



Чувашский государственный институт
культуры и искусств

СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА



Бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств»
Министерства культуры, по делам национальностей
и архивного дела Чувашской Республики

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Чебоксары, 29 мая 2024 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2024

УДК 330(082)
ББК 65.011я43
С69

*Рекомендовано к публикации на основании приказа БОУ ВО
«ЧГИКИ» Минкультуры Чувашии № 01-01-03/83-1 от 06.05.2024*

Рецензенты: **Самигуллин Эльдар Валиевич**, д-р экон. наук, профессор Кыргызского экономического университета имени М. Рыскулбекова, Кыргызская Республика
Радина Оксана Ивановна, д-р экон. наук, профессор Филиала ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» в г. Новошахтинске

Редакционная коллегия: **Фомин Эдуард Валентинович**, канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии

С69 Социально-экономические процессы современного общества: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 29 мая 2024 г.) / гл. ред. Э.В. Фомин; Чувашский государственный институт культуры и искусств. – Чебоксары: Среда, 2024. – 312 с.

ISBN 978-5-907830-42-4

В сборнике представлены статьи участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященные социально-экономическим процессам современного общества. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за приведенные в исследовании экономические данные несут авторы.

© БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств»
Минкультуры Чувашии, 2024

ISBN 978-5-907830-42-4
DOI 10.31483/a-10613

© Издательский дом «Среда», 2024

Предисловие

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии представляет сборник материалов по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «**Социально-экономические процессы современного общества**».

В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Современные тенденции развития мирового сообщества.
2. Социально-экономические процессы в обществе.
3. Социально-экономические условия жизнедеятельности населения.
4. Вопросы социально-экономической эффективности предприятий.
5. Правовые проблемы развития российской государственности.
6. Проблемы социализации и профессионального становления личности.
7. Патриотическое воспитание молодежи в современном обществе.
8. Влияние системы образования на активность общества.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами (Москва, Санкт-Петербург, Белгород, Буденновск, Владивосток, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Краснодар, Красноярск, Нижневартовск, Нижний Новгород, Новосибирск, Орёл, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Саранск, Сочи, Ставрополь, Томск, Уфа, Фрязино, Чебоксары, Чита) России и Республики Беларусь (Минск).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ), университеты и институты России (Байкальский государственный университет, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Московский международный университет, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижневартовский государственный университет, Оренбургский государственный университет, Пермский институт ФСИН России, Петербургский государственный университет путей

сообщения императора Александра I, Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Российский университет кооперации, Ростовский юридический институт МВД России, Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина, Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина, Самарский государственный экономический университет, Самарский юридический институт ФСИН России, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени главного маршала авиации А.А. Новикова, Сибирский государственный университет геосистем и технологий, Сибирский университет потребительской кооперации, Сибирский юридический институт МВД РФ, Ставропольский государственный педагогический институт, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Удмуртский государственный университет, Уральский государственный университет путей сообщения, Уфимский университет науки и технологий, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Чувашский государственный институт культуры и искусств, Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, Южный федеральный университет) и Республики Беларусь (Белорусский государственный университет).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, аспиранты, магистранты, студенты, преподаватели вузов, а также научные сотрудники.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие во Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Социально-экономические процессы современного общества»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор
канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой
БОУ ВО «Чувашский государственный
институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии
Э.В. Фомин

ОГЛАВЛЕНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

<i>Волков Г.Ю.</i> Перспективы развития международной торговли в условиях ускорения развития китайской экономики.....	10
<i>Гапоян А.А., Полещук С.А., Маркарян И.Н.</i> Роль международной торговли в экономическом развитии: анализ торговых взаимоотношений между странами.....	14
<i>Грязнов С.А.</i> О новой цифровой типологии организованных преступных сетей.....	19
<i>Лю Л.</i> Фейковые новости и информационная война в эпоху глобализации: идеологическое манипулирование и социальные последствия.....	22
<i>Сиротина И.Л., Мань М.</i> Бренд в структуре культуры потребления утопического человека будущего.....	26
<i>Хромов М.Д., Ткаченко А.А., Мамеко Д.И., Фролов С.В., Ермаков Д.Н.</i> Эволюция российско-китайских отношений: история, современность и перспективы.....	33
<i>Якубовская В.И., Начкебия М.С.</i> Направления совершенствования дознавательной деятельности в таможенных органах.....	44
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ОБЩЕСТВЕ	
<i>Авдеева С.А.</i> Проблемы и перспективы развития общественного транспорта в г. Красноярске.....	49
<i>Балагуров А.М.</i> Автомобильный туризм в России: новые направления в рамках Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации до 2035 года.....	52
<i>Гайсина Е.Н., Крюони О.В.</i> Прогнозирование среднедушевых денежных доходов населения Республики Башкортостан на основе аппарата нейронных сетей.....	56
<i>Исакова М.Н.</i> Прогнозирование социальных последствий безработицы.....	63
<i>Кехян Л.В.</i> Проблемы реализации и перспективы развития розничного бизнеса в китайских кредитных организациях для адаптации опыта в российские реалии.....	67
<i>Красикова Н.А.</i> Эффективное управление персоналом в процессе реорганизации бизнеса: стратегии и программы действий.....	73
<i>Маргарян Э.К., Цебоев А.Х.</i> О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.....	76
<i>Мельникова В.Ю.</i> Функции библиотеки: методологический конструкт.....	81

<i>Никифорова А.А., Мехоношина В.Э.</i> Конный туризм и его социально-рекреационные возможности	88
<i>Прохорко Т.Н.</i> История развития отечественного законодательства, регламентирующего безопасность движения и эксплуатации транспорта.....	92
<i>Троянская М.А., Амелина А.А., Троянская А.Д.</i> Управление государственными финансами в сфере закупок на примере Оренбургской области	95
<i>Угольков И.А.</i> Развитие системы МВД: вопросы обеспечения безопасности жизнедеятельности	99

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

<i>Коршунов А.Ф.</i> Взаимосвязь инфраструктурных проектов и проектов реновации при развитии застроенных территорий	103
<i>Пашинский М.Ю.</i> Управление культурой как направление реализации стратегии социально-экономического развития г. Нижневартовска.....	106
<i>Подгорнова Н.А., Белявская Я.В.</i> Уровень и качество жизни социальных групп и слоев населения в России	113
<i>Прохорко Т.Н.</i> Мошенничество в сфере компьютерной информации	117
<i>Сагань С.В., Токмачева Н.В.</i> Государственная семейная политика Российской Федерации: текущее состояние и актуальные проблемы	120

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Беланова Н.Н.</i> Инновационное развитие российских предприятий ...	127
<i>Голушко П.В.</i> Налоги как фактор экономической безопасности	130
<i>Грязнов С.А.</i> Стратегии цифрового маркетинга	134
<i>Жукова О.Г.</i> Формирование понятия «туризм» в современной экономике.....	137
<i>Зыкова С.О., Усов Н.В.</i> Специфика организации PR-коммуникаций для российского бренда на рынке СНГ	141
<i>Корнеева Ю.В.</i> Стимулирование продаж услуг туристских организаций	145
<i>Курбатов А.А., Балалова Е.И.</i> Сравнительная оценка бесплатных ВІ систем, используемых для повышения экономической эффективности предприятий малого и среднего бизнеса.....	149
<i>Кургузова Н.В., Верялова Д.В.</i> Управленческие решения в менеджменте социокультурной сферы.....	159
<i>Кушева А.И., Верялова Д.В.</i> Организация культурно-массовых мероприятий учреждениями культуры	164
<i>Пепеляева Д.А., Морозова Е.Н.</i> Труд как фактор экономической динамики	169
<i>Рябова Д.Е.</i> О сложностях подбора ІС-специалистов на рынке труда	172

<i>Токмачева Н.В., Кудряшов В.В.</i> Банковское проектное финансирование: основные вызовы и перспективы развития	174
<i>Уткин Д.С.</i> Стандартные условия торгового договора: перспективы развития в постиндустриальном обществе	179

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

<i>Бочков В.В.</i> Заключение под стражу как мера пресечения в уголовном судопроизводстве	182
<i>Казакова С.П., Малин П.М.</i> О роли объектов выемки при производстве предварительного расследования	185
<i>Куюмжиева Е.Г., Челебиева К.Н.</i> К вопросу о некоторых проблемах проведения судебно-бухгалтерской экспертизы	189
<i>Прохорко Т.Н.</i> К вопросу о понятии оперативно-розыскных мероприятий, ограничивающих конституционные права и свободы человека и гражданина.....	193
<i>Прохорко Т.Н.</i> Некоторые актуальные проблемы налоговой медиации	196
<i>Прохорко Т.Н.</i> Проблемы правового регулирования внутриведомственного контроля в системе государственной службы	199
<i>Токарева Г.А., Асеев Д.В.</i> Освобождение потребителя от уплаты госпошлины в современном мире.....	202
<i>Хазиев А.Р.</i> Правовая охрана устава муниципального образования органами судебной власти	207
<i>Хазиев А.Р.</i> Устав муниципального образования – ключевой источник муниципалитетов Российской Федерации	210
<i>Цениюга И.Н., Макута А.И.</i> Формирование женского кадрового резерва в Красноярском крае (1960–1980-х гг.): основные проблемы и результаты.....	213

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

<i>Беркович О.Е., Матрëшина Е.Б., Халилов К.Р.</i> О проблемах психологической реабилитации участников боевых действий.....	216
<i>Бирюкова Д.А., Вольский В.В.</i> Необходимость социальной коммуникации в сфере физической культуры.....	220
<i>Бясов Г.А., Кондратенко С.Н., Сысоева Л.В.</i> Неуверенность студентов рынке труда: причины и способы преодоления.....	224
<i>Грязнов С.А.</i> Меры удержания в профессии начинающих преподавателей.....	228
<i>Илюшина Г.А., Илларионова А.А.</i> Формирование профессионального самоопределения и ценностных ориентаций школьников	231
<i>Кадирова Э.Р., Андреева М.В.</i> Особенности Я-концепции и статуса профессиональной идентичности учащихся техникума.....	235

<i>Калюжин В.А., Калюжина Л.Н., Максименко Л.А.</i> Опыт проведения профессиональной пробы в массовом режиме	240
<i>Коростелева Н.А., Марченко Г.Д.</i> Роль семьи в развитии личности подростка и формировании здорового образа жизни	247
<i>Платова Е.Э., Писанова А.К.</i> Воспитательная парадигма современного российского образования	250
<i>Приходько О.В.</i> Методы формирования презентационной компетентности сотрудника органов внутренних дел в образовательном процессе вуза	256
<i>Рябова А.А.</i> Роль эстетического воспитания в развитии личности через уроки физической культуры	259
<i>Чикишева К.О., Андреев Г.И.</i> Организация досуга лиц пожилого возраста как средство реализации творческого потенциала личности в Муниципальном казённом учреждении «Дом культуры Молодёжный» Московской области	262

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

<i>Клиникова Н.В., Чубаров А.А.</i> Актуальные проблемы участия молодежи в политической жизни государства	268
<i>Маликова В.И., Липилина Е.Ю.</i> Экспериментальная программа развития гражданских качеств обучающихся начальной школы средствами внеклассного чтения	272
<i>Рыжакова М.В.</i> Воспитание гражданственности и патриотизма на уроках истории с использованием материалов школьного музея по теме «Наша школа и Великая Отечественная война»	275
<i>Улендеева Н.И.</i> Влияние процесса формирования правовых знаний на патриотическое воспитание молодежи	278
<i>Файзрахманова Л.Ф., Чернядьева Н.В.</i> Патриотизм: разница поколений и влияние на будущее России	281

**ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ
НА АКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВА**

<i>Васильева И.В., Анисимова Л.И., Семенова Н.В.</i> Традиционные семейные ценности в современном образовании	284
<i>Кордон Т.А., Камалдинова И.Р.</i> Иностраннный язык и вдохновение Оскара Уайльда: ключевые аспекты для будущих учителей русского языка и литературы	288
<i>Кордон Т.А., Романова Е.А.</i> Роль английского языка в работе современного графического дизайнера	293
<i>Лейкин Н.Н.</i> Музейная изостудия как пропедевтика обучения дизайну студентов.....	298
<i>Парников С.М.</i> Субъектоцентрированный подход в обучении в СПО..	302
<i>Фурсова Д.В., Горбатенко Г.С.</i> Исследование личностной саморегуляции у обучающихся младших классов	306

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Волков Геннадий Юрьевич

канд. экон. наук, доцент

ФГКОУ ВО «Ростовский юридический институт МВД России»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕНИЯ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье предпринята попытка анализа основных моментов, связанных с возможными действиями производителей из КНР в условиях ужесточения санкционной политики странами коллективного Запада, перспективами глубокой перестройки китайской экономики с учетом внутренних экономических реалий и возможности деструктивных изменений в российско-китайских отношениях.

Ключевые слова: банковский сектор, санкции, односторонняя ориентация, депозитарная модель.

Введение антироссийских торгово-экономических санкций предполагало максимальное ослабление РФ с последующим выполнением требований недружественных западных стран. Однако огромное желание оказания максимального давления на РФ и принуждения ее в конечном счете отказаться от роли мирового лидера, сохранив гегемонию США и поддерживающих их стран, обернулось укреплением российской экономики и сплочением социума. В этой ситуации администрация США начинает максимально расширять число стран, которые могут попасть под санкционные меры за продолжение сотрудничества с РФ и использующих схемы обхода санкционных ограничений.

В числе таковых в конечном итоге оказался Китай, роль которого в американской экономике достаточно значительна. Используя приоритетное значение американского рынка для китайских экспортеров, как наиболее емкого и сохраняющего достаточно стабильный уровень спроса, американская администрация задействовала все меры экономического шантажа для минимизации российско-китайского сотрудничества.

Наиболее ощутимый удар было решено нанести по банковскому сектору, что позволило бы спровоцировать серьезные проблемы в финансовом обеспечении российской внешнеторговой деятельности.

В частности, вопреки декларированной независимости внешнеторговой деятельности, опасаясь риска ужесточения и расширения перечня санкционных мер, ряд китайских банков объявил об отказе принимать платежи из России. Прежде всего речь идет о крупнейшем китайском банке ICBC, отказавшемся принимать платежи в юанях из России, а также присоединившихся к нему China Citic Bank, Bank of Taizhou и Industrial Bank. Фактически обозначенные банки автоматически отклоняют все

поступающие от подсанкционных банков платежи, независимо от того, какая используется система межбанковских переводов.

Данный шаг можно рассматривать в числе первого деструктивного этапа, поскольку небольшие игроки также начали следовать примеру крупных банков и поспешили ввести ряд аналогичных ограничений и ожесточений. В итоге имел место возврат примерно 75–80% транзакций в рамках следующего механизма: при переводе платеж очень долго «висит», при этом клиента вынуждают заполнить целый ряд дополнительных уточняющих анкет, далее некоторое время уходит на проверку, после чего приходит уведомление об отказе в проведении транзакции. При этом никаких объяснений причин отклонения не приводится. Результатом стало падение на 10% показателя объемов перевозок импорта из КНР в РФ из-за спровоцированных сложностей с платежами за товары.

Такой недружественный шаг со стороны китайских финансовых институтов аналитики объясняют с одной стороны риском инициации пакета вторичных санкций, а с другой тем фактом, что эти системообразующие финансовые организации продолжают сотрудничать с традиционными партнерами и клиентами из стран недружественных РФ.

Поскольку расчеты с ними осуществляются в долларах США, то вероятность проявления риска введения вторичных санкций крайне высока. Фактически речь идет только о коммерческой составляющей, для которой политическая целесообразность не играет определяющего значения. Учитывая степень влияния руководства КНР на все сферы китайской экономики, данный шаг был явно согласован с высшим руководством КНР.

Принимая во внимание тот факт, что американо-китайский торговый баланс значительно больше, чем между Россией и Китаем, логично предположить, что китайские банки и государственные корпорации в перспективе продолжат отказываться от рискованных операций.

Одновременно вызывает серьезную тревогу не только постоянное откладывание, но и сама вероятность запуска модели депозитарных отношений между КНР и РФ, которая позволила бы инвесторам из обеих стран получить прямой доступ на рынки друг друга. Примечателен тот факт, что инициатором отсрочки начала реализации проекта на более отдаленную перспективу является именно китайская сторона, которая не приводит достаточно убедительных причин, тормозящих реализацию проекта. Фактически можно говорить о бессрочной заморозке проекта, находящегося в стадии перманентного переговорного процесса на протяжении последних 10 лет.

В конечном счете, под давлением с российской стороны, представители Народного банка Китая озвучили причину: проект заморожен по политическим, а не техническим причинам, главная из которых категорическое нежелание дестабилизировать уровень китайско-американских отношений. Таким образом, можно говорить о том, что никакие уступки со стороны РФ в торгово-экономических отношениях – увеличение размера дисконта и предоставление максимальных привилегий и т. д. – не способны «перекрыть» выгоды от сотрудничества с США. При таком подходе даже гипотетическая угроза введения антикитайских санкций исключает возможность перманентного расширения российско-китайского сотрудничества.

В качестве еще одной причины можно обозначить крайний консерватизм китайской финансовой политики. Китайский рынок капитала традиционно считается самым зарегулированным и максимально закрытым. Поэтому власти крайне опасаются возможности оттока средств в национальной валюте в случае, если обозначенная депозитарная модель будет создана.

В сложившейся ситуации РФ односторонняя ориентация на китайский сегмент представляется некорректной. Например, в период с января по октябрь 2023 г., объем китайского экспорта в РФ в денежном выражении составил \$90,1 млрд (рост на 51% к тому же периоду 2022 г.), при этом на ввезённые в РФ машины, оборудование и транспортные средства приходится \$54,9 млрд из общей суммы. Однако, после этого началось поступательное снижение объемов экспортных поставок, которые на конец марта 2024 г. сократились на 7,5% (в годовом выражении – до \$279,68 млрд), а показатель импорта снизился на 1,9%, до \$221,15 млрд. соответственно.

Необходима вариативная депозитарная модель, структурированная с учетом взаимной заинтересованности российского бизнеса с такими странами, как Индия, Вьетнам, Казахстан, ОАЭ и т. п. Однако на данном этапе конструктивных предложений и высказывания заинтересованности не наблюдается. Причина та же: риск попадания в санкционный список американской администрации.

Что касается КНР, то, согласно прогнозным оценкам, введение американцами антикитайских санкций неизбежно, поскольку реализуется сценарий «китайского шока» в сегменте высоких технологий. Речь идет о значительном ускорении и увеличении объемов выпуска огромной номенклатуры товарных позиций.

Такое положение объективно спровоцирует скачкообразное увеличение объемов китайского экспорта, низкая себестоимость которого в условиях массового производства обеспечит крайне высокий уровень конкурентоспособности в ценовом сегменте. Это неминуемо приведет к кардинальным изменениям в мировой торговле, транспортно-логистической структуре и уровне конкурентоспособности.

Конкуренцию с китайским экспортом окажет крайне высокое давление на производственный сектор большинства стран, что в свою очередь ускорит процесс перемещения производственных циклов на территорию Поднебесной. Такое следствие неизбежно в силу высокой себестоимости местного производства и высоких конечных цен на продукцию местного производства. США в этой цепочке на станут исключением.

Следовательно, американская администрация будет вынуждена использовать субъективный фактор для защиты собственных интересов. Санкционное давление в данной связи представляется наиболее радикальным и действенным средством. В подтверждение вероятности такого сценария можно привести значительное расширение экспортных позиций китайских производителей: высокотехнологичное оборудование, станки и производственное широкопрофильное оборудование для реалий постиндустриальной экономики, роботизированные модульные комплексы и т. п.

У американских аналитиков особую тревогу вызывает укрепление позиций КНР в качестве серьезного конкурента американским, японским и европейским производителям. Администрация этих стран в экстренном порядке принимает комплексные меры по защите своих рынков,

используя модели крайнего протекционизма, основу которых составляет ряд жестких ограничений. Согласно данным китайской таможи, за первый квартал 2024 г. экспорт в США китайских товаров снизился в годовом выражении на 1,3% и составил \$110,13 млрд, в то время как США импортировали в Китай товаров на \$39,91 млрд, что на 10,7% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

В качестве реального ответа продукция китайского экспорта будет перенаправлена на другие рынки, прежде всего российский, на которых применяются менее жесткие модели защиты для сохранения объемов ожидаемой прибыли. У китайских производителей есть важнейшее преимущество: поступательное повышение качества собственных технологий при одновременном снижении их стоимости. Именно на торможение данного процесса будет преимущественно направлена антикитайская политика западных стран.

Английские и американские университеты срочно сворачивают все совместные научно-технические проекты на территории КНР, закрывают ранее созданные лаборатории и апробационные центры, выводят созданные структуры на территорию Англии и США. Одновременно все активнее используются компании против китайского бизнеса, в частности широко развернувшееся движение против концерна Huawei и других крупных китайских компаний. Агрессивное раскручивание темы китайского вторжения в Тайвань позволило снизить активность западных инвесторов в китайскую экономику и сократить число компаний, стремящихся развернуть свой бизнес на территории Поднебесной.

В складывающейся ситуации логика развития рынка в условиях пост-индустриального этапа развития мировой экономики объективно провоцирует переориентацию вектора внешнеторговой политики КНР в сторону более выгодных альтернативных рынков, прежде всего российского, емкость которых позволит реализовать объемы китайского экспорта.

Список литературы

1. Новые подходы к внешнеэкономической стратегии России: аналитический доклад / О.В. Бирюкова, М.К. Глазатова, И.Е. Ильина [и др.]; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 2024. – 240 с. – ISBN 978-5-7133-1766-9. – DOI 10.29039/978-5-7133-1766-9. – EDN TTGTSJ.

2. Теоретико-методологические аспекты изучения санкционной политики Запада / М.Л. Энтин, Е.Г. Энтина, С.Б. Давранова [и др.] // Полис. Политические исследования. – 2024. – №1. – С. 7–20. – DOI 10.17976/jpps/2024.01.02. – EDN LRCOGX.

Гапоян Алина Артёмовна
студентка

Полещук Снежана Александровна
студентка

Научный руководитель

Маркарян Ирина Николаевна
канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»
г. Сочи, Краснодарский край

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ: АНАЛИЗ ТОРГОВЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СТРАНАМИ

***Аннотация:** в статье приводится анализ развития международных торговых отношений между Российской Федерацией и иностранными государствами в контексте импорта и экспорта сырьевых продуктов, а также рассматриваются актуальные проблемы, связанные с санкционной политикой иностранных государств в области торгово-экономических отношений в современных реалиях.*

***Ключевые слова:** торгово-экономические отношения, мировая экономика, иностранные государства, ограничения, санкции, специальная военная операция, всемирная торговая организация, экономическая конъюнктура, дружественные страны, недружественные страны, статистика.*

В современных условиях в последнее время между Российской Федерацией и дружественными странами все больше усиливается торгово-экономические отношения в контексте интеграционных и глобализационных тенденций, которые определяют свое значимое влияние на международный рынок. Как уже давно известно, что международная торговля обуславливает внешние торгово-экономические отношения между различными странами и определяет основные виды товаров в области экспорта и импорта в экономической конъюнктуре. Подметим, что развитие торгово-экономических отношений позволяет извлечь определенную выгоду в виде разницы, которая сопоставима между мировыми ценами и внутренними ценами того или иного государства, а также между определенными издержками производства внутри страны и продаваемой во внешний рынок той или иной продукции.

Важность и актуальность рассматриваемой тематики обусловлена тем, что в настоящее время национальная экономика возросла до такого уровня, что глобализация стала прогрессивно развиваться в контексте мирового хозяйства, в рамках которого на сегодняшний день уже практически невозможно найти то государство, которое бы не участвовало в торгово-экономических отношениях. Однако стоит добавить, что торгово-экономические отношения оказывают в отдельных случаях и

отрицательные последствия, от которых пострадали ведущие экономики мира, в том числе и наша страна, которая одновременно и бесповоротно является неотъемлемой частью мирового рынка.

Необходимо подчеркнуть, что внешний рынок России в большей степени направлен на сырьевую составляющую (нефтепродукты, газ, древесина, фармацевтика, экстракты, полезные ископаемые и т. д.) [5]. Однако стоит отметить, что такое развитие в определенной степени вытеснило нашу страну с международных рынков готовой продукции, что усугубило применение неэффективных методов организации технологий и производства в контексте международных торгово-экономических отношениях.

Как известно, что основная доля экспорта России – это продажа нефтепродуктов [5], однако мы сегодня мы видим, что внешнеэкономическая деятельность России переживает очень сложный период – в период действующих санкций, наложенных на наше государство в связи с проведением специальной военной операции с 24 февраля 2022 года. Наложённые санкции не позволяют России в большей степени развивать торгово-экономические отношения с западными странами, как в области продажи нефтепродуктов, так и иных товаров, а также извлекать прибыль с активов, которые по сегодняшний день находятся в указанных странах в «замороженном» виде.

В статье мы постараемся кратко проанализировать два периода торгово-экономических отношений между Россией и иностранными государствами. Первый период – это торговые отношения до 24 февраля 2022 года (до начала проведения специальной военной операции), а второй период после 24 февраля 2022 года и по настоящее время (с начала проведения специальной военной операции). Это обуславливается тем, что национальный рынок России поменял вектор экономических отношений с западных стран на восточные, ввиду отрицательной динамики экономических отношений с первыми на фоне наложенных санкций.

Переломный момент в контексте торгово-экономических отношениях у России по отношению к зарубежным странам начался с момента вступления нашей страны во Всемирную торговую организацию (далее по тексту – ВТО), которая способствовала развитию торговых отношений между ее членами (странами), а также установлению и соблюдению международных правил в области торгового сотрудничества между государствами. Российская Федерация, как субъект мирового рынка, стала являться полноправным членом указанной организации с 22 августа 2012 года [6]. С этого момента ВТО снизила торговые барьеры и увеличила поток экспорта и импорта между странами-членами, что является основным органом эффективного взаимодействия в области торгово-экономических отношений.

Для России членство в ВТО играет основную роль, так как именно с помощью данной организации наша страна увеличила экспорт в другие страны, что делает большую прибыль в государственную казну. Эта организация стала выгодна для среднего и большого бизнеса, рассматривая стимулирование свободной торговли и сокращение экономических разногласий, которые служат на благо мирового рынка и экономики.

Подметим, что вхождение России в ВТО способствовало значительному росту экономической системы, увеличению инвестиционных

доходов, а также усилению конкурентоспособности, что привело к улучшению системы регулирования внутреннего рынка и законотворческой деятельности нашего государства в области установления правил при внутренних и внешних торговых отношениях.

Подчеркнем, что согласно сведениям Федеральной таможенной службы по состоянию на 2021 год основными торговыми партнерами России являлись следующие страны, которые приведены ниже.

Таблица 1
Сведения о торгово-экономических отношениях России и зарубежных стран

<i>Страны – участники торгово-экономических отношений с Российской Федерацией</i>	<i>Оборот в млрд долларов США</i>
Китай	85,9
Германия	35,9
Нидерланды	28,7
Беларусь	23,9
США	23,4
Украина	7,2
Румыния	3,0
Киргизия	1,5
Грузия	0,8
Хорватия	0,7
Люксембург	0,1

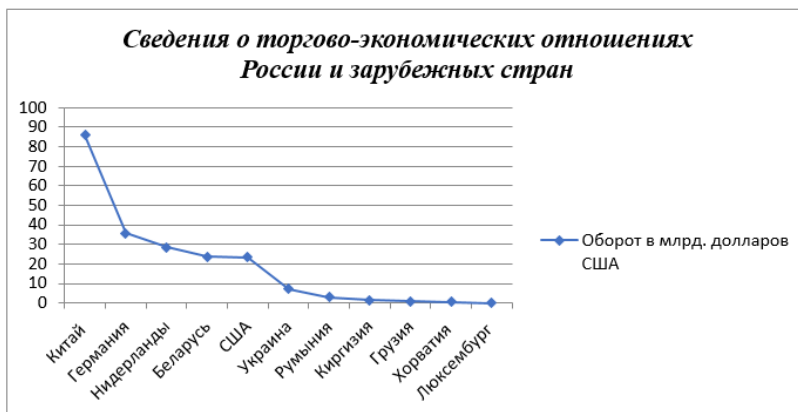


Рис. 1. Гистограмма сведений о торгово-экономических отношениях России и зарубежных стран

Как мы видим, что среди основных торговых партнеров России, такие страны как: КНР, ФРГ, Нидерланды, Беларусь, США имеют хорошее развитие торгово-экономических отношений в области продажи топливно-энергетических ресурсов, нефтепродуктов и определенного сырья. Это говорит нам о том, что Россия по отношению к этим странам является одним из крупнейших партнёров по экспорту вышеуказанных товаров [5].

В связи с вышеизложенным мы можем сделать вывод о том, что в указанный период торгово-экономические отношения между Россией и зарубежными странами ориентировались на высоком обороте, что способствовало значительному влиянию российского внутреннего и внешнего рынка на мировую экономику, даже в условиях введенного импортозамещения Россией в 2015 году.

После начала проведения специальной военной операции торгово-экономические отношения между Россией и определенными зарубежными странами перешли в негативную для первой фазу. Причиной стало то, что такие страны как США, ФРГ, Польша и другие ввели экономические санкции по отношению мирового рынка и экономической системы нашего государства. С 2022 года взаимные санкционные ограничения – как барьеры в современных торгово-экономических отношениях между странами являются проявлением обострения политических и экономических конфликтов. В своем научном труде отечественный экономист Атурин В.В., указывал на определенную санкционную политику со стороны зарубежных стран, которые «видели» тот или иной способ давления на то или иное государство, в целях манипулированных действий по принуждению к исполнению определенных обязательств [1].

Период с февраля 2022 года в области внешней торговли для России стал крайне негативным. Еще в 2021 году одна треть российского товарооборота приходилось на страны Евросоюза, которые, как уже было сказано выше, являлись основными торговыми партнерами России. Согласно статистике, приведенной в своей научной статье отечественным ученым в области экономических отношений Магера В.В., мы видим, что на долю стран таможенного союза приходилось 1/3 оборота, СНГ – 1/8, стран экономического союза – около 1/10 [2]. Подчеркнем, что основными и главными торговыми партнерами на тот период являлись Китай, Германия, Нидерланды, Соединенные Штаты Америки и Беларусь, однако уже в марте 2022 года ситуация в области развития торговых отношений изменилась в отрицательную для всех стран сторону из-за введения собственных санкций. Нами, к сожалению, не представляется возможным привести в статье точную оценку статистических данных внешней торговли России между странами в современных условиях, в связи с отсутствием такой официальной статистики на сайтах надзорных органов. Центральный банк Российской Федерации в 3 квартале 2022 года говорил о замедлении притока экспорта товаров и услуг более чем на 5%, это вызвано тем, что произошло снижение темпов роста мировых цен на нефтепродукты и сырье, а также сокращение экспорта топливно-энергетических товаров в условиях положительного эффекта от санкций, введенных недружественными странами в отношении экспорта российских товаров на рынок мирового уровня [4].

Подметим, что до 2022 года, больше половины экспорта и импорта России приходилось именно на те страны, которые присоединились к санкционной войне. Впоследствии перехода на новый вектор торгово-экономических отношений доля недружественных стран по отношению внешней торговли сократилось до 45% в связи с тем, что Россия пошла по пути сотрудничества со странами Азии [5].

В данной статье мы рассмотрели и проанализировали основные международные торгово-экономические отношения между Россией и

иностранными государствами, а также рассмотрели проблематику происходящих в мире процессов в области торгово-экономических отношений в современных условиях.

Подметим, что с учетом зависимого уровня российской экономики от импорта именно снижение уровня импорта в современных условиях является для нашего государства ключевой и основополагающей угрозой, а также снижение развития торгово-экономических отношений между западными странами [3]. Очевидно, что основным источником внешнеторговой политики России в настоящее время, должно быть замещение выпадающего импорта, а также поиск альтернативных рынков сбыта российских товаров и услуг.

Таким образом, развитие торгово-экономических отношений играет важную и основополагающую роль не только для нашей страны, но и для каждого государства, так как это является залогом эффективной экономической конъюнктуры самого государства и мирового рынка в целом. Однако, в современных условиях ведение внешней торговли обуславливается ростом количества препятствий, характеризующимися введением определенными государствами ограничений в области санкционной политики, которая напрямую направлена на ограничение торгово-экономических отношений с Россией. Санкционная политика недружественных стран привела к фундаментальному изменению внешней торговли в 2022 году.

Список литературы

1. Атурин В.В. Антироссийские экономические санкции и проблемы импортозамещения в условиях современной международной конкуренции / В.В. Атурин // Вестник Евразийской науки. – 2019. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/40ECVN219.pdf> (дата обращения: 26.05.2024). EDN BNJTDR
2. Магера И.В. Развитие внешней торговли России в условиях санкций / И.В. Магера // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых». – 2023. – №1. – С. 381–382.
3. Ушкалова Д.И. Внешняя торговля России в условиях санкционного давления / Д.И. Ушкалова // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – №3 (55). – С. 218–226. DOI 10.31737/2221-2264-2022-55-3-14. EDN OGGZSKI
4. Платежный баланс Российской Федерации. №3 (12) III квартал 2022 года. Информационно-аналитический комментарий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/43419/balance_of_payments_2022-3_12.pdf (дата обращения: 26.05.2024).
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: внешняя торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 26.05.2024).
6. Официальный сайт Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wto.ru> (дата обращения: 26.05.2024).

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

О НОВОЙ ЦИФРОВОЙ ТИПОЛОГИИ ОРГАНИЗОВАННЫХ ПРЕСТУПНЫХ СЕТЕЙ

***Аннотация:** цифровое общество меняет деятельность организованной преступности и преступных группировок: онлайн-киберпреступность, традиционные и гибридные преступные группировки. Автор вносит предложение о создании новой криминологической интерпретационной теоретической основы (определение организованной преступности цифровых сетей), учитывающей изменения, которые цифровое общество вносит в деятельность организованной преступности, и которые способны генерировать более современные исследовательские гипотезы.*

***Ключевые слова:** организованная преступность, цифровое общество, цифровые технологии, киберпреступность, ботнет, организованные преступные сети.*

Сегодня миллиарды людей и компаний по всему миру подключены к сети Интернет, где они делают заметки, фотографируют, публикуют информацию, принимают решения. В виртуальном пространстве остаются терабайты цифровой информации, собранной, каталогизированной, помеченной временем и местом, а также другими метатегамы. Современные концепции общества и культуры невозможно полностью понять без признания того, что люди, отношения и социальные институты формируются как программными, так и аппаратными устройствами. Цифровые технологии теперь являются неотъемлемой частью того, что значит быть человеком, также предполагая тесное взаимодействие между людьми и машиной. Концепция, используемая для описания гибридных явлений, возникающих в результате взаимодействия между людьми и нечеловеческими акторами, представляет собой социотехническую или социоматериальную сборку: все меньше социальных действий осуществляется без использования материальных инструментов. Социоматериальная сборка – это сложные социальные, экономические и технологические отношения между людьми и нечеловеческими субъектами.

Преступления в цифровом обществе меняются с точки зрения типологий и способов действия, а преступники меняются с точки зрения своих характеристик, социальных взаимодействий и отношений с потенциальными жертвами. Там, где появляются новые социальные факты, новые привычки, новые способы покупать, платить, защищать, передавать активы, появляются новые цифровые личности, системы сбора информации. При этом организованная преступность, согласно принципам рациональности, всегда стремится воспользоваться новыми возможностями, максимизировать прибыль и минимизировать риски [1].

Киберзависимая организованная преступность – это высокотехнологичная организованная деятельность, которая совершается с использованием компьютеров, компьютерных сетей или других форм информационных и коммуникационных технологий и включает в себя взлом,

несанкционированный доступ к компьютерным сетям, сотовым телефонам и планшетным устройствам, использование уязвимостей безопасности для сбора личных данных или полезной информации, а также для порчи веб-сайтов и запуска DoS- или DDoS-атак. Второе направление преступной деятельности включает распространение вредоносного ПО (программное обеспечение), которое вмешивается в работу компьютеров и может принимать различные формы, например, вирусы, черви, трояны, шпионские программы, программы-вымогатели; спам (нежелательные сообщения электронной почты, которые обычно рассылаются бесчисленному количеству получателей с целью сбора личной информации; отказ в обслуживании (DoS) (атака, целью которой является вывести компьютер или сеть из строя, наводнив его нежелательным интернет-трафиком или отправив ему информацию, которая может привести к его сбою).

Мир мошенничества входит в число областей, которые больше всего выиграли от появления сети Интернет. Цифровое общество «индустриализовало» масштабы мошенничества точно так же, как современные технологии расширили возможности бизнеса по выходу на более крупные и прибыльные рынки. Одним из примеров организованного онлайн-мошенничества, которое становится все более распространенным во всем мире является ВЕС (компрометация деловой электронной почты). В схемах ВЕС преступники используют хакерство или социальную инженерию для получения соответствующей корпоративной информации, которую они затем используют для обмана руководителей, финансовых директоров и владельцев бизнеса, побуждая их к совершению незаконных платежей от имени компаний [2].

Офлайновая преступная деятельность, которая с точки зрения уголовного правосудия представляет собой взаимозависимые «цепочки» преступлений, которым способствует использование компьютеров, компьютерных сетей или других форм информационных и коммуникационных технологий. Здесь цифровой инструмент не имеет решающего значения – его роль второстепенная, хотя и важная (сеть Интернет используется для поддержки организации и ее деятельности). Таким образом, под формами преступлений с использованием кибербезопасности подразумевается сложная преступная деятельность, совершаемая преступными группами или отдельными лицами, которые используют технологии для поддержки уже существующих преступных операций.

Возникает вопрос, являются ли киберпреступные группы организованной преступностью в традиционном смысле? Для существования организованной преступности, помимо преступного сообщества, необходимы: совершение тяжких преступлений, продолжительность и стабильность во времени, а также другие элементы, такие как применение насилия, коррупция и возможность проникновения в экономику. Следовательно, сложно провести аналогии между группами киберпреступников, действующими исключительно в сети Интернет и традиционной организованной преступностью. Элементы традиционной «мафиозной» организованной преступности в киберпреступных группировках встречаются редко и практически никогда не появляются в сетевых преступных организациях, потому что организация (организованной) киберпреступности следует логике, отличной от логики традиционной организованной преступности. Это «дезорганизованная» модель: группы киберпреступников

основаны на репутационной динамике, состоят из малого числа лиц и часто не имеют иерархической структуры управления. В отличие от традиционных преступных организаций, члены онлайн-преступной организации могут никогда не встречаться.

Чтобы лучше понять текущие события в цифровом обществе, следует также учитывать новые формы организованной преступности, которые пока кажутся футуристическими. Ботнеты – сети зараженных компьютеров, контролируемых одним или несколькими контроллерами для проведения кибератак, и которые все чаще используются для киберпреступлений. Таким образом, стандартное определение организованной преступности, основанное на участии трех или более лиц, действующих согласованно, не распространяется на некоторые весьма сложные формы организации, такие как мобилизация роботизированных сетей, которыми может управлять один человек. В так называемых ботнетах злоумышленник использует вредоносное программное обеспечение для получения контроля над большим количеством компьютеров (крупнейший из которых включает более миллиона отдельных компьютеров). Несмотря на то, что отдельные и институциональные хранители взломанных компьютеров могут быть невольными участниками преступного предприятия, бот-сети, мобилизованные единственным преступником, следует рассматривать как форму организованной преступности.

В контексте ботнетов введен термин «киборг-преступление» (правонарушение акторов, которые не являются ни полностью людьми, ни полностью машинами). Если использовать антропоцентрическую криминологию, которая рассматривает людей как единственную движущую силу преступной деятельности, невозможно понять природу преступлений, совершаемых через бот-сети. Это приводит к выводу, что существует совершенно новая форма гибридной организованной преступности, где взаимодействие между людьми и нечеловеческими существами настолько глубоко, что следует подумать о новой цифровой типологии организованных преступных сетей [3].

Обсуждения киберпреступности и организованной преступности в целом наполнены стереотипами. С одной стороны, образ «одинокого хакера» противоречит коллективному характеру многих киберпреступлений. С другой стороны, общепринятые определения организованной преступности имеют тенденцию устаревать, поскольку их вытеснила эволюция самого этого явления. Нужен новый теоретический подход, позволяющий уловить чрезвычайную сложность и нюансы организации преступных группировок и преступной деятельности в цифровом обществе, а также новшества, которые цифровое общество привнесло в субъективные и объективные элементы организованной преступности.

Список литературы

1. Пырчев С.В. Тенденции организованной преступности в развивающемся цифровом мире / С.В. Пырчев // Труды Академии управления МВД России. – 2020. – №2 (54) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-organizovannoy-prestupnosti-v-razvivayuschemsya-tsifrovom-mire> (дата обращения: 03.06.2024).
2. Дрозд А. Компрометация почты: как защитить бизнес от ВЕС-атаки / А. Дрозд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globalcio.ru/discussion/32500/> (дата обращения: 03.06.2024).
3. Белов Д.Ю. Современные методы защиты от кибератак / Д.Ю. Белов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46352256> (дата обращения: 03.06.2024).

Liu Libing
undergraduate student
Belarusian State University
Minsk, The Republic of Belarus

FAKE NEWS AND INFORMATION WARFARE IN THE AGE OF GLOBALIZATION: IDEOLOGICAL MANIPULATION AND SOCIAL CONSEQUENCES

***Abstract:** this article examines the multifaceted issues surrounding the spread of fake news and information warfare in the digital age. Drawing on empirical evidence and theoretical frameworks, it reveals the mechanisms underlying the spread of misinformation, including algorithmic amplification and echo chambers. The implications for society are discussed in detail, including the impact on media credibility, social cohesion, and critical thinking skills.*

***Keywords:** fake news, information warfare, algorithmic amplification, echo chambers, media trust, critical thinking.*

Лiu Либин
магистрант
УО «Белорусский государственный университет»
г. Минск, Республика Беларусь

ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

***Аннотация:** в статье рассматриваются многогранные проблемы, связанные с распространением фейковых новостей и информационной войной в эпоху цифровых технологий. Опираясь на эмпирические данные и теоретические основы, автор раскрывает механизмы, лежащие в основе распространения дезинформации, включая алгоритмическое усиление и эхо-камеры. Подробно обсуждаются последствия для общества, включая влияние на доверие к средствам массовой информации, социальную сплоченность и навыки критического мышления.*

***Ключевые слова:** фейковые новости, информационная война, алгоритмическое усиление, эхо-камеры, доверие к СМИ, критическое мышление.*

In current times, the spread of fake news and information warfare has become a major issue with profound implications for society. With the development of digital technologies, the spread of false information has become increasingly sophisticated, posing serious challenges to democratic processes and social cohesion. This article aims to uncover the mechanisms underlying the spread of fake news, explore their relationship to information warfare, and clarify the multifaceted implications for society.

It is worth starting with a conceptual framework that defines the concepts relevant to the discussion of fake news and information warfare. Fake news, a

term ubiquitous in contemporary discourse, refers to the deliberate dissemination of false or misleading information to influence public opinion or discredit an adversary. It includes various forms of disinformation disseminated through digital platforms, including social media and online news outlets. Propaganda, which is often conflated with fake news, is a broader concept that includes the systematic dissemination of biased or misleading information to shape perceptions and manipulate public opinion [1]. While fake news refers specifically to the dissemination of false information, propaganda encompasses a broader range of manipulative tactics used for ideological or strategic purposes. Moreover, blurring the lines between genuine and fabricated information exacerbates societal divisions, undermines trust in institutions, and contributes to a climate of uncertainty. Thus, clarifying the conceptual distinctions between fake news and propaganda is necessary to understand the multifaceted nature of information manipulation in the current digital age.

We should now turn to the mechanisms by which digital technologies facilitate the spread of fake news and examine the impact of algorithmic amplification and echo chambers on information consumption patterns.

Social media platforms such as Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), Twitter, and Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) have revolutionized the way information is shared and consumed, allowing content to be quickly distributed to a global audience. The decentralized nature of these platforms allows users to generate and distribute content without strict editorial oversight, making them susceptible to the spread of misinformation and propaganda. One of the main mechanisms for spreading fake news on social media is algorithmic amplification. Algorithms used by social media platforms prioritize content based on engagement metrics such as likes, shares, and comments rather than accuracy or credibility. This incentivizes the production and distribution of sensational and inflammatory content, as it is more likely to elicit a strong emotional response and generate higher levels of engagement. In addition, the echo chamber phenomenon exacerbates the spread of fake news by reinforcing users' pre-existing beliefs and biases. Social media algorithms are designed to generate personalized content based on users' past behaviors and preferences, creating «filter bubbles» in which users receive mostly information that matches their worldview [2]. This selective perception of content fosters confirmation bias and insulates users from dissent, making them more susceptible to the influence of false information.

The prevalence of fake news on social media platforms has serious implications for information consumption patterns and public discourse. Research has shown that exposure to fake news can distort perceptions of reality, leading to the spread of misinformation and undermining trust in traditional media sources. Algorithmic amplification exacerbates this phenomenon by promoting sensational and polarizing content that tends to attract more users. As a result, users are inundated with sensationalized headlines and click-bait articles that prioritize virality over accuracy. This distortion of the information ecosystem undermines the public's ability to distinguish credible sources from unreliable ones, further contributing to the spread of fake news. Moreover, the echo chamber phenomenon reinforces ideological polarization and exacerbates social divisions by dividing users into homogenous information bubbles. By limiting exposure to different points of view and dissent, echo chambers reinforce

existing prejudices and isolate people from critical analysis, creating fertile ground for the spread of false information [3].

It is worth noting that the spread of fake news and information warfare has significant political implications, influencing electoral processes, policy making and public discourse.

Fake news has become a powerful tool to influence election results, especially through the dissemination of inaccurate information and targeted propaganda campaigns. Case studies in different countries, including the 2016 U.S. presidential election, emphasize the role of fake news in shaping voter perceptions and altering election outcomes. For example, unsubstantiated claims and false narratives disseminated through social media platforms have been linked to changes in public opinion and voter behavior. Moreover, the strategic use of fake news by political actors to discredit opponents and manipulate electoral discourse poses a threat to the integrity of democratic processes [4]. The spread of fake news and information warfare also poses challenges to policymaking, as decision-makers face distorted information and eroded trust in traditional sources of knowledge. Empirical evidence suggests that policymakers may be susceptible to the influence of fake news, especially if it is consistent with pre-existing biases or political agendas. Moreover, the spread of misinformation through digital channels can hinder fact-based policymaking and exacerbate societal divisions. Examples of the impact of fake news on policy debates, such as the spread of false information about climate change or public health initiatives, underscore the need for robust fact-checking mechanisms and media literacy programs to insulate the policy-making process from undue influence.

In addition, fake news and information warfare undermine fundamental principles of democracy, including transparency, accountability and civic engagement. By increasing polarization and distrust of democratic institutions, fake news threatens the legitimacy of election results and undermines public confidence in the democratic process. Examples from regions experiencing democratic backsliding, such as Eastern Europe and Southeast Asia, demonstrate the detrimental impact of information manipulation on democratic governance. Moreover, the use of fake news by authoritarian regimes to stifle dissent and suppress opposition underscores the broader geopolitical implications of information warfare for global democracy [5].

The proliferation of fake news in the digital age has had profound social consequences, affecting media trust, social cohesion and critical thinking skills.

Research suggests a significant decline in trust in traditional media due to the prevalence of fake news. A study by the Reuters Institute for the Study of Journalism shows that trust in news media has declined worldwide, with only a minority of respondents expressing confidence in the accuracy and impartiality of news organizations. This erosion of trust undermines confidence in legitimate journalism and contributes to the spread of misinformation. Fake news exacerbates the polarization of society, reinforcing existing ideological divisions and contributing to the emergence of echo chambers. A study published in the Journal of Communication found that exposure to ideologically aligned fake news reinforces partisan beliefs and attitudes, leading to increased polarization in society. In addition, the spread of misinformation increases divisiveness in society by promoting conspiracy theories and undermining accepted facts. Consumption of fake news undermines critical thinking skills and media

literacy, making people more susceptible to manipulation and misinformation. A study by the Stanford History Education Group shows that many people are unable to distinguish credible sources from unreliable sources, with an alarming percentage of respondents unable to critically evaluate the credibility of online content. This weakening of critical thinking skills poses a serious threat to democratic discourse and informed decision-making. Polls conducted by the Pew Research Center indicate widespread concern about the prevalence of fake news and its impact on society. Most respondents are skeptical of the credibility of information found online, with concerns ranging from the influence of foreign actors to the spread of deliberate misinformation by domestic sources. In addition, research shows that exposure to fake news undermines public trust in democratic institutions and processes, posing a threat to the stability of democratic societies.

It follows that the social consequences of fake news have far-reaching implications, affecting media credibility, societal polarization, and critical thinking skills. Opinion polls underscore the magnitude of the problem and point to the urgent need to develop comprehensive strategies to combat the spread of disinformation and protect the integrity of public discourse.

In conclusion, the proliferation of fake news and information warfare in the digital age poses serious challenges to society, affecting media trust, social cohesion and critical thinking skills. Through the conceptual framework presented, it is evident that fake news and propaganda are interrelated phenomena that exacerbate societal divisions and undermine trust in institutions. Mechanisms such as algorithmic amplification and echo chambers contribute to the spread of misinformation by distorting public discourse and influencing political processes. The consequences of fake news go beyond individual behavior, affecting democratic governance, policymaking, and global democracy. Combating the multifaceted effects of fake news requires comprehensive strategies that prioritize media literacy, fact-checking mechanisms and international cooperation to protect the integrity of public discourse and democratic processes.

References

1. Vamanu Iulian. (2019). Fake News and Propaganda: A Critical Discourse Research Perspective. *Open Information Science*. 3. 197–208. 10.1515/opis-2019-0014.
2. Zimmer Franziska, Scheibe Katrin, Stock Wolfgang. (2019). Echo Chambers and Filter Bubbles of Fake News in Social Media. Man-made or produced by algorithms?
3. Rhodes Samuel. (2021). Filter Bubbles, Echo Chambers, and Fake News: How Social Media Conditions Individuals to Be Less Critical of Political Misinformation. *Political Communication*. 39. 1–22. 10.1080/10584609.2021.1910887.
4. Douglas Karen, Ang Chee Siang, Deravi, Farzin. (2017). Farewell to truth? Conspiracy theories and fake news on social media. *The Psychologist*.
5. Bünthe Marco. (2020). Democratic backsliding and authoritarian resilience in southeast asia: the role of social media. 10.1355/9789814951036-011.

Сиротина Ирина Львовна

заслуженный деятель науки Республики Мордовия,
Почетный работник сферы образования Российской Федерации,
д-р филос. наук, профессор, заведующая кафедрой

Мань Минсин

соискатель

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
г Саранск, Республика Мордовия

БРЕНД В СТРУКТУРЕ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ УТОПИЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА БУДУЩЕГО

***Аннотация:** брендование как культурное явление перешагнуло границы рационального в обществе постмодерна. Проблематика создания прибавочной стоимости и основное противоречие капиталистического способа потребления, сформулированное еще В.И. Лениным, в условиях роста численности населения земли и проблемы бедности, истощения ресурсов и экологической повестки, а также прогрессирующей цифровизации, рассмотрены автором посредством сравнения ряда утопических и критических концепций: Дж. К. Гэлбрейта, Ж. Бодрийяра, «плоской земли» Т. Фридмана, утопического рационально-кастомизационного подхода П. Диамандиса и С. Котлера. Описаны тенденции развития культурных практик потребления и роль бренда в структуре потребления общества недалекого будущего.*

Показано, как в условиях истощения ресурсов, маскируемого экологической проблематикой, трансформация глобализации потребления в глобализацию войны и глобализацию терроризма в рамках «доктрины шока», выбор утопии рационального потребления предстает единственным способом выживания. При этом утопии рационального потребления содержат модели решения вопроса бедности не как абстрактного противовесного необходимого структурного элемента экономики потребления, а как страдания, нуждающегося в поиске своего цивилизованного и научного решения.

Ключевые слова: *постмодерн, культурные практики, брендование, потребление, доктрина шока.*

За 70 с лишним лет до того, как Ж. Бодрийяр опубликовал свое понимание «Общества потребления», в 1898 г. В.И. Ленин заметил структуру конфликта между производством продукта и потреблением его обществом: «<...> в конечном счете, производительное потребление (потребление средств производства) всегда связано с личным потреблением, всегда зависимо от него. Между тем капитализму присуще, с одной стороны, стремление к безграничному расширению производительного потребления, к безграничному расширению накопления и производства, а с другой стороны, – пролетаризирование народных масс, ставящее довольно узкие границы расширению личного потребления. Ясно, что мы видим здесь противоречие в капиталистическом производстве...» [6, с. 48–49]. Так что, переходя к тому, как Бодрийяр показывает найденные решения, мы

не должны забывать, что они были предопределены самой структурой конфликта, описанной в лоне диалектического материализма. Хотя Ленин в своих работах постоянно ссылается на К. Маркса, совершенно очевидно, что ему удалось выстроить более продвинутое самобытное понимание проблемы интерпретации культуры потребления в условиях ограничения ресурсов и ограниченной материальной компенсации за производство и другие сопутствующие процессы распространения товаров и услуг.

Бодрийяр пишет о существовании двух взглядов на проблему индустриальной системы, которые он называет «идеалистически-магическим» и «структурно-неравновесным». Актуальность этой темы сегодня отражается в лозунге «расширяйся или умри». Только это уже ни в коей мере не окончательное решение о необходимости наращивать производство в условиях ограниченного потребления, удешевляя продукт, а множество частных решений увеличивать прибавочную стоимость произведенных товаров в условиях их искусственного дефицита.

Разницу в этих вариантах объяснить очень просто: первый – *утопический* – заключается в реализации общественных ожиданий:

1) конкурентное ценообразование. Потребитель рассчитывает, что при избытке товара на его цену будет влиять конкуренция между производителями;

2) рост стандартов качества. Рациональный подход предполагает выбор товара или услуги наиболее высокого качества из доступных. Пределом качества является цена. Цена всегда связана с качеством (но не наоборот), поскольку оно свидетельствует о более жестком контроле технологического процесса, дорогостоящем материале, продвинутых технологиях, длительном обучении сотрудников. Желание роста стандартов качества связано с прогрессом: удешевлением производства, появлением новых материалов и технологий;

3) максимальная кастомизация (персонализация). Писатели-фантасты последней трети XX в. много фантазировали на эту тему. Ателье, где Вам за несколько минут изготовят одежду по Вашему выбору, автомобили, способные трансформироваться согласно стоящими перед ними задачами (скорость, проходимость, амфибия и т. п.), домашние синтезаторы пищи или линии доставки неограниченного ассортимента. К этим надеждам не стоит относиться легкомысленно. В художественных представлениях была выражена утопическая концепция бизнеса, служащего человеку.

Второй вариант, который нельзя назвать антиутопией только лишь потому, что он уже соответствует реализовавшейся реальности – *брендирование*. Это явление перешагнуло границы рационального в обществе постмодерна, как это сделала политика, культура или литература. Это создание прибавочной стоимости посредством различных нематериальных активов, за исключением материального шильдика, этикетки или уникального цветового пантона (Pantone Matching System).

Вот этот второй вариант преодоления проблемы индустриализации частично ее решает. Не стоит обольщаться, что брендирование товаров столь уж универсальное решение. Фактически, оно лишь задает иерархический принцип в товарном производстве и потреблении, в результате которого каждый потребитель может найти бренд или ноунейм-продукт, который, как он верит, способен отразить его статус в обществе. Однако, это не снимает те ключевые проблемы, которые встали сегодня перед

человечеством. В результате глобализационных процессов и развития цифрового доступа проблемы были выявлены со всей очевидностью, но лишь выявлены (поскольку существовали и прежде) и стали достоянием общественности. Это, прежде всего экономическое неравенство, которое обернулось в глобальной среде массовой миграцией. Европейские гуманистические ценности оказались несостоятельны перед наплывом мигрантов иной ментальности и то, что изначально европейцы были готовы гарантировать себе, а в перспективе всем жителям планеты, обернулось чрезмерной самоуверенностью и невежеством – экономической неспособностью гарантировать этим «всем жителям планеты» равные с собой условия потребления.

Вторая проблема, связанная с предыдущей, заключается в неожиданном и тягостном для капиталистической системы производства истощении ресурсов. Западный истеблишмент прикрывает ее экологической повесткой. Глобальное потепление, якобы, ведет к перерасходу энергоносителей. На самом деле, глобальное потепление ведет уменьшению расхода энергоносителей, так как снижает их потребление в целях обогрева, но никак не влияет на производство товаров.

Реальной же проблемой, которая маскируется экологической повесткой, является та же, что была сформулирована Лениным, только уже в условиях ограничения ресурсов. Капитализм как экономическая система завершает свое существование. Но если раньше это ограничение ресурсов в капиталистическом мире было обусловлено технологической неразвитостью, то сейчас – политическими и экономическими причинами.

В этих обстоятельствах, войны, ведущиеся в интересах перераспределения ресурсов, становятся основным политическим инструментом обеспечения потребления.

Исследованию этого вопроса посвятил свою работу П.Е. Родькин. И он наглядно показывает роль войны в проектировании будущего мира потребления: «Главным революционным изменением, произошедшим в конце XX века, стало то, что глобализация потребления сменилась глобализацией войны и глобализацией терроризма» [8, с. 54–55].

Общественные перемены вызываются искусственно путем внедрения организационной корпоративной морали и актуализации у рядового потребителя страха смерти. Войны, в том числе гибридные, террористические акты, религиозные конфликты становятся законным политическим инструментом шоковой терапии. «Главным результатом применения доктрины шока является слом, насильственная трансформация традиционного общества и государства, промежуточной стадией которой становится капитализм катастроф» [8, с. 60].

Это все действия, вероятно, правильные, но удлиняющие, растягивающие процесс трансформации, совершающиеся от бессилия и разочарования в неэффективности экономического прогресса. Мало кто заметил роль брендинга в этих глобальных экономических трансформациях.

Но пока вернемся к Бодрийяру, который подарил нам эксклюзивный взгляд на общество, которое разными способами наращивало свою покупательскую способность (например, кредитованием), пока было на это неспособно с помощью экономического прогресса.

Он пишет об «идеалистически-магическом» уровне, в потенциал которого, исходя из названия, сам не особо верит. Здесь Бодрийяр упоминает

позицию Гэлбрейта. Конечно, он имеет в виду Дж. К. Гэлбрейта с его «Обществом изобилия». В этой работе также поднимается вопрос частного богатства и общественной бедности. Принцип, посредством которого государство управляет обществом, по мнению Гэлберта, – экономический рост. «Для некоторых людей потребности должны искусственно создаваться. Следовательно, ценность товаров *per se* для них не очень велика. Так что от многого можно отказаться. Но другим людям всё еще надо удовлетворять свои базовые физические потребности. А значит, мы не должны легкомысленно медлить, вместо того чтобы срочно обеспечить их наибольшим количеством товаров по наименьшей цене» [4, с. 328–329]. В этом Бодрийяр и увидел утопичность модели Гэлбрейта. Забота о беднейшей части населения исторически выливается лишь в то, что при наращивании изобилия удается сделать проблему бедности проблемой меньшинства.

Следует еще отметить, что бренды становятся признаком, с помощью которого можно отличить товары, производимые в качестве пробуждения искусственных потребностей для более состоятельной части населения. Однако, выходя на рынок, бренды стремятся к распространению среди всех слоев населения посредством маркетинговых технологий, индустрии моды и т. п., в результате вместо решения проблемы бедности, как предлагал Гэлбрейт, мы получаем сначала общество потребления, а сегодня, как мы можем увидеть – общество тотальной закредитованности.

Второй уровень, о котором пишет Бодрийяр, основан на теории структурного неравновесия [2, с. 60], при которой система производит богатство и бедность, вред и прогресс, удовлетворение и неудовлетворение одновременно. Такая система потребления способна существовать лишь в этом мифе социального неравенства, из которого можно раз за разом устранять внешнюю фантомную грань, но нельзя убрать определяющую внутреннюю структуру.

Роль бренда в этой интерпретации потребления обществом выглядит даже по-мессиански. При общественном неравенстве бренд предстает объединяющим символом, поскольку предлагает в пользование не товар или услугу, а образ жизни, верифицируя общественную мечту. Отчасти это соответствует нашему представлению о том, как происходит формирование элит в обществе, хотя в мире тотального разглаживания, то есть в перспективе близкой «плоской земли» такие методы станут весьма слабым символом равной возможности социальных лифтов. Иначе говоря, правильно жить, чтобы выделиться из общества, как представляется современным «амбассадорам» бренда, будет все сложнее в силу того, что перенасыщенность информации приводит к снижению ее ценности и верифицируемости.

Концепцию «плоской земли» предложил Т. Фридман как результат глобализации версии 3.0, при которой под влиянием цифровизации и ухода большинства секторов экономики в онлайн наступает тотальное потребительское равенство. «Сегодняшние потребители гораздо более эффективны – они могут находить информацию, продукты, услуги быстрее (через поисковые системы), чем традиционными способами. Они лучше информированы о вопросах, связанных с работой, здоровьем, досугом и т. д. <...> И люди имеют возможность лучше быть связанными с вещами, которые их интересуют, быстро и легко стать экспертами в определенных

областях и общаться с другими людьми, которые разделяют их интересы» [1, с. 179–180].

В таких условиях единственной перспективой бренда становится занять место сетевого узла, вытесняя или кооперируясь с амбассадорами – нанятыми публичными персонами, представляющими потребительскую политику фирменного продукта. В ближайшем будущем, если верить Фридману, в сетевом пространстве обществу предстоит иметь дело с ритейлерами, амбассадорами и теми прогрессивными брендами, которые все же предпочтут оставаться символами премиального сегмента рынка в ущерб собственной капитализации.

Что касается неуклонно наращивающей популярность ритейла, то здесь происходит борьба между концепциями кастомизации и рационализма. С одной стороны, хочется обеспечить наиболее подходящим товаром лояльного потребителя бренда. Но уже в текущих условиях, брендированные компании вынуждены сокращать линейку, снижать разнообразие ради удешевления производства, а кастомизация превращается в недостижимо дорогую доработку, вроде той, что производит компания «Brabus GmbH» с продукцией «Mercedes-Benz Group AG». Справедливо ради, надо сказать, что другие бренды обычно предпочитают аутсорсинговые компании, но Brabus является преданным подразделением Mercedes. С другой стороны, с позиции ритейла главным, но не единственным критерием остается уровень потребления, то есть объем продаж, однако концепция лояльности бренду отходит на второй план.

Некой странной комбинацией кастомизации и рационализма видят технологии трехмерной печати Диамандис и Котлер. Причем они опираются на фактические примеры того, как производство, которое переходит под удаленное управление потребителя уже сегодня, дает:

1) прекращение глобальной логистики. Ритейл закупает сырье в нужном количестве и берет его со своих складов. Больше не нужна цепочка поставщиков, не нужны дистрибьютеры и производители;

2) конец «непроизводительным отходам», – то же, что производственным отходам. Не полный, конечно, конец, но резкое снижение уровня отходов, поскольку технология производства позволяет изначально загружать только то сырье, которое должно быть использовано в продукте;

3) конец рынку запчастей. Экологическая повестка дня уже многое изменила в экономике, в жизни почти каждого бренда. С нового года вступает в силу закон об обязательной комплектации смартфонов съемными аккумуляторами. В прошлое ушли электронные платы, залитые клеем еще на этапе производства, что делало их ремонтно-непригодными. Котлер пишет о возможности быстрого ремонта любого прибора или механизма, от кофеварки до трактора, но главное, о возвращении к параметру долговечности, который прежде предлагали только брендированные продукты;

4) пользовательский дизайн. Та кастомизация, о которой было сказано выше, может быть заложена при производстве изделия. Потребительское проектирование приходит на смену дизайнерскому проектированию.

«Все сказанное подводит нас к конечному вопросу: если Alexa за нас делает заказы, 3D-принтеры печатают нам заказанное, а дроны доставляют все это к нашим дверям, зачем кому-то в не очень далеком будущем вообще выбираться куда-нибудь на шопинг?» [5, с. 145] – формулируют авторы.

Вопрос, который возникает в связи с тематикой данной статьи, несколько иной, – *какова роль бренда в структуре культуры потребления идеального субъекта недалекого будущего?*

Представляется что, во-первых, не может быть снят вопрос подлинности, авторского права (например, право на распространение программ печати моделей брендируемых товаров) и технологий производства. Также, при наращивании количества и качества продуктов производства ноунейм- или ритейл-продукта, бренд может уйти в сегмент hand-made. Подобные примеры можно обнаружить уже сегодня. Так, компания Ikea в качестве проявления социальной ответственности отдавала на аутсорсинг производство некоторых видов товаров фонду «Антон тут рядом». Есть примеры попыток создания брендов как концентраторов продукции частных мастеров. Отличие таких проектов от обычных ярмарок является единство стиля и критериев оценки качества и дизайна.

Во-вторых, поскольку бренд накапливает знания и тестирует функции Opinion Leaders (лидеров мнений) в общественных коммуникациях, то перед этой технологией создания прибавочной стоимости и просто, социальным явлением, оказывается открытой образовательная функция в сфере потребительской компетентности или иных культурно-специальных навыков. Примером может служить бренд ЧВК «Вагнер», который получил образовательную лицензию в Белоруссии [9]. Смена деятельности ради выживания также подпадает под реализацию закона, упомянутого выше – «расширайся или умри».

Работа Дамандиса и Котлера кажется сегодня не менее утопичной, чем работа Гэлбрейта казалась Бодрийяру, но нас ожидают как дальнейшие технологические прорывы, так и прогрессирующая цифровизация, а рост численности населения земли, истощение ресурсов и экологическая повестка ведут к очередному культурному перелому. Тогда, возможно, окажется, что единственным способом выживания будет выбор между такой утопией рационального потребления или Третьей мировой войной.

«Понять – значит упростить» – писали советские классики, сначала М.Л. Анчаров, а затем А.Н. и Б.Н. Стругацкие, указывая на необходимость абстрагироваться от частности ради выявления сути явления.

Такое абстрагирование при взгляде на два способа интерпретации культурной, а одновременно и индустриальной проблемы, заключающейся в необходимости наращивания производства при такой же необходимости сокращения потребления, описанных Бодрийяром, выявляет роль бренда как особого производства, которое может остаться в обеспечение потребностей элит независимо от успешности монетарной политики государства.

В первом случае, мы имеем дело с саморегуляцией рынка, который насытившись брендовой продукцией, неизбежно начнет снижать статус своих премиальных товаров. И мы, действительно, можем наблюдать такие процессы в виде аукционов, стоковых продаж, акций, торговых марафонов.

Во втором случае, мы должны принять несколько параноидальную гипотезу Бодрийяра, что существует не только благополучатель производства бедности, но и субъект этого производства. Бодрийяр приводит пример Ф.Ф. Коппола с его фильмом «Апокалипсис сегодня», который тестирует «интервенционную мощь кинематографа», когда война во

Вьетнаме является мифом, о котором снято подлинное кино, его замещающее. «Изначально этот фильм был задуман как глобальное, историческое событие, в котором, по замыслу автора, война во Вьетнаме должна была предстать лишь тем, чем она и являлась, – в сущности не существовавшей, и мы должны поверить в то, что война во Вьетнаме «сама по себе», возможно, действительно никогда не имела места, – это фантазия, причудливая фантазия о нападке и тропиках, психотропный бред, целью которого было не достижение победы или какой-то политической цели, а скорее жертвенное и чрезмерное развертывание мощи, которая уже фиксировала себя на пленку, не ожидая, возможно, ничего другого, кроме освящения себя суперфильмом, который довершит массовый зрелищный эффект этой войны» [3, с. 83].

Та же история и с бедностью. Только миф о том, что она является абстрактным противовесным, абсолютно необходимым структурным элементом современной экономики потребления, а не непреодолимой чертой страдания 1,2 млрд человек по всей планете [7], производит уже сам Бодрийяр.

Впрочем, в вопросе потребления брендов пока что все держится именно на симулякрах, ведь бренд не более, чем сумма его признаков, мало отличающих его от других товаров, кроме нарратива, цены и, иногда, особых методов дистрибуции. Фирменный стиль, который прежде был обязательным, сейчас, в цифровую эпоху, постепенно замещается более значимым признаком – собственной коммуникативной сетью лояльных потребителей. Так что появляется шанс решить на индивидуальном уровне, существовать ли бренду в культуре будущего.

Список литературы

1. Friedman T. The World Is Flat: A Brief History of the Twenty-First Century. NY: Farrar, Straus and Giroux, 2005. – 660 pp.
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления / Жан Бодрийяр; пер. с фр. Е. А. Самарской. – М.: АСТ, 2020. – 320 с.
3. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр; пер. с фр. А. Качалова. – М.: ПОСТУМ, 2015. – 240 с.
4. Гэлбрейт Дж. К. Общество изобилия / Джон Кеннет Гэлбрейт; пер. с англ.; науч. ред. российского издания С.Д. Бодрунов. – М.: Олимп-Бизнес, 2018. – 404 с.
5. Диамандис П. Будущее быстрее, чем вы думаете. Как технологии меняют бизнес, промышленность и нашу жизнь / Питер Диамандис, Стивен Котлер; пер. с англ. Е. Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 384 с.
6. Ленин В.И. Заметка к вопросу о теории рынков (По поводу полемики гг. Туган-Барановского и Булгакова) / Полн. собр. сочинений. – 5-е изд. – Т. 4. – М.: Изд-во политической лит-ры, 1971. – 566 с.
7. Новости ООН. Глобальный взгляд. Человеческие судьбы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2022/10/1433527> (дата обращения: 03.09.2023).
8. Родькин П.Е. Реальти-шок. От репрезентации потребления к репрезентации войны: критический очерк / П.Е. Родькин. – М.: Совпадение, 2016. – 112 с.
9. Сведения из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о юридическом лице [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://egr.gov.by/egrmobile/information?pan=791340854> (дата обращения: 03.09.2023).

Хромов Максим Дмитриевич
магистр, аспирант

Ткаченко Андрей Анатольевич
магистр, аспирант

Мамеко Дмитрий Игоревич
магистр, аспирант

Фролов Сергей Вячеславович
магистр, аспирант

Научный руководитель

Ермаков Дмитрий Николаевич
почётный работник высшего профессионального образования РФ,
почётный работник науки и техники РФ, д-р экон. наук,
д-р полит. наук, канд. ист. наук, академик
Российской академии естественных наук (РАЕН),
профессор Российской академии естественных наук (РАЕН),
профессор, профессор

Центр мировой политики и стратегического анализа
ФГБУН «Институт Китая и современной Азии РАН»
г. Москва

DOI 10.31483/r-112197

ЭВОЛЮЦИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: авторы интерпретируют российско-китайские отношения с точек зрения кризиса однополярного мира и результата провала старой концепции внешней политики России, которую условно можно назвать «атлантизмом». Статья призвана внести вклад в изучение недавней истории российско-китайских отношений, с точки зрения методологии, в этой связи авторы уделяют много внимания хронологии развития отношений между Россией и КНР. В то же время имеется задача показать не востоковедам процесс поворота России к укреплению отношений с Китаем. Авторы разделяют прошлую внешнюю политику России на «Атлантизм» и «Евразийство», рассматривая российско-китайские отношения в контексте последнего, демонстрируя при этом, что Центральная Азия и Казахстан входят ныне в систему совместных интересов России и Китая, поэтому геополитические горизонты России смещаются к Тихому океану, то есть далеко за пределы бывшего СССР. Одна из целей данной работы – помочь преподавателю сформировать представления о тенденциях развития современных российско-китайских отношений в рамках отслеживания хронологии изменений этих отношений в контексте анализа кризиса однополярного мира.

Ключевые слова: глобализация, евразийство, внешняя политика России, международные санкции, экономика Китая, экспорт нефти, Дальний Восток, современная геоэкономика.

Введение.

Россия ищет свое новое место в мире после неудач ряда экономических и политических реформ на рубеже XX и XXI вв., в связи с чем произошел новый поворот российской внешней политики в восточном направлении. Но этот поворот не является случайностью, он выступил повторяющимся в российском историческом процессе явлением. Российско-китайские отношения приобрели новый характер и смысл, став важной частью поворота России на Восток в контексте изменения концепции российской внешней политики [4, с. 5]. С другой стороны, сегодня речь идет о притягивании России и других постсоветских государств в орбиту китайской экономики [9; 26].

Цель настоящей статьи – показать процесс поворота внешней политики России на Восток, то есть, усиления ее восточного вектора, и природу этого процесса в контексте развития российско-китайских отношений в ракурсе российской и китайской политологической историографии.

Россия и ментальность ее населения исторически являются симбиозом элементов других культур. Мы выделяем северное, евразийское и восточное начала в российском историческом процессе. Россия традиционно проводит гибридную внешнюю политику в силу своего евразийского положения между Европой и Азией, осложнения отношений с Западом ведут Россию к сближению с Востоком и наоборот.

Победа идеократии (вера в эффективность западных институтов, включая свободную конкуренцию и нерегулируемые цены) спровоцировала развитие кризиса в России в конце прошлого века. Провал применения в России идей Вашингтонского консенсуса стал очевиден около 1996 г.

В российской политике и общественной мысли в 1990-е гг. имели место две популярные системы взглядов на место России в мире, которые мы назвали «Евразийство» и «Атлантизм», эти две системы взглядов существуют в России до сих пор. «Евразийство» связано с идеями особо пути Русской цивилизации, которую евразийцы противопоставляют Западу. «Атлантисты» придерживаются в основном либеральных взглядов, считая, что России надо продолжить модернизацию по тому пути, по которому она пошла в 1990-е гг., что также включает тесную кооперацию России с Западом и отвергает развитие отношений России с Китаем, Ираном и другими восточными государствами, кроме азиатских демократий. Поскольку спор между «евразийцами» и «атлантистами» имеет важное значение для развития российской внешней политики, мы уделяем особое внимание этому вопросу.

Выбор хронологических рамок 1989–2018 гг. обусловлен тем, что начавшиеся после 2018 г. процессы в глобальной внешней политике в связи с усилением поляризации и противоречий между США и Китаем, а также США и Россией на фоне структурных сдвигов в мировой экономике под воздействием вызванного эпидемией коронавируса кризиса еще не получили своих полных оценок в научной литературе и не носят завершенный характер. В 1989–1991 гг. происходит крушение социалистической системы государств в Восточной Европе, в связи с чем наступает новая эпоха в истории человечества.

Колебания между «Атлантизмом» и «Евразийством» и Китай.

Победа «атлантистов» во главе с премьер-министром Е. Гайдаром и министром иностранных дел А. Козыревым во внешней и внутренней политике России в начале 1990-х гг. вызвал к жизни ограничения российской внешнеполитической активности на Востоке и трансформацию отношения России к своему восточному фронтиру на фоне сближения с США. Е. Гайдар назвал Россию «Восточным фортом Запада [6, с. 3]». Эти идеи нового для того времени политического режима в России соответствовали общей стратегической линии интеграции РФ с Западом, что подразумевало дистанцирование Кремля от Китая, перспективы которого, как коммунистического режима, оценивались российскими либералами тогда как достаточно неясные [1, с. 269–270]. Это означало, что Кремль кардинально менял вектор своей политики по отношению к Востоку, особенно к коммунистическому Китаю, внутренняя политика которого подверглась критике в стиле Запада со стороны официальной Москвы [1, с. 269–270]. Такая стратегическая линия России вызвала обеспокоенность официального Пекина, как и возникновение в связи с распадом СССР однополярного мира, в котором из-за позиции России образовался резкий дисбаланс в пользу Запада [18; 36; 37].

Невозможность проводить строго политику «атлантизма» возникла уже в 1992 г., когда Япония усилила диспут о Северных территориях (четыре южнокурильских острова). В то же время отказ Китая от территориальных претензий к России вызвал в Кремле интерес к Пекину, КНР стала рассматриваться МИДом России как противовес Японии на Дальнем Востоке. Основная стадия демаркации границы по рекам Амур и Аргун была завершена в 1999 г. С другой стороны, Китай, оказавшись после крушения коммунистического порядка в Восточной Европе практически во внешнеполитической изоляции, нуждался в России для разрыва этого кольца изоляции [10, с. 46–47].

1999 год стал символическим в российско-китайском диалоге, когда 10 декабря того года прошел неформальный саммит в Пекине с участием Президента РФ Б. Н. Ельцина и Президента КНР Цзян Цзэмина. Один из центральных вопросов, который был освещен в совместном по поводу саммита коммюнике, – это проблема сепаратизма в обоих государствах. Для России актуален был тогда конфликт в Чечне, для Китая – в Тайване (данный аспект во внешней политике КНР остается одним из центральных до сих пор). В этой связи оба государства обязались в 1999 г. поддерживать друг друга, Китай Россию по вопросу Чечни, Россия КНР – по Тайваню [31]. «Атлантисты» здесь снова проиграли, Россия заняла в вопросе Тайваня однозначно антизападную позицию, но сделано это было во многом из-за отношения Запада к чеченскому вопросу.

Во многом из-за разногласий с Западом по чеченскому вопросу Россия с 1996 г. стала поддерживать глобальную стратегию КНР, что выразилось в подписании серии знаковых документов, пакет которых был сформирован уже к 2000 г. Их суть заключалась в поддержке Россией позиции Китая по построению многополярного мира [22].

Судя по заключенному 10 декабря 1999 г. совместному соглашению между Россией и КНР, китайскую сторону интересовали на то время больше вопросы безопасности и недопущения возобновления гонки

вооружений, экономические проблемы. Вступление обеих стран в ВТО, например, занимают в этом документе заметно более скромное место [32].

«Атлантисты», которые поддерживали идею кооперации с Западом, потерпели новое поражение в 1998–2000 гг.: Россия стала активно следовать курсом сотрудничества с Китаем, что было вызвано как кризисом в экономике (обесценивший рубль дефолт на фоне значительного наращивания внешнего долга России), так и резкими разногласиями по бывшей Югославии. Кульминацией кризиса «Атлантизма» в России стало Косово. Недовольство у многих россиян вызывала также росшая зависимость России от иностранных организаций, особенно от МВФ. В ситуации с Косовским кризисом Китай поддержал Россию на внешнеполитической арене.

Уже в 1997 г. (до Косовского кризиса, заметим) Россия и Китай объявили в ООН совместную декларацию о мультиполярном мире и установлении нового мирового порядка. Появление такого документа продемонстрировало ослабление позиций «Атлантистов» не только в МИДе, но и в российской политике в целом. Однако первые противоречия по поводу бывшей Югославии появились в отношениях России и НАТО уже в 1994 г., когда Россия официально выступила против бомбардировок непризнанной республики сербов в Боснии.

Война в Таджикистане, которая началась осенью 1992 г., спровоцировала давление военных на российскую внешнюю политику, что вызвало к жизни так называемый консервативно-реалистичный тренд по отношению к Востоку. В этой связи Китай стал рассматриваться в качестве союзника против исламского радикализма, поэтому возникла «Шанхайская пятёрка» (Китай, Россия, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан). Это объединение было создано при активной инициативе России.

Отдельный вопрос – продажи российских вооружений и военных технологий в Китай в 1990-е гг., они не превышали 20% от стоимости всей торговли между двумя странами. Китай остро нуждался в российском оружии импорте, так как на Западе КНР было запрещено приобретать многие виды вооружений и военных технологий. В 1992 г. Китай имел вооружения в основном на втором послевоенном уровне, но благодаря России ВС КНР удалось выйти на 4-й уровень в конце 1990-х гг., что обошлось Китаю в 6 миллиардов долларов.

Концепция Президента России В.В. Путина о переходе мира к мультиполярности способствовала новому витку развития российско-китайских отношений. Но было и другое, вполне объективное обстоятельство – запущенный США и НАТО процесс создания системы ПРО в Восточной Европе, что уже началось в 2000 г. Основой новых отношений России и Китая стала Конвенция о добрососедстве и сотрудничестве, ориентированная на 20 лет, она была подписана летом 2001 г., получив на Западе наименование «Московского пакта» 2001 года. Пакт, по мнению некоторых экспертов, стал следствием кризиса системы международной безопасности под эгидой ООН в период Косовского конфликта, когда США действовали вопреки мнению России и Китая, что не встретило противодействия со стороны ООН.

«Московского пакту» предшествовал визит Президента России В.В. Путина в Китай в июле 2000 г., тогда В.В. Путин заявил, что Россия должна «опираться как бы на два крыла – европейское и азиатское» [13]. В ходе того визита была проведена большая подготовительная

работа, которая в целом продолжала взятый российским правительством курс на сближение с Китаем и поддержке концепции многополярного мира, выдвинутой официальным Пекином [14, с. 144].

По мнению бывшего китайского посла в Москве Лю Гучана [11, с. 5], заключенный между Россией и КНР летом 2001 г. договор был призван упорядочить отношения между двумя странами за счет, в том числе, решений по демаркации границы. На втором месте после пограничной проблемы Лю Гучан поместил низкий товарооборот между двумя странами на то время – всего лишь 5–7 миллиардов долларов в год, на третьем месте у Лю Гучана – недоверие россиян к КНР [11, с. 5]. Так называемая китайская угроза в целом есть проблема, актуальная до сих пор.

В связи с событиями 11 сентября 2001 г. вектор российской политики обратился снова к «Атлантизму», когда особенно Россия одобрила ввод войск НАТО в Афганистан. Военная активность США и их союзников в Афганистане была воспринята без серьезных возражений Москвой и Пекином, правда, не без негативных оценок и замечаний по отдельным вопросам. Россия и Китай спокойно отреагировали на вторжение США в Ирак, Россия также не предприняла «жестких» мер в связи с расширением НАТО на Восток, однако последнее было негативно воспринято КНР, которая выразила официально возражения, Пекин опасался в дальнейшем включения России в систему ПРО НАТО, поэтому в 2003 г. КНР подписала соглашение о нейтрализации ядерного потенциала на Корейском полуострове.

В 2003 г. Китай попытался преобразовать Шанхайскую организацию по сотрудничеству в структуру, обеспечивающую более тесную экономическую кооперацию, но Пекин потерпел неудачу из-за позиции России [5, с. 44], которая была больше заинтересована в проекте Таможенного союза, что подразумевало ограничения для Китая доступа на среднеазиатские рынки. Тогда интересы реинтеграции на постсоветском пространстве преобладали во внешней политике России, но в рамках Шанхайской организации по сотрудничеству Китаю удалось инициировать создание BRICS в 2005 г. Вопреки позиции России, Китай инициировал также создание пула валютных резервов [8, с. 2]. Кроме того, Пекин организовал резервный банк для этого пула. Но проект создания альтернативы МВФ в виде такого пула не был реализован по причине того, что Китай вскоре обратился к инструменту двусторонних валютных соглашений, ярким примером чему служат расчеты КНР с Ираном.

В 2005 г. произошло одно знаковое событие в российско-китайских отношениях – совместные военные учения «Мирная миссия 2005». В 2008 г. на Бухарестском саммите НАТО было принято решение о признании за Украиной и Грузией статуса кандидатов на вступление в данную организацию, это спровоцировало новый этап в развитии российско-китайских отношений, уже более скорректированный в сторону военно-политического сотрудничества, так как Пекин рассматривает расширение НАТО на Восток как часть стратегии Запада по окружению КНР. В этой связи Китай и Россия действовали в 2009 г. совместно в НАТО по вопросу о санкциях против Зимбабве, которые Запад подготовил против режима Мугабе. Москва и Пекин тогда наложили вето на санкции, что дало в итоге КНР доступ к урановым месторождениям Зимбабве [33, р. 3].

В 2011 г. в связи с волной революций в мире (феномен «цветных революций») Россия и Китай объединили силы для противодействия радикализму в Исламском мире. В это время Пекин был обеспокоен ситуацией в Уйгурском автономном округе. Поэтому Россия и Китай осудили действия НАТО в Ливии. В 2018 г. Китай поддержал Россию во время кризиса вокруг инцидента в городе Дума (Сирия) [7, с. 12].

В 2018–2019 гг. взял начало новый этап в сближении России с Китаем в связи с политикой нового протекционизма Дональда Трампа (концепция «Америка в первую очередь»). Эта политика, как выразился Президент России В.В. Путин, способна остановить мировой экономической рост [7, с. 10]. В этой связи менялись роли государств в мировой политике: теперь Китай и Россия придерживаются умеренной глобализации, когда США стали, наоборот, антиглобалистской страной. Официально КНР выступает с концепцией «общей судьбы человечества» (community of common destiny for mankind), главным инструментом для реализации этой концепции Китай видит ООН.

По мнению П. Строского и П. Нэга, сближение России с Китаем произошло на почве Украинского кризиса [34, р. 3]. Это мнение неоригинально, так как на Западе многие исследователи считают развитие российско-китайских отношений как процесс создания антиамериканского альянса, главным сторонником этой концепции является американский профессор Роберт Суттер, который рассматривает политику КНР в качестве потенциальной угрозы для США [23, р. 16–18]. Китай и Россия, согласно таким взглядам западных политологов, не несут угрозы для непосредственно территории США, возможным поводом для конфликта между США и Китаем может стать Тайвань (непризнанное китайское антикоммунистическое государство). В этой связи, как считает Р. Суттер, Пекин идет на сближение с Россией. Правда, вероятность такого конфликта (имеется в виду вооруженного) крайне мала, по мнению Р. Суттера.

В связи с украинским кризисом возникла концепция сближения России с Китаем именно на почве желания обеих стран создать альянс против США и НАТО [19; 27; 28; 30]. Этим фобиям можно возразить тем, что Китай занимает достаточно сдержанную позицию по поводу конфликтов вокруг Крыма и Донбасса. Из-за вопросов по Тайваню и Тибету КНР поддерживает концепцию территориальной целостности Украины [25, р. 3–4].

Как сказал Александр Габуев, попытки России координировать китайскую политику в Средней Азии потерпели неудачу, он при этом выделяет западные санкции 2014 г. против России как поворотную точку в российско-китайских отношениях, с которой начались принятия экономических решений, в частности по поводу строительства инфраструктуры нефтегазового комплекса в Сибири, к чему ранее китайские компании не допускались [25, р. 3–4]. Однако, по А. Габуеву, потепление отношений между Россией и КНР не снимает противоречий между двумя странами, эти противоречия порождены перенаселенностью Китая и дефицитом пригодных для обработки земель в КНР, что толкает ее население на иммиграцию, одним из направлений которой выступают российские Дальний Восток и Восточная Сибирь [25, р. 3–8]. Опасения А. Габуева верны, если принять во внимание указания высшего руководства КНР своему бизнесу (сделаны в 2014 г.) – заключать с российской стороной только такие

контракты, который будут однозначно ассиметричны в пользу китайцев [25, p. 11].

Наиболее серьезно Россия и Китай могут в дальнейшем сближаться на базе отношения обеих стран к западным нормам демократии [34, p. 9], Китай не считает их приемлемыми для себя, когда Россия рассматривает их как частично нужными себе. Правда, часть элиты КНР понимает, что демократизация китайского общества есть неизбежный процесс, поэтому либерализация Китая может привести к дистанцированию его от Москвы, хотя такая вероятность на фоне обострения отношений Китая с Западом сегодня крайне мала.

Несмотря на антиглобалистское кредо российской политики, Россия все-таки консолидируется с Китаем по поводу роли ООН на фоне кризиса этой организации, который развернулся в 2017 г. в связи с выходом США из Юнеско и Совета по правам человека [7, с. 10].

Уже достаточно давно в республиках Средней Азии и Китае возникла концепция восстановления Великого шелкового пути. В этой связи КНР финансирует проекты в сфере развития транспортной инфраструктуры в Кыргызстане и Таджикистане [8, с. 5]. В этой связи политика Китая вошла в противоречия с провозглашенной в 2013 г. Президентом России В.В. Путиным линией на реинтеграцию на постсоветском пространстве [8, с. 5].

Украинский кризис изменил отношение элит в Средней Азии и Казахстане, изменив их отношение к России больше в негативную сторону и повысив популярность Китая как альтернативного источника инвестиций и промышленных товаров [34, p. 10]. В то же время Китай выступает сдерживающим для вмешательства Запада в политические и экономические процессы фактором в Средней Азии [34, p. 10]. Однако здесь есть и опасность для России, так как КНР рассматривает Казахстан как альтернативный РФ транспортный коридор в Европу [34, p. 12]. В этой связи позиции России в Казахстане могут заметно ослабнуть.

В 2017 г. лидеры России и Китая заключили соглашение о координации действий в Центральной Азии. Но проекты в сфере евразийской интеграции пока что оставляют мало места для маневра китайской дипломатии в регионе. На стороне КНР экономическое превосходство над Россией. Этим превосходством на данное время Пекин не может в полной мере воспользоваться из-за евразийской интеграции, инициированной Кремлем, эта интеграция подразумевает ограничение доступа третьих стран на рынки ряда постсоветских стран [34, p. 13]. Но эти ограничения, вызванные евразийской интеграцией, с каждым годом работают больше против Запада, чем против Китая. Здесь уместно упомянуть инициативу России по поводу строительства туркменского трубопровода для экспорта газа в Китай, что только усиливает позицию Китая в Средней Азии. К сегодняшнему дню Туркменистан очень сильно зависим от экспорта своего газа в КНР [34, p. 13]. Вслед за экспортом продукции в Китай в Среднюю Азию в ответ приходит и китайский импорт, с которым российским товарам сложно конкурировать из-за более низких китайских цен. Однако проблема российского экспорта не только в ценах, но и в физическом наличии необходимых товаров. Помимо этого, Россия сдает свои позиции в Средней Азии как инвестор, что показал случай с провалом проекта по строительству пяти гидроэлектростанций в Кыргызстане [34, p. 14].

Ослабление позиций России в Средней Азии идет и в военной сфере, где официальный Пекин недавно стал перехватывать у Москвы инициативу. В 2016 г. Китай создал в Средней Азии антитеррористическую ассоциацию [34, р. 15]. В 2017 г. Китай предложил Афганистану построить базу армии КНР в провинции Бадахшан, официальный Кабул неохотно согласился с этим проектом [34, р. 17].

Остается открытым вопрос, является ли экспансия Китая в Средней Азии в основном экономической? Китайская концепция политики GO-OUT включает в себя не только создание филиалов китайских фирм за рубежом, но и экспорт рабочих рук [34, р. 16]. В этой связи особо актуализирован последнее время вопрос демографической экспансии китайцев в Среднюю Азию [12; 15].

Экономические принципы российско-китайских отношений.

Развитие российско-китайских отношений обусловлено в первую очередь экономикой. В 2008 г. товарооборот между двумя странами достиг 68 миллиардов долларов США, оставаясь примерно на этом уровне до 2011 г., после чего стал расти. Поворотным пунктом в развитии российско-китайских экономических отношений стало подписание соглашения о строительстве нефтяного трубопровода Скворородино-Дацин [5, с. 46]. Но при этом Китай продолжал неохотно инвестировать в Россию [8, с. 2].

В 2000–2011 гг. произошел еще важный процесс – доля китайского импорта в российско-китайском товарообороте выросла до 69%. Доля КНР в российской внешней торговле составила 10,2%, когда эта же доля России в китайской внешней торговле была 2% [5, с. 47], это стало следствием снижения товаров машиностроения в российском экспорте в Китай, его доля в общем объеме экспорта РФ в КНР составила только 2% в конце нулевых годов, все остальное пришлось на сырьевые товары [5, с. 47]. С 2009 г. в Китае стал ослабевать интерес к российским оборонным товарам [2, с. 138–158].

На изменение структуры российского экспорта в Китай во многом повлиял мировой финансовый кризис 2008–2009 гг., который заставил «Газпром» переориентировать частично свою работу на китайский рынок с рынков Запада, где упал спрос на российские нефть и газ, при этом официальный Пекин обязался финансово помогать покупателям российских энергоносителей [Simola, 2016, р. 4]. Негативный характер российской структуры экспорта в Китай был вызван также таким фактором, как зависимость России до санкций 2014 г. от импорта, спрос на товары и услуги с высокой добавленной стоимостью в 2011 г. покрывался в России на 22% за счет импорта, в Китае этот показатель составлял 15% [Simola, 2016, р. 4]. Поэтому китайскую экономику следует рассматривать в то время как больше производящую, когда российскую – больше потребляющую, в этой связи доля китайских товаров в общем объеме потребленных Россией товаров составила в 2011 г. 2,5% (эквивалентно Чили и Саудовской Аравии) против 0,6% в 1996 г. [Simola, 2016, р. 6]. К 2015 г. товарооборот России с КНР из-за падения стоимости рубля упал на 30%, но затем произошел новый рост в торговле между двумя странами, в силу межправительственных соглашений [Simola, 2016, р. 10]. В 2015 г. российские продажи нефти в Китай составили 16% от всего российского экспорта нефти, достигнув 40 миллионов тонн, для Китая это составило 13% его нефтяного импорта [Simola, 2016, р. 11].

Что касается российского экономического интереса к китайскому рынку, то в этой связи есть интересное замечание Кристофера Фальковского, что снижение спроса на высокотехнологичные товары из России на рынке ЕС-28 ведет к переориентации их производителей на рынок КНР [24, р. 6], несмотря на то что китайский рынок из-за сильной конкуренции китайских товаров с российскими по цене не столь емкий для российских фирм. Из-за более низких издержек китайские фирмы стали побеждать российские на своем для последних рынке начиная примерно с 2015 г. в сферах телекоммуникаций и транспорта [25, р. 15]. В этой связи В. Иноземцев высказал предположение, что китайский бизнес может занять большое место на российском рынке высоко технологичных товаров, когда Россия вполне способна стать поставщиком дешевого сырья в Китай [29, р. 4].

В связи с западными санкциями и проектами «Газпрома» Россия открыла свой фондовый рынок для китайских инвесторов. К 2018 г. специальный китайский фонд «Шелкового пути» приобрел 9,9% газовой фирмы «Ямал СПГ», а также 10% нефтехимического холдинга «Сибур», китайцы уже до 2016 г. проявили большой интерес к компании «Роснефть» [20, р. 18].

В 2019 г. товарооборот российско-китайской торговли возрос на 3,4%, достигнув 110,16 млрд долларов США. Объем российского экспорта в КНР составил в 2019 г. 61,05 млрд долларов, импорт – 49,7 млрд долларов. Это хорошие показатели, однако товарооборот с ЕС-27 у России оставался больше, чем с Китаем, – 219 млрд долларов в 2020 г., что, правда, меньше на 21%, чем в 2019 г.

64,9% прироста российского экспорта в КНР дали драгоценные камни и металлы, что указывает на узкоотраслевую природу расширения российских продаж в Китай. С другой стороны, очевидно, что рост российского экспорта в КНР во многом детерминирован развитием китайской радиоэлектроники, но не спросом на китайском энергетическом рынке. Однако топливные товары составили в российском экспорте в КНР 69,8% [16, с. 58].

Российский энергетический экспорт в Китай носил в 2010-е гг. для последнего вспомогательный характер, то есть на энергетическую безопасность КНР он влиял незначительно. В конце 2010-х гг. обозначилась важная тенденция в топливном экспорте в Китай: нефть и нефтепродукты с российского Дальнего Востока, поставленные в КНР в 2018 г., составили 2,7 млн т из 460 млн т китайского импорта по данной категории товаров [9, с. 15]. В 2019 г. в Дальневосточном Федеральном округе было добыто 34,1 млн т [17, с. 12]. То есть доля продаж дальневосточной нефти в Китай оказалась не столь значительной по отношению к региональной добыче.

Тем не менее есть важные позитивные тенденции в развитии экономических взаимоотношений России и Китая. В связи с увеличением спроса на энергию в КНР последняя обращается последнее время к России за помощью в создании новых мощностей в атомной энергетике, в этой сфере Россия по-прежнему остается в разряде мировых технологических лидеров. Но здесь имеет место продолжение сотрудничества между странами, стартовавшее еще в начале 1990-х гг. Помощь России Китаю в области атомной энергетики оформлено рядом договоров. Задачей России являлось и остается участие в строительстве новых энергоблоков АЭС [Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru)],

26.10.2018, Бюллетень международных договоров апрель, 2019, с. 51–54 (дата обращения: 29.10.2021); Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 26.10.2018, Бюллетень международных договоров апрель, 2019, с. 48–51 (дата обращения: 29.10.2021)].

Заключение.

Российско-китайские отношения еще не приобрели той формы, когда мы могли бы сказать, что они окончательно сложились в некую модель долгосрочного развития и эта модель будет незначительно изменяться в течение десятилетия и более. Антироссийские санкции делают Москву более заинтересованной в Китае, чего нельзя сказать о позиции официального Пекина, который может пока что проводить более независимую от внешнего мира политику. Однако принятая в 2013 г. программа внутреннего развития требует от КНР расширения источников поставок энергоносителей, а также их объемов, что укрепляет связи Китая с Россией.

Усиление трений между Китаем и США выступает дополнительным стимулом для развития российско-китайских отношений. Однако не будем забывать, что Россия имеет экономику, в 10 раз уступающую по своей емкости китайской. Российским фирмам сложно конкурировать с китайскими по цене. В этой связи экономическая сторона российско-китайских отношений в обозримом будущем обречена на асимметрию в пользу КНР.

Евразийская интеграция противоречит концепции сближения России с Китаем. Примирение этих двух направлений в российской политике уже, правда, происходит, но на основе компромисса Китаю в аспекте предоставления КНР большей свободы политических и экономических маневров в Средней Азии и Казахстане, интерес к которым у Пекина связан не только с туркменским газом и транзитом в Европу, но и с перспективами распространения политики GO OUT в данном направлении.

Список литературы

1. Бажанов Е.П. Китай: от Срединной империи до сверхдержавы XXI века / Е.П. Бажанов. – М.: Известия, 2007. – 350 с. – EDN QPQHAP
2. Барабанов М.С. Оборонная промышленность и торговля вооружениями КНР / М.С. Барабанов, В.Б. Кашин, К.В. Макиенко. – М.: Центр анализа стратегий и технологий; Рос. ин-т стратег. исследований, 2013. – 272 с. – EDN ZUORQH
3. Бюллетень международных договоров. – 2019. – №4 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 07.06.2024).
4. Воскресенский А.Д. Что такое для нас Китай? / А.Д. Воскресенский // Сравнительная политика. – 2020. – №2. – С. 5–18. – DOI 10.24411/2221-3279-2020-10014. – EDN FPCKGP
5. Воскресенский А.Д. Российско-китайские отношения в контексте азиатского вектора российской дипломатии (1990–2015) / А.Д. Воскресенский // Сравнительная политика. – 2015. – Т. 6. №1. – С. 32–53. – EDN TQUKXV
6. Гайдар Е.Т. Россия XXI века: не мировой жандарм, а форпост демократии в Евразии / Е.Т. Гайдар // Известия. – 18.05.1995. – С. 2–7.
7. Российско-китайский диалог: модель 2019: доклад №46/2019 / гл. ред. И.С. Иванов. – М.: НП Российский совет по международным делам (PCMД), 2019. – 200 с.
8. Канаев Е.А. Российско-китайские отношения: состояние, вызовы и перспективы / Е.А. Канаев, А.С. Пяточкова // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2015. – Т. 2. №2 (22). – С. 6–11. – EDN TWQJDP
9. Ларин В.Л. «Китайская экспансия» в восточных районах России в начале XXI в. через призму компаративистского анализа / В.Л. Ларин // Сравнительная политика. – 2020. – №2. – С. 9–27. – DOI 10.24411/2221-3279-2020-10015. – EDN FBPLHR

10. Ли Цзинцзе. Китайско-российские отношения и американский фактор / Ц. Ли // *Азия и Африка сегодня*. – 2002. – №3. – С. 46–52.
11. Лю Гучан. «Договор века» и создание новой реальности китайско-российских отношений / Г. Лю // *Россия – Китай. XXI век. Май–июль 2006*. – С. 3–12.
12. Нурдинова К.Х. К вопросу о китайской миграции в Кыргызстане: проблемы безопасности / К.Х. Нурдинова // *Актуальные проблемы современности: наука и общество*. – 2018. – №2 (19). – С. 19–22. – EDN USNPWM
13. Путин В.В. Интервью китайской газете «Жэньминь жибао», китайскому информационному агентству Синьхуа и телекомпании РТР 16 июля 2000 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://archive.kremlin.ru/text/appears/2000/07/125060.shtml> (дата обращения: 07.06.2024).
14. Рогачев И.А. Российско-китайские отношения в конце XX – начале XXI века / И.А. Рогачев. – М.: *Известия*, 2005. – 278 с. – EDN QPADEL
15. Садовская Е.Ю. Китайская миграция в странах Центральной Азии: Казахстан, Кыргызстан и далее везде? / Е.Ю. Садовская // *Китай в мировой и региональной политике. История и современность*. – 2009. Т. 14. №14. – С. 134–163. EDN SFFPUV
16. Российско-китайский диалог: модель 2020: доклад №58/2020 / гл. ред. И.Н. Тимофеев. – М.: НИП Российский совет по международным делам (РСМД), 2020. – 254 с.
17. Филимонова И. Механизм обеспечения энергобезопасности. Современное состояние и перспективы развития НГК Дальнего Востока / И. Филимонова, В. Немов, А. Комарова // *Нефтегазовая вертикаль*. – 2020. – №13–14. – С. 9–20.
18. Цянь Цичэнь. Десять дипломатических событий / Ц. Цянь. – М.: *Об-во дружбы и развития сотрудничества с зарубежными странами*, 2005. – 351 с.
19. Brown James. Ukraine and the Russia-China Axis [Electronic resource]. – Access mode: <http://thediplomat.com/2015/04/ukraine-and-the-russia-chinaaxis/> (дата обращения: 07.06.2024).
20. Carlson B.G. Room for Maneuver: China and Russia Strengthen Their Relations // *Strategic Trends*, 2018, pp. 29–44.
21. Crispin Rovere. China, Russia and India: A Budding Alliance against America? [Electronic resource]. – Access mode: http://www.realcleardefense.com/articles/2015/03/16/china_russia_and_india_a_coming_alliance_against_america_107759.html (дата обращения: 07.06.2024).
22. Degterev D.A., Timashev G.V. Concept of Multipolarity in Western, Russian and Chinese Academic Discourse // *Международные отношения*. – 2019. – №4. Pp. 48–59. – DOI 10.7256/2454-0641.2019.4.31751. – EDN DJJDNV
23. Ellings R.J., Sutter R. Axis of Authoritarians: Implications of China-Russia Cooperation. USA, DC Columbia: The National Bureau of Asian Research, 2018. 203 p.
24. Falkowski K. Russia-EU28 and Russia-China trade interdependence vs the competitiveness of the Russian economy // *Institute of Economic Research. Working Papers*, 2017, no. 25, pp. 3–16.
25. Gabuev A. Friends with Benefits? Russian-Chinese Relations After the Ukraine Crisis. Carnegie: Endowment for International Peace Publ., 2016. 300 p.
26. Harinder S. Kohli (ed.) [et al.] *China's Belt and Road Initiative. Potential Transformation of Central Asia and the South Caucasus*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC, Melbourne: Sage Publications Pvt. Ltd, 2020. 300 p.
27. Homeyer Henrik. Don't leave Serbia to Russia and China [Electronic resource]. – Access mode: <https://euobserver.com/opinion/128157>
28. Crispin Rovere. China, Russia and India: A Budding Alliance against America? [Electronic resource]. – Access mode: http://www.realcleardefense.com/articles/2015/03/16/china_russia_and_india_a_coming_alliance_against_america_107759.html (дата обращения: 07.06.2024).
29. Inozemtsev V. China's impact on Russian economy // *UI Brief*, 2018, no 8, pp. 2–11.
30. Porter Tom. Russia and China strengthen ties, as Putin looks east in wake of Western sanctions [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.ibtimes.co.uk/russia-china-strengthen-ties-putinlooks-east-wake-western-sanctions-1490985> (дата обращения: 07.06.2024).
31. President Jiang Zemin and President Yeltsin Issue Joint Press Communiqué at the Conclusion of Their Second Informal Summit (December 10, 1999) (документ в электронном виде на

сайте Министерства иностранных дел КНР) [Electronic resource]. – Access mode: https://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/wjb_663304/zzjg_663340/dozys_664276/gjlb_664280/3220_664352/3221_664354/t16726.shtml (дата обращения: 07.06.2024).

32. Sino-Russian Joint Statement (Dec 10, 1999) (документ в электронном виде на сайте Министерства иностранных дел КНР) [Electronic resource]. – Access mode: https://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/wjb_663304/zzjg_663340/dozys_664276/gjlb_664280/3220_664352/3221_664354/t16727.shtml (дата обращения: 07.06.2024).

33. Stapleton R.J. Can the United States Influence Cooperation between China and Russia? // NBR Special Report Russia-China Relations: Assessing Common Ground and Strategic Fault Lines, 2017, pp. 1–6.

34. Stronski P., Ng N. Cooperation and competition Russia and China in Central Asia, the Russian Far East, and the Arctic. Washington, DC: Carnegie Endowment for International Peace, 2018. 58 p.

35. Weits R. The Russia-China gas deal // World Affairs. September 1. 2014, Vol. 177, no. 3, pp. 80–86.

36. 刘德喜、孙岩 (Лю Дэси, Сунь Янь) : 苏联解体后的中俄关系 (Китайско-российские отношения после распада СССР).

37. 哈尔滨·黑龙江教育出版社·1996, 第64–65页; 《国际形势和经济问题》(Проблемы мировой ситуации и экономики), 《邓小平文选》(Собрание сочинений Дэн Сяопина) 第3卷, 北京, 人民出版社, 1993 第53页

Якубовская Виктория Ивановна

студентка

Начкебия Майя Севериановна

преподаватель

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»
г. Белгород, Белгородская область

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

***Аннотация:** тема статьи посвящена изучению направлений оптимизации процесса дознания в таможенных органах с целью повышения эффективности и качества проведения расследований. В ходе исследования рассмотрены различные подходы к улучшению процесса сбора и анализа информации, определены основные проблемы и вызовы, а также предложены практические рекомендации для оптимизации деятельности таможенных органов в области дознания.*

***Ключевые слова:** совершенствование, правоохранительная деятельность, дознание, таможенные органы, оперативно-розыскная деятельность, контроль, надзор, информационные технологии.*

В настоящее время таможня наравне с органами правоохранительного блока выполняет задачи по обеспечению безопасности в нашем государстве и за его пределами. Большое число нарушений таможенного

законодательства обнаруживается сотрудниками таможенных служб в процессе проведения таможенного контроля при проверке документов, досмотра транспортных средств, грузов [1]. Дознание при этом проводится исключительно служебными лицами таможенных органов с последующим возбуждением уголовного дела. Основанием для этого служат источники информации о преступлениях, например, незаконно ввозимые прекурсоры без соответствующих документов или нарушение сроков временного ввоза иностранного автомобиля.

Таможенные органы по всей стране работают на эффективность, в частности, по вопросам борьбы с контрабандой и другими видами незаконной деятельности, что свидетельствует о необходимости постоянного обновления системы контроля и надзора в данной сфере. Такой документ, как Стратегия развития таможенных органов до 2030 года, определяет основные ориентиры совершенствования для различных видов деятельности таможенных органов и делает упор на активное использование информационных технологий [2].

Именно современные технологии бросают вызов государственным органам в аспектах расследований и регулярно дают толчок к мониторингу и выявлению новых методов совершения преступлений. Касаясь таможенных органов дознания, все шире используются цифровые методы для сбора и анализа данных, что обеспечивает более эффективное и быстрое реагирование на криминальные деяния. Такие инновации как распознавание лиц, анализ больших данных и интернет-мониторинг позволяют повысить уровень безопасности и эффективность работы правоохранительного блока таможни.

Для более четкого понимания результативности правоохранительной деятельности таможни, необходимо рассматривать динамику работы отделов дознания (как на общегосударственном уровне, так и на локальном, в одной из таможен России). По итогам работы за 2021 год таможенные органы возбудили 2041 дел [3]. В 2022 году уже намного меньше уголовных дел, их количество сократилось до 1847 [4]. Снова к 2023 году значительно сокращается количество возбуждаемых таможенными органами дел, оно теперь составляет 1822 дела [5]. На рис. 1 четко видно количество возбужденных уголовных дел с 2021 по 2023 год. Эти показатели правоохранительной деятельности по производству неотложных следственных действий и предварительному расследованию в форме дознания говорят лишь о том, насколько оперативно и быстро таможенная служба реагирует и старается пресечь, минимизировать последствия преступлений.

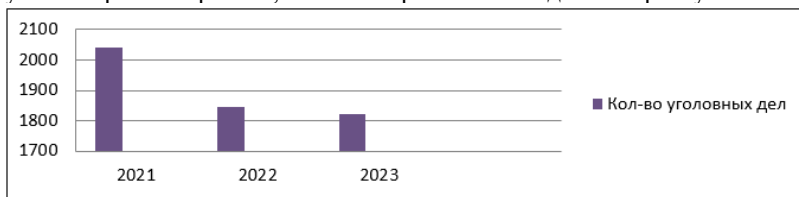


Рис. 1. Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации

Для анализа эффективности работы дознавательных органов на местном уровне предлагается взять Белгородскую таможню, одну из интересных на данный момент. За последние три года показала высокие показатели, в связи с прекращением постоянного товарного потока из-за границы соседнего государства. Результаты правоохранительных подразделений таможни выглядят достаточно уверенно на уровне всероссийском, если же брать отдельно Белгородскую таможню, то динамика такова, что происходит заметное сокращение числа зарегистрированных уголовных дел.

В основном обусловлено не уменьшением уровня преступности, а изменениями в законодательстве, политической обстановкой и снижением пассажиро- и грузоперевозок через область. Так, в 2020 году происходило снижение грузоперевозок из-за пандемии, соответственно, количество преступлений, связанных с внешней торговлей, сократилось, эта динамика сохранилась и в 2021. С начала 2021 года Белгородской таможней возбуждено 30 уголовных дел [6]. Наибольшее количество дел возбуждено по факту контрабанды наркотиков и сильнодействующих веществ – 14 дел. В 2022 году в результате проведенных оперативных мероприятий зарегистрировано 42 материала с признаками преступлений, отнесенных к компетенции таможенных органов [7]. Предыдущий год ознаменовался тем, что специальная военная операция на территории Украины внесла свои коррективы в работу таможенных постов и таможни в целом. Одним из важных направлений работы является контроль после выпуска товаров. По результатам дополнительно начислено платежей, пени и наложено штрафов более 579 млн рублей. В 2023 году Белгородской таможней было возбуждено 14 уголовных дел [8]. За три года таможня функционировала в штатном режиме, количество возбужденных уголовных дел с 2020 по 2021 г. находилось почти в равном соотношении, но с 2022 по 2023 г. резкое сокращение дел обусловлено в первую очередь закрытием границ и сокращением таможенных отношений с соседним государством.

С 2021–2022 гг. увеличилось количество посылаемой гуманитарной помощи через границы Белгородской области, а также людей и автотранспортных средств. Эффективное содействие прокуратуре Белгородская таможня оказывает постоянно, об этом свидетельствуют свежие новости о пресечении преступлений по ходу расследования уголовных дел. Например, это видно по обновляемым новостям, где белгородские таможенники занимаются постоянным возбуждением уголовных дел и проведением экспертиз в рамках дознания.

Но, несмотря на достигнутую в прошлом году эффективность, по ходу исследования выявились существенные проблемные вопросы уголовно-процессуальной деятельности отделов дознания таможен в Российской Федерации.

1. Малый уровень технического прогресса, применяемого при ведении дознания.
2. Недостаточное финансирование и необходимость реконструкции и закупки нового оснащения отдела.
3. Снижение значимости защиты сотрудников таможенных органов при проведении расследований.

Данные вопросы остаются не решенными и замедляют процесс проведения дознания, а также снижают эффективность производительности труда сотрудников.

Эти проблемы требуют внедрения соответствующих мероприятий и улучшения существующих систем и процедур. Также, специфика работы дознавателей (большой массив документации и постоянная работа с ней, умственный труд) требуют от начальников отделов проведения мотивационных мероприятий для персонала.

Достижение поставленных задач в Стратегии развития таможенных органов до 2030 года возможно с учетом усиления борьбы с экономическими преступлениями, а в рамках обеспечения информационной безопасности нужен системный мониторинг и защита компьютерных систем таможни от хакерских атак и вредоносного программного обеспечения. Также необходимо проведение регулярных аудитов информационных систем для выявления уязвимостей и принятия соответствующих мер по их устранению. Для борьбы с контрабандой оружия, наркотиков и продукции двойного назначения, следует усилить работу по профилактике, выявлению и пресечению таких случаев. Важным аспектом является сотрудничество с другими таможенными органами и правоохранительными структурами для обмена информацией и координации действий.

Автором статья, по проведенному анализу дознавательной деятельности таможенных органов, предлагаются следующие пути совершенствования оперативно-розыскной деятельности в отделах дознания таможен.

1. Модернизация системы «АИСТ-М» (автоматизированная информационная система, применяемая для осуществления таможенных операций и получения всевозможных форм отчетности), путем добавления дополнительного модуля, который позволит получать и просматривать все сопроводительные документы, связанные с перемещаемой товарной партией, начиная от страны отправления и до страны назначения. Это увеличит шансы на привлечение к ответственности виновных лиц, повысит процент выявления преступлений и, следовательно, увеличит количество выпущенных деклараций, содержащих правдивую информацию. В результате таможенные платежи будут своевременно и полностью уплачены.

2. Нельзя забывать и о том, что факторами повышения производительности труда базируются не столько на экономическом довольствии сотрудников, но и на социально-психологическом уровне, в который включены: улучшение условий труда, внедрение инноваций, совершенствование процесса дознания в целом и т. д. Важная задача таможенной службы сегодня заключается в оптимизации внутренних процессов, поскольку эффективность выполнения обязанностей, постоянство персонала и благополучие работников зависят от состояния внутренней среды каждого таможенного органа. Активным внедрением стандартов по корректному обустройству рабочего места занимается отдельная ветвь науки – бережливое производство. Не все нормы его применимы к таможенной структуре, однако, частично, это может внедряться и модернизировать процесс работы отделов.

3. Чтобы улучшить защиту сотрудников отдела дознания, необходимо эффективно осуществлять меры безопасности, где защищаемые лица имеют право: знать о применяющихся в отношении их мерах

безопасности; просить о применении или неприменении конкретных мер безопасности; требовать от органов безопасности обеспечения защиты. Безопасность сотрудника при возникновении нештатной ситуации зависит, прежде всего, от принятия правильного решения и своевременного обращения в соответствующие подразделения, которые способны квалифицированно найти выход из сложившейся ситуации. Считается целесообразным проведение профилактических мероприятий по обучению поведению в ситуации давления на сотрудников органа дознания.

Подводя итог, необходимо сказать, что ФТС России выполняет свою правоохранительную деятельность на высшем уровне, в рамках своих компетенций. На местном уровне проблем гораздо больше, чем на государственном, поэтому необходимо проводить регулярный мониторинг рисков и проблем в работе всей таможни, а также ее отделов. Совершенствование деятельности отдела дознания требует внедрения определенных мер автоматизации процессов. Для эффективной оперативно-розыскной деятельности также требуется цифровизация документооборота, где можно без задержек организовать запросы и получение сведений.

Список литературы

1. Герасюта К.Е. Таможенные органы как правоохранительные органы государства / К.Е. Герасюта // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №3–1. – С. 130–131. DOI 10.24412/2500-1000-2022-3-1-129-133. EDN JZIGKC
2. О стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 №1388-р: ред. от 08.07.2023 №1843-р // СПС «Консультант Плюс».
3. Официальный сайт ФТС России. Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/pravooxranitel-naya-deyatel-nost-/informacziya-upravleniya-tamozhennyx-rassledovaniy-i-doznaniya/document/323702> (дата обращения: 20.05.2024).
4. Официальный сайт ФТС России. Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/pravooxranitel-naya-deyatel-nost-/informacziya-upravleniya-tamozhennyx-rassledovaniy-i-doznaniya/document/376517> (дата обращения: 20.05.2024).
5. Официальный сайт ФТС России. Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации за 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/pravooxranitel-naya-deyatel-nost-/informacziya-upravleniya-tamozhennyx-rassledovaniy-i-doznaniya/document/562692> (дата обращения: 20.05.2024).
6. Официальный сайт ФТС России. Показатели правоохранительной деятельности Белгородской таможни за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ctu.customs.gov.ru/press/Novosti/document/313030> (дата обращения: 20.05.2024).
7. Официальный сайт ФТС России. Показатели правоохранительной деятельности Белгородской таможни за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ctu.customs.gov.ru/about/struktura/sobytiya/document/351249> (дата обращения: 20.05.2024).
8. Официальный сайт ФТС России. Показатели правоохранительной деятельности Белгородской таможни за 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ctu.customs.gov.ru/press/Novosti/document/565004> (дата обращения: 20.05.2024).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ОБЩЕСТВЕ

Авдеева Светлана Анатольевна

преподаватель

Красноярский финансово-экономический колледж – филиал
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Красноярск, Красноярский край

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В Г. КРАСНОЯРСКЕ

***Аннотация:** общественный транспорт – один из важнейших факторов обеспечения жизнедеятельности населенных пунктов всех субъектов Российской Федерации, базовая инфраструктура экономического роста региона и значимый фактор повышения уровня жизни граждан. В статье рассматриваются проблемы общественного транспорта в административном центре Красноярского края и перспективные направления его развития, что будет способствовать: улучшению доступности и удобства общественного транспорта; снижению загрязнения окружающей среды; экономии ресурсов, за счет внедрения новых технологий и оптимизации маршрутов общественного транспорта.*

***Ключевые слова:** общественный транспорт, автобус, электробус, троллейбус, трамвай, метро, умные остановки, пассажиры, маршрут.*

Развитие общественного транспорта является одной из ключевых задач городского планирования в современных мегаполисах. Красноярск, как один из крупных городов России, сталкивается с многочисленными вызовами в области транспортной инфраструктуры. Несмотря на то что в последние годы проводятся мероприятия по модернизации и развитию общественного транспорта, все еще существуют проблемы, которые затрудняют его эффективное функционирование.

Улучшение качества общественного транспорта может значительно повлиять на качество жизни горожан, уменьшить нагрузку на дорожную сеть и снизить уровень загрязнения окружающей среды. Необходимо грамотно планировать и развивать систему общественного транспорта.

Общественный транспорт Красноярска представлен различными видами транспорта, включая автобусы, троллейбусы, трамваи и маршрутные такси. Основу системы составляют автобусные маршруты, которые обслуживают большинство районов города. Троллейбусные и трамвайные линии охватывают центральные и прилегающие районы, дополняя автобусные маршруты.

На 2024 год в Красноярске функционирует около 60 автобусных маршрутов, 10 троллейбусных и 5 трамвайных линий [3]. Общий парк подвижного состава включает более 1000 единиц транспорта, из которых 700 – автобусы, 200 – троллейбусы и 100 – трамваи. Ежедневно

общественным транспортом пользуются более 500 тысяч пассажиров, что составляет значительную долю от общего числа жителей города.

В настоящее время система общественного транспорта города Красноярска сталкивается с рядом проблем и вызовов. Во-первых, износ подвижного состава. Большая часть автобусов, троллейбусов и трамваев эксплуатируется уже более 10 лет, что приводит к частым поломкам и снижению качества обслуживания пассажиров.

Во-вторых, нехватка маршрутов и охвата территории. Некоторые районы города недостаточно обеспечены общественным транспортом, что создает трудности для жителей в их ежедневных поездках. Кроме того, в часы пик пассажирские потоки значительно увеличиваются, и часто люди остаются без возможности воспользоваться общественным транспортом из-за переполнения автобусов и троллейбусов. Это также приводит к задержкам и несоответствию расписания.

В-третьих, загруженность дорог и пробки ввиду недостаточного количества дорог. Существующие магистрали не справляются с растущим потоком транспорта, что приводит к перегруженности и заторам, снижает скорость и надежность перевозок. Большое количество выездных районов без адекватного подключения к основным магистралям также создает сложности для общественного транспорта и автомобилистов.

В-четвертых, недостаток финансирования. Ограниченные бюджетные средства на развитие и модернизацию транспортной системы не позволяют оперативно решать существующие проблемы, например, такие как: состояние дорог, неэкологичность общественного транспорта.

Кроме того, в городе наблюдается дефицит квалифицированных кадров (водителей, кондукторов, ремонтных рабочих) у всех участников перевозочного процесса городского пассажирского транспорта в связи с недостаточным уровнем заработной платы [1].

Власти города Красноярска на пути к решению существующих проблем, внедряя новые технологии и развивая инфраструктуру общественного транспорта.

Так, еще в 2019 году городом было приобретено 132 единицы общественного транспорта с экологическим классом не ниже евро-4. В 2021 году город получил 25 троллейбусов «Львят» по нацпроекту «Экология». А в 2023 году – 20 электробусов, что позволило снизить уровень выбросов и улучшить экологическую обстановку в городе [1]. Дальнейшее расширение парка электробусов может значительно повысить экологичность городского транспорта.

В городе начали появляться «умные остановки», оборудованные сенсорными панелями с информацией о движении транспорта, бесплатным Wi-Fi и возможностью зарядки мобильных устройств, улучшая удобство для пассажиров. Но холодные зимы в Красноярске могут создавать дополнительные трудности для эксплуатации «умных остановок». Необходимо предусмотреть дополнительные меры для обеспечения надежности их работы в условиях низких температур.

Продолжают совершенствоваться существующие мобильные приложения и система электронных билетов, обеспечивая пассажиров актуальной информацией о маршрутах и времени прибытия транспорта. Автобусы, троллейбусы и трамваи оборудуются специальным валидатором с

NFC модулем, чтобы пассажир имел возможность оплатить проезд при входе в транспорт, используя карту или смартфон [2].

Расширяются существующие трамвайные линии и создаются новые маршруты, что позволяет охватить больше районов города, обеспечивая удобный и экологически чистый вид транспорта. До конца 2025 года планируется провести комплексную реновацию трамвайной инфраструктуры города, включая мероприятия по модернизации действующей трамвайной сети, строительству новых трамвайных путей, реконструкции трамвайного депо и приобретению подвижного состава [1].

В Красноярске ведется строительство метро, что значительно расширяет транспортные возможности города и снизит нагрузку на наземный транспорт. Его строительство началось еще в 1995 году. Однако из-за проблем с финансированием работы не раз приостанавливались, а в 2013 году проект был заморожен. В 2019 году строительство было возобновлено. Метро в Красноярске обещает быть подземно-наземным. Важно обеспечить своевременное завершение строительства и ввод в эксплуатацию первых станций в 2026 году.

Развитие общественного транспорта должно обеспечить доступность транспортных услуг для всех категорий горожан, включая молодежь, пожилых людей, людей с ограниченными физическими возможностями и малообеспеченные семьи. Важно учитывать следующие аспекты.

1. Социальные льготы. Обеспечение льготных тарифов и специальных программ для малоимущих и других социально уязвимых групп населения. Это может включать льготные проездные билеты, бесплатные или субсидированные поездки для определенных категорий граждан.

2. Барьерная доступность. Создание барьеров для людей с ограниченными физическими возможностями, таких как пандусы на остановках, лифты на станциях метро и специальные места для инвалидных колясок в общественном транспорте.

3. Образовательные программы и информационная поддержка. Проведение образовательных мероприятий по популяризации общественного транспорта среди населения. Это может помочь повысить осведомленность о возможностях общественного транспорта и стимулировать его использование.

4. Безопасность. Обеспечение безопасности пассажиров в общественном транспорте, включая меры по предотвращению преступности и обеспечению соответствующих условий на остановках и в транспортных средствах.

Кроме того, необходимо принимать во внимание мнение и интересы горожан при разработке и реализации проектов по развитию общественного транспорта, например, через публичные слушания и консультации с участием жителей города. Это поможет выявить предпочтения и потребности населения и внести их в планы развития.

Развитие общественного транспорта в Красноярске имеет стратегическое значение для обеспечения устойчивого развития города. Принятие конкретных мер по расширению сети транспортных маршрутов, оптимизации графиков движения и внедрению экологически чистых транспортных средств позволит создать удобную, доступную и экологически безопасную систему общественного транспорта, отвечающую потребностям городского сообщества.

Список литературы

1. Постановление Администрации г. Красноярск от 14 ноября 2022 г. №998 Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение пассажирских перевозок транспортом общего пользования в городе Красноярске» (с изм. и доп.).
2. Попова А.О. Применение современных технологий в развитии городского общественного транспорта / А.О. Попова // Молодой ученый. – 2020. – №43 (333). – С. 9–10. EDN NELMIU
3. Транспорт. Официальный сайт Администрации города Красноярск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krskadm.ru> (дата обращения: 04.06.2024).

Балагуров Александр Михайлович

аспирант

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Москва

DOI 10.31483/r-112140

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2035 ГОДА

***Аннотация:** в статье рассматривается концепция развития автомобильного туризма в России до 2035 года. Этот вид туризма играет важную роль в экономике страны, способствуя развитию инфраструктуры, созданию рабочих мест и повышению привлекательности регионов.*

Концепция предполагает создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автодорогам, повышение качества услуг дорожного сервиса и доступности туристических объектов. Особое внимание уделяется разработке новых маршрутов и созданию инфраструктуры для автомобильного туризма.

Реализация концепции будет проходить в два этапа. На первом этапе (2024–2025 гг.) планируется разработка программы развития автомобильного туризма, определение маршрутов и создание инфраструктуры. На втором этапе (2025–2035 гг.) предполагается совершенствование законодательства, увеличение количества маршрутов и объектов инфраструктуры, а также оценка качества предоставляемых услуг.

Статья представляет интерес для специалистов в области туризма, экономики и государственного управления, а также для всех, кто интересуется развитием автомобильного туризма в России.

Ключевые слова: туризм, отрасль, туристическая отрасль, автомобильный туризм, распоряжение, туристическая индустрия.

Автомобильный туризм в России – это активно развивающееся направление, которое предлагает путешественникам уникальные возможности для исследования обширных территорий страны [1]. Этот вид туризма позволяет сочетать комфорт передвижения на личном или арендованном автомобиле с возможностью посещения отдалённых и труднодоступных мест, где можно насладиться красотой природы и познакомиться с культурным наследием регионов.

В последние годы автомобильный туризм в России переживает значительный подъём, что обусловлено рядом факторов, включая улучшение качества дорог, развитие придорожной инфраструктуры и рост интереса к внутреннему туризму. Новые направления автомобильного туризма предлагают путешественникам разнообразные маршруты, которые позволяют увидеть самые красивые уголки России.

Российская Федерация состоит из большого количества субъектов, и некоторые из них, особенно депрессивные, такие как Омская область, не являются территориями опережающего развития в плане автомобильного туризма. Однако есть и активно развивающиеся регионы, особенно северные, такие как Вологодская область, Ленинградская область и Карелия. Автомобильный туризм пользуется большой популярностью, поскольку инфраструктура, особенно дорожная, постоянно развивается, появляются новые места для отдыха.

25 апреля 2024 года распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена новая Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [2].

Цель данной концепции состоит в создании условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Российской Федерации, создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа, повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса [2].

При этом среди перечня задач Концепции основными задачами для достижения данной цели являются:

- совершенствование нормативно-правовой базы и подготовка предложений о внесении изменений в законодательство для развития автомобильного туризма и сопутствующей с ним инфраструктуры;

- синхронизация действующих мер государственной поддержки и разработка новых для создания условий для развития автомобильного туризма.

- развитие сети автомобильных дорог разного значения, которые обеспечивают доступ к туристическим объектам.

- обеспечение автомобильных дорог качественной мобильной связью, Интернетом и цифровыми сервисами

- повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути следования к объектам туристского показа;

- модернизация существующей и развитие современной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и в местах непосредственной близости от объектов туристского показа [2].

При этом, согласно данной Концепции, планируется развивать национальные, межрегиональные и туристские автомобильные маршруты, соединяющие, например, Санкт-Петербург и Владивосток. Кроме того, предполагается создание предпосылок для развития производства отечественных транспортных средств, оборудования и продукции, предназначенных для автомобильного туризма.

Особое внимание уделяется подготовке предложений о новых мерах развития государственной поддержки со стороны исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Эти меры должны быть направлены на создание и развитие сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, а также на создание условий для развития автомобильного туризма.

Новая Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года содержит ряд важных задач, актуальных на сегодняшний день. Она указывает на необходимость развития инфраструктуры и предложения широкого ассортимента сувенирной продукции, выполненной местными мастерами и ремесленниками в городах и поселениях регионов России.

Однако развитие автомобильного туризма в связи с принятием новой Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации сталкивается с рядом проблем. Одна из них – неравномерное развитие инфраструктуры для автотуристов в разных регионах России. Не везде есть известные и доступные организации, занимающиеся развитием автомобильного туризма. Кроме того, в некоторых местах качество дорог оставляет желать лучшего, а также отсутствует мобильная связь и доступ к информационно-телекоммуникационной сети. Эти факторы могут негативно сказаться на развитии автомобильного туризма в регионах России.

Ещё одна проблема – предпочтения туристов. Многие предпочитают быстро добраться до места назначения, не останавливаясь по пути. Это связано с ростом цен на бензин и желанием сэкономить время и деньги до места отдыха. В результате развитие кемпингов и кемпстоянок вызывает неоднозначную реакцию. С одной стороны, они могут способствовать развитию автомобильного туризма, предоставляя путешественникам возможность комфортного отдыха на природе. С другой стороны, активное строительство кемпингов может вызвать недовольство у тех, кто предпочитает быстро добраться до места назначения без остановок, а также у местных жителей городов и посёлков, которых может беспокоить постоянный шум и загрязнение окружающей среды.

Таким образом, развитие автомобильного туризма требует комплексного подхода, учитывающего интересы всех сторон. Необходимо совершенствовать инфраструктуру для автотуристов, повышать качество дорог и обеспечивать доступ к мобильной связи и информационно-телекоммуникационным сетям. Также важно развивать кемпинги и кемпстоянки, учитывая при этом предпочтения туристов.

В некоторых регионах России уже есть успешные примеры развития инфраструктуры для водителей.

В Республике Татарстан и Вологодской области появились местные многофункциональные зоны. Там можно отдохнуть, поесть, купить необходимые лекарства и воспользоваться другими услугами. Это удобно для водителей [3].

В Вологодской области уже более 10 лет работает сеть кафе «Баранка». Она предлагает посетителям возможность перекусить или плотно поесть, а также продаёт сувенирную продукцию местных предприятий [4].

Эти примеры могут стать образцом для развития подобных объектов в других субъектах Российской Федерации в рамках Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации до 2035 года.

Список литературы

1. Романова И.А. Проблемы развития автомобильного туризма в России / И.А. Романова // Известия Сочинского государственного университета. – 2013. – №4–1 (27). – С. 159–164. EDN RUXBXZ
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 №1025-р «Об утверждении Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 06.05.2024. – №19. – Ст. 2537.
3. На российских дорогах появились зоны отдыха нового поколения На дорожной сети госкомпаний «Автодор» открылись пять многофункциональных зон (МФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ruhw.ru/press/news/94730/> (дата обращения 31.05.2024).
4. Официальный сайт сети придорожных кафе «Баранка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cafebaranka.ru/> (дата обращения: 31.05.2024).
5. Штейнгольц Б.И. Автомобильный туризм в современной России: точки роста / Б.И. Штейнгольц // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2015. – №4 (22). – С. 225–231. EDN VBKIBN
6. Мокиевская А.М. Туристские проекты в Уральском регионе / А.М. Мокиевская // Инновационные технологии современной научной деятельности: стратегия, задачи, внедрение: сборник статей Международной научно-практической конференции (Пермь, 27 декабря 2019 года). Ч. 1. – Пермь: Аэтерна, 2019. – С. 130–133. EDN LNRCD
7. Валькова Т.М. Особенности развития автомобильного туризма в России / Т.М. Валькова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. – 2019. – №3. – С. 56–66. DOI 10.18384/2310-7189-2019-3-56-66. EDN IYAIOE
8. Лысикова О.В. Автомобильный туризм в России: тенденции, проблемы и перспективы / О.В. Лысикова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – №4 (4). – С. 104–117. EDN TSVKER
9. Синцова А.К. Автомобильный туризм в России: проблемы и перспективы развития / А.К. Синцова // Общество. Наука. Инновации (НПК–2023): сборник материалов XXIII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, приуроченной к 60-летию ВятГУ (Киров, 12 апреля – 22 июня 2023 года). – В 2 т. Т. 1. – Киров: Вятский государственный университет, 2023. – С. 554–557. – EDN IMOSYP

Гайсина Екатерина Нодаровна
магистрант

Криони Ольга Валерьевна
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН НА ОСНОВЕ АППАРАТА НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

***Аннотация:** в статье представлен подход к прогнозированию динамики среднедушевых денежных доходов населения с использованием аппарата нейронных сетей в пакете «Statistica». Авторы исследуют возможность применения данного метода для повышения точности прогнозирования доходов населения и улучшения качества социально-экономических прогнозов. В статье представлены результаты исследования, которые могут быть полезными для принятия решений в области экономической и социальной политики.*

***Ключевые слова:** денежные доходы населения, статистика, нейронные сети, прогнозирование, экономико-математическое моделирование.*

Денежные доходы населения играют ключевую роль в формировании экономического благосостояния и социальной стабильности общества. Доходы определяют доступ к основным потребностям человека, влияют на его качество жизни, способствуют развитию экономики и общества в целом. Важно осознать, что уровень доходов каждого индивида оказывает влияние не только на его собственное благополучие, но и на все окружающие его сферы жизни. Рассмотрение аспектов денежных доходов населения позволяет понять механизмы распределения ресурсов, выявить неравенства и социальные проблемы, а также разработать эффективные стратегии социальной политики для достижения устойчивого развития общества.

В условиях современного мира, где экономические показатели играют определяющую роль в жизни общества, и экономическое благополучие населения становится все более актуальной проблемой, вопрос прогнозирования доходов населения становится крайне важным для развития социально-экономической политики. Республика Башкортостан, как субъект Российской Федерации, также сталкивается с необходимостью точного анализа и прогнозирования доходов граждан.

В настоящее время с развитием технологий стали доступны современные способы математического моделирования и методы прогнозирования. Для рассмотрения задачи прогнозирования среднедушевых денежных доходов населения и для ее решения применяется прогнозирование на основе аппарата нейронных сетей в пакете «Statistica»

Нейронные сети, в отличие от статистических методов многомерного классификационного анализа, базируются на параллельной обработке

информации и обладают способностью к самообучению, то есть получать обоснованный результат на основании данных, которые не встречались в процессе обучения. Эти свойства позволяют нейронным сетям решать сложные (масштабные) задачи, которые на сегодняшний день считаются трудноразрешимыми.

Прогнозирование денежных доходов населения на основе нейронных сетей при помощи программы «Statistica» будет производиться на основании данных за 25 лет с 1998 г. по 2022 г.

Для начала построим график фактической динамики показателя. Видно, что график имеет явный возрастающий линейный тренд (рис. 1).

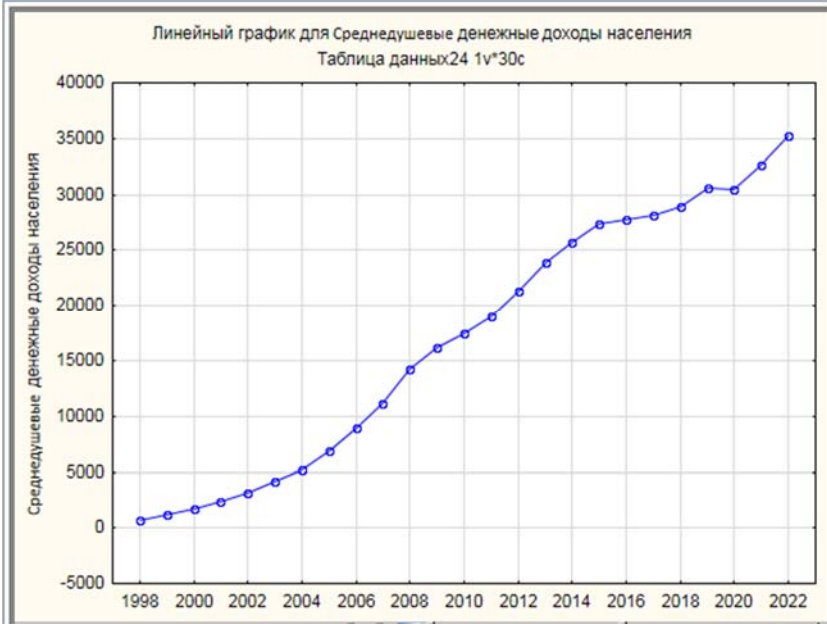


Рис. 1. График динамики денежных доходов населения за 1998–2022 гг.

Построим нейросетевую модель, которая будет прогнозировать ряд динамики. На рисунке 2 представлена таблица полученных нейронных сетей.

Итоги моделей (Таблица данных1)											
Условия включения: 1-25											
N	Архитектура	Производительность обуч.	Контр. производительность	Тест. производительность	Ошибка обучения	Контрольная ошибка	Тестовая ошибка	Алгоритм обучения	Функция ошибки	Ф-я актив. скрытых нейр.	Ф-я актив. выходных нейр.
1	MLP 2-5-1	0.981016	0.998706		143388.3	140357.3		BFGS 219	Сум. квадрат.	Гиперболическая	Тождественная
2	MLP 2-2-1	0.980242	0.999026		211431.7	110262.2		BFGS 31	Сум. квадрат.	Логистическая	Тождественная
3	MLP 2-2-1	0.980205	0.998811		219554.4	124044.9		BFGS 28	Сум. квадрат.	Логистическая	Тождественная
4	MLP 2-3-1	0.980062	0.999011		225284.7	106160.2		BFGS 16	Сум. квадрат.	Гиперболическая	Тождественная
5	MLP 2-7-1	0.979997	0.998598		284593.6	153162.6		BFGS 8	Сум. квадрат.	Тождественная	Тождественная

Рис. 2. Нейронные сети. Итоги моделей

Программа «Statistica» после обучения предлагает 5 нейронных сетей для выбора. Для выбора наилучшей сети рассматриваются ее характеристики. Считается, что наилучшая сеть имеет высокое значение производительности, которая характеризуется величиной корреляции между исходным рядом и предсказанным. Чем ближе это значение к 1, тем лучше. Корреляция на обучающей и контрольной подвыборках должна быть примерно на одном уровне, не должно быть резких отличий. Тогда можно сделать вывод, что модель работает равномерно и на контрольной, и на обучающей выборке. Можно отсеять сети, которые имеют низкую производительность. Наилучшие сети имеют нормальное распределение остатков. Можно отсеять те сети, распределение остатков которых существенно отличается от нормального.

Можно построить гистограмму распределения остатков. Гистограмма распределения остатков должна подчиняться нормальному распределению остатков. После построения гистограммы для каждой модели видно, что пятая модель показывает достаточно адекватное распределение (рисунок 3).

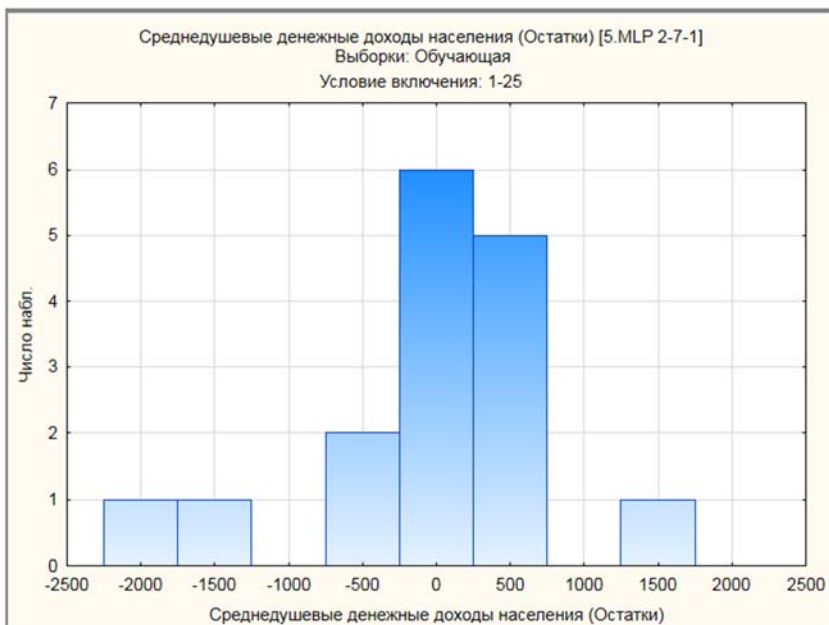


Рис. 3. Гистограмма распределения остатков

Далее для оценки моделей построим диаграмму рассеивания.

По рисунку 4 видно, что множество точек расположены примерно на одной линии. По степени разброса точек можно оценить точность модели. Если большая часть точек расположена вдоль линии, а значительные отклонения редки или совсем отсутствуют, то модель работает хорошо. Если разброс точек велик, то ее точность низкая.

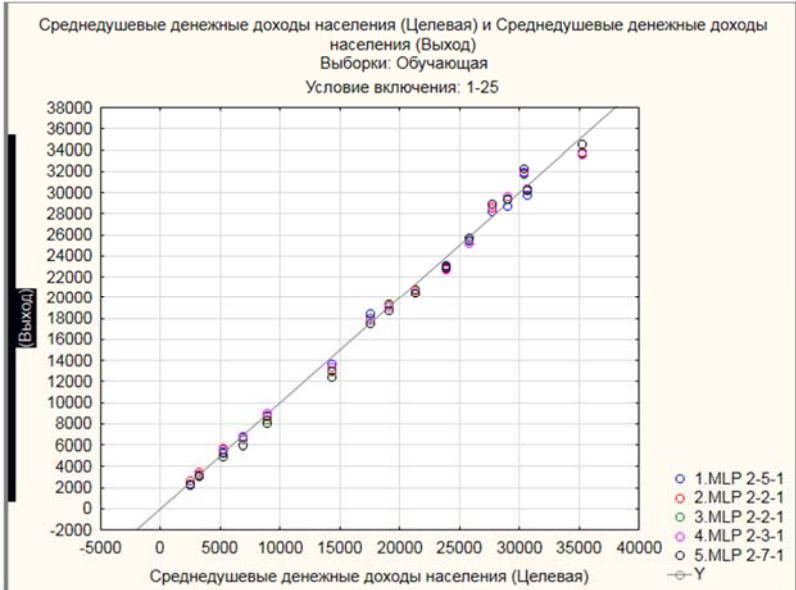


Рис. 4. Диаграмма рассеивания

Построим график временного ряда, чтобы сравнить качество построенных нейросетей с денежными доходами населения.



Рис. 5. График временного ряда

На графике синим цветом изображен исходный временной ряд, другими цветами изображены предсказанные ряды.

Для дальнейшей работы выберем модель под номером 5. Таким образом можно сравнить прогноз построенной сети с тестовой выборкой, которую мы оставили в самом начале. Выведем таблицу проекции (рис. 6).

Временные ряды проекция для Среднедушевые денежные доходы населения			
2 наблюд. использованы как входные, прогноз на 1 вперед			
Все подвыборки			
Условие включения: 1-25			
Наблюд. номер #	Среднедушевые денежные доходы населения Целевая	Среднедушевые денежные доходы населения(Выход) MLP 2-7-1	
2003	4153,00	3885,39	
2004	5157,00	5021,56	
2005	6886,50	6044,84	
2006	8909,00	8047,81	
2007	11079,00	10212,51	
2008	14253,00	12481,71	
2009	16096,00	16052,88	
2010	17498,90	17514,46	
2011	19029,80	18810,28	
2012	21267,50	20418,82	
2013	23865,87	22936,20	
2014	25744,93	25712,20	
2015	27320,20	27406,32	
2016	27730,30	28922,23	
2017	28140,60	28969,58	
2018	28971,60	29389,78	
2019	30602,50	30375,23	
2020	30409,00	32301,03	
2021	32621,20	31519,50	
2022	35250,62	34554,02	

Рис. 6. Таблица проекции

На основании таблицы проекции, представленной на рисунке 6, можно сказать, что прогнозное значение на 2022 год составило 34554,02 руб. Фактическое значение денежных доходов населения на 2022 год составило 35250,62, следовательно прогнозируемое значение на 696,6 руб. (1,97%) меньше фактического значения на 2022 г. Также можно оценить динамику фактических показателей и прогнозных значений. Построим график фактических значений показателя среднедушевых доходов населения и спрогнозированных значений. Видно, что качество модели хорошее (рис. 7).

Так как отклонение между фактически и прогнозным значением небольшое, можно спрогнозировать денежные доходы населения на 2023 год.



Рис. 7. Сравнение фактических значений показателя и спрогнозированных значений

Наблюд. номер #	Среднедушевые денежные доходы населения Целевая	Среднедушевые денежные доходы населения(Выход) MLP 2-7-1
2003	4153,00	3885,39
2004	5157,00	5021,56
2005	6886,50	6044,84
2006	8909,00	8047,81
2007	11079,00	10212,51
2008	14253,00	12481,71
2009	16096,00	16052,88
2010	17498,90	17514,46
2011	19029,80	18810,28
2012	21267,50	20418,82
2013	23865,87	22936,20
2014	25744,93	25712,20
2015	27320,20	27406,32
2016	27730,30	28922,23
2017	28140,60	28969,58
2018	28971,60	29389,78
2019	30602,50	30375,23
2020	30409,00	32301,03
2021	32621,20	31519,50
2022	35250,62	34554,02
2023		37379,91

Рис. 8. Прогнозное значение показателя

Таким образом, на рисунке 8 представлена таблица временных рядом с прогнозным значением показателя. По таблице видно, что показатель имеет положительную динамику и в 2023 г. прогнозное значение составило 37379,91 руб. Это на 1995 руб. или 5% меньше фактического значения среднедушевых денежных доходов населения на 2023 г. Такая разница не считается очень большой, поэтому данную модель можно использовать в дальнейших исследованиях.

Использование аппарата нейронных сетей для прогнозирования среднедушевых денежных доходов населения представляет собой перспективный и инновационный подход, способствующий более точному и надежному предсказанию экономических показателей. Внедрение современных методов прогнозирования позволяет минимизировать риски и повышать эффективность долгосрочного планирования. Результаты исследования позволяют повысить эффективность планирования экономической политики и социальных программ, и тем самым улучшить уровень жизни граждан.

Прогнозирование денежных доходов населения является ключевым элементом стратегического управления и важным инструментом обеспечения стабильности в экономике. Поэтому актуальность данной темы невозможно переоценить, и именно здесь лежит основа для будущего процветания и благосостояния общества.

Список литературы

1. Гайсина Е.Н. Дифференциация денежных доходов населения на примере Республики Башкортостан / Е.Н. Гайсина, О.В. Криони // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 14 июня 2023 г.) / гл. ред. Э.В. Фомин; Чувашский государственный институт культуры и искусств. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 23–28. EDN DNMVYC
2. Кочетыгов А.А. Анализ данных с использованием системы STATISTICA: учебное пособие / А.А. Кочетыгов. – Тула: ТулГУ, 2023. – 324 с.
3. Криони О.В. Подходы к прогнозированию валового регионального продукта / О.В. Криони, Д.А. Федосов // Управление. Экономический анализ. Финансы (Уфа, 23–24 апреля 2018 года) / под общ. ред. И.Р. Кошегуловой. – Уфа: Редакционно-издательский комплекс УГАТУ, 2018. – С. 259–263. EDN YMMWRN

Исакова Маргарита Николаевна

канд. экон. наук, доцент

Среднерусский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Орел, Орловская область

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ БЕЗРАБОТИЦЫ

Аннотация: цель работы заключается в изучении процессов прогнозирования социальных последствий безработицы. Развитие экономики постоянно подвержено влиянию множества факторов, таких как занятость, инфляция, производство, капиталовложения. Безработица негативно влияет на многие аспекты деятельности общества. Рынок труда призван регулировать трудовую занятость, при этом формируются различные проекты и программы, которые способствуют решению данных проблем. Население страны делится на экономически активное и экономически неактивное. На естественный уровень безработицы влияет демографический фактор. Учет безработицы позволяет ее оценить и управлять данным явлением в экономике.

Ключевые слова: занятость, безработица, труд, рынок, нормирование, население, ресурсы.

Уровень занятости, инфляция, безработица, стабильность платежного баланса, объемы производства и капиталовложений оказывают существенное влияние на развитие экономики. Рост экономики проявляется в увеличении индекса человеческого развития, уровней ВВП и ВНП. Экономическая политика современной Российской Федерации должна быть направлена на то, чтобы поддерживать уровень занятости на определенном уровне. Но безработица несет в себе отрицательные последствия, проявляющиеся на уровне не только общества, но и самого человека, оставшегося без работы, на членах его семьи [1; 2].

Сам рынок труда представляет собой такой рынок на территории государства или же отдельно взятого региона, который способствует регулированию трудовой занятости на той или иной территории. Общая значимость рынка труда на современном этапе повышается, в связи с чем на уровне страны и регионов формируются различные региональные и национальные проекты и программы, направленные на разрешение возникающих проблем. Реализация всех этих методов направлена на то, чтобы достигнуть определенного уровня социально-экономического развития в регионах и достигнуть тем самым оптимальный уровень развития регионов, снизить уровень дифференциации между ними [3].

Прогнозирование социальных последствий безработицы представляет собой важный инструмент для понимания и управления социальными изменениями, вызванными потерей рабочих мест. Анализ социальных последствий безработицы позволяет выявить и оценить потенциальные угрозы для общества, а также разработать стратегии и политики, направленные на смягчение этих последствий и поддержку тех, кто оказался в уязвимом положении. Эффективное прогнозирование помогает

государственным и общественным организациям принимать наиболее адекватные меры для минимизации негативных воздействий безработицы на социальное благополучие граждан.

На сегодняшний день безработица является довольно актуальной проблемой в Российской Федерации. В связи с чем, существует большая система нормативно-правовых актов, регулирующих данную сферу общественных отношений:

федеральные нормативно-правовые акты и региональные. Данную сферу в своей основе регулируют Конституция Российской Федерации, уставы субъектов РФ, ТК РФ, различные федеральные законы;

подзаконные акты:

акты муниципальных образований.

Нормирование труда по Трудовому кодексу РФ включает в себя нормы и нормативы. Данные Положения включают в себя: норму времени, выработки, облуживания, численности, а также норматив численности. Все это является универсальным измерителем количества труда, затраченного на выполнение той или иной работы – рабочего времени. Поставлены лимитированные ограничения для не достигших совершеннолетия работников и женщин, которым запрещается ориентироваться на работы с неблагоприятными критериями труда, привлекать к тяжелым физическим работам. Перечень дел, на которые не позволяется принимать женщин, обновляется каждый год [4].

В составе экономически активного населения выделено 2 категории: экономически активное и экономически неактивное население (рис. 1).



Рис. 1. Основные категории населения

В составе экономически активного населения выделено 2 категории: общественность, занятая экономической деятельностью, и безработное население. К экономически активному составу имеют право относиться люди, старше 16 лет, предлагающие собственный труд, либо занятые общественно полезной деятельностью во всех сферах трудовой деятельности. Экономически активное население – доля трудовых ресурсов. Их

количество изменяется в физических лицах по отношению к конкретному периоду времени.

Экономически неактивное население не входит в состав рабочей силы. Сюда относятся учащиеся и студенты, люди пенсионного возраста, лица, получающие пенсии по инвалидности или занятые ведением бытового хозяйства. Дабы улучшить состав трудовых ресурсов, нужно провести проверку квалификации работников, их возрастной состав, навыки работы, стремление творчески преподнести свое отношение к труду [5,6].

На сегодняшний день форму занятости можно классифицировать по тому, в каком режиме осуществляется деятельность и по условиям труда, предоставляемых сотруднику:

трудовые ресурсы могут осуществлять свои функции в полной мере, т. е. устраиваться на работу на полный рабочий день (максимально возможна следующего рода загрузка – 8 часов в день, 40 часов в неделю). Таким образом, данный вид формы занятости является наиболее распространенным в Российской Федерации, поскольку именно таким образом получается получить максимальный экономический эффект на уровне предприятия, региона, страны;

также для лиц, которые не достигли совершеннолетия может применяться сокращенный рабочий день. Также подобного рода форма занятости может использоваться в опасных для здоровья условиях труда;

одной из менее распространенных форм является отдельный рабочий день, который представляет собой форму занятости, при которой индивидам представляется перерыв в работе более чем 2 часа;

может применяться неполный рабочий день (он применяется, как правило, для беременных, студентов и прочих лиц, которые в силу своих физических и прочих способностей не способны работать полный рабочий день;

активно применяемой на сегодняшний день формой занятости является надомничество.

Естественный уровень безработицы формируется под воздействием изменения демографического состава рабочей силы и возникает вследствие того, что информационные системы найма сотрудников не развиты в достаточной степени [7].

В целом, понятие безработицы является ключевым в экономической теории и практике, обозначая состояние, когда лица, способные и готовые к труду, не имеют возможности найти подходящую работу. Безработица имеет существенное значение как для индивидуальных граждан, так и для общества в целом, влияя на уровень жизни, социальную стабильность и экономическую продуктивность. Эффективное управление и борьба с безработицей являются важными задачами для государственных и международных организаций, поскольку она оказывает значительное воздействие на социальное и экономическое развитие общества [8].

Общепринятыми на современном этапе в Российской Федерации механизмами противодействия росту безработицы в стране является создание различных социальных институтов, направленных на разрешение данной проблемы, а также выплаты в связи с данным явлением.

Большую роль для трудовых ресурсов имеют демографические причины. Демография населения позволяет узнать численность, состав и изменения народонаселения, что напрямую связано с трудовыми ресурсами

страны. С ростом требований к кадровому потенциалу регионов и страны в целом усиливается и уровень безработицы в стране, поскольку отсутствуют должные механизмы переквалификации сотрудников.

Правительство разрабатывает множество проектов, стимулирующих демографический рост. Одним из них является проект «Демография». Сроки реализации программы – до 31 декабря 2024 года. По данным законопроекта 85 субъектов внедряют систему долговременного ухода, социального обслуживания и медицинской помощи гражданам пожилого возраста и инвалидам к концу 2024 года.

В структуру национального проекта «Демография» будут входить материальная поддержка семей при рождении детей, разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения. Поскольку сейчас крайне важно сократить количество смертей граждан трудоспособного возраста, произойдет формирование системы мотивации к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек.

В целом классификация безработицы как объекта статистического изучения позволяет более точно анализировать и оценивать данное явление в экономике. Разделение безработицы на виды и категории обеспечивает более глубокое понимание её причин и характеристик, что в свою очередь позволяет разрабатывать более эффективные меры по её управлению и снижению. Эта классификация также позволяет сравнивать и анализировать данные о безработице в разных странах и регионах, что важно для международных сравнений и разработки политики занятости [9].

Список литературы

1. Анисеева Л.В. Рынок труда: сегодня и завтра / Л.В. Анисеева, А.Е. Митрофанова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2020. – №3. – С. 56–59. DOI 10.12737/2305-7807-2020-56-59. EDN WQASMX
2. Буланов В.С. Методологические вопросы исследования рынка труда / В.С. Буланов // Общество и экономика. – 2019. – 210 с.
3. Васильцова Л.И. Экономика управления персоналом / Л.И. Васильцова, Н.А. Александрова, С.В. Радионова [и др.]. – Екатеринбург, 2018. – С. 165.
4. Калмыков В.В. Развитие глобального рынка альтернативных моделей занятости: состояние, проблемы, перспективы, механизмы государственного регулирования / В.В. Калмыков, И.Ю. Калмыкова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №1. – С. 126–132. DOI 10.34925/EIP.2022.138.1.020. EDN LFBYDG
5. Кислый О.А. Современные подходы к анализу занятости населения / О.А. Кислый // Экономика образования. – 2022. – №1. – С. 92–99.
6. Клавдиенко В.П. Трансформация структуры занятости населения в условиях цифровизации экономики: глобальные тренды и Россия / В.П. Клавдиенко // Инновации. – 2019. – №10. – С. 81–87. DOI 10.26310/2071-3010.2019.252.10.009. EDN KTUVBV
7. Лукичева Л.И. Управление персоналом: учебное пособие / Л.И. Лукичева; под ред. Ю.П. Анискина. – М.: Омега-Л, 2018. – 263 с.
8. Современное состояние российского рынка труда в контексте его цифровой трансформации / О.А. Тимохина, Р.С. Близкий, Т.А. Власова [и др.] // Менеджмент в России и за рубежом. – 2022. – №4. – С. 83–91. EDN YGVURS
9. Черемных О.А. Особенности современного рынка труда в России / О.А. Черемных // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №10. – С. 1390–1394. DOI 10.34925/EIP.2020.123.10.278. EDN ANQBXQ

Кехян Лианна Вардановна

студентка

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА В КИТАЙСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ДЛЯ АДАПТАЦИИ ОПЫТА В РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ

***Аннотация:** автор обращается к практике китайских кредитных организаций в части розничного бизнеса для внедрения опыта в российский банковский сектор. В научной статье рассмотрены преимущества в части цифровой трансформации, а также сотрудничества с финтех-компаниями и проблемы, такие как нарастание конкурентного давления, доработки нормативной базы и улучшения кибербезопасности. Отдельное внимание уделено исследованию компании Bain & Company, на основе которого были разработаны рекомендации для российских банков.*

***Ключевые слова:** розничный банковский бизнес, Китай, российские банки, кредитные организации, цифровая трансформация, кибербезопасность, Bain & Company.*

Последние годы розничный бизнес в банках Китая демонстрирует значительные успехи, обусловленные ростом доходов населения, урбанизацией, инициативами правительства по содействию расширения доступов к финансовым продуктам и услугам, а также технологическим прогрессом. Китай – наиболее густонаселенная страна с одной из самых процветающих экономик мира. Так, можно сделать вывод о двух важных составляющих розничного бизнеса Китая – обширная потребительская база и увеличивающаяся тяга к цифровым банковским услугам. Однако цифровизация влечет за собой ряд рисков и проблем, таких как необходимость усиления кибербезопасности, сложности регулирования, острая конкуренция. В настоящем пункте мы более подробно разберем преимущества и недостатки розничного бизнеса в китайских кредитных организациях [1].

Для понимания рынка прежде всего важно разобраться, что является его движущей силой. На наш взгляд, прежде всего следует отметить экономический рост Китая, который впоследствии привел к росту заработной платы населения. В свою очередь это сказалось на значительном подъеме размера инвестиций и сбережений, благодаря чему розничные банковские услуги стали более востребованы. Следующей важной составляющей является приоритетное внимание Правительства Китая к расширению доступа к финансовым услугам. Стремление предоставлять базовые финансовые услуги всем частным лицам и малым предприятиям, способствовало росту розничных банковских услуг и создало возможности для банков расширять свою клиентскую базу.

Как уже было сказано выше, население Китая положительно реагирует на инновации и технологические предложения от банков, вследствие чего

можно сделать вывод: потребители в данной стране стремятся к удобству, скорости и персонализации банковского опыта, что в свою очередь подталкивает банки к постоянному совершенствованию. Кроме того, та скорость, с которой были внедрены технологии, еще больше подстегнула спрос на цифровые банковские услуги. Теперь клиенты ожидают бесперебойного обслуживания в режиме онлайн и мобильного банкинга. Такой своего рода бум в сфере электронной коммерции стал двигателем платежных услуг, онлайн кредитования и других продуктов. Так, цифровая трансформация открывает перед розничными банками возможности для оптимизации операций, повышения качества обслуживания клиентов и разработки инновационных продуктов и услуг.

Преимуществами реализации розничного бизнеса в китайских банках можно выделить.

1. Рынок розничных банковских услуг в Китае предлагает значительный потенциал роста выручки для участников отрасли. Большая потребительская база страны, растущие располагаемые доходы и растущий спрос на финансовые услуги предоставляют банкам широкие возможности для расширения своей клиентской базы и источников доходов.

2. Розничные банки могут расширить свое присутствие на рынке, открывая филиалы в регионах с недостаточным уровнем обслуживания и используя цифровые каналы для охвата клиентов за пределами традиционных банковских сетей. Расширяя свое присутствие, банки могут задействовать новые клиентские сегменты и усилить проникновение на рынок [2].

3. Предоставление отличного клиентского опыта и индивидуальных финансовых решений может способствовать повышению лояльности и удержанию клиентов. Довольные клиенты с большей вероятностью укрепят свои финансовые отношения с банком, расширяя возможности перекрестных продаж.

4. Внедрение цифровой трансформации и использование технологических решений могут повысить операционную эффективность, оптимизировать процессы и улучшить предоставление услуг. Инвестируя в передовую цифровую инфраструктуру, банки могут оставаться конкурентоспособными и соответствовать меняющимся ожиданиям клиентов.

5. Розничные банки изучают возможности сотрудничества с финтех-компаниями, поставщиками технологий и другими участниками экосистемы, чтобы использовать их опыт и расширить продуктовые предложения. Сотрудничество может помочь банкам ускорить внедрение инноваций, расширить предложения услуг и удовлетворить возникающие потребности клиентов.

6. С ростом среднего класса и благосостояния растет спрос на комплексные услуги по управлению капиталом. Розничные банки могут воспользоваться этой возможностью, предлагая инвестиционные консультации, управление активами и услуги по пенсионному планированию.

7. В то время как в городских районах наблюдается значительное проникновение банковских услуг, сельские районы представляют неиспользованные возможности. Банки расширяют свое присутствие в сельских регионах, предоставляя индивидуальные финансовые продукты и услуги населению с недостаточным уровнем обслуживания.

К недостаткам можно отнести следующие аспекты.

1. Рынок розничных банковских услуг в Китае отличается высокой конкурентоспособностью, за долю рынка борются как отечественные, так и иностранные банки. Острая конкуренция может привести к сокращению маржи и затруднить закрепление новым участникам.

2. Нормативно-правовая база Китая быстро развивается, поэтому розничным банкам необходимо постоянно быть в курсе изменений в регулировании, обеспечивать соблюдение требований и активно адаптировать свои операции к новым нормативным актам и политике правительства.

3. По мере расширения цифровых банковских услуг розничные банки должны уделять приоритетное внимание кибербезопасности и защите данных. Надежные меры кибербезопасности, регулярные аудиты и программы обучения сотрудников необходимы для защиты данных клиентов и поддержания доверия.

4. Проблемы цифровой трансформации и нарастание конкурентного давления со стороны небанковских финансово-технологических корпораций и цифровых платформ. С началом цифровой трансформации в области финансов на рынок традиционных для банков услуг вышли новые игроки – цифровые финансовые платформы. Формально не являясь финансово-кредитными институтами, они тем не менее в короткие сроки агрессивно заняли доминирующие позиции в ряде секторов банковского бизнеса, прежде всего связанных с обслуживанием физлиц и розничными операциями, они нанесли серьезный удар по традиционной банковской отрасли. Таким образом, перед традиционными банками встал вопрос трансформации бизнес-моделей и перехода по примеру цифровых платформ от ориентации на банковский продукт к ориентации на потребности клиентов [2].

Для того, чтобы оценить перспективы развития цифрового банкинга в розничной сфере в Китае, авторы обратились к исследованию компании Bain & Company [3]. В целом исследование продемонстрировало то, что клиенты в материковом Китае довольны своими банками. Более половины клиентов розничного банковского обслуживания любят и рекомендуют свой основной банк. Тем не менее, в ходе исследования было выявлено несколько векторов развития в цифровизации розничного банкинга, которые назвали клиенты.

1. Клиенты требуют омниканальность.

Под омниканальностью в данном случае подразумевается сочетание человеческой помощи в выборе банковской услуги и способности сочетать ее с цифровым взаимодействием. Клиенты взаимодействуют со своим банком через мобильное приложение около 15 раз в квартал, что в пять раз чаще, чем они посещают физическое отделение. Тем не менее банки должны облегчить клиентам переключение между физическим и цифровым каналами. Чтобы стимулировать омниканальное взаимодействие, банки могут включать или внедрять цифровые технологии в своих отделениях.

Банкам необходимо использовать все доступные каналы для обслуживания клиентов по управлению активами. В целом, клиенты хотят получить более легкий доступ к кадровой поддержке, своевременную помощь и плавный переход от человеческой к цифровой поддержке (рис. 1) [3].

Умное управление капиталом: планирование с помощью мобильного приложения. Топ-3 проблемных пункта



Онлайн-управление капиталом: консультации в приложении, топ-3 проблемных пункта



Рис. 1. Проблемы, с которыми сталкиваются клиенты при управлении собственным капиталом в мобильном приложении, %

2. Клиенты хотят вместо обычного мобильного приложения банка «суперприложение».

В среднем, клиенты довольны мобильными приложениями своих банков, но хотят больше функций. Им нужно больше функциональности, а также доступ к вознаграждениям и лайфстайл-сервисам. Они также хотят, чтобы мобильные приложения были интуитивно понятными (рис. 2) [3].

Степень важности индикаторов

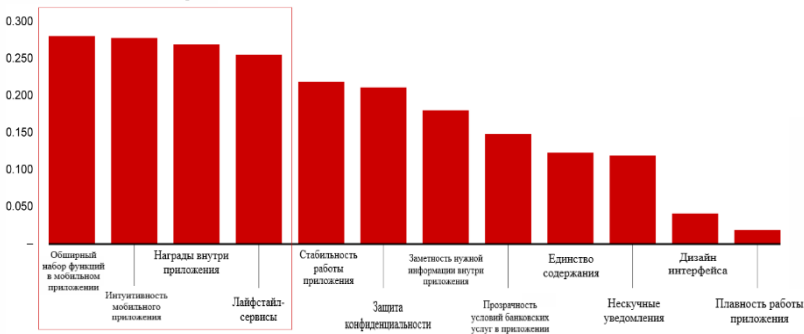


Рис. 2. Анализ ключевых факторов для клиентов китайских банков в использовании приложения

Для решения указанных проблем в исследовании предлагается решить их в несколько этапов. Существует три этапа развития, которым могут следовать традиционные банки, чтобы улучшить качество обслуживания клиентов в большом масштабе (рис. 3) [3]. Отправная точка может варьироваться в зависимости от того, насколько сложным и клиентоориентированным является банк сегодня.



Рис. 3. Три этапа улучшения клиентоориентированности банка

Этап 1. Разработка информации о клиентах и предложений на основе сегментов.

На этом этапе банкам необходимо создать основные возможности в области понимания клиентов и аналитики, чтобы понять свое положение на рынке. Они должны проанализировать свою культуру, стратегию и критерии производительности, чтобы выявить пробелы и возможности. Им также необходимо использовать все доступные данные, чтобы определить свою позицию, идеальные сегменты клиентов и ценностные предложения, ориентированные на сегменты. После этого в центре внимания будут цифровые каналы и экосистема, необходимые для создания ценности.

Этап 2. Создайте бесшовный путь клиента.

Затем банкам необходимо применить информацию о клиентах для создания бесшовных омниканальных циклов взаимодействия с клиентами. Начать можно с продуктов или областей производительности с наибольшим потенциалом влияния на индекс потребительской лояльности, таких как мобильное управление капиталом. Можно создать дорожную карту взаимодействия с клиентами, чтобы определить приоритетные варианты использования, а затем определить, как и когда масштабировать технологии.

Этап 3. Оптимизация цифрового и человеческого взаимодействия.

Используя расширенную аналитику данных, банки могут сочетать цифровое и человеческое взаимодействие для создания сверхперсонализированных взаимодействий и удовлетворения потребностей клиентов.

Данные и аналитика в режиме реального времени могут применяться на индивидуальном уровне, независимо от того, находятся ли клиенты в отделении или действуют в рамках мобильного устройства. Чтобы добиться масштабной персонализации, традиционным банкам нужны операционные модели, основанные на опыте, и культура, ориентированные на клиента. Некоторым банкам также может потребоваться обновить свои данные и ИТ-инфраструктуру для поддержки более продвинутых возможностей обслуживания клиентов.

По мере того, как аспекты клиентского опыта становятся все более сложными, традиционным банкам потребуются новые способы

измерения взаимоотношений с клиентами по продуктам, каналам и путям. Непрерывные, высокоскоростные циклы обратной связи будут необходимы для оценки производительности, принятия своевременных и эффективных решений и удовлетворения потребностей клиентов.

Таким образом, перспективы рынка розничных банковских услуг Китая на будущее многообещающие, обусловленные продолжающимся экономическим ростом, повышением доходов потребителей и усилением цифровизации. Ожидается, что внедрение цифровых банковских услуг будет расти и дальше, чему будут способствовать достижения в области технологий, изменение предпочтений потребителей и реформы регулирования, способствующие расширению доступа к финансовым услугам. Розничные банки, которые успешно ориентируются в меняющемся ландшафте, внедряют цифровую трансформацию и предоставляют персонализированные финансовые решения, имеют хорошие возможности для использования рыночных возможностей и обеспечения долгосрочного роста.

Список литературы

1. Селищев А.С. Финансовые рынки и институты Китая: монография / А.С. Селищев, Н.А. Селищев, А.А. Селищев. – М.: ИНФРА-М, 2016. EDN VXITUN
2. Annual Report 2022 // Bank of China [Electronic resource]. – Access mode: <https://pic.bankofchina.com/bocappd/report/202304/P020230428606798563362.pdf> (дата обращения: 01.03.2024).
3. Bain & Company. How Retail Banks in China Can Elevate Digital Banking. 2023 [Electronic resource]. – Access mode: How Retail Banks in China Can Elevate Digital Banking | Bain & Company (дата обращения: 30.03.2024).
4. Credit cards classification // ICBC [Electronic resource]. – Access mode: <https://big5.icbc.com.cn/column/1438058326864052346.html> (дата обращения: 10.02.2024).
5. Комиссия по регулированию банковской деятельности и страхования Китая выпустила «Уведомление о дальнейшем регулировании деятельности коммерческих банков по структурированным депозитам» // Центральное народное правительство Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gov.cn/xinwen/2019-10/18/content_5442092.htm (дата обращения: 17.03.2024).
6. Анализ размера и доли рынка розничных банковских услуг Китая – тенденции роста и прогнозы (2024–2029 гг.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/china-retail-banking-market> (дата обращения: 17.03.2024).

Красикова Наталья Александровна

магистрант

ФГАОУ ВО «Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники»

г. Томск, Томская область

DOI 10.31483/r-112236

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПРОЦЕССЕ РЕОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА: СТРАТЕГИИ И ПРОГРАММЫ ДЕЙСТВИЙ

***Аннотация:** реорганизация бизнеса представляет собой сложный и многоэтапный процесс, требующий особого внимания к человеческому ресурсу. Основное внимание уделено программам действий, которые необходимо предпринять для обеспечения эффективного управления персоналом, поддержания его лояльности и высокой производительности труда.*

***Ключевые слова:** реорганизация, управление персоналом, лояльность персонала, производительность труда, программы действий, изменение деятельности предприятия.*

В условиях динамично меняющегося рынка предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации и реорганизации своей деятельности для поддержания конкурентоспособности [1]. Реорганизация бизнеса представляет собой кардинальные изменения в структуре, процессах и стратегии предприятия [2]. Одним из ключевых факторов успешной реорганизации является эффективное управление персоналом [1]. Без надлежащего внимания к управлению человеческими ресурсами реорганизация может привести к снижению производительности, утрате ценных сотрудников и общему ухудшению корпоративного климата [2].

Цель статьи – исследовать и определить ключевые аспекты эффективного управления персоналом в процессе реорганизации деятельности предприятия. В частности, в статье содержатся предложения о структурированном подходе к управлению изменениями, включая создание команды по управлению изменениями, разработку программ обучения и развития, а также внедрение системы оценки и мотивации. Основное внимание уделяется тому, как эти меры могут способствовать поддержанию лояльности персонала, повышению его производительности и успешной адаптации к новым условиям.

Реорганизация предприятия может быть вызвана различными причинами, включая изменение рыночных условий, технологические инновации, слияния и поглощения, а также необходимость повышения эффективности [2]. Основные цели реорганизации включают улучшение операционных процессов, сокращение затрат, увеличение рыночной доли и повышение общей конкурентоспособности [3]. Управление персоналом в условиях реорганизации играет ключевую роль в успешности изменений. Оно включает в себя коммуникацию с сотрудниками, управление их ожиданиями, мотивацию и адаптацию к новым условиям [4]. Без эффективного управления персоналом реорганизация может столкнуться с сопротивлением сотрудников, что негативно скажется на результатах [5].

Первым шагом является анализ текущей ситуации и диагностика организационной культуры. Это включает оценку уровня удовлетворенности сотрудников, выявление проблемных областей и определение ключевых факторов мотивации [6]. Открытая и честная коммуникация с сотрудниками на всех этапах реорганизации является критически важной [6]. Руководство должно четко объяснять причины и цели изменений, а также потенциальные выгоды для сотрудников и предприятия в целом [7]. Вовлеченность сотрудников в процесс реорганизации способствует снижению уровня сопротивления и повышению их лояльности [5]. Важно регулярно информировать сотрудников о ходе реорганизации, чтобы они чувствовали себя вовлеченными в процесс и понимали свою роль в новых условиях [8]. Создание каналов для обратной связи позволит сотрудникам выражать свои мнения и предложения, что поможет снизить уровень сопротивления изменениям [9].

Реорганизация часто сопровождается изменением функциональных обязанностей и внедрением новых технологий [8]. Важно обеспечить сотрудников необходимыми знаниями и навыками, для этого необходимо разработать и внедрить программы обучения (тренинги, семинары и курсы повышения квалификации). Программы обучения должны быть адаптированы под конкретные потребности сотрудников, чтобы они могли эффективно справляться с новыми задачами [9]. Регулярное обучение позволит сотрудникам быстро адаптироваться к изменениям и поддерживать высокую производительность труда [10].

Важным элементом успешной реорганизации является создание команды по управлению изменениями [10]. Эта команда играет ключевую роль в обеспечении эффективного и гладкого перехода предприятия на новый этап его развития [8]. Она будет координировать все этапы реорганизации, обеспечивать поддержку сотрудников и контролировать процесс адаптации [7].

Команда по управлению изменениями должна включать представителей различных подразделений предприятия, чтобы обеспечить комплексный и междисциплинарный подход к управлению процессом реорганизации [5]. В состав команды могут входить руководители высшего звена, менеджеры среднего уровня, а также HR-специалисты, которые обладают необходимыми знаниями и опытом для поддержки сотрудников в период изменений [6].

Одной из ключевых задач команды является мониторинг прогресса реорганизации [5]. Это включает регулярную оценку выполнения планов и достижение поставленных целей. Команда должна разработать и использовать систему показателей эффективности (KPI), которые позволяют объективно оценивать успехи и выявлять проблемные области. Регулярные встречи команды, посвященные анализу текущего состояния и корректировке планов, помогут поддерживать процесс реорганизации на правильном пути [9].

Решение возникающих проблем – еще одна важная функция команды по управлению изменениями. В процессе реорганизации неизбежно возникают трудности и непредвиденные обстоятельства [6]. Команда должна быть готова к быстрому и эффективному решению таких проблем, чтобы минимизировать их негативное воздействие на процесс [7]. Это требует оперативного реагирования и принятия взвешенных решений, основанных на текущих данных и аналитике.

Поддержание морального духа коллектива – критически важный аспект работы команды [6]. В условиях перемен сотрудники подвержены стрессу, из-за чего часто ощущают тревогу по поводу возможных негативных последствий. Команда должна проводить регулярные встречи с сотрудниками, предоставлять информацию о ходе реорганизации, отвечать на вопросы и развеивать слухи [9]. Важно создать атмосферу доверия и открытости, где каждый сотрудник чувствует себя услышанным и поддержанным.

Для эффективного выполнения своих функций команда по управлению изменениями должна быть наделена достаточными полномочиями [10]. Это включает возможность принятия оперативных решений без длительного согласования с высшим руководством, что позволяет быстро реагировать на возникающие трудности и корректировать курс реорганизации. Поддержка со стороны высшего руководства также необходима для легитимизации действий команды и обеспечения необходимых ресурсов для успешного завершения процесса изменений [10].

Разработка системы оценки и мотивации, которая учитывает новые реалии после реорганизации, также играет ключевую роль [11]. Важно пересмотреть систему оплаты труда, ввести бонусы за достижение ключевых показателей и признание заслуг сотрудников [11]. Это способствует поддержанию высокой производительности и вдохновляет сотрудников ставить перед собой новые цели. Важным аспектом является то, что систему оценки должна быть основана на принципах: прозрачность и справедливость.

Помимо этого, следует уделить внимание созданию благоприятной корпоративной культуры [12]. В условиях изменений сотрудники могут испытывать стресс и неуверенность, поэтому важно поддерживать позитивную атмосферу и поощрять командную работу. Организация корпоративных мероприятий, тренингов по управлению стрессом и других инициатив, направленных на улучшение психологического климата, будет способствовать укреплению командного духа.

Для удержания лояльности и повышения эффективности труда персонала крайне важно организовать четкую коммуникацию сотрудников. Кроме того, необходимо разработать справедливую систему мотивации, включающую в себя как материальные, так и нематериальные поощрения сотрудника.

Реорганизация, проведенная с учетом этих аспектов, способствует достижению поставленных целей и улучшению конкурентоспособности предприятия. Управление изменениями требует системного подхода и постоянного внимания к нуждам и ожиданиям сотрудников, что позволяет создать благоприятные условия для роста и развития как персонала, так и всего предприятия в целом.

Список литературы

1. Кураян К.А. Современные тенденции развития и проблемы HR-менеджмента / К.А. Кураян, С.А. Барило, А.О. Христенко // Менеджмент в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы. – 2022. – С. 126–131. EDN DOQMSH
2. Кононович К.Д. Инновационный менеджмент: роль инноваций в управлении персоналом и сфере кадров / К.Д. Кононович, Е.А. Малышев // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2022. – №1 (11). – С. 184–191. – DOI 10.52899/978-5-88303-644-5_184. – EDN ATWELI.

3. Таланова Н.В. Взаимосвязь стратегии управления организацией и стратегии управления персоналом / Н.В. Таланова, Н.В. Алексеева // Вестник Российского университета кооперации. – 2015. – №3 (21). – С. 73–77. EDN UXMKIB
4. Буч О.В. Процессный подход к управлению предприятием: аутсорсинг бизнес-процессов / О.В. Буч // Вестник Мурманского государственного технического университета. – 2018. – С. 264–267.
5. Сучкова Е.Е. Функции коммуникационного менеджмента в управлении персоналом / Е.Е. Сучкова, А.В. Полянин // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества. – 2017. – С. 105–107. EDN ZDYLWT
6. Горбова И.Н. Корпоративная культура организации как фактор эффективного управления персоналом / И.Н. Горбова // Инженерная экономика и управление в современных условиях. – 2019. – С. 63–68. EDN JNGVFO
7. Дейнека А. Управление человеческими ресурсами / А. Дейнека, В. Беспалько. – Litres, 2022.
8. Селентьева Д.О. Совершенствование системы управления персоналом организации / Д.О. Селентьева, Д.Г. Зиганшина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №12–1. – С. 81–86. DOI 10.24411/2500-1000-2018-10335. EDN YTUZVR
9. Маслова В. Управление персоналом предприятия / В. Маслова. – Litres, 2022.
10. Ермакова К.А. Управление конфликтами как элемент системы управления персоналом / К.А. Ермакова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – №6–4. – С. 104–106. EDN RVRN
11. Сафина Н.А. Финансовое планирование на предприятии / Н.А. Сафина // Экономика и социум. – 2016. – №11–1 (30). – С. 1146–1148. EDN XRPWTD
12. Митрофанова А.Е. Концепция управления кадровыми рисками в работе с персоналом организации / А.Е. Митрофанова // Компетентность. – 2013. – №3. – С. 40–45. EDN PZFXQZ

Маргарян Эмиль Каренович

студент

Цебоев Астан Хаджимуратович

студент

ФГБОУ ВО «Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана»
г. Москва

О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЮ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, И ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА

***Аннотация:** в статье рассматриваются глобальные проблемы, связанные с отмыванием денег и финансированием терроризма, изучается их влияние на финансовые системы и национальную безопасность. На основе анализа нормативно-правовой базы и механизмов правоприменения подчеркивается важность международного сотрудничества в борьбе с этими видами незаконной деятельности.*

***Ключевые слова:** отмывание денег, финансирование терроризма, глобальные проблемы, правовые основы, международное сотрудничество, финансовая безопасность.*

Повсеместное распространение отмывания денег и финансирования терроризма представляет собой серьезную проблему для мировой

экономики и безопасности. Эта незаконная деятельность подрывает целостность финансовых систем, подпитывает организованную преступность и ставит под угрозу национальный суверенитет. Цель данной статьи – рассмотреть сложные правовые рамки и механизмы правоприменения, направленные на борьбу с отмыванием денег и финансированием терроризма, подчеркнув необходимость международного сотрудничества и жестких мер регулирования.

Определяемое как процесс сокрытия происхождения незаконно полученных средств, отмывание денег позволяет преступникам узаконить свои незаконные доходы и интегрировать их в законную экономику [1, с. 48]. В статье 174 Уголовного кодекса Российской Федерации дается юридическое определение легализации преступных доходов, под которой понимаются действия, направленные на придание законного характера владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, приобретенными в результате преступной деятельности.

Методы, используемые при отмывании денег, разнообразны и адаптивны, что отражает эволюционирующую природу финансовых преступлений. Эти методы часто включают сложные схемы, призванные запутать следы незаконных средств, что затрудняет правоохранительным органам их обнаружение и преследование. К числу распространенных методов относятся «наслоение», когда средства перемещаются через множество операций или счетов, чтобы скрыть их источник, и «интеграция», когда отмываемые средства вновь поступают в экономику через законные предприятия или инвестиции. Отметим, что офшорные зоны играют значительную роль в содействии отмыванию денег, создавая благоприятные условия для сокрытия истинного владельца и происхождения средств. Эти юрисдикции предлагают мягкую нормативную базу, слабый надзор и строгие положения о конфиденциальности, что делает их привлекательными для незаконной финансовой деятельности. Однако участие в отмывании денег через офшорные структуры влечет за собой юридическую ответственность в соответствии с российским законодательством, предусмотренную статьей 174 Уголовного кодекса.

Последствия отмывания денег далеко идущие и глубокие, оно подрывает целостность финансовых систем, искажает рыночную конкуренцию, подпитывает организованную преступность и коррупцию.

Говоря о нормативно-правовой базе, регулирующей борьбу с отмыванием денег в России, в основном она сформирована Федеральным законом №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Эта законодательная база определяет обязательства и ответственность различных заинтересованных сторон, включая финансовые учреждения, правоохранительные органы и надзорные органы, в деле снижения рисков, связанных с деятельностью по отмыванию денег.

Финансовые учреждения играют ключевую роль в реализации мер по противодействию отмыванию денег (ПОД), предусмотренных Федеральным законом №115-ФЗ. Они обязаны создавать надежные механизмы внутреннего контроля, направленные на выявление и предотвращение подозрительных операций, свидетельствующих об отмывании денег. Эти меры включают в себя комплексную проверку клиентов, мониторинг

операций и информирование компетентных органов о подозрительной деятельности [2]. Помимо этого, финансовые учреждения обязаны вести полный учет операций и идентификационных данных клиентов для облегчения надзора и правоприменительных действий. Обеспечение соблюдения законов и нормативных актов по борьбе с отмыванием денег возложено на правоохранительные органы. На них возложена задача расследовать предполагаемые случаи отмывания денег и привлекать к ответственности правонарушителей в соответствии с положениями Федерального закона №115-ФЗ и других соответствующих правовых документов. Сотрудничество и обмен информацией между правоохранительными органами и финансовыми учреждениями необходимы для эффективной работы правоохранительных органов. Своевременный обмен информацией позволяет оперативно принимать меры против деятельности по отмыванию денег и повышает общую эффективность режима ПОД/ФТ.

Надзорные органы, включая Центральный банк Российской Федерации и Федеральную службу по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг), играют ключевую роль в обеспечении соблюдения правил противодействия отмыванию денег. Они отвечают за надзор за выполнением финансовыми организациями мер по противодействию отмыванию денег и проводят периодические оценки их эффективности. Надзорные органы имеют право налагать санкции и штрафы на организации, не соблюдающие требования, тем самым стимулируя соблюдение нормативных требований. Особое внимание уделяется важности сотрудничества и обмена информацией между заинтересованными сторонами в борьбе с отмыванием денег. Тесное сотрудничество между финансовыми учреждениями, правоохранительными органами и надзорными органами способствует выявлению и пресечению незаконной финансовой деятельности. Для устранения же возникающих угроз и уязвимостей в режиме ПОД необходим постоянный мониторинг и оценка нормативно-правовой базы.

Данные обязанности, возлагаемые на финансовые организации, правоохранительные органы и надзорные органы, подчеркивают приверженность государства решению проблем, связанных с незаконной финансовой деятельностью.

Стоит рассмотреть финансирование терроризма подробно, ведь это является важнейшим компонентом незаконной финансовой деятельности, представляющей значительную угрозу национальной безопасности и глобальной стабильности.

Источники финансирования террористической деятельности разнообразны и зачастую тайные, охватывают как внутренние, так и внешние каналы. Внутри страны террористические организации используют различные способы получения средств, включая вымогательство, похищение людей с целью получения выкупа и незаконный бизнес, такой как торговля наркотиками и контрабанда. Эта деятельность служит для финансирования террористических операций и поддержания организационной инфраструктуры. Извне террористические организации получают финансовую поддержку от сочувствующих лиц, диаспоры и государственных спонсоров [3, с. 311]. Благотворительные пожертвования, как законные, так и мошеннические, служат значительным источником финансирования, направляя ресурсы террористическим группам под видом гуманитарной помощи или религиозных пожертвований. Государственные

спонсоры же могут оказывать финансовую поддержку для реализации геополитических планов или дестабилизации соперничающих стран.

Финансирование терроризма включает в себя целый ряд сложных методов, направленных на то, чтобы запутать поток средств и избежать обнаружения правоохранительными органами. Для облегчения финансовых операций часто используются традиционные банковские каналы, неформальные системы денежных переводов (хавала) и цифровые валюты. Кроме того, террористические организации используют законные предприятия и благотворительные организации для отмывания средств и сокрытия их незаконного происхождения. Использование криптовалют представляет собой растущую проблему в борьбе с финансированием терроризма, поскольку эти децентрализованные цифровые активы обеспечивают анонимность и децентрализацию, что делает их привлекательными средствами для незаконных операций. Анонимность, обеспечиваемая криптовалютами, позволяет террористическим группам привлекать и получать пожертвования, не отслеживая их, и таким образом обходить традиционные механизмы финансового надзора.

Федеральный закон №35-ФЗ «О противодействии терроризму» обеспечивает комплексную правовую базу для борьбы с финансированием терроризма в России. Законодательство наделяет правоохранительные органы и регулирующие органы полномочиями по выявлению, расследованию и уголовному преследованию физических и юридических лиц, причастных к финансированию террористической деятельности. Положения закона позволяют замораживать активы, арестовывать средства и вводить санкции в отношении лиц и организаций, причастных к схемам финансирования терроризма. Закон также предусматривает усиление мер должной осмотрительности для финансовых учреждений, требуя от них отслеживать и сообщать о подозрительных операциях, указывающих на деятельность по финансированию терроризма. Сотрудничество между правоохранительными органами, подразделениями финансовой разведки и международными партнерами необходимо для разрушения сетей финансирования терроризма и уничтожения оперативного потенциала.

Пресечение финансовых потоков, идущих к террористическим организациям, необходимо для снижения риска террористических атак и защиты интересов национальной безопасности. Воздействуя на финансовую инфраструктуру террористических групп, власти могут подорвать их оперативный потенциал и предотвратить будущие теракты. Однако для эффективного противодействия этой постоянной угрозе необходимо постоянно проявлять бдительность, адаптировать нормативно-правовую базу и расширять международное сотрудничество в связи с меняющимся характером финансирования терроризма.

Стоит отметить, что транснациональный характер отмывания денег и финансирования терроризма требует активного международного сотрудничества для эффективной борьбы с этими всепроникающими угрозами. Скоординированные усилия стран незаменимы для решения сложных проблем, связанных с трансграничной незаконной финансовой деятельностью.

Международное сотрудничество в борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма в значительной степени опирается на обмен информацией между странами-участницами. Обмен информацией

облегчает выявление подозрительных финансовых операций и лиц, причастных к незаконной деятельности. Он позволяет правоохранительным органам и подразделениям финансовой разведки отслеживать трансграничные потоки незаконных средств и разрушать преступные сети [4]. Соглашения о взаимной правовой помощи играют ключевую роль в содействии сотрудничеству между странами в расследовании и судебном преследовании дел об отмывании денег и финансировании терроризма. Эти соглашения позволяют властям запрашивать и оказывать помощь в сборе доказательств, проведении расследований и экстрадиции подозреваемых. Формализуя процедуры правового сотрудничества, рамочные соглашения о взаимной правовой помощи повышают эффективность и результативность трансграничных усилий правоохранительных органов. Но такие проблемы, как длительные бюрократические процессы, конфликты юрисдикций и различия в правовых системах, могут препятствовать своевременному и беспрепятственному выполнению запросов о взаимной правовой помощи. Выдавая преступников, страны могут привлечь их к ответственности за свои действия и не дать им возможности избежать судебного преследования, укрывшись в других юрисдикциях. Однако процесс экстрадиции может осложниться такими проблемами, как дипломатические сложности, политические соображения и проблемы с правами человека. Поэтому соблюдение договоров об экстрадиции и взаимное уважение судебных процедур необходимы для укрепления доверия и сотрудничества между странами.

В заключение отметим, что повсеместное распространение отмывания денег и финансирования терроризма создает серьезные проблемы для мировой экономики и безопасности, подрывая финансовые системы, подпитывая организованную преступность и угрожая национальному суверенитету. В данной статье мы рассмотрели сложную правовую базу и механизмы правоприменения, направленные на борьбу с этой незаконной деятельностью, подчеркнув необходимость международного сотрудничества и жестких мер регулирования. Начиная с определения отмывания денег как процесса сокрытия незаконно полученных средств и заканчивая анализом методов и последствий этой деятельности, в статье подчеркивается необходимость надежных законов и механизмов правоприменения, направленных на борьбу с отмыванием денег. Помимо этого, обсуждение финансирования терроризма подчеркивает разнообразие источников и сложных методов, используемых террористическими организациями для получения и сокрытия средств, что требует создания всеобъемлющей правовой базы и расширения международного сотрудничества для эффективного пресечения деятельности этих сетей.

Список литературы

1. Прошунин М.М. К вопросу о понятии отмывания преступных доходов / М.М. Прошунин // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2008. – №3. – С. 47–52. – EDN JUTEYD.
2. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: Федер. закон от 7 авг. 2001 г. №115-ФЗ (в ред. от 18 марта 2019 г.) // СЗ РФ. – 2001. – №33, ч. 1. – Ст. 3418; 2019. – №12. – Ст. 1223.

3. Казанцев Д.А. Финансирование терроризма: понятие и источники / Д.А. Казанцев // Право, экономика и управление: теория и практика: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 23 июня 2022 года) / гл. ред. Э.В. Фомин. – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 309–312. – EDN DNNEBV.

4. Зубков В.А. Российская Федерация в международной системе противодействия легализации (отмыванию) преступных доходов и финансированию терроризма / В.А. Зубков, С.К. Осипов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Городец, 2007. – 752 с.

5. Трунцевский Ю.В. Зарубежный опыт в сфере правового регулирования противодействия легализации (отмыванию) доходов, приобретенных преступным путем / Ю.В. Трунцевский, Н.А. Шулепов, В.Б. Букарев // Международное публичное и частное право. – 2007. – №4. – С. 53–55. – EDN KWGHSL.

Мельникова Виктория Юрьевна

аспирант

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ФУНКЦИИ БИБЛИОТЕКИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОНСТРУКТ

Аннотация: *в современных условиях стремительного развития информационных технологий и цифровой трансформации общества функции библиотеки претерпевают значительные изменения. Библиотеки перестают быть исключительно хранилищами знаний и информации, превращаясь в многофункциональные центры, которые выполняют образовательные, культурные, социальные и информационные задачи. Методологический анализ функций библиотеки в контексте диссертационного исследования позволяет выявить ключевые аспекты и тенденции, определяющие будущее библиотечного дела.*

Ключевые слова: *библиотечная сеть, методологический конструкт, традиционный подход, социокультурный подход, информационный подход, основные функции библиотек, дополнительные функции библиотек.*

В условиях современной информационной среды, где знания и информация играют ключевую роль в развитии общества, библиотеки становятся не только хранилищами книг, но и центрами интеллектуальной активности, предоставляющими доступ к информации и способствующими развитию науки и образования. В данной работе мы рассмотрим функции библиотеки как методологический конструкт исследования, который позволит определить роль и значение библиотек в современном обществе.

Библиотека представляет собой учреждение, которое собирает, хранит и предоставляет доступ к книгам, периодическим изданиям, электронным ресурсам и другим источникам информации. «Храм книг» является важным элементом культурной и образовательной инфраструктуры общества, обеспечивая доступ к знаниям и информации для всех категорий граждан.

В Федеральном законе «О библиотечном деле» №78-ФЗ от 29.12.1994 [1] понятие библиотека определено следующим образом: это информационная, культурная, просветительская организация или структурное

подразделение организации, располагающие использованным фондом документов и предоставляющие их во временное пользование физическим и юридическим лицам. Вместе с тем, Р.С. Мотульский определял библиотеку как «интегративный социальный институт, осуществляющий сбор, хранение и распространение в пространственно-временном континууме социально значимых документов с целью удовлетворения и формирования информационных потребностей пользователей. Основной причиной возникновения библиотеки и её существования являются информационные потребности, вызванные к жизни разными видами деятельности человека» [5].

Функции библиотечной системы менялись на протяжении истории. В древности библиотеки выполняли функцию сохранения и передачи знаний, а также были центрами интеллектуальной жизни. В Средние века – стали хранилищами религиозных текстов и произведений искусства. В эпоху Просвещения данные учреждения стали центрами распространения знаний. В современном мире функции библиотеки включают в себя не только хранение и предоставление доступа к информации, но и организацию образовательных и культурных мероприятий, а также предоставление консультационных услуг. Согласно учебнику Скворцова В.В. «библиотековедение – это наука, это нечто идеальное, наконец, это система знаний, процесс познания, относительно небольшой социальный институт. Библиотечное же дело – это практика, нечто материальное, область общественного разделения труда, наконец, одна из ветвей гигантской системы информационного обеспечения общества» [3]. Это разноплановые понятия, но, тем не менее, взаимосвязанные между собой. Актуальность рассмотрения функционала библиотек обусловлена потребностью с научной точки зрения определить, «что именно библиотека делает для общества, какие обязанности возлагает на неё общество, какие задачи библиотека помогает решать обществу» [2]. Вместе с тем, функционал библиотечной сети можно классифицировать по различным критериям.

В.К. Степанов отмечает, что трансформация современного общества предвещает переход к обществу знаний, в котором главной становится «не проблема доступа или поиска информации, а процесс её освоения и превращения в знания (убеждения) – как на уровне отдельного человека, так и общества в целом» [7]. В современном мире библиотеке отводится место хранения достоверной и проверенной информации, которая подтверждена разными источниками. Именно эту позицию необходимо развивать и занимать современной библиотечной сети.

Традиционный подход берет свои корни в истории библиотечного дела и представляет собой основу для понимания роли библиотеки как института сохранения, организации и распространения знаний. Вместе с тем, такой подход продолжает оставаться актуальным в современной России.

Основные функции библиотеки согласно традиционному подходу.

1. Сбор и сохранение: библиотека собирает и хранит различные информационные ресурсы, такие как книги, периодические издания, рукописи, аудио- и видеоматериалы.

2. Организация и каталогизация: библиотека осуществляет организацию и систематизацию своих фондов с помощью каталогов, каталогизации и классификации информационных ресурсов.

3. Предоставление доступа: одной из ключевых функций библиотеки является обеспечение доступа пользователей к информационным ресурсам. Это может быть осуществлено как через физическое присутствие в библиотеке, так и через удаленный доступ к электронным ресурсам.

4. Информационная поддержка: библиотека оказывает информационную поддержку пользователям, помогая им найти нужную информацию, проводя информационные консультации и обучая информационной грамотности.

Традиционный подход к определению функций библиотеки остается актуальным и значимым в современном информационном обществе. Этот подход отражает основные принципы работы библиотеки как института, играющего важную роль в сохранении, организации и распространении знаний. Однако в условиях быстрого развития технологий и изменения информационных потребностей общества, традиционный подход требует дополнения и модернизации для эффективного соответствия современным вызовам.

Социокультурный подход акцентирует внимание на роли, которую играют библиотеки в формировании и поддержании культурной атмосферы в обществе. Вместо того, чтобы рассматривать библиотеки просто как хранилища информации, этот подход выделяет их как центры культурного обмена и взаимодействия. Библиотеки, согласно этому подходу, не только предоставляют доступ к информации, но и способствуют развитию литературного вкуса, организуют культурные мероприятия.

Выделяют следующие основные функции библиотек в социокультурном подходе.

1. Организация культурных мероприятий: библиотеки активно организуют и проводят различные культурные мероприятия, такие как литературные встречи, выставки, концерты, театральные постановки, мастер-классы и другие события. Эти мероприятия создают возможность для общения, обмена идеями и погружения в мир искусства и культуры.

2. Поддержка культурных инициатив: библиотеки активно поддерживают культурные инициативы как местных творческих личностей, так и общественных организаций. Это может включать в себя организацию выставок работ местных художников, писателей, фотографов и других творческих деятелей.

3. Создание культурных пространств: библиотеки стремятся создать комфортные и вдохновляющие пространства, которые способствуют культурному общению и творчеству. Это могут быть специально оборудованные зоны для чтения, места для проведения культурных мероприятий, выставочные залы и другие объекты.

4. Проведение образовательных программ: библиотеки также организуют образовательные программы, направленные на расширение культурных знаний и навыков. Это могут быть лекции, курсы, встречи с экспертами в различных областях и другие форматы, способствующие обогащению культурной среды.

Формирование культурной среды в библиотеке представляет собой процесс, направленный на создание особой атмосферы, в которой

процветает культурное общение, обмен идеями и развитие творчества. Этот аспект деятельности библиотеки не только способствует расширению доступа к культурным ценностям, но и активно влияет на формирование общественной культурной среды в целом.

Культурный центр – это не просто здание с книгами, а особое место в обществе, где происходит активное культурное взаимодействие и обмен идеями. Библиотека в качестве культурного центра становится местом, где люди не только находят информацию, но и участвуют в культурных мероприятиях, обсуждают книги, обмениваются впечатлениями о произведениях и выражают свои творческие идеи.

В роли культурного центра библиотека привлекает не только посетителей, но и различных культурных деятелей: писателей, художников, музыкантов, ученых. Здесь проводятся литературные вечера, выставки, концерты, лекции, дискуссии и другие мероприятия, которые обогащают культурную жизнь общества.

Культурный центр библиотеки также служит местом для саморазвития и самовыражения. Здесь каждый может найти что-то интересное и полезное для себя: от увлекательных книг до мастер-классов и образовательных программ. Такое разнообразие активно поддерживает интерес к культуре и образованию, способствуя формированию глубоких и разносторонних интересов у посетителей.

В целом культурный центр библиотеки – это не просто место для чтения книг, это место, где рождаются новые идеи, расцветает творчество и где каждый находит что-то свое, что вдохновляет и развивает. Так, формирование культурной среды в библиотеке играет важную роль в развитии культурной жизни общества, способствует расширению культурных горизонтов и укреплению культурных ценностей. Благодаря активным усилиям библиотек культурная среда становится более богатой, разнообразной и вдохновляющей для всех её участников.

Социальная интеграция через библиотеку – это процесс создания условий для объединения различных социальных групп и слоев населения в единую культурную и информационную среду. Библиотека выступает важным инструментом социальной интеграции, предоставляя доступ к знаниям, информации и культурным ресурсам, а также создавая пространство для взаимодействия и обмена между людьми.

Ключевые аспекты социальной интеграции через библиотеку.

1. Равенство доступа: библиотека предоставляет равный доступ к информации и образовательным ресурсам для всех членов общества, независимо от их социального статуса, возраста, профессии или финансового положения. Это способствует снижению социальных неравенств и обеспечению равных возможностей для всех.

2. Общественное пространство: библиотека создает открытое и дружественное общественное пространство, где люди могут свободно общаться, встречаться, обмениваться идеями и участвовать в общественных мероприятиях. Это способствует формированию общественных связей и укреплению социального капитала.

3. Место встреч и диалога: библиотека становится местом, где различные социальные группы могут встретиться и взаимодействовать друг с другом. Здесь проводятся различные мероприятия, обсуждения,

клубы интересов, которые способствуют обмену опытом, расширению кругозора и углублению понимания разнообразия общества.

4. Поддержка маргинализированных групп: библиотека предоставляет поддержку и помощь маргинализированным группам населения, таким как мигранты, бездомные, люди с ограниченными возможностями и другие. Она создает условия для интеграции этих групп в общество через обеспечение доступа к образованию, информации и социальной поддержке.

Таким образом, социальная интеграция через библиотеку способствует формированию открытого, толерантного и инклюзивного общества, где каждый человек имеет возможность реализовать свой потенциал и внести свой вклад в общее благополучие. Благодаря усилиям библиотеки социальная интеграция становится более осознанной и эффективной, способствуя укреплению общественной солидарности и стабильности.

Социокультурный подход к рассмотрению функций библиотек имеет высокую значимость в современном обществе, где культурное разнообразие и социальная интеграция играют ключевую роль в формировании стабильного и процветающего общества. Понимание роли библиотек в контексте социокультурного подхода позволяет лучше осознать и оценить их вклад в развитие культуры, образования и социальной сферы, а также способы их дальнейшего совершенствования и адаптации к современным вызовам и потребностям общества.

Информационный подход в контексте исследования о функциях библиотеки представляет собой методологический подход, сосредоточенный на роли библиотеки как центра информационных ресурсов и услуг. Этот подход акцентирует внимание на функциях, связанных с организацией доступа к информации, её поиску, анализу и использованию.

Ключевые аспекты информационного подхода:

1. Хранение и предоставление доступа к информации: одной из основных функций библиотеки с точки зрения информационного подхода является хранение и обеспечение доступа к информационным ресурсам. Библиотеки собирают, организуют и поддерживают доступ к различным типам информации – от книг и журналов до электронных баз данных и интернет-ресурсов.

2. Информационная поддержка и консультирование: библиотеки предоставляют информационную поддержку пользователям, помогая им в поиске нужной информации, выборе источников, оценке их достоверности и адаптации к информационным технологиям.

3. Обучение в области информационной грамотности: библиотеки играют важную роль в обучении пользователей навыкам информационной грамотности – умению эффективно и критически работать с информацией, оценивать её качество и применять в своей деятельности.

4. Развитие информационных технологий: библиотеки являются центрами развития и внедрения информационных технологий в области библиотечно-информационного обслуживания. Они внедряют современные информационные системы, электронные каталоги, онлайн-базы данных и другие технологии для обеспечения более эффективного доступа к информации.

Информационный подход к рассмотрению функций библиотеки имеет высокую значимость в современном информационном обществе, где

доступ к информации играет ключевую роль в развитии образования, науки, культуры и экономики. Понимание роли библиотек в контексте информационного подхода помогает эффективнее организовывать и управлять информационными ресурсами, развивать информационную грамотность и поддерживать доступ к знаниям и культурным ценностям для всех членов общества. Актуальным является поиск таких форм и методов создания электронных информационных продуктов, которые могли бы обеспечить оптимальное соотношение качества информации и поисковых возможностей, оперативности, доступности и, конечно, финансовых затрат [6].

Методологическая основа исследования базируется на системном и сравнительном анализе различных подходов к определению функций библиотеки. Данный способ позволяет рассмотреть функции библиотеки с позиций их структурных, обслуживающих, социокультурных и информационных аспектов.

По степени важности для общества можно выделить основные и дополнительные функции. Основные функции включают в себя хранение и предоставление доступа к информации, а дополнительные функции включают в себя организацию образовательных и культурных мероприятий, предоставление консультационных услуг и т. д.

По характеру деятельности можно выделить информационные, образовательные, культурные и социальные функции. Информационные функции включают в себя сбор, хранение и предоставление сведений. Образовательные функции включают в себя организацию курсов, лекций и семинаров. Культурные – включают в себя проведение выставок, концертов и других мероприятий. В рамках социальных функций оказывается помощь нуждающимся и организовываются мероприятия для различных категорий граждан.

Методологический конструкт представляет собой систему методов и подходов, которые используются в научной работе. В данной публикации используется системный подход, который позволяет рассматривать библиотеку как сложную систему, состоящую из множества элементов, связанных между собой. При данном подходе можно выявить основные функции библиотеки, определить их роль и значение в современном обществе, а также разработать рекомендации по совершенствованию деятельности библиотек. «Библиотека – не только древнейший культурный институт. За многовековой период существования библиотек серьёзно изменились и сущность, и содержание их социальной миссии и функций» [4].

Так, к основным функциям библиотеки относятся:

- информационная функция. Библиотека собирает, хранит и предоставляет доступ к информации, которая необходима для развития науки, образования и культуры;
- образовательная функция. Библиотека организует курсы, лекции и семинары, которые способствуют повышению уровня образования граждан;
- культурная функция. Библиотека проводит выставки, концерты и другие мероприятия, которые способствуют развитию культуры и искусства;
- социальная функция. Библиотека оказывает помощь нуждающимся и организует мероприятия для различных категорий граждан.

Эти функции являются основными, так как они обеспечивают выполнение основных задач библиотеки – сохранение и передача знаний, развитие образования и культуры, а также оказание помощи гражданам.

Вместе с тем, существует ряд дополнительных функций библиотек:

– консультационная функция. Библиотека предоставляет консультации по вопросам, связанным с поиском информации, использованием библиотечных ресурсов и т. д.;

– организационная функция. Библиотека организует образовательные и культурные мероприятия, а также оказывает помощь в организации научных исследований;

– методическая функция. Библиотека разрабатывает и внедряет новые методы и подходы к организации библиотечной деятельности;

– исследовательская функция. Библиотека проводит исследования, направленные на изучение потребностей пользователей, оценку эффективности библиотечных услуг и т. д.

Дополнительные функции также являются немаловажными, так как они позволяют библиотеке адаптироваться к изменяющимся условиям и потребностям общества. Также выделяют и специфические функции, такие как сохранение культурного наследия и поддержка научных исследований.

Функции библиотеки занимают особое, значимое место в современном обществе. Они обеспечивают доступ к знаниям и информации, способствуют развитию образования и культуры, а также оказывают помощь гражданам. Значение функционала библиотеки заключается в том, что они способствуют формированию информационного общества, в котором знания и информация являются основными ресурсами. Функции библиотечной сети способствуют развитию науки, образования и культуры, а также повышению качества жизни граждан.

Как отмечают Н.С. Карташов и В.В. Скворцов «осуществляя модернизацию, совершенствование библиотечного дела на базе новых научных идей, библиотековедение создает явные и латентные предпосылки изменения общества, его культуры, причем эти изменения, как правило, носят прогрессивный характер» [3]. Безусловно, библиотека является опорой общества, влияющей на множество его аспектов. Она превратилась в универсальный инструмент, обеспечивающий доступ к знаниям, культуре и образованию. Исследование функций позволяет увидеть её многогранное влияние и значимость в современном мире. Так, библиотека является не просто хранилищем книг, но и центром развития граждан, способствуя формированию образованного, культурного и гармоничного общества. Её роль и значимость остаются непререкаемыми в эпоху цифровизации и изменения в информационной среде, и продолжают расти в современном мире.

В данной работе мы рассмотрели функции библиотеки как методологический конструкт исследования. Определены основные и дополнительные функции библиотеки, их значение в современном обществе. Значение функций библиотеки заключается в том, что они способствуют формированию информационного общества, в котором знания и информация являются основными ресурсами. Функции библиотеки способствуют развитию науки, образования и культуры, а также повышению качества жизни граждан.

Таким образом, функции библиотеки являются важным элементом культурной и образовательной инфраструктуры общества. Они обеспечивают доступ к знаниям и информации, способствуют развитию науки и образования, а также повышают качество жизни граждан.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.1994 №78-ФЗ (ред. от 14.04.2023) «О библиотечном деле».
2. Дворкина М.Я. Библиотека как традиция и библиотечные традиции / М.Я. Дворкина // Библиотекосведение. – 2000. – №6. – 94 с. EDN VHXUFN
3. Скворцов В.В. Общее библиотекосведение: учебник / В.В. Скворцов, Н.С. Карташов. – Ч. 1. – М.: МГУКИ, 1997. – 90 с.
4. Кудрина Е.Л. Роль библиотеки как социального института в условиях трансформации российского общества / Е.Л. Кудрина, Л.Д. Бычков, Н.А. Заруба // Научные и технические библиотеки. – 2022. – №7. – С. 52–68. DOI 10.33186/1027-3689-2022-7-52-68. EDN PAUIUQ
5. Мотульский Р.С. Общее библиотекосведение: учебное пособие для вузов / Р.С. Мотульский. – М.: ЛИБЕРИЯ, 2004. – 224 с. EDN QTRWFF
6. Серебрякова С.В. Некоторые аспекты создания библиографических электронных изданий в библиотеке / С.В. Серебрякова // Использование мультимедийных технологий в библиотеке: информ.-метод. дайджест / сост. И.М. Хвостенко; Новосиб. гос. обл. науч. б-ка. – Новосибирск: Изд-во НГОНБ, 2012. – С. 28.
7. Степанов В.К. Новое видение библиотеки как социального института в обществе знаний / В.К. Степанов // Научные и технические библиотеки. – 2019. – №1. – С. 7–15. DOI 10.33186/1027-3689-2019-1-7-15. EDN VQEGDU

Никифорова Алина Александровна
канд. культурологии, доцент
Мехоношина Виктория Эдуардовна
студентка

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

КОННЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО СОЦИАЛЬНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Аннотация: в статье рассматривается актуальный на сегодня вид туризма – конный туризм, анализируются его социально-рекреационные возможности и влияние верховой езды на психологическое и физическое состояние туристов. Комплекс положительных особенностей конного туризма во многом определяется его правильной организацией, при которой необходимо учитывать географические, исторические, культурные, экономические, социальные особенности каждого региона.

Ключевые слова: конный туризм, верховая езда, лошади, конные прогулки, рекреация, достопримечательности региона.

В последнее время все больше людей среди главной цели путешествия выбирают возможность оздоровления, восстановления психологических, эмоциональных и физических сил, в то время как знакомство с природными богатствами и историческими достопримечательностями

становятся сопутствующими мероприятиями. В связи с этим набирает популярность такое направление туризма, как конный туризм, включающий в себя элементы активного отдыха и спорта. Однако, далеко не все туристы знакомы с положительным влиянием конного туризма на здоровье человека, ведь помимо положительных эмоций от верховой езды, турист получает также и незабываемые впечатления от путешествий верхом на лошади по красочным природным местам, историческим достопримечательностям и т. д.

Немаловажна роль конного туризма и при решении социальных проблем. К примеру: создание рабочих мест, увеличение доходов и повышение уровня жизни местного населения, обеспечение здорового образа жизни и экологического воспитания людей [2].

Конный туризм представляет собой вид активного отдыха и спортивного туризма, в рамках которого животные (например, лошади, пони, ослы, верблюды, собаки, олени, слоны и т. д.) используются в качестве средства передвижения верхом или в упряжи. Конные маршруты могут варьироваться от одного часа до нескольких дней, а конно-полевые выезды – от одного часа до одного дня. Те, что длительностью в четыре дня и более, считаются походами. Конные походы могут организовываться с сопровождением или без, а в случае, если они будут соответствовать спортивным правилам и заявлены в маршрутно-квалификационной комиссии, то они называются спортивными [4].

В XX веке взаимодействия лошади и человека во многом изменились, а лошади стали участвовать в спортивных состязаниях наряду с человеком, став прекрасным средством для физического развития, активного отдыха и развлечения. Конный туризм стал популярным занятием, привлекающим миллионы людей со всего мира.

Конный туризм можно определить как вид активного отдыха, заключающийся в прохождении туристического маршрута на лошадях верхом или в упряжке за пределами конюшни с преодолением локальных и протяженных препятствий [4]. Среди целей конного туризма отмечают осмотр достопримечательностей той или иной страны или региона, приобретение знаний о жизни, культуре народов посещаемых стран и регионов.

Каждый год все больше людей становятся поклонниками конного туризма, потому что это более интересный и увлекательный способ путешествия, чем езда в закрытом транспорте или лежание на пляже. К тому же, езда верхом на лошади имеет положительное влияние на здоровье, дает возможность провести время на свежем воздухе и доступна для людей любого возраста. Также можно говорить о том, что за последние годы увеличивается спрос на места для семейных путешествий, а современные туристы больше не довольствуются только пассивным отдыхом или стандартными развлечениями; они хотят принять участие в чем-то необычном, почувствовать удивление и восторг. Туризм XXI века все больше отдалается от модели 3S (sun/солнце, sea/море, sand/песок) принимает форму 3E (education/образование, entertainment/развлечение, excitement/волнение) [3].

Кемпинги для всадников и конно-туристские маршруты появляются во многих странах, делая конный туризм одним из самых популярных способов путешествия. На основе интереса к этому виду туризма, Международная федерация конного спорта создала специальную комиссию для

разработки правил проведения международных конно-туристских путешествий и пробегов.

Развитие и совершенствование индустрии конного туризма не только удовлетворяет потребности человека, но также способствует развитию отраслей материального производства, которые предоставляют продукцию, необходимую для обслуживания, ремонта и модернизации инфраструктуры конного туризма. Такое развитие приводит к увеличению рабочих мест в отрасли коневодства, наращиванию медицинских услуг, строительству объектов и учреждений конной индустрии, а также развитию туризма и развлекательной индустрии. В результате этого происходит увеличение доходов и уровня жизни местного населения, повышение спроса на сельскохозяйственные продукты и товары, производимые в регионе, охрана и восстановление местных памятников культуры, улучшение привлекательности региона и оживление местной культуры. Благодаря туризму верхом на лошадях люди могут достичь труднодоступных горных вершин и ущелий, затерянных в глухих районах тайги и джунглей, и наслаждаться их прекрасной природой [1].

Конный туризм – это вид активного отдыха, который не требует определенных навыков верховой езды. На таких поездках можно насладиться красотой природы верхом на лошади, даже если вы новичок в этом деле. Высокая физическая форма туристов не является обязательным условием, поскольку туры организуются при едином темпе движения группы. Для новичков предусмотрены специальные группы, где они получают обучение с опытным инструктором и могут принимать участие в маршрутах выходного дня. Более сложные маршруты требуют опыта и хороших навыков верховой езды. На турбазах предоставляется необходимая подготовка для ухода за лошадей, ее запряжки, седления и управления. Для более опытных туристов доступны более длительные и сложные маршруты, рассчитанные на несколько дней.

Конный туризм организуется на специально обученных лошадях с профессиональными инструкторами-гидами. Участники обычно не нуждаются во многих приготовлениях, таких как размещение в сопровождающих отелях, потому что они могут провести ночь в палатке под звездным небом или в провинциальном отеле, оснащенный пешеходной и верховой тропой.

В конном туризме можно участвовать как в группах, так и самостоятельно, выбрав маршруты на свое усмотрение. При этом особенностью организации конного туризма является, в первую очередь, спокойствие и безопасность при таком виде активности, поскольку каждый участник выбирает дистанцию, скорость и время, которое он проведет в седле. В конном туризме придерживаются жестких правил безопасности, а также обеспечиваются все необходимые меры защиты.

Можно говорить и об определенной роли конного туризма в обществе, которая заключается в следующем:

1) социальная роль: конный туризм позволяет людям познакомиться с новыми культурами, традициями и обычаями, а также улучшить здоровье и настроение.

2) экономическая роль: конный туризм создает новые рабочие места и стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, связанного с организацией конных туров, арендой лошадей и обучением верховой езде.

3) экологическая роль: конный туризм содействует сохранению природной среды, так как туристы при этом обычно путешествуют пешком или на лошадях, что минимизирует негативное воздействие на окружающую среду.

4) культурная роль: конный туризм способствует сохранению культурных и исторических достопримечательностей, так как туристам предоставляется возможность посетить места, связанные с местными традициями и культурой, а также узнать об истории и культуре региона, в котором они находятся [5].

Таким образом, на сегодняшний день лошадь приобрела качественно иную ценность, явившись для человека замечательным средством физического развития, развлечения и активного отдыха. Конный спорт и конный туризм стали увлечением миллионов людей по всему миру. С начала 60-х годов многие страны охватила «конная лихорадка». Этому феномену способствовали условия жизни коренных горожан, на здоровье которых стали сказываться повышенные нервные и пониженные физические нагрузки, приводящие к отрицательным последствиям – гиподинамии. Поэтому наряду с широко рекламируемыми бегом, гимнастикой, ходьбой и другими физическими упражнениями внимание людей вновь обратилось к лошади. В целом, конный туризм имеет значительный потенциал для поддержки экономического, социального и культурного развития региона.

Список литературы

1. Бобылев И.Ф. Конный туризм / И.Ф. Бобылев, Г.Г. Котов, С.П. Филиппов. – М.: Профиздат, 2023. – 264 с.
2. Лагонди Ж. Лошадь и ее владелец. Разведение и воспитание чистокровных лошадей / Ж. Лагонди. – М.: Либроком, 2023. – 248 с.
3. Никифорова А.А. Организация туристской деятельности в кризисный период / А.А. Никифорова, О.В. Чернявская. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2021. – 111 с. EDN QFTRBV
4. Питка Я.А. Социально-рекреационные возможности конного туризма / Я.А. Питка // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2015. – №2 (4). – С. 15–21.
5. Франкони В. Всадник. Курс верховой езды / В. Франкони. – М.: Либроком, 2022. – 234 с.

Прохорко Татьяна Николаевна

канд. юрид. наук, доцент
ФКОУ ВО «Пермский институт ФСИН России»
г. Пермь, Пермский край

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩЕГО БЕЗОПАСНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРАНСПОРТА

***Аннотация:** статья посвящена вопросу необходимости эффективного регулирования правил дорожного движения, в том числе уголовно-правового регулирования. Транспорт является для людей источником повышенной опасности, способным при неправильной эксплуатации повлечь преступление против личности.*

***Ключевые слова:** дорожное движение, источник повышенной опасности, правила дорожного движения, транспортное средство.*

В современном мире мы достаточно часто пользуемся транспортом, как личным, так и общественным, как в качестве пассажиров, так и в качестве водителей. Мы пользуемся транспортом для различных целей: поездок на работу, в магазины, в больницы, в школы, садики и т. д. Право регулирует общественные отношения в различных сферах, в том числе в сфере дорожного движения, так как транспорт является источником повышенной опасности.

Первым актом, который установил ответственность за транспортные нарушения, было Соборное уложение 1649 года. В 17 главе данного акта устанавливалась ответственность для лиц, которые с пьянства на лошади стоптали чью жену, тем самым причинив ей увечья.

Указ, который касался правил дорожного движения, был издан императрицей Анной Иоановной в 1730 году. В тот период этот указ касался людей, у которых в качестве транспортного средства была лошадь. Им надлежало «ездить, имея лошадей заузданными, со всяким опасением и осторожностью, смирно». Если данный указ не соблюдался, то нарушителя ждало битье кнутом и ссылка на каторгу. Уже в данный период начинается понимание необходимости осторожности при передвижении на лошадях. В дальнейшем развитие законодательства в сфере дорожного движения внесут свой вклад Елизавета Петровна и Екатерина II, которые издадут свои указы. В данных указах упоминается про необходимость соблюдения скорости при движении по дорогам на лошадях, а также про запрет громкого крика и свиста ямщиков во время движения. Таким образом, уже в начале 18 века начинаются первые шаги к появлению правил дорожного движения, только регулируют правила прежде всего движения на лошадях.

В 1839 году, 23 марта, утверждается «Сельский Судебный Устав для государственных крестьян. Данный устав в IV отделе предусматривал наказание в виде штрафа в размере от 25 до 50 копеек серебром за скорую езду по местам, часто посещаемых людьми, например, базары, ярмарки.

А если от скорой езды кому-то причинялся вред, то крестьянина заключали под стражу.

«Уложение о наказаниях уголовных и исправительных», которое было принято в 1845 году, – следующий акт, который мы рассмотрим. В данном акте законодатель тоже обращает внимание на последствия дорожно-транспортных происшествий, указывая на несчастные случаи и поврежденные покрытия улиц.

Следующим актом, который касался безопасности дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, был Устав о наказаниях, налагаемых мировыми судьями, от 1864 года. Например, в нем была статья 74, которая устанавливала санкцию для извозчиков в виде денежного взыскания не свыше 30 копеек за каждую повозку за несоблюдение правил, установленных для езды обозами по шоссе и другим дорогам [1]. Также данным указом запрещалось препятствовать проходу по мостам и тротуарам.

Инструкция городовым Московской полиции, выпущенная в 1883 году, в свою очередь тоже затрагивала правила дорожного движения. В ней содержалась глава, которая регулировала обязанности городских по соблюдению порядка и безопасности на тротуарах, дорогах и бульварах. Данная инструкция содержала 30 параграфов, посвященных данной теме. В инструкции писалось о необходимости ездить по правой стороне, осторожно, о запрете езды в состоянии опьянения, несовершеннолетним. О том, что экипажи должны быть исправны, о запрете езды наперегонки, а также о том, как правильно перевозить предметы, такие, например, как мясо, бревна, доски.

Только в XIX веке начали появляться самоходные автомобили в таком виде, в котором мы их привыкли видеть. Конечно, данные автомобили не были распространены в России из-за своей высокой стоимости и трудности управления. В связи с этим никаких значимых изменений по обеспечению правил дорожного движения не произошло.

Одним из первых актов относительно безопасности движения и эксплуатации транспортных средств на автотранспорте был «О регистрации бензиновых механических самокатов», который был издан в 1895 году.

11 сентября 1896 выходит распоряжение министра путей сообщения «О порядке и условиях перевозки тяжестей и пассажиров по шоссе ведомства путей сообщения в самодвижущихся экипажах». В данном распоряжении говорится о том, когда нужно снижать скорость на самодвижущемся экипаже, а также о том, какие в нем должны быть документы.

Статья 558 Уголовного уложения 1903 года за нарушение безопасности железнодорожного движения предусматривает наказание в виде заключения в исправительный дом или в тюрьму. Также данная статья обращается к цели данного деяния, такой как причинение крушения железнодорожного поезда.

18 апреля 1910 года Российская империя начала руководствоваться международными нормами, которые изложены в Конвенции «Общие правила езды по дорогам на автомобилях». Эта конвенция содержала условия, которым должны соответствовать автомобили, для того, чтобы их можно было выпустить на общественные дороги; требования, предъявляемые к лицам, которые осуществляют управление транспортным средством; какой должен быть размер международного номерного знака и вид и т. д.

В 1910 году в Санкт-Петербурге, а также в 1912 в Москве, с учетом конвенции принимаются правила дорожного движения. Правила закрепили правостороннее движение, скорость, которая была допустима, регламент пассажирских перевозок.

Октябрьская революция 1917 года оставляет свой след в развитии законодательства о безопасности транспортных средств. В период с 1918 по 1921 год начинают принимать различные постановления, которые обеспечивали безопасность движения. Советская власть боролась с людьми, которые устраивали саботаж, занимались вредительством. Особое внимание уделялось причинению вреда железнодорожному транспорту. Например, в 1919 году принимается постановление совета рабочей и крестьянской обороны об ответственности за злоумышленное разрушение железнодорожных сооружений. Лиц, которых ловили на месте преступления, согласно постановлению, нужно было расстреливать в порядке непосредственной расправы.

СНК РСФСР 16 июня 1920 года принимает Декрет «Об автодвижении по городу Москве и ее окрестностям». В нем указывались документы, которые должны быть у шофера, о регистрации машин, номерных знаках, а также об ответственности за нарушение данного декрета, о мерах предотвращения опасности от автодвижения по улицам Москвы.

Первый Уголовный Кодекс РСФСР, принятый в 1922 году, по нашему мнению, почти не уделяет внимание безопасности дорожного движения и эксплуатации транспортных средств. С одной стороны, в кодексе не упоминается про безопасность движения автотранспортных средств, но с другой стороны регламентируется движение по железным дорогам и водным путям сообщения. За нарушение правил безопасности движения по ним статья 218 устанавливала наказание в виде принудительных работ или штраф в размере до 300 рублей золотом.

С принятием Уголовного кодекса РСФСР в 1926 году начинается новый этап развития законодательства в сфере безопасности дорожного движения и эксплуатации транспортных средств. В Уголовном кодексе РСФСР, в отличие от его предшественника, уже намного больше статей, относящихся к исследуемой нами теме. Например, статья 59–3в которая устанавливала ответственность работника транспорта за нарушение трудовой дисциплины. Под нарушением трудовой дисциплины понималось нарушение правил движения и др. Обязательным было последствие в виде несчастного случая с людьми, повреждение или уничтожение подвижного состава и др. За данное преступление предусматривалась ответственность в виде лишения свободы на срок до 10 лет.

Уголовный кодекс РСФСР 1960 года продолжает разделять преступления, совершенные на железнодорожном, воздушном, водном транспорте, от преступлений, совершенных на автотранспорте. В Уголовном кодексе РСФСР содержится статья 85, которая называется «Нарушение правил безопасности движения и эксплуатации транспорта». В данной статье уделяется уже внимание нарушению правил безопасности движения и эксплуатации транспорта, а не трудовой дисциплины. Согласно 85 статье субъектами преступления могли быть только определенные лица, такие, как работники железнодорожного, воздушного и водного транспорта. Соответственно, водители автотранспорта и мотоциклов не являлись субъектами данного преступления. Обязательным было наступление

последствий в виде несчастных случаев с людьми, крушение, авария и иные тяжкие последствия. Статья 85 содержалась в главе «Государственные преступления», исходя из этого, мы можем сделать вывод о том, что общественная опасность совершенного преступления была высокая.

В 1996 году принимается действующий Уголовный кодекс, который содержит статью 264 «Нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств».

Список литературы

1. Зокина А.М. Анализ российского законодательства, регулирующего отношения в сфере безопасности движения и эксплуатации транспортных средств (XVI–XX вв.) / А.М. Зокина // Образование и право. – 2018. – №11. – EDN YXLKNV

Троянская Мария Александровна
д-р экон. наук, заведующая кафедрой
Амелина Анастасия Алексеевна
студентка

Троянская Анастасия Дмитриевна
студентка

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: активное развитие российской экономики и ее вхождение в мировую торговлю, а также ее нацеленность на инновационное развитие, сохранение в приоритете социальной ориентированности государственной политики и выстраивания системы оптимизации бюджетных расходов, обуславливают необходимость своевременной переоценки подходов к формированию методов построения и управления системой государственных закупок товаров, работ, услуг и совершенствования финансового механизма государственных закупок. Отметим, что одной из ключевых задач, которая стоит перед государством в данный момент, является развитие механизмов регулирования государственных закупок с целью повышения их эффективности, а также создание и поддержание принципов честной конкуренции и углубление взаимоотношений между заказчиками и исполнителями.

Ключевые слова: закупки, государственные финансы, контракты, планы-графики, извещения.

В настоящее время понятие «государственный заказ» не имеет четкого определения в законодательстве России, хотя широко используется в различных нормативных документах. Различные подходы к интерпретации этого понятия, его многоаспектность (социально-экономический, юридический, организационно-управленческий) делают его темой дискуссий. Так, Андреева Л.В. упоминает государственный заказ как обобщенные

потребности государства в определенных товарах, работах, услугах, финансируемых за счет бюджетных средств. Между тем, Н.Н. Цикорев и А.И. Колосов рассматривают государственный заказ в двух аспектах: широком и узком. Широкий аспект подразумевает, что государственный заказ – это обобщенная потребность органов государственной власти или органов местного самоуправления в товарах, работах, услугах. Узкий аспект рассматривается относительно государственных закупок – это документ, входящий в состав закупочной документации, в котором отражены наименования закупаемых товаров, работ, услуг, а также требования к ним [1]. Государственный заказ в российском праве представляет собой выдаваемый государственными органами и оплачиваемый из средств государственного бюджета заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересовано государство. Такой заказ может выполняться как государственными предприятиями, так и частными компаниями, при этом часто происходит конкурсный отбор исполнителя.

Основой нормативно-правового регулирования государственных закупок являются: Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 №44-ФЗ; Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 №223-ФЗ; Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» от 29.12.2012 №275-ФЗ.

Следует упомянуть, что развитие интернет-технологий в экономике и обществе шестого технологического уклада привело к изменениям и в сфере государственных закупок. С появлением единой информационной системы (ЕИС) в 2014 г. координация действий субъектов государственного заказа стала более эффективной и прозрачной. Теперь процесс закупок стал более автоматизированным, что позволяет существенно ускорить процесс принятия решений и сократить возможные коррупционные риски. Все это способствует развитию конкуренции и созданию более благоприятной среды для бизнеса в стране. В ЕИС государственные и корпоративные заказчики публикуют ежегодные планы закупок, размещают извещения о закупках, а потенциальные подрядчики при рассмотрении закупочной документации принимают решения о целесообразности участия. Вместе с ЕИС актуальность набирают электронные магазины регионов, а также сайты для размещения закупок малого объема. Это позволяет более широкому кругу возможных поставщиков участвовать в конкуренции и предоставлять свои предложения на рассмотрение заказчиков. Такая открытость и доступность информации способствует более эффективному использованию государственных средств и повышению эффективности закупок в целом.

Дальнейшее развитие рынка государственных закупок требует системного подхода и постоянного совершенствования нормативно-правовой базы. Важно обеспечить соблюдение принципов открытости, конкуренции и прозрачности при заключении контрактов, чтобы избежать коррупционных схем и обеспечить максимальную пользу для государства.

Самостоятельным отраслевым (функциональным) органом, занимающимся вопросами управления государственными финансами в сфере

закупок, является Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.

Для того, чтобы провести анализ управления государственными финансами в сфере закупок Управлением Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области, приведем статистические данные Официального Единой информационной системы в сфере закупок за 2021–2023 гг. в разрезе Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (таблица 1).

Таблица 1

Количественные показатели размещенных извещений, контрактов, планов-графиков по Федеральному закону №44-ФЗ за 2021–2023 гг.

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год
<i>размещенные извещения</i>			
Количество, ед.	19847	18041	17653
Общая сумма, млн руб.	49852,94	42044,38	52573,01
<i>размещенные контракты</i>			
Количество, ед.	27973	23330	23321
Общая сумма, млн. руб.	41197,16	43209,05	69518,3
<i>размещенные планы-графики</i>			
Количество, ед.	2566	2532	2486
Общая сумма, млн руб.	60364,43	59431,73	91826,11

** составлено авторами по [2].*

Таким образом, можно сделать вывод о том, что за рассматриваемый период наблюдается нестабильность показателей по размещенным извещениям:

а) количество в 2022 г. уменьшилось на 1806 ед. по сравнению с 2021 г., а в 2023 г. данный показатель также снизился на 388 ед., по сравнению с 2022 г.;

б) общая сумма в 2022 г. уменьшилась на 7808,56 млн руб. по сравнению с 2021 г., а в 2023 г. данный показатель увеличился на 10528,63 млн руб. по отношению к 2022 г.

Что касается количества размещенных контрактов и общей суммы, на которую они размещены, то ситуация сложилась следующим образом:

а) количество в 2022 г. уменьшилось на 4643 ед. по сравнению с 2021 г., а в 2023 г. данный показатель уменьшился на 9 ед. по сравнению с 2022 г.;

б) общая сумма в 2022 г. увеличилась на 2011,89 млн руб. по сравнению с 2021 г., а в 2023 году данный показатель вырос на 26309,25 млн руб. по сравнению с 2022 г.

Говоря о количестве размещенных планов-графиков и общей их сумме, то отметим, что:

а) количество в 2022 г. уменьшилось на 34 ед. по сравнению с 2021 г., а в 2023 г. данный показатель снизился на 46 ед. по сравнению с 2022 г.;

б) общая сумма в 2022 г. снизилась на 932,7 млн руб. по сравнению с 2021 г., а в 2023 г. данный показатель увеличился на 32394,38 млн. руб. по отношению к 2022 г.

Также следует сказать о максимальных величинах извещений и контрактов по Федеральному закону №44-ФЗ за 2021–2023 гг.: в 2021 г. самым крупным опубликованным извещением было извещение №0853500000320000557 и на сумму 4699,39 млн руб. Самым крупным контрактом был контракт №2561204235920000021 на сумму 5435,34 млн руб.; в 2022 г. самое крупное опубликованное извещение – №0853500000321002016 на сумму 1148,5 млн руб. Самый крупный контракт – №2561201993821000001 составил 2546,28 млн руб.; в 2023 г. самое крупное извещение – №0153300066922000238 на сумму 1364,0 млн руб. Самый крупный контракт – №256100700222000106 на сумму 14957,4 млн руб.

Подводя итог отметим, что государственные закупки играют важную роль в экономике и обществе и требуют постоянного контроля и регулирования. Развитие новых технологий и электронных систем позволяет сделать процесс закупок более эффективным, прозрачным и доступным для всех участников рынка. На сегодняшний день система государственных закупок выполняет важнейшую системообразующую роль в сфере бюджетных отношений, представляя собой ключевой механизм, обеспечивающий и отражающий качество реализации отношений между государством, бизнесом и обществом, а также непосредственно влияет на формирование благоприятной экономики страны.

Список литературы

1. Цветков Ю.А. Роль государственного заказа в экономике / Ю.А. Цветков // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2019. – №20. – С. 60–66. EDN VUEIJF
2. Количественные показатели размещенных извещений по Федеральному закону №44-ФЗ за 2021–2023 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 29.04.2024).

Угольков Иван Алексеевич
исследователь научной мысли
г. Фрязино, Московская область

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МВД: ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье рассматривается историко-правовое развитие полиции, начиная с Древней Руси. Полиция внесла огромный вклад в развитие Российской империи как часть государственного аппарата и повлияла на развитие государственности. Документы о работе полиции хранятся в Государственном архиве Российской Федерации, архивные документы дают представление о работе МВД.

Ключевые слова: жандармы, полиция, служба, Русь, история, безопасность.

Полиция была создана в Древней Руси, возникли полицейские функции, создали княжескую дружину, функции по охране порядка выполняли посадники, старосты. В XV–XVI веках работали органы вотчинного управления, наместники, работал Разбойный приказ [1, с. 8].

Служба в Полиции была военизированной, в полиции служили военные, низшие чины состояли из людей, которые несли рекрутскую повинность, работали школы надзирателей, выпускались книги пособия с рекомендациями «Курс обще полицейских обязанностей», книга была посвящено государственному устройству, права и обязанности, особенности управления, правила розыска. Полиция на протяжении всей истории обеспечивала безопасность, заботилось о жизнедеятельности граждан, как главная функция полиции. Работа по обеспечению безопасности часть национальной политики и безопасности страны. На сегодняшний день полиция включает множество подразделений по обеспечению безопасности: 1) Управление собственной, информационной, экономической. Управление по организации безопасности дорожного движения, Главное управление на транспорте Главное управление по вопросам миграции, оперативные управления, информационные центры, каждое подразделение отвечает за свой вид обеспечения безопасности.

В структуре полиции работал Особый департамент, руководил уголовным розыском С.М. Зубатов, который взял под контроль общественные организации и хотел сократить рабочий день до 8 часов. С 1861 года работали жандармские управления на железных дорогах, отвечающие за порядок.

Департаменту полиции были подчинены охранно-розыскные отделения, городские и уездные учреждения, градоначальники, сыскные отделения, фабричная полиция, команды, с департаментом работал корпус жандармов, управления железных дорог. В конце XIX века Департамент полиции объединил органы управления министр возглавил корпус жандармов, участковые и земские начальники контролировали органы крестьянского управления, с 1905 года можно было создавать полицейские конторы в сельских местностях, руководил полицией министр внутренних дел, исправник, пристав, команды и стражи подчинялись губернатору.

Учреждение полиции оказало благоприятное влияние на развитие политико-правовой системы.

История Российской полиции началась со времен Петра Первого. Когда с 1718 года была создана полицмейстерская канцелярия и созданы полицейские структуры в 23 губерниях, во главе полиции был поставлен генерал-полицмейстер А.М. Дивьер при Екатерине Второй работала управа благочиния, в нее входили полицейский, городничий, приставы уголовные и гражданские, города делились на кварталы приставы и надзиратели следили за порядком. Генерал-полицмейстер был подчинен Правительствующему Сенату и императору, контролировал ведомство, Петр Первый определил задачи, цели работы Полиции, контроль порядка, борьба с бедностью, контролировать торговлю, обеспечивать городской порядок. Петр Первый провел полицейскую реформу и внес огромный вклад в развитие полиции, заложил основы существования полиции.

В 1722 году был учрежден Московский обер-полицмейстер, подчиняющийся генерал-полицмейстеру, конторы работали и в других крупных городах, комплектовались конторы из военнотружущихся, полицмейстером был офицер местного гарнизона, формировались команды около 10 человек, полномочия Полиции определяли «Пункты первый законодательный акт. С 1719 года ввели особую форму кафтаны василькового цвета, камзолы, в оборот ввели шпаги, алебарды, фузеи со штыками).

Дальнейшее развитие Полиции продолжилось при Анне Иоановне в 1733 году вышел закон «Об учреждении полиции в городах», сформировалась регулярная полиция был сделан значительный правовой прорыв.

В 1862 году вышли временные правила об устройстве полиции, появились судебные следователи, расследовавшие преступления, появились отделы дознания, появилась уездная полиция юрисдикция которой распространялась на города, посады, уезды, в 1878 году ввели должность полицейского урядника для укрепления полиции, реформа была проведена в 46 губерниях, было 5000 урядников, пресекавшие преступления, расследование дел. МВД помогало проводить земские, финансовые, судебные, городские реформы, создано МВД, которое возглавил В.П. Кочубей [2, с. 76].

С момента Отечественной войны 1812 года МВД возглавил генерал-адъютант А.Д. Баланов, который выполнял важные поручения царя, Министерство полиции имело три департамента: 1) хозяйственный, 2) исполнительный, 3) медицинский, 4) канцелярии министра, полицейский департамент основное подразделение, составляющий статистику, факты смерти и рождения, с 1837 года вышло «Положение о земской полиции», целями которого были охрана порядка. В начале XX века МВД возглавил П.А. Столыпин и контролировал суды, тюрьмы, губернские и уездные администрации, земства, с 1917 года работала народная милиция. Временное управление по делам общественной полиции и личной безопасности, вскоре его переименовали в Главное управление по делам личной и имущественной безопасности, возглавляли выборные люди и координировало работу Временное правительство.

После войны усовершенствовалась работа милиции, в конце XIX – начале XX века сыскное отделение возглавлял тайный советник Иван Дмитриевич Путилин, В.Г. Филиппов, А.Ф. Кошко окончил Казанское пехотно-юнкерское училище.

В XIX веке учредили императорскую канцелярию, которая занималась раскрытием преступлений, канцелярия подчинялась Департаменту полиции, работали охранные отделения. У третьего отделения канцелярии работал аппарат 16 человек, экспедиция, состоявшая из нескольких отделений первая (политические вопросы), убийства, кражи, контроль за иностранцами, делопроизводство, вскоре корпус жандармов увеличился работали дивизии и команды, жандармы находились в ведении Военного министра, управления жандармов работали в Центральной России, Кавказе, Одессе, Севере. Жандармы расследовали политические преступления контролировали политическую ситуацию.

Департамент полиции состоял из шести отделов делопроизводства: 1-е дела личного состава, награды, 2-е организация полиции, подготовка отчетов, 6-е отделение разработка фабричных законов контроль оружия. Функции Особого отдела заключались контроль политической ситуации.

Корпус жандармов делился на несколько видов: железнодорожный, губернский, столичный, пограничный, охраняющий границы, работали дивизии, кавалерии, постовые службы, жандармы были офицерами, предотвращали беспорядки. Жандармы подчинялись МВД основной орган надзора и сыска [3, с 89].

В 1860–1870 годы окончательно утвердилась структура полицейских управлений полицмейстер, помощник, приставы, надзиратели, шла борьба с преступностью в 1866 году появилась первая сыскная полиция в Петербурге, Москве, Киеве, в 89 городах, проводившая учет задержанных, ссылка, структура штата выглядела следующим образом: 1) начальник отделения, 2) помощник, 3) 12 надзирателей, 4) 9 писцов, и 4 служителя, вскоре штат вырос до 102 человек и повышены оклады, полномочия МВД расширились оно было первым в государстве.

Сыскные отделения имели 4 разряда, регулировалась их работа ведомственными документами, такие органы подчинялись полицмейстеру или градоначальнику, сыскные отделения имели широкие права, прокуроры могли давать поручения сыскным отделениям. В 1866 году работало Отделение по охране порядка, в начале XX века окрепли жандармские отделения.

Подробно работа сыскных отделений регулировалась инструкцией, закрепляющие производство дознания, отчеты направлялись в Департамент Полиции, при сыскных отделениях работали бюро, дактилоскопические кабинеты, регистрирующие преступников, собирали сведения о них [4, с. 54].

Сыскные отделения расследовали различные преступления и подразделялись: 1) группы по расследованию убийств, краж, разбоев, поджогов, Сыскная полиция работала в городах, в деревне работала общая полиция. МВД выполняло огромную работу, было низкое жалованье в начале XX века, был кадровый голод, полиция объединилась под руководством одного начальника, прошла полицейская реформа. В 1916 году вышло положение об усилении полиции для повышения престижа полиции

Работу полиции изменила Революция с 1905–1907 года полиция включала конные, пешие, городские, уездные, сыскные, фабричные, портовые, речные, горные, сельские, транспортные части. К 1905 году работали полицейские стражи в 50 губерниях. С 1905 года корпус жандармов увеличился и состоял из Главного Управления, 75 губернских управлений,

30 уездных, 33 на железных дорогах, 321 отделение в городах, почтовые, пешие, строевые команды, жандармы проводили дознание, расследовали государственные преступления,

К 1917 году в органах сыска работали 16.000 человек, 69 губернские, 3 областных, 4 городских, 30 уездных, 32 управления на железных дорогах, 321 отделение, жандармский корпус насчитывал 14.667 человек.

В начале XX века увеличилось число жителей и был усилен полицейский надзор и в 1871 году в Одессе в транспортно-торговом городе открыли адресный стол, который возглавлял начальник, помощник, назначенные градоначальником. Полномочия Адресного стола: 1) указание место жительства, 2) организация розыска, 3) учет жителей. Было 8 жандармских округов во главе был генерал, округа состояли из отделений, каждое отделение управляло 2–3 губерниями, начальники отделений были офицеры, дворяне хотели быть жандармами, служба была престижной и хорошо оплачиваемая [4, с. 87].

В СССР провели реформу, направленную на повышение престижа полиции, В 90 годы в МВД был кризис, нехватка кадров, низкая зарплата, в 2011 году усовершенствовалась оснащённость полиции, электронный документооборот, вводятся технологии, обновляются кадры. Полиция прошла долгий и серьезный путь развития, многое изменилось.

Список литературы

1. Гуценко М.И. Правоохранительные органы / М.И. Гуценко. – М.: Дрофа, 2000. – 700 с.
2. Демин В.А. Очерки истории органов внутренних дел Российского государства / В.А. Демин, В.Е. Иванов, А.В. Лучинин [и др.]. – М.: Омега, 2011. – 400 с.
3. Курицин В.М. История полиции России. Краткий исторический очерк / В.М. Курицин. – М.: Просвещение, 2010. – 900 с.
4. Рыбников В.В. История правоохранительных органов отечества / В.В. Рыбников. – М.: Щит, 2007. – 800 с. EDN QXKFFF

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Кориунов Александр Фанилевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический
университет им. М.Т. Калашникова»

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОЕКТОВ РЕНОВАЦИИ ПРИ РАЗВИТИИ ЗАСТРОЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: необходимость реновации территорий, застроенных типовой застройкой первого индустриального поколения домостроения, которая устарела не только физически, но и функционально, предопределяет также обновление жилищно-коммунальной инфраструктуры. Поэтому проекты реновации нельзя рассматривать отдельно от инфраструктурных проектов и реализовывать их только комплексно. В статье рассмотрена взаимосвязь таких проектов.

Ключевые слова: проект реновации, инфраструктурный проект, застроенные территории.

Введение.

За последнее десятилетие ежегодный ввод в эксплуатацию жилья на территории Российской Федерации увеличился более чем на 40%, достигнув в 2023 году 110,44 млн кв. м., однако прирост обеспеченности населения жильём составил лишь порядка 20%, до 27 кв. м. на человека.

По обеспеченности населения жильём РФ пока уступает не только ведущим странам мира, но также и развивающимся странам, что говорит о необходимости поддержания высоких темпов строительства жилья и инфраструктуры. Несоответствие темпов роста и обеспеченности жильём объясняется, в том числе, значительной степенью износа зданий и коммунальной инфраструктуры. Проекты развития застроенных территорий, попытки реализации которых предпринимаются в последнее десятилетие, призваны повысить качество жизни, обеспечить население более безопасной, комфортной и благоприятной средой проживания, и совершенствование реновационной деятельности является важнейшим фактором, влияющим на развитие застроенных территорий.

Основная часть.

Преобразование застроенных территорий связано не столько с инженерно-техническими аспектами процесса реновации, сколько с социально-экономическими проблемами, возникающими в ходе реализации реновационных мероприятий.

В настоящее время особое внимание уделяется обеспечению граждан всеми необходимыми объектами инфраструктуры при реновации: детскими дошкольными и общеобразовательными учреждениями, поликлиниками и больницами, торговыми площадями, спортивными

сооружениями, общественным транспортом, развитой улично-дорожной сетью. Поэтому, на наш взгляд, проекты реновации следует рассматривать не только как инвестиционные строительные проекты, но и как инфраструктурные.

В научной литературе существует значительное количество определений понятия инфраструктурного проекта, Сравнительный анализ довольно подробно представлен в работе Иванова В.Ю. [7]. Также в [1] инфраструктурный инвестиционный проект рассматривается как долгосрочный стратегический проект, определяющий конкурентоспособность территории, ее устойчивое и сбалансированное развитие, предполагающий строительство (реконструкцию) или модернизацию объектов инфраструктуры в соответствии с потребностями промышленности, повышение качества оказываемых потребителям услуг, улучшение социально-экономической ситуации на территории, комплекс мероприятий, направленных на разработку, строительство и обновление государственной или коммерческой инфраструктуры.

Исследователи по-разному определяют сущность и понятие инфраструктурного проекта – либо как совокупность действий, требующих значительных финансовых и организационных ресурсов, а также специфического правового регулирования, по подготовке, созданию или реконструкции и последующей эксплуатации технически и технологически сложного объекта, необходимого для реализации стратегической задачи качественного и позитивного изменения социально-экономической ситуации территории либо региона или экономической ситуации в отрасли [2], либо как проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры [3], Фонд инфраструктурных образовательных программ [8] определяет инфраструктурные проекты как проекты, направленные на развитие элементов инновационной и производственной инфраструктуры. Все представленные определения выражают только определенное направление развития инфраструктуры и не учитывают их комплексный характер.

Такие особенности инфраструктурных проектов, как масштабность, длительный период окупаемости, высокая капиталоемкость, большое число участников, участие государства, участие частного бизнеса как основной движущей силы проекта, позволяют и проекты реновации относить к инфраструктурным.

Инфраструктурные проекты, также как и проекты реновации, имеют множество преимуществ, которые оказывают положительное влияние на различные аспекты жизни общества:

- способствуют экономическому развитию региона или страны;
- улучшают качество жизни;
- влияют на социальное развитие общества;
- повышают безопасность жизнедеятельности и способствуют устойчивому развитию территорий.

Следует отметить и мультипликативный эффект, достигаемый при реализации проектов реновации и инфраструктурных проектов.

Однако следует отметить, что законодательно не закреплены понятия проект реновации и инфраструктурный проект. Так нами определено понятие проекта реновации территорий типовой жилой застройки периода массового индустриального домостроения как единовременное

проведение технических и организационных мероприятий по переустройству территорий с целью приведения их к нормативным условиям проживания на основе использования современных строительных материалов, конструкций, изделий и применения конструктивных и объемно-планировочных решений, отвечающих требованиям безопасности и комфортности проживания и обеспечение территорий всей необходимой социальной, транспортной и инженерной инфраструктурами в целях создания полноценной среды проживания населения.

Если говорить об определении инфраструктурного проекта, согласно проекту Федерального закона «Об особенностях инвестирования

в инфраструктуру с использованием инфраструктурных облигаций» [9] – это совокупность действий и их последовательность по созданию и (или) реконструкции конкретного объекта или технологического комплекса инфраструктуры, их последующему использованию (эксплуатации), реализуемых на основании проектного соглашения. Особенность данного подхода – его реализация на различных уровнях управления: федеральном, региональном, муниципальном.

В научной литературе зачастую инфраструктурный проект рассматривается как мегапроект [4–6], то есть как совокупность инвестиционных проектов и их компонентов. При этом выделяют следующие их особенности: масштабность задач и значимость результатов для реализации проекта, объединение нескольких инвестиционных проектов как совокупности объекта инвестиций, среднесрочные и долгосрочные горизонты планирования, сосуществование различных фаз в жизненном цикле проекта, взаимосвязь компонентов, графика, бюджета проекта получения сложносоставного результата. В качестве доминирующих признаков выделены объемы финансирования и длительность самого проекта [7].

На наш взгляд, целесообразно рассматривать проект реновации в качестве комплексного инфраструктурного проекта как совокупность проектов, реализуемых в рамках целевых программ развития территорий, направленных на повышение комфортности проживания на данной территории. При этом реализация таких проектов возможна только при взаимодействии частного бизнеса и государства на основе государственно-частного партнерства.

Выводы.

В статье представлена взаимосвязь проектов реновации и инфраструктурных проектов. Обоснована необходимость их одновременной реализации при реновации территорий для достижения лучшего результата. Дано авторское определение комплексного инфраструктурного проекта реновации территории.

Список литературы

1. Кузнецова А.И. Инфраструктура: вопросы теории, методологии и прикладные аспекты современного инфраструктурного обустройства. Геоэкономический подход / А.И. Кузнецова. – М.: КомКнига, 2013. – С. 34–40.
2. Попов М.С. Понятие инфраструктурных проектов и специфика их правовой природы / М.С. Попов // Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2015. – №6. – С. 50–60. – EDN VKNQEZ
3. Гулакова О.И. Теоретико-методологические основы измерения общественного эффекта инфраструктурных проектов / О.И. Гулакова // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. – 2012. – Т. 12. Вып. 4. – С. 146–157. – EDN PUANTX

4. Пляскина Н.И. Стратегическое планирование межотраслевых ресурсных мегапроектов: методология и инструментарий / Н.И. Пляскина, В.Н.Харитоновна // Проблемы прогнозирования. – 2013. – №2. – С. 15–27. – EDN RFLPDX
5. Шалимова А.А. Перспективы и риски реализации мегапроектов в условиях современной России / А.А. Шалимова // Наука, техника, образование. – 2015. – №12. – С. 150–152. – EDN MRXJVR
6. Шамин Д.В. Формирование системы управления рисками мегапроектов в промышленности: дис. ... канд. экон. наук / Д.В. Шамин. – М., 2016. – С. 156. – EDN ZQHFZL
7. Иванов В.Ю. Инфраструктурные проекты и инфраструктурные мегапроекты как целевые вложения в инфраструктуру: общее и различное / В.Ю. Иванов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10. №12А. – С. 40–49. DOI: 10.34670/AR.2020.88.53.052. – EDN WLKMYX
8. Концепция инфраструктурных проектов Фонда инфраструктурных и образовательных программ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rusnano.com/upload/images/infrastructure/ФИОП_РОСНАНО_Концепция_ИП_2017.pdf (дата обращения: 04.06.2024).
9. Проект Федерального закона «Об особенностях инвестирования в инфраструктуру с использованием инфраструктурных облигаций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lin.ru/document.htm?id=5379897176613531897> (дата обращения: 04.06.2024).

Пашинский Михаил Юрьевич

бакалавр, студент

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРОЙ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г. НИЖНЕВАРТОВСКА

***Аннотация:** статья посвящена проблеме муниципального управления в сфере культуры и определению стратегических показателей эффективности развития в этой области. Сделан акцент на важной роли органы местного самоуправления в развитии и регулировании сферы культуры. На этом уровне органы управления ответственны за создание условий для доступа к культурным мероприятиям и развитию культурной инфраструктуры на своих территориях, а также за поддержку и финансирование культурных проектов.*

***Ключевые слова:** государственное управление в сфере культуры, региональное управление в сфере культуры, муниципальное управление в сфере культуры, стратегия социально-экономического развития, качество жизни, человеческий капитал.*

Культура является одной из самых важных характеристик общества, связанная с его способностью к абстрактному мышлению, творчеству и использованию символов. Она играет важную роль в формировании национальной и региональной идентичности, сохранении культурного наследия, поддержке творческого развития и обеспечении доступа к культурным ценностям для всех членов общества. Но хотя культура в общем смысле обычно рассматривается как позитивное явление, она также была и остается неоднозначным и проблематичным субъектом управления [1]. Проблема управления культурой представляет собой один из наиболее

сложных аспектов в области теории и практики публичного администрирования. В последние годы теме государственного управления в сфере культуры уделяли внимание такие отечественные авторы, как Востряков Л.Е. [2], Змеева К.А. [3], Чочиева И.И. [4]. Особенности муниципальной культурной политики находят свое отражение в трудах Камалеевой А.А. и Гасниковой С.Ю. [5], Михалова М.М. [6], Саевича А.С. [7], которые рассматривают проблему на местном уровне и предлагают пути их решения. Тем не менее взаимосвязи культурной политики и стратегических задач социально-экономического развития региона должного внимания в научной литературе не уделяется.

Кроме того, развитие культурной сферы в современном контексте существенно зависит от тех управленческих решений, которые принимаются на различных уровнях: федеральном, региональном, муниципальном. Культурная политика на государственном уровне определяет главные направления развития в этой сфере с целью укрепления единства и создания условий для гражданской идентичности. Однако, учитывая обособленность и социально-культурную самобытность регионов Российской Федерации, особое внимание следует уделять региональному и муниципальному управлению в сфере культуры. Именно на местном уровне представляется возможность сформировать тот базис культурного осознания, который позволит каждому гражданину развиваться в соответствии с вектором, определенным государством. От эффективности методов муниципального управления в этой области во многом зависит качество жизни населения и перспективы развития того или иного муниципального образования. Обязанности государства в сфере культуры, а также полномочия государственных и муниципальных органов управления в сфере культуры определяются законодательством Российской Федерации, в частности Федеральным законом от 9 октября 1992 года №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [8].

Формирование адекватной социокультурной среды на уровне муниципального образования становится ключевым фактором успешных экономических изменений. Управление сферой культуры приобретает важное значение в рамках муниципальной социальной политики, оказывая существенное влияние на уровень комфорта проживания населения на территории конкретного муниципалитета.

Стратегическое планирование в сфере управления культурой является основополагающим процессом, определяющим направления развития культурной среды в долгосрочной перспективе. Стратегия позволяет установить четкие цели и приоритеты развития культурной сферы, скоординировать усилия различных участников культурной деятельности и оптимизировать использование ресурсов. Благодаря стратегическому планированию можно прогнозировать изменения в культурной среде, оценивать эффективность реализации культурных программ и адаптировать управленческие решения. Показатели по развитию культуры в долгосрочной перспективе традиционно включаются в общие стратегии социально-экономического развития регионов и муниципальных образований. В своей деятельности органы местного самоуправления руководствуется законодательством различного уровня, а также различными программными и стратегическими документами.

Так, в Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2036 года с целевыми ориентирами

до 2050 года (далее Стратегия – 2050) [9] сформулирована стратегическая цель развития региона – обеспечение высокого качества человеческого капитала на основе достижения современных мировых стандартов качества жизни, формирования мощной, динамичной, устойчивой, глобально-конкурентоспособной, социально ориентированной инклюзивной экономики и здоровьесбережения. В Стратегии – 2050 выделены основные приоритеты, к которым относятся такие факторы, как «человеческий капитал», «умная» экономика» и «здоровая» экология». В свою очередь, элемент «человеческий капитал» является центральным и раскрывается через конкретизированные различными показателями составляющие: «качество жизни», «креативная» экономика», «здоровьесбережение».

В Стратегии–2050 обозначены ожидаемые результаты и целевые ориентиры развития региона, а также подчеркнута значимость активного включения муниципалитетов в деятельность по реализации стратегии, в том числе необходимость обеспечить преемственность стратегических целей от регионального к местному управлению. Говоря о показателях, обозначенных в стратегии, отметим, что культура входит в число критериев оценки качества жизни и выражается числом посещения культурных мероприятий жителями региона

Если обратиться к муниципальному уровню управления, то основным документом, определяющим траекторию развития города Нижневартовска, является Стратегия социально-экономического развития города Нижневартовска до 2036 года [10]. Муниципальная стратегия развития города служит важным инструментом для определения приоритетов и направлений развития городской инфраструктуры, экономики, социальной сферы и окружающей среды. Она помогает управляющим органам города планировать инвестиции, развивать экономику, улучшать условия жизни жителей, решать экологические проблемы и обеспечивать устойчивое развитие города в целом.

Что касается развития сферы культуры города Нижневартовска в долгосрочной перспективе, то оно предполагает сохранение и расширение культурного наследия на основе использования информационных технологий, а также формирование гражданских качеств жителей благодаря трансляции традиционных духовно-нравственных ценностей.

Разработка и реализация плана культурного развития имеет важное значение для процветания города. Стратегическими приоритетами для улучшения городской культурной среды определены следующие направления:

- стимулирование формирования единого культурного пространства на муниципальном уровне с акцентом на сохранение и продвижение культурного многообразия и традиций;
- разработка мероприятий и программ, направленных на расширение культурного и духовного потенциала жителей города, включая систему духовно-нравственного и патриотического воспитания, а также интенсификацию культурно-просветительской деятельности;
- оптимизация культурно-досуговой инфраструктуры и улучшение условий технического обеспечения культурных учреждений;
- разработка и реализация мер для стимулирования дополнительного образования детей в области искусств, а также поддержка одаренных детей и молодежи;

- обеспечение равного доступа каждого жителя города к культурным ценностям и использование цифровых технологий для расширения доступа к культурным ресурсам;
- развитие культурной жизни города, организация содержательного культурного досуга;
- усиление культурного имиджа города и активизация культурных исследований для выявления и раскрытия его потенциала;
- внедрение инклюзивных методов в культурную сферу для обеспечения вовлечения детей с особыми потребностями и разработка проектов по их социокультурной интеграции;
- повышение качества услуг, предоставляемых культурными учреждениями, и активизация взаимодействия с обществом для удовлетворения потребностей населения;
- сохранение и расширение культурного наследия города, включая меры по повышению сохранности и обогащению библиотечного и музейного фонда;
- увеличение числа участников социокультурных мероприятий и развитие кадрового потенциала в культурной сфере через подготовку и повышение квалификации специалистов;
- повышение качества подготовки кадров, задействованных в сфере культуры, привлечение молодых специалистов;
- модернизация библиотечного обслуживания и обеспечение доступа к информации через цифровые технологии;
- привлечение негосударственного сектора к реализации культурной политики;
- внедрение информационных технологий и автоматизация процессов управления в учреждениях культуры, создание цифровых пространств и оказание цифровых услуг;
- стимулирование добровольчества для активного участия в организации культурных мероприятий и расширения аудитории посетителей культурных учреждений;
- продвижение культурно-познавательного и событийного туризма для стимулирования развития культурного сектора города и привлечения новых аудиторий [10].

В Стратегии социально-экономического развития города Нижневартовска до 2036 года, как и в окружной Стратегии–2050, определяются конкретные показатели, на достижение которых нацелены мероприятия по их реализации. Здесь можно проследить отражение региональных целей и переложение их на уровень муниципалитета, что является логичным и верным с точки зрения государственного и муниципального управления. Отметим, что до принятия Стратегии социально-экономического развития города Нижневартовска до 2036 года такая связь в региональных и муниципальных документах не прослеживалась. В разделе «Качество жизни» устанавливаются плановые значения по числу посещений культурных мероприятий в соответствии с оптимистическим, базовым и пессимистическим сценариями (таблица 1).

Проанализировав целевые показатели Стратегии социально-экономического развития города Нижневартовска до 2036 года и сопоставив их с уже имеющимся отчетом Главы города (таблица 2), можно увидеть, что в 2023 году выполняется и даже несколько опережается оптимистический сценарий развития.

Таблица 1

Целевой показатель критерия «Качество жизни» в сфере культуры
Стратегии социально-экономического развития города Нижневартовска до 2036 года [10]

№	Целевые показатели	2022 год	Этап I	Этап II							Этап III (2031– 2036 гг.)
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2036 год
Вариант 1 – оптимистический											
1	Число посещений культурных мероприятий, тыс. ед.	1246	1345	1379	1413	1447	1481	1515	1532	1539	1549
Вариант 2 – базовый											
2	Число посещений культурных мероприятий, тыс. ед.	1246	1288	1305	1345	1372	1381	1390	1467	1519	1539
Вариант 3 – пессимистический											
3	Число посещений культурных мероприятий, тыс. ед.	1246	1232	1241	1250	1259	1268	1277	1286	1295	1304

Таблица 2

Основные показатели развития культуры в г. Нижневартовске [11]

Наименование показателя	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6
Число посещений учреждений культуры и дополнительного образования (тыс. ед.)	1 171,4	656,5	1 003,5	1 246,2	1 350,0
Число муниципальных библиотек, переоснащенных по модельному стандарту, с нарастающим итогом (ед.)	0	1	0	2	2
Количество предметов музейного фонда МБУ «Нижневартовский краеведческий музей имени Тимофея Дмитриевича Шувалева», с нарастающим итогом (ед.)	39 200	40 100	41 000	41 900	42 800
Число ДШИ, оснащенных музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами в рамках национального проекта «Культура», с нарастающим итогом (ед.)	2	2	4	4	4
Число обучающихся ДШИ, всего (чел.), в том числе:	3 712	3 742	3 761	3 774	3 801
число обучающихся ДШИ с особыми потребностями: дети с ОВЗ и дети-инвалиды (чел.)	51	54	58	63	67
Численность молодых педагогических работников в возрасте до 30 лет (чел.)	25	22	26	29	30
Количество специалистов учреждений культуры, прошедших обучение в рамках федерального проекта «Творческие люди», с нарастающим итогом (чел.)	16	48	97	150	203
Удовлетворенность родителей (законных представителей) условиями и качеством услуг, предоставляемых школами искусств (%)	91,37	91,77	92,61	92,9	90,69

На основании Отчета Главы города Нижневартовска можно сделать вывод, что на уровне муниципального образования в г. Нижневартовске для достижения целевого показателя в сфере культуры реализуются следующие мероприятия:

- повышение квалификации работников сферы культуры;
- создание новых культурных пространств и библиотек нового поколения;
- расширение возможностей проекта «Пушкинская карта»;
- инициация и поддержка грантовой деятельности;
- участие подведомственных учреждений в конкурсах и фестивалях;
- развитие инклюзивных проектов в области культуры;
- реализация мероприятий по выявлению и сопровождению одаренных детей;
- развитие и модернизация объектов учреждений культуры;
- цифровизация сферы культуры.

Таким образом, в рамках развития культуры наблюдается активное включение показателя по числу посещения культурных мероприятий в различные муниципальные и региональные программы, в том числе в стратегический план развития города Нижневартовска. Муниципальное управление в сфере культуры призвано обеспечить широкий доступ населения к культурным ценностям и расширить возможности участия жителей города в культурно-досуговых мероприятиях. Об этом говорит планомерное повышение отчетных показателей. Однако для улучшения этих показателей необходимо осуществлять эффективную культурную политику на муниципальном уровне с учетом требований современного законодательства. В целом, управление культурой играет ключевую роль в реализации стратегии социально-экономического развития, так как культура формирует основу идентичности и ценностей общества, влияет на его экономическое развитие, привлекательность для инвесторов, туризм и международное восприятие. Развитие культурных индустрий, поддержка и продвижение национального наследия и творчества способствуют укреплению общества и его экономики.

Список литературы

1. Bührs T. The thorny matter of culture // ReserchGate. – 2023. – Nov. [Electronic resource]. – Access mode: https://www.researchgate.net/publication/375524779_The_thorny_matter_of_culture (дата обращения: 01.02.2024).

2. Востряков Л.Е. Культурная политика: концепции, понятия, модели / Л.Е. Востряков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://culture29.ru/upload/medialibrary/0bf/0bf4cb9753cded37c6339eae422bbc7.pdf> (дата обращения: 12.12.2023).

3. Змеева К.А. Компаративный анализ зарубежных моделей государственной культурной политики и оценка возможностей их адаптации к российским условиям / К.А. Змеева, Б.Г. Преображенский // Регион: системы, экономика, управление. – 2022. – №2 (57). – С. 75–82 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/komparativnyy-analiz-zarubezhnyh-modeley-gosudarstvennoy-kulturnoy-politiki-i-otsenka-vozmozhnostey-ih-adaptatsii-k-rossiyskim> (дата обращения: 20.04.2024). DOI 10.22394/1997-4469-2022-57-2-75-82. EDN TUKAOU

4. Чочиева И.И. Особенности государственного управления в сфере культуры / И.И. Чочиева // Глобальный научный потенциал. – 2020. – №2 (107). – С. 193–197 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://globaljournals.ru/assets/files/journals/global-scientific-potential/107/g-n-p-2\(107\)-main.pdf](http://globaljournals.ru/assets/files/journals/global-scientific-potential/107/g-n-p-2(107)-main.pdf). (дата обращения: 22.04.2024). EDN URQLQQ

5. Камалеева А.А. Культурная политика Ханты-Мансийского автономного округа – Югры / А.А. Камалеева, С.Ю. Гасникова // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Нижневартовск, 12 ноября 2019 года) / отв. ред. Д.А. Погоньшев. Т. 2. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2019. – С. 20–25. EDN WDCLTZ

6. Михайлов М.М. Проблемы управления сферой культуры на уровне муниципального образования / М.М. Михайлов // Экономика нового мира. 2020. – №1–2 (17). – С. 23–30 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravleniya-sferoy-kultury-na-urovne-munitsipalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 02.04.2024). EDN ВНРТЕУ

7. Саевич А.С. Сфера культуры как объект управления на территории муниципального образования / А.С. Саевич // Аллея науки. – 2022. – №2 (65). – С. 298–310. EDN TFGUZA

8. Федеральный закон от 9 октября 1992 года №3612–1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (ред. от 10.07.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (дата обращения: 15.12.2023).

9. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 3 ноября 2022 года №679-рп «О Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ugra2030.myoopenugra.ru/strategy/> (дата обращения: 25.12.2023).

10. Стратегия социально-экономического развития города Нижневартовска до 2036 года. Утверждена решением Думы города Нижневартовска от 30 июня 2023 года №296 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.n-vartovsk.ru/town/town_srg/ (дата обращения: 08.01.2024).

11. Отчет Главы города Нижневартовска за 2023 год (с отчетом о деятельности администрации города), утвержден решением Думы города Нижневартовска от 19 января 2024 года №366 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.n-vartovsk.ru/authorities/town_glava/otchety_gg/476877.html (дата обращения: 02.02.2024).

Подгорнова Наталья Алексеевна

канд. экон. наук, доцент

Белявская Яна Вадимовна

студентка

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина»
г. Рязань, Рязанская область

DOI 10.31483/r-111774

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП И СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: в статье анализируются факторы, которые влияют на уровень и качество жизни различных социальных групп и слоев населения в России. Проведен анализ основных показателей уровня жизни, индекса человеческого развития России.

Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни, социальные группы, индекс человеческого развития.

Уровень и качество жизни населения являются важными показателями для оценки социально-экономического развития страны. В России, как и

во многих других странах, существуют различные социальные группы и слои населения, которые имеют разные возможности и доступ к ресурсам.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, население России в 2021 году составляло около 146,2 миллиона человек. Средняя продолжительность жизни составляет около 72 года. Однако, при этом наблюдается неравномерное распределение доходов и ресурсов между различными социальными группами и слоями населения.

Данные Росстата по уровню жизни в России представляют собой важный инструмент для анализа социально-экономической ситуации в стране. При проведении опроса о качестве жизни, ВЦИОМ определил, что для 32% опрошенных, показатель наличия собственного жилья является одним из ключевых признаков высокого качества жизни, более показательным оказались такие признаки, как высокий доход (41,6%) и доступ к качественной медицине (70,4%). Согласно последним данным, опубликованным Росстатом, можно выделить основные показатели уровня жизни в России.

Уровень доходов. Один из ключевых факторов определения уровня и качества жизни населения. По оценке Росстата средний доход населения составляет 50–60 тысяч рублей и продолжает расти. На основе доходов можно выделить тот уровень благ, который доступен населению. При анализе данных была выявлено, что на первом месте среди 85 субъектов стал Ямало-Ненецкий автономный округ, на последнем Республика Ингушетия.

Уровень образования. Способность населения получать образование влияет на многие сферы жизнедеятельности человека в обществе. Благодаря доступному и качественному высшему образованию, человек может повысить свои доходы, соответственно и качество жизни. В России стремительно повышается доступность образования для населения, в том числе и высшее. Высокое освоение цифрового образования способствует росту образованного населения. Таким образом, показатель населения с высшим образованием в России уже обогнал показатель Германии в возрастной группе от 25 до 64 лет.

Уровень здравоохранения. Доступность медицинских услуг и их качество являются аспектами уровня жизни населения. Неравенство в доступе к качественной медицинской помощи может привести к серьезным последствиям для здоровья населения, особенно для уязвимых групп. В России наблюдается достаточно высокий показатель доступности медицинских услуг. На данный момент реализуются множество программ и проектов, созданных для повышения качества медицинских услуг.

Жилищные условия. По данным Всероссийской переписи населения, примерно 20% населения снимают жилье, 2% живут в общежитиях и около 1% проживают в коммунальных квартирах. Доля населения, проживающего в отдельных квартирах в городе – 68 человек из 100, однако в сельской местности преобладает проживание населения в домах. Проблема неравенства в жилищных условиях остро стоит в России, так же как и сами условия проживания. В среднем, из семьи, в которой проживают 4 человека, на каждого приходится 12 квадратных метров, что соответствует нижней границе нормы на человека. Не только размер жилья, но и пригодность жилья сильно влияют на качество жизни населения. Более трети населения живут в домах панельного типа 1971–1995 годов застройки, и равные 14% населения живут в домах новой застройки (за

последние 20 лет) и в домах, 1957–1970 годов застройки. Улучшение условий жилья является одним из приоритетов России, в связи с чем созданы специальные условия для облегчения получения лучших условий проживания.

Доступность развлечений и досуга. Доступ к развлекательным, спортивным мероприятиям в главной мере определяет уровень жизни. Если человек располагает достаточным уровнем дохода, который покрывает все необходимые расходы, но и имеет свободную сумму денег для обеспечения достаточным количеством развлекательных и культурных мероприятий, то его уровень жизни можно считать высоким.

Благодаря представленным данным, можно выделить несколько слоев населения, исходя из их доступа к различным факторам.

1. Бедные слои населения. Проживают в малообеспеченных семьях, имеют низкий уровень доходов, часто не имеют возможности получить качественное образование и медицинское обслуживание. Наиболее низкий уровень жизни имеют малоимущие группы населения – безработные, пенсионеры, многодетные семьи, инвалиды и другие. Они часто сталкиваются с проблемами доступа к жилью, медицинскому обслуживанию, образованию, низким уровнем доходами и социальной изоляцией.

2. Средний класс. Обладают средним уровнем доходов, имеют доступ к образованию, здравоохранению и другим социальным услугам. Средний класс населения также имеет относительно высокий уровень жизни, но он чаще сталкивается с проблемами снижения доходов, высокими ценами на товары и услуги, нестабильностью на рынке труда.

3. Богатые слои населения. Обладают высоким уровнем доходов, имеют возможность пользоваться премиальными услугами, живут в комфортных условиях. Имеют наиболее высокий уровень жизни и качество образования, медицинского обслуживания, доступа к культурным и развлекательным мероприятиям. Эти слои общества имеют стабильное трудоустройство, доступ к современным технологиям и услугам, возможность путешествовать и развиваться.

Данные слои населения представляют общую картину, однако их устройство и качество жизни может значительно различаться внутри слоев общества.

Для представления уровня жизни в целом, воспользуемся индексом человеческого развития (УЧР). ИЧР учитывает не только экономические показатели, но и социальные и охранительные аспекты, что позволяет более полноценно оценить уровень жизни населения. ИЧР России может быть использован для оценки эффективности социальной политики и разработки мероприятий по улучшению качества жизни населения. Показатели ИЧР России в период 1991–2021 гг. представлены на рисунке 1.

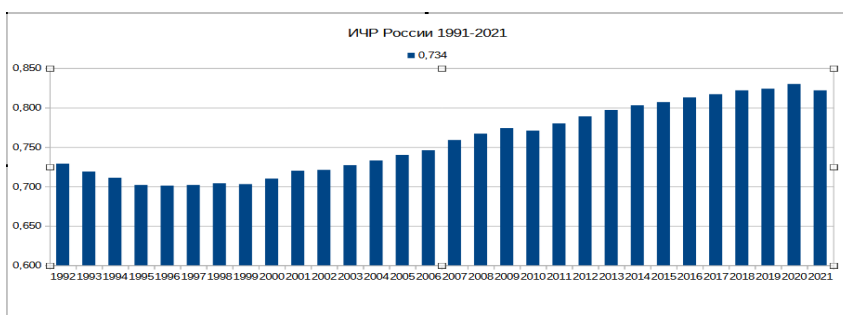


Рис. 1. Показатели индекса человеческого развития России в 1991–2021 гг.

По состоянию на 2020–2021 годы ИЧР России составляет 0,822, что соответствует группе стран с очень высоким индексом человеческого развития. Однако анализ динамики изменения индекса человеческого развития в России с 1991 года (рис. 1) показал, что Россия далеко не всегда находится в этой группе. Россия занимает 52 место среди 189 государств.

Однако, несмотря на достигнутый уровень человеческого развития, в России все еще существуют проблемы, такие как неравенство, доступность здравоохранения и образования, а также демографические вызовы.

Анализ социальных неравенств в уровне и качестве жизни позволяет выявить основные проблемные области и направления для развития социальной политики в России. Необходимо уделить особое внимание улучшению доступа малоимущих слоев населения к услугам здравоохранения и образования, а также созданию равных возможностей для достижения социальной мобильности. Решение проблем социального неравенства требует комплексного подхода, включающего усилия государства, общественных организаций и самого населения. Повышение уровня и качества жизни в России возможно через совместные усилия по устранению социальных неравенств и созданию более справедливого общества.

Важно также проводить мониторинг и анализ данных по социальным показателям, чтобы эффективно оценивать динамику изменений в уровне и качестве жизни различных социальных групп. Это позволит разрабатывать более целенаправленные программы и меры поддержки для улучшения уровня и качества населения.

Список литературы

1. Батарин И.В. Оценка значимости уровня и качества жизни населения в России / И.В. Батарин, И.М. Алиев // Мир новой экономики. – 2022. – 16 (3). – С. 75–84. DOI: 10.26794/2220-6469-2022-16-3-75-84. EDN ARJMQJ
2. Белов В.И. Сравнительная характеристика качества жизни населения в современной России: проблемы и пути решения / В.И. Белов, Т.В. Степанова // Реферат. DOI 10.22394/1726-1139-2018-10-126-132. EDN YNFXQT
3. Проказина Н.В. Дифференциация качества жизни населения в региональном пространстве / Н.В. Проказина, А.А. Алексеенко, Ю.В. Каира // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2020. Vol. 20. No. 3. С. 509–526. DOI 10.22363/2313-2272-2020-20-3-509-526. – EDN LUTUNB

4. Федеральная служба государственной статистики Росстат: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения: 18.05.2024).

5. Инфографика. Рейтинг российских регионов по качеству жизни. РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/20240212/kachestvo_zhizni-1926120093.html (дата обращения: 18.05.2024).

Прохорко Татьяна Николаевна

канд. юрид. наук, доцент

ФКОУ ВО «Пермский институт ФСИН России»

г. Пермь, Пермский край

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

***Аннотация:** статья посвящена новому виду мошенничества, хищению компьютерной информации. В данном виде преступления хищением имущества являются не только денежные ресурсы, но и информация, которая появляется в процессе деятельности отдельного лица или группы людей и обладает признаками уникальности.*

***Ключевые слова:** мошенничество, компьютерная безопасность, информация, электрические сигналы, компьютерное мошенничество.*

Наиболее противоречивым из преступных деяний, связанных с использованием лжи, манипуляций и эксплуатации чужой доверчивости, является мошенничество, совершаемое путем процедур ввода, видоизменения, стирания с жестких носителей или прекращения обращения к данным, имеющимся на компьютере. По мере того, как группы программ-вымогателей быстро совершенствуют свои бизнес-модели для координации своей деятельности и максимизации эффективности, также можно увидеть, что такие группы постоянно совершенствуют свои возможности по взлому сетей, компрометации критически важных систем и данных в целевой сети, поддержанию доступа к сети и успешному вымогательству у жертв.

Понятие компьютерной информации содержится в примечаниях к ст. 272 УК РФ, где под ней понимаются «сведения (сообщения, данные), представленные в форме электрических сигналов, независимо от средств их хранения, обработки и передачи» [1]. Из представленного определения можно сделать вывод, что данный вид информация – это такие сведения (сообщения, данные), которые хранятся, обрабатываются и передаются с помощью определенных средств, которые называются машинными носителями, техническими устройствами и т. д.

В данном виде преступления хищением имущества являются не только денежные ресурсы, но и информация, которая появляется в процессе деятельности отдельного лица или группы людей и обладает признаками уникальности. Овладение подобными ресурсами может произойти в процессе:

- ввода данных, который, в свою очередь, доступно выполнить напрямую с клавиатуры или иного интерфейса для ввода, а также посредством записи со съемного хранилища данных;

- изменения имеющихся на компьютере данных, путем ручного исправления или посредством вредоносных программ, содержащих необходимый алгоритм;

- удаления имеющихся данных, алгоритмов или программного обеспечения, причем без возможности их восстановления, то есть путем безвозвратного уничтожения;

- вмешательства в работу компьютерной или периферийной техники.

Для того, чтобы противоправные действия можно было классифицировать, как компьютерное мошенничество, необходимо наличие ряда обстоятельств:

- достижение преступником совершеннолетия, так как, не являясь тяжким, подобное нарушение закона не допускает наказания лиц, не достигших 16 лет;

- наличие умысла, заключающегося в желании завладеть чужими данными, средствами или правами, отсутствие, которого не позволяет отнести деятельность к мошеннической;

- завершившийся безвозмездный переход к злоумышленнику средств, данных или прав на них, а также иной собственности в результате выполненных действий.

На современном этапе одним из распространенным видом мошенничества в сфере компьютерной информации является фишинг.

Фишинг (с англ. phishing) – это самый распространенный метод взлома паролей и кражи конфиденциальной информации в интернете. Платежные данные кредитной карты, банковское имя пользователя и пароль, данные с личных страниц пользователя, доступ к банковским счетам и т. д. представляют большой интерес для мошенников. Чтобы получить данную электронную информацию, они идут на разного рода уловки: выполняют массовую рассылку электронных писем (спам), именных сообщений от государственных и финансовых организаций, социальных сетей, создают фишинговые сайты, загрузочные страницы, всплывающие окна и т. д. [2].

Основным элементом фишинга является процесс создания дубликата или клона известного веб-сайта с целью кражи пароля пользователя или другой защищенной информации. Этот метод стал очень популярным, так как большинство пользователей чаще всего не соблюдают основные требования кибергигиены. Киберпреступники или мошенники постоянно совершенствуют названия и адреса своих фишинговых сайтов. В попытке придать веб-сайту легитимный и реалистичный вид для созданных фишинговых сайтов используют название известного бренда или организации в своих URL.

Злоумышленники всегда находятся в поиске любого способа, с помощью которого они могли бы обмануть людей и получить преимущество. Одним из таких способов является создание поддельных страниц входа, которые они отправляют жертвам в приложении к электронному письму. Здесь злоумышленники притворяются заслуживающим доверия человеком, таким как исполнительный директор организации.

Данный современный вид мошенничества можно определить, как форму атаки, включающую взаимодействие с людьми. Она используется для того, чтобы заставить пользователей или жертв совершать психологические ошибки, в результате чего они совершают ошибку в системе безопасности, выдавая важную информацию. Фишинг заключается в обмане пользователей с помощью поддельных веб-сайтов, которые выглядят так же, как официальные, или выдают себя за кого-то заслуживающего доверия, и она включает в себя такие действия, как эксплуатация нормального человеческого поведения, такого как доброта и жадность. Человеческое поведение таково, что люди склонны легко поддаваться на все, что они считают бесплатным, или на все, что они считают заслуживающим доверия.

Тем самым фишинг является жизненно важной глобальной проблемой. Он используется для сбора конфиденциальной информации и является одной из наиболее широко используемых форм кибератак, нацеленных на организации и отдельных лиц, использующих вредоносные ссылки и электронные письма, которые кажутся законными. Временами становится трудно отличить вредоносные электронные письма от законных.

В то же время осведомленность пользователей о фишинговых атаках со временем возрастает. Банки, социальные сети и другие веб-сервисы предупреждают о различных мошеннических схемах, использующих методы социальной инженерии. Все это уменьшает количество откликов в фишинговой схеме – все меньше и меньше пользователей можно обманным путем заманить на поддельный сайт. Поэтому злоумышленники придумали механизм скрытого перенаправления пользователей на фишинговые сайты, получивший название «фарминг», который представляет собой процедуру скрытого перенаправления жертвы на ложный IP-адрес [2].

Злоумышленник распространяет специальные вредоносные программы на компьютеры пользователей, которые после запуска перенаправляют обращения на поддельные сайты. Это обеспечивает высокую скрытность атак, а участие пользователя сводится к минимуму – достаточно подождать, пока пользователь решит посетить интересующие злоумышленника сайты.

Для защиты от фарминг-атак необходимо применять такие меры как: использовать и регулярно обновлять лицензионное антивирусное программное обеспечение; использовать защиту электронного почтового ящика (отключение предварительного просмотра); не открывать и не загружать вложения электронных писем от незнакомых и сомнительных адресатов.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996.
2. Фатахова Д.Р. Мошенничество в сети Интернет / Д.Р. Фатахова. М., 2020. С. 341–344.

Сагань Софья Владимировна
магистрант

Научный руководитель

Токмачева Надежда Викторовна

канд. экон. наук, доцент

Южно-Российский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕМЕЙНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: в статье проводится анализ демографических показателей, с которыми столкнулась Российская Федерация при формировании новой демографической политики. Рассматриваются изменения в программе материнского капитала и их влияние на рождаемость. Выявляются основные проблемы демографической политики. Актуальным является вопрос о необходимости расширения мер государственной поддержки семей с детьми.

Ключевые слова: семейная политика, меры государственной поддержки, материнский капитал, демография, семья, браки, рождаемость, социальная поддержка, население.

Семья является основным институтом социализации человека, в котором он получает свой первый опыт социального взаимодействия, а его ценности, традиции и устои всегда передавались из поколения в поколение. Если бы не существовало института семьи, человечество столкнулось бы с массой проблем: рост девиаций и преступлений, падение нравственности, распад семейных ценностей, низкая рождаемость, и в целом, бессмысленность существования человека. Именно поэтому, государство крайне важно поддерживать институт семьи и брака, приняв необходимые меры по его укреплению.

В Российской Федерации 2024 год объявлен Президентом Годом семьи в целях популяризации традиционных семейных ценностей и образа многодетной русской семьи. На церемонии открытия Года семьи Владимир Путин отметил, что семейные ценности консолидируют общество [4]. Россия – это огромная страна, можно сказать «семья семей», поскольку в ней столетиями живут люди разных национальностей, многообразие культур, традиций которых способствует объединению и сплочению народов в единое целое. Для достижения консолидации общества государство должно принять меры, направленные на формирование устойчивой социальной структуры и воспитание личности, готовой действовать не только в собственных интересах, но и в интересах других людей, в частности, интересах страны.

Россия испокон веков славилась крепкими семейными связями и многодетными семьями, когда под одной крышей жили несколько поколений,

воспитывая, заботясь и передавая младшим свой приобретенный жизненный опыт, мудрость и знания. Это ее отличительная черта. В силу отсутствия мер государственной поддержки в то время, многим российским семьям приходилось жить в условиях бедности, не имея хорошего заработка.

Сейчас, когда реализуется целый комплекс государственных мер в поддержку семей и детей, ситуация в корне изменилась. Ежегодно в Посланиях Президента Федеральному Собранию Российской Федерации проблема демографии является одной из самых ключевых, стоящих перед государством. Поэтому, стратегия по улучшению демографической ситуации и повышению рождаемости должна быть направлена на реализацию комплекса пособий и льгот семьям, имеющих детей, чтобы выйти на устойчивый рост численности населения.

Государственной семейной политикой в Российской Федерации принято считать комплексную деятельность государственных органов, которая оказывает воздействие на институт семьи и брака, защищая его институциональные права и интересы, а также обеспечивая благополучие семьи на основе правового регулирования ее взаимоотношений с государством. Будучи наделенной комплексным характером, государственная семейная политика распространяется на все категории семей, затрагивая различные сферы их жизнедеятельности.

Если мы взглянем на статистику рождаемости и смертности в период с 1990 по 2001 г., то заметим, что период с 1992 по 2001 год характеризовался ярко выраженной депопуляцией населения (рис. 1, составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики), которая была вызвана болезненными реформами, переходом к капитализму и демократии. В стране воцарились бедность, голод, заработную плату, выплату пенсий по несколько месяцев задерживали, стали закрываться предприятия, люди думали лишь о том, как в таких условиях выжить, не говоря уже о планировании детей. Именно с такими плачевными результатами демографических показателей столкнулась наша страна на пути построения новой модели семейной политики.

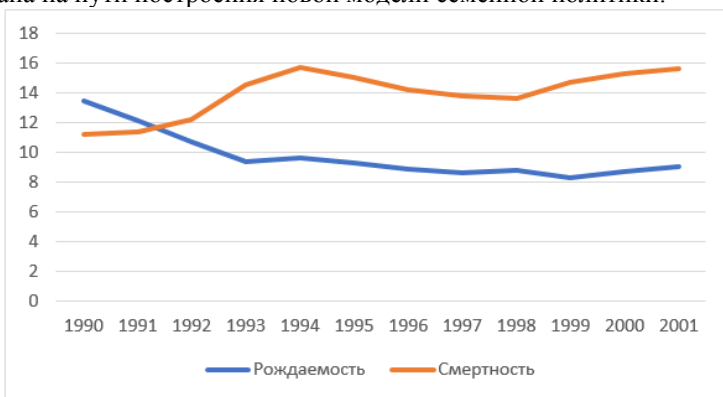


Рис. 1. Коэффициент рождаемости и смертности в России на 1000 чел. населения, 1990–2001 гг.

На старте реализации национальной программы демографического развития России на период с 2006–2015 гг. в 2006 году суммарный коэффициент рождаемости был равен 1,305. Всплеск рождаемости в России пришелся на 2015 год неимоверными усилиями государства и общества. Согласно данным Росстата, суммарный коэффициент рождаемости в 2015 году составил 1,7 ребенка на каждую женщину и по сравнению с 2005 годом увеличился практически в 1,4 раза, что нельзя сказать про сегодняшнюю ситуацию. В 2023 году суммарный коэффициент рождаемости составил 1,41 ребенка на женщину, что на 0,01 единицу ниже в сопоставлении с предыдущим годом.

Эффективной и самой дорогостоящей мерой государственной поддержки семей с детьми, введенной 1 января 2007 года, является материнский капитал. Программа материнского капитала результативно сказалась на количестве родившихся детей с момента ее действия, а также послужила своего рода толчком к рождению второго и последующих детей для многих российских семей. Сумма средств материнского капитала, размер которого с каждым годом индексируется, можно использовать по трем направлениям: улучшение жилищных условий, получение образования ребенком и формирование накопительной части пенсии (таблица 1, составлено автором самостоятельно).

Таблица 1

Размер материнского (семейного) капитала

<i>Года</i>	<i>Сумма средств материнского капитала за первого ребенка, руб.</i>	<i>Сумма средств материнского капитала за второго или последующих детей, руб.</i>
2007		250 000,00
2008		276 250,00
2009		312 162,50
2010		343 378,80
2011		365 698,40
2012		387 640,30
2013		408 960,50
2014		429 408,50
2015		453 026,00
2016		453 026,00
2017		453 026,00
2018		453 026,00
2019		453 026,00
2020	466 617,00	616 617,00
2021	483 882,00	639 432,00
2022	524 527,90	693 144,10
2023	586 946,00	775 628,00
2024	630 380,78	833 024,74

Примечательно, что в 2016 году программу материнского капитала впервые было решено завершить в силу выполнения установленных задач по повышению рождаемости, однако, ее действие неоднократно продлевается с того времени. В июне 2021 срок действия программы увеличили до конца 2026 года. Данные реформы и расширение программы в 2020 году на первого ребенка привели к снижению эффекта материнского капитала на рождаемость в долгосрочном периоде вторых и последующих

детей российскими семьями. С точки зрения политики, направленной на улучшение демографической ситуации, и приведенных статистических данных принятые государственные решения не оказали позитивное влияние на воспроизводство численности населения.

Проведенный анализ влияния материнского капитала и федеральных мер социальной поддержки семьям с детьми на увеличение рождаемости кардинальным образом не повлияли, а лишь незначительно поменяли ситуацию к лучшему, являясь приятным бонусом для улучшения уровня жизни многодетных семей. Безусловно, материнский капитал в первые годы реализации поспособствовал появлению на свет вторых и последующих детей, иными словами, не дал отложить семьям рождение ребенка на более поздние сроки, но тем самым дал кратковременный бэби-бум.

В Российской Федерации одним из ключевых направлений государственной семейной политики является стимулирование молодых людей вступления в брак. Государство оказывает новоиспеченным семьям помощь в виде федеральных целевых программ, семейной ипотеке, направленных на улучшение жилищных условий. На количество браков, бесспорно, оказывает влияние показатель рождаемости прошлых лет. По сравнению с 80- и 90-е гг. уровень рождаемости в 90-е гг. упал в 1,5 раза, вследствие чего мы наблюдаем сокращение числа зарегистрированных браков (таблица 2, составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики).

Таблица 2

Статистика браков и разводов в России

<i>Годы</i>	<i>Число браков (на 1000 человек населения)</i>	<i>Число разводов (на 1000 человек населения)</i>
2016	6,7	4,1
2017	7,1	4,2
2018	6,1	4,0
2019	6,5	4,2
2020	5,3	3,9
2021	6,3	4,4
2022	7,1	4,6
2023	6,6	4,7

Исходя из данных таблицы, заметен скачок числа браков в 2022 году по сравнению с предыдущим годом, причиной которого стало снятие ограничений, действовавших в 2021 году в связи с эпидемией нового коронавируса. Все же, несмотря на все трудности, российские семьи чаще создаются, чем распадаются, что не может не радовать.

Несмотря на это, российские семьи по-прежнему сталкиваются с различного рода трудностями, препятствующими рождению детей, большинство молодых людей, несмотря на предоставляемую государственную помощь, не стремятся создавать семьи в силу своей инфантильности и отсутствия четких морально- нравственных ориентиров. Проводимая государственная семейная политика в Российской Федерации требует новых реформ и фундаментальных преобразований для решения демографических и социальных проблем в жизни общества.

Анализ практики реализации семейной политики в России показывает, что до сих пор остаются нерешенными отдельные проблемы, среди которых особый интерес представляют следующие:

Проблема 1 – неэффективность имеющихся мер экономической поддержки.

Разовые меры такие как, например, материнский капитал, и иные выплаты на детей очевидно уже перестали быть эффективными вследствие невысокого коэффициента рождаемости. Число родившихся детей с каждым годом становится все меньше. В 2023 году рождаемость составила 1,2 млн человек, что на 3,2% ниже по сравнению с предыдущим годом, количество родившихся детей которого равнялось 1,3 млн. человек. Исходя из этого, реализуемые меры поддержки будущих рожениц и родителей не могут разрешить ситуацию с рождаемостью в стране.

С 1 января 2020 года был преобразован материнский капитал. Теперь его выплачивают на первого, второго и третьего ребенка. Так, по состоянию на 2024 год, на 1-го ребенка он составил 630 380,78 руб., на 2-го – 833 024,74 руб., а при рождении 3-го – государство погашает ипотеку в размере 450 000 руб., если ранее ни на кого из детей семьей не был получен материнский капитал. Так как эти меры приняты относительно недавно, утверждать об их эффективности или неэффективности мы не можем. Помимо прочего, у многих российских семей возникают сложности в его получении, а именно:

- невозможность использовать их для погашения ранее взятого кредита на покупку жилья;
- высокие затраты на заверение документов у нотариусов;
- многие банки не дают ипотеку если стартовый взнос – материнский капитал;
- невозможность использовать эти средства для ремонта, благоустройства дома и жилого помещения.

К тому же с 2020 года механизм финансирования ежемесячных выплат не обеспечивает равное расходование средств материнского капитала для семей с одним ребенком и двумя детьми, поскольку семьи, в которых родился первенец, могут претендовать на материнский капитал и ежемесячную выплату на ребенка до достижения им трех лет за счет средств федерального бюджета, в то время как на второго ребенка выплата до трех лет предоставляется за счет материнского капитала.

Проблема 2 – снижение уровня жизни граждан, препятствующее рождению детей.

Неудовлетворенность материальным положением, а также отсутствие стабильного дохода являются одними из главных препятствий большинства российских семей к рождению ребенка. Согласно результатам всероссийского опроса, проведенного РОМИР в декабре 2023 года: 35% опрошиваемых отметили недовольство низким уровнем заработной платы [5].

Государство стремится возвращать образованных людей, уровень образованности которых влияет на общее развитие и процветание общества, но, к сожалению, в нашей стране не созданы хорошие условия и высокая оплата труда для людей с высшим образованием. Человек, имеющий высшее образование, ученую степень, а также стремящийся к высокому профессиональному росту, должен получать достойную заработную плату, поскольку только он имеет все необходимые ресурсы для их передачи в будущее нашей страны – подрастающее поколение, от образования и воспитания которого зависит будущее нашей страны. В ходе социального

опроса, проведенного фондом «Общественное мнение» в январе 2024 года, касательно оценки материального положения в российских семьях, результаты были получены следующие: 57% россиян оценивают материальное положение своей семьи как среднее, 23% – как хорошее, и 17% считают его плохим [3].

Как известно, уровень безработицы в стране отражает качество жизни населения и в целом экономическую ситуацию. Уровень безработицы населения в стране в возрасте от 15 и старше по итогам 2023 года составил 3,2% согласно опубликованным данным Росстата [2]. Несмотря на то, что уровень безработицы достиг рекордно низкого показателя за последние годы (самый высокий был 6,3% с июня по октябрь 2020 г.), экономика продолжает испытывать острый дефицит работников, являющийся следствием демографической проблемой сокращения населения трудоспособного возраста и увеличения разрыва между требованиями современной экономики и качеством рабочей силы.

С проблемой трудоустройства по большей части сталкиваются женщины, воспитывающие маленьких детей, поскольку они пользуются наименьшим спросом среди работодателей. Следующей категорией лиц, испытывающей проблемы с трудоустройством, являются выпускники высших учебных заведений. Молодежная безработица также является большой проблемой, поскольку молодые люди сталкиваются с трудностями в поиске работы по полученной ими специальности, и в большинстве случаев, получают отказ из-за отсутствия необходимого опыта, профессиональных качеств и умений. Согласно статистическим данным по итогам третьего квартала 2023 года уровень молодежной безработицы в России составил 7,0% [1].

Проблема 3 – уклонение одного из супругов от уплаты денежных средств на ребенка после развода.

Развод – довольно распространенная практика, встречающаяся в современном обществе, которую большинство россиян считают допустимой. Среди опрошенных респондентов 61% считают неправильным сохранять несчастливый брак ради детей. К большому сожалению, довольно часто в случае расторжения брака один из супругов идет на различные ухищрения, чтобы не платить алименты детям. Для большинства молодых семей расторжение брака приравнивается к прекращению общения и помощи детям, являющееся следствием отсутствия культуры бракоразводного процесса и неумением проживать правильно конфликты. Если отношения бывших супругов не сложились, права ребенка все равно должны быть защищены.

Почти 67% отцов уклоняются от уплаты положенных алиментов. В России более 10 миллионов детей воспитываются одним родителем и вправе рассчитывать на алименты. По экспертным оценкам, более 90% этих детей не получают денежной помощи от ушедшего из семьи родителя. С каждым годом статистика неполных семей бьет рекорды. Так, по итогам 2023 года число неполных семей составило до 38,5%, из которых: 4,85 миллионов матерей – одиночек и чуть более 1 млн. отцов.

Проблема 4 – снижение престижа браков и семейных отношений.

Все меньше молодых людей с каждым годом предпочитают регистрировать брак официально. Тем временем, средний возраст вступления в брак с каждым годом растет, что свидетельствует о имеющихся проблемах в социальной политике государства. В силу имеющейся инфантильности большинство новоиспеченных семей не уделяет должного

внимания вопросу воспитания детей, что представляет собой большую проблему. Ведь с самого рождения ребенку необходимо передавать представления о добре и зле, закладывать моральные ценности, семейные традиции, а также нормы поведения в обществе, поскольку от него зависит будущее нашей страны.

Подводя итог всему вышесказанному, стоит отметить, что существующая государственная семейная политика Российской Федерации реализуется посредством материальной поддержки в виде пособий и выплат, направленной в основном на повышение рождаемости в семьях, не преследуя самую главную цель – создание нового портрета благополучной и счастливой российской семьи. Для гармоничного развития семьи одних финансовых затрат недостаточно, нужны духовные, культурные вложения, а также внесение изменений в семейное и трудовое законодательство Российской Федерации.

При разработке направлений совершенствования семейной политики государство должно сделать упор на укрепление семьи как основы государства, а также гарантировать защищенность и благоприятные условия жизнедеятельности каждой семье в случае рождения ребенка. Для внедрения новой семейной политики и усовершенствованных мер, направленных на защиту семьи, необходимо, учитывая современное состояние семейно-брачных отношений и проблемы семей в российском обществе, разработать концепцию государственной семейной политики, которая будет непосредственно опираться на основы законодательства в сфере семейных отношений, постановления Правительства и федеральные программы поддержки семьи.

Таким образом, модернизированная государственная семейная политика должна непосредственно иметь вектор направления на создание комфортной среды для жизнедеятельности семей с детьми, а именно, усиление мер государственной поддержки семей с детьми, обеспечение доступным жильем, увеличение мест в детских садах, сокращение малоимущих семей. Семья и государство должны стать партнерами касательно решения демографической задачи, устранения семейного неблагополучия, взаимно распределяющими ответственность за положение семьи и государства в целом. Государство, в свою очередь, должно обеспечить социальную безопасность семьи, создать необходимые условия для выполнения социально значимых функций семьями, так как семья является своего рода «маленьким государством», от целостности которого зависит его основа.

Список литературы

1. Интерфакс: В России уровень безработицы среди молодежи до 29 лет снизился до 7% в квартале [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/amp/914332> (дата обращения: 03.06.2024).
2. Коммерсантъ: Росстат зафиксировал исторический минимум безработицы на уровне 2,7% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/amp/6678797> (дата обращения: 03.06.2024).
3. РИА НОВОСТИ: Опрос: больше половины россиян оценили материальное положение как среднее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/amp/20240214/dengi-1927333784.html> (дата обращения: 03.06.2024)
4. РИА НОВОСТИ: Путин открыл Год семьи в России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ria.ru/amp/20240123/putin-1923054657.html> (дата обращения: 03.06.2024).
5. РОМИР: Каждый четвертый россиянин удовлетворён своей зарплатой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://romir.ru/studies/kajdyu-chetvertyu-rossiyanin-udovletvoren-svoey-zarplatoj> (дата обращения: 03.06.2024)

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Беланова Наталья Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-111577

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** в статье исследуются вопросы инновационного развития российских предприятий. Вначале автор разграничивает категории «инновация», «новация» и «новшество», далее изучаются основные статистические показатели по исследуемой проблематике: уровень инновационного развития организаций, структура источников финансирования, виды инновационной деятельности. В работе систематизируются результаты инновационного развития, обобщаются факторы, замедляющие инновационные процессы в российской экономике. Основными методами исследования являются анализ и синтез, индукция, статистические и графические.*

***Ключевые слова:** инновации, новации, инновационная активность организаций, глобальный инновационный индекс.*

Инновационное развитие российской экономики является крайне актуальным и важным, так как оно позволит обеспечить поступательное развитие в расширенных масштабах производства на основе достижений научно-технического прогресса.

Рассмотрим категорию «инновации» и разграничим с понятиями «новации» и «новшество».

Новация – это результат научно-технической и интеллектуальной деятельности, характеризующийся свойствами новизны, практической применимости и конкурентоспособности.

Новшество – это результат интеллектуальной деятельности, оформленный документально, например, в виде патента.

Инновация – это новация или новшество, получившие практическую реализацию.

Она характеризуется тремя свойствами:

- новизна;
- производственная и практическая применимость;
- коммерческая реализуемость.

Термин «инновации» связывают с трудами ученого Й.А. Шумпетера [3]. Он в 30-е годы XX века исследовал варианты «новых комбинаций»: новые производственные мощности, новые товары, новое сырье, новая технология и материально-техническое снабжение и новые рынки. Впоследствии словосочетание «новые комбинации» было заменено на термин «инновации».

Существует большое многообразие классификационных групп инноваций, которые выделяются по разным признакам: по инновационному потенциалу, по технологическим параметрам, по месту на предприятии, по причинам возникновения и т. д.

Рассмотрим классификацию инноваций по содержанию, так как именно данную классификацию используют статистические службы. Выделяют технологические, социальные, маркетинговые, организационные (управленческие).

Организационные (управленческие) инновации – это инновации в сфере организации и управления бизнесом, они направлены на повышение эффективности управленческой структуры.

Маркетинговые инновации – это инновации в сфере маркетинговой деятельности, в системе продвижения и распространения товара.

Социальные инновации – это инновации в социальной среде организации.

Технологические инновации – это самые сложные инновации, продолжительные по времени и требующие в большинстве своем проведения фундаментальных и прикладных исследований, и, как следствие, значительных финансовых вложений. Они предполагают значительные технологические усовершенствования в выпускаемых продуктах или технологиях их производства.

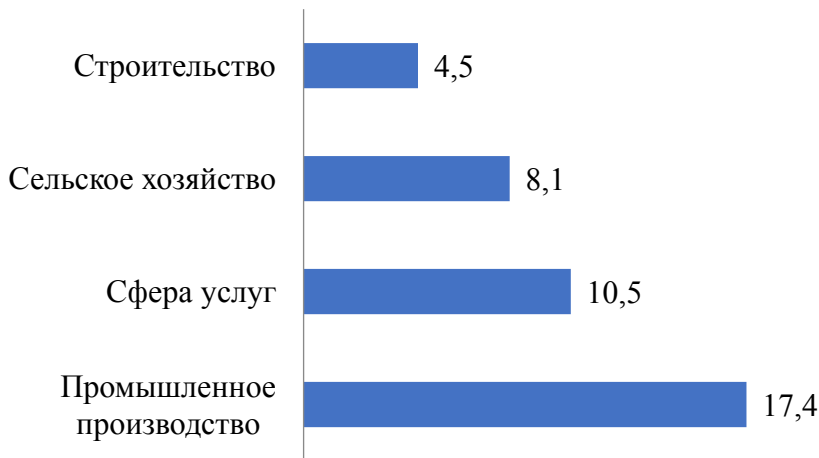


Рис. 1. Уровень инновационной активности организаций по видам экономической деятельности в 2021 г. [2, с. 10]

По уровню инновационной активности организаций в 2021 году ведущие позиции занимают высокотехнологические производства (44,5%), среднетехнологические высокого уровня (33,2%), обрабатывающие производства (23,1%). Лидирующие позиции среди федеральных округов занимают Приволжский, Центральный и Южный федеральные округа [2, с. 10–11].

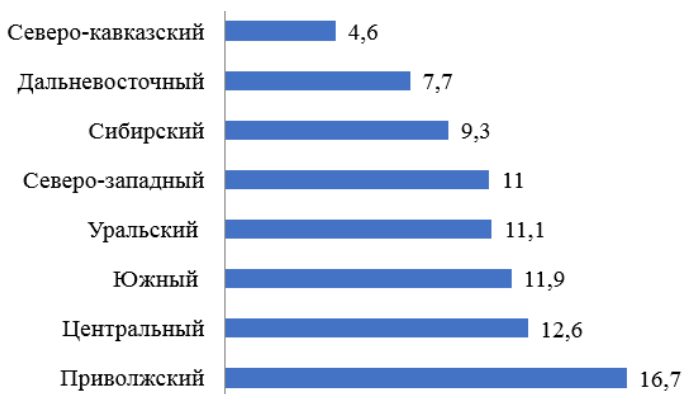


Рис. 2. Уровень инновационной активности организаций по федеральным округам в 2021 г. [2, с. 10]

По видам инновационной деятельности лидирующие позиции занимают исследование и разработки (43,3%) приобретение машин и оборудования (36,6%), далее по нисходящей следуют инжиниринг (5,9%), разработка и приобретение программ ЭВМ (2,6%). Основным источником финансирования инновационной деятельности являются собственные средства организаций. Они составляют 55,1%. Второе место занимают бюджетные средства. Их доля равна 26% от общих источников финансирования [2, с. 14].

Анализ результатов инновационной деятельности показывает, что в 2021 году 34,4% от общего числа организаций к основным результатам отнесли улучшение качества, работ и услуг, 30,8% – сохранение традиционных рынков сбыта, 29,5% – расширение ассортимента товаров, работ и услуг, 22,5% предприятий – расширение рынков сбыта [2, с. 272].

Анализ глобального инновационного индекса показывает, что в 2023 году Россия спустилась на 4 позиции вниз в данном рейтинге, заняв 51 место среди 132 стран. Наилучшие результаты Россия показывает в области развития науки и человеческого капитала (увеличение на 1 позицию до 26 места). Среди негативных показателей инновационного развития РФ можно выделить инновационность институтов и ресурсную базу и результаты инновационного развития [1].

В Российской Федерации статистическими органами регулярно проводится опрос среди руководителей предприятий и организаций по вопросам инновационного развития. По результатам опроса в 2022 году среди ключевых факторов, препятствующих инновационному развитию, можно выделить недостаток собственных денежных средств, высокую стоимость нововведений, недостаточное количество бюджетных средств, высокую конкуренцию на рынке, дефицит квалифицированного персонала, неразвитость межфирменных кооперационных связей.

Список литературы

1. Индикаторы инновационной деятельности 2023: статистический сборник / В.В. Владова, Л.М. Голдберг, Г.А. Грачева [и др.]; Нац. исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 292 с.

2. Россия в мировых рейтингах. Инновации со знаком неопределенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6250698> (дата обращения: 09.05.2024).

3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. – М.: Ленанд, 2024. – 400 с.

Голушко Полина Витальевна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Санкт-Петербург

НАЛОГИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** в современном мире налоги играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности государства. Они выступают инструментом, с помощью которого мобилизуются финансовые ресурсы для выполнения государственных функций, направленных на защиту национальных экономических интересов.*

В исследовании используются данные из официальных источников, аналитических отчетов и экспертных оценок, что позволяет сформулировать обоснованные выводы и рекомендации для государственных регуляторов и участников рынка.

***Ключевые слова:** налоговая политика, налоги, коррупция, экономическая безопасность, санкции, экономика.*

В современном мире налоги играют все более важную роль в обеспечении экономической безопасности государства. Они являются одним из основных источников доходов бюджета, используемых для финансирования различных государственных программ, направленных на развитие экономики, социальной сферы, обороны и безопасности страны.

Экономическая безопасность в области налоговой политики представляет собой совокупность условий и факторов, обеспечивающих устойчивое функционирование налоговой системы, защиту экономических интересов государства и его граждан от негативных воздействий, связанных с налогообложением. Налоговая политика является важным фактором регулирования деловой активности и формирования инвестиционно привлекательной среды.

Основным критерием, определяющим конкурентоспособность налоговой системы, является совокупная налоговая нагрузка на хозяйствующие субъекты, складывающаяся из номинального налогового бремени и издержек налогоплательщиков, связанных с исполнением обязанности по уплате налогов и сборов [1].

Налоги выполняют ряд важных функций, напрямую влияющих на экономическую безопасность страны:

Таблица 1

<i>Функции</i>	<i>Свойства</i>
Фискальная функция	Формирование доходной части бюджета, необходимое для финансирования государственных расходов (оборона, образование, здравоохранение, инфраструктура)
Регулирующая функция	Стимулирование или ограничение определенных видов экономической деятельности. Государство может предоставлять налоговые льготы для развития приоритетных отраслей или, наоборот, вводить дополнительные налоги на «вредные» товары и услуги
Социальная функция	Перераспределение доходов в обществе, поддержка социально незащищенных групп населения.
Контрольная функция	Инструмент контроля за экономической деятельностью субъектов хозяйствования

В то же время налоговая политика сталкивается с рядом проблем, которые необходимо решать для обеспечения экономической безопасности страны. Проблемы, которые могут являться экономической угрозой для финансового положения государства.

1. Недостаточная мобилизация доходов: во многих странах уровень налоговых поступлений невысок, что ограничивает возможности государства по выполнению своих функций.

2. «Теневая» экономика: значительная часть не учитывается в ВВП, что приводит к потере доходов бюджета и деформации экономики [2].

3. Несовершенство налогового законодательства: наличие «лазеек» и «серых» схем, позволяющих крупным компаниям и состоятельным гражданам минимизировать уплату налогов.

4. Низкая качество налогового администрирования: Несовершенство системы контроля за уплатой налогов, коррупция, низкая квалификация сотрудников налоговых органов [3].

Налоговая политика является неотъемлемой частью экономической составляющей страны, она должна быть выстроена так, чтобы эффективно работать в пользу и целях государства, удовлетворения желаний граждан страны, а также обеспечивать устойчивое развитие страны [4].

Эффективная налоговая политика способствует:

1) устойчивому экономическому росту: обеспечивает государство ресурсами для инвестиций в инфраструктуру, образование, науку и другие сферы;

2) социальной стабильности: снижает уровень бедности и неравенства;

3) защите национальных экономических интересов: стимулирует развитие отечественных производств;

4) противостоянию внешним угрозам: обеспечивает финансовую устойчивость государства.

Напротив, неэффективная налоговая политика может привести к:

1) снижению экономической активности: Увеличение налогового бремени «душит» бизнес и препятствует инвестициям;

2) росту «теневой» экономики: Несправедливая или непрозрачная налоговая система стимулирует уход бизнеса в «тень»;

3) ухудшению инвестиционного климата: Высокие налоги и сложные процедуры уплаты налогов отпугивают иностранных инвесторов;

4) увеличению государственного долга: Недостаток налоговых поступлений вынуждает государство занимать средства на внутреннем и внешнем рынках.

В современном мире экономическая безопасность является одним из важнейших приоритетов государства. Она представляет собой совокупность условий и факторов, обеспечивающих устойчивое функционирование экономики, защиту экономических интересов страны от внутренних и внешних угроз. Налогообложение играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности.

Для обеспечения экономической безопасности в сфере налогообложения необходимо:

1) совершенствовать налоговое законодательство: Законы должны быть четкими, понятными и не содержать лазеек.

2) бороться с коррупцией в налоговых органах: необходимо создать систему, которая будет препятствовать коррупционным действиям должностных лиц;

3) снижать уровень теневой экономики: для этого необходимо создавать благоприятные условия для ведения легального бизнеса [5];

4) обеспечивать добросовестную конкуренцию: государство должно следить за тем, чтобы все предприятия действовали в рамках закона и платили налоги в полном объеме.

Обеспечение налоговой безопасности – это комплексная задача, требующая совместных усилий государства, бизнеса и граждан. Реализация перечисленных мер позволит создать более справедливую и эффективную налоговую систему, которая будет способствовать развитию экономики.

Реализация этих мер может позволить создать эффективную систему налогообложения, которая будет способствовать обеспечению экономической безопасности страны.

Важно отметить, что меры по обеспечению экономической безопасности в сфере налогообложения должны постоянно совершенствоваться с учетом меняющихся условий. Необходимо также проводить регулярную оценку эффективности реализуемых мер и вносить в них необходимые коррективы.

Обеспечение экономической безопасности в сфере налогообложения – это задача, которая требует внимания и усилий всего общества.

Влияние санкций на налоговую безопасность

Санкции, введенные против России в 2022 году, оказали и продолжают оказывать существенное влияние на налоговую безопасность страны [6].

Негативные последствия.

1. Снижение налоговых доходов: из-за сокращения импорта и экспорта, а также падения экономической активности, налоговые поступления в бюджет сокращаются.

2. Увеличение налоговой нагрузки на бизнес: Бизнес, столкнувшись с трудностями, может испытывать проблемы с уплатой налогов.

3. Рост теневой экономики: в условиях санкций увеличивается количество предприятий, уходящих в тень, чтобы избежать уплаты налогов.

4. Увеличение рисков для добросовестных налогоплательщиков: в условиях санкций возрастают риски для добросовестных налогоплательщиков, так как у них могут возникнуть проблемы с уплатой налогов из-за внешних факторов, на которые они не влияют.

Позитивные последствия:

1. Стимулирование импортозамещения: Санкции могут стимулировать развитие отечественного производства, что в долгосрочной перспективе может привести к увеличению налоговых доходов в бюджет.

2. Повышение эффективности налогового администрирования: в условиях санкций усиливается внимание к вопросам налогового администрирования, что может привести к более эффективному сбору налогов.

Меры по минимизации негативных последствий санкций:

1. Предоставление налоговых льгот и преференций бизнесу: это может помочь бизнесу пережить сложный период и сохранить рабочие места.

2. Борьба с теневой экономикой: необходимо усилить меры по борьбе с теневой экономикой, чтобы обеспечить справедливое распределение налоговой нагрузки.

3. Совершенствование системы налогового администрирования: необходимо продолжать работу по совершенствованию системы налогового администрирования, чтобы сделать ее более эффективной и прозрачной.

Список литературы

1. Минфин России: Налоговая политика: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/performance/tax_relations/ (дата обращения: 11.06.2024).

2. Лелявина Т. А. Малый бизнес и теневая экономика / Т.А. Лелявина // Мир экономики и права. – 2015. – №9. – С. 27–31. – ISSN 2075-079X. EDN UYFODD

3. Оценка риска в экономической безопасности предприятия: учебное пособие / А.К. Моденов, М.П. Власов, Т.Н. Орловская [и др.]. – В 2 ч. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. – 257 с. – ISBN 978-5-7422-7795-8. – EDN BVGUMW.

4. Усков В. В. Комплаенс-контроль в условиях санкций и пандемии как метод обеспечения экономической безопасности / В.В. Усков // Интерактивная наука. – 2022. – №2 (67). – С. 52–55. – ISSN 2414-9411. doi:10.21661/r-556064. EDN CIHWKT

5. Васильченко А. И. Правовые риски как угроза экономической безопасности предприятия / А.И. Васильченко // Проблемы развития предприятий: теория и практика: сборник статей VII Международной научно-практической конференции (Пенза, 13–14 апреля 2020 года). – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 35–38. – EDN ILRSGL.

6. Нейгум Е.А. Влияние теневизации экономики на обеспечение экономической безопасности организаций / Е.А. Нейгум, А.В. Шеховцова, Т.А. Лелявина // Петербургский экономический журнал. – 2020. – №3. – С. 15–26. – DOI 10.24411/2307-5368-2020-10019. – EDN PTMBNH.

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИИ России»
г. Самара, Самарская область

СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

***Аннотация:** нефтесервисные компании производят оборудование для бурения скважин, занимаются обслуживанием трубопроводов и резервуарных парков, разработкой IT-решений для нефтегазовой отрасли, также с их помощью осуществляется разведка и добыча, проводится геологический анализ и многое другое. Статья посвящена вопросам использования цифровых маркетинговых стратегий для развития нефтесервисного бизнеса, основанного на углеводородах и проведения ребрендинга компаний в будущем.*

***Ключевые слова:** нефтегазовая отрасль, нефтесервисное обслуживание, бизнес-модель нефти и газа, углеводородная продукция, маркетинг нефтесервисных компаний, цифровизация.*

Сейсмические испытания, транспортные услуги и услуги по направленному бурению для горизонтальных бурильщиков в дополнение к строительству скважин, а также услуги по добыче и заканчиванию скважин – это традиционный список деятельности нефтесервисных компаний (например, ООО Газпром недр; АО Сибирская сервисная компания, ООО Буринтех). Однако функционал таких компаний гораздо шире и включает в себя множество технологических услуг, которые жизненно важны для успешных полевых операций (поиск источников энергии, управление энергетическими данными, бурение и оценка пластов, геологические науки).

Российский нефтесервисный рынок (OFS) демонстрировал стабильность до 2021 года несмотря на значительные колебания нефтяных цен. Рост объема нефтесервисных услуг стимулировали разработка новых месторождений и стабильный спрос на российское сырье на мировом рынке. Однако «ахиллесовой пятой» рынка OFS является высокая консолидация высокотехнологичных видов сервиса, что препятствует дальнейшему полноценному развитию отрасли в рыночных условиях [1].

Сегодня в мире происходят два масштабных изменения, которые влияют на отрасль сырой нефти и природного газа: растущий спрос на экологически чистую энергию; переход в полностью цифровой мир (именно второй пункт помогает ускорить первый). Благодаря новым инструментам, таким как искусственный интеллект и программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), многие из нефтесервисных компаний оказываются лучше подготовлены к тому, чтобы своевременно реагировать на изменения в энергоснабжении и проводить ребрендинг для удовлетворения меняющихся потребностей.

Бизнес-модель углеводородного бизнеса традиционно делится на три части: разведка и добыча: предприятия, которые отвечают за добычу сырой нефти и природного газа из-под земли; midstream: предприятия, которые отвечают за транспортировку сырья на нефтеперерабатывающие заводы, где оно может быть преобразовано в окончательную форму для продажи;

переработка: предприятия, состоящие из нефтеперерабатывающих заводов и автозаправочных станций (сырая нефть) или бытовых/коммерческих дистрибьюторов (природный газ), ответственных за доставку углеводородов конечным потребителям.

Важно отметить, что нефтесервисные компании полагаются на разнообразную конечную группу клиентов для сбыта своей продукции, включая региональные поставки, отдельные нефтеперерабатывающие заводы, дистрибьюторов и заправочные станции. В отличие от сырой нефти, рынки природного газа сильно регионализированы, а расположение источников энергии имеет огромное значение, когда речь идет о транспортировке (добавленная стоимость) этих материалов и поиске клиентов. Точно так же сырая нефть обычно поступает на ближайший рынок, поскольку именно он имеет наибольшую ценность (учет этих данных важен для маркетологов при определении лучших клиентов). Ценообразование оказывает огромное влияние на окупаемость инвестиций (ROI) любой маркетинговой стратегии, прибыль которой часто измеряется на основе маржи за баррель. Кроме того, существуют фундаментальные различия в спотовых и оптовых ценах, которые влияют на рентабельность инвестиций в продажу. Глобальная взаимосвязанность многих энергетических продуктов, на которую могут влиять различные факторы, такие как геополитическая обстановка, погодные условия, решения ОПЕК (Организация стран-экспортеров нефти), делает цены и поставки углеводородов чрезвычайно волатильными.

Следовательно, бизнес-модель компании сильно влияет на ее стратегию. Например, некоторые перерабатывающие заводы инвестируют исключительно в коммерческие продажи заводам и электростанциям, в то время как другие подключены к региональной сети заправочных станций, которые полагаются на них в качестве источника поставок. Маркетологи нефти и природного газа выступают в качестве посредника в сложной цепочке поставок и могут предложить компаниям множество вспомогательных ролей, в том числе: продажи и маркетинг B2B: поиск новых клиентов для поддержки местных денежных потоков в бизнесе; управление репутацией: помощь энергетическим компаниям в ребрендинге для будущего и повышении их лояльности среди дистрибьюторов и отдельных потребителей; найм: продвижение бизнеса для потенциальных сотрудников, которые могут помочь поддержать и продвинуть этот бизнес.

Маркетологи могут использовать различные стратегии, чтобы способствовать непрерывному росту и цифровой трансформации компаний, в том числе: управление взаимоотношениями с клиентами; омниканальный маркетинг; разработка автоматизации с помощью чат-ботов, IoT, капельных кампаний; написание пресс-релизов и контента, поддерживающего идейное лидерство; взаимодействие с потребителями в социальных сетях; разработка продуктов VR и AR для маркетинга; маркетинговые компании на выставках; создание программ лояльности для клиентов. Кроме того, маркетологи могут помочь управлять репутацией бренда, поскольку нефтесервисные компании диверсифицируют свои портфели и переходят от бизнес-модели, ориентированной на ископаемое топливо, к модели, которая отражает растущие потребности и интересы потребителей.

С учетом вышесказанного, рассмотрим некоторые основные цифровые маркетинговые стратегии, которые нефтесервисные компании могут использовать для расширения своего бренда и увеличения роста. Во-первых,

Интернет-SEO и PPC. Стратегии онлайн-оптимизации и маркетинга позволяют компаниям, занимающимся природным газом и сырой нефтью, расширять свое цифровое присутствие и привлекать больше клиентов через альтернативные маркетинговые каналы. Во-вторых, электронный маркетинг. Привлечение потенциальных клиентов с помощью автоматизированной стратегии электронного маркетинга с использованием любого ведущего программного обеспечения CRM или электронного маркетинга. Создание эффективных воронок потенциальных клиентов, поможет компаниям увеличить продажи и напомнит о них в следующий раз, когда дистрибьютор или нефтеперерабатывающий завод захочет сменить поставщика. В-третьих, омниканальный маркетинг. Омниканальный подход, использующий перечисленные выше маркетинговые каналы, поможет компаниям добиться наилучшего успеха в своем росте. Благодаря доступности цифровых каналов и возможности взаимодействия с клиентами через электронную почту и социальные сети, использование данного подхода гарантирует, что бизнес будет привлекать новых потенциальных клиентов и конвертировать уже имеющихся [2].

В качестве примера крупнейшей нефтесервисной компаний России можно назвать вышеупомянутую компанию «БУРИНТЕХ», которую отличает инновационный научно-технический подход к решению сложных технологических задач. В ключевую сферу деятельности компании входит решение вопросов импортозамещения и масштабирования производства без ущерба для эксплуатационных характеристик производственного оборудования для поставок газа в Российскую Федерацию и страны ближнего и дальнего зарубежья. Закрепляя накопленный опыт, компания совершенствуется в существующих сферах деятельности и активно определяет тенденции развития рынка услуг. Также большое значение имеет научная деятельность, преимущественно прикладного характера (с внедрением в массовое производство). Получено более 100 патентов на полезные модели и изобретения, ведется активное сотрудничество с ведущими научными организациями. В компании созданы базовые кафедры, которые способствуют обучению студентов специализированным дисциплинам для нефтегазового сектора [3].

Сегодня маркетинг нефтесервисных компаний требует особого внимания, учитывая нестабильность отрасли, ее неоднородную клиентскую базу и общую цифровизацию. Тем не менее, вышеназванные стратегии можно рекомендовать большому числу В2В-предприятий – они помогут осуществить цифровую трансформацию нефтесервисных брендов.

Список литературы

1. Стрельцов А. Перспективы развития нефтесервисной отрасли в России до 2030 г. / А. Стрельцов, Г. Масаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yakov.partners/publications/russian-oilfield-service-industry/> (дата обращения: 04.06.2024)
2. Усманов З.К. Маркетинговые стратегии в нефтегазовой отрасли / З.К. Усманов, Р.Ю. Махаматалиев // Экономика и социум. – 2021. – №5–2 (84) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-strategii-v-neftegazovoy-otrasli> (дата обращения: 04.06.2024)
3. Ишбаев Г.Г. Инновационные технологии и опыт нефтесервисной компании «БУРИНТЕХ» / Г.Г. Ишбаев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://burneft.ru/archive/issues/2024-04> (дата обращения: 04.06.2024).

Жукова Ольга Геннадьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «ТУРИЗМ» В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация:** статья посвящена вопросу формирования понятия туризма как вида экономической деятельности в современной экономике. Анализ определения «туризм» отечественными и зарубежными учеными позволил выявить содержание этого понятия. Определены основные составляющие понятия «туризм» с экономической, потребительской и социокультурной точек зрения.*

***Ключевые слова:** туризм, туризм как экономическое понятие, потребительский подход, экономический подход.*

Туризм – это многогранное явление, сочетающее экономические, социальные, культурные и экологические аспекты, имеющий значительный потенциал для постоянного прогресса, тесно взаимодействуя со многими отраслями экономики, предопределяя его ведущее место в социально-экономической жизни стран и народов. Динамичное развитие туристического сектора оказывает мультипликативный эффект на другие отрасли экономики, в которых будет усилена инвестиционная деятельность и ускорен оборот средств.

Основные исследования развитых стран раскрывают основы функционирования международного туризма и методы его развития. Наиболее важные исследования, посвященные особенностям развития международного туризма, были проведены такими специалистами, как Годфри Харрис, Кеннет М. Кац.

Научные исследования отражают предпосылки возникновения, принципы функционирования туристических предприятий, классификацию их форм и типов, организацию деятельности в рыночных условиях, методологию разработки и реализации государственной и региональной политики в области туризма, детали учета и анализа, результаты работы, планирование финансово-хозяйственной деятельности, мировой опыт работы туристических учреждений.

Указанная проблематика освещается в научных трудах таких отечественных и зарубежных ученых как М. Бондаренко, А. Вуйцик, В. Герасименко, В. Ермаченко, М. Колосинская, Л. Коржилов, Д. Соловьев, В. Шиманская и других. Среди современных русских ученых, изучающих основы туризма, можно назвать М. Дмитриева, М. Забаеву, В. Козырева, Э.Г. Писаревского, которые проводят детальный анализ теоретических основ функционирования туризма с целью развития данного сегмента экономики в России.

Однако, несмотря на значительное наследие научных исследований, посвященных финансовым аспектам развития туристического сектора, его рекреационной составляющей, многие проблемы требуют дальнейших исследований. Среди них – оптимальное соотношение объемов различных источников финансирования, разработка эффективных

механизмов финансовой поддержки данной отрасли, оценка эффективности финансирования туризма.

Международная практика показывает, что на современном этапе развития экономической системы туризм является наиболее динамично развивающейся сферой. Темпы его роста почти в 2 раза превышают показатели других секторов мировой экономики. Туризм как отрасль экономики способствует активному преодолению диспропорций в экономическом и социальном развитии отдельных регионов, депрессии экономической и социальной демографии, возрождению традиционных хозяйственных ремесел местных жителей, интеграции местных экономик в мировую экономическую систему и т. д. Следует также отметить, что международный туризм для многих развивающихся стран является основным видом экспорта услуг и одним из основных источников поступления иностранной валюты в эти страны.

Вклад туризма в национальную экономику и международной торговле превратила его в важный показатель мирового развития. С каждым годом количество международных туристов растет, общее количество поездок иностранных граждан в Россию по итогам 2023 года составило 15,4 млн, из них с целью туризма – 670,69 тыс., следует из статистики Погранслужбы ФСБ РФ. Лидером по въезду в Россию со всеми целями стал Казахстан – 3,16 млн. По данным Росстата, в 2023 г. туристическая отрасль России произвела товаров и услуг на 4304,7 млрд руб. (в сравнении с 2789,9 млрд руб. в 2019 г.).

Туризм, который имеет долгую историю развития, до сих пор еще не получил четкого, однозначного определения. Как отмечает В. Сапрунова, до сих пор отсутствует единое видение трактовки сущности туризма и его понятийного аппарата. Однако, вопрос дефиниций и терминологии туризма является необходимым условием научной рефлексии явлений и процессов, характерных для туризма [6, с. 38].

Формирование понятия «туризм» происходит параллельно с его развитием как отрасли мирового народнохозяйственного комплекса. Изначально туризм не был объектом научных исследований, но в раннем содержании общественного сознания он трактовался как перемещение людей за пределы их постоянного места жительства и временного пребывания.

Необходимость в более четком определении понятия «туризм» возникла в середине XX века, когда поток туристов значительно увеличился, соответственно, и влияние на экономику государства также возросло. В настоящее время начато научное осмысление туризма как вида деятельности, необходимо установить четкую категорию его оснащения.

Некоторые ученые считают, что туризм как экономическое явление сводится к понятию туристического тура, т.е. деятельности туроператоров и турагентов. Такой точки зрения придерживаются некоторые зарубежные и отечественные ученые: Кабушкин, В. Хунцикер, при этом утверждают, что только незначительная часть организаций специализируется на производстве товаров и услуг исключительно для туристов. Поэтому, как утверждают сторонники «генеральной теории туризма», которую вывели профессора Бернского университета В. Хунцикер и К. Крапф, нет необходимости выделять туризм в отдельную область. Сущность «генеральной теории туризма» заключается в определении понятия «туризм» как совокупности отношений и явлений, возникающих во время перемещения, и пребывания людей в местах,

отличные от их постоянного места проживания и работы. Позже данное определение было принято за основу Международной ассоциацией научных экспертов по туризму (АИЭСТ) [1, с. 15].

Аналогичным образом Ю. Антонова и А. Краснова связывают туризм с рекреацией и отмечают, что «туризму, прежде всего, принадлежит обязательность перемещения человека за пределы места своего постоянного проживания» и характеризуют туризм как форму рекреации (активный вид отдыха) [4, с. 134].

В определении приведенных выше ученых следует отметить, что понятие «туризм» не включает в себя отношения людей, связанные с получением дохода от туристической деятельности на постоянном месте жительства, что отражает исключительно потребительскую функцию туризма. Эти интерпретации предоставляют туристам различные варианты информирования, мотивации и возможных целей путешествия и не предусматривают отношений, которые возникают между теми, кто перевозит или сопровождает их, обеспечивает проживание, лечение, связь, безопасность и т. д. В отличие от туристов, эти люди заинтересованы в том, чтобы работать в местах постоянного проживания и получать доход.

Похожий взгляд на сущность понятия «туризм» находим в Федеральном Законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 года в ред. Федерального закона от 05.02.2007 №12-ФЗ: «туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [7].

Данный закон истолковывает понятие «туризм» довольно узко и некорректно. В нем отображается исключительно потребительская функция, поскольку по определению ФЗ регулирует только временный выезд человека, соответственно деятельность лиц, оказывающих услуги (туроператоры, турагенты) не входит в понятие туризма. Следовательно, туризм, как явление, является не общественным отношением, а односторонним действием отдельных лиц по самостоятельному удовлетворению своих потребностей.

Принимая во внимание эти формулировки, определение понятия «потребитель» туризма, на наш взгляд, является неполным. Чтобы сделать определение туризма полным, необходимо включить в понятие туризма производство объективно существующих услуг и товаров в сфере туризма, производство которых обеспечивает предложение на мировом рынке туристических услуг, что является необходимым условием спроса. Единство и взаимодействие этих сторон является необходимым условием для функционирования всего многообразия растущего туристического бизнеса в мире.

Некоторые ученые туризм рассматривают в контексте экономического подхода. В частности, Т. Куклина и В. Зайцева, отмечают, что «туризм – это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную сферу хозяйства, обеспечивающую туриста всем необходимым: транспортными средствами, объектами

питания, размещения, культурно-бытовыми услугами, развлекательными мероприятиями» [5].

Ученый В. Кифяк определяет туризм как вид экономической деятельности, связанный с обслуживанием людей, временно находящихся вне места постоянного проживания. По его мнению, туристические предприятия и другие субъекты туристической деятельности работают на коммерческих началах, создавая при этом валовую добавленную стоимость путем производства, продвижения и реализации туристических продуктов, направленных на удовлетворение потребностей потребителей [2, с. 69–70]. М. Колосинская в своем исследовании идет дальше и определяет три подгруппы определения, характеризующие туризм как отрасль; как дела и как деятельность выделяет [3].

Соглашаясь с В.Г Герасименко, М. Колосинской, Д. Соловьевым и другими учеными, мы считаем, что туризм следует рассматривать с экономической точки зрения, где производятся, реализуются и потребляются услуги, связанные с организацией туристических путешествий для людей, временно находящихся вне места постоянного проживания и не совершающих оплачиваемой деятельности в месте нахождения. Несмотря на наличие разноречивых взглядов на сущность понятия «туризм», их надо изучать, обобщать и использовать в исследованиях.

Список литературы

1. Бейдик О.А. Словарь-справочник по географии туризма, рекреологии и рекреационной географии / А.А. Бейдик. – Киев: Палитра, 1997. – 86 с.
2. Кифяк В.Ф. Развитие туризма как один из сценариев улучшения социально-экономического / В.Ф. Кифяк // Вестник Черновицкого торгово-экономического института КНТЭУ. – 2015. – Вып. II (58). – С. 67–81.
3. Колосинская М.И. Исследование теоретических подходов к определению категории «туризм» / М.И. Колосинская // Экономика. Управление. Инновации. – 2011. – №2.
4. Краснова Ю.А. Понятие и юридические признаки туризма / Ю.А. Краснова, А.В. Антонова // Научный вестник Национального университета биоресурсов и природопользования Украины. – 2014. – Вып. 197. Ч. 3. – С. 132–140.
5. Куклина Т.С. Современное состояние развития туризма / Т.С. Куклина, В.М. Зайцева // Экономика. Управление. Инновации. – 2014. – Вып. №2 (12).
6. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. – М.: Ось-89, 1997. – 160 с.
7. Соловьев Д.И. Совершенствование понятийного аппарата теоретического обеспечения функционирования туристической сферы / Д.И. Соловьев // Вестник Бердянского института менеджмента и бизнеса. – 2011. – №4 (16). – С. 82–88.
8. Устименко Л. Приоритеты развития туризма в Западной Европе. (Вторая половина XX ст.) / Л. Устименко // Родная школа. – 2000. – №4. – С. 78–80.
9. Фоменко Н.В. Рекреационные ресурсы и курортология. – Киев: Центр учебной литературы, 2007. – 312 с.
10. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 года
11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 07.06.2024).

Зыкова Софья Олеговна
студентка

Усов Николай Владимирович
канд. экон. наук, доцент, доцент

АНО ВО «Московский международный университет»
г. Москва

DOI 10.31483/r-112210

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ PR-КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ РОССИЙСКОГО БРЕНДА НА РЫНКЕ СНГ

Аннотация: в статье приведены результаты исследования авторов специфики коммуникационного рынка СНГ: выявлены основные тенденции в продвижении российского бренда в странах постсоветского пространства, сформирован перечень рекомендаций для компаний, который стремятся увеличить зону своего присутствия в других странах.

Ключевые слова: PR-коммуникации, продвижение, страны СНГ, международный рынок, позиционирование, медиарынок, СМИ, локальный партнер, локализация, международная коммуникация.

Два года назад международный рынок резко изменился, и многим российским брендам пришлось развиваться активнее, а более окрепшие осмелились выйти на рынок постсоветского пространства. Рынок стран СНГ характеризуется общими культурными, историческими и экономическими связями, которые способствуют развитию внутренних отношений. Экономическое развитие стран СНГ в течение 30 лет прошло ряд стадий: от момента становления и формирования до трансформации и кризисных явлений. За столь длительный период существования страны Содружества Независимых Государств прошли путь унификации и интеграции национальных экономик. Россия является ключевым звеном в развитии внешнеэкономических связей и интеграции СНГ в мировую повестку. Государства во многом зависимы от экономической ситуации в Российской Федерации, от рыночных взаимоотношений в Содружестве и от денег российских инвесторов. По этой причине российские бизнесы постепенно стали расширять зону своего присутствия, заходя на рынок дружественных стран. За последние несколько лет активно на рынке СНГ развиваются российские e-commerce компании, тем самым увеличивая зону своего присутствия и влияя на экономику новых стран. Но каким бы известными эти бренды не были в России, в СНГ о них либо просто слышали, либо вообще не знали, поэтому брендам пришлось с нуля выстраивать локальное позиционирование, развиваться свои коммуникации с новой целевой аудиторией и выстраивать положительный имидж. У российских компаний встает вопрос: как себя зарекомендовать в новой стране с абсолютно другой культурой и ценностями?

Для начала необходимо поставить перед собой основные задачи, которые помогут выстроить грамотную коммуникацию на рынке. Задачи могут быть следующие.

1. **Позиционирование.** Необходимо сформулировать правильное и четкое позиционирование компании на каждом отдельном рынке в СНГ, определить уникальные преимущества и ценностные предложения компании, а также выделиться среди конкурентов и установить себя как лидера в сфере онлайн-торговли.

2. **Релевантность локальному рынку.** Важно разработать правильные коммуникационные стратегии, которые будут релевантны каждому рынку в СНГ; адаптировать сообщения и подходы к каждой стране, учитывая особенности местных рынков и культурных контекстов.

3. **Отстройка от конкурентов.** Бренду нужно выделиться и отличаться от конкурентов на рынке СНГ. Коммуникационная стратегия поможет создать уникальный образ компании и подчеркнуть ее преимущества: технологичность, инновационность, надежность и качество услуг.

Далее можно уже сформулировать задачи коммуникации, исходя из целей компании.

1. **Привлечение внимания и информирование потребителей и партнеров** о работе бренда на рынке путем использования различных каналов коммуникации, таких как пресс-релизы, социальные сети, рекламные кампании и партнерские программы.

2. **Формирование и укрепление позиции лидера** выбранного рынка на территории СНГ путем акцентирования конкурентных преимуществ компании, четкого позиционирования компании, демонстрации ее успешных кейсов и регулярного анонсирования о новых продуктах.

3. **Формирование доверия потребителей и партнеров** на новых рынках путем предоставления подробной информации о высоком качестве услуг компании, безопасности платежей и доставке, обеспечении надежной поддержки как потребителей, так и партнеров.

4. **Демонстрация вклада** в развитие экономики, включая акцентирование влияния компании на создание новых рабочих мест, развитие малого и среднего бизнеса в стране, стимулирование экономического роста и увеличение налоговых поступлений в страну.

5. **Создание привлекательного образа бренда**, который будет соответствовать потребностям и предпочтениям локальных потребителей путем адаптации контента и информационных материалов под местную специфику, использования локальных языков и сотрудничества с известными местными личностями или брендами.

6. **Создание и развитие локального сообщества** через организацию интерактивных мероприятий, конкурсов, скидок и специальных предложений для потребителей и партнеров, а также поощрение обратной связи и участия в развитии компании на локальном рынке.

7. **Развитие партнерских и клиентских отношений**, включая презентации для потенциальных клиентов/партнеров, предоставление информации о выгодах и условиях сотрудничества.

8. **Демонстрация социальной ответственности компании**, включая участие в местных инициативах, организацию экологических и социальных инициатив, поддержку благотворительных организаций, которые будут способствовать социальному развитию и улучшению жизни местного населения.

В работе команда может столкнуться с рядом вызовов. Понимая специфику рынка и то, насколько важны лояльные отношения на локальном

уровне, компанией может быть принято стратегическое решение реализовать коммуникационную стратегию через сеть партнерских агентств в каждой стране со штабом внешнего пресс-офиса в России, целью которого является транслировать задачи локальным менеджерам и контролировать их работу. После переговоров, будет отобран ряд подрядчиков. В результате это станет лучшим решением, т.к. СМИ некоторых стран отказывается не готовы к общению с российским посредником. Важным моментом при выборе подрядчиков – это возможность работать в рублях, из-за его волатильности. Спустя время, в каждой стране появится кантри-менеджер (или несколько), которые готовы выполнять задачи.

Чистый PR не работает в странах СНГ. Стандартные рассылки релизов, к которым привыкли в РФ и после которых получали десятки публикаций даже без фоллоу-апа – не принесут качественных результатов в СНГ. Скорость работы – не московская. СМИ могут отказать от публикации даже платного материала, потому что он им «не нравится текст».

Коммуникационные подходы и PR-инструменты везде одинаковые, но в разных странах есть своя специфика, с которой следует считаться. Например, белорусский медиарынок практически ничем не отличается от рынка РФ, кроме того что большинство СМИ находятся на гособеспечении, поэтому охотно публикуют пресс-релизы коммерческих (российских) компаний и вообще открыты к коммуникации. В Кыргызстане не приняты рассылки пресс-релизов, СМИ коммерциализированы, отсутствует интерес к лайфстайл темам в принципе. В Армении СМИ довольно политизированы, как и в Кыргызстане – нет лайфстайла, а еще там не работают понятные российскому пиарщику и популярные сейчас «посевы» в соцмедиа.

Если говорить о том, что делать там проще, а что сложнее? Проще, в целом, ничего, разве что, как и было сказано выше, у специалистов развязаны руки в плане каналов коммуникации – есть Instagram¹, Facebook*, можно публиковаться в любом СМИ.

Главное, иметь фантазию и деньги, потому чистый PR в СНГ не работает. А вот сложностей больше: нужно учитывать специфику медиарынка каждой страны и специфику населения, в том числе ориентироваться на национальные языки. Иногда сложности возникают в коммуникации с партнерами в странах, это называют «восточный менталитет». Сложнее добиваться эффективных результатов по итогам рассылки релизов – бесплатно СМИ не публикуют материалы в большинстве стран, и сложнее пригласить журналистов на мероприятия – бесплатно они не ходят на мероприятия. У журналистов и партнеров в СНГ более расслабленный график и формат работы в принципе. Они никуда не спешат. Иногда, чтобы получить коммерческое предложение на публикацию статью мы ждем неделю, когда как в РФ тебе ответят в течение дня, то есть это не только про деньги, а про сам подход к работе.

На основе проведенного командой авторов исследования был сформирован ряд общих рекомендаций для продвижения российского бренда в странах СНГ. Данные рекомендации помогут тем, кто только собирается расширять зону своего присутствия.

¹ Принадлежит признанной в России экстремистской Meta.

Во-первых, необходимо найти локального партнера. Ведение коммуникации через локального партнера позволяет избежать хейта, связанного с возможным неприятием российского бренда.

Во-вторых, необходимо досконально изучить конкурентов. Их нужно знать и следить за их активностями в публичном поле. Для этого можно настроить чат-боты в Телеграм, где, по ключевым словам, можно получать все упоминания о них в СМИ. Дополнительно, 1 раз в неделю необходимо делать внутренний новостной дайджест, куда входят все новости конкурентов в СНГ, и рассылать их локальным коллегам. А еще – ежемесячные аналитические отчеты, где будут отражены динамика, ключевые инфоповоды, МедиаИндекс, тональность и ключевые каналы коммуникации конкурентов, в том числе сравнивая их с медиапоказателями бренда.

В-третьих, необходимо оценить медиарынок страны в целом. Чтобы коммуникации были эффективными, надо изучить рынок СМИ и соцмедиа каждой страны, отметить особенности и тренды, выделить главные каналы коммуникации, которые присущи той или иной стране. Также необходимо подготовить медиа-мэппинги – карты медиа, разбитые по категориям (общественные, деловые, радио, ТВ и пр.), где уже ранжировать СМИ согласно посещаемости и приоритету для бренда (согласно тематике издания), а также пометить СМИ с антироссийской повесткой.

В-четвертых, очень важно локализовать бренд – перенести производство или активы на территорию страны, нанимать местный персонал, инвестировать в развитие, платить налоги в местную казну, войти в перечни/рейтинги/премии социально-значимых компаний – это все про бизнес, не про PR, но если всё это транслировать во внешних каналах коммуникации, компания в глазах государства, бизнес-партнеров и сообщества будет стремиться выглядеть как «мы здесь всерьез и надолго, мы заинтересованы в развитии вашей страны».

Из предыдущего пункта вытекает последний, пятый: необходимо репозиционировать бренд как местный – сделать редизайн брендинга с учетом национальной специфики (возможно через коллаборацию с местными художниками/дизайнерами), отказаться от приставок -ru, -rus и пр., перевести сайт на местный язык, подружиться с госорганами и найти местных партнеров, участвовать в жизни страны, поддерживать местную культуру, запускать благотворительные и социальные проекты, проводить инвенты, заботиться об экологии и поддерживать местное население. Все эти проекты/инициативы широко освещать в публичном поле и в собственных каналах коммуникации.

В заключение можно сказать, что продвижение российского бренда на рынках стран СНГ достаточно долгий и сложный процесс, но если на ранних этапах изучить все особенности страны и ее экономическое состояние, то создать грамотную концепцию будет проще.

Список литературы

1. Емельянов С.М. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для вузов / С.М. Емельянов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 197 с. EDN CHGATT
2. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации / В.Б. Кашкин. – М.: АСТ, 2018 – 318 с.
3. Экономическое развитие стран СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visasam.ru/emigration/economy/ekonomika-stran-sng.html> (дата обращения: 23.04.2024).

4. Беларусь, Казахстан, Узбекистан: как продвигаться на трех ключевых digital-рынках СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/prodvigat-gynok-sng/> (дата обращения: 23.04.2024).

5. Как продвигаться в СНГ: особенности локального пиара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.seonews.ru/analytics/kak-prodvigatsya-v-sng-osobennosti-lokalnogo-piara/> (дата обращения: 23.04.2024).

6. Усов Н.В. Исследование потребительских предпочтений на российском рынке товаров для сна / Н. В. Усов, Н.В. Кострома, А.А. Фирюбин [и др.] // Актуальные вопросы права, экономики и управления: VI Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (Ульяновск, 26 апр. 2024 г.) / редкол.: Т.А. Макарова [и др.] – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 72–75. – ISBN 978-5-907830-29-5. – DOI 10.31483/r-111457. EDN QVESLU

Корнеева Юлия Васильевна

канд. ист. наук, доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

DOI 10.31483/r-112177

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ УСЛУГ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: деятельность туристских предприятий, в особенности турагентств, направлена не только на продажу туристских услуг, но также на процесс стимулирования этих продаж. Средства стимулирования туристских спрос ориентируются как на удовлетворение потребителя туристскими услугами, так и на производителей туристских услуг (агентов по туризму, туроператоров), а также на аудитории контактного порядка (СМИ, компании по управлению финансами, страховые компании, организации по регулированию общественных отношений). В качестве эффективных средств для продажи турпродукта наиболее эффективным является использование рекламных инструментов и инструментов личных продаж, а также наличие собственного интернет-сайта. Именно интернет-сайт позволяет сегодня каждому потребителю приобрести необходимые продукты и услуги, «не выходя из дома». Представленные в статье аспекты аналитических процедур стимулирования продаж туруслуг и продуктов характеризуют эффективные пути привлечения большего числа клиентов и улучшение финансовых результатов туристских предприятий.

Ключевые слова: продажа туристских услуг, маркетинг туруслуг, личные продажи, туристский маркетинг, реклама туруслуг.

Туристские организации нацелены на эффективное осуществление продаж товаров и услуг, которое впоследствии отражается в увеличении чистой прибыли или наращивании капитала. Таким образом, процесс продажи туруслуг и турпродуктов занимает ключевую позицию в деятельности турорганизаций.

Текущая ситуация на рынках туруслуг изменчива и характеризуется тем, что обострена борьба турорганизаций-конкурентов за то, чтобы занимать выгодную рыночную нишу на рынке туруслуг [2, с. 101].

Подобная ситуация требует формирования определенного плана, направленного на то, чтобы создавать оптимальную систему продаж турпродуктов и туруслуг. В оптимальную систему продаж турпродуктов и туруслуг включаются следующие этапы:

- этап проведения ситуационного анализа;
- этап, направленный на установление целевых индикаторов;
- этап, направленный на то, чтобы прогнозировать продажи турпродуктов и туруслуг;
- этап стратегического формирования прогнозируемых продаж турпродуктов и туруслуг;
- этап, направленный на формирование организационной структуры управления;
- этап, направленный на то, чтобы создать правила эффективной работы с турперсоналом;
- этап, направленный на разработку и на внедрение процедуры продаж турпродуктов [3, с. 65].

Деятельность турорганизации направлена на то, чтобы правильно сформировать и успешно воплотить комплекс маркетинговых услуг.

Комплекс продвижения туруслуг в маркетинговом направлении заключается в том, чтобы не только создать туруслугу, но и вывести их на рынок и организовать спрос для продажи туруслуги клиенту.

В качестве основных маркетинговых действий выступают следующие:

- туристская услуга (с точки зрения направления ассортимента, качество туристской услуги);
- продвижение туристской услуги (процесс продажи туристской услуги, реклама туристской услуги, стимулирование сбыта туристской услуги; средства массовой информации о туристских услугах) [1, с. 129].

Составляющая комплекса маркетинга туристской услуги заключается в том, чтобы удовлетворить потребности клиентов и получить прибыль от продажи туристских услуг.

Особое значение в составной части маркетинга имеет процесс продаж туристской услуги.

Продажа туристской услуги – процесс, направленный на действия продавца туруслуг убедить потенциального потребителя в том, что ему необходимо приобрести туруслугу.

Существуют следующие стадии работы туристской организации:

- осуществление поиска потенциальных клиентов (база клиентов, при помощи привлечения знакомых, посредством привлечения телекоммуникационный средств и рассылок);
- организация и планирование места встречи с потенциальным клиентом (каталог туристских пакетов, презентации по туристским продуктам, наличие туристских брошюр);
- организация отношений с потребителями туруслуг (организация грамотного диалога с клиентами, определение психотипа с клиентами, настройка под клиентские предпочтения);
- осуществление презентации, а также формирование выступления;

- преодоление возражений (умение выслушать и понять мнение покупателя, умение грамотно принять возражения клиента, грамотно и своевременно завершить сделку);

- завершение процесса договором купли-продаж туруслуг и формирование клиентского предложения и полноценное заключение сделки посредством оформления договора купли-продажи;

- осуществление администрирования сделки по туруслугам [3, с. 126].

Основной целью продажи туруслуги является формирование грамотного спроса на эти услуги.

Процесс, направленный на то, чтобы продвигать туруслуги называется «процесс по созданию спроса на товары и на услуги, процесс продажи туруслуги» [4, с. 145].

Применение методов, направленных на стимулирование продаж в области предоставления туруслуг, а также посредников в продаже (туристских агентов и туристских операторов) и наличие контактных аудиторий для продажи (по средствам массовой информации, наличие контактов с организациями финансового и страхового регулирования и организациями общественного регулирования) [5, с. 66].

В целях продажи турпродукта важно соблюдать следующие условия:

- условия, направленные на то, чтобы привлечь потребителей туруслуг;

- вызов интереса у потенциальных потребителей к турпродукту;

- вызов клиентского желания по приобретению турпродукта;

- побуждение клиентов к тому, чтобы приобрести туруслуги и турпродукт [7, с. 91].

В качестве особого способа по продаже туруслуги и турпродукта является грамотное использование рекламы. В туристской деятельности применяются следующие средства, направленные на стимулирование спроса при продаже туруслуги и турпродукта: рекламные средства; средства личных продаж; средства сбыта туруслуг; средства печати; средства в интернете [6, с. 87].

В туристской деятельности применяются следующие средства, направленные на стимулирование спроса: рекламные инструменты; инструменты личных продаж; инструменты, направленные на стимулирование сбытовой деятельности в туризме; осуществление продвижения туруслуг. Реклама выступает в качестве формы коммуникации неличного направления по продаже туруслуг с указанием реального источника финансирования [8, с. 66].

В качестве действенного способа, направленного на формирование рекламного бюджета выступает выявление целей, создание средств размещения, способствующих тому, чтобы достигать установленной цели.

Туристский маркетинг осуществляется эффективно только при условиях проведения эффективного анализа. Вложенные средства в рекламные мероприятия будут потрачены впустую, если не проведены маркетинговые исследования и не определены такие показатели, как сегментация потребителей и наличие потребностей у этих потребителей в туристских поездках.

Под «техникой личной продажи» понимается способ, направленный на то, чтобы формировать спрос потребителей посредством инструмента контактов с клиентами [9, с. 66]. Получается, что техника «личной продажи» в отличие от рекламы создает успешное коммуникационное поле

между потенциальными потребителями туруслуг и продавцами туруслуг. Поэтому продавец туруслуг, как участник коммуникационного поля, выполняет такие функции, направленные, во-первых, на формирование покупательского интереса; а, во-вторых, применяет приемы стимулирования продаж, таких как, скидки и программу лояльности.

Способ продажи выступает в качестве технологии, направленной на методику реализации всех туристских операций, которые объединены в реальную реализацию турпродукта и туруслуг покупателям.

Способы продаж туруслуг и турпродуктов подразделяются по таким признакам, как:

- создание пункта встречи продавца туруслуг и потребителя туруслуг (офис турорганизации, выставочные и ярмарочные мероприятия);
- обеспечение характера по контакту (в личном и в косвенном направлении);
- наличие расстояния и изоляция продавца туруслуги от клиента туруслуги;
- уровень, направленный на обеспечение участие средств электронного направления [9, с. 91].

Таким образом, применение методов стимулирования продаж туруслуг и наличие контактных аудиторий позволит получить ожидаемый экономический эффект от вложенных средств на продвижение турпродукта.

В качестве действенного способа, направленного на формирование рекламного бюджета выступает выявление целей, создание средств размещения, способствующих тому, чтобы достигать установленной цели.

Таким образом, техника «личной продажи» в отличие от инструмента рекламы не является коммуникационным средством, а также имеет возможность для создания коммуникации между потенциальными потребителями туруслуг и продавцами туруслуг.

Список литературы

1. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: учебник для вузов / Л.Г. Березовая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 429 с. EDN MEBYIU
2. Боголюбов В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для вузов / В.С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 293 с.
3. Боголюбова С.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С.А. Боголюбова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 202 с. EDN GQGAER
4. Восколович Н.А. Экономика платных услуг: учебник и практикум для вузов / Н.А. Восколович. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 441 с.
5. Джанджугазова Е.А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 208 с.
6. Игнатъева И.Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И.Ф. Игнатъева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 392 с.
7. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник для среднего профессионального образования / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 304 с.
8. Морозов М.А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 304 с. EDN TABBIW

Курбатов Андрей Александрович
магистр, аспирант

Балалова Елена Ивановна
д-р экон. наук, заведующая кафедрой

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Мытищи, Московская область

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА БЕСПЛАТНЫХ BI СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: в обширной области науки о данных бизнес-аналитика (BI) и анализ данных являются двумя наиболее актуальными темами на сегодняшний день. Независимо от типа данных, с которыми приходится работать конечному пользователю, визуализация и/или аналитика данных могут стать ценной поддержкой для успешного процесса принятия управленческих решений. Для этого на рынке появились бесплатные решения для бизнес-аналитики с открытым исходным кодом, которые предоставляют компаниям незаменимую возможность начать получать выгоду от анализа данных бесплатно. Кроме того, в настоящее время эта задача облегчена с помощью группы инструментов BI и аналитики «Self-Service», которые являются разделом расширенной аналитики и предназначены для того, чтобы пользователи, не имеющие опыта работы в области ИТ, могли самостоятельно анализировать данные и находить возможности для бизнеса с минимальной помощью ИТ-специалистов или вообще без нее. Учитывая это, чтобы помочь малым и средним предприятиям выбрать бесплатный инструмент для обработки данных самообслуживания в соответствии с их потребностями, в статье мы сравниваем с точки зрения функциональности 5 популярных BI систем: Power BI Free, QlikView, Tableau Public и Yandex DataLens.

Ключевые слова: BI системы, бизнес-аналитика, аналитический анализ, Power BI Free, Metabase, QlikView, Tableau Public, Yandex DataLens.

Self-service аналитическое программное обеспечение позволяет бизнес-пользователям анализировать данные для поиска возможностей для бизнеса без опыта работы в области ИТ. Эти приложения гарантируют, что пользователи смогут легко извлекать пользу из своих бизнес-данных, не обязательно обладая статистическим или технологическим опытом. Многие организации осознали важность программного обеспечения для аналитики, поскольку они используют эти компьютерные инструменты для своих процессов.

Self-service аналитика относится к области бизнес-аналитики (BI) и позволяет специалистам в области бизнеса самостоятельно создавать отчеты и запросы при минимальной поддержке ИТ-специалистов. Кроме того, Self-service аналитика представлена BI системами, которые требуют небольшого обучения и предлагают доступ к данным с помощью базовой аналитики и упрощенных базовых моделей данных.

Существует множество функций, которые делают self-service аналитическое программное обеспечение важным для организаций: сбор данных, фильтры, визуализация, отчеты, совместная работа, анализ данных, дашборды, прогнозирующая аналитика и аналитика в режиме реального времени.

Наиболее очевидными преимуществами упомянутых выше функций являются способность прогнозировать будущие тенденции и события, что позволяет планировать их последствия. Таким образом, рассматриваемые приложения позволяют обнаружить новые возможности для бизнеса. Кроме того, срочные вопросы могут быть решены с помощью анализа в режиме реального времени и упрощенного доступа к данным о клиентах, поскольку бизнес будет сам располагать данными о своих клиентах и анализировать их, не дожидаясь отраслевых отчетов или других сторонних источников данных.

Бизнес-процессы самообслуживания и аналитика приносят компаниям ряд преимуществ: организации могут принимать решения, предоставляя пользователям, не имеющим навыков в области ИТ, возможность получить ценную информацию с помощью программного обеспечения для анализа данных. Большое количество конечных пользователей, которые могут самостоятельно оперировать BI системами освобождает ИТ-отдел для выполнения стратегически более важных задач.

Учитывая это, стоит отметить наиболее популярные бесплатные инструменты бизнес-аналитики и оценить их в соответствии с критериями, основанными на доступных соответствующих функциях.

Цель этой работы – провести сравнительный анализ существующих функций в системах бизнес-аналитики самообслуживания и аналитических решениях, чтобы помочь малым и средним предприятиям внедрить программное решение, соответствующее их потребностям и бюджету.

В рамках статьи рассматриваются пять наиболее популярных инструментов бизнес-аналитики, как отечественных, так и иностранных, объясняются критерии оценки, использованные в исследовании, а также представлен сравнительный анализ инструментов.

Инструменты бизнес-аналитики.

Системы бизнес-аналитики используются для сбора, обработки и анализа данных, генерируемых компанией. Благодаря системам Business Intelligence руководство компании может принимать решения, основанные на аналитике данных. Преобразуя поток информации в структурированные, подготовленные данные, находя закономерности и визуализируя данные в различных разрезах, можно наиболее полно отразить и изучить результаты деятельности компании [2, с. 2]

В целом BI-системы дают возможность [1, с. 32]:

- автоматизировать предиктивную аналитику;
- создать единую информационную среду организации;
- сформировать кастомизированную отчетность;
- моделировать бизнес-ситуации в единой системе;
- сократить время, необходимое для подготовки отчетов.

На основании обзорных исследований составлен пул решений, включающий самые популярные бесплатные решения. В рамках исследования были отобраны следующие решения: Power BI Free, Metabase, Qlik View, Tableau Public и Yandex DataLens. В следующих разделах будут описаны

основные характеристики каждого решения. Кроме того, описаны основные преимущества и ограничения каждого из них.

Power BI Free.

Power BI – это бесплатная настольная платформа Microsoft, выпущенная в 2011 году. Он работает в сочетании с облачным приложением, которое позволяет публиковать отчеты по всему бизнесу. Power BI может быть установлен только в операционной системе Windows и обновляется каждый месяц. Он предназначен для организаций малого и среднего размера.

Он подключается к нескольким типам источников данных, доступным для общего доступа отчетам и информационным панелям для веб- и мобильных устройств, а также к данным в режиме реального времени. Кроме того, он обладает теми же широкими возможностями визуализации и фильтров, что и платная версия, такими как автоматическое определение для поиска и создания взаимосвязей данных между таблицами и поддержка Python. Кроме того, можно сохранять, загружать и публиковать отчеты в Интернете с ограничением объема памяти в 10 ГБ на пользователя.

Платформа работает в архитектуре, разделенной на три уровня: инструменты бизнес-аналитики (Excel и Power BI designer), облако Microsoft для размещения отчетов и наборов данных и средства визуализации, которые включают компьютерные веб-браузеры и мобильные устройства.

Стоит отметить, что два других типа лицензий, Pro и Premium, не являются бесплатными. Эти лицензии позволяют совместно создавать отчеты с другими пользователями Power BI, анализировать данные в Excel, выполнять прямые запросы, использовать более продвинутые функции аналитики и сервер отчетов Power BI.

Преимущества:

- недорогое обновление;
- широкий спектр пользовательских визуализаций;
- плавная интеграция с Excel;
- быстрое освоение базовых функций.

Ограничения:

- жесткие требования к связям между таблицами;
- громоздкий пользовательский интерфейс;
- ограничение по загрузке – 1 ГБ на набор данных;
- онлайн отчет должен быть общедоступным в Интернете;
- есть несколько вариантов настройки визуализации;
- в нем используется DAX, сложный для работы язык.

На портале Power BI Free размещено приличное количество обучающих ресурсов, а также имеется активное сообщество, более 70 различных интеграций и источников данных. Кроме того, он связан с Microsoft, которая постоянно инвестирует в него ресурсы и работает над новыми функциями и обновлениями.

Metabase.

Metabase – это веб-инструмент для создания визуальных запросов и бизнес-аналитики с открытым исходным кодом, выпущенный в 2015 году. Для него часто выходят обновления, и он предназначен для компаний любого размера.

Он собран и упакован в виде файла Java jar и может быть запущен в любом месте, если Java доступна. Он также предоставляет двоичное

приложение для Mac OS X для установки или может запускаться в Docker. Это серверное приложение, доступное для всей компании.

При выборе решения Metabase доступны следующие виды лицензий: Affero General Public License (AGPL), которая является бесплатной, и две другие версии – Premium Embedding и Enterprise по подписке.

Это программное обеспечение позволяет фильтровать и/или группировать данные, не прибегая к языку структурированных запросов (SQL). Кроме того, данный продукт отслеживает вопросы, созданные пользователями, чтобы получить представление о доступных данных. На основе этих вопросов можно создавать графики и диаграммы, а визуализируемые результаты можно сохранять и систематизировать на информационных панелях.

Платформа имеет понятный пользовательский интерфейс, где показан экран, связанный с функцией, которая предлагает некоторые автоматические операции поиска вновь подключенных данных.

Самая дорогая лицензия включает в себя такие функции, как встраивание с белой маркировкой, разрешения на уровне строк и инструменты аудита.

Преимущества:

- богатые информационные панели с автоматическим обновлением и полноэкранным режимом работы;
- понятный пользовательский интерфейс;
- поддержка множества стандартных источников данных;
- большой выбор визуализаций.

Ограничения:

- для поддержки инфраструктуры необходим сервер;
- только пользователи Mac OS могут быстро развернуть ее с помощью бинарного приложения;
- ограниченное разнообразие графиков и настроек;
- слабый контроль разрешений.

Metabase предоставляет различные способы развертывания в любом месте и постоянно совершенствуется благодаря сильному сообществу, стоящему за ее поддержкой и развитием.

QlickView Free.

QlickView – это надежная настольная платформа для бизнес-аналитики, которая предлагает мощную бесплатную версию с точки зрения функциональных возможностей. Продукт был выпущен в 2012 году, и поддержка продолжается до сих пор. Он подходит для компаний любого размера, однако установить возможно только на ОС Windows. Бесплатная версия не имеет ограничений по времени или функциональности по сравнению с платной версией.

Продукт поддерживает визуальное обнаружение данных, отчетность, запросы adhoc, информационные панели, доступные для совместного использования отчеты, создание управляемых моделей, картографирование данных, отчетность и масштабируемость за счет интеграции данных, различные формы представления данных и прогнозы на основе исторических данных.

Архитектура платформы основана на трех основных компонентах: QV-сервер (предоставляет функциональность клиенту и должен работать в операционной системе Windows), Клиент (веб-браузер или оболочка

приложения, которая предоставляет хранилище для клиентского кода) и веб-сервер (http сервер для страниц, аутентификации пользователя и обмена данными между QV-сервером и клиентом).

Однако файлы/документы, созданные пользователем бесплатной версии, нельзя открыть на другом компьютере или предоставить доступ к ним пользователю, имеющему платную лицензию.

Преимущества:

- быстрое взаимодействие с пользователем;
- прозрачная отчетность и масштабируемость благодаря интеграции данных;
- быстрое внедрение.

Ограничения:

- необходимость в макросах, дублировании и обслуживании объектов QlikView для форматированного отчета;
- работает только в операционной системе Windows;
- долгое время перезагрузки платформы за счет работы с помощью оперативной памяти.

Qlikview больше всего подходит для визуального анализа взаимосвязей данных. Его движок, работающий в оперативной памяти, распознает закономерности в данных, которые мы обычно не можем сделать, используя только SQL.

Tableau Public.

Tableau – одна из старейших и наиболее известных аналитических платформ самообслуживания на рынке, работает на рынке с 2010 года. Бесплатная веб-версия работает вкуче с установленным приложением на базе Windows или Mac OS [3, с. 4].

Бесплатная версия Tableau предлагает многие из тех же мощных возможностей визуализации, что и его платные настольные и серверные версии. Продукт позволяет любому пользователю анализировать данные, создавать и публиковать интерактивные визуализации данных в облаке. В нем есть множество методов анализа, проверки и манипулирования данными различными способами и даже создание шаблонов для анализа. Имеется возможность распространения интерактивных и доступных для совместного использования информационных панели, отображающих тенденции и изменения в виде графиков и диаграмм. Кроме того, имеется возможность сотрудничества в режиме реального времени и проводить анализ данных.

Анализировать данные можно из таких источников, как таблицы Excel для географической визуализации, диаграммы Ганта, древовидные карты и другие шаблоны. Бесплатная версия имеет ограничение в 15 000 000 строк данных на книгу.

Архитектура платформы подразделяется на два основных сегмента: Tableau server и Tableau desktop. Существует серверное приложение для получения, обработки, анализа, преобразования и публикации данных, а также настольное приложение для отправки данных. Кроме того, веб- и мобильные клиенты возможно использовать для визуализации результатов аналитики.

Преимущества:

- учебные ресурсы, в бесплатном доступе на портале Tableau;
- интуитивно понятный пользовательский интерфейс;

– информационные панели можно просматривать на нескольких устройствах, таких как планшеты, мобильные устройства и ноутбуки.

Ограничения:

– общедоступность рабочих областей (конфиденциальность только по платным подпискам);

– сложные визуализации требуют времени и дорогостоящего обучения.

Tableau Public – очень сложная и продвинутая система. Она превосходит другие инструменты в основном в области визуализации данных, обеспечивает комплексную и удобную для пользователя визуализацию данных.

Yandex DataLens.

DataLens – платформа на баз общего решения Yandex Cloud Data Platform, которая включает в себя возможности хранения, обработки данных и разработки визуальных представлений. Лицензия на сервис DataLens полностью бесплатна, без ограничения по количеству сессий, объему данных и количеству пользователей, однако при реализации полноценных проектов возникает потребность в использовании других сервисов экосистемы Yandex Cloud, которые имеют собственные лицензии в т. ч. платные.

Преимущества:

– полностью бесплатный сервис для визуализаций;

– возможно расширение функционала за счет сервисов Yandex Cloud;

Ограничения:

– инструменты ELT отсутствуют, представлены в других программах Yandex Cloud;

– невозможность глубокой кастомизации интерфейса;

– отсутствие возможности интеграции со сторонними программами;

– ограниченная функциональность аналитических объектов.

Критерии оценки BI систем.

Во-первых, нам нужно было составить список необходимых функций для высококачественного решения для self-service бизнес-аналитики. Для этого были изучены 15 важнейших возможностей аналитической и бизнес-платформы по версии Gartner [4].

Однако в исследовании не были использованы критерии, связанные с управлением метаданными, масштабируемостью и сложностью модели данных, внедрением аналитического контента и расширенной аналитикой для специалистов по гражданским данным, поскольку они не совсем соответствуют концепции «самообслуживания», рассматриваемой в этой статье, которая относится в основном к базовой аналитике. Кроме того, для конечных пользователей, не имеющих технического опыта, эти возможности не будут иметь значения, когда им придется самим выбирать инструмент, учитывая, что для их правильного изучения требуется нечто большее, чем базовые знания в области аналитики.

Список функциональных возможностей/критериев относится к возможностям, рекомендованным Gartner, но он составлен таким образом, чтобы его можно было легко понять и использовать в качестве справочной информации.

Поскольку аналитика самообслуживания иногда имеет дело с конфиденциальными данными, контроль доступа и безопасность являются важной функцией благодаря внедрению уровней разрешений пользователей.

Далее у нас есть функция «Ad-hoc отчетность», которая позволяет конечным пользователям создавать отчеты, добавляя или удаляя измерения/выражения из наборов данных.

Функция «Ad-hoc очередь» полезна, когда конечным пользователям необходимо самостоятельно создавать запросы для вопросов, которые не могут быть решены с помощью предопределенных запросов.

«Облачные сервисы» – это возможность выполнять анализ данных с использованием облачной версии программного обеспечения.

Что касается визуализации данных, то, чем больше мы можем визуализировать данные различными способами, тем более интересной и привлекательной становится визуализация данных. Таким образом, была отобрана функция «Разнообразие визуализации данных».

«Интеграция данных» – это возможность интеграции с несколькими различными источниками данных, чем больше количество поддерживаемых источников данных, тем лучше.

«Dashboard дизайн» – это функция для создания настраиваемых бизнес-панелей мониторинга с нуля. Эти панели будут содержать графики и диаграммы, выбранные конечным пользователем.

Интерактивная визуализация позволяет исследовать данные, манипулируя изображениями диаграмм, цветом, яркостью, размером, формой и движением визуальных объектов на информационных панелях BI.

«Мобильные возможности» являются большим преимуществом, поскольку, используя возможности мобильных устройств, можно выполнять анализ данных в любом месте и в любое время, что повышает производительность.

«OLAP» расшифровывается как онлайн-аналитическая обработка. Данная функция позволяет быстро выполнять запросы и расчеты по различным показателям, таким как объемы продаж, бюджеты и количество проданных товаров. Это связано с разной степенью детализации и в соответствии с потребностями конечного пользователя.

«Интеллектуальная аналитика» позволяет инструменту анализировать данные и прогнозировать тенденции и события.

«Аналитика в реальном времени» связана с выполнением анализа данных в режиме реального времени по мере поступления потоков данных.

«Совместная работа в режиме реального времени» позволяет членам команды совместно использовать информационные панели и отчеты не только для визуализации, но и для редактирования.

«Настройка отчетов» позволяет создавать форматированные под нужды потребителя в рамках поставленной задачи отчеты, а также вносит определенную долю интерактивности.

С помощью функции «планирование отчетов» возможно планировать создание и распространение отчетов.

Сравнительный анализ BI систем.

Основываясь на технических характеристиках систем бизнес-аналитики и аналитических платформ, доступных на рынке, и проанализированных в соответствии с критериями была составлена сравнительная таблица доступности соответствующих возможностей, учитывая их характерные черты.

Следующая таблица предназначена для того, чтобы помочь выбрать наиболее подходящую платформу для организации в зависимости от ее

потребностей. В ней показано, что может выполнять каждый инструмент, и показан вариант, который соответствует особенностям организаций. Стоит отметить, что в таблице отмечены только бесплатные версии каждого инструмента. Следовательно, платные возможности в таблице не отмечены.

Таблица 1

Функциональные возможности, которые считаются необходимыми для бизнес-решений и аналитики

<i>Критерий</i>	<i>Бесплатные версии BI приложений</i>				
	<i>Power BI Free</i>	<i>Metabase</i>	<i>QlikView Free</i>	<i>Tableau Public</i>	<i>Data Lens</i>
Контроль доступа и безопасность	+	+	+	+	+
Ad-hoc отчетность	+	+	+	+	+
Ad-hoc очередь	+	+	+	+	+
Облачные сервисы	+			+	+
Разнообразие визуализации данных	+	+	+	+	+
Интеграция данных	+		+	+	
Dashboard дизайн	+	+	+	+	+
Интерактивная визуализация	+	+	+	+	+
Мобильные возможности	+		+	+	
OLAP	+		+		+
Интеллектуальная аналитика	+		+	+	+
Аналитика в реальном времени	+			+	
Совместная работа в режиме реального времени		+			
Настройка отчетов	+	+	+		+
Планирование отчетов	+				

В таблице 1 заметно, что все продукты имеют функции «Интерактивная визуализация» и «Контроль доступа и безопасность». Однако безопасность, в зависимости от требуемой степени конфиденциальности данных, для Power BI Free и Tableau Public ставится под угрозу, поскольку все работы по визуализации должны публиковаться и быть общедоступными для всего Интернета.

Power BI оказался наиболее полным бесплатным вариантом, предлагающим не просто «совместную работу в режиме реального времени».

Кроме того, функция «Аналитика в реальном времени» обновляет визуализацию данных только каждые 30 минут.

Выяснилось, что Metabase больше подходит для визуализации данных и ей не хватает многих функций, но инструмент имеет плавное подключение к инструментам сторонних производителей, чтобы компенсировать эти недостающие возможности.

Qlikview также предоставляет полный набор бесплатных функций, в нем отсутствуют только «Облачные сервисы», «Аналитика в реальном времени» и «Совместная работа в реальном времени».

В Tableau Public отсутствуют всего три бесплатные функции. Среди них – «Настройка отчетов и планирование», что вызывает удивление, поскольку такую функциональность, за исключением функции планирования, легко и бесплатно найти в нескольких других бесплатных инструментах.

Yandex DataLens также имеет большую часть рассматриваемых функций, однако, основной недостаток в использовании бесплатной версии заключается в сложности сбора «сырых» данных из отдельных источников, передачи в промежуточную базу данных для преобразования и загрузки подготовленных данных в единую целевую систему. Также, данный продукт ограничен в кастомизации интерфейса и интеграции со сторонними программами.

Облачные сервисы, предлагаемые бесплатными версиями Power BI и Tableau, предназначены в основном для визуализации работы, выполняемой локально на рабочем столе.

Что касается «мобильных возможностей», Power BI Free предлагает мобильное приложение для визуализации, в то время как QlikView и Tableau Public позволяют то же самое, но только через мобильные веб-браузеры, а панель мониторинга и/или отчеты требуют предварительной настройки для корректного отображения на мобильных устройствах.

Из множества инструментов с большим количеством функциональных возможностей, представленных в таблице 1, Power BI Free выделяется такими функциями, как «Специальная отчетность» и «Прогнозная аналитика», благодаря более простому использованию по сравнению с другими инструментами. Стоимость Tableau в целом не уступает по мощности Power BI, но его пользовательский интерфейс менее интуитивно понятен. У QlikView большой порог вхождения, чем у других упомянутых инструментов, он менее интуитивно понятен и подходит для конечных пользователей, уже более привычных к анализу данных.

Заключение.

Инструменты бизнес-аналитики самообслуживания могут оказать значительное положительное влияние на малые и средние предприятия, предоставляя конечным пользователям бизнес-направления возможность принимать важные решения на основе запросов и анализа данных, выполненных ими самими. Кроме того, это также экономит время сотрудников отдела информационных технологий организации, оценивающих бизнес-процессы самообслуживания и аналитические инструменты для ИТ-команд, которым в противном случае пришлось бы тратить значительное время на базовую аналитику для привлеченных конечных пользователей. Вместо этого эти команды могут сосредоточиться на других задачах, которые позволят организации достичь более стратегических целей.

Процесс выбора платформы, наиболее подходящей для организации, зависит от многих факторов, таких как доступные финансовые, людские и материальные ресурсы. Однако для этого также будет важно видение организации топ-менеджерами, поскольку малые и средние предприятия должны понять, что затраты времени на изучение того, как использовать эти платформы, означают более высокую вероятность появления новых возможностей для бизнеса и получения прибыли, даже если им придется платить за обучение, консультации и лицензии.

Исходя из анализа, можно отметить, что бизнес-аналитика занимает все больше места на рынке по мере того, как приложения расширяются в функциональном плане и улучшают качество. Из 5 проанализированных инструментов невозможно определить, какой именно занимает первое место в нашем списке, поскольку это также зависит от требований предприятия.

Учитывая только количество бесплатных функций, можно сделать вывод, что Power BI Free и QlikView опережают другие и могут предложить еще больше бесплатных возможностей для малого и среднего бизнеса. Однако, если рассматривать платные возможности, рейтинг инструментов изменился бы, поскольку во всех инструментах, за исключением Metabase, в сравнительной таблице были бы отмечены почти все функциональные возможности.

Список литературы

1. Баландин М.А. Анализ и оценка ИТ-рынка России инструментами бизнес-аналитики / М.А. Баландин, О.Ю. Башарина, Я.В. Курзыбова // Цифровые модели и решения. – 2023. – №4. – DOI 10.29141/2949-477X-2023-2-4-3. – EDN NURXZM
2. Рогожа А.И. Сравнительный Анализ Российских Систем Business Intelligence // Скиф. – 2022. – №8 (72).
3. Oliveira A., Bernardino J. OSSPal Assessment of Self-Service BI and Analytics Software. – 2020.
4. Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/en/documents/1915014> (дата обращения: 20.05.2024).
5. Microsoft Power BI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://powerbi.microsoft.com/> (дата обращения: 20.05.2024).
6. Tableau Public [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://public.tableau.com/en-us/s/> (дата обращения: 20.05.2024).
7. Yandex DataLens [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://datalens.yandex.cloud> (дата обращения: 24.05.2024).

Кургузова Наталья Владимировна
студентка

Вереелова Диана Владимировна
старший преподаватель

БОУ ВО «Чувашский государственный институт
культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела
Чувашской Республики
г. Чебоксары, Чувашская Республика

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

***Аннотация:** статья посвящена вопросу управленческих решений в менеджменте социокультурной сферы Сасовского муниципального района Рязанской области. Одной из ключевых проблем, выявленных в рамках данного исследования, является отсутствие материальной поддержки и недостаток платных мероприятий, которые имеют прямое влияние на эффективность работы отдела культуры. Для решения данной проблемы предложены управленческие решения, такие как разработка программ привлечения дополнительных источников финансирования, внедрение платных мероприятий в соответствии с интересами аудитории, оптимизация рабочих процессов и структуры управления, а также внедрение системы мотивации персонала. Эти шаги направлены на повышение эффективности деятельности отдела культуры и обеспечение устойчивости его функционирования.*

***Ключевые слова:** управление, управленческие решения, менеджмент социокультурной сферы.*

Актуальность данного исследования, обусловлена тем, что в современном мире, где социокультурные процессы играют ключевую роль в формировании общества, руководители и управленческие кадры в социокультурной сфере сталкиваются с разнообразными вызовами, включая изменяющиеся потребности и ожидания общества, разнообразие культурных практик и идентичностей, а также ограниченные ресурсы. Поэтому овладение навыками анализа, планирования и принятия управленческих решений в контексте социокультурной сферы крайне важно для успешного функционирования социальных, культурных и образовательных учреждений.

Теоретической основой данной работы являются исследования авторов: И.И. Глущенко, С.А. Жданов, Н.Л. Карданская, Ю.В. Козырь, Б.Г. Литвак, А.Л. Ломакин, Р.А. Фатхутдинов.

Рассмотрев и изучив сущность, понятие управленческих решений в социокультурной сфере, нами было выбрано определение понятия «управленческое решение» данное доктором экономического наук Н.Л. Карданской, так как оно схоже с нашим представлением. «Управленческое решение – это результат определенной административной деятельности управляющего. Принятие решения является базой управления» [1, с. 23]. Целью управленческого решения является достижение результата в разрешении

возникшей проблемы. Однако как написал в одном из своих трудов советский и российский учёный Р.А. Фатхутдинов: «Решение будет обоснованным и позволит более успешно выполнить задачу, если оно принято на основе достоверной информации о внутреннем состоянии объекта, а также внешней среды, в которой он функционирует, с учетом тенденций его развития, и, если для его реализации имеются реальные возможности» [2, с. 81].

Руководитель любого уровня и ранга, принимая административное решение, несет большую ответственность за последствия, которые могут возникнуть, будь то в небольшой фирме, учреждении или в общем регионе.

Поскольку сфера менеджмента обширная, задачи и функции увеличиваются, принимают другие формы, то у руководителя управления организациями часто встречаются новые, нетипичные ситуации и нестандартные проблемы, которые не поддаются формализованному решению. В таких случаях большую роль играют интеллектуальные способности, талант и личная инициатива менеджеров.

Следует также остерегаться стремления ускорить процесс принятия решений, что влечёт за собой подчас неточности и искажения в принимаемых решениях. Выбирая окончательный вариант решения, необходимо учитывать огромное множество различных влияний и возможностей просчёта, объясняемого как субъективными данными самого работника, так и некоторыми объективными данными самого механизма точности расчётов. Руководитель должен учитывать, что в практической, реальной действительности редко возникает возможность осуществления лишь одного варианта, который имеет явное и значительное преимущество перед другими важности управленческих решений.

В данной статье в качестве базы исследования было выбрано Управление культуры и туризма Муниципального образования – Сасовский муниципальный район Рязанской области.

В сфере культуры Сасовского района в 2023 году вели свою деятельность 28 культурно-досуговых учреждений, 32 библиотеки и 2 музыкальных школы. Учреждения культуры действуют во всех 15 сельских поселениях Сасовского района Рязанской области. На территории Сасовского района проживает около 15 тысяч человек.

Основными направлениями деятельности учреждений культуры стали:

- организация и проведение культурно-массовых мероприятий;
- сохранение, развитие, поддержка самодеятельного художественного творчества и традиционной народной культуры;
- создание условий для обеспечения населения района услугами, предоставляемыми клубными учреждениями района;
- внедрение в практику досуговой деятельности разнообразных форм и методов работы с различными возрастными и социальными категориями населения;
- систематизация праздничных мероприятий в районе, организацию и проведение районных смотров, конкурсов, фестивалей, выставок, направленных на активизацию деятельности клубных учреждений;
- реализация Национального проекта «Культура»;
- сохранение культурного наследия.

Вопросы социально-экономической эффективности предприятий

Клубная сеть объединена в единую организацию МБУ «Сасовский РДК», которая на 31 декабря 2023 года насчитывает 24 сельских Дома культуры, 3 сельских клуба, организационно-методический отдел и автоклуб. В течение года сокращения количества клубных учреждений не было.

МБУ «Сасовский РДК» является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Коллектив имеет свой Устав, Коллективный договор, пакет всех правоустанавливающих документов. Право собственности – муниципальное, вид отрасли – Культурно-досуговая деятельность.

МБУ «Сасовский РДК» обеспечивает досуг населения, условия для развития народного творчества и самодеятельного искусства. Учреждение предоставляет услуги всем гражданам любого возраста, национальности, социального положения. Услуги предоставляются населению на бесплатной основе. Доступность услуг обеспечивается гибким и удобным для населения режимом работы.

Работа учреждений культурно-досугового типа по организации социально-культурной деятельности различных групп населения (таблица 1).

Таблица 1

Работа учреждений культурно-досугового типа по организации социально-культурной деятельности различных групп населения

Год	Кол-во мероприятий	Кол-во посетителей	Кол-во клубных формирований всего	Всего участников в клубных формированиях	Кол-во кружков	Кол-во участников в кружках	Кол-во любительских объединений	Кол-во участников в любительских объединениях
2023	4011	73321	183	1602	131	1069	52	542
2022	3961	73374	187	1645	133	1111	54	534
	+50	-53	-4	-43	-2	-42	-2	+8

В 2023 году в клубных учреждениях района работало 210 человек. Из них основной персонал – 179 человека, 31 человек – внешние совместители. В библиотеках основной персонал составляет 54 человек. В связи с уменьшением бюджета из штатного расписания были выведены несколько штатных единиц. В связи с трудным материальным положением в 2023 году в сельские учреждения культуры приобретен не было. В текущих ремонтах нуждаются 9 сельских клубов. Во многие Дома культуры требуются зрительские кресла, звукоусиливающая аппаратура, сценические костюмы, ноутбуки, проекторы.

Исходя из проблематики культуры района методическим отделом управления культуры Сасовского района был организован и реализован социологический опрос. Было выявлено, что из 150 анкетированных, более 60 человек ответили отрицательно на ряд вопросов, касающихся определенной тематики. Опрос был проведен с целью изучения общественного мнения и оценки отношения людей к определенным явлениям.

Участникам опроса были заданы ряд вопросов, касающихся их отношения к определенным аспектам жизнедеятельности учреждения культуры. Из 168 опрошиваемых на вопрос «Вы участвуете в процессе принятия управленческих решений в вашем культурном учреждении?» 138 человек (82,1%) ответили «нет». На следующий вопрос «Вы участвуете в процессе принятия управленческих решений в вашем культурном учреждении?» также 138 человек (82,1%) ответили «нет». А на вопрос «Вам предоставляют возможности для профессионального развития в культурном учреждении?» 118 человек (70,2%) ответили отрицательно. Таким образом, работа в отделе культуры Сасовского района представляет собой масштабное и разнообразное направление, требующее активной управленческой деятельности для эффективной организации процессов и достижения поставленных целей. Штат сотрудников превышает 200 человек, что свидетельствует о значительной сложности структуры и объеме работы, который необходимо координировать и управлять.

Отсутствие материальной поддержки и недостаток платных мероприятий являются серьезными проблемами для деятельности отдела, требующими комплексного анализа и поиска эффективных управленческих решений. Для преодоления указанных проблем можно рассмотреть ряд управленческих решений для оценки перспектив развития и эффективности управленческих решений в отделе культуры Сасовского района.

Как правило, довольно часто управленческие решения принимаются руководителями организаций на основе их личного опыта, то есть сугубо субъективно. Поскольку ранее мы сказали о том, что в Сасовском районе, а конкретно в культурной отрасли не проводятся платные мероприятия, и очень трудное материальное положение, то возникла необходимость повышения эффективности работы в этом направлении.

Принятие управленческих решений для улучшения материального положения в культуре района является критически важным вопросом для обеспечения устойчивого развития культурных учреждений и поддержки творческой индустрии в районе.

Руководство должно определить стратегические цели, направленные на повышение финансовой устойчивости и разнообразия культурных программ. Для достижения этих целей, руководство должно разработать и внедрить программы по привлечению дополнительных финансовых ресурсов с привлечением грантов, спонсоров и инвесторов.

Также необходимо проводить мероприятия повышения эффективности бюджетного планирования, в том числе оптимизации расходов и поиск новых источников доходов.

Для улучшения материального положения в культуре района также должны проводиться меры по продвижению культурных мероприятий, увеличению аудитории.

Проанализировав деятельность отдела культуры Сасовского района, мы выявили причины трудного материального положения культуры в Сасовском районе.

1. Недостаточное финансирование: культурные учреждения на протяжении почти 5 лет сталкиваются с ситуацией, когда им не выделяются достаточные средства из бюджета района или местных спонсоров для обеспечения нормального функционирования и проведения мероприятий.

2. Низкая посещаемость: из-за отсутствия интереса со стороны жителей района к культурным мероприятиям и недостаточного продвижения этих мероприятий, учреждения испытывают сложности в привлечении публики и, как следствие, в получении дохода от платных услуг.

3. Отсутствие эффективной маркетинговой стратегии: недостаточное продвижение культурных услуг, недостаточная реклама мероприятий и низкая видимость учреждений приводит к тому, что жители района не знают о предлагаемых услугах и не проявляют интерес к их посещению.

4. Отсутствие многовекторной деятельности: культурные учреждения ограничены в предоставлении только бесплатных услуг, не расширяют ассортимент предлагаемых услуг, это также влияет на их финансовое состояние, поскольку в современных реалиях важно иметь разнообразные и конкурентоспособные предложения.

Первым шагом на пути к улучшению материального положения культуры в Сасовском районе, на наш взгляд, является создание четкой стратегии развития, которая включает в себя анализ текущего состояния культурных учреждений, определение потенциальных источников финансирования и партнеров для сотрудничества, разработку маркетинговых мероприятий и программы по привлечению аудитории, а также планы по внедрению платных услуг и диверсификации доходов.

Далее необходимо провести анализ конкурентного окружения и потребностей аудитории, чтобы адаптировать предлагаемые услуги и мероприятия под запросы и интересы жителей района. Еще одним важным шагом будет обучение персонала культурных учреждений по вопросам эффективного управления и маркетинга, чтобы повысить профессионализм и конкурентоспособность работы учреждений. Не менее важно также установление эффективной системы контроля и отчетности за финансовыми потоками и результатами деятельности культурных учреждений, чтобы оперативно реагировать на изменения и корректировать стратегию в случае необходимости.

Таким образом, разработка и принятие решения – это, по существу, выбор из нескольких возможных решений данной проблемы. Варианты принимаемых решений могут быть реальными, оптимистическими и пессимистическими. Признаком научной организации управления, научного стиля и методов работы руководителя является выбор лучшего варианта решений из нескольких возможных. Принимая окончательное решение, необходимо предвидеть также возможность лишь частичного успеха или неуспеха принимаемого решения, а поэтому рекомендуется предварительно запланировать вспомогательные (резервные) мероприятия, которые в случае неудачи принятого решения могут быть проведены взамен намеченным.

Правильно подобранные и эффективно реализованные управленческие решения способны повысить эффективность деятельности отдела культуры и обеспечить устойчивость его функционирования в современных условиях.

Список литературы

1. Карданская Н.Л. Управленческие решения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н.Л. Карданская. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 439 с. EDN ZVDADH
2. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 447 с. EDN QQUNH

Кушева Алёна Игоревна
студентка

Верялова Диана Владимировна
старший преподаватель

БОУ ВО «Чувашский государственный институт
культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей
и архивного дела Чувашской Республики
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация:** в статье рассматриваются теоретические аспекты понятия культурно-массовых мероприятий, алгоритм организации подобных мероприятий, а также изучается опыт проведения культурно-массовых мероприятий МБУК «Централизованная клубная система» Янтиковского района. Кроме того, для достоверности исследования авторами данной статьи было проведено анкетирование среди подписчиков сообщества «Янтиково Дом Культуры» в социальной сети «В контакте» с целью выявления значимости культурно-досуговых мероприятий, проводимых учреждением культуры. Результаты анкетирования подтвердили значимость культурно-массовых мероприятий, занимающих существенную роль в обогащении жизни людей, сплоченности местного сообщества и пропаганде ценностей культуры и традиций.*

***Ключевые слова:** организация, культурно-массовые мероприятия, учреждения культуры.*

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что культурно-массовые мероприятия – это одно из самых популярных и эффективных форм культурной деятельности общества. Дизайн культурно-массовых мероприятий – это искусство, которое основано на ярких образах и требует оригинальности, смелого творческого замысла. В наше время зрелищность в массовых мероприятиях стала искрометной изюминкой, способной создать искренний контакт с публикой. Участие в таких событиях предполагает активную вовлеченность зрителей.

Также актуальность заключается в повышении эффективности работы таких учреждений, удовлетворении потребностей общества в разнообразных культурных мероприятиях, а также в развитии культурного потенциала регионов.

Организация культурно-массовых мероприятий имеет большое значение для формирования культурной среды, обогащения духовной жизни общества, стимулирования творческой активности и самореализации граждан. Правильно организованные мероприятия способствуют укреплению культурной и национальной идентичности, обеспечивают доступность культурных ценностей для всех слоев населения, способствуют развитию туризма и разнообразию досуга.

Таким образом, изучение организации культурно-массовых мероприятий учреждениями культуры является актуальной темой, которая

поможет улучшить качество жизни граждан, развить культурное наследие и привлечь внимание культурных учреждений общества.

Основы культурно-массовых мероприятий мы изучали в трудах Л.П. Дмитриева, А.К. Михеевой, Л.М. Смирновой, Я.Д. Орлянского.

В работах О.С. Белкиной, А.Ю. Горбачева, И.В. Павлова и др. значительное внимание уделено технологии организации массовых мероприятий.

Проблема организации массовых мероприятий обсуждается в работах Н.С. Григорьевой, Т.Н. Кудеевой, М.С. Павловой и др.

Для обеспечения достоверности исследования были использованы следующие методы исследования: синтез и анализ научной литературы, документов и интернет-ресурсов по теме исследования; методы наблюдения и анкетирования.

В научном исследовании Коротченкова Д.А. под «массовыми мероприятиями» подразумевается «организованное действие или совокупность действий значительной по количеству группы людей или коллективов, направленных на удовлетворение своих эстетических, научных, культурных, психологических потребностей» [2, с. 28].

В массовых мероприятиях выделяются несколько основных категорий, каждая из которых представляет собой уникальную форму досуга и взаимодействия людей:

- культурно-спортивные мероприятия, включающие в себя концерты, спортивные соревнования, спартакиады и праздничные представления, олицетворяют сочетание искусства и физической активности, принося радость и вдохновение зрителям.

- рекламно-коммерческие мероприятия, такие как: ярмарки, презентации и распродажи, способствуют популяризации товаров и услуг, обогащая рыночные отношения и стимулируя экономический рост;

- деловые встречи и приемы, в форме акционерских собраний или бизнес-буфетов, способствуют развитию деловых связей и партнерств, обмену идеями и опытом;

- корпоративные мероприятия – это относительно новая форма празднования, возникшая в начале 1990-х годов. Они проводятся для сотрудников организации и стали неотъемлемой частью корпоративной культуры, способствуя укреплению командного духа и мотивации персонала;

- социальные праздники, такие как «День семьи» или «День защиты детей», направлены на привлечение внимания общественности к важным социальным проблемам и являются формой общественной активности и поддержки;

- различные массовые мероприятия, включая религиозные, языческие и частные праздники, отражают культурное разнообразие и традиции народов, предоставляя возможность людям выразить свои верования, обычаи и семейные ценности [1, с. 37].

Анализ основных типов и видов культурно-массовых мероприятий позволяет понять важность правильной планировки и организации таких мероприятий для достижения поставленных целей. Для успешного проведения культурно-массовых мероприятий необходим разработанный алгоритм действий, который включает в себя определение целей и задач мероприятия, выбор формата и типа мероприятия, разработку программы, привлечение спонсоров и партнеров, рекламу и продвижение события, а также контроль и оценку результатов. Каждый шаг в алгоритме

проведения культурно-массовых мероприятий играет ключевую роль в обеспечении успешного и эффективного проведения мероприятия и достижении поставленных задач.

Массовое мероприятие пройдет успешно, если тщательно спланировать его организацию и подготовку на трех основных этапах.

1. *Подготовительный этап*: определение темы, постановка целей, уточнение аудитории, составление плана, анализ и подбор литературы, разработка сценария, подбор участников, определение места, времени и даты проведения мероприятия, и др.

2. *Коррекционный этап*: анализ всех аспектов организации мероприятия, подготовка оформления, подготовка и проверка оборудования и технических средств, репетиция, приглашение зрителей, гостей.

3. *Основной этап*: Подготовка места проведения установка оборудования, технических средств, проведение мероприятия, подведение итога, описание опыта, распространение опыта работы [3, с. 76].

Следовательно, можно сделать вывод, что соблюдение алгоритма проведения культурно-массовых мероприятий учреждениями культуры играет ключевую роль в успешной организации и реализации различных культурных событий.

В практической части нашей работы мы провели анализ работы МБУК «Централизованная клубная система» Янтиковского района по организации и проведению культурно-массовых мероприятий.

Дом культуры был построен в 1979 году в селе Янтиково Янковского муниципального округа Чувашской Республики.

Основная цель деятельности учреждения – это удовлетворение общественных потребностей в сохранении и развитии традиционной культуры чувашского народа и других национальностей, проживающих на территории Янтиковского района, сохранение нематериального культурного наследия, поддержка любительского художественного творчества, другой самостоятельной творческой инициативы и социально-культурной активности населения, организация его досуга и отдыха на территории Янтиковского района [4].

Основной упор делается на подготовку и проведение разнообразных мероприятий: вечеров, театрализованных представлений, танцевальных выступлений, концертов, игровых программ, литературно-художественных вечеров, а также организацию вечеров отдыха, тематических праздников, детских утренников, семейных мероприятий, поздравлений, дискотек, конкурсов и других мероприятий культурного характера. Большое внимание уделяется привлечению внебюджетных средств для поддержания и развития культурной деятельности.

В 2023 году активно применялись инновационные и традиционные формы работы, проводились районные конкурсы и фестивали.

Активно велась работа и в социальных сетях в официальных сообществах учреждения. В данном направлении особо эффективна работа с пассивными жителями, не имеющими интерес к вокальному, танцевальному, театральному исполнению, но имеющими живой интерес к культуре. В сообществе было проведено 32 районных конкурса на различную тематику.

Особое предпочтение жители Янтиковского района отдают народным гуляниям. Одним из таких является Масленица.

В честь православного праздника Пасха (Светлое Христово Воскресение) в Янтиковском доме культуры успешно прошел Районный детский фестиваль «Пасхальный перезвон».

Также в апреле 2023 г. состоялось районное мероприятие под названием «Чăваш мăнкунĕ» (Чувашская пасха), которое прошло в деревне Ни жарово.

Впервые в 2023 году был организован и проведен «Военный парад дошколят», в котором приняли участие 6 дошкольных образовательных учреждений района.

Помимо проведения местных мероприятий, Янтиковский ДК выступает и соорганизатором крупных региональных мероприятий. Например, в мае 2023 г. в Янтиковском районе состоялся II Республиканский слет агроволонтеров «Лучшие на селе».

В рамках празднования Дня защиты детей в Янтиковском районе 1 июня 2023 г. в сельских Домах культуры для детей организованы культурные программы с концертами и конкурсами, проведены ярмарки и спортивные соревнования.

Важным событием для Янтиковского района стал традиционный праздник «Акатуй – 2023», который был реализован 18 июня.

В рамках культурного разнообразия в сентябре 2023 г. в селе Янтиково прошла традиционная осенняя ярмарка, где представлены были сельскохозяйственные товары, растения, цветы и свежая рыба.

В 2023 г. в Доме культуры состоялся пятый районный конкурс-фестиваль чувашской песни под названием «Чăваш асамĕ» и районный конкурс красоты под названием «Тăвай пики – 2023», организованные для развития чувашской национальной культуры, сохранения родного языка, творческого взаимодействия и эстетического развития молодежи.

Таким образом, рассматривая деятельность МБУК «Централизованная клубная система» Янтиковского района по организации культурно-массовых мероприятий сегодня мы можем сказать, что, работа по сохранению духовно-нравственного и физического здоровья населения и повышению качества жизни ведется активно.

Рассмотрев характеристику деятельности Янтиковского Дома культуры и значимость его работы в культурной жизни общества, становится важным узнать мнение и предпочтения жителей сельской местности относительно доступных им культурно-досуговых мероприятий.

Для этого было проведено социологическое анкетирование среди постоянных посетителей о значимости культурно-досуговых мероприятий среди подписчиков сообщества «Янтиково Дом Культуры» в социальной сети «В контакте».

В анкетировании приняли участие 134 посетителя, из которых на вопрос «Какие культурно-досуговые мероприятия Вы предпочитаете посещать в свободное время?» 72 человека отдали предпочтение чувашскому национальному празднику «Акатуй», 49 посетителей – Масленице, у 13 жителей мнения разделились.

На следующий вопрос «Как часто Вы участвуете в культурных мероприятиях (концерты, выставки, фестивали) в вашем селе?» 98 посетителей ответили, что посещают мероприятия часто, 30 человек ответили, что посещают мероприятия в зависимости от наличия свободного времени, 7 человек дали ответ «редко».

На вопрос «Считаете ли Вы достаточно организованными культурно-досуговые мероприятия в вашем районном Доме культуры?» 132 анкетируемых дали ответ положительный, 2 человека отрицательный, но предложили свои «мероприятия» по улучшению организации [5].

Исходя из вышеизложенного, мы видим, что посетители районного Дома культуры заинтересованы в различных культурно-досуговых мероприятиях и посещают их часто.

Исследование теоретических аспектов организации культурно-массовых мероприятий позволило выявить важность культурных событий в обществе, их роль в формировании культурного пространства, сплоченности и патриотическом воспитании населения. Опыт организации мероприятий в МБУК «Централизованная клубная система» Янтиковского района позволил проследить успешные практики и разработать рекомендации для улучшения деятельности учреждения.

Анализ проведенного исследования позволяет сделать следующие основные выводы:

Во-первых, организация культурно-массовых мероприятий является важным инструментом повышения качества жизни населения, стимулирует развитие культуры и искусства, способствует духовному обогащению граждан.

Во-вторых, учреждения культуры, такие как Янтиковский Дом культуры, играют ключевую роль в организации и проведении культурных мероприятий, способствуя развитию творческого потенциала общества.

В-третьих, с учетом современных тенденций и потребностей аудитории, важно постоянно совершенствовать организацию мероприятий, внедрять инновационные подходы и технологии, а также учитывать интересы различных возрастных и социокультурных групп.

В-четвертых, опыт успешной работы МБУК «Централизованная клубная система» Янтиковского района является ценным примером для других учреждений культуры, позволяя получить положительные результаты и поддержку со стороны местного сообщества.

Таким образом, организация культурных мероприятий в учреждениях культуры играет существенную роль в обогащении жизни людей, сплоченности местного сообщества и пропаганде ценностей культуры и традиции. Важно поддерживать и развивать эту деятельность для создания благоприятной культурной среды, способствующей развитию общества в целом.

Список литературы

1. Киреева Л. Как подготовить и провести культурно-массовое мероприятие / Л. Киреева // Дом культуры. – 2021. – №6. – С. 36–47.
2. Коротченков Д.А. Организация административно-правовой охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности при проведении массовых мероприятий: дис. ... канд. юрид. наук / Д.А. Коротченков. – Хабаровск, 2006. – 192 с. EDN QWYYLR
3. Леонтьев В.И. Организация культурно-массовых мероприятий: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.И. Леонтьев. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 146 с.
4. Централизованная клубная система Янтиковского района: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cks-yantikovo.rchuv.ru/> (дата обращения: 19.04.2024).
5. Янтиково. Дом Культуры: сообщество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/culture_yantikovo?ysclid=lv6eu3ynmz533632025 (дата обращения: 19.04.2024).

Пепеляева Дарья Анатольевна
студентка

Научный руководитель

Морозова Елена Николаевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ТРУД КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ

***Аннотация:** статья исследует важность труда как ключевого фактора экономической динамики. Автором рассматривается роль труда в формировании производства, росте экономики и обеспечении устойчивого развития. Статья также анализирует методы повышения продуктивности труда, влияющие социальных аспектов труда на экономику, а также прогнозирует будущее развитие трудовых отношений в контексте современной глобальной экономики.*

***Ключевые слова:** труд, экономическая динамика, производство, рынок труда, экономический рост.*

Труд – это целенаправленная деятельность человека по созданию материальных и духовных благ, которые удовлетворяют индивидуальные и общественные потребности.

Труд играет важную роль в жизни человека, так как он позволяет удовлетворять материальные и духовные потребности, способствует развитию личности и общества в целом. Благодаря труду человек создаёт новые блага и улучшает существующие [1, с. 312].

Экономическая динамика – это процесс становления и развития экономической теории, который касается вопросов экономического развития и его форм. Это понятие обозначает относительно быстрые и заметные изменения в макроэкономических показателях, таких как величина ВВП, темпы роста объёмов производства и внешнеторговые доходы.

Тема «Труд как фактор экономической динамики» важна, потому что труд является одним из основных факторов производства, наряду с землёй, капиталом и предпринимательством. Труд играет ключевую роль в экономическом развитии общества, так как является основным источником производства благ и услуг [2, с. 240].

Трудовые ресурсы оказывают значительное влияние на производственную деятельность. Они включают в себя работников разных профессий и категорий, занятых в едином производственном процессе. От обеспеченности организации трудовыми ресурсами, их эффективного использования и уровня производительности труда зависят своевременность выполнения работ, эффективность использования машин и оборудования, объём выпускаемой продукции, себестоимость продукции и прибыль.

Связь между трудовой активностью и экономическим развитием очевидна. Труд является основой жизни и прогресса общества, а трудовая деятельность выступает важнейшим фактором производства. Высокий

уровень производительности труда, специализация и разделение труда способствуют повышению эффективности экономики и экономическому развитию [3, с. 624].

Трудовая активность также влияет на экономический рост через инновации и технологический прогресс. Развитие новых технологий повышает производительность труда, улучшает качество товаров и услуг, снижает издержки производства и делает товары более конкурентоспособными на мировом рынке.

Кроме того, трудовая активность стимулирует развитие предпринимательства и создание новых рабочих мест. Это способствует снижению безработицы, повышению доходов населения и расширению потребительского спроса, что в свою очередь стимулирует экономический рост [4, с. 290].

Методы и инструменты для увеличения эффективности труда.

1. Поощрения и система мотивации: внедрение CRM-систем для точной оценки эффективности работы сотрудников и применение финансовых мотиваций для повышения продуктивности.

2. Обучение сотрудников: инвестиции в обучение, тренинги, курсы повышения квалификации и наставничество для повышения квалификации сотрудников.

3. Постановка конкретных целей и задач: определение долгосрочных, среднесрочных и ежедневных планов для формирования дисциплины и высокой продуктивности персонала.

4. Обозначение сроков: установка сроков для формирования внутренней мотивации сотрудников и эффективного выполнения задач.

Социальные аспекты труда играют важную роль в экономической и социальной жизни общества. Они влияют на развитие человека и общества, создавая материальные и духовные ценности, развивая работников и удовлетворяя их потребности.

Труд имеет общественный характер, так как осуществляется во взаимодействии людей, социальных групп и организаций. Социальные взаимодействия в сфере труда формируют систему социальных отношений, удовлетворённость трудом и мотивацию работников.

Будущее развитие труда зависит от множества факторов, включая технологические прорывы, демографические сдвиги, быструю урбанизацию, изменения в глобальной экономической системе и экологические проблемы. В условиях глобальных изменений вызовы и перспективы для развития труда включают автоматизацию, искусственный интеллект и робототехнику, которые могут повлиять на занятость, навыки и требования к работникам [5, с. 264].

Для модернизации экономики нужны люди с новым прогрессивным мышлением. Вот эту мысль сегодня вузы реализуют, подготавливая кадры с «элитным» образованием.

Одно из предназначений молодежной политики ОАО «РЖД» – обеспечение ее трудовыми ресурсами на средне- и долгосрочную перспективу. Работа с молодежью организуется таким образом, чтобы направить ее инновационный потенциал на решение стратегических задач ОАО «РЖД», вовлечь ее в преобразования и улучшения.

ОАО «РЖД» берет на себя обязательства наиболее полно использовать возможности молодых специалистов и предоставлять им шанс

развиваться, наиболее эффективно самореализовываться и успешно продвигаться по служебной лестнице. Цель молодежной политики ОАО «РЖД» – это привлечение и закрепление наиболее успешных и квалифицированных молодых работников на предприятии на длительный срок, обеспечение развития производственной инициативы, активной жизненной позиции и партнерских отношений с работодателем [6].

Труд играет ключевую роль в экономической динамике, формируя экономические отношения и обеспечивая максимальную прибыль. Глобализация и усиление взаимозависимости экономических и социальных процессов требуют структурного оформления трудовой деятельности. Государственно-общественное управление трудом имеет перспективы развития, но требует научно-методологической исследовательской проработки.

Для дальнейшего исследования труда как фактора экономической динамики необходимо разработать комплексную концепцию, раскрывающую сущность и формы трудовой трансформации в условиях экономической динамики. Это позволит обосновать направления экономической политики, связанные с занятостью и созданием рабочих мест.

Список литературы

1. Асалиев А.М. Экономика труда: уч. / А.М. Асалиев, В.Б. Бычин, В.Н. Бобков. – М.: Инфра-М, 2018. – 312 с.
2. Гурко Н.П. Экономическая динамика: учеб. пособие / Н.П. Гурко. – М.: КноРус, 2018. – 240 с.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник / Е.Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 624 с.
4. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – 6-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2023. – 290 с. EDN ZYBTAL
5. Волков О.И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 264 с.
6. Морозова Е.Н. Человеческие ресурсы как фактор устойчивого развития организации: дис. ... канд. экон. наук / Е.Н. Морозова; Сибирский государственный университет путей сообщения. – Новосибирск, 2012. – EDN QFXFRD

Рябова Дарья Евгеньевна
магистрант

ФГБОУ ВО «Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники»
г. Томск, Томская область

О СЛОЖНОСТЯХ ПОДБОРА ИС-СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация: статья посвящена вопросу подбора ИС-специалистов на рынке труда.

Ключевые слова: специалисты, рынок труда.

В связи с тем, что SAP перестал продлевать лицензии и поддерживать свои решения в российских компаниях, многие компании переходят на отечественные решения – ИС. Для подбора ИТ-персонала это означает, что на рынке стали намного востребованнее ИС-специалисты, такие как консультанты ИС, аналитики ИС, методологи ИС, разработчики ИС и так далее. Спрос растет, а кандидатов на рынке не так много, откуда возникает большая конкуренция у ИТ-компаний на рынке труда и различные проблемы в подборе персонала.

На данный момент множество компаний занимается импортозамещением, в связи с чем большой поток вакансий открыт не только у компаний, которые занимаются продуктовой разработкой, но и у компаний интеграторов и вендоров. С большим потоком потребностей на конфигурации ЗУП, БП, ДО, ERP, КА и других столкнулись рекрутеры ИТ-компаний, так как ИС – это также программные продукты. Такая ситуация на рынке труда подвергает изменению направления многих кадровых агентств и компаний-интеграторов, потому что рекрутерам необходимо погружаться в новую специфику ИТ-сферы – ИС.

Одна из проблем подбора ИС-специалистов для рекрутеров – это тот факт, что на рынке практически нет качественных курсов и образовательных программ по ИТ-рекрутинг именно ИС-специалистов, что означает, что компании должны развивать менеджеров по подбору самостоятельно, заказывая определенные тренинги для рекрутеров, или же рекрутеры самостоятельно должны изучать специфику и сферу ИС, для более качественного отбора специалистов.

Другая проблема – это максимально высокая конкуренция за профессионалами на рынке труда. Опытный специалист от 3–5 лет работы в специфике ИС может получить предложение о работе за 1 неделю, причем конкуренция заключается не только в том, чтобы конкурировать с другими компаниями, но и конкуренция в рамках одних и тех же проектов, когда крупные компании могут запрашивать целый ряд специалистов на аутсорс у компаний вендоров, интеграторов или кадровых агентств. Тогда эти компании начинают конкурировать между собой, предлагая кандидатам одни и те же проектные задачи, работы, но с разными условиями, и получается, что та компания, которая успела раньше предложить, заполучает кандидата. Кандидату могут написать 3–4 рекрутера по одной и той же вакансии, что заставляет рекрутеров и сосеро夫 работать намного эффективнее, быстрее находить кандидатов.

Также еще одной проблемой является слишком узкие, максимально трудные вакансии для подбора с определенными условиями. Например, для компании могут быть очень важны личностные качества кандидатов, то есть софт скиллы, так как компания нанимает сотрудников к себе исключительно подходящих под заказчиков и под внутреннюю корпоративную культуру. Здесь для рекрутеров становится острым вопрос не только успеть ухватить кандидата на рынке труда и предложить ему вакансию одним из первых, но и заниматься более тщательным отбором специалистов по определенным личностным критериям. Также многие нанимающие менеджеры тщательно проверяют резюме кандидатов, так как для них важно то, как кандидат оформил свое резюме. Это особенно может быть важным для аналитиков, так как если они плохо подошли к написанию своего резюме, то это дает повод нанимающим менеджерам думать о том, что кандидат может также относиться и к документации, которую он составляет, например. То есть оценка может идти и по формату составленного резюме, например, показывающее, что у кандидата есть системное мышление.

Первой вытекающей проблемой из предыдущей является тот факт, что данный отбор затягивает сроки у воронки подбора, и кандидаты могут расстраивать с учетом собеседования рекрутера и просмотра резюме 1–1,5 недели, а только потом предлагают кандидатам перейти на следующий этап – техническое интервью. Здесь надо понимать, что кандидаты могут сорваться с подбора, потому что в других компаниях их могли проследовать намного быстрее. Особенно если рекрутер поздно нашел кандидата, то тот мог получить уже несколько офферов, что, к сожалению, срывает данного кандидата из воронки, и компания просто теряет кандидата.

Так как настолько востребованы стали ИС-специалисты, то на данный момент не только компании выбирают кандидатов, но и кандидаты выбирают компанию, проект, атмосферу в коллективе, условия труда. У кандидатов может быть множество различных мотиваций для перехода, начиная от банальной зарплаты, заканчивая возможностью релокации. И поэтому на любом этапе подбора кандидат может понять, что вакансия или проект не подходит ему и отказаться от участия в конкурсе на вакансию. Например, аналитикам может не нравиться этап опытно-промышленной эксплуатации на проекте, так как многие работы уже выполнены, и погружение в данный проект может быть сложным, выбирают более легкие проекты. Все индивидуально зависит от кандидата.

Таким образом, рекрутеры в подборе ИС специалистов сталкиваются с большим количеством проблем, в принципе как и у подбора IT-персонала, но к этому добавляется особенности специфики профилей ИС.

Список литературы

1. Теперь без SAP. Что происходит с рынком ERP в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/nubes/articles/805357/> (дата обращения: 05.06.2024).

Токмачева Надежда Викторовна
канд. экон. наук, доцент
Кудряшов Владислав Викторович
студент

Южно-Российский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-112139

БАНКОВСКОЕ ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ: ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в научной статье рассматриваются основные вызовы, с которыми сталкиваются банки при осуществлении проектного финансирования. Авторы анализируют текущее состояние банковского проектного финансирования, выявляют его основные проблемы. Исследование также охватывает перспективы развития данного вида финансирования и возможные инновации в этой области.

Ключевые слова: проектное финансирование, банковское ПФ, основные вызовы, перспективы развития.

Проектное финансирование в последние годы развития государства приобретает все большую популярность как одна из наиболее эффективных форм финансирования крупнейших инвестиционных проектов. Сущность проектного финансирования заключается в выделении средств на конкретный проект с целью его реализации и достижения определенных целей.

Выделяют четыре основных вида проектного финансирования: банковское, корпоративное, государственное частное партнерство и международное проектное финансирование [1].

В рамках данной научной работы авторы исследуют один вид проектного финансирования – банковское. Банковское проектное финансирование представляет собой различные модели, которые могут быть классифицированы на три типа в зависимости от договоренностей между заемщиком и кредитором (рисунок 1) [1].

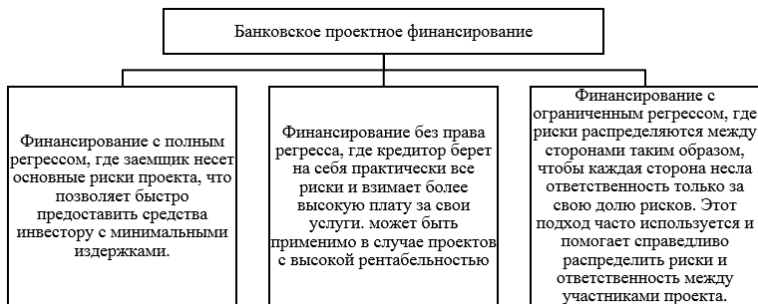


Рис. 1. Классификация банковского проектного финансирования

Банковское проектное финансирование активно используется в сфере строительства жилых помещений. Данную тенденцию в России можно объяснить тем фактом, что Центральный Банк принимает участие в реализации ряда стратегических проектов: национальный проект «Жилье и городская среда», федеральный проект «Ипотека», а также выполняет прямое поручение главы государства В.В. Путина по вопросам о поэтапном переходе к использованию банковского кредитования для замещения средств граждан, привлекаемых на строительство жилья. Переход к применению проектного финансирования в строительстве жилья обеспечивает более безопасные и удобные условия для граждан при покупке недвижимости на объектах, находящихся в стадии строительства, поскольку денежные средства дольщиков надежно защищены на счетах эскроу.

Согласно статистике Банка России, на 1 марта 2024 года количество счетов эскроу достигло отметки в 933 тыс. штук, а общий объем денежных средств на этих счетах, которые были размещены участниками долевого строительства, составляет 5,69 трлн рублей [2]. На рисунке 2 отражена динамика основных показателей проектного финансирования с использованием счетов эскроу за прошедший 2023 год и начало 2024 по месяцам.

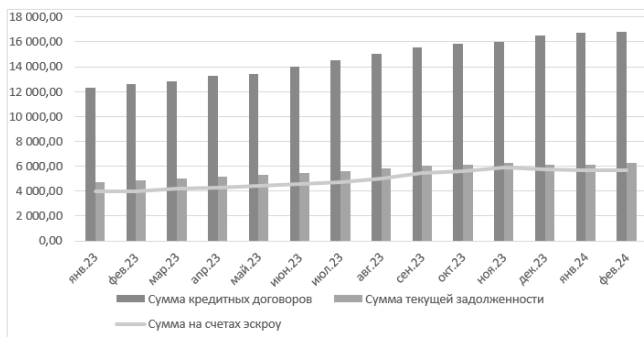


Рис. 2. Динамика основных показателей проектного финансирования с использованием счетов эскроу за 2023–2024 гг., млрд руб.

Банковское проектное финансирование играет важную роль в развитии экономики, обеспечивая инвестиции в долгосрочные и капиталоемкие проекты. Однако, данная сфера деятельности банковского сектора сопряжена с рядом вызовов, обусловленных как внутренними, так и внешними факторами.

Первым среди основных вызовов можно выделить высокий уровень кредитных рисков [3]. Банковское кредитное финансирование, как правило, связано с денежным обеспечением крупных проектов, что обуславливает значительные объемы кредитования и, следовательно, высокие кредитные риски для банков. Эти риски могут быть вызваны различными факторами, такими как: неопределенность рыночной конъюнктуры (например, изменения цен на сырье, колебания спроса и предложения на продукцию проекта), несовершенство системы оценки проектов (неточность прогнозов денежных потоков, занижение рисков проекта на стадии его оценки) и неэффективная система управления рисками, которая может привести к тому, что банк не будет вовремя реагировать на возникающие проблемы и не сможет принять необходимые меры для защиты своих интересов.

В качестве второго вызова для деятельности банковского проектного финансирования следует рассмотреть сложность и длительность процедуры оформления сделок. Банковское проектное финансирование осуществляется на основе заключения соответствующих документов, отличительной особенностью которых выступает сложная структурированность, в свою очередь требующая тщательного анализа и оценки проекта и также подготовки расширенного пакета документов. Примерный перечень документов, предоставляемых в банк для рассмотрения вопроса о проектом финансировании представлен на рисунке 3 [4].

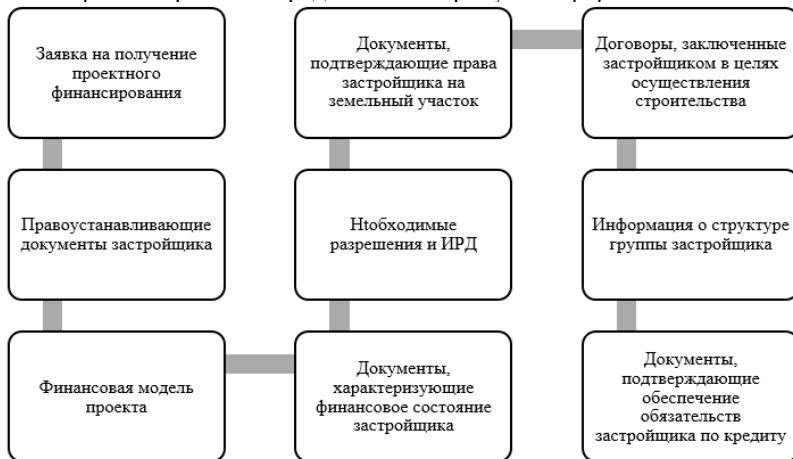


Рис. 3. Примерный перечень документов для банка на предоставление проектного финансирования

Все это приводит к тому, что процесс оформления сделок банковского проектного финансирования является длительным и трудоемким процессом, что может негативно влиять на инвестиционную привлекательность проектов.

Одним из вызовов развития банковского проектного финансирования в Российской Федерации также является проблема дефицита высококвалифицированных специалистов [5]. Для успешной реализации проектов требуется наличие специалистов с глубокими знаниями и опытом в области финансов, управления проектами, оценки рисков и экономического анализа. Особенно актуальным этот вопрос встал в рамках развития проекта «Цифровая экономика в Российской Федерации». Данный проект требует интеграции современных технологических решений и методов экономического анализа, что накладывает дополнительные требования к уровню подготовки специалистов. Эти требования не только связаны с умением работать с финансовыми инструментами, но и требуют понимания в области цифровых технологий, что усиливает дефицит квалифицированных кадров [6].

Одним из критических аспектов является отсутствие специалистов, обладающих специализированными навыками по проведению оценки проектов, анализу финансовой устойчивости и предпринимательскому риску. Это может привести к неправильной оценке рисков и недостаточному управлению ими, что повышает вероятность неудачи инвестиционных проектов и увеличивает кредитные риски для банков.

Дефицит высококвалифицированных специалистов также может оказать влияние на процесс принятия решений и выбора инвестиционных проектов. Недостаточное количество экспертов способных качественно проводить анализ рынка, конкурентной среды, финансовых показателей проектов, может приводить к принятию неоправданных решений и убыточным инвестициям.

Для решения этой проблемы необходимо создание системы профессиональной подготовки и повышения квалификации специалистов в области банковского проектного финансирования, а также развитие специализированных образовательных программ и переподготовка кадров. Также важно укрепление партнерских отношений между банками, учебными заведениями и бизнес-сообществом для обмена опытом и передачи знаний с целью обеспечения наличия квалифицированных специалистов для успешной реализации инвестиционных проектов в рамках банковского проектного финансирования в России.

Несмотря на значительные имеющиеся вызовы банковского проектного финансирования, данный вид денежного обеспечения в Российской Федерации представляет собой важную составляющую финансовой системы и играет ключевую роль в поддержке различных инвестиционных проектов. В связи с этим, особую значимость приобретает изучение основных перспектив развития банковского проектного финансирования, которые отражены в таблице 1 [7].

*Основные перспективы развития банковского проектного
финансирования в России*

Перспектива	Описание
Повышение квалификации кадров	- обучение высококвалифицированных специалистов банков, проектных компаний и государственных органов в области проектного финансирования; - создание образовательных программ и курсов по проектному финансированию
Расширение участия банков в проектном финансировании	- повышение капитала банков; - развитие риск-менеджмента в банках; - создание консорциумов банков для совместного финансирования крупных проектов
Использование новых инструментов и внедрение инноваций	- применение инфраструктурных облигаций; - развитие проектной секьюритизации; - использование краудфандинговых платформ для сбора средств
Расширение практики проектного финансирования	- повышение осведомленности потенциальных заемщиков о преимуществах проектного финансирования и доступных инструментах
Снижение рисков	- диверсификация; - развитие инструментов хеджирования

Таким образом, банковское проектное финансирование представляет собой важный инструмент для финансирования проектов в современной экономике. Однако, существует ряд вызовов, среди которых дефицит высококвалифицированных специалистов, сложность процедуры оформления сделок и высокий уровень кредитных рисков. Для успешного развития данной сферы необходимо принятие комплексных мер, включающих в себя улучшение инвестиционного климата, сокращение кредитных рисков, создание условий для привлечения долгосрочного финансирования, снижение стоимости капитала, а также подготовку и повышение квалификации кадров в области проектного финансирования. При правильном подходе и учете представленных вызовов банковское проектное финансирование имеет большой потенциал для дальнейшего развития и содействия экономическому росту.

Список литературы

1. Что такое проектное финансирование // ООО «ТаланИнвест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://talaninvest.ru/media/chto-takoe-proektnoe-finansirovanie/> (дата обращения: 31.05.2024).
2. Финансирование долевого строительства // Центральный Банк РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/banking_sector/equity_const_financing/#t1 (дата обращения: 31.05.2024).
3. Современные вызовы банковской отрасли в строительстве / Е.А. Цапикова, Э.В. Катина, П.М. Лопатина // Экономические науки. – 2021. – №190. – С. 69–75.

4. Письмо Минстроя России №26064-НС/07, Банка России №08–40/5813, АО «ДОМ.РФ» №7826-АФ от 24.06.2021 О направлении Рекомендаций по форме заявки застройщика в уполномоченный банк о предоставлении проектного финансирования строительства жилья с использованием счетов эскроу и примерному перечню документов, предоставляемых в банк // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388496/ (дата обращения: 31.05.2024).

5. Щербина Т.А. Отраслевые особенности банковского проектного финансирования / Т.А. Щербина // Самоуправление. – 2023. – №4 (132). – С. 768–771.

6. Бородина Ю.И. Цифровая экономика и налоговое администрирование – полученные результаты и актуальные направления / Ю.И. Бородина, Е.В. Мазур, Н. В. Токмачева // Инновации в науке и практике: сборник трудов по материалам VI Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ. – Уфа: Аспект Пресс, 2021. – С. 24–34. – EDN JCSJYS

7. Базилевич А.Р. Банковское проектное финансирование как перспективный источник финансирования реальных инвестиций / А.Р. Базилевич, Д.В. Бондаренко // Colloquium-Journal. – 2022. – №16–8 (40). – С. 18–19.

Уткин Дмитрий Сергеевич

студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

СТАНДАРТНЫЕ УСЛОВИЯ ТОРГОВОГО ДОГОВОРА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

***Аннотация:** в статье обсуждаются перспективы развития стандартных условий торгового договора в период цифровизации. Делается различие между автоматическим включением условий в договор и стандартными условиями, проводится анализ сравнения автоматизированного договора с рамочным договором и договором присоединения, предлагается механизм функционирования стандартных условий с учетом автоматизированных процессов.*

***Ключевые слова:** автоматизированные договоры, общие условия, хешкод, база данных, цифровизация.*

В работе высказывается интересная точка зрения о влиянии уровня развития общества на преобладающий тип договора. Договор, как отражение человеческой деятельности и инструмент ее осуществления, неизбежно отражает изменения в обществе и его потребностях. Таким образом, виды договоров связываются с различными типами обществ.

В традиционном обществе на первый план выходят индивидуализированные договоры из-за недостаточно высокого уровня юридической техники. Однако с развитием производства и увеличением числа субъектов, участвующих в производственных операциях, индивидуально-согласованные договоры уступают место договорам со стандартными условиями [5].

Появление стандартных условий является необходимостью времени, где крупные производства вынуждены заключать множество договоров в

ограниченные сроки. Развитие информационных технологий стимулирует развитие общества, требуя соответствующего развития в торговом обороте и торговом праве, а также в условиях торговых договоров [2].

Сегодня в связи с автоматизацией и ускорением бизнес-процессов изменения касаются и договорной работы. Базы данных, сеть «Интернет» – все это средства для заключения стандартных договоров. Автоматизированные договоры со стандартными условиями упрощают процесс согласования, снижают издержки и упрощают работу. Технологии позволяют расширить базу контрагентов и обеспечить контроль и исполнение договора.

Смартконтракты – это ключевой элемент в развитии автоматизированных договоров. Это компьютерный код, который автоматически выполняет функцию согласно условиям контракта. Хеширование данных – важное техническое условие для создания автоматизированных договоров. Смарт-контракт включает условия контракта посредством хеширования и обеспечивает прозрачность и защиту данных [6].

Необходимо различать автоматическое включение условия в договор и стандартное условие. Автоматическое включение условия является одним из способов реализации стандартных условий в договоре; стандартное условие – это специально разработанное условие для данного типа договора, содержащееся в определенном документе и опубликованное письменно, которое может быть включено в договор автоматически или после согласования сторонами, выражения их намерений, на основе их практики [3].

Важно отметить, что стандартные условия не присутствуют в каждом автоматизированном договоре. Стороны при заключении договоров в таком формате могут, во-первых, не ссылаться на стандартные условия из-за уникальности сделки, и, во-вторых, заключать договор впервые без предыдущего опыта. Стороны размещают свои условия в базе данных для заключения договоров. Каждый контрагент имеет доступ к этой базе для ознакомления с предлагаемыми условиями.

Условия являются общими: доступны всем контрагентам, они одинаковы для каждого потенциального контрагента. Эти общие условия напоминают проформы договоров, в то время как стандартные условия включают также практику сторон или обмен информацией, выражение намерений [1]. Размещение условий в базе данных считается публичной офертой лишь при наличии всех существенных условий согласно законодательству. С общим интересом сторон, условия в базе данных редко являются офертой [4].

Цель – сократить трудозатраты и время на подготовку к договору: избежать обсуждения каждого условия отдельно, и не пересматривать уже заключенные договоры с новыми контрагентами. Имеется двухуровневая система стандартных условий: общие стандартные условия, утвержденные в правилах, нормативных актах международных организаций и др., используемые сторонами в договорах, и стандартные условия конкретного контрагента, размещенные в базе данных.

На данный момент уровень автоматизации не позволяет полностью использовать измененные договоры с обычными условиями. Это может привести к неравенству участников и доминированию воли одной стороны. Есть предложения о том, как решить эту «инфраструктурную задачу», в

частности – стандартизация, позволяющая автоматизированно заключать границы соглашений.

Необходимо создать единую автоматизированную систему, где будут выполняться все необходимые действия, включая определение обычных условий сторон. Предполагается, что блокчейн сможет стать такой системой, где участники смогут оценить контрагента, анализировать условия и обсуждать индивидуальные условия.

Стандартизация условий договоров упростит процесс заключения сделок. Это также снизит издержки перед соглашением путем унификации. Возможны трудности с заключением и исполнением нестандартных договоров, но можно создать механизм для таких соглашений по конкретным условиям контрагента. Несмотря на трудности, преимущества автоматизированных систем будут преобладать.

Таким образом, автоматизация и информационное общество стимулируют изменения в сферах деятельности, включая условия договоров. Важно учитывать стандартные условия в период перехода к автоматизации. Гипотезы о развитии стандартных условий будут проверены с развитием цифровых технологий.

Список литературы

1. Савельев А.И. Направления эволюции свободы договора под влиянием современных информационных технологий / А.И. Савельев // Свобода договора: сборник статей / отв. ред. М.А. Рожкова. – М.: Статут, 2016. – EDN XXOOLT
2. Мажорина М.В. О коллизии права и «неправа», реновации *lex mercatoria*, смарт-контрактах и блокчейн-арбитраже / М.В. Мажорина // *Lex russica*. – 2019. – №7. – С. 93–107. – DOI 10.17803/1729-5920.2019.152.7.093-107. – EDN HEKRGL
3. Отчет Палаты цифровой коммерции «Понимание цифровых токенов: обзор рынка и рекомендации для законодателей и компаний». 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finglobal.ru/54350-Palata-cifrovoiy-kommercii-razrabotala-rekomendacii-polCO-i-tokenam.html> (дата обращения: 01.06.2024).
4. Кудрявцева Л.В. Правовой статус сельскохозяйственных товаропроизводителей: учебное пособие / Л.В. Кудрявцева. – Краснодар, 2020.
5. Kudryavtseva L.V., Stavilo S.P., Ofisov V.B., Kachur A.N. Directions of improving civil law relations in land use // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. Т. 6. №3 S3. С. 115–122. DOI 10.5901/mjss.2015.v6n3s3p115. EDN VAORIJ

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Бочков Вениамин Викторович

магистрант

НОЧУ ВО «Московский финансово-
промышленный университет «Синергия»
г. Москва

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПОД СТРАЖУ КАК МЕРА ПРЕСЕЧЕНИЯ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: в статье рассматриваются противоречия, связанные с использованием заключения под стражу в качестве меры пресечения в уголовном процессе, с акцентом на соблюдении требований законодательства, уважении прав задержанных и процессуальных гарантиях. Анализируя правовую базу и практические проблемы, исследование выявляет расхождения между правовыми намерениями и их реализацией, особенно в отношении чрезмерного использования содержания под стражей.

Ключевые слова: задержание, мера пресечения, требования законодательства, права задержанных, процессуальные гарантии, уголовное правосудие.

Применение заключения под стражу в качестве меры пресечения в уголовном процессе является одним из важнейших вопросов уголовно-процессуального права, характеризующимся существенным влиянием на права и свободы обвиняемого или подозреваемого. Данная статья ставит своей целью проанализировать противоречия, связанные с применением задержания, уделяя особое внимание вопросам соблюдения правовых норм, уважения прав задержанных и адекватности процессуальных гарантий.

Следует начать с правовых основ применения меры пресечения в виде заключения под стражу в уголовном судопроизводстве Российской Федерации, они закреплены в Уголовно-процессуальном кодексе (УПК).

Согласно статье 108 УПК РФ, заключение под стражу может быть применено к подозреваемому или обвиняемому при наличии достаточных оснований полагать, что лицо уклонится от следствия или суда, продолжит преступную деятельность, будет угрожать свидетелям или иным образом воспрепятствует осуществлению правосудия [1]. Решение об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу должно основываться на конкретных доказательствах, подтверждающих эти опасения. УПК требует, чтобы тяжесть предполагаемого преступления оправдывала такую ограничительную меру. В частности, заключение под стражу может быть применено, если предполагаемое преступление наказывается лишением свободы на срок более трех лет. Тяжесть преступления играет решающую роль при принятии решения о заключении под стражу. Заключение под стражей считается исключительной мерой, применяемой в основном за тяжкие и особо тяжкие преступления. Это объясняется тем, что лица, обвиняемые в менее тяжких преступлениях, с меньшей вероятностью могут представлять значительную угрозу для следствия или общества. Такой

подход призван обеспечить баланс между необходимостью обеспечения общественной безопасности и правами обвиняемого. Однако, как показывает статистика, значительное число ходатайств о заключении под стражу удовлетворяется, что говорит о том, что этот метод может быть более рутинным, чем предусмотрено законом. При принятии решения о заключении под стражу также учитывается статус обвиняемого, в том числе его предыдущая криминальная история, поведение во время следствия и социальные связи. Закон предписывает применять заключение под стражу только в тех случаях, когда другие, менее ограничительные меры пресечения, такие как залог или домашний арест, недостаточны для обеспечения надлежащего поведения обвиняемого. Этот принцип подчеркивает исключительный характер задержания и необходимость защиты прав и свобод личности.

К содержанию под стражей несовершеннолетних предъявляются еще более строгие критерии. Часть 2 статьи 108 УПК РФ предусматривает, что заключение под стражу может быть применено к несовершеннолетнему только при подозрении или обвинении его в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления. В исключительных случаях заключение под стражу может быть применено и за общественно опасные деяния средней тяжести. Однако в УПК нет четкого определения, что такое «исключительные случаи», что приводит к различным толкованиям и применению на практике.

Отсутствие четкого определения «исключительных случаев» для несовершеннолетних создает значительные правовые и практические проблемы. Такие ученые, как Е.В. Мищенко, утверждают, что неопределенный характер этого термина не обеспечивает должной защиты прав несовершеннолетних, поскольку допускает широкое судебное усмотрение [2, с. 220]. Такое усмотрение может привести к непоследовательному и потенциально несправедливому применению задержания. Некоторые ученые предлагают привести критерии для несовершеннолетних в соответствие с критериями для взрослых, изложенными в части 1 статьи 108, но при этом тщательно учитывать уникальный статус и потребности несовершеннолетнего [3, с. 117].

Применение заключения под стражу в качестве меры пресечения носит исключительный характер и применяется в основном по делам о тяжких преступлениях и при недостаточности иных мер. Однако практика показывает высокую частоту вынесения постановлений о заключении под стражу, что свидетельствует о потенциальном разрыве между правовым намерением и его реализацией. Неоднозначность определения исключительных случаев в отношении несовершеннолетних еще больше усложняет применение этой меры, подчеркивая необходимость разработки более четких руководящих принципов и более взвешенного подхода для обеспечения защиты прав и соблюдения принципов правосудия.

Стоит отметить, что заключение под стражу как мера пресечения в уголовном процессе остается весьма спорным вопросом среди юристов-практиков и теоретиков в связи с его существенным влиянием на права и свободы личности.

Несмотря на правовые нормы, их исполнение часто не соответствует действительности. Известны многочисленные случаи, когда суды удовлетворяли ходатайства о заключении под стражу без достаточных

оснований, что свидетельствует о возможном чрезмерном использовании заключения под стражу в качестве меры пресечения. Статистические данные за 2023 год свидетельствуют о высоком проценте удовлетворения ходатайств о заключении под стражу: из 93 357 ходатайств было удовлетворено 82 480, что значительно превышает использование альтернативных мер пресечения [4, с. 19]. Эта тенденция вызывает обеспокоенность тем, что заключение под стражу используется в качестве меры по умолчанию, а не в исключительных случаях, что может привести к ненужному лишению свободы. Процессуальные права, в свою очередь, задержанных зачастую ущемляются. Например, право защиты на доступ и ознакомление с материалами, обосновывающими ходатайство о заключении под стражу, имеет решающее значение для обеспечения справедливого разбирательства. Однако, согласно исследованиям, примерно в 28,3% случаев адвокатам предоставляется менее 15 минут на ознакомление с этими материалами, что недостаточно для эффективной защиты [5, с. 141]. Такая практика подрывает состязательный характер судопроизводства и принцип равенства сторон, потенциально приводя к принятию решений, основанных на неполных или неправильно понятых доказательствах. Рост числа заключенных под стражу, несмотря на снижение уровня преступности, указывает на потенциальные недостатки системы уголовного правосудия, использующей заключение под стражу. Эта тенденция может отражать более широкую системную проблему, когда заключение под стражу воспринимается как более простой или удобный вариант по сравнению с альтернативными мерами. Однако такая практика сопряжена со значительными общественными и индивидуальными издержками, включая нагрузку на места содержания под стражей, а также психологическое и социальное воздействие на заключенных.

В заключение отметим, что решение этих проблем требует многогранного подхода, включающего правовые реформы, направленные на уточнение и ужесточение критериев содержания под стражей, повышение квалификации судебного и следственного персонала, а также усиление надзорных механизмов для обеспечения соблюдения правовых норм. Урегулировав эти противоречия, система уголовного правосудия сможет лучше сбалансировать необходимость обеспечения общественной безопасности и защиты прав личности, гарантируя, что заключение под стражей останется действительно исключительной мерой.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 №174-ФЗ (в ред. от 22.04.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – №52 (ч. I). – Ст. 4921.
2. Емельянова А.А. К вопросу о заключении под стражу несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого / А.А. Емельянова // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – №2 (14). – С. 218–224. – DOI 10.24411/2587-9820-2020-10045. – EDN ATTRWJ.
3. Кузнецова И.А. О возрастных критериях уголовной ответственности несовершеннолетнего / И.А. Кузнецова, А.В. Кузнецов // Вестник Омской юридической академии. – 2012. – №2 (19). – С. 115–118. – EDN PXXTEX.
4. Вершинина С.И. О чрезмерности применения заключения под стражу / С.И. Вершинина // Юридический вестник Самарского университета. – 2023. – Т. 9. №3. – С. 18–24. – DOI 10.18287/2542-047X-2023-9-3-18-24. – EDN DWMDND.
5. Дяблов А.В. Правовое регулирование и доказательственное значение опроса лиц с их согласия защитником / А.В. Дяблов, Ю.Л. Дяблова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2014. – №3–2. – С. 140–145. – EDN TIYOIL.

Казакова Софья Петровна
студентка

Малин Петр Михайлович
канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

О РОЛИ ОБЪЕКТОВ ВЫЕМКИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

***Аннотация:** выемка представляет собой не только уголовно-процессуальную категорию, поскольку данное понятие предусмотрено иными отраслями права, например, нормами налогового, земельного и административного. Нормы УПК РФ предусматривают использование понятия «выемка» в разных значениях. Наиболее распространенным является применение данного понятия в качестве следственного действия, которое связано с добровольным или частичным изъятием должностных лиц правоохранительных органов предметов или документов, которые содержат сведения, имеющие значение для уголовного дела. Вместе с тем УПК РФ рассматривает в качестве выемки часть такого следственного действия как наложение ареста на почтовые и телеграфные отправления. В рамках статьи проведен анализ выемки как самостоятельного следственного действия в контексте изучения ее объектов с позиции уголовно-процессуального регулирования предварительного расследования.*

***Ключевые слова:** объект, выемка, следственное действие, уголовный процесс, изъятие, познавательный элемент, следователь, дознаватель, предварительное расследование, производство.*

Прежде чем рассмотреть процессуальные основы проведения выемки как самостоятельного следственного действия, необходимо установить перечень должностных лиц, которые уполномочены ее проводить. Положения ст. 183 УПК РФ предусматривают, что выемка проводится только одним должностным лицом, следователем. Исследователи нередко используют понятие «лицо, осуществляющее предварительное расследование» [3, с. 128]. Однако не только следователь вправе проводить выемку, предлагать выдать предметы или документы, подлежащие изъятию. Согласно п. 40.1 ст. 5 УПК РФ по поручению руководителя следственного органа выемку вправе провести следователь-криминалист.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 41 УПК РФ выемка может быть проведена также дознавателем с согласия начальника органа дознания, прокурора и при наличии судебного решения. Проведение выемки дознавателем предусмотрено положениями ст. 165 УПК РФ. Нередко выемка по делу проводится в рамках дознания, по делу, по которому производство предварительного расследования не является обязательным. В таком случае осуществление рассматриваемой уголовно-процессуальной деятельности возлагает на органы дознания. Соответственно, органы дознания в лице дознавателя вправе проводить выемку [4].

В процессе подготовки выемки, в ходе ее проведения и при оценке результатов необходимо принимать во внимание положения, предусмотренные ст. 61 УПК РФ, регламентирующие обстоятельства, исключающие участие в производстве по уголовному делу. Так, участие в производстве выемки дознавателя исключается, если наблюдается совмещение процессуального статуса, например, он одновременно по делу является потерпевшим, гражданским истцом или свидетелем. Кроме того, его участие в проведении выемки не допускается, если установлено родство к лицу, которое является участником по делу. Помимо этого, участие исключается при установлении личной заинтересованности в исходе уголовного дела, например, дознаватель не может проводить выемку в кредитной организации, где имеется его кредитная история. Установление данных фактов ведет к возникновению сомнений в объективности полученных результатов по делу. Вместе с тем, перечисленные обстоятельства должны быть достоверно установлены, а не быть основанными на предположениях.

Как предусмотрено положениями ст. 40.1 УПК РФ, начальник подразделения дознания вправе принять к своему производству уголовное дело, проведя по нему дознания в полном объеме. Соответствующее право предоставлено также руководителю следственного органа, который в рамках проведения предварительного расследования по делу обладает полномочиями следователя. Выемку также уполномочен проводить руководитель следственной группы в соответствии с положениями ст. 163 УПК РФ. Таким образом, постановление о проведении выемки вправе выносить все перечисленные субъекты уголовного процесса. Исключение распространяется только на следователя криминалиста. Вынести постановление о проведении выемки, т.е. возбудить перед судом ходатайство о разрешении на ее проведение вправе следователь, дознаватель, начальник подразделения дознания, руководитель следственной группы и руководитель следственного органа. Следователь-криминалист проводит выемку при наличии поручения.

Выемка представляет собой следственное действие, задачей которого является изъятие у конкретного лица искомого объекта из определенного места. Проведение выемки регламентировано положениями ст. 183 УПК РФ, предусматривает, что выемка проводится при наличии следующих оснований: когда без изъятия невозможно проведение расследования, когда возникает необходимость изъять имеющие отношение к делу объекты, при этом установлено, где именно объект находится [5].

Для проведения выемки должно быть вынесено соответствующее постановление, которое предъявляется лицам, у которых проводится выемка. Факт предъявления постановления о выемки должен быть удостоверен лицом, у которого выемка проводится. Перед тем, как приступить к процедуре изъятия дознаватель предлагает лицу, у которого проводится следственное действие выдать необходимые предметы и документы. В случае, если лицо добровольно запрошенные предметы и документы, то проведение выемки может быть ограничено принятием данных предметов и документов [6].

Анализ уголовно-процессуальной регламентации выемки говорит о том, что выемка может быть как добровольной, так и принудительной, поэтому в протоколе следует отразить обстоятельства изъятия запрашиваемых предметов и документов. Когда лицо выдало предмет, считается,

что выемка проведена добровольно. В случае, когда лицо отказалось выполнить требования, то выемка проводится принудительно. Следует отметить, что проведение выемки не предусматривает осуществления поисковых действий. Изъятые предметы, документы дознаватель должен предъявить только лицам, которые принимают участие в проведении выемки. Окончанием выемки является завершение оформления протокола следственного действия.

Следует отметить, что выемка крайне редко встречается в качестве самостоятельного объекта исследования в науке уголовного процесса. В данной связи может показать, что ни в теории, ни на практике при проведении выемки, анализе нормативно-правового регулирования порядка ее проведения проблем не возникает. Основным вопросом является только возможность проведения выемки до возбуждения уголовного дела. Вместе с тем, более детальное рассмотрение выемки позволяет установить ряд противоречий, которые нуждаются в разрешении. Такие противоречия касаются как практических аспектов выемки, так и процессуальной регламентации ее проведения [2].

Во многом выемка имеет сходство с обыском, это связано с отсылочным характером правового регулирования выемки. Однако ее не следует рассматривать как процессуальную разновидность обыска, поскольку она представляет собой самостоятельное следственное действие, которое обладает самостоятельными целями, задачами, правовыми основаниями. В отличие от обыска выемка изначально определяет, какие объекты и предметы подлежат изъятию, она не предусматривает поискового элемента. В современной следственной практике выемка нередко подменяется близкими по значению непроцессуальными действиями – изъятием и добровольной выдачей. Однако изъятие содержит элемент принуждения, проводится в случаях, когда владелец не желает выдавать объект. Иначе речь идет о добровольной выдаче. Особое значение возникновения таких коллизий имеет, когда возникают вопросы относительно того, допустимо ли проводить данные действия до возбуждения уголовного дела [7].

Изъятие и добровольная выдача не могут подменять собой выемку, однако нередко на практике возникает необходимость проведения выемки как следственного действия. Проведение выемки на сегодняшний день обусловлено, в первую очередь, необходимостью легализации предметов и документов для их приобщения к материалам уголовного дела. Например, дознаватель может изъять историю болезни обвиняемого для дальнейшего проведения судебно-психиатрической экспертизы. В таком случае следственное действие не обладает познавательной направленностью, поскольку выемка проводится в формально-обеспечительных целях, для легализации и приобщения к материалам дела предметов или документов.

При назначении выемки презюмируется наличие определенных объектов: предметов, документов. Под выемкой необходимо понимать не технический прием легализации предметов или документов, а полноценный механизм процессуального познания, целью которого является установление факта нахождения материального объекта в том или ином месте. Вместе с тем, в научных работах можно встретить мнение исследователей о необходимости исключения выемки из системы следственных действий, поскольку она не обладает характером познавательного приема, который применяется для установления обстоятельств по делу. Законодательная

регламентация оснований проведения выемки предусматривает наличие у следователя сведений, о том, что искомым объект находится у лица. Это исключает необходимость проведения обыска. Анализ уголовно-процессуальной регламентации выемки говорит о том, что она относится скорее к формальной процедуре, неясно, какие новые сведения, имеющие значение для дела, дознаватель устанавливает путем проведения выемки.

Когда дознаватель не располагает сведениями о нахождении искового объекта, речь идет об обыске. Вместе с тем, предусмотренный нормами УПК РФ порядок проведения выемки полностью вписывается в процессуальную форму и гарантии обыска, в связи с чем не требуют самостоятельной правовой регламентации. Установление принудительности выемки ведет к утрате каких-либо различий с обыском. Выемка, по сути, является усеченным вариантом обыска. Обыск, который ограничивается добровольно выдачей, по сути, представляется собой выемку. А, если в ходе выемки дознаватель приходит к выводу о сокрытии предметов, имеющих значение для уголовного дела, он переходит к проведению обыска. Кроме того, обыск и выемка предусматривают наличие единого протокола [1].

В данной связи выемка лишена познавательного элемента и процессуальной автономности, поэтому представляется, что в дальнейшей перспективе она может быть исключена из перечня следственных действий. А только сохранит значение по легализации и введению в дело предметов и документов. Задачи, направленные на изъятие объектов, могут быть решены посредством проведения обыска. Если рассматривать выемку как юридическую процедуру легализации предметов и документов, то фактор неопределенности утрачивает свое значение, а значит, не требуется соблюдения положений о конфиденциальности, оперативности.

Следует отметить, УПК РФ в ст. 12 не содержит норм, запрещающих производство в жилище иных, помимо обыска, выемки и осмотра, следственных действий. УПК РФ даёт следователю (дознавателю) свободу выбора места производства следственного действия [8].

Технический характер выемки позволяет отнести ее к процедуре истребования и представления предметов и документов. Данные процессуальные механизмы лишены познавательного содержания, их роль является сугубо обеспечительной. Однако, следует отметить, что существование выемки в уголовном процессе обусловлено необходимостью создания процессуального механизма, который позволяет получить необходимые для расследования предметы и документы в отсутствие волеизъявления лиц на их выдачу.

В данной связи представляется что наиболее разумным для выемки является порядок, который предусматривает вынесение постановления, наличие четкой процедуры, обязательного протоколирования результатов. Большое значение для проведения выемки имеет специальный правовой статус предметов и документов, подлежащих изъятию. Необходимо выделить выемку из системы следственных действий, разработав отдельную главу УПК РФ, которая будет регламентировать механизмы процессуальной легализации предметов и документов, имеющих значение для расследования уголовного дела.

Список литературы

1. Баев О.Я. Криминалистический анализ УПК России, практика, рекомендации: практическое пособие / О.Я. Баев, Д.А. Солодов. – 2-е изд. – М.: Эксмо, 2010. – С. 80.
2. Булыжкин А.В. Изъятие электронных носителей информации при расследовании преступлений: нерешенные проблемы правового регулирования и правоприменения / А.В. Булыжкин, В.Ф. Васюков // Российский следователь. – 2016. – №6. – С. 3–8. – EDN VSAXJN
3. Гриненко А.В. Глава 25. Обыск. Выемка. Наложение ареста на почтово-телеграфные отправления. Контроль и запись переговоров. Получение информации о соединениях между абонентами и (или) абонентскими устройствами / А.В. Гриненко // Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. Научно-практический комментарий / под общ. и науч. ред. А.В. Гриненко. – М.: Проспект, 2021. – С. 128.
4. Наумов А.М. Проблема выполнения следственных действий до возбуждения уголовного дела / А.М. Наумов // Российский следователь. – 2016. – №7. – С. 8–12. – EDN VUYJBV
5. Россинский С.Б. Механизм формирования результатов «невербальных» следственных и судебных действий в уголовном судопроизводстве / С.Б. Россинский. – М.: Проспект, 2015. – 209 с. – EDN UWHZXR
6. Семенцов В.А. О соотношении следственных действий и иных процессуальных действий, предназначенных для собирания доказательств / В.А. Семенцов // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2015. – №2. – С. 39–45. – EDN TOMOSH
7. Стельмах В.Ю. Концептуальные основы следственных действий / В.Ю. Стельмах. – М.: Юрлитинформ, 2017. – 282 с. – EDN YKLCNP
8. Малин П.М. Реализация принципов уголовного судопроизводства: учебное пособие для обучающихся по направлению 40.04.01 Юриспруденция / П.М. Малин. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2021. – 103 с. EDN WDXPBE

Куюмжиева Елена Геннадьевна
канд. юрид. наук, доцент
Челебиева Ксения Николаевна
студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРОВЕДЕНИЯ СУДЕБНО- БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Аннотация: в рамках статьи рассматриваются вопросы, связанные с применением российского законодательства о судебно-бухгалтерской экспертизе, использование специальных знаний в различных областях жизнедеятельности, а также реализация на практике принципов проведения судебно-бухгалтерской экспертизы. Правовое регулирование данной сферы имеет определенные проблемы, которые подробно рассмотрены в работе.

Ключевые слова: судебная бухгалтерия, судебно-бухгалтерская экспертиза, правовое регулирование, принципы судебно-бухгалтерской экспертизы.

Актуальность темы исследования обусловлена повышением необходимости проведения судебно-бухгалтерской экспертизы на фоне

растущей преступности в сфере экономики. Так, официальная статистика Генеральной прокуратуры РФ и Министерства внутренних дел РФ за первое полугодие 2023 г. показывает существенный рост по «экономическим» преступлениям по сравнению с тем же периодом 2022 год [1].

Исторически в России экономическая экспертиза появилась в 1699 году (петровские реформы), результатом которых стало учреждение Ближней канцелярии, наделенной большими полномочиями, основными задачами которой являлись: оценка финансового состояния государства, оценка численности армии, оценка количества военных и продовольственных запасов. Со временем экономическая экспертиза претерпела многочисленные изменения, результатом которых стало появление судебно-бухгалтерской экспертизы.

При расследовании экономических преступлений, у сотрудников правоохранительных органов могут возникнуть трудности связанные с источником информации в сфере бухгалтерского учета, поэтому эксперту в данной области необходимо знать все тонкости не только бухгалтерского учета, но и налогообложения, банковского дела, гражданского и арбитражного процесса.

Само понятие «судебно-бухгалтерская экспертиза» авторы раскрывают по-разному. Например, Р.Р. Лепشوкова рассматривает исследуемую экспертизу как «процессуальное действие лиц, обладающими специальными учетно-экономическими знаниями, оказывающих помощь в разрешении проблем, поставленных перед ними судом и даче заключения экспертом» [2, с. 208]. Данное понятие спорно, поскольку в настоящее время производством исследуемой экспертизы занимаются не только экспертные учреждения Минюста России, экспертные криминалистические центры МВД России, но и негосударственные экспертные учреждения, что ставит под сомнение данную формулировку как «процессуальное действие». Судебно-бухгалтерская экспертиза не является обязательной и назначается очень редко при особой необходимости.

Иное определение дают Т.В. Зырянова и А.Л. Полухина как «особое направление экспертных исследований, в котором широко используется знания экономического характера: налогообложения, бухгалтерского учета, экономического анализа и т. д.» [3, с. 25].

По нашему мнению, понятие «судебно-бухгалтерская экспертиза» следует толковать шире, как комплекс экономических исследований, направленных на исследовании документов любого экономического объекта в целях поиска искаженных данных бухгалтерского учета, расхождении в результатах первоначальной и повторной ревизии, нарушениях порядка ревизии и непосредственно дачи ответов, поставленных перед исполнителем.

Объектом исследования являются первичные или сводные документы бухгалтерского учета (счет-фактура, ТОРГ-12, счет на оплату, товарно-транспортная накладная, путевой лист, выписка по банковскому счету, налоговые платежи, документация по выплате заработной платы) любого хозяйственного объекта (ООО, КФХ, религиозные организации и т. д.), в которых отображается вся финансово-хозяйственная деятельность.

Основными принципами судебно-бухгалтерской экспертизы являются:

– принцип законности, т.е. беспрекословное подчинение Конституции РФ и иным нормативным актам, регулирующим деятельность экспертов в исследуемой сфере деятельности;

– принцип независимости эксперта, т.е. результаты экспертизы являются независимым решением эксперта и не могут быть объектом давления иных лиц с целью искажения данного исследования;

– принцип объективности, всесторонности и полноты исследования. Эксперт проводит исследование на научной и практической основе без субъективного фактора в пределах своей компетенции в полном объеме, которое основывается на положениях, дающих возможность проверить обоснованность и достоверность приведенных выводов;

– принцип профессиональности эксперта указывает на то, что должность эксперта может занимать лицо с высшим образованием и получивший дополнительное образование по соответствующей экспертной специальности.

Судебно-бухгалтерская экспертиза состоит из нескольких стадий, каждая из которых отличается своими особенностями. Так, на организационной стадии происходит знакомство эксперта с предоставленными материалами дела и вопросами, которые поставлены на его разрешение. Успешное проведение организационной стадии зависит от полноты информации и осведомленности эксперта. В свою очередь, компетенция эксперта, его квалификация тоже играет большую роль в даче правильного, законного и обоснованного заключения. Вторая стадия судебно-бухгалтерской экспертизы – исследовательская – характеризуется исполнением экспертом процедур, необходимых для установления истины по вопросам, поставленным на его разрешение. На заключительной стадии проведения судебно-бухгалтерской экспертизы происходит анализ всех данных, которые были получены за два предыдущих этапа. Все данные группируются и систематизируются в итоговый акт, выносимый экспертом – заключение.

Первоначальной проблемой являются вопросы, которые ставятся перед экспертом еще на организационной стадии. Как правило, вопросы не отличаются уникальностью. Без конкретизации и точности каждого вопроса давать достоверную и более полную информацию о финансово-хозяйственной деятельности субъектов будет невозможно. Для этого следует проводить консультации с работниками органов следствия, дознания, чтобы они могли правильно формулировать вопросы, которые необходимо разрешить эксперту.

На заключительном этапе исследования существует проблема качества, полноты данного экспертом заключения. Суд ожидает увидеть обоснованные ответы на вопросы

Причиной этих обоснованных ответов на вопросы является только глубокий анализ экспертами предоставленной им информации, что происходит не всегда. В связи с этим на практике зачастую назначают повторную бухгалтерскую экспертизу. Для решения данной проблемы необходимо, чтобы эксперт был полностью осведомлен о материалах дела.

Немаловажной проблемой также является квалификация и профессионализм эксперта, который осуществляет проведение судебно-бухгалтерской экспертизы. Если эксперт некомпетентен или нарушена процедура проведения экспертизы по причине низкого уровня профессионализма

эксперта, то это приводит к нарушению законодательства РФ, что влечет за собой недействительность вынесенного экспертом заключения. Для устранения этой проблемы необходимо ввести дополнительные мероприятия по подготовке экспертов (семинары, совещания, промежуточные аттестации) с целью обмена опытом и усовершенствования своих навыков.

Подводя итог, можно сказать, что каждая из стадий проведения судебно-бухгалтерской экспертизы имеет свои проблемы. Чтобы получить качественное заключение эксперта по тому или иному вопросу, необходимо произвести ряд мероприятий для усовершенствования процедуры проведения экспертизы, а конкретно: проведение семинаров и совещаний для взаимного обмена опытом между экспертами, проведение профессиональной переподготовки кадров; консультации для сотрудников органов следствия, дознания, необходимые для формулировки грамотных, конкретных и точных вопросов эксперту. Данные мероприятия смогут улучшить процедуру проведения судебно-бухгалтерской экспертизы, что приведет к повышению законности, компетентности и обоснованности каждой экспертизы.

Список литературы

1. В России резко увеличилось число уголовных дел по «экономическим» преступлениям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/news/581647/> (дата обращения: 20.03.2024).
2. Лепشوкова Р.Р. Современные проблемы проведения судебно-бухгалтерской экспертизы / Р.Р. Лепشوкова, М.Б. Глоов, А.Ш. Ботчаева [и др.] // Управленческий учет. – 2021. – №5.
3. Зырянова Т.В. Бухгалтерская экспертиза как вид экономических экспертиз / Т.В. Зырянова, А.Л. Полухина // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – №48. – EDN OKALRH

Прохорко Татьяна Николаевна

канд. юрид. наук, доцент
ФКОУ ВО «Пермский институт ФСИН России»
г. Пермь, Пермский край

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ОГРАНИЧИВАЮЩИХ КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

Аннотация: статья посвящена исследованию того, что оперативно-розыскная деятельность должна соответствовать принципу законности для того, чтобы избежать возможности нарушения конституционных прав и свобод граждан. Для этого необходимо, чтобы в законодательстве подробно был описан алгоритм осуществления оперативно-розыскной деятельности.

Ключевые слова: оперативно-розыскная деятельность, оперативно-розыскные мероприятия, права человека и гражданина, свободы человека и гражданина, защита личности и общества от преступных посягательств.

Понятие оперативно-розыскной деятельности является одним из ведущих и ключевых в процессе осуществления оперативно-розыскной деятельности. Данное понятие направляет вектор работы для эффективной реализации оперативных аппаратов, тем самым он определяет цели, задачи и функции этой сферы деятельности.

Изучая виды, цели, задачи оперативно-розыскного мероприятия, определяя, их целевую базу, многие ученые юристы задумывались над вопросом определения оперативно-розыскных мероприятий, а также о полноте его содержания.

В.М. Аتماжитов и В.Г. Бобров выявили важность наличия данного определения, они считали, что именно определение раскрывает всю суть и работу различных аппаратов наиболее компактно и кратко, но достаточно существенно и по делу. Долгое время, они разрабатывали вектор работы по данному вопросу, ссылаясь на различные нормативно-правовые акты. Важной задачей здесь являлось то, чтобы точно и полно дать определение оперативно-розыскной деятельности. Как точно заметил профессор В.Г. Бобров: «Выяснение сущности оперативно-розыскных мероприятий – это тот вопрос, для решения которого во многом зависит рассмотрение различных сторон проведения тактических мероприятий» [2]. Действительно, определяя сущность данного аспекта, мы можем логически выстроить то определение, которое наиболее емко будет характеризовать оперативно-розыскные мероприятия.

Одним из самых первых ученых, кто попробовал дать определение оперативно-розыскному мероприятию (далее ОРМ), был А.Г. Лекарь в 1972 году. Профессор считал, что ОРМ: «Это основанные на использовании специальных конфиденциальных средств и методов, которые сочетаются с гласными средствами и методами действия оперативного работника органов внутренних дел и направленные на решение отдельных

задач борьбы с преступностью» [1]. Он выделял особые отличительные признаки, которые отделяли данное понятие от смежных понятий в то время:

- 1) субъектами оперативно-розыскного мероприятия являются исключительно работники органов внутренних дел;
- 2) в процессе осуществления работы оперативные органы имеют право на гласные и негласные методы;
- 3) цель ОРМ – осуществление конкретных тактических задач для эффективной борьбы с преступностью.

Данное определение было легким для понимания и уяснения в тот отрезок времени, оно достаточно полно определяло все структурные элементы оперативно-розыскной деятельности.

Нужно принимать во внимание тот факт, что до начала 90-х прошлого века годов существовало непринятие оперативно-розыскной деятельности на уровне закона. Это стало главной причиной отсутствия интереса к определению, приводящему Лекарем.

В 1992 году впервые за всю историю существования отечественных правоохранительных органов был принят Закон Российской Федерации «Об оперативно-розыскной деятельности в Российской Федерации», который на законодательном уровне установил существовавшую многие годы разведывательно-поисковую деятельность правоохранительных органов. В статье 6 указанного закона был определен перечень оперативно-розыскных мероприятий, которые могли проводиться для решения задач оперативно-розыскной деятельности.

Введение в действие Закона РФ «Об оперативно-розыскной деятельности в Российской Федерации» и практика его применения, бесспорно, только положительно повлияли на развитие нормативно-правового регулирования оперативно-розыскной деятельности. Однако определение оперативно-розыскного мероприятия в указанном законодательном акте тоже не упоминалось.

Соответствующий законодательству характер вероятных ограничений конституционных прав граждан при осуществлении оперативно-розыскной деятельности подтвержден позицией Конституционного Суда Российской Федерации. А именно, в Определении Конституционного Суда РФ – поводом к рассмотрению дела явилась индивидуальная жалоба гражданки И.Г. Черновой на нарушение ее конституционных прав положениями Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» от 04.02.1999», которые были применены в конкретном деле заявительницы. В данном случае было оговорено то, что: «Оперативно-розыскные мероприятия направлены на борьбу с преступностью, осуществляются именно в целях защиты личности, общества и государства от преступных посягательств и, поэтому, «не могут рассматриваться как нарушение Конституции Российской Федерации», а в Определении Конституционного Суда РФ «По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» по жалобе гражданки И.Г. Черновой» от 14.07.1998 прямо сказано: «Осуществление негласных оперативно-розыскных мероприятий с соблюдением требований конспирации и засекречивание сведений в области оперативно-розыскной деятельности само по себе не может нарушать права человека и гражданина» [3].

Конституционный Суд РФ также подчеркивает, что преступное деяние не может и не должно являться сферой частной жизни лица, сведения о которой не допускается собирать, хранить, использовать и распространять без его согласия, а потому проведение оперативно-розыскных мероприятий не может рассматриваться как нарушение конституционных прав, предусмотренных ст. 24 Конституции Российской Федерации.

В этих положениях ОРД, во-первых, служит инструментом охраны и защиты прав граждан, в том числе и потерпевших от преступлений, во-вторых, для эффективного и полного обеспечения конституционных прав законопослушных граждан в процессе проведения ОРМ невольно ограничиваются некоторые конституционные права других граждан.

Подытожим, что в процессе осуществления оперативно-розыскной деятельности невольно, но неизбежным образом могут нарушаться те права и свободы человека и гражданина, которые защищаются главным законом Российской Федерации – Конституцией РФ.

А именно это такие права как – право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну (ч. 1 ст. 23 Конституции РФ); право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений (ч. 2 ст. 23 Конституции РФ); право на неприкосновенность жилища (ст. 25 Конституции РФ). Также следует отметить, что в процессе проведения оперативно-розыскных мероприятий могут затрагиваться и другие конституционные интересы граждан.

В конце 80-х и начале 90-х годов крупные изменения в стране и в обществе повлекли изменения и правовой системы в Российской Федерации. Уже 12 декабря 1993 года была принята Конституция Российской Федерации, которая закрепила важнейшие начала общественного строя и государственной организации страны. Но здесь важно отметить, что нормы Закона РФ «Об оперативно-розыскной деятельности в Российской Федерации» уже практически устарели во взаимосвязи с Конституцией РФ. Этот пробел быстро устранили, и уже в 1995 году издается новый Федеральный закон «Об оперативно-розыскной деятельности».

Проанализировав два нормативно-правовых акта, можно увидеть различие уже из первых его статей. Законодатель определяет больший перечень оперативно-розыскных мероприятий. Он добавляет контролируруемую поставку, оперативное внедрение и оперативный эксперимент. Была также дополнена редакция некоторых оперативно-розыскных мероприятий, например, контрольная закупка стала проверочной закупкой, а контроль почтовых отправлений был дополнен контролем почтовых отправлений, телеграфных и иных сообщений, а также заметны многие другие изменения.

А.Е. Чечетин был первым, кто предложил и сформулировал понятие оперативно-розыскного мероприятия после принятия новой редакции закона. Он предложил понимать ОРМ в качестве «составного структурного элемента оперативно-розыскной деятельности, состоящего из системы взаимосвязанных действий, направленных на решение конкретных тактических задач» [4]. Здесь же автор указывает на то, что «оперативно-розыскные мероприятия носят разведывательно-поисковый характер и направлены на получение информации о лицах, замышляющих,готавливающих и совершающих преступления, о наличии материальных

следов противоправной деятельности, местонахождении лиц, скрывающихся от следствия и суда, а также без вести пропавших граждан».

Список литературы

1. Аتماжитов В.М. О законодательном регулировании оперативно-розыскной деятельности: научный доклад / В.М. Аتماжитов, В.Г. Бобров. – М., 2014. – С. 209.
2. Бобров В.Г. Понятие оперативно-розыскного мероприятия. Основания и условия проведения оперативно-розыскных мероприятий: лекция / В.Г. Бобров. – М., 2013. – С. 344.
3. Обзор судебной практики Конституционного Суда Российской Федерации от 14.07.1998. Дело №86-О // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/opredelenie-konstitutsionnogo-suda-rt-ot-14071998-n/> (дата обращения: 03.06.2024).
4. Об оперативно-розыскной деятельности: комментарий к Федеральному закону / под ред. О.А. Вагина, А.П. Исяченко, А.Е. Четчина. – М., 2006. – С. 344.

Проخورко Татьяна Николаевна

канд. юрид. наук, доцент
ФКОУ ВО «Пермский институт ФСИН России»
г. Пермь, Пермский край

НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ МЕДИАЦИИ

***Аннотация:** статья посвящена теме процедуры медиации в налоговых правоотношениях. Медиатор, выступает независимым приглашенным экспертом, помогает лицам, занимающимся предпринимательской деятельностью и представителям налоговой службы достигнуть взаимопонимания по вопросам, связанным с их хозяйственной деятельностью.*

***Ключевые слова:** налоговый контроль, медиация, альтернативные способы разрешения споров, налоговые споры.*

Медиация является одним из альтернативных способов разрешения споров. Несмотря на то, что федеральный закон от 27.07.2010 №193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (далее – Закон о медиации) был принят довольно давно, и перед его принятием та же самая медиация имела развитие, но все же развитие применения медиации происходит не так быстро. Изначально медиация задумывалась в качестве частноправового инструмента. До 2019 года предметом регулирования Закона о медиации были отношения, связанные с применением процедуры медиации к спорам, возникающим из гражданских правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, а также спорам, возникающим из трудовых правоотношений и семейных правоотношений [5]. Долгое время медиация могла применяться только к отношениям, находящимся в частноправовой сфере, поскольку в процедуре медиации исключается принуждение и обвязывания, а наоборот она основывается на принципах добровольности, равенства сторон, а также сотрудничества и беспристрастности и независимости медиатора.

В 2019 году законом стали регулироваться отношения, связанные с применением процедуры медиации к спорам, возникающим из

гражданских, административных и иных публичных правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, а также спорам, возникающим из трудовых правоотношений и семейных правоотношений [5]. Из подобных изменений можно сделать вывод о том, что медиация оказалась довольно эффективным рабочим инструментом в самого разного вида спорах, в том числе возникающих из публичных правоотношений. Необходимо понимать, что медиация в различных спорах имеет свои особенности. Это, прежде всего, касается споров, возникающих из публичных правоотношений. Ранее нами уже рассматривалось использование медиации, например, в административных правоотношениях. Надо сказать, что в делах об административных правонарушениях не применяются альтернативные формы разрешения споров несмотря на то, что в уголовном судопроизводстве реализуется идея восстановительного правосудия, позволяющая использовать примирительные процедуры при урегулировании правовых конфликтов. Хотя не столь давно в научных кругах возник термин «административная медиация», сам институт медиации не применяется в процессе производства дел об административных правонарушениях [4]. «Неприменимость медиации в рассматриваемой сфере общественных отношений объясняется преобладанием в российском административно-деликтном процессе публичных начал с учетом позиции, что административное правонарушение – это посягательство на публичные интересы российского государства» [2]. Действительно в самом Законе о медиации, в его актуальной редакции указывается о том, что процедура медиации не применяется к коллективным трудовым спорам, а также спорам, возникающим из отношений, указанных в части 2 статьи 1, в случае, если такие споры затрагивают или могут затронуть права и законные интересы третьих лиц, не участвующих в процедуре медиации, или публичные интересы. С недавнего времени использование процедуры медиации стало возможным при разрешении налоговых споров с определенными ограничениями и исключениями. Изначально, начиная с 2020 года, субъекты осуществления налогового контроля выразили позицию о том, что в рамках налогового контроля медиация может стать эффективным инструментом. Становится все более очевидным тот факт, что государственные органы, осуществляющие налоговый контроль, склоняются к превентивным способам его осуществления. Обеспечение добровольного исполнения налогоплательщиками своих обязательств по уплате налогов более эффективно, поэтому до назначения выездной налоговой проверки предусмотрено обязательное проведение налоговыми органами контрольно-аналитической работы по устранению выявленных предполагаемых нарушений. Одним из новых механизмов контрольно-аналитической работы может стать процедура медиации в досудебном порядке. Суть механизма медиации заключается в привлечении третьей стороны (медиатора) – независимого эксперта, который помогает сторонам выработать определенное соглашение по спору (в данном случае по претензиям налоговой службы в отношении хозяйственной деятельности организации), при этом стороны полностью контролируют процесс принятия решения по урегулированию спора и условия его разрешения. Формально проведение медиации полностью подчиняется правилам, которые регламентируются Законом о медиации. Однако содержательная составляющая налоговой медиации характеризуется

некоторыми особенностями. Однако исходя из публично-правовой природы налоговых споров предметом названного соглашения не может являться изменение налоговых последствий спорных действий и операций в сравнении с тем, как такие последствия определены законом. Например, предметом такого соглашения не могут выступать вопросы о снижении применимой налоговой ставки, изменении правил исчисления пеней, об освобождении налогоплательщика от уплаты налогов за определенные налоговые периоды или по определенным операциям.

Так в соответствии с положениями статей 70, 190 АПК РФ при рассмотрении налоговых споров допустимо заключение соглашений об их урегулировании, в которых сторонами могут быть признаны обстоятельства, от которых зависит возникновение соответствующих налоговых последствий (например, признание налоговым органом не учтенных в ходе мероприятий налогового контроля сумм расходов и налоговых вычетов, влияющих на действительный размер налоговой обязанности, признание наличия смягчающих обстоятельств, приводящих к уменьшению размера налоговых санкций, и др.), которые содержат правовую квалификацию деятельности лица, участвующего в деле, влекущую изменение размера его налоговой обязанности (например, признание экономически обоснованного и (или) документально подтвержденного размера произведенных расходов, нормальной величины потерь товаров, приемлемости используемых налогоплательщиком способов налоговой оптимизации его деятельности и др.). В таком случае в соглашении об урегулировании спора могут содержаться условия о скорректированном размере налоговой обязанности [3].

В правовой литературе описываются некоторые случаи применения медиации в налоговых правоотношениях. Так, например, в 2020 году был реализован первый «пилот», о чем рассказали в средствах массовой информации. МИФНС России №21 по Санкт-Петербургу стала «пилотируемой» площадкой: ею в рамках медиации было заключено соглашение с ООО «РИФ», где стороны уточнили обязательства плательщика, договорились об уплате налога в другие сроки и устранили риски. Специалисты, погруженные в финансовую тематику, особенно в бюджетное право, прекрасно понимают, какие риски были: потеря налогоплательщика, неуплата налогов, непополнение в бюджетной сфере, и соответственно, нереализация социальных задач государства. Поэтому такой «пилот» стал эффективным решением спорного вопроса [1]. Скорее всего, существуют еще пилотные проекты по реализации процедуры медиации в налоговых спорах. Статистика, к сожалению, существует очень скудная. Проблема заключается в том, что не всегда процедура медиации может завершиться медиативным соглашением, это, во-первых. Во-вторых, это может быть мировое соглашение, заключаемое в процессе уже судебного разбирательства. Но это не медиативное соглашение. Кроме этого всего, где-то внедрение медиации идет быстрее, а где-то медленнее.

Представляется, что в отдельных правоотношениях применение процедуры медиации можно признать необходимым, но из-за добровольности ее проведения этот процесс может проходить медленнее, чем хотелось бы.

Список литературы

1. Арзуманова Л. Перспективы проведения процедуры медиации с налоговыми органами: доводы за и против / Л. Арзуманова // Медиатор РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80ahcnrqoo.xn--plai/government/perspektivy-provedeniya-protsedury-mediatcii-s-nalogovymi-organami-dovody-za-i-protiv/> (дата обращения: 01.06.2024).
2. Куценко Т.М. Проблематика осуществления медиативных процедур в производстве по делам об административных правонарушениях / Т.М. Куценко // Административное право и процесс. – 2022. – №1. – С. 46–49. DOI: 10.18572/2071-1166-2022-1-46-49. – EDN GQMFOX
3. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 18 июля 2014 г. №50 «О примирении сторон в арбитражном процессе» // СПС ГАРАНТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://demo.garant.ru/#/document/70707236/paragraph/1/doclist/249/> (дата обращения: 01.06.2024).
4. Прохорко Т.Н. Особенности применения альтернативных способов разрешения споров в административных правоотношениях / Т.Н. Прохорко // Вестник Пермского института ФСИН России. – 2022. – №3 (46). – С. 172–180. – DOI 10.34988/2226-2326.2022.45.3.023. – EDN GODGDI.
5. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. №193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // СПС ГАРАНТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://demo.garant.ru/#/document/77663886/paragraph/1:5> (дата обращения: 01.06.2024).

Прохорко Татьяна Николаевна

канд. юрид. наук, доцент

ФКОУ ВО «Пермский институт ФСИН России»

г. Пермь, Пермский край

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНУТРИВЕДОМСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос института внутриведомственного контроля. Внутриведомственный контроль определяется как контроль за соблюдением законодательства о гражданской службе, осуществляемый внутри соответствующего ведомства и входящих в него государственных органов. Он проводится в иерархическом порядке и осуществляется всеми руководителями государственных органов и их структурных подразделений.

Ключевые слова: внутриведомственный контроль, государственная служба, правовое регулирование, деятельность государственных органов.

В теории административного права представление административно-правового регулирования основывается на общетеоретических исследованиях. Проблема усложняется многовекторностью общетеоретических исследований правового регулирования.

Понятие правового регулирования существует в широком и узком значениях. В широком значении понятие правовое регулирование применяется с целью его отличия от других форм социального регулирования общественных взаимоотношений, значимым и наиболее единым показателем которого, считается применение правовых норм с целью достижения

целей регулирования. В данном случае правовое регулирование представляется одной из разновидностей родового определения социального регулирования. Но эта простая дефиниция не отражает существенные характеристики правового регулирования, а их обнаружение и классификация – задача наиболее сложная, так как и понятие «регулирование», и понятие «правовое» в теории права имеют разное толкование в зависимости от концепции правопонимания, которой руководствуется исследователь. Не углубляясь в исследование общетеоретических подходов к определению права и регулирования, следует остановиться на изложении собственного видения содержания анализируемого определения и его научной значимости в исследовании правового регулирования внутриведомственного контроля.

В обозначенных вариантах государство играет главную роль в представленном определении правового регулирования. Основное отличие двух этих позиций обретает собственное выражение на этапе правообразования, что опосредствованно влияет на иерархию принципов и ценностей правового регулирования.

Современное состояние правового регулирования общественных отношений в широком значении содержит и процессы правотворчества, так как его основы, цели и проблемы приняты в сложившейся в этом периоде культурно-исторического развития социально-политической системе, центром которой является государство.

В.М. Сырых определяет правовое регулирование как «деятельность страны и общества, исполняемую в ходе подготовки и принятия правовых норм, их осуществления в определенных правоотношениях и использования государственного принуждения в целях получения стабильного в мире правопорядка» [7]. В.К. Бабаев, подразумевает под правовым регулированием «реализуемое при поддержке права, иных юридических средств влияние на общественные взаимоотношения» [1]. С.А. Комаровым правовое регулирование определяется как «результативное нормативное влияние на общественные взаимоотношения особой системой юридических средств» [4].

Ю.А. Тихомиров дает определение правового регулирования, включающего признак, владеющий особенной значимостью для правового регулирования внутриведомственного контроля. В соответствии с его точкой зрения «исходными компонентами подобного установления считаются цели и предмет правового регулирования, субъекты и объекты регулирования, процесс и стадии регулирования, методы (способы) регулирования, итоги и новый цикл регулирования» [8]. Именно результаты внутриведомственного контроля, если говорить о его целях, должны стать «новым циклом регулирования».

На основании вышеизложенного следует сделать вывод, что в общей теории правовое регулирование может иметь следующие смыслы, схожие по содержанию, но отражающие разнообразные стороны этого феномена [5].

Правовое регулирование в широком смысле, являющееся разновидностью социального регулирования общественных отношений, основанного на формировании правовых норм, а также использования свойственных им способов с целью установления правопорядка в более значимых сферах взаимодействия социальных субъектов.

Правовое регулирование в узком смысле, выражающееся как правовая нацеленная работа государства и его органов, выполняемая в процессе подготовки и принятия законодательных актов, их реализации в конкретных сферах правоотношений, а кроме того применение государственного принуждения в целях достижения конкретного правопорядка.

Правовое регулирование можно понимать как систему, как совокупность непосредственно взаимосвязанных правовых средств, поочередное (стадийное) использование которых должно приводить к продуктивному достижению правовых целей [6].

Под внутриведомственным контролем понимается один из компонентов управленческой деятельности государственных органов власти, право, его стабилизирующее, не может рассматриваться иначе как с позиций его тесной взаимосвязи с целями и задачами государства, а, таким образом, и изучение отличительных черт регулирования данной области взаимоотношений разумно выстраивать в началах нормативно-позитивистской теории, а конкретнее в началах ее разновидности – инструментальной теории права[3].

Административно-правовое регулирование внутриведомственного контроля государственных органов власти предполагает собою правовой институт административного права как комплекс норм, стабилизирующих особую область административно-правовых взаимоотношений.

Сам процесс реализации внутриведомственного контроля формируется с помощью нормативно-правовых актов, например: федеральный закон от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» определяет такие контрольные процедуры, как проведение конкурсов (ст. 22), аттестаций (ст. 48), урегулирование конфликтов интересов (ст. 19) и служебных споров (ст. 70); Указ Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. №110, которым утверждено Положение о проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации.

Таким образом, на сегодняшний день основной проблемой внутриведомственного контроля остается недостаток четкой единой нормативной регламентации выполнения контрольных мероприятий в определенных областях деятельности органов государственной власти России, что и подразумевает потребность изучения указанной сферы для ее последующего улучшения[2].

Таким образом, контроль на государственной службе – это функция государственного управления, суть которой состоит в наблюдении за государственными служащими, их состоянием, ошибками и нарушениями, а также привлечении их к ответственности. Государственный контроль является неотъемлемым элементом, особым видом управленческой деятельности, так как сущность его проявляется в реализации уполномоченными государственными органами в лице их представителей – должностных лиц контрольно-проверочных действий, мероприятий на предмет соответствия осуществляемой подконтрольными органами (органами публичной власти) деятельности действующему законодательству.

Список литературы

1. Бабаев В.К. Правовое регулирование общественных отношений и его эффективность / В.К. Бабаев. – М., 1999. – С. 212.

2. Баловнева В.И. Проблема внутриведомственного контроля / В.И. Баловнева, С.М. Жолдинова // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 205–209. – EDN NPAVZD
3. Бреднева В.С. Инструментальная теория права в российском правоведении / В.С. Бреднева // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – В 3 ч. Ч. III. – Тамбов, 2015. – С. 32–34.
4. Комаров С.А. Общая теория государства и права в схемах и определениях / С.А. Комаров. – М., 1996. – С. 9. – EDN RXJWOD
5. Мамонтов А.А. Исторические аспекты правового регулирования внутриведомственного контроля в ОВД / А.А. Мамонтов, А.В. Зубач // Вопросы совершенствования правоохранительной деятельности: взаимодействие науки, нормотворчества и практики: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – 2019. – С. 31–39. – EDN YYNUPA
6. Мамонтов А.А. Общетеоретические начала исследования правового регулирования внутриведомственного контроля в органах внутренних дел / А.А. Мамонтов // Вестник Московского университета МВД России. 2019. №6. DOI 10.24411/2073-0454-2019-10350. EDN VCBSKH
7. Сырых В.М. Теория государства и права / В.М. Сырых. – М., 1998. – С. 133.
8. Тихомиров Ю.А. Правовое регулирование: теория и практика / Ю.А. Тихомиров. – М., 2010. – С. 26. – EDN QLJWX

Токарева Галина Александровна

студентка

Научный руководитель

Асеев Дмитрий Владимирович

канд. социол. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-112118

ОСВОБОЖДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ ОТ УПЛАТЫ ГОСПОШЛИНЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

***Аннотация:** автор рассматривает вопрос об актуальности освобождения от уплаты государственной пошлины потребителя в современном мире в рамках реализации защиты права в суде, определяет размер оплаты государственной пошлины при обращении в суд.*

***Ключевые слова:** государственная пошлина, право обращения в суд, потребитель, защита прав, судебные расходы, освобождение от уплаты пошлины.*

Конституция Российской Федерации стоит во главе всех законодательных актов страны, обеспечивая защиту прав и свобод каждого жителя через эффективно функционирующую судебную систему, как это указано в первой части 46-й статьи. Это действует как законная защита прав человека через механизмы правосудия, принципы которого утверждены в нормативных актах (18-я статья). Законодательство предусматривает строгие

процедуры для защиты гражданских прав, требуя точного соблюдения процессуальных правил.

Конституционный Суд РФ в своем Решении №226-О-О от 7 февраля 2008 года, подчеркнул, что взимание государственной пошлины при обращении в суд является конституционной обязанностью, связанной с уплатой налогов и сборов, предусмотренных законодательством (согласно статье 57 Конституции РФ, пункту 10 статьи 13 и пункту 1 статьи 333.16 Налогового кодекса РФ). Это положение не противоречит праву на доступ к правосудию, поскольку судебная система остается открытой для всех без исключения. Государственная пошлина представляет собой обязательный сбор за установленный законодательством, который зачастую компенсируется за счет лиц, обращающихся в суд за судебной защитой.

Сбор государственной пошлины трактуется как обязательство перед налоговой системой. В своем решении от 29 апреля 2008 года по делу «Берден против Великобритании», Европейский Суд по правам человека указал на необходимость эффективного функционирования налоговой системы, что влечет за собой использование детализированной классификации для отделения одних категорий налогоплательщиков от других (Постановление Большой Палаты от 29 апреля 2008 года по делу Берден (Burden) против Соединённого Королевства (жалоба № 13378/05)).

В юридической литературе, как в период Советского Союза, так и в наше время, особое внимание уделяется проблеме определения размера государственной пошлины и ее распределению между участниками процесса. Со временем изменялись как критерии для определения плательщиков, так и список операций, подлежащих обложению пошлиной, варьировались ставки и предоставляемые льготы.

В настоящее время, в действующем законодательстве, установлен перечень налогоплательщиков, которые освобождены от своевременной уплаты государственной пошлины при обращении за судебной защитой, в частности, к указанному числу лиц относятся – потребители.

Искоренение конкретных требований из-под юрисдикции действия государственной пошлины спровоцировано социальной значимостью и гражданской необходимостью в вопросе разрешения проблематики, касающейся обеспечения судебной защиты основополагающих прав граждан государства.

Но действительно ли потребитель является слабой, незащищенной стороной, который обращается в суд за восстановлением своих нарушенных прав? За три десятилетия с момента введения закона о защите потребительских прав значительно трансформировались как сам механизм защиты этих прав, так и статус потребителя как ключевого игрока на рынке товаров и услуг. В эру цифровых технологий появились лица, которые научились эффективно использовать систему для получения выгоды из ситуаций, связанных с нарушением их прав.

Касательно защиты прав потребителей, стоит пояснить, что в последнее время наблюдается практика увеличения судебных заседаний, касающихся защиты прав потребителей. Подобная категория дел уже давно выходит за рамки «простых», включая в себя не только юридически значимые факты, указанные в применимых нормах материального права, но и особые условия дела, не имеющие особого упоминания в законе, приобретают значение при более плодотворном судебном разбирательстве.

Также стороны становятся все более подготовленными, а суды уделяют больше внимания анализу проблемы и обоснованности требований. Всегда стоит учитывать сложности, возникающие в отечественном судопроизводстве, связанные с законностью прав той или иной стороны.

Наблюдается тенденция, которая позволяет сделать вывод о том, что ответчик в ходе рассмотрения дела, признает свою вину за проданный некачественный товар и хочет заключить с потребителем мирового соглашения, однако последний отказывается от заключения, указанного выше соглашения, ввиду того, на мой взгляд, что судебные институты встанут за защиту его интересов, как участника менее защищенного, имеющего уязвимое положение. В этом плане законодательство в любом случае удовлетворит его требования на «большую сумму», чем ему предложил ответчик. Так, можно сказать, что защита менее защищенных, различными социальными институтами, граждан, является более приоритетной задачей для судебной системы, которая разбирается в основах правопорядка исходя отстаивания интересов пострадавших от различных махинаций, или иных незаконных действий.

Есть понимание, что в процессе рассмотрения юридических дел крайне важно придерживаться принципов честности и справедливости, уважать принцип добросовестности участников, избегать злоупотребления правами и предотвращать получение несправедливой выгоды от неправомерных действий любой из сторон спора. Важно осознавать, что за любым судебным разбирательством может стоять стремление одной из сторон добиться своих личных выгод за счет другой. Несмотря на разнообразие мнений и подходов, важно помнить, что задача суда – вынесение вердиктов на основе законов, четко определяющих границы допустимого поведения в обществе.

Анализируя судебную практику Самарского региона, можно прийти к выводу, что суды в последнее время начали взыскивать с истцов в пользу ответчиков судебную неустойку в целях побуждения истца к своевременному исполнению обязательства передачи некачественного товара, а также применять положения ст. 333 ГПК РФ и снижать размер неустойки и штрафа.

Делая выводы, стоит пояснить, что в рамках субъективного восприятия, данный аспект является наиболее правомерным решением, поскольку потребитель, обращаясь в суд за возвратом суммы некачественного товара вправе требовать от ответчика неустойку, то есть компенсацию морального вреда, штрафа, а также судебные расходы, связанные в том числе и с расходами на услуги представителя. Всегда стоит понимать основы миропорядка в рамках капиталистического устройства, в котором отношения между покупателем и потребителем имеют серьезную, не только торговую, но и социальную подоплеку, суть которой напрямую складывается из правомерного взаимодействия между экономическими акторами.

Таким образом, происходит парадокс, и в качестве «незащищенной» стороной в итоге выступает ответчик, который ко всему прочему должен платить государственную пошлину. Обозначая такого рода правовые отношения, всегда стоит обращать внимание на то, какого рода конфликт разбирается в данной юридической системе. В контексте процедурного законодательства РФ важно уделять внимание ключевым элементам,

которые напрямую влияют на основополагающее восприятие справедливости. Законодательные акты разработаны с целью обнаружения истины и всестороннего рассмотрения всех деталей процессуального конфликта, чтобы определить сторону, чьи аргументы подтверждены фактами и официальными документами.

Основная миссия государства не только в объявлении прав и свобод, но и в их непосредственной защите и предоставлении помощи тем, кто в ней действительно нуждается.

Для поддержания справедливого равновесия интересов участников в защите прав потребителей, крайне важно придерживаться правила возмещения судебных расходов стороной, проигравшей дело, в пользу победившей. Это служит эффективным инструментом против подачи необоснованных исков и требований. Обычно, согласно установленной практике, расходы по делу оплачивает сторона, на которую не было вынесено положительное решение.

М. Треушников утверждает, что величина и методика расчета судебной пошлины определяются законодательством, и зависят от типа и стоимости предъявленного требования или жалобы, которые выражены в денежном эквиваленте [14].

В вопросе установления суммы государственной пошлины для уплаты потребителем, предполагается опираться на параметры, заданные статьей 333.19 пункт 1 часть 1 Налогового кодекса РФ, основываясь на стоимостной оценке предъявляемого иска.

Следует подчеркнуть, что в рамках своих полномочий суды общей юрисдикции и мировые судьи могут, по просьбе частных лиц, принять решение о необходимости освобождения от уплаты государственной пошлины. Такие вердикты выносятся на основе индивидуального рассмотрения материального положения заявителя, несмотря на то что законодательно это право суда не зафиксировано в явном виде. Конституционный Суд РФ, ссылаясь на свои предшествующие решения, в своем Постановлении от 13 июня 2006 года №272-О признал недействительными положения статьи 333.36 Налогового кодекса РФ в сочетании с пунктом 2 статьи 333.20 того же Кодекса и статьёй 89 Гражданского процессуального кодекса РФ, которые запрещали судам общей юрисдикции и мировым судьям освобождать физических лиц от оплаты госпошлины, поскольку они были признаны несоответствующими частям 1 и 2 статьи 19, а также частям 1 и 2 статьи 46 Конституции РФ [15].

Обращая внимание на концепцию равноправия, необходимо подчеркнуть, что данная концепция занимает ключевое место в структуре демократического общества. Преследование цели равенства, в отличие от поддержки идеи неравенства, является одной из основополагающих задач современной морали и юридической философии. Справедливость неизбежно предполагает равное применение закона ко всем гражданам в различных обстоятельствах. Такой закон, который действует без каких-либо форм дискриминации, считается истинным воплощением справедливости. Это порождает логичный вопрос о том, насколько положения раздела 25.3 НК РФ соответствуют принципу равенства, учитывая, что указанные статьи предлагают разнообразный подход к сбору государственной пошлины, включая предоставление определенных льгот специфическим категориям физических и юридических лиц (статьи 333.35, 333.36, 333.37,

333.38, 333.39 НК РФ), а также возможность отсрочки или рассрочки платежей (статья 333.41 НК РФ).

Важным элементом современного толкования принципа формального равноправия перед законом является различное отношение к индивидуальным характеристикам субъектов права. Это подразумевает обязательность одинакового подхода к лицам и организациям, относящимся к определенным группам по каким-то причинам. Кроме того, равное отношение требует введения специальных защитных мер для определенных слоев населения, чтобы обеспечить им возможность защиты и осуществления своих прав на том же уровне, что и у остальных. В этом контексте формальное равенство находит свое согласие с принципами социальной справедливости. Уникальность регулирования государственной пошлины проявляется в особых условиях предоставления льгот по этому виду платежа. Законодатель связывает эти льготы с определенными обстоятельствами уплаты госпошлины, что создает сложности для стандартизации условий предоставления льгот по ее уплате.

Таким образом, можно прийти к выводу, что современный потребитель при обращении в суд о восстановлении своих нарушенных прав должен оплатить государственную пошлину наравне с другими категориями граждан.

Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 №138-ФЗ (ред. от 06.04.2024).
2. Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 04.08.2023) «О защите прав потребителей».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года №146-ФЗ.
4. Александрова Н.В. Юридические факты в механизме гражданско-правового регулирования / Н.В. Александрова, И.З. Федорова // Вестник Российского университета кооперации. – 2019. – С. 35–38.
5. Бажина А.С. Право на судебную защиту / А.С. Бажина // Аллея науки. – 2020. – Т. 2. – №6 (45). – С. 531–536. EDN OJWPDN
6. Банников Р.Ю. Досудебный порядок урегулирования споров / Р.Ю. Банников. – М.: Инфотропик Медиа, 2012. – 212 с. EDN SDTXXN
7. Беспалов Ю.Ф. Настольная книга судьи. Методика написания судебных постановлений: учебно-практическое пособие / Ю.Ф. Беспалов. – М.: Проспект, 2023. – 655 с.
8. Гущина К.О. Права потребителя при покупке товара и оказании услуг, или Потребитель всегда прав / К.О. Гущина. – М.: Научная книга, 2022. – 923 с.
9. Гаврилов Б.Я. Досудебное производство / Б.Я. Гаврилов [и др.]. – М.: ВивидАрт, 2012. – 528 с. – EDN QSHVOD
10. Печенкина Н.А. Юридические факты как основание гражданских правоотношений / Н.А. Печенкина // На пути к гражданскому обществу. – 2019. – №2 (34). – С. 23–26. EDN HAJYZP
11. Королева Е. В. Проблемы реализации права на судебную защиту / Е.В. Королева // Реализация теории конституционализма в правоприменительной практике Российской Федерации: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. 2021. – С. 33–48. EDN AEJMSI
12. Кузнецов А.А. О некоторых теоретических аспектах права граждан на судебную защиту / А.А. Кузнецов, И.А. Чебан // Евразийское Научное Объединение. – 2020. – №5–1 (63). – С. 49–51. EDN CSLKKK

13. Курбатов А.Я. Проблемы применения норм гражданского права: учебное пособие для вузов / А.Я. Курбатов. – М.: Юрайт, 2023. – 153 с. – ISBN 978-5-534-134568 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519499> (дата обращения: 29.05.2024).

14. Гражданский процесс: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. М.К. Треушников. – М.: Городец, 2007. – 784 с.

15. СЗ РФ. – 2006. – № 45. – Ст. 4738.

Хазиев Артур Радикович

аспирант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ПРАВОВАЯ ОХРАНА УСТАВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ОРГАНАМИ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы правовой охраны устава муниципальных образований органами судебной власти. Исследованы проблемы, возникающие в процессе применения мер по правовой охране муниципальных образований. Автор останавливает свое внимание на изучении ряда ключевых вопросов, связанных с правовой охраной муниципальных образований органами судебной власти.*

***Ключевые слова:** правовая охрана, муниципальное образование, органы судебной власти.*

Вопросы правовой охраны уставов муниципальных образований в науке муниципального права играют важную роль в обеспечении правового порядка, создании благоприятных условий проживания населения. При этом не в полном объеме исследована проблематика, обозначенная в проводимом исследовании.

Исходя из юридического содержания конституционных норм вопросы защиты прав и свобод российских граждан и других субъектов права, гарантирование законности, установление правопорядка и общественной безопасности находятся в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов. В связи с этим считаем необходимым остановить свое внимание на ключевых вопросах.

На основании конституционных норм, после внесенных поправок в 2020 г. в Конституцию Российской Федерации органы государственной власти и органы местного самоуправления входят в единую систему публичной власти [1].

В связи с изложенным можно сформулировать позицию о том, что правовая охрана муниципальных образований, в рамках которой должна быть обеспечена защита прав и свобод местного населения, проживающего в границах муниципальных образований также должна находиться в предметах совместного ведения обозначенных органов публичной власти.

В нормах федерального закона №131-ФЗ [4] данный вопрос не находит своего формального закрепления, что создает тем самым правовую неурегулированность. Исходя из данного факта можно определить, что в

вопросах правовой охраны уставов муниципальных образований играют важную роль органы судебной власти.

К органам судебной власти в Российской Федерации относятся Конституционный Суд Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации, суды общей юрисдикции и другие судебные органы власти.

Конституционный Суд Российской Федерации будучи высшим судебным органом конституционного контроля на основании своих полномочий может проверять на соответствие конституционным нормам положения нормативных правовых актов действующих на территории нашего государства. В частности по вопросам проверки муниципальных правовых актов на их соответствие / несоответствие конституционным нормам. Однако при этом в нормах федерального конституционного закона №1-ФКЗ нет правового закрепления о проверке соответствия муниципальных правовых актов, в частности уставов.

На наш, взгляд, данный факт является не вполне верным. В связи с чем предлагаем дополнить часть 1 статьи 1 ФКЗ №1-ФКЗ после слов «органы государственной власти субъектов Российской Федерации» словами «органы местного самоуправления». Помимо этого, необходимо дополнить статью 3 пунктом в. 1, обозначив его следующим образом: «муниципальных правовых актов, принимаемых органами местного самоуправления по решению вопросов местного значения».

Подчеркнем, что в рамках конституционного судопроизводства у правоприменителей формируется конституционное правопонимание в рамках которого происходит уяснение и последующее разъяснение смыслового содержания нормативных правовых актов.

Отметим, что конституционное правопонимание может обладать рядом ключевых индикаторов:

- 1) единое, системное понимание права в целом и его отдельных институтов, в т.ч. находящихся свое формальное закрепление в Основном законе Российского государства;
- 2) понимание конституционных принципов, ценностей, составляющих основу Конституции РФ;
- 3) уяснение и разъяснение норм права, играющих важное значение для анализа конституционного правопонимания.

Единое, системное понимание права в целом и институтов в частности позволит понять смысл права и его реализацию во всех сферах общественной жизни.

Понимание основополагающих конституционных принципов и ценностей помогут эффективнее защищать и охранять муниципальные правовые акты, в том числе и Устав муниципального образования.

Уяснение и разъяснение норм права составляющих процесс толкования поможет более детально понять их суть и реализовать нормы права в практической деятельности как правоприменителя, так и граждан Российской Федерации при возникновении, изменении и прекращении правоотношений.

По мнению профессора А.Ф. Малога «...конституционное правопонимание складывается из трех составляющих: конституционное правопонимание законодателя, конституционное правопонимание правоприменителя, конституционное правопонимание граждан и их объединений...» [2, с. 3].

Верховный Суд Российской Федерации будучи высшим судебным органом разрешает споры по гражданским, уголовным, административным делам, экономическим спорам и др. Одной из видов гарантий согласно конституционным нормам является право на судебную защиту.

«...В связи с этим органы местного самоуправления, главы муниципальных образований имеют право обратиться в суды общей юрисдикции с административными исками об оспаривании нормативных правовых актов, а также актов, обладающих нормативными свойствами, не только по основаниям нарушения их компетенции, но и по основаниям нарушения оспариваемым правовым актом других прав местного самоуправления...» [3].

Однако на практике могут возникнуть вопросы, связанные не только с предоставлением гарантий для муниципальных образований, но и проблемы, связанные с административной ответственностью к которой могут быть привлечены должностные лица на местном уровне власти в связи с неэффективным исполнением закрепленных за ними полномочий.

«...Административная ответственность может наступать за нарушение норм таможенного, налогового, финансового законодательства, правонарушения в области строительства и т. д. ...» [5, с. 346].

Резюмирую изложенное, подчеркнем, что на сегодняшний день нормативное правовое регулирование судебных органов власти, функционирующих на территории Российской Федерации не в полном объеме урегулировано по вопросам правовой охраны уставов муниципальных образований создавая тем самым правовую неопределенность. Необходимо более детально на законодательном уровне обозначить данную проблематику для повышения эффективности органов судебной власти.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации, принята на всенародном референдуме 12.12.1993 г. (с учетом поправок) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 06.10.2022).
2. Малый А.Ф. Модификация законодательства в контексте конституционного правоопимания / А.Ф. Малый // Основные тенденции развития современного права: проблемы теории и практики: материалы III Всероссийской научно-практической конференции / под ред. А.Б. Мезяева, Р.Ф. Степаненко, С.Н. Тагаевой. – 2019. – С. 3–6. – EDN PLDQQE
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.12.2018 №50 «О практике рассмотрения судами дел об оспаривании нормативных правовых актов и актов, содержащих разъяснения законодательства и обладающих нормативными свойствами» // Российская газета. – 15.01.2019. – №6.
4. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 23.03.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2003. – №40. – Ст. 3822.
5. Шугрина Е.С. Муниципальное право: учебник / Е.С. Шугрина. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма; НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 576 с. EDN XVUAVJ

Хазиев Артур Радикович

аспирант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

УСТАВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – КЛЮЧЕВОЙ ИСТОЧНИК МУНИЦИПАЛИТЕТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** в статье рассматривается место и роль устава муниципального образования в системе источников муниципалитетов. Исследованы проблемы, возникающие в процессе проведения публичных слушаний, относительно принимаемого устава муниципальных образований. Автор останавливает свое внимание на изучении места Устава муниципальных образований и его юридическом содержании, имеющем важное значение для развития муниципалитетов.*

***Ключевые слова:** устав, муниципальный правовой акт, муниципальное образование.*

На местном уровне государственной власти важную роль в обеспечении жизнедеятельности местного населения в различных возникающих правоотношениях играют муниципальные правовые акты, принимающиеся местными органами власти в лице их должностных лиц. Одним из ключевых мест в системе местных источников занимает устав, являющийся муниципальным правовым актом, содержащим в себе наиболее значимые положения, применяющиеся ежедневно как органами местного самоуправления, так и другими субъектами права.

Астафичев П.А. считает, что «...по своему предназначению муниципальный устав должен максимально полным образом оформить статус самого муниципального образования...» [1, с. 154].

Юридическое содержание устава представлено «наименованием муниципалитета, перечнем вопросов местного значения, формой, порядком и гарантией участия населения в решении вопросов местного значения и другими важными элементами» [5].

Для более детального определения и роли устава в системе муниципальных правовых источников необходимо изучить содержание некоторых его элементов.

Наименование муниципальных образований определяется через историю, традиции, культуру, территории. Например, Балтасинский муниципальный район Республики Татарстан представляет собой дальний край воспетого великим поэтом Тукаем поэтического Заказанья, располагающийся на самом севере нашей Республики, граничит с Кировской областью России, Республикой Марий Эл [3]. Аксубаевский муниципальный район по одной из версий в переводе означает богатый белой водой и действительно вода в Аксубаево богата минеральными солями [4].

Вопросы местного значения включают в себя многочисленные вопросы жизнедеятельности населения. В основном они являются крайне

схожими, однако есть отличия в зависимости от статуса муниципального образования.

Например, к городским и сельским поселениям относится составление и рассмотрение проекта бюджета поселения, его утверждение и исполнение, установление местных налогов и сборов поселения, обеспечение нуждающихся жилыми помещениями и др.

Необходимость совершенствования организации и функционирования местных бюджетов в настоящее время – одна из первоочередных задач государственного строительства. Неблагополучное состояние российских местных бюджетов очевидно, и столь же очевидна неотложность решения назревших в этой сфере проблем таких как – несоответствие объема полномочий органов местного самоуправления имеющимся в их распоряжении материально-финансовым ресурсам, несбалансированность местного бюджета, слабая собственная доходная база и др. [2, с. 75].

Муниципальные районы принимают участие в профилактике терроризма и экстремизма, создавая правовую охрану муниципальных образований. Охрана муниципалитетов крайне важна для местного населения, так как она препятствует совершению тяжких и особо тяжких преступлений, к которым относятся выше обозначенные составы.

Гарантией участия населения в решении вопросов местного значения является проведение местного референдума, на который выносятся существенные вопросы, касающиеся как жизнедеятельности, так и последующего развития муниципальных образований. Непосредственное участие в местном референдуме позволяет местному населению решать актуальные проблемы, возникающие по вопросам местного значения (установление газо- и электроснабжения в отдаленные сельские поселения, замена трубопроводов и другого водоснабжения и т. д.).

Устав муниципального образования играет важную, особую роль в системе источников муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования. Данный факт подтверждается несколькими факторами.

1. С момента принятия проекта устава до его рассмотрения должно пройти не менее тридцати дней. Для обсуждения проекта муниципальных правовых актов могут проводиться публичные слушания. Инициатором проведения муниципальных служащих могут быть глава муниципалитета, представительный орган, население.

Публичные слушания которые проводятся по инициативе населения или же представительного органа назначаются органом обладающим законодательными полномочиями.

Публичные слушания проводимые по инициативе главы муниципального образования или главы местной администрации назначаются руководителем муниципалитета.

2. Устав муниципального образования который был утвержден, впоследствии зарегистрирован в органах юстиции не должен противоречить нормам Конституции Российской Федерации.

3. Устав муниципалитета включает наиболее значимые вопросы касающиеся функционирования и развития муниципального образования. Однако хотелось бы остановить свое внимание, что в нормах ФЗ №131-ФЗ не в полном объеме урегулировано юридическое содержание рассматриваемого нами муниципального правового акта.

На наш взгляд, целесообразно дополнить статью 44 ФЗ №131-ФЗ пунктом 3.1. обозначив его как «защита границ муниципальных образований от терроризма, экстремизма с целью обеспечения правовой охраны населения, органов местного самоуправления, юридических лиц, общественных объединений».

Помимо этого, необходимо дополнить пункт 6 статьи 44 ФЗ №131-ФЗ подпунктом 4 обозначив его следующим образом: «принимаемые органами местного самоуправления муниципальные правовые акты не должны по своему юридическому содержанию противоречить уставу муниципального образования. В случае возникновения противоречий они подлежат изменению или отмене».

Подводя итоги вышеизложенному, отметим, что на сегодняшний день устав муниципального образования занимает крайне актуальное и важное значения в деятельности муниципальных образований. В зависимости от правового статуса муниципальных образований вопросы местного значения дифференцируются, но большая их часть является схожей. Правовая неурегулированность в юридическом содержании устава муниципальных образований снижает эффективное управление муниципальным образованием и неблагоприятно влияет на жизнедеятельность субъектов, проживающих в границах того или иного муниципального образования.

Список литературы

1. Астафичев П.А. Муниципальное право России: учебное пособие / П.А. Астафичев. – 2-е изд. – М.: РИОР; ИНФРА-М, 2022. – 480 с.
2. Дышекова А.А. Местные бюджеты: современное состояние и перспективы развития / А.А. Дышекова // Известия Кабардино-Балкарского ГАУ. – 2019. – №1 (23). – С. 75–80. EDN SOKNNS
3. Официальный сайт Балтасинского муниципального района Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baltasi.tatarstan.ru/istoriya-rayona.htm> (дата обращения: 28.05.2024).
4. Официальный сайт Аксубаевского муниципального района Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aksuabayev.tatarstan.ru/istoriya-rayona.htm> (дата обращения 28.05.2024).
5. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 23.03.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2003. – №40. – Ст. 3822.

Ценюга Ирина Николаевна

канд. ист. наук, доцент

Макута Александра Ивановна

студентка

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»

г. Красноярск, Красноярский край

ФОРМИРОВАНИЕ ЖЕНСКОГО КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ (1960–1980-х гг.): ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Аннотация: в статье при анализе процесса формирования женского кадрового резерва в Красноярском крае в 1960–1980-х годах исследование архивных документов выявило ключевые этапы отбора, подготовки и назначения женщин на руководящие должности.

Ключевые слова: Красноярский край, кадровый резерв, женщины в органах власти.

Процесс формирования перспективных талантов в Красноярском крае, как и в СССР в целом, начинался на нижних уровнях рабочей силы. Список предварительных кандидатов составлялся с учетом мнения партий, профсоюзов, организаций Комсомола и заключения аттестационной комиссии. После индивидуального отбора собеседование проводилось из заранее подготовленного списка, утверждаемого горкомом партии, работников хозяйственного управления низовых партийных организаций, решением Постоянной комиссии комитета и приказом о аппарате хозяйственного управления [5].

К женщинам применялся такой же механизм. В Красноярском крае кадровый резерв постоянно оставался в поле зрения парткомов, которые отвечали за их подготовку и переподготовку. Смысл состоял в том, чтобы любой человек из кадрового резерва был готов тотчас же приступить к исполнению обязанностей, если появлялось вакантное место.

Для того чтобы держать кадровый резерв в полной готовности, для них были организованы семинары, они участвовали в подготовке докладов на пленарные заседания, их квалификацию поднимали в школе Марксизма-Ленинизма и ряде вузов края, в которых существовали специальные курсы повышения квалификации для кадрового резерва.

Обозначив проблему включения женщин в руководящую номенклатуру, руководители местных комитетов КПСС фактически не выделили места в кадровых резервах для повышения представительства женщин в органах власти. За весь период исследования женщины составляли 11,3% от общего числа всех кадровых резервов Красноярского края. Ситуацию в регионе можно было изменить путем подготовки лидерских талантов, чем занималась Красноярская краевая партийная школа (с 1938 г.). Наибольшего значения среди студентов школы доля женщин достигла в 1949 г. – 66%, но затем начала снижаться, упав до 24% в 1980 г. [3]. Большое внимание высшее руководство СССР в 1960–1980-х гг. уделяло расширению роли Советов, будь то краевой,

городской, сельский Советы. Красноярский край не стал исключением. На этом фоне был период, когда число женщин было действительно увеличено в кадровом резерве Советов. Согласно архивным данным, общее число женщин в Красноярском краевом совете увеличилось с 38% в 1962 г. до 57% – 1980 г. В партийном комитете КПСС г. Красноярска в 1965 г. в резерв на высшие должности были включены 678 человек, из них лишь 34 женщины [1]. Резервные фонды согласовывались первым секретарем горкома партии. Хотя эта технология кадрового резерва изначально включала в себя все положительные аспекты, она не стала эффективной формой продвижения талантов в СССР, а тем более женщин.

Архивные данные свидетельствуют, что женщин в качестве резерва рекомендовали в более солидном возрасте. Зачастую, когда пора было выходить на пенсии (старше 50 лет), тем самым становилось очевидным, что этот подход не способствовал омоложению кадров, а кандидаты, стоявшие в резервном списке, часто так и оставались в нем до пенсии. В Красноярском крае, в отличие от некоторых регионов СССР (преимущественно центральных), кандидаты из резервного списка на руководящие должности никогда не оставались исполнять обязанности действующих руководителей, когда те попадали в больницу или брали отпуск. Повышение их квалификации организовывалось лишь один раз в пять лет, хотя в Москве, например, резервистов обучали каждый год. В центральной части СССР список кадрового резерва, включая женщин, был более подвижным, чем в Красноярском крае.

В 1960-х гг. в Красноярском крае отмечалась четкая тенденция передачи части контроля и полномочий в деле формирования женского кадрового резерва в руки местных властей. Это было продиктовано, с одной стороны, тем, что как полагали в Москве, на местном уровне легче понять, какая из женщин достойна на то, чтобы претендовать на замещение конкретной должности руководителя. С другой стороны, центральные власти попросту устали от неудач в кадровой политике и решили частично ослабить контроль и передать ее на откуп местных советов. По мнению Н.П. Басистой, это не привело к ожидаемым результатам. Согласно архивам, в Красноярском крае в 1965 году лишь 3 женщины были назначены на должности среднего звена на государственной службе из 45 стоящих в кадровом резерве [2].

Что касается деятельности в Красноярском крае женотделов, которые призваны были защищать советских женщин от дискриминации на рабочем месте, их насчитывалось порядка 10 [4]. Женские секции Коммунистической партии были созданы для обеспечения равных прав и возможностей женщин, причем, когда в центральной части многие из них были упразднены в 1930-х гг., в Красноярском крае они оставались вплоть до 1960-х гг., что было отчасти благодаря самим женщинам, которые проявляли инициативу сохранить этот орган.

Такая же ситуация была для женщин и в комсомольской работе. Большинство из них попадали в возрастную группу от 20 до 30 лет, в которой обычно начинается семейная жизнь. Глядя на общую картину женщин-работниц в комсомоле, вскоре можно заметить пирамиду – женщин было больше внизу и совсем мало вверху. в Красноярском крае в 1963 г. было 14 100 профессиональных комсомольских работников. Из 16 первых секретарей городов и районов области 5 женщин; из 16 вторых секретарей

было 7 женщин [1]. Кстати, из секретарей крайкома ВЛКСМ Красноярского края, отвечающих за школьные вопросы и за финансовые вопросы, были чаще всего женщины, т.е. учителя и экономисты.

Работа с детьми всегда была феминизированной областью, из пяти женщин-членов бюро ЦК ВЛКСМ четыре отвечали за работу с пионерами или школьниками. Однако укоренившиеся представления о том, что представляет собой «женская работа», не означали, что такие задачи обязательно были простыми или не имели реального социального и политического содержания. Важнейшим направлением комсомольской работы последовательно объявлялось шефство над пионерами (детьми 10–14 лет). Это была обязанность, о которой до сих пор вспоминают с некоторой любовью те, кто в ней участвовал. Это ни в коем случае не было просто «присмотром за детьми»,

Таким образом, при анализе процесса формирования женского кадрового резерва в Красноярском крае в 1960–1980-х годах исследование архивных документов выявило ключевые этапы отбора, подготовки и назначения женщин на руководящие должности. Несмотря на формальное наличие механизмов включения женщин в кадровый резерв, их представительство на высших уровнях власти оставалось крайне низким. Этому способствовали гендерные стереотипы, возрастные ограничения, недостаточная частота повышения квалификации и ряд других факторов. Формально работа с кадровым резервом безусловно велась, но в действительности система обучения и подготовки не была эффективной для женщин.

Список литературы

1. Государственный архив Красноярского края (ГАКК). – Ф. 1386. – Оп. 1. Д. 5093. – Л. 56–58.
2. Государственный архив Красноярского края (ГАКК). – Ф. 1386. – Оп. 2. – Д. 184. – Л. 20.
3. Красноярская краевая организация КПСС в цифрах и документах. 1917–1981. – Красноярск: Красноярское книжное издательство, 1983. – С. 45.
4. Пасюкова С.П. Мы делали общее дело / С.П. Пасюкова // Комсомол. Красноярск в лицах. – М.: Острова, 2013. – 230 с.
5. Хасбулатова О.А. Этапы российской государственной политики по вовлечению женщин в сферу государственного управления (1990–1999) / О.А. Хасбулатова // Женщина в российском обществе. – 1999. – №3. – С. 33–42.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Беркович Ольга Ефимовна

канд. пед. наук, доцент, доцент

Матрёшина Евгения Борисовна

канд. психол. наук, доцент

Халилов Камил Рамиз оглы

бакалавр, студент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

О ПРОБЛЕМАХ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ УЧАСТНИКОВ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

Аннотация: в условиях проведения в нашей стране специальной военной операции реабилитация ее участников является одним из определяющих факторов для формирования и укрепления нормальной общественной среды. Психологическая реабилитация в конечном счете имеет особую цель по скорейшему возвращению бывших военнослужащих в гражданскую жизнь.

Ключевые слова: психологическая реабилитация, психотравма, военный конфликт, участники боевых действий, комбатанты, посттравматическое стрессовое расстройство.

С начала развития и утверждения идей гуманизма вопрос о природе войны как явления, сопровождающего человеческое общество с момента его возникновения, не прекращает волновать представителей образованного класса, мыслителей различных исторических эпох. Одним из примеров может послужить письмо, адресованное Альберту Эйнштейну Зигмундом Фрейдом в 1932 году. Известный психоаналитик рассуждает о неизбежности войны как явления, неотделимого от человеческого естества. По мнению Фрейда, душа человека отзывается на призыв к войне, независимо от характера позывов, движущих и приводящих к решению такого рода [4, с. 29]. Наличие в нас некоторого природного влечения к агрессии и разрушению, о которых упоминал З. Фрейд, а также сила подобных явлений – подтверждается мировой историей.

Автор письма приходит к неутешительному, но очевидному выводу о том, что лишить человека его агрессивных наклонностей практически невозможно. Любая война, как форма протекания конфликта, рано или поздно приходит к своему логическому разрешению, то есть к миру. Принимая концепцию о неизбежности войны как явления, следует обратить внимание на управление теми последствиями, которые неминуемо ее сопровождают.

Психологическая реабилитация участников боевых действий является проблемой наиболее актуальной, так как новый послевоенный мир невозможно построить и укрепить без ресоциализации упомянутой общественной группы. Отсутствие грамотной политики в области реабилитации может создать опасную для общества ситуацию маргинализации категории вернувшихся, их социальной апатии.

Участника боевых действий характеризует наличие целого комплекса личностных изменений. В большинстве случаев можно говорить об определенном роде трансформации личности в форме дезадаптации, проявляющейся в социально-психологических изменениях, являющихся основой ПТСР – посттравматического стрессового расстройства. Такие социально-психологические изменения, как правило, происходят в области потребностей, ценностных ориентиров, способов взаимодействия в социуме, обострения выраженных акцентуаций характера.

В условиях боевых действий, сопровождающихся наличием у их участников постоянного стресса, можно наблюдать за заметным изменением уровня когнитивного восприятия действительности, что может выражаться в жестокости, отсутствии желания идти на компромисс, неготовности вносить коррективы в концептуальную картину окружающего мира, обострение полярных представлений о нравственных ориентирах. Достаточно частным явлением может быть стремление к перестраиванию гражданской жизни по нормам, негласно принятым в военное боевое время [3, с. 287]. Отвечая на вопрос о том, как меняется психика человека, вернувшегося из зоны боевых действий, следует выделить следующие элементы:

Во-первых, участники боевых действий нередко находятся в состоянии, когда психика запускает инструмент самозащиты, механизм рационализации, чтобы минимизировать негативные последствия появившейся психотравмы. На практике, в общественных отношениях, это выражается в остром желании быть понятым, получить неуказанное, абсолютное одобрение своим действиям со стороны социума.

Во-вторых, обостряется потребность в социальном признании. Сам факт участия в боевых действиях, по мнению бывших участников, должен учитываться, не говоря про проявленный героизм, мужество, а порой и приобретенные травмы, инвалидность. Факт положительной социальной оценки является предметом особой гордости, отсюда и желание продемонстрировать его большому кругу людей.

В-третьих, со стороны исследуемой категории наблюдается желание вернуться в привычные социальные связи и взаимодействия, но с более высоким, чем в довоенное время, социальным статусом.

В-четвертых, реальность мирной жизни ставит в ступор недавно вернувшихся участников боевых действий, так как ими обнаруживается отсутствие каких-либо изменений за период их отсутствия. Гнетущим является факт того, что общество буквально не заметило их отсутствия. Однако стоит добавить, что здесь речь идет лишь о локальных военных конфликтах. Более травмирующим представляется наличие несогласных с военным конфликтом в целом, способами, применявшимися в нем. Наличие лишь ощущения присутствия враждебности со стороны общества способно привести к серьезным психическим расстройствам.

В-пятых, у участников локальных военных конфликтов прослеживается снижение уровня восприятия социальных воздействий, что проявляется, с точки зрения психологии, в ярко выраженной ранимости.

Опасность ситуации, когда перечисленные элементы психики изучаемой социальной группы не учитываются в работе с ними, заключается в весьма перспективном проявлении сложных психологических и социальных последствий. Имеющиеся у участников апатия, стресс, фрустрация после их возвращения из районов активных боевых действий способны трансформировать личность. Итогом отсутствия комплексного лечения может явиться патологически искаженное представление о мире, агрессивное и девиантное поведение. Участники боевых действий, столкнувшиеся с новыми реалиями мирной жизни, подвержены усилению психотравмы, посттравматических стрессовых расстройств.

На сегодняшний момент существуют пять основных направлений достаточно длительного и сложного процесса реабилитации: медицинская, физическая, психологическая, социально-бытовая, профессиональная (трудовая). Более детально стоит остановиться на психологической реабилитации. Под ней понимается психологическое консультирование людей, которые под воздействием перенесенной травмы (заболевания), переживают и испытывают дискомфортные психические состояния. Психологическая практика показывает: нередко участников боевых действий сопровождают полярные взрывные реакции: аффективные по незначительному поводу или же, напротив, можно констатировать полную апатию, избегание любых межличностных контактов [1, с. 34].

Основным содержанием реабилитации является комплекс мероприятий социально-психологического содержания, который представляется как неразрывное единство трех основных направлений: психофизиологические, психокоррекционные, социально-психологические [2, с. 144].

Переходя к существующим проблемным моментам в процессе реабилитации, необходимо указать, что источниками подобных сложностей могут являться как внешние факторы, так и сами комбатанты. Отрицание факта существования упомянутой проблемы – не редкость в подобных случаях. Может значительно усугублять проблему психореабилитации ошибочное стремление, осуществляющего ее лица, в чрезмерном желании доказать наличие «ненормальности» у бойцов, что способствует усилению глубины психотравмы бывшего участника боевых действий. Принимая во внимание, скорее отрицательное отношение у старшего поколения к психологии в целом и психологической помощи, сложность возникает в необходимости доказать правильность и нужность обращения к специалисту-психологу. Практика показывает, что большинство ветеранов рано или поздно соглашаются на психологическую помощь, что не может не обнадеживать.

Роль средств массовой информации значительно усиливается особенно в условиях военных действий нового формата, так называемых гибридных, когда внимание и фокус общественных групп становится основополагающим фактором. Проблема с реабилитацией заключается в том, что комбатанты в условиях современного общества постоянно находятся в информационной среде, которая способна усилить психотравму. В качестве примера профилактики психотравмы у участников боевых действий, подвергающихся психологическому воздействию в современных

условиях в Российской Федерации, в частности, были предприняты следующие меры: глава СПЧ Валерий Фадеев призвал власти разработать правила работы журналистов в субъектах, на территории которых введено военное положение. В юридическом сообществе по этому поводу существуют несколько мнений. По мнению главы коллегии медиаюристов Федора Кравченко, нормы, содержащиеся в ФКЗ от 30.01.2002 №1-ФКЗ «О военном положении» сформулированы достаточно обширно, то есть имеют место быть определенного рода трактовки. В законе указывается возможность применения дополнительных мер для усиления режима секретности, а также создания дополнительных органов по военной цензуре в тех областях, где введено военное положение, однако данные положения не раскрываются и не уточняются законодателями.

Одной из важнейших проблем в реабилитации является отсутствие необходимого количества подготовленных специалистов в данной сфере.

Со стороны российских общественных организаций была выдвинута инициатива, которая была положительно воспринята в Государственной Думе. Основная её суть сводится к созданию центров психологической реабилитации и адаптации для участников боевых действий. В Общественной палате РФ считают, что этот вопрос особенно важен в свете проведения специальной военной операции на территории Украины и начала частичной мобилизации в РФ. Подобная работа с ветеранами проводилась и ранее, однако, и в Общественной палате, и в Госдуме признают, что в стране должно появиться больше подобных реабилитационных центров, охватывающих более широкий круг комбатантов.

Во многом проблемы в области реабилитации возникают ввиду отсутствия комплексного подхода к решению озвученного вопроса в нашей стране. Подготовка квалифицированных кадров, финансирование и строительство реабилитационных центров, а также целый спектр актуальных и спорных вопросов – должны решаться государством в кратчайшие сроки.

В Российской Федерации в условиях проведения специальной военной операции возникла существенная необходимость по созданию федерального агентства по делам ветеранов. Министром обороны было анонсировано создание такого агентства в 2022 году на встрече с Президентом РФ. Работа по данному вопросу на сегодняшний момент продолжается.

В заключении необходимо добавить, что во многом определяющим фактором разрешения существующей проблемы психологической реабилитации участников боевых действий является внимание со стороны государства и общества. Обеспокоенность близких, внимание и продуманность действий со стороны государственных органов и служб, признание наличия проблемы самим бывшим комбатантом – все это способствует скорейшему возвращению к его привычной гражданской жизни, успеху реабилитации. В процессе формирования единого комплексного подхода могут появляться иные сложности, организацию разрешения которых возможно оперативно осуществлять, в первую очередь, на государственном уровне, привлекая к участию в такой работе компетентных специалистов и общественные организации, прислушиваясь к их мнению.

Список литературы

1. Беркович О.Е. Психология организации личной безопасности в экстремальных условиях деятельности / О.Е. Беркович, Е.Б. Матрёшина, И.И. Павлова. – Казань: Бук, 2024 – 70 с.

2. Иванов А.Л. Реабилитация личности военнослужащих, пострадавших в боевых действиях / А.Л. Иванов, Н.В. Жуматий // Развитие личности. – 2003. – №4. – С. 143–152.
3. Караяни А.Г. Прикладная военная психология / А.Г. Караяни, И.В. Сыромятников. – СПб.: Питер, 2006 – 480 с. EDN QXNYET
4. Фрейд Зигмунд. По ту сторону принципа удовольствия / Зигмунд Фрейд. – М.: Прогресс-Литера, 1992. – 567 с.

Бирюкова Диана Алексеевна

студентка

Научный руководитель

Вольский Василий Васильевич

канд. пед. наук, преподаватель, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени главного маршала авиации А.А. Новикова»
г. Санкт-Петербург

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация:** в статье поднимается вопрос о необходимости социальной коммуникации в сфере физической культуры. Анализируется и исследуется взаимосвязь между социальной коммуникацией и физической активностью, как и почему она влияет на человека, а также показана ее важность в мотивации людей к занятиям спортом. В статье перечисляются различные виды спорта, в которых общение является обязательным критерием их существования. Кроме того, анализируется отсутствие социальной коммуникации в сфере физической культуры и какие последствия это имеет для человека. Рассматриваются различные формы общения.*

***Ключевые слова:** социальная коммуникация, физическая культура, командные игры, общество, поддержка.*

Социальная коммуникация в сфере физической культуры играет важную роль в зарождении здорового общества. Взаимодействие людей с другими в процессе спорта благоприятно влияет на развитие физической подготовки, а также зарождает базовые навыки, которые необходимы для успешной жизни в современном мире. Обмен опытом, участие в командных тренировках и играх, обсуждение общих спортивных достижений – все это способствует созданию позитивной социальной среды, повышает желание заниматься спортом, а также способствует развитию лидерских качеств у участников. Регулярное взаимодействие в рамках спортивного сообщества способствует личностному росту, помогает преодолевать не только проблемные ситуации, но и развивать дружеские отношения, способствуя укреплению спортивной команды. В данном контексте, социальная коммуникация в сфере физической культуры становится неотъемлемо важной частью для повышения личностных качеств.

Спорт объединяет людей разных возрастов, социальных групп и культурных традиций, создавая тем самым платформу для активного взаимодействия и обмена опытом. Кроме того, участие в различных спортивных мероприятиях, конкурсах и тренингах способствует развитию навыков эмпатии, терпимости и уважения к мнению окружающих, что является важным элементом социальной адаптации. Спортсмены, которые общаются в рамках спортивных команд, учатся уважать, поддерживать и соперничать друг другу, решать конфликты мирным путем и достигать целей вместе.

Важно отметить, что в современном информационном обществе социальная коммуникация в сфере физической культуры становится актуальной, поскольку помогает преодолеть социальную изоляцию, повысить самооценку и развить личностные качества, необходимые для успешной адаптации к быстро меняющимся условиям жизни. Таким образом, потребность в социальном общении в сфере физической культуры, несомненно, играет значительную роль в формировании здорового и гармонично развитого общества.

Отсутствие социальной коммуникации в области физического воспитания будет иметь серьезные последствия для общества, например сокращение личностного развития людей. Без возможности общаться, тренироваться, участвовать в спортивных мероприятиях вместе, люди столкнутся ни с чем иным, как изоляцией, одиночеством и потерей мотивации к физической активности. Отсутствие социальной коммуникации в спорте могло бы привести к низким показателям психологического состояния людей, снижению общественной активности и развитию социальных проблем, таких как агрессия, депрессия и апатия. Без возможности взаимодействовать с другими членами спортивных групп общество утратило бы важные социальные навыки, необходимые для полноценного общения и успешной адаптации в обществе. Помимо этого, социальное общение в спортивной среде способствует формированию лидерских качеств, терпимости, сотрудничеству и уважению к сокоманднику и игроку в противоположной команде, что является важным элементом социальной гармонии и развития общества. Если говорить об отсутствии социальной коммуникации в сфере физической культуры, в целом, то это привело бы к уменьшению связи между людьми, ослаблению социальной поддержки и ухудшению благополучия спортивной команды или же общества. Поэтому важно признавать и осознавать роль социальной коммуникации в спортивной среде и поощрять активное взаимодействие между спортсменами, тренерами и болельщиками.

Хотелось бы также отметить, что без социального общения не было бы командных видов спорта. В области физического развития существует множество командных игр, которые способствуют развитию социального общения, сотрудничества и командной работы. Вот несколько таких примеров.

1. Волейбол – это активная командная игра, в которой игроки должны взаимодействовать, общаться и принимать совместные решения, чтобы успешно передавать мяч и отражать атаки соперника. Общение здесь является одним из ключевых элементов для координации действий и повышения эффективности командной игры.

2. Шахматы на открытом воздухе – это оригинальный способ использования шахматных фигур в уличных условиях. Эта игра требует от игроков обсуждения, планирования ходов, принятия решений и общения с партнерами для достижения общей цели – победы над соперником.

3. Баскетбол – еще один пример активной командной игры, требующей от участников коммуникации. Игроки должны передавать мяч, создавать тактические схемы, отражать мяч от соперников, комментировать действия партнеров и согласовывать стратегию игры. Взаимодействие и коммуникация членов баскетбольной команды являются ключевыми факторами успеха.

4. Футбол. Она включает в себя командную работу, где игроки должны общаться, планировать атаки, защиту, разрабатывать стратегии и понимать действия партнеров. Это отличный пример игры, в которой команда не может добиться успеха без социального общения.

Все эти игры являются отличной платформой для развития навыков социального общения, сотрудничества, лидерства и командной работы в области физической культуры. Они не только способствуют физическому развитию, но и помогают сформировать важные социальные навыки, необходимые для успешной жизни в современном обществе.

Для улучшения социальной коммуникации в области физического воспитания можно предпринять ряд действий.

1. Организация командных мероприятий и соревнований: Проведение групповых тренировок, игр и соревнований способствует формированию тесных взаимоотношений между участниками и развитию коммуникативных навыков.

2. Проведение тренингов по коммуникации: Организация специальных тренингов и семинаров по коммуникации поможет участникам улучшить навыки общения, эмпатии и работы в команде.

3. Поощрение разнообразных форм взаимодействия: Поддержание дружеской атмосферы во время тренинга, стимулирование общения и конструктивной обратной связи между участниками способствуют развитию социальной коммуникации.

4. Проведение командных игр и упражнений: Организация различных командных игр и упражнений способствует положительному развитию навыков сотрудничества, понимания и командного общения и взаимодействия между участниками.

5. Поддержка позитивной коммуникации: Поддержка позитивной коммуникации, поощрение участников к выражению своих мыслей и чувств, а также создание условий для конструктивного диалога способствуют развитию социальной коммуникации.

6. Совместные мероприятия вне учебных занятий: Организация совместных прогулок, походов, спортивных соревнований или тематических мероприятий с участием сокомандников помогает укрепить и улучшить отношения и общение в неформальной обстановке.

7. Поддержка позитивного лидерства: Лидерство способствует формированию доверительных отношений, вдохновляя участников на сотрудничество и благоприятное общение.

8. Создание благоприятной среды: важно создать вокруг себя благоприятную обстановку, в которой каждый участник команды чувствует себя уважаемым, услышанным и немаловажным для команды.

Эти меры могут помочь улучшить социальную коммуникацию в области физического воспитания, создать благоприятную атмосферу для развития навыков командной работы и дружеских отношений между участниками.

Социальная коммуникация играет ключевую роль в области физического воспитания, поскольку способствует не только эффективной организации командной работы, но и формированию здоровых взаимоотношений между участниками. В процессе совместной физической активности люди имеют возможность развивать коммуникативные навыки, умение слушать и выражать свои мысли, разрешать конфликты и вместе достигать единой цели.

Взаимодействие и взаимопонимание, возникающие во время командных упражнений в области физической культуры, способствуют не только улучшению спортивных результатов, но и созданию дружеской атмосферы, повышению мотивации и укреплению командного духа.

Межличностные отношения, построенные на основе честности, сотрудничества и взаимоуважения, помогают развивать не только физические, но и психологические и эмоциональные аспекты личности.

Таким образом, потребность в социальной коммуникации в области физической культуры заключается в том, чтобы люди могли развивать не только свое физическое здоровье, но и командную коммуникацию, координацию действий, умение работать в обществе и стремиться к общей цели.

Важно понимать, что такие навыки необходимы не только в области физической культуры, но и во всех сферах жизни, где требуется взаимодействие и сотрудничество с другими людьми. Развивая социальную коммуникацию посредством физической активности, мы вносим свой вклад в создание гармоничного и здорового общества.

Список литературы

1. Физическая культура: учебное пособие для вузов / Е.В. Конеева [и др.]; под ред. Е.В. Конеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 609 с. – ISBN 978-5-534-18617-8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/545163/p.2> (дата обращения: 01.06.2024).
2. Физическая культура: учебник для среднего профессионального образования / Ю.Н. Аллянов, И.А. Письменский. – 3-е изд., испр. – М.: Юрайт, 2024. – 450 с. – ISBN 978-5-534-18496-9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535163/p.2> (дата обращения: 01.06.2024).
3. Физическая культура и спорт в вузах: учебное пособие / М.Н. Стриханов, В.И. Савинков. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2024. – 160 с. – ISBN 978-5-534-10524-7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/540376/p.2> (дата обращения: 01.06.2024).
4. Физическая культура и спорт в вузах: учебное пособие / М.Н. Стриханов, В.И. Савинков. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2024. – 160 с. – ISBN 978-5-534-10524-7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/540376/p.2> (дата обращения: 01.06.2024).
5. Молчанов С.В. Психология подросткового и юношеского возраста: учебник для академического бакалавриата / С.В. Молчанов. – М.: Юрайт, 2023. – 352 с. – ISBN 978-5-534-16443-5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/531072/p.2> (дата обращения: 01.06.2024).

Бясов Георгий Аркадьевич
студент

Кондратенко Сергей Николаевич
студент

Научный руководитель

Сысоева Лидия Владимировна
преподаватель

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

НЕУВЕРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ РЫНКЕ ТРУДА: ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ

***Аннотация:** в статье исследуются барьеры, препятствующие трудоустройству студентов после выпуска из высших учебных заведений. Рассматриваются причины возникновения неуверенности на рынке труда. Предложены практические рекомендации, следуя которым молодым специалистам удастся повысить свою конкурентоспособность и стать востребованным на рынке труда. В завершение работы приведен соответствующий вывод, отвечающий тематике исследования.*

***Ключевые слова:** безработица, рынок труда, трудоустройство, студенты, работа.*

С каждым годом спрос на высшее образование среди выпускников школ и колледжей стабильно возрастает, данный факт в большей степени обусловлен воздействием государства на сферу образования в виде выделения бюджетных мест, проведения различных грантовых конкурсов и программ среди студентов вузов. Однако, получая диплом по окончании высшего образовательного учреждения, выпускники сталкиваются с проблемами трудоустройства, которые не утратили свою актуальность сегодня [3, с. 431].

Любой студент после выпуска желает устроиться на высокооплачиваемую работу с благоприятными условиями труда и удобным графиком, однако в современных реалиях рынок труда устроен так, что без минимального опыта в профессиональной деятельности найти работу мечты потенциально проблематично. Поскольку ожидания студента не совпадают с действительностью, он теряет уверенность в собственных возможностях, в приобретенных знаниях и полученных навыках, что является основным барьером в поиске рабочего места. Последствия такого стечения обстоятельств достаточно предсказуемы: студент находит работу, несвязанную со специальностью, получая за неё меньшую заработную плату.

Стоит также пояснить, что из-за высоких требований, предъявляемых студентом к работодателю, процесс поиска рабочего места занимает достаточно много времени, что является негативным аспектом. В данном случае прослеживается некая взаимосвязь между временем поиска и уверенностью выпускника в своих умениях и навыках: длительность поиска рабочего места прямо пропорционально растет с неуверенностью, что в

дальнейшем порождает вполне логичный вопрос: хочу ли я вообще работать по специальности?

В связи с тем, что на данный момент рынок труда расширяется, появляются новые вакансии, которые могут заинтересовать молодых специалистов, например: аккаунт-менеджер, веб-дизайнер, SMM-специалист и другие. Многие выпускники отказываются от возможности попробовать себя в таких направлениях деятельности, что продиктовано страхом неудачи, боязнью осуждения, а также непониманием специфики работы, что в дальнейшем является барьером для трудоустройства [2]. Часть выпускников предпочитают более высокооплачиваемую работу или какую найдут на неформальном рынке труда, не смотря на отсутствие гарантий, нестабильность, отсутствие социальной поддержки, риски несправедливого увольнения [1].

Для того, чтобы чувствовать себя на рынке труда уверенно, быть наиболее конкурентоспособным среди других кандидатов, необходимо развивать свои компетенции посредством дальнейшего обучения. Развитие «хард скиллов» может происходить в нескольких вариациях: получение второго высшего образования, посещение или приобретение курсов, работа с ментором или наставником, прохождение программ переподготовки, повышение квалификации – каждый из указанных вариантов способствует повышению уровня значимости собственных способностей в глазах молодого специалиста.

В рамках исследования мы провели социологический опрос среди студентов Кубанского государственного аграрного университета на предмет проблем трудоустройства. В опросе приняли участие 84 студента, среди которых 67,9% женщин и 32,1% мужчин, в возрастном диапазоне от 18 до 26 лет, обучающихся на очной форме обучения. В первую очередь респондентам был задан вопрос о текущей занятости: 45,2% опрошенных на данный момент времени не работают по некоторым причинам, подавляющее большинство, наоборот, уже начинает активно трудиться на благо общества. Отразим результаты на рисунке 1.

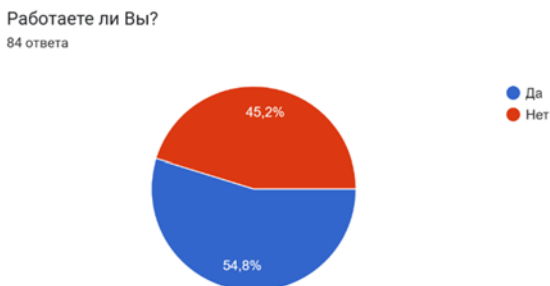


Рис. 1. Ответы студентов на вопрос о наличии постоянной работы

Поскольку есть определенное количество студентов, которые еще не трудоустроились, важно уделить внимание вопросу о том, с какими трудностями им пришлось столкнуться при поиске работы. Результаты показали, что 85,7% голосов приходится на вариант ответа «Отсутствие опыта

работы». Действительно, подавляющее большинство компаний и организаций отказываются принимать на рабочее место людей, которые не имеют трудового стажа в той или иной отрасли, что формирует проблему безработицы, а также влияет на желание и мотивацию студентов работать по специальности. Отразим результаты опроса на рисунке 2.

С какими трудностями, по Вашему мнению, чаще всего сталкиваются при поиске работы?
84 ответа

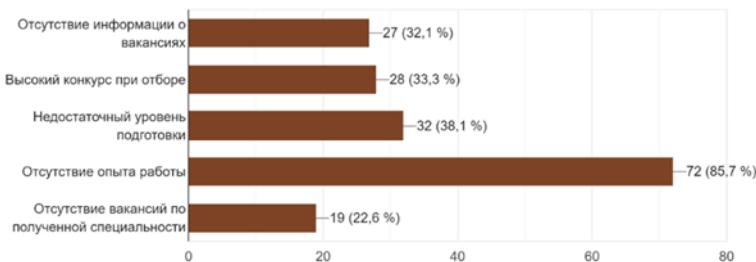


Рис. 2. Ответы на вопрос о трудностях при трудоустройстве

Логично: если есть трудности в каком-либо вопросе, необходимо приложить усилия для того, чтобы получить желаемое. Исходя из данного тезиса и полученных результатов на рисунке 2, мы задали вопрос респондентам о том, что, по их мнению, могло бы помочь в успешном трудоустройстве. 71,4% опрошенных полагают, что человека принимают в организацию без особых испытаний и затруднений ввиду его способностей, 67,1% голосов приходится на такие категории как реальные знания по профессии и опыт, 58,6% полагаются на связи. Рассмотрим рисунок 3.

Как Вы считаете, что может помочь в успешном трудоустройстве?

70 ответов

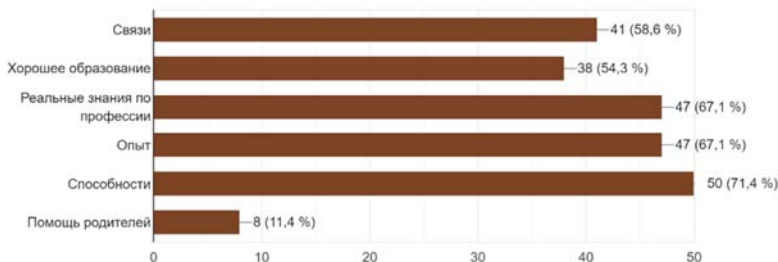


Рис. 3. Ответы на вопрос о успешном трудоустройстве

Анализируя полученные результаты, стоит отметить, что большинство студентов заинтересованы и вовлечены в процесс обучения, потому как

считают, что знания лежат в основе освоения любой профессии, что является объективной истиной. Однако основной проблемой трудоустройства является требование от студентов-выпускников опыта работы. Решением такой проблемы может послужить предоставление не только теоретической базы, но и практики в реальных организациях с прикреплением к студенту наставника. Так, удастся получить заветный опыт, которого ждут от выпускников руководители. Также успешное трудоустройство, дальнейшее становление профессиональной идентичности на прямую связаны с психологической сепарацией от родителей, формированием личностной автономии и зрелости [4, с. 321]. Только взрослая личность способна принимать ответственность, проявлять инициативу, упорство, настойчивость и находить соответствующую работу по своей специальности.

В завершение стоит отметить, что неуверенность порождает завышенные ожидания и требования, которые студенты предъявляют к рынку труда, что продиктовано основной идеей «получить всё и сразу». При такой ситуации возможно лишь два исхода: или студент находит работу, которая будет соответствовать его требованиям и ожиданиям, или он со временем осознает, что желания должны быть сопоставимы с реальностью и согласится на менее оплачиваемую должность с возможностью карьерного роста по своему направлению.

Список литературы

1. Бурганова Л.А. Молодежь на неформальном рынке труда / Л.А. Бурганова, Э.М. Нуриева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-na-neformalnom-rynke-truda> (дата обращения: 02.06.2024).
2. Голобоков А.С. Особенности и проблемы карьеры современной российской молодежи / А.С. Голобоков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-kariery-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi> (дата обращения: 02.06.2024).
3. Охотников О.В. Трудоустройство выпускников вуза как проблема системы российского образования / О.В. Охотников, Ю.Е. Казакова // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – 2019. – Т. 18. №3. – С. 431–449. DOI 10.15826/vestnik.2019.18.3.022. EDN EGKKVI
4. Сысоева Л.В. Успешная сепарация как необходимое условие становление профессиональной идентичности в студенческом возрасте / Л.В. Сысоева // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции. – 2016. – С. 320–324. EDN VIWCXX

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Самарская область

МЕРЫ УДЕРЖАНИЯ В ПРОФЕССИИ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

***Аннотация:** в первые годы карьеры начинающие преподаватели испытывают сильный стресс, поэтому уровень отсева педагогических кадров на этом этапе достаточно высокий. Вводные программы, профессиональное развитие и внутривузовская поддержка могут предоставить начинающим преподавателям дополнительный стимул для удержания в профессии. Цель статьи – внести вклад в понимание важности вводной подготовки, профессионального развития и условий труда для благополучия начинающих преподавателей.*

***Ключевые слова:** учебные заведения, начинающий преподаватель, карьера преподавателя, стресс преподавателя, культура сотрудничества, наставничество.*

Сегодня наблюдается острая нехватка преподавателей в сфере профессионального образования, что влияет на качество учебной среды студентов из-за отмены и совмещения занятий. В первые годы преподавания многие педагоги не чувствуют себя достаточно подготовленными к работе и не ощущают моральную и профессиональную поддержку в учебном заведении. Это может привести к чувству дистресса, низкой удовлетворенности работой и, как следствие, намерению уйти из профессии.

Одной из причин высокой текучести преподавательских кадров является разрыв между теорией (педагогическое образование) и практикой (работа в учебном заведении). Этот разрыв обычно называют «шоком практики» – переход от выпускника вуза к профессионалу. Начинающие педагоги стремятся применять теоретические знания, полученные в университете, и одновременно борются с реалиями учебной среды. При этом им приходится совмещать множество задач, включая преподавание; создание безопасной и качественной среды обучения для своих студентов; поддержание дисциплины; сотрудничество с коллегами и руководством. Вводные программы вхождения в профессию, поддержка со стороны коллег, а также предоставление возможностей для профессионального развития могут уменьшить этот «трансферный шок», снабжая новых преподавателей необходимым педагогическим репертуаром и уменьшая их чувство дистресса.

Преподаватель – это эмоционально сложная профессия. Со временем хронический высокий стресс и неспособности справиться с ситуацией приводят к снижению чувства удовлетворенности работой, потере мотивации к преподаванию, низкой эффективностью преподавания и чувству выгорания, что может привести к намерению уйти из профессии.

Почти половина преподавателей покидают профессию в течение первых 5 лет работы. На возрастной состав российских преподавателей влияют одновременно две тенденции – во-первых, растет численность старшей возрастной группы 65+ (на пенсию по возраст у преподаватели, как

правило, не уходят), а во-вторых, снижается доля молодых сотрудников до 30 лет (с каждым годом все меньше специалистов остаются в профессии). Таким образом, учебные заведения обучают преподавателей, которые в дальнейшем не будут работать в данной области, это означает колоссальное несоответствие между вложенными экономическими ресурсами и профессиональной отдачей [1].

Вводные программы подготовки преподавателей к профессиональной деятельности имеют решающее значение для расширения поддержки новых кадров. Тем не менее, начинающие преподаватели существенно различаются по способу их подготовки к педагогической профессии, что может иметь последствия для качества их преподавания и удовлетворенности профессией. Так называемые преподаватели второй карьеры (имеющие карьеру вне профессии преподавателя и не имеющие педагогического образования) оказываются менее компетентными и менее удовлетворенными своей работой, чем преподаватели первой карьеры. Вводные программы и мероприятия по профессиональному развитию часто используются для подготовки преподавателей второй карьеры к профессиональным требованиям или для дальнейшего развития преподавателей первой карьеры после их базовой программы педагогического образования.

Вводные инициативы обычно направлены на предоставление поддержки и руководства на местах, что особенно важно в течение первых 2 лет преподавания. Хотя существует большое разнообразие программ вводного обучения, конструктивное наставничество, предлагаемое руководством учебного заведения, особенно эффективно.

Адаптация преподавателей – это процесс привыкания к условиям и содержанию профессиональной деятельности, а также к социальной среде образовательного учреждения. Наставник – это квалифицированный специалист с достаточным опытом, который: помогает начинающим педагогам адаптироваться; способствует их профессиональному развитию и карьерному росту; участвует в оценке результатов их деятельности. Среди современных моделей наставничества можно выделить: групповое, виртуальное, ситуационное, высокоскоростное, флэш-наставничество. Начинающие педагоги остро нуждаются в личной и профессиональной поддержке. Самые большие трудности: психологическая и компетентная адаптация, формирование собственной позиции и системы преподавания, построение гармоничных отношений с преподавательским составом и студенческим сообществом. На этапе адаптации начинающему специалисту требуется максимальная поддержка, чтобы снизить риск смены сферы деятельности [2].

В классическом варианте поддержки «опытный педагог – молодой преподаватель» наставник учит преодолевать препятствия, вселяет личную уверенность и веру в позитивные профессиональные перспективы. Формы и методами организации работы с начинающими педагогами представляют собой беседы, тренинги, встречи с опытными коллегами, открытые занятия, методические консультации, анкетирование, участие в различных дистанционных мероприятиях.

Также одной из причин ухода из профессии у начинающих преподавателей (с педагогическим стажем 2 года и менее) является ненадежность работы и загруженность. Что касается гарантий трудоустройства, то получение постоянной должности (зачисление в штат) сложный процесс,

поэтому учебные заведения, по сути, рассчитывают на временный контакт (обычно сроком на год, с возможностью продления). Повышенная рабочая нагрузка заключалась в нехватке времени на подготовку к преподаванию и размытости границ между частной и профессиональной жизнью. В целом начинающие преподаватели обращают внимание на недостаток командной работы и сотрудничества между коллегами, а также на необходимость обратной связи для улучшения чувства компетентности и наставничества, которое могло бы привести к более доверительным отношениям между преподавателями.

Думается, забывтая практика проведения открытых уроков, при которой преподаватели наблюдают за работой коллег, отвечает потребностям начинающих педагогов. Культура поддержки имеет положительную связь с приверженностью преподавателя к учебному заведению и преподаванию; развивает чувство принадлежности. Поощрение культуры сотрудничества в учебном заведении является основным аспектом, над которым могут работать руководители и преподаватели: сотрудничество в рамках общего видения преподавания и обучения, содействие профессиональному обучению для всего персонала (включая коучинг, экспертную оценку, семинары и мастер-классы), сотрудничество в преподавании, исследованиях образовательных действий.

Такого рода вмешательства могут помочь сделать учебное заведение более комфортным местом для обучения и развития преподавателей, а также снизить уровень стресса, связанный с профессией. В учебном заведении должна быть создана гибкая система профессионального развития на основе вовлечения каждого сотрудника (особенно начинающего) в решение стратегических задач. Это позволит синхронизировать компетенции ключевых исполнителей и руководителей для достижения результатов [3].

Таким образом, основными способами удержания новых педагогов в профессии являются уменьшение стрессовых условий труда и усиление поддержки на рабочем месте. Без молодежи развивать сферу образования невозможно. Педагоги с многолетним стажем должны передавать свой опыт новым сотрудникам, которые в свою очередь будут его совершенствовать. *Молодые люди часто они уходят из профессии потому что не всегда понимают условия и перспективы, которые их ждут. Над этой проблемой должен целенаправленно работать не только коллектив вуза, но и государство в целом.*

Список литературы

1. Пугач В.Ф. Еще раз о возрасте преподавателей в российских вузах: старые проблемы и новые тенденции / В.Ф. Пугач // Высшее образование в России. – 2023. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/escho-raz-o-vozzraste-prepodavateley-v-gossiyskih-vuzah-starye-problemy-i-novyie-tendentsii> (дата обращения: 29.05.2024)
2. Гиндес Е.Г. Наставничество в высшем образовании: концепция, модель и перспективы развития / Е.Г. Гиндес, И.А. Троян, Л.А. Кравченко // Высшее образование в России. – 2023. – №8–9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nastavnichestvo-v-vysshem-obrazovanii-kontseptsiya-model-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 29.05.2024). – DOI 10.31992/0869-3617-2023-32-8-9-110-129. – EDN TFJZYE
3. Юрайт Академия. Онлайн-дискуссия «Академическая молодость: профессиональное становление преподавателей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/news/3187> (дата обращения: 29.05.2024).

Илюшина Гульсина Алимбековна
заместитель директора

Илларионова Анастасия Анатольевна
учитель

МБОУ «СОШ №98 (татарско-русская)»
г. Казань, Республика Татарстан

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы ценностных ориентаций и проблемы профессионального самоопределения. Раскрыты особенности осуществления психолого-педагогической поддержки.

Ключевые слова: социализация, рассогласованность профессионального самоопределение, самоактуализация, личная профессиональная перспектива.

Основная идея обновления системы образования в том, что образование должно быть ориентировано на обеспечение самоопределения личности, создание условий для ее социализации и самореализации.

Для учащихся с годами расширяется социальная среда, возрастает личная ответственность. Если социум поделить на два мира – мир взрослых и мир сверстников, то одной из причин нарушения процесса социализации детей и подростков является рассогласование системы ценностей. Такая неопределенность ценностей и жизненных ориентиров приводит к неумению строить гармоничные взаимоотношения между поколениями в семье, к затруднениям при построении коммуникаций со сверстниками, а также к возникновению проблем в профессиональном самоопределении.

И чтобы социализироваться, ребенок должен приобретать навыки взаимодействия с разными людьми в разных ситуациях. В мире взрослых ребенок взаимодействует с ближайшими родственниками – папой, мамой, бабушкой, дедушкой и другими. Именно в семье закладываются основные бытовые навыки, умение решать конфликты и первые этапы профессиональной ориентации. То, как взрослые общаются с ребенком, какие ценности вкладывают, напрямую влияет на процесс его социализации.

На разных этапах жизненного цикла между миром взрослых и миром сверстников может возникнуть конфликт поколений – проявление «разрыва» в передаче жизненного опыта и ценностей от старших поколений к младшим. Этот конфликт усугубляется быстрыми социальными изменениями, делающими опыт старших «неактуальным». Таким образом, проблемы социализации носят комплексный характер и затрагивают все сферы жизни общества в том числе и профессиональное становление. Поскольку идет интенсивное освоение «взрослых» ролей и форм социальной жизни, они часто нуждаются поддержке родителей и психолого-педагогическом сопровождении. Поэтому в это время можно наблюдать, как юноши и девушки ищут совета и поддержки.

А при профессиональном становлении личности, усложненные требования к учащимся со стороны общества могут привести к кризису

смысложизненных ориентаций, неспособности адаптироваться к быстро меняющимся условиям.

В течение жизни человек хотя бы один раз выбирает профессию. Выбор профессии – дело личное, поэтому специалисты говорят о профессиональном самоопределении. Несмотря на то, что выбор профессии должен осуществляться самостоятельно, не каждый готов взять на себя ответственность за столь важный жизненный выбор. Проблема профориентации, по мнению психологов и педагогов – это страх перед собственным выбором профессиональной деятельности. Подростки в своём выборе могут ориентироваться на стереотипы общественного сознания, культивируемые современными средствами массовой информации (СМИ). Известно, что в молодом возрасте человек выбирает не профессию, а определённый образ и стиль жизни, где профессия является лишь «средством» достижения желаемого.

В 2023–2024 учебном году было проведено анкетирование среди учащихся 9–11 классов с целью определения приоритетных принципов выбора профессии:

- личные интересы 44%;
- востребованность профессии обществом 22%;
- возможности поступления в вуз 15%;
- семейные традиции 11%;
- учебная успешность 7,4%.

Данное этого анкетирования подтверждает выше сказанную информацию о влиянии стереотипов в выборе профессии, так как среди учащихся старшего звена школы популярными являются вузы – 60%, колледжи и лицеи – 40%, а предпочитаемыми профессиями являются: юрист 27%, экономист 28%, программист 18%, врач 8%.

Несмотря на то, что рынок труда перенасыщен специалистами экономической и юридической сфер, выпускники школ в большинстве выбирают профессии этих сфер.

Впервые подросток задумывается о выборе профессии в 9 классе, проблема самоопределения заключается в принятии решения продолжать обучение в школе или начать овладевать какой-либо специальностью.

По результатам опроса учащихся 8–9 классов «Ориентация» выявили возможности и желания учащихся (опросом охвачено было более 300 человек):

30% учащихся планируют обучаться в профессиональных колледжах и лицеях. Среди опрошенных особо выявились профессии в области сфере услуг IT-технологий;

70% учащихся планируют продолжение обучения в 10,11 классах.

Решив, учиться в 11 классе подросток, таким образом, отодвигает момент профессионального выбора и получает дополнительное время на обдумывание собственной профессиональной перспективы. Идеальным итогом профориентации является формирование у выпускника школы готовности к самостоятельному решению своих проблем, то есть готовности к настоящему самоопределению.

Основной целью деятельности психолого-педагогической службы является предоставление учащимся подробной информации о вузах города, о профессиях, их особенностях, о требованиях квалификационной

характеристики, путях, условиях профессиональной подготовки с учётом реальных возможностей (интеллектуальных и личностных) учащихся.

Реализация поставленной цели требовала решения следующих задач.

1. Помощь учащимся в выборе профессий, соответствующих возможностям, интересам, а также пользующихся спросом на рынке труда.

2. Прогнозирование степени эффективности в выбранной сфере профессиональной деятельности учащихся.

3. Определение профессиональных интересов, возможностей и мотивации профессионального самоопределения.

4. Поддержка, направленная на оптимизацию эмоционального состояния, коррекцию поведения учащихся с целью эффективного выбора профессии, профессионального образования и развития, решения учебных и служебных проблем, достижения профессиональных успехов.

5. Развитие и повышение психолого-педагогической компетентности педагогов с целью оптимизации учебно-воспитательного процесса. Учёт психологических особенностей учащихся в организации учебного процесса.

В работе учителей и методиста по ПОР можно выделить несколько этапов:

1 этап – диагностика, т. к. основной проблемой считается дефицит знаний о себе, своих склонностях, способностях, индивидуально-личностных особенностях. При проведении профессионального тестирования рекомендуется использовать следующие блоки методик:

– блок мотивационных методик (опросник Голланда, ДДО (дифференциальный диагностический опросник), таблица склонностей Йовайши). В результате диагностики мотивационной сферы был составлен «обобщенный портрет» ученика 9–11 классов. Таким образом, сферу профессиональной деятельности «человек – человек» выбрали 57% учащихся; сферу «человек – техника» – 5,1%; сферу «человек – знак» – 6,3%; сферу «человек – художественный образ» 27,6%; сферу «человек – природа» – 7,4%.

– блок интеллектуальных методик;

– блок личностных методик (опросник Айзенка, шкала самооценки тревожности Спилбергера, методика КОС и др.)

При этом школьникам не даём готовых рекомендаций, а постепенно формируем готовность самостоятельно совершать выбор. Только в этом случае можно говорить о настоящем профессиональном самоопределении.

Профессиональное самоопределение соотносится с «самоориентированием» учащегося, выступающего в роли субъекта самоопределения (по Е.А. Климову). Понятие «самоопределение» вполне соотносится с такими понятиями, как «самоактуализация», «самореализация», «самоосуществление», «самотранценденция», но все эти понятия неразрывно связаны с трудовой деятельностью.

«Самоактуализация проявляет себя «через увлечённость значимой работой» А. Маслоу

«...самореализация проявляется через труд, работу и общение» И.С. Кон

«...смысл самоопределения – в способности человека строить самого себя, свою индивидуальную историю, в умении постоянно переосмысливать собственную сущность» П. Г. Щедринский

«...полноценность человеческой жизни определяется через его трансцендентность, то есть способность «выходить за рамки самого себя», а главное – в умении человека находить новые смыслы в конкретном деле и во всей своей жизни...» В. Франкл

Е.А. Климов выделяет два уровня профессионального самоопределения:

- гностический (перестройка сознания и самосознания),
- практический (реальные изменения социального статуса человека).

Профессиональный выбор (по Е.И. Головахе), «это решение, затрагивающее лишь ближайшую жизненную перспективу школьника». Он может быть осуществлён «как с учётом, так и без учёта отдалённых последствий принятого решения», и «в последнем случае выбор профессии как достаточно конкретный жизненный план не будет опосредован отдалёнными жизненными целями». Дж. Сьюпер считает, что в течение жизни (карьеры) человек вынужден совершать множество выборов (сама карьера рассматривается как «чередующиеся выборы»).

Важно отметить, профориентационная работа не должна включать в себя только диагностику и выдачу рекомендаций. Мы считаем, что необходимо включать в работу с учащимися следующие методы:

- беседы, семинарские (практические) занятия, посвящённые планированию профессиональных и жизненных перспектив;
- работу с подгруппами в виде дискуссий и деловых игр, тренингов, обсуждение конкретных проблем самоопределения;
- индивидуальная работа, консультации выпускников по поводу выбора дальнейшей профессии с учётом конкретных проблем и индивидуально-психологических особенностей.

За основу плана индивидуальной работы и консультации может быть взята схема построения личной профессиональной перспективы (ЛПП). Данная схема, предложена Е.А. Климовым, которая существенно дополнена ценностно-смысловыми компонентами (видоизменённая схема (ЛПП). Личная профессиональная перспектива как вариант профессионально-процессуальной модели профессионального самоопределения.

Отвечая на вопросы опросника, мы даём возможность задуматься не только о профессиональном пути, но и осознать собственные возможности. В индивидуальной беседе, используя схему лучше ориентироваться на компоненты, потому что, они полнее по своему содержанию и в большей степени учитывают позитивные характеристики ситуации данного клиента. Используя данную схему, можно работать со всем классом, при этом учащиеся могут самостоятельно обрабатывать результаты. Допускается также совместный разбор 1–2 анонимных работ, с помощью чего учащиеся осваивают систему оценки на чужих примерах.

Возможны разные варианты обработки результатов (*по опроснику ЛПП*):

- 1 балл – отказ отвечать на данный вопрос;
- 2 балла – явно ошибочный ответ или честное признание в отсутствии ответа;
- 3 балла – минимально конкретизированный ответ (например, собираюсь поступать в институт, но неясно в какой);
- 4 балла – конкретный ответ с попыткой обоснования;
- 5 баллов – конкретный и хорошо обоснованный ответ, не противоречащий другим ответам.

Опросник предназначен только для выявления проблемных компонентов (низкие баллы по соответствующему вопросу). При работе с опросником не имеет смысла выводить и анализировать обобщённые результаты.

Таким образом, психолого-педагогическая помощь учащимся должна предусматривать формирование такого уровня личности, при котором становится возможным самостоятельный и осознанный выбор дальнейшего жизненного пути. Помочь найти точку опоры в себе, веру в себя, научиться разбираться в мире профессий, соотносить своё «хочу» и «могу» с рынком труда и научиться быть профессионалом.

Список литературы

1. Анастаси А. Психологическое тестирование / А. Анастаси, С. Урбина. – СПб., 2001.
2. Айзенк Г.Ю. Структура личности / Г.Ю. Айзенк. – СПб., 1999.
3. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – М.: Феникс, 2012. – EDN QYEYSD
4. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб., 2021.
5. Пряжников Н.С. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся / Н.С. Пряжников, Л.С. Румянцева. – М.: Академия, 2013. – EDN WIZYOB

Кадирова Эльвира Равилевна

студентка

Научный руководитель

Андреева Мария Владимировна

канд. психол. наук, преподаватель

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
г. Ижевск, Удмуртская Республика

ОСОБЕННОСТИ Я-КОНЦЕПЦИИ И СТАТУСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ ТЕХНИКУМА

Аннотация: в статье рассмотрена проблематика самоотношения и становления профессиональной идентичности учащихся техникума. Для изучения данных феноменов в рамках группы студентов численностью тридцать человек автором использовались эмпирические методы исследования, перечисленные ниже. С помощью методики исследования самоотношения, разработанной С.Р. Пантелеевым на основе работ В.В. Столина, удалось изучить сферы самосознания личности, включающие различные (когнитивные, динамические, интегральные) аспекты, для выявления структуры самоотношения личности, а также выраженности отдельных компонентов самоотношения. Тест двадцати высказываний в модификации Т.В. Румянцевой, использованный нами, позволил сформулировать суждения о самооценке, типах личности и уровне рефлексивности учащихся. Благодаря последней методике, разработанной А.А. Азбель, удалось изучить выраженность статусов профессиональной идентичности учащихся. В ходе исследования были получены результаты, отражающие особенности Я-концепции и статуса профессиональной идентичности учащихся техникума.

Ключевые слова: самоотношение, самоописание, самооценка, идентичность, тип личности, статус профессиональной идентичности.

Изучая Я-концепцию участвующих в эксперименте подростков, были исследованы особенности их самоотношения. Для этого использовалась методика «Методика исследования самоотношения», разработанная С.Р. Пантелеевым на основе работ В.В. Столина.

Представленная методика представляет собой тест, состоящий из 110 пунктов – суждений, характеризующих отношение человека к себе, своим поступкам и действиям. Испытуемый должен либо согласиться с содержанием суждения и соотносить его с собой, либо не согласиться. В бланке ответов рядом с порядковым номером суждения испытуемый ставит «+» при согласии и «-» при несогласии.

Целью данной методики является выявление структуры самоотношения личности и степени выраженности его отдельных элементов, таких как открытость, самоценность, самопринятие, внутренняя конфликтность и другие. Опросник содержит девять шкал, отражающих общую картину самоотношения.

Применив методику «МИС» С.Р. Пантелеева были получены данные, которые представлены на рисунке 1 в соответствии со шкалами, изучаемыми по методике.

Анализ представленных результатов показал наличие различий между компонентами самоотношения. В большом количестве доминирует средний показатель по всем девяти шкалам самоотношения. Наибольшее значение по высокому показателю, получили шкалы самоуверенность, самопринятие и самопривязанность. Низкие показатели у испытуемых выражены по шкалам отраженное самоотношение, самоценность и внутренняя конфликтность.

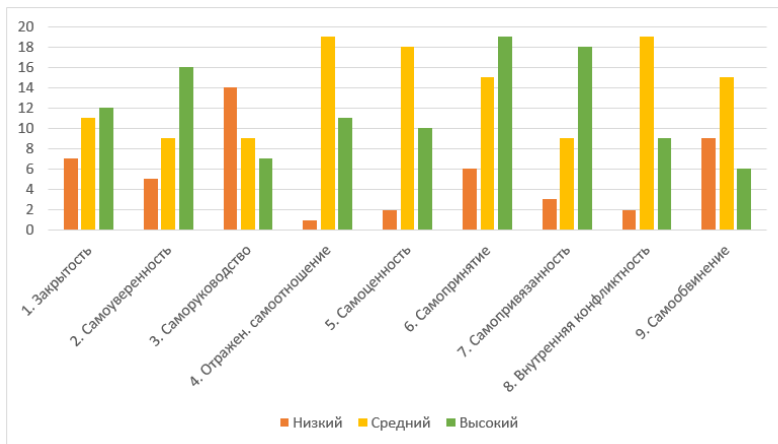


Рис. 1. Уровни компонентов самоотношения у старших подростков по методике С.Р. Пантелеева

Второй методикой, выбранной нами для проведения исследования Я-концепции, стал тест двадцати высказываний (М. Кун, Т. Макпартлент; модификация Т.В. Румянцевой).

Данная методика представляет собой нестандартизированное само-описание с открытой формой и (в некоторых модификациях) количеством ответов. Методика была предложена в 1954 году М. Куном и Т. Мак-Партландом, и имеет несколько модификаций на русском языке.

По структуре теста испытуемый должен на чистом листе составить список характеристик самого себя и выразить своё отношение к данным характеристикам.

Испытуемому дается 12 минут, в течение которых он должен дать неопределенное количество различных ответов на вопрос, обращенный к самому себе: «Кто я такой?». Ответы следует давать в том порядке, в котором они спонтанно возникают. Затем он должен оценить каждое качество как позитивное, поставив знак «+», негативное, поставив знак «-», и неоднозначное со значением «±», или поставить знак того, что он затрудняется в оценке – «?».

Интерпретируя результаты, в первую очередь, мы провели анализ самооценки идентичности. Самооценка идентичности определяется в результате соотношения количества оценок «+» и «-», которые получились при оценивании каждого своего ответа испытуемым на этапе количественной обработки. Результаты в табличном виде представлены в таблице 1.

Таблица 1
Результаты изучения уровня самооценки учащихся

Уровень самооценки (%)			
Адекватная	Неадекватно завышенная	Неадекватно заниженная	Неустойчивая
56%	30%	11%	3%

Анализ результатов диагностики самооценки идентичностей показал, что 56% испытуемых имеют *адекватный уровень самооценки* (соотношение «+» к «-» 65–80% на 20–35%). У 30% испытуемых уровень самооценки является *неадекватно завышенным* (соотношение «+» к «-» составляет 85–100%). Результаты 11% респондентов показали, что их уровень самооценки соответствует *заниженной самооценке* (соотношение «-» к «+» составляет 50–100%).

Следующим этапом в интерпретации теста стал анализ типа личности испытуемых. Тип личности стоит за использованием знака «плюс-минус» («±») при оценке своих качеств. Такая оценка говорит о способности человека рассматривать то или иное явление с двух противоположных сторон, о степени его уравновешенности и «взвешенности» его позиции относительно эмоционально значимых явлений. Результаты представлены в таблице 2.

Результаты изучения типа личности

Тип личности (%)		
Эмоционально-полярный тип	Уравновешенный тип	Сомневающийся тип
40%	51%	9%

40% испытуемых относятся к людям *эмоционально-полярного типа*, все свои идентификационные характеристики они оценили только как «положительные» или «отрицательные», к *уравновешенному типу* из данной группы можно отнести 51% испытуемых, так как их количество знаков «±» достигает 10–20%. Из всей группы лишь 9% респондентов можно отнести к *сомневающемуся типу* (количество знаков «±» превышает 30–40%).

Помимо количественного анализа, мы провели контент-анализ ответов студентов на вопрос «Кто я такой?» по методике двадцати высказываний.

По результатам первоначальной обработки было получено 540 ответов, разнообразных характеристик, использованных испытуемыми при ответе на вопрос «Кто я?».

Следующим шагом стало изучение частоты встречаемости того или иного определения в ответах испытуемых

Мы определили, что 3 характеристики приходится на менее чем 1% всех категоризаций, указанных испытуемыми. Это такие характеристики как (в порядке убывания): «добрый», «веселый», «вежливый».

На следующие 6 характеристик, встретившихся от 15 до 24 раз, приходится 1,11% от общего количества ответов. Это такие характеристики как (в порядке убывания): «умный», «ленивый», «спокойный», «студент», «друг», «сын/дочь».

В ходе контент анализа удалось определить, что в группе преобладают следующие идентификационные характеристики у студентов: «Социальное Я», «Рефлексивное Я», «Коммуникативное Я». Анализ психолингвистического аспекта, а именно преобладание употреблений прилагательных, при описании себя, дает нам основание полагать, что студенты исследуемой группы обладают недостаточным уровнем принятия ответственности, а также такими качествами как демонстративность и эмоциональность.

Следующей методикой, выбранной нами в ходе работы, является методика изучения статусов профессиональной идентичности, разработанная А.А. Азбель. Данная методика позволяет определить на какой ступени профессионального самоопределения находится студент, является ли его выбор самостоятельным и осознанным, имеет ли он профессиональные цели и планы, пытается ли студент выстроить варианты профессионального развития.

Применив методику изучения статусов профессиональной идентичности, были получены данные, которые представлены в таблице 3, в соответствии со шкалами, изучаемыми по методике.

Таблица 3

Результаты исследования статусов профессиональной идентичности старших подростков по методике А.А. Азбель

Неопределенное состояние профессиональной идентичности (кол-во чел.)	Навязанная профессиональная идентичность (кол-во чел.)	Мораторий (кризис выбора) (кол-во чел.)	Сформированная профессиональная идентичность (кол-во чел.)	Степень выраженности статуса
0	0	0	0	Статус не выражен
0	0	0	0	Выраженность ниже среднего уровня
0	4	8	1	Средняя степень выраженности
4	2	11	0	Выраженность выше среднего уровня
0	0	0	0	Ярко выраженный статус

При анализе данных, полученных по методике А.А. Азбель, было обнаружено, что у 63% (19 чел.) учащихся выражен статус профессиональной идентичности, называемый «мораторием», т.е. кризис выбора. Из них у 35% (11 чел.) статус выражен выше среднего и у 28% (8 чел.) статус выражен в средней степени.

У 20% (6 чел.) учащихся выявлен статус навязанной профессиональной идентичности, из них 13% (4 чел.) имеют среднюю степень выраженности, и 7% (2 чел.) – степень выше среднего.

12% (4 чел.) студентов из этой группы имеют статус неопределенной профессиональной идентичности, степень выраженности статуса в данном случае – выше среднего уровня.

И лишь у 5% (1 чел.) учащихся по данным исследования преобладает в средней степени выраженности статус сформированной профессиональной идентичности.

Исходя из полученных данных в ходе изучения «я-концепции» и профессиональной идентичности учащихся техникума, нами были сделаны выводы о том, что студенты техникума слабо дифференцируют свою идентичность с профессиональной точки зрения, на текущий момент находятся на этапе кризиса профессионального самоопределения. Проанализированные результаты характеризуют особенности «Я-концепции» и статуса профессиональной идентичности учащихся техникума.

Список литературы

1. Андреева Е.Н. Самоотношение и проблемные переживания в подростковом возрасте / Е.Н. Андреева // Человек. Природа. Общество. Актуальные проблемы: материалы 13-й международной конференции молодых ученых. – СПб.: СГУ, 2002. – С. 286–289.

2. Бернс Р. Развитие «Я-концепции» и воспитание / Р. Бернс. – М.: Прогресс, 1986. – 340 с.
3. Галкина Т.В. Самосознание и самооценка человека: теория, диагностика, коррекция / Т.В. Галкина. – Ч. 1. Самосознание и самооценка детей и подростков. – СПб.: Питер, 2011. – 206 с. – EDN QYCF5J
4. Пантелеев С.Р. Методика исследования самоотношения / С.Р. Пантелеев. – М.: Смысл, 1993. – 32 с.
5. Гудзовская А.А. Контент-анализ как метод диагностики личностной зрелости / А.А. Гудзовская // Акмеология: развитие личности и профессионала: сборник трудов участников Междунар. научной конференции (1–2 декабря 2005 г., г. Самара). – Самара: Новая техника, 2005. – С. 88–100.
6. Грецов А.Г. Узнай себя. Психологические тесты для подростков / А.Г. Грецов, А.А. Азбель. – СПб.: Питер, 2006. – С. 143–155. EDN TRAKEJ

Калюжин Виктор Анатольевич

канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
геосистем и технологий»
г. Новосибирск, Новосибирская область

Калюжина Любовь Николаевна

магистр, учитель
МБОУ «Технический лицей при Сибирском
государственном университете геосистем и технологий»
г. Новосибирск, Новосибирская область

Максименко Любовь Александровна

канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
университет геосистем и технологий»
г. Новосибирск, Новосибирская область

DOI 10.31483/r-112150

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ В МАССОВОМ РЕЖИМЕ

Аннотация: статья посвящена вопросу опыта проведения профессиональной пробы в рамках массовых мероприятий. Отмечается, что проблема нехватки инженерно-технических кадров на рынке труда носит комплексный характер. Поэтому эта проблема решается по трем направлениям: изменение структуры экономики страны; усовершенствование системы образования; создание системы профессиональной ориентации населения. Особое место в профессиональной ориентации школьников занимают профессиональные пробы. В настоящее время существует ряд программ профессиональных проб. Вместе с тем вопрос реализации профессиональных проб в условиях массовых мероприятий проработан недостаточно полно. Авторами предложена адаптированная программа профессиональной пробы инженер геоматики при проведении массовых мероприятий, где применяется интерактивный метод и современные компьютерные технологии. В результате ее апробации на мероприятиях: «День открытых дверей»; «Наука 0» и «День российской

науки» продемонстрирована ее эффективность. Отмечается, что предложенная адаптированная профессиональная проба вызвала интерес к инженерно-техническому профилю в сфере геодезии у 37% школьников. Выполненная авторами работа расширяет теоретико-методическую основу разработки программ профессиональных проб, а ее практическая ценность заключается в том, что она доведена до практического применения.

Ключевые слова: *дефицит инженерно-технических кадров, профессиональная ориентация населения, массовые мероприятия, адаптированная профессиональная проба, апробация, анализ.*

В начале двадцать первого века в развитых странах и России начала наблюдаться нехватка инженерно-технических работников (ИТР) и особенно специалистов со средним профессиональным. Эта негативная тенденция в 2010 году приводит к острой проблеме дефицита этих кадров на рынке труда.

В Германии к 2025 г. ожидается рост вакансий ИТР до 500 тыс. человек. Великобритании в 2010–2020 гг. потребность в промышленности составляло 830 тыс. специалистов с высшим и 450 тыс. со средним профессиональным образованием [2]. Дефицит ИТР в России составляет порядка 800 тыс. человек [1].

Анализ факторов этой проблемы [1; 2; 4] показал, что дефицит инженерно-технических кадров на рынке труда является комплексной проблемой и поэтому ее решение осуществляется по следующим основным направлениям:

- изменение структуры экономики регионов и страны, т.е. увеличения доли валовой добавленной стоимости добывающей и обрабатывающей промышленности, строительства и энергетики, в том числе доли занятых, инвестиций и исследований в этих секторах экономики;

- усовершенствование системы образования от среднего общего до высшего образования;

- создание системы профессиональной ориентации населения.

Ежегодно модернизируются и строятся более 100 новых предприятий и заводов. Так в 2022 году в России было введено в эксплуатацию 137 промышленных предприятий, цехов и линий, а 2023 году было открыто 176 новых заводов и производств [3; 7; 8].

В настоящее время внесен ряд изменений в законы и подзаконные акты «Об образовании в Российской Федерации» («Об образовании в Российской Федерации»), «О занятости населения в Российской Федерации», Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года»).

Во многих школах созданы инженерные классы, совместно с вузами организуют факультативы и технологические кружки по инженерно-техническим направлениям подготовки [9].

В каждом регионе разработана концепция развития системы профессиональной ориентации населения до 20230 года [6] и созданы региональные центры по профессиональной ориентации.

Как известно, профессиональная проба, проведенная среди школьников, может значительно повлиять на выбор будущей специальности, поскольку помогает определить его интересы, навыки, способности и

ценности, т.е. позволяет более осознанно и обоснованно решить, какая специальность подходит лучше всего и какие карьерные пути стоит выбрать. Также она помогает избежать неверного выбора специальности, который впоследствии может привести к недовольству работой, стрессу и неудовлетворенности карьерным путем [2].

Считают, что для увеличения эффективности профессиональной ориентации школьников необходимо применять интерактивные методы в сочетании с современными компьютерными технологиями и средствами обучения [10]. Сейчас существует ряд программ профессиональных проб, в том числе была разработана профессиональная проба «Инженер геомастики» в форме занятия, состоящая из трех уроков [5].

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (Университет), как и другие вузы, регулярно проводит профориентацию работу со школьниками, в том числе в рамках массовых мероприятий: «День открытых дверей», «День Российской науки», «Наука 0» и т. п. А это обуславливает поиск новых подходов к адаптации профессиональных проб в форме занятий в ознакомительные мероприятия в форме мастер-классов.

В этой связи задача адаптации профессиональной пробы «Инженер геомастики» в рамках вышерассмотренных массовых мероприятий является актуальной и своевременной.

В процессе адаптации профессиональной пробы «Инженер геомастики» (мероприятие) разработали состав материально-технического обеспечения (табл. 1) из расчета состава группы школьников 12–15 человек.

Таблица 1

Материально-техническое обеспечение

Наименование	Рекомендуемые технические характеристики	Количество
Цифровой нивелир	Sprinter 100 (50)	5
Штатив	Деревянный	5
Рейка	Штрих-кодовая	5
Планшет	Планшет, бумага формата А 5, ручка и/или простой карандаш	5
Техническое обеспечение	Компьютерный класс	аудитория
Программное обеспечение	Геоинформационная система Surfer	На каждом персональном компьютере

Также следует предусмотреть дополнительно к компьютерному классу (табл. 1) еще две аудитории для проведения первого и четвертого этапа мероприятия (табл. 2) и площадку для выполнения геометрического нивелирования (второй этап, табл. 2).

Этапы и процессы профессиональной пробы

Этап	Время, минут	Действия	
		Экскурсовода/ наставника	Школьника
1. Введение	5–10	Раскрывает роль и значение геоматики в геодезии. Рассматривает цель, задачи и организацию проведения профессиональной пробы	Слушают
2. Геометрическое нивелирование по квадратам цифровым нивелиром	15–20	Определяет обязанности в бригаде. Организует работу на станции. Провод мастер-класс совместно со школьниками	Слушают и выполняют работу в рамках обязанностей: поочередно ставят рейку на точки, наблюдает или записывает в журнал отсчеты
3. Моделирование 3D поверхности насыпного грунта в Surfer	15–20	Организует работу за компьютером и в программе Surfer. Консультирует и руководит работой по созданию 3 D модели	Слушают и выполняют работу под руководством наставника
4. Опрос (анкетирование) в Google Forms	5–10	Выдает ссылку на Google формы. Контролирует и консультирует	Выполняют действия под руководством наставника и отвечают на вопросы

Общее количество исполнителей для проведения мероприятия должно быть 12 человек, из них: наставников – 10; экскурсовод (руководитель) и помощник для организации проведения опроса.

Для обратной связи со школьниками соавтором (Л.А. Максименко) была составлена анкета Google Forms (рис. 1–3).

Вам понравилось мероприятие? *

1 2 3 4 5

Совсем не понравилось я вдохновлен

Оцените пользу этого мероприятия для вашей работы. *

1 2 3 4 5

Бесполезно Очень полезно

Рис. 1. Оценка пользы мероприятия

Кроме этого просили ответить на вопрос: «Какие ценные знания вы получили на мероприятии?»

Оцените уровень организации мероприятия *						
Выберите оценку на шкале, где 1 – очень плохо, а 5 – отлично.						
	1	2	3	4	5	Неприменимо
Открытие мероприятия	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Место проведения	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Программа проведения (уроки)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Результаты мероприятия	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Рис. 2. Оценка уровня организации профессиональной пробы

Оцените, насколько актуальными для вас были мероприятия программы. *				
	Не актуально	Актуально	Очень актуально	Неприменимо
Приветственное мероприятие	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Урок №1 "Полевые работы"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Урок №2 "Камеральные работы"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Урок №3 "Моделирование поверхности"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Демонстрация итогового результата	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Результаты Вашей работы	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Рис. 3. Оценки актуальности отдельных уроков

В конце опроса лицейстов просили оставить отзыв о программе мероприятия в целом.

В рамках мероприятий «Наука 0» и Молодежный форум в 2023–2024 гг., посвященный дню Российской науки в Университете, профессиональную пробу прошли 175 лицейстов из них: один девятый и три десятых и одиннадцатых классов Технического лицея при СГУГиТ.

При проведении профессиональной пробы «Инженер геоматики» активно приняли участие сотрудники кафедры геоматики и инфраструктуры недвижимости и студенты третьего курса, обучающиеся по направлению «Землеустройство и кадастры» СГУГиТ.

Класс делили на две части по 12–15 человек, из которых формировали бригады по 3 человека. Вторая часть класса начинала геометрическое нивелирование (п. 2, табл. 2) через 15–20 минут.

По мере прохождения этапов профессиональной пробы в экскурсовод сопровождал школьников в соответствующую аудиторию.

Общее время прохождения профессиональной пробы для части класса составило от 45 до 50 минут, в течение которых каждому школьнику предоставлялась возможность побывать в роли инженера – геоматики. При этом выполняя разные профессиональные обязанности.

Результаты обработки опросов лицейстов представлены в табл. 3.

На основании высоких оценок мероприятия (п. 1, табл. 3) можно утверждать, что организация и методическое сопровождение осуществлено на хорошем уровне. Также можно предположить, что им было интересно. Лицейсты не столкнулись затруднениями при выполнении профессиональных действий или обязанностей как при выполнении работ с цифровым нивелиром, так и с геоинформационной системой Surfer.

Оценки пользы мероприятия для будущей работы (п.2, табл. 3) на двадцать процентов ниже максимального значения. В среднем для всех 9–11 классов оценка пользы мероприятия для будущей работы составляет четыре балла. По нашему мнению, это указывает на то, что мероприятие подтолкнуло еще раз задуматься о выборе профессии.

Таблица 3

Оценки мероприятия и ее пользы

1. Оценка мероприятия			
	Среднее	Медиана	Мода
9 класс	4.5	5.0	5.0
10 классы	4.4	5.0	5.0
11 классы	4.6	5.0	5.0
2. Оценка пользы мероприятия для будущей работы			
	Среднее	Медиана	Мода
9 класс	4.0	4.0	5.0
10 классы	3.9	4.0	5.0
11 классы	4.1	5.0	5.0
3. Оценка знаний, полученных на мероприятии			
	Среднее	Медиана	Мода
9 класс	3.1	3.0	5.0
10 классы	2.9	3.0	5.0
11 классы	2.5	3.0	3.0

Для оценки знаний, полученных на мероприятии, преобразовывали ответы лицейстов в пятибалльную систему по следующим правилам:

- а) «0», если лицейст не ответил;
- б) «2», если лицейст дал ответ типа: «Очень важное», «Стоял с рейкой», «С ручкой» и т. п.;
- б) «3», если лицейст описал одну из профессиональных обязанностей;
- в) «4», если лицейст описал как минимум 1/3 от всех профессиональных обязанностей, при выполнении полевых и камеральных работ;
- г) «5», если лицейст перечислил половину и больше профессиональных обязанностей.

Итак, анализ п. 3, табл. 3 показал, что оценка знаний, полученных на мероприятии, для девятого класса и десятых классов составляет почти три

балла. При этом мода указывает, что преобладает оценка – пять баллов, т.е. больше половины лицеистов девятого и десятых классов были максимально вовлечены в профессиональную деятельность на мероприятии.

В одиннадцатых классах оценка знаний лицеистов, полученных на мероприятии, не превышает трех баллов, а мода указывает, что большинство одиннадцатиклассников освоил только одну профессиональную обязанность.

Следовательно, одиннадцатиклассники были менее заинтересованы в выполнении профессиональных обязанностей инженера геоматики на мероприятии. Это можно интерпретировать как то, что большинство лицеистов 11-х классов уже определились со своей будущей профессией.

Оценки уровня организации (рис. 2) сопоставимы с оценками мероприятий, а оценки актуальность уроков (рис. 3) – с оценками пользы мероприятия для будущей работы.

Анализ комментариев и отзывов лицеистов показал, что 59% девятиклассников положительно отнеслись к профессиональной пробе инженер геоматики, 73% – десятиклассников, а 70% – одиннадцатиклассников.

Заинтересовались или проявили интерес к инженерно-техническому профилю в сфере геодезии 61 лицеист, из них: из девятого класса – 6 человек; из десятых классов – 20 человек, а из одиннадцатых классов – 32 человека.

Следовательно, адаптированная профессиональная проба инженер геоматики для массовых мероприятий Университета позволяет погрузить большое количество школьников за короткое время в профессиональную деятельность инженера геоматики.

Таким образом, разработанная адаптированная профессиональная проба инженер геоматики для массовых мероприятий, где применен интерактивный метод и современные компьютерные технологии, позволяет достичь хороших результатов и охватить большое количество школьников за относительно короткое время.

Выполненная работа дополняет теоретико-методическую основу разработки программ профессиональных проб.

Практическая значимость работы заключается в том, что она доведена до практического применения. И она может быть применена в учебном процессе, при подготовке специалистов геодезического профиля.

Список литературы

1. Бурьгина М.Н. Самоопределение старшеклассников в выборе инженерных профессий: анализ изысканий в теории и практике / М.Н. Бурьгина, В.Г. Денисова, А.Г. Козлова [и др.]. – СПб.: Тайкун, 2016. – 81 с. EDN YXXVPF

2. Варшавский А.Е. Проблемы дефицита инженерно-технических кадров / А.Е. Варшавский, Е.В. Кочеткова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №32 (431) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-defitsit-inzhenerno-tehnicheskikh-kadrov> (дата обращения: 02.06.2024).

3. В 2023 году в России введено в эксплуатацию 176 новых крупных заводов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bbgl.ru/news/22214> (дата обращения: 02.06.2024).

4. Соболев Л.Б. Проблемы инженерного образования в России / Л.Б. Соболев // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – №7 (478) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-inzhenernogo-obrazovaniya-v-rossii> (дата обращения: 02.06.2024).

5. Калюжин В.А. Профессиональная проба «Инженер геоматики» / В.А. Калюжин, Л.Н. Калюжина // Сборник материалов Национальной научно-методической конференции с международным участием «Актуальные вопросы образования. Формирование механизмов системы высшего образования в России» (14–16 марта 2023 года). – Новосибирск: СГУГиТ, 2023. С. 199–206. DOI 10.33764/2618-8031-2023-1-199–206. EDN RENUUC

6. Концепция развития системы профессиональной ориентации населения в Ростовской области до 2030 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/450284076> (дата обращения: 02.06.2024).

7. Крупнейшие объекты промышленности, запущенные в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sdelanounas.ru/blogs/157147/> (дата обращения: 02.06.2024).

8. Обзор: в январе 2024 года в России открылись 10 новых производств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sdelanounas.ru/blogs/157305/> (дата обращения: 02.06.2024).

9. Охлупина О.В. Как привлечь выпускников школ на инженерно-технические направления и специальности высшей школы? / О.В. Охлупина // Высшее образование сегодня. – 2020. – №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-privlech-vypusknikov-shkol-na-inzhenerno-tehnicheskie-napravleniya-i-spetsialnosti-vysshey-shkoly> (дата обращения: 02.06.2024). – DOI 10.25586/RNU.NET.20.05.P.46. – EDN ACQZEL

10. Соколова А.Н. Профорентация школьников на выбор профессии инженера в современной образовательной организации / А.Н. Соколова // От ранней профорентации к выбору профессии инженера – Формирование престижа профессии инженера у современных школьников: сборник статей II (VII) Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции с международным участием в рамках Петербургского международного образовательного форума Международной очно-заочной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 28 марта 2019 года). – В 2 ч. Ч. 2. – СПб.: ЧУ ДПО «Академия Востоковедения», 2019. – С. 13–14. – EDN FMXEDW

Коростелева Наталья Александровна

канд. пед. наук, доцент

Марченко Галина Дмитриевна

магистрант

АНОО ВО ЦРФ «Сибирский университет
потребительской кооперации»

г. Новосибирск, Новосибирская область

РОЛЬ СЕМЬИ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА И ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Аннотация: в статье рассматриваются различные аспекты влияния семьи и характера детско-родительских отношений на личностное развитие детей подросткового возраста. Особый акцент авторами делается на возможности семейного воспитания в вопросах формирования здорового образа жизни подростков.

Ключевые слова: семья, семейное воспитание, детско-родительские отношения, подростки, здоровый образ жизни, родители.

Современный исследователь семейного воспитания семейной социализации и социальной роли семьи С. Красин определяет «родительство» как систему «социокультурных и юридических норм, соответствующих определенным социальным статусам, а также социально-одобряемых

отношений и некоторых социальных отклонений от принятой в пределах конкретной культуры системы норм» [1].

Классики отечественной психологии советской эпохи Л.И. Божович, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев целенаправленно исследовали семью как фактор психофизического и личностного развития ребенка. В частности, А.Н. Леонтьев отождествляет отцовство с процессом становления личности ребенка, изменениями качеств личности отца и матери. Со временем, постепенно ребенок занимает центральное место в межличностных взаимоотношениях в семье. Л.С. Выготский через свои научные труды о психологии ребенка проводит идею о ключевой, решающей роли общения подростка с родителями.

Гуманистический подход в понимании родительства реализует современный исследователь И.Д. Бех. Ученый обосновывает родительство как психосоциальную систему, в условиях которой обеспечивается автономия подростка, комфортная психологическая среда, поддерживается психологическое благополучие всех членов семьи, происходит двустороннее взаимодействие родителей и ребенка, особый вид деятельности [2].

Детско-родительские взаимоотношения современными отечественными исследователями изучаются как целостная система, включающая в себя родительские чувства к подростку, ролевые позиции всех членов семьи, поведенческие модели и другие аспекты.

Роль семьи в личностном становлении подростка тщательно анализируется в трудах отечественных психологов советской эпохи Л.С. Выготского и А.Н. Леонтьева. Л.С. Выготский убеждает, что переход ребенка с уровня «индивид» на уровень «личность» происходит благодаря языку и речи с родителями, как первым и ближайшим социальным окружением ребенка. Какова речевая связь между родителями и ребенком, каковы эмоции – определяют психологический комфорт ребенка и определяют в тип психического развития (гармоничный или дисгармоничный) в дальнейшем.

А.А. Беспалько отстаивает позицию, что семейные отношения – это двустороннее взаимодействие родителей со своим ребенком в течение длительного периода жизни, включительно прямые и обратные связи между всеми членами семьи, которые определяют степень психологического благополучия каждого члена семьи.

Значимым для нашего исследования является мнение Л.Д. Столяренко о том, что процесс саморазвития каждого члена семьи составляет основу эффективного семейного воспитания подростка.

Семья как социальный институт генерирует особый тип межличностных связей, а именно – детско-родительские взаимоотношения. А.Ю. Капская считает сутью таких взаимоотношений отношение родителей к своему ребенку; именно от этого зависит воспитание ребенка, его личностное становление. Исследовательница обосновывает различные варианты такого отношения: безусловное принятие ребенка; принятие своего ребенка при определенных условиях; противоречивое (амбивалентное) отношение к ребенку; эмоциональное безразличие к своему ребенку (аномия); скрытое или открытое неприятие своего ребенка [3].

А.Е. Личко распределяет типы взаимоотношений между родителями и детьми следующим образом: гипопротекция (отсутствие надлежащего контроля за жизнедеятельностью ребенка), гиперпротекция (чрезмерный контроль и забота, угнетение самостоятельности, а следовательно, и ответственности), потворственная гиперпротекция (удовлетворение любых

желаний и капризов ребенка, стимулирование лидерской позиции ребенка без приложения соответствующих усилий и воли, а следовательно, формирование завышенной самооценки и эгоистичности), эмоциональное игнорирование (ребенок воспринимается родителями, как препятствие для их полноценного бытия; как тяжелые обязанности, требующие очень больших усилий; ребенок и его потребности становятся незначительными; в отношениях преобладают негативные эмоции, иногда буллинг; ребенок обвиняется в каких-либо семейных проблемах).

Детско-родительские взаимоотношения – это процесс и результат индивидуального, выборочного отражения семейных связей, которые опосредуются внутренней и внешней активностью, переживаниями родителей и детей в их совместной деятельности.

Среди разнообразных поведенческих форм в межличностном взаимодействии наибольшее внимание социальных психологов привлекают деструктивные формы взаимодействия, конфликтное взаимодействие.

Благополучная семья имеет огромные воспитательные возможности и, наоборот, распад или глубокие изменения в семье, приводят к возникновению отклонений в физическом и психологическом развитии ребенка, становятся причиной возникновения отклонений в воспитании и социализации формирующей личности.

Критерием благополучия или неблагополучия семьи может служить ее влияние на детей, стиль отношения к ребенку. Порой, даже, внешне благополучные семьи (материально обеспеченные, с высоким социальным статусом, уровнем образования и культуры родителей), если в них наблюдаются нарушения межличностных внутренне семейных отношений, по сути, являются неблагополучными, ибо эти нарушения приводят к деформации психологического развития ребенка в процессе социализации.

Семья играет важную роль в развитии личности подростка. В этот период жизни ребенок формирует свои ценности, убеждения, самооценку и индивидуальность. Отношения внутри семьи, совместные активности и типы взаимодействия с родителями и другими членами семьи оказывают мощное влияние на формирование этих аспектов личности подростка.

Таким образом, семья – основной социальный институт, отвечающий за формирование облика человека, его ценностной системы, его культуры. Именно в семье складываются основные черты характера ребенка, его привычки и жизненная позиция. Данный институт прививает поведенческие стереотипы, влияющие на составляющие образа жизни человека, воздействующие на его здоровье: наличие/отсутствие вредных привычек, вовлеченность в занятия спортом, привычки в питании, отношение к профилактике и лечению заболеваний, взгляд на все другие составляющие здорового образа жизни (ЗОЖ).

Падение уровня жизни семей, ухудшение общедоступности медицинской помощи, неблагоприятные изменения экологической ситуации и прочие факторы серьезно увеличивают риск здоровью и ограничивают родителей в средствах укрепления и сохранения здоровья ребенка. К тому же родители часто не обладают достаточными знаниями для воспитания культуры здоровья. Родители часто недооценивают «значимость поведенческих факторов риска для здоровья на фоне повышенной обеспокоенности внешнесредовыми рисками».

Вышеперечисленные факторы в совокупности с тем, что институт семьи в современном мире трансформируется, авторитет родителей

снижается, увеличивается разрыв между поколениями и т. д., значительно снижают потенциал семьи как агента формирования ЗОЖ. В этих условиях вопросы управления здоровьем, смягчения факторов, угрожающих здоровью и формированию здорового образа жизни у детей и подростков, являются весьма актуальными

Таким образом, семья играет центральную роль в развитии личности подростка и его здорового образа жизни. Положительная и поддерживающая семейная атмосфера, позитивные ролевые модели, передаваемые ценности и коммуникативные навыки формируют основу для успешного становления ЗОЖ личности подростка. Взаимодействие с семьей также помогает развить у подростка навыки адаптации, эмоциональную интеллектуальность и моральные принципы, которые станут краеугольными камнями его здорового образа жизни.

Список литературы

1. Новоселова Е.Н. Роль семьи в формировании здорового образа жизни и смягчении факторов риска, угрожающих здоровью детей и подростков / Е.Н. Новоселова // Анализ риска здоровью. – 2019. – №4. – С. 175–185. DOI 10.21668/health.risk/2019.4.19. EDN TJUKYD
2. Новоселова Е.Н. Валеологические аспекты семейной социализации / Е.Н. Новоселова // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов: сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса (Тюмень, 14–16 октября 2020 года) / отв. ред. В.А. Мансуров. – Тюмень: Российское общество социологов, 2020. – С. 4548–4554. DOI 10.19181/kongress.2020.535. EDN VVMYUW
3. Олейник Е.В. Реализация технологии социального партнерства в профилактике семейного неблагополучия / Е.В. Олейник // Социальная политика и социальное партнерство. – 2022. – №10. – С. 662–668. DOI 10.33920/pol-01-2210-03. EDN SWDMMT

Платова Екатерина Эдуардовна

д-р ист. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет
путей сообщения императора Александра I»
г. Санкт-Петербург

Писанова Анастасия Константиновна

советник директора по воспитанию и взаимодействию
с детскими общественными объединениями
ГБОУ «Гимназия №524»
г. Санкт-Петербург

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ПАРАДИГМА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: статья посвящена актуальным проблемам методологии организации воспитательного процесса в учреждениях образования среднего и высшего звена. Рассматривается процесс гуманитаризации современного среднего и высшего образования и формирования гуманитарной компоненты в подготовке выпускников школ, их профессиональной ориентированности, а также гуманитаризации будущей профессиональной деятельности и становления гуманитарного инженерного сознания у студенчества технических вузов, развития внутрисистемных связей в образовании через сетевое взаимодействие «школа – вуз». Данная тема

вызывает большой интерес не только в среде профессионального и научного сообщества, но и подтверждают ее значимость и актуальность решения Правительства РФ 2020–24 гг.

Ключевые слова: *воспитание, образование, мотивация, гуманитаризация, высшая школа, общеобразовательная школа, познавательная активность, социализация, мировоззренческая культура, гуманистические ценности.*

Главной задачей процесса образования должно стать воспитание Человека как самостоятельной цели развития, обученного получать знания, умеющего работать и жить в социуме [12]. Исходя из этого, основным направлением гуманизации воспитания может стать активизация личности, обладающей высокой физической и интеллектуальной подготовкой, широким спектром позитивных социальных качеств в области культуры и созидательной деятельности. Задача современного педагога состоит в реализации императива – «научить жить вместе». Ведущими векторами гуманитаризации образования и воспитательной деятельности должно стать раскрытие смысла бытия человека в мире через понимание способов его взаимодействия с ним, восприятие образования как лично значимой ценности через воспитание творческой самостоятельности будущих специалистов, формирование патриотизма и гражданственности в их сознании.

В настоящее время воспитанию и образованию подрастающего поколения на федеральном уровне уделяется особое внимание в связи с мировыми вызовами современности. Стратегические цели российского образования определены Законом «Об образовании в РФ» [1]. Это – основополагающие положения по развитию личности в духовно-нравственном, творческом, интеллектуальном, физическом и профессиональном плане, удовлетворение его образовательных потребностей. Существенное значение Закон придает процессу воспитания, которое определяется как деятельность, направленная на развитие личности и социализацию обучающихся на основе духовно-нравственных и культурных ценностей, принятых в российском обществе и предполагает воспитание человека в интересах семьи, общества и государства, формирует у обучающихся чувство патриотизма и гражданской ответственности.

В связи с этими задачами если говорить об общем среднем образовании, то в области совершенствования воспитания с сентября 2022 г. в 45 регионах России появилась должность советника директора школы по воспитанию и взаимодействию с общественными объединениями [2]. Значение роли советника по воспитанию заключено во многих смыслах. Это и отечественная историческая традиция роли образа вожатого как взрослого лидера в детских общественных организациях, лидера-педагога в образе классного руководителя в школе. Введение должности советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями вполне соответствует нынешним запросам общества в области развития системы гражданского и патриотического воспитания учащихся общеобразовательных организаций. Усиление воспитательной составляющей образования отвечает новым задачам социализации детей в сложных условиях социальных взаимоотношений в мире, угроз и рисков цифрового мира и разобщенности молодежи [4].

В настоящее время появилась необходимость выстраивать единую воспитательную среду в российских школах. В любом общеобразовательном учебном заведении у ребёнка должны быть равные условия для развития своих интересов и возможностей. И советники – как раз те люди, которые сегодня приводят это всё к единому знаменателю. Школьники должны не только знать об общественной жизни, но и активно участвовать в ней, реализуя свои возможности. Важно формировать правильные ценности в период школьного обучения: Родина, природа, человек, дружба, семья, знание, здоровье, труд, культура, красота. Советники директора по воспитанию в школах помогают формировать данные качества через активное социальное взаимодействие с учащимися и внешней средой [7].

Введение данной должности в школах – чрезвычайно удачное решение Правительства, т.к. за двухлетний период они стали универсальными специалистами по реализации широких программ воспитания в школах, социализации учащихся. Этот фактор важен для современного подрастающего поколения, находящегося в изоляции цифрового мира. Наши дети объективно нуждаются в постоянном внимании и живом общении с воспитателем-педагогом. Таким образом, советник директора по воспитанию в школе становится живым звеном в системе образования, который профессионально грамотно и персонально может непрерывно взаимодействовать как с детьми, так и с их родителями. Он умело формирует комфортные и безопасные условия для благоприятного развития личности как в правовом образовательном поле школы, так и в живом поле общественной жизни страны, формируя гражданственность и патриотизм нового поколения, ответственность за историческое будущее российской цивилизации. Развитию личности способствует организация интересной, яркой внеурочной деятельности, вовлечение в детские движения и организации, привлечение к ранней профессиональной ориентации [3]. В этом плане важна работа в области сотрудничества школ и гимназий с вузами, проведение совместных предметных олимпиад по социальным-гуманитарным дисциплинам, фестивалей науки и творчества, проведение ярмарок инженерных идей, внедрение социальных практик, волонтерских движений, формирование коммуникативных площадок по организации встреч и бесед с выдающимися практиками и профессорами вузов, формирование системы перспективных связей, значимых для будущего профессионального самоопределения учащихся [14].

В задачу формирования современного образа советника по воспитанию также входит умение создавать комфортные и безопасные условия для благоприятного развития личности, как в правовом образовательном поле школы, так и широко за его пределами в живом поле общественной жизни страны, формируя гражданственность и патриотизм нового поколения, ответственного за историческое будущее нашей цивилизации. Данные специалисты решают задачи по развитию личности на основе духовно-нравственных ценностей, по организации интересной и яркой внеурочной деятельности, успешной социализации, вовлечению в инициативы «Движения Первых». Воспитатели-практики делятся своими новыми знаниями и методологическим инструментарием с другими педагогическими работниками, чтобы достичь единой цели – помощи подрастающему поколению в определении дальнейшей жизненной социализации.

Таким образом, общее среднее образование в области воспитания активно перестраивается и отвечает современным проблемам развития общества. Сейчас школа, как один из ведущих институтов социализации ребенка, не ограничивается только вопросами образования, но активно переходит к миссии воспитания обучающихся. В настоящее время, советник директора по воспитанию является главным профессиональным воспитателем в среднем образовании, ведущий непосредственную индивидуальную и живую работу по развитию личности ребенка в школе [13]. Он дает верные социальные ориентиры, организует значимые культурно-политические мероприятия, налаживает сотрудничество с детскими и молодежными организациями. Деятельность советника по воспитанию важна, поскольку, что она является символом «работы над ошибками», когда в период русской революции 1990-х гг., наше общество наивно практически отказалось от воспитательной функции в образовании, увлекшись западными ценностями Болонской образовательной системы. Только в 20-е гг. нынешнего тысячелетия стало очевидно, что воспитание в образовании надо не только сохранять, развивать, но и обезопасить от бюрократизации [10].

При переходе молодого человека из средней школы в высшую перед ним встают новые сложные задачи в области личностного роста. Прежде всего, это – воспитание в себе человекоориентированности, способности поддерживать позитивный настрой в общении, открытости уважению к собеседнику, широкое мировоззрение, общее гуманистическое отношение к окружающему социуму. В решении данной задачи ведущую роль играет становление системы многоуровневой подготовки в вузах, которая связана с категорией диверсификации образованием, его многообразием, многовариантностью и многофункциональностью. В этом случае формируется и новая воспитательная парадигма, ориентируемая на развитие индивидуальных личностных способностей студента. Данная модель воспитания должна сформировать в будущих специалистах такие продуктивные мыслительные способности, которые постоянно открыты к получению нового знания.

В плане реализации новой парадигмы воспитания интересен опыт Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I (ПГУПС). Данный вуз еще тридцать лет назад вернулся к проблеме как проблемам восстановления воспитательной деятельности в системе высшего образования. В этом была большая заслуга известного государственного деятеля, много лет руководившего вузом, – Валерия Ивановича Ковалева. В своем интервью к 10-летию работы в должности ректора он подчеркивал: «Мы даем хорошее инженерное образование и воспитываем личность... Мы растим инженеров, и когда он учится в хороших условиях, у него формируется определенное представление об условиях труда... он не захочет потом трудиться в скотских условиях и будет привносить в производство культуру и эстетику. А все это в комплексе работает на развитие личности... Конечно, одной эстетики мало. Нужен кропотливый, каждодневный труд – воспитательная работа. Студенческое самоуправление, например. Встречи с интересными людьми из сферы науки, культуры, искусства, сам процесс образования. Студентов первых двух курсов в театры водим бесплатно. Обязательно – в наши классические театры. Нельзя упустить это время. Многочисленные

коллективы – танцевальные, художественные, хоровые, КВНы, творческие вечера, смотры, студенческий клуб, спорт – все это работает по специальному плану, под строгим контролем. Когда система работает, она становится саморегулируемой и эффекта дает больше, чем разовые мероприятия» [9].

Вуз, основанный в 1809 г. как первое высшее техническое учебное заведение России, где впервые в полном объеме начали читаться высшая математика, гидравлика, мостостроение и другие математические и естественно-научные дисциплины, и в начале нынешнего столетия остается лидером в реализации гуманистического смысла в образовании [6]. В университете значительное внимание уделяется воспитанию гражданственности, патриотизма, продолжает реализовываться комплекс мер по актуализации формирования специалистов, способных адаптироваться к быстро меняющимся условиям профессиональной деятельности в разном образном социальном окружении. Университет эти проблемы решает комплексно путем высокоэффективной образовательной деятельности кафедр гуманитарного цикла, воспитательной работы, культурно-досуговых занятий студентов как особой сферы жизнедеятельности молодежи, соотносимых с будущей профессиональной направленностью [5].

Университет в условиях динамичного развития информационных технологий в системе гуманитаризации образования все большее внимание уделяет формированию широты мышления, анализу эволюции идей, законов, тенденций, причает видеть связь между прошлым и настоящим, между различными областями знания и культуры. Это отражено в материалах базовых курсов и профессионально ориентированных учебных пособиях, методических разработках кафедры «История, философия, политология и социология», подготовленных и изданных научно-педагогическим коллективом специалистов [8].

Университет стал своего рода микромиром, у которого есть свои историки, психологи, филологи, философы и политологи, которые активно востребованы в процессе гуманитаризации образования и привлечены к воспитанию разносторонне развитой личности будущих профессионалов. Процесс формирования личности студента характеризуется сложностью и противоречивостью, отражает проблемы современного общества. Задача воспитания и образования – сделать мир живым и целостным, наполнить абстрактную схему «живым дыханием». Только гуманизация образования заставит человека задуматься о своих личностных перспективах, о том, как строить свою жизнь и судьбу, как научиться помогать ближним, совершать добрые дела, брать ответственность на себя. Поэтому сегодня Университет основной акцент делает на формировании гражданской позиции, патриотизма, воспитания корпоративной этики. Обучение в вузе формирует у студентов корпоративный патриотизм, помогает понять специфику корпоративного духа. В связи с этим в Университете на первом курсе студенты знакомятся с историей вуза, той отраслью знаний, в рамках которой возник вуз. Студенты изучают общенаучные и гуманитарные дисциплины, позволяющие им понять место и роль, которую их будущая сфера деятельности занимает и играет в жизни страны. Факультеты, кафедры, лаборатории предлагают студентам самое важное об истории и достижениях вуза; привлекают студентов к изучению истории «альма-матер».

В ПГУПС действует общая Программа воспитания на цикл обучения студента, ориентированная на концепцию «Основные направления

воспитательной работы», динамически обновляется план воспитательной работы, принята программа по патриотическому воспитанию студентов, программа по оздоровлению и пропаганде здорового образа жизни, разработаны модельные лекции для проведения кураторских часов. Главными условиями совершенствования воспитательного процесса в вузе являются: единство объективных условий и субъективных факторов воспитательного воздействия и взаимодействия участников воспитательного процесса в вузе.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.
2. Поручение Президента Российской Федерации от 26 июня 2022 г. № Пр-1117 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://disk.yandex.ru/i/G-i6mzszbj0NLQ> (дата обращения: 06.06.2024).
3. Блинова Т.И. Размышления о введении должности советника директора школы по воспитательной работе / Т.И. Блинова // Совершенствование качества образования: сборник статей XVIII (XXXIV) Всероссийской научно-методической конференции (Братск, 3–5 марта 2021 года). – Братск: Братский государственный университет, 2021. – С. 108–113. – EDN FNMDZS
4. Борискина А.А. Каким должен быть заместитель директора по воспитательной работе в школе: современные реалии в поисках идеальной личности / А.А. Борискина // Universum: психология и образование. – 2022. – №6. – С. 4–11. EDN ABTBSA
5. Платова Е.Э. Воспитательная деятельность вуза: нормативно-правовое обеспечение: учебно-метод. пособие / Е.Э. Платова [и др.]. – СПб., 2013. – 236 с.
6. История и культура Санкт-Петербурга в самом сжатом виде: учебное пособие / под ред. В.В. Фортунатова, И.П. Березовской, О.А. Билан [и др.]. – СПб., 2020. – 98 с.
7. Карпова К.А. «Навигаторы детства» – первые шаги в новой профессии / К.А. Карпова // Источник. – 2022. – №22. – С. 25–26.
8. Киселев И.П. Общепольное для России учреждение. 100 фактов из истории Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I: учебное пособие / И.П. Киселев, А.Ю. Панычев, В.В. Фортунатов. – СПб., 2019. – 288 с. EDN URCPIC
9. Валерий Ковалев. Штрихи к портрету. Повести, очерки, статьи, интервью, размышления, заметки и письма / сост. А.Л. Мясников. – М.: Вече, 2019. – С. 505–506.
10. Логинов М.С. Советник директора по воспитательной работе. Сущность и задачи новой должности в сфере образования Российской Федерации / М.С. Логинов // Интеграция методической работы и системы повышения кадров: материалы XXII Международной научно-практической конференции (Челябинск, 20 апреля 2021 года). – Челябинск: Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования. – 2021. – С. 18–22. – EDN KJRGUX
11. Роль патриотического воспитания молодежи и студенчества в становлении Российского правового государства: материалы Международной научно-практической конференции к 70-летию победы в Великой Отечественной войне / под ред. Е.Э. Платовой – СПб., 2015. – С. 20–26.
12. Суханова М.Э. Введение должности советника директора по воспитательной работе как актуальный подход в воспитании подрастающего поколения / М.Э. Суханова // Воспитание как стратегический национальный приоритет: международный научно-образовательный форум (Екатеринбург, 15–16 апреля 2021 года). Ч. 4. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2021. – С. 371–374. DOI 10.26170/Kvnp-2021-04-92. EDN XVOASL
13. Чапуть Г.И. Советник по воспитанию – проводник в мир возможностей / Г.И. Чапуть // Источник. – 2022. – №1. – С. 18–19.

Приходько Ольга Владимировна

канд. пед. наук, доцент

ФГКОУ ВО «Сибирский юридический институт МВД РФ»

г. Красноярск, Красноярский край

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

***Аннотация:** в статье раскрываются методы формирования презентационной компетентности сотрудника органов внутренних дел в образовательном процессе вуза, указывается их преимущество, приводятся примеры заданий с применением описанных методов.*

***Ключевые слова:** презентационная компетентность, интерактивные технологии, проектно-ориентированное обучение, кейс-стади, деловая игра, портфолио, информационно-коммуникационные технологии, презентация, публичное выступление, коммуникация.*

Профессиональная деятельность сотрудника органов внутренних дел предполагает умение четко, лаконично и объективно представлять информацию на встречах с разными людьми, на публичных выступлениях и презентациях перед коллегами, сотрудниками других структур и населением.

Однако в рамках обучения в вузе компетенции в области публичных выступлений и презентаций зачастую оставляют желать лучшего. Низкая активность обучающихся во время занятий, отсутствие навыков коммуникации и оригинальности мышления ведут к тому, что в дальнейшем сотрудники органов внутренних дел имеют серьезные проблемы в презентационной деятельности. В то время как в профессиональной деятельности им необходима презентационная компетентность, включающая в себя умение эффективно и убедительно передавать информацию, использовать различные техники речи и инструменты для презентации, умение работать с аудиторией и управлять ее вниманием, а также умение адаптировать свою речь под разные и ситуации аудитории. Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования презентационной компетентности у обучающихся необходимо применение современных педагогических методов и технологий. Формированию презентационной компетентности в образовательном процессе вуза способствует использование интерактивных технологий, что имеет ряд преимуществ. Во-первых, они развивают коммуникативные навыки обучающихся. Во-вторых, позволяют развивать навыки работы в коллективе и управления группой. И то и другое является важным для работников правоохранительных органов.

Другой эффективный метод – применение проектно-ориентированного обучения. Обучающимся предлагается совместно работать над проектами, разрабатывать и представлять презентации по конкретным темам. Этот метод помогает развивать навыки самостоятельной работы, критического мышления, планирования и организации своего времени, а также научиться эффективно распределять обязанности, принимать решения в

группе и решать конфликты. Предлагаемые проекты должны имитировать реальные ситуации, с которыми обучающиеся могут столкнуться в своей профессиональной деятельности.

Формированию презентационной компетентности способствует также использование электронных портфолио, что позволяет обучающимся систематизировать свой опыт и в будущем при необходимости демонстрировать свои достижения.

Важным условием формирования презентационной компетентности является практика. Для этого на занятиях и во внеаудиторной деятельности применяются такие методы, как проведение публичных выступлений, презентаций и дискуссий.

Еще одним методом, способствующим формированию презентационной компетентности, являются деловые игры, в которых обучающимся предлагаются ситуации из жизни, требующие речевого взаимодействия, и они должны найти наилучшие решения. Деловые игры помогают развивать не только навыки коммуникации, но и умение анализировать ситуацию, принимать решения и доказывать свою точку зрения. При использовании метода деловых игр в подготовке сотрудников органов внутренних дел важно учесть специфику их работы и особенности профессиональных задач, с которыми они сталкиваются. Игры должны быть максимально приближены к реальным ситуациям и позволять участникам развивать необходимые навыки и компетенции.

Другим интерактивным методом является кейс-стади. Обучающимся предлагаются реальные кейсы, связанные с умением говорить, выступать, решать проблему в той или иной речевой ситуации. Например, сотрудник должен убедить гражданина в необходимости выполнения определенных действий в рамках расследования преступления. Для этого нужно продемонстрировать умение использовать логические аргументы и факты, чтобы убедить гражданина в необходимости сотрудничества. Либо предлагается ситуация, в которой сотрудник должен выступить перед журналистами и дать комментарий по поводу серьезного случая нарушения общественного порядка. Он должен продемонстрировать умение четко и по делу выражать свои мысли, быть эмоционально вовлеченным и убедительным, чтобы вызвать доверие и понимание у публики. Сотрудникам органов внутренних дел часто приходится сталкиваться с конфликтными ситуациями и участвовать в их разрешении. Можно предложить кейс-стади по решению конфликтной ситуации между двумя гражданами, применяя навыки активного слушания, эмпатии и умения находить компромиссное решение.

Современные педагогические методы, базирующиеся на применении различных информационно-коммуникационных технологий, позволяют создать интерактивную образовательную среду, способствующую развитию коммуникативных и презентационных навыков.

Одним из эффективных способов использования ИКТ в образовательном процессе является создание мультимедийных презентаций. С помощью специальных программ можно создавать презентации с использованием графики, видео, аудио и других элементов, что делает их более наглядными и интересными для аудитории. Такие презентации позволяют сотрудникам органов внутренних дел эффективно представлять информацию и демонстрировать свои навыки коммуникации и презентации.

Также важно отметить использование онлайн-платформ и образовательных ресурсов. Обучающиеся активно работают в электронной информационной образовательной среде института, где размещены электронные курсы по дисциплинам, а также могут пройти специализированные курсы и тренинги, освоить новые методы презентации и коммуникации на других образовательных площадках.

Для формирования презентационной компетентности целесообразно также использовать интерактивные доски. Они позволяют не только преподавателям разнообразить учебный процесс, проводя интерактивные упражнения, совместную работу с обучающимися, показывая динамичные презентации, но и обучающиеся, благодаря использованию интерактивных досок могут активно участвовать в обсуждениях, высказывать мнения и демонстрировать навыки презентации.

Важным этапом в определении эффективности данных методов является оценка их эффективности в формировании презентационной компетентности сотрудника органов внутренних дел в образовательном процессе вуза. Для проведения такой оценки можно использовать различные инструменты. Один из них – анализ и самоанализ результатов презентаций обучающихся. При этом следует обращать внимание на такие показатели, как ясность и последовательность изложения информации, использование эффективных наглядных материалов, умение убедительно выступать перед аудиторией, чистота речи и др. Сравнение результатов до и после обучения позволит определить уровень прогресса и эффективность использованных методов. Помимо этого важно провести оценку мнения обучающихся о полезности и применимости полученных знаний и навыков для своей профессиональной деятельности. Для этого можно использовать анкетирование или провести фокус-групповое интервью [2].

Оценка эффективности педагогических методов также может быть осуществлена путем наблюдения за процессом образовательного процесса. Педагоги могут анализировать взаимодействие обучающихся с материалами обучения, их активность и уровень усвоения информации. Это позволит выявить сильные и слабые стороны используемых методов и внести соответствующие коррективы для повышения их эффективности.

Таким образом, использование методов формирования презентационной компетентности в образовательном процессе вуза является важным для подготовки сотрудника органов внутренних дел и помогает обучающимся стать эффективными и уверенными коммуникаторами.

Список литературы

1. Баева Е.В. Развитие профессионально ориентированной риторической компетентности сотрудников органов внутренних дел в системе дополнительного профессионального образования / Е.В. Баева. – Домодедово: Всероссийский институт повышения квалификации сотрудников МВД России, 2020. – 127 с. EDN CUOWTF
2. Мазниченко М.А. Мифы современного образования / М.А. Мазниченко // Педагогика. – 2007. – №2. – С. 37–44.

Рябова Алина Андреевна

студентка

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
университет физической культуры, спорта и туризма»
г. Казань, Республика Татарстан

РОЛЬ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ ЧЕРЕЗ УРОКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация:** эстетическое воспитание играет значительную роль в развитии личности через уроки физической культуры, поскольку оно способствует формированию эстетического вкуса и повышению самооценки. Одной из проблем, связанных с этой темой, является отсутствие эстетической составляющей в обучении физической культуры. Часто в учебных учреждениях акцент делается исключительно на физическое развитие, без уделения должного внимания эстетическому воспитанию.*

Для исследования этой проблемы используются следующие методы: анализ учебных программ, опросы обучающихся и учителей, наблюдения за процессом обучения на уроках физической культуры.

Результаты проведенного исследования дают понять, что включение в урок физической культуры системы эстетического воспитания подрастающего поколения помогает не только приобрести хорошие физические данные, но и содействует развитию культуры личности учащихся, их творческих способностей, улучшению восприятия окружающего мира и повышению самооценки учащихся.

Исходя из вышесказанного можно заключить, что элементы художественного воспитания на уроках необходимы для повышения культуры личности учащихся, и внедрение их в учебный процесс может стать эффективным средством формирования гармоничной личности.

***Ключевые слова:** эстетическое воспитание, физическая культура, развитие личности, эстетика.*

В настоящее время, в силу достаточно быстрого темпа жизни, растет необходимость во всестороннем развитии личности ребенка, что подталкивает специалистов к поиску и разработке новых подходов и методов в системе образования, отраженных как в российской, так и зарубежной педагогике [4; 7]. Среди разнообразных аспектов воспитательного процесса особое внимание заслуживает эстетическое воспитание, которое представляет собой одно из ключевых направлений формирования гармонично развитой личности. Эстетика – как дисциплина, изучающая законы и принципы восприятия и создания прекрасного, занимает важное место в системе современных образовательных концепций. Она играет значимую роль не только в формировании художественной культуры и вкусов, но и в развитии общей культуры личности, ее ценностных ориентиров и мировоззрения [4]. Внедрение эстетических принципов в образовательный процесс способствует гармоничной интеграции эмоционального и рационального начала в обучении и воспитании. В современном образовательном процессе важным является интеграция эстетических принципов не только в искусство и гуманитарные дисциплины, но и в другие

области, такие как физическая культура. Эстетическое воспитание помогает делать обучение более насыщенным, разнообразным и повышает интерес к занятиям у детей. На занятиях по физической подготовке эстетика проявляется в стремлении к гармоничному развитию тела и духа, к красоте движений, к созданию эстетически приятной и мотивирующей образовательной среды [2].

Эстетическое воспитание играет ключевую роль в личностном развитии школьников, оказывая комплексное влияние на различные аспекты их эмоционального, интеллектуального и социального становления. Позволяет не только прививать любовь к искусству и красоте, но и способствует формированию морально-нравственных качеств, развитию творческого потенциала [1]. В контексте уроков физической культуры представляет собой уникальную возможность для формирования гармоничной личности школьников.

Цель данного исследования заключается в изучении роли эстетического воспитания на уроках физической культуры и его влияние на уровень культуры учащихся.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Ознакомление с теорией эстетического воспитания: анализ научной литературы и существующих подходов к пониманию эстетического воспитания, его компонентов и функций.

2. Определение методических приемов и техник для формирования эстетических качеств: анализ педагогических методик, которые содействуют слиянию элементов эстетики с уроки физического воспитания.

3. Выявление роли педагога: конкретизация необходимости личного примера в обучении и профессионального подхода учителя.

4. Оценка воздействия эстетического воспитания на учащихся: проведение анкетирования, наблюдений и других методов исследования для выявления изменений в личностных качествах и отношении к физической культуре у школьников.

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы.

1. Повышение мотивации учащихся: интеграция эстетических элементов в уроки физической культуры способствовало повышению интереса и мотивации учащихся к занятиям спортом. Использование художественного оформления, музыкального сопровождения и эстетических комплексных упражнений делало занятия более привлекательными и увлекательными.

2. Развитие эстетического восприятия: учащиеся стали более чувствительными к красоте движений, гармонии телесных форм и художественным аспектам физической культуры. Это способствовало развитию у них культурного и эстетического вкуса.

3. Улучшение эмоциональной устойчивости: в процессе эстетического воспитания на уроках физической культуры учащиеся научились лучше управлять своими эмоциями, что положительно сказалось на их эмоциональном благополучии и психологическом комфорте.

4. Развитие творческих способностей: участие в танцевальных упражнениях, гимнастических композициях и других эстетически значимых видах деятельности побудило учащихся к творческому самовыражению и развитию креативности.

5. Формирование нравственных качеств: эстетическое воспитание способствовало формированию у школьников таких морально-нравственных

качеств, как чувство ответственности, коллективизма, уважения к другим участникам занятий и к культурным традициям.

Таким образом, исходя из вышеописанного, можно сказать, что эстетика на занятиях физического воспитания занимает важное место в развитии культуры учащихся. Оно помогает занимающимся приобрести красивую и здоровую физическую форму, развивать волю, настойчивость и командный дух, а также способствует формированию эстетических ценностей и чувства прекрасного. Поэтому необходимо уделять должное внимание данному аспекту в образовательном процессе.

Выводы: исследование показало, что эстетическое воспитание через уроки физической подготовки занимает важное место в вопросе развития личности учащихся. Участвуя в спортивных занятиях, ученики улучшают свою физическую форму, развивают координацию и гибкость, а также приобретают навыки саморегуляции и самоконтроля. Эстетическое воспитание способствует формированию ярко выраженного чувства прекрасного, что в свою очередь влияет на эмоциональное состояние учащихся и повышает их самооценку. Через занятия физической культурой учащиеся учатся ценить гармонию движений, красоту формы и выразительность пластических движений. Исходя из этого, эстетика на уроках физической культуры необходима для всестороннего развития детей, привития им правильных нравственных ценностей. Для реализации поставленных задач важно обратить особое внимание на данный элемент личностного воспитания и создать все необходимые условия для решения возникшей проблемы.

В конце нужно отметить, что эстетика на занятиях физического воспитания выступает одним из самых значимых элементов настоящей системы образования. Включение системы эстетического воспитания в школьную программу будет содействовать формированию такой атмосферы в учреждении, в которой каждый учащийся сможет приобрести для себя что-то новое и открыться для себя с необычной стороны, ощутить плавность и легкость движений, и к тому же развить в себе правильные нравственные устои. Это, в свою очередь, вносит значительный вклад в воспитание гармонично развитого и всесторонне образованного человека.

Список литературы

1. Алексеева Т.В. Эстетическое воспитание школьников / Т.В. Алексеева. – М.: Просвещение, 2010.
2. Беспятова Е.П. Физическая культура и эстетическое развитие / Е.П. Беспятова. – СПб.: Изд-во СЗИУ, 2015.
3. Ильин Е.П. Психология физического воспитания / Е.П. Ильин. – М.: Педагогика, 2012.
4. Когнитивная педагогика: практика и опыт реализации / Е.Ю. Левина, А.К. Балтыков, Я.А. Баткаева [и др.]; под науч. ред. Е.Ю. Левиной, А.Р. Камалеевой. – Казань: Институт педагогики, психологии и социальных проблем, 2022. – 228 с. DOI 10.51379/n3999-0183-9216-d. EDN HWDKUU
5. Козлова Н.В. Методика преподавания физической культуры / Н.В. Козлова. – Екатеринбург: УралГЭУ, 2014.
6. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям / В.А. Сухомлинский. – М.: Педагогика, 2013.
7. Трегубова Т.М. Теория и практика социальной работы с учащейся молодежью в профессиональных учебных заведениях США: дис. ... д-ра пед. наук: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» / Татьяна Моисеевна Трегубова. – Казань, 2001. – 417 с. – EDN NLXPGL.

Чикишева Ксения Олеговна
студентка

Андреев Геннадий Иванович
канд. пед. наук, доцент

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств»
Министерства культуры, по делам национальностей
и архивного дела Чувашской Республики
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ КАЗЁННОМ УЧРЕЖДЕНИИ «ДОМ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖНЫЙ» МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** статья посвящена исследованию организации досуга лиц пожилого возраста как средства реализации их творческого потенциала в МКУ «Дом культуры Молодежный» Московской области. Авторы провели опрос среди пожилых посетителей Дома культуры, выявив их интересы и предпочтения относительно проводимых мероприятий. Результаты опроса помогли оптимизировать программу досуга, делая её более удовлетворительной и полезной для данной категории граждан. Исследование подчёркивает, что грамотная организация досуга лиц пожилого возраста играет важную роль в поддержании их творческого потенциала и активности. Предоставление возможностей для саморазвития и социального включения способствует повышению качества жизни пожилых людей.*

***Ключевые слова:** пожилой возраст, активная старость, досуг пожилых, творческий потенциал.*

Организация досуга у лиц пожилого возраста является актуальной проблемой в современном мире. Старение населения и увеличение числа старших возрастных групп требуют особого внимания к вопросам социально-культурной деятельности, педагогики, психологии и социологии. В данной статье мы рассмотрим практические аспекты организации досуга у лиц пожилого возраста как средство реализации творческого потенциала личности.

Старение является одной из важнейших проблем современного мира. Важность этой темы подчеркнулась на Первой Всемирной Ассамблее ООН по вопросам старения в 1982 году. Согласно директивам Всемирной организации здравоохранения, активная старость: «процесс оптимизации возможностей для обеспечения здоровья, участия в жизни общества и защищённости человека в целях улучшения качества его жизни в ходе старения» [2, с. 5]. В них подчёркивается необходимость принятия мер в различных секторах и ставится цель обеспечить «вклад пожилых людей в жизнь семьи, общины и в экономическую деятельность». Старение населения принимает глобальный характер и становится одной из основных проблем человечества. Старение – это биопсихологическое и социально-

историческое понятие, характеризующееся изменениями структуры населения и увеличением доли людей старших возрастных групп.

Социальная и физическая активность играют ключевую роль в сохранении качества жизни на пенсии. Люди, ведущие активный образ жизни, часто лучше адаптируются к переменам и ощущают большее удовлетворение от своей жизни. Поэтому стимулирование социальной активности и поддержка здорового образа жизни у пенсионеров является важным аспектом работы с этой категорией населения.

Главной задачей досуга для пожилых людей является обеспечить интересное времяпрепровождение, что позволит им чувствовать себя востребованными и вовлечёнными в какое-то общее дело. Для привлечения людей старшего поколения в социокультурную деятельность необходимо учитывать их мотивы участия и это позволит включить их в работу, которая им интересна.

Культурно-досуговая деятельность играет важную роль в жизни пожилых людей, помогая им оставаться активными, общительными и эмоционально насыщенными. Список включает широкий спектр развлечений, которые способствуют развитию творческих способностей, социальной активности и физической форме пожилых людей:

- занятия художественным и прикладным творчеством не только стимулируют креативное мышление, но и способствуют самовыражению и развитию новых навыков;

- досуговые праздники, обряды, конкурсы и фестивали создают атмосферу праздника, способствуют общению, укрепляют дружеские связи, а также дарят радость и положительные эмоции;

- спорт, активное движение, экскурсии и игры помогают поддерживать физическую активность, улучшать здоровье и настроение, а также обогащать жизнь яркими впечатлениями;

- деловые, коммерческие, логические, интеллектуальные игры и занятия способствуют развитию умственных способностей, активизируют мышление, улучшают память и стимулируют к интеллектуальной деятельности;

- спокойный пассивный отдых такой как чтение, просмотр телепередач, слушание радио и другие формы досуга, помогают расслабиться, насладиться уединением, получить новые знания и отдохнуть от повседневных забот [3, с. 90].

Таким образом досуговая деятельность «способствует удовлетворению важных потребностей людей третьего возраста и создаёт комфортные условия для формирования позитивного образа их жизни, улучшению взаимоотношений с социальным окружением» [1, с. 15]

Проблемы творчества и творческой продуктивности в поздние периоды жизни человека, активизации и использования творческого потенциала находят широкое освещение в научной литературе. Однако редко рассматривается активация творческого потенциала пожилых людей. Термин «творческий потенциал» определяется как совокупность способностей человека, необходимых для творческой деятельности. Важным аспектом является идея активной старости, где социокультурная деятельность играет ведущую роль в активизации потенциала пожилых людей.

Исследования показывают, что творчество занимает особое место в жизни пожилых людей, способствуя сохранению работоспособности и

психологического долголетия. Креативность и способность к творчеству считаются ключевыми характеристиками творческого потенциала. Методы активации творческого потенциала пожилых людей должны стимулировать их интеллектуальные и эмоциональные функции, обеспечивать вовлеченность и разнообразие в мышлении.

Разнообразные виды творческой деятельности, такие как творческие мастерские, рисование, вокальные мероприятия, театральная деятельность и занятия по здоровому образу жизни, способствуют развитию потенциала пожилых людей и формированию положительных эмоций. Групповые занятия играют ключевую роль в социализации пожилых людей через творческую деятельность, позволяя им находить поддержку и общение с единомышленниками.

Таким образом, активация творческого потенциала пожилых людей является важным механизмом для обогащения их жизни, социализации и активного участия в обществе. Этот процесс способствует формированию интегрированного признака социальности пожилого человека, определённого своей способностью к творчеству в новых социально-культурных реалиях.

Дом культуры «Молодёжный» Московской области является единственным современным, многофункциональным культурно-досуговым центром городского округа Молодёжный, местом комфортного досуга и общения.

Дом культуры был построен в ЗАТО в сентябре 2020 году на месте старого здания дома культуры, которое не соответствовало современным требованиям. Основанием для создания МКУ ДК «Молодёжный» является Решение Совета депутатов ЗАТО городской округ Молодёжный от 27.03.2015г. №4/2 «О приеме в муниципальную собственность объекта недвижимости Министерства обороны Российской Федерации и создании муниципального казённого учреждения «Дом культуры городского округа Молодёжный Московской области» и Постановление Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный от 07.04.2015 №81 «Об учреждении, установлении типа, наименования и утверждение Устава муниципального казённого учреждения «Дом культуры «Молодёжный». Работы здесь велись в рамках нацпроекта «Культура».

В Доме культуры есть помещения для занятий творчеством и зрительный зал на 200 мест, регулярно проводятся выставки, концерты, мастер-классы и другие культурные события. На прилегающей территории сделали общественное пространство с фонтаном.

Разнообразные студии Дома культуры приглашают всех желающих приобщиться к миру искусства и получить навыки в различных направлениях: хореография, театральное искусство, декоративно-прикладное творчество, вокал. Всего занимается 187 человек, 70% – дети и молодые люди.

Сейчас в Доме культуры работает 22 кружка, в том числе, студия эстрадного вокала «Джем», эстрадной хореографии «Флекс», прикладного искусства «Жар-птица», театральная студия «Триумф», «Игротека» для детей. Творческие коллективы активно принимают участие во всех культурно-массовых мероприятиях, проводимых на территории городского округа Молодёжный.

Работа с лицами пожилого возраста в Доме культуры является важной и ответственной задачей, так как пожилые люди нуждаются в особом подходе при организации мероприятий и программ досуга. Сотрудники Дома культуры поддерживают активное вовлечение пожилых людей в культурную жизнь учреждения, предлагая им разнообразные культурные и развлекательные мероприятия, учитывая их интересы и потребности. Кроме того, создают необходимую им дружественную и комфортную атмосферу для посещения учреждения. Для пожилых людей работает два кружка в рамках программы «Активное долголетие» – краеведческий клуб «Родными тропами» и клуб вязания «В кругу друзей». Участники проекта помогают в сборе гуманитарной помощи, вяжут тёплые носки и перчатки для участников СВО.

Сотрудники Дома культуры могут проводить консультации с пожилыми посетителями, выявлять их предпочтения в отношении мероприятий и активностей, а также учитывать их мнение при планировании программы досуга. Создание позитивной атмосферы, поддержка и забота о пожилых посетителях помогут им чувствовать себя в учреждении комфортно и уверенно, а также сделают их жизнь более насыщенной и интересной.

Для того чтобы выяснить наиболее интересные направления досуга для местных пенсионеров был проведён опрос, благодаря которому работники учреждения определили потребности и желания участников предстоящих мероприятий. Всего было опрошено 187 пенсионеров. Данное анкетирование повлияло на составление порядка мероприятий, их периодичность и понимание заинтересованности граждан в их проведении.

В рамках проведённого опроса среди 187 пенсионеров были выявлены следующие характеристики участников предстоящих мероприятий. Из общего количества опрошенных 95% составляли женщины, а 5% – мужчины. Основной возрастной диапазон респондентов составил 60–75 лет, в который вошло 80% участников опроса, а также 75–80 лет – 20%.

По образованию, 8% участников имели неполное образование, 52% – средне-специальное, и 40% обладали высшим образованием.

Ответы на вопросы анкеты показали, что 53% респондентов посещают Дом культуры часто (1 или несколько раз в неделю), 30% – регулярно (не реже 1 раза в месяц), и 17% – иногда (несколько раз в год) (см. рис. 1).

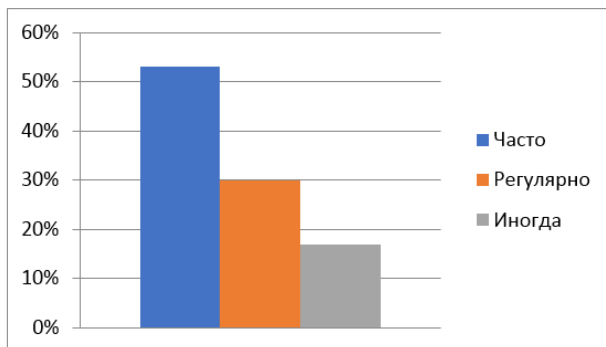


Рис. 1. Как часто Вы ходите в Дом культуры?

Большинство опрошенных (60%) выразили удовлетворённостью услугами Дома культуры, 8% не удовлетворены, и 32% затруднились с ответом (рис. 2).

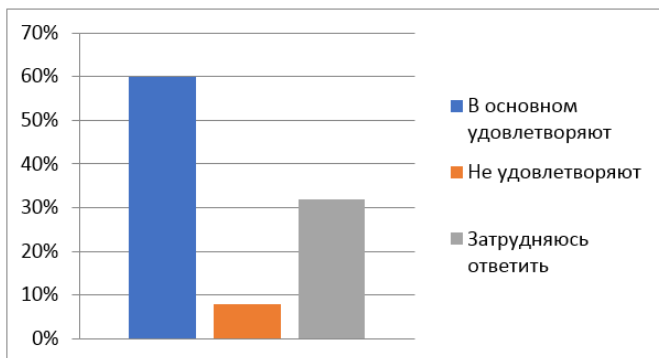


Рис. 2. Удовлетворены вы услугами Дома культуры?

Что касается разнообразия проводимых мероприятий, то 53% респондентов положительно оценили это обстоятельство, в то время как 47% выразили отрицательное мнение. По вопросу о уровне комфортности пребывания в Доме культуры, 47% участников полностью удовлетворены, 23% оценили его как отличный, 20% – как не плохой, и 10% не удовлетворены (рис. 3).

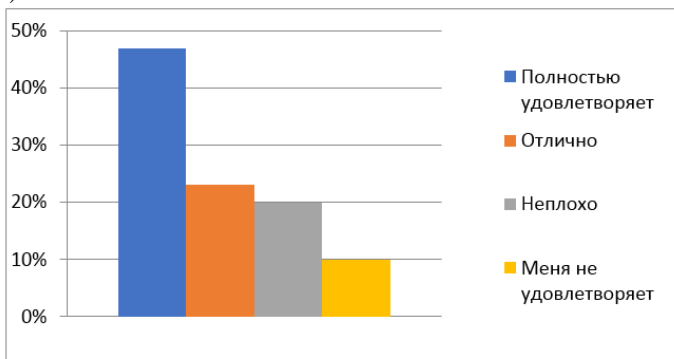


Рис. 3. Уровень комфортности пребывания в Доме культуры

Наиболее популярные мероприятия, посещаемые пенсионерами, включают в себя: мастер-классы декоративно-прикладного искусства (29%), вечера отдыха (25%), литературные вечера (17%), просмотр советских кинофильмов (11%), и социальные танцы (9%) (рис. 4).

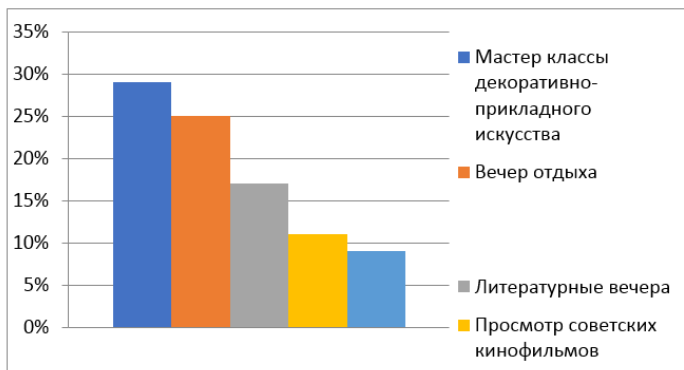


Рис. 4. Какие мероприятия вы чаще посещаете

Таким образом, результаты опроса позволяют сделать вывод, что пожилые люди проявляют интерес к культурным мероприятиям, которые проводятся в Доме культуры, и в целом удовлетворены предлагаемыми услугами и разнообразием артистических и социальных мероприятий. Результаты анкетирования позволяют актуализации социокультурных мероприятий определённых направлений для лиц пожилого возраста в Муниципальном казённом учреждении «Дом культуры Молодежный» и сделать их более удовлетворительными и полезными для данной категории посетителей, а также будет способствовать созданию благоприятной и дружественной среды, где каждый посетитель, может найти что-то интересное и полезное для себя.

В заключение можно сказать, что грамотная организация досуга лиц пожилого возраста играет ключевую роль в реализации их творческого потенциала и поддержании активной жизненной позиции. Создание комфортной среды для саморазвития и социального включения может значительно повысить качество жизни этой категории граждан.

Список литературы

1. Богдановская В.И. Досуговая деятельность в социальной работе: учебное пособие / В.И. Богдановская. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 86 с. DOI 10.23681/607703. EDN SUQWHW
2. Всемирный доклад о старении и здоровье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://static-0.minzdrav.gov.ru/system/attachments/attaches/000/047/769/original/Всемирный_доклад_ВОЗ_о_старении_и_здоровье.pdf?1570458859 (дата обращения: 25.05.2024).
3. Гриценко Н.А. Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие для средних специальных учебных заведений культуры и искусства / Н.А. Гриценко. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 153 с.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Клиникова Нина Владимировна

старший преподаватель
Читинский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Байкальский
государственный университет»
г. Чита, Забайкальский край

Чубаров Александр Александрович

студент
Колледж Читинского института (филиала)
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
г. Чита, Забайкальский край

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: молодежь является важным фактором политического процесса, и ее участие в политической жизни оказывает значительное влияние на общественное мнение и принятие решений. Однако в последние годы численное представительство молодежи в политике снизилось, что вызывает озабоченность среди политиков, исследователей и общественности. В статье рассматриваются основные проблемы, которые препятствуют полноценному участию молодежи в политической жизни государства.

Ключевые слова: политология, молодежная политика, молодежный парламентаризм.

Проблема участия молодежи в политической жизни государства является актуальной и важной темой для обсуждения. Молодежь – это будущее страны, и ее активное участие в политической жизни может способствовать развитию и процветанию общества. Большинство молодых людей индифферентно относится к любым формам социально-политической деятельности. Аполитичность современной молодежи объясняется следующими факторами:

Во-первых, многие молодые люди не имеют достаточного уровня политической грамотности и не понимают, как работает политическая система. Они не знают своих прав и обязанностей, а также не понимают, как они могут влиять на политические процессы.

Во-вторых, многие молодые люди не видят смысла в участии в политической жизни, так как считают, что их голос не будет услышан или что они не смогут изменить ситуацию. Они чувствуют себя отчужденными от политической системы и не видят возможности для своего участия в ней.

В-третьих, отсутствие доступных и понятных каналов для участия молодежи в политической жизни. Многие молодые люди просто не знают, как зарегистрироваться в качестве избирателя, как голосовать или как стать кандидатом на выборах.

В настоящий время среди российской молодежи нет жесткого политического размежевания, более того аполитичность выступает существенной чертой, характеризующей молодое поколение.

Сегодня реальная включенность молодежи в политические процессы должна обеспечиваться последовательной политикой государства раскрепощения творческого потенциала личности.

Наиболее рейтинговой формой политического участия являются выборы. Однако участие в молодежных организациях разного уровня представляет форму активного участия в политическом процессе, способную не только объединить молодежь, но и включить ее в своеобразные «ролевые политические игры».

Молодежный парламент – один из эффективных способов привлечения молодежи к участию в управлении делами государства. Формируя парламент, его участники проходят отличную школу обучения муниципальному и государственному управлению, а также на практике понимают сущность избирательного процесса.

Молодые жители доказывают, что они готовы участвовать в построении государства. Сегодня молодежное парламентское движение доказало свою состоятельность и необходимость. Молодежные парламенты в регионах несут в себе мощный инновационный потенциал перспективных молодых лидеров, новых методов работы с молодежью и форм взаимодействия с ней государства и общества.

На федеральном уровне успешно действуют Молодежная парламентская ассамблея при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации [1], Общественная молодежная палата при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации [2], Молодежная дума России [3], Центр развития молодежного парламентаризма России [4].

Молодежные парламенты на уровне региона или на муниципальном уровне, по данным сайта Молодежных парламентов России [5], действуют в 63 субъектах Российской Федерации.

Ярким примером является Молодежный парламент при Законодательном собрании Забайкальского края [6] действующем на основании Постановления Законодательного Собрания Забайкальского края от 18 марта 2009 года №8.

Молодежный парламент при Законодательном собрании Забайкальского края является совещательным и консультативным органом и осуществляет свою деятельность на общественных началах, он призван содействовать деятельности Законодательного собрания в области законодательного регулирования прав и законных интересов молодежи [7].

Основными задачами Молодежного парламента являются.

1. Приобщение молодежи Забайкальского края к законотворческой деятельности и инициативе.

2. Правовое и политическое формирование культуры молодого населения Забайкальского края.

3. Оказание молодежным структурам, создаваемым представительными органам муниципальных образований в Забайкальском крае, методической и консультативной помощи.

Со дня образования Молодежного парламента Забайкальского края прошло уже практически 15 лет, в этом году на настоящий момент

времени начал работу Молодежный парламент 4-го созыва, который формируется на время действия Законодательного Собрания Забайкальского края, то есть на 5 лет.

С образования нового созыва прошло не так много времени, а молодые парламентарии уже смогли проявить себя в качестве Общественных наблюдателей на выборах Президента РФ. Если смотреть статистику Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю [8], то на избирательных участках в крае работали 2311 [9] наблюдателей из числа молодежи – их назначили Партии и сами Кандидаты.

Это не первое участие молодежи Забайкалья в политических процессах. Так, в прошлом году на выборах Депутатов Законодательного собрания участие в качестве наблюдателей из числа молодежи приняли более 1500 человек [10], в 2021 год на выборах депутатов Государственной Думы приняло участие рекордное количество молодых людей и девушек – 3648 [11].

Также стоит уделить внимание развитию регионального политического и патриотического воспитания, которое положительно влияет на молодежь. В качестве примера можно привести допуск к выборам членов молодежных парламентов, которые представляют молодежь в регионах. Так, например, в Забайкальском крае активно продвигается кандидатура Гуланяна Тиграна Нориковича, яркого представителя Молодежного парламента при Законодательном собрании Забайкальского края, который выдвинул свою кандидатуру на пост Депутата Городской Думы городского округа «Город Чита».

Молодежь занимает большую роль в политическом процессе государства. Понимая это Региональное правительство разрабатывает множество программ для возможности реализации молодежи в этой сфере. Так, например, уже существуют федеральные программы «Молодежь России» и «ГосСтарт».

Согласно этим программам, которые предназначены повысить привлекательность государственной и муниципальной службы и сопровождать молодых государственных служащих нашей страны, у каждого участника появляется возможность поступить и повысить свою квалификацию на государственной или муниципальной службе, развить профессиональные компетенции и пройти практику в государственных учреждениях страны.

Социологический опрос среди студентов и молодых граждан Забайкалья, в общем количестве 194 человека, показал следующие результаты.

1. Более 75% из количества участников опроса состоят в общественной организации. (Волонтерские отряды, общественные НКО, добровольческие фонды, другие организации).

2. 47% опрошенных хотят участвовать в политической жизни государства.

3. 69% участников опроса считают, что молодежная политика в России – номинальная.

4. 23% опрошенных считают, что они не достаточно вовлечены во все доступные им политические процессы.

Подводя итоги, хочется отметить, что молодежь только в процессе роста заинтересованности участия в политической жизни государства, крайне важно всевозможно поощрять и поддерживать активную и

заинтересованную в этой работе молодежь, разрабатывать образовательные программы, которые будут повышать уровень политической грамотности молодежи.

Необходимо создавать доступные и понятные каналы для участия молодежи в политической жизни, такие как молодежные организации и платформы для онлайн-голосования и проекты по информированию и образованию молодежи по вопросам политики, права, и обязанностей граждан.

Использование современных технологий и онлайн-платформ для организации и проведения молодежных политических мероприятий, включая виртуальные выборы и обсуждения так же являются особым фактором развития и верного вектора решения проблемы участия молодежи в политической жизни государства.

Важно создавать разнообразные условия для активного участия молодежи в политической жизни, например, путем предоставления возможностей для участия в выборах и других политических процессах, а также привлекать инвестиции и финансовую поддержку молодежных политических организаций с помощью государства и содействия органов власти и политических партий путем внедрения квот и специальных программ для развития лидерских качеств.

В целом, проблема участия молодежи в политической жизни государства является сложной и требует комплексного подхода. Однако ее решение может привести к значительным изменениям в обществе и способствовать созданию новых подходов к управлению государством, формированию более гибких и глубоких связей между молодежью и правительством.

Список литературы

1. Молодежная парламентская ассамблея при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.council.gov.ru/services/reference/9777 (дата обращения: 26.05.2024).
2. Общественная молодежная палата при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mpgd.ru (дата обращения: 26.05.2024).
3. Молодежная дума России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.molpol.duma.gov.ru/molodezhnyj-parlament (дата обращения: 26.05.2024).
4. Центр развития молодежного парламентаризма России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.molodparl.ru/molivlast/chto-takoe-tsentr-razvitiya-molodezhnogo-parlamentarizma-v-rf (дата обращения: 26.05.2024).
5. Молодежные парламенты субъектов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kurganoblduma.ru/important/references/region/youth_parliaments
6. Законодательное собрание Забайкальского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.zaksobr-chita.ru/molodezhnyi-parlament-zabaikal-skogo-kraya/kontakty-molodezhnogo-parlamenta/ (дата обращения: 26.05.2024).
7. Стратегия Государственной молодежной политики в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.newparlament.ru/docs/view/2131 (дата обращения: 26.05.2024).
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.75.rosstat.gov.ru (дата обращения: 26.05.2024).
9. Дальний Восток показывает рекордные для округа показатели по явке. Пресс-служба правительства Забайкалья, Е. Барадиева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.75.ru/news/354586-v-zabaykal-e-nachinaet-rabotu-centr-obschestvennogo-nablyudeniya (дата обращения: 26.05.2024).

10. Забайкальская территориальная избирательная комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.zabkraj.izbirkom.ru/about/territorialnaya-izbiratel'naya-komissiya/index.php (дата обращения: 26.05.2024).

11. Забайкальские новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.zabnews.ru/lenta/20395glava_izbirkoma_zayavila_o_samom_bolyshom_chisle_nablyudatel_ey_na_viborah_2021_goda (дата обращения: 26.05.2024).

Маликова Влада Игоревна

студентка

Липилина Елена Юрьевна

канд. пед. наук, преподаватель

ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»
г. Ставрополь, Ставропольский край

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКИХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ СРЕДСТВАМИ ВНЕКЛАССНОГО ЧТЕНИЯ

***Аннотация:** в статье рассматривается программа, разработанная на основе теоретически обоснованных выявленных педагогических условий развития гражданских качеств обучающихся начальной школы средствами внеклассного чтения. Выделяются и описываются характерные особенности содержания и продуктов деятельности каждого мероприятия, а также приведены примеры заданий, направленных на развитие читательского интереса у младших школьников.*

***Ключевые слова:** гражданские качества, развитие, внеклассное чтение.*

Наибольшим потенциалом для развития гражданских качеств из всех учебных предметов начальной школы обладает литературное чтение. Оно представляет собой учебный предмет, который средствами художественного слова развивает образные представления школьника о социуме и человеке. Важно, что анализ литературных произведений направлен на формирование отношения ученика к представленным в произведении жизненным явлениям.

Фольклор оказывает сильное воспитательное воздействие на развитие гражданских качеств [1]. В пословицах зафиксированы образные и эмоционально-выразительные представления о Родине, ее истории, чувствах народа и др. Загадка стимулирует наблюдательность, мышление, даёт оригинальный взгляд на социальные явления. Народные песни и сказки несут в себя аккумулированную народную мудрость и национальные ценности, а образный язык делает их интересными и доступными для понимания младшими школьниками. Былины рассказывают о «характере» народа, дают яркий пример патриотов, защитников Родины.

Рассмотрим возможности внеклассного чтения для развития гражданских качеств. Предлагаем дополнить содержание учебников введением внеклассного произведениями (отрывками) о Великой Отечественной

Патриотическое воспитание молодежи в современном обществе

войне, о суровых военных буднях. В качестве произведений внеклассного чтения избраны:

- А. Твардовский «Рассказ танкиста»;
- К. Симонов «Майор привёз мальчишку на лафете»;
- А. Митяев «Землянка»;
- Б. Полевой «Последний день Матвея Кузьмина»;
- Ю. Дмитриев «Брестская крепость» (отрывки);
- Е. Ильина «Четвертая высота» (отрывки).

Помимо традиционных методов при работе с текстами в рамках внеклассного чтения использовались методы активного чтения.

При реализации задач развития гражданских качеств изучение произведений нуждается в применении метода карта персонажей [3]. Карта – графический организатор анализа главных персонажей произведения. На ней ученик записывает, изображает черты героев произведения. Такая карта помогает сравнивать их черты и события в их жизни.

С учетом вышесказанного, нами была разработана экспериментальная программа для развития гражданских качеств обучающихся начальной школы.

Таблица

Название произведения	Количество часов	Воспитательная цель	Применяемые в работе формы и методы
А. Твардовский «Рассказ танкиста»	1	Формирование у обучающихся представления о героизме и подвиге как форме нравственной жизни, о способности каждого человека к подвигу	Профессиональное чтение произведения Направленное выслушивание и обдумывание. Вчитывание и вычитывание. Беседа. Индивидуальная работа. Дидактический театр
К. Симонов «Майор привёз мальчишку на лафете»	1	Формирование у обучающихся понятия единства, сочувствия, соучастия. Размышления о сущности человеческой жизни	Рассказ, разъяснения, анализ. Эвристическая беседа, Направленное выслушивание и обдумывание. Предположение на основе предложенных фраз
Ю. Дмитриев «Брестская крепость» (отрывки)	3	Формирование у обучающихся представления о значении понятия «Родина» – страна, в которой живешь. Развитие представлений о системе человеческих ценностей	Направленное выслушивание и обдумывание. Анализ поступков персонажей. Карта персонажей. Беседа. Фронтальная работа.

Название произведения	Количество часов	Воспитательная цель	Применяемые в работе формы и методы
К. Симонов «Ледовое побоище» (отрывки)	2	Знакомство с героическими страницами истории Родины	Активное чтение, сопоставление с другими произведениями автора. Эвристическая беседа
Творчество И.Я. Билибина	1	Формирование у обучающихся представления о том, что любить Родину – значит уважать её культуру; представления о том, что культурные особенности передаются даже через иллюстрации к сказкам.	Рассказ, элементы исследовательской деятельности. Групповая работа. Карта персонажей, доска вопросов, дебаты. Дидактический театр

Такая работа позволяет обогатить программный материал, развить творческие способности учеников, поднять престиж образования, мотивировать учащихся к углублению разнообразных знаний [4].

Список литературы

1. Дорожкин А.В. Чтение как средство формирования гражданских качеств обучающихся / А.В. Дорожкин. – М.: Книжный мир, 2016.
2. Зимняя И.А. Внеклассное чтение как средство формирования гражданской активности учащихся / И.А. Зимняя. – СПб.: Питер, 2015.
3. Ильин И.В. Гражданское образование: история и современность / И.В. Ильин. – М.: Аспект Пресс, 2019.
4. Коновалов В.С. Активные методы обучения в работе с обучающимися для формирования гражданских качеств / В.С. Коновалов. – М.: ВЛАДОС, 2018.
5. Лебедев С.П. Современные подходы к развитию гражданских качеств обучающихся / С.П. Лебедев. – СПб.: Речь, 2017.
6. Макаров В.Г. Внеклассное чтение как инструмент развития гражданских качеств учащихся / В.Г. Макаров. – М.: Книга по требованию, 2018.
7. Нечаева Е.М. Гражданское воспитание школьников: теория и практика / Е.М. Нечаева. – М.: Просвещение, 2016.

Рыжакова Марина Владимировна

учитель

МБОУ «Школа №17 имени Блюхера Василия Константиновича»
г. Владивосток, Приморский край

ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА НА УРОКАХ ИСТОРИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИАЛОВ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ ПО ТЕМЕ «НАША ШКОЛА И ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА»

***Аннотация:** статья представляет собой опыт практической работы педагога по краеведению в рамках поурочной и внеурочной деятельности. Школьный музей стал для многих поколений учеников центром гражданского и патриотического воспитания. Особое место в работе педагога в рамках подготовки празднования 80-летия Великой Победы занимает поисковая работа по теме: «Наша школа и война».*

***Ключевые слова:** гражданское воспитание школьников, патриотическое воспитание школьников, школьный музей, историческая память.*

В 1977 году в МБОУ «Школа №17» города Владивостока имени Блюхера Василия Константиновича был создан Музей истории школы одним из руководителей которого я являюсь в настоящее время. Многие ребята за это время стали участниками поисковой работы, добились значительных результатов.

Работа музея сегодня идет по одиннадцати основным направлениям. Наш музей стал партнером Музея Победы в Москве, а его наставники и активисты два года подряд становятся победителями Всероссийских конкурсов Музея Победы. В 2021 и 2022 годах они были участниками Первого и Второго Всероссийских форумов школьных музеев. Побывали на награждении в Москве.

Особой темой, над которой ребята и их наставники работают с особым трепетом, является тема: «Наша школа и Великая Отечественная война». И это не случайно. Ведь наша школа имеет вековую историю, а её учителя и ученики были участниками той войны. Некоторые из них отдали жизнь за наше сегодняшнее счастье. Мы не имеем право забывать о них.

Все материалы поисковой работы по этой теме я использую в работе по патриотическому и гражданскому воспитанию школьников на уроках истории.

9 мая 2025 г. исполняется 80 лет со дня окончания Великой Отечественной войны. С каждым годом участников её становится всё меньше и меньше, поэтому каждое слово, воспоминание о войне, каждая фотография, каждое фронтовое письмо становится поистине бесценным.

В нашем школьном музее собрано достаточное количество материалов, связанных с Великой Отечественной войной. Сбор этих материалов начался давно, ещё к 30-летию Победы. Тогда в школе состоялся вечер встречи выпускников военных лет с выпускниками 70-х годов

После этого знаменитого вечера ребята решили подробнее узнать о судьбе каждого из выпускников военных лет. Так в музее появились

первые воспоминания, фронтовые письма, фотографии. Они и сейчас являются «Золотым фондом» нашего музея.

Сейчас каждый ученик школы знает, что в борьбе с фашизмом погибли выпускники нашей школы:

- 1) Убираев Виктор;
- 2) Гасников Леонид;
- 3) Безик Пётр;
- 4) Безик Павел;
- 5) Чуйко Василий;
- 6) Макаров Дмитрий;
- 7) Макаров Александр;
- 8) Анопко Александр;
- 9) Высочин Николай;
- 10) Овадовский Виталий.

О Виталии Овадовском ребятам рассказала выпускница 1939 года Даниленко Мария Прокопьевна. Она же передала в школьный музей фотографию своего выпускного класса, где сфотографирован и Виталий.

Далее ребята установили, что Овадовский Виталий Васильевич служил в 54-й гвардейской стрелковой дивизии, был старшим лейтенантом и командиром роты. Погиб в бою 25 июня 1944 года. Похоронен в Гомельской области, в Парицком районе, в селе Серпичи.

В предисловии к книге «Памяти» есть слова:

«Владивосток потерял в Великую Отечественную войну более 13 тысяч горожан, фамилии которых занесены в список 1 тома. Но это ещё не полный список потерь. Поиски погибших продолжаются».

В школьном музее есть страница из старой книги. На ней сообщение комбрига, майора Сидорчука о героической гибели Герцева Володи 18 сентября 1943 года в день форсирования реки Днепр в районе Канев-Черкасова. Ему было всего 18 лет.

В школьном музее хранятся фотографии, письма-треугольники, фронтовые открытки, военные телеграммы, похоронка...

Много здесь и воспоминаний о выпускниках военного времени.

Среди материалов, переданных выпускниками в школьный музей, – воспоминания и фотографии из личного архива Карашук (Сергиенко) Викторины Николаевны, выпускницы 1944 года. В них она пишет о своих одноклассниках, участниках войны с Японией: Жене Кузине, Лиде Сивон-майоре медицинской службы, о своём брате-Владимире Сергиенко, погибшем под Сталинградом.

Другая выпускница – Даниленко Валентина Прокопьевна назвала в своих воспоминаниях участника Великой Отечественной войны Овсюк Александра. Работая с материалами школьного архива, мы нашли письмо Нины Овсюк (ныне Крохиной). Она вспоминает о своей несостоявшейся поездке в «Артек» в июне 1941 года и о своём брате Саше. В письмах других выпускников школы есть воспоминания об участниках войны Павле Лях, Леониде Денисове, Аркадии Доминич, Борисе Курликове, Жене Костюк, Ульяне Леонтьевой, Викторе Убираеве...

Виктор окончил школу в 1941 году. В его аттестате не было ни одной четвёрки – сплошные пятёрки. В 1941 году был призван в армию и 28 мая 1943 года погиб в бою за город Лисичанск Луганской области.

Сестра Виктора – Ольга Миновна передала ребятам фотографию Виктора, копию его аттестата зрелости. В музее есть газетная статья, в которой рассказывается о погибшем выпускнике

Одно из направлений поисковой работы школы – «Учителя школы №17 – участники войны».

В музее имеются материалы о бывшем учителе труда – Хилькевиче Александре Ивановиче, правнучка которого училась в нашей школе, об учителе русского языка Василенко Екатерине Георгиевне, учительнице начальных классов Балеевских Евгении Павловне.

Многих из тех, кто выжил в той страшной войне уже нет в живых. Но сохранились фотографии, воспоминания о встрече с бывшим учителем истории нашей школы, ветераном войны Валовым Николаем Дмитриевичем.

Много лет в нашей школе проработал преподавателем курса «Основы медицины» ветеран войны Лозинский Юлий Исаакович.

Осенью 2004 года активисты музея и восьмиклассники приглашали его, чтобы услышать его рассказ о войне. От него ребята узнали, что в годы войны он был военным врачом. Его боевой путь начался с Ленинградского госпиталя в сентябре 1941 года и закончился в Чехословакии 18 мая 1945 года. Мы узнали, в каких тяжелейших условиях приходилось работать нашим военным медикам, спасая жизнь и здоровье защитников Родины. Это была его последняя встреча с ребятами...

Наш учитель-ветеран был очень разносторонний человеком: любил поэзию, много читал, сам писал замечательные стихи, собирал материалы по истории Владивостока и Приморья. Это был очень скромный и интеллигентный человек. Мы всегда будем хранить память о нем, рассказывать о его боевом и трудовом пути нашим школьникам

Ученики нашей школы ежегодно принимают участие в городском конкурсе сочинений, который проводит городской Совет Ветеранов. В музее хранятся лучшие работы выпускников прошлых лет.

В нашей школе есть традиция – каждый год совет музея объявляет конкурс рассказов и рефератов по темам – «История одной награды», «Вклад моей семьи в летопись Великой Отечественной войны».

Юбилей победы всё ближе. Но мы по-прежнему в поиске.

Мы выяснили, что прадед бывшего ученика нашей школы Крюкова Сергея дошёл до Берлина и расписался на Рейхстаге.

Члены поисковой группы, ученики 5–8-х классов среди материалов из газет нашли данные о Никифорове Борисе Владимировиче, участнике знаменитого военного парада 7 ноября 1941 года в Москве. Сведения о нём, которые собрали наши ребята, сегодня находятся в нашем музее.

Поисковая работа продолжается. Уже есть первые результаты, которые мы надеемся представить в музейной экспозиции в ближайшее время.

Работа школьного музея по теме «Наша школа и война» продолжается...

Список литературы

1. Материалы архива Музея истории МБОУ «Школа №17» имени Блюхера Василия Константиновича. г. Владивосток.

Улендеева Наталья Ивановна
канд. пед. наук, доцент, профессор
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Самарская область

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ НА ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** в статье анализируется роль правовых знаний при формировании процесса патриотического воспитания подрастающего поколения в образовательных организациях, выделяются характеристики и условия развития правового сознания через изучение правовых норм, правовых положений, отражающих законопослушное поведение граждан страны, обосновывается мнение ученых о возможностях правового воспитания в структуре общего гражданского-патриотического воспитания школьников.*

***Ключевые слова:** правовые знания, правовое сознание, патриотическое воспитание, образовательные организации, молодежь, школьники.*

Формирование гражданского общества обеспечивается через решение стратегических задач патриотического воспитания молодежи, которое выступает основой понимания ответственного отношения к законодательным положениям, регулирующим нормы поведения граждан в обществе. Поэтому выделение роли процесса формирования правовых знаний у подрастающего поколения является актуальной задачей для институтов гражданского общества и образовательных организаций.

В литературе вопросы гражданско-патриотического воспитания молодежи, отражающие специфику влияния правового сознания, представлены с различных точек зрения.

Так, в диссертации З. М. Абдулмуталимовой обобщается влияние закономерных связей между работой государственной системы и ответственным отношением граждан к своей стране через формирование уважительного отношения граждан к деятельности справедливого и демократического государства, через формирование способностей к проявлению доверия к власти, через законопослушное отношение к обязанностям граждан. Автор подчеркивает, что становление понятия гражданский патриотизм основывается на правом сознании человека, способного и стремящегося отдавать свои усилия на благо страны, на укрепление ее престижа [1, с. 10].

Раскрывая процесс воспитания патриотизма в условиях школьного образования, Ю.К. Бахтин обращается к целям реализации Государственной программы патриотического воспитания граждан, которая выступает стержнем в формировании значимых чувств и убеждений, гражданской позиции и стремления молодежи к активным действиям по проявлению ценностного отношения к государственным символам и положениям нормативным правовых актов, выполнение требований которых является обязательными для всех людей [2, с. 349].

Обосновывая современное положение России в условиях геополитического, социокультурного, экономического вызовов, Е.Н. Юрьева выделяет правоведческую подготовку студентов как основу для воспитания гражданской ответственности и патриотизма [3]. Автор характеризует существующую систему правового образования как необходимый элемент государственного подхода к патриотическому воспитанию молодежи, что подтверждается в работе анализом действующих норм законодательства, закрепляющих понимание важности государственной политики в сфере воспитания гражданской ответственности и патриотизма.

Выделяя роль гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения в формировании осознанной законопослушности, А.Е. Чиркунова характеризует понятие «патриотической ответственности» через служение Родине и защите интересов Отечества, через подлинно свободную и честную приверженность к ориентациям общепринятых норм [4, с. 707]. Таким образом, автор подчеркивает, что неустанная работа по воспитанию у школьников правового сознания позволяет формировать чувство верности к своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Проводя анализ новым ориентирам в гражданско-патриотическом воспитании обучающихся на современном этапе развития общества, Н.И. Шевченко представляет практические рекомендации, которые способствуют решению задачи активизации гражданско-патриотического воспитания в системе образования России [5]. Автор подчеркивает, что на основании положений Концепция патриотического воспитания молодежи, что патриотизм – это устойчивая характеристика человека, выражающаяся в его мировоззрении, нравственных идеалах и нормах поведения. Следовательно, нормы поведения выступают базисом для проявления личного отношения к выполнению обязанностей служения Родине и готовности к проявлению желания выполнять свои обязанности.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что процесс формирования патриотизма неотделим от процесса формирования правового сознания граждан, способствующих пониманию роли законотворческих инициатив в достижении правопорядка в обществе, проявлению ответственного отношения к выполнению обязанностей, способности к решительности при проявлении негативных влияний в коллективе или на общественных местах. Поэтому систематическая работа с подрастающим поколением в части развития правовых знаний позволяет формировать представления о законодательной структуре мироустройства, верховенстве закона перед проявлением преступлений и правонарушений, развитием неразрывной связи между достигаемыми права и обязанностями гражданина страны.

Следовательно, выделяя значительную роль правовых знаний как основы гражданско-патриотического воспитания молодёжи, можно утверждать, что знание правовых норм, понимание справедливости правовых норм, правовой защищенности граждан, гражданской ответственности, зависимости гражданской ответственности от действий властей и влияния правовой культуры граждан на организацию деятельности своего правового поведения, выступает примером для проявления гражданской позиции и патриотизма у молодежи, а также системы обеспечения граждан

правовой защитой [6, с. 46]. Поэтому формируя классификацию основных направлений интегративной природы патриотического воспитания в образовательных организациях, А.К. Быков предлагает структурировать глубоко и комплексно целевые, содержательные и технологические характеристики патриотического воспитания как социокультурного процесса образования и воспитания через правовое, историко-краеведческое, военно-спортивное воспитание молодежи.

Список литературы

1. Абдулмуталимова З. М. Гражданско-патриотическое воспитание старшеклассников в процессе усвоения правовых знаний: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / З.М. Абдулмуталимова. – Махачкала Дагестан. гос. пед. ун-т. – 2010. – 18 с. EDN QGYOHR
2. Бахтин Ю.К. Патриотическое воспитание как основа формирования нравственно здоровой личности / Ю.К. Бахтин. // Молодой ученый. – 2014. – №10 (69). – С. 349–352 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/69/11944/> (дата обращения: 10.06.2024). EDN SGXMTB
3. Юрьева Е.Н. Проблемы правоведаческой подготовки в воспитании гражданской ответственности и патриотизма студентов технических университетов / Е.Н. Юрьева // Мир науки. Педагогика и психология. – 2022. – Т. 10. №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/06PDMN522.pdf> (дата обращения: 10.06.2024). EDN DGIDXV
4. Чиркунова А.Е. Формирование гражданско-патриотического воспитания учащихся в общеобразовательной школе / А.Е. Чиркунова, И.Р. Сорокина. // Молодой ученый. – 2014. – №21 (80). – С. 706–709 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/80/14351/> (дата обращения: 10.06.2024). EDN TCVCCLT
5. Шевченко Н.И. Новые ориентиры и способы их достижения в гражданско-патриотическом воспитании обучающихся (общая тема). Основы практики гражданско-патриотического воспитания в системе образования России / Н.И. Шевченко. – М.: ИГН, ГАОУ ВО МГПУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [24_10_23_shevchenko.pdf](https://moluch.ru/archive/24/1023shevchenko.pdf) (дата обращения: 10.06.2024).
6. Абдулмуталимова З.М. Правовые знания как основа гражданско-патриотического воспитания молодежи / З.М. Абдулмуталимова // МНКО. – 2016. – №2 (57). – С. 45–46 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-znaniya-kak-osnova-grazhdansko-patrioticheskogo-vozpitanija-molodyozhi> (дата обращения: 10.06.2024). – EDN VVNXXVZ
7. Быков А.К. Интегративная природа патриотического воспитания в образовательных организациях как основание классификации его основных направлений / А.К. Быков // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2018. – №4 (808). – С. 47–60 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrativnaya-priroda-patrioticheskogo-vozpitanija-v-obrazovatelnyh-organizatsiyah-kak-osnovanie-klassifikatsii-ego-osnovnyh> (дата обращения: 10.06.2024). EDN VRYKPO

Файзрахманова Лилия Фаильевна
преподаватель

Чернядьева Нина Васильевна
преподаватель

МБУДО «ДМШ №21» Советского района г. Казани
г. Казань, Республика Татарстан

ПАТРИОТИЗМ: РАЗНИЦА ПОКОЛЕНИЙ И ВЛИЯНИЕ НА БУДУЩЕЕ РОССИИ

Аннотация: в статье анализируется разницу в патриотическом воспитании двух поколений, методы и формы работы с молодежью. Авторы говорят о задачах и целях патриотизма.

Ключевые слова: патриотизм, родина, воспитание, векторы развития, образование, идеологические ценности, разница поколений.

В последнее время все чаще мы слышим слова о важности патриотизма, о формах его проявления, о необходимости прививать это чувство с детства. Зачастую ведутся споры о том, что именно является патриотизмом.

Патриотизм в переводе с древнегреческого языка означает отечество. Если говорить проще – это любовь к своей родине, народу, языку и культуре. Патриотизм всегда был важной частью нашего общества, но в современных реалиях этот вопрос стоит особенно остро и является одной и актуальнейших тем.

От старшего поколения можно часто услышать такие слова: «Где родился, там и пригодился», «Родной край – сердцу рай», «Человек без родины, что человек без песни». Именно эти слова являются отражением отношения к отчизне, к родной земле поколения наших родителей, бабушек и дедушек. Советский человек ежедневно совершал трудовые подвиги, а во время войны проявил исключительный героизм. В их молодости велась активная работа по воспитанию патриотизма в людях и привлечению к социальной активности. Дети с дошкольного возраста разучивали песни, учили стихи, знакомились с жизнью В.И. Ленина, чтобы в первом классе торжественно вступить в октябрятя. Они участвовали в соревнованиях между классами по успехам в учебе, примерному поведению, и добрым делам. В четвертом классе дети вступали в пионеры. Для каждого ученика этот момент был очень важным, ответственным и волнительным. Организовывались пионерские лагеря с патриотическими играми, походы и сборы. Дети были задействованы в таких социально важных делах, как сбор металлолома, уборка территорий, помощь пожилым людям и ветеранам. Молодых людей принимали в ряды ВЛКСМ, и это уже был новый уровень ответственности. Комсомольцы обсуждали политические вопросы, проблемы страны и мира. Всегда был строгий контроль и исключение из комсомольца было страшным позором. Это все формировало устойчивый образ мышления о том, что народ един, дружен и следует общим идеям и целям. Основная мысль: «Страна идет впереди планеты всей и ведет за собой остальных». Эти убеждения отображались на образе жизни и мировоззрении людей. На основании всего выше

сказанного, можно сделать вывод, что воспитание патриотизма, начиная с детства, с игр, песен и соревнований, шло безостановочно и под строгим руководством.

В настоящее же время, наше поколение не осознает важности такого явления как патриотизм. Многие дети не могут объяснить это понятие. Люди стали более пассивными и безответственными в отношении своего отечества. В противовес словам старшего поколения «Родной край – сердцу рай» они стремятся в другие страны, где, по их мнению, жизнь интереснее, ярче и в большем достатке. При этом молодое поколение забывает, что именно они несут ответственность за развитие родной земли, качество и уровень жизни. Именно поэтому очень важно правильно и грамотно донести до детей принципы патриотизма, его значимость для народа и страны. С недавних пор на это обратили пристальное внимание.

Как воспитание патриотизма происходит сегодня? Современное общество требует современного подхода и реализации идей. Так, в школах возобновляется традиция поднятия государственного флага и пение гимна Российской Федерации. А в 2022 году во всех школах России появилось занятие «Разговоры о важном», как сказано на официальном сайте проекта «основные темы связаны с ключевыми аспектами жизни человека в современной России». Эти уроки направлены на воспитание патриотизма в детях через изучение истории России, анализа настоящего и представлении о желаемом будущем. Все больше открываются и популяризируются кадетские классы и корпуса, где воспитание имеет более военно-патриотический характер. Также сегодня организуют военно-патриотические лагеря для детей и молодежи. Воспитание патриотизма происходит не только через образовательную программу, но и через творческую деятельность. Дети к различным праздникам учат песни и стихотворения о родной земле, в творческих конкурсах появляется номинация «патриотическая песня», организуются фестивали Всероссийского масштаба, посвященные Великой победе. На эстрадной сцене все больше появляется исполнителей патриотических песен, таких как Шаман и Татьяна Куртукова. Очень приятно видеть, что эти исполнители пользуются большой популярностью и поддержкой народа.

Почему патриотизм имеет такое большое значение для страны? Во-первых, это помогает укрепить общество и поставить общие цели для народа. Во-вторых, это стимулирует развитие во всех сферах, так как патриоты стремятся к улучшению многих механизмов государства. В-третьих, это помогает защитить страну от разрушающих и разобщающих факторов. А также это формирует моральные ценности и жизненные ориентиры, такие как крепкая большая семья, уважение к старшим, поддержка молодежи, качественное образование, социальная активность. Все это делает народ единым, а государство сильным и конкурентноспособным на мировой арене.

Подводя итог, хочется еще раз дать определение патриотизму. Это одно из ключевых понятий, которое формирует национальную идентичность и укрепляет связь людей с их родиной. В контексте будущего России значение патриотизма становится особенно важным, поскольку от уровня гражданской ответственности и готовности защищать и развивать свою страну зависит ее процветание. Патриотизм не ограничивается только любовью к родной земле и уважением к ее истории. Это также

ответственность за развитие экономики, науки, культуры, за соблюдение законов и прав других граждан. В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса важно, чтобы патриотизм был осознанным и действенным, направленным на создание благополучия всего общества.

В будущем России патриотизм будет играть особую роль в формировании устойчивого социокультурного и экономического развития. Здесь важно понимать, что патриотизм не должен превращаться в национализм или шовинизм, претендующий на явное превосходство над другими нациями. Напротив, патриотизм должен строиться на ценностях терпимости, уважения к разнообразию и миролюбии.

В будущем России патриотизм будет способствовать ее сбалансированному развитию и укреплению ее места в мировом сообществе. Патриотизм способен мобилизовать усилия граждан для достижения общих целей, таких как сокращение бедности, повышение уровня образования и науки, развитие инфраструктуры и экологии.

Однако, для того чтобы патриотизм стал действенным в будущем России, необходимо, чтобы он был подкреплен реальными действиями и возможностями для граждан реализовывать свою любовь к родине на практике. Это могут быть участие в общественной жизни, волонтерские активности, участие в социальных или экологических проектах.

В целом, значение патриотизма в будущем России заключается в создании единого, многонационального общества, способного преодолевать трудности и строить процветающее будущее для всех своих граждан. Патриотизм должен стать тем силовым полем, которое объединит людей разных возрастов, профессий и социальных слоев в стремлении к общей цели – улучшению жизни в нашей стране.

Список литературы

1. Булгаков С.И. Воспитание патриотизма у студенческой молодежи / С.И. Булгаков // Известия Политехнического университета. – 2016. – №1 (133). – С. 18–21.
2. Выршиков А.Н. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе / А.Н. Выршиков, М.Б. Кусмарцев. – Волгоград: Авторское перо, 2006. – 172 с.
3. Выршиков А.Н. Служение Отечеству как смысл российского патриотизма / А.Н. Выршиков, М.Б. Кусмарцев. – Волгоград: Авторское перо, 2005. – 119 с.
4. Гуляев А.В. Патриотическое воспитание молодежи в современной России: проблемы и пути их решения / А.В. Гуляев // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2019. – №3 (45). – С. 89–93.
5. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка / В.И. Даль – М.: Инфра-М, 1955. – 593 с.
6. Дубровский В.Д. Идеи патриотической воспитанности / В.Д. Дубровский, А.Н. Иванов // Известия Томского политехнического университета. – 2014. – Т. 325. №6. – С. 82–85.
7. Крылова Л.С. Патриотическое воспитание молодежи в современном обществе / Л.С. Крылова // Вестник Российского государственного социального университета. – 2018. – №4 (128). – С. 37–43.
8. Панков Н.П. Советский человек: воспитание новой молодежи. 1920–1930-е годы / Н.П. Панков // URSS. – 2019. – С. 45–180.
9. Штаборев Е.А. Патриотическое воспитание молодежи в образовательном учреждении / Е.А. Штаборев // Известия Алтайского государственного университета. – 2017. – №3–2 (95). – С. 405–409.

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА АКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВА

Васильева Ираида Валерьевна

директор

МБОУ «СОШ №50» г. Чебоксары Чувашской Республики

г. Чебоксары, Чувашской Республики

Анисимова Луиза Ильинична

заместитель директора

МБОУ «СОШ №50» г. Чебоксары Чувашской Республики

г. Чебоксары, Чувашской Республики

Семенова Надежда Владиславовна

канд. биол. наук, заместитель директора

МБОУ «СОШ №50» г. Чебоксары Чувашской Республики

доцент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации

г. Чебоксары, Чувашской Республики

DOI 10.31483/r-112178

ТРАДИЦИОННЫЕ СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: рассмотрены вопросы сохранения семейных ценностей в современной системе образовательно-воспитательной среды. Говорится о связи между уровнем подготовки специалистов для работы с семьями. Делается вывод о необходимости работы с семьями обучающихся, в том числе особо уделять внимание социально незащищенным категориям.

Ключевые слова: семья, семейные традиции, ценности, образование, школа, обучающиеся, родители.

Темы семьи, образования в последние десятилетия находится в особой призме внимания государственной политики и разных социальных институтов. Президент Российской Федерации В.В. Путин не раз отмечал, что в России всегда семейные отношения строились на традиционных ценностях, что будет продолжено и в будущем. Объявление 2024 года в России Годом семьи [2] для дальнейшей работы по защите семьи и сохранения традиционных семейных ценностей является важной мерой укрепления данного института государства и усилении государственно-правовой политики Российской Федерации о возрождении и сохранении традиционных семейных ценностей.

В современном обществе существуют 3 институциональных типа семьи: традиционная (патриархальная), трансформационная и современная (светская). Каждый из этих типов институтов в данный период времени не существует в чистом виде. Актуализировавшаяся тенденция к динамичным преобразованиям в институте семьи привела к тому, что сформировался смешанный тип семьи. Он включает в себя основные черты и

характеристики каждого из вышеуказанных типов семьи, образуя такой тип семьи, который на данный момент времени стабилен и отвечает запросам и потребностям современного социума, вписываясь в рамки социокультурного пространства

В современном обществе семья выступает ведущей ценностью – ведь она является институтом, позволяющим каждой отдельно взятой личности воспроизводить себя через рождение, воспитание будущего поколения, позволяет самореализоваться, социально и культурно адаптироваться, принимать те или иные социальные роли, приобретать статус и весомое положение в обществе и социокультурном пространстве в целом [8].

Образование – это социальный институт, объединяющий государство, общество, семьи, разные организации. В 2020 г. были внесены изменения в Основной закон российского государства в виде дополнения ст. 72 п. «ж.1», который устанавливает приоритетные нормы защиты института семьи [1].

Семья всегда была и остается базой для развития ребенка. Именно в ней закладываются нравственные качества будущего поколения, формируются основы физического и психического здоровья, социальной адаптации [4]. Вопросам изучения семьи, факторов, лежащих в основе формирования и укрепления этого социального института, посвящены работы многих авторов. В работе А.И. Никифоровой и соавт. представлены результаты исследований современной студенческой семьи и отношений молодежи к семье [7]. Р.М. Эхаева [12] отмечает, что среди семейных ценностей лидируют «любовь к детям», «забота о близких» и «семейные традиции», но уменьшаются количество эмоциональных связей в семье, которые осуществляются через совместное чтение, музицировали, пение песен, совместные обсуждения книг, фильмов.

Сегодня, когда меняются общественные ценности, происходит и трансформация роли семьи в создании условий для дальнейшего развития ребенка, получения образования, профессиональной ориентации, воспитания гражданственности и патриотизма. Здесь мы сталкиваемся с двумя противоречивыми проблемами. С одной стороны, государство участвует в поддержке семей, в том числе многодетных, социально незащищённых групп, участников СВО и др., создаются условия для реализации проектов в сфере поддержки семей (различные гранты), проводятся много различных мероприятий, в которых могут участвовать семьи. Например, 29 февраля 2024 г. в СОШ №50 г. Чебоксары как и в большинстве школ Чувашской Республики прошел Родительский форум «СЕМЬЯ TIME». Он стал площадкой для объединения родительского сообщества с обучающимися, педагогами, управленцами и представителями общественных организаций и органов власти. Родители смогли погрузиться в учебную атмосферу, присутствуя на открытых уроках и внеурочных мероприятиях (классных часах, мастер-классах и др.), приняли участие в научно-практической конференции, обсуждали вопросы развития школы в ходе стратегической сессии и др. Дети участников СВО принимают участие в различных образовательных и культурно-воспитательных мероприятиях. Дети-сироты и дети из неблагополучных семей, а также их семьи всегда находятся в центре пристального внимания социальных педагогов, психологов школы.

С другой стороны, в силу экономических проблем в семьях недостаточно уделяется воспитанию детей. Многие указывают на отсутствие времени на общение с детьми семье. Постепенно прекращается практика совместных дел с участием родителей и детей. Все это приводит к повышению конфликтности, неустойчивости детской психики, нарушению здоровья.

Как указывают некоторые авторы [3], в нашей стране достаточно узкими являются круг правомочий у органов и организаций, осуществляющих функцию контроля за отношениями в семьях, по сравнению с аналогичными органами в зарубежных странах, в т.ч. в Евросоюзе, и основным фактором для пуска механизмов защиты необходимы очень веские основания, возникающие только при появлении угрозы жизни и здоровью детей.

Сегодня общество требует повышения квалификации специалистов, обладающих не только высоким уровнем знаний и навыков, но и способных преодолевать стрессы, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, а также взаимодействовать в коллективе, работать в команде. И последние напрямую зависят от семейного воспитания и уровня развития социальных ценностей.

Современное образование требует подготовки педагогов, имеющих специальные компетенции по работе с семьями. Введение отдельных предметов «Этика и психология семейной жизни» также поможет развивать представление школьников и молодежи о важности семьи формировании гражданина и базовых семейных традиций и ценностей [6; 11].

Задача современного семейного законодательства, образования и воспитания состоит в том, чтобы создать социальную базу для семьи, условия для ее стабильного существования. Очевидно, что отношения в каждой отдельной семье выстраиваются ее членами в числе прочего и под воздействием объективных факторов, но государство не в состоянии оказывать воздействие на каждую семью в плане формирования внутренних отношений, определения количества детей и т. п. При этом государство ожидает, что семья воспитает полноценную во всех отношениях личность, и предъявляет в этом смысле определенные требования к семьям, устанавливая обязанности членов семьи, прежде всего родителей в отношении детей. На государстве лежит задача создания материальных, культурных, духовных условий, в которых члены семьи могли бы самостоятельно строить свои семейные отношения, реализуя потребность государства в полноценных членах общества [5; 9; 10].

Таким образом, государственная политика в отношении семьи должна исходить из принципов формирования у граждан высших семейных ценностей, которые позволили бы субъектам семейных отношений самостоятельно в соответствии со своими способностями и чувством личной ответственности перед семьей обеспечивать ее интерес, состоящий в стабильности семейных отношений.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 05.06.2024).

2. О проведении в Российской Федерации Года семьи: указ Президента Российской Федерации №875 от 22.11.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ce-мья2024.рф/documents/263> (дата обращения: 05.06.2024).
3. Груздев В.В. Семейные ценности и нормы, регулирующие семейные отношения / В.В. Груздев, М.Л. Груздева, В.Н. Ершов [и др.] // Теория государства и права. – 2022. – №2 (27). – С. 109–127. – DOI 10.47905/MATGIP.2022.27.2.010. – EDN FTFZXE
4. Дмитриев Д.А. Оценка влияния социальных и экологических факторов на здоровье человека / Д.А. Дмитриев, Ю.Д. Карпенко, А.Д. Дмитриев [и др.]. – Чебоксары, 2004. – 127 с. – EDN XGFFHX
5. Ливак Н.С. Педагогические технологии приобщения современной молодежи к семейным ценностям / Н.С. Ливак, А.А. Смирная, А.М. Портнягина // Образовательный вестник. Сознание. – 2020. – Т. 22. №11. – С. 61–64. – DOI 10.26787/nudha-2686-6846-2020-22-11-61-64. – EDN ASAVPC
6. Мжельская Е.В. Современные подходы к сущности понятия «Семейные ценности» / Е.В. Мжельская // Самарский научный вестник. 2013. №4(5). С. 113–116. EDN RWVMKR
7. Никифорова А.И. Особенности семейных ценностей и представлений о семейной жизни у молодежи / А.И. Никифорова, Е.А. Неустрова, Т.Ю. Ковтун // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – №61–4. – С. 310–314. – EDN YUKNWX
8. Порохнюк Е.В. Семейные ценности и типы семейного поведения современной российской семьи / Е.В. Порохнюк // Власть. – 2014. – №2. – С. 160–163. – EDN RYDHFN
9. Рыбак Е.В. Социальное развитие и образование в системе семейных ценностей современных молодых родителей: аксиокреативный подход / Е.В. Рыбак, А.Б. Федулова // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. – 2012. – Т. 18. №3. – С. 11–14. – EDN PYNTDF
10. Семенова Я.В. Приобщение младших школьников к семейным ценностям на основе традиций семейного воспитания народов Енисейской Сибири / Я.В. Семенова, Ю.И. Мору-денко, М.В. Хортова // Вопросы педагогики. – 2020. – №10–2. – С. 189–193. – EDN JGSVYE
11. Ситкова О.Ю. Семья, семейные связи, семейные ценности: проблемы понимания в современных условиях / О.Ю. Ситкова // Правовая политика и правовая жизнь. – 2022. – №4. – С. 142–150. – DOI 10.24412/1608-8794-2022-4-142-150. – EDN AXROYX
12. Эхаева Р.М. Семейные ценности как основа педагогической культуры родителей / Р.М. Эхаева // Педагогический журнал. – 2022. – Т. 12. №6–1. – С. 339–343. – DOI 10.34670/AR.2022.92.60.048. – EDN YXMRXH

Кордон Тамара Анатольевна

канд. пед. наук, доцент

Камалдинова Инзиля Рафаиловна

студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
педагогический университет им. И.Я. Яковлева»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК И ВДОХНОВЕНИЕ ОСКАРА УАЙЛЬДА: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ДЛЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

***Аннотация:** статья исследует важность изучения иностранного языка для будущих учителей русского языка и литературы. В контексте современного мира, где культурное многообразие играет все более важную роль, авторы обращают внимание на то, как знание иностранных языков расширяет горизонты преподавателей и открывает новые возможности для интеграции в международное образовательное сообщество. Изучение иностранного языка способствует культурному обогащению, позволяя понимать ценности и традиции других народов, что расширяет кругозор и формирует толерантное отношение к различиям. Статья также рассматривает влияние творчества Оскара Уайльда на мировую литературу и выделяет потребность в стимулировании интереса студентов к изучению классических произведений на английском языке. Авторы подчеркивают, что сказки Уайльда не только увлекают своей оригинальностью и глубоким смыслом, но и заставляют задуматься над вечными ценностями и проблемами человечества. Статья подчеркивает значение использования художественной литературы в формировании нравственных установок студентов, особенно будущих учителей русского языка и литературы, анализируя воздействие сказок Уайльда на развитие личности и мыслительных способностей.*

***Ключевые слова:** иностранный язык, будущие учителя, литература, Оскар Уайлд.*

Изучение иностранного языка является неотъемлемой частью профессионального роста будущих учителей русского языка и литературы. В современном мире, где культурное разнообразие играет все более важную роль, знание иностранных языков открывает перед преподавателями новые горизонты и возможности. Возможность общаться на иностранном языке позволяет учителям углубить свою интеграцию в международном образовательном сообществе, обмениваться опытом с коллегами из разных стран, изучать и применять передовые методики обучения русскому языку и литературе. Изучение иностранного языка способствует культурному обогащению, позволяя погрузиться в мир другой культуры. Это помогает понять ценности, традиции и обычаи других народов, расширяет кругозор и формирует толерантное отношение к различиям.

Знание иностранного языка является важным фактором для расширения горизонтов и обогащения культурного кругозора, что необходимо в

работе с подрастающим поколением. В мире, где все больше и больше информации можно найти в интернете, главное уметь ставить правильные приоритеты и уметь извлекать только нужное для личного роста. Знание другого языка позволяет погрузиться в мир другой культуры, понять ее ценности, традиции и обычаи. Этот аспект особенно важен для будущих учителей русского языка и литературы, так как литература как искусство тесно связана с культурой народа, на каком языке она представлена.

Изучение иностранного языка позволяет учителям получить новый опыт, ознакомиться с различными культурами, что в конечном итоге обогатит их профессиональное и личностное развитие. Иностранный язык способствует развитию когнитивных навыков, таких как память, внимание, логическое мышление. Это помогает улучшить коммуникативные навыки, адаптивность и уверенность в себе.

В данной статье рассмотрим влияние творчества Оскара Уайльда на мировую литературу, а также проанализируем потребность стимулировать интерес студентов к изучению классических произведений на английском языке. Сказки Оскара Уайльда представляют интерес, поскольку подчеркивают значимость этого жанра как инструмента обучения и воспитания.

Литературный анализ произведений Оскара Уайльда, включая его сказки, романы и эссе, чтобы выявить основные темы, мотивы, структуру и стиль его работ. Изучение работ современных историко-литературных исследователей, анализ их интерпретаций произведений Оскара Уайльда и оценка их влияния на формирование личности будущих педагогов. Проведение опросов среди студентов – будущих учителей русского языка и литературы о восприятии и влиянии литературных произведений Оскара Уайльда на их мировоззрение и профессиональное развитие. Интервью с педагогами, специализирующимися на преподавании литературы, и изучение их опыта использования произведений Оскара Уайльда в учебном процессе для оценки их реального воздействия на студентов.

Эти материалы и методы исследования позволят более полно и глубоко исследовать влияние литературного наследия Оскара Уайльда на будущих учителей русского языка и литературы и оценить его значимость для их профессионального развития и формирования мировоззрения.

Будущие учителя русского языка и литературы на занятиях по иностранному языку нередко читают произведения английских писателей в оригинале. Также часто в качестве домашнего чтения студенты берут книги по английской классике, чтобы совместить чтение с изучением английского языка. Одним из представителей литературы Англии является ирландский писатель Оскар Уайльд. Это выдающийся английский писатель, чьи произведения оказали огромное влияние на развитие мировой литературы. Его работы отличаются уникальным стилем, тонким юмором и глубоким философским подтекстом. Произведения Уайльда, такие как «Портрет Дориана Грея», «Счастливый принц» и многие другие, стали классикой литературы и оказали значительное воздействие на поколения читателей [1].

Изучая работы современных учёных, можно сделать вывод, что литературные произведения, в частности сказки О. Уайльда, оказывают положительное влияние на формирование личности будущего педагога. Прочитав или прослушав произведения в аудио формате, у студентов

меняется приоритетность качеств личности человека в положительную сторону. Понимание культурных особенностей через язык помогает учителям русского языка и литературы лучше осознать влияние культурного контекста на мировую литературу и жизненные установки [4].

Сказки Оскара Уайльда представляют собой уникальное произведение литературы, соединяющее в себе философские аспекты и моральные уроки. Уникальный стиль автора, его тонкий юмор и неповторимая фантазия делают его сказки особенно ценными в контексте мировой литературы. Оскар Уайльд создал произведения, которые не только увлекают читателя, но и заставляют задуматься над глубокими жизненными проблемами. Его сказки обращены как к детям, так и к взрослым, что делает их универсальными и актуальными на протяжении многих поколений. Особенно важным и значимым влиянием произведений Оскара Уайльда является их воздействие на развитие современной литературы [4]. Его работы стали образцом для многих писателей и вдохновили создание новых литературных произведений, как в жанре прозы, так и драмы. Уникальный стиль, который сочетает в себе изысканность, иронию и мудрость, стал образцом для многих авторов, стремящихся создать нечто оригинальное и запоминающееся.

Литература в школе является одной из основных учебных дисциплин. Её образовательная функция велика. Она способствует, с одной стороны, повышению уровня знаний, развитию устной и письменной речи школьников, с другой – формированию их нравственных ценностей. Чтение литературных произведений в современном обществе должно становиться уроками нравственности. Используя художественные произведения, можно воспитывать подростка на нравственных примерах. Именно здесь происходит не только принятие личностью подростка позитивных идей и норм, но и одновременно с этим возникает нетерпимость к ложным установкам. Нравственное совершенствование тесно связано с воздействием художественной литературы. Литература способна не только дать эстетическое наслаждение, но и научить человека, помочь сформировать его личность. Особую значимость преподавание литературы приобретает в подростковый период [2]. Формируя ценности, литература влияет на нравственность, поведение, мировоззрение подростка. Ведущим фактором является активность подростков на уроках литературы.

Формирование нравственных ценностей студента является системным процессом развития и саморазвития. Воспитание нравственное, по мнению А.В. Зосимовского, – одна из форм воспроизводства, наследования нравственности в обществе – «на лучших образцах отечественной и мировой художественной литературы» ... [цит. по 3]. В результате прочтения художественной литературы у студента появляется свой наглядно-образный эталон, на который ему бы хотелось равняться. В этом случае нравственный идеал приобретает для студента системный, многосторонний характер.

Особенностью сказок О. Уайльда является глубокое нравственное содержание. Оскар Уайльд в иносказательной форме изображает столкновение героев, носителей высоких гуманистических идеалов, таких как дружба, любовь, верность, самоотверженность с миром корысти. Сказочная форма позволяет писателю более ярко и наглядно изобразить сложные философские вопросы, жёсткие конфликты, царящие в обществе, которые

перестали замечаться в обыденной жизни. О. Уайльд часто использует в своих сказках приём контрастного противопоставления. А также произведения писателя богаты сравнениями, эпитетами, метафорами и идиомами. Язык произведений прост и точен. Сказки воспитывают в человеке высокое чувство любви к родной земле, понимание труда как основы жизни, они судят об исторических событиях, о социальных отношениях в обществе, о защите Отечества и о культуре.

В своих произведениях Оскар Уайльд использует сравнения, метафоры и эпитеты. Лексический ряд сказок определён единой системой и повторяющимися словами. Синтаксис сказок и интонация – просты и выразительны. Язык произведений прост и точен, но при этом лексика богата. Также стиль Уайльда богат идиомами. Интонация сказок меняется от мягкого лиризма и иронии до сентиментальности и сарказма [4].

Сказки Уайльда осуждают богатых и пристрастие к материальным благам. Они утверждают красоту добрых поступков, человеколюбие, сочувствие страждущим и, как высшую ценность в человеке, показывают проявление душевности.

Однако, несмотря на свою необычность, сказки Уайльда всегда содержат глубокий философский смысл. Он использует сказочные образы и сюжеты, чтобы обращаться к вечным вопросам жизни и смерти, любви и предательству, справедливости и неравенству. В его сказках мы находим множество мудрых и глубоких мыслей, которые заставляют нас задуматься над собственной жизнью и моральными ценностями [5].

Примером такой философской глубины может служить сказка «Портрет Дориана Грея». В этой истории О. Уайльд рассказывает о молодом человеке, который продает свою душу, чтобы остаться вечно молодым и красивым. Эта сказка является аллегорией о пустоте и поверхностности, о ценности внешней красоты по сравнению с внутренними качествами. Уайльд поднимает вопросы о природе истинной красоты, о том, что важнее – внешний облик или душевные качества. Эти вопросы до сих пор актуальны и вызывают размышления у читателей [5].

Еще одной важной чертой сказок Уайльда является их юмор и ирония. Он часто использовал сказочные образы и сюжеты, чтобы высмеивать общественные нормы и стереотипы. В его сказках мы часто встречаем героев, которые являются карикатурами на различные типы людей [6]. Например, в сказке «Селезень» главный герой – селезень, который считает себя самым красивым и важным существом в мире. Уайльд использует этот образ, чтобы подчеркнуть суетность и самолюбие некоторых людей.

Также стоит отметить, что сказки Уайльда имеют глубокое историческое значение. Они отражают общественные и политические проблемы своего времени. Например, в сказке «Счастливым принцем» Уайльд критикует социальное неравенство и безразличие к страданиям бедных. Главный герой, статуя принца, страдает от своей неподвижности и неспособности помочь нуждающимся. Эта сказка является ярким примером социальной критики и призывом к сочувствию и состраданию.

Оскар Уайльд занимает особое место в развитии сказочного жанра. Его сказки не только удивляют и захватывают своей оригинальностью и нестандартными сюжетами, но и содержат глубокие философские и моральные послы. Он использовал сказочные образы и сюжеты, чтобы

обращаться к вечным вопросам жизни и смерти, любви и предательству, справедливости и неравенству. Кроме того, его сказки отражают общественные и политические проблемы своего времени и вызывают размышления у читателей. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что Оскар Уайльд оказал огромное влияние на развитие сказочного жанра и внес непередаваемый вклад в мировую литературу.

Статья представляет глубокий анализ значения изучения иностранного языка, влияния творчества Уайльда на мировую литературу, а также подчеркивает роль литературных произведений в развитии нравственных ценностей и культурного развития студентов и будущих педагогов. Изучение иностранных языков способствует не только обогащению культурного опыта, но и умению понимать ценности и традиции других народов, что, в свою очередь, способствует формированию толерантного отношения к культурным различиям. Влияние творчества Оскара Уайльда на мировую литературу подчеркивает важность привлечения студентов к изучению классических произведений на английском языке. Сказки Уайльда, с их оригинальностью и глубоким смыслом, могут стать невероятным источником вечных ценностей и философских размышлений для читателей, а также для современных писателей.

Список литературы

1. Валова О.М. Оскар Уайльд в русской критике / О.М. Валова // Тезисы VI Международной конференции преподавателей английской литературы / отв. ред. В.Г. Решетов. – Киров: ВГПУ, 1996. – С. 164.
2. Здвижкова Е.А. Формирование нравственных ценностей подростков на материале уроков литературы / Е.А. Здвижкова // Школьная педагогика. – 2016. – №2. – С. 6–9. EDN VUUPRV
3. Кабирова Э.Д. Влияние сказок Оскара Уайльда на формирование системы духовно-нравственных ценностей у подростков 13–16 лет / Э.Д. Кабирова // Старт в науке: VI Международный конкурс научно-исследовательских и творческих работ учащихся [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://school-science.ru/6/8/38311?ysclid=1wyv4yezo2102866481> (дата обращения: 25.05.2024).
4. Куприянова Е.С. Литературные сказки Оскара Уайльда и сказочно-мифологическая поэтика романа «Портрет Дориана Грея» / Е.С. Куприянова. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2007. – 300 с. EDN QTALNP
5. Мауткина И.Ю. Историческая поэтика британской сказки и литературные сказки О. Уайльда / И.Ю. Мауткина. – Великий Новгород, 2006.
6. Турежанова Г.А. Стилевые особенности сказок Оскара Уайльда и его эстетическая программа / Г.А. Турежанова // Турежанова Г.А. Читаем Оскара Уайльда. – Уральск: РИЦ ЗКГУ им. М. Утемисова, 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://poperechny.net/analiz-proizvedenii/turezhanova-stilevye-osobennosti-skazok-oskara-uaylda-i-ego-esteticheskaya-programma.html> (дата обращения: 25.05.2024).

Кордон Тамара Анатольевна

канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
педагогический университет им. И.Я. Яковлева»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

канд. пед. наук, доцент
БОУ ВО «Чувашский государственный институт
культуры и искусств»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

Романова Елизавета Алексеевна

студентка
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
педагогический университет им. И.Я. Яковлева»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАБОТЕ СОВРЕМЕННОГО ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА

***Аннотация:** статья исследует роль английского языка в профессии графического дизайнера. В работе подробно рассматривается влияние английского языка на различные аспекты графического дизайна: от терминологии и технических аспектов до культурных влияний. Большинство профессиональных терминов в графическом дизайне имеют английское происхождение, что делает знание языка неотъемлемой частью успешной карьеры в данной области. Статья обсуждает важность владения английским языком для эффективного взаимодействия с международными клиентами, доступа к обучающим материалам и участию в международных проектах. Также рассматривается влияние английского языка на доступность и развитие графического дизайна, с упором на использование англоязычного программного обеспечения и ресурсов. Взаимодействие с англоязычными заказчиками оказывает значительное влияние на профессиональное развитие дизайнера и его карьерные возможности. Статья также обсуждает актуальность проблемы знания английского языка в сфере графического дизайна в современном мире, отмечая важность доступа к международному рынку труда и образовательным ресурсам.*

***Ключевые слова:** графический дизайн, английский язык, студенты, обучение, термины.*

Английский язык является одним из самых распространенных и важных языков в мире. Он используется во многих сферах жизни, включая бизнес, науку, технологии и искусство. Графический дизайн – одна из областей, где английский язык играет значительную роль. В данной работе мы исследуем роль английского языка в работе графического дизайнера.

Графический дизайн – это процесс создания визуальных коммуникаций с использованием различных элементов дизайна, таких как цвет, форма, текст и изображение. Он играет важную роль в мире рекламы, маркетинга и коммуникации, помогая передать информацию и привлечь внимание аудитории. Графический дизайнер – это специалист, который

занимается созданием и разработкой графических решений для различных проектов.

Влияние английского языка на развитие графического дизайна является неотъемлемой частью современной индустрии дизайна. Оно проявляется в различных аспектах, начиная от терминологии и заканчивая культурными влияниями.

В первую очередь, английский язык является основным языком коммуникации в индустрии графического дизайна. Большинство профессиональных терминов и терминологии, используемых в этой сфере, имеют английское происхождение. Например, такие термины, как «layout», «typography», «branding» и «logo» являются основными понятиями в графическом дизайне и широко используются в англоязычной литературе и общении между дизайнерами. Использование этих терминов позволяет графическим дизайнерам общаться и понимать друг друга на международном уровне, что важно в условиях глобализации и межкультурного обмена [2].

Кроме того, английский язык оказывает влияние на развитие графического дизайна через свою доступность и распространенность. Большинство программ и программного обеспечения для графического дизайна разработаны на английском языке, и знание английского языка становится необходимым навыком для работы в этой области. Графический дизайнер, владеющий английским языком, имеет больше возможностей для обучения и развития своих навыков, так как большинство обучающих материалов и ресурсов доступны на английском языке [5].

Взаимодействие с англоязычными клиентами и заказчиками является одним из ключевых аспектов работы графического дизайнера. Английский язык позволяет эффективно общаться с клиентами, понимать их требования и предпочтения, а также убедительно представлять и объяснять свои идеи и концепции. Умение свободно владеть английским языком открывает дизайнеру возможность работать с клиентами и заказчиками из разных стран и культур, что расширяет его профессиональные горизонты и открывает новые возможности для карьерного роста.

Литературный обзор: изучение научной литературы и публикаций в области графического дизайна, языковой коммуникации и обучения иностранным языкам, чтобы оценить существующие тенденции исследования в данной области. Анализ образовательных материалов и онлайн-ресурсов, предназначенных для обучения графического дизайна на английском языке, чтобы оценить доступность и полезность таких материалов для российских специалистов. Исследование профессиональных терминов и технических аспектов в графическом дизайне на английском языке с целью оценить их влияние на понимание и взаимодействие в профессиональной среде. Опрос студентов графического дизайна о важности знания английского языка для успешной карьеры и расширения профессиональных возможностей.

Эти материалы и методы исследования помогут более глубоко и всесторонне изучить влияние знания английского языка на профессиональную деятельность графических дизайнеров и значимость языковой компетенции в данной области.

Знание английского языка для работы в сфере графического дизайна на сегодняшний день является важным требованием к профессии.

Развитие технологий вводит в оборот новые термины и слова [4]. На первый взгляд дизайнер может работать без знания английского. Половина профессиональных терминов – это слова, которые понятны русскоговорящему человеку. Однако остальные пятьдесят процентов – это термины, имеющие иностранное происхождение, большинство из которых происходят именно из английского языка. Колоссальная часть справочных материалов, уроков и дискуссий есть только на английском. В данном случае онлайн-переводчик неэффективен из-за обилия специализированных терминов. Один из основных аргументов в пользу изучения английского для графических дизайнеров – это доступ к международному рынку труда. Знание английского языка расширяет возможности сотрудничества с зарубежными заказчиками, компаниями и коллегами. Большинство профессиональных терминов и технических аспектов в графическом дизайне также широко используются на английском, поэтому без знания этого языка сложно будет полноценно участвовать в международных проектах и командной работе.

Актуальность проблемы знания иностранного языка и его применения в нашей стране обусловлена тем, что у графических дизайнеров есть возможность работать удаленно, из любой точки мира, с любыми заказчиками. Однако незнание английского языка ограничивает специалиста пределами узкого российского рынка и его пользователей. Крупные экосистемы (например, Сбер и Яндекс) давно выходят на европейский рынок. Так Мария Егорова – графический дизайнер, выпускница Высшей академической школы графического дизайна и курса «Визуальные коммуникации» Британской высшей школы дизайна, в своей статье «Спроси эксперта: английский язык для дизайнера», пишет, что легче работать с текстом, смысл которого известен; непонятный язык превращается в набор абстрактных символов [6]. Графический дизайн – это, в первую очередь, «визуальная коммуникация», которая включает в себя элементы, такие как типографика, изображения, символы и цвета. Хороший графический дизайн всегда создается, чтобы донести сообщение до аудитории. Дизайнер работает со смыслом, поэтому понимать язык необходимо.

Важно понимать, что большинство крупных мировых ресурсов, журналов, онлайн-курсов и профессиональных сообществ в области графического дизайна также функционируют на английском языке. Иметь возможность читать специализированную литературу, изучать новейшие технологии и участвовать в обсуждениях и конференциях на английском языке значительно расширит ваш кругозор и поможет быть в курсе всех актуальных тенденций в индустрии.

Для большей наглядности приведем примеры терминов с переводами: Брендбук (англ. Brand (Фабричная марка) book (книга)) – технический документ, в котором описываются миссия, философия и ценности бренда, особенности фирменного стиля, а также подробно излагаются правила использования каждого элемента дизайна.

Мокап (англ. Mockup (макет)) – пример какого-либо элемента бренда, представленный в общем виде на носителе. Он используется для демонстрации или последующего использования в аналогичной ситуации.

Паттерн (англ. Pattern (узор, шаблон)) – заранее определенный набор элементов дизайна, которые используются постоянно и вместе формируют общий стиль.

Айдентика (англ. identity (идентичность, индивидуальность)) – целостный образ компании, который, используя разнообразные носители и элементы дизайна, передает концепцию всего бизнеса и формирует отношение к бренду через визуальное восприятие.

Эти примеры демонстрируют, что при знании английского языка термины становятся понятными для специалиста на интуитивном уровне. В профессиональном языке графических дизайнеров существуют термины, которые особенно сложно понять без хорошего знания английской лексики:

UX (англ. user experience (пользовательский опыт)) – субъективное ощущение. Клиент получает его, используя сайт или сервис. Доступность, достоверность, информационный контент, простота использования, релевантность

UI (англ. user interface (пользовательский интерфейс)) – конечный интерфейс сайта или приложения, с которым взаимодействует пользователь.

UI-кит (англ. UI-kit (комплект пользовательского опыта)) – части пользовательского интерфейса (UI) – для создания целостного продукта, который будет узнаваем и вызовет доверие у пользователей, необходимо использовать разнообразные элементы: кнопки, иконки, поля для ввода данных и так далее. Все эти элементы в совокупности позволяют создать продукт, который будет хорошо узнаваем и будет вызывать доверие у пользователей.

Эти термины состоят из сокращений, и даже дизайнеру, знающему английский язык, может быть непросто их понять. Человеку, не владеющему языком, будет особенно трудно понять, запомнить и правильно использовать данные термины. Они могут найти помощь в учебниках по английскому языку, предназначенных для дизайнеров, а также в многочисленных онлайн-курсах, которые предлагают специализированное обучение именно для этой профессии. Из вышесказанного следует, что, хотя графический дизайн сам по себе не связан с изучением иностранных языков, для профессионального дизайнера важно включать изучение и практику английского языка в свою деятельность. Даже без знания английского языка можно выучиться на дизайнера. Однако достичь больших успехов в этой профессии без знания языка будет непросто. Дело не только в работе с зарубежными заказчиками. Знание английского языка помогает быстрее выполнять задачи и решать сложные вопросы. Кроме того, оно позволяет быть в курсе всех новейших разработок во всех областях дизайна.

Также важно знать какое программное обеспечение для графического дизайна является лучшим, т.к. время проходит, и появляются новинки. Такие программы переводят на все языки мира, но основа английская. Прикладная программа, связанная с созданием, обработкой и редактированием визуального контента, относится к программному обеспечению для графического дизайна. Эти программы доступны в различных формах, включая браузерные приложения и программное обеспечение для настольных компьютеров.

Canva – веб-платформа, которая лучше всего подходит для начинающих дизайнеров рекламных листовок, логотипов и контента для социальных сетей;

Lunacy – кроссплатформенное решение для разработки пользовательских интерфейсов и визуальных элементов;

Blender – высококачественное 3D-программное обеспечение, которое лучше всего подходит для редактирования видео, анимации и моделирования;

VistaCreate – онлайн-программа для создания плакатов, флаеров и графики для социальных сетей;

Krita – платформа с открытым исходным кодом, подходящая для цифровой живописи, создания эскизов и анимации;

Vectr – эффективная программа для векторной графики, иллюстраций, типографики и редактирования фотографий;

GIMP – предлагает начинающим пользователям эффективный рабочий процесс с богатым набором инструментов, таких как Photoshop;

SketchUp – Лучшее программное обеспечение для проектирования 3D и 2D макетов для архитекторов.

Влияние английского языка на развитие графического дизайна является неотъемлемой частью процесса его эволюции. Английский язык является международным языком коммуникации и обмена информацией, и его использование в графическом дизайне позволяет дизайнерам из разных стран и культур обмениваться идеями, опытом и новыми тенденциями. Благодаря английскому языку графические дизайнеры могут быстрее адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и быть в курсе последних тенденций и достижений в отрасли. Знание и применение профессиональной лексики помогает формированию профессиональной компетенции у студентов при обучении иностранному языку и правильно использовать их по назначению [3].

В работе было подробно рассмотрено влияние английского языка на профессию графического дизайнера. Суть заключается в том, что знание английского становится неотъемлемой частью успешной карьеры в этой области. Важно учитывать, что обучение и использование английского языка в работе графического дизайнера имеет не только практическое, но и культурное значение. Оно способствует расширению кругозора, углублению знаний и пониманию мировых тенденций в индустрии. Таким образом, знание английского языка становится неотъемлемой частью профессиональной и личностной идентичности современного графического дизайнера.

Список литературы

1. Бардинская Т.Р. Английский язык в сфере дизайна: учеб. пособие / Т.Р. Бардинская, Е.В. Карцева, А.А. Флакман; Нижегород. гос. архитектур.– строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2018. – 126 с. EDN FWZBWW

2. Комиссарова Д.С. Лексические корни профессиональной терминологии графического дизайна в современном русском языке / Д.С. Комиссарова // Творчество молодых: искусство, дизайн, медиатехнологии. – 2021. – С. 24–28 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46581215> (дата обращения: 25.05.2024). EDN B1MMHZ

3. Кордон Т.А. Использование профессиональной терминологии на занятиях по иностранному языку / Т.А. Кордон // Трансляция иноязычной культуры в процессе преподавания иностранного языка: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции / отв. ред. И.В. Воробьева. – Чебоксары, 2015. – С. 145–150. EDN UHECVF

4. Кордон Т.А. Неологизмы из сферы блокчейна и криптовалют / Т.А. Кордон, В.М. Мясников // Актуальные вопросы преподавания иностранного языка в высшей школе. Актуальные вопросы преподавания иностранного языка в высшей школе: сб. науч. тр. – Вып. 5. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т им. И.Я. Яковлева, 2021. – С. 317–320.

5. Тенякова Е.А. Использование компьютерных технологий и цифровых образовательных ресурсов в процессе обучения английскому языку студентов неязыковых специальностей / Е.А. Тенякова, А.А. Пушкин // Современное высшее образование в условиях многополярного мира: электронный сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2022. – С. 390–395.

6. Нужен ли английский язык дизайнеру? Отвечает Мария Егорова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/design/sprosi-eksperta-angliyskiy-yazyk-dlya-dizaynera/?ysclid=lwyu3vnrzs224242801> (дата обращения: 25.05.2024).

Лейкин Николай Николаевич
соискатель, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Российский государственный
педагогический университет им. А.И. Герцена»
г. Санкт-Петербург

МУЗЕЙНАЯ ИЗОСТУДИЯ КАК ПРОПЕДЕВТИКА ОБУЧЕНИЯ ДИЗАЙНУ СТУДЕНТОВ

***Аннотация:** в статье рассмотрены примеры возможности пропедевтической работы в изостудиях как методы подготовки и выработки мотивации учащихся к поступлению в вузы гуманитарного профиля при освоении дисциплины «Искусство и дизайн». Автор статьи – художник, практик, преподаватель высшей школы рассматривает взаимодействие методических приемов (экскурсия в музей, рисование в музее, техническое рисование в компьютерных программах дизайна) как опыт систематической работы в целом для формирования раннего осознанного интереса будущих студентов к выбору профиля специальности. Музейная изостудия в Эрмитаже (руководитель О.Л. Некрасова-Каратеева) является образцом сотворческого взаимодействия: музей – школа.*

***Ключевые слова:** изостудия, художественный музей, дизайн, музей, школа, вуз.*

В начале XXI в. музей представляется в равной степени фондом хранения экспонатов, научно-исследовательской лабораторией, центром реставрации и консервации предметов искусства, архивным хранилищем и еще – центром пропаганды изобразительного искусства, местом сотворчества зрителей и памятников культуры [6]. К такому пониманию значения музея шла теория и практика экскурсионной работы в художественных музеях в течение всего двадцатого столетия. Подтверждением данного высказывания может служить сборник статей участников научно-практической конференции [9], в которых музей представлен как полифункциональный центр, главным направлением работы которого является не традиционная хранительско-собирательная функция, а педагогическая.

Воспитание «прекрасным» есть основа эстетического воспитания. Но «прекрасное» заключается во всем, что окружает маленького человека –

природа, семья, общение друг с другом. Традиционно принято считать, что эстетическое воспитание осуществляется средствами искусства [8]. Близки по значению понятия «эстетическое» и «художественное» воспитание [6, с. 73]. Однако под «художественным воспитанием» предпочтительнее называть воспитание детей посредством изобразительного искусства. Более полным и целостным можно назвать развитие ребенка, когда происходит сочетание визуального восприятия и изобразительной деятельности. Это способствует совершенствованию его интеллектуально-эмоциональной сферы, культуре видения, раскрытию богатого внутреннего потенциала душевно-духовных качеств.

Один из крупнейших теоретиков и практиков эстетического воспитания молодежи начала XX в. А.В. Бакушинский уделял пристальное внимание такому восприятию произведений искусства, при котором достигается творческое переживание художественного образа. Для достижения этой высокой цели необходимы не разовые экскурсии, а систематические занятия. Его точку зрения поддерживал А.В. Губарев. В научных трудах этого ученого выражается мнение о важности психологического настроения ребенка на восприятие произведения искусства в музее. Им были разработаны практические рекомендации к циклу экскурсий с детьми 10–12 лет, а впоследствии расширены до 15 лет.

В современных условиях существует возможность пройти пропедевтический курс обучения дизайну в студии художественного музея. Деятельность изостудии основана на принципах систематичности и последовательности обучения, создании соответствующей целям занятия психологической обстановки, «погружении» обучающегося в мир музейной жизни, детально разработанных в трудах А.В. Бакушинского, Н.Л. Кульчинской, А.В. Губарева.

Сегодня апробируется идея раннего приобщения посетителей к восприятию произведений искусства у теоретиков 10–20-х гг. XX столетия (А.В. Бакушинский, А. Лихтварк, Ф.И. Шмит). Дети подросткового возраста приобщаются к музейной работе. Встречи с музейными педагогами должны быть постоянными, тогда школьник привыкает к окружающей обстановке, к речи педагогов, к темпу ведения занятия и может более глубоко пережить восприятие художественного образа произведения искусства, а, значит, выразить свои чувства и мысли откровеннее. Взрослому очень важно видеть, как его подопечный «погружается» в процесс восприятия, музейный педагог обращает внимание на творческий отклик каждого зрителя.

Студия изобразительного искусства дает возможность самостоятельно опробовать свои знания и умения в области дизайна непосредственно в музее, сразу после общения с памятниками высококлассного мастерства. Студия включает кабинет или переносной шатер с необходимыми приспособлениями (вода, краски, тряпки и другое). Подростки, используя традиционные художественные материалы (ручки, гелевые стержни, карандаши цветные и простые, фломастеры, цветные мелки, пастель, перо и тушь, бумагу, картон, цветную бумагу, клей, ножницы и другое) от руки создают свою творческую композицию. Важна цепочка: подлинник – подлинник – эскиз – рисунок – готовая работа в материале. Впоследствии такой рисунок можно перевести в дизайнерскую работу с использованием компьютерных технологий. В некоторых музеях существуют

компьютерные классы, что дополняет художественно-технические условия для создания дизайн-проекта.

Среда художественного музея является важным фактором, влияющим на развитие творческой активности ребенка. Можно предложить наиболее удачную схему общения ребенка с произведением искусства: начало в музейных залах – продолжение в музейном кружке, клубе [5, с. 93–98].

Одним из направлений активизации художественного восприятия детей может служить изостудия при музее. С первым опытом создания изостудий при художественных музеях России подробно знакомит статья О.Л. Некрасовой-Каратеевой [7, с. 105–115].

Из воспоминаний коллег: «жизненные обстоятельства привели Ольгу Леонидовну в школьный отдел Государственного Эрмитажа, при котором была, организована изостудия, изначально, только для детей сотрудников главного музея города, и где уже работали кружки: археологический, исторический, клуб старшеклассников». С этого времени и началась новая концепция работы изостудии. Ольга Леонидовна предложила согласовать тематику занятий с темами и содержанием эрмитажной коллекции, вместо традиционной для детского творчества «Сказки» появились – «Мифы и легенды в истории экспонатов»; натюрморты стали «тематическими», предметы были объединены стилем, эпохой. Сам музей – Эрмитаж стал героем детских художественных произведений. Учащиеся студии рисовали интерьеры залов, включали в свои произведения детали и элементы роскошного убранства музея-дворца. Все эти нововведения в тематику творческих заданий для детей потребовали от молодой, еще студентки Ольги Леонидовны, погружения в тему эрмитажного собрания, глубоких искусствоведческих знаний о мировых шедеврах, хранящихся в музее, коллекций предметов, интерьеров и всего прочего, что составляет великое музейное наследие. Сегодня студии изобразительного творчества существуют во многих музеях нашей страны. Общая цель занятий в изостудии совпадает с главной целью всех музейных занятий с детьми в классах эстетического воспитания – развитие способности к восприятию изобразительного искусства. Специфика изобразительных занятий ставит еще одну, более узкую цель: обучение изобразительной грамоте и формирование навыков художественного творчества. Совмещение занятий на экспозиции и творческих в студии стало новаторским приемом и было положено в основу методической работы других музейных студий страны.

Эксперименты, на которые ссылаются авторы сборника «Искусство в эстетическом воспитании детей различных возрастных групп» [4], показывают, что рисование по наблюдению, реальное изображение предметов, является только высшей и последней стадией в развитии детского рисунка, которой достигают только редкие дети. Обычно детям присуще изображение, основанное на фантазировании. В своих рисунках маленькие художники не видят перспективного или тонального нарушения, им не нужно знание законов изобразительной грамоты. Стремление к «правильному», реалистическому изображению наступает у ребенка приблизительно к десяти годам.

В обучении подростка рисованию необходимо учитывать его возрастные психологические особенности. Возраст раннего психического развития по данным Л.С. Выготского, А.В. Запорожца, Ж. Пиаже и других, относится к дошкольному и младшему школьному возрасту. Восприятие в

этом возрасте непосредственно связано с моторикой, что помогает целостному раскрытию сенсомоторной сферы [1, с. 22]. Этот методический принцип следует использовать в дальнейшем. Творческие задания в изостудии предполагают создание собственного произведения и включение его в игру. Так, необходимо не только вылепить вазу, подобрать ей геометрический или растительный узор, но и придумать соответствующую ее образу обстановку [2, с. 383].

Произведение искусства ребенка в этот период созвучно тем процессам познания мира, которые происходят с ним самим. Особый интерес музейный посетитель проявляет к тому, как устроен предмет, его интересуется прежде всего процесс действия, а не результат; вещи предпочитает делать, а не изображать, стремится использовать их до предела утилитарно, главным образом, в процессе игры, «но равнодушен или почти равнодушен к их созерцанию, особенно длительному» [1, с. 18]. Вот эту функцию – обучение созерцанию произведения искусства в музее – берет на себя педагогическая система музейных занятий, включающая уроки рисования, в частности – в дизайн-студии.

Следовательно, возможности современного художественного музея и изостудии в нем расширяют кругозор посетителей, дают подросткам возможности творческого общения, активизируют на создание самостоятельно и вполне конкурентно способного продукта.

Можно уверенно сказать, что изостудия при художественном музее может рассматриваться как подготовительная ступень в общей педагогической практике обучения предмету «Искусство и дизайн» студентов гуманитарных вузов страны [3].

Список литературы

1. Бакушинский А.В. Исследования и статьи / А.В. Бакушинский. – М.: Советский художник, 1981. – 351 с.
2. Выготский Л.С. Собрание сочинений / Л.С. Выготский. – Т. 4. Детская психология. – М.: Педагогика, 1984. – 432 с.
3. Информационные технологии в дизайне в РГПУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vuzopedia.ru/vuz/1147/programs/bakispec/2648/> (дата обращения: 31.05.2024).
4. Искусство в эстетическом воспитании детей различных возрастных групп: сб. научных трудов. – М.: Изд-во АПН СССР, 1978. – 96 с.
5. Кульчинская Н.Л. Среда художественного музея и другие факторы, влияющие на развитие творческой активности детей дошкольного возраста / Н.Л. Кульчинская // Всесоюзная межмузейная конференция «Музей и дети». – Ташкент, 1982. – 210 с.
6. Музей и дети. Воспитание поколений. Опыт ГМИИ им. А.С. Пушкина в эстетическом воспитании детей / ред. О.А. Антонова. – М.: Изд-во ГМИИ им. Пушкина, 2010. – 224 с.
7. Некрасова-Каратеева О.Л. Художественное восприятие и творчество детей в изостудии при музее / О.Л. Некрасова-Каратеева // Восприятие изобразительного искусства школьниками: сб. научных тр. / редкол.: Б.П. Юсов. – М.: АПН СССР, 1988. – 130 с.
8. Роль художественных музеев в эстетическом воспитании школьников: науч. семинар (10–15 дек. 1973 г.) / М-во культуры СССР. Акад. художеств СССР. Союз художников СССР. Сов. ком. Междунар. совета музеев. – М., 1973. – 399 с.
9. Художественный музей в образовательном процессе. Тезисы выступлений. Международная акция «Русскому музею – 100 лет». – СПб.: ГРМ, 1998. – 131 с.

Парников Сергей Максимович
аспирант
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет им. С.А. Есенина»
г. Рязань, Рязанская область

СУБЪЕКТОЦЕНТРИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ В СПО

***Аннотация:** в статье рассматривается субъектоцентрированный подход как инновационный метод обучения в системе среднего профессионального образования (СПО). Рассматриваются основные принципы и особенности этого подхода, его преимущества и ограничения. Особое внимание уделяется роли преподавателя и студента в процессе обучения, а также методам и технологиям, которые могут быть использованы для реализации субъектоцентрированного подхода.*

Статья представляет интерес для педагогов, методистов, исследователей и всех, кто интересуется новыми методами обучения и развития личности студентов в системе СПО. Представлены результаты анализа теоретических источников и практического опыта применения субъектоцентрированного подхода в образовательных учреждениях.

***Ключевые слова:** субъектоцентрированный подход, среднее профессиональное образование, обучение, развитие личности, методы обучения.*

Целью данной статьи является анализ принципов, методов и перспектив субъектоцентрированного подхода в обучении в системе среднего профессионального образования (СПО). Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- определить основные принципы субъектоцентрированного подхода;
- оценить перспективы применения субъектоцентрированного подхода в СПО.

Введение.

Современные процессы, происходящие в профессиональном образовании (переход на многоуровневую систему подготовки, ориентация СПО на выполнение социального заказа, усиление практической составляющей образовательного процесса, решение проблемы кадров для регионов), требуют нового подхода к профессиональной подготовке в средних профессиональных учебных заведениях. Сегодня все больше осознается необходимость в профессионалах нового типа, способных к самореализации, творчеству, готовых на высоком уровне осуществлять профессиональную деятельность. Переход на стандарты нового поколения обусловил основные направления модернизации среднего профессионального образования: преодоление проблемы слабой взаимосвязи колледжей с потребностями рынка. Однако формальные подходы к разработке образовательных программ и сложившаяся практика обучения не обеспечивают качественную реализацию требований образовательных стандартов к профессиональной подготовке дизайнеров, большинство из которых оказываются неготовыми осуществлять профессиональную деятельность из-за отсутствия системы необходимых знаний, умений и способностей, а

также опыта творческой деятельности в решении профессиональных задач средствами цифровых технологий.

Роль субъектоцентрированного подхода в образовательном процессе.

Субъектоцентрированный подход играет важную роль в образовательном процессе. В отличие от традиционных методов, где преподаватель является основным источником знаний и определяет содержание и ход обучения, субъектоцентрированный подход акцентирует внимание на самом студенте в качестве активного и самостоятельного участника учебного процесса.

Основная идея субъектоцентрированного подхода состоит в том, чтобы учитывать индивидуальные потребности, интересы, опыт и особенности каждого студента. При использовании этого подхода, учебный процесс становится более персонализированным и адаптированным под потребности каждого студента [12, с. 488].

Субъектоцентрированный подход предоставляет студентам возможность быть активными участниками своего обучения. Они становятся ответственными за свое образование и принимают активное участие в процессе планирования, организации и оценки своего обучения. Этот подход развивает у студентов навыки саморегуляции, самоорганизации, критического мышления и самостоятельного решения проблем [1, с. 288].

Реализация субъектоцентрированного подхода в обучении позволяет студентам развивать свою творческую индивидуальность, экспериментировать с различными идеями и подходами, и активно взаимодействовать с преподавателем и другими студентами. Это способствует развитию их профессиональных навыков, творческого мышления, а также способности к анализу и критическому восприятию решений.

В целом, субъектоцентрированный подход позволяет создать благоприятную образовательную среду, где студенты могут развивать свои индивидуальные способности и становиться самостоятельными и творческими профессионалами.

Он способствует более эффективному усвоению знаний, развитию навыков и формированию профессиональной идентичности у студентов.

Принципы и преимущества субъектоцентрированного подхода.

В субъектоцентрированном подходе лежат определенные принципы, которые обеспечивают эффективность и успешность образовательного процесса.

1. Индивидуализация обучения: субъектоцентрированный подход предполагает учет индивидуальных особенностей и потребностей каждого студента. Преподаватель адаптирует образовательную программу, методы и материалы обучения в соответствии с уровнем знаний, навыками и интересами каждого студента. Это позволяет каждому студенту развиваться в своем собственном темпе и достигать наилучших результатов.

2. Активная роль студента: в субъектоцентрированном подходе студент становится активным участником образовательного процесса. Он самостоятельно определяет свои учебные цели, планирует свою деятельность, принимает решения и контролирует свой прогресс. Студенты активно взаимодействуют с материалами, учебными ресурсами, другими студентами и преподавателем, что способствует развитию их самоорганизации, ответственности и самостоятельности.

3. Коллаборативное обучение: субъектоцентрированный подход включает в себя организацию коллаборативных форм работы, где студенты могут сотрудничать, обмениваться опытом и идеями, а также развивать коммуникативные и кооперативные навыки. Коллективное обсуждение, совместные проекты и задания позволяют студентам получать обратную связь, учиться от других и развивать творческие решения в групповом контексте.

4. Активное использование технологий: в современном обучении активное использование информационных и коммуникационных технологий становится все более важным. Субъектоцентрированный подход способствует активному использованию различных цифровых инструментов и программного обеспечения, которые помогают студентам в их творческом процессе, предоставляют доступ к актуальным ресурсам и облегчают сотрудничество в рамках проектов [13].

Преимущества субъектоцентрированного подхода в обучении включают улучшение мотивации и заинтересованности студентов, развитие творческого мышления и саморегуляции, повышение качества образования и достижение лучших результатов обучения. Этот подход также способствует формированию у студентов критического мышления, аналитических навыков и гибкости мышления, что является важным в профессиональной деятельности графических дизайнеров.

Субъектоцентрированный подход в содержании среднего профессионального образования будет проявляться в том, что усвоение любого его структурного компонента будет возможно через решение задач на выявление, соответствие, знания, способа деятельности, смысла и др., что невозможно без субъектной активности учащегося, а элементарной единицей образовательного процесса будет выступать не принятие готового знания, способа действия и др., а их «создание» как субъективно нового содержания, включающего и конструирование собственного опыта субъектности – способности к действию в условиях отсутствия готовой ориентировки, неопределённости.

Заключение.

В заключение, субъектоцентрированный подход в обучении в системе среднего профессионального образования представляет собой инновационный и перспективный метод, который может стать основой для формирования активной, творческой и ответственной личности. Этот подход позволяет создать условия для самореализации и развития студентов, их активного участия в процессе обучения и принятия ответственности за свои действия.

Применение субъектоцентрированного подхода требует от педагогов и методистов глубокого понимания принципов индивидуализации, самоопределения и самостоятельности, а также владения современными методами и технологиями обучения. Однако результаты исследования показывают, что этот подход имеет большой потенциал для повышения качества образования и подготовки специалистов, способных к адаптации в быстро меняющемся мире.

Таким образом, дальнейшее исследование и внедрение субъектоцентрированного подхода в систему среднего профессионального образования представляется актуальным и необходимым шагом на пути к

формированию нового поколения специалистов, готовых к решению сложных задач и вызовов современного общества.

Список литературы

1. Андреев В.И. Педагогическая эвристика для творческого саморазвития многомерного мышления и мудрости: монография / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2015. – 288 с.
2. Асмолов А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека / А.Г. Асмолов. – М.: Смысл, 2007.
3. Бондаревская Е.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания / Е.В. Бондаревская, С.В. Кульневич. – Ростов н/Д.: Учитель, 1999.
4. Борытко Н.М. Пространство воспитания: образ бытия / Н.М. Борытко. – Волгоград: Перемена, 2000. EDN VXRCXX
5. Выготский Л.С. Собрание сочинений. – В 6 т. Т. 4. Детская психология / под ред. Д. Б. Эльконина. – М.: Педагогика, 1984.
6. Газман О.С. Новые ценности образования: содержание гуманистического образования / О.С. Газман, Р.М. Вейсс, Н.Б. Крылова. Вып. 2. – М., 1995.
7. Гусинский Э.Н. Введение в философию образования / Э.Н. Гусинский, Ю.И. Турчанинова. – М.: Логос, 2003. EDN QTARUR
8. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования / И.А. Зимняя // Эйдос. – 05.05.2006.
9. Ильин Г.Л. Философия образования (идея непрерывности) / Г.Л. Ильин. – М.: Вузовская книга, 2002.
10. Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике / М.В. Кларин. – Рига: Эксперимент, 1998.
11. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1975. EDN ZJUELZ
12. Сериков В.В. Развитие личности в образовательном процессе: монография / В.В. Сериков. – М.: Логос, 2020. – 448 с.
13. Хуторской А.В. Компетентностный подход в обучении: научно-методическое пособие / А. В. Хуторской.

Фурсова Диляра Викторовна
канд. психол. наук, доцент
Горбатенко Галина Сергеевна
студентка

Филиал ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»
г. Буденновск, Ставропольский край

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТНОЙ САМОРЕГУЛЯЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ

Аннотация: в статье рассмотрены структура и факторы развития личностной саморегуляции, обобщены результаты исследования направленного на выявление уровня сформированности у обучающихся младшего школьного возраста личностной саморегуляции.

Ключевые слова: саморегуляция, младшие школьники, личностная саморегуляция, осознанная саморегуляция, деятельность, самоконтроль, процесс обучения.

Одним из основных факторов успешного развития личности ребенка является его способность к саморегулированию. Саморегуляция является неотъемлемой частью формирования и развития учебной деятельности, которая является ведущей деятельностью в младшем школьном возрасте. Интерес к проблеме саморегуляции личности в психологии и педагогике исследуется с позиций различных подходов: системно-структурного, мотивационного, личностного.

Младший школьный возраст является сензитивным в формировании саморегуляции, которая связана с представлениями детей о самом себе и собственных возможностях, которые складываются в процессе взаимодействия с взрослыми и сверстниками. В данный возрастной период ребенок учится управлять собственным поведением, организация деятельности становится произвольной. У детей младшего школьного возраста значительные возможности для развития личностного потенциала, который способствует формированию личностной саморегуляции.

Субъективная сторона личности ребенка представляет собой «целостное структурно-функциональное образование с особым качеством и структурой автономной саморегуляции». Оценивая положительные изменения, обучающиеся модернизируют навыки самоконтроля, самоорганизации и саморегуляции в целом, а также овладевают навыками оценивания собственными действиями и деятельностью других людей, приобретают нормы общения и оценки, как себя, так и других людей.

Среди многообразия теоретических и экспериментальных исследований посвященных взаимосвязи развития саморегуляции и общей способности к обучению, наиболее значимы являются работы такими авторов как: Б.Г. Ананьев, З.И. Калмыкова, Н.А. Каменская, А.В. Менчинский и И.С. Якиманская [8, с. 79].

Изучением области самоконтроля как психологического механизма саморегуляции занимались Е.А. Бугрименко, Л.А. Запорожец, Г.П. Максимова, К.П. Мальцева, А.К. Маркова, К.Н. Поливанова и др.

Вопросами саморегуляции обучающихся разного возрастного периода занималось большое количество ученых, но ключевыми считаются изыскания Н.Л. Росиной посвященной исследованиям особенностей саморегуляции в учебной деятельности школьников первого класса. В.И. Моросанова рассматривала особенности стиля саморегуляции школьников разного возраста. Н.Ф. Круглова изучала структуру саморегуляции в процессе обучения обучающихся разного возраста.

Термины «саморегуляция личности» рассматривалась О.А. Конопкиным и В.И. Моросанова, «личностная саморегуляция» освящена в работах Ю.А. Милославский, А.К. Осницкий, данные понятия, появились в отечественной психологии относительно недавно. До появления данных терминов саморегуляцию рассматривали совместно с функцией воли, либо с самой волей, т.е. изучали вопросы саморегуляции в рамках подхода к воле. В этом направлении отечественные исследователи Л.С. Выготский, В.К. Калинин, К. Левин, С.Л. Рубинштейн, В.И. Селиванов отмечали важность вопроса связанного с саморегуляцией как биологической основой и выхода на личностный уровень [5, с. 13].

Произвольность саморегуляции действий человека и различных психических процессов были развиты в работах Л.С. Выготского. Рассматривая теорию о механизме управления поведением, ученый не применяет термин «саморегуляция», а говорит о том, как происходит процесс овладения поведением в рамках волевого процесса. Саморегуляция по мнению Л.С. Выготскому – высшая психическая функция и автор раскрывает ее социальное происхождение [1, с. 155].

Личность выступает как целостная система в единстве внешних и внутренних проявлений и тем самым объясняется факт, что саморегуляция, имеет собственные подходы к изучению как функции мозга.

П.К. Анохин называет центральным звеном механизма функционирования саморегуляции – акцептор действия, аппарат корригирующих влияний, один из ведущих функциональных элементов целостной системы деятельности мозга, механизм системного возбуждения центральных активизирующих и эффективных аппаратов. Согласованная работа последних приводит к созданию более точной программы действий и достижение намеченных целей.

Э.Л. Голубева в своих исследованиях выделяет саморегуляцию как главный системный признак, который включает в себя эмоциональность, активность и мотивацию в целостной структуре, где организм и личность составляют единое целое. С точки зрения М.К. Акимовой, О.Ю. Осадько, В.М. Русалова, саморегуляция представляет собой динамическую систему, объединяющую психофизиологические и психологические механизмы, которые позволяют организовывать себя на уровне физиологии, осуществлять действия и убеждения в многообразной совокупности различных компонентов.

Определяя место саморегуляции в структуре личности человека, А.К. Абульханова-Славская, Э.А. Голубева, А.И. Крупное, И.А. Куренков, Н.С. Лейтес применяют целостно-функциональный подход к анализу

базовых свойств личности. Саморегуляция, наравне с направленностью и активностью, охватывает все личностные качества [3, с. 73].

О.А. Конопкин обосновал системно-функциональный подход, в котором говорится, что саморегуляции это замкнутая (кольцевая) структура, информационно открытая система, реализуемая взаимодействием функциональных звеньев (блоков), основание для выделения которых являются присущие им специфические (частные, компонентные) регуляторные функции. Системное взаимодействие функциональных систем способствует целостному подходу регулирования, обеспечивает достижение целей, которые ставит перед собой субъект. Благодаря этому появилась возможность выделения единой для всех видов произвольной деятельности функциональной структуры, которая способствует регулированию процесса саморегуляции [4, с. 198].

Принято разделять саморегуляцию личности и саморегулирование деятельности. В обоих направлениях осуществляется регулирование деятельности и отношений, но саморегуляция в сфере деятельности сосредоточена на управлении действиями, а личностная саморегуляция – на управлении отношениями.

Саморегуляция, является личной, проявляется в действиях, которые имеют сходство с действиями других людей. Поведение и саморегуляция личности могут быть отдельными в рамках феноменологии субъектных преобразований. А.К. Осницкий выводит понятие личностной саморегуляции на уровень самоактуализации. Это возможно только благодаря механизмам деятельностной саморегуляции [6, с. 245].

Значимым положением для обоснования сущности личностной саморегуляции является утверждение Л.И. Божович: «Предметом личностной регуляции являются не столько действия, направленные на преобразования в предметном мире, сколько действия, направленные на преобразования отношений человека (отношение к другим людям, к самому себе и к тем видам деятельности, к которым он оказывается приобщенным)» [7, с. 199].

Среди особенностей современного младшего школьного возраста можно отметить недостаточное развитие регуляторных функций, которые выражаются в низкой произвольности поведения и трудностях регулирования своих действий. Это является препятствием для того, чтобы ребенок смог адаптироваться к новой социальной ситуации развития и начать освоение учебной деятельности.

Н.А. Менчинская считает, что для развития саморегуляции необходимо: осознание школьником своих возможностей, развитие мотивационной готовности к совершенствованию учебного процесса. Это является ведущей закономерностью возрастного развития, которая заключается в переходе от неуправляемых форм деятельности к осознанной и управляемой, которые предполагают активность мышления и саморегуляцию [2, с. 158].

В процессе развития саморегуляции происходит изменение отношения между внешней и внутренней стимуляцией. Поведение младшего школьника регулируется с помощью внешней стимуляции, которая осуществляется при поддержке родителей. Однако по мере взросления возрастает роль внутренней стимуляции (самостоятельное определение целей и их достижение, изменение мотивации) [9, с. 147].

Самой главной и трудной задачей в обучении на современном этапе является формирование у обучающихся системы саморегуляции, которая необходима для того, чтобы эффективно выполнять все виды деятельности. Для изучения проблемы личностной саморегуляции в психологии и педагогике применяются различные подходы: системно-структурный, мотивационный, личностный. Если в младшем школьном возрасте уровень сформированности саморегуляции находится на недостаточном уровне, то это может привести к таким нарушениям как дезадаптивное поведение, ухудшение психического здоровья и снижение успеваемости, что является подтверждением важности ее формирования именно в этом возрасте [10, с. 138].

Наиболее благоприятные психологические условия для формирования личностной саморегуляции у детей младшего школьного возраста: направленность учебного процесса на развитие стремления обучающихся к личностному росту, наличие в педагогической деятельности условий направленных на стимулирование стремления к личностному развитию, создание благоприятной учебной среды с применением психологических приемов.

Уровень сформированности саморегуляции находится в прямой зависимости, прежде всего от степени сформированности действий самоконтроля на всех основных этапах деятельности в связи с принятием или самостоятельной разработкой общей стратегии предстоящей деятельности, а также с верификацией полученного результата с ранее принятой программой деятельности, оценкой объема и качества достигнутого [25, с. 76].

Развитие личной саморегуляции является сложным и длительным процессом, необходимым для развития способностей младших школьников к выполнению различных видов деятельности. Обучающиеся должны, прежде всего, осознавать, что требует от них учитель. Далее в соответствии с понятой целью школьники составляют программу действий, средств и способов ее осуществления.

В исследованиях процесса становления саморегуляции в онтогенезе, рассматриваются такие ресурсы как произвольность всех психических процессов, рефлексия и внутренний план действий. Эти факторы являются новообразованиями в психическом развитии младшего школьника.

Вышесказанное означает, что в процессе формирования личностных качеств саморегуляции будет происходить повышение произвольности поведения обучающихся, их способность организовывать себя согласно общим требованиям и правилам.

Многие школьные проблемы обучающихся младших классов обусловлены недостаточным уровнем сформированности личностной саморегуляции, т. е. сознательного воздействия ребенка на собственное поведение, выполняемую им деятельность, вовлеченные в ее выполнение психических процессов с целью поддержания (сохранения) или изменения характера функционирования.

На основании научно-теоретического исследования было организовано экспериментальное изучение уровня сформированности личностной саморегуляции у обучающихся младших классов.

Для диагностического исследования были применены: модифицированный опросник «Саморегуляция личностных особенностей»

(О.А. Конопкиным и А.К. Осницким); методика «Изучение уровня саморегуляции» (У.В. Ульенкова); Модифицированная методика «Детский вариант личностного теста» (Р. Кеттелл).

Констатирующий этап исследования позволил получить следующие результаты, представленные на рисунке 1.

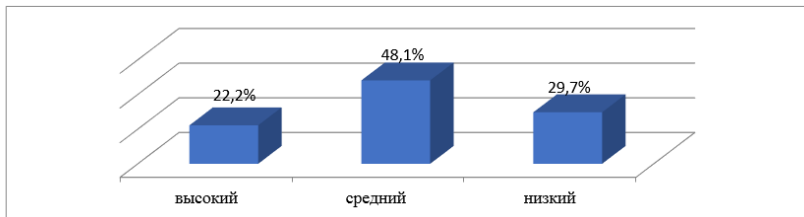


Рис. 1. Обобщенные результаты диагностического этапа исследования

У младших школьников, исследуемого класса преобладает средний уровень развития личностной саморегуляции. С обучающимися продемонстрировавших средний и низкий уровень развития личностной саморегуляции на формирующем этапе исследования проведен коррекционно-развивающий комплекс занятий, направленный на развитие личностной саморегуляции.

С целью выявления эффективности комплекса коррекционно-развивающих занятий по формированию личностной саморегуляции, младших школьников, проведен повторный диагностический замер.

Контрольный этап исследования позволил получить следующие результаты, представленные на рисунке 2.

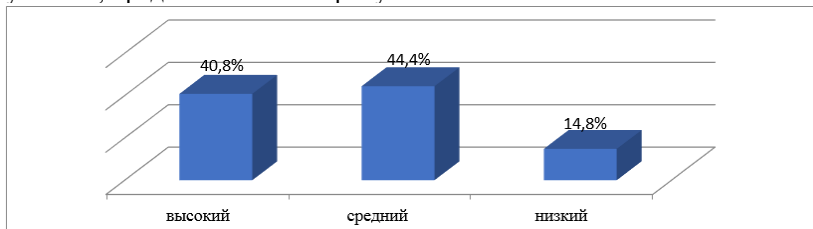


Рис. 2. Обобщенные результаты контрольного этапа исследования

Обобщенные результаты контрольного этапа исследования свидетельствуют о том, что среди общей выборки респондентов по итогам формирующего этапа наблюдается положительная динамика по показателю личностной саморегуляции, так же наблюдается тенденция к формированию личностной саморегуляции как динамической системы взаимодействия личности с окружающим миром, которая направлена на достижение самостоятельности, инициативы и принятия ответственности за свои действия.

Таким образом, можно говорить об эффективности комплекса коррекционно-развивающих занятий, направленных развитие личностной саморегуляции.

У каждого ребенка есть свой личный опыт, который связан с саморегуляцией. Он формируется еще в дошкольном возрасте и к моменту поступления в школу он уже является интегрированным личностным образованием. Однако без учета особенностей этого опыта невозможно дальнейшее развитие личностной саморегуляции.

Уровень саморегуляции обучающихся начальных классов характеризуется прежде всего достижением учебной самостоятельности, инициативности и ответственности, а также умением контролировать свою деятельность, выявлять и устранять причины возникающих затруднений. Процесс, в результате которого происходит личностное развитие обучающегося, способствует его становлению как субъекта учебной деятельности, в которую ребенок входит как активный участник.

Список литературы

1. Адлер А. Индивидуальная психология и развитие ребенка / А. Адлер. – М.: ИОИ, 2017. – 176 с.
2. Асмолов А.Г. Личность; психологическая стратегия воспитания / А.Г. Асмолов. – М.: Педагогика, 2018. – 207 с.
3. Бойко Е.И. Механизмы умственной деятельности / Е.И. Бойко. – М.: Российская академия образования, 2019. – 688 с.
4. Большой психологический словарь. – М.; СПб.: АСТ; АСТ-Москва; Прайм-Евронанк, 2018. – 857 с.
5. Братусь Б.С. Общая психология как университетская наука / Б.С. Братусь // Вестник Московского университета. – 2015. – №3. – С. 73–82.
6. Воронцов А.Б. Педагогическая технология контроля и оценки учебной деятельности / А.Б. Воронцов. – М.: Рассказов А.И., 2017. – 303 с.
7. Драгунова И.В. Хрестоматия по возрастной психологии: «Кризис» объясняли по-разному / И.В. Драгунова. – Воронеж: Модек, 2019. – 501 с.
8. Ляудис В.Я. Формирование учебной деятельности / В.Я. Ляудис. – М., 2004. – 240 с.
9. Панкратова Т.М. Саморегуляция в социальном поведении: учебное пособие / Т.М. Панкратова. – Ярославль: ЯрГУ, 2018. – 112 с.
10. Прохоров О.А. Саморегуляция психических состояний: феноменология, механизмы, закономерности: монография / О.А. Прохоров. – М.: ПЕР СЭ, 2015. – 350 с.

Научное издание

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Материалы

Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Чебоксары, 29 мая 2024 г.)

Главный редактор *Э. В. Фомин*
Компьютерная верстка *Е. В. Кузнецова*
Дизайн обложки *М. С. Фёдорова*

Подписано в печать 14.06.2024 г.
Дата выхода издания в свет 25.06.2024 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Гарнитура Times. Усл. печ. л. 18,135.
Заказ К-1305. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
https://phsreda.com

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru