022).
3. Сапожников А.Н. Формирование педагогической компетентности сотрудников уголовно-исполнительной системы / А.Н. Сапожников // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – Т. 2. №1. – С. 194–197. EDN OFUNWF
4. Ломакина А.Н. Педагогическая компетентность сотрудников уголовно-исполнительной системы как необходимое условие их профессиональной деятельности / А.Н. Ломакина // Молодой ученый. – 2014. – №14 (73). – С. 300–302 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/73/12465/> (дата обращения: 03.10.2022). EDN SMMTFD

Чурсинова Елена Александровна
студентка
ФГБОУ ВО «Нижевартовский
государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ДЕВИАНТНОЙ СРЕДЕ

***Аннотация:** в статье отмечается, что в сложные периоды социальных обострений, особое внимание необходимо уделять социализации детей и подростков. В работе указывается на сложившуюся проблему в области конфликта ценностей и необходимости работать не только с детьми, но и с их родителями. Делается вывод о том, что особенно тяжелые последствия может иметь кризис института семьи и проблема межпоколенческого взаимодействия.*

***Ключевые слова:** молодежь, подростки, социализация, группа риска, социальные технологии, поведение.*

В современном российском обществе по-прежнему актуален вопрос, связанный с воспитанием детей в неблагополучных семьях. Социализация детей, чьи родители ведут асоциальный образ жизни, представляет для общества серьезную проблему, поскольку опыт показывает, что молодые люди, не зная других примеров, часто воспроизводят поведение ближайшего окружения. Нередко у таких детей наблюдается уже в раннем возрасте злоупотребление алкоголем, воровство, иногда они находятся уже под следствием или арестом. В таких семьях отношение к детям потребительское – важен только детский труд или различные социальные выплаты, которые семья может получать от государства. Даже тогда, когда дети в неблагополучных семьях сами не вовлекаются в асоциальные практики, они оказываются в ситуациях, связанных с риском и угрозой их жизни и здоровью, переживают насилие, отсутствие самых необходимых материальных благ и даже трудности с коммуникаций, например, в школьной среде. При этом дети часто лишены возможности развиваться творчески, заниматься спортом. На деструктивные действия человека подталкивает неудовлетворенность важнейших потребностей, например, невозможность самоутверждения и творческой самореализации. «В процессе деструктивной деятельности человек доказывает, прежде всего, самому себе свою значимость» [8, с. 148]. Жизнь ребенка, таким образом, может быть ориентирована в основном на простое выживание. Детей, находящихся в такой трудной жизненной ситуации относят к «группе риска». «Подросток наиболее остро ощущает насущную потребность свободного выбора, но в семье и в школе есть целый арсенал практик, не позволяющих ему оставаться самим собой» [2, с. 35].

Проблема современного общества – это не только проблема делинквентного поведения и все возрастающей конфликтности, это еще и проблема поколений, связанная непосредственно с культурной преемственностью и сохранением важнейших человеческих ценностей. Другой серьезной проблемой становится инфантилизация молодого поколения. «Социальный инфантилизм связан с нарушением уже устоявшихся механизмов социализации под воздействием внешних условий, постоянно меняющейся социокультурной среды. Инфантильная форма поведения часто выражается в

непринятии молодыми людьми новых обязанностей и обязательств, связанных с процессом взросления [9, с. 132]. Таким образом, проблема трудных подростков, это, прежде всего проблема родителей, лишенных жизненных целей, идеалов, не способных дать своим детям необходимые представления о фундаментальных ценностях. Очевидно, что любой ребенок нуждается в ежедневной опеке взрослых, а на уровне государственной власти или местного самоуправления – социальной защите. Уровень их физического и психического развития и небольшой жизненный опыт являются недостаточными условиями для самостоятельной жизни. Поэтому важной обязанностью отдельных людей, общества и государства является поддержка и защита детей, а также удовлетворение их естественных потребностей.

Специальные учреждения для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, направлены на профилактику безнадзорности и беспризорности среди несовершеннолетних, а также на реинтеграцию детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации. Социальные технологии по работе с подростками «группы риска» опираются, прежде всего, на психологические данные, полученные диагностическим путем, при этом в системе работы выделяют несколько взаимосвязанных этапов: диагностический этап, цель которого распознать природу проблемы, ее носителей и возможные решения; коррекционный этап, на котором обеспечивается достижение желаемого результата; заключительный этап – это период осмысления результатов деятельности по решению той или иной проблемы [7, с. 250].

Характерные особенности поведения молодежи группы риска проявляются в виде тревожности у ребенка, что часто связано с его реакцией на смену социальной среды. Это нередко сопровождается впоследствии агрессивным поведением по отношению к окружающим [1, с. 45]. Агрессивность чаще всего сопровождает поведение трудных детей, поскольку проявляется как форма защитной реакцией на новую ситуацию или как такой способ реагирования, когда основные требования или потребности не удовлетворены. Родители детей нередко и сами показывают пример такого агрессивного поведения [4, с. 220]. Еще одной важной проблемой становится нарушение навыков общения, поскольку напрямую вытекает из перечисленных ранее показателей: тревоги, агрессии. У детей и даже более взрослых молодых людей возникают сложности и барьеры не только на уровне языкового общения, но и в эмоциональном контакте. Поэтому подростки «группы риска» часто вступают в конфликты, либо наоборот проявляют страх и застенчивость [5, с. 285]. Наличие признаков так называемого «нервно-психологического неблагополучия» может проявляться и во внешнем поведении ребенка, определенных ритуальных действиях: сосание пальца, нервные тики, заикание, трудности в засыпании, беспокойный сон, различные страхи и т. д [6, с. 221]. Таким образом, девиантное поведение в целом может быть характеристикой детей «группы риска». Такое поведение часто закрепляется уже в подростковом возрасте. Оно проявляется, например, в различных формах, включая воровство, попрошайничество, побег из дома и даже криминальное поведение.

Воспитателя и учителя, работающие с детьми «группы риска» отмечают, что работать с подростками сложнее, потому что все вышеперечисленные психологические и поведенческие характеристики уже закреплены на уровне устойчивого взаимодействия в малой группе и поэтому сложно поддаются коррекции. Несмотря на сложное положение ребенка, отсутствие нормальных образцов для поведения, неблагоприятные семейные ситуации в которые вовлечен подросток, всегда остается возможность повлиять на вторичном этапе

социализации на формирование у таких детей более позитивных жизненных целей, дать им выбор, показав другую сторону жизни, в которой они смогли бы раскрыть свои лучшие качества. Важно подчеркнуть, что для молодежи необходимо в свое время пройти идентификацию с определенной группой, так как позволяет «... сохранять существующие нормы и усвоить базовые для данного типа общества культурные ценности» [3, с. 217].

Таким образом, на любом этапе работы с молодыми людьми, может проводиться коррекция их поведения, но она должна иметь системный характер, поскольку формальные и разовые (проводимые от случая к случаю) мероприятия не способны изменить сложившиеся у таких детей приоритеты и жизненные ориентиры. Организация работы с молодежью является частью такого рода целенаправленной деятельности, которая наравне с работой учителей, психологов и социальных работников, позволяет более успешно адаптировать детей, помогает им развиваться и учиться самостоятельно выходить из сложных ситуаций. Разработанные и действующие на постоянной основе мероприятия, направленные на развитие у таких детей доверия, безконфликтного поведения, «здоровой коммуникации» могут способствовать тому, что они постепенно открывают для себя другой мир, в котором их принимают как «нормальных», а не будущих преступников. Особенно хотелось бы подчеркнуть, что молодые люди, относящиеся к группе риска, в первую очередь нуждаются в представлении о безопасной среде, в которой они могли бы создавать нечто ценное и таким образом самоутверждаться, и реализовывать свой потенциал.

Список литературы

1. Гуртова И.В. Специфика личности подростков «группы риска» / И.В. Гуртова // Наука и образование: проблемы, идеи, инновации. – 2019. – №4 (16). – С. 45–49. EDN JQKRFK
2. Гутова С.Г. Молодежь в современном обществе: проблемы и перспективы / С.Г. Гутова // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2015. – С. 34–36. EDN TTAQKP
3. Гутова С.Г. Проблемы молодежной культуры в современном российском обществе / С.Г. Гутова; под ред. А.В. Коричко // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2014. – С. 217–219. – EDN SGEFIN
4. Ермакова Е.С. Понятие и причины экстремизма среди молодежи / Е.С. Ермакова // Молодой ученый. – 2019. – №51 (185). – С. 220–222.
5. Зырянова А.В. Психолого-педагогическая работа по профилактике девиации среди подростков «группы риска» / А.В. Зырянова, Т.Г. Корякина // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №63–4. – С. 284–288. EDN XNJFDT
6. Максимова М.А. Психолого-педагогическое сопровождение процесса социализации детей и подростков «группы риска» / М.А. Максимова // Научный альманах. – 2019. – №9–1 (59). – С. 220–222. EDN HOZYKS
7. Особенности работы с детьми и молодежью «группы риска» / под ред. С.А. Лисицина. – СПб.: ЛОИРО, 2020. – 172 с.
8. Самохина Н.Н. Идеология экстремизма и терроризма как форма деструктивного поведения: философский анализ / Н.Н. Самохина, С.Г. Гутова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2016. – №12–2 (74). – С. 145–149. EDN YHFMKB
9. Гутова С.Г. Социальные процессы в молодежной среде: проблемы и особенности / С.Г. Гутова, А.А. Лицук, Н.Н. Самохина [и др.]. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2021. – 191 с. EDN AYLMUT

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА АКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВА

Гончар Наталия Николаевна

канд. филол. наук, доцент, доцент

Шабанова Анна Евгеньевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Тверской государственный
технический университет»
г. Тверь, Тверская область

СОЗДАНИЕ МИРНОЙ И ПОЗИТИВНОЙ ОБСТАНОВКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

***Аннотация:** в статье речь идёт о том, что, в настоящее время, в эпоху конфликтов, существует огромная потребность в установлении мира во всем мире. Хотя важность мира в языковом образовании, в рамках изучения английского языка, для некоторых людей может показаться странным. Тем не менее – реализующийся язык мира в иноязычном образовательном пространстве поддерживает интерактантов в организации и продуцировании ими более вдумчивых, резонных и разумных дискуссий, поскольку язык оказывает сильное влияние на различные аспекты жизни и навыки межличностного общения.*

***Ключевые слова:** позитивная психология, психология мира, иностранный язык, изучение иностранного языка, иноязычное образовательное пространство, обучение, учащиеся, эмоции, положительные эмоции, отрицательные эмоции.*

Человечество серьезно нуждается в мире на многих уровнях, и на сегодняшний день глобальная роль английского языка заключается еще и в том, чтобы объединить людей посредством мирного языка, поскольку именно посредством языка человек социализируется в обществе, в котором гармоничные отношения между людьми складываются на основе опыта в межличностном общении. Качество жизни, отношения на рабочем месте, успехи в учебной деятельности зависят главным образом от того, насколько коммуниканты грамотно и компетентно в (меж)культурном общении используют язык и дискурс. Тем не менее, следует подчеркнуть, что некорректное использование последних может стать причиной конфликтных ситуаций, неудач, насилия или даже развязывания войн.

Овладение коммуникативными навыками является важной составляющей успеха в любой учебной ситуации, которая представляет собой социальный контекст. Эти навыки включают умение эффективно общаться на иностранном языке и взаимодействовать с окружающими людьми. Информационная, регулятивная, эмоционально-оценочная функция и этикетная функции коммуникативных навыков взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга, что позволяет эффективно взаимодействовать с окружающими людьми и

успешно достигать поставленных целей в учебной среде. Кроме того, при обучении иностранному (английскому) языку важно знакомится не только с самим языком, но и с культурой и обычаями страны изучаемого языка, изучая особенности мироустройства и построения мира.

В обучении иностранному языку, в котором есть много трудностей и проблем, «положительные эмоции заинтересованных сторон – преподавателей (обучающих) и студентов (обучаемых) и их способности к межличностному общению чрезвычайно важны, поскольку они влияют на многие этапы обучения, включая вовлеченность в учебное взаимодействие, приобретение знаний, мотивацию, достижения, благополучие и успех» [5, с. 164]. Достижение высоких результатов в обучении также зависят от позитивной атмосферы и взаимопонимания между обучающим и обучаемыми, что повышает важность обладания коммуникативными навыками в учебной ситуации в качестве социального контекста.

В эпоху глобализации, когда люди разных культур и с разными социальными нормами, принятыми в их сообществах, стремятся к общению с другими людьми, навыки межличностного общения имеют первостепенное значение для выживания, передачи и обмена знаниями и информацией. В контексте распространения и функционирования английского языка как мирного языка международного общения овладение данным иностранным языком необходимо не только для использования его в учебной аудитории, но и для межкультурного общения посредством научных работ для передачи знаний, конференций, встреч и т. д. Следовательно, изучение английского языка в рамках основных образовательных программ должно способствовать развитию навыков мирного межличностного общения. Дело в том, что люди, принадлежащие к разным культурам, могут воспринимать одни и те же смыслы по-разному. Таким образом, с целью соблюдения межкультурных норм и этики навыки межличностного общения должны включать в себя представление о высказывании в двух курсах – не только «что сказать?», но и «как сказать?».

Несмотря на то, что позитивная атмосфера и гармоничные отношения между преподавателями и обучаемыми являются ключевыми элементами успешного образовательного процесса, негативные эмоции и конфликты также играют важную роль в становлении личности и развитии интеллектуальных способностей. Следует отметить, что взаимосвязь эмоций, внутреннее состояние интерактантов, язык и образование лучше всего рассматривается такими направлениями современной психологии как позитивная психология (ПП) и психологии мира (ПМ).

Ни для кого не является секретом, что процесс обучения английскому языку часто сопровождается неудачами и стрессовыми ситуациями. В данной связи, ПМ предлагает ненасильственный подход, который раскрывает, что благоприятные условия для создания гармоничных отношений в учебной интеракции можно установить с помощью «мирных инструментов» [3, с. 185]. В данном контексте следует отметить, что существуют некоторые исследования, которые показывают, что «негативные чувства, хотя и неприятные, иногда могут быть для нас полезны. Тревога и страх могут защитить нас от потенциальных угроз. Чувство вины может побудить нас заглянуть свою вину, когда мы сделали что-то не так, позволяя нам сохранить самые значимые отношения» [1, с. 127]. «Интеграция положительных и отрицательных эмоций требует сосредоточения внимания на

развитии положительных аспектов изучения языка, таких как удовольствие, благодарность и благополучие, в то же время, присутствует уменьшение переживания негативных эмоций, таких как гнев, страх и тревога, чтобы устранить их нежелательные последствия влияния на изучение языка» [4, с. 108]. Это противоречит дисфункциональным и ориентированным на дефицит концепциям «благополучия» и «спокойствия». Подобно ПП, которая подчеркивает значимость положительных эмоций, не игнорируя негативные факторы стресса, ПМ рассматривает мир как нечто большее, чем отсутствие конфликтов [2].

Как уже говорилось ранее, люди могут обсуждать один и тот же вопрос с разных точек зрения и иметь разные мнения по тому или иному вопросу, что в условиях учебной интеракции может привести к конфликту. В данной связи, для выражения соответствующих смыслов и значений в такой сложной и многогранной коммуникативной среде следует отметить важность реализующегося английского учебного дискурса и дискурсивных практик, использующихся на пути овладения навыков мирного взаимодействия в условиях иноязычного пространства. В учебной ситуации, где нет благоприятной обстановки для мирного взаимодействия, маловероятно появление навыков межличностного общения, таких как взаимопонимание, ясность целей взаимодействия, непосредственность в общении, которые положительно влияют на различные аспекты обучения. Соответственно, в такой среде, в которой отсутствует или недостаточна гармония общения, между интерактантами могут возникать конфликты и споры.

Преподаватели иностранных языков обязаны развивать у своих студентов навыки межличностного общения для эффективной работы в аудитории и за ее пределами, что, несомненно, приведет к положительным результатам, таким как повышение вовлеченности учащихся в процесс обучения английскому языку, хорошая мотивация, повышение интереса и достижение успехов в мирном межличностном общении на английском языке в эпоху конфликтов, где существует огромная потребность в установлении мира.

Суммируя вышесказанное следует подчеркнуть, что в эпоху столкновения цивилизаций, когда люди из других культур и с разными социальными нормами, принятыми в их сообществах, с иным восприятием настоящей действительности стремятся к общению с другими людьми на английском языке, межличностное общение и установление мира имеют первостепенное значение и являются главными критериями для успешного взаимодействия по устранению глобальных конфликтов с точки зрения современной позитивной психологии и психологии мира.

Список литературы

1. Иванова Т.А. Две причины оптимального существования человека в рамках позитивной психологии / Т.А. Иванова, О.Н. Торгованова, А.Е. Шабанова // Наука в эпоху глобализации и цифровизации: актуальные проблемы теории и практики: материалы XX Всероссийской научно-практической конференции. – Ставрополь: Параграф, 2022. – С. 126–128. – EDN FJHALN
2. Оксфорд Р.Л. Понимание культур мира / Р.Л. Оксфорд. – Шарлотта, Информационная эра, 2014. – С. 22–54.
3. Петерсон С. Учебник по позитивной психологии / С. Петерсон // Нью-Йорк: Издательство Оксфордского университета, 2006. – С. 54–68.

4. Шабанова А.Е. Роль смешанных эмоций и позитивной психологии при изучении иностранного языка / А.Е. Шабанова // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2023. – №6–2. – С. 107–109. – DOI 10.37882/2223-2982.2023.6-2.39. – EDN KCSNYO

5. Gabryś-Barker D. Caring and sharing in the foreign language class: on a positive classroom climate, in Positive Psychology Perspectives on Foreign Language Learning and Teaching / D. Gabryś-Barker; под ред. D. Galajda. – Switzerland: Springer International. – pp. 155–174.

Еремина Екатерина Андреевна
магистрант

Грибцова Виктория Алексеевна
магистрант

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный
педагогический университет
им. П.П. Семенова-Тян-Шанского»
г. Липецк, Липецкая область

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СО СВЕРСТНИКАМИ НА ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ И ВОЛЕВУЮ СФЕРЫ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

***Аннотация:** в статье рассматривается влияние межличностных отношений со сверстниками на эмоциональную и волевую сферы детей старшего дошкольного возраста. Проведено экспериментальное изучение особенностей эмоциональной и волевой сфер старших дошкольников в зависимости от развития у них межличностных отношений, полученные данные описаны и интерпретированы.*

***Ключевые слова:** старшие дошкольники, особенности эмоциональной сферы, особенности волевой сферы, межличностные отношения.*

Дошкольный возраст является тем возрастом, когда ребенок активно перенимает опыт взрослых и модели их поведения. Нередко данные модели характеризуются равнодушием к окружающим, агрессией и напряженностью. Перенимая данные характеристики общения, ребенок выстраивает межличностные отношения со сверстниками.

Исследуя межличностные отношения дошкольников со сверстниками, ряд авторов выделяют их прямое влияние на такие сферы ребенка, как эмоциональная и волевая сферы [1].

В психолого-педагогической практике существует ряд исследований особенностей межличностных отношений детей старшего дошкольного возраста, а также исследований развития эмоциональной и волевой сфер детей 5–6 лет, однако на данный момент недостаточно исследований по проблеме влияния межличностных отношений со сверстниками на эмоциональную и волевую сферы детей 5–6 лет, что определяет актуальность и необходимость данного исследования.

Данная психолого-педагогическая проблема поднимается в работах Е.С. Беловой, Ю.М. Васиной, С.Т. Джанерьян, К.Э. Изард,

С.Г. Красновой, Н.Л. Кряжевой и других авторов, исследующих как формирование межличностного взаимодействия в дошкольном возрасте, так и его влияния на развитие всех сфер личности ребенка. Однако, несмотря на имеющиеся исследования, в психолого-педагогической практике нет обобщенных исследований влияния межличностных отношений на процесс формирования эмоционально-волевой сферы.

Исследуя особенности влияния межличностных отношений со сверстниками на эмоциональную и волевую сферы детей старшего дошкольного возраста необходимо раскрыть понятие межличностных отношений в психологии необходимо разобрать понятие «отношения» в целом.

Межличностные отношения – это отношения между людьми, входящими в общую для них группу, которые проявляются в характере и способах взаимодействия в процессе совместной деятельности и общения.

Рассматривая межличностные отношения Ю.М. Васина отмечает, что термин «межличностные» указывает на то, что: объектом отношений выступает другой человек, при этом отношения взаимонаправленные [2].

Таким образом, межличностные отношения – это отношения в малой группе, между хорошо знакомыми людьми при постоянном общении.

Компонентами межличностных отношений являются: когнитивный компонент; эмоциональный компонент; поведенческий компонент.

Классификация межличностных отношений выделяет следующие их виды: первичные взаимоотношения; вторичные взаимоотношения.

Успех в формировании межличностных отношений во многом определяет развитие всех сфер личности ребенка.

Формирование межличностных отношений в дошкольном возрасте имеет определенные этапы: если в 1,5 года для ребенка сверстники представляют «интересный объект», то к 5 годам сверстники для ребенка приобретают смысл делового сотрудничества, например, являются необходимостью для проведения сюжетно-ролевой игры.

Рассматривая особенности общения дошкольника 5–6 лет Е.В. Козлова выделяет следующие особенности межличностного взаимодействия: эмоциональную насыщенность; нестандартность высказываний; направленные действия на сверстника более разнообразны [3].

Исходя из вида межличностных взаимоотношений в дошкольном возрасте выделяют следующие: функционально-ролевые, эмоционально-оценочные и лично-смысловые отношения. Каждый вид взаимоотношений у дошкольников имеет свои отличительные особенности и устанавливается в той или иной ситуации взаимодействия.

Исследования ряда авторов выявляют, что эмоциональная и волевая сферы дошкольников не формируются сами собой, для их развития необходимо проведение педагогической работы. Развитие эмоций и воли у дошкольников находится в зависимости со следующими требованиями:

1. Первое состоит в том, что чувства и ощущения, а также волевая составляющая создаются в ходе общения детей с ровесниками.

2. Второе требование подразумевает то, что присутствие намеренно созданной педагогической деятельности (систематизированной и целенаправленной) способствует развитию эмоциональной и волевой сфер дошкольника.

3. На третьем месте требование, которое состоит в том, что чувства и воля более всего развиваются в игре дошкольника со сверстниками.

4. Четвертым требованием считается то, что в ходе исполнения коллективной работы формируется эмоциональный базис ребенка, а также его волевая составляющая [2, 3].

Характеризуя эмоциональную сферу дошкольников, выделяют следующие ее особенности:

- ребенок проявляет положительные эмоции в процессе самостоятельной двигательной деятельности, а также при прослушивании литературных и музыкальных произведений (доступных для детей данного возраста);
- эмоционально и заинтересованно следит за развитием действий в играх драматизациях и кукольных спектаклях;
- проявляет эмоциональную отзывчивость на красоту окружающих предметов и объектов природы;
- умеет проявлять доброжелательность по отношению к окружающим;
- соперничает героям сказок, а также близким людям;
- пытается отражать полученные впечатления в речи и продуктивных видах деятельности [1].

Для волевой сферы дошкольников 5–6 лет, на взгляд Е.В. Козловой характерно расширение мотивационной сферы; формирование навыков самоконтроля и самооценки; развитие оценки своих действий и поступков [3].

Развитие эмоций и воли у дошкольников находится в зависимости от следующих требованиями:

- формирование эмоциональной и волевой сфер происходит в процессе общения ребенка со сверстниками;
- формирование эмоциональной и волевой сфер происходит при целенаправленном педагогическом воздействии;
- чувства и воля более всего развиваются в игре дошкольника со сверстниками;
- коллективная деятельность позволяет формировать эмоциональную и волевую сферы дошкольника [2].

Для подтверждения данных теоретического исследования и выявления влияния сформированности межличностных отношений старшего дошкольника было организовано экспериментальное исследование.

База исследования.

Участники исследования: старшие дошкольники в количестве 12 человек.

Первым этапом экспериментального исследования стало изучение межличностных отношений детей старшей группы. Для диагностики особенностей межличностных отношений использовался социометрический тест для дошкольников «Капитан корабля». По результатам данной методики старшие дошкольники были распределены на две группы.

1. Экспериментальная группа 1 (ЭГ 1): дети с высоким уровнем развития межличностных отношений. Состав группы: «Звезды» (2 человека), «Предпочитаемые» (3 испытуемых), «Принятые» (1 испытуемый).

2. Экспериментальная группа 2 (ЭГ 2): дети с низким уровнем развития межличностных отношений. Состав группы: «Непринятые» (4 испытуемых), «Отвергнутые» (2 испытуемых).

Таким образом, общее количество участников от обеих групп было равным.

Далее, для того чтобы изучить влияние межличностных отношений на эмоциональную и волевую сферы детей старшего дошкольного возраста

была проведена методика «Рисунок несуществующего животного» (М.З. Друкаревич)

Цель: выявить особенности эмоциональной сферы, наличие тревожности, негативных эмоциональных проявления, скрытых страхов.

Были получены следующие результаты:

- высокий уровень: ЭГ 1 (4 испытуемых), ЭГ 2 (2 испытуемых);
- средний уровень ЭГ 1 (2 испытуемых), ЭГ 2 (2 испытуемых);
- низкий уровень ЭГ 1 (0 испытуемых), ЭГ 2 (2 испытуемых).

Представим результаты детей обеих групп на Рисунке 1.

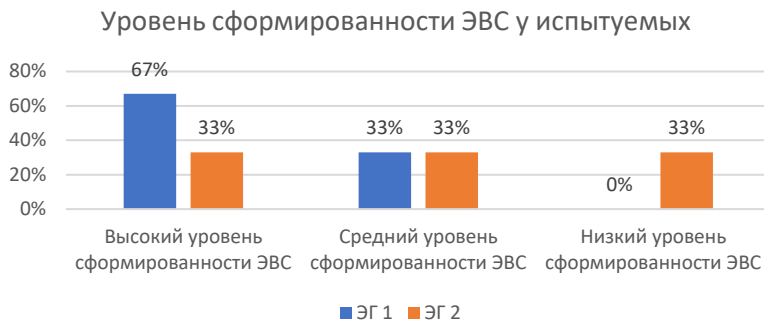


Рис. 1. Анализ результатов сформированности ЭВС у дошкольников ЭГ 1 и ЭГ 2

Таким образом, по результатам данной методики выявляются следующие результаты:

У детей ЭГ 1 (высокий уровень сформированности межличностных отношений) выявляется преобладание высокого уровня развития ЭВС (67%). Дети с данным показателем демонстрировали интерес к выполнению задания, у них отмечалась развитая волевая регуляция. Цвета рисунков детей были яркими, что свидетельствовало о преобладании положительного эмоционального фона испытуемых, придуманные детьми рисунки также подтверждали высокий уровень развития у детей эмоциональных компонентов. Менее среди испытуемых ЭГ 1 был представлен средний уровень развития ЭВС (33%). Дети с данным показателем при выполнении задания нуждались в помощи педагога, в их рисунках могли встречаться темные цвета, а рассказ о «несуществующем животном» был кратким или мог содержать негативные эмоциональные проявления (например, дети говорили, что это животное «Злодей», «Монстр» и т.д.). Низкий уровень сформированности ЭВС среди испытуемых ЭГ 1 выявлен не был.

У детей ЭГ 2 результаты по показателю ЭВС распределились в равной степени: 33% старших дошкольников имели высокий уровень сформированности ЭВС (преобладания положительного эмоционального фона испытуемых, придуманные детьми рисунки также подтверждали высокий уровень развития у детей эмоциональных компонентов), 33% испытуемых имели средний уровень сформированности ЭВС (нуждались в помощи педагога, в их рисунках могли встречаться темные цвета, а рассказ о

«несуществующем животном» был кратким или мог содержать негативные эмоциональные проявления), 33% испытуемых имели низкий уровень сформированности ЭВС (отказывались от выполнения задания, или же в их рисунках преобладали темные тона, рассказы содержали элементы негативных эмоциональных проявлений).

Сравнив результаты детей обеих групп, можно сделать вывод о том, что испытуемые с высоким уровнем сформированности межличностных отношений имеют более высокий уровень развития ЭВС, в то время, как дети с низким уровнем сформированности межличностных отношений чаще испытывают проявления негативных эмоциональных состояний, имеют низкую волевую регуляцию.

Таким образом, полученные нами результаты экспериментального исследования подтверждают описанные выше теоретические данные о взаимосвязи межличностных отношений и ЭВС у старших дошкольников.

Список литературы

1. Белова Е.С. Особенности общения и эмоционально-личностного развития дошкольников с высоким творческим потенциалом / Е.С. Белова, Е.И. Щепланова // Вопросы психологии. – 2010. – №6. – С. 14–23. EDN PYNKSZ
1. Васина Ю.М. Особенности развития межличностных отношений дошкольников как компонента их социально-личностной готовности к школе / Ю.М. Васина // Вестник Саратовского областного института развития образования. – 2020. – №1 (21). – С. 59–64. EDN WPLHCZ
2. Козлова Е.В. Социально-эмоциональное развитие старших дошкольников / Е.В. Козлова, А.В. Востер // Мир науки, культуры, образования. – 2009. – №7. – С. 178–182. EDN LJWOHL

Кузнецова Алина Романовна
магистрант

Научный руководитель

Дормидонтов Роман Александрович
канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный
педагогический университет
им. П.П. Семенова-Тян-Шанского»
г. Липецк, Липецкая область

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОРРЕКЦИИ ДИЗОРФОГРАФИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассматривается проблема дизорфографических расстройств у младших школьников. Выявляются наиболее распространённые симптомы данного нарушения, обосновывается необходимость поиска методов, приемов и средств коррекции дизорфографии. Основной целью исследования является изучение возможностей игровых технологий в коррекции дизорфографии у младших школьников.

Ключевые слова: дизорфография, младшие школьники, игровые технологии, коррекция дизорфографии.

Нарушение письменной речи (дизорфография) является одним из самых распространенных языковых расстройств у детей младшего школьного возраста.

А.В. Амерова считает, что дизорфография – это неспособность использовать при письме правила родного языка. В некоторых случаях дизорфография может быть частью сложного языкового расстройства, такого как общее недоразвитие речи [1].

У детей младшего школьного возраста наблюдается целый ряд симптомов дизорфографии. К типичным симптомам относятся трудности в усвоении орфографических терминов, трудности в усвоении и применении орфографических правил, особенно морфологических, что, в свою очередь, приводит к появлению разнообразных орфографических ошибок.

Следует отметить, что дизорфография у младших школьников часто связана с нарушениями чтения и письма (дисграфия или дислексия).

Нарушения письма (дизорфография) нередко включает в себя проблемы с вербальным мышлением (анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, классификация и систематизация) и слуховой памятью. Кроме того, у детей с дизорфографии зачастую нарушено внимание (наблюдается отсутствие концентрации), возникают трудности с переключением между задачами и выработкой орфографических алгоритмов.

Дизорфография, на взгляд И.А. Гулягиной, характеризуется недостаточным уровнем речевых функций: ограниченным объемом словаря и недостаточной актуальностью слов, низкой когнитивной активностью при достаточном языковом оформлении речи, неумением сравнивать речевые фонемы, неумением различать лексическое и грамматическое значение, низким уровнем усвоения грамматических закономерностей. У детей с данным речевым нарушением не развиты морфологические обобщения, имеются трудности в работе с грамматическими категориями (род, склонение), лингвистическим анализом и синтезом (фонематическим, слоговым, анализом словосочетания). Обучающиеся испытывают трудности в определении ударных слогов и ударных гласных в словах [2].

Дизорфографию следует отличать от других трудностей в освоении и использовании правил письма. Данное нарушение, в первую очередь, обусловлено частыми заболеваниями, недостаточностью педагогического внимания к ребенку, одновременным использованием различных методов обучения и другими причинами. Проявления дизорфографии могут быть следующими:

- неспособность понять и запомнить значение слова, звука, слога, фразы, глагола, прилагательного;
- заучивание орфографических правил без понимания их смысла;
- неспособность обобщать, делать выводы и запоминать содержание;
- неспособность привести пример вновь изученного правила и применить его в письменном виде;
- неумение распознавать части слова: суффикс, основу, окончание, приставку;
- отсутствие или чрезмерное использование знаков препинания в предложениях [1, 4].

Взрослые часто считают причиной плохой успеваемости ребенка лень и отсутствие целеустремленности, вследствие чего, родители слишком поздно обращаются к специалистам.

Поскольку дизорфографические расстройства обусловлены недоразвитием познавательных процессов, при организации коррекционной помощи целесообразно привлечение нескольких специалистов: логопедов, психологов, педагогов.

В 3–4-м классах детям предлагаются более сложные задания (письмо на слух, изложение) на родном языке, что приводит к увеличению количества ошибок у школьников с дизорфографическими расстройствами, а это, в свою очередь, приводит к ухудшению успеваемости и снижению оценок в школе. Таким образом, обосновывается необходимость поиска методов коррекции дизорфографических расстройств.

В структуре коррекционной работы по коррекции дизорфографии И.В. Прищепова выделяет четыре основных этапа.

Первый этап. Цель: выполнение орфографических упражнений с помощью логопеда и их применение. На этом этапе подчеркивается важность обучения ребенка умению замечать написание слова, предвидеть его и находить в нем «ошибки». Содержание этого этапа реализуется с помощью наглядного материала, иллюстрированного карточками с гласными и согласными буквами и их обозначениями.

Второй этап. Закрепление орфографических навыков. Для обеспечения содержания этого этапа И. В. Прищепова делает упор на использование иллюстративного материала – различных схем, графических и условных знаков букв и их сочетаний, а также таблиц.

Третий этап. Обеспечение выполнения письменной работы таким образом, чтобы учащиеся объясняли свои действия вслух, включая причины и последствия.

Четвертый этап. Объединение полученных знаний, умений и навыков, превращение их в план осмысления и выполнения конкретных действий в форме внутреннего дискурса, аргументации «от себя». На этом этапе особое внимание уделяется орфографическим и грамматическим упражнениям, а также самостоятельным письменным и орфографическим заданиям [4].

Логопедическая работа с детьми младшего школьного возраста с дизорфографией основана на психологической структуре процесса обучения орфографическим навыкам. Обобщение фонем, морфологии и синтаксиса, выработанное в процессе специального обучения, сначала отрабатывается, а затем осознанно усваивается ребенком с дизорфографией. Содержание и структура речевой и языковой деятельности (занятий) определяются на основе усвоенного (записанного) орфографического ориентира, который учитывает структуру нарушения, особенности и состояние невербального психического функционирования ребенка, и все требования к деятельности (занятиям) на развивающем этапе специального обучения правильному написанию.

Одной из наиболее перспективных технологий в коррекции дизорфографии являются игровые технологии [3].

Термин «образовательная игровая технология» охватывает совокупность методов и приемов, направленных на организацию учебного процесса с помощью различных обучающих игр. Игровые технологии используются на различных этапах учебного процесса и организованы как единое целое, связанное общим содержанием, действиями и персонажами. Игровая технология включает в себя игры и упражнения, направленные на выделение, сравнение и противопоставление основных свойств и качеств объектов, обобщение объектов по определенным признакам, развитие умения различать мысленные, реальные и нереальные явления. Также имеется ряд игр, направленных на развитие таких навыков, как самоконтроль, быстрая реакция на слова, фонематическое восприятие и логическое мышление.

Т. П. Утешева отмечает, что игровые технологии получили широкое распространение, поскольку их основные преимущества заключаются в том, что они облегчают учебный процесс, создают междисциплинарные связи, интегрируют уроки и непосредственно активизируют познавательную деятельность учащихся начальной школы [4].

Как мы уже отмечали, недостатки в развитии письменной речи детей на первом этапе обучения в начальной школе являются одной из приоритетных проблем в логопедической практике.

Несмотря на то, что сегодня существует целый ряд средств и методов лечения речевых нарушений, ожидается, что в будущем все большее значение будет приобретать использование игровых технологий, особенно обучающих игр.

Особую роль в коррекции дизорфографии занимают дидактические игры. Это предметные, настольные, печатные, языковые, двигательные, сюжетные, ролевые, театральные и многие другие игры. Их использование зависит от характера задачи или этапа коррекции и развития, а также от индивидуально-психологических особенностей младшего школьника. Игры, используемые для коррекции дизорфографических расстройств, могут применяться для решения широкого круга задач.

Обучающая	• Помогает усвоить или закрепить материал, и достичь поставленных задач
Диагностическая	• Дает возможность диагностировать разные проявления ребенка
Терапевтическая	• Выступает в качестве средства преодоления разных трудностей в обучении
Коррекционная	• Вносит позитивные изменения и дополнения в структуру личностных показателей
Развлекательная	• Эмоционально окрашивает деятельность и делает познавательный процесс увлекательным

Рис. 1. Задачи игровых технологий к коррекции дизорфографии

Игровые технологии, используемые в процессе коррекционного развития, направлены на развитие аналитических и конструктивных навыков, моторики, сенсорных навыков, развитие словарного запаса, языковых моделей, личности ребенка и его когнитивных функций [3, 4].

Таким образом, анализируя обоснованность использования игровых технологий, как средства коррекции дизорфографии у детей школьного возраста, можно сделать вывод, что игровая деятельность занимает особое место в коррекционно-развивающем процессе, так как способствует формированию и развитию слуховой, когнитивной и эмоциональной сфер и позволяет преодолеть дизорфографические расстройства.

Список литературы

1. Амерова А.В. Игровые технологии как средство коррекции дизорфографии у младших школьников / А.В. Амерова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://human.snauka.ru/2020/12/36318?usclid=lnmm98nmw84e315966100> (дата обращения: 19.09.2023).

2. Гулягина И.А. Применение инновационных технологий в коррекции дизорфографии у младших школьников / И.А. Гулягина // Логопедия. – 2016. – №4 (14). С. 30–35. EDN XHGETP

3. Дружиловская О.В. Современные приемы коррекции дизорфографии у детей младшего школьного возраста / О.В. Дружиловская, М.А. Хинина // Современная дефектология: междисциплинарный подход к теоретическим и практическим проблемам нарушений развития у детей. – М.: Московский институт психоанализа, 2022. – С. 248–252. EDN OIRLCI

4. Утешева Т.П. Использование современных педагогических технологий в процессе обучения русскому языку детей младшего школьного возраста с дисграфией / Т.П. Утешева, Е.А. Бугуш // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических и педагогических исследований. – М.: Московский государственный областной университет, 2020. – С. 170–174. EDN YKJVVVR

Назарова Наталья Викторовна
магистрант

Елисеев Владимир Константинович
д-р пед. наук, заведующий кафедрой

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный
педагогический университет
им. П.П. Семенова-Тян-Шанского»
г. Липецк, Липецкая область

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

***Аннотация:** в статье рассматривается значимость формирования доверительных отношений с родителями и другими взрослыми у детей дошкольного возраста для их своевременной социализации и гармоничного эмоционального развития. Описываются основные аспекты этого процесса, такие как возрастные особенности восприятия, качество взаимодействия и возможности создания доверительной атмосферы.*

***Ключевые слова:** доверительные отношения, семья, дети дошкольного возраста, возрастные особенности, качество взаимодействия, доверие, взрослые, влияние.*

Человек – существо социальное, поэтому он постоянно включается в отношения с другими людьми, вступает в общение. В процессе общения люди постоянно взаимодействуют друг с другом, проявляя свою личность.

Личность – высшее интегральное понятие. Личность можно охарактеризовать, прежде всего, как систему отношений человека к окружающей действительности. Жизнь ребенка в семье – это начальный этап социализации, подготовительный этап интеграции в общество. Фундаментальное значение в формировании личности ребенка, его дальнейшей жизни в социуме играет взаимодействие с родителями, от его качества зависит вся будущая жизнь ребенка. Ключом к гармоничной жизни, способности понимать человеческие взаимоотношения и успеху являются отношения между детьми и их родителями с высокой степенью доверия.

В современном обществе наблюдается тенденция усиления кризиса детско-родительских отношений. Н.В. Богачева пишет, что основные принципы современной жизни – автономность и самодостаточность – неизбежно приводят к нарушению традиционных семейных устоев и традиций, меняющиеся

социальные роли родителей приводят к первичности супружества и вторичности родительства [1].

Нарушение детско-родительских отношений ведет к формированию у детей различных психологических проблем и комплексов.

К сожалению, своими поступками родители зачастую подрывают доверие собственных детей к себе. Практически нет родителей, которые бы избежали в отношениях с ребенком ошибок, влекущих за собой потерю детского доверия.

Семья должна создавать условия для раскрытия и развития индивидуальных способностей своих детей. Родительское воздействие на ребенка осуществляется постоянно, несмотря на то, осознано оно или стихийно. Неосознаваемое воздействие, потеря или несформированность целей воспитания ведут к непрогнозируемым результатам. В связи с этим, необходимо осознать себя родителем, а также давать себе отчет в уровне педагогического воздействия на ребенка [2].

Доверие существует во внутреннем пространстве индивида, но функционирует и проявляется в практически неделимом и взаимонезделимом пространстве, которое служит для связи людей с миром. Как внутреннее отношение, доверие состоит из трех элементов:

- когнитивный элемент – то, в чем человек убежден в своем сознании;
- аффективный компонент – чувство уверенности или доверия, положительное отношение к другим людям;
- поведенческий элемент – действия и поведение [3].

Доверие предполагает уязвимое положение, поскольку любой результат или последствия находятся вне вашего непосредственного контроля и находятся в руках того, на чьи способности или веру вы можете положиться. Наиболее сложным аспектом доверия является состояние зависимости.

Доверительные отношения являются важной составляющей личностного развития и социализации ребенка. Доверие не только помогает ребенку чувствовать себя защищенным, любимым и уважаемым, но и способствует формированию у него уверенности в себе и своих силах. Формирование доверительных отношений у дошкольников имеет свои особенности.

Сформулированные Т. П. Скрипкиной закономерности и принципы отражают и объединяют важнейшие стратегии современного гуманного подхода к воспитанию. Самое главное в воспитании маленького человека – это единение душ, достижение доверительных отношений между родителями и педагогами и детьми. Данным направлением занимается коммуникативно-доверительная дошкольная педагогика и психология [4].

В психолого-педагогических исследованиях последних лет неоднократно отмечалось, что сложившаяся система административных порядков стремилась создать определенный тип личности – «идеальный исполнитель». Естественно, что в таких условиях феномен доверия личности к себе не может быть включен в феноменологическую сферу личностных параметров, включающую исследование выявления механизмов творческой, активной и самостоятельной деятельности личности. Однако именно в этот период были выдвинуты основные положения по изучению личности как субъекта самостоятельной жизнедеятельности. (С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский, Б.С. Братусь). С точки зрения отношения субъекта и мира (С.Л. Рубинштейн), который развивал идею «пристрастности» отношений человека с миром. Именно С.Л. Рубинштейн выдвигает положение о том, что сознание человека является специфическим способом регуляции его деятельности и поведения. А с развитием сознания связано решение проблемы свободы и необходимости для каждого

конкретного человека. Свободу он связывает с центральным феноменом сознания – репрезентативностью результатов его актов. «Характерной чертой человека является детерминация через сознание, то есть преломление мира и собственных действий через сознание, и здесь основа для понимания детерминации человеческой свободы и бытия» [5].

Человек есть «осуждение свободы» – мера измерения человека, определяющая его побуждения, цели, мотивы. Свобода человека (даже развивающегося) заключается в том, что каждый имеет право выбора, но ответственность за этот выбор лежит на нем самом. Человек живет в мире, он может «проникать» в него, придавать различные значения и смыслы связанным с ним вещам, изменять, организовывать, реорганизовывать, но никогда не сливаться с миром.

Наделяя смыслом, т.е. ценностью и значением, объекты окружающего мира, человек как бы «выносит» часть себя за пределы себя в мир, наделяет «собой» эти объекты. Поэтому только такой мир, с которым он связан в единую систему, единую онтологию, может внушать ему доверие [1].

Мир и человек пронизывают друг друга, но никогда не сливаются, человек никогда не отождествляет себя с миром, он лишь соприкасается с ним, взаимодействует с ним, а границы остаются непреодолимыми.

Поэтому доверие к миру предполагает проблему важных для жизни человеческих отношений. В отечественной психологии при выделении и структурировании значимых отношений личности сложилась традиция, согласно которой обычно выделяют три класса этих отношений: отношения с миром, отношения с другими людьми и отношения с самим собой (В.Н. Мясищев, Б.Г. Ананьев и др.). Согласно представлениям, развиваемым С.Л. Рубинштейном, человек и мир – это единая система, а человек – лишь компонент этой системы, причем системообразующий компонент, играющий особую роль [5].

Доверительные отношения – это добровольные взаимные обязательства, основанные на качественно особом состоянии нравственного сознания, имеющего социально-психологический статус [3].

В рамках этого вида сотрудничества обеспечение духовного роста дошкольника обогащает творческий потенциал ребенка и становится условием духовного роста взрослого, и наоборот. В рамках этих отношений одним из эффективных способов формирования навыков творческого общения ребенка является доверительное общение.

Первое, что необходимо учитывать родителям при формировании доверительных отношений с дошкольником – это возрастные особенности. В этом возрасте дети еще не обладают достаточной эмоциональной устойчивостью, поэтому нуждаются в постоянной поддержке и понимании со стороны взрослых. Ребенку необходимо чувствовать, что его любят и заботятся о нем.

Второй важный аспект – качество взаимодействия ребенка и взрослого. Взрослый должен быть готов выслушать ребенка, принять его чувства и эмоции, дать положительную обратную связь. Дошкольники еще не умеют вербально выражать свои мысли и чувства, поэтому взрослые должны быть готовы читать их между строк.

Третий аспект – создание атмосферы доверия. Взрослые должны создать условия, в которых ребенок будет чувствовать себя комфортно и безопасно. Важно подходить к каждому ребенку индивидуально, учитывая его уникальные особенности.

Четвертый аспект – поощрение и поддержка. Взрослые должны поощрять детей за их достижения и старания, а также поддерживать их в трудных ситуациях. Важно показать детям, что их усилия признаются и что они могут положиться на взрослых.

Таким образом, характер взаимодействия взрослого с ребенком практически полностью определяет его интерес к окружающему миру, его бытие и направленность, его отношение к другим людям и к самому себе. И все это – как взрослый реагирует на ребенка, отвечает ли на его вопросы, внимателен ли к его переживаниям, готов ли разделить эти переживания с ребенком, помогает ли понять, что справедливо, а что несправедливо в отношениях, – в конечном итоге определяет формирование личности ребенка.

Список литературы

1. Андреев В.И. Педагогика. Учебный курс для саморазвития / В.И. Андреев. – Казань, 2000. – 214 с.
2. Куницина В.В. Межличностное общение / В.В. Куницина; под ред. В.И. Лубовского. – М.: Просвещение, 1989. – 137 с.
3. Лисина М.И. Общение, психика и личность ребёнка / М.И. Лисина. – М.: Воронеж, 1997. – 271 с.
4. Скрипкина Т.П. Психология доверия / Т.П. Скрипкина. – М.: Академия, 2000. – 97 с. EDN QXTHOJ
5. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб., 1998. – 194 с. EDN TNTZYA

Сергеева Алла Олеговна
магистрант

Научный руководитель

Меремьянина Александра Ивановна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный
педагогический университет
им. П.П. Семенова-Тян-Шанского»
г. Липецк, Липецкая область

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГРАФОМОТОРНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Аннотация: в статье речь идёт о том, что количество детей с логопедическими расстройствами растёт с каждым годом. Овладение графомоторикой – процесс длительный и трудоёмкий, а для детей с общим недоразвитием речи приобретение данного навыка дается еще сложнее, требует в разы больше времени. Это связано с низким уровнем развития мелкой моторики, недостаточным уровнем координации движений, плохим самоконтролем, недоразвитием навыков пространственной ориентации.

Ключевые слова: графомоторные навыки, развитие речи, общее недоразвитие речи, логопедические расстройства.

Подход к развитию графомоторных навыков является комплексным. Это сложный физиологический процесс, требующий психологических и педагогических приемов.

Графомоторные навыки представляют собой овладение умением рисования, раскрашивания, копирования простейших узоров, соединения

точек, посредством навыка держать определенное положение пишущей руки и выполнять ей правильные движения.

Обеспечивает данные навыки совместная работа анализаторов. Зрительный, двигательный, рече-слуховой, рече-двигательный анализаторы обеспечивают психофизиологический процесс.

Ребенок нуждается в графомоторных навыках каждый день. Помимо образовательных действий, они обеспечивают ему выполнение повседневных, развлекательных действий (например, играть или рисовать), навыков самообслуживания: (например, самостоятельно одеться) [4, с. 73].

Развитие графомоторных навыков – длительный и сложный процесс, включающий физические, психологические и педагогические аспекты. Физиологические аспекты связаны с развитием мелкой моторики, координации движений и развитием мышц кистей и пальцев. Дети постепенно осваивают определенное положение и движение рук для письма, что позволяет им выполнять различные графомоторные задания, такие как рисование, раскрашивание и создание моделей для копирования или соединения точек.

Психологические аспекты развития графомоторных навыков связаны с развитием пространственного восприятия, концентрации внимания. Дети должны научиться перемещаться в пространстве, правильно воспринимать и анализировать графическую информацию и в то же время сосредоточиться на выполнении заданий.

Развитие графической моторики очень важно для детей, поскольку они являются основой для успешного развития письма и других академических навыков. Кроме того, развитие графомоторных навыков также способствует развитию общей моторики и координации двигательных и когнитивных функций. В целом развитие графомоторных навыков требует системного подхода, терпеливой и тщательной работы с детьми. При правильно выбранных методах, а также при поддержке учителей и родителей, дети смогут успешно развивать свои графические двигательные навыки.

М.М. Беруких считает, что специальными занятиями по развитию графомоторных навыков является лепка из пластилина или глины, собирание мозаики, аппликация, вышивка, оригами. Данные задания для ребенка – это развитие мелкой моторики, развитие правильных и точных движений пальцев, развитию зрительного восприятия [1].

Помимо общего и речевого развития ребенка важную роль в формировании графомоторных навыков имеет достаточный уровень сформированности психофизических функций. Овладение графомоторикой на достаточном уровне требует зрелости фонематического восприятия, сформированности звуковой системы, пространственной ориентации, высокий уровень памяти и развитого внимания.

Проблема обучения дошкольников с общим недоразвитием речи графомоторным навыкам имеет важное место в подготовке к школе.

При изучении состояния графомоторных навыков у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи используются следующие методы.

1. «Дом» (Н. И. Гуткина).
2. «Дорожки» (Л. А. Венгер).
3. Графический образец «Забор».
4. Проба «Кулак-ребро-ладонь» (Н. И. Озерецкого).
5. Проба на растяжение пальцев.

Дети с общим недоразвитием речи отличаются следующими особенностями графомоторных навыков:

- плохая регуляция мышечного тонуса;
- низкий уровень воспроизведения графического образца;
- несформированность координации движений рук;
- трудности зрительно-пространственной ориентации в окружающем пространстве;
- нарушения воспроизведением различных форм и линий [3].

Вышеперечисленные тезисы обосновывают необходимость разработки методов и приемов по формированию графомоторных навыков у детей с общим недоразвитием речи.

Цель: развитие и совершенствование графомоторных навыков у детей с общим недоразвитием речи в коррекционной и развивающей деятельности.

Работа проходит в два этапа: подготовительный и основной.

Развитие и совершенствование графомоторных навыков является важным аспектом развития детей с недоразвитой речью в целом. Графические двигательные навыки включают в себя способность контролировать движения рук и пальцев для выполнения письменных заданий, рисования и других мелких двигательных действий.

Одним из методов, который может быть использован для развития графомоторных навыков, является игровая терапия. Игровая терапия предоставляет детям возможность учиться и развиваться с помощью игры. В рамках этого метода можно использовать различные игры, такие как конструирование, раскрашивание, лепка и т. д., для этого требуются точные движения рук и пальцев. Это помогает детям улучшить свою мелкую моторику и координацию движений [2].

Направления работы на основном этапе включаю в себя развитие зрительно-моторной координации и тонкой моторики рук, произвольное рисование, графическая символика.

Еще один эффективный метод, как считает, Н.В. Нищева – это использование специальных упражнений для развития графической моторики. Эти упражнения могут включать обучение рук и пальцев, улучшение двигательных навыков и координации движений. Например, можно использовать упражнения с использованием пинцета или манипуляторов, которые помогут детям повысить точность и контроль движений [4].

Также важно обратить внимание на эргономику детских рабочих мест. Правильное расположение стола и стула, использование специальных зажимов для книг или бумаги и правильное удержание карандашей или кистей для рисования могут иметь большое значение в развитии графомоторных навыков.

Родители и учителя должны обеспечить детям комфортные условия труда и помочь им учиться правильно владеть инструментами письма и рисования.

Кроме того, важной составляющей педагогической работы является формирование мотивации и интереса к играм и заданиям у ребенка для совершенствования графомоторных навыков [3, с. 85].

Таким образом, методические приемы по формированию графомоторных навыков у детей с общим недоразвитием речи, позволят эффективно выстроить коррекционную работу.

Важно отметить, что развитие графомоторных навыков является неотъемлемой частью комплексной работы с детьми с недоразвитой речью в целом. Родители, педагоги и профессионалы должны работать

сообща, чтобы создать оптимальную образовательную среду для развития мелкой моторики и координации движений у этих детей.

Таким образом, результаты нашего исследования подтверждают важность и необходимость развития графической моторики у детей с недоразвитой речью в целом. Методы и приемы, предложенные в исследовании, могут быть использованы в работе с детьми и способствовать их всестороннему развитию. Дальнейшие исследования в этой области помогут расширить знания и разработать более эффективные методы работы с указанным типом детей.

Список литературы

1. Безруких М.М. Обучение первоначальному письму / М.М. Безруких [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pedlib.ru/Books/5/0213/5_0213-1.shtml (дата обращения: 05.10.2023).
2. Буцикина Т.П. Развитие общей и мелкой моторики как основа формирования графомоторных навыков у младших школьников / Т.П. Буцикина, Г.М. Вартапетова // Логопед. – 2005. – №1. – С. 84–94.
3. Гостунская Я.И. Формирование зрительно – моторной координации при подготовке к обучению письму детей с общим недоразвитием речи / Я.И. Гостунская // Логопедия сегодня. – 2008. – №4 (22). – С. 73–75.
4. Нищева Н.В. Система коррекционной работы в логопедической группе для детей с общим недоразвитием речи / Н.В. Нищева. – СПб., 2005. – 352 с. EDN QUNHCT

Сычева Ирина Юрьевна
магистрант

Научный руководитель

Романова Юлия Владимировна

канд. пед. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный
педагогический университет
им. П.П. Семенова-Тян-Шанского»
г. Липецк, Липецкая область

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье проведен теоретический обзор исследований по организации внеурочной деятельности обучающихся с ОВЗ в условиях инклюзивного образования. Выявлено, что современное образование предполагает разработку новейших моделей организации обучения детей с ОВЗ, одной из которых является внеурочная деятельность в рамках инклюзивного подхода. В работе описаны цели, задачи и принципы организации внеурочной деятельности обучающихся с ОВЗ в условиях инклюзивного образования, выявлены преимущества практической реализации данной модели образования.

Ключевые слова: инклюзивное образование, обучающиеся с ОВЗ, внеурочная деятельность, организация внеурочной деятельности.

Совершенствование современной российской системы образования в соответствии с принципами гуманизации и индивидуализации требует разработки моделей, наиболее полно отражающих содержание и характер образования

детей с особыми потребностями в условиях, сложившихся в конкретном образовательном комплексе. Важность этой задачи в настоящее время подчеркивается тенденцией к увеличению числа детей с различными видами нарушений физического и нервно-психического здоровья. Данные процессы обуславливают необходимость развития инклюзивного образования в школах.

В.И. Лубовский отмечает, что инклюзивное образование – это абсолютное неприятие всех форм дискриминации в отношении образования детей и людей с ограниченными возможностями здоровья, основанное на ряде принципов гуманизации [1].

Преимущества инклюзивного образования для обучающихся с особыми потребностями включают в себя улучшение социального взаимодействия с нормально развивающимися сверстниками, социальное принятие и дружеские отношения между учащимися, улучшение социальных и коммуникативных навыков, более разнообразную учебную программу для учащихся с ограниченными возможностями и, как следствие, улучшение успеваемости и достижений.

Детям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) зачастую трудно адаптироваться к новым условиям, посещать школу, найти работу и начать самостоятельную жизнь. Поэтому школы несут большую ответственность за обучение и, прежде всего, развитие таких детей. Дети с ОВЗ нуждаются в поддержке, руководстве и возможности проявить себя с лучшей стороны, что может быть достигнуто путем участия в позитивных видах досуга [3].

Б.А. Родина отмечает, что организация внеурочной деятельности детей с ОВЗ в условиях реализации ФГОС основывается на том, что Федеральный государственный образовательный стандарт является нормативным актом Российской Федерации, устанавливающим систему правил и норм, которыми должно руководствоваться каждое образовательное учреждение при обучении и воспитании детей с ограниченными возможностями здоровья. В то же время в соответствии с Федеральными государственными стандартами общего образования образовательные учреждения реализуют основные учебные программы через учебную и внеучебную деятельность [4].

Внеклассная работа – это неотъемлемая часть учебного процесса и способ времяпрепровождения обучающихся вне уроков.

Внеклассная работа является неотъемлемой частью учебного процесса в школе, позволяющей в полной мере выполнять требования федеральных образовательных стандартов. Эта часть учебного процесса характеризуется широким спектром мероприятий по развитию учащихся и самостоятельностью образовательного учреждения в разработке конкретного содержания внеурочной деятельности.

Внеклассная работа направлена на интеллектуальное, духовное, нравственное, социальное и физическое развитие учащихся, на получение ими положительного социального опыта как в школе, так и за ее пределами, на использование инициативы, самостоятельности, ответственности, приобретенных знаний и навыков в практических ситуациях [2].

Исходя из содержания нормативных правовых, можно выделить следующие цели внеурочной деятельности обучающихся с ОВЗ в условиях инклюзии:

- создание благоприятных условий для успешной адаптации учащихся с ограниченными возможностями здоровья в образовательных учреждениях;
- создание условий для достижения учащимися необходимых результатов в освоении основной общеобразовательной программы;

- создание условий для общего развития учащихся с ограниченными возможностями здоровья, коррекции нарушений развития и их компенсации;
- создание условий для закрепления и практического применения знаний и умений, полученных учащимися в процессе учебной деятельности;
- создание условий для выявления и реализации интересов, способностей и потенциала учащихся с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие творческой активности учащихся с ограниченными возможностями здоровья во взаимодействии со сверстниками и взрослыми, среди детей разного возраста;
- развитие неформального опыта участия учащихся с ограниченными возможностями здоровья в жизни общества с целью расширения рамок их взаимодействия с ним [2, 4].

Т.В. Моловская пишет о том, что внеурочная деятельность детей с ОВЗ выполняет следующие функции.

1. Образовательная – обучение детей по дополнительным образовательным программам, приобретение новых знаний.

2. Воспитательная – обогащение и расширение культурного слоя общеобразовательной организации, формирование культурной среды.

3. Творческая – создание гибкой системы для реализации индивидуальных творческих интересов.

4. Компенсаторная – освоение новых областей деятельности, углубляющих и дополняющих базовое образование и обеспечивающих важный эмоциональный фон для усвоения содержания общего образования, что является определенной гарантией успешности ребенка в выбранной области творческой деятельности.

5. Рекреационная организация досуга, как сферы восстановления психофизических сил ребенка.

6. Функция социализации – приобретение социального опыта, приобретение навыков воспроизводства социальных отношений, приобретение личностных качеств, необходимых для жизни в обществе.

7. Функция самореализации – самоопределение ребенка в социальной и культурной жизни, успешная жизнь, личностное саморазвитие;

8. Функция контроля – рефлексия, оценка эффективности проведенных мероприятий за определенный период времени [2].

В соответствии с требованиями Федеральных государственных стандартов общего образования основными направлениями внеурочной деятельности учащихся являются: духовно-нравственное, общекультурное, общеинтеллектуальное, социально-спортивное, рекреационное [3].

Помимо других компенсаторных и восстановительных функций, образовательный процесс, то есть внеурочная деятельность, предоставляет детям с ограниченными возможностями здоровья широчайшие возможности для развития их потенциальных творческих способностей, интересов и амбиций в контексте допрофессионального образования, что оказывает существенное влияние на их дальнейшую судьбу.

Таким образом, организация внеурочной деятельности детей с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе инклюзивной среды обучения, сотрудничества учителей и воспитателей, профессиональной подготовки и компетентности педагогов, признания равного права детей-инвалидов на ценное образование, раннего решения возрастных проблем, учета интересов, способностей и личностных

особенностей, уважения индивидуальности, успешной социализации и социальной адаптации. При этом внеурочная деятельность для детей с ограниченными возможностями здоровья становится важнейшим источником их успешного развития и социализации, обеспечивая их личностное становление и социальную успешность.

Список литературы

1. Лубовский В.И. Инклюзия – тупиковый путь для обучения детей с ограниченными возможностями / В.И. Лубовский // Специальное образование. – 2016. – №4 (44). – С. 77–86. EDN ХЕРТJJ

1. Моловская Т.В. Опыт организации внеурочной деятельности обучающихся с ОВЗ в условиях внедрения ФГОС / Т.В. Моловская // Образование: ресурсы развития. Вестник Лопро. – 2015. – №2. – С. 89–96. EDN VSQGX

2. Перкова Е.В. Пять основных шагов при планировании внеурочной деятельности для обучающихся с ОВЗ / Е.В. Перкова, Ю.Ю. Максимова // Методист. – 2020. – №8. – С. 16–20. EDN SGBKDB

3. Родина Б.А. Организация внеурочной деятельности как эффективное средство социализации обучающихся с ОВЗ / Б.А. Родина // Современные проблемы теории и практики специальной и социальной педагогики: работа с особыми образовательными потребностями: материалы конференции. – Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2022. – С. 108–113. EDN AQQWZEI

Файзрахманова Айгуль Линаровна

канд. пед. наук, старший преподаватель
Елабужский институт (филиал)
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Елабуга, Республика Татарстан

ОСОБЕННОСТИ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА СТУДЕНТАМИ

Аннотация: в статье анализируется понятие эстетического восприятия, а также особенности эстетического восприятия произведений изобразительного искусства студентами. Выделяются уровни такого восприятия, характеристики и возможности их развития в учебном процессе на занятиях по истории изобразительного искусства.

Ключевые слова: эстетическое восприятие, изобразительное искусство, эстетическое воспитание.

Одной из базовых задач современного образования всех уровней является обеспечение всестороннего развития детей и молодежи. Образование должно помогать молодым людям раскрывать творческий потенциал, а также усиливать интерес к самообразованию и саморазвитию. Поэтому постоянной заботой школьных учителей является стремление сделать богаче духовный мир сегодняшнего школьника, воспитать его достойным гражданином своей страны, добиться того, чтобы духовное богатство, моральная чистота и физическое совершенство стали достоянием и потребностью каждого из них.

Решение этой задачи в значительной степени зависит от постановки в школе эстетического воспитания, от осуществления его как системы, от эмоционального настроения педагогического коллектива, передающего этот настрой и детям, от творческой атмосферы в жизни школы.

В настоящее время, пожалуй, ни у кого не вызывает сомнения необходимость осуществления в школах системы эстетического воспитания. Важнейшая роль в этом отводится урокам изобразительного искусства и технологии. Следовательно, в педагогическом вузе стоит задача подготовки такого учителя, который готов осуществить эту систему в школе или дополнительном образовании.

В программу подготовки учителей технологии в инженерно-технологическом отделении Елабужского института КФУ включена дисциплина «История изобразительного искусства и дизайна», на изучение которой отводится один семестр. Не смотря на небольшой промежуток времени, отводимый на изучение дисциплины, она рассматривает широкий круг вопросов, включая и историю изобразительного искусства, и историю развития дизайна в различные периоды.

Опыт показывает, что студенты приходят с разным уровнем вовлеченности в искусство. Первый опрос, включающий всего один вопрос «Каких художников и их картины вы знаете?», позволяет установить этот уровень вовлеченности. Конечно, чаще всего этот вопрос многих ставит в тупик, поскольку информация, полученная в школе на уроке изобразительного искусства, быстро забывается. А другого опыта встречи с искусством, к сожалению нет. Те редкие встречи с произведениями искусств в государственных музеях или передвижных выставках, несомненно, откладывают свой след, но чаще остаются в зрительной памяти в виде образов.

Эстетическое восприятие имеет свои особенности. Так, ряд авторов в психологической литературе, рассматривая эстетическое восприятие искусства, отмечают такие ее характерные особенности, как содержательность, оценочность и чувственность.

Т.В. Карпова, рассматривая вопросы эстетического восприятия, отмечала содержательность как важный показатель этого процесса. Под содержательностью автор понимает умение раскрыть обучающимися художественное содержание картины, т.е. умение видеть и понимать то, что и как изобразил художник в своем произведении. Важно ответить на ряд вопросов.

1. Что изображено на картине?
2. Есть ли в картине сюжет?
3. Кто главные герои картины?
4. Какая цветовая палитра картины?
5. Что изображено на первом плане, на втором, на заднем плане?

А.С. Молчанова отмечает, что эстетическое восприятие оценочно по своей сути. Этим оно отличается от обычного акта восприятия. Пока не состоялась оценка (неважно, верная или неверная, эмоциональная или логическая), не будет и эстетического восприятия. Следовательно, перед преподавателем стоит задача сподвигнуть студентов к оцениванию произведения искусства, в частности, репродукций картин художников. При этом можно задать такие вопросы.

1. Сложен ли сюжет картины, если он есть?
2. Сложна ли композиция? Зачем именно такая композиция выбрана художником?

3. Можно ли предсказать, что предшествовало и что последует за изображенными в картинах событиями?

4. Правдиво ли изображены герои? Почему художник изобразил их такими, а не другими?

5. К чему художник хотел привлечь внимание?

П.М. Якобсон под эстетическим восприятием понимает дифференцированный эмоциональный отклик на воспринятое произведение искусства. Если произведение оставило человека глубоко равнодушным, не пробудило в нем отклика, то оно и не породило настоящего художественного восприятия. Произведение должно в какой-то мере «задеть эмоционально» человека, вызвать его эмоциональный отклик. Это может быть и положительный, и отрицательный отклик. Для того, чтобы оценить, какой эмоциональный отклик оставила картина или не оставила, можно задать следующие вопросы.

1. Какое общее впечатление от картины? Какие чувства вызывает это картина?

2. Какое впечатление от цветового решения?

3. Хотели ли бы вы еще раз посмотреть на эту картину? Повесить ее репродукцию у себя дома? Изучить о ней и о художнике еще больше информации?

В соответствии с вышесказанным можно отметить уровни или этапы эмоционального восприятия произведений изобразительного искусства студентами.

1 уровень – содержательный этап – характеризуется умением обучающимися раскрыть художественное содержание картины, в общих чертах раскрыть ее суть и сюжет. Восприятие элементарное, заключающееся в перечислении того, что студент видит.

2 уровень – оценочный этап – характеризуется умением студентов давать оценку произведениям искусства, сравнивать, определять выразительные средства, используемые художником. Восприятие более глубокое, показывающее владение и знание основ изобразительного искусства.

3 уровень – чувственный (эмоциональный) этап – характеризуется умением студента воспринимать больше, чем изображено на картине. У них возникает масса ассоциаций, сравнений, они хорошо передают свои чувства, определяют художественные особенности картины. Чувственное восприятие очень глубокое, происходит эмоциональный отклик, который студенты умело передают.

Восприятие учащимися произведений искусства воспитывается, развивается. Необходимо лишь сделать этот процесс систематическим. Полноценное эстетическое восприятие произведений искусства предполагает единство эмоционального и рационального восприятия, умение понять содержание произведения, ее идеи в единстве с его художественными особенностями.

Список литературы

1. Климина А.М. Развитие художественного восприятия средствами декоративно-прикладного искусства / А.М. Климина, О.А. Бакиева // Конструктивные педагогические заметки. – 2021. – №9–2 (16). – С. 68–77. EDN MONFZZ

2. Михайлова О.С. Развитие индивидуального восприятия искусства: учебно-творческие задания и критерии оценивания процесса обучения студентов по дисциплине «история искусства» / О.С. Михайлова, О.В. Полякова // Педагогика искусства. – 2019. – №1. – С. 33–39. EDN VUSKIC

3. Молчанова А.С. Эстетический вкус как культура восприятия / А.С. Молчанова // Ученые записки. – 1964. – №52. – С. 98.

4. Шуртакова Т.В. Эстетическое восприятие живописи учащимися / Т.В. Шуртакова. – Издательство Казанского университета, 1972. – 72 с.

Чичикина Ольга Ивановна
магистрант

Научный руководитель

Косыгина Елена Александровна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный
педагогический университет
им. П.П. Семенова-Тян-Шанского»
г. Липецк, Липецкая область

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

***Аннотация:** статья посвящена исследованию развития коммуникативных навыков у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи в процессе их социализации. Автор представляет доказательства о значимости умения детьми правильно понимать и передавать информацию, вести диалог, выражать свои мысли. В ходе исследования были выявлены основные подходы и методы, способствующие эффективному развитию связной речи детей данной категории. Также представлены практические рекомендации и ресурсы для родителей и педагогов.*

***Ключевые слова:** развитие речи, детский коллектив, коммуникативная компетенция, социализация, дошкольники, общее недоразвитие речи, связная речь, диалог.*

Коммуникативная компетенция является одной из ключевых составляющих социальной адаптации ребенка. Она включает в себя умение общаться, понимать и использовать речь в соответствии с социальными нормами и правилами. Для детей с общим недоразвитием речи развитие коммуникативной компетенции является особенно важным, так как оно способствует формированию связной и грамматически правильной речи, а также улучшению качества межличностных отношений.

В процессе взросления, ребенок проходит много различных возрастных периодов, каждый из которых характеризуется и значим своими психофизиологическими особенностями. В дошкольном возрасте приобретает особый характер взаимодействие ребенка и других детей, которые находятся рядом с ним [3, с. 453]. Таким образом, все компоненты системы общения ребенка и их взаимоотношения с педагогами, родителями и сверстниками являются основными характеристиками социальной ситуации развития дошкольников.

Для развития коммуникативных способностей и познавательной деятельности необходимо умение вести диалог, при этом данное умение закладывается в раннем возрасте, чтобы дошкольник при поступлении в школу мог активно взаимодействовать и обучаться. Нарушение речи ведет к

снижению качества коммуникаций, такая ситуация сказывается на развитии остальных сфер ребенка, поэтому требуется коррекционное воздействие для обеспечения условий развития коммуникативных компетенций. Исследователи из разных областей научного знания, таких как логопедия, лингвистика, психология, психолингвистика, философия и методика, занимаются изучением диалога в настоящее время.

Одним из основных методов развития коммуникативной компетенции является игровая деятельность. В играх ребенок может учиться общаться, выражать свои мысли и чувства, понимать и уважать точку зрения других людей. Игры могут быть как индивидуальными, так и коллективными, что помогает ребенку научиться работать в команде и учитывать интересы других людей. Также важно обеспечить ребенку достаточное количество времени для общения с окружающими его людьми. Разговоры с родителями, бабушками и дедушками, друзьями и сверстниками помогают ребенку учиться общаться, понимать различные точки зрения и развивать свою речь. Кроме того, необходимо использовать специальные методики и программы для развития коммуникативной компетенции у детей с общим недоразвитием речи. Они включают в себя игры, упражнения на развитие словарного запаса и грамматических навыков, а также тренировки на улучшение произношения и интонации. Таким образом, развитие коммуникативной компетенции является важным элементом социализации дошкольников с общим недоразвитием речи. Оно способствует формированию связной и грамматически правильной речи, улучшению качества межличностных отношений и социальной адаптации ребенка.

Специфика нарушений речи у детей определяется свойствами высшей нервной деятельности и психическим развитием. У дошкольников с общим недоразвитием речи отмечается недоразвитие всех высших психических функций и когнитивной деятельности, замедленное развитие речи, конкретность и поверхностность мышления, незрелость эмоционально-волевой сферы и нарушение словесной регуляции поведения. Отечественные дефектологи подчеркивают необходимость формирования речи в целом и ее коммуникативной функции в частности у дошкольников с общим недоразвитием речи.

При ОНР наблюдается небольшая практика речевого общения, замедлен темп развития речи, недостаточна речевая активность, слабо развита разговорно-бытовая речь. Чаще всего, наблюдается недоразвитие всех компонентов речи, следовательно, страдает и социализация в целом. Дети в силу особенностей своего развития, испытывают значительные затруднения в общении как со взрослыми, так и со сверстниками. Встает задача организовать комплексность коррекционных мероприятий по социализации таких детей.

Ученые подчеркивают, что коммуникативные способности – основное средство социализации в обществе, освоение всех элементов коммуникативной деятельности позволяет детям максимально реализовать свой потенциал. Старший дошкольный и младший школьный возраст считаются наиболее благоприятным для успешного формирования коммуникативных способностей, овладения коммуникативными и речевыми умениями, совершенствования связной диалогической речи на качественном уровне, для широких возможностей в обучении поведению в социуме и общению со сверстниками разного пола, умению наиболее эффективно решать конфликтные ситуации.

Подход к развитию коммуникативной компетенции в процессе социализации дошкольников с общим недоразвитием речи зависит от выраженности нарушений [1, с. 27].

Коррекционные занятия должны проходить два- три раза в неделю, быть непрерывными, интенсивными и последовательными.

Обучение диалогу это не просто развитие умений задавать вопросы и отвечать на них. Необходимо учить дошкольников и прочим умениям:

- понимать разнообразие обращения;
- вступать в речевое общение различными способами: сообщать о своих впечатлениях, переживаниях и т. п.;
- задавать вопросы;
- побуждать партнеров по общению к совместной деятельности, действию [4, с. 407].

Диалог оказывает огромное влияние на формирование всей познавательной сферы обучающегося и является важным инструментом общения. Ж. Пиаже отмечал, что «от привычек, приобретаемых в диалоге, зависит осознание логических правил и форма дедуктивных рассуждений». А. Валлон указывал на связь мышления и диалога. Он говорил о том, что вся речь, все словесное мышление были с самого начала диалогическими.

Формирование диалогической речи – главное условие, отвечающее за развитие связанной устной речи и коммуникативных умений. Наибольшее значение имеет выработка умения спрашивать, отвечать, выслушивать указания, разъяснения, советы, основные усилия стоит сосредоточить на создании необходимости в общении, мотивации к обмену впечатлениями и мыслями на фоне постепенного усложнения различного рода деятельности.

Формирование функций речи мотивирует на овладение языком, его лексикой, фонетикой, грамматическим строем, диалогической речью. Связная речь зарождается в диалогическом высказывании, так как именно оно является основной формой речевого общения.

Дети с речевыми нарушениями не всегда могут организовать сюжетно-ролевую игру. Причина этому – особенности речевого, психомоторного, эмоционального развития. Таким детям характерны общая скованность и зажатость в движениях, двигательная расторможенность, слабость мышц и повышенный мышечный тонус. Задача педагога – помочь ребенку правильно организовать игру, направить его деятельность, помочь договориться с другими детьми о правилах и способах решения различных ситуаций.

Формирование коммуникативных навыков у дошкольников является важной задачей для родителей, педагогов и психологов. Использование различных методов и подходов, таких как сюжетно-ролевые игры, обсуждение книг и мультфильмов, групповые занятия и тренинги, а также организация диалога, поможет детям развить необходимые навыки общения и успешно адаптироваться в обществе.

Список литературы

1. Бажанова Л.В. Формирование коммуникативных умений и навыков у дошкольников с ОНР посредством компьютерных технологий / Л.В. Бажанова // Вопросы педагогики. – 2022. – №3–2. – С. 27–29. EDN OQSSWN
2. Реймер М.В. Формирование словаря детей старшего дошкольного возраста с ОНР посредством речевых упражнений / Реймер М.В. // Педагогический вестник. – 2021. – №20. – С. 26–29.
3. Шумская Н.А. Развитие лексического строя речи у детей младшего школьного возраста с ОНР / Н.А. Шумская // Вопросы педагогики. – 2021. – №11–1. – С. 453–455. EDN MFBVGA
4. Чучварева Е.А. Изучение проблемы формирования фонематического слуха и восприятия у детей дошкольного возраста с ОНР / Е.А. Чучварева // Мир без границ: материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – 2022. – С. 407–413. EDN ZYXAVZ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Абдуллаева Лиля Кутдусовна
магистр, преподаватель
ГАПОУ «Елабужский колледж
культуры и искусств»
г. Елабуга, Республика Татарстан

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО МИГРАЦИИ

Аннотация: взаимоотношения мигрантов с не-мигрантами, но представителями этнической группы мигрантов, т.е. с земляками, которые уже перестали пользоваться статусом мигранта в стране прибытия изучал Д. Мэсси. Функционирование этих отношений, по мнению ученого, приводит к образованию «социальной сети». Такой вид взаимоотношений между мигрантами и не-мигрантами способствует улучшению качества жизни мигрантов в стране прибытия благодаря уже освоившимся мигрантам и делает сам процесс миграции наименее затратным и болезненным. Еще одна характеристика миграции имеет негативный оттенок. Причина заключается в том, что мигрант в новой среде испытывает страх, боязнь, дискомфорт в общении.

Ключевые слова: аккультурация, социологическое исследование, культура.

Культурное пространство, в котором происходит установка диалога между принимающим обществом и мигрантами, представляет собой «ментальное поле». Это ментальное поле, затрагивая все сферы культуры, образует единую «смысловую среду». Менталитет отражает особенности определенного типа культуры [5, с. 150].

Социологическая теория антропологических признаков получила обоснование в работах М. Вебера, Р. Мертона, Ф. Бока. Рассматривая приспособление мигрантов к новым социальным условиям, отталкиваясь от пяти типов адаптации Р. Мертона. Она включает в себя: конформность, инновация, ритуализм, ретритизм, мятеж соответствие между достоинствами, усилиями и вознаграждениями [4, с. 254].

Большое значение приобретает изучение межкультурной адаптации [1, с. 120]. С конца XX – начала XXI веков аккультурация становится предпочтительной моделью взаимоотношений между мигрантами и коренным населением. Кросс-культурные исследования помогли сформулировать новые компоненты адаптации переселенцев. Их психологическое благополучие и спокойствие, а также бесконфликтные взаимоотношения с принимающим населением являются одними из компонентов адаптации. Таким образом, адаптацию к новой культуре можно разделить на два вида: психологическую адаптацию и социокультурную адаптацию.

Психологическая адаптация относится к совокупности внутренних психологических последствий. В основе психологической адаптации главным образом лежат аффективные реакции, связанные с ощущением благополучия или удовлетворенности. Психологические аспекты связаны с ощущением личной культурной идентичности возможности само реализовать в соответствии с

личными убеждениями в новой культурной среде. Психологическая адаптация как процесс имеет особенности. Во – первых она происходит в стрессовой ситуации. Но в то же время необходимо бороться со стрессом. Сильными сторонами борьбы является жизненный опыт и высокий уровень поддержки со стороны других людей. Имеются свидетельства того, что с течением времени уровень психологической адаптации подвержен колебаниям несмотря на то, что все проблемы, как правило, максимально обостряются в самом начале кросс-культурного перемещения [6, с. 8].

Социокультурная адаптация относится к совокупности внешних поведенческих следствий связи индивидов с их новой культурной средой. Социокультурная адаптация определяет способность «соответствовать» или эффективно взаимодействовать с новым культурным окружением. Индивидуум учится новым правилам поведения в обществе, которые помогают решить сложности повседневной жизни. Иными словами, это уровни взаимоотношений с коренным населением; умение находить с ними «общий язык», непосредственное знание языка и особенностей новой культуры. Важными факторами, влияющими на процесс социокультурной адаптации, являются: сходства и различия между родной и новой культурами мигранта и продолжительность его пребывания в миграции. Условная схема социокультурной адаптации представляется следующей: первоначальный этап адаптации развивается бурными темпами, но затем процесс становится более спокойным и стабильным. В завершении данная условная линия постепенно переходит в горизонтальное положение. Возможность успешной межкультурной адаптации определяется как индивидуальными, так и групповыми факторами. Определим некоторые из них, так как это дополнит полноту знаний:

Возраст. Быстро и успешно адаптируются маленькие дети. Школьники, особенно старших классов, оказываются перед лицом дополнительных трудностей. Здесь особенно важно быть частью коллектива, то есть говорить на одном языке и придерживаться тех же принципов. Подростковое общество имеет очень резкий нрав, который не приветствует несоответствия принципам большинства. Подросток в новой культуре еще больше испытывает стресс, нежели взрослые. Это период самопознания, стремления к свободе, самостоятельности, к которой ребенок еще не готов даже в родной культуре. В этой ситуации юноша остается один на один со своими проблемами, так как старшему поколению трудно им помочь.

Образование. В кросс-культурной психологии образованность личности увеличивает его потенциал адаптации к новой культуре. Это может объясняться внутренними качествами образованного человека – ответственность за результат возлагать только на самого себя. Уровень образования помогает узнать о культуре коренного населения больше и не испытывать конфликтных ситуаций на этом фоне. Из-за этого одной из главных целей продвижения международной образовательной миграции становится создание подходящих условий для привыкания иностранных студентов [2, с. 34].

Мотивация. Мотивация, которая относится к личностным особенностям, оказывается очень важным фактором успешной адаптации у добровольных мигрантов.

Социальная поддержка среди мигрантов – один из основных факторов, который имеет одновременно положительные и отрицательные последствия. Так происходит по причине того, что данный фактор позволяет

мигранту чувствовать себя не одиноким, а также ощущать признаки близкой для него культуры (язык, традиции, социальные нормы). Исследователи выделяют социальную поддержку как важный элемент адаптации и аккультурации. Она может выражаться и со стороны местного населения – страны скандинавского полуострова имеют такую практику, где мигрантам на первый период помогают местные жители с обустройством быта и оформлением нужных документов. Без сомнений, сопереживание является важным дополнением к социальной поддержке.

Понятие культурное пространство этноса занимает важное место в категориальном аппарате науки. В его контексте пространство рассматривается в виде объективной формы существования физических явлений. Когда категорию пространство применяют для того, чтобы охарактеризовать культуру, чаще всего применяются термины «пространство культуры» и «культурное пространство». При всем этом, существуют серьезные основания для непосредственного разделения содержания отмеченных категорий.

Культурное и социальное пространства существуют в качестве единого целого, и в то же время, они не вполне совпадают друг с другом. Пространство культуры создает знаковую систему, особый язык, являющийся её носителем [3, с. 62]. Взаимодействие таких пространств испытывают определенные затруднения по причине разности их языков. Если ориентироваться на их единство, то можно употребить термин «социокультурное пространство». Если же нет необходимости произвести различия, то во внимание должны быть приняты структурно-функциональные характеристики этих пространств. Социальное пространство стремится выработать единый язык, а именно – язык официальных структур. В таких условиях, крайне важная роль отводится культурной политике региона, что помогает формировать такой единый язык. Актуальное состояние культурного пространства является совокупностью непосредственных взаимодействий субъектов культурного процесса. Изучение современных проблем культурного развития дает возможность говорить о том, что духовная жизнь существует, а также развивается во всем многообразии.

Таким образом, вопросы межкультурной адаптации определяются рядом различных факторов, которые можно условно разделить по следующему основанию: групповые и индивидуальные. Говоря об особом «человеке для заграницы», который меньше всего сталкивается с трудностями при вхождении в чужую культурную среду, можно прийти к выводу, что это общительный экстраверт, имеющий высокую самооценку и уровень профессиональной подготовки; человек, в чье мировоззрение входят, само собой, общечеловеческие ценности, который открыт для самых разных взглядов, интересуется окружающими и выбирающий стратегию сотрудничества при урегулировании конфликтов.

Список литературы

1. Биннокова И.С. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество / И.С. Биннокова, Л.И. Зайнуллин, И.К. Москвина [и др.]. – Новосибирск: Центр развития научного сотрудничества, 2015. – 204 с. EDN V8H1YL

2. Зайнуллин Л.И. Образование как механизм аккультурации мигрантов в Республике Татарстан / Л.И. Зайнуллин // Культура и цивилизация. – 2021. – Т. 11. №3–1. – С. 34–40. DOI 10.34670/AR.2021.61.67.005. EDN PBIJZL

3. Зайнуллин Л.И. Социокультурный феномен концепции культурной динамики / Л.И. Зайнуллин, Л.К. Зиганшина // Казанский вестник молодых учёных. – 2018. – Т. 2. №3 (6). – С. 61–65. EDN XROLZR
4. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура / Р. Мертон. – М.: Хранитель, 2006. – С. 254–277.
5. Солонин Ю.Н., Каган М.С. Культурология: учебник / Ю.Н. Солонин, М.С. Каган. – М.: Высшее образование, 2005. – С. 157. EDN TPFKBV
6. Фахрутдинов Р.Р. Аккультурация мигрантов из Центральной Азии в Республике Татарстан / Р.Р. Фахрутдинов, Л.И. Зайнуллин // Наследие и современность. – 2023. – Т. 6. №1. – С. 7–14. DOI 10.52883/2619-0214-2023-6-1-7-14. EDN MLWBQT

Верялова Диана Владимировна
старший преподаватель

Финогеева Наталья Николаевна
студентка

БОУ ВО «Чувашский государственный
институт культуры и искусств»
Министерства культуры, по делам национальностей
и архивного дела Чувашской Республики
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОВЗ (НАРУШЕНИЕМ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА) В УСЛОВИЯХ МБУК «ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ ХИМИКОВ» Г. ДЗЕРЖИНСКА, НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** статья посвящена теме организации культурно-досуговой деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья. Показана значимость и проанализирован опыт успешного взаимодействия специалистов социально-культурной сферы и людей с ограниченными возможностями здоровья в организации творческих мероприятий и проектов, когда инвалиды не просто принимают участие в мероприятиях учреждений культуры, но становятся полноценными партнерами и соорганизаторами мероприятий.*

***Ключевые слова:** социально-культурная деятельность, инвалид, инвалидность.*

Актуальность статьи определяется процессами общественных отношений, которые проявляются в развитии новых форм и направлений социальной политики, нашедшей своё отражение в интеграции и инклюзии, в организации культурно-досуговой деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья.

Авторы статьи убеждены в том, что культурно-досуговая деятельность является одним из главных факторов в развитии жизненной активности людей с инвалидностью, приобретением ими статуса независимости.

Новые способы социокультурной деятельности, требуют формирования равных отношений к инвалидам в рамках конкретных социальных институтов и организаций. При этом учреждения культуры клубного типа стоят в начале пути создания условий для инклюзивного творчества и имеют ряд проблем для эффективной организации досуговой деятельности людей с инвалидностью.

Различные трактовки понятия «социально-культурная деятельность», определение её функций, выделение её социальной значимости для населения, вопросами её организации в разное время занимались такие видные учёные, как: Т. Г. Киселева и Ю. Д. Красильников [5], М. А. Ариарский [6], Ю. А. Стрельцов [7], Д., А. Д. Жарков [8] и многие другие.

Согласно Декларации о правах инвалидов, «инвалид – это любое лицо, которое не может самостоятельно обеспечить полностью или частично потребности нормальной, личной, социальной жизни в силу недостатка, будь то врожденных, физических или умственных возможностей» [4].

Инвалидность, в соответствии с принятой классификацией, трактуется как социальная недостаточность, происходящая вследствие нарушения здоровья, сопровождающегося стойким расстройством функций организма и приводящим к ограничению жизнедеятельности и необходимости социальной защиты» [1, с. 26].

В Федеральном законе от 24 ноября 1995 г. №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» дается более полное определение инвалидности: «Инвалид – это лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограниченной жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты» [3].

Все инвалиды по разным основаниям делятся на несколько групп:

- по возрасту: дети-инвалиды, инвалиды-взрослые;
- по происхождению инвалидности: инвалиды с детства, инвалиды войны, инвалиды труда, инвалиды общего заболевания;
- по характеру заболевания инвалиды могут относиться к мобильным, маломобильным и неподвижным группам;
- по степени трудоспособности: инвалиды трудоспособные и нетрудоспособные [2, с. 8].

Если говорить об общепринятых терминах, то более всего подойдет выражение «люди с инвалидностью» и «люди без инвалидности» (вместо «здоровый» или «нормальный»).

Обычно, создавая культурно-досуговые программы и доступную среду, сотрудники организаций культуры ориентируются в основном на пять групп населения:

- незрячие и слабовидящие люди;
- глухие и слабослышащие люди;
- слепоглухие люди;
- люди с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- люди с ментальной инвалидностью.

Материалом исследования стали наблюдения авторов за организацией культурно-досуговой деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья, анализ практического опыта работы с ними на протяжении нескольких лет. Данная работа базируется на методе описания и носит обзорный характер. На примере инклюзивного проекта «Масленица на колёсах» МБУК «Дворец культуры химиков» г. Дзержинска Нижегородской области авторы данной статьи

рассмотрели опыт работы учреждения клубного типа и выявили специфику организации культурно-досуговых программ для людей с ограниченными возможностями здоровья (нарушением опорно-двигательного аппарата), нашедшей своё отражение в следующих проблемах, с которыми сталкиваются специалисты социально-культурной сферы:

- вопросы, связанные с транспортировкой, сопровождением;
- вопросы, связанные с доступностью на площадках учреждения;
- отсутствие специальных средств и оборудования;
- отсутствие у специалистов теоретических знаний, практического опыта взаимодействия с инвалидами разных категорий;
- отсутствие желания у некоторых сотрудников организовывать культурно-досуговую работу с участием людей с инвалидностью ввиду сложности в решении вопросов;
- неуверенность людей с инвалидностью в собственных силах, возможностях.

С другой стороны, определены факторы, способствующие организации культурно-досуговой деятельности с участием инвалидов:

- духовно-нравственная составляющая совместной деятельности с людьми с ограниченными возможностями здоровья;
- наличие большего свободного времени у неработающих инвалидов, возможности его использования с целью организации мероприятий;
- необходимость в связи с большим количеством свободного времени организации содержательного отдыха и досуга;
- наличие творческого потенциала людей с инвалидностью;
- положительная оценка общества;
- привлечение партнеров и спонсоров к организации культурно-досуговой деятельности для людей с инвалидностью;
- поддержка инвалидов, их развития, в том числе в области культуры со стороны Администрации и органов исполнительной власти;
- мотивация общества через активное участие людей с инвалидностью в творческой деятельности посредством демонстрации возможностей и способностей в культурно-досуговых мероприятиях разных уровней.

Основная цель культурно-досуговой деятельности для людей с инвалидностью – создание путей восстановления связи между инвалидом и окружающей средой за счёт развития у него умения пользоваться новыми способами ориентации.

Участие в различных видах культурно-досуговой деятельности является необходимой областью социализации, самоутверждения и самореализации инвалидов, но ограничено, в связи с недостаточным уровнем развитости инфраструктуры учреждений культуры.

Несмотря на существующие проблемы, некоторые учреждения культуры стараются комплексно подходить к организации культурно-досуговой деятельности инвалидов. Рассмотрим формы и методы организации досуга людей с ограниченными возможностями, используемые в МБУК «Дворец культуры химиков» города Дзержинска Нижегородской области.

МБУК «Дворец культуры химиков» города Дзержинска Нижегородской области расположен в центре г. Дзержинска и является одним из крупнейших учреждений культуры клубного типа Нижегородской области. На сегодняшний день в оперативном управлении «Дворец культуры химиков» города Дзержинска Нижегородской области находятся два здания: Дворец культуры химиков и Центр общественной работы.

МБУК «Дворец культуры химиков» г. Дзержинска Нижегородской области обладает хорошей материально-техническим оснащением, имеет большое количество площадок для организации качественного и интересного досуга горожан, проведения занятий, это:

- театральный зал на 837 пос. мест;
- кинозал на 100 пос. мест;
- лекционный конференц-зал на 250 пос. мест;
- дискотечно-танцевальный зал;
- колонный зал;
- конференц-зал в здании ЦОР на 100 пос. мест;
- классы для занятий хореографией, вокалом, цирковым искусством и др.;
- студии звукозаписи, костюмерный цех.

Одним из значимых мероприятий в организации культурно-досуговой деятельности людей с инвалидностью «Дворец культуры химиков» города Дзержинска Нижегородской области является творческий инклюзивный проект «Масленица на колесах», который был проведён 21 февраля 2023 года.

Технология по подготовке и проведению культурно-досуговой программы с участием маломобильных групп населения начинается примерно за месяц до мероприятия с *первого этапа планирования* – это создание организационно-постановочной группы и определение целей и задач предстоящего мероприятия.

Цель проекта «Масленица на колесах».

Адаптация, коммуникация людей с инвалидностью, включение в социально-культурную деятельность, посредством участия в традиционном русском народном празднике «Масленица».

Задачи:

- создание условий для проведения инклюзивной программы с участием маломобильных групп населения;
- развитие социальной, познавательной, творческой активности инвалидов-колясочников через игровую деятельность в традициях народного праздника «Масленица»;
- развитие творческих способностей, формирование эстетического вкуса;
- создание условий для самореализации участников.
- знакомство с народными традициями и обрядами празднования Масленицы.
- духовно-нравственное воспитание молодежи посредством творческого взаимодействия с инвалидами-колясочниками, волонтерской деятельности.
- формирование практических навыков общения молодежи с людьми с ОВЗ.

Определение формы проведения программы, места и времени является необходимым моментом планирования.

Для организации инклюзивной творческой площадки МБУК «Дворец культуры химиков» г. Дзержинска Нижегородской области использовал опыт проведения мероприятий на интернет-площадке, полученный в пандемию. Дистанционные технологии, как одна из новых форм досуга, позволили расширить круг участников проекта, сформировать устойчивый интерес к празднику и творческой деятельности, познакомиться участникам в интернет-пространстве, получить интересную информацию о традициях празднования Масленицы, проявить свои способности, участвуя в тематических конкурсах и опросах, а также создать праздничный настрой.

Таким образом, *творческий инклюзивный проект «Масленица на колесах» включает в себя следующие мероприятия.*

1. *Онлайн-марафон конкурсов «Блинная неделя»*, включающий 9 тематических конкурсов и 7 познавательных опросов с дальнейшим розыгрышем подарков.

2. *Мастер-класс «Наряд для Масленицы»*, в ходе которого участники готовят своими руками элементы народного костюма, которые помогут создать образ в игровой программе «Деревня на деревню».

3. *Мастер-класс «Русский сувенир»*, в ходе которого участники могут изготовить русский народный подарок – куклу «Веснянку».

4. *Праздничная игровая программа «Деревня на деревню»*, в ходе которой с помощью тематических конкурсов и игр соревнуются 2 команды – деревня «Подсолнухово» и деревня «Ромашкино».

В ходе подготовки мероприятий были учтены физические, психологические особенности участников с инвалидностью, материально-техническая база МБУК «Дворец культуры химиков» г. Дзержинска Нижегородской области, доступность среды, компетентность специалистов, опыт и навыки общения с инвалидами-колясочниками у участников без инвалидности, финансовые ресурсы Дворца, погодные условия, возможность транспортировки и сопровождение лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (далее ОДА). Были спрогнозированы возможные барьеры, которые могут помешать качественному проведению мероприятия, предложены пути их решения. Они были отражены в плане подготовки мероприятий проекта, разработанном организационно-постановочной группой. Также был определен график заседаний организационно-постановочных групп, назначены ответственные лица.

Второй этап подготовки программы начался с определения идейно-тематического замысла и написания сценарного плана мероприятия. На написание сценария и разработку игр было отведено 3 дня. Разработка игровой программы является самостоятельной работой, в её основе лежит авторский материал Финогеевой Натальи Николаевны – ведущего специалиста по методике клубной работы.

Инклюзивные мероприятия, посвященные Масленице, являются социально-значимыми для адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья, идеи, вошедшие в основу сценария, отражают русские традиции, обычаи и являются частью культурного наследия нашего народа.

После определения сюжетного хода игровой программы были внесены изменения, далее следовало утверждение сценарного плана.

Третий этап подготовки мероприятия связан с реализацией сценария, который делится на два аспекта: творческий и организационный.

Творческий процесс подготовки мероприятия включает в себя следующие виды работ: работа с творческими коллективами (подбор исполнителей, проведение рабочих репетиций, монтировочных, генеральной); подготовка сценических площадок, их оформление; подбор и изготовление реквизита и костюмов; звуковое оформление – поиски музыкального решения, работа с техническими средствами; работа над видеорядом; разработка звуковой и световой партитуры.

Все костюмы и реквизит выполнены качественно, с учетом возможностей практического применения людей с нарушением ОДА. Правильно подобраны размеры деталей костюмов, сделаны дополнительные разрезы, чтобы не было затруднений при одевании. При изготовлении реквизита также во внимание

принимались такие характеристики, как вес, размер, удобство. Для этого необходимы были консультации инвалидов-колясочников.

При написании сценария учитывалась материально-техническая база, наличие костюмов, реквизита, имеющиеся в костюмерном цеху МБУК «Дворец культуры химиков» г. Дзержинска Нижегородской области.

Использование метода подбора и доработки костюмов существенно уменьшает затраты на мероприятие.

Параллельно изготовлению костюмов и реквизита в творческом процессе шла работа по подготовке звукового сопровождения праздника. Совместно со звукорежиссёром подбирались музыкальные темы, характеризующие героев, традиции праздника, фоновую музыку под игры, прописывались фонограммы под игры героев, фонограммы номеров художественной самодеятельности.

В результате совместной работы режиссёра и звукорежиссёра была создана звуковая партитура, создана видеоигра «Поймай блин».

Для оформления сценического пространства праздника режиссёр совместно с художником по графическому дизайну разработали заставки светодиодного экрана, которые соответствовали общему стилю мероприятия. Также были разработаны логотип, афиши, заставки онлайн-марафона, рамки для фотографий, бланки благодарственных писем (см. Рис. 1).



Рис. 1. Афиша инклюзивного проекта «Масленица на колёсах»

Совместно с художником по свету разработано световое решение мероприятия.

Подбор игровых моментов программы достаточно трудоемкий процесс.

В этом процессе было важно подобрать разные приемы активизации, с учетом выбранной формы мероприятия, особенностей участников с нарушением ОДА, возрастных особенностей аудитории, тематики праздника, при этом учитывая материально-технические возможности учреждения.

Изучив приемы активизации, а также опираясь на накопленный опыт ведения подобных мероприятий, были придуманы и подобраны игровые моменты, которые гармонично вошли в сценарий.

Многие из них проводились впервые и подлежали апробации на небольших группах людей (это игры-кричалки, игры с повтором движений, скандирование, игры на попадание в цель, игры с передвижением).

Работа с теоретическим материалом позволила дополнить сценарий приемами активизации и сделать их более разнообразными.

В состав программы вошли следующие конкурсы и интерактивные моменты.

1. Танцевальная визитка «Первый парень на деревне».
2. Конкурс «Кто круче. Докрути до дома».
3. Конкурс-игра с повтором движений «Масленичная уборка».
4. Конкурс «Покатушки. На конях масленицу катали».
5. Конкурс «Зиму провожаем, солнце наряжаем».
6. Конкурс «Гори-гори ясно. Затужи огонь».
7. Конкурс «Передай угощение за колядки».
8. Конкурс «Кот Лакомка сковородки несет, да блинок ждет».
9. Конкурс на умение работать в команде «Петушинные бои».
10. Танцевальный конкурс «Стенка на стенку».
11. Общая игра с повтором движений «Как на масленой неделе».
12. Интерактивный момент «Масленичная карусель».

В организационном процессе.

Важным моментом в организации культурно-досуговой программы людей с инвалидностью является выбор площадки проведения. Для маломобильных групп подходит площадка на открытом воздухе, а также площадка с удобным доступом в учреждение.

Проведение игровой программы на улице рассматривалось, но было отклонено, в связи с неблагоприятным прогнозом погоды, особенностями кровоснабжения людей с нарушением ОДА, возможностями передвижения коляски на заснеженной поверхности, спецификой проведения конкурсов.

Дворец культуры химиков является Памятником архитектуры регионального значения, имеет сложное строение с большим количеством ступеней, узких лестниц, входов и переходов разного уровнями. Всё это затрудняет проход маломобильных групп населения на площадки учреждения. Установленный в 2022 году пандус позволяет свободно посещать Кинозал и площадку Колонного зала. Но эти зоны не подходят для проведения данного мероприятия. В результате поиска решение проблемы было найдено в организации программы мероприятия на сцене театрального зала МБУК «Дворец культуры химиков» г. Дзержинска Нижегородской области. Сцена при этом является и зоной действия, и зрительной зоной, партер остаётся не задействованным.

Также служебный вход на сцену МБУК «Дворец культуры химиков» г. Дзержинска Нижегородской области с улицы, обычно используемый для разгрузки оборудования, реквизита приезжих артистов и прокатных компаний, имеет широкие дверные проёмы, небольшое количество ступеней и высокие пороги.

Раннее была необходима физическая помощь для переноса коляски через пороги, что также было порой проблематичным, так как требует физического усилия и присутствия определенных сотрудников.

Поиск решения данного вопроса проводился в нескольких направлениях, а именно: изготовление специальных приспособлений, знакомство со специальными устройствами, облегчающими процесс преодоления лестниц.

В результате был установлен съемный металлический пандус, представленный в виде двух раздвижных рельс. Решение подсказал один из членов общественной организации инвалидов-колясочников «ПараПлан» города Дзержинск. Такой пандус имеет небольшой вес, удобные размеры за счёт телескопии.

При организации встречи необходимо оборудовать гардеробную зону при входе. Были назначены ответственные волонтеры за встречу и отъезд участников.

Организационный процесс предусматривает составление сметы, в которой прописаны расходы на призы для победителей конкурсов онлайн-марафона, ткань для костюмов, материалы для декораций, искусственные цветы, изолон для венков, ленты для игры, самоклеящаяся пленка, блины для чаепития, пластиковая посуда, салфетки, вода для кулера, транспортировка участников в МБУК «ДКХ».

Следующим этапом организационного процесса стал поиск социальных партнеров и спонсоров.

Социальными партнерами проекта стали клубное любительское объединение «Сундучок премудростей», а также Центр социального обслуживания, как организаторы и ведущие мастер-классов проекта.

Расходы по приобретению призового фонда проекта, закупке ткани и материалов взял на себя Депутат Государственной Думы РФ Владимир Николаевич Блоцкий.

В качестве призов были приобретены тематические товары – сковородки, смеси для блинов и оладий, для поощрения творческих коллективов – наборы тематических сладостей.

Также для поощрения участников проекта компания «Ирга Про» выделила фирменную продукцию (варенье, конфитюр на фруктозе).

Руководители кафе «Печка» в результате переговоров выступили спонсорами проекта и оказали спонсорскую поддержку, предоставив тематическое угощение – блины с доставкой в день мероприятия к месту его проведения.

Организация трансфера людей с нарушением ОДА в зимний период является одним из самых важных аспектов подготовки. При этом транспорт должен быть специально оборудован подъемником, а также возможно использование низкопольных автобусов.

При решении данных проблемных вопросов нашли вариант партнерства с Центром социального обслуживания населения, который выделяет оборудованную «Газель» (соц. такси) для колясочников. Ответственным за согласования вопросов трансфера был назначен руководитель общественной организации инвалидов-колясочников «ПараПлан» города Дзержинск (далее ООИК «Параплан»).

На данном этапе подготовки были приобретены материалы для мастер-классов, костюмов, декораций.

Специалистом по связям с общественностью создана событийная группа «Масленица на колесах» социальной сети «Вконтакте», размещены афиши и другие информационные материалы, распространены приглашения в беседы целевых аудиторий.

Звукооператор и художник по свету обеспечивали наличие исправной аппаратуры во время репетиций и мероприятия, театральный свет.

Также на этом этапе подготавливаются гримерки, театральный зал, выставляются стулья для инвалидов-опорников, столы для чаепития. Проработаны организационные вопросы по встрече, размещению участников, которые пребывают в несколько этапов, обеспечению питьевого режима, назначены ответственные костюмеры и специалисты, помогающие в организационных моментах с реквизитом и костюмами.

За день до мероприятия произведен монтаж декораций на сцене, привезен съемный пандус. Согласованы организационные вопросы с ответственными лицами. Назначен фотограф мероприятия, подготовлены благодарственные письма партнерам, спонсорам, творческим коллективам.

Четвёртый этап – это проведение мероприятий. Перед основным мероприятием проекта были организованы мастер-классы по изготовлению венков для народного праздника. Также участники создавали игрушки «Веснянки» своими руками. При этом все отмечали дружескую атмосферу, которая образовалась в ходе творческого процесса.

За день до проведения основной программы завершено участие в конкурсах онлайн-марафона «Блинная неделя» и с помощью случайного приложения определены победители.

Игровая программа «Деревня на деревню» состоялась 21.02.2023 г. 11.00 в театральном зале МБУК «Дворец культуры химиков» г. Дзержинска Нижегородской области (см. Рис. 2).



Рис. 2. Игровая программа «Деревня на деревню»

Профессионально подготовленные тематические номера, яркий реквизит, костюмы, декорации, интересные конкурсы, грамотно составленная программа, распределение зон ответственности во время мероприятия, а также новая форма организации стали формулой успешного проведения инклюзивной программы проекта.

В ходе программы команды, состоящие из инвалидов-колясочников и людей без инвалидности, активно включались в творческую деятельность, каждый чувствовал себя комфортно, участники помогали друг другу в случае необходимости (см. Рис. 3)



Рис.3. Творческий инклюзивный проект «Масленица на колесах»

В финале игровой программы были вручены подарки победителям конкурсов онлайн-марафона «Блинная неделя», а также благодарственные письма творческим коллективам, партнерам и спонсорам проекта.

По завершению программы волонтеры помогли участникам с нарушением ОДА собрать свои костюмы, переодеться. Организованный отъезд является также важным моментом в работе с инвалидами.

В заключительном этапе – организационно-постановочной группой подводились итоги и анализ результатов. Также проведены опросы, обсуждения с участниками инклюзивного проекта, партнерами, спонсорами.

По итогам программы составлены отчёты, опубликованы статьи и пост-релиз с материалами мероприятий проекта в СМИ, в группах событий города, оформлены методические материалы, в которые входят: план подготовки и проведения проекта, сценарный план и монтажный лист к нему, образцы афиш и заставок, копия сметы расходов, отчёт и анализ о проведённом мероприятии, видеоматериал, отзывы участников.

В программе проекта «Масленица на колесах» использована общая методика подготовки культурно-досуговых программ, при этом специалисты применяли принцип дифференцированного подхода с учетом специфических особенностей целевой аудитории, а именно методов социально-культурной адаптации инвалидов, особенностей работы с подростками и молодежью. В проекте использованы разные формы приобщения к творческой деятельности, такие как: познавательно-игровая программа, мастер-класс, викторина-опрос, конкурсы с применением дистанционных технологий. Активное включение общественной организации инвалидов-колясочников «ПараПлан» города Дзержинск в творческую деятельность происходило при помощи методов игротерапии, анимационной терапии, музыкотерапии, арт-терапии, танцевальной терапии. При разработке проекта и его подготовке, сотрудники опирались на опыт предыдущей деятельности организации творческих мероприятий для людей с инвалидностью.

Интерес к участию в культурно-досуговой деятельности, а именно в мероприятиях инклюзивного проекта «Масленица на колесах», был как со стороны творческих коллективов, сотрудников, горожан, так и со стороны инвалидов с нарушением ОДА.

В результате творческого взаимодействия сотрудники дворца получили практические знания и пути организации доступности в здании дворца маломобильной группы, люди с инвалидностью – участники творческих мероприятий смогли приобщиться к миру творчества и культуры.

Творческое общение, обоюдное решение проблем в организационных процессах при проведении мероприятий позволили сотрудникам учреждения культуры и людям с ограниченными возможностями здоровья сформировать толерантное отношение друг к другу, обменяться опытом, а также создать условия для безбарьерной среды и дальнейшего взаимодействия.

В ходе наблюдений и опросов, интервьюирования участников проекта «Масленица на колесах» можно сделать выводы о положительных результатах социальной адаптации, интеграции людей с инвалидностью в социум, развитие творческих способностей и уверенности в себе.

Список литературы

1. Селиванова Ю.В. Коррекционная работа по социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья: курс лекций: учебно-методическое пособие / Ю.В. Селиванова, Е.Б. Щетинина. – Саратов, 2012. – 118 с.
2. Холостова Е.И. Социальная работа с инвалидами: учебное пособие / Е.И. Холостова. – М.: Дашков и К, 2006. – 240 с. EDN QOFEUF
3. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1995 №181-ФЗ (ред. от 29.07.2018).

4. Декларация ООН о правах инвалидов: принята резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи от 13.12.2006 г.
5. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с. – EDN QUTLRB
6. Ариарский М.А. Прикладная культурология / М.А. Ариарский. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: ЭГО, 2001. – 251 с. – EDN YSGZDD
7. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга: учебное пособие / Ю.А. Стрельцов. – 2-е изд. – М.: Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2003. – 116 с. – EDN QTMUQL
8. Жарков А.Д. Культурно-досуговая деятельность : учеб-ник для вузов культуры и искусств / А.Д. Жарков, Т.Г. Васильева, Ю.Г. Волков [и др.]; под ред. Д. Жаркова, М. Чижикова. – М.: Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 1998. – 385 с.

Волков Геннадий Юрьевич

канд. экон. наук, доцент
ФГКОУ ВО «Ростовский юридический
институт МВД России»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-108042

ОПРЕДЕЛЯЮЩАЯ РОЛЬ ЦЕННОСТЕЙ В СОХРАНЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье анализируется роль аксиологической составляющей в сохранении национальной идентичности общества, и, как следствие, в обеспечении национальной безопасности. Рассмотрено деструктивное влияние навязываемой коллективным Западом системы псевдоценностей на социальные процессы других государств. Отмечена необходимость сохранения и упрочения традиционной системы национальных ценностей в едином историческом процессе.*

***Ключевые слова:** национальное государство, система ценностей, ценность, процесс глобализации, глобальная трансформация, социум.*

Новейшая история человечества неразрывно связана с процессами глобализации мировой экономики. Первоначально охватив финансово-кредитную и производственную сферы, эти процессы распространились на все составляющие современной цивилизации: поступательно усиливаются торговые связи, международный товарообмен приобретает все чётче выраженный универсальный характер, формируется новая система международного разделения труда.

Все это объективно приводит к трансформации системы потребностей, удовлетворение которых в условиях капиталистического производства постоянно порождает новые. Постоянно углубляются интеграционные процессы, позволяющие максимально удовлетворять спрос внутреннего рынка, запускается процесс формирования «человека потребляющего», максимально отвечающий конечной цели индустриального производства – получение прибыли.

По мере углубления процессов глобализации, институт национального государства начинает поступательно утрачивать свои контрольно-регулирующие функции, поскольку эти функции начинают выполнять

транснациональные институты и организации. Благодаря универсально-унифицированному подходу, основанному на приоритетной роли демократических ценностей, формируется новая модель взаимодействия национальных государств во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Зародившись в экономико-финансовой сфере, глобализация очень быстро начинает трансформировать социальные, культурные, политические, нравственные и даже религиозные императивы, сформировавшиеся на протяжении всего периода становления национального государства.

Важнейшая особенность данной трансформации – это игнорирование национальной специфики, мышления и социально-этических отношений, максимально отражающих национальную особенность развития. Появление национального государства является великим достижением на пути общественного прогресса, поскольку именно благодаря этому этносы получили возможность проявить себя как исторические субъекты, создавать материальные и духовные ценности, развивать свою культуру, приумножать свои традиции и обычаи.

После победы рыночной модели в общепланетарном масштабе в конце XX в. в рамках неолиберального подхода, провозглашающего неизбежность доведенной до абсолюта евро-атлантической системы ценностей, в сфере национальной культуры начинает доминировать тенденция к единообразию и унификации.

Процессы глобализации сформировали новое единое информационное пространство, но при этом, вопреки всем утверждениям о демократической составляющей, контроль над ним осуществляет ряд развитых стран, находящихся в прямой или косвенной зависимости от американки администрации.

В частности, согласно официальным данным, 90% СМИ прямо или косвенно курируемых США контролируются всего 6 компаниями: News Corp, Time Warner, Sony, Comcast, Viacom и Disney. Каждая из указанных ТНК представляет собой совокупность дочерних компаний, вошедших в объединение в разное время. Например, в состав Time Warner вошли такие известные компании, как Time Inc., Warner Bros. Entertainment, Time Warner Cable, CNN, HBO, TBS, DC Comics, Turner Broadcasting System и The CW Television Network.

Крайне важно отметить тот факт, что те государства, которые в силу различного рода обстоятельств лишены возможности структурирования собственных информационных каналов, вынуждены получать информацию через посредников, которые предварительно перерабатывают ее в субъективных политических интересах. Именно такую информацию и транслируют в конкретный национальный социум.

Ярчайшим примером может служить ситуация в глобальных медиа-ресурсах, находящихся под контролем и в финансовой зависимости от США, суть которой заключается в представлении реалий СВО на Украине только в выгодном для коллективного Запада свете. Еще одной проблемой, порожденной процессами глобализации, можно считать резкое увеличение объемов миграционных и туристических потоков. Находясь за границей и будучи помещенным в совершенно новый социум, стремясь к максимальной ускоренной адаптации, индивид начинает копировать образ жизни, обычаи, нормы поведения и т. п. Согласно мнению большинства аналитиков, в итоге запускается механизм латентной внутренней трансформации морально-этических установок.

Именно данное обстоятельство и стремятся максимально учитывать представители евро-атлантической цивилизации для насильственного насаждения собственной ценностной модели, основанной не на сохранении традиций, а на перманентном процессе модернизации, конечной целью которой является замена национальной ценностной системы усреднено-упрощенным глобальным императивом.

В глобальном открытом обществе без исторически обусловленных барьеров и границ, прежде всего традиционного нормативно-этического характера, представители западной модели глобализации видят конструктивный механизм ослабления национального государства. Такой подход представляет собой вариант использования нестандартных приемов давления, позволяющих максимально ослабить уровень суверенитета для более успешной экономической, геополитической и социокультурной экспансии.

Фактически все традиционные ценности личности адаптируются к реалиям глобального монополистического рынка, формируя в конечном итоге универсальную модель «рыночных ценностей». В дополнение к материальной сфере, рыночной коммерциализации подвергаются духовная сфера как общества в целом, так и отдельной личности в частности. Объективным следствием данного процесса является деструктивная трансформация исторически сложившейся системы традиционных нравственных, этических и даже религиозных ценностей. Важнейшим антагонизмом современного этапа является доведенное до максимального уровня противостояние традиционной (национальной) и инновационной (глобальной) системы ценностей. Тенденции развития евроатлантической цивилизации полностью коррелируются с требованиями новационно-модернизационной парадигмы развития социума.

Именно ценностная новация принимается в качестве триггера для запуска механизма инновационной деятельности, понимаемой в качестве объективного процесса творческой деятельности. Алгоритм таковой можно представить в виде следующего перманентного процесса: создание – поиск – распространение – использование – отрицание – создание... и т. д.

Учитывая то обстоятельство, что система ценностей максимально интегрирована в систему общественных отношений, при таком подходе между ними неизбежно возникает противоречие

Модель рыночных отношений, основанная на постоянном процессе возобновления производственных циклов для получения прибыли и максимальном исключении любых моментов, реально или потенциально способствующих снижению уровня конкурентоспособности, объективно исключает любые гуманистические императивы и этическую составляющую. Для достижения максимального результата в условиях рынка установка «в бизнесе друзей нет» реализуется в полном объеме. Психологи постоянно обращают внимание на тот факт, что в условиях господства рыночных отношений личность нередко теряет свои высшие ценности, составляющие смысл ее жизни.

Перманентный процесс утраты части традиционных ценностей при одновременной замене новыми установками, принятие которых не всегда возможно на уровне обыденного сознания, объективно провоцирует образование экзистенциального вакуума.

Сами по себе рыночные отношения и связанные с ними цели и ценности начинают выступать как система «высших ценностей». Безусловно, ценность материального обогащения для возможности улучшения своего материально-статусного положения в социуме объективно являлась целью любого индивида на любом этапе развития общечеловеческой цивилизации. Но также верно и то, что одновременно в социуме складывалась система ценностей для духовного развития личности. Именно эта сторона развития, находящаяся в прямой взаимосвязи с материальной составляющей, помогала максимально реализовывать потенциал именно данного социума на конкретном временном отрезке развития. Максимально эффективная модель закреплялась в виде императива для будущих поколений.

Отличительной чертой глобальной трансформации индустриального периода развития является формирование двойственного подхода к системе ценностей. Сегодня всю совокупность ценностных установок можно разделить на две противоположные группы: «естественные» и «искусственные».

Именно искусственно создаваемые ценностные конструкции, фактически не имеющие аналогов в действительности и поддерживаемые исключительно идеологическими средствами и институтами, начинают доминировать в современном социуме.

Примером может служить все стремительнее ускоряющийся процесс распространения в общественном сознании «нормальности» иррациональных, противоестественных и псевдонаучных ценностей. Логическим результатом является формирование на бессознательном уровне механизма некритического мышления и неадекватного восприятия действительности. Иными словами, рациональный подход активно заменяется иррациональным, когда любой откровенно функциональный миф представляется рациональным. Фактически новый тип сознания представляет собой сформированный субстрат, в котором в котором реальные противоречия не принимаются в расчет, принцип объективности подменяется субъективизмом, и, что представляется особо тревожным, логика разума заменяется верой и внушением.

В итоге в сознание большой массы населения была интегрирована новая радикально трансформированная система ценностей, основу которой составляет принцип исключения определенных правил экономической и социальной жизни. За первую треть XXI века образовался такой ценностный раскол в социуме, что преодолеть его с помощью даже самых совершенных технологий социальной инженерии и традиционных методов экономического реформирования не представляется возможным.

Западные стратеги активно поддерживают сложившуюся ситуацию, поскольку следование общим установкам, нормам, ценностям ориентирам и целям позволяет структурировать максимально предсказуемую поведенческую модель. Самоценность конкретного индивида выражаемая в его индивидуальности разрушает принцип единства в социуме. Фактически в который раз в истории человечества реализована максимально адаптированная к новым условиям установка – «разделяй и властвуй».

Сегодня все больше аналитиков уверены, что истинная суть глобализационной трансформации, постоянно усиливающейся субъективной составляющей, проявляющейся в политике развитых стран, заключается в необратимом устранении любых средств национального протекционизма.

Это последняя возможность ряда стран, находящихся на полупериферии и периферии мировой архитектуры, отстоять свое право на историческое развитие и возможность использования достижений человечества.

Такой подход абсолютно не устраивает администрацию развитых стран во главе с США, которые активно опровергают приоритеты гуманистической классики, переводя в разряд аксиомы наличие абсолютных привилегий наиболее богатых наций и национальных элит для осуществления прорыва в постиндустриальное будущее. Поэтому вполне логичным такое отрицательное отношение к движению антиглобалистов, которые концентрируют все силы для борьбы против политики развитых государств.

Несмотря на все усилия западных аналитиков представить процесс глобальной трансформации в качестве необратимого, неуправляемого и однозначного, реалии современного этапа подтверждают тезис о том, что данный процесс можно и необходимо корректировать в интересах всех народов мира.

Приоритетной задачей коррекционных мер должна стать возможность сохранения национальных ценностей в едином историческом процессе. В процессах развития мировой цивилизации, каждый народ трансформировался в уникальное социокультурное образование, именно благодаря оригинальной системе ценностей, которая и определяет в конечном итоге степень уникальности. Каждый народ представляет собой совокупность индивидуального духовного и исторического опыта, замена которого на усредненные универсальные искусственные постоянно меняющиеся императивы в конечном счете необратимо уничтожит подлинное человеческое бытие.

Список литературы

1. Бабинцев В.П. Консолидация регионального сообщества в локальной социальной реальности: социокультурные ограничения / В.П. Бабинцев, Г.Н. Гайдукова, Ж.А. Шаповал // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2023. – Т. 16. №1. – С. 186–207. – DOI 10.15838/esc.2023.1.85.10. – EDN CWPAPHE
2. Кузьмин А.Г. Критика современных либеральных представлений о политической модернизации и имперской традиции России / А.Г. Кузьмин // Общество: политика, экономика, право. – 2023. – №1(114). – С. 19–27. – DOI 10.24158/rep.2023.1.2. – EDN HSNHWZ
3. Непранов Р.Г. Национальная безопасность России в контексте евразийской интеграции / Р.Г. Непранов, А.Н. Позднышов // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2023. – №2 (153). – С. 59–63. – EDN DUIQGN
4. Оботурова Н.С. Проблема духовной безопасности современного общества / Н.С. Оботурова // Всероссийский научно-практический журнал социальных и гуманитарных исследований. – 2023. – №1 (8). – С. 80–86. – DOI 10.46741/sgjournal.2023.8.1.012. – EDN NGGZQA
5. Понкин И.В. Об очередном враждебном в отношении России документе США / И.В. Понкин // Вопросы культурологии. – 2023. – №1. – С. 44–58. – EDN JGRUZS
6. Узлова Н.В. Духовные и культурные ценности в парадигме национальной безопасности / Н.В. Узлова // Общество: философия, история, культура. – 2023. – №4 (108). – С. 89–92. – DOI 10.24158/fik.2023.4.12. – EDN OBGNWI

Ковальчук Михаил Васильевич
магистрант

Дормидонтов Роман Александрович
канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический
университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского»
г. Липецк, Липецкая область

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДИКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕШНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

***Аннотация:** в статье рассматривается актуальная проблема условий академической успешности обучающихся. Поскольку эффективность обучения является одним из ключевых вопросов образования, изучение предикторов академической успешности позволяет систематизировать подходы к пониманию организации обучения. Основной целью исследования являлось изучение роли социального статуса обучающегося, как предиктора академической успешности. Выявленные в ходе экспериментального исследования данные позволяют сделать вывод о взаимосвязи социального статуса ученика и его академической успешности.*

***Ключевые слова:** академическая успешность, предикторы академической успешности, организация обучения, аспекты академического успеха.*

Большинство исследований, посвященных проблемам личности, в большей или меньшей степени затрагивают проблему «успешности». Среди отечественных психологов данной проблемой непосредственно занимались такие исследователи, как В.Л. Бактанский, О.И. Жданов, С.В. Ковалев, М.Е. Литвак, В.Н. Панкратов и др. Среди зарубежных исследователей, успешно изучавших практические аспекты успешности, можно назвать Р. Асаджиоли, М. Аткинсона, Р. Бэндлера, Дж. Граймса, У. Джеймса, Д. Дьюи, Д. Карнеги, А. Маслоу, К. Роджерса и др.

Рассматривая понятие «академическая успешность», следует отметить, что в психолого-педагогической практике существуют различные научные концепции и теории, позволяющие охарактеризовать данное понятие. Рассмотрим наиболее известные подходы к трактованию данного понятия.

В рамках первого подхода, который можно кратко охарактеризовать как психологический или психолого-педагогический, «академическая успешность» определяется как особое эмоциональное состояние обучающихся, связанное с их личностными установками и представлениями о своей успешности и результативности в обучении (Г.Д. Кирилова, Е.И. Казакова, С.Д. Поляков, В.В. Сериков, Н.Е. Щуркова и др.). Е. Щуркова и др.). Второй подход основан на оценке результатов обучения с точки зрения эффективности обучения, которая также выражается в контексте показателей качества (Ю.К. Бабанский, В.В. Давыдов, Г.Д. Кирилова, В.В. Краевский, И.Я. Лернер, Г.И. Шукина и др.).

Определение успешности включает в себя основной результат стремления к цели, сам процесс, движущую силу (метод), лежащую в основе

стремления к цели, и субъективную удовлетворенность процессом и результатом стремления, то есть чувство достижения [2].

Психологический подход к интерпретации успешности включает в себя первичный результат достижения цели, сам процесс, движущую силу (метод) достижения цели и субъективную удовлетворенность процессом и результатом, т.е. удовлетворенность достигнутым результатом.

Традиционно под академической успешностью понимаются высокие результаты обучения, что означает совпадение фактических и ожидаемых результатов обучения [3, 4].

Во-первых, обучение считается успешным, если выполнены критерии целей обучения, т.е. достигнуты определенные результаты обучения. Во-вторых, если эти результаты достигнуты наиболее оптимальным способом, то есть с наименьшими затратами сил и времени.

Успешное обучение – это развитие знаний, умений и навыков, личного потенциала, социальных компетенций, социальной интеграции и участия в профессиональной деятельности через этапы и фазы обучения. Академическая успешность иногда отождествляется с успеваемостью. В психологической практике утверждается, что обучение ведет к комплексному приобретению знаний, навыков и компетенций и что обучение следует определять и оценивать как событие, обусловленное внешними факторами, содержанием учебного процесса и познавательной деятельностью обучающегося по приобретению знаний. Таким образом, задача оценки эффективности обучения заключается в поиске способов измерения качества знаний, навыков и компетенций [5].

Ряд исследователей выделяют следующие критерии эффективности обучения: результативность, интерес, мотивация, качество интеллектуальной работы, используемые методы (эффективность, интенсивность, скорость, продолжительность, систематичность, соотношение рациональных и нерациональных методов) [1, 3, 5].

Социально-психологические особенности академической успешности личности и познавательные способности различны: одни учатся быстро и хорошо, другие – медленно или совсем не учатся. В таких случаях психологические характеристики личности называют учебным потенциалом или обучаемостью. Учебный потенциал – это приобретенная в результате воспитания, образования и практического опыта внутренняя склонность, позволяющая человеку справляться с различными когнитивными изменениями и адаптироваться к новым учебным программам. Учебный потенциал и способность к обучению являются предпосылками и важнейшими элементами развития и формирования личности и характера человека.

Отечественные исследователи изучают структуру, механизмы, условия развития и диагностический инструментарий для оценки формирования академической успешности обучающихся различных возрастных групп (Е. М. Баранова, О. В. Бирнина, О. Б. Гилев, О. В. Кабардин, П. Г. Нежнов, Н. Б. Переверзева, А. И. Савенков, Д. М. Силаева, В. А. Титова, Т. Н. Тихомирова, Н. В. Шереметьева).

В ряде исследований отечественных авторов изучалась связь между различными прогностическими факторами – предикторами академической успешности (настроение, эмоциональные реакции, индивидуальные неврологические особенности) и успеваемостью детей в школе (О. В. Браун, Е. Г. Вергунов, С. А. Сладков, А. И. Федоров, С. В. Фомина и др.) [3].

Традиционно различают два аспекта академического успеха: объективный и субъективный. Под объективным аспектом академического успеха понимается академическая успеваемость, отражающаяся в результатах обучения. Субъективный аспект академической успешности связан с положительными эмоциями и переживаниями, которые приводят к удовлетворению учебным процессом и результатом, а также интересу к предмету [5].

В педагогической психологии под предикторами академической успешности понимается совокупность факторов, определяющих вероятность успешного решения учебных задач, выражающуюся в качественных результатах обучения и использовании потенциальных интеллектуальных и личностных возможностей обучающегося [3, 4].

Работы отечественных исследователей также показывают, что прогностическая сила предикторов выше, если их структура многофакторна. Предположение о том, что прогностическая сила предикторов успеваемости связана с их сложностью, основано на наблюдениях, что степень агрегирования этих факторов (предикторов) должна соответствовать масштабу деятельности.

Таким образом, проведенное теоретическое исследование позволяет предположить, что существует взаимосвязь между социальными и психологическими особенностями (предикторами, к которым следует отнести: когнитивные способности, семейные отношения, отношения «учитель-ребенок», внешняя и внутренняя мотивация обучения, а также мотивация достижений) и уровнем академической успешности обучающегося.

Однако, роль каждого из социально-психологических предикторов в формировании академической успешности обучающегося в настоящее время остается недостаточно изученной и требует проведения дополнительных экспериментальных исследований.

Список литературы

1. Артанова И.И. Мотивация учебной деятельности и особенности детско-родительских отношений / И.И. Вартанова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://psyjournals.ru/journals/pse/archive/2004_n3/Vartanova (дата обращения: 12.09.2023).
2. Гордеева Т.О. Мотивация учебной деятельности школьников и студентов: структура, механизмы, условия развития: автореф. дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.07. – М., 2013. – 46 с. – EDN ZOVJGT
3. Дормидонтов Р.А. Проблема успеваемости и успешности обучающихся в свете социальных изменений развития общества и образовательных систем / Р.А. Дормидонтов // Мир науки. Педагогика и психология. – 2022. – Т. 10. №5. EDN JOASAV.
4. Кузьмин Н.Н. Методологические подходы к изучению факторов (предикторов) академической успешности обучающихся / Н.Н. Кузьмин, В.К. Елисеев // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2022. – №5. – С. 39–43. EDN LRPZNG
5. Тихомирова Т.Н. Измерение социального интеллекта у школьников / Т.Н. Тихомирова, Д.В. Ушаков // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lib.ipran.ru/public/upload/papers/paper_21890077.pdf (дата обращения: 12.09.2023).

Никифорова Алина Александровна

канд. культурологии, доцент
ФГБОУ ВО «Нижевартовский
государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОСТИ

***Аннотация:** активное развитие внутреннего туризма приводит к формированию нового направления, выделяющегося в отдельный вид – городской туризм. Традиционный интерес не только к крупным городам, но и формирование сегодня туристских центров на малоизвестных территориях, приводит к развитию инфраструктуры туризма и популяризации дестинации.*

***Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, город, городской туризм, туристский центр, инфраструктура, брендовые маршруты.*

В настоящее время, когда активно развивается внутренний туризм, становится очевидной необходимость поиска новых подходов к пониманию города как пространства, в котором работают, учатся, отдыхают. Меняются жизненные стратегии, образ жизни, возможности разнообразить свой досуг, значительно повышается мобильность населения, что отражается на рекреационных потребностях и на необходимости формирования рекреационного пространства нового типа. Современные города с их сложной структурой и динамикой являются важной частью туристского пространства, ставшего особенно привлекательным для путешественников, неумоимо изучающих культурное наследие [1].

Сегодня все чаще говорят про новое направление – городской туризм, связанное с растущим интересом к посещению городов. Городской туризм можно определить как краткосрочное (обычно 1–4 дня) посещение города по следующим причинам: интерес к истории или искусству города, интерес к посещению событий и приобретению разных видов товаров в городе [2].

Городской туризм является сложной социально-экономической категорией, интегрирующей в себя элементы и направления различных видов туристской деятельности и отражающая целевые установки городского путешествия [3]. Среди основных видов туризма, входящих в городской туризм, особую роль играют культурно-познавательный, гастрономический и событийный туризм, а главной целью можно назвать удовлетворение культурно-рекреационных потребностей путешественников, связанных с желанием изучить город, знакомство с его архитектурным, этническим и культурно-религиозным наследием.

Большую роль в развитии городского туризма имеет ресурсный потенциал городов, являющихся центрами культурно-познавательного туризма, которые специализируются на приеме туристов, путешествующих с целью получения новых знаний и приобщения к культурным ценностям. В свою очередь, музеи как социокультурные институты, аккумулирующие историческую память и формирующие территориальную идентичность, могут играть ключевую роль в создании уникального территориального предложения и привлечения туристов [4].

Туристов все больше привлекает дизайн, образ жизни городского населения и атмосфера городов. Постепенно происходит осознание того, что наличие и сохранение историко-культурного потенциала имеет огромное значение в развитии туристских городов. Особое внимание при продвижении города как туристской территории уделяется имеющейся в дестинации инфраструктуре, и в частности – наличию или отсутствию гостиничного фонда. Активное развитие сферы гостиничного бизнеса в России связано с созданием как малых гостиниц, так и больших гостиничных цепей, повышающих уровень конкуренции в данном сегменте [5].

Следует отметить, что среди всего многообразия туристских центров большой интерес представляют крупные города, именно здесь сосредоточена значительная часть культурно-исторического наследия человечества. Зачастую крупные мегаполисы являются генераторами и носителями все новых видов туризма и имеют необходимую инфраструктуру для комфортабельного отдыха [6].

Города как туристские центры чрезвычайно разнообразны и могут быть классифицированы по нескольким основаниям. Наиболее простым является деление городских туристских центров на две группы: города, где туристская индустрия выполняет градообразующую функцию (для них характерна ориентация на определенный тип потребителя с соответствующим уровнем дохода и целями путешествия) и города, где туристская индустрия не выполняет градообразующую функцию, но является неотъемлемой частью городской экономики. В зависимости от туристской специализации различают следующие виды городских туристских центров: центры культурно – познавательного туризма, центры делового туризма, центры событийного туризма, города-курорты, лечебные центры и центры паломничества.

В последнее время одним из ключевых моментов в плане локализации потоков международных туристов становится место центра в формирующейся сети взаимосвязанных городов. Такое новое созвездие городов получило специальное название – «архипелаг городов» [7].

Развитие городского туризма способствует углублению и развитию культурных связей между городами и регионами. Городской туризм дает возможность гораздо лучше узнать местных жителей, понять характер, темп и стиль жизни горожан, выяснить национальные особенности и мотивы поведения жителей [8]. Поскольку туризм в России развит неравномерно и носит очаговый характер, то городской туризм не только позволяет развивать регионы с точки зрения туристской привлекательности, но и формировать постоянный интерес к территории. При этом, устоявшиеся виды туризма могут отходить на второй план, уступая место новым направлениям.

Диверсификация, основанная на перераспределении между разными видами и разными локациями туризма дает возможность формировать новые туристические межрегиональные направления в первую очередь для активного приключенческого туризма; развитию менее крупных городов как новых туристических центров; развитие нестандартных туристских направлений для развития тематических видов туризма (гастрономический, паломнический, детский и т. д.) с целью получения аутентичного опыта, погружения в культуру и традиции местных жителей, а также освоения новых навыков, волонтерства [9].

Современный город с его сложной структурой и динамикой является важной частью туристского пространства, ставшего особенно привлекательным для путешественников, изучающих культурное наследие. Гостиницы, рестораны, парки развлечений и другая туристская инфраструктура, активно вторгаясь в городскую среду, изменила привычную композицию города [1]. Туристы, путешествуя, покупают не только товары и услуги, они воспринимают сам образ города как синтез впечатлений от передвижений в городском пространстве, изучая его с разных точек обзора, в разное время суток и в разные сезоны.

Список литературы

1. Вишневецкая Е.В. Развитие современного городского пространства в туристических / Е.В. Вишневецкая; под ред. Е.Е. Коноваловой // Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Казань: РУСАЙНС, 2018. – С. 107–112. EDN MKLMTZ
2. Нюренбергер Л.Б. Городской туризм: сущность, взаимосвязи, мультипликативный региональный эффект / Л.Б. Нюренбергер, Н.Е. Петренко // Человек. Спорт. Медицина. – 2021. – Т. 21. №S1. – С. 153–158. – DOI 10.14529/hsm21s123. EDN QSAKIU
3. Ильина Е.Л. Формирование туристского предложения на основе типизации туристско-рекреационных ресурсов / Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин, И.П. Кульгачев // Научный вестник МГИИТ. – 2019. – №1 (57). – С. 25–33. EDN YRKCQF
4. Скульмовская Л.Г. Этнодеревня как одно из направлений развития сельского туризма (на примере Нижневартовского района ХМАО – Югры) / Л.Г. Скульмовская, А.А. Никифорова // Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы: V международная научно-практическая конференция. – 2020. – С. 111–115.
5. Никифорова А.А. Особенности конкуренции на рынке гостиничных услуг / А.А. Никифорова, Г.А. Гумерова // Проблемы и перспективы развития лёгкой промышленности и сферы услуг: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – ФГБОУ ВПО «Омский государственный институт сервиса», 2015. – С. 94. EDN ULAPZX
6. Юрченко А.А. Роль ресурсного потенциала крупных мегаполисов в развитии городского туризма / А.А. Юрченко, Т.А. Самсоненко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://izron.ru/articles/sovremennye-problemy-matematicheskikh-i-estestvennykh-nauk-v-mire-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam/sektsiya-85-ekonomicheskaya-sotsialnaya-politicheskaya-i-rekreatsionnaya-geografiya-spetsialnost-25-rol-resursnogo-potentsiala-krupnykh-megapolisov-v-razviti-i-gorodskogo-turizma/> (дата обращения: 26.09.2023).
7. Городской туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/gorodskoy-turizm.html> (дата обращения: 26.09.2023).
8. Севрюков И.Ю. Конгресс-туризм как драйвер роста региональных и национальных экономик / И.Ю. Севрюков, Л.Б. Нюренбергер, Н.Е. Петренко // Инновации и инвестиции. – 2019. – №5. – С. 322–327.
9. Ефремова М.В. Анализ возможностей диверсификации внутреннего туризма в условиях новых вызовов / М.В. Ефремова, Е.А. Кочкурова, Т.В. Зыкова [и др.] // Человек. Спорт. Медицина. – 2021. – Т. 21. №S1. – С. 159–165. DOI 10.14529/hsm21s124. EDN YVITJB

Для заметок

Научное издание

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Материалы

III Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Чебоксары, 20 сентября 2023 г.)

Главный редактор *Э. В. Фомин*
Компьютерная верстка *Е. О. Тевянова*
Дизайн обложки *Н. В. Фирсова*

Подписано в печать 11.10.2023 г.
Дата выхода издания в свет 25.10.2023 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Гарнитура Times. Усл. печ. л. 12,32.
Заказ К-1199. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
https://phsreda.com

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru