



**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
РЕГИОНОВ РОССИИ
В ЭПОХУ
ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ
ПРОЦЕССОВ**

Министерство экономического развития
и имущественных отношений Чувашской Республики
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Сборник материалов
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Чебоксары, 17 июня 2024 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2024

УДК 332.12(063)
ББК 65.04я43
У81

Рекомендовано к публикации на основании приказа ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова» Приказ № 90/2 от 15.05.2024

Рецензенты: **Никоноров Сергей Михайлович**, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики природопользования, директор Центра экономических проблем развития Арктики экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
Берсенева Владимир Леонидович, д-р ист. наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института экономики Уральского отделения Российской академии наук

Редакционная коллегия:

Морозова Наталия Витальевна, канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

Антоновская Елена Анатольевна, канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления и региональной экономики ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

Ладыкова Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления и региональной экономики ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», зав. лабораторией экономического образования МГУ имени М.В. Ломоносова

Соколова Галина Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления и региональной экономики ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

Васильева Инесса Анатольевна, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления и региональной экономики ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

У81 Устойчивое развитие регионов России в эпоху трансформационных процессов : сборник материалов Всерос. науч.-практ конф. с междунар. участ. (Чебоксары, 17 июня 2024 г.) / гл. ред. Н. В. Морозова. – Чебоксары: Среда, 2024. – 292 с.

ISBN 978-5-907830-47-9

В сборнике представлены статьи участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Устойчивое развитие регионов России в эпоху трансформационных процессов». В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в области региональной экономики и управления, устойчивого развития и трансформационных процессов.

Статьи представлены в авторской редакции.

© ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», 2024
© Издательский дом «Среда», 2024

ISBN 978-5-907830-47-9
DOI 10.31483/a-10614

Предисловие

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» совместно с Минэкономразвития Чувашии на базе экономического факультета представляет сборник материалов по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Устойчивое развитие регионов России в эпоху трансформационных процессов».

В сборнике представлены статьи участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Устойчивое развитие регионов России в эпоху трансформационных процессов». В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в области цифровизации экономики, управления и права.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Управление устойчивым развитием региона на основе формирования экосистемы ESG
2. Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса
3. Ответственные инвестиции и зеленые финансы. Будущее рынка устойчивого финансирования
4. Экологическая безопасность и тренды «зеленой экономики»
5. Цифровизация экономики регионов: устойчивое развитие и ESG-трансформация
6. Инновации и их роль в устойчивом развитии
7. Трансформация государственного и муниципального управления в современных условиях
8. Социальная ответственность в управлении современной организацией.

Авторский коллектив сборника представлен городами (Москва, Архангельск, Воронеж, Иркутск, Казань, Калининград, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Самара, Саранск, Тула, Хабаровск, Чебоксары) России, Китайской Народной Республики (Шэнчжэн), Республики Беларусь (Минск).

Среди образовательных учреждений выделяются университеты и институты России (Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Волжский государственный университет водного транспорта, Воронежский государственный университет инженерных технологий, Воронежский институт Федеральной службы исполнения наказаний, Иркутский государственный университет путей сообщения, Казанский (Приволжский) федеральный университет, МИРЭА – Российский технологический университет, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Московский политехнический университет, Московский

финансово-юридический университет МФЮА, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Российский государственный гуманитарный университет, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Российский университет кооперации, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Самарский государственный экономический университет, Самарский юридический институт ФСИН России, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Тихоокеанский государственный университет, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова), Китайской Народной Республики (Университет МГУ–ППИ), Республики Беларусь (Белорусский государственный экономический университет, Белорусский национальный технический университет).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, преподаватели вузов, научные сотрудники, магистранты, студенты.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, публикацию в сборнике материалов по итогам проведенной конференции **«Устойчивое развитие регионов России в эпоху трансформационных процессов»**, содержание которого не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор
канд. экон. наук, доцент,
декан экономического факультета
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»
Н.В. Морозова

ОГЛАВЛЕНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ ESG

<i>Бакаева Ж.Ю., Щеголева Э.Н.</i> Экономика устойчивого развития 9	9
<i>Кропотов А.В., Гурджиян В.Л.</i> Решение проблем в области грузоперевозок автомобильным транспортом как фактор устойчивого развития региональной транспортной системы..... 11	11
<i>Лукьянова Н.Ю., Аникина Э.Н., Чернышёв И.Д.</i> Эконометрическое моделирование уровня жизни в РФ 15	15
<i>Морозова Н.В., Васильева И.А.</i> Анализ институционального взаимодействия в современном развитии интеллектуальной собственности 20	20
<i>Рассанова О.Е.</i> Федеральные ориентиры и региональная повестка устойчивого развития..... 27	27
<i>Самуйлов А.С.</i> Институциональный подход к устойчивому развитию региона 30	30
<i>Соколова Г.Н.</i> Туризм как фактор устойчивого развития региона.... 38	38
<i>Урусова И.Н., Березина Н.В.</i> Анализ действующей системы обеспечения устойчивого развития Чувашской Республики 42	42

ПРИНЦИПЫ ESG КАК ОСНОВА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ И ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

<i>Грязнов С.А.</i> Влияние изменений рынка труда на экономику 46	46
<i>Лысова С.В., Леонтьева И.А.</i> Анализ конкурентных преимуществ организации на рынке твердосплавного металлорежущего инструмента.... 49	49
<i>Новиков Д.А.</i> Социальная ответственность бизнеса: мировой опыт и российская практика 54	54
<i>Овсянников Ю.С.</i> к вопросу о развитии малых и средних предприятий в Ростовской области 59	59
<i>Радостина Е.А.</i> Перспектива применения инструментов бережливого производства в сфере технического обслуживания и снабжения судоходных компаний..... 64	64
<i>Романов А.В., Чернышова Т.Н.</i> ESG-позиционирование как инновационный метод повышения узнаваемости бренда 67	67
<i>Терентьева Н.Ю.</i> Правовые основы устойчивого развития в свете ESG-трендов 71	71
<i>Тикушев Г.Ю., Гурджиян В.Л.</i> Обзор возможных проблем при разработке конкурентной маркетинговой стратегии 75	75

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ЗЕЛЕННЫЕ ФИНАНСЫ. БУДУЩЕЕ РЫНКА УСТОЙЧИВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

<i>Вивчур В.И., Калашишникова Е.Б.</i> Финансовое планирование в органах государственной и муниципальной власти	83
<i>Измайлова Н.А., Прокопьев А.В.</i> Концептуальная оценка лояльности клиентов банка.....	86
<i>Краснов Д.И.</i> Устойчивое инвестиционное развитие как приоритетное направление региональной экономической политики.....	89
<i>Любовцева Е.Г., Иванов И.В.</i> Современные проблемы автокредитования в России	93
<i>Романова А.А.</i> Цифровая трансформация финансовой деятельности органов государственного управления.....	97
<i>Юманова У.В.</i> Современное положение Чувашской Республики в региональной системе социально-экономического неравенства.....	101

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ТРЕНДЫ «ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ»

<i>Ефремова М.П., Ефремов Н.А.</i> Экологически устойчивые системы здравоохранения.....	108
<i>Коришунов А.А., Пикулин Ю.Г.</i> Углеродный след от фотоэлектрических преобразователей	112
<i>Ладыкова Т.И., Чжао Я.</i> Некоторые методологические аспекты процессов декарбонизации в современных условиях	115
<i>Никонов С.М., Юдина М.В.</i> Снижение выбросов опасных загрязняющих веществ, оказывающих наиболее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека, к 2036 году	119
<i>Пономарёва Н.П., Специан К.Д.</i> Искусственный интеллект как фактор развития зеленой экономики	123
<i>Сюй Ю.</i> Исследование взаимосвязи между экономическим развитием, потреблением первичной энергии и выбросами углекислого газа в государствах – членах ШОС	127
<i>Трифонов Т.М.</i> Влияние биостимуляторов на рост и развитие растений перца.....	133
<i>Чжан Ш.</i> Исследование уровня скоординированного развития системы ЗЕ в западном Китае	137
<i>Щанкин А.А.</i> Региональные проблемы экологической безопасности при использовании биологических ресурсов.....	147

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ

<i>Автайкин А.А.</i> Сущность и развитие концепции «Умный город»	157
<i>Антоновская Е.А., Егорова Н.Н.</i> Экспортный потенциал как драйвер стратегического развития территории	163
<i>Васильева И.А.</i> Оптимизация процесса трансфера технологий в условиях структурной и цифровой трансформации экономики	166
<i>Кушнир С.И., Кушнир М.С.</i> Информационная безопасность как фактор устойчивого развития регионов России	171
<i>Пестунова Т.А., Клименова Л.П., Дроздова Н.Ю., Наташкина Е.А.</i> Единый виртуальный помощник Тульской области	175
<i>Савина Н.В.</i> Вектор деятельности туристическо-информационных центров Беларуси	179
<i>Сагитова В.Р.</i> Формирование национальной региональной идентичности Татарстана посредством применения цифровых технологии в брендинге региона	184
<i>Тегин Д.А.</i> Важность регулирования проблемных активов для развития организации	190

ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

<i>Артемов Г.Р., Воробьев Н.Ю., Оленева Е.В., Алексеенко М.В.,</i> Инновации и их роль в устойчивом развитии Российской Федерации	195
<i>Грязнов С.А.</i> Влияние технологических инноваций на экономическое развитие	198
<i>Грязнов С.А.</i> Инновационное развитие российских регионов	201
<i>Зинкин А.А.</i> Основы светового дизайна в театре	204
<i>Костров В.Н., Чеботарев В.С., Бафанов А.П., Радостина Е.А.</i> Концепция и инструменты государственной поддержки развития скоростных пассажирских перевозок на внутреннем водном транспорте Российской Федерации	212
<i>Репина Е.С., Сорокин О.Н.</i> Лизинговая деятельность на рынке ссудных капиталов: вопросы внедрения сервисов и технологий, развитие линейки лизинговых продуктов	217
<i>Сорокин О.Н.</i> Инновации и их роль в устойчивом развитии регионов: модели экономического роста и стратегии экономического развития ..	221
<i>Ткаченко А.А.</i> Роль страхования и инноваций в страховании в устойчивом развитии экономики России	228

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Антоновская Е.А., Свеклова Н.Б. Противодействие коррупции в Чувашской Республике 232

Калашишникова Е.Б., Клепикова Д.В. Создание социального фонда России. Правовые нормы и изменения для бизнеса 236

Конов А.М. Трансформация стратегического планирования в РФ 240

Косинова В.В., Петрова С.В. Зарубежный опыт использования проектного управления во властных структурах 243

Мирошниченко С.А., Леонтьева И.А. Анализ маркетинговой деятельности учреждения дополнительного образования 249

Федорова А.С. Динамика регионального развития как критерий оценки эффективности реализации экономической политики 254

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ
СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Антоновская Е.А., Петрова К.В. Современные проблемы адаптации персонала в организации 258

Баянов А.Ф. Цифровые трансформации в системе управления персоналом организации 264

Грязнов С.А. Управление талантами как новый кадровый подход 267

Лукашкова О.Ю. Теоретическое исследование флуктуации персонала 270

Марков А.В., Александров Н.В. Особенности системы управления персоналом в дошкольных образовательных учреждениях 275

Тимощенко Е.П., Полякова О.Р. Проблемы развития молодежного туризма в Республике Бурятия 279

Шашков В.В., Плешков К.В. Тенденции развития рынка исследовательских услуг 284

Щеголева Э.Н., Бакаева Ж.Ю. Основы корпоративной социальной ответственности бизнеса как направления его устойчивого развития 288

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ ESG

Бакаева Жанна Юрьевна

д-р филос. наук, профессор

Щеголева Элла Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ЭКОНОМИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема устойчивого развития экономики в контексте ее развития. Противоречие между непрерывным использованием ресурсов и ограниченным их количеством. Нормативные акты дают возможность правильной оценки рационального использования природных ресурсов.*

***Ключевые слова:** устойчивая экономика, концепция устойчивого развития, корпоративная отчетность, риск доходности, социальные обязательства, управленческий экономический аспект, экономическое развитие.*

Термин устойчивая экономика относится к типу экономики, ориентированному на более широкую концепцию устойчивого развития. Эта экономическая модель требует развития, основанного на рациональном использовании природных ресурсов, чтобы позволить их использование также будущим поколениям. Со временем к экологическим и поколенческим обязанностям добавились новые и взаимосвязанные социальные обязанности, которые включают в себя такие цели, как борьба с бедностью и неравенством или содействие созданию достойных условий труда. Что такое устойчивое развитие? Первое официальное определение устойчивого развития восходит к Докладу Брундтланд, документу, опубликованному в 1987 году Всемирной комиссией по окружающей среде и развитию (WCED). где впервые представлена концепция устойчивого развития. Устойчивое развитие, – говорится в определении, позже принятом Всемирной конференцией ООН по окружающей среде и развитию, – это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Так родилась модель общества и экономического развития, которая объединяет экологические, экономические и социальные аспекты в долгосрочной глобальной перспективе для развития более справедливого, здорового и гармоничного общества для всех, включая будущие поколения. Еще один фундаментальный шаг был сделан в 2015 году с одобрением Организацией Объединенных Наций. Цели устойчивого развития, разделенными на 169 связанных подцелей и подлежащими достижению

именно к 2030 году. важный ориентир для борьбы с изменением климата, бедностью, неравенством и для содействия построению мирных обществ, уважающих человеческое достоинство и права. Корпоративная отчетность, национальные и международные политики, аналитические центры, учреждения и органы, участвующие в экономической и социальной сфере, относятся, например, к целям, поставленным ООН. Одним из столпов этой новой парадигмы устойчивого развития является наблюдение противоречия между объективными пределами ресурсов планеты Земля и стремлением к непрерывному и постоянному экономическому росту, основанному на материальном потреблении товаров и услуг. Цели социального равенства, инклюзивности и гармоничного развития экономики были непосредственно связаны с задачей рационального использования природных ресурсов.

Таким образом, GSIA (Глобальный альянс устойчивых инвестиций) определил финансовую сферу устойчивого развития: Устойчивое финансирование – это набор инвестиционных стратегий, которые учитывают экологические, социальные и управленческие (ESG) факторы в составе и управлении портфелем. Первый принцип требует включения экологических, социальных и административных вопросов в инвестиционный анализ и решения. Это знаменитая парадигма ESG (экологическая, социальная, управленческая), которая до сих пор служит ориентиром для всей мировой финансовой индустрии. По сути, финансовый мир требует инвестировать не только с точки зрения риска/доходности, но также принимая во внимание проблемы и ограничения, связанные с уважением к окружающей среде, обществу и правильным управлением. В период между великим финансовым кризисом 2008 года и пандемией Covid-19 принципы устойчивого развития получили все более широкое распространение в корпоративной отчетности и в нормативной базе основных национальных и международных юрисдикций.

Законодательный декрет №152 от 04.03.2006 г. «Об Экологических нормативах» (с последующими изменениями) в ст. вводит принцип устойчивого развития: Каждая человеческая деятельность, имеющая юридическое значение в соответствии с этим кодексом, должна соответствовать принципу устойчивого развития, чтобы гарантировать, что удовлетворение потребностей нынешних поколений не может поставить под угрозу качество жизни и возможности будущих поколений. Подчеркивается необходимость сбалансированных отношений в контексте унаследованных ресурсов между теми, которые подлежат сохранению, и теми, которые подлежат передаче. Законодательный декрет №. №254 от 30.12.2016 требует публикации нефинансовой декларации (НФС) для определенных лиц или компаний. Компании, выпускающие ценные бумаги, допущенные к торговле на регулируемых рынках, банки; страховые компании, указанные в пункте 1 статьи 1. Кодекса частного страхования; перестраховочные организации, указанные в пункте 1 статьи 1, Кодекса частного страхования, а также перестраховочных организаций, не входящие в ЕС, упомянутые в пункте 1 статьи 1. Кодекса частного страхования.

За последние двадцать лет экономическая правовая система также приняла общие принципы и цели устойчивого развития, которые постепенно приобрели обязательный характер для составления отчетов компаний, котирующихся на регулируемых рынках, банках, страховых

компаний и перестраховочных компаний, которые выходят за рамки определенных размеров. В 2022 году они были включены в Конституцию в ст. 9 принципы защиты окружающей среды, биоразнообразия и экосистем также в интересах будущих поколений. Кроме того, частной экономической инициативе (статья 41) запрещается противоречить общественной полезности или наносить ущерб здоровью, окружающей среде, безопасности, свободе и человеческому достоинству.

Список литературы

1. Антипова О.А. Теоретико-методологические основы устойчивого развития экономики / О.А. Антипова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2019. – Т. 15. Вып. 3. – С. 476–489. DOI 10.24891/ni.15.3.476. EDN YZINRZ
2. Арманд Е. Устойчивое развитие: возможно ли оно? / Е. Арманд // Деловой экोल. журнал. – 2006. – №3. – С. 6–8.
3. Афанасьева О.В. Информационная открытость и проблема устойчивого развития / О.В. Афанасьева // Вопросы философии. – 2012. – №5. – С. 47–58. EDN OUYDYZ
4. Ахметшина А.Р. Концепция устойчивого развития: зарубежный опыт формирования и реализации / А.Р. Ахметшина. – М.: Техника, 2007. – 96 с.
5. Бабурин С.Н. Глобализация в перспективе устойчивого развития / С.Н. Бабурин, М.А. Мунтян, А.Д. Урсул. – М.: Магистр, 2011. – 494с. EDN RAQUXN
6. Байльдинов Е. Устойчивое развитие: проблема сущностного понимания / Е. Байльдинов // Общество и экономика. – 2010. – №12. – С. 150–162. EDN OFWNWX
7. Баранов А. Менеджмент 2.0, или Парадигма устойчивого развития для эпохи растущей конкуренции / А. Баранов, Р. Партин // Business excellence = Деловое совершенство. – 2012. – №4. – С. 22–26.

Кропотов Андрей Владимирович

магистрант
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
директор
ООО «АгатЛогистик»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

Гурджиян Владимир Львович

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

**РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ В ОБЛАСТИ
ГРУЗОПЕРЕВОЗОК АВТОМОБИЛЬНЫМ
ТРАНСПОРТОМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ**

Аннотация: в статье представлен краткий экскурс в историю отрасли. Проведена систематизация существующих проблем в области

автомобильных грузоперевозок в РФ на текущий момент, освещен взгляд со стороны малого и среднего бизнеса на данные проблемы. Выявлены главные проблемы развития отрасли, среди которых отсутствие квалифицированного персонала является ключевой. Изучены новые вызовы со стороны внешней среды в свете изменения ситуации в стране за последние 3 года, представлены возможные ответы со стороны бизнеса.

Ключевые слова: автомобильные перевозки, логистика, малый бизнес.

Современный рынок автомобильных грузоперевозок проходит сильнейшую трансформацию своей структуры, состава участников и ключевых игроков за последние десять лет. При этом сама история рынка по перевозке грузов насчитывает множество столетий, начиная с первых путешествий людей по земле, торговли и военных походов и до появления беспилотных автомобилей.

Современный рынок, начал формироваться в 90-е годы XX века с переходом к рыночной экономике, что способствовало усилению конкуренции в сфере доставки грузов, обслуживания населения, предприятий и государственных структур. Активное развитие получили коммерческие предприятия, заменившие устаревшие советские автобазы. К середине 2000-х гг. консерватизм в управлении, недостаток мотивации у персонала и приверженность традиционным подходам к работе стали причинами упадка крупных автопредприятий несмотря на большие активы в виде крупных автопарков, ремонтных цехов и объектов недвижимости по всей стране.

В начале 2010-х годов на рынке грузоперевозок начали преобладать частные предприниматели, которые приобрели собственные автомобили и предоставляли услуги по перевозке грузов. В то время спрос на услуги значительно превышал предложение, расходы на топливо и запчасти были невысокими, а маржинальность услуг была очень высокой.

Конечно, не все было гладко и кроме высокого дохода и стремительного роста рынка, существовали и проблемы: слабые кредитные программы по приобретению автотранспорта, отсутствие качественного сервиса по ремонту, плохие дороги, недостаточное количество стоянок и заправок. Эти факторы сдерживали развитие рынка.

Привлекательный рынок грузоперевозок привлёк внимание крупных инвесторов и скоро стали появляться транспортные компании, которые начали активно развиваться и расширять свой бизнес. Они владели несколькими тысячами автомобилей и использовали лизинговые компании для приобретения автомобильной техники.

Производители грузовых автомобилей, такие как Volvo, DAF, MAN, Mercedes-Benz, Scania и другие, активно продвигали свои бренды на российском рынке, открывая дилерские центры и проводя различные мероприятия для привлечения новых клиентов и партнёров. Таким образом, развитие крупных транспортных компаний и производителей грузовых автомобилей способствовало росту рынка грузоперевозок, улучшению качества предоставляемых услуг и повышению конкурентоспособности.

Управление устойчивым развитием региона на основе формирования экосистемы ESG

Так, например, количество грузовых автомобилей в собственности граждан и организаций с 1990 г. по настоящее время возросло более чем в десять раз и составило около 4 млн ед.

Стремительный рост числа автомобилей привёл к острому дефициту водителей категории Е. Этот дефицит обусловлен несколькими факторами:

– процесс подготовки водителя занимает несколько лет: сначала нужно получить категорию С, и только спустя год можно переходить к категории Е;

– работа требует особых индивидуальных качеств и навыков.

В 2023 г. нехватка таких специалистов на рынке составила 25%.

По данным ГИБДД, с 2015 г. по 2022 г. в России 974 тысячи человек получили водительские удостоверения категории С (грузовые автомобили массой более 7,5 т), в то время как категория СЕ доступна только для 298,7 тысячи жителей страны. За последнее десятилетие число желающих работать на автомобиле с прицепом значительно сократилось.

Также стоит учесть, что подготовка и получение категории Е стоит около 150 тыс. руб. Всё это приводит к дефициту водителей категории Е, который составляет 25% на рынке. К сожалению, не каждый водитель легкового автомобиля может стать хорошим водителем большегрузного транспорта, а управление автомобилем с прицепом ещё сложнее. Кроме того, график работы часто связан с командировками, иногда довольно длительными, что предполагает работу вдали от дома и семьи, поэтому этот выбор подходит далеко не всем. Таким образом, отсутствие кадров является сегодня самой серьёзной проблемой.

На сегодня большая часть водителей с категорией Е, это люди старше 45 лет, причем данный тяжелый труд, в купе с профзаболеваниями заставляет многих к 50–55 годам покинуть данную профессию, что кстати является общемировой практикой. Демографическая яма 90-х годов тоже вносит свою лепту в количество кандидатов на данную должность. Так, на 2023 г., количество вакантных мест колебалось от 90 до 160 тыс., такой сильный дефицит привел к тому, что сейчас по стране в среднем около 20% автопарка простаивает, т.к. нет рабочей силы.

Второй по значимости проблемой является рост издержек, связанный со следующими факторами:

– прекращение продаж автомобилей мировых производителей, что сильно ограничивает выбор транспортных средств для покупки. Российский рынок не был готов к такому развитию событий. В настоящее время «КАМАЗ» является единственным крупным производителем магистральных тягачей, который загружен военными заказами. Кроме того, отсутствие многих импортных комплектующих не позволяет производить достаточное количество машин. Выход на российский рынок китайских производителей, безусловно, уменьшил дефицит автомобилей, однако существует множество проблем, и сегодня большинство перевозчиков осторожно подходят к закупкам китайских тягачей;

– проблема с запчастями заключается в значительном росте их стоимости и лавинообразном увеличении количества контрафактной

продукции. Это затрудняет поиск качественных деталей и повышает риск покупки поддельных товаров;

– увеличение налоговой нагрузки и введение разных сборов, штрафов и прочих обязательства, которые ложатся на плечи водителей и владельцев транспортных компаний. Это приводит к дополнительным расходам и снижению рентабельности бизнеса;

– проблема с комплектующими и запчастями: значительный рост цен и лавинообразное количество контрафактной продукции, увеличивает себестоимость перевозок, а отсутствие качественных запчастей приводит к внеплановым поломкам и увеличивает периодичность ТО;

– рост цен на топливо, что приводит к увеличению затрат на эксплуатацию автомобилей и снижает рентабельность перевозок;

– практически двукратное увеличение ставок по лизинговым платежам, что делает аренду автомобилей более дорогой и менее доступной для многих компаний и частных лиц;

– рост доли участков платных дорог и введение платных пропусков за проезд по отдельным участкам городов и мостам, что увеличивает затраты на передвижение по таким дорогам.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что существует серьезная проблема в отрасли, которую бизнес не может решить самостоятельно. Необходимо вмешательство государства на всех уровнях, включая законодательные изменения, целевые программы поддержки, снижение налоговой и фискальной нагрузки. В этой сфере требуется срочное создание и возрождение профильных учебных заведений, предоставление льгот и преференций водителям, иначе кадровый дефицит приведёт к остановке отрасли, и эта проблема затронет всю сферу, хотя переход к новым условиям может быть смягчён и позволит достичь плановых показателей на рынке труда.

Что касается издержек, то, на наш взгляд, их решение связано с изменением взаимоотношений между бизнесом и государством, созданием партнёрного партнёрства, где правила игры будут понятными, прозрачными и иметь чёткие временные рамки.

Таким образом, необходимо безотлагательно внести изменения в сферу автомобильных грузоперевозок, иначе это может привести к серьёзным проблемам, поскольку большинство товаров доставляется автомобильным транспортом, начиная со строительных материалов для строительства домов и заканчивая продуктами в ближайшем супермаркете.

Список литературы

1. Бауэрсокс Дональд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Дональд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс; пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 843 с.
2. Линдерс М.Р. Управление снабжением и запасами: логистика / М.Р. Линдерс, Х.Е. Фирон; пер. с англ. – СПб.: Полигон, 2019. – 366 с.
3. Основы логистики: учеб. пособие / под ред. Л.Б. Миротина, В.И. Сергеева. – М.: Инфра-М, 2019. – 277 с.
4. Плоткин Б.К. Введение в коммерцию и коммерческую логистику: учеб. пособие / Б.К. Плоткин. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та экономики и финансов, 2016. – 396 с.
5. Семенов А.И. Предпринимательская логистика / А.И. Семенов. – СПб.: Политехника, 2017. – 482 с.

6. Транспортная логистика: учеб. пособие / Л.Б. Миротин, Ы.Э. Тышбаев [и др.]. – М.: Брандес, 2016. – 362 с.

7. Экономические проблемы развития транспорта / под ред. А.А. Митаишвили. – М.: Транспорт, 2018. – 471 с.

Лукьянова Наталья Юрьевна
канд. экон. наук, доцент, доцент
Аникина Элина Николаевна
студентка

Чернышёв Илья Дмитриевич
студент

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»
г. Калининград, Калининградская область

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РФ

***Аннотация:** в статье представлены результаты эконометрического моделирования влияния факторов уровня жизни населения на ВРП по данным федеральной службы статистики за 2020 год, по 74 регионам Российской Федерации. Исследование помогло построить регрессионную модель исследуемых факторов.*

***Ключевые слова:** эконометрическое моделирование, уровень жизни, статистика, многофакторная модель.*

В современном мире экономический рост и развитие государств основаны на множестве факторов, и одним из важнейших из них является уровень жизни населения. В свою очередь, уровень жизни населения обусловлен множеством экономических, социальных и культурных факторов. Изучение и понимание взаимосвязи между уровнем жизни и экономическим ростом может быть ключевым фактором для разработки эффективных политик и стратегий развития государства. Актуальность данного исследования заключается в широкой выборке регионов Российской Федерации и в том, что на 2020 год не было подобных исследований. Также данный анализ позволит определить влияние отобранных факторов на момент разгара пандемии COVID-19.

В процессе отбора необходимых факторов для моделирования был проведен обзор уже существующих исследований взаимосвязи социально-экономических факторов уровня жизни и ВРП. Так, в [1] были включены 15 показателей, которые описывают жизнь населения с 4 сторон: жилищно-коммунальные условия, уровень доходов населения, уровень социальной стабильности, услуги и торговля. Исследование [6] ставит перед собой цель построить зависимость среднедушевых денежных доходов от средней номинальной начисленной заработной платы

работников. Понятие доли бедного населения и факторы, влияющие на него, затрагиваются в [5].

В данном исследовании проведен анализ, основанный на эконометрическом моделировании, для изучения влияния факторов уровня жизни на ВРП (Y – валовой региональный продукт) по методике [2]. В основу моделирования легли следующие факторы: среднедушевые денежные доходы населения, руб. в месяц (X_1); среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб. (X_2); уровень занятости населения, % (X_3); прием на обучение по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, тысяч (X_4); численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, % (X_5); потребительские расходы в среднем на душу населения, руб. в месяц (X_6) [4]. Исследование было проведено с использованием программы Gretl®.

После статистического анализа всех факторов и наблюдений был сделан выбор исключить 5 регионов Российской Федерации из дальнейшего исследования, так как в последствии, показатели распределения выявили статистическую близость к нормальному закону распределения и у большей части факторов коэффициент вариации стал меньше 30–35%.

На первом этапе была построена шестифакторная регрессионная модель зависимости ВРП от выбранных факторов по методу наименьших квадратов, которая изображена на рисунке 1. Также во всех построенных моделях были учтены робастные оценки стандартных ошибок.

Модель 8: МНК, использованы наблюдения 1–74
 Зависимая переменная: y
 Робастные оценки стандартных ошибок (с поправкой на гетероскедастичность)

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	-539284	502924	-1,072	0,2874	
x1	-47,0546	16,9986	-2,768	0,0073	***
x2	25,0257	8,81091	2,840	0,0060	***
x3	6121,29	6496,33	0,9423	0,3494	
x4	55291,9	6266,89	8,823	7,95e-013	***
x5	-13056,9	11813,6	-1,105	0,2730	
x6	41,5904	13,0462	3,188	0,0022	***
Среднее завис. перемен	719728,8	Ст. откл. завис. перемен	585725,9		
Сумма кв. остатков	5,51e+12	Ст. ошибка модели	286861,1		
R-квадрат	0,779856	Исправ. R-квадрат	0,760142		
F(6, 67)	37,18380	F-значение (F)	1,76e-19		
Лог. правдоподобие	-1031,264	Крит. Акаике	2076,529		
Крит. Шварца	2092,657	Крит. Хеннана-Куинна	2082,963		

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Исключая константу, наибольшее p-значение получено для переменной 4 (x3)

Рис. 1. Шестифакторная модель в естественной форме

Уравнение в естественной форме имеет вид:

$$y = -539284 - 47,05x_1 + 25,03x_2 + 6121x_3 + 55291x_4 - 13056x_5 + 41,59x_6 \quad (1)$$

Из наиболее понятных нам результатов отметим, что по полученной модели, в среднем:

1) при увеличении уровня занятости населения на 1% ВРП увеличивается на 6121 млн рублей, при прочих равных условиях;

2) при увеличении принятых на обучение по программам бакалавриата, специалитета, магистратура студентов на 1 тысячу ВРП увеличивается на 552901 млн рублей, при прочих равных условиях;

3) при увеличении численности населения ниже прожиточного минимума на 1% ВРП уменьшается на 13056 млн рублей, при прочих равных условиях.

На следующем этапе был проведен анализ коэффициентов эластичности получившейся модели [3, с. 51]. В результате данного анализа получили следующие выводы: Вывод: ВРП уменьшается при увеличении денежных доходов населения, доли населения с доходами ниже прожиточного минимума на 1% от своего среднего уровня, а увеличивается при увеличении среднемесячной номинальной начисленной заработной платы, уровня занятого населения, количества принятых студентов по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, потребительских расходов в среднем на душу населения на 1% от своего среднего уровня.

Из рисунка 1 имеем расчетное значение F-критерия Фишера, которое равно 37,18. На базе данного показателя проводится проверка о статистической значимости модели в целом. Также заметим, что р-значение очень мало, что позволяет говорить о значимости модели на однопроцентном уровне (с вероятностью более 99%).

Проверка гипотез о статистической значимости коэффициентов регрессии на базе t-статистики Стьюдента позволяет сделать следующий вывод. Два фактора из шести статистически незначимы, а именно X_3 имеет р-значение 0,35 и X_5 имеет р-значение 0,27 (рисунок 1). В связи с этим данные факторы будут исключены из итоговой модели, полученная четырехфакторная модель изображена на рисунке 2.

На рисунке 2 заметим, что все оставшиеся коэффициенты при регрессорах статистически значимы с вероятностью больше 95%.

Модель 9: МНК, использованы наблюдения 1-74
 Зависимая переменная: y
 Робастные оценки стандартных ошибок (с поправкой на гетероскедастичность)

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	-602661	94416,9	-6,383	1,71e-08	***
x1	-40,1100	15,3297	-2,616	0,0109	**
x2	20,9036	7,89025	2,649	0,0100	***
x4	56490,6	6006,44	9,405	5,50e-014	***
x6	49,2472	13,0507	3,774	0,0003	***

Среднее завис. перемен 719728,8 Ст. откл. завис. перемен 585725,9
 Сумма кв. остатков 5,65e+12 Ст. ошибка модели 286238,7
 R-квадрат 0,774267 Исправ. R-квадрат 0,761181
 F(4, 69) 48,64351 P-значение (F) 2,20e-19
 Лог. правдоподобие -1032,192 Крит. Акаике 2074,384
 Крит. Шварца 2085,904 Крит. Хеннана-Куинна 2078,980

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Рис. 2. Четырехфакторная регрессионная модель

Во время построения многофакторной модели нужно помнить, что независимые переменные, влияющие на результат (Y), для несмещенности оценок коэффициентов регрессии не должны сильно коррелировать между собой. Наиболее информативным показателем при определении наличия мультиколлинеарности считается коэффициент VIF [7, с. 27].

Обычно о наличии мультиколлинеарности говорит показатель VIF выше 10. По одному параметру – X_1 VIF больше 10, поэтому можно сделать вывод о том, что у этой переменной наблюдается высокая корреляция с другими переменными. VIF у переменной X_6 крайне близок к 10, но все же не достигает этой цифры. Обратившись к методологии расчета показателей X_1 и X_2 , можно сделать вывод о том, что между ними есть функциональная связь. И в силу этого необходимо исключить один из этих факторов. Однако при исключении любого из них второй фактор в модели теряет свою статистическую значимость. Следовательно, лучшим решением будет исключение обоих факторов из модели. Итоговая двухфакторная регрессия изображена на рисунке 3.

Модель 10: МНК, использованы наблюдения 1-74
 Зависимая переменная: y
 Робастные оценки стандартных ошибок (с поправкой на гетероскедастичность)

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	-474335	95577,6	-4,963	4,59e-06	***
x4	53113,5	5001,83	10,62	2,61e-016	***
x6	30,3284	4,77181	6,356	1,74e-08	***

Среднее завис. перемен 719728,8 Ст. откл. завис. перемен 585725,9
 Сумма кв. остатков 6,48e+12 Ст. ошибка модели 302189,0
 R-квадрат 0,741117 Исправ. R-квадрат 0,733824
 F(2, 71) 92,04983 P-значение (F) 1,91e-20
 Лог. правдоподобие -1037,262 Крит. Акаике 2080,524
 Крит. Шварца 2087,436 Крит. Хеннана-Куинна 2083,281

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Рис. 3. Итоговая двухфакторная регрессионная модель

Построив итоговую модель, видим, что все коэффициенты значимы с вероятностью более 99%, а также что R^2 не сильно изменился по сравнению с построенными ранее моделями. При этом заметим, что стандартная ошибка модели увеличилась, но незначительно.

Заключаящим этапом является проверка остатков на гетероскедастичность, которая в данном исследовании проводилась при помощи теста Уайта. В программе Gretl[®], было рассчитано тестовое значение, которое равно 3,7459, при этом критическое значение равно 15,09. Из этого следует, что гетероскедастичность отсутствует и остатки распределены равномерно и близки к нормальному закону.

В заключение отметим основные моменты. Во-первых, была построена и проанализирована шестифакторная регрессионная модель зависимости ВРП от факторов уровня жизни. Во-вторых, обнаружена мультиколлинеарность у следующих факторов: среднедушевой денежный доход, среднемесячная номинальная заработная плата и потребительские расходы в среднем на душу населения, вследствие чего была построена двухфакторная модель без этих показателей. В-третьих, был проведен анализ на наличие гетероскедастичности остатков двухфакторной модели, вследствие чего, гетероскедастичность не была обнаружена. Наконец, из всех выбранных изначально факторов в итоговую модель вошли два статистически значимых фактора, которые отражены в итоговой регрессионной модели: приём на обучение по программам бакалавриата, магистратуры и специалитета и потребительские расходы в среднем на душу населения.

Список литературы

1. Емцева Е.Д. Моделирование взаимосвязи валового регионального продукта и показателей качества жизни / Е.Д. Емцева, А.Л. Мазелис // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – №3 (26). – С. 24–28. – DOI 10.18323/2221-5689-2016-3-24-28. – EDN WLWPEP
2. Лукьянова Н.Ю. Эконометрический анализ региональной экономики: монография / Н.Ю. Лукьянова, М.О. Тишук; Балтийский федеральный ун-т им. Иммануила Канта. – Казань: Бук, 2023. – 94 с. EDN JPEBTVQ
3. Практикум по эконометрике: учеб. пособие / И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Н.М. Гордеенко [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 192 с. ISBN 5-279-02313-2
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.
5. Токарев Ю.А. Регрессионный анализ потребительских расходов населения России / Ю.А. Токарев // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2022. – №1–2. – С. 121–124. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2022.03-1.2-pp.121. – EDN DFYJZK
6. Филонова Е.С. Эконометрическое моделирование и прогнозирование среднедушевого денежного дохода населения России / Е.С. Филонова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10. №2. – С. 121–130. – EDN OPYXVV.
7. Ширшикова Л.А. Эконометрика: учебное пособие к практическим занятиям / Л.А. Ширшикова, М.И. Лаврова; Южно-Уральский государственный университет, Высшая школа экономики и управления, кафедра Бухгалтерский учет, анализ и аудит. – Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. – 155 с. EDN RLFFOF

Морозова Наталия Витальевна
канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой
Васильева Инесса Анатольевна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННОМ РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

***Аннотация:** прогрессивное развитие интеллектуальных данных в условиях цифровой трансформации и глобализации сегодня имеет решающее значение в процветании современной экономики и общества. Динамичное развитие цифровых технологий на основе творческого труда человеческого интеллекта способствовало формированию глобального экспортного рынка цифровых инструментов и интеллектуальной собственности. Создание основы для будущего развития цифровой экономики в современных странах является главным приоритетом. Развитие цифровых технологий преобразило все секторы социально-экономических систем с точки зрения повышения благосостояния, уровня жизни, экономического, социального, политического и культурного развития, а также эффективности государственного управления и повышения конкурентоспособности товаров и услуг.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, экономическое развитие, стратегическое управление, устойчивое развитие, интеллектуальная собственность, цифровая безопасность.*

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда и Чувашской Республики №24-28-20493, <https://rscf.ru/project/24-28-20493/>.

Масштабная стратегическая цель современного университета – создать систему, которая воплотит идеи в реальность, используя лучшие достижения современного общества знаний на благо развития экономики. В первую очередь это касается продвижения и внедрения цифровых технологий, результатов научных исследований в область гражданского потребления и сферу образовательной подготовки эффективных и компетентных специалистов.

Инструментом решения этой задачи является интеллектуальная собственность, способствующая эффективному и успешному трансферу технологий, востребованных в реальном секторе экономике и в бизнес-сообществе. Рынок технологий должен способствовать удовлетворению интересов и решению проблем заинтересованных сторон, в том числе государства, университетов, научно-исследовательских институтов и компаний,

Управление устойчивым развитием региона на основе формирования экосистемы ESG

а также рядовых потребителей. Обычно такой трансфер сопровождается переводом персонала, а также автора и соавторов проекта, на новый уровень, проект переходит в новую сферу – сферу образовательного предпринимательства и инновационного бизнеса.

Эффективная организация системы новых знаний правовой охраны интеллектуальной собственности обеспечивают организации конкурентное преимущество в процессе формирования и развития рыночных отношений. Состав правомочий в отношении интеллектуальной собственности, научных и технологических открытий могут быть уточнены и расширены. В этом случае инвесторы должны быть уверены в своем решении, а также получить гарантии реализации проектов с минимальными рисками для их капитала, вкладываемого в разработку, внедрение инноваций и коммерциализацию научных и технологических открытий, для этого требуется закрепление и регистрация прав на ранних стадиях.

Фактором, отвечающим за поддержание и формирование имиджа организации, является наличие зарегистрированных прав на сами РИД и их трансфер, в том числе в перспективе, с целью возможности дальнейшего их полезного использования и капитализации. Это также один из критериев, который берется во внимание при составлении международных рейтингов Организаций. В связи с этим вопросы создания, владения, распоряжения и учета РИД должны находиться под пристальным вниманием и контролем высшего менеджмента Организации.

В частности, отдел интеллектуальной собственности и трансфера технологий Национального минерально-сырьевого университета «Горный» имеет 5-ю звезду рейтинга S WorldUpgradeRanking по инновациям.

Организация, занимающаяся исследовательской деятельностью и получением новых знаний, ставит своей целью использование полученных результатов на пользу обществу.

Общественная ценность и полезность инновационного продукта имеет большое значение для проведения теоретических исследований и экспериментов, здесь требуются специфические знания, и создание охраняемых РИД является одним из ключевых факторов возможности их дальнейшего использования. Одной из основных проблем, с которой сталкиваются научные организации и представители бизнеса, как раз является возможность полноценного использования РИД, что ограничивает развитие экономики и переход ее на инновационные рельсы. В связи с этим одним из национальных приоритетов развития экономики является задача по формированию системы передачи технологий, их выявления и учета научно-исследовательским учреждениям, обладающим образовательной или правовой определенностью.

Согласно разработанному проекту развития инновационной деятельности Тверского государственного университета «ВУЗ и коммерциализация технологий» в университете ведется работа по созданию организационной структуры, которая поможет не только в создании конкурентоспособных научно-исследовательских разработок и результатов (РИД), но и внесет свой вклад в развитие социально-экономической структуры региона и города. Цель проекта является постоянной и реализуется в

настоящее время посредством создания сети малых инновационных предприятий вокруг университета (таких компаний появилось 16) и первым шагом в разработке системы управления интеллектуальной собственностью явилось заключение 18 лицензионных соглашений.

Создание условий по организации и обеспечению защиты прав интеллектуальной собственности авторов и Организации говорит о статусности субъектов научной деятельности. Поскольку идентификация и регистрация подобных прав способствует в первую очередь, прозрачности, открытости, информированности и вовлеченности людей о получении научного результата. А также это носит охранный характер, поскольку гарантирует прав принадлежности конкретному автору или Организации.

Сколковский институт науки и технологий сегодня ведет активную работу по разработке политики относительно управления, распоряжения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Здесь спроектирован и реализован документ, регламентирующий порядок работы с РИД, которые созданы непосредственно работниками института, определены стимулирующие выплаты и вознаграждения сотрудникам за разработку РИД, в том числе определен размер выплачиваемого процента за их лицензирование – Положение о создании, управлении и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Эффективность их политики в области УИС и трансфера технологий способствует созданию условий для стимулирования авторов проектов в области исследований и разработок и создания РИД. Кроме того, обмен информацией между преподавателями и студентами, а затем распространение и передача в систему интеллектуальных технологий, способствует повышению интереса студентов к эффективной реализации университетской политики, обучающиеся будут заинтересованы в знаниях, в этом деле планируется задействовать штат преподавателей высокой квалификации, которые заинтересованы в науке и технологическом развитии, и способны пробудить интерес в других.

Студенты и аспиранты имеют возможность не только улучшать свои академические знания и умения, но участвовать в программах по трансферу технологий и внедрять собственные РИД, взаимодействуя с различными производственными предприятиями.

На 65% возросла изобретательская активность и увеличился объем интеллектуального образования Тверского государственного университета благодаря исследованиям и мероприятиям, направленным на улучшение системы управления интеллектуальными правами. Для передачи накопленного научно-исследовательского опыта преподавателям необходимо привлекать студентов к участию в соответствующих научных исследованиях.

Молодым ученым, экспертам и предпринимателям, стремящимся к самосовершенствованию в науке и технологиях, лучшими «инкубаторами» для развития являются учебные заведения, которые предоставляют возможность формирования специалистов, начиная с первого курса и до выпуска. В каждой из этих сфер необходимы знания и опыт в области защиты авторских прав, а также высокая квалификация по этому вопросу.

Формирование будущие бизнесменов и специалистов, заинтересованных в исследованиях и технологиях, а также практической реализации полученных результатов, – одна из основных целей вуза.

Курс лекций «Защита интеллектуальной собственности» читается студентами Московского государственного машиностроительного университета. В Северо-Кавказском федеральном университете проводятся курсы для студентов и преподавателей в области патентования.

Для определения квалификации организаций, претендующих на государственную финансовую поддержку, могут быть использованы индикаторы качества и результативности научных сотрудников, созданные в процессе их выполнения.

Критерии оценки эффективности деятельности преподавателей университета «Горный» включают в себя количество полученных средств, потраченных на коммерциализацию научных и научно-исследовательских работ, а также качество продукции, получаемой благодаря их инновационным разработкам.

Рекомендации по управлению интеллектуальными правами, выпускаемые Министерством экономического развития Российской Федерации и ЗАО «Федеральный институт сертификации и оценки интеллектуальной собственности и бизнеса» (Минэкономразвития России), могут быть использованы при реализации проектов для повышения эффективности экономического применения РИД.

Единая государственная система учета результатов НИОКР гражданского назначения (ЕГАИС) информирует о передовых инновациях в области информационных технологий, включая мониторинг, анализ и сравнение результатов гражданских исследований, проводимых в университетах и научных организациях Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научно-технологические задачи, конкретные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются индустрия и рынок, должны быть тщательно изучены исследователем, чтобы устранить разрыв между научно-техническими разработками и их потенциальными покупателями. Для обсуждения проблем промышленного роста региона, связанных с технологическими, экономическими, природными и другими факторами, необходимо проводить регулярные круговые столы, не реже чем один раз в квартал.

В результате проведенных мероприятий возможно формирование предложений Организации по актуальным для реальной сферы проблемам, в то время как во время проведения мероприятий учёные получают возможность решать актуальные для них вопросы. На этапе внедрения результатов и средств индустриального партнёра, участвующего в исследовании, это станет возможным благодаря привлечению средств федерального бюджета.

Российский научно-исследовательский институт проблем мелиорации организует и проводит подобные мероприятия в форме научных конференций, форумов, выставок и т. д., где любой желающий может принять участие в обсуждении и дискуссии по поводу результатов исследования и тематики проектов. Одновременно обеспечивается открытость и

доступность информации об инновациях для общественности и потенциальных инвесторов.

Как отмечалось выше, стратегической целью региональной экономической политики становится увеличение экспортного потенциала территории. Данная задача становится осуществимой при условии наличия четкой программы по развитию инновационного бизнеса и обеспечению условий его выхода на открытый рынок. Таким образом, обеспечивается разработка конкурентоспособной инновационной продукции, востребованной обществом и бизнесом. Подобные программы разрабатываются, изначально опираясь на результаты изучения сильных и слабых сторон Организаций, их научного и кадрового потенциала, региональных приоритетов развития. И конечными потребителями результатов инновационной деятельности в результате могут быть другие регионы и страны.

Для достижения поставленной цели необходимо определить наиболее эффективные инструменты государственной поддержки, включающие развитие системы патентования за рубежом и создание продукции, способной достичь экспортного потенциала, для этого необходимо использовать комплекс мероприятий, разработанных Правительством Российской Федерации, чтобы обеспечить эффективное использование результатов.

В настоящее время Санкт-Петербургском государственном университете реализуется программа стратегического развития, которая включает раздел «Системное развитие научных исследований, экспертной и инновационной деятельности». Также в Тамбовском государственном техническом университете разработана стратегия с комплексом мероприятий, направленных на конкурентоспособную научную деятельность и экспериментальные разработки.

Практически в каждую из приоритетных для экономики Приморского края отраслей хозяйственной деятельности ученые ДВО РАН готовы внести инновационные предложения, которые, опираясь на современные уникальные разработки (иногда не имеющие мировых аналогов), позволят в кратчайшие сроки повысить конкурентоспособность продукции на отечественном рынке и на рынках стран АТР, что, безусловно, будет способствовать выходу экономики Приморья на новые качественные показатели. Информацию о научных разработках, готовых к практическому использованию в хозяйственном комплексе региона, можно получить на сайте ДВО РАН, в Инновационно-аналитическом отделе ДВО РАН или на сайтах его научных учреждений.

Успешное решение нерешенных научных проблем, включая экспортный потенциал, может быть достигнуто благодаря тому, что преподаватели и студенты будут в совершенстве владеть основами анализа уровня науки и технологий.

Регулярно проводятся занятия для профессоров и преподавателей по анализу уровня техники, проводимые в Сколковском институте науки и технологий. Специальные дисциплины, такие как «Интеллектуальная собственность» и «Управление интеллектуальной собственностью» также изучаются студентами в рамках учебных курсов.

Управление устойчивым развитием региона на основе формирования экосистемы ESG

Важным фактором является обеспечение баланса между фундаментальными знаниями, полученными в результате прикладных исследований и разработками, нацеленными на долгосрочные перспективы, проводимыми по контрактам с производителями.

Технологические платформы и инновационные территориальные кластеры способствуют росту спроса на разработки со стороны бизнеса благодаря участию в их работе и поддержке инновационных проектов.

В качестве коммуникационной платформы для институтов, научных организаций и предприятий, занимающихся долгосрочным научно-техническим прогнозированием, Московского авиационного института выступают девять технологических площадок, в которых он участвует.

В рамках инновационной платформы «Текстильная и легкая промышленность» в Казанском национальном исследовательском техническом университете имени А.Н. Туполева было получено 180 патентов на 180 изобретений, многие из которых были признаны лучшими российскими изобретениями.

Сотрудничество с малыми и средними предприятиями повышает конкурентоспособность Организации, а именно предоставляет Организации больше возможностей для организации трансфера, коммерциализации продукта и развития рыночных отношений. Поскольку Организации благодаря возможностям МСП, их мобильности и быстрой адаптивности к динамично меняющимся условиям, их активному интересу к инновациям, создает больший потенциал для выхода на новые рынки по сравнению с крупными компаниями.

Для более эффективного использования интеллектуального потенциала в Организации должен быть создан экспертный совет. Для решения вопроса о правовой защите РИД могут потребоваться экспертные советы, занимающиеся анализом их коммерческих возможностей. Руководители различных уровней, партнерские компании и общественные организации имеют право на участие в экспертном совете.

В рамках ежегодного Дня Интеллектуальной собственности в Санкт-Петербурге, где проводятся мероприятия для детей, экспертный совет Университета (Санкт-Петербург) выполняет роль эксперта. Общественные организации в области интеллектуальной собственности тесно сотрудничают с университетом «ИТМО». Патентные поверенные, такие как «Петербургская коллегия патентных поверенных», также участвуют в этом процессе. Сотрудники Университета ИТМО регулярно посещают семинары и мероприятия коллегии, в то время как члены этой группы активно участвуют в заседаниях экспертных советов, а также консультируются с заинтересованными лицами во время Дней Интеллектуальной собственности.

Благодаря развитию связей и функционированию сети коммуникаций и собственной сети контактов научные работники Университета могут оперативно и беспрепятственно связываться с организациями, предъявляющими интерес инновационным разработкам и технологиям (менеджерами высшего и среднего звена по вопросам инновационного развития, технологической планировки, стратегического планирования и т. п.), а

также с учеными из других научных и образовательных учреждений и организаций.

Основной целью научных организаций, занимающихся исследовательской деятельностью, является изучение результатов деятельности социально-экономических систем реального сектора экономики, содействие в трансфере результатов научной деятельности и эффективном развитии экономической структуры государственного сектора. Кроме того, они отвечают за организацию системы научно-исследовательских институтов, способствующей внедрению РИД в опытных образцах. Эффективная система подобных НИИ упростила бы переход фундаментальных знаний к реальной экономике, внедрение в гражданский оборот РИД. Именно интеллектуальная собственность рассматривается как инструмент продвижения знаний и технологий, трансфера разработанных исследовательскими институтами и компаниями идей в реальный сектор для использования бизнес-сообществами дальнейшего их применения сообществом потребителей.

Основой ответственности в научном секторе является налаживание эффективных процессов принятия решений. Что касается РИД, то их востребованность рынком и обществом служит показателем эффективности функционирования научно-исследовательской организации, степень ее инновационности как на микро-, так и на макроуровне. Наличие охраноспособных РИД характеризует научно-исследовательскую организацию как обладающую конкурентоспособными научными и технологическими достижениями в области исследований и разработок, а именно уровень конкурентоспособности и научно-технического потенциала организации. Эти возможности являются результатом усилий и достижений сотрудников и исследователей организации.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. №145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
3. База данных, содержащая сведения об оценке и о мониторинге результативности деятельности научных организаций, выполняющих научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы гражданского назначения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sciencemon.ru> (дата обращения: 24.06.2024).
4. Единая государственная информационная система учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosrid.ru> (дата обращения: 24.06.2024).
5. Сколтех [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://new.skoltech.ru/> (дата обращения: 24.06.2024).
6. Институт ядерных исследований Российской академии наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inr.ru/> (дата обращения: 24.06.2024).
7. Положение об интеллектуальной собственности Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/docs/109614047.html> (дата обращения: 24.06.2024).

Рассанова Ольга Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент, начальник отдела экономического анализа,
стратегического планирования и прогнозирования
Министерство экономического развития
и имущественных отношений Чувашской Республики
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** ответственность государства за поддержание регионального развития на определенном уровне, необходимость обеспечения с его стороны минимальных стандартов жизни населения, экологической безопасности, требует постоянного внимания органов государственной власти к проблеме обеспечения устойчивого регионального развития и сегодня это важнейшая задача государственной региональной политики. Статья посвящена характеристике и систематизации перспективных ориентиров и инициатив регионального развития в призме федеральной повестки с преломлением под контекст темы устойчивого развития.*

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, федеральная политика, треки регионального развития.*

В современных условиях экономических вызовов и угроз действия публичных органов власти ориентированы на обеспечение управляемости экономическими процессами, адаптивность национальной и региональной экономики, социальную стабильность и экологическую безопасность территорий [5]. Этим обусловлен повышенный интерес государства к проблематике устойчивого развития, под которым в классическом сегодня уже понимании трактуется развитие, отвечающее потребностям современного поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности [4].

Сегодня руководство повесткой устойчивого развития осуществляется на самом высшем государственном уровне. Действующая для достижения национальных целей система национальных проектов характеризуется значительным охватом целей устойчивого развития (рисунок 1). Стоит отметить, что в настоящее время ведется активная работа по отработке новой системы нацпроектов в связи с новыми целевыми установками Президента России, прозвучавшими в Послании – 2024 Федеральному Собранию.

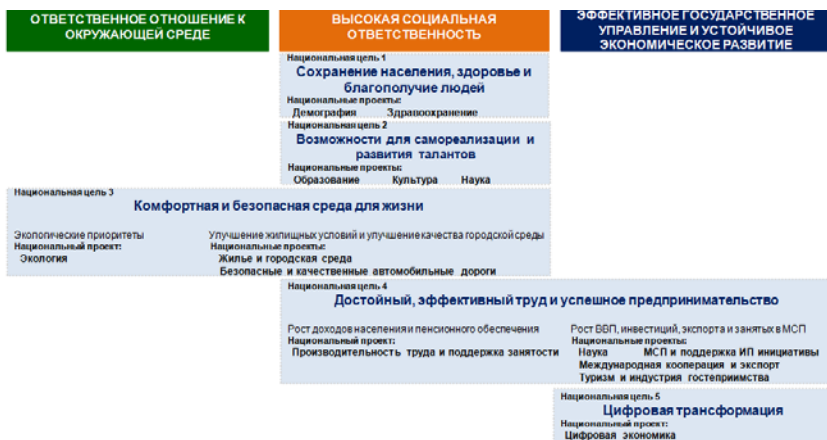


Рис. 1. Национальные цели и ключевые приоритеты устойчивого развития [1]

Чувашская Республика разделяет приверженность целям и принципам устойчивого развития. В марте 2023 года принята Концепция устойчивого развития Чувашской Республики (далее – Концепция) [1], определившая цели, задачи, направления и механизмы обеспечения устойчивости регионального развития в ближайшей и отдаленной перспективе. В Концепции цели устойчивого развития синхронизированы с национальными и международными целями устойчивого развития (рис. 2).



Рис. 2. Цели устойчивого развития Чувашской Республики [1]

В Республике активно реализуется план мероприятий (дорожная карта) по реализации Концепции. Проводится активная просветительская

Управление устойчивым развитием региона на основе формирования экосистемы ESG

работа, внедряются принципы устойчивого развития на разных уровнях управления, утверждено постановление, определяющее критерии зеленых, адаптационных и социальных проектов устойчивого развития. Впереди – внедрение данных критериев в систему мер государственной поддержки бизнеса.

Президентом обозначены четкие ориентиры федеральной повестки на период до 2030 года. Важнейшая стратегическая задача – переход на зеленые технологии и экономику замкнутого цикла. Задача – сортировать все, что подлежит сортировке, при этом не менее четверти использовать вторично [2].

Чувашия одна из первых начала переход на новую систему обращения с твердыми коммунальными отходами, в регионе уже не первый год действует кластер рециклинга сырья и отходов, объединяющий 17 компаний. Сегодня прорабатывается региональный проект по экономике замкнутого цикла на базе биологических очистных сооружений, в ближайшее время начнется строительство мусоросортировочных комплексов в трех муниципальных округах [5]. Не первый год собственными силами регион реализует проект карбонового полигона, проводя эксперименты на четырех опытных участках.

Важнейшая стратегическая задача, поставленная Президентом в области экономики предложения – обеспечение технологического суверенитета. Это трек, связанный с национальными проектами технологического лидерства в области здоровьесбережения, продовольственной безопасности, в сквозных сферах – робототехника, микроэлектроника, беспилотники, экономика данных, транспортная мобильность [2].

Чувашия ориентирована на заданные треки, поддерживая, в первую очередь, высокотехнологичные прогрессивные производства. В регионе внедрен комплексный подход к обеспечению устойчивого развития промышленного комплекса посредством усиления процессов кластеризации экономики – действует 9 промышленных кластеров, восстановления крупных импортозамещающих производств, беспрецедентного роста масштабов поддержки промышленного бизнеса. Чувашия первая вышла на заключение специального инвестиционного контракта, обеспечила реализацию масштабных проектов по производству тракторов малой и средней мощности, производству перекиси водорода, тем самым решив проблему импортозамещения данного продукта химической отрасли [3].

Поддержке развития высокотехнологичных производств способствует заданный в республике ориентир на создание уникальных преференциальных режимов на промышленных площадках – это особая экономическая зона «Новочебоксарск», где действует резидент пищеперерабатывающей отрасли, а к концу года их станет пять; индустриальные парки в Новочебоксарске и одном из муниципальных округов республики. Чувашия – один из немногих регионов, успешно реализующих с 2021 года федеральные проекты по созданию частных технопарков в рамках региональной субсидии [3]. Технопарк «Абат» введен официально в действие в июне т.г., индустриальный парк «Машзавод» на стадии завершения. В 2023 году дан старт проекту по созданию технопарка «Волгахим».

Трек на комплексное развитие территорий определяет новые возможности пространственного развития. Республика в числе первых регионов подхватила идею разработки мастер-планов – разработана стратегия пространственного развития (мастер-план) Чебоксарской городской агломерации, на стадии доработки – долгосрочные планы развития опорных населенных пунктов и прилегающих территорий.

Несмотря на задел, впереди огромный пласт работы. Безусловно, реализацию намеченных планов можно достичь только на основе консолидации усилий бизнеса, науки, регионального сообщества.

Список литературы

1. Концепция устойчивого развития Чувашской Республики: распоряжение Кабинета Министров Чувашской Республики №231-р от 13.03.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cap.ru/doc/laws/2023/03/13/disposal-231-r?ysclid=lo5d80uud3461846844> (дата обращения: 02.07.2024).
2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 29.02.2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_471111/ (дата обращения: 02.07.2024).
3. Краснов Д.И. Современные тренды регионального развития // Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития: сборник материалов XV МНПК, посв. 60-летию Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации (г. Чебоксары, 31 января 2022 г.). – Чебоксары: ЧКИ РУК. – 2022. – С. 337–342. EDN EGFTMJ
4. Рассанова О.Е. Конкурентоспособность региона как основа его устойчивого развития / О.Е. Рассанова // Наука и инновации в системе развития информационного общества: сборник материалов МНПК. – В 3 ч. – Чебоксары: ЧКИ РУК, 2019. – С. 198–203. – EDN OLEEKJ
5. Рассанова О.Е. Региональная повестка: курс на устойчивость развития / О.Е. Рассанова // Современные проблемы аграрной экономики и пути их решения: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Чебоксары, 2023. – С. 219–223. EDN ABKDWQ

Самуйлов Александр Сергеевич

аспирант

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Москва

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНА

***Аннотация:** исследование основных направлений, при помощи которых может быть проведено совершенствование механизмов управления таким явлением, как устойчивое развитие региона, является достаточно серьезной проблемой для науки, а также управленческой практики.*

Управление всеми основными направлениями устойчивого развития может быть охарактеризовано значительным количеством управленческих функций, что в свою очередь требует, чтобы был сформирован целый комплекс механизмов, при помощи которого может осуществляться

Управление устойчивым развитием региона на основе формирования экосистемы ESG

данное управление, в полной мере соответствующее высокой сложности и комплексности сложившейся к настоящему времени региональной социально-экономической системы.

В статье проведен анализ различных типов организационно-экономических отношений, которые появляются и действуют при совершенствовании основных механизмов, при помощи которых осуществляется управление устойчивым развитием региона.

Ключевые слова: устойчивое развитие, регион, норматив, показатели, концепция, сущность, факторы, направления.

Введение.

Термин «устойчивое развитие» известен и используется уже достаточно длительное время. Его применяют в течение последних 30 лет, в различных государственных и межгосударственных документах, начиная с международного и заканчивая корпоративным уровнем. Устойчивое развитие всего человечества в целом, а также основных видов территорий и организаций, представляет собой как цель, так и процесс, в ходе которого осуществляется согласование современных и будущих потребностей.

Внедрение концепции устойчивого развития на уровне региона или муниципалитета заключается в том, чтобы развивать эти субъекты аналогично, как это осуществляется в стране или даже мире. Однако, невзирая на сказанное выше, на данном уровне свои собственные отличительные черты, на основе которых и можно выделить их в отдельный уровень.

Особенности проведения различных видов политики, направленной на устойчивое развитие, осуществляемое на уровне отдельного региона, заключаются в том, что возникает высокий уровень необходимости в учете различных факторов, которые относятся к природно-экономической специфике определенной территории, а также местных институтов.

Все это в свою очередь требует, чтобы применялись при устойчивом развитии как стандарты, используемые и не других уровня, так и точечные меры, при помощи которых проводится определенное воздействие.

Целью исследования является анализ институционального подхода к устойчивому развитию на региональном уровне.

Основная часть.

Становление большого количества различных институтов, которые предназначены для того, чтобы в полной мере обеспечить высокий уровень устойчивого развития идет чаще всего стихийно, существуют значительные задержки, которые перемежаются рывками, а потом снова замедлением. При этом в качестве одного из основных условий, на основе которого может быть обеспечено устойчивое развитие, а, следовательно, и экономический рост, выступает полноценной институциональное обеспечение реализации разработанной стратегии, на основе которой должно осуществляться социально-экономическое развитие региона.

При этом как можно более эффективно должны взаимодействовать между собой органы государственной власти, органы, отвечающие за местное самоуправление и коммерческие организации. Повышение

уровня эффективности институтов (которые могут существовать, как в политической, так и в финансовой и прочих сферах) ведет к тому, что будут устранены все основные объективные барьеры, препятствующие развитию региона. Кроме всего прочего это позволит максимально эффективно использовать все конкурентные преимущества, которыми обладает регион. При этом если будут игнорироваться реальные институциональные условия, существующие в регионе, то это может и станет причиной резкого сокращения уровня результативности осуществления стратегии.

В ходе проведенного исследования основных проблем, которые существуют в устойчивом развитии региона, было выяснено, что наиболее рационально применять методологический подход, в котором сочетаются достижения всех основных видов экономики. Достаточно выгодным является институциональный подход, который может быть реализован за счет применения следующих направлений [4, с. 654]:

- проведение мероприятий, направленных на формирование большей части направлений, по которым должно идти развитие регионального хозяйственного механизма. Одновременно с этим должно происходить регулирование различных моментов социально-экономического развития в том или ином регионе. Под регулирование должны в обязательном порядке попадать действия, связанные с природопользованием, а также различными видами антропогенного воздействия в отношении природы и окружающей среды;

- проведение мероприятий в рамках охраны природы, которые могут быть реализованы на незастроенных территориях, которыми обладают все города и прочие населенные пункты, а также в пригородных зонах, является строго необходимым. При этом здесь должны быть также реализованы действия, направленные на санитарную очистку, проведение рекультивации земель различного назначения, проведение операций по озеленению, а также благоустройству;

- проведение мероприятий, в ходе которых будет проводиться оздоровление не только окружающей среды, но и самого населения, развитие различных видов социальной инфраструктуры. Кроме всего этого в обязательном порядке должно было обеспечено санитарно-эпидемиологическое благополучие;

- не менее важно значение имеет развитие различных направлений сельского хозяйства, в котором должны применять самые современные экологические технологии, которые в полной степени должны быть адаптированы к тому, что их можно использовать именно в местных условиях. Одновременно с этим должны быть реализованы меры, направленные на увеличение качественного уровня и плодородия почв, а также снижение негативного воздействия на них, как со стороны человека, так и со стороны окружающей среды: охране от эрозии и загрязнения. Плюс к этому обязательно должна быть создана система, при помощи которой осуществляется социальная защита всех видов населения, проживающих в сельской местности;

– осуществление мероприятий, направленных на проведение реновации существующей в настоящее время региональной промышленной системы при учете имеющихся у нее основных особенностей.

В своей работе В.В. Хоменко предложил использовать концепцию, на основе которой может быть повышен уровень устойчивости развития регионов за счет проведения полной или частичной трансформации действующей институциональной среды. По его мнению, проблему устойчивого развития необходимо решать исключительно при помощи комплексных мероприятий [5, с. 49].

Следует иметь в виду, что анализ различных направлений институциональных моментов, в соответствии с которым проводится работа, а также развиваются различные региональные социально-экономические и экологические системы, является достаточно важным условием и элементом, так как полученные в ходе него данные ведут к тому, что изучение экономики регионов становится более эффективным. Оно начинает получать практическую значимость, в соответствии с которой могут и должны быть сформированы и реализованы в будущем мероприятия в рамках реализации всех основных направлений, на которых строится региональная социально-экономическая политика.

Качественный уровень управления, в соответствии с которым может быть реализовано устойчивое развитие в том или ином отдельном регионе, чаще всего зависит и от таких факторов, как институциональная среда, а также конкретные, действующие в регионе, организации. Данные факторы должны в той или иной степени способствовать развитию, а также проведению трансформации всей существующей в настоящее время региональной социально-экономической системы в определенном, заданном сверху, направлении. Как показывает в своей работе Черенков В.И., все основные виды комплексов образуют таким образом организационные формы, при помощи которых осуществляется социальное взаимодействие. А уже потом за счет этого обеспечивается высокий уровень координации деятельности всех основных видов экономических субъектов, предназначенный для того, чтобы оптимизировать транзакционные издержки, исходя из задач, которые решают данные субъекты [6, с. 82].

Институты выступают в качестве ведущих элементов, которые позволяют осуществляться устойчивое развитие. Одновременно с этим, как пишет в своем исследовании Шадыжева С.Б., «институты не столько ограничивают, сколько направляют, облегчают и поощряют человеческую деятельность» [8, с. 7].

Выявление большого количества функций ведет к тому, что появляются различные возможности, при помощи которых может быть повышен уровень эффективности управления работой, а также развитием всех существующих в настоящее время социально-экономических систем, расположенных на региональном уровне. При этом появляется возможность провести оптимизацию процесса, в ходе которого формируются новые социально-экономические институты, которые необходимы региону для того, чтобы он мог и дальше устойчиво развиваться.

Во время устойчивого развития той или иной системы институциональные факторы выходят по своей значимости на первое место, что связано с наличием следующих моментов [8, с. 9]:

- все имеющиеся институциональные регуляторы предназначены для того, чтобы в той или иной степени участвовать в защите существующей на определенный момент времени социально-экономической системы при риске ее «разрушения», которые возникают во время различных кризисов. За счет этого защита системы становится проще и экономнее;

- во-вторых, при использовании институциональных инструментов, которые в значительной степени способствуют повышению общественного доверия, а также сокращают транзакционные издержки, результат может быть достигнут быстрее и быть более эффективным.

Институциональная система, при помощи которой может быть проведено устойчивое развитие региона, проводит действия, в ходе которых происходит формирование и реализация большей части социально-экономических стратегий. Основной задачей, которая стоит перед институциональной подсистемой, при помощи которой осуществляется управление социально-экономическим развитием, является проведение формирования механизма, который необходим для того, чтобы можно было согласовывать интересы всех сторон. Покажем основные требования, которые предъявляются к такой институциональной системе [7, с. 641]:

- высокий уровень развития в данной системе основных принципов, в основе которых лежит демократичность;

- в обязательном порядке должна быть направлена на то, чтобы можно было получить в ходе ее реализации конкретные результаты, используя при этом как можно меньше ресурсов;

- значительная сила, при помощи которой осуществляется воздействие на объект при реализации концепции устойчивого развития;

- наличие простоты и отсутствия сложности, за счет чего реализация будет достаточно эффективной даже при отсутствии всех необходимых ресурсов;

- подсистема, при помощи которой может проводиться социально-психологическая мотивация;

- высокий уровень адаптивности, позволяющий подстраивать систему под разные обстоятельства;

- высокий уровень ориентированности системы на получение результатов в ходе осуществления мероприятий в области устойчивого развития.

Кроме всего прочего для того, чтобы можно было использовать организационно-управленческие инновации, необходимо [3, с. 911]:

- четкая формализация миссии, разработанной стратегии, а также основных направлений деятельности. При этом в обязательном порядке должны быть разработаны критерии эффективности, а также рациональные процедуры, при помощи которых ведется отбор того или иного проекта;

- высокий уровень эффективности корпоративного управления в организациях, участвующих в устойчивом развитии;

Управление устойчивым развитием региона на основе формирования экосистемы ESG

- обязательное понимание основных принципов при использовании системного подхода;

- наличие достаточно количества времени, которое необходимо для того, чтобы утвердить все основные институциональные инновации, реализуемые по всем уровням, входящим в институциональную систему;

- обязательное развитие эффективного механизма, при помощи которого будет осуществляться государственный контроль и мониторинг;

- осуществление своевременного проектирования, а также внедрения основных инструментов, при помощи которых будут проводиться мероприятия по защите, а также поддержке основных видов институциональных инноваций;

- обязательное применение в работе тактики с использованием частичных компромиссов;

- обязательный учет всех специфических особенностей, которыми обладает регион;

- необходимая поэтапность проведения мероприятий в рамках устойчивого развития;

- проведение расчета длительности периода, во время которого будет осуществляться переход на устойчивое развитие.

Повышение уровня сложности процесса, в ходе которого осуществляется управление различными видами региональных социально-экономических систем ведет к тому, что необходимо становится развивать аппарат, при помощи которого работает сам субъект управления – органы государственной власти. Наибольшая эффективность его деятельности достигается в том случае, когда он начинает использовать стратегическое планирование, а также проектное управление.

Современное содержание основных направлений, по которым осуществляется территориальное управление, требует, чтобы были решены основные проблемы, при помощи которых обеспечивается система устойчивого развития региона. В данном случае одной из основных проблем является отсутствие высококвалифицированных, а также мотивированных кадров. Чем выше уровень кадрового потенциала, которым обладают органы власти региона, тем выше и уровень устойчивости, с которой осуществляется развитие территории [2, с. 115].

Устойчивость проведения социально-экономического развития того или иного региона может быть в достаточной степени обеспечены также устойчивой работой органов власти. По этой причине анализ такой необъемлемой составляющей деятельности, которую осуществляют органы власти, как формирование высокого уровня антикоррупционной устойчивости государственных служащих, выступает в качестве значимого элемента при исследовании вопросов устойчивого развития.

Анализ практики, на основе которой осуществляется формирование, а также реализация программ, при помощи которых осуществляется противодействие коррупции, показал, что основные проблемы при формировании высокого уровня антикоррупционной устойчивости в большей степени определяются тем, что пока все еще не создано достаточного методического обеспечения следующих действий:

– осуществление мероприятий, направленных на организацию профилактики коррупции в государственных и муниципальных службах, а также иных органов управления;

– проведение мероприятий, направленных на то, чтобы сформировать и полноценно использовать кадровый резерв;

– проведение мероприятий, направленных на оценку уровня эффективности, с которой происходит выявление всех основных видов коррупционных рисков, существующих в органах власти на всех уровнях;

– проведение мероприятий в рамках обязательного антикоррупционного мониторинга.

Анализ передового зарубежного опыта в области институциональной организации, которая используется при устойчивом развитии региона, дает возможность отметить следующее [1, с. 85]:

– все основные виды институциональных моделей в области регионального развития являются уникальными не только для каждой страны, но и отдельного региона. Связано это в первую очередь с тем, что они большей частью определяются спецификой региона. По этой причине все основные виды стратегий и программ, которые лежат в основе устойчивого развития региона, должны в обязательном порядке создаваться с учетом национальной и местной среды и традиций. Одновременно с этим все виды межотраслевой координации, которые используются на таких уровнях, как международный, национальный и региональный выступают уже в качестве ключевого фактора;

– большое значение в проведении мероприятий в рамках устойчивого развития регионов отводится профессионализму управленцев. Уровень образования, а также высокий профессионализм выступают в качестве одних из наиболее весомых факторов, позволяющих регионам в ходе своего устойчивого развития достичь определенных конкурентных преимуществ.

Таким образом, необходимо в заключении отметить, что все основные виды институциональных ресурсов в той или иной степени обеспечивают возможность создания основных условий, при которых будет осуществляться эффективное устойчивое развитие всей социально-экономической системы региона. При эффективном применении всех имеющихся институциональных ресурсов повышается качественный уровень регионального управления, в значительной степени растет социальная ответственность со стороны бизнеса перед местным сообществом, что ведет к росту качества отношений между обществом, бизнесом и властью.

Заключение.

Понятия «устойчивое развитие», куда в основном входят такие направления, как экологическое, экономическое, социальное, в основном связано с развитием общества без отрыва от охраны природы. В целом стоит заметить, что устойчивое развитие всего человечества в целом, а также основных видов территорий и организаций, представляет собой как цель, так и процесс, в ходе которого осуществляется согласование современных и будущих потребностей

Достижение устойчивого развития выступает в качестве основной задачи, обладающей высоким уровнем сложности, так как все элементы данной модели должны в обязательном порядке анализироваться сбалансировано. Необходимо при этом, что в процессе взаимодействия между экономическими и социальными элементами возникают решение многих задач общества. Во время взаимодействия экономического, а также экологического элемента могут быть решены задачи по охране природы и затрат, которые идут на эти цели. При взаимодействии социальных и экологических элементов возникает необходимость в том, чтобы в настоящее время были в полной мере обеспечены права будущих поколений, которые имеют полное право получить природу в первозданном виде, а не убитую современными технологиями.

Все виды устойчивого развития, которые осуществляются на низких уровнях представляют собой в первую очередь вопрос, в ходе которого решается осуществление мероприятий, направленных на то, чтобы эффективнее распределить все основные виды выгод и издержек на соответствие нормам. При этом на высоком уровне стоит чаще всего вопрос, в основе которого лежат различные виды общественных и политических интересов.

Все основные виды институциональных ресурсов в той или иной степени обеспечивают возможность создания основных условий, при которых будет осуществляться эффективное устойчивое развитие всей социально-экономической системы региона. При эффективном применении всех имеющихся институциональных ресурсов повышается качественный уровень регионального управления, в значительной степени растет социальная ответственность со стороны бизнеса перед местным сообществом, что ведет к росту качества отношений между обществом, бизнесом и властью.

Список литературы

1. Николаева Н.А. Подходы к региональному развитию в общей концепции устойчивого развития внешнеэкономической деятельности / Н.А. Николаева // Вопросы, достижения и инновации: сборник статей XI Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза, 2021. – С. 83–85. EDN WGKSQH
2. Псардия В.М. Устойчивое развитие: теоретические и практические аспекты концепции / В.М. Псардия // Научное образование. – 2021. – №1 (10). – С. 113–117. EDN ILKKMP
3. Стрижакова Е.Н. Устойчивое развитие в условиях социально-техногенного развития мира: принципы, проблемы и перспективы / Е.Н. Стрижакова // Глобалистика–2020: глобальные проблемы и будущее человечества. Сборник статей Международного научного конгресса. – М., 2020. – С. 911. DOI 10.46865/978-5-901640-33-3-2020-910-915. EDN JFFYY
4. Третьякова Е.А. Методический подход к комплексной оценке устойчивого развития региона в условиях экологизации экономики / Е.А. Третьякова, Т.В. Мирлобова, Ю.Г. Мыслякова [и др.] // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2018. – №4. – С. 654. DOI 10.15826/vestnik.2018.17.4.029. EDN XYTRZJ
5. Хоменко В.В. Основные принципы инновационного и устойчивого развития регионов в современных условиях / В.В. Хоменко, Е.А. Ружников // Управление экономическими системами. – 2018. – №5 (111). – С. 49. EDN XORISD

6. Черенков В.И. Противоречия и перспективы реализации концепции устойчивого развития / В.И. Черенков, Е.В. Цой // Вопросы новой экономики. – 2020. – №1 (53). – С. 80–90. EDN ZBZGET

7. Чернова Е.С. Сбалансированность траектории развития региона как один из принципов устойчивого социо-эколого-экономического развития / Е.С. Чернова // Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования: сборник научных статей международной конференции / отв. ред. Е.Д. Родионов. – 2017. – С. 639–642. EDN YMNTHV

8. Шадыжева С.Б. Развитие теоретических основ концепции устойчивого развития и ее моделей / С.Б. Шадыжева // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2021. – № S15. – С. 3–14. DOI 10.25018/0236_1493_2021_10_15_3. EDN TZMMPV

Соколова Галина Николаевна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

***Аннотация:** статья посвящена исследованию роли туризма в устойчивом развитии региона, которая заключается в удовлетворении потребностей населения в области отдыха и путешествиях, повышении доходов в бюджет, повышении занятости населения и обеспечении развития смежных отраслей народного хозяйства, к которым относятся отрасль гостеприимства, общественного питания, развлечения. Привлекательная туристов в регион, повышается его узнаваемость, а вместе с тем формируется его положительный имидж.*

***Ключевые слова:** туризм, мультипликативный эффект, региональная экономика, устойчивое развитие.*

Индустрия туризма является одной из важнейших сфер экономики как на уровне региона, так и на уровне государства в целом, так как включает в себя комплекс взаимосвязанных между собой сфер: транспорт, связь, сфера гостеприимства, сфера общественного питания, развлечений и др. События последних лет накладывают на развитие туризма свой отпечаток. Эпидемия Covid негативно отразилась на отрасли туризма, что спровоцировало снижение туристического потока и товарооборота почти на 70% [4, с. 52].

Развитие туризма является драйвером для развития малого и среднего предпринимательства в регионе, привлечения инвестиций в экономику региона и в целом способствует повышению качества жизни населения, что ставит его в ранг важнейших факторов устойчивого развития региона.

Социальные задачи, стоящие перед отраслью туризма, включают удовлетворение потребностей населения в путешествиях, повышение качества жизни и др. К экономическим задачам можно отнести рост доходов в бюджет, повышение уровня занятости населения и обеспечение

развития смежных отраслей, к которым можно отнести отрасль гостеприимства, общественного питания, развлечения и др. [1, с. 31].

Туристическая отрасль является фундаментом для развития многих направлений развития в сфере предпринимательства, развивая экономику региона за счет повышения доходной части бюджета, предоставления рабочих мест, удовлетворения потребностей населения в поездках и посещениях новых мест.

Вышеперечисленные стратегические функции, которые выполняет туризм (экономическая, доходная, выравнивающая, функция содействия занятости, коммуникационная и т. д.) определяют значимость отрасли для экономики дестинации.

Чувашская Республика обладает уникальным природным и рекреационным потенциалом, что делает ее привлекательной для развития многих видов туризма: сельского, экологического, круизного, лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного и др. Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма в Чувашии являются наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих в том числе общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей. Туристическая отрасль является катализатором социально-экономического развития региона, что выражается в стимулировании роста смежных с ним отраслей.

Одной из важнейших компонентов отрасли туризма является сфера гостеприимства, от развития которой в целом может зависеть уровень туристического потока.

Данные Росстата указывают на то, что в целом в России индустрия туризма имеет тенденцию роста, о чем свидетельствует увеличение количества средств размещения: к 2021 году на +6,0% и к 2022 году еще на +2,0%. Численность размещенных лиц в России за анализируемый период увеличилась большими темпами: к 2021 году темп прироста составил +40,4%, к 2022 году еще на +9,8%. Несмотря на рост количества размещенных лиц в Чувашии, наблюдается снижение количества средств размещения: в 2021 году по сравнению с 2020 годом на -2,5% и к 2022 году еще на -4,5%. Численность туристических фирм также имеет положительную динамику, как по России, так и по Чувашии их количество за анализируемый период увеличилось. Увеличение турфирм сказалось на росте реализованных населению турпакетов. Положительным для сферы туризма является то, что количество реализованных турпакетов по России ежегодно увеличивается.

Таблица 1

Данные о состоянии индустрии туризма в России и Чувашской Республике, 2020–2022 гг.

Показатель	2020 год		2021 год		2022 год		Темп прироста, % 2021 г/ 2020 г		Темп прироста, % 2022 г/ 2021 г	
	РФ	ЧР	РФ	ЧР	РФ	ЧР	РФ	ЧР	РФ	ЧР
Число коллективных средств размещения, ед.	27328	158	28979	154	29547	147	6,0	-2,5	2,0	-4,5
Численность размещенных лиц, тыс. человек	47382	189	66540	313	73093	342	40,4	65,6	9,8	9,3
Число туристских фирм	12463	79	13076	85	13608	87	4,9	7,6	4,1	2,4
Число турпакетов, реализованных населению, тыс.	3125,3	7,6	4811,1	15,5	5279,2	19,0	53,9	103,9	9,7	22,6
Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России	4126,8	11,5	5994,7	21,4	6921,9	27,1	45,3	86,1	15,5	26,6

Основным фактором роста туристической отрасли стал увеличивающийся спрос на внутренний туризм, а также немаловажным стали попытки Правительства РФ поддержать туристическую отрасль за счет отмены налога НДС на 5 лет для гостиниц и других средств размещения вкупе с отменой НДС для туроператоров. Разработанные государственные меры в поддержку развития туристической отрасли принесли свои плоды в виде роста туристического потока и увеличения количества гостиниц и других средств размещения.

Чувашия имеет все ресурсы для развития лечебного туризма, т.к. на сравнительно небольшой территории расположено большое разнообразие санаториев разной лечебной направленности, имеются особо охраняемые природные территории, памятники природы, а также государственные природные заказники.

В мире вклад туризма в ВВП составляет на уровне 6,1% в 2022 году, в России же он существенно ниже. Это связано с многочисленными проблемами и с тем, что в Российской Федерации сфера туризма до сих пор не рассматривается как важнейшее направление экономического развития государства [2, с. 102]. На основании данных Росстата, данных ЦБ РФ, и других источников информации, доля вклада сферы туризма в экономику России за 2022–2023 гг. имеет тенденцию снижения, что указывает на недостаточную развитость данной сферы экономики. Необходимо создавать все условия, способствующие развитию данного направления, в том числе за счет развития внутреннего туризма, что отразится на показателях экономического роста в стране.

Государственная поддержка развития индустрии туризма в Чувашии осуществляется в соответствии с Концепцией развития туризма до 2030 года, согласно которому планируется увеличить вклад доли туризма в ВВП региона к 2030 году до 3%. Также в рамках Концепции определены перспективные виды туризма, которые необходимо развивать: гастрономический, медицинский, образовательный и др. [5].

Цифровизация экономики Чувашии также отражается и на сфере туризма, где открываются новые возможности, связанные с использованием искусственного интеллекта в обслуживании туристических потоков [3, с. 250].

Привлечение туристов в Чувашию скажется на узнаваемости бренда региона как туристического и делового центра, что отразится на формировании его положительного имиджа.

Список литературы

1. Блинова Ю.В. Туризм: понятие и цели по российскому законодательству / Ю.В. Блинова // Вестник Уфимского юридического института МВД России. – 2022. – №1 (95). – С. 31–36. – EDN Y1NPZX.
2. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 256 с.
3. Морозова Н.В. Изучение влияния процесса цифровизации на экономику в Чувашской Республике / Н.В. Морозова, И.А. Васильева, Я.А. Ядарейкина // Экономические науки. – 2022. – №217. – С. 249–253. – DOI 10.14451/1.217.412. – EDN EAYDVA.

4. Соколова Г.Н. Стратегия развития туризма в Чувашской Республике / Г.Н. Соколова, П.В. Николаева // Регионы России в меняющемся мире: преемственность приоритетов и новые возможности: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 24 ноября 2023 года). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 52–55. – EDN KKZNRH

5. Стратегия социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/83379099a4984b70165a3e28e63200d1/chuvashskaya_respublika_2035.pdf?ysclid=1p465t2vz1921671020 (дата обращения: 18.05.2024).

Урсова Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент

Березина Наталия Вячеславовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

***Аннотация:** установлено, что парадигма устойчивого регионального развития представляет собой протекающий во времени процесс, состоящий из последовательности положительных изменений, влекущих за собой повышение гармоничности и сбалансированности социального, экономического и экологического аспектов такого развития, и направленный на решение проблем, существующих в рамках жизнедеятельности регионов. Устойчивое развитие региона рассмотрено с позиций системного подхода, в результате чего сделан вывод о том, что дефиниция «устойчивое развитие региона» напрямую связана с таким ключевым свойством, присущим любым социально-экономическим системам, как сохранение организационно-функциональной целостности под влиянием внешних и внутренних негативных факторов.*

***Ключевые слова:** регион, устойчивое развитие, социально-экономическое развитие, внешние факторы, внутренние факторы.*

Сложившиеся в последние годы непростая геополитическая и макроэкономическая обстановка, характеризующаяся существенной волатильностью ключевых показателей глобальной экономики, нестабильностью рыночной конъюнктуры, повышением градуса международной напряженности, а также последовательным санкционным давлением, оказываемым странами так называемого «объединенного запада» на население, промышленное производство и экономику Российской Федерации естественным образом вносит коррективы не только в текущую деятельность социально-экономической системы России, но и в формирование

современного вида политики её дальнейшего развития, а также механизмы, призванные обеспечить реализацию такой политики.

Изменения, вносимые в соответствующие регуляторные механизмы федерального и регионального уровней, находят свое отражение не только в целом ряде законодательных, нормативных правовых, подзаконных и ведомственных актов, регулярно принимаемых соответствующими властными субъектами, но и в ряде других документов, одним из наиболее интересных среди которых сегодня представляется ежегодный отчет о работе Правительства РФ, представленный Премьер-министром Российской Федерации Михаилом Мишустиным в Государственной Думе РФ 3 апреля 2024 г. [3]. К числу наиболее важных положений, содержащихся в отмеченном документе и напрямую относящихся к очерчиванию перспектив дальнейшего экономического развития как России в целом, так и отдельных её регионов, по нашему мнению, следует отнести следующие: в России выстроена новая, технологичная система государственного управления, она позволяет оперативно принимать выверенные решения; ограничения, введенные Западом против России, превышают санкции против других стран вместе взятые; экономика России адаптировалась к санкциям, в 2023 году ВВП вырос на 3,6%, более чем вдвое, превывсив средний показатель у развитых стран; промышленное производство в прошлом году выросло на 3,5%, главный драйвер – обрабатывающий сектор, он прибавил рекордные за последние 10 лет 7,5%; отечественная экономика все меньше зависит от сырьевого экспорта, нефтегазовые доходы казны в 2023 году выросли на четверть; Правительству совместно с Банком России удалось существенно замедлить годовую инфляцию – до 7,4%, для этого были приняты необходимые меры, в том числе стабилизированы цены на бензин, дизельное топливо; безработица в России к концу минувшего года сократилась в два раза – до 3%, при этом в Еврозоне она более чем вдвое выше российской; страховые пенсии в прошлом году в общей сложности увеличились на 15%, МРОТ вырос на 18%, от этого показателя зависят зарплаты миллионов работников; дороги в России стали удобнее и безопаснее, на конец прошлого года соответствовали всем нормативам около 53% региональных дорог и свыше двух третей – опорных; в России восстанавливают отрасль станкостроения, в ближайшие годы будут созданы более 70 современных станкостроительных производств; для достижения технологического суверенитета экономика России должна стать экономикой квалифицированных кадров, для этого внедряются новые подходы к обучению в колледжах, создаются передовые инженерные школы – 30 уже работают, до конца года их станет 50.

Ввиду чрезвычайной сложности региональных социально-экономических систем и их подверженности постоянным и быстрым изменениям, оценка достижения целей устойчивого развития регионов подразумевает применение значительного числа разнородных подходов, способных оценить:

– экономическую платформу: оптимизацию степени и уровня использования производительных сил общества, выравнивание регионов по

экономическому развитию, определение наиболее эффективной специализации региональной экономики;

– пространственную архитектуру: эффективное размещение производительных сил, деурбанизация, комплексное развитие территорий, вычленение новых форм пространственной организации экономики, расширение освоенного пространства;

– социальную систему: выравнивание уровней социального развития регионов, обеспечение стабильности социальных систем, справедливости в обладании ресурсами, вовлеченность граждан в общественные процессы, организация коммуникационных пространственных систем;

– цифровую систему: внедрение цифровых технологий и платформенных решений в экономике, социальной сфере, в сферах государственного и муниципального управления, устранение цифрового неравенства регионов по уровню развития цифровой экономики и информационной инфраструктуры;

– экологические интересы: обеспечение целостности природных систем, создание биосферосовместимого хозяйства, выравнивание регионов по экологической обстановке.

Важно отметить, что многие из приведенных выше утверждений нашли свое полноценное отражение и в основном документе, регламентирующем перспективное социально-экономическое развитие Чувашской Республики – Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года, разработанной с учетом положений нормативно-правовых документов федерального уровня. В числе прочего, указанная стратегия содержит исчерпывающий анализ внутренних и внешних факторов социально-экономического развития Чувашской Республики (политических, экономических, социальных, технологических).

Социально-экономическое развитие Чувашской Республики в течение 2021–2023 гг. характеризовалось последовательным и значительным ростом объемов промышленного и сельскохозяйственного производства, строительства, розничного товарооборота, номинальной заработной платы и ряда других важных показателей. Кроме того, в июне 2022 г. рейтинговым агентством «Эксперт РА» был присвоен рейтинг кредитоспособности Чувашской Республике на уровне А+ «Очень высокий уровень кредитоспособности». По данным указанного агентства динамика рейтинга составляющих инвестиционный климат Чувашской Республики позитивна, что по своему потенциалу республика демонстрирует эволюционный путь развития.

Данные обстоятельства свидетельствуют об оживлении экономики рассматриваемого региона и её восстановлении после пандемического шока, а также о том, что экономическая политика, реализуемая властями Чувашии на её территории, является весьма эффективной даже в достаточно сложных современных условиях, связанных с высокой волатильностью ключевых макроэкономических показателей, высокой ключевой ставкой, установленной Банком России и санкциями.

Исходя из изложенного, можно констатировать, что развитие Чувашии осуществляется достаточно успешно, а ключевые цели, поставленные в

Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года, в целом успешно достигаются. К числу таких целей относятся:

- 1) развитие инновационных конкурентоспособных, высокопроизводительных, наукоемких секторов промышленности;
- 2) создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, развития бизнеса и предпринимательских инициатив на основе производственной кооперации;
- 3) формирование конкурентоспособного региона на основе сбалансированного пространственного развития территорий;
- 4) повышение уровня энергетической, экологической безопасности и ресурсосбережения;
- 5) повышение производительности труда и экспортного потенциала промышленности [4].

Список литературы

1. Аркадьева О.Г. Формирование модели государственного регулирования развития технологий искусственного интеллекта в финансовом секторе / О.Г. Аркадьева, Н.В. Березина // *Oeconomia et Jus.* – 2023. – №4. – С. 12–21. – DOI 10.47026/2499-9636-2023-4-12-21. – EDN RXEY5M
2. Урусова И.Н. Экономические интересы в системе регионального воспроизводства: монография / И.Н. Урусова, К.М. Урусова. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2011. – 140 с. EDN QVDMBV
3. Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/59129/> (дата обращения: 23.06.2024).
4. Закон Чувашской Республики от 26 ноября 2020 г. №102 «О стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cap.ru/doc/laws/2020/11/26/laws-102> (дата обращения: 23.06.2024).

ПРИНЦИПЫ ESG КАК ОСНОВА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ И ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ РЫНКА ТРУДА НА ЭКОНОМИКУ

Аннотация: за последние годы рынки труда столкнулись с серией шоков, которые наложились на более долгосрочные изменения. Смесь этих шоков меняет взаимоотношения работника и работодателя. Статья посвящена текущей ситуации на рынке труда, в частности, развитию нестандартных форм занятости, разрыву спроса и предложения, а также тому, что скрывается за ростом вакансий и низкими показателями безработицы.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, дестандартизация занятости, спрос, предложение, производительность труда, гиг-работники.

Рынок труда является основным передающим механизмом, с помощью которого глобальные потрясения влияют на экономику. Технологическая революция, начавшаяся в начале индустриальной эры, ускорила – сегодня происходит переход от робототехники, автоматизации, использования вычислительной техники и информационных технологий, к искусственному интеллекту. Эти достижения открывают новые возможности и в то же время создают новые проблемы – технологическая революция меняет структуру труда и усиливает конкуренцию.

Поскольку эта динамика продолжает формировать рынок труда, для отдельных лиц, предприятий и политиков становится крайне важно понимать и ориентироваться в структурных изменениях, которые на нем происходят. Структурные изменения относятся к долгосрочному сдвигу в экономике, особенно с точки зрения доминирующих отраслей, профессий, форм занятости.

Например, рост автоматизации и искусственного интеллекта привел к снижению спроса на определенные виды ручной и рутинной работы, одновременно создав новые возможности в таких областях, как анализ данных и программирование. Структурные изменения на рынке труда имеют серьезные последствия для работников. Работникам отраслей, находящимся в упадке, может быть сложно перейти в новый сектор, поскольку им потребуется переподготовка или повышение квалификации, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

Общей мировой тенденцией является дестандартизация занятости. Постепенно, с развитием сферы услуг, отношение к форме занятости у людей изменилось: работа краткосрочная, дистанционная, появились идеи о сокращении рабочей недели [1]. Изменения занятости влияют на процессы спроса и предложения, которые определяют форму взаимодействия работника и работодателя. Нехватка персонала вынуждает компании «переманивать» (хедхантинг) людей из других компаний, предлагая более высокую заработную плату.

Следовательно, вакансий становится больше, потому что они открыты и компаниям, из которых были привлечены сотрудники. Кроме того, многие компании, для которых характерна высокая текучесть кадров, открывают вакансии заранее, в ожидании оттока. Таким образом, объявления о вакансиях не стимулируют рост заработной платы, а рост заработной платы приводит к дополнительному росту рабочих мест.

В последнее время наблюдается значительный рост удаленных рабочих мест. Это побудило компании переосмыслить то, как они взаимодействуют с сотрудниками. В настоящее время около 25% вакансий связаны с дистанционной работой. Поэтому компаниям необходимо разрабатывать процессы онлайн работы и учиться взаимодействовать с сотрудниками удаленно. В условиях ограниченной рабочей силы, за которую работодателям приходится бороться, рынок труда работает по вышеуказанной схеме – компании занимаются хедгантингом и повышают заработную плату.

Исторически безработица в России всегда была довольно низкой (это связано с институциональными факторами, плюс демографические тенденции усиливают их влияние). Так, безработица в России в 2023 году достигла исторического минимума – 3,2%. В то же время 60% компаний подтвердили нехватку персонала) [2]. Таким образом, низкий уровень безработицы не является синонимом благополучия на рынке труда. Чтобы понять его причины, недостаточно анализировать соотношение спроса и предложения, необходимо также понимать структуру занятости.

Финансы, вложенные в промышленность, импортозамещение, военные расходы увеличили спрос на рабочую силу. В то же время государство создало спрос на определенные товары и субсидирует их производство, поддерживая спрос на рабочую силу в этих секторах. Компании, которые пытаются удовлетворить этот спрос, повышают заработную плату, привлекая людей из других отраслей, а те, в свою очередь, ищут замену ушедшим работникам.

Таким образом, государство искусственно создает рабочие места, в том числе в отраслях, которые не являются приоритетными: люди легко меняют работу, переходя туда, где заработная плата выше. Думается, эта тенденция будет сохраняться до тех пор, пока будет предоставляться бюджетная помощь.

Может показаться, что лучшим решением проблемы нехватки рабочей силы в экономике станет повышение производительности труда. Однако это сложный путь, поскольку повышение производительности в экономике не ограничивается повышением производительности отдельных

предприятий. Например, компания провела модернизацию, которая привела к сокращению персонала, как это может повлиять на общую производительность в стране?

Все зависит от того, куда отправятся высвобожденные работники. Если они уйдут в неформальный сектор экономики, то преимущества повышения производительности в этой компании сведутся на нет из-за снижения производительности ее бывших сотрудников. Таким образом, рост производительности в стране или в регионе обусловлен не только тем, что происходит на конкретных предприятиях или даже в отраслях, но и перемещением людей.

Популярная концепция экономики свободного заработка включает в себя широкий спектр независимых механизмов работы. От фриланса до подработок и временных контрактов – экономика свободного заработка предлагает людям возможность выбирать, когда и где им работать. Этот сдвиг бросает вызов традиционному представлению о стабильной, долгосрочной работе и требует от людей быть более адаптируемыми и предприимчивыми. Гиг-работники (свободный заработок) могут устанавливать свои собственные расценки и заключать контракты на необходимый им срок, что дает больший контроль над заработками. Однако такая занятость часто носит краткосрочный или проектный характер, что приводит к неопределенности доходов и отсутствию гарантий. Поэтому многие люди могут предпочесть гибридную модель, сочетающую элементы традиционной и свободной занятости.

Предполагалось, что повышение пенсионного возраста частично компенсирует сокращение рабочей силы. В то же время не было учтено, что люди, близкие к границе пенсионного возраста, могут работать наравне с сотрудниками другой возрастной категории и их навыки не устарели. Следует отметить, что даже люди среднего возраста испытывают трудности при повышении квалификации для соответствия требованиям современного. Чтобы активно использовать пожилых людей на современном рынке труда, они должны пройти серьезную переподготовку, однако эта проблема далека от решения.

Человеческий капитал влияет на разногласия на рынке труда двумя способами. Во-первых, разногласия на рынке труда снижают стимулы инвестировать в человеческий капитал. Трудности с поиском работы снижают отдачу от инвестиций в образование, трудности при смене работы снижают отдачу работников, инвестирующих в свои навыки во время работы, трудности в удержании работников снижают стимулы для компаний обучать свою рабочую силу. Во-вторых, взаимодействие между человеческим капиталом и разногласиями на рынке труда подчеркивает информационные разногласия. Помимо приобретения навыков, работники также должны уметь демонстрировать свою ценность работодателям [3].

Сегодня в России имеется повышенный спрос на рабочих, инженеров, программистов. Однако опыт прошлых лет показывает, что прогнозировать спрос на профессии крайне сложно. Существует проблема координации: инженеров или программистов в какой-то момент может оказаться

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

слишком много (как это случилось в начале 2000 годов с экономистами и юристами).

В условиях технологической революции особенно востребовано умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. В этом контексте образование дает возможность получить базовые навыки, а потом их обновлять.

Список литературы

1. Бобков В.Н. Дестандартизация занятости в условиях перестройки экономики: состояние научного дискурса / В.Н. Бобков, О.В. Вередук // Уровень жизни населения регионов России. – 2023. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/destandartizatsiya-zanyatosti-v-usloviyah-pereformatirovaniya-ekonomiki-sostoyanie-nauchnogo-diskursa1> (дата обращения: 05.06.2024). – DOI 10.52180/1999-9836_2023_19_4_6_542_555. – EDN OXDZNV

2. РБК Уровень безработицы в России по итогам 2023 года стал рекордно низким [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/08/02/2024/65c3e1bb9a7947dd59d62ed4> (дата обращения: 05.06.2024).

3. Portia T., Rossi F., Sant'angelo G. (2022). The human side of structural transformation. American Economic Review. 112 (8), 2774–2814 [Electronic resource]. – Access mode: <https://doi.org/10.1257/aer.20201157> (дата обращения: 05.06.2024).

Лысова Софья Витальевна

магистрант

Леонтьева Ирина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ТВЕРДОСПЛАВНОГО МЕТАЛЛОРЕЖУЩЕГО ИНСТРУМЕНТА

Аннотация: в статье приведены результаты исследования, в процессе которого был проведен анализ конкурентных преимуществ ООО «ЦТИ-Поволжье» на рынке твердосплавного металлорежущего инструмента. В ходе исследования определены основные конкуренты, выделены первостепенные факторы успеха в отрасли и определена их значимость, а также построен многоугольник конкурентоспособности изучаемой организации. По результатам исследования даны рекомендации по укреплению конкурентных позиций ЦТИ-Поволжье на изучаемом рынке.

Ключевые слова: рынок твердосплавного металлорежущего инструмента, поставка твердосплавного промышленного инструмента, конкурентный анализ, конкурентоспособность организации.

Эффективность работы компании определяется ее позиционированием на рынке относительно конкурентов. Проведение регулярного

анализа конкурентоспособности позволяет получить актуальные данные об успешности функционирования организации. Именно это является основой в разработке конкурентной стратегии фирмы, нацеленной на укрепление ее позиций [1].

В данной статье приведены результаты исследования по оценке конкурентоспособности ООО «ЦТИ-Поволжье», находящейся в г. Чебоксары. Общество с ограниченной ответственностью «Центр твердосплавного инструмента-Поволжье» (далее – ЦТИ-Поволжье) зарегистрировано в 2018 году и является динамично развивающейся компанией на рынке твердосплавного металлорежущего инструмента. Организация занимается комплексным оснащением и поставкой твердосплавного промышленного инструмента на ведущие предприятия Российской Федерации. Основной вид деятельности ЦТИ-Поволжье – оптовая торговля металлообрабатывающим инструментом. По нему и проводился анализ.

Для определения уровня конкурентоспособности в конкурентном листе были проанализированы конкурентные преимущества по ключевым факторам успеха, а затем использован метод построения многоугольника конкурентоспособности [2].

Исследование проведено по следующему алгоритму [3].

1. Определены основные конкуренты ЦТИ-Поволжье.
2. Выделены первостепенные факторы успеха на рынке твердосплавного инструмента
3. Определена их значимость в отрасли.
4. Проведен расчет общего уровня конкурентоспособности ЦТИ-Поволжье.
5. Построен многоугольник конкурентоспособности изучаемой организации.
6. Сделаны выводы на основе полученных результатов исследования.
7. Даны рекомендации по усилению конкурентоспособности ЦТИ-Поволжье на рынке твердосплавного инструмента.

Географическое расположение участников рынка твердосплавного металлорежущего инструмента не ограничивает возможность поставок. Это является особенностью данного рынка. Поставка ручного инструмента до потребителей осуществляется по всей России и странам СНГ. Однако конкурентную среду мы рассматриваем внутри региона, так как непосредственная близость потребителей инструмента и его поставщиков вносит свои коррективы и делает конкурентную борьбу более агрессивной.

Основные конкуренты ЦТИ-Поволжье – ООО «Аврора» и ООО «Техноальянс». Именно относительно них проведен конкурентный анализ.

Основные факторы успеха и их значимость при выборе компании в качестве поставщика твердосплавного инструмента представлены на рисунке 1. Учитывались те переменные, на которых сосредотачивают свое внимание клиенты.

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

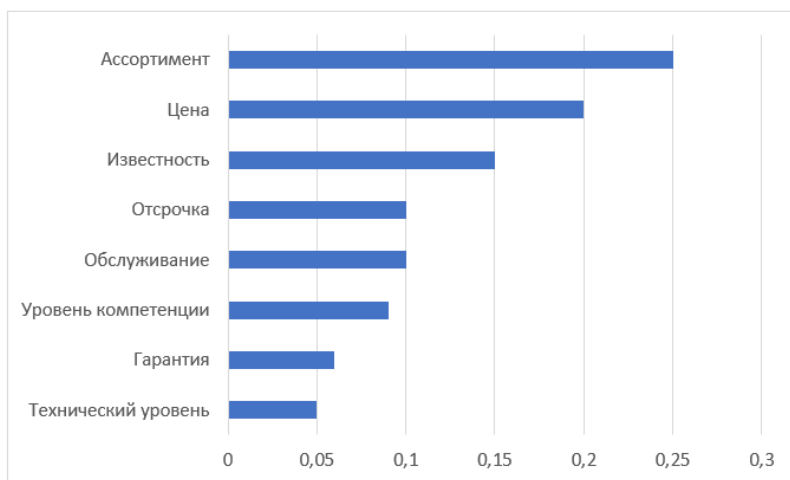


Рис. 1. Значимость факторов успеха

В конкурентном листе значимость факторов и их балльная оценка определялись экспертным методом. В роли экспертов выступили специалисты, работающие на предприятиях исследуемой отрасли (таблица 1).

Наиболее важными из ключевых факторов успеха являются ассортимент продукции, ее цена и известность компании. Поскольку ЦТИ-Поволжье имеет большой ассортимент твердосплавного инструмента на складе и возможность поставки практически любой позиции мировых брендов и их аналогов по доступным ценам, то можно говорить о том, что компания имеет достаточно хорошую конкурентную позицию.

Таблица 1

Оценка конкурентоспособности ЦТИ-Поволжье
на рынке твердосплавного инструмента

КФУ	К _{зн}	ЦТИ-Поволжье	Конкуренты		КС с учетом К _{зн}
			Аврора	Техноальянс	
Ассортимент	0,25	8	10	6	0,2
Цена	0,20	9	7	10	0,18
Обслуживание	0,10	10	10	9	0,10
Отсрочка	0,10	10	9	9	0,10
Гарантия	0,06	10	10	10	0,06
Известность	0,15	7	10	7	0,105
Уровень компетенции	0,09	8	10	8	0,072
Технический уровень	0,05	6	9	6	0,034
<i>Общая КС</i>	1	х	х	х	<i>0,851</i>

Что касается ассортимента товарной линейки, то ЦТИ-Поволжье имеет достаточно большие складские запасы с более чем 2500 наименований инструмента различного бренда, а также каналы поставщиков по всей России и за рубежом. Поэтому ЦТИ-Поволжье имеет достаточно сильную конкурентную позицию по ассортиментному разнообразию. Особенно ценно для клиента то, что организация может поставить весь объем требуемого инструмента по заявке, а не какую-то ее часть, что значительно упрощает работу отдела закупок. Техноальянс имеет в этом плане меньше возможностей, однако ЦТИ-Поволжье все же еще не является ассортиментным лидером, так как Аврора помимо реализации мировых брендов занимается продвижением собственного, и их линейка более широкая по сравнению с конкурентами.

Ценовая политика ЦТИ-Поволжье достаточно гибкая и предполагает индивидуальный подход с подбором бюджетных аналогов с выгодным соотношением цены и качества. Аврора из-за больших коммерческих расходов менее мобильна в цене товаров, поэтому цены здесь достаточно высокие. Техноальянс, в большинстве своем, предлагает самые низкие цены на продукцию, однако это не оставляет им средств на развитие бизнеса.

Из оцениваемых компаний ЦТИ-Поволжье предоставляет самые выгодные условия отсрочки платежа – до 6 месяцев включительно. Техноальянс и Аврора не идут на такие условия, поэтому часть клиентов, для которых данная возможность является приоритетной, делают свой выбор в пользу ЦТИ-Поволжье.

Из таблицы мы можем заметить, что предоставление гарантий на инструмент имеется в равной степени у каждой фирмы. Это связано с тем, что все исследуемые компании ориентируются на долгосрочное сотрудничество, а не разовую сделку и предоставляют гарантии возврата или обмена товара в случае необходимости.

Исходя из вышеперечисленного, можно говорить о высоком качестве обслуживания клиентов ЦТИ-Поволжье, что также можно считать конкурентным преимуществом, поскольку для клиентов важно при выборе поставщика иметь хороший клиентский сервис и надежное представительство.

Визуальное представление о сильных и слабых сторонах компании ЦТИ-Поволжье относительно конкурентов дает многоугольник конкурентоспособности (рисунок 2).

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

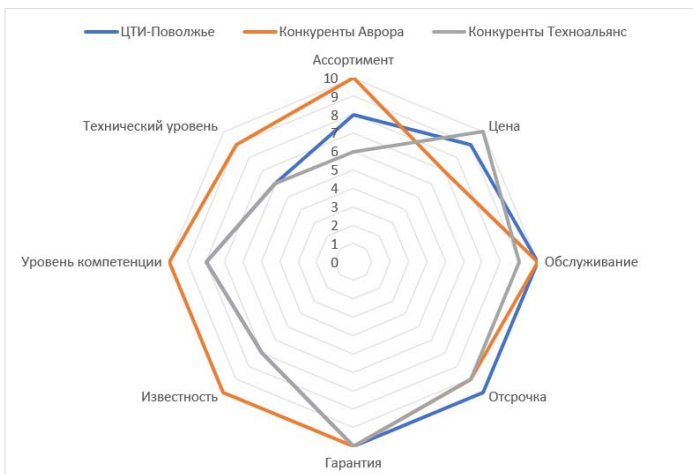


Рис. 2. Многоугольник конкурентоспособности компании «ЦТИ-Поволжье»

По итогам исследования можно сделать вывод, что ЦТИ-Поволжье имеет средний уровень конкурентоспособности на рынке твердосплавного инструмента и не является безусловным лидером, поскольку конкуренты опережают ее по ряду параметров, требующим конкретных решений. В частности, необходимо сделать упор на ценовой политике организации. Конкурирующие компании предлагают более низкие цены. Особенно это ощутимо на тендерных закупках, когда цена является чуть ли не единственным инструментом конкурентной борьбы. По этой причине ЦТИ-Поволжье утрачивает долю покупателей, для которых цена вопроса является первостепенным пунктом при принятии решения о покупке. Внедрение программы, контролирующей необоснованное повышение цен со стороны поставщиков, может помочь в решении данной проблемы, так как зачастую именно неграмотная закупка может стать препятствием в дальнейшей маржинальности данного товара.

Привлечению новых клиентов могут помочь единовременные рекламные акции, а реферальные программы и скидки постоянным клиентам повысят лояльность существующих клиентов.

Что касается рекламы, то стоит запустить поисковую seo-оптимизацию и Яндекс Директ. Для этого необходимо нанять специалистов, которые разработают дизайн сайта и подберут правильные ключевые слова, с помощью которых сайт ЦТИ-Поволжье будет выходить в топ в поисковых системах.

Все эти усовершенствования помогут компании продемонстрировать лидерство на рынке твердосплавного инструмента и привлечь новых клиентов.

Список литературы

1. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс / Е.П. Голубков. – М.: Юрайт, 2019. – 474 с. EDN TLWWUV
2. Леонтьева И.А. Методология стратегического анализа / И.А. Леонтьева. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2024. – 80 с.
3. Лосева А.Е. Оценка конкурентоспособности компании на рынке интеллектуальной собственности / А.Е. Лосева, И.А. Леонтьева // Проблемы повышения конкурентоспособности региона: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 3 декабря 2020 г.). – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2020. – С. 149–155. EDN DXCSNB

Новиков Даниил Александрович
аспирант

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Москва

DOI 10.31483/r-112279

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

***Аннотация:** в статье подробно описываются этапы становления социальной ответственности в российской бизнес-среде в сравнении с опытом зарубежных стран, разница в ведении социально ответственного бизнеса – на уровне менталитета и исторически сложившихся реалий. Показаны некоторые проблемные области, например, управленческого характера, точечной благотворительности, отсутствия прозрачной отчетности. В то же время обозначены тенденции к укреплению социальной ответственности бизнеса и указаны пути для его прогрессивного развития.*

***Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность бизнеса, социально ответственный бизнес, экологические инициативы, прозрачность, благотворительность.*

Современный мир построен на правовых основах и стремится к социально-ответственным отношениям здорового партнерства и конкуренции. В развитых странах социально-ответственный бизнес (СОБ) перестраивается в контексте своих задач, а многие компании уже изначально интегрировали СОБ в свои стратегии. Новый бизнес очень вырос в сфере этического отношения к производству, сотрудникам, клиентам и окружающей среде, пропагандирует моральные принципы в сфере общественной пользы и ответственности перед той локацией, в которой он построен. Этот концепт становится все более значимым в современном мире вообще и в России в частности.

Практика в различных странах демонстрирует, корреляционную зависимость уровня качества жизни населения и показателей ее социальной устойчивости в отношении систематизированной организации партнерских взаимоотношений между частным бизнесом, государственными

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

структурами и общественными организациями. Доверие к компании возрастает, если она придерживается социально ответственного подхода в своей деятельности, таким образом, это перестает быть пустой тратой денег без возмездной компенсации и становится дополнительным инструментом для улучшения репутации компании, то есть этими вложениями окупается репутационный пиар. Важной частью СОБ становится социализация, формирование имиджа компании-гражданина, которая своей осознанностью и ответственным отношением формирует универсальную культурную среду не на бумаге, а на уровне ДНК. Миссией компании становится этическое производство товаров и услуг во всех смыслах этого слова, начиная от экологических решений производства и выбора подрядчиков и заканчивая дружелюбным и бережным отношением к конечному потребителю [1, с. 272]. В контексте общемировой стандартизации и практики корпоративная социальная ответственность (КСО) бизнес-структур – является добровольным участием корпораций в налаживании процессов увеличения благосостояния общества в экономическом и социальном плане, а также вклад в экологичное природопользование.

В мировой практике есть тенденция к трехуровневому ведению СОБ. Схематично их объединили в исследователи Д.Г. Перекрестов, И.П. Поварич и В.А. Шабашев (рис. 1).

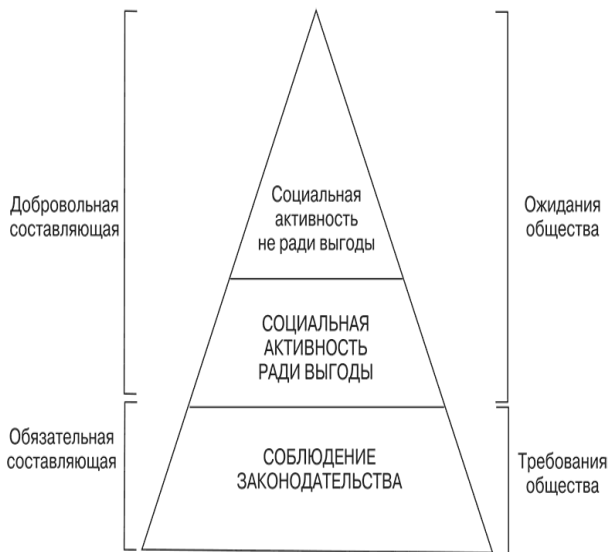


Рис. 1. Уровни социальной ответственности бизнеса

Авторы описывают ее суть следующим образом. Первичный уровень отражает управленческую модель «компания собственников» («Компания собственников» (shareholder company) – основа концепции

«корпоративного эгоизма», для которой приоритетом являются финансовые дивиденды и прибыль, а процесс принятия решений ориентирован исключительно на акционеров и собственников компании. Персонал компании рассматривается как наемная рабочая сила, продающая свой труд, взамен получающая зарплату. Источник https://vuzlit.com/1964522/teoreticheskie_printsipy_korporativnoy_sotsialnoy_politiki). Необходимо анализировать данный уровень, как базовые нормы правил и поведения для дальнейшего развития системы социальной ответственности бизнеса, требования данного этапа определяются ответственным выполнением соответствующих обязательств перед обществом и государством, согласно принятым нормам: погашение задолженностей по зарплате, налогам, соблюдение трудовых норм и производственных стандартов. На втором уровне СОБ работает, чтобы достичь определенных выгод: экономических, репутационных, инвестиционных, а также для создания благоприятных отношений с властью и/или обществом.

Компании, находящиеся на третьем уровне развития СОБ, включают в свою деятельность стратегии, не преследующие коммерческих целей. Это высшая ступень, вступив на которую необходимо понимать, что экономическая прибыль в данном случае имеет место быть, но она не является самоцелью. Это, например, помощь социально уязвимым группам населения; непубличные пожертвования без цели получения налоговых льгот со стороны властей и пр. [2]

В России многие представители бизнеса, аналитики и служащие государственного аппарата до недавнего времени считали оправданным ограничение СОБ первым уровнем. Однако в последние годы растет тенденция к освоению второго и третьего уровней, пока только крупными корпорациями, но процесс развивается в вертикальной прогрессии.

Отечественный рынок идет по пути становления СОБ, активно внедряя программы по благотворительности, экологической безопасности и социальной поддержке. В перспективе, подобные действия могут положительно повлиять на различные сферы социально-общественной и экономической жизни человека, в том числе социальную справедливость и экологию. Это в том числе увеличение рабочих мест, совершенствование инфраструктуры и поддержка общественных инициатив. Развитие данной тенденции может привести к позитивным изменениям в социально-общественной жизни человека, и поэтому она заслуживает серьезного внимания со стороны бизнес-структур, органов государственной власти, НКО, местных сообществ, СМИ и т. д. В контексте социальной ответственности бизнеса, в первую очередь, необходимо проанализировать содержательную направленность данного понятия и ключевых акторов и контрагентов. Возникает резонный вопрос, не является ли понятие социальной ответственности бизнеса – просто очередным модным явлением, привнесенным из-за рубежа, и не ясно, будет ли оно успешно применяться у нас? Одним из рисков в контексте этих вопросов становятся существенные финансовые вложения, которые непонятно, как капитализируются впоследствии [3, с. 119].

Именно эта модель транслируется в таблице 1: если российский бизнес пока в основном ориентирован на создание прочных связей с

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

законодательными и силовыми органами и государством, то для европейской и американской моделей характерно создание прочных связей в первую очередь с потребителями, персоналом и населением: корпорации, не участвующие, и не развивающие социально направленный подход развития бизнеса, не только теряют потребителей, но также лишаются высококвалифицированных сотрудников, контрагентов и поддержки социально-общественных институтов. Поскольку сама ориентация бизнеса исключительно на получении прибыли считается теперь априори не этической и непродуктивной моделью, СОБ рассматривается как основное требование к бизнесу. Характерно, что данная позиция не воспринимается как чистая благотворительность и меценатство – это полноценный инструмент продвижения, инвестиционной привлекательности и управленческой стратегии, приносящей прибыль [4]

Таблица 1

Сравнительный анализ российских, европейских и американских практик ведения корпоративной социальной ответственности бизнес-структур

<i>Критерий</i>	<i>Российская модель</i>	<i>Европейская и американская модель</i>
Основные акторы развития КСО	1) Государственные органы власти. 2) Руководство компании 3) Контрольные и надзорные учреждения	1) Руководство компании. 2) Некоммерческие организации (НКО) и местные сообщества. 3) Государственные органы власти
Ключевые заинтересованные стороны. (по степени влияния)	1) Государственные органы власти. 2) Акционеры компании. 3) Сотрудники организации. 4) Потребители продукции	1) Сотрудники компании. 2) Потребители продукции. 3) НКО 4) Акционеры компании
Ключевые аспекты формирования нефинансовой отчетности	1) Ориентирована на органы власти и акционеров компании, НКО, местные сообщества и потребители – в меньшей степени являются интересантами. 2) Стандарты социальной отчетности недостаточно проработаны, унифицированы и практикоориентированы. 3) Недостаточная информированность среднесрочных и долгосрочных положительных последствий формирования данной отчетности	1) Ключевыми интересантами формирования являются: руководство компании, бизнес-сообщество и акционеры компании. 2) Метрики нефинансовой отчетности оценивают влияние для широкого круга заинтересованных сторон. 3) Нефинансовая отчетность стандартизирована, является конкурентноспособным преимуществом

Критерий	Российская модель	Европейская и американская модель
Аспекты влияния НКО	1) Субъектность НКО является минимальной, незначительное влияние на социально-общественную жизнь человека и местных сообществ. 2) НКО не являются инициаторами и активными участниками формирования социальной ответственности бизнеса. 3) Набольшая финансируемость НКО, малочисленность и урезанность сферы деятельности	1) НКО являются весомым субъектом формирования процессов социальной ответственности бизнеса, оказывая существенное влияние на социально-общественные и политические процессы. 2) НКО стимулируют взаимодействие местных сообществ и бизнеса в аспектах социальной ответственности. 3) НКО являются разнонаправленными и многочисленными

На данный момент интенсивное развитие СОБ в России только начинается, расставляются приоритеты и проверяются рабочие варианты действий для построения долгосрочных бизнес-стратегий. Однако уже сейчас можно утверждать, что КСО дает свои плоды: стейкхолдеры стали выбирать более тщательно, в соответствии с новыми приоритетами экономики по безопасности и сохранению здоровья населения, уровень ответственности на всех ступенях бизнес-участников заметно растет, повышаются требования к продукту, поставщикам, акционерам, уже недостаточно одного намерения, необходимы конкретные шаги. Один из примеров того, что российские компании стали более открыты принципам СОБ, – ежегодное исследование экологической ответственности нефтегазовых компаний, действующих в России, целью которого является сравнительная оценка экологической ответственности в этом секторе [5].

В контексте экологической ответственности бизнес-структур, характерной парадигмой, до недавнего времени, являлось использование некоторых аспектов экологической ответственности – только крупными энергетическими транснациональными компаниями, однако, на сегодняшний день, модели ведения бизнеса меняются, в том числе в аспектах КСО: о своей деятельности в сфере КСО стали открыто говорить многие компании из разных секторов экономики.

Вызовом для компаний стала необходимость точной балансировки между социальными и экономическими показателями. Потенциальные расходы на внедрение социальных программ в случае неправильного их осуществления могут обернуться существенными финансовыми рисками и потерями репутационных и конкурентных преимуществ.

Однако развитие социально ориентированной политики и грамотные шаги в этой области могут привести к укреплению позиций компании в своей нише, повышению мотивации сотрудников и улучшению

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

отношений со стейкхолдерами всех уровней и повышению эффективности бизнеса в целом.

Список литературы

1. Головина Т.А. Эффективность деятельности корпоративного университета СБЕРА / Т.А. Головина, А.С. Колосинская, В.А. Суровнева // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления: материалы всероссийской научно-практической конференции (7 декабря 2023 года). – Ч. 1. – Орёл, 2023. – С. 128–132. – EDN ISCSHX

2. Головина Т.А. Управление организацией на основе клиентоориентированного подхода / Т.А. Головина, Е.Л. Тиханов // Современные вызовы и реалии экономического развития России: материалы VI Международной научно-практической конференции / под ред. Л.И. Ушвицкого, А.В. Савцовой. – 2020. – С. 41–42. – EDN SCBBZG

3. Домогатская Е.А. Влияние институциональных факторов на развитие социо-эколого-экономических систем в условиях неопределенности / Е.А. Домогатская, С.В. Шманев // Форпост науки. – 2022. – №4 (62). – С. 72–79. – DOI 10.36683/2076-5347-2022-4-62-72-79. – EDN НУТМКЕ

4. Климкович Н.И. Корпоративная социальная ответственность и интересы стейкхолдеров / Н.И. Климкович // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – №1 (43). – С. 79–95. – DOI 10.48642/7697.2023.79.29.007. – EDN ИВУСТО

5. Силантьев А.О. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в России: анализ проблем развития / А.О. Силантьев // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. – 2023. – Т. 1. – С. 109–121. – EDN ХНIGWF

Овсянников Юрий Сергеевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье аргументируется объективная необходимость государственной финансовой поддержки малых и средних предприятий. Раскрыты тенденции развития МСП в Ростовской области. Сформулированы новые формы поддержки МСП, реализующих деятельность в области социального предпринимательства.

Ключевые слова: малые предприятия, средние предприятия, социальное предпринимательство, финансовая государственная поддержка.

Малый бизнес выступает одним из важнейших факторов социально-экономического роста России, вопросы его регулирования постоянно рассматриваются Президентом России, Правительством РФ и Парламентом РФ.

Самыми распространенными организационно-правовыми формами малого предпринимательства, исходя из практики, являются индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства и общества с ограниченной ответственностью.

В западной и отечественной экономической литературе содержание понятия «малый» и «средний бизнес» не одинаково. Однако, общим подходом в раскрытии этих понятий является получение прибыли как цель деятельности и обязательное соответствие предприятий определенным законодательно установленным критериям соответствующим субъектам малого и среднего бизнеса.

В России за годы рыночных реформ определенная часть населения уже вовлечена в малый и средний бизнес. Опыт их деятельности аргументировано доказал необходимость господдержки в целях обеспечения свободной конкуренции с другими субъектами бизнеса.

При этом санкционное давление поставило новые задачи перед МСП регионов, что позволило сохранить в целом их количество [4, с. 27].

Большинство начинающих бизнесменов при открытии своего дела регистрируются как индивидуальные предприниматели в связи с меньшими финансово-организационными затратами на всех этапах по сравнению с оформлением организации. На современном этапе речь идет о новом формате развития малых предприятий. А именно, организацию имеет смысл открывать, если в ней присутствует несколько собственников бизнеса и планируется развитие до крупных масштабов.

Малый бизнес в современных условиях высокой неопределенности и турбулентности внешней среды оперативно реагирует на изменение рыночной конъюнктуры, что способствует более быстрой адаптации и перестройке структуры национальной экономики в кризисных условиях. В этих сложных условиях Правительство РФ проводит мониторинг развития МСП по субъектам Российской Федерации.

Так, например, по выручке среди ИП к регионам лидерам относятся Краснодарский край, Москва и Московская область. Ростовская область с 7 местом вошла в 10 регионов-лидеров по этому показателю.

Интересно отметить, что Ростовская область также вошла в 10 с 8 местом как регион-лидер по выручке среди малых предприятий. Первые места заняли Московская область, Москва и Санкт-Петербург.

В 2022 году в Ростовской области заинтересованных самозанятых граждан в получении Zoon (сервис, который помогает развиваться локальному бизнесу в России и СНГ) в сфере малого и среднего предпринимательства значительно больше, чем в предыдущем году. Вероятно, это связано с ростом безработицы в стране. Также стоит отметить, что развитие онлайн профессий тоже стимулирует активный прирост самозанятых в регионах.

Одним из основных показателей реализации регионального проекта «Предакселерация» в рамках реализации нацпроекта по развитию малых и средних предприятий является число вновь созданных МСП. По данным второго квартала 2023 года, данный показатель увеличился с 24352 субъектов до 33968 вновь созданных субъектов МСП.

Немаловажную роль в приросте показателя сыграла ситуация импортозамещения. В условиях экономической неопределенности, ухода с российского рынка иностранных компаний, отечественные предприниматели активно стали развивать свои бизнес идеи.

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

Таким образом, к новым возможностям развития малых предприятий можно отнести: поиск новых рынков сбыта дружественных стран; расширение несырьевого экспорта; социальное предпринимательство; услуги по здоровому образу жизни; туризм; развитие новых видов деятельности, например, по производству экопродукции; экосистема поддержки малого и среднего предпринимательства и ее место в структуре предпринимательской экосистемы [2, с. 202].

На современном этапе экономической неопределенности и санкционного давления на Россию использование экономического потенциала малого бизнеса пока не является реальным экономическим блоком, что в значительной степени обусловлено несовершенством системы финансового регулирования, форм и методов финансовой поддержки функциональной деятельности и развития субъектов малого бизнеса. Следовательно, сохраняется значение Правительства Ростовской области в регулировании деятельности малых и средних предприятий [3, с. 85].

Большинство начинающих бизнесменов при открытии своего дела регистрируются как индивидуальные предприниматели связи с меньшими финансово-организационными затратами на всех этапах по сравнению с оформлением организации. Организацию имеет смысл открывать, если в ней присутствует несколько собственников бизнеса и планируется развитие до крупных масштабов. Для небольшого дела в одиночку чаще всего регистрируются как ИП. Поэтому в Ростовской области и по России в целом больше всего зарегистрировано микропредприятий.

В настоящее время нельзя однозначно отметить, что имеющиеся в Российской Федерации формы поддержки субъектов МСП работают в полном объеме, также, как и то, что количество их является вполне достаточным.

В Российской Федерации государственная поддержка малого бизнеса осуществляется только на основании нормативно-правовых актов федерального, регионального и муниципального уровня.

При чем региональные НПА и муниципальные нормативные документы должны соответствовать федеральному законодательству, что соответствует принципу единства бюджетной системы страны. Действительно, государственные (муниципальные) формы, условия и порядок поддержки субъектов МСП, предполагает использование бюджетных средств в прямом смысле бюджетного финансирования или субсидирования, а также в косвенном воздействии на МСП, например, через налогообложение [1, с. 16].

К формам поддержки малых предприятий относят: финансовую поддержку; гарантийную поддержку; поддержку предприятий, реализующих деятельность в области социального предпринимательства, субподряд в области инноваций и т. д. поддержки малого и среднего предпринимательства и ее место в структуре предпринимательской экосистемы.

Важное регулирующее значение среди организаций инфраструктуры поддержки МСП занимает Автономная некоммерческая организация – микрофинансовая компания «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (АНО МФК «РРАПП»).

Основными видами деятельности центра является:

- финансовое сопровождение деятельности субъектов МСП (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- маркетинговое сопровождение деятельности субъектов МСП;
- патентно-лицензионное сопровождение;
- юридическое сопровождение деятельности субъектов МСП;
- информационное сопровождение;
- проведение для малых и средних предприятий семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий и т. д.

Эффективность исполнения регионального проекта «Акселерация субъектов МСП» можно отследить по количеству поручительств, предоставленных НКО «Гарантийный фонд РО» для субъектов МСП и их сумме. Увеличение числа поручительств с 2333 в 2020 году до 893 в 2022 году свидетельствует о том, что региональный проект положительно влияет на поддержку предпринимателей Ростовской области.

Что касается неравномерного распределения суммы поручительств по годам, то можно объяснить это явление послепандемийным кризисом. После тяжелого 2020 года субъекты МСП нуждались в активной поддержке, поэтому пик пришелся на 2021 год. Затем, в 2022 году ситуация нормализовалась.

Наряду с традиционными финансовыми методами развития малого бизнеса [5, с 43] к новым формам можно отнести поддержку предприятий, реализующих деятельность в области социального предпринимательства. Поддержка подразумевает под собой предоставление помощи социально ориентированным малым и средним организациям в виде:

- обеспечение существования инфраструктуры помощи социально ориентированным организациям;
- предоставление финансовой помощи социальным предприятиям (субсидии);
- предоставление материальной поддержки социально ориентированным организациям (льготы на государственное и муниципальное имущество);
- предоставление информационной помощи социально ориентированным организациям и малым предприятиям;
- предоставление консультационной и методологической помощи социально ориентированным организациям (привлечения денежных средств и помощь в закупках);
- участие в совершенствовании межрегионального партнерства, поиске предприимчивых партнеров, посредством ярмарок, деловых съездов, экспозиций;
- организации квалифицированного обучения, квалифицированного образования, вспомогательного квалифицированного образования и поддержания в прохождении независимой экспертной оценки квалификации сотрудников социально ориентированных организаций в соответствии с законодательством;
- иные мероприятия в рамках помощи социально ориентированным организациям.

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

Таким образом, для развития малого и среднего бизнеса необходимо иметь целый комплекс мер, исходящих от государства, который могут оказать содействие в реализации в практической деятельности граждан, решивших начать собственное дело.

Список литературы

1. Богославцева Л.В. Налогообложение малых предприятий в условиях санкционного давления / Л.В. Богославцева // Теоретические и практические аспекты трансформации налоговой системы России: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 1 декабря 2022 года). – Ростов н/Д.: ТП Беспамятнов С.В., 2022. – С. 16–21. – EDN FLNEWF.

2. Вовченко Н.Г. Анализ экосистемы поддержки малого и среднего предпринимательства и ее место в структуре предпринимательской экосистемы региона / Н.Г. Вовченко, О.Б. Черненко, Ю.Г. Чернышева [и др.] // Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты: материалы VII МНПК (Ростов-на-Дону, 22 апреля 2021 года). – Ростов н/Д.: АзовПринт, 2021. – С. 202–206. EDN NHDDIV

3. Демьянов М.И. Роль Правительства Ростовской области в развитии региона в условиях санкционного давления / М.И. Демьянов, Н.А. Бородинова, Л.В. Богославцева // Экономика и менеджмент: новые вызовы и возможности: сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 30 мая 2023 года). – Ростов н/Д.: Донской государственный технический университет, 2023. – С. 85–89. – EDN NELHAI.

4. Самойлова К.Н. К вопросу развития малого и среднего предпринимательства в регионе / К.Н. Самойлова, А.С. Такмазян // Модернизация экономики России: отраслевой и региональный аспект: материалы МНПК ППС, молодых ученых и студентов (Ростов-на-Дону, 23–30 мая 2020 года). – Ростов н/Д.: ИП Беспамятнов С.В. 2020. – С. 27–31. EDN OUVPNP

5. Мыльцева З.И. К вопросу о финансовых методах развития малого бизнеса / З.И. Мыльцева, Д.И. Мыльцева, Л.В. Богославцева // Экономика, политика, право: актуальные вопросы, тенденции и перспективы развития: материалы XX Международной научно-практической онлайн-конференции молодых ученых, студентов, аспирантов, преподавателей вузов (Туково, 25 ноября 2022 года). – Ростов н/Д.: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2022. – С. 43–45. – EDN DZMAZX.

Радостина Екатерина Алексеевна
канд. экон. наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Волжский государственный
университет водного транспорта»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

ПЕРСПЕКТИВА ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И СНАБЖЕНИЯ СУДОХОДНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: актуальность исследования обусловлена высокими расходами в сфере технического обслуживания и снабжения флота и необходимостью поиска путей повышения операционной эффективности.

В работе рассмотрены ряд методических подходов к применению элементов концепции бережливого производства, в том числе для целей организации системы материально-технического снабжения.

Ключевые слова: бережливое производство, производственная система, материально-техническое обеспечение, снабжение.

Скорость возникающих в окружающей экономике изменений требует постоянного развития и поиска путей повышения эффективности внутри организации. Особенная острота вопроса нахождения таких путей обусловлена в настоящее время, с одной стороны, серьезным санкционным давлением, а с другой, – высоким уровнем глобальной конкуренции. Техническое обслуживание и снабжение флота судоходных компаний, поддержание на должном уровне и своевременное восстановление технико-эксплуатационных характеристик судов на протяжении всего периода их эксплуатации является одной из сфер деятельности на водном транспорте, оказывающих существенное влияние на результаты работы компаний, и соответственно имеет значительный потенциал для повышения эффективности.

Концепция и методические подходы бережливого производства актуальны для решения вопросов повышения эффективности в системе технического обслуживания и снабжения судоходных компаний.

Бережливое производство (от англ. lean production, lean manufacturing – «стройное производство») – концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь.

В терминологии бережливого производства на пути к достижению целей организации стоят потери, причем все многообразие потерь может быть разделено на потери двух видов:

Первый вид потерь – это действия, не создающие ценность для конечного заказчика или клиента, но без которых невозможно обойтись, так как они предусмотрены технологией. Например, транспортировка,

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

оформление документов. Их невозможно удалить из процесса, но необходимо стремиться их сокращать.

Второй вид потерь – это действия, не создающие ценности, и их можно и нужно исключать из процесса полностью. Например, ожидание, запасы, брак, вызывающие необходимость возврата и замены продукции и т. д.

Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя. Возникла эта концепция как интерпретация идей производственной системы компании Toyota (Toyota Production Systems) американскими исследователями этого явления.

Общепринятая классификация видов потерь включает перепроизводство, ожидание, излишнюю транспортировку и обработку, запасы, перемещения, брак или выпуск дефектной продукции, а также недоиспользование человеческого потенциала. Применение такой классификации для потерь, возникающих в сфере материально-технического обеспечения флота также целесообразно.

Поскольку методы бережливого производства только начинают применяться на предприятиях водного транспорта, большинство процессов, в том числе, и в сфере снабжения отличаются нестабильностью, т.е. отсутствием повторяемости/воспроизводимости процессов или результатов, изменчивостью в методах работы, неравномерностью процесса. Поэтому, такие стандартные инструменты, как 5S и картирование станут первым шагом для стабилизации процессов.

На следующем этапе при выборе и формулировании целей, в том числе, предусматривающих их количественное выражение, как краткосрочных, так и долгосрочных, важно оценить имеющийся потенциал для улучшений, имея в виду как внутренний потенциал процесса, так и внешний.

Внутренний потенциал процесса – это тот разрыв, те потери, которые мы можем устранить за счет разработки оптимизационных проектов в виде организационных мероприятий при сохранении существующей технологии с незначительными изменениями и небольшими затратами. Другими словами – это тот разрыв, который можно устранить своими силами.

Внешний потенциал исследуемого процесса – это те потери, которые возможно устранить за счет инвестиционных разработок, значительного изменения технологии, инвестиционных проектов и т. д. «Полярная звезда» характеризует внешний потенциал процессов, т.е. описывает наилучший известный на настоящий момент показатель, достижимый за счет инвестиционных/инновационных мероприятий. Может использоваться для определения приоритетных направлений подготовки инвестиционной программы.

Для оценки потенциала по сокращению текущих потерь по имеющимся процессам возможно применение следующих основных способов.

1. ТОО – технологически обоснованный уровень.
2. Бенчмаркинг.
3. Технологии/ процессы.

ТОУ (технологически обоснованный уровень) – наилучший уровень ключевого показателя эффективности (КПЭ) или фактора, определяемый в соответствии с основными условиями расчета, обусловленный существующей технологией выполнения процесса, техническими возможностями оборудования/инфраструктуры и стандартным требуемым качеством используемых запасных частей и материалов.

Технологически обоснованный уровень определяет внутренний потенциал процесса.

Технологически обоснованный уровень говорит нам о том, какой резерв есть по улучшению рассматриваемого показателя, т.е. отклонение между фактом и рассчитанным ТОУ.

После расчета ТОУ в количественных единицах значение отклонения между фактом и ТОУ можно перевести в денежный эквивалент для понимания того, сколько стоит имеющийся разрыв. По определенной стоимости можно выполнить приоритизацию проектов для выявления их очередности по значимости для компании.

Бенчмаркинг включает изучение опыта и показателей эффективности изучаемого процесса в других компаниях и сравнение с собственными показателями. Причем часть процессов снабжения и складирования являются универсальными, поэтому может быть рассмотрен и изучен опыт не только судоходных компаний, но и ведущих компаний в логистической деятельности.

Бенчмаркинг как наилучший опыт, имеющийся у конкурентов или других компаний в подобном процессе, также может учитываться при определении внешнего потенциала процесса.

Определенные таким образом показатели имеющегося потенциала для улучшений могут быть применены при формулировании стратегических целей по операционной эффективности компании, при постановке которых можно определить следующие основные подходы.

1. Сокращение разрыва с ТОУ, например, на 75%.

2. Сокращение разрыва с лучшими показателями конкурентов или других компаний по аналогичным процессам по итогам проведенного бенчмаркинга. Стоит учитывать наличие объективных причин, специфических особенностей судоходной деятельности, вызывающих данные отклонения, в случае их наличия.

3. Достижение эффекта по имеющимся к настоящему моменту проектам, нацеленным на повышение экономической эффективности.

ТОУ не используется для премирования или депремирования персонала, но на его основе должны устанавливаться цели МВО (от англ. ManagementbyObjectives – «управление по целям»), исходя из разрыва между фактически достигаемыми на текущий момент показателями и ТОУ.

Для определения ТОУ используются следующие методы:

1. С использованием нормативной документации.
2. С использованием значений из проектной документации.
3. С использованием замеров и проведения картирования.
4. На основе статистических методов.

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

Таким образом, с применением вышеописанных начальных шагов по определению целей может быть выполнен первый этап постановки задачи для устранения потерь с последующей выработкой мероприятий по оптимизации системы материально-технического снабжения судоходных компаний.

Список литературы

1. Вумек Дж. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Дж. Вумек, Д. Джонс; пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – С. 472.
2. Лайкер Дж. Практика дао Toyota: руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota / Джеффри Лайкер, Дэвид Майер; пер. с англ. – 9-е изд. – М.: Точка, 2017. – 586 с.
3. Радостина Е.А. Организационно-экономические аспекты повышения эффективности технического обслуживания флота на водном транспорте: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Екатерина Алексеевна Радостина. – Н. Новгород, 2011. – С. 22. EDN QHVVFT
4. Фролова О.Н. Система управления в транспортно-логистической системе / О.Н. Фролова, С.О. Тибалова // Логистические системы. – 2016. – С. 342–346.
5. Холоднова А.В. Логистическая система «бережливое производство»: опыт внедрения на российских предприятиях / А.В. Холоднова // Бизнес и стратегии. – 2016. – №2 (3). – С. 73–77. EDN WKXIRJ

Романов Александр Вячеславович

магистрант

Научный руководитель

Чернышова Татьяна Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ESG-ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА

Аннотация: в последние годы одним из популярных направлений развития и повышения узнаваемости бренда стало ESG-позиционирование. Данное направление позволяет учитывать различные риски, а также перспективы, влияющие на бренд компании, его позицию на рынке, ценность у потребителей и поставщиков. ESG-позиционирование включает в себя все ESG-принципы, помогающие экономическому и имиджевому росту, в том числе экологическому и социальному. Однако не является обязательным то, что компания активно работает в каждом ESG-направлении, здесь важна специализация компании, если результат деятельности компании предполагает выбросы в атмосферу либо прочие отходы, так или иначе загрязняющие окружающую среду, компания должна больший упор делать на экологическую составляющую ESG-повестки, а в случае, если воздействие на окружающую среду минимальное (например, IT, либо консалтинговая компания и т. п.), то на экологическую

составляющую можно потратить намного меньше внимания, соответственно ресурсов компании. Концепция устойчивого развития, как философия ESG, важна не только для компании, но и для заказчиков-потребителей продукции. Поэтому четко сформированный правильно спозиционированный бренд положительно, всесторонне воздействует на потребителя, т.е., если потребитель видит, что компания заботится об экологии, работниках, занимается благотворительностью, имеет прозрачную корпоративную структуру, то он с большим энтузиазмом потребляет выпускаемый продукт, т.е. имеет высокую лояльность к компании. В статье описано применение ESG-позиционирования как части маркетинговой стратегии компании.

Ключевые слова: ESG-концепция, ESG-позиционирование, продвижение бренда, сторителлинг, гринвошинг.

Для начала определим, что такое ESG-концепция и с чего все началось. Понятие ESG впервые было применено в отчете Финансовой инициативы Программы ООН по окружающей среде под названием «Выигрывает тот, кому не все равно» в 2004 г. В отчете были приведены принципы и рекомендации к тому, как лучше внедрять экологические, социальные принципы, а также вопросы корпоративного управления в инвестиционные услуги и в другую работу, связанную с деятельностью компаний [4]. В отчете разъяснялась реальная выгода от инвестиций в компании с высокой культурой устойчивого развития.

В последующие годы были разработаны принципы ответственного инвестирования и цели устойчивого развития (17 целей ЦУР), в статье не приводятся, так как не ставилась цель их описания.

В настоящее время большинство крупных компаний во всем мире придерживаются ESG-принципов, при этом каждая из них старается сфокусироваться на ограниченном наборе ЦУР, наиболее подходящих под их вид деятельности и стратегию компании.

В России интерес к ESG возник в конце 2010 г., а официально был обозначен в Указе президента РФ в 2018 г. и назывался «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [4]. До 2022 г. ESG-повестка активно внедрялась и укреплялась в крупнейших отечественных компаниях (Полиметалл, РУСАЛ, ГАЗПРОМ, РОСАТОМ, СИБУР, РЖД, МТС, СБЕР, Магнит и др.)

В начале 2022 г., после того как зарубежные страны Нового и Старого света «отвернулись» от Российской Федерации, стали недружественными, ESG-повестка не потеряла своей актуальности, крупные компании продолжают придерживаться ESG-принципов (по данным Института государственного и муниципального управления в 2022 г., только 2% пересмотрели свои ESG-планы). При этом многие крупные компании разделяют мнение о том, что у России свой путь в области устойчивого развития и говорят о том, что России требуется собственная, подобная ESG, стратегия.

Но несмотря на все произошедшее и планы на внедрение собственной ESG-повестки, российские компании вынуждены соблюдать западную

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

ESG-повестку, т.к. Россия является поставщиком для многих дружественных зарубежных стран, в первую очередь, для Китая, который, в свою очередь, является мировым поставщиком продукции, в том числе для европейских стран, США и Канады, обязанных сообщать о своих поставщиках сырья и продукции, что облегчает таможенное оформление.

Аббревиатура ESG расшифровывается как «экология, социальная политика и корпоративное управление», это устойчивое развитие деятельности компаний, которое строится на ESG-принципах:

- экологические аспекты (англ., E – environment);
- социальные аспекты (англ., S – social);
- управленческие аспекты (англ., G – governance) [1–4].

Основной целью ESG-позиционирования компании является популяризация среди потребителей и сотрудников компаний соблюдения компанией принципов ESG, что позволяет создать положительный имидж компании как производителя и поставщика экологичной продукции, социально-ориентированного работодателя, «белой» компании с безупречной репутацией.

Применение ESG-позиционирования в продвижении продукции является одним из важных конкурентных преимуществ современной компании. Сосредоточив усилия по продвижению бренда на принципах Концепции устойчивого развития компании за счет сторителлинга (англ. storytelling – рассказывание историй), можно достаточно просто доводить информацию о преимуществах компании и продукте до потребителей и сотрудников компании. Нужно рассказывать о том, что компания соблюдает ESG-принципы и много делает в этом направлении, а не только говорит [2].

Современный тренд «Осознанное потребление» является двигателем ESG-позиционирования, т.к. молодое, активное поколение потребителей задумывается о глобальных проблемах мира и старается приобретать продукцию производителей, поддерживающих ESG-стратегию. По этой причине современным компаниям при выстраивании маркетинговой стратегии продвижения бренда жизненно важно соблюдать баланс между тремя переменными – прибыль, экология и общество, т.е. соответствовать ESG-принципам и в то же время умело рассказывать об этом потребителям и сотрудникам компании.

ESG-позиционирование, как часть маркетинговой стратегии, должно быть согласовано со стратегией компании и всецело соответствовать принципам ESG, не опережать действия компании по реализации ESG-стратегии во избежание «отбеливания репутации» (гринвошинга, от англ. greenwashing), т.е. не говорить о том, чего нет на самом деле, либо говорить очень аккуратно [1], обходя «острые углы».

Приведем примеры ESG-позиционирования нескольких брендов – компаний IKEA, ПАО «Сбербанк России» и АО «Торговый дом «Перекресток».

Бизнес IKEA основан на стратегии «Да – людям и планете», полностью соответствующей ESG-принципам. Продукция компании доступна для покупателей, качественная, функциональная, экологичная –

идеальное соотношение «цена-качество». Товары IKEA еще на этапе проектирования рассматриваются как высоко функциональные, доступные, пригодные для последующей переработки или иного применения. Деятельность компании нацелена на экономию ресурсов и развитие «зеленой» энергетики, в частности, магазины принимают старые и ненужные вещи на повторную переработку. Широко применяется промышленная кооперация – товары производятся в стране позиционирования, а также ценовое регулирование, с целью повышения доступности товаров. Хотя IKEA ушла с рынка РФ, это не мешает рассматривать ее как лучший пример внедрения ESG-позиционирования.

ПАО «Сбербанк России» пытается привить полезные привычки своим клиентам, так, к примеру, принимает на переработку старые пластиковые карты.

АО «Торговый дом «Перекресток» запустил специальный сайт о здоровом образе жизни и заботе об окружающей среде с целью привить своим клиентам здоровый образ жизни. Также в магазинах стоят контейнеры для сбора батареек и старых зубных щеток.

Подобных компаний, соблюдающих ESG-принципы, множество и, несмотря на международные санкции, их количество растет.

Подводя итоги написанного, можно сказать, что ESG-позиционирование – современный маркетинговый инструмент, применяемый для становления, поддержания и развития бренда компании, в части ее соответствия ESG-принципам. ESG-позиционирование имеет процессный характер по причине постоянно изменяющихся составляющих ее деталей, что позволяет быстро менять позиционирование компании при изменении внешних факторов, а также повышать лояльность потребителей, инвесторов и сотрудников компании за счет высокой корпоративной культуры и ценностей бренда компании.

Список литературы

1. Заморский В. Устойчивое развитие и ESG / В. Заморский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://assets-eu-01.kc-usercontent.com/296d8d4d-1c46-01bf-48d9-7c150d2fc3b5/c7d00561-f02b-4734-acd5-1b88ce215893/Dentsu%20Sustainability%20&%20ESG_2022.pdf (дата обращения: 14.06.2024).
2. Мацько В.В. ESG-позиционирование как устойчивый подход к повышению узнаваемости бренда / В.В. Мацько [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-pozitsionirovanie-kak-ustoychivyy-podhod-k-povysheniyu-uznavаемости-brenda> (дата обращения: 14.06.2024).
3. Соболева О.В. «ESG-факторы» как новый механизм активизации ответственного инвестирования и достижения целей устойчивого развития / О.В. Соболева, А.С. Стешенко // Устойчивое развитие: вызовы и возможности: сборник научных статей / под ред. канд. экон. наук Е.В. Викторовой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – С. 246–255.
4. Результаты исследования практики ESG-трансформации российских компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/724047784.pdf> (дата обращения: 14.06.2024).

Терентьева Наталья Юрьевна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный
университет путей сообщения»
г. Иркутск, Иркутская область

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СВЕТЕ ESG-ТРЕНДОВ

Аннотация: в статье рассмотрен краткий исторический правовой экскурс устойчивого развития, причины повышения внимания к проблемам экологии, необходимости правового регулирования деятельности компаний по антропогенному воздействию на окружающую среду; освещены основные идеи ведущих международных правовых документов, регулирующих вопросы устойчивого развития; на основе мнений экспертов и участников рынка приведен опыт некоторых крупных российских компаний по внедрению принципов ESG в свою деятельность.

Ключевые слова: концепция устойчивого развития, экологические проблемы, критерии *Environmental, Social, Governance*, принципы экологичности, принципы социальной ответственности, принципы менеджмента, правовая база, международное право, рейтинг, рэнкинг.

В современном мире глобальным трендом развития мировой экономики стала концепция устойчивого развития, предполагающая экономический рост, удовлетворяющий потребности нынешнего поколения, и при этом не лишает будущие поколения удовлетворения своих потребностей на основе потенциала экономического роста в будущем. Основой концепции устойчивости страны, региона, компании служит идея сбалансированного развития социума, экономики и экологии, что выразилось в дальнейшем развитии в форме ESG-концепции, включающей три критерия – *Environmental, Social, Governance* (англ.), затрагивающие негативное антропогенное влияние на окружающую среду и возможные риски изменения климата, действия властей и компаний по решению социальных вопросов и проблем общества, соблюдению прав человека и эффективное управление внутри самой организации.

В настоящее время во всем мире и в нашей стране активно формируется правовая база устойчивого развития, представляющая систему норм по регулированию общественных отношений в данной сфере на ESG-принципах, дополняя традиционное государственное правовое регулирование нормами негосударственного регулирования в виде ESG-стандартов, позволяющих инвесторам, предпринимателям и потребителям иметь полную необходимую информацию о различных рисках, причиняющих вред окружающей среде, обществу, различным организациям, что возможно только на основе безусловной прозрачности деятельности компаний, отраженной в корпоративных документах. Сочетание правовой базы и открытой отчетности конкретных компаний повышает доверие к ним со

стороны контрагентов разных уровней и расширяет их потенциал с позиций устойчивого развития.

Первым звонком неблагополучия развития стран стали экологические проблемы, о чем было заявлено еще в 1987 г. Всемирной комиссией по окружающей среде и развитию [2]. Учитывая глобальность изменения климата и вытекающие риски и вызовы для всех государств и человечества в целом, решение этих проблем носит не узкотерриториальный, а экстерриториальный характер и требует совместных регулирующих усилий всех государств.

Следующим шагом по регулированию устойчивого экологического развития стала Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата в 1992 г., послужившая универсальным международным договором 197 государств-участников, по недопущению опасного воздействия человека на климатическую систему Земли. Уже в XXI веке серьезной проблемой было отмечено влияние выбросов парниковых газов на повышение глобальной температуры, отраженное в Парижском соглашении об изменении климата 2015 г. [3], требующем ограничение температуры до 2 градусов Цельсия и поиске механизмов для еще большего снижения до 1,5 градуса.

Затем в том же 2015 г. 193 государства-члена ООН разработали Декларацию «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [1], где в п.18 Декларации объявлены 17 укрупненных групп целей в области устойчивого развития и 169 комплексных задач, направленных на совместное обеспечение устойчивого глобального развития и взаимовыгодного сотрудничества для пользы всех стран и регионов мира при сохранении полного постоянного суверенитета на основе международного права.

К целям устойчивого развития относятся повсеместная ликвидация нищеты и голода; обеспечение здорового образа жизни, всеохватного и справедливого качественного образования; содействие экономическому росту и достойной работе; создание прочной инфраструктуры устойчивой индустриализации и внедрения инноваций; снижение уровня неравенства внутри стран и между ними; обеспечение рациональных моделей потребления и производства; сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов; защита и восстановление экосистем суши; обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях и др. [1]. Указанные цели послужили базой для деятельности рейтинговых агентств (MSCI, Institutional Shareholder Services (ISS), Sustainalytics, S&P Global), оценивающих ESG-соответствие компаний, и позволяющие инвесторам на основе рейтингов проводить свой анализ для выбора объектов инвестирования с учетом принципов экологичности, социальной ответственности и менеджмента.

В связи с общим трендом на ESG-организацию и открытость информации о деятельности компаний была разработана Директива ЕС 2014/95 – Директива о нефинансовой отчетности (NFRD) [4], устанавливающая правила раскрытия нефинансовой информации в отношении

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

крупных компаний с более чем 500 сотрудниками в течение финансового года, а это более 11 700 крупных компаний и групп по Европейскому Союзу (банки, страховые компании, компании публичного интереса), которые должны включать в управленческий отчет информацию по экологическим и социальным вопросам, взаимодействию руководства с сотрудниками, по уважению прав человека, мерам по борьбе с коррупцией и др.

В России концепция ESG постепенно начинает свое развитие в экономической системе, когда в крупных компаниях все большее значение придается ESG и ответственному отношению к окружающей среде. Это касается ряда крупнейших банков страны, уже внедривших в кредитный процесс ESG-оценку компаний, для проверки заемщиков на следование принципам устойчивого развития. Рейтинговые агентства на основе факторов ESG разрабатывают индикаторы инвестиционной привлекательности компаний и составляют специальные рейтинги (качественная оценка) и ранкинги (количественная оценка) для определения степени экологической и социальной ответственности бизнеса. К сожалению, средний и малый бизнес еще не столь активно включаются в «зеленую» повестку и, в силу своей незначительности по валовым оборотам производства, не попадают в рейтинги данных агентств.

По имеющимся рейтингам можно отметить нарастающую активность российских компаний по разработке и внедрению ESG-стратегий, в том числе стратегии низкоуглеродного развития, принятие национальной таксономии зеленых проектов, рекомендации Центрального банка по раскрытию информации об устойчивом развитии и учету ESG-рисков.

По опросам ведущих менеджеров крупных компаний [5], внедряющих трехфакторную концепцию ESG, не все аспекты развиваются одинаково быстро. Большинство компаний акцентируются на экологическом аспекте, на втором месте социальный аспект, а управленческий аспект, несмотря на его важность, проработан неактивно (Е. Марушкевич, Заместитель директора группы «Финансовые институты» S&P Global Ratings). Однако при внедрении концепции устойчивого развития компании следует избегать гринвошинга (*Greenwashing* – «зеленая промывка») путем необоснованного использования экологических идей для привлечения внимания к бренду и создания ложного представления об экологичности компании или товара.

Вместе с тем следует отметить положительные примеры российского бизнеса по реализации ESG-концепции. В промышленном секторе стратегии направлены на снижение углеродного следа и улавливание вредных веществ. Потребительские компании уделяют внимание утилизации отходов, ответственному ведению бизнеса и ответственным поставкам. В строительстве внедряются стандарты энергоэффективности, экологические материалы и т. д. В сфере финансов наблюдается внедрение политик устойчивого инвестирования и ответственного финансирования (Е. Жанахова, аналитик по ESG рейтингам агентства «Эксперт РА»).

Отметим опыт известных компаний М.Видео-Эльдорадо, которые для сокращения опасных отходов создали сервис по приему техники и батареек, что позволило в 2021 году в 1,5 раза увеличить объем их сбора – до 1550 тонн. Кроме того, эти компании занимаются на федеральном уровне сбором и переработкой на лицензированных предприятиях всех видов

техники и электронных отходов на 80–90% во вторичное сырье. Также покупателям предлагают вместо пластиковых пакетов FSC-сертифицированную бумажную упаковку, от продажи которой часть средств идет на восстановление лесов. В управлении собственными отходами персонал ведет сортировку картона, бумаги, полиэтилена, пенопласта, дерева, ПЭТ-бутылок, пластика и других материалов (на переработку передано более 45 тонн).

Не отстает от компаний производителей и ОАО «РЖД», являясь основным перевозчиком грузов в стране. Экологическая стратегия РЖД была разработана в 2007 г. и утверждена в 2009 г., согласно которой запланирован ряд мероприятий по модернизации подвижного состава путем замены энергоносителей на экологичные, а также увеличение в качестве топлива доли газа в газотурбовозах, используемых на Свердловской железной дороге.

Среди всей транспортной отрасли России РЖД производит менее 1% выбросов углекислого газа, при этом углеродный след от перевозки 1 т груза на 1 км составляет 7,8 г, что является одним из самых низких показателей среди крупных железнодорожных компаний мира. Кроме того в РЖД внедряется переход от дизельного топлива к электрической тяге и альтернативным видам топлива (газ, водород). Первый опытный образец на водороде в качестве пилотного проекта для отработки углеродного регулирования появился в 2024 г. на Сахалине (А. Лисицын, начальник Департамента экологии и техносферной безопасности ОАО «РЖД»).

Таким образом, для реализации концепции устойчивого развития и ESG-принципов необходимы разработка и реализации нормативных документов на международном, государственном, корпоративном уровне, использование различных методов правового регулирования отношений в области экологии, социального и производственного управления, предполагающих внедрение ESG-принципов в деятельность не только крупных компаний, но средних и мелких субъектов предпринимательской деятельности с ориентацией на устойчивый экономический рост для блага населения каждого региона, страны и человечества в целом.

Список литературы

1. Генеральная Ассамблея ООН. Декларация от 25 сентября 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420355765> (дата обращения: 04.06.2024).
2. Доклад Всемирной комиссии ООН по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» (доклад Гру Харлем Брундтланд), 1987 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf> (дата обращения: 05.06.2024).
3. Парижское соглашение 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unfccc.int/files/meetings/paris_nov_2015/application/pdf/paris_agreement_russian_pdf (дата обращения: 03.06.2024).
4. Directive 2014/95/EU of the European Parliament and of the Council of 22 October 2014 amending Directive 2013/34/EU as regards disclosure of non-financial and diversity information by certain large undertakings and groups [Electronic resource]. – Access mode: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32014L0095> (дата обращения: 05.06.2024).
5. ESG-стратегия: модный тренд или работающий инструмент? Мнения экспертов и участников рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.ecostandard.ru/esg/test/esg-strategiya-modnyy-trend-ili-rabotayushchiy-instrument-mneniya-ekspertov-i-uchastnikov-rynka/> (дата обращения: 05.06.2024).

Тикушев Георгий Юрьевич
студент

Научный руководитель

Гурджиян Владимир Львович

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОБЗОР ВОЗМОЖНЫХ ПРОБЛЕМ ПРИ РАЗРАБОТКЕ КОНКУРЕНТНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются этапы разработки и реализации конкурентной маркетинговой стратегии и возможные трудности при ее создании. Автор выделяет следующие этапы: анализ конкурентов и рынка, определение целевой аудитории, разработка уникального торгового предложения, выбор каналов продвижения, разработка и реализация маркетингового плана. На каждом из выделенных этапов могут появляться различные проблемы, связанные как с неполным пониманием, что и для чего должно прорабатываться, так и с переменчивыми внешними факторами.*

Особое внимание уделяется анализу конкурентов и рынка как важному этапу разработки стратегии, позволяющему выявить сильные и слабые стороны компании, а также определить её конкурентные преимущества. Также подчёркивается важность правильного определения своей целевой аудитории и разработки уникального, понятного торгового предложения для привлечения новых клиентов.

Автор приходит к выводу, что разработка и реализация конкурентной маркетинговой стратегии – это сложный и многогранный процесс, который требует тщательного анализа и планирования. Однако при правильном подходе это может стать ключевым фактором успеха компании на рынке.

***Ключевые слова:** менеджмент, маркетинг, конкуренция, стратегия, рынок.*

В условиях современного рынка, где места становится всё меньше, компании вынуждены разрабатывать и реализовывать эффективные маркетинговые стратегии. Одним из ключевых аспектов успешной деятельности предприятия является разработка и реализация конкурентной маркетинговой стратегии, которая позволяет компании выделиться на фоне конкурентов и привлечь внимание потенциальных клиентов.

Разработка и реализация конкурентной маркетинговой стратегии включает в себя несколько этапов: анализ рынка и конкурентов, определение целевой аудитории, разработка уникального торгового предложения, выбор каналов продвижения, разработка маркетингового плана, реализация маркетингового плана и оценка результатов.

Цель данной статьи – рассмотреть особенности разработки и реализации конкурентной маркетинговой стратегии и предложить рекомендации по её улучшению.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить основные этапы разработки конкурентной маркетинговой стратегии;
- рассмотреть особенности каждого этапа;
- предложить рекомендации по улучшению каждого этапа.

Методы исследования, используемые в данной статье, включают анализ научной литературы, обобщение практического опыта.

Результаты исследования могут быть полезны для специалистов в области маркетинга, менеджмента и управления бизнесом. Они могут помочь компаниям разработать и реализовать эффективную конкурентную маркетинговую стратегию, которая позволит им достичь поставленных целей и задач.

Разработка и реализация конкурентной маркетинговой стратегии включает в себя несколько этапов.

1. Анализ рынка и конкурентов. На этом этапе необходимо провести исследование рынка, определить его основные тенденции, изучить конкурентов и их стратегии. Это позволит выявить сильные и слабые стороны компании, а также определить её конкурентные преимущества.

Анализ рынка включает в себя изучение следующих аспектов:

- объём и динамика рынка;
- структура рынка (сегменты, ниши);
- тенденции развития рынка;
- факторы, влияющие на рынок (экономические, политические, социальные и т. д.).

Анализ конкурентов включает в себя изучение следующих аспектов:

- основные конкуренты;
- стратегии конкурентов;
- сильные и слабые стороны конкурентов.

Для проведения анализа рынка и конкурентов используются различные методы, такие как:

- изучение статистических данных;
- опросы потребителей;
- наблюдение за деятельностью конкурентов;
- анализ публикаций в СМИ и т. д.

На основе результатов анализа рынка и конкурентов разрабатывается маркетинговая стратегия, которая позволяет компании выделиться на фоне конкурентов и привлечь внимание потенциальных клиентов.

Анализ рынка и конкурентов – это непрерывный процесс, который должен проводиться регулярно. Это позволяет компании оперативно реагировать на изменения на рынке и корректировать свою стратегию в соответствии с новыми условиями. Нехватка данных. Сбор информации о рынке и конкурентах может быть затруднён из-за недостатка доступных данных или их недостоверности.

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

На данном этапе возможно возникновение следующих проблем.

1. Сложность интерпретации данных. Собранные данные могут быть сложными для анализа и интерпретации, особенно если нет единого формата их представления.

2. Быстрое изменение рынка. Рынок имеет свойство быстро меняться, и информация, актуальная на момент анализа, вероятно может устареть к моменту принятия решений.

3. Отсутствие единых стандартов. Различные компании могут использовать свои оригинальные методы сбора и анализа данных, что может привести к затруднениям при сравнении результатов.

4. Субъективность анализа. Результаты анализа могут зависеть от субъективного восприятия аналитика, его опыта и знаний.

5. Некорректная оценка конкурентов. Неправильная оценка сильных и слабых сторон конкурентов может привести к ошибочным решениям.

6. Игнорирование внешних факторов. Анализ рынка и конкурентов может не учитывать внешние факторы, такие как экономические условия, политические события и технологические изменения, которые могут повлиять на стратегию.

7. Недостаточное внимание к новым конкурентам. Появление новых конкурентов с инновациями может изменить расстановку сил на рынке и потребовать корректировки стратегии.

8. Ограниченность ресурсов. Недостаток времени, денег или квалифицированных специалистов может затруднить проведение качественного анализа.

Для минимизации этих проблем важно использовать надёжные источники данных, применять проверенные методы анализа, регулярно обновлять информацию и учитывать мнение экспертов. Также полезно проводить различные виды специального анализа (например SWOT, PEST), чтобы выявить сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы на рынке.

2. *Определение целевой аудитории.* Необходимо определить, кто является потенциальными клиентами компании.

Определение целевой аудитории включает в себя следующие шаги:

- сегментация рынка;
- выбор целевых сегментов;
- описание целевой аудитории.

Определение целевой аудитории – это важный этап в разработке маркетинговой стратегии. Он позволяет компании понять, кто является её потенциальными клиентами, и адаптировать свои продукты и услуги под их потребности.

Целевая аудитория может быть определена на основе различных критериев, таких как:

- демографические характеристики: возраст, пол, семейное положение, уровень образования, профессия, доход и т. д.;
- географические характеристики: страна, регион, город, район и т. д.;
- психографические характеристики: интересы, хобби, ценности, образ жизни и т. д.;

– поведенческие характеристики: привычки, предпочтения, потребности и т. д.

Для определения целевой аудитории можно использовать различные методы, такие как:

– анализ существующих клиентов: изучение данных о существующих клиентах компании позволяет понять, кто они, что их интересует и что им нужно;

– опросы и исследования: проведение опросов и исследований среди потенциальных клиентов позволяет получить более точную информацию о них;

– анализ конкурентов: изучение целевой аудитории конкурентов позволяет понять, кто является потенциальными клиентами компании.

Определение целевой аудитории помогает компании разработать более эффективные маркетинговые кампании, которые будут направлены на привлечение и удержание клиентов.

К неправильному определению целевой аудитории могут привести следующие действия и особенности потребителей.

1. Некорректная сегментация рынка. Неправильное разделение рынка на сегменты может привести к тому, что компания будет ориентироваться на аудиторию, которая не заинтересована в её продуктах или услугах.

2. Изменение предпочтений аудитории. Со временем вкусы и предпочтения аудитории могут меняться, и компания должна быть готова адаптировать свою маркетинговую стратегию под новые реалии.

3. Неправильное понимание потребностей аудитории. Если компания неправильно понимает потребности и желания целевой аудитории, она может предложить продукты или услуги, которые не будут востребованы.

4. Отсутствие чётких критериев для определения целевой аудитории. Без чётких критериев компания может ошибочно определить свою целевую аудиторию, что приведёт к неэффективной маркетинговой стратегии.

5. Сложность определения целевой аудитории в условиях конкуренции. В условиях, когда на рынке существует множество компаний, предлагающих схожие продукты или услуги, определение целевой аудитории может быть затруднено.

6. Недостаточное внимание к новым сегментам аудитории. Появление новых сегментов аудитории может потребовать корректировки маркетинговой стратегии.

3. *Разработка уникального торгового предложения (УТП)*. На основе анализа рынка и целевой аудитории необходимо сформулировать уникальное торговое предложение, которое будет отличать компанию от конкурентов. УТП должно быть привлекательным для целевой аудитории и соответствовать её потребностям.

Разработка УТП включает в себя следующие шаги:

– определение преимуществ компании. Чтобы выявить преимущества компании, можно выполнить следующие шаги:

1. Провести SWOT-анализ. SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

2. Изучить отзывы клиентов. Отзывы клиентов могут дать ценную информацию о том, что клиенты ценят в рассматриваемой компании.

3. Проанализировать свои продукты и услуги и определить все возможные отличия от конкурентов.

4. Сравнить себя с конкурентами. Изучить предложения конкурентов и определить, в чём продукция или услуги рассматриваемой компании превосходят их.

5. Обратит внимание на свою команду. Свои сотрудники могут оказаться скрытым активом и могут стать источником уникальных знаний и навыков, которые могут стать преимуществом рассматриваемой компании.

6. Собрать информацию о своей компании и её продуктах с помощью опросов, интервью и исследований.

7. Регулярно собирать обратную связь от клиентов, сотрудников и партнёров, чтобы помочь определить свои сильные стороны.

8. Изучить отзывы о вашей компании в Интернете, чтобы узнать, что клиенты говорят о ваших продуктах и услугах.

– формулирование УТП. После определения сильных сторон продукции необходимо с их использованием сформулировать универсальное торговое предложение, которое должно быть кратким, понятным и привлекательным для потенциальных клиентов;

– тестирование УТП. Тестирование универсального торгового предложения – ключевой этап в процессе его разработки и внедрения. Оно позволяет оценить эффективность УТП, выявить его сильные и слабые стороны, а также внести необходимые изменения для улучшения его восприятия целевой аудиторией. Тестирование УТП – это непрерывный процесс, который позволяет компании постоянно улучшать своё предложение и оставаться конкурентоспособной на рынке.

При формировании уникального торгового предложения (УТП) в рамках разработки конкурентной маркетинговой стратегии могут возникнуть следующие проблемы, частично обусловленные некорректными действиями на более ранних этапах.

1. Неправильное определение целевой аудитории. Неверное понимание потребностей и предпочтений целевой аудитории может привести к разработке УТП, которое не будет соответствовать ожиданиям потенциальных клиентов.

2. Отсутствие уникальности. Если УТП не отличается от предложений конкурентов, оно не будет привлекать внимание потенциальных клиентов и не сможет выделить компанию на рынке.

3. Сложность формулировки. Формулировка УТП должна быть краткой, ясной и запоминающейся. Если УТП сложно понять или запомнить, оно не будет эффективным.

4. Несоответствие УТП реальным возможностям компании. Если УТП обещает клиентам то, что компания не может предоставить, это может привести к разочарованию клиентов и потере доверия к компании.

5. Изменение потребностей клиентов. Со временем потребности клиентов могут меняться, и УТП, которое было эффективным ранее, может стать неактуальным.

6. Недостаточное внимание к новым технологиям и тенденциям. Появление новых технологий и тенденций может потребовать корректировки УТП.

4. *Выбор каналов продвижения.* Необходимо определить наиболее эффективные каналы продвижения, которые позволят достичь целевой аудитории. Это могут быть социальные сети, реклама в СМИ, участие в выставках и конференциях, партнёрство с блогерами и т. д.

Выбор каналов продвижения включает в себя следующие шаги:

1) анализ рынка и конкурентов. Прежде чем выбрать каналы продвижения, необходимо провести анализ рынка и определить, какие каналы используют конкуренты. Это поможет понять, какие каналы наиболее эффективны для вашей целевой аудитории;

2) определение целевой аудитории. Важно понять, кто является вашей целевой аудиторией, какие у неё потребности и ожидания. Это позволит выбрать каналы продвижения, которые будут максимально соответствовать потребностям клиентов;

3) выбор каналов продвижения. На основе анализа рынка и целевой аудитории необходимо выбрать наиболее эффективные каналы продвижения. Это могут быть социальные сети, поисковая реклама, контент-маркетинг, email-маркетинг и другие;

4) оценка эффективности каналов. После выбора каналов необходимо оценить их эффективность. Для этого можно использовать следующие показатели:

– конверсия. Сколько клиентов совершают целевое действие (покупку, регистрацию, подписку) после взаимодействия с каналом продвижения;

– ROI (возврат инвестиций). Сколько прибыли приносит каждый вложенный в канал продвижения рубль;

– CTR (кликабельность). Сколько людей кликают на объявление или ссылку в канале продвижения;

– стоимость привлечения клиента. Сколько стоит привлечь одного клиента через канал продвижения.

5) оптимизация каналов. На основе оценки эффективности необходимо оптимизировать каналы продвижения. Это может включать в себя изменение контента, таргетинга, бюджета и других параметров;

6) мониторинг и адаптация. После оптимизации каналов необходимо регулярно отслеживать их эффективность и вносить необходимые изменения.

При необоснованном выборе каналов продвижения могут возникнуть следующие проблемы.

1. Неэффективное использование бюджета. Если каналы продвижения выбраны неправильно, компания может потратить деньги на неэффективные каналы, которые не принесут ожидаемых результатов.

2. Потеря доверия клиентов. Неудачное продвижение может вызвать недовольство клиентов и потерю доверия к компании.

Принципы ESG как основа для устойчивого развития компании и ESG-трансформация бизнеса

3. Снижение конкурентоспособности. Неправильный выбор каналов продвижения может привести к тому, что компания будет уступать конкурентам в эффективности продвижения.

4. Отсутствие роста продаж. Неэффективное продвижение может привести к тому, что продажи останутся на прежнем уровне или даже снизятся.

5. Игнорирование потребностей аудитории. Если каналы выбраны без учёта потребностей и предпочтений целевой аудитории, компания может упустить возможность привлечь потенциальных клиентов.

6. Сложность оценки результатов. Если результаты продвижения по различным каналам не оцениваются, компания не сможет определить, какие каналы работают эффективно, а какие нет.

7. Отсутствие адаптации к изменениям. Если компания не учитывает изменения в предпочтениях аудитории и на рынке, продвижение может стать менее эффективным.

8. Сложность корректировки стратегии. Если стратегия продвижения основана на неправильном выборе каналов, её будет сложно скорректировать в случае необходимости.

5. *Разработка маркетингового плана.* Разработка маркетингового плана включает в себя несколько ключевых этапов:

– анализ текущей ситуации: исследование рынка, изучение конкурентов, определение целевой аудитории и её потребностей;

– постановка целей и задач: определение конкретных целей и задач маркетинговой кампании, которые должны быть измеримыми и достижимыми;

– выбор маркетинговых стратегий: определение наиболее эффективных способов достижения поставленных целей и задач, таких как реклама, продвижение в социальных сетях, участие в выставках и конференциях и т. д.;

– распределение бюджета: планирование расходов на реализацию каждой маркетинговой активности;

– установление сроков и показателей эффективности: определение сроков реализации каждой активности и показателей, по которым будет оцениваться её эффективность;

– мониторинг и оценка результатов: регулярный анализ результатов маркетинговых активностей и корректировка плана при необходимости.

Разработка маркетингового плана требует глубокого понимания рынка, целевой аудитории и конкурентов, а полученный план должен быть гибким и адаптируемым к постоянно изменяющимся условиям рынка. Это позволяет создать эффективную стратегию, которая поможет достичь поставленных целей и повысить конкурентоспособность компании.

На данном этапе основной сложностью является составление справедливой системы оценки показателей, выделенных на более ранних этапах разработки маркетинговой стратегии, которая позволит объективно оценивать эффективность каждого элемента маркетингового плана. Выверенная система оценки эффективности позволит оперативно вносить требуемые корректировки в любой элемент плана и повысит его гибкость и

эффективность, что станет неоспоримым преимуществом предприятия в конкурентной борьбе. Решающим преимуществом предприятия при разработке маркетинговой стратегии станет наличие четкого плана действий, который поможет избежать многих ранее упомянутых проблем, путем устранения хаоса и неразберихи.

Список литературы

1. Вьюник О.Г. Разработка маркетинговых стратегий как инструмент повышения эффективности предприятия / О.Г. Вьюник, Е.Н. Шершенюк // Вопросы структуризации экономики. – 2009. – С. 124–125.
2. О’Шоннеси Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход / Дж. О’Шоннеси; пер. с англ. С. Жильцов [и др.]. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2002. – 857 с.
3. Соромотина О.В. Методы разработки маркетинговой стратегии торговой фирмы / О.В. Соромотина // Современный взгляд на будущее науки: сборник статей международной научно-практической конференции. – В 3 ч. Ч. 1. – 2016. – С. 181–183. – EDN CIVUKS

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ЗЕЛЕННЫЕ ФИНАНСЫ. БУДУЩЕЕ РЫНКА УСТОЙЧИВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Вивчур Василий Игоревич

студент

Научный руководитель

Калашикова Елена Борисовна

канд. ист. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-112270

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматривается финансовое планирование в органах государственной и муниципальной власти, а также вопросы ограниченности ресурсов.

Ключевые слова: финансовое планирование, бюджетное планирование, органы государственной власти, органы муниципальной власти, бюджетные ресурсы.

Важнейшим элементом управления финансами органов и структур государственной и муниципальной власти является финансовое планирование. Вопросы ограниченности ресурсов и роста экономических и социальных потребностей общества актуализируют необходимость построения грамотного финансового планирования [3].

Выявить цели организации и подобрать эффективные способы построения деятельности, позволяющие выполнить поставленные задачи, позволяют концепции стратегического управления ресурсами, применяемые в рамках современных подходов к финансовому планированию.

Финансовое планирование, реализуемое в рамках государственного и муниципального сектора, обладает рядом особенностей, вытекающих из специфики бюджетного процесса. Ключевая особенность обеспечена целью финансового планирования государственных и муниципальных структур, выраженной в направленности на реализацию установленных бюджетных программ. Необходимость выполнения бюджетных программ также не должна привести к дестабилизации финансовой устойчивости организации, что является дополняющим фактором цели финансового планирования [1].

Посредством использования инструментов мониторинга и контроля степени реализованности упомянутых ранее бюджетных программ

осуществляется финансовое планирование секторов, обладающих государственным и муниципальным характером. Степень эффективности и полноты указанного исполнения демонстрирует действенность реализации ресурсов бюджета. По итогам анализа степени и сроков исполнения программ формируется мнение относительно применённых мер бюджетного процесса и результатов, достигнутых благодаря их применению.

Целью финансового планирования выступает увеличение показателей эффективности управления имеющимися в распоряжении ресурсами. Достижение указанного увеличения осуществляется путём анализа и установления приоритета относительно имеющихся направлений расходования средств и грамотного использования инструментов финансового планирования. Данные инструменты позволяют обеспечить стабильность функционирования бюджетной системы, применительно к финансовому планированию в органах и структурах государственной и муниципальной власти [2]. Рассмотрим каждый из них:

1. Бюджетное планирование представляет собой инструмент, позволяющий выявить реальный объём бюджетных средств, необходимый для успешной реализации деятельности организации в течение последующего года, учитывая разнородность направлений, необходимых для финансирования. В рамках данного инструмента осуществляется общее состояние доходов и расходов, необходимых для обеспечения деятельности структуры в рамках всех направлений, с учётом степени их значимости.

2. Посредством финансового моделирования как одного из инструментов формируется прогноз возможных к совершению взаимодействий и событий в рамках общей деятельности предприятия и, на основе полученных данных, осуществляется примерный анализ доходов и расходов, действовавших в процессе реализации того или иного варианта взаимодействия. При помощи финансового моделирования устанавливаются возможные бюджетные дефициты и причины их возникновения.

3. Знание о событиях, направленных на формирование дефицита в бюджете предприятия, позволяет направить ресурсы на развитие проектов, не обладающих данными рисками и направленными на развитие доходной части бюджета.

4. Управление долгом подразумевает фактическое управление долговыми обязательствами той или иной структуры. При помощи данного средства обеспечивается грамотное установление использования заёмной части бюджета предприятия, оцениваются риски обладания займом и его реализации.

5. Финансовый мониторинг заключается в определении финансового состояния органов государственной и муниципальной власти, реализуемого путём анализа и контроля основных показателей деятельности структуры. При оценке учитываются показатели выполнения бюджетных обязательств, имеющихся у структуры, оборот имеющихся в распоряжении средств и анализ результативности их использования в рамках повышения эффективности предприятия.

Данные инструменты позволяют установить цепочку использования ресурсов, начальным этапом процесса которого является получение

Ответственные инвестиции и зеленые финансы. Будущее рынка устойчивого финансирования

ресурсов, а конечным – их вклад, направленный на улучшение деятельности структуры. Каждый из этапов реализации ресурсов предприятия нуждается в грамотном анализе, установлении основных показателей и дальнейшем плане функционирования. Степень соответствия деятельности организации указанному правилу демонстрирует его эффективность [3].

Осуществить указанную цепочку возможно исключительно при помощи использования инструментов финансового планирования, что демонстрирует их практическую значимость в рамках деятельности предприятия и теоретическую ценность, признаваемую по результатам практического смысла, ведь отсутствие понимания сущности явления приводит к снижению эффективности его реализации.

Проведённое исследование демонстрирует необходимость такого механизма, как финансовое планирование, вызванную его способностью к обеспечению успешного функционирования и дальнейшего развития органов государственной и муниципальной власти. Грамотное финансовое планирование позволяет обеспечить финансовую отчётность органов различных уровней власти и снизить риски функционирования бюджетной системы. Отсутствие установления источников дохода и предопределение расходов структур государственной и муниципальной властей может привести к дестабилизации общего экономического уровня государства [2].

Финансовое планирование, реализуемое на государственном уровне, оказывает влияние не только на внутреннее благосостояние общества, но и на внешнее представление государства по отношению к иным странам. Эффективное финансовое планирование способно обеспечить благосостояние населения и повысить инновационный уровень развития экономики.

Список литературы

1. Запольских Ю.А. Финансовое планирование в органах государственной и муниципальной власти / Ю.А. Запольских, А.И. Ефремова // Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики: сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции (Курск, 27–28 апреля 2023 года) / Финансовый университет при Правительстве РФ; Курская областная Дума; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. – В 3 т. Т. 1. – Курск: Университетская книга, 2023. – С. 349–351. – EDN CWIQFR
2. Овсийчук В.В. Роль финансового анализа и планирования в управлении финансами организации / В.В. Овсийчук, В.Я. Овсийчук // Вестник Академии управления и производства. – 2024. – №1. – С. 123–130. EDN NHOGYJ
3. Столярова А.Н. Финансовое планирование как ключевой показатель эффективности деятельности предприятия / А.Н. Столярова, Д.М. Алумянц // Вестник Государственного социально-гуманитарного университета. – 2022. – №2 (46). – С. 42–51. EDN GSSQKM

Измайлова Наталья Александровна
студентка

Прокопьев Александр Владимирович
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ БАНКА

***Аннотация:** в статье рассказывается о понятии лояльности клиентов банка и основных её видах. Описывается концепция оценки лояльности клиентов, в том числе порядок проведения оценки, её плюсы и минусы. Предлагается система оценки, которая была адаптирована в учреждениях банковской сферы на основе внедрения CRM-систем.*

***Ключевые слова:** лояльность, коммерческий банк, CRM, Customer Relationships Management, NPS, продажа банковских продуктов.*

В современном мире, где конкуренция между банками становится всё более жёсткой, вопрос лояльности клиентов приобретает особую актуальность. Лояльность клиентов является ключевым фактором успеха любого банка, поскольку она способствует увеличению клиентской базы, снижению издержек на привлечение новых клиентов и повышению общей прибыльности.

В данной статье мы рассмотрим основные концепции лояльности клиентов банка, методы её оценки и способы повышения.

Научные авторы рассматривают лояльность клиентов банка как сочетание эмоциональной привязанности и экономической выгоды от использования его услуг.

Например, Ю.В. Шарова считает, что лояльность – это эмоциональная привязанность к банку, подкреплённая экономической выгодой. В свою очередь, В.Н. Смирнов определяет лояльность как добровольный выбор банка и готовность к долгосрочному сотрудничеству.

Исследователи также отмечают, что достижение экономической лояльности клиентов возможно только через формирование у них положительного отношения к банку. Это подчёркивает важность создания качественного клиентского опыта и высокого уровня обслуживания для закрепления лояльности.

Таким образом, научные авторы сходятся во мнении, что лояльность клиентов банка – это результат сочетания эмоциональной привязанности, удовлетворённости качеством услуг и выгоды предложений. В совокупности эти факторы формируют долгосрочные и взаимовыгодные отношения между клиентом и банком.

Можно согласиться, лояльность клиентов можно рассматривать с разных точек зрения. На основании исследований разных взглядов на определение лояльности, пришли к выводу, что, лояльность – это

приверженность клиента определённому бренду, продукту или услуге. В контексте банковской сферы, лояльность клиентов может быть определена как их готовность продолжать пользоваться услугами банка, несмотря на наличие альтернативных предложений на рынке.

Существует несколько способов оценить лояльность клиентов банка.

1. Поведенческая лояльность. Она основывается на анализе действий клиентов, таких как частота использования банковских услуг, объём совершаемых операций и так далее.

2. Эмоциональная лояльность. Этот подход связан с чувствами и отношением клиентов к банку. Он учитывает удовлетворённость качеством обслуживания, уровень доверия и другие эмоциональные аспекты.

3. Комбинированная лояльность. Этот метод учитывает как поведенческие, так и эмоциональные аспекты лояльности клиентов.

Кроме вышеуказанных подходов для оценки лояльности клиентов банка применяются также и разнообразные методы. Перечислим некоторые из них.

1. Опросы клиентов. Они помогают понять, насколько клиенты удовлетворены работой банка и готовы ли они рекомендовать его другим.

2. Анализ поведения клиентов. Этот метод включает изучение истории транзакций, насколько часто клиенты обращаются в банк и других показателей, которые могут указывать на их лояльность.

3. Использование индексов лояльности, таких как Net Promoter Score (NPS). Этот индекс измеряет готовность клиентов рекомендовать банк своим близким и знакомым.

Практические аспекты внедрения CRM-систем в банках показывают, что они действительно эффективны в улучшении качества обслуживания и повышении лояльности клиентов.

Например, когда клиент сталкивается с проблемой при открытии вклада, благодаря CRM можно быстро найти всю необходимую информацию о предыдущих обращениях этого клиента. Это повышает доверие и лояльность к банку.

Другой пример – использование CRM для напоминания клиентам о продуктах банка и разработки индивидуальных предложений. Это помогает удерживать клиентов и увеличивать их удовлетворённость.

В банковской сфере есть много примеров успешного внедрения CRM-систем. Это позволяет сделать вывод о том, что использование такой системы в работе коммерческих банков может быть целесообразным.

Если банк готов к внедрению CRM и ставит перед собой чёткие цели и задачи, то эта система поможет улучшить взаимоотношения с клиентами.

В целом, такие примеры демонстрируют, как CRM может быть успешно интегрирована в различные процессы банковского бизнеса – от привлечения новых клиентов до удержания текущих.

Таблица 1

Специфика внедрения CRM-систем в банках

Наименование банка	CRM-система [1]	Дата внедрения	Технологическая платформа	Специфика и итоги применения (сферы применения, способ использования)
Альфа Банк	да	2001	SalesLogix CRM	В Альфа-Банке была внедрена CRM-система SalesLogix благодаря его гибкости, универсальности и конкурентоспособной цене, чтобы решить проблему разрозненного хранения клиентских данных и оптимизировать использование рабочего времени менеджеров. Особое внимание уделялось интеграции системы с центральной информационной системой банка и другими оперативными системами. Это позволило улучшить качество обслуживания клиентов и повысить эффективность работы менеджеров
Россельхозбанк	да	2015	Oracle Siebel CRM	Россельхозбанк намерен запустить многофункциональное приложение с CRM-системой. Это позволит оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность работы фермеров. Благодаря приложению банк сможет улучшить процесс продаж, предоставляя фермерам более качественное обслуживание за счёт хранения информации о клиентах и истории их взаимодействия. Кроме того, приложение поможет анализировать результаты работы, что позволит банку принимать более обоснованные решения
Сбербанк	да	2008	Oracle Siebel CRM	Система «CRM Корпоративный» включает в себя полную информацию о клиентах, включая данные об объёмах продаж, экономических показателях, способах совершения сделок и контактах с клиентами. Сбербанк уделит особое внимание системе «CRM Корпоративный». Это позволило сделать бизнес-процессы более прозрачными, автоматизировать процессы кредитования и документооборота, а также создать основу для перекрестных продаж. Впоследствии CRM-система была адаптирована для использования в розничном секторе, что дало возможность анализировать потребности клиентов и предоставлять персонализированные продукты и услуги
Уралсиб	да	2009	Oracle Siebel CRM	На первом этапе проекта создали единую базу данных крупных корпоративных клиентов с информацией об их принадлежности к холдингам. Систему интегрировали с решением SAP MDM, что позволило автоматизировать закрепление клиентов за сотрудниками, сегментацию клиентов и их прикрепление к холдингам. Также внедрённая система имеет двустороннюю интеграцию с Корпоративным информационным хранилищем банка для обмена финансовыми показателями клиентов

Таблица составлена автором.

Ответственные инвестиции и зеленые финансы. Будущее рынка устойчивого финансирования

В целом, для повышения лояльности клиентов банки, приведенные в таблице 1, могут использовать и другие стратегии, такие как:

- улучшение качества обслуживания – предоставление клиентам быстрого, удобного и персонализированного обслуживания;
- разработка привлекательных продуктов и услуг – предложение клиентам инновационных и востребованных продуктов, таких как мобильные приложения, интернет-банкинг и т. д.;
- создание программы лояльности – предоставление клиентам скидок, бонусов и других привилегий за использование услуг банка;
- активное взаимодействие с клиентами – проведение регулярных опросов, анализ отзывов и предложений клиентов, а также быстрое реагирование на их запросы и жалобы [3].

В заключение можно отметить, что лояльность клиентов является важным фактором успеха любого банка. Оценка и повышение лояльности требуют комплексного подхода, включающего анализ поведения клиентов, их отношения к банку и разработку соответствующих стратегий.

Список литературы

1. Официальный сайт Центрального банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cbr.ru (дата обращения: 13.06.2024).
2. Аймалетдинов Т.А. О подходах к исследованию лояльности клиентов в банковской сфере / Т.А. Аймалетдинов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2013. – №2 (114). – С. 55–63. – EDN QABQVP
3. Быстрова О.Ю. Формирование системы лояльности на основе анализа рынка банковских услуг / О.Ю. Быстрова, Е.Е. Данилевская // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2016. – №4 (66). – С. 91–98. – EDN WWVMCZ

Краснов Дмитрий Иванович

аспирант

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

УСТОЙЧИВОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: обязательным условием обеспечения устойчивости регионального развития в условиях дотационности большинства субъектов Российской Федерации выступает формирование высокоэффективного механизма региональной инвестиционной политики, ориентированной на активизацию инвестиционного процесса, формирование полюсов инвестиционного развития, введение новых инструментов государственной поддержки инвесторов, их дифференциацию в зависимости от особенностей территории и целей применения. В статье освещен позитивный опыт Чувашской Республики в области внедрения новых

инструментов развития территорий, привлечения и реализации инвестиций в экономику республики.

Ключевые слова: инвестиции, экономическая политика, регион, инвестиционное развитие.

Чувашская Республика – самый малый по площади, но самый высокий по плотности населения регион в составе Приволжского федерального округа (далее – ПФО). При отсутствии стратегических видов полезных ископаемых регион ориентирован на инновационно-инвестиционный тип регионального развития, что подтверждает нетипичное для большинства регионов России преобладание обрабатывающих производств в общем объеме промышленного производства региона (свыше 90%) и его валовом региональном продукте.

На сегодня в Чувашии сформированы необходимые институциональные условия обеспечения инвестиционного развития, что подтверждает глубокая проработанность региональной правовой базы регулирования инвестиционных процессов (свыше 25 региональных нормативно-правовых актов), в том числе предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение части затрат (расходов) при приобретении оборудования, осуществлении сельскохозяйственной деятельности, реализации инвестиционного проекта по заключению СЗПК (рисунок 1).

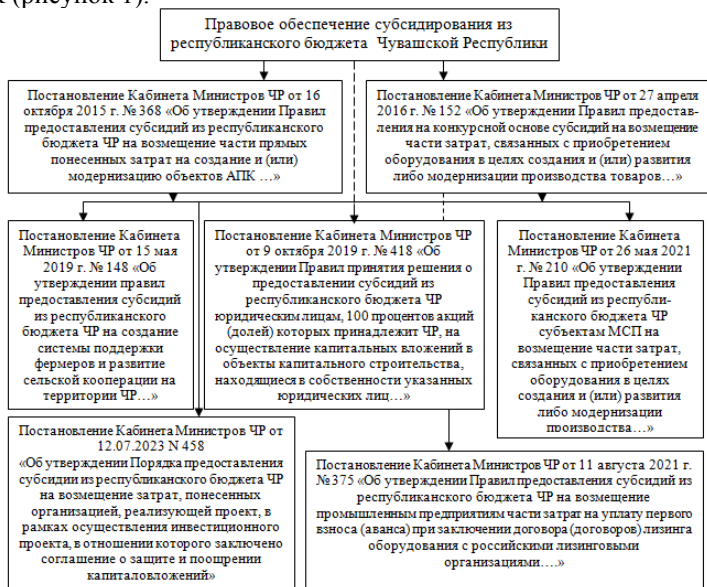


Рис. 1. Нормативно-правовые акты, регулирующие в рамках реализации инвестиционных проектов порядок субсидирования затрат (расходов) из республиканского бюджета Чувашской Республики [сост. автором]

Ответственные инвестиции и зеленые финансы. Будущее рынка устойчивого финансирования

В Чувашской Республике проработана система форм и мер господдержки инвестиционной деятельности (рис. 2).

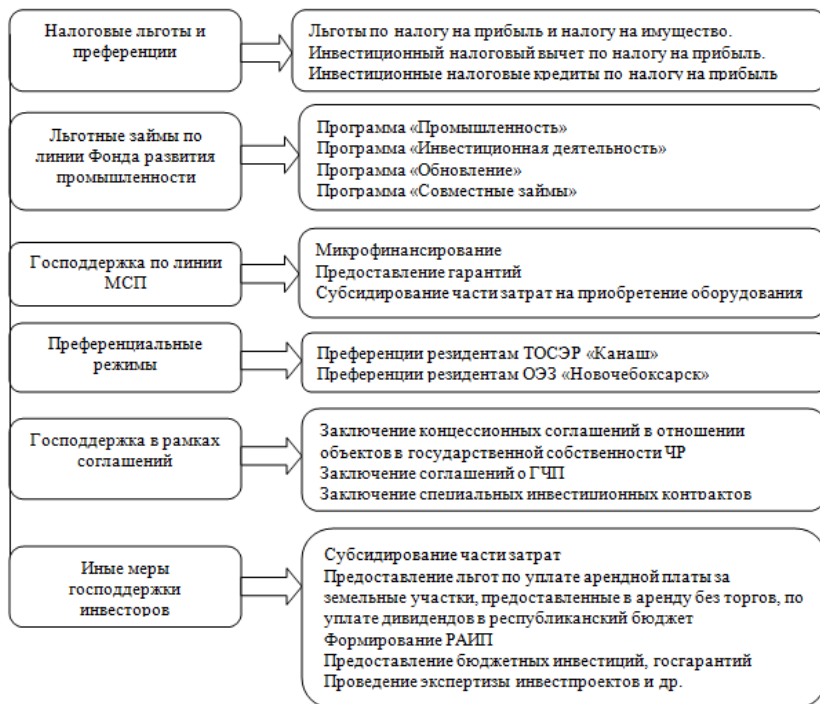


Рис. 2. Действующая система мер и форм государственной поддержки инвесторов в Чувашской Республике [сост. автором]

Все меры и формы государственной поддержки инвесторов в Чувашской Республике делятся на три уровня: при реализации инвестиционного проекта стоимостью до 50 млн рублей (преференции резидентам ТОСЭР «Канаш», субсидии при приобретении (взятии в лизинг) оборудования, льготные займы по линии Фонда развития промышленности); при реализации инвестпроекта стоимостью от 50 млн рублей; при реализации инвестиционного проекта стоимостью от 120 млн рублей [2].

В Чувашии введены понятия приоритетного инвестиционного проекта (проекта, реализация которого внесет весомый вклад в достижение приоритетов социально-экономического развития региона) и масштабного инвестиционного проекта, отвечающего критериям, установленным законом Чувашской Республики №32. На рисунке 3 приведены условия получения статуса «масштабный инвестиционный проект» и соответствующие ему формы господдержки.



Рис. 3. Условия и формы господдержки масштабных инвестиционных проектов Чувашской Республики [сост. автором]

В Чувашии, как и во всех регионах России, на протяжении 2023 года проводились системные действия по внедрению элементов Регионального инвестиционного стандарта, что выступает обязательным условием развития региональной инвестиционной деятельности с позиции установления единых правил ведения бизнеса на территории региона, ускорения процессов и сроков реализации инвестиционных проектов, снятия административных барьеров [3]. На сегодня все элементы Регинвестандарта внедрены, что признано деловыми объединениями и сообществами.

В республике создаются территории с преференциальным режимом как перспективные полюса инвестиционного развития – особая экономическая зона «Новочебоксарск», индустриальные государственные парки в городе Новочебоксарск и Батыревском муниципальном округе, частные технопарки [3]. Из трех частных технопарков два – «Абат» и «Машзавод» уже созданы. Регион использует на максимум возможности, предоставляемые федеральным центром, для обеспечения и повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности, осознавая, что это выступает обязательным условием обеспечения устойчивости в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Инвестиционная декларация Чувашской Республики: распоряжение Главы Чувашской Республики от 10 октября 2023 года №781-рг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cap.ru/doc/laws/2023/10/10/disposal-781-rg/?ysclid=lpedyohq5316367463> (дата обращения: 01.07.2024).

Ответственные инвестиции и зеленые финансы. Будущее рынка устойчивого финансирования

2. Краснов Д.И. Трансформация экономической политики региона в условиях внешних вызовов и угроз / Д.И. Краснов // Аграрная экономика регионов: наука и практика: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Чебоксары, 2022. – С. 104–109. – EDN ARBSAZ

3. Краснов Д.И. Современные тренды регионального развития / Д.И. Краснов // Современная наука: прогнозы, факты тенденции развития: сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. – Чебоксары, 2022. С. 337–341. – EDN EGFTMJ

4. Официальный сайт Минэкономразвития Чувашии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.sar.ru> (дата обращения: 01.07.2024).

Любовцева Елена Геннадьевна

канд. экон. наук, доцент

Иванов Илья Вячеславович

студент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

***Аннотация:** автокредитование является важным инструментом для финансирования приобретения автотранспортных средств. В России это явление также актуально, поскольку автомобиль является необходимым средством передвижения для многих граждан. Однако в последние годы современная российская экономика сталкивается с рядом серьезных проблем в сфере автокредитования, влияющих на его эффективность и устойчивость, которые оказывают существенное влияние на финансовую стабильность и потребительский спрос в стране. С каждым годом автомобильный кредит не теряет своей актуальности. Каждому гражданину Российской Федерации необходимы средства для приобретения автомобиля.*

Цель исследования – анализ современных проблем автокредитования в России, определение причин и последствий, а также разработка практических рекомендаций для улучшения ситуации в данной сфере кредитования.

***Ключевые слова:** автокредитование, рынок автомобильных кредитов, банковский продукт, кредитный портфель.*

Автокредитование в России популярно благодаря низким процентным ставкам, длительным срокам возврата и упрощенному процессу оформления. В 2022 году 80% автокредитов выдавались без подтверждения дохода клиентов. Для банков автокредитование – сбалансированный продукт по рискам и прибыльности, что стимулирует их интерес к этому

сегменту. Рост объемов автокредитования вызван снижением требований к заемщикам, появлением новых коммерческих банков, государственных программ поддержки. Основные коммерческие банки в этом секторе: Сетелем Банк, Банк ВТБ (ПАО), Русфинанс Банк и Совкомбанк. Средняя процентная ставка по автокредитам в 2023 году составила 18,77%, что выше, чем в 2022 году (14,85%) [2]. Лидеры мирового автокредитования – США и Германия. Ежегодно автомобильный рынок в России увеличивается, тем самым увеличивается количество и объем предоставляемых автокредитов (рис. 1) [7].

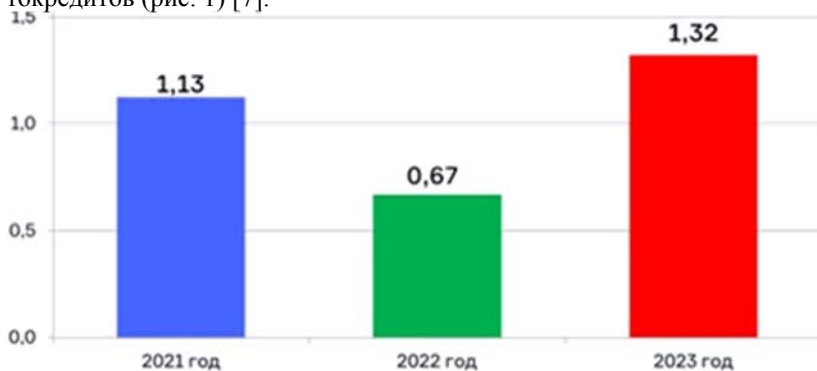


Рис. 1. Динамика выдачи автокредитов Российскими банками в 2021–2023 гг., трлн руб.

Автокредитование в России популярно, но имеет ряд проблем. Этот вид кредита востребован как физическими, так и юридическими лицами. Более 60% автомобилей покупают не в автосалонах, а у частных владельцев из-за более низких цен. Автокредиты позволяют быстро приобрести автомобиль, чтобы не копить деньги годами, и выдаются банками на конкретные виды транспортных средств.

Существует два вида автокредитов: стандартный и коммерческий. Автокредиты способствуют развитию автотранспортной индустрии, и с 2018 года действует государственная льготная программа, предоставляющая скидки от 10% до 25% на автомобили. Эта программа поддерживает отечественный автопром и продлена до 2023 года с выделением 8,87 миллиарда рублей [5].

Рассмотрим анализ кредитов на примере ПАО Сбербанк, который ежегодно демонстрирует улучшение и расширение своей деятельности. В настоящее время в ПАО Сбербанк представлен сервис под названием «СберАвто», который позволяет приобрести автомобиль, не выходя из дома. Суть этого сервиса заключается в том, что с помощью личного помощника гораздо проще и удобнее найти проверенный автомобиль. Личный помощник имеет возможность заказать независимую проверку автомобиля; в случае положительного результата он составляет договор, помогает с выбором страховки и оказывает поддержку заемщику в подаче

Ответственные инвестиции и зеленые финансы. Будущее рынка устойчивого финансирования

заявки на кредит. В мобильном приложении «СбербанкОнлайн» также доступна функция онлайн-заявки на кредит [7].

Согласно годовому отчету ПАО Сбербанк за 2023 год кредитный портфель представлен в таблице [9]

Таблица

Кредитный портфель ПАО Сбербанк

Показатели (млрд руб.)	Год			Относительные изменения	
	2021	2022	2023	2023/2022	2022/2021
Розничный кредитный портфель	6751	7884	9308	118,06	116,78
Жилищные кредиты	3851	4291	5219	121,62	111,42
Потребительские кредиты	2113	2658	3108	116,93	125,79
Автокредиты	130	141	152	107,8	108,46

Из таблицы видно, что объем выданных кредитов растет. Все кредиты направлены на удовлетворение потребностей заемщиков, включая покупку имущества и автомобилей, что относится к потребительским кредитам. Выдача автокредитов выросла из-за повышенного спроса на автомобили. Нестабильная экономическая ситуация побуждает участников финансового рынка разрабатывать стратегии для повышения конкурентоспособности и снижения рисков, способствуя эффективному использованию ресурсов.

Несмотря на динамичное развитие рынка автокредитования в Российской Федерации, его формирование продолжает сталкиваться с рядом следующих проблем:

- недостаток государственной поддержки,
- непрозрачность доходов заемщиков,
- финансовая неграмотность населения,
- рост просроченной задолженности,
- высокая конкуренция среди банков,
- высокие процентные ставки (14–18%),
- снижение спроса на автокредиты в пользу нецелевых кредитов,
- экономическая нестабильность и снижение реальных доходов населения.

Решение этих проблем является одним из приоритетных задач, как для отдельных коммерческих банков, так и для всей банковской системы в целом.

Основные проблемы включают высокие процентные ставки на уровне 15–20% и отсутствие прозрачности условий кредитования, включая скрытые комиссии и штрафы.

Также существует проблема неэффективной работы коллекторских агентств, которые могут преследовать заемщиков даже после погашения задолженности, что создает стресс и неопределенность у граждан.

Таким образом, эти перечисленные проблемы привели к замедлению темпов роста российского рынка автокредитования: в 2019–2021 годах рост составил 33–35% соответственно, а в 2022 году – всего 6,4%.

Наиболее острой проблемой является невозврат кредитов, кроме того, банки сталкиваются с недобросовестными клиентами и ростом мошенничества в этой сфере. Конкуренция между банками приводит к снижению требований к заемщикам [4]. Мошенничество распространено среди клиентов, сотрудников автосалонов, банков и страховых компаний. Уровень мошенничества в автокредитовании и страховании остается высоким. По данным отчета Альфа-Банка 10% заявок на автокредиты отклоняются из-за мошенничества [3].

ПАО Сбербанк сталкивается с низкой платежеспособностью заемщиков и последствиями пандемии, что приводит к снижению деловой активности. В результате банк запустил программу оптимизации расходов, достигнув рентабельности капитала 16% и выдав клиентам 17,7 трлн рублей кредитов. Банк активно внедряет мобильные приложения, но они имеют технические проблемы. Для решения этих проблем необходимо пересмотреть систему оценки кредитоспособности заемщиков и улучшить работу мобильных приложений [10].

Эффективное решение проблем автокредитования в России требует снижения процентных ставок, усиления контроля над коллекторскими агентствами и повышения прозрачности условий кредитования. Необходимо также ограничить сумму кредитования для заемщиков в соответствии с их доходами. Важно восстановить государственную программу поддержки автомобильной промышленности и реформировать систему автокредитования, внедрив автоматическую проверку данных о доходах заемщиков и усилить контроль за залоговым имуществом [6].

Эти меры могут быть частью стратегии развития автокредитования, которая должна включать сотрудничество между государством, банками и общественными организациями. Усовершенствование системы безопасности включает создание баз данных заемщиков и анализ мошеннических схем. Также важно упорядочить базу залогового имущества и обеспечить доступ к данным о доходах заемщиков [1].

Необходим комплексный подход к решению проблем автокредитования в России с учетом интересов заемщиков и кредиторов. Автокредиты остаются ключевым способом для приобретения автомобилей, поэтому разработка банками новых условий кредитования и программ государственной поддержки является важным шагом для развития этого сектора и экономики в целом.

Список литературы

1. Автокредитование в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/511225/bankovskoe_delo/vidy_avtokredita (дата обращения: 10.03.2024).
2. Процентные ставки по автокредиту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://auto-lawyer.org/avtokreditovanie/procentnye-stavki-poavtokreditu.html> (дата обращения: 10.03.2024).
3. Рейтинг российских автокредитных банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sviaz-bank.ru/press-center/press/114/23997.html> (дата обращения: 10.03.2024).
4. Скодтаев Д.В. Современные реалии автокредитования / Д.В. Скодтаев // Альманах современной науки и образования. – 2021. – №10 (53). – С. 120–123. ISSN 1993-5552.

Ответственные инвестиции и зеленые финансы. Будущее рынка устойчивого финансирования

5. Господдержка автокредитования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/podborki/gospodderzhka_avtkreditovaniya/ (дата обращения: 10.03.2024).

6. Рынок автокредитования в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4929537> (дата обращения: 10.03.2024).

7. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.com/ru/investorrelations/reportsandpublications/ras?_ga=2.38311911.511494367.1631562208-289211302.1631562208 (дата обращения: 10.03.2024).

8. Официальный сайт банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/f806/1904/?regnum=1481&dt=202010 (дата обращения: 10.03.2024).

9. Финансовая отчетность ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reportsand-publications/ifrs?_ga=2.228890907.645728331.1632073539-289211302.1631562208 (дата обращения: 10.03.2024).

10. Щербакова Д.В. Авторынок России. Испытание коронавирусом / Д.В. Щербакова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – №10. – С. 134–141.

Романова Анна Алексеевна

ассистент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в настоящее время нет единого представления о сущности цифровизации финансовой отрасли. Цифровизация охватила множество отраслей, особенно как инструмент взаимодействия с органами государственного управления, с помощью которого возможно достижения важнейших целей социально-экономического развития Российской Федерации. Гипотеза данного материала заключается в том, что цифровая трансформация финансовой деятельности органов государственного управления может способствовать повышению его эффективной деятельности.

Ключевые слова: цифровизация, финансовая деятельность, государственное управление, цифровая трансформация.

Введение.

В рамках исследования для наиболее полного раскрытия темы целесообразно дать определение цифровизации и цифровой трансформации. Для начала целесообразно раскрыть значение цифровизации, которое предполагает совершенствование действующего алгоритма посредством внедрения информационных и коммуникационных технологий, а также обработки информации для принятия решений. В свою очередь, цифровая

трансформация предполагает изменение системы управления с помощью пересмотра стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода и целей, обеспечиваемая принятием цифровых технологий. Таким образом, целью статьи является выявление сущности цифровой трансформации финансовой отрасли и идентификация присущих ей признаков и особенностей.

В современном мире господствует цифровая экономика в связи с ее модернизацией создаются все более новые смодифицированные технологии и возможности, меняющие систему добавленной стоимости на различного вида товары и услуги. Формирование регулируемой атмосферы дает толчок становлению высокомаржинальных отраслей экономики, которая является необходимостью в целях сохранения конкурентоспособности на мировом рынке.

Цифровизация в нашем государстве началась с появлением «Электронного правительства», так как государственные программы масштабно обеспечили развитие интернет технологий. Развитие интернета и появление Электронного правительства перенесли взаимодействие с госорганами практически полностью в электронный формат, так как в последующем появилась электронная подпись, облегчившая документооборот, также для сохранения режима самоизоляции развитию поспособствовала пандемия COVID-19 [2, с. 490]. В этот период практически вся жизнь была в интернет пространстве.

С цифровизацией в определенном смысле необходимость в человеческом ресурсе отпадает, так как многие процессы автоматизированы. Взять к примеру банковскую деятельность: алгоритмы, широко применяемые на торговых площадках, помогают решать сложные математические уравнения и получать подробные логические ответы в считанные секунды. Однако правительство в некоторой степени сдерживает процессы автоматизации в области финансов основываясь на законодательство.

Сегодня нет единого представления о сущности цифровизации финансовой отрасли.

По большому счету цифровизация финансовой деятельности органов государственной власти – это процесс автоматизации и информатизации деятельности государственных структур, процесс, который позволяет перейти на новые виды цифровых технологий с помощью которых совершенствуется функционирование органов государственной власти. Цифровизация облегчает и ускоряет процессы не только взаимодействия различных структур, но и конечный результат.

При условии поглощения большей части цифровой экономики в область финансовой деятельности, можем представить определение цифровой трансформации финансовой деятельности. Таким образом, цифровая трансформация финансовой деятельности – это процесс глобального изменения финансовой деятельности путем применения модернизированных либо совершенно новых аналитических методов, способов обработки информации, взаимодействия с различными структурами, использования цифровых сквозных технологий, направленных на формирование реализацию финансовых прогнозов, планов и программ развития важнейших

Ответственные инвестиции и зеленые финансы. Будущее рынка устойчивого финансирования

инструментов финансовой системы, а также проведения мониторинга и организации государственного финансового контроля

Главным элементом цифровой трансформации финансовой деятельности стало появление Государственной интегрированной информационной системы (ГИИС) управления общественными финансами «Электронный бюджет». Данная система позволяет контролировать подотчётных органов, а также влияет на эффективность финансового менеджмента путем объединения функций внутри одного информационного пространства на базе современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Инновационные формы управления при этом предполагают ускорение процессов формирования доходов и финансового обеспечения расходов всей бюджетной системы страны или отдельного субъекта РФ. Цифровизация работы органов государственной власти должна опираться на создание и обоснованности методических указаний по формированию и применению цифровых платформ, которые, главным образом, увеличивают результативность.

Цифровые инструменты управления должны быть направлены на поэтапное введение технологий, соответственно, это должно быть эффективное развитие цифровизации в сфере финансовых отношений. Всю систему сетевых платформ на базе единых телекоммуникационных спутниковых средств связи необходимо интегрировать и подключить к единому цифровому серверу консолидированного бюджета РФ.

Результаты исследования.

По мнению автора, в целях создания оптимальной финансовой деятельности нужно запрограммировать результативное построение работы цифровых платформ в области перераспределения финансов, с помощью которого будет достигаться оптимизация формирования финансов по всем уровням государственного управления согласно определенным полномочиям, а также нужно проследить за верным функционированием механизма цифровых платформ, применяемых для осуществления финансовой деятельности, что предоставит возможность управлять рисками и их минимизации. Кроме того, требуется разработка таких технологических цифровых инструментов финансирования, которые способствуют равномерному формированию и использованию финансов. Разумно подготовить инструменты цифрового технологического мониторинга, ориентированные на ежедневный сбор значений и результатов деятельности. При этом важно обеспечить автоматизацию необходимых расчетов с учетом постоянной модернизации [5, с. 82].

Следует организовать инструменты оперативного согласования целевых индикаторов и показателей объема финансирования в случае принятия различных изменений как в целевых показателях проектов, так и в возможных отклонениях в процессе предоставления финансов в сравнении с соответствующими целевыми показателями развития.

Цифровая трансформация экономики предполагает, что каждый элемент финансовой системы должен разрабатывать свою стратегию цифрового развития в составе общей цели цифровой трансформации экономики, заложенной в национальном проекте [4, с. 42] Для этих целей целесообразно использовать самые разнообразные прогнозно-аналитические инструменты. Цифровизация процессов, влияющих на функционирование

государственных финансов, порождает, среди прочего, ряд новых явлений и концепций, которые еще не известны науке финансового права: цифровой профиль контролера, цифровой протокол, цифровой бюджет, использование технологии распределенных реестров и ряд других. Появление этих концепций, с одной стороны, упрощает процессы, составляющие механизм управления государственными финансами, ускоряет и оптимизирует поведение последних, сводит к минимуму негативное влияние «человеческого фактора», а, с другой стороны, ставит государство перед рядом проблем, в основном новых, являющихся лишь малой частью ряда вопросов, возникающих в связи с цифровизацией общественных отношений. Поиск возможных решений для обозначенных выше вопросов является приоритетным и необходимым.

Обсуждение и выводы.

Необходимо подытожить, от цифровой трансформации складываются не только положительные результаты, но и отрицательные.

Для ликвидации вероятных угроз нужно убрать пробелы в праве в области регулирования финансовых технологий, особенно в части кибербезопасности и сохранности индивидуальных сведений. Необходимо отметить, что важно проанализировать предыдущий опыт других стран, исследовать актуальные цифровые технологии и сформировать общие требования к трансформации, которые основывались бы на имеющихся результатах.

Важно тщательно проработать методы совершенствования процесса оцифровки информации для государственного управления и государственных услуг. Соблюдение указанных методов обеспечит результативность в этой сфере. Безусловно, использование в практике примеры других стран учитываемая свойственность местных условий. Важно продолжить последующую стандартизацию цифровых технологий и утверждение единых технологических стандартов, увеличить степень информационной безопасности и внедрить новые элементы оцифровки, сочетающие простоту применения с большой функциональностью.

Список литературы

1. Добролюбова Е.И. Цифровое будущее государственного управления по результатам / Е.И. Добролюбова, В.Н. Южаков, А.А. Ефремов [и др.]. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 114 с. – ISBN 978-5-7749-1434-0. EDN YVCBKK
2. Обушева К.А. Цифровая трансформация государственного управления / К.А. Обушева // Молодой ученый. – 2022. – №20 (415). – С. 490–493. – URL: <https://moluch.ru/archive/415/91855/> (дата обращения: 12.04.2023). EDN WHJSLW
3. Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества (Москва, 9–12 апр. 2019 г.) / Д.Ю. Двинских, Н.Е. Дмитриева, А.Б. Жулин [и др.]; под общ. ред. Н.Е. Дмитриевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 43 с. – ISBN 978-5-7598-1980-6 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2003-1 (e-book).
4. Цифровая трансформация государственного и муниципального управления: сборник материалов Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 1 июля 2021 г.) / гл. ред. Н.В. Морозова. – Чебоксары: Среда, 2021. – 172 с. ISBN 978-5-907411-50-0
5. Эволюция цифрового управления в органах исполнительной власти: материалы (Волгоград, 2021) / под ред. Т.Б. Ивановой; Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы». – Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021. – 152 с.

Юманова Ульяна Валерьевна
канд. геогр. наук, доцент, доцент
АОЧУ ВО «Московский финансово-
юридический университет МФЮА»
г. Москва

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА

Аннотация: формирование социально-экономического положения республики происходит в новых экономических условиях. Целью данного исследования является выявление места Чувашской Республики в меняющейся региональной системе социально-экономического и доходного неравенства Приволжского федерального округа. Работа основана на результатах исследования «доковидного» этапа и их изменений в последние годы. Выявлены новые тенденции социального развития региона, сфокусированные на росте среднедушевых доходов и снижении уровня бедности. Период снижения уровня социального неравенства, выражающийся через коэффициенты распределения доходов, сменился плавным ростом. Сохраняется географическая картина типов регионов Приволжского федерального округа, формирующаяся на основе доходных индикаторов.

Ключевые слова: доходы населения, доходное неравенство, бедность, территориальная дифференциация, Чувашская Республика, ПФО.

Социально-экономическая дифференциация регионов России в последние годы подвергается значительному влиянию внешних факторов. Различия в ресурсной обеспеченности, меняющиеся структурно-отраслевые особенности хозяйства, экономические преобразования регионов привели к изменению социальных диспропорций. При этом сохраняются сформировавшиеся основные типы регионов по уровню социально-экономического неравенства, тесно связанного с бедностью [1]. Основу этого неравенства составляет социальная стратификация, вызванная различиями между слоями общества неравным объемом материального богатства.

Начиная с 2005 года и на момент «доковидного» периода исследования республика Чувашия продолжала отставать по основным социально-экономическим показателям неравенства от регионов Приволжского округа [4]. Если рост размера денежных доходов продолжался, то по показателям среднедушевых доходов в целом и размера заработной платы субъект отставал. Отличительными особенностями структуры доходов региона были сохраняющаяся повышенная доля социальных выплат и пониженная доля доходов от предпринимательской деятельности. Основной положительной тенденцией было снижение значений индикаторов доходного неравенства населения. В республике наблюдались самые низкие по округу индикаторы, характеризовавшие более равномерное распределение доходов между группами населения. Также в доходном распределении в регионе была выявлена пониженная доля наиболее обеспеченной

группы населения. В целом результате низких среднедушевых доходов и сопоставимых с другими регионами расхода населения в республике был определен высокий, но снижающийся показатель уровня бедности. Таким образом, главными социально-экономическими направлениями в регионе были выделены снижение уровня бедности населения и рост доходов.

За последние 5 лет в стране в целом сократилось число регионов с низкими доходами. Чувашия по-прежнему относится именно к такой группе (рис. 1). Если среднедушевые доходы населения в России с 2019 по 2023 годы выросли на 50,8% (с 35233 до 53139 руб.), то в Чувашии рост составил 58,8% (с 20351 до 32313 руб.) [2]. Самыми высокими показателями доходов в стране по-прежнему отличаются Москва, Санкт-Петербург и пристоличные регионы, ресурсодобывающие регионы Севера, Сибири и Дальнего Востока. В стране по итогам 2023 года насчитывается 12 субъектов, среднедушевые доходы населения в которых от 60000 до 140 000 руб. Самые высокие показатели (от 100 000 руб.) в ЯНАО (140 000), Чукотском (138 000), Ненецком округах, Москве и Магаданской области. При этом в пяти регионах страны среднедушевые доходы составили менее 30 000 руб. три южных республики (Калмыкия, Ингушетия, Карачаево-Черкессия), Марий Эл, с самым низким показателем по ПФО, и еще одна республика – Тыва.

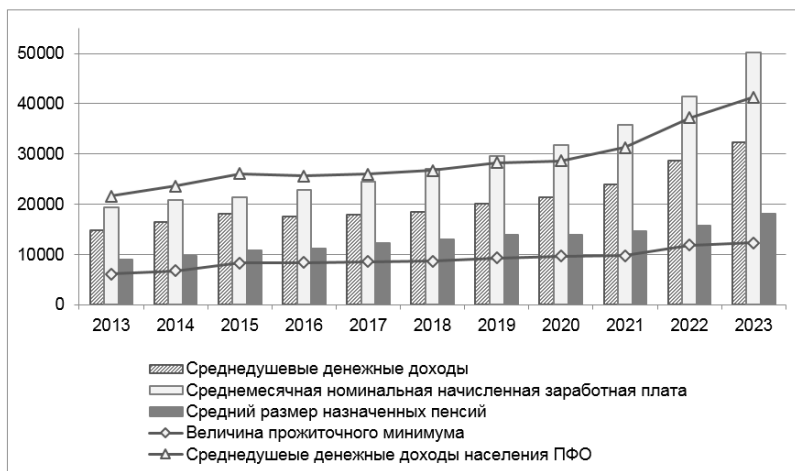


Рис. 1. Динамика основных показателей доходов населения Чувашии (руб.)

Среднедушевые денежные доходы населения ПФО выросли с 2019 года на 46% (до 41343 руб. в 2023 г.). Выше всего в округе показатели доходов по-прежнему в Татарстане (52,2 тыс. руб.) и Нижегородской области (50,3 тыс. руб.). Выше среднерегionalных показатели доходов в Пермском крае (44,9 тыс. руб.) и в Самарской обл. Помимо Марий Эл

Ответственные инвестиции и зеленые финансы. Будущее рынка устойчивого финансирования

низкими среднедушевыми доходами населения (ниже 33 тыс. руб.) в ПФО отличаются также республики Мордовия, Чувашия и Ульяновская обл. Если динамика роста среднедушевых доходов в Чувашии показывала плавный рост с 2005 по 2014 годы, снижение после кризиса 2014 и постепенное увеличение до 2019, то с 2020 года можно наблюдать более высокие темпы роста доходов.

К 2023 году в России увеличилась доля доходов населения от оплаты труда (с 57,3% в 2019 до 62%); на втором месте в структуре доходов социальные выплаты (18,5%) и доходы от собственности (6,7%) и предпринимательства (6,5%) [3]. В настоящее время в Чувашии по сравнению с средним по ПФО структура доходов показывает несколько большую долю доходов от оплаты труда (55,5 к 53,9%), от предпринимательства (9,9 к 5,4%) и от социальных выплат (29,1 к 24,1%). Самая высокая доля доходов от оплаты труда в регионе в Удмуртии (61,6%), самая низкая в Татарстане (47,5%). В отличие от предыдущего периода за последние несколько лет в регионах ПФО выросла доля доходов от предпринимательской деятельности, где на фоне других по-прежнему выделяются Мордовия и Чувашия. Округ отличается в целом повышенной долей доходов от социальных выплат на фоне страны (24,1 к 20,2%), при этом в низкодоходных Марий Эл, Мордовии и Кировской обл. данный показатель выше 30%. Увеличение доли социальных выплат в структуре среднедушевых доходов населения может иметь негативные стороны. Социальные выплаты способствуют снижению уровня бедности и соответственно неравенства населения по доходам.

За последние несколько лет размер среднемесячной зарплаты в России вырос, примерно на 56% с 2019 по 2023 годы (с 47867 до 74854 руб.). Это больше, чем среднедушевые доходы в целом. В стране в 2023 году насчитывалось 11 субъектов с размером зарплаты, превышающем 100 000 руб. Максимальные показатели в Чукотском АО (159 071 руб.), ЯНАО и Москве. Минимальные показатели уровня зарплаты (менее 30 тыс. руб.) в республиках СКФО: Ингушетии, Чечне, Дагестане и Кабардино-Балкарии. На этом фоне субъекты ПФО характеризуются средними показателями уровня зарплаты. По итогам 2023 года по уровню заработной платы Чувашия продолжает относиться к группе с самыми низкими значениями в ПФО (50 тыс. руб. и менее), куда входят также республики Марий Эл и Мордовия, Кировская, Саратовская, Пензенская и Ульяновская области. Самый высокий размер среднемесячной зарплаты стабильно в округе показывают экономически более стабильные Пермский край и Татарстан (более 60 тыс. руб.).

Более равномерным выглядит распределение уровня пенсионных выплат по регионам. Средний размер назначенных месячных пенсий вырос в России с 14102 в 2019 до 20782 руб. в 2024 году (на 47%). Самая высокая средняя пенсия в Чукотском округе (33392 руб.), а также в ХМАО, Ненецком округе, Камчатском крае и Магаданской обл. (более 30 тыс. руб.). Минимальные показатели средней пенсии в северокавказских республиках: в среднем по СКФО 17023 руб., в Дагестане и Кабардино-Балкарии ниже 16 тыс. руб. Средний размер назначенных пенсий в ПФО в 2024 году

сопоставим со среднероссийским (20179 руб.). Чувашия на фоне регионов ПФО характеризуется средним показателем размера пенсии (19516 руб.). В Пермском крае выше 21000 руб., в Марий Эл 18874 руб. В большинстве субъектов Приволжского федерального округа повышенная доля пожилых и низкая рождаемость. Соответственно ежегодно увеличивается демографическая нагрузка на трудоспособное население, что сказывается на снижении доходов и увеличении социальной стратификации. За последние пять лет возрастная структура в России изменилась с 18,7–55,4–25,9 до 18,5–57,0–24,5. За период пандемии произошло существенное сокращение доли пожилых и увеличение доли лиц трудоспособного возраста. Возрастная структура населения Чувашии за это время практически не изменилась и составила 19,5–55,4–25,1 в 2023 году.

Одной из важнейших проблем, тормозящих социально-экономическое развитие страны и ее регионов, является неравенство доходов населения. Выделяют несколько подходов в изучении неравенства доходов. Чаще всего неравенство исследуется как проблема уровня и качества жизни населения, в более широком понимании при изучении социальной стратификации и социального неравенства.

За последнее десятилетие в Чувашии происходило незначительное изменение основных показателей доходного неравенства населения – индекса Джини и коэффициента фондов (рис. 2). Индекс Джини, отражающий неравенство распределения доходов, менялся в России за последние 10 лет от 0,417 (в 2013 г.) до 0,398 (в 2022 г.). Если учитывать, что значения индекса меняются в диапазоне от 0 до 1, то показатели индекса Джини регионов можно охарактеризовать как средние или пониженные. В большинстве регионов страны на 2023 год значение индекса варьируется от 0,350 до 0,400, что связано с примерно равными показателями доходов населения регионов, за исключением десяти-пятнадцати регионов-лидеров. Самые высокие показатели дифференциации населения по доходам в Ямало-Ненецком округе (0,463), Москве (0,425) и других регионах с относительно высокими показателями доходов. В ПФО индекс Джини меняется от 0,349 в Марий Эл до 0,399 в Нижегородской области. В среднем индекс по округу снизился за десять лет с 0,395 до 0,370. В Чувашии средний по ПФО показатель (0,360). С 2005 по 2012 год индекс увеличивался до 0,377 и затем начал плавно снижаться до 0,340 в 2017 году. За предыдущие восемь лет он не поднимался выше 0,350.

Ответственные инвестиции и зеленые финансы. Будущее рынка устойчивого финансирования



Рис. 2. Динамика уровня бедности и доходного неравенства населения Чувашии

Коэффициент фондов – это еще один показатель доходного неравенства, который определяет отношение 10-процентной наиболее обеспеченной группы населения к 10-процентной наименее обеспеченной. За последние десять лет коэффициент снизился в целом по стране с 16,1 до 14,8. Наибольшие показатели доходного неравенства на 2023 год в ЯНАО (22,8), а также в ресурсных регионах Севера, Сибири и Дальнего востока (в Ненецком округе 19, в Чукотском более 17, в Якутии 16, в Магаданской и Сахалинской областях 15), а также в Москве, Краснодарском крае и Свердловской области. Менее 8 показатель неравенства в Калмыкии, Крыму и Севастополе. В среднем по ПФО коэффициент фондов снизился с 14 в 2013 до 11 в 2023 году. В Чувашии средний показатель доходного неравенства по региону, 10,7 в 2023 году. Коэффициент с 2005 по 2012 год увеличивался с 9 до 12 раз, а затем начал снижаться до 9,4 в 2017 и 2020 годах. Выше значения коэффициента фондов в субъектах с относительно высокими показателями доходов и индекса Джини – Нижегородской области (14,2), Татарстане и Пермском крае. Самый низкий уровень коэффициента фондов по округу на сегодняшний день в Марий Эл.

Распределение доходов по 20-процентным группам населения по-прежнему фиксирует высокий уровень расслоения. Более 46% доходов населения страны сосредоточено в одной пятой части населения. За последние десять лет эта доля менялась от 47,4% до 45,8%. В 2023 году самая высокая доля пятой группы с наивысшими доходами была в ЯНАО (более 50%). Ненецком АО (более 49%), Москве, Чукотском округе и Краснодарском крае. Меньше доля пятой группы (около 40%) в Калмыкии, Крыму, республиках Северного Кавказа. В этих же субъектах повышенная (более 7%) доля первой 20-процентной группы населения с наименьшими доходами. В среднем по ПФО доля пятой группы составляет в настоящее время 43,6% (в Пермском крае 45,1%), а доля первой –

6,3%. По Чувашии эти показатели расслоения средние, 42,8% и 6,6% соответственно. За последние годы произошло снижение доли пятой группы в республике с 43,6% в 2013 году до 41,4% в 2020 году. Это еще один индикатор, характеризующий средний уровень расслоения в Чувашии на фоне других регионов Приволжского округа.

Одним из ключевых показателей социально-экономического неравенства является уровень бедности населения. В настоящее время в России уровень бедности определяется как доля населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного уровня) [3]. За последнее десятилетие уровень бедности в стране снизился с 13,5% в 2015 году до 8,5% в 2023 году. В 11 субъектах уровень бедности выше 15%. Самые высокие показатели в Ингушетии (27,7%), Тыве (23,3%), Карачаево-Черкессии (20,6%), а также в других республиках Северного Кавказа и Сибири. В ПФО уровень бедности снизился за последние годы с 14,8% в 2016 году до 10,5% в 2023 году. Это по-прежнему выше, чем в среднем по стране. Чувашия относится к группе субъектов ПФО с относительно высокими показателями бедности населения (13,0). Выше только в Марий Эл (15,1%) и Мордовии (13,2%). После кризиса 2014 года бедность выросла почти до 19% и лишь после 2017 года начала снижаться. Самые низкие показатели бедности в наиболее экономически стабильных регионах округа: в Татарстане (4,6%) и Нижегородской области (7,2%). Снижение уровня бедности в регионах является результатом комплексных социально-экономических программ.

Географический рисунок, определяющий место Чувашской республики в территориальной социально-экономической структуре, определяется как нахождение в составе пояса субъектов, вытянутых в меридиональном направлении в центральной части Приволжского округа. Этот пояс включает с севера на юг Кировскую область, Удмуртскую, Марийскую, Чувашскую и Мордовскую республики, Ульяновскую, Пензенскую и Саратовскую области. Для этого типа регионов характерны более высокая доля населения с низкими доходами, низкий уровень денежного расслоения и выше уровень бедности. Социально-экономическими факторами выделения данного пояса являются экономический спад и депрессивность во многих отраслях экономики. Этот пояс с двух сторон окружают экономически более развитые субъекты Приволжского округа с относительно высокими доходами населения, высоким денежным расслоением и низкой бедностью: Нижегородская область с запада, Татарстан, Пермский край Самарская область и Башкирия с востока.

По итогам исследований последних нескольких лет в Чувашии продолжается рост денежных доходов, но регион так же отстает по показателям среднедушевых денежных доходов в целом и размера заработной платы от других регионов ПФО. Темпы роста доходов увеличились с 2020 года. В структуре доходов по Чувашии сохраняется повышенная доля социальных выплат и изменилась в большую сторону доля от предпринимательской деятельности, что так же отличает республику от соседних регионов. В регионе за последние годы несколько выросли и стали средними по региону показатели доходного неравенства, индекс Джини и

Ответственные инвестиции и зеленые финансы. Будущее рынка устойчивого финансирования

коэффициент фондов. Произошло так же снижение доли наиболее обеспеченной группы населения в республике. Это еще один индикатор, характеризующий средний уровень расслоения в Чувашии на фоне других регионов Приволжского округа. В целом индикаторы неравенства в регионе характеризуют чуть более равномерное распределение доходов между группами населения, чем высокодоходные субъекты округа. В результате низких среднедушевых доходов и сопоставимых с другими регионами расходов населения в Чувашии сохраняется относительно повышенный, но снижающийся показатель уровня бедности. Рост среднедушевых доходов и снижение уровня бедности населения продолжают оставаться главными социально-экономическими проблемами в регионе.

Список литературы

1. Дорофеев М.Л. Понятие, классификация и методология измерения социально-экономического неравенства: проблемы и решения / М.Л. Дорофеев // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11. №5. – С. 148–159. – DOI 10.21869/2223-1552-2021-11-5-148-159. – EDN EPNVWW
2. Официальный сайт Чувашстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://21.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 13.06.2024).
3. Российский статистический ежегодник. 2023: стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 701 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AqKsX> (дата обращения: 13.06.2024).
4. Юманова У.В. Положение Чувашской Республики в региональной системе социально-экономического неравенства / У.В. Юманова // Развитие чувашской государственности в условиях российского федерализма: прошлое, настоящее, будущее: сб. ст. Междунар. науч. конф. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2020. – 396 с. EDN AVUKND

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ТРЕНДЫ «ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ»

Ефремова Марина Петровна

канд. экон. наук, доцент, доцент

Ефремов Николай Александрович

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВЫЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: достижение устойчивого экономического роста и развития экономики любой страны невозможно без обеспечения должного уровня здоровья и благосостояния населения, залогом достижения данных целей является развитие системы здравоохранения. Здравоохранение в масштабе мировой экономики остается отраслью с весомой долей в общей величине. Этот сектор не только выступает одним из основных работодателей, но и производителем и потребителем товаров и услуг. В целях устойчивого развития мировой экономики важно внедрить экологические принципы в данную сферу в формате реализации курса на создание экологически устойчивой системы здравоохранения.

Ключевые слова: экологически устойчивые системы здравоохранения, цели устойчивого развития, окружающая среда, отходы, национальная политика.

В настоящее время сохраняющаяся высокая заболеваемость, проблема старения населения, потери благосостояния и другие глобальные тенденции создают предпосылки для выработки экономически эффективных мер политики в области здравоохранения, способных при этом учитывать глобальные экологические вызовы, с которыми сталкивается человечество. Необходимость достижения целей устойчивого развития мировой экономики, в том числе предполагает проработку вопросов развития системы здравоохранения. Следует отметить, что задачи в этой связи четко сформулированы мировым сообществом (Рис. 1).

К 2030 году:

- снизить глобальный коэффициент материнской смертности до менее 70 случаев на 100 000 живорождений.
- положить конец предотвратимой смертности новорожденных и детей в возрасте до 5 лет, при этом все страны должны стремиться уменьшить неонатальную смертность до не более 12 случаев на 1000 живорождений, а смертность в возрасте до 5 лет до не более 25 случаев на 1000 живорождений.
- положить конец эпидемиям СПИДа, туберкулеза, малярии и тропических болезней, обеспечить борьбу с гепатитом, заболеваниями, передаваемыми через воду, и другими инфекционными заболеваниями.
- уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия.
- улучшать профилактику и лечение зависимости от психоактивных веществ, в том числе злоупотребления наркотическими средствами и алкоголем.
- вдвое сократить во всем мире число смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий.
- обеспечить всеобщий доступ к услугам по охране сексуального и репродуктивного здоровья, включая услуги по планированию семьи, информирование и просвещение, и учет вопросов охраны репродуктивного здоровья в национальных стратегиях и программах.
- обеспечить всеобщий охват услугами здравоохранения, в том числе защиту от финансовых рисков, доступ к качественным основным медикосанитарным услугам и доступ к безопасным, эффективным, качественным и недорогим основным лекарственным средствам и вакцинам для всех.
- существенно сократить количество случаев смерти и заболевания в результате воздействия опасных химических веществ и загрязнения и отравления воздуха, воды и почв.
- активизировать при необходимости осуществление Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака во всех странах.
- оказывать содействие исследованиям и разработкам вакцин и лекарственных препаратов для лечения инфекционных и неинфекционных болезней, которые в первую очередь затрагивают развивающиеся страны
- обеспечивать доступность недорогих основных лекарственных средств и вакцин
- существенно увеличить финансирование здравоохранения и набор, развитие, профессиональную подготовку и удержание медицинских кадров в развивающихся странах, особенно в наименее развитых странах и малых островных развивающихся государствах.
- наращивать потенциал всех стран, особенно развивающихся стран, в области раннего предупреждения, снижения рисков и регулирования национальных и глобальных рисков для здоровья.

Рис. 1. Цели устойчивого развития ООН в области здравоохранения к 2030 г. [1]

В свою очередь Всемирная организация здравоохранения актуализировала курс на развитие экологически устойчивой системы здравоохранения, которая «улучшает, поддерживает или восстанавливает здоровье человека, при этом сводя к минимуму негативное воздействие на окружающую среду и используя возможности для восстановления и улучшения ее состояния в интересах здоровья и благополучия нынешнего и будущих поколений» [2].

Отметим, что влияние системы здравоохранения на окружающую среду в мировой практике рассматривают по следующему блокам.

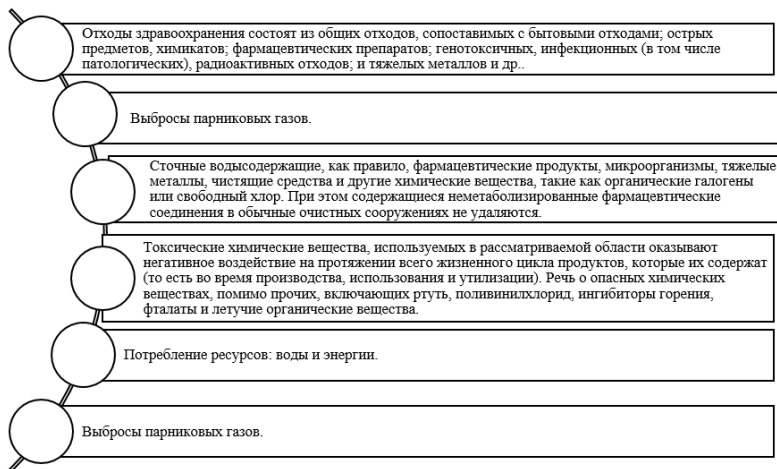


Рис. 2. Влияние системы здравоохранения на окружающую среду

Система здравоохранения – сектор экономики, генерирующий огромное количество отходов, преобладающая часть которых (75–90%) вредят окружающей среде и создают риски для населения стран мира. Наиболее распространенные способы утилизации (полигоны для захоронения мусора и сжигание отходов) не позволяют максимально снизить данное воздействие.

Страны в этой связи предпринимают шаги, направленные на:

- 1) обеспечение адекватного управления медицинскими отходами и содействие уменьшению объемов общих неопасных отходов;
- 2) сокращение использования продуктов, содержащих опасные химические вещества, в деятельности систем здравоохранения.

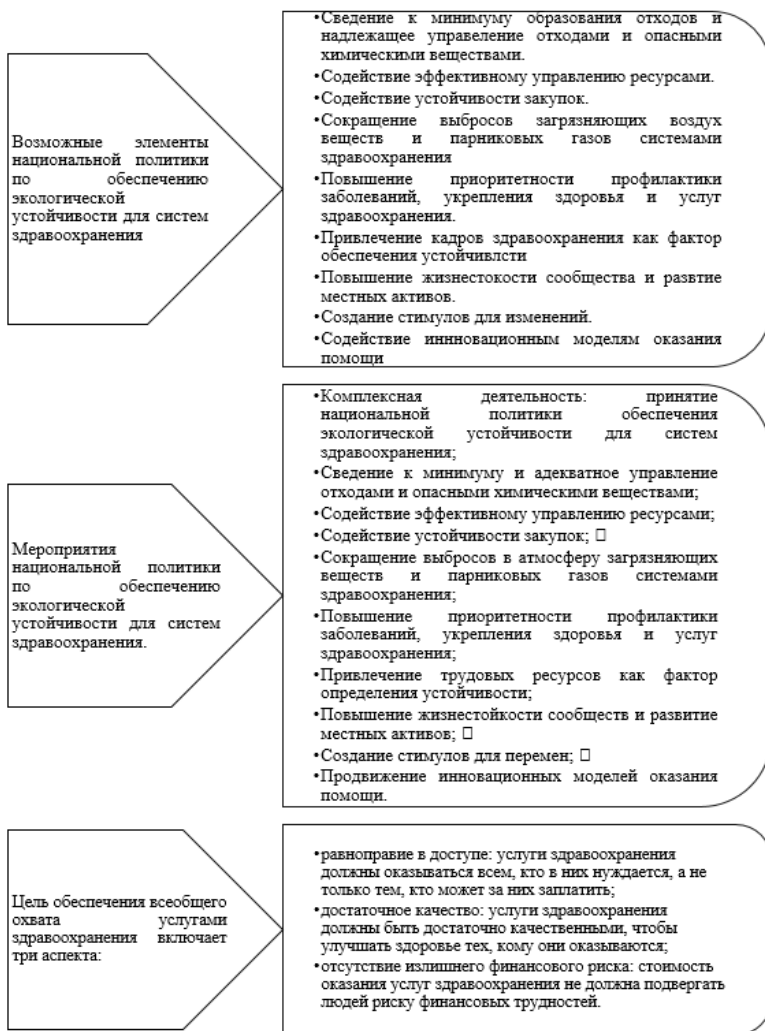


Рис. 3. Мероприятия и элементы национальной политики по обеспечению экологической устойчивости для систем здравоохранения

Этого можно достичь за счет:
– разработки и реализации мер по управлению и сокращению образования медицинских отходов;

– сокращения образования общих неопасных отходов за счет надлежащей классификации, уменьшения их объема, повторного использования и переработки;

– разработки политики в отношении химических веществ в системах здравоохранения в соответствии с местными, национальными и наднациональными положениями;

– определения приоритетности химических веществ с целью сокращения их использования и замены;

– замены продуктов, содержащих опасные химические вещества, на менее опасные альтернативы в системах здравоохранения там, где это целесообразно с медицинской, технической и экономической точек зрения» [2].

Для перехода на «экологические» рельсы необходимо разработать и придерживаться национальной политики обеспечения экологической устойчивости для системы здравоохранения, ориентированной на обеспечение всеобщего охвата услугами населения стран мира. В целом, комплексный подход в данном вопросе очень важен, так как здравоохранение – одна из критически важных отраслей экономики, требующая пристального внимания государства.

Список литературы

1. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/health/> (дата обращения: 10.06.2024).

2. Экологически устойчивые системы здравоохранения: стратегический документ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://who-sandbox.squiz.cloud/__data/assets/pdf_file/0003/365412/eshs_rus.pdf (дата обращения: 10.06.2024).

Коршунов Александр Андреевич

бакалавр

Пикулин Юрий Георгиевич

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет»

г. Москва

УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД ОТ ФОТОЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЕЙ

***Аннотация:** в статье рассмотрена целесообразность применения одного из возобновляемых источников энергии с целью снижения возможного углеродного следа за время его жизненного цикла.*

Проанализированы энергозатраты на производство возобновляемых источников энергии – фотоэлектрических преобразователей (солнечных батарей) и перевод энергозатрат в эквивалент выбросов диоксида углерода.

Представлены результаты расчёта, которые показывают целесообразность применения фотоэлектрических преобразователей, что позволяет за их срок службы существенно сэкономить на выбросах CO₂ в атмосферу.

Ключевые слова: диоксид углерода, охрана окружающей среды, парниковый эффект, углеродный след, солнечные батареи, потепление климата, фотоэлектрические преобразователи, экология.

Концепция «углеродного следа» была принята почти одновременно с концепцией устойчивого развития – в 1992 году. Именно количество диоксида углерода CO_2 , который является одним из парниковых газов, выделяющихся в атмосферу в результате жизнедеятельности человека, может быть уменьшено какими-либо технологическими способами.

На другие компоненты, способствующие парниковому эффекту: водяной пар и метан – человек не очень-то и может повлиять, поскольку они связаны непосредственно с естественными природными процессами.

В настоящее время существуют такие понятия, как угольная генерация, гидрогенерация, метановая генерация (производство энергии основано на сжигании природного газа). В данном случае перечисление приведено по мере уменьшения вредности и выбрасываемого количества CO_2 . Доля угольной генерации в России не превышает 12,5% всей выработки электроэнергии. Для США этот показатель выше – 18–20%. Получение электроэнергии при сжигании ископаемого природного сырья: угля, нефти и газа способствует значительному росту количества парниковых газов в атмосфере [4].

При рассмотрении технологий получения электроэнергии оказывается, что она является одним из основных источников поступления углерода в биосферу.

Эквивалентный выброс CO_2 при производстве конкретных изделий или материалов в существующих «калькуляторах углеродного следа» при этом не рассматривается.

При рассмотрении возможных способов снижения поступления углерода в биосферу всё чаще обращают внимание на возобновляемые источники энергии: фотоэлектрические преобразователи, ветроэлектrogenерация [2], производство биотоплив (метанол, этанол и биодизель) [3], установки солнечного теплоснабжения [1], – общий потенциал которых постоянно возрастает.

При получении энергии необходимо принимать во внимание технологию производства того или иного вида безопасных при их эксплуатации возобновляемых источников энергии. В настоящее время самым распространённым видом возобновляемых источников энергии (2021 г.) [5] являются солнечные батареи (солнечные батареи включают в себя фотоэлектрические преобразователи (ФЭП) на полупроводниках).

Авторами выполнены соответствующие расчеты с целью определения величины углеродного следа при производстве и эксплуатации ФЭП-панелей (солнечной батареи мощностью 200 Вт со сроком службы 25 лет). На протяжении жизненного цикла солнечная батарея выработает примерно 9750 кВт/ч электроэнергии. По материалам, входящим в конструкцию ФЭП и их количеству определены величины углеродного следа для одной батареи по двум типам генерации энергии.

Результаты показывают, что практически для двух видов генерации – метановой и угольной – экономия по расходу диоксида углерода при производстве электроэнергии превышает его затраты на производство

материалов для солнечных батарей практически в 13 раз. Это существенная разница даже если при расчётах допущены какие-либо неточности. Таким образом различие итоговых значений практически на порядок показывает снижение углеродного следа при использовании данного типа возобновляемого источника энергии.

Проведённые исследования по оценке углеродного следа позволяют сформулировать следующие выводы.

1. Выполненные расчёты выбросов диоксида углерода при угольной и метановой генерации с учётом производства и эксплуатации солнечной батареи показывают достоверность подхода к оценке эффективности применения ФЭП как возобновляемых источников энергии, в частности, с точки зрения сокращения выбросов одного из парниковых газов.

2. Приведённые результаты двухпозиционного анализа показывают значительное снижение выбросов диоксида углерода в биосферу при использовании ФЭП в качестве возобновляемых источников энергии.

Список литературы

1. Бутузов В.А. Теплоснабжение объектов на основе солнечной энергии. Статистика мира и России в 2022 году / А.А. Бутузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.c-o-k.ru/articles/teplosnabzhenie-obektov-na-osnove-solnechnoy-energii-statistika-mira-i-rossii-v-2022-godu> (дата обращения: 20.06.2024).

2. Ветроэнергетика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ветроэнергетика> (дата обращения: 20.06.2024).

3. Мировое производство биотоплива в 2023 году составило 2,0 миллиона баррелей в сутки или 92 миллиона тонн (7,5%). Производство биодизеля в 2023 году составило 1,2 миллиона баррелей в сутки или 61 миллион тонн (4%) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seala.ru/analyticoil/biotoplivo> (дата обращения: 20.06.2024).

4. Насколько экологичны ветро- и солнечная энергетика на самом деле? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YIvhCPRTTnS1nrGI> (дата обращения: 20.06.2024).

5. Установленная мощность ВИЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eeseaec.org/ustanovlennaa-mosnost-vie> (дата обращения: 20.06.2024).

Ладыкова Татьяна Ивановна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика
зав. лабораторией экономического образования
МГУ имени М.В. Ломоносова

Чжао Ян

бакалавр
Университет МГУ–ППИ
г. Шэнчжэн, Китайская Народная Республика

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССОВ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация:** в статье рассмотрены базовые подходы к процессам декарбонизации в настоящее время, их недостатки в аспекте построения и использования системы индикаторов, выступающей основой для исследования данной проблематики. Предложен алгоритм оценки процессов декарбонизации с использованием метода главных компонент и кластерного анализа. Данный подход позволяет осуществить сквозное исследование процессов декарбонизации на уровне федеральных округов, в рамках конкретного федерального округа, а также сгруппировать субъекты Российской Федерации в несколько кластеров с сопоставимыми сильными и слабыми характеристиками декарбонизации. Предложенный методологический подход может использоваться в деятельности федеральных и региональных органов управления с целью повышения социальной и экономической эффективности процессов декарбонизации с использованием инструментария индикативного планирования.*

***Ключевые слова:** декарбонизация, качество экономического роста, региональная экономика, кластерный анализ, индикативное планирование.*

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда и Чувашской Республики №23-28-10317, <https://rscf.ru/project/23-28-10317/>.

Большое внимание, уделяемое в мире климатической повестке, обуславливает актуальность исследования состояния и динамики процессов декарбонизации в субъектах Российской Федерации. Это связано с тем, что парниковые газы целого ряда специалистов отрицательно влияют на общий температурный фон планеты.

Анализируя зарубежные публикации за последние пять лет, авторы пришли к выводу, что можно выделить несколько основных направлений применительно к которым рассматриваются экономические аспекты процессов декарбонизации, что в свою очередь обуславливает выбор тех или иных индикаторов.

1. Муниципальный уровень – Stewart R. (Stewart, 2023).

2. Отраслевой уровень – Wei Q. (Wei, Q. & Liu, Y., 2023).
3. Уровень страны – Becker S. (Becker, S. & Demski, C., 2023).
4. Бизнес аспекты декарбонизации – Costa E. (Costa E. & Fontes M., 2023),
5. Технологические аспекты декарбонизации – Wilson C. (Wilson C. & Grübler A., 2020).
6. Отдельно выделим региональный уровень процессов декарбонизации, что актуально для таких крупных стран как Индия, Китай, Россия или США – Diner G. (Diner G. & Bataille C., 2023), Burke P. (Burke P. & Beck F., 2022), Wang, P. (Wang P. & Zhao S., 2022), Ren N. (Ren N. & Zhang X., 2022).

В зависимости от набора используемых индикаторов можно выделить узкий подход, когда используется небольшое их число, характеризующих в основном выбросы парниковых газов, и расширенный – при котором применяется система индикаторов, включающая не только поступление в атмосферу газообразных веществ, но и эффективность использования различных видов природных ресурсов, например, воды, а также экологическую эффективность производственных процессов на той или иной территории.

Узкий подход может реализовываться с использованием следующих основных индикаторов:

– мировые цены на нефть, темпы изменений в области технологий с низким уровнем выбросов и внутренняя климатическая политика (Diner G. & Bataille C., 2023);

– экспорт энергии и продуктов с нулевым выбросом углерода: прямой экспорт возобновляемой электроэнергии по подводным кабелям, экспорт топлива с нулевым выбросом углерода, такого как зеленый водород, экспорт «зеленых» металлов, полученных из австралийских руд с использованием возобновляемых источников энергии (Burke P. & Beck F., 2022);

– выбросы CO₂ при производстве электроэнергии, также предлагается использовать стратегическое планирование переходного периода с целью минимизации социальных, экономических и энергетических проблем (Tranoulidis A. & Sotiropoulou R-EP., 2022);

– выбросы CO₂ и углеродоемкость при производстве стали в 44 странах. При этом отмечается, что региональные различия в производстве стали и их влияние на энергетическую и углеродную эффективность изучаются редко (Wang P. & Zhao S., 2022).

При расширенном подходе предлагалась система индикаторов, включающая 27 показателей, которые отражают не только выбросы CO₂, но и использование воды, например, сокращение потребления воды на 10 000 юаней ВВП, а также соотнесенные с ВВП следующие показатели: выбросы промышленных газов (куб.м / юань), промышленные выбросы CO₂ (т / 10 тыс. юаней), сброс промышленных сточных вод (т / 10 тыс. юаней), промышленные выбросы, содержащие кислород (т / 10 тыс. юаней), твердые промышленные отходы (т / 10 тыс. юаней) (Ren N. & Zhang X., 2022).

Общими недостатками рассмотренных выше подходов к построению систем индикаторов анализа, прогнозирования и планирования процессов декарбонизации выступают, во-первых, невозможность оценки улучшения (ухудшения) экологической ситуации применительно к отдельному

гражданину, во-вторых, затруднительность анализа воздействия процессов декарбонизации на социальные проблемы, в-третьих, проблематичность выявления корреляции между экономической эффективностью и декарбонизацией, в-четвертых, отсутствие учета региональной специфики процессов декарбонизации и их дифференциации.

Мы считаем, что показатели, задействованные для оценки процессов декарбонизации в Российской Федерации, должны соответствовать следующим основным принципам (Ladykova & Danilov, 2020):

- системности, т.е. показатели должны отражать всю совокупность (основные составляющие) анализируемых (прогнозируемых) процессов декарбонизации;

- фиксируемости, т.е. показатели должны быть количественными и получаемыми с минимальными затратами;

- разумной достаточности, например, «разумным» числом показателей по мнению работников органов управления субъектов Российской Федерации являются 30–40 показателей;

- сопоставимости по регионам названий и единиц измерения показателей,

- адекватности – к примеру, минимальный набор показателей, отражающих только выбросы парниковых газов, не позволяет объективно оценить состояние, вектор и динамику изменения процессов декарбонизации в социальной и экологической сферах.

Исходя из вышесказанного можно предложить следующую методику исследования процессов декарбонизации в Российской Федерации с учетом ее региональной специфики. На первом этапе отбираются индикаторы, характеризующие те или иные стороны декарбонизации. На втором – определяются значения отобранных индикаторов на одного жителя (социальный аспект декарбонизации) и на единицу валового регионального продукта (ВРП) (экономическая эффективность декарбонизации).

На третьем этапе производится нормализация полученных величин с целью недопущения необъективного превалирования тех или иных заданных расчетных индикаторов, обладающих высокой дисперсией, а также возможности сопоставления разнородных индикаторов, например, кг на одного жителя и куб.м на тыс. руб. ВРП. На четвертом этапе используется метод главных компонент для определения их числа и факторную структуру корреляции с расчетными индикаторами. Данный метод позволяет уменьшить размерность исследуемого массива данных без потери достоверности. При этом на основе 30–40 индикаторов с использованием расчетных формул задаются несколько главных компонент (3–7).

На пятом этапе рассчитывается модель для расчета показателя декарбонизации для каждого анализируемого объекта на основе полученных на предыдущем этапе значений главных компонент и их доли общей дисперсии. На шестом этапе осуществляется исследование социальных и экономических аспектов процессов декарбонизации в разрезе федеральных округов. На этой основе становится возможным ранжирование ФО в зависимости от величины показателя декарбонизации, а также определение их слабых и сильных сторон как в сравнении между собой, так и Российской Федерацией в целом.

На седьмом этапе задается федеральный округ для последующего анализа субъектов РФ, которые его составляют. Это может быть, например, лидер или аутсайдер среди федеральных округов. На восьмом этапе реализуется кластерный анализ всех субъектов РФ на основе полученных значений главных компонент и показателей декарбонизации. Данный анализ позволяет сформировать несколько кластеров, включающих субъекты РФ, обладающих сопоставимыми значениями главных компонент и, соответственно, социальной и экономической эффективностью процессов декарбонизации.

Полученные результаты могут быть использованы федеральными и региональными органами власти для более эффективного регулирования процессов декарбонизации, в т.ч. и с использованием инструментария индикативного планирования.

Список литературы

1. Becker S. Public perceptions of heat decarbonization in Great Britain / S. Becker, C. Demski, W. Smith [и др.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1002/wene.492> (дата обращения: 19.06.2024).

2. Burke P. Contributing to regional decarbonization: Australia's potential to supply zero-carbon commodities to the Asia-Pacific / P. Burke, F. Beck, E. Aisbett [и др.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1016/j.energy.2022.123563> (дата обращения: 19.06.2024).

3. Costa E. Transformative Business Models for Decarbonization: Insights from Prize-Winning Start-Ups at the Web Summit / E. Costa, M. Fontes, N. Bento [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.3390/su151814007> (дата обращения: 19.06.2024).

4. Diner G. Regional variability and its impact on the decarbonization of emissions-intensive, trade-exposed industries in Canada / G. Diner, C. Bataille, M. Jaccard [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1080/14693062.2023.2200380> (дата обращения: 19.06.2024).

5. Ladykova T. Indicative planning of the innovative development of a federal state in the context of the activation of unforeseen factors of a radical nature (at example of the COVID-19 pandemic) / T. Ladykova, I. Danilov [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202021015008> (дата обращения: 19.06.2024).

6. Ren N. Influencing Factors and Realization Path of Power Decarbonization – Based on Panel Data Analysis of 30 Provinces in China from 2011 to 2019 / N. Ren, X. Zhang, D. Fan [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.3390/ijerph192315930> (дата обращения: 19.06.2024).

7. Stewart R. Decarbonization of Buildings in Canadian Cities: Using Property Assessed Clean Energy (PACE) Financing to Attract Private Capital / R. Stewart [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4623612> (дата обращения: 19.06.2024).

8. Tranoulidis A. Decarbonization and Transition to the Post-Lignite Era: Analysis for a Sustainable Transition in the Region of Western Macedonia / A. Tranoulidis, R. Sotiropoulou, K. Vithas [и др.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.3390/su141610173> (дата обращения: 19.06.2024).

9. Wang P. Regional disparities in steel production and restrictions to progress on global decarbonization / P. Wang, S. Zhao, T. Dai [и др.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1016/j.rser.2022.112367> (дата обращения: 19.06.2024).

10. Wei Q. A digital twin framework for real-time ship routing considering decarbonization regulatory compliance / Q. Wei, Y. Liu, Y. Dong [и др.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1016/j.oceaneng.2023.114407> (дата обращения: 19.06.2024).

11. Wilson C. Granular technologies to accelerate decarbonization / C. Wilson, A. Grübler, N. Bento [и др.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1126/science.aaz8060> (дата обращения: 19.06.2024).

Никоноров Сергей Михайлович
д-р экон. наук, профессор

Юдина М.В.
исследователь

ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова»
г. Москва

СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ ОПАСНЫХ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ НАИБОЛЕЕ НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА, К 2036 ГОДУ

Аннотация: за счет снижения выбросов к 2036 году в России планируется выполнение цели В.В. Путина «Экологическое благополучие». Это может быть достигнуто путем нивелирования выбросов опасно загрязняющих веществ и внедрения низкоуглеродного транспорта.

Ключевые слова: экосистема, модернизация оборудования, биотопливо, низкоуглеродный транспорт, изменение климата, выбросы, энергопереход.

Для достижения национальной цели «Экологическое благополучие» В.В. Путин поручил в два раза снизить выбросы опасных загрязняющих веществ, оказывающих наиболее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека к 2036 году

7 мая 2024 г. В.В. Путин подписал указ о национальных целях развития России, которые включают: «Поэтапное снижение к 2036 году в два раза выбросов опасных загрязняющих веществ, оказывающих наибольшее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека, в городах с высоким и очень высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха. Ликвидация до конца 2030 года не менее чем 50 опасных объектов накопленного вреда окружающей среде, утилизация и обезвреживание к 2036 году не менее чем 50% общего объема отходов I и II классов опасности», – говорится в указе.

Также к 2036 году в планах снизить в несколько раз объем неочищенных сточных вод. Кроме того, стоит задача по сохранению уникальной экосистемы озера Байкал, лесов и биологического разнообразия, а также по устойчивому развитию особо охраняемых природных территорий и созданию условий для экологического туризма во всех национальных парках.

Ключевые моменты поручения проекта «Экологическое благополучие».

1. Снижение выбросов опасных загрязняющих веществ (к 2036 году).
2. Основной вектор на устранение загрязняющих веществ, которые оказывают наиболее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека.

3. Обеспечить системный подход к снижению выбросов, охватывающий все отрасли экономики и источники загрязнения.

4. Установить промежуточные целевые показатели снижения выбросов на 2024, 2030 и 2036 годы.

5. Разработать и реализовать комплекс мер, направленных на достижение поставленных целей.

Значение поручения:

1. Снижение выбросов опасных загрязняющих веществ является важным шагом для улучшения экологической ситуации в стране и сохранения здоровья населения.

2. Реализация мер по снижению выбросов положительно скажется на качестве воздуха и воды, что приведёт к улучшению здоровья населения и снижению рисков возникновения различных заболеваний.

3. Достижение поставленных целей позволит повысить экологическую безопасность страны и создать более благоприятные условия для жизни и деятельности граждан.

Возможные меры для достижения поставленных целей.

1. Переход на более экологичные технологии производства и использования энергии.

2. Модернизация и замена устаревшего оборудования на более современное и энергоэффективное.

3. Увеличение доли возобновляемых источников энергии в энергетическом балансе страны.

4. Развитие системы мониторинга и контроля выбросов загрязняющих веществ.

5. Ужесточение экологических норм и требований к предприятиям и организациям.

6. Экологическое просвещение и повышение информированности населения о проблемах загрязнения окружающей среды.

Внедрение низкоуглеродного транспорта в городах и в регионах России является одним из самых важных переходов для достижения поставленной цели (Улучшение экологической ситуации в городах и регионах России путем внедрения низкоуглеродного транспорта.)

Задачи.

1. Развитие общественного транспорта, в том числе электрического и газомоторного.

2. Стимулирование использования электромобилей и водородного транспорта.

3. Создание инфраструктуры для зарядки и заправки низкоуглеродного транспорта.

4. Развитие производства и использования биотоплива.

5. Оптимизация транспортных потоков и внедрение интеллектуальных транспортных систем.

Ожидаемые результаты.

1. Снижение выбросов парниковых газов от транспорта.

2. Улучшение качества воздуха в городах и регионах.

3. Повышение энергоэффективности транспортного сектора.

4. Развитие новых технологий и отраслей в сфере транспорта.

5. Создание новых рабочих мест и стимулирование экономического роста.

Основные мероприятия.

1. Государственная поддержка и субсидирование закупок низкоуглеродного транспорта.

2. Развитие электросетевой инфраструктуры для зарядки электромобилей.

3. Строительство водородных заправочных станций.

4. Развитие производства и поставок биотоплива.

5. Внедрение систем интеллектуального управления транспортными потоками.

6. Экологическое просвещение и информирование населения о преимуществах низкоуглеродного транспорта.

Приоритеты национальной климатической политики

Российская Федерация уже много лет является участником международного климатического диалога и поддерживает усилия по борьбе с глобальным потеплением и изменением климата. Наша страна является стороной Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК ООН), Киотского протокола и Парижского соглашения и привержена их целям и задачам.

Определяемый на национальном уровне вклад – сокращение выбросов парниковых газов к 2036 году до 70% относительно уровня 1990 года с учетом максимально возможной поглощающей способности лесов и иных экосистем и при условии устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития Российской Федерации.

Климат территории России более чувствителен к глобальному потеплению, чем климат многих других регионов земного шара. Причинами этого являются:

– высокая широта (Арктика нагревается в несколько раз быстрее, чем вся остальная часть планеты);

– континентальность (удаленность от океанов=>резкое колебание температуры и осадков);

– потепление приводит к таянию вечной мерзлоты в северных регионах России, что высвобождает метан и другие парниковые газы, усиливая потепление;

– изменения циркуляции: глобальное потепление влияет на циркуляцию атмосферы и океана, что приводит к более частым и интенсивным экстремальным погодным явлениям, таким как волны тепла, наводнения и засухи.

За последние годы по планете потеплело на 0,18°C, а в России – на 0,49°C.

Правительство Российской Федерации занимается разработкой мер по улучшению климатической политики, которые приведут к углеродной нейтральности страны.

Для достижения баланса и в социальной и экономической сферах необходимо достичь декарбонизации и энергоперехода. Соблюдение этого баланса требует, чтобы декарбонизация и энергопереход были справедливы с точки зрения социальных эффектов и выгодны с экономической точки зрения.

Для России важным фактором является снижение антропогенного воздействия, путем стимулирования роста ВИЭ, внедрением атомной энергетики и другими способами. РФ обладает крупнейшими запасами лесных территорий, уделяя большое внимание поглощению парниковых газов лесных экосистем. Вопросом экологии озадачено не только государство, но и корпоративный и финансовый секторы активно занимаются этим вопросом. Компании отдельное внимание уделяют вопросам декарбонизации, уменьшению углеродного следа от заводов и фабрик, вводят экспертизы.

В сравнении с 1990 годом совокупные выбросы к 2020 году в России значительно снизились (на 52,0%). Основными причинами, способствующими изменениям, являются общие тенденции развития экономики, сдвиги в структуре ВВП, повышение энергоэффективности и структуры топливного баланса, а также общей эффективности экономики Российской Федерации. Также новые технологии способны сократить численность нетто-выбросов парниковых газов (с учетом на единицу полезной продукции)

Основным источником выбросов парниковых газов в России является энергетический сектор. На него приходится около 75% всех выбросов страны.

1. Сжигание ископаемого топлива (уголь, газ, нефть) на электростанциях, в промышленности и транспорте.

2. Добыча и транспортировка ископаемого топлива.

3. Выбросы метана из нефтегазовой промышленности.

Россия является одним из крупнейших в мире производителей и экспортеров ископаемого топлива. По данным на 2021 год, на долю страны приходилось около 10% мировых выбросов парниковых газов, что делает ее пятым по величине источником выбросов в мире.

Главные источники производства энергии являются природный газ, нефть, уголь. Учитывая, тот факт, что Россия обладает широкой ресурсной базой для низкоуглеродного развития, развивает гидроэнергетику и атомную энергетику, она также имеет большое количество торфяников и болот.

Список литературы

1. Макарова И.В. Применение низкоуглеродных видов транспорта: возможности и перспективы / И.В. Макарова, Р.Г. Хабибуллин, Л.М. Габсалихова // Современные проблемы и науки образования. – 2014. – №4. – С. 112–116. – EDN STRMPN

2. Башмаков И.А. Стратегия низкоуглеродного развития российской экономики / И.А. Башмаков // Вопросы экономики. – 2020. – №7. – С. 76–78. – DOI 10.32609/0042-8736-2020-7-51-74. – EDN GXHDWI

3. Дебабов В.Г. Биотопливо / В.Г. Дебабов // Биотехнология. – 2008. – №1. – С. 5–8. – EDN JVVPH

4. Груза Г.В. Колебания и изменение климата на территории России / Г.В. Груза, Э.Я. Ранькова // Известия Российской академии наук. Физика атмосферы и океана. – 2012. – №2. – С. 169–178.

5. Катцов В.М. Перспективные оценки изменений климата в российских регионах: детализация в физическом и вероятностном пространствах / В.М. Катцов, И.М. Школьник, С.В. Ефимов // Метеорология и гидрология. – 2017. – С. 75–80.

6. Израэль Ю.А. Моделирование влияния изменений климата на продуктивность сельского хозяйства России / Ю.А. Израэль, О.Д. Сиротенко // Метеорология и гидрология. – 2003. – №6. – С. 9–13. – EDN PUJJBZ
7. Молчанов И.Н. Экологическое благополучие: цель и средства достижения / И.Н. Молчанов, Н.П. Молчанова // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – №5 – С. 1–12. – DOI 10.26794/1999-849X-2019-12-5-32-43. – EDN LRKHSG
8. Веселова Д.Н. Климатическая политика Российской Федерации / Д.Н. Веселова // Социально-экономические и гуманитарные науки. – 2021. – С. 18–21. – DOI 10.37539/SEH296.2021.48.81.004. – EDN ULFZGT
9. Королёва Е.В. Экосистема в экосистеме: развитие финансовых технологий в России / Е.В. Королёва, Л.А. Солган // Финансы и кредит. – 2014. – №5. – С. 156–167.
10. Митрова Т.А. Энергопереход и риски для России / Т.А. Митрова // Нефтегазовая вертикаль. – 2021. – №6. – С. 28–34.

Пономарёва Наталья Петровна

канд. экон. наук, заведующая кафедрой

Специан Кристина Дмитриевна

студентка

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** большинство технологических инноваций последних лет стимулировали экономический рост, но одновременно с этим оказывали значительное отрицательное влияние на экологию. В то же время искусственный интеллект становится ключевым фактором развития «зеленой» экономики в капиталоемких и технoемких областях, оказывает как прямое, так и косвенное воздействие на устойчивое «зеленое» развитие. В статье проанализировано положительное и отрицательное влияние использования искусственного интеллекта на экономический рост и экологию.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, зелёная экономика, устойчивое развитие, экономический рост, экология.*

На протяжении длительного времени используемая повсеместно модель экономического роста приводила к неэффективному использованию ресурсов и серьезному загрязнению экосистемы. Являясь одним из отражений концепции устойчивого развития, зеленая экономика направлена на достижения баланса между экономическим прогрессом и сохранением благоприятного состояния окружающей среды.

Зарождение «зеленого» развития можно связать с появлением еще в 1960-х такой концепции, как циркулярная (круговая) экономика, и последовавшие за ней понятия: зеленая экономика, экологическая экономика, устойчивое развитие. Как следствие глобального финансового кризиса 2008 года, исследователи начали рассматривать глубже взаимосвязь между промышленным прогрессом и устойчивостью. Программа

глобального экологического развития Нью-Йоркского университета (NYU-GEDP) определяет «озеленение» как трансформационный процесс, в ходе которого компании переоценивают, познают и принимают меры в отношении сохранения экологической среды. Кроме прочего, в 2009 году UNEP определил «зеленую экономику» как ту экономику, которая не только содействует повышению благосостояния людей и социальной справедливости, но и снижает экологические риски и экологический дефицит. В 2009 году ОЭСР определила «зеленое развитие» как парадигму развития, которая обеспечивает устойчивое использование ресурсов и экологических услуг для благосостояния людей, способствуя при этом экономическому росту.

Большинство технологических инноваций последних лет стимулировали экономический рост, но одновременно с этим оказывали значительное отрицательное влияние на экологию.

Наглядным примером является криптовалюта. С одной стороны она оказывает влияние на расширение участия в экономике, упрощает трансграничные платежи, снижает затраты на них, предлагает децентрализованную прозрачную систему на основе технологии блокчейна, повышая уровень доверия людей. Однако с другой стороны криптовалюта также наносит значительный ущерб экосистеме. Согласно данным, приводимым Кембриджским центром альтернативных финансов, годовое потребление энергии в процессе майнинга Bitcoin достигает 172 ТВтЧ, что сравнимо с совокупным потреблением в Швеции [1]. Как результат, углеродный след эквивалентен сжиганию 84 миллиардов фунтов угля или работе 190 электростанций, работающих на природном газе [4]. А компенсация вреда, нанесенного окружающей среде, могла бы быть равна посадке около 4 миллиардов деревьев, что по площади равно Швейцарии или Дании.

Такая технологическая новация как искусственный интеллект (далее – ИИ) не только вносит коренные изменения в уже устоявшиеся принципы производства, но и способен создать условия для отделения промышленного развития от ухудшения окружающей среды, которые на данный момент все еще имеют прямую связь в качестве причины и следствия.

С приходом и повсеместным внедрением Индустрии 4.0 влияние ИИ как социального и экономического фактора стало предметом многочисленных дискуссий. В рамках исследований, рассматривающих влияние ИИ на технологический прогресс, утверждается, что ИИ обладает необходимым потенциалом для стимулирования инноваций и повышения производительности. Однако в вопросе о влиянии ИИ на окружающую среду, его способности содействовать устойчивому «зеленому» исследователи не приходят к общему мнению.

Существующие на данный момент исследования по теме в основном изучают либо влияние на общую производительность факторов производства, либо рассматривают последствия повсеместного применения ИИ для экологических систем. В рамках первой области исследований утверждается, что ИИ способствует экономическому росту и росту производительности, смягчая демографические проблемы [8]. На влияние ИИ на экологию существует несколько различных точек зрения. Согласно статье «How does an industry reduce waste and consumed energy within a multi-stage smart sustainable biofuel production system?» применение ИИ может

повысить энергоэффективность и, соответственно, уменьшить загрязнение экосистем [7]. Как показало исследование «Will researching digital technology really empower green development?» применение методов deep learning позволило добиться значительного повышения энергоэффективности на 97,86% [6]. Помимо этого, было установлено, что использование промышленных роботов дает предельный эффект сокращения выбросов углерода на 5,44%, а применение интеллектуальных технологий значительно повышает общую производительность «зеленого» фактора в обрабатывающей промышленности, подчеркивая важность внимания правительства к развитию интеллектуальных технологий для содействия созданию «зеленой» и низкоуглеродной промышленности [3].

В более конкретных случаях, ИИ повышает энергоэффективность зданий и предприятий, прогнозируя характер использования энергии и оптимизируя ее потребление. Например, компания Google DeepMind использовала ИИ для оптимизации систем охлаждения в своих центрах обработки данных, что позволило сократить потребление энергии и выбросы углекислого газа.

ИИ способствует развитию возобновляемых источников энергии, таких как ветряные и солнечные электростанции, за счет предсказания выработки энергии, оптимизации производительности и улучшения технического обслуживания. GE Renewable Energy задействует ИИ в своих ветряных турбинах для повышения их производительности. Эти турбины оснащены датчиками и алгоритмами искусственного интеллекта, которые могут прогнозировать изменения ветра и соответствующим образом корректировать работу турбины. Такая возможность прогнозистики помогает оптимизировать выработку энергии и гарантирует, что турбины будут работать с максимальной эффективностью.

Помимо этого, ИИ может помочь создать «интеллектуальные» энергосети, анализируя данные с датчиков, счетчиков и других устройств. Это позволит коммунальным службам лучше управлять спросом и предложением электроэнергии, сократить потери энергии и повысить надежность.

ИИ является ключевым фактором развития «зеленой» экономики в капиталоемких и техноёмких областях, также оказывает как прямое, так и косвенное воздействие на устойчивое «зеленое» развитие. Косвенное воздействие достигается за счет формирования «зеленых» технологических инноваций и оптимизации промышленных структур.

Однако существуют аргументы в поддержку противоположной позиции. Актуальной проблемой является высокое потребление энергии, обусловленное процессом обучения ИИ, в котором задействовано огромный объем данных.

Использование ИИ может повысить энергоэффективность, что в свою очередь может привести к явлению, называемому «эффектом отскока», когда фирмы стимулируются к расширению производства, что в конечном итоге сводит на нет ожидаемые преимущества энергосбережения. Также некоторые исследования свидетельствуют о том, что промышленные роботы значительно повышают энергоёмкость, а их использование может усугубить загрязнение воздуха и климатические сдвиги, что

вызывает озабоченность экологов [2]. Кроме всего прочего важно учитывать, что существуют и побочные связи между ИИ и устойчивым развитием.

Согласно исследованию *How Does Artificial Intelligence Impact Green Development? Evidence from China* взаимосвязь между ИИ и устойчивым развитием имеет перевернутую U-образную форму. Перевернутая U-образная зависимость предполагает, что развитие ИИ до определенной стадии может привести к снижению предельной эффективности или негативному воздействию на окружающую среду [5]. Например, функционирование ИИ требует потребления большого количества энергии, и на более поздних этапах развития может возникнуть проблема чрезмерного строительства центров обработки данных и увеличения потребления энергии, что приведет к усилению нагрузки на окружающую среду, особенно в районах, зависящих от невозобновляемых источников энергии, где это может иметь более серьезные последствия. Во-вторых, в трудоемких и нетехнологичных регионах может произойти дальнейшее увеличение межрегионального экономического и технологического неравенства из-за отсутствия у ИИ достаточной технологической базы и капиталовложений. Наконец, чрезмерное развитие ИИ может привести к ускоренному замещению труда в трудоемких регионах, что приведет к сокращению рабочих мест и, соответственно, к изменениям в социально-экономической структуре.

Таким образом, внедрение ИИ становится очевидным инструментом для обеспечения динамики экономического роста, однако необходимо применять его так, чтобы это могло сопутствовать устойчивому развитию, а не отрицательно сказывалось на нем. Интеграция инновационных цифровых технологий открывает широкие возможности для оптимизации производственных систем и экономической деятельности с учетом целей устойчивого развития, направленных на улучшение состояния общества и окружающей среды. Эти технологии способны смягчить внешние экологические последствия за счет устранения информационного дисбаланса в глобальных цепочках поставок. Эффект от ИИ на экологию зависит именно от его применения, поэтому необходима регуляция на международном уровне данного вопроса через межгосударственные организации. При рациональном управлении и ориентации на благосостояние в качестве главной цели новые технологии могут помочь ускорить переход к пост-углеродной экономике, способствуя общему процветанию.

References

1. Bitcoin network power demand. Cambridge Bitcoin Electricity Consumption Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ccaf.io/cbncsi/cbeci> (дата обращения: 07.05.2024).
2. Sarkar Mitali, Sarkar Biswajit. How does an industry reduce waste and consumed energy within a multi-stage smart sustainable biofuel production system? *Journal of Cleaner Production*. 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652620312476?via%3Dihub> (дата обращения: 06.05.2024).
3. Mingyue Chen, Shuting Wang, Xiaowen Wang. *How Does Artificial Intelligence Impact Green Development? Evidence from China* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.3390/su16031260> (дата обращения: 06.05.2024).

4. Fushu Luan, Xinhui Yang, Yang Chen, Paulo José Regis. Industrial robots and air environment: A moderated mediation model of population density and energy consumption [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2352550922000161?via%3Dihub> (дата обращения: 05.05.2024).

5. Yining Zhang, Zhong Wu. Intelligence and Green Total Factor Productivity Based on China's Province-Level Manufacturing Data [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/9/4989> (дата обращения: 06.05.2024).

6. Robots and Jobs: Evidence from US Labor Markets. Journal of Political Economy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/705716> (дата обращения: 05.05.2024).

7. UN Study Reveals the Hidden Environmental Impacts of Bitcoin: Carbon is Not the Only Harmful By-product. United Nation University [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unu.edu/press-release/un-study-reveals-hidden-environmental-impacts-bitcoin-carbon-not-only-harmful-product-> (дата обращения: 06.05.2024).

8. Lei Wang, YangYang Cheng, Thomas Stephen Ramsey, Geoffrey J.D. Hewings. Will researching digital technology really empower green development? Technology in Society. 2021. Vol. 66 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160791X21001135?via%3Dihub> (дата обращения: 05.05.2024).

Сюй Юнь
аспирант

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова»
г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ, ПОТРЕБЛЕНИЕМ ПЕРВИЧНОЙ ЭНЕРГИИ И ВЫБРОСАМИ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА В ГОСУДАРСТВАХ – ЧЛЕНАХ ШОС

***Аннотация:** в контексте цели «двойного углерода» содействие зеленой и низкоуглеродной трансформации экономического и социального развития является крупным систематическим проектом. Анализ взаимосвязи между экономическим ростом, потреблением энергии и выбросами углерода имеет решающее значение для разработки разумной политики выбросов углерода. достижение среднесрочных и долгосрочных целей по сокращению выбросов имеет важное справочное значение. Данное исследование берет это за отправную точку, выбирает государства-члены ШОС в качестве объекта исследования и использует статическую панельную модель для анализа переменных. В настоящее время связь между экономическим ростом и выбросами углекислого газа в государствах – членах ШОС находится в форме перевернутой буквы U. Потребление угля, нефти и природного газа оказывает положительное влияние на выбросы углекислого газа, в то время как ядерная энергетика и возобновляемые источники энергии не оказывают существенного влияния на выбросы углекислого газа.*

***Ключевые слова:** государства – члены ШОС, выбросы углекислого газа, панельная модель.*

Человеческое развитие требует большого количества энергии. С ускорением глобального экономического развития и углублением индустриализации в различных странах мира спрос на энергию быстро увеличился. На ранних этапах процесса индустриализации страны стремились к быстрому экономическому развитию, игнорируя экологические проблемы, что приводит к сегодняшнему глобальному парниковому эффекту и все более серьезному дефициту энергоснабжения. В настоящее время в ШОС входят девять государств-членов (Китайская Народная Республика, Российская Федерация, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, Пакистан, Индия и Иран). Целью ШОС является укрепление доверия между государствами-членами в области энергетики, транспорта, окружающей среды, экономики и торговли. Являясь постоянной международной организацией сотрудничества, ШОС придает большое значение вопросам экологического сотрудничества. Недавно 21 ноября 2023 г. и 22 мая 2024 г. соответственно прошли «Семинар Шанхайской организации сотрудничества по решению проблем изменения климата» и «Пятая встреча министров окружающей среды ШОС». Цель: укрепить экологическое сотрудничество между государствами-членами и добиться устойчивого экономического и социального развития. В стране и за рубежом было получено множество результатов исследований по экономическому росту, потреблению энергии и выбросам углекислого газа. Его можно проследить до Крафта и Крафта [1], которые использовали данные о потреблении энергии и ВВП в Соединенных Штатах с 1947 по 1974 год и использовали тест Грейнджера, чтобы обнаружить, что потребление энергии в Соединенных Штатах не является Грейнджеровской причиной его ВВП, но его ВВП – это сетка причин энергопотребления [2]. Взяв в качестве объектов исследования страны ОЭСР и страны, не входящие в ОПЕК, соответственно, они провели тест причинно-следственной связи Грейнджера в отношении потребления энергии и экономического роста. Результаты показали, что влияние различных источников энергии на экономический рост различно в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Когда Муэз и Усама [3] изучали взаимосвязь между загрязнителями воздуха и экономическим ростом в Тунисе, они обнаружили, что между ними существует причинно-следственная связь Грейнджера, но не существует традиционной взаимосвязи с перевернутой кривой U Кузнеца. Ученые также провели множество исследований о взаимосвязи между развитием возобновляемых источников энергии и экономическим ростом [4–6].

Методы исследования и источники данных

В этой статье мы используем панельные данные для анализа взаимосвязи между переменными. Регрессионная модель панели выбора модели. Модели панельной регрессии обычно включают три модели, а именно смешанную модель OLS, модель FE с фиксированным эффектом и модель RE со случайным эффектом. Мы обычно используем три шага для выбора оптимальной модели.

1. F-тест используется для сравнения выбора модели FE и модели OLS. Значение p меньше 0,05 означает, что модель FE лучше, в противном случае используется модель OLS.

2. Тест ВР используется для сравнения выбора модели RE и модели OLS. Значение p меньше 0,05 означает, что модель RE лучше, в противном случае используется модель OLS.

3. Тест Хаусмана используется для сравнения выбора модели FE и модели RE. Значение A p меньше 0,05 означает, что модель FE лучше, в противном случае используется модель RE.

Вообще говоря, существуют различия в выборе трех моделей, но выводы в целом не сильно различаются.

В качестве объектов исследования мы выбрали 9 стран-членов с временным интервалом 2000–2022 гг. Индикаторами объясняющих переменных является ВВП, который отражает экономический уровень, потребление угля, которое представляет потребление энергии, потребление нефти, потребление природного газа, атомная энергия. и возобновляемая энергия. Показатель объясняемой переменной выбирает выбросы углекислого газа каждой страны. Данные поступили от Управления энергетической информации США. Описательная статистика представлена в таблице 1.

Таблица 1

Описательные статистики переменных

Переменная	N	Min	Max	среднее	среднеквадратичное отклонение
экономическое развитие	207	8.700	26394.500	2835.608	5025.485
потребление угля	207	0.001	117.383	10.425	24.481
потребление природного газа	207	0.001	17.311	3.578	5.026
потребление нефти	207	0.008	29.390	4.235	6.498
Атомная энергетика и возобновляемые источники энергии	207	0.014	14.287	1.010	2.179
выбросы углекислого газа	207	2.400	1845.000	396.518	576.696
Всего допустимых переменных	1242	-	-	-	-

Выбор оптимальной модели

Тип теста	Цель проверки	Коэффициент при переменной	Результат
F-статистики	Сравнение модели FE и модели OLS	$F(8,193)=512.812, p=0.000$	FE
Тест ВР	Сравнение модели RE и модели OLS	$\chi^2(1)=1238.515, p=0.000$	RE
Тест Хаусмана	Сравнение модели FE и модели RE	$\chi^2(4)=-30.930, p=1.000$	RE

В этом исследовании экономическое развитие, потребление угля, потребление природного газа, потребление нефти, атомная энергия и возобновляемые источники энергии используются в качестве объясняющих переменных, а выбросы углекислого газа – в качестве объясняемой переменной для построения панельной модели. Панельная модель включает в себя три модели, а именно смешанную модель OLS, модель FE с фиксированным эффектом и модель RE со случайным эффектом. Сначала выполняется тестирование модели для поиска оптимальной модели. Как видно из приведенной выше таблицы: F-тест показывает значимость F на уровне 5% ($8193) = 512,812, p = 0,000 < 0,05$, что означает, что модель FE лучше, чем модель OLS. Тест АД показал значимость на уровне 5% $X^2(1) = 1238,515, p = 0,000 < 0,05$, что означает, что модель RE лучше, чем модель OLS. Тест Хаусмана не показал значимости $X^2(4) = -30,930, p = 1,000 > 0,05$, что означает, что модель RE лучше модели FE.

Таблица 3

Результаты регрессии статической панельной модели (обычной панели)

	OLS (МНК)	FE	RE
отрезок	-4.181 (-0.322)	111.690** (10.328)	98.666* (2.370)
экономическое развитие	-0.078** (-5.348)	-0.023** (-4.623)	-0.027** (-5.090)
потребление угля	14.710** (8.197)	5.034** (8.150)	5.033** (7.569)
потребление природного газа	96.654** (22.313)	52.728** (20.846)	55.628** (21.074)
потребление нефти	21.202 (1.750)	26.001** (4.728)	29.534** (5.156)
Атомная энергетика и возобновляемые источники энергии	33.069 (1.789)	-1.478 (-0.282)	-2.751 (-0.489)
R^2	0.949	0.812	0.831
$R^2(\text{within})$	0.716	0.949	0.949
объем выборки	1242	1242	1242
Результат теста	$F(5,201) = 751.396, p = 0.000$	$F(5,193) = 721.355, p = 0.000$	$\chi^2(5) = 3241.215, p = 0.000$

* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$ В скобках указано значение t.

В этом исследовании в качестве конечного результата используется модель RE. Из приведенной выше таблицы видно, что для экономического развития она показывает значимость на уровне 0,01 ($t = -5,090$, $p = 0,000 < 0,01$) и значение коэффициента регрессии составляет $-0,027 < 0$, что указывает на то, что экономическое развитие окажет значительное негативное влияние на выбросы углекислого газа, и на каждый 1% увеличения ВВП выбросы углекислого газа будут уменьшаться на 0,027%. Для потребления угля он показывает значимость на уровне 0,01 ($t = 7,569$, $p = 0,000 < 0,01$), а значение коэффициента регрессии составляет $5,033 > 0$, что указывает на то, что потребление угля окажет существенное положительное влияние на выбросы углекислого газа. На каждый 1% увеличения потребления угля выбросы углекислого газа увеличатся на 5%. Для потребления природного газа он показывает значимость на уровне 0,01 ($t = 21,074$, $p = 0,000 < 0,01$), а значение коэффициента регрессии составляет $55,628 > 0$, что указывает на то, что потребление природного газа окажет значительное положительное влияние на выбросы углекислого газа. А каждый 1% увеличения потребления природного газа приведет к увеличению выбросов углекислого газа на 55%. Для потребления нефти он показывает значимость на уровне 0,01 ($t = 5,156$, $p = 0,000 < 0,01$), а значение коэффициента регрессии составляет $29,534 > 0$, что указывает на то, что потребление нефти окажет существенное положительное влияние на выбросы углекислого газа. На каждый 1% увеличения потребления нефти выбросы углекислого газа увеличатся на 29,5%. Для ядерной энергетики и возобновляемых источников энергии это не имеет значения ($t = -0,489$, $p = 0,625 > 0,05$), что показывает, что атомная энергия и возобновляемые источники энергии не окажут влияния на выбросы углекислого газа.

Заключение и обсуждение

В данной статье используется модель панельной регрессии для измерения взаимосвязи между экономическим ростом, потреблением энергии (потребление угля, потребление нефти, потребление природного газа, потребление атомной энергии и возобновляемых источников энергии) и выбросами углекислого газа в девяти государствах – членах ШОС. Модель случайных эффектов была выбрана в качестве окончательной модели путем сравнения. Результаты показывают, что переменные: экономический рост, потребление угля, потребление нефти и потребление природного газа значимы на уровне 1% для выбросов углекислого газа. Среди них экономический рост оказывает негативное влияние на выбросы углекислого газа, а потребление угля, нефти и природного газа положительно влияет на выбросы углекислого газа. Переменные потребление атомной энергии и возобновляемых источников энергии не показали значимости.

В настоящее время связь между экономическим ростом и выбросами углекислого газа в государствах-членах ШОС находится в форме перевернутой буквы U. Когда экономический масштаб низок, спрос на энергию будет увеличиваться вместе с масштабом производства, тем самым увеличивая потребление энергии и выбросы углекислого газа. Когда потребление энергии достигнет определенного уровня, это приведет к изменению климата и снижению производительности сельского хозяйства. Альтернативные издержки экономического роста увеличиваются, когда

макроэкономический масштаб достигает оптимального масштаба. Правительства стран-членов ограничивают загрязнение окружающей среды предприятиями посредством такой политики, как повышение налогов на энергию или налогов на выбросы углекислого газа, а выбросы углекислого газа уменьшаются по мере экономического роста.

В будущем государства – члены ШОС будут ускорять низкоуглеродную трансформацию традиционных отраслей, развивать атомную энергетику и возобновляемые источники энергии, энергично развивать «зеленые» отрасли, активно развивать стратегические новые отрасли с очевидными «зелеными» и низкоуглеродными характеристиками, а также продвигать новую электронную информацию, новые отрасли энергетики, энергосбережения и защиты окружающей среды, а также новые отрасли, такие как производство энергетических транспортных средств, производство высококачественного оборудования и новых материалов, стали новыми опорными отраслями.

References

1. Kraft J., Kraft A. (1978). On the Relationship Between Energy and GNP. *The Journal of Energy and Development*, 3 (2), 401–403 [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.jstor.org/stable/24806805> (дата обращения: 12.06.2024).
2. Irina Dolgopolova & Qazi Hye & Iyala Stewart, 2014. Energy consumption and economic growth: evidence from non-OPEC oil producing states. *Quality & Quantity: International Journal of Methodology*, Springer, vol. 48 (2), p. 887–898.
3. Fodha M., Zaghoud O. (2010). Economic growth and pollutant emissions in Tunisia: an empirical analysis of the environmental Kuznets curve. *Energy policy*, 38 (2), 1150–1156.
4. Wei Yu, Sun Yingyue, Wang Yao, Zhang Jiahao. (2022). Research on the interactive impact of crude oil market and global green economic development. *Systems Engineering Theory and Practice* (07), 1843–1858.
5. Wang Yuqian, Li Junxiang, Xu Min. (2022). Coordinated optimization of distributed energy in microgrids based on prospect theory under blockchain framework. *Systems Engineering – Theory and Practice* (09), 2551–2564.
6. Gong Xu, Ji Qiang, Lin Boqiang. (2021). Review of energy finance research and exploration of frontier directions. *Systems Engineering – Theory and Practice* (12), 3349–3365. <https://doi.org/10.12011/SETP2020-0163>. EDN: LMOQBC

Трифорова Татьяна Михайловна

канд. биол. наук, доцент
Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский
государственный университет»
г. Хабаровск, Хабаровский край

ВЛИЯНИЕ БИОСТИМУЛЯТОРОВ НА РОСТ И РАЗВИТИЕ РАСТЕНИЙ ПЕРЦА

***Аннотация:** в статье приводится анализ ростостимулирующего действия биосредств Vona Forte Professional и Ростобион на семена различных сортов перца. Доказана высокая эффективность биостимулятора Vona Forte Professional.*

***Ключевые слова:** перец горький, перец сладкий, энергия прорастания, всхожесть, биостимулятор.*

Одним из важных элементов современной технологии выращивания экологически безопасных культур является использование регуляторов роста растений на биологической основе. Регуляторы роста – это многофункциональные препараты, которые не только оказывают стимулирующее действие на рост и развитие растений, но и повышают устойчивость их к заболеваниям, стрессам, неблагоприятным факторам окружающей среды, а также не наносят вреда окружающей среде [1; 2].

Исследований по использованию современных биостимуляторов при возделывании растений перца в условиях Хабаровского края не проводилось [3; 4]. Поэтому в настоящее время одной из актуальных проблем является разработка эффективной, экологически безопасной системы выращивания растений перца, которая позволит снизить влияние абиотических и биотических факторов окружающей среды на урожайность культуры и качество получаемой продукции.

Цель работы: изучить влияние биостимуляторов на интенсивность ростовых процессов у растений различных сортов перца.

Задачи:

- изучить влияние регуляторов роста при предпосевном замачивании семян на энергию прорастания и всхожесть;
- выявить эффективность воздействия биосредств на ростовые процессы различных сортов перца;
- разработать технологию выращивания различных сортов растений перца с использованием биосредств.

Методика исследования.

Для данного исследования были отобраны такие сорта перца как: перец сладкий «Болгарский букет»; перец острый кустарниковый F₁ Оранжевое чудо; перец острый декоративный; перец острый кустарничковый Пятицвет; перец острый Оконное очарование; перец острый оконно-балконный; перец острый F₁ Балконное чудо; перец сладкий Диво дивное. Исследование проведено в лаборатории педагогического института Тихоокеанского университета.

В качестве ростостимуляторов были исследованы препараты Ростобион и Bona Forte Professional. Мультивитаминный биостимулятор Ростобион разработан по усовершенствованной технологии культивации хлореллы с высокой концентрацией активных биостимулирующих фитогормонов. Ростобион обладает свойствами биостимулятора и удобрения; ускоряет процессы прорастания семян, рост, цветение растений, созревание плодов. Состав Ростобиона характеризуется наличием следующих компонентов: обогащенная культуральная водная среда, микроводоросли *Chlorella vulgaris*, фитогормоны (ауксины, гиббереллины, цитокинины), комплекс аминокислот, витамины (А, В₁, В₂, В₅, В₆, В₉, В₁₂, С, Е, К, РР).

Биостимулятора роста Bona Forte Professional роста предназначен для корневой, внекорневой подкормки, замачивания семян и клубней. Полезные качества биостимулятора заключаются в следующем: ускоряет рост и развитие растений; создает защитный барьер от болезней и вредителей; улучшает всхожесть семян; повышает урожайность и качество плодов и овощей; повышает устойчивость к неблагоприятным условиям окружающей среды (засуха, заморозки).

Опыт №1. Влияние биосредств на энергию прорастания и всхожесть семян перца.

Варианты опыта:

1. Контроль – замачивание семян в воде.
2. Замачивание семян в мультивитаминном биостимуляторе «Ростобион», без разбавления водой.
3. Замачивание семян в рабочем растворе биостимулятора роста Bona Forte Professional из расчета 5 мл/л воды.

Повторность в опытах 3-кратная.

Опыт №2. Определение эффективности воздействия регуляторов роста на высоту растений перца Болгарский букет, Оранжевое чудо, острый декоративный, кустарниковый Оконное очарование.

Варианты опыта:

1. Контроль – полив рассады водой по мере необходимости.
2. Полив рассады раствором мультивитаминного биостимулятора «Ростобион» по мере необходимости, 50 мл/1 л воды.
3. Полив рассады рабочим раствором биостимулятора роста Bona Forte Professional из расчета 5 мл/1 л воды по мере необходимости.

Повторность в опытах 3-х кратная.

Результаты исследования. Анализ результатов, полученных при определении энергии прорастания семян, показывает, что не все сорта перца положительно реагировали на предпосевное замачивание в регуляторах роста (табл. 1).

Таблица 1

Показатели энергии прорастания
и всхожести семян различных сортов перца

Сорт перца/ Биостимулятор	Энергия прорастания, %			Всхожесть семян, %		
	Вода	Forte Professional	Ростобион	Вода	Forte Professional	Ростобион
Острые сорта перца (кустарниковые)						
1. Оконное очарование	50	75	0	100	100	50
2. Оконно-балконный	50	50	0	75	100	0
Сладкие сорта перца						
3. Болгарский букет	75	75	50	100	100	75
4. Диво дивное	25	50	25	25	50	0
Гибриды перца кустарникового						
5. Оранжевое чудо	50	50	0	75	75	25
6. Балконное чудо	50	25	25	50	75	25
Декоративные сорта перца						
7. Декоративный	50	75	25	75	100	50
8. Пятицвет	50	75	25	100	100	50

Так, например, наибольшие показатели энергии прорастания (75%) были выявлены в вариантах опыта с семенами следующих сортов перца: 1) острые сорта: Оконное очарование; 2) декоративные сорта: острый декоративный и «Пятицвет»; 3) сладкие сорта: Болгарский букет. Данный показатель превысил контрольные варианты опыта, в которых семена замачивали в воде, на 25%. Семена этих сортов перца предварительно были замочены в биостимуляторе Vona Forte Professional. В вариантах опыта, в которых семена предварительно были замочены в биостимуляторе Ростобине, показатели энергии прорастания составили 0–50%, что в целом было ниже показателей контрольного варианта.

Анализ всхожести семян выявил следующее. Превышение показателей контрольного варианта на 25% было выявлено лишь у семян перца Оконно-балконный, Диво дивное, Балконное чудо, перец острый декоративный, которые предварительно были замочены в биостимуляторе Vona Forte Professional. В вариантах опыта, в которых семена были обработаны препаратом Ростобион, всхожесть была ниже соответствующего контрольного варианта.

Таким образом, предпосевное замачивание семян в различных стимуляторах роста выявило, что семена растения перца положительно реагировали на ростостимулирующее влияние препарата Vona Forte Professional. Мультивитаминный биостимулятор «Ростобион», в свою очередь, не показал ожидаемого эффекта.

Анализируя морфометрические параметры растений в вариантах опыта, было выявлено следующее. Наибольшие показатели ростовых процессов за время исследования были выявлены у растений сорта перца Болгарский букет во всех вариантах опыта. Однако в варианте опыта, в

котором культуру поливали рабочим раствором Bona Forte Professional, превышение высоты растений по сравнению с контрольным вариантом составило 23%, в варианте опыта с Ростобионом – 44,5%. У растений сорта кустарниковый F₁ Оранжевое чудо максимальное превышение высоты растений отмечено в варианте опыта с использованием рабочего раствора Ростобиона и составило 60%. В варианте опыта с Bona Forte Professional превышение показателей контрольного варианта составило на 43%. У растений сортов Декоративный и Оконное очарование максимальное превышение высоты растений также отмечено в вариантах опыта с использованием Ростобиона и составило соответственно 84% и 54%.

Таким образом, полив рассады различными стимуляторами роста показал, что наибольший ростостимулирующий эффект был выявлен во всех вариантах опыта, в которых использовали рабочий раствор Ростобиона.

На основании проведенного исследования целесообразно включить в технологию выращивания перца следующие приемы: 1) для ускоренного прорастания семян перца сортов Оконное очарование, Диво дивное, Декоративный, их следует обрабатывать раствором биостимулятора роста Bona Forte Professional из расчета 5 мл/1 л воды. 2) Для ускоренного роста и развития рассады перца сортов Болгарский букет, Оранжевое чудо, Декоративный, Оконное очарование необходимо проводить полив биостимулятором роста Ростобион из расчета 50 мл/1 л воды. При этом производить полив по мере необходимости.

В ходе работы были сделаны следующие выводы:

1. Проведено исследование по выявлению влияния регуляторов роста при предпосевном замачивании семян на энергию прорастания и всхожесть.

2. Доказана эффективность воздействия биосредства Ростобион на ростовые процессы различных сортов перца.

3. Составлены рекомендации по использованию биостимуляторов в технологии выращивания различных сортов растений перца с использованием биосредств.

Список литературы

1. Петриченко В.Н. Применение регуляторов роста нового поколения на овощных культурах / В.Н. Петриченко, С.В. Логинов // Агрехимический вестник. – 2010. – №2. – С. 24–26. – EDN MSPMBL
2. Рябчинская Т.А. Средства, регулирующие рост и развитие растений, в агротехнологиях современного растениеводства / Т.А. Рябчинская, Т.В. Зимина // Агрехимия. – 2017. – №12. – С. 62–92. – DOI 10.7868/S0002188117120092. – EDN ZUCFVV
3. Трифонова Т.М. Эффективность циркона и перекиси водорода в стимуляции ростовых процессов у растений культуры огурца / Т.М. Трифонова, А.А. Нуяндина // Научная жизнь. – 2022. Т. 17. Вып. 1. – DOI 10.35679/1991-9476-2022-17-1-47-56. – EDN DZLIWG
4. Хачко Е.Е. Анализ эффективности биосредств в улучшении посевных качеств семян овощных культур / Е.Е. Хачко, Н.И. Уртякова // Сборник тезисов работ участников XVII Всероссийского молодежного форума «ЮНЭКО 2019» и VII Всероссийского молодежного форума «АПК – Молодёжь, наука, инновации» / под ред. А.А. Румянцев, Е.А. Румянцевой. – М.: НС «ИНТЕГРАЦИЯ», Минсельхоз России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, Минкультуры России, Минздрав России, Минтранс России, РГАУ–МСХА им. К.А. Тимирязева, РОСКОСМОС, РОСВОЕНЦЕНТР, РПЦ, РИА, РАО, 2019. – С. 243–244.

Чжан Шулин

аспирант

ФГБОУ ВО «Московский государственный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ СКООРДИНИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗЭ В ЗАПАДНОМ КИТАЕ

***Аннотация:** в статье были выбраны данные из 11 провинций западного Китая с 2005 по 2020 год для построения системы оценки скоординированного индекса развития трех систем энергетика-экономика-экология (ЗЭ). С помощью модели оценки степени координации связи был измерен уровень развития подсистем энергетике, экономики и окружающей среды, а также уровень связи и скоординированного развития трех систем в 11 провинциях западного Китая. Результаты показывают: (1) С 2005 по 2020 год индекс развития трех подсистем энергетике, экономики и окружающей среды в западном Китае увеличивался из года в год., среди которых рейтинг экономической системы увеличился с 0,076 в 2005 году до 0,987 в 2020 году, при этом ежегодные темпы роста составили 17,9%, что является самой высокой системой среди трех систем. (2) С 2005 по 2020 год комплексное соединение и координация трех систем энергетике, экономики и окружающей среды в западном Китае продемонстрировали общую тенденцию к росту. Коэффициент координации увеличился с 0,263 в 2005 году до 0,976 в 2020 году, а степень координации развилась от состояния умеренного дисбаланса до состояния качественной координации.*

***Ключевые слова:** система ЗЭ, скоординированное развитие, региональное развитие, энтропийный метод, Китай.*

В 2020 году Китай предложил цель «двойного углерода»: «достижение пика выбросов углерода и углеродной нейтральности». Поскольку энергетическая отрасль является основной отраслью выбросов углекислого газа, очень важно добиться скоординированного развития энергетике и экономики. Из-за географического положения и неравномерного распределения ресурсов между провинциями и регионами Китая существуют серьезные различия в развитии.

Большинство исследований по скоординированному развитию энергетических, экономических и экологических систем фокусируются на: 1) исследование уровней координации трёх систем региона [1–3]; 2) улучшить существующую модель координации сопряжения [4–6]; 3) изучить влияние внешних факторов на системы ЗЭ [7–9]. Исследования ученых в области скоординированного развития в основном сосредоточены на временных и пространственных измерениях. При создании системы индексов оценки уровня координации системы ЗЭ, чем больше информации она содержит, тем выше степень объяснения уровня координации. Целью этой статьи является дальнейшее совершенствование системы индексов оценки и измерение степени региональной координации на основе текущей ситуации в энергетической отрасли Китая. Поскольку западный

регион является экономически слабо развитым регионом, анализ уровня скоординированного развития в западном регионе имеет большое значение для Китая для достижения скоординированного развития.

1. Методы исследования, система показателей оценки и источники данных

1.1. Создание системы индексов оценки системы 3Э

При построении системы индексов оценки эта статья ссылается на «Систему индикаторов зеленого развития», выпущенную Национальной комиссией по развитию и реформам, и опирается на исследовательские идеи Яна Юнана [5] и других. Следуя принципам системности, научности и работоспособности, строится система показателей оценки согласованного уровня развития системы 3Э, как показано в таблицах 1, 2 и 3.

1.2. Источник данных.

В этой статье в качестве выборки для исследования были выбраны 11 провинций западного Китая с 2005 по 2020 год и построена система индексов оценки скоординированного уровня развития системы 3Э в западном Китае. Что касается стандартов разделения экономических регионов Национального бюро статистики, стандарты разделения западных регионов показаны в таблице 4. Отобранные показатели взяты из Национального бюро статистики, Китайского статистического ежегодника, Китайского статистического ежегодника по энергетике и Китайского статистического ежегодника по окружающей среде. Для отсутствующих данных в некоторых провинциях мы использовали метод множественной регрессии для выполнения интерполяции, чтобы обеспечить непрерывность данных.

Таблица 4

Стандарты классификации экономических регионов Китая

Регион	Провинции, входящие в регион
Западный регион	Внутренняя Монголия, Гуанси, Чунцин, Сычуань, Гуйчжоу, Юньнань, Тибет, Шэньси, Ганьсу, Цинхай, Нинся, Синьцзян

Таблица 1

Система показателей оценки энергетической подсистемы западного региона

Системный уровень	Показатели	Единица
производство энергии	Объем добычи сырого угля	10 000 тонн
	Объем производства кокса	10 000 тонн
	Объем добычи сырой нефти	10 000 тонн
	Производство бензина	10 000 тонн
	Производство мазута	10 000 тонн
	Производство керосина	10 000 тонн
	Добыча природного газа	Сто миллионов кубических метров
	Производство гидроэлектроэнергии	Сто миллионов киловатт-часов
	Производство тепловой энергии	Сто миллионов киловатт-часов
	Городское газоснабжение	Сто миллионов кубических метров
	Городская энергетика	Сто миллионов киловатт-часов
	Городские поставки сжиженного нефтяного газа	10 000 тонн
	потребление энергии	Общее энергопотребление
Потребление угля		10 000 тонн
Потребление кокса		10 000 тонн
Потребление сырой нефти		10 000 тонн
Потребление бензина		10 000 тонн
Потребление керосина		10 000 тонн
Потребление мазута		10 000 тонн
Потребление дизельного топлива		10 000 тонн
Потребление природного газа		Сто миллионов кубических метров
Потребление электроэнергии		Сто миллионов киловатт-часов
Потребление природного газа населением		Десять тысяч людей
Потребление сжиженного нефтяного газа населением		Десять тысяч людей

Таблица 2

Система показателей оценки экономической подсистемы западного региона

Системный уровень	Показатели	Единица
Уровень производства	Валовой внутренний продукт	Сто миллионов Юаней
	Доля вторичной промышленности в ВВП	%
	Доля третичной промышленности в ВВП	%
	ВВП на душу населения	Юань/чел.
	Промышленная добавленная стоимость	Сто миллионов Юаней
Уровень урбанизации	Доля городского населения	%
	Доля сельских самозанятых в общей численности населения	%
	Доля сельскохозяйственной рабочей силы в общей численности социальной рабочей силы	%
	Уровень городской безработицы	%
Уровень внешней торговли	Общий объем экспорта	Тысяч долларов
	Общий импорт	Тысяч долларов
Уровень доходов и расходов	Количество предприятий с иностранным капиталом	семья
	Бюджетный доход	Сто миллионов Юаней
	Финансовые расходы	Сто миллионов Юаней
Уровень потребления	Премии страховой отрасли	Сто миллионов Юаней
	Потребительские расходы городских жителей на душу населения	Юань
	Располагаемый доход городских жителей на душу населения	Юань
	Национальный уровень потребления	Юань
	Общий объем розничных продаж социальных потребительских товаров	Сто миллионов Юаней

Таблица 3

Система показателей оценки экологической подсистемы западного региона

Системный уровень	Показатели	Единица
Экологические преимущества	Ежедневное потребление воды на душу населения	литр
	Водные ресурсы на душу населения	Кубических метров/чел.
Загрязнение окружающей среды	Общие выбросы диоксида серы	10 000 тонн
	Образование твердых промышленных отходов	10 000 тонн
	Промышленные выбросы ХПК	10 000 тонн
	Общезэкологическое потребление воды	Сто миллионов кубических метров
Экологическое управление	Завершены инвестиции в борьбу с промышленными загрязнениями	Десять тысяч юаней
	Комплексная утилизация твердых промышленных отходов	10 000 тонн
	Объем захоронения твердых промышленных отходов	10 000 тонн
	Зона контроля водной и почвенной эрозии	Тысячи гектаров
	Очистные канализационные сооружения	количество
	Суточная мощность очистки городских сточных вод	10 000 кубических метров
	Безвредный уровень переработки твердых бытовых отходов	%
	Инвестиции, совершаемые ежегодно в лесной отрасли	Десять тысяч юаней
	Лесной массив	Десять тысяч гектаров
Зеленый статус	Опустыненная территория	гектаров
	Посевная площадь	Тысячи гектаров
	Уровень лесного покрова	%
	Водосберегающая зона орошения	Тысячи гектаров
	Общая площадь лесонасаждений	Тысячи гектаров
	Городская зеленая зона	гектаров

1.3. Методы исследования.

1.3.1. Энтропийный метод

Учитывая, что каждый показатель по-разному влияет на оценку уровня устойчивого развития, в данной статье будет использоваться энтропийный метод для взвешивания каждого показателя в системе показателей оценки системы ЗЭ. Конкретные этапы расчета:

во-первых, для стандартизации данных будет использоваться метод экстремальных значений:

Положительный показатель :

$$x_{sjp} = \frac{y_{sjp} - \min(y_{sj})}{\max(y_{sj}) - \min(y_{sj})} \quad (1)$$

отрицательный показатель :

$$x_{sjp} = \frac{\max(y_{sj}) - y_{sjp}}{\max(y_{sj}) - \min(y_{sj})} \quad (2)$$

Среди них x_{sjp} – значение после стандартизации, y_{sjp} – исходные данные j-го показателя в s-й провинции в p-м году, $\max(y_{sj})$ и $\min(y_{sj})$ – максимальное и минимальное значения j-го показателя соответственно.

Построить стандартизованную матрицу P:

$$p_{sjp} = \frac{x_{sjp}}{\sum_{i=1}^n x_{sijp}} \quad (3)$$

Рассчитаем значение энтропии j-го показателя:

$$e_j = -k \sum_{i=1}^n p_{sijp} \ln p_{sijp} \quad (4)$$

Среди них, $k = \frac{1}{\ln(n)} > 0$.

вычислить избыточность (разность) значения энтропии:

$$d_j = 1 - e_j \quad (5)$$

рассчитать вес каждого показателя:

$$\omega_j = \frac{d_j}{\sum_{j=1}^m d_j}, j = 1, 2, 3 \dots, m. \quad (6)$$

рассчитать индекс согласованного развития каждой подсистемы системы ЗЭ отдельно:

$$S_{sp} = \sum_{j=1}^m \omega_j x_{sjp}, j = 1, 2, 3 \dots, n \quad (7)$$

1.3.2. Модель координации.

Для дальнейшего изучения связей и координации между подсистемами системы ЗЭ в данной статье строится модель оценки координации взаимодействия систем ЗЭ в западном Китае на основе индекса скоординированного развития трех систем энергетики, экономики и окружающей среды, рассчитанного на предыдущем этапе. Формула расчета индекса согласованного развития между подсистемами выглядит следующим образом:

$$\left. \begin{aligned} T_{xy} &= \alpha S(x) + \beta S(y) \\ T_{xz} &= \alpha S(x) + \gamma S(z) \\ T_{yz} &= \beta S(y) + \gamma S(z) \end{aligned} \right\} \quad (8)$$

В формуле xy , xz , yz – энергоэкономическая подсистема, энергоэкологическая подсистема и экономико-экологическая подсистема соответственно. $S(x)$, $S(y)$, $S(z)$ представляют собой согласованный индекс развития энергетической, экономической и экологической подсистем

соответственно. T_{xy} , T_{xz} , T_{yz} – индекс координации энергоэкономической подсистемы, энергоэкологической подсистемы и экономико-экологической подсистемы соответственно, $\alpha=\beta=\gamma=1/2$, что представляет собой вес влияния каждой подсистемы.

Формула расчета модели степени связи подсистемы имеет следующий вид:

$$\left. \begin{aligned} C_{xy} &= \frac{2\sqrt{S(x)S(y)}}{S(x)+S(y)} \\ C_{xz} &= \frac{2\sqrt{S(x)S(z)}}{S(x)+S(z)} \\ C_{yz} &= \frac{2\sqrt{S(y)S(z)}}{S(y)+S(z)} \end{aligned} \right\} \quad (9)$$

В формуле C_{xy} , C_{xz} , C_{yz} представляют собой степени связи энергоэкономической подсистемы, энерго-экологической подсистемы и экономико-экологической подсистемы соответственно.

Формула расчета степени связанности и согласованности развития подсистем выглядит следующим образом:

$$\left. \begin{aligned} D_{xy} &= \sqrt{C_{xy}T_{xy}} \\ D_{xz} &= \sqrt{C_{xz}T_{xz}} \\ D_{yz} &= \sqrt{C_{yz}T_{yz}} \end{aligned} \right\} \quad (10)$$

В формуле D_{xy} , D_{xz} , D_{yz} – совмещенный согласованный показатель развития энергоэкономической подсистемы, энергоэкологической подсистемы и экономико-экологической подсистемы.

Формула расчета индекса координации системы 3E выглядит следующим образом:

$$T_{3E} = \alpha S(x) + \beta S(y) + \gamma S(z) \quad (11)$$

В формуле 3E – система энергетика-экономика-экология, T_{3E} – индекс координации системы 3E, $\alpha=\beta=\gamma=1/3$, это вес влияния каждой подсистемы в системе 3E.

Формула расчета степени связи системы 3E:

$$C_{3E} = \frac{3\sqrt[3]{S(x)S(y)S(z)}}{S(x)+S(y)+S(z)} \quad (12)$$

В формуле C_{3E} – степень связи системы 3E.

Формула расчета совместного и скоординированного развития системы 3Э выглядит следующим образом:

$$D_{3E} = \sqrt{C_{3E}T_{3E}} \quad (13)$$

Среди них D_{3E} – индекс сцепления и скоординированного развития системы 3E. Индекс развития координации сцепления находится в пределах от 0 до 1. Чем больше индекс, тем выше уровень развития сцепления. Критерии классификации степени связанности и согласованного развития приведены в таблице 5.

Критерии оценки степени согласованности

индекс сцепления и скоординированного развития	уровень координации	индекс сцепления и скоординированного развития	уровень координации
$0 < D \leq 0.1$	Крайний беспорядок	$0.5 \leq D < 0.6$	Неохотная координация
$0.1 \leq D < 0.2$	Тяжелое расстройство	$0.6 \leq D < 0.7$	Первичная координация
$0.2 \leq D < 0.3$	Умеренное расстройство	$0.7 \leq D < 0.8$	Координация среднего уровня
$0.3 \leq D < 0.4$	Легкое расстройство	$0.8 \leq D < 0.9$	Хорошая координация
$0.4 \leq D < 0.5$	На грани беспорядка	$0.9 \leq D < 1$	Качественная координация

2. Анализ эмпирических результатов.

2.1. Анализ комплексной оценки и степени координации взаимодействия энергетических, экономических и экологических систем западного Китая.

Объединив таблицу 6, мы видим, что комплексные оценки трех систем энергетики, экономики и окружающей среды в западном Китае растут из года в год. Среди них рейтинг экономической системы увеличился с 0,076 в 2005 году до 0,897 в 2020 году, при этом ежегодные темпы роста составили 17,9%, что является самым высоким темпом роста среди трех систем. Оценка экологической системы увеличилась с 0,166 в 2005 году до 0,779 в 2020 году, при среднегодовом приросте на 10,84%. Рейтинг энергетической системы увеличился с 0,447 в 2005 году до 0,529 в 2020 году, при этом среднегодовой прирост составил 1,14%, что является наименьшим изменением. С 2005 по 2010 год степень комплексной координации систем 3Э энергетики, экономики и окружающей среды в западном регионе имела тенденцию к росту: коэффициент координации увеличился с 0,263 до 0,505, от умеренного дисбаланса до едва скоординированного состояния. С 2010 по 2012 год степень комплексной координации снизилась, а коэффициент координации снизился с 0,505 до 0,498, что было на грани дисбаланса. С 2012 по 2017 год степень комплексной координации начала быстро восстанавливаться и значительно увеличилась. Коэффициент координации увеличился с 0,498 до 0,853, впервые достигнув хорошего состояния координации. С 2018 по 2020 год коэффициент координации увеличивался из года в год. С 2018 по 2020 год коэффициент координации был выше 0,9, что является состоянием качественного скоординированного развития. Это показывает, что общая степень скоординированного развития системы 3Э в западном Китае год от года становится лучше, а степень координации превратилась из состояния умеренного дисбаланса в состояние координации высокого качества.

Таблица 6

Комплексный балл и степень координации степени связи энергетических, экономических и экологических систем в западном Китае с 2005 по 2020 год

Годы	Энергетическая система	Экономическая система	Экологическая система	Степень координации взаимодействия энергетики, экономики и окружающей среды	Степень координации сцепления
2005	0.447	0.076	0.166	0.263	Умеренное расстройство
2006	0.423	0.091	0.134	0.244	Умеренное расстройство
2007	0.440	0.122	0.127	0.258	Умеренное расстройство
2008	0.424	0.187	0.166	0.391	Легкое расстройство
2009	0.405	0.262	0.251	0.48	На грани беспорядка
2010	0.391	0.329	0.295	0.505	Неохотная координация
2011	0.352	0.393	0.277	0.309	Легкое расстройство
2012	0.372	0.484	0.315	0.498	На грани беспорядка
2013	0.385	0.560	0.343	0.567	Неохотная координация
2014	0.399	0.614	0.604	0.695	Первичная координация
2015	0.405	0.639	0.619	0.718	Координация среднего уровня
2016	0.393	0.686	0.717	0.721	Координация среднего уровня
2017	0.445	0.780	0.765	0.853	Хорошая координация
2018	0.519	0.838	0.807	0.961	Качественная координация
2019	0.543	0.893	0.781	0.988	Качественная координация
2020	0.529	0.897	0.779	0.976	Качественная координация

Заключение

На основе данных из 11 провинций западного Китая в этой статье измеряется уровень развития трех системных подсистем энергетика-экономика-окружающая среда (3Е) и уровень скоординированного развития связи трех систем. Результаты показывают:

(1) С 2005 по 2020 год индекс развития трех подсистем энергетики, экономики и окружающей среды в западном Китае увеличивался из года в год, среди которых рейтинг экономической системы увеличился с 0,076 в 2005 году до 0,987 в 2020 году, при этом ежегодные темпы роста составили 17,9%, что является самой высокой системой среди трех систем.

(2) С 2005 по 2020 год комплексное соединение и координация трех систем энергетики, экономики и окружающей среды в западном Китае продемонстрировали общую тенденцию к росту. Коэффициент координации увеличился с 0,263 в 2005 году до 0,976 в 2020 году, а степень координации развилась от состояния умеренного дисбаланса до состояния качественной координации.

(3) Для дальнейшего повышения эффективности использования энергии в западном регионе необходимо увеличить инвестиции во внедрение инновационных технологий. Что касается окружающей среды, необходимо улучшить правила охраны окружающей среды, усилить надзор и усилить экологическое управление, а также восстановить и обработать серьезно загрязненные территории. Для различных провинций региона необходимо разработать соответствующую политику охраны окружающей среды с учетом условий провинции.

References

1. Chen Liming, Wang Ying, Tian Jianfang. An empirical study on the coordination of energy-economy-environment system in China's provinces. *Financial Theory and Practice*. 2015. 36 (01): 105–110.
2. Wang Feng, Fu Lifang, Qin Yuhui. Spatial-temporal differences and trend prediction of provincial «energy-economy-environment» (3E) system coordination degree. *Journal of Shanxi University of Finance and Economics*. 2016. 38 (06):15–27.
3. Uribe-Toril J., Ruiz-Real J.L., Milán-García J. et al. Energy, economy, and environment: A world-wide research update. *Energies*. 2019. 12:1120. DOI 10.3390/en12061120. EDN SMDSSS
4. Liu Ying, Wang Shaoxiang. Comprehensive evaluation of coordination degree of 3E system in Shaanxi Province based on entropy weight P-S-R model. *Environmental Protection Science*. 2018. 44 (06):42–49.
5. Yan Yunan, Liu Yubang. Research on evaluation of coupling coordination of Sichuan 3E system based on distance coordination and GM model. *Mathematics in Practice and Cognition*. 2020. 50 (24): 241–250.
6. An Guixin, Yao Shuai. Research on the coordinated development evaluation of 3E system in Shandong Province based on entropy weight fuzzy object element model. *Henan Science*. 2015. 33 (12): 2211–2216.
7. Luo Fuzhou, Zhang Nuonan. Analysis of spatiotemporal coupling coordination degree of China's inter-provincial energy utilization-economic development-environmental protection system. *Environmental Pollution and Control*. 2020. 42 (07): 884–889.
8. Zhao Di. The impact of energy conservation and emission reduction policies on my country's energy-economy-environment system. Beijing: North China Electric Power University, 2017.
9. Zhao Tao, Yu Chenxia, Pan Hui. Research on coupling coordination degree of 3E1S system in low-carbon city. *Statistics and Decision*. 2019. 35 (22): 131–135.

Щанкин Александр Алексеевич
д-р биол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский
технологический университет»
г. Москва

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БИОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

***Аннотация:** использование природных ресурсов было характерной особенностью деятельности человека на разных этапах развития общества. В настоящее время отмечается тенденция увеличения воздействия опасных техногенных факторов промышленного и сельскохозяйственного производства на окружающую природную среду и возникают проблемы в сфере экологической безопасности. Было проведено описание региональных биологических ресурсов в Республике Мордовия. Проанализированы геоэкологические аспекты использования биологических ресурсов. Предложены меры по оптимизации биологического природопользования в регионе.*

***Ключевые слова:** опасные техногенные факторы, экологическая безопасность, регион, особенности, почвенно-земельные ресурсы, ресурсы растительности, ресурсы животного мира, биологическое природопользование, оптимизация.*

Правильная организация взаимоотношений человека с природой имеет первостепенное значение для успешного развития общественного производства, здравоохранения и культуры [4]. В настоящее время в связи с увеличением объемов промышленного и сельскохозяйственного производства возрастает значение проблем техносферной безопасности.

Осознание обществом негативных последствий нерационального взаимодействия в системе «Природа – Человек» (истощение природных ресурсов, сокращение биоразнообразия, деградация природных ландшафтов и здоровья и качества жизни человека), сделало рациональное использование природных ресурсов (совпадающее с концепцией устойчивого развития, принципами «зелёной» экономики, принципом декаплинга и др.) целеуказанием в вопросе о существовании или отсутствии будущего у человечества [7].

Стабильное развитие экономики для Республики Мордовия стало в настоящее время актуальной задачей. Важным моментом является определение приоритетных направлений в области рационального природопользования, в том числе биологического. Использование биологических ресурсов республики должно быть направлено на оптимизацию различных отраслей природопользования при обязательном сохранении и улучшении качества окружающей среды.

Мы провели описание биологических ресурсов и их изменение под действием опасных техногенных факторов в Республике Мордовия (рис. 1). Республика входит в состав Приволжского федерального округа

Российской Федерации. Столицей является Саранск. Численность постоянного населения на 1 января 2023 года – 771373 человек (0,5% населения России). Плотность населения – 29,5 человека на км². Расстояние от Саранска до Москвы – 642 км. Земли сельскохозяйственного назначения составляют 58,2% всех земель республики, пашня занимает 66,2% от сельскохозяйственных угодий. Площадь лесов Мордовии составляет 657,2 тыс. гектар, или 25,1% всей территории республики. Крупные реки Мордовии: Мокша, Сура, Вад, Сивинь, Алатырь, Инсар. Территориальные границы: на севере – Нижегородская область, на юге – Пензенская область, на западе – Рязанская область, на востоке – Ульяновская область, на северо-востоке – Чувашская Республика. Наибольшая протяженность, км: в меридианальном направлении – 140, в широтном направлении – 280 [6].



Рис. 1. Административно-территориальное деление Республики Мордовия

Республика входит в состав Приволжского федерального округа, характеризуется развитым сельским хозяйством и промышленностью. Следует отметить, хорошее транспортное сообщение и экономические связи с соседними регионами [1].

Почвенно-земельные ресурсы Республики Мордовия разнообразные: в восточных районах – черноземы и серые лесные почвы, в центральных районах – черноземы выщелоченные и оподзоленные, в западных – дерново-подзолистые и серые лесные почвы (рис. 2).

По материалам государственного учета земель, общая площадь в административных границах Республики Мордовия по состоянию на 1 января 2023 г. составляет 2 612,8 тыс. га [6].

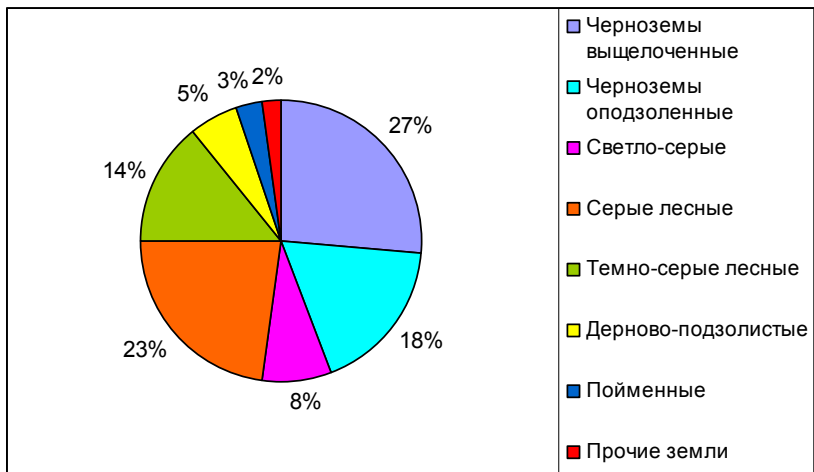


Рис. 2. Структура почвенного покрова пахотных угодий Республики Мордовия

Земельный фонд Республики Мордовия подразделяется по категориям: земли сельскохозяйственного назначения, земли лесного фонда, земли поселений, земли особо-охраняемых территорий, земли промышленности и др. (рис. 3).

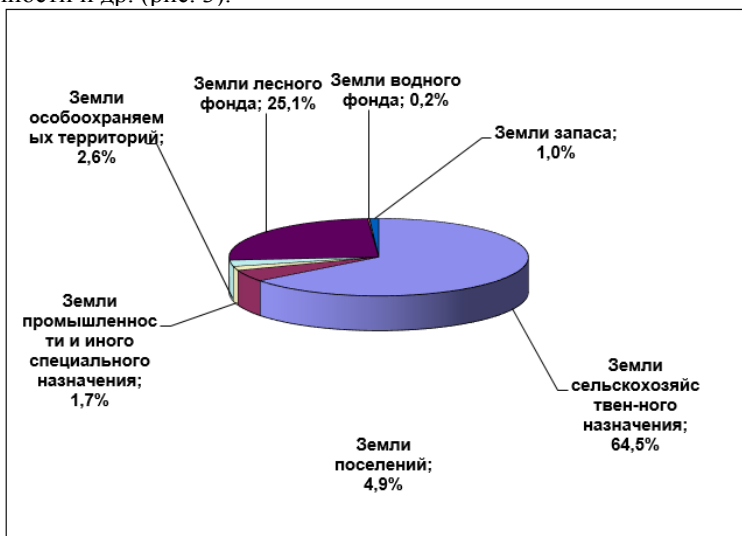


Рис. 3. Распределение земельного фонда Республики Мордовия по категориям земель

В Мордовии площадь земель, подверженных негативному воздействию водной эрозии, составляет 298,82 тыс. га, ветровой эрозии 104,53 тыс. га. Площади земель, подверженных подтоплению и переувлажнению составляют 269,21 тыс. га, нарушенных 1,5 тыс. га и прочих 38,9 тыс. га [1].

Водные ресурсы Республики Мордовия можно поделить на поверхностные и подземные воды. Среди поверхностных водоемов наибольшую роль играют такие реки как Мокша, Сура, Инсар. На поверхностных водоемах проводятся восстановительные работы при загрязнении промышленным, строительным и бытовым мусором (рис. 4).



Рис. 4. Расчистка русла реки Мокша

Подземные воды Республики имеют повышенное содержание фторидов, в том числе и в западных районах, где обстановка по качеству подземных вод самая благоприятная.

Гидрохимическое состояние подземных вод на территории Республики Мордовия в 2022 году изучалось по основному эксплуатируемому водоносному каменно-угольно-пермскому карбонатному горизонту при ведении объектного мониторинга предприятиями-недропользователями. В 2022 году добыча подземных вод в Республике Мордовия осуществлялась по 458 водозаборам. В целом, качество подземных вод по Республике Мордовия в 2022 году не соответствует требованиям СанПиН 1.2.3685-21. Следует отметить, что несоответствие качества подземных вод требованиям СанПиН 1.2.3685-21 является природным и отмечается с начального периода эксплуатации и до настоящего времени. Качество подземных вод остается достаточно стабильным по годам, отмечаются незначительные колебания. Техногенное загрязнение подземных вод за счет подтока некондиционных вод из нижележащих водоносных горизонтов на участках водозаборов по состоянию на 01.01.2023 г. отмечено только

по г.о. Саранск, в остальных административных районах техногенное загрязнение не установлено.

Ресурсы растительности Мордовии представлены хвойными и широколиственными лесами и степями. К настоящему времени в неизменном или малоизменённом виде сохранилось лишь 6,2% хвойно-широколиственных и 8% широколиственных лесов (рис. 5) [5].

Важнейшим результатом работы по наблюдению за редкими и исчезающими видами региональной флоры явилось издание сборника «Редкие растения и грибы: материалы для ведения Красной книги Республики Мордовия за 2006 г.» под общей редакцией доктора биологических наук Т.Б. Силаевой.

В сборнике содержатся новые сведения о 28 редких и исчезающих видах сосудистых растений, полученные большей частью в полевой сезон 2006 г. Среди них виды, включенные в Красную книгу России: ковыль перистый, ирис безлистный, венерин башмачок настоящий, ятрышник шлемоносный. Обнаружены новые местонахождения лунника оживающего, включенного в Красную книгу СССР, который до этого в Мордовии был известен только в Мордовском заповеднике. Это увеличивает шансы на сохранение в природе данного реликтового вида [2].

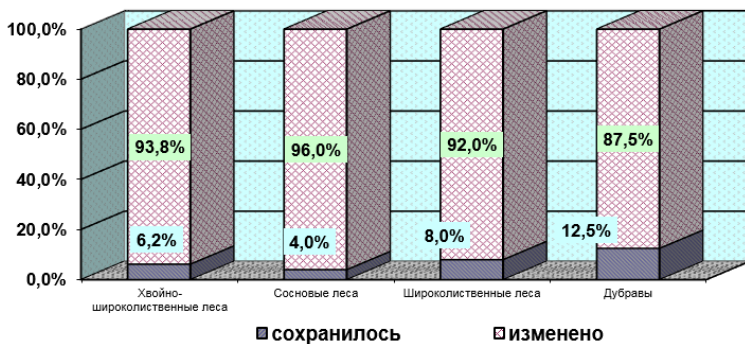


Рис. 5. Сохранность основных типов леса [5]

Разнообразие животного мира республики связано с наличием различных ландшафтов и экологических ниш. В целом фауна Мордовии принадлежит к Голарктической зоогеографической области, к переходной провинции пояса леса, степи и лесостепному дубравному фаунистическому участку. Она формировалась за счет выходцев из очагов разных фаун. В некоторых северных районах (Ардатовский, Большеигнатовский, Темниковский) сохранились хвойные леса таежного типа. В них встречаются виды животных – таежники. Из млекопитающих это лось, рысь, полевка красная. Из птиц – глухарь, рябчик, мохноногий сыч, дятел черный. Из рептилий – живородящая ящерица. Из насекомых ряд видов слепней, шмелей и других. Известно, что центром возникновения таежной фауны является Восточная Сибирь [3].

На сегодняшний день фауна наземных позвоночных животных Республики Мордовия включает 327 видов, из них 154 вида (около 50%) являются в разной степени уязвимыми. Около 16% видов оказались на грани исчезновения. Доля видов, нуждающихся в специальной охране, составляет 47,1%, в том числе в территориальной – 25,7% (рис.6) [5].

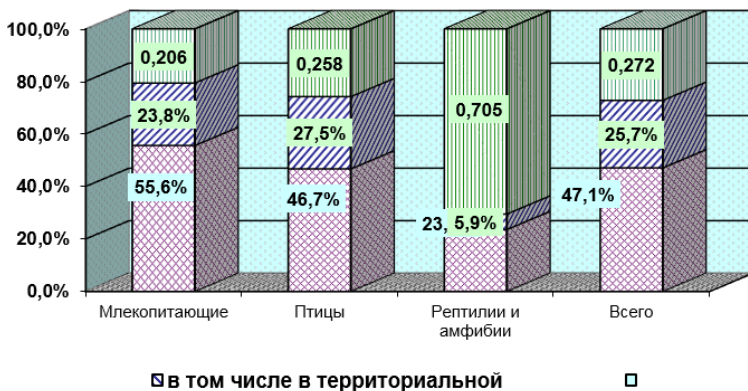


Рис. 6. Доля видов наземных позвоночных животных, нуждающихся в охране [5]

Влияние техногенных промышленных и сельскохозяйственных технологий на окружающую природную среду общеизвестно. Это использование разнообразных удобрений, химических средств защиты растений, уплотнение или заболачивание почвы, уничтожение обычной почвенной фауны.

Лес Мордовии – это экологический каркас республики.

Леса, расположенные на особо охраняемых природных территориях – Федерального государственного бюджетного учреждения «Объединенная дирекция Мордовского государственного природного заповедника имени П.Г. Сидовича и национального парка «Смольный» (краткое наименование – ФГБУ «Заповедная Мордовия»). В Заповедную Мордовию входят: Мордовский государственный природный заповедник имени им. П.Г. Сидовича – 32 162 га, национальный природный парк «Смольный» – 36 385 га (рис. 7).



Рис. 7. Лиственный лес

В течение 2022 года по разным причинам были повреждены лесные насаждения на общей площади 160,8 га. Из них по причине: неблагоприятных погодных условий и почвенно-климатических факторов – 3,4 га; лесных пожаров – 137,3 га, болезней леса – 20,1 га.

На санитарное состояние лесного фонда Республики Мордовия оказывают влияние многие факторы техносферы. Основными причинами, наносящими наиболее существенный вред, являются загрязнение свалками и полигонами отходов различного характера, а также лесные пожары и болезни леса.

Общая площадь лесов, погибших в 2022 году, составила 120,4 га.

Общая площадь очагов вредителей и болезней леса по Республике Мордовия на начало 2022 года составляла 10030 га, на конец года – 9890,8 га. За прошедший год площадь очагов уменьшилась на 139,2 га.

Уменьшение площади очагов вредителей и болезней леса произошло, в основном, за счет уменьшения площади очагов болезней леса, затухших под воздействием естественных факторов. Основной причиной проведения санитарно-оздоровительных мероприятий является корневая губка, ветровал и бурелом 2020 года, пожар 2019 года [1].

В рамках федерального проекта «Сохранение лесов» национального проекта «Экология» в 2022 году для оснащения учреждения, выполняющего мероприятия по воспроизводству лесов специализированной техникой для проведения комплекса мероприятий по лесовосстановлению и лесоразведению, было приобретено: 1 бульдозер, 3 трактора на базе Беларус 82.1, 26 кусторезов для лесоводственного ухода, 1 лесопосадочная машина, 6 культиваторов КЛБ-1,7 (рис. 8).



Рис. 8. Бульдозер для проведения комплекса мероприятий по лесовосстановлению

Охота и охотничье хозяйство Республики Мордовия – традиционный вид пользования животным миром и охотничьими угодьями. На территории Республики Мордовия обитают 346 вида млекопитающих и птиц, из них 82 вида отнесены к охотничьим ресурсам.

Общая площадь охотничьих угодий в Республике Мордовия составляет 2,3 млн. га, из них 1,3 млн. га (58%) – общедоступные охотничьи угодья, 0,97 млн. га (42%) – охотничьи угодья, закрепленные за охотпользователями.

На сегодняшний день пользование объектами животного мира, относящимися к объектам охоты в Республике Мордовия осуществляют 47 охотпользователей (рис. 9).



Рис. 9. Выводок лисицы

Фонд рыбохозяйственных водоемов Республики Мордовия включает следующие водоемы: реки, ручьи, озера, водохранилища и пруды. Всего имеется около 1520 водотоков общей протяженностью 9250 км.

В Республике Мордовия к водоемам высшей категории относятся – р. Мокша и р. Сура, к водоемам 1-ой категории – р. Инсар, р. Исса, р. Вад, р. Алатырь, р. Виндрей, р. Сивинь, р. Сатис и р. Парца, к водоемам 2-ой категории – все остальные малые реки, ручьи, пруды, болота.

Современная ихтиофауна водоемов Республики Мордовия насчитывает 30 видов рыб, относящихся к 6 отрядам: Осетровые – 1 вид, Лососеобразные – 1 вид, Карпообразные – 22 видов, Сомообразные – 1 вид, Трескообразные – 1 вид, Окунеобразные – 3 вида и Скорпенообразные – 1 вид. Два вида – стерлядь и судак обыкновенный относятся к ценным видам рыб.

Для сохранения ихтиофауны 17 видов рыб занесены в Красную книгу Республики Мордовия. Из них исчезли (вероятно) – минога каспийская, осетр русский и белорыбца. К исчезающим видам относятся – стерлядь и минога ручьевая европейская (рис. 10).



Рис. 10. Стерлядь

Промышленная добыча рыбы в водоемах республики, за исключением прудовых хозяйств, не ведется. Ни один потенциальный ценный в промысловом отношении вид в естественных водоемах РМ не имеет нормальной численности.

Приведенные данные в своей совокупности позволяют характеризовать общее состояние ихтиофауны в РМ как последовательно улучшающееся. Наиболее показательны в этом отношении признаки: увеличение численности популяций редких и угнетенных рыб; переход малочисленных видов в категорию обычных, даже в тех водоемах, где они долгое время отсутствовали; уменьшение содержания в водоемах загрязнителей бытового и строительного мусора.

На основании проведенного исследования биологических ресурсов Республики Мордовия, можно сделать следующие выводы.

Одна из основных причин проблем экологической безопасности, возникающих в современном обществе связана с ростом объемов промышленного и сельскохозяйственного производства, выбросом вредных веществ в биосферу, сокращением площадей земель, не подверженных техногенному воздействию.

В этой связи важно осознание обществом последствий загрязнения окружающей природной среды, формирование экологического мышления, направленного на охрану окружающей природной среды.

Центральной задачей природоохранной политики является обеспечение рационального использования природных биологических ресурсов республики, включая эффективную переработку вторичных ресурсов, утилизацию, обезвреживание и захоронение отходов. Основным принципом решения этой задачи является использование природно-ресурсного потенциала на благо республики, для решения социально-экономических проблем.

Список литературы

1. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды в Республике Мордовия в 2022 году / Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия; редкол.: А.Р. Галиуллин, И.В. Новиков, А.М. Сапунов [и др.]. – Саранск, 2023. – 286 с.
2. Красная книга Республики Мордовия. – В 2 т. Т. 1. Редкие виды растений, лишайников и грибов / сост. Т.Б. Силаева. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 2003. – 288 с.
3. Красная Книга Республики Мордовия. – В 2 т. Т 2: Животные / сост. В.И. Астрадомов. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 2005. – 336 с.
4. Куражковский, Ю.Н. Очерки природопользования / Ю.Н. Куражковский. – М.: Мысль, 1969. – 271 с.
5. Мещеряков В.В. Региональные системы особо охраняемых природных территорий как средство поддержания биологического разнообразия: автореф. дис. ... канд. биол. наук / В.В. Мещеряков. – Йошкар-Ола, 2001. – 27 с. EDN QDJMUT
6. Мордовия: стат. ежегодник / Мордовиястат. – Саранск, 2023. – 381 с.
7. Розенберг Г.С. Создатель науки «Природопользование» (к 100-летию со дня рождения Ю.Н. Куражковского) / Г.С. Розенберг // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. – 2023. – Т. 32. №1. – С. 67–73. DOI 10.24412/2073-1035-2023-10473. EDN CMICXW

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ

Автайкин Антон Алексеевич

магистр, аспирант

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Мытищи, Московская область

DOI 10.31483/r-112221

СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД»

***Аннотация:** в настоящее время процессы формирования и развития современной экономической модели управления городской средой, предназначены для того, чтобы адаптировать городское окружение к будущим изменениям, которые происходят в человеческом сообществе. Повышение качественного уровня устойчивого развития направлений городской среды может быть проведено только за счет роста эффективности управления в городах, что в свою очередь должно быть заложено в государственной политике, действующей в отношении городских территорий.*

Все вышеперечисленное является причиной повышения спроса на применение устойчивых моделей, при помощи которых можно осуществлять управление городами. В качестве одной из которых является концепция «умного города» (smartcity). Ввиду того, что в основе концепции лежит принцип основанного на данных процесса принятия решений относительно городских ресурсов и развития города в целом, возрастают возможности повышения соответствия принимаемых городскими властями мер и потребностей жителей. Все это ведет к необходимости дальнейшего развития и внедрения методик городского управления с использованием концепции «умный город».

В ходе статьи был проведен анализ основных направлений становления и развития концепции «умный город». Такой анализ необходим, так как в ходе реализации данной концепции возникают различные проблемы, которые и могут быть решены при более точном использовании всех необходимых инструментов.

***Ключевые слова:** городская среда, методы, подходы, концепция, варианты, развитие, тренд.*

Введение.

В рядах достаточно большого числа иностранных и российских ученых, которые проводят исследования в сфере современных методик и перспектив, на основе которых осуществляется управление и развитие городской среды в условиях все большего вхождения во все сферы жизни цифровой экономики можно встретить много различных мнений по данному

вопросу. Однако, не смотря на большое число исследований, не все актуальные вопросы были рассмотрены в данных исследованиях, особенно вопросы, которые касаются процесса принятия управленческих решений со стороны городских властей, направленных на обеспечение устойчивого развития городов и их окружения.

Недостаточно четко изучены вопросы, касающиеся регулирования различных сегментов и секторов экономической среды, которые в значительной степени влияют на уровень обеспечения высокого качественного уровня городской среды.

Актуальность темы статьи заключается в том, что в современных условиях все еще достаточно остро стоят вопросы, касающиеся постепенного расширения всех возможных направлений, форм и методов государственной поддержки, способствующей как можно более эффективному развитию городской среды. В том числе и за счет использования так называемой концепции «умный город», о которой и будет подробно сказано в данной статье.

Основная часть.

Постоянное увеличение численности населения, проживающих в городах, возникновение большого числа проблем в сфере здравоохранения, в том числе связанных с плохой экологической средой, низкий уровень жизни большей части жителей городов – все это является только небольшой частью проблем, постоянно возникающих и увеличивающихся в городах в настоящее время. Без скорейшего решения вышеперечисленных и других проблем они будут только нарастать и оказывать все более негативное влияние как на городских жителей, так и на экономическую и социальную обстановку в стране. По этой причине необходимо вести разработку и внедрение как можно более современных и эффективных направлений, ведущих к повышению устойчивости территориальных городских систем [2, с. 12].

Уже достаточно давно ученые и политики как в отдельности друг от друга, так и в ходе совместной деятельности, пытаются решить вопросы, связанные с эффективным развитием городов. Проводятся расчеты стоимости основных расходов, которые необходимы для дальнейшего эффективного функционирования городов. Данные расходы будут только расти вместе с увеличением расходов на общественные услуги, которые должны получать жители городов. Для того, чтобы отвечать всем требованиям современности, городское управление должно постоянно совершенствоваться, используя все новые технологические и социальные факторы, формируя при этом самые эффективные стратегии развития [5, с. 52].

Концепция «Умный город» является достаточно молодой, но при этом уже достаточно часто и эффективно используемой в современных условиях. На основе данной концепции идет управление городской средой в сфере постепенного и постоянного благоустройства всех видов социального и экономического пространства городов. Основной целью использования данной концепции, в основе которой лежит применение новейших технологий в городском управлении, является повышение качественного уровня жизни населения городов, в том числе и за счет решения

различных видов экономических, экологических, а также, что не менее важно, демографических проблем. Как уже было сказано выше, использование данной концепции основано на применении самых современных технологий, среди которых выделяют: системы видеонаблюдения, системы, объединяющие все виды общественного транспорта, системы, связанные с коммунальным хозяйством и прочие. Развитие данной концепции идет во всем мире, включая и российские города [8].

Понятие «smartcity» («умный город») стало использоваться с начала 90-х годов прошлого века. Данное понятие своим названием указывает на постоянно увеличивающуюся зависимость развития большей части городов от использования самых современных решений, в основе которых лежат новые технологии.

В различных научных источниках, описывающих и дающих характеристики данной концепции, в первую очередь внимание уделяется тому, что первое место здесь отводится применению высоких технологий, которые могут в значительной степени не только упростить городское управления, но и повысить его качественный уровень. Именно новейшие технологии в данном случае и выступают в качестве основного и значимого элемента [7, с. 405].

Например, в настоящее время в большом числе различных регионов мира постоянно идет процедура по разработке и внедрению основных правил, связанных с применением современных технологий, применяемых в рамках городского развития. Одновременно с этим стоит указать также и на то, что уровень доступности, а также качество применяемых в данном процессе новых технологий уже достаточно давно перестало выступать в качестве основного критерия эффективности применения концепции «умный город». Все больше исследователей, работающих в данной сфере, начинают применять при анализе данной концепции оценку эффективности связи, которая построена самими применяемыми технологиями, и уровень экономической эффективности их применения [6, с. 247].

Однако использование исключительно новейших цифровых технологий при развитии градостроительства не дает в полной мере провести оценку уровня сложности всех без исключения процессов урбанизации, в связи с чем не всегда можно сформировать правильное представление о городах, которые удобны для большей части их жителей. Плюс к этому в случае применения данного подхода создание «умного» города скорее всего просто ограничится тем, что будет проведена только модернизация городской инфраструктуры. Необходимо отметить, что использование только технологической составляющей при создании «умных» городов чаще всего ведет к тому, что возникает путаница в понимании самой их сущности. Связано это с тем, что в настоящее время применяются и прочие понятия, среди которых выделяются такие, как, цифровой город, виртуальный город и некоторые другие, которые не всегда являются умными [4, с. 529].

В основе цифрового города лежит инфраструктура, построенная на основе открытых стандартов, а также различных видов инновационных услуг, предназначенных для того, чтобы в полной мере были удовлетворены все

потребности, которыми обладает руководство данного города, его население и бизнес. Основная цель создания цифрового города заключается в том, чтобы создать определенную среду, при помощи которой можно было бы обмениваться различными данными, необходимыми для сотрудничества, а также обмена опытом между всеми субъектами данного города, основные из которых были перечислены выше [9, с. 48].

Интеллектуальный города появляется тогда, когда одновременно действуют цифровой город и знания. В таких городах чаще всего осуществляется процедура по накоплению знаний, поощрения образования и т. д.

Виртуальный город отличается тем, что все его основные функции могут быть реализованы в программной среде. Данный город является так называемой гибридной концепцией, включающей в себя реальность и параллельный виртуальный город, в котором могут быть отработаны различные ситуации, чтобы можно было их более успешно решать в реальной жизни [1, с. 197].

Существуют различные трактовки «умного города». При использовании широкой трактовки можно говорить о создании определенных условий, которые нужны для того, чтобы сформировать определенный класс специалистов. В данном случае под «умным» городом чаще всего понимается город, обладающий знаниями, в основе которого находится поощрение культа знаний. Такой город предоставляет всем своим жителям возможности, связанные с реализацией их потенциала, что в свою очередь позволяет данному городу развиваться более эффективно и быть более конкурентоспособным [5, с. 54].

По мнению прочих исследователей, «умные» города при осуществлении своего развития должны искать новые решения для более активного применения инструментов, направленных на рост производительности человеческих ресурсов, а также, что не менее важно, инновационных разработок. В настоящее время все еще активно обсуждаются вопросы о самой сущности, содержании и условиях, при которых может и должна быть достаточно успешно реализована данная концепция.

Хотя само понятие «умный город» и может быть разным, основные элементы, входящие в данную концепцию, являются достаточно стандартными [3, с. 27]:

1) в обязательном порядке должна быть использована умная экономика, при которой в обязательном порядке присутствует высокая производительность труда. Одновременно с этим данную экономику необходимо в полной мере охарактеризовать за счет удачного сочетания различных видов инновационных решений, а также способности быстро адаптироваться к новым условиям;

2) в обязательном порядке должна присутствовать интеллектуальная мобильность, так как за счет применения различных видов информационных и телекоммуникационных технологий, большую часть городских ресурсов можно объединить в единую глобальную сеть, чтобы можно было данные ресурсы использовать именно там, где они необходимы;

3) вся без исключения инженерная инфраструктура должна быть оптимизирована таким образом, чтобы сокращать потребление энергетических ресурсов, сокращать негативное воздействие на окружающую среду;

4) большая часть населения должна поддерживать изменения, которые в обязательном порядке будут происходить в городской инфраструктуре;

5) должно использоваться исключительно интеллектуальное управление, так как именно при помощи такого управления развитие города и будет осуществляться в необходимом направлении;

6) необходимо и обязательно применение различных видов цифровых платформ, в которых и осуществляется обработка данных. При их использовании могут достаточно легко и эффективно осуществляться цифровые коммуникации и преобразования, идущие по всему городскому пространству. Также реализуется и обратная связь, при помощи которой от жителей будут приходиться отзывы относительно реализуемых мероприятий.

Сама основа идеального smartcity может быть показана в следующем виде: на основном месте находится операционный центр, в котором осуществляется сбор данных из всех систем для того, чтобы провести их сортировку и анализ. Однако, в современных условиях идеальной модели умного города пока еще нигде так и не было реализовано. Связано это в первую очередь с тем, что пока еще не существует в мире единой системы, которая позволяла бы собирать и эффективно обрабатывать данные, накапливаемые при помощи различных устройств, таких как смартфоны и поисковые системы. Специалисты, отвечающие за аналитические выкладки, работающие в Smart Cities Connect, указывают на то, что как минимум в ближайшее время использование проектов «умный город» будет в значительной степени способствовать прогрессу во всех сферах городской жизни. В целом можно сказать, что за рассматриваемой концепцией будущее всех современных городов.

«Умный город» представляет собой комплекс взаимосвязанных в единое целое городских инфраструктур, которые за счет использования новейших технологий позволяют в значительной степени улучшить качественный уровень жизни населения, работать над ростом безопасности и улучшения экологической ситуации на территории города. Все это в целом приводит к увеличению уровня эффективности применяемых ресурсов, за счет чего повышается качественный уровень жизни населения. Одновременно с этим использование новых технологий позволяет более эффективно применять все основные виды ресурсов, за счет чего создание благоприятных условий для жизни населения обходится городским властям, да и самим жителям города значительно дешевле.

В качестве основных показателей, свидетельствующих о том, что тот или иной город можно назвать «умным городом», выступают следующие:

– высокий уровень эффективности применения физической инфраструктуры, к которой необходимо отнести такие элементы, как дороги, здания, экологические элементы, а также прочие виды физические активы;

– постоянное применение в ходе городского управления искусственного интеллекта, а также различных видов анализа данных;

- поддержание на высоком уровне экономического, социального, а также культурного развития города в целом;
- открытость всех видов информации, связанной с городом, за счет чего повышается уровень взаимодействия руководства города с местными жителями. То есть в обязательном порядке должна быть создана обратная связь, касающаяся вопросов местного самоуправления;
- высокий уровень гибкости системы городского управления, за счет чего в значительной степени проще становится приспосабливаться, а также вводить различные новшества в системе городского управления, что позволяет действовать более эффективно.

Список литературы

1. Бабенко С.Р. Перспективы развития городов. Концепция «умный город» / С.Р. Бабенко // Актуальные проблемы науки и техники: материалы национальной научно-практической конференции. – 2019. – С. 196–197. EDN IBVFYX
2. Беркинг Х. Собственная логика городов. Новые подходы в урбанистике / Х. Беркинг, М. Лев; под ред. М. Лев. – М.: Новое литературное обозрение, 2018. – 424 с.
3. Василенко И. «Умный город» XXI века: возможности и риски смарттехнологий в городском ребрендинге / И. Василенко [и др.]; под ред. И. Василенко. – М.: Международные отношения, 2018. – 256 с.
4. Голлай А.В. Концепция «умный город» как основной тренд развития городов мира в начале XXI века / А.В. Голлай, О.В. Логиновский // Наука ЮУрГУ. Секции технических наук: материалы 72-й научной конференции. – 2020. – С. 527–535. EDN TZIUAE
5. Калининченко М.П. Ключевые направления и инструменты реализации концепции «умный» город / М.П. Калининченко, Т.Н. Егорушкина, С.А. Швецов // Муниципальная академия. – 2021. – №4. – С. 51–62. DOI 10.52176/2304831X_2021_04_51. EDN HCHBNZ
6. Коротковская Е.В. Развитие концепции smartcity – умного города / Е.В. Коротковская // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. – 2021. – №6. – С. 245–249. EDN MWLANG
7. Савина С.В. О реализации концепции «умный город» / С.В. Савина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11. №10–2. – С. 403–409. DOI 10.34670/AR.2021.17.93.006. EDN QRFMBZ
8. Умный город: концепция, технологии, примеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trasscom.ru/blog/umnyj-gorod> (дата обращения: 09.06.2024).
9. Маркова В.Д. Цифровая экономика / В.Д. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 186 с. DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. EDN YTUSKQ

Антоновская Елена Анатольевна
канд. экон. наук, доцент
Егорова Надежда Николаевна
магистрант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ДРАЙВЕР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

***Аннотация:** в условиях глобальных вызовов мировой экономики особо острой становится проблема развития экспортного потенциала не только на уровне всего государства, сколько на уровне экспортного потенциала отдельных его территорий. В работе на основе анализа российского законодательства, обзора отечественной и зарубежной литературы авторами выдвигается гипотеза о соответствии тенденций развития экспорта муниципальных образований тенденциям экспортного развития соответствующей макротерритории, в частности регионального объема экспорта товаров и услуг, что напрямую оказывает влияние на уровень экспортного потенциала территории. Научная новизна исследования заключается в представленных методических рекомендациях по оценке экспортного потенциала муниципальной территории, направленной на повышение эффективности осуществления внешнеэкономической деятельности и стратегическое социально-экономическое развитие.*

***Ключевые слова:** экспортный потенциал, внешнеэкономическая деятельность, социально-экономическое развитие, муниципальное образование.*

Социально-экономическое развитие территориальных систем, характеризующееся достижением целей устойчивого развития, повышением уровня экономической самостоятельности и конкурентоспособности, играет важную роль в увеличении внешнеэкономической привлекательности указанной территории. При этом важным условием достижения национальных целей развития Российской Федерации является обеспечение эффективного взаимодействия и согласованного функционирования органов публичной власти всех уровней [8].

Необходимость обеспечения системной координации социально-экономического развития муниципальных образований обусловлена сформированной из числа органов местного самоуправления и органов государственной власти единой системой публичной власти в Российской Федерации, при которой органы управления совместно осуществляют взаимодействие для наиболее эффективного решения задач в интересах населения, проживающего на соответствующей территории [5].

Экспортный потенциал территории в современных условиях хозяйствования национальной экономики выступает как драйвер развития

международных и внешнеэкономических связей, и наряду с этим оценка экспортного потенциала территории основывается на многообразии методических подходов:

- кластерный подход, предлагаемый рядом исследователей [1, 7];
- интегральный подход: оценка частных потенциалов территории, а именно ресурсно-сырьевого, производственного, трудового, финансового, потребительского, инфраструктурного, инновационного, институционального и других [4];
- рейтинговое ранжирование на основе интегрального показателя внешнеэкономического потенциала территории [6].

Фединой Е.В. отмечается, что в условиях модернизации ключевых стратегических приоритетов государства подходы к оценке уровня экспортного развития должны быть более гибкими и адаптивными под спонтанно возникающие новые условия и факторы внешней среды [9].

Анализ зарубежных систем поддержки и развития экспорта позволяет построить общие модели национальных систем поддержки:

1) модель, основанная на принципах первостепенной роли рынка и максимальной свободы внешнеэкономической и хозяйственной деятельности экспортеров. Государство содействует развитию внешнеэкономической деятельности при помощи инструментов денежно-кредитной, налоговой и законодательной политики. Особое внимание уделяется оказанию поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (страны Великобритании, США);

2) модель, основанная на принципе сильной позиции государства, ориентированного на международный спрос (ФРГ, Япония). В рамках данной модели активно реализуется государственная политика поддержания уровня конкуренции, стимулирования технологического развития и суверенитета компаний-экспортеров, включая механизмы государственно-частного партнерства, развития комплексных мер по поддержке экспорта;

3) третья модель, основанная на принципе высокой степени участия государства (КНР, Россия). В рамках данной модели динамично и достаточно агрессивно реализуются государственные меры поддержки по усилению конкурентоспособности компаний-экспортеров. В сравнении с предыдущими двумя моделями отсутствуют связи между элементами прямой и косвенной поддержки, наблюдаются низкий уровень развития малого и среднего предпринимательства, ограниченные объемы финансовых средств поддержки, а также комплексный подход в развитии [3].

Актуальность дополнительного законодательного регулирования внешнеэкономической деятельности органов местного самоуправления отмечается авторами ввиду важности стандартизации инструментов и процедур, оказывающих прямое или косвенное влияние на состояние экспортного климата муниципальных образований.

Относительная экспортная ориентированность, система ведения экспортного бизнеса, возможности увеличения экспортных отгрузок – ключевые факторы, оказывающие непосредственное воздействие на уровень экспортного потенциала муниципального образования [2].

В результате проведенного исследования предлагается использовать следующие методические рекомендации, устанавливающие порядок проведения оценки уровня экспортного потенциала муниципальных образований, осуществляемой в целях достижения показателей и результатов национального проекта Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт».

При этом в методику оценки развития экспортного потенциала муниципального образования рекомендуется включить помимо показателей, по которым предоставляются официальные статистические данные государственного статистического наблюдения и данные ведомственной статистики, также показатели, характеризующие деятельность органов местного самоуправления в сфере развития комплекса и экспорта товаров и услуг.

Предмет оценки – результаты реализации экспортного потенциала территории. Методика расчета рейтинга развития экспортного потенциала муниципального образования включает следующие индекс-компоненты (субиндексы):

1. Индекс-компоненты, формирующие оценку уровня развития экономического потенциала экспорта территории:

- экономика муниципального образования;
- экспорт товаров муниципального образования;
- инвестиционное развитие экспортного потенциала муниципального образования;

2. Индекс-компоненты, формирующие оценку уровня эффективности работы органов местного самоуправления в области развития экспортного потенциала территории:

- система поддержки экспорта продукции на муниципальном уровне;
- работа органов местного самоуправления муниципального образования.

На основании результатов расчета индекс-компонентов (субиндексов) в структуре интегрального индекса развития экспортного потенциала муниципального образования формируется интегральный рейтинг муниципалитетов по уровню развития экспортного потенциала территории.

Определение базисной составляющей муниципальных экономик способствует более эффективной работе по выявлению традиционных отраслей-лидеров по экспорту в регионе, которым будут оказаны соответствующие меры адресной поддержки, в том числе страновая переориентация.

Одновременно с этим экспортно-ориентированная экономика муниципальных образований должна активно поддерживать процесс переориентации экспорта на новые рынки, организуя бизнес-миссии и взаимодействуя с потенциальными зарубежными покупателями продукции, на которой специализируется регион.

Таким образом, формирование экспортной специализации муниципальных образований станет отправной точкой формирования экспортного кластера экономики региона, который призван учитывать традиционно сложившиеся территориальные особенности, что означает выделение нескольких ключевых отраслей экспорта или моноспециализацию.

Список литературы

1. Гвоздева М. Оценка экспортного потенциала и перспектив диверсификации экономики для формулирования стратегий индустриального развития российских регионов / М. Гвоздева, М. Казакова, И. Любимов [и др.] // Научный Вестник ИЭП им. Гайдара.ру. – 2018. – №02. – С. 45–50. EDN ХРСРWP
2. Егорова Н.Н. Экспортный потенциал муниципального образования в условиях внешнеэкономической нестабильности / Н.Н. Егорова, Е.А. Антоновская // Регионы России в меняющемся мире: преемственность приоритетов и новые возможности: сборник материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 24 нояб. 2023 г.) / редкол.: Н.В. Морозова [и др.]. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 280–282. EDN VZYMTF
3. Кадушкина А.А. Анализ зарубежного опыта поддержки и развития экспортной деятельности / А.А. Кадушкина // Вестник науки и образования. – 2020. – №1–1 (79).
4. Капустина И.В. Разработка методики оценки экспортного потенциала региона / И.В. Капустина, Э.А. Назарова // Неделя науки СПБПУ: материалы научной конференции с международным участием. Лучшие доклады (Санкт-Петербург, 13–19 ноября 2017 года). – 2018. – С. 324–327. EDN YWKDLB
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание законодательства РФ. – 03.07.2020. – №31.
6. Сергиенко М.С. Содержание понятия экспортного потенциала региона и его оценка на примере Хабаровского края / М.С. Сергиенко, А.Е. Зубарев // Вестник ТОГУ. – 2022. – №1 (64). – С. 123–132. EDN HCGZGQ
7. Тупкина Е.Н. Внешняя торговля регионов России: кластерный подход / Е.Н. Тупкина, Е.А. Ким, А.С. Удовик // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – №3. – С. 398–413. DOI 10.24891/re.16.3.398. EDN YRPFUA
8. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
9. Федина Е.В. Модификация оценки экспортного потенциала территорий в целях формулирования стратегии индустриального развития России / Е.В. Федина // Инновации и инвестиции. – 2023. – №4. EDN FWZQDO

Васильева Инесса Анатольевна

старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНОЙ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: отделы трансфера технологий в научно-образовательных организациях стремятся к эффективному и устойчивому функционированию, также как и их работа на самих предприятиях и предприятиях, где эти подразделения являются штатными. В этих условиях государство должно определить меры, которые позволят стимулировать создание отделов трансфера технологий на основе наукоёмких организаций и стимулировать их развитие. Очевидно, необходимо создать

федеральный центр для трансфера технологий в инновационную и промышленную интеллектуальную собственность.

Ключевые слова: *структурная трансформация, цифровая экономика, экономический рост, инновационная деятельность, меры государственной поддержки, цифровая трансформация, экономическое развитие, трансфер технологий.*

Исследование выполнено за счет гранта Российского Научного Фонда (проект №24-28-20494) и Чувашской Республики, <https://rscf.ru/project/24-28-20494/>.

Микроуровень экономики подвергся воздействию мирового финансового кризиса 2008 г., затем кризиса 2014 г в связи с санкциями и кризиса, вызванного пандемией в 2020–2021 гг. Основной удар принял на себя частный бизнес, который резко сократил объемы внедрения инноваций. Целый ряд перспективных отраслей пострадали в результате кризисных явлений, не обеспечили свое развитие. Данную проблему попыталось решить Правительство РФ через стратегию модернизации и развитие отраслей. Обстановка в сфере промышленного производства была стабилизирована, но предпринятых усилий оказалось достаточно только для поддержания ресурсов, но не на раскрытие потенциала и обеспечение производства конкурентоспособной продукции. Интеллектуальный потенциал нашей страны пока остается на прежнем уровне, поэтому актуальным становится анализ процесса трансфера промышленной интеллектуальной собственности из академической сферы в сферу производства. Е.Б. Тищенко, К.С. Колесникова в совместной научно-исследовательской работе обращают внимание на необходимость обращения к опыту США, Германии и Швейцарии в интересах решения проблем, связанных с переходом инноваций из научной среды в сферу производства.

Несмотря на то, что трансфер инноваций достаточно подробно разобран в научно-исследовательских работах, пока что нерешенными остаются вопросы унификации и совершенствования политики в интересах модернизации инструментов трансфера. Развитие рынка трансфера инноваций из сферы науки в производство – это одно из условий для повышения эффективности производства. Объемы трансфера инноваций на сегодняшний день нельзя назвать удовлетворительными. Объяснить это можно тотальным распространением трансфера субъективно направленного типа. Чтобы предприятие могло обеспечить для себя конкурентные преимущества, оно должно превращать объекты интеллектуальной собственности в основу своей деятельности. В соответствии с моделью инновационных процессов, трансфер инноваций осуществляется в несколько этапов. Производственный цикл начинается с инновационной идеи, которая затем обрабатывается и анализируется с учетом производственных принципов. Далее эту идею проверяют, и после ряда испытаний она преобразуется в продукт на основе данных о его проектировании и особенностей организации производства. Однако, это не конечный этап реализации идеи, после внедрения продукта в производственный процесс и выхода

его на рынок он продолжает находиться в зоне особого внимания и в случае изменения внешней среды адаптируется под сложившиеся условия.

Коммерциализация инноваций происходит почти сразу после их разработки. На основе анализа продуктов инициируется процесс трансфера в производство. Основные этапы трансфера инноваций в сферу производства включают в себя: идентификацию в потребности технологии, идентификацию объекта для последующей продажи, оценку ресурсов, проведение сравнительного анализа и выбор на основе этого технологии, проведение переговоров и заключение договора между продавцом и покупателем. Только после этого происходит исполнение технологии и может быть дана оценка результатам. Трансфер инноваций из интеллектуальной сферы в сферу производства может быть осуществлен через переход технологических сведений к другому владельцу, через отчуждение или же передачу прав на результаты интеллектуальной деятельности, через переход технологической документации к другому владельцу или же через лицензионное право пользования. Препятствиями для демонстрации предприятием активности в области инновационных технологий являются:

1. Фактическое отсутствие интереса производственных предприятий к исследованиям и научным разработкам вследствие отсутствия комплексной системы коммуникаций между ними.

2. Высокая ресурсоемкость инноваций, каждая инновация сопровождается большим количеством рисков, особенно финансовых и инвестиционных.

3. Несоответствие получаемой информации возможностям управления, нарушение или отсутствие оперативного информационного обмена по вопросам инновационных разработок и технологий.

4. Результаты научных исследований и разработок не всегда обладают высокой капиталоемкостью.

5. Дефицит высококвалифицированных научных кадров с соответствующим уровнем навыков и компетенций по отраслям производства.

6. Неэффективность системы поддержки и финансирования инноваций на государственном уровне и их нормативного регулирования, а также несоблюдение принципа прозрачности и открытости финансового обеспечения и стимулирования инноваций.

7. Ограниченность ресурсов и неразвитость инфраструктуры инновационных площадок.

8. Низкий инновационный и производственный потенциал предприятий реального сектора экономики и научных организаций.

9. Необходимость использования в деятельности предприятия управленческого, информационного и технического обеспечения.

Наша страна развивается сразу в нескольких инновационных направлениях – создаются бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, инновационно-технологические центры и т. д. Целые сети этих учреждений позволяют выстраивать связи между образовательными и научными учреждениями, предприятиями и управленческими структурами, что непосредственно реализуют инновации. С учетом этой тенденции можно говорить о наличии всех предпосылок для формирования института

инновационного посредничества. Развитие данного направления перспективно, но процессы трансфера, коммерциализации интеллектуального труда пока что не способны повлиять на то, чтобы промышленные предприятия встали на инновационный путь развития. Этим и обусловлена необходимость формирования нового сегмента рынка для снижения экономических рисков хозяйствующих субъектов и повышения эффективности их работы.

Актуальными примерами являются США, Германия и Япония, в этих странах успех применения инноваций достигается за счет того, что инновационно-технологические центры сами применяют инновации и участвуют в их трансфере. Когда предприятия становятся на инновационный путь развития, это требует организации нового процесса производства. При обеспечении данного условия предприятия могут в большей степени эффективно осваивать новые виды продукции. Результаты, полученные в ходе научно-технической деятельности, могут превратиться в основные конкурентные преимущества предприятий. Малый и средний бизнес через трансфер инноваций может обеспечить свое развитие и рост, расширить масштабы присутствия на национальном и мировом рынках. Чтобы трансфер успешно функционировал, процессы, лежащие в его основе, должны иметь нормативное закрепление.

В Китае действует более 3 тыс. технологических бизнес-инкубаторов, около 4 тыс. фаб-лабов (небольших центров коллективного пользования с оборудованием для прототипирования), создавать которые Китай начал еще в 1988 году в рамках программы «Факел». Для тех, кто вырос из бизнес-инкубаторов, есть 157 общенациональных Зон экономического и технического развития и несколько сотен, если не тысяч, промышленных и технологических зон / парков на уровне провинций, городских округов и муниципалитетов.

Научная и технологическая специализация нашей страны очень стабильна – и, если верить оценкам НИУ ВШЭ, в последние 10–15 лет приросла всего двумя заметными новыми направлениями (нанотехнологии / микроструктурные технологии и «прочие потребительские товары»). Ядром конкурентоспособности российской науки остаются физика, химия и прочие традиционные области – именно они, например, составляют порядка 50% российских публикаций в зарубежных научных журналах.

Развитие высокотехнологичного сектора экономики определяет перспективы ухода от сырьевой модели российской экономики. Поэтому именно через инновационное развитие отечественный рынок инноваций будет способен выйти на новый уровень, при котором российские предприятия будут способны производить конкурентоспособную и востребованную потребителями и инвесторами продукцию. В целом трансфер инновационных технологий и разработок из академического в реальный сектор экономики требует большого количества разнообразных ресурсов, этот процесс является довольно ресурсоемким, в том числе требует наличия качественных управленческих и финансовых ресурсов. Взять на себя роль таких предприятий могут взять технологические центры. В расчет при этом должна браться их специализация, наличие необходимых

инструментов для работы. В интересах реализации трансфера инноваций технологические центры инноваций должны обеспечивать развитие собственной деятельности благодаря применению таких инструментов:

- осуществление лизинга инноваций и лицензионное обеспечение деятельности;
- организация совместной деятельности по разным видам работа – научно-исследовательским и опытно-конструкторским;
- проведение анализа и информирование общественности и бизнес-сообщества о разработках посредством публичных каналов: новости, социальные сети, веб-ресурсы, проведение конференций, стендовых ярмарок, подготовка отчетов и т. д.;
- предоставление сервисного и постпродажного обслуживания объектов интеллектуальной собственности, организация трансфера патентных прав;
- организация системы взаимного функционирования с организациями в области инжиниринга и оказания консультационной помощи и поддержки по вопросам инновационной деятельности, правовой защиты объектов интеллектуальной собственности.

Существует два основных вида трансфере технологий – на коммерческой и некоммерческой основе. Трансфер может быть осуществлен в рамках одного предприятия, между научными и техническими предприятиями, между странами. При некоммерческой форме трансфера происходит передача инноваций в виде научно-технической информации. Разработка и трансфер инноваций могут предусматриваться за счет подготовки и реализации общих опытно-конструкторских и научно-исследовательских проектов, за счет заключения лицензионных соглашений, через продажу патентов, через покупку готовой технологии, через обмен персоналом в соответствии с договором, через организацию обслуживания после продажи инновационной технологии.

Принципиально значимыми в разработке и трансфере инноваций являются стандартные требования, благодаря которым предприятия могут развивать и проявлять активность в сфере инноваций. Эти стандартные требования могут быть сформулированы следующим образом:

1. Во внедрении инноваций должны быть заинтересованы руководители предприятия и работающие на нем специалисты. Поэтому требуется выстроить целенаправленный производственный процесс, в котором на системной основе будут использоваться инновационные элементы.
2. Предприятие в интересах внедрения и использования инноваций должно быть укомплектовано квалифицированными специалистами.
3. В интересах развития предприятие должно быть заинтересовано в результатах интеллектуальной деятельности, для получения прибыли в долгосрочной перспективе оно должно заниматься инвестированием в инновации.
4. Грамотное и эффективное управление инновациями требует формирования нормативно-законодательной базы для регулирования всех процессов, связанных с инновационной деятельностью.

5. Наличие интереса к достижению высоких результатов по факту проведения опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ.

6. Наличие на предприятии эффективного механизма для регулирования денежных потоков.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. №145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»

2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

3. База данных, содержащая сведения об оценке и о мониторинге результативности деятельности научных организаций, выполняющих научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы гражданского назначения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sciencemon.ru> (дата обращения: 24.06.2024).

4. Единая государственная информационная система учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosrid.ru> (дата обращения: 24.06.2024).

5. Сколтех [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://new.skoltech.ru/> (дата обращения: 24.06.2024).

6. Институт ядерных исследований Российской академии наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inr.ru/> (дата обращения: 24.06.2024).

7. Положение об интеллектуальной собственности Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/docs/109614047.html> (дата обращения: 24.06.2024).

Кушнир Светлана Ивановна

канд. ист. наук, доцент, доцент
ФКОУ ВО «Воронежский институт Федеральной
службы исполнения наказаний»
г. Воронеж, Воронежская область

Кушнир Михаил Станиславович

студент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
университет инженерных технологий»
г. Воронеж, Воронежская область

**ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНОВ РОССИИ**

Аннотация: информационная безопасность является одним из ключевых факторов успешного развития современных российских регионов, так как позволяет уменьшить риски, связанные с защитой информации в сфере экономики, политики, социальном развитии, а также предотвратить возможные угрозы от потерь в цифровой сфере.

***Ключевые слова:** информационная безопасность, развитие регионов, экономическое развитие, персональные данные, цифровая экономика, киберпреступность.*

Процесс устойчивого развития российских регионов в трансформационную эпоху представляет собой процесс постоянного улучшения экономических, социальных, культурных и экологических аспектов жизни в регионах России в условиях быстрых изменений и нововведений. Он включает в себя экономическое обновление, социальное развитие, экологическую устойчивость, культурное процветание, технологические инновации.

В эпоху трансформации, когда технологии и глобальные тренды меняют общество и экономику, устойчивое развитие помогает регионам адаптироваться к этим изменениям, сохраняя при этом баланс между потребностями текущего и будущих поколений.

Факторы устойчивого развития современных российских регионов включают в себя: экономическую стабильность, когда происходит развитие экономики, привлечение инвестиций и создание благоприятных условий для бизнеса; социальную справедливость, т.е. происходит обеспечение равного доступа к образованию, здравоохранению и социальной защите; экологическую устойчивость – защиту окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов и снижение загрязнения; технологическое развитие – внедрение инноваций и современных технологий для повышения эффективности и конкурентоспособности; политическую стабильность – создание прозрачных и эффективных государственных институтов и правовой системы; культурное разнообразие – сохранение и развитие культурного наследия и поддержку культурного многообразия [1].

Эти факторы в совокупности способствуют созданию устойчивого и гармоничного развития регионов, который является основой для долгосрочного процветания и благополучия.

Но еще одним важнейшим фактором стабильного развития регионов является Информационная безопасность. Она обеспечивает защиту данных, инфраструктуры и информационных технологий.

Понятие «Информационной безопасности» возникло в конце 20 века, когда компьютерные технологии и глобальные сети стали неотъемлемой частью жизни общества. Информационная безопасность (ИБ) – это комплекс мер, направленных на защиту информации от несанкционированного доступа, использования, изменения, искажения или уничтожения. Это понятие возникло в контексте быстрого развития информационных технологий и глобальных компьютерных сетей, таких как Интернет. Её суть заключается в защите информации и информационных систем от несанкционированного доступа, использования, раскрытия, нарушения, изменения, проверки или уничтожения [2].

Приведем лишь некоторые аспекты информационной безопасности, подчеркивающие её значение:

1) защита критически важной инфраструктуры – регионы зависят от информационных систем для управления энергетикой, транспортом и другими жизненно важными функциями. Информационная безопасность

помогает предотвратить сбои и атаки, которые могут привести к серьёзным последствиям;

2) экономическая стабильность – безопасность данных способствует доверию инвесторов и потребителей, что важно для привлечения бизнеса и поддержания экономической стабильности;

3) защита персональных данных – с учётом роста цифровой экономики и онлайн-сервисов, защита личной информации становится всё более важной для сохранения прав и свобод граждан;

4) противодействие киберпреступности – развитие информационной безопасности помогает бороться с киберпреступностью, которая может нанести ущерб экономике и безопасности региона.

Сотрудники, деятельность которых связана с обеспечением информационной безопасности, проводят ряд мероприятий для обеспечения устойчивого развития российских регионов. Вот некоторые примеры таких мероприятий:

Разработка и внедрение политик безопасности – создание строгих правил и процедур для защиты информационных ресурсов и инфраструктуры.

Обучение и повышение осведомленности сотрудников – регулярное проведение тренингов и семинаров по информационной безопасности для сотрудников всех уровней.

Аудит и мониторинг систем – проведение регулярных проверок и мониторинга информационных систем на предмет уязвимостей и атак.

Инцидентный менеджмент – разработка процедур быстрого реагирования на инциденты безопасности и восстановления после них.

Сотрудничество с правоохранительными органами – взаимодействие с государственными структурами для предотвращения и расследования киберпреступлений.

Инвестиции в технологии безопасности – внедрение современных технологических решений для защиты от киберугроз.

Эти мероприятия помогают создать надежную основу для защиты информационных активов, что способствует устойчивому развитию регионов и обеспечивает их экономическую и социальную стабильность [3].

Для укрепления информационной безопасности и способствования устойчивому развитию российских регионов можно рекомендовать следующие мероприятия:

Усиление законодательной базы – принятие и обновление законов, регулирующих информационную безопасность, для обеспечения соответствия современным угрозам и вызовам.

Развитие инфраструктуры – строительство и модернизация инфраструктуры для обеспечения высокого уровня защиты данных и систем.

Образование и подготовка специалистов – создание образовательных программ и курсов для подготовки квалифицированных специалистов в области информационной безопасности.

Исследования и разработки – финансирование научных исследований и разработок в области защиты информации и кибербезопасности.

Международное сотрудничество – развитие партнёрства с другими странами и международными организациями для обмена опытом и лучшими практиками.

Создание центров реагирования на инциденты – организация специализированных центров, которые будут координировать действия в случае кибератак.

Повышение кибергигиены – пропаганда основ кибергигиены среди населения для повышения уровня личной информационной безопасности.

Эти мероприятия помогут создать многоуровневую систему защиты, которая будет способствовать безопасности, стабильности и процветанию российских регионов.

Таким образом, информационная безопасность является неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития, поскольку она способствует созданию надёжной и безопасной среды для прогресса регионов. В эпоху трансформации, которая характеризуется быстрым развитием технологий и глобализацией, информационная безопасность играет критически важную роль, так как является фундаментом для устойчивого развития и прогресса в современном мире.

Список литературы

1. Бойченко О.В. Формирование политики информационной безопасности страны и ее регионов / О.В. Бойченко, Д.В. Иванютина // Экономика строительства и природопользования. – 2021. – №1 (78). – С. 53–60. DOI 10.37279/2519-4453-2021-1-53-60. EDN JRFAIL
2. Кушнир С.И. Некоторые проблемы информационной безопасности и последствия их игнорирования / С.И. Кушнир, М.С. Кушнир // Актуальные вопросы современной науки и образования: материалы XI науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Мурманск, 4 март 2024 г.) / редкол.: И.В. Богданов [и др.]. – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 81–83. EDN WTGTTI
3. Догучаева С.М. Анализ современных проблем информационной безопасности в российских компаниях / С.М. Догучаева // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2022. – №2. – С. 65–68. EDN JXIBRK

Пестунова Татьяна Анатольевна
консультант

Клименова Лариса Петровна
начальник управления

Дроздова Наталья Юрьевна
консультант

Наташкина Елена Анатольевна
младший научный сотрудник

ГАУ ТО «Центр информационных технологий»
г. Тула, Тульская область

ЕДИНЫЙ ВИРТУАЛЬНЫЙ ПОМОЩНИК ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** в статье рассматривается вопрос, связанный с применением технологий искусственного интеллекта в деятельности служб регионального правительства. Были определены сферы применения виртуального помощника, которые наиболее эффективны в Тульской области. Обозначены основные цели внедрения голосового робота. Представлен спектр параметров применения голосового помощника в работе контактного центра и его преимущества в государственном секторе.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, контактный центр, Тульская область, голосовой помощник, цифровизация.*

Развитие информационных технологий позволило адаптировать более 90% бизнес-процессов в различных сферах [1]. Их внедрение позволяет получить доступ к большему объему информации, улучшает качество результатов работы и ужесточает контроль [2].

Искусственный интеллект в настоящее время все больше и больше охватывает разные сферы нашей жизни. В медицине он расшифровывает рентгеновские снимки, в транспорте применяется в реализации «умных остановок», в работе кадастровой службы помогает анализировать кадастровые планы и находить незарегистрированные участки земли, в контактных центрах текстовые и голосовые виртуальные помощники берут на себя большую часть нагрузки, обслуживая заявителей по самым разным вопросам.

Искусственному интеллекту можно передать многократно повторяющиеся стандартные операции, которые занимают основную часть рабочего времени оператора контактного центра (далее – КЦ) – прием входящих и совершение исходящих звонков, ответы на типовые вопросы, заполнение карточек в CRM-системах, осуществление записи на прием, ее корректировку и удаление, предоставление информации по статусу документов или заявок.

Роботизация типовых операций, когда для решения простых по содержанию и одновременно трудоемких задач используются роботы, а не

люди, приводит к оптимизации ресурсов, в том числе человеческих, и их высвобождению для решения творческих, нестандартных задач.

Тульская область пошла по пути создания единого виртуального помощника для контактных центров органов власти.

С 2 февраля 2021 года внедрена и активно развивается подсистема региональной информационной системы правительства Тульской области «Голосовой помощник Единого контактного центра Правительства Тульской области». Флагманом внедрения первого голосового робота стал Единый контактный центр Правительства Тульской области (далее – ЕКЦ), впоследствии робот был подключен к работе на линиях Центра занятости населения (далее – ЦЗН), Контактного Центра Министерства здравоохранения Тульской области (далее – КЦ МЗ), Семейной диспетчерской, Государственной жилищной инспекции Тульской области.

В нашем регионе виртуальный помощник наиболее эффективен в следующих сферах применения:

- входящие голосовые каналы;
- обслуживание заявителей в онлайн-чатах и прочих текстовых каналах (соцсети, мессенджеры и т. д.);
- ассистент оператора при обслуживании пользователей (подсказки, фиксация заявок и т. д.);
- исходящие обзвоны (с целью информирования или анкетирования).

Голосовой помощник ЕКЦ – это отечественная разработка. Программное обеспечение включено в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

Основными целями внедрения голосового робота можно выделить следующие:

- повышение удовлетворённости граждан процессом обслуживания;
- сокращение времени ожидания в очереди и повышение скорости обслуживания граждан;
- снижение нагрузки на операторов ЕКЦ за счёт автоматизации обработки типовых обращений;
- обеспечение круглосуточной, не ограниченной рабочим временем операторов, обработки входящих звонков;
- минимизация потерь звонков при пиковых нагрузках в КЦ.

Сегодня единый виртуальный помощник Тульской области полезен не только для жителей региона, но и для сотрудников ЕКЦ. Гражданам он предоставляет тематические консультации, записывает на прием в отделения многофункционального центра (далее – МФЦ) и в государственные учреждения здравоохранения Тульской области (далее – ГУЗ), уточняет параметры произведенной записи или отменяет ее, уточняет статус дел, формирует заявки на вызов на дом врача или специалиста МФЦ. И одновременно сокращает количество ручных действий операторов: автоматически подает диалог заявителя с роботом в карточку звонка при переадресации звонка на оператора, не только принимает заявки на отложенный звонок, но и размещает их в диспетчерскую информационную систему (далее – ДИС), создавая предзаполненную карту звонка для последующей обработки сотрудником и т. д.

Использование регионального робота обеспечивает единство предоставляемой информации на всех обслуживаемых направлениях – куда бы не обратился заявитель, он получит одинаковые разъяснения.

Спектр применения помощника достаточно широк:

- автоматизация обработки входящих сообщений на сезонных и тематических горячих линиях (например, горячие линии по запуску отопления, социальной газификации, вопросам службы по контракту и прочие);

- автоматизация обработки типовых обращений на телефон доверия губернатора, связанных с аварийными ситуациями и стихийными природными бедствиями (например, отключения воды и электричества, паводки и т. д.);

- реализация входящих ivt для телефонов региональных горячих линий (позволяет гибко управлять оповещениями, добавлять и удалять номера для переводов, настраивать рабочее время линий, без изменения настроек телефонии, АТС);

- прием заявок на отложенное обслуживание в период пиковых нагрузок и размещение этих заявок в ДИС;

- реализация текстовых ботов в чатах региональных порталов;

- автоматизация исходящих обзвонков на выявление уровня удовлетворенности граждан работой операторов региональных горячих линий;

- автоматизация исходящих обзвонков для подтверждения записи на прием в МФЦ, к специалистам Семейной диспетчерской и к врачу, по готовности документов, с опросами отдельных категорий пациентов и прочие.

Единый голосовой помощник Тульской области – это искусственный интеллект, который благодаря технологии машинного обучения понимает живую естественную речь, способен выделять ключевые слова и смыслы, распознавать суть обращений, намерения пользователя, поддерживать естественный диалог и предоставлять консультации. Максимальная точность распознавания речи достигается за счет применения нейронных сетей и возможности обучения лингвистической модели под типовой контекст разговора с использованием тренировочных данных, основанных на реальных диалогах с заявителями.

Голосовой помощник ЕКЦ имеет удобный интуитивно понятный интерфейс и конструктор сценариев.

Робот размещен на единых мощностях, что позволяет централизованно обновлять версию программного обеспечения, решать возникающие технические проблемы однократно, без дублирования действий в каждом модуле. Интеграция робота с рядом региональных информационных систем обеспечивает единообразие и высокое качество обслуживания граждан, в момент звонка он всегда предоставляет самую актуальную информацию по всем обслуживаемым каналам.

Подрядчик имеет возможность обратиться к любому из пользователей робота для решения общих для всех пользователей вопросов и оперативно оценить проблему на предмет массовости для выбора оптимального способа ее решения.

Для развития робота используется единая система подготовки сопровождающих его сотрудников. В результате сотрудники разных

организаций имеют возможность обмена опытом решения различных вопросов и применения его под свои нужды за счет единства версии используемого продукта.

Централизованный подход к внедрению и развитию виртуального помощника позволяет достигнуть высоких результатов. В Тульской области доля автоматизации на отдельных проектах достигает 72%. Робот осуществляет все тематические исходящие кампании.

Таким образом, можно смело утверждать, что использование робота в любом государственном КЦ имеет ряд неоспоримых преимуществ.

Самые основные из них это:

- автоматизация выполнения рутинных задач и снижение нагрузки на операторов. Правильно настроенный голосовой робот может взять на себя 50–80% обращений в КЦ, практически полностью заменяя операторов первой линии, и переадресовывая на сотрудников только сложные или нестандартные вопросы. При этом квалифицированный персонал высвобождается для решения иных задач;

- снижение затрат на подбор и обучение линейного персонала. Максимум времени можно уделить подготовке высококвалифицированных кадров и их мотивации;

- сбор данных о пользователях и их потребностях. Вся статистика по звонкам фиксируется автоматически и не зависит от действий сотрудников;

- реализация круглосуточного обслуживания. Робот не устает, не спит, не болеет. Его рабочий день зависит только от настроек;

- гибкая настройка стиля общения. Боту можно придать любую тональность и высоту голоса, сделать его мужским или женским, чтобы заявитель чувствовал себя максимально комфортно в общении. Бот всегда ровно ведет диалог, не проявляет негативных эмоций, не подвержен эмоциональному выгоранию;

- высокая скорость обслуживания и конверсия звонков. Один голосовой робот может одновременно разговаривать с сотнями пользователей, избавляя абонентов от необходимости длительного ожидания ответа оператора даже при пиковых нагрузках. Это способствует повышению лояльности к организации, в которую обращается заявитель, снижает общее количество непродуктивных звонков в КЦ (перезвоны, недозвоны и т. д.), что, в свою очередь, позволяет оптимизировать расходы на связь и занятость операторов. Количеством самостоятельно обработанных роботом звонков можно управлять путем дообучения голосового помощника по результатам регулярно проводимого анализа его работы.

Таким образом, по результатам работы робота в ЕКЦ за 2023 года были получены следующие результаты.

1. Заменяет до 15 операторов и экономит до 6 млн. руб. в год (одновременно обрабатывает до 100 входящих вызовов и до 45 исходящих)
2. Принял 342 180 входящих звонков (доля самостоятельно обработанных – 67,18%) и совершил 189 312 исходящих.
3. Самостоятельно записал в отделения МФЦ 52 647 чел.
4. Принял 28 871 чат (самостоятельно обработал из них – 73,38%).
5. Оценен жителями на 4,78 баллов из 5.

Список литературы

1. Абрамов Д.В. Проектирование и применение автоматизированного виртуального помощника на платформе «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3» / Д.В. Абрамов, М.В. Бильчук // Материалы XV всероссийской конференции с международным участием «Машиностроение: традиции и инновации (МТИ-2022)» (Москва, 24 октября – 3 ноября 2022 года): сборник докладов. – М.: Московский государственный технологический университет «СТАНКИН», 2022. – С. 8–12. EDN YIVERM

2. Цыбульский А.С. Использование виртуальных цифровых помощников для развития социально-экономического потенциала регионов Российской Федерации / А.С. Цыбульский, А.В. Брежнев // XXII Всероссийская научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета: материалы конференции (Нижневартовск, 6–7 апреля 2020 года) / научн. ред. Д.А. Погonyшев. – Ч. 2. – Нижневартовск: Нижневартковский государственный университет, 2020. – С. 57–59. – EDN BEAUBM

Савина Нина Владимировна
канд. филол. наук, доцент
УО «Белорусский государственный
экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

ВЕКТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКО- ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ БЕЛАРУСИ

***Аннотация:** в статье анализируется деятельность туристических информационных центров (ТИЦ) Беларуси. Раскрыты определения ТИЦ и влияние их деятельности на развитие индустрии туризма. Предложены направления совершенствования функционирования ТИЦ Республики Беларусь на основе изучения и применения данной туристической практики в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** туристическо-информационный центр, индустрия туризма, Российская Федерация, Республика Беларусь.*

Активное развитие туризма последних десятилетий привело к появлению новых форм организации туристической деятельности. Одним из инструментов по решению вопросов эффективной деятельности индустрии туризма являются туристическо-информационные центры. Они функционируют во всех странах мира, их столицах и крупных городах, а также и в регионах, где доходы от туризма становятся весомыми для местной экономики.

ТИЦ следует рассматривать как *сервисную службу*, которая предоставляет информацию о местных туристических продуктах, достопримечательностях, исторических ценностях региона, мероприятиях, экскурсионных маршрутах, транспорте, шопинге, развлечениях и другом [1].

ТИЦ можно рассматривать и как *справочные бюро*, специализирующиеся на оказании информационных услуг туристам. В них туристы могут получить информацию о достопримечательностях страны, наличии мест на наиболее популярные экскурсии, ознакомиться с анонсами

культурно-массовых мероприятий, выставок, фестивалей и иное, а также приобрести буклеты, фотоальбомы, путеводители, карты и сувенирную продукцию [3].

Под ТИЦ также понимают *единицу инфраструктуры туристической сферы территории*, направленную на сбор, обработку, хранение и предоставление информации о территории заинтересованным субъектам. Данный элемент инфраструктуры туристического рынка позволяет решить проблему информированности субъектов туристической деятельности, открытости и доступности туристического рынка, что соответственно повышает эффективность функционирования субъектов туристического рынка, стабилизирует процессы их развития на территории деятельности ТИЦ [8].

Указанные подходы к определению ТИЦ говорят о возможности влияния данного компонента индустрии туризма на ее эффективное развитие. Согласно Закону «О туризме» от 11 ноября 2021 г. №129-З, туристические информационные центры создаются на территории Республики Беларусь и за ее пределами местными исполнительными и распорядительными органами, иными юридическими лицами, физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями. Обеспечение функционирования туристических информационных центров, созданных местными исполнительными и распорядительными органами в форме государственных учреждений, осуществляется за счет средств соответствующих местных бюджетов и иных источников, не запрещенных законодательством. ТИЦ осуществляют сбор, накопление, обработку, анализ и распространение информации о туристических ресурсах; предлагаемых экскурсиях; культурных мероприятиях, организуемых на территории Республики Беларусь; расписании движения транспорта общего пользования; иной информации, необходимой для участников и субъектов туристической деятельности. ТИЦ обозначены информационным знаком, на зеленом фоне которого расположена буква «i» белого цвета, и который размещается на вывеске, информационном стенде (табло) по месту их нахождения. Создание ТИЦ за пределами территории Республики Беларусь осуществляется в порядке и на условиях, устанавливаемых законодательством иностранного государства, в котором создается такой информационный центр, с соблюдением требований, установленных настоящим законом и иными актами законодательства [4].

Во исполнение Закона Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. №129-З «О туризме», Совет Министров Республики Беларусь 7 декабря 2022 г. №839 постановил утвердить «Положение о порядке и условиях создания и функционирования туристических информационных центров, а также их учета» (далее Положение). В Положении прописаны функции ТИЦ, виды деятельности, источники финансирования, рекомендации по месторасположению, режиму работы и формату базовой информационной документации, штатной численности. В соответствии с Положением задачами ТИЦ являются: популяризация внутреннего и международного въездного туризма; развитие сотрудничества с субъектами туристической индустрии и иными юридическими лицами; проведение как в

Республике Беларусь, так и за ее пределами маркетинговой деятельностью, направленной на ознакомление с туристическим потенциалом Республики Беларусь; реализация программ, стратегий, концепций, планов мероприятий и иных мер по поддержке туристической индустрии, развитию внутреннего туризма и международного въездного туризма; популяризация белорусской истории, национальной культуры, традиций и достижений белорусского народа. В Положение также включена информация по безбарьерному доступу к ТИЦ в соответствии с «Правилами обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной, транспортной и производственной инфраструктуры, транспортных средств и оказываемых услуг, оценки уровня их доступности», утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 ноября 2022 г. №796 [2].

Национальной стратегией развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года предусматривается формирование в стране к 2025 году 70 ТИЦ. Их количество в 2030 году должно составить 75, и в 2035 – 80 единиц [6]. Учет ТИЦ осуществляет Государственное учреждение «Национальное агентство по туризму» (далее – Агентство, официальный сайт <https://www.belarustourism.by>) Республики Беларусь. По состоянию на 01.06.2024 года в Реестр туристических информационных центров Республики Беларусь (далее – Реестр) включено 22 ТИЦ, указана их организационно-правовая форма, местонахождение и контактные данные, учредитель, режим работы, туристические ресурсы на территории соответствующей административно-территориальной единицы, перечень оказываемых услуг, ссылки на социальные сети (при их наличии)[7]. Даже при беглом изучении Реестра, путешественник сможет получить емкую и фактологичную информацию по имеющимся туристическим ресурсам региона (дестинации) – месторасположения ТИЦ, сделать выбор из предлагаемого перечня необходимые ему услуги, возможность их бронирования.

Анализируя деятельность ТИЦ, отмечаем их *основные задачи*: сбор и систематизация данных о развитии туризма в каждом районе, продвижение туристического потенциала своей малой родины, предложение туристических услуг высокого качества, предоставление достоверной и исчерпывающей информации о туристических возможностях регионов. Такой характер деятельности ТИЦ отводит им *роль консолидатора* работы сферы индустрии туризма региона. Маркетинговая деятельность ТИЦ направлена на изучение и анализ туристического рынка, в том числе, формирование спроса на услуги, возможность продвижения туристических продуктов. ТИЦ и их филиалы создаются и осуществляют деятельность, чаще всего, в пунктах прибытия и следования туристических потоков. *Цель деятельности ТИЦ* – объединить финансовый, организационный, интеллектуальный потенциалы и усилия всех участников туристического рынка для удовлетворения запросов и интересов реальных и потенциальных потребителей туристических услуг. ТИЦ должен функционировать как элемент туристической инфраструктуры, который непосредственно влияет на качественные параметры обслуживания туристов и формирование привлекательного туристического имиджа посещаемой ими дестинации. Типовые функции специалистов по туризму туристических

информационных центров сводятся к следующим основным направлениям работы:

– *деятельность по взаимодействию с государственными органами и субъектами туристической индустрии, иными заинтересованными по развитию туризма в регионе*, например: участие в разработке и реализации программ, стратегий, концепций, планов мероприятий и иных мер по поддержке туристической индустрии, развитию внутреннего туризма и международного въездного туризма и др.;

– *сбор, накопление, обработка, анализ и распространение информации*, включая ведение Государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь, направление анонсов о значимых мероприятиях, открытии новых объектов туристической индустрии, разработке новых туристических маршрутов в ГУ «Национальное агентство по туризму» и иные организации и др.;

– *обеспечение посетителей ТИЦ информацией* о средствах размещения, объектах питания и транспорта; местных продуктах и сувенирах; банках и пунктах обмена валюты; местных обычаях, религии; медицинских учреждениях, отделениях милиции, местных и региональных достопримечательностях и др.;

– *ведение учета посетителей*, включая оперативное информирование субъектов хозяйствования и государственных органов управления о предложениях и замечаниях туристов и др.;

– *оказание платных услуг*, среди которых: организация экскурсионного обслуживания; информационно-консультационные услуги; бронирование мест проживания в гостиницах и аналогичных средствах размещения, мест для проезда в транспортных средствах и иные, разъясняя до момента предоставления услуги, за какие из них взимается плата и способы оплаты [9].

Министерством спорта и туризма Республики Беларусь в 2025 году намечено формирование сети ТИЦ. Благодаря ей путешественникам станет проще планировать свои поездки, а органам управления – адресно направлять ресурсы для более эффективного развития индустрии гостеприимства, подсказывать инвесторам перспективные проекты из имеющегося локального анализа [5]. Создание в стране единой скоординированной сети ТИЦ будет содействовать дальнейшему развитию индустрии туризма, созданию привлекательного туристического имиджа регионов Беларуси и страны в целом.

Эффективности деятельности ТИЦ Беларуси будет способствовать *изучение опыта деятельности и развития ТИЦ в Российской Федерации*. Особое внимание необходимо уделить деятельности профильной координирующей организации Российской Федерации – «Национальная ассоциация информационно-туристских организаций» (НАИТО). Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014) – «Туристские информационные центры», «Методические рекомендации по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма» позволяют упорядочить функционирование ТИЦ, повысить качество оказываемых ими услуг. Интересен и

ценен российский опыт размещения ТИЦ на базе краеведческих музеев (на 01.01.2024 год их количество в Беларуси составило 160 единиц), в учреждениях образования.

Созданию туристическо-информационного пространства и содействие туристическо-информационной деятельности в Беларуси, будет способствовать внедрение изученного опыта Российской Федерации на основе расширения профессиональных связей между белорусскими и российскими специалистами в индустрии туризма, включая руководителей ТИЦ. Вектор деятельности туристическо-информационных центров Республики Беларусь указывает на проведение встреч, обмен информацией и опытом, используя площадки форумов, выставок, конференций, съездов, которые объединяют представителей туристического бизнеса Беларуси и России, работающих на внутренний и въездной туризм.

Список литературы

1. Акимова О.С. Логистический менеджмент в деятельности туристическо-информационного центра / О.С. Акимова // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2007. – Т. 1. №4. – С. 1–6.
2. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mst.by/uploads/files_news/strat_eg-1671.pdf (дата обращения: 19.05.2024).
3. Национальный центр законодательства и правовых исследований Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center.gov.by/articleKupriyanova.html/> (дата обращения: 20.05.2024).
4. О туризме: Закон Республики Беларусь №129-3 от 11 ноября 2021 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.11.2021, 2/2849 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1> (дата обращения: 16.05.2024).
5. От туркомплексов и агроусадеб до речных круизов и глэмпингов: что предлагает рынок туруслуг в сезоне 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/marshruty-yarkikh-vpechatleniy-turizm-belarus-2024.html> (дата обращения: 26.05.2024).
6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 декабря 2022 г. №839 «О мерах по поддержке туристической индустрии, развитию внутреннего туризма и международного въездного туризма» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.12.2022, 5/51061. Минск, 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.by/view/0/?*=sIL7kma2V5bm89MCJ9&lang=ru (дата обращения: 27.05.2024).
7. Реестр Туристических информационных центров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/vazhnye-dokumenty/ТИЦы%20реестр.pdf> (дата обращения: 04.06.2024).
8. Сайт Городского туристическо-информационного бюро Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ispb.info/about/structure/> (дата обращения: 20.05.2024).
9. Типовые функции специалистов по туризму туристических информационных центров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belarustourism.by/important-documents/?ELEMENT_ID=32979 (дата обращения: 04.06.2024).

Сагитова Виктория Равильевна
канд. психол. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ТАТАРСТАНА ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИИ В БРЕНДИРОВАНИИ РЕГИОНА

***Аннотация:** в статье представлен обзор представлений о цифровых технологиях в брендинге региона и формировании национальной региональной идентичности. Дано определение таких понятий, как геобренд, национальная идентичность и идентичность сама по себе. На примере Республики Татарстан рассмотрены направления, которые позволяют сформировать единый для региона геобренд и приведены мероприятия, способствующие становлению национальной идентичности с использованием цифровых технологий.*

***Ключевые слова:** геобренд, цифровой региональный бренд, национальная идентичность, цифровые технологии.*

Современные условия развития цифровых технологий открывают новые возможности для творческого переосмысления понятий «бренд региона» и «национальная идентичность».

Создание бренда региона предполагает создание некоего узнаваемого образа как в своей стране, так и на международной арене. Внедрение цифровых технологий позволяет формировать этот образ как с их помощью, так и на цифровых платформах, созданных в рамках этих же цифровых технологий.

Цифровые платформы персонализируют контент и дают возможность обратной связи с потребителями регионального бренда. Каналами коммуникации выступают социальные медиа, мобильные приложения, веб-сайты. Особой популярностью на современном этапе пользуются digital-технологии создания геобренда [10]: виртуальные экскурсии, интерактивные атласы, QR-коды с аудиогuidaми, а также мобильные приложения, рассчитанные как на туристов, так и на местных жителей.

«Геобрендинг – это процесс формирования бренда территории, основанный на комплексном подходе к поиску и развитию её идентичности, а также донесению её сравнительных преимуществ до различных целевых групп путём создания привлекательного образа, состоящего из внутренних и внешних атрибутов» [13].

При использовании цифровых технологий можно говорить о цифровом региональном бренде, который будет представлять собой сформированный с помощью цифровых технологий и на цифровых платформах

привлекательный, узнаваемый образ региона с соответствующей для цифровых технологий атрибутикой.

Идентичность – представляет собой результат самосознания человека. В современных условиях развития цифровых технологий ее можно определить, как субъективное культурно-психологическое состояние, в основе которого лежит рефлексия: осознание собственной принадлежности к государству, нации, населению региона [30, с. 190].

Национальная идентичность – это часть идентичности, которая ощущается как принадлежность к нации, этносу, их культуре.

Цифровая региональная идентичность по вытекающим представлениям из приведенных выше определений будет представлять собой национальную идентичность, перенесенную на цифровую платформу в виде выражения культурных ценностей, традиций и обычаев с учетом digital-технологий в их представлении и персонализации аудитории их потребления.

Опираясь на данные определения, можно сказать, что цифровые технологии позволяют выстроить целостную картину происходящего в регионе на основе приложений, сайтов и обратной связи с потребителями геобренда: инвесторами, туристами, населением, а также отражают национальную региональную идентичность.

Следовательно, формирование цифрового бренда региона, а более точно сказать геобренда будет напрямую зависеть от активности использования информационно-цифровых инструментов. Примером целенаправленного формирования национальной региональной идентичности в цифровом пространстве может служить проект цифрового брендинга «Страна Нартов» Республики Адыгея [16; 24].

К инструментам цифрового брендинга можно отнести:

- формирование, расширение и удержание интернет-аудитории потребляющей цифровой контент региона;
- развитие информационного контента;
- развитие присутствия в социальных медиа;
- расширение представленности данных в цифровом пространстве региона.

Если рассматривать применение цифровых технологий в рамках стратегии развития региона – то можно остановиться на опыте Республики Татарстан.

Обратимся к опыту Республики Татарстан по формированию цифрового бренда региона и цифровой национальной идентичности. Путь цифрового брендинга на сегодняшний день можно отследить по «Стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Татарстан (Утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.08.2021 №748)» [25].

Проведение международных мероприятий на территории Республики Татарстан позволяет закреплять и совершенствовать концепцию государственного развития региона, а также формировать новые тенденции в

сфере цифровых технологий не только на уровне Республики, но и на международной арене.

На сегодняшний день в Республике можно выделить несколько направлений, способствующих развитию национальной идеи бренда и национальной идентичности Татарстана.

Первое направление связано было с развитием интернета в республике. «Первая республиканская программа информатизации датируется 1996 годом [7] – это постановление «Об организации работ по созданию корпоративной сети передачи данных органов государственной власти и управления Республики Татарстан» [18]. Официальный сайт Татарстана начинает свое функционирование с 1997 года.

Второе направление позволило начать формировать национальную идентичность Татарстана.

В 2003 году Международная общественная организация «Татарский интернет» (МОО «Татнет») запустил конкурс «Звезды Татнета», [2] целью которого стало заострение внимания на национальной идентичности во фразе «Мы татары, татары – это Татарстан и Казань» [7]. Дальнейшее развитие интернета позволило расширить связь цифровых технологий с образом Татарстана.

Третьим направлением можно считать формирование концепции бренда Республики для туристов. В 2010 году был проведен Международный форум «Цифровые технологии в системе инноваций сферы сохранения культурного наследия» [33], результатом которого стало «подписание меморандума «О сотрудничестве в сфере использования инновационных технологий в реставрации» [33], и подписание Протокола «О сотрудничестве в сфере повышения квалификации и кадров» с греческим отделением Международного совета охраны памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС) и греческим и поволжским отделениями кафедры ЮНЕСКО» [33].

В 2014 году в Татарстане был представлен бренд республики – «Культурно-историческое наследие Татарстана» [19; 20]. В нем были учтены национальные черты народа республики, «формирующие татарстанский архетип: скорость, выносливость, достоинство, пылливость, чутье, следование традициям, мастерство, единство, упорство и целеустремленность» [1]. Основная цель создания данного бренда региона состояла в развитии туристской привлекательности Татарстана. В цветовой гамме были учтены славянская, монгольская и болгарская традиции. Бренд как национальная концепция в первоначальном виде в дальнейшем не получил развитие [8]. В 2016 году проект был изменен и создана новая брендовая концепция, направленная на развитие туризма в республике и «наднациональной региональной идентичности Татарстана» [10] – это проект «VisitTatarstan» [29].

Четвертым направлением, позволяющим говорить о цифровом бренде региона в экономической сфере стал проект «Цифровая экономика» [22; 31]. Данный проект включает в себя паспорта таких региональных проектов как: «Цифровые технологии» [17], «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Цифровое государственное

управление», «Информационная безопасность». Результатом реализации данного проекта стало исключение посреднических структур между государством и населением, получение финансовой поддержки из федерального бюджета [26].

В рамках данного проекта был сформирован в Татарстане рейтинг компаний, оказывающих цифровые услуги. Лучшим ИТ-брендом Татарстана в 2022 году по результатам данного рейтинга стала компания ГК ICL [4; 5].

Год цифровизации [32] в Республике (2022 год) был представлен посредством создания логотипа дизайнером и нейросетью «Николай Иронов» студии Артемия Лебедева [6], еще раз утвердившим положение Татарстана как передового региона в области применения цифровых технологий. «Логотип представляет собой букву «Т», состоящую из четырех фигур разных цветов. «Дизайнер» визуализировал слова «цифровизация», «технологии», «современность», «будущее» и «Татарстан», отмечают в студии» [12].

В 2023 году Татарстан стал «лидером по цифровой трансформации России» [27]. «Региональная цифровая зрелость равна 95%» [27; 28].

Результатом проведенного года цифровизации в Татарстане стало строительство нового ИТ-парка, увеличение производства микроэлектроники, расширение зоны покрытия цифровыми технологиями всех регионов Татарстана [14].

Пятое направление формирования цифрового бренда республики – это просвещение населения республики и за ее пределами о событиях, показателях, интересных личностях Татарстана. С этой ролью прекрасно справляется информационный ресурс «Реальное время» разместивший на своем портале проект «Бренды Татарстана» из 55 сюжетов о знаменитых «брендах» Татарстана [3].

Помимо освещения в общественных СМИ и интернет-мессенджерах работа происходит и в рамках дискуссионных площадок [11]. «Так, «Мэрия столицы Татарстана запустила в мессенджере Telegram чат-бот «Моя Казань» (@kznhelpbot)» [15]. Бот принимает заявки от горожан и дает ответы на вопросы, что облегчает распределение заявок по ответственным организациям.

Эффективность применения цифровых технологий в формировании регионального бренда и национальной идентичности Татарстана можно проследить в отчетах по «Стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Татарстан (Утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.08.2021 №748)» [25], а также на форумах жителей республики [21; 30].

Делая вывод о том, как цифровые технологии применяются в регионе, можно процитировать заместителя министра цифрового развития Республики Татарстан Булата Габдрахманова: «Те зачатки технологий, которые сейчас появляются, растут стремительно. С точки зрения государственного управления все будет идти в сторону проактивности, технологий, искусственного интеллекта и прочего. Мы также будем смотреть в эту

сторону и будем их активно внедрять. Все отрасли оцифруем, переведем на новый уровень. Мы сами не замечаем, как глубоко технологии внедряются в нашу жизнь. И нас ждут стремительные изменения» [11]. Ответа следует, что цифровой бренд и цифровая региональная идентичность жителей республики будет только эволюционировать.

Список литературы

1. «Апостол» создал айдентику Татарстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/apostol-predstavil-brend-tatarstana-13979.html> (дата обращения: 24.06.2024).
2. Звезды Татнета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rt-online.ru/p-rubriobsh-16974/> (дата обращения: 24.06.2024).
3. Бренды Татарстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/stories/162> (дата обращения: 24.06.2024).
4. ГК ICL – обладатель инновационной премии «Золотой Меркурий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tpprf.ru/ru/media/3347771/> (дата обращения: 24.06.2024).
5. ГК ICL названа лучшим ИТ-брендом Татарстана в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icl.ru/press-center/news/gk-icl-nazvana-luchshim-it-brendom-tatarstana-v-2022-godu/> (дата обращения: 24.06.2024).
6. Демина Т. Артемий Лебедев презентовал айдентику Года цифровизации в Татарстане, разработанную нейросетью / Т. Демина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/news/236535-v-kazani-prezentovali-logotip-goda-cifrovizacii> (дата обращения: 24.06.2024).
7. Загруднинов А. Загадка татнета, «Чистое небо», троичный код. Как в Татарстане появился Интернет / А. Загруднинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inde.io/article/9000-zagadka-tatneta-chistoe-nebo-troichnyy-kod-kak-v-tatarstane-poyavilsya-internet?ysclid=lxq7a57z2u702577689> (дата обращения: 24.06.2024).
8. Канделаки: «Сегодня бренд «Наследие Татарстана» не очень востребован, но все равно будет долго жить» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businessgazeta.ru/news/346903?ysclid=lxq625dg4d252644595> (дата обращения: 24.06.2024).
9. Климишин А.Р. Специфика и инструментарий современного геобрендинга / А.Р. Климишин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://na-journal.ru/12-2023-ekonomika-menedzhment/7567-specifika-i-instrumentarii-sovremennogo-geobrendinga?ysclid=lxq3vrx6ya866549213> (дата обращения: 24.06.2024).
10. Концепция имиджевого образа (бренда) «Историко-культурное наследие Республики Татарстан» (Бренд «Наследие Татарстана») (в ред. Постановлений КМ РТ от 30.04.2015 №304, от 23.05.2023 №628) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/430573999?marker=3KD2N3P> (дата обращения: 24.06.2024).
11. Лешкова К. Как цифровые инновации развивают города Татарстана: ИИ в сфере услуг, развитие стартапов и BIM-проектирование / К. Лешкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://entermedia.io/city/kak-tsifrovyie-innovatsii-razvivayut-goroda-tatarstana-ii-v-sfere-uslug-razvitiie-startapov-i-bim-proektirovanie/> (дата обращения: 24.06.2024).
12. Логотип Года цифровизации в Татарстане создала нейросеть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://d-russia.ru/logotip-goda-cifrovizacii-v-tatarstane-sozdala-nejroset.html> (дата обращения: 24.06.2024).
13. Магомедова З.О. Технологии и факторы формирования территориального брендинга / З.О. Магомедова // Научные известия. – 2017. – №8. – С. 22–27. – EDN ZRCGYZ
14. «Механизм закрутился, и сейчас важно его поддерживать»: как в Татарстане прошел Год цифровизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kazanfirst.ru/articles/604956?ysclid=lxq784cprwt17653057> (дата обращения: 24.06.2024).

Цифровизация экономики регионов: устойчивое развитие и ESG-трансформация

15. Мэрия запустила чат-бот «Моя Казань», где можно сообщить о городских проблемах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tatar-inform.ru/news/meriya-zapustila-cat-bot-moya-kazan-gde-mozno-soobshhito-gorodskix-problemax-5879175> (дата обращения: 24.06.2024).

16. Официальный сайт проекта «Страна Нартов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://countrynarts.ru/> (дата обращения: 24.06.2024).

17. Паспорт регионального проекта «Цифровые технологии (Республика Татарстан (Татарстан))» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2151546.pdf (дата обращения: 24.06.2024).

18. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 23.12.96 г. №1074 «Об организации работ по созданию корпоративной сети передачи данных органов государственной власти и управления Республики Татарстан» (не действующий на сегодня) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/917001887?ysclid=lxq7fdkjgx893114771> (дата обращения: 24.06.2024).

19. Постановление КМ РТ от 19 декабря 2014 г. №1004 «О концепции имиджевого образа (бренда) «историко-культурное наследие Республики Татарстан» (бренд «Наследие Татарстана»)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/hotlaw/tatarstan/606137/?ysclid=lxq6bggb84559667029> (дата обращения: 24.06.2024).

20. Президент РТ о бренде «Наследие Татарстана»: «То, что мы сделали, – это на пользу всем» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tatar-inform.ru/news/prezident-rt-o-brende-nasledie-tatarstana-to-chto-my-sdelali-eto-na-polzu-vsem> (дата обращения: 24.06.2024).

21. Про бренд города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/183964736> (дата обращения: 24.06.2024).

22. Проект Министерства экономики Татарстана «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mert.tatarstan.ru/tsifrovaya-ekonomika.htm> (дата обращения: 24.06.2024).

23. Титов В.В. Российская национальная идентичность: вызовы цифровой эпохи / В.В. Титов // Социально-гуманитарные знания. – 2019 – №5. – С. 187–193 <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-natsionalnaya-identichnost-vyzovy-tsifrovoy-epohi/viewer> (дата обращения: 24.06.2024). EDN VWERST

24. Страна Нартов: цифровой брендинг Республики Адыгея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pt.2035.university/project/strana-nartov-cifrovoy-brending-respubliki-adygea> (дата обращения: 24.06.2024).

25. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Татарстан (утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.08.2021 2021 №748) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/2-strategiya.pdf> (дата обращения: 24.06.2024)

26. Суперсервисы и технологии: как в РТ реализуется нацпроект «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tatar-inform.ru/news/superservisy-i-tehnologii-kak-v-rt-realizuetsya-natsproekt-tsifrovaya-ekonomika-5747937?ysclid=lxq78fy3gs427140650> (дата обращения: 24.06.2024).

27. Татарстан – лидер по цифровой трансформации России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tatarstan.top/achievement/tatarstan-liderom-po-tsifrovoy-transformatsii-v-rossii/?ysclid=lxq49j919o78873160> (дата обращения: 24.06.2024).

28. Татарстан – самый цифровой регион России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tatarstan.top/achievement/tatarstan-samy-tsifrovoy-region-rossii/> (дата обращения: 24.06.2024).

29. Татарстан получил второй турбренд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/tatarstan-21589.html?ysclid=lxq68bfbxf904194798> (дата обращения: 24.06.2024).

30. Форум «Развитие бренда города через социальные сети» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/wall-37869292_69879?ysclid=lxtn8yxj8545041355 (дата обращения: 24.06.2024).

31. Цифровая экономика и Электронный Татарстан. Программа информатизации республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3BYHfR> (дата обращения: 24.06.2024).

32. Цифровой Татарстан в контексте культуры / Национальная библиотека Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kitaphane.tatarstan.ru/digital.htm> (дата обращения: 24.06.2024).

33. Цифровые технологии помогут сохранению культурного наследия Татарстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tatar-inform.ru/news/tsifrovyye-technologii-pomogut-sohraneniyu-kulturnogo-naslediya-tatarstana?ysclid=lxq74nv24f186306987> (дата обращения: 24.06.2024).

Тегин Дмитрий Аркадьевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

г. Воронеж, Воронежская область

ВАЖНОСТЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ АКТИВОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены ключевые факторы, потенциальные проблемы и риски, а также стратегии финансовой реструктуризации предприятия для анализа важности и эффективности регулирования проблемных активов.*

***Ключевые слова:** проблемные активы, развитие организации.*

Введение.

Чрезвычайный рост кредитования за последние два десятилетия, даже при отсутствии кризисов, привел к увеличению проблемных активов, что является неизбежным побочным продуктом кредитования. Это обстоятельство может подвергнуть экономику предприятия значительному риску, выделяя актуальность изучения и анализа таких ситуаций. Не стоит забывать о том, что любая финансовая система неминуемо сталкивается с кризисами в определенные периоды, что дополнительно подчеркивает значимость данного исследования.

Прерывание цикла усугубления проблемных активов, который без принятия должных мер может привести к увеличению безработицы и подавлять восстановление экономики, возможно благодаря хорошо развитым рынкам проблемных активов. Это, в свою очередь, способствует возврату к экономическому росту и обеспечению финансовой стабильности.

В ситуации, когда рынок проблемных активов отсутствует, возрастает риск, связанный с кредитованием, что обычно приводит к уменьшению средств, важных для экономического роста [4, с. 33]. Такой рынок, будучи координирующим механизмом, формирует цены и обеспечивает передачу информации между экономическими агентами, выполняя важную функцию распределения ресурсов.

Рынок проблемных активов помогает увеличивать ресурсы для более продуктивных корпораций, стимулируя их реорганизацию и расширение. Это в долгосрочной перспективе способствует перераспределению капитала, облегчению выхода из рынка нежизнеспособных компаний и поддержанию роста жизнеспособных. Процесс выпуска и операций с проблемными активами также укрепляет ликвидность вторичного кредитного рынка и расширяет помощь в корпоративной реструктуризации за счёт средств широкого круга институциональных инвесторов. Кроме того, рынок этих активов увеличивает доступность финансирования и в целом способствует корпоративным трансформациям.

Необходимо рассмотреть ключевые факторы, потенциальные проблемы и риски, а также стратегии финансовой реструктуризации предприятия для анализа важности и эффективности регулирования проблемных активов. Этот процесс позволяет глубже понять, как эти элементы влияют на общее состояние и функционирование предприятия.

Основная часть.

Нахождение и приобретение активов, способных увеличить стоимость бизнеса, представляют собой сложную задачу для предпринимателя. Эти активы, несмотря на их различный потенциал, порой оказываются малоценными по причине их критического финансового состояния. Не в состоянии обеспечивать достаточный доход для урегулирования своих финансовых обязательств или покрытия операционных издержек, многие из таких активов остаются недооцененными, эксплуатируются недостаточно активно и несут риски дефолта или банкротства. При этом, они могут испытывать сложности, связанные с юридическими, нормативными или экологическими проблемами, которые создают препятствия для их владения или передачи.

В экономической теории нет унифицированного определения для термина «проблемные активы». Активы, стоимость которых не поддается адекватной оценке из-за отсутствия рыночной цены или рынка, или те, которые потеряли значительную часть своей стоимости, классифицируются как «проблемные активы».

Финансовый результат банка ухудшается вследствие дополнительных затрат, связанных с реализацией механизмов возврата так называемых «проблемных активов» – это активы банка, которые вызывают трудности при их возврате в установленный срок.

Под термином «плохие активы» в сфере кредитования понимаются просроченные или полностью невыплаченные кредиты на момент составления отчетности.

Возможности для интерпретации и восстановления проблемных активов открываются перед теми компаниями, которые в сила их возродить.

Предпринимателям, приобретающим такие активы, предоставляется шанс поднять эффективность своего бизнеса, раскрыть потенциал скрытых ценностей и зафиксировать в результате устойчивую прибыль.

Когда речь идет об оценке и приобретении проблемных активов, ключевым является внимание к ряду факторов.

1. Понимание первопричины возникновения проблемного актива критично для оценки его влияния на текущую и потенциальную стоимость. В зависимости от источника возникновения, скорость восстановления актива может значительно колебаться. Источником и характером проблемных активов являются различные факторы: от неэффективности управленческих решений до непредвиденных стихийных катастроф, проходя через спады на рынке, технологическое отставание и изменения в регулировании. Актив, чье неблагоприятное положение вызвано временными трудностями рынка, вероятнее всего, окажется менее проблематичным в восстановлении, в сравнении с тем, который страдает от структурных или системных дефектов.

2. Перед определением подходящих условий сделки и ценообразования на актив, компаниям необходимо тщательно сравнить предстоящие затраты и будущие преимущества от его приобретения и реабилитации. Для этого следует провести всесторонний анализ, охватывающий юридические, финансовые, операционные и экологические факторы актива, определить и численно оценить существующие риски и неопределенности, к примеру долгосрочные обязательства, юридические разбирательства, экологические задачи и соблюдение законодательства. Это включает в себя проведение оценочной работы текущих и будущих денежных потоков, прибыльности, потенциала роста, конкурентоспособности и места на рынке актива.

3. Для восстановления стоимости актива компании следует владеть адекватными ресурсами, такими как финансы, квалифицированные специалисты, новейшие технологии и надежные партнеры. Это принципиально важно в контексте выполнения четкого, реалистичного плана восстановления актива, который включает в себя выявление главных трудностей актива и определение приоритетов. Кроме того, для эффективности процесса организациям важно выполнять мониторинг и оценку прогресса в реализации активов, адаптируя стратегию в зависимости от текущих результатов и условий.

Ситуация с покупкой Apple компании NeXT за 429 миллионов долларов выступает как пример успешного инвестирования в «проблемный» актив, ведь благодаря этому Apple получила передовые технологии и таланты, которые позволили ей разработать новую операционную систему Mac OS X. Вследствие этого Apple смогла легко переориентироваться и укрепить свои позиции на рынке. С дополнительной выгодой возвращение Стива Джобса, основателя NeXT, в качестве консультанта и впоследствии генерального директора, ей удалось не только выйти из кризиса 1996 года с пониженными продажами, прибылью и долей рынка, но и преобразоваться в одну из самых влиятельных и ценных компаний в мире, благодаря его лидерству, инновациям и дальновидности [2, с. 7].

Для того, чтобы наметить путь к восстановлению, предприниматели должны ориентироваться в сложностях, которые подразумевают оценку финансовых, операционных, юридических аспектов, а также учесть интересы всех заинтересованных сторон в комплексе.

Предприниматели, рассмотревшие возможность работы с проблемными активами, обязаны оценивать потенциальные риски и сложности, возникающие в результате изменчивости и сложного характера соответствующих процессов. Основополагающим элементом в управлении проблемными активами является соблюдение нормативно-правовых актов, охватывающих вопросы приобретения, управления и выбытия таких активов, что стоит на особом счету в регулировании.

4. Имеет значение статус актива, так как он может находиться в различных стадиях, таких как обращение взыскания, ликвидации или банкротства – это влияет на права и обязанности покупателя и продавца. Различные юридические процедуры и требования применяются в зависимости от того, приобретается ли актив у банка, арбитражного управляющего или частного продавца. К примеру, покупка актива у банка может подразумевать необходимость провести аукцион, выполнить всестороннюю проверку и подписать договор о реструктуризации долга.

5. Перед предпринимателями стоит сложная задача – оценить проблемный актив и установить его цену, в зависимости от множества переменных, таких как состояние рынка, актива, шансы на возврат инвестиций и правовая неопределённость. Для проведения необходимого тщательного анализа, включая аспекты финансовых показателей, операционной эффективности и правового статуса, необходимо использовать различные методы, среди которых дисконтированный денежный поток, оценка ликвидационной стоимости или сравнение с аналогами на рынке. Не менее трудоёмким является процесс установления цены проблемного актива, включающий в себя переговоры между продавцами и покупателями, оценку возможной прибыли и расходов, связанных с приобретением. С целью эффективной необходимости к ним может приступить предприниматель, готовый обосновывать свои ценовые предложения и корректировать их в соответствии с изменяющимися условиями рынка.

6. Организациям необходимо заниматься поиском альтернативных источников финансирования, например, через прямые инвестиции, венчурный капитал или мезонинный долг, так как традиционные кредиторы могут проявлять нежелание предоставлять кредитные средства рискованным предприятиям [3, с. 42]. Указанная потребность возникает в связи с финансированием и структурированием сделки с участием проблемных активов.

Помимо прочего, особую важность имеет процесс работы с проблемной задолженностью, который должен иметь место во всех ситуациях, связанных с возникновением или возможностью возникновения последней [1, с. 138].

В случае, если предприятие сталкивается с определенными финансовыми сложностями, ему может помочь реструктуризация долга, капитала или операционной деятельности. Указанные действия необходимо

предпринять в целях сохранения жизнеспособности и прибыльности организации. Имеют место несколько стратегий, основными из которых являются рефинансирование долга, его консолидация, списание, обмен долга на актив.

Вывод.

Завершая настоящее исследование, представляется необходимым обобщить, что одним из существенных шагов в регулировании проблемного актива является внедрение тактики оперативного восстановления. Последняя представляет собой совокупность стратегий, которая имеет своим направлением увеличение эффективности и прибыльности посредством устранения ключевых причин его низкой продуктивности. Тактики могут различаться в зависимости от имеющейся проблемы, однако общими признаками для большинства из них являются следующие:

1) увеличение клиентоориентированности, а именно повышение качества обслуживания и рост удовлетворенности потребителей. Данное действие состоит в увеличении лояльности клиентов, повышении эффективности предложения, а также рассмотрении возможных жалоб и разработке мер контроля качества;

2) снижение затрат и аутсорсинг. Данное действие состоит из оптимизации действующих процессов, пересмотра положений соглашений, реализации нерентабельных активов и аутсорсинга;

3) рефинансирование долга. Обозначенное действие состоит из переговоров с возможными кредиторами, а также продления сроков платежей или снижения процентной ставки;

4) применение современных инноваций и технологий. Указанное действие состоит из разработки новых предложений, а также выхода на новые рынки с целью создания эффективного партнерства.

Применение разработанных выше тактических приемов и средств будет способствовать тому, что проблемный актив будет использован для увеличения конкурентоспособности предприятия, его денежного потока и восстановления его эффективной деятельности.

Список литературы

1. Долженко Р.А. Ключевые показатели эффективности работы с проблемными активами банка и их расчет / Р.А. Долженко // Финансы: теория и практика. – 2021. – №4. – С. 130–145.
2. Древинг С.Р. Управление портфелем проблемных активов в условиях экономической неопределенности / С.Р. Древинг, И.В. Конин // Вестник евразийской науки. – 2020. – №3 (34). – С. 1–9.
3. Петрикова Е.М. Мезонинный кредит как альтернатива проектного финансирования инвестиционных проектов / Е.М. Петрикова // Финансы и кредит. – 2021. – №28 (556). – С. 39–47.
4. Платонова Ю.Ю. Инструменты управления портфелем проблемных кредитов в современных условиях / Ю.Ю. Платонова, С.Е. Зайченко // Финансы и кредит. – 2021. – №4 (436). – С. 28–36.

ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Артемьев Георгий Романович
магистрант

Воробьев Николай Юрьевич
магистрант

Оленева Елизавета Владиславовна
магистрант

Алексеев Михаил Викторович
магистрант

Инженерная академия
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
г. Москва

DOI 10.31483/r-112426

ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** в статье рассматривается роль инноваций в обеспечении устойчивого развития регионов России. На основе анализа прогрессивных организационно-экономических форм инновационной деятельности выявляются ключевые факторы, способствующие успешному внедрению инноваций и повышению инновационной активности. Особое внимание уделяется необходимости комплексного подхода к развитию инноваций, учитывающего региональную специфику и современные тенденции в мировой экономике.*

***Ключевые слова:** инновации, устойчивое развитие, региональная экономика, прогрессивные формы инновационной деятельности, инновационная инфраструктура, человеческий капитал, инновационная культура.*

Введение.

В условиях глобальной конкуренции и ускоренного технологического прогресса инновации становятся ключевым фактором устойчивого развития как отдельных регионов, так и национальной экономики в целом. Инновации способствуют экономическому росту, повышению качества жизни населения, решению социальных и экологических проблем. Россия стремится к переходу от сырьевой модели экономики к инновационной, и в этом процессе регионы играют ключевую роль. Однако, уровень инновационной активности в российских регионах остается неоднородным, что требует глубокого анализа и разработки эффективных мер поддержки.

Прогрессивные формы инновационной деятельности.

Существует широкий спектр прогрессивных организационно-экономических форм инновационной деятельности, которые способствуют созданию благоприятной среды для развития инноваций. К ним относятся:

– *технопарки*: предоставляют инновационным компаниям доступ к инфраструктуре, оборудованию, консультационным услугам и финансированию;

– *кластеры*: объединяют компании, научные организации и других участников инновационного процесса в определенной отрасли, способствуя синергетическому эффекту и ускорению коммерциализации инноваций;

– *венчурные фонды*: инвестируют в высокорисковые, но перспективные инновационные проекты;

– *акселераторы*: предоставляют стартапам интенсивное обучение, менторскую поддержку и доступ к инвесторам.

Факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности.

Эффективность инновационной деятельности в регионах зависит от сложного взаимодействия множества факторов, включая:

– *государственная политика*: наличие национальной стратегии развития инноваций, объем государственной поддержки, эффективность законодательства в сфере инноваций;

– *инвестиционный климат*: политическая стабильность, защита интеллектуальной собственности, доступность финансирования;

– *уровень развития человеческого капитала*: качество образования, квалификация рабочей силы, наличие специалистов в области науки и технологий;

– *инновационная культура*: восприятие инноваций обществом, готовность к риску, открытость новым идеям.

Опыт регионов России.

Анализ опыта регионов РФ показывает, что уровень развития инновационной деятельности неоднороден. Лидерами являются Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Новосибирская область, которые характеризуются высокой концентрацией инновационных предприятий, развитой инфраструктурой и активной государственной поддержкой. Например, в Москве сосредоточено более 30% всех инновационных предприятий России, а в Татарстане создан успешный инновационный город «Иннополис». В то же время, многие регионы сталкиваются с проблемами недостатка финансирования, дефицита квалифицированных кадров, слабой инфраструктуры и низкой инновационной активности бизнеса.

Рекомендации по повышению эффективности инновационной деятельности:

Для повышения эффективности инновационной деятельности в регионах РФ необходимо:

– *разработать и реализовать национальную стратегию развития инноваций, которая будет учитывать региональную специфику и приоритеты.* Опыт Финляндии показывает, что такие стратегии могут привести к значительному росту инновационной активности;

– *увеличить объем государственной поддержки инновационной деятельности, в том числе через гранты, субсидии, налоговые льготы.* Исследование показало, что компании, получившие государственную поддержку, демонстрируют более высокие темпы роста;

– совершенствовать законодательную базу в сфере инноваций, упрощая процедуры регистрации и ведения бизнеса для инновационных предприятий. Опыт Эстонии демонстрирует, что упрощение законодательства может способствовать развитию стартап-экосистемы и привлечению иностранных инвестиций;

– развивать инновационную инфраструктуру в регионах, создавая технопарки, инкубаторы, кластеры, центры трансфера технологий. По данным исследования, компании, расположенные в технопарках, демонстрируют более высокие показатели инновационной активности и роста выручки;

– стимулировать развитие частно-государственного партнерства в сфере инноваций. По данным исследования, проекты, реализуемые в рамках частно-государственного партнерства, чаще приводят к коммерциализации инноваций и созданию новых продуктов;

– развивать человеческий капитал и формировать инновационную культуру в обществе. Необходимо повышать качество образования в сфере науки и технологий, развивать систему непрерывного образования, популяризировать науку и технологии, поощрять творчество и предпринимательскую активность.

Заключение.

Развитие инновационной деятельности является одним из ключевых факторов устойчивого развития регионов РФ. Создание благоприятных условий для развития инноваций позволит повысить конкурентоспособность российской экономики и обеспечить устойчивый экономический рост. Необходимо применять комплексный подход к развитию инноваций, учитывающий региональную специфику и современные тенденции в мировой экономике. Только совместными усилиями государства, бизнеса и общества можно достичь значительных успехов в развитии инновационной деятельности и обеспечить процветание России в будущем.

Список литературы

1. Коварда В.В. Анализ государственной политики регионального развития в Российской Федерации / В.В. Коварда // Вестник евразийской науки. – 2018. – Т. 10. №4. – С. 32. – EDN YMZRBB
2. Кузнецов Ю.А. Некоторые аспекты количественной оценки уровня цифрового неравенства регионов Российской Федерации / Ю.А. Кузнецов, С.Е. Маркова // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №33. – С. 12–23.
3. Digitizing Russia. The uneven pace of progress towards ICT equality. In M. Ragnedda & G. W. Muschert (eds.) The digital divide. The internet and social inequality in international perspective. NY: Routledge. Pp. 118–133.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 04.02.2024).
5. Ассоциация инновационных регионов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 04.02.2024).
6. Ассоциация инновационных регионов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.i-regions.org/> (дата обращения: 04.02.2024).
7. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 04.02.2024).
8. Национальная исследовательская платформа «Инновации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://innovation.gov.ru/> (дата обращения: 04.02.2024).

9. Российская венчурная компания (РВК) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rvc.ru/> (дата обращения: 04.02.2024).

10. Фонд «Сколково» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sk.ru/> (дата обращения: 04.02.2024).

11. Эксперт РА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/> (дата обращения: 04.02.2024).

12. OECD Science, Technology and Innovation Scoreboard [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/sti/inno/sti-scoreboard.htm> (дата обращения: 04.02.2024).

13. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, С.В. Бредихин [и др.]; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Вып. 8. – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 260 с. – ISBN 978-5-7598-3000-9 (в обл.).

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

***Аннотация:** сегодня технологии трансформируют нефтегазовую отрасль, повышая эффективность, надежность, устойчивость и прибыльность. Отечественным нефтяным и газовым компаниям необходимо преодолеть культурные и организационные барьеры, чтобы масштабировать цифровую трансформацию и использовать весь потенциал технологий. В статье рассмотрены некоторые технологические инновации, которые меняют процессы разведки и добычи нефти и газа, а также подчеркнуты их преимущества, проблемы и будущие перспективы.*

***Ключевые слова:** технологии, инновации, нефтегазовая отрасль, сейсмическая визуализация, нетрадиционная добыча нефти и газа, цифровой твиннинг.*

В XXI веке нефтегазовая отрасль сталкивается с беспрецедентными проблемами и возможностями. Волатильность цен на нефть, растущий спрос на энергию, глобальный энергетический переход, экологическое и социальное давление, а также конкуренция со стороны альтернативных источников энергии – это факторы требуют от нефтегазовых компаний адаптации и инноваций.

Среди технологических инноваций, которые меняют процессы разведки и добычи нефти и газа на первом месте стоит сейсмическая визуализация 3D и 4D. Сейсмическая визуализация – это метод, использующий звуковые волны для создания изображений подземных структур, содержащих залежи нефти и газа. Это один из важнейших инструментов разведки и добычи, поскольку он помогает выявлять потенциальные ресурсы углеводородов, оптимизировать места бурения, контролировать работу пласта и планировать разработку месторождений [1].

Ранее сейсмические изображения выполнялись в двух измерениях (2D), что давало ограниченное представление о недрах. Однако с развитием вычислительной мощности, сбора, обработки и интерпретации данных сейсмические изображения превратились в трехмерные (3D) и четырехмерные (4D). Трехмерная сейсмическая визуализация обеспечивает более подробную и точную картину недр за счет создания куба данных, который можно нарезать в любом направлении. 3D-сейсмическое изображение помогает выявить сложные геологические особенности, такие как разломы, трещины, складки, соляные купола и каналы, которые влияют на качество и распределение коллекторов.

Сейсмическое изображение 4D является расширением сейсмического изображения 3D, которое добавляет время как четвертое измерение. Он предполагает повторение сейсмических исследований 3D на одной и той же территории в разное время для отслеживания изменений свойств коллектора в результате производственной деятельности или природных явлений. Сейсмическая визуализация 4D может помочь оптимизировать управление пластом, повысить темпы добычи, обнаружить прорывы воды или газа, определить зоны обхода нефти. Такие инновационные методы, как 3D и 4D сейсмические изображения, произвели революцию в процессах разведки и добычи, увеличив показатели успеха, сократив затраты, повысив эффективность, повысив безопасность, снизив риски и сократив выбросы.

Следующая технологическая инновация – нетрадиционная добыча нефти и газа, которая относится к методам, используемым для добычи углеводородов из источников, к которым трудно или невозможно получить доступ с помощью традиционных методов. Эти источники включают нефть и газ из плотных пород (захваченные в породах с низкой проницаемостью); сланцевую нефть и газ (обнаруженные в богатых органическими веществами сланцевых формациях); метан угольных пластов (добываемый из угольных пластов); тяжелую нефть (с высокой вязкостью), битуминозные пески (битум + песок); газовые гидраты (молекулы газа, заключенные в ледоподобные структуры).

Нетрадиционная добыча нефти и газа требует передовых технологий, таких как горизонтальное бурение (бурение по горизонтальному пласту пласта), гидроразрыв пласта (закачивание воды, смешанной с химикатами и песком под высоким давлением для создания трещин в породе), многостадийный разрыв пласта (проведение многократного гидроразрыва), колтнубинговые трубы (с использованием непрерывной трубы, которую можно согнуть и вставить в скважину).

Нетрадиционная добыча нефти и газа расширила глобальные поставки углеводородов, открыв ранее недоступные ресурсы, а также способствует снижению энергетической зависимости, созданию рабочих мест, стимулированию экономического роста и снижению выбросов парниковых газов за счет замены угля. Однако нетрадиционная добыча нефти и газа также создает серьезные экологические и социальные проблемы, такие как излишнее потребление воды, загрязнение воды и воздуха, землепользование, сейсмическая активность, воздействие на население. Поэтому нетрадиционная добыча нефти и газа требует тщательного

регулирования, мониторинга, и смягчение последствий для обеспечения устойчивости [2].

Робототехника и автоматизация – технологии, в которых машины используются для выполнения задач, которые ранее требовали вмешательства человека. Некоторые из применений робототехники и автоматизации в нефтегазовой отрасли включают: дистанционно управляемые аппараты (ROV) и автономные подводные аппараты (AUV) для подводных проверок, технического обслуживания и ремонта; дроны и спутники для воздушного наблюдения, картографирования и сбора данных; роботизированные буровые комплексы для автоматизированных буровых работ и управления скважиной; автоматизированные системы транспортировки труб для более быстрой и безопасной установки и демонтажа труб; роботизированные сварочные системы для повышения качества и надежности сварных швов; автоматизированные системы учета для точного измерения и контроля расходов и объемов; цифровые помощники и чат-боты для улучшения общения и сотрудничества.

Аналитика данных и искусственный интеллект – это технологии, которые используют данные для получения информации, прогнозов, рекомендаций и решений: анализ сейсмических данных для улучшения визуализации и интерпретации недр; моделирование резервуаров для улучшения характеристик резервуаров и управления ими; оптимизация добычи для увеличения темпов извлечения и снижения темпов снижения добычи; управление производительностью активов для профилактического обслуживания и сокращения времени простоя; оптимизация цепочки поставок для управления запасами и планирования логистики; торговля энергией для анализа рынка и управления рисками; управление взаимоотношениями с клиентами для персонализированного маркетинга и удержания клиентов [2].

Наконец, цифровой твиннинг (создание двойника) – это технология, которая создает виртуальную копию физического актива, процесса или системы, которую можно отслеживать, анализировать, моделировать и оптимизировать в режиме реального времени. Цифровые твиннинги могут помочь нефтегазовым компаниям повысить производительность, эффективность, устойчивость и прибыльность. С их помощью можно: моделировать недра для создания динамического представления резервуара, которое можно обновлять новыми данными и сценариями; планировать скважины для разработки оптимальных траекторий скважин и стратегий заканчивания скважин с учетом условий и целей недр; проектировать объекты для тестирования различных конфигураций и схем размещения оборудования и инфраструктуры перед началом строительства; проводить операционный контроль для оптимизации производительности, давления, температуры, потоков на основе данных в реальном времени и обратной связи; управлять целостностью активов для обнаружения аномалий, неисправностей, деградации и сбоев до того, как они повлияют на производительность или безопасность [3].

Переход к новому технологическому порядку связан с важными изменениями в других областях: обеспечение государственного регулирования технологий и материалов; внедрение нормативно-правовой базы и

показателей развития; совершенствование технологических процессов, применение современных методов диагностики, создание системы непрерывной переподготовки и обучения персонала в соответствии с современными требованиями. Это позволит России не только решить важнейшие проблемы топливно-энергетического комплекса, но и создать возможности для дальнейшего развития фундаментальных и прикладных исследований, а также конкурентоспособных технологий.

Список литературы

1. Балаева О. Современные методы поисков и разведки скопления нефти и газа / О. Балаева, Дж. Мурадов, З. Оразметова [и др.] // Всемирный ученый. – 2024. – №24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-metody-poiskov-i-gazvedki-skopleniya-nefti-i-gaza> (дата обращения: 27.05.2024).

2. Еремин Н.А. Значение информации для цифровой трансформации при бурении и строительстве нефтегазовых скважин / Н.А. Еремин, А.Д. Черников, В.Е. Столяров // Бурение и нефть. – 2022. – №7–8. – С. 8–18. EDN KWZCMG

3. Молчанов А.М. Цифровая трансформация в бизнес-моделях нефтяных компаний: практика, тенденции и перспективы / А.М. Молчанов // Актуальные исследования. – 2022. – №45 (124). – С. 102–105 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apni.ru/article/4882-tsifrovaya-transformatsiya-biznes-modelej> (дата обращения: 27.05.2024). – EDN JTLKAR

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

***Аннотация:** инновационное развитие регионов является ключевым фактором, определяющим уровень конкурентоспособности экономик всех стран мира. Цель статьи – оценить инновационное развитие регионов России. Сделан вывод, что наиболее высокий уровень инновационного развития имеют регионы Центрального и Приволжского федеральных округов, а регионы, расположенные на севере европейской части России, Северном Кавказе, юге Восточной Сибири и Дальнем Востоке (также новые регионы), имеют умеренный и низкий уровень инновационного развития.*

***Ключевые слова:** инновации, региональное развитие, экономический рост, устойчивость, периферийные регионы.*

Развитие инноваций и применение передовых технологий в современном обществе являются важнейшими факторами социально-экономического развития любого государства и способствуют росту уровня жизни его граждан. Традиционный взгляд на региональное развитие и инновации основан на дихотомии «инноватор-обучающийся»: небольшое количество регионов производит инновации, а другие перенимают опыт этих инновационных регионов.

Инновация – это процесс внедрения нового продукта, услуги или метода, который приводит к повышению производительности или качества. Развитие инноваций в регионах напрямую связано с их социально-экономическим состоянием и способностью решать задачи регионального роста. Поскольку регионы не являются «изолированными островами», модели регионального роста должны учитывать эффекты пространственного взаимодействия, возникающие в результате распространения технологий.

Регион обеспечивает платформу, на которой новые экономические знания могут возникнуть и трансформироваться в инновации. Для этого необходима мобилизация имеющихся ресурсов в рамках конкретной специализации, наличие близости интеллектуального капитала, технологических ресурсов и бизнеса, а также грамотного государственного управления инновационной деятельностью.

Инновационное развитие региона имеет уникальные особенности, отличающие его от других путей развития. К таким характеристикам относится специфическая направленность на цели и методы их достижения, а также уникальный инновационный механизм развития – сбалансированное инновационное состояние территории, которое проявляется в увеличении инновационного потенциала, повышении интенсивности использования этого потенциала и увеличении производства инновационной продукции.

Все регионы Российской Федерации характеризуются сырьевым, научным, промышленным и другими видами потенциала разного уровня и ориентированностью на экономические, социальные, экологические и другие проблемы. Для российских регионов также характерна территориальная удаленность большинства научных учреждений и промышленных предприятий друг от друга и крайне слабое (по мировым меркам) развитие системы информационного обеспечения, а также современных телекоммуникационных систем. Интенсивная инновационная деятельность одновременно выступает стимулирующим фактором и одним из критериев инвестиционной эффективности, обеспечивая инвестиционную привлекательность региона и его конкурентоспособность (с учетом сдерживающего эффекта, проявляющегося в высокой рискованности).

По уровню инновационного развития российские регионы делятся на несколько групп: «локомотивы» (регионы, демонстрирующие лидерство); «политики» (регионы, отличающиеся наиболее продвинутой системой поддержки науки, технологий и инноваций, а также активно участвующие в федеральных программах и инициативах); «резерв» (регионы, научно-техническая и инновационная политика которых имеет резервы для совершенствования); «новички» (регионы, с пока нереализованным потенциалом, особенно по инновационной и экспортной активности).

Первая группа представляет собой регионы, в которых сосредоточено большинство объектов инновационной инфраструктуры (Москва, Санкт-Петербург, Приволжский федеральный округ). Среди важных инновационных предприятий, расположенных в этих регионах, можно выделить Ракетно-космический центр «Прогресс» (город Самара), который занимается разработкой и производством ракетно-космической техники. В целом регионы первой инновационной группы играют важную роль в

развитии оборонной промышленности и являются ключевыми центрами передовых технологий в России [1].

В регионы второй группы входят Курская, Вологодская, Кировская, Ульяновская, Пензенская, Кемеровская, Краснодарская область и Республика Мордовия. Эти регионы обладают значительным научно-техническим потенциалом, который может стать основой будущего развития инновационной сферы. Однако на данный момент их региональная инновационная активность остается низкой, и требуется дальнейшая работа по ее развитию.

Третья группа объединяет северо-запад и север России, отдельные регионы центральной России, а также западную и восточную Сибирь, и имеет существенно более низкие показатели инновационного развития по сравнению с регионами первого и второго типа. Однако большинство регионов этой группы можно считать перспективными, так как они имеют все необходимые предпосылки для активного инновационного развития. Укрепление перспектив этих регионов обусловлено несколькими факторами. Во-первых, выгодное экономико-географическое положение, которое обеспечивает удобное торговое и транспортное сообщение с другими регионами и странами, что способствует развитию международного бизнеса и привлечению иностранных инвестиций. Во-вторых, значительное наличие научно-технологического потенциала, что является важным фактором, способствующим инновационному развитию.

Регионы четвертой группы расположены на севере европейской части России, на Северном Кавказе, на юге Восточной Сибири и на Дальнем Востоке (в эту группу также включены новые регионы). Это своеобразная «инновационная периферия» с минимальными значениями показателей инновационного развития. Затраты на технологические инновации в этих регионах значительно ниже по сравнению с другими типами регионов. Однако стоит отметить, что количество созданных или освоенных передовых производственных технологий здесь значительно выше. Это означает, что данные регионы, хотя и отстают по уровню инновационного развития, но активно занимается разработкой и внедрением новых технологий производства [2].

Рассматривая динамику инновационного развития регионов России можно отметить следующие тенденции. Во-первых, произошло увеличение общего количества инновационных проектов, особенно в центральных и развитых регионах страны. Это указывает на растущее осознание важности инноваций для экономического развития и региональной конкурентоспособности. Во-вторых, увеличилась доля расходов на НИОКР и инновации в общем объеме финансовых вложений регионов. Это свидетельствует о более активном государственном и частном финансировании инновационных проектов, в том числе о содействии созданию и развитию технопарков и инновационных центров. В-третьих, увеличивается количество патентов и других прав интеллектуальной собственности, получаемых российскими предприятиями. Это может свидетельствовать о росте инновационной активности и осознании важности интеллектуальной собственности для регионального развития.

Однако, несмотря на положительную динамику инновационное развитие российских регионов имеет свои проблемы. Например, многие регионы сталкиваются с недостатком качественной кадровой базы и сокращением численности научных работников. Кроме того, в настоящее время не существует мировых стандартов и единых методик оценки и проверки качества рейтингов инновационного развития регионов (оценка отдельных показателей, не включенных в единую систему, приводит к различию выводов и рекомендаций для политических решений) [3].

Главной особенностью российского инновационного развития является значительная неравномерность этого процесса между разными регионами. Однако в долгосрочной перспективе эта неравномерность может сократиться за счет распространения инноваций из центров разработки в периферийные регионы. Для этого необходимо участие государства в управлении инновационной деятельностью и увеличение количества частных инвесторов, готовых вкладывать финансовые средства в инновационные проекты.

Список литературы

1. Милошенко О.А. Анализ перспектив развития рынка оборонной промышленности России в современных условиях / О.А. Милошенко // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13. №11. – С. 5035–5044. DOI 10.18334/epp.13.11.19879. EDN NQMCTE
2. Курилова К.С. Развитие инновационных кластеров в России / К.С. Курилова, Р.Н. Шматков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48662429> (дата обращения: 16.06.2024).
3. НИУ ВШЭ. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, С.В. Бредихин [и др.]; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. иссл. ун-т «Высшая школа экономики». – Вып. 8. – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 260 с.

Зинкин Александр Александрович

студент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
г. Саранск, Республика Мордовия

ОСНОВЫ СВЕТОВОГО ДИЗАЙНА В ТЕАТРЕ

***Аннотация:** статья посвящена исследованию достаточно новой отрасли эстетической деятельности – дизайну театральной сцены посредством освещения. Специалист по свету всегда был в театре и отвечал за правильное освещение спектакля, выделение светом акцентных сцен и т. п. Сегодня эта профессия превратилась в художественную. Современный световой дизайнер в театре способен только своими средствами создать определенное эстетическое пространство и соответствующее настроение на сцене. При этом он должен не только генерировать креативные идеи, но и знать физические свойства света. В статье анализируются свойства и способы воздействия на человека спектра цветových лучей, приводятся примеры использования света разного цвета для создания необходимой иллюзии на театральной сцене. Автор приходит к выводу, что в театральной сцене как синтетическом искусстве необходима гармония всех его элементов, равной частью которых*

является и световое оформление, существенно дополняющее условную реальность, создаваемую спектаклем.

Ключевые слова: театр, свет, цвет, декорация, световой дизайн.

Свет – это тот элемент в нашей жизни, который большинство людей не замечают и принимают за данность, хотя без него ничего не смогло бы существовать в привычном нам виде. Свет оказывает огромное воздействие не только на то, *что* мы видим, но и на то, *как* мы это видим. Театральный световой дизайнер Дж. Типтон утверждает: «99% зрителей и, возможно, человечества не замечают освещения, но 100% находятся под его влиянием» [цит. по 1].

В театре свет создает визуальный контекст, он создает линзу, через которую мы воспринимаем то или иное театральное событие. Световой дизайнер манипулирует величиной света, чтобы рассказать историю, обозначить стиль представления или спровоцировать определенную эмоциональную реакцию у зрителя.

Но прежде, чем приступить к детальному разбору арсенала приемов светового дизайнера, стоит подробнее рассмотреть саму природу света.

Ученые-физики определяют свет как электромагнитную радиацию, воспринимаемую глазом. Можно представить ее как волну радио-энергии, идущей от Солнца, отталкивающейся от отражающих ее поверхностей, таких, как Луна или небо, либо идущей от искусственных источников света – ламп, специальных световых приборов и т. д.

На рисунке 1 изображен луч белого света, который разбивается на его составные части с помощью призмы. Отсюда становится понятно, что каждый цвет видимого спектра есть в белом свете.

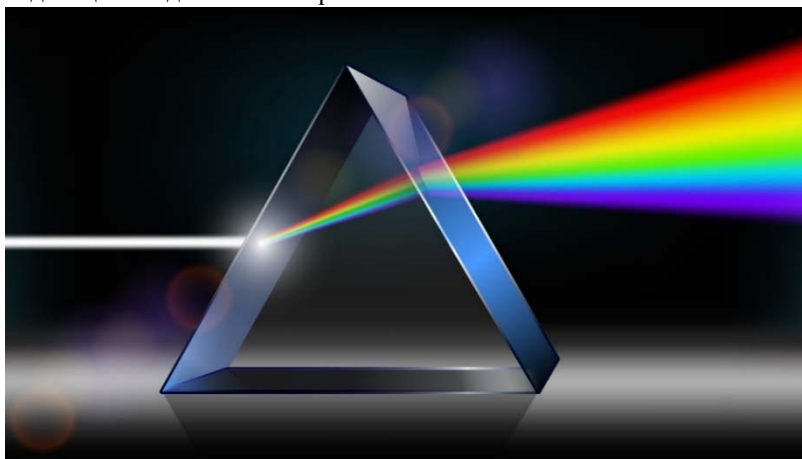


Рис. 1. Луч белого света, преломленный призмой

Каждый человек видел подобную демонстрацию видимого цветового спектра в реальной жизни, когда на небе после дождя проявлялась радуга.

Во время радуги происходит тот же самый процесс, только вместо белого луча – солнечный свет, а вместо призмы – маленькие капли воды в атмосфере.

Когда свет попадает в глаз, он возбуждает фоторецепторы – палочки и колбочки, которые являются частями сетчатки, слоем из миллиона фоточувствительных клеток, которые преобразуют световую энергию в электроэнергию, которая обрабатывается мозгом и создает ощущение зрения.

В этой части глаза находится и другие рецепторы – ганглии, которые производят гормоны в зависимости от попадающего на них света. Например, мелатонин, ответственный за циркадные ритмы, регулирующие то, когда человек засыпает, просыпается, ест и т. д. В условиях пониженного освещения, например, ночью ганглия стимулирует повышенную выработку этого гормона, что ведет к сонливости. И наоборот, если вы забудете выключить ночью свет и попытаетесь уснуть, то навряд ли с утра вы будете чувствовать себя выпавшимся и бодрым.

Важная составляющая того, как мы воспринимаем и ощущаем свет, и чувствуем себя в зависимости от того, что мы видим – это цвет.

Например, красный цвет стимулирует учащенное сердцебиение, повышенный аппетит. Именно поэтому в барах и ресторанах в основном используются лампы теплого светового спектра. Исследования доказывают, что человек под теплым светом кажется намного более привлекательным, чем под холодным. Это объясняет почему, к примеру, район красных фонарей в Амстердаме называется именно так, а не районом зеленых фонарей.

Зеленый, в свою очередь, считается самым расслабляющим для человеческого глаза. Существуют исследования, которые подтверждают, что зеленый цвет имеет расслабляющий тело человека эффект. Он расширяет кровяные сосуды, снижает давление, замедляет дыхание. Существует предположение, что такое влияние зеленого цвета на современного человека связано с местами обитания наших предков.

Синий же ассоциируется с холодом, духовностью, безмятежностью. В Шотландском городе Глазго в ходе эксперимента в некоторых районах установили уличные лампы с синими цветофильтрами. В результате был зафиксирован большой спад уровня преступности и арестов [2].

Важно помнить, что восприятие цвета очень субъективно и может варьироваться в зависимости от расы, возраста, этнической принадлежности и пола. В результате исследований Университета Рочестера в США и Мюнхенского Университета было доказано, что мужчин привлекает красная одежда у женщин, но на восприятие привлекательности женщины женщинами цвет одежды не влияет. Все это показывает очень тесную психофизическую связь между светом и человеком, которая была частью нашего ДНК на протяжении многих поколений [3].

Часть работы любого светового дизайнера – изучение этих связей, так как даже самое маленькое световое решение может оказывать колоссальный эффект при воздействии на зрителя. При создании любого светового оформления очень сильно может помочь анализ естественного света в природе, так как человек ассоциативно будет испытывать те же эмоции, которые бы он испытывал в реальной жизни.

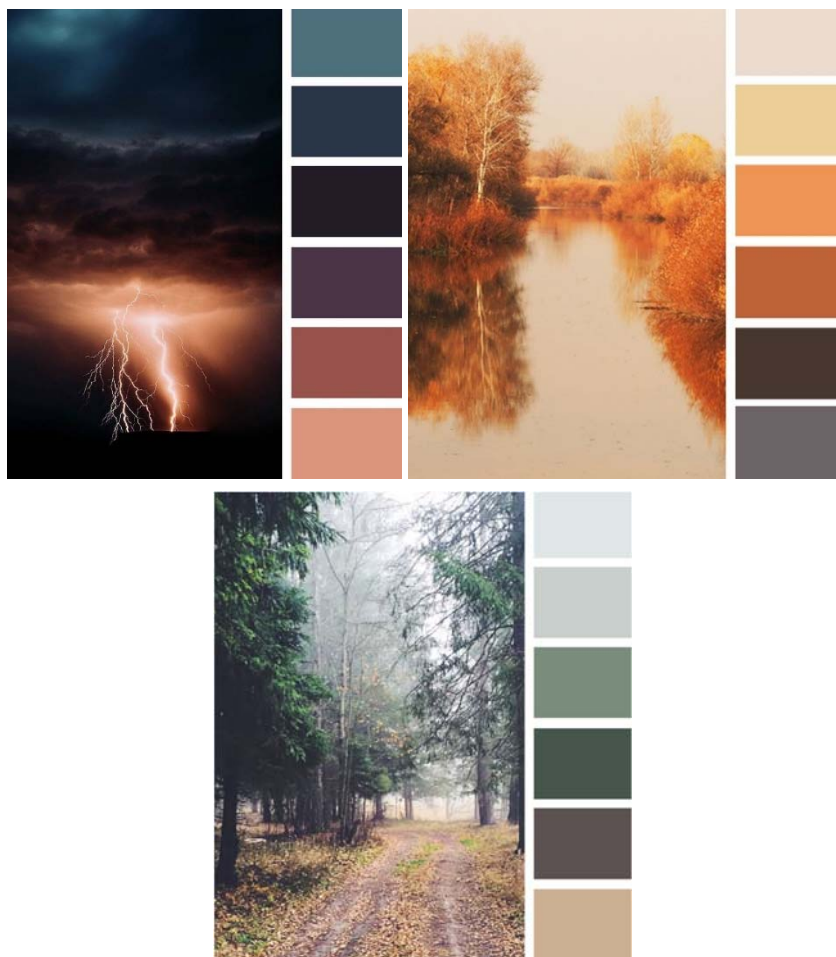


Рис. 2. Природная цветовая гамма

Многое можно почерпнуть из картин великих художников, так как они мастерски используют свет и цвет в своих произведениях. Например, на картине Э. Хоппера «Летний вечер» (рис. 3) видно, как художник с помощью жесткого рисующего света, освещающего пару сверху, создал атмосферу интимного разговора.



Рис. 3. Хоппер Э. Летний вечер. 1947. Холст, масло. 6.2×106.6 см.
Частная коллекция

Интересно цветовое решение картины М. Люса «Камаре. Лунный свет и рыбацкие лодки» (рис. 4), где автор передает спокойствие и магическую красоту ночной набережной с помощью множества оттенков темно-синего цвета, прорезаемого акцентным белым светом луны.



Рис. 4. Люс М. Камаре. Лунный свет и рыбацкие лодки. 1894. Холст, масло. 72.4 x 92.1 см. Сент-Луисский художественный музей

Те же цветоцветовые приемы, используемые живописцами для создания определенного эмоционального отклика у зрителя, могут быть использованы и театральным световым дизайнером. Но в отличие от художника, театральный световой дизайнер должен учитывать факт нахождения актера в создаваемом им световом пространстве.

Актер, в зависимости от постановки, может свободно перемещаться по сцене, менять положение тела или носить костюмы, которые могут либо плохо сочетаться с определенными оттенками света, либо потребуют дополнительного освещения. Например, в шляпе с широкими полями лицо актера останется в тени без наличия на сцене источников света, освещающих актеров снизу. Таким образом, для театра создания эстетически красивого пространства недостаточно, так как если в нем не сможет существовать актер, то оно абсолютно бесполезно. Но помимо достаточной видимости актеров, художнику по свету необходимо учитывать еще и их достаточную невидимость. Например, при откровенном монологе актера со зрителем художественной задачей может стать абсолютная концентрация внимания зала на этом актере. И если в подобной ситуации оставить освещение равным для всех персонажей, находящихся на сцене, то зрительский фокус рассеется и не будет сконцентрированным (рис. 5).



Рис. 5. Актер в луче света

В постановке может присутствовать множество моментов, которые потребуют светового акцента или определенного освещения сцены, призванного усилить драматический эффект происходящего на сцене или обозначить время и место действия событий (рис. 6).



Рис. 6. Театральная имитация вечернего времени суток, в квартире

Еще один важный аспект, который стоит учесть художнику по свету – декорационное и художественное решение спектакля. Декорации и свет – две неотделимые друг от друга взаимодополняющие части визуального оформления спектакля. Грамотное световое оформление декораций может не только дополнить и сделать полноценным их художественный замысел, но и привести их в движение и добавить динамики. В сущности, световое оформление полностью определяет то, как будут выглядеть декорации для зрителя. Даже самые искусно выполненные декорации можно полностью лишить их выразительности, поместив их в не подходящий для них свет. И наоборот, самые простые и незамысловатые декорации можно превратить в шедевры с помощью грамотного светового оформления (рис. 7).



Рис. 7. Примеры взаимодействия декораций и светового оформления

Свет сам по себе может играть роль декорации. Благодаря специальным световым приборам можно, к примеру, создать подобие реки с помощью имитации бликов солнца, которые обычно отражаются от поверхности воды. Или воссоздать эффект мерцающего звездного неба с помощью лучей с установленными в них трафаретами в форме звезд. И так как световых приборов различных назначений на данный момент существует практически бесконечное количество, то способы их применения ограничиваются лишь фантазией художника (рис. 8).



Рис. 8. Создание эффекта движения с помощью световых бликов

Театр – синтетическое искусство, поэтому гармония всех его элементов, равной частью которых является и световое оформление, существенно дополняет реальность, в которой существует актер, создавая для зрителя отдельный мир, существующий по заданным спектаклем законам.

Список литературы

1. Сейберт Б. Когда точно настроенный прожектор падает на дизайнера по свету / Б. Сейберт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2022/11/11/arts/dance/jennifer-tipton-our-days-and-night.html> (дата обращения: 12.04.2024).
2. Синее общественное освещение уменьшит преступления и самоубийства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.yestherapyhelps.com/the-blue-public-lighting-would-reduce-the-crimes-and-suicides-10911> (дата обращения: 10.04.2024).
3. Красный цвет одежды не связан с привлекательностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wek.ru/krasnij-cvet-odezhdy-ne-svyazan-s-privlekatelnostyu> (дата обращения: 12.04.2024).

Костров Владимир Николаевич

д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Волжский государственный
университет водного транспорта»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

Чеботарев Владислав Стефанович

д-р экон. наук, профессор, главный научный сотрудник
АО «Ордена Трудового Красного Знамени научно-исследовательский
институт автоматической аппаратуры имени академика В.С. Семени-
хина»
г. Москва

Бафанов Артем Павлович

эксперт
ГКУ Нижегородской области «Центр развития транспортных
систем Нижегородской области»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

Радостина Екатерина Алексеевна

канд. экон. наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Волжский государственный
университет водного транспорта»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

КОНЦЕПЦИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ СКОРОСТНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК НА ВНУТРЕННЕМ ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** в работе рассматривается потенциал развития инновационных скоростных пассажирских перевозок на внутреннем водном транспорте в Российской Федерации как средство улучшения транспортной доступности и экономического роста регионов. Авторы подчеркивают преимущества данного вида транспорта, его способность снижать нагрузку на автодорожную и железнодорожную инфраструктуру, а также повышать экологическую чистоту транспортной системы в целом. Приведены результаты анализа Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ №3363-р на 2021 год, и ее прогноз на период до 2035 года. Авторами обосновывается необходимость применения различных мер государственной поддержки, направленных на развитие инновационной составляющей внутреннего водного транспорта.*

***Ключевые слова:** инновационные скоростные пассажирские перевозки, транспортная стратегия, развитие водного транспорта, модернизация транспортной инфраструктуры, государственная поддержка, инструменты государственной поддержки.*

Развитие скоростных пассажирских перевозок на внутреннем водном транспорте в Российской Федерации имеет значительный потенциал для совершенствования транспортной доступности и экономического роста

регионов. Этот вид транспорта обладает существенными экономическими преимуществами, способствует снижению нагрузки на автодорожную и железнодорожную инфраструктуру, характеризуется высоким уровнем экологической чистоты.

В 2021 году Распоряжением Правительства РФ №3363-р была утверждена Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года, которая объединила в себе стратегии развития железнодорожного, автомобильного водного и воздушного транспорта.

Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года устанавливает наиболее значимые направления развития отрасли, включая водный транспорт. Одним из ключевых аспектов этой стратегии является развитие скоростных пассажирских перевозок на водном транспорте.

Анализ прогнозной части Транспортной стратегии позволяет выделить следующие направления развития скоростных пассажирских перевозок.

Модернизация инфраструктуры. Развитие скоростных пассажирских перевозок предполагает модернизацию причальной инфраструктуры, а также создание новых маршрутов и пересадочных терминалов для обеспечения удобства и доступности для пассажиров.

Внедрение новых технологий и судов. Планируется внедрение современных технологий и судов для повышения скорости, комфорта и безопасности пассажирских перевозок. Это может включать в себя высокоскоростные катера, суда на подводных крыльях и другие инновационные транспортные средства.

Увеличение частоты рейсов. Стратегия предусматривает увеличение частоты рейсов и расширение сети маршрутов для удовлетворения растущего спроса на скоростные пассажирские перевозки на водном транспорте.

Повышение качества обслуживания и комфорта. Планируется повышение уровня комфорта и качества обслуживания пассажиров на борту судов, включая предоставление дополнительных услуг и удобств.

Соответствие экологическим стандартам. Развитие скоростных пассажирских перевозок на водном транспорте должно осуществляться с учетом экологических аспектов, в том числе снижения вредного воздействия на окружающую среду.

Целью таких мероприятий является создание эффективной и конкурентоспособной системы скоростных пассажирских перевозок на водном транспорте, способной удовлетворить потребности пассажиров и содействовать развитию экономики и туризма в регионах.

Свое развитие Транспортная стратегия получила в указе Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», который устанавливает стратегические задачи и направления развития страны на ближайшие десятилетия. В контексте развития скоростных пассажирских перевозок на водном транспорте, этот указ определяет приоритеты и цели, связанные с данной сферой. В частности в рамках достижения национальной цели «Технологическое лидерство» указом установлен целевой показатель обеспечения технологической независимости и формирование новых

рынков по таким направлениям, как транспортная мобильность (включая автономные транспортные средства), цифровая трансформация (в том числе на транспорте), а Правительству Российской Федерации поручено в сжатые сроки разработать национальный проект «Эффективная транспортная система», а в близлежащей перспективе разработать и утвердить комплексный план развития транспортной, энергетической, телекоммуникационной, социальной и иной инфраструктуры на период до 2036 года [4].

Результаты проведенного выше анализа руководящих документов свидетельствуют об амбициозных планах Российской Федерации по развитию транспортной отрасли.

Однако эффективное развитие скоростных пассажирских перевозок требует не только управляющего воздействия со стороны государственного аппарата, но и вполне ощутимой государственной поддержки. По ряду ключевых причин не стоит ожидать от частного капитала (без государственной поддержки) прорывных изменений в данной сфере.

Одной из таких причин является высокий уровень капитальных затрат на модернизацию и строительство новой инфраструктуры инновационных скоростных пассажирских перевозок (речные вокзалы, причалы, навигационные системы и гидротехнические сооружения) [1]. По нашему мнению, без государственной поддержки частный бизнес в настоящее время не обладает достаточными ресурсами для реализации таких проектов.

В то же время важным обстоятельством является и то, что инвестиции в данной сфере носят долгосрочный характер. Бизнес-проекты в сфере водного транспорта часто имеют длительные сроки окупаемости [3]. Едва ли инвесторы будут готовы вкладывать средства в такие проекты без гарантий и поддержки со стороны государства. Господдержка снижает риск и делает инвестиции более привлекательными.

Накладывает свой отпечаток и конкуренция с другими видами транспорта. Автомобильный и железнодорожный транспорт часто оказываются более удобными и экономичными для пассажиров. Для повышения конкурентоспособности водного транспорта необходимы усилия по повышению качества и скорости обслуживания, цифровизации сервисов, что возможно только при наличии комплексной государственной поддержки.

Внутренние водные пути требуют модернизации, чтобы обеспечить безопасное и эффективное движение скоростных судов. Реконструкция и совершенствование инфраструктуры требуют значительных инвестиций и координации, что под силу только государственным структурам.

Кроме того, проекты в сфере водного транспорта часто сталкиваются с бюрократическими барьерами, включая сложные и длительные процедуры лицензирования и сертификации. Государственная поддержка может помочь упростить и ускорить эти процессы, обеспечивая более быстрое внедрение новых маршрутов и технологий.

Необходимо также отметить, что современные тенденции требуют соблюдения строгих экологических норм и стандартов. Разработка и внедрение экологически чистых технологий для скоростных судов требуют значительных исследований и инвестиций. Государственная поддержка в виде научно-исследовательских грантов и субсидий способствует

разработке инновационных решений, которые снижают негативное воздействие на окружающую среду.

Эффективное функционирование скоростных пассажирских перевозок требует наличия высококвалифицированных специалистов. Государственные программы профессионального обучения, высшего образования, повышения квалификации и переподготовки способны обеспечивать необходимый уровень компетенции работников, что способствует повышению качества обслуживания и безопасности перевозок.

Развитие внутреннего водного транспорта имеет социальное и региональное значение. Оно способствует совершенствованию транспортной доступности отдаленных и труднодоступных регионов, что в свою очередь стимулирует их экономическое развитие и улучшает качество жизни населения. Государственная поддержка в этом контексте направлена на обеспечение равномерного развития регионов и сокращение социального неравенства.

Таким образом, комплексная государственная поддержка необходима для преодоления финансовых, инфраструктурных, административных и экологических барьеров, с которыми сталкивается развитие скоростных пассажирских перевозок на внутреннем водном транспорте. Она обеспечивает создание благоприятных условий для инвестиций, модернизации инфраструктуры, повышения конкурентоспособности и подготовки кадров, что в конечном итоге способствует устойчивому и эффективному развитию этой важной транспортной отрасли.

Для достижения поставленных целей могут применяться различные инструменты государственной поддержки.

Финансирование и субсидирование. Для строительства и модернизации скоростных судов и инфраструктуры могут предоставляться государственные субсидии и гранты. Льготное кредитование позволяет компаниям привлекать необходимое финансирование на выгодных условиях.

Налоговые льготы. Для стимулирования инвестиций в водный транспорт могут предоставляться налоговые каникулы и сниженные налоговые ставки. Это касается налога на имущество и земельного налога для объектов инфраструктуры водного транспорта.

Инвестиционные стимулы. Для привлечения частных инвестиций могут быть использованы возможности частно-государственного партнерства. Специальные экономические зоны и территории опережающего развития предоставляют дополнительные стимулы для инвесторов.

Развитие инфраструктуры. Государство финансирует модернизацию портов, причалов и навигационных систем, а также строительство и реконструкцию гидротехнических сооружений и водных путей.

Регулирование и упрощение административных процедур. Упрощение процедур лицензирования и сертификации судов и экипажей, а также сокращение бюрократических барьеров для разработки и согласования новых маршрутов способствуют более быстрому внедрению инноваций и запуску новых проектов [2].

Научно-исследовательская и инновационная поддержка. Финансирование научно-исследовательских работ и разработок в области новых

технологий для скоростного водного транспорта позволяет внедрять инновационные решения, повышающие эффективность и экологичность.

Образовательные инициативы. Подготовка и переподготовка специалистов, а также поддержка образовательных программ, направленных на повышение квалификации кадров в сфере водного транспорта, способствуют формированию компетентного персонала.

Маркетинговая и информационная поддержка. Информационные кампании и продвижение водного транспорта как удобного и экологически чистого вида транспорта, а также поддержка участия российских компаний в международных выставках и форумах помогают привлекать внимание к этому виду перевозок и повышать его популярность среди населения.

Развитие скоростных пассажирских перевозок на внутреннем водном транспорте Российской Федерации требует комплексного подхода и активной государственной поддержки. Использование различных инструментов, таких как государственное адресное финансирование, налоговые льготы, комплексное развитие инфраструктуры и образовательные инициативы позволяет создавать условия для устойчивого роста и повышения конкурентоспособности водного транспорта. Это, в свою очередь, способствует повышению уровня транспортной доступности, экономическому развитию регионов и улучшению качества жизни населения.

Список литературы

1. Кузьмичев И.К. Концепция формирования комбинированной транспортно-логистической инфраструктуры Сибири, Дальнего Востока и Арктической зоны России / И.К. Кузьмичев, В.Н. Костров, В.Н. Бутченко // Научные проблемы водного транспорта. – 2023. – №74 (1). – С. 130–140. – DOI 10.37890/jwt.vi74.346. – EDN YHXWHW
2. Костров В.Н. Современные проблемы и направления государственного регулирования на внутреннем водном транспорте / В.Н. Костров, А.О. Ничипорук // Вестник ВГАВТ. – 2012. – Вып. 33. – С. 123–127. – EDN RBSCFB
3. Телегин А.И. Программно-целевые задачи формирования и логистического развития объектов береговой инфраструктуры на внутреннем водном транспорте / А.И. Телегин, С.В. Милославская, Д.А. Коршунов [и др.] // Научные проблемы водного транспорта. – 2021. – №68. – С. 163–171. – DOI 10.37890/jwt.vi68.190. – EDN OBWHEQ
4. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015> (дата обращения: 24.06.2024).

Репина Елена Сергеевна
магистрант

Сорокин Олег Николаевич
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ЛИЗИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ: ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ СЕРВИСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ, РАЗВИТИЕ ЛИНЕЙКИ ЛИЗИНГОВЫХ ПРОДУКТОВ

***Аннотация:** в статье рассмотрена характеристика объема рынка лизинга, количество заключенных сделок. Авторами была выделена структура нового бизнеса по регионам. Проанализирован объем нового бизнеса АО «Сбербанк Лизинг». На основе данных были выделены сложности лизинговой деятельности и меры государственной поддержки.*

***Ключевые слова:** лизинг, лизинговая деятельность, анализ, рынок лизинга, новый бизнес АО «Сбербанк Лизинг».*

Большинство предприятий не являются инвестиционно привлекательными из-за нынешнего состояния как российской, так и международной экономики. Она находится в определенном кризисе. В данных условиях у компаний возникают определенные трудности при оформлении кредитов и единственным выходом является – лизинг. Поэтому вопрос анализа рынка лизинга является наиболее актуальным на данный момент.

Целью работы является анализ структуры рынка лизинга.

Задачи данной работы:

1. Выделение субъектов и объектов лизинговой деятельности.
2. Характеристика объема рынка лизинга, количества заключенных сделок, т.е. анализ спроса.
3. Выделение структуры нового бизнеса по регионам.
4. Анализ объема нового бизнеса АО «Сбербанк Лизинг» [5].
5. Выделение сложностей лизинговой деятельности.
6. Выделение мер государственной поддержки.

Предоставление финансовых ресурсов на основе договора лизинга для покупки оборудования, техники и других активов на длительный срок – это деятельность по лизингу на рынке заёмного капитала. Лизинг часто выбирают как способ финансирования малые и средние предприятия.

Объектами являются: автомобили и другой транспорт, оборудование, недвижимость. Субъекты: продавец, лизингодатель, лизингополучатель.

В первом полугодии 2023 года объем нового бизнеса составил 1,49 трлн рублей. Относительно предыдущего года, в котором наблюдался геополитический кризис, рост в 2023 году был в двухкратном размере.

Уход ряда крупных иностранных производителей машин и оборудования из России способствовали дефициту предметов лизинга, что в свою очередь повлияло на исторический рекорд по объему нового бизнеса. Также роль в увеличении объемов сыграл рост инфляции.

В первом полугодии 2023 года средняя стоимость нового лизингового договора составила 11,3 млн рублей, что на 19% больше, чем годом ранее (9,5 млн рублей). Развитие лизинговой отрасли превысило темпы роста экономики России. В результате доля лизинга в ВВП достигла рекордного уровня – 2,6%, что вдвое больше показателя прошлого года (1,4%). Объем лизингового портфеля за первые шесть месяцев 2023-го вырос на 6,7% и достиг 7,2 трлн рублей по состоянию на 01.07.2023.

В первом полугодии 2023 года объем нового бизнеса в корпоративных сегментах увеличился на 81% по сравнению с тем же периодом 2022 года. Основной причиной такого роста стало увеличение объемов лизинга железнодорожной техники – оно составило 105%.

Изменение направлений грузоперевозок на более протяженные маршруты восточного направления привело к увеличению потребности транспортных компаний в вагонах. Сбор урожая зерновых достиг рекордных значений, а также была оказана поддержка проектам по развитию инфраструктуры, что способствовало росту погрузки зерна и строительных материалов по железной дороге. В розничных отраслях показатели выросли на 97% благодаря увеличению нового бизнеса в сфере лизинга автомобилей и строительного оборудования.

Основными факторами роста стали грузовые автомобили и строительная техника, объем нового бизнеса с которыми увеличился на 138% и 115% соответственно. Крупные транспортные и строительные компании активно восполняют нехватку техники за счёт продукции из Китая. Развитие инфраструктуры и выстраивание новых логистических маршрутов способствуют увеличению объема грузоперевозок и спроса на строительную технику. В сегменте легковых автомобилей рост был менее значительным – объем нового бизнеса вырос на 59%. В результате доля автолизинга в новом бизнесе в первом полугодии 2023 года увеличилась до 50%, тогда как в аналогичном периоде 2022 года она составляла 46%.

В связи с ростом экономической активности в первой половине текущего года лизинг пользовался большим спросом как инструмент обновления и расширения корпоративных автопарков. Как следствие, по расчетам «Эксперт РА» [1], наблюдается увеличение доли лизинговых сделок в продажах автомобилей: в сегменте новых грузовых машин она выросла с 60% до 85% за период с 01.07.2022 по 01.07.2023, а в сегментах новых легковых и коммерческих авто – с 16% до 20%. В то же время в сегменте легковых автомобилей доля значительно ниже, чем в продажах грузовых машин, поскольку физические лица в основном приобретают легковые автомобили без использования лизинга. Стоит отметить, что во всех крупных сегментах лизинга наблюдается положительная динамика нового бизнеса, за исключением недвижимости (-86%), значительный объем сделок с которой в отдельные периоды поддерживался разовыми проектами, и авиационного транспорта (-59%) из-за действующих санкций на международные направления и ограниченных производственных возможностей по обновлению авиапарка.

Лидирующую позицию по объему нового бизнеса за 1-е полугодие 2023 года сохраняет ГК «Газпромбанк Лизинг», показав максимальный абсолютный по рынку прирост к аналогичному периоду 2022-го (+195 млрд руб. или +129%). ГК «Сбербанк Лизинг» занимает 2-ю строчку, продемонстрировав рост нового бизнеса на 142%, а «ВТБ Лизинг» – 3-е место (+40%). Концентрация лизингового рынка по объему нового бизнеса на топ-10 компаний поддерживается на высоком уровне и по итогам 1-го полугодия 2023 года составила 72%. При этом доля лизинговых компаний, принадлежащих кредитным организациям, выросла с 54 до 62%. Основной прирост нового бизнеса по рынку (436 из 720 млрд рублей) обеспечили такие крупные лизингодатели, как ГК «Газпромбанк Лизинг», ГК «Сбербанк Лизинг», ГТЛК, «ВТБ Лизинг» и ГК «Альфа-Лизинг» [2].

Для территориального анализа рассмотрена организация ГК «Сбербанк Лизинг».

Объем нового бизнеса вырос со 196,2 млрд рублей до 218,0 млрд рублей. В процентном соотношении это составляет 11,1%. Рост обусловлен разработкой и внедрением сервисов и технологий, а также расширением ассортимента лизинговых продуктов. Однако на 01.01.2021 наблюдается снижение показателя на 36,3% по сравнению с результатами предыдущего периода. Это связано с распространением коронавирусной инфекции, из-за которой закрылись некоторые малые и средние предприятия. Кроме того, снижению показателя способствовало уменьшение объема крупных сделок в сфере недвижимости и авиатехники.

По состоянию на 01.01.2022 объем нового бизнеса вырос на 80,1%. Это связано с резким увеличением спроса на телекоммуникационное оборудование (на 57%), заключением договоров в авиасегменте на сумму 40,3 млрд рублей, а также с появлением тенденции к цифровизации лизингового бизнеса.

Наблюдается положительная тенденция роста лизингового портфеля АО «Сбербанк Лизинг» [5]. С 01.01.2018 по 01.01.2022 лизинговый портфель увеличился в 3,4 раза: с 301,6 млрд рублей до 1012,0 млрд рублей. Основными причинами такого роста стали развитие сервисов и технологий, появление новых лизинговых продуктов, а также запуск онлайн-площадки для продажи автомобилей, которая охватывает 14 городов России и насчитывает около 7500 машин. Благодаря этим факторам количество оборудования и автотехники, взятой в лизинг, выросло на 14%, что положительно сказалось на размере лизингового портфеля.

Однако лизинговые компании на рынке ссудного капитала сталкиваются с рядом вызовов, таких как конкуренция с традиционными банками, необходимость постоянного расширения спектра предоставляемых услуг и риски, связанные с потенциальной неплатежеспособностью заемщиков.

Согласно законодательству о лизинге, введены меры государственной поддержки для развития лизинговой деятельности [6]:

– создание и внедрение федеральной программы по развитию лизинговой отрасли в России или в конкретном регионе в рамках стратегии среднесрочного и долгосрочного социо-экономического развития страны или региона;

- создание специальных фондов для залога, который обеспечивает инвестиции банков в лизинговые операции с использованием государственных активов;

- участие государственного капитала в развитии инфраструктуры для лизинговой деятельности через инвестирование в определенные целевые инвестиционные лизинговые проекты;

- предоставление предприятиям, занимающимся лизингом, государственных заказов на поставку товаров для обеспечения государственных потребностей;

- политика государственной поддержки разработки, производства и использования наукоемкого высокотехнологичного оборудования;

- предоставление финансирования из федерального бюджета и государственных гарантий для осуществления лизинговых проектов (через Бюджет развития Российской Федерации), включая участие нерезидентов в этом процессе;

- предоставление инвестиционных кредитов для реализации лизинговых проектов.

Лизинг часто используется на различных тендерных и закупательских площадках, хотя сама лизинговая площадка не является тендерной в традиционном смысле процедуры закупок. Фактически, это платформы, которые собирают различные лизинговые предложения, позволяя отправить запрос сразу в несколько лизинговых компаний. Такие участники не рассматриваются как посредники или брокеры, поскольку они не получают комиссии с сделок, а их доход обеспечивается фиксированной абонентской платой от участвующих лизинговых компаний.

Агрегаторы пользуются большей популярностью в отраслях автолизинга и лизинга оборудования. Существуют две ведущие платформы, работающие в этой новой области: LeasingPlace и Единая лизинговая площадка. Они действуют на основе подобного принципа – одна заявка во все зарегистрированные на них лизинговые компании. Однако между ними имеются некоторые отличия.

LeasingPlace позволяет отправить заявку во все компании, занимающиеся лизингом, и выбрать наилучшее предложение из полученных, после чего можно предоставить документы для рассмотрения.

Функционал Единой лизинговой площадки включает в себя возможность отправить заявку и все необходимые финансовые документы сразу во все компании, получить отличительную таблицу для сравнения расчетов и условий лизинга, а также принять участие в онлайн-аукционе для снижения общей суммы лизингового договора на основе предложений.

Список литературы

1. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/> (дата обращения: 29.06.2024).

2. Национальное Рейтинговое Агентство (НРА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ra-national.ru/> (дата обращения: 29.06.2024).

3. Смирнов Е.Н. Цифровые платформы в архитектуре современного международного бизнеса / Е.Н. Смирнов // Вестник евразийской науки. – 2022. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/72ECVN120.pdf> (дата обращения: 29.06.2024).

4. Васильков А.В. Лизинговая деятельность коммерческих банков в целях финансирования предпринимательской деятельности / А.В. Васильков // Сборник трудов магистров – 2019: сборник статей. – М.: Московская международная академия, 2021.

5. Сбербанк Лизинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberleasing.ru> (дата обращения: 29.06.2024).

6. Audit-it [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7707009586_ao-sberbank-lizing (дата обращения: 29.06.2024).

Сорокин Олег Николаевич

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ: МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** в статье дан анализ процессов формирования инновационных факторов производства в региональной экономической системе. На основе исследования стадий экономического развития регионов выделены соответствующие им модели экономического роста и стратегии экономического развития. Особое внимание уделено раскрытию состава и структуры факторов производства, определяющих преобладающий тип модели экономического роста на каждой стадии экономического развития региона. На основе рассмотрения условий и закономерности перехода на более высокие стадии экономического развития даны характеристики базовых экономических стратегий региона.*

***Ключевые слова:** инновационные факторы производства, стадия экономического развития, модель экономического роста, стратегия устойчивого экономического развития.*

На современном этапе развития производительных сил общества главной движущей силой экономики становятся инновационные факторы производства, и они в значительной степени влияют на формирование закономерности экономического развития. В связи с этим в теории экономического развития особое внимание должно уделяться анализу инноваций и их роли в достижении устойчивости развития региональных экономических систем. Изменения в современных факторах производства формируют стадии и определяют соответствующие им модели экономического роста и стратегии экономического развития. Прохождение экономикой страны и каждого региона этих стадий развития является объективным процессом и имеет определенные закономерности [2; 3]. Учет данных объективных условий и закономерностей развития экономической системы каждого региона делает более эффективными основные

направления экономической политики и меры государственного регулирования экономики региона.

В процессе прогрессивного перехода экономических систем на более высокие стадии развития происходит формирование новой модели экономического роста на основе качественного усложнения состава и изменения структуры факторов производства (см. табл., колонка 1). В их структуре уменьшается доля базисных и увеличивается доля развитых на основе инвестиций факторов производства. Дальнейшее совершенствование развитых факторов производства, в то же время общедоступных на основе инвестиций, сопровождается созданием и накоплением уникальных специализированных факторов более высокого порядка – инновационных. При этом освоение и поддержание базисных факторов роста экономики является основой для создания развитых. От направления инвестиций в совершенствование факторов зависит концентрация развитых и специализированных факторов в конкретных отраслях экономики. Совершенствование и инновация требуют инвестиции в такие отрасли, как НИОКР, образование, профессиональная подготовка высокого класса, современное оборудование и инфраструктура. Причем в модели экономического роста наибольшее значение имеют темпы создания факторов и наличие механизма их совершенствования, а не унаследованное богатство.

Экономический рост, базирующийся на богатых природных ресурсах, может дать хорошие результаты, но предоставляемые этими богатыми природными ресурсами преимущества временны и непрочны. Дешевая рабочая сила является преимуществом временно. К тому же в наукоемких отраслях базисные факторы как природные ресурсы и дешевая рабочая сила не дают преимущества. Не низкая стоимость фактора снижает цену продукта, а высокая производительность на основе высокой квалификации труда и передовой технологии. Для получения преимущества в экономическом развитии фактор должен быть в высшей степени специализирован. Для инноваций нужна рабочая сила соответствующей квалификации [4].

Ограниченность и недостаток базисных факторов стимулирует инновации в экономике, как показывает практика формирования и развития высокотехнологических секторов экономики, которые совершенствуют технологические процессы и продукты. Возникают новые механизмы создания развитых и специализированных факторов и их постоянного совершенствования. Поэтому недостаток отдельных базисных факторов может быть стимулом, а не слабостью экономической системы региона, побуждающим экономические единицы региона осуществлять инновации и совершенствоваться. Таким образом, недостаток базисных факторов компенсируется преимуществами и увеличением удельного веса других факторов производства.

Специализированные высокоразвитые факторы производства, генерирующие инновации в экономике, создающие уникальные продукты и технологии, труднее продублировать, они более труднодоступны для конкурентов и к тому же, как правило, требуют огромных по своим масштабам инвестиций. Следовательно, инновационные факторы роста позволяют надежно удерживать конкурентные преимущества не только на основе

высокой производительности фактора, но и путем создания новых уникальных продуктов на основе недоступных на рынке технологий, позволяющих длительное время извлекать «инновационную ренту».

Переход от одной стадии развития к другой, более прогрессивной, не является неизбежным. Многие экономические системы по целому ряду причине не могут сдвинуться с факторной или инвестиционной стадии, либо, выйдя на более высокую стадию развития, снова оказываются на факторной стадии.

Таким образом, наиболее важным и необходимым условием прогрессивного продвижения на более высокие стадии экономического развития региона является наличие следующих элементов в модели его экономического роста и развития (рис. 1).



Рис. 1. Важные и необходимые условия для устойчивого экономического развития региона

При этом, как достаточные условия, от которых зависит устойчивость экономического развития, должны выступать адекватные экономические стратегии по распределению и активизацию ресурсов в регионе в соответствии со стадией развития экономики региона (см. таблицу).

Модели и стратегии экономического развития регионов

Стадии экономического развития регионов и модели экономического роста	Стратегии экономического развития регионов	Характерные признаки стратегии
1	2	3
<p data-bbox="180 336 389 381">Факторная модель экономического роста</p> 	<p data-bbox="460 336 675 381">Стратегия факторного развития</p> <p data-bbox="460 411 669 1091">Ведущие отрасли и виды экономической деятельности связаны с добычей природных ресурсов, использованием благоприятных природных условий, удобного географического расположения, рабочей силы низкой и средней квалификации. Преобладающие виды экономической деятельности основаны на широкодоступной технологии производства подразделений мульти региональных экономических единиц. Спектр успешных и конкурентоспособных отраслей сильно ограничен. Смежные и обслуживающие отрасли слабо развиты</p>	<p data-bbox="697 411 930 1187">Движущей силой устойчивого экономического роста являются природные и другие унаследованные регионом неразвитые, базовые (общие) факторы его развития. Состояние устойчивости роста региональной экономической системы кратко- и среднесрочно и недостаточно стабильно. Ограниченное число конкурентоспособных компаний. Преобладание моно региональных экономических единиц. Мульти региональные корпорации в регионе имеют центры преобладающего экономического интереса в других регионах страны. Небольшое число производственных предприятий имеет контакты с потребителями их продукции в регионе. Ограниченное число экономических единиц в финансовом секторе</p>

Инновации и их роль в устойчивом развитии

1	2	3
<p style="text-align: center;">Инвестиционная модель экономического роста</p> <div style="text-align: center;"> </div>	<p style="text-align: center;">Стратегия инвестиционного развития</p> <p>Расширяется спектр отраслей, имеющих разный уровень развития. Ключевые отрасли относительно зрелые. Расширяется спектр и удельный вес видов экономической деятельности по предоставлению услуг. Растет число смежных и обслуживающих отраслей. Растет число передовых конкурентоспособных отраслей.</p> <p>Усиливается внутриотраслевая конкуренция</p>	<p>Движущей силой устойчивого экономического роста являются развитые факторы, в то же время общедоступные на основе инвестиций в факторы производства. Состояние устойчивости роста региональной экономической системы достаточно стабильно, но стабильность этого состояния среднесрочная и зависит от изменения внешних экономических условий.</p> <p>Рост количества современных эффективных предприятий и крупномасштабных компаний.</p> <p>Предприятия в основном базируются на иностранной технологии и оборудовании.</p> <p>Предприятия имеют прямые контакты с потребителями.</p> <p>Рост числа компаний с собственными каналами сбыта.</p> <p>Рост числа единиц в секторе финансовых предприятий</p>

1	2	3
<p style="text-align: center;">Инновационная модель экономического роста</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">ИННОВАЦИОННАЯ СТАДИЯ РАЗВИТИЯ</p> <p style="text-align: center;">↑↑↑</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Создание и накопление уникальных, высоко специализированных факторов</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Создание и накопление развитых факторов</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Освоение и поддержание базовых факторов</p> </div> </div>	<p style="text-align: center;">Стратегия инновационного развития</p> <p>Расширение спектра новых высокопроизводительных отраслей. Концентрация в регионе «пучков» (кластеров) взаимодействующих смежных и поддерживающих отраслей. Процветающие отрасли связаны вертикальными (покупатель - поставщик) или горизонтальными (общие клиенты, технологии, посредники и т.д.) взаимоотношениями. Формирование кластера конкурентоспособных отраслей. Рост видов экономической деятельности в результате быстрой реакции на изобретения, важные технологические сдвиги, резкие изменения цен на ресурсы, резкий подъем спроса, политические финансовые санкции, значительные изменения на мировых финансовых рынках или в курсах валют</p>	<p>Движущей силой устойчивого экономического роста выступают преимущественно инновационные факторы развития. Состояние устойчивости роста региональной экономической системы надежна и долгосрочна в такой степени, что возможные изменения макроэкономической ситуации не существенно повлияют на ее высокий уровень. Массовое возникновение новых фирм. Рост числа компаний региона в кластере взаимосвязанных отраслей. Рост количества мульти региональных компаний, интегрированных по вертикали и (или) горизонтали. Рост числа конкурирующих внутриотраслевых компаний, имеющих передовые позиции на мировом рынке. Рост числа конкурентоспособных узкоспециализированных фирм на основе нововведений</p>

В колонках 2 и 3 таблицы представлены основные классы стратегий устойчивого развития региональных экономических систем и их важнейшие характеристики, в которых отражаются закономерности формирования современных факторов и моделей экономического роста. Учет этих

закономерностей имеет большое значение при оценке адекватности реализуемой стратегии и обосновании решений по дальнейшему совершенствованию стратегии устойчивого развития, что позволит наиболее полно активизировать и реализовывать потенциалы факторов производства на соответствующих стадиях экономического развития региона. Выбор класса стратегии и формирование конкретной экономической стратегии развития региона является результатом комплексного анализа существенных для каждой стадии характеристик внутренней и внешней среды применительно экономики конкретного региона.

Список литературы

1. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер; пер. с англ.; под ред. и с предисл. В.Д. Щетинина. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
2. Сорокин О.Н. Рейтинги региональной конкурентоспособности в стратегии инновационного развития / О.Н. Сорокин // Регионы России в меняющемся мире: преемственность приоритетов и новые возможности: сборник материалов Междунар. науч. конф. (Чебоксары, 24 нояб. 2023 г.) / редкол.: Н.В. Морозова [и др.]. – Чебоксары: Среда, 2023.
3. Сорокин О.Н. Структуризация экономической системы региона и описание закономерностей формирования стадий ее развития / О.Н. Сорокин. // Научное обозрение. – 2017. – №1. – С. 80–90. EDN XYGCIB
4. Сорокин О.Н. Вопросы совершенствования формализованного описания региональной экономической системы и моделирования ее динамики / О.Н. Сорокин // Повышение конкурентоспособности отраслей экономики как направление выхода из экономического кризиса: сб. мат. Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары: Изд-во Чуваш, ун-та, 2016. – С. 294–300. EDN WEKGMF
5. Сорокин О.Н. Вопросы организации взаимодействия с работодателями в образовании / О.Н. Сорокин // Развитие системы непрерывного профессионального образования: содержание, проблемы, перспективы: материалы Междунар. учеб.-метод. конф. – Чебоксары: Изд-во Чуваш, ун-та, 2012. – С. 46–48. EDN YWUYIF
6. Сорокин О.Н. Вопросы исследования устойчивости и сбалансированности развития сферы обращения региона / О.Н. Сорокин // Регионы России в меняющемся мире: преемственность приоритетов и новые возможности: сборник материалов Междунар. науч. конф. (Чебоксары, 24 нояб. 2023 г.) / редкол.: Н.В. Морозова [и др.]. – Чебоксары: Среда, 2023. DOI 10.31483/r-109128. EDN SAGCLA

Ткаченко Александр Андреевич

магистр, аспирант

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Мытищи, Московская область

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ В СТРАХОВАНИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

***Аннотация:** страхование является важным элементом финансовой системы, обеспечивая стабильность и уверенность как для бизнеса, так и для населения. В статье рассматривается роль сферы страхования и инноваций в ней в обеспечении устойчивого развития экономики России. Автор анализирует влияние страхования на экономическую стабильность, а также роль инноваций в развитии страхового рынка.*

***Ключевые слова:** страхование, инновации, устойчивое развитие, экономика, Россия, страховщики, страховые компании, BigData, eCommerce, DigitalCommerce.*

Введение.

Страхование играет ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости как отдельных компаний, так и всей экономики России, позволяя смягчать финансовые риски и обеспечивать защиту от непредвиденных событий. Инновации в этой сфере, такие как использование технологий Big Data и искусственного интеллекта, способствуют повышению эффективности отрасли, улучшению качества услуг и развитию новых продуктов, что в свою очередь способствует развитию экономики страны. Страхование является важным элементом финансовой системы, обеспечивая стабильность и уверенность как для бизнеса, так и для населения. В условиях быстро меняющейся экономической среды и неопределенности страхование выступает как инструмент защиты от потенциальных рисков, способствуя уменьшению неопределенности и повышению инвестиционной активности. Развитие страхового рынка с учетом инноваций является важным фактором для создания благоприятной экономической среды, стимулирующей рост бизнеса, улучшение социальной защиты населения и общее устойчивое развитие экономики России.

Цель данной статьи – описать, как сегодня меняется сфера страхования, выявить и объяснить, какое влияние может оказывать данная сфера и изменения внутри неё на экономику России.

Анализ влияния страхования на экономическую безопасность является важным аспектом изучения финансовой устойчивости общества. Страхование играет ключевую роль в управлении рисками, что способствует сохранению стабильности экономики. Путем их перераспределения страховые компании помогают предприятиям и частным лицам защитить свой имущественный и финансовый потенциал. Наличие страхования позволяет компаниям опережающе реагировать на возможные угрозы, минимизируя возможные финансовые потери и обеспечивая более предсказуемое развитие бизнеса. Эффективное страхование

способствует увеличению инвестиций и развитию экономики, так как защищает инвесторов и предпринимателей от значительных убытков.

Страхование также играет важную роль в смягчении финансовых рисков для бизнеса. С помощью страховых услуг компании могут защитить свое имущество, оборудование и ответственность перед третьими лицами. Это помогает предприятиям избежать финансовых потерь в случае несчастных случаев, стихийных бедствий или других непредвиденных обстоятельств. Кроме того, страхование ответственности помогает бизнесам защититься от возможных исков и выплат компенсаций, связанных с претензиями со стороны потребителей, клиентов или других 3-х сторон. Важно отметить, что наличие страхования также может повысить доверие со стороны инвесторов и партнеров, поскольку это свидетельствует о готовности компании к рискованным ситуациям и способности управлять финансовыми рисками. В целом, страхование обеспечивает бизнесу большую финансовую устойчивость и предсказуемость, что способствует его успешной деятельности в переменчивой экономической среде.

Технологические инновации в отрасли страхования играют очень важную роль в улучшении качества обслуживания клиентов. Внедрение цифровых технологий, таких как машинное обучение и аналитика данных, позволяет страховщикам более точно оценивать риски и персонализировать предложения для клиентов. Кроме того, использование блокчейн-технологий способствует повышению прозрачности и безопасности операций, упрощая процессы верификации и урегулирования страховых случаев. Разработка мобильных приложений позволяет клиентам получать доступ к своим полисам и подавать заявки на возмещение ущерба в режиме реального времени, что значительно улучшает пользовательский опыт. Внедрение интернета вещей (IoT) также позволяет страховщикам получать более детальную информацию о поведении застрахованных объектов, что способствует более точному ценообразованию и более высокому уровню управления рисками. Наконец, использование роботизированного процесса автоматизации (RPA) позволяет оптимизировать бэк-офисные операции, сокращая время на обработку документов и повышая эффективность работы компаний в рассматриваемом секторе. Технологии больших данных (Big Data) и искусственного интеллекта применяются в сфере страхования для анализа огромных объемов информации о клиентах, рыночных тенденциях и рисках. Эти технологии позволяют страховым компаниям более точно оценивать риски, персонализировать предложения и оптимизировать ценообразование на основе данных. Кроме того, искусственный интеллект используется для автоматизации процессов принятия решений, улучшения обслуживания клиентов и предсказания тенденций на рынке страхования.

Благодаря современным инновациям в сфере страхования развиваются новые продукты и услуги, например, страхование на основе данных о поведении клиентов. Такие продукты предлагают персонализированные тарифы и условия, основанные на конкретных действиях и привычках страхователя или выгодоприобретателя. Кроме того, развиваются умные системы управления рисками, которые используют анализ больших данных и машинное обучение для предсказания и предотвращения

потенциальных угроз. Инновации также затрагивают область цифровизации процессов: онлайн-продажи, моментальное оформление полисов и удобное управление страховыми случаями через мобильные приложения становятся все более распространенными. Некоторые компании начинают экспериментировать с использованием блокчейн-технологий для повышения прозрачности и безопасности сделок в страховании. В целом, инновации в страховой отрасли направлены на улучшение опыта клиентов, повышение эффективности процессов и создание более гибких и адаптивных продуктов.

Развитие страхового рынка играет важную роль в обеспечении устойчивого развития экономики. Перспективы этого развития включают в себя углубление цифровизации и автоматизации процессов в страховании, что способствует повышению эффективности и снижению издержек. Кроме того, развитие новых продуктов, таких как страхование по принципу «pay as you drive» и «pay how you live», способствует более точной оценке рисков и учету индивидуальных потребностей клиентов, а также хорошо нивелирует неполноту информации. Интеграция технологий анализа больших данных и машинного обучения позволяет страховым компаниям более точно оценивать риски и предлагать персонализированные услуги. Кроме того, перспективы развития страхового рынка включают в себя активное использование блокчейн-технологий для обеспечения прозрачности и безопасности сделок, что способствует доверию к страховым продуктам. В целом, развитие страхового рынка в контексте устойчивого развития экономики направлено на создание более гибких, прозрачных и адаптивных продуктов, способствующих обеспечению финансовой устойчивости и защите интересов клиентов.

Сфера электронной коммерции способствует увеличению доступности товаров и услуг для потребителей, что способствует расширению рынка и стимулирует экономический рост. Благодаря «е-коммерс» компании могут оптимизировать процессы продаж, сокращая издержки и повышая эффективность бизнеса, что способствует устойчивому развитию экономики. Электронная коммерция также способствует глобализации бизнеса, позволяя компаниям оперировать на мировом рынке и увеличивать свою конкурентоспособность. Наконец, развитие электронной коммерции стимулирует инновации в сфере технологий, что способствует развитию цифровой экономики и созданию новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях.

Сфера электронной коммерции в секторе страхования позволяет клиентам оформлять страховые полисы онлайн, что упрощает процесс выбора и покупки страховых продуктов. Также электронная коммерция в страховой сфере способствует автоматизации процессов подачи заявок, расчета страховых премий и управления полисами, что повышает оперативность обслуживания клиентов. Наконец, использование цифровых технологий в сфере страхования позволяет снизить издержки компаний за счет оптимизации бизнес-процессов и улучшения качества обслуживания.

Таким образом, инновации в страховании и развитие электронной коммерции в этой сфере способствуют увеличению доступности страховых услуг для населения и бизнеса, что в свою очередь способствует снижению финансовых рисков и повышению уровня экономической

безопасности. Это также способствует развитию цифровой экономики, стимулируя инновационные процессы и повышая эффективность бизнес-моделей страховых компаний. Кроме того, использование современных технологий в страховании способствует повышению прозрачности рынка, улучшению качества обслуживания клиентов и оптимизации финансовых потоков, что благоприятно сказывается на устойчивом развитии экономики России.

Заключение.

Страхование играет важную роль в обеспечении экономической стабильности как отдельных институтов, так и в целом всей экономики страны. Оно помогает управлять рисками и защищать от непредвиденных событий. Инновации в страховании, такие как Big Data и AI (искусственный интеллект), способствуют увеличению эффективности, улучшению качества услуг и развитию новых продуктов, что в свою очередь способствует развитию экономики страны. Страхование является важным элементом финансовой системы, обеспечивая стабильность и уверенность как для бизнеса, так и для населения, что способствует устойчивому экономическому развитию. В условиях быстро меняющейся экономической среды и неопределенности страхование выступает как инструмент защиты от потенциальных рисков, способствуя уменьшению неопределенности и повышению инвестиционной активности. Развитие страхового рынка с учетом инноваций является важным фактором для создания благоприятной экономической среды, стимулирующей рост бизнеса, улучшение социальной защиты населения и общее устойчивое развитие экономики России.

Список литературы

1. Иванов И.И. Страхование как фактор устойчивого развития экономики России / И.И. Иванов [и др.] // Финансы и статистика. – 2020.
2. Петрова А.Н. Инновации в страховании: тенденции и перспективы развития / А.Н. Петрова. – М.: Экономика, 2018.
3. Смирнов В.П. Роль страхования в обеспечении устойчивого развития экономики России / В.П. Смирнов // Экономические науки. – 2019.
4. Козлова Е.М. Инновационные подходы к развитию страхового рынка в России / Е.М. Козлова // Инновации в финансах. – 2021.
5. Григорьев С.С. Влияние цифровых технологий на страхование и его роль в устойчивом развитии экономики России / С.С. Григорьев [и др.]. – М.: Экономика и финансы, 2017.
6. Browne M.J., Kim Y. (1993). An International Comparison of Life Insurance Demand. The American Economic Review, 83(3), 586–596.
7. Cummins J.D., Weiss M.A. (2014). Systemic Risk and the U.S. Insurance Sector. The Journal of Risk and Insurance, 81(3), 489–528.
8. Dionne G., Harrington S. (2017). Insurance and Insurance Markets. Handbook of the Economics of Risk and Uncertainty, 1, 343–405.
9. Liedtka J. (1998). Strategic Thinking: Can It Be Taught?. Long Range Planning, 31(1), 120–129. EDN AAZTJL
10. Picard R. (2009). The Role of Insurance in the Economic Development of Less Developed Countries. The Geneva Papers on Risk and Insurance – Issues and Practice, 34(3), 358–377.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Антоновская Елена Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

Свеклова Надежда Борисовна

студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

***Аннотация:** в современном мире проблема коррупции остается одной из наиболее актуальных и серьезных. В статье рассмотрена тема противодействия коррупции в Чувашской Республике, с акцентом на программы и меры, принимаемые на республиканском уровне. Одним из ключевых аспектов работы является анализ статистики коррупционных преступлений в Чувашской Республике, что позволит оценить масштаб проблемы и динамику ее развития. Особое внимание уделено роли прокуратуры в борьбе с коррупцией в регионе, их деятельности и принимаемым мерам.*

***Ключевые слова:** коррупция, антикоррупционное законодательство, противодействие коррупции, антикоррупционное поведение, антикоррупционные меры.*

В Чувашской Республике за последние годы отмечается тревожный рост числа коррупционных преступлений. По данным правоохранительных органов, за 2022 год количество коррупционных преступлений увеличилось на более чем 3 процента [1]. В бюджетной сфере за девять месяцев 2023 года было раскрыто 47 преступлений, из которых восемь были коррупционными [2]. Эти цифры свидетельствуют о серьезной проблеме коррупции в регионе и необходимости принятия дополнительных мер для ее пресечения. Структура и динамика преступлений коррупционной направленности показана на рисунке 1.

В 2023 г. правоохранительными органами выявлено 325 (319) преступлений коррупционной направленности. Сотрудниками МВД выявлено 240 коррупционных деяний (263), ФСБ – 39 (27), МЧС – 1 (0), ФСИН – 13 (3), СК – 0 (2). В то же время на 24,3% увеличилось (со 140 до 174) количество установленных лиц, причастных к совершению коррупционных преступлений.

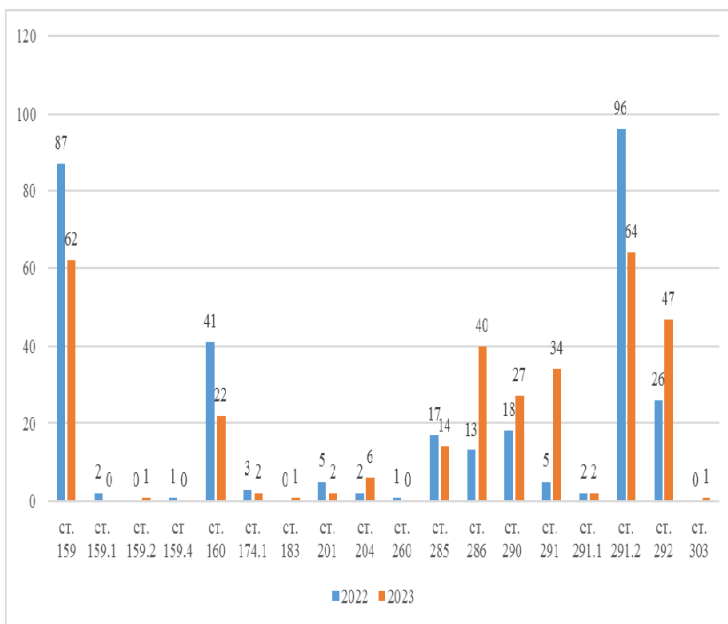


Рис. 1. Распределение коррупционных преступлений по статьям УК РФ, выявленных в Чувашской Республике за 2022–2023 год, ед.

Для борьбы с коррупцией в Чувашской Республике принимаются различные меры. Одним из ключевых инструментов в этой работе является антикоррупционная целевая программа, утвержденная Кабинетом Министров республики. Программа включает в себя комплекс мероприятий, направленных на предотвращение и пресечение коррупционных преступлений, а также на повышение эффективности борьбы с коррупцией в различных сферах общественной жизни [3].

Прокуратура Чувашии также активно участвует в противодействии коррупции. Прокуроры осуществляют контроль за соблюдением законов о противодействии коррупции, проводят проверки и расследования случаев коррупционных правонарушений, а также содействуют в установлении причин и условий, способствующих распространению коррупции в регионе. Работа прокуратуры направлена на создание непригодной среды для коррупционных проявлений и обеспечение законности и справедливости в обществе [3].

Общий размер ущерба по окончанным уголовным делам составил 317674 (235965) тыс. руб., из которых в добровольном порядке подозреваемыми (обвиняемыми) возмещено 49407 (12480) тыс. руб. или 15,5% (5,3%). В целях возмещения ущерба в ходе предварительного следствия изъято имущества, ценностей и денег на общую сумму 179 (21403) тыс. руб. или 0,1% (9,1%). Следственными органами наложен арест на

имущество подозреваемых (обвиняемых) на общую сумму 187082 (105839) тыс. руб. или 58,9% (44,9%).

В порядке ст. 221 УПК РФ надзирающими прокурорами изучено 123 (118) уголовных дела, из которых 117 (115) направлено в суд, 6 (3) возвращено для производства дополнительного расследования.

Органами прокуратуры республики внесено 62 (57) акта прокурорского реагирования, в т.ч. направлено 34 (24) представления и информации об их устранении, внесено 28 (33) требований. По итогам рассмотрения актов прокурорского реагирования на отчетную дату 25 (29) лиц привлечены к дисциплинарной ответственности, 1 (1) лицо к иным видам воздействия.

Таким образом, в Чувашской Республике ведется системная работа по противодействию коррупции, включающая в себя реализацию антикоррупционной целевой программы, деятельность прокуратуры и образовательные программы. Необходимо продолжать усилия в этом направлении для обеспечения прозрачности, законности и справедливости в обществе и снижения уровня коррупции в регионе.

Одним из важных аспектов эффективной борьбы с коррупцией является антикоррупционная пропаганда и просвещение населения. Повышение уровня осведомленности граждан о вреде коррупции и их активное участие в противодействии этому явлению способствуют укреплению антикоррупционной культуры в обществе. Это позволяет формировать нулевую терпимость к коррупции и создавать условия для эффективной реализации антикоррупционных программ [8].

Так, в Чувашской Республике активно развиваются образовательные программы по противодействию коррупции, которые играют важную роль в формировании антикоррупционной культуры среди населения. В рамках образовательного процесса в учебных заведениях высшего и среднего образования включены учебные дисциплины антикоррупционной направленности. Такой подход позволяет обучать специалистов разного уровня квалификации и повышать их осведомленность в вопросах противодействия коррупции.

Таким образом, образовательные программы по противодействию коррупции в Чувашской Республике охватывают различные уровни образования и способствуют формированию нулевой терпимости к коррупции среди населения. Развитие таких программ является важным шагом на пути к созданию прозрачного и ответственного общества.

В ходе исследования проблемы коррупции в Чувашской Республике были рассмотрены различные аспекты борьбы с этим явлением. Анализ статистики коррупционных преступлений позволил выявить масштабы проблемы и ее влияние на общество. Роль прокуратуры в борьбе с коррупцией оказалась значительной, и ее деятельность направлена на выявление, пресечение и наказание коррупционных проявлений.

Антикоррупционная целевая программа Чувашской Республики, утвержденная Кабинетом Министров, является важным инструментом в борьбе с коррупцией.

Таким образом, противодействие коррупции в Чувашской Республике требует комплексного подхода, включающего в себя усиление роли прокуратуры, эффективное использование антикоррупционных программ, применение международного опыта, развитие образовательных программ, укрепление гражданского общества, внедрение технологий и инноваций, соблюдение этических принципов, улучшение правового регулирования и минимизацию экономических последствий коррупции. Только в совокупности этих мер можно добиться значимых результатов в борьбе с коррупцией и создать справедливое и прозрачное общество.

Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 №273-ФЗ (последняя редакция) // РГ. – 2008. – №266.
2. Указ Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 г. №478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы» // РГ. – 2021. – №26.
3. Указ Президента РФ от 04.04.1992 №361 (с изм. от 16.11.1992) «О борьбе с коррупцией в системе государственной службы» // РГ. – 1992. – №80. (Документ утратил силу.)
4. Агапова Г.Г. Понятие коррупции в российском законодательстве, ее сущность и признаки / Г.Г. Агапова // Молодой ученый. – 2019. – №2 (240). – С. 89–92. EDN YTVСYH
5. Арисов И.С. Взятничество как коррупционное преступление и меры противодействия ему / И.С. Арисов // Бюллетень науки и практики. – 2017. – №12 (25). – С. 436–441. DOI 10.5281/zenodo.1116447. EDN ZWSNLF
6. Большакова Н.Ю. Причины коррупции в современной России / Н.Ю. Большакова // Научные исследования. – 2016. – №3 (4). – С. 31–34. EDN VVXVRV
7. Блаткова В.В. Нормативно-правовое регулирование противодействия коррупции в системе государственной службы в зарубежных странах / В.В. Блаткова // Актуальные проблемы экономики и права: сб. тр. – Киров, 2019. – С. 112–118. – EDN TUXOET
8. Бобылева Д.А. Понятие коррупции / Д.А. Бобылева, Е.В. Звержева, В.В. Чернышева // Молодой ученый. – 2020. – №51 (341). – С. 155–157. EDN EALLXE
9. Борсученко А.С. Коррупция как внутренняя угроза экономической безопасности России и меры по ее противодействию / А.С. Борсученко // Заметки ученого. – 2022. – №4. – С. 261–266. EDN IWFTSQ
10. Волкова Я.С. Политико-правовое регулирование противодействия коррупции в Финляндии / Я.С. Волкова // Молодой ученый. – 2018. – №48. – С. 14–19. EDN HVCPQU

Калашиникова Елена Борисовна

канд. ист. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»

Клепикова Дарья Викторовна

магистрант
Институт права ФГБОУ ВО «Самарский
государственный экономический университет»
г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-112253

СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ. ПРАВОВЫЕ НОРМЫ И ИЗМЕНЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

Аннотация: статья посвящена вопросам объединения Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования, в том числе изменения правовых документов и влияния данных изменений в бизнесе.

Ключевые слова: Социальный фонд России, Пенсионный фонд России, Фонд социального страхования, правовые изменения, изменения для бизнеса.

В 2022 году, произошли различные изменения в Федеральном законодательстве, имеющие принципиальные значения для работы тех или иных структур. Наиболее значимое изменение было представлено 14 июля 2022 года, а именно представление Минтрудом РФ пакета законов об объединении Пенсионного фонда и фонда социального страхования, а также установки единого тарифа страховых взносов. Изменение системы страхового обеспечения было оформлено следующим пакетом федеральных законов: Федеральный закон №236-ФЗ от 14.07.2022 «О фонде пенсионного и социального страхования РФ» [1], которое определяет правовой статус Фонда и особенности объединения ФПР и ФСС. Федеральный закон №237-ФЗ от 14.07.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» [2] вводит единый тариф страховых взносов; единую форму сведений (ЕФС-1) вместо существующих отчетов ФСС и ПФР; порядок регистрации в фонде. Согласно Федеральному закону №240-ФЗ от 14.07.2022 «О внесении изменений в Трудовой кодекс» с 1 января 2023 года иностранцы, которые временно прибывают на территорию Российской Федерации (кроме высококвалифицированных специалистов) подлежат обязательному медицинскому страхованию. Требование иметь страховой полис ДМС сохраняется теперь только для временно пребывающих иностранцев со статусом ВКС. Федеральный закон №239-ФЗ от 14.07.2022 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статьи 18 и 19 Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» [3] требует установить круг застрахованных лиц, подобный пенсионному и социальному страхованию, при этом он предполагает устанавливает

размер единого тарифа страховых взносов, единой предельной и облагаемой базы для их расчета, льготные категории делятся на три группы.

Федеральный конституционный закон от 14.07.2022 №3-ФКЗ «О внесении изменений в статью 2 Федерального конституционного закона «О Верховном Суде Российской Федерации» и статью 11 Федерального конституционного закона «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя» вносит небольшие поправки в отдельные статьи данного закона в связи с объединением ПФР и ФСС. Федеральный закон №238-ФЗ от 14.07.2022 «О внесении изменений в КоАП РФ» содержит корреспондирующие правки в отдельные статьи, где упоминаются ПФР или ФСС, из-за объединения в Фонд социального страхования. Федеральный закон №264-ФЗ от 14.07.2022 «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и о приостановлении пункта 1 статьи 145 Бюджетного кодекса Российской Федерации» устанавливает распределение в проценты единого страхового взноса на пенсионное обеспечение, обязательное социальное страхование и в Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС).

Данные законы вступили в силу с 1 января 2023 года. Новая структура получила короткое название «Социальный фонд».

Итак, для начала, необходимо разобраться, для чего было необходимо соединить Пенсионный фонд и Фонд социального страхования? К примеру, в 2009 году граждане России впервые ознакомились с таким порталом, как Госуслуги. За 10 лет данная платформа объединила в себе множество функций. На сегодняшний день люди могут получить различные справки, подать данные на получение или замену паспорта, оплатить штрафы, записаться к врачу и воспользоваться множеством других функций, необходимой в конкретной жизненной ситуации.

Таким образом, возвращаясь к вопросу о соединении ПФР и ФСС, мы можем прийти к выводу, что данное слияние упростило получение различных выплат россиянами, учитывая то, что ПФР и ФСС часто имеют дублирующие функции. Главным преимуществом нового госоргана Социального фонда России является цифровизация. Использование систем «одного окна» очень упростило жизнь граждан. Так, например инвалид, получающий пособие по инвалидности и ассигнования в разных органах, сможет сделать все в один клик на одном портале.

Безусловно, гражданам жизнь постарались упростить. Но что же с бизнесом?

Основные изменения касаются круга застрахованных лиц, взносов и отчетности. Перечисления в ПФР, ФСС и ФОМС теперь представляют собой единый платеж, а не отдельные трансферы с разными налоговыми базами, охватом и процентным соотношением. Федеральное министерство финансов само задает направление и распределяет средства.

Единая предельная величина базы (ЕПВБ) – это сумма вознаграждения за год для конкретного человека, которому положена премия по базовой ставке. Она рассчитывается нарастающим итогом. К примеру, на 2023 год

данная сумма составляла 1 917 000 рублей. ЕПВБ изменяется ежегодно, в зависимости от установленной средней заработной платы на год, увеличенной 12 раз с применением коэффициента 2,3.

Увеличился максимальный размер социальных выплат, так как больше нет отдельного норматива по взносам на ВНиМ. Новые критерии действуют с 2024 года.

Далее, ставки по страховым взносам не были подвержены изменению, но тариф для применения стал единым и разделения по видам страховых взносов больше не существует. Работники, которые работают с вредными и опасными условиями труда будут так же получать дополнительные тарифы на пенсионное страхование. Тарифы, при этом не изменились и будут также составлять от 0 до 8 процентов и все так же зависят от класса условий труда по спецоценке. В Единый платеж они также не входят.

Сроки и порядок уплаты страховых взносов так же были подвержены изменениям. С 2023 года взносы должны перечисляться до 28 числа следующего месяца в составе одного налогового платежа.

Для того чтобы Федеральная налоговая служба могла понять, какая часть платежа должна быть использована для исполнения обязательств по уплате взносов, предусмотрено отправление уведомления об исчисленной сумме. Это уведомление должно быть представлено до 25-го числа следующего месяца.

В то же время можно не подавать уведомление в том месяце, в котором подается РСВ. Например, во втором квартале 2024 года уведомления должны быть поданы по взносам за апрель (до 25 мая) и май (до 26 июня), а по взносам за март уведомление можно не подавать, так как налоговые органы получат информацию о суммах взносов из РСВ за первый квартал.

Изменения законодательства коснулись так же изменения форм отчетности, кадрового делопроизводства, а также выплат таким категориям как исполнители по договорам ГПХ, индивидуальные предприниматели.

Большинство российских граждан не заметили данных изменений, но вот что касается бизнеса, ситуация немного иная.

Да и большинство компаний не протестовало, ведь администрирование было упрощено. Больше не нужно было отдельно учитывать платежи в разные фонды с разными ставками. Достаточно платить 30% от зарплаты работника (общая сумма прежних базовых ставок также составляла 30%), и проблем не возникает. В этот единый платеж также входят взносы в фонд обязательного медицинского страхования. Это удобно.

Но остались и недовольные. Российскому союзу промышленников и предпринимателей (РСПП) не понравился окончательный вариант закона, предусматривающего создание единого фонда пенсионного и социального страхования. Предприятия отмечают, что принятый документ существенно отличается от первоначального текста и нарушает права предприятий и профсоюзов.

Первый проект закона предусматривал создание наблюдательного совета, который должен был действовать в рамках организации Единого социального фонда. В состав наблюдательного совета должны были войти представители предприятий, профсоюзов и члены правительства. Он должен был определять стратегическое направление развития и участвовать

Трансформация государственного и муниципального управления в современных условиях

в организации и управлении деятельностью Единого фонда. В принятом итоговом документе такая объединенная организация не предусмотрена.

Подписанный закон допускает «перекрестное финансирование», которое не удовлетворяет все заинтересованные стороны в социальном страховании и не было включено в первоначальный проект; РСПП отмечает, что перекрестное финансирование приведет к тому, что один страховой фонд будет финансироваться за счет другого. А постоянное использование этого метода, по мнению операторов, «противоречит принципам страхования и ограничивает возможности развития некоторых видов социального страхования и повышения эффективности».

Кроме того, по мнению РСПП, что определенная тарификация противоречит Налоговому кодексу, который предусматривает несколько другие расчеты.

Но несмотря на определенные опасения РСПП, опираясь на отчет Правления Социального Фонда России за 2023 год – Фонд показал не плохие результаты.

Исходя из отчетных данных, можно сделать вывод, что создание Российского социального фонда – это, прежде всего, удачное управленческое решение, которое позволило структурным подразделениям оптимизировать выполняемые задачи, значительно снизить нагрузку на сотрудников Единого фонда и обеспечить населению большее удобство в получении государственных услуг [4].

Определенно результативным оказалось и то, что видоизменения в сфере социально-экономического обеспечения приобрели разноплановость. Это не только упростило взаимодействие между физическими лицами и Фондом, но и создало «единое окно» для бизнеса, упростившее партнёрство и СФР.

Несмотря на то что СФР прослужил чуть меньше года, он отрицательно не повлиял на становление государственного сегмента. Дальнейшее становление фонда имеет прекрасные возможности развития, с мониторингом проработки конституционной базы и целенаправленности в сторону цифровизации всех процессов.

Список литературы

1. Федеральный закон «О фонде пенсионного и социального страхования РФ» №236-ФЗ от 14.07.2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/404991633/?ysclid=lvqfrqtjnu859446321> (дата обращения 14.03.2024)
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» №237-ФЗ от 14.07.2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421857/?ysclid=lvqgd79avw700597237 (дата обращения 14.03.2024)
3. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статьи 18 и 19 Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» №239-ФЗ от 14.07.2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421785/?ysclid=lvqgn31rd2457431337 (дата обращения 14.03.2024).
4. Герасимова И.В. Проблемы согласования интересов страт современного гражданского общества России: справочник / И.В. Герасимова, Т.А. Горошникова, А.И. Ильинский [и др.]. – М.: Русайнс, 2023. – 136 с.

Конов Александр Михайлович

канд. социол. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова»
г. Архангельск, Архангельская область

ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РФ

***Аннотация:** в статье описываются результаты анализа процесса трансформации стратегического планирования в Российской Федерации, проводимого в рамках системного подхода на основе концептуальных разработок И.К. Адизеса, Г. Минцберга, Ю. Воронина и других авторов, фиксируются выявленные недостатки и анализируются возможные способы их устранения, предлагается перечень мероприятий, направленных на совершенствование системы стратегического планирования в Российской Федерации в соответствии с ключевыми направлениями государственной политики Российской Федерации в сфере стратегического планирования.*

***Ключевые слова:** концепция, система стратегического планирования, стратегия, трансформация.*

Актуальность выбора темы обусловлена приближением десятой годовщины со дня принятия Федерального закона от 28.06.2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1] и необходимостью осмысления текущих результатов реализации основных положений этого закона на практике.

Системный анализ предполагает выявление недостатков системы стратегического планирования в РФ, определение факторов внешней и внутренней среды, обусловивших появление этих недостатков, а также выработку рекомендаций по устранению недостатков, выявленных в ходе анализа.

Важно понимать, что процесс формирования основ современной системы стратегического планирования в РФ осуществлялся Президентом РФ Б.Н. Ельциным после кардинальной перестройки советской системы управления по образцу наиболее развитых западных государств. Государство в рамках этой модели должно было только формировать благоприятную среду для развития бизнеса. Главными субъектами экономического развития должны были стать «эффективные частные собственники», действующие намного эффективнее государства. Поэтому командой Президента РФ Б.Н. Ельцина в 1995 г. были проведены «залоговые аукционы», сыгравшие значимую роль «в реальном переходе контроля над экономикой в частные руки» [2, с. 85], но заметно усилившие роль крупных частных собственников.

Фундамент для современной системы стратегического планирования был заложен Федеральным законом от 20.07.1995 г. №115-ФЗ. «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического

развития РФ» [3]. В рамках этого закона был сформирован перечень ключевых документов, обеспечивающих разработку концепций социально-экономического развития РФ на долгосрочную перспективу, разработку и реализацию программ социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу, а также роль в этом процессе Президента, Правительства и Федерального Собрания РФ.

С Президентом РФ В.В. Путиным мы связываем не только формирование единого правового и экономического пространства и укрепление государственной власти, но также перевод руководства организацией стратегического планирования в РФ на новый уровень после принятия Федерального закона от 28.06.2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1].

Важной особенностью этого закона явилась четкая фиксация правовых основ и основных принципов стратегического планирования, состава, структуры и функций системы стратегического планирования в РФ, полномочий участников стратегического планирования, неразрывной связи социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности.

Стратегическое планирование в РФ стало приводиться в соответствии с требованиями этого закона. В результате была создана современная система стратегического планирования и изменилась государственная политика в сфере стратегического планирования.

Исходя из этой направленности, представляется целесообразным сформулировать основные недостатки стратегического планирования в РФ, указываемые российскими исследователями.

Так, например, Ю. Воронин обращал внимание на низкое качество пяти концепций и стратегий общенационального плана, национальных целей и стратегических задач развития РФ на период до 2024 года разработанных и утвержденных в РФ с 2000 по 2020 гг [4]. Ключевой причиной этого он считает упор на «ущербную теорию экономического либерализма и рыночного фундаментализма» [4].

О.О. Смирнова делала акцент на постоянные сбои и бессистемность создания системы стратегического планирования, недостатки в формировании архитектуры документов и предлагала внедрить инструменты индикативного планирования и балансовых расчетов [О.О. Смирнова].

Мы в своих публикациях обращали внимание на низкое качество обратной связи в системе государственного управления и неразработанность системы видения [6].

В новой государственной политике в сфере стратегического планирования были учтены многие из недостатков, выявленных О.О. Смирновой. Новая государственная политика делает акцент на совершенствовании созданной системы стратегического планирования, «на повышении эффективности взаимодействия органов публичной власти в сфере стратегического планирования, его научно-методологического, информационно-аналитического и кадрового обеспечения» [7].

В то же время в созданной системе, по нашему мнению, сохранился следующий перечень недостатков:

– неразработанность системы видения;
– низкое качество обратной связи в системе государственного управления;

– низкий уровень научно-методологического обеспечения, связанный с причиной, отмеченной Ю. Ворониным;

– низкий уровень кадрового обеспечения;

Устранение первого недостатка станет возможным, если научно-методическое обеспечение будет учитывать при разработке стратегии концепцию Г. Минцберга, считающего, что эффективная стратегия должна рассматриваться как совокупность 5 «П»: позиция, план, перспектива, принцип поведения, проделка (прием с целью перехитрить соперника) [8].

Для устранения второго недостатка целесообразно наладить более тесное взаимодействие органов государственной власти с представителями альтернативных точек зрения на процесс социально-экономического развития, а также предусмотреть использование в таких документах, как очередные Послания Президента Федеральному Собранию, раздела с отчетом о конкретных результатах реализации стратегии.

Для устранения третьего недостатка целесообразно провести критический анализ и приведение научно-методического обеспечения в соответствии с современными научными взглядами.

Для устранения четвертого недостатка целесообразно использовать концепцию И.К. Адизеса, предполагающую необходимость передачи полномочий от лидера к институциональной структуре.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.06.2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=0&nd=102354386&intelsearch=&firstDoc=1 (дата обращения: 25.06.2024).

2. Гайдар Е.Т. Развилки новейшей истории России / Е.Т. Гайдар, А. Чубайс. – М.: ОГИ, 2011. – 168 с. EDN QPUMDX

3. Федеральный закон от 20.07.1995 г. №115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102036634> (дата обращения: 25.06.2024).

4. Воронин, Ю. Россия без будущего: провал стратегии развития / Ю. Воронин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://argumenti.ru/opinion/2021/01/704632> (дата обращения: 25.06.2024).

5. Смирнова О.О. Современные подходы к организации и функционированию системы стратегического управления в Российской Федерации / О.О. Смирнова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://olgasmirmova.ru/data/documents/2020-3.pdf> (дата обращения: 25.06.2024).

6. Конов А.М. Проблемы и перспективы развития современной России / А.М. Конов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_45583665_31826760.pdf (дата обращения: 25.06.2024).

7. Указ Президента Российской Федерации от 08.05.2024 №314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=0&nd=606911092&intelsearch=&firstDoc=1 (дата обращения: 25.06.2024).

8. Минцберг Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=385879> (дата обращения: 25.06.2024)

9. Адизес И.К. Управление жизненным циклом корпорации / И.К. Адизес. – СПб.: Питер, 2008. – 384 с.

Косинова Валерия Викторовна

магистрант

Научный руководитель

Петрова Светлана Вячеславовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ВО ВЛАСТНЫХ СТРУКТУРАХ

***Аннотация:** в статье представлено обоснование необходимости учета лучших практик проектного менеджмента в системе государственного управления на основе зарубежного опыта. Следует отметить, что сначала все новые технологии появляются на уровне предприятий и организаций, а уже потом перенимаются пилотными проектами в регионах. Причем следует отметить, что именно проектный менеджмент уже давно используется за рубежом. За рубежом менеджмент появился в 1960 года, а в России только в 80-х. Потом появляется только понятие проектного управления. Есть основания полагать, что проектное управление в государственном управлении во властных структурах используется уже давно в зарубежной практике. Проектное управление, таким образом, является одним из наиболее эффективных и инновационных подходов в управлении. Эта тенденция в управлении приходит сегодня и в Россию, что обусловлено некоторыми очевидными преимуществами данного подхода по сравнению с традиционными. Следует отметить, что внешняя среда быстро меняется. Приходится быстро и гибко подстраиваться под изменчивый мир. Поэтому проектное управление приходит на помощь. Другая причина возрастающего интереса отечественных управленцев к проектному подходу – снижение уровня риска деятельности, поскольку реализацию проекта предваряет детальное планирование развития ситуации в будущем. Кроме того, несмотря на определенные препятствия политического характера для России, отечественные предприятия все больше вовлекаются в процесс глобализации экономики, что обязывает к изучению зарубежных практик. Таким образом, структуризация научно-теоретических и прикладных аспектов проектного управления является весомым вкладом в развитие регионов. Автором предложено использование зарубежного опыта в развитии*

проектного управления на государственной службе, в том числе использование регионального опыта.

Ключевые слова: проект, управление проектами, зарубежная практика управления проектами, эффективность управления, государственное управление.

Для начала рассмотрим особенности проектного управления в организациях. Так, проектный подход привлек к себе внимание именно в последние десятилетия и в государственном управлении за счет того, что появилась эффективность от нее в управлении организациями. Для чего изобретать велосипед? Имеется зарубежная практика, она уже давно прижилась во многих организациях, и размышлять целесообразно не о том, внедрять ли его, а о том, как это сделать, исходя из миссии и ценностей конкретной компании. Проектное управление обеспечивает развитие бизнеса и подкрепляет достижение миссии любой организации. На рисунке 1 представлена система управления проектами в организациях.



Рис. 1. Система управления проектами в организациях

Система управления проектами состоит из нескольких элементов. Тем самым из рисунка видно, что основные элементы способствуют быстрому достижению целей любой организации. Руководитель организации заинтересован должен быть в проектном управлении, так это поможет дать качественные результаты и поможет контролировать результаты деятельности компании. Проектный подход появился за рубежом прежде всего в США, где использовался вначале инжиниринг крупных проектов в США

Трансформация государственного и муниципального управления в современных условиях

(US Air Corporation и нефтегазовых в известной фирме «Еххон» в 30-х годах). Современная концепция управления проектами сформировалась там же в середине 50-х годов и в 60-х годах опыт был перенят Западом [6, с. 66–67]. Есть понятие проектного менеджмента (англ. Project Management), уже давно за рубежом сформировался как самостоятельная профессиональная сфера. Мы согласны с мнением М.Л. Разу, который выделяет пять основных этапов развития управления проектами. Есть необходимость рассмотреть этапы развития проектного управления в различных странах, в том числе и в России. Так, в таблице 1 приведены этапы развития проектного управления в США и России.

Таблица 1

Этапы развития проектного управления в США и России

Период этапа	Описание этапа в США	Описание этапа в России
1 Этап – 30–50-е гг.	<p>В США первый этап начался с 30-х гг. Так, на данном этапе можно отметить, что в США пошли на западный манер. Во-первых, были приняты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – метод критического пути (СРМ); – сетевое планирование (PERT); – разработка первых методов и средств управления проектами; – системный подход к управлению проектом; – стадии его жизненного цикла – первая разработка с матричной организации управления 	<p>В России первый этап ознаменовался до 1960 года.</p> <p>Характеристики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – активное развитие транспортных систем и систем связи; – глобальное смещение акцента планирования на управление человеческими ресурсами и людьми – другие
2 Этап – 60-е гг.	<ul style="list-style-type: none"> – развитие методов сетевого планирования; – появляется система GERT; – развитие метода критического пути (СРМ) и сетевого планирования (PERT); – разработка целостной системы материально-технического обеспечения 	<p>С 1960 года по 1980 – усовершенствование технологий</p>
3 Этап – 70-е гг.	<ul style="list-style-type: none"> – развитие системного подхода к управлению проектами; – появление метода критического пути 	<p>С 1980 по 1995 год</p> <ul style="list-style-type: none"> – значение персональных компьютеров возросло еще больше; – появились большие вычислительные мощности
4 Этап – 80-е гг.	<p>управление проектами сформировалось как сфера профессиональной деятельности</p>	<p>появился метод теории ограничений</p>

Период этапа	Описание этапа в США	Описание этапа в России
5 Этап – 90-е гг.	<ul style="list-style-type: none"> – использование новых информационных технологий и возможностей Интернета; – ввод в действие международных и национальных стандартов по управлению проектами (APM, PMI, IPMA). – появление новых направлений и сферы применения управления проектами; – начало процессов глобализации, унификации и стандартизации в области управления проектами 	<ul style="list-style-type: none"> – появление новых методов agile (например, канбан для IT проектов); – появление самого «Манифеста Agile». – развитие методологии PRINCE до PRINCE2

Из таблицы 1 следует, что в Российской Федерации по всем этапам отстает как от Запада, так и США. Поэтому следует отметить, что можно перенять зарубежный опыт для нашей страны, в том числе для развития проектного менеджмента в государственном управлении. На рисунке 2 представлена схема управления проектами в органах государственной власти

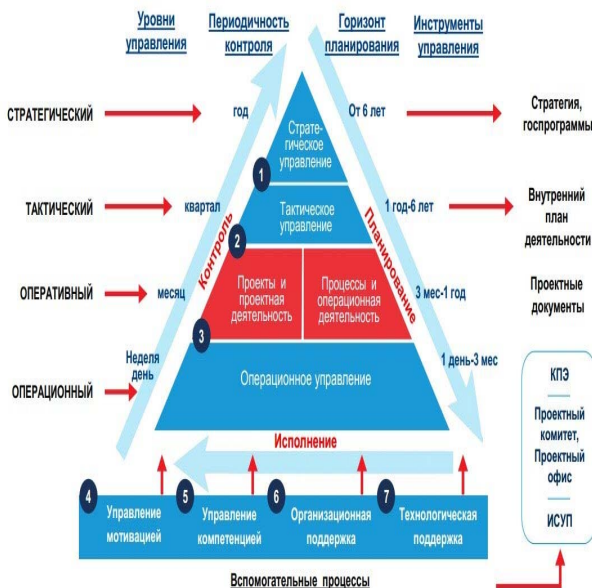


Рис. 2. Модель проектно-ориентированной системы Минэкономразвития
 246 Устойчивое развитие регионов России
 в эпоху трансформационных процессов

Трансформация государственного и муниципального управления в современных условиях

Итак, из рисунка 2 следует, что модель проектно-ориентированной системы появилась благодаря Минэкономразвития. Из рисунка 2 следует, что оперативное планирование на уровне государственного управления осуществляется через проекты и проектную деятельность. Однако есть возможность развития проектного управления в российской практике. Итак, что же можно перенять из зарубежной практики проектного управления для российской практики государственного управления. Обращаем внимание на то, что в США было разработано «Руководство по управлению проектами штата Нью-Йорк» [5, с. 5]. К числу предпосылок, по мнению авторов статьи, следует отнести общий уровень проектного управления в регионе, включая центры проектных компетенций (центры сертификации, программы подготовки управляющих проектами), наличие бизнеса с высоким уровнем зрелости проектного управления. Если рассмотреть текущее состояние управления проектами в целом в российской Федерации, можно выявить проблемы, представленные на рисунке 3.



Рис. 3. Ответы респондентов на вопрос «Чем сложнее всего управлять в проекте»

Из рисунка 3 видно, что респонденты выделяют, что в основном в управлении проектами в России сложнее управлять заинтересованными сторонами и коммуникациями. На втором месте находятся человеческие ресурсы, а на третьем, сроки. Из всех регионов можно выделить Свердловскую область, где есть возможность решить эту проблему. Мы предлагаем перенять опыт Свердловской области, где выявился высокий уровень развития проектного управления в бизнесе. Это объясняется тем, что имеется большая численность специалистов, сертифицированных по международным и национальным стандартам. Поэтому появилась необходимость внедрения и рассмотрения регионального опыта внедрения проектного управления в органах власти. Так, как мы выявили, что человеческие ресурсы, являются одним из основных блоков развития института проектного управления, мы предлагаем проводить активное обучение служащих основам проектного управления. Мы предлагаем внедрить обязательное повышение квалификации в российской практике для государственных служащих в рамках проектного управления.

Обобщая сказанное выше, можно сделать вывод о том, что проектное управление в органах региональной власти в среднем выходит на новый

уровень зрелости, однако существует опасность того, что внедрение проектного управления «сверху» не станет реальным управленческим инструментом, а останется формальной процедурой.

Мы предлагаем рассмотреть опыт внедрения проектного управления в органах власти Чувашской Республике. Так, в Чувашской Республике было разработано Положение об организации проектной деятельности в Чувашской Республике и о внесении изменений в некоторые постановления Кабинета Министров Чувашской Республики (с изменениями на 14 июля 2023 года). Следует отметить, что регионы отличаются друг от друга, есть разные варианты проектного управления в государственном секторе. Мы предлагаем использовать примеры успешных практик проектного управления в различных регионах, например, как в Чувашской Республике. Также мы предлагаем использовать разработать общую методологию в управлении проектами на примере штата Нью-Йорк. В Нью-Йорке создано общегосударственное управление проектами в рамках Управления технологиями. Основной целью документа являлась стандартизация и наличие общей методологии [4, с. 6].

Таким образом, государству важно создать все необходимые условия для нормального использования проектного управления в органах власти. Мы глубоко убеждены в том, что результаты, полученные благодаря проектному управлению, будут гораздо полезнее по сравнению с эффектом от традиционного управления. Соответственно меры по внедрению проектного управления позволят рациональнее использовать человеческие, временные и финансовые ресурсы.

Список литературы

1. Атамась Е.В. Оценка эффективности органов власти и проектное управление: вопросы методологии / Е.В. Атамась // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. – №10. – С. 35–41.
2. Васильев А.И. Организация проектного управления в органах государственной власти / А.И. Васильев, С.Е. Прокофьев // Управленческие науки. – 2023. – №4. – С. 44–52.
3. Добросоцкий В.И. Совершенствование проектного управления в России / В.И. Добросоцкий // Вопросы управления. – 2022. – №6. – С. 90–97.
4. Казаренко К.О. Анализ зарубежного опыта формирования системы управления проектами государственно-частного партнёрства / К.О. Казаренко // Учёт и статистика. – 2023. – №2. – С. 146–152.
5. Леонов А.В. Организация проектного управления в органах государственной власти / А.В. Леонов // Молодой ученый. – 2022. – №14 (409). – С. 101–104 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/409/90028/> (дата обращения: 19.06.2024). EDN ZAXNSC

Мирошниченко Софья Александровна
магистрант

Леонтьева Ирина Анатольевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются перспективы интеграции маркетинговых технологий в систему управления дополнительным образованием, раскрывается влияние степени развития данных маркетинговых технологий на уровень конкурентоспособности образовательного учреждения посредством определения его сильных и слабых сторон, а также представлены результаты исследования эффективности маркетинговых инструментов, используемых центром дополнительного образования, и предложены рекомендации по их дальнейшему совершенствованию.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, дополнительное образование, платное образование, конкурентоспособность образовательного учреждения, маркетинг образования.

Рынок дополнительных образовательных услуг сегодня отличается высоким уровнем конкуренции. В этих условиях сложно переоценить значение маркетинга как ключевого инструмента управления конкурентоспособностью образовательного учреждения [1].

Дополнительное образование – это сфера неформального образования, связанная с индивидуальным развитием человека в культуре и обществе. В ней происходит обучение, воспитание и личностное развитие.

Если говорить о дополнительном образовании детей, то стоит подчеркнуть, что оно играет важную роль в сохранении детства как особого периода жизни, предоставляет детям возможность выбирать занятия по различным направлениям, способствует приобщению к здоровому образу жизни и помогает раскрыть творческий потенциал. Кроме того, дополнительное образование мотивирует детей достигать общественно значимых результатов. Оно находится за пределами государственного образовательного стандарта и включает изучение областей культуры и науки, не представленных в школьных программах [4].

Объектом исследования, результаты которого представлены в данной статье, выступает образовательный центр «Анкор», основным видом деятельности которого является образование детей и взрослых.

Центр был открыт в 1998 году в г. Чебоксары как бюро переводов, однако вскоре стал языковой школой, занятия в которой по сей день

проводятся по Оксфордским учебникам и различным пособиям для уроков. ООО «Анкор» активно развивается и является самой крупной образовательной коммерческой организацией в сфере дополнительного образования в Чувашской Республике, имея девять филиалов: семь из них находятся в г. Чебоксары, один – в г. Новочебоксарск и один – в микрорайоне Новый город. Основной язык, на котором специализируется Анкор в настоящее время, – английский. С 2015 года в Анкоре также развиваются такие направления, как робототехника, математика, физика, подготовка малышей к первому классу, современное искусство.

Существует множество методов анализа конкурентной позиции организации, которые помогают выявить ее слабые и сильные стороны для последующего развития и оптимизации работы [3]. Так, для определения сильных и слабых сторон образовательного центра «Анкор» был проведен SNW-анализ (таблица 1), с помощью которого удалось разделить все функции и деятельность на отдельные блоки и элементы, выделить недостатки, преимущества и нейтральные аспекты, а также определить возможности и риски в каждой из этих областей. Данный метод направлен на анализ внутренних компонентов, таких как организационные, кадровые, технические и технологические аспекты работы, и является основой для принятия управленческих решений [2].

Таблица 1

SNW-анализ ООО «Анкор»

Фактор	Позиция		
	<i>S</i> сильная	<i>N</i> нейтральная	<i>W</i> слабая
1. Стратегия	+		
2. Организационная структура управления		+	
3. Финансовое состояние		+	
4. Информационные технологии		+	
5. Персонал	+		
6. Инновации		+	
7. Ценовая политика			+
8. Опыт	+		
9. Репутация	+		
10. Корпоративная культура		+	

Сильными сторонами Анкора являются следующие факторы:

- грамотно проработанная стратегия развития организации;
- квалифицированные педагоги, методисты и другие специалисты;
- опыт присутствия на рынке;
- положительная репутация в глазах потребителей.

Сопоставимые (или нейтральные) позиции по отношению к конкурентам Анкор имеет по таким факторам, как:

Трансформация государственного и муниципального управления в современных условиях

- организационная структура управления линейно-функционального типа;
- использование современных информационных технологий при сохранении классических систем;
- устойчивое финансовое состояние;
- инновации, направленные на разработку новых и развитие существующих продуктов;
- хорошая корпоративная культура.

К слабым сторонам организации можно отнести ценовую политику. В связи с высокими издержками и растущими ценами на товары и услуги по всему региону Анкор ежегодно повышает цены на свои услуги. На конкурентном рынке в регионе Анкор предлагает услуги по самым высоким ценам, что может влиять на принятие решения потенциальным клиентом о том, обучаться ли в данном образовательном центре или нет. Однако имеющийся опыт и сложившаяся репутация позволяют Анкору сохранять лидирующую позицию на рынке платных дополнительных образовательных услуг даже при такой ценовой политике.

Для оценки работы центра дополнительного образования «Анкор» были проведены маркетинговые исследования с целью оценки уровня удовлетворенности потребителей. В рамках исследования было проведено анкетирование, которое позволило выявить:

- приоритетные направления среди обучающихся;
- удовлетворенность клиентов уровнем цен;
- эффективные коммуникационные каналы связи;
- мотивы, побудившие обучающихся выбрать данную организацию.

Были опрошены обучающиеся образовательного центра «Анкор» и/или их родители.

Результаты анкетирования наглядно представлены в виде диаграмм на рисунках 1–4.

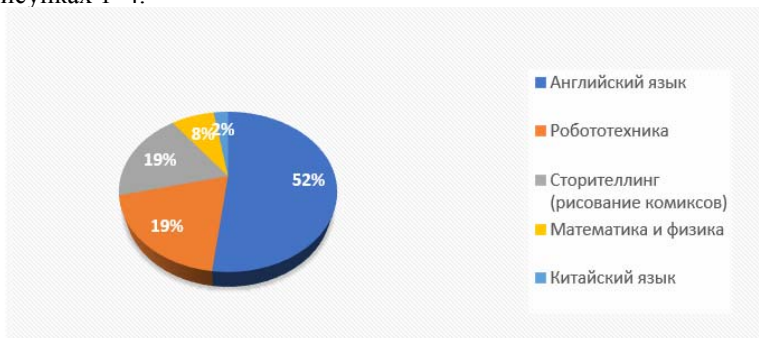


Рис. 1. Какое направление обучения для вас привлекательно?

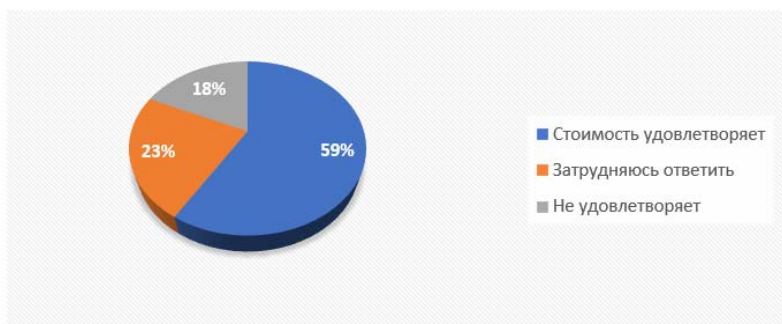


Рис. 2. Удовлетворяет ли вас стоимость обучения?

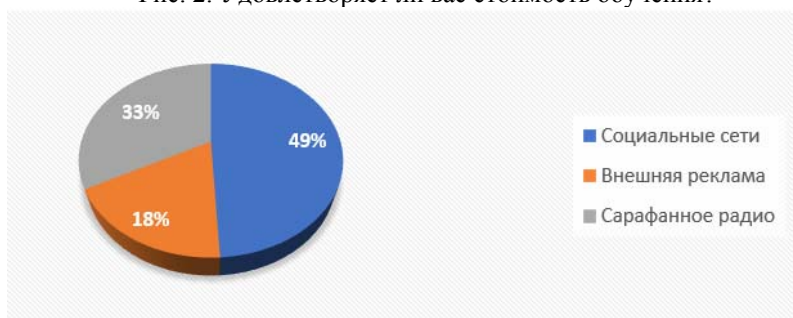


Рис. 3. Как вы узнали про образовательный центр «Анкор»?

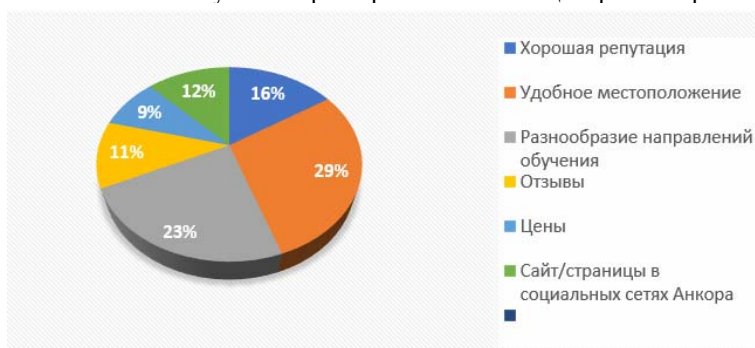


Рис. 4. Что повлияло на ваш выбор образовательного центра?

По результатам проведенного опроса был сделан вывод, что успешную маркетинговую деятельность Анкора обеспечивают следующие факторы:

- широкий выбор образовательных услуг;
- гибкая ценовая политика;

- высокий уровень интернет-коммуникаций;
- привлекательный для целевой аудитории имидж;
- качественное предоставление образовательных услуг.

Результаты SNW-анализа и проведенного анкетирования позволили сформулировать ряд рекомендаций, направленных на повышение стратегического потенциала образовательного центра «Анкор».

1. Усилить свою позицию на рынке ООО «Анкор» поможет стратегия развития продукта. Сейчас люди проявляют большой интерес не только к английскому языку. К примеру, политическая ситуация побуждает многих изучать китайский. Так, Анкору необходимо найти постоянного преподавателя по китайскому языку (лучше нескольких), а также поставщиков новых учебных материалов.

2. Повысить клиентоориентированность можно за счет усовершенствования системы перерасчетов за пропущенные занятия, ведь она является одним из факторов неудовлетворенности клиентов ценой. Конфликты с клиентами и прекращение сотрудничества с ними значительно снизятся, если организация будет более лояльна к пропускам занятий при условии, что они не систематичны.

3. Развитие программ для онлайн-обучения позволит увеличить приток новых клиентов и удержать старых. Идеальное решение – создание собственной платформы и дальнейшая разработка приложения.

4. Предоставление преподавателям возможности обучаться за счет организации будет способствовать повышению их профессиональных навыков и знаний, а также предоставит преподавателям возможность развивать новые компетенции. Например, это может быть освоение новых методик преподавания, повышение уровня знания иностранных языков или развитие навыков работы с новыми технологиями. Более того, возможность обучаться является важным фактором мотивации для преподавателей. Обучение позволяет им чувствовать себя востребованными и ценными, что дает чувство удовлетворения от работы и способствует повышению эффективности их деятельности.

Таким образом, маркетинговые усилия позволяют образовательному центру «Анкор» лучше понимать потребности своих существующих и потенциальных клиентов, разрабатывать привлекательные предложения и эффективно их продвигать, что позволяет ему поддерживать и укреплять свою позицию на конкурентном рынке.

Список литературы

1. Камнева М.Е. Анализ маркетинговой деятельности в учреждении дополнительного образования / М.Е. Камнева // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – №14 (56). – С. 72–75. EDN WDGJXL
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – СПб.: Питер, 2024. – 608 с.
3. Леонтьева И.А. Методология стратегического анализа / И.А. Леонтьева. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2024. – 80 с.
4. Логинова Л.Г. Качество дополнительного образования детей. Менеджмент / Л.Г. Логинова. – М.: Мегapolis, 2012. – 392 с.

Федорова Анна Станиславовна

аспирант

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

***Аннотация:** в современных условиях трансформации российской экономики в целом и региональной экономики в частности существенно расширен инструментарий, внесены значительные изменения в механизмы и формы реализации региональной экономической политики в направлении расширения мер и форм государственной поддержки, введения новых преференциальных режимов. В статье освещен позитивный опыт Чувашской Республики в области применения инструментария экономической политики, тренды макроэкономического развития рассматриваются как критерий оценки успешности ее реализации.*

Ключевые слова: эффективность, экономическая политика, регион, критерии оценки.

Экономическая политика Чувашской Республики, региона в составе Приволжского Федерального округа, которому присущи отсутствие стратегически важных видов природных ресурсов, дотационность бюджета, ярко выраженная ориентация на инновационно-инвестиционный тип экономического развития, сосредоточена на действии целого пакета механизмов и инструментов стимулирующего регионального управления, использовании возможностей поддержки федерального центра, консолидации усилий власти, общества и бизнеса [1].

В составе действующих и перспективных инструментов экономической политики Чувашской Республики присутствуют:

– индивидуальная программа развития: с 2020 года Чувашия в составе десяти регионов России реализует индивидуальную программу, включающую 20 мероприятий, из них 6 с финансированием из федерального бюджета (2 из них успешно завершены); мультипликативный эффект на сегодня – свыше 3,5 тыс. новых рабочих мест, почти 33 млрд. рублей привлеченных внебюджетных инвестиций в профильные отрасли экономики Чувашской Республики [3];

– специальные инвестиционные контракты (далее – СПИК) на масштабные проекты: проекты СПИК 2.0 по производству тракторов малой и средней мощности, перекисы водорода антрахиноновым методом позволили решить задачу импортозамещения в отношении конкретных видов производимой продукции; уже создано 195 высокопроизводительных рабочих мест, а к 2030 году их число достигнет свыше 700 [2];

– льготные займы по линии Фонда развития промышленности (далее – ФРП): в 2023 году промышленность Чувашии получила 8,2 млрд. рублей;

Трансформация государственного и муниципального управления в современных условиях

почти 50 промышленных предприятий на сумму в 390 млн. рублей воспользовались субсидиарной поддержкой, нацеленной на модернизацию производств, было приобретено на льготных условиях оборудование на 1,2 млрд. рублей [5];

– частные технопарки: с 2021 года республика успешно использует данный инструмент развития промышленного потенциала – технопарк «Абат» уже создан, индустриальный парк «Машзавод» находится на завершающей стадии, проект «Волгахим» запущен в 2023 году; реализация проектов позволит создать к 2033 году почти 800 рабочих мест и представить льготный доступ к площадям парков 38 субъектам малого и среднего предпринимательства [5];

– инструменты финансирования, предложенные Правительством России: средства от реструктуризации бюджетных кредитов, инфраструктурные бюджетные кредиты, концессионные соглашения, лизинг, займы АО ДОМ.РФ, средства специального казначейского кредита; за счет них в 2020–2026 годы дополнительно привлечено в экономику Чувашии свыше 31 млрд. рублей [5];

– меры господдержки по линии сельскохозяйственного производства: реализуется более 70 мер, объем государственной поддержки аграриев составил в 2023 году 7,0 млрд рублей;

– господдержка малого и среднего предпринимательства (далее – МСП): на реализацию национального проекта по линии господдержки МСП за 5 лет в Чувашской Республике направлено 2,5 млрд рублей, из них в 2023 году – почти 700 млн. рублей [5].

Среди действующих и наиболее востребованных мер государственной поддержки инвесторов в Чувашской Республике [1]:

– республиканские меры в формате предоставления субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования (этой мерой в 2023 году воспользовалось 17 субъектов МСП на сумму более 49 млн рублей) и при приобретении оборудования в лизинг;

– система преференций для резидентов ТОСЭР «Канаш» (10-летний период господдержки), при этом установлен размер арендной платы за земельные участки в размере ставки земельного налога (1,5%), введено право выкупа арендованного земельного участка в размере 15% от кадастровой стоимости;

– предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов при реализации инвестиционных проектов стоимостью свыше 30 млн. рублей (для города Чебоксары – свыше 50 млн рублей) – для этого проект должен быть признан масштабным;

– льготы по налогам на имущество и прибыль (при вложениях на сумму более 50 млн рублей);

– преференции резидентам особой экономической зоны (далее – ОЭЗ) «Новочебоксарск», при этом в соответствии с п. 9 ст. 395 Налогового кодекса резиденты освобождаются от налогообложения в отношении земельных участков, расположенных на территории ОЭЗ, сроком на 5 лет с месяца возникновения права собственности на каждый земельный участок.

Эффективное применение совокупности инструментария региональной экономической политики позволило Чувашской Республике развиваться более динамично, способствовало снижению уровня бедности, уровня безработицы до исторического минимума, росту среднедушевых доходов населения темпами, опережающими среднероссийский уровень [3].

2023 год характеризовался для Республики опережающим ростом в сравнении с аналогичными параметрами по России индекса промышленного производства, объема работ по виду деятельности «Строительство», оборота розничной торговли, объема инвестиций в основной капитал (таблица 1).

Таблица 1

Макроэкономические индикаторы Чувашской Республики и Российской Федерации в 2019–2023 годы, % к предыдущему периоду [5]

Индикаторы	РФ (ЧР)	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1. Индекс промышленного производства	РФ	102,3	97,4	105,3	99,6	103,5
	ЧР	104,3	97,6	98,5	99,4	127,2
2. Объем сельскохозяйственного производства	РФ	104,0	101,5	99,1	110,2	99,7
	ЧР	105,1	105,0	90,1	117,6	100,2
3. Инвестиции в основной капитал	РФ	101,7	98,6	107,6	104,6	109,8
	ЧР	105,7	76,0	101,5	125,8	113,2
4. Объем строительных работ	РФ	100,6	100,1	106,0	105,2	107,9
	ЧР	83,7	96,4	111,8	105,7	117,2
5. Ввод в действие жилых домов	РФ	106,2	100,2	112,7	111,0	107,5
	ЧР	109,8	88,0	124,1	118,7	91,8
5. Оборот розничной торговли	РФ	101,9	96,8	107,3	93,3	106,4
	ЧР	104,7	99,7	108,6	94,8	107,6
6. Платные услуги населению	РФ	99,1	82,9	117,6	99,6	104,4
	ЧР	100,1	89,5	111,0	103,6	101,9

По большинству макроэкономических индикаторов достигнута и поддерживается положительная динамика. Особенно показателен 2023 год, когда республика вышла на значение общего индекса промышленного производства в 127,2%, индекса обрабатывающих производств – 132,1% против 103,5% и 107,5% соответственно в целом по стране. Республика по индексам промышленного производства в 2023 году заняла второе место в России, первое место в Приволжском Федеральном округе и лидирует до сих пор [4].

Почти 70% системообразующих организаций промышленного комплекса Чувашской Республики (это 40 предприятий промышленности) обеспечили по итогам 2023 года индекс промышленного производства свыше 100%. Локомотивами стали производство мебели, компьютеров, электронных и оптических изделий, готовых металлических изделий, автотранспортных средств, прочих транспортных средств и оборудования, электрического оборудования. В основном это высокотехнологичные

Трансформация государственного и муниципального управления в современных условиях

производства, ориентированные на решение задачи импортозамещения и обеспечения технологического суверенитета [4].

Однозначно, действие современного механизма экономической политики Чувашской Республики, выстроенного на эффективном применении целого инструментария мер и форм господдержки, позволит и в дальнейшем обеспечивать позитивное развитие экономики региона, будет способствовать его успешной адаптации к меняющимся условиям регионального развития.

Список литературы

1. Краснов Д.И. Трансформация экономической политики региона в условиях внешних вызовов и угроз / Д.И. Краснов // Аграрная экономика регионов: наука и практика: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Чебоксары, 2022. – С. 104–109. – EDN ARBSAZ
2. Краснов Д.И. Современные тренды регионального развития / Д.И. Краснов // Современная наука: прогнозы, факты тенденции развития: сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. – Чебоксары, 2022. – С. 337–341. – EDN EGFTMJ
3. Рассанова О.Е. Региональная повестка: курс на устойчивость развития / О.Е. Рассанова // Современные проблемы аграрной экономики и пути их решения: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Чебоксары, 2023. – С. 219–223. EDN ABKDWQ
4. Рассанова О.Е. Актуальные аспекты формирования и реализации региональной промышленной политики / О.Е. Рассанова, А.В. Лаврентьев, А.С. Федорова // Вестник Российского университета кооперации. – 2022. – №2 (48). – С. 67–72. – EDN DBUCGT
5. Официальный сайт Минэкономразвития Чувашии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.sar.ru> (дата обращения: 30.06.2024).

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Антоновская Елена Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

Петрова Кристина Владиславовна

студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет имени И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: персонал, устроившийся недавно на работу, сталкивается с большим количеством проблем как внешнего, так и внутреннего характера, поэтому для их преодоления и решения в организациях необходима качественная адаптационная политика.

Ключевые слова: адаптация персонала, условия труда, адаптационная политика, новый персонал, организация, коллектив.

Любая организация в своей деятельности сталкивается с вопросами качественного подбора, принятия, мотивации кадров, управления ими, так как трудовой потенциал является ценным ресурсом для ее функционирования и развития. Кадровому подразделению следует особое внимание обратить на адаптационные мероприятия в целях минимизирования проблем, с которыми сталкиваются новые сотрудники на первоначальном этапе.

Термин «адаптация» произошел от латинского слова «adapto», который переводится как приспособляю. Впервые оно было применено в сфере биологических наук в XVIII веке. Далее данный термин также начал использоваться учеными в контексте адаптации персонала.

Эта тема представляет значимый интерес для многих отечественных и зарубежных исследователей. Например, Ф.У. Тейлор, американский инженер, является автором теории об ориентации сотрудников. Он считал, что на начальных стадиях работы у человека должен быть тот, к кому он может обратиться за помощью, кто вводил бы его в рабочий процесс. По его мнению, «даже наиболее приспособленный к данной работе рабочий не подготовлен к полному пониманию этой науки без руководства и помощи, вследствие провалов в его развитии или же в силу недостаточного умственного обучения» [5].

В трудах В.Р. Веснина дается следующее определение понятию «адаптация нового сотрудника» – это «его приспособление к содержанию и условиям труда, социальной среде. В ее рамках происходит детальное ознакомление с коллективом и новыми обязанностями». По его мнению, результатом данного процесса является «отождествление личных

интересов и целей с общими». В.Р. Веснин считает, что в адаптации персонала важно участие руководителя, он должен быть наставником и примером для сотрудников. В своем учебнике «Практический менеджмент для персонала» он написал, что «для молодого специалиста в период адаптации большую опасность представляет некомпетентный первый руководитель, безразличный к его нуждам и потребностям и чинящий различные препятствия вместо помощи» [3].

Также ключевые аспекты управления адаптацией персонала в организации изучали в своих работах отечественные ученые: Т.Ю. Базаров, А.П. Егоршин, О.С. Звягинцева, А.Я. Кибанов, М.А. Коргова, А.Д. Луфферова, М.Р. Мазаева, В.Р. Энгеловских и другие.

Изучив различные трактовки данного термина, можно обобщить, что адаптация персонала – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, осуществление которых возлагается на руководство, кадровую службу и коллектив организации с целью приспособления новых сотрудников к условиям труда, обеспечения понимания ими своих должностных обязанностей, культуры и правил взаимодействия, норм и ценностей организации.

Адаптацию можно рассматривать в профессиональном и психологическом контекстах. Профессиональная адаптация – это полное и успешное овладение новой профессией и специальностью, то есть привыкание, приспособление к содержанию и характеру, организации и условиям труда. Результатом является овладение определенным уровнем профессиональных знаний, навыков и умений. Под психологической адаптацией понимают процесс освоения нового сотрудника в коллективе, выстраивания отношений и взаимодействия с коллегами, результатом которого должно являться преодоление им комплекса «лишнего, никому не нужного» [1].

Процесс адаптации можно разделить на следующие этапы: оценка уровня подготовленности новичка, ориентация, действенная адаптация и функционирование. На первом этапе определяется степень его ознакомленности с профессией, имеет ли он опыт работы в данной сфере, есть ли у него какие-либо представления о своих будущих должностных обязанностях. Далее на основе полученных результатов проводится ознакомление нового сотрудника с должностным регламентом, его правами и обязанностями, корпоративной культурой, нормами и ценностями организации, а также предоставляется информация об оплате труда. Действенная адаптация – это этап, на котором человек может проявить себя, показать свои возможности, применять полученные знания на первых стадиях. Завершающим этапом является функционирование, когда новый сотрудник преодолел производственные и межличностные проблемы, адаптировался к коллективу, а также понял, что от него требуется и приступил к своей работе [4].

В настоящее время организации используют различные методы и инструменты с целью успешной адаптации персонала. К ним можно отнести различные вводные тренинги (предоставление всей необходимой информации о компании), день новичка (подготовка для него рабочего места), книга новичка (предоставление ему корпоративной брошюры, где содержится приветствие руководителя, карта-схема организации, телефонный

справочник и т. д.), наставничество (закрепление новичка за определенным сотрудником подразделения), электронное обучение (предоставление электронных материалов, необходимых для изучения), адаптационный семинар (ознакомление сотрудника с основами жизни коллектива, получение им цельного представления об организации), индивидуальные задания и т. д.

Показателями успешной адаптации персонала являются:

1) работа не вызывает у новичка чувства напряжения, страха, неуверенности;

2) установление позитивных отношений со многими коллегами;

3) должностные обязанности и функции ему понятны и интересны;

4) у него есть желание работать в данной организации и в данном коллективе и т.д. [4].

Процесс адаптации является важным как для нового сотрудника, так и для самой организации. Адаптационная политика является одним из ключевых факторов успеха организации, так как уровень текучести кадров напрямую зависит от качества и эффективности ее осуществления. В современном мире организации сталкиваются с высоким уровнем выбывания работников. Это происходит, в первую очередь, из-за отсутствия системы адаптации персонала или неправильного построения мероприятий по его приспособлению к условиям труда.

Новые сотрудники сталкиваются с проблемами следующего характера: психологические (внутреннее приспособление личности к требованиям организации), социально-психологические (построение межличностных отношений с работниками организации), физиологические (приспособление личности к внешним условиям труда, рабочему пространству, ритму жизни в организации, сложности выполняемой им работы), поэтому для решения данных препятствий следует использовать различные инструменты по адаптации персонала [4].

Следующей проблемой адаптации персонала в организации является несоответствие ожиданий человека и реальности, с которой он столкнулся. Их может разочаровать стиль руководства, истинная атмосфера в коллективе или условия труда показались им некомфортными. Также в процессе ознакомления с содержанием их профессиональной деятельности новый персонал может понять, что им не нравится занимаемая должность и функции, которые они должны выполнять, занимая данную должность.

Аналитики *TalentTech* совместно с Нетологией и биржей фриланса *FL.ru* провели исследование, с целью выяснить с какими проблемами сталкиваются россияне во время адаптации на новом месте работы. В нем приняли участие 1020 человек. В результате изучения ответов респондентов было выявлено, что чуть больше половины опрошенных (52%) сталкивались с тем, что они не знали о своих целях во время испытательного срока, а остальная часть отметила, что поставленные перед ними задачи были им непонятны (18%) и они не понимали, зачем их приняли на работу (20%).

Также в ходе изучения опросов различных лет, было выявлено, что в большей степени адаптацией новых сотрудников занимаются коллеги – так было отмечено 35,1% опрошенными. Те, кто ответил, что в адаптации активно участвует руководитель, составляют 14,1%. Также наблюдается отрицательный момент, когда участники опроса выбирали вариант «никто» -29,2%. Помощь от «всех и понемногу» отметили 16,4% респондентов, а действия со стороны кадровых служб выбрали только 1,1%. Данные исследования показывают, что во многих организациях нет четко разработанного плана мероприятий по адаптации персонала [7].

Новые сотрудники чаще всего увольняются, так как не смогли понять ценности, задачи организации, их не устраивает стиль управления, недоверие к ним со стороны старших коллег. Также проблема может заключаться в непонимании того, что от них требуется, какие обязанности на них возлагаются. Из-за перечисленных факторов человек испытывает стресс, он начинает думать, что на этом месте работы у него ничего не получится, что он не сможет адаптироваться к новым непонятным ему условиям, поэтому единственное правильное решение для него – это увольнение. Также человек может замкнуться в себе и не использовать свои знания в полной мере, так как он боится проявиться, поэтому необходимо проводить соответствующие мероприятия с целью выявления его потенциала. Когда человек устраивается на работу, ему важна поддержка от будущего руководства и коллектива. Ему будет легче совершать какие-либо действия, если он знает, что ему помогут, объяснят и поддержат в случае первых неудач. Таким образом он будет увереннее, эффективнее выполнять свои обязанности и задачи.

Процесс адаптации персонала должен быть сложен с самого начала, так как именно то, как протекают первые дни, недели работы, сказывается на их намерении продолжить работу в данных условиях, коллективе и в целом в организации.

Благодаря качественно выстроенной политике по управлению новым персоналом можно достичь сплоченности коллектива, а это, в свою очередь, способствует достижению целей и задач организации, ведь благоприятная обстановка среди коллег позволяет сосредоточиться на рабочих процессах и профессионально решать стоящие перед ними задачи. Сплоченный и дружный коллектив – залог успешной деятельности всех его членов и всей организации в целом.

Адаптационная политика персонала должна представлять собой партнерский процесс, когда наблюдаются старания и действия не только со стороны наставников, коллег и руководителя, но и ответная реакция и инициатива от новых кадров, их желание и стремление активно включиться в процедуру обучения и работы. Проявление энтузиазма нового персонала к труду – это один из самых главных элементов успешной и быстрой адаптации.

Для хорошей работы необходим контроль адаптационных мероприятий на всех этапах их осуществления, с целью избегания серьезных ошибок или их предотвращения. Решение проблем по мере поступления

позволяет сохранить работоспособность системы и повышает эффективность деятельности организации.

В настоящее время невозможно с полной уверенностью ответить на вопрос эффективна ли адаптационная политика в Российской Федерации, однако она имеет свои особенности. На качество ее организации и проведения влияют региональные и культурные различия, языковой барьер, размер организации, особенности российской деловой среды.

Можно рассмотреть несколько примеров реализации мероприятий в России, направленных на минимизацию адаптационных проблем. Например, в сети гипермаркетов «Леруа Мерлен» наблюдается активное участие руководителей в процессе адаптации персонала. Весь совет директоров приходит знакомиться к новичкам, они рассказывают им о себе, о своем профессиональном пути [6]. Эффектом от таких встреч может являться повышение мотивации новичков к деятельности, осознание своей значимости в компании и в последующем результативная работа с их стороны.

Также можно рассмотреть пример качественно выстроенной адаптационной политики в международной сети кофеен «Coffee like». К новичку приставляется один наставник, который с первого дня начинает детально его обучать всем тонкостям профессии бариста, но в данном процессе активно участвует практически весь персонал, который находится в этот момент на рабочем месте. Они открыты к общению, с пониманием относятся к допущенным ошибкам, готовы помочь по любому вопросу, возникающего у нового работника. Персонал «Coffee like» дружен между собой и эта дружественная атмосфера позволяет новичку быстро адаптироваться к новым условиям. С самого первого дня работы ты становишься частью коллектива, где присутствует поддержка и взаимопомощь.

Таким образом, можно сказать, что в России адаптация персонала находится на развитом уровне во многих организациях и компаниях, так как они осознают ее важность и необходимость для эффективной работы.

Любая система постоянно и непрерывно должна модернизироваться и совершенствоваться. В целях того, чтобы приспособление персонала осуществлялось как можно эффективнее, организациям следует проанализировать существующий план мероприятий в данной сфере, выявить проблемные места. Далее необходимо разработать комплекс мер по улучшению адаптационной политики. К ним можно отнести:

- 1) проведение образовательных семинаров и тренингов для сотрудников, направленных на развитие навыков адаптации к новой рабочей среде;
- 2) проведение опросов сотрудников с целью выявления проблем, с которыми они сталкиваются при адаптации;
- 3) регулярная модернизация мероприятий по адаптации персонала на основе результатов наблюдения и опросов сотрудников;
- 4) планомерное проведение контроля эффективности политики адаптации персонала с использованием ключевых показателей производительности и удовлетворенности сотрудников и т. д.

В заключение можно сказать, что мероприятия по адаптации персонала являются важными как для самого человека, так и для организации.

От того, как осуществляются данные мероприятия, зависит эффективность деятельности нового сотрудника, коллектива в целом, что способствует их наиболее продуктивной совместной деятельности для достижения целей организации. Следовательно, меры по адаптации персонала должны быть качественно спланированными, результативно осуществляемыми. Для этого необходимо постоянно совершенствовать данную систему, подстраиваться под новые тенденции и условия, так как со временем меняются ценности и ожидания людей.

Адаптационная политика должна быть человекоориентированной, то есть способствовать успешной профессиональной реализации нового персонала, построению доброжелательных отношений с коллективом.

Список литературы

1. Анисимов А.Ю. Управление персоналом организации: учебник для вузов / А.Ю. Анисимов, О.А. Пятаева, Е.П. Грабская. – М.: Юрайт, 2023. – 278 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519897> (дата обращения: 14.05.2024). EDN JPOUVS
2. Батенева Т.А. Опрос: начальники редко помогают влиться в коллектив / Т.А. Батенева // Экономика: российская бизнес-газета. – 2017. – №10 (989) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2015/03/17/novichki.html> (дата обращения: 14.05.2024).
3. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала / В.Р. Веснин. – М.: Юристъ, 2001. – 498 с.
4. Исаева О.М. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2023. – 178 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512167> (дата обращения: 14.05.2024).
5. Чибикина Т.В. Концепции адаптации персонала в трудах отечественных и зарубежных ученых / Т.В. Чибикина // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2018. – №3 (36). – С. 11–14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.yandex.ru/docs/view> (дата обращения: 14.05.2024). – DOI 10.12737/article_5b508eb1d2f2c1.29535204. – EDN XWCGTJ
6. Адаптация: как в российских компаниях встречают новичков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cheboksary.hh.ru/article/505126> (дата обращения: 14.05.2024).
7. Адаптация сотрудников в российских компаниях: исследование TalentTech, Нетологии и FL.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/12-2020-issledovanie-adaptacii-sotrudnikov> (дата обращения: 14.05.2024).

Баянов Алмаз Флюнович

аспирант

ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
г. Москва

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье автор определяет цифровые трансформации в системе управления персоналом в соответствии с приоритетными направлениями национального развития России. Цифровые трансформации отражаются на традиционных трудовых отношениях, появляется необходимость новых форм взаимодействия между работодателем и персоналом организации. В статье рассматриваются возможности применения методов искусственного интеллекта в системе управления персоналом организации, автор формулирует предположение о том, что методы искусственного интеллекта, адаптированные согласно принципам корпоративного управления организацией, способствуют повышению качества и эффективности принятия управленческих решений.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, управление персоналом организации, цифровые трансформации, принятие управленческих решений.*

Цифровые трансформации являются отражением развития цифровой экономики России. Цифровизация экономики является приоритетным направлением национального развития России, что приведет к увеличению ВВП к 2025 году до 8–10%. Цифровизация вносит изменения и в сферу организации труда персонала, предполагает активное внедрение методов искусственного интеллекта и нейросетей.

Многие аналитические эксперты диагностируют профессиональные трансформации, некоторые сферы уже отражены в Атласах профессий будущего. Наблюдается тенденция автоматизации трудовых действий, замена человеческих функций на роботизированные механизмы. Этот процесс существенно сказывается на повышении безработицы и необходимости переквалификации специалистов, перехода в сферу обслуживания и контроля за оборудованием [1].

В век развития цифровой экономики происходят изменения и в сфере повышения квалификации специалистов. В сфере развития компетенций и подготовки кадров разработано более 100 образовательных программ по повышению квалификации специалистов и переподготовке. В 2022–2023 годах более 30 тыс. работников различных организаций повысили квалификацию в области искусственного интеллекта, появилась возможность пройти подготовку на курсах повышения квалификации по основам искусственного интеллекта (в 2022–2023 годах более 40 тыс. работников прошли обучение), также в 2021–2023 годах проводились направленные на стимулирование интереса общества к теме искусственного интеллекта

по выполнению задач и поиску лучших решений в области искусственного интеллекта, в которых приняли участие более 30 тыс. человек.

Под воздействием цифровых технологий меняются условия на рынке труда в виде трансформации традиционных трудовых отношений.

Вызовы цифровизации отражаются на содержании требований, организации работы, стимулах к деятельности и социальной защите персонала организаций. Изменения затрагивают применение новых форм найма, отбора и продвижения работников, разработку новых карьерных стимулов и моделей карьерного роста персонала. Обучение персонала, повышение квалификации становится одним из ключевых направлений экономики персонала в цифровую эпоху.

В настоящее время происходят изменения в организации труда, применении предприятиями нестандартных видов занятости (почасовая, удаленная работа), увеличении масштабов занятости на цифровой платформе организации, применении искусственного интеллекта в системе управления персоналом организации.

Ожидается, что изменения в характере труда и видах занятости работников, повышении автономности труда и ориентированности его на конечный результат в эпоху цифровизации приведут к созданию принципиально новых форм и систем оплаты труда [2].

Методы искусственного интеллекта внедряются в процессы статистической обработки данных, оформления документооборота, выполнения автоматизированных действий, в механизмы привлечения клиентов и анализа спроса потребителей, а также в систему управления персоналом [5].

По результатам аналитических данных, более 50% предприятий используют в 2023 году искусственный интеллект для решения производственных задач.

В научной литературе вопросы повышения качества системы управления в эпоху информатизации рассматриваются такими учеными, как Д. Арриго, Д. Белл, И. Валлерстайн, П. Друкер, Д. Ито, С.М. Кастельс, Дж. Стиглиц, А. Тойнби, С. Уэстлейк, Дж. Хаскел и др [3,4].

Искусственный интеллект не только цифровизирует многие процессы, но и повышает производительность труда, делает его более эффективным и дополняет возможности человека. Современную реальность дополняют сегодня беспилотные автомобили, чат-боты, производство без человека с автоматизацией алгоритмов деятельности.

В качестве перспективных методов искусственного интеллекта мы рассматриваем методы, направленные на автономное решение производственных задач, выполнение автоматического алгоритма действий, возможности автоматического машинного обучения с учетом специфики организации.

На сегодняшний день все чаще используется искусственный интеллект для алгоритмизации решения производственных задач на основе данных, а также для обработки информации на основе новых типов вычислительных систем.

Перечислим некоторые, наиболее перспективные методы искусственного интеллекта, которые являются экономичными в использовании и

эффективными в системе повышения качества управления персоналом организации.

Индуктивный искусственный интеллект (работает с данными о персонале, выявляет закономерности, определяет алгоритм действий) и *дедуктивный* интеллект (вносит в базу информацию, которая получена человеком).

Метод глубинного обучения с использованием искусственного интеллекта интеллекта на основе нейросетей. Данный метод направлен на создание виртуальных помощников (чат-ботов) и автоматического решения производственных задач.

Метод экспертных систем коллективного интеллекта, который способен создать базу данных от экспертов и осуществить качественную обработку информации.

Метод генетических алгоритмов и нейронных сетей. Генетический алгоритм не гарантирует точность в решении задач, однако подходит для выполнения нечетких функций (решение задач с учетом разных условий и многофакторности сбора данных) с последующим экспериментальным исследованием результатов, которые осуществляет человек.

Фреймовые технологии как метод использования искусственного интеллекта помогают производить выбор при наличии множества значений с целью извлечения закономерностей на основе избыточной информации. Применяется в создании статистических и аналитических отчетов о работе компании.

Нейрокомпьютинг или нечеткие вычисления (мягкие вычисления) в качестве метода искусственного интеллекта. Принцип метода нечетких (мягких) вычислений заключается в сборе данных о человеке.

Для развития компании в системе управления персоналом важна оптимизация рабочих процессов, повышение эффективности и производительности предприятия, где активно можно использовать методы искусственного интеллекта.

Система управления персоналом связана с необходимостью ведения, учета, анализа и обработки большого количества данных о сотрудниках и самой организации.

Использование искусственного интеллекта позволяет экономить время при работе с документами по бухгалтерскому учету, по ведению личных карточек в отделе кадров и других структурных подразделениях организации, специализирующихся на оптимизации процесса найма, обучения или увольнения сотрудников.

Список литературы

1. Интеллектуальные информационные системы: учебник для вузов / под ред. А.В. Андрейчикова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 424 с.
2. Люгер Джордж Ф. Искусственный интеллект: стратегии и методы решения / Джордж Ф. Люгер. – 4-е изд. – М.: Вильямс, 2014. – 864 с.
3. Нильсон Н. Искусственный интеллект / Н. Нильсон. – М.: Мир, 2013. – 373 с.
4. Интеллектуальные информационные системы: учебник для вузов / под ред. Д.В. Гаскарова. – М.: Высшая школа, 2015. – 431 с.
5. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/72838946/> (дата обращения 27.03.2024).

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Самарская область

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ КАК НОВЫЙ КАДРОВЫЙ ПОДХОД

***Аннотация:** кадры – это один из важнейших ресурсов бизнеса, такой как деньги, технологии и материальные активы. Сотрудники генерируют новые идеи, разрабатывают технологии, улучшают товары и услуги. Стратегическое управление талантами является необходимостью в сегодняшней гиперменяющейся бизнес-среде. В статье рассмотрена специфика управления талантами, в частности, чем данный подход отличается от традиционных практик управления персоналом.*

***Ключевые слова:** кадровая служба, кадровый потенциал, стратегии управления, управление талантами.*

Управление талантами (Talent Management) – это процесс по привлечению, развитию и удержанию высокопроизводительных сотрудников для достижения стратегических целей компании. Такое управление требует глубокого понимания текущих и будущих бизнес-потребностей, а также навыков и талантов ее сотрудников. Деятельность по управлению персоналом обычно включает в себя:

- отбор и найм: выявление квалифицированных соискателей для заполнения открытых вакансий;
- адаптацию: помощь в быстром и эффективном освоении на рабочем месте;
- управление производительностью; постановка целей, предоставление обратной связи и оценка эффективности работы;
- обучение и развитие: предоставление возможности получения знаний, необходимых для достижения успеха на рабочем месте;
- планирование карьеры и преемственность: помощь в развитии и достижении карьерных целей, а также выявление будущих лидеров;
- компенсации и льготы: вознаграждение сотрудников за их персональный вклад и предоставление им конкурентных преимуществ;
- вовлечение: создание позитивной и продуктивной рабочей среды, в которой все сотрудники чувствуют себя ценными и мотивированными [1].

Разница между управлением талантами и традиционными практиками управления персоналом заключается в особом подходе. Традиционная HR (кадровая служба) реагирует на потребности компании по мере их возникновения, в то время как модель управления талантами является проактивной и стратегической. Управление талантами направлено не на заполнение текущих вакансий, а на закрытие будущих потребностей компании, выявление потенциальных лидеров и подготовку их продвижения.

Управление талантами представляет собой сложную систему взаимосвязанных процессов. Во-первых, определение бизнес-цели. Управление талантами начинается с четкого понимания долгосрочных целей

компании. Во-вторых, планирование персонала: оценка текущей рабочей силы и прогнозирование будущих потребностей, что поможет создать стратегическую дорожную карту для привлечения и развития талантов.

В-третьих, привлечение талантов. Исходя из кадрового планирования, следует привлекать и нанимать особенно ценные для компании кадры. Это включает в себя разработку бренда работодателя, создание эффективных описаний вакансий и использование различных платформ для охвата потенциальных кандидатов. В-четвертых, регистрация и интеграция. После найма нужных специалистов крайне важно предоставить им комплексный опыт адаптации, что поможет им лучше понять свои роли, а также культуру компании.

В-пятых, развитие талантов: постоянное обучение и предоставление возможностей развития для повышения навыков и знаний (обучение на рабочем месте, программы наставничества, семинары). В-шестых, управление производительностью. Регулярные оценки эффективности и обратная связь с сотрудниками являются неотъемлемой частью управления талантами – помогают сотрудникам совершенствоваться, а также предоставляют компании ценную информацию о сильных и слабых сторонах персонала.

В-седьмых, планирование преемственности: выявление потенциальных лидеров и подготовка их к будущим должностям обеспечивает непрерывность бизнеса (обучение лидерству и предоставление возможностей брать на себя больше обязанностей). Наконец, управление талантами включает в себя стратегии по удержанию лучших сотрудников. Это может происходить посредством предоставления конкурентоспособной компенсации; признания; создания позитивной рабочей среды и возможностей для карьерного роста [2].

Необходимо отметить, что управление талантами – это не линейный процесс, а цикл. Потребности и цели компании постоянно меняются, следовательно, стратегии управления талантами также должны адаптироваться соответствующим образом.

Одной из эффективных стратегий управления талантами является найм на основе компетенций. Беспристрастный («слепой») найм – это метод найма, который устраняет предвзятость и способствуют многообразию, потому что процесс фокусируется только на навыках и компетенциях. Однако лучшая стратегия управления талантами – это сочетание целей и задач компании и стремлений к личному развитию ее нынешних и будущих талантов.

Цифровые инструменты изменили то, как компании выявляют, развивают и удерживают таланты:

- системы отслеживания кандидатов (ATS): помогают автоматизировать набор персонала: могут просматривать бесчисленные резюме, определять подходящих кандидатов на основе заранее определенных критериев и отслеживать их прогресс в процессе набора персонала;

- системы управления обучением (LMS): предоставляют цифровое пространство для обучения и развития: предлагают разнообразные учебные ресурсы, отслеживают прогресс и могут персонализировать

траектории обучения в зависимости от индивидуальных потребностей и результатов;

– программное обеспечение для управления производительностью: облегчает непрерывный мониторинг и управление производительностью сотрудников; отслеживает ключевые показатели эффективности; предоставляет обратную связь в режиме реального времени; помогает согласовывать индивидуальные цели с задачами организации;

– ИИ и прогнозная аналитика. Технология ИИ может прогнозировать будущие потребности в персонале, выявлять потенциальных лидеров и прогнозировать текучесть кадров;

– платформы вовлечения сотрудников. Эти инструменты помогают измерять и повышать вовлеченность: опросы, инструменты обратной связи, платформы признания [3].

По сути, технологии действуют как своеобразный «мост», соединяющий нужных специалистов с возможностями компании.

Суть дифференциации рабочей силы заключается в непропорциональных инвестициях в сотрудников, от которых ожидается непропорциональная прибыль компании. Поэтому дифференциация рабочей силы – это стратегический выбор для менеджеров по персоналу, придерживающихся мнения, что таланты по определению вносят гораздо больший вклад в производительность, чем среднестатистические сотрудники.

Однако менеджеры по персоналу, придерживающиеся философии инклюзивного таланта, напротив, считают, что все сотрудники обладают определенными талантами (требующими развития), которые позволяют им вносить ценный вклад в деятельность компании.

Таким образом, управление талантами – это стратегический императив в современном конкурентном деловом мире. Его значение варьируется от повышения вовлеченности сотрудников до влияния на прибыль. При правильном подходе и инструментах эффективное управление талантами может расширить возможности сотрудников, укрепить компанию и обеспечить устойчивый успех бизнеса.

Современный взгляд на управление талантами представляет собой функцию, в основе которой должен лежать опыт сотрудников – это сетевая, настраиваемая система для отдельных лиц, построенная вокруг отношений сотрудника со своей компанией.

Список литературы

1. Парчук Д.С. Управление талантами как современный подход к повышению эффективности деятельности организации / Д.С. Парчук // Векторы благополучия: экономика и социум. – 2022. – №1 (44) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-talantami-kak-sovremennyy-podhod-k-povysheniyu-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsii> (дата обращения: 28.05.2024).

2. Жиленкова Е.П. Управление талантами как элемент развития интеллектуального капитала организации, функционирующей в условиях цифровой экономики и прогресса информационных технологий / Е.П. Жиленкова, М.В. Буданова // Лидерство и менеджмент. – 2021. – Т. 8. №2. – С. 201–212. DOI 10.18334/lm.8.2.111918. EDN UUXSNR

3. Иваев М.И. Цифровые инструменты управления талантами / М.И. Иваев, Д.В. Гостев // Индустриальная экономика. – 2022. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-instrumenty-upravleniya-talantami> (дата обращения: 28.05.2024).

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФЛУКТУАЦИИ ПЕРСОНАЛА

***Аннотация:** рассмотрение флуктуации персонала имеет важное значение для понимания влияния этого явления на производительность организации и эффективность бизнес-процессов. В статье рассмотрены различные аспекты флуктуации персонала, её причины, последствия и методы управления этим явлением.*

***Ключевые слова:** флуктуация персонала, текучесть кадров, персонал.*

В современном бизнесе следует различать идентификацию дефиниций «текучесть персонала» и предлагаемой «флуктуацией персонала», которая позволяет более точно идентифицировать, оцифровывать данный процесс и разрабатывать более эффективный инструментарий управления.

Флуктуация персонала – это явление, которое широко обсуждается в современной организационной психологии и управлении человеческими ресурсами. Она относится к изменениям в штате сотрудников организации в результате их увольнения, перехода на другую работу или изменения других ключевых параметров занятости. Флуктуация кадров является важным аспектом для понимания эффективности управления персоналом и влияния его использования на результативность организации. В данной статье изложено определение флуктуации персонала, факторы, влияющие на нее, и стратегии управления, направленные на снижение негативного влияния данного явления на социально-экономическую деятельность организации.

Текучесть кадров в организации обычно описывает процентное соотношение работников, которые покидают компанию в течение определенного периода времени. Это может быть измерено как отдельно для каждого подразделения или в целом для всей компании [3].

Предлагаем рассматривать более широкое давнее понятие, которое означает структурно-динамические изменения в составе персонала, включая как увольнения, так и найм новых сотрудников, а также профессиональную трансформацию в рабочем месте, перемещение их внутри организации и изменения в структуре занятости, такие как временные рабочие, сезонные рабочие и т. д.

В то же время, текучесть кадров обычно определяется как процентное соотношение количества работников, покинувших организацию, к общему числу сотрудников [1] Она позволяет только в определенной мере измерить стабильность кадров в организации и может быть количественно определена с помощью следующей формулы.

$$\text{КТП} = (\text{ЧСЖ} + \text{ЧСА}) \times 100\% / \text{СЧП}, \quad (1)$$

где КТП – коэффициент текучести персонала;

ЧСЖ – число сотрудников, уволенных по своему желанию;
ЧСА – число сотрудников, уволенных по инициативе администрации;
СЧП – среднесписочная численность персонала.

Среднесписочная численность персонала за год определяется так:

$$\text{ЧС}_i = \sum_{i=m}^n \frac{\text{ЧС}_i + (\text{ЧС}_i - \text{ЧСУ}_i)}{2} \quad (2)$$

где ЧС_i – численность списочная персонала i-того месяца;

ЧСУ_i – численность уволенных i-того месяца.

Списочную численность за год (ЧС_{год}) узнаем по формуле (3).

$$\text{ЧС}_{\text{год}} = \frac{\sum_{i=1}^m \text{ЧС}_i}{12} \quad (3)$$

Подставив нужные значения в формулу и рассчитав коэффициент текучести персонала (КТП), можно сформулировать вывод о критичности значения для предприятия данного коэффициента. Также можно сделать вывод о приемлемости данного значения для организации и говорить о наличии либо отсутствии определённых проблем с персоналом организации, о стабильности/не стабильности коллектива.

Однако данная формула не позволяет проанализировать конкретные причины увольнений. Так как, по результатам такого анализа можно сделать вывод о нарушении дисциплины и для устранения проблем с повышенной текучестью обособовать и рекомендовать мероприятия по усилению качества отбора персонала при приёме на работу. Ещё одна рекомендация – рассмотреть возможность повышения заработной платы рабочего персонала. Либо дать другие рекомендации руководству организации.

В свою очередь, флуктуация персонала представляется как структурно-динамическая конструкция, измеряемая с помощью показателя аналитики структурных изменений в штатной и внештатной численности сотрудников организации по причине увольнений, ухода на пенсию, а также по причине расширения бизнеса, замене уволенных сотрудников, запуска новых проектов, развитии компетенций и разнообразия в команде, найм новых сотрудников с нужными навыками позволяет разработать эффективные рекомендации по повышению производительности персонала организации. Например, используя аутстаффинг, который позволяет помочь компаниям снизить затраты на заработную плату, налоги на фонд оплаты труда и льготы. Аутстаффинговые провайдеры часто предлагают комплексные пакеты, включающие управление кадрами и начисление заработной платы.

Флуктуация включает в себя как увольнения, так и новые наймы, в то время как текучесть кадров фокусируется исключительно на количестве увольнений. Она помогает измерить динамику структурных изменений персонала организации и может быть количественно определена с помощью следующей формулы.

$$\text{ДСИП} = \text{ЧСПр} \times 100\% / \text{ЧП} \quad (4)$$

где ДСИП – динамические структурные изменения персонала;

ЧСПр – число сотрудников прибывших;

ЧП – численность персонала на расчетный период.

КИФ

$$= \frac{[СЧП_{шт} - ЧСУ_{шт} + ЧСП_{ршт}] + [СЧП_{дп} - ЧСУ_{дп} + ЧСП_{рдп}] + [СЧП_{аутс} - ЧСУ_{аутс} + ЧСП_{раутс}] + \dots}{СЧП_{шт} + СЧП_{дп} + СЧП_{аутс} + \dots}$$

где КИФ – композитный индекс флуктуации;

СЧПшт – списочная численность персонала штатного;

ЧСУшт – численность уволенных штатных сотрудников;

ЧСПршт – число принятых сотрудников в штат;

СЧПдп – списочная численность персонала работающих по договору подряда;

ЧСУдп – численность сотрудников, окончивших работу по договору подряда;

ЧСПрдп – число принятых сотрудников по договору подряда;

СЧПаутс – списочная численность персонала на аутстаффинге;

ЧСУаутс – численность сотрудников окончивших работу по аутстаффингу;

ЧСПраутс – число принятых сотрудников на аутстаффинг;

СЧПшт – среднесписочная численность персонала в штате;

СЧПдп – среднесписочная численность персонала работающих по договору подряда;

СЧПаутс – среднесписочная численность персонала на аутстаффинге.

Исследования показывают, что, рассчитав таким образом КИФ (композитный индекс флуктуации), можем говорить о изменчивости степени, в которой индекс флуктуации отклоняется от своего среднего значения. Высокая изменчивость будет означать, что списочная численность персонала сильно колеблется, а низкая изменчивость будет означать, что коллектив более стабилен.

Далее можно анализировать изменчивость, которую можно измерить различными способами, в том числе: 1) стандартное отклонение как меру среднеквадратичного отклонения от ее среднего значения; 2) коэффициент вариации как стандартное отклонение, деленное на среднее значение; 3) бета-коэффициент как меру корреляции с коэффициентом более широкого рынка.

Флуктуация кадров является одной из значительных проблем, с которой сталкиваются многие организации. Она описывает изменения в численности сотрудников компании в течение определенного временного периода. Эта проблема включает в себя уход сотрудников, поиски их замены, интеграцию новых сотрудников в коллектив, а также потерю знаний и опыта, связанную с уходом опытных сотрудников.

Когда речь заходит о флуктуации кадров, стоит рассмотреть несколько ключевых аспектов, включая следующие.

1. Причины флуктуации: анализ причин, по которым сотрудники покидают организацию, может помочь в выявлении тенденций и принятии мер для предотвращения дальнейших уходов.

2. Влияние на производительность: оценка воздействия флуктуации кадров на эффективность работы команды или организации в целом.

3. Затраты и потери: анализ затрат, связанных с текучестью кадров, таких как расходы на найм и обучение новых сотрудников, а также потери в результативности из-за ухода опытных работников.

4. Стратегии снижения флуктуации: идентификация методов и стратегий, которые могут помочь в сокращении текучести кадров и удержании опытных специалистов.

Эти аспекты охватывают различные стороны проблемы флуктуации кадров и могут послужить основой для дальнейшего анализа и разработки рекомендаций.

Исследования показывают, что флуктуация кадров в организации может иметь множество причин.

1. Неудовлетворенность условиями работы: недостаточная оплата, отсутствие перспектив роста, неудовлетворительные условия труда могут привести к уходу сотрудников.

2. Конфликты в коллективе: Неспособность работников находить общий язык или неспособность руководства разрешать конфликты может привести к уходу сотрудников.

3. Неадекватное руководство: отсутствие эффективного руководства, недостаток мотивации и поддержки со стороны руководства могут привести к увольнениям.

4. Личные причины: смена жизненных обстоятельств, желание заняться образованием, семейные обязанности могут также стать причиной флуктуации кадров.

5. Отсутствие развития: недостаток возможностей для профессионального и карьерного роста может привести к уходу перспективных сотрудников.

6. Конкурентные предложения: получение более привлекательных предложений от других компаний может мотивировать сотрудников к уходу.

7. Реструктуризация компании: изменения в структуре компании, сокращения, переосмысление бизнес-процессов также могут привести к флуктуации персонала.

Изучение этих факторов и подбор наиболее эффективных методов их управления помогут компании снизить уровень флуктуации кадров и улучшить общую работоспособность коллектива. Значит, флуктуация кадров будем понимать как процесс структурно-динамических изменений численности сотрудников в организации за определённый период.

Последствия флуктуации кадров могут нести потерю талантов, увеличение расходов на найм и обучение новых сотрудников, снижение производительности связанный с недостатком опытных сотрудников, повышению стресса для работающих. Кроме того, частые флуктуации могут негативно сказываться на репутации компании на рынке труда.

Для снижения флуктуации, компаниям предлагаем уделить внимание улучшению культуры предприятия, развитию программ мотивации и профессионального роста, а также регулярной обратной связи с сотрудниками [1].

Исследования показывают, что методы управления флуктуацией кадров включают улучшение условий труда, оценку и улучшение рабочей среды, разработку карьерных программ, проведение анкетирования сотрудников, предоставление возможностей для профессионального развития, и создание более привлекательной корпоративной культуры, а также обеспечение конкурентоспособных условий труда и вознаграждения.

Текущность кадров обычно оценивает объем и скорость замены персонала в организации, в то время как флуктуации кадров скорее отражают колебания в численности и составе персонала в определенные временные промежутки. Текущность кадров фокусируется на учете ухода и прихода сотрудников, в то время как флуктуации кадров относятся к изменениям в этой численности.

Таким образом, основное отличие между этими двумя понятиями заключается в том, что текущность кадров фокусируется на покидании работников, в то время как флуктуация кадров учитывает широкий спектр изменений в составе персонала компании.

Список литературы

1. Жудро М.К. Экономика предприятия: учеб. пособие / М.К. Жудро, Н.В. Жудро, В.М. Жудро. – Минск: Бестпринт, 2021. – 427 с.
2. Работа не мечты. Почему в компании большая текучка кадров и что с этим делать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://happy-job.ru/hr-blog/rabota-ne-mechty-rochemu-v-kompanii-bolshaya-tekuchka-kadrov-i-cto-s-etim-delat> (дата обращения: 06.06.2024).
3. Севостьянов Д.А. Роль текучести кадров в организации, причины ее возникновения и стратегии по удержанию персонала / Д.А. Севостьянов, А.А. Гоголева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32722300> (дата обращения: 06.06.2024).
4. Трифанов С.Е. Управление качеством управления персоналом финансовой организации: на примере удержания специалистов по продажам / С.Е. Трифанов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2022-9/d38-trifanov.pdf> (дата обращения: 06.06.2024).

Марков Алексей Владимирович

канд. экон. наук, доцент

Александров Николай Викторович

магистрант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: в статье рассматривается значимость эффективного управления персоналом в дошкольных образовательных организациях как ключевого фактора обеспечения высокого уровня образования. Анализируются процессы поиска, адаптации и развития сотрудников, а также подчёркивается важность создания условий для их мотивации и профессионального роста. Особое внимание уделено применению нематериальных методов стимулирования. Результаты исследования показывают, что успешное управление персоналом повышает уровень удовлетворённости работой и лояльности сотрудников к организации.

Ключевые слова: персонал ДОО, нематериальные методы стимулирования, текучесть кадров, качество дошкольного образования, командный дух, профессиональный рост, управление персоналом.

Кадровая политика в дошкольных образовательных организациях (ДОО) строится на стратегических целях работы с персоналом и направлена на то, чтобы педагогический состав полностью соответствовал поставленным задачам.

ДОО руководствуется основными принципами, которые включают обеспечение полного количественного и качественного соответствия педагогического состава стратегическим целям, поддержание высокого уровня мотивации педагогических кадров, создание условий для достаточного уровня удовлетворённости работой персонала, поддержку и развитие преданности сотрудников, а также удержание расходов на персонал в рамках текущего финансирования ДОО.

Кадровая политика также строится на соблюдении прав и обязанностей работников. Педагогические работники ДОО имеют право на: участие в управлении образовательным учреждением; работу в педагогическом совете; избрание и возможность быть избранными в управляющий совет учреждения; обсуждение и принятие «Правил внутреннего трудового распорядка»; обсуждение и принятие решений на общем собрании трудового коллектива; защиту своей профессиональной чести и достоинства; свободу выбора и использование методик воспитания и обучения; учебных пособий и материалов, учебников; повышение квалификации; аттестацию на первую или высшую квалификационную категорию на добровольной основе; работу по сокращённой рабочей неделе (не более

36 часов); получение пенсии по выслуге лет и длительного отпуска до одного года через каждые 10 лет непрерывной работы; социальные льготы и гарантии, установленные законодательством РФ, а также дополнительные льготы от учредителя.

Педагогические работники должны соответствовать требованиям квалификационных характеристик, выполнять устав учреждения и правила внутреннего трудового распорядка, поддерживать дисциплину в ДОО, уважая человеческое достоинство детей, не применять методы физического и психического насилия по отношению к ним. Они участвуют в разборе конфликтов по письменному заявлению родителей, проходят бесплатные медицинские обследования за счёт средств бюджета учредителя, выполняют условия родительского договора, сотрудничают с семьёй ребёнка по вопросам воспитания и обучения, обеспечивают выполнение утверждённого режима дня и требований должностных инструкций.

В МБДОУ «Детский сад №1» села Янтиково Янтиковского муниципального округа Чувашской Республики воспитатель является ключевым ресурсом. Именно от него зависит эффективность педагогической работы.

Для молодых специалистов, которые начинают работать во время обучения или после получения образования, детский сад создаёт благоприятные условия для адаптации в коллективе и предоставляет возможности для профессионального и личностного роста.

Кадровая политика направлена на омоложение коллектива. Оптимальное соотношение возрастов сотрудников выглядит следующим образом: 25% – молодые педагоги до 30 лет; 50% – сотрудники в возрасте от 30 до 50 лет, которые являются «золотым фондом» и настоящими профессионалами; 25% – специалисты старше 50 лет, которые считаются «мастерами своего дела» и передают свой опыт и знания молодым коллегам.

Политика управления персоналом реализуется по нескольким направлениям с использованием современных методов.

1. Планирование численности персонала в зависимости от количества групп и воспитанников.

2. Набор сотрудников с соблюдением всех требований законодательства и без какой-либо дискриминации. При приёме на работу новых сотрудников знакомят с основными документами учреждения.

3. Продвижение сотрудников внутри организации с учётом интересов, как самого работника, так и учреждения. Недопустимо принудительное удержание сотрудника на прежней должности или его недостаточно подготовленное перемещение на новую позицию.

4. Увольнение сотрудников происходит в случае их личного желания или сокращения объёма деятельности учреждения. При этом сотрудникам, которые попадают под сокращение, предлагаются другие вакансии, а также предоставляются все положенные по закону льготы и компенсации.

Во время отбора кандидатов на должность оценивают их желание работать с дошкольниками, активность, самостоятельность, инициативность, квалификацию, опыт работы, результаты педагогической деятельности и согласие с принципами и традициями детского образовательного учреждения (ДОО).

Ежегодно педагогический персонал проходит оценку, в ходе которой проверяют, соответствует ли их работа стандартам, предусмотренным

должностной инструкцией, выполняют ли они индивидуальные планы развития и соответствуют ли их действия требованиям должностной инструкции и показателям эффективности согласно положению об установлении дополнительных выплат.

Чтобы помочь новым сотрудникам быстрее адаптироваться к работе, в МБДОУ «Детский сад №1» проводят специальные мероприятия. Они включают знакомство с традициями и особенностями детского сада, встречу с педагогическим коллективом и образовательной программой, а также вводные инструктажи и семинары. Кроме того, каждому новому сотруднику назначают наставника, который помогает ему освоиться на новом месте.

Для сотрудников МБДОУ «Детский сад №1» мотивация часто связана с материальным стимулированием. Однако мы считаем, что не менее важно и моральное стимулирование. Оно может включать создание комфортных условий труда, возможность реализации своих творческих идей, признание достижений и т. д.

Премияльная система в МБДОУ «Детский сад №1» направлена на решение двух основных задач: повышение результативности и эффективности работы сотрудников, а также укрепление их преданности детскому саду.

МБДОУ «Детский сад №1» предоставляет сотрудникам все льготы и компенсации, предусмотренные законодательством, включая оплату больничных листов и отпусков, учебные отпуска для сотрудников, получающих образование, и другие. Также оказывается социальная поддержка педагогам, работающим в сельской местности.

В МБДОУ «Детский сад №1» действует система морального поощрения, которая включает вручение грамот, присуждение премий и представление к отраслевым и государственным наградам.

Педагоги детского сада активно ищут новые творческие подходы и применяют современные технологии. В нашем инновационном банке собраны коллективные проекты и авторские идеи, представленные в виде опыта работы, педагогических проектов, перспективных планов, презентаций, а также результаты участия в различных конкурсах.

Тем не менее, результаты инновационной деятельности МБДОУ «Детский сад №1» часто остаются внутри учреждения и не находят выхода за его пределы. Этому способствует ряд факторов, включая обновление кадрового состава педагогического коллектива почти на 60%, отсутствие системы в обобщении результатов имеющегося инновационного опыта, низкий уровень компьютерной грамотности педагогов, а также недостаточная мотивация педагогических кадров к обобщению и распространению инноваций.

Распространению инноваций также препятствует отсутствие достаточной нормативно-правовой базы и поддержки со стороны органов управления образованием.

Трудовой потенциал работника может меняться в процессе работы. Чтобы создать условия, мотивирующие сотрудников на более качественное выполнение своих обязанностей и заинтересованность в результатах

своей деятельности, руководитель должен учитывать уровень трудового потенциала как отдельных работников, так и групп.

Руководитель организует работу и взаимодействие между сотрудниками МБДОУ «Детский сад №1», основываясь на принципах уважения к каждому члену коллектива и его идеям.

При осуществлении нисходящих коммуникаций руководство ставит перед собой такие задачи, как: постановка конкретных целей и задач по обучению и воспитанию дошкольников; информирование сотрудников о процедурах и решениях, принятых в учреждении; предоставление информации от Министерства образования Чувашской Республики, республиканских органов управления образования и отделов образования Янтиковского муниципального округа; оценка работы подчинённых и предоставление обратной связи; передача идеологической информации для лучшего понимания целей.

В МБДОУ «Детский сад №1» учитываются мнения и настроения сотрудников при принятии решений, касающихся управления образовательным учреждением.

Для коммуникации используются различные каналы: совещания, семинары, практикумы, консультации, собрания, анкетирование, интернет-сайты и страницы в социальных сетях.

Кроме перечисленных, в учреждении поддерживаются традиции празднования Дня Знаний, Дня Дошкольного работника, Международного женского дня, проведения новогодних утренников, дней открытых дверей, Недель Здоровья, юбилеев и награждённых сотрудников.

Параллельно с поиском и подбором кадров происходит их расстановка, при которой учитывается не только образование, профессионализм и опыт, но и трудовой потенциал работника. Этот потенциал включает физические и духовные качества человека, определяющие его возможности и границы участия в трудовой деятельности, способность достигать определённых результатов в заданных условиях и совершенствоваться в процессе работы.

Трудовой потенциал работника МБДОУ «Детский сад №1» включает в себя несколько ключевых компонентов.

1. Психофизиологический компонент, который характеризуется состоянием здоровья, уровнем работоспособности, выносливостью, а также способностями и склонностями сотрудника. Важную роль играет тип нервной системы.

2. Социально-демографический компонент охватывает такие характеристики, как возраст, пол, семейное положение и наличие собственных детей.

3. Квалификационный компонент определяется уровнем образования, наличием трудовых навыков, способностью к инновациям, интеллектом и творческими способностями.

4. Личностный компонент включает отношение к труду, дисциплинированность, активность, ценностные ориентации и нравственность.

Итоги социомониторинга помогают в расстановке кадров.

Руководство в МБДОУ «Детский сад №1» строго следует Трудовому Кодексу РФ и другим нормативным актам, касающимся трудовых

отношений, и стремится обеспечить современный уровень оснащённости и состояния рабочих мест.

Список литературы

1. Марков А.В. Трудовые ресурсы России: развитие и проблемы качества / А.В. Марков, А.А. Халапсина // Научный вестник Вольского военного института материального обеспечения. – 2017. – №2 (42). – С. 111–114. – EDN YUMYCH

Тимощенко Елена Павловна
студентка

Полякова Офелия Робертовна
канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»
г. Москва

DOI 10.31483/r-111796

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

***Аннотация:** развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Бурятия базируется на существенном рекреационном потенциале. Уникальное единение историко-культурных и природных условий региона формирует качественную основу и существенные перспективы для развития современных видов туризма для самых разных поколений. Между тем, под влиянием социально-экономических и политических событий последних лет в настоящее время сложились условия для реализации туристского потенциала в контексте развития молодежного туризма. В статье рассмотрены основные проблемы развития молодежного туризма в Республике Бурятия.*

***Ключевые слова:** активный туризм, молодежный туризм, Республика Бурятия, туристская инфраструктура, туристские ресурсы.*

За последние десятилетия процесс формирования феномена молодежного туризма обрел устойчивый характер. Долгое время молодежный туризм не рассматривался в качестве традиционного вида туризма. Молодежный туризм представляет собой особый вид туристской деятельности лиц в возрасте от 18 до 35 лет, во время которого молодые люди предпочитают объединяться в компании для отдыха с целью познания окружающего мира, сохранения своего здоровья, формирования патриотизма, поиска карьерного пути и пр.

Молодежь является наиболее энергичной частью общества, которая стремится расширять свой кругозор через активный отдых. Путешествия способствуют формированию всесторонне развитой личности и в настоящее время стали неотъемлемой частью жизни молодых людей [3] Развитие молодежного туризма напрямую связано со наличием у молодого поколения достаточного количества свободного времени, в сравнении с представителями других возрастных групп туристов. Однако их

платежная способность часто ограничена, что является сдерживающим фактором для путешествий. Поэтому туристский продукт, ориентированный на молодежный сегмент, должен быть адаптированы под особенности данной целевой аудитории.

В последние годы, молодежный туризм в России стал набирать все большую популярность. В 2021 году доля молодых туристов – клиентов туроператоров составляла 25% [8], что свидетельствует о необходимости проявления к ним внимания как потребителям турпродукта.

Молодежный туризм дает возможность подрастающему поколению познакомиться с различными регионами своей Родины, оценить уникальные природные ландшафты, архитектурные памятники, а также познакомиться с культурными особенностями народов, живущих на её территории. Одним из регионов, способных привлечь молодежь является Республика Бурятия.

Республика Бурятия располагается в центральной части Азии, на юге Восточной Сибири, обладает богатым природным и культурным потенциалом. Основным природным ресурсом региона всемирного значения, привлекающим разные категории туристов по всей стране и за её пределами и использующийся во всех видах туризма, является озеро Байкал. Наибольшая концентрация памятников природы отмечается в Селенгинском, Иволгинском, Кяхтинском и Тункинском районах, в то время как живописные природные ландшафты преобладают в семнадцати административных районах Республики [9]. Не будет преувеличением сказать, что охраняемые природные территории основой, фундаментом развития экотуризма. Культурно-исторические ресурсы Республики Бурятия представлены разнообразными памятниками истории и культуры, общее количество которых по региону достигает двух тысяч. Также в регионе широко представлены различные музеи и религиозные центры. Важно отметить, что культурно-исторический путь народов Республики Бурятия сам по себе уже является своего рода культурным феноменом, который тесно связан с тибетской медициной, буддизмом, шаманизмом и православием. Таким образом можно отметить, что в республике есть все возможности для развития экологического этнографического, культурно-познавательного и прочих видов молодёжного туризма.

В 2023 году Республика Бурятия вошла в тройку лидеров по численности туристов среди регионов Дальнего Востока. По данным министерства туризма Республики Бурятия количество посетивших Бурятию туристов в 2023 году составило 800 тыс. человек, что на 24% больше, чем годом ранее. Рост туристского потока в регионе связан не только с экономическим подъемом, вызванным в том числе последними социально-экономическими и политическими событиями последних лет, но также проявлением заинтересованности в качественном развитии туристской отрасли со стороны государства, переориентацией в целом страны на внутренний туризм и мерами поддержки руководства страны и регионов развития туризма.

За последние годы можно констатировать значительное увеличение финансовой поддержки молодежного туризма в регионе [7]. Данная поддержка осуществляется не только со стороны государства, но и по линии частных предпринимателей и инвесторов, что наилучшим образом

демонстрирует государственно-частное партнерство в решении инфраструктурных задач, включая также финансирование разработки и реализации проектов для молодежи и привлечение туристов в регион [1]. Все это оказывает позитивное влияние на развитие молодёжного туризма.

Рост общего туристского потока последних лет в регион связан с отчасти вынужденной переориентацией туристской отрасли на внутренний турпоток, а также беспрецедентными мерами государственной поддержки в рамках реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», предполагающего к 2030 году рост числа путешествий по Российской Федерации до 140 млн в год, а также достижение экономического роста в стране посредством мультипликативности туристской отрасли [5]. В рамках данного национального проекта в Республике Бурятия было поддержано 114 проектов, включая 37 проектов по строительству модульных отелей по всей республике, а также 77 предпринимательских инициатив по развитию туризма, включая благоустройство пляжных зон и создание новых туристских маршрутов.

Тем не менее в регионе существует также ряд факторов, оказывающих сдерживающее влияние на развитие молодёжного туризма в Республике Бурятия. Среди ключевых их них можно особенно выделить отсутствие организованного туризма для молодых туристов. В настоящее время наиболее динамичным образом развивается активный молодежный туризм, реализацией и продвижением которого занимаются региональные общественные организации, в числе которых можно выделить «Центр молодёжного туризма «Байкал», «Горное Движение «Хан Тенгри», Федерация экстремальных видов спорта Республики Бурятия и прочие. Данные организации занимаются разработкой маршрутов путешествий, восхождений на горные возвышенности, а также занимаются развитием других туристских активностей.

В заповедниках и национальных парках Республики ведётся экскурсионная деятельность для различных возрастных категорий отдыхающих, в том числе молодёжи. С целью просвещения молодых путешественников, их знакомства с историей региона, культурой народов, проживающих на её территории предлагаются экскурсии по Улан-Удэ, Тарбагатайскому, Иволгинскому, Прибайкальскому, Баргузинскому районам. Однако культурно-познавательные туры для молодёжи наравне с тематическими и интерактивными экскурсиями, которые могли бы быть интересны молодежной аудитории, туроператорами не предоставляются. Молодёжные туры по другим видам туризма на рынке также не представлены в достаточном объеме. Для посещения Республики Бурятия, путешественникам подчас необходимо приобретать продукт, ориентированный на достаточно широкий сегмент потребителей. Данная ситуация может оказываться сдерживающим фактором для молодых людей, желающих совершить поездку в этот регион, поскольку покупка представленных на рынке стандартных туристских продуктов может не в полной мере соответствовать их субъективным потребностям в отдыхе, равно как и иметь высокую стоимость.

Важно отметить, что на стоимость поездки в Республику Бурятия оказывают влияние высокие транспортные издержки. Высокая стоимость билетов на железнодорожный и воздушный пассажирский транспорт

является фактором, оказывающим негативное влияние на общий туристский поток, способствуя торможению развития молодежного туризма. Однако, благодаря тому, что регион входит в состав Дальневосточного федерального округа, на его территории для льготных категорий граждан выделяются субсидии, которыми могут воспользоваться также граждане Российской Федерации в возрасте до 23 лет, проживающие в Дальневосточном федеральном округе, для осуществления перелетов в Москву, Санкт-Петербург, Владивосток, Симферополь, Екатеринбург, Новосибирск, Сочи, Жуковский и другие города. Тем самым государство поощряет развитие молодежного туризма в дальние уголки страны.

Одним из важных факторов развития туризма является состояние инфраструктуры. В регионе отмечается несоответствие уровня развития туристской инфраструктуры растущему интересу путешественников, в виду недостаточного количества средств размещения вместимостью более ста мест, а также несоответствия придорожной инфраструктуры потребностям туристов и многое другое. Это касается также бюджетных средств размещения для молодёжи.

Автомобильная сеть в республике слабо развита, что затрудняет доступ к отдаленным районам. Наибольшая часть дорог, отвечающих установленным стандартам, расположены в г. Улан-Удэ, г. Северобайкальск, Тарбагатайском, Муйском, Прибайкальском районах. Половина дорог местного и регионального значения засыпаны гравием. Железнодорожный транспорт в регионе представлен Транссибирской магистралью, соединяющей Челябинск с Владивостоком. Однако железнодорожные пути проложены на небольшом участке региона, не охватывая большое число районов. Все эти критерии осложняют разработку новых интересных маршрутов для туристов, делают многие территории региона труднодоступными.

На данный момент в республике запущен федеральный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», направленный на улучшение и развитие туристской инфраструктуры.

Также имеется проблема, связанная с недостатком профессиональных и квалифицированных кадров, способных взаимодействовать с молодежью. Особенно остро это ощущается в сфере активного туризма, в котором недостает гидов-проводников и инструкторов. В гостиничном деле работают люди без профессионального образования.

Слабое продвижение региона для молодых туристов в качестве привлекательного места отдыха также влияет на развитие молодежного туризма. Маркетинговая стратегия Республики Бурятия не нацелена на привлечение молодежи, интересы данной категории туристов не отражаются в социальных сетях и СМИ. Все рекламные кампании работают для увеличения притока широкой аудитории. Кроме того, на сайте Туристского информационного центра региона туры по молодежному туризму не выделены в отдельную категорию предложений.

Туризм в Республике Бурятия сильно зависит от сезонности. Туристы в основном приезжают в регион летом и зимой. В зимние месяцы молодежь привлекает перспектива побывать на замерзшем Байкале и своими глазами увидеть прозрачный лед озера, а в летние – жаркая погода, возможность отдохнуть на природе. В остальное время объем туристского

потока не высокий, что приводит к экологическому и экономическому давлению на регион. Большая туристская нагрузка в особенности наблюдается в Байкальском регионе. По этим причинам возникают проблемы с ценообразованием на средства размещения, так как частные владельцы туристских баз подчас существенно завышают стоимость проживания в пик сезона, что имеет своей целью осуществлять выплату заработной платы сотрудникам в весенний и осенний периоды, а также поддерживать средства размещения в надлежащем состоянии. Вследствие чего молодые люди не могут себе позволить остановиться вблизи Байкала, который чаще всего выступает целью поездки в Республику Бурятия.

На развитие туризма влияет географическое положение региона. Республика находится в отдалении от Западного макрорегиона России, в котором проживает большая часть всего населения страны. Это означает, что молодые туристы из этой части страны лишены возможности совершать непродолжительные путешествия в Республику Бурятия, так как поездка займет значительное количество времени и финансов. Учитывая, что цены на длительные туры в регион довольно высоки, молодежь часто не может позволить себе отдых здесь на неделю или больше.

Таким образом можно констатировать, что Республика Бурятия обладает широкими возможностями для привлечения молодых путешественников в регион. Наличие на территории республики одного из известнейших объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, а именно озера Байкал, равно как уникальных природных богатств, множества культурных и религиозных памятников является неоспоримым преимуществом Бурятии в контексте развития молодежного туризма. Среди возможных решений ряда проблем развития молодежного туризма в Республике Бурятия можно выделить такие меры как: выделение грантов на развитие молодежного туризма, проведение различных спортивных, культурных, экологических мероприятий в регионе, вызывающих интерес у молодежи, подготовка квалифицированных кадров, разработка увлекательных туристских продуктов, в том числе круглогодичных. Несмотря на вызванные множеством внешних и внутренних факторов сложности, Республика Бурятия обладает множеством достоинств для развития молодежного туризма. Эффективность развития туристского сектора напрямую зависит от уровня кооперации государства и частного бизнеса.

Список литературы

1. Брыкина В.А. Развитие молодежного туризма в России / В.А. Брыкина, А.П. Моллеркер // Наука–2020. – 2021. – №4 (49) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-molodezhnogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 17.05.2024).

2. Ванчикова А.Е. Проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Республике Бурятия / А.Е. Ванчикова, Д.Б. Гындыкова // Устойчивое развитие технологий сервиса: теория и практика. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2023. – С. 13–17. EDN KAPLRI

3. Дайнеко Д.В. Современный подход к экологическому туризму в регионах России / Д.В. Дайнеко // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. – 2017. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-podhod-k-ekologicheskomu-turizmu-v-regionah-rossii> (дата обращения: 17.05.2024). – EDN YPJNHV

4. Кирова Т.Е. Влияние изменения климата на туризм в Бурятии / Т.Е. Кирова // Форум молодых ученых. – 2018. – №4 (20) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-izmeneniya-klimata-na-turizm-v-buryatii> (дата обращения: 17.05.2024).

5. Ко Дню туризма. Организованный туризм Бурятии: итоги 2021 года / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия. Статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://03.rosstat.gov.ru/statcurrentevents/document/181269> (дата обращения: 17.05.2024).

6. Кононов А.Ю. Теоретические и практические аспекты молодежного туризма / А.Ю. Кононов // Территория новых возможностей. – 2019. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty-molodezhnogo-turizma> (дата обращения: 17.05.2024). – DOI 10.24866/VVSU/2073-3984/2019-3/036-049. – EDN RYHYKY

7. О состоянии автомобильных дорог общего пользования Республики Бурятия в 2022 году // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://03.rosstat.gov.ru/statcurrentevents/document/210098> (дата обращения: 17.05.2024).

8. Стали известны самые популярные молодежные туристические направления в России // Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/55294.html?ysclid=lutssgawhg965974960> (дата обращения: 17.05.2024).

9. Цыбенова Л.Ц. Потенциал Республики Бурятия в развитии туризма / Л.Ц. Цыбенова // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2011. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-respubliki-buryatiya-v-razviti-turizma> (дата обращения: 17.05.2024). – EDN PCNGLR

Шашков Валерий Владиславович

магистрант

Плешков Константин Владимирович

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УСЛУГ

Аннотация: *в условиях растущей потребности частного сектора в маркетинго-социологических проектах необходимо акцентировать внимание на отрасль исследовательских услуг. Статья посвящена выявлению тенденции и перспектив развития исследовательского рынка, а также определению путей решения текущих сложностей.*

Ключевые слова: *маркетинго-социологические исследования, консалтинговые организации, исследовательский рынок, маркетинго-социологические организации, искусственный интеллект.*

Сфера рынка исследовательских услуг представляет из себя набор большого числа коммерческих компаний, занимающихся маркетинговыми, социологическими, а также статистическими исследованиями, применяя современный высокотехнологичный сервис. Перечень подобных услуг весьма востребован в виду непрерывного влияния инноваций, глобализации рыночных структур и необходимости в широком использовании дистанционных технологий, востребованность которой возникла в период обострения пандемии коронавирусной инфекции.

Текущее положение дел в исследовательской индустрии можно описать как стабильно развивающуюся. Так, по данным международных институтов, специализирующихся на статистическом учете, мировая рыночная доля маркетинго-социологических услуг на 2023 год в денежном выражении составила 670 млрд долларов, что на 30% больше по сравнению с предыдущим годом. Данные цифры положительно сказываются на позитивном прогнозировании развития данной сферы.

По итогам 2023 года на отечественном экономическом пространстве объем рынка исследовательских услуг перевалила за 110 млрд рублей с среднегодовым приростом в 30%, а если учесть вместе с этим медиарекламную и коммуникативную составляющую, то цифры достигнут 1,5 трлн рублей. По мнению экспертов и аналитиков, российский бизнес все-таки постепенно учится адаптироваться к постоянно меняющейся внешней среде, тем самым способна демонстрировать в последующие периоды годовой прирост в 15%. Следует отметить, что прогнозы специалистов весьма субъективны и по большей части носят консервативный характер. Согласно авторитетным источникам, офлайн взаимоотношения исполнителя и потребителя прочно закрепились в структуре экономических процессов, и отсюда агентства по маркетинго-социологическим исследованиям имеют хороший финансовый оборот [1].

Малый и средний бизнес в России с каждым годом отдает предпочтение сфере услуг, нежели чем производственной. Однако доля маркетинго-социологических исследований в расходной смете компаний весьма невелика.

Экономисты и аналитики отмечают, что исследовательский рынок в России достаточно вуалирован и требует детективных инструментов сбора информации. Все это объясняется тем, что достоверные данные о хозяйственной деятельности организации либо ограничены в объемах, либо скрываются самой компанией. Ввиду этого, практическими полезными ресурсами получения подобного рода информации служат интервью с владельцами фирм, их непосредственных клиентов, а также данных независимых источников СМИ.

В целом, отечественный исследовательский рынок имеет свои специфические особенности и несовершенства. Наиболее развитые социологические фирмы расположены в Москве и в северной столице. В прочих субъектах РФ ситуация более плачевная.

Организации по предоставлению маркетинго-социологических услуг подразделяются на несколько разновидностей. К числу первых относятся консалтинговые компании, активно способствующие в консультировании

в сфере маркетинга, финансов и. т. д. Доля таких компаний по всей стране не превышает 5%.

Второй разновидностью подобных фирм являются организации по предоставлению информационных услуг. Аренда баз данных, продажа справочников и информационных ресурсов – базовый сервис, характерный для таких компаний. Их численностью достигает до 500 фирм.

Следующей разновидностью выступают организации, профилирующиеся на независимых аналитических исследованиях широкого спектра. Примером такой компании является ВЦИОМ, пользующийся наибольшей популярностью среди целевой аудитории. Данные типы организаций проводят опросы и анкетирования не только политических, экономических, социокультурных аспектов, но и рекламных, рыночных, товарных элементов жизнедеятельности предприятий.

В последнее время у исследовательских фирм четко выражается нежелание обращаться за маркетинговыми исследованиями к консалтинговым агентствам. По данным опроса ВЦИОМ, 70% фирм не прибегают к консалтингу, а собственноручно проводят внутренний маркетинг. Другой же опрос от того же исследовательского центра показал, что фирмы опасаются предоставлять конфиденциальные данные и, более того, сомневаются в качестве предоставления подобных услуг. Также респонденты утверждали, что у них недостаточно резервов для проведения внешних дорогостоящих исследований [2].

В Чувашской Республике коммерческие организации практически не прибегают к услугам от маркетинго-социологических компаний. В настоящий момент в регионе таких фирм функционирует около 15. Ввиду небольшой частоты обращения за помощью от частных фирм, социологические организации республики активно исполняют заказы и проекты от администрации г. Чебоксары и от региональных властей в целом. Тем не менее, географический охват заказчиков чувашскими социологическими агентствами неустанно расширяется, и в перспективе позволит укрепить значимость исследовательского рынка как в республике, так и в других субъектах РФ.

Для исследовательских организаций важно непрерывно внедрять результаты НИОКР и инновационные разработки. Так, например, на данный момент маркетинго-социологические организации уже имеют в своем распоряжении автоматизированные системы сбора и анализа информации, осуществляемые программами в режиме онлайн с минимальным участием человека-специалиста. Более того, у западных агентств уже появляются системы «ubeg-omnibus», отличающаяся простотой применения и отсутствием человеческого вмешательства.

Так или иначе в Российском экономическом пространстве наблюдается такая тенденция, что значимость исследовательского рынка растет, а число маркетинго-социологических организаций в регионах становится все меньше и меньше. Это, как правило, связано с тем, что частные фирмы за услугами маркетингового и социологического характера преимущественно обращаются к московскому консалтингу. Другими причинами

выступают снижения объема заказов и высокотехнологичность их выполнения.

В условиях ведения специальной военной операции Российской Федерацией множество зарубежных компаний, включая маркетинговые, покинули отечественный рынок или же продолжили функционировать после ребрендинга. Согласно мнению экономистов, сохранение подобной тенденции приведет к тому, что государство будет монопольным заказчиком у маркетинговых фирм, а сам исследовательский рынок приобретет моносонический оттенок.

В некоторых субъектах РФ маркетинго-социологические организации уже придерживаются стратегии «выжить любой ценой», что конечно же не позволяет им полноценно функционировать и использовать весь потенциал. На этом фоне региональные власти призывают данные компании к объединению усилий и общему решению возникших проблем.

С началом 2020 года в мировом сообществе стали активнейшим образом обсуждать широкие возможности искусственного интеллекта. Ученые уже прозвали данное открытие «прорывом 21-го века». По мнению специалистов, данная система может полностью заменить человека-специалиста и может самостоятельно проводить полевые исследования. Эксперты также считают, что искусственный интеллект может стать неким «уровнителем» возможностей небольших компаний с крупными корпорациями. Данное новшество способно быстро и эффективно обрабатывать большой объем информации, полностью или частично выполнять функции операторов call-центра, а также давать собственные рекомендации по оптимизации текущих процессов. Обратной стороной бурного развития искусственного интеллекта является тот факт, что в ближайшие годы в маркетинго-социологических компаниях возможны значительные сокращения персонала, потенциально приводящее к большому числу безработных [3].

В заключение отметим, что на текущий момент исследовательским организациям необходимо кардинально менять методики сбора и обработки информации, поскольку классические инструменты становятся неактуальными. Становится понятно, что акцент необходимо делать на качественных методах анализа и исследования, так как именно в них заключается перспектива развития данной отрасли. Увеличение сложности и количества маркетинговых заказов должно выступить «стимулятором» для активного освоения исследовательскими организациями новых видов деятельности и передовых достижений в области искусственного интеллекта. Для успеха в данном направлении маркетинго-социологическим компаниям необходимо придерживаться следующего комплекса мероприятий:

- коллективное сотрудничество и совместная борьба с возникшими трудностями;
- разработка новых методик сбора, обработки, анализа информации;
- расширение сферы деятельности с выходом на новые рынки;
- внедрение инноваций, включая искусственный интеллект.

Таким образом, в ходе анализа исследовательской отрасли рынка была выявлена достаточно стабильная тенденция функционирования

маркетинго-социологических организаций и определены пути решения сложившихся сложностей в данном сегменте. Государственные ведомства также должны быть активно вовлечены в способствовании реализации данных пунктов.

Список литературы

1. Дембо О. Рынок маркетинговых исследований в России: старые тренды и новые вызовы / О. Дембо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/fileadmin/file/nauka/grusha2023/s7/Dembo.pdf> (дата обращения 15.05.2024).
2. Объем рынка маркетинговых исследований. 2023. ОИРОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oirom.ru/obem-rynka-marketingovykh-issledovaniy-2023/> (дата обращения 15.05.2024).
3. Тренды рынка маркетинговых исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/mr/media/mr.htm> (дата обращения 15.05.2024).

Щеголева Элла Николаевна

канд. экон. наук, доцент

Бакаева Жанна Юрьевна

д-р филос. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА КАК НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** в статье представлены подходы к понятию корпоративной социальной ответственности бизнеса как одного из направлений стратегии устойчивого развития. Рассматриваются варианты социально ответственного бизнеса, этапы в развитии и уровни корпоративной социальной ответственности.*

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, социально ответственный бизнес, корпоративная социальная ответственность, социальные инвестиции, сертификат CSR, Corporate Social Responsibility.*

В современных условиях тренд на устойчивое развитие затрагивает практически все слои населения и является основополагающим направлением развития. Устойчивое развитие бизнеса определяет благополучие общества, поскольку «общество никогда не перестанет потреблять и, соответственно, производить». Концепция устойчивого развития бизнеса тесно связана с его корпоративной социальной ответственностью. В свою очередь корпоративная социальная ответственность сегодня является одной из ключевых сфер, определяющих цели стратегического развития.

Многие современные учебники и учебные пособия по экономике организаций определяют в качестве основной цели деятельности коммерческих организаций определение извлечения прибыли, не акцентируя внимание на

другие стороны деятельности. Такой подход называют теорией «корпоративного эгоизма», которая была выдвинута Нобелевским лауреатом по экономике 1976 года Милтоном Фридманом и, как видим, существует до настоящего времени.

Существует и противоположная точка зрения – теория «корпоративного альтруизма», согласно которой организации должны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни населения.

Самой оптимальной на сегодняшний день считается теория «разумного эгоизма», исходящая из того, что предприниматели вкладывают средства в социальное развитие своей организации, территории или общества в целом в виде социальных инвестиций. В текущем моменте это ведет к сокращению прибыли, но стратегически гарантирует их увеличение при сохранении безопасности и устойчивости бизнеса. Такой подход называют социально ответственным и может характеризоваться как социальная ответственность организации.

В мировой практике понятие «корпоративная социальная ответственность» используется с середины прошлого века. Есть различные версии появления этого термина как научного понятия. По одной из них, публикация в 1899 году книги Эндрю Карнеги «Евангелие богатства» стала основой формирования «корпоративной социальной ответственности». Его убеждение, что богатство не столько благо, сколько ответственность и стало основой рассматриваемой концепции и навсегда оставило самого Э. Карнеги в истории: до сих пор функционирует знаменитый Карнеги-холл в Нью-Йорке, библиотеки Карнеги в разных странах и Фонд Карнеги за международный мир, который до 2022 года имел отделение в Москве – Московский центр Карнеги.

В России среди купцов считалось, что общественными обязанностями занимаются те, у кого плохо организованы свои дела. Но уже к концу XIX в. благотворительность становится велением времени и нормой жизни. Купеческие династии Третьяковых, Мамонтовых, Щукиных, Морозовых, Бахрушиных, Коноваловых, Рябушинских на деле показали, как «богатство и честь обязывают».

В 70–80-е годы XX века термин «корпоративная социальная ответственность» использовался чаще всего как корпоративное гражданство; в 90-годы XX века как «социальная(корпоративная) ответственность»; в XXI веке – корпоративная ответственность – устойчивое развитие. Как видим, термин приспосабливали к специфическим особенностям каждого исторического периода, что не помешало сохранить в употреблении все эти формулировки.

После небольшого исторического экскурса рассмотрим современное понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Существует большое количество расширенных определений данной категории, рассматривающих КСО как философию поведения и концепцию выстраивания деятельности по направлениям. По нашему мнению, кратким и емким определением, отвечающим современным требованиям устойчивого развития, является следующее.

Корпоративная социальная ответственность – это саморегулируемая бизнес-стратегия, которая измеряет влияние деятельности организации на общество и окружающую среду [5].

Существуют различные подходы к реализации корпоративной социальной ответственности. Особый интерес, на наш взгляд, представляет подход Филипа Котлера- классика современной теории управления организацией, всесторонне изучавшего применение маркетинга в деятельности предприятий и общества в целом. Нацеленность на удовлетворение запросов потребителей и улучшение качества их жизни- так можно определить суть концепции социально-этичного маркетинга, предложенную им более тридцати лет назад [1].

Впоследствии Котлером предложено шесть типов корпоративных социальных инициатив:

- 1) продвижение социально значимой проблемы;
- 2) корпоративный социальный маркетинг;
- 3) благотворительный маркетинг;
- 4) корпоративная филантропия;
- 5) волонтерская работа на благо территориального общества;
- 6) социально ответственные подходы к ведению бизнеса [4].

Корпоративная социальная ответственность предполагает ведение бизнеса на основе принципов деловой этики, отказ от недобросовестной конкуренции и рекламы. Для предпринимателей важно участвовать в развитии рынка, продвигая новые товары и услуги, проводить акции лояльности и рекламные акции, благодаря которым потребители могут проявлять свою социальную активность.

Не менее важной считается и социальная ответственность бизнеса перед работником. Современная наука определяет этот подход как базовый уровень социальной ответственности бизнеса, который предполагает своевременную выплату заработной платы, предоставление социальных выплат(соцпакета), создание комфортных и безопасных условий труда, отсутствие дискриминации сотрудников, что определено элементарным соблюдением законодательства. Базовый или первый уровень социальной ответственности включает также регулярную уплату налогов и охрану окружающей среды в соответствии с правовыми нормами.

На втором уровне – социальная ответственность перед местным сообществом или территорией, где компания ведет свой бизнес. Это и развитие локального рынка, благоустройство территории, создание новых рабочих мест и т. д.

Третий уровень социальной ответственности предполагает ответственность перед всем обществом.

Все три уровня социальной ответственности отражены в подходе Ф. Котлера.

Корпоративная социальная ответственность во многих компаниях подтверждается соответствующим сертификатом – CSR (Corporate Social Responsibility). Наличие сертификата подтверждает ответственность компании за влияние на общество с точки зрения устойчивого ведения бизнеса по нескольким направлениям деятельности, обязательно включая

экономические, социальные и экологические аспекты. CSR стал полноправным направлением бизнеса, а также процветающей профессией. Начал стремительно развиваться консалтинг, целью которого стала разработка советов компаниям относительно того, как иметь дело с CSR и как компаниям стать более известными, применяя CSR [6].

Школы бизнеса, солидные университеты при подготовке специалистов в сфере управления организациями, экономистов и менеджеров читают курсы по деловой этике и корпоративной социальной ответственности бизнеса.

Таким образом, все категории социальной ответственности, включая экологию, филантропию, экономику и этику оказывают существенное влияние на ведение предпринимательской деятельности компаний различных организационно-правовых форм. Принципы устойчивого развития реализуются через социальную ответственность бизнеса, который все более осознает необходимость такого подхода.

Список литературы

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 1991. – С. 682.
2. Баранов А. Менеджмент 2.0, или Парадигма устойчивого развития для эпохи растущей конкуренции / А. Баранов, Р. Партин // Business excellence = Деловое совершенство. – 2012. – №4. – С. 22–26.
3. Завьялова Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студеникин. – М.: Юрайт, 2024. – 125 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536977> (дата обращения: 14.06.2024).
4. Синева Н.Л. Конспект лекций по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://csrjournal.com/wp-content/uploads/2015/09/Конспект-лекций-по-КСО-Синева.pdf> (дата обращения: 14.06.2024).
5. Определение корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecovadis.com/ru/glossary/corporate-social-responsibility/> (дата обращения: 14.06.2024).
6. CSR как понятие менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.znate.ru> (дата обращения: 14.06.2024).

Научное издание

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В ЭПОХУ
ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

Сборник материалов
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Чебоксары, 17 июня 2024 г.)

Главный редактор *Н. В. Морозова*
Компьютерная верстка *Е. В. Кузнецова*
Дизайн обложки *М. С. Фёдорова*

Подписано в печать 04.07.2024 г.
Дата выхода издания в свет 15.07.2024 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 16,97. Заказ К-1313. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru