



**МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**
основана правительством Москвы в 1997 году

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ТЕХНИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ СИСТЕМАХ



ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ
К УПРАВЛЕНИЮ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ,
ТЕХНИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ СИСТЕМАХ**

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Москва, 23 апреля 2024 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2024

УДК 08
ББК 94.3
И66

Рекомендовано к публикации на основании приказа ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства» №21 от 29.03.2024 г.

Рецензенты: **Спориыхина Светлана Николаевна**, канд. социол. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»

Сытник София Александровна, канд. пед. наук, заведующий кафедрой информатики ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»

Редакционная коллегия:

Филатова Наталья Леонидовна, канд. пед. наук, декан факультета экономики, управления и права ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»;

Ленковская Рената Романовна, канд. юрид. наук, доцент, заведующий кафедрой права ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»

И66 Инновационные подходы к управлению в экономических, технических и правовых системах : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Москва, 23 апр. 2024 г.) / науч. ред. С.А. Сытник. – Чебоксары: Среда, 2024. – 328 с.

ISBN 978-5-907830-37-0

В сборнике представлены статьи участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Инновационные подходы к управлению в экономических, технических и правовых системах». В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-907830-37-0
DOI 10.31483/a-10607

© ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства», 2024
© Издательский дом «Среда», 2024

Предисловие

ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства» представляет сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Инновационные подходы к управлению в экономических, технических и правовых системах»**.

В сборнике представлены статьи участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященные актуальным вопросам управления в экономических, технических и правовых системах. Приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в области экономики.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Актуальные вопросы современных экономических систем.
2. Инновации в управлении техническими процессами.
3. Развитие правовых систем.
4. Экономические стратегии в сфере управления современным бизнесом.
5. Информационные технологии в управлении бизнесом.
6. Педагогические аспекты преподавания дисциплин естественнонаучного цикла.

Авторский коллектив сборника представлен городами (Москва, Санкт-Петербург, Брянск, Владимир, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Магадан, Набережные Челны, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Самара, Саранск, Симферополь, Ставрополь, Тула, Тынды, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Чита) России и Республики Беларусь (Минск).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Московская академия предпринимательства, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ), университеты и институты России (Байкальский государственный университет, Брянский государственный технический университет, Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Донской государственный технический университет, Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова, Институт социальных наук, Казанский (Приволжский) федеральный университет, МИРЭА – Российский технологический университет, Московский городской педагогический университет, Московский государственный университет спорта и туризма, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, Российский государственный гуманитарный университет, Российский государственный университет правосудия, Российский новый университет, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Российский университет кооперации, Ростовский юридический институт МВД России, Самарский государственный социально-педагогический университет, Самарский государственный технический университет, Самарский юридический институт ФСИН России, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Северо-Восточный государственный

университет, Северо-Кавказский федеральный университет, Сибирский университет потребительской кооперации, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Тюменский индустриальный университет, Уральский государственный университет путей сообщения, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации) и Республики Беларусь (Белорусский государственный университет).

Большая группа образовательных организаций представлена школами и управлением администрации.

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, соискатели, аспиранты, магистры и магистранты, студенты, преподаватели вузов, учителя школ.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, публикацию в сборнике материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Инновационные подходы к управлению в экономических, технических и правовых системах»**, содержание которого не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Научный редактор
канд. пед. наук, заведующий кафедрой информатики
ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»
С.А. Сытник

ОГЛАВЛЕНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

<i>Бегунов Н.С.</i> Механизм влияния изменения ключевой ставки на процесс банковского кредитования строительных организаций.....	10
<i>Василевская В.Э.</i> Белорусско-китайское сотрудничество в рамках инициативы «Один пояс – один путь»: политический аспект	14
<i>Гарипова М.Р., Динмухаметова Э.Ю.</i> Мегарегулятор финансовых рынков	16
<i>Грязнов С.А.</i> Внутренний туризм в России.....	19
<i>Грязнов С.А.</i> Потребительское поведение: психологические аспекты	22
<i>Грязнов С.А.</i> Специфика и значение объектов интеллектуальной собственности	25
<i>Грязнова В.Д.</i> Особенности криминализации экономики в современных условиях.....	28
<i>Зайцева А.И.</i> Семейное предпринимательство как инструмент развития семейного хозяйства.....	31
<i>Клиникова Н.В., Березина Д.Ю.</i> Интеграция искусственного интеллекта в международную торговлю между Россией и Китаем: преимущества и проблемы	35
<i>Коротков А.Б.</i> Проблемы внедрения научных разработок: экономические факторы	39
<i>Кубликова М.С.</i> Бухгалтерский баланс как инструмент анализа деятельности предприятия.....	43
<i>Логинова А.П.</i> Организация складской логистики, ее эффективность.....	45
<i>Мармаров С.Х., Волкова И.Г.</i> Цифровизация экономики: вызовы и перспективы для современной России	48
<i>Мармаров С.Х., Волкова И.Г.</i> Энтропийный метод для анализа устойчивости и факторов, формирующих затраты в экономических системах в условиях неопределенности.....	51
<i>Меньщиков А.Д., Тарасова Н.Ю.</i> Акцизные сборы при перемещении товаров через таможенную границу: значимость, особенности, сложности ...	54
<i>Неганова В.П.</i> Управление экосистемами: основные акценты в условиях современных реалий.....	59
<i>Недвижай П.Д., Недвижай С.В.</i> Лин-медицина как инструмент обеспечения качества и безопасности медицинской деятельности.....	62
<i>Салимова Т.А., Палькина Ю.Р., Глухова Т.В.</i> Подходы к ESG-трансформации бизнеса в интересах устойчивого развития	66
<i>Соколова О.В., Юринская Я.В.</i> Подходы к вопросу зависимости инфляционных процессов в стране от доли населения старше трудоспособного возраста	70

<i>Степанова Е.С., Строгова Е.А., Жмакин А.И.</i> Ненаблюдаемая экономика и ее роль в оценке уровня экономического развития страны.....	74
<i>Сулейманова Н.А., Бакирова Л.Р., Бакирова Л.Р.</i> Современные мошеннические схемы на финансовом рынке и способы их предупреждения	82
<i>Тараненко В.Е., Топчий И.В.</i> Глобализация и её последствия для локальных экономических систем	84
<i>Тараненко В.Е., Топчий И.В.</i> Экономический интервенционизм: российский пример из недавней экономической истории.....	87
<i>Феокистова Н.И.</i> К вопросу о развитии транспортной инфраструктуры острова Сахалин.....	89
<i>Юринская Я.В., Гейдаров Ф.Ф.</i> Проблемы функционирования маркетплейсов в отдаленных регионах России	96
<i>Юринская Я.В., Лозенко К.А.</i> Возможности и перспективы развития сельского хозяйства в России.....	101

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ТЕХНИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

<i>Волков Г.Ю.</i> Проблематика сохранения производственного потенциала российского реального сектора в условиях санкционного давления (на примере деятельности завода Ростсельмаш).....	106
<i>Грязнов С.А.</i> К вопросу развития российской промышленной робототехники	110
<i>Кудаев А.С., Чистова В.А.</i> Влияние глобализации на развитие правовых систем.....	113
<i>Кудаев А.С., Чистова В.А.</i> Экологические аспекты развития современных экономических систем.	115
<i>Кудаев А.С., Чистова В.А.</i> Экономические модели устойчивого развития: теория и практика.....	117
<i>Кургуз М.А., Копелиович Д.И.</i> Инструменты управления проектами для разработки веб-приложений	120
<i>Маслова Ю.В.</i> Инновационные процессы в современном высшем образовании	126
<i>Найм У.М., Азиз Н.Х., Иванов П.И., Ермаков Д.Н.</i> Развитие инновационных цифровых технологий в сфере экономики туристической индустрии.....	129
<i>Тараненко В.Е., Топчий И.В.</i> Финансовая стабильность и устойчивость банковского сектора России в современных условиях.....	143
<i>Чулкова А.С.</i> Использование венчурного финансирования для поддержки перспективных стартапов.....	145

РАЗВИТИЕ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ

<i>Авалян М.С.</i> Ответственность за превышение должностных полномочий по зарубежному законодательству	149
<i>Аронова К.Г., Чистова В.А.</i> Развитие международного права и его влияние на национальные правовые системы.....	152
<i>Аронова К.Г., Чистова В.А.</i> Роль конституционного права в формировании современных правовых систем	154
<i>Аронова К.Г., Чистова В.А.</i> Эволюция системы прав человека в международном контексте.....	156
<i>Балакин А.А.</i> О некоторых вопросах, связанных с сущностью защиты ответчика в гражданском процессе.....	158
<i>Булычев М.А., Волкова И.Г.</i> Цифровая трансформация бизнеса: вызовы и возможности.....	161
<i>Волошин Н.А., Владимирова Т.М.</i> Блокчейн в бизнесе: инновации и перспективы	163
<i>Волошин Н.А., Владимирова Т.М.</i> Искусственный интеллект в принятии управленческих решений	165
<i>Кузнецова М.А., Бахметьев И.В.</i> Модели предоставления бесплатной юридической помощи в России и зарубежных странах.....	167
<i>Кузнецова М.А., Сырбу Д.А.</i> Проблемы и перспективы развития правовых систем.....	174
<i>Мусатов А.М.</i> Особенности системы уголовно-правового предотвращения преступлений в области цифровой валюты в новых экономических условиях в Российской Федерации.....	179
<i>Рябова Т.А., Стяжкина В.С., Нуриева Э.М.</i> Категория граждан, осуществляющих трудовую деятельность в религиозных организациях... ..	183
<i>Рябова Т.А., Стяжкина В.С., Нуриева Э.М.</i> Особенности правового регулирования трудовых отношений с участием несовершеннолетних спортсменов	186
<i>Сапожников Д.В.</i> История возникновения и развития института наследования в законодательстве Российского государства в дореволюционный период.....	190
<i>Сидорчук Г.С., Ленковская Р.Р.</i> Защита прав и законных интересов предпринимателей.....	193
<i>Сидорчук Г.С., Ленковская Р.Р.</i> Понятие предпринимательства и правовой статус предпринимателя	196
<i>Стеценко В.Ю.</i> Некоторые аспекты правового регулирования цифровых финансовых активов	199
<i>Тиматков В.Д., Ленковская Р.Р.</i> Защита прав потребителей при заключении кредитных договоров.....	202

<i>Тиматков В.Д., Ленковская Р.Р.</i> Роль кредитных договоров в правовой системе субъекта РФ	209
<i>Федоров А.С., Овчинникова Т.А.</i> Предотвращение и урегулирование конфликтов интересов на муниципальной службе	216
<i>Юсупова Р.Р., Волков В.Ю.</i> Развитие «мягкого права» как одно из направлений совершенствования законодательства в сфере гособоронзаказа	219

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ БИЗНЕСОМ

<i>Балашов Ю.К.</i> Социальное предпринимательство: сущность и оценка эффективности	223
<i>Бессонова Д.С.</i> Самозанятость как новый инструмент предпринимательской деятельности: плюсы и минусы	229
<i>Бондарева Л.Ю.</i> Инновационный потенциал персонала как условие инновационного развития предприятия	234
<i>Булычев М.А., Владимирова Т.М.</i> Кибербезопасность: стратегии защиты бизнеса	237
<i>Волошин Н.А., Владимирова Т.М.</i> Анализ больших данных для стратегического планирования	239
<i>Габидинова Г.С., Валиева А.Р.</i> Эффективность управленческого персонала организации	241
<i>Габидинова Г.С., Максимова Д.В.</i> Управление производством	245
<i>Кехян Л.В.</i> Новый российский страховой рынок: влияние ESG-повестки	249
<i>Пицхелаури Г.В., Владимирова Т.М.</i> Использование облачных технологий для оптимизации бизнес-процессов	254
<i>Пицхелаури Г.В., Владимирова Т.М.</i> Развитие правовых систем в условиях цифровой трансформации	257
<i>Спорыхина С.Н.</i> Структура предпринимательской деятельности	260
<i>Фан-Юнг Г.Ю.</i> Правила внутреннего распорядка товарищества «Утямышев и Ко»: краткий анализ	263
<i>Чистякова О.А.</i> Стратегия устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг	267

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

<i>Булычев М.А., Владимирова Т.М.</i> Роль ERP-систем в управлении современным предприятием	270
<i>Мармаров С.Х., Волкова И.Г.</i> Мобильные приложения как инструмент управления бизнесом	272

<i>Николаев А.В.</i> Инновационные подходы к управлению в современной экономической системе	274
<i>Пицхелаури Г.В., Владимирова Т.М.</i> Автоматизация управления проектами: современные подходы и инструменты	278
<i>Полякова О.Р.</i> О потенциале использования искусственного интеллекта в современной индустрии туризма и гостеприимства	280
<i>Тарасова Д.В.</i> Цифровая зрелость банковского сектора	285
<i>Харламова Е.С.</i> Искусственный интеллект в управлении бизнесом: ожидания и реальность	289
<i>Чуприк А.А.</i> Человеческий фактор как угроза информационной безопасности предприятия	292
<i>Шадин Е.Е., Панферова Е.В.</i> Hadoop для хранения и обработки больших данных	295

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИН ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ЦИКЛА**

<i>Грязнов С.А., Тараканова Е.Н.</i> Подкаст как педагогический инструмент в высшем образовании	299
<i>Давыденко И.С.</i> Значение коэффициентов в науке.	302
<i>Илич А.Д.</i> Влияние Интернета на современное образование.....	307
<i>Кацуба П.В.</i> Занятия физкультурой и сердечно-сосудистые заболевания	310
<i>Кацуба П.В.</i> Формирование ценностных ориентации студентов на физическую культуру и спорт	313
<i>Смирнова М.С.</i> Естественнонаучная подготовка будущих учителей начальной школы (из опыта работы).....	315
<i>Сытник С.А.</i> Проблемы и перспективы развития системы образования через цифровизацию	319
<i>Фридман В.М.</i> Эффективное использование онлайн-ресурсов в современном обучении: исследование и перспективы	323

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Бегунов Никита Сергеевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический
университет имени М.Т. Калашникова»
г. Ижевск, Удмуртская Республика

МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ПРОЦЕСС БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: в статье описана взаимосвязь между изменениями в ключевой ставке РФ и кредитованием строительных организаций. Показана роль банковского кредитования строительства для развития бизнеса строительных организаций.

Ключевые слова: банковское кредитование, ключевая ставка, кредитование строительных организаций.

Ключевая ставка Центрального банка РФ – это процент, под который Центральный банк выдаёт кредиты коммерческим банкам. Для того чтобы коммерческому банку получить прибыль, процент под который он выдаст деньги клиенту должен быть выше ключевой ставки, под которую Центробанк одалживает деньги коммерческим банкам. Чем выше ключевая ставка, тем дороже обойдется кредит, и наоборот.

На что влияет ключевая ставка.

1. Уровень процентных ставок. Изменение ключевой ставки Центрального банка напрямую влияет на уровень процентных ставок по кредитам, предоставляемым коммерческими банками. Повышение ключевой ставки обычно сопровождается увеличением процентных ставок по кредитам, тогда как снижение ключевой ставки может привести к снижению процентных ставок по кредитам.

2. Доступность кредитования. Высокие процентные ставки могут увеличить затраты строительных организаций на заемные средства и сделать кредитование менее доступным. Это может замедлить темпы строительства и развития строительных проектов.

3. Финансовые риски. Повышение процентных ставок может увеличить финансовые риски для строительных организаций, особенно при наличии больших объемов заемных средств. Это может привести к ухудшению финансовых показателей и платежеспособности организаций.

4. Использование финансовых инструментов. Для управления финансовыми рисками при изменении ключевой ставки, строительные организации могут применять различные финансовые инструменты, такие как процентные свопы, опционы на процентные ставки, соглашения о фиксированных процентных ставках и др.

Негативным моментом повышения ключевой ставки является то, что дорогие кредиты приводят к замедлению экономического роста, так как бизнес становится менее выгодно привлекать деньги под новые проекты.



Рис. 1. Динамика ключевой ставки

По графику мы видим, что в период с 27 июля 2020 года по март 2024 ЦБ РФ изменял ключевую ставку 21 раз. С начала 2021 года Центробанк поднимал значение Ключевой ставки, с 4,2 до 8,5 к концу года, с целью остановить рост инфляции из-за роста цен, связанных с последствиями коронавируса. В начале 2022 года Евросоюз и Соединённые Штаты Америки ввели санкции против России, после начала «специальной военной операции» Россией, в результате чего началось резкое падение курса рубля и роста инфляции. Всё это привело к тому, что ЦБ РФ повысил ключевую ставку до рекордных 20%.

К концу 2022 года, регулятору удалось снизить ключевую ставку до 7,5%, однако в 2023 году снова начался рост ключевой ставки, пока не остановился на значении в 16% к концу года. Своё решение регулятор объяснил высоким инфляционным давлением и повышением темпов кредитования. Это в свою очередь привело к увеличению процентных ставок у банков, росту стоимости кредитов и многим другим последствиям.

В 2024 году политическая и экономическая ситуация в стране остаётся также непростой, совет директоров ЦБ решил сохранить ключевую ставку на значении в 16% годовых, так как санкционное давление остаётся высоким и пополняется новыми санкциями и странами, не поддерживающими внешнюю политику России.



Рис. 2. Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам-резидентам и индивидуальным предпринимателям, млн руб.

На рисунке 2, отображена сумма кредитов, выданных строительным организациям, в месяцы, когда происходили изменения ключевой ставки. По графику видно, что суммы кредитов с конца 2020 года по 2023 год выросли, причины этого попробуем разобрать, наложим графики динамики ключевой ставки и объемов, предоставленных кредитов.

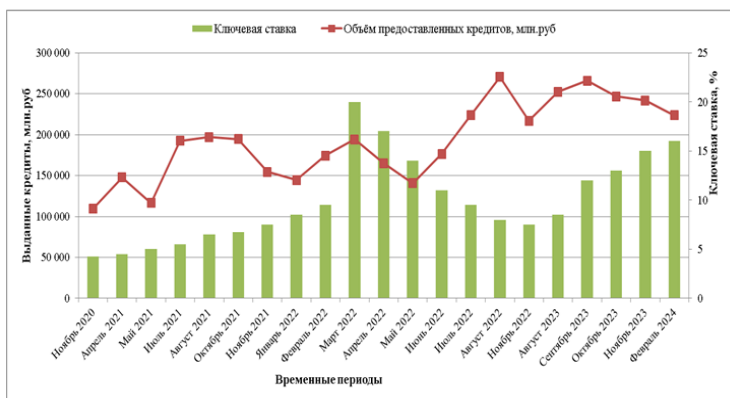


Рис. 3. Комбинированный график ключевой ставки с объемами кредитов, предоставленными юридическим лицам-резидентам и индивидуальным предпринимателям строительной отрасли

По левой вертикальной оси отображены суммы предоставленных кредитов, а на правой оси, – значение ключевой ставки. Обе оси связаны с датами, расположенными на горизонтальной оси, когда выдавались кредиты и какой, в этот момент была ключевая ставка.

Так, по рисунку 3 видно, что, когда ключевая ставка понижается, суммы выданных кредитов увеличиваются. Но стоит отметить, что с каждым годом суммы выданных кредитов только увеличиваются, вне зависимости от ключевой ставки, что свидетельствует о росте цен и инфляции, следовательно, о больших расходах на выплату заработных плат, повышении цен на материалы и конечный продукт.

Подводя общий итог можно прийти к следующим выводам:

Основная цель любой организации – это получение прибыли, гарантом этого может служить то, насколько выгоднее получится занять денежные средства у банка, чем меньше будет процент, под который взят кредит, тем меньше придется переплачивать банку. Поэтому, когда ключевая ставка ниже, предприниматели захотят взять больший кредит и вложить средства в развитие и расширение организации.

Обратная ситуация наблюдается, когда происходит повышение ключевой ставки, занимать деньги у банка становится очень дорого и не выгодно, в такой ситуации, темпы роста организации замедляются.

Есть еще неоднозначные ситуации, так например, в 2022 году по рисунку 3, видно, несмотря на рост ключевой ставки до 20%, интерес к банковским кредитам не пропал, что может говорить о ниспадающем спросе, следовательно, строить все также выгодно, но объем заемных средств заметно увеличился. Увеличение заемных средств говорит об увеличении объемов строительства или, что более вероятно, увеличении стоимости, т.е. заплатить за такие переплаты, в конечном итоге, придется покупателю.

Таким образом, изменение ключевой ставки Центрального банка оказывает существенное влияние на процесс банковского кредитования строительных организаций, определяя доступность кредитования, уровень процентных ставок, финансовые риски и необходимость использования финансовых инструментов для управления рисками.

В заключение хочется сказать, что в современной России важность строительного сектора для экономики страны сложно переоценить, и развитие страны тесно связано с развитием строительной отрасли. А для успешного развития строительным организациям необходимы кредиты на выгодных условиях.

Список литературы

1. Горшков М.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М.А. Горшков. – М.: Аспект Пресс, 2019.
2. Ключевая ставка ЦБ РФ за период 2013–2023 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankirsha.com/klyuchevaya-stavka-banka-rossii-na-tekushchiy-period.html> (дата обращения: 17.05.2024).
3. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 24.05.2024).
4. Иванов П.С. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: учебное пособие / П.С. Иванов – М.: Юнити-Дана, 2020.
5. Руднева Е.А. Ключевая ставка и её влияние на экономику / Е.А. Руднева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevaya-stavka-i-ee-vliyeniye-na-ekonomiku/viewer> (дата обращения: 24.05.2024).

БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»: ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: в статье рассматриваются концептуальные основы инициативы Китая «Один пояс – один путь». Внимание концентрируется на участии Беларуси в реализации целей инициативы. В качестве основных политических факторов, определяющих поддержку белорусской стороной китайской инициативы, выделены географических потенциал и инициативное членство в ЕАЭС.

Ключевые слова: белорусско-китайское сотрудничество, Великий канал, ЕАЭС, Один пояс – один путь.

Инициатива «Один пояс – один путь» была выдвинута осенью 2013 года Председателем КНР Си Цзиньпином, в качестве нового формата сотрудничества стран Азии и Европы. Инициатива включает два идейных направления объединения экономического потенциала евразийского ареала – сухопутный и морской торговый путь. Сухопутный маршрут инициативы «Один пояс – один путь» предполагает строительство транспортной инфраструктуры в евразийском регионе с целью стимулирования экономической интеграции вовлеченных стран. В свою очередь морской маршрут инициативы «Один пояс – один путь» включает создание двух морских коридоров в Южно-китайском море и Индийском океане, соединяющих приморские районы Китая и Европы с целью расширения торгово-экономических связей.

Республика Беларусь вовлечена в инициативу Китая в силу своего выгодного географического расположения, страна является важным транспортным узлом центрального сухопутного коридора Экономического пояса Шелкового пути. О решающей роли Беларуси в реализации целей инициативы заявлял Председатель КНР. В мае 2015 года во время государственного визита в Минск, Си Цзиньпин подчеркнул особое значение Беларуси в реализации проектов Шелкового пути: «Беларусь как важный стратегический узел обладает уникальными преимуществами для развития экономического пояса нового Шелкового пути» [4]. В свою очередь, Глава белорусского государства заверил, что Беларусь основательно поддерживает выдвинутые Китаем концепции «Экономического пояса Шелкового пути» и Морского шелкового пути XXI века»: «Уверен, что Беларусь станет узловой платформой в реализации этих масштабных проектов в Евразийском регионе и тем самым еще больше сблизит наши народы и наши государства» [4].

Необходимо подчеркнуть политический фактор выбора Китаем стратегического партнера в евразийской части Шелкового пути, который обусловлен не только географическими, но и социально-экономическими преимуществами. Поскольку политическая стабильность и открытая экономика в стране являются главными импульсами благоприятного

развития масштабного проекта. Первоначально ключевым логистическим звеном Восточной Европы в транзитной цепочке Шелкового пути должна была стать Украина, которая предложила китайскому партнеру свой вариант маршрута – транскаспийского. Однако сложность и неликвидность данного маршрута (пересечение 5 государственных границ, большая длительность поезда в пути, высокая стоимость перевозки), разработанного украинским правительством в обход России, привела к реальным экономическим потерям. Экспериментально запущенный в январе 2016 года поезд по транскаспийскому маршруту, не оправдал ожидания инициаторов по причине относительно убыточной логистики, и в результате данный маршрут не получил поддержки китайскими партнерами. Однако главной причиной, по которой руководство Китая отказалось пустить Шелковый путь через Украину в Европу, стал внутренний социально-экономический кризис в этой стране и политическая нестабильность. Именно это предопределило решение руководства КНР об использовании географического потенциала Беларуси [1, с. 52].

Первым официальным документом, подтверждающим поддержку инициативы белорусской стороной, стал меморандум между Министерством экономики Республики Беларусь и Министерством коммерции Китайской Народной Республики, подписанный в декабре 2014 года. Целью документа является достижение согласованности между сторонами в вопросах перспективных направлений сотрудничества в рамках проекта Экономического пояса Шелкового пути. За годы плодотворного белорусско-китайского сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс – один путь» были реализованы масштабные совместные проекты, в числе которых предприятие «Белжди», Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат, Белорусская национальная биотехнологическая корпорация. Однако самым показательным является проект Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень», который без преувеличения можно назвать полноценным экогородом, с акцентом на высокотехнологичные инновационные производства, раскрывающие экспортный потенциал Беларуси. Парк аккумулирует передовые технологии завтрашнего дня, формируя устойчивую инфраструктуру современной логистики. За счет инновационного ускорения грузовых железнодорожных перевозок вдоль стран-участниц «Один пояс – один путь», индустриальный парк «Великий камень» играет ключевую роль в реализации китайской инициативы [2, с. 113].

К числу политических факторов определяющих роль участия Беларуси в инициативе «Один пояс – один путь» помимо географического преимущества следует выделить решающее положение в Евразийском экономическом союзе. Беларусь является инициативным членом ЕАЭС и выступает за сопряжение его проектов с проектами «Одного пояса – одного пути». Об этом Президент Республики Беларусь ясно заявил в одном из последних масштабных интервью информационному агентству Синьхуа и Медиакорпорации Китая в феврале 2023 года. «Нам надо сопряжение «Один пояс, один путь» и новой политики ЕАЭС. Пожалуйста, пусть великий Китай воспользуется нашими возможностями. Рынок – огромный. Конечно, не китайский по населению. Но очень перспективный», – заверил в интервью Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко [3]. В этом контексте уместно подчеркнуть, что насущной тенденцией работы Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» является активная переориентация торгового потока на пространство ЕАЭС, что в немалой степени объясняется

последствиями действия односторонних санкций коллективного Запада на торговые и финансовые операции с участием Беларуси.

Таким образом, современная констелляция международных отношений характеризуется усилением процессов взаимозависимой экономической глобализации, когда происходит мощный переход от закрытой модели функционирования национальных экономик к формированию единого рынка. Страны мира стремятся создавать открытую платформу сотрудничества на принципах взаимного выигрыша. Данная тенденция отчетливо выражена в инициативе Китая «Один пояс – один путь», направленной на защиту глобальной системы свободной торговли и открытой мировой экономики. Китай готов совместно с вовлеченными странами строить путь к миру и развитию. Беларусь одна из первых стран присоединилась к инициативе Китая и принимает активное участие в реализации ее целей. Благодаря выгодному географическому положению Беларусь является важным транспортным узлом «Экономического пояса Шелкового пути». Участие Беларуси в инициативе создает благоприятные условия привлечения прямых иностранных инвестиций, ускорения формирования высокотехнологического сектора экономики, диверсификации экспорта, экологизации производства.

Список литературы

1. Василевская В.Э. Инициатива «Один пояс – один путь» в белорусско-китайских политических отношениях / В.Э. Василевская // Вышэйшая школа. – 2024. – №2. – С. 49–54.
2. Василевская В.Э. Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» как самый показательный проект инициативы «Один пояс – один путь» в Республике Беларусь / В.Э. Василевская // Пробл. упр. – 2024. – №1. – С. 111–115.
3. Интервью Президента Республики Беларусь информационному агентству Синьхуа и Медиакорпорации Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/events/intervyu-kitayskim-smi> (дата обращения: 16.05.2024).
4. О государственном визите Председателя КНР Си Цзиньпина в Беларусь в мае 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/events/gosudarstvennyj-vizit-predsedeatelja-kr-si-tszinpinga-v-belarus-11366> (дата обращения: 16.05.2024).

Гарипова Милена Рустемовна

студентка

Динмухаметова Эльза Юнировна

студентка

Башкирский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

МЕГАРЕГУЛЯТОР ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие «мегарегулятор». Авторами проанализированы функции Банка России как мегарегулятора финансового рынка.

Ключевые слова: мегарегулятор, финансовые рынки, финансовые организации, центральный банк, ФСФР, Банк России.

Мегарегулятор – от мега... и латинского слова *regulo* – что значит приводить в порядок, налаживать, т. е. это условное название некой публичной организации, в обязанности которой входит осуществление контроля, поддержание стабильности, развития, прозрачности отчетности во всех секторах

финансового рынка. В современных условиях развитие финансового рынка происходит стремительно. Появляются новые финансовые структуры, банки, сливаются или наоборот разделяются финансовые организации. Одни финансовые организации могут контролировать другие, и те и другие могут находиться под контролем третьего лица, а это ведет к снижению уровня прозрачности деятельности финансовых организаций, снижению уровня эффективности контроля над деятельностью данных подразделений. Данные проблемы возможно решить, создав некий независимый орган, в функции которого и будет входить надзор и регулирование деятельности финансовых организаций. Существует несколько моделей построения контроля, стабилизации и отчетности на мировом финансовом рынке.

1. Функции надзора и регулирования осуществляют не одно, а два и более совершенно не зависящих друг от друга агентств.

2. Частичная секторальная интеграция надзора и регулирования, т. е. когда один орган контролирует несколько секторов финансового рынка.

3. Объединение функций центрального банка как единого и независимого агентства контроля и стабилизации во всех секторах финансового рынка, так и эмиссии и кредитно-денежных отношений.

4. Создание для финансового сектора единого независимого органа для контроля и стабилизации.

5. Разделение функций надзорного агентства по принципу «макропруденциальный надзор» – «микропруденциальный надзор» [1].

Изначально, до 2013 года в России контроль за финансовым сектором делили между собой отдельные самостоятельные госорганы. Регулирование и контроль финансового рынка осуществляли несколько ведомств: Правительство РФ, Министерство финансов Российской Федерации, Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР), Банк России. Контроль за банковским сектором и организациями, имеющими отношение к национальной платежной системе, проводил Банк России. За рынок ценных бумаг, страховой сектор, микрофинансовые организации, пенсионный фонд и др. взял на себя ответственность ФСФР, а ответственность за работу негосударственных пенсионных фондов взяло на себя Министерство труда и социальной защиты РФ. Система контроля и регулирования финансового рынка России была частично сегментированной.

В течение длительного времени экономисты изучали внешний и внутренний финансовый рынок России, было изучено огромное количество материала, проанализированы условия работоспособности финансовой сферы в различных ситуациях. И, соответственно, для стабилизации экономики, повышения привлечения инвестиций, для получения более прозрачного контроля и возможности быстрого принятия каких-либо решений относительно финансовой сферы было принято решение о необходимости создания единого мегарегулятора в России.

Таким образом, в Российской Федерации было принято решение о создании единой финансовой структуры на базе Банка России, которая и должна была получить все полномочия для выполнения действий по регулированию и контролю во всех секторах на финансовом рынке. А 23 июля 2013 г вступил в силу Федеральный закон №251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков».

Анализируя не только экономику и финансовую сферу России, но и экономику зарубежных государств, становится понятно, что единые стандарты, обобщенные технологии и методики надзора положительно влияют на

деятельность финансового мегарегулятора [2]. Однако, судя по тому, как в настоящее время в России происходит огромное количество изменений в финансовой сфере, качество надзора и регулирования обязательно необходимо совершенствовать, чтобы добиться наиболее продуктивной системы контроля на финансовом рынке, системы, которая сможет учитывать текущие и будущие риски. Центральный Банк России, являясь мегарегулятором финансового рынка России выполняет в настоящее время следующие функции.

1. Обеспечение устойчивости и стратегии развития финансового рынка России.

2. Контроль за количеством и обращение наличных денег в государстве, своевременная замена и при необходимости эмиссия наличных денег [5].

3. Организация наличных и безналичных расчетов юридических лиц, безналичных платежей между банками внутри государства и банками других государств, безналичных расчетов физических лиц как внутри государства, так за границей.

4. Банк банков, т. е. выполнение функции контроля за работой других коммерческих банков, их рефинансирование.

5. Работа с валютой, осуществление валютного контроля и регулирования, установления курса.

6. Полное расчетно-кассовое обслуживание государственного бюджета, четкая периодическая отчетность [3].

7. Обеспечение гарантии прозрачности деятельности участников финансового рынка.

В настоящее время в связи политическими событиями экономику России, её финансовый рынок лихорадит. Однако реализация такой существенно важной для нашей огромной страны очень сложной задачи как процесс реорганизации уже существующей сегментированной системы надзора и регулирования устойчивости в экономике и финансовой структуре страны, был отлично реализован, достаточно продуманы и разработаны принципы и правила деятельности Банка России в новом статусе мегарегулятора. Тогда же была изменена его структура и принципы управления, а также существующая система отчетности Банка России перед государственными органами, президентом. Банк России как мегарегулятор финансового рынка также существенно влияет и на процесс организации сбережений как физических лиц в инвестиции, так и юридических, повышает уровень доверия населения к финансовому рынку.

Список литературы

1. Буранбаева Л.З. Ипотечное жилищное кредитование в Республике Башкортостан: настоящее и будущее / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова // Вестник БИСТ. – 2018. – №3 (40). – С. 53–56. – EDN YLQYMP.

2. Сабирова З.З. Анализ международного опыта становления цифровизации / З.З. Сабирова, Ю.В. Изгибаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Сибай, 25 ноября 2022 г.). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 216–218. – EDN ATLLYW.

3. Сабирова З.З. Цифровая экономика как динамичное развитие общества / З.З. Сабирова, Л.А. Патрушева // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 26 января 2023 г.). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 134–136. – EDN LQFEYM.

4. Сафиуллин А.М. «Кредитное здоровье» и кредитное поведение современного заемщика / А.М. Сафиуллин, Е.В. Жилина, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 г.) / под ред. Н.А. Ласыной. – Сибай: Республика Башкортостан, 2020. – С. 180–181. – EDN YMWBKW.

5. Сабирова З.З. Функции банка России как мегарегулятора / З.З. Сабирова, Г.Д. Ткачук // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы III Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 25 января 2024 г.). – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 76–77. – EDN OFWFCT.

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Самарская область

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ

***Аннотация:** сегодня внутренний туризм является мощным инструментом роста национальной экономики и регионального развития. Национальные туристические маршруты позволяют не только увеличить турпоток в регионы, но и развивать инфраструктуру территорий и бизнес на местах. В статье рассмотрены некоторые направления, в частности, студенчески туризм и научно-популярный туризм, способствующие активизации спроса на внутренний туризм.*

***Ключевые слова:** национальная экономика, региональное развитие, внутренний туризм, туристическая инфраструктура, нацпроекты.*

В последние годы возросла актуальность поддержки потребления как одного из факторов стимулирования экономического роста. В качестве перспективных мер стимулирования спроса рассматриваются направления с высоким мультипликативным эффектом, при чем самый высокий мультипликативный эффект наблюдается отраслей услуг, а именно в туризме.

Однако современный социально-политический контекст приводит к тому, что привычные для российского туриста методы конкуренции перестают действовать, что приводит к необходимости и дальнейшей реализации нерыночных вариантов конкурентных действий. Состояние туристического бизнеса в большинстве регионов России имеет слабое развитие, что не соответствует значительному потенциалу страны с уникальными природными достопримечательностями и памятниками истории и культуры мирового значения. Следовательно, развитие внутреннего туризма в России является актуальным вопросом, поскольку туристская сфера представляет собой благоприятную среду для деятельности малого и среднего бизнеса, составляющих основу экономики страны.

В 2023 году внутренний туризм достиг 78 млн туристических поездок, что на 21% больше, чем в 2022 году. В своем послании Федеральному Собранию президент Владимир Путин поставил задачу к 2030 году увеличить внутренний турпоток в стране вдвое – до 140 миллионов человек в год. При этом значительную поддержку в развитии туристической инфраструктуры получают регионы (на развитие туризма в регионах выделено более 11 млрд рублей) [1].

К примеру, планируется, что Шерегеш (Кемеровская область) должен стать городом-курортом и войти в пятерку лучших горнолыжных курортов мира. Особое внимание здесь будет уделено экологии, чтобы позволить сохранить уникальную природу. Курорт станет территорией без автомобилей: передвижение только по пешеходным, лыжным, вело- и роллерным дорожкам. Также Шерегеш должен стать «умным городом» – территорией, где будут созданы условия для жизни, учебы и работы талантливых и профессиональных специалистов, что станет серьезным вкладом в развитие Кузбасса [2].

В целом, за последние пять лет Кузбасс стал лидером по горнолыжному, промышленному, событийному туризму. Здесь сложились предпосылки для развития этнографического, снежного, делового, историко-культурного, санаторно-курортного, спортивного, экологического, гастрономического и других видов туризма.

Развитию молодежного туризма способствуют различные молодежные форумы. Так, в Московской области состоялся форум «Студтуризм-2024», который посетили более 100 представителей из 14 регионов. Участники расширяли свои профессиональные компетенции в области развития молодежного туризма по трем направлениям: научно-популярный туризм, молодежный и студенческий туризм, активный туризм. В программе «Студтуризм» (запущена в 2021 году и с 2023 года входит в экосистему проекта «Больше, чем путешествие») принимают участие больше 200 университетов, причем к работе активно подключаются студенты-блогеры, освещающие вопросы студенческого туризма в социальных сетях, что способствует масштабированию аудиторий.

Популяризация науки является не только предпосылкой национального развития, но и эффективным средством повышения качества личности граждан. Все слои общества, представленные колледжами и университетами, несут ответственность за продвижение популярной науки. Интеграция популярной науки и туризма в научно-популярном туризме способствует одновременному развитию как области популярной науки, так и туристической индустрии.

Таким образом, инициатива научно-популярного туризма направлена на повышение доступности информации о достижениях российской науки. Уникальные научно-популярные туры для школьников, студентов, а также взрослой аудитории (например, предпринимателей) доступны в нескольких регионах: Москве, Московской области, Калининградской области, Краснодарском крае, Амурской области, Иркутской области, Нижегородской области, Новосибирской области, Санкт-Петербурге и Калужской области (всего около 40 маршрутов) [3].

В настоящее время университеты переживают всплеск популярности как место проведения научно-популярного туризма. Так, в рамках тура «Путешествие в науку. Москва космическая» входит посещение Московского авиационного института (МАИ), входящего в состав научного центра мирового уровня (ВЦРК) «Сверхзвуковой», входит ознакомление с меганаучным объектом – коллайдером NICA. Участники тура могут примерить на себя роль оператора коллайдера NICA, проследить всю цепочку синтеза новых элементов. Тур «Путешествие в науку. Иркутск» дает возможность с высоты птичьего полета взглянуть на побережье озера Байкал, изучить биологическое разнообразие Прибайкалья в научном музее.

В рамках осуждения вопроса российского туристического рынка необходимо отметить, что молодое поколение практически не пользуется услугами туристических агентств. Следовательно, необходимо сформулировать программу мер, которые могут быть предприняты для привлечения молодежной аудитории в качестве клиентов турагентств.

При этом большинство турагентств никак не выделяют «молодежный» сегмент и не осознают необходимости отдельной работы с ним. Основная аудитория большинства агентств – люди 35–45 лет, со стабильным заработком.

У ряда агентств есть убеждение, что молодежь не обращается к ним из-за наличия устойчивого стереотипа, что «самостоятельно путешествовать дешевле». При этом часть турагентств безусловно осознает важность работы с молодежью, указывая на большую роль правильного контакта с этой аудиторией.

Таким образом, основной задачей для турагентств становится изучение рынка молодежной аудитории и использование инструментов для привлечения внимания к их продукту. Кроме того, нужно обратить внимание на «путь клиента» (Customer Journey Map – CJM), при котором будет рассматриваться весь путь взаимодействия молодежной аудитории с турагентством. Это позволит избежать «отката» и настроить правильную воронку продаж – от момента «первого контакта» с турфирмой до принятия решения отправиться в поездку от турагентства и даже после – до получения обратной связи и планирования нового путешествия. Цель турагентств в глобальном плане – изменить паттерн потребления туристических услуг.

Российские регионы обладают замечательным потенциалом для развития туризма, имея природные и рекреационные ресурсы, богатую историю и самобытную культуру. Внедрение цифровых технологий существенно повышает эффективность бизнес-процессов и способствует привлечению туристов в регионы. Сложно представить современную жизнь без интерактивных карт и специальных приложений, с помощью которых можно легко найти здание, прочесть историю определенного места, купить билеты или забронировать номер в отеле. Стоит отметить, что цифровизация в туризме также связана с продвижением и повышением узнаваемости отдельных субъектов Российской Федерации. Следовательно, чем больше инвестиций вкладывается в развитие цифрового туризма в регионах, тем более привлекательным он становится.

Туризм – это уникальный инструмент, дающий возможность совмещать отдых с познанием нового, культурным и личностным обогащением. Развитие внутреннего туризма получило новый импульс и позволило реализовать туристический потенциал страны, открывая новые направления и знакомя с культурным и историческим разнообразием России.

Список литературы

1. Правительство России. Распоряжение от 9 февраля 2023 года №297-р и №298-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/47754/#> (дата обращения: 12.04.2024).
2. Цивилев С. К 2030 году Шерегеш войдет в пятерку лучших горнолыжных курортов мира / С. Цивилев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AuZmc> (дата обращения: 12.04.2024).
3. Плиева Е.Н. Проблемы развития научно-популярного туризма: расширение границ путешествий через образование / Е.Н. Плиева // Экономика и социум. – 2023. – №5–1 (108) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AuZrL> (дата обращения: 12.04.2024).

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

***Аннотация:** покупательское поведение потребителей изучает, как и почему люди покупают товары или услуги. Понимание поведения потребителей имеет решающее значение для бизнеса при создании эффективных маркетинговых стратегий, которые привлекут потенциальных клиентов и приведут к увеличению продаж. На поведение потребителей влияет целый ряд факторов, включая психологические, культурные, социальные и экономические. Статья посвящена исследованию психологии покупательского поведения, включая различные модели поведения покупателей и то, как эти модели можно применять для создания эффективных маркетинговых стратегий.*

***Ключевые слова:** психология покупателей, типы покупательского поведения, маркетинговые стратегии, потребительские решения, потребительские привычки.*

Истоки изучения психологии потребителя возникли в рамках двух экономических теорий – «Теории экономического человека» А. Смита и «Теории предельной полезности» У. Джевонса, Л. Вальраса и К. Менгера. Основа (а также ошибка) данных теорий – рационализм потребителя. Поведение потребителей трактовалось как ориентированное на получение максимальной пользы с учетом только объективных свойств товара. Позже эти выводы подверглись сомнению. Было выяснено и эмпирически доказано, что, во-первых, потребитель не рационален, на его желания и потребности влияют реклама, другие люди, мода. Во-вторых, потребитель эгоистичен, он стремится к большей выгоде, однако эта выгода не сводится лишь к финансовой составляющей (как считали экономисты), она имеет также психологический аспект (на этом утверждении основано отдельное течение науки и практики – «бренддинг»). В-третьих, нерациональность потребителя при выборе товара доказана как зарубежными (Х. Лейбенштейн, Р. Лоуэнштейн), так и отечественными психологами (О. Дейнека, С. Малахов). Кроме того, среди современных маркетологов существует мнение, что потребитель никогда точно не знает, чего он хочет (скрытая природа большинства потребностей).

В формировании потребительского поведения важную роль играют психологические факторы – внутренние (субъективные) представления, касающиеся того, как потребители воспринимают, интерпретируют и обрабатывают информацию о покупке. Мотивация – это основной фактор, влияющий на поведение и представляющий собой побуждение или желание, которое подталкивает потребителей к действию – покупке продукта (услуги). На мотивацию могут влиять личные потребности и цели. Например, потребитель, мотивированный потребностью в безопасности, с большей вероятностью приобретет страховку или инвестирует в безопасный финансовый продукт.

Восприятие – это интерпретация и осмысление информации о продукте или услуге. На восприятие влияют прошлый опыт, ожидания и культурные особенности потребителя. Например, потребитель, имеющий положительный опыт взаимодействия с определенным брендом, будет иметь более благоприятное восприятие этого бренда, чем потребитель, не имеющий такого опыта. Отношение к восприятию потребителем продукта или услуги может быть положительным, отрицательным или нейтральным [2].

Убеждения относятся к когнитивным структурам или предположениям потребителей и могут быть основаны на личном опыте, культурных ценностях или социальном влиянии. Например, потребители, которые считают, что органические продукты более полезны для здоровья, чаще будут покупать эти продукты. Также на принятие решений о покупке значительное влияние оказывает состав семьи, например, наличие детей. Кроме того, семейные роли и их динамика (кто принимает решение о покупке), также играют важную роль.

Существует несколько типов покупательского поведения. Привычное покупательское поведение – это решение о покупке, при котором потребители совершают покупки без особых раздумий и усилий. Этот тип поведения часто используют при покупках повседневных товаров (продукты питания или средства личной гигиены). Привычное покупательское поведение определяется опытом, лояльностью к бренду и удобством. Потребители этой категории не ищут информацию и не оценивают альтернативы перед покупкой, полагаясь на привычку при принятии решений.

Ограниченное покупательское поведение происходит в случае, когда потребители имеют некоторые предварительные знания о продукте или услуге, но желают собрать больше информации для принятия обоснованного решения. На этом этапе они рассматривают несколько альтернатив перед покупкой, полагаясь на личный опыт, рекомендации друзей, семьи или онлайн-обзоры. Этот тип принятия решений характерен для покупки продуктов или услуг, которые умеренно важны и требуют некоторых исследований, однако не относятся к покупкам с высоким риском.

Расширенное принятие решений о покупке происходит, когда потребитель сталкивается с высоким уровнем риска или инвестиций в продукт или услугу. В этом случае он прилагает значительные усилия для исследования и оценивает множество вариантов, включая мнения экспертов. Процесс принятия такого решения может занять длительное время.

Особый интерес у исследователей вызывает такое покупательское поведение как импульсивная покупка, подразумевающее совершение покупок без предварительного планирования и обоснования принятия решений. Данное покупательское поведение происходит по разным причинам, таким как внезапное желание или потребность в продукте (услуге), эмоциональное состояние или привлекательные рекламные акции. Реклама – мощный инструмент влияния на потребительские предпочтения и продвижения продуктов или услуг. Она может вызвать у потребителей ощущение срочности или FOMO (страх упустить выгоду), побуждая совершать быстрые покупки [2].

Эффективным инструментом формирования потребительского поведения в XXI веке являются социальные сети. Платформы социальных сетей позволяют компаниям ориентироваться на конкретную аудиторию с помощью персонализированных сообщений, что упрощает выход на целевой

рынок. Влиятельный маркетинг (поддержка лидеров мнений) – эффективный инструмент, который используют компании, чтобы убедить потребителей покупать их продукты или услуги. Одобрение продукта лидером мнений создает ощущение надежности и доверия к продукту или услуге, побуждая рассмотреть возможность покупки. Кроме того, влиятельные лица используют свои платформы для создания привлекательного контента, который демонстрирует продукт или услугу в доступной и интересной форме.

Культура в значительной степени формирует ценности, убеждения, отношение и поведение людей в контексте покупки продуктов и услуг. Таким образом, компании, работающие в нескольких странах или с разнообразной клиентской базой, должны учитывать культурные различия своей целевой аудитории и соответствующим образом адаптировать маркетинговые стратегии. Например, в некоторых культурах торг является неотъемлемой частью процесса покупки, тогда как в других он считается неуместным. Точно так же концепция времени различается в разных культурах (в некоторых культурах большое значение придается пунктуальности, в то время как в других приоритет отдается гибкости и социальным отношениям) [3].

Безответственное потребительское поведение может негативно повлиять на отдельных людей и общество из-за развития зависимости, излишнего материализма и нанесения вреда окружающей среде. Чтобы смягчить эти неблагоприятные последствия, компаниям и политикам следует предпринять некоторые шаги: содействовать ответственному потреблению (поощрять потребителей делать ответственный выбор и устойчиво использовать продукты и услуги); продвигать образование (просвещение потребителей о влиянии их выбора и поведения и о том, как они могут принимать более осознанные и ответственные решения); регулировать маркетинговую практику (контролирующие органы должны отслеживать вводящую в заблуждение или вредную рекламу и обеспечивать прозрачность компаний в отношении воздействия их продуктов и услуг на окружающую среду и общество); поощрять этические практики (уделять приоритетное внимание этическим нормам, включая цепочки поставок, воздействие на окружающую среду и трудовую практику); поощрять сознательный капитализм (отдавать приоритет социальным и экологическим последствиям бизнес-решений наряду с финансовой выгодой).

Таким образом, учитывая влияние восприятия, социального окружения, эмоций, когнитивных процессов и ценности, можно развить более здоровые и удовлетворительные потребительские привычки населения.

Список литературы

1. Плотникова Н.И. Психологические аспекты поведения потребителей на рынке / Н.И. Плотникова // Молодежная наука: тенденции развития. – 2021. – №1. – С. 37–42 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45602635> (дата обращения: 19.05.2024). – EDN MYOONG
2. Солдатова Н.Ф. Классификация факторов влияния на потребительское поведение в новых экономических условиях / Н.Ф. Солдатова // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. №4. – С. 1393–1404. DOI 10.18334/ep.12.4.114411. EDN VXLDLJ
3. Крысько В.Г. Социальная психология: учебник для бакалавров / В.Г. Крысько. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 553 с.

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

СПЕЦИФИКА И ЗНАЧЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

***Аннотация:** в настоящее время огромную роль в развитии конкуренции товаров/услуг играют средства индивидуализации этих товаров/услуг и их производителей, поскольку они способствуют узнаваемости юридического лица или товаров и являются их отличительной особенностью. Средства индивидуализации помогают потребителям различать как производителей, так и предлагаемые ими товары, услуги и работы. Часто выбор покупателя основывается на доверии к знакомому, известному бренду. Статья посвящена особенностям регистрации некоторых видов товарных знаков, а также специфике правовой защиты конкуренции в предпринимательской деятельности. Сделан вывод, что внедрение нового типа средств индивидуализации предпринимателей и их продукции оказывает положительное влияние на регулирование экономической конкуренции.*

***Ключевые слова:** индивидуализация товаров, товарный знак, правовая охрана географических указаний, наименование мест размещения товаров, регистрация товарных знаков.*

Интеллектуальное право в России начало развиваться с принятием закона «О товарных клеймах» (1830 год), обязывающего всех владельцев фабрик иметь свое клеймо, подделка которого являлась поводом для уголовного наказания. С тех пор стали появляться бренды, многие из которых функционируют до сих пор, например, «Павел Буре», «Смирнов».

Современное Российское законодательство допускает регистрацию в качестве товарных знаков (знаков обслуживания) словесные, изобразительные, объемные, звуковые, обонятельные, световые, а также иные обозначения. При этом предприниматели и потребители, как правило, называют эти обозначения иначе: слоган, логотип, бренд, торговая марка. Из-за этого может возникать некоторая путаница, например, что именно и как регистрируют в качестве товарного знака? Так, словесные обозначения, могут включать в себя слова, словосочетания, предложения (за исключением аббревиатур – они не обладают словесным характером) [1].

Словесные обозначения – это типичный товарный знак, однако существуют и нетипичные. Например, цветовой товарный знак относится к одному конкретному цвету или комбинации цветов. Заявка на регистрацию сопровождается кодом цвета из международной системы классификации цветов (к примеру, системы Pantone Matching System). При этом должно быть очевидно, что заявленное обозначение представляет собой именно цвет или сочетание цветов, а не образное обозначение.

Регистрация цвета – сложная задача, требующая от экспертов Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) особого анализа и выводов относительно целесообразности присвоения компании права на цвет. В качестве примера такой компании можно назвать СберБанк (№556088, Pantone 349). Малое количество зарегистрированных

цветных товарных знаков в России обусловлено тем, что цвет изначально имеет презумпцию неразличимости (чтобы зарегистрировать фирменный зеленый цвет в качестве товарного знака, вышеупомянутому СберБанку потребовалось около трех лет).

Существует определенный перечень документов, по которым можно установить, обладает ли запрашиваемое цветовое обозначение различительной способностью: документы о сделках, подтверждающие масштаб и значимость объема производства и реализации товаров (услуг); территориальный охват, реализация и срок использования обозначения; рекламные материалы, в которых используется данное цветовое обозначение (телевидение, печатные издания, социальные сети); опросы и исследования, подтверждающие ассоциативную связь цвета с перечнем товаров (услуг) производителя.

Для желающих зарегистрировать ароматический товарный знак также имеется ряд ограничений. Например, знак не должен в буквальном смысле отождествляться с товаром (нельзя зарегистрировать аромат яблока и продавать под этим товарным знаком яблочные пироги). Чтобы зарегистрировать ароматический товарный знак, необходимо придумать что-то действительно оригинальное. Например, «кожаный аромат» – это товарный (№470375), зарегистрированный согласно определению 41 класса Международной классификации товаров и услуг (организация процесса обучения и связанных с ним мероприятий). Он представляет собой кожаную бирку с ароматом и текстурой натуральной кожи, которая отсылает не к продаже кожаных изделий, а к другому виду услуг [2].

Наименование места происхождения товара (НМПТ) – это обозначение продукта, который полностью производится в определенном месте. В отличие от товарного знака, НМПТ привязан к региону, а также может принадлежать нескольким юридическим лицам, расположенным в одном и том же географическом месте. Если производитель хочет зарегистрировать НМПТ, он должен соответствовать определенным требованиям: производить продукт с проверенными особыми свойствами; производить его на территории, которая позволяет сохранить эти уникальные свойства. Владелец НМПТ может использовать название продукта где угодно: на этикетке, упаковке, в рекламе, в официальных документах.

Каждый субъект Российской Федерации имеет свои особенности (культурные, экономические, географические), которые могут стать конкурентными преимуществами региона. В связи с этим географическое указание (ГУ) – это обозначение, которое позволяет идентифицировать продукт, произведенный в определенном географическом районе, при этом качество, репутация и другие характеристики продукта также определяются его географическим происхождением [3]. В качестве примеров географических указаний можно назвать: Хлудневская игрушка (уникальное изделие из глины, добытой на территории Думиничского района Калужской области и изготовленное по традиционной технологии русских мастеров); Семигорье (название крафтового вина, изготовленного в винодельческом районе Семигорье (Краснодарский край), который имеет особые климатические условия, оказывающие влияние на вкусовые характеристики напитка).

Таким образом, знак НМПТ подтверждает, что на территории географического объекта осуществляются все стадии производства товара, влияющие

на формирование его свойств, а знак ГУ указывает, что на территории географического объекта осуществляется хотя бы одна из стадий производства товара, влияющая на формирование его качества или репутацию. Следовательно, географическим указанием необходимо защищать лишь натуральные продукты естественного происхождения, которые имеют особенный вкус, форму, способ приготовления и потребления. В отличие от НМПТ (для которого нужны особые свойства), при регистрации ГУ необходимы специфические характеристики (например, репутация товара).

Судебная практика по такому особому направлению, как наименование места происхождения товара, пока немногочисленна. Так, в одном из судебных дел истцом было заявлено, что размещение на этикетке ответчика слова «нарзан» нарушает его исключительное право на НМПТ. Истец являлся правообладателем комбинированных товарных знаков, в том числе имел знак ГУ. Ответчик производил и реализовывал минеральную воду «Нарзан Тавриды». По мнению истца, этикетка на упаковке ответчика а схожа до степени смешения с принадлежащим ему товарным знаком.

Суд постановил, что данные обозначения не являются тождественными, отметив, что несмотря на имеющееся сходство, смешивания сравнимых образцов не произошло. Кроме того, слово «нарзан» относится к неохраняемым элементам товарного знака, поэтому не принимается во внимание для установления сходства до степени смешения. Следовательно, название «Нарзан Тавриды», обозначенное на этикетках ответчика представляет собой принадлежащий ему товарный знак, помеченный знаком охраны – ® и использование ответчиком этого товарного знака не расценивается как нарушение прав владельцев других товарных знаков [5].

Рассмотренный случай судебной практик и указывает на актуальность правового регулирования в контексте поддержания экономической конкуренции, подчеркивая, что практика применения тех или иных законодательных норм должна стремиться к тому, чтобы являться критерием истины.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ. Статья 1482. Виды товарных знаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AuYhC> (дата обращения: 16.05.2024).
2. Галкин Н. Аромат – объект авторского права или патентного? / Н. Галкин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AuYmJ> (дата обращения: 16.05.2024).
3. Мехбалиева А.Р. Средства индивидуализации предпринимателей и их продукции. Географическое указание / А.Р. Мехбалиева // Экономика. Закон. Общество. – 2020. – №5 (3). – С. 65–70.
4. Роспатент Субъекты Российской Федерации, для региональных товаров которых зарегистрированы географические указания (ГУ) и наименования мест происхождения товаров (НМПТ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AuYsA> (дата обращения: 16.05.2024).
5. Арбитражный Суд Республики Крым. Решение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AuYwd> (дата обращения: 16.05.2024).

ОСОБЕННОСТИ КРИМИНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье рассматривается проблема криминализации экономики в современных условиях. Автор отмечает интерес ученых к феномену криминализации и основывает свои рассуждения на теоретических принципах. Основным аргументом работы является то, что теневая экономика, включающая преступную деятельность, играет значительную роль в формировании экономической среды. Автор подчеркивает, что теневая экономика, будучи частью экономики каждой страны мира, может в значительной степени влиять на ВВП и государственные доходы. Обращается внимание на необходимость контроля и уменьшения масштабов теневой экономики, чтобы обеспечить устойчивое развитие государства. Рассматриваются причины участия людей в теневой экономике как стратегические (избегание налогов и государственного регулирования), так и вынужденные (необходимость выживания). Подчеркивается важность создания условий, мотивирующих предпринимателей и работников оставаться в рамках легальной экономики. Отмечается, что налоговая политика, уровень коррупции и уровень регуляции государства напрямую влияют на масштабы теневой экономики. Автор приходит к следующему выводу: борьба с теневой экономикой требует комплексного подхода, состоящего из реформ налогового законодательства, контроля со стороны государства и создания благоприятных условий для формализации всех видов экономической деятельности.

Ключевые слова: теневая экономика, подпольная экономика, формальная экономика, неформальный сектор, налог, трудовое законодательство.

Исследование данной проблемы у ученых в последние годы вызывает огромный интерес. Феномен криминализации вызывает особый интерес, на основе теоретических осмыслений онтологических основ с учетом формирования дискурсивных начал [1].

В свою очередь В.Н. Кудрявцев говорил, что криминальный капитал захватывает командные позиции в экономике и тоже самое грозит и в политике [2].

Рассматривая криминализацию, остановимся на одной составной ее теневой экономики. В своих работах: Р.Р. Алабердеев, И.А. Алешковский, Л.И. Алонкина, С.Ю. Барсукова, В.Н. Быков, В.Ф. Гапоненко, Г.Д. Гулордало, М.П. Гуров, В.М. Есипов, А.В. Зимин, В.А. Иончев, В.В. Колесников, А.А. Крылов, Ю.В. Латов, В.К. Максимов, А.Б. Мельников, А.О. Меньшов, А.К. Моденов, С.В. Наливайко, Ю.Г. Наумов [3] достаточно подробно рассмотрели криминализацию и её составные части с различных позиций, однако, наш взгляд с учетом современных реалий в экономике и когда страна находится под санкциями, назрело время пересмотреть и уточнить некоторые позиции.

Имеются различные определения теневой экономики, такие как с точки зрения права и такие как с точки зрения экономики.

Под теневой экономикой понимается вся трудовая деятельность и хозяйственные операции, которые происходят «вне поля зрения» – экономическая деятельность, которая не декларируется и за которую не уплачиваются налоги, иначе, экономические отношения складываются вопреки законам и правовым нормам и правилам хозяйственной жизни.

Теневая экономика, также известная как неформальный сектор, черная экономика, подпольная экономика или серая экономика, включает в себя преступную деятельность. Кроме того, к ней можно отнести часть экономики, которая включает ситуации, когда экономисты рассчитывают ВВП (валовой внутренний продукт) страны, они не учитывают то, что происходит в теневой экономике. Это означает, что каждая страна в мире, вероятно, значительно богаче, чем предполагает официальная статистика.

Теневая экономика и государственные доходы в странах, где теневая экономика велика по отношению к общему ВВП, государственные доходы низки. Это означает, что либо государственные услуги являются бедными, либо те, которые относятся к формальной экономике, облагаются налогом по более высокой ставке. Проблема в том, что высокие налоговые ставки побуждают людей оставаться «вне поля зрения» [4].

Сокращение масштабов уклонения от уплаты налогов – использование незаконных методов для того, чтобы избежать необходимости платить налоги – и вовлечение теневой экономики и неформальной занятости в формальную экономику является главным приоритетом для большинства правительств. Однако неформальный сектор чрезвычайно трудно измерить и контролировать. Назрела проблема трансформации налогового законодательства.

Учитывая, как трудно измерить подпольную экономику, статистическая работа над тем, что ее вызывает и как с ней бороться, особенно сложна.

Неформальная экономическая деятельность проблематична по ряду причин. Одна из целей законодателей и правительства состоит в том, чтобы обеспечить правила и нормы, которые игроки в экономике должны соблюдать.

Однако, когда речь заходит о теневой экономике, эти правовые институты игнорируются и обходятся стороной – когда нарушаются контракты, нет никаких юридических средств для их принудительного исполнения, экономические отношения могут вылиться в ожесточенную конфронтацию, и это может стать практически невозможным для бизнеса, потому что, если они это сделают, они попадут в поле зрения властей.

В странах, где теневая экономика велика, налоговые ставки для тех, кто работает в формальной экономике, выше, чтобы компенсировать дефицит государственных доходов. Ряд исследований показал, что существует взаимосвязь между размером теневой экономики и общим налоговым бременем страны [5].

Размер налогового бремени для населения страны часто является причиной роста теневой экономики. Если такие товары, как сигареты, облагаются слишком высокими налогами, то черный рынок табака процветает, если предприятия и работники облагаются высокими налогами, то мотивация работать «под радаром» – уклоняться от налогов-возрастает, то есть теневая экономика расширяется.

Правительства и законодатели должны создать условия, в которых предприятия и работники будут мотивированы оставаться в рамках формальной экономики, где существует как можно меньше регулятивных препятствий для формализации.

Существует прямая зависимость между размерами теневой экономики и уровнем коррупции среди политиков и правительственных ведомств. Чем чище правительство и его народ, тем меньше подпольная экономика. Чтобы «воспитывать» свое население, законодатели и госслужащие должны подавать пример.

Теневая экономика представляет собой важную часть экономики каждой страны мира – она составляет особенно большую долю ВВП в развивающихся странах.

В богатых странах она составляет от 10% до 25% от общего дохода, во время как в некоторых развивающихся странах, таких как Уганда, она составляет 94% ВВП.

Когда правительства пытаются запретить продукт или деятельность, они невольно поощряют процветание подпольной экономики.

Во всех частях мира теневые экономики имеют следующие общие характеристики.

1. Вход. Люди, которые хотят присоединиться, в большинстве случаев могут найти работу.

2. Масштаб: все делается в малом масштабе. В отличие от легальных производителей лекарств-транснациональных фармацевтических компаний, которые получают много тонн сырья за одну поставку и имеют производственные мощности, производящие десятки миллионов единиц, незаконные продавцы наркотиков покупают и продают товары в гораздо меньших масштабах.

3. Навыки: большая часть работы не требует формальной подготовки; она неквалифицированная. Все необходимые навыки в большинстве случаев приобретаются вне формального образования.

4. Нестабильность: гарантии занятости в теневой экономике не существует. Стабильных отношений между работодателем и работником не существует.

Большинство людей, которые работают или ведут бизнес в теневой экономике, не классифицируются как безработные. Есть некоторые исключения. Человек, который получает пособие по безработице от государства и подрабатывает немного садоводством и мойкой автомобилей, работает в подпольной экономике и также зарегистрирован как безработный [6].

Есть две основные причины, по которым люди работают в теневой экономике.

1. Продуманная стратегия: эти люди делают это, потому что они хотят. Это рациональное поведение деловых людей, которые не намерены платить налоги, и не желают соблюдать государственные правила. Они хотят избежать государственного регулирования, трудового законодательства, а также налогов на прибыль, продажи и корпоративные налоги.

2. Стратегия совладения: люди должны делать это, чтобы выжить. Для сотен миллионов людей во всем мире нет другого выбора. Они работают в экономической среде, где отсутствуют возможности. К ним относятся временные рабочие места, неоплачиваемые рабочие места, случайные рабочие места, натуральное хозяйство и т. д. Во многих случаях работник выполняет несколько заданий одновременно.

Теневая экономика играет в обществе противоречивую и важную роль. Она обеспечивает сотни миллионов людей доходом, снижает разрушительные последствия безработицы, особенно в бедных странах, где безработные не получают никакой финансовой помощи от государства, и помогает повысить доходы тех, кто работает неполный рабочий день. В

подавляющем большинстве случаев работа является низкооплачиваемой, а гарантии занятости не существует [7].

Как показало исследование, что криминализация поражает систему социальных связей, норм и отношений в связи с чем возрастает экономическая преступность, но за частую много экономических преступлений являются латентными.

Несмотря на то, что неформальный сектор стимулирует предпринимательскую активность, он делает это за счет соблюдения норм регулирования, в частности налогового и трудового законодательства.

Роль теневой экономики возрастает, когда экономика страны находится в реформах и перестройке страны, находится в рецессии, и сокращается, когда растет ВВП, в связи с этим возрастают криминальные экономические процессы, о чем свидетельствуют различного рода факторы детерминации.

Список литературы

1. Моденов А.К. Криминализация экономики и неэффективность государства: анализ онтологических начал / А.К. Моденов // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2005. – Т. 10. №1. – С. 28–35. – EDN RSBGWF
2. Что такое «криминализация экономики России» и как с ней бороться // Проблемы криминализации российской экономики. – М., 2011. – 626 с.
3. Кудрявцев В.Н. Углубление социального контроля преступности – одна из предпосылок решения социально-экономических проблем (материалы круглого стола) / В.Н. Кудрявцев // Государство и право. – 1999. – №9. – С. 68.
4. Методы государственного регулирования экономики: учеб. пос. / Московский Гос. Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ) – М.: Инфра-М, 2019. – 300 с.
5. Князев Ю.К. Глава 3. Теоретические основы социально-регулируемой рыночной экономики: глава / Ю.К. Князев // Современная экономика – синтез рынка и социального регулирования: монография. – М.: Инфра-М, 2018. – С. 47–86.
6. Гродский В.С. Развитие идеи государственного регулирования дефектов рынка Дж. М. Кейнса: монография / В.С. Гродский. – М.: ИЦ РИОР: Инфра-М, 2018. – 116 с.
7. Теневая экономика: учеб. пособие для вузов / под ред. В.Я. Кикотя, Г.М. Казиахмедова. – М.: Норма, 2006. – 336 с.

Зайцева Анна Ивановна

преподаватель

ГАПОУ «Казанский колледж строительства,
архитектуры и городского хозяйства»
г. Казань, Республика Татарстан

СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: в статье описаны итоги разработки бизнес-плана перехода семейного хозяйства к семейному бизнесу. Автором представлены основные направления и перспективы дальнейшего развития семейного хозяйства.

Ключевые слова: семья, семейное хозяйство, бизнес-план, пчеловодство, пасека, мед, экотуризм.

Экономическая жизнь в стране подвержена постоянным изменениям, как со стороны постоянно меняющегося внутреннего законодательства,

так и со стороны внешних воздействий в виде экономических санкций, колебаний цен на нефть и других факторов.

Современные условия хозяйственной жизни, сложившаяся экономическая ситуация в стране и в мире, требуют нестандартных подходов в решении возникающих экономических проблем.

В настоящее время в экономике остро стоит проблема занятости, особенно проблема трудоустройства молодежи после окончания профессиональных учебных заведений. Поэтому выпускники учебных заведений проявляют инновационные подходы в целях организации своей занятости. У студентов-выпускников учебных заведений в этой связи возникает множество интересных бизнес-идей. На помощь в реализации этих идей в большинстве случаев приходит семья обучающихся с уже налаженным, сложившимся семейным хозяйством.

Семья – это важнейшее звено современного общества, стимулирующее его социально-экономическое развитие. Семья является самой устойчивой, надежной единицей современного сообщества. Под семьей понимается группа, объединяемая общностью семейно-родственных связей (супружество, родительство, родство).

Семейное хозяйство – группа людей, которая объединена общими задачами, местом проживания, бюджетом, семейно-родственными связями.

Семейное хозяйство – особый вид производства, который имеет свои объективные и субъективные факторы, свою производственную ячейку – семью.

Семья – это небольшая группа людей, которая объединена совместным ведением семейного хозяйства. Для более эффективного использования ресурсов семьи и организуется семейное хозяйство.

Семья рассматривается как «хозяйство», которое потребляет ресурсы, производит блага для удовлетворения потребностей, несет расходы.

Вообще семейное хозяйство нацелено на обеспечение своим членам гарантированного уровня благосостояния. Семейное хозяйство охватывает все виды трудовой, производственной и экономической деятельности семьи, которые могут иметь как натуральный, так и товарный характер.

Каждая семья – это предприятие, которое можно назвать многоотраслевым хозяйством.

Структура и характер семейного хозяйства во многом определяются количественным составом семьи, числом детей, наличием пенсионеров, возрастом всех членов семьи, профессиональной занятостью, уровнем денежных и натуральных доходов, семейным микроклиматом, жизненными ориентирами и установками.

Современная экономическая система в национальном масштабе представляет собой систему хозяйств, где небольшие семейные хозяйства выступают как малая форма хозяйствования.

Малые семейные фирмы:

- через самозанятость активизируют трудовую деятельность и улучшают состояние рынка труда на местах;
- придают необходимую гибкость рыночной экономике, быстрее реагируя на изменение рыночной конъюнктуры вследствие индивидуализации потребительского спроса;
- способствуют образованию более сбалансированной системы оказания услуг.

Итак, семья и ее семейное хозяйство являются основной силой в производстве благ, а также в распределении произведенной продукции на рынке товаров и услуг.

Семейные хозяйства являются владельцами ресурсов, получателями доходов, продавцами, покупателями, сберегателями, налогоплательщиками, потребителями, конкурентами.

Предпринимательская способность семейных хозяйств направлена на получение ими прибыли в результате совершения экономических сделок с иными экономическими субъектами.

Студенты колледжа во многом в качестве своей занятости после окончания обучения видят организацию семейного бизнеса на базе существующих уже в их семьях семейных хозяйств.

Семейные хозяйства, как правило, в качестве формы организации семейного бизнеса используют предпринимательскую деятельность.

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Для осуществления предпринимательской деятельности семейным хозяйствам необходимо верно определить свою нишу на рынке и стараться удержаться на плаву в условиях конкуренции. Как правило, это задача первых лет существования хозяйства.

Семейным бизнесом называют инициативную самостоятельную деятельность граждан, направленную на получение прибыли, основанную на оптимальном использовании семейного капитала, включая физический, финансовый и интеллектуальный капитал членов семьи.

Налаживание семейного бизнеса предполагает наличие: – достаточного стартового семейного капитала; – финансовых и материальных ресурсов; – определенной квалификации (специальной подготовки, образования, опыта); – благоприятных демографических параметров; – соответствующей мотивации; – определенной рыночной ниши и т. д.

От благоприятного сочетания этих факторов зависят успех семейного бизнеса и, следовательно, возможности семейного хозяйства «включиться» в рыночные отношения в качестве конкурентоспособной хозяйственной единицы.

При создании бизнеса его участники сталкиваются с необходимостью всесторонне оценить его привлекательность. Детализация бизнеса позволяет оценить достоинства, взвесить риски и принять окончательное решение о целесообразности начала нового дела.

Для реализации бизнес-идей перевода семейных хозяйств в семейный бизнес студенты колледжа разработали бизнес-планы.

Бизнес-план – это документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем. В бизнес-плане формулируются цели предприятия, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимые для реализации средства и конечные финансовые показатели работ.

В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. Хорошо разработанный бизнес-план помогает фирме расти, составлять перспективные планы

своего развития, концепции производства новых товаров и услуг и выбирать рациональные способы их реализации.

Бизнес-план не является постоянным документом: он систематически обновляется, в него вносятся изменения, связанные как с переменами внутри фирмы, так и изменениями на рынке, где действует фирма, так и в экономике в целом.

Бизнес-план может быть использован для привлечения инвесторов и кредиторов, которые должны быть уверены в эффективности проекта и корректной оценке его рисков.

Фирма, начиная свою деятельность, должна четко представлять свои потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, возможности их получения, а также уметь рассчитывать эффективность их использования в процессе работы фирмы. Также важно уменьшить риск в достижении поставленных целей и обойти потенциальные трудности и опасности. Таким образом, разработка бизнес-плана в настоящее время является важной задачей, как для малых, так и для крупных предприятий.

Так студентка второго курса специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Ахмадуллина Аделина разработала бизнес-план развития семейного пчеловодческого хозяйства.

В настоящее время сложившиеся в регионе экономические условия позволяют превратить семейное хобби в высокорентабельный бизнес. Развитие семейного хозяйства Аделина видит в развитии трех направлений деятельности: – пчеловодство и производство сопутствующей продукции:

- создание на базе семейного хозяйства учебной пасеки как базы для прохождения производственных практик студентов профильных учебных заведений и слушателей курсов пчеловодов;

- использование продуктов пчеловодства для собственного производства и реализации кондитерских изделий.

Потенциал развития данного семейного бизнеса очень высок, так как велик спрос на мед, на кондитерские изделия из меда; учебные заведения нуждаются в постоянных базах практики для своих студентов. Данное семейное хозяйство расположено в экологически чистом районе Республики Татарстан, что гарантирует высокое качество производимой продукции.

Выполненные в бизнес-плане расчеты показали, что данные проект выгоден.

Студентка третьего курса 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Лазарева Алена составила бизнес-план развития семейного хозяйства через кооперацию личных подсобных хозяйств в селе в производственный кооператив по оказанию услуг сельскохозяйственного экотуризма.

Ее родное село находится недалеко от крупного мегаполиса (г. Казань), что делает ее предприятие доступным для туристов как на длительное время, так и для туристического маршрута выходного дня. Данное село привлекательно хорошей экологией, природным ландшафтом, наличием подсобных животноводческих и растениеводческих хозяйств, конефермы, музея А.М. Понятова – изобретателя видеомагнитофона, включенного Американской ассоциацией телекоммуникаций в список 100 гениев человечества.

Приезжающие туристы могут побывать на малой родине нашего великого земляка, большого патриота нашей Родины А.М. Понятова, погрузится в сельский быт, сельскую жизнь, насладиться красотой природы. Кроме того, туристы смогут приобрести деревенские продукты.

Произведенные расчеты в бизнес-плане показали, что данный проект выгоден.

Таким образом, семья и ведение семьей семейного хозяйства оказывает влияние на формирование у выпускников колледжа ценностных ориентиров экономически активной личности, уважающей людей труда, осознающей ценность собственного труда, принимающей семейные ценности и открытой к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

Список литературы

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т.С. Бронникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2022. – 215 с.
2. Волков А.С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. – М.: Рнор: Инфра-М, 2024. – 81 с.
3. Морочкин В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морочкин, В.П. Бузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2022. – 288 с.
4. Литвинова Т.Н. Планирование на предприятии (в организации): учебное пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. – М.: Инфра-М, 2024. – 156 с.
5. Судакова А.Е. Бюджетное планирование и прогнозирование: учебное пособие / А.Е. Судакова, Г.А. Агарков, А.А. Тарасьев. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 308 с.

Клиникова Нина Владимировна

старший преподаватель

Читинский институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

г. Чита, Забайкальский край

Березина Дарья Юрьевна

студентка

Колледж Читинского института (филиала)

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

г. Чита, Забайкальский край

ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: в статье исследуется потенциальное влияние искусственного интеллекта на международную торговлю между Россией и Китаем. Статистические данные показывают, что обе страны проявляют увеличенный интерес к использованию ИИ в своих торговых операциях. Рассматривается потенциальное применение ИИ в аналитике данных, автоматизации складских процессов и улучшении логистики и транспортировки. Авторы подчеркивают, что компании, успешно интегрирующие ИИ, имеют преимущество перед конкурентами, что делает эти технологии неотъемлемой частью современной торговли. Цель статьи – исследовать потенциальное влияние искусственного интеллекта на международную торговлю между Россией и Китаем, а также выявить преимущества и проблемы, связанные с интеграцией технологий ИИ в этой области.

Ключевые слова: искусственный интеллект, международная торговля, технологии ИИ, преимущества, проблемы, аналитика данных.

Международная торговля играет решающую роль в развитии стран, способствуя экономическому росту и содействуя глобальному сотрудничеству.

В связи с быстрым развитием технологий искусственного интеллекта растет интерес к изучению его потенциальных применений в различных секторах, включая международную торговлю.

Чтобы понять потенциальное влияние искусственного интеллекта на международную торговлю, важно проанализировать текущее состояние торговли между Россией и Китаем.

Товарооборот Китая с Россией по итогам 2023 года составил \$240,11 млрд, что стало рекордным результатом. По сравнению с 2022 годом объем торговли между странами вырос на 26,3% [4]. Об этом свидетельствуют обнародованные в январе 2024 года данные Главного таможенного управления КНР.

В 2023 году экспорт из Китая в РФ повысился на 46,9%, достигнув \$110,97 млрд.

Импорт российских товаров в Китай за тот же период вырос на 12,7%, до \$129,14 млрд.

Статистические данные показывают, что двусторонняя торговля между двумя странами на протяжении многих лет неуклонно растет, причем Китай является одним из крупнейших торговых партнеров России. Однако по-прежнему существуют проблемы, связанные с логистикой, таможенными процедурами и обменом информацией, которые могут быть решены путем внедрения технологий искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект играет все более значимую роль в международной торговле между Россией и Китаем, что подтверждается статистическими данными. Согласно отчету McKinsey Global Institute, Китай является одним из лидеров по объему инвестиций в искусственный интеллект, превосходя другие страны мира. В 2020 году Китай привлек более \$10 млрд инвестиций в области искусственного интеллекта, что свидетельствует о высоком интересе к развитию этой технологии [1].

Также стоит отметить, что искусственный интеллект активно применяется и в российской экономике. Согласно отчету IDC, в 2021 году объем инвестиций в искусственный интеллект в России достиг \$1 млрд, что говорит о росте интереса к этой технологии среди бизнес-сообщества.

Кроме того, исследования показывают, что компании, которые успешно интегрируют искусственный интеллект в свои торговые операции, имеют преимущество перед конкурентами. Согласно исследованию Harvard Business Review, компании, использующие ИИ для оптимизации производственных процессов, демонстрируют более высокую эффективность и низкую стоимость производства.

Таким образом, статистические данные подтверждают повышенный интерес России и Китая к интеграции искусственного интеллекта в международную торговлю. Эти технологии становятся неотъемлемой частью бизнес-стратегий компаний, помогая им стать более конкурентоспособными и успешными на мировой арене торговли.

Потенциальное применение искусственного интеллекта в международной торговле между Россией и Китаем огромно и включает в себя множество сфер, где технологии ИИ могут оказать существенное влияние. Рассмотрим некоторые из них с примерами статистики [2].

1. Аналитика данных и прогнозирование спроса: ИИ может быть использован для анализа больших объемов данных о рыночных тенденциях, поведении потребителей и конкурентной среде. Согласно исследованию

компании Salesforce, 59% организаций, успешно применяющих ИИ в своих операциях, отмечают рост продаж.

2. Автоматизация складских процессов: системы ИИ могут оптимизировать управление запасами, прогнозировать потребности склада и уменьшить издержки на хранение товаров. По данным компании Zebra Technologies, до 2023 года 73% организаций планируют использовать автоматизацию в своих складах.

3. Улучшение логистики и транспортировки: Применение ИИ для оптимизации маршрутов доставки, управления транспортными средствами и прогнозирования времени доставки также может значительно повысить эффективность торговых операций. Согласно исследованию DHL, 69% компаний считают, что цифровые технологии, включая ИИ, преобразят их цепи поставок.

4. Улучшение обслуживания клиентов: ИИ может использоваться для персонализации коммуникации с клиентами, анализа их предпочтений и повышения уровня обслуживания. По данным Salesforce, 75% потребителей готовы рекомендовать компанию, которая предлагает персонализированный опыт обслуживания.

Исходя из этих данных, можно сделать вывод о том, что интеграция искусственного интеллекта в международную торговлю между Россией и Китаем имеет огромный потенциал для оптимизации бизнес-процессов, улучшения качества обслуживания и увеличения конкурентоспособности компаний на мировом рынке.

Преимущества интеграции искусственного интеллекта [3].

1. Более точные прогнозы и аналитика: использование искусственного интеллекта позволяет более эффективно анализировать большие объемы данных и делать более точные прогнозы. Это помогает компаниям принимать более обоснованные решения на основе фактов и статистики.

2. Автоматизация и оптимизация процессов: ИИ способен автоматизировать рутинные задачи, ускорить процессы принятия решений и оптимизировать бизнес-процессы. Это позволяет компаниям эффективнее использовать ресурсы и снижать издержки.

3. Повышение конкурентоспособности: искусственный интеллект помогает компаниям быстрее реагировать на изменения рыночных условий, анализировать поведение потребителей и предсказывать будущие тенденции. Это помогает компаниям быть более гибкими и конкурентоспособными на рынке.

Проблемы интеграции искусственного интеллекта [4].

1. Недостаток качественных данных: для работы искусственного интеллекта необходимы большие объемы данных, их качество и достоверность могут стать проблемой при принятии решений на основе статистики.

2. Недостаток обученных специалистов: разработка и внедрение алгоритмов искусственного интеллекта требует высокой квалификации специалистов. Недостаток таких специалистов может замедлить процесс интеграции ИИ со статистикой.

3. Проблема прозрачности и объяснимости: алгоритмы искусственного интеллекта не всегда могут объяснить, как пришли к определенному результату, что может вызывать трудности для бизнеса или клиентов понять принятые решения.

В целом, несмотря на некоторые проблемы, интеграция искусственного интеллекта имеет значительные преимущества для бизнеса и может помочь компаниям достичь большего успеха на рынке. Важно осознавать

риски и постоянно развивать стратегии для эффективного использования этих технологий.

Для успешного внедрения искусственного интеллекта в международную торговлю между Россией и Китаем можно использовать следующие стратегии [5].

1. Анализ потребностей рынка: необходимо провести анализ рынка и выявить потенциальные области, в которых искусственный интеллект может быть наиболее эффективно применен для улучшения торговых операций между Россией и Китаем.

2. Партнерство с технологическими компаниями: сотрудничество с ведущими компаниями в области разработки искусственного интеллекта позволит получить доступ к передовым технологиям и экспертизе, необходимой для успешной реализации проектов.

3. Обучение персонала: обеспечение качественного обучения сотрудников по работе с искусственным интеллектом и его интеграции в бизнес-процессы с целью повышения профессионализма и компетенций.

4. Соблюдение правовых норм: при внедрении искусственного интеллекта в международную торговлю необходимо соблюдать законодательство России и Китая, а также обеспечивать безопасность и конфиденциальность данных.

Эти стратегии помогут российским и китайским компаниям успешно внедрить искусственный интеллект в свои торговые операции и получить конкурентные преимущества на международном рынке.

Внедрение искусственного интеллекта в международную торговлю представляет огромный потенциал для улучшения эффективности и конкурентоспособности компаний и организаций. Стратегии использования искусственного интеллекта в различных аспектах международной торговли, таких как автоматизация процессов, предсказательная аналитика, персонализированный маркетинг, управление рисками и цифровая трансформация, могут значительно улучшить процессы и решения, принимаемые в этой области.

Однако внедрение искусственного интеллекта также представляет вызовы и риски, такие как вопросы безопасности данных, этические вопросы, проблемы прозрачности и ответственности за принимаемые решения. Поэтому необходимо учитывать эти аспекты, разрабатывать соответствующие стратегии и принимать предосторожности при внедрении и использовании искусственного интеллекта в международной торговле.

В целом, использование искусственного интеллекта в международной торговле является перспективным направлением развития, которое может способствовать повышению эффективности, улучшению предсказательности аналитики, увеличению конкурентоспособности и обеспечению более высокого уровня обслуживания клиентов. Ключевым моментом при этом является сбалансированный подход и учет рисков и вызовов, связанных с внедрением и использованием искусственного интеллекта.

References

1. Brown R. The Role of Artificial Intelligence in Improving Analytics in International Trade / R. Brown, M. Jones. – 2022. – 87 p.
2. Smith J. Ethical Implications of Artificial Intelligence in International Trade / J. Smith, L. Johnson. – 2020. – 93 p.
3. Subramaniam S. Artificial Intelligence (AI) in logistics: A thematic analysis of the literature. Expert Systems with Applications / S. Subramaniam, G. Kannan, S. Zailani. – 2023. – 114 p.

4. Zhang Y. Artificial Intelligence and International Trade: Opportunities and Challenges / Y. Zhang, S. Shen, S.Y. Ho, X. Li. – 2019. – 130 p.

5. Brown R. The Role of Artificial Intelligence in Improving Analytics in International Trade / R. Brown, M. Jones. – 2022. – 87 p.

Коротков Александр Борисович

старший преподаватель

ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»

г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

***Аннотация:** в настоящее время развитие технологий, произрастающее из научной деятельности, опережает внедрение достижений в жизнь. Актуальным остается вопрос воплощения научных достижений в конкретную продукцию, услугу. Огромное значение имеет возможность финансирования как разработок, так и постройка опытных образцов. Банковские кредиты достаточно дороги, венчурный капитал в России присутствует в малом количестве. Без должной поддержки бизнеса, государства нет возможности продолжать развивать стратегические отрасли народного хозяйства: электроника, химическая и энергетическая отрасли.*

***Ключевые слова:** инновации, технопарк, технологии, частный бизнес, внедрение научных разработок.*

Необходимость применения научных разработок обусловлена следующими факторами.

1. Научные знания и информация приобретают более высокую стоимость по сравнению с традиционными товарами в силу специфики современной интеллектуальной экономики. Доля высокотехнологичной продукции постоянно растет.

2. Технологии определяют промышленное развитие государства.

3. Издержки производства все больше зависят от величины затрат на НИОКР, стоимости патентов, лицензий, ноу-хау, вложений в человеческий капитал и т. д. Уходя с Российского автомобильного рынка производители забирают программное обеспечение, без которого производственный конвейер просто набор железок. Автомашины блокируются автоматически при попытке диагностики другим программным обеспечением.

4. Повышается роль выживаемости экономики государства, обороноспособности при наличии передовых производственных и военных технологий.

Инновации – это новые или усовершенствованные продукты, технологические процессы, либо новые подходы к социальным услугам.

Экономическая теория различает 5 типов инноваций:

- 1) введение нового продукта;
- 2) введение нового метода производства;
- 3) создание нового рынка;
- 4) освоение нового источника сырья или полуфабрикатов;
- 5) реорганизация структуры управления.

Инновационная деятельность – вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и

разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности.

Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в совокупности приводят к инновациям.

Фундаментальные исследования возможны только при поддержке государства, т. к. только у него могут быть в наличии большие финансовые средства для финансирования. И часто результаты таких исследований не являются практически применимы: гипотезы, теории, методы и т. п.

Прикладные исследования и разработки имеют более ценное практическое значение, т. к. возможно получение опытного образца с последующим внедрением в производство.

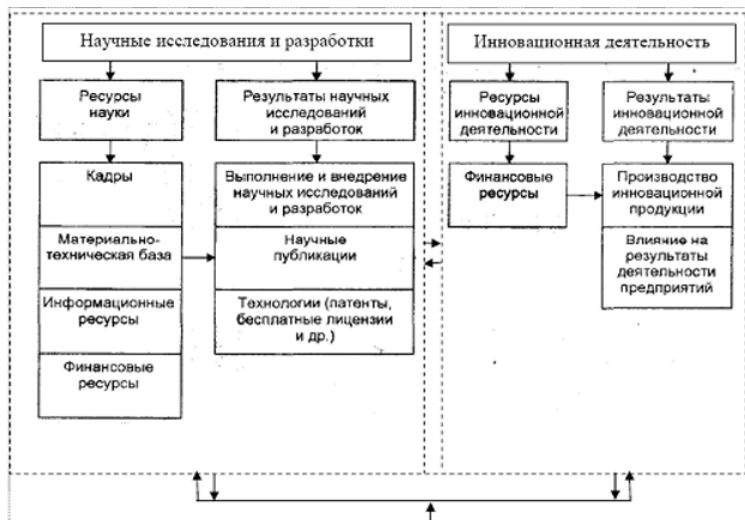


Рис. 1. Модель системы показателей научной и инновационной деятельности

Если мы посмотрим на рисунок 1, то мы можем увидеть проблемные зоны научной и инновационной деятельности:

– потеря научных кадров «утечка мозгов». Этот процесс происходит постоянно, т. к. ни государство, ни тем более бизнес не в состоянии финансировать на должном уровне как образование кадров, так и сам научный процесс. Процесс получения научных званий затруднен. Незаинтересованность бизнеса в подготовке и переподготовке персонала в связи с применением новых технологий и оборудования. Число ежегодно выезжающих за границу специалистов с высшим образованием не уменьшилось и с 2012 года с 14 тыс.

увеличилось до почти 70 тыс. человек», с 1990 года количество ученых в РФ снизилось с 992 тыс. до 348 тыс., то есть на 65%;

– потеря материально-технической базы в девяностые годы. Отсутствие мест практики выпускников колледжей, вузов. Ликвидированы даже профессионально-технические училища;

– отсутствие финансовых ресурсов на НИОКР. Банковские кредиты дороги;

– затраты на НИОКР относятся на прибыль, а не на себестоимость продукции. Получается, что заниматься опытно-конструкторскими работами предприятиям невыгодно;

– за рубежом существует механизм оценки интеллектуальной собственности. Банки выдают кредит под залог этой идеи/разработки;

– нет центров соприкосновения науки и производства. Предпринимаются первые попытки создать производственные кластеры, инжиниринговые центры. Утрата значительной прослойки инженеров-производственников не дает возможность внедрения. Невозможно внедрять новые технологии на устаревшем оборудовании. Бизнесу невыгодно обновление парка основных фондов;

– проблемы патентования изобретений, приобретение лицензий, промышленных образцов и полезных моделей, результатов исследований и разработок;

– невозможность приобретения технологий из-за санкций;

– нежелание копировать уже имеющиеся западные технологии;

– традиционное занятие крупного бизнеса – добыча полезных ископаемых и их продажа, а не инновационная деятельность;

– ликвидировано большое количество заведений высшего образования: с 2014 по 2017 год количество вузов и филиалов в России сократилось на 1097 (с 2268 до 1171; данные на январь 2018 года). Сокращение более всего затронуло филиалы государственных и негосударственных вузов: число первых уменьшилось с 908 до 428, вторых – с 422 до 81. Государственные головные вузы за три года также понесли потери, их стало меньше на 83 (с 567 до 484), негосударственных – на 193 (с 371 до 178). Военных вузов осталось только 10 к настоящему времени. За последние 5 лет потеряли лицензию порядка 800 российских гражданских вузов. Убраны из списка СПО непопулярные и маловостребованные профессии.

Причины отсутствия внедрения инноваций:

– низкий спрос на нововведение (7%);

– отсутствие квалифицированных кадров (7,3%);

– низкий инновационный потенциал (10%);

– недостаток государственной поддержки (13,5%);

– высокий экономический риск (13,9%);

– отсутствие свободных средств (27,7%);

– высокие затраты на НИОКР и их внедрение (20,6%).

В основном финансированием инновационных разработок в России занимается государство и госкомпании по конкретным и точечным проектам, а не для стимулирования деятельности научных центров в целом.

Для выдачи предприятиям займов под низкие проценты (1–3%) для проведения импортозамещения и повышения уровня технологий в 2014 году был создан Фонд развития промышленности.

Чтобы совсем не отстать в технологическом развитии государственным предприятиям приходится вынуждено внедрять новые технологии. Общая картина некоторого роста вложений организаций РФ представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Расходы организаций РФ на инновации за период с 2010–2022 гг.

Не все технологии могут применимы в настоящее время. Некоторые имеют огромную стоимость. Например, введение цифровой валюты – очень дорогое удовольствие, тем более, что сама валюта имеет хозяином – ЦБ, от оборота которой банки не будут иметь никакой прибыли, требуются закупки дорогостоящих серверов, нет никакой информации о безопасности использования данной цифровой валюты. Не у всего населения поголовно есть в наличии смартфоны, ими еще надо уметь пользоваться. Кто будет обучать стареющее население этим процессам? Криптовалютные биржи взламывали не один десяток раз. Вполне хватает простой безналичной валюты. Даже не все банкиры понимают сферу применения данной технологии и ее необходимость. Поэтому бедные развивающиеся страны уже отказались от применения такой технологии. Скорее всего данная технология будет иметь ограниченную сферу применения где-нибудь на биржевой торговле валютами.

Источниками финансирования НИОКР желательно должны быть средства федерального бюджета, различные формы совместных предприятий инвестиционного характера, выпуск и продажа акций, кредиты зарубежных банков на реструктуризацию производства, участие в инвестиционных конкурсах Минэкономки РФ и отраслевых министерств; льготные государственные целевые кредиты, самофинансирование за счет прибыли. Но эти источники финансирования являются новыми формами в деятельности предприятий. В современных условиях возможности федерального бюджета ограничены, в регионах не созданы соответствующие фонды финансирования НИОКР. Из-за нестабильных финансовых потоков в Российский фонд технологического развития (РФТР) и фонд содействия малых форм предпринимательства в научно-технической сфере

(ФСМП) они пока не могут качественно повлиять на инвестиционную деятельность в экономике. Привлечение к совместным проектам зарубежных партнеров пока представляется как наиболее вероятный вариант реализации совместных инвестиционных проектов с возможностью диверсификации рисков каждого инвестора. Важной проблемой инвестиционной составляющей является сокращение научного и интеллектуального потенциала в научной сфере, связанное с оттоком специалистов в зарубежные страны. Низкие показатели прибыльности и рентабельности, невозможность роста заработной платы в промышленных отраслях заставляют квалифицированные трудовые ресурсы уходить с рынка труда в другие отрасли с наибольшими заработными платами.

Список литературы

1. Бунтова Е.В. Экономико-математические модели в решении проблемы внедрения прикладных научно-технических разработок / Е.В. Бунтова, С.И. Макаров // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. – 2015. – №1 (11). – С. 281–285. EDN TYJYKD
2. Долженкова О.В. Проблемы внедрения инноваций в России. Пути их решения / О.В. Долженкова, М.В. Горшенина, А.М. Ковалева // Молодой ученый. – 2012. – №12. – С. 208–210. EDN RFYLDT
3. Дынкин А.А. Инновационная экономика: монография / под ред. А.А. Дынкина, Н.И. Ивановой. – М.: Наука, 2004. – 352 с. EDN QQETQN
4. Королев И.С. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет / под ред. И.С. Королева. – М.: Юристъ, 2003. – 604 с.
5. Титов А.К. Особенности инновационного развития корпораций / А.К. Титов // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. – 2015. – №1 (11). – С. 201–204. EDN TYJYDZ
6. Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования / Г.А. Черчилль, Д. Якобуччи; пер. с англ., под ред. С.Г. Божук. – 8-е изд. – СПб.: Нева, 2004. – 832 с.

Кубликова Марина Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Российский государственный
аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева»
г. Москва

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: статья посвящена теме бухгалтерского баланса. В работе проанализирован бухгалтерский баланс как инструмент анализа деятельности предприятия.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, актив баланса, пассив баланса, анализ баланса.

Бухгалтерский баланс выступает одним из инструментов анализа деятельности предприятия, так как в нем отражено текущее положение предприятия и уровень его задолженности перед внешними участниками [1]. Баланс можно охарактеризовать как перечень остатков по счетам на определенную дату. В бухгалтерском балансе представлена наглядно информация о составе материальных и нематериальных ценностей, запасов, о величине собственных средств, состоянии расчетов и обязательств. Его

можно считать самостоятельной отчетной единицей, которую дополняет совокупность остальных форм бухгалтерской отчетности. Основным источником информации для анализа финансового состояния предприятия является бухгалтерская отчетность, в состав которой входит бухгалтерский баланс [2, 4]. Бухгалтерский баланс разделен на актив и пассив, которые равны между собой. В активе баланса содержатся сведения об имуществе и величине дебиторской задолженности, а пассив содержит информацию об источниках имущества в виде собственного капитала и вознившей кредиторской задолженности.

Актив и пассив баланса содержит статьи, которые отражают группировку средств организации [3].

В Приказе Минфина №66н содержатся все строки бухгалтерского баланса в подробной расшифровке и унификации. Суть составления баланса заключается в записи остатков на счетах в соответствующих строках. Бухгалтерский баланс будет корректно составлен при условии, если в конкретных столбцах таблицы отражены данные определенных счетов.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день международными стандартами финансовой отчетности не установлена единая форма бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках. Для полной расшифровки баланса могут применяться справочные материалы. Колонка «Код» дает возможность органам статистики систематизировать данные из баланса. Также информация, содержащаяся в балансе, представляет косвенный финансовый интерес для налоговых инспекций и налоговой полиции, кредитных учреждений и других пользователей. У внутренних пользователей бухгалтерской финансовой отчетности, поставщиков, покупателей, кредиторов, инвесторов прямой финансовый интерес к балансу.

Баланс будет правильно составлен лишь в том случае, если наблюдается равенство итогов актива и итогов пассива. Каждый последующий баланс включает в себя данные из предыдущего.

Анализ баланса позволяет оценить эффективность размещения капитала предприятия, его объем для текущей и предстоящей финансово-хозяйственной деятельности, объем и структуру заемных средств, а также качество и эффективность их привлечения. Кроме того, баланс является частью метода бухгалтерского учета и одной из важнейших форм периодической и годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности. В целом можно говорить о том, что бухгалтерский баланс представляет собой упрощенную модель имущественного положения предприятия. Данные бухгалтерского баланса необходимы для оценки наиболее значимых показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, а именно: обеспеченность предприятия основными средствами, правильность их распределения и использования, уровень рентабельности и др.

Для инвесторов представляют интерес некоторые коэффициенты, полученные из балансового отчета, ведь таким образом они получают представление о финансовом положении предприятия. Для оценки финансового состояния предприятия необходим анализ информации, содержащийся не только в балансе, но и в отчете о финансовых результатах, отчете о движении денежных средств, в пояснениях к отчету о финансовых результатах, которые могут ссылаться на баланс [5]. Проведя анализ информации, отраженной в балансе, можно понять достаточно ли у предприятия денежных

средств и краткосрочных активов для покрытия своих обязательств, и имеет ли у него большая задолженность по сравнению с аналогичными предприятиями. Поэтому информация, содержащаяся в показателях баланса, позволяет дать реальную оценку финансового состояния предприятия, благодаря которой руководители предприятия получают представление о месте своего предприятия среди аналогичных предприятий.

Таким образом, бухгалтерский баланс – основная форма отчетности, в которой отражено финансовое положение предприятия. В нем содержится достоверная информация о материальных и финансовых средствах, которые находятся в распоряжении предприятия на отчетную дату, и именно поэтому бухгалтерский баланс выступает одним из инструментов анализа деятельности предприятия.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ.
2. Приказ Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07.2010 №66н (ред. от 19.04.2019).
3. Приказ Минфина РФ «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» от 06.07.1999 №43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018).
4. Бендерская О.Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия / О.Б. Бендерская. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 291 с. – EDN NFLHCD
5. Бутова А.П. Роль и значение бухгалтерского баланса в системе бухгалтерской (финансовой) отчетности в современных условиях / А.П. Бутова // Научный вестник Арктики. – 2019. – №5. – С. 71–73. – EDN YZPWOL

Логинова Александра Павловна

студентка

Башкирский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ОРГАНИЗАЦИЯ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ, ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация: в статье раскрыта роль складской логистики современных предприятий. Автором были выделены вопросы логистики, требующие решения в современных условиях.

Ключевые слова: логистика, складские площадки, логистическая система, складская логистика.

В условиях современной экономики работа компаний не представляется без современных технологий в логистике. Важнейшие функции управления складскими площадками в современных логистических компаниях заключается не только в правильном учете основных операций и результатов коллективной работы, но также в отслеживании уровня готовой продукции и непосредственно в самом технологическом процессе [1].

При ближайшем рассмотрении развития складской логистики в России можно выделить несколько направлений требующих решений:

- приемлемое расположение складов и их количество;
- рациональный подход к размещению товаров на складах;

- подбор системы хранения;
- оперативное и рациональное выполнение приемки и отгрузки товара [2];
- подбор грамотно-технического персонала;
- применение складской техники в целях оптимизации использования.

Решение логистической задачи представляет из себя комплекс мероприятий, состоящий из нескольких узконаправленных специализаций. А именно курсы повышения квалификации персонала, системы адресного хранения, современных технологий и тому подобное.

Самым правильным подходом считается изучение проблемы со всех сторон, выявление слабых мест и системного подхода к точкам контроля. Не каждая компания видит в этом важности решения, что влечет за собой неоправданные расходы. Необходимо точно подходить к каждой проблеме. Оперативное решение поставленных задач поможет компании ускорить работу склада и тем самым повысить скорость логистических движений.

Логистический процесс состоит из 10 оптимальных шагов.

1. Поддержание требуемого ассортимента товаров на складе.
2. Контроль за сроками доставки ассортимента.
3. Своевременная выгрузка товара.
4. Перемещение в места адресного хранения.
5. Сборка заказов.
6. Отгрузка товара покупателю.
7. Возврат оборотной тары.
8. Работа с рекламацией.
9. Управление информационными потоками.
10. Логистическое обслуживание.

Задачей всех операций на складе и за благовременного планирования является обеспечение максимальной продуктивности и результативности склада, при этом используя баланс между человеческим и техническим потенциалом. В процессе проектирования логистических систем проводят в три стадии:

- определение проблем и планирование проекта логистической системы;
- разработка проекта;
- внедрение проекта.

Результатом проекта является успешное функционирование логистической системы. Любому предприятию изначально нужно грамотно осуществлять его проектирование, соблюдая последовательность всех стадий и этапов. Разделить существующие критерии оценки эффективности работы системы складской логистики на три основные группы:

- коэффициент эффективности использования складских помещений;
- коэффициент эффективности складской техники;
- анализ деятельности склада.

Для оценки эффективности складов необходимо проводить аудит с целью выявления слабых точек деятельности склада.

1. Анализ данных о работе склада.
2. Повышение эффективности работы склада.
3. Расчет ключевых показателей эффективности (KPI).
4. Оптимизация управления запасами.
5. Расчет рентабельности относительно других складов компании.

6. Анализ возможностей для экономии затрат.
7. Повышение безопасности на складе.
8. Разработка плана действий по оптимизации деятельности склада.
9. Сохранение конкурентоспособности.

Центром складской системы является нахождение рациональных решений по выполнению заказов от покупателя. В качестве улучшения работы склада необходимо своевременное обновление информационных систем для учета и анализа складских операций [4–5]. Работа складского оборудования должна проходить согласно инструкциям за самое короткое время.

Можно констатировать, что складская логистика является, важнейшим звеном всех видов логистики в компаниях различных отраслей, поэтому важной задачей является углубление знаний в логистических процессах, а также внедрение инноваций для ускорения потоков на складе. Важно не забывать, что только взаимодействие всех этапов логистического процесса в компании сможет обеспечить быстрый и рациональный результат работы всего склада.

Список литературы

1. Буранбаева Л.З. Продовольственная безопасность страны: анализ состояния и перспективы укрепления / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, А.Ф. Мухамедьянова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2023. – №3 (60). – С. 36–41. – DOI 10.47598/2078–9025–2023–3-60–36–41. – EDN CKGKKM.
2. Сабирова З.З. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современных условиях хозяйствования / З.З. Сабирова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 15 февраля 2022 г.). – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 560–561. – EDN MQRPYM.
3. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2020. – №1 (46). – С. 42–46. – EDN AJVBZT.
4. Сабирова З.З. Анализ международного опыта становления цифровизации / З.З. Сабирова, Ю.В. Изгибаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Сибай, 25 ноября 2022 г.). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 216–218. – EDN ATLLYW.
5. Сабирова З.З. Цифровая экономика как динамичное развитие общества / З.З. Сабирова, Л.А. Патрушева // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 26 января 2023 г.). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 134–136. – EDN LQFEYM.

Мармаров Саркис Христофорович

студент

Волкова Инна Геннадьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются ключевые аспекты и перспективы развития цифровой экономики в Российской Федерации, основываясь на Указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203 «О Стратегии развития информационного общества на 2017–2030 годы». В документе цифровая экономика определяется как хозяйственная деятельность, в которой данные в цифровом виде являются ключевым фактором производства. Подчеркивается, что использование больших объемов данных и результатов их анализа позволяет значительно повысить эффективность различных видов производств и услуг. Акцентируется внимание на значимости данных для экономических агентов, отмечая, что владение данными становится важнее, чем обладание физическими ресурсами. Обсуждается необходимость социально-инновационного развития, включающего объединение членов сообщества для трансляции знаний и создание пространств «открытого доступа» для обмена информацией.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, данные, информационные технологии, социально-экономические системы, инновации, экономическое развитие, открытый доступ, платформы цифровой экономики, экономика совместного пользования, Россия.*

Цифровизация экономики – это глобальный тренд, который трансформирует все аспекты хозяйственной деятельности, от производства до потребления. Современные технологии, такие как интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ), блокчейн и большие данные, значительно изменяют способы ведения бизнеса и взаимодействия между экономическими агентами. Для России, как и для многих других стран, цифровизация представляет как новые возможности, так и значительные вызовы.

В условиях глобализации мир стремительно становится все более технологичным. Электронная и цифровая экономика становятся его результатом. Кроме того, экономические связи усложняются, и виртуализация экономики усиливается. Поэтому цифровизация экономики становится ключевым фактором роста национальной экономики, а система образования – главным инструментом для воспроизводства экономики знаний. Цифровизация способствует появлению новых отраслей и бизнес-моделей. В России активно развивается рынок, онлайн-образования и электронной коммерции. Эти сектора имеют большой потенциал для дальнейшего роста и могут стать важными источниками занятости и доходов.

Правительства многих стран все активнее стремятся развивать цифровую экономику, используя её преимущества для решения ключевых современных проблем, таких как снижение безработицы, борьба с бедностью и деградацией окружающей среды. Национальные цифровые стратегии направлены на развитие экономики, создание инновационных

предприятий, повышение занятости населения и формирование эффективного общественного сектора. Анализируя зарубежный опыт, следует отметить, что многие развитые страны остро нуждаются в освоении новых информационно-коммуникационных технологий, которые изменяют природу общественных отношений, включая образование. Хотя влияние цифровых технологий на трансформацию социально-экономических систем очевидно, многие вопросы остаются недостаточно изученными. Эти технологии, по нашему мнению, должны привести к значительным социально-экономическим, политическим и культурным изменениям в системе образования. Однако недостаточно внимания уделяется развитию цифрового потенциала для инновационного роста компаний и отраслей, институциональным аспектам цифровой экономики, проблемам и перспективам развития бизнеса в условиях цифровизации и роли цифровой экономики в системе современных хозяйственных отношений.

О важности развития цифровой экономики все чаще заявляется в России.

В целом можно выделить следующий перечень мер, реализуемых государством и направленных на развитие цифровой экономики:

- развитие инфраструктуры, представляющей основу для формирования новых моделей ведения бизнеса и построения научных и социальных сетей;
- снижение барьеров в отраслях цифровой экономики;
- повышение уровня владения цифровыми технологиями, обучение и переквалификация специалистов;
- обеспечение доверия к надежности и безопасности цифровой инфраструктуры, оценка рисков;
- развитие цифрового сектора экономики.

Экономика цифрового сектора основывается на инновационных технологиях, разрабатываемых электронной промышленностью. Она включает два основных компонента. Первый – это электронная промышленность, занимающаяся производством микрочипов, компьютеров, телекоммуникационных устройств и бытовой электроники. Второй – это компании, предоставляющие услуги в сфере цифровых технологий и использующие цифровые инструменты для производства, хранения и управления данными.

В современных реалиях проблемы цифрового сектора неизбежно влияют на конкурентоспособность экономики. Отставание в сборе и обработке актуальных данных и неспособность эффективно использовать цифровые ресурсы приводят к потере прежних рыночных позиций. Согласно теории асимметрии международной торговли, цифровая зависимость одной страны от другой увеличивает разрыв в экономическом развитии между этими странами.

Основной элемент современной экономической организации заключается в работе с данными и применении информационно-коммуникационных систем в управлении. Текущие транзакции представляют собой обмен данными и их интерпретацию, от которой зависят будущие взаимодействия. Это приводит к формированию отношений между участниками, разработке правил поведения, изменению мотивов и трансформации системы ценностей.

В указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» дается определение данному явлению: «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи,

доставки товаров и услуг» [1]. Данные становятся основой экономического анализа, исследующего закономерности функционирования современных социально-экономических систем. Как утверждает ряд экспертов, в настоящее время для экономического агента становится важным не сам факт обладания каким-либо ресурсом, а наличие данных об этом ресурсе и возможность их использовать с целью планирования своей деятельности [2].

Масштабные технологические изменения, в которых люди, применяя данные и коммуникационные технологии, взаимодействуют для создания инноваций, ведут к изменению институциональной структуры общества. Для достижения социально-инновационного развития необходимо выполнить следующие условия:

– во-первых, объединение значительного числа членов сообщества для производства и трансляции новых знаний. Неявное, недоступное отдельным индивидам знание, оторванным от социального взаимодействия, необходимо распространять и преумножать;

– во-вторых, создание пространства «открытого доступа» для обмена и распространения знаний. Снижение барьеров взаимодействия, географических, языковых и других препятствий и развитие новых возможностей в виде появления социальных сетей, носящих общий или специализированный характер.

С увеличением потоков данных открывается возможность перейти на новый уровень управления экономическими процессами. Современные системы поиска данных способны автоматизировать процесс принятия управленческих решений и обеспечивают более детальный анализ экономической деятельности. Современные базы данных позволяют проводить анализ и прогнозирование экономических процессов как на макроуровне, так и на уровне отдельных регионов, отраслей и предприятий. Современные цифровые устройства, такие как смартфоны и интернет вещей, позволяют получать данные напрямую от экономических агентов. Информация с этих устройств позволяет создавать цифровые модели потребителей и технологических процессов, что приводит к экономии ресурсов, оптимизации систем закупок и рациональному использованию финансов.

Активное внедрение цифровых технологий способствует интеграции России в глобальную экономику. Развитие цифровой торговли, участие в международных цифровых платформах и сотрудничество в области ИТ открывают новые возможности для экспорта и международного сотрудничества.

Развитие цифровых технологий играет важную роль в государственном секторе экономики. Необходимо отдельно рассмотреть анализ рисков, мешающих формированию полноценной цифровой экономики. В то время как некоторые страны активно внедряют и используют новые технологии, существуют целые регионы, отрезанные от глобальных информационных коммуникаций и не использующие возможности перехода к новому типу экономической системы. Различия между ними связаны не только с уровнем технологий, нехваткой инвестиционных ресурсов или низким уровнем развития человеческого капитала, но и с отсутствием или плохим функционированием институтов.

Другими словами, цифровая экономика – это экономика, существующая в условиях гибридного мира, которая обладает рядом черт.

1. Экономическая деятельность сосредоточена на платформах цифровой экономики.

2. Сервисные модели персонализированы.

3. Непосредственное взаимодействие производителей и потребителей.

4. Распространение экономики совместного пользования.

5. Значительная роль вклада индивидуальных участников [3].

В заключение можно отметить, что Россия обладает огромным потенциалом, и цифровая экономика служит средством для его реализации. Преодоление всех упомянутых вызовов и рисков, а также достижение перспективных целей должно происходить через реализацию Программы «Цифровая экономика Российской Федерации», поскольку только таким образом можно улучшить благосостояние и качество жизни граждан страны.

Список литературы

1. Указ Президента РФ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» от 9 мая 2017 г. №203 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения: 28.03.2018).

2. Шевко Н.Р. Особенности раскрытия и расследования киберпреступлений: проблемы и пути решения / Н.Р. Шевко // Ученые записки Казанского юридического института МВД России. – 2016. – Т. 1. – С. 13–16. – EDN YJAPVP

3. Кешелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев [и др.]; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – М.: ВНИИГеосистем, 2017. – EDN GSVTEG

Мармаров Саркис Христофорович

студент

Волкова Инна Геннадьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЭНТРОПИЙНЫЙ МЕТОД ДЛЯ АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОСТИ И ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ ЗАТРАТЫ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация: в статье представлен энтропийный метод анализа устойчивости и факторов, формирующих затраты в экономических системах при условиях неопределенности. Метод основывается на использовании энтропии для измерения степени неопределенности и анализа вероятностных распределений затрат и доходов. Описаны основные этапы применения метода, включая сбор данных, моделирование распределений вероятностей, оценку энтропии, анализ факторов неопределенности и разработку стратегий управления. Приведены примеры практического применения, демонстрирующие эффективность метода в управлении инвестиционными портфелями и оценке производственных рисков. Статья подчеркивает значимость энтропийного анализа для повышения устойчивости и принятия оптимальных управленческих решений в экономических системах.

Ключевые слова: энтропийный метод, устойчивость экономических систем, неопределенность, затраты, вероятностные распределения, экономический анализ, управление рисками, оптимизация затрат, инвестиционные портфели, производственные риски.

На современном этапе информация о внешней среде характеризуется высокой степенью неопределенности из-за ее быстрых динамических изменений. Эта неопределенность проявляется через нестабильность (резкие колебания и изменчивость) экономических показателей, которые превышают ожидания субъектов экономики. Внешняя неопределенность

создает значительные риски для любой хозяйственной деятельности, и стратегии, сформированные в таких условиях, приводят к неоднозначным результатам при их выполнении, включая непредвиденные случайные исходы. Таким образом, существование экономической системы, даже при наличии хорошо обоснованного стратегического плана развития, зависит от множества факторов, связанных с неопределенностью внешней среды.

Современные экономические системы функционируют в условиях повышенной неопределенности, что требует новых подходов к анализу устойчивости и формированию затрат. Одним из перспективных методов является энтропийный анализ. Энтропийный метод позволяет учитывать различные факторы неопределенности и оценивать их влияние на экономическую систему.

Согласно статистической физике [1], характеристикой неопределенности, связанной с недостатком информации о состоянии системы является энтропия. Максимальной энтропией обладает система, находящаяся в состоянии хаоса. Для экономической системы, это соответствует абсолютной дезорганизации. Упорядоченность системы с помощью энтропии оценивается лишь в смысле однозначной определенности состояний системы. При этом упорядочение системы связано с получением дополнительной информации и соответственно с уменьшением статистической энтропии. Таким образом, информация лежит в основе порядка экономической системы, а энтропия является мерой хаоса.

Поскольку эффективность производственной экономической системы в первую очередь определяется соотношением объема выпускаемой продукции к затратам, уровень затрат играет решающую роль в её функционировании. Одной из главных целей экономической системы является минимизация затрат. Использование энтропийного анализа способствует принятию оптимальных управленческих решений, направленных на минимизацию рисков и повышение устойчивости экономической системы.

Энтропийный метод находит широкое применение в анализе затрат в условиях неопределенности. Рассмотрим основные этапы его использования.

1. Сбор данных и определение параметров.

На первом этапе необходимо собрать данные о затратах и доходах экономической системы. Важно учитывать как исторические данные, так и прогнозируемые значения.

2. Моделирование распределений вероятностей.

Используя методы статистического анализа, строятся вероятностные распределения затрат и доходов. Это может включать применение различных моделей, таких как нормальное распределение, логнормальное распределение и другие.

3. Оценка энтропии.

На основе полученных распределений вычисляется энтропия, которая отражает уровень неопределенности в системе. Высокая энтропия указывает на значительную неопределенность, низкая – на стабильность и предсказуемость.

4. Анализ факторов неопределенности.

Проводится детальный анализ факторов, влияющих на затраты и доходы. Это могут быть внешние экономические условия, внутренняя политика компании, технологические изменения и т. д.

5. Разработка стратегий управления.

На основе результатов энтропийного анализа разрабатываются стратегии управления, направленные на минимизацию рисков и повышение устойчивости экономической системы. Это может включать

диверсификацию инвестиций, оптимизацию производственных процессов, внедрение инновационных технологий и другие меры.

Эволюцию экономической системы мы можем рассматривать, как смену различных динамически устойчивых состояний. Согласно теории хаоса [2–3] развитие системы можно представить как смену устойчивых упорядоченных состояний через периоды хаоса (бифуркаций) со все увеличивающейся сложностью этих состояний, причем именно хаос способствует самоорганизации системы в новом динамически устойчивом состоянии. Исходя из этого, общую схему эволюции системы можно представить в следующем виде: «хаос – порядок – хаос – порядок...». Данный алгоритм развития диссипативной термодинамической системы обуславливает непредсказуемый переход вследствие самоорганизации из одного состояния в другое и отвергает роль внутренних управляющих воздействий (компетенций), направленных на оптимизацию функционирования и развития экономических систем.

Эффективность управленческих решений, способных корректировать структуру экономической системы в рамках выбранной стратегии развития, определяется объемом доступной информации. Меньший объем достоверной информации увеличивает неопределенность результатов управленческих решений. Поэтому важно выбирать оптимальные принципы управления в условиях существования конкретной экономической системы. Принципы управления в экономических системах изучаются давно, и в современной научной литературе этому вопросу уделяется значительное внимание [4]. Широко обсуждаются две полярные модели организации и управления экономическими системами: иерархическая и гетерархическая. Основные принципы иерархической модели, сформулированные Максом Вебером [5], основываются на вертикальных связях подчинения, обеспечивающих жесткую иерархию власти, разделение труда на основе функциональной специализации и регламентацию процедур, определяющих порядок действий в процессе функционирования экономической системы.

Энтропийный метод представляет собой мощный инструмент для анализа устойчивости и факторов, формирующих затраты в экономических системах в условиях неопределенности. Его применение позволяет более точно оценивать риски и разрабатывать эффективные стратегии управления. В условиях постоянно меняющейся экономической среды энтропийный анализ становится незаменимым элементом современного экономического анализа и управления. Применение энтропийного метода требует глубоких знаний в области статистики и теории вероятностей, однако его потенциал в повышении устойчивости экономических систем делает его важным инструментом для экономистов и управленцев.

Список литературы

1. Рейф Ф. Статистическая физика. Берклеевский курс физики / Ф. Рейф. – Т. 5. – М.: Наука, 1977. – 351 с.
2. Хакен Г. Синергетика / Г. Хакен. – М.: Мир, 1980. – 345 с.
3. Хакен Г. Информация и самоорганизация. Макроскопический подход к сложным системам / Г. Хакен. – М.: Мир, 1991. – С. 289.
4. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, «отношенческая контрактация» / О.И. Уильямсон. – СПб.: Лениздат, 1996. – С. 470.
5. Джонсон Р. Системы и руководство (теория систем и руководство системами) / Р. Джонсон, Ф. Каст, Д. Розенцвейг. – М.: Советское радио, 1971. – С. 567.

Меньщиков Александр Дмитриевич
студент

Научный руководитель
Тарасова Наталья Юрьевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»
г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-112108

АКЦИЗНЫЕ СБОРЫ ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ: ЗНАЧИМОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, СЛОЖНОСТИ

Аннотация: в статье сделана попытка отразить значимость, особенность и сложности взимания акцизных сборов при перемещении подакцизных товаров через таможенную границу. Описываются особенности налогообложения ввозимых подакцизных товаров.

Ключевые слова: акциз, налоговые поступления, подакцизные товары, контрабанда подакцизных товаров.

Устойчивость финансовой системы страны во многом зависит от величины и стабильности налоговых поступлений в бюджет государства. Одной из составляющих налоговых поступлений в федеральный бюджет являются акцизы. Сбор акцизов имеет свою значимость, особенности и сложности.

Акцизы существуют достаточно давно. Первые упоминания о них можно найти в Древнем Риме, где существовал акциз на соль и некоторые предметы массового потребления. В Древнем Китае акциз взимался с чая, напитков, рыбы, тростника. В Европе акцизы были введены в Средние века в основном для финансирования войн. «В России в XIX веке действовали акцизы на табак, спички, сахар, керосин, соль и ряд других товаров. В 1901 г. акцизы обеспечивали 60,8% всех государственных доходов, в 1917 г. – 17%, в 1919 г. – всего 8,8%, в 1920 г. взимание акцизов было приостановлено» [2, с. 125], а в конце 1921 г. состоялся возврат к данным сборам.

В налоговой системе России акциз как косвенный налог, включаемый в цену товара и оплачиваемый покупателем, появился с 1992 года с введением в действие Закона РСФСР «Об акцизах» от 6 декабря 1991 г. №1993–1. На момент введения данного налога перечень подакцизных товаров был достаточно широк. На тот момент, помимо вино-водочных изделий, пива, табачных и легковых автомобилей, акцизами облагались многие другие продукты и промышленные товары [3]. Состав подакцизных товаров постоянно претерпевает изменения, так Федеральным законом от 21.11.2022 №443-ФЗ был введен акцизный сбор на сахаросодержащие напитки.

Издавна основным назначением акциза является пополнение государственного бюджета. Кроме того, акцизы могут использоваться для регулирования потребления вредных для здоровья товаров (к примеру, алкоголь, табак, сахаросодержащие напитки), защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов, стимулирования производства определенных видов товаров.

Состав подакцизных товаров определен в ст. 181 Налогового Кодекса Российской Федерации и с начала текущего года включает 22 группы товаров данного вида.

Акцизом облагаются как отечественные, так и импортные подакцизные товары. Глава 22 НК РФ содержит положения о порядке установления, исчисления и уплаты по данному налогу. Налоговые поступления в бюджет государства по акцизу включают две составляющие – это акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории РФ, и акцизы по подакцизным товарам, ввозимым на территорию РФ.

Налогообложение ввозимых подакцизных товаров имеет ряд особенностей:

- акцизный сбор, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Союза, является составляющим таможенных платежей (правовая основа закреплена в Таможенном Кодексе Евразийского экономического союза и в Законе о таможенном регулировании);

- порядок взимания акциза при ввозе подакцизных товаров на таможенную территорию определен в ст. 185 НК РФ и производится в зависимости от избранной таможенной процедуры;

- ставки акцизов утверждаются Правительством РФ и постоянно корректируются;

- ставки акцизов являются едиными по всей России (исключение составляют подакцизные виды минерального сырья, которые дифференцируются по отдельным месторождениям);

- при уплате акциза на ввозимые подакцизные товары налогоплательщик может воспользоваться налоговыми вычетами;

- за нарушение правил налогообложения ввозимых подакцизных товаров предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Уплата акциза при ввозе подакцизных товаров на территорию РФ контролируется ФТС России при подаче таможенной декларации на товары.

Динамика поступления акцизов при ввозе товаров в сравнении с доходами федерального бюджета, администрируемыми таможенными органами, за период 2018–2023 гг. положительная (рис. 1).

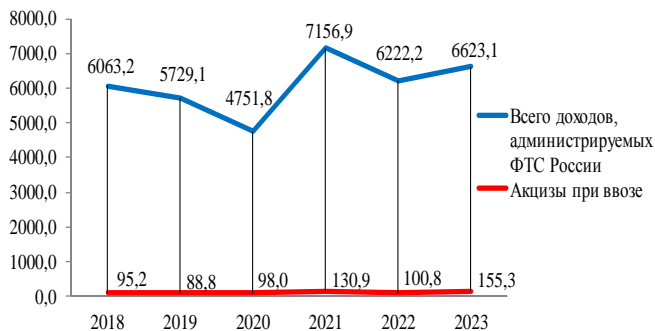


Рис. 1. Динамика поступления акцизов при ввозе товаров в сравнении с доходами федерального бюджета, администрируемыми ФТС России, млрд руб.

Фактические поступления от акциза по ввозимым подакцизным товарам в структуре доходов федерального бюджета, администрируемыми таможенными органами, ежегодно составляют от 1,5 до 2,3% (табл. 1).

Таблица 1

Структура доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами

Доход	2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Всего В том числе:	6063,2	100	5729,1	100	4751,8	100	7156,9	100	6222,2	100	6623,1	100
НДС	2255,5	37,2	2613,4	45,61	2701,6	56,85	3421,5	47,8	2664,2	42,82	3822,2	57,7
ввозные таможенные пошлины	578,6	9,5	618,2	10,8	616,5	12,95	755,9	10,6	480,6	7,72	848,4	12,8
вывозные таможенные пошлины	3025,7	49,9	2291,3	40	1148,1	24,2	2526,4	35,3	2731,5	43,9	1387,9	21
акцизы при ввозе товаров	95,2	1,6	88,8	1,55	98,0	2,0	130,9	1,8	100,8	1,62	155,3	2,3
таможенные пошлины, налоги, уплачиваемые физическими лицами	16,3	0,3	25,0	0,44	28,9	0,6	43,7	0,6	77,2	1,24	105,7	1,6

Окончание таблицы 1

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>
иные платежи	91,9	1,5	92,4	1,6	159,7	3,4	278,5	3,9	167,9	2,7	303,6	4,6

Составлено на основе [1].

Несмотря на положительный в целом тренд акцизов на ввозимые товары следует обратить внимание на проблему, связанную с недобором данного вида поступлений в федеральный бюджет в связи с незаконным перемещением таких товаров через таможенную границу. Основной причиной данного явления является более низкая стоимость некоторых видов подакцизных товаров на территории зарубежных государств. Кроме того, некоторые товары, являющиеся подакцизными в Российской Федерации, в странах-участницах ЕАЭС и других акцизов не облагаются. Ежегодно таможенными органами пресекается контрабанда алкогольной продукции и табачных изделий. Статистика уголовных дел по ст. 200.2 УК РФ (контрабанда алкогольной продукции и/или табачных изделий) за период 2018–2023 гг. имеет нестабильный характер, но не опускается ниже 2% (табл. 2), что приводит к росту незаконного оборота подакцизных товаров на рынке РФ.

Таблица 2

*Статистика уголовных дел, возбужденных
ФТС России за 2018–2023 гг.*

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Возбуждено уголовных дел, всего	2054	2014	2067	2041	1847	1822
в том числе по ст. 200.2 (контрабанда алкогольной продукции и/или табачных изделий), дел	52	51	105	87	55	75
% от общего числа уголовных дел	2,53	2,53	5,08	4,26	2,98	4,12

Составлено на основе [1].

Незаконное перемещение алкогольной продукции и табачных изделий через таможенную границу ЕАЭС снижает поступления доходов в бюджет государства ежегодно на сумму более 300 млн руб. (табл. 3).

Таблица 3

*Показатели негативного влияния контрабанды
на поступления доходов в бюджет государства*

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Сумма незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС алкогольной продукции и табачных изделий, млн руб.	406,8	329	371	553	330,4	333,3
Сумма на 1 уголовное дело (условно), млн руб.	7,82	6,45	3,53	6,36	6,01	4,44

Составлено на основе [1].

Еще одной помехой в собираемости акцизов по ввозимым товарам является умышленное искажение сведений при декларировании. Поставщики подакцизных товаров либо занижают количество товаров, либо выдают одни товары за другие. Недобросовестные действия участников ВЭД приводят к изменению реального классификационного кода товара по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и, как следствие, к снижению таможенной стоимости. Согласно ст. 191 Налогового Кодекса Российской Федерации таможенная стоимость является слагаемым налоговой базы при исчислении суммы акциза по ввозимым товарам и, в соответствии со ст. 52 Таможенного Кодекса ЕАЭС – основой для исчисления ввозных таможенных пошлин. В результате умышленного снижения таможенной стоимости на ввозимые подакцизные товары приводит к недополучению доходов федеральным бюджетом платежей, администрируемых ФТС России.

Таким образом, акцизы являются действенным финансовым рычагом для бюджета государства и требуют постоянного совершенствования механизма их администрирования.

Список литературы

1. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации». Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AwynP> (дата обращения: 23.05.2024).
2. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник для вузов / Л.И. Гончаренко [и др.]; отв. ред. Л.И. Гончаренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 489 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/523608> (дата обращения: 20.05.2024). EDN XLUFHT
3. Седова Н.В. Эволюция перечня подакцизной продукции в российской налоговой системе / Н.В. Седова // Финансы: теория и практика. – 2001. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AwysE> (дата обращения: 26.03.2024). – EDN HSLVVSJ

Неганова Валентина Петровна

д-р хим. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОСИСТЕМАМИ: ОСНОВНЫЕ АКЦЕНТЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

Аннотация: в современных реалиях российские компании сталкиваются с растущей конкуренцией, требующей укрепления своих бизнес-экосистем, чтобы адаптироваться к двойному тренду: переходу к цифровым технологиям и устойчивому развитию. Однако управление такими экосистемами в сложных меж- и внутриорганизационных условиях требует глубокого, но пока малопонятного изменения роли и возможностей внутренних организационных функций. Целью данного исследования является изучение внутреннего потенциала управления экосистемами на базе углубленного тематического исследования 12 ведущих агропродовольственных компаний Свердловской области в 2021–2023 гг. Результаты анализа, основанного на перспективе динамических возможностей, позволили выделить три комплекса ключевых возможностей управления экосистемами: прогнозирование экосистем, их интеграция и управление экосистемами. Результаты исследования ключевых возможностей, процедур и деятельности компаний по управлению экосистемами в динамическом контексте вносят значительный вклад в управленческие и стратегические исследования экосистем в быстро развивающихся бизнес-средах, а также в совершенствование бизнес-практик.

Ключевые слова: экосистемы, ключевые возможности управления, бизнес-среда, цифровые технологии, потенциал организационной трансформации.

Введение. В условиях цифровой трансформации, платформизации рынков и отраслей российские компании на агропродовольственном рынке сталкиваются со множеством нестандартных проблем, связанных с изменениями и потрясениями, которые ставят под угрозу их будущую жизнеспособность [3–6]. В то же время сама логика бизнеса меняется с ростом потребности в инновационных бизнес-моделях в сторону устойчивости, цикличности и перехода от продуктов к услугам и цифровым решениям [5]. Внедрение этих передовых технологий часто требует значительных инвестиций в исследования и разработки, специализированных знаний, а также дополнительных информационных продуктов и услуг. Становится все более очевидным, что компании не могут справиться с этими преобразованиями в одиночку, что требует расширения экосистемного сотрудничества с комплементарными компаниями и партнерами как катализатора технологических инноваций и трансформации бизнес-моделей [3, 8, 10–11].

Задача, стоящая перед менеджерами агропродовольственных компаний, заключается в поиске методов управления быстро растущими, неопределенными и динамичными портфелями экосистемных партнерств [1, 3–4, 8]. Однако природа динамических возможностей, характерных для управления экосистемами, остается недостаточно изученной, литература, связывающая

экосистемы и их возможности, остается ограниченной и фрагментарной. Исследователи сосредоточены преимущественно на согласовании действий внешних партнеров по экосистеме [2, 7, 9], игнорируя ориентированную на компанию внутреннюю перспективу согласования целей сотрудничества, интеграции дополняющих сторон и координации партнерских отношений в процессе сотрудничества [10]. В этой связи цель исследования заключалась в изучении динамических возможностей участников агропродовольственного рынка в управлении экосистемами.

Материалы и методы. Для решения поставленных цели и задач был использован метод качественного тематического исследования, чтобы прийти к пониманию того, как настроено управление экосистемами в технологиях и трансформации бизнеса, а также – глубокое понимание сложных эмпирических явлений в их контексте. Мы опирались на 53 интервью, посвященные функциям управления экосистемами, особенно различным организационным функциям и связанными с ними участниками экосистемы. Данные были собраны посредством индивидуальных, углубленных, полуструктурированных интервью с менеджерами двенадцати компаний агропродовольственного рынка Свердловской области, которые активно участвовали в постоянном экосистемном сотрудничестве. Группа респондентов формировалась при содействии Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка области, а также благодаря установленным контактам по электронной почте и телефону. Наблюдения были использованы для сбора дополнительной информации о компаниях и получения целостного представления об их текущих методах работы. Выборка респондентов осуществлялась в соответствии с их ключевыми компетенциями и обязанностями в отношении управления экосистемами.

Результаты. Интерпретированные данные показали, что проблемное поле возможностей и процессов, имеющих ключевое значение для управления экосистемами, до сих пор остается практически «белым пятном». Исследования последних пяти лет подчеркивают серьезные внутренние барьеры, с которыми сталкиваются компании на традиционных рынках (препятствия со стороны устаревших бизнес-процессов, медленное внедрение и развитие новых взаимоотношений, а также отсутствие внимания к факторам, способствующим успеху экосистемы), также указывают на критический пробел в литературе и практике.

Реальные и потенциальные возможности, методики и основной функционал, необходимые координатору бизнес-платформ для эффективного, гибкого и инновационного управления довольно сложным портфелем партнеров по экосистеме требует от менеджеров агропродовольственных компаний развития новых возможностей для выявления, систематизации, стимулирования и координации сотрудничества между внутренними и внешними субъектами.

Чтобы учесть этот динамичный и в высокой степени неопределенный контекст управления экосистемами, представляется целесообразно принять за базу концепцию динамических возможностей [9], которая, как «способность фирмы интегрировать, создавать и реконфигурировать внутренние и внешние компетенции для реагирования на быстро меняющуюся среду» [12, с. 516], обеспечивает надежную основу для понимания возможностей формирования или реконфигурации портфеля экосистемных партнерств.

Опираясь на перспективу динамических возможностей, результаты исследования раскрывают три системы потенциалов управления экосистемами: возможности экосистемного прогнозирования, возможности интеграции экосистем и возможности управления экосистемами для эффективной организационной трансформации.

Наше исследование вносит определенный вклад в теорию, методологию, методики научных исследований, а также в совершенствование бизнес-практик в сфере менеджмента и стратегии, касающихся динамических возможностей компании. В целом, получение более глубоких знаний о возможностях управления экосистемами является принципиальным фактором в понимании того, как фирмы создают экосистемы и управляют ими, что соответствует небольшому, но растущему потоку исследований. Открытие «черного ящика» внутренних возможностей управления экосистемами, изучение основных процедур и бизнес-процессов имеют решающее значение для объяснения того, как компании управляют экосистемами и развивают управленческую практику [12].

Список литературы

1. Гилева Т.А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления / Т.А. Гилева // Вестник УГНТУ. Наука. Образование. Экономика. Серия: Экономика. – 2012. – №1 (27). – С. 38–51.
2. Корчагин И.В. Стратегия формирования инновационной экосистемы технологического предпринимательства региона на основе системы сбалансированных показателей / И.В. Корчагин, К.В. Рогова // Вопросы управления. – 2020. – №1 (62). – С. 93–107.
3. Неганов С.А. Факторы, препятствующие интеграции российских компаний в цифровые платформы / С.А. Неганов, В.П. Неганова // Экономика и управление. – 2022. – Т. 28. №8. – С. 767–777.
4. Неганов С.А. Формирование структуры экосистем с позиции конфигурации взаимодействий субъектов / С.А. Неганов, В.П. Неганова // Экономика и управление. – 2022. – Т. 28. №7. – С. 684–693.
5. Раменская Л.А. Применение концепции экосистем в экономико-управленческих исследованиях / Л.А. Раменская // Управленец. – 2020. – Т. 11. №4. – С. 16–25. DOI 10.29141/2218-5003-2020-11-4-2. EDN BQQBJU
6. Смирнов Е.Н. Императивы управления глобальными цифровыми платформами / Е.Н. Смирнов, С.А. Лукьянов // Управленец. – 2020. – Т.11. №4. – С. 59–69. – DOI 10.29141/2218-5003-2020-11-4-5. – EDN AUTSAA
7. Gomes L.A., Facin A.L.F., Leal L.F., de Senzi Zancul, E., Salerno M.S., Borini F.M. The emergence of the ecosystem management function in B2B firms. *Ind. Mark. Manag.* 2022. Vol. 102. pp. 465–487.
8. Kolagar M., Parida V., Sjodin D., Ecosystem transformation for digital servitization: a systematic review, integrative framework, and future research agenda. *J. Bus. Res.* 2022. Vol. 146. pp. 176–200.
9. Linde L., Sjodin D., Parida V., Wincent J. Dynamic capabilities for ecosystem orchestration a capability-based framework for smart city innovation initiatives. *Technol. Forecast. Soc. Chang.* 2021. P. 166.
10. Sjodin D., Kamalaldin A., Parida V., Islam N. Procurement 4.0: how industrial customers transform procurement processes to capitalize on digital servitization. *IEEE Trans. Eng. Manag.* 2021. <https://doi.org/10.1109/TEM.2021.3110424>. EDN OIYMVB
11. Sklyar A., Kowalkowski C., Tronvoll B. S'orhammar, D. Organizing for digital servitization: a service ecosystem perspective. *J. Bus. Res.* 2019. Vol. 104. pp. 450–460.
12. Teece D.J., Pisano G., Shuen A., Dynamic capabilities and strategic management. *Strateg. Manag. J.* 1997. Vol. 18 (7). pp. 509–533.

Недвижай Павел Дмитриевич

студент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

Недвижай Светлана Викторовна

канд. экон. наук, доцент, экономист

ГБУЗ СК «Ставропольский клинический онкологический диспансер»

г. Ставрополь, Ставропольский край

ЛИН-МЕДИЦИНА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены аспекты в области ЛИН-медицины как инструмент обеспечения качества и безопасности медицинской деятельности. Авторы акцентируют внимание на повышении качества медицинской помощи населению через внедрение и использование ЛИН-технологий.*

***Ключевые слова:** бережливое производство, здравоохранение, проект, безопасность и качество медицинских услуг, профессиональная сфера, удовлетворенность, бережливая поликлиника.*

К настоящему моменту в Российской Федерации сформировалась потребность в обширной модернизации и развитии сферы здравоохранения. Одним из актуальных направлений совершенствования деятельности медицинских организаций является оптимизация внутренних процессов и повышение эффективности использования ресурсов, решить указанные задачи позволяет внедрение концепции «Бережливого производства» [1].

Внедрение принципов и технологий «Бережливого производства» в Российской Федерации началось уже достаточно давно, первые попытки реализации такого проекта в сфере медицины были предприняты в 2016 году, когда началась реализация пилотного проекта «Бережливая поликлиника». Проект был нацелен главным образом на совершенствование процесса оказания первой помощи гражданам. Применительно к учреждениям здравоохранения технологии бережливого производства позволяют решать следующие основные задачи:

- формирование системы оказания медицинских услуг, ориентированных на каждого пациента;
- повышение безопасности и качества медицинских услуг;
- сокращение различного рода потерь в ходе осуществления медицинской деятельности;
- снижение затрат и издержек при сохранении качества предоставляемых услуг и др.

Пилотный проект был реализован весьма эффективно, на основе полученного успешного опыта был разработан и утверждён новый проект в рассматриваемой сфере: «Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь». При этом следует отметить, что в паспорте проекта закреплена цель по

использованию принципов бережливого производства в процессе оказания первичной медико-санитарной помощи.

Согласно методическим рекомендациям, разработанным к рассматриваемому проекту, новая модель медицинской организации имеет ряд характеристик, представленных на рисунке 1.

Ориентированность на потребности пациента
Бережное отношение к временному ресурсу как основной ценности за счет оптимальной логистики реализуемых процессов
Организация деятельности с учетом принципов эргономики и соблюдения объема рабочего пространства
Создание позитивного имиджа медицинского работника
Оказание медицинской помощи, основанной на внедрении принципов бережливого производства в целях повышения удовлетворенности пациентов доступностью и качеством медицинской помощи
Эффективное использование ресурсов системы здравоохранения

Рис. 1. Основные характеристики новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь

Таким образом, новая модель медицинских организаций предполагает главным образом повышение качества и доступности услуг, сокращение всех возможных издержек и расходов, повышение уровня удовлетворённости граждан качеством медицинских услуг, а также общее повышение эффективности в сфере здравоохранения в России. Отдельно следует отметить, что важной частью модернизации системы медицинских услуг в РФ является внедрение электронного документооборота в учреждениях, что, в свою очередь, позволит сократить объемы документации и время на их обработку, систематизацию и хранение.

В рамках реализации проекта запланировано, что по итогам 2024 года более 6,8 тысячи поликлиник будут применять lean-технологии в своей деятельности.

Рассматриваемый проект по внедрению бережливых технологий в деятельность медицинских учреждений направлен не только на общую модернизацию сферы здравоохранения, но и на решение наиболее актуальных и острых проблем, которые существуют в данной сфере на сегодняшний день. К таким проблемам можно отнести следующие:

- низкий уровень удовлетворенности пациентов при получении медицинских услуг;
- большие затраты времени на получение первичной медико-санитарной помощи;
- проблемы, связанные с онлайн-записью к врачам и др.

Так, новая модель медицинских организаций в России, согласно проекту, должна отвечать особым требованиям по ряду критериев, которые представлены на рисунке 2.

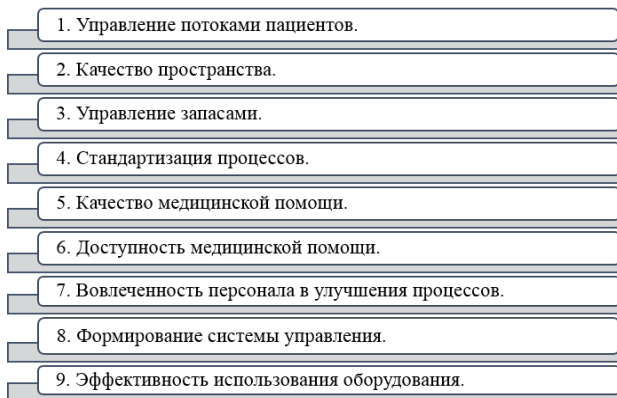


Рис. 2. Критерии новой модели медицинской организации

Для решения всех задач, поставленных в рамках проекта, в регионах России проводилось обучение принципам и технологиям бережливого производства. Так, например, в Ставропольском крае обучение проводилось совместно с крупными компаниями, которые уже успешно внедрили концепцию в свою деятельность. Учебную и методологическую поддержку в рамках обучения также оказывали ведущие медицинские вузы России. Такое сотрудничество различных субъектов позволило сделать процесс обучения крайне результативным, что выразалось в качественных и количественных показателях работы. В поликлиниках Ставропольского края удалось сократить очереди на прием к врачам, была оптимизирована вся работа с документами и электронными сервисами [2].

В реализации таких проектов, как «Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь», важную роль играет межмуниципальное и межрегиональное сотрудничество. Именно коммуникации с ведущими компаниями, с высшими учебными заведениями и с другими регионами и органами власти позволяют добиваться лучших результатов в более короткие сроки. Ставропольский край, показав хорошие результаты обучения бережливому производству, стал своеобразным лидером для целого ряда регионов, которые обучались по примеру Ставрополя.

В рамках межрегионального сотрудничества проводились различные обучающие мероприятия: курсы повышения квалификации, семинары, лекции, конференции и практические занятия. На таких мероприятиях специалисты из сферы здравоохранения могли не только узнать новую полезную информацию, но и поделиться опытом в профессиональной сфере. В процессе обучения особенно важную роль играла «фабрика процессов», которая позволила воспроизводить настоящие процессы из деятельности медицинских работников в лечебных учреждениях. Данная форма обучения особенно важна для медицинских работников среднего и старшего возраста, когда лекционный материал воспринимается менее эффективно. Таким образом, проведение различных образовательных мероприятий позволило сформировать у специалистов новые навыки, знания и умения в профессиональной сфере.

Основной целью создания и реализации рассматриваемого проекта является повышение качества медицинской помощи населению через внедрение и использование ЛИН-технологий. Кроме того, сопутствующей целью является повышение доступности медицинской помощи в России, которое можно достигнуть через оптимизации внутренних процессов и устранения различного рода потерь.

В современных условиях любые организации в медицинской, социальной или экономической сфере нуждаются в постоянном развитии и модернизации с учетом постоянных изменений во внешней среде. Одним из неотъемлемых факторов развития является совершенствование системы управления. Для повышения эффективности управленческой деятельности в организациях также внедряются инновации, которые непосредственно касаются человеческих взаимоотношений. Технологии бережливого производства, а также реинжиниринг внутренних процессов позволяет улучшать результаты деятельности в организациях.

Совершенствование внутренних управленческих процессов в медицинских организациях в первую очередь касается системы обучения медицинских работников, поскольку только после получения новых знаний и умений персонал сможет качественно и эффективно использовать ЛИН-технологии в своей деятельности. Например, только после полноценного обучения основам электронного документооборота сотрудники поликлиник и больниц смогут эффективно осуществлять свою деятельность и предоставлять качественную медицинскую помощь. В ином случае в деятельности медицинских организаций будут формировать новые проблемы и трудности.

Рассматривая новые тенденции в сфере здравоохранения, важно отметить, что модернизация должна касаться всех или большинства организаций, предоставляющих медицинские услуги. Только при системном подходе удастся добиться качественного развития данной отрасли.

Проект по внедрению технологий бережливого производства в медицинских организациях реализуется в России с 2019 года, за это время было достигнуто большое количество положительных результатов, однако следует отметить, что многие учреждения испытывали и испытывают трудности при реализации концепции. Среди основных причин возникающих проблем в ходе внедрения ЛИН-технологий можно выделить следующие:

- отсутствие базовых знаний концепции бережливого производства у руководящего состава и персонала медицинских организаций;
- применение методик и ЛИН-технологий в деятельности медыньских учреждений без учета особенностей конкретной организации и региона, в которой она функционирует;
- отсутствие системности в применение технологий бережливого производства;
- отсутствие заинтересованности медицинских работников в совершенствовании и развитии;
- пренебрежение образовательными мероприятиями в процессе перехода к технологиям бережливого производства;
- сложность восприятия всей концепции бережливого производства в медицинской сфере;
- нежелание вносить изменения в привычный порядок работы, страх новых требований и ответственности.

Следует отметить, что страхи медицинского персонала перед изменениями являются ложными, поскольку внедрение ЛИН-технологий позволяет упростить повседневные задачи сотрудников. Кроме того, оптимизация всех внутренних процессов позволяет выявлять проблемные зоны в

деятельности медицинских учреждений и сокращать излишние потери времени. Таким образом, модернизация деятельности в медицинских организациях позволяет добиться положительных эффектов не только для пациентов, но и для персонала.

Процесс формирования новой модели медицинских организаций в Российской Федерации, который должен завершиться к 2025 году, играет важнейшую роль в модернизации и совершенствовании сферы здравоохранения. Внедрение технологий бережливого производства показало свою эффективность на примере «бережливой поликлиники», что позволило разработать полноценный проект, реализуемый на территории всей России.

Реализация концепции бережливого производства и внедрение ЛИН-технологий в деятельности медицинских учреждений позволяет решать множество важных задач: улучшать качество медицинских услуг, сокращать время ожидания пациентов, упрощать внутренний документооборот и др. Несмотря на то, что на современном этапе во многих регионах медицинские организации с трудностями осуществляют переход к концепции бережливого производства, ЛИН-технологии позволят обеспечить качественное развитие всей сферы здравоохранения в Российской Федерации.

Список литературы

1. Недвижай П.Д. Понятие и основные принципы бережливого производства / П.Д. Недвижай, С.В. Недвижай // Университетская наука – региону: X (67) ежегодная научно-практическая конференция преподавателей, студентов и молодых ученых Северо-Кавказского федерального университета (17–29 апреля 2023 г.). – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2023 – 195 с.
2. Недвижай П.Д. Внедрение бережливых технологий на Ставрополье / П.Д. Недвижай, С.В. Недвижай // Проблемы управления социально-экономическим развитием регионов России в новых реалиях: Всероссийская научно-практическая конференция. – Орел: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» институт экономики и управления, 2023. – С. 10–16.

Салимова Татьяна Анатольевна

д-р экон. наук, профессор, директор экономического института

Палькина Юлия Рифатовна

канд. экон. наук, доцент

Глухова Татьяна Васильевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
г. Саранск, Республика Мордовия

ПОДХОДЫ К ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье обсуждаются актуальные вопросы, связанные с ESG-трансформацией бизнеса. Авторы проводят сравнительный анализ подходов к ESG-трансформации организаций, рассматривают ключевые задачи организаций в данном процессе.

Ключевые слова: ESG-трансформация, устойчивое развитие, ESG-факторы, бизнес, предприятие.

Благодарности: публикация подготовлена в рамках реализации проекта «Разработка учебного курса «ESG-менеджмент» – победителя

грантового конкурса для преподавателей магистратуры 2022/2023 Студенческой программы Владимира Потанина.

В последние годы все чаще говорится о том, что бизнесу необходимо включиться в ESG-повестку, то есть принять подход, основанный на экологических (E), социальных (S) и управленческих (G) аспектах. Это позволит предприятиям реального сектора играть свою роль в устойчивом развитии, поскольку каждая из них независимо от отрасли и сферы деятельности связана с проблемами ESG.

Следует отметить, что приверженность компаний к учету ESG-принципов во многих случаях является одним из условий заключения контрактов с контрагентами. Кроме того, не секрет, что динамично меняющиеся условия нередко обуславливают привлечение кредитных и инвестиционных ресурсов в целях решения задач успешного функционирования компании. Однако довольно часто одним из условий доступности такого рода ресурсов становится деятельность компании на основе ESG-принципов. В этой связи внедрение ESG-концепции в управленческую деятельность компании представляет собой достаточно актуальную и важную задачу, особенно применительно к тем организациям, которые ориентированы на устойчивый рост, при этом выполняя свои социальные и экологические обязанности, и требует проведения соответствующей ESG-трансформации бизнеса.

Несмотря на то, что существует достаточно широкий спектр исследований в научной литературе, посвященных необходимости внедрения концепции ESG в деятельность компаний, до настоящего момента не существует общепринятого подхода и алгоритма интеграции принципов ESG в систему менеджмента компаний. Данный факт затрудняет процесс трансформации бизнес-моделей российских предприятий в рамках ESG.

В публикациях ученых в области ESG излагаются различные точки зрения по данному вопросу. Например, М.П. Афанасьев, Н.Н. Шаш предлагают схему процесса ESG-трансформации бизнес-модели, который начинается с разработки правил, далее следует развитие цепочки создания ценностей, и завершается он разработкой и реализацией климатической политики [1]. Получается, что в данном случае сделан особый акцент на экологические аспекты. Е.А. Куклина и Э.А. Баваев исследуют ESG-трансформацию бизнеса в тесной связи с системными изменениями в механизме принятия управленческих решений, которые происходят при интеграции ESG-принципов [4]. С точки зрения Н.Н. Семеновской, рассматриваемый процесс предполагает создание нормативно-правовых документов, разработку и реализацию ESG-стратегии, а также мониторинг процесса ESG-трансформации [5].

В качестве методического инструментария для ESG-трансформации бизнеса могут быть использованы и ESG-стандарты, рейтинги, руководства.

Центр устойчивого развития Школы управления СКОЛКОВО в своем исследовании под ESG-трансформацией понимает сложный многоступенчатый процесс. Начинается он с определения видения и амбиций организации с учетом основных возможностей устойчивого развития компании, а также внешних факторов. Далее требуется провести анализ применяемых на предприятии подходов и практик в области устойчивого развития с целью выявления проблем, препятствующих достижению поставленных целей. С учетом собранной информации требуется выявить наиболее важные задачи и расставить приоритеты. Необходимо учитывать, что для успешной реализации этого процесса необходимо

привлечение заинтересованных сторон. На следующем этапе следует сформулировать конкретные цели с учетом расставленных приоритетов, установить временные рамки и область их применения.

Далее следует назначение ответственных лиц, разработка соответствующей системы мотивации. На заключительном этапе необходимо оценить текущий прогресс компании на пути ESG-трансформации, достижение поставленных целей. Поэтому следует обратить внимание на необходимость корректировки дальнейших шагов и повторить весь путь столько раз, сколько требуется [3]. Таким образом, представленный подход в полной мере соответствует циклу PDCA.

Заслуживают внимания, представленный Московской биржей путь, который должна пройти организация при принятии решения о системном и поступательном развитии своей деятельности в сфере ESG (рисунок 1) [2].

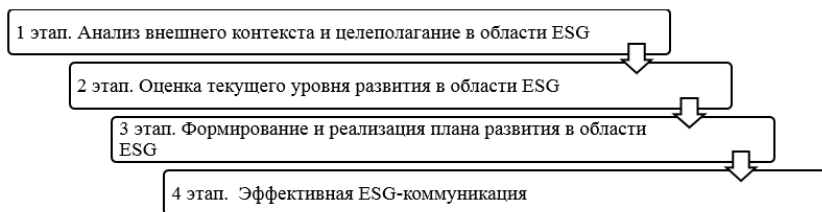


Рис. 1. Этапы развития организации в сфере ESG

Данный подход совпадает с точкой зрения представителей Центра устойчивого развития Школы управления СКОЛКОВО, в нем уделяется особое внимание целеполаганию в исследуемой области и необходимости проведения анализа внешнего контекста организации, направленного прежде всего на идентификацию ожиданий внешних стейкхолдеров. Следующим этапом будет анализ применяемых подходов для реализации ESG-принципов в целях определения векторов развития, влияющих на направления развития компании в области ESG (рисунок 2). Как видно из рисунка 2 именно реализация данного этапа предполагает ESG-трансформацию компаний.

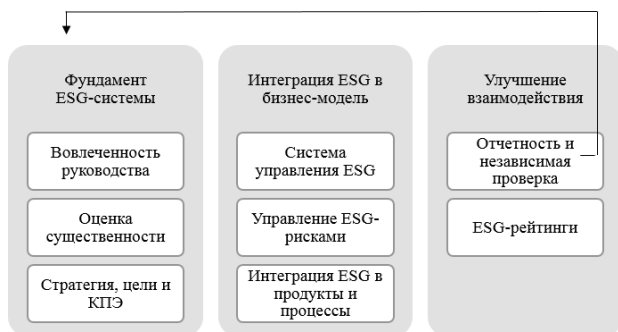


Рис. 2. Направления развития компании в области ESG

В первую очередь, здесь речь идет о разработке ESG-стратегии и постановке стратегических целей и КПЭ в рассматриваемой области. В настоящее время отмечается рост интереса к данной стратегии, что обусловлено увеличением числа заинтересованных в ее наличии лиц. Тенденция последних лет – разработка стратегии и дорожной карты ESG, которые будут интегрированы с бизнес-стратегией и операциями и обеспечат правильную отдачу от инвестиций. При этом встраивание ESG-повестки в общую бизнес-стратегию обязательно должно происходить с учетом особенностей компании. Следующим шагом являются определение наиболее важных для компании тем ESG, а также возможных ESG-инициатив. Одной из ключевых задач в процессе ESG-трансформации является создание системы управления устойчивым развитием, которая обеспечила бы эффективное распределение ответственности на всех уровнях управления. Также необходимо обратить внимание на управление ESG-рисками, и конечно же, на интеграцию ESG в процессы, продукты и сервисы организации. Решающую роль в успешности внедрения ESG-принципов играет поддержка руководства.

Заключительным этапом является эффективная ESG-коммуникация, поскольку при встраивании ESG-аспектов в деятельность организации важно научиться эффективно доводить информацию об ESG-трансформации всем заинтересованными сторонам.

На наш взгляд, подход, предложенный Московской биржей, можно считать одним из самых проработанных с методической точки зрения. При этом предложенные рекомендации подкрепляются примерами лучших практик как зарубежных, так и отечественных предприятий, данными аналитических исследований.

Независимо от выбора метода ESG-трансформация бизнес-моделей является сложным и долгосрочным процессом, особенно для средних и малых компаний. Тем не менее, предприятия должны понимать, что в современной среде принципы ESG должны быть встроены в текущую стратегию для обеспечения устойчивого развития организации.

Список литературы

1. Афанасьев М.П. ESG-трансформация в корпоративном секторе: систематизация глобального подхода / М.П. Афанасьев, Н.Н. Шаш // Проблемы прогнозирования. – 2022. – №6 (195). – С. 185–197. – DOI 10.47711/0868-6351-195-185-197. – EDN WJPSZH
2. Как соответствовать лучшим практикам устойчивого развития. Руководство для эмитента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fs.moex.com/f/16010/mosbirzha-esg-rus-book-1012.pdf> (дата обращения: 18.04.2024).
3. Корпоративное управление и ESG-трансформация российских компаний. Центр устойчивого развития СКОЛКОВО, 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Amd5F> (дата обращения: 18.04.2024).
4. Куклина Е.А. ESG-трансформация нефтедобывающих компаний России и Азербайджана сквозь призму рейтингов / Е.А. Куклина, Э.А. Бабаев // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2022. – №54 (2). – С. 67–77. EDN JZMEUE
5. Семенова Н.Н. ESG-трансформация российских компаний в интересах устойчивого развития / Н.Н. Семенова // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – №16 (3). – С. 57–65. DOI 10.26794/1999-849X-2023-16-3-57-65. EDN KIXJYM

Соколова Ольга Владимовна
студентка
Юринская Яна Владимировна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»
г. Магадан, Магаданская область

DOI 10.31483/r-112058

ПОДХОДЫ К ВОПРОСУ ЗАВИСИМОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНЕ ОТ ДОЛИ НАСЕЛЕНИЯ СТАРШЕ ТРУДОСПОСОБНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье предпринята попытка классифицировать подходы к вопросу наличия зависимости уровня инфляции в стране от показателя демографического старения населения и характера такой зависимости. На основе статистических данных РФ выявлена зависимость уровня инфляции от доли старшего нетрудоспособного населения.

Ключевые слова: демографическая и экономическая безопасность, увеличение доли нетрудоспособного населения, уровень инфляции.

Такое явление как старение населения уже на протяжении многих лет входит в число актуальных демографических проблем во всём мире.

К негативным последствиям превышения нормы доли населения старше трудоспособного возраста можно отнести.

1. Повышение показателя демографической нагрузки на ныне существующее и будущее трудоспособное население.
2. Повышение налогового бремени населения страны.
3. Пенсионные реформы, в число которых может войти повышение возраста для выхода на пенсию.
4. Снижение потребительской активности и так далее.

Старение населения – это явление, при котором количество пенсионеров увеличивается по отношению к остальным возрастным группам населения страны. Рассмотрим данные Росстата об отношении населения старше трудоспособного возраста ко всему населению в процентном соотношении за период 1939 – 2023 гг. (рис. 1) [4].



Рис. 1. Доля населения старше трудоспособного возраста в России в 1939–2023 гг.

Исходя из данных рисунка 1, можно заметить, что доля населения старше трудоспособного возраста выросла в период с 1939 по 2020 год с 9% до 25%. Незначительное снижение (до 24%) отмечено в 2022 и 2023 году. За гранью трудоспособности находится почти одна четвертая часть населения страны. Представленные данные позволяют оценить уровень старения населения России по шкале, описанной французским демографом Ж. Божё-Гарнье. Наша страна находится на четвертом (наивысшем) этапе старения населения. Необходимость обеспечения достойной жизни пенсионерам требует государственных решений, включающих повышение налогов и увеличение пенсионного возраста.

Демографические и макроэкономические процессы тесно взаимосвязаны. Воздействие ускоряющегося старения населения не ограничивается бюджетно-налоговой политикой государства и социальной сферой страны. Вероятно, существует взаимосвязь между увеличением доли населения старшего возраста и таким сложным социально-экономическим явлением как инфляция.

Динамика уровня инфляции в России с 2013 по 2023 гг. по данным Банка России была нестабильной. Минимального значения инфляция достигла в 2017 году, составив 2,5%, а максимального – в 2015 году (12,9%). В среднем за рассматриваемый период уровень инфляции характеризуется снижением, особенно, если не учитывать данные 2022 и 2023 года, сложившиеся под воздействием политически обусловленных инфляционных шоков [2].

Зависимость между инфляцией и старением населения очевидна, однако мнения экономистов о характере этой связи разнятся. Представим встречающиеся в отечественной и иностранной научной литературе подходы к проблеме в виде таблицы 1.

Таблица 1
Подходы к вопросу зависимости уровня инфляции в стране от показателя демографического старения населения

<i>Подход</i>	<i>Характер влияния старения населения на инфляцию</i>	<i>Обоснование</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>Ранние подходы</i>	Дезинфляционный	Первые исследования проводились на данных Японии, в которой проблема старения населения обострилась раньше, чем в других странах. Инфляция в Японии с середины 80-х годов XX века не поднималась выше 4%, на протяжении длительного периода в стране наблюдалась дефляция. На основании этого исследователи приходили к выводу о дезинфляционном влиянии старения населения
<i>Подход Дж. Амброзио</i>	Проинфляционный	На основании анализа статистической информации европейских стран за несколько предшествующих десятилетий автором сделан вывод, что старение населения влечет повышение надбавок к потребительским ценам, то есть действует исключительно проинфляционно

Окончание таблицы 1

1	2	3
Подход Р.И. Капелюшникова	Про- или дезинфляционный в зависимости от особенностей пенсионной системы страны	По мнению автора подхода, если при проведении пенсионной реформы пенсионные выплаты повышаются при росте страховых пенсионных взносов, инфляция в стране будет расти. Если реформа предусматривает снижение пенсионных выплат, воздействие будет дезинфляционным
Подход Е.С. Шевченко	Отсроченный дезинфляционный	Ожидание сокращения доходов в пенсионном возрасте является для человека мотивом долгосрочных сбережений на старость. Такое поведение населения ведет к снижению совокупного спроса в текущем периоде, сопровождающееся повышением совокупного предложения, что в будущем способствует снижению уровня инфляции

* Составлено автором на основе данных [1, 3, 5].

Проверим справедливость рассмотренных подходов по отношению к современной социально-экономической ситуации в России. Для этого оценим зависимость инфляции от старения населения, применив однофакторный корреляционно-регрессионный анализ данных об уровне инфляции и доле населения старше трудоспособного возраста в России за период 2002–2023 гг., построив поле корреляции на рисунке 2.

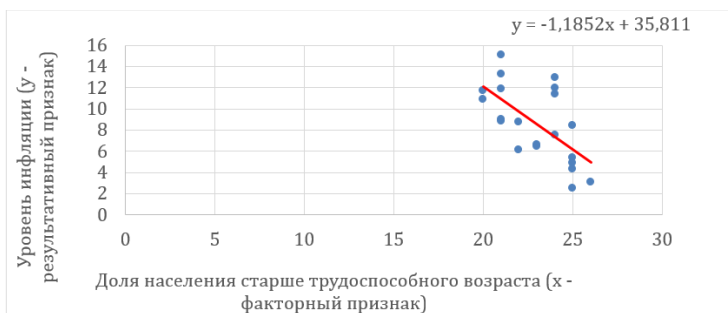


Рис. 2. Поле корреляции и уравнение регрессии для доли населения старше трудоспособного возраста

Применив шкалу Чеддока к анализу данных рисунка 2, можно сделать вывод, что связь между инфляцией и фактором старения населения заметная, так как значение корреляции равно $-0,6$, а зависимость между факторным и резульативным признаком обратная. Следовательно, рост значення доли пенсионеров вызывает снижение уровня инфляции. Этот факт демонстрирует дезинфляционность фактора старения населения на примере данных Российской Федерации.

Старение населения России является объективной реальностью и неизбежно в условиях растущего благосостояния, развивающихся медицины и социального обслуживания. Помимо очевидных проблем, вызываемых растущими диспропорциями трудоспособного и нетрудоспособного населения, к которым относятся снижение темпов экономического роста во всем мире, структурные изменения в составе рабочей силы и в государственных расходах, стареющее население существенно меняет макроэкономическую картину в стране, в том числе ее важнейший индикатор – инфляцию. Характер этого воздействия может быть как положительным, так и отрицательным, и разнится от страны к стране. Результаты исследования показали, что за рассматриваемый период в нашей стране старение населения оказывало дезинфляционное влияние на уровень цен.

Список литературы

1. Gene Ambrosio. Demographic aging and the New Keynesian Phillips Curve [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Ax5ui> (дата обращения: 26.05.2024).
2. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/infl/ (дата обращения: 26.05.2024).
3. Капелюшников Р.И. Феномен старения населения: экономические эффекты / Р.И. Капелюшников // Экономическая политика. – 2019. – Т. 14. №2. – С. 8–63. DOI 10.18288/1994-5124-2019-2-8-63. EDN M1XFN
4. Федеральная служба государственной статистики «Росстат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения 10.01.2024).
5. Шевченко Е.С. Влияние демографических процессов на уровень инфляции в регионах России / Е.С. Шевченко // Пространственная экономика. – 2021. – Т. 17. №1 – С. 123–143. DOI 10.14530/se.2021.1.123-143. EDN LPGDZV

Степанова Елена Сергеевна

канд. экон. наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
г. Санкт-Петербург

Строгова Елена Алексеевна

учитель
ГБОУ СОШ №314 Фрунзенского района Санкт-Петербурга
г. Санкт-Петербург

Жмакин Александр Игоревич

ученик
ГБОУ СОШ №314 Фрунзенского района Санкт-Петербурга
г. Санкт-Петербург

НЕНАБЛЮДАЕМАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РОЛЬ В ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

***Аннотация:** ненаблюдаемая экономика является значимым явлением в экономической жизни государств, а механизмы её учета и анализ влияния на различные аспекты развития страны продолжают изучаться на всех уровнях. Настоящее исследование направлено на изучение феномена ненаблюдаемой экономики и на анализ ее влияния на оценку уровня экономического развития страны. Рассмотрена динамика уровня ненаблюдаемой в отдельных странах, ее влияние на кредитные рейтинги и на значимые показатели и индикаторы экономического развития страны. При помощи инструментов корреляционно-регрессионного анализа изучен характер взаимосвязей уровня ненаблюдаемой экономики и указанных показателей. Результаты исследования могут быть использованы практиками в области формирования государственной экономической политики и статистического мониторинга экономического развития страны.*

***Ключевые слова:** ненаблюдаемая экономика, кредитные рейтинги, экономическое развитие, рейтинг международной конкурентоспособности, индекс восприятия коррупции, инфляция, безработица.*

Ненаблюдаемая экономика представляет собой совокупность видов деятельности, которые не учитываются официальной статистикой по различным причинам: неформальная занятость, нелегальную деятельность, домашнее производство и другие. Учет такой экономической активности представляет собой значительный интерес для государственной экономической политики, поскольку корректные данные о структуре и составляющих ВВП являются критически важными для проведения макроэкономического анализа, планирования экономического развития и распределения бюджетных средств. В рамках данного исследования широко используемые экономистами, политиками и экономическими журналистами термины «ненаблюдаемая» и «теневая» экономика приняты синонимами, а неформальная (информальная) и нелегальная экономика являются составляющими теневой.

Ненаблюдаемая экономика возникает в силу различных причин экономического и не экономического характера и может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для общества. С одной стороны, она может способствовать выживанию малых предприятий и обеспечивать дополнительные доходы для людей, но, с другой стороны, она может приводить к уклонению от уплаты налогов, увеличению преступности, незаконной торговле и ухудшению общего экономического положения страны.

Государства стремятся максимально точно учитывать и контролировать ненаблюдаемую экономику, чтобы минимизировать налоговые потери, обеспечить честную конкуренцию на рынке и создать равные условия для всех экономических субъектов. Все более стремительно изменяющиеся рыночные условия, появление новых предсказываемых и неожиданных событий в мировой экономике в настоящее время ставит перед странами задачи постоянного контроля за уровнем ненаблюдаемой экономики и её воздействием на ключевые макроэкономические показатели, а также анализа её косвенного влияния на позицию государства в международных рейтингах. Таким образом, ненаблюдаемая экономика тесно связана с уровнем экономического развития страны.

Среди наиболее авторитетных исследований по изучаемой проблематике хотелось бы выделить работы О.А. Селюниной [1], Н.Л. Симутиной и Н.Н. Левентова [2], Б. Келмансона и др. [6] и Г.Г. Ильиной и С.А. Шишмарева [1], однако, как нам представляется, в этих работах в силу иных акцентов и задач не в полной мере раскрыта связь и влияние ненаблюдаемой экономики на индикаторы экономического развития страны. В рамках данной статьи в центре внимания стоит воздействие ненаблюдаемой экономики на экономическое развитие страны с позиции оценки уровня этого развития через ключевые макроэкономические показатели и положение страны в международных рейтингах.

Для анализа и выявления закономерностей в соответствии с задачами исследования нами были использованы статистические данные Международного валютного фонда, отражающие уровень и динамику размеров ненаблюдаемой экономики по странам Европы. Выбор стран для статистического сравнения обусловлен наличием определенных различий их экономических систем, социальных и культурных особенностей, а также различными основными направлениями экономики: Германия, Дания, Швеция, Словакия, Румыния. Более детальному анализу подверглись именно взаимосвязи на примере румынской экономики: находясь в процессе модернизации, страна имеет разнообразную экономику, включая сельское хозяйство, производство автомобилей, информационные технологии и туризм. Страна также сталкивается с вызовами в области борьбы с коррупцией и улучшения бизнес-среды. Подобная совокупность различий позволит лучше понять влияние этих факторов на экономические показатели и общественное благосостояние.

Для определения влияния ненаблюдаемой экономики на международные оценки и макроэкономические характеристики государства были избраны данные рейтинговых агентств, международных организаций и статистика макроэкономических показателей. В рамках статистического анализа мы сфокусировались на рейтингах, присваиваемых агентствами S&P и Moody's, в силу охвата данными рейтингами наиболее значительного отрезка времени. Также для анализа воздействия ненаблюдаемой

экономики на уровень экономического развития мы рассматривали её взаимосвязь международными рейтингами конкурентоспособности экономики, а именно – индекс восприятия коррупции (Corruption Perceptions Index, CPI) неправительственной организации Transparency International и индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) Всемирного экономического форума. Для анализа возможной связи между уровнем ненаблюдаемой экономики и макроэкономическими индикаторами (инфляция, безработица) были использованы статистические материалы, публикуемые Всемирным банком.

На первом этапе анализа уровня и динамики ненаблюдаемой экономики в выбранных странах рассмотрим общий уровень ненаблюдаемой экономики и её изменение за последние годы (рис. 1).

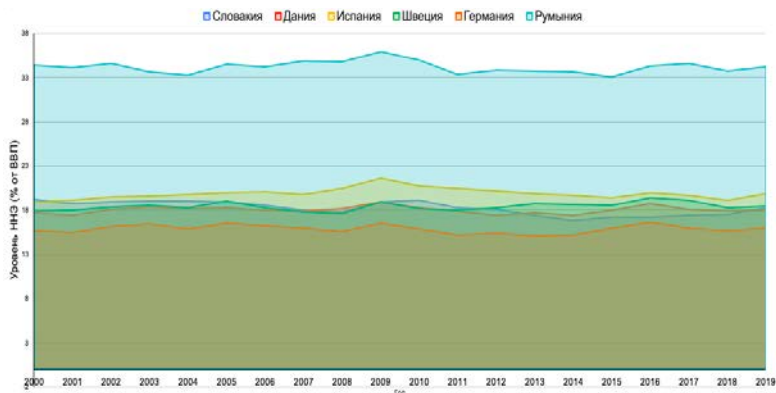


Рис. 1. Объем ненаблюдаемой экономики в ряде стран Европы в 2000–2019 гг., % от ВВП

Источник: составлено по данным Международного валютного фонда – Б. Келмансон и др. [6].

На графике видно, что уровень ненаблюдаемой экономики в указанных государствах в диапазоне 2000–2019 гг. в среднем либо увеличился, либо почти не изменился, несмотря на очевидные усилия государственного аппарата. Объяснить это можно несколькими факторами.

1. Последствия глобального финансового кризиса 2008 года и европейского долгового кризиса могли привести к увеличению уровня ненаблюдаемой экономики, так как домохозяйства и предприятия на определенном этапе старались избежать налогов и регуляций в стремлении выжить в сложных экономических условиях.

2. Увеличение миграции, в том числе из-за беженцев из стран Северной Африки и Ближнего Востока, могло способствовать росту неформальной экономики, так как мигранты часто работают вне официальной экономики (так, общее число мигрантов, проживающих в Европе, выросло более чем на 10 млн человек в период с 2010 по 2019 гг. [4]).

3. Неэффективное регулирование и борьба с уклонением от налогов может привести к тому, что предприятия и частные лица будут искать пути для экономики средств, в том числе через ненаблюдаемую экономику.

4. Распространение криптовалют и других средств цифровой оплаты, которые облегчают проведение анонимных финансовых операций, также могут способствовать укреплению ненаблюдаемой экономики.

На этапе *первичной проверки взаимосвязи* кредитного рейтинга и уровня ненаблюдаемой экономики рассмотрено несколько государств с разным уровнем ненаблюдаемой экономики на 2019 г. (табл. 1).

Таблица 1
Уровень ненаблюдаемой экономики и кредитный рейтинг
ряда стран Европы

Государство	Ненаблюдаемая экономика, % ВВП	S&P	Moody's	Fitch
Румыния	34.2	BBB-	Baa3	BBB-
Германия	16	AAA	Aaa	AAA
Словакия	18.3	A+	A2	A+
Дания	18.0	AAA	Aaa	AAA
Швеция	18.5	AAA	Aaa	AAA

Источник: составлено на основе данных Международного валютного фонда – Б. Келмансон и др. [6], агентств S&P [9], Moody's [8], Fitch [7].

Данная таблица наглядно иллюстрирует нам, что чем выше уровень ненаблюдаемой экономики, тем ниже кредитная оценка данного государства.

Итак, ненаблюдаемая экономика вносит значительный элемент неопределённости в оценку кредитоспособности страны, что может отразиться на присваиваемых кредитных рейтингах. Однако, если страна предпринимает шаги по интеграции ненаблюдаемой экономики в официальный сектор и повышению налоговых сборов, это может быть воспринято как положительный сигнал и улучшить ее кредитные рейтинги со временем. Далее рассмотрим подробно результаты углубленного анализа ненаблюдаемой экономики *на примере Румынии*.

В рамках *корреляционно-регрессионного анализа* связи между размером ненаблюдаемой экономики и кредитным рейтингом (на примере Румынии и рейтингов Moody's, S&P, приведенных к цифровым значениям для обеспечения сопоставимости и возможности проведения количественного исследования), выявлено следующее. Регрессионный анализ, в силу незначимости коэффициента детерминации, показал отсутствие непосредственного влияния размера ненаблюдаемой экономики на кредитный рейтинг. Корреляционный анализ продемонстрировал, с математической точки зрения, возможность наличия обратной взаимосвязи между размером ненаблюдаемой экономики и рейтингом Moody's. Однако, с точки зрения экономической логики, приведенной выше, данная взаимосвязь является случайной.

Таблица 2

Результаты корреляционно-регрессионного анализа взаимосвязи между размером ненаблюдаемой экономики и кредитными рейтингами, позициями страны в рейтингах глобальной конкурентоспособности и восприятия коррупции, показателями инфляции и безработицы для Румынии в 2004–2019 гг.

Рейтинг	Коэффициент корреляции	Коэффициент детерминации (R-квадрат)
S&P	-0,1401	0,0196
Moody's	-0,7271	0,5286
Рейтинг глобальной конкурентоспособности	0,7689	0,5913
Индекс восприятия коррупции	0,6045	0,3655
Безработица	-0,8226	0,6766
Инфляция	-0,6551	0,4292

Таким образом, несмотря на отсутствие статистической закономерности, которое может объясняться влиянием на кредитный рейтинг множества других факторов, ненаблюдаемая экономика может воздействовать на кредитные рейтинги следующим образом.

1. Если значительная часть экономической активности страны не учитывается, это может привести к искажению экономических показателей, таких как ВВП. Это усложняет оценку реального экономического потенциала и рисков дефолта.

2. Ненаблюдаемая экономика часто связана с уклонением от налогов, что снижает доходы государства и увеличивает дефицит бюджета, что негативно влияет на фискальные показатели.

3. Укрепление или расширение ненаблюдаемой экономики может указывать на слабость правоохранительных органов и неэффективность правовой системы, что также может снизить кредитные рейтинги.

В рамках *анализа корреляции* между размером ненаблюдаемой экономики и индексом глобальной конкурентоспособности, размером ненаблюдаемой экономики и индексом восприятия коррупции (табл. 2) выявлена прямая корреляция показателей. Оценивая полученный результат с экономической точки зрения, мы предполагаем, данная корреляция – случайна, вышла чисто математически под влиянием других факторов. Её уровень также можно считать недостаточно высоким для объективных выводов. Соответствующий вывод относится и к результатам регрессионного анализа данных пар показателей.

Анализируя ситуацию с точки зрения экономической логики, мы сделали следующие выводы, которые потребуют статистического подтверждения в развитие данного исследования. Поскольку теневая экономика часто связана с коррупцией и неформальными практиками, высокий уровень неофициальной экономической активности может указывать на системные проблемы с коррупцией в стране, что ухудшает её позиции в рейтинге восприятия коррупции.

На индекс глобальной конкурентоспособности ненаблюдаемая экономика также может влиять по нескольким причинам.

1. «Теневые» компании обычно не участвуют в международной торговле и инвестициях на том же уровне, что и «легальные» компании. Это может ухудшить показатели страны в GCI, так как данный рейтинг включает в свою систему оценивания факторы, связанные с производительностью и международной открытостью.

2. Ненаблюдаемая экономика затрудняет сбор точных экономических данных, которые лежат в основе GCI. Это может привести к неверному представлению о реальном состоянии инфраструктуры, образования, здравоохранения и других важных для конкурентоспособности секторов.

3. Теневая экономика менее широко внедряет инновации и использует передовые технологии, что может снижать общий уровень инновационной активности и технологической готовности страны в GCI.

4. Одним из компонентов GCI является оценка институциональной среды, включая законодательные и исполнительные структуры, прозрачность и эффективность правовой системы. Распространение ненаблюдаемой экономики указывает на проблемы с этими факторами, что отрицательно сказывается на индексе [6].

5. Эффективность товарных, трудовых и финансовых рынков является ключевым элементом GCI. Теневая экономика может исказить конкуренцию, создавать несанкционированные барьеры и препятствовать прозрачности рынка, что ухудшает эти показатели.

6. Теневая экономика может вести к сокращению налоговых поступлений и дисбалансам в государственных финансах, что снижает макроэкономическую стабильность страны, являющуюся важным фактором в GCI.

7. Теневая экономика может усиливать социальное неравенство, поскольку работники в теневом секторе часто не имеют социального страхования и пенсионных гарантий. Это может влиять на социальные показатели страны в GCI.

Результаты корреляционно-регрессионного анализа связи размера ненаблюдаемой экономики и уровня инфляции, безработицы представлены в таблице 2. Интерпретируя их, мы пришли к выводу, что, по аналогии с предыдущими пунктами, наличие с математической точки зрения некоторой корреляции показателей ненаблюдаемой экономики и инфляции – случайно. Тот же вывод относится к незначимости результатов регрессионного анализа.

Тем не менее, анализируя с точки зрения экономической логики влияние ненаблюдаемой экономики на инфляцию, можно сделать следующие выводы.

1. Теневая экономика включает в себя товары и услуги, которые производятся и потребляются вне официальных каналов. Это означает, что деятельность, происходящая в ненаблюдаемом секторе, не отражается в официальной статистике. Если значительная часть экономической активности скрыта, официальные показатели ВВП могут быть занижены, что затрудняет точную оценку инфляции.

2. Теневая экономика часто связана с использованием наличных денег для сделок, чтобы избежать обнаружения. Большое количество наличных в обороте, не контролируемое центральными банками, может приводить к увеличению денежного предложения, что, в свою очередь, может способствовать инфляции.

3. Участники теневой экономики часто избегают уплаты налогов. Это снижает доходы государства и может привести к увеличению бюджетного дефицита. Для покрытия дефицита правительство может прибегнуть к выпуску валюты, что также может повысить инфляцию.

4. В отсутствие налогов и регулирования в теневом секторе экономики стандартные законы ценообразования видоизменяются. Это может привести к искажению цен на рынке и повлиять на общий уровень цен, влияя тем самым на инфляцию.

5. Теневая экономика создает неопределенность в экономическом пространстве, что может привести к изменениям в потребительских и производственных ожиданиях, влияющих на инфляцию.

6. Отсутствие регулирования в теневом секторе может привести к монопольному ценообразованию, спекуляциям и другим дестабилизирующим практикам, которые могут вызвать колебания цен и инфляцию.

В рамках проведенного анализа взаимосвязи ненаблюдаемой экономики и отдельных макроэкономических показателей обращает на себя внимание достаточно явное наличие обратной взаимосвязи между ненаблюдаемой экономикой и уровнем безработицы. Таким образом, можно сделать предположение о том, что неформальный сектор предоставляет работу тем, кто не может найти её в официальной экономике, тем самым понижая официально зарегистрированный уровень безработицы. В дальнейших исследованиях для уточнения вывода о взаимосвязи ненаблюдаемой экономики и безработицы было бы целесообразно рассмотреть ситуацию также с другой стороны, с учетом того, что ненаблюдаемая экономика может подрывать развитие официального сектора, что сокращает количество качественных рабочих мест и в долгосрочной перспективе может привести к увеличению безработицы.

Итак, не наблюдается ярко выраженной прямой или обратной корреляции между уровнем ненаблюдаемой экономики и позицией страны в рейтингах Международной конкурентоспособности, Восприимчивости коррупции, а также в кредитных рейтингах. Регрессионный анализ также показал, что изменение уровня ненаблюдаемой экономики не является значимым фактором изменения позиции страны в рейтингах. Схожий вывод относится к взаимосвязи уровня ненаблюдаемой экономики и инфляции. Подчеркнем также, учитывая уровень обобщения статистических данных и потенциальное количество погрешностей на каждом уровне расчета рейтинговых показателей, которые мы анализировали, приведен ряд выводов о наличии воздействия ненаблюдаемой экономики и на рассмотренные показатели вне математической взаимосвязи, с точки зрения экономической логики. В то же время, обнаружена корреляция показателей ненаблюдаемой экономики и безработицы. Описанные результаты приводят нас к необходимости углубления и расширения исследования, чтобы получить результат от потенциального влияния других факторов.

Такие результаты могут иметь важное значение для принятия экономических решений и разработки политики, поскольку могут указывать на необходимость учета ненаблюдаемой экономики при анализе экономических показателей. Однако, необходимо дополнительное исследование для точного определения природы и масштаба этой связи, а также для выявления возможных причин и механизмов, обуславливающих эту связь.

Изученные закономерности в той или иной мере применимы к российской экономике, однако, при углубленном рассмотрении ненаблюдаемой экономики в России нужно осознавать, что в силу уникальности и самобытности российской экономики она имеет и ряд отличий, которым целесообразно уделить повышенное внимание в дальнейших исследованиях. Особенно актуальным мы считаем, используя опыт проведенного исследования, переместить акцент внимания на Россию и страны группы БРИКС, а также Евразийского экономического союза. Это целесообразно с точки зрения большего сходства экономических систем и предиктивных возможностей. Данные вопросы будут освещены в дальнейших исследованиях, что может способствовать в конечном итоге разработке более эффективной и точной экономической политики.

Список литературы

1. Ильина Г.Г. Ненаблюдаемая экономика: сущность и методы оценки / Г.Г. Ильина, С.А. Шишмарев // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2012. – №641. – С. 95–103. EDN PJBIIIN
2. Селюнина О.А. Ненаблюдаемая экономика: факторы развития и региональная программа противодействия (на примере Алтайского края) / О.А. Селюнина // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2020. – №4 (64). – С. 2. EDN ASHSML
3. Симутина Н.Л. Краткий взгляд на современные косвенные методы оценки ненаблюдаемой экономики / Н.Л. Симутина, Н.Н. Левентов // Дайджест-финансы. – 2016. – №3 (239). – С. 38–48. EDN WKPDZJ
4. Доклад о миграции в мире 2020 // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxdHa> (дата обращения: 15.01.2024).
5. МИД РФ. О рейтинге глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxdLD> (дата обращения: 19.01.2024).
6. Kelmanson B., Kirabaeva K., Medina L. Europe's Shadow Economies: Estimating Size and Outlining Policy Options // The Global Informal Workforce. – 2021. – С. 70.
7. Fitch Ratings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fitchratings.com/> (дата обращения: 13.01.2024).
8. Moody's Ratings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moody's.com/> (дата обращения: 12.01.2024).
9. S&P Global Ratings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.spglobal.com/ratings/ru/> (дата обращения: 12.01.2024).
10. World Bank Data. Unemployment, total (% of total labor force) (modeled ILO estimate) – Romania [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxdQm> (дата обращения: 13.01.2024).
11. World Bank Data. Inflation, consumer prices (annual %) – Romania [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxdTV> (дата обращения: 13.01.2024).
12. The Global Economy. Romania: Sovereign credit ratings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxdVc> (дата обращения: 15.01.2024).
13. World Bank Data. GDP growth (annual %) – Romania [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxdWh> (дата обращения: 15.01.2024).
14. Country economy. Romania – Global Competitiveness Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxdZC> (дата обращения: 16.01.2024).
15. Transparency International. Corruption perceptions index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.transparency.org/en/cpi/2022> (дата обращения: 16.01.2024).
16. World Economic Forum. Global Competitiveness Report Special Edition. – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxdbE> (дата обращения: 17.01.2024).

Сулейманова Наркас Азаматовна
студентка
Бакирова Лира Рафиковна
студентка
Бакирова Лида Рафиковна
студентка

Башкирский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

СОВРЕМЕННЫЕ МОШЕННИЧЕСКИЕ СХЕМЫ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

***Аннотация:** авторами рассмотрены основные схемы мошеннических схем на финансовом рынке. Подчеркивается следующее: изучение механизмов работы финансовых пирамид и методов предотвращения участия в них является важным для защиты инвесторов и повышения финансовой грамотности населения.*

***Ключевые слова:** финансовая пирамида, мошенническая схема, выручка, мошенничество, деньги, искусственный интеллект (ИИ), предприятие.*

Впервые классическую форму финансовой пирамиды придумал в XX веке шотландский предприниматель и авантюрист Чарльз Понци. Он занимался выпуском долговых расписок, которые предоставляли двукратное увеличение денег за счет одновременной купли-продажи почтовых марок в странах Европы и США.

В нашу же страну термин финансовая пирамида пришел после махинатии Сергея Мавродия и его брата. Это была самая крупная в истории финансовая пирамида, так как в ней участвовали от 2 до 15 млн людей. Многие из 90-х, участники этой самой пирамиды не смирились с тем, что кампания стал банкротом и обвиняли в этом государство.

Финансовая пирамида – это один из видов мошеннической схемы, которая обещает высокую прибыль за счет привлечения людей. На самом деле, доход первых участников формируется за счет вкладов последующих.

В итоге, когда новых участников нет, то пирамида рушится. Создатели пирамиды и люди, которые были первыми, оставляют себе вырученные деньги от последующих участников, а они в свою очередь остаются ни с чем.

В России на сегодняшний день более 2 000 финансовых пирамид, и их количество растет. Рост количества пирамид связан с повышенным интересом граждан к инвестированию. Сейчас пирамиды начинают маскироваться под микрофинансовые организации, работающие по принципу сетевого маркетинга, инвестиционные и управляющие предприятия, онлайн-казино. В некоторых случаях граждане путают некоторые организационно-правовые формы предприятий [1].

Чтобы не стать одной из жертв финансовой пирамиды, необходимо избегать малоизвестные организации. Гражданам необходимо повышать свою экономическую культуру [2]. Далее рассмотрим краткое содержание видов мошеннических схем.

1. Махинаторы пользуются от имени оператора связи, работодателей, друзей и родных для обмана людей. Самый распространенная схема – это

«родственник в беде». Они могут представиться сотрудниками МВД, медицинского учреждения и сообщают о том, что родственник попал в аварию или должен за медицинские услуги, в котором нужно перевести деньги по определенному счету.

На сегодняшний день, популярен искусственный интеллект, который может сгенерировать голос и лицо ваших знакомых, которые просят у вас перевести деньги по незаказанному номеру или счету. В такие моменты не надо паниковать, нужно позвонить самому родственнику и разузнать все.

2. Есть схема, где вашему другу, родственнику или коллеге приходит неизвестная ссылка с предложения быстро и много подзаработать. В данной схеме мошенники могут узнать банковские данные и украсть деньги. В данной ситуации надо рассуждать логически и подумать о том, что нигде невозможно подзаработать быстро и легко, везде нужен труд и упорство.

3. Вид мошенничества, где, например, на ваш счет приходит круглая сумма. Через какое то, время вам звонит аферист и просит вернуть деньги. Если вы по вернете деньги, есть шанс взлома вашей карты. В такие моменты нужно обратиться в отделение банка и разузнать, откуда были перечисления.

4. Мошенники используют ложные QR-коды для кражи денег и данных карты, а также предлагают установить вредоносное программное обеспечение. Этот вид мошенничества пока не изучен полностью. Так как он появился недавно и невозможно понять, как оно работает.

5. Фиктивная инвестиционная организация. Суть этой схемы является вовлечение человека в инвестиционную деятельность несуществующей организации. Они копируют все данные уже существующей инвестиционной компании, где показывают красивые графики изменения цен, ценных бумаг, криптовалюты и подделывают отзывы о компании.

Мошенники больше в этой схеме занимаются манипуляцией цен. Особенность этого вида в том, что он приблизительно схож с легальной деятельностью. У мошенников может быть оформлено юридическое лицо, которое имеет лицензию на обучение. Для того, чтобы не стать одним из участников данной аферы, изучите подробнее характеристику и деятельность компании, избегайте сомнительные предприятия.

В мире слишком много видов мошенничества. С появлением цифровой технологии каждый человек может использовать данный инструмент по-своему, либо во благо, либо во вред человечества [3–5]. В век информационных технологий шансы попасться на удочку злоумышленников увеличились.

Рекомендации для избегания мошеннических уловок. Мошенники хорошо разбираются в людях и могут подобрать подходящие слова для каждой конкретной ситуации. Жертвами мошенников становятся те, кто доверяет посторонним людям и не проявляет бдительность. Важно не разглашать конфиденциальную информацию, не устанавливать на гаджеты сторонние приложения и быть избирательным при покупке в интернет-магазинах. Необходимо проверять информацию и не паниковать при телефонном мошенничестве.

Список литературы

1. Глебов О.А. Актуальные методы противодействия мошенничеству / О.А. Глебов // Банковское дело. – 2014. – №9. – С. 77–79. EDN SPKWQX

2. Сабирова З.З. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современных условиях хозяйствования / З.З. Сабирова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 15 февраля 2022 г.). – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 560–561. – EDN MQRPYM.

3. Сабирова З.З. Формирование экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / З.З. Сабирова. – Ижевск, 2004. – 18 с. – EDN NHOXQL.

4. Сабирова З.З. Анализ международного опыта становления цифровизации / З.З. Сабирова, Ю.В. Изгибаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Сибай, 25 ноября 2022 г.). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 216–218. – EDN ATLLYW.

5. Сабирова З.З. Цифровая экономика как динамичное развитие общества / З.З. Сабирова, Л.А. Патрушева // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 26 января 2023 г.). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 134–136. – EDN LQFEYM.

6. Сабирова З.З. Проблемы цифровизации региональной экономики / З.З. Сабирова, А.В. Башкирова // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 26 января 2023 г.). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 133–134. – EDN KEOXOE.

7. Соколов А.П. Приоритетные меры в системе обеспечения экономической безопасности / А.П. Соколов // Научное обозрение. Серия: Экономика и право. – 2015. – №4. – С. 113–118. EDN VKJRON

Тараненко Виктория Евгеньевна

студентка

Топчий Инна Владимировна

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

***Аннотация:** в статье исследуется явление глобализации и его воздействие на современную экономику. Проанализированы понятие глобализации, её ключевые составляющие, а также положительные и отрицательные последствия её влияния на нынешнюю экономическую ситуацию.*

***Ключевые слова:** неравномерное распределение преимуществ, контроль над экономикой, дестабилизация финансовой сферы, глобализация, социально-экономическое расслоение, пауперизация, зависимость от мировой экономики, безработица, транснациональные компании, роль национальных государств, адаптация к глобализации, интернационализация экономики.*

Глобализация представляет собой один из ключевых процессов, определяющих развитие мировой экономики на рубеже XX и XXI веков, являясь качественно новым этапом интернационализации экономической деятельности. Эксперты по-разному оценивают глобализацию, что связано с различными взглядами на её последствия: одни видят в ней серьёзную угрозу для современной экономической системы, другие – средство её прогресса. Последствия глобализации могут быть как позитивными, так и негативными, поэтому важно оценивать потенциальные выгоды и потери, вызванные этими процессами.

В современной научной литературе глобализация определяется как процесс всемирной интеграции и унификации в экономике, политике и культуре, который усиливает влияние международных факторов на социальную реальность отдельных стран. Глобализация является важнейшей характеристикой мировой системы, одной из основных сил, формирующих развитие мировой экономики, затрагивающей практически все сферы общественной жизни. На её основе происходит формирование единой мировой рыночной экономики и её составляющих. Процесс глобализации является следствием эволюции рыночных систем.

Глобализационные процессы ускоряются с ростом числа заключаемых и реализуемых международных сделок. Эти процессы охватывают практически все сферы современной мировой экономики, изменяя баланс между внешними и внутренними факторами в пользу первых. Это приводит к потере самодостаточности экономик различных стран, так как при разработке экономической стратегии развития учитываются нормы и приоритеты основных участников глобальной экономической деятельности.

По прогнозам ученых, в будущем глобализация может привести к изменениям, таким как стандартизация требований к перемещению капитала и платежно-расчетным системам, возможная унификация регулирования и контроля рынков, а также универсализация интеграционных процессов. Основным следствием глобализационных процессов является мировое разделение труда, массовая миграция капитала, рабочей силы и ресурсов, стандартизация законодательства, технологических и экономических процессов, а также сближение культур различных стран.

«Вместо того чтобы уничтожить или ослабить проявления неравенства, интеграция национальных экономик в мировую систему, напротив, усиливает их и делает во многих отношениях более острым» [1].

Позитивными последствиями глобализации можно считать умножение возможностей человечества, гармонизацию общества. Глобализация мировой экономики позволяет образовать основу решения глобальных проблем человечества.

Также среди положительных последствий можно выделить следующие аспекты.

Экономия на масштабах производства. В дальнейшем это может способствовать экономическому росту благодаря снижению издержек и уменьшению цен. Свободная торговля, реализуемая на взаимовыгодных условиях, удовлетворяющих все стороны. Рост производительности труда через распространение передовых технологий и постоянное внедрение инноваций. Глобализация позволяет странам мобилизовать больше финансовых ресурсов, поскольку инвесторы получают доступ к более широкому спектру финансовых инструментов. В процессе глобализации усилия мирового сообщества объединяются и координируются в различных сферах, что создает прочную основу для решения глобальных проблем человечества.

Глобализация способствует усилению конкуренции, что стимулирует развитие и распространение технологий. Эти процессы в мировой экономике приносят выгоду потребителям, так как конкуренция дает возможность выбора и влияет на ценообразование. Специалисты считают, что глобализация может привести к повышению мирового благосостояния. Однако у глобализации есть и отрицательные стороны.

Современные глобализационные процессы начинаются с наиболее развитых стран и затем распространяются на менее развитые. Это укрепляет позиции первых, давая им дополнительные преимущества. Мера позитивного влияния глобализации на страну зависит от ее положения в мировой экономике. Преимущества глобализации распределяются неравномерно, и негативные последствия зависят от места страны на мировой арене.

На современном этапе развития хозяйственной деятельности выделяются несколько групп потенциальных проблем. Общие и потенциальные опасности, возникающие в менее развитых странах, включают.

1. Неравномерное распределение преимуществ в отдельных отраслях национальной экономики.

2. Возможная деиндустриализация экономики.

3. Риск перехода контроля над экономикой в руки более сильных государств или корпораций.

4. Возможная дестабилизация финансовой сферы.

Угроза региональной или глобальной нестабильности из-за взаимозависимости национальных экономик. Локальные экономические колебания в одной стране могут иметь радикальные или глобальные последствия.

Для небольших, малоразвитых стран, глобализация может быть чревата такими последствиями как отставание от более развитых стран, увеличение социально-экономического расслоения общества [2], пауперизация преобладающей части населения, усиление зависимости менее развитых стран от стабильного функционирования мирохозяйственной системы. Результатом внедрения новых технологий становится потеря необходимости в рабочей силе, что приводит к возникновению безработицы [3]. Транснациональные компании начинают выдвигаться на первый план, причем зачастую они ставят собственные интересы выше государственных, чем ослабляют роль национальных государств.

Определить, несет ли глобализация странам угрозу или же предоставляет перспективы и возможности развития, довольно сложно. На этот вопрос нельзя дать однозначный ответ, поскольку соотношение положительных и отрицательных последствий постоянно меняется. Странам требуется быстро адаптироваться к новым условиям, возникающим в процессе глобализации, и использовать возможности, которые предоставляет интернационализация мировой экономики. Глобализация в последние десятилетия набирает обороты, и процессы, возникающие в ее ходе, влияют на весь современный экономический, политический и культурный уклад жизни. Поэтому важно научиться обходить негативные стороны глобализации и разумно использовать ее положительные аспекты.

Список литературы

1. Безруков А.И. Ценности, которые мы защищаем, перемены, к которым мы стремимся. Социальная справедливость в условиях глобализации экономики / Доклад Генерального директора МОТ. 81 сессия. – Женева, 1994. – С. 15 / А.И. Безруков // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. – 1995.

2. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азриляна. – М.: Институт новой экономики, 1999. – С. 444.

3. Мартин Г.-П. Западная глобализация: атака на процветание и демократию / Г.-П. Мартин, Х. Шумани. – М.: Альпина, 2001. – С. 142–143.

Тараненко Виктория Евгеньевна

студентка

Топчий Инна Владимировна

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНТЕРВЕНЦИОНИЗМ: РОССИЙСКИЙ ПРИМЕР ИЗ НЕДАВНЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ

Аннотация: статья анализирует влияние институтов, закрепляющих общественную асимметрию, на развитие России в постсоветский период. Авторы рассматривают три основных субъекта этого процесса: общество, государство и крупный бизнес. Переход к рыночной экономике в 1990-х годах, сопровождаемый приватизацией и либерализацией, привёл к экономическому кризису, потребовавшему возврата к государственному регулированию. Описывается кризис 1998 года и меры по его преодолению, а также роль крупных банков в экономике. В начале 2000-х годов высокие цены на нефть позволили правительству реализовывать масштабные проекты. Российский опыт государственного вмешательства в экономику демонстрирует его эффективность в краткосрочной перспективе, но требует анализа для долгосрочного устойчивого развития.

Ключевые слова: постсоветский период, институты, общественная асимметрия, экономическое развитие, кризис 1990-х годов, государственное регулирование, приватизация, задолженность, банковская система, нефтяные доходы, инфраструктура, долгосрочное устойчивое развитие.

В постсоветский период в России сформировались институты, которые закрепляют и усиливают общественную асимметрию, что стало одной из причин замедления развития страны и восстановления ее производственного потенциала после кризиса 1990-х годов. В процессе создания институтов, порождающих асимметрию в обществе, участвуют несколько субъектов. Во-первых, это само общество, где формируется согласие с асимметрией, навязываемое одними индивидами другим, включая нежелание создавать и активно участвовать в профсоюзах. Во-вторых, это государство, которое в постсоветский период упорно отказывается от внедрения западной модели рынка труда. В-третьих, крупный бизнес, который, на наш взгляд, пользуется значительным покровительством государства.

После распада Советского Союза в 1991 году Россия перешла от плановой экономики к рыночной. Этот переход сопровождался масштабной приватизацией государственных предприятий и либерализацией рынка. Однако быстрые и радикальные реформы привели к экономическому кризису 1990-х годов, включающему гиперинфляцию, падение производства и рост безработицы. Эти трудности вызвали необходимость пересмотра экономической политики и возврата к некоторым формам государственного регулирования [1].

Одним из ключевых примеров экономического интервенционизма в современной российской истории является кризис 1998 года. В августе

1998 года Россия объявила дефолт по своим государственным обязательствам и перешла к девальвации рубля.

Проблема недавней экономической истории России сегодня привлекает внимание исследователей по многим вполне понятным причинам. В первую очередь, это современные проблемы российской экономики, такие как замедление роста ВВП. В недавнем прошлом фоном современного кризиса служил рост задолженности физических и юридических лиц перед банками. Наиболее крупные из этих банков, такие как Сбербанк и ВТБ, активно сотрудничают с государством. Сохранение больших объемов кредитной задолженности и замедление роста экономики представляют собой опасную тенденцию, которая может иметь очень негативные последствия для России в долгосрочной перспективе. Однако, на наш взгляд, эта проблема имеет и институциональную подоплеку: крупные российские банки сами выступали институтами развития, что, на наш взгляд, не должно быть присуще частным банкам в принципе [2].

Проблема бизнес-структур, которые выполняют функции агентов государства, хорошо изучена в научной литературе. Однако менее глубоко исследован фактор влияния характера бизнеса на социальные процессы и эффективность экономики. Вмешательство государства в экономику неизбежно приводит к нарушению равновесия, что вызывает перераспределение национальных богатств и доходов на основе нерыночных принципов. В настоящее время российское общество частично возвращается к советскому опыту распределения национального дохода, где главная роль в этом процессе отводилась правительству и ведомствам.

В ответ на кризис правительство приняло меры по стабилизации экономики, включая:

- поддержка крупных банков, слияния и санация слабых финансовых институтов;
- жесткое регулирование движения капитала для предотвращения дальнейшей девальвации рубля;
- сокращение государственных расходов и реформа налоговой системы для повышения бюджетных доходов.

Эти меры позволили стабилизировать экономическую ситуацию и положить основу для последующего экономического роста.

В начале 2000-х годов Россия воспользовалась благоприятной конъюнктурой на мировом рынке нефти. Высокие цены на нефть принесли значительные доходы в бюджет страны, что позволило правительству реализовывать масштабные государственные проекты и программы. Государственный интервенционизм в этот период проявился через:

- накопление избыточных нефтяных доходов для защиты экономики от внешних шоков;
- субсидирование и налоговые льготы для стратегически важных секторов, таких как энергетика, транспорт и оборона;
- строительство новых транспортных артерий, модернизация существующих объектов инфраструктуры.

Российский пример экономического интервенционизма иллюстрирует, как государство может активно вмешиваться в экономику для стабилизации и стимулирования роста в условиях кризиса и внешних вызовов [3]. Опыт последних десятилетий показывает, что такие меры могут быть эффективными

в краткосрочной перспективе, но требуют тщательного анализа и корректировки для достижения долгосрочного устойчивого развития.

Список литературы

1. Исаев В.А. Нефтяной комплекс арабских стран и России: сравнительный анализ / В.А. Исаев // Вестник МГИМО-университета. – 2010. – №5. – С. 281–289. EDN NCTQMR
2. Белокрылов К.А. Институциональная структура взаимодействия государства и бизнеса / К.А. Белокрылов, Н.П. Кетова. – Ростов н/Д.: Содействие, 2010. – 192 с. EDN QUAYIL
3. Качанова Е.А. Реализация принципов регулирования расходных обязательств местного самоуправления в структуре расходов местных бюджетов России / Е.А. Качанова // Муниципалитет: экономика и управление. – 2012. – №1. – С. 37–43. EDN PYOLOV

Феоктистова Наталья Ивановна

канд. экон. наук, доцент

ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»

г. Москва

DOI 10.31483/r-111241

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОСТРОВА САХАЛИН

Аннотация: работа посвящена вопросам истории становления и перспективам развития железнодорожной сети острова Сахалин, имеющей уникальную историю и особенности, связанные с климатическими условиями и географическим положением. Актуальность темы заключается в получении ответа на вопрос: насколько необходимой и экономически обоснованной в настоящее время является реализация крупнейшего инфраструктурного проекта – строительство железнодорожного моста между островом Сахалин и материком? Проведен ретроспективный анализ развития железнодорожной сети острова, дана оценка роли паромной переправы, на протяжении многих десятилетий связывающей Сахалин с материком. Показано, что расширение и совершенствование транспортной инфраструктуры острова (строительство железной дороги, появление новых и модернизация старых железнодорожных линий, начало функционирования паромной переправы Холмск – Ванино) приводило к росту экономической активности и на Сахалине, и на близлежащих к нему территориях Дальнего Востока. С учетом того, что собственно мост – это лишь часть проекта, который предполагает также строительство двух железнодорожных веток (и на материке, и на острове) и нового глубоководного порта на Сахалине, сделан вывод о возможности новых перспектив, открывающихся перед регионом: увеличение темпов экономического роста и активное включение Сахалинской области во внешнеэкономические связи со странами Юго-Восточной Азии. Все это в немалой степени будет способствовать укреплению дальневосточных рубежей России, что продиктовано серьезно изменившейся политической ситуацией в мире. Таким образом, сегодня, помимо социально-экономических факторов, реализация проекта продиктована и геополитической необходимостью.

Ключевые слова: остров Сахалин, железнодорожная сеть, паромная переправа, грузооборот, инфраструктурный проект.

В 50-х годах XIX века необходимость хозяйственного освоения Дальнего Востока и внешнеполитические интересы России на Тихом океане вступили в противоречие с ограниченными возможностями имеющихся старых путей и средств сообщения. Итогом борьбы нового со старым явилось большое железнодорожное строительство от Урала до Владивостока

и Порт-Артура – известная сегодня Транссибирская магистраль. Она преобразила дальневосточные окраины Российской империи и дала мощный стимул к заселению края и развитию его производительных сил. Это влияние ощущалось и на острове Сахалин: сразу же возросла потребность в сахалинском угле, большая часть которого вывозилась во Владивосток для нужд Уссурийской железной дороги и парохозяйства Китайско-Восточной железной дороги (КВЖД) [7].

Активное строительство железных дорог на острове началось после русско-японской войны 1904–1905 г., когда в результате заключения Портсмутского договора часть Сахалина, южнее 50-й параллели, отошла к Японии. Меньше чем за 40 лет японские власти создали на юге острова достаточно разветвленную и современную для того периода времени железнодорожную сеть общей протяженностью более 700 км [4].

На Северном Сахалине первая железнодорожная линия была построена в 1930 году. Она соединила нефтяные промыслы Охи с морским портом Москальво. Ее протяженность составляла всего 37 километров. Для дальнейшего развития нефтяной промышленности и освоения природных богатств важное значение имело строительство узкоколейной железнодорожной линии Оха – Катангли, протяженностью 226 километров. Одновременно прокладывался нефтепровод от Охи в Комсомольск-на-Амуре с пересечением пролива в самом узком месте – у мыса Лазарева (пролив Невельского).

В августе 1945 года весь остров Сахалин и Курильские острова стали частью СССР. К этому времени построенные Японией на юге острова железнодорожные линии уже нуждались в серьезном ремонте. Мосты, туннели и другие искусственные сооружения находились в аварийном состоянии. Рельсы легкого типа не выдерживали даже средних нагрузок. Обвалы грунта, водоразмывы и пучения на многих участках железнодорожного пути вынуждали накладывать ограничения на и без того низкие скорости движения.

В запущенном виде находился и подвижной состав. На линиях эксплуатировались маломощные изношенные паровозы, выпущенные в конце девятнадцатого и начале двадцатого века, двух- и трехосные вагоны различных типов с примитивными ручными тормозами. Диспетчерская и линейно-путевая связь на дороге отсутствовала. Движение регулировалось старыми жезловыми аппаратами.

Из-за слабого развития железнодорожной сети экономические связи между многими районами острова осуществлялись с большими трудностями, поглощая значительные финансовые средства и материальные ресурсы. Особенно ощущалось отсутствие железнодорожного сообщения между районами добычи, переработки и потребления, между промышленными и сельскохозяйственными районами западного побережья и незамерзающими морскими портами южной части Сахалина.

В конце 40-х годов остро встал вопрос о создании единой системы транспортной связи между северными и северо-западными нефтедобывающими районами Сахалина и незамерзающими портами на юге острова. Сказывалась на экономических показателях и оторванность, обособленность Сахалинской области от материка [7]. Учитывая эти факторы, а также стратегическое положение острова, советское правительство решило вернуться к идее соединения острова с материком, которая родилась и серьезно обсуждалась еще в царской России с конца XIX века.

Из трех предлагаемых вариантов – насыпь, мост и тоннель – было выбрано строительство тоннеля. 5 мая 1950 года было издано секретное постановление Совета Министров СССР «О строительстве железной дороги

Комсомольск – Победино на Сахалине, тоннельного перехода и паромной переправы через Татарский пролив» [10]. Строительство этой дороги имело исключительное экономико-стратегическое значение, поскольку решались сразу две задачи:

– создание единой системы транспортных связей между южными и северными районами острова, еще недавно разделенными советско-японской границей, а потому развивавшимися автономно друг от друга;

– соединение Сахалина с материком прямым железнодорожным сообщением, что давало импульс развитию не только железнодорожной сети региона, но и всей экономики островного края.

Совмином СССР были утверждены технические условия: протяженность тоннеля от Сахалина до материка должна была составлять около 10 км (для этого был выбран самый узкий участок пролива). Кроме того, этим же проектом предусматривалось строительство двух железнодорожных веток длиной в 156 км – на острове и 426 км – на материке. Общий грузооборот в первые годы эксплуатации предусматривался в 4 миллиона тонн в год. Пуск в эксплуатацию тоннеля был запланирован на конец 1955 года.

Однако строительство не было закончено. В архивных материалах исследователи обнаружили секретный проект постановления Совета Министров СССР «Об изменении строительной программы 1953 года» №149 от 21.03.1953 года, согласно которому строительство целого ряда масштабных проектов было прекращено, в том числе строительство «тоннельного перехода под Татарским проливом», так как их строительство «не вызывается неотложными нуждами народного хозяйства» [6].

Ко времени появления указанного постановления, на материке было построено 120 км железнодорожного полотна широкой колеи по правому берегу Амура от станции Селихино, в районе паромной переправы отсыпаны дамбы, остатки которых видны и сейчас. На мысе Лазарева, откуда планировали прокладывать тоннель, был прорыт ствол шахты в 1,6 км и насыпан искусственный остров диаметром 90 м [7].

На Сахалине ни одного километра железной дороги построено так и не было, поскольку работы велись в худших условиях. Но проведенные работы по подготовке трассы (земляные работы, вырубки и пр.) позволили проложить грунтовую автодорогу Ныш – Погиби, которая в советское время использовалась для вывоза древесины. В 1973 г. проблема связи острова с «большой землей» была, как будто, решена: заработала паромная переправа Ванино – Холмск. Паромные терминалы обоих портов были оборудованы грузовыми мостами, по которым вагоны, перевозившие груз по железным дорогам, закатывались на борт паромов. Таким образом, получилось избавиться от физической разгрузки/погрузки в портах и сократить время и объем грузовых операций, а также увеличить сохранность грузов. В результате сроки доставки грузов с острова на материк и обратно сократились в 3 раза, высвободились 17 транспортных судов, работавших ранее на линиях Ванино – Холмск и Ванино – Корсаков, и в несколько раз увеличился поток пассажиров и туристов [7].

С развалом СССР железнодорожное хозяйство в ряде мест пришло в негодность, а резкое падение объемов грузоперевозок даже привело к демонтажу части железнодорожных путей.

Новый импульс развитию грузоперевозок на Сахалине дало начало освоения нефтегазовых проектов на шельфе острова. Оно потянуло за собой не только развитие угольной промышленности, но и капитальное строительство, появление обслуживающих производств, роста предприятий сферы обслуживания, туризма, возведение торговых и других

сооружений, требовавших значительных материальных ресурсов. Все это увеличивало нагрузку на транспортную инфраструктуру острова. Произшедший в 1993–1995 годах резкий скачок цен на услуги морской переправы (их стоимость возросла почти в 300 раз) значительно повысил себестоимость перевозок Сахалинской железной дороги. Вновь встал вопрос о поиске новых путей связи острова с материком. И в 90-х годах XX века специалисты вновь вернулись к изучению различных перспективных вариантов создания транспортного коридора [9].

Сегодня это важнейшая социально-экономическая и геополитическая задача. Актуальность проекта определяется целым рядом объективных факторов. Во-первых, в ближайшее время исчерпываются технические возможности паромной переправы Ванино – Холмск. Появившийся на линии один новый паром проблемы не решает, так как действующие несколько десятилетий паромы и береговые сооружения износились и морально устарели. Кроме того, тяжелые природно-климатические условия региона и сильные штормы в Татарском проливе зачастую приводят к полной остановке паромной переправы. Срывы срока доставки грузов происходят регулярно. В итоге вагоны сотнями скапливаются в портах, товары портятся, планы и графики работ срываются, получатели грузов несут убытки. Вторым аргументом в пользу строительства транспортного моста является необходимость дальнейшей диверсификации и повышения устойчивости экономики региона, которой пришлось столкнуться с серьезными трудностями из-за санкций (на острове закончили свою деятельность компании Exxon и Shell).

Известно, однако, что вопрос о строительстве моста многократно поднимался, включался в Федеральные целевые программы, но потом в силу различных причин откладывался.

Сегодня, по мнению полномочного представителя Президента в ДФО Юрия Трутнева и главы Сахалинской области Валерия Лимаренко, развитие железнодорожного сообщения способно значительно увеличить грузооборот на Дальнем Востоке. Это даст мощный импульс для экономического сотрудничества России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, позволит в полной мере обеспечить мощности БАМа, Транссиба и порта Ванино. Кроме того, с появлением моста серьезно поменяется организация грузопотоков: например, можно будет завозить на остров уголь из богатых угольных бассейнов материковой части и затем транспортировать его в Юго-Восточную Азию. Мост также увеличит и облегчит транспортировку полезных ископаемых, которые есть на острове и его шельфе. Немаловажно то, что появится возможность включить Сахалин в транспортную схему Северного морского пути. А это означает сокращение на несколько дней дороги и связанных с ней огромных расходов на эксплуатацию тяжелых судов ледового класса. Их можно будет разгрузить в Корсаковском порту и отправить обратно. Реконструкция Корсаковского порта, создание на его базе транспортного хаба, осуществляющего грузоперевозки в Юго-Восточную Азию, должна начаться уже в этом, 2024 году. Мост даст возможность для жителей острова гарантированно добираться на материк (и обратно), несмотря на погодные условия. Поэтому проект строительства моста можно рассматривать не только как экономический, но и как социально значимый. Нельзя не сказать об уникальности природы Сахалина: бухты, заливы, горы, леса, грязевые вулканы, минеральные источники, горнолыжные спуски, есть огромные возможности для гастрономического и этнического туризма – все это станет

более доступным с появлением новой транспортной артерии и тоже будет работать на экономикою региона.

К настоящему времени подготовлена немалая часть документов, которые могут составить основу для инвестирования проекта по созданию транспортного перехода между Сахалином и материковой частью Дальнего Востока. Кроме того, уже проделаны некоторые подготовительные работы. Так, в 2003 году началось переустройство главного хода железнодорожной магистрали острова с узкой колеи 1067 мм (японский стандарт) на общероссийский стандарт – 1520 мм. В 2019 году работы по переукладке рельсов практически на всем протяжении островной магистрали (а это 700 км пути) были завершены. Параллельно с этим была произведена полная реконструкция путевого хозяйства: появились новые мосты, насыпи и водоотводные сооружения, спрямление пути, перепроходка и укрепление тоннелей. Модернизация магистрали позволила повысить ее эффективность за счет применения общесетевых технологических стандартов и использования современного подвижного состава (на линию вышли магистральные и маневровые локомотивы, новые вагоны и рельсовые автобусы), за счет чего увеличилась скорость движения поездов и их грузоподъемность [5]. Таким образом, Сахалинская железная дорога теперь может быть включена в общую российскую сеть.

Обобщив всю подготовительную работу по реализации инвестиционного проекта и оценивая перспективу строительства, следует обратить внимание на главную проблему, порождающую вопросы о целесообразности строительства, – стоимость проекта. По предварительным оценкам специализированных проектных организаций стоимость реализации всего комплекса строительства составляет от 540,3 млрд руб. до 600 млрд руб. [1]. Это вдвое больше, чем было потрачено на строительство Керченского моста в Крым (в пересчете на километры стоимость оказывается в 3,5 раза больше). Однако, сам мостовой переход – лишь небольшая часть всего проекта, который также включает строительство:

- железной дороги от станции Селихин (находится на материке, между Комсомольском-на-Амуре и Ванино) к проливу Невельского;

- железной дороги от пролива Невельского до станции Ныш на Сахалине;
- нового глубоководного угольного порта на Сахалине в Поронайске или Шахтерске, где сходятся две основные ветки сахалинской железной дороги, а сам район очень богат полезными ископаемыми. Это сформирует надежный грузопоток, без которого строительство моста теряет смысл. Предполагается, что стоит это строительство будет около 100 млрд. рублей.

Сам по себе мост будет исключительно железнодорожным, причем однопутным. По предварительным расчетам, строительство может занять до 10 лет, поскольку помимо основного строительства придется оборудовать дамбы, причалы, склады, дороги, административно-бытовые здания и многое другое, а также потратить значительные средства на сопутствующую инфраструктуру. Немаловажный фактор: строительство придется вести в тяжелых климатических условиях.

Два региона – Сахалинская область и Хабаровский край – заинтересованы в реализации проекта. Но бюджет Сахалинской области на 2024 год составляет 171 млрд руб., плановые показатели бюджетов на 2025 и 2026 гг. соответственно 167 млрд руб. и 157 млрд руб. [2], бюджет Хабаровского края в 2024 году – 139 млрд руб., в 2025 году – 144 млрд руб., в 2026 году – 148 млрд руб. [3]. В силу этого, даже вместе регионы не смогут самостоятельно реализовать работы по сооружению моста.

Потребуется инвестиции из федерального бюджета и от крупного бизнеса. Подсчеты показывают, что рентабельность проекта может наступить при объемах перевозок от 15 до 20 млн тонн различных грузов. Значит нужно подумать не только о мосте, но и о развитии всей железнодорожной сети Сахалина: на острове до настоящего времени отсутствуют железнодорожные пути на западном побережье и в средней части, где имеются богатые залежи полезных ископаемых. Увеличить грузооборот товаров до необходимых для окупаемости объемов возможно только при условии реализации дополнительных инвестиционных проектов в развитие экономики острова, таких, например, как организация переработки углеводородов, производство биоорганических удобрений (дигестата) увеличение производства СПГ, продукции лесопереработки и пр. В противном случае окупаемость данного проекта – достаточно спорный вопрос, на это понадобится примерно 30–40 лет.

Сахалинский проект входит в две государственные программы: стратегия развития железный дорог РФ до 2030 года и стратегию социально-экономического развития Дальнего Востока и Забайкалья до 2025 года. Реализация этих проектов во многом зависит от состояния российской экономики, попавшей под санкции США и их партнеров. Но не все определяется исключительно экономической целесообразностью строительства.

Во время онлайн-встречи с губернатором Сахалинской области Валерием Лимаренко Президент Владимир Путин обратился к вопросу о строительстве моста на Сахалин, поскольку наличие моста и увязка железных дорог острова с «большой землей» имеет не только геостратегическую задачу – преодоление экономической и транспортной обособленности острова. Еще одной задачей является необходимость резкого усиления позиций России в военно-политическом плане в обширном регионе российского Дальнего Востока – от Чукотки и до Южных Курил. Таким образом, проект строительства моста кроме экономической и социальной составляющей получает важное военно-стратегическое значение, продиктованное резко изменившейся международной обстановкой и новым положением России в современном мире [1].

Новая железная дорога будет иметь протяженность в 585 км, включая 6-километровый мост через пролив и связывать станцию Селихин на БАМе и Ныш на Сахалинской магистрали. В раннем технико-экономическом обосновании по строительству транспортного перехода на Сахалин предполагалось, что к 2030 году без дальнейшего развития портовой инфраструктуры острова (инерционный сценарий) загрузка новой железной дороги составит лишь 8,5 млн тонн. Но это очень мало для того, чтобы проект был экономически рентабелен. Поэтому в рамках развития экономики Сахалина на острове предполагается построить новый глубоководный порт. Он позволит привлечь до 23,4 млн тонн генеральных грузов с Восточного полигона, до 10 млн тонн угля из Монголии и до 5 млн тонн контейнерных грузов [8].

Сейчас грузы с материка на Сахалин и обратно едут по железнодорожно-паромной линии Ванино – Холмск. Если мост не будет построен, то к 2030 г. суммарный грузопоток через переправу составит около 1,5 млн т в год (для сравнения: в советское время грузооборот достигал 8–9 млн т). А если через проливы Невельского и Лаперуза будут протянуты мосты, суммарный грузопоток в 2030 г. может достигнуть 33 млн т.

Что касается жителей Сахалина, то дорога позволит создать рабочие места для строительства и эксплуатации железнодорожного коридора.

Реализация крупного международного проекта вызовет приток инвестиций в регион, что благоприятно отразится и на социальной сфере. Снижение стоимости доставки грузов повысит уровень жизни сахалинцев. Безусловно, проект такого уровня усилит позиции России.

Кроме того, мост на остров Сахалин будет способствовать увеличению транспортного потенциала страны и притоку населения в малонаселенные районы Севера и Дальнего Востока, что даст импульс к развитию этих богатейших регионов.

Мост должен стать продолжением БАМа, и это очень важно потому, что, если БАМ будет вести на Сахалин, где есть порты, он станет помощником Транссибу, который уже сегодня перегружен. Еще больше позиция строительства моста усиливается тем, что он будет находиться на пересечении Северного морского пути и железной дороги.

Таким образом, реализация крупномасштабного инфраструктурного проекта по строительству железнодорожного моста Сахалин – материк призвана:

- обеспечить единство экономического и транспортного пространства для жителей России, гарантировать надежность транспортных связей Сахалина с материком и ликвидировать оторванность экономики Сахалинской области от экономики материковой части России;

- усилить геополитическое положение Российской Федерации на Дальнем Востоке;

- создать условия для повышения экономической активности и повлиять на улучшение демографической ситуации в Сахалинской области и в Хабаровском крае;

- обеспечить рост совокупного валового регионального продукта;

- обеспечить дополнительные налоговые поступления;

- создать новые рабочие места;

- снизить совокупные транспортные издержки в полтора – три раза в зависимости от протяженности маршрута;

- исключить дотационность Сахалинской железной дороги за счет увеличения объемов перевозок, сокращения эксплуатационных расходов в среднем на 35%.

Список литературы

1. Администрация Президента Российской Федерации. Встреча с губернатором Сахалинской области Валерием Лимаренко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/73785> (дата обращения: 10.04.2024).

2. Открытый бюджет Сахалинской области... Об областном бюджете Сахалинской области на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов. 22.12.2023. Приложение 1 к Закону Сахалинской области «Об областном бюджете Сахалинской области на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openbudget.sakhminfin.ru/Menu/Page> (дата обращения: 15.04.2024).

3. Пояснительная записка к проекту закона Хабаровского края «О краевом бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.khabkrai.ru/portal/ShowFile> (дата обращения: 15.04.2024).

4. История железнодорожного транспорта России и Советского Союза. – Т. 2: 1917–1945 гг. – СПб., 2007. – 416 с.

5. История Сахалинской железной дороги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://company.rzd.ru/ru/9453/page/1417801?id=4&article_id=88 (дата обращения: 15.04.2024).

6. Кокурин А.И. «Новый курс» Л.П. Берии. 1953 г. / А.И. Кокурин, А.И. Пожаров // Исторический архив. – 1996. – №4. – С. 132–164 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://goii.ru/dialogue/goii-dialogue-32_ (дата обращения: 15.04.2024).

7. Костанов А.И. Самая восточная дорога России: очерки истории Сахалинской железной дороги / А.И. Костанов. – М.: Транспорт, 1997. – 220 с.

8. Мост на Сахалин стал для России стратегической необходимостью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vz.ru/society/2024/4/5/1261885.html> (дата обращения: 15.04.2024).

9. Подпечников В. Рельсы на Сахалин / В. Подпечников // Строительная газета. – 1989. – 25 октября.

10. Сахалинский мост [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AmHfz> (дата обращения: 15.04.2024).

Юринская Яна Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Гейдаров Фарид Фаиз оглы

студент

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»
г. Магадан, Магаданская область

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В ОТДАЛЕННЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

***Аннотация:** в работе раскрывается понятие «маркетплейс». Рассматриваются проблемы деятельности маркетплейсов на современном этапе развития экономики. Определены преимущества маркетплейсов в отдаленных регионах России перед традиционными торговыми точками. Выявляются специфические для отдаленных регионов проблемы торговли на маркетплейсах, к которым отнесены транспортные и логистические ограничения.*

***Ключевые слова:** маркетплейс, интернет-торговля, агрегатор информации о товарах, покупательский терроризм, отдаленные регионы, транспортные ограничения, логистические ограничения.*

Сложно представить жизнь современного человека без онлайн-покупок. Первые маркетплейсы появились в США в 1995 году (это были eBay и Amazon), а уже с середины 2000-х маркетплейсы прочно вошли в жизнь граждан России. Изначально интернет-торговля осуществлялась с использованием почтовой и курьерской доставки. Позднее стали открываться пункты самовывоза. В отдаленных регионах России, где электронная коммерция стала широко доступна на несколько лет позже, чем в центральных районах, онлайн-продажи значительно расширили возможности удовлетворения потребительского спроса. Пандемия коронавируса, явившаяся серьезным испытанием для бизнеса, и приведшая к снижению оборота розничной торговли, для онлайн-ритейлеров стала окном возможностей, которым они успешно воспользовались. На сегодняшний день можно констатировать продолжающийся рост доли интернет-покупок в ущерб традиционной торговле. Растущий рынок интернет-продаж сталкивается с серьезными проблемами, часть из которых универсальны и не имеют географической привязки, а часть более актуальна для отдаленных регионов, к которым относится Магаданская область.

Универсального определения понятия «маркетплейс» в отечественной литературе не существует. Под маркетплейсом принято понимать онлайн-платформу, на которой продавцы выставляют товары разных брендов на

продажу. Конкурентная борьба между продавцами происходит как в форме ценовой конкуренции, так и в области качества, сервиса, отзывов потребителей. Основная задача маркетплейса – консолидация и систематизация на одной платформе (интернет-сайте) информации о товарах и услугах, предлагаемых разными поставщиками, и обеспечение единых условий для реализации и доставки этих товаров и услуг потребителю.

Понятия «маркетплейс» и «интернет-магазин» часто ошибочно отождествляются. Основное отличие маркетплейса от интернет-магазина заключается в том, что интернет-магазин создается для развития одного бизнеса, конкретного бренда. Маркетплейсы же нацелены на то, чтобы увеличить количество продаж на собственной площадке, вне зависимости от того, товар какого продавца будет на ней продаваться.

Сам термин «маркетплейс», являясь иностранным заимствованием, подвергается критике, в том числе, со стороны законодателя. Так, проектом Федерального закона №568223–8 «О государственном регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», находящимся на рассмотрении в Государственной Думе, закреплено понятие «агрегатор информации о товарах», заменяющее понятие «маркетплейс» [5].

По мнению П.В. Шендрика, «в отличие от маркетплейса, агрегатор является всего лишь посредником между покупателем и продавцом, он не является участником сделки». Не получая оплату от покупателя и не осуществляя логистику товаров, агрегатор только предоставляет продавцам и покупателям информацию друг о друге. В качестве примеров агрегаторов автор приводит площадки Юла, Авито, ЦИАН, YouDo и подобные, противопоставляя им маркетплейсы Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет, СберМегаМаркет. Определение маркетплейса в интерпретации П.В. Шендрика звучит так: «это такая торговая площадка (или же, иначе, онлайн-платформа), где совершаются покупки и продажи разнообразных товаров и услуг с использованием технологий электронной торговли, а также присутствует большое количество продавцов однотипного товара» [6, с. 3].

И.В. Кордина и Д.И. Хлебович всесторонне рассматривают понятие «электронный маркетплейс», прослеживая значение термина «маркетплейс», существовавшее до появления электронной торговли, и разграничивая его с понятием «рынок». Авторы считают обязательным условием для маркетплейса взаимодействие на одной площадке множества продавцов и покупателей, в ином случае термин «маркетплейс», по их мнению, не применим. Высокая конкуренция на маркетплейсе обеспечивается ценовой прозрачностью, которая, в свою очередь, приводит к снижению прибыли продавцов. Тем не менее, возможность переноса на электронного посредника части бизнес-процессов позволяет продавцу снизить издержки, и служит основной причиной привлекательности бизнес-модели. Далее авторы описывают теоретические подходы к изучению бизнес-модели маркетплейса, описывая его как 1) механизм, управляющий поведением покупателей и продавцов в электронной среде; 2) информационную систему, связывающую продавцов и покупателей и обеспечивающую обмен товарами и услугами, а также обслуживание прочих связанных бизнес-процессов; 3) бизнес-модель в сфере электронной коммерции, применяя которую

организация выполняет роль электронного посредника между продавцами и покупателями [3, с. 469].

В работе Dwi Yuda Syarutra понятие маркетплейса раскрыто так: маркетплейс – это межорганизационная информационная система, в которой покупатели и продавцы рынка сообщают информацию о ценах, продуктах и имеют возможность завершить операции через электронные каналы связи [1, с. 6100].

Таким образом, отечественные и иностранные исследователи отмечают такие необходимые условия существования маркетплейса, как участие большого количества продавцов и покупателей, а также вовлеченность самой площадки не только в процесс сведения продавцов и покупателей друг с другом, но и в дальнейшие этапы реализации товара вплоть до его попадания к потребителю.

Для целей нашего исследования под маркетплейсом будем понимать электронную площадку, обеспечивающую полный цикл торговой сделки между продавцами, выставяющими свои товары и услуги для продажи, и покупателями, заинтересованными в эти товарах и услугах, и приобретающими их по цене, определенной продавцом.

Масштабность бизнес-модели маркетплейса, востребованность и интенсивное развитие электронных площадок обусловили появление серьезных проблем в деятельности маркетплейсов.

В работе С.Б. Ильяшенко, Е.Ю. Депутатовой, О.А. Куришевой среди прочих обозначены такие ключевые проблемы торговли на маркетплейсах, как [2, с. 65–69].

1. Движение контрафактных товаров, реализация которых является экономическим преступлением. Продавцы сбывают неоригинальные товары, под видом оригинала. Качество таких товаров, как правило, всегда хуже, чем у оригинала.

2. Нелегальная продажа запрещенных к обороту товаров под видом разрешенной продукции (продажа холодного оружия под видом игрушек, ядовитых веществ под видом биологически активных добавок и т. п.).

3. Продвижение низкокачественных товаров за счет накрутки отзывов с применением чат-ботов, платных отзывов, выкупа собственной продукции.

4. Отсутствие прозрачной системы отслеживания товаров на складе продавца, приводящее к неполучению товаров потребителем.

5. Незащищенность продавцов от действий площадки (одностороннее расторжение договора, принудительное применение скидок, невозможность удаления ложных отзывов и т. п.).

6. Незащищенность покупателей (нарушение условий доставки или ее односторонняя отмена, платный возврат, невозможность возврата некоторых категорий товаров, длительная процедура разрешения споров и т. п.).

Д.В. Ланская, А.С. Абожик, С.М. Самойлик, Х.А. Эль-Халлини основными проблемами, связанными с маркетплейсами, считают [4, с. 309]:

- высокую конкуренцию между продавцами;
- риск утечки персональных данных;
- отсутствие правил функционирования маркетплейсов;
- риск повреждения товара;
- нарушение авторских прав;
- проблемы с логистикой.

П.В. Шендрик в дополнение к вышеперечисленным выделяет такую проблему, как отсутствие инструмента оценки покупателями доставки и сбора заказа, что увеличивает количество негативных отзывов и оценок на сам товар [6, с. 4].

Отдельно следует отметить такую проблему деятельности маркетплейсов, как «покупательский терроризм». Это действия покупателя, стремящегося любыми способами получить выгоду от продавца, например:

- присваивание подарков, дополняющих заказ, при отказе от заказа;
- подмена заказанной вещи;
- возврат только части товара;
- порча товара.

В отдаленных регионах, к которым относится и Магаданская область, маркетплейсы планомерно вытесняют традиционные торговые точки. Преимущества маркетплейсов перед розничными магазинами в таких регионах неоспоримы. Во-первых, это широкий ассортимент товаров, который розничные магазины не могут обеспечить в силу территориальных транспортных и логистических ограничений. Во-вторых, часто цены на товары на площадках электронной торговли ниже, чем в традиционных торговых точках. Проиллюстрируем это на примере четырех позиций из товарной категории «одежда» брендов Gloria Jeans и O'STIN: джинсы, футболка, шорты и платье. Сравним цены на данные товары на маркетплейсе Wildberries и в магазинах брендов Gloria Jeans и O'STIN в городе Магадане. По трем товарным позициям цена в магазинах выше, отклонение составляет от 20,8% до 73,8%. Шорты оказались на 20,4% дешевле в магазине (см таблицу 1). Таким образом, нельзя однозначно утверждать, что на маркетплейсах товары продаются дешевле, чем в розничных магазинах. Даже внутри одной категории – одежда, получены разные результаты.

Таблица 1
Сравнение цен на маркетплейсе и в магазинах города Магадана

Товар	Цена на маркетплейсе Wildberries	Цена в магазине розничной торговли	Отклонение, %
Джинсы, Gloria Jeans, летние, синие, 52 (L)	1904 рублей	2639 рублей	+38,6
Футболка, Gloria Jeans, летняя, серая, 50 (M)	569 рублей	989 рублей	+73,8
Шорты, O'STIN, летние, черные, 52 (L)	2482 рублей	2999 рублей	+20,8
Платье, O'STIN, летнее, белое (трикотажное), 48 (L)	3517 рублей	2799 рублей	-20,4

* Составлено авторами

Помимо ассортимента и цены, в маркетплейсах покупателей привлекает возможность выбирать товары в удобное время и находясь в любом месте, наличие отзывов реальных клиентов, удобство получения товара. К недостаткам маркетплейсов можно отнести необходимость ждать

доставку товара, платную доставку, платный возврат товара, принятый в некоторых маркетплейсах.

В Магаданской области пользователи маркетплейсов сталкиваются со всеми обозначенными выше проблемами. В силу географических особенностей на первом месте среди проблем маркетплейсов в регионе находятся логистические и транспортные ограничения. Доставлять товары в регион затруднительно и дорого, на доставку требуется больше времени, чем в центральных районах страны. В регионе отсутствует железнодорожное сообщение, автомобильные дороги в плохом состоянии, зимой на федеральной трассе Якутск-Магадан температура падает до -50 градусов Цельсия. Преимущественным способом доставки заказов в этих условиях становится авиадоставка, самый быстрый, но и самый дорогой способ доставки.

Часто покупатели из отдаленных регионов сталкиваются с неприятной ситуацией, встречая в карточке товара фразу: «в ваш регион товар не доставляется». Это еще одно проявление проблемы сложной логистики, обусловленное транспортными ограничениями при доставке в регион.

Очевидно, что развитие маркетплейсов в отдаленных регионах повышает благосостояние потребителей за счет расширения ассортимента товаров на потребительском рынке и высокой конкуренции между продавцами. Но помимо общих для всех территорий страны проблем функционирования электронных торговых площадок, их деятельность в отдаленных регионах сталкивается с дополнительными сложностями, связанными с транспортными и логистическими ограничениями. Обеспечение бесперебойных поставок товаров, экономия расходов на доставку являются необходимыми шагами для обеспечения населения товарами и улучшения работы маркетплейсов.

Список литературы

1. Dwi Yuda Syaputra. The Concept of Marketplace Marketing Strategy as Application of Marketing 4.0 // Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal). – Volume 4. №3. – P. 6100–6110 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxKWM> (дата обращения: 22.05.2024).
2. Ильяшенко С.Б. Ключевые проблемы торговли на маркетплейсах / С.Б. Ильяшенко, Е.Ю. Депутатова, О.А. Куришева // Экономические системы. – 2023. – Т. 16. №4 (63). – С. 60–72 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxKaG> (дата обращения: 22.05.2024). – DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-4-60-72. – EDN QHFDQY
3. Кордина И.В. Маркетплейс как бизнес-модель электронного посредничества / И.В. Кордина, Д.И. Хлебович // Известия Байкальского государственного университета. – 2021. – Т. 31. №4. – С. 467–477 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxKeN> (дата обращения: 22.05.2024). – DOI 10.17150/2500-2759.2021.31(4).467-477. – EDN EXPQFO
4. Ланская Д.В. Проблемы маркетплейсов на рынках финансовых услуг, потребительских товаров и их решение / Д.В. Ланская, А.С. Абожик, С.М. Самойлик [и др.] // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – №3 (47). – С. 307–313 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxKmj> (дата обращения: 22.05.2024). – EDN RVXCVG
5. Проект Федерального закона №568223–8 «О государственном регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в РФ и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» (внесен 05.03.2024 сенатором РФ А.В. Кутеповым, Депутатом Государственной Думы В.В. Гутеневым) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/76862704/> (дата обращения: 22.05.2024).
6. Шендрик П.В. Теоретические особенности функционирования маркетплейсов / П.В. Шендрик // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – №10 (124). – С. 1–8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxKsp> (дата обращения: 22.05.2024).

Юринская Яна Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Лозенко Ксения Алексеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»

г. Магадан, Магаданская область

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

***Аннотация:** в работе рассматриваются состояние аграрного сектора экономики России и перспективы его дальнейшего роста. Анализируются данные о производстве сельскохозяйственной продукции в стране за период с 2018 по 2023 год. Выявлены проблемы, стоящие перед сельским хозяйством России. Рассматривается опыт импортозамещения и связанные с ним успехи отрасли. Уделяется внимание состоянию сельского хозяйства в Магаданской области и его перспективам.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, природно-климатические условия, государственная поддержка сельского хозяйства, импортозамещение, сельское хозяйство Магаданской области.*

Сельское хозяйство играет важнейшую роль в экономике и социальном развитии России. Оно не только обеспечивает население продуктами питания, но и создает рабочие места, поддерживает инфраструктуру в сельских районах, способствует росту доходов бюджета и внешнеторгового оборота. Стратегическая важность отрасли связана с проблемой обеспечения продовольственной безопасности страны. Сельскохозяйственный сектор России отличается большим разнообразием видов деятельности, хозяйственных культур и направлений в производстве. В стране выращиваются зерновые культуры, такие как пшеница, ячмень, рис, кукуруза. Кроме того, возделываются и технические культуры, такие как сахарная свекла, подсолнечник, рапс. В сфере растениеводства преобладает овощеводство, в частности, картофелеводство, а в животноводстве развиты мясное и молочное скотоводство, свиноводство, птицеводство, разведение овец, коз и лошадей.

В последние годы в России наблюдается положительная динамика производства сельскохозяйственной продукции. Урожайность и производительность животноводческой отрасли находятся на подъеме, наблюдается рост рождаемости сельскохозяйственных животных, растет экспорт продукции, особенно зерна и мяса.

Меры правительства РФ, направленные на поддержку аграрной отрасли, вносят существенный вклад в ее развитие. В последние годы все большее внимание уделяется развитию органического сельского хозяйства и использованию современных экологически чистых методов производства. Идет активная работа над импортозамещением, стимулированием инвестиций и внедрением новых технологий в сельском хозяйстве.

Производство продукции сельского хозяйства в России показывает положительную динамику с 2018 года. Планомерный рост в отрасли отмечается несмотря на введенные санкции (рис. 1).

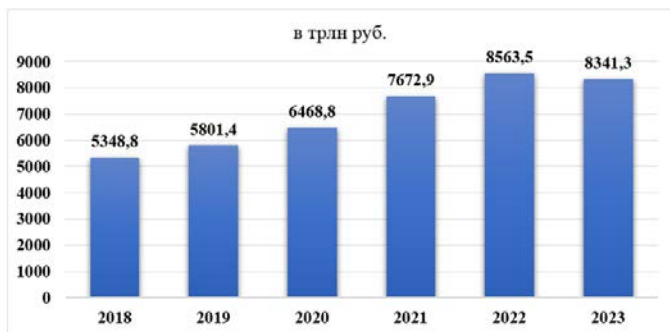


Рис. 1. Объем производства сельскохозяйственной продукции в России в 2018–2023 гг.

* Составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики Росстат [4].

Начиная с 2018 года, объем производства увеличивается от года к году. Так, в 2019 году прирост составил 8,5% по сравнению с предыдущим годом, в 2020 году – 11,5%, в 2021 году – 18,6%. В 2022 году темп прироста составил 11,6%. Несмотря на небольшое снижение производства в 2023 году (2,6% по сравнению с предыдущим годом), общий тренд остается положительным в долгосрочной перспективе. Рост производства сельскохозяйственной продукции свидетельствует о положительных изменениях в отрасли и эффективности принятых мер по ее поддержке и развитию.

Одним из факторов роста производства сельскохозяйственной продукции за последнее десятилетие стало развитие импортозамещения после введения санкций. Первая волна санкций вызвала спад производства, поскольку требовалось время на адаптацию, но вскоре спад сменился ростом. Импортозамещение в сельском хозяйстве в России – это стратегия, направленная на увеличение производства отечественных сельскохозяйственных товаров и замещение импортных аналогов. Эта стратегия важна для обеспечения продовольственной безопасности страны, снижения зависимости от импорта и стимулирования развития отечественного сельского хозяйства. В рамках импортозамещения в сельском хозяйстве в России были приняты различные меры поддержки отечественных производителей, такие как субсидирование кредитов для сельхозпроизводителей, государственные закупки продукции, снижение налоговых и административных барьеров, развитие инфраструктуры и поддержка научных исследований. В результате сельскохозяйственные производители России смогли успешно адаптироваться к новым условиям и перестроиться на производство продукции, которая раньше импортировалась из-за рубежа. Благодаря этому, удалось не только компенсировать сокращение импорта, но и увеличить экспорт отечественной продукции.

Одним из ключевых направлений импортозамещения в сельском хозяйстве является развитие отечественного семеноводства и селекции, чтобы обеспечить высококачественный семенной материал для сельскохозяйственных культур. Также важным аспектом является развитие местной производственной базы, чтобы увеличить производство машин и оборудования для сельского хозяйства.

Успешным направлением российского импортозамещения стало мясное скотоводство. Производство говядины в России увеличилось в несколько раз, благодаря чему страна смогла не только полностью компенсировать сокращение импорта, но и начать экспорт говядины. Позитивные изменения произошли также в птицеводстве и свиноводстве. В области растениеводства также достигнуты значительные успехи. Увеличено производство зерновых культур, подсолнечника, сахарной свеклы, овощей и фруктов. При этом российские производители активно внедряют новые технологии и оборудование, повышающие эффективность производства и качество продукции.

В целом, импортозамещение позволило российскому сельскому хозяйству стать более самостоятельным и конкурентоспособным. Отечественные производители продемонстрировали высокий уровень адаптивности и способность эффективно решать проблемы. Благодаря этому, сельское хозяйство России сегодня является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики страны.

По мнению С.В. Пацала и Н.В. Горошко, несмотря на снижение в последние годы доли российского сельского хозяйства в базовых макроэкономических показателях, наблюдается достаточно стабильный рост всех основных экономических и финансовых результатов отрасли. В то же время, несмотря на успехи импортозамещения, перед отечественным сельским хозяйством стоит ряд вызовов и угроз. Авторы видят их в области природно-климатических и макроэкономических рисков, а также в продолжении санкционной политики и рисках эпидемий различных заболеваний растений и животных [5, с. 104–105]. М.С. Оборин видит проблемы аграрной отрасли в сохраняющейся значительной зависимости страны от импортного оборудования и машин, отсталости материально-технической базы сельского хозяйства, непредсказуемых погодно-климатических условиях [2, с. 102–103]. К проблемам отечественного сельского хозяйства отнесем также низкую эффективность производства на некоторых предприятиях, недостаточное финансирование, высокие издержки производства, сложности с реализацией продукции.

Для решения этих проблем необходимо, в том числе, модернизировать производство, развивать отечественную промышленность, готовить высококвалифицированные кадры и развивать инфраструктуру в целом.

Региональная структура сельскохозяйственной отрасли России отличается неоднородностью. Так, по мнению М.С. Оборина, «стратегии импортозамещения для регионов нашего государства могут существенно отличаться в силу различного влияния внешних и внутренних факторов, сложившейся специализации и имеющихся резервов для повышения конкурентоспособности отраслевых предприятий» [2, с. 103].

Рассмотрим региональное развитие сельского хозяйства на примере Магаданской области.

Магаданская область – регион Крайнего Севера, характеризующийся сложными природно-климатическими условиями, коротким сельскохозяйственным сезоном, низкими среднегодовыми температурами и недостатком солнечного света. Одной из основных отраслей сельского хозяйства в Магаданской области является скотоводство, основанное преимущественно на выращивании крупного и мелкого рогатого скота, оленей. Пастбищные угодья занимают значительную площадь в регионе, где животноводы выращивают скот для мяса и молока.

Анализируя производство сельскохозяйственной продукции в Магаданской области, можно отметить положительную динамику, которая наметилась в 2022 году. На рисунке 2 представлены данные о размере индекса производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий к предыдущему году в сопоставимых ценах. В 2023 году индекс составил 103,5%. При этом, производство скота и птицы на убой увеличилось на 3,2%, молока – на 3,9%. Валовой сбор картофеля и овощей также вырос на 13,7% и 10,6% соответственно [3].

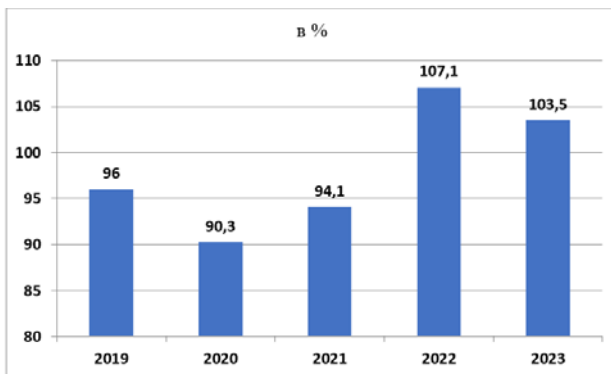


Рис. 2. Индекс производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий в Магаданской области в 2019–2023 гг.

*Составлено авторами на основе данных Министерства сельского хозяйства Магаданской области [3].

В настоящее время в Магаданской области реализуются проекты по развитию сельского хозяйства, применяются различные меры государственной поддержки. Это субсидии на закупку сельскохозяйственной техники, компенсации на топливо и удобрения, программы по развитию крестьянских (фермерских) хозяйств, обучение и консультации сельскохозяйственных производителей. Также важным аспектом государственной поддержки сельского хозяйства в Магаданской области является инфраструктурная поддержка, а именно строительство и реконструкция дорог, создание современных складских помещений и хранилищ, развитие системы оросительного земледелия. Эти меры способствуют увеличению производительности сельского хозяйства и повышению экономической эффективности работы аграрных предприятий. В Магаданской области реализуется государственная программа «Развитие сельского хозяйства Магаданской области на 2014–2024 годы», благодаря которой выделяются финансовые средства для поддержки, совершенствования и расширения отечественного производства. Так, в апреле 2024 года в регионе закончился прием заявок на предоставление субсидий на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат на снижение финансовой нагрузки сельскохозяйственных товаропроизводителей и на возмещение затрат по оплате электроэнергии, потребленной на производственные нужды при производстве или переработке молока, мяса, яиц и хранении картофеля и овощей открытого и закрытого грунта. Государственная поддержка явилась важным фактором обеспечения продовольственной безопасности региона, повышения конкурентоспособности

продукции, увеличения объемов производства и стимулирования новых производственных мощностей в агропромышленном комплексе [3].

Несмотря на сложные природно-климатические условия и транспортную изоляцию, в регионе есть свои преимущества. Одно из них – низкая конкуренция в сельском хозяйстве. Она позволяет местным производителям занимать лидирующие позиции на рынке и устанавливать высокие наценки на продукцию.

При разработке стратегии развития сельскохозяйственной отрасли Магаданской области целесообразно ориентироваться не столько на опыт регионов России с более благоприятным климатом, сколько на опыт регионов с экстремальными условиями природопользования и других стран арктической зоны. Например, Исландия активно использует в сельском хозяйстве гидротермальную энергию. Подобный проект реализуется и на территории Магаданской области. В 2021 году в регионе впервые в Дальневосточном федеральном округе организовано производство клубники. Круглогодичный агропромышленный комплекс «Талая» представляет собой теплицу пятого поколения площадью в 1,5 тыс. кв. метров, подогреваемую горячей минеральной водой из источника [1]. Выращивание клубники в условиях региона, представляет определенные вызовы, но также открывает перспективы для создания новых рабочих мест и диверсификации сельскохозяйственного производства.

В целом, несмотря на сложные природно-климатические условия, сельское хозяйство Магаданской области имеет перспективы для развития. Реализация новых проектов и внедрение инновационных технологий позволят увеличить производство и повысить конкурентоспособность региона на рынке сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, сельское хозяйство России продолжает демонстрировать динамику роста, несмотря на существующие проблемы и сложные внешне-экономические условия. Отечественное сельское хозяйство имеет большой потенциал для дальнейшего развития и является стратегически важной отраслью экономики страны, основой продовольственной и экономической безопасности. Импортозамещение сыграло важную роль в развитии сельского хозяйства, позволив российским производителям стать более самостоятельными и конкурентоспособными. Пример Магаданской области доказывает, что даже в сложных природно-климатических условиях есть перспективы для развития сельского хозяйства за счет внедрения новых технологий и поддержки со стороны государства.

Список литературы

1. Клубнику в промышленных масштабах начали выращивать на Колыме // Официальный сайт информационной группы Интерфакс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.interfax-russia.ru/far-east/main/klubniku-v-promyshlennyh-masshtabah-nachali-vyrashchivat-na-kolyme> (дата обращения: 27.05.2024).
2. Оборин М.С. Проблемы и перспективы импортозамещения в отрасли сельского хозяйства / М.С. Оборин // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2020. – Т. 6. №2 (72). – С. 96–105. – EDN CZEVKI
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Магаданской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minselhoz.49gov.ru> (дата обращения: 27.05.2024).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 27.05.2024).
5. Пацала С.В. Сельское хозяйство России: глобальные позиции, структурные пропорции и тенденции развития / С.В. Пацала, Н.В. Горощко // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2021. – Т. 6. №1. – С. 96–108. DOI: <https://doi.org/10.21603/2500-3372-2021-6-1-96-108>. – EDN FJBLRZ

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ТЕХНИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

Волков Геннадий Юрьевич

канд. экон. наук, доцент
ФГКОУ ВО «Ростовский юридический институт МВД России»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПРОБЛЕМАТИКА СОХРАНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОГО РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАВОДА РОСТСЕЛЬМАШ)

Аннотация: в статье предпринята попытка анализа перспектив развития реального сектора российской экономики, находящегося под постоянно усиливающимся деструктивным давлением со стороны субъективного экзогенного фактора, выраженного в агрессивной санкционной политике недружественных стран коллективного Запада на примере структурирования бизнес-деятельности завода Ростсельмаш. Автором перечислены аспекты, помогающие оптимизировать производственную деятельность предприятия, можно выделить.

Ключевые слова: социальная инженерия, индивидуальное сознание, внешнее воздействие, поведенческая модель.

На протяжении всего этапа развития человечества определяющая роль принадлежала реальному сектору экономики – основному фактору, обеспечивающему сам процесс развития. Национальная производственная модель, сформированная из производственных отраслей экономики с учетом ресурсного и факторного обеспечения, позволяла обеспечить удовлетворение потребностей общества. В рамках классической экономической науки именно реальному сектору экономике отводилась определяющая роль, а все остальное рассматривалось в числе дополнительных факторов. В современной науке, несмотря на постоянное появление новых теорий, соответствующих постиндустриальному цифровому этапу развития мировой экономики, роль реального сектора по-прежнему сохраняет определяющую роль [1].

В условиях глобализации мировой экономики проблематика адаптации национального реального сектора к возможности интегрирования новейших технологий трансформировалась в определяющее условие сохранения должного уровня конкурентоспособности. Благополучие и сбалансированность развития национального социума определяются возможностью трудоустройства людей, высвобождаемых из производственных процессов под влиянием автоматизации производственных циклов. Следовательно, сохранение и создание новых рабочих мест в процессах реализации программ борьбы с безработицей, возможно только в

условиях сбалансированного существования реального сектора. Особую важность в условиях современного общества представляет возможность сохранение должного уровня покупательской способности населения, как важнейшего условия функционирования рыночной экономики. В связи с этим уровень дееспособности национального реального сектора является важнейшим требованием для сохранения социальной стабильности.

Необходимо особо подчеркнуть, что в современных условиях, в числе факторов, оказывающих сдерживающее влияние на развитие реального сектора, главное место занимает экологическая составляющая. Негативное влияние производственно-антропогенного фактора требует учитывать совокупность последствий негативного влияния и объективной необходимости реализации положений концепции экономического роста.

В частности, согласно опубликованным данным, по итогам 2023 г. процентный рост российского ВВП, вопреки негативным прогнозам, составил 3,6%, а объем ВВП, выраженный в текущих ценах, составил 171,041 трлн рублей. При этом процентный показатель индекс-дефлятора ВВП по итогам 2023 г. по отношению к показателю цен 2022 г. вырос на 6,3%. При этом в числе лидирующих отраслей по-прежнему считаются добывающий сектор, обрабатывающая промышленность, строительство, транспорт и связь, а также сельское хозяйство [2].

В условиях глобальной трансформации мировой экономики в числе определяющих моментов, оказывающих поступательно усиливающееся давление выступает экзогенный фактор. Для РФ в числе такового можно считать объективную ситуацию на мировом сырьевом рынке и колебание спроса и субъективные реалии санкционного давления со стороны недружественных западных стран. Принимая во внимание реальность проявления риска дестабилизации российской экономики в разнорочной перспективе, правительство разработало модель политики импортозамещения для сохранения максимального уровня дееспособности российского реального сектора.

Одновременно были выявлены факторы, оказывающие тормозящий эффект на процесс модернизации и ускорения развития реального сектора. В числе таковых были обозначены:

- крайне низкие темпы модернизационных мероприятий производственно-технологического комплекса и введения инноваций;
- высокий уровень коррупции и субъективной составляющей при реализации комплекса мер по развитию отечественной экономики;
- доминирование устаревших в условиях постиндустриальной экономики технологического обеспечения производственных процессов при изготовлении товаров с высокой долей добавленной стоимости;
- недостаточный уровень инвестиционной активности в условиях сохранения низкой инвестиционной привлекательности российского реального сектора.

В условиях постиндустриальной экономики отмечается поступательный спрос на постоянно расширяющийся ассортимент инновационной продукции и услуг, что объективно вынуждает производственные комплексы переориентироваться от выпуска продукции с универсальными характеристиками, на выполнение индивидуальных заказов с ярко выраженной персонализацией. Такой подход возможен только при условии перманентной модернизации производственных циклов на основе ускоренной интеграции технологических новшеств, широкомасштабной

цифровизации, автоматизации и максимально гибкой производственной политики. Фактически такой подход представляется единственно возможным для сохранения достигнутого уровня конкурентоспособности и положения на глобальном рынке.

Обратной стороной такого подхода является необходимость использования дополнительных средств на повышение квалификации персонала, обеспечение должного уровня защиты конфиденциальной информации, связанной с производственными процессами, постоянное внимание поддержанию уровня кибербезопасности и проблема обеспечения рабочими местами персонала, высвобождаемого из производственных процессов вследствие внедрения автоматических линий и искусственного интеллекта.

В числе предприятий российского реального сектора на данном этапе развития российской экономики успешно функционирует ряд производственных комплексов, полностью соответствующих обозначенным требованиям. В числе таких одно из ведущих мест занимает одно из старейших российских предприятий – ростовский завод Ростсельмаш.

Предприятие входит в число крупнейших разработчиков и производителей специализированной техники, располагает собственным центром инноваций, экспериментальной базой, современным производством полного технологического цикла. Это позволяет осуществлять под признанным мировым рынком брендом широкую линейку сельскохозяйственной техники и оборудования, сочетающих в себе как универсальный, так и индивидуальный подход. Производимая продукция может быть с минимальными затратами адаптирована под желания заказчика, что позволяет не только сохранять клиентскую базу, но и расширять ее даже в условиях санкционных запретов. В числе особенностей бизнес-деятельности входит возможность предоставления электронных решений для повышения эффективности производимой продукции и бизнеса клиентов.

За весь период постсоветской трансформации, предприятие не только сохранило производственно-технологический потенциал, но и успешно адаптировалось к реалиям современной дисбалансированной мировой экономики, находящейся под возрастающим субъективным давлением со стороны крупнейших ТНК и национальных правительств развитых стран [4].

Несмотря на агрессивную санкционную политику недружественных западных стран, по итогам 2023 г. компания увеличила объем производства до 7,5 тыс. единиц сельскохозяйственной техники, т. е. более чем на 40%. Оперативно была произведена существенная корректировка в транспортно-логистическом сегменте экспортных поставок с учетом сокращения отгрузки объемов готовой продукции в западные страны и одновременного увеличения заказов в дружественные страны. Это позволило не только сохранить структуру и объемы экспорта, но и нарастить совокупный объем поставок примерно в 1,3 раза.

В феврале 2024 г. «Ростсельмаш» запустил завод по производству трансмиссий, в который было инвестировано 10 млрд рублей, (для реализации проекта был привлечен кредит Фонда развития промышленности (ФРП) в размере 5 млрд руб.) из которых 4,7 млрд руб. были направлены на создание производства валов и шестеренок [3].

Новый производственный комплекс располагается на площади в 70 тыс. кв. м., что позволило установить на промышленной площадке

более 100 единиц технологического, контрольно-измерительного и лабораторного оборудования. Мощности первого этапа позволят изготавливать компоненты в количестве, достаточном для выпуска порядка 3,7 тыс. тракторов всех серий и модификаций.

В краткосрочной перспективе ожидается монтаж, запуск и вывод на проектную мощность еще 20 единиц высокотехнологического оборудования. В среднесрочной перспективе ожидается закупка дополнительно 120 единиц оборудования, необходимого для выпуска высоко технологической продукции. Особо важно подчеркнуть тот факт, что совокупный показатель степени автоматизации производственных процессов должен составить не менее 75%.

В числе наиболее важных аспектов, помогающих оптимизировать производственную деятельность предприятия, можно выделить:

- перманентно корректируемый процесс автоматизации и цифровизации производственных циклов, основанный на интегрировании цифровых технологий и сетевых решений, что позволяет повышать показатели производительности при одновременном снижении уровня совокупных затрат;

- акцент на приоритет внедрения инноваций и разработке собственных технологических решений, позволяющих повышать уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции;

- ориентация на новые рынки сбыта, оптимизация транспортно-логистических цепочек и использование новых моделей бизнес-деятельности, основанных на цифровых технологиях;

- постоянное улучшение условий труда для минимизации риска травматизма;

- работа аналитического отдела позволяет выявлять тенденции и закономерности в развитии рынка и поведенческих моделей потребителей, что позволяет разрабатывать оптимальные алгоритмы реализации бизнес-стратегий в рамках обоснованных решений;

- мониторинг уровня качества производственного процесса позволяет снижать затраты, связанные с техническим обслуживанием и ремонтом оборудования;

- использование гибких производственных систем, позволяющих корректировать производственный процесс в соответствии с изменяющейся рыночной конъюнктурой и меняющимися потребностями потребителей;

- разработка пакетных программ обучения и повышения квалификации персонала в области цифровых технологий и инновационных решений, а также персональной адаптации работников к изменяющимся требованиям рынка;

- соблюдение всех требований к экологическим характеристикам производственно-технологических циклов.

Совокупная реализация обозначенных мероприятий позволяет заводу не только сохранить достигнутые конкурентные преимущества, но и непрерывно улучшать свои позиции на мировом рынке сельскохозяйственной техники.

В перспективе санкционное давление на российский реальный сектор не только не ослабнет, но и будет поступательно расти. В связи с этим решение проблем импортозамещения в условиях цифровизации экономики представляет объективную необходимость. Решение этой проблемы в первую очередь будет определяться возможностью администрации

крупных производственных комплексов разработать дееспособную стратегию, учитывающую как реалии местного производства, так и тренды развития мировой экономики.

Список литературы

1. Миронов В.В. Рост экономики с опорой на внутренний рынок / В.В. Миронов // Бюджет. – 2024. – №1 (253). – С. 16–19. – EDN TNQ5IA.
2. Саламатов В.Ю. Влияние «Индустрии 4.0» на международную торговлю / В.Ю. Саламатов, И.З. Аронов, А.М. Рыбакова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2024. – №1. – С. 7–22. – DOI 10.24412/2072–8042–2024–1–7–22. – EDN EHWQXY.
3. Тихонов Г.В. Инвестиционный механизм эффективности инновационной деятельности / Г.В. Тихонов // СТИН. – 2024. – №2. – С. 39–42. – EDN JPBUR.
4. Юренков Д.В. Роль аутсорсинга в инновационном развитии региона / Д.В. Юренков // Социальные и экономические системы. – 2024. – №1 (51). – С. 127–139. – EDN RIWLGH.

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Самарская область

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РОБОТОТЕХНИКИ

***Аннотация:** в современном мире роботизация стала необходимым этапом развития промышленности и привычным элементом повседневной жизни. Роботы активно применяются в различных отраслях, от производства и логистики до медицины и сферы обслуживания. На сегодняшний день уровень роботизации стран является одним из ключевых показателей технологического развития и конкурентоспособности государства. Статья посвящена изучению подходов к развитию робототехники, в частности, мерам поддержки и оценке государственной политики России в области робототехники и предложение набора рекомендаций по совершенствованию государственной политики.*

***Ключевые слова:** роботизация, промышленные роботы, конкуренция, статистика, прогнозы.*

Одна из основных величин, оценивающих роботизацию стран – это плотность из роботов. Уровень плотности роботов в промышленности разных стран оценивают эксперты Международной федерации робототехники (IFR). Оптимальным считается количество промышленных роботов, способное заменить 10 тыс. работников, занятых в промышленности. К примеру, Южная Корея достигла рекордного уровня в 1012 промышленных роботов на 10 000 сотрудников. Благодаря своей всемирно признанной электронной промышленности и продвинутому автомобильному сектору, страна внедряет технологии в обе сферы, что активно развивает экономику государства и приносит ощутимую прибыль. Сингапур занимает второе место – 730 роботов на 10 000 сотрудников (плотность роботов в Сингапуре растет в среднем на 24% каждый год с 2016 года). Третью строчку рейтинга занимает Германия – 415 роботов на 10 000 сотрудников. Также пятерку стран с самой роботизированной

промышленностью входят Япония (397) и Китай (392) [1]. В 2022 году в мире было задействовано 3,9 млн промышленных роботов. При этом их плотность достигла средней отметки в 151 единицу [2].

Россия пока значительно отстает от ведущих стран. В настоящее время точных данных о числе действующих роботов в России в открытых источниках не обнаружено, однако в 2021 году плотность роботизации в России составляла 6 роботов на 10 тыс. сотрудников [3]. В виду значительного отставания данная отрасль вошла в один из мегапроектов технологического суверенитета России – «Станкостроение и робототехника». Среди приоритетных задач проекта можно отметить: формирование рабочей группы из числа экспертов, разработчиков и производителей для создания комплексной программы развития робототехники и ее компонентной базы; формирование предложений по мерам поддержки промышленной робототехники; внедрение единых стандартов жизненного цикла роботов; взаимодействие разработчиков и заказчиков; унификация комплектующих; внедрение решений и конечного продукта; сервисное обслуживание и координация дальнейшего развития стратегии [4].

Представляется, что меры по стимулированию развития робототехники следует разделить на три основные области: исследования и разработки (НИОКР), расширение производства и стимулирование спроса. С точки зрения НИОКР это означает усиление мер государственной поддержки. По вопросам расширения производства уже существует программа «Фонд промышленности», которая предусматривает льготное кредитование проектов по техническому перевооружению производства с возможностью списания кредита за счет субсидий (производители роботов могут воспользоваться данной поддержкой). Для стимулирования спроса продукции можно использовать скидку для конечного потребителя (до 50% от цены товара).

Сегодня в уральском регионе активно занимаются разработкой и производством робототехники. Так, компания «Андроидная техника» из Магнитогорска – создатель робота FEDOR – обладает уникальной экспертизой в сфере антропоморфной робототехники. «Завод роботов» – первое в России серийное производство промышленных роботов-манипуляторов с широкой сферой применения (выпускают модели грузоподъемностью 120 кг.). При этом российской робототехнике пока не удастся конкурировать с ведущими странами мира в этой сфере – сказывается нехватка опыта. Потребуется время, пока российские решения в их создании смогут сравняться с западными.

В мире лидирует пятерка международных брендов-производителей роботов. FANUC, Kawasaki YASKAWA (Япония); ABB (Швеция); KUKA (изначально немецкая компания, которая сейчас принадлежит китайской Midea Group). Эти бренды занимаются созданием робототехники на протяжении более 70 лет. Уровень их роботов настолько высок, что, по сути, они предлагают рынку почти одинаковый продукт. Эти компании конкурируют не столько технологически, сколько сервисно – создают в каждой из стран присутствия сеть интеграторов (компаний, которые устанавливают роботов на промышленных предприятиях). Сами лидеры редко занимаются интеграцией (только для ключевых клиентов). В России у каждого из перечисленных лидеров есть представительства и интеграторы,

что это говорит о том, что российский рынок им интересен (однако исходя из объемов продаж, он далеко не основной).

При этом в России заметно активизировались китайские производители роботов. Ранее они предлагали простые решения, не пытались конкурировать с лидерами и не думали о сложных проектах роботизации (с несколькими роботами, треками, порталными системами). Теперь они пересматривают свои стратегии, хотя российские производственники не уверены в качестве китайских поставщиков. Но здесь вопрос состоит в другом: имеет ли смысл России конкурировать с Китаем? Китай – главная страна-потребитель роботов (здесь существует мощная государственная политика по поддержке робототехники). Поэтому даже если не учитывать огромные инвестиции в разработку технологий с нуля, необходимо учитывать фактор времени (китайские производители могут выйти на рынок сразу, а России необходимо длительное время, чтобы закрыть возникший дефицит роботов). При этом основными драйверами робототехники в мире являются две индустрии – автомобилестроение и электроника. В этих индустриях производят миллионы одинаковых изделий (так называемый серийный рынок, где обычно применяют роботов). В России имеется множество предприятий, но они производят малые серии или единичные, а точки зрения роботов, изделия.

Роботизация производств – это совместная работа государства, интеграторов, производителей роботов, учебных заведений. Необходимы стимулы, субсидии, льготные налоговые ставки для желающих внедрить роботов, рекламные кампании о преимуществах робототехники. При этом, говоря о роботизации, речь идет о традиционных промышленных роботах-манипуляторах, которые могут эффективно справиться с поставленными задачами (работа в опасных и агрессивных средах, перенос разных материалов, всевозможные варианты упаковки, сварка, литье, штамповка, механообработка, покраска, сборка) и на порядок дешевле сотрудника-человека. Что касается человекоподобных роботов-андроидов (например, для работы в сфере услуг), то пока такие роботы неоправданно дороги в создании и сложны в эксплуатации [5].

Сегодня перед Россией поставлена амбициозная поставлена задача – к 2030 году войти в число 25 ведущих стран мира по количеству производственных роботов. При этом доступ ко многим компонентам для создания роботов невозможен или осложнен. Нет собственной микроэлектроники, датчиков, числового программного управления – все это надо учиться создавать заново (о том имеет ли это смысл, обсуждалось выше). Кроме того, для реализации такой сложнейшей задачи нужна целая «армия» высококлассных кадров. Много лет в России промышленная робототехника была почти не востребована – специалистов с высшим образованием в данной сфере выпускалось критически мало и следует учитывать, что сегодня готовить надо не только робототехников, но технологов и экономистов, которые будут понимать особенности роботизации, чтобы роботы могли максимально реализовать свой потенциал.

Из-за масштаба разрозненных между собой задач, видится необходимым создание отдельного ведомства по вопросам роботизации промышленности, которое могло бы заниматься целым комплексом работ: разработкой стратегий и тактик, координацией участников процесса,

иметь влияние на подготовку кадров, контролировать соблюдение стандартов, а главное, иметь соответствующие полномочия в решении вышеуказанных вопросов.

Список литературы

1. Данилов Д. 20 стран мира по плотности роботизации / Д. Данилов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://top-rf.ru/places/540-strany> (дата обращения: 14.05.2024).
2. IFR. Мир обновил рекорд действующих роботов в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://robotrends.ru/pub/2402/ifr-mir-obnovil-rekord-dyaustvuyushih-robotov-v-2022-godu> (дата обращения: 14.05.2024).
3. Капишников Д. Россия по роботизации отстает от стран-лидеров / Д. Капишников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AuWzV> (дата обращения: 14.05.2024).
4. Ермакова С. 12 нацпроектов технологического суверенитета / С. Ермакова, Д. Гринкевич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AuX5k> (дата обращения: 14.05.2024).
5. Иванова Т.Д. Современные тенденции развития роботов и их применение на транспорте и в логистике / Т.Д. Иванова // Молодой ученый. – 2024. – №7 (506). – С. 14–15. EDN BYUVDZ

Кудаев Александр Сергеевич

студент

Чистова Виктория Александровна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ

Аннотация: в статье рассматриваются ключевые экологические аспекты, влияющие на развитие современных экономических систем. Основное внимание уделено переходу к зеленой экономике, устойчивому использованию природных ресурсов, борьбе с изменением климата, социальной ответственности бизнеса и роли государственного регулирования.

Ключевые слова: экологические аспекты, современные экономические системы, зеленая экономика, устойчивое развитие, природные ресурсы, изменение климата, социальная ответственность бизнеса, государственное регулирование, экологическая устойчивость, циркулярная экономика.

Реальностью конца XX столетия стала глобализация, которая в настоящее время представляет собой ведущую тенденцию мирового развития. Процессы глобализации в той или иной степени затрагивают как отдельных индивидов, так и народы, государства, цивилизации. Соответственно, глобализация становится с 90-х гг. прошлого века одной из самых модных и обсуждаемых тем в рамках различных общественных наук.

Вместе с тем, несмотря на довольно длительный период научного изучения данного феномена отечественными и зарубежными авторами, вопрос о самом понятии и содержании глобализации до сих пор остается весьма спорным и неопределенным. В научной литературе представлено много определений глобализации [1].

Глобализация представляет собой процесс всемирной интеграции, который охватывает различные аспекты человеческой деятельности:

экономику, политику, культуру, технологии и, безусловно, право. Влияние глобализации на правовые системы стран мира является одной из наиболее значимых тем современного юридического дискурса. Это влияние проявляется как в положительных, так и в отрицательных аспектах, трансформируя национальные правовые системы и способствуя формированию новых международных правовых норм.

Одним из ключевых положительных эффектов глобализации является гармонизация и унификация правовых норм. Страны начинают принимать общие стандарты и нормы, что облегчает международное сотрудничество и торговлю. Примером может служить унификация коммерческого права в рамках международных организаций, таких как Организация Объединенных Наций (ООН) и Всемирная торговая организация (ВТО).

Международные организации, такие как ООН и Европейский суд по правам человека, способствуют распространению и защите прав человека на глобальном уровне. Глобализация способствует развитию международных механизмов контроля и защиты прав человека, что оказывает давление на национальные правительства, требуя от них соблюдения международных стандартов.

В условиях глобализации международное право получает все большее признание и значимость. Появляются новые отрасли международного права, такие как право окружающей среды, международное уголовное право и право киберпространства. Эти отрасли направлены на решение глобальных проблем, требующих скоординированных усилий на международном уровне.

Одним из главных негативных последствий глобализации является эрозия суверенитета национальных государств. Международные организации и транснациональные корпорации оказывают значительное влияние на национальные правовые системы, что может приводить к конфликтам между национальными и международными нормами.

Глобализация усиливает разрыв между развитыми и развивающимися странами. Развитые страны обладают большими ресурсами для адаптации к новым международным стандартам, в то время как развивающиеся страны могут испытывать трудности с их внедрением, что усиливает юридическое и экономическое неравенство.

Несмотря на достаточную разработанность международного права и изученность международных отношений, остается ряд нерешенных вопросов, касающихся влияния процессов глобализации на развитие и функционирование права как различных государств между собой, так и отдельных их регионов. В свое время известный французский ученый Рене Давид писал: «Мир стал един. Мы не можем отгородиться от людей, которые живут в других государствах, других частях земного шара... необходимо международное взаимодействие или, во всяком случае, простое сосуществование требует, чтобы мы открыли наши окна и посмотрели на зарубежное право» [2].

Также глобализация приводит к столкновению различных правовых культур и традиций. Это может вызывать правовые конфликты и сопротивление в обществах, стремящихся сохранить свою культурную и правовую идентичность. Примером может служить неприятие некоторых международных правовых норм в странах с сильными религиозными традициями.

Глобализация оказывает сложное и многоуровневое влияние на развитие правовых систем. Она способствует унификации и гармонизации права,

защите прав человека и развитию международного права, но одновременно приводит к эрозии национального суверенитета, неравномерному развитию правовых систем и культурным конфликтам. Для успешного управления этими процессами необходимы гибкость и готовность к сотрудничеству.

Список литературы

1. Карбонье Ж. Юридическая социология / Ж. Карбонье. – М., 1986. – С. 199.
2. Лукьянова Е.Г. Процессы глобализации в сфере правоприменения в России / Е.Г. Лукьянова, В.В. Бальтнников // Журнал российского права. – 2006. – №6. – С. 128–138. – EDN RDPZV

Кудаев Александр Сергеевич

студент

Чистова Виктория Александровна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация: в статье рассматриваются ключевые экологические аспекты, влияющие на развитие современных экономических систем. Основное внимание уделено переходу к зеленой экономике, устойчивому использованию природных ресурсов, борьбе с изменением климата, социальной ответственности бизнеса и роли государственного регулирования. Авторы отмечают важность интеграции экологических принципов в экономическую деятельность для достижения устойчивого развития и создания благоприятных условий для будущих поколений.

Ключевые слова: экологические аспекты, современные экономические системы, зеленая экономика, устойчивое развитие, природные ресурсы, изменение климата, социальная ответственность бизнеса, государственное регулирование, экологическая устойчивость, циркулярная экономика.

Проблема изменения климата становится одной из ключевых проблем, определяющих не только отношения между обществом и властью, но и условия жизнедеятельности человека в целом. Во многих странах усиливаются протестные движения, такие как молодежное движение «Пятницы для будущего» (Friday for Future), в основе которых – требования незамедлительных действий по сдерживанию развития негативных климатических процессов. Стремительно увеличивается, по некоторым оценкам, и экономический ущерб, связанный с изменением климата. Как пишет американский экономист К. Амадео, «начиная с 1980 г. чрезвычайные погодные условия стоили мировой экономике 1,6 трлн долл. ... В том случае, если температура повысится только на 2 градуса Цельсия, мировой валовой продукт сократится на 15%. Если температура повысится на 3 градуса Цельсия, то глобальный валовой продукт снизится на 25%. Если меры не будут приняты, то к 2100 г. глобальный валовой продукт сократится более чем на 30% по сравнению с 2010 г. Это будет худшей, чем во времена Великой депрессии, ситуацией, когда мировая торговля сократилась на 25%» [1].

В последние десятилетия экологические проблемы стали одним из ключевых вызовов для развития современных экономических систем. Глобальное потепление, загрязнение окружающей среды, истощение природных

ресурсов и утрата биоразнообразия оказывают значительное влияние на экономическое развитие и требуют принятия эффективных мер для обеспечения устойчивого будущего.

В связи с изменением климата огромные потери несет не только население стран, подвергшихся наводнениям, пожарам, ураганам или засухам, потери также несут бизнес и правительства этих стран, вынужденные тратить все более существенные средства на борьбу с аномальными природно-климатическими процессами, а также на преодоление их последствий. По всей видимости, преодоление негативных последствий изменения климата становится одной из главных проблем для мирового сообщества, которая должна привести к пересмотру экономической политики, проводимой многими странами мира. И вполне возможно, что рост валового внутреннего продукта как основной индикатор эффективности проводимой макроэкономической политики, потеряет свое ключевое значение.

Поэтому современные экономические системы сталкиваются с необходимостью интеграции экологических аспектов в свою стратегию развития. Этот подход направлен на достижение экономического роста без ущерба для окружающей среды и будущих поколений.

Можно отметить зеленую экономику. Она подразумевает экономическую деятельность, направленную на снижение выбросов парниковых газов, повышение энергоэффективности и рациональное использование природных ресурсов. Внедрение зеленых технологий и возобновляемых источников энергии играет важную роль в уменьшении экологического следа и улучшении экологической устойчивости.

Также современные экономические системы должны учитывать ограниченность природных ресурсов. Это требует внедрения принципов циркулярной экономики, которая предусматривает повторное использование, переработку и восстановление материалов. Эффективное управление ресурсами позволяет сократить отходы и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Изменение климата представляет собой одну из наиболее значимых экологических угроз для экономики. Повышение глобальной температуры, изменение погодных условий и повышение уровня мирового океана оказывают негативное влияние на сельское хозяйство, инфраструктуру и здоровье населения. Экономические системы должны адаптироваться к этим изменениям, разрабатывая стратегии по снижению выбросов углекислого газа и переходу на климатически нейтральные технологии.

Включение экологических аспектов в корпоративную стратегию становится нормой для многих компаний. Социальная ответственность бизнеса (CSR) включает в себя меры по защите окружающей среды, соблюдение экологических стандартов и участие в экологических инициативах. Компании, которые демонстрируют приверженность принципам устойчивого развития, получают конкурентные преимущества и доверие со стороны потребителей и инвесторов.

Но стоит помнить, что одним из главных факторов является государственная политика, которая играет ключевую роль в продвижении экологически устойчивого развития. Введение налоговых льгот, субсидий и законодательных норм способствует переходу к зеленой экономике. Государства также могут инвестировать в исследования и разработки экологически чистых технологий, поддерживать инициативы по охране окружающей среды и

содействовать международному сотрудничеству в этой области. Государственные политики и международные соглашения играют важную роль в продвижении устойчивого развития. Страны должны принимать меры по снижению выбросов парниковых газов, охране природных ресурсов и улучшению качества окружающей среды. Примеры таких мер включают введение углеродных налогов, субсидии на развитие возобновляемой энергетики и законодательные ограничения на загрязнение окружающей среды.

Подводя итог, можно уверенно сказать, что экологические аспекты развития современных экономических систем становятся все более значимыми в условиях глобальных вызовов [2]. Переход к зеленой экономике, устойчивое использование природных ресурсов, борьба с изменением климата, социальная ответственность бизнеса и государственное регулирование являются ключевыми элементами этого процесса. Успешная интеграция экологических принципов в экономическую деятельность способствует созданию устойчивой и благополучной среды для будущих поколений.

Список литературы

1. Бурко Р.А. Экологические проблемы современного общества и их пути решения / Р.А. Бурко, Т.В. Терешина // Молодой ученый. – 2013. – №11. – С. 237–238. – EDN RSRHYB
2. Двадненко М.В. Воздействие нефти на окружающую среду / М.В. Двадненко, Р.В. Маджигатов, Н.А. Ракирянский // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – №3–1. – С. 89–90. – EDN YFUIGV

Кудаев Александр Сергеевич

студент

Чистова Виктория Александровна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

***Аннотация:** экономические модели устойчивого развития, несмотря на свою важность, сталкиваются с многочисленными барьерами: экономическими, социальными, технологическими и политическими. Развитие синей экономики, охватывающей как традиционные, так и инновационные морские и прибрежные виды деятельности, становится особенно актуальным. Для России, с ее огромной береговой линией и потенциалом Дальневосточного и Арктического регионов, сбалансированное развитие этих секторов жизненно необходимо. Успешные примеры показывают эффективность устойчивых моделей, подчеркивая необходимость местных усилий для их реализации.*

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, экономические барьеры, социальные барьеры, технологические барьеры, политические барьеры, синяя экономика, инновационные технологии, аквакультура, морские биотехнологии, энергия приливов, Россия, Дальневосточный регион, Арктический регион, экологические стратегии, долгосрочное благосостояние.*

В последние десятилетия устойчивое развитие стало одной из ключевых тем мировой экономики. Под устойчивым развитием понимается такой способ ведения хозяйственной деятельности, который позволяет

удовлетворять текущие потребности, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности. Для достижения этих целей разработаны различные экономические модели, которые помогают интегрировать экологические и социальные аспекты в экономические стратегии. В данной статье рассмотрим основные теоретические подходы и практические модели устойчивого развития [1].

Новые модели экономики получили отражение не только в научных трудах, но и в приоритетах практической деятельности многих государств и частного бизнеса. Так, Европейское сообщество приняло программы развития «зеленой», циркулярной и биоэкономики на 2030–2050 гг. Парижское соглашение по климату направлено на переход всех государств к низкоуглеродной экономике. В нефинансовой социальной и экологической отчетности компаний все более важное место отводится отражению целей устойчивого развития.

Особенно четко новое видение экономики прослеживается в концептуальных документах международных организаций, связанных с будущим. ООН в экономическую базу своей концепции на XXI в. положила «зеленую» экономику как основу устойчивого развития [5]. Для России в такой модели экономики важными являются: эффективное использование природных ресурсов; сохранение и увеличение природного капитала; уменьшение загрязнения; предотвращение утраты экосистемных услуг и биоразнообразия; рост доходов и занятости. ОЭСР, объединяющая развитые страны мира, в своих документах широко применяет термин «зеленый рост». Он «перекликается» с «зеленой» экономикой ООН, но более детально прописывает экономические аспекты зеленого роста, включая поддержку инвестиций, инноваций и конкуренции.

Теория устойчивого развития базируется на трех основных столпах: экономическом росте, социальной справедливости и экологической устойчивости. Важнейшими теоретическими подходами в данной области являются:

Например, концепция устойчивого роста предполагает, что экономический рост возможен без ущерба для окружающей среды при условии внедрения инноваций и экологически чистых технологий. Основной акцент делается на повышении эффективности использования ресурсов и снижении экологического следа.

В Модели слабой устойчивости допускается замена природного капитала (ресурсов) на человеческий и произведенный капитал. Важно, чтобы совокупный капитал оставался неизменным или увеличивался.

А модель сильной устойчивости, в отличие от предыдущей модели, предполагает, что природный капитал является уникальным и незаменимым. Следовательно, его истощение недопустимо, и необходимо сохранять экосистемы в их естественном состоянии.

Например, мы можем рассмотреть несколько практических моделей, которые реализуются в различных странах и регионах.

1. **Круговая экономика** (циклическая экономика). Эта модель направлена на минимизацию отходов и максимизацию использования ресурсов. Основные принципы круговой экономики включают повторное использование, переработку и регенерацию материалов. Примеры успешного внедрения круговой экономики можно увидеть в странах ЕС, где проводятся масштабные программы по переработке и повторному использованию материалов.

2. **Зеленая экономика**. Эта модель фокусируется на снижении углеродного следа и переходе на возобновляемые источники энергии. В рамках

зеленой экономики развиваются такие направления, как энергетическая эффективность, возобновляемая энергетика и экологически чистые технологии. Примером может служить Германия, где реализуется программа Energiewende по переходу на возобновляемые источники энергии.

3. Социально ориентированная экономика. Данная модель предполагает интеграцию социальных аспектов в экономическую деятельность. Включает развитие человеческого капитала, снижение неравенства и обеспечение социальных гарантий. В странах Северной Европы, таких как Швеция и Норвегия, успешно реализуются программы, направленные на повышение социальной справедливости и благосостояния граждан.

Несмотря на успехи, модели устойчивого развития сталкиваются с рядом проблем и вызовов.

1. Экономические барьеры. Внедрение экологически чистых технологий требует значительных первоначальных инвестиций, что может быть непосильно для многих компаний и государств.

2. Социальные барьеры. Изменение моделей потребления и производства требует изменения менталитета и образа жизни, что может встретить сопротивление со стороны населения.

3. Технологические барьеры. Разработка и внедрение инновационных технологий требует времени и научных исследований, которые могут не всегда давать быстрые результаты.

4. Политические барьеры. Недостаток политической воли и международного сотрудничества может затруднять реализацию программ устойчивого развития.

Также в настоящее время в мире растет интерес государств и бизнеса к развитию такой новой модели, как синяя экономика (прибрежные территории, моря и океаны). В данную модель входят как сформировавшиеся сектора и виды деятельности (вылов и переработка рыбы, судоходство, портовое хозяйство, строительство и ремонт судов, морской туризм, шельфовая добыча нефти и газа и др.), так и новые (во многом инновационные и высокотехнологичные) формирующиеся сектора и виды деятельности (аквакультура, морские биотехнологии, объекты ветровой энергии в акваториях, энергия морских и океанических приливов и отливов и т. д.). Для России с ее самой большой в мире береговой линией сбалансированное развитие «водных» секторов и видов деятельности абсолютно необходимо. Достаточно привести примеры Дальневосточного и Арктического регионов с их колоссальным экономическим потенциалом.

Экономические модели устойчивого развития играют ключевую роль в формировании будущего нашей планеты [2]. Они помогают интегрировать экологические и социальные аспекты в экономические стратегии, создавая основу для долгосрочного благосостояния. Несмотря на существующие проблемы и вызовы, успешные примеры внедрения таких моделей демонстрируют их жизнеспособность и эффективность. Для дальнейшего прогресса необходимы совместные усилия правительств, бизнеса и общества в направлении устойчивого развития.

Список литературы

1. Бобылев С.Н. Устойчивое развитие: парадигма для будущего / С.Н. Бобылев // МЭИМО. – 2017. – Т. 61. №3. DOI 10.20542/0131-2227-2017-61-3-107-113. EDN YLNPZB
2. Кудинова Г.Э. Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности: обобщающий доклад для представителей властных структур – ЮНЕП, 2011 / Г.Э. Кудинова, Г.С. Розенберг, В.С. Юрина // Принципы экологии. – 2012. – Т. 1. №4.

Кургуз Михаил Андреевич

студент

Научный руководитель

Копелиович Дмитрий Игоревич

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
г. Брянск, Брянская область

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ

***Аннотация:** в статье ставится актуальный вопрос о том, как эффективно управлять командой разработки для достижения целей продукта, анализируются основные подходы к управлению проектами. На основе лучших практик, рассмотренных методологий формируется свой поэтапный подход с описанием, который эффективен в рамках разработки конкретного продукта.*

***Ключевые слова:** эффективное управление командами разработки, каскадная модель, инкрементная модель, итерационная модель, журнал продукта, журнал итерации, ретроспектива.*

Эффективное управление командой разработки является очень важным аспектом для любой IT-компании, которая занимается разработкой программного обеспечения. С учетом быстрого темпа роста технологических изменений, увеличения конкуренции и требований рынка, правильное управление командой становится ключевым фактором успеха проекта.

Актуальность темы эффективного управления проектами обусловлено следующими факторами.

1. Рост сложности проектов. Современные проекты становятся все более сложными и масштабными, что требует гибкого сотрудничества между участниками команды, правильного распределения задач и контроля за выполнением работ.

2. Глобализация. Команды разработчиков могут находиться в разных частях страны, что создает дополнительные трудности в коммуникации с участниками команды.

3. Требования рынка. Быстрое время выхода на рынок, высокое качество продукта и удовлетворения потребностей клиентов становятся основными приоритетами. Эффективное управление командой помогает достичь данных целей, оптимизируя процессы разработки.

Таким образом, актуальность проблемы эффективного управления командами разработки неоспорима. Руководители проектов должны постоянно совершенствовать свои навыки управления и использовать правильные подходы к управлению, следить за трендами в области разработки ПО и стремиться к созданию профессиональных и сплоченных команд разработчиков.

Начнем с того, что существует два основных подхода при разработке ПО: каскадная модель (водопад) и инкрементная модель [1]. Главное различие между двумя этими подходами заключается в том, что в каскадной модели все этапы разработки идут последовательно и каждый

последующий этап не начинается до полного завершения предыдущего. Кроме того, в модели «водопад» завершенность этапа обуславливается пакетом документации для данного этапа. В инкрементной модели разработка ведется по спринтам – временным отрезкам и по завершении каждого спринта мы получаем рабочую версию продукта, которая улучшается функционально с каждым спринтом. На рис. 1 представлены каскадная и инкрементные модели разработки программного обеспечения.

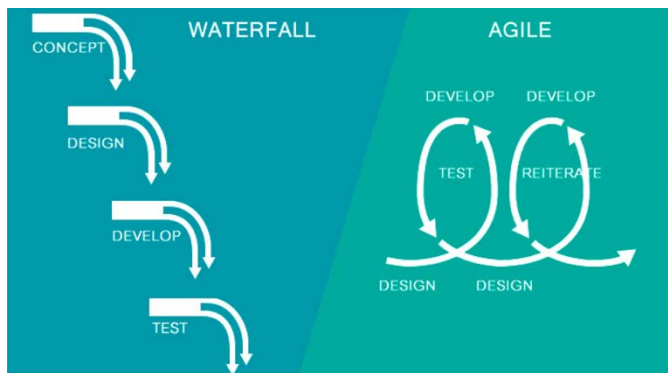


Рис. 1. Отличие каскадной и инкрементной модели

Необходимо также различать итерационный подход к созданию продукта от инкрементного (рис. 2). При использовании итерационного подхода мы собираем продукт по частям, но заказчику или конечному пользователю предоставляем готовый продукт только на последней фазе. При инкрементном подходе на каждом этапе поставляется минимально жизнеспособный продукт, который может оценить заказчик или пользователь, что является важным для получения обратной связи и выстраивания нового спринта разработки.

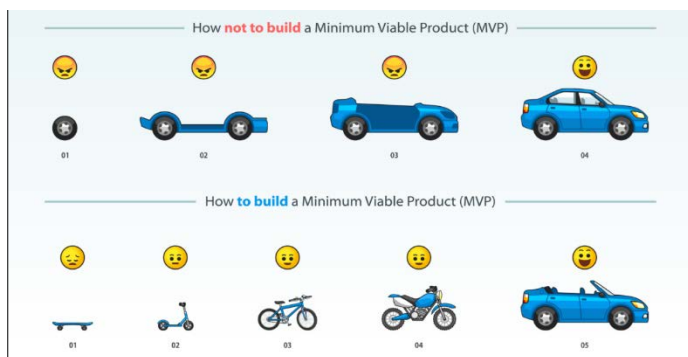


Рис. 2. Отличие инкрементного подхода от итерационного

Еще одним важным преимуществом использования инкрементного подхода к управлению проектом является низкая цена исправления

ошибок. На рис. 3 отражена зависимость стоимости исправления ошибок при обнаружении дефектов на этапе жизненного цикла продукта от времени. График показывает, чем раньше мы получили обратную связь от заказчика, тем ниже цена исправления ошибок. В связи с этим, данная методология реагирует таким образом, что мы делаем небольшой фрагмент по всем фазам разработки сразу и выдаем конечному пользователю, тем самым получая инкремент.

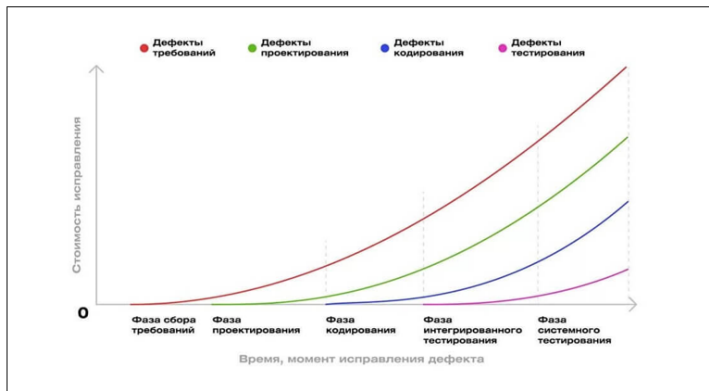


Рис. 3. Цена исправления дефекта в зависимости от фазы проекта

Учитывая преимущества инкрементного подхода, будем использовать его основные принципы на практике. На рис. 4 представлена модель разработки веб-приложения с учетом использования инкрементного подхода.

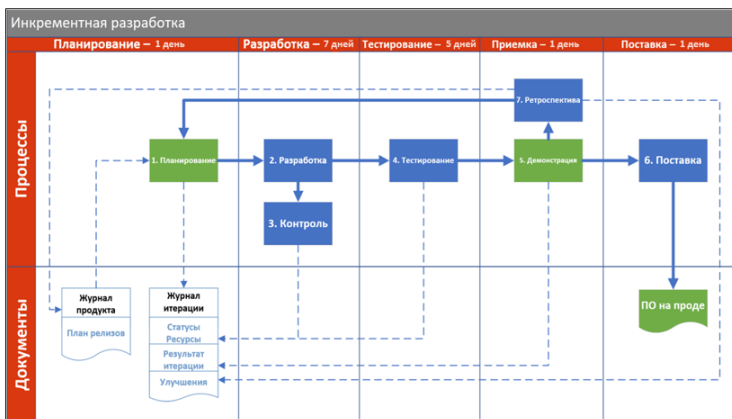


Рис. 4. Модель инкрементной разработки

Модель разделена слева на процессы и документы, которые формируются в результате процессов, сверху на временной отрезок. На данной модели синим выделены процессы, в которых участвует команда, зеленым выделены процессы, в которых участвует заказчик. Точкой входа является сформированный журнал продукта, который включает в себя план релизов (итераций). На основании журнала продукта проводится планирование и формируется начальная версия журнала итерации – те задачи, которые планируется выполнить в рамках итерации. По мере выполнения процессов журнал итерации пополняется данными о статусе задач, исполнителях, времени на выполнение.

Разберем более подробно структуру артефактов (документов), их особенности и назначение.

Как было сказано ранее, точкой входа в процесс разработки является журнал продукта. На рис. 5 показан пример ведения журнала продукта, вести его можно по-разному и в разных системах трекинга задач. Особенностью журнала является список всех функций для реализации, которые известны в текущий момент времени. Как видно на рисунке все функции сгруппированы в логические блоки, кроме того, чем выше находится блок, тем он более приоритетен в разработке. На основе общего списка задач формируется план релизов (итераций), как правило протяженностью две недели. Каждый релиз имеет четко сформулированные цели, которые он преследует, а также набор блоков функций, которые планируется реализовать для достижения цели в данном временном отрезке. Таким образом, весь журнал продукта предварительно делится на N итераций с датами поставки на продуктовый сервер и целями, которые планируются достигнуть.

Релиз 2023.1.1. от 07.04.23	Релиз 2023.2 от 13.04.23	Журнал продукта
Цель 1. Исправление замечаний после выпуска релиза 2023.1	Цель 1. Улучшить интерфейс для импорта отчетов и формирование проектов ОПР Цель 2. Завершение работ по интерфейсу ПРМ из нескольких отчетов Цель 3. Завершение работ по улучшению внешнего вида существующей аналитики Цель 4. Разработка инфраструктуры для алгоритмов оптимизации СОУТ Цель 5. Разработка инструментов ручной оптимизации классов условий труда	
ПНЗ. Сводный отчет. Улучшение интерфейса	ПРМ. Общее для ПРМ 1 и ПРМ *	ПНЗ. Настраиваемая проверка идентификации факторов
Убрать кнопку возврата в рабочих местах	Починить общую галку, чтобы не было мерцания	Разработать возможность редактирования настроек
Название переместить в ММ	Дополнительные столбцы выровнять по середине	Разработать возможность перепроверки ПРМ с
"Тип" переименовать как "Тип ПНЗ"	Сделать горизонтальный скролл больше и более заметным	Проверить корректность алгоритмов ПНЗ для загруженных отчетов Полнос-Золото
Сделать на ошибку и предупреждения бейджи	В ПРМ 1 заменить "Отчет" на "Рабочие места"	ПРМ. Возможность подбора профессий
Колонка 2 "Алгоритмы выявления признака нарушения законодательства"	Починить "Вид" --> "Показывать названия профессии"	Добавить автоподбор профессий для выбранных РМ
ПРМ. Переформирование меню МЗ	Материалы. Улучшение внешнего вида	Добавить выбор профессии через диалог для выбранных РМ
"Настройки" перенести вправо (не увидела на ПРМ в МЗ вообще кнопки с настройками)	В названии ПРМ убрать время и сделать дату формирования русского формата (дд.мм.гггг)	Общее. Глобальный поиск
Убрать пункты в "Настройках" (закомментировать)	ПРМ *	Сделать поддержку поисковых провайдеров для Материалов СОУТ
Заменить "Отчетные формы" на "Отчет СОУТ" и переставить после "Рабочие места" (вторая кнопка)	Выводить раскрыšanu только там, где нужно раскрывать	Сделать поддержку поисковых провайдеров для ПРМ
ПРМ*	В таблах с названиями отчетов в кружочке сделать порядковый номер в рамках ПРМ	ПРМ. Умный фильтр
В таблах с названиями отчетов в кружочке сделать порядковый номер в рамках ПРМ (в ТАБАХ В КРУЖОЧКЕ НЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР)	Материалы. Импорт отчетов	Мощный фильтр рабочих мест

Рис. 5. Журнал продукта и план релизов

По окончании итераций может возникнуть ситуация, когда не все функции были успешно реализованы, либо заказчик внес корректировки в приоритет

или работу тех или иных функций. В таком случае журнал продукта пополняется новыми задачами, более приоритетные блоки задач идут в ближайшие релизы, невыполненные задачи смещаются на один релиз. Важно отметить, что журнал продукта – это общедоступный документ, доступ к которому имеет как команда, так и заказчик, что позволяет своевременно принимать решения и вносить корректировки в процесс безболезненно.

№	Релиз 2023.4 от 04.05.23	Дополнительные работы
1	Разработать структуру WpList.xml	Устранение локальных проблем, связанных с получением версий проекта
2	Разработать структуру Modifications.xml	
3	Разработать структуру Map.xml	
4	Объединение ПРМ. Разработать структуру Filter.xml	Консультация коллег
5	Структура файлов Разработать структуру ProjectUT (Multiwplist.xml)	
6	Доделывание структур данных при необходимости	Работы, связанные с обновлением сайта (сбор пакетов, выкатывание, настройки)
7	Объединение ПРМ. Разработать MapRepository	
8	Разработать FilterRepository	
9	Разработать ModificationRepository	
10	Объединение ПРМ. Разработать структуру wpListRepository	Планирование и обсуждение деталей задачи (участие в звонках)
11	Создание репозитория Разработать структуру ProjectUTRepository	
12	Разработать Алгоритм преобразования wpList в Map	
13	Разработать Алгоритм преобразования Map в wpList	Устранение ошибок ранее рабочих функций
14	Разработать алгоритм преобразования Excel в wpList	
15	Разработать Алгоритм объединения pg в map	
16	Разработать Алгоритм внутреннего объединения в Map	
17	Объединение ПРМ. Разработать алгоритм преобразования деклараций в wpList	Простой в работе
18	Разработать Алгоритм внутренних проверок Png	
19	Алгоритмы Разработать алгоритм интегрирования протокола в wpList	

Рис. 6. Журнал итерации на стадии планирования

После формирования плана релизов наступает процесс планирования итерации, основу которого составляют блоки задач, принятые для разработки в текущем спринте, здесь же фиксируется точная дата релиза. Помимо основных блоков задач классифицируются дополнительные работы, которые могут возникнуть в процессе работы и затрачивать время исполнителей в рамках релиза. Классификация дополнительных работ может отличаться от примера, в зависимости от особенностей процесса разработки. На рис. 6 представлен пример журнала итерации на стадии планирования.

Следующим этапом является процесс разработки и контроля. Задачи распределяются по исполнителям, происходит оценка плановой трудоемкости задач. Данную процедуру можно осуществить с помощью метода «Planning Poker» [2]. Разработчики в течение рабочего дня изменяют статус своих задач, при этом у каждого исполнителя в момент времени находится всегда только одна задача в работе. Статусы задач могут классифицировать по-разному в зависимости от проекта. В конце рабочего дня происходит распределение рабочих часов между основными и дополнительными задачами (рис. 7).

Распределение рабочих часов исполнителей по задачам необходимо для того, чтобы проследить какую часть рабочего времени исполнитель тратит на реальные задачи журнала итерации, а также для последующего построения диаграммы сгорания задач «Burn Down» [3].

Инновации в управлении техническими процессами

№	Релиз 2023.4 от 04.05.23	Исполнитель	Статус	Статус к релизу	Плановая трудоемкость	25.04.2023	26.04.2023	27.04.2023
1	Разработать структуру World.xml	Варанко	Готово	Готово	2	0,5	0,5	0,5
2	Разработать структуру Modification.xml	Варанко	Готово	Готово	2	0,5	0,5	0,5
3	Разработать структуру Map.xml	Варанко	Готово	Готово	2	0,5	0,5	0,5
4	Разработать структуру Infile.xml	Варанко	Готово	Готово	2	0,5	0,5	0,5
5	Структура файлов	Варанко	Не в работе	Сделано	2	0,5	0,5	0,5
6	Разработать структуру ProjectUI (Multiplatform.xml)	Варанко	Готово	Готово	2			
7	Доработать структуру данных при локализации	Варанко	Готово	Готово	2			
8	Разработать Manifest.xml	Варанко	В работе	Сделано	2		1,5	0,5
9	Разработать Manifest.xml	Варанко	Тестирование	Готово	2		1	0,5
8	Разработать Modification.xml	Варанко	Тестирование	Готово	2		1	0,5
10	Объединение PRM.	Варанко	Готово	Готово	2			0,5
11	Создание репозитория	Жемоедов	Готово	Готово	2			1

Рис. 7. Журнал итерации на стадии разработки и контроля

Когда текущая итерация подходит к завершению наступает процедура релиза. Основные действия команды в день релиза:

- в день релиза разработчики не берут в работу новые задачи;
- производится оценка задач со статусом «в работе» с точки зрения завершения ее в рамках данной итерации;
- задачи, которые не были взяты в разработку автоматически переносятся в следующий спринт с наивысшим приоритетом;
- сборка системы и обновление на продуктивном контуре;
- тестирование и устранение критических багов при наличии;
- демонстрация результатов итерации заказчику.

На этапе демонстрации руководитель проекта показывает заказчику разработанные функции в рамках итерации, заказчик дает обратную связь о том, что сделано хорошо, что необходимо исправить или доработать. По окончании встречи с заказчиком формируется протокол встречи, подводятся итоги и производится актуализация плана релизов и журнала продукта.

После демонстрации проводится ретроспектива внутри команды. Ретроспектива – активность команды, целью которой является подведение итогов прошедшей итерации. Ретроспектива позволяет найти проблемные места в рабочем процессе, определить над чем стоит работать более внимательно. С течением времени, ретроспективы позволяют понять устраняем ли мы проблемы, возникшие ранее, или внедренные идеи по исправлению проблем только усугубляют ситуацию.

При использовании описанного подхода к управлению командой разработки можно достичь значимых результатов. Заключение поможет подытожить ключевые преимущества и результаты работы использования такого подхода:

- всегда опираемся на общедоступный и актуальный план работ;
- понимание текущего состояния разработки проекта;
- понимание реального времени на разработку основных задач;
- своевременная обратная связь от заказчика и корректировка приоритетов.

Список литературы

1. Сазерленд Д. Scrum. Революционный метод управления проектами / Д. Сазерленд. – СПб.: МИФ, 2022. – 272 с.
2. Как оценивать задачи по методу Planning Poker [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://skillbox.ru/media/management/planning_poker (дата обращения: 16.04.2024).
3. Диаграммы сгорания задач: что это такое и как использовать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kaiten.ru/blog> (дата обращения: 16.04.2024).

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы использования инновационных образовательных технологий в высшей школе. Автором представлен анализ практики использования данных технологий в высшей школе.*

***Ключевые слова:** высшее образование, инновационные образовательные технологии, инновационные процессы.*

На современном этапе экономического развития России остро стоит вопрос о выстраивании стратегии дальнейшей устойчивого развития и предприятия и организаций, повышение их конкурентоспособности. В связи с чем перед каждым конкретным предприятием ставится задача активизации инновационных процессов как в рамках предприятия так и необходимости развития инновационной восприимчивости, способствующей быстрому освоению инноваций, что в свою очередь актуализирует необходимость инноваций не только в области техники и технологий, но и управления и всех управленческих процессов, производства и осваивания информации, знаний, работ различной направленности. Одним из условий обеспечения возможности реализовать данные цели и эффективно их достигать становится развитие инновационного предпринимательства и развитие инновационных процессов в образовании. Сфера образования определяет создание инновационного климата и конкурентоспособность экономики в целом. Современное высшее образование проходит процесс модернизации, характеризующийся обновлением содержания, внедрением новых образовательных технологий.

Каждое общество создает свою собственную систему образования, характеризующуюся своими структурами, системами финансирования, правилами управления, созданными для выполнения конкретных социальных целей. В соответствии с этими целями общество строит нужную ему образовательную политику. В процессе своего развития и обновления высшее образование должно учитывать все перемены, происходящие в обществе и приводящие к изменению спроса на квалификационных специалистов в различных областях человеческой деятельности, их профессиональной и социальной мобильности. В процессе учебной и научной работы необходимо учитывать результаты воздействия и последствия процесса глобализации и интернационализации жизни общества, развития информационных технологий, стремительного изменения структуры потребностей в области занятости и постоянного увеличения спроса на высококвалифицированные кадры. Перед высшим образованием стоит задача вернуться к новым требованиям и нуждам и полностью учитывать их в своей деятельности. Что означает не столько адаптироваться, сколько предвидеть, предвосхищать, опережать.

Актуальным является вопрос об особенностях проявления инноваций в области образования. Инновации, инновационная деятельность, инновационный процесс в образовании – все эти понятия и их содержательная трактовка являются предметом активного обсуждения в современной как педагогической, так и управленческой науке. Наиболее часто в

современной научной литературе дается определение инноваций в образовании только как педагогической категории, связанное с введением и массовым распространением новых методов и педагогических технологий. В этом случае содержанием инновации в образовании выступают такие изменения в сфере образования, которые носят характер модернизаций педагогических процессов.

Необходимо разграничить такие понятия, как инновационный подход, инновационный процесс, инновационные образовательные технологии, нововведение в системе образования. Инновации в образовании, обусловлены необходимостью приводить в соответствие содержание и методы образования с исторически меняющимися требованиями общества и личности. С другой стороны, инновации в образовании должны быть продиктованы и отвечать потребностям рынка труда и конкретным запросам производства. О подобной адекватности можно говорить лишь тогда, когда инновационные процессы, происходящие в образовательном учреждении, представляют собой не только изменения в области организационной структуры, но и содержания и технологий подготовки кадров, подготовки и реализации научных исследований, организации маркетинговых исследований, грамотной профориентационной работы.

Необходимо разделить такие понятия как инновации, касающиеся изменений технологий и педагогических практик (инновация выступает как результат творческого процесса) и инновации в области организации процессов управления инновационными процессами (инновация – процесс целенаправленного воздействия на подсистему образовательного учреждения с целью внедрения новшеств). В этой связи необходимо упомянуть еще об одном аспекте инновационной деятельности в образовании – инновационной восприимчивости, выражающейся в готовности работников образовательного учреждения к восприятию, принятию, разработке и дальнейшему внедрению инноваций. Способность к изменениям (инновационная восприимчивость образовательного учреждения), – решающий фактор его инновационного развития, конкурентоспособности и социальной безопасности, эффективности деятельности в современных условиях.

В современной литературе под инновационной образовательной технологией принято понимать комплекс трех взаимосвязанных элементов таких как: содержание образовательного процесса, направленного на формирование и развитие компетенций, отвечающих требованиям современного бизнеса, которое должно структурировано, насыщено мультимедийными учебными материалами; используемые методы, направленные на повышение интереса к образовательному процессу через развитие мотивации к обучению; инфраструктура учебного заведения дающая технологические, организационные, коммуникационные возможности внедрения инновационных образовательных технологий.

Согласно разработкам ученых в области педагогики к наиболее распространенным инновационным образовательным технологиям относят такие типы как радикальная, направленная на перестройку процесса обучения (полную или его большей части), комбинированную подразумевающую сочетание традиционных методов и модифицирующая, целью которой является внесение изменений в уже существующие методики без коренного изменения.

Содержание инновационных образовательных технологий определено рядом обстоятельств, к которым относятся использование активных методов обучения, формирующих самостоятельность мышления, в том числе в условиях многозначности решения проблем, инновационность и

нестандартность мышления, позволяющие в будущем принимать нестандартные оригинальные решения на практике, что в конечном счете приведет к повышению конкурентоспособности на рынке труда будущих специалистов – выпускников вуза.

В нынешних условиях развития рынка образовательных услуг и требований в преподавании широко используются лекционные мультимедийные средства, электронные обучающие средства, компьютерное тестирование, тренинги, проблемные исследовательские методы, кейс-методы, модульно-рейтинговые технологии организации учебного процесса, игровое имитационное моделирование, информационный поиск, метод блиц-опроса и мозгового штурма, метод проектов, метод проблемного изложения, викторины, мини-исследования и др.

Практически для каждого вузовского преподавателя на повестке дня стоит задача использования в учебном процессе инновационных образовательных технологий, поскольку задача прописана в современных образовательных стандартах высшего образования. Компетентностный подход приводит к необходимости изменения к самому процессу обучения в его целевой сущности, заключающегося в необходимости переходить от «знаниевого» формата оценки достижений студента к оценке сформированности компетенций.

В заключение следует отметить, что в оценках возможности использования инновационных образовательных технологий и связанных с этим процессом проблемами, по которым преподаватели недостаточно используют данные технологии указываются различные причины: нежелание студентов к активной деятельности на занятиях, не достаточное оснащение материально-технической базы филиала, трудности в разработке преподавателем методических материалов, не желание студентов использовать в практике самостоятельной работы библиотечную базу филиала, нехватка времени, недостаточность знаний в области применения инновационных образовательных технологий, не все преподаватели готовы использовать инновационные образовательные технологии.

Таким образом, использование инновационных образовательных технологий – это необходимое условие для подготовки выпускников вуза в соответствии с требованиями работодателей и запросами общества, преподаватели вуза на современном этапе в достаточной мере заинтересованы и убеждены в необходимости реорганизации и применении инновационных образовательных технологий в высшей школе.

Список литературы

1. Латипова З.М. Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе / З.М. Латипова // Молодой ученый. – 2016. – №9. – С. 1133–1135 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/113/29063/> (дата обращения: 29.05.2024). EDN VWERSR
2. Нестерова И.А. Инновационные технологии в преподавании / И.А. Нестерова // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/innovacionnye-tehnologii-v-prepodavanii.html> (дата обращения: 29.05.2024).
3. Спорыхина С.Н. Инновационные подходы к опережающему образованию (социально-управленческий аспект): дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08 / Рос. гос. ин-т интеллектуал. собственности Роспатента. – М., 2001. – 22 с. – EDN QDLQTT

Найм Убэйд Ахмед Мохаммед

магистр, аспирант
ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
г. Москва

Азиз Наофаль Мохамед Хассин Азиз

магистр, аспирант
ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
г. Москва

Иванов Павел Ильич

магистр, аспирант
ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
г. Москва

Научный руководитель

Ермаков Дмитрий Николаевич

почётный работник высшего профессионального
образования РФ, почётный работник науки и техники РФ,
д-р экон. наук, д-р полит. наук, канд. ист. наук,
академик Российской академии естественных наук (РАЕН), профессор
Российская академия естественных наук (РАЕН), профессор, профессор
ГАОУ ВО «Московский государственный
университет спорта и туризма»
г. Москва

DOI 10.31483/r-110981

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация: в современную эпоху развития инновационных технологий цифровые инструменты находят самое широкое применение во многих аспектах жизнедеятельности общественного организма. Цифровизация непосредственно влияет на экономику, формируя новую систему ценностных отношений между субъектами хозяйственно-предпринимательской деятельности. В статье предпринята попытка системного анализа применения новых креативных цифровых технологий в туристической индустрии.

Ключевые слова: креативные индустрии, экономика впечатлений, инновационные технологии в туризме, цифровые технологии в туризме.

По мнению большинства исследователей в области экономики и цифровых технологий, именно цифровизация и другие технологические трансформации являются процессами, способствовавшими развитию эпохи глобальных изменений. Разумеется, что цифровизация не является инструментом решения всего спектра проблем в сфере экономики. Развитие цифровой экономики необходимо рассматривать в контексте других трансформационных процессов, происходящих во всех сферах

современного общества. И в этой ситуации необходим системный подход к оценке развития цифровой экономики.

Цель данного исследования – обоснование положения о том, что переход к цифровой экономике (цифровая революция) – это не просто смена технологического уклада и/или очередная технологическая (промышленная) революция, а смена парадигмы экономического мышления.

Выступая 24 ноября 2022 г. на конференции «Путешествие в мир искусственного интеллекта», Президент РФ В.В. Путин отметил, что для перехода на современную модель управления на основе данных «нужны готовность, зрелость, а также определенные базовые условия». «Первое – это использование передовых подходов бережного производства, которые направлены на выстраивание оптимальных процедур и процессов и снижение потерь, – указал В.В. Путин. – Не зря говорят: если оцифровать хаос, то получится всего лишь цифровой хаос. Поэтому, занимаясь цифровизацией и применением технологий искусственного интеллекта, нужно, безусловно, сначала навести порядок, как говорится, в собственном хозяйстве, в любом собственном хозяйстве».

Вторым необходимым элементом для перехода на такую модель, продолжил Путин, является система проектного управления. По словам президента, при ее отсутствии «попытка любых изменений может закончиться провалом, нужна четкая постановка задачи и сроков ее выполнения, нацеленность на конкретный, достижимый результат и обеспечение его необходимыми ресурсами». «Это базовые условия, необходимые для использования новой модели на основе данных. Крайне важно внедрять ее в бизнесе и, безусловно, в органах власти», – добавил глава российского государства [12].

Изменение парадигмы экономического развития характеризуется изменением характера разделения труда, изменением ведущего способа взаимодействия хозяйствующих субъектов и изменением основы экономической власти. Изменение характера разделения труда выражается в отделении интеллектуальных и организационных центров от производственных и обслуживающих единиц. Смена ведущего способа взаимодействия хозяйствующих субъектов проявляется в постепенном вытеснении свободного рынка как ведущего способа межфирменного взаимодействия сетями создания стоимости. Собственность в классическом понимании перестает быть главной основой экономической власти, ее место все больше занимает положение в иерархии поля взаимодействия. Наряду с огромными возможностями цифровая революция неизбежно порождает множество проблем, совокупность которых можно разделить на два класса: проблемы, связанные с развитием цифровой экономики, и проблемы самой цифровой экономики.

Основные теоретические подходы к сущности цифровой экономики (техноцентрический, ресурсоориентированный, бизнес-ориентированный, экосистемный, репродуктивный, эволюционный, киберсистемный, институциональный, идеологический) позволяют раскрыть грани сложного феномена цифровой экономики. в условиях современного технологического развития, что может быть связано с цивилизационными изменениями в обществе в целом и в экономике в частности. На основании анализа теоретических положений следует, что цифровизация – это не цель, а средство, и цифровая экономика не может рассматриваться отдельно от остальной экономики, а должна трактоваться как сегмент деятельности, когда происходит

материализация ценности, добавление в производство товаров и услуг осуществляется с использованием цифровых технологий, особенно для отраслей, зависящих от Интернета. В то же время имеет смысл и ценность, если цифровые технологии и инфраструктура способствуют сотрудничеству во всех сферах экономики и уровнях управления.

Природные территории России – это одно из главных богатств Российской Федерации. Органичный синтез цифровых технологий и инновационных технологий позволили перейти к соединению природы и современных материалов в туристической сфере. Развитие экологического туризма обеспечивает обширные возможности как для особо охраняемых природных территорий, так и для социально-экономического развития отдельных регионов. Особенностью уникальных природных территорий России – объектов притяжения туристов со всего мира – является их труднодоступность: удаленность от населенных пунктов и дорог. В связи с этой особенностью перед развитием природного туризма в России стоит непростая и важная задача – обустройство туристских маршрутов инфраструктурой, позволяющей обеспечить как безопасность туристов, так и защиту окружающей среды. Цифровизация экономики и внедрение инновационных технологий позволили развивать систему горных приютов, островков безопасности в горах, тайге и тундре, предназначенных для установки в самых удаленных и труднодоступных регионах России. Горные модули – это основа создания туристской инфраструктуры, они предназначены для проживания туристов, инспекторов и научных сотрудников особо охраняемых природных территорий.

Горные модули способствуют защите территории от антропогенного воздействия (не нужно ставить палатки, мусор концентрируется в горных модулях, не загрязняя природу), уменьшают опасность возникновения пожаров (не нужно разводить костры для приготовления пищи и обогрева), обеспечивают санитарную защиту территории (торфяные биотуалеты концентрируют отходы в одном месте).

Главные особенности горного модуля:

- весогабаритные характеристики, позволяющие перевозить жилище в разобранном виде в грузовой кабине вертолета МИ-8 в любую точку мира;
- собирается силами двух-трёх человек за 4 часа, без специальной техники и на любом ландшафте, что особенно важно в горах;
- при установке не требуется ни фундамент, ни углубление в грунт, при эксплуатации отсутствует воздействие на ландшафт;
- выдерживает условия высокогорья и любых температур, устойчив к ветру скоростью до 110 км/ч;
- оснащен спальными местами, солнечными панелями для освещения и зарядки гаджетов, дровяной печью;
- срок эксплуатации модуля без капремонта не менее 10 лет.

Жилые горные модули имеют модификации на 4 и 8 спальных мест, холодный пристрой (склад), по желанию могут быть оснащены столовой зоной. В режиме «экстрим» четырехместный горный модуль вмещает до десяти человек, а восьмиместный – до двадцати. Санитарные горные модули – это туалет и баня.

В рамках проекта «Горный модуль» с 2016 года организована работа международного волонтерского отряда «Северный Урал» по строительству туристской инфраструктуры на территории Печоро-Илычского государственного заповедника республики Коми (создано 4 горных приюта с

жилыми и санитарными горными модулями на 100 км маршруте от перевала Дятлова до плато Маньпунёр, организована уборка мусора на маршруте и вывоз его вертолетами для дальнейшей утилизации, безвозмездно обустроена тропа на десятикилометровом экологическом маршруте заповедника. Все это позволяет сохранить хрупкую экосистему горной тундры и тайги на особо охраняемой природной территории и за ее пределами, а также обеспечит комплексную безопасность туристам, выходящим на сложный удаленный маршрут).



Рис. 1. Печоро-Илычский заповедник, 8 лыжников, февраль 2018 г.



Рис. 2. Горный приют «Европа-Азия», февраль 2020 г.

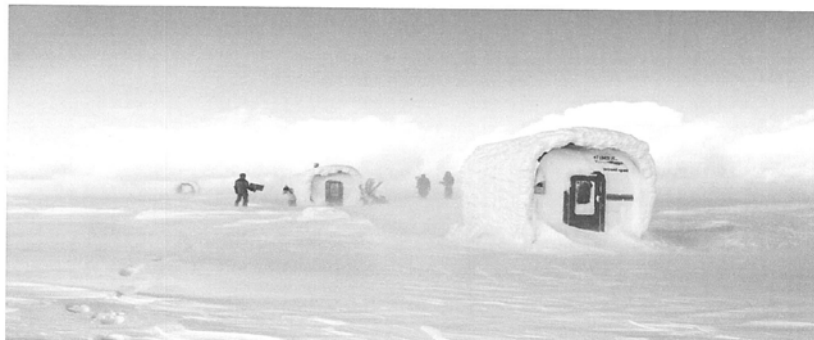


Рис. 3. Печоро-Илычский заповедник, февраль 2021 г.



Рис. 4. Горный приют «Щебенка», октябрь 2020 г.



Рис. 5. Горный приют «Отортен», июль 2022 г.



Рис. 6. Горный приют «Отортен», июнь 2019 г.



Рис. 7. Горный приют «Щебенка», июнь 2020 г.



Рис. 8. Горный приют «Щебенка», сентябрь 2020 г.

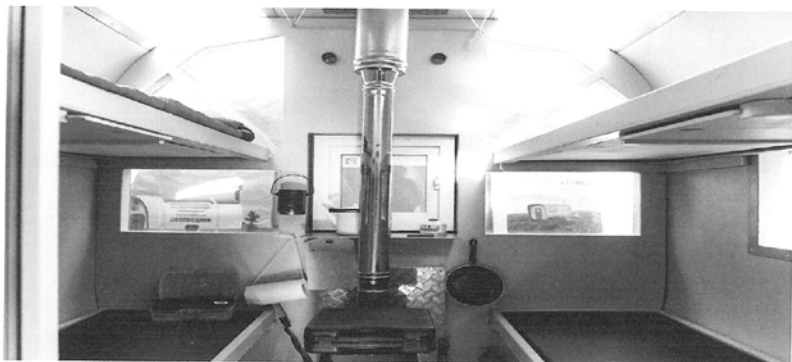


Рис. 9. Четырехместный горный модуль внутри



Рис. 10. Четырехместный горный модуль внутри



Рис. 11. Транспортировка горного модуля на берег Северного Ледовитого океана



Рис. 12. Сборка горного модуля на берегу Северного Ледовитого океана

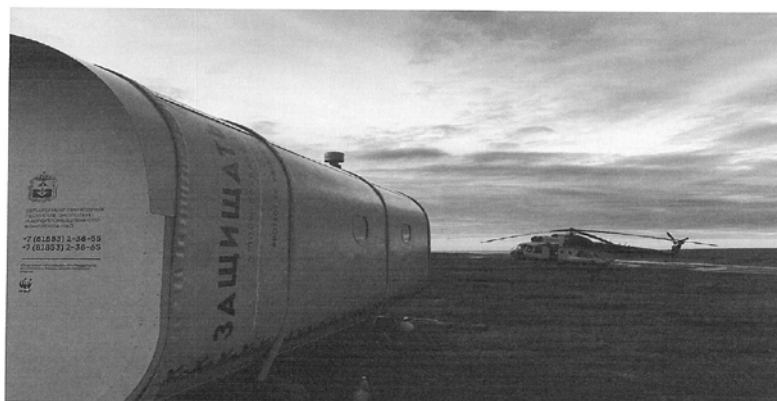


Рис. 13. Собранный модуль на берегу Северного Ледовитого океана



Рис. 14. Фестиваль Русского географического общества, парк «Зарядье», Москва, 2022 г.



Рис. 15. Жилой горный модуль, ледник Романтиков, ЯНАО, 2022 г.



Рис. 16. Санитарный горный модуль (передний план), гора Чёрная, ЯНАО, 2022 г.

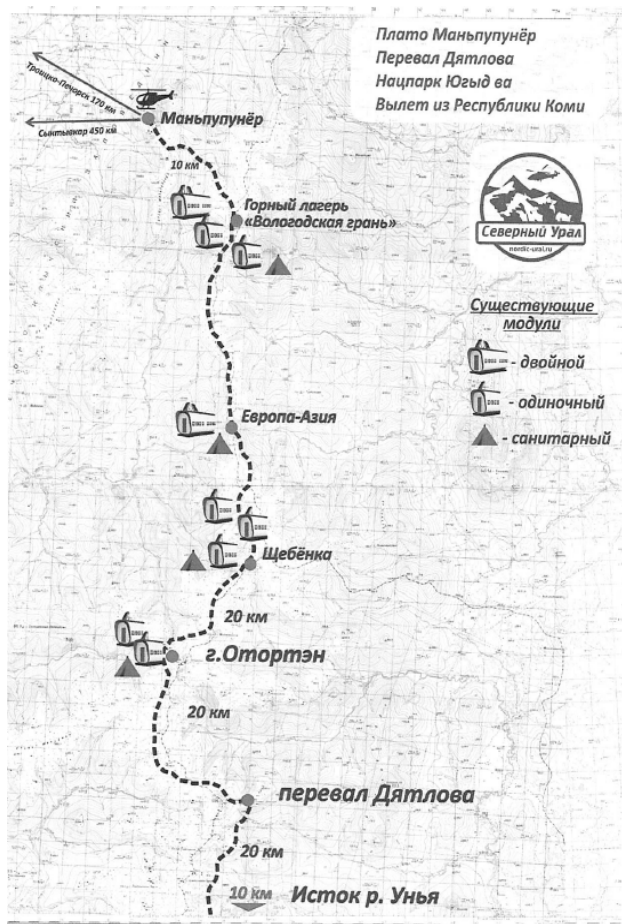


Рис. 17. Карта маршрута «Перевал Дятлова-плато Маньпупунёр» с обозначениями горных приютов, выдается для ознакомления туристам

Основные практические достижения внедрения инновационных технологий

В 2016–2022 годах обществом с ограниченной ответственностью «Северный Урал» [13] реализован сложный проект по обустройству горного туристического маршрута «Перевал Дятлова-плато Маньпупунёр».

Построен горный приют «Вологодская грань», являющийся пропускным пунктом контроля на восточной границе Печоро-Илычского заповедника и местом отдыха туристов, идущих пешком на плато Маньпупунёр со стороны Свердловской области от перевала Дятлова. Приют «Вологодская грань» – это уголок цивилизации посреди гор и тайги (на сотни

километров вокруг нет населенных пунктов и дорог). Всё обеспечение лагеря, волонтеров и инспекторов заповедника продуктами питания, топливом, торфом, бензином, а также вывоз мусора, осуществляется только на вертолёте. Лагерь получил широкую популярность среди туристов. Ведь больше не нужно оставаться в холодной палатке, спать на твёрдых и острых камнях, а можно воспользоваться теплым туалетом, включить освещение, зарядить телефон или фотоаппарат, передать сообщение близким и друзьям, переждать непогоду, часто случающуюся в горах.

Проживание в горном приюте бесплатное (туристы оплачивают только разрешение на нахождение на территории заповедника). Горный приют состоит из 3 жилых горных модулей и двух санитарных, вмещает 16 человек в режиме «комфорт», но в условиях нередкой для Северного Урала штормовой погоды в горном лагере часто скапливается несколько туристических групп. Например, в июле 2019 года, когда маршрут был на 3 дня закрыт МЧС из-за непогоды, в горных модулях на «Вологодской грани» разместились более 60 человек, в том числе 30 подростков из Кургана. Благодаря наличию надежных и безопасных горных модулей службам МЧС России не пришлось экстренно эвакуировать туристов с маршрута.

При частичной финансовой поддержке Фонда президентских грантов на маршруте установлены три горных приюта: «Отортен», «Щебенка», «Европа-Азия». Приюты расположены на расстоянии 15–25 км друг от друга, т.е. среднего дневного перехода неподготовленного туриста. Горные приюты находятся в свободном доступе для всех туристов и открыты круглогодично. В каждом горном приюте есть теплый туалет.

Проживание в горных модулях бесплатно для всех туристов.

1. Горные приюты круглогодично обеспечиваются топливными брикетами для жилых модулей, торфяным составом для туалетов, медикаментами для оказания первой помощи. Мусор вывозится с маршрута вертолётом и сдаётся на переработку и утилизацию на «большую землю». Обеспечение топливными брикетами является необходимой мерой безопасности на маршруте, поскольку даже в летний сезон в горах Северного Урала холодная штормовая погода – не редкость.

Всего на маршруте «Перевал Дятлова-плато Маньпупунёр» установлено 14 жилых и 4 санитарных горных модулей, способных одновременно принять более пятидесяти туристов в режиме «комфорт», а в экстремальных условиях – более ста. С 2016 года горные модули ежегодно доказывают свою надёжность в эксплуатации и необходимость для защиты природы и человека.

Масштабы реализации проекта «Горный модуль».

Территории Свердловской области, Республики Коми, Ханты-Мансийского автономного округа, по которым проходит 100 километровый маршрут «Перевал Дятлова – плато Маньпупунёр», получили санитарную и экологическую защиту. Туристы, идущие по маршруту, получили физическую безопасность. Маршрут «Перевал Дятлова – плато Маньпупунёр», ранее имевший славу опасного, стал одним из самых безопасных, чистых и комфортных горных маршрутов России. После установки горных модулей на маршруте не случилось серьезных травм и несчастных случаев, даже в условиях аномальной штормовой погоды.

С 2018 по 2022 годы, по данным мониторинга туристских групп «Перечор-Илычского заповедника», маршрутом «Перевал Дятлова-плато

Маньпупунёр» воспользовались более 10 тысяч туристов, и этот показатель будет увеличиваться в дальнейшем.

Опыт установки Горных Модулей на маршруте «Перевал Дятлова – плато Маньпупунёр» был распространён на популярных пеших маршрутах России. Горные модули уже установлены и активно эксплуатируются: – Пермский край (Вишерский заповедник); – Краснодарский край (Кавказский заповедник); – Красноярский край (заповедники Таймыра); – Камчатка (Кроноцкий заповедник); – Ханты Мансийский Автономный округ (озеро Ендра); – Амурская область (Зейский заповедник); – Ямало-Ненецкий Автономный округ (ледник Романтиков);

Всего в России установлено 53 жилых и санитарных горных модуля.

В 2023 году горные модули будут установлены на острове Кунашир (Курильский заповедник), острове Вайгач (Государственный заказник «Вайгач»), в Зейском заповеднике. Создан проект модульной полярной станции для установки на острове Уединения, находящегося в 300 километрах от северной части Новой Земли в Северном Ледовитом океане.

Создан проект модульной полярной станции для установки на острове «Уединения», находящегося в 300 километрах от северной части Новой Земли в Северном Ледовитом океане.

Результаты реализации проекта

В местах установки горных модулей:

– снижена до минимальных показателей антропогенная нагрузка на экосистему;

– обеспечена безопасность туристов даже в условиях штормовой погоды, исключились летальные случаи, снизилось количество травм туристов;

– отсутствуют хаотичные стоянки, мусор аккумулируется в определенных местах, а не по всей территории;

– контролируется туристический поток;

– популяризируется активный туризм в России.

Благодаря наличию горных модулей появились элементарные бытовые удобства. Возможность жить в горах не в палатке, а под крышей в тёплых, отапливаемых помещениях и идти с небольшим рюкзаком (наличие в горных лагерях плитки, печки, топлива и спальных мест позволяет значительно снизить количество необходимого снаряжения и облегчить вес рюкзака) позволило расширить категорию граждан впервые принявших решение пойти в поход.

Маршрут «Перевал Дятлова-плато Маньпупунёр» стал круглогодичным, доступен даже для неопытных туристов, семей с детьми и подростками, пожилых людей, активно развивается зимний туризм на лыжах и снегоходах.

Повысилась занятость коренного населения (манси и коми) от приобщения к работе с туристами. Вырос спрос на предметы народного творчества коренных народов, повысился интерес к культуре и традициям местного населения, что повышает социальный статус удалённых регионов.

Оценка новизны, сравнение с существующими аналогами

Идея строительства приютов в горах не нова, они существуют с давних времен во всем мире. Одна из самых развитых сетей горных приютов построена в итальянских Альпах, там существуют альпинистские горные клубы и сообщества, которые строят и обслуживают тропы и приюты, вывозят мусор, и обеспечивают спасательные работы.

В итальянских Альпах горные жилища производят и собирают на заводе LEAP factory. Прямо с производства жилища на внешней подвеске вертолета доставляют в горы. В Италии нет таких масштабных удаленных от цивилизации территорий, как в России. Дальность полёта в горы на порядок меньше, чем в России. Перевезти небольшое строение на внешней подвеске вертолёта можно быстро и относительно недорого.

В России на склоне Эльбруса уже несколько лет функционирует модульный отель производства LEAP factory, но это пока единичный проект, осуществленный при этом на государственные средства.

На двух Российских территориях установлены глэмпинги – шатры из легких материалов. Но они недостаточно приспособлены для установки в труднодоступных горных территориях и не выдерживают как снеговую, так и ветровую нагрузку.

В России, расстояние от производства модуля до места его установки порой достигает нескольких тысяч километров. Перевозка горного модуля, например, на Камчатку или на Таймыр осуществляется попеременно автомобильным, железнодорожным, водным и воздушным транспортом. Причем от вертолётной площадки до места установки модуля доходит до 300 километров. Именно поэтому в России потребовалась разработка отечественной модели модульного жилища с учётом природных и экономических особенностей территории.

Основная идея, заложенная в проект – возможность доставки горного модуля разобранном виде внутри грузовой кабины вертолета: МИ-8.

Быстрота сборки в горах минимумом специалистов без применения специальных механизмов и при этом высокая надёжность. Для решения данной задачи в сборочном цехе «Северного Урала» установили макет грузовой кабины вертолёта: МИ-8Т натуральную величину. Каждую деталь сначала делали из папье-маше, заносили в макет кабины и проектировали укладку, чтобы все элементы конструкции поместились и были безопасно закреплены.

Кроме того, необходимо было предусмотреть высокий уровень ультрафиолетового излучения в высокогорных районах (многие виды пластика быстро разрушаются), сложные погодные условия севера России – постоянные сильные ветра, дующие на вершинах горных хребтов, зимние температуры до -40С, обилие снега.

В результате были спроектированы горные модули, обладающие следующими характеристиками: – максимально легкая конструкция, в грузовой кабине вертолета: МИ-8 помещается 2 модуля в разобранном виде. Это единственное в мире жилое сооружение, которое можно перевезти внутри вертолёта: МИ-8Т – основного воздушного транспорта России. – собирается силами двух человек за 4 часа, без специальной техники, что имеет огромное значение в горах; – устанавливается на любом рельефе без использования фундамента; – выдерживает суровые условия высокогорья и любые температуры, противостоит ветру, скоростью до 110 км/ч; – модуль оснащен спальными полками, печью, системой вентиляции, медицинской аптечкой и солнечными батареями 12В, для освещения модуля и зарядки телефонов, раций, фонарей, фото и видео оборудования.

Срок эксплуатации модуля без капремонта не менее 10 лет. Внутренние материалы функциональных блоков подобраны для оптимального комфорта с особым вниманием к не изменчивости материалов,

требованиям гигиены безопасности. Каждый установленный модуль оснащён проблесковыми маяками на солнечных батареях и нанесён на онлайн-карты (Google maps, Google Earth, mapsme и другие). Любой путник, у которого есть GPS-навигатор, без проблем найдёт горный модуль, даже если он будет полностью занесён снегом.

В условиях штормовой погоды наличие модулей на туристских маршрутах спасает жизни, уменьшает число травм и несчастных случаев среди туристов. Туризм в горах, прежде считавшийся экстремальным, стал безопасным и доступным самым разным категориям населения.

Заключение

Общество с ограниченной ответственностью «Северный Урал» не просто развивает туризм, как часть экономической системы Уральских регионов. Проект «Горный модуль» меняет философию активного туризма в России.

Обеспечение комплексной безопасности туристов в условиях дикой природы позволяет изменить саму суть взаимоотношения природы и человека. Из сложного и экстремального, горный туризм, благодаря наличию приютов на маршруте, превращается в познавательный. Из редкого увлечения для смелых и сильных – в полезный для здоровья нации активный отдых.

Обустривая природные территории России сетью горных приютов, мы открываем широкому кругу туристов уникальные территории страны.

Нельзя научить людей любить природу, не знакомя их с ней. Пример тому – плато Маньпупунер. Это не просто геологический памятник и красивые пейзажи. Прежде всего, это то место, где человек понял, насколько удивительна и прекрасна природа, насколько ценна для нас. Понимание величия и одновременно беззащитности мира гор и лесов и вызвало необходимость создания проекта «Горный модуль», чтобы защитить и уберечь его.

В такой богатой природными достопримечательностями стране как Россия, экотуризм должен быть не экзотическим направлением, а традицией семейного, молодежного, подросткового отдыха. Огромные заповедные территории России – это национальное достояние страны. Важно не просто сохранить их для будущих поколений, но дать возможность гражданам России увидеть эти уникальные природные богатства. Тогда абстрактные вопросы бережного отношения к природе, экологии, патриотизма и гордости за свою страну обретут конкретный смысл и станут частью нашей жизни. Неслучайно особая роль в проекте принадлежит волонтерам. Добровольчество, туризм, экология – это то, что объединило людей, задало новое направление развития России, стало национальной идеей.

Список литературы

1. Абдикеев Н.М. Системы управления эффективностью бизнеса: коллективная монография / Н.М. Абдикеев, С.Н. Брускин, О.В. Китова [и др.]. – М.: Инфра-М, 2014. – 280 с.
2. Аллен Р. Глобальная экономическая история: очень краткое введение / Р. Аллен. – М.: Издательство Института Гайдара, 2017. – 221 с.
3. Амосов А. Вопросы перехода на инновационный тип воспроизводства / А. Амосов // Экономика. – 2012. – №5. – С. 23–32.
4. Асаул В.В. Обеспечение информационной безопасности в условиях формирования цифровой экономики / В.В. Асаул, А.О. Михайлова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. – №4 (38). – С. 5–9. – EDN YSIUNJ

5. Барейко С.Н. Экономическая и информационная безопасность России в условиях цифровой экономики / С.Н. Барейко, К.А. Кожухина // Красноярская наука. – 2019. – Т. 8. №5. – С. 7–18. – DOI 10.12731/2070-7568-2019-5-7-18. – EDN HGTSFB
6. Баринов В.А. Процесс управления развитием корпоративной культуры / В.А. Баринов, В.Г. Елиферов, В.Р. Пиримова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 2. №8. – С. 86–95. – EDN ZELOMD
7. Басаев З.В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации / З.В. Басаев // Мир новой экономики. – 2018. – №12–4. – С. 32–38. – DOI 10.26794/2220-6469-2018-12-4-32-38. – EDN YPEJHN
8. Белл Д. Наступление постиндустриального общества / Д. Белл. – М.: Академия, 1999. – 783 с.
9. Белоусов Ю.В. Методология определения цифровой экономики / Ю.В. Белоусов, О.И. Тимофеева // Мир новой экономики. – 2019. – Т. 13. №4. – С. 79–89. – DOI 10.26794/2220-6469-2019-13-4-79-89. – EDN EFVCZL
10. Бодрунов С.Д. Наступление нового индустриального общества: перезагрузка / С.Д. Бодрунов. – М.: Культурная революция, 2016. – 328 с.
11. Брускин С.Н. Информационно-аналитическая система на платформе бизнес-аналитики для поддержки финансового планирования продаж и услуг корпорации / С.Н. Брускин // Системный администратор. – 2016. – №11. – С. 86–88. – EDN UPWJTS
12. Путин заявил, что для цифровизации любой сферы в ней нужно сначала навести порядок // Тасс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/16418795> (дата обращения: 15.06.2023).
13. Туристическая компания «Северный Урал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nordic-ural.ru/> (дата обращения: 08.04.2024).

Тараненко Виктория Евгеньевна
студентка

Топчий Инна Владимировна
канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье исследуется важность банковской системы для экономики России, подчеркивая ее роль в формировании капитала и удовлетворении потребностей бизнеса и населения. Рассматриваются современные вызовы для российского банковского сектора, включая последствия пандемии, геополитическую нестабильность, санкции, волатильность сырьевых рынков и цифровизацию. Обсуждается концепция финансовой стабильности, акцентируя необходимость устойчивости банков в условиях внешних и внутренних шоков.

Ключевые слова: банковская система, финансовая стабильность, российская экономика, геополитическая нестабильность, санкции, волатильность сырьевых рынков, цифровизация, кибер-риски, устойчивость банковского сектора, экономическое развитие, регуляторные меры, управление рисками.

Одной из ключевых частей национальной экономики является банковская система, выполняющая важную роль в создании денежных капиталов, удовлетворении производственных и инвестиционных потребностей предприятий, а также потребностей населения. В результате устойчивость

и успешное развитие российской экономики в значительной мере зависят от стабильности и развития российской банковской системы.

Современная устойчивость российского банковского сектора определяется воздействием негативных факторов, проявившихся в 2020 году: влияние пандемии на кредитоспособность клиентов коммерческих банков, уменьшение ресурсной базы российского банковского сектора из-за оттока средств физических и юридических лиц, а также снижение регулятивного капитала и прибыльности банковского сектора России [1].

Финансовая стабильность представляет собой состояние финансовой системы, при котором она способна противостоять различным внешним и внутренним шокам без значительных негативных последствий для экономики в целом. Для банковского сектора финансовая стабильность означает способность банков выполнять свои обязательства перед вкладчиками и кредиторами, поддерживать достаточный уровень капитала и ликвидности, а также эффективно управлять рисками.

Также можно привести в пример основные вызовы для банковского сектора России.

1. Геополитическая нестабильность и санкции.

Одним из ключевых вызовов для банковского сектора России является геополитическая нестабильность и связанная с ней санкционная политика ряда западных стран. Санкции ограничивают доступ российских банков к международным финансовым рынкам, что затрудняет привлечение капитала и увеличивает стоимость заимствований. Это, в свою очередь, требует от банков адаптации стратегий и повышения эффективности внутренних процессов.

2. Волатильность сырьевых рынков.

Экономика России в значительной степени зависит от экспорта сырьевых ресурсов, таких как нефть и газ. Волатильность цен на эти товары оказывает прямое влияние на финансовое положение банков, так как снижение доходов от экспорта может привести к увеличению кредитных рисков и снижению ликвидности в системе.

3. Цифровизация и кибер-риски.

Развитие цифровых технологий и переход к цифровым банковским услугам создают новые возможности для повышения эффективности и улучшения клиентского сервиса. Однако вместе с этим возрастает и уровень кибер-рисков, которые могут привести к значительным финансовым потерям и подрыву доверия к банковской системе.

Важным в современных условиях представляется создание такой стабильной и надежной модели российской банковской системы, которая смогла бы противостоять вызовам современных негативных факторов развития мировой и российской экономики, обеспечивая кредитный и сберегательный потенциал для реального сектора экономики населения.

Необходимость оценки устойчивости российской банковской системы обусловлена тем, что она позволит [2]:

- выявить угрозы для функционирования банковской системы на определенном этапе развития;
- определить оптимальную траекторию развития банковской системы;
- разработать необходимые регуляторные меры быстрого реагирования на кризисные явления в экономической системе в целом и банковской системе в частности.

При проведении анализа важно сосредоточиться на факторах, которые оказывают наиболее значительное положительное или отрицательное влияние на стабильность банковской системы, включая экономические,

нормативные и институциональные детерминанты устойчивости. В зависимости от результатов анализа выбирается подход к решению проблемы обеспечения устойчивости банковской системы.

Подводя итог, можно сказать, что финансовая стабильность и устойчивость банковского сектора России в современных условиях требуют комплексного подхода, включающего как внутренние меры по усилению регулирования и надзора, так и внешние шаги по диверсификации экономики и развитию новых технологий. Только такой подход позволит российскому банковскому сектору успешно справляться с вызовами и способствовать долгосрочному экономическому развитию страны.

Список литературы

1. Ларионова И.В. Триггеры и барьеры на пути обеспечения финансовой стабильности / И.В. Ларионова // Банковские услуги. – 2020. – №2. – С. 20–27. – DOI 10.36992/2075-1915_2020_2_20. – EDN VJCMZV

2. Травкина Е.В. Факторы, обуславливающие необходимость проведения мониторинга рисков российского банковского сектора / Е.В. Травкина // Финансы и кредит. – 2013. – №1 (529). – С. 29–33. – EDN PLTYZP

Чулкова Анастасия Сергеевна
специалист
ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг»
г. Москва

DOI 10.31483/r-111794

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СТАРТАПОВ

Аннотация: автором проведено исследование эффективности организации внутреннего венчурного фонда с целью финансирования перспективных для нефтегазовой отрасли научно-технологических стартапов. Определены необходимые этапы реализации данного проекта. Приведены примеры практики венчурного финансирования в зарубежных и российских компаниях. Рассмотрен ожидаемый эффект от внедрения проекта. Предложены перспективы развития проекта внутреннего венчурного финансирования в будущем.

Ключевые слова: венчурный фонд, венчурные инвестиции, инновации, инновационное развитие, стартап, инновационные идеи, инновационный проект, технологическая инновация.

В эпоху нестабильной внешней среды, усиливающегося санкционного давления и стремительной цифровой трансформации общества, инновационное развитие является ключевым фактором для роста и успеха российских компаний.

В современных реалиях, прорывная инновационная активность мировых компаний и корпораций, особенно в сфере технологических инноваций, определяет их устойчивую конкурентоспособность и потенциал роста. Низкая инновационная активность бизнеса в долгосрочной перспективе неизбежно ведет к потере рынков сбыта, снижению производительности труда и оттока наиболее квалифицированных кадров. Именно поэтому, на данный момент главная роль привлечения инвестиций и рыночной капитализации компаний и корпораций отводится технологиям.

Основными средствами для обеспечения роста капитализации бизнеса являются создание и оборот результатов интеллектуальной деятельности в сфере новых технологий.

Вызовы, с которыми столкнулась Российская Федерация в последние годы, определяют необходимость изменения подходов к научно-технологическому развитию. Приоритетом технологической политики становится достижение технологического суверенитета – наличие в стране критических и сквозных технологий собственных разработок.

К сожалению, по показателю уровня инновационной активности бизнеса Российская Федерация на данный момент отстает от большинства наиболее развитых стран. В 2021 году его величина составила лишь 11,9 процента, в то время как, например, в Канаде – 79,3 процента.

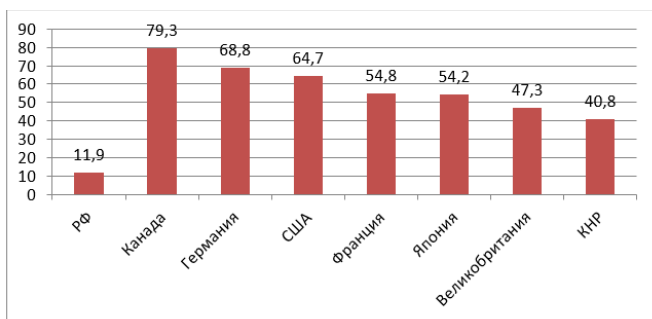


Рис. 1. Инновационная активность бизнеса в 2021 году [1]

Одним из важных индикаторов заинтересованности бизнеса в развитии технологий является объем венчурных инвестиций, направляемых на реализацию инновационных проектов в сфере технологий.

Согласно Концепции технологического развития на период до 2030 года, венчурные инвестиции – это инвестиции в технологические компании на ранней стадии и стадии роста, направленные на создание и вывод на рынок перспективных продуктов, связанные с вероятностью потерь средств, вложенных в конкретную компанию, а также недостижением запланированного результата и высокой ожидаемой потенциальной доходностью от совокупности таких инвестиций.

Обычно такие вложения осуществляются в сфере новейших научных разработок и высоких технологий. Как правило, 70–80% проектов не приносят отдачи, но прибыль от оставшихся 20–30% окупает все убытки.

По доле венчурных инвестиций в процентах к валовому внутреннему продукту Российская Федерация в 11 раз уступает среднему показателю по странам Организации экономического сотрудничества и развития, по объему венчурных инвестиций – в 43 раза [1].

Под воздействием внешних вызовов перед Российской Федерацией открываются новые возможности. Страна обладает значительным кадровым потенциалом и научно-техническими заделами по важнейшим направлениям развития технологий, которые необходимо продолжать развивать и реализовывать.

В рамках лучших мировых практик и перспективных тенденций, автор статьи предлагает идею создания внутреннего венчурного фонда на базе

крупнейшей нефтяной компании с целью поддержки молодых инициатив в форме стартапов, включая поиск, отбор и финансирование инновационных научно-технологических разработок, важных для нефтегазовой отрасли.

Цель создания фонда – стимулирование развития внутренних прорывных технологий и продуктов компании с потенциалом использования в нефтегазовой отрасли, представляющих интерес для участников фонда для применения в их активах и для поддержки долгосрочной глобальной конкурентоспособности и снабженческой безопасности отрасли, обеспечение целевой доходности на вложенный капитал.

Создание внутреннего венчурного фонда для поиска перспективных стартапов может быть очень успешным предприятием. Венчурные фонды играют ключевую роль в финансировании и поддержке инновационных проектов, а также способствуют развитию экосистемы стартапов.

При рассмотрении перспектив создания внутреннего венчурного фонда, необходимо учитывать ключевые моменты, указанные на рисунке 2.



Рис. 2. Ключевые аспекты при рассмотрении перспектив создания внутреннего венчурного фонда

По мнению автора, для создания внутреннего венчурного фонда компании, необходимо будет провести ряд значимых мероприятий: подготовить продуманную локально-нормативную базу (регламентирующую структуру фонда, финансовые механизмы, договорные отношения с автором идеи, права на интеллектуальную собственность и т. д.), создать совет экспертов для поиска и отбора перспективных для капитализации стартапов, организовать команду по реализации проектов, рассмотреть процесс подачи и отбора идей (создание цифровой площадки), рассчитать возможные риски и экономический эффект и т. д.

Инвестирование в различные инновационные проекты и идеи связано с высокой степенью рисков, не подразумевает гарантий, как по возврату основной инвестированной суммы, так и по получению доходов. В большинстве случаев под риском при осуществлении операций по инвестированию понимается возможность наступления события, влекущего за собой потери

для инвестора. Фонд может реализовывать программы по минимизации рисков, за счет проведения процедуры тщательной проверки инновационных проектов, а также экспертного анализа целесообразности и эффективности проектов на каждом их этапе.

В зарубежных нефтяных компаниях венчурная деятельность более развита, имеется богатый накопленный опыт. Автор статьи предлагает рассмотреть наиболее успешные примеры венчурного финансирования зарубежных компаний в нефтегазовой сфере:

– Schlumberger. В Schlumberger все инвестиции направлены на разработку новых продуктов для нефтегазовой отрасли, а также поддержку текущего бизнеса. Среди интересных проектов стоит отметить технологию Kite Power Systems;

– Chevron Energy Ventures. В основном, деятельность Chevron сконцентрирована вокруг технологий, поддерживающих существующий бизнес, но также присутствует небольшая доля инвестиций в альтернативную энергетику;

– Shell Technology Ventures. Компании, в которые инвестирует Shell Ventures, поддерживают и текущий бизнес и дают Shell окно в развивающиеся направления, такие как возобновляемая энергетика, новое топливо, транспорт и мобильность, диджитал.

Среди успешно реализованных проектов создания венчурного фонда в Российской Федерации стоит отметить опыт «Газпром нефти». INDUSTRIX – это акселерационная программа «Газпром нефти» в области разведки и добычи. Она создана для развития технологических стартапов и инновационных решений в сфере ТЭК, Индустрии 4.0 и капитального строительства. Участники программы получают экспертную поддержку и доступ к объектам «Газпром нефти» для тестирования технологий [3].

При внедрении проекта внутреннего венчурного фонда на базе нефтяной компании, автор статьи предлагает активно опираться на опыт лучших мировых практик, а также успешно реализованных российских проектов.

В рамках развития проекта создания внутреннего венчурного фонда, в перспективе автор рассматривает возможность внедрения на внешних ресурсах компании цифровой площадки с размещением информации о разработках и технологиях, в которых у данной компании имеется потребность. Такая платформа дополнительно может быть использована для демонстрации собственных уникальных научно-технических разработок с целью их дальнейшей коммерциализации. Кроме того, автор статьи предлагает ежегодно организовывать конкурс стартапов с целью отбора наиболее перспективных проектов, а также талантливых кадров.

В заключении автор отмечает, что создание внутреннего венчурного фонда на базе нефтяной компании требует профессионализма, экспертизы, а также готовности к риску. Но в случае успешной стратегии и управления, такой фонд может стать эффективным инструментом для инвестирования в перспективные стартапы, их дальнейшей капитализации и получения высоких финансовых результатов.

Список литературы

1. Концепция технологического развития на период до 2030 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 г. №1315-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Aw7hN> (дата обращения: 14.05.2024).

2. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Aw7jr> (дата обращения: 14.05.2024).

3. Официальный сайт ПАО «Газпром нефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprom-neft.ru/> (дата обращения: 14.05.2024).

РАЗВИТИЕ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ

Авалян Мелине Сосовна

магистр, заместитель начальника ЛО – начальник СО
Тындинский ЛО МВД России на транспорте
г. Тында, Амурская область

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРЕВЫШЕНИЕ ДОЛЖНОСТНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ ПО ЗАРУБЕЖНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Аннотация: актуальность изучения законодательства зарубежных стран обусловлена возможностью заимствования положительного опыта правового регулирования. Автор считает, что применительно к изучению опыта регулирования ответственности за превышение должностных полномочий актуальным является исследование уголовного законодательства стран постсоветского пространства по причине схожести уголовных законов и правовых систем в целом, что обусловлено общим наследием СССР. Вместе с тем, существуют и достаточно существенные отличия, которые требуют оценки с точки зрения перспектив последующего изменения и дополнения российского уголовного закона.

Ключевые слова: должностные преступления, превышение должностных полномочий, опыт зарубежных стран, должностное лицо.

При рассмотрении вопроса о зарубежном опыте уголовно-правового противодействия превышению должностных полномочий в научной литературе, как правило, анализируется законодательство стран СНГ. Причиной тому определенная схожесть уголовных законов и правовых систем в целом, что обусловлено общим наследием СССР.

В частности, в научной литературе отмечается сходство законодательной регламентации объективной стороны превышения должностных полномочий, хотя есть и некоторые особенности, заслуживающие внимания. Так, А.А. Ильин [1, с. 66], рассматривая особенности объективных признаков рассматриваемого преступления в уголовных кодексах стран СНГ, предложил условно разделить все государства на три группы.

1. Азербайджан, Кыргызская Республика, Республика Казахстан, Республика Таджикистан.

Уголовное законодательство названных государств идентично отечественному уголовному законодательству в части описания объективных признаков стороны превышения должностных полномочий.

2. Республика Беларусь, Латвийская Республика, Украина, Республика Узбекистан.

Анализ уголовного законодательства этих стран позволяет выявить существенные отличия в части регулирования ответственности за превышение должностных полномочий от аналогичных правовых норм российского уголовного закона. Вместе с тем, важным сходством является использование законодателями оценочного признака «существенности» при описании объективной стороны рассматриваемого преступления.

В отдельных научных работах положительным признается опыт Республики Казахстан в части определения категории «существенный вред» в уголовном законе [2, с. 219]. В ст. 3 УК Республики Казахстан приведен перечень ряда последствий, наступление которых позволяет оценить вред как существенный [6]. По нашему мнению, такие преимущества такого подхода к определению рассматриваемой категории весьма спорны. В первую очередь, по причине того, что перечень таких последствий, приведенных в УК, не является исчерпывающим, а отдельные из них сформулированы некорректно.

3. Литовская Республика, Эстонская Республика.

Как отмечалось выше, уголовное законодательство этих государств существенно отличается от российского в части описания объективной стороны рассматриваемого преступления. Так, в ст. 228 УК Литовской Республики при описании общественно-опасных последствий превышения должностных полномочий законодатель ограничивается указанием на необходимость причинения «большого ущерба» [5].

УК Эстонской Республики не содержит ни состава злоупотребления должностными полномочиями, ни превышения должностных полномочий, но отдельные объективные признаки последнего преступления включены в ст. 161.1, согласно которой уголовно-наказуемым является «незаконное применение должностным лицом при выполнении своих служебных обязанностей оружия или насилия, а равно совершение им мучительных для потерпевшего или оскорбляющих его достоинство действий» [8]. Таким образом, преступным признается лишь совершение должностным лицом таких действий, которые не вправе совершать никто, вне зависимости от должностного статуса.

Есть особенности и при описании субъективных признаков превышения должностных полномочий в отдельных уголовных кодексах стран СНГ. Несмотря на то, что совершение рассматриваемого преступления признается возможным только с умышленной формой вины, законодатели применяют различные формулировки в соответствующих правовых нормах. Например, в статье 206 УК Узбекистана содержится прямое указание на умышленную форму вины («... умышленное совершение должностным лицом государственного органа, ...») [7].

Аналогичные формулировки используются в УК Республики Беларусь, УК Украины и других. Кроме того, в отдельных случаях для установления умышленной форма вины «подтверждается» включением признака явности в диспозицию правовой нормы.

Отдельно следует упомянуть УК Литовской Республики, в котором преступления, совершаемые с неосторожной формой вины в случаях, указанных в его Специальной части.

Субъект преступления везде специальный. Несмотря на различные формулировки (используемые государственное должностное лицо в Латвии, государственный служащий либо приравненное к нему лицо – в Литве; лицо, уполномоченное на выполнение государственной функции – в Казахстане), сущность от этого не меняется.

Особо квалифицированные составы рассматриваемого деяния, которые включены не во все уголовные законы. Таковые отсутствуют в УК Узбекистана, Литвы, Эстонии.

Уголовные кодексы отдельных стран содержат и квалифицирующие признаки, которых нет в УК РФ. Так, определенный интерес представляет особо квалифицированный состав, включенный в ст. 338 «Превышение власти» УК Кыргызской Республики, предусматривающий уголовную ответственность за совершение соответствующего преступления «в интересах организованной группы или преступного сообщества» (п. 3 ч. 2) [4].

В УК Эстонии, по нашему мнению, применяется не совсем логичная формулировка: отдельные признаки превышения должностных полномочий включены в норму о злоупотреблении должностным положением (ст. 161.1), а ст. 259 является специальной нормой по отношению к вышеназванной и предусматривает ответственность военнослужащих за аналогичные деяния.

В УК Республики Азербайджан общий состав превышения должностных содержится в ст. 341 и по своим признакам идентичен ст. 286 УК РФ. А квалифицированные признаки рассматриваемого преступления включены в специальную норму – ст. 341 (совершение деяния группой лиц, с применением оружия, тяжкие последствия и т. д.). При этом санкции общей и специальной норм в виде лишения свободы одинаковы.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что признаки основного состава превышения должностных полномочий в большинстве уголовных кодексов стран СНГ достаточно идентичны. Вместе с тем, есть ряд особенностей, требующих более глубокого исследования на предмет целесообразности заимствования и имплементации в российское законодательство. В частности, заслуживают внимания отдельные квалифицирующие и особо квалифицирующие признаки рассматриваемого состава преступления, которые могут быть внесены и в действующий УК РФ.

Список литературы

1. Ильин А.А. Особенности уголовной ответственности за превышение должностных полномочий по законодательству стран – бывших республик СССР / А.А. Ильин // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2017. – №4 (42). – С. 65–69. EDN ZXWDVP
2. Колесников М.В. Уголовная ответственность за превышение должностных полномочий в законодательстве постсоветских государств / М.В. Колесников // Балтийский гуманитарный журнал. – 2016. – Т. 5. №2 (15). – С. 217–220. EDN WFAQZV
3. Уголовный кодекс Азербайджанской республики от 30 декабря 1999 г. №787-IQ // Уголовные кодексы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ugolovnykodeks.ru> (дата обращения: 13.04.2024).
4. Уголовный Кодекс Кыргызской Республики от 28 октября 2021 года №127 // Онлайн-Закон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.zakon.kz/> (дата обращения: 10.04.2024).
5. Уголовный кодекс Литовской Республики // Литпортал: литературный сетевой ресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://litportal.ru> (дата обращения: 10.04.2024).
6. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 г. №226-V // ОнлайнЗакон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.zakon.kz/> (дата обращения: 10.04.2024).
7. Уголовный кодекс Республики Узбекистан от 22 сентября 1994 г. №2012-XII // ОнлайнЗакон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.zakon.kz/> (дата обращения: 10.04.2024).
8. Уголовный кодекс Эстонской Республики // Legislationline [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.legislationline.org/> (дата обращения: 10.04.2024).

Аронова Ксения Григорьевна
студентка

Чистова Виктория Александровна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ

***Аннотация:** в статье рассматривается развитие международного права и его влияние на национальные правовые системы. Проанализированы основные этапы эволюции международного права, начиная с классического периода и заканчивая современным этапом, характеризующимся глобализацией и увеличением межгосударственных взаимодействий. Особое внимание уделено влиянию международного права на национальные правовые системы, включая инкорпорацию международных норм в национальное законодательство, реформы, вызванные международными стандартами, и роль международных судов.*

***Ключевые слова:** международное право, национальные правовые системы, инкорпорация международных норм, реформа законодательства, международные суды, глобализация, право прав человека, международное сотрудничество, институционализация права, транснациональные проблемы.*

Влияние норм международного права на национальном уровне выражается в появлении новых норм в национальном законодательстве, изменении или отмене существующих норм, что может быть вызвано созданием норм международного права с целью гармонизации национального законодательства с международно-правовыми обязательствами государства. При этом, степень и пределы влияния норм международного права на нормы национального права являются предметом многочисленных исследований в отечественном и международном праве [1].

Следует выделить следующие способы влияния норм международного права на национальное.

1. Прямое действие норм международно-правовых актов на основе положений Конституции. Этот метод называется адаптацией. После согласования условия договора автоматически вступают в силу в соответствии с национальным законодательством. Нормы таких международно-правовых актов называются самоисполняющимися. Как правило, такие правила ограничены по объему (применяются к пробелам).

2. Издание специального акта, который обеспечит выполнение норм, содержащихся в международно-правовом акте (законность). Наряду с легитимностью национальный нормативный акт действует как преобразующий(трансформирующего) акт.

3. Публикация специального акта, воспроизводящего содержание международно-правовой нормы. Таким образом, нормативное содержание принимает новую форму. Этот метод называется рецепция.

4. Включение в национальные правовые акты указания на необходимость применения норм международного права (отсылка). Не менее принципиальным является вопрос о характере и роли влияния международно-правовых актов на национальную правовую систему. Очевидно, что такое воздействие может проявляться в прямой и косвенной формах, что предопределяет его содержание.

Международное право является одной из наиболее динамично развивающихся областей права, оказывая значительное влияние на национальные правовые системы. С момента своего возникновения международное право претерпело значительные изменения, и его эволюция продолжается по сей день.

Развитие международного права можно разделить на несколько ключевых этапов:

Классический период (до конца XIX века):

В этот период международное право основывалось на принципах суверенитета и невмешательства во внутренние дела государств. Основными источниками права были договоры между государствами и международные обычаи.

Период Лиги Наций (1919–1945):

После Первой мировой войны был создан первый международный орган – Лига Наций, целью которого было предотвращение новых вооруженных конфликтов. Это ознаменовало начало институционализации международного права.

Период после Второй мировой войны:

Создание ООН в 1945 году стало важным шагом в развитии международного права. В этот период были приняты многие важные документы, такие как Всеобщая декларация прав человека (1948) и Устав ООН, которые заложили основы современного международного права.

Современный период (с конца XX века до настоящего времени):

В современном мире международное право продолжает развиваться под влиянием глобализации и увеличения межгосударственных взаимодействий. Важное значение приобретают такие области, как международное торговое право, право окружающей среды, право прав человека и международное уголовное право.

Международное право оказывает значительное влияние на национальные правовые системы различных государств. Многие государства принимают международные договоры и включают их положения в свое национальное законодательство. Например, европейские государства инкорпорируют нормы Европейской конвенции по правам человека в свои правовые системы.

Влияние международного права нередко приводит к реформам в национальных правовых системах. Например, для соответствия международным стандартам многие страны проводят реформы в области прав человека и уголовного права [2].

Международные суды, такие как Международный суд ООН и Европейский суд по правам человека, играют важную роль в формировании национальных правовых систем. Их решения часто являются обязательными для исполнения и влияют на судебную практику национальных судов.

Современные вызовы, такие как изменение климата, терроризм и международная торговля, требуют международного сотрудничества и приведения национального законодательства в соответствие с международными стандартами.

Международное право продолжает активно развиваться, оказывая значительное влияние на национальные правовые системы. Инкорпорация международных норм, реформы национального законодательства и решения международных судов способствуют созданию более согласованной и справедливой международной правовой системы. В условиях глобализации и увеличения межгосударственных взаимодействий важность международного права будет только возрастать, что требует от государств активного участия в международных процессах и приведения своих правовых систем в соответствие с международными стандартами.

Список литературы

1. Жилин С.М. Особенности использования в Российской Федерации зарубежного опыта формирования и функционирования института Президента / С.М. Жилин, В.В. Гончаров // Конституционное и муниципальное право. – 2009. – №23. – С. 18–23. – EDN KYOOPR
2. Абашидзе А.Х. Международное право. Мирное разрешение споров: уч. пособие для бакалавриата и магистратур / А.Х. Абашидзе, А.М. Солнцев. – М.: Юрайт, 2019. – 222 с. – EDN QODTTK
3. Бекашев К.А. Международное право: учебник для бакалавров / К.А. Бекашев. – М.: Проспект, 2019. – 896 с.

Аронова Ксения Григорьевна

студентка

Чистова Виктория Александровна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РОЛЬ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ

Аннотация: в статье рассматривается роль конституционного права в формировании современных правовых систем. Описываются исторические корни конституционного права, его основные функции и влияние на национальные правовые системы. Особое внимание уделено защите прав и свобод граждан, разделению властей и процедурам изменения конституций. Анализируется взаимодействие конституционного и международного права и его влияние на гармонизацию правовых систем на глобальном уровне.

Ключевые слова: конституционное право, правовые системы, права и свободы граждан, разделение властей, структура государства, международное право, гармонизация правовых систем, стабильность, справедливость, эволюция законодательства.

Тема места и роли конституционного права в правовой системе РФ, а равно и проблема его связи с другими отраслями права была и остаётся весьма актуальной. Актуальным является и сам предмет

конституционного права, включая момент его возникновения, который, по мнению многих учёных, в свою очередь, приходится на XVIII и XIX вв.

Конституционное право играет ключевую роль в формировании современных правовых систем, выступая основой для создания и функционирования государства и общества. Конституции определяют структуру и основные принципы работы государственных институтов, устанавливают права и свободы граждан, а также регулируют взаимоотношения между различными ветвями власти.

Ключевое положение конституционного права в системе национального права обусловлено, прежде всего, некоторыми особенностями данной отрасли и ее предмета, к которым следует отнести следующие.

1. Прежде всего, это всеобщность охраняемых конституционным правом отношений.

2. Нормы данной отрасли регулируют основополагающие отношения во всех сферах, которые являются предметом конституционного права.

3. Для отношений, охраняемых и регулируемых нормами конституционного права устойчивость, стабильность и гарантированность со стороны государства.

4. Исключительная важность конституционно-правовых отношений в процессе функционирования государства и существования общества.

Развитие конституционного права прошло долгий путь, начиная с древних времен и до наших дней. Первые элементы конституционного права можно найти в античных государствах, таких как Древняя Греция и Рим. Однако современное понимание конституционного права начало формироваться в эпоху Просвещения, когда такие документы, как Декларация прав человека и гражданина (1789 год) и Конституция США (1787 год), заложили основы для современных конституций.

Определение структуры государства: Конституционное право устанавливает форму правления (например, республика или монархия), структуру правительства, функции и полномочия различных государственных органов.

Защита прав и свобод граждан: Конституции гарантируют основные права и свободы граждан, такие как свобода слова, свобода совести, право на справедливый суд и другие. Эти права являются неотъемлемой частью правовых систем и их соблюдение контролируется конституционными судами.

Разделение властей: Конституционное право регулирует разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную. Это предотвращает концентрацию власти в одних руках и обеспечивает систему сдержек и противовесов.

Процедуры изменения конституции: Конституции обычно содержат положения о порядке их изменения. Это позволяет адаптировать правовую систему к изменяющимся условиям и потребностям общества.

Конституционное право оказывает значительное влияние на национальные правовые системы. Оно обеспечивает стабильность и предсказуемость правовой среды, что является важным для эффективного функционирования государства и общества. Конституции различных стран, хотя и отличаются по форме и содержанию, выполняют сходные функции, служа основой для законодательства и управления.

Современные правовые системы также испытывают влияние международного права. Международные договоры и соглашения, такие как Европейская конвенция по правам человека, становятся частью национальных правовых систем, если они ратифицированы государством. Конституционное право обеспечивает механизм интеграции международных

норм в национальное законодательство, что способствует гармонизации правовых систем на глобальном уровне.

Конституционное право является фундаментом современных правовых систем. Оно определяет структуру государства, защищает права и свободы граждан, регулирует взаимоотношения между ветвями власти и обеспечивает возможность адаптации правовой системы к изменяющимся условиям. Взаимодействие конституционного и международного права способствует созданию единого правового пространства, что является важным для глобального сотрудничества и развития. Конституционное право продолжает эволюционировать, отвечая на вызовы времени и потребности общества, оставаясь ключевым элементом стабильности и справедливости в правовых системах по всему миру.

Список литературы

1. Авакьян С.А. Конституционное право России: учебный курс / С.А. Авакьян. – В 2-х т. – М.: Норма, 2020.
2. Стрекозов В.Г. Конституционное право России: учебник для бакалавров / В.Г. Стрекозов. – М.: Юрайт. 2012. – С. 25. – EDN QSPIVV

Аронова Ксения Григорьевна

студентка

Чистова Виктория Александровна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНТЕКСТЕ

Аннотация: в статье рассматривается эволюция системы прав человека в международном контексте, начиная с исторических корней и первых международных договоров, до современных тенденций и вызовов. Особое внимание уделено ключевым этапам развития системы, таким как создание Лиги Наций, принятие Всеобщей декларации прав человека ООН, формирование Международных пактов и региональных систем защиты прав человека. Анализируются современные вызовы, включая терроризм, миграционные кризисы, изменение климата и технологические изменения, и их влияние на права человека.

Ключевые слова: права человека, международное право, Лига Наций, Организация Объединенных Наций (ООН), всеобщая декларация прав человека, международные пакты, региональные системы, европейский суд по правам человека, межамериканская система прав человека, африканская хартия прав человека и народов, современные вызовы, уязвимые группы, гражданское общество, неправительственные организации.

Система прав человека представляет собой один из важнейших аспектов международного права, который направлен на защиту достоинства, свободы и равенства каждого человека. С течением времени концепция

прав человека претерпела значительные изменения, отражая социально-политические трансформации и глобальные вызовы.

Декларация независимости Соединенных Штатов 1776 г. является первым законодательным актом государства и одновременно – наиболее важным юридическим документом международного права с точки зрения прав человека. В Декларации в качестве «естественного права» провозглашается право народа на отделение от другого народа и на политическую независимость. Во втором разделе Декларации дается указание на «очевидную истину», заключающуюся в том, что «все люди созданы равными и наделены их Создателем неотъемлемыми правами, в числе которых право на свободу, жизнь и стремление к счастью» [1]. Тут же содержится указание на то, что народ вправе отменить или изменить любую форму правления, если такая форма правления не находит согласия у управляемых.

Но первые попытки сформулировать права человека на международном уровне можно проследить в работах философов эпохи Просвещения, таких как Джон Локк, Жан-Жак Руссо и Монтескье. Их идеи о естественных правах человека и общественном договоре стали основой для Декларации независимости США (1776) и Декларации прав человека и гражданина во Франции (1789).

После Первой мировой войны была создана Лига Наций, которая ставила своей целью поддержание международного мира и безопасности. В рамках Лиги Наций были приняты первые международные договоры, направленные на защиту прав человека, такие как Конвенция о борьбе с торговлей женщинами и детьми (1921) и Конвенция о рабстве (1926).

Вторая мировая война стала катализатором для создания Организации Объединенных Наций (ООН) в 1945 году. Одним из первых актов ООН стало принятие Всеобщей декларации прав человека в 1948 году, которая провозгласила основные права и свободы, принадлежащие каждому человеку независимо от расы, пола, языка, религии или иных признаков. Декларация стала фундаментом для дальнейшего развития международных стандартов в области прав человека.

В 1966 году ООН приняла два важных документа: Международный пакт о гражданских и политических правах (МПГПП) и Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (МПЭСКП). Эти пакты закрепили права, провозглашенные во Всеобщей декларации, и установили механизмы контроля за их соблюдением.

Кроме глобальных инициатив, важную роль в развитии системы прав человека играют региональные организации. В Европе действует Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод (1950), которая предусматривает возможность обращения граждан в Европейский суд по правам человека. В Америке функционирует Межамериканская система прав человека, включающая Американскую конвенцию о правах человека (1969). В Африке действует Африканская хартия прав человека и народов (1981).

В XXI веке система прав человека сталкивается с новыми вызовами, такими как терроризм, миграционные кризисы, изменение климата и развитие технологий. Эти проблемы требуют адаптации существующих механизмов защиты прав человека и разработки новых подходов.

Одним из современных трендов является усиление внимания к правам уязвимых групп, таким как женщины, дети, люди с инвалидностью и

представители ЛГБТК+сообщества* (*принадлежит признанной в России экстремистской Meta). Также возрастает роль неправительственных организаций и гражданского общества в продвижении и защите прав человека.

Эволюция системы прав человека в международном контексте отражает стремление мирового сообщества к обеспечению достоинства, свободы и равенства для всех людей. Несмотря на значительные достижения, многие проблемы остаются нерешенными, и будущее системы прав человека зависит от способности международного сообщества адаптироваться к новым вызовам и находить эффективные решения.

Список литературы

1. Лаврик М.А. К теории соматических прав человека / М.А. Лаврик // Сибирский юридический вестник. – 2005. – №3. – С. 25. – EDN JXCXJD
2. Власихин В. Миллер против Калифорнии. Эротика и порнография в решениях Верховного Суда США / В. Власихин // Рос. юстиция. – 2001. – №5. – С. 74.

Балакин Алексей Александрович
магистрант
Крымский филиал ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет правосудия»
г. Симферополь, Республика Крым

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ, СВЯЗАННЫХ С СУЩНОСТЬЮ ЗАЩИТЫ ОТВЕТЧИКА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

***Аннотация:** в статье исследуются вопросы, связанные с основополагающими характеристиками, смыслом и целями защиты прав и законных интересов ответчика в гражданском процессе. Автор акцентирует внимание на следующем: понятие «средства защиты ответчика в гражданском процессе», нельзя рассматривать в отрыве от общепризнанного права на судебную защиту, а также вытекающего из него принципа равноправия и состязательности сторон.*

***Ключевые слова:** ответчик, иск, равноправие сторон, правовой конфликт.*

Охраняемые права и интересы граждан Российской Федерации в случае их нарушения либо ограничения могут быть восстановлены посредством реализации гражданами права на судебную защиту (статья 46 Конституции Российской Федерации) [1].

Эффективность самого обращения в суд зависит от многих условий, гарантирующих отсутствие каких-либо препятствий к реализации права на судебную защиту. Доступ к правосудию – средство гарантирования конституционного права на судебную защиту, обеспечения реальности её получения, опосредованное наличием законодательно установленных процедур. Нельзя не признавать многоаспектность проблемы доступа к правосудию, что обусловлено спецификой организации и производства на каждой стадии гражданского судопроизводства, различными целями, преследуемыми его участниками, различным характером возможных препятствий на пути к правосудию.

Данные вопросы на протяжении многих десятилетий вызывают неизменный интерес учёных-юристов. В значительной степени это относится и к таким основополагающим принципам гражданского процесса, как равенство всех перед законом и судом, состязательность и равноправие сторон (часть 1 статьи 19, часть 3 статьи 123 Конституции Российской Федерации) [1].

Характеристика этих принципов в их соотношении и взаимодействии крайне необходима, прежде всего, для более глубокого теоретико-практического анализа деятельности сторон цивилистического процесса – истца и ответчика, по реализации их процессуальных функций поддержания иска и защиты против иска.

А.Ф. Воронов отмечает, что, «несмотря на наличие многих равных процессуальных обязанностей, в процессуальном правоотношении суть принципа выражается в равных правах, предоставленных сторонам для убеждения суда в своей правоте; соотношение прав и обязанностей во многом соответствует принципу состязательности: только если сторона стремится выиграть дело, воспользоваться предоставленными правами, тогда на неё возлагаются обязанности» [3].

Важно отметить, что равное внимание к проблеме защиты прав всех граждан и юридических лиц является фундаментальным принципом правовой системы. Обеспечение защиты ответчика в гражданском процессе не менее важно, чем защита истца, ибо справедливое и объективное разрешение споров требует учёта интересов обеих сторон.

Конфликтология и социология могут дополнить правовую науку, обогатив её знаниями о природе конфликтов и социальных отношениях. Понимание конфликтов в правовой сфере поможет развить эффективные механизмы защиты ответчика, учитывая специфику возникающих противоречий.

Исследование и анализ конфликтов, а также исторических и социологических аспектов правового регулирования, позволят более глубоко понять суть судебного процесса и обеспечить более сбалансированное рассмотрение дел.

Таким образом, интеграция различных дисциплин и широкий анализ проблемы защиты ответчика в гражданском процессе способствует развитию более справедливой и эффективной правовой системы, где каждая сторона имеет равные возможности защитить свои интересы.

Процессуальные средства защиты интересов сторон в гражданском процессе представляют собой специальные методы, которые участники процесса используют для защиты своих прав и обязанностей согласно законодательству. Защита ответчика, как правило, осуществляется в рамках искового производства, где возникает правовой конфликт между сторонами, разрешаемый по особым правилам гражданского судопроизводства [2]. Эти правила определяют особенности защиты ответчика, включая доступные средства защиты и их использование в строго регламентированной процедуре судебного разбирательства.

Исследование защиты в контексте участия в правовом конфликте показывает, что ключевым аспектом является ответная реакция участника, не являющегося инициатором конфликта. При этом, межсубъектный конфликт требует индивидуального подхода к пониманию и разрешению.

Внешние проявления деятельности и действий в контексте защиты в межсубъектном конфликте играют важную роль, так как они объективируют реакцию участника неиницирующей стороны конфликта, а также

могут быть видимы и воспринимаемы другими участниками и сторонами конфликта и подлежат правовому регулированию.

Как указывает П.П. Колесов, именно правовые средства выражают собой все обобщающие юридические способы обеспечения интересов лица в возникшем межсубъектном конфликте [4].

Следовательно, отличие правового конфликта от социального можно обозначить следующими критериями:

1) урегулированность правом (правовой конфликт возникает в той сфере общественных отношениях, которая урегулирована правом, а социальный конфликт правом не урегулирован);

2) результат разрешения конфликта (итогом разрешения правового конфликта является добровольное исполнение субъектом властных предписаний или применение мер государственного принуждения, в то время как разрешение социального конфликта основывается на достигнутых между его сторонами договорённостях на основе норм морали, этики и пр., исполнение которых не гарантируется императивными нормами государственного принуждения).

Возможность осуществления деятельности ответчика по защите в правовом конфликте, в отличие от защиты в социальном конфликте, возникает при наличии специальных условий. Первым условием является возникновение правового конфликта, который разрешается судом в основном в порядке искового производства. Вторым условием – законодательное закрепление за ответчиком права на осуществление деятельности по защите.

Право ответчика на защиту, наряду с правом истца на обращение в суд, являются равнозначными элементами единого понятия права на судебную защиту, что следует из принципа осуществления судопроизводства на основе равноправия сторон, закреплённого в Конституции Российской Федерации, а также из принципа справедливого судебного разбирательства и права на эффективное средство защиты, предусмотренных в Конвенции о защите прав человека и основных свобод.

Таким образом понятие «средства защиты ответчика в гражданском процессе», нельзя рассматривать в отрыве от общепризнанного права на судебную защиту, а также вытекающего из него принципа равноправия и состязательности сторон. В данном случае право на судебную защиту – «отправная точка», определяющая применение предусмотренных гражданским процессуальным законодательством средств защиты ответчика. Реализации истцом права на судебную защиту корреспондирует необходимость для ответчика прибегнуть к правовым средствам, направленным на опровержение доводов истца и предоставленных им доказательств.

В то же время принцип равноправия и состязательности сторон, с одной стороны – гарантия реализации права на судебную защиту (т. е. лицо, обратившееся в суд за защитой нарушенных прав, вправе по своему усмотрению предоставить относимые и допустимые доказательства в обоснование заявленных требований, а лицо, к которому такие требования предъявлены – доказательства, опровергающие правопритязания истца), а с другой стороны, закрепление принципа равноправия и состязательности сторон не может обеспечить реализацию лицом права на судебную защиту без должных правовых механизмов, которыми для истца являются право на предъявление иска, уточнение иска и пр., а для

ответчика – иные средства правовой защиты (возражения на иск, подача встречного иска и пр.), которые будут рассмотрены в следующих главах магистерской диссертации.

Следовательно, закреплённые действующим законодательством средства защиты ответчика в гражданском процессе следует рассматривать через призму «права на судебную защиту» – «принципа равноправия и состязательности сторон» – «способов защиты ответчика в гражданском процессе», каждый из которых тесно взаимосвязан с другим, определяет его смысл, гарантирует его существование и тем самым способствует достижению цели правового регулирования данной сферы общественных отношений.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 года) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Av04R> (дата обращения: 12.05.2024).
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 года №138-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Av08T> (дата обращения: 12.05.2024).
3. Воронов А.Ф. Принципы гражданского процесса: прошлое, настоящее, будущее / А.Ф. Воронов. – М., 2009. – С. 481–482. – EDN QQWAKZ
4. Колесов П.П. Процессуальные средства защиты права / П.П. Колесов. – В. Новгород, 2004. – С. 124. – EDN QWDХАР

Булычев Максим Александрович

студент

Волкова Инна Геннадьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены ключевые аспекты цифровой трансформации бизнеса, включая ее возможности и вызовы. Описаны преимущества, которые цифровые технологии предоставляют компаниям, такие как повышение операционной эффективности, улучшение клиентского опыта, стимулирование инноваций и упрощение глобальной экспансии. Анализируются основные препятствия на пути цифровой трансформации, включая сопротивление изменениям, недостаток навыков и знаний, кибербезопасность и финансовые затраты.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, бизнес, инновации, автоматизация, клиентский опыт, кибербезопасность, финансовые затраты, управление изменениями, глобальная экспансия, данные, аналитика.*

В современных условиях ключевой тенденцией экономического развития стало проникновение новых цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека. Применение цифровых решений сегодня переходит из разряда радикальных инноваций в повседневный рутинный процесс. Цифровые технологии уже нашли свое применение на

государственном, предпринимательском и даже на бытовом уровнях. С целью ускорения процессов цифровизации в Российской Федерации была принята и реализуется программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1]. Достаточно эффективно реализуется цифровизация деятельности государственных учреждений и организаций (больницы, налоговые службы, регистрационные палаты и т. п.) и, соответственно, получение государственных услуг в режиме онлайн.

Цифровая трансформация бизнеса – это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты деятельности компании. Этот процесс существенно меняет то, как предприятия функционируют и доставляют ценность своим клиентам. В эпоху стремительного технологического прогресса цифровая трансформация становится необходимым условием для выживания и процветания бизнеса. Однако наряду с возможностями этот процесс приносит и ряд вызовов.

Возможности цифровой трансформации.

1. Повышение эффективности.

Цифровые технологии позволяют автоматизировать рутинные и трудоемкие процессы, что существенно повышает операционную эффективность. Инструменты автоматизации и искусственного интеллекта помогают снизить затраты и ускорить выполнение задач.

2. Улучшение клиентского опыта.

Цифровая трансформация позволяет компаниям лучше понимать своих клиентов и предлагать персонализированные решения. Использование данных и аналитики позволяет прогнозировать потребности клиентов и предлагать продукты и услуги, которые соответствуют их ожиданиям.

3. Инновации и новые бизнес-модели.

Цифровые технологии открывают новые возможности для инноваций. Компании могут разрабатывать новые продукты и услуги, а также внедрять новые бизнес-модели. Например, сервисы подписки и платформенные модели становятся все более популярными благодаря цифровым возможностям.

4. Глобальная экспансия.

Цифровая трансформация упрощает выход на новые рынки. Электронная коммерция и цифровые платформы позволяют компаниям охватывать глобальную аудиторию с минимальными затратами.

Вызовы цифровой трансформации.

1. Сопротивление изменениям.

Одним из главных вызовов является сопротивление изменениям со стороны сотрудников и менеджмента. Привычные методы работы и устоявшиеся процессы часто становятся преградой для внедрения новых технологий.

2. Недостаток навыков и знаний.

Для успешной цифровой трансформации требуются специфические навыки и знания, которые не всегда присутствуют в компании. Обучение персонала и привлечение экспертов становится важным элементом процесса трансформации.

3. Кибербезопасность.

С увеличением цифровизации возрастает и риск кибератак. Защита данных и информационных систем становится критически важной задачей для компании. Необходимо внедрять современные меры безопасности и постоянно обновлять их в соответствии с новыми угрозами.

4. Финансовые затраты.

Цифровая трансформация требует значительных финансовых вложений. Не все компании могут позволить себе сразу инвестировать в новые технологии и модернизацию инфраструктуры.

5. Управление изменениями.

Эффективное управление изменениями является ключевым фактором успеха цифровой трансформации. Необходимо разработать четкий план действий, установить приоритеты и обеспечить поддержку на всех уровнях организации.

Цифровая трансформация бизнеса открывает огромные возможности для компаний всех размеров и отраслей. Она позволяет повысить эффективность, улучшить клиентский опыт, стимулировать инновации и расширять рынок. Однако успешная цифровая трансформация требует преодоления ряда вызовов, таких как сопротивление изменениям, недостаток навыков, кибербезопасность и финансовые затраты. Компании, которые смогут справиться с этими вызовами, смогут значительно укрепить свои позиции на рынке и добиться устойчивого роста.

Список литературы

1. Хоменко Е.Б. Цифровая экономика: актуальные вопросы теории и практики / Е.Б. Хоменко // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. – 2021. – Т. 31. Вып. 1. – С. 45–52. DOI 10.35634/2412-9593-2021-31-1-45-52. EDN ANHEGUG

2. Хоменко Е.Б. Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях цифровой экономики: монография / Е.Б. Хоменко, И.В. Матвеева, Л.А. Ватутина. – М.: Русайнс, 2020. – 170 с. – DOI 10.22306/al.v5i1.85. – EDN TTELPZ

Волошин Никита Александрович
студент
Владимирова Тамара Михайловна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

БЛОКЧЕЙН В БИЗНЕСЕ: ИННОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в статье рассматривается влияние технологии блокчейн на современный бизнес, подчеркивая ее инновации и перспективы. Основное внимание уделено ключевым преимуществам блокчейна, таким как прозрачность, безопасность данных, децентрализация, смарт-контракты и трасируемость. Приведены примеры применения блокчейна в финансовом секторе, логистике, управлении идентификацией и недвижимостью.

Ключевые слова: блокчейн, бизнес, инновации, перспективы, смарт-контракты, децентрализация, прозрачность данных, безопасность, финансовые услуги, логистика, управление идентификацией, недвижимость, масштабирование, интеграция технологий, регулирование.

Блокчейн – это технология, которая изначально была разработана для поддержки биткойна, первой криптовалюты. Однако в последние годы блокчейн нашел применение в различных областях бизнеса, открывая

новые возможности и предлагая инновационные решения для множества задач. В этой статье рассмотрим основные инновации, которые блокчейн приносит в бизнес, а также перспективы его дальнейшего развития.

Блокчейн обеспечивает высокий уровень прозрачности и безопасности данных. Каждая запись в блокчейне неизменна и защищена криптографическими методами, что делает подделку данных практически невозможной. Это особенно важно для финансовых и юридических операций, где доверие к данным является критическим [1].

Смарт-контракты – это самоисполняющиеся контракты с условиями соглашения, написанными в коде. Они автоматически выполняют и проверяют соблюдение условий договора, что исключает необходимость в посредниках. Это значительно ускоряет и удешевляет процесс выполнения контрактов, минимизируя риски человеческой ошибки и мошенничества.

Блокчейн работает на основе распределенной сети, что исключает необходимость центрального контролирующего органа. Это снижает зависимость от централизованных систем и повышает устойчивость к внешним атакам и сбоям.

Технология блокчейн позволяет вести прозрачный и неоспоримый учет всех транзакций. Это особенно полезно для цепочек поставок, где можно отследить путь каждого товара от производителя до конечного потребителя. Трассируемость повышает доверие к продуктам и помогает в борьбе с контрафактом.

Блокчейн активно используется в банковском секторе для ускорения и удешевления трансграничных переводов. Технология позволяет проводить операции быстрее и с меньшими затратами, чем традиционные банковские системы.

В логистике блокчейн помогает отслеживать движение товаров, обеспечивая прозрачность на всех этапах поставок. Компании, такие как IBM и Maersk, уже внедряют блокчейн для управления глобальными цепочками поставок.

Блокчейн может обеспечить надежное управление цифровой идентификацией, предотвращая кражу личных данных и упрощая процесс проверки личности. Это важно для таких отраслей, как здравоохранение и государственные услуги.

Блокчейн упрощает процессы купли-продажи недвижимости, делая их более прозрачными и защищенными. Все данные о собственности могут быть зафиксированы в блокчейне, что снижает риск мошенничества и упрощает процесс передачи прав.

Технология блокчейн продолжает активно развиваться, и ее потенциал далеко не исчерпан. В ближайшие годы можно ожидать следующих изменений:

Решение проблемы масштабируемости позволит блокчейну обрабатывать больше транзакций в секунду, что откроет новые возможности для его применения в различных отраслях.

Блокчейн будет все больше интегрироваться с такими технологиями, как искусственный интеллект и Интернет вещей (IoT), создавая новые решения и повышая эффективность бизнес-процессов.

С ростом применения блокчейна возрастет необходимость в разработке новых нормативных актов, которые обеспечат правовую основу для использования этой технологии.

Блокчейн имеет потенциал для создания более справедливых и прозрачных экономических систем, что может привести к значительным социальным и экономическим изменениям в мире [2].

В заключение блокчейн представляет собой мощный инструмент для бизнеса, который открывает новые возможности и повышает эффективность множества процессов. Его дальнейшее развитие и интеграция в различные отрасли обещают привести к значительным изменениям в бизнесе и обществе в целом.

Список литературы

1. Карлик А.Е. Организационное обеспечение цифровой трансформации кооперационных сетей и внедрения киберсоциальных систем / А.Е. Карлик, В.В. Платонов, С.А. Кречко // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия: Экономические науки. – 2019. – Т. 12. №5. – С. 9–22.
2. Аркин П.А. Методологические вопросы нормирования квалификации работников новых производственных технологий сквозных цифровых технологий / П.А. Аркин, С.В. Салкуцан, Е.П. Бородина // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – №1 (127). – С. 7–19. – EDN BTSFPF

Волошин Никита Александрович
студент
Владимирова Тамара Михайловна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: в статье рассматривается роль искусственного интеллекта (ИИ) в принятии управленческих решений. Описаны ключевые направления применения ИИ, включая анализ данных, прогнозирование, оптимизацию процессов и поддержку принятия решений. Выделены преимущества использования ИИ, такие как повышение точности, скорость принятия решений, снижение затрат и получение конкурентных преимуществ. Обсуждаются риски и вызовы, связанные с этическими и правовыми аспектами, зависимостью от технологий, кибербезопасностью и трудностями внедрения.

Ключевые слова: искусственный интеллект, управленческие решения, анализ данных, прогнозирование, оптимизация процессов, автоматизация, этические аспекты, кибербезопасность, конкурентные преимущества, внедрение ИИ.

Возрастающая сложность проблем и непрерывный рост объема информации знаний, которыми должны овладеть ответственные лица в организациях, подчеркивают потребность в системе поддержки принятия решений, основанных на передовых и современных технологиях. Интеллектуальную систему поддержки принятия решений, которая широко использует методы искусственного интеллекта для поддержки лиц, принимающих решения, на основе машинного обучения, учитывает большие объемы данных с помощью искусственного интеллекта. Решения для глубокого обучения позволяют машинам решать сложные задачи даже при использовании очень разнообразных, неструктурированных и

взаимосвязанных наборов данных. Основные достижения в вычислительной технике и технологиях в сочетании с доверием общества к машинному обучению заложили основу для использования огромных объемов данных для повышения производительности и устойчивости [1].

Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) как средства улучшения было опробовано в нескольких секторах за последнее десятилетие. Однако только недавно стало очевидно, что ИИ можно использовать для улучшения процесса принятия решений. В частности, внедрение технологий ИИ может дать менеджерам возможность принимать более эффективные решения, повышающие эффективность производства.

В последние годы искусственный интеллект (ИИ) стал одним из ключевых факторов, влияющих на принятие управленческих решений. Развитие технологий и доступ к большим данным предоставили организациям возможность использовать ИИ для повышения эффективности и точности своих решений. В этой статье рассмотрим, как ИИ меняет процесс управления, его преимущества и потенциальные риски.

ИИ в управленческих решениях играет разнообразные роли, от анализа данных до автоматизации рутинных задач. Ключевые направления применения ИИ включают:

Анализ данных: ИИ может обрабатывать огромные объемы данных и извлекать из них инсайты, которые были бы недоступны традиционным методам анализа. Это помогает менеджерам принимать более информированные решения.

Прогнозирование: системы ИИ могут предсказывать будущие тенденции на основе исторических данных. Это особенно полезно в таких областях, как управление цепочками поставок, прогнозирование спроса и планирование производства.

Оптимизация процессов: ИИ помогает оптимизировать бизнес-процессы, снижая издержки и повышая производительность. Например, алгоритмы машинного обучения могут улучшать маршрутизацию логистики или управлять складскими запасами.

Поддержка принятия решений: ИИ может предоставлять рекомендации по принятию решений, основываясь на анализе данных и моделях. Это может включать рекомендации по инвестициям, управлению персоналом и стратегическому планированию.

Использование ИИ в управлении предоставляет множество преимуществ:

Повышение точности: ИИ может обрабатывать и анализировать данные с высокой точностью, минимизируя человеческий фактор и ошибки, связанные с ним.

Скорость принятия решений: ИИ способен быстро обрабатывать большие объемы данных, что позволяет принимать решения быстрее и реагировать на изменения в реальном времени.

Снижение затрат: автоматизация рутинных задач и оптимизация процессов с помощью ИИ может значительно снизить операционные расходы.

Конкурентные преимущества: организации, использующие ИИ, могут получить конкурентное преимущество за счет более эффективного использования ресурсов и быстрой адаптации к рыночным изменениям.

Несмотря на очевидные преимущества, использование ИИ в управлении несет и определенные риски:

Этические и правовые аспекты: вопросы конфиденциальности данных и соблюдения этических норм становятся все более актуальными.

Организации должны следить за соблюдением законодательства и этических стандартов при использовании ИИ.

Зависимость от технологий: избыточная зависимость от ИИ может привести к снижению критического мышления и способности принимать решения без технологической поддержки.

Кибербезопасность: использование ИИ увеличивает потенциальные риски кибератак. Защита данных и систем ИИ становится приоритетной задачей для организаций.

Трудности внедрения: внедрение ИИ требует значительных инвестиций и может встретить сопротивление со стороны сотрудников, опасаясь потери рабочих мест или изменений в рабочих процессах.

Искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент для принятия управленческих решений. Он предоставляет множество преимуществ, включая повышение точности, скорость принятия решений и снижение затрат. Однако важно помнить о рисках и вызовах, связанных с его использованием. Организациям необходимо взвешенно подходить к внедрению ИИ, учитывая как его потенциал, так и возможные последствия. Сбалансированный подход позволит максимально использовать возможности ИИ для улучшения управления и достижения стратегических целей.

Список литературы

1. Аббасов М.Ш. О возможности повышения эффективности управленческих решений / М.Ш. Аббасов // Российский экономический вестник. – 2021. – Т. 4. №3. – С. 277–280.
2. Информатика для экономистов: учебник / под общ. ред. В.М. Матюшка. – М.: Инфра-М, 2020. – 460 с.

Кузнецова Марина Александровна
старший преподаватель
Бахметьев Иван Вадимович
студент

ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»
г. Москва

МОДЕЛИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БЕСПЛАТНОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация: статья посвящена анализу предоставления бесплатной юридической помощи. Авторами рассмотрены пути и особенности предоставления права на бесплатную юридическую помощь как в зарубежных странах, так и в России. В работе отмечаются различные проблемы, связанные с реализацией права на льготные юридические услуги, и предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: бесплатная юридическая помощь, основания предоставления, проблема, информирование населения, реализация прав человека, налоги, доход, судебные процессы, расходы, юридические магазины, налоговое убежище, юридическая клиника.

В современном мире льгота на получение квалифицированной юридической помощи является одним из ключевых прав. Но, к сожалению, даже

такое важное право имеет не малое количество проблем при его реализации на практике.

В отечественной и зарубежной доктрине, а также в области нормотворчества и практического правоприменения сформировались устойчивые теории и позиции относительно основных принципов и порядка функционирования систем бесплатной юридической помощи. Однако, до сих пор существует множество нерешённых коллизионных вопросов, связанных с нормативным урегулированием этого правового института и его практическим функционированием.

Цель данной статьи – охарактеризовать системы бесплатной юридической помощи в России и зарубежных странах, определить преимущества и недостатки этих систем, а также сформулировать рекомендации по созданию более эффективной модели оказания бесплатной юридической помощи.

Так, например, в Российской Федерации есть закон на бесплатную юридическую помощь, но при этом, стоит отметить, что процесс на её оформление весьма тяжёлый и долгий. Для этого, нужно самостоятельно обнаружить список оказывающих бесплатную помощь адвокатов на сайтах Адвокатской палаты или регионального органа исполнительной власти по вопросам соцзащиты. Далее адвокат должен самостоятельно организовать встречу, на которую, получатель услуги, в свою очередь, может вообще не прийти. И в таком формате, становится труднее выяснить заранее, имеет ли данный человек право на бесплатную юридическую помощь.

В качестве сравнения: в Нидерландах, например, создана упорядоченная и организованная система оказания юридической помощи населению, которая обеспечивается финансированием со стороны государства. Структурирована система следующим образом: добровольные «юридические магазины», Бюро юридической помощи и Центры юридической помощи.

Стоит отметить, что становление этой структуры осуществлялось весьма тернистым путем. В середине прошлого века государство еще не приняло на себя финансовое бремя оплаты за работу адвокатов, ничего не получавших с неплатежеспособных клиентов. Поэтому, далеко не многие частные адвокаты хотели участвовать в бесплатной юридической помощи. Но несмотря на это, в Нидерландах, к 70-м годам, были организованы «юридические магазины», которые предоставляли бесплатную юридическую помощь в течении нескольких часов в сутки, опираясь на частную инициативу адвокатов. Меньше, чем за 10 лет количество «магазинов» выросло до 90 организаций, а также были задействованы иные объединения адвокатов, обеспечивающие бесплатную юридическую помощь. Впоследствии организуются отдельные Бюро юридической помощи, занимавшиеся помимо предоставления коммерческих услуг безвозмездной правовой помощью [11, с. 214].

Для того, чтобы лучше разобраться в данном вопросе, можно ещё рассмотреть Германию с точки зрения предоставления бесплатной юридической помощи. Стоит отметить, одну очень специфическую черту этой страны, где получить юридическое образование, а также в дальнейшем стать адвокатом – крайне непросто. В связи с чем есть немало адвокатов, которые начинают свой профессиональный путь на волонтерских началах, чтобы создать собственную репутацию и набраться больше опыта. Безусловно, это далеко не высококвалифицированная помощь, но тем не менее она востребована несостоятельными людьми.

Здесь бесплатной помощью обеспечиваются те граждане, кто получает социальные пособия, или работают за небольшую заработную плату. Но как же проходит процесс предоставления бесплатной юридической помощи в Германии? Гражданин обращается в административный суд по месту жительства с подачей заявления определённого образца на получение *Beratungsschein für Rechtsanwalt* (юридической помощи). В Германии оказание бесплатной юридической помощи зависит от уровня дохода гражданина [5, с. 192].

Далее заявление рассматривается и выдаётся один из трёх видов помощи: *Beratungshifeschchein* – право на получение только консультации адвоката; *Prozesskostenhilfe* – оплата всех судебных споров по определённому делу; *Strafverteidigung* – оплата услуг адвоката со стороны государства, для лиц, которым грозит лишение свободы минимум на 1 год.

Тем не менее, по данным опроса адвокатов 2020 года, многие из них не хотят работать с *Beratungshifeschchein* в связи с тем, что оплата по ним очень низкая, если адвокат не выигрывает дело. Ведь адвокату, нужно самостоятельно собрать все документы на своего клиента, проделать всю работу, а затем адвокату могут отказать в его необходимости с предлогом, что клиент самостоятельно может разобраться с делом. И в таком случае, адвокат не получит никакой оплаты.

Но в то же время, адвокат, за каждое выигранное дело, или просто за консультацию получает весьма немаленький доход. Ведь адвокат в таких случаях не просто консультирует, а ведет дело, а городской бюджет покрывает расходы за различные экспертизы, заключения специалистов и т. д. За всю данную работу, немецкий адвокат получает соответствующее вознаграждение, превосходящее в несколько раз оплату за такую же работу своего российского коллеги [5, с. 192].

Чтобы получить *Prozesskostenhilfe* – нужно следовать тому же порядку, что и при *Beratungshilfe*, но в данном случае, заявление, как правило, оформляется у самого адвоката и уместно в случае развода и других судебных спорах.

Следует отметить, что не во всех городах присутствует *Beratungsschein*. Например, в Бремене и Гамбурге, вместо этого, бесплатная юридическая помощь предоставляется только тем лицам, у кого низкий доход. А в других городах вовсе усложнён процесс получения бесплатной юридической помощи, и делается это для экономии средств из городского бюджета. В таких случаях клиента обычно направляют в какие-то консультационные пункты или общества, где уровень юридической помощи достаточно скромнен.

Также, адвокаты получают оплату из городского бюджета и за помощью через *Beratungsschein* можно обратиться по ряду дел: по семейным делам, по социальным и жилищным проблемам, спорам с ведомством по труду, при нарушении своих прав как потребителя. Но, стоит учитывать, что не все малоимущие претендуют на бесплатную юридическую помощь. Например, если дело связано с транспортными правами, то в этом случае нужна *Verkehrs-Rechtsschutz* – некая страховка автомобиля, которую крайне желательно сразу же после его приобретения оформить. Итак, бесплатная помощь в Германии оказывается по большому количеству отраслей права и разновидности дел [5, с. 192].

Особенность предоставления бесплатной юридической помощи во Франции характеризуется большим числом беженцев и переселенцев из других стран, не имеющих французского гражданства. Адвокаты осведомлены об этом, но не исключают предоставление бесплатной юридической помощи таким людям.

Если человек осуждён или будет осуждён, он может подать обращение на предоставление ему бесплатной юридической помощи – l'aide juridictionnelle, которая в свою очередь может покрыть частично или полностью юридические расходы. Степень покрытия расходов зависит от состава «налогового убежища» (tax shelter – это любой метод уменьшения налогооблагаемого дохода, приводящий к уменьшению платежей организациями по сбору налогов, включая правительства штатов и федеральное правительство. Методология может варьироваться в зависимости от местного и международного налогового законодательства.) и от уровня дохода. Уровень предоставления покрытия расходов можно рассчитать на официальном сайте французской республики (service-public)

Так, для подачи обращения за данной помощью нужно подходить нижеперечисленным условиям:

- материальное положение соответствует требованиям: доходы и активы не превышают определённой суммы, установленной на сайте Французской республики (service-public.fr);

- есть право на проживание во Франции;

- отсутствует страховка, которая покрывает юридические расходы.

Но при этом, есть исключения, если человек не соответствует требованиям к проживанию и материальному положению, то всё равно ему можно получить l'aide juridictionnelle если:

- человек стал жертвой серьёзного преступления;

- подал ходатайство о предоставлении охранный ордера;

- им получен документ, требующий покинуть страну.

L'aide juridictionnelle позволяет избежать оплаты труда юристов или адвокатов, расходы на экспертизу, письменный и устный перевод, расходы на печать, регистрацию и т. д.

При предоставлении l'aide juridictionnelle заявитель может обратиться в адвокатское бюро, и там ему помогут найти подходящего юриста. При этом будет невозможно сменить адвоката по воле заявителя во время судебного разбирательства и по-прежнему получать при этом безвозмездную правовую помощь. При отсутствии желания выбирать поверенного самому, можно обратиться к адвокату по назначению суда.

Итак, бесплатная юридическая помощь во Франции заключается в предоставлении человеку компенсаций за всю или большую часть правовой помощи (судебные расходы, труд адвоката и т. д.) Устные консультации малоимущим гражданам полагаются по определённым вопросам, связанным с гражданским, уголовным, семейным и трудовым правом. Оказание помощи контролируют бюро юридической помощи при судах разных инстанций. Адвокаты, предоставляющие бесплатную помощь, получают вознаграждение по государственным тарифам.

Для сравнения попробуем проанализировать данную ситуацию в США. Регулирование вопроса бесплатной юридической помощи закреплён не на уровне всего государства, а в законодательстве штатов. В конституции

США есть лишь одна статья о бесплатной юридической помощи, и она содержится в шестой поправке. Речь о следующем: «При всех уголовных преследованиях обвиняемый имеет право на безотлагательное и публичное разбирательство дела беспристрастным судом присяжных того штата и округа, в котором преступление совершено».

При этом, в вышеупомянутой норме отсутствует упоминание о получении бесплатной юридической помощи, в отличие от ст. 48 Конституции РФ. Данная статья Конституции США условно свидетельствует о том, что каждый имеет право на адвоката, и если у подсудимого нет возможности, то он должен под присягой подтвердить отсутствие у него необходимых средств, для защиты.

В Конституции Штата Калифорнии, в разделе 24, закреплено право обвиняемого на адвоката, а также на личное присутствие в суде вместе с адвокатом. Хотя, ни в Конституции Калифорнии, ни в Конституции США, четко не указана льгота на бесплатную юридическую помощь.

В то же время, в США есть центры оказания юридической помощи осуждённым. Кандидат юридических наук и заместитель начальника кафедры гражданско-правовых дисциплин Владимиров О. А. выделяет, что массовое заключение в США – это серьёзная проблема в США, также она выделяет «заключение дегуманизирует бедных людей и меньшинства, наносит ущерб и без того маргинализированным общинам и не повышает общественную безопасность». И для борьбы с проблемой массового заключения, в Калифорнии присутствует организация «Калифорнийские юридические услуги», оказывающая юридическую помощь в основном только коренным американцам, с низким уровнем дохода [1, с. 15]. Только в штате Калифорнии применяется следующая форма бесплатной правовой помощи: студенты юридических факультетов, вместе с практикующими адвокатами, помогают в расследовании и, если есть все предпосылки о невиновности заключённого, пишут краткие сводки и распространяют по большому количеству форумов и добиваются освобождения незаконно осуждённого человека [1, с. 15].

В других же штатах США имеется ряд организаций, которые обеспечивают бесплатную юридическую помощь, но только лишь определённым категориям осуждённых. Так, Фондом защиты прав инвалидов в Беркли предоставляется юридическая помощь заключённым под стражу или осуждённым инвалидам [1, с. 16].

Можно ещё выделить национальный тюремный проект ACLU (American Civil Liberties Union). Данный проект предлагает общие юридические консультации, но, в отличие от юрбюро, не занимается представительством [1, с. 16].

Несмотря на то, что в США не предусмотрена Конституцией бесплатная юридическая помощь, она всё же на практике имеется. Правда, такая помощь, в основном, заключается в предоставлении информации, консультаций. И эту деятельность, как правило, выполняют общественные организации. Хотя, при этом, есть и национальные государственные проекты. Также, большим отличием от других стран, является то, что большинство организаций, работают только на территории одного штата, но и существуют национальные группы, предоставляющие помощь заключённым, в виде юридической помощи или качественных материалов для самопомощи на территории всех штатов.

Размышляя над возможным улучшением оказания бесплатной юридической помощи в России, что же можно предпринять? По мнению Андреева И.И. проблема в том, что информирование граждан об их правах, а в том числе и право на бесплатную юридическую помощь, лежит на регионах, но, при этом нет должной методики обеспечения данного информирования. Таким образом, следует широко информировать граждан об их права и обязанности, а с этим может помочь создание отдельных страниц, разделов на официальных сайтах регионов с информацией о бесплатной юридической помощи; формирование качественных Интернет-ресурсов; распространение информации с помощью соцсетей.

В России не протяжении многих лет существует практика привлечения к оказанию юридического консультирования студентов – будущих юристов. Это «Юридические клиники» – негосударственные учреждения, предоставляющие бесплатную юридическую помощь. Юридические клиники создаются на базе высших учебных заведений с целью оказания правовой помощи и правового просвещения населения, а также формирования у обучающихся по юридической специальности навыков оказания юридической помощи. Под руководством опытных преподавателей студенты пробуют свои силы на юридическом поприще.

В России действуют 235 юридических клиник на 950 юридических ВУЗов. Это 1/3 из числа ВУЗов, что является немалым количеством. Доцент кафедры уголовного процесса Института права Челябинского государственного университета, С.С. Арсентьева определила, что «количество обращений увеличивается год от года, доверие населения растёт, практика становится все более разнообразной». В связи с этим, нагрузка на уже существующие юридические клиники не маленькая, и чтобы сделать её адекватной, актуально создание новых юридических клиник.

Также, в статье 23 п. 4 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. №324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» [10] содержится перечень услуг, которые могут оказывать студенты-клинницисты в качестве юридической помощи гражданам. А именно, это: консультирование в устной, в письменной форме; составление заявлений, жалоб, ходатайств и других документов правового характера. Как показывает практика, чаще всего за помощью в юридические клиники обращаются пожилые люди, которым затруднительно самостоятельно обращаться в различные инстанции и отправлять документы, а поход в суд для них является очень трудным делом, при этом позволить себе квалифицированного юриста они не могут.

Безусловно, государство тщательно работает над развитием системы бесплатной правовой помощи. Так, Министр юстиции Константин Чуйченко заявил, что уже в 2024 году заработает на полную мощность портал оказания бесплатной юридической помощи «Вправе. РФ». В открытом доступе стало появляться всё больше информации о том, где можно получить юридическую помощь бесплатно, интерактивные карты со сведениями об адвокатских бюро, нотариальных конторах, а также банки типовых документов и нормативно-правовых актов. Минюстом разработан проект приказа об утверждении стандарта оказания бесплатной юридической помощи и порядка установления контроля над его осуществлением.

В заключении статьи о бесплатной юридической помощи в России и в зарубежных странах можно подчеркнуть, что предоставление такой помощи играет важную роль в обеспечении прав и свобод граждан. Опыт зарубежных стран и анализ законодательных норм и практики правоприменения в области бесплатной юридической помощи в России и за рубежом показывает разнообразие подходов к организации и регулированию этой сферы, включая национальные модели и систему негосударственных институтов.

Несомненно, система оказания бесплатной юридической помощи далека до совершенства, в связи с чем необходимы совместные усилия государства, представителей юридической профессии и гражданского общества. Необходимо обеспечить должное финансирование квалифицированных специалистов и повысить качество предоставляемых услуг. Это будет способствовать обеспечению реальной защиты граждан и развитию правовой культуры России.

Список литературы

1. Владимировна О.А. Оказание бесплатной юридической помощи осуждённым, отбывающим наказание в виде лишения свободы в России и США: сравнительный анализ / О.А. Владимировна // Вестник Самарского юридического института. – 2021. – С. 14–19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxTnQ> (дата обращения: 21.05.2024).
2. В России действует 235 юридических клиник! // Издательская группа «Закон» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxTz6> (дата обращения: 21.05.2024).
3. Гражданский Процессуальный Кодекс Российской Федерации // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxU96> (дата обращения: 21.05.2024).
4. Исследование: кто и как сегодня учит будущих юристов // Право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.ru/review/view/122418/> (дата обращения: 21.05.2024).
5. Качмазов Г.А. Бесплатное оказание юридической помощи адвокатами России и Германии / Г.А. Качмазов // Проблемы экономики и юридической практики. – 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxUEi> (дата обращения: 21.05.2024).
6. Конституция США 1787 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hist.msu.ru/ER/Etext/cnstUS.htm> (дата обращения: 21.05.2024).
7. Минюст России разработал проект стандарта оказания бесплатной юридической помощи // Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxUUS> (дата обращения: 21.05.2024).
8. Свиридов Т.В. Проблемы бесплатной юридической помощи в Российской Федерации / Т.В. Свиридов // Молодой ученый. – 2021. – №27 (369). – С. 217–218 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/369/82993/> (дата обращения: 20.05.2024). EDN JFWGRV
9. Арсентьева С.С. Проблемы развития юридических клиник вузов / С.С. Арсентьева // Юрист ВУЗа. – 2018. – №9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxUeK> (дата обращения: 21.05.2024). – EDN YLQULZ
10. Федеральный закон от 21.11.2011 г. №324-ФЗ (ред. от 25.12.2023г.) «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2011 г. №48. – ст. 6725 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12191964/?ysclid=hwg1zio3lz636957795> (дата обращения: 21.05.2024).
11. Хайруллина Н.М. Практика регулирования права на бесплатную юридическую помощь в Европе и России / Н.М. Хайруллина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxUuo> (дата обращения: 21.05.2024).
12. Чуйченко: портал бесплатной юридической помощи заработает в полную силу до конца года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minjust.gov.ru/ru/events/50088/> (дата обращения: 21.05.2024).
13. Aide juridictionnelle [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.avocat.fr/aide-juridictionnelle> (дата обращения: 21.05.2024).
14. Aide juridictionnelle [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxUtU> (дата обращения: 21.05.2024).

Кузнецова Марина Александровна
старший преподаватель
Сырбу Дарина Андреевна
студентка

ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»
г. Москва

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ

***Аннотация:** статья посвящена анализу развития правовых систем с точки зрения как истории, так и современности. Авторами рассмотрена динамика развития правовых систем, современные тренды, принципы действия, а также проблемы, с которыми сталкивается современная правовая система с момента возникновения. Особый акцент в статье направлен на вызовы, с которыми сталкивается современная правовая система, и возможные пути разрешения.*

***Ключевые слова:** правовая система, правовые семьи, глобализация, электронные платформы, цифровое государство, правовые принципы, общественные отношения, коррупция, источник права, судебный прецедент.*

Развитие правовых систем – это процесс эволюции и совершенствования правовых норм, институтов и процедур, которые регулируют отношения между людьми и обществом. Этот процесс идет на протяжении всей истории человечества, причем разные страны и культуры имеют свои особенности и специфику в развитии своих правовых систем.

Основные цели развития правовых систем включают обеспечение справедливости, защиту прав и свобод граждан, поддержание общественного порядка и стабильности, регулирование экономических отношений и обеспечение гражданской безопасности.

Развитие правовых систем происходит через принятие новых законов и актов, внесение изменений в существующие правовые нормы, судебную практику, разработку и реализацию механизмов правоприменения, а также создание и функционирование правоохранительных органов и судебной системы.

Ключевыми факторами, влияющими на развитие правовых систем, являются изменения в общественной структуре, экономическое развитие, социальные изменения, политическая ситуация, технологический прогресс и взаимодействие между различными правовыми системами в мире.

Развитие правовых систем требует постоянной адаптации и совершенствования, чтобы эффективно реагировать на изменяющиеся потребности общества. Оно также подразумевает соблюдение принципов правового государства, включая законность, независимость судебной системы и доступность правосудия для всех граждан.

Законодательные исследования, сравнительное право и обмен опытом между различными правовыми системами способствуют их развитию и улучшению в целом.

Правовые системы формировались в разные времена и места. Отдельные элементы правовых систем присутствуют уже в древних цивилизациях, таких как Вавилон, Индия, Китай. Однако, первая полноценная правовая система несмотря на то, что она была незавершенной и не включала отдельные отрасли публичного права, возникла в Древнем Риме (III в. до н. э.).

В период с VII по XI века на базе преимущественно религиозных норм и обычаев сложилась система мусульманского права. В Европе англосаксонская и романо-германская правовые системы сформировались в XI–XIV веках.

Правовые системы, или «семьи», обычно охватывают группы стран. Например, англосаксонская система применяется в Великобритании, США, Канаде, Австралии, Индии и многих африканских странах, которые являлись бывшими колониями Великобритании. Романо-германская система, или европейское континентальное право, действует в Германии, Франции, Италии, Испании, большинстве стран Латинской Америки и других.

Изучение и понимание исторического развития правовых систем позволяет нам лучше понять и сравнивать различные правовые традиции и подходы в разных странах и регионах.

Правовая система является динамичным явлением, которое отражает связь между задачами социального прогресса, формированием правового сознания, развитием правовой культуры и обеспечением законоустроенности и правовой стабильности в национальной и международной правовой системе. Понимание этого явления позволяет объективно оценить эффективность правотворчества и правоприменительной деятельности, а также определить направления для дальнейших исследований с целью повышения правовой культуры общества [6, с. 87].

Семья в рамках традиционной религии определяется как социальная структура, где правовые нормы основаны на священных текстах религиозных учений. Это означает, что правовой статус семьи, основанный на религиозных установлениях, соответствует нормам этой религии. В настоящее время семейные отношения в рамках религиозного права развиваются в ряде мусульманских и иудейских стран, хотя наблюдается снижение отождествления религии и права. В отличие от этого, в средневековой Европе религия была разделена от гражданского права, поскольку церковь имела власть лишь в духовных вопросах [1, с. 15–17].

Стоит помнить о старейшей и практически исчезнувшей правовой системе. Ей является традиционная правовая семья, которая до сих пор существует в некоторых регионах мира, включая центральную, южную Африку, азиатские и океанические страны. В некоторых племенах Австралии до сих пор соблюдаются законы традиционного права. Эта форма права основана на том, что основные социальные отношения регулируются обычаями внутри родоплеменной общины, а не нормативными актами или судебными прецедентами. Традиционная правовая система часто основана на субъективных правах и является самой древней формой правопорядка, которая постепенно исчезает [1, с. 18].

Вся континентальная Европа является территорией, где преобладает романо-германская правовая семья, истоком которой является римское частное право. Основным источником права в странах этой семьи считается нормативно-правовой акт, разделяющий право на публичное и приватное. Это содействует более эффективному регулированию общественных отношений. Конституции практически всех стран данной системы

оформлены письменно. В романо-германской правовой семье присутствуют различные «ответвления», возникшие из-за исторических различий на континенте [1, с. 8–10].

Затем, в странах англо-американской правовой семьи, таких как Великобритания, США, Канада, Новая Зеландия и др., доминирует англо-американская система права. Эта система основана на судебном прецеденте, который играет важную роль в развитии права. Прецедент в данной системе рассматривается как обычай или договор и оказывает значительное влияние на формирование правовых норм. В результате судебные решения играют ключевую роль в определении права в странах англо-американской правовой семьи [1, с. 13].

Согласно Рене Давиду и Берман, Гарольд Джону, существует дискуссия о наличии дальневосточной правовой семьи из-за некоторых аспектов правовой культуры стран Дальнего Востока, таких как уважение к семье, традициям и решению споров внутри семьи. В этих странах государственные органы играют роль лишь в крайнем случае, а целью их обращения является защита семьи, а не отдельной личности. Важным является поддержание гармонии в обществе через соблюдение порядка.

Глобализация представляет собой объективное явление, охватывающее все народы и страны на планете. Она связана с осознанием общепланетарных проблем и поиском способов их решения через создание устойчивой социальной модели развития. В настоящее время глобальное право состоит из международного права и национальных правовых систем. Международное право базируется на западной традиции права, представленной англо-американской и романо-германской правовыми семьями. Национальные правовые системы глобализируются, при этом принимая формы западной системы права, но сохраняя своё содержание. Чтобы достичь единого глобального права, требуется гармоничное сочетание этих различных правовых систем и интегративное понимание права.

Одним из инновационных направлений является перевод права и государства на электронные платформы. Развитие информационного общества и электронного государства ставится в приоритет в государственных программах, что приводит к цифровизации правового пространства и изменению роли права в новой реальности. Право остается основным социальным нормативным регулятором, но формы и содержание права изменяются. Введение электронного формата для правовой информации в цифровом государстве является неизбежным изменением в способах внешнего закрепления правовых норм.

Необходимо осторожно относиться к выделению новых отраслей права в целом и информационного права в частности, чтобы не размыть систему права в целом. Появление большого количества законодательных актов в информационной сфере свидетельствует о формировании новой отрасли законодательства. Однако необходимо отметить, что предметная область законодательства определяет рождение и название отрасли права.

В научной юридической литературе приводится множество аргументов в пользу понятия принципов права, однако все они имеют схожие характеристики, которые в основном можно резюмировать следующим образом: они определяют правовые принципы как главное направление правового воздействия, базовое начало правовой системы. Эти представления служат

несущей конструкцией, на основе которой создаются и реализуются нормы, институты, отрасли и вся правовая система, в целом. Поэтому развитие правовой системы нельзя отделить от трансформации ее принципов. Эти два компонента влияют друг на друга. Происходит сложный, диалектически детерминированный процесс параллельных изменений. Система принципов является ядром правовой системы. Правовые принципы пронизывают всю его деятельность и операции на всех уровнях. Это достигается посредством общеправовых, межведомственных, отраслевых и институциональных принципов. Чтобы наглядно понять динамику параллельного развития правовых принципов, обратимся к историческим примерам. С трансформацией советской экономической модели от командно-административной к рыночной сформировались новые правовые принципы, в том числе равенство различных форм собственности и свобода экономической деятельности. Это отражено в Конституции Российской Федерации. Одновременно менялась правовая система: в сфере гражданского права возник институт частной собственности. Правовая культура и отношение к данному институту коренным образом изменились.

Кроме того, Европейская конвенция о взаимной правовой помощи по уголовным делам неразрывно связана с изменениями в правовой системе российского общества. Это выразилось в постепенной отмене смертной казни и последующем запрете казней. Этот инцидент также связан с построением гражданского общества и верховенства закона, что не может не повлиять на изменения в различных элементах правовой системы. Подводя итог, можно сказать, что правовые принципы как выражение своей сущности не могут не синхронизироваться с развитием общественных отношений и всей затрагиваемой ими правовой системы. Однако это влияние не одностороннее, а взаимное. Это, конечно, положительное явление, поскольку правовая система меняется с изменением правовых принципов и меняется с изменениями в общественных отношениях. Общественные отношения определяют также формирование новых правовых принципов, что, несомненно, является залогом прогресса и совершенствования права и даже всей правовой системы.

Развитие правовых систем в любой стране является важным аспектом обеспечения правового порядка, защиты прав и свобод граждан, а также обеспечения справедливости и законности. Однако на пути к совершенствованию правовых систем могут возникать различные проблемы и вызовы, которые затрудняют процесс их развития. Некоторые из основных проблем, с которыми могут столкнуться правовые системы, включают в себя следующие:

Коррупция как злоупотребление должностным положением или властью для личной выгоды является серьезной проблемой во многих странах и оказывает негативное влияние на экономику, политику, право и общество в целом.

Основные причины коррупции заключаются в отсутствие прозрачности и открытости в государственных органах, слабость правовой системы, низкую заработную плату государственных служащих и отсутствие наказания за коррупционные действия. Коррупция может проникать в различные сферы государственной деятельности, включая полицию, прокуратуру, судебные инстанции и т. д. Это приводит к нарушению прав

граждан, искажению правосудия, а также подрыву авторитета правовой системы.

Коррупция является одной из основных проблем в государственном и муниципальном управлении. Для ее решения необходимо принять ряд мер.

1. Ужесточение законодательства и наказаний за коррупционные преступления.

2. Создание независимых антикоррупционных органов и механизмов контроля.

3. Повышение прозрачности и открытости государственных и муниципальных процессов.

Динамика современных правовых систем зависит от стремления национальных правовых порядков адаптироваться к меняющимся условиям международного общества. Одной из основных тенденций является процесс правовой интеграции, который представляет собой гармонизацию и унификацию национального правопорядка посредством взаимного совершенствования правовых концепций и их практического применения.

Следует согласиться с мнением С.И. Атмачева в том, что изучение международно-правовой системы имеют фундаментальные перспективы и необходимы для согласования национальных интересов и предотвращения конфликтов [1, с. 21–22].

Проведенное исследование показывает, что правовая система не статична, а активно развивается под влиянием изменения социальных условий и потребностей. Судебные прецеденты все чаще внедряются в российскую правовую систему, но официально не признаются источником права. Сейчас настало время законодательно закрепить роль и значение судебных прецедентов в российской правовой системе. Верховный суд России усилил роль прецедента: он выражает свою позицию по принципиальным вопросам в конкретных делах. Нижестоящие суды не могут игнорировать официальное мнение высших инстанций. Судебная практика должна быть единой по всей стране. Закон не может подлежать какой-либо региональной или местной трактовке.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 года.
2. Европейская Конвенция о взаимной правовой помощи по уголовным делам ETS №030 (Страсбург, 20 апреля 1959 г.).
3. Атмачёв С.И. Лекция по теме «Правовые системы современности» / С.И. Атмачёв. – 2016. – С. 8–22.
4. Майстренко Г.А. Российская правовая система: современное состояние и перспективы развития / Г.А. Майстренко // Теории и проблемы политических исследований. – 2022. – Т. 11. №6А. – С. 86–91. – DOI 10.34670/AR.2023.65.97.020. – EDN LWXECL
5. Теория права: правовые системы современности // Образовательная платформа INELLEKT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxWWT> (дата обращения: 21.05.2024).
6. Правовые принципы в развитии правовой системы // Единый краевой портал по правовому просвещению граждан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxWdh> (дата обращения: 21.05.2024).
7. Что такое правовая семья? // Напишем.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxWgt> (дата обращения: 21.05.2024).

Мусатов Артемий Максимович

аспирант

АНО ВО «Институт социальных наук»

г. Москва

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в условиях развития экономики России необходимо приведение в соответствие всей системы уголовно-правовых преступлений. В рамках статьи рассмотрены новые реалии по проблеме предотвращения преступлений в области цифровых денежных расчётов, непосредственно влияющей на противодействие финансовым преступлениям, минимизацию рисков и угроз экономической безопасности. В результате оценки уголовно-правовой базы, а также анализа, выявлены преимущества и недостатки применения цифрового рубля как валюты на территории Российской Федерации. Кроме того, в статье определяются перспективы развития законодательства по предотвращению преступлений с цифровым рублем в целевом, выявлении и сокращении количества сложных мошеннических схем. Более того, определена необходимость и объективные причины применения цифрового рубля в системе финансовой безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая валюта, экономические преступления, цифровизация, интеллектуальная собственность, уголовно-правовая система.

Глобальная цифровизация не только открывает новые возможности для общества и государства, но и способствует увеличению преступников, которые новыми методами правонарушений стараются завладеть денежными средствами, а также создает дополнительные криминальные угрозы для многочисленных сфер общественной жизни. В период пандемии многие юридические лица вынужденно перешли на дистанционный режим работы, в связи с чем произошел рост числа преступлений, совершенных с использованием информационных технологий.

По данным Министерства внутренних дел России, характеризуя состояние преступности в нашей стране, отмечается количество зарегистрированных в 2020 году 510,4 тыс. преступлений, совершенных с использованием информационных технологий. Это на 73,4% больше, чем в предыдущем году. 80% из них (410,5 тыс.) совершены путём кражи или мошенничества.

За 11 месяцев 2023 года согласно данным пресс-службы Генпрокуратуры Российской Федерации на долю IT-преступлений – преступлений в сфере информационно-телекоммуникационных технологий или компьютерной информации – приходится каждое третье регистрируемое преступление (614,8 тыс.). Более половины среди IT-преступлений (324 тыс.) – мошенничества. За неполный 2023 год число зарегистрированных IT-преступлений выросло на 30%, а IT-мошенничеств – на 40% [1].

При этом следует обратить внимание, что речь идет только о зарегистрированных преступлениях, в то время как их реальное число очевидно превышает официальную статистику. Таким образом, вместе с развитием информационных технологий и стремлением государства к полной цифровой трансформации всех сфер общественной жизни, цифровой прогресс совершенствует также инструменты для совершения преступлений, увеличивая их количество.

Цифровой бизнес начал активно развиваться с 2020 года, однако количество преступлений в этой сфере с использованием IT-технологий также стал неуклонно расти. В настоящее время экономические преступления и уголовные преступления, совершаемые с использованием компьютерных или телекоммуникационных технологий, разумнее выделить в отдельную главу уголовного кодекса, особенно стоит выделить, хищение безналичных денежных средств, противоправные действия в отношении цифровой валюты, преступления против интеллектуальной собственности и незаконное распространение аудиовизуальных произведений в сети Интернет и т. п.

С начала 2020 года Российское уголовное законодательство модернизировалось вместе с современными тенденциями и появились разделения преступлений в сфере компьютерной информации и иные противоправные действия. В сложившейся ситуации внесенные изменения в Уголовный кодекс Российской Федерации не способны детализировать составы преступлений, так как информация является не только целью преступных посягательств, но и средством их совершения, в связи с чем законодательная платформа в сложившейся ситуации неспособна охватить все возможные противоправные действия и их последствия в отношении граждан Российской Федерации.

Важно отметить, что нельзя считать, что можно полностью защитить все цифровое пространство законодательными мерами. Независимо от изменений в законодательстве в Интернете продолжают преступные действия, и преступники постепенно повышают свой профессионализм, адаптируясь к цифровому миру. Это усложняет выявление и идентификацию правонарушителя [2].

Киберпреступники и их способность совершать преступления в виртуальной среде без границ государства увеличивают степень общественной опасности таких деяний. В современных условиях также вызывает затруднения определение места совершения преступления при использовании компьютерных технологий.

В рамках статьи отмечу что действующее уголовное законодательство Российской Федерации не закрепляет место совершения таких преступлений, а также, какие технологии использует злоумышленник для совершения киберпреступлений, также очень сильно падает раскрываемость таких преступлений, совершенных за пределами Российской Федерации. В современных реалиях очень большое количество способов для совершения экономических преступлений в цифровой среде обусловлена постоянным развитием и совершенствованием информационных технологий и созданием новейшей компьютерной техники.

Используя технологические новшества, преступники могут придумывать новые способы совершения противоправных действий, на которые соответствующим образом могут реагировать правоохранительные органы.

Проблемой в правоприменительной практике по таким преступлениям является несовершенство действующего уголовного законодательства Российской Федерации, и действующее законодательство не в полной мере содержит достаточную нормативную базу для реализации ответственности за данный вид преступлений.

Законодательство Российской Федерации не раскрывает в полной мере такие понятия, как «преступления, совершенные с использованием компьютерных технологий», «компьютерные технологии», «использование компьютерных технологий», «киберпреступность», а также отсутствует единая точка зрения среди законодателей на эти определения в доктрине Уголовного кодекса Российской Федерации, что вызывает множество вопросов, связанных с квалификацией соответствующих деяний [3].

Хочется отметить, в большую часть составов преступлений предусмотренных Уголовным кодексом Российской Федерации весьма широко раскрывается понятие «преступления, совершаемые с использованием информационных технологий», при квалификации цифровых преступлений, совершенных на территории Российской Федерации ответственные органы, относят к таким категориям преступлений мошенничество (ст. 159, ст. 159.3, ст. 159.6 УК РФ) и кражи (ст. 158 УК РФ), которые совершаются с применением ИТ-технологий. В современных условиях преступления совершенные с использованием информационных технологий является в значительной степени более масштабной проблемой Российской Федерации и должны квалифицироваться по отдельным составам преступления [4].

В современных условиях законодатель не учитывает, что в интернете есть реальная вероятность совершения экономического преступления, на основе которого объект или способ преступлений могут быть разделены на две категории:

- преступления с использованием психологического воздействия на человека (обман, угрозы);
- преступления, совершаемые путем воздействия и использования специализированного оборудования (компьютера, смартфона).

Хочется отметить, что данное деление в первую очередь поможет разграничить совершенные преступления, поскольку преступления с психологическим воздействием на человека включают в себя такие социально опасные преступления, которые при их совершении наносят вред только отношениям экономического характера. При совершении таких преступлений преступники используют в своих целях уже существующие сайты, форумы и готовые программные средства. Преступникам не нужно совершать неправомерный доступ к компьютерным данным, они действуют с тем, что предоставляет им цифровые пространство само по себе. К таким преступлениям можно отнести основной состав мошенничества (ст. 159 УК РФ), вымогательство (ст. 163 УК РФ), незаконное разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну (ч. 2 ст. 183 УК РФ), и другие.

При совершении преступления, совершаемых путем воздействия и использования специализированного оборудования злоумышленник причиняет вред как экономическим отношениям, так и отношениям, связанным с использованием безопасной компьютерной информации, к таким преступлениям можно отнести мошенничество в сфере компьютерной

информации (ст. 159.6 УК РФ), внесение заведомо недостоверных сведений в реестр владельцев ценных бумаг либо систему депозитарного учёта (ч. 2 ст. 170.1 УК РФ), незаконное получение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну (ч. 1 ст. 183 УК РФ), и др. Данные преступления совершаются лицом которое может использовать специальные программы, позволяющие беспрепятственно осуществлять неправомерный доступ к компьютерной информации, либо использовать вирусы. Используя данное вредоносное программное обеспечение, виновное лицо причиняет вред сразу двум объектам: экономическим отношениям и отношениям в сфере компьютерной информации [5].

Поэтому под экономическими преступлениями, совершенными с использованием digital-технологий, следует подразумевать преступления, совершенные дистанционно, путем использования компьютерных средств, информационных сетей, digital-технологий и образованных ими цифровых пространств, имеющих родовой объект экономических отношений.

При внесении изменений в уголовный кодекс Российской Федерации законодателю стоит обратить внимание на следующее: удаленный способ совершения преступления позволяет не оставлять физических следов, все что остаётся после совершения большинства цифровых преступлений, это записи на компьютере потерпевшего, также удаленный способ совершения преступления позволяет преступникам оставаться анонимными и чувствовать себя защищёнными от правоохранительных органов.

Пробелы в законодательстве по борьбе с цифровой преступностью создают условие для того, чтобы виновные уходили из ответственности и сформировали чувство невинности в совершении преступлений, что и приводит к тому, что все новые преступления будут совершаться.

В качестве итогов хочется подчеркнуть, что цифровая экономика, помимо явных положительных эффектов, связана с ростом количества преступников, не имеющих полного отражения уголовного законодательства, что потребует пересмотреть уголовную политику и усовершенствовать уголовное законодательство и уголовно-процессуального законодательства, что потребует от государства весьма серьезных усилий для подготовки и реализации специальных профилактических мер.

Список литературы

1. Российское государственное федеральное информационное агентство [Электронный доступ]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/19669641> (дата обращения: 28.05.2024).
2. Russian team safety «Служба экономической безопасности для деятельности вашей компании» [Электронный доступ]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AvnC2> (дата обращения: 28.05.2024).
3. Федеральный закон от 31.07.2020 №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный доступ]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AvnDm> (дата обращения: 28.05.2024).
4. Каменская К.В. К вопросу о введении цифрового рубля как инструмента противодействия экономическим и финансовым правонарушениям / К.В. Каменская // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – №25. – С. 77–84.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 06.04.2024) [Электронный доступ]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AvnJ9> (дата обращения: 28.05.2024).

Рябова Татьяна Анатольевна
студентка
Стяжкина Вероника Сергеевна
студентка
Научный руководитель
Нуриева Эльвира Марсовна
ассистент кафедры

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

КАТЕГОРИЯ ГРАЖДАН, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

***Аннотация:** в статье на основе анализа норм действующего законодательства, устанавливается соотношение категорий граждан, задействованных в осуществлении деятельности в религиозных организациях, с целью определения необходимости заключения с ними трудового договора. На основе изучения судебной практики делаются выводы о возможности заключения трудового договора со священнослужителями в религиозной организации.*

***Ключевые слова:** религиозная организация, трудовые отношения, священнослужители, наемные работники в религиозных организациях, трудовой договор.*

Религия во все времена занимала особое место в жизни людей. В настоящее время государство, в целях упорядочения общественных отношений, наполняет общественные отношения, складывающиеся с участием религиозных организаций юридическим содержанием, закрепляя соответствующие правовые нормы.

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими данную группу общественных отношений в Российской Федерации, являются Конституция РФ и Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. №125-ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях» (далее Федеральный закон «О свободе совести») [6]. В трудовом законодательстве правоотношениям, складывающимся с религиозными организациями также отведено особое место.

Часть IV Трудового кодекса Российской Федерации (далее – Трудовой кодекс РФ) [3] закрепляет особенности регулирования труда отдельных категорий работников. В ней содержится Глава 54, которая посвящена особенностям регулирования труда работников религиозной организации.

Согласно ст. 8 Федерального закона «О свободе совести» религиозной организацией признается добровольное объединение граждан Российской Федерации, иных лиц, постоянно и на законных основаниях, проживающих на территории Российской Федерации, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и в установленном законом порядке зарегистрированное в качестве юридического лица.

Определение сущности и особенностей какой-либо деятельности невозможно без установление субъектного состава правоотношений. Так,

деятельность в религиозных организациях осуществляют следующие не должностные категории граждан:

- работники;
- священнослужители.

Соотношение этих категорий можно проследить, анализируя нормы действующего законодательства.

Например, в п. 4 ст. 24 Федерального закона «О свободе совести» содержится положение: «работники религиозных организаций, а также священнослужители подлежат социальному обеспечению, социальному страхованию и пенсионному обеспечению», что свидетельствует о разграничении таких понятий. Этот же вывод подтверждается Приказом Роструда от 11.11.2022 №253 «Об утверждении Руководства по соблюдению обязательных требований трудового законодательства» [7], согласно которому «работников (лиц, заключивших с религиозной организацией трудовой договор) следует отличать от священнослужителей. Если первые в полной мере обладают статусом наемного работника и осуществляют свою деятельность на основе трудового договора, то вторые рассматриваются как служители церкви и в число наемных работников не входят».

К числу наемных работников можно отнести бухгалтера, сторожа, дворника и так далее. Их отличие от священнослужителей заключается в том, что первостепенную роль в урегулировании трудовых отношений с религиозной организацией играют нормы трудового права, а в части, где предоставляется свобода правового регулирования – нормами внутренних установлений.

Однако, что касается священнослужителей, вопрос о их правовом статусе остается открытым. Нет единого ответа на вопрос состоит ли священнослужитель в трудовых отношениях с религиозной организацией.

Например, в соответствии с Письмом Управления делами Московской Патриархии от 11.03.1998 г. №1086, трудовые договоры со священнослужителями в учреждениях РПЦ не заключаются. Об этом также упоминается на сайте РПЦ: «Уставы епархий, приходов, монастырей и подворий РПЦ не предусматривают случаи заключения трудовых договоров со священнослужителями» [1].

В судебной практике можно встретить и иные подходы. Так, Бабушкинский районный суд г. Москвы рассмотрел дело №02–1797/2018 [2] по иску священнослужителя к Центральной религиозной организации «Духовное управление мусульман Московской области» (далее – ЦРО «ДУМ РФ») о признании незаконным и отмене приказа об увольнении, восстановлении на работе. Истец был уволен на основании п. 13 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса РФ, основанием издания приказа об увольнении послужил Указ ЦРО «ДУМ РФ» о лишении истца духовного сана. Суд пришел к выводу, что у работодателя имелись достаточные основания для увольнения истца в соответствии с п. 13 ч. 1 ст. 83 Трудового кодекса РФ, поскольку ответчик является религиозной организацией, священнослужителями являются только лица с духовным саном, отсутствие которого исключает возможность исполнения истцом обязанностей священнослужителя, что не противоречит действующему законодательству и явилось законным основанием для расторжения с истцом трудового договора.

Таким образом, суд, установив, что между истцом (священнослужителем) и ответчиком (ЦРО «ДУМ РФ») был заключен трудовой, разрешал спор, исходя из норм трудового законодательства.

Данный пример и схожая судебная практика подтверждают, что вопрос урегулирования трудовых отношений остается открытым, так как в некоторых категориях со священнослужителями трудовой договор все-таки заключается.

Законодатель, принимая во внимание, что в религиозной организации деятельность осуществляют граждане как заключавшие, так и не заключавшие трудовой договор, в равной степени закрепляет их правовое положение, при котором обе категории находятся под защитой государства.

Согласно п. 4 ст. 24 Федерального закона «О свободе совести» работники религиозных организаций, а также священнослужители подлежат социальному обеспечению, социальному страхованию и пенсионному обеспечению в соответствии с законодательством Российской Федерации. Из данной статьи следует на то, что в случае, если священнослужитель работает в религиозной организации по трудовому договору, работодатель, в лице религиозной организации, при начислении ему заработной платы, должен делать за него взносы в страховые фонды. Соответствующие взносы уплачиваются и за священнослужителей, с которыми трудовой договор заключен не был.

На основании абз. 8 п. 1 ст. 7 Федерального закона от 15.12.2001 г. №167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» [4], священнослужители (не заключавшие трудовой или гражданско-правовой договор) являются застрахованными лицами, то есть лицами, подлежащими обязательному пенсионному страхованию. Также, согласно с п. 5 п. 1 ст. 2 Федерального закона от 29.12.2006 г. №255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» [5] священнослужители подлежат обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности.

Что касается денежного содержания священнослужителей, не заключавших трудовой договор, денежные средства, который они получают от религиозной организации не будут являться заработной платой. С точки зрения гражданского права, данные средства выступают в качестве предмета дарения со стороны религиозной организации, чаще всего в обиходе такие выплаты называют «благотворительной помощью» или «пожертвованием» священнослужителю. Так же, как и заработная плата, эти выплаты облагаются НДФЛ.

Таким образом, в религиозных организациях деятельность осуществляют работники, которыми считаются граждане, заключившие трудовой договор, и священнослужители, с которыми трудовой договор заключается не во всех случаях. В независимости от наличия трудового договора все перечисленные субъекты наделяются государственными гарантиями, среди которых обязательное пенсионное и социальное обеспечение, социальное страхование.

Список литературы

1. Официальный сайт Русской Православной Церкви (Московский Патриархат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/?ref=sitextools> (дата обращения: 02.03.2024).
2. Решение Бабушкинского районного суда города Москвы от 18.05.2018 г. по делу №2–1797/2018 // Официальный портал судов общей юрисдикции города Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mos-gorsud.ru/> (дата обращения: 02.03.2024).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // Российская газета. – 2001. – №256.

4. Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001 №167-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства. – 2001. – №51. – ст. 4832.

5. Федеральный закон «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» от 29.12.2006 г. №255-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Российская газета. – 2006. – №297.

6. Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» от 26.09.1997 №125-ФЗ (ред. от 02.11.2023) // Собрание законодательства. – 1997. – №39. – ст. 4465.

Рябова Татьяна Анатольевна

студентка

Стяжкина Вероника Сергеевна

студентка

Научный руководитель

Нуриева Эльвира Марсовна

ассистент кафедры

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С УЧАСТИЕМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СПОРТСМЕНОВ

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности регулирования труда спортсменов в возрасте до восемнадцати лет. На основе анализа норм трудового законодательства исследуются порядок заключения трудового договора с несовершеннолетними спортсменами, обязательные особенности продолжительности ежедневной работы, предельно допустимые нормы нагрузок для данной категории работников.*

***Ключевые слова:** несовершеннолетние спортсмены, спортивная организация, режим рабочего времени, трудовые отношения, нормы нагрузок.*

Трудовое законодательство в Российской Федерации особым образом защищает труд несовершеннолетних, что выражается в соответствующем режиме рабочего времени, продолжительности отпусков, запретах на занятия определенными видами деятельности и иных гарантиях и льготах. Так, Трудовой кодекс Российской Федерации (далее – Трудовой кодекс РФ) [5] в главе 42 под названием «Особенности регулирования труда работников в возрасте до восемнадцати лет» закрепляет особые правила и условия осуществления трудовых правоотношений с несовершеннолетними лицами. Такой подход законодателя обусловлен заботой о не до конца сформировавшемся организме несовершеннолетнего, его психофизиологических показателях.

Особое место в сфере регулирования труда несовершеннолетних занимают нормы, регулирующие труд несовершеннолетних спортсменов. Это обусловлено тем, что существуют виды спорта, где начало сознательной и «взрослой» деятельности (выступление на международных турнирах среди взрослых) приходится именно на возраст несовершеннолетия [4, с. 103]. Общественные и иные отношения, которые связаны с трудовой деятельностью спортсменов в возрасте до восемнадцати лет, регулируются Конституцией Российской Федерации, Трудовым кодексом РФ,

подзаконными актами, коллективными договорами, соглашениями, регламентами спортивных организаций.

В Трудовом кодексе РФ особенностям регулирования труда спортсменов и тренеров посвящена глава 54.1. Статья 348.8 данной главы содержит в себе особенности регулирования труда спортсменов в возрасте до восемнадцати лет, согласно тексту статьи, положения Трудового кодекса РФ, определяющие случаи и порядок заключения трудовых договоров с лицами в возрасте до 18 лет, а также условия использования их труда, применяются к трудовым отношениям со спортсменами в возрасте до восемнадцати лет с особенностями, установленными этой статьей [1, с. 266]. Такие особенности обусловлены характером трудовой функции в том или ином виде спорта, нагрузками психологическими и физическими, а также особенностями подрастающего организма.

По общему правилу заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими 16 лет. Трудовой кодекс РФ в абз. 2 ст. 63 разрешает лицам, получившим общее образование и достигшим возраста пятнадцати лет, заключать трудовой договор для выполнения легкого труда, не причиняющего вреда их здоровью. Согласно абз. 3 ст. 63 Трудового кодекса РФ с письменного согласия одного из родителей (попечителя) трудовой договор может быть заключен с лицом, получившим общее образование и достигшим возраста четырнадцати лет, для выполнения легкого труда, не причиняющего вреда его здоровью, либо с лицом, получающим общее образование и достигшим возраста четырнадцати лет, для выполнения в свободное от получения образования время легкого труда, не причиняющего вреда его здоровью, и без ущерба для освоения образовательной программы.

В некоторых видах спорта ключевые победы и достижения могут приобретаться спортсменами до достижения ими совершеннолетия, а иногда и до достижения четырнадцати лет. Этот феномен характерен, например, для фигурного катания, где несовершеннолетние спортсмены зачастую показывают лучшие результаты, а также плавания, спортивной и художественной гимнастики. Например, Алина Загитова является единственной в истории России фигуристкой, завоевавшей все титулы в мировом фигурном катании, однако все эти титулы были получены ей в несовершеннолетнем возрасте. Российское законодательство принимая во внимание тенденцию к «омоложению» профессионального спорта содержит в себе соответствующие правовые нормы.

Согласно абз. 5 ст. 348.8 Трудового кодекса РФ возможно заключение трудового договора со спортсменом, не достигшим возраста четырнадцати лет. Для этого необходимо согласие одного из родителей (опекуна), а также разрешение органа опеки и попечительства. Проявляя заботу о здоровье несовершеннолетнего работника трудовое законодательство устанавливает, что разрешение органа опеки и попечительства должно выдаваться на основании предварительного медицинского осмотра, порядок проведения такого осмотра устанавливается Министерством здравоохранения Российской Федерации. Требование о предварительном медицинском осмотре спортсмена в возрасте до четырнадцати лет конкретизирует общее правило содержащееся в абз. 1 ст. 266 Трудового кодекса РФ, согласно которому у лица в возрасте до восемнадцати лет принимаются на работу только после предварительного обязательного медицинского осмотра. Орган опеки и попечительства в своем разрешении на заключение трудового договора указывает максимально допустимую продолжительность ежедневной работы спортсмена, не достигшего возраста четырнадцати лет, и другие условия, в которых он может выполнять работу без ущерба для своего здоровья и

нравственного развития. Трудовой договор в таком случае подписывается работодателем (опекуном) ребенка [2, с. 90–91].

По смыслу абз. 2 ст. 343.8 Трудового кодекса РФ для спортсменов, которые не достигли восемнадцатилетнего возраста продолжительность ежедневной работы может устанавливаться коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами при условии соблюдения предельной еженедельной продолжительности рабочего времени, установленной ч. 1 ст. 92 Трудового кодекса РФ. Данная статья устанавливает сокращенную продолжительность рабочего времени для несовершеннолетних работников: не более 24 часов в неделю для работников в возрасте до 16 лет и не более 35 часов в неделю для работников в возрасте от 16 до 18 лет.

Законодатель, устанавливая облегченный режим труда для работников в возрасте до восемнадцати лет в ст. 268 Трудового Кодекса РФ, запрещает направление несовершеннолетних работников в служебные командировки, привлечение к сверхурочной работе, работе в ночное время, в выходные и нерабочие праздничные дни. Однако это общее правило конкретизируется в отношении спортсменов, не достигших совершеннолетия. В силу абз. 3 ст. 343.8 Трудового кодекса РФ направление в служебные командировки, привлечение к сверхурочной работе, работе в ночное время, в выходные и нерабочие праздничные дни спортсменов, не достигших возраста восемнадцати лет, допускаются в случаях и порядке, которые предусмотрены трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором.

В отношении несовершеннолетних спортсменов предусмотрены также особенности в части допустимых норм нагрузок для такой категории работников. По общим правилам ст. 265 Трудового кодекса РФ несовершеннолетним работникам запрещается переносить и передвигать тяжести, превышающие установленные для них нормы. Такие нормы закреплены в Постановлении Министерства труда Российской Федерации от 07.04.1999 №7 «Об утверждении Норм предельно допустимых нагрузок для лиц моложе восемнадцати лет при подъеме и перемещении тяжестей вручную» [3].

Законодатель, учитывая специфический характер работы спортсмена, а именно подготовку к соревнованиям, непосредственное участие в них, предоставляет несовершеннолетним спортсменам право превышать установленные предельно допустимые нормы нагрузок при подъеме и перемещении тяжестей вручную во время участия в спортивных мероприятиях, если это необходимо в соответствии с планом подготовки к спортивным соревнованиям. Однако, согласно медицинскому заключению, выдаваемому по правилам утвержденным Министерством здравоохранения, такие нагрузки не должны быть запрещены работнику по состоянию здоровья.

Трудовое законодательство допускает временный перевод (на срок до одного года) спортсмена к другому работодателю, если работодатель не имеет возможности обеспечить участие спортсмена в спортивных соревнованиях. Для такого перевода необходимо письменное согласие спортсмена. В случае временного перевода несовершеннолетнего спортсмена к другому работодателю трудовой договор с ним по месту временной работы заключается в порядке, установленном Трудовым кодексом РФ для заключения трудовых договоров с работниками соответствующего возраста.

Следует отметить, что к регулированию труда несовершеннолетнего спортсмена применяются и иные правила главы 54.1 Трудового кодекса РФ

«Особенности регулирования труда спортсменов и тренеров», а также другие нормы трудового законодательства со свойственной такой категории работников спецификой. Так, в трудовом договоре с несовершеннолетним спортсменом, помимо перечисленных в ч. 2 ст. 57 Трудового кодекса РФ обязательных условий, также должны содержаться условия, закрепленные в абз. 3 ст. 348.2, в числе которых, например: обязанность спортсмена соблюдать спортивный режим, установленный работодателем, выполнять планы подготовки к спортивным соревнованиям; обязанность спортсмена соблюдать антидопинговые правила, проходить допинг-контроль; условие об обеспечении работодателем страхования жизни и здоровья спортсмена и другие. По соглашению между спортсменом и работодателем – спортивной организацией в трудовом договоре могут предусматриваться дополнительные условия, не ухудшающие положения спортсмена по сравнению с установленными трудовым законодательством, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с ч. 4 ст. 57 Трудового кодекса РФ, а также те дополнительные условия, которые указаны в ч. 5 ст. 348.2 Трудового кодекса РФ [1, с. 272]. Законодателем перечислены следующие возможные дополнительные условия: о согласии спортсмена на передачу работодателем его персональных данных, копии трудового договора в общероссийскую спортивную федерацию по соответствующим виду спорта; обязанность спортсмена использовать в рабочее время спортивную экипировку и другие.

В Российской Федерации взят курс на привлечение к занятиям спортом как можно большего числа детей, начиная с самых ранних лет. Для достижения этой цели намечены самые разные пути, например, в рамках федерального проекта «Спорт – норма жизни» национального проекта «Демография» создаются новые спортивные объекты, в условиях сложной политической обстановки организуются внутрироссийский спортивные мероприятия, международные спортивные соревнования с участием дружественных стран, например, в июне 2024 года в городе Казань состоится «Спортивные игры стран БРИКС». Родителям, спортивным организациям, государству необходимо при привлечении в профессиональный спорт молодого поколения с должной осмотрительностью соблюдать нормы трудового законодательства, а законодателю также своевременно реагировать на динамику развития трудовых отношений в спорте и совершенствовать правовые нормы задавая вектор на поддержание физического и психологического здоровья несовершеннолетних спортсменов, защиту их не в полной мере сформировавшегося организма от чрезмерных эксплуатации и нарузок.

Список литературы

1. Алексеев С.В. Спортивное право России: учебник для студентов вузов / С.В. Алексеев; под ред. П.В. Крашенинникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана: Закон и право, 2017. – 1055 с.
2. Алексеев С.В. Трудовые отношения в спорте: особенности регулирования труда спортсменов в возрасте до восемнадцати лет / С.В. Алексеев // Право и государство: теория и практика. – 2016. – №11 (143). – С. 88–94.
3. Постановление Министерства труда Российской Федерации от 7 апреля 1999 г. №7 «Об утверждении Норм предельно допустимых нагрузок для лиц моложе восемнадцати лет при подъеме и перемещении тяжестей вручную» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 1999. – №29.
4. Буянова М.О. Трудовое право. Специальная часть: учебник для вузов / М.О. Буянова [и др.]; отв. ред. М.О. Буянова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 211 с.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // Российская газета. – 2001. – №256.

Сапожников Дмитрий Викторович

магистрант

Дальневосточный институт (филиал) ФГБОУ ВО «Всероссийский
государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»
г. Хабаровск, Хабаровский край

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА НАСЛЕДОВАНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД

Аннотация: в статье рассматриваются основные этапы развития института наследования в законодательстве Российского государства от времен Русской Правды до начала XX века. Автором описаны основные положения Русской Правды, Псковской судной грамоты.

Ключевые слова: наследование, завещание, очередность наследования, Русская Правда, Псковская судная грамота, Судебник, Указ о единонаследии, Свод законов Российской Империи.

Русская Правда является одним из первых общепризнанных источников древнерусского права, в котором, помимо прочего, содержались и отдельные предписания относительно урегулирования отношений наследования. Уже тогда данный правовой институт отличался сложностью и неоднозначностью, что не удалось преодолеть за многие столетия его эволюции в законодательствах множества государств. Основными положениями Русской Правды, касающимися урегулирования института наследования, следует признать:

- появление термина, означающего наследства, передаваемого потомкам после смерти владельца – «статок»;
- к наследуемому имуществу относилось как движимое, так и недвижимое имущество (например, жилище);
- земля не относилась к наследуемому имуществу, поскольку не относилась к объектам частной собственности;
- предусматривалось два основания наследования – по закону и по завещанию, однако, существенные отличия между ними отсутствовали (за исключением возможности перераспределить наследуемое имущество между получателями в завещании);
- отсутствовало право наследования от детей к родителям, между братьями и сестрами, мужьями и женами;
- первоочередными наследниками являлись лица мужского пола, а дочери могли наследовать только в случае отсутствия потомков мужского пола;
- в случае смерти матери наследство получал тот из детей, у кого она проживала, и кто ухаживал за ней непосредственно перед смертью;
- вдова могла получить часть наследства после смерти мужа («выдел»), однако в случае повторного вступления в брак она лишалась этого имущества.
- отдельные авторы отмечают и различия в правилах наследования для отдельных социальных слоев и групп [1, с. 177].

Следующим в хронологическом порядке за Русской Правдой крупным источником права Древнерусского государства является Псковская судная грамота, которая содержала ряд разрозненных правил, регулирующих наследование, а именно:

- устанавливала как устную, так и письменную форму завещания («приказная»), при этом последняя форма предусматривала присутствие священника при составлении соответствующего документа, а содержание устного завещания должны были подтвердить четыре-пять свидетелей;

- вводила институт душеприказчика – исполнителя воли покойного наследодателя;

- определяла две очереди наследования: к первой относились супруг, дети, родители, ко второй – братья и сестры (однако очередность наследования зачастую не соблюдалась);

- предусматривала в качестве основания наследования «отморщину» – то есть наследование по закону;

- регламентировала возможность лишения наследства;

- разрешала передавать по наследству как движимое, так и недвижимое имущество – «отчину» и т. д.

Следует отметить, что по Псковской судной грамоте надлежало в завещание вносить не только наследуемое имущество, но и долги покойного, а наследниками могли быть как наследники по закону, так и те лица, которые по закону не могли наследовать.

Отдельные положения Псковской судной грамоты впоследствии были положены в основу Судебников 1497 г., 1550 г. и 1589 г. При этом более конкретно регулировалась очередность наследования, появилось само понятие «очередь наследования».

В период действия Соборного Уложения 1649 г. еще большее значение и распространение приобретает письменная форма завещания, требующая заверения свидетелями либо представителями православной церкви. В связи с усилением феодального строя большое внимание уделялось особенностям наследования разных видов недвижимого имущества – вотчин, поместий, «прожитков» и т. п. Кроме того, укрепилось положение наследников женского пола, что заключалось в возможности наследования женщинами как по восходящей, так и по боковым линиям. Вместе с тем, при наследовании по закону женщины по-прежнему могли получить наследство только в случае отсутствия наследников мужского пола. Вдовы, получившие наследство, не имели права продать, заложить либо передать его церкви [3, с. 22].

В период правления Петра I появился первый отдельный правовой документ, регламентирующий институт наследования – Указа «О порядке наследования в движимых и недвижимых имуществах» 1714 года («Указ о единонаследии»). Особенностью данного документа было правило о наследовании одним наследником (сыном либо при отсутствии сыновей – дочерью, а также и другим родственником). Таким образом государство стремилось избежать дробления земельных владения и, как следствие, снижения количества налогов, выплачиваемых в казну [2, с. 131]. На раздел движимого имущества принцип единонаследия не распространялся, и оно могло делиться между другими наследниками. Завещание по Указу 1714 года могло быть составлено исключительно в письменной форме.

Указ Анны Иоановны «О порядке составления, хранения и явки духовных завещаний» 1731 года разрешил делить между сыновьями поместья и вотчины, в том числе и те, которые ранее были переданы в наследство одному сыну (то есть закон имел обратную силу).

В Своде законов Российской Империи 1834 года впервые нормы, регламентирующие наследственные отношения, были объединены в отдельные разделы. Так, в томе 10 Книги 5 «Законы гражданские и межевые» содержался раздел 1 «О дарственном и или безвозмездном приобретении прав на имущество», глава 5 которого посвящена «духовным завещаниям». Предусматривалась исключительно письменная форма завещания, с обязательным подтверждением его подлинности. При этом предусматривалось две формы завещания – крепостная и домашняя, отличающиеся по своей форме и порядку удостоверения.

Даже по завещанию разрешалось передавать наследство только законным наследникам. Завещатель должен был соответствовать отдельным требованиям (возраст от 21 года, находиться на момент подписания завещания «в здравом уме и твердой памяти», не страдать психическими расстройствами и т. п.), при отсутствии которых завещание могло быть признано недействительным.

В целом следует отметить свободу завещания, предусмотренную Сводом законов 1834 года, за исключением отдельных ограничений, среди которых запрет на завещание родовых имений.

В XVIII–XIX вв. произошло стремительное развитие института наследования в законодательстве Российского государства. В частности, была регламентирована форма, содержание завещания и требования по удостоверению его подлинности; установлены требования к наследователям и наследникам; частично определен порядок наследования и т. д. Таким образом была заложена правовая основа современного законодательства в сфере наследования.

Список литературы

1. Асапова Р.В. К вопросу об истории развития института наследования / Р.В. Асапова // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика: сборник статей XIX Международной научно-практической конференции (Пенза, 17 декабря 2019 г.). – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 177–179. – ISBN 978–5–00159–189–4.
2. Елькина О.О. К вопросу о становлении и развитии правового регулирования наследственных отношений в России / О.О. Елькина // Наука и инновации XXI века: сборник статей по материалам VI Всероссийской конференции молодых ученых (Сургут, 27 сентября 2019 г.). – Сургут: Сургутский государственный университет, 2020. – С. 129–133. – ISBN 978–5–89545–528–9.
3. Надтачаев П.В. Историческое развитие института наследования в России в дореволюционный период / П.В. Надтачаев, С.В. Мельник // Общество, право, государственность: ретроспектива и перспектива. – 2023. – №4 (16). – С. 20–26. EDN YWERBE

Сидорчук Глеб Сергеевич

магистрант

Ленковская Рената Романовна

канд. юрид. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
г. Москва

ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Аннотация: статья посвящена определению содержания права предпринимателей на защиту своих прав и законных интересов. Акцентируется внимание на правовой характеристике способов и форм их защиты в России.

Ключевые слова: предпринимательство, свобода, ответственность, индивидуальный предприниматель, защита прав, судебная защита.

На сегодняшний день в связи со сложившейся ситуацией в стране правовое регулирование предпринимательской деятельности претерпевает существенные изменения. Предпринимательство по своей сути – это активная деятельность с целью получения прибыли на собственный риск и за счет граждан. Когда лицо становится предпринимателем, он реализует свое право и свободу, данное ему Конституцией РФ.

Поскольку предпринимательская деятельность стала неотъемлемой частью экономики государства, то оно должно поддерживать его развитие и защищать права участников предпринимательской деятельности.

Однако нельзя просто взять и начать вести предпринимательскую деятельность, поскольку это связано с определенными капитальными вложениями и рисками. Каждый раз, предприниматель сталкивается с теми или иными проблемами. Например, как и в жизни, где заканчивается твоя свобода, начинается свобода другого. Это означает, что есть вероятность, когда предприниматель может косвенно или специально превышать стандарты ведения бизнеса, что может повлечь нарушения прав как своих, так и других субъектов предпринимательской деятельности.

Именно для этого государство в лице ученых-правоведов, законодательных, правоохранительных и судебных органов уделяет повышенное внимание надзору и контролю за развитием предпринимательских отношений в Российской Федерации. Как пример, юристы смогли выработать правило, которое заключается в том, что право на защиту предоставляет возможность лицу применить меры принуждения для восстановления нарушенного права. Стоит сказать, что это огромный комплекс защитных мер как материальных, так и процессуальных.

Меры материальной защиты можно разделить на три группы:

– уполномоченное лицо имеет право на защиту, позволяющее ему предпринимать шаги по восстановлению прав, которые были нарушены или оспорены;

– уполномоченное лицо имеет право применять оперативные меры. Это означает, что они могут напрямую принимать различные меры для защиты своих прав, например, прекращать противоправное поведение или требовать компенсации за ущерб;

– уполномоченное лицо имеет право подать жалобу в компетентный государственный орган и потребовать принятия принудительных государственных мер.

Это дает вам возможность получить государственную поддержку для защиты ваших прав.

Теперь перейдем к процессуальным мерам защиты. Здесь ситуация чуть сложнее, так как процессуальный комплекс мер предоставляет защиту в той мере, которые регламентированы компетентными органами. Это дает возможность справедливого разрешения споров, охватывая огромный опыт разрешения споров, который опирается, в большинстве случаев, на конституционную защиту.

Наглядный пример, который мы можем увидеть в главном нормативно-правовом акте Российской Федерации, Конституции, – это принцип свободного перемещения товаров, услуг и финансовых ресурсов. Данный принцип облегчил жизнь и ведение бизнеса, так как в 90-ые были нередки случаи, когда в регионах запрещали появление предпринимателей из других областей, тем самым создавая монополию. Именно поэтому государство решило на конституционном уровне установить данное право, тем более оно напрямую влияет на экономику страны [1].

Государство в рамках нормативно-правовой системы установило механизмы и процедуры для защиты прав предпринимателей через обращение в суды, арбитражные органы и др.

Статья 12 ГК РФ предусматривает общий перечень способов защиты. Эти методы четко предусмотрены в нормативных актах различных институтов гражданского права. При реализации материальных норм, предусматривающих защиту прав, уполномоченный субъект выбирает конкретные способы защиты. При обращении в государственный орган, обладающий полномочиями по защите прав и интересов, субъект должен четко указать свои требования, исходя из характера нарушения и необходимости устранения его последствий. Это обеспечивает эффективную защиту и отправление правосудия в соответствии с законом. В зависимости от характера судебной процедуры способы защиты можно разделить на превентивные, восстановительные и карательные. Разберем каждый из них вкратце [2].

Превентивный способ означает что государство или его органы будут принуждать к прекращению противоправных деяний, которые в свою очередь либо причиняют ущерб предпринимателю и его комплексу, либо имеют замысел в нанесении негативных последствий. Восстановительный способ можно назвать следующим этапом, если первый не подействовал, либо не успел прийти в действие [3]. Данный способ направлен на восстановление тех прав и тех обстоятельств, которые были до того, как были нарушены [4]. Как пример можно привести решение от 25 декабря 2023 г. по делу № А40–156073/2023, в котором рассмотрев в порядке упрощенного производства дело по исковому заявлению Общества с ограниченной ответственностью «РЕГИОНТРАНССЕРВИС» к Обществу с ограниченной ответственностью «ПРОМСНАБ» о взыскании убытков в размере 188 978,16 руб., а также госпошлины в размере 6 669 руб. В данном деле Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМСНАБ» поставил товары ненадлежащего качества, вследствие чего Общество с ограниченной ответственностью «РЕГИОНТРАНССЕРВИС» предъявил поставщику требования, предусмотренные ст. 475 ГК РФ [5].

И заключительный способ – это карательный. Предположительно данный способ находится на одном уровне и превентивным. С ним все достаточно

просто: он предусматривает штрафы или финансовые санкции для правонарушителя. Его цель состоит в следующем – покарать за деяние, совершенное лицом и дать понять, что стоит прекратить противоправные действия в последующем. В качестве примера можно привести следующее судебное дело № А40–196022/23–29–2175, город Москва, 27 ноября 2023 года, между ООО «РЖД» и ИП ФИО1. В частности, ИП ФИО1 нарушил правила пользования МЖД, которые повлекли задержку и простаивание вагонов. ОАО «РЖД» в соответствии с Приказом Федеральной службы по тарифам от 29.04.2015 г. №127-т/1 п.2, начислена плата за время нахождения вагонов на путях общего пользования в сумме 133 894,80 руб. [6]. Данные способы дают право предпринимателю на защиту своих прав в соответствии с законом.

Выбор легальной формы защиты зависит от воли нуждающегося лица. Судебные формы защиты универсальны: и у предпринимателя или физического лица, не являющегося предпринимателем, будет возможность обратиться в суд, если он считает, что его права и интересы нарушены. Такой подход основан на статье 46 Конституции Российской Федерации [7]. Согласно части 3 статьи 56 Конституции Российской Федерации право на судебную защиту не может быть ограничено [8]. Согласно пункту 2 статьи 11 Гражданского кодекса Российской Федерации административные формы защиты прав принимаются только в случаях, предусмотренных законом [9]. Административные решения могут быть обжалованы в суде. Согласно пункту 1 статьи 138 Налогового кодекса Российской Федерации судебная и административная формы защиты могут использоваться одновременно [10].

В качестве заключения нужно сказать о том, что развитие законодательства, регулирующую предпринимательскую деятельность не стоит на одном месте, законодателем постоянно вносятся соответствующие изменения в нормативно-правовые акты для регулирования как уже существующих видов предпринимательской деятельности, так и вновь возникающих. До сих пор порой в законодательстве находятся «черные дыры», которые способствуют дальнейшему развитию законодательства. Вероятно применение отдельных элементов прецедентного права частично «облегчило» бы регулирование возникающих в подобных случаях споров как на законодательном уровне, так и в процессе судопроизводства. Тем не менее можно сказать, что в настоящее время законодательство сделало огромный положительный скачок в области защиты прав предпринимателей.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) 6 октября 2022 г., ст. 8 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.05.2024).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. – №32. – ст. 12.
3. Карханина А.А. Способы защиты прав предпринимателей и роль прокуратуры в сфере защиты прав предпринимателей / А.А. Карханина // Проблемы науки. – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Aw67r> (дата обращения: 20.05.2024).
4. Ленковская Р.Р. Права и свободы предпринимателя в Российской Федерации: проблемы реализации / Р.Р. Ленковская, А.А. Смагин // Научные исследования в частном праве России: сборник научных трудов юридического факультета Российского государственного социального университета / под ред. Р.Р. Ленковской. – М., 2018. – С. 129–135. – EDN YQCMQX
5. Решение от 25 декабря 2023 г. по делу № А40–156073/2023 // Арбитражный суд города Москвы (АС города Москвы) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Aw6E2> (дата обращения: 20.05.2024).

6. Решение от 27 ноября 2023 г. по делу № А40–196022/2023 // Арбитражный суд города Москвы (АС города Москвы) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Aw6Ff> (дата обращения: 20.05.2024).

7. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) 6 октября 2022 г., ст. 46 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.05.2024).

8. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) 6 октября 2022 г., ст. 56 часть 3 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.05.2024).

9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. – №32. – ст. 11 п. 2.

10. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) 31.07.1998 №146-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 августа 1998 г. – №31. – ст. 138 п. 1.

Сидорчук Глеб Сергеевич

магистрант

Ленковская Рената Романовна

канд. юрид. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
г. Москва

ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРАВОВОЙ СТАТУС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Аннотация: *предпринимательство – один из важнейших аспектов жизни в современных странах с рыночной экономической системой. Одним из важнейших вопросов в этой сфере является правовой статус индивидуального предпринимателя*

Ключевые слова: *предпринимательство, свобода, ответственность, экономика, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, юридическое лицо, правовой статус.*

В настоящее время предпринимательство, как правило, рассматривается с точки зрения особого хозяйственного стиля, процесс, который направлен на деятельность в условиях, которые сложились на рынке. Этот процесс неизбежно связан с взаимодействием с другими субъектами рыночных отношений.

В моей теме само понятие предпринимательства несёт наиболее важное значение, поэтому для его более широкого понимания, хотелось бы вспомнить научных деятелей, которые занимались этой темой на разных исторических этапах:

А. Смит (1723–1832 гг.) считал, что предпринимательство в рыночной системе экономических отношений – это деятельность, которая сама иницируется и саморегулируется, появляется при наличии основных факторов производства.

А. Маршалл (1842–1924 гг.) полагал, что предпринимательская деятельность – это комбинирование трех факторов производства – капитала, организации и труда.

Ф.Ф. Хайек (1899–1992 г.) отмечал, что предпринимательство неразрывно связано с индивидуальной свободой, которая позволяет человеку самостоятельно владеть своими знаниями, навыками, информацией и капиталом. Из данного определения смело можно сделать вывод, что суть предпринимательства заключается в поиске новых возможностей [1].

А.В. Бусыгин (1970 г.) предпринимательство – это форма деловой активности, основа которой заключается в риске и новом подходе к существующей экономической системе, при данной деятельности главной целью является извлечение предпринимательской прибыли.

Мы выяснили что характерными чертами предпринимательства являются: свобода, саморегулирование, предпринимательский риск, прибыль труд и капитал, индивидуальная ответственность.

Предпринимательская деятельность – это реализация личных способностей индивида, которая выражается через союз производственных мощностей и инновационного подхода к производству.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что предпринимательская деятельность связана с личной свободой индивида, что влечет за собой его индивидуальную ответственность. Понимание данного тезиса необходимо, как для осуществления предпринимательской деятельности в целом, так и для осуществления защиты прав, свобод и интересов бизнесмена.

В правовой действительности Российской Федерации в соответствии гражданскому кодексу РФ, все граждане имеют право заниматься предпринимательской деятельностью. Так они могут осуществлять данную деятельность без образования юридического лица, единственным условием служит государственная регистрация, после которой он становится индивидуальным предпринимателем [2].

Так, институт индивидуального предпринимательства в Российской Федерации является достаточно противоречивым, так как, с одной стороны, в соответствии с Конституцией РФ, он является обычным гражданином, который реализует свои экономические свободы, путем такой деятельности, с другой стороны, индивидуальный предприниматель по сути становится субъектом предпринимательской деятельности, пользуясь всеми механизмы реализации и защиты прав, которые определены нормативной правовой базой для субъектов предпринимательской деятельности. Несмотря на то, что эти нормативные правовые акты направлены на работу преимущественно с юридическими лицами, именно ими пользуются и индивидуальные предприниматели [3].

Такая ситуация возникает из-за того. Что в законодательстве РФ нет специальных норм по осуществлению предпринимательской деятельности для физических лиц. Одним из самых главных факторов, которой отличает индивидуального предпринимателя от физического лица – это механизм государственной регистрации, лишь после осуществление этого правового механизма физическое лицо получает паровой статус индивидуального предпринимателя.

В настоящее время в правовой литературе понятие правового статуса, мы можем определить, как правовое положение субъекта, который обладает определенным набором прав и обязанностей, может быть как юридическим, так и физическим лицом, а данное положение закреплено в действующем законодательстве.

Анализ правового статуса индивидуального предпринимателя, как и любой правовой анализ стоит начать с рассмотрения Конституции РФ. Так, статья 34 гарантирует нам права на свободное распоряжение и использование своих способностей и средств, для осуществление

предпринимательской или иной экономической деятельностью. Таким образом, данная правовая норма, по сути, позволяет всем субъектам экономических правоотношений заниматься предпринимательской деятельностью, если данная деятельность не противоречит действующему законодательству [4].

Следующим в иерархии нормативных правовых актов России, которые регулируют правовой статус индивидуального предпринимательства – это Гражданский Кодекс РФ. Статья 18 ГК РФ говорит нам, что любое дееспособное лицо имеет право заниматься предпринимательской и любой другой экономической деятельностью, которая не запрещена законом. Так, данная статья находится в плоскости вопроса о дееспособности и по сути перекликается с гражданской дееспособностью. Так, дееспособность индивидуального предпринимателя возникает с момента становления дееспособным гражданином, т. е. с момента наступления совершеннолетия, или в редких случаях, если гражданин был эмансипирован. В соответствии со статьей 23 ГК РФ, любой гражданин может получить паровой статус индивидуального предпринимателя, исключительно с момента государственной регистрации [5].

Следующие правовые нормы, которые нас интересуют лежат в Налоговом Кодексе РФ. Статья 217 НК РФ, может осуществлять предпринимательскую деятельность без государственной регистрации, если такая деятельность специально выделена законодателем в отдельную категорию, тем не менее субъект таких правоотношений, все равно должен совершать налоговые отчисления в соответствие со своим правовым статусом [6]. В статье 11 НК РФ в перечисление различных понятий, существует и термин индивидуального предпринимателя. Законодатель определяет его, как индивидуальные предприниматели – физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, главы крестьянских (фермерских) хозяйств [7].

Одним из самых главных институтов и квалифицирующих признаков индивидуального предпринимательства является государственная регистрация. Она регламентируется в специальном ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Так, в соответствие с этим правовым механизмом, индивидуальный предприниматель получает свою предпринимательскую дееспособность, исключительно с момента появления записи о государственной регистрации в ЕГРН [8]. Также стоит отметить, что помимо общей правоспособности у индивидуального предпринимателя могут быть специальные права, на осуществление той или иной деятельности, которые он получает по средствам государственного лицензирования, такое правовое положение регулирует статьей 49 ГК РФ.

Проанализировав действующее законодательство в сфере регулирования индивидуального предпринимательства, можно сделать вывод, что, несмотря на практику нескольких десятилетий, не существует специального законодательства, регулирующего иной статус этого правового института, а использует исключительно нормы Конституции РФ и иные нормативные правовые акты. По сути, в настоящий период времени индивидуальный предприниматель является физическим лицом, который пользуется правами и обязанностями, которые характерными для юридических лиц, а также иных коммерческих организаций, по причине того, что является полноправным субъектом предпринимательской деятельности. Данный факт

способствует развитию различных правовых коллизий, которые в свою очередь имеют негативное влияние на все общественные отношения, которые возникают в ходе осуществления предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Хайек Ф.Ф Конституция свободы / Ф.Ф Хайек.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. – №32. – ст. 23.
3. Рыбалка Е.А. Особенности правового статуса индивидуальных предпринимателей / Е.А. Рыбалка // Юрист – Правоведь. – 2015. – №5 (72). – С. 69–73. – EDN TESSPL
4. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) от 6 октября 2022 г., ст. 34 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.05.2024).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. – №32. – ст. 23.
6. Балакина П.А. Специфика административно-правового статуса индивидуальных предпринимателей / П.А. Балакина // Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии: сборник научных статей по итогам работы четвертого международного круглого стола. – 2019. – EDN ZEGOUJ
7. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая) 31.07.1998 №146-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 августа 1998 г. – №31. – ст. 11.
8. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 №129-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 13 августа 2001 г. – №33 (Часть 1).

Стеценко Валентина Юрьевна

д-р юрид. наук, профессор
ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики»
г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-112053

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Аннотация: в статье на базе научных исследований и эмпирических данных поднимаются вопросы правового регулирования цифровых финансовых активов, особенностей деятельности операторов информационных систем, акцентируется внимание на пробелах и несогласованности действующего законодательства, регламентирующего общественные правоотношения, связанные с использованием данного вида финансовых инструментов. Автор приходит к выводу, что на сегодняшний день законодательно до конца не определено являются ли цифровые финансовые активы субъективным гражданским правом или это всего лишь способ фиксации таких прав в цифровой форме. Отсутствует ясность по поводу того, какие же цифровые права следует относить к цифровым финансовым активам и какие виды цифровых прав существуют в гражданском праве.

Ключевые слова: цифровые финансовые активы, финансовый инструмент, цифровые права, правовое регулирование, виды цифровых прав, гибридные цифровые права, утилитарные цифровые права.

Технологический прогресс и геополитическая обстановка в мире способствуют быстрому возникновению все новых видов финансовых

инструментов. Одним из таких инструментов на базе современных технологий стали цифровые финансовые активы (ЦФА). Законодательно ЦФА были введены Федеральным Законом РФ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 года №259-ФЗ [1], который вступил в действие с января 2021 года. Практическое же внедрение ЦФА началось фактически с начала 2022 года.

Хотя развитие рынка цифровых финансовых активов движется очень стремительно, практика использования этого нового инструмента еще крайне мала, что является явно недостаточным для создания надлежащего правового регулирования общественных отношений, складывающихся в сфере оборота ЦФА и отвечающего всем потребностям участников отношений, а также интересам государства и общества в целом.

Согласно данным Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА) с момента фактического внедрения ЦФА (2022 год) и по конец 2023 года количество выпусков ЦФА составило около 350, а объем рынка по находящимся в обращении инструментам 60 млрд руб. При этом, к концу 2025 года, по прогнозам Агентства объем рынка ЦФА по находящимся в обращении инструментам может достигнуть уже 250 млрд рублей [2]. Таким образом, необходимость в надлежащем правовом регулировании выпуска, учета, обращения данного вида активов, в том числе на вторичном рынке, особенностей деятельности операторов информационных систем более чем актуальна. Однако, как показывает анализ, на сегодняшний день, существует ряд серьезных пробелов и несогласованностей в этой области. Остановимся на некоторых из них.

Согласно вышеупомянутому Закону, цифровые активы – это цифровые права, которые выпускаются, учитываются и обращаются только путем внесения (изменения) записей в информационную систему. При этом Закон, давая понятие цифровым финансовым активам, детализирует, какие цифровые права к ним относятся: денежные требования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, права участия в капитале непубличного акционерного общества, право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, предусмотренных решением о выпуске ЦФА. Однако, остается совершенно непонятно, только ли перечисленные права включаются в понятие ЦФА или законодатель дает приблизительный перечень этих прав т.е. их перечень, данный в п. 2 ст. 1 Закона не является исчерпывающим.

Кроме того, ст. 2 этого же Закона, регламентирующая выпуск ЦФА, содержит следующую формулировку: «права, удостоверенные цифровыми финансовыми активами, возникают у их первого обладателя с момента...» [1], что свидетельствует о том, что ЦФА – это не сами права, а только способ удостоверения прав. При этом законодатель не уточняет и вид удостоверяемых прав (цифровые или нет). Таким образом, как отмечает М.А. Рожкова: «это позволяет заключить, что законодатель так и не разобрался окончательно, следует рассматривать цифровой финансовый актив в качестве самого субъективного гражданского права или это способ фиксации таких прав в цифровой форме» [3, с. 11].

Следующим серьезным недостатком правовой регламентации правоотношений, связанных с цифровыми правами, является его разрозненность. Среди принятых в последнее время в этой сфере нормативно-правовых актов, а также изменений в уже действующие нормативно-правовые акты (включая ст. 141.1 ГК РФ), нет единой нормы, содержащей

классификацию цифровых прав. Указание на тот или иной вид таких прав встречается в разных правовых актах, кроме того, некоторые виды цифровых прав вообще не получили своего законодательного закрепления (виртуальные объекты, доменное имя и т. д.).

Например, Федеральный закон «О цифровых финансовых активах...» являясь достаточно рамочным наделяет Банк России, как регулятора правил обращения с ЦФА, правом последующей детализации отдельных его положений. Вероятно, исходя из этого, ЦБ дает разъяснение понятия гибридных цифровых прав, под которыми понимаются цифровые права, включающие одновременно ЦФА и право требовать передачи вещи (вещей), исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и (или) прав использования результатов интеллектуальной деятельности, выполнения работ и (или) оказания услуг [4].

В то время как понятие утилитарных цифровых прав дается в ст. 8 ФЗ от 02.08.2019 г. №259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [5]. Согласно данной дефиниции утилитарным цифровым правом является электронный аналог документа, подтверждающего право их владельца на получение вещи или исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (использования результатов интеллектуальной деятельности) и на право требовать выполнения работ или оказания услуг.

Отсутствие внятной позиции законодателя по вопросу классификации цифровых прав, а также по поводу того, что именно следует относить к цифровым правам ведет к неопределенности на практике, торможению развития финансового рынка с использованием цифровых прав и, в частности ЦФА, а также к появлению противоречивых научных подходов. Так, некоторые авторы одним из видов цифровых прав называют цифровые валюты [6, с. 175]. Данная точка зрения представляется достаточно спорной т. к. согласно ФЗ РФ от 31.07.2020 года №259-ФЗ цифровой валютой являются не права, а совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе и которые могут быть приняты в качестве средства платежа.

Таким образом, на сегодняшний день отсутствует четкая позиция законодателя касаясь правовой природы цифровых прав, в том числе ЦФА. До сих пор остается непонятным являются ЦФА субъективным гражданским правом или это цифровая оболочка «классических» гражданских прав. Также отсутствует ясность по поводу того, какие же цифровые права относятся к ЦФА (в том случае, если все же они выступают в качестве самого субъективного права). И, наконец, нерешенным остается вопрос закрепления в гражданском законодательстве полного перечня видов цифровых прав и сведения их в одном нормативно-правовом акте.

Список литературы

1. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 №259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ. – 2020. – №31. – Ст. 5018.
2. Искандаров Т. Цифровые финансовые активы – что дальше / Т. Искандаров, С. Паничева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Ax7FS> (дата обращения: 23.05.2024).
3. Рожкова М.А. Цифровые права: публично-правовая концепция и понятие в российском гражданском праве / М.А. Рожкова // Хозяйство и право. – 2020. – №10. – С. 3–12. EDN PSBNNH
4. Цифровые финансовые активы и их операторы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/finm_infrastructure/digital_oper/ (дата обращения 23.05.2024).

5. Федеральный Закон «О привлечении инвестиций с использованием платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 02.08.2019 №259-ФЗ (ред. от 11.03.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2019. – №31. – Ст. 4418.

6. Фроленко Н.А. Классификация цифровых прав в нормах действующего российского законодательства / Н.А. Фроленко, Ю.В. Осипова // Международный научный журнал «Вестник науки». – 2024. – Т. 2. №2 (71). – С. 174–178. EDN KWHYUM

Тиматков Владимир Дмитриевич
магистрант
Ленковская Рената Романовна
канд. юрид. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
г. Москва

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ КРЕДИТНЫХ ДОГОВОРОВ

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема защиты прав потребителей при заключении кредитных договоров. Анализируются участники и цели кредитных отношений, а также включаются в свое содержание такие понятия, как «кредитный договор» и «потребительский кредит». В работе рассматриваются различные виды кредитов, способы их использования, а также их влияние на рынок и его процессы. Целью исследования является изучение проблем и установление перспектив развития защиты прав потребителей при заключении кредитных договоров в Российской Федерации. В результате проведенного исследования авторы приходят к выводу, что важным и основным фактором для устойчивого функционирования рынка и сбалансированной экономики являются стабильные кредитные отношения. Стоит отметить: кредит несет значительную роль в стимулировании экономического роста, так как он предоставляет возможность привлечения необходимых денежных средств для инвестиций и развития организаций. Важно понимать, что при правильном использовании кредитных средств, увеличивается производство и расширяется бизнес, сопровождая все это повышением уровня жизни населения страны. Таким образом, защита прав потребителей при заключении кредитных договоров играет важную роль в обеспечении справедливых условий кредитования и предотвращения возможных злоупотреблений. Потребители должны быть информированы о своих правах и готовы использовать их для защиты своих интересов.*

***Ключевые слова:** кредит, кредитная система, кредитные отношения, кредитные договоры, потребительский кредит, перераспределение ресурсов, защита прав потребителей.*

Введение

Защита прав потребителей при заключении кредитных договоров является одной из важнейших задач современного регулирования финансовых отношений. Потребители, являющиеся заемщиками, часто оказываются в более уязвимом положении по сравнению с кредиторами, их банками. В связи с этим возникает необходимость обеспечения справедливых условий кредитования, защиты от недобросовестных практик и обеспечения информированности потребителей о своих правах и обязанностях.

**202 Инновационные подходы к управлению
в экономических, технических и правовых системах**

Сложность кредитных договоров, часто написанных сложным и непонятным языком, а также наличие скрытых комиссий, неясных условий и высоких процентных ставок могут привести к негативным последствиям для потребителей. В этой связи законодательство стремится обеспечить защиту интересов заемщиков, предоставляя им право на информированный выбор, защиту от недобросовестной рекламы и возможность обжаловать недобросовестные действия со стороны кредиторов.

Для достижения баланса и гармонии между интересами банков и заемщиков и обеспечения устойчивости финансового сектора необходима эффективная защита прав потребителей при заключении кредитных сделок. Постоянное улучшение законодательства и практики его применения играет ключевую роль в обеспечении полной и результативной защиты прав потребителей в сфере финансовых услуг. Только таким образом можно создать благоприятные условия для развития взаимного доверия между сторонами и обеспечить стабильность на финансовом рынке. Важно продолжать работу над совершенствованием механизмов контроля за соблюдением прав потребителей и повышением их осведомленности о своих правах и обязанностях в процессе кредитования.

Понятие потребительского кредита

В современных условиях рынка защита прав потребителей стала одним из ключевых аспектов государственной политики в сфере потребительских отношений. Потребительские займы набирают все большую популярность среди населения. Разнообразие товаров, доступных для приобретения в кредит, огромно – от мелкой бытовой техники и мобильных телефонов до дорогостоящей электроники и автомобилей. Следует также отметить появление различных сервисов, позволяющих оплачивать покупки по частям в магазинах одежды, косметики и продуктов питания. Именно такие займы считаются потребительскими.

Потребительский кредит предоставляется физическим лицам (потребителям) для покупки товаров, услуг или работ на личные, семейные или домашние нужды, не связанные с предпринимательской деятельностью, с обязательным возвратом суммы займа и уплатой процентов в оговоренный срок. Этот вид кредита предназначен для тех, кто желает приобрести товар прямо сейчас, но не обладает достаточными финансовыми ресурсами. Поэтому они выбирают опцию покупки в рассрочку, чтобы не откладывать приобретение на неопределенный срок [6].

Большинство граждан считают, что кредит является легкими и быстрыми деньгами для решения различных трудностей и проблем в жизни, но если разобрать смысл кредитного договора, то можно понять, что это вовсе не так. Благодаря кредиту можно оплатить различные счета или быстрее без накоплений приобрести различные товары, но главный смысл банковского кредита заключается в деньгах, которые обязательно нужно будет вернуть заемщику в банк, соответствуя всем условиям договора. Срочность, платность и возвратность являются основными принципами кредитования и означают, что кредитные договоры могут заключаться только с теми заемщиками, финансовое положение которых стабильно, а возможность своевременного возврата полученных средств не вызывает сомнений у банка.

В момент заключения и на протяжении всей длительности кредитных договоров, потребители имеют определенные права, которые направлены на защиту их интересов от возможных недобросовестных действий со стороны кредиторов. Важно осознавать эти права и знать, как их использовать для обеспечения справедливых условий кредитования [7–8].

Одним из ключевых моментов защиты прав потребителей является обязательное предоставление полной и понятной информации о всех условиях кредитного договора. Это включает в себя раскрытие процентных ставок, сроков погашения, размера комиссий и штрафов. Потребитель имеет право требовать предоставления всех необходимых данных до подписания договора и должен иметь возможность ознакомиться с ним внимательно.

Другим важным аспектом защиты прав потребителей является запрет на использование обманных приемов и навязывание дополнительных услуг или товаров в рамках кредитного договора. Кредиторы не имеют права скрывать информацию или вводить потребителя в заблуждение относительно условий кредита.

Потребители также имеют право на досрочное погашение кредита без уплаты штрафов или комиссий. Это позволяет им уменьшить общую сумму выплат по кредиту и освободиться от долга раньше срока [9].

В случае нарушения их прав со стороны кредитора, потребители имеют право обратиться за помощью к суду или другим органам защиты прав потребителей. Важно знать свои права и не стесняться использовать их для защиты себя от недобросовестных практик.

Законодательные меры по защите прав потребителей

На территории Российской Федерации основными нормами, которые регулируют защиту прав потребителей, заключающих кредитные договоры, являются положения содержащиеся в Гражданском кодексе РФ, Федеральном законе «О защите прав потребителей» и других нормативных актах. Важную и ключевую роль играют эти законодательные нормы и меры, которые направлены на защиту прав потребителей в обеспечении справедливых и безопасных условий для покупателей. Благодаря этим законам регулируются взаимоотношения у продавца и покупателя кредита, а также обеспечивают возможность обращения потребителей за защитой своих прав в конкретных нарушениях [11].

Законодательство о защите прав потребителей охватывает различные аспекты, включая право на безопасные товары и услуги, право на получение информации о продукции, право на возврат товара или компенсацию в случае его дефектов, а также защиту от недобросовестной рекламы и другие важные права.

Важно, чтобы законы о защите прав потребителей были прозрачными, доступными и эффективными. Они должны учитывать современные технологии и изменения в рыночной среде, чтобы обеспечить адекватную защиту интересов потребителей.

Законодательные меры по защите прав потребителей способствуют укреплению доверия между продавцами и покупателями, а также способствуют развитию честной конкуренции и повышению качества товаров и услуг. Важно, чтобы государство и общество в целом поддерживали и соблюдали законы о защите прав потребителей, чтобы обеспечить благоприятную среду для всех участников рынка [2].

Судебная практика в области защиты прав потребителей при заключении кредитных договоров может включать следующие аспекты/

1. Недобросовестные практики банков или кредитных организаций при предоставлении кредитов потребителям, такие как скрытые комиссии, завышенные процентные ставки, неясные условия договора и т. д.

2. Нарушение законодательства о защите прав потребителей при заключении кредитных сделок, включая недостаточное информирование клиентов о условиях кредита, правах и обязанностях.

3. Обманные приемы со стороны банков или кредитных организаций, например, предоставление ложной информации о кредитных условиях, скрытые платежи и комиссии.

4. Досрочное погашение кредита и возможные штрафы или комиссии, которые могут быть незаконными или завышенными.

5. Судебная защита прав потребителей в случае возникновения споров или конфликтов с банком или кредитной организацией при исполнении кредитного договора.

6. Прецедентные решения судов по делам о защите прав потребителей в сфере кредитования, которые могут служить основой для защиты интересов других потребителей в подобных ситуациях.

Правовая природа потребительского кредита

Потребители имеют право обращаться в суд с жалобами на недобросовестную рекламу, необоснованное повышение процентных ставок, скрытые комиссии, непонятные условия договора и другие нарушения со стороны кредитора. Суд может принимать решения о признании кредитного договора недействительным, изменении условий договора, возмещении убытков и компенсации морального вреда потребителю. Это способствует защите прав потребителей и поддержанию справедливости в отношениях между банками и клиентами [2].

Увеличенное внимание к информированию со стороны кредиторов и заемщиков обусловлено необходимостью разрешения конфликтов, возникающих в сфере потребительского кредитования из-за недостаточного понимания своих прав и обязанностей. Отсутствие специализированных законодательных актов в данной области также создает сложности. Поэтому важно, чтобы банки предоставляли клиентам четкую и полную информацию о условиях кредитования в стандартизированной форме, что позволит сравнивать предложения различных банков и принимать обоснованные решения.

Обеспечение осознанного выбора является ключевым элементом справедливой конкуренции на рынке потребительского кредитования. Поэтому важно, чтобы клиенты имели доступ к прозрачной информации о кредитных условиях, чтобы избежать возможных конфликтов и обеспечить защиту своих прав как потребителей [4].

Основные положения Гражданского кодекса РФ о займе (кредите) и Закона РФ «О защите прав потребителей» не учитывают все особенности правового регулирования потребительского кредитования, что может привести к непредвиденным юридическим последствиям.

В рамках таких сделок кредиторами выступают банки, действующие в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности». Согласно статье 819 ГК РФ, по кредитному договору банк или другая кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить заемщику денежные средства (кредит) в соответствии с условиями договора, а заемщик обязуется вернуть полученную сумму и уплатить проценты за нее [1].

Однако необходимо учитывать, что законы, регулирующие отношения между потребителями и кредиторами, должны быть более прозрачными и адаптированными к специфике потребительского кредитования. Это поможет избежать недоразумений и конфликтов между сторонами сделки, обеспечивая более эффективную защиту прав потребителей и установление четких правил игры на рынке потребительского кредитования.

Также стоит отметить, что сфера потребительского кредитования не лишена определенных трудностей. Потребители высказывают различные, порой обоснованные претензии к неясным условиям кредитования, скрытым дополнительным комиссиям, а также к оплате услуг независимых

оценщиков, страховых взносов и прочего, что значительно увеличивает общую стоимость кредита.

Доступность потребительского кредита вызывает целый ряд серьезных проблем, включая необходимость повышения финансовой грамотности населения, умения планировать личные финансы; обеспечение защиты заемщиков при взаимодействии с банками, предоставление гражданам всей необходимой информации на этапе заключения договора; разработку системы работы с проблемной задолженностью – коллекторских агентств, эффективных судебных и исполнительных процедур, внедрение института банкротства неплатежеспособных должников – физических лиц [10].

Для эффективного сотрудничества между заемщиком и кредитором на протяжении всего периода действия договора потребительского кредита необходимо учитывать различные интересы обеих сторон. Это требует комплексного подхода к регулированию их отношений через финансовую инфраструктуру. Соблюдение своих обязательств и понимание собственных прав помогут заемщику ответственно получить кредит, учитывая свою финансовую ситуацию и возможность вовремя вернуть заемные средства.

По данным Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, выявлены серьезные нарушения прав потребителей в сфере финансовых услуг. К ним относятся: заключение страховых договоров на жизнь и здоровье при оформлении кредитов, взимание скрытых комиссий за выдачу кредитов со стороны банков, незаконное взыскание неустоек за досрочное погашение кредитов, предоставление дополнительных платных услуг без согласия клиента, включая оплату обслуживания счетов, добавление в договоры условий, ограничивающих выбор судебной юрисдикции клиента, а также введение пунктов, позволяющих банкам односторонне изменять условия кредитных договоров и передавать права на взыскание задолженностей коллекторским агентствам [3].

Эти практики не только нарушают законодательство о защите прав потребителей, но и создают негативное влияние на финансовое благополучие граждан. Поэтому важно осознавать свои права как потребителя и внимательно изучать условия финансовых договоров, чтобы избежать подобных недобросовестных практик со стороны кредитных организаций.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, условия кредитных договоров, которые противоречат правам потребителей, считаются недействительными. Например, запрещено принуждать потребителя к покупке дополнительных товаров или услуг в связи с основной покупкой. В случае нарушения права потребителя на свободный выбор товара или услуги, продавец или исполнитель обязан полностью возместить убытки.

Важно отметить, что страхование и кредитование представляют собой различные виды услуг. Условие обязательного страхования жизни или здоровья при получении кредита ограничивает права потребителей и противоречит закону.

Досрочное исполнение кредитного договора не является нарушением обязательств, так как закон предусматривает право заемщика на такие действия. Банк, как кредитор, обязан создать условия для предоставления и погашения кредита. Включение в договор комиссии за выдачу кредита ссылаясь на принцип свободы договора не оправдано, поскольку законодательство защищает интересы потребителей и запрещает недобросовестные практики в сфере кредитования.

Несмотря на вышеизложенное, важно помнить, что свобода заключения договора имеет свои ограничения: заключение сделок, противоречащих закону, не допускается, а недействительность условий договора может быть признана в случае несоответствия закону. Поэтому введение дополнительных платежей в кредитном договоре, не предусмотренных законодательством, нарушает права потребителей. Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с законом о защите прав потребителей, признаются недействительными [5].

Когда кредитная организация передает права на взыскание задолженности с гражданина, это может нарушать принципы конфиденциальности банковских данных, установленных законодательством. Поскольку коллекторы не входят в перечень лиц, которым разрешено получать информацию, составляющую банковскую тайну, Роспотребнадзор считает, что передача третьим лицам прав требования по обязательствам между банком и гражданином-потребителем недопустима.

Финансовая грамотность как ключевой инструмент защиты прав потребителей

Финансовая грамотность играет ключевую роль в защите прав потребителей при кредитовании, поскольку позволяет людям осознанно принимать финансовые решения, оценивать свои возможности и риски, а также защищать себя от недобросовестных практик финансовых организаций.

Понимание основных финансовых понятий, умение анализировать условия кредитных договоров, оценивать свою платежеспособность и планировать свой бюджет помогает потребителям избежать непредвиденных финансовых трудностей и неоправданных расходов.

Финансовая грамотность помогает потребителям правильно выбирать кредитные продукты, сравнивать условия различных предложений, избегать скрытых комиссий и переплат. Кроме того, знание своих прав и обязанностей как потребителя кредитных услуг позволяет эффективно защищать свои интересы в случае возникновения спорных ситуаций с кредиторами [4].

Повышение финансовой грамотности населения способствует укреплению финансовой стабильности общества в целом. Чем больше людей обладают знаниями о финансах, тем меньше вероятность возникновения финансовых кризисов и проблем с задолженностями. Это важно не только для индивидуальных потребителей, но и для экономики страны в целом.

Образовательные программы по финансовой грамотности, проводимые как государственными органами, так и некоммерческими организациями, способствуют повышению уровня финансовой грамотности населения и укреплению защиты прав потребителей при кредитовании. Обучение основам финансового планирования, умению эффективно управлять своими финансами и понимание основных принципов работы финансовых институтов помогают людям принимать обоснованные решения и защищать свои интересы в сфере кредитования.

Выводы

На основании изложенного можно сделать следующие выводы/

1. Защита прав потребителей при кредитовании является важным аспектом современного правового регулирования и требует особого внимания со стороны законодателей, исполнительных органов и общественности.

2. Необходимо развивать механизмы защиты прав потребителей при заключении кредитных договоров, включая информирование потребителей о условиях кредитования, предоставление доступной и понятной информации о процентах, комиссиях, штрафах и других условиях кредитных сделок.

3. Важно обеспечить эффективный механизм рассмотрения жалоб и споров между потребителями и кредитными организациями, чтобы обеспечить справедливое разрешение конфликтов и защиту интересов потребителей.

4. Следует уделять внимание обучению потребителей основам финансовой грамотности, чтобы они могли осознанно принимать решения о кредитовании и защищать свои права в этой сфере.

5. Необходимо постоянно совершенствовать законодательство в области защиты прав потребителей при заключении кредитных договоров, учитывая изменяющиеся условия рынка и потребности потребителей.

6. Защита прав потребителей при заключении кредитных договоров является важным аспектом современного правопорядка, который требует постоянного внимания и усилий со стороны всех участников процесса.

Заключение

Таким образом, защита прав потребителей при заключении кредитных договоров является важным аспектом современной рыночной экономики. Государство и организации по защите прав потребителей должны активно работать над созданием законодательства, которое обеспечивает прозрачность и справедливость в отношениях между кредиторами и заемщиками. Потребители должны иметь доступ к полной информации о кредитных условиях, а также быть защищены от недобросовестных практик со стороны кредиторов. Только при соблюдении этих принципов можно гарантировать справедливые и безопасные условия для всех участников кредитного рынка. Помимо законодательных мер важно также обеспечить финансовую грамотность среди потребителей, чтобы они могли осознанно принимать решения о кредитных обязательствах и понимать свои права и обязанности. Образовательные программы по финансовой грамотности помогут людям лучше понимать финансовые риски и возможности, связанные с кредитами, и принимать обоснованные решения.

Также важно развивать механизмы защиты потребителей в случае возникновения споров или проблем при исполнении кредитных обязательств. Независимые органы по разрешению споров могут служить эффективным инструментом защиты прав потребителей и предотвращения недобросовестных действий со стороны кредиторов. Создание сбалансированной системы защиты прав потребителей при заключении кредитных договоров способствует развитию здорового и прозрачного финансового рынка, где все стороны могут чувствовать себя защищенными и уверенными в своих действиях.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023).
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 №2300–1.
3. Григорьева Е.В. Защита прав потребителей финансовых услуг / Е.В. Григорьева. – 2021. – С. 253.
4. Защита прав потребителей при заключении кредитных договоров: сборник материалов научно-практической конференции / под ред. В.В. Петрова. – М.: Издательство МГЮА, 2021. – С. 54–59.
5. Защита прав потребителей при заключении кредитных договоров: современные вызовы и перспективы / под ред. Н.Н. Ивановой. – М.: Юстицинформ, 2018. – С. 87–91.
6. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки / О.И. Лаврушин. – М.: КноРус, 2020. – С. 427.
7. Ленковская Р.Р. Гражданско-правовые способы защиты информации / Р.Р. Ленковская, И.Н. Изотова // Актуальные проблемы российского законодательства: сборник статей. – М., 2010. – С. 109–116. – EDN TPBMUD

8. Ленковская Р.Р. Защита информации в сети Интернет / Р.Р. Ленковская, А.Л. Шиловская // Проблемы экономики и юридической практики. – 2017. – №5. – С. 89–93. – EDN ZRMSTN
9. Меликов Ю.И. Актуальные вопросы теории кредита. Новое прочтение теории кредита и банков: монография / Ю.И. Меликов [и др.], под ред. И.В. Ларионовой. – М.: КноРус, 2021. – С. 193.
10. Потребительское кредитование: анализ правовых аспектов и судебной практики / авт.-сост. Е.И. Иванова, Л.П. Козлова. – М.: ЮрЛитИнфо, 2020. – С. 68.
11. Правовая защита прав потребителей в сфере кредитования: актуальные проблемы и практика применения законодательства / под ред. А.А. Смирнова. – СПб.: Проспект, 2020. – С. 154–156.

Тиматков Владимир Дмитриевич

магистрант

Ленковская Рената Романовна

канд. юрид. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
г. Москва

РОЛЬ КРЕДИТНЫХ ДОГОВОРОВ В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ СУБЪЕКТА РФ

Аннотация: статья посвящена исследованию роли кредитных договоров в правовой системе субъекта Российской Федерации. Целью исследования является рассмотрение проблемы взаимосвязи кредитных договоров с другими правовыми институтами, такими как гражданское право, банковское право, потребительское право и другие. Особое внимание уделяется особенностям заключения, исполнения и прекращения кредитных договоров на уровне субъекта РФ. Анализируются особенности регулирования кредитных отношений на региональном уровне, основываясь на нормативных актах и законодательстве конкретного субъекта РФ. Авторы проводят анализ практических проблем, возникающих при заключении кредитных договоров и разрешении споров между сторонами. Рассматривается влияние федерального законодательства на регулирование кредитных отношений в конкретном субъекте РФ. В результате приведенного исследования авторы делают выводы о значимости кредитных договоров для экономического развития региона и предлагают практические рекомендации по совершенствованию правового регулирования кредитных отношений на уровне субъекта РФ.

Ключевые слова: правовая система, кредит, кредитный договор, кредитные отношения, роль кредитных договоров.

Введение

Кредитные договоры играют значительную роль в правовой системе каждого субъекта Российской Федерации, обеспечивая финансовую поддержку гражданам и предприятиям на местном уровне. В контексте каждого субъекта РФ законодательство о кредитных договорах регулирует отношения между кредиторами и заемщиками, устанавливая четкие правила и условия для заключения и исполнения таких соглашений. Важно понимать, что региональные нормы и законы могут дополнять федеральное законодательство, учитывая особенности и потребности конкретного субъекта РФ. Поэтому понимание роли кредитных договоров в правовой

системе субъекта РФ является ключевым аспектом для обеспечения защиты прав и интересов всех сторон, участвующих в кредитных отношениях на региональном уровне.

Также стоит отметить, что кредитные договоры в каждом субъекте РФ должны соответствовать федеральным законам и нормативным актам, регулирующим кредитные отношения в целом. Правильное заключение и исполнение кредитных договоров способствует развитию экономики региона, обеспечивая доступ к финансовым ресурсам для населения и бизнеса. Кроме того, законодательство о кредитных договорах в субъекте РФ может учитывать специфические особенности региона, такие как особенности местного рынка, социально-экономическое положение населения, а также особенности финансовых институтов и кредитных организаций, действующих на территории субъекта.

Эффективное функционирование системы кредитных договоров в каждом субъекте РФ способствует стабильности финансового сектора и обеспечивает защиту интересов всех участников кредитных отношений. Поэтому важно следить за изменениями в законодательстве о кредитных договорах на региональном уровне и быть внимательным при заключении и исполнении таких соглашений.

Законодательство о кредитных договорах в Российской Федерации

Кредитные договоры играют важную роль в экономической жизни Российской Федерации, обеспечивая финансовую поддержку как частным лицам, так и предприятиям. Законодательство о кредитных договорах в России строго регулирует отношения между кредиторами и заемщиками, обеспечивая защиту интересов обеих сторон.

В соответствии с законодательством России, кредитный договор должен содержать четкие условия, определяющие сумму кредита, процентную ставку, сроки погашения и другие существенные условия. Кроме того, законодательство устанавливает права и обязанности кредитора и заемщика, а также порядок ответственности за нарушение условий договора [2].

Законодательство о кредитных договорах также предусматривает механизмы защиты прав потребителей, обеспечивая прозрачность и справедливость в отношениях между банками и клиентами. Это способствует укреплению доверия кредитной системе и развитию финансового рынка.

В целом, законодательство о кредитных договорах в России способствует развитию экономики и финансовой системы страны, обеспечивая стабильность и уверенность как для кредиторов, так и для заемщиков. Важно соблюдать законы и правила при заключении кредитных сделок, чтобы избежать возможных конфликтов и обеспечить взаимное уважение интересов всех сторон.

Основные виды кредитных договоров и их роль в экономике субъекта РФ

Кредитные договоры играют важную роль в экономике каждого субъекта Российской Федерации, поскольку они способствуют развитию финансовой системы, обеспечивают доступ к кредитным ресурсам и стимулируют экономический рост. Основные виды кредитных договоров, которые используются в субъектах РФ, включают потребительские кредиты, ипотечные кредиты, корпоративные кредиты, кредиты для малого и среднего бизнеса и другие.

Потребительские кредиты позволяют населению получать финансовую поддержку для приобретения товаров и услуг, улучшения жилищных условий или решения других личных потребностей. Ипотечные кредиты способствуют развитию рынка жилья и помогают гражданам приобретать собственное жилье. Корпоративные кредиты предоставляются предприятиям для инвестиций, расширения производства, развития бизнеса и других целей.

Кроме того, кредитные договоры для малого и среднего бизнеса играют важную роль в развитии предпринимательства, способствуя созданию новых рабочих мест, развитию инноваций и повышению конкурентоспособности предприятий. Важно отметить, что правильное заключение и исполнение кредитных договоров способствует стабильности финансовой системы региона, обеспечивая эффективное распределение капитала и ускорение экономического развития.

Таким образом, основные виды кредитных договоров играют ключевую роль в экономике каждого субъекта РФ, способствуя росту производства, улучшению жизненного уровня населения и обеспечивая условия для устойчивого развития региональной экономики.

Права и обязанности сторон кредитного договора

Кредитные договоры – это не просто бумажные соглашения, они представляют собой сложную систему прав и обязанностей, которые регулируют взаимоотношения между кредитором и заемщиком. Каждая сторона в кредитном договоре несет свои ответственности и имеет определенные права, которые необходимо соблюдать для успешного и гармоничного исполнения договора [1].

Заемщик, беря на себя обязательства по кредитному договору, обязуется своевременно возвращать кредитные средства в соответствии с условиями договора. Он также обязан предоставить достоверную информацию о своих финансовых возможностях и целях использования кредита. Заемщик имеет право на получение четкой информации о всех условиях кредита, на конфиденциальность своих персональных данных и на защиту своих прав в случае возникновения спорных ситуаций.

Кредитор, в свою очередь, обязан предоставить заемщику полную информацию о всех условиях кредита, включая процентные ставки, сроки погашения, штрафные санкции и другие важные аспекты. Кредитор также несет ответственность за соблюдение законодательства при заключении и исполнении кредитного договора. Кроме того, кредитор обязан обеспечить конфиденциальность информации о заемщике и защиту его интересов.

Правильное выполнение прав и обязанностей сторон кредитного договора является основой для успешного сотрудничества между кредитором и заемщиком. Соблюдение условий договора способствует укреплению доверия между сторонами, обеспечивает финансовую стабильность и создает благоприятные условия для развития экономики и общества в целом.

Ответственность за нарушение условий кредитного договора

Ответственность за нарушение условий кредитного договора – это серьезный аспект финансовых отношений между кредитором и заемщиком, который несет важные последствия для обеих сторон. Каждая сторона обязана строго соблюдать условия договора, и нарушение этих условий может привести к негативным последствиям.

Для заемщика ответственность за нарушение условий кредитного договора может выражаться в штрафных санкциях, увеличении процентных

ставок, потере кредитной репутации и даже пресечении доступа к дальнейшему кредитному финансированию. Невыполнение обязательств по кредитному договору может привести к ухудшению финансового положения заемщика и осложнить его будущие финансовые возможности.

Для кредитора ответственность за нарушение условий кредитного договора также имеет серьезные последствия. В случае несоблюдения законодательства или неправомерных действий по отношению к заемщику, кредитор может быть подвергнут судебным искам, штрафам, потере лицензии и репутации. Кроме того, неправомерные действия кредитора могут привести к утрате доверия со стороны клиентов и общественности в целом.

Таким образом, ответственность за нарушение условий кредитного договора является ключевым аспектом финансовых отношений и требует строгого соблюдения всех сторонами установленных правил и обязательств. Соблюдение условий договора способствует развитию доверия между сторонами, обеспечивает финансовую стабильность и создает благоприятные условия для успешного сотрудничества в сфере кредитования.

Помимо штрафов и увеличения процентных ставок, нарушение условий кредитного договора также может привести к проблемам с кредитной историей заемщика. Несвоевременные платежи, просрочки и другие нарушения могут быть отражены в кредитном отчете и повлиять на возможность получения кредитов в будущем. Плохая кредитная история может затруднить доступ к финансовым услугам, а также повлиять на условия кредитования, предлагаемые другими кредиторами.

Кроме того, при нарушении условий договора кредитор имеет право применить различные меры по взысканию задолженности, включая обращение в суд, передачу дела коллекторскому агентству или даже продажу долга третьей стороне. Эти меры могут привести к дополнительным расходам для заемщика и ухудшению его финансового положения [5].

В целом ответственность за нарушение условий кредитного договора является важным аспектом финансовых отношений, который требует внимательного отношения и своевременного исполнения обязательств. Понимание последствий нарушения договора и готовность к их минимизации поможет обеим сторонам избежать негативных последствий и сохранить доверие в рамках финансовых отношений.

Защита прав потребителей при заключении кредитных договоров

При заключении кредитных договоров важно помнить о защите прав потребителей, которая играет ключевую роль в обеспечении справедливых и прозрачных финансовых отношений между кредиторами и заемщиками. Защита прав потребителей при кредитовании предполагает ряд мер и правил, которые направлены на защиту интересов и безопасности клиентов.

В первую очередь, потребители имеют право на получение четкой и понятной информации о условиях кредитного договора, включая процентные ставки, сроки погашения, штрафы и комиссии. Кредитор обязан предоставить полное и достоверное представление о всех условиях кредита, чтобы заемщик мог принять информированное решение.

Кроме того, законодательство о защите прав потребителей устанавливает ограничения на использование недобросовестных практик со стороны кредиторов, таких как скрытые комиссии, непонятные условия или дискриминация потребителей. Потребители имеют право на защиту от недобросовестных

действий со стороны кредиторов и могут обратиться за помощью к контролирующим органам или организациям защиты прав потребителей.

Таким образом, защита прав потребителей при заключении кредитных договоров играет важную роль в содействии справедливым и прозрачным финансовым отношениям. Потребители должны быть осведомлены о своих правах и обязанностях при получении кредита, а кредиторы должны следовать законодательству и этическим нормам, чтобы обеспечить безопасность и уверенность клиентов.

Роль кредитных договоров в развитии финансовой системы субъекта РФ

Кредитные договоры играют важную роль в развитии финансовой системы субъекта Российской Федерации, поскольку они способствуют стимулированию экономического роста, инвестиций и предпринимательской активности. Подписание кредитных соглашений между банками, предприятиями и частными лицами способствует расширению доступа к финансовым ресурсам, что в свою очередь способствует увеличению объема оборота капитала и развитию различных отраслей экономики [4].

Стоит также отметить, что кредитные отношения позволяют предприятиям и индивидуальным предпринимателям получать необходимые средства для реализации своих проектов, развития бизнеса и модернизации производственных мощностей. Благодаря кредитам компании могут расширять свою деятельность, увеличивать производство, создавать новые рабочие места и повышать конкурентоспособность на рынке. Так компании могут увеличивать количество товаров и услуг на рынке предложений, а значит могут делать рынок более разнообразным для потребителя.

Также кредитные отношения способствуют развитию финансовых институтов в субъекте РФ, таких как банки, кредитные кооперативы и микрофинансовые организации. Увеличение объема кредитования способствует увеличению депозитов в банках, что в свою очередь повышает ликвидность финансовой системы и способствует развитию финансового рынка региона [3].

Кроме того, договоры по кредитным обязательствам способствуют увеличению инвестиций в регион, поскольку предприятия, получившие кредиты, могут использовать их для реализации инвестиционных проектов. Это способствует развитию инфраструктуры, модернизации производственных процессов, внедрению новых технологий и повышению производительности труда.

Кредитные договоры также играют важную роль в улучшении доступа населения к финансовым услугам. Люди могут обращаться в банки за кредитами на приобретение жилья, автомобилей, образование или другие цели, что способствует повышению качества жизни и улучшению социально-экономического положения граждан.

Благодаря кредитным договорам формируется позитивный финансовый опыт у населения, что способствует развитию культуры финансового планирования и ответственного отношения к управлению собственными финансами. Это в свою очередь способствует укреплению финансовой грамотности и финансовой стабильности населения в целом.

Таким образом, кредитные договоры играют важную роль в развитии финансовой системы субъекта РФ, способствуя стимулированию экономического роста, инвестиций, повышению уровня жизни населения и формированию финансовой грамотности. Корректное использование

кредитных ресурсов способствует устойчивому развитию региона и созданию благоприятных условий для процветания его экономики.

Влияние кредитных договоров на социально-экономическое развитие субъекта РФ

Кредитные договоры играют ключевую роль в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации, являясь мощным инструментом стимулирования экономического роста и улучшения качества жизни населения. Путем предоставления доступа к финансовым ресурсам они способствуют развитию предпринимательства, инфраструктуры, образования, здравоохранения и других сфер.

Одним из главных положительных аспектов кредитных договоров является их способность стимулировать инвестиции. Предприятия, получившие кредиты, могут осуществить крупные инвестиционные проекты, что способствует модернизации производства, созданию новых рабочих мест и увеличению объемов производства. Это, в свою очередь, способствует росту экономики субъекта РФ и улучшению благосостояния его жителей.

Кроме того, кредитные договоры способствуют повышению доступности финансовых услуг для населения. Граждане могут обращаться в банки за кредитами на приобретение жилья, автомобилей, получение образования или решение других жизненно важных задач. Это помогает улучшить уровень жизни людей, расширить их возможности и повысить социальную мобильность.

Благодаря кредитным договорам формируется позитивный финансовый опыт у населения, что способствует развитию финансовой грамотности и ответственного отношения к управлению личными финансами. Это важно для создания устойчивой финансовой системы в регионе и повышения финансовой стабильности населения.

Таким образом, кредитные договоры играют неотъемлемую роль в социально-экономическом развитии субъектов РФ, способствуя устойчивому экономическому росту, улучшению качества жизни населения и формированию финансовой грамотности. Важно грамотно использовать кредитные ресурсы, чтобы обеспечить устойчивое развитие региона и создать благоприятные условия для процветания его экономики и общества.

Выводы

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что роль кредитных договоров в правовой системе субъекта РФ является крайне важной и многоаспектной. Они способствуют развитию экономики, улучшению качества жизни населения и формированию финансовой грамотности. Кредитные договоры являются ключевым инструментом стимулирования инвестиций, обеспечивают доступность финансовых услуг для населения и способствуют созданию позитивного финансового опыта у граждан.

Однако важно помнить, что кредитные договоры также требуют строгого соблюдения законодательства и правил банковской деятельности. Нарушение прав и интересов сторон кредитного договора может привести к серьезным последствиям, как для заемщика, так и для кредитора. Поэтому важно, чтобы кредитные отношения строились на основе четких и прозрачных условий, учитывая все правовые нормы и требования.

Таким образом, кредитные договоры играют значительную роль в правовой системе субъекта РФ, обеспечивая развитие экономики,

социальную стабильность и финансовую безопасность. Важно осознавать и учитывать эту роль при заключении и исполнении кредитных договоров, соблюдая все нормы законодательства и обеспечивая защиту прав и интересов всех сторон.

Заключение

Таким образом, роль кредитных договоров в правовой системе субъекта РФ является ключевой и многофакторной. Они способствуют развитию экономики, обеспечивают доступность финансовых услуг для населения, формируют финансовую грамотность и стимулируют инвестиции. Однако важно помнить о необходимости соблюдения законодательства и прозрачности условий кредитных договоров для защиты прав и интересов всех сторон. Поэтому важно строить кредитные отношения на основе законных и честных принципов, что способствует устойчивому развитию финансовой системы и обеспечивает финансовую безопасность граждан и бизнеса.

Кроме того, кредитные договоры являются инструментом регулирования финансовых отношений между банками и клиентами, устанавливают порядок возврата заемных средств и определяют ответственность сторон за невыполнение условий договора. Они также способствуют укреплению доверия между участниками финансового рынка и создают условия для развития банковской системы в целом. Важно также отметить, что заключение кредитных договоров является серьезным шагом, требующим внимательного изучения условий и возможных последствий. Поэтому перед подписанием любого кредитного соглашения необходимо внимательно ознакомиться с его содержанием, обратить внимание на процентные ставки, сроки погашения, штрафные санкции и другие важные условия.

Таким образом, кредитные договоры играют значительную роль в экономической жизни общества, обеспечивая финансовую поддержку гражданам и предпринимателям, способствуя развитию бизнеса и инвестиций. Правильное использование кредитных ресурсов может стать ключевым фактором успеха как для отдельных лиц, так и для всей экономики страны.

Список литературы

1. Иванов Д.М. Влияние федерального законодательства на регулирование кредитных отношений в субъекте РФ / Д.М. Иванов // Журнал юридических исследований. – 2022. – №2. – С. 73–80.
2. Козлов А.С. Особенности заключения и исполнения кредитных договоров в региональной практике / А.С. Козлов // Юридическая наука и практика. – 2020. – №3. – С. 56–63.
3. Литвинова Е.В. Правовое регулирование кредитных договоров в субъектах Российской Федерации / Е.В. Литвинова // Право и экономика. – 2020. – №2. – С. 127–134.
4. Петрова О.Н. Практические проблемы заключения и исполнения кредитных договоров на уровне субъекта РФ / О.Н. Петрова // Экономическое право и банковское дело. – 2021. – №1. – С. 45–52.
5. Смирнова И.П. Взаимосвязь кредитных договоров с другими правовыми институтами в региональной практике / И.П. Смирнова // Журнал юридических исследований. – 2020. – №4. – С. 89–96.

Федоров Алексей Сергеевич

бакалавр, главный специалист
Юридическое управление администрации
г. Хабаровск, Хабаровский край
Научный руководитель

Овчинникова Татьяна Анатольевна

канд. юрид. наук, доцент
Дальневосточный институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Хабаровск, Хабаровский край

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ И УРЕГУЛИРОВАНИЕ КОНФЛИКТОВ ИНТЕРЕСОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие «конфликт интересов», сущность и значение. Автор акцентирует внимание на следующем: предоставляя государственным служащим совокупность определенных полномочий для реализации возложенных на них государством задач, законодатель вводит и ряд соответствующих ограничений, препятствующих совершению государственным служащими определенных действий, которые так или иначе будут затрагивать в негативном аспекте права и свободы других субъектов права.*

***Ключевые слова:** конфликт интересов, муниципальные службы, предотвращение конфликта интересов, урегулирование конфликта интересов.*

Актуальным на сегодняшний день при изучении вопросов прохождения государственной муниципальной службы выступает термин «конфликт интересов», который, отчасти, может являться причиной совершения коррупционных действий, поэтому выделяется, в том числе, не только в теоретической науке, но и законодателем при рассмотрении вопроса законодательного регулирования в части вопросов обеспечения противодействия коррупции.

Рассмотрим непосредственно понятие самого конфликта интересов, его сущность и значение. Так, конфликт интересов в аспекте осуществления государственной муниципальной службы представляет собой такую ситуацию, когда у государственного муниципального служащего имеется личная заинтересованность, которая может оказать влияние на должное исполнение им своих служебных обязанностей, в том числе так же при которой велика вероятность возникновения противоречий между сугубо личной заинтересованностью государственного муниципального служащего и надлежащего исполнения и реализации прав граждан, реализация и гарантия которых входит в непосредственные обязанности государственного муниципального служащего, итогом чего может стать нарушение прав и законных интересов личности, общества и государства [9].

Понимая всю опасную коррупционную составляющую возникновения ситуации конфликта интересов на государственной муниципальной службе, законодатель обеспечил и кодифицировал определенный порядок

урегулирования такого рода конфликтов. Так, в частности, законодательно закреплено, что государственный муниципальный служащий обязан принимать меры по недопущению возникновения различного рода конфликта интересов. Кроме того, государственный муниципальный служащий при возникновении ситуации конфликта интересов обязан незамедлительно в письменной форме уведомить непосредственного руководителя о сложившейся ситуации или же вероятности возникновения такой ситуации.

Что же касается непосредственно самого руководителя государственного муниципального служащего, то при условии, когда ему только стало известно о возникновении ситуации в виде конфликта интересов, который своим естественным течением может привести к совершению коррупционных действий, то в таком случае он будет обязан принять все меры по предотвращению ее совершения или же урегулирования спорного момента в конфликте интересов [3].

Следующим вариантом возникновения конфликта интересов в организации работы государственных муниципальных служащих является ситуация, когда государственный служащий имеет определенный пакет акций и ценных бумаг. В таком случае, чтобы исключить вероятность возникновения ситуации конфликта интересов, к примеру, положительное отношение государственного служащего к конкретной организации, ценные бумаги которой имеются у государственного служащего с целью придания такой организации в некотором роде привилегированного положения для получения большей выгоды для себя со стороны государственного служащего, он обязан передать все имеющиеся у него ценные бумаги на правах доверительного управления в соответствии с нормами, установленными законодателем в части судьбы ценных бумаг, принадлежащих лицу, которое стало замещать должность государственного служащего в Российской Федерации.

Говоря о нормативной составляющей разрешения вопроса конфликта интересов на государственной муниципальной службе, отметим, что она регламентирована законодателем в содержании Федерального закона «О противодействии коррупции» №273-ФЗ, а также Федеральным законом «О государственной муниципальной гражданской службе в Российской Федерации» №79-ФЗ.

Несколько возвращаясь к вопросу относительно выгоды, которую имеет интерес получить государственный муниципальный служащий, могут подразумеваться какие-либо доходы в виде денежных средств, а также иного рода материальной выгоды. При этом не имеет принципиального значения, кто именно будет выступать получателем таких благ – это, в частности, может быть как непосредственно сам государственный служащий, так и его члены семьи – родители, супруг, дети, братья, сестры, родители и дети супруга.

Законодателем, в частности, так же в ракурсе лиц, которые могут получить выгоды в связи с превышением полномочий государственным служащим, употребляется понятие «третьи лица», указанное в содержании Федерального закона №280-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с ратификацией Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции и Конвенции об уголовной ответственности за коррупцию», а так же принятием Федерального закона «О противодействии коррупции».

Законодатель выделяет в качестве обязанности предотвратить и урегулировать возникший конфликт интересов в осуществлении деятельности государственного служащего определенные действия со стороны органов

прокуратуры, Следственного Комитета РФ, сотрудников органов внутренних дел, органов таможенного контроля и других сотрудников государственных органов [4].

Осознавая всю опасность возникновения ситуации конфликта интересов, являющуюся одной из основополагающих причин возникновения вероятности совершения коррупционных деяний, законодателем был внесен ряд значительных изменений в само законодательно закрепленное понятие конфликта интересов, чтобы избежать возможных умышленных пренебрежений нормами законодательства и использования каких-либо пробелов в законодательстве.

Обращаясь к рассмотрению вопроса относительно третьих лиц, законодатель выделяет в их числе лиц, которые состоят с государственным служащим в близком родстве или являются его свояками, братьями, сестрами, дети супругов и супругами детей, но так же и других лиц или же даже организаций и другого вида юридических лиц, связанных с государственным служащим какими-либо отношениями, обязательствами или какими-либо отношениями [5].

Говоря непосредственно о лицах, которые обязаны нивелировать возникающие ситуации конфликта интересов, отметим, что Федеральным законом «О противодействии коррупции» понятие о конфликте интересов относится и непосредственно к ним. Иными словами, сам по себе конфликт интересов имеет ситуативный характер, который может возникнуть под влиянием различных объективных и субъективных факторов. Одновременно с этим зачастую на практике является весьма затруднительным определить истинные причины возникновения ситуации конфликта интересов.

Сам по себе конфликт интересов сопровождается в некотором смысле безусловной альтернативой, то есть минимальным выбором возможности его нивелирования. Конфликт интересов объективен в том смысле, что тот или иной способ его разрешения значим для непосредственного окружения индивида, для коллектива, в котором индивид работает, и в целом для общества; он затрагивает интересы не только носителя конфликта, но и других людей, приобретает общественное значение.

Что касается сферы не имущественной, а отчасти процессуальной, то законодатель запрещает государственному служащему выступать в роли представителя третьих лиц в государственных органах, где он исполняет свои обязанности или замещает должность, так же запрещает исполнять обязанности государственного служащего в органе, в котором он имеет родственника или свояка, когда такое исполнение обязанностей связано с подчиненностью одного родственника или свояка другому [6].

Подводя итог, отметим, что предоставляя государственным служащим совокупность определенных полномочий для реализации возложенных на них государством задач, законодатель вводит и ряд соответствующих ограничений, препятствующих совершению государственными служащими определенных действий, которые так или иначе будут затрагивать в негативном аспекте права и свободы других субъектов права.

Полагаем, что именно законодательное закрепление правовых основ ограничения деятельности государственных органов в части противодействия осуществления ими нарушения прав граждан в силу корыстных либо иных интересов конкретного государственного служащего, является подтверждением реализации принципа правового демократического

государства, где государство ставит во главу угла соблюдение именно прав граждан, а так же становления современного гражданского общества, а не элитарной республики, где весь перечень прав и благ принадлежит лишь исключительно одной правящей элите.

Список литературы

1. Белов К.Н. Противодействие коррупции в сфере государственных и муниципальных заказов / К.Н. Белов // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. – 2021. – №3. – С.49–52/
2. Бочарников И.В. Зарубежный опыт противодействия коррупции / И.В. Бочарников // Человек и закон. – 2019. – №1. – С. 92–104.
3. Бикмухаметов А.Э. Коррупция и антикоррупционная политика: словарь / А.Э. Бикмухаметов [и др.]; под ред. П.А. Кабанова. – М.: Медиа-Пресс, 2017. – 98 с.
4. Богданов И.Я. Коррупция в России. Социально-экономические и правовые аспекты / И.Я. Богданов, А.П. Калинин. – М.: Логос, 2021.
5. Волков А.Н. Актуальные вопросы законодательного обеспечения противодействия коррупции / А.Н. Волков // Современное право. – 2019. – №12. – С. 13–17.
6. Вилисов М.В. Коррупция и теневая экономика: проблемный анализ. Труды Центра / М.В. Вилисов, А.С. Сулакшина. – М.: Научный эксперт, 2019. – 95 с.
7. Васильев Ф.П. Проблемные аспекты реализации Национального плана по борьбе с коррупцией / Ф.П. Васильев // Безопасность бизнеса. – 2020. – №2. – С. 2–7.
8. Гараев Р.Ф. Понятие коррупции / Р.Ф. Гараев, Н.В. Селихов // Следователь. – 2021. – №2. – С. 47–51.
9. Дамаскин О.В. Коррупция: состояние, причины, противодействие / О.В. Дамаскин. – М.: Триумфальная арка, 2019. – 447 с.

Юсупова Рената Руслановна

магистрант

Волков Вячеслав Юрьевич

канд. юрид. наук, доцент, доцент

Крымский филиал ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет правосудия»
г. Симферополь, Республика Крым

**РАЗВИТИЕ «МЯГКОГО ПРАВА»
КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
В СФЕРЕ ГОСОБОРОНЗАКАЗА**

***Аннотация:** статья посвящена анализу и совершенствованию законодательства о государственном оборонном заказе. Гособоронзаказ является важной составляющей государственной политики в области обороны и безопасности, и его эффективное регулирование имеет стратегическое значение для суверенитета и безопасности государства. В работе рассматриваются существующие проблемы и недостатки в законодательстве о гособоронзаказе, предлагаются рекомендации по его совершенствованию с целью обеспечения эффективной реализации государственных оборонных программ.*

***Ключевые слова:** гособоронзаказ, совершенствование законодательства, мягкое право.*

Сфера гособоронзаказа является одной из важнейших областей в закупках и предоставлении услуг для защиты и безопасности государства. Она включает в себя закупки и поставки товаров и услуг, необходимых для

обеспечения обороноспособности страны, а также для выполнения военных задач, защиты интересов государства и поддержания безопасности граждан.

В рамках сферы гособоронзаказа проводятся закупки оружия, боеприпасов, военной техники, специального оборудования, а также услуг, связанных с обеспечением безопасности страны. Важным аспектом в этой сфере является соблюдение строгих требований по качеству и надёжности поставляемых товаров и услуг.

Гособоронзаказ может быть осуществлён через различные методы, такие как открытый конкурс, запрос предложений или партнёрство с частными компаниями. Поставщики, участвующие в гособоронзаказе, должны пройти специальную процедуру квалификации и соответствовать определенным требованиям, установленным государством.

Сфера гособоронзаказа является важным элементом национальной безопасности и осуществляется на основе стратегических интересов государства. Она направлена на обеспечение надёжности и защиты государства, его территории и граждан.

Именно поэтому совершенствование законодательства о гособоронзаказе является важной задачей для государства. Это позволяет эффективно управлять процессом закупок в области обороноспособности и безопасности, обеспечивая прозрачность, справедливость и эффективность.

Одним из основных направлений совершенствования законодательства является укрепление прозрачности процедур гособоронзаказа. Это включает в себя разработку чётких и понятных правил, требований и процедур при проведении закупок. Такой подход позволяет открыто и равноправно принимать участие в конкурсе для всех заинтересованных сторон.

Совершенствование законодательства должно включать разработку механизмов для стимулирования инноваций и развития отечественного оборонного комплекса.

В целом, совершенствование законодательства о гособоронзаказе – это постоянный процесс, требующий учёта изменений военно-политической ситуации и внутренних потребностей страны. Он должен быть осуществлён с участием экспертов, заинтересованных сторон и широкой общественности, а также профильных органов государственной власти.

Федеральной антимонопольной службой разработан проект Федерального закона «О внесении изменения в статью 15.9.1 Федерального закона «О государственном оборонном заказе» [2].

Проект федерального закона предусматривает выдачу требования о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения законодательства в сфере гособоронзаказа:

- в части непредставления предложения о цене на продукцию по гособоронзаказу (в том числе обосновывающие такую цену документы);
- информации о затратах по исполненным государственным контрактам, контрактам;
- информации, необходимой для изменения цены госконтракта, включая обоснование её изменения.

Существующий в законодательстве о гособоронзаказе институт требования предоставляет лицу дополнительную возможность добровольно устранить нарушение заблаговременно до возбуждения и рассмотрения дела об административном правонарушении, тем самым избежать административную ответственность в случае полного и своевременного его исполнения.

Устранение нарушений в сфере гособоронзаказа позволяет избежать привлечения к административной или уголовной ответственности. Предупреждение и устранение нарушений помогает поддерживать честную и прозрачную систему гособоронзаказа, способствуя эффективному использованию государственных ресурсов и обеспечению национальной безопасности. В случае своевременного устранения нарушений, лица, совершившие эти нарушения, могут избежать административной ответственности.

Такая мера воздействия как требование, позволит повысить оперативность принимаемых мер реагирования в случае нарушения положений пункта 19 части 1 и пункта 17 части 2 статьи 8 Закона о гособоронзаказе №275-ФЗ и снизить количество административных правонарушений, отмечается в пояснительной записке [3].

Также Федеральная антимонопольная служба предлагает внести корреспондирующие поправки в статью 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающие, что основанием к возбуждению дела по статье 14.61 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может являться только невыполнение в установленный срок требования федерального органа исполнительной власти о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения законодательства в сфере гособоронзаказа [1].

Авторы статьи отмечают, что по сути своей речь идёт о развитии так называемого «мягкого» права в сфере гособоронзаказа, что представляет собой важную тенденцию.

«Мягкое» право включает в себя различные виды нормативных актов, которые не имеют прямого законодательного характера, но все же обладают некоторой юридической силой и влияют на принятие решений и поведение участников правовых отношений.

В контексте гособоронзаказа, «мягкое» право может охватывать такие вопросы, как стандарты качества и безопасности, рекомендации отраслевых организаций. Они могут регламентировать процедуры закупок, требования к поставщикам, правила конкуренции и т. д.

Применение «мягкого» права в сфере гособоронзаказа имеет ряд потенциальных преимуществ. Оно позволяет быстрее реагировать на изменяющуюся ситуацию, адаптироваться к новым технологиям и вызовам без необходимости внесения изменений в законодательство. Кроме того, такие нормативные акты обычно разрабатываются с участием заинтересованных сторон, что способствует более широкому учёту их потребностей и мнений.

Однако следует отметить, что «мягкое» право не является обязательным в том же смысле, что и законы. Оно основано на принятии участниками отрасли свободных обязательств и требует согласия и добровольной практики его применения. Поэтому эффективное развитие «мягкого» права в сфере гособоронзаказа требует широкой поддержки и сотрудничества всех заинтересованных сторон.

Совершенствование законодательства о гособоронзаказе играет важную роль для обеспечения национальной безопасности и эффективного функционирования вооружённых сил. Это поможет более эффективно использовать ресурсы, защищать страну от угроз и повысить качество военной техники и вооружения. Кроме того, улучшение законодательства способствует борьбе с коррупцией и обеспечивает прозрачность и ответственность в процессе закупок для обороны.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года №195-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Avhp7> (дата обращения: 28.05.2024).
2. Проект Федерального закона №599893–8 «О внесении изменения в статью 15.9–1 Федерального закона «О государственном оборонном заказе» (редакция, внесённая в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации, текст по состоянию на 11 апреля 2024 года) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Avhtz> (дата обращения: 28.05.2024).
3. Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» от 29 декабря 2012 года №275-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AvhkJ> (дата обращения: 28.05.2024).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ БИЗНЕСОМ

Балашов Юрий Кимович

канд. экон. наук, доцент

ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»

г. Москва

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются сущность и существующие предложения методов оценки эффективности социального предпринимательства. Делается вывод об особой актуальности для российской практики социального предпринимательства использование результатов оценки в процессе принятия управленческих решений, создание внутренней культуры оценки.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, социальное воздействие, социальные инвестиции.*

Социальное предпринимательство рассматривается большинством исследователей как институт, который помогает реализовать те функции государства, которые оно не может делегировать классическим (коммерческим) предпринимательским структурам, действующих на рыночных принципах. Так, А. Московская, считает, что социальное предпринимательство решает «те острые проблемы, которые не решаются силами рынка, бизнеса и государства в форме социальной политики...» [5, с. 68].

Ученые, исследующие феномен социального предпринимательства, неважно, зарубежные или российские, согласны с тезисом, гласящим, что его практическая реализация, выражаясь математическим языком, представляет собой пересечение четырех множеств (секторов): рыночного коммерческого, рыночного некоммерческого, благотворительно-альтруистического и государственного [1, с. 31]. Отсюда, опять же, строго математически (и формально логически) вытекает утверждение о том, что социальное предпринимательство – это такая его разновидность, которая синтезирует важные черты каждого из них, выдавая на арену общественных отношений совершенно неповторимый феномен. Соответственно, нельзя раскрыть содержание социального предпринимательства без понимания сущностных характеристик каждого из перечисленных секторов социума.

Центральным моментом в самой природе социального предпринимательства является сочетание ведущей роли социальной миссии при одновременном решении коммерческих задач. Основные характеристики социального предпринимательства, с точки зрения этого подхода:

– использование инструментов и подходов бизнеса для достижения социальной цели;

– соединение социальной и коммерческого капиталов;

– создание социальной и экономической ценности;

- получение дохода на основе коммерческой деятельности в целях финансирования социальных программ;
- приведение в движение рынком и обусловленность социальной миссией;
- измерение результатов финансовой деятельности и социального эффекта;
- постановка финансовых задач в зависимости от их вклада в достижение общественного блага;
- финансовая свобода (отсутствие ограничений на распределение прибыли);
- ориентация стратегии предприятия на реализацию социальной миссии [3].

Деятельность социальных предпринимателей направлена на создание и приумножение социальной ценности (стоимости), которая проявляется в конечном счете в улучшении социального климата в сообществе, в том числе и за счет обеспечения приемлемой социально-экономической справедливости.

В свете сказанного выше, весьма актуальной является задача оценки эффективности социального предпринимательства, то есть достижений в деле решения названных задач. В зарубежной литературе социальный эффект предпринимательства или эффективность социального предпринимательства принято называть импактом, т. е. значительные или устойчивые изменения в жизни людей, которые происходят из-за определённой деятельности государства, бизнеса и некоммерческого сектора [7].

Измерение социального воздействия предоставляет возможность организации изменить свой подход к работе, придавая смысл и значимость ее деятельности. Основное внимание следует уделять не тому, что социальный предприниматель делает для своих клиентов и в каких масштабах, а как именно это воздействует на жизнь этих людей, какие позитивные изменения оно приносит и какие проблемы решает. Доказанный проект позволяет социальной организации представить его широкой аудитории, привлечь доноров и увеличить масштаб деятельности. Если определенная практика привела к конкретным изменениям в жизни клиентов и эти изменения могут быть подтверждены, то такую практику можно продемонстрировать государству и бизнесу, внедрять в другие организации и использовать для решения различных проблем.

Настоящая социальная организация, заботящаяся о благополучии своих клиентов, обязательно проявляет ответственность перед ними. Например, некоммерческая организация, специализирующаяся на работе с детьми-сиротами, стремится к устойчивым изменениям в их жизни. Она предпочитает заниматься социализацией и формированием у детей реалистических представлений, а не дарить новогодние подарки. Таким образом, организация избегает бесполезных и вредных действий, предпочитая приносить реальную пользу своим благополучателям.

В специальной литературе существует много различных подходов и конкретных инструментов для оценки степени такого социального воздействия. А значит, исследователю можно воспользоваться приемом сравнения описанных в научных источниках методов для такой оценки.

Чтобы выявить наиболее подходящий для конкретной задачи метод рекомендуется предпринять следующие шаги.

1. Определение целей и задач, связанных с использованием метода.
2. Описание характеристик «идеального» (универсального) метода, способного наилучшим образом решить поставленные задачи.
3. Уточнение свойств универсального метода путем проведения интервью со специалистами-экспертами, работающими в области оценки результатов социального воздействия на систему общественных отношений [7].

Пример выбора оптимального для конкретной задачи или же «универсального» метода будет представлен ниже. Нами были проведены сравнения описанных в литературе подходов. В качестве источников информации были взяты доступные в сети интернет-сайты, связанные с социальным предпринимательством, социальными предприятиями, инвестициями в социальную сферу. В числе зарубежных следует выделить GIN, Ashoka, Grameen, Acumen Fund, Big Society Capital, Skoll, Schwab, B-Lab, Social Value International. Среди российских нельзя не заметить фонды «Наше будущее», «Навстречу переменам», «Центр социального предпринимательства и социальных инноваций при ВШЭ», «Социальное предпринимательство», «Форум социальных предпринимателей», портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство». На этих сайтах, кроме прочей интересной информации, статистических данных, можно ознакомиться с различными методиками оценки эффективности социального предпринимательства или, как предпочитают говорить зарубежные исследователи, измерения социального воздействия, а также результаты исследований по тематике социального предпринимательства.

Среди чаще всего упоминаемых требований к предлагаемым методикам называются следующие.

1. Результат измерения социального воздействия должен быть понятен и ясен для всех заинтересованных сторон, чтобы они могли четко оценить его значимость.
2. Методика оценки социальных результатов должна быть универсальной, чтобы можно было сравнивать эффекты различных социальных предприятий из разных областей деятельности.
3. Важно, чтобы методика была малозатратной в применении, чтобы не требовала больших ресурсов и времени.
4. Гибкость в оценке социального воздействия позволит применять методику на любых этапах развития социальных предприятий, вне зависимости от их размеров и отраслей.
5. Процесс и результат оценки должны быть прозрачными и поддающимися верификации, чтобы обеспечить достоверность и объективность данных [1, с. 98].

Критерии для оценки методов социального воздействия определены в результате интервью с экспертами фонда «Наше будущее». Важными факторами являются универсальность, лаконичность, понятность и однозначность результатов. Также необходимо учитывать трудоемкость, гибкость, стоимость применения, транспарентность и открытость методики. Доступность стоимости и открытость информации должны быть обеспечены для всех заинтересованных сторон.

Различные методы оценки эффективности социальных предприятий (социального воздействия) требуют краткого анализа и оценки в соответствии с установленными критериями.

Социальные предприниматели и инвесторы не могут прийти к единому мнению относительно оптимального способа оценки социального воздействия. Большинство из них предпочитает использовать собственные методики в сочетании со стандартизированным списком индикаторов социального воздействия, разработанным участниками Глобальной сети преобразующего инвестирования (GIIN). Результаты исследования, проведенного GIIN, показали, что инвесторы социальных организаций используют различные методики для оценки социального воздействия, полученного в результате инвестиционной деятельности, которые можно классифицировать на следующие группы:

- первая группа включает в себя рейтинги, отражающие социальное воздействие организации или проекта, такие как LEED Ratings, Aeris CDFI Rating System, B Analytics, GIIRS;

- вторая группа состоит из стандартов и принципов отчетности и инвестирования, включающих Global Reporting Initiative, Principles for Responsible Investment, Social Performance Task Force, Sustainable Accounting Standards Board [2, с. 37].

В списке методов оценки воздействия на общество, включены BACO, BRIAF, MOTIV, SROI, которые предназначены для измерения результативности социального инвестирования.

Программные продукты B-Analytics и Global Impact Investing Rating System (GIIRS) оценивают эффективность работы социальных организаций на основе цифровых показателей и ответов на вопросы, введенных представителем компании в онлайн-портале. B-Analytics используется для присвоения рейтинга, который является первым шагом в процессе сертификации B-корпораций. Этот статус получают компании, соответствующие стандартам социальной и экологической ответственности в областях управленческой культуры, политики в отношении работников, охраны окружающей среды и взаимодействия с местным сообществом [4, с. 32].

За рубежом хорошо известна методика Lean-Data, основанная на принципах инновационных решений социальных проблем.

Методика пионерной некоммерческой (социальной) организации «Ашока: новаторы для общества» У. Дрейтона для измерения эффективности, которой сегодня владеет Фонд Ashoka, активно применяется в работе с 1997 года. Она основана на опросах, которые регулярно проводятся среди стипендиатов фонда. На втором этапе этой методики выделяются наиболее значимые и вероятные показатели социального воздействия от заинтересованных сторон, что затем используется для сбора данных. Однако присутствует проблема низкой объективности показателей и отсутствия возможности сравнивать результативность различных социальных предприятий.

Создание программного обеспечения MOTIV от компании Grameen основано на методике, которая включает в себя следующие ключевые аспекты оценки: миссия и обязательства организации, распространение, трансформирующее воздействие и обслуживание клиентов, инвестиционные

возможности для бедных и инновации, а также проверка и измерение. Этот продукт был разработан группой компаний Grameen под названием MOTIV.

Оценка соответствия социального предприятия критериям социального бизнеса и инвестиционной политике проводится с использованием программы Grameen, опираясь на полученные значения четырех десятков показателей, охватывающих несколько аспектов социальных действий.

Одной из основных сфер оценки является способность социального предприятия улучшить жизнь людей, находящихся в условиях крайней нужды.

В 2000 году Фонд развития предпринимательства Робертса (REDF), который занимается созданием рабочих мест для людей, сталкивающихся со значительными препятствиями на пути к трудоустройству, разработал и опубликовал методику оценки социального возврата от инвестиций под названием SROI. Согласно данным GIN, примерно 5 процентов социальных инвесторов используют этот метод. Он основан на анализе соотношения между социальной стоимостью, создаваемой благодаря инвестициям, и самими инвестициями. Чем выше это соотношение, тем более эффективны инвестиции в пользу общества. Среди государств, в которых данная методика получила наибольшее распространение следует назвать Великобританию.

Оценка воздействия общественных вложений применяет стандартную схему ROI, но в альтернативной интерпретации, где в числителе учитываются социальные и экологические результаты, а инвестиции представляют собой вклад всех заинтересованных сторон, а не только инвестора. Формула для расчета возврата на общественные вложения включает в себя разницу между созданной социальной и экологической ценностью и монетизированными результатами проекта за определенный период времени.

Прозрачность этой методики играет ключевую роль в целях актуального анализа и является одним из важных критериев при оценке социального возврата от инвестиций. Оценка социального возврата на инвестиции проводится двумя способами: анализом прошлых вложений и деятельности социального предприятия за определенный период и прогнозированием эффективности будущих инвестиций. Отличительной чертой методики является необходимость приведения всех социальных результатов к денежному эквиваленту, что требует использования специального экономико-математического подхода.

Процесс оценки социального возврата на инвестиции начинается с определения списка заинтересованных сторон и выбора типа расчета и объекта для оценки. Затем создается теория изменений, которая отображает воздействие инвестиционного объекта на стейкхолдеров, их вложения и воздействие на объект инвестиций, а также процесс формирования социальных результатов для каждой группы стейкхолдеров. Анализ воздействия на общество проводится с учетом вклада сторонних организаций и источников социальных изменений, что позволяет оценить эти результаты.

Методика оценки социального возврата на инвестиции не требует строгого соблюдения определенного объема или частоты сбора данных, что обеспечивает ее гибкость и возможность адаптации к потребностям как социального предприятия, так и инвестора. Одним из преимуществ этой методики является возможность легкого сравнения результатов и вложений для традиционных инвесторов, а также способность привести все выводы и промежуточные результаты к общему стоимостному

показателю, что устраняет необходимость в сложной интерпретации данных в дальнейшем.

Наряду с отмеченными преимуществами методика SROI имеет и ряд недостатков. В их числе достаточная сложность и стоимость её реализации. Методика нуждается в поддержании обратной связи с бенефициарами, а также независимой верификации результатов.

Наиболее известный в России институт социального предпринимательства – Фонд «Наше будущее» активно применяет несколько подходов для измерения эффективности работы социальных предприятий, однако базовым является оценка социальной отдачи на инвестиции (Social Return on Investment, SROI) [6, с. 19].

Сегодня для социальных предпринимательских организаций становится актуальным новый вызов – использование результатов оценки в процессе принятия управленческих решений, что является важным аспектом в обеспечении полезности оценки для всех участников. Необходимо наличие системы, которая не только принимает рекомендации, но и обеспечивает их распространение среди всех заинтересованных лиц, а также контролирует их применение. Для решения этих вопросов социальным предпринимательским организациям необходимо создать внутреннюю культуру оценки, которая представляет собой набор ценностей и отношений, способствующих систематическому анализу миссии, стратегий, целей, а также опыта реализации программ и проектов.

Культура оценки предполагает, что компания имеет сформулированные принципы и подходы к оценке ценности, качества и эффективности реализуемых социальных программ, а также внутренний экспертный потенциал, стратегию создания социальной ценности, соответствующую обеспечивающую бизнес-стратегию.

Список литературы

1. Барينو В. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и возможность его применения в России / В. Барينو – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2018. – 184 с.
2. Зверева Н.И. Обзор методов оценки результатов деятельности социальных предприятий / Н.И. Зверева // Контроллинг. – 2019. – №2 (72). – С. 34–48.
3. Кадол Н.Ф. Развитие социального предпринимательства в странах Европейского союза / Н.Ф. Кадол // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2020. – №3 (63) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6301/> (дата обращения: 29.05.2024).
4. Международные подходы к оценке воздействия социальных предприятий. – М.: Благотворительный фонд «Культура благотворительности», 2023. – 40 с.
5. Московская А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / А. Московская. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 254 с.
6. Социальное предпринимательство в России перспективы развития. Аналитический отчет по результатам исследования. Исследование выполнено при поддержке Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» (v2.4 от 02.04.2021). – М.: Благотворительный фонд «Культура благотворительности», 2021. – 58 с.
7. Скудалова О.В. Оценка эффективности деятельности социально ориентированных предприятий в современных экономических реалиях / О.В. Скудалова // Электронный научно-практический журнал «ИнноЦентр». – 2018. – №4 (21).

САМОЗАНЯТОСТЬ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы возможностей использования налога на профессиональный доход (НПД), как специальный налоговый режим для самозанятых, плюсы и минусы по сравнению с другими предпринимателями. Основная проблема ошибки во взаимоотношениях сторон – как привлечь третьих лиц в своей деятельности, правильность оформления договоров. В работе обсуждаются определенные виды деятельности, не попадающие под НПД.

Ключевые слова: самозанятие, налог на профессиональные доходы, НПД.

Сегодня активно внедряются новые формы экономического развития в сфере малого предпринимательства. Появился статус самозанятого, который защищает предпринимателя от проверок и штрафов за незаконную предпринимательскую деятельность и можно официально подтвердить доход, оформить кредит, получить визу. «Плательщики налога на профессиональный доход (НПД) получают от своего статуса определенную выгоду – они выходят из тени, но по сравнению с другими предпринимателями могут вести бизнес с меньшими затратами» [1]. Эксперимент, проводимый на территории РФ – налог на профессиональный доход (НПД) как специальный налоговый режим для самозанятых, действующий во всех регионах России до 31 декабря 2028 года. На НПД минимум формальностей в работе, не платят страховые взносы, а налог уплачивают только с доходов и по пониженным ставкам, не нужно вести отчетность и заполнять декларации, взаимодействие с налоговой проходит в цифровом формате через приложение «Мой налог», работа без онлайн-кассы, без опасений размещать рекламу и работать с клиентами, налоговый вычет от государства, «самозанятый даже в статусе ИП не обязан уплачивать страховые взносы, но может делать это добровольно. При этом он самостоятельно выбирает размер взносов, которые формируют стаж и будущую пенсию: может заплатить любую сумму – от рубля до бесконечности», «перед самозанятым открываются такие же возможности, как перед ИП – можно получить грант на открытие и развитие бизнеса, участвовать в госзакупках, пользоваться государственными программами для малого бизнеса. Например, самозанятые могут получить льготную аренду государственного и муниципального имущества, бесплатные консультации по финансовым и правовым вопросам в центре поддержки предпринимательства» [1].

Самозанятые оказывают различные услуги: косметические, ремонтные и строительные работы, разработка и сопровождения сайтов, блогов, юридические и бухгалтерские услуги, репетиторство, услуги нянь, гувернанток,

сиделок, водителей, аниматоров, этот перечень далеко не полный и в законе он открыт. Главный плюс самозанятости – легализация работы.

Существую плюсы и минусы в работы самозанятых, различные аспекты в по привлечению третьих лиц, правильность оформления гражданско-правовых отношений, какие пункты нужно включить в договор с самозанятым, что нужно предпринимать работающим в сфере НПД при расширении своих услуг, чтобы трудовые отношения были открытыми и прозрачными, не было ошибок во взаимоотношении сторон, как привлекать третьих лиц и в каких случаях можно работать с самозанятым.

Налог на профессиональные доходы (НПД) Регулируется Федеральным законом №422-ФЗ от 27.11.2018 года Режим налогообложения НПД действует в виде эксперимента с 2019 года до 2028 года включительно (10 лет), но в законе 422-ФЗ нет формулировки самозанятые. Раньше самозанятыми считали следующие понятия (п. 7.3 ст. 83 НК РФ) «Самозанятые – это физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и отказывающиеся без привлечения наёмных работников услуги физическим лицам для личных, для домашних и иных подобных нужд». «Самозанятые» – это физические лица (с 14 лет, причем до 18 лет нужно разрешение родителей) и ИП, применяющие специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход (НПД) Иностранцы граждане, тоже могут стать самозанятыми, например, граждане стран ЕАЭС, т. е. гражданин Беларуси, Казахстана, Армении или Киргизии.

Популярность, которую сегодня набирает НПД это конечно легкость регистрации в приложение «Мой налог». Гражданин РФ усиленная ЭЦП не нужна, но иностранным гражданам нужно получить усиленную ЭЦП. Не нужно приобретать ККМ, чеки формируются через приложение «Мой налог». В чеке зафиксированы ФИО и ИНН, наименование и цена товара. Так нужно, чтобы покупатель смог найти продавца и вернуть некачественный товар и это могут сделать абсолютно все покупатели – по правилам из ст. 475 ГК РФ. П. 3 ст. 14 Закона 422-ФЗ. Налоги считаются автоматически в приложении «Мой налог» и декларацию сдавать не нужно. Дополнительный бонус – вычет 10 000, в первый год работы. Вычет рассчитывается автоматически, и уменьшает ставку 4% до 3%; а ставку 6% уменьшает до 4%. Индивидуальные предприниматели обязаны платить фиксированные страховые взносы (экономия 49 500 рублей в 2024 году).

Существуют и минусы для налогоплательщиков НПД: нет трудового и страхового стажа (за исключением добровольной оплаты страховых взносов). И чтобы получить стаж 12 месяцев, в Пенсионный фонд надо перечислять не меньше фиксированной суммы взносов: за 2022 год 34 445₽, за 2023 год 36 723₽ – ст. 430 НК РФ. Если заплатить меньше, стаж будет пропорционально уменьшен – п. 5 ст. 29 Федерального закона от 15.12.2001 №167-ФЗ. НПД нельзя совмещать с другими спецрежимами. Для перехода с УСН и ЕСХН необходимо в течение месяца с даты регистрации в качестве самозанятого отправить в налоговую форму об отказе от УСН. Для перехода с ПСН следует подать уведомление о прекращении «патентной» деятельности или утрате права на патент. Если патент закончил действовать, то никаких особых уведомлений подавать не надо. Если ИП на НПД превысил лимит в 2,4 млн, нужно аннулировать статус

самозанятого и в течение 20 дней в даты снятия учета подать заявление на УСН. Датой начала действия УСН будет дата снятия ИП с учета самозанятого. Определенные виды деятельности не попадают под НПД. Это продажа подакцизных товаров (товары, созданные своими силами, не перепродажа). Продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке, за исключением сахаросодержащих напитков, указанных в пп. 23 п. 1 ст. 181 НК РФ. То есть такими напитками самозанятым разрешат торговать. Перепродажа товаров, имущественных прав, за исключением продажи имущества, использовавшегося для личных, домашних и иных подобных нужд (свое можно). Продавать можно только то, что сам произвел, и если это не подакцизные товары и они не подлежат обязательной маркировке. Может сдавать в аренду только жилую недвижимость, или движимое имущество. А вот продать квартиру, машину не может, это уже НДФЛ. Учредитель в статусе самозанятого (если он не работник и не состоял в трудовых отношениях свыше 2 лет) может сдавать в аренду движимое имущество своей компании [2]. Вид деятельности не подпадающий под НПД: добыча и продажа полезных ископаемых, деятельность в интересах другого лица на основе договоров поручения, договоров комиссии либо агентских договоров. Доставка товаров с приемом (передачей) платежей за указанные товары в интересах других лиц, за исключением оказания таких услуг при условии применения зарегистрированной продавцом товаров ККТ при расчетах с покупателями (заказчиками) за указанные товары.

Важно отметить об ограничениях при применении НПД, налогоплательщики, у которых доходы, учитываемые при определении налоговой базы, превысили в текущем календарном году 2,4 миллиона рублей теряют право на применение НПД и самозанятые не могут нанимать к себе на работу сотрудников. Например, предпринимателю на постоянной основе необходим юрист: есть текущая работа, которая обеспечивает рабочий день (пусть и неполный), при этом предприниматель четко не понимает какая работа будет, то есть юрист выполняет текущую работу – работа постоянная: нет конечного результата (юридические услуги), юрист сидит в офисе у предпринимателя, работает за ноутбуком предпринимателя. Например, у предпринимателя магазин розничной торговли и в качестве продавца привлекает физическое лицо самозанятого, услуга производится на территории Заказчика. В ФЗ-422 написано, что самозанятые не имеют права осуществлять деятельность в интересах других индивидуальных предпринимателей или организаций по агентским, поручительским или комиссионным договорам. Нельзя работать с самозанятым охранником. Профессия охранник регулирует закон об охранной деятельности №2487–1, поэтому необходимо обратиться к закону и посмотреть определение «частный охранник – «гражданин Российской Федерации, достигший восемнадцати лет, прошедший профессиональное обучение для работы в качестве частного охранника, сдавший квалификационный экзамен, получивший в установленном настоящим Законом порядке удостоверение частного охранника и работающий по трудовому договору с охранной организацией» [3].

Признаки скрытых трудовых отношений кроются в ошибках во взаимоотношениях сторон, когда физлицо осуществляет деятельность на территории заказчика с орудиями труда заказчика, кроме случаев, когда это

логично следует из характера работ по договору: ремонт в офисе, дезинсекция, уборка помещения и т. д. Когда заказчик регулирует и контролирует процесс выполнения работ (не результат) и работы осуществляются регулярно, постоянно или систематически (договор один или несколько). Например, охрана предприятия, доставка грузов, ремонт офисной техники и т. д. Есть социальные гарантии (например, представляется отпуск), заказчик у физлица является единственным или основным, компания проводит аттестацию исполнителей-плательщиков НПД, выдаёт допуски к работам. Ошибки в характере выплат самозанятому, например, ежемесячные регулярные выплаты, иногда даже 2 раза в месяц в определенные числа, фиксированные суммы, оплата не зависит от фактического объема работ, не соответствуют данным в актах или отчетах исполнителя, вознаграждение выплачивается одновременно сразу несколькими (или всем) самозанятым. Особое место занимают ошибки в формулировках договоров, например, употребление «трудовой» терминологии: «увольнение», «зарплата», «премия», «работник», «работодатель», указание в договоре соответствующей профессии, должности, закрепление в договоре трудовой функции, а не задания. Например, выполнять обязанности маркетолога, а не разработать маркетинговый план продвижения. Отсутствие оформления результата работ, одинаковый объем каждый день, неделю, месяц. Шаблонные договора со всеми самозанятыми с постоянной пролонгацией, требование выполнять постоянную трудовую функцию в течение длительного времени (например, ежедневная уборка помещений, а не разовая услуга по уборке).

Из письма ФНС России от 28.12.2021 № СД-4-3/18371@, от 15.04.2022 №ЕА-4-15/4674: регистрация плательщика НПД незадолго до сотрудничества с заказчиком, регистрация самозанятого или ИП обязательное условие заключения договора, снятие с учета плательщика НПД после прекращения выплат ему, наличие подписей самозанятого в первичных и внутренних регламентных документах Заказчика (инструктаж, журнал регистрации, медосмотры, первичные документы, расчетные листки, ведомости, авансовые отчеты, договор о материальной ответственности), заказчик распределяет самозанятого по объектам (маршрутам), исходя из производственной необходимости [4].

При расширении бизнеса возникает необходимость привлекать третьих лиц, например, самозанятый ИП производит мебель на заказ и получает очень много заявок, поэтому он решает нанять секретаря на постоянной основе, который будет обрабатывать заказы, общаться с клиентами и вести отчетность – это трудовые отношения. Самозанятый заключает договор ГПХ на изготовление мебели с другим лицом и эту мебель продаёт. В этом случае это посредническая деятельность, самозанятый реализует готовую продукцию.

Можно привлечь третьих лиц, например, если самозанятый аниматор проводит детские праздники, и его попросил заказчик устроить мыльное шоу, но у самозанятого такого реквизита нет, пользоваться им не умеет, тогда он просит другого самозанятого помочь ему на этом празднике и заключает с ним договор ГПХ. В этом случае самозанятый имеет право привлекать третьих лиц. Об этом пишет ФНС: «Закон №422-ФЗ не содержит

запрета на привлечение налогоплательщиком НПД лиц, не состоящих с ним в трудовых отношениях, в том числе по договору подряда» [5].

Составляя договор с самозанятым, рекомендуется: указать в договоре, что исполнителем является гражданин или ИП, зарегистрированный в качестве самозанятого – компания-заказчик освобождается от обязанности по уплате налогов и взносов [6], зафиксировать, что в случае снятия с учета самозанятый обязуется предупредить об этом заказчика. Можно установить ответственность за не уведомление заказчика об этом (Компенсация). Исполнитель обязуется в день получения вознаграждения сформировать чек в приложении «Мой налог» и предоставить его Заказчику по электронной почте, в случае невыдачи чека Исполнитель обязуется в течение 30 дней с момента получения денежных средств от Заказчика, выплатить Заказчику штраф в размере 30% от суммы. В случае снятия с учета Исполнитель обязуется предупредить об этом Заказчика не позднее дня, следующего за днем снятия с учета. Если Заказчик понесет убытки в результате снятия Исполнителя с учета в качестве плательщика НПД (как добровольно, так принудительно), то Исполнитель обязан в течение 30 календарных дней возместить убытки Заказчику, в том числе по начисленным и уплаченным суммам НДФЛ и страховым взносам.

В каких же случаях можно работать с самозанятыми, например предпринимателю необходимо изготовить мебель для своего офиса, для этих целей он заключает договор с самозанятым – работа разовая: ограничен срок, конечный результат – это готовая мебель, мебель изготавливается самозанятым на своем оборудовании и в своём цехе. Предпринимателю на периодической основе необходимо писать претензии в адрес должников. Для этого при возникновении необходимости обращаются к юристу самозанятому – работа разовая: ограничен срок и есть конечный результат – написание конкретной претензии (не просто юридические услуги) – Юрист не сидит в офисе у предпринимателя, пишет претензию на своём ноутбуке.

ФНС внимательно проверяет работу с самозанятыми. Предпринимателям (ИП и ООО) выгоднее заключать договор с самозанятыми вместо трудовых или ГПХ договоров с целью экономии на Едином страховом взносе (30%) и НДФЛ (13%) за сотрудников используется незаконная схема, поэтому ФНС проводит проверки, чтобы доначислить НДФЛ, страховые взносы + штраф 20% (чаще 40%) + пени + штраф за несданную отчетность + штраф 5% от неуплаченной суммы вовремя.

Каким же видом деятельности НПД самозанятые могут заниматься: открыть торговую точку, создать интернет-магазин, торговать на маркетплейсах и через соцсети. Физ лицо (не ИП) – только офлайн магазин, причём только островок в торговом центре (не принимают заказы через интернет и не доставляют товар покупателю, так как для этого нужна регистрация в Роспотребнадзоре, а это может только ИП). Через маркетплейсы можно продавать, но ни все сотрудничают с физлицами, например Яндекс Маркет и Lamoda нет, а Вайлдебрис и Озон – Да). Принимать оплату физ. лица могут только переводом на лицевой счет или наличными, эквайринг не получится, так как банки без расчётного счета эквайринг устанавливают, с кредитки будет комиссия. Можно закупать товар, улучшать его и продавать. Купить заварочный чайник в Икее, разрисовать и продать – можно. Купить материалы и создать новую вещь – можно, например, из ткани и каркасов сделать кресла.

Сложно не согласиться с утверждением о том, что введение эксперимента по НПД в различных регионах позволило многим предпринимателям легализовать свою работу в различных сферах, позволило минимизировать формальности в работе, налог только с доходов и по пониженным ставкам, не нужно вести отчётность и заполнять декларации, удобство взаимодействия с налоговой в цифровом формате через приложение, работа без онлайн-кассы. Все эти возможности для предпринимателей позволили расширить эту сферу. Но важно отметить, что в ближайшее время нейрпомощники проникнут в нашу жизнь и вероятнее всего будут активно использоваться как инструменты в работе с самозанятыми. Задача современного человека научиться и делегировать сложные задачи ответственному интеллекту и создать время для себя и новых проектов. «Полезно вовремя разглядеть все западни и подводные камни, которые могут нам встретиться, и научиться ими управляться» [7, с. 314].

Список литературы

1. Федеральная налоговая служба. – 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxYqN> (дата обращения: 05.05.2024).
2. Письмо Минфина РФ от 10.03.2022 №03–11–11/17390 // Клерк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/doc/528089/> (дата обращения: 11.05.2024).
3. Закон об охранной деятельности №2487–1 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxYwf> (дата обращения: 12.05.2024).
4. Письмо ФНС России от 15.04.2022 №ЕА–4–15/4674 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxYzz> (дата обращения: 14.05.2024).
5. Федеральный закон от 27.11.2018 №422-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxZ4H> (дата обращения: 15.05.2024).
6. п. 8 ст. 2 Федерального закона от 27.11.2018 №422-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxZ72> (дата обращения: 14.05.2024).
7. Смолл Г. Мозг онлайн. Человек в эпоху Интернета / Г. Смолл, Дж. Ворган. – М.: Ко-Либри, 2011. – 352 с.

Бондарева Людмила Юрьевна

старший преподаватель
ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»
г. Москва

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЕРСОНАЛА КАК УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы актуальности развития инновационного потенциала персонала. Автор акцентирует внимание на факторах, влияющих на развитие инновационного потенциала персонала.*

***Ключевые слова:** инновационный потенциал персонала, инновационное развитие предприятия, экономика.*

В условиях жесткой конкуренции, характерной для современной экономики России, каждая организация должна искать пути усовершенствования своей деятельности. Одним из них является повышение

инновационной восприимчивости и инновационного потенциала своего персонала, следовательно инновационного потенциала предприятия.

В целом под инновационным потенциалом предприятия следует понимать все его ресурсы (материальные, финансовые, кадровые, информационные, организационные и технические), которые возможно использовать для реализации инновационных процессов. Инновационный потенциал персонала связан со способностью работников вырабатывать и эффективно реализовывать как свои, так и сторонние, новые идеи и проекты.

Инновационный потенциал предприятия и персонала – это, по сути, ключевой фактор будущего успеха предприятия. Современное предприятие может достигнуть успеха в постоянно изменяющейся среде только при условии использования качественно новых методов работы с персоналом. Обеспечение возможности не только стабильной работы предприятия, а также его стратегического развития в своей основе опирается на возможность персонала предприятия быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям к их работе, быстро осваивать смежные профессии и новые знания. В современной науке подобные характеристики персонала называют инновационным потенциалом. В свою очередь, инновационный потенциал персонала определяется его компетентностью, подготовленностью и профессионализмом. Повышение роли профессионального потенциала персонала, с точки зрения обеспечения возможности инновационного развития предприятия, определяется следующими факторами: адаптивность, непрерывное развитие, профессиональный потенциал, использование инновационных методов управления персоналом, стратегия развития персонала.

Повсеместная информатизация, цифровизация, автоматизация производства ведет к повышению требований к общему образовательному уровню персонала. С развитием технологий внедрение формализованных процедур существенно упрощается. В целом внедрение информационных технологий открывает широкие возможности для бизнеса и оказывает помощь в повышении эффективности осуществляемой деятельности.

Инновационная активность характеризует готовность к обновлению основных элементов инновационной системы – своих знаний, технологического оснащения, информационно-коммуникационных технологий и условий их эффективного использования, а также восприимчивость ко всему новому.

Важно отметить, что внедрение инновационных решений необходимо осуществлять на всех уровнях: от конкретного предприятия до глобальных технологических цепочек, поскольку в современных условиях темпы развития экономики в наибольшей степени зависят от достижений научно-технического прогресса, а их практическое воплощение значительно упрощает выполнение множества трудоемких задач, позволяя по-новому организовать труд персонала фирмы.

Использование новых способов организации труда, быстрая устареваемость знаний по различным отраслям науки в связи с ее бурным развитием и соответственно необходимых навыков, стремительная смена технологий более совершенными и т. д. требуют от современного работника высоких адаптационных способностей, необходимости расширения профиля и совмещению специальностей. Необходимым атрибутом успешного функционирования современной организации является работа по

постоянному развитию персонала и поиску новых подходов к управлению им. Работ по совершенствованию системы управления персоналом построена на принципе повышения инновационного потенциала предприятия, как условия эффективности его деятельности, в соответствии с реалиями современных условий существования предприятия с точки зрения и внешней и внутренней среды. Современные подходы к управлению персоналом можно разделить на два направления: создание инновационной атмосферы в организации в целом и реализация инноваций в кадровой работе. В любом из этих направлений отражается позиция, при которой каждого сотрудника современного предприятия, работающего над развитием инновационного потенциала, рассматривают как личность, учитывают при работе с ним его индивидуальность, с точки зрения его профессионализма и инновационного потенциала с учетом всех его возможностей. С указанных позиций одной из важных задач становится необходимость обоснования механизмов, форм и способов психолого-социального укрепления творческого потенциала личности и обеспечения психологического комфорта для продуктивной инновационной деятельности. Инновационный потенциал персонала становится выше, чем выше потребность в новом у работников. Еще одним фактором повышения инновационного потенциала персонала является разработка инновационных форм и методов проведения профессионального обучения.

Для выстраивания стратегии развития персонала, с точки зрения повышения инновационной восприимчивости, необходимо учесть ряд факторов, определяющие ее направленность и возможность реализации. К факторам относят имеющиеся ресурсы в кадрах и резервы, инновационная активность сотрудников, фактор актуальности повышения тех или иных параметров инновационного потенциала. Стратегический план по развитию инновационного потенциала персонала организации должен включать планы по обучению, переобучению, повышению квалификации персонала, использование в обучающих программах новейших техник и технологий организации учебного процесса, планы по опережающему регулированию кадров основанному на прогнозном обосновании спроса на персонал, его количества, квалификационных характеристик, направленность и подготовленность к необходимым видам деятельности в том числе с учетом перераспределения и возможных изменений в видах персонала, план по маркетингу персонала, возможности использования лизинга, оценку результатов инвестиций в развитие инновационного развития, важно также планировать использование новейших технологий по совершенствованию мотивации персонала, с точки зрения с точки зрения обеспечения эффективности инвестиций в инновационное развитие кадрового потенциала.

В планах формирования и реализации стратегии развития инновационного потенциала персонала предприятия необходимо отображать понимание того, что ожидается от результатов инвестиции в его развитие, важности построения мотивационной структуры в процессе инновационного развития работников предприятия. Эффективность от вложенных инвестиций рассчитывается путем соотношения между затратами и экономическими результатами. Однако в значительной степени расчет эффективности сложен и неоднозначен, поскольку прямой связи между затратами на персонал и оценке

экономических результатов до сих пор не выявлено, и оценка эффективности от инвестиций имеет опосредованный характер.

Определение уровня кадрового потенциала организации является важной составляющей в процессе разработки стратегического плана по развитию и повышению кадрового потенциала предприятия. Но подобное измерение довольно сложно, поскольку в данном случае тяжело найти показатели, имеющие конкретный, измеримый характер и соответственно репрезентативность и количественную определенность практически невозможно соблюсти.

Таким образом, кадровый потенциал предприятия, грамотное построение процесса управления его развитием, являются важнейшими условиями инновационного его развития в современных быстро изменяющихся внешних и внутренних условиях работы. Инновационное развитие предприятия обусловлено рядом факторов, без реализации и учета которых невозможно осуществлять устойчивую, эффективную, стратегически направленную работу.

Список литературы

1. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инноваций / С.В. Валдайцев – М.: Филин, 2015. – 516 с.
2. Меркушева А.А. Инновационный потенциал персонала предприятия как объект исследования / А.А. Меркушева // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2016. – №3.
3. Тарасова Т.В. Анализ структуры персонала и формирование инновационного потенциала персонала на примере АО «Бел ЗАН» / Т.В. Тарасова // Молодой ученый. – 2019. – №31 (269) – С. 66–69. EDN XCFCBJ

Булычев Максим Александрович
студент
Владимирова Тамара Михайловна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ: СТРАТЕГИИ ЗАЩИТЫ БИЗНЕСА

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные меры и подходы для защиты компаний от киберугроз. Авторы акцентируют внимание на важности оценки рисков, разработке комплексной политики безопасности, внедрении технических средств защиты и создании плана реагирования на инциденты. Подчеркивается, что кибербезопасность требует постоянного внимания и системного подхода, а её обеспечение является совместной ответственностью всех сотрудников компании.*

***Ключевые слова:** кибербезопасность, защита бизнеса, оценка рисков, политика безопасности, технические меры защиты, план реагирования на инциденты, антивирусное ПО, шифрование данных, обучение сотрудников, контроль доступа, кибератаки, фишинг, DDoS-атаки, утечка данных.*

В современном цифровом мире кибербезопасность стала одной из самых актуальных проблем для бизнеса. С увеличением числа кибератак и утечек данных, компании любого размера сталкиваются с угрозами,

способными нанести серьезный ущерб их репутации и финансовому состоянию [1].

1. Оценка рисков.

Первый шаг в разработке эффективной стратегии кибербезопасности – это оценка рисков. Необходимо определить, какие активы являются наиболее ценными для компании и какие угрозы могут им угрожать. Это включает в себя:

Идентификацию критических данных и систем: определение, какие данные (финансовые отчеты, персональная информация клиентов, интеллектуальная собственность и т. д.) наиболее важны для компании.

Анализ потенциальных угроз: оценка вероятности различных видов кибератак, таких как фишинг, DDoS-атаки, атаки с использованием вредоносного ПО и т. д.

Вычисление возможных последствий: определение, какие последствия могут возникнуть в случае утечки данных или атаки на систему.

2. Разработка политики безопасности.

После оценки рисков необходимо разработать комплексную политику безопасности, которая будет включать:

Правила и процедуры: создание и внедрение правил, регулирующих использование корпоративных ресурсов, доступ к данным и методы защиты информации.

Обучение сотрудников: регулярное обучение сотрудников основам кибербезопасности, включая распознавание фишинговых писем, использование сложных паролей и методы защиты персональных устройств.

Мониторинг и контроль доступа: введение системы контроля доступа, которая обеспечит доступ к данным и системам только авторизованным пользователям.

3. Технические меры защиты.

Для защиты бизнеса от кибератак необходимо использовать современные технические решения:

Антивирусные программы и брандмауэры: использование надежных антивирусных программ и брандмауэров для защиты от вредоносного ПО и несанкционированного доступа.

Шифрование данных: применение методов шифрования для защиты данных как во время передачи, так и в состоянии покоя.

Регулярное обновление программного обеспечения: обеспечение своевременного обновления всех программных продуктов для устранения уязвимостей.

4. План реагирования на инциденты.

Не менее важной частью стратегии кибербезопасности является план реагирования на инциденты. Он должен включать:

Процедуры оповещения: определение порядка оповещения ключевых сотрудников и руководства в случае кибератаки.

План действий: четкое описание шагов, которые необходимо предпринять для минимизации ущерба и восстановления работы системы после инцидента.

Анализ и улучшение: проведение анализа причин инцидента и обновление политики безопасности с учетом выявленных недостатков.

Кибербезопасность – это не разовое мероприятие, а постоянный процесс, требующий системного подхода и регулярного обновления [2]. Внедрение вышеописанных стратегий поможет бизнесу не только защититься от текущих угроз, но и быть готовым к новым вызовам в будущем. Помните, что защита бизнеса – это ответственность каждого сотрудника, и только совместными усилиями можно обеспечить надежную кибербезопасность.

Список литературы

1. Xadjajev S. Information Security: Strategies, Challenges, and Emerging Trends / S. Xadjajev // Journal of technical research and development. – 2023. – Т. 1. №2. – С. 253–257.
2. Сталинге У. Кибербезопасность: защита информации в современной организации / У. Сталинге.

Волошин Никита Александрович
студент
Владимирова Тамара Михайловна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается роль анализа больших данных в стратегическом планировании современных организаций. Описаны основные компоненты анализа, включая сбор, хранение, обработку, анализ и визуализацию данных. Особое внимание уделено применению анализа больших данных для прогнозирования тенденций, оптимизации процессов, управления рисками и персонализации. Приведены примеры успешного использования больших данных в компаниях, таких как Amazon, Netflix и General Electric, демонстрирующие их преимущества в различных отраслях.

Ключевые слова: анализ больших данных, стратегическое планирование, сбор данных, хранение данных, обработка данных, визуализация данных, прогнозирование тенденций, оптимизация процессов, управление рисками, персонализация, Amazon, Netflix, General Electric.

Процесс бизнес-планирования актуален не только для вновь создающихся, но и для уже существующих организаций. В этом случае бизнес-планирование применяется как для реализации инвестиционных проектов, так и для формирования стратегий развития. Применение стратегического бизнес-планирования позволяет:

- в режиме реального времени отслеживать отклонения финансовых показателей от запланированного уровня;
- выявить факторы, отрицательно влияющие на финансовое положение организации;
- оценить эффективность деятельности и провести корректировку будущих мероприятий. Бизнес-план действующей организации разрабатывается на основе бизнес-модели, которая наиболее полно характеризуется финансовой моделью организации, что позволяет получить количественную оценку деятельности в соответствии с планом и перспективами достижения поставленных целей. Стоит отметить, что бизнес-модель

должна учитывать как ресурсы организации в динамике (внутренней среды), так и изменение факторов внешней среды [1].

В современном мире объем данных, доступных для анализа, растет в геометрической прогрессии. Большие данные, или Big Data, представляют собой совокупность информации, которая характеризуется большими объемами, высокой скоростью поступления и разнообразием форматов. Эти данные могут включать структурированные, полуструктурированные и неструктурированные данные, поступающие из различных источников, таких как социальные сети, сенсоры, транзакции и многое другое. Стратегическое планирование, опирающееся на анализ больших данных, становится неотъемлемой частью управления организациями и принятием решений.

Сбор данных: сбор данных является первым шагом в процессе анализа. Включает в себя агрегирование информации из различных источников, таких как внутренние базы данных компании, внешние источники данных, API, социальные сети и т. д.

Хранение данных: большие данные требуют эффективных систем хранения, которые способны обрабатывать огромные объемы информации. Популярные решения включают Hadoop, Apache Spark и облачные хранилища данных, такие как Amazon S3 и Google Cloud Storage.

Обработка данных: после сбора данные необходимо обработать для дальнейшего анализа. Это может включать очистку данных, трансформацию, нормализацию и объединение из различных источников. Инструменты, такие как Apache Hadoop и Spark, предоставляют необходимые мощности для распределенной обработки данных.

Анализ данных: анализ данных включает применение различных методик, таких как статистический анализ, машинное обучение, искусственный интеллект и моделирование. Эти методы помогают извлечь ценные инсайты из сырых данных.

Визуализация данных: визуализация играет важную роль в понимании результатов анализа. Инструменты визуализации, такие как Tableau, Power BI и другие, помогают представлять сложные данные в виде понятных графиков и диаграмм.

Прогнозирование и предсказание тенденций: анализ больших данных позволяет компаниям предсказывать будущие тенденции на основе исторических данных. Это особенно полезно в таких отраслях, как маркетинг, финансы и производство, где понимание будущих тенденций может значительно улучшить стратегическое планирование.

Оптимизация процессов: с помощью больших данных компании могут анализировать свои внутренние процессы и выявлять области для улучшения. Это может привести к снижению затрат, повышению эффективности и улучшению качества продукции или услуг.

Управление рисками: анализ больших данных помогает в выявлении потенциальных рисков и их минимизации. Например, в финансовой сфере анализ данных может помочь в выявлении мошеннических транзакций, а в производстве – предсказать поломки оборудования.

Персонализация: компании могут использовать большие данные для создания персонализированных предложений для своих клиентов. Это особенно актуально для розничной торговли и онлайн-сервисов, где понимание предпочтений клиента может значительно повысить лояльность и продажи.

Amazon: один из лидеров в использовании больших данных. Компания анализирует огромное количество данных о покупках клиентов, их

поведении на сайте и предпочтениях, чтобы предлагать персонализированные рекомендации и оптимизировать запасы на складах.

Netflix: использует большие данные для рекомендации фильмов и сериалов своим пользователям. Анализирует историю просмотров и предпочтения клиентов, что помогает удерживать аудиторию и привлекать новых пользователей.

General Electric: применяет анализ больших данных для предиктивного обслуживания своего оборудования. Это помогает предсказывать поломки и проводить обслуживание до того, как произойдет реальная поломка, что снижает затраты и простои.

Анализ больших данных становится неотъемлемым элементом стратегического планирования в различных отраслях. Компании, которые эффективно используют большие данные, получают конкурентные преимущества, такие как улучшение операционной эффективности, снижение рисков и повышение удовлетворенности клиентов [2]. В условиях быстро меняющегося мира данных, способность анализировать и интерпретировать большие объемы информации становится ключевым фактором успеха в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Воловиков Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа / Б.П. Воловиков. – М.: Инфра-М, 2015. – 226 с. – DOI 10.12737/10304. – EDN TZPIEX
2. Boyd D. Critical Questions for Big Data: Provocations for a cultural, technological, and scholarly phenomenon / D. Boyd, K. Crawford // Information, Communication & Society. – 2012. – Т. 15. №5. – Р. 663.

Габидинова Гульназ Сабирзяновна

доцент

Валиева Аделя Рамилевна

студентка

Набережночелнинский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Казанский
(Приволжский) федеральный университет»
г. Набережные Челны, Республика Татарстан

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: успех любой организации в основном связан с эффективностью ее рабочей силы, особенно от эффективности управленческого персонала. Предметом статьи являются менеджеры компании и их деятельность. Цель исследования: изучение критериев работы управленца, ее видов, критериев и факторов оценки, а также предложение мероприятий по повышению эффективности их работы. Методы исследования: анализ литературы, наблюдение, анализ и синтез, обобщение. Делается вывод о том, что для улучшения деятельности административной структуры необходимо реализовать современные технологии, инвестировать в обучение сотрудников, установить четкие цели и содействовать культуре достижениям посредством сильной мотивации и систем компенсации.

Ключевые слова: эффективность, управленческий персонал, менеджер, структура.

Успех работы организации обеспечивают рабочие, занятые на нем. Именно благодаря чему инновационная теория управления предприятием

подразумевает различие из огромного числа многофункциональных сфер управленческой деятельности той, которая связана с управлением кадровой элемента изготовления – персоналом компании.

Актуальность темы исследования определяется тем, что эффективность применения работающих является одним из главных качеств повышения эффективности деятельности организации. В современных критериях значительное место занимает оценка управленческого персонала, так как он является одним из главных основополагающих элементов организации.

Эффективность управленческого персонала играет ключевую роль в достижении целей и успехе любой организации. Она определяет не только процессы принятия решений, но и способность команды лидеров выстраивать стратегии и достигать поставленных задач.

Управленческий персонал – это сотрудники, занимающие руководящие должности в организации. Они отвечают за разработку стратегии компании, принятие ключевых решений, управление ресурсами и персоналом, обеспечивают достижение поставленных целей и результатов.

Работа менеджера может быть распределена по различным критериям.

1. Функциональное распределение предполагает, что определенные задачи отнесены к компетенции отдельных подразделений или сотрудников, входящих в структуру управленческого аппарата.

2. Иерархическое распределение характеризуется выделением обязанностей по уровням в иерархии организации.

3. Технологическое распределение подразумевает специализацию управленческих процессов, включая сбор, передачу, хранение и обработку информации.

4. Профессиональное распределение определяет специалистов по уровню их профессиональной подготовки.

5. Квалификационное распределение основывается на уровне квалификации, стаже работы и индивидуальных способностях сотрудников.

6. Должностное распределение предполагает присвоение должностей сотрудникам на основе их компетенций [1].

В рамках управленческой деятельности различают несколько ключевых групп сотрудников.

1. Глава подразделения или компании – это ключевой персонал, отвечающий за стратегическое направление и принимающий важные решения, находящийся под ответственностью за общие результаты работы.

2. Эксперты – это специалисты, занимающиеся конкретными управленческими задачами, такими как правовое обеспечение, экономический анализ или бухгалтерский учет, и предоставляющие руководителям обоснованные предложения по решению вопросов на основе установленных норм и процедур.

3. Административный персонал – это сотрудники, обеспечивающие бесперебойную работу руководителей и экспертов, занимающиеся информационно-техническими задачами, что способствует уменьшению рутинных задач и повышению эффективности работы руководителей и специалистов [5].

Основной задачей управленческого персонала является создание условий для осуществления групповой деятельности таким образом, чтобы

сотрудники могли вносить свой вклад в достижение групповых целей с наименьшими затратами времени, денег, материалов и усилий, а также с наименьшими неудобствами.

Эффективность управленческого персонала в организации определяется его способностью достигать поставленных целей и задач с максимальной эффективностью и эффективностью.

Сущность эффективности управленческого персонала включает в себя следующие аспекты.

1. Профессионализм и знания. Чтобы быть эффективным, управленческий состав должен не только обладать глубокими знаниями и умениями, но и знать, как их применять на практике. Он должен быть экспертом в своей сфере и обладать способностью к рассудительному управлению.

2. Лидерские способности. Эффективный управленец должен обладать лидерскими качествами, включая способность вдохновлять и мотивировать коллег, готовность нести ответственность за свои действия и решения.

3. Умение коммуницировать. Одно из основных требований к управленческому составу – это коммуникативные способности. Управленцу необходимо владеть искусством эффективного общения со сотрудниками, установления контакта и урегулирования конфликтов.

4. Способность к адаптации. В условиях постоянно меняющейся бизнес-среды управленцам необходимо быть гибкими и способными оперативно адаптироваться к новым обстоятельствам.

5. Результативность. Ключевым критерием эффективности управленческого состава является его способность достигать поставленных целей и показателей производительности. Управленцу необходимо стремиться к непрерывному повышению результатов и эффективности своей работы [2].

Для оценки производительности менеджера необходимо изучить следующие факторы.

1. Степень достижения поставленных целей и задач.

2. Эффективность принятия управленческих решений.

3. Умение разрешать конфликты и управлять коллективом.

4. Навыки коммуникации и умение вести переговоры.

5. Лидерские качества и способность вдохновлять и мотивировать сотрудников.

6. Инициативность и активность в поиске новых возможностей для развития компании.

7. Эффективность работы над проектами и достижение поставленных целей и сроков.

8. Готовность к адаптации к изменяющимся условиям и принятию решений в нестабильной среде.

9. Профессиональное развитие и повышение квалификации [3].

В целом при наличии данных показателей можно сделать вывод о высокой эффективности деятельности управленческого персонала предприятия, что способствует успешному развитию и достижению поставленных целей компании.

Для эффективности деятельности управленческой структуры, организация может реализовать следующие мероприятия.

1. Внедрить современные информационные технологии для автоматизации процессов управления.

2. Оптимизировать структуру управления, сократить лишние звенья и повысить оперативность принятия решений.

3. Обучение и развитие персонала для повышения их квалификации и эффективности работы.

4. Установить четкие цели и механизмы контроля за их достижением.

5. Стимулировать сотрудников к достижению результатов и повышению производительности труда.

6. Развить систему мотивации и вознаграждения сотрудников за успешную работу.

7. Разработать и внедрить стратегии и тактики управления, направленные на достижение поставленных целей предприятия.

8. Проводить регулярные анализы эффективности работы управленческой структуры и вносить коррективы при необходимости [4].

После внедрения мер, направленных на улучшение работы управленческого персонала, можно ожидать следующих изменений.

1. Повышение производительности и качества деятельности управленческой структуры, что приведет к более эффективному управлению предприятием и его процессами.

2. Рост уровня удовлетворенности сотрудников за счет развития и улучшения их профессиональных навыков, что сделает их более мотивированными и результативными.

3. Сокращение ошибок и улучшение качества принимаемых решений благодаря более квалифицированным и компетентным управленческим кадрам.

4. Повышение конкурентоспособности предприятия на рынке за счет более гибкого и адаптивного подхода к управлению и стратегическим решениям.

5. Улучшение коммуникации и сотрудничества внутри управленческой структуры, что способствует более эффективному обмену информацией и координации работы различных подразделений.

6. Увеличение прибыли предприятия и расширение его доли на рынке за счет оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности управленческой деятельности.

В целом улучшение работы управленческого персонала способствует более успешной и устойчивой деятельности предприятия, способствуя его развитию и росту на рынке.

Заключение. Управленческий персонал играет ключевую роль в обеспечении эффективного функционирования организации и достижении поставленных целей. При правильной организации работы управленческого персонала, предприятие может: увеличить уровень удовлетворенности сотрудников, снизить ошибки и увеличить качество принимаемых решений, улучшить коммуникации и сотрудничества, увеличить прибыль и рост рыночной доли.

Список литературы

1. Лапаткин А.В. Управление персоналом: эффективно, профессионально, человечно / А.В. Лапаткин. – М.: ИДБ РАНХиГС, 2008.

2. Концепции и модели управления персоналом / под ред. В.Е. Глухова. – М.: Аспект Пресс, 2005.

3. Никандров Н.Д. Эффективность управления персоналом / Н.Д. Никандров – М.: Инфра-М, 2010.

4. Управление человеческими ресурсами: учебник / под ред. Е.В. Горбуновой. – М.: Юрком, 2007.

5. Хейл М. Управление эффективностью персонала: Кто, что и как делает? / М. Хейл, Х. Бисуп. – Новосибирск: Академия, 2006.

Габидинова Гульназ Сабирзяновна
доцент, канд. экон. наук
Максимова Диана Владимировна
студентка

Набережночелнинский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Казанский
(Приволжский) федеральный университет»
г. Набережные Челны, Республика Татарстан

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

***Аннотация:** в статье уделяется внимание такой важной теме для производства, как его управление. Рассмотрены цели и этапы менеджмента предприятия. Показаны проблемы производства в организации и пути их решения.*

***Ключевые слова:** управление производством, производительность труда, фондоотдача, рентабельность, чистая прибыль.*

В условиях современного динамичного рынка, эффективное управление производством является залогом успеха любой организации. Оно подразумевает грамотное планирование, координацию и контроль всех этапов производства, начиная от сырья и заканчивая готовой продукцией.

Цель управления производством – достижение максимальной эффективности, что выражается в высокой производительности, безупречном качестве продукции, низких издержках, своевременной поставке.

Современные технологии предлагают инструменты для автоматизации, анализа данных и оптимизации процессов, что делает управление производством еще более эффективным. Однако, несмотря на доступные технологии, компании сталкиваются с рядом проблем в управлении производством. Тщательный анализ проблем и поиск эффективных решений являются необходимым условием для обеспечения долгосрочного успеха компании.

Рассмотрим, как осуществляется управление производством на предприятии пищевой промышленности.

Управление производством на предприятии осуществляется через ряд ключевых процессов и методов, которые помогают обеспечить эффективное функционирование производственной деятельности.

Основные этапы управления производством в данной организации.

1. Планирование производства: в рамках этого процесса на предприятии определяются объемы производства, необходимые ресурсы, сроки выполнения заказов и другие параметры производственной деятельности.

2. Организация производства: после разработки плана производства необходимо организовать процессы и ресурсы таким образом, чтобы обеспечить выполнение поставленных задач.

3. Контроль производства: с помощью специальных методов и инструментов на предприятии осуществляется мониторинг процессов, анализ отклонений от плана и т. д.

4. Оптимизация производственных процессов: для повышения эффективности управления производством важно постоянно работать над оптимизацией производственных процессов.

5. Система управления качеством: для обеспечения высокого качества продукции необходимо иметь систему управления качеством, которая включает в себя контроль всех этапов производственного процесса.

Для измерения эффективности управления производством на данном предприятии используем такие показатели, как производительность труда, фондоотдача, рентабельность продаж и анализ чистой прибыли.

Производительность труда – это показатель, определяющий количество продукции или услуг, произведенных работником за определенный период времени.

Исходя из графика, можно сделать вывод, что в 2023 г. производительность труда на предприятии снизилась на 27,68 тыс. руб./чел (рис. 1).

Фондоотдача – это финансовый коэффициент, характеризующий эффективность использования основных средств. Фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств.

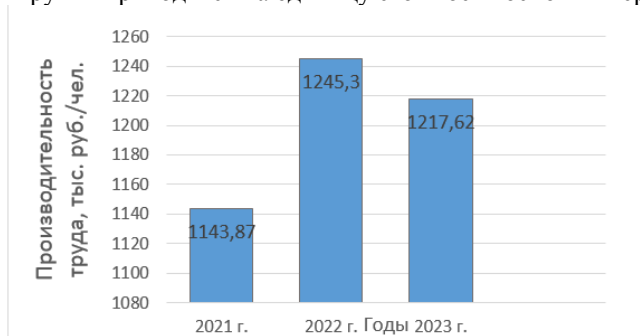


Рис. 1. Анализ производительности труда за 2021–2023 гг.

Исходя из графика, можно сделать вывод, что в 2023 г. фондоотдача снизилась на 0,02 руб./руб. (рис. 2).

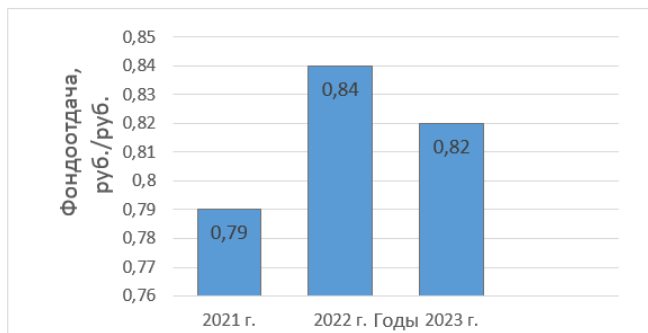


Рис. 2. Анализ фондоотдачи за 2021–2023 гг.

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов.

Исходя из графика, можно сделать вывод, что в 2023 г. рентабельность продаж снизилась на 0,3% (рис. 3).

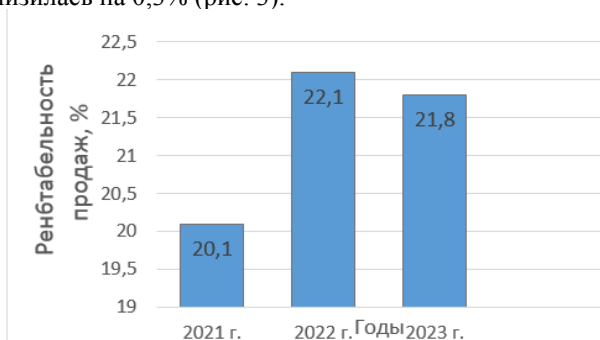


Рис. 3. Анализ рентабельности продаж за 2021–2023 гг.

Чистая прибыль – это ключевой финансовый показатель, который позволяет определить реальную прибыль, оставшуюся у предприятия после всех вычетов и расходов.

Наблюдается большой спад чистой прибыли, она снизилась на 276 988 тыс./руб. (рис. 4).

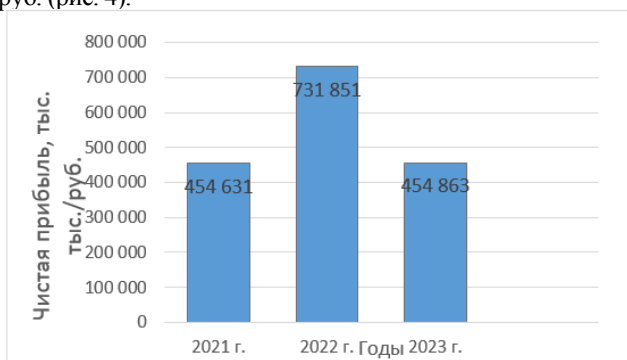


Рис. 4. Анализ чистой прибыли за 2021–2023 гг. в 2023 г.

Таким образом, исходя из анализа, можно сделать вывод, что на предприятии идет снижение основных показателей эффективности управления производством. Это свидетельствует о том, что предприятие имеет проблемы с управлением производством, которые могут быть связаны с неэффективным планированием, недостаточным контролем качества, отсутствием обучения и развития персонала и др.

Исходя из анализа проблем и недостатков управления производством предприятия, можно выделить следующие мероприятия по устранению проблем.

1. Снабдить предприятие новейшим (более современным) оборудованием.
2. Модернизировать уже имеющееся на предприятии оборудование.
3. Применить методы Lean Production и Six Sigma, провести мероприятия по уменьшению затрат времени рабочими на выполнение действий, связанных с изготовлением продукции.

Все эти мероприятия могут значительно повысить управление производством по следующим причинам.

1. Повышение производительности: современное оборудование обычно более эффективно и производительнее, что позволяет увеличить объем производства без увеличения затрат на рабочую силу.

2. Улучшение качества продукции: новое оборудование часто обеспечивает высокое качество продукции за счет точности, надежности, новых технологий.

3. Сокращение времени производства: современное оборудование может значительно сократить время производства благодаря автоматизации процессов и оптимизации рабочих операций.

4. Экономия ресурсов: новое оборудование может быть более эффективным и экологически безопасным, что поможет снизить расходы на ресурсы.

5. Улучшение безопасности и условий труда: современное оборудование обычно обеспечивает более безопасные условия труда для персонала, что снижает риск производственных травм.

6. Повышение квалификации персонала: обучение персонала новым технологиям и методам работы с оборудованием поможет повысить их квалификацию и эффективность работы.

В целом инвестиции в современное оборудование, модернизацию и обучение персонала способствуют повышению конкурентоспособности предприятия, оптимизации производственных процессов и улучшению результативности управления производством.

Список литературы

1. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков. – М.: Дашков и К, 2015. – 272 с.

2. Милгром П. Экономика, организация и менеджмент: учебник / П. Милгром, Д. Робертс. – М.: Альпина ПРО, 2023. – 1113 с.

3. Рыжиков С.Н. Менеджмент: методы управления: учебное пособие / С.Н. Рыжиков. – М.: Инфра-М, 2023. – 202 с.

Кехян Лианна Вардановна

студентка

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

НОВЫЙ РОССИЙСКИЙ СТРАХОВОЙ РЫНОК: ВЛИЯНИЕ ESG-ПОВЕСТКИ

Аннотация: в своей работе автор приводит принципы ESG-страхования применительно к российскому страховому рынку. На примере компании Сберстрахование были приведены достижения в сфере устойчивого развития в России, также освещены лучшие практики ESG по каждому из компонентов данного направления. Благодаря проведенному Финансовым университетом социологическому опросу автор привел рекомендации для страховых организаций с целью эффективно поэтапного внедрения ESG-повестки в свою деятельность.

Ключевые слова: принципы ESG, устойчивое развитие, Сбербанк страхование, страховой рынок, Всероссийский союз страховщиков (ВСС).

Одним из главных трендов XXI века стала ESG-повестка или вопрос устойчивого развития. Главным документом по этой части считается декларация Генеральной Ассамблеи ООН «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года» [4], отражающая 17 целей в рамках повестки, которые должны быть выполнены совместными усилиями стран до 2030 года. В связи с этим, финансовый сектор не может обойти стороной этот вопрос и страховые организации как институт управления рисками и агрегатор масштабных инвестиционных потоков, является важным звеном мировой ESG-повестки.

В ответ на этот тренд в нашей стране была создана в 2021 году рабочая группа по учёту и внедрению принципов устойчивого развития в страховом секторе (ESG) в рамках Всероссийского союза страховщиков (ВСС). Сегодня участники ВСС придерживаются следующих принципов устойчивого страхования, описанных международной организацией FI UNEP (рис. 1) [1].

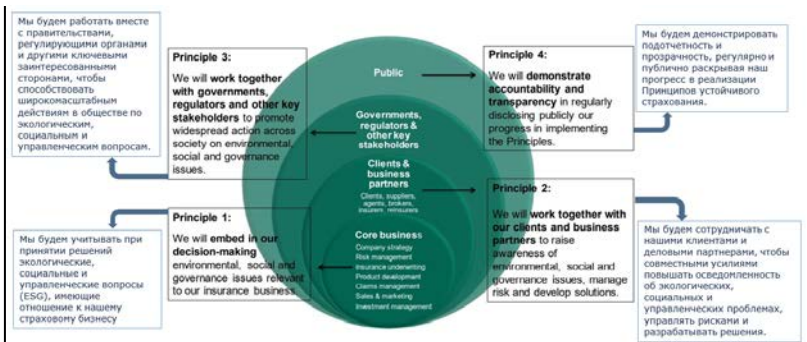


Рис. 1. Принципы устойчивого страхования

В рамках каждого из принципа автор видит целесообразность реализации следующих конкретных шагов компаниями из страхового сегмента на пути к устойчивому развитию (таблица 1).

Таблица 1

Возможные действия в рамках реализации принципов

Принцип	Направление развития	Конкретные шаги
№1. Мы будем учитывать при принятии решений экологические, социальные и управленческие факторы (ESG), имеющие отношение к нашему страховому бизнесу	Внутри компании	1. Разработать стратегию компании, направленную на выявление, оценку, управление и мониторинг проблем, связанных с ESG-факторами; 2. Интегрировать вопросы ESG в программы найма, обучения и вовлечения сотрудников.
	Управление рисками андеррайтинг	1. Запустить процессы по выявлению и оценке проблем в сфере ESG, присутщих портфеля, и оценить потенциальные последствия операций компании, связанных с ESG-факторами; 2. Интегрировать вопросы ESG в процессы управления рисками, андеррайтинга и принятия решений о достаточности капитала, включая исследования, модели, аналитику, инструменты и другие показатели.
	Разработка продуктов услуг	1. Разрабатывать продукты и услуги, которые снижают риски и оказывают положительное влияние на аспекты ESG, а также способствуют лучшему управлению рисками в этой сфере; 2. Разрабатывать или поддерживать программы повышения грамотности по вопросам оценки рисков и страхования с учетом ESG факторов.
	Работа претензиями	1. При взаимодействии с клиентами подчеркивайте важность ESG- факторов в работе вашей компании
	Продажи маркетинг	1. Обучать сотрудников отдела продаж и маркетинга вопросам ESG, относящимся к продуктам и услугам; 2. Убедиться, что продукты и услуги компании, а также их стоимость понятны и объяснимы.
Управление инвестициями		1. Интегрировать вопросы ESG в процессы принятия инвестиционных решений и практики распоряжения собственностью (например, путем внедрения Принципов ответственного инвестирования).
№2. Мы будем сотрудничать с нашими клиентами и деловыми партнерами, чтобы совместными усилиями повышать осведомленность об экологических, социальных и управленческих проблемах, управлять рисками и разрабатывать решения.	Клиенты и поставщики	1. Вести диалог с клиентами и поставщиками о преимуществах учёта и управления ESG факторами, а также об ожиданиях и требованиях компании в отношении вопросов ESG; 2. Предоставлять клиентам и поставщикам информацию и инструменты, которые могут помочь им справиться с проблемами ESG; 3. Интегрировать вопросы ESG в процессы тендеров и отбора поставщиков; 4. Поощрять клиентов и поставщиков раскрывать информацию об аспектах их деятельности связанных с ESG, и использовать признанные инструменты раскрытия информации или отчетности.
	Страховщики, перестраховщики и посредники	1. Содействовать принятию ими Принципов устойчивого страхования; 2. Поддерживать включение вопросов ESG в профессиональное образование и этические стандарты в страховой отрасли.
№3. Мы будем работать вместе с правительствами, регулирующими органами и другими заинтересованными сторонами, чтобы способствовать широкомасштабным действиям в обществе по экологическим, социальным и управленческим вопросам.	Правительства, регуляторы и другие органы	1. Поддерживать пруденциальную политику, нормативные и правовые рамки, которые позволяют снизить риски, внедрять инновации и лучше управлять вопросами ESG; 2. Вести диалог с правительством и регулирующими органами для разработки комплексных подходов к управлению рисками;
	Другие ключевые заинтересованные стороны	1. Вести диалог с межправительственными и неправительственными организациями для поддержки устойчивого развития путем предоставления экспертных знаний в области управления рисками; 2. Вести диалог с бизнес и отраслевыми ассоциациями для лучшего понимания и управления проблемами ESG в разных отраслях и регионах; 3. Вести диалог с академическими кругами и научным сообществом для развития исследовательских и образовательных программ по вопросам учёта ESG в контексте страхового бизнеса; 4. Вести диалог со СМИ для повышения осведомленности широкой общественности о вопросах ESG и надлежащем управлении рисками.
№4. Мы будем демонстрировать прозрачность, регулярно и публично раскрывая наш прогресс	Демонстрация открытости и подотчётности	1. Оценивать, измерять и отслеживать прогресс компании в управлении вопросами ESG, а также активно и регулярно раскрывать эту информацию публично; 2. Участвовать в инициативах раскрытия информации или отчетности; 3. Вести диалог с клиентами, регулирующими органами, рейтинговыми агентствами и другими заинтересованными сторонами для достижения взаимного понимания ценности раскрытия информации, связанной с реализацией Принципов устойчивого страхования.

Стоит отметить, что БСС в части вопросов устойчивого развития работает в партнерстве с Центральным Банком, поэтому рекомендации, выпущенные Банком России, также являются объектом внимания для участников союза. По вопросам ESG было выпущено отдельное информационное письмо [2], где Центральный Банк предлагает компаниям начать свою

трансформацию с корпоративного управления (элемент «G» в экологической повестке), а именно.

1. Стратегическое управление компанией. Вектор развития компании должен быть ориентирован на долгосрочную перспективу.

2. Метод организации операционной деятельности совета директоров компании по учету ESG-факторов. Провести анализ на предмет осведомленности представителей совета директоров по вопросу устойчивого развития, выявить уровень компетентности членов совета директоров в области ESG.

СберСтрахование, как лидер среди страховых организаций, в соответствии с рекомендациями представил модель организационной структуры, где отражено место подразделений, участвующих в реализации ESG-повестки (рис. 2) [3].



Рис. 2. Место ESG-подразделений в системе управления организации

Согласно модели, предполагается, что подразделения Общества, участвующие в ESG-повестке во взаимодействии в Комитетом по рискам и Центром управления рисками, будет подотчетен Генеральному директору, который, в свою очередь, находится под контролем Совета директоров.

Стоит отметить, что при реализации корпоративного управления (G-фактор) и кадровой политики (S-фактор), Сберстрахование также придерживается принципов устойчивого развития.

1. Соблюдение принципа гендерного равенства. Сберстрахование придерживается принципа гендерного баланса в составе топ-менеджмента, поэтому на сегодняшний день компания может уверенно заявить об удельном весе женщин на руководящих должностях на уровне 40%.

2. Сотрудники с ограниченными возможностями проходят специальную программу по трудоустройству и адаптации ввиду особенностей здоровья.

3. Наличие механизмов реагирования и решения этических вопросов с обратной связью для заявителя (предусмотрена опция анонимности).

4. Положительная динамика коэффициента текучести персонала (показатель сократился с 26% в 2020 году до 14% в 2022 году) [9].

Помимо этого, страховая организация в соответствии с признаками E и S-факторов из аббревиатуры активно инвестирует в развитие своих сотрудников, страховых продуктов и услуг, социальных программ. Некоторые из них.

1. Трехлетний срок предложения клиентам продуктов по экологическому страхованию, увеличение спроса на такие продукты.
2. Внедрение компанией социально значимых страховых продуктов и услуг (включая имущественное и сельскохозяйственное страхование).
3. Организация специальных программ благотворительного и волонтерского характера.

Помимо этого, автором были исследованы ESG-практики других компаний в России, которые были удостоены премиями и другими наградами (таблица 1).

Таблица 2

Лучшие ESG-практики на российском страховом рынке

<i>Фактор из ESG</i>	<i>Компания</i>	<i>Опыт</i>
E-фактор	Ингосстрах	Инженерный центр СПАО «Ингосстрах», лауреат премии «Лучшие ESG-проекты России». Подразделение занимается аудитом и консультированием в области инженерной оценки сторнуемых рисков, их минимизации в воздействии на окружающую среду [6]
S-фактор	Ренессанс Страхование	Компания предложил набор уникальных продуктов по страхованию каршеринга и электротранспорта. На данный момент 65% каршеринговых автомобилей застрахованы в компании. Страховые продукты и оптимальные тарифы для «экологически дружелюбных» сервисов и развивают рынок электромобилей в России [7]
G-фактор	Альфа-Страхование	Продукт «АльфаСтрахование», суть которого в управлении здоровьем сотрудников признана лучшим проектом 2022 года на событии «Лучшее для России. Развитие регионов» в блоке «Социальные проекты и устойчивое развитие» [8]

Отдельное внимание стоит уделить пониманию и привлекательности принципов ESG у потребителей страховых услуг в России. Для этого автор обратился к социологическому опросу, проведенному в августе прошлого года учеными из Финансового университета, а именно Департамента страхования и экономики социальной сферы в сотрудничестве с исследовательской компанией «БИТУБИ Групп» на аудиторию в 1600 человек [10].

Опрос состоял из одного вопроса: «Готовы ли Вы купить недвижимость дороже, если застройщик внедрил принципы ESG (забота об экологии и людях)?» [10]. В вариантах ответа организаторы также осветили страховую тематику в рамках ESG-повестки. Результаты оказались следующие.

1. Более 70% участников опроса не осведомлены о принципах ESG.
2. Примерно 5,7% респондентов выбрали ответ: «искать именно такой объект, даже если он существенно дороже», но в то же время

приобретение более дорогих страховых услуг по стандартам ESG привлекает лишь 2,4% участников.

3. Только 2% респондентов выразили готовность оплачивать отдельно ESG-услуги в области страхования.

4. Респонденты, проживающие одни, наиболее заинтересованы в ESG-услугах (4,3%), чем участники, которые состоят в браке и имеют детей.

5. Анализ в разрезе федеральных округов показал, что Центральный ФО более осведомлен о принципах ESG, нежели Дальневосточный (28% против 25,3%), соответственно жители Центрального ФО чаще выбирают страховые услуги ESG-стандартов, чем люди, проживающие на Дальнем Востоке (3,4% и 2,3% соответственно). По всей России доля таких граждан также несущественна – всего 2,4%.

Следует учесть принципиальное изменение причин ESG-трансформации национальной системы страхования России с внешних, экзогенных по своей природе причин, связанных с иностранными компаниями – страхователями и иностранными инвесторами на российском страховом рынке к внутренним, отвечающим эндогенным процессам развития экономики и социальной сферы России, которая осознанно внедряет концепцию устойчивого развития и последовательно ESG-принципы в рыночные институты и регуляторные требования. В соответствии с результатами проведенного исследования, выдвинуты следующие предложения в рамках устойчивого развития, которые могут быть реализованы страховыми организациями как в рамках ВСС, так и совместно с государственными органами.

1. Информирование населения об актуальных трендах ESG-повестки путем разработки специальных программ и стратегий, организации масштабных мероприятий регионального и федерального уровней.

2. Внедрение тематики устойчивого развития в школьную программу либо в качестве отдельного предмета, либо в рамках существующих, например, «Основы безопасности и защиты Родины».

3. Увеличение количества магистерских направлений и программ по обучению студентов учету вопросов ESG-характера, а также дополнительных курсов повышения квалификации по данной тематике.

4. Разработка общенациональной системы рейтинга ESG-деятельности финансовых институтов, а также проведение дополнительных мероприятий, направленных на разъяснение организациям критериев оценивания.

5. Создание наставнических программ, где лидеры страхового сегмента в области ESG в лице отдельных руководителей могли быть в роли спикеров и передавать свой опыт другим организациям.

6. Разъяснение страховым организациям о специфике работы ESG-факторов для их учета в разработке специальных страховых продуктов и услуг путем публикации методических рекомендаций, и утверждения их в качестве нормативного документа регулирующими органами.

Список литературы

1. United Nations Environment. Insurance // Insurance – United Nations Environment – Finance Initiative [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unepfi.org/> (дата обращения: 18.04.2024).

2. Банк России. Информационное письмо о рекомендациях по учету финансовыми организациями ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития при организации корпоративного управления. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 20.04.2024).

3. Новиков В. ESG-повестка. Стратегия и тактика реализации в страховой компании / В. Новиков. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sberbank-insurance.ru/ESG/img/otchet2022.pdf> (дата обращения: 20.04.2024).

4. Генеральная Ассамблея ООН. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420355765> (дата обращения: 18.04.2024).
5. Соболев О.С. Зеленое страхование: учет экологических факторов в деятельности российских страховщиков / О.С. Соболев // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2022. – №8 (96) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxHdR> (дата обращения: 25.04.2024).
6. Официальный сайт Ингосстрах. «Ингосстрах» стал лауреатом программы «Лучшие ESG проекты России». – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxHhI> (дата обращения: 22.04.2024).
7. Официальный сайт Ренессанс Страхование. Годовой отчет 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxHjN> (дата обращения: 23.04.2024).
8. Официальный сайт Альфа-Страхование. Программа «АльфаСтрахование» «Здоровье 360» стала лучшим ESG-проектом года. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alfastrah.ru/news/15578374/> (дата обращения: 23.04.2024)
9. Гришунин С. Преимущества внедрения ESG-повестки для страховых компаний / С. Гришунин. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxHrg> (дата обращения: 22.04.2024).
10. Цыганов А.А. Современный уровень признания потребителями финансовых и страховых услуг в России принципов ESG / А.А. Цыганов // Страховое дело. – 2023. – №10. – С. 27–33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.fa.ru/art2023/bv1641.pdf> (дата обращения: 24.04.2024). EDN RBCNUP

Пицхелаури Георгий Вячеславович
студент
Владимирова Тамара Михайловна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

***Аннотация:** в статье рассмотрены ключевые аспекты использования облачных технологий для оптимизации бизнес-процессов. Облачные технологии, предлагающие модели IaaS, PaaS и SaaS, помогают компаниям снижать затраты, повышать гибкость и масштабируемость, обеспечивать доступность данных и приложенний, а также ускорять внедрение инноваций. Приведены примеры успешного применения облачных сервисов в управлении данными, автоматизации рабочих процессов, управлении проектами и электронной коммерции. Облачные технологии являются важным инструментом для повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса в современном мире.*

***Ключевые слова:** облачные технологии, оптимизация бизнес-процессов, IaaS, PaaS, SaaS, масштабируемость, гибкость, снижение затрат, доступность данных, управление данными, автоматизация, электронная коммерция, управление проектами, мобильность сотрудников, безопасность данных.*

Трудно представить современную развивающуюся компанию или стартап, которые в 2018 году не используют в том или ином виде облачные

технологии. Торговля, сфера услуг, частные и государственные сервисы – все эти и другие сектора используют широкие возможности удалённого размещения данных. С момента появления первого крупного облачного проекта Elastic Compute Cloud от компании Amazon прошло двенадцать лет. За это время индустрия пережила настоящий бум, и на сегодня представляет достаточно сегментированную отрасль интернет-технологий. Сегментация происходит на уровне сервисов, предназначенных для той или иной целевой аудитории. Традиционно разделяют облака для простых пользователей и для бизнеса, но это разделение в некоторой степени условно. Поскольку крупные рыночные игроки – Google, Microsoft, Amazon и др. – предлагают комплексные решения с расчётом на разных потребителей.

В последние годы облачные технологии стали ключевым инструментом для оптимизации бизнес-процессов. Эти технологии позволяют компаниям повышать эффективность, сокращать издержки и ускорять внедрение инноваций. В данной статье мы рассмотрим, как именно облачные технологии способствуют улучшению бизнес-процессов и какие преимущества они предоставляют.

Облачные технологии представляют собой модель предоставления вычислительных ресурсов (таких как серверы, хранилища, базы данных, сетевые компоненты и программное обеспечение) через Интернет на основе оплаты за фактическое использование.

Инфраструктура облачных технологий предлагает бизнесу несколько решений:

IaaS (Infrastructure as a Service) – инфраструктура как услуга.

PaaS (Platform as a Service) – платформа как услуга.

SaaS (Software as a Service) – программное обеспечение как услуга.

Преимущества облачных технологий для бизнеса

Снижение затрат. Облачные технологии позволяют компаниям избежать значительных капитальных затрат на приобретение и обслуживание собственной ИТ-инфраструктуры. Вместо этого они платят только за те ресурсы, которые реально используют.

Масштабируемость и гибкость. Облачные сервисы позволяют быстро масштабировать ИТ-ресурсы в соответствии с текущими потребностями бизнеса. Это особенно важно для компаний, которые сталкиваются с сезонными пиками нагрузки или планируют быстрое расширение.

Доступность и мобильность. Облачные технологии обеспечивают доступ к данным и приложениям из любой точки мира, где есть интернет. Это значительно повышает мобильность сотрудников и позволяет работать удаленно, что стало особенно актуально в условиях пандемии COVID-19.

Ускорение внедрения инноваций. Использование облачных платформ позволяет компаниям быстрее разрабатывать и тестировать новые продукты и услуги, сокращая время выхода на рынок.

Обеспечение надежности и безопасности. Крупные облачные провайдеры предлагают высокий уровень безопасности и надежности своих услуг, включая автоматическое резервное копирование данных, восстановление после сбоев и защиту от кибер-угроз.

Управление данными и аналитика. Облачные платформы, такие как Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure и Google Cloud, предоставляют мощные инструменты для анализа больших данных. Компании

могут собирать, хранить и анализировать данные в реальном времени, что позволяет принимать обоснованные бизнес-решения.

Автоматизация рабочих процессов. Сервисы, такие как Microsoft Power Automate и Zapier, позволяют автоматизировать повторяющиеся задачи и процессы, что снижает вероятность ошибок и освобождает время для более значимых задач.

Управление проектами и командная работа. Облачные инструменты, такие как Asana, Trello и Slack, улучшают управление проектами и коммуникацию внутри команды. Они обеспечивают прозрачность процессов и помогают следить за выполнением задач в режиме реального времени.

Электронная коммерция и маркетинг. Платформы, такие как Shopify и Salesforce, предоставляют облачные решения для управления электронной коммерцией и маркетинговыми кампаниями. Это позволяет компаниям быстрее реагировать на изменения рынка и улучшать взаимодействие с клиентами.

Облачные технологии приспособливают под свои нужды не только сфера торговли и услуг, но и биржевые, брокерские платформы, оптимизирующие с их помощью вычислительный процессинг, специализированный клиентский функционал и т. д.

В качестве примера можно привести запущенный в апреле этого года агрегатор биржевой аналитики RaddaR [1]. Автоматизированное программное ядро платформы, ориентированное на анализ и обработку нескольких сотен децентрализованных трейдинговых сигналов в реальном времени, работает на основе облачных решений. Хранение части данных и проводимые в виртуальном облаке алгоритмические расчёты помогли увеличить скорость обработки информации и оптимизировать работу платформы.

Прогнозы развития этого специализированного IT-сегмента вполне оптимистичны – по оценкам различных экспертов [2] капитализация отечественного облачного рынка может составить от 48 млрд рублей до 78,6 млрд рублей. Это значит, что и производители (в том числе небольшие частные стартапы, независимые команды разработчиков) будут предлагать на выбор всё больше продуктов, и число бизнесменов, заменяющих облачными решениями раздутый персонал, только увеличится.

Также можно отметить основные преимущества облачных технологий, такие как:

1. Снижение затрат. Одним из ключевых преимуществ облачных технологий является снижение затрат. Облачные сервисы позволяют компаниям избегать значительных капитальных вложений в ИТ-инфраструктуру. Вместо этого компании могут арендовать необходимые ресурсы и платить только за то, что реально используется.

2. Масштабируемость. Облачные технологии предоставляют возможность масштабирования ресурсов в зависимости от потребностей бизнеса. Например, в периоды пиковых нагрузок, таких как праздничные распродажи, компания может быстро увеличить мощность своих серверов.

3. Доступность и гибкость. С помощью облачных технологий сотрудники компании могут получать доступ к необходимым данным и приложениям из любой точки мира и в любое время. Это особенно важно для

организаций с распределенной структурой или для тех, кто использует удаленные команды.

4. Повышенная безопасность. Многие компании опасаются за безопасность данных в облаке. Однако современные облачные провайдеры предлагают высокие стандарты безопасности, включая шифрование данных, многофакторную аутентификацию и регулярные обновления безопасности.

Облачные технологии играют ключевую роль в оптимизации бизнес-процессов, предлагая множество преимуществ, таких как снижение затрат, улучшение гибкости и доступности, ускорение внедрения инноваций и повышение безопасности. Компании, которые активно внедряют облачные решения, получают конкурентное преимущество, позволяющее им быстрее адаптироваться к изменениям рынка и улучшать свои бизнес-результаты. Таким образом, использование облачных технологий становится не просто желательным, но и необходимым условием для успешного развития бизнеса в современном мире.

Список литературы

1. Финансово-аналитическая платформа RaddaR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.raddar.io/> (дата обращения: 24.05.2024).

2. Соболев А.Ю. Современное состояние и перспективы развития облачных технологий в России / А.Ю. Соболев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AvqfU> (дата обращения: 25.05.2024).

Пицхелаури Георгий Вячеславович

студент

Владимирова Тамара Михайловна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РАЗВИТИЕ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация: статья посвящена анализу развития правовых систем в условиях цифровой трансформации. Рассматриваются ключевые аспекты, такие как внедрение новых технологий (искусственный интеллект, блокчейн, Интернет вещей), автоматизация правовых процессов, защита персональных данных, регулирование интеллектуальной собственности, обеспечение кибербезопасности и доступ к правосудию. Особое внимание уделяется вызовам и возможностям, возникающим в процессе цифровизации правовой сферы, а также необходимости международного сотрудничества для создания единых стандартов и правил в области правового регулирования цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая трансформация, правовые системы, искусственный интеллект, блокчейн, Интернет вещей, автоматизация, персональные данные, интеллектуальная собственность, кибербезопасность, доступ к правосудию, международное сотрудничество.

Цифровые технологии создают новую реальность (в частности, «цифровую экономику» [1], цифровое киберпространство), отличную от того физического мира, в котором мы живем. Цифровые технологии формируют

новую технологическую среду, в которой действует такой социальный феномен, как право. Более того, цифровые технологии начинают диктовать свои условия, к которым необходимо адаптировать правовые институты, в том числе институты гражданского права.

Формирование принципиально новой технологической среды на базе современных цифровых технологий оказывает существенное влияние на экономику, политику и социальные процессы, на структуру и содержание общественных отношений современного мира. Влияние современной технологической революции («цифровой революции») распространилось и на систему права, как на национальном, так и на международном уровне.

Развитие правовых систем в условиях цифровой трансформации представляет собой одну из наиболее актуальных тем современного мира. Цифровая трансформация затрагивает все аспекты нашей жизни, включая правовую сферу, изменяя не только способы взаимодействия между гражданами и государством, но и принципы, на которых базируется правовая система.

Одним из ключевых аспектов цифровой трансформации является внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей. Эти технологии оказывают значительное влияние на правовую систему, требуя от нее адаптации к новым реалиям. Например, использование блокчейна позволяет создать более прозрачные и защищенные системы учета и хранения данных, что открывает новые возможности для правоприменения и защиты прав граждан.

Технологические платформы на принципах распределенного реестра (blockchain и др.), Интернет вещей (Internet of Things), искусственный интеллект и машинное обучение (artificial intelligence), облачные сервисы и вычисления (cloud computing), «умные» комплексы и устройства (Smart Everything), аналитические базы больших данных (Big Data), виртуальная и дополненная реальность (augmented & additive reality), условия кибербезопасности (cybersecurity), а также социальные сети и платформы (Telegram, Facebook*, VK), электронные сервисы, которые применяются в самых разнообразных областях человеческой деятельности – всё это создало новые условия, новый «технологический базис» для изменения традиционных правовых институтов и их адаптации к новым реалиям новой технологической «среды обитания» человечества – цифровой экосистемы [2].

* (принадлежит признанной в России экстремистской Meta).

Важным аспектом цифровой трансформации является автоматизация правовых процессов. Внедрение автоматизированных систем анализа и обработки данных позволяет значительно ускорить процесс принятия решений, снизить количество ошибок и повысить эффективность работы правовых органов. Однако вместе с этим возникает необходимость разработки новых нормативных актов, регулирующих использование таких технологий, а также обеспечения их соответствия принципам законности и справедливости.

Одной из ключевых задач в условиях цифровой трансформации является защита персональных данных. С увеличением объемов информации, обрабатываемой в цифровом виде, возрастают риски утечек и неправомерного использования данных. Это требует от правовой системы создания эффективных механизмов защиты персональных данных, а также введения жестких санкций за нарушения в этой сфере.

Цифровая трансформация также изменяет подходы к регулированию интеллектуальной собственности. Развитие технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, ставит под вопрос традиционные методы защиты интеллектуальных прав. Например, создание произведений искусства или музыки с использованием искусственного интеллекта вызывает дискуссии о том, кому должны принадлежать права на такие произведения. Это требует от правовой системы пересмотра существующих норм и разработки новых подходов к регулированию интеллектуальной собственности в цифровую эпоху.

Одним из вызовов цифровой трансформации является обеспечение кибербезопасности. С ростом количества цифровых технологий и интернет-сервисов увеличивается риск кибератак и других форм цифровой преступности. Это требует от правовой системы разработки новых механизмов защиты от киберугроз, а также совершенствования существующих норм и правил в области кибербезопасности.

Важным аспектом цифровой трансформации является необходимость обеспечения доступа к правосудию для всех граждан. Внедрение цифровых технологий может способствовать упрощению процедур подачи заявлений и жалоб, а также обеспечению более оперативного рассмотрения дел.

В условиях цифровой трансформации возрастает значение международного сотрудничества в правовой сфере. Развитие глобальных цифровых платформ и трансграничных услуг требует создания единых стандартов и правил, обеспечивающих защиту прав граждан и юридических лиц в различных юрисдикциях. Это требует активного взаимодействия между государствами, обмена опытом и разработки совместных решений в области правового регулирования цифровых технологий.

Таким образом, развитие правовых систем в условиях цифровой трансформации представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий комплексного подхода и учета множества факторов. Внедрение новых технологий, защита персональных данных, регулирование интеллектуальной собственности, обеспечение кибербезопасности и доступ к правосудию – все эти аспекты требуют внимательного и взвешенного подхода со стороны правовых систем различных стран. Только в этом случае можно обеспечить эффективное и справедливое правовое регулирование в условиях стремительно меняющегося цифрового мира.

Список литературы

1. Гущина Е.А. Обеспечение информационно-технологического суверенитета государства в условиях развития цифровой экономики / Е.А. Гущина, Г.И. Макаренко, М.Ю. Сергин // Право.by. – 2018. – №6. – С. 59–63. – EDN YXLSPZ
2. Карцхия А.А. Цифровые технологии – правовой аспект / А.А. Карцхия // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2018. – №10. – С. 17–26. – EDN VAGQJW

Споровых Светлана Николаевна

канд. социол. наук, доцент, заведующая кафедрой
ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»
г. Москва

СТРУКТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** автором рассмотрены вопросы содержания структуры предпринимательской деятельности. Акцентируется внимание на двух элементах структуры предпринимательской деятельности – потребностной и мотивационной системы.*

***Ключевые слова:** деятельность, предпринимательская деятельность, предпринимательство, содержание предпринимательской деятельности.*

Предпринимательская деятельность является конкретной, сложной в своей предметно-объектной составляющей, имеющей специфические особенности. Рассматривая предметно-объектную сторону предпринимательской деятельности с точки зрения соотношения субъекта деятельности к внешнему объекту деятельности, ее нельзя отнести в полной мере, ни к материальному виду деятельности, ни к духовному виду деятельности. Данное положение объясняется обстоятельством, которое заключается в том, что предпринимательская деятельность направлена на создание какого-либо материального продукта, с одной стороны, но при этом данный вид деятельности основан на производстве новых идей, представлений, ценностей, с другой стороны. Следовательно, предпринимательская деятельность является образованием, интегрирующим в себе и материальную и духовную основы, которые являются равноправными с точки зрения возможности ее осуществления. Предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли. Прибыль – ее основная, главная цель. Предпринимательская деятельность должна обладать такими характеристиками как, инициативность, инновационность. Предпринимательская деятельность имеет рискованный характер, осуществляется в соответствии, со сложившимися на конкретный временной промежуток, экономическими и организационными условиями. В процессе предпринимательской деятельности происходит соединение средств труда, самого труда, материалов и других составляющих, необходимых для производства продукта или услуги, являющихся предметом предпринимательской деятельности, таким образом, приводится в движение весь производственный потенциал. Предмет труда предпринимательской деятельности представляет собой сложную систему предметов. Предпринимательская деятельность осуществляется как раз ради этой системы предметов. Именно система предметов определяет направленность и активность предпринимательской деятельности. В указанной системе предметов предпринимательской деятельности доминируют экономические связи. Под экономическими связями понимается прямое или косвенное взаимодействие между субъектами экономических связей. Субъектами экономических связей могут

выступать как отдельные лица, так и организации, то есть физические или юридические лица. Специфическим предметом предпринимательской деятельности является экономические связи, их развитие и формализация.

Предпринимательская деятельность ввиду указанных ее специфических свойств является катализатором внедрения разнообразных преобразований, выражающихся и в производимых изменениях в области технологий, регламентов, порядков, что в конечном счете приводит к увеличению и личного и общественного богатства. Предпринимательство как социальная общность включает в себя индивидов, занимающихся предпринимательской деятельностью. Деятельность, осуществляемая предпринимательством в обществе, является приводит к запуску механизмов изменений в экономических и социальных процессах общества, являясь, по своей сути, прогрессивной составляющей общественных процессов. Предпринимательская деятельность имеет множество видов. Выделяют социальное, финансовое, торговое, банковское, производственное предпринимательство, предпринимательство в сфере услуг и так далее. Каждое из видов предпринимательской деятельности имеет свои специфические характеристики.

Предпринимательская деятельность имеет широкий круг и разнообразие проявлений. В ней можно выделить социальный, политический, экономический, психологический аспекты, взаимосвязанные и взаимно обуславливающие друг друга. Экономический аспект предпринимательской деятельности проявляется через ее главную функцию, на реализацию которой она направлена – получение прибыли и приращение богатства. Данное обстоятельство предполагает такое соединение средств труда и ресурсов производства, которое приводит к возрастанию их совокупной стоимости. Достигается подобный эффект через разработку и реализацию инноваций в применяемых технологиях, способах организации материального производства, управленческих процессах и других областях жизнедеятельности предприятия. Социальная составляющая предпринимательской деятельности коренится в ее сущностном фундаментальном основании. Предпринимательскую деятельность невозможно осуществлять без организации связей между людьми, социальными группами или общностями, без установления их взаимодействий, в соответствии с теми общественными условиями, в рамках которых они осуществляются, их ценностями и социальными целями. Предпринимательская деятельность предполагает не изолированность предпринимателя, а его тесную взаимосвязь с людьми. Через данную взаимосвязь происходит обмен воздействием. С одной стороны окружение оказывает непрерывное воздействие на конкретного индивида-предпринимателя, с другой, он воздействует на свое социальное окружение – отдельных индивидов и их социальные общности. В результате данного обмена происходит образование социальной системы, обладающей, как и любая система, своими качественными характеристиками, отличными от качеств, которыми обладает каждый элемент системы в отдельности. Именно через описанный обмен и создание социальной общности и проявляется социальная сущность предпринимательской деятельности.

Каждый вид предпринимательской деятельности в основе своей может осуществляться при условии, что индивид, который ею занимается имеет особые психологические характеристики и социальные установки. Предпринимательской деятельности присуща своя конкретная структура. Структура предпринимательской деятельности включает в себя

потребности, мотивы, цели, задачи, действия и другие элементы. Каждый из элементов в свою очередь представляет собой систему. Сложность структуры предпринимательской деятельности отражает сложный характер этого вида деятельности. Выделим два элемента структуры предпринимательской деятельности – потребностную и мотивационную системы. Первым элементом структуры предпринимательской деятельности выступает система потребностей, выступающая исходным элементом осуществления этого вида деятельности. Потребностная система является интегративной и включает раз личного вида потребности, такие как личные, общественные, материальные, духовные, этические, эстетические. Для потребностной структуры характерна иерархичность. Потребности в ней выстроены от витальных потребностей к социальным, и высшим, которые выражаются в творческом проявлении, творческой деятельности. Для предпринимательской деятельности характерно то, что потребности, которые ее определяют относятся к потребностям высшего порядка. К потребностям высшего порядка относят потребности в творческом использовании, применении своих способностей, например, организаторских, а также аки потребности высшего порядка как потребность в самовыражении, самоутверждении, самоуважении. В структуре предпринимательской деятельности выделяется система мотивов, которая является наиболее значимой в структуре любой деятельности. Поскольку предпринимательская деятельность является сложной, многогранной, многофункциональной деятельностью, то это определяет такое положение вещи, которое можно охарактеризовать как полимотивированность, что означает, что она отвечает несколькими мотивами. В процессе предпринимательской деятельности происходит разветвление нескольких видов отношений, таких как отношения к предметным областям, предметам предпринимательской деятельности, окружающим людям, себе, обществу в целом. Предпринимательская деятельность мотивирована обществом и общественными структурами, но оно в значительной степени мотивировано возможностью получения прибыли, материального вознаграждения. Мотивы предпринимательской деятельности носят характер личностный, смыслообразующий, именно они являются побудителями к реализации этого вида деятельности. В структуре предпринимательской деятельности можно выделить некое противоречие между ее объективным содержанием и тем, что она значит для самого человека-предпринимателя. Мерилом снятия указанного противоречия служит эффективная предпринимательская деятельность личности.

В заключении необходимо выделить следующие аспекты. Первый аспект заключается в том, что предпринимательская деятельность является генератором идей и инновационных преобразований в общественных, экономических сферах жизнедеятельности общества. В связи с изменением глобальных экономических и других общественных преобразований происходит изменение требований, предъявляемых со стороны общества к предпринимательству как социальному слою и предпринимателю как личности и субъекту экономической деятельности. Второй аспект заключается в том, что потенциальным предпринимателем может быть человек, обладающий определенным сочетанием личностных качеств и сформированной структурой предпринимательских способностей, которые служат предпосылкой к эффективному

осуществлению одного из видов предпринимательской деятельности. Данное утверждение подкреплено выявленными и подтверждёнными в научных исследованиях связями между способностями к предпринимательской деятельности и типами личности. Третий аспект заключается в необходимости развития предпринимательской деятельности, для чего важно создавать условия, способствующие актуализации личностных качеств, отвечающих за потенциальную возможность к осуществлению данного вида деятельности. Четвертый аспект состоит в том, что современное общество в условиях развития рыночных отношений формирует заказ на новый тип предпринимателя. В современном представлении предприниматель должен обладать не только способностью к выдвиганию идей и их дальнейшей реализации, но и такими характеристиками, как порядочность, образованность, компетентность, приверженность к здоровому образу жизни.

Список литературы

1. Кибальченко И.А. Структурные особенности предпринимательских способностей / И.А. Кибальченко, Т.В. Эксакусто // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – №2–9. – С. 1999–2004. – EDN TRFAWN

2. Магомедова Х.Н. Психологическая специфика предпринимательской деятельности / Х.Н. Магомедова // *Вестник ГУУ*. – 2015. – №7. – EDN UIKCMH

Фан-Юнг Герман Юрьевич

канд. ист. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

университет физической культуры, спорта и туризма»

г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-111547

ПРАВИЛА ВНУТРЕННЕГО РАСПОРЯДКА ТОВАРИЩЕСТВА «УТЯМЫШЕВ И КО»: КРАТКИЙ АНАЛИЗ

***Аннотация:** в статье предпринята попытка кратко проанализировать влияние новых экономических реалий, порождённых промышленной революцией, на межэтнические и межконфессиональные отношения. Изложены важнейшие пункты «Правил внутреннего распорядка» небольшого мыловаренного производства Товарищества «И. Утямышев и Ко» в г. Казань. Установлено, что указанный локальный нормативно-правовой акт был адаптирован под поликонфессиональный и полиэтнический состав населения края. На примере Казанского химического производства братьев Крестовниковых как крупнейшего, в указанный период в регионе промышленного производства выяснено, что подобная социальная политика есть следствие индустриальной революции, нивелирующей многие традиционные противоречия.*

***Ключевые слова:** индустриальная революция, Казанский стеариново-мыловаренный, глицериновый и химический завод братьев Крестовниковых, Товарищество «И, Утямышев и Ко», фабричная инспекция, казанские промышленные предприятия в начале XX века.*

Традиционными региональными промыслами как на территории современной Республики Татарстан, так и на территориях, составлявших Казанскую губернию на рубеже XIX – нач. XX веков, с незапамятных времён были мыловарение [1, с. 51] и кожевенное производство[2, с. 3].

Вместе с тем, ни одно из этих производств до 1855 года не представляла собой «новейшую капиталистическую фабрику» [3, с. 7], способную оказывать влияние на экономическое и социальное развитие территории, где она дислоцировалась. Промышленная революция в России, начавшаяся в 1830-х годах [4, с. 63], «вширь», до начала Великих реформ императора Александра Второго, распространялась довольно медленно [5, с. 45]. И, если в Москве уже в 1849 году был введён запрет на строительство новых фабрик [6, с. 51], то в Казанской губернии, как и в её административном центре, подавляющее большинство региональных предприятий, имевшихся до 1855 г., были «полукустарными» производствами. Незначительная часть региональных предприятий являлась капиталистическими мануфактурами [1, с. 58]. Характерной чертой губернского рынка был его «...территориально-экономический раздел ... между татарскими и русскими предпринимателями» [7, с. 159]. Однако и те, и другие не стремились создавать крупные промышленные предприятия.

Ситуация изменилась после того, как в г. Казани был основан стеариново-мыловаренный завод фирмы братьев Крестовниковых, московских предпринимателей, относившихся с 1832 года к сословию потомственных почётных граждан. «Крестовниковский» Завод-«Великан», возведение которого началось 01(13) июня 1855 г. ст. ст., явился первым осваемым промышленным объектом наступающей индустриальной эпохи, первым настоящим «градообразующим» предприятием. Как отмечал Николай Константинович Крестовников, один из его братьев-основателей, возвращавшийся в г. Казань из Оренбурга в сентябре 1855 года, был «приятно обрадован», когда на подъезде к городу «... ещё издали увидел паровую трубу нашего завода, гордо возвышавшуюся над соседними домами» [8, с. 95]. И это была единственная паровая труба в г. Казань в указанный период.

С самого начала непрерывной производственной деятельности, т. е. с декабря 1855 года, на этом предприятии постоянно числилось 200 рабочих и работниц. При этом в химической отрасли и тогда, и ныне «...рост производства зависел не от увеличения числа рабочих, а от рациональной организации производства, от усовершенствования технологии и т. п.» [7, с. 156]. Спустя шестнадцать лет, к примеру, на мыловаренном заводе «...почётного гражданина и коммерции советника Ибрагима Губайдулина Юнусова» трудилось 6 рабочих; на мыловаренном заводе «...купца Сайфутдина Бакирова» – 3 рабочих; на мыловаренном заводе «...купчихи Марии Фёдоровны Казанцевой» – 4 рабочих. Причём летом эти «заводы», в отличие от построенного братьями Крестовниковыми «великана», не функционировали [9, с. 44].

На своём казанском предприятии семеро братьев Крестовниковых, двое из которых прошли стажировку в Великобритании, с 1855 года внедрили адаптированную к региональным, и полиэтническим, и поликонфессиональным, реалиям систему управления производством и персоналом, которая отдалённо напоминала «род-айлендскую систему» или «систему Лауэлла», возникшие в США, но применявшиеся и в Европе. Иными словами, братья Крестовниковы, совершенствовавшие производственную сферу своего предприятия, не забывали и о его социальной сфере. Этот факт объясним тем, что указанные предприниматели, не являвшиеся некими «филантропами» или

«благотворителями», стремились к извлечению максимальной прибыли и, следовательно, уделяли должное внимание формированию постоянного кадрового состава своего предприятия. Ибо именно «человеческий капитал», а не простая совокупность машин и механизмов, и есть одна из важнейших составляющих предпринимательского успеха.

Архивные материалы, отложившиеся в фонде 300 Государственного архива РТ, содержат сведения ещё и о качественном, полноценном питании в заводской столовой («застольной»), меню которой уже с 1855 года учитывало полиэтничный и поликонфессиональный характер населения Казанской губернии [1, с. 103]. Никаких признаков дискриминации рабочих-татар со стороны заводской администрации в 1855–1917, ни в опубликованных, ни в неопубликованных источниках, нами не выявлено. Напротив, там зафиксированы, во-первых, многочисленные факты оплаты лечения рабочих-татар задолго до появления соответствующих законодательных актов [10, с. 87]; во-вторых, одинаковый уровень заработной платы татарских и русских рабочих [11, с. 27]; в-третьих, отсутствие дискриминации по этническому или конфессиональному признаку, например, при приёме татар на указанный завод [11, с. 15]; в-четвёртых, имеются данные даже о компенсации т. н. «харчевых» денег «рабочим-татарам 51 челов., харчевых за время уразы – 139 р. 79 коп» [12, с. 115]. В итоге, современный исследователь Н.Халиков справедливо обозначил казанский завод Крестовниковых как один из центров «... концентрации рабочих-татар» [13, с. 60].

Казанский завод братьев Крестовниковых послужил наглядным примером для региональных предпринимателей. И, действительно, как отмечал Н.К. Крестовников, «глядя на нас, начали появляться паровые мельницы, паточные заводы, лесопилки и пр. Казань ... приняла характер фабрично-заводского центра в Приволжье» [8, с. 95]. Социальная политика, осуществляемая его собственниками, была частью их инновационной политики. Для адекватного предпринимателя, заинтересованного в квалифицированных и (или) постоянных рабочих кадрах, разместившего своё предприятие в, де-факто, татарской части города, славившейся своими кожевенными и мыловаренными промыслами, и обладавшей значительным количеством потенциальных рабочих-мыловаров, не было никакого интереса дискриминировать их, руководствуясь нормами традиционного общества.

Именно стремление получать систематическую прибыль представляет собой, и тогда, и ныне, важнейший мотив предпринимательской деятельности. Если «полукустарное» производство не требует больших вложений как в персонал, так и в (отсутствующие) машины и механизмы, то механизированное предприятие, ориентированное на массового потребителя, – наоборот. Потребность сократить издержки производства за счёт, во-первых, формирования постоянного кадрового состава работников всех уровней и, во-вторых, путём внедрения новых, более совершенных технологий, в совокупности, определяют отношение к наёмному работнику, исходя из его ценности на рынке труда, а не его религиозных или сословных предпочтений.

Аналогичный подход содержится в «Правилах внутреннего распорядка бязекрасильной фабрики и парового мыловаренного завода» Товарищества «И. Утямышев и Ко», располагавшихся «... в Ново-татарской слободе,

собств. дом», которые датированы 23 декабря (06 января) 1902 г. ст. ст. [14]. Согласно п. 6 указанных «Правил ...», рабочие-мусульмане могли отдыхать (по три дня) во время «Курбан-Байрам» и «Рамазан-Байрам». Кроме того, «... все пятницы в году». Для рабочих-православных выходными были «все воскресные дни и праздники» [14, с. 4]. Пункт 13 предусматривал защиту коммерческой тайны: «Рабочие ... не должны передавать ... способов и приёмов производства, какие употребляются на фабрике и заводе Товарищества «И. Утямышев и Ко». Пункт 14 запрещал курение табака, а пункт 20 – «распитие спиртных напитков», но не по религиозным соображениям. Не вызывает сомнения, что Исмагил Утямышев хотел избежать не только пожаров и возгораний на своих производствах, но и случаев травматизма среди своих рабочих [14, с. 4]. Уточним, что, к сожалению, 05 (18) июля 1913 г. ст. ст. старый мыловаренный завод И. Утямышева был уничтожен пожаром «... до основания» [14, с. 36].

Итак, оба предприятия, и громадное для своего времени, и сравнительно небольшое, не только имели свои «ниши» на рынке, но и использовали труд рабочих различной этнической и конфессиональной принадлежности, отличавшейся от этноконфессиональной принадлежности их владельцев. При этом никакие факторы о дискриминации по указанным признакам в исследованных источниках нами не выявлено. Следовательно, совместная экономическая деятельность была фактором, стабилизирующим имевшиеся этнокультурные различия.

Список литературы

1. Фан-Юнг Г.Ю. Завод-«Великань» (основные этапы истории Казанского предприятия фирмы братьев Крестовниковых в 1855–1917 гг.) / Г.Ю. Фан-Юнг. – Казань: Познание, 2020. – 234 с. EDN MAEDIC
2. Трусфус М.А. Кожевенная промышленность Казанского края: историко-статистический очерк / М.А. Трусфус. – Казань: Казанский Ин-т НОТ, 1928. – 36 с.
3. Туган-Барановский М.И. Русская фабрика в прошлом и настоящем. Историческое развитие русской фабрики в XIX в. (перепечатано с 3-го изд.-я 1907 г.) / М.И. Туган-Барановский. – в 2-х ч. – М.: Московский рабочий, 1922. – 430 с.
4. Ульянова Г.Н. Купчихи, дворянки, магнатки: Женщины-предпринимательницы в России XIX века / Г.Н. Ульянова. – М.: Новое литературное обозрение, 2021. – 352 с.
5. Киттары М.Я. Очерк современного положения и нужд русской мануфактурной промышленности / М.Я. Киттары. – Казань: Тип. Имп. Каз.ун-та, 1857. – 70 с.
6. Тарле Е.В. Крымская война: монография / Е.В. Тарле. – в 2-х т. Т.1. – СПб.: Наука, 2011. – 509 с. EDN QPTIMJ
7. Свердлова Л.М. Казанское купечество: социально-экономический портрет (кон. XVIII – нач. XX в) / Л.М. Свердлова. – Казань: Татар. кн. изд-во, 2011. – 319 с. EDN QPVGQZ
8. Крестовников Н.К. Семейная хроника Крестовниковых / Н.К. Крестовников. – в 3-х кн. Кн. 1. – М.: Т-во скоропеч. А.А. Левенсон, 1903. – 112 с.
9. Государственный архив Республики Татарстан. – Ф. 114. – Оп. 1. – Д. 4337.
10. Государственный архив Республики Татарстан. – Ф. 300. – Оп. 2. – Д. 3.
11. Государственный архив Республики Татарстан. – Ф. 300. – Оп. 2. – Д. 1.
12. Государственный архив Республики Татарстан. – Ф. 300. – Оп. 1. – Д. 1927.
13. Халиков Н. Социально-профессиональная структура населения Казанского края и татарского мира: общее и особенное / Н. Халиков // История татар с древнейших времён / гл. ред. Р.С. Хакимов. – Институт истории им. Ш. Марджани АН РТ. – в 7 т. Т. 7. – Казань: Тип. филиала ОАО «Татмедиа»: «ПИК «Идел-Пресс», 2013. – 1007 с. – С. 59–63. EDN SDJNJR
14. Государственный архив Республики Татарстан. – Ф. 1153. – Оп. 1. – Д. 100.

Чистякова Ольга Александровна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой
АНОО ВО ЦРФ «Сибирский университет потребительской кооперации»
г. Новосибирск, Новосибирская область

DOI 10.31483/r-111807

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ

***Аннотация:** устойчивость потребительской кооперации играет важную роль в аналитических оценках экономических показателей деятельности Центросоюза РФ на рынке услуг. Организации потребительской кооперации могут решить эту проблему с помощью выработанной стратегии обеспечения устойчивости, выбирая между стратегией устойчивости, независимой от корпоративной стратегии раскрытия информации или интеграцией устойчивого развития в свою корпоративную стратегию. Выделены и обобщены виды стратегических решений в области устойчивости развития по уровню структуризации организаций потребительской кооперации.*

***Ключевые слова:** устойчивость, рынок услуг, потребительская кооперация, стратегия устойчивости, системный анализ.*

За несколько последних лет актуальность рассмотрения аспектов устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг происходит в социально-экономическом, экономическом и научном контекстах. В результате устойчивости стала критерием конкурентоспособности организаций на рынке услуг из – за растущих требований заинтересованных сторон [1].

Стратегические инициативы организаций потребительской кооперации в области устойчивости важны, поскольку они ведут к улучшению финансовых показателей. Критерии устойчивости являются приоритетом для инвесторов, о чем свидетельствует тот факт, что 75% уже используют стратегию интеграции устойчивого развития для своей инвестиционной привлекательности [2].

Устойчивая хозяйственная система «характеризуется способностью успешно реализовывать свои цели, выполняя обязательства в условиях изменяющейся среды и обеспечивая преимущества системе, которая позволяет на более выгодных условиях получать капитал для развития и формировать отношения с контрагентами» [3].

Согласно теории стейхолдеров, организации должны предоставлять своим заинтересованным сторонам необходимую информацию об устойчивости, которая может быть представлена путем раскрытия стратегии организации потребительской кооперации [4]. Раскрытие совокупной финансовой и нефинансовой информации оказывает положительное влияние на инвестиционную привлекательность, улучшает прогнозы аналитиков и снижает долговые издержки. В конечном итоге, интеграция устойчивости в стратегическое корпоративное управление выражает способность организаций потребительской кооперации справляться с устойчивостью. Организации потребительской кооперации могут либо принять стратегию устойчивости независимо от своей корпоративной стратегии, либо интегрировать устойчивость развития в свою корпоративную стратегию. Участники финансового рынка заинтересованы в интегрированной информации об устойчивости развития потребительской кооперации.

Кроме того, реализация стратегии устойчивости развития положительно влияет на показатели устойчивого развития.

При наличии жесткой конкуренции и неустойчивого положения внешней среды организации обязаны не только поддерживать состояние внутренней среды, но, самое главное, разрабатывать стратегию развития на долгосрочную перспективу для обеспечения погашения негативных влияний как внутренней, так и внешней среды. Отсутствие стратегичности провоцирует поражение в конкурентной борьбе. Это происходит, как минимум, от наличия двух причин: считается, что состояние внешней среды не будет подвергаться изменениям; анализируется, как правило состояние внутренней среды. Стратегическое планирование по вопросам устойчивости развития позволяет потребительской кооперации заблаговременно учитывать аспекты устойчивого развития и разрабатывать эффективные ответные меры. Следовательно, стратегическое планирование повышает социальную ответственность и конкурентные преимущества за счет повышения осведомленности о потребностях заинтересованных сторон.

Для этой цели *устойчивость развития* следует рассматривать как целостный подход внутри субъекта хозяйствования, включающий стратегические решения, учитывающие интересы заинтересованных сторон, одним из которых является предпринимательский аспект.

Предпринимательство представляет собой способность человека выявлять и создавать новые цели и средства для их достижения. Особенностью предпринимателя является его рискованный и амбициозный характер, он способен ставить цели и изыскивать все необходимые для их достижения ресурсы. При этом отсутствие возможностей и ресурсов не служит преградой для осуществления предпринимательской деятельности. Поэтому основной дилеммой является не способ распределения имеющихся ресурсов, а возможность поддержания и обеспечения реализации предпринимательской инициативы. Для поиска и реализации оптимальных управленческих решений необходимо рассмотрение процесса управления с позиции системного анализа.

В организациях потребительской кооперации принимается соответствующими управляющими структурами множество различных решений, которые так или иначе обусловлены проблемными ситуациями. Среди этих решений наиболее распространенными выступают стратегические решения, в связи с тем, что они предусматривают долгосрочную перспективу развития. Достижение поставленных целей существенно зависит от принадлежности решений к слабоструктурированным и высокоструктурированным (рис. 1). Слабоструктурированные решения принимают в случаях, отличающихся новизной, полнотой, достоверностью информации, срочностью и многообразием влияния внешних факторов. Высокоструктурированные программируются под ситуации, регулярно повторяющиеся. Оптимальное распределение управленческих решений согласно уровню системы управления, выступает в качестве одного из основных критериев при создании ее структуры и предопределяет выполнение следующих аспектов.

1. Функции руководителя заключаются в организации рынка.
2. Решением является атрибутом управленческой деятельности руководителя, влияющего на эффективность и экономию ресурсов.
3. Каждое подразделение выполняет предписанные ему функции, а сами руководители этих подразделений должны обладать высоким уровнем компетенции в вопросах, касающихся деятельности своих подразделений.

Высокая степень структуризации решений (запрограммированных)	Низкая степень структуризации решений (не запрограммированных)
<ul style="list-style-type: none">• Четкий алгоритм действий (математический подход)• Число альтернатив ограничено• Выбор совершенства с учетом нормативов, стандартов, правил и т.д. в пределах направления организации	<ul style="list-style-type: none">• Определение целей и формирование стратегий развития организации• Изменение структуры организации• Прогноз работы на новых рынках• Роль в контексте решений избирает человек, готовый разрабатывать собственную процедуру, ведущую к решению задачи

Рис. 1. Виды стратегических решений в области устойчивости развития по уровню структуризации

Источник: составлено автором.

На практике, процесс управления устойчивостью, представляет собой деятельность работников согласно целям и задачам, что предполагает наличие высококвалифицированных специалистов.

Следовательно, стратегия устойчивости организации потребительской кооперации является процессом решения проблем, нацеленным на рост экономической и социальной эффективности. Содержательная характеристика процессов управления осуществляется с точки зрения человеческого капитала как ресурсного потенциала на стадиях воспроизводства. Проблемы управленческой деятельности и методики, обеспечивающие выработку и принятие управленческих решений в области критериев устойчивости на основе исследования цели, методов решения и кадров возможно решить с помощью системного анализа – основным условием которого является наличие системы. Стратегическое планирование по вопросам устойчивости позволяет организациям потребительской кооперации заранее учитывать аспекты развития и разрабатывать ресурсные методики. Эффективная стратегия устойчивости зависит от своевременного принятия правильного управленческого решения. Однако этот фактор не является достаточным условием. Стратегическое планирование повышает социальную ответственность и конкурентные преимущества за счет повышения осведомленности о потребностях стейкхолдеров. Поскольку руководители организаций потребительской кооперации придерживаются принципов планирования на долгосрочную перспективу, стратегия устойчивости показывает, практики имеют целевой характер, что облегчает интерпретацию и оценку аналитической информации с применением методики системного анализа. Все вышесказанное относится к общим специфическим принципам системного анализа.

Список литературы

1. Schneider A., Kayser C., Zülch H. The role of sustainability integration into the corporate strategy – A perspective on analysts' perceptions and buy recommendations // *Heliyon*. – 2024. – Vol. 10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxaVe> (дата обращения: 19.05.2024).
2. Rock B. Sustainability Goes Mainstream 2020 Global Sustainable Investing Survey, Sustainability. – 2020. – pp. 1–38 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxaPX> (дата обращения: 19.05.2024).
3. Чистякова О.А. Концептуальные основы устойчивости потребительской кооперации // О.А. Чистякова // *Вестник Волгоградского государственного университета*. Серия: Экономика. – 2024. – №1. – С. 16–31.
4. Петров М.А. Теория заинтересованных сторон: пути практического применения // М.А. Петров // *Вестник Санкт-Петербургского университета*. Серия: Менеджмент. – 2004. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxaUa> (дата обращения: 19.05.2024). – EDN HSPJCD

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Булычев Максим Александрович
студент

Владимирова Тамара Михайловна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РОЛЬ ERP-СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

***Аннотация:** статья посвящена роли ERP-систем (Enterprise Resource Planning) в управлении современным предприятием. Рассматриваются основные функции ERP-систем, включая управление финансами, цепочками поставок, производством, человеческими ресурсами и клиентами. Описаны ключевые преимущества использования ERP-систем, такие как интеграция данных, повышение эффективности, улучшение управления ресурсами, снижение операционных рисков и поддержка стратегического планирования.*

***Ключевые слова:** ERP-системы, управление предприятием, интеграция данных, автоматизация бизнес-процессов, эффективность, управление ресурсами, снижение рисков, стратегическое планирование, внедрение ERP, конкурентоспособность.*

В условиях нестабильной экономической ситуации грамотно построенный управленческий учет имеет решающее значение. От правильности и своевременности того или иного управленческого решения зависит выживаемость и развитие предприятия [1].

Влияние многочисленных факторов, связанных с появлением трансконтинентальных корпораций, увеличением числа холдинговых структур, укрупнением предприятий, внедрением IT-технологий, существенно усложняют процедуры управления бизнесом. В связи с чем актуализируется проблема эффективного управления предприятием в условиях изменяющихся тенденций развития мировой экономики.

В современном мире бизнес становится все более сложным и конкурентным. Для успешного управления предприятием требуются инструменты, которые могут интегрировать и оптимизировать различные бизнес-процессы. Одним из таких мощных инструментов являются ERP-системы (Enterprise Resource Planning). Эти системы помогают организациям координировать все аспекты их деятельности, от производства и логистики до финансов и человеческих ресурсов. В данной статье рассмотрим роль ERP-систем в управлении современным предприятием и их влияние на эффективность и конкурентоспособность бизнеса.

ERP-системы предоставляют единое интегрированное программное обеспечение, которое охватывает все ключевые функции предприятия. Основные модули включают:

Управление финансами: автоматизация бухгалтерского учета, управление бюджетами, финансовый анализ и отчетность.

Управление цепочками поставок: планирование и управление закупками, складскими запасами, производством и логистикой.

Управление производством: планирование производства, управление ресурсами и контроль качества.

Управление человеческими ресурсами: ведение кадрового учета, расчет заработной платы, управление талантами и обучение персонала.

Управлением продажами и клиентами (CRM): ведение базы клиентов, управление продажами и маркетингом, поддержка клиентов.

Интеграция данных: ERP-системы объединяют данные из разных подразделений компании в единую платформу, что обеспечивает целостность и актуальность информации. Это позволяет руководителям принимать более обоснованные решения на основе единого источника данных.

Повышение эффективности: автоматизация рутинных процессов и устранение дублирования данных существенно повышает оперативную эффективность. Сотрудники освобождаются от рутинных задач и могут сосредоточиться на более значимых и творческих аспектах своей работы.

Улучшение управления ресурсами: ERP-системы помогают оптимизировать использование ресурсов предприятия, включая материалы, оборудование и трудовые ресурсы. Это приводит к сокращению затрат и повышению производительности.

Снижение операционных рисков: ERP-системы обеспечивают прозрачность и контроль за всеми бизнес-процессами, что снижает вероятность ошибок и мошенничества. Также система позволяет быстро реагировать на изменения в рыночной среде и внутренние проблемы.

Поддержка стратегического планирования: благодаря аналитическим инструментам ERP-систем, компании могут проводить глубокий анализ своей деятельности и разрабатывать стратегические планы для дальнейшего развития. Это способствует улучшению конкурентных позиций и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Процесс внедрения ERP-системы является сложным и требует тщательного планирования. Он включает несколько этапов:

Анализ требований: определение текущих бизнес-процессов и требований к системе.

Выбор системы: оценка и выбор ERP-системы, которая наилучшим образом соответствует потребностям предприятия.

Настройка и адаптация: настройка системы в соответствии с бизнес-процессами компании и адаптация ее под специфические требования.

Обучение персонала: обучение сотрудников работе с новой системой для обеспечения ее эффективного использования.

Тестирование и запуск: тестирование системы в реальных условиях и ее поэтапный запуск.

ERP-системы играют ключевую роль в управлении современными предприятиями, обеспечивая интеграцию и оптимизацию всех бизнес-процессов [2]. Они способствуют повышению эффективности, снижению затрат, улучшению управления ресурсами и поддержке стратегического планирования. Несмотря на сложность внедрения, преимущества ERP-систем многократно окупаются за счет улучшения операционной деятельности и

усиления конкурентных позиций компании на рынке. В условиях глобализации и быстрого изменения рыночной среды ERP-системы становятся неотъемлемым инструментом успешного управления бизнесом.

Список литературы

1. Гартвич А.В. Планирование закупок, производства и продаж в «1С: Предприятия 8» / А.В. Гартвич. – М.: ООО «1С-Публишинг»: Питер, 2006. – 160 с.
2. Шитова Т.Ф. Использование современных информационных технологий для повышения эффективности управления корпорацией / Т.Ф. Шитова // Научно-практический и теоретический журнал «Международный бухгалтерский учет». – 2012. – №42 (240). – С. 18–30. – EDN PFCPCT

Мармаров Саркис Христофорович

студент

Волкова Инна Геннадьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Аннотация: в статье рассматриваются возможности использования мобильных приложений для управления бизнесом. Приводятся ключевые преимущества мобильных технологий, такие как доступность, улучшение коммуникаций, автоматизация процессов, аналитика и контроль, а также улучшение клиентского сервиса. Описываются примеры применения мобильных приложений в различных отраслях, включая розничную торговлю, управление проектами, финансовый сектор и здравоохранение.

Ключевые слова: мобильные приложения, управление бизнесом, доступность, мобильность, коммуникации, автоматизация процессов, аналитика, клиентский сервис, розничная торговля, управление проектами, финансовый сектор, здравоохранение, оптимизация процессов, конкурентоспособность.

Мобильные приложения – это программа, которая устанавливается на устройства (мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, КПК). Мобильное приложение позволяет интерактивно поддерживать прямой контакт с любым клиентом, различным образом помогают вести рекламную политику на рынке; делают мобильные приложения популярной инновационной технологией в настоящем времени и на долгое будущее.

Основные предпосылки создания мобильных приложений.

1. Помогают решить маркетинговые задачи.
2. Способствуют прямым продажам и выступают средством взаимодействия с клиентом.
3. Упрощают рабочие процессы внутри фирмы.
4. Дают пользователю огромное количество возможностей по применению и работе с загруженной (полученной) информацией.
5. Позволяют пользователю загружать лишь нужную интересную информацию и, кроме того, сохранять загруженную информацию и

пользоваться ей в последующем без соединения с Интернетом. Это существенно помогает пользователю сэкономить на трафике [1].

В современном мире мобильные приложения становятся неотъемлемой частью бизнеса. Они предоставляют предпринимателям и менеджерам новые возможности для оптимизации рабочих процессов, повышения эффективности и улучшения взаимодействия с клиентами. В этой статье мы рассмотрим, как мобильные приложения могут использоваться для управления бизнесом и какие преимущества они предоставляют.

Преимущества мобильных приложений для бизнеса.

1. Доступность и мобильность. Мобильные приложения позволяют руководителям и сотрудникам оставаться на связи и управлять бизнес-процессами в любое время и из любого места. Это особенно важно для тех, кто часто находится в разъездах или работает удаленно.

2. Улучшение коммуникации. Мобильные приложения могут значительно улучшить внутренние и внешние коммуникации. Внутренние мессенджеры, такие как Slack или Microsoft Teams, помогают сотрудникам эффективно взаимодействовать друг с другом, а CRM-системы, такие как Salesforce, обеспечивают быстрый и удобный доступ к информации о клиентах.

3. Автоматизация процессов. С помощью мобильных приложений можно автоматизировать множество бизнес-процессов, таких как учет и управление запасами, бухгалтерский учет, обработка заказов и логистика. Это позволяет сэкономить время и снизить вероятность ошибок.

4. Аналитика и контроль. Мобильные приложения предоставляют доступ к различным аналитическим инструментам, которые помогают отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI), анализировать данные и принимать обоснованные решения. Например, приложения для финансового учета могут предоставлять данные о доходах и расходах в реальном времени.

5. Улучшение клиентского сервиса. Мобильные приложения позволяют улучшить качество обслуживания клиентов. Например, приложения для онлайн-банкинга или интернет-магазинов обеспечивают удобный и быстрый доступ к услугам и товарам, а также позволяют оперативно решать возникающие проблемы.

Примеры использования мобильных приложений в бизнесе.

1. Розничная торговля. Мобильные приложения помогают магазинам управлять запасами, обрабатывать заказы и анализировать покупательские предпочтения. Приложения для клиентов, такие как мобильные кошельки или программы лояльности, способствуют увеличению продаж и удержанию клиентов.

2. Управление проектами. Приложения, такие как Asana или Trello, позволяют эффективно управлять проектами, распределять задачи и контролировать выполнение работ. Они обеспечивают прозрачность процессов и способствуют более слаженной работе команды.

3. Финансовый сектор. Мобильные банковские приложения позволяют клиентам управлять своими счетами, совершать платежи и получать финансовые консультации. Для банков это означает уменьшение нагрузки на отделения и увеличение удовлетворенности клиентов.

4. Здравоохранение. Приложения для управления медицинскими записями, назначения встреч и контроля состояния здоровья помогают улучшить качество медицинских услуг и делают их более доступными.

Мобильные приложения играют ключевую роль в современном бизнесе, предоставляя компаниям возможность оптимизировать процессы, улучшать коммуникации и повышать уровень обслуживания клиентов [2]. Внедрение мобильных технологий в управление бизнесом становится не только трендом, но и необходимостью для успешного функционирования и конкурентоспособности на рынке.

Список литературы

1. Про причины создания мобильных версий сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://htccs.ru/direction/mobile.htm> (дата обращения: 26.05.2024).
2. Образцова В.С. Мобильность охватывает самые неожиданные отрасли / В.С. Образцова, Т.Г.Долгова // Журнал CNews (раздел аналитики). – 2013.

Николаев Артур Вадимович

аспирант
АНО ВО «Российский новый университет»
г. Москва

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

***Аннотация:** статья посвящена анализу процесса внедрения цифровых валют центральных банков (CBDC) в России и странах Азии. Рассмотрены основные этапы разработки, потенциальные преимущества и вызовы, связанные с внедрением CBDC. Особое внимание уделено сравнительному анализу подходов и стратегий, используемых различными центральными банками.*

***Ключевые слова:** ЦВЦБ, цифровая валюта, Центральный банк России, центральные банки Азии, блокчейн, финансовая система.*

Введение

Цифровые валюты центральных банков (CBDC) становятся важным элементом современной финансовой системы. Они представляют собой цифровые аналоги национальных валют, выпускаемые центральными банками. Основные цели внедрения CBDC включают повышение эффективности платежных систем, снижение издержек и укрепление контроля над денежным обращением.

Обзор литературы

Многие исследования подчеркивают важность CBDC для модернизации финансовой системы и улучшения доступности финансовых услуг. Среди них работы И.И. Иванова и А.В. Петрова, которые рассматривают преимущества и потенциальные риски внедрения цифровых валют [2, 5]. Также стоит отметить исследования, проведенные Ассоциацией ФинТех, где подробно рассматриваются этапы и перспективы внедрения цифровых валют центральными банками [1].

Основная часть:

Этапы разработки и внедрения CBDC в России

Центральный банк России активно работает над созданием цифрового рубля. Процесс включает несколько этапов.

1. *Исследование и подготовка концепции:* анализ международного опыта и определение модели цифровой валюты [1]. В 2020 году ЦБ РФ опубликовал первые материалы, посвященные концепции цифрового рубля, что положило начало активным исследованиям и обсуждениям в профессиональном сообществе. В рамках этого этапа было проведено несколько круглых столов и конференций, на которых обсуждались возможные модели и сценарии использования цифрового рубля.

2. *Пилотное тестирование:* тестирование платформы цифрового рубля с участием банков и финансовых учреждений. В 2021 году начался первый этап пилотного проекта, в котором приняли участие несколько крупных банков. Целью пилота было тестирование технической инфраструктуры и оценка возможностей интеграции цифрового рубля в существующую финансовую систему [8]. В настоящее время пилот продолжается, и ЦБ РФ планирует его продлить до конца 2024 года. В ходе тестирования особое внимание уделяется вопросам безопасности и защиты данных пользователей.

3. *Внедрение и масштабирование:* полномасштабное внедрение на основе результатов пилотного тестирования. Ожидается, что окончательное решение о запуске цифрового рубля будет принято в 2025 году. На данный момент ЦБ РФ работает над созданием нормативной базы и подготовкой инфраструктуры для масштабного внедрения [9]. В рамках подготовки к внедрению проводятся тренинги для сотрудников банков и финансовых организаций, а также разрабатываются образовательные программы для населения.

Преимущества и вызовы внедрения CBDC

Внедрение CBDC предоставляет множество преимуществ.

1. *Повышение финансовой инклюзии:* обеспечение доступа к финансовым услугам для широкого круга населения, включая те группы, которые ранее не имели доступа к банковским услугам. Цифровой рубль может стать доступным инструментом для проведения платежей и получения финансовых услуг даже в отдаленных и малоразвитых регионах [16]. Также цифровой рубль может способствовать развитию малого и среднего бизнеса, предоставляя им доступ к более дешевым и быстрым финансовым операциям.

2. *Снижение транзакционных издержек:* ускорение и удешевление платежных операций за счет устранения посредников и использования эффективных цифровых технологий. По оценкам экспертов, цифровой рубль позволит сократить издержки на обработку платежей до 20% [10]. Это, в свою очередь, может привести к снижению стоимости товаров и услуг для конечных потребителей.

3. *Улучшение прозрачности:* повышение контроля над денежным обращением и снижение уровня теневой экономики. Цифровой рубль обеспечит возможность более тщательного мониторинга транзакций, что способствует борьбе с отмыванием денег и финансовыми преступлениями [3]. Также цифровой рубль может способствовать снижению уровня коррупции за счет более прозрачных и контролируемых финансовых потоков.

Однако существуют и вызовы.

1. *Кибербезопасность*: необходимость защиты цифровой валюты от кибератак. Введение цифрового рубля требует создания надежной системы кибербезопасности, способной предотвратить хакерские атаки и защитить данные пользователей [6]. В этой связи ЦБ РФ активно сотрудничает с ведущими IT-компаниями и международными организациями для разработки и внедрения передовых решений в области кибербезопасности.

2. *Инфраструктурные затраты*: требования к модернизации существующих финансовых систем. Внедрение цифрового рубля потребует значительных инвестиций в обновление технологической инфраструктуры и обучение персонала [7]. Также необходимо будет модернизировать законодательную и регуляторную базу для обеспечения эффективного функционирования цифрового рубля.

3. *Регуляторные вопросы*: разработка нормативной базы для использования цифровой валюты. Введение цифрового рубля потребует пересмотра и адаптации существующих нормативных актов, а также разработки новых регуляторных механизмов [12]. Особое внимание будет уделено вопросам защиты прав потребителей и обеспечения конфиденциальности данных пользователей.

Сравнительный анализ подходов центральных банков Азии

Центральные банки Китая, Японии и Южной Кореи также активно разрабатывают свои CBDC. Примеры различных подходов и стратегий включают.

1. *Китай*: цифровой юань уже проходит масштабное тестирование в различных регионах страны. В 2021 году Народный банк Китая (НБК) запустил пилотные проекты в крупных городах, таких как Шэньчжэнь и Пекин. Китай активно развивает инфраструктуру для цифрового юаня, включая создание специализированных приложений и интеграцию с существующими платформами [14]. В 2023 году НБК объявил о планах расширить тестирование на всю страну. Китай уделяет особое внимание вопросам безопасности и защиты данных, а также созданию условий для массового использования цифрового юаня в различных сферах экономики [15].

2. *Япония*: центральный банк Японии (BoJ) разрабатывает CBDC с акцентом на совместимость с существующими платежными системами. В 2021 году BoJ начал эксперименты по внедрению цифровой иены, целью которых является оценка технических возможностей и выявление потенциальных проблем. BoJ уделяет особое внимание обеспечению высокой надежности и безопасности цифровой валюты, а также возможности ее использования в различных сценариях. В Японии также рассматривается возможность использования цифровой иены для международных расчетов и платежей [13].

3. *Южная Корея*: внедрение цифровой валюты направлено на улучшение прозрачности и борьбу с финансовыми преступлениями. Центральный банк Кореи (BOK) активно разрабатывает и тестирует цифровую вону. В 2022 году BOK провел первый этап пилотного проекта, в котором приняли участие крупные коммерческие банки и технологические компании. Основной задачей пилота было тестирование технической платформы и оценка ее безопасности [11]. В 2023 году BOK объявил о планах продолжить тестирование и подготовить нормативную базу для внедрения цифровой воны. Южная Корея активно развивает международное

сотрудничество в области цифровых валют и рассматривает возможность интеграции цифровой воны с другими CBDC [4].

Заключение

Разработка и внедрение CBDC является важным шагом для модернизации финансовой системы как в России, так и в странах Азии. Эти инициативы способствуют повышению эффективности платежных операций, улучшению финансовой инклюзии и укреплению контроля над денежным обращением. Однако для успешного внедрения необходимо решить ряд технических и регуляторных вопросов. Введение цифрового рубля и других CBDC требует значительных инвестиций в инфраструктуру и разработки надежных механизмов кибербезопасности. Тем не менее, успешная реализация этих проектов может существенно изменить финансовый ландшафт и повысить конкурентоспособность национальных экономик.

Цифровые валюты центральных банков представляют собой значительный шаг вперед в эволюции финансовых систем. Внедрение CBDC позволит улучшить эффективность платежей, сделать финансовые услуги доступными для более широкого круга людей, а также усилить контроль над финансовыми потоками и сократить теневую экономику. Однако эти проекты сталкиваются с многочисленными вызовами, включая необходимость обеспечения кибербезопасности, модернизации инфраструктуры и разработки новых регуляторных норм.

Сравнительный анализ подходов к внедрению CBDC в России, Китае, Японии и Южной Корее показывает, что центральные банки этих стран уделяют особое внимание вопросам безопасности, совместимости с существующими системами и защите данных пользователей. Несмотря на различия в подходах и стратегиях, общая цель остается неизменной – создание безопасной, эффективной и инклюзивной финансовой системы, способной удовлетворить потребности современной экономики.

Список литературы

1. Ассоциация ФинТех. Исследование цифровых валют центральных банков. – М.: Ассоциация ФинТех, 2021. – 45 с.
2. Иванов И.И. Развитие цифровых валют в мировой практике / И.И. Иванов. – М.: Наука, 2020. – 256 с.
3. Набиуллина рассказала о пилоте по цифровому рублю // РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20240130/cifrovoy-rubl-1244587.html> (дата обращения: 25.05.2024).
4. Пак Дж. Разработка и тестирование цифровой воны в Южной Корее / Дж. Пак // Журнал корейских финансовых инноваций. – 2023. – №2. – С. 45–60.
5. Петров А.В. Влияние цифрового рубля на финансовую систему России / А.В. Петров, Е.П. Сидорова // Вестник финансового университета. – 2023. – №2. – С. 34–45.
6. Принят закон о цифровом рубле // Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Ax8Af> (дата обращения: 25.05.2024).
7. ЦБ России сообщил подробности о запуске цифрового рубля в массовый оборот // РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20231208/digital-ruble-1234567.html> (дата обращения: 25.05.2024).
8. Центральный банк Российской Федерации. Цифровой рубль: концепция и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Ax8FY> (дата обращения: 25.05.2024).
9. Центральный банк Российской Федерации. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/analytics/financial_market/ (дата обращения: 25.05.2024).

10. Цифровой рубль в России в 2024: что это, зачем нужен и когда введут // Tinkoff Journal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Ax8Hj> (дата обращения: 25.05.2024).

11. Чен Л. Влияние цифрового юаня на экономическую систему Китая / Л. Чен // Журнал китайских экономических исследований. – 2023. – №1. – С. 28–42.

12. Kim S. The Future of Digital Currencies in South Korea // South Korea Economic Review. – 2023. – №1. – С. 45–58.

13. Lee M. Transparency and Security in South Korea's Digital Currency // Journal of Korean Financial Innovations. – 2023. – №2. – С. 34–50.

14. Li J. China's Digital Yuan: Development and Implementation // Asian Financial Studies. – 2023. – №3. – С. 112–130.

15. Tanaka H. Japan's Approach to CBDC and Its Integration with Existing Payment Systems // Japan Banking Journal. – 2022. – №4. – С. 89–105.

16. Stiglitz J.E. Digital Currencies and Their Impact on the Global Financial System / J.E. Stiglitz. – Cambridge: Cambridge University Press, 2022. – 348 p.

Пицхелаури Георгий Вячеславович

студент

Владимирова Тамара Михайловна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

***Аннотация:** в статье рассматриваются ключевые принципы и преимущества автоматизации управления проектами в условиях современного бизнеса. Описаны основные принципы цифровизации процессов, интеграции систем, гибкости и адаптивности, а также обеспечения прозрачности и контроля. Приведены популярные инструменты, такие как Trello, Asana, Jira, Microsoft Project и ClickUp, с описанием их функционала и применения. Подчеркиваются преимущества автоматизации, включая увеличение продуктивности, сокращение ошибок, повышение прозрачности, улучшение коммуникации и оптимизацию ресурсов.*

***Ключевые слова:** автоматизация управления проектами, цифровизация процессов, интеграция систем, гибкость, адаптивность, прозрачность, контроль, Trello, Asana, Jira, Microsoft Project, ClickUp, продуктивность, сокращение ошибок, коммуникация, оптимизация ресурсов.*

В условиях стремительного развития технологий и растущей конкуренции на рынке, успешное управление проектами становится важнейшим фактором для достижения бизнес-целей. Современные подходы и инструменты автоматизации управления проектами позволяют компаниям повышать эффективность, сокращать риски и улучшать контроль над процессами. В данной статье мы рассмотрим основные принципы автоматизации управления проектами, а также обсудим популярные инструменты и их преимущества.

Большая часть банков в современных условиях выстраивает свой бизнес – процессы при использовании автоматизированных решений. При этом часть из них реализуются как отдельный проект. В то же время система управления проектами выступает как совокупность цифровых сервисов,

способствующих изменению технологии обслуживания конкретных продуктов, и обеспечивающих функционал программного обеспечения [1].

Цифровизация процессов: основным принципом автоматизации является перевод всех этапов управления проектами в цифровую форму. Это позволяет значительно сократить время на выполнение рутинных задач и улучшить точность данных.

Интеграция систем: современные инструменты управления проектами должны быть интегрированы с другими корпоративными системами (например, ERP, CRM). Это обеспечивает единый поток данных и упрощает принятие управленческих решений.

Гибкость и адаптивность: автоматизация должна учитывать специфические потребности и процессы компании, быть гибкой и легко адаптироваться к изменениям в проектной среде.

Прозрачность и контроль: важным аспектом является обеспечение прозрачности всех этапов проекта. Автоматизированные системы предоставляют возможность отслеживать прогресс в режиме реального времени и быстро выявлять отклонения от плана.

Trello: это удобный инструмент для организации задач и управления командами с помощью системы канбан-досок. Trello позволяет легко отслеживать прогресс задач, назначать ответственных и устанавливать дедлайны. Инструмент прост в использовании и идеально подходит для небольших команд.

Asana: платформа, предлагающая более широкий функционал для управления проектами. Asana позволяет создавать проекты, разбивать их на подзадачи, устанавливать приоритеты и следить за выполнением задач в режиме реального времени. Инструмент интегрируется с множеством других сервисов, таких как Slack, Google Drive и другие.

Jira: этот инструмент разработан специально для команды, работающих по методологиям Agile и Scrum. Jira позволяет эффективно управлять спринтами, настраивать рабочие процессы и отслеживать прогресс задач. Инструмент также предоставляет мощные аналитические возможности для оценки эффективности работы команды.

Microsoft Project: один из самых известных инструментов для управления проектами, который предлагает широкий спектр возможностей для планирования, контроля и анализа проектов. Microsoft Project позволяет создавать детальные планы проектов, распределять ресурсы и отслеживать их использование.

ClickUp: инновационная платформа, объединяющая функции нескольких инструментов управления проектами. ClickUp предоставляет возможность создания и управления задачами, отслеживания времени, работы с документами и коммуникации внутри команды. Инструмент отличается высокой гибкостью и может быть настроен под специфические нужды компании.

Увеличение продуктивности: автоматизация рутинных задач позволяет сотрудникам концентрироваться на более важных и творческих аспектах работы.

Сокращение ошибок: человеческий фактор часто является причиной ошибок в управлении проектами. Автоматизированные системы уменьшают вероятность ошибок за счет точности и постоянного мониторинга.

Повышение прозрачности: возможность отслеживать прогресс проекта в режиме реального времени улучшает контроль и позволяет своевременно принимать корректирующие меры.

Улучшение коммуникации: современные инструменты автоматизации часто включают возможности для общения и совместной работы, что улучшает коммуникацию внутри команды и между различными подразделениями.

Оптимизация ресурсов: автоматизация помогает эффективно распределять ресурсы и управлять ими, что способствует снижению издержек и увеличению рентабельности проектов.

Автоматизация управления проектами – это ключевой фактор успеха в современном бизнесе [2]. Применение передовых инструментов и подходов позволяет компаниям оптимизировать процессы, улучшить контроль и повысить эффективность работы команд. Внедрение автоматизированных систем управления проектами – это инвестиция в будущее, которая окупается за счет повышения качества и скорости выполнения проектов.

Список литературы

1. Кендалл И. Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами / Д.И. Кендалл, К. Роллинз. – М. ЗАО «ПМСОФТ», 2005. – 20 с.
2. Ньюэлл М. Проектный офис / М. Ньюэлл // Директор ИС. – 2002. – №1.

Полякова Офелия Робертовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»

г. Москва

DOI 10.31483/r-111543

О ПОТЕНЦИАЛЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

***Аннотация:** туристская индустрия является одной из перспективных и наиболее активно развивающихся отраслей мировой экономики. В настоящее время конкурентоспособность отрасли, как и ее участников, определяется способностью следовать в ногу со временем, не только предоставлять качественный продукт или услугу клиенту, но и превосходить его ожидания в условиях современного мира. Новейшие и передовые решения в области высоких технологии достаточно часто проникают в туристскую отрасль. В качестве примера одной из таких перспективных технологий в данном контексте можно назвать искусственный интеллект, процессы разработки на базе которого в последние годы значительно активизировались. Статья посвящена изучению современного состояния и перспектив использования искусственного интеллекта в сфере туризма и гостеприимства.*

Ключевые слова: гостиничный бизнес, индустрия гостеприимства, информационные технологии, искусственный интеллект, туризм.

Желание путешествовать, обусловленное доступностью и разнообразием возможностей к поездкам, является неотъемлемой составляющей современного человека. Технологическое, экономическое и социальное развитие общества, происходящее на протяжении десятилетий и с каждым

следующим десятилетием получающее дополнительное ускорение лишь способствуют усилению этой потребности в путешествии. Одновременно с тем, как современное предприятие туристского или гостиничного сектора стремится к автоматизации процессов внутреннего регулирования, автоматизации обработки возрастающих потоков информации вследствие расширения аудитории, потенциальные клиенты и гости желают получать интересующую их информацию в разумные сроки, а требования к сервису со стороны туристов постоянно растут. Все это формирует у участников рынка туристских и гостиничных услуг понимание необходимости активного внедрения самых современных решений в области информационных технологий, которые на сегодняшний день стали важной составной частью туристической сферы, обуславливающей её скорый прогресс.

Туристская отрасль является одной из самых перспективных и активно развивающихся отраслей экономики. Несмотря на вызванные в последние годы негативные тренды, приведшие к снижению туристской активности на мировом туристском рынке, в настоящее время ситуация выправляется. Так, если в период с января по март 2022 года международный туризм увеличился на 182% в годовом исчислении. То по итогам 2022 года сектор восстановился уже на 66% от допандемийного уровня. Также по данным ежемесячного «Туристского барометра» UNWTO, за первые 7 месяцев 2023 года международные поездки совершили около 700 млн человек. По состоянию на сентябрь 2023 года мировая туристская отрасль продолжила восстанавливаться после тяжелейшего кризиса в своей истории. Следует отметить, что количество путешественников с января по июль 2023 года достигло 84% от допандемийного уровня [9]. Общее же число путешественников в сравнении с аналогичным периодом прошлого года выросло в 2023 году на 43%.

Что касается ситуации на отечественном туристском рынке, то на летний сезон 2023 года туры по России продавались на 30% лучше уже в 2022 году, в сравнении с аналогичным периодом годом ранее, что давало участникам туррынка все основания для оптимизма [1]. За первое полугодие 2023 года Россию с целью туризма посетили 187,8 тыс. иностранных гостей, тогда как общее число иностранных туристов по итогам года может достигнуть 400 тыс. человек, что является максимумом с начала пандемии. Немаловажную роль в развитии туристской отрасли призван сыграть в том числе реализуемый по решению президента РФ национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», который предполагает к 2030 году увеличение количества путешествий по стране до 140 млн в год. Проект призван способствовать повышению комфорта и безопасности путешествий по России, а также сделать эти путешествия интересными не только для отечественного, но и для зарубежного туриста. И важно отметить, что облик современного туристского сектора трудно себе представить в отрыве от информационных технологий.

Технологическое развитие преобразует любую отрасль, что в том числе касается и сферы туризма и гостеприимства. В настоящее время сложилась ситуация, когда системы электронного документооборота, как и различные автоматизированные системы и аппаратно-программные комплексы, а также прочие достижения развития цифровых технологий, уже является неотъемлемой составляющей рабочего процесса любого предприятия сферы туризма и гостеприимства [8]. Условия жесткой конкуренции диктуют в условиях растущей глобализации для предприятий сферы необходимость следования

трендам, постоянного развития, формирования привлекательного образа и главное – оптимизации бизнес-процессов за счет выстраивания эффективной работы с ресурсами и качественного повышения уровня сервиса. Именно этим обусловлена необходимость внедрения цифровых решений в деятельность предприятий сферы туризма и гостеприимства.

В настоящее время цифровизация выступает в роли одной из основных тенденций, оказывающих существенное влияние на общественные и экономические процессы. Влияние, степень которого трудно переоценить. Под цифровизацией принято понимать вхождение цифровых технологий в рассматриваемую область деятельности. Что касается сферы туризма и гостеприимства, то существенное влияние цифровизации начало сказываться с внедрения глобальных систем бронирования и резервирования, а также появления коммерческих интернет-ресурсов.

При рассмотрении роли информационных технологий в сфере туризма и гостеприимства важно помнить, что планируемые к внедрению разработки следует учитывать ряд факторов, обусловленных спектром конкретных задач, как на примере страны в целом, так и в рамках отдельного региона. Внедрение должно осуществляться с учетом результатов оценки общего состояния туристской сферы, а также основных проблем, на решение которых будут направлены планируемые изменения в рамках процесса точечной либо системной интеграции аппаратно-программных решений. Также важно отметить, необходимость учета таких задач, как повышение имиджа предприятия и, как следствие, повышение привлекательности региона для путешественников. В перспективе комплекс мер по цифровизации сферы туризма и гостеприимства должен приближать к достижению цели по совершенствованию как системы маркетинга, так и экономической системы в контексте реализации туристских услуг посредством информационных технологий.

По мере развития технического прогресса, технологии позволили добиться повышения комфорта гостей уже на стадии бронирования номеров и поиска информации об отелях, что придало осязаемый импульс развитию целого сектора онлайн бронирования, путем предоставления многим предприятиям рынка гостиничных услуг возможностей для расширения области своего присутствия, равно как и возможности привлечения новых гостей из разных стран. В связи с этим важно отметить, что цифровизацию можно назвать одним из ключевых факторов, определяющих уровень конкурентоспособности предприятий туристских и гостиничных услуг [3].

В рамках глобальной цифровизации практически неизбежным стало появление Искусственного интеллекта, который на сегодняшний день считается двигателем четвёртой промышленной революции. ОЭСР были разработаны «Принципы обращения с искусственным интеллектом», которые были единогласно приняты 22 мая на ежегодном заседании министров стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Кроме того, о своих планах присоединиться к реализации вышеуказанных принципов также заявил еще ряд государств [4].

В конце октября 2021 года на площадке I международного форума «Этика искусственного интеллекта (ИИ): начало доверия», был подписан «Кодекс этики искусственного интеллекта», что стало знаковым событием. Данный документ был разработан на основе «Национальной

стратегии развития ИИ на период до 2030 года». Это событие ознаменовало старт процесса внедрения инструментария мягкого регулирования в данной области, а также добровольного саморегулирования в рамках достижения согласия между искусственным интеллектом и человеком.

Под искусственным интеллектом (ИИ) понимается свойство интеллектуальных систем имитировать человеческое мышление, что подразумевает понимание языка, способность к обучению, рассуждению, поиску подходов к решению задач и прочее, то есть выполнять функции творческого характера [6]. В последние годы искусственный интеллект получил достаточно широкое распространение в разных отраслях экономики. По экспертным оценкам, в следующие 10 лет технологии на базе ИИ добавят около 7 трлн долларов к мировому ВВП, а рост экономического эффекта от внедрения таких решений к 2030 году в мировой экономике превысит 15 трлн долларов.

Именно возможности искусственного интеллекта по выполнению задач, ранее традиционно требовавших наличия у исполнителя когнитивных функций, вывела его на принципиально иной уровень его участия в процессах взаимодействия на предприятиях туристского и гостиничного сектора, поскольку внедрение искусственного интеллекта способствует получению неоспоримых преимуществ.

Применение ИИ в гостиничной индустрии позволяет не только добиться повышения качества обслуживания гостей, оптимизации различных бизнес-процессов. Одним из основных и очевидных способов использования решений на базе искусственного интеллекта в гостиничной индустрии является автоматизация процессов бронирования и управления номерным фондом отеля. Посредством специальных встроенных алгоритмов отели могут двигаться по пути оптимизации процесса ценообразования, с учетом действующих спроса и предложения, а также сезонных колебаний и прочих факторов. Данный процесс призван способствовать достижению предприятия гостиничной индустрии целей по увеличению загрузки номеров и, как следствие, – максимизировать доход. Также искусственный интеллект может быть использован для решения комплекса вопросов по улучшению уровня обслуживания гостей.

Использование ИИ в наше время можно без преувеличения назвать стратегическим фактором экономического развития. Кроме того, технологии искусственного интеллекта все чаще используются в качестве цифровых помощников. Они помогают предприятиям индустрии гостеприимства различными способами, включая улучшение обслуживания клиентов, расширение операционных возможностей и снижение затрат [10].

Одним из самых востребованных решений, получившим широкое распространение на базе технологий искусственного интеллекта для отелей, как и прочих предприятий туристической индустрии, является онлайн-помощники (чат-боты), реализованные на базе социальных сетей, а также мессенджерах [2]. Функционал подобных онлайн-помощников позволяет в случае отсутствия доступа к сотруднику службы поддержки отвечать на вопросы, а также осуществлять информирование гостей об услугах отеля и рекомендовать места для посещения. Это позволяет повысить качество обслуживания, что в свою очередь влияет на повышение лояльности со стороны клиентов. Еще одним ярким примером использования технологии искусственного интеллекта в туристской и гостиничной отрасли является его применение для решения спектра задач анализа данных о

поведении гостей [5]. Благодаря специализированным алгоритмам гостиничные предприятия могут получать данные о предпочтениях и потребностях гостей, а также их негативном опыте пользования гостиничными услугами, что является базой для формирования будущих предложений на базе комплекса персонализированных услуг.

Актуальность использования решений на базе технологии искусственного интеллекта в индустрии гостеприимства обосновывается следующими преимуществами.

1. Использование ИИ позволяет повысить качество обслуживания посетителей благодаря автоматизации широкого спектра рутинных задач.

2. Внедрение технологических решений в области распознавания лиц, а также применение роботов-помощников позволяют значительно ускорить процесс регистрации гостей, а также предоставить условия для более комфортного их пребывания в отеле [7].

3. Использование ИИ позволяет отелям предлагать качественно иной уровень персонализированного подхода к гостю при формировании услуг и предложений, с учетом множества его предпочтений и потребностей в рамках ожидаемого сервиса.

4. Решения на базе ИИ позволяют добиться совершенно иного уровня автоматизации процессов управления при бронировании, а также информировании гостей о доступных услугах, что позволяет отелям повысить эффективность управления внутренними ресурсами и оперативность обслуживания гостей.

5. Использование ИИ позволяет существенно повысить безопасность гостей посредством биометрических систем и анализа видео с камер.

6. ИИ представляет широкий спектр возможностей в области анализа данных об индивидуальных предпочтениях гостей, благодаря чему гостиничные предприятия получают возможность оптимизации своей бизнес-стратегии и, как следствие, повышения своей конкурентоспособности на рынке.

Таким образом можно констатировать, что индустрия туризма и гостеприимства уверенно движется по пути цифровизации и внедрения решений на базе технологии искусственного интеллекта, благодаря чему туристские и гостиничные предприятия имеют возможность не только улучшить процессы управления, но и повысить качество обслуживания гостей. Одновременно с потребностями в интеграции в рабочие процессы решений на базе информационно-коммуникационных технологий, туристская отрасль нуждается также в формировании эффективного информационного обеспечения, которое учитывало бы особенности не только целой индустрии, но и каждого вида туризма.

С учетом нюансов профессиональной области менеджерам и маркетологам в индустрии гостеприимства технологии ИИ являются достаточно мощным и перспективным инструментом, позволяющим специалистам индустрии лучше понять гостей, равно как разрабатывать и реализовывать новые стратегии для удовлетворения потребностей и ожиданий не только целевой аудитории, но и сотрудников посредством использования ИИ, что в свою очередь открывает новые возможности в достижении высокой эффективности гостиничного бизнеса. Таким образом, применение искусственного интеллекта в туризме и индустрии гостеприимства позволит улучшить качество обслуживания гостей, добиться оптимизации бизнес-процессов, и как

следствие увеличить прибыль предприятий. В будущем, с развитием технологий на базе ИИ, можно ожидать еще более широкое распространение данной технологии в туристской и гостиничной отрасли.

Список литературы

1. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма // Федеральная служба государственной статистики. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2023.pdf (дата обращения: 24.04.2024).
2. Кумова Д.М. Использование платформ на базе искусственного интеллекта в сфере туризма / Д.М. Кумова // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – №3 (95). – С. 18–26 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AmMby> (дата обращения: 24.04.2024). – DOI 10.24412/1995-042X-2021-3-18-26. – EDN OYZLHC
3. Морозов М.А. Импортзамещение и цифровизация в индустрии туризма и гостеприимства в новых реалиях / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Вестник Академии знаний. – 2023. – №2 (55). – С. 154–160 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AmMfK> (дата обращения: 24.04.2024). – EDN CYLBEM
4. Пороховский А.А. Цифровизация и искусственный интеллект: перспективы и вызовы / А.А. Пороховский // Экономика. Право. – 2020. – №2. – С. 84–91 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AmMha> (дата обращения: 24.04.2024). – DOI 10.26794/1999-849X-2020-13-2-84-91. – EDN LOWYMA
5. Хан А.Д. Специфика применения искусственного интеллекта в гостиничном бизнесе / А.Д. Хан, А.С. Петренко // Мировая наука. – 2021. – №11 (56). – С. 132–136 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AmMmP> (дата обращения: 24.04.2024). – EDN XPHUYI
6. Al-Hyari, Hadeel & al smadi, Hisham & Weshah, Sulaiman. (2023). The impact of artificial intelligence (ai) on guest satisfaction in hotel management: an empirical study of luxury hotels. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 48, Pp. 810–819. DOI:10.30892/gtg.482spl15–1081
7. Bisoi, Santosh & Roy, Mou & Samal, Ansuman. Impact of Artificial Intelligence in the Hospitality Industry. *International Journal of Advanced Science and Technology*. 29, 2020. Pp. 4265–4276.
8. Citak, J., Owoc, M. L., & Weichbroth, P. A Note on the Applications of Artificial Intelligence in the Hospitality Industry: Preliminary Results of a Survey. *Procedia Computer Science*, 192, 2021.
9. International tourism swiftly overcoming pandemic downturn. UNWTO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AmMqm> (дата обращения: 24.04.2024).
10. Limna, Pongsakorn. Artificial Intelligence (AI) in the Hospitality Industry: A Review Article. *International Journal of Computing Sciences Research*. 6. 1–12, 2022. DOI:10.25147/ijcsr.2017.001.1.103

Тарасова Дарья Владимировна

магистрант

Владимирский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Владимир, Владимирская область

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Аннотация: *в современном мире технологии занимают огромную часть жизни общества и влияют на все сферы деятельности, в том числе на экономику. Важную роль в развитии цифровизации играет банковский сектор – он не только использует технологии, но и способствует их развитию. В статье рассматривается влияние цифровизации на функционирование банков, этап цифровой зрелости отечественных банков, а также направления развития банковской сферы.*

Ключевые слова: *цифровая зрелость, цифровизация, трансформация, технологии, банковский сектор.*

В настоящее время технологии развиваются молниеносно и неизбежно становятся ключевым условием выживания бизнеса. Чем более развиты технологии в компании, тем более она адаптивна. Банковская сфера деятельности в

последние годы является флагманом всех нововведений в финансовом и экономическом секторах.

В финансовом секторе, особенно в банковской сфере, существует острая конкуренция в части финансовых инструментов и услуг. Банкам приходится постоянно расти, а также трансформироваться с целью получения преимущества перед конкурентами. Яркими примерами могут служить такие продукты, как мобильный банк, дистанционное банковское обслуживание, скорость расчетно-кассовых операций.

Трансформация банковского сектора – одна из основных задач отечественной экономики, ведь внутри сектора не только используются, но и иницируются новейшие изобретения.

Банковский сектор в Российской Федерации находится сейчас на этапе трансформации. Цифровизация позволяет выйти на более качественный уровень технологий, трансформировать традиционные денежные операции, оптимизировать интернет-банкинг и принимать актуальные управленческие решения. Цифровые трансформации обеспечивают более высокую эффективность работы финансовых организаций, развитие в долгосрочной перспективе и представляют собой стратегическое преимущество.

Цифровая трансформация представляет собой комплексную трансформацию всей системы управления экономикой за счёт преобразования стратегии развития, маркетинговой политики и целей, моделей, процессов и операций, а также продуктов и услуг, обеспечиваемых использованием цифровых технологий. Цифровизация – это улучшение уже имеющихся процессов за счет внедрения ИКТ, технологий реинжиниринга и оптимизации, а также использование анализа больших данных для принятия конкретных экономических решений [5, с. 53].

Цифровизация банков бросает вызов привычным бизнес-моделям. Сейчас уже недостаточно придерживаться традиционных подходов, необходимо совершенствовать и перестраивать бизнес-процессы, организационную культуру, сокращать сроки внедрения новых технологий.

Важно учитывать влияние цифровизации на выполнение банками своих ключевых функций. Рассмотрим более подробно несколько функций банка.

1. Мобилизация временно свободных денежных средств. Банк выступает центром осуществления платежного оборота различных экономических субъектов. Данная функция для самого банка связана с транзакционными издержками, которые включают в себя издержки при предоставлении технических условий, при обмене информации, издержки на заработную плату сотрудников и прочие. Цифровизация позволяет сокращать данные издержки путем внедрения новых технологий, Big Data, современного программного обеспечения.

2. Стимулирование накоплений в хозяйстве. Аккумулирование денежных средств должно осуществляться не только посредством мобилизации, но и эффективным стимулированием накопления сбережений в хозяйствах. Для этого банками используются средства цифрового маркетинга, совершенствуется мобильный и онлайн-банкинг.

3. Посредническая функция в проведении платежных операций. Функция реализуется при помощи организации цифровых расчетов, межбанковских систем. В первую очередь речь идет о расчетно-кассовом обслуживании. Цифровизация коснулась и этой темы: в 2019 году начала

работать система быстрых платежей (СБП), не так давно была введена технология cash-ресайклинга – это система замкнутого цикла обращения наличных, то есть необходимость традиционного регулярного пополнения банкоматов инкассацией снижается в разы.

4. Посредничество в операциях с ценными бумагами. Коммерческие банки имеют право совершать различные операции с ценными бумагами, например, учет, выпуск, продажу, покупку и другие. В России наиболее крупные банки имеют отдельное мобильное приложение для инвестиций, например, АО «Тинькофф Банк», АО «Райффайзенбанк», АО «Газпромбанк», АО «Альфа-банк» и другие.

Стоит отметить, что за последние два года произошли изменения в банковском секторе и цифровой экономике: введение ограничительных мер со стороны Запада, отключение банков от SWIFT, уход с российского рынка международных платежных систем, крупнейших зарубежных рекламных площадок и социальных сетей.

Однако российские банки нашли выход из данной ситуации. Цифровые магазины AppStore, Google Play и даже AppGallery удаляют банковские приложения из-за введенных против них санкций со стороны западных стран. В связи этим в России появились собственные магазины приложений для устройств на платформе Android. Самый популярный – RuStore, им пользуются 57% банков, на втором месте NashStore (33% банков), на последнем месте RuMarket – им пользуется только 15% банков [6]. При этом приложения банков не стоят на месте – 70% банков, имеющих мобильный банк, выпускают обновления не реже раза в месяц.

Visa и MasterCard в 2022 году объявили об остановке работы на территории Российской Федерации, что означает приостановку работы российских карт с этими платёжными системами за пределами страны, а также сервисов Apple Pay и Google Pay. Однако на данный момент есть два новых удобных способа совершения бесконтактной оплаты: Mir Pay и СБП. Mir Pay – это российское приложение, которое разработала Национальная система платежных карт (НСПК). Оно позволяет провести бесконтактную оплату картами платежной системы Мир. Выпустить карту МИР можно в любом банке-партнере, то есть в большинстве коммерческих банков.

Система быстрых платежей (СБП) – сервис, с помощью которого можно совершать межбанковские переводы по номеру мобильного телефона круглосуточно, без праздников и выходных. Комиссии за такие переводы низки или вовсе отсутствуют. К системе уже подключены более 200 банков, включая крупнейшие. СБП также позволяет оплачивать покупки в том числе по QR-коду и получать выплаты от организаций [9].

Согласно проекту Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022–2024 годов Банком России выделены следующие ключевые направления.

1. Развитие регулирования. Сюда следует отнести такие направления, как: развитие правового обеспечения – национальной системы, цифрового профиля, единой информационной системы проверки сведений, экспериментальных правовых режимов, электронного хранения документов, цифрового рубля, сервиса «Знай своего клиента»; регулирование – открытых API, системы «Маркетплейс», оборота данных, экосистем, цифровых финансовых активов; совершенствование законодательства в целях цифровизации исполнительного производства и страховой медицины.

2. Реализация инфраструктурных проектов. Здесь выделяется несколько ключевых направлений: развитие – Единой биометрической системы, инфраструктуры Цифрового профиля, СБП, Национальной системы платежных

карт, системы «Маркетплейс», открытых API; создание платформы коммерческих согласий; цифровизация ипотеки; пилотирование цифрового рубля; создание сервиса «Знай своего клиента»; цифровизация коммунальных платежей, исполнительного производства, страховой медицины.

3. RegTech, SupTech. SupTech (Supervisory Technology) – технологии, используемые регуляторами для повышения эффективности контроля и надзора за деятельностью участников финансового рынка. RegTech (Regulatory Technology) – технологии, используемые финансовыми организациями для повышения эффективности выполнения требований регулятора [9]. Применение данной технологии приведет к повышению прозрачности деятельности банков и некредитных финансовых организаций.

4. Экспериментальные правовые режимы. Целью здесь является совершенствование законодательства для развития инноваций. Банк России и заинтересованные государственные органы смогут доработать правовые механизмы для минимизации потерь при инновационном развитии.

5. Информационная безопасность. Для того чтобы эффективно противодействовать новым киберугрозам и мошенничеству, будут рассмотрены следующие направления развития: использование усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП) и обеспечение поднадзорных организаций; снижение уровня потерь по операциям с использованием ДБО; внедрение киберучений; формирование среды доверия.

Таким образом, цифровым трансформациям отводится важная роль, так как они позволяют финансовым организациям развиваться в долгосрочной перспективе, ускорять работу компаний, сокращать издержки, принимать актуальные управленческие решения. Цифровизация вносит изменения в традиционные бизнес-модели, заставляет адаптироваться не только финансовые институты, но и остальных экономических субъектов. Так как данный процесс играет большую роль в экономике в целом, Банк России берет цифровую трансформацию во внимание, выделяет ключевые направления развития и следует по ним, меняет законодательную базу и внедряет новые проекты.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxMmH> (дата обращения: 24.05.2024).

2. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 №234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxMnH> (дата обращения: 24.05.2024).

3. Вереникина А.Ю. Новые тренды цифровизации. Россия и мир: монография / А.Ю. Вереникина, О.Б. Дигилина, М.В. Меланьина [и др.]; под ред. Е.В. Пономаренко, А.Ю. Вереникина. – М.: Инфра-М, 2023.

4. Пельх В.Я. Финансы 4.0 как идея цифровой трансформации финансовой сферы / В.Я. Пельх // Мир экономики и управления. – 2020. – Т. 20. №2. – С. 134–148. – DOI 10.25205/2542–0429–2020–2–134–148. – EDN OVPVLF.

5. Термелева А.Е. Цифровая трансформация на современном этапе и ее влияние на инновационную деятельность / А.Е. Термелева // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2022. – Т. 13. №3. – С. 50–58. – DOI 10.18287/2542–0461–2022–13–350–58. – EDN PHODIV.

6. Исследование цифровой зрелости банков. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxMqF> (дата обращения: 24.05.2024).

7. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.05.2024).

8. РБК Инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/> (дата обращения: 24.05.2024).

9. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 24.05.2024).

Харламова Елена Сергеевна

преподаватель

ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»

г. Москва

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ: ОЖИДАНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы применения искусственного интеллекта в управлении бизнесом, а также трудности и проблемы, с которыми сталкиваются компании при внедрении решений на его основе. Проанализированы барьеры, возникающие при переходе компаний на новые способы работы с использованием ИИ, предложены пути их преодоления. Обсуждаются вопросы перестройки корпоративной культуры, изменения подходов к управлению и развитию информационных систем, работе с данными и другие аспекты адаптации бизнеса к новым реалиям.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, бизнес, управление, IT-ландшафт, корпоративная культура, потенциал технологии, трансформация бизнеса, разработка ИИ-решений, внедрение ИИ-решений, адаптация к новым условиям.*

Искусственный интеллект (AI) играет все более важную роль в управлении бизнесом. Он используется для автоматизации процессов, улучшения принятия решений, анализа данных и предоставления рекомендаций по оптимизации операций. Вот примеры использования AI в управлении бизнесом.

1. Автоматизация процессов: AI может автоматизировать рутинные задачи, такие как обработка заказов, управление запасами, бронирование и т. д. Это помогает сократить время обработки и улучшить эффективность работы.

2. Улучшение принятия решений: AI помогает анализировать большие объемы данных и предоставлять рекомендации по оптимизации стратегии бизнеса. Он также может использоваться для прогнозирования тенденций и выявления возможностей для роста.

3. Анализ данных: AI может обрабатывать и анализировать данные из различных источников, таких как социальные медиа, веб-сайты и CRM-системы, для получения информации о клиентах, конкурентах и рынке в целом.

4. Оптимизация операций: AI может использоваться для оптимизации производственных процессов, управления цепочками поставок, логистики и других бизнес-операций.

5. Чат-боты и виртуальные помощники: AI используется для создания чат-ботов и виртуальных помощников, которые помогают клиентам быстро получать ответы на свои вопросы и делают процесс взаимодействия с компанией проще и удобнее.

Искусственный интеллект постепенно меняет управление бизнесом. Он активно используется на складах для оптимизации доставки товаров и управления складскими запасами. Поисковые системы с помощью AI анализируют данные о поведении пользователей и предоставляют персонализированные результаты, соответствующие их потребностям и интересам. Социальные сети применяют AI для прогнозирования предпочтений пользователей и рекомендации контента, а стриминговые сервисы фильмов – для анализа поведения пользователей и определения наиболее популярных тем. Производители и поставщики аппаратного и программного обеспечения используют AI в плане разработки новых технологий и улучшения своих продуктов. В сетях оптовой и розничной торговли AI служит для автоматизации процесса заказа товаров, управления своими складами, обработки заказов и доставки товаров и конечно, для прогнозирования спроса на товары и оптимизация своих запасов.

Если в качестве программного обеспечения для автоматизации взаимодействия с клиентами компании используются чат-боты, последние способны заменить менеджера и решить вопросы пользователей: от технической поддержки до оплаты заказа. Современные конструкторы чат-ботов позволяют менять настройки сценариев и диалогов, чтобы адаптировать сервис под задачи конкретного бизнеса.

Хотя преимущества искусственного интеллекта для бизнеса часто обсуждаются, при внедрении данных решений российские компании могут столкнуться со сложностями, не позволяющими полностью использовать потенциал ИИ или обеспечить достаточное внедрение решений. Чтобы решения на базе искусственного интеллекта приносили пользу и не считались просто «модными», компаниям следует изменить не только IT-ландшафт, но также операционную модель и корпоративную культуру. Причины, по которым решения на базе искусственного интеллекта могут не принести ожидаемого эффекта, могут быть разными. Перечислю основные барьеры, возникающие при переходе компаний на новые способы работы с использованием ИИ.

1. Отсутствие заинтересованности или нереалистичные ожидания бизнеса.
2. Завышенный аппетит по отношению к экономическому эффекту.
3. Длительный этап согласования и обоснования необходимости старта проекта.
4. Нежелание бизнеса трансформироваться в связи с разработкой и внедрением ИИ-решений.
5. Неоптимальное распределение ответственности и ключевых показателей эффективности.
6. Корпоративная культура, не адаптированная к работе с неопределенностью и отрицательными результатами.

Стоит упомянуть, что работа с данными тоже оставляет желать лучшего. Недостаточен уровень автоматизации бизнес-процессов и развития инфраструктуры данных, качество исходных данных низкое, источники данных плохо структурированы. Процесс получения данных долгий, а процессы сбора и управления данными не адаптированы для разработки ИИ. Общекорпоративный подход и стандарты в разработке ИИ отсутствуют, как и гибкость при создании прототипов решений на основе ИИ,

нет четкого подхода к работе с внешними специалистами по разработке решений на основе ИИ.

При передаче ИИ-решений в эксплуатацию и поддержке также возникают проблемы: информационная безопасность обеспечена не должным образом, нет соответствующего контроля и поддержки при внедрении и использовании решений на основе ИИ; у внутреннего персонала отмечается недостаток знаний и навыков, необходимых для поддержки и/или дополнительного обучения моделей цифровых продуктов; мотивационный фонд для владельцев продуктов и обычных специалистов, использующих данную разработку, отсутствует.

И наконец, добавляются проблемы использования искусственного интеллекта в бизнесе. Это отсутствие прозрачности и понимания того, как именно ИИ принимает решения, что может привести к неправильным выводам и ошибочным стратегиям. Помимо этого, использование искусственного интеллекта требует значительных инвестиций в обучение моделей и обработку данных, что может быть недоступно для малых и средних предприятий.

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо тщательно планировать и оценивать экономический эффект от внедрения ИИ-решений, сокращать сроки согласования проектов, создавать условия для трансформации бизнеса и адаптации корпоративной культуры к работе с ИИ, менять корпоративную культуру в сторону возможной работы с неопределённостью и негативными результатами, связанными с применением ИИ.

При адаптации корпоративной культуры к работе с искусственным интеллектом должны быть созданы условия, способствующие изменению бизнес-процессов, подходов к управлению и развитию информационных систем. Важно также обеспечить работу с данными на новом уровне, адаптировать подходы к информационной безопасности и мониторингу, а также поддерживать внедрение и эксплуатацию ИИ-решений. Кроме того, необходимо развивать компетенции внутреннего персонала в области поддержки и дообучения ИИ-моделей цифровых продуктов.

Примеры разработки и внедрения ИИ-решений могут включать.

1. Использование чат-ботов для автоматизации общения с клиентами и улучшения обслуживания.
2. Применение алгоритмов машинного обучения для анализа данных и принятия решений на основе этих данных.
3. Использование ИИ для оптимизации процессов внутри компании, таких как управление ресурсами, планирование и прогнозирование.

Заключение. Потенциал ИИ-технологии заключается в ее способности автоматизировать рутинные процессы, улучшать качество принятия решений, анализировать большие объемы данных и предоставлять ценную информацию для бизнеса. Для адаптации к новым условиям при внедрении ИИ-технологии компаниям необходимо пересмотреть свои подходы к управлению, работе с данными, информационной безопасности и поддержке решений на основе искусственного интеллекта. Это включает изменение корпоративной культуры, процессов и систем для обеспечения эффективного внедрения и использования ИИ.

Список литературы

1. Chui M. Искусственный интеллект в бизнесе: возможности и вызовы / M. Chui, J. Manyika, M. Miremadi, N. Murray, J. Sohn, and Y. Kim. – 2018.
2. Schmidt E. The AI revolution: Transforming business, government, and our lives / E Schmidt, M. S. Brown, A. Eustace, and P. Patel. – 2019.

3. Bosch J. «AI in business: The impact of artificial intelligence on the enterprise» / J. Bosch, I. Giunchiglia, B.C. Koenig-Robert, and M. T. Smilicich. – 2021.

4. Fuchs Ch. Managing the risks of AI technologies in busines / Ch. Fuchs, P.A. Pavlou, and S. Zhu. – 2020.

5. Bagozzi R.S. Artificial intelligence: Implications for management / R.S. Bagozzi, O. Johansson, and P. Mavondo. – 2012.

Чуприк Александр Александрович

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в настоящее время существует повышенный спрос к такой проблеме, как человеческий фактор в информационной безопасности организации. Сотрудники организации слабейшие звенья в цепочки информационной безопасности организации из-за своей уязвимости, человеческий фактор играет основную роль в этой проблеме. Зачастую это является непреднамеренной ошибкой, и сотрудник создает утечку данных без злого умысла, зачастую сотрудники не осведомлены, как пользоваться тем или иным ПО, оборудованием или не соблюдают стандартные правила информационной безопасности: не обновляют программное обеспечение, не соблюдают правила безопасности при работе с онлайн-банкингом и другими финансовыми сервисами, пользуясь доверчивостью штата сотрудников или с помощью манипуляций пользуясь навыками социальной инженерии конкуренты или мошенники (киберпреступники), получают конфиденциальную информацию, сотрудников, клиентов, поставщиков или иной ценной информации.*

***Ключевые слова:** информационная безопасность, работа с персоналом, безопасность, аналитика.*

Человеческий фактор является одним из ключевых аспектов информационной безопасности. Он включает в себя все аспекты, связанные с поведением и действиями людей, которые могут повлиять на безопасность информации, систем и сетей.

Основными угрозами, связанными с человеческим фактором, являются: Ошибки и упущения при выполнении задач: Люди могут случайно или намеренно нарушить правила безопасности, такие как несоблюдение паролей, ненадлежащее использование общих ресурсов и т. д. Технические уязвимости: сотрудники могут использовать уязвимости в программном обеспечении или неправильно настроить оборудование, что может привести к утечке информации или нарушению работоспособности систем. Злоупотребление полномочиями: сотрудники могут использовать свои привилегии для доступа к конфиденциальной информации или выполнения несанкционированных действий, таких как кража данных или взлом систем. Недостаток образования и осведомленности: недостаточное обучение сотрудников в области информационной безопасности может привести к тому, что

они не будут знать о существующих угрозах и как их предотвратить. Социальная инженерия: мошенники могут использовать различные методы, чтобы обмануть сотрудников и получить доступ к важной информации, фишинг или вирусы, которые могут использоваться для нарушения безопасности систем и данных. Усталость и стресс: из-за высокого уровня стресса и усталости сотрудники могут совершать ошибки или принимать неверные решения, которые негативно сказываются на безопасности информации и эмоциональное выгорание может снижать эффективность работы и повышать вероятность ошибок.

Для предотвращения этих угроз необходимо проводить обучение и повышение квалификации сотрудников, внедрять системы контроля и мониторинга, а также разрабатывать и применять мотивационные программы для поддержания высокого уровня безопасности и эффективности работы.

Виды борьбы с информационными угрозами на предприятии. Антивирусные программы: (*McAfee, ESET Smart Security Premium, Sophos Home Premium*). Защита от DDoS-атак (*Cloudflare, Project Shield, AWS Shield*). Специализированные средства по защите от целевых атак (*PT Sandbox, PT Network Attack Discovery, Xello Deception*).

Один из способов повысить информационную безопасность предприятия – это мотивация сотрудников; нужно монтировать сотрудников на безопасную работу в информационном поле.

1. Получение премии для сотрудников отдела, у которых отсутствовали утечки данных за тот или иной период.

2. Проведения проверки информационной безопасности компании, то есть проверка почты организации когда производится очистка и блокировка спам контента вручную и через специальное антивирусное ПО за такую проделанную работу сотрудник будет получать премию.

3. Выдача дополнительного выходного дня раз в месяц и компенсация за покупку антивирусного ПО на свое личное устройство для обеспечения информационной безопасности предприятия в не офиса актуально для работников, работающих на аутсорсинге и работников которых состоят в штате, но работают удаленно.

Второй способ повысить информационную безопасность предприятия это осведомленность сотрудников многие сотрудники могут не знать, как различить спам и вредоносные ссылки, и ПО от коммерческой информации.

1. Нужно проводить специальные тренинги и курсы и по повышению квалификации в этой сфере чтобы сотрудники были осведомлены о возможных угрозах и могли предотвратить их.

2. Подписания NDA (соглашение о неразглашении конфиденциальной информации) при приеме сотрудников на работу это повысит ответственность работников при работе с информацией и предотвратит возможную утечку данных, а в случае утечки сотрудник будет нести ответственность в случае утечки.

1. Безопасность беспроводных сетей: использование защищенных беспроводных соединений и шифрование данных при использовании *Wi-Fi*.

2. Обновление программного обеспечения: своевременное обновление программного обеспечения на компьютерах и мобильных устройствах сотрудников.

3. Установка антивирусного программного обеспечения: использование антивирусных программ для защиты компьютеров и мобильных устройств сотрудников от вредоносного ПО.

4. Внедрение системы контроля доступа: установка системы контроля доступа для ограничения доступа к конфиденциальной информации на предприятии.

5. Шифрование данных: использование шифрования данных для защиты информации от несанкционированного доступа. На предприятии шифрование данных может быть реализовано с помощью различных инструментов и технологий. Например, можно использовать встроенные функции операционной системы или специальные программные средства для шифрования файлов и папок.

6. Мониторинг сети: регулярный мониторинг сети предприятия для обнаружения и предотвращения сетевых атак, Сбор и анализ данных и журналов с сетевых устройств для выявления тенденций, определения проблем и оптимизации производительности и эффективности сети.

Рассмотрим экономическую составляющую человеческого фактора как угрозы информационной безопасности более подробно: 1. Прямые финансовые потери – кража денежных средств, финансовых данных или возможность незаконного перевода средств из-за действий инсайдера или в результате социальной инженерии; – потеря интеллектуальной собственности, ценных данных, приводящая к утрате конкурентных преимуществ; – затраты на восстановление систем, данных после инцидента безопасности; – судебные издержки, компенсации, штрафы в связи с инцидентами. 2. Косвенные финансовые потери – упущенная выгода из-за простой операций, сбоев производства в результате атак или инцидентов; – потеря клиентов и репутационный ущерб, ведущий к снижению доходов в долгосрочной перспективе; – затраты на восстановление репутации, маркетинговые компании после утечек данных; – ущерб бренду компании, снижение стоимости акций из-за потери доверия клиентов и инвесторов. 3. Затраты на меры предотвращения – расходы на обучение персонала, повышение осведомленности в сфере ИБ; – внедрение систем контроля доступа, шифрования, резервного копирования и т. д.; – привлечение специалистов по ИБ, консультантов для оценки рисков; – страхование кибер-рисков для покрытия возможных потерь. 4. Упущенные возможности – перенаправление ресурсов (финансовых, трудовых) на устранение последствий инцидентов; – отставание от конкурентов из-за нарушений производственных процессов; – сложности в привлечении инвестиций и ведении бизнеса из-за репутационных потерь.

Таким образом, человеческий фактор может оказывать существенное негативное влияние на экономику предприятия как напрямую, так и косвенно через нарушение операционной деятельности, потери нематериальных активов и упущенные возможности. Грамотная оценка и управление этими рисками является важной задачей обеспечения финансовой устойчивости бизнеса.

Список литературы

1. Дубинина Н.А. Подходы к оценке сбалансированности развития предприятий / Н.А. Дубинина, В.В. Усков // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2019. – №1. – С. 164–172.
2. Моденов А.К. Оценка риска в экономической безопасности предприятия: учебное пособие / А.К. Моденов, М.П. Власов, Т.Н. Орловская [и др.]. – в 2 ч. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. – 257 с. – ISBN 978-5-7422-7795-8. – EDN BVGUMW.
3. Vlasov M.P. Modelling of the supply chain planning for the business and economic security / M.P. Vlasov, A.K. Modenov, O.V. Harchenko // International Journal of Supply Chain Management. – 2020. – Vol. 9. №3. – P. 750–756. – EDN GQPUUB.

НАДООР ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И ОБРАБОТКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

***Аннотация:** в статье рассматривается технология Hadoop как инструмент для хранения и обработки больших объемов данных. Описываются основные принципы работы Hadoop, его архитектура и компоненты. Представлены преимущества использования Hadoop для анализа и обработки больших данных, а также его применение в современных информационных системах.*

***Ключевые слова:** Hadoop, Big Data, хранение объемов данных, обработка объемов данных, информационная система.*

На рубеже XX–XXI веков произошел значимый рост использования цифровой информации. Размеры файлов увеличиваются, информационные технологии, такие как социальные сети, средства связи, электронный документооборот, безличный расчет, а также системы видеонаблюдения, большие данные (Big Data), становятся неотъемлемой частью нашей жизни. Это, очевидно, приводит к увеличению ресурсов на технологии хранения и обработки данных, что требует активных исследований и разработок в этой области со стороны научного сообщества [1].

«Большие данные – это сбор и анализ большого набора данных, который содержит множество интеллектуальных и необработанных данных, основанных на пользовательских данных, показаниях датчиков, медицинских и корпоративных данных» [2].

Проблемы при работе с Big Data.

1. Большой объем данных требует дорогостоящих технологий для их хранения и обработки.

2. Защита данных для обеспечения их целостности, доступности и конфиденциальности.

3. Неупорядоченный формат хранения данных, где каждый элемент имеет уникальный вид.

4. Сложность структуризации, сортировки и поиска элементов в общей системе.

5. Огромная скорость поступления данных, как следствие, скорость их обработки, значительно уступающая скорости поступления, что может привести к долгому ожиданию ответов и устареванию информации в процессе обработки.

Все эти факторы вызвали необходимость специализированного программного обеспечения для обработки и анализа огромных объемов данных, с которыми традиционные системы не могли справиться.

Значительный рост информации, требующей параллельной обработки, появление новых типов данных и желание снизить стоимость их обработки послужили основной мотивацией для создания Hadoop.

Этот программная платформа, набор инструментов, облегчающий разработку, структурирование и объединение различных компонент масштабного программного проекта (framework), предоставляет масштабируемую распределенную инфраструктуру для работы с Big Data, обеспечивая возможность обработки данных на кластере узлов и снижая затраты на обработку информации.

Hadoop как проект фонда Apache Software Foundation был официально представлен 1 апреля 2006 году и продолжает активно развиваться. В 2008 году был выпущен первый стабильный релиз Hadoop, и с тех пор он постоянно обновляется и улучшается.

Приведем хронологию ключевых моментов в развитии Hadoop:

– 2005: проект Hadoop в первые был реализован как часть поискового движка Nutch, разрабатываемого Doug Cutting и Mike Cafarella;

– 2006: Yahoo начала использовать Hadoop для своих поисковых и рекламных систем;

– 2008: Apache Hadoop стал открытым проектом Apache Software Foundation;

– 2009: появление Hadoop 0.20. В этот момент многие компании, включая Facebook, начали активно использовать Hadoop;

– 2012: Hadoop 1.0.0 заявлен в виде версии stable. Это выступило ключевым моментом в развитии фреймворка;

– 2013: представлен Hadoop 2.0 (также известный как YARN), добавивший новые возможности для работы с данными и архитектурой фреймворка;

– 2017: наряду с последующими релизами Hadoop 2.x развивались новые проекты в этой системе. Так же в этот период развивались новые проекты в экосистеме Hadoop, такие как Apache Spark и Apache Flink;

– 2018: анонсирован как available первые стабильные релизы Apache Hadoop 3.x.

– 2024: в настоящее время особенностями доступные на настоящее время версии 3.4.0, являются [3]:

1) HDFS RBF: поддержка хранилища токенов на основе RDBMS;

2) «федерация» на основе маршрутизатора HDFS теперь поддерживает хранение токенов делегирования в MySQL, HADOOP-18535, что улучшает работу токенов по сравнению с исходной реализацией на основе Zookeeper;

3) новые API файловой системы: HADOOP-18671 перенес ряд API-интерфейсов, специфичных для HDFS, в Hadoop Common, чтобы обеспечить возможность запуска определенных приложений, зависящих от семантики HDFS, в других файловых системах, совместимых с Hadoop. В частности, функции RecoveryLease и isFileClosed доступны через интерфейс LeaseRecoverable, а setSafeMode – через интерфейс SafeMode.

Hadoop предлагает богатый функционал для обработки, хранения и анализа больших данных.

1. Hadoop Distributed File System (HDFS) – распределенная файловая система, разработанная для обработки больших объемов данных в распределенной среде. Она предоставляет масштабируемое хранилище для данных, которые могут быть разбиты на блоки и распределены по разным узлам в кластере.

2. MapReduce: MapReduce – программная модель и инфраструктура для обработки и генерации больших наборов структурированных и неструктурированных данных. Она позволяет распределять задачи обработки данных по узлам кластера и эффективно обрабатывать данные параллельно.

3. Yet Another Resource Negotiator (YARN) – универсальная распределенная система управления ресурсами, которая управляет выполнением задач в кластере. Она расширяет возможности Hadoop, позволяя запускать не только MapReduce-задачи, но и другие типы приложений, такие как Spark, Flink и др.

4. Hadoop Ecosystem. Hadoop обладает обширной экосистемой, включающей различные проекты и инструменты для обработки и анализа данных, такие как Apache Hive (для выполнения SQL-запросов), Apache Pig (для написания данных потоков обработки), Apache Spark (для обработки данных в памяти).

5. Hadoop способен обрабатывать петабайты (1 Пбайт – единица измерения количества информации, равная 1015 (квадриллион) байт) данных на тысячах распределенных серверов без значительной потери производительности.

Hadoop используется для хранения и обработки данных.

1. Facebook использует Hadoop для обработки и анализа огромных объемов пользовательских данных. Это помогает улучшить персонализацию рекомендаций и оптимизировать алгоритмы новостной ленты.

2. eBay внедрил Hadoop для анализа клиентских предпочтений, улучшения работы поиска товаров и оптимизации рекомендательных систем.

3. Netflix использует Hadoop для анализа поведения зрителей, что позволяет выпускать более релевантный контент и персонализированные рекомендации.

4. Airbnb использует Hadoop для анализа данных бронирований, предпочтений пользователей и прогнозирования спроса на жилье.

Hadoop используется для хранения, организации и обработки информации на ресурсах, где требуется оперативная массово-параллельная обработка данных.

На данный момент у Hadoop есть несколько аналогов: MapR, Cloudera, DataProc. Сравнение систем представлено в таблице 1.

Сравнение систем

	MapR	Cloudera	Apache Hadoop	DataProc
Тип расположения	На территории предприятия	На территории предприятия	На территории предприятия	В облаке или на территории предприятия
Сложность миграции	Нет миграции	Высокая	Высокая	Очень высокая
Риск	Нет	Нет после миграции	Нет после миграции	Низкая
Разнообразие экосистемы	Средняя	Большая	Большая / развивающаяся	Большая / развивающаяся
Гибкость	Низкая	Низкая	Низкая	Высокая
Коммерческая	Да	Да	Нет	Да

В ходе сравнения были разобраны основные преимущества и недостатки этих систем, Hadoop имеет ряд преимуществ над другими системами.

1. Имеет возможность миграции.

2. Имеет большой набор развивающихся фреймворков входящих в экосистему.

3. Проект свободно распространяемый.

Hadoop решает ряд проблем, вызванных особенностями Big Data, таких как распределенное хранение, параллельная обработка, отказоустойчивость и удобный доступ к данным. Hadoop позволяет предприятиям эффективно работать с данными, помогая принимать обоснованные решения. Преимущества Hadoop включают гибкость, масштабируемость и открытый исходный код, что делает его одним из наиболее популярных и востребованных инструментов для работы с большими данными в настоящее время.

Список литературы

1. Менщиков А.А. Основные проблемы использования больших данных в современных информационных системах / А.А. Менщиков, В.Э. Перфильев, М.Ю. Федосенко [и др.] // Столыпинский вестник. – 2022. – Т. 4. №1 – EDN NDZPQO

2. Царев Ю.В. Создание и исследование характеристик работы распределенного кластера Hadoop / Ю.В. Царев, В.С. Качайло, А.Ю. Кокорина // Вестник науки. – 2022. – №6 (51) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AkigY> (дата обращения: 19.03.2024).

3. Apache Hadoop [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hadoop.apache.org/> (дата обращения: 18.03.2024).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ЦИКЛА

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

Тараканова Елена Николаевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально-педагогический университет»

г. Самара, Самарская область

ПОДКАСТ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: информационные и коммуникационные технологии стали неотъемлемой частью образовательных программ. Использование подкастов (подкастинг) является одним из инновационных инструментов, вызывающих интерес в контексте преподавания в высшей школе. Статья посвящена использованию подкастов вузе, что значительно повышает мотивацию и вовлеченность студентов в процесс обучения, помогая им содержательно общаться и лучше понимать теоретическое содержание курса.

Ключевые слова: высшее образование, подкастинг, подкаст, активное обучение, смешанное обучение, генерирование знаний.

Сегодня подкасты становятся универсальным инструментом в сфере образования, расширяя возможности студентов, позволяя им задавать собственный темп и делиться материалами. Интеграция технологий является ключевым инновационным аспектом высшего образования, учитывая ее потенциал для трансформации традиционных стратегий обучения и улучшения приобретения знаний. Подкастинг (термин, придуманный британским журналистом Беном Хаммерсли путем объединения слов «pod» (от музыкального проигрывателя – iPod) и «broadcast» – вещание) является примером ресурса, который произвел революцию в виртуальной образовательной среде.

Подкаст обычно состоит из аудиофайлов, посвященных конкретным темам, организованным в виде отдельных глав или серий. Каждый выпуск подкаста сопровождается дополнительной информация, такая как краткое описание, дата публикации, продолжительность и авторство. Пользователи могут подписаться на систему оповещений, чтобы получать уведомления о новых выпусках подкастов.

Преподаватели используют подкасты по-разному, например, включая в объяснение содержания занятий, в виде упражнений и задач, как предоставление обратной связи. Подкасты также могут использоваться для предварительного просмотра предстоящих занятий, ставя вопросы или выделяя темы для анализа. Подкасты поддерживают активное обучение, создавая диалог

между студентами и сообществом, недостаточно представленными в основных дебатах, что в определенной степени улучшает стратегии смешанного и активного обучения при планировании учебных программ. Международный опыт подкастинга растет, однако его использование в российском контексте остается относительно ограниченным [1].

Следует отметить, что подкасты служат ценным инструментом для облегчения приобретения знаний среди студентов с особыми образовательными потребностями, например, с синдромом дефицита внимания (СДВ) или нарушениями зрения, а также среди тех, кто изучает новый язык. Такие студенты могут получать доступ к материалам подкаста неоднократно, в удобном для них темпе, что улучшает их учебный опыт. Персонализированный и модулированный характер подкастов укрепляет связь между преподавателем и студентами, способствуя экспериментальному, автономному и значимому обучению.

Помимо передачи знаний, подкастинг позволяет преподавателям способствовать созданию социальной и личной динамики. Подкастинг – это не просто новый способ распространения записей – это форма самовыражения, взаимодействия и построения сообщества. Различные варианты использования подкастов в высшем образовании включают:

- лекции;
- предоставление инструкций по работе на местах;
- объяснение лабораторных работ или моделирования;
- закрепление конкретного контента;
- предоставление базового или подготовительного материала;
- предложение персонализированных комментариев или информации;

продвижение преподавательской и институциональной деятельности [2].

Таким образом, подкасты служат ценным образовательным ресурсом, поддерживая различные учебные цели, такие как чтение лекций, подкрепление, практические инструкции, учебные пособия и дополнительная информация. Они предлагают студентам дополнительные возможности для обучения, позволяя им взаимодействовать с контентом гибким, доступным и персонализированным способом.

Нетрадиционный формат подкастов, отличающийся от традиционных академических лекций и текстов, позволяет создателям контента расширить информацию, используя контекстуализированные примеры и предоставляя их в увлекательной и доступной форме. Включение различных звуковых ресурсов, интервью и других инструментов отражает диалогический и коммуникативный контекст, с которым студенты знакомы в повседневной жизни. Следовательно, использование подкастов можно рассматривать как возможность приблизить дисциплину к студентам и сделать ее более актуальной и значимой.

Однако стоит отметить, что студенты часто сталкивались с трудностями при выступлении на подкасте. В отличие от других инновационных инструментов обучения, допускающих анонимное участие, создание подкаста требует, чтобы студенты использовали свой голос и интерпретировали сценарий, подготовленный создателями аудиофрагментов. Это может создать проблемы для замкнутых студентов, тем не менее важно признать, что устные презентации – это обычная практика университетских занятий, где студенты должны представить свою работу перед аудиторией.

Студентами особенно высоко ценится аспект командной работы при записи подкаста, что подчеркивает игривый, инновационный и веселый характер процесса совместного творчества. Включение игровой составляющей в процесс обучения не умаляет его педагогической ценности, наоборот, повышает мотивацию и придает смысл изучаемому содержанию и предметам. Кроме того, студенты воспринимают создание подкаста как вызов. Даже те, кто столкнулся с трудностями, находят в этом опыте пользу (помогает лучше понять предмет, делает его более интересным).

Однако использование подкастов в учебных целях имеет некоторые ограничения. Решающую роль в их педагогической эффективности играет качество. Подкасты низкого качества могут помешать процессу обучения. Кроме того, следует помнить, что студенты чаще отдают предпочтение подкастам, которые включают визуальные элементы (можно посмотреть, как проиллюстрирована мысль). В этом плане более перспективными являются лонгриды – мультижанровый формат, сочетающий аудио, видео и картинку. Преподаватели курсов с насыщенной графикой (таблицы, диаграммы) также могут подумать, какие элементы курса можно преподавать с помощью аудио. Например, некоторая теоретическая подготовка или исторический контекст. В любом курсе присутствует какой-то контент, который полезно читать в устной форме и воспринимать на слух.

Чтобы улучшить процесс создания подкастов, в будущем можно будет сосредоточиться на оценке участия различных членов группы студентов в процессе создания подкаста. Полезно сравнить групповой опыт с индивидуальным созданием, рассматривая стратегии, которые способствуют включению и эффективному участию всех студентов группы, независимо от их конкретных характеристик или потребностей [3].

Таким образом, подкасты эффективны для ознакомления студентов с теоретическими концепциями. Доступность и игровой характер прослушивания и создания подкастов повышают мотивацию и способствуют развитию компетенций, навыков и знаний. Совместный опыт разработки и создания подкастов способствует игровому аспекту процесса преподавания и обучения, превращая содержание предмета в ценные знания, что согласуется с принципами конструктивистской дидактики, рассматривающей подкасты как инновационные инструменты, поддерживающие значимые процессы обучения и оценки в XXI веке.

Участвуя в создании подкастов, студенты активно создают свой собственный контент на основе дисциплинарных знаний, что позволяет им исследовать и осмысливать сложные социальные реалии. Этот подход стирает границы между академическими знаниями и популярным мультимодальным контентом, бросая вызов традиционной роли студентов как пассивных получателей и преподавателей как активных исполнителей в процессе генерации знаний.

Список литературы

1. Адамович Е.И. Подкастинг в современном обучении / Е.И. Адамович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AmgQV> (дата обращения: 23.04.2024).
2. Gunderson J.L.; Cumming T.M. Podcasting in higher education as a component of universal learning design: a systematic review of the literature. *Innovative education*. 2022, №60, pp. 591–601.
3. Оськина Р.С. Подкаст как новый формат в образовании / Р.С. Оськина // Новое слово в науке: стратегии развития: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – 2024. – С. 128–130. EDN HUWIBL

ЗНАЧЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТОВ В НАУКЕ

Аннотация: в статье раскрывается необходимость введения и смысл применения коэффициента в уравнении. Приводятся примеры постоянных и условно-постоянных констант. Представлено несколько заданий, решение которых упрощается, если использовать то, что мы знаем о коэффициентах. Материал содержит методические рекомендации для учителей и учащихся.

Ключевые слова: константа, коэффициент, уравнение, показатель, физическая величина, пропорциональность, зависимость.

Коэффициент (от лат. со- «совместно» + efficient «производящий») – термин, обозначающий числовой множитель при той или иной степени неизвестного, или постоянный множитель при переменной величине.

Понятие «коэффициент» имеет широкое применение во многих сферах жизни:

- угловой коэффициент – понятие из аналитической геометрии, один из параметров, характеризующий положение прямой на декартовой плоскости координат;

- коэффициент теплопроводности – величина, отражающая способность того или иного материала проводить тепловую энергию;

- коэффициент ликвидности – финансовое понятие, характеризующее отношение активов предприятия к его долговым обязательствам; коэффициент корреляции – число, выражающее зависимость между двумя или несколькими случайными величинами;

- коэффициент интеллекта (IQ) – показатель умственного развития, способности мыслить и воспринимать происходящее;

- коэффициент полезного действия (КПД) – понятие, отображающее эффективность работы системы относительно используемой ею энергии;

- коэффициент УЕФА – показатель квалификационного уровня игры всех футбольных клубов той или иной страны.

Коэффициенты играют важную роль в науке, так как они позволяют установить связь между различными физическими величинами и выразить сложные законы и формулы в более простой и компактной форме.

Физика наука экспериментальная: основные уравнения (законы физики) пишутся по итогам проведенных опытов – (значения физических величин заносят в таблицу, анализируют, выявляют закономерность, чертят график и подтверждают либо отвергают выдвинутую ранее гипотезу о связи этих величин).

Допустим, надо выявить (или подтвердить) зависимость удлинения пружины x от приложенной силы F .

Проводим несколько опытов с пружиной, закрепленной на штативе с различными нагрузками, записываем данные и выясняем: сила F прямо пропорциональна удлинению X

Как известно, в уравнении знак « \Leftrightarrow » означает, что правая часть равна левой.

Педагогические аспекты преподавания дисциплин естественнонаучного цикла

Но: знак равенства между F и X мы поставить не можем, так как, несмотря на одинаковые темпы роста, одна величина больше другой в определенное количество раз.

Это и призвана компенсировать константа. Получаем: $F = kx$.

В нашем случае константа из опыта в опыт не меняется для данной пружины и называется k – коэффициент жесткости. (Со сменой пружины значение k изменится).

Рассмотрим подробнее закон Ома для участка цепи.

$U = I * R$ или $I = U / R$ (сила тока прямо пропорциональна напряжению на участке цепи и обратно пропорциональна сопротивлению этого участка).

Здесь R также может рассматриваться как коэффициент между напряжением и силой тока.

А график представлен прямой $I(U)$.

Вольт-амперная характеристика для трех резисторов

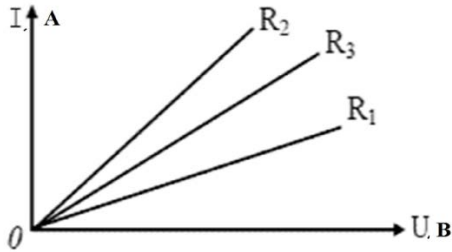


Рис. 1

Как известно из курса алгебры, коэффициент подобия в этом случае равен соотношению I/U или tg угла наклона этой прямой к оси I .

Поскольку tg угла наклона прямой $= I/U$, а формула для вычисления сопротивления $R = U/I$, то по графику делаем вывод: $R1 > R3 > R2$.

При изучении раздела механики- кинематики- можно рассмотреть скорость как коэффициент подобия между S и t .

Здесь крутизна прямой $S(t)$ будет зависеть от значения скорости (или точнее – пути, пройденного за промежуток времени). С увеличением скорости растет и угол наклона прямой к оси t .

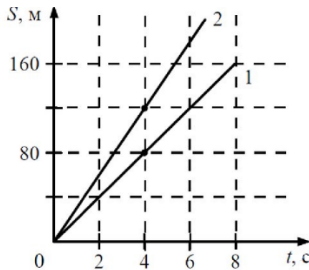


Рис. 2

Поэтому по рисунку определяем: $V2 > V1$

Подобные рассуждения можно проводить при изучении силы трения, мощности и др.

Коэффициенты часто рассматриваются в различных областях физики, таких как механика, электродинамика, термодинамика и другие. Их значение может быть постоянным или зависеть от условий, в которых происходит изучаемое физическое явление. (Как в описанных выше примерах: коэффициент жесткости зависит от выбора пружины, сопротивление – от выбора проводника, а скорость – от выбора движущегося объекта).

Например, гравитационная постоянная всегда и везде $6,67 \cdot 10^{-11} \text{ м}^3 \text{ кг}^{-1} \text{ с}^{-2}$. Её с большой точностью измеряют и на Земле, и в ближайшей к нам галактике Андромеды, и даже в очень и очень далёких галактиках. Считается, что и во времени она не меняется, то есть, на заре существования нашей Вселенной, она тоже была ровно столько же.

А вот ускорение свободного падения – величина условно-постоянная. Она для нас $9,81 \text{ мс}^{-2}$, а вот на Марсе она будет уже $3,72 \text{ мс}^{-2}$.

То же ускорение свободного падения в некоторых учебниках физики вводится сначала как коэффициент, связывающий массу и силу гравитационного притяжения к Земле (тяжести), а уже позже обнаруживается поразительное сходство этой величины с ускорением, которое приобретает свободно падающее тело. Исторически именно так чаще всего и складывалось – условно-постоянная величина сначала вводилась, как коэффициент, а уже после обнаруживалась её природа и выяснялось, что этот коэффициент сильно зависит от обстановки – например, планеты, на которой проводится эксперимент.

Существуют величины, природа которых пока (а может, принципиально) не поддаётся осмыслению. Это неотъемлемые свойства предметов: масса, электрический заряд, спин и т. п. Мы совершенно не имеем представления, что же такое масса, зато прекрасно знаем, что чем она больше, тем сложнее заставить тело изменить свою скорость. И вот массу мы вполне можем рассматривать, как коэффициент, приводящий равенство ($a = F / m$) в равновесие. Конкретное значение коэффициента присуще уже даже не обстановке, а предмету.

В некоторой литературе масса и заряд рассматриваются именно как коэффициенты.

Второй закон Ньютона, записанный в более привычной форме $F = ma$, очень похож на закон Кулона $F = qE$, а по «векторно-скалярному» написанию и на формулу для силы Лоренца $F = qvB$. С точки зрения векторной алгебры, масса и заряд – всего лишь коэффициенты подобия для двух векторов.

Называть заряд или массу переменной величиной оказывается теперь довольно проблематичным: их можно изменить только взяв другое тело. Даже при электризации происходит перераспределение заряженных частиц, и заряд меняется за счёт того, что часть тела (электроны) просто «отщепляются» и фактически мы получаем другое тело.

В заключение коэффициенты в физике – это важные величины для описания и анализа различных физических явлений и законов. Они позволяют нам лучше понять и объяснить окружающий мир, а также применять полученные знания для решения конкретных задач.

Математика

Педагогические аспекты преподавания дисциплин естественнонаучного цикла

Также коэффициенты могут использоваться для определения пропорций или соотношений.

Рассмотрим, как коэффициент подобия связан с количеством осей (выбором системы координат).

Например, имеем отрезок x_1 , равный 1 см.

И другой отрезок x_2 , равный $2x_1$ или 2 см.

Таким образом, Коэффициент подобия $K = 2$. А зависимость между длинами отрезков выражается:

$$X_2 = k * x_1$$

Заметим, что коэффициент подобия, как и единица измерения - см - используется в первой степени.

Теперь возьмем систему координат с осями x и y .

Изобразим на ней квадрат со стороной $x=1$ см. Его площадь равна 1 см^2 .

На такой же системе координат изобразим квадрат со стороной $y = 2$ см. Таким образом, коэффициент подобия $K = 2$.

Сравним площади полученных квадратов. Площадь второго больше в 4 раза или в 2^2 раз.

Связь между S_1 и S_2 выражается формулой:

$$S_2 = K^2 * S_1$$

Заметим, что коэффициент подобия в этом случае имеет вторую степень, что соответствует единице измерения (см^2) и количеству выбранных осей координат.

И, наконец, используем систему трех осей: x , y , z .

Изобразим куб со стороной 1 см. Его объем равен 1 см^3 .

И куб со стороной 2 см (коэффициент подобия все тот же - $K = 2$).

Объем первого куба равен 1 см^3 , второго куба - 8 см^3 .

Таким образом, $V_2 = k^3 * V_1$.

Соотношение объемов равно коэффициенту подобия взятому в третьей степени (это также соответствует единице измерения (см^3) и количеству выбранных осей).

Примеры заданий (ЕГЭ), где мы можем использовать соотношения, рассмотренные выше.

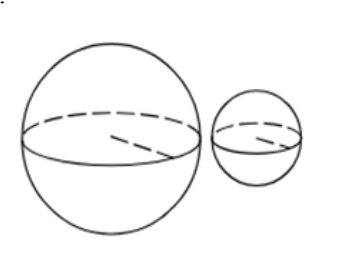


Рис. 3

1. Даны два шара. Радиус первого шара в 70 раз больше радиуса второго. Во сколько раз площадь поверхности первого шара больше площади поверхности второго?

Ответ: k подобия = 70, а поскольку мы ищем соотношение площадей, то получим, что $S_2 = 70^2 * S_1$. В 4900 раз.

2. Даны два шара. Радиус первого шара в 6 раз больше радиуса второго. Во сколько раз объем первого шара больше объема второго?

Ответ: k подобия = 6, а поскольку мы ищем соотношение объемов, то получим, что $V_2 = 6^3 * V_1$. В 216 раз.

3. Во сколько раз увеличится объем шара, если его радиус увеличить в семь раз? (задача подобная 2).

4. Объем конуса равен 32. Через середину высоты конуса проведена плоскость, параллельная основанию. Найдите объем конуса, отсекаемого от данного конуса проведённой плоскостью

Ответ: здесь k подобия = 0,5, а поскольку мы ищем соотношение объемов, то получим, что $V_2 = 0,5^3 * V_1$.

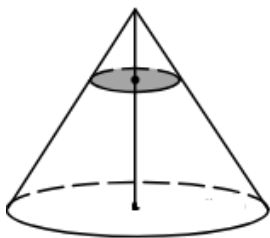


Рис. 4

5. На клетчатой бумаге изображены два круга. Площадь внутреннего круга

6. Найдите площадь заштрихованной фигуры.

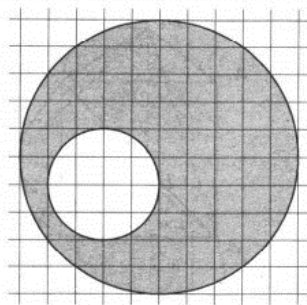


Рис. 5

Список литературы

1. Александров А.Д. Геометрия, 7 класс: учебник / А.Д. Александров, А.Л. Вернер, В.И. Рыжик. – М.: Просвещение, 2017.
2. Бутузов В.Ф. Геометрия, 7 класс: учебник / В.Ф. Бутузов, С.Б. Кадомцев, В.В. Прасолов; под ред. В.А. Садовниченко. – М.: Просвещение, 2017.
3. Мерзляк А.Г. Геометрия, 7 класс: учебник / А.Г. Мерзляк, В.Б. Полонский, М.С. Якир. – М.: Вентана-Граф, 2018.
4. Яценко И.В. ЕГЭ: 4000 задач с ответами по математике: справочное издание / И.В. Яценко, И.Р. Высоцкий, А.В. Забелин. – М.: Экзамен, 2017.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Аннотация: в статье рассмотрена цифровизация современного общества, связанные с этим основные проблемы образования. Автором исследуются некоторые пути решения данных проблем.

Ключевые слова: современное образование, цифровизация, образование.

Начиная с появления первого персонального компьютера, началась стремительная цифровизация общества. Интернет используется повсеместно, а жизнь человека уже неотделима от смартфонов и социальных сетей. По данным исследований исследовательского центра Pew от 6 декабря 2022 г, идет значительный прирост пользователей компьютерной техники по сравнению с 2002 годом. Исходя из графиков и данных, приведенных этим исследовательским центром, можно судить о резком увеличении использования интернета, как у молодежи, так и у людей старшего поколения [3]. Это говорит о том, что использование инновационных технологий прочно вошло в жизнь обычных пользователей. Кроме того, увеличилась и доступность техники в различных странах. Также в графиках использования социальных сетей можно заметить, что наибольший процент пользователей составляют молодые люди. Именно широкое распространение компьютерной техники у современной молодежи заставляет педагогов рассматривать новые возможности в обучении, а также решать сопутствующие проблемы.

Вслед за широким распространением в обществе смартфоны пришли и в учебные заведения. Практически каждый обучающийся имеет электронное средство связи. Смартфоны, в отличие от телефона, классифицируются уже не просто как устройства связи, а как персональные компьютеры, предоставляя пользователю широкий спектр услуг. Поэтому перед педагогами встают новые проблемы, связанные с обучением в новой образовательной среде. Эта проблема касается не только учителей в школах, но и педагогов в высших учебных заведениях.

Первая проблема, которая возникает, – это увеличение времени, которое проводит школьник в Интернете и за смартфоном, что оказывает негативное влияние на здоровье ребёнка и изменяет тип коммуникации со сверстниками [2]. Существует достаточно много контента, способного заинтересовать подростков. Однако наиболее распространенными в данном случае являются социальные сети и платформы с видеоконтентом. Согласно исследованию Федерального университета при Правительстве РФ (Москва), подростки не отслеживают негативное влияние социальных сетей, замечая лишь косвенные факторы в виде недосыпа [6].

Рассматривая влияние смартфонов и Интернета, следует разделять физическую и психическую природу этого влияния. В качестве основного фактора, оказывающего влияние на человека, в данном исследовании используется время, проведенное за смартфоном и в Интернете. На данный

момент, существует достаточно много исследований, доказывающих, существование определенной временной границы использования интернета, при пересечении которой наносится определённый вред человеку. Эта граница описана в нормативно правовых документах каждой страны. В России мы можем использовать закон об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» [7]. Однако данный документ не может в должной мере повлиять на школьников и родителей, предоставляющих бесконтрольный доступ к смарт-устройствам.

Наиболее сильное влияние на здоровье подростка оказывает время, превышающее 4–6 часов в день. При проведении за смартфоном времени равному или превышающему данное значение, у подростков значительно вырастают показатели неблагоприятного психического состояния. Характерными чертами которого являются: более высокий уровень восприятия стресса, неудовлетворенность сном, симптомы депрессии и суицидальные мысли [1–2].

Связь между использованием смартфона и ухудшением здоровья находится в криволинейной зависимости [1]. Это означает, что удовольствие от использования смартфона и социальных сетей не следует рассматривать как поведенческую зависимость, так как дети и подростки проводят значительное время в смарт-устройствах, осуществляя коммуникативную функцию, посредством текстовых сообщений в мессенджерах и социальных сетях.

Из данной закономерности можно сделать вывод, что современные дети предпочитают «виртуальное» общение «живому». И в данном случае, перед педагогами встает задача увлечь обучающихся в коллективную деятельность и помочь наладить взаимоотношения со сверстниками. Для этого можно использовать различные методы: создание кружков по интересам, привлечение обучающихся к различным мероприятиям, проведение групповых уроков, проведение уроков, объединённых с другими классами, экскурсий и т. д. Однако всё это должно объединять одно: преподаватель должен наладить коммуникацию между обучающимися, создать среду позитивного общения и доверительной обстановки.

Вторая проблема, с которой сталкиваются современные преподаватели – это тотальное списывание домашних заданий, а иногда и рабочих упражнений на уроке. Это отучает детей работать самостоятельно, не способствует развитию мыслительных процессов у обучающихся, замедляет их развитие. Поисковая система Google, на запрос «Перышкин 8 класс физика ГДЗ» выдает примерно 269 000 результатов. И по самой первой ссылке можно найти полностью загруженные задания к учебнику. Следует заметить, что данный учебно-методический комплект является самым распространенным в России.



Рис. 1. Динамика видимости сайта gdz.ru

Произведя анализ одного из наиболее распространённых сайтов готовых домашних заданий, можно увидеть частоту обращений на данный сайт за год. Анализ данных был произведен при помощи сайта с комплексом SEO инструментов для анализа посещаемости сайтов [5]. На графике явно видно, как меняется количество запросов, в зависимости от учебно-календарного периода. Наибольший пик активности приходится на месяцы выставления оценок, а наименьшее количество запросов приходится на каникулы.

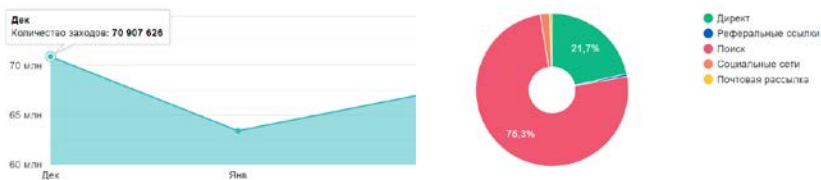


Рис. 2. Динамика видимости сайта gdz.ru

Рассматривая динамику видимости одного из самых распространенных сайтов за период наибольшей активности, можно увидеть, что количество заходов колеблется от 65 до 70 миллионов, большая часть которых приходится непосредственно на поиск. Это говорит о том, что обучающиеся привыкли и знают где искать ответы на вопросы и упражнения учебника. А с появлением искусственного интеллекта, отпадает надобность что-либо искать.

Сейчас перед педагогами стоит множество задач, связанных с проблемами современного образования. Влияние на обучающихся технического прогресса неоспоримо. Эти проблемы замечены и на уровне государств. Государство РФ уже ввело запрет на использование обучающимися средств подвижной радиотелефонной связи во время проведения учебных занятий согласно Федеральному закону от 19 декабря 2023 г. №618-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Это говорит о том, что проблема, с которой сталкивается общество, глобальна и требует решения на высоком уровне. На данном этапе педагоги

должны не только четко выявить появившиеся проблемы образования, но и спрогнозировать пути развития и решения этих проблем.

Список литературы

1. Association between smartphone usage and health outcomes of adolescents: A propensity analysis using the Korea youth risk behavior survey // PLOS ONE. – 2023. – №18 (12) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AmhPm> (дата обращения: 06.01.2014).
2. Chun J., Lee H.K., Jeon H., Kim J., Lee S. Impact of COVID-19 on Adolescents' Smartphone Addiction in South Korea / Chun J, Lee HK, Jeon H, Kim J, Lee S. // Social Work in Public Health. – 2023. – №38 (4). – С. 268–280. DOI 10.1080/19371918.2022.2134252. EDN HDAWGA
3. R. Wike, L. Silver, J. Fetterolf, Ch. Huang, S. Austin, L. Clancy, Sn. Qubbala Social media seen as mostly good for democracy across many nations, but u.s. is a major outlier / R. Wike, L. Silver, J. Fetterolf, Ch. Huang, S. Austin, L. Clancy, Sn. Qubbala // Pew Research Center, Washington, D.C. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AmhTb> (дата обращения: 10.01.2024).
4. ГДЗ по Физике за 8 класс Перышкин, Иванов учебник ФГОС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gdz.ru/class-8/fizika/perushkin-2002/> (дата обращения: 14.01.2024).
5. Проверка посещаемости сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://be1.ru> (дата обращения: 14.01.2024).
6. Рогач О.В. Анализ влияния социальных сетей на современных подростков: ключевые проблемы и деструктивные последствия / О.В. Рогач, Е.В. Фролова // Вестник пермского университета. – 2022. – №2. – С. 305–314.
7. Санитарные правила СП 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»: постановление Роспотребнадзора от 28.09.2020 г. №28.

Кацуба Пантелей Васильевич

студент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

ЗАНЯТИЯ ФИЗКУЛЬТУРОЙ И СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются основные аспекты занятия спортом, в том числе физической культурой, при наличии заболеваний сердечно-сосудистого характера. Отдельное внимание уделяется лечебной физической культуре, которая может применяться при заболеваниях сердечно-сосудистой системы, а также противопоказания к её применению.

Ключевые слова: сердечно-сосудистые заболевания, спорт, физические нагрузки, физическая культура, зарядка.

Болезни сердечно-сосудистой системы.

Болезни сердечно-сосудистой системы представляют собой значительную медицинскую проблему, являясь одной из основных причин инвалидности и смертности. Эти заболевания могут приводить к:

- сбоям в работе сердца;
- проблемам с сосудами;
- различным функциональным расстройствам и другим серьёзным осложнениям.

Чтобы уменьшить негативные последствия и лечить данные заболевания, активно используется лечебная физкультура (ЛФК). Помимо медикаментозной терапии и витаминных комплексов, врачи часто рекомендуют ЛФК, иногда даже в качестве основного метода лечения.

Регулярные занятия лечебной физкультурой значительно улучшают состояние сосудов и восстанавливают функции организма, включая сердечные. Особенно важно заниматься ЛФК после операций на сердце и других вмешательств, при условии соблюдения медицинских рекомендаций.

ЛФК часто назначают после инфаркта миокарда, при гипертонии и других сердечно-сосудистых заболеваниях как дополнительное лечение. Для достижения максимального эффекта необходимо соблюдать несколько принципов:

- занятия должны быть систематическими и регулярными;
- продолжительность тренировок должна быть значительной;
- нагрузку следует дозировать;
- комплекс упражнений должен быть индивидуально подобран для каждого заболевания.

Пациенты с сердечно-сосудистыми заболеваниями должны выполнять упражнения в умеренном и ритмичном темпе. ЛФК включает гимнастические упражнения, специальные дыхательные техники, а также циклические виды физической активности, такие как плавание, бег и ходьба. Эти упражнения укрепляют сердечную мышцу, улучшают кровообращение и эластичность сосудов, снижают уровень холестерина и риск образования тромбов, что замедляет развитие атеросклероза.

ЛФК рекомендуется при следующих заболеваниях:

- ишемическая болезнь сердца (инфаркт миокарда, стенокардия);
- пороки сердца;
- гипертония;
- гипотония;
- тромбофлебит;
- атеросклероз;
- миокардит;
- эндокардит;
- облитерирующий эндартериит;
- варикозное расширение вен.

Основные правила занятий ЛФК включают постепенное увеличение нагрузки, перерыв между приёмом пищи и упражнениями не менее полутора часов, а также прекращение занятий при возникновении дискомфорта или боли, таких как головная боль, затруднённое дыхание или боли в сердце. Контроль пульса во время занятий также важен: нормальное учащение пульса к концу тренировки должно составлять 25–35 ударов, с максимальным показателем 120 ударов в минуту, с возвращением к норме в течение десяти минут.

Для пациентов с гипотонией рекомендованы такие виды активности, как ходьба, бег трусцой, лыжные прогулки, езда на велосипеде и подвижные игры. Обязательна ежедневная утренняя гимнастика с изометрическими упражнениями, закаливающие процедуры, контрастный душ и самомассаж.

Для профилактики ишемической болезни сердца полезны ходьба, бег трусцой, ходьба на лыжах, пеший туризм, плавание и езда на велосипеде. Утренняя гимнастика обязательна, но следует избегать подъема тяжестей и продолжительных пробежек, чтобы предотвратить переутомление и регулярно проводить закаливание организма.

Пациентам с хронической сердечной недостаточностью важно придерживаться специально разработанных программ ЛФК, которые направлены на улучшение функциональных возможностей сердца. Рекомендуются следующие виды активности:

- дозированная ходьба;
- лёгкая гимнастика;
- дыхательные упражнения;
- занятия на тренажёрах с минимальной нагрузкой.

Все упражнения должны выполняться под строгим контролем врача и с учётом текущего состояния пациента. Важно постепенно увеличивать нагрузку, чтобы избежать перенапряжения и ухудшения состояния.

После операций на сердце, таких как шунтирование или установка стентов, ЛФК является важным компонентом реабилитации. Специальные программы включают:

- постепенное увеличение физической активности;
- специальные упражнения для улучшения кровообращения;
- лёгкие аэробные упражнения, такие как ходьба и плавание.

Беременным женщинам с варикозным расширением вен рекомендуется лечебная гимнастика в положении лёжа с приподнятыми ногами, массаж спины и ног, контрастный душ и умеренные прогулки. Лечебная физкультура существенно улучшает общее состояние здоровья, нормализует работу сосудов и сердца, и часто назначается врачами как основной метод лечения наряду с медикаментозной терапией. Это подтверждает важность регулярных занятий ЛФК для профилактики и лечения сердечно-сосудистых заболеваний.

Список литературы

1. Епифанов В.А. Лечебная физическая культура и массаж: учебник для медицинских училищ и колледжей / В.А. Епифанов. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019. – 528 с.
2. Маргазин В.А. Лечебная физическая культура (ЛФК) при заболеваниях сердечно-сосудистой и дыхательной систем / В.А. Маргазин. – СПб.: СпецЛит, 2015. – 234 с.
3. Маргазин В.А. Лечебная физическая культура (ЛФК) при заболеваниях желудочно-кишечного тракта и нарушениях обмена / В.А. Маргазин. – СПб.: СпецЛит, 2016. – 112 с.
4. Попов С.Н. Лечебная физическая культура: учебник / С.Н. Попов, Н.М. Валеев [и др.]. – М.: Советский спорт, 2020. – 416 с.
5. Попов С.Н. Лечебная физическая культура: учебник / С.Н. Попов. – М.: Academia, 2019. – 96 с.
6. Егорова С.А. Традиционные и современные средства оздоровительной физической культуры (физическая культура для студентов специальной группы): учебное пособие / С.А. Егорова, В.Г. Петрякова, Н.В. Муханова. – Ставрополь: Изд-во Агрус, 2021. – 88 с. – EDN YVOADB
7. Лукина Л.Б. Влияние оздоровительной ходьбы на сердечно-сосудистую систему студентов, отнесенных к специально медицинской группе / Л.Б. Лукина, Н.Н. Троценко, Д.Д. Кучукова // Физическая культура и спорт: интеграция науки и практики: Материалы XV Международной научно-практической конференции (Ставрополь, 03 декабря 2018 г.). – Ставрополь. – С. 247–248. – EDN YUYSOL

Кацуба Пантелей Васильевич

студент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ НА ФИЗИЧЕСКУЮ КУЛЬТУРУ И СПОРТ

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные аспекты важности формирования ценностных ориентаций студентов на физическую культуру и спорт. Таким образом, по результатам исследования, был получен вывод о том, что на сегодняшний день особую актуальность занимает привитие желанием заниматься спортом именно в годы студенчества. Выводы обобщены и указаны в статье.*

***Ключевые слова:** физическое воспитание, физическое развитие, физическая культура, спорт, занятие спортом.*

Современные условия предъявляют очень жесткие требования к спортивному состоянию будущих специалистов любой области. Именно поэтому отводится принципиальное значение работы студенческих отрядов по развитию физической активности и спорта. Особую значимость темы исследования можно отметить, поскольку многие заболевания появляются у молодых людей на протяжении последних десятилетий.

Такие данные свидетельствуют о том, что современная молодежь не уделяет должного внимания развитию спорта и физической культуры, в том числе в школьном возрасте. Кроме того, наблюдается недостаточное внимание, уделяемое сегодня спорту и физическому здоровью, что в последствии может привести к редким заболеваниям и другим негативным последствиям для молодежи. Кроме того, личность человека, не подходящего для занятий спортом, развивается односторонне, поскольку в нём формируются важные черты характера в процессе индивидуального физического воспитания.

- обязательство;
- желание побеждать;
- стрессоустойчивость;
- сила воли;
- храбрость;
- упорство;
- дисциплина и многое другое.

Поэтому для подготовки квалифицированных специалистов основной задачей профессионально-технических учреждений следует считать обеспечение и привитие потребности в физическом росте и развитии обучающихся. Качественных выпускников в любой сфере можно получить только благодаря гибкой работе в институтах и студенческих объединениях. Важную роль сыграет создание ценностной ориентации на здоровый образ жизни студентов, формирование у современных людей активности и творчества, долгосрочная жизненная деятельность по изменению

сознания каждого человека, превращению места из материального в социальное и духовное.

Годы обучения в университете – важный этап в становлении будущего человека. Именно в этот период в наибольшей степени раскрываются способности учащихся, совершенствуется их интеллект и расширяется объем знаний. Образовательная система университета направлена на то, чтобы дать возможность выпускникам вуза в последующие годы постоянно совершенствоваться, включая самообразование, самообразование и самообучение.

Это касается и аспектов совершенствования физического воспитания и спорта. Важным путем к самосовершенствованию являются заложенные в студенческие годы регулярные занятия физкультурой и спортом, здоровый образ жизни, образ жизни и постоянная мотивация быть здоровыми. Поэтому в процессе обучения в вузе формирование ценностного отношения к здоровью станет одной из главных задач.

Учитывая сложившуюся ситуацию в общественной среде, изучение проблемы, большое значение имеет поиск организационно-воспитательных условий для формирования ценностной ориентации студентов на здоровый образ жизни.

Поэтому одной из главных задач становится формирование соотношения ценностей и здоровья в процессе обучения в университете. Учитывая нынешнюю ситуацию в социальной среде, важно изучить существующую проблему и найти организационно-педагогические условия для формирования ценностного образа жизни учащихся.

Современная педагогическая литература представляет результаты исследований, связанных с различными аспектами образования студентов о ценности образовательных тем и других областях окружающей среды, которые потенциально культивировались. Кроме того, много работы посвящено формированию ценностного отношения студентов к здоровому, правильному образу жизни. Но принять здоровый образ жизни как ценность не значит следовать ему.

Важность исследования проблемы создания ценностно-ориентированного образа жизни среди студентов университета обусловлена необходимостью решения противоречий между:

- необходимостью воспитания будущих специалистов здоровым образом, с одной стороны, и низкий уровень развития системы ценностных ориентаций на здоровый образ жизни в обществе – с другой;

- наличие разнообразных теоретических подходов к формированию здоровья и здорового образа жизни и трудностей в их практическом применении при формировании отношения студентов к здоровью как первичной ценности;

- необходимостью учреждений профессиональной подготовки в образовательном и систематическом обучении формированию ценностных отношений студентов для личного здоровья и недостаточное развитие педагогических условий для формирования ценностных ориентаций для здорового образа жизни.

Актуальна проблема создания ценностей, ориентированных на здоровый образ жизни, поскольку от стабильного и высокого будет мотивация человека к занятию здоровым образом жизни, в зависимости от исхода жизненного процесса по продлению трудовой и творческой жизни, а также к сохранению и улучшению здоровья каждого члена современного общества.

В современном контексте проблема создания дополнительных ценностных подходов для здорового поведения среди студентов определяет новые горизонты научных исследований, так как уровень знаний и навыков, цели для здорового образа жизни часто не соответствуют социальной реальности.

Существует противоречие между потребностью общества иметь здоровых будущих специалистов с одной стороны и низким уровнем развития системы ценностей для здорового образа жизни в обществе, с другой, это является существенной проблемой современности.

Список литературы

1. Абросимова И.Ю. Формирование ценностных ориентаций у младших школьников на здоровый образ жизни: дис. ... канд. пед. наук / И.Ю. Абросимова. – Н. Новгород, 2019.
2. Доклад о состоянии здоровья населения и организации здравоохранения по итогам деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации за 2013 г // Сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AxQTN> (дата обращения: 23.05.2024).
3. Завьялов А.Е. Проблемы формирования здорового образа жизни в среде молодежи / А.Е. Завьялов // Систем. Психология и социология. – 2021. – №13. – С. 24.
4. Иванова С.Ю. Организация работы по формированию потребности студентов вуза в здоровом образе жизни / С.Ю. Иванова, Т.Б. Игонина // Теория и практика физ. культуры. – 2017. – №3. – С. 17. EDN XWVQCZ
5. Игнатъев А.М. Формирование ценностной ориентации на здоровый образ жизни у учащихся кадетской школы на основе оздоровительного туризма: автореф. дис.. канд. пед. наук / А.М. Игнатъев. – Чебоксары, 2019.

Смирнова Марина Сергеевна

канд. пед. наук, доцент

ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

г. Москва

DOI 10.31483/r-111830

**ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНАЯ ПОДГОТОВКА
БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ
(ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)**

Аннотация: в статье затронуты методические аспекты освоения студентами дисциплин естественнонаучного цикла. Рассматриваются различные методы и технологии обучения, призванные обеспечить формирование ключевых компетенций учителя начальной школы.

Ключевые слова: смешанное обучение, перевернутый класс, видео-лекции, когнитивный диалог, проблемное обучение, телеграм-канал, кейс-технология.

Естественнонаучная подготовка направлена на формирование ключевых профессиональных компетенций будущего учителя начальной школы и подготовки его к преподаванию предмета «Окружающий мир».

Естественнонаучная подготовка студентов института педагогики и психологии образования ГАОУ ВО МГПУ осуществляется на первом году

обучения (очное отделение) в рамках предмета «Основы естественнонаучного образования младших школьников» (18 часов). Первокурсники знакомятся с научными основами географического образования в начальной школе, а также биоэкологическими основами естествознания. В условиях дефицита аудиторных часов для изучения этих дисциплин возникает необходимость пересмотра методических аспектов в их преподавании.

Смешанное обучение уже давно и прочно вошло в практику преподавания различных дисциплин. Сочетание аудиторной работы и использования цифровых ресурсов обогащает образовательный процесс, интенсифицирует его. Кроме того, смешанное обучение расширяет возможности в реализации дифференцированного подхода к обучению.

В процессе изучения дисциплины «Основы естественнонаучного образования младших школьников» обучающиеся студенты знакомятся с видеолекциями, созданными для освоения ее содержания. Кроме того, преподавателями разработаны когнитивные диалоги, которые «встроены» в процесс обучения. Студенты сначала изучают содержание дисциплины по видеоматериалам, позже знакомятся с вопросами к когнитивному диалогу [3]. Затем, во время контактной работы на лекции, осуществляется диалог/дискуссия между студентами и преподавателем по основным вопросам темы. Лекция, таким образом, приобретает интерактивный характер. Видео-лекции просматриваются студентами и после занятий, и для подготовки к экзамену.

«Перевернутый класс» как технология обучения также используется нами, и в этом тоже помогает серия видео-лекций и иные цифровые ресурсы. Поскольку нами создан учебник и практикум «Естествознание», имеющий обширный методический материал (вопросы для обсуждения, тесты, практические задания для самостоятельной работы), то студенты имеют возможность подготовиться к занятиям, если они проходят в формате «перевернутый класс».

Приоритетным направлением при изучении естественнонаучных дисциплин является проблемное обучение. Каждая тема включает постановку проблемных вопросов, поэтому у студентов постепенно формируется «копилка» таких вопросов. (Приведем пример. У водорослей нет корней. Каким образом они прикрепляются к субстрату?) Использование технологии проблемного обучения постепенно формирует и исследовательское мышление, и методическое мышление учителя.

Кейс-технологии мы также уделяем достаточное внимание [1]. Решение кейсов происходит не только во время контактной работы, но при выполнении самостоятельной работы. Студентам предлагается задание по разработке кейса на основе изучения художественной литературы, сказок и научно-познавательных текстов для детей младшего возраста и для подростков. Очевидно, что студенты «вынуждены» найти литературные источники, обнаружить в тексте проблемные вопросы, которые могут стать основанием для разработки кейса, а затем разработать серию вопросов для решения кейса. Таким образом, первокурсники получают представление об интеграции знаний, о межпредметных связях, о функциональной грамотности.

Естественнонаучная подготовка будущих учителей немислима без проведения практических работ и экскурсий. При отсутствии плановых практических занятий и полевой практики студенты самостоятельно посещают музеи и выставки, связанные с естественнонаучной тематикой, и выполняют серию заданий (Планетарий, Зоопарк, Геологический музей им. В.И. Вернадского и пр.). Например, требуется написать отзыв о посещении объекта и оценить его образовательный потенциал, а также указать, как и где в учебно-воспитательном процессе начальной школы можно использовать его ресурсы. Обсуждение результатов заданий представляет интерес для студентов, мотивирует их к изучению образовательной среды города. Кстати, задания такого рода способствуют и формированию методического мышления будущих учителей.

С 2023–24 уч. года в институте педагогики и психологии образования осуществляется обучение по предпрофильным модулям. Они дают возможность студенту-первокурснику сориентироваться в выборе второго профиля образования. Нами разработана программа профиля «Естественнонаучный». Обучающиеся студенты получают возможность работать не только учителем в начальной школе (в т.ч. предметником), но и работать в качестве учителя (географии, биологии, естествознания) средней школы. В 2023–24 уч. году студенты обучались по 4 предметам (два – географической направленности и два – биологической) избранного предпрофильного модуля. Две дисциплины «Человек и мир природы» и «Мир глазами географа» предполагали и актуализацию географических знаний, и их углубление. Все технологии обучения, о которых шла речь выше в данной статье, активно использовались нами. Небольшое количество обучающихся позволяло всем студентам реализовать свои интересы, поделиться знаниями и впечатлениями от участия в экспедициях, экскурсиях, путешествиях.

В Москве имеется достаточное количество особо охраняемых природных территорий (ООПТ), поэтому ряд занятий проводился и на местности (природно-исторический парк «Тушинский»). В ходе природоведческой экскурсии студенты ознакомились с геологическим строением территории, ее геоморфологическими особенностями, историей заселения человеком. Находясь на территории памятника природы «Сходненский ковш» актуализировали знания об ориентировании на местности и углубили знания о строении речной долины реки (р. Сходня), провели наблюдение за сезонными изменениями в природе.

Использование телеграм-канала – новшество, которое мы использовали в работе со студентами, выбравшими предпрофильное обучение. Было создано два канала. В первом семестре – «Человек и мир природы», во втором – «Мир глазами географа» (состав групп немного различался, поскольку студенты имеют возможность «перемещаться» с одного предпрофиля на другой).

Коммуникация между преподавателем и студентами осуществлялась постоянно. Ежедневно студенты обменивались информацией по вопросам охраны природы, новостей в области географии, экологии. Кроме того, обсуждались текущие события (наводнения в России, песчаные бури в Греции, солнечное затмение и др.), студенты обменивались фотографиями и видео тех мест, которые они посещали ранее или в данный момент.

Участие в экскурсии дало импульс студентам для того, чтобы посетить другие ООПТ г. Москвы.

Использование цифровых ресурсов и информационно-коммуникативных технологий – одно из актуальных направлений в естественнонаучном образовании. Хотелось бы обратить внимание на использование мобильных приложений, которые мы уже давно и эффективно используем при изучении географии и биологии [2]. Они помогают определить растения и животных, планеты и созвездия и пр.

Во время занятий и на экскурсии студенты прибегали к помощи искусственного интеллекта. Например, дождливым утром во время экскурсии было замечено большое количество улиток. Первокурсники высказали предположение, почему наблюдается «нашествие» улиток. Искусственный интеллект подтвердил их точку зрения.

Таким образом, традиционные и относительно новые образовательные технологии, которые уже стали традиционными, помогают совершенствовать процесс обучения естественнонаучным дисциплинам и делать его привлекательным для обучающихся. Наряду с этим, они позволяют формировать профессиональные компетенции педагога.

Список литературы

1. Смирнова М.С. Кейс-технологии в преподавании естественнонаучных дисциплин: учеб.-метод. пособие / М.С. Смирнова; Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы «Моск. гор. пед. ун-т», Ин-т педагогики и психологии образования. – М.: Экон-Информ, 2018. – 43 с. EDN YOSZDN
2. Смирнова М.С. Использование мобильных приложений при изучении естественнонаучных дисциплин / М.С. Смирнова, И.Д. Редькина // Современное географическое образование: проблемы и перспективы развития: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (Москва, 01–02 ноября 2019 г.). – М.: Перо, 2020. – С. 123–126. EDN НМКLVK
3. Смирнова М.С. Когнитивный диалог как современная модификация академической лекции / М.С. Смирнова, Е.Ф. Козина // Нижегородское образование. – 2022. – №2. – С. 75–83. EDN NSMMME

Сытник София Александровна
канд. пед. наук, заведующая кафедрой
ЧУ ВО «Московская академия предпринимательства»
г. Москва

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВИЗАЦИЮ

***Аннотация:** в статье анализируется влияние информационных технологий на современные возможности получения образования. Приводятся различия между понятиями «цифровизация» и «информатизация образования», обозначая цифровизацию как более широкое и глубокое явление, преобразующее способы обучения и механизмы управления в отрасли. Исследование проводится с использованием аналитического обзора существующих источников, определения ключевых терминов, интерпретации преимуществ и недостатков цифрового образования. Результаты подчеркивают потенциальные преимущества цифровизации, такие как улучшение доступности и гибкости обучения, но и указывают на серьезные проблемы, включая вопросы качества обучения и возможное снижение уровня знаний учащихся.*

***Ключевые слова:** цифровизация, информатизация образования, информационные технологии, цифровые ресурсы, образовательный процесс, эффективность обучения, доступность образования, инновационная образовательная среда, компьютеры в образовании, электронные библиотеки, онлайн-курсы, интерактивные программы обучения, анализ данных в образовании, улучшение качества обучения, преобразование методов обучения, управление в образовании, качество цифрового образования.*

В современном мире цифровизация становится ключевым направлением развития многих сфер, включая образование. Этот процесс охватывает все области деятельности общества, трансформируя рабочие процессы, способы коммуникации, досуг и даже образ жизни людей. Важно отметить, что цифровизация представляет собой глобальный феномен, требующий глубокого научного изучения.

В сфере образования цифровизация является важным и неотъемлемым процессом, заключающимся в интеграции передовых информационных технологий и разнообразных цифровых ресурсов в образовательное пространство. Цель такой цифровой трансформации – улучшение качества учебного процесса, повышение его эффективности и обеспечение равного доступа к знаниям и возможностям обучения для всех участников образовательного процесса. Внедрение цифровых технологий способствует развитию инноваций, содействует активной и интерактивной форме обучения, стимулирует креативность и расширяет горизонты обучающихся. Цифровизация включает использование компьютеров, интернета, электронных библиотек, онлайн-курсов, интерактивных программ обучения и других цифровых инструментов. Целью цифровизации образования является создание современной, инновационной образовательной среды,

которая позволит учащимся получать качественное образование, соответствующее требованиям современного мира.

Можно говорить о том, что термин «цифровизация образования» сменил другой – «информатизация образования». Термины «цифровизация» и «информатизация» часто используются как синонимы, но между ними есть некоторые различия. Информатизация образования относится к процессу использования информационных технологий в образовании, чтобы улучшить обучение и преподавание. Это включает в себя использование компьютеров, интернета, программного обеспечения и других технологий для поддержки обучения [3].

Цифровизация образования, с другой стороны, идет дальше и включает в себя преобразование традиционных методов обучения и процессов управления образованием с помощью цифровых технологий. Это не просто использование технологий, но и изменение способов работы и мышления в образовательном процессе. Цифровизация образования также включает в себя сбор и анализ данных для улучшения качества обучения и принятия решений.

Таким образом, можно сказать, что цифровизация образования – это более широкое понятие, которое включает в себя информатизацию образования, но также предполагает более глубокие изменения в методах обучения и управления образованием.

Однако стоит подчеркнуть, что цифровизация образования вызывает множество дискуссий и споров. Это связано с тем, что данный процесс имеет ряд противоречий. С одной стороны, он открывает новые возможности для обучения, делая его более доступным и гибким. С другой стороны, возникает вопрос о качестве такого образования, поскольку оно может привести к упрощению учебного процесса и снижению уровня знаний учащихся.

Современные исследователи, такие как С.Г. Григорьев, В.В. Гриншкун, С.Д. Каракозов и другие, активно исследуют методологию информатизации и влияние цифровизации на образование. Их работы освещают преимущества цифровых технологий в обучении и развитии новаторских адаптивных подходов. Однако, необходимо отметить, что ряд учёных, включая Т.С. Ахромееву, Д.И. Дубровского, В.А. Кутырева и др., акцентирует внимание на потенциально негативных аспектах цифровизации образования, включая проблемы доступности, отсутствие личной коммуникации и социальной изоляции, технические неполадки и вопросы конфиденциальности данных. Тем не менее, международный и российский опыт онлайн-обучения и создания электронных образовательных ресурсов за последние двадцать лет (например, работы Т. Бэйтса, Д. Орра, А. Хикена и других) позволили разработать новые подходы к персонализации обучения. В том числе, были разработаны методики управления учебным процессом в электронной информационно-образовательной среде учебных заведений (П.П. Дьячука, Р. Мерфи, Г. Хинтона, Л. Ризотто и др.) и методы мониторинга, записи и прогнозирования поведения обучаемого (А.Г. Бермуса, И.Г. Захарову, В.А. Кудинова и пр.). Кроме того, были созданы модели для формирования индивидуальных образовательных траекторий (Р.М. Асадуллина, М.В. Литвиненко, Т.В. Погодаева, К.Л. Полупана и др.). Но для обеспечения качественного образования в электронной среде требуется

дальнейшее развитие моделей активного управления образовательным процессом. Вышеупомянутые исследования внесли значительный вклад в развитие персонализированного образовательного процесса на основе технологий адаптивного обучения в электронных образовательных системах. Однако цифровизация современного образования, включая дистанционное обучение во время пандемии коронавирусной инфекции, выявила новые вызовы и проблемы в сфере образования.

Из проведенного анализа и опыта практической работы можно выделить следующие противоречия:

На социально-педагогическом уровне: отмечается значительный вклад отечественных ученых в изучение влияния цифровой культуры на образование и раскрытие различных, зачастую негативных, аспектов цифровизации образования. Однако существует недостаток исследований, посвященных системному анализу проблем и перспектив развития цифровизации в сфере отечественного образования. Это противоречие может привести к недостаточной комплексной оценке цифровизации образования на уровне ее социально-педагогического воздействия.

На научно-теоретическом уровне: исследователи в области онлайн-обучения и электронных образовательных курсов из разных стран вносят значительный вклад в разработку подходов и методов персонализации обучения. При этом отмечается необходимость уточнения понятия персонализированного адаптивного обучения. Это противоречие связано с необходимостью обеспечения ясного и точного определения новых подходов и концепций в области цифрового образования для их эффективного применения и дальнейшего развития.

На научно-методическом уровне: были разработаны различные модели и методики для создания индивидуальных образовательных траекторий в электронных образовательных системах. Однако, в настоящее время требуется дальнейшее развитие моделей активного управления образовательным процессом в электронной среде с учетом множества пользователей. Это противоречие отражает необходимость постоянного совершенствования методик и подходов к цифровому обучению для достижения оптимальных результатов и адаптации к новым вызовам в образовании.

В целом данные противоречия подчеркивают актуальность и важность дальнейших научных исследований, а также разработки практических решений для эффективной адаптации образования к условиям цифровизации и дистанционного обучения [2].

Современные технологии и возможности дистанционного обучения требуют более глубокого понимания и инновационных решений для эффективной адаптации учебных материалов и методик обучения к новым условиям. Необходимо активно исследовать и разрабатывать методики, которые позволят поддерживать качество образования даже в удаленной форме обучения, учитывая индивидуальные потребности учащихся и предоставляя им доступ к образовательным ресурсам.

Цифровизация в образовании предлагает много возможностей для проектирования учебных процессов. Цифровое образовательное пространство обладает универсальными характеристиками. Существует огромное количество неформальных предложений, которые могут быть использованы в обучении. Комбинация виртуального и реального

компонентов обучения позволяет учителям передавать знания напрямую и косвенно. Особенность этого подхода заключается в том, что можно использовать преимущества обоих методов и избежать их недостатков. При цифровом посредничестве (например, видео, слайды, моделирование) студенты имеют большую свободу, что позволяет им, например, менять роли во время презентаций.

Кроме того, цифровизация образования ставит перед обществом новые задачи, связанные с обеспечением равного доступа к технологиям и обучению, а также с защитой персональных данных учащихся. Эти вопросы требуют серьезного внимания и решения со стороны государства и образовательных учреждений.

Цифровизация образования требует системного подхода, включающего в себя как разработку новых методик и технологий, так и учет социально-педагогического аспекта, в частности, учет индивидуальных и общественных потребностей, что становится составной частью проблемы и перспектив развития системы образования через цифровизацию.

Таким образом, сложившаяся картина подчеркивает необходимость поиска новых подходов для максимально эффективного использования потенциала цифровизации, где ключевым будет баланс между технологическим прогрессом и учетом человеческого фактора.

Список литературы

1. Андрюхина Л.М. Цифровизация профессионального образования: перспективы и незримые барьеры / Л.М. Андрюхина, Н.О. Садовникова, С.Н. Уткина // Образование и наука. – 2020. – Т. 22. №3. – С. 116–147. DOI 10.17853/1994-5639-2020-3-116-147. EDN WAVBRF
2. Вайнштейн Ю.В. Педагогическое проектирование персонализированного адаптивного предметного обучения студентов вуза в условиях цифровизации / Ю.В. Вайнштейн. – 2021.
3. Воронкова В. Зарубежный опыт внедрения цифрового образования в условиях трансформации цифровой эконо / В. Воронкова, В. Никитенко, Г. Васильчук // Балтийский журнал экономических исследований – 2023. – Т. 9. №3.
4. Вороховов А.В. Цифровизация образования: актуальные тренды и философско-методологические проблемы / А.В. Вороховов // Юридическая наука и практика: вестник Нижегородской академии МВД России. – 2020. – Т. 1. – EDN BJDARW
5. Сытник С.А. Роль интернет-технологий в организации самостоятельной работы студентов СПО / С.А. Сытник // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: сборник научных статей Материалы XIX Международной научно-практической конференции. – 2023. – EDN NPXVJU

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН- РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБУЧЕНИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация:** в статье обращается внимание на значимость использования интернета в современном образовании с целью активизации интереса учащихся к учебному материалу, развития критического мышления и самостоятельности в обучении. Исследование подчеркивает важность эффективного взаимодействия с онлайн-ресурсами для доступа к достоверной информации как для студентов, так и для преподавателей. Результаты исследования указывают на интерес молодежи к Интернету в контексте общения и самовыражения, что предполагает позитивные перспективы интеграции новых технологий в учебный процесс. Кроме того, анализ показывает, что Интернет играет ключевую роль в современном образовании, способствуя развитию проектной работы, совместной деятельности и интеграции различных учебных дисциплин. В заключении автор подчеркивает, что виртуальная образовательная среда, предоставляемая интернетом, является важным инструментом для улучшения учебного процесса и совместного творчества студентов.*

***Ключевые слова:** Интернет, образование, учебный процесс, проектное обучение, критическое мышление, самостоятельное обучение, информационная грамотность, технологии обучения, образовательные цели, общественный спрос, творческие способности, профессиональное образование.*

Система среднего профессионального образования как важнейший социальный институт подготовки специалистов всегда откликался на заказ общества, государства. С изменением социального заказа общества меняются и цели образования, что и произошло в последние годы. В настоящее время цели среднего профессионального образования отражают идеи гуманистического направления в педагогике. Л.Д. Столяренко в своих исследованиях о гуманизации российского образования выделял ряд ключевых тенденций его развития. В частности, он акцентировал внимание на следующих аспектах [2].

1. Развитие высоких технологий и их быстрая смена предполагают необходимость приоритетного развития творческих и проективных способностей обучаемых. Современное образование должно способствовать раскрытию индивидуального потенциала студентов, поддерживать их способности к творческому мышлению и проектной деятельности.

2. Уменьшение интеллектуального потенциала науки требует повышения качества подготовки специалистов и фундаментализации образовательного процесса. Важно обеспечить студентам глубокие знания и компетенции в своих областях, чтобы они могли успешно адаптироваться к постоянно меняющимся условиям и требованиям рынка труда.

3. Информационная революция, приводящая к трансформации общества в информационное, выдвигает задачу формирования информационной культуры у обучаемых. Необходимо научить студентов быть критичными потребителями информации, обеспечить защиту от негативного влияния СМИ и одновременно внедрить информационные технологии в учебный процесс и содержание образования.

Эти тенденции должны обеспечить формирование у студентов новых, современных представлений о роли информатизации и информационных процессов в современном обществе. При этом, важное место должно быть уделено изучению общих закономерностей процесса информатизации, его воздействия на экономические и социальные структуры общества, на роль и положение в нем человека. Другими словами, система среднего профессионального образования должна строиться на основе интеграции новейших знаний и новых информационных технологий, получаемых как в области естественных, так и в области гуманитарных, в том числе педагогических наук.

Одной из значимых мировых тенденций в развитии современного среднего профессионального образования становится широкое внедрение информационно-образовательных средств. Начиная с 90-х годов, Интернет стал не просто средством связи, а системой социального взаимодействия, оказывающей огромное влияние на процессы обучения и научную деятельность. Через Интернет активно анализируются современные информационные технологии в системе образования, что открывает новые возможности как для преподавателей, так и для студентов. Это приводит к тому, что учебные курсы, созданные для автоматизации традиционного обучения, могут быть легко адаптированы для проведения в онлайн-формате через интернет. И наоборот, курсы, разработанные изначально для онлайн-образования, могут быть успешно внедрены в традиционное обучение с использованием информационных технологий. Таким образом, возможности гибкого обучения и использования современных технологий позволяют создавать более эффективные образовательные программы, адаптированные к различным потребностям и стилям обучения студентов.

Интернет, как мировая информационная платформа, обладает уникальной особенностью в виде огромного объема разнообразных ресурсов, доступных на множестве языков. Эта пестрота и многообразие представленной информации делает Интернет ценным инструментом для обучения и самообразования. Хотя большинство материалов в сети не были созданы специально в качестве учебных пособий, студенты все равно находят ценные ресурсы для расширения своих знаний и навыков.

Для многих студентов возможность работать в Интернете представляет собой не только способ получения информации, но и мощный мотивационный фактор. Поэтому важно, чтобы преподаватели умели грамотно использовать эту мотивацию при организации обучающего процесса. Предоставляя студентам возможность искать и анализировать информацию в сети, преподаватели могут стимулировать их интерес к учебному материалу, развивать критическое мышление и самостоятельность в обучении. В современном образовательном процессе важно умение эффективно работать с интернет-ресурсами и определять достоверные и ценные источники

информации. Растущий интерес молодежи к интернету предоставляет возможность использовать новые информационные и педагогические технологии для развития и обучения нового поколения. Однако, студенты часто видят Интернет как средство для общения, самовыражения и развлечений, не всегда связывая его потенциал с учебным процессом. Поэтому важно обеспечить широкое использование интернет-ресурсов в образовательном процессе для внедрения педагогических разработок, улучшения методов обучения и организации учебных занятий [5].

Интернет играет ключевую роль в современном образовании, стимулируя внедрение методов проектной работы и способствуя развитию навыков совместной деятельности у студентов в рамках достижения общих целей. Он создает благоприятные условия для интеграции изучения информатики и языков (родного и иностранного) с освоением предметного содержания других школьных дисциплин. Виртуальная образовательная среда, которую предоставляет Интернет, становится важным инструментом обучения и совместного творчества.

Источник информации, а также средство общения и взаимодействия, Интернет помогает студентам самостоятельно подготавливаться, изучать темы, предложенные для самостоятельной работы, а также готовить рефераты, курсовые и дипломные работы. С развитием технологий интернета появляются новые возможности для поиска информации – более удобные, гибкие и часто обновляемые, чем традиционные источники. Доступ к электронным библиотекам, базам данных, банкам рефератов и другим образовательным ресурсам даже из дома позволяет быстро находить нужную информацию по выбранной теме. Благодаря электронной почте, видеоконференциям и чатам студенты имеют возможность общаться и обмениваться информацией с коллегами в реальном времени. Этот диалог стимулирует коллективное мышление, совместное решение проблем и обмен ценным опытом, что способствует развитию коммуникативных и профессиональных навыков учащихся. В целом, Интернет в сфере образования дает студентам возможность поддерживать обучение на актуальной и динамичной основе, делая образовательный процесс более привлекательным и продуктивным.

Информационные технологии предоставляют широкий спектр возможностей для обогащения взаимодействия между преподавателями и студентами в образовательном процессе. В частности.

1. Интернет позволяет доступно размещать учебно-методические материалы, которые способствуют самостоятельной работе студентов, обогащая их знания и навыки.

2. Через сеть можно легко организовать общение и личные консультации с преподавателями, что способствует более эффективному усвоению учебного материала и развитию учебных навыков у студентов.

3. Интернет создает возможность для взаимодействия между студентами в группе и с преподавателями, способствуя обмену знаниями, обсуждению учебных вопросов, а также совместному решению задач и проектов.

Самыми распространенными технологиями для организации самостоятельной работы студентов является технологии создания и размещения в сети электронных учебников, обучающих и тестирующих программ. Ожидаемым результатом предложенной образовательной технологии являются

взаимосвязанные процессы: развитие умственных способностей обучаемых; переход в режим самообразования; повышение творческой активности.

В заключение следует подчеркнуть, что для студента крайне важно не только освоить программные продукты, включенные в учебный план, но и самостоятельно изучать различные программные средства, которые могут быть полезны в его профессиональной деятельности. Это становится возможным благодаря применению методов развивающего обучения, которые способствуют развитию творческих способностей студентов.

При использовании интернет-технологий для обучения студентов используются разнообразные дидактические материалы и средства. Это могут быть интерактивные стенды, комплекты заданий, тестовые материалы, а также электронные обучающие программы по различным тематикам курсов. Подобный подход позволяет стимулировать активность студентов в процессе обучения, способствует глубокому усвоению материала, развитию критического мышления и повышению уровня информационной грамотности учащихся.

Список литературы

1. Биндасова О.В. Роль интернет-технологий в обучении студентов педагогических специальностей / О.В. Биндасова // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2018 г.: Материалы научно-методической конференции / под ред. Е.К. Сычовой. – М., 2019. – EDN RALBJN
2. Сайгушкина С.С. Использование информационных систем педагогами начальных классов / С.С. Сайгушкина, Т.С. Стакан, Д.В. Лучанинов // Постулат. – 2017. – №5.
3. Стрекалова Н.Б. Социологические исследования процесса информатизации высшего профессионального образования / Н.Б. Стрекалова // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2013.
4. Столяренко Л.Д. С Педагогическая психология / Л.Д. Столяренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003. – 544 с.
5. Сытник С.А. Роль интернет-технологий в организации самостоятельной работы студентов СПО / С.А. Сытник // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XIX Международной научно-практической конференции. – 2023. – С. 260–265. – EDN NPXVJU

Для заметок

Научное издание

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ
К УПРАВЛЕНИЮ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ,
ТЕХНИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ СИСТЕМАХ**

Сборник материалов
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Москва, 23 апреля 2024 г.)

Научный редактор *С. А. Сытник*
Компьютерная верстка *А. Д. Федоськина*
Дизайн обложки *М. С. Федорова*

Подписано в печать 31.05.2024 г.
Дата выхода издания в свет 17.06.2024 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 19,065. Заказ К-1299. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru