

Костанайский филиал  
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Сборник материалов  
VI Международной научной конференции  
(Костанай, 11–12 ноября 2024 г.)

Чебоксары  
Издательский дом «Среда»  
2024

УДК 33(082)  
ББК 005:65я43  
А43

**Главный редактор:**

**Мишулина Ольга Владимировна**, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»,

**Рецензенты:**

**Маланьина Анастасия Анатольевна**, канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

**Кульчикова Жанна Тельмановна**, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

**Редакционная коллегия:**

**Баранова Наталья Аркадьевна**, канд. экон. наук, профессор кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

**Лилимберг Светлана Ивановна**, канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

**Маляренко Ольга Ивановна**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»,

**Панина Галина Викторовна**, канд. экон. наук, доцент, заместитель директора по учебной работе Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

**А43**

**Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности** : сборник материалов VI Междунар. научн. конф. (Костанай, 11–12 ноября 2024 г.) / под ред. О. В. Мишулиной; Костанайский филиал Челябинского государственного университета. – Чебоксары: Среда, 2024. – 356 с.

**ISBN 978-5-907830-86-8**

В сборнике представлены научные исследования, посвященные вопросам развития экономической науки. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей. Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам, аспирантам и всем, кто интересуется проблемами и перспективами менеджмента, экономики и экономической безопасности России и зарубежья.

Статьи представлены в авторской редакции.

Ответственность за приведенные в исследовании экономические данные несут авторы.

© Костанайский филиал  
ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный  
университет», 2024

© Издательский дом «Среда»,  
2024

ISBN 978-5-907830-86-8  
DOI 10.31483/a-10653

## Предисловие

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» представляет сборник материалов VI Международной научной конференции «**Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности**».

В сборнике представлены научные исследования, посвященные вопросам развития экономической науки. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Социально-экономическая политика России и зарубежных стран.
2. Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне.
3. Мировая и региональная экономика.
4. Экономическая теория.
5. Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления.
6. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса.
7. Менеджмент и его разновидности, диверсификация, маркетинг, ценообразование и логистика.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами (Москва, Санкт-Петербург, Апатиты, Белгород, Владикавказ, Владимир, Гатчина, Екатеринбург, Иваново, Казань, Красноярск, Набережные Челны, Нижневартовск, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Симферополь, Тверь, Томск, Чебоксары, Шебекино) и Республики Казахстан (Костанай).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Российская таможенная академия), университеты и институты России (Белгородский университет кооперации, экономики и права, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Государственный институт экономики, финансов, права и технологии, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина, Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Нижневартовский государственный университет, Омский государственный университет путей сообщения, Оренбургский государственный университет, Российский университет кооперации, Российский университет транспорта, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина, Самарский

государственный экономический университет, Самарский юридический институт ФСИН России, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский университет МВД России, Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Тверской государственный технический университет, Уральский государственный университет путей сообщения, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова) и Республики Казахстан (Костанайский региональный университет имени А. Байтурсынова, Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, аспиранты, соискатели, студенты российских и зарубежных вузов, преподаватели колледжей, учителя школ.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, публикацию в сборнике материалов VI Международной научной конференции «**Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности**», содержание которого не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор  
доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры экономики  
Костанайского филиала  
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»  
**Мишулина Ольга Владимировна**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

<i>Байкова Е.И.</i> Безусловный базовый доход как инструмент борьбы с бедностью.....	10
<i>Пенкина Н.В.</i> Туристско-краеведческая деятельность и ее роль в развитии внутреннего туризма.....	14
<i>Руднева С.Е.</i> Топливный кризис и вопрос о горючих сланцах в России в 1917 году.....	18
<i>Улендеева Н.И.</i> Вопросы приватизации государственной собственности уголовно-исполнительной системы: тенденции развития общества и повышение эффективности использования имущественного комплекса ФСИН России.....	26
<i>Щербакова В.А., Туариева М.И., Пенчук А.Ю.</i> Экономическое сотрудничество России с Индией и Китаем.....	29

## АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА МАКРО-, МЕЗО- И МИКРОУРОВНЕ

<i>Абрашитов А.Ю.</i> Роль цифровых технологий в модернизации горного производства.....	33
<i>Галкин И.Н.</i> Генеративный искусственный интеллект как инструмент финансового анализа корпораций: ограничения и перспективы.....	37
<i>Грязнов С.А.</i> Монетарная политика как искусство.....	42
<i>Грязнов С.А.</i> Специфика кредитных карт с кэшбеком.....	45
<i>Красильников А.Д., Чернышова Л.И.</i> Тенденции и прогнозы развития грузовых перевозок по железной дороге.....	49
<i>Маер О.И., Киселёв М.Д.</i> Экономическая оценка эффективности использования основных средств предприятия.....	52
<i>Майоров А.И.</i> Основные проблемы закупочной деятельности потребительской кооперации в Челябинской области.....	56
<i>Маланьина А.А., Лебедева А.Д., Ким К.В.</i> Бухгалтерский учет и аудит денежных средств предприятия.....	62
<i>Маланьина А.А., Лебедева А.Д., Курдюкова К.С.</i> Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности.....	66
<i>Маланьина А.А., Лебедева А.Д., Разумовская В.О.</i> Возможности и перспективы автоматизации учёта торговых операций.....	72
<i>Маланьина А.А., Лебедева А.Д., Стратинский А.С.</i> Формирование учетной политики предприятия и анализ ее влияния на финансовые результаты.....	77

<i>Маланьина А.А., Лебедева А.Д., Умаров Е.Е.</i> Особенности ведения бухгалтерского учета основных средств .....	81
<i>Маляренко О.И., Видовская А.В.</i> Инфляция и антиинфляционное регулирование в Республике Казахстан .....	85
<i>Маляренко О.И., Кисельникова А.Д.</i> Роль счетной палаты Российской Федерации в осуществлении государственного финансового контроля....	90
<i>Мишулина О.В., Горелова Н.С., Коваль А.П., Сулейменова С.Е.</i> Практические аспекты ситуационного анализа .....	95
<i>Осипова Д.И., Кулакова С.В.</i> Проблемы инвестиционной деятельности и направления повышения эффективности инвестиционных процессов предприятия .....	105
<i>Соловьева И.П., Орлов П.А.</i> Проблема инновационного развития российских предприятий .....	108
<i>Темирчев К.Д., Одижес А.А., Шефер Д.М., Мамбетов А.Х., Закарян А.Г., Петросяц Г.А., Шавтикова Л.М.</i> Влияние цифровизации на потребительское поведение в России .....	112
<i>Улендеева Н.И.</i> Анализ и прогнозирование основных показателей современной экономики уголовно-исполнительной системы .....	115
<i>Яковлева А.С.</i> Роль расходов бюджета в обеспечении экономической безопасности регионов .....	118

## МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Авдаков И.Ю.</i> Особенности современного технического перевооружения автомобильного транспорта Японии .....	123
<i>Авдеева С.А.</i> Инвестиционная активность Красноярского края.....	126
<i>Данилова С.В.</i> Исследование результативности демографической политики арктической зоны ХМАО – Югры: статистическая оценка...	129
<i>Дыдыкин И.О.</i> Деятельность дизайн-центров в креативной экономике.....	134
<i>Малов М.С.</i> Инновационный подход в проектах транспортной инфраструктуры как потенциал эффективности региональной экономики.....	138
<i>Махновский Д.Е., Васильева П.И.</i> Развитие макрорегионов Казахстана и Мексики: влияние «северного» соседа .....	142
<i>Сёмина В.С., Байкова Е.И.</i> Проблемы и направления повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий .....	148
<i>Троянская М.А., Сухина Е.Д., Троянская А.Д.</i> История развития сферы услуг связи в России .....	152
<i>Улендеева Н.И.</i> Некоторые аспекты развития экономики уголовно-исполнительной системы на современном этапе .....	156
<i>Чудинова Е.А.</i> Стратегии развития креативных кластеров в коллаборации с университетами .....	159

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

<i>Ермак А.С., Коньшиева Е.В.</i> Продвижение вузов в рейтингах как способ повышения экономической эффективности.....	163
<i>Кондратович К.А.</i> Цифровой рубль и экономическая безопасность.....	167
<i>Медведева Н.В.</i> Право на обоснованный риск: перспективы применения.....	169
<i>Моор В.С., Кулакова С.В.</i> Теоретические основы инвестиционной деятельности предприятия.....	173
<i>Перепечева А.В.</i> Повышение эффективности компании в современных условиях.....	176

## УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

<i>Алексеев Н.А.</i> Правила внутреннего контроля традиционных финансовых институтов. Отличие официальных внутрироссийских рекомендаций от международных аналогов.....	180
<i>Алябьева М.В., Самойлов И.Н.</i> Классификация внутренних и внешних факторов, влияющих на обеспечение экономической безопасности промышленных предприятий.....	183
<i>Вержибицкая В.В.</i> Банкротство предприятий как угроза экономической безопасности Российской Федерации.....	187
<i>Володина В.В.</i> Влияние санкций и геополитической нестабильности на мошеннические операции с кредитными картами.....	191
<i>Дзокаева З.М.</i> Контрафактный сектор как особый элемент современной производственно-экономической системы.....	194
<i>Ельмекеева А.А.</i> Налоги в системе обеспечения экономической безопасности.....	197
<i>Колесникова А.Ю.</i> Современные проблемы обеспечения контроля за финансовыми махинациями.....	201
<i>Коцкиева З.А., Ситихова Т.Е.</i> Анализ современных угроз экономической безопасности и способы их минимизации.....	204
<i>Кулакова С.В.</i> Управление предприятием в условиях чрезвычайной ситуации.....	209
<i>Мазур О.А.</i> Обеспечение экономической безопасности предприятий в реалиях импортозамещения в условиях санкций.....	216
<i>Манько Я.Д.</i> «Знай своего клиента» в России: регуляторы и отличия от международных стандартов.....	220
<i>Минаков А.В.</i> Пути обеспечения экономической безопасности на региональном уровне.....	223

<i>Никишкин А.В., Никишкина А.А., Саченко А.Л.</i> Некоторые проблемы правового регулирования объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет .....	231
<i>Новожилова В.А.</i> Финансовые махинации, связанные с нецелевым использованием средств экономического субъекта.....	235
<i>Ремизова М.М.</i> К вопросу об обоснованности специальной криминализации подкупа арбитра (третейского судьи).....	238
<i>Романова А.В.</i> Соккрытие доходов как одна из проблем экономической безопасности в РФ.....	241
<i>Романова В.А.</i> Проблемы внутреннего контроля традиционных финансовых институтов Российской Федерации .....	245
<i>Русяев И.Н.</i> Дискуссионные аспекты анализа объекта криминального банкротства и его практическое значение (ст. 195–197 УК РФ) .....	248
<i>Салмина О.А.</i> Актуальные проблемы противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем.....	251
<i>Самсонова А.О.</i> Современные проблемы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем.....	254
<i>Святчик А.А.</i> Преднамеренное банкротство – угроза экономической безопасности РФ.....	257
<i>Сылка Д.И.</i> Особенности обеспечения экономической безопасности на предприятиях малого бизнеса .....	260
<i>Улендеева Н.И.</i> Некоторые угрозы экономической безопасности уголовно-исполнительной системы и пути их преодоления .....	262
<i>Фомина Д.М.</i> Инфляция в России как угроза экономической безопасности государства.....	265
<i>Холопова Е.А.</i> Блокчейн: технология будущего .....	268
<i>Чижикова А.А., Усенко Р.С.</i> Современные направления применения Python в цифровой экономике .....	271
<i>Шкалов Р.В.</i> Современные проблемы выявления мошеннических схем с ценными бумагами .....	275

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

<i>Акоева М.А., Фидарова Т.Э.</i> Оптимизация процессов моделирования бизнес-процессов на предприятии: современные подходы и методологии.....	278
<i>Банникова Т.И.</i> Структура креативного кластера в контексте взаимодействия с университетами.....	281
<i>Беланова Н.Н.</i> Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятий малого и среднего бизнеса.....	284
<i>Грязнов С.А.</i> Развитие семейного бизнеса в России .....	288
<i>Парфенчук Л.М.</i> Факторы возникновения кризисных состояний субъектов предпринимательской деятельности .....	291

<i>Стрелкова К.С.</i> Современные подходы к выявлению мошенничества с финансовой отчетностью.....	295
<i>Титаренко В.С., Досанова Т.К., Шарипов Д.У., Кулакова С.В.</i> Роль проектной деятельности в работе организации.....	298
<i>Туаршеева М.И., Щербакова В.А., Пенчук А.Ю.</i> Роль искусственного интеллекта в развитии малого бизнеса проблемы и перспективы.....	303

**МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ,  
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ,  
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЛОГИСТИКА**

<i>Баранова Н.А.</i> Оценка эффективности функционирования системы производственной логистики на предприятии.....	307
<i>Баранова Н.А., Игнатьева А.О.</i> Отражение маркетинговых идей в художественной литературе.....	313
<i>Габидинова Г.С., Галиева А.А.</i> Управление устойчивым развитием предприятия.....	316
<i>Грушенко Б.В., Касаткина Э.Ф.</i> Планирование процессов жизненного цикла продукции.....	320
<i>Касаткина Е.А.</i> Роль корпоративной культуры в цифровой трансформации компании.....	323
<i>Коскинен А.А., Кирилюк О.М.</i> Управление финансовыми рисками компании.....	327
<i>Лилимберг С.И., Гучигов К.И.</i> Аутсорсинг в управлении персоналом организации.....	330
<i>Лилимберг С.И., Сагадиева А.М.</i> Управление персоналом логистической организации.....	333
<i>Павлухина А.В., Касаткина Э.Ф.</i> Организация работ по технологической подготовке производства.....	339
<i>Салаватова А.М., Кузванова А.Д.</i> Методы и инструменты организации корпоративной культуры в общеобразовательной организации.....	343
<i>Филиппченков В.В., Филиппченкова С.И.</i> Управленческий потенциал инженера: конфигурация профессионально важных качеств.....	347
<i>Хотиева Л.И., Фурса А.В., Мочалина С.В.</i> Тайм-менеджмент для школьников и его актуальность в современном мире.....	351

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

*Байкова Елена Ивановна*  
старший преподаватель  
Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

## БЕЗУСЛОВНЫЙ БАЗОВЫЙ ДОХОД КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ

*Аннотация:* в статье проведен анализ потенциала безусловного базового дохода в борьбе с бедностью. Рассмотрены механизмы, использование которых может сократить бедность. Сравнительный анализ проводимых экспериментов с введением безусловного базового дохода позволил выявить ключевые факторы, влияющие на его эффективность в борьбе с бедностью.

*Ключевые слова:* безусловный базовый доход, бедность, уровень жизни, минимальный уровень дохода.

Проблема бедности остается одной из самых острых проблем современного общества. Миллионы людей лишены возможности удовлетворять свои базовые потребности в качественном питании, жилье, образовании, услугах здравоохранения.

Бедность – это комплексное явление, возникновение которого обусловлено различными факторами. Ее причины могут быть как внешними – определяемыми экономическими и политическими условиями, так и внутренними, связанными с личностными особенностями людей.

Одной из главных причин бедности является безработица и низкий уровень занятости. Происходящие структурные изменения на рынке труда, автоматизация и роботизация усиливают проблему безработицы. Неравенство на рынке труда, отсутствие роста минимальных заработных плат порождает проблему «бедных работающих», когда низкий уровень заработной платы не позволяет обеспечить достойный уровень жизни.

Важную роль играют и социальные факторы. Ограниченный доступ к качественному образованию, профессиональной подготовке и переподготовке не позволяет занять высококвалифицированные рабочие места, затрудняет поиск работы и возможности карьерного роста, что в свою очередь ограничивает доходы и закрепляет состояние бедности.

Кроме того, уровень бедности обусловлен рядом политических и институциональных факторов. Неразвитая система социального обеспечения, высокий уровень дифференциации доходов населения, коррупция и неэффективное управление ограничивают доступ к государственным ресурсам, усугубляя экономическое и социальное неравенство.

Последствия бедности многоаспектны. Социальное неравенство вызывает рост социальной напряженности, социальной изоляции отдельных групп населения. Экономическими последствиями является снижение качества человеческого капитала, который необходим для экономического развития страны, снижение производительности труда и конкурентоспособности экономики.

Бедность увеличивает нагрузку на государственные бюджеты, требуя значительных затрат на реализацию социальных программ и выплаты пособий малообеспеченным и социально уязвимым слоям населения.

Но традиционные методы борьбы с бедностью, зачастую оказываются недостаточно эффективными.

Одним из инновационных решений в борьбе с бедностью и экономическим неравенством является концепция безусловного базового дохода (ББД). В соответствии с указанной концепцией каждому гражданину, независимо от уровня его доходов, занятости и других факторов, регулярно выплачивается фиксированная сумма денег [2]. Таким образом, безусловный базовый доход может стать эффективным инструментом борьбы с бедностью, обеспечивая каждому гражданину гарантированный источник дохода, достаточный для удовлетворения базовых потребностей.

Концепция ББД находит поддержку среди экономистов, социологов и политиков, но тем не менее, несмотря на привлекательность идеи, вопрос ее внедрения вызывает дискуссию. Сторонники убеждают, что введение ББД может способствовать экономическому росту и социальной справедливости, обеспечивая гражданам страны финансовую свободу. Противники обращают внимание на возможное увеличение налогового бремени и потенциальную потерю стимула к трудовой деятельности.

Систематизируем преимущества и недостатки безусловного базового дохода (рис. 1).



Рис. 1. Сравнительная характеристика ББД: плюсы и минусы [1–8]

Благодаря финансовой поддержке, предоставляемой безусловным доходом, удовлетворяя свои базовые потребности, население имеет возможность инвестировать в свое образование, повышать квалификацию и найти более стабильную работу или организовать собственное дело, что способствует выходу из бедности. Внедрение безусловного базового дохода может привести к снижению бюджетных расходов, сокращению государственного аппарата, экономии на администрировании. Выплаты ББД заменит многочисленные льготы, адресные пособия, упростит систему социальной помощи.

Тем не менее есть и недостатки. Значительные затраты на выплаты ББД увеличивают нагрузку на государственный бюджет. Для финансирования программ ББД может потребоваться перераспределение ресурсов, что окажет негативное влияние на реализацию других социальных программ и вызовет необходимость увеличения налоговых ставок. Рост покупательской способности может привести к инфляции, а гарантированный доход снижает мотивацию к труду. Таким образом, концепция введения ББД требует взвешенного подхода к ее внедрению и оценке последствий.

Изучение опыта введения безусловного базового дохода [5–8] в качестве эксперимента в разных странах позволило выявить основные факторы, определяющие его эффективность в борьбе с бедностью.

Значительное влияние на результативность программ оказал размер безусловного базового дохода и его соответствие прожиточному минимуму. В Финляндии и Намибии выплаты позволяли лишь частично покрывать базовые расходы, но не обеспечивали полную финансовую стабильность. Эффект от программы также остался ограниченным.

Еще одним фактором является уровень охвата населения. Проводимые эксперименты охватывали лишь отдельные социальные группы. В Канаде программа введения БД охватывала только малоимущих граждан, а в Индии преимущественно сельские сообщества. Результаты этих программ показали свою эффективность при внедрении среди наиболее уязвимых групп, однако внедрение БД на территории всей страны и для всех граждан предполагает иные затраты и требует более глубокого анализа экономических и социальных последствий.

Одной из угроз связанных с введением БД, называют возможность снижения мотивации к трудовой деятельности. Влияние БД на рынок труда во многом зависит от культурных и экономических условий каждой конкретной страны. Эксперимент в Финляндии не показал значительных изменений в уровне занятости участников программы, но продемонстрировал улучшение субъективных ощущений благополучия и психологического комфорта. В Канаде некоторые участники решили сократить рабочее время, уделив большее внимание семье и образованию, досугу.

Успех экспериментов по внедрению БД определялся социальным восприятием этой идеи и готовностью государства поддерживать такую программу на постоянной основе. В Финляндии эксперимент получил неоднозначные отзывы и был завершен. В Кении и Намибии эксперимент получил более высокую поддержку.

Безусловный базовый доход может рассматриваться как комплексный подход в борьбе с бедностью, способный снизить ее уровень и создать предпосылки для устойчивого развития общества. Несомненно, с введением БД могут быть связаны и риски. Так, с одной стороны, уровень выплат должен соответствовать реальным базовым потребностям населения. Но, с другой стороны, БД не должен превратиться в единственный источник средств к существованию.

Эффективность безусловного базового дохода как инструмента борьбы с бедностью зависит от размера и регулярности выплат, охвата населения страны, поведенческих эффектов участников программы, а также готовности и возможности правительства к финансовой и организационной поддержке программы. И если удастся найти «золотую середину», то продолжат действовать стимулы к саморазвитию человека, и в то же время решится проблема бедности населения.

### *Список литературы*

1. Бобков В.Н. Безусловный базовый доход: размышления о возможном влиянии на повышение уровня и качества жизни и устойчивости общества / В.Н. Бобков // Уровень жизни населения регионов России. – 2019. – №3. – С. 8–24. DOI 10.24411/1999-9836-2019-10069. EDN QBCARF

2. Сигачёв М.И. Базовый безусловный доход: новые направления современной социальной политики / М.И. Сигачёв // История и современность. – 2021. – №2. – С. 64–74. DOI 10.30884/iis/2021.02.03. EDN VKGKK
3. Гонтмахер Е.Ш. Базовый (безусловный) доход: политэкономический аспект / Е.Ш. Гонтмахер // Экономическая политика. – 2019. – №3. – С. 70–79. DOI 10.18288/1994-5124-2019-3-70-79. EDN WMTQCA
4. Стефанова Н.А. Безусловный базовый доход: быть или не быть // Карельский научный журнал. – 2017. – №4. – С. 309–311. EDN YPDSPR
5. Ориспя О. В Финляндии мнения об эксперименте с базовым доходом изменились в лучшую сторону / О. Ориспя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/social/20170804/239983824.html> (дата обращения: 28.10.2024).
6. Белоусов А.Л. Безусловный базовый доход как современный тренд развития механизмов социального обеспечения / А.Л. Белоусов // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – №3. – С. 143–150. DOI 10.26794/1999-849X-2022-15-3-143-150. EDN JINZLM
7. Назарова С.В. Безусловный базовый доход: теория и актуальный мировой опыт / С.В. Назарова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №5–2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezuslovnyy-bazovyuy-dohod-teoriya-i-aktualnyu-mirovoyu-opyt> (дата обращения: 28.10.2024). DOI 10.24412/2411-0450-2022-5-2-198-202. EDN SQLMFN
8. Квашнин Ю.Д. Зарубежные эксперименты с безусловным базовым доходом: подходы, результаты, интерпретации, уроки для России / Ю.Д. Квашнин // Уровень жизни населения регионов России. – 2021. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnye-eksperimenty-s-bezuslovnym-bazovym-dohodom-podhody-rezultaty-interpretatsii-uroki-dlya-rossii> (дата обращения: 28.10.2024). DOI 10.19181/lsprr.2021.17.3.2. EDN OUDXPO

**Пенкина Наталья Викторовна**

канд. филос. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»  
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

## **ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

**Аннотация:** в статье анализируется опыт реализации туристско-краеведческой деятельности, а также роль такой деятельности в развитии туризма. Основными формами работы выделены походы и экспедиции в рамках дополнительного образования, основная целевая группа – дети и подростки. Автор приходит к выводу, что туристско-краеведческая работа способствует, во-первых, совершенствованию физической подготовки и туристской техники участников, во-вторых, сбору, систематизации и расширению знаний о месте своего проживания, т.е. формированию исследовательской деятельности, в-третьих, воспитанию активной гражданской позиции, социализации и интеграции детей и подростков.

**Ключевые слова:** туристско-краеведческая работа, краеведение, походы, экспедиция, внутренний туризм, летний отдых.

Современная практика туризма показывает, что детский и юношеский туризм представляют собой одно из эффективных средств воспитания

подростающего поколения и молодёжи, а его научно-методический потенциал преимущественно реализуется в туристско-краеведческой деятельности.

Туризм и краеведение в системе образования имеет длительную историю становления. С момента формирования системы образования и системы туризма начинают формироваться общие интересы и формы взаимодействия. Вопросы, связанные с изучением родного края всегда выносятся за рамки образовательного процесса, причем представителями разных преподаваемых предметов, в частности, географы, биологи, историки, учителя русского языка и литературы [1, с. 25].

Понятие туристско-краеведческой деятельности можно определить, как совместную деятельность детей и педагогов, направленную на достижение образовательно-воспитательных и оздоровительных целей, обязательным признаком которой является участие в походах, экспедициях, массовых туристско-краеведческих мероприятиях. Туристско-краеведческая работа позволяет одновременно осуществлять пять составляющих воздействия – воспитание, обучение, оздоровление, профессиональная ориентация, социальная адаптация учащихся [4, с. 94].

Для всестороннего анализа роли туристско-краеведческой деятельности в развитии внутреннего туризма мы изучили опыта туристско-краеведческой работы в МАУДО «Центр детского и юношеского технического творчества «Патриот» в городе Нижневартовске.

Учреждение дополнительного образования детей «Патриот» в Нижневартовске – учреждение многоликое. Центр осуществляет свою деятельность в соответствии с федеральными нормативно-правовыми документами и местным законодательством. За последние три года материально-техническая и образовательная база центра значительно укрепилась за счет бюджетных, спонсорских средств и грантов. Общий сравнительный анализ данных о сотрудниках центра показывает, что уровень их образования и квалификации соответствует современным требованиям, предъявляемым к учреждениям дополнительного образования детей. Количественные и качественные показатели демонстрируют рост. Приоритетными направлениями деятельности Центра являются: научно-исследовательская деятельность; художественно-эстетическое творчество; физическая культура и спорт; туризм и краеведение.

Для успешной реализации туристско-краеведческой работы в МАУДО «ЦДиЮТТ «Патриот» была разработана и успешно реализуется Программа летнего лагеря дневного пребывания «Краеведы» Смена «По следам первопроходцев».

Предлагаемый проект является оригинальной формой организации летнего отдыха, занятости и оздоровления, направлен на социализацию детей и подростков. Реализация программы предполагается на территории Центра. Участники погружаются в увлекательную атмосферу изучения природы и истории родного края, познания себя.

Программа включает как мероприятия туристско-краеведческой направленности, так и серию социально-психологических тренингов с элементами гештальт-терапии, арт-терапии и сказкотерапии, направленных на развитие личности подростков, на обучение их взаимодействию со

сверстниками, управлению собственным поведением, развитию чувствительности к социальным нормам. Идея программы заключается в приобщении подростков к изучению истории и культуры родного края и имеет свою историю.

В программах приняли участие 151 подросток. В состав экспедиций вошли как воспитанники Центра «Патриот», так и подростки, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, находящиеся на учёте в ГОМ-3, по направлению Отдела по организации деятельности территориальной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав.

Общее количество участников программы 45 человек: 40 человек – дети и подростки в возрасте 8–16 лет; 1 начальник лагеря, 1 воспитатель, 1 спортивный инструктор, 1 педагог-психолог, 1 медицинский работник.

В предыдущие годы Центром детского и юношеского технического творчества «Патриот» были организованы 6 экспедиций туристско-краеведческой, поисковой и этнографической направленностей по Нижневартовскому району Ханты-Мансийского округа Югры. Участники программ на катамаранах сплавливались по рекам Куль-Ёган, Кирьяс, Обь, Аган. Двигаясь по маршрутам экспедиций, исследовали местность, населённые пункты, посещали краеведческие музеи сельского поселения Покур, встречались со старожилами, бывшими спецпереселенцами посёлка. В процессе экспедиций основной акцент был сделан на изучение жизни сторожил и спецпереселенцев 1920–1930 годов. Это способствовало развитию познавательного интереса к истории родного края, позитивному развитию детского коллектива, приобретению туристских навыков в области автономного проживания в природной среде, воспитанию привычки к здоровому образу жизни.

В 2016 году апробирован новый маршрут по реке Аган «Экспедиция на стойбище к коренным жителям Югры». Его прохождение, с посещением стойбища коренных народов Севера, «Центра национальных ремёсел» в посёлке Аган вызвало огромный интерес у подростков.

Программа лагеря «Краеведы» «По следам первопроходцев» имеет интегрированный характер и туристско-краеведческую направленность. Культура, история края, города является одним из важнейших источников воспитания любви к родному краю, способствует возрождению духовности, развитию творческих способностей у обучающихся, дает дополнительные знания по географии, обычаям, культуре в соединении с воспитанием гражданской ответственности, патриотизма, чувства ответственности за настоящее и будущее нашей Родины и всего человечества, формирует у воспитанников потребность сохранить памятники культурного наследия, развивает толерантность, способствует интегрированию в мировом сообществе [3, с. 67]. Данная программа по своей направленности является комплексной, то есть включает в себя разноплановую деятельность, объединяет различные направления оздоровления, отдыха и воспитания детей в условиях лагеря дневного пребывания [2, с. 11].

МАУ ДО г. Нижневартовска «ЦДиЮТТ «Патриот» обеспечен кадрами, имеющими опыт организации туристско-краеведческих экспедиций, слётов, соревнований. В частности, педагоги имеют удостоверения инструктора детско-юношеского туризма, удостоверения о прохождении краткосрочных курсов повышения квалификации по оказанию первой

медицинской помощи при неотложных состояниях, справки о руководстве и участии в пешеходных, водных походах.

Таким образом, модель туристско-краеведческой подготовки учащихся, включающая в себя три взаимосвязанных блока:

– подготовка к участию в туристском мероприятии и разработка, туристско-краеведческой экспедиции: теоретические уроки: разработка маршрута, сбор краеведческого материала о районе путешествия; практические занятия: тренировка физических качеств, совершенствование туристской техники, проверка здоровья учащихся; самостоятельные занятия: составление сметы, подготовка снаряжения, выбор продуктов, подготовка кино и фото принадлежностей;

– проведение и участие в туристско-краеведческих мероприятиях: передвижение по маршруту, организация походного быта, сбор познавательно-краеведческого материала,

– подведение итогов и планирование новых туристско-краеведческих мероприятий: обработка собранного туристско-краеведческого материала, отчет туристской группы, составление плана на будущее.

Условия туристско-краеведческой экспедиции в полной мере способствуют воспитанию активной гражданской позиции и становлению личности. Как правило, участники экспедиции продолжают работу по темам над исследовательскими проектами в сфере краеведения. Экспедиции способствуют решению не только образовательных задач, но и создают условия для действенного формирования гражданского самосознания, а также социализации и интеграции детей и подростков.

### *Список литературы*

1. Кащуба Д.В. Теория и практика исторического краеведения в школе и вузе: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / Д.В. Кащуба; ЧелГУ. – Челябинск, 2013. – 43 с.
2. Остапец А.А. Цикл-программа / А.А. Остапец // Детско-юношеский туризм и краеведение в воспитании гражданственности и патриотизма, оздоровлении подрастающего поколения России: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 4–6 декабря 2017 г.). – М.: ЦДЮТур РФ, 2017. – С. 11–12.
3. Сборник методических материалов туристско-краеведческой направленности в помощь педагогам дополнительного образования. – Вып. 4. В 2 ч. Ч. 2. – Ярославль: ГОУ ЯО «Центр детей и юношества», ИЦ «Пионер», 2010. – 88 с.
4. Тымко Н.В. Интеграция общего и дополнительного образования в процессе туристско-краеведческой деятельности детей: дис. ... канд. пед. наук / Н.В. Тымко; Учрежд. Рос. акад. образования, Ин-т содержания и методов обучения. – М., 2009. – 193 с. EDN: QEOTNJ

## ТОПЛИВНЫЙ КРИЗИС И ВОПРОС О ГОРЮЧИХ СЛАНЦАХ В РОССИИ В 1917 ГОДУ

***Аннотация:** в статье рассмотрен вопрос об исключительных затруднениях в снабжении центрального и северного районов России в революционном 1917 году донецким топливом и нефтью. Особым совещанием по обеспечению топливом в апреле 1917 года рассматривался вопрос о замене привозимого топлива на топливо, добываемое в районах потребления. С этой целью обращалось внимание на изучение свойства и запасов горючих сланцев, находившихся в Эстляндской и частично в Петроградской губерниях. В исследовании использованы методы научного поиска: конкретно-исторический, проблемно-хронологический, систематизации и сравнительного анализа материала. Проанализированы преимущества сланцев, являвшихся во многих отношениях весьма совершенным видом топлива, с успехом способных заменять не только дрова, но и многие разновидности каменного угля. Показано, что идеальная схема использования сланцев заключалась в постройке на месте крупных перегонных заводов для получения жидких продуктов из сланцев и дальнейшей их переработки на ценные предметы химической промышленности.*

***Ключевые слова:** горючие сланцы, Первая мировая война, Февральская революция 1917 г, в России, Временное правительство, топливный кризис, донецкое топливо, Пальчинский П.А.*

В условиях продолжавшейся Первой мировой войны [1, с. 500], после Февральской революции 1917 г. в России [2, с. 122], Временному правительству предстояло решить огромное количество вопросов [3, с. 149], требовавших срочного осуществления [4, с. 358]. Наряду с урегулированием продовольственного кризиса, транспорта [5, с. 148], интересов труда и капитала [6, с. 148] и многими другими [7, с. 3], не менее острым считался вопрос горного и горнозаводского дела [8, с. 183]. Горное дело давало стране топливо [9, с. 400], без которого невозможно функционирование фабрик и заводов, а также металлы для вооружения армии [10, с. 17], изготовления инструментов для всех отраслей промышленности [11, с. 289]. Недостаток топлива [12, с. 189] и металлов [13, с. 246] в стране в этот период выражался огромными цифрами [14, с. 5]. Комиссия смешанного состава, созданная для управления производством и распределением топлива во время Первой мировой войны – Особое совещание для обсуждения и объединения мероприятий по обеспечению топливом путей сообщения, государственных и общественных учреждений и предприятий, работавших для целей государственной обороны (Особое совещание по топливу, Осотоп) – действовало с 17 августа 1915 года. Особое совещание

подразделялось на три секции по видам топлива: угольную, нефтяную, дровяную [15, с. 11].

10 марта 1917 г. под председательством министра путей сообщения Н.В. Некрасова возобновились занятия Особого совещания по перевозкам [16, с. 12]. Предметом суждений совещания был вопрос о топливе для железных дорог [17, с. 27]. Поскольку в твердом минеральном топливе, кроме железных дорог [18, с. 358], нуждались и другие промышленные предприятия [19, с. 9], особенно работавшие на оборону [20, с. 12], совещание признало необходимым использовать для железных дорог [21, с. 365] все возможные виды топлива – антрацит, древесное топливо [22, с. 35] и другие.

18 апреля 1917 г. сообщалось, что министерство торговли и промышленности вошло во Временное правительство с представлением по вопросу о расширении прав председателя Особого совещания по топливу, в связи с разработкой сланцевых месторождений. Как указывалось в представлении, исключительные затруднения в снабжении центрального и северного районов донецким топливом [23, с. 358] и нефтью, поставили перед Особым совещанием по обеспечению топливом вопрос о замене невозимого топлива на топливо, добывавшееся в районах потребления. С этой целью обращалось внимание на изучение свойства и запасов горючих сланцев, находившихся в Эстляндской и частично в Петроградской губерниях. 15 марта 1917 г. Временным правительством был разрешен кредит в размере 1.200 тысяч рублей для разработки сланцев хозяйственным и подрядным способом. Использование этих сланцев стало бы возможным при проведении ширококолейного пути к их залегам [24, с. 92].

Особое совещание по топливу при организации работ по добыче сланца встретилось с необходимостью преодоления различных препятствий, вытекавших из оформления договорных отношений с владельцами земельных участков. По этой причине и во избежание связанной с этим потери времени признавалось необходимым предоставить председателю Особого совещания по топливу права отчуждать все земельные участки, необходимые для разработки кукерских сланцев распоряжением Особого совещания [25, с. 5].

24 апреля 1917 г. состоялось очередное заседание Особого совещания по топливу под председательством товарища министра торговли и промышленности П.А. Пальчинского. Выступив с большой речью о современном положении дела снабжения страны топливом [26, с. 375], Пальчинский назвал наследие «старого режима в этой области весьма тяжелым». Для смягчения кризиса топлива он считал необходимым прибегать к героическим усилиям [27, с. 3]. Пальчинский предлагал перейти к введению монополии на твердое топливо. При осуществлении этой реформы все заключенные прежде договоры на поставку топлива пришлось бы объявить недействительными.

19 сентября 1917 г. сообщалось, что в последнем заседании Особого совещания по обороне государства председателем совещания П.А. Пальчинским был сделан доклад о результатах его поездки на работы по эксплуатации горючих сланцев. Докладчик указал, что сланцы, являясь во многих отношениях весьма совершенным видом топлива, с успехом

могли заменять не только дрова, но и многие роды каменного угля. Горный департамент выразил желание взять на себя продолжение этого дела, открывавшего столь блестящие возможности. Присутствовавший на заседании управляющий министерством путей сообщения А.В. Ливеровский, помощник военного министра по снабжению генерал А.А. Маниковский и другие члены Особого совещания, горячо поддержали мысль докладчика о необходимости скорейшего расширения масштабов работ по добыче сланцев [28, с. 4].

23 сентября 1917 г. газета «Речь» опубликовала беседу с П.А. Пальчинским, в которой он сказал, что вопрос о сланцах в свое время возник в недрах Русского технического общества, в образованной при нем комиссии военно-технической помощи. Все предварительные работы и исследования были произведены по инициативе общества. Ближайшее участие в них принимал геолог Н.Ф. Погребов [29, с. 151]. Именно он в 1902 году открыл и с 1916 года изучал Прибалтийский бассейн горючих сланцев [30, с. 1]. Первая мировая война и недостаток топлива [31, с. 35] сделали вопрос о сланцах злободневным, и он неоднократно обсуждался в разных учреждениях, главным образом, в тепловой комиссии Особого совещания по топливу под председательством профессора А.С. Ломшакова [32, с. 6]. Предварительные испытания и разведки были произведены тепловой комиссией в половине 1916 г. и в начале 1917 г. на участке от Ямбурга до Ревеля. Длина обследованной площади составляла около 200 верст, а ширина – около 50 верст. По подсчетам геологов, производивших исследования, запасы горючих сланцев на 1-ой квадратной версте следовало считать около  $\frac{1}{4}$  миллиарда пудов, поскольку в общей толще до 7 саженей насчитывалось до 3,5 саженей горючих сланцев. Общий запас сланцев в месторождении, уже разведанном геологически, составлял около 2.500 миллиардов пудов.

Председательствующий Особого совещания по обороне П.А. Пальчинский выяснил далее практическое значение сланцев. Применение сланцев, как топлива [33, с. 12], по мнению Пальчинского, следовало признать варварством, так как они представляли ценный материал для химической промышленности. Средний выход жидких продуктов из сланцев составлял около 20% их веса. Из них можно было получить, например, лучший авиационный бензин. Такой пример достаточно определял ценность этого продукта. В тот период, когда уже приступили к добыче, сланцы оказались более высокого качества, чем это представлялось по разведочным работам. В среднем оказалось, что они давали даже до 6.000 и выше калорий, то есть они оказались в 1,5 раза лучше дров. Также выяснилось, что сланцы прекрасно применялись при топке паровозов, в чем раньше сомневались. Они быстро поднимали пар и держали его лучше дров, при большей легкости самого процесса топки. По распоряжению управляющего министерством путей сообщения, производилось в большом масштабе пробное сжигание сланцев на паровозах Северо-Западных железных дорог [34, с. 27]. Следовало обратить внимание, отметил Пальчинский, что такое ценное топливо можно было получать очень легко только при наличии рабочих рук, продовольствия и жилья [35, с. 21]. Также он обращал внимание на то, что сланцы находились в очень близком расстоянии от Петрограда, а потому практическое их

значение еще более увеличивалось. Сланцы могли бы прежде всего заменить часть топлива на Северо-Западных железных дорогах [36, с. 269] и освободить таким образом для нужд Петрограда потребляемые железными дорогами [37, с. 104] уголь и нефть [38, с. 111]. Особенно ценным Пальчинский назвал применение сланцев в распыленном состоянии для цементных заводов. Сланцы также являлись идеальным материалом для газовых заводов и заводских металлургических печей [39, с. 198]. Они одинаково горели в каминах, в домашних печах и под плитой, загораясь от куска бумаги или спички. Для целей домашнего употребления крупным недостатком сланцев являлась только их большая зольность и значительное содержание в них летучих веществ, для полного сжигания которых домашние печи не были приспособлены.

П.А. Пальчинский далее заявил, что при условии снабжения копей рабочими руками, продовольствием и жилыми помещениями, добычу сланцев можно было бы довести к 1 марта 1918 года до 3.000.000 пудов в месяц, что равносильно количеству каменного угля от 1,5 до 2 миллионов пудов. Вопрос о топливе [40, с. 37], благодаря сланцам, в значительной степени потерял бы свою остроту, поскольку сланцами в известной мере можно было бы покрыть недовоз донецкого угля [41, с. 37]. Пальчинский с сожалением отметил, что с его уходом из министерства торговли и промышленности [42, с. 70] отношение к сланцам изменилось у руководителей Особого совещания по топливу. Поставлен был даже вопрос о полной ликвидации всех работ, имевших отношение к добыче сланцев. Товарищ министра торговли и промышленности горный инженер С.Ф. Малявкин [43, с. 87] внес предложение о передаче всего дела в Горный департамент, так как он и до своего вступления в министерство принимал деятельное участие в разработке вопроса о сланцах.

В заключение П.А. Пальчинский указал, что последняя его поездка совместно с горным инженером Малявкиным на копи, где они осматривали работы по добыче сланцев в нынешнем их состоянии, вполне подтвердила все возлагавшиеся на сланцы ожидания [44, с. 13]. Совершили они поездку от станции Кохтель до копей на пароходе, отопляемом исключительно сланцами. Они наблюдали работы локомотивов, приводимых в движение сланцами. Огромная канава, длиною до 750 сажень и глубиною до 4 сажень, и подготовительные работы по вскрытии пластов сланца окончательно доказали, что возможно быстрое развитие добычи этого ценного горючего материала [45, с. 50]. Узкоколейная дорога от станции Кохтель доведена была на расстоянии 5 верст до самых копей. Рядом с этой дорогой проводилась широкая колея железной дороги [46, с. 335], которая должна была охватить на 16 верст весь участок месторождения сланцев в 40 квадратных верст между станциями Кохтель и Йеве. Снятая пустая порода, по словам П.А. Пальчинского, грузилась прямо в вагоны узкоколейной железной дороги [47, с. 32] и отвозилась для широкой колеи [48, с. 7], шедшей рядом [49, с. 319]. Обнаженный пласт сланцев, начинавшийся в этом месте на глубине около 1,5 аршин, лопатами грузился непосредственно в вагоны [50, с. 11] и отправлялся на станцию Кохтель для погрузки в железнодорожные вагоны [51, с. 106].

К этому времени план работ, смета на оборудование копей, а также смета и план специального перегонного завода уже были готовы [52, с. 140]. Содействие, обещанное этому делу Совещанием по обороне, министерствами путей сообщения [53, с. 143] и военным [54, с. 119], по словам Пальчинского, позволяли надеяться, что необходимые элементарные условия для добычи сланцев (рабочие, продовольствие и помещение) будут налицо, и Петроград получил бы в значительной мере облегчение в топливе в ближайшем времени [55, с. 11].

Значение сланцев для страны в будущем, по мнению Пальчинского, даже не поддавалось учету. Не подлежало также никакому сомнению, что еще в течении Первой мировой войны [56, с. 306] сланцы должны были сыграть огромную роль в жизни Петрограда. Идеальная схема использования сланцев заключалась в постройке на месте крупных перегонных заводов для получения жидких продуктов из сланцев и дальнейшей их переработки на ценные предметы химической промышленности. Получаемый при этом газ должен был бы идти частью на отопление котлов центральных электрических станций [57, с. 131], могущих дать энергию для Петрограда и его района, а избыток мог бы быть по трубам направлен в Петроград для всевозможных технических целей [58, с. 6].

Итак, в условиях падения добычи донецкого топлива в 1917 году [59, с. 103], горючие сланцы использовались для преодоления топливного кризиса [60, с. 153]. Временное правительство стремилось справиться в возникшими осложнениями в снабжении страны топливом.

#### *Список литературы*

1. Сидоров А.Л. Экономическое положение России в годы Первой мировой войны / А.Л. Сидоров. – М., 1973. – С. 500–544.
2. Руднева С.Е. Из истории Предпарламента (1917 г.) / С.Е. Руднева // Отечественная история. – 2005. – №6. – С. 122–127. EDN ОРКМХР
3. Руднева С.Е. Временное правительство и конструирование Предпарламента / С.Е. Руднева // Вопросы истории. – 2003. – №2. – С. 149.
4. Руднева С.Е. Комиссия о новых железных дорогах в 1917 году / С.Е. Руднева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10. №5–1. – С. 358–364. – DOI 10.34670/AR.2020.21.97.041. – EDN МІКВМ
5. Руднева С.Е. Кризис промышленности России в 1917 году / С.Е. Руднева // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований: традиции и перспективы. – М., 2024. – С. 148–153. – EDN ТМАКVK
6. Руднева С.Е. Делегация Московской городской думы на Демократическом совещании (сентябрь 1917 г.) / С.Е. Руднева // Вопросы истории. – 1997. – №11. – С. 148–153. – EDN VCIOFJ
7. Руднева С.Е. Кризис власти и Демократическое совещание (сентябрь 1917 г.): дис. ... канд. ист. наук / С.Е. Руднева. – М., 1999. – EDN ZORQEX
8. Руднева С.Е. Проблема горного дела в России в 1917 году / С.Е. Руднева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13. №1–1. – С. 183–189. – DOI 10.34670/AR.2023.82.61.019. – EDN TLPHUD
9. Руднева С.Е. Топливо и железные дороги России в 1917 году / С.Е. Руднева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10. №1–1. – С. 400–405. – DOI 10.34670/AR.2020.91.1.044. – EDN GHZMFJ

10. Руднева С.Е. Потребность железных дорог России в чёрном металле в 1917 году / С.Е. Руднева // III Международная научно-практическая конференция, посвящённая 100-летию образования СССР (VI Губкинские Гуманитарные чтения). – М., 2022. – С. 17–25. – EDN VADQZY
11. Rudneva S.E., Novozhilov A.M. Special commission on the development of railway service charter in 1917 // *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. – 2019. – Т. 4. №13. – С. 289–294. – EDN WEQPUP
12. Руднева С.Е. Топливный кризис в Москве в 1917 году / С.Е. Руднева // Актуальные вопросы археологии, этнографии и истории. – Чебоксары, 2023. – С. 189–194. – EDN XUTEFP
13. Руднева С.Е. Организация снабжения железных дорог России металлами в 1917 году / С.Е. Руднева // Актуальные вопросы современной науки и образования. – Пенза, 2020. – С. 246–260. – EDN AWIOGH
14. Руднева С.Е. К вопросу о топливе в России в 1917 году / С.Е. Руднева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13. №1–1. – С. 174–182. DOI: 10.34670/AR.2023.50.30.018. – EDN OKYLJR
15. Руднева С.Е. Вопрос об обеспечении России древесным топливом в 1917 году / С.Е. Руднева // Вопросы российского и международного права. – 2023. – Т. 13. №4–1. – С. 11–19. – DOI 10.34670/AR.2023.46.64.001. – EDN BQPDTG
16. Руднева С.Е. Особое совещание по перевозкам в 1917 году / С.Е. Руднева // История и перспективы развития транспорта на севере России. – 2017. – №1. – С. 12–15. – EDN YSTAJJ
17. Руднева С.Е. Положение железнодорожного транспорта России весной 1917 года / С.Е. Руднева // История и перспективы развития транспорта на севере России. – 2019. – №1. – С. 27–30. – EDN HDPYXE
18. Руднева С.Е. Комиссия о новых железных дорогах в 1917 году / С.Е. Руднева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10. №5–1. – С. 358–364. – DOI 10.34670/AR.2020.21.97.041. – EDN MIPKBM
19. Руднева С.Е. Вопрос о перспективах демобилизации промышленности России в 1917 году / С.Е. Руднева // Вопросы российского и международного права. – 2023. – Т. 13. №1–2–1. – С. 9–14. – DOI 10.34670/AR.2023.94.54.001. – EDN NFYBYF
20. Руднева С.Е. Особое совещание по перевозкам в 1917 году / С.Е. Руднева // История и перспективы развития транспорта на севере России. – 2017. – №1. – С. 12–15. – EDN YSTAJJ
21. Руднева С.Е. Финансирование новых казенных и частных железных дорог в России в 1917 году / С.Е. Руднева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10. №5–1. – С. 365–371. – DOI 10.34670/AR.2020.95.53.042. – EDN FAEEGN
22. Руднева С.Е. Проблемы снабжения России древесным топливом в 1917 году / С.Е. Руднева // Вопросы российского и международного права. – 2023. – Т.13. №7А. – С. 35–44. DOI:10.34670/AR.2023.86.82.004. – EDN ZNCCHG
23. Руднева С.Е. Комиссия о новых железных дорогах в 1917 году / С.Е. Руднева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10. №5–1. – С. 358–364. – DOI 10.34670/AR.2020.21.97.041. – EDN MIPKBM
24. Евдошенко Ю.В. Сланцевый газ Петрограда / Ю.В. Евдошенко // Газ России. – 2010. – №3. – С. 92–94.
25. Торгово-промышленная газета. – 18.04.1917. – С. 4.
26. Руднева С.Е. Петроградский отдел союза инженеров путей сообщения в борьбе с разрухой на железнодорожном транспорте летом 1917 года / С.Е. Руднева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9. №6–1. – С. 375–380. – EDN EBRVKY
27. Современное слово. – 26.04.1917. – С. 3.
28. Утро России. – 19.09.1917. – С. 4.

29. Тихомиров В.В. 100 лет со дня рождения Н.Ф. Погребова / В.В. Тихомиров, Н.А. Воскресенская // Советская геология. – 1916. – №10. – С. 151–152.

30. Погребов Н.Ф. Прибалтийские горючие сланцы / Н.Ф. Погребов. – Пг., 1919. – С. 1–36.

31. Руднева С.Е. Проблемы снабжения России древесным топливом в 1917 году / С.Е. Руднева // Вопросы российского и международного права. – 2023. – Т. 13. №7–1. – С. 35–44. DOI:10.34670/AR.2023.86.82.004. – EDN ZNCCHG

32. Савицкий И.П. Начало «Русской акции» / И.П. Савицкий // Новый Журнал. – 2008. – №251. – С. 6–21.

33. Руднева С.Е. Учредительный съезд районных уполномоченных и представителей от районов по топливу в 1917 году / С.Е. Руднева // История и перспективы развития транспорта на севере России. – 2024. – №1. – С. 12–16. – EDN CUKBIA

34. Руднева С.Е. Положение железнодорожного транспорта России весной 1917 года / С.Е. Руднева // Истории и перспективы развития транспорта на севере России. – 2019. – №1. – С. 27–30.

35. Руднева С.Е. Всероссийский учредительный железнодорожный съезд в Москве (1917 г.) / С.Е. Руднева // История и перспективы развития транспорта на севере России. – 2014. – №1. – С. 21–24. – EDN SEOWID

36. Руднева С.Е. О положении железнодорожного транспорта России осенью 1917 года / С.Е. Руднева // Культура и цивилизация. – 2022. – Т. 12. – №1–1. С. 269–274. – DOI 10.34670/AR.2022.98.38.032. – EDN YQWYQG

37. Руднева С.Е. Планы железнодорожного строительства в переселенческих районах России в 1917 году / С.Е. Руднева // Культура и цивилизация. – 2022. – Т. 12. №3–1. – С. 104–109. – DOI 10.34670/AR.2022.88.47.015. – EDN IYVRON

38. Руднева С.Е. Учреждение Союза инженеров путей сообщения в 1917 году / С.Е. Руднева // Теории и проблемы политических исследований. – 2019. – Т. 8. №3 А. – С. 111–116. – EDN LMFHFO

39. Руднева С.Е. Распределение черного металла в России в 1917 году / С.Е. Руднева.

40. Руднева С.Е. Транспорт и власть в России в 1917 году / С.Е. Руднева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13. №8–1. – С. 37–45. – DOI 10.34670/AR.2023.87.93.004. – EDN DHLELY

41. Руднева С.Е. Конференция представителей промышленности и торговли в июне 1917 года / С.Е. Руднева // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы. – Чебоксары, 2024. – С. 70–77. – DOI 10.31483/r-112731. – EDN LUNPEJ

42. Шпаченко А.К. Горный инженер С.Ф. Малявкин / А.К. Шпаченко, Ю.Л. Войтеховский // Труды Ферсмановской научной сессии ГИ КНЦ РАН. – 2009. – №6. – С. 87–93. – EDN XCIFON

43. Руднева С.Е. Союз инженеров и техников железнодорожного транспорта в 1917 году / С.Е. Руднева // История и перспективы развития транспорта на севере России. – 2021. – №1. – С. 13–16. – EDN VRLHLH

44. Руднева С.Е. К вопросу о частном железнодорожном строительстве в России в 1917 году / С.Е. Руднева // Вопросы российского и международного права. – 2022. – Т. 12. №9–1. – С. 50–58. – DOI 10.34670/AR.2022.10.98.009. – EDN IYMHRX

45. Руднева С.Е. Планы развития железнодорожной сети России на рубеже 1916–1917 годов / С.Е. Руднева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11. №10–1. – С. 335–342. – DOI 10.34670/AR.2021.51.34.036. – EDN GJBMHK

46. Руднева С.Е. Вопрос об ускорении и удешевлении строительства железных дорог в России в 1917 году / С.Е. Руднева // Культура и цивилизация. – 2022. – Т. 12. №3–1. – С. 32–41. – DOI 10.34670/AR.2022.76.18.003. – EDN IXUIEP

47. Руднева С.Е. Повышение железнодорожных тарифов в 1917 году / С.Е. Руднева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10. №6–1. – С. 7–16. – DOI 10.34670/AR.2020.55.42.001. – EDN TSILGV

## **24 Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности**

48. Руднева С.Е. Дискуссии о привлечении американских капиталов в российское железнодорожное строительство в 1917 году / С.Е. Руднева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11. №10–1. – С. 319–334. – DOI 10.34670/AR.2021.28.97.035. – EDN AUFPPQ
49. Руднева С.Е. Решение проблем упорядочения перевозок грузов в 1917 году / С.Е. Руднева // История и перспективы развития транспорта на севере России. – 2018. – №1. – С. 11–15. – EDN XUXBTf
50. Руднева С.Е. Первый делегатский съезд Союза инженеров путей сообщения в 1917 году / С.Е. Руднева // Теории и проблемы политических исследований. – 2019. – Т. 8. №2 А. – С. 106–110. – EDN BLQXJI
51. Руднева С.Е. Вопрос о районных экономических комитетах в 1917 году / С.Е. Руднева // Революция 1917 года в России: новые подходы и взгляды: сборник научных статей Всероссийской научной конференции. – СПб., 2022. – С. 140–151. – EDN LSDCPD
52. Руднева С.Е. Сооружение новых железных дорог в России в 1917 г. / С.Е. Руднева // Политическая регионалистика и этнополитология: теоретико-методологические и прикладные аспекты государственной политики в сфере регионального развития, межнациональных отношений и федерализма. – М., 2018. – С. 143–148. – EDN EULVML
53. Руднева С.Е. Третий Всероссийский съезд представителей военно-промышленных комитетов в 1917 году / С.Е. Руднева // Экономика и право: проблемы, стратегия, мониторинг. – Чебоксары, 2023. – С. 119–130. – DOI 10.31483/r-107586. – EDN UNVFHh
54. Руднева С.Е. Обеспечение железных дорог России топливом в 1917 году / С.Е. Руднева // История и перспективы развития транспорта на севере России. – 2023. – №1. – С. 11–15. – EDN PJBUNI
55. Руднева С.Е. Главный комитет при Министерстве путей сообщения по оказанию помощи лицам, пострадавшим от военных действий в Первой мировой войне (1914–1918 гг.) / С.Е. Руднева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10. №8–1. – С. 306–312. – DOI 10.34670/AR.2020.80.34.032. – EDN VWUONS
56. Руднева С.Е. Значение электрификации при сооружении вновь строившихся российских железных дорог в 1917 году / С.Е. Руднева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11. №4–1. – С. 131–135. – DOI 10.34670/AR.2021.25.69.015. – EDN ZCYQWI
57. Речь. – 23.09.1917. – С. 6.
58. Руднева С.Е. Главный Экономический комитет о положении в южном горнопромышленном районе в сентябре 1917 года / С.Е. Руднева // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: от теории к практике. – Чебоксары, 2024. – С. 103–107. – DOI 10.31483/r-113455. – EDN CPTDKM
59. Руднева С.Е. Третья конференция промышленников юга России в сентябре 1917 года / С.Е. Руднева // Социально-экономические процессы современного общества. – Чебоксары, 2024. – С. 153–159. – DOI 10.31483/r-113773. – EDN QUBAGS

*Улендеева Наталья Ивановна*  
канд. пед. наук, доцент, профессор  
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»  
г. Самара, Самарская область

## **ВОПРОСЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ФСИН РОССИИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются процессы реорганизации федеральных государственных унитарных предприятий пенитенциарной системы в предприятия, способные конкурировать на рынке, обеспечивая потребности уголовно-исполнительной системы товарами, работа и услугами. Необходимость изменения формы собственности государственных предприятий диктуется современными требованиями повышения эффективности отдачи от государственных дотаций.

*Ключевые слова:* государственная собственность, унитарное предприятие, уголовно-исполнительная система, приватизация, предприятие.

Производственный комплекс ФСИН России выполняет задачи удовлетворения потребностей уголовно-исполнительной системы (далее – УИС) в товарах, работах и услугах, в развитии материальной и социальной базы и в привлечении к оплачиваемому труду лиц, отбывающих уголовные наказания, на территории РФ в соответствии с требованиями законодательства.

Нормативные положения обеспечения деятельности собственных производств в УИС и Федеральных государственных унитарных предприятий (далее – ФГУП) регламентируются требованиями Статей 18 и 19 Закона РФ от 21 июля 1993 г. №5473-1 «Об учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [7]. Так согласно ст.18 указанного закона основным видом предприятий в форме собственных производств выступают центры трудовой адаптации осужденных, которые реализуют свою экономическую деятельность как структурные подразделения исправительных учреждений в форме государственных бюджетных предприятий. Целями таких субъектов производственной деятельности выступает осуществление инициативной экономической деятельности при исполнении требований законодательства по обязательному привлечению осужденных к труду. Также в уголовно-исполнительной системе реализуют производственную деятельность ФГУПы, целями которых выступает получение прибыли. Такие предприятия реализуют экономические отношения в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме коммерческих производств.

Однако согласно положениям Федерального закона от 27.12.2019 №485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон

«О защите конкуренции» [8] вносятся поправки в нормы обеспечения деятельности ФГУП. Они теперь сохраняют свою форму экономической деятельности только в ряде направлений экономической деятельности в области культуры и искусства, в сфере естественных монополий, в области обращения с радиоактивными отходами, для условиях обеспечения жизнедеятельности жителей Крайнего Севера и других случаях, регламентирующих нормы федеральных законов и актов Президента РФ. Поэтому большинство ФГУПов, реализующих свою деятельность в области удовлетворения потребностей УИС должны до 1 января 2025 года реорганизоваться в новую организационно-правовую форму ведения экономической деятельности. Рассматриваемый процесс достаточно долговременный, требующий учитывать реальные условия функционирования предприятий пенитенциарной системы, что сопряжено с обеспечением трудом лиц, отбывающих уголовные наказания.

Анализируя теоретические источники и практический опыт по вопросам реорганизации ФГУПов, можно отметить, что в литературе начала XXI века обсуждался порядок реорганизации государственного унитарного предприятия в акционерное общество.

Так в работе С.Н. Мартынович отмечается, «чтобы реализовать принцип универсального правопреемства, необходимо располагать объективными данными об имуществе и финансовых обязательствах реорганизуемого общества» [1, с. 41]. Поэтому согласно правилам инвентаризации оформляется передаточный акт, далее учредители устанавливают, по какой стоимости будет оцениваться передаваемое имущество, также привлекаются независимые оценщики для формирования рыночной стоимости имущества реорганизуемого предприятия. Автор также уточняет, что уставной капитал нового акционерного общества указывается как остаточная стоимость имущества и подлежит к выделению стоимости одной акции.

А.М. Петров и Л.А. Мельникова обосновывают основы учета и порядок формирования отчетности при реорганизации юридических лиц, основываясь на информации, представленной в передаточном акте, который необходимо предоставить в налоговую инспекцию вместе с учредительными документами для государственной регистрации предприятия, правопреемником которого было прежнее ФГУП [2, с. 163]. Авторы подчеркивают целесообразность формирования бухгалтерской отчетности об экономической деятельности реорганизуемого ФГУПа, в который включатся бухгалтерский баланс; отчеты о финансовых результатах, движении денежных средств, об изменении капитала, аудиторские отчеты по отчетным годам. Таким образом, А.М. Петров и Л.А. Мельникова описывают широкий механизм анализа бухгалтерской отчетности заинтересованными сторонами, что позволяет организации собрать необходимые документы, отразить все хозяйственные операции, определить порядок взаимодействия с работниками и руководством, выполнить обязательства перед кредиторами и т. п.

Изучая положения нормативных источников, отмечено, что предусмотрен порядок реорганизации ФГУПа в автономную некоммерческую

организацию, являющуюся правопреемником экономических отношений предыдущего собственника [3].

Необходимость изменения формы унитарного предприятия диктуется социально-экономическими условиями развития России, которые формируются под воздействием конкурентных отношений и приоритетов повышения роли частной собственности, обеспечивающей свободный рынок ценообразования и выбор основной формы ведения хозяйственной деятельности.

Изучая перспективы реорганизации государственных и муниципальных унитарных предприятий, Р.Т. Латыпов, А.В. Ручкин и Н.А. Юрченко приводят обоснование такого экономического шага необходимостью развития экономики в условиях изменившегося законодательства, когда необходимо повысить отдачу и продуктивность ФГУПов посредством изменения формы собственности, позволяющей заинтересованному частному лицу получать более высокую прибыль и увеличивать также доходность бюджетов различных уровней [4, с. 40]. Такое утверждение авторы делают на основании того, что ФГУПы, оставаясь и коммерческими, и общественными организациями, должны в современных условиях сделать выбор приоритета и стать более прибыльными, а не пользоваться дотациями федерального, регионального и муниципального бюджетов.

Сокращение количества ФГУПов в таких отраслях как жилищно-коммунальное хозяйство, ресурсное обеспечение и транспортное обеспечение на современном этапе «породило» большое количество мелких организаций, которые путем слияния с более сильными игроками соответствующих рынков стали налаживать инфраструктуру в регионах и становиться значимыми и ответственными при выполнении работ и услуг.

Дальнейшее сокращение количества ФГУПов и МУПов в коммунальной сфере позволило привлекать на территорию регионов новых предпринимателей, способных более качественно выполнять работы [5].

Постепенное понимание о необходимости изменения формы собственности ФГУПов в УИС позволило реорганизовать только за 2021–2023 годы более 11 предприятий [6]. Следующий период развития реорганизованных предприятий будет связан с реализацией взаимодействия новых форм экономических отношений для удовлетворения потребностей пенитенциарной системы в товарах, услугах и работах, а также реализацией договорных отношениях по привлечению осужденных к труду на предприятиях различных форм собственности.

#### *Список литературы*

1. Мартынович С.Н. Порядок реорганизации государственного унитарного предприятия в акционерное общество / С.Н. Мартынович // Все для бухгалтера. – 2007. – №20. – С. 41–45. – EDN IAZBRN
2. Петров А.М. Теоретические основы учета и формирования отчетности при реорганизации и ликвидации юридических лиц / А.М. Петров, Л.А. Мельникова // Kant. – 2017. – №1 (22). – С. 162–172. – EDN YHGKYD
3. Унитарные предприятия должны поменять форму собственности до 1 января 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn54/news/tax> (дата обращения: 08.11.2024).

4. Латыпов Р.Т. К вопросу о перспективах государственных и муниципальных унитарных предприятий в условиях изменившегося законодательства / Р.Т. Латыпов, А.В. Ручкин, Н.А. Юрченко // Вестник СурГУ. – 2020. – №4 (30). – С. 40–48.

5. Волохина С. Коммунальный перехват: Минстрой пересмотрит идею о запрете ГУПов. Регионы просят оставить унитарные предприятия в ЖКХ / С. Волохина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/827275/> (дата обращения 08.11.2024).

6. Путин разрешил приватизацию унитарных предприятий ФСИН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.ru/news> (дата обращения 08.11.2024).

7. Закон РФ от 21 июля 1993 г. № 5473-1 «Об учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы Российской Федерации» (с изм. и доп.) // СПС Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/1305321/> (дата обращения: 10.11.2024).

8. Федеральный закон от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» // СПС Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/73355479/> (дата обращения: 10.11.2024).

*Щербакова Валентина Андреевна*  
студентка

*Туаршеева Милана Исмаиловна*  
студентка

*Пенчук Алина Юрьевна*  
студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ С ИНДИЕЙ И КИТАЕМ

*Аннотация:* в статье исследуется место и роль России в экономическом сотрудничестве со странами Азии на примере взаимодействия с Индией и Китаем. Представлены данные об их торговом обороте, ВВП, экспорте и импорте. Обоснована важность международного сотрудничества со странами Азии в целях обеспечения справедливости и равенства в экономическом развитии стран.

*Ключевые слова:* международное сотрудничество, экономическое взаимодействие, товарооборот, экспорт, импорт.

В настоящее время Россия занимает особое положение в мире в борьбе за многополярные отношения. Россия открыта для равноправных отношений со всеми странами, которые готовы общаться с уважением к национальным традициям, суверенитету и взаимовыгодным условиям развития. Несмотря на тяжелейшее санкционное давление на нашу страну со стороны недружественных стран, получили новое развитие отношения со странами, придерживающимися политики самостоятельного развития своих стран. Новый рывок произошел и во взаимном сотрудничестве со странами Азии, в том числе Индией и Китаем.

Стоит отметить, что Россия ведет политику, направленную на укрепление и расширение сотрудничества с другими странами. При этом Россия, как и другие страны, стремится осваивать все прогрессивное и современное, например, отвечающее требованиям прозрачности бюджетных средств и обязательности мониторинга повышения эффективности расходов государства [6]. Так наша страна является незаменимым участником международного сообщества и принимает активное участие в его интеграции. Благодаря сотрудничеству в России отмечен рост ВВП, научно-техническое развитие, рост доходов населения и улучшение качества жизни населения. Финансовая прозрачность в государственном секторе важное условие взаимовыгодного развития отношений между странами [7]. Таким образом, развитие экономических отношений с международным сообществом является важной задачей для государства.

В мире набирают политическую и экономическую силу такие международные организации как, БРИКС, ШОС, Совет безопасности ООН и другие, в состав которых входит РФ.

В настоящее время экономическая политика России направлена на укрепление отношений и сотрудничество с регионами Азии. Наша страна ведет активное развитие торговли и инвестиций с азиатскими регионами, что дает возможность и тем, и тем строить и поддерживать комфортные условия для процветания и развития. Поговорим подробнее о взаимодействии России с Индией и Китаем.

Экономика Индии развивается быстрыми темпами. По прогнозам и оценки Международного Валютного Фонда рост реального ВВП Индии составит 7% в 2024 году [2]. Этот показатель один из самых высоких в мире, несмотря на большое количество населения страны, которое тоже находится на лидирующей позиции по сравнению с другими странами и достигает 1,45 млрд человек. Необходимо поддерживать экономику и обеспечить устойчивое развитие страны для поддержания баланса. Для достижения этого важно направлять внешнеэкономическую политику на сотрудничество и заключать взаимовыгодные партнерства с другими государствами. Для Индии крупным торговым партнером является Россия.

Таблица 1

Товарооборот России и Индии за период 2014–2023 годы [4; 5]

Показатели \ Годы	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (I кв.)
Оборот, \$ млрд	9,51	7,83	7,59	9,36	11	11,2	9,26	13,5	35	65	17,49
Темпы прироста, %	-5,57	-17,7	-3,1	+23,3	+17,5	+1,8	-17,4	+45,8	+159,2	+80	+5
Экспорт, \$ млрд	6,34	5,57	5,23	6,46	7,75	7,31	5,8	9,13	32,5	60,9	16,34
Темпы прироста, %	-9,19	-12,1	-6,3	+23,5	+19,96	-3,2	-20,7	+57,4	+256,06	+79,1	+5,4
Импорт, \$ млрд	3,17	2,26	2,36	2,9	3,23	3,92	3,46	4,43	2,5	4,1	1,15
Темпы прироста, %	+2,6	-28,8	+4,4	+25,9	+11,4	+21,4	+11,7	+28,03	-43,6	+41,4	+21,7
Сальдо, \$ млрд	3,17	3,31	2,87	3,56	4,52	3,39	2,34	4,7	30	56,8	15,19

Из представленных данных в таблице 1 следует, что оборот торговли между нашей страной и Индией в 2023 году достиг 65,421 млрд долл., что выше в 1,8 раза, чем в предыдущий год. Благодаря этому Россия вошла в

четверку одних из самых крупных торговых партнеров Индии, опередив Саудовскую Аравию [3].

Импорт из Индии не велик и достиг на современном этапе пока 4,261 млрд долл., что отражает его рост в 1,4 раза по сравнению с 2022 годом. А российский экспорт товаров в Индию достиг 61,159 млрд долларов и увеличился в 1,8 раз. Стоит отметить, что в структуре российского экспорта в Индию преобладает нефть, на ее долю приходится около 45 млрд долларов. Однако сейчас Индия намерена не только покупать энергоресурсы, но и хочет быть вовлеченной в цепочки поставок и секторы с добавленной стоимостью. Поэтому между странами также происходит сотрудничество в строительстве ледоколов, с помощью которых будет происходить совместные работы в Арктике.

Таким образом, экономические отношения России с Индией набирают обороты. Обе державы направлены на сохранение и укрепление торговых связей на международном рынке.

Следующий азиатский регион – Китай. Экономика Китайской Народной Республики является второй после США по такому показателю, как номинальный ВВП – 18,53 трлн долларов. По численности населения Китай (1 425 744, 1 тыс. чел) уступает Индии (1 425 937,4 тыс. человек).

Торговые отношения Китая и России очень тесные и взаимовыгодные. Россия является одним из крупным поставщиком Китая и экспортирует энергоносители (газ и нефть), древесину, металлы (медь) и морепродукты. В свою очередь мы импортируем довольно большой список товаров, например, автомобили, технику, одежду и обувь, оборудования для промышленности и т. д.

По данным ГТУ КНР в 223 году товарооборот между Китаем и нашей страной составил 240,11 млрд долл., что наглядно представлено на рисунке 1. Этот показатель стал рекордом для обеих стран, и в сравнении с 2022 годом объем товарооборота между ними вырос на 50 млрд долларов или на 26,35% [1].

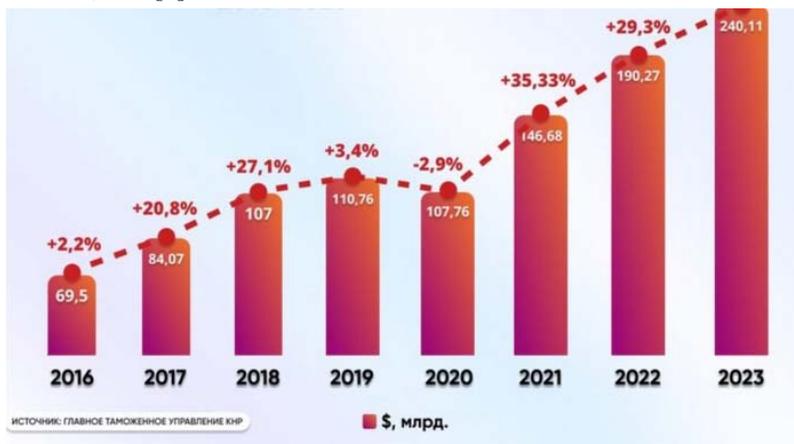


Рис. 1. Товарооборот России и Китая за период 2016–2023 годы [5]

Российско-китайские отношения направлены на взаимовыгодное партнерство, стратегическое взаимодействие по всем направлениям. Сейчас Китай развивает инновации и внедрение их в развитие внешней торговли. Благодаря взаимным интересам двух стран реализуются проекты в разных областях: атомная энергетика, биомедицина, цифровая экономика и т. д.

Азиатское направление очень важно для России, что связано с географическим расположением нашей страны, соседством со многими азиатскими странами. Развитие с такими крупными государствами как Китай и Индия, важны и для отечественной экономики. Межправительственные соглашения и договора становятся основой для длительного стратегического социально-экономического развития отношений между нашими странами.

***Список литературы***

1. Главное таможенное управление КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://english.customs.gov.cn/> (дата обращения: 08.11.2024).
2. Международный Валютный Фонд (Индия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/en/Countries/IND> (дата обращения: 08.11.2024).
3. Министерство торговли и промышленности Индии. Банк данных экспорта-импорта. Общий объем торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/iecnttopn.asp> (дата обращения: 08.11.2024).
4. Россия – Индия. Вызовы и решения экономического сотрудничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aprcenter.ru/k-vizitu-premer-ministra-indii-narendry-modi-v-rossiyu-nkcz-predstavlyayet-doklad-rossiya-indiya-vyzovy-i-resheniya-ekonomicheskogo-sotrudnichestva/> (дата обращения: 08.11.2024).
5. Россия и Китай: 75 лет дружбы и сотрудничества. Калерия Даусон, медиаресурс «Большая Азия». 02.10.2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigasia.ru/publication/rossiya-i-kitaj-75-let-druzhy-i-sotrudnichestva/> (дата обращения: 08.11.2024).
6. Providing the budget transparency and state projects efficiency monitoring in Russia / O.B. Ivanova, L.V. Bogoslavtseva, O.I. Karepina, E.D. Kostoglodova // European Research Studies Journal. 2017. Vol. 20. No. 1. P. 97–104. DOI 10.35808/ersj/599. EDN YVMDDR.
7. Financial transparency in budget sector of economy as a necessary condition of clustering / O.B. Ivanova, N.G. Vovchenko, E.D. Kostoglodova, L.V. Bogoslavtseva, [et al.] // International Journal of Trade and Global Markets. 2017. Vol. 10. No. 2–3. P. 207–216. DOI 10.1504/IJTG.M.2017.086080. EDN XNTOWA.

## АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА МАКРО-, МЕЗО- И МИКРОУРОВНЕ

*Абрашитов Андрей Юрьевич*

стажер-исследователь

Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина

Федерального исследовательского центра

«Кольский научный центр Российской академии наук»

г. Апатиты, Мурманская область

DOI 10.31483/r-114292

### РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ГОРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Аннотация:* определена роль горнодобывающего сектора для мирового национального хозяйства. Возможности поддержания конкурентоспособности и обеспечения стабильного экономического развития горнодобывающих производств, связаны с широкомасштабным использованием цифровых решений в рамках технологической модернизации горного производства. Цифровые решения могут находить свое место при проектировании, обеспечении автоматизированного и безлюдного использования техники в сложных условиях подземной и открытой разработки месторождений полезных ископаемых, для обеспечения промышленной безопасности и предотвращения чрезвычайных ситуаций.

*Ключевые слова:* модернизация, горное производство, цифровые технологии, экономическая эффективность, управленческие решения.

Горнодобывающая промышленность является важнейшим звеном мировой экономической системы. Доказательством этого является то, что данный промышленный сектор обеспечивает национальные хозяйства энергией и топливом. Широкий перечень полезных ископаемых (руды, ископаемое топливо, нерудные, горно-химические) служит основой для производства высокотехнологичной электронной продукции, транспортных средств. Ряд полезных ископаемых обеспечивают продовольственную безопасность, а также непрерывность гражданского и промышленного строительства. Тем самым минерально-сырьевые ресурсы обеспечивают жизнеспособность народонаселения планеты. Добываемое минеральное сырье является важной частью множества производственных цепочек.

Современное горное производство характеризуется необходимостью постоянной обработки огромного массива информационных потоков. В современных экономических условиях требуются действенные инструментальные средства сбора и обработки технической, геологической, экономической информации, а также критически важно идентифицировать и оценивать оценки существующие риски. При реализации программ

технологической модернизации первично определяются важные факторы влияния, которые впоследствии могут повлиять на обеспечение устойчивого экономического развития горнодобывающего предприятия. В этой связи представляется важным использовать цифровые технологии, в том числе и для сбора информации и проектирования.

Таким образом, повышение эффективности управления проектными и операционными процессами достигается путем внедрения систем обработки информации и цифровизации, что в результате позволяет повышать экономическую стабильность компании, удерживать конкурентные позиции. Развитие цифровых технологий на этапах проектирования, и дальнейшего функционирования компании способствует прогнозированию возможных экономических потерь, а также позволяет управлять инвестиционными рисками при обосновании и реализации проекта.

Цифровизацию в промышленности можно идентифицировать как достижение синергии посредством использования виртуальных технологий в управлении реальными производственными активами. Таким образом, при цифровизации происходит взаимодополняющее управление цифровыми и производственно-техническими системами. Применительно к горнодобывающему комплексу это означает преобразование аналоговых процессов и физических объектов в цифровые технологии.

Для каждой технической системы горнодобывающего производства необходимо рационально сочетать особенности горно-геологических характеристик и применяемых технологических решений. При этом в отличие от обрабатывающей промышленности, технологические решения могут сильно отличаться и в разных подотраслях горнодобывающей отрасли. Кроме того, даже в рамках добычи одного вида полезного ископаемого, такие характеристики как: глубина залегания пласта (рудного тела), содержание полезного компонента, гидрогеологические условия, географическая доступность месторождения, могут приводить к тому, что необходимо моделировать совершенно уникальные технико-организационные решения [1].

Использование цифровых технологий повышает точность планирования горных работ, а также способствует эффективной координации производственно-технологических процессов в труднодоступных местах и районах с тяжелыми географо-климатическими условиями. Вопрос создания «безлюдных» горнодобывающих производств, в том числе, и на основе искусственного интеллекта одна из основных стратегических задач, которая стоит перед горной промышленностью. Решение практических задач по применению безлюдных технологии помогут предотвратить чрезвычайные ситуации в подземных выработках и при производстве открытых работ, сохранить жизни людей, повысить комфортность их работы [2].

Ради справедливости стоит отметить, что современная добыча полезных ископаемых высокотехнологична, эффективна и безопаснее, чем когда-либо, однако в мире все еще есть много мест, где шахты (рудники) работают с игнорированием промышленной безопасности и с применением морально устаревшей техники и старых технологий [3].

Благодаря новейшим сенсорным и облачным технологиям цифровые решения и автоматизированные системы модернизируют процесс добычи, повышают уровень безопасности рабочих и обеспечивают рост производительности, влияя тем самым на экономическое развитие горнодобывающего предприятия.

Ниже приведён комплекс мероприятий, сгруппированных по направлениям в области цифровой модернизации и автоматизации, способных повысить технологическую и экономическую эффективность горнодобывающего предприятия.

*Проектирование горных предприятий.* 3D – проектирование программ модернизации предприятия позволяет учитывать фактическое положение строительных конструкций и технологического оборудования, минимизируя количество неучтенных проектами работ, также определяется объем демонтируемых работ и конструкций, снижается количество выездов на объект. В рамках 3D – проектирования происходит оптимизация последовательности проекта организации строительства. Кроме того 3D – проектирование позволяет отражать все конструкции и сети на одном видовом пространстве, что способствует значительному снижению времени рассмотрения и согласования проекта.

*Автономные технологии и повышение качества данных операционного процесса.* Автономные транспортные средства и автоматизированные технологии могут использоваться в сверхглубоких и удаленных шахтах и рудниках.

Интеллектуальная добыча способствует отслеживанию и оптимизации операций добычи и бурения, например, собираются данные, которые можно анализировать в режиме реального времени, и предоставлять важную информацию для принятия управленческих решений в операционном ракурсе. Собранные данные позволяют инженерам создавать модели для планирования технологических операций и предотвращения сбоев и простоев техники.

Высокоточные технологические решения с использованием, например, навигационных спутниковых систем (ГЛОНАСС) могут помочь при осуществлении бурения и управления автономными самосвалами на открытых горных работах.

*Промышленная безопасность и эргономика.* Использование электрических транспортных средств сокращают выбросы и обеспечивают лучшее качество воздуха для рабочих в подземных выработках.

Портативные устройства связи и мониторинга обеспечивают доступ в режиме реального времени к критически важной информации о качестве воздуха [4].

На базе автоматизированной системы позиционирования и связи для подземных горных работ и системы сбора данных о работе горной техники может быть создана бортовая система предупреждения столкновений и наезда.

Тренажеры-симуляторы, которые могут применяться горными компаниями дают возможность обучения начальным практическим навыкам управления. В рамках обучения проходит моделирование различных аварийных ситуаций для того чтобы избежать их в дальнейшем.

На современном горном предприятии с масштабным использованием цифровых технологий должны расти производительность, эффективность и безопасность. Менеджеры и инженеры на месте могут получать оповещения с помощью текстовых сообщений, электронной почты или уведомлений в приложении и, в свою очередь, позволяет им реагировать на критические проблемы в режиме реального времени, принимать правильные управленческие решения и повышать производительность машин, оборудования, людей. Кроме того, к необработанным данным можно применять расширенную аналитику данных для создания идей, визуализаций и рекомендаций. Эта информация доставляется руководителям горного производства и мастерам в режиме реального времени на их мобильные устройства [5; 6].

*Заключение.* Ведущие горнодобывающие компании акцентирует свою производственно-хозяйственную деятельность на достижение более низких операционных расходов по сравнению с конкурентами, что является необходимым условием для постоянного успеха в бизнесе. Эта потребность обусловлена цикличностью рынков минерального сырья и требованиями к перманентному обновлению производственных фондов, что, в свою очередь, приводит к необходимости аккумулирования собственных денежных средств и реализации проектов технологической модернизации. Стратегия и тактика низких производственных издержек способствует накоплению денежных средств компании.

При добыче полезных ископаемых основными причинами роста эксплуатационных расходов являются проблемы, связанные с ухудшением горно-геологических условий и высокими затратами на техническое обслуживание, которые снижают эффективность производства. Оставленные без внимания эти проблемы не позволяют горнодобывающим компаниям в полной мере воспользоваться растущим спросом.

Использование цифровых решений и автоматизированных систем, накопление опыта их использования способствуют снижению издержек горнодобывающих компаний. Поэтому технологическая модернизация производства путем активного внедрения автоматизированных систем управления и цифровизации, направлена, в том числе и на оптимизацию эксплуатационных расходов. В ряде случаев, когда цифровые решения являются инновационными, риски значительных затрат и высокая степень неопределенности в части успешности внедрения таких технологий требуют более тщательной экономической оценки этих рисков и использование методов сравнительного анализа с аналоговыми примерами близкими к условиям рассматриваемого горнодобывающего проекта.

#### *Список литературы*

1. Ponomarenko T., Nevskaya M., Jonck-Kowalska I. Mineral Resource Depletion Assessment: Alternatives, Problems, Results. Sustainability. 2021. V. 13. Pp. 862–871. <https://doi.org/10.3390/su13020862>. EDN OJPQMN
2. Захаров В.Н. Цифровая трансформация и интеллектуализация горнотехнических систем / В.Н. Захаров, С.С. Кубрин // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2022. – №5–2. – С. 31–47. [https://doi.org/10.25018/0236\\_1493\\_2022\\_52\\_0\\_31](https://doi.org/10.25018/0236_1493_2022_52_0_31). – EDN GZKWOL

3. Kim H.T. (2019). Digital Transformation Trends of the Energy and Mineral Resources Development Industries in the Era of the Fourth Industrial Revolution. Journal of the Korean Society of Mineral and Energy Resources Engineers, 56, 514–528. <https://doi.org/10.32390/ksmr.2019.56.5.514>

4. Stadnik D.A., Gabaraev O.Z., Stadnik N.M., Grigoryan K.L. Digital twin quality improvement for mines through standardization of attribute content for 3D GIS-based geotechnical modeling. Mining Informational and Analytical Bulletin. 2020. V. 11. P. 202–212. <http://doi.org/10.25018/0236-1493-2020-111-0-202-212>. EDN FYOEDG

5. Астафьева О.Е. Возможности цифровой трансформации угольной промышленности на этапе строительства и проектирования опасных производственных объектов, входящих в инфраструктуру угольной отрасли / О.Е. Астафьева // Уголь. – 2020. – №3. – С. 44–48. <http://doi.org/10.18796/0041-5790-2020-3-44-48>. – EDN UEUGIP

6. Beloglazov I.I., Petrov P.A., Bazhin V.Yu. The concept of digital twins for tech operator training simulator design for mining and processing industry. Eurasian Mining. 2020. V. 2. Pp. 50–54. <http://doi.org/10.17580/em.2020.02.12>. EDN TWXOUN

**Галкин Илья Николаевич**

магистр, аспирант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

## **ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА КОРПОРАЦИЙ: ОГРАНИЧЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

***Аннотация:** в статье проведен критический обзор возможностей генеративного искусственного интеллекта с использованием модели YandexGPT 4 в области финансового анализа. Сформулированы ограничения и перспективы текстовых генеративных ИИ решений на текущий момент.*

***Ключевые слова:** генеративный ИИ, ИИ в финансах, финансовый анализ, коэффициенты ликвидности.*

Тематика искусственного интеллекта (англ.: AI – Artificial Intelligence) и его применения в различных областях человеческой и хозяйственной жизни является одной из главных дискуссионных тем последних лет. Понятие «искусственный интеллект» было рассмотрено всерьез в середине XX века; согласно современному определению, использованному Центральным банком России, искусственный интеллект является комплексом технологических решений, направленным на имитацию когнитивных функций человека с целью получения результатов, сопоставимых с результатами действий человека [2]. Практики и исследователи выделяют различные категории искусственного интеллекта [2]; одной из таких категорий, набирающих популярность и распространение в последнее время, является генеративный искусственный интеллект (англ.: Generative AI – GenAI).

Генеративный искусственный интеллект – тип искусственного интеллекта, создающий (генерирующий) новый контент (на текущем уровне развития моделей это, как правило, текст, изображения, аудио и видео материалы) в ответ на запрос (или «промт» от англ. prompt) пользователя [2]. Наиболее популярными примерами генеративных моделей, открытых к свободному использованию, являются ChatGPT (генерация текста), Midjourney (создание изображений), Stable Diffusion (генерация аудио и видео изображений), российское решение YandexGPT (генерация текста).

Генеративный ИИ обладает большой популярностью и находит свое применение для решения различных бизнес-задач в маркетинге, рекламе, клиентской поддержке и многих других бизнес-процессах [3; 6; 7]. В связи с продолжающейся эволюцией моделей генеративного ИИ и растущей популярностью этих инструментов, представляет научный и практический интерес рассмотрение ограничений и перспектив генеративного ИИ в области финансового анализа.

Существует множество определений финансового анализа. В наиболее общем случае мы можем сформулировать, что финансовый анализ представляет собой процесс сбора и обработки финансовой информации, который способствует принятию управленческих (финансовых и стратегических решений) [1]. В то же самое время, финансовый анализ можно рассматривать не как хозяйственный процесс, а как учебную и научную дисциплину. Финансовый анализ включает в себя различные методы (горизонтальный анализ отчетности, вертикальный анализ отчетности, факторный анализ и другие виды) и различается по целям (анализ состояния предприятия, прогнозное планирование, инвестиционный анализ и т. п.).

Для демонстрации возможностей генеративных (текстовых) моделей ИИ воспользуемся программой YandexGPT (версия YandexGPT 4 Pro RC) [5]. Предположим, что мы хотим провести анализ финансового состояния корпорации Fix Price, работающей в сфере продуктового ритейла [4].

Для этого попробуем для начала при помощи пользовательской текстовой команды проанализировать финансовую отчетность компании Fix Price за полный последний год (рис. 1).

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Проанализируй финансовую отчетность компании FixPrice за полный 2023 год

К сожалению, я не могу проанализировать финансовую отчетность компании FixPrice за 2023 год, так как у меня нет доступа к этим данным. Однако я могу предложить вам общий подход к анализу финансовой отчетности компании:

1. Изучите бухгалтерский баланс. Это позволит вам понять, какие активы и обязательства есть у компании, а также оценить её финансовое положение.
2. Проанализируйте отчет о прибылях и убытках. Этот отчет покажет вам, какую прибыль или убыток получила компания за определенный период времени.
3. Обратите внимание на движение денежных средств. Отчет о движении денежных средств поможет вам понять, как компания управляет своими денежными потоками.
4. Сравните финансовые показатели с показателями других компаний. Это поможет вам оценить конкурентоспособность компании и её потенциал для роста.
5. Учтите отраслевые особенности. Анализ финансовой отчетности должен учитывать специфику отрасли, в которой работает компания.
6. Используйте дополнительные инструменты анализа. Существуют специальные программы и сервисы, которые могут помочь вам провести более глубокий анализ финансовой отчетности.
7. Сделайте выводы. На основе проведенного анализа вы сможете сделать выводы о финансовом состоянии компании и её перспективах.

Если у вас есть доступ к финансовой отчетности компании FixPrice за 2023 год, вы можете самостоятельно провести анализ, следуя этим шагам. Если же у вас нет доступа к отчетности, вы можете обратиться к официальным источникам информации, таким как сайт компании или специализированные базы данных.

Рис. 1. Вывод генеративной нейросетевой модели YandexGPT 4 Pro RC с результатами анализа финансовой отчетности компании Fix Price

Как видно из приложенного рисунка, модель не смогла проанализировать финансовую отчетность компании, поскольку не имеет прямого доступа к этой информации. При этом модель предложила план, по которому можно провести анализ отчетности; тем не менее, в текущей реализации модель не позволяет загрузить численные (табличные) данные отчетности для его дальнейшего анализа моделью.

Далее попробуем рассчитать при помощи ИИ-модели коэффициент текущей ликвидности (рис. 2).

Рассчитай коэффициент текущей ликвидности компании FixPrice на конец второго полугодия 2024 года

К сожалению, у меня нет доступа к актуальным данным финансовой отчетности компании FixPrice. Чтобы рассчитать коэффициент текущей ликвидности на конец второго полугодия 2024 года, нужно знать показатели бухгалтерского баланса компании за этот период.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Формула для расчёта:

$$K_{\text{тек}} = \frac{OA}{KO}$$

где:

- $K_{\text{тек}}$  — коэффициент текущей ликвидности;
- OA — оборотные активы;
- KO — краткосрочные обязательства.

Для расчёта коэффициента текущей ликвидности компании FixPrice на конец второго полугодия 2024 года необходимо использовать данные бухгалтерского баланса за этот период.

Скопировать ответ

Оборотные активы компании FixPrice - 97 375 млн рублей  
Краткосрочные обязательства компании FixPrice - 66 267 млн рублей  
Рассчитай коэффициент текущей ликвидности

Коэффициент текущей ликвидности =  $\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$

Коэффициент текущей ликвидности =  $\frac{97\,375 \text{ млн рублей}}{66\,267 \text{ млн рублей}} \approx 1,47$

Ответ: коэффициент текущей ликвидности компании FixPrice составляет приблизительно 1,47.

Скопировать ответ

Рис. 2. Вывод генеративной нейросетевой модели YandexGPT 4 Pro RC с результатами расчета коэффициента текущей ликвидности компании Fix Price

Как видно из рисунка 2, модель предлагает верную формулу расчета коэффициента текущей ликвидности, и, имея нужные данные, способна точно рассчитать коэффициент. Тем не менее, как и в предыдущем примере, модель не имеет доступа к данным публичной финансовой отчетности, а ввод нужных данных затруднителен и вряд ли экономит время (имея нужную формулу, финансисту или исследователю проще и эффективнее рассчитать коэффициент при помощи стандартных программных средств вроде MS Excel).

Сформулируем ниже существующие ограничения генеративных ИИ моделей в области финансового анализа (на примере инструмента YandexGPT).

1. Модели не имеют прямого доступа к финансовой информации даже из публичных источников; при этом отсутствуют способы загрузки больших финансовых таблиц. Иными словами, в текущей реализации генеративных моделей обработка финансовых таблиц невозможна.

2. Модели не гарантируют конфиденциальность используемых данных, поэтому компании не могут использовать такие модели для анализа внутренней управленческой отчетности, не предназначенной для публичного раскрытия.

3. Теория и методические рекомендации, формулируемые моделями, не содержат источников данных и могут быть устаревшими или неточными.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на текущем этапе развития генеративных текстовых ИИ моделей их использование в качестве инструментов финансового анализа нецелесообразно. Тем не менее, при определенных обстоятельствах и с дальнейшим развитием технологий данные инструменты могут шире использоваться в финансовой аналитике:

1) в случае реализации механизмов загрузки и обработки финансовых таблиц модели смогут выполнять рутинную работу по очистке и обработке данных (например, обнаруживать и убирать выбросы в выборке сопоставимых компаний, рассчитать базовые финансовые коэффициенты и проанализировать их динамику). Такие механизмы целесообразно создавать в рамках интеграции генеративных моделей с существующими инструментами финансового анализа (такими как MS Excel, Power BI и т. п.) и обеспечивая необходимый уровень конфиденциальности чувствительных данных;

2) генеративные модели могут предлагать идеи для финансового анализа, формулировать решения и рекомендации. Данные результаты работы моделей, разумеется, должны валидироваться опытным специалистом; тем не менее, генеративные модели могут стать «помощниками» специалистов, предлагая альтернативное мнение и дополнительный взгляд на комплексные проблемы.

Таким образом, несмотря на текущие ограничения, текстовые генеративные ИИ модели могут в перспективе стать эффективными инструментами финансового анализа, дополняя человеческий интеллектуальный труд, позволяя автоматизировать рутинную работу и формулируя дополнительные идеи и рекомендации. Тем не менее, такие решения должны внедряться с соблюдением мер предосторожности, во избежание падения качества результатов финансового анализа и формулирования неточных выводов.

### *Список литературы*

1. Алексеева О.А. Финансовый анализ деятельности предприятия: сущность, проблемы и перспективы / О.А. Алексеева, А.С. Горбачев // Kant. – 2012.

2. Банк России. Применение искусственного интеллекта на финансовом рынке: доклад для общественных консультаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/156061/Consultation\\_Paper\\_03112023.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/156061/Consultation_Paper_03112023.pdf) (дата обращения: 31.10.2024).

3. Кондратьева А.А. Генеративный искусственный интеллект как фактор новых возможностей для продакшена / А.А. Кондратьева, М.А. Кузубеева, С.В.Водопетов // Трансформация российской науки в эпоху информационного общества. – 2024. – С. 71–75. EDN LJFHEZ

4. Официальный сайт компании Fix Price: отчеты и результаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ir.fix-price.com/ru/investors/results\\_center/](https://ir.fix-price.com/ru/investors/results_center/) (дата обращения: 30.10.2024).

5. Портал Yandex Cloud [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://console.yandex.cloud/> (дата обращения: 30.10.2024).

6. Столяров А.Д. Генеративный искусственный интеллект для инноваций бизнес-моделей: возможности и ограничения / А.Д. Столяров, В.И. Абрамов, А.В. Абрамов // Beneficium. – 2024. – №3 (52). – С. 43–51. DOI 10.34680/BENEFICIUM.2024.3(52).43-51. EDN ZUMXEJ

7. Трегубов В.Н. Перспективные направления исследований использования генеративного искусственного интеллекта в маркетинге / В.Н. Трегубов // International Journal of Open Information Technologies. – 2024. – №5. – С. 23–27. EDN RNREUK

**Грязнов Сергей Александрович**

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

## МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИСКУССТВО

*Аннотация: события последних лет подтверждают, что решения в сфере денежно-кредитной политики являются скорее искусством, чем наукой. У центральных банков нет единых мер, общей тактики, которые могут гарантировать успех, однако набор руководящих принципов может увеличить шансы его достичь или уменьшить вероятность отрицательных результатов. Статья посвящена рассмотрению некоторых принципов формирования стратегии центральных банков.*

*Ключевые слова: макроэкономика, монетаризм, денежно-кредитная политика, центральные банки, таргет, формирование стратегии, устойчивость экономик.*

Американский экономист, основоположник монетаризма Милтон Фридман утверждал, что решающим фактором развития экономики является количество денег, выпущенных в обращение. По мнению сторонников Фридмана, количество денег в обращении должно увеличиваться с той же скоростью, что и рост ВВП (призвано помочь избежать высокой инфляции).

Развивая идеи Фридмана, швейцарский экономист Карл Бруннер в 1968 году ввел термин «монетаризм», которым обозначил подход, выделяющий денежную массу в качестве ключевого фактора, определяющего экономическую ситуацию [1]. Однако Бруннер верил в установленные правила денежно-кредитной политики, а не в свободу действий и вряд ли мог представить себе обвалы экономик такого масштаба как, например, в 2008 и 2020 годах, а также существенное расширение инструментов и полномочий центральных банков, которое произошло за последние два

десятилетия из-за необходимости бороться с последствиями мировых кризисов.

Сегодня у центральных банков нет единых мер и конкретной тактики, которые могли бы гарантировать успех, поэтому необходимы руководящие принципы для увеличения шансов на этот успех и снижения рисков неудовлетворительных результатов. Следовательно, принятие решений в области денежно-кредитной политики – это скорее искусство, чем наука, имеющее решающее значение для государств.

Современные центральные банки имеют несколько ключевых принципов формирования стратегий. Первый принцип: планирование (подготовка к возможному кризису). Упоминание о том, что необходимо планировать, может показаться банальным, однако сегодня для центральных банков планирование более насущная задача, чем когда-либо прежде, поскольку глобальные шоки стали распространяться быстрее и могут нанести колоссальный урон.

В качестве иллюстрации можно привести коллапсы американских банков в 2008 и 2023 годах. Сегодня регуляторы действуют гораздо быстрее и слаженнее. Так, в 2023 году ликвидацию SVB («Банк Кремниевой долины») и продажу Credit Suisse (швейцарский финансовый конгломерат) провели за считанные часы, а не дни и недели, как это было в случае с Bear Sterns (один из ведущих игроков на финансовых рынках мира) и Lehman Brothers (крупнейший международный инвестиционный банк) в 2008 году [2].

Центральные банки не могут разрабатывать меры, когда кризис уже начинается. Вместо этого у них должны быть заранее подготовленные программы экстренной поддержки рынка, которые можно быстро активировать. Важно, что доступ к программам не должен быть бесплатным. Попытка поддержать региональные банки в Соединенных Штатах фактически стала субсидией вместо того, чтобы «наказывать» банки за принятые ими необоснованные решения.

Второй принцип – признание неизбежности внешних потрясений. Центральные банки должны признавать фактор неопределенности и готовить население и предприятия к возможным глобальным потрясениям, представляя им возможные сценарии. В последние годы роль внешних потрясений в экономике значительно возросла: например, значение глобальных факторов при принятии решений по процентным ставкам возросло более чем вдвое. Центральные банки должны понимать, что невозможно достичь целевого показателя инфляции (таргетирование), когда экономика сталкивается со значительным стрессом. Из-за того, что потрясения неизбежны, центральным банкам, по-видимому, предпочтительнее сосредоточиться на диапазонах ставок и на базовой, а не общей инфляции.

К примеру, Банк России приступил к таргетированию инфляции в 2014 году и с тех пор целесообразность таргета, равного 4% (значение, наиболее приближенное к мировой практике), обсуждается во всех экономических дискуссиях. Действительно, таргетирование инфляции широко используют многие центральные банки, например, ФРС (Федеральная резервная система США), ЕЦБ (Еврейский центральный банк), Банк Японии.

Цель данного режима регулирования (где основной «рычаг» – процентная ставка) – поддержание ценовой стабильности. Однако зачастую это происходит в ущерб остальным целям экономического развития. По сути, таргет несет в себе политическую и символическую нагрузку и выступает инструментом «мягкой силы». Тем не менее установка нереалистичных целей неудобна и создает путаницу [3].

Третий принцип: надежная защита. Например, проведение строгой макропруденциальной политики может позволить банковской системе лучше противостоять неожиданным внешним шокам. Многие уроки, которые были извлечены мировыми центральными банками во время кризиса 2008 года, могли бы быть не такими жесткими, если бы регулирующие органы придали больше значения тому факту, что крах одного финансового учреждения может нанести ущерб всей финансовой системе.

После 2008 года страны начали вводить макропруденциальные меры и банки стали более устойчивыми. Однако, когда регулируются определенные отрасли, финансовое посредничество переходит к другим со своей частью рисков. Следовательно, необходимо укреплять институты, ответственные за макропруденциальный мониторинг. Это особенно актуально в странах, где этот контроль распределен между различными органами власти и подвергается значительному политическому давлению.

Четвертый принцип: сочетание методов и инструментов. Как правило, центральные банки придерживаются как традиционной политики (повышение и понижение процентных ставок), так и относительно новой – применение набора инструментов, включающего, например, количественное смягчение и количественное ужесточение. Такие инструменты можно комбинировать в соответствии с причинами слабых мест в экономике. Например, центральные банки уже видят, что корректировка процентных ставок влияет на краткосрочные прогнозы, а количественное смягчение – на долгосрочные.

Пятый принцип: сохранять гибкость. Начиная применять меры (повышать ставки), центральные банки должны подумать о том, как завершить этот процесс – установить автоматический лимит, конкретную дату окончания. Потому что неизвестно, каковы будут точные последствия или как будет выглядеть мировая экономика через несколько месяцев. Кроме того, многие центральные банки (включая Банк России) часто сообщают о том, каким может быть их решение на следующем заседании, что также ограничивает их гибкость [4].

Шестой принцип: баланс и компромисс. Центральные банки в течение последних двух десятилетий придерживались политики «делай все, что в твоих силах», не принимая во внимание будущие издержки от фактических результатов, достигнутых в экономике в предыдущие периоды. Например, использование количественного смягчения в ответ на мировой финансовый кризис при низких процентных ставках породило идею о том, что этот метод можно использовать без ограничений.

Когда процентные ставки пришлось повысить, «избыточные активы» на балансах центральных банков обернулись огромными потерями для монетарных регуляторов и правительств. Это не означает, что

количественное смягчение не следует использовать, однако центральным банкам следует учитывать издержки, связанные с запуском и прекращением их программ, и понимать дилеммы, которые могут возникнуть.

Сегодня может показаться, что в условиях растущих глобальных потрясений и взаимозависимости рынков эффективной политики больше не существует. Думается, что это не так. Даже когда глобальные кризисы становятся все более масштабными, политика, проводимая страной, определяет рост экономики в стабильные периоды, что в конечном итоге определяет благосостояние страны.

### Список литературы

1. Forder J. (2022). Karl Brunner's monetarist revolution. Т. Moser, M. Savioz, Eds. MIT Press. Pp. 355–372.
2. БКС Мир инвестиций. Банковский кризис 2023: в чем отличия от 2008 и как действовать сейчас [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/bankovskii-krizis-2023-goda-v-chem-otlichia-ot-2008-g-i-kak-deistvovat-seichas> (дата обращения: 30.10.2024).
3. Адамидов Д. Несбыточная «четверка» / Д. Адамидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://monocle.ru/monocle/2024/44/nesbytochnaya-chetverka/> (дата обращения: 30.10.2024).
4. Инглиш Б. Инфляционные горки: семь выводов для монетарной политики / Б. Инглиш, К. Форбс, А. Убиде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econs.online/articles/opinions/inflyatsionnye-gorki-sem-vyvodov-dlya-monetarnoy-politiki/> (дата обращения: 30.10.2024).

**Грязнов Сергей Александрович**

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

## СПЕЦИФИКА КРЕДИТНЫХ КАРТ С КЭШБЕККОМ

**Аннотация:** кредитные карты с кэшбэком популярны среди потребителей благодаря возможности возврата части потраченных средств, но, как и любой финансовый инструмент, они имеют свои особенности. Кэшбэк способен менять финансовое поведение потребителей, компенсируя «дискомфорт от платежа», однако владельцы кредитных карт с кэшбэком не только чаще совершают покупки, но и могут увеличивать свою задолженность. Статья посвящена рассмотрению преимуществ и недостатков оформления кредитных карт с кэшбэком.

**Ключевые слова:** кэшбек, возврат денег, банковский инструмент, финансовая грамотность, лояльность потребителей, изменение потребительских привычек.

Потребительские компании часто используют программы стимулирования покупки своей продукции – это скидки, бонусы или балльные системы, которые затем позволяют пользователям частично оплачивать свои покупки. Такие программы часто используются авиакомпаниями,

отелями, кафе, розничными магазинами и банками, которые предлагают пользователю вернуть денег, если он оплатил покупку кредитной картой.

Кэшбэк – это частичный возврат денег за покупку на карту покупателя в виде небольшого процента от ее стоимости. В отличие от накопительных бонусов, миль или баллов, которые можно потратить, купив определенные товары (услуги) продавцов, кэшбэк – это реальные деньги, которые пользователь может использовать по своему усмотрению [1].

Программы возврата денег повышают лояльность потребителей к продавцам и банкам, поощряя более активные покупки по картам, что увеличивает доходы продавцов и банков, выплачивающих комиссионные. Инициаторы программ кэшбэка делают ставку именно на то, что рост потребительских расходов превысит затраты на кэшбэк. Однако пользователи кредитных карт с кэшбеком могут увеличить не только свои покупки, но и свой долг банку.

В целом, использование кредитной карты оправдано в следующих случаях: непредвиденные обстоятельства (например, срочный ремонт автомобиля или неотложная медицинская помощь), защита покупки и расширенные гарантии (многие кредитные карты предлагают дополнительную защиту покупки и расширенные условия гарантии), путешествия (часто билеты на самолет, отели оплачиваются кредитными картами);

Однако существуют ситуации, когда от использования кредитной карты лучше отказаться. Во-первых, в ситуации необдуманных (спонтанных) покупок. Эмоциональные и импульсивные расходы могут привести к тому, что на момент оплаты не окажется необходимой суммы, что, в свою очередь, может обернуться дополнительными процентами за пользование кредитом. Еще одна проблема – это отсутствие контроля над личными финансами. Если погашение задолженности происходит нерегулярно или наблюдается постоянное превышение лимита, это может свидетельствовать о том, что возникли сложности с финансовой дисциплиной. Также стоит обратить внимание на процентные ставки. Иногда кредитная карта – это удобно, но если она с высокой процентной ставкой, то ее использование может оказаться слишком дорогим.

Как сказано выше, кэшбэк – это своего рода скидка после покупки, которую клиент получает не сразу, а после того, как транзакция была обработана банком. Основной принцип получения кэшбека: клиент совершает покупку с использованием кредитной карты; после обработки платежа банком на счет клиента возвращается небольшая часть потраченной суммы; размер этого вознаграждения может варьироваться в зависимости от условий, предложенных конкретным банковским учреждением. Клиентам это выгодно, однако стоит помнить, что не все покупки участвуют в программе кэшбэка, условия могут меняться, поэтому важно регулярно знакомиться с актуальными правилами банка.

Среди объективных преимуществ данного инструмента можно назвать: повышается мотивация к активному использованию; определенная экономия на покупках; дополнительные акции и бонусы; возможность снятия наличных без комиссии в определенных банкоматах; удобство оформления; гибкие условия оплаты (возможность оплаты покупок в

рассрочку или отсрочка платежа на определенный срок); доступ к эксклюзивным предложениям (сотрудничество банков с торговыми партнерами дает право на специальные предложения и скидки). Таким образом, кредитная карта с кэшбэком может быть полезной.

Тем не менее необходимо помнить о ряде нюансов. Условия, предлагаемые банками, не всегда прозрачны, что может привести к недоразумениям и дополнительным комиссиям. Так, некоторые банки автоматически подключают платные услуги, что приводит к неожиданным списаниям средств. Общение с представителями банка также может стать проблемой. Некоторые клиенты жалуются на отсутствие информации или на агрессивное поведение представителей банка в случае просрочки платежа.

Однако самая главная проблема кредитных карт с кэшбеком заключается в изменении потребительских привычек, что вызывает рост общего объема трат. При использовании кредитной картой с кэшбеком происходит увеличение расходов на 20–30%, следовательно, общая экономия от кэшбэка нивелируется из-за увеличенных трат. Также следует учитывать, что цены в партнерских магазинах как правило выше, в итоге покупка обходится дороже, даже с учетом кэшбека. Кроме того, многие бонусы имеют срок действия и если не использовать их вовремя, они «сгорят» или условия акций могут поменяться, и то, что было выгодно в текущем месяце, в следующем может стать не таким привлекательным.

Чтобы извлечь максимизировать выгоду, некоторые пользователи применяют карту определенного банка целенаправленно для получения бонусов. Например, карта периодически пополняется на сумму стоимости товара, затем клиент производит оплату покупки. Таким образом, банковский продукт используется только для разовых точечных сделок. Такой принцип работы карт с кэшбэком кредитной организации не выгоден, поэтому банки указывают в договоре, что в случае выявления злоупотреблений, они вправе лишить клиента начисленных бонусов. Например, такое ограничение имеет карта с кэшбэком от Альфа-Банка. Этот продукт выгодно использовать для оплаты заправок на АЗС (10%) и счетов в ресторанах (5%). Однако в программе привилегий указано, что действие карты может быть приостановлено, если клиент начнет расходовать средства только там, где есть повышенный бонус. Кроме того, некоторые кредитные организации оставляют за собой право менять условия договора в части начисления кэшбека. Банк самостоятельно без учета интересов клиентов может изменить категории товаров (услуг) с наиболее высоким процентом выплаты кэшбека.

Таким образом, выбор кредитной карты с кэшбэком – сложная задача, учитывая разнообразие рыночных предложений. Первое, на что стоит обратить внимание, это условия начисления кэшбэка. В некоторых картах кэшбэк предоставляется на все покупки без исключения, в других – только на определенные категории товаров или услуг. Также важно узнать о максимальных суммах, которые можно заработать и условиях их вывода или использования. Второе – это анализ собственных покупательских привычек, потому что расходы – ключевой элемент в выборе карты. Например,

для тех, кто часто путешествует, лучше всего подойдет карта с кэшбэком на авиабилеты или отели. Если же большая часть расходов приходится на продукты питания, стоит выбрать карту с бонусами в супермаркетах. В-третьих, необходимо проанализировать и другие функции карты: стоимость обслуживания, лимиты, ставки по кредиту. Так, немногим известно, что можно использовать начисленный кэшбэк для оплаты минимального платежа по кредиту, что позволит сэкономить на процентах.

После того как карта оформлена рекомендуется тщательно следить за расходами несколько месяцев. Это поможет понять, насколько выгодной оказалась кредитная карта и стоит ли корректировать стратегию ее использования.

Персонализация опыта – это путь, который позволяет банкам выделять свои кредитные карты среди схожих лимитов, процентных ставок и кэшбеков [3]. Сегодня конкуренция выходит за пределы цены – банки больше не конкурируют ставкой или сроками грейс-периодов (льготный период уплаты процентов по кредиту), а ведут борьбу за комфорт, сервис, удобство для клиента – в этом видится ключ к решению задачи по наращиванию рыночной доли или удержанию клиентской базы.

### *Список литературы*

1. Кудревич В.В. Выгоды от банковского сервиса «кэшбэк» / В.В. Кудревич, Е.О. Тымуш // Вектор экономики. – 2020. – №5 (47). – С. 64. – EDN JSVAYE.
2. Куликова М.А. Кредитование при помощи кредитных карт: преимущества и недостатки / М.А. Куликова // Теория и практика функционирования финансовой и денежно-кредитной системы России: сборник статей международной научно-практической конференции (шестнадцатое заседание) (Воронеж, 10 декабря 2020 года). – Воронеж: Научная книга, 2022. – С. 118–124. – EDN BFJHZY.
3. Тероновская Т. Кредитные карты: конкуренция выходит за пределы цены / Т. Тероновская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://frankrg.com/news/kreditnye-karty-konkurenciya-vyhodit-za-predely-tseny> (дата обращения: 07.11.2024).

*Красильников Алексей Дмитриевич*  
студент

Научный руководитель

*Чернышова Лидия Ивановна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК ПО ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ

*Аннотация:* в статье рассматриваются актуальные тенденции и прогнозы развития грузовых перевозок по железной дороге в свете современных экономических и технологических изменений. Уделяется внимание ключевым факторам, влияющим на рынок железнодорожных грузовых перевозок. В результате исследования выявлены основные риски и возможности, с которыми столкнутся компании в сфере железнодорожных грузоперевозок, а также представлены рекомендации по их преодолению.

*Ключевые слова:* грузовые перевозки, железная дорога, тенденции, прогнозы, транспортировка, цифровизация, технологии.

Для грузоперевозок по России применяются разные типы транспорта. Среди самых популярных можно назвать: автоперевозки, морские и речные суда, железнодорожные перевозки, перевозка грузов на самолете. В этой статье я подробнее рассмотрю грузовые железнодорожные перевозки, их тенденции и прогнозы развития.

Грузоперевозки – это процесс транспортировки товаров или грузов из одного места в другое с помощью различных видов транспорта. Они являются важной частью современной логистики и позволяют компаниям передвигать товары по всему миру. Это процесс, который включает в себя выбор оптимального транспортного средства, упаковку груза, его загрузку, транспортировку и выгрузку. Развитие международной торговли и рост производства обуславливают необходимость использования различных транспортных средств для доставки грузов. Железнодорожные грузовые перевозки являются одним из наиболее популярных и эффективных способов транспортировки грузов внутри страны и на международных маршруты [1].

Железнодорожные грузовые перевозки имеют ряд преимуществ перед другими видами транспорта. Во-первых, они обеспечивают высокую скорость доставки грузов, что особенно важно при транспортировке скоропортящихся товаров. Во-вторых, железнодорожный транспорт является экологически чистым, что снижает негативное воздействие на окружающую среду. В-третьих, железнодорожные перевозки позволяют

перевозить грузы большими партиями, что снижает стоимость доставки на единицу товара [2].

Текущие тенденции в грузовых перевозках включают следующие факторы.

### 1. Экономические факторы:

1.1. Влияние глобализации на логистику и грузоперевозки. Глобализация способствует расширению торговых связей между странами, что приводит к увеличению объёмов перевозок и усилению конкуренции между логистическими компаниями.

1.2. Рост электронной коммерции и его воздействие на структуру перевозок. Развитие электронной коммерции требует более быстрой и эффективной доставки товаров, что приводит к изменению структуры перевозок и использованию новых технологий и подходов.

### 2. Технологические инновации:

2.1. Внедрение новых технологий в грузоперевозки. Использование блокчейн, интернета вещей (IoT) и искусственного интеллекта (ИИ) позволяет оптимизировать процессы управления грузами, отслеживать их перемещение и повышать эффективность работы логистических компаний.

2.2. Автоматизация процессов. Применение автоматизированных систем и роботов для обработки грузов, упаковки и маркировки товаров ускоряет процесс обработки и снижает вероятность ошибок [3].

### 3. Экологические аспекты:

3.1. Устойчивые и экологически безопасные методы грузоперевозок. Использование альтернативных видов топлива, снижение выбросов вредных веществ и применение экологически чистых технологий позволяет уменьшить негативное воздействие на окружающую среду и повысить репутацию компаний.

3.2. Энергосбережение. Внедрение энергосберегающих технологий и оптимизация энергопотребления на транспорте способствуют снижению затрат на топливо и уменьшению выбросов парниковых газов.

### 4. Региональные особенности:

4.1. Развитие международных транспортных коридоров и региональных логистических центров улучшает связь между странами и регионами, сокращает время и стоимость доставки грузов.

4.2. Инвестиции в строительство новых и модернизацию существующих портов, аэропортов, железных дорог и автомобильных магистралей способствуют повышению пропускной способности и улучшению качества обслуживания клиентов [4].

Прогнозы развития грузовых перевозок на железной дороге включают в себя следующие аспекты:

1. Ожидаемые изменения в спросе. Прогнозируется рост объёма грузоперевозок по железной дороге в ближайшие годы. Это связано с развитием экономики, увеличением производства и торговли, а также с расширением международного сотрудничества.

2. Ожидается изменение характера грузов. Контейнерные перевозки будут играть всё более важную роль, так как они обеспечивают высокую степень сохранности грузов, экономичность и экологичность. Также

будет наблюдаться рост перевозок скоропортящихся и негабаритных грузов, требующих специальных условий транспортировки.

Российский рынок железнодорожных перевозок преодолел последствия ограничений, введённых в 2022 году, и объём перевозок по сети РЖД сократился только на 3,4% в 2024 году. Изменение вектора перевозок в сторону востока привело к увеличению нагрузки на железнодорожную инфраструктуру, особенно на Восточный полигон, из-за чего возникли инфраструктурные проблемы и увеличился профицит вагонного парка.

Для решения этих проблем РЖД активно внедряет маршрутизацию, попутную перевозку грузов и другие меры, направленные на повышение эффективности использования инфраструктуры и снижение времени оборачиваемости вагонов. Эксперты считают, что ключевым направлением развития грузовых железнодорожных перевозок в России является формирование нового и модернизация существующего транспортного каркаса на восточном направлении, синхронизация и координация совместных проектов с партнёрами [5].

Развитие железнодорожной инфраструктуры на востоке России позволит решить проблему недостаточной пропускной способности Восточного полигона и обеспечит дальнейшее развитие грузовых железнодорожных перевозок. Это включает модернизацию существующих транспортных коридоров и строительство новых железных дорог и пограничных переходов.

Кроме того, активное внедрение маршрутизации и оптимизация использования инфраструктуры позволят формировать полносоставные поезда непосредственно в точках погрузки, что снизит время оборота вагонов и нагрузку на инфраструктуру [6].

Всё это будет способствовать решению проблемы недостаточной пропускной способности Восточного полигона и обеспечит дальнейшее развитие грузовых железнодорожных перевозок, создавая новые возможности для экономического роста и укрепления внешнеторговых связей страны.

В заключение можно сказать, что грузовые перевозки по железной дороге имеют значительный потенциал для развития. Модернизация и расширение железных дорог, внедрение новых технологий и сотрудничество между железнодорожными компаниями и грузоотправителями способствуют увеличению объёмов перевозок и повышению уровня сервиса. Железнодорожный транспорт остаётся надёжным и экономичным способом доставки грузов, особенно на дальние расстояния и при массовых перевозках различных видов грузов.

#### *Список литературы*

1. Баранов А.В. Тенденции развития железнодорожного транспорта в России: анализ и прогноз / А.В. Баранов. – М.: Транспорт, 2020. – 256 с.
2. Иванов С.П. Инновации в области грузовых перевозок: современные тренды и перспективы / С.П. Иванов // Журнал транспортной науки. – 2021. – Т. 11. №2. – С. 45–52.
3. Кузнецов И.А. Влияние цифровизации на эффективность железнодорожных грузоперевозок / И.А. Кузнецов // Транспорт и логистика. – 2022. – №5 (97). – С. 76–82.

4. Мищенко В.Н. Экологические аспекты грузовых перевозок по железной дороге / В.Н. Мищенко // Экология и транспорт. – 2019. – Т. 7. №1. – С. 34–40.
5. Петрова Е.Н. Актуальные проблемы и пути развития железнодорожных грузоперевозок в России / Е.Н. Петрова. – СПб.: Невский Литейный, 2023. – 198 с.
6. Сидоров А.М. Концепция устойчивого развития железнодорожного транспорта в условиях изменения климата / А.М. Сидоров // Транспорт и экология. – 2023. – Т. 12. №3. – С. 15–24.

**Маер Ольга Иосифовна**  
д-р филос. наук, доцент  
**Киселёв Максим Дмитриевич**  
студент

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные подходы к экономической оценке эффективности использования основных средств предприятия. Выявлены ключевые показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов предприятия.*

***Ключевые слова:** экономическая оценка, основные средства, эффективность, показатели, предприятие.*

Трансформационные преобразования в рыночной экономике современного этапа непреодолимо связаны с идеей модернизации основного капитала предприятия, как основного движущего механизма развития предприятия, в особенности производственного предприятия.

С целью выявления основных показателей эффективности использования основных фондов предприятия необходимо в первую очередь определиться с понятием «основные средства» и составом основных средств предприятия.

В экономической литературе под основными средствами понимают средства, задействованные в производственном процессе, срок эксплуатации которых превышает 12 месяцев [1]. Основной капитал в свою очередь представляет собой часть авансированного капитала, которую собственник вкладывает в хозяйственную деятельность с целью получения прибыли для приобретения средств производства и приема рабочей силы [2].

Классификация основных фондов представлена в таблице 1.

Таблица 1

Классификация основных фондов

Виды основных фондов по назначению	В зависимости от степени воздействия на предметы труда	
	Активные	Пассивные
Здания Сооружения Машины и оборудование Транспортные средства Производственный и хозяйственный инвентарь Скот рабочий, продуктивный и племенной Многолетние насаждения Другие виды основных фондов	Машины Оборудование Передаточные устройства	Здания Сооружения Транспортные средства

Различные группы основных фондов в общей стоимости имеют соотношение, которое составляет общую структуру основных производственных фондов и выражаются в процентах.

Машины, оборудование, передаточные устройства примыкают к группе основных фондов, составляющих активную часть, поскольку они задействованы непосредственно в производственном процессе.

Здания, сооружения, транспортные средства, которые не принимают непосредственное участие в процессе производства, но при этом являются необходимым его условием относят к пассивной части основных фондов [3].

Значение основных фондов в деятельности предприятия отражена на рисунке 1.

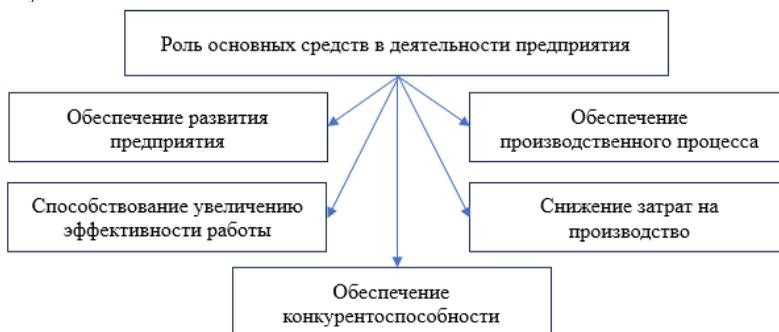


Рис. 1. Роль основных средств в деятельности предприятия

Таким образом, представленные выше данные позволяют нам сделать следующий вывод. Во-первых, достаточность основных средств дает возможность предприятию осуществлять производство продукции (товаров), заполнять рыночную нишу и наращивать темпы производства.

Во-вторых, основные фонды предназначены непосредственно для осуществления бесперебойного производственного процесса на предприятии.

В-третьих, инвестирование денежных средств в основные фонды позволяет закупать предприятиям достаточно современную технику, что несомненно оказывает огромное влияние на качество производимой им продукции (товаров). Соответственно, тем самым повышается эффективность деятельности предприятия.

В-четвертых, при имеющихся достаточных объемах собственных средств предприятие существенно снижает затраты на их аренду, что также положительно сказывается на конечном финансовом результате предприятия.

В-пятых, собственные основные средства, позволяют предприятиям быть конкурентоспособными [4].

В связи с вышесказанным, считаем необходимым перейти к рассмотрению основных показателей эффективности использования основных фондов (табл. 2).

Таблица 2

Показатели эффективности использования основных фондов

Показатель	Формула расчета показателя
Коэффициент обновления основных фондов	Стоимость введенных фондов / Стоимость фондов на конец года
Коэффициент выбытия основных фондов	Стоимость выбывших фондов / Стоимость фондов на начало года
Коэффициент оптимальности выбытия основных фондов	Коэффициент выбытия фактический / Коэффициент выбытия нормативный
Коэффициент интенсивности оборудования	Стоимость выбывших фондов / Стоимость введенных фондов
фондоотдача ( $F_o$ )	$F_o = \text{ВП} / \text{ОПФ}$
фондоёмкость ( $F_e$ )	$F_e = \text{ОПФ} / \text{ВП}$
фондовооруженность труда (Фвоор)	$F\text{воор} = \text{ОПФ} / \text{ППП}$

Помимо указанных в таблице показателей, можно также выделить еще несколько коэффициентов, которые позволяют оценивать эффективность использования основных средств предприятия.

К их числу можно отнести [5]:

- во-первых, коэффициент экстенсивного использования оборудования, позволяющий оценить уровень/степень использования основных фондов в разрезе временного интервала и рассчитывающийся как отношение времени эксплуатации оборудования фактического к плановому;

- во-вторых, коэффициент сменности работы оборудования, рассчитать который возможно по формуле: отношение общего числа отработанных оборудованием дней к количеству имеющегося оборудования производственного предприятия;

- в-третьих, коэффициент интегрального использования оборудования, отражающий во взаимодействии влияние факторов эксплуатации оборудования по времени и производительности. Расчет данного

коэффициента осуществляется по формуле: произведение коэффициентов экстенсивного и интенсивного использования оборудования.

Кроме того, одним из важнейших показателей эффективности использования основных фондов выступает фондорентабельность. Данный показатель позволяет оценить долю балансовой прибыли к среднегодовой стоимости внеоборотных активов. Отслеживание показателя фондорентабельности необходимо производить в динамике. В случае, если данный показатель имеет тенденцию роста, предприятия становится более инвестиционно-привлекательным и финансово устойчивым. Если же динамика коэффициента отрицательная, необходимо убедиться, имело ли место дополнительное инвестирование средств предприятия в инновации, технологии, расширение ассортиментных групп товаров и т. п. и только после этого делать соответствующие выводы.

Оценка эффективности использования основных средств предприятия позволяет управленческому персоналу принимать обоснованные решения следующего характера:

- имеется ли необходимость на предприятии пополнения или напротив снижения количества производственного оборудования, в том числе закуп, консервация, реализация, лизинг, аренда;

- является ли обязательной модернизация оборудования, текущий или капитальный ремонт;

- является ли достаточным и продуктивно функционирующим объем имеющегося обслуживающего персонала или необходимо пополнение его количества.

В целом же предприятиям в рамках повышения эффективности использования производственных фондов предприятия рекомендуется сокращение времени простоя оборудования, повышение коэффициента сменности, замена или модернизация морально и технически устаревшего оборудования, внедрение современных технологий производственных процессов, повышение мотивации персонала предприятия.

Улучшение использования основных средств отражается на финансовых результатах работы компании – происходит рост выпуска готовой продукции, снижение себестоимости, улучшение качества продукции, рост балансовой прибыли.

### *Список литературы*

1. Беда Д.В. Оценка основных средств предприятия / Д.В. Беда // Молодой ученый. – 2021. – №10 (352). – С. 53–55 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/352/79040/> (дата обращения: 05.11.2024). EDN OXKLNW

2. Гармаш К.Н. Анализ эффективности использования основных средств / К.Н. Гармаш // Economics. – 2017. – №3 (24) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnyh-sredstv> (дата обращения: 05.11.2024). – EDN YOJKGL

3. Кирильчук С.П. Экономика предприятия: учебник для вузов / С.П. Кирильчук. – М.: Юрайт, 2024. – 458 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/541132> (дата обращения: 05.11.2024). EDN QZTNFZ

4. Кочергина А.Ю. Учет и контроль эффективности использования основных средств / А.Ю. Кочергина // Молодой ученый. – 2024. – №37 (536). – С. 46–48 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/536/117566/> (дата обращения: 05.11.2024). EDN IUGPZA

5. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: учебник для вузов / Е.Е. Румянцева. – М.: Юрайт, 2024. – 533 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536649> (дата обращения: 05.11.2024). EDN LTBUDA

**Майоров Алексей Игоревич**

аспирант

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Москва

DOI 10.31483/r-114095

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация:** в статье на базе результатов анализа наблюдаемых индикаторов социально-экономического развития Челябинской области и функционирования предприятий потребительской кооперации предлагается подход к выявлению барьеров, сдерживающих развитием закупочной деятельности кооперативов. Проведенный анализ позволил отнести к подобным барьерам внутренней для сектора кооперации природы: системно низкую рентабельность деятельности кооперативов в сфере торговли, низкую привлекательность их для экономически активного населения как сферы приложения компетенций (как следствие, сокращение численности пайщиков), сжатие инфраструктуры заготовок и реализации сельскохозяйственной продукции. К проблемам внешнего характера целесообразно относить общее неблагоприятное состояние производственных систем сельскохозяйственных территорий региона.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, Челябинский областной союз потребительских сообществ, закупочная деятельность кооперативов, потребительские кооперативы.

Цель работы. Идентификация барьеров развития кооперативного движения Челябинской области в контексте внутренних проблем функционирования потребительских кооперативов и конъюнктуры социально-экономического развития региона.

Методы и материалы исследования. В качестве методологической основы написания статьи выбрана комбинация общенаучных (анализ, синтез, обобщение) и специальных методов (анализ временных рядов, эмпирический анализ). Написание статьи опирается на результаты ранее проведенных исследований по проблемам потребительской кооперации на федеральном и региональном уровне, а также на статистические материалы о динамике развития системы потребительской кооперации Челябинской области.

**Введение.** Актуальность выбранной проблематики определена наблюдаемыми негативными трендами в состоянии потребительского рынка Челябинской области, в уровне жизни населения со стороны доступности продуктов питания, в социально-экономическом развитии сельских территорий и малых населенных пунктов. Как следует из аналитических материалов Росстата, за период 2019–2023 гг. в Челябинской области сократилось потребление мяса (с 72 кг до 71 кг при росте средних по стране значений с 75 кг до 80 кг) [3]. По потреблению сахара, яиц, молока, фруктов и овощей регион существенно отстает от средних по стране значений [3]. По косвенным индикаторам можно говорить о снижении экономической доступности продовольствия (доля расходов домохозяйств Челябинской области на покупку продуктов питания в потребительских расходах выросла с 29,9% в 2019 г. до 31,2% в 2023 г [5]). Указанные тенденции позволяют утверждать о наличии резервов в повышении качества жизни населения в контексте доступности питания. Численность экономически активного населения региона с начала 2010-х гг. к началу 2024 г. сократилась в сельских территориях на 15,36% (против 8,34% городского населения) при росте населения старше трудоспособного возраста на 12,85% (1,92% в городах области) [4]. Комбинация проиллюстрированных тенденций указывает на высокую потребность региона в опережающем развитии сектора потребительской кооперации, включая закупочную деятельность. Именно потребительская кооперация, как показывают результаты многочисленных исследований, способна оказать оздоровительное воздействие на сельские территории, затормозить рост цен на продукты питания. В то же время, в функционировании сектора потребительской кооперации региона выделяется ряд проблем и барьеров развития, которые помещены в предметное поле настоящего исследования.

**Дискуссия.** Сфера потребительской кооперации Челябинской области, в комплексе с кооперативным движением Сибири характеризуется продолжительной историей развития [2] и сравнительно высоким вкладом в функционирование региональных подразделений Центросоюза. По итогам 2023 г. Челябинский областной союз потребительских сообществ демонстрирует рост совокупного объема деятельности на 7,4% к уровню предыдущего года (при средних по Уральскому Федеральному округу на уровне 0,4% и средних по структурам Центросоюза на уровне 1,8%), занимает 15 место среди региональных союзов по объемам закупок сельхозпродукции и сырья, 10 место по закупкам молока, 16 место по закупкам плодов [1]. При этом, аналогично прочим региональным союзам, сектор потребительской кооперации Челябинской области характеризуется снижением численности пайщиков, «сжатием» торговой и закупочной инфраструктуры. В контексте показанных во введении проблем социально-экономического развития региона, в статье поставлена задача с опорой на наблюдаемые параметры функционирования закупочной деятельности Челябинского областного союза потребительских сообществ выявить ключевые неблагоприятные тренды. Прежде всего, необходимо отметить в качестве драйвера роста объемов закупочной деятельности влияние

ценового фактора: при общем росте объема закупок в 2021–2023 гг. в текущих ценах

Таблица 1

Динамика результатов закупочной деятельности предприятий потребительской кооперации Челябинской области

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	Изменение в 2023 г. к 2019 г.		Изменение в 2023 г. к 2021 г.	
						Темп прироста, %	Абс. изменение	Темп прироста, %	Абс. изменение
Объем закупок с/х продуктов и сырья, в действующих ценах, млн руб.	356	303,0	327	349	365	2,6%	9	11,78%	39
закупки мяса, тонн	705	609	629	620	596	-15,5%	-109	-5,25%	-33
закупки молока, тонн	1101	880	852	856	831	-24,5%	-270	-2,46%	-21
закупки картофеля	526	365	338	335	266	-49,4%	-260	-21,30%	-72
закупки овощей, тонн	690	581	573	540	468	-32,2%	-222	-18,32%	-105
закупки плодов, тонн	430	393	345	345	373	-13,3%	-57	8,12%	28

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов Центросоюза РФ [1].

Наблюдаемое снижение физических объемов закупок закономерно ставит вопрос о составе условий, определивших подобное состояние

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

закупочной деятельности потребительской кооперации. Данные условия в статье исследуются посредством отнесения их к факторам предложения (состояние с/х сектора региона), спроса (платежеспособности населения, потребления продуктов питания), инфраструктуры (способности предприятий потребительской кооперации региона выступать в роли инфраструктуры балансировки спроса/предложения). И в отношении большинства выделенных условий прослеживается отрицательная динамика. Со стороны предложения продукции сельского хозяйства региона за 2019–2023 гг. выделяются следующие тенденции (см. табл. 2).

Таблица 2

Динамика результатов деятельности отрасли сельского хозяйства Челябинской области

	2019	2020	2021	2022	2023
индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств, в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году					
- Хозяйства всех категорий	96,1	88,4	97,1	116,9	93,9
- С/х организации	97,7	89,4	96,8	112	92,5
- хозяйства населения	92,1	94,6	94,2	99,1	93,8
- крестьянские (фермерские) хозяйства	99,7	67,9	107,2	182,7	98,9
Посевная площадь, тыс. га	943,3	935	920,9	912,8	896,4
Тракторы, шт.	2888	2803	2668	2663	2488
Плуги, шт.	601	589	534	516	466
Культиваторы, шт.	622	612	554	541	526
Разбрасыватели твердых минеральных удобрений, шт.	95	87	80	71	66
Валовой сбор с/х культур, тыс. тонн					
Зерно	1777,6	1008,1	1085,4	2201,7	2089,5
Картофель	506,8	428,9	401,9	418,9	403,1
Овощи	143,8	155,7	130,3	147,8	148,1
Фрукты, ягоды	42,3	43,7	43,3	43,2	42

Источник: [5].

Таким образом, можно говорить о негативном давлении на объемы закупочной деятельности в системе потребительской кооперации Челябинской области со стороны предложения: сокращается посевная площадь, энергонасыщенность с/х, валовой сбор основных культур. В то же время, отрицательно на состоянии активности кооперативов по предмету закупок сказываются и внутренние факторы. За период 2019–2023 гг.:

- численность пайщиков сократилась с 9,7 тыс. чел. до 4,59 тыс. чел.;
- количество магазинов, расположенных в сельской местности, сократилось с 374 ед. (из них действующих – 248 ед.) до 332 ед. (из них действующих – 204 ед.);
- количество действующих предприятий розничной торговли сократилось с 324 ед. до 246 ед.;

– количество предприятий общественного питания сократилось с 30 ед. до 25 ед.;

– из 10 функционирующих складских помещений в 2019 г. к 2023 г. осталось 7 ед. при общем количестве в 27 в 2019 г. и 17 в 2023 г. [1]

Сжатие инфраструктуры торговых сетей, в целом, характерно для Челябинской области: за рассматриваемый период 2019–2023 гг. количество рынков сократилось с 16 ед. до 10 ед., а мест на них – с 2389 ед. до 1232 ед. Вероятно, подобная динамика отражает снижение предложения и усиление позиций крупных товарораспределительных сетей, хотя количество ярмарок, организуемых областными властями и возрастает.

Системной проблемой закупочной деятельности предприятий потребительской кооперации Челябинской области остается сравнительно низкая рентабельность деятельности. Как следует из отчетных данных, рентабельность деятельности предприятий в секторе торговли составляет 0,82%, что является минимальным значением за последние 3 года. Низкая рентабельность означает барьеры в реинвестировании средств кооперативов в направлении развития своей деятельности, в создание объектов инфраструктуры, поддержку производителей.

К числу проблем организации закупочной деятельности предприятий потребительской кооперации Челябинской области можно отнести барьеры для рекрутирования экономически активного населения в кооперативную сферу. Аналитические материалы Центросоюза указывают на среднемесячную заработную плату по кооперативам Челябинского областного союза потребительских сообществ на уровне 25 859 руб. по итогам 2023 г. Лишь 10 региональных союзов имеют меньший уровень заработной платы (Ивановский, Тамбовский, Астраханский, Волгоградский, Дагестанский, Кабардино-Балкарский, Мордовский, Пензенский, Пермский, Тувинский, Омский), а среднероссийские значения установленные в Челябинской области превышают на 23,89%. При этом в секторе торговли средняя заработная плата по региональным кооперативам составила 21 124 руб., а средняя зарплата по коммерческим организациям области – 42 606 руб. (по виду деятельности «Торговля» – 48 564 руб.). Роль заработной платы как индикатора проблем и возможностей роста в закупочной деятельности потребительской кооперации проявляется в способности оценить на ее основе привлекательность сектора как среды самореализации экономически активного населения. Средняя заработная плата в регионе имеет тренд к росту по всем направлениям. В то же время, средние ее значения по областному потребительскому союзу остаются существенно ниже среднемесячной заработной платы в коммерческом секторе регионе. К примеру, средняя заработная плата участников потребительских кооперативов области в секторе «Торговля» составила в 2023 г. 21 124 руб. / мес. против 48 564 руб. / мес. заработной платы по виду экономической деятельности «Торговля» предприятий Челябинской области. Кроме того, за период 2019–2023 гг. среднемесячная заработная плата по кооперативам региона в секторе «Торговля» выросла на 40,9% против 58,27% роста среднерегиональной заработной платы работников торговых компаний Челябинской области. Более того, в среднем по структурам

Центросоюза прирост заработной платы составил 58,23% за сопоставимый период.

Заключение. Посредством анализа публикаций по вопросам развития закупочной деятельности потребительской кооперации на федеральном и региональном уровне, оценки отчетных материалов Центросоюза и Челябинского областного союза потребительских сообществ автором предлагается система приоритетных проблем. Установлено, что наблюдаемый рост стоимостных объемов деятельности в системе закупок кооперативов региона не отражает реальных физических объемов деятельности, состоящих в снижении. В статье продемонстрировано негативное давление на закупочную деятельность со стороны предложения с/х продукции, общего «сжатия» инфраструктуры потребительских кооперативов региона.

*Список литературы*

1. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2019–2023 гг. – М.: Центросоюз России, 2024.
2. Пахомчик С.А. Тенденции развития организационно-экономических форм кооперации в экономике регионов Сибири / С.А. Пахомчик, Д.И. Валигурский // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. – 2022. – №2. – С. 42–51. – DOI 10.37984/2076-9288-2022-2-42-51. – EDN WGBFQE
3. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации // Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278> (дата обращения: 30.10.2024).
4. Среднегодовая численность постоянного населения Челябинской области в динамике (1991–2023 гг.) // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://74.rosstat.gov.ru/population> (дата обращения: 30.10.2024).
5. Челябинская область в цифрах: крат. стат. сб. / Челябинскстат. – Челябинск, 2024. – 212 с.

*Маланьина Анастасия Анатольевна*  
канд. экон. наук, доцент, профессор

*Лебедева Анна Дмитриевна*  
старший преподаватель

*Ким Каролина Витальевна*  
студентка

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-113285

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* движение денежных средств (денежный поток) является финансовой основой любого предприятия, и поэтому учет денежных потоков важен для того чтобы уметь анализировать приток и отток денежных средств и соответственно на основе этого поддерживать необходимый уровень финансового состояния предприятия. Оптимизация денежных потоков позволит держать приток и отток денежных средств в определенном балансе, что позволит избежать негативных последствий в результате избытка/недостатка денежных средств на предприятии.

*Ключевые слова:* денежные средства, потоки денежных средств, отчет о движении денежных средств, доходы, расходы.

Любое предприятие характеризуется наличием финансовых операций. Финансовые операции предприятия формируют движение денежных средств в виде поступлений и выплат. Непрерывный процесс движения денежных средств предприятия во времени определяется таким понятием как «денежный поток».

Основываясь на подходах и мнениях авторов, можно выделить, что за счет движения денежных средств во времени формируется денежный поток (рис. 1).

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

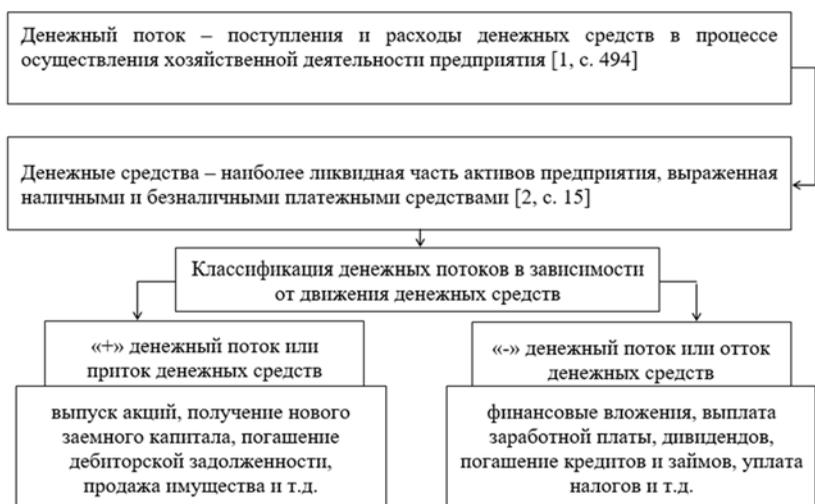


Рис. 1. Понятие денежного потока

По причине того, что движение денежных средств во времени представляет собой непрерывный процесс, возникает денежный поток. Следует отметить, что положительный и отрицательный денежные потоки между собой взаимосвязаны, т.е. сбой одного потока, влечет за собой сбой другого потока.

Далее перейдем к рассмотрению классификации денежных средств (рис. 2).



Рис. 2. Классификация денежных средств

Классификация денежных средств включает три основные формы, которые были представлены выше.

Рассмотрим организацию учета денежных средств и расходов на примере сельскохозяйственного предприятия. В организации применяется

автоматизированная форма бухгалтерского учета, которая реализуется на базе конфигурации «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия для Казахстана». Ввод информации в систему осуществляется на основании первичных бухгалтерских документов. Все необходимые первичные документы в бухгалтерию предоставляют материально-ответственные лица, с периодичностью в один месяц. При составлении актов-сверки в течение отчетного периода определяются недостачи [3, с. 116]. Для закрытия выявленных пробелов осуществляется заказ новых накладных, счетов фактур и т. д.

В соответствии с Типовым планом счетов бухгалтерского учета, в разделе 1 «Краткосрочные активы», подразделе 1000 «Денежные средства» отражаются денежные средства предприятия, а в разделе 7 «Расходы» отражаются расходы. На предприятии ведется учет только денежных средств от текущей деятельности на счете 6010 – «Доход от реализации продукции и оказания услуг», в связи с тем, что прочих денежных средств у предприятия нет.

Бухгалтерский учет на предприятии ведется с использованием программы «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия для Казахстана», как на бумажных носителях, так и в электронном виде, согласно учетной политике.

На основании результатов анализа бухгалтерского учета денежных средств и расходов на исследуемом предприятии можно говорить о соответствии его ведения всем законодательным и нормативно-правовым актам. Следует отметить, что не проводилось исправления ошибок по неправильно отраженным операциям. Учет имущества и учет основных средств ведется в тенге. Также в соответствии с законодательством, в установленные сроки осуществляется имущества. Списание дебиторской задолженности предусмотрено в случае ее появления, при этом она должна подтверждаться соответствующими документами. Процесс распределения денежных средств и расходов в организации закреплен учетной политикой.

По итогам анализа учета денежных средств и расходов на предприятии выявлена ошибка, представленная в таблице 1.

Таблица 1

Ошибка, выявленная на предприятии при списании расходов

Ошибка	Сумма, тенге	Рекомендация
Единовременное признание в составе стоимости расходов монтажа датчиков шаровой мельницы	670 000	Активы используются: – для производства или поставки товаров и услуг, для сдачи в аренду другим предприятиям или для административных целей; – предполагаются к использованию в течение более чем одного периода. Стоимость учитывается в составе текущих расходов амортизации.

Для исправления ошибок, допущенных бухгалтером организации, недопущения их в будущем, при принятии к учету расходов целесообразно руководствоваться законодательными документами, учетной политикой

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

предприятия [4]. Кроме того, бухгалтеру предприятия рекомендуется пройти переподготовку и получить аттестат профессионального бухгалтера в Центральном доме бухгалтера по курсу «Профессиональный бухгалтер РК».

В учете расходов предприятия можно представить проводки таким образом (таблица 2).

Таблица 2

Корреспонденция счетов по учету расходов на обучение бухгалтера

Операция	ДТ	КТ
Списание расходов за обучение на основании Акта выполненных работ (оказанных услуг) и выставленного Счет-фактуры (75 % от стоимости обучения).	7210 «Административные расходы»	3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам»
Перенос 25 % от стоимости обучения на задолженность работника по обучению	1250 «Краткосрочная дебиторская задолженность работников»	3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам»
Удержание из заработной платы на основании заявления работника 25 % стоимости обучения	3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда»	1250 «Краткосрочная дебиторская задолженность работников»
Оплата Поставщику за обучение	3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам»	«1030 Денежные средства на текущих банковских счетах»

Согласно Правилам, обладателям сертификата «Профессиональный бухгалтер РК» необходимо проходить курсы повышения квалификации в аккредитованных организациях, в количестве 120 часов за 3 года.

Между предприятием и обучающим центром составляется договор на полную сумму, то есть оплачивается 100% оплата посредством перечисления. А с заработной платы сотрудника будет удержано 25% расходов на обучение, по предварительной договоренности.

Таким образом, в результате исследования было определено, что переподготовка бухгалтера является эффективным мероприятием по совершенствованию учета и аудита денежных средств предприятия, так как позволяет значительно снизить ошибки бухгалтера при учете доходов и расходов, при сохранении высокого уровня качества работы.

### *Список литературы*

1. Тохян С.Д. Оптимизация денежных потоков организации / С.Д. Тохян, И.А. Неводова // Аллея науки. – 2023. – Т. 2. №9. – С. 493–500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_29448692\\_29147469](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29448692_29147469) (дата обращения: 30.09.2024).
2. Антонов А.П. Денежный поток: описание сущности понятия / А.П. Антонов // Инновационная наука. – 2023. – №1–1. – С. 14–18[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_27723342\\_40602090](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27723342_40602090) ((дата обращения: 30.09.2024).

3. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / О.Л. Островская, Л.Л. Покровская, М.А. Осипов; под ред. Т.П. Карповой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 438 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/buhgalterskiy-finansovyyuchet-489433#page/113> (дата обращения: 30.09.2024). EDN FGAYYW

4. Абдуганиева Г. Совершенствование учета и анализа доходов и расходов предприятий / Г. Абдуганиева // Бюллетень науки и практики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dohody-i-rashody-organizatsiiklassifikatsiya-uchet-i-analiz/view> (дата обращения: 30.09.2024).

**Маланьина Анастасия Анатольевна**

канд. экон. наук, доцент, профессор

**Лебедева Анна Дмитриевна**

старший преподаватель

**Курдюкова Кристина Сергеевна**

студентка

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-113286

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

**Аннотация:** бюджетирование играет важную роль в развитии предприятия, позволяет повысить эффективность и качество управленческой работы, усилить режим экономии материальных и финансовых ресурсов, выявить причины отклонений тех или иных показателей деятельности компании. Разработка бюджета и проведения бюджетного контроля на предприятии рассматривается посредством следующих методов исследования: количественного и качественного анализа, группировок, сравнения. Результатом исследования является разработка практических рекомендаций по совершенствованию системы финансового планирования и бюджетирования.

**Ключевые слова:** бюджетирование, отчет о движении денежных средств, денежные потоки, бюджет, финансовая структура, структура бюджетов, центр финансовой ответственности.

Бюджетирование помогает оценить финансовую устойчивость бизнеса и прибыльность отдельных его направлений. Все подразделения компании составляют бюджет по общим принципам и правилам. Вместе с бюджетами на будущий период обычно составляются отчеты об исполнении предыдущих [1, с. 90]. Что позволяет увидеть, достигла ли компания поставленных целей, и вовремя скорректировать планы. Теоретические аспекты бюджетирования представим на рисунке 1.

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне



Рис. 1. Теоретические аспекты бюджетирования

Цель бюджетирования на каждом предприятии может быть своя. И бюджет зависит от того, для кого или чего составляется бюджет: для всей организации или только для отдельных ее подразделений [2, с. 15].

Одним из факторов выбора системы бюджетирования были выполнение стратегических целей.

Для рассматриваемого объекта исследования можно выделить несколько целей (табл. 1).

Таблица 1

Варианты взаимосвязи целей с системой бюджетирования

Цель	Параметры бюджета	
	ЦФО	Бюджет
Увеличение потенциального дохода в сфере краткосрочного их инвестирования	Центр дохода	Бюджет продаж, бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств
Развитие вагоноремонтной инфраструктуры	Центр дохода, центр затрат	Бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, инвестиционный бюджет

Соответственно на основе представленной таблицы 1 мы можем наблюдать приблизительный формат внедрения системы бюджетирования. Относительно формирования финансовой структуры у нас будут представлены центр затрат, центр доходов, центр прибыли и центр инвестиций; относительно бюджетной структуры будет формироваться операционный и финансовый бюджеты [3, с. 79]. На основе представленных выше целей, поставленных предприятием, рассмотрим финансовую структуру предприятия, данная структура будет строиться, основываясь на организационной структуре предприятия (рис. 2).



Рис. 2. Финансовая структура предприятия

Таким образом, финансовая структура представлена четырьмя центрами финансовой ответственности. Далее переходим к рассмотрению бюджетной структуры (рис. 3).

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне



Рис. 3. Структура бюджетов предприятия

Изучив операционные бюджеты, перейдем к формированию статей бюджета доходов и расходов и бюджета движения денежных средств, но прежде рассмотрим отличие БДР от БДДС (таблица 2).

Таблица 2

Отличительные признаки бюджета доходов и расходов  
и бюджета движения денежных средств

Бюджет доходов и расходов	Критерий различия	Бюджет движения денежных средств
Планирование доходов и расходов	Цель	Планирование притоков и оттоков
Виды финансовых результатов (валовая прибыль, чистая прибыль/убыток и т.д.)	Результирующий показатель	Чистые денежные потоки по видам деятельности
Первичен по отношению к БДДС	Иерархия	Вторичен по отношению к БДР

Таким образом мы видим, что для того чтобы корректно составить бюджет денежных средств необходимо знать данные о доходах и расходах.

Для визуального представления сгруппируем этапы внедрения системы бюджетирования на предприятии в виде рисунка 4.



Рис. 4. Этапы внедрения системы бюджетирования

На рисунке 4 представлены основные этапы и соответствующие подпункты, которые были разработаны на каждом из этапов в соответствии с особенностями деятельности предприятия, и использованы для внедрения системы бюджетирования на предприятии.

Для более эффективной работы системы бюджетирования предлагается использовать автоматизированное программное обеспечение. На данный момент имеется множество программ как отечественных, так и зарубежных представителей [4, с. 5].

Ниже в таблице 3 рассмотрим ряд подходящих программ и выделим наиболее подходящий программный комплекс.

Таблица 3

Примеры программ для работы с системой бюджетирования		
Наименование	Характеристика	Содержание программного обеспечения
Программный комплекс «ИНТЕГРАЛ» (полная конфигурация)	современная система, предназначенная для решения задач по автоматизации бюджетирования и управленческого учета	Модуль «Бюджетирования»; Модуль «Управленческий учет»; Программа для импорта фактических данных из 1С.
<u>Comshare MPC</u>	это комплексная система автоматизации процессов бюджетирования, финансового планирования, консолидации и управленческого анализа	Приложения: Бюджетирование Консолидация Управленческий контроль и анализ

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

По итогам исследования были выделены две комплексные системы, предназначенные для автоматизации бюджетирования.

Основываясь на функциях каждого раздела программного обеспечения, можно выделить, что каждая программа имеет свои преимущества, но относительно выделенных этапов построения системы бюджетирования для объекта исследования в большей степени выбор падает на ПК «ИНТЕГРАЛ» (табл. 4).

Таблица 4

Содержание программного обеспечения ПК «ИНТЕГРАЛ»  
и Comshare MPC

ПК «ИНТЕГРАЛ»		
Модуль «Бюджетирование»	Модуль «Управленческий учет»	Программа для импорта фактических данных из 1С
1 Ввод плановых данных 2 Построение управленческой отчетности 3 Многомерный иерархический OLAP-КУБ (для построения управленческой отчетности)	Ввод фактических управленческих данных	1 Данные для построения план-фактной отчетности импортируются в единую базу 2 Структуризация данных для удобного построения OLAP-КУБ
Comshare MPC		
Приложение «Бюджетирования»	Приложение «Консолидация»	Приложение «Управленческий контроль и анализ»
Составление бюджетов, бюджет не закрепляется только за плановым отделом	Поддерживает мультивалютность, конвертация финансовых показателей в единую валюту	Сопоставление факт/план показателей

Главным критерием выбора данного программного обеспечения был факт того, что на данный момент времени руководители любого предприятия хотят видеть информация с разных ракурсов [5, с. 814].

Соответственно в результате предложения этапов внедрения системы бюджетирования, был выделен этап формирования структуры, где мы столкнулись с тем, что БДР имеет несколько форм построения, и мы выбрали одну, а OLAP-технология, является именно тем решением, которое позволит анализировать информацию об одном и том же отчете в различных аналитических разрезах.

### Список литературы

1. Галева Н.А. Принципы управления денежными потоками предприятия / Н.А. Галева // Новая наука: финансово-экономические основы. – 2023. – №1. – С. 88–91 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_28397102\\_50444466](https://elibrary.ru/download/elibrary_28397102_50444466) (дата обращения: 30.09.2024).

2. Антонов А.П. Денежный поток: описание сущности понятия / А.П. Антонов // Инновационная наука. – 2023. – №1–1. – С. 14–18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_27723342\\_40602090](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27723342_40602090) (дата обращения: 30.09.2024).

3. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / О.Л. Островская, Л.Л. Покровская, М.А. Осипов; под ред. Т.П. Карповой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 438 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/buhgalterskiy-finansovyyuchet-489433#page/113> (дата обращения: 30.09.2024). EDN FGAYYW

4. Абдрахманова Л.Р. Формирование бюджета движения денежных средств предприятия (организационный аспект) / Л.Р. Абдрахманова // Colloquium-journal. – 2023. – №12–4 (23). – С. 5–6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_36496265\\_45368783](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36496265_45368783) (дата обращения: 30.09.2024).

5. Шилов Д.О. Финансовая структура как первый этап бюджетирования / Д.О. Шилов // Форум молодых ученых. – 2023. – №6 (46). – С. 813–816 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43940714\\_46288888](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43940714_46288888) (дата обращения: 30.09.2024).

**Маланьина Анастасия Анатольевна**

канд. экон. наук, доцент, профессор

**Лебедева Анна Дмитриевна**

старший преподаватель

**Разумовская Валерия Олеговна**

студентка

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-114034

## **ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЁТА ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ**

***Аннотация:** автоматизация бухгалтерской информации и анализ финансовой отчетности предприятия позволяет объективно оценить его финансовое положение и на основе проведённого анализа наметить пути улучшения финансового состояния, что крайне важно в нестабильных условиях современности.*

***Ключевые слова:** автоматизированная обработка бухгалтерской информации, автоматизация учета торговых операций.*

В бухгалтерском учете осуществляется обобщение и накопление данных, полученных в процессе первичного наблюдения за хозяйственной деятельностью.

В процессе автоматизированной обработки бухгалтерской информации происходит обобщение информации, отражаемой на счетах, в различных учетных регистрах. Однако многие вопросы относительно проблем и перспектив развития автоматизации бухгалтерского учета и функционала управления торговым предприятием до конца не исследованы и остаются, по-прежнему, актуальными.

В процессе исследования был рассмотрен вопрос внедрения и использования функционала системы программ управления торговым предприятием.

На исследуемом предприятии внедрена система программ «1С:Управление торговым предприятием 8 для Казахстана» [1]. Программный продукт «1С:Предприятие 8. Управление торговлей для Казахстана» позволяет в комплексе автоматизировать такие задачи как оперативный и

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

управленческий учет, анализ, планирование торговых операций, в результате чего обеспечивается эффективное управление современным торговым предприятием в строгом соответствии с правилами ведения торгового учета в Республике Казахстан.

Предметная область, автоматизируемая с помощью «1С:Предприятие 8. Управление торговлей для Казахстана», представлена в виде следующей схемы (рис. 1).



Рис. 1. Предметная область, автоматизируемая с помощью «1С:Предприятие 8. Управление торговлей для Казахстана»

В программе регистрируются как уже совершенные, так и еще только планируемые хозяйственные операции. «1С:Предприятие 8. Управление торговлей для Казахстана» автоматизирует оформление практически всех первичных документов торгового и складского учета, а также документов движения денежных средств [2, с. 2]. Кроме того, данный программный продукт обеспечивает автоматический подбор данных, необходимых для ведения бухгалтерского учета, и передачу этих данных в программу «1С:Бухгалтерия 8 для Казахстана».

По итогам проведенного анализа выявлено, что на предприятии не применяются программы для автоматизации торговой деятельности магазинов и других розничных торговых точек, в том числе объединенных в торговую сеть, такие как «1С:Розница для Казахстана, профессиональная версия» [3, с. 147].

Организация распределенных информационных баз с помощью управляющей системы приведена на следующей схеме (рис. 2).



Рис. 2. Организация распределенных информационных баз с помощью управляющей системы

Так как на момент проведения исследования на рассматриваемом предприятии учет уже был автоматизирован с помощью лицензионных продуктов «1С:Предприятие» предыдущих версий, мы считаем целесообразным приобретение «1С:Розница 8 для Казахстана» на условиях апгрейда (т.е. новый программный продукт по льготной цене).

Прикладное решение «1С:Розница 8 для Казахстана» позволяет автоматизировать учет товарных запасов в торговых залах и на складах магазина, а также учет денежных средств в кассах магазина (рис. 3).

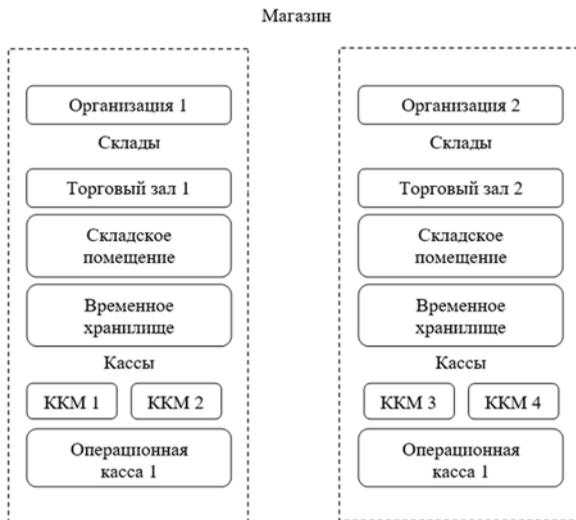


Рис. 3. Автоматизация учета товарных запасов в торговых залах и на складах магазина

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

В «1С:Розница 8 для Казахстана» поддерживается ситуация, когда магазин используется сразу несколькими организациями. Следует отметить, что каждый склад (и торговый зал) относится к определенной организации, одновременно предусмотрены варианты когда в частном случае магазин может полностью принадлежать одной организации.

Для ККМ можно указать торговые залы, которые он обслуживает [4, с. 63]. Прикладное решение автоматизирует регистрацию операций, представленных на рисунке 4.



Рис. 4. Автоматизированная регистрация операций

При совместном использовании конфигураций «Управление торговлей для Казахстана» и «Розница для Казахстана» поддерживается схема, при которой производится централизованный заказ поставщику на всю торговую сеть и последующее снабжение магазинов с распределительного центра (рис. 5).



Рис. 5. Централизация функций управления поставками

На основании проведенного анализа продаж, текущих учетных остатков менеджер управляющей системы может также перераспределить товары между магазинами.

Таким образом, можно сделать вывод, что автоматизация процессов обработки бухгалтерской информации будет способствовать улучшению финансового состояния предприятия, а вышеперечисленные мероприятия будут способствовать повышению эффективности использования оборотных средств.

#### Список литературы

1. Профессионально PRO1C. МСФО (IAS) Проведение автоматизации в конфигурации «Бухгалтерия 8 для Казахстана» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro1c.kz/articles/tmz/provedenieinventarizacii-tmz-v-1s-buhgalterii-8-dlya-kazahstana/> (дата обращения: 28.10.2024).
2. Попова Ю.А. Сущность бухгалтерской отчетности как информационной базы для оценки финансового состояния предприятия / Ю.А. Попова // Вектор экономики. – 2021. – №1 (55). – С. 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44688469\\_67404611](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44688469_67404611) (дата обращения: 28.10.2024). EDN BKTRGV
3. Кравченко Л.Н. Автоматизация обработки бухгалтерской информации / Л.Н. Кравченко, Е.О. Ходоренко // Белгородский экономический вестник. – 2023. – №4 (88). – С. 145–150 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_34905682\\_48417489](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_34905682_48417489) (дата обращения: 28.10.2024).
4. Евстифеева У.С. Пути автоматизации бухгалтерского учета / У.С. Евстифеева, Т.В. Наконечная // Modern Science. – 2021. – №2–1. – С. 61–66 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44713191\\_25993020](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44713191_25993020) (дата обращения: 28.10.2024).

*Маланьина Анастасия Анатольевна*  
канд. экон. наук, доцент, профессор  
*Лебедева Анна Дмитриевна*  
старший преподаватель  
*Стратинский Андрей Сергеевич*  
студент

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-113287

## ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И АНАЛИЗ ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

*Аннотация:* учетная политика организации является важным средством формирования величины основных показателей деятельности организации, налогового планирования, ценовой политики. Формирование учетной политики предприятия и анализ ее влияния на финансовые результаты рассматривается посредством следующих методов исследования: аналитический, графический, статистический, сравнительный анализ. Результатом исследования является разработка практических рекомендаций по решению проблем формирования учетной политики предприятия.

*Ключевые слова:* учетная политика, финансовая отчетность, порядок ведения бухгалтерского учета, организационно-технический раздел учетной политики, методологический раздел учетной политики, корреспонденция счетов, элементы учетной политики, инвентаризация, резерв по сомнительным долгам.

На современном этапе экономического развития меняются подходы к постановке бухгалтерского учета на предприятиях [1]. В процессе развития рыночных отношений хозяйствующие субъекты перешли к разумному сочетанию государственных инструментов регулирования и самостоятельности непосредственно предприятий в постановке бухгалтерского учета.

Новые подходы к постановке бухгалтерского учета предполагают, что на основе, устанавливаемых государством общих правил бухгалтерского учета, организации имеют возможность самостоятельно разрабатывать учетную политику в зависимости от задач, поставленных перед учетом [2].

Независимо от выбранной формы собственности учетную политику должно разрабатывать на каждое самостоятельное предприятие. Тем не менее, следует отметить, что вид деятельности, выбранная организационно-правовая форма собственности предприятия оказывает непосредственное влияние на положения учетной политики [3].

Хозяйствующие субъекты в соответствии с действующими стандартами и выбранной системой налогообложения формируют учетную и

налоговую политику. Выбранная организацией совокупность приемов, принципов, правил и процедур ведения бухгалтерского и налогового учета, а также составление финансовой отчетности существенное влияние оказывает на такие показатели деятельности как себестоимость, продукции, прибыль, добавленная стоимость, имущество и, в целом, показатели финансового состояния организации. Следовательно, очевидным становится то факт, что учетная политика предприятия является инструментом для формирования величины ключевых показателей деятельности, налогового планирования и ценовой политики хозяйствующего субъекта.

Право выбора варианта структуры учетной политики предприятия остается за предприятием, но надо сказать: единства методологии невозможно достичь при составлении финансовой отчетности, если его не было при ведении учета [4].

В процессе исследования был рассмотрен вопрос об особенностях формирования учетной политики предприятия, которое специализируется на оптовой торговле сельскохозяйственной техникой.

Учетная политика объекта исследования, применяемая для целей бухгалтерского учета представлена в таблице 1.

Таблица 1

Учетная политика предприятия для целей бухгалтерского учета

Порядок ведения бухгалтерского учета на предприятии	
Общие положения	
Утверждение формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, а также документов для внутренней бухгалтерской отчетности.	Пунктами Приказа утверждаются самостоятельно разрабатываемые документы, но сами формы отсутствуют, а на практике применяются унифицированные.
Финансовая отчетность	
1 Отчет о финансовом положении по состоянию на отчетную дату содержит в себе сведения об имеющихся у ТОО активах, собственном капитале и обязательствах	Соответствует
2 Отчет о совокупном доходе за отчетный период представляет собой отчет, измеряющий результаты деятельности ТОО.	Соответствует
3 Отчет о движении денежных средств содержит информацию об изменениях в денежных средствах и их эквивалентах предприятия за отчетный период	Соответствует
Учет основных средств	
Работы по текущему ремонту производятся регулярно в течение года по основным средствам, требующим ремонта, на основании письменных заявок персонала, эксплуатирующего объекты. В документе не отражается резерв предстоящих расходов на ремонт.	Соответствует. ТОО имеет возможность использовать средства как резерв на ремонт ОС, но это не отражено в учетной политике.
Прочие положения	
Утверждены правила документооборота и технология обработки учетной информации	В учетной политике содержится утверждение порядка представления документов в бухгалтерию, но сам график документооборота в учетной политике не утвержден
Утвержден порядок контроля за хозяйственными операциями	Не утвержден

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

В учетной политике предприятия выделяют две группы вопросов: организационно-технические, методологические [5, с. 38].

Содержание организационно-технического раздела учетной политики представим в виде рисунка 1.



Рис. 1. Организационно-технический раздел учетной политики

Далее рассмотрим методологический раздел учетной политики (рис. 2).



Рис. 2. Методологический раздел учетной политики

По итогам проведенного анализа определим влияние элементов учетной политики предприятия на финансовые результаты в 2023 году (рис. 3).



Рис. 3. Влияние элементов учетной политики на финансовые результаты в 2023 году

Все это обуславливает необходимость поиска путей повышения эффективности управления финансовыми результатами на основании изменения учетной политики (табл. 2).

Таблица 2

Направления совершенствования учетной политики предприятия

Недостаток учета	Мероприятия по совершенствованию	Ожидаемый результат
Учетная политика содержит утверждение порядка представления документов, но сам график документооборота в учетной политике не утвержден	Утвердить правила документооборота и технологию обработки учетной информации в учетной политике	Обеспечит полноту и своевременность получения необходимой информации для работы предприятия и отдельных лиц, что повышает действенность бухгалтерского контроля
В учетной политике не предусмотрено формирование резерва по сомнительным долгам	Предусмотреть в приказе по учетной политике формирование резерва по сомнительным долгам в связи с ростом ДЗ	Обеспечит достоверность бухгалтерской отчетности, снизит коммерческий риск
Инвентаризация всех объектов учета проводится один раз в год. В приказе по учетной политике сроки проведения инвентаризации не указаны	Разработать и утвердить программу инвентаризации, оформить ее как Приложение к учетной политике организации	Предусмотреть сроки проведения инвентаризации денежных средств в кассе ежемесячно, расчетов – один раз в квартал
Учетной политикой не предусмотрено методика учета расчетов с подотчетными лицами	Ввести в учетную политику пункт методика учета расчетов с подотчетными лицами в предложенной редакции	Обеспечение сохранности денежных средств. Повышение качества внутреннего контроля

Исходя из выявленных проблем предприятия, были разработаны и проанализированы мероприятия, направленные на улучшение учетной политики и повышения финансовых результатов предприятия.

Резюмируя вышесказанное, необходимо еще раз подчеркнуть необходимость и важность анализа положений учетной политики предприятия с целью диагностики его финансового состояния.

#### *Список литературы*

1. Неяскина Е.В. Совершенствование учета доходов и расходов от основной деятельности предприятия / Е.В. Неяскина // Политика, экономика и инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyesredstva-predpriyatiya-v-tselyah-buhgalterskogo-i-nalогоvogo-ucheta> (дата обращения: 30.09.2024).

2. Вешагурова З.М. Направления совершенствования бухгалтерского учета доходов и расходов коммерческого банка / З.М. Вешагурова, М.С. Барахоева // Colloquium-journa. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-sovershenstvovaniya-buhgalterskogo-ucheta-dohodov-i-rashodov-kommercheskogo-banka-1> (дата обращения: 30.09.2024).

3. Касаева Т.В. Доходы и расходы организации: классификация, учет и анализ / Т.В. Касаева, А.С. Кравченко // Вестник Витебского государственного технологического университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dohody-i-rashody-organizatsii-klassifikatsiya-uchet-i-analiz> (дата обращения: 30.09.2024).

4. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и практикум для вузов / И.М. Дмитриева. – М.: Юрайт, 2023. – 313 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/buhgalterskiy-uchet-sosnovami-msfo-510670> (дата обращения: 30.09.2024). EDN TLWNAX

5. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов / Л.В. Бухарева [и др.]; под ред. И.М. Дмитриевой, В.Б. Малицкой, Ю.К. Харакоз. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 528 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/buhgalterskiy-finansovyy-uchet-51007> (дата обращения: 30.09.2024). EDN TDMURO

*Маланьина Анастасия Анатольевна*

канд. экон. наук, доцент, профессор

*Лебедева Анна Дмитриевна*

старший преподаватель

*Умаров Евгений Евгеньевич*

студент

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-113288

## **ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

*Аннотация:* разумное и рациональное управление основными средствами, а именно активной их частью, выступает как одна из основополагающих составляющих достижения и реализации долгосрочной стратегии эффективной деятельности предприятия.

*Ключевые слова:* основные средства, инвентарный объект, амортизация основных средств.

Непременным условием процесса производства являются средства производства, которые состоят из средств труда и предметов труда. Средства труда в натурально-вещественной форме выступают в качестве основных средств, а в стоимостном выражении – основных фондов. Рассмотрим особенности ведения бухгалтерского учета основных средств, их состав и наличие основных средств на предприятии. Единицей бухгалтерского учета основных средств является инвентарный объект, предназначенный для выполнения определенных самостоятельных функций [1].

Каждому инвентарному объекту на весь период его нахождения на предприятии присваивается инвентарный номер для обеспечения контроля за его сохранностью [2].

Операции по движению основных средств оформляются типовыми формами первичных документов, утвержденных приказом министра финансов Республики Казахстан от 21 июня 2007 года №216, и на основании Правил ведения бухгалтерского учета, утвержденных приказом министра финансов Республики Казахстан от 22 июня 2007 года №221.

Первоначальная оценка основных средств и учет их поступления в бухгалтерском учете осуществляется по себестоимости. Первичными документами, отражающими поступление основных средств, являются следующие документы [3]:

- 1) Акт приемки-передачи основных средств (форма ДА-1);
- 2) Акт приемки-передачи групп объектов основных средств;
- 3) Накладная на внутреннее перемещение основных средств (форма ДА4);
- 4) Инвентарная карточка учета основных средств (форма ДА-2);
- 5) Инвентарный список основных средств (по месту их нахождения, эксплуатации) (форма Инв-12);
- 6) Акт о приеме (поступлении) оборудования (форма А-2).

В таблице 1 показана корреспонденция счетов, отражающих операции по поступлению основных средств на предприятии.

Таблица 1

Учет поступления основных средств

Операция	ДТ	Операция	КТ
Поступление основных средств по счету	2413 «Машины и оборудование»	Затраты на приобретение основных средств	3310 «Расчеты с поставщиками»
Поступление основных средств по счету	2414 «Транспортные средства»	Затраты на приобретение основных средств	3310 «Расчеты с поставщиками»
Поступление основных средств по счету	2415 «Прочие основные средства»	Затраты на приобретение основных средств	3310 «Расчеты с поставщиками»

Выбытие объекта основных средств может происходить различными способами, например, путем продажи, заключения договора финансовой аренды или путем дарения. В бухгалтерском учете исследуемого предприятия для отражения списания основных средств применяются следующие проводки (таблица 2).

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Таблица 2

Учет списания (выбытия) основных средств			ДТ	КТ
Отражена выручка от продажи	от	1210 «Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков»	«Краткосрочная задолженность покупателей и заказчиков»	6210 «Доходы от выбытия активов»
Отражено списание:				
- накопленная амортизация		2420 «Амортизация основных средств»		2410 «Основные средства»
- остаточная стоимость		7410 «Расходы по выбытию активов»		2410 «Основные средства»
Отражена прибыль от реализации	от	6200 «Прочие доходы»		6210 «Доходы от выбытия активов»

Таким образом, учет поступления и выбытия основных средств предприятия направлен на выявление наиболее эффективных форм обновления отдельных групп основных средств [4].

Выбор конкретных форм обновления осуществляется исходя из критерия эффективности той или иной формы обновления, требований технических характеристик. Следует отметить, что амортизация основных средств имеет ряд особенностей [5]. Типовая корреспонденция счетов по учету амортизации основных средств предприятия представлена в таблице 3.

Таблица 3

### Учет амортизации основных средств

Содержание операций	ДТ	КТ
Начисление амортизации по основным средствам, используемым для реализации товаров, работ, услуг	7110 «Расходы по реализации продукции и оказанию услуг»	2420 «Амортизация основных средств»
Списание суммы накопленной амортизации по выбывшим основным средствам	2420 «Амортизация основных средств»	2410 «Основные средства»

В целом, можно сказать, что осуществление учета основных средств предприятия находится на достаточном уровне, тем не менее, есть недочеты. Устранение выявленных недочетов позволит сделать учета основных средств более эффективным.

По итогам изучения учета основных средств выявлено, что на предприятии не создаются резервы на ремонт основных средств. Данный факт может неблагоприятно отражаться на организационно-хозяйственной деятельности предприятия, это связано с тем, что при единовременном списании значительной суммы затрат на ремонт основных средств, будет резко увеличиваться их себестоимость [6]. В связи с этим, для равномерного включения затрат в затраты на производство и расходы на продажу отчетного периода предприятию целесообразно сформировать резерв на ремонт основных средств.

Для реализации данного мероприятия необходимо составить график проведения ремонтных работ, рассчитать сметную стоимость запланированных ремонтных работ, составить перечень основных средств, по которым будут осуществляться особо сложные, дорогие виды ремонта, составить график проведения ремонтных работ по каждому из объектов основных средств.

При проведении документа в бухгалтерском учете формируются проводки по отнесению затрат по ремонтным работам на производственный счет, указанный в документе. При проведении данного документа формируется корреспонденция по списанию материалов на счет 2933.

Для вступления в силу действия резерва по ремонту основных средств руководитель предприятия вносит дополнения в Учетную политику. Создание резерва на ремонт основных средств предприятия позволит снизить единовременную нагрузку расходов организации, связанную с исправлением поломок, поскольку списание затрат будет происходить равномерно в течение каждого года.

#### ***Список литературы***

1. Мычкина О.К. Особенности учета основных средств / О.К. Мычкина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31388292&pos=5;-109#pos=5;-109%207](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31388292&pos=5;-109#pos=5;-109%207) (дата обращения: 30.09.2024).
2. Кусаинова Ш.Б. Бухгалтерский учет основных средств предприятия в Республике Казахстан / Ш.Б. Кусаинова, А.К. Шарипов // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-uchet-osnovnyh-sredstv-predpriyatiya-v-respublike-kazahstan> (дата обращения: 30.09.2024).
3. Кизина Л. Как ТОО правильно отразить по бухгалтерскому учету приобретенные основные средства / Л. Кизина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=32190061&pos=3;-118#pos=3;-118&sdoc\\_params](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32190061&pos=3;-118#pos=3;-118&sdoc_params) (дата обращения: 30.09.2024).
4. Дорохова А. Как правильно отразить в бухгалтерском и налоговом учете, а также правильно оформить документально списание основного средства / А. Дорохова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31659283&pos=3;-118#pos=3;-118](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31659283&pos=3;-118#pos=3;-118) (дата обращения: 30.09.2024).
5. Бышок К.А. Учет амортизации основных средств в организации и методы начисления / К.А. Бышок, Е.В. Сапунова // Вопросы науки и образования. – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-amortizatsii-osnovnyh-sredstv-v-organizatsii-i-metody-nachisleniya> (дата обращения: 30.09.2024).
6. Салиева Н. Как проверить сумму начисленной амортизации? / Н. Салиева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31114961&pos=3;-118#pos=3;-118](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31114961&pos=3;-118#pos=3;-118) (дата обращения: 30.09.2024).

*Маляренко Ольга Ивановна*  
канд. экон. наук, доцент  
*Видовская Алена Викторовна*  
студентка

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-114141

## **ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

***Аннотация:** в статье представлен анализ современного состояния инфляционных процессов в Республике Казахстан и рассмотрены мероприятия антиинфляционного регулирования, применяемым для стабилизации экономики страны. Рассматриваются причины инфляции, её влияние на экономику и население страны, а также эффективность существующих инструментов монетарной и фискальной политики. Даются рекомендации по улучшению антиинфляционного регулирования с целью стабилизации цен и повышения устойчивости экономики.*

***Ключевые слова:** инфляция, антиинфляционное регулирование, Республика Казахстан, Национальный Банк, экономическая политика, монетарная политика, фискальная политика, экономическая стабильность, анализ инфляции, устойчивость экономики, рекомендации.*

Современную инфляцию отличает ряд особенностей: если раньше инфляция имела локальный и периодический характер, то в современной мировой экономике она является всеохватывающей и повсеместной, и имеет хронический характер. На инфляцию оказывают воздействия не только денежные, но и неденежные факторы [1, с. 76].

В 2021 году вся мировая экономика столкнулась с проблемой ускоряющейся инфляции, возникшей в результате последствий пандемии коронавируса. Даже в странах с развитой экономикой рост цен приобрел устойчивый характер.

При рассмотрении вопросов инфляционных процессов в Республике Казахстан, особое внимание необходимо уделить показателям инфляции в региональном разрезе. Данный показатель позволяет нам определить экономическую ситуацию и степень развития экономики в том или ином регионе.

В региональном разрезе, в январе 2024 года, уровень инфляции, превышающий среднереспубликанский, сложился в десяти регионах, из них наибольший – в Карагандинской (11,3%), Мангистауской (10,6%), Атырауской и Восточно-Казахстанской (по 10,1%) областях (рис. 1) [2].

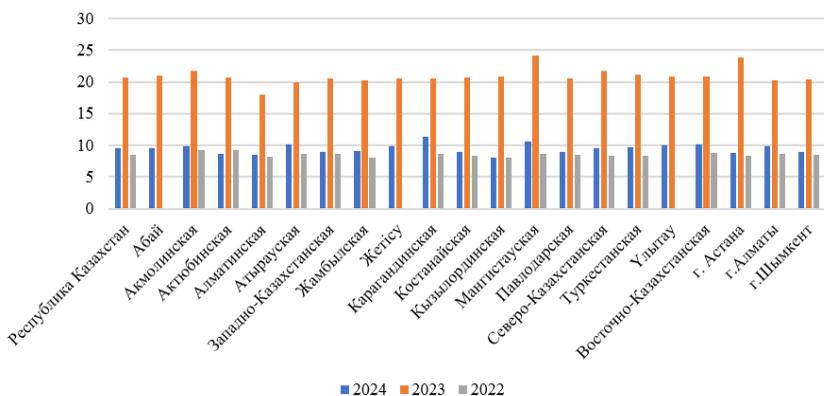


Рис. 1. Годовая инфляция в регионах, в %

На основании рисунка 1 данных, можно говорить о снижении уровня инфляции, в 2023 году, в сравнении с 2021 и 2022 годом, во всех регионах страны. Приведенные данные показали, что в январе 2024 года, цены на продовольственные товары в Казахстане выше зафиксированного уровня по стране (8,2%), сложились в Улытауской(11,3%) и Акмолинской( 9,5%) областях, в городе Алматы (9,3%), в Восточно-Казахстанской области (9,2%), Абайской области (9,1%),а также в Жетысуской(8,9%), Северо-Казахстанской (8,8%), Атырауской и Мангистауской ( 8,7%), а также Карагандинской (8,6%) областях.

Инфляция в Казахстане измеряется индексом потребительских цен (ИЦП), который характеризует изменение во времени среднего уровня цен на

фиксированную корзину товаров и услуг, приобретаемых населением для личного потребления. Рассмотрим о основные компоненты ИПЦ в разрезе регионов страны за 2023 год на рисунке 2 [2].

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

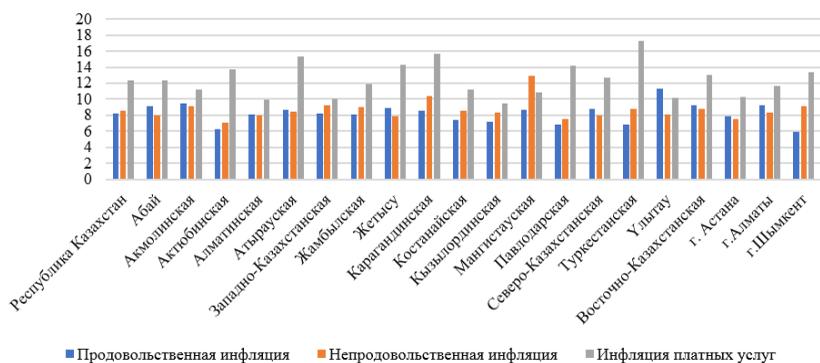


Рис. 2. Основные компоненты ИПЦ в разрезе регионов, в %

Что касается цен на непродовольственные товары, то они сложились выше, чем по стране в Мангистауской (12,9%), Карагандинской (10,4%), Западно-Казахстанской (9,2%) областях, в городе Шымкент и Акмолинской области (по 9,1%), Жамбылской (9,0%), Туркестанской и Восточно-Казахстанской (по 8,8% соответственно) областях.

Рассматривая инфляцию цен на платные услуги можно отметить, что рост данного показателя отмечен в таких регионах как Туркестанская (17,3%), Карагандинская (15,7%), Атырауская (15,3%), Жетысуская (14,3%), Павлодарская (14,2%), Актюбинская (13,7%), город Шымкент (13,4%), Восточно – Казахстанская (13, 0%), Северо-Казахстанская (12,7%) и Абайская (12,4%) областях.

В январе 2024 года месячная инфляция в стране составила 0,8 процента, что выше исторической средней, которая сложилась за период наблюдения за 2017- 2021 год в районе 0,6%, причем наибольшее значение месячной инфляции отмечено в Атырауской области (1,2%).

На основании данных, представленных Национальным Банком РК, видно, что в целом по республике январский показатель инфляции превышает среднее значение аналогичного показателя за период с 2017–2021 года, на 0,2%. Если анализировать показатель месячной инфляции в разрезе регионов страны, то видно, что практически по всем областям идет превышение месячной январской инфляции 2024 года среднего значения за 5 анализируемых лет.

Однако надо отметить, что есть регионы, которые имеют и иную ситуацию. Сравнение месячной инфляции за январь 2024 года со среднемесячным значением за период с 2017–2021 года представлен на рисунке 3 [2].

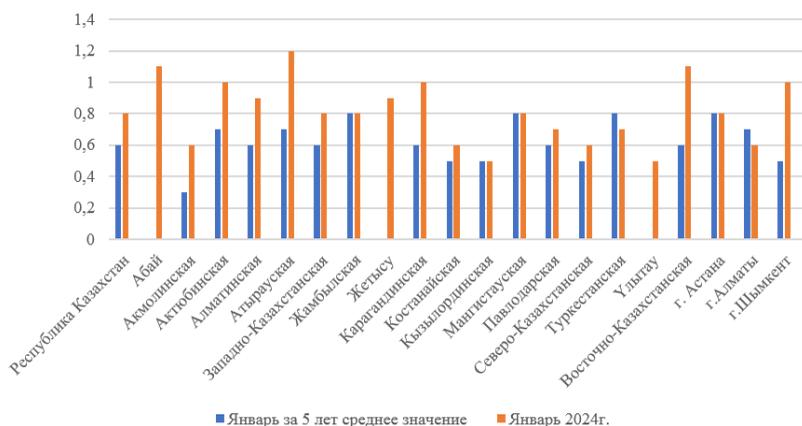


Рис. 3. Сравнение месячной инфляции за январь 2024 года со среднемесячным значением за период с 2017–2021 года, в %

Так, например, сохранили стабильный показатель инфляции на прежнем уровне в Мангистауской (0,8%), Кызылординской (0,5%) областях, а также г. Астана (0,8%). А вот Туркестанская область и г. Алматы добились снижения уровня инфляции, в январе 2024 года по сравнению со средним показателем за 5 предшествующих лет, на 1%) [3].

Инфляционные процессы оказывают негативное влияние на экономическое развитие государства и значимость последствий зависит от того какая это инфляция – ожидаемая или непредвиденная. В случае если инфляция ожидаемая, то негативные последствия менее значительны, так как в этом случае существует возможность минимизировать величину падения реальных доходов населения – повышают минимальные ставки заработной платы, производители повышают цены на уровне ожидаемой инфляции и т.д. [4].

Для борьбы с инфляцией Правительство РК применяет различные меры, такие как монетарная политика и фискальные меры. Поддержание стабильности цен имеет важное значение для обеспечения экономического благополучия и социальной стабильности в Республике Казахстан.

Инфляционная стратегия Республики Казахстан (РК) ориентирована на управление уровнем инфляции в стране. Основная цель такой стратегии – обеспечение стабильности цен, чтобы сохранить покупательскую способность национальной валюты и улучшить экономическую среду для предпринимательства и инвестиций [5].

В рамках инфляционной стратегии Казахстана Национальный Банк стремится поддерживать уровень инфляции в определенных пределах, часто устанавливая целевой показатель инфляции, который на сегодняшний день составляет 5%, при фактическом уровне инфляции 8,3%. Для достижения этой цели Национальный Банк РК может использовать различные

инструменты, такие как, управление денежным предложением, установление ключевой процентной ставки, регулирование национальной валюты и другие меры.

Правительством страны разработан Комплекс мер по контролю и снижению инфляции на 2023–2024 годы, согласно которому предусматривается проведение 93 мероприятий по 5 основным направлениям, которые направлены на увеличение объемов производства отечественной продукции, предусматривающие меры в области хранения, логистики и розничной торговли, а также осуществляющие контроль ценообразования, антимонопольного и внешнеторгового регулирования, осуществляется разработка и осуществление системных мер, таких как мониторинг инфляции, поддержка социально уязвимых слоев населения, создание товаропроизводящей системы.

Премьер-министр Республики Казахстан поручил усилить мониторинг цен на социально значимые продовольственные товары, увеличить долю отечественной продукции в общем объеме производства, развивать механизмы хранения и транспортировки товаров, осуществлять контроль форвардных закупок, стабилизационных фондов, применения «оборотной схемы», а также осуществлять четкую координацию исполнения комплекса разработанных мер.

Эти меры направлены на сдерживание роста цен, на поддержание темпов инфляции в утвержденном целевом коридоре. Таким образом, преодоление инфляции требует комплексного подхода и долгосрочной стратегии, которая также учитывает социальные аспекты и влияние мер антиинфляционного регулирования на население страны.

#### ***Список литературы***

1. Кожамкулов К. Влияние мировых и внешнеторговых цен на продовольственные товары на внутреннюю инфляцию Казахстана / К. Кожамкулов, Е. Дәулетханұлы, С. Агамбаева // Экономическое исследование. – 2023. – №8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nationalbank.kz/file/download/93079> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Официальный сайт Национального Банка Республики Казахстан. Статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nationalbank.kz/ru> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Президент назвал одну из ключевых причин растущей инфляции в Казахстане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rus.azattyq-ruhy.kz/politics/48661-prezident-nazval-odnu-iz-kliuchevykh-prichin-rastushchei-inflyatsii-v-kazakhstan> (дата обращения: 01.11.2024).
4. Колдасбаев Н.Ж. Инфляция и антиинфляционная политика в Казахстане / Н.Ж. Колдасбаев // Современный мир и молодежь: видение и диалектика развития: международная научно-теоретическая конференция (14 апреля 2023 года) / под общ. ред. канд. экон. наук, доцента Н.Д. Кенжебекова, д-ра юрид. наук, проф. Т.А. Ханова. – Т. 2. – Караганды: КарУ-Казпотребсоюза, 2023. – 353 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.keu.kz/images/stories/Nauka/2023/2023/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0.pdf> (дата обращения: 01.11.2024).
5. Комплекс антиинфляционных мер до 2024 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kapital.kz/economic/98516/aset-irgaliyev-ozvuchil-kompleks-antiinflyatsionnykh-mer-do-2024-goda.html>AGlobalDatabaseofInflation (дата обращения: 01.11.2024).

*Маляренко Ольга Ивановна*

канд. экон. наук, доцент

*Кисельникова Анна Дмитриевна*

студентка

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-114038

## **РОЛЬ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

*Аннотация:* в статье рассматривается роль и значение государственного финансового контроля, осуществляемого Счетной палатой Российской Федерации. Анализируются основные функции и задачи данного органа, а также его влияние на эффективность использования бюджетных средств и прозрачность финансовых процессов в стране.

*Ключевые слова:* государственный финансовый контроль, Счетная палата РФ, внешний контроль, финансовая отчетность, бухгалтерский учет, контрольные мероприятия, нарушения, рекомендации, предложения, бюджетные средства.

На сегодняшний день тема финансового контроля затрагивается напрямую как отдельными фирмами, так и целым государством, поскольку является основополагающим звеном в системе регулирования и управления экономикой.

Государственный финансовый контроль в Российской Федерации сегодня осуществляют: Счетная палата РФ, Центральный банк РФ, а также специальные контрольно-счетные органы субъектов РФ по отслеживанию соблюдения законности и рациональности действий в сфере формирования, распределения и использования государственных финансовых ресурсов в целях эффективного социально-экономического развития страны и ее регионов [1].

Согласно Федеральному закону от 5 апреля 2013 года №41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации», Счетная палата Российской Федерации является постоянно действующим органом государственного финансового контроля, образуемым Федеральным Собранием Российской Федерации и подотчетным ему [2].

Счетная палата проводит внешний контроль в форме контрольных и экспертно-аналитических мероприятий. Методами контрольных мероприятий являются проверка, ревизия и обследование. Методами экспертно-аналитических мероприятий являются экспертиза и мониторинг [3].

В период с 2021 по 2023 год Счетная палата РФ, по данным актуальной статистики, выполнила суммарно 1 016 операций по финансовому

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

контролю. При этом, количество контрольных мероприятий снизилось на 4% за последние три года (табл. 1).

Таблица 1

Количество выполненных операций по финансовому контролю  
Счетной палатой РФ за 2021–2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение, %
Количество выполненных операций – всего, из них:	346	338	332	96,0
контрольных мероприятий	249	246	244	98,0
экспертно-аналитических мероприятий	64	61	54	84,4
иных мероприятий	33	31	34	103,3

В результате проверок в 2023 году было установлено 4849 нарушений и отклонений на общую сумму 2110 млрд рублей, по сравнению с 2021 годом, этот показатель снизился на 14% в количественном и на 37% в денежном выражениях.

Ежегодно, среди нарушений основная доля в денежном выражении относится к нарушениям требований к бюджетному (бухгалтерскому) учету и бюджетной, бухгалтерской (финансовой) отчетности – 37% в 2021 году, 82% в 2022 году и 74,2% в 2023 году. За анализируемый период нарушений бухгалтерской отчетности стало больше на 32%, при этом денежная сумма нарушений выросла в 2 раза [4]. Также, по данным статистики, за период 2021–2023 годы наблюдается преимущественное количество нарушений по результатам проверок исполнения бюджета – 31% за 2021 год, 27% за 2022 год и 38% за 2023 год. С 2021 года показатель вырос на 42% в количественном и в 4 раза в денежном значениях (рис. 1).



Рис. 1. Структура, выявленных Счетной палатой РФ нарушений и отклонений в количественном выражении за 2021–2023 годы

Анализируя статистику выявленных нарушений в результатах внешнего контроля Счетной палаты РФ, считается необходимым отметить высокую тенденцию к росту правонарушений на всех уровнях бюджета. В 2023 году Счетная палата РФ обеспечила рекордный за последние 10 лет возврат средств в бюджет в ходе, и по итогам проводимых контрольных мероприятий. Общая сумма возвращенных в бюджет средств превысила 26 млрд рублей (табл. 2).

Это значительно больше, чем в предыдущие годы, и свидетельствует об эффективной работе Счетной палаты РФ по выявлению нарушений и возврату незаконно использованных бюджетных средств. Такие результаты подтверждают важную роль Счетной палаты в обеспечении финансовой дисциплины и целевого использования государственных ресурсов.

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Таблица 2

Возвращенные денежные средства в бюджеты РФ в ходе и по результатам проведения контрольных мероприятий Счетной палаты

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %
Обеспечен возврат средств в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и бюджет Союзного государства (млн рублей) – всего, из них	5317,8	8853,5	26387,8	496,2
в ходе контрольных мероприятий	11	410,9	5698,5	51804,5
по результатам проведения контрольных мероприятий	5306,8	8442,6	20689,3	389,9

Стоит выделить тот факт, что увеличение объема выявленных нарушений связано в том числе со значительным ростом бюджетных расходов. Появление новых объектов учета, расширение масштабов проверяемых данных Счетной палатой также повлияло на прирост нарушений. Вместе с тем, большая часть этих нарушений обусловлена искажениями в бухгалтерском учете и отчетности, то есть по сути является техническими ошибками. Как правило, такие ошибки исправляются еще в ходе контрольных мероприятий Счетной палаты.

Ключевыми факторами нарушений и недостатков системного вида выступают:

- пробел в правовой регламентации;
- сложность межведомственной коммуникации, функционирования информационных и других структур;
- координирующие действия, осуществляемые органами исполнительной власти в определенной области деятельности;
- низкий уровень финансовой организованности отдельных служащих министерств и ведомств;
- недостаток надлежащего внутреннего финансового аудита (контроля).

Для того, чтобы устранить, или предотвратить нарушения и отклонения системного вида и их причин, Счетная палата РФ разрабатывает соответствующие рекомендации и направляет их объектам аудита (контроля), другим органам и организациям, указывая на меры, которые могут улучшить систему государственного управления и результаты деятельности объектов аудита. Кроме того, предлагаются изменения в законодательстве и других нормативных актах Российской Федерации [5].

Таким образом, в предложениях, отправленных главным управляющим средствами федерального бюджета после проведения последующего аудита исполнения федерального бюджета, особое внимание уделяется

вопросам проведения обязательной инвентаризации активов и обязательств.

Таким образом, Счетная палата РФ играет ключевую роль в системе государственного финансового контроля, выполняя несколько важных функций: обеспечение прозрачности и подотчетности, анализ эффективности использования бюджетных средств, контроль за соблюдением законодательства, подготовка рекомендаций и предложений по улучшению системы контроля за использованием бюджетных средств, информационная поддержка законодательных органов.

### *Список литературы*

1. Чалдаева Л.А. Финансы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2024. – 494 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/543697/p.168> (дата обращения: 28.10.2024).
2. Федеральный закон «О Счетной палате Российской Федерации» от 5 апреля 2013 г. №41-ФЗ ст. 4 // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144621/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144621/) (дата обращения: 28.10.2024).
3. Сайт Счетной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/audit/control/> (дата обращения: 28.10.2024).
4. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ach.gov.ru/reports/report\\_2023#](https://ach.gov.ru/reports/report_2023#) (дата обращения: 28.10.2024).
5. Федеральный закон от 11 января 1995 г. №4-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» гл. 3 ст. 24 // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/4000724/1cafb24d049dcd1e7707a22d98e9858f/> (дата обращения: 28.10.2024).

**Мишулина Ольга Владимировна**

д-р экон. наук, профессор, профессор  
Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

**Горелова Наталья Сергеевна**

канд. экон. наук, доцент  
Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

**Коваль Андрей Петрович**

канд. экон. наук, и.о. начальника управления  
науки и коммерциализации  
НАО «Костанайский региональный университет  
имени А. Байтурсынова»  
г. Костанай, Республика Казахстан

**Сулейменова Саулет Ескендировна**

магистр, заместитель декана по учебной работе  
НАО «Костанайский региональный университет  
имени А. Байтурсынова»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-113927

## ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА

**Аннотация:** в современных рыночных условиях предприниматель для успешного функционирования бизнеса и повышения его конкурентоспособности должен применять современные подходы к анализу и диагностике факторов внешнего и внутреннего окружения. Все это вызывает необходимость проведения ситуационного анализа, на основе которого разрабатываются новые стратегические направления развития бизнеса, так и корректируются уже существующие. В статье показаны результаты применения ситуационного подхода для обоснования путей повышения эффективности хозяйственной деятельности на примере аграрного предприятия. Для проведения исследования использованы применяемые в экономической науке методы и приемы: монографический, количественные (метод средних величин, построения аналитических таблиц, сравнения) и качественные методы (PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ и конкурентный анализ – модель пяти сил М. Портера) управленческого анализа. В итоге проведенного исследования обобщены методические аспекты ситуационного анализа, предложены инструменты его проведения для оценки влияния переменных внутренней и внешней среды на эффективность хозяйственной деятельности предприятия и выбора стратегии его развития.

**Ключевые слова:** *сельское хозяйство, внутренняя среда, внешняя среда, ситуация, ситуационный анализ, затраты, прибыль, операционный рычаг, рентабельность.*

В настоящее время имеется множество проблем, связанных с формированием приемлемых результатов хозяйственной деятельности аграрного товаропроизводителя, а повышение ее эффективности предполагает не только адаптацию предприятия к изменяющимся переменным внутренней и внешней среды, но и активное его воздействие на рыночную среду за счет мобилизации и использования внутривозможностных резервов на основе ситуационного подхода. Однако анализ имеющихся научных источников показывает, что теоретические и прикладные аспекты применения ситуационного анализа для оценки уровня эффективности хозяйственной деятельности и разработки направлений ее повышения не получили должного изучения и практического использования. Это обуславливает необходимость проведения дальнейших исследований и развитие функциональных возможностей применения инструментов ситуационного анализа, которые способны удовлетворить потребности аграрного менеджмента в обосновании и реализации тактических и стратегических направлений развития.

Целенаправленное воздействие на эффективность хозяйственной деятельности аграрного предприятия в целом возможно только при комплексном изучении факторов (внутренние и внешние, экстенсивные и интенсивные) определяющих их уровень [1, с. 1824; 2, с. 55]. Обобщающим индикатором эффективности деятельности предприятия является прибыльность – комплексное понятие, включающее экономическую эффективность, отражающее способность генерировать прибыль [3, с. 325]. Анализ безубыточности позволяет провести совместную оценку эффективности и условий внутренней и внешней среды, при которых достигается определенное значение ее показателей, установить зависимость и чувствительность величины операционных затрат и прибыли от объема реализованной продукции. Инструментами CVP – анализа выступают маржинальный доход, порог рентабельности (точка безубыточности), производственный рычаг и финансовый запас прочности [4, с. 17].

Для раскрытия сущности и содержания ситуационного анализа по данным литературных источников определено понятие «ситуация», как совокупность событий, происходящих внутри и вне организации в реальном времени и оказывающих (могущих оказать) на нее существенное влияние [5, с. 10; 6, с. 15]. Ситуация порождается взаимодействием самых различных внутренних и внешних факторов. Важно учитывать степень возможного влияния неопределенности на будущее фирмы, вероятность наступления тех или иных изменений, время, необходимое для разработки и внедрения соответствующих стратегий. Поэтому необходим анализ ситуации и ее вероятного развития в условиях неопределенности, который позволяет выявить формирующие ее факторы [7, с. 25].

Ситуационный анализ – комплексный метод анализа ситуаций и принятия стратегических и тактических управленческих решений [8, с. 23]. Ситуационный анализ оценивает внутренние и внешние факторы

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

предприятия, отражает причинно-следственные связи их взаимодействия и влияния на эффективность и результативность его хозяйственной деятельности. Этот подход является не только одним из видов экономического исследования, но и промежуточным этапом управления предприятием, он ориентирован на предвидение развития ситуации, на процесс принятия и исполнения тактических и стратегических решений [9, с. 28]. В соответствии с разделяемой большинством специалистов позицией изучения ситуации, в которой находится организация, осуществляется с помощью приемов CVP-анализа, PEST-анализа, SWOT-анализа, SNW-анализа и конкурентного анализа [10, с. 28].

Применение методики ситуационного анализа позволяет выявить внутренние (сильные и слабые стороны) и внешние стратегические факторы (возможности и угрозы), влияющие на уровень эффективности деятельности предприятия. Логические подходы и обобщения, реализуемые в ситуационном подходе, позволяют систематизировать основные проблемы повышения эффективности хозяйственной деятельности, а также обосновать приоритетные направления ее роста на предприятии.

Анализируемое сельскохозяйственное предприятие специализируется на выращивании зерновых культур и разведении крупного рогатого скота. Эффективность деятельности сельскохозяйственного предприятия на 75% – 80% формируется и определяется его внутренними факторами, которые включают производственные ресурсы (труд, земля, капитал). Поэтому представляет интерес проведение оценки обеспеченности и эффективности их использования (табл. 1).

Таблица 1  
Динамика обеспеченности и эффективности использования  
производственных ресурсов предприятия

Показатели	В среднем за 2020–2021 гг.	В среднем за 2022–2023 гг.	Коэффициент изменения
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	43051	43051	1,00
Производство валовой продукции сельского хозяйства тыс. тенге:			
на 100 га сельхозугодий	6391	5987	0,937
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	165	174	1,054
Уровень годовой производительности труда, тыс. тенге	16675	14814	0,888
Фондообеспеченность в расчете на 100 га пашни, тыс. тенге	3779	4390	1,161
Фондовооруженность труда, тыс. тенге	8782	9674	1,102

Окончание таблицы 1

Показатели	В среднем за 2020–2021 гг.	В среднем за 2022–2023 гг.	Коэффициент изменения
Фондоотдача основных производственных фондов, тенге	1,89	1,53	0,809
Фондоёмкость производства, тенге	0,53	0,65	1,226
Материалообеспеченность на 100 га пашни, тыс. тенге	2645	2910	1,100
Материалоотдача, тенге	2,71	2,31	0,852

Показатели землеотдачи, производительности труда, фондоотдачи и материалоотдачи за анализируемый период на предприятии уменьшились. В целом, совершенствование технического уровня сельскохозяйственного производства не привело к качественным изменениям: эффективность труда снизилась на 11,2%, или выпуск продукции на одного рабочего уменьшился на 1861 тыс. тенге. Фактором, отрицательно влияющим на производительность труда в сельскохозяйственном производстве, является низкая урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных.

Снижение отдачи от использования основных факторов производства сопровождалось значительным ростом общей величины затрат по сравнению с темпами роста товарной продукции сельского хозяйства (табл. 2).

Таблица 2

Динамика экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Показатель	2020–2021 гг.	2022–2023 гг.	Отклонение, +/-
<b>Зерновые культуры</b>			
Полная себестоимость 1 ц, тенге	5857	6667	+810
Цена реализации 1 ц, тенге	8790	9308	+518
Прибыль, тенге:			
на 1 ц	2933	2641	-292
на 1 га	29623	24561	-5062
Уровень рентабельности производства, %	50,1	39,6	-10,5 п.
<b>Масличные культуры</b>			
Полная себестоимость 1 ц, тенге	11236	16931	+5695
Цена реализации 1 ц, тенге	17211	23010	+5799
Прибыль, тенге:			
на 1 ц	5975	6079	+104
на 1 га	35742	35258	-484
Уровень рентабельности производства, %	53,2	35,9	-17,3 п.

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Окончание таблицы 2

Сельскохозяйственное производство в целом			
Стоимость реализованной продукции сельского хозяйства, млн тенге	2685,4	2946,3	+260,9
Полная себестоимость сельскохозяйственной продукции, млн тенге	1845,2	2201,5	+356,3
Операционная прибыль, млн тенге	840,2	744,8	-95,4
Уровень рентабельности производства сельскохозяйственной продукции, %	45,5	33,8	-11,7 п.
Уровень рентабельности растениеводства, %	50,1	38,0	-12,1
Уровень рентабельности животноводства, %	4,3	2,7	-1,6 п.
Уровень рентабельности продаж, %	31,3	25,3	-6,0 п.
Экономическая рентабельность, %	34,1	26,6	-7,5 п.

Это привело к сокращению величины прибыли до уплаты процентов и налогов на 95,4 млн тенге, а уровень рентабельности производства сельскохозяйственной продукции уменьшился на 11,7 п.п. Рентабельность продаж и рентабельность совокупных активов уменьшилась соответственно на 6,0 п. и 7,5 п. в 2022–2023 гг. по сравнению с 2020–2021 гг.

Для выявления внутренних стратегических факторов роста эффективности деятельности на предприятии применен инструмент ситуационного анализа – SNW-анализ (таблица 3).

Таблица 3

SNW-анализ факторов внутренней среды, оказывающих влияние на эффективность деятельности предприятия

Аспекты обследования	W			N	S		
	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
Трудовые ресурсы							
Трудовой потенциал			+				
Мотивация				+			
Эффективность использования			+				
Материальные ресурсы							
Обеспеченность ресурсами				+			
Эффективность использования			+				
Состояние технического обслуживания МТП и его производительность			+				
Скорость оборота материальных оборотных средств			+				
Земельные ресурсы							
Использование потенциала плодородия почвы			+				
Обеспеченность видами угодий					+		
Зональная система земледелия			+				
Эффективность использования			+				

Производство							
Производственный потенциал					+		
Технология производства продукции			+				
Маркетинг							
Качество продукции и каналы продвижения					+		
Финансы							
Тенденции изменения финансового состояния			+				
Вероятность рисков			+				
Финансовые результаты				+			
Менеджмент							
Эффективность менеджмента				+			
Организационная структура				+			
Социальная ответственность					+		

Анализ внутренней среды аграрного предприятия показал, что к числу сильных сторон его деятельности относится достаточное количество трудовых, земельных и материальных ресурсов для обеспечения конкурентоспособности предприятия и выпускаемой продукции, маркетинг. Слабыми сторонами хозяйственной деятельности аграрного предприятия являются отдача от использования производственных ресурсов (затрат), технология производства продукции, высокая вероятность возникновения операционных рисков, низкий уровень управления.

Оценка влияния факторов макросреды на эффективность деятельности предприятия проведена с помощью PEST-анализа. Относительно наибольшего для аграрного предприятия и заслуживающие внимания, имеют экономические, социальные и технологические факторы, меньшего внимания – политические факторы.

Анализ конкурентной среды в отрасли позволил установить, какие силы определяют степень интенсивности конкурентной борьбы (табл. 4).

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Таблица 4

Анализ пяти сил конкуренции по М. Портеру

Фактор	Характеристика
Угроза появления новых конкурентов	Степень угрозы средняя, поскольку ниша рынка с.-х продукции не в полной мере удовлетворяет спрос потребителей. Барьеры входа не высокие: возможность приобретения сельскохозяйственной техники и оборудования на основе лизинга посредством АО «КазАгрофинанс», помощь через участие в государственной программе
Угроза усиления интенсивности конкуренции в отрасли	Степень угрозы высокая. Конкурентов на рынке много, каждый производит однородную, стандартизированную продукцию. Все товаропроизводители действуют на рынке совершенной конкуренции и не могут оказывать влияния на цену предложения продукции
Угроза товаров-заменителей	Степень угрозы низкая, несмотря на то что продукция однородная, но ничем не заменимая
Угроза усиления власти покупателей	Степень угрозы высокая, потому что у клиента есть возможности менять поставщика аграрной продукции исходя из ее качества и цены предложения, а издержки, связанные со сменой поставщика для клиента, не значительны
Угроза усиления рыночной власти поставщиков	Степень угрозы средняя, поскольку в Костанайской области существует развитая сеть поставщиков ресурсов, которые размещают свои предложения в сети Интернет

На основе оценки стратегических внутренних и внешних факторов по четырем составляющим (SWOT-анализ), которые влияют на позицию предприятия в конкурентной борьбе, были выявлены проблемы роста эффективности хозяйственной деятельности предприятия (таблица 5).

Таблица 5

SWOT-анализ эффективности деятельности предприятия

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие достаточных производственных ресурсов, опытный персонал на предприятии	Не достаточно высокий уровень интенсивности и эффективности использования производственных ресурсов
Налаженная система сбыта аграрной продукции	Рост совокупных и единичных затрат на производство и реализацию аграрной продукции
Прибыльная деятельность предприятия	Не организовано проведение ситуационного анализа факторов внутренней и внешней среды на систематической основе
Возможности	Угрозы
Увеличение объемов производства в результате благоприятных климатических условий	Плохие климатические условия, в результате которых снижается урожайность сельскохозяйственных культур

Сильные стороны	Слабые стороны
Льготное государственное кредитование	Усиление внутриотраслевой конкуренции
Получение нефинансовой государственной поддержки (повышение квалификации работников АПК)	Изменение уровня цен на рынках аграрной продукции и ресурсов для сельского хозяйства
Применение инновационных технологий, цифровизация производства	Снижение финансовых результатов деятельности

К числу внешних проблем повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия отнесены следующие: плохие климатические условия, усиление внутриотраслевой конкуренции, повышение уровня цен со стороны поставщиков на ресурсы для сельского хозяйства, снижение деловой активности товаропроизводителей. Все внутренние проблемы относятся к использованию производственных ресурсов (низкий уровень интенсивности и эффективности), инновационной активности (низкая степень применения прогрессивных технологий и цифровизации), применению планирования и контроля величины затрат на производство и реализации продукции, к обеспечению требуемой величины прибыли и доходности, а также к организации и проведению ситуационного анализа на предприятии. В результате проведения SWOT-анализа была обоснована функциональная стратегией повышения эффективности деятельности – интенсификация сельскохозяйственного производства.

Для реализации функциональной стратегии на предприятии предлагаются следующие мероприятия:

- применение интенсивных, ресурсосберегающих технологий выращивания сельскохозяйственных культур и содержания животных, что приведет к росту урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных;
- применение высокопроизводительной техники и прогрессивных технологий производства продукции, повышение уровня механизации трудоемких процессов в животноводстве, что приведет к снижению трудоемкости, землеемкости, фондоемкости и материалоемкости продукции, улучшению финансовых результатов деятельности предприятия;
- совершенствование организации и материального стимулирования труда;
- для формирования приемлемой величины затрат на производство и реализацию аграрной продукции использовать функции планирования и контроля затрат с подразделением их на постоянную и переменную части;
- для обеспечения получения запланированных финансовых результатов и контроля над их величиной на предприятии предлагается использовать ситуационный подход, а также анализ «Затраты – Объем – Прибыль».

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Принятие всех вышеуказанных мер, и решение обозначенных проблемных вопросов позволят обеспечить повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятия (таблица 6).

Таблица 6

Показатели экономической эффективности деятельности предприятия на перспективу

Показатели	2022–2023 гг.	2026 г.
Стоимость товарной продукции сельского хозяйства, млн тенге	2 946,3	3 388,2
Полная себестоимость сельскохозяйственной продукции, млн тенге	2 201,5	2 333,7
в том числе переменные затраты	880,6	1 012,8
постоянные затраты	1 320,9	1 320,9
Маржинальный доход, млн тенге	2 065,7	2 375,4
Операционная прибыль, млн тенге	744,8	1 054,5
Порог рентабельности (точка безубыточности), млн тенге	1 884,3	1 884,3
Запас финансовой прочности, %	36,0	44,4
Сила операционного рычага, %	2,8	2,2
Рентабельность производства, %	33,8	45,2
Рентабельность продаж, %	25,3	31,1
Экономическая рентабельность, %	26,6	37,7
Рассчитано авторами по данным предприятия		

Динамика стоимости товарной продукции сельского хозяйства в результате выбора функциональной стратегии – интенсификации производства положительна: 15,0% прироста. Рост объемов выпуска и продажи сельскохозяйственной продукции сопровождается увеличением совокупных затрат на ее производство и реализацию только в части переменной их величины. Поэтому темпы роста общих затрат (+6,0%) оказываются ниже темпов роста денежной выручки от реализации продукции, а величина вклада на покрытие постоянных затрат и операционной прибыли возрастает на 309,7 млн. тенге. Уменьшается эффект силы операционного рычага с 2,8% до 2,2% и степень операционного риска, который находит свое выражение в показателях запаса финансовой прочности (+8,4 п.п.). Каждый последующий процент прироста объема продаж приводит к нарастающему темпу прироста суммы прибыли. Показатели рентабельности хозяйственной деятельности предприятия имеют тенденцию к росту.

Свободное ценообразование, ориентация деятельности аграрного предприятия на получение максимально возможной прибыли требуют от менеджмента обоснованных и грамотных управленческих решений. Поэтому значительно возрастает потребность в систематическом анализе всех сторон деятельности организации с учетом различия поставленных целей в отдельный период времени и отдельных подразделений предприятия. Такой подход определяет особое место ситуационному анализу эффективности хозяйственной деятельности предприятия, неразрывно связанному с управленческим и финансовым анализом. При проведении

ситуационного анализа должен соблюдаться принцип комплексного подхода, при котором каждый объект анализа рассматривается во взаимодействии с внешними и внутренними факторами. Как следствие комплексного подхода в ситуационном анализе должен соблюдаться принцип вариатности получаемых результатов. Комплексная оценка эффективности принимаемых решений состоит в анализе общей эффективности хозяйственной деятельности предприятия, на основе которого уточняются ее цели и задачи на следующий период.

Практическое применение ситуационного анализа основывается не только на глубоком исследовании деятельности предприятия, но и изучении окружающей его бизнес-среды. Это позволяет разрабатывать стратегические направления функционирования и развития агробизнеса, которые приводят к росту его эффективности. Представленный ситуационный анализ на примере аграрного товаропроизводителя Костанайской области аккумулирует в себе не только оценку эффективности его хозяйственной деятельности, но и стратегическое планирование – обоснование функциональной стратегии ее повышения (интенсификация производства), а также меры по ее реализации.

***Список литературы***

1. Mishulina O.V., Baranova N.A., Vinogradova N.P., Gorelova N.S. Comprehensive Assessment of Business Activity of Commercial Organization // Journal of advanced research in Law and Economics. 2019. Vol. X. Fall, 6 (44). P. 1824–1834. DOI 10.14505/jarle.v10.6(44).25. EDN JTGLNH
2. Божко Л.М. Анализ факторов внешней среды при проведении организационных изменений в условиях турбулентности / Л.М. Божко // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2023. – №1. – С. 55–64. DOI 10.26456/2219-1453/2023.1.055-064. EDN GYNXVN
3. Минаев Н.Н. Эффективность деятельности организации и резервы ее роста / Н.Н. Минаев, В.В. Лобода // Экономика, экология и общество России в 21-м столетии. – 2021. – №1. – С. 325–329. DOI 10.52899/9785883036230\_325. EDN KPTVWV
4. Мишулина О.В. Оценка экономической результативности аграрного производства на основе маржинального анализа / О.В. Мишулина, Н.А. Баранова, Н.С. Горелова // Проблемы агрорынка. – 2020. – №2. – С. 17–23. EDN UISWHW
5. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент/ Е.П. Голубков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511366> (дата обращения: 23.10.2024).
6. Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития/ В.И. Малюк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536574> (дата обращения: 23.10.2024).
7. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ / Н.А. Казакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536176> (дата обращения: 23.10.2024).
8. Измайлов М.К. Современные подходы к анализу хозяйственной деятельности предприятия / М.К. Измайлов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46597041\\_50944344.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46597041_50944344.pdf) (дата обращения: 23.10.2024).
9. Лысов О.Е. Способ принятия управленческих решений на основе ситуационного анализа / О.Е. Лысов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2021. – №1. – С. 28–31.
10. Суворова А.В. Основы стратегического планирования развития предприятия / А.В. Суворова, Д.Ч. Аранзаева, Э.Ж. Базаржапов // Агропродовольственная экономика. – 2024. – №1. – С. 28–39. EDN CQDPXW

*Осипова Дарья Ивановна*  
студентка

Научный руководитель  
*Кулакова Светлана Владимировна*  
канд. экон. наук, доцент

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-114191

## ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** инвестиции имеют колоссальное значение в функционировании предприятий, однако выбор результативных инвестиционных проектов в рамках экономической неопределенности является актуальной задачей. В статье освещаются основные проблемы инвестиционной деятельности, такие как ограниченность финансовых ресурсов, высокий уровень риска, трудности в привлечении инвестиций и негибкая государственная политика. Авторами выделяются направления для повышения эффективности инвестиционных процессов, включая усовершенствование планирования, расширение источников капитала и повышение инвестиционной привлекательности компаний. Оптимизация этих процессов является важным условием для достижения стабильности и конкурентоспособности на рынке.*

***Ключевые слова:** инвестиции, эффективность, финансовые ресурсы, риски, привлечение инвестиций, государственная политика, планирование, инвестиционная привлекательность.*

Инвестиции являются неотъемлемой и важной частью деятельности большинства предприятий, опыт функционирования которых свидетельствует о том, что вопрос о выборе инвестиционных проектов для финансирования в условиях неопределенности со стороны «внешней среды», вызванной нестабильностью экономического климата, колебаниями курса валюты и рыночной конъюнктуры, инфляцией и прочими факторами, остается открытым. Проблема выбора наиболее эффективного инвестиционного проекта возникает, также, в силу ограниченности финансовых ресурсов инвестора и отсутствия четкой системы приоритетов [1]. Инвестиционная деятельность является важной составляющей функционирования компании, обеспечивающей ее развитие, конкурентоспособность и стабильность на рынке. Однако современные компании сталкиваются со многими проблемами, которые затрудняют реализацию эффективных инвестиционных стратегий. В этой статье будут рассмотрены

ключевые вопросы инвестиционной деятельности и предложены направления, которые могут способствовать повышению эффективности инвестиционного процесса на предприятии.

В проблемы инвестиционной деятельности можно включить.

### 1. Недостаток финансовых ресурсов.

Одной из распространенных проблем для большинства предприятий является ограниченность финансовых ресурсов, необходимых для реализации инвестиционных проектов. В условиях недостаточной ликвидности предприятия сталкиваются с затруднениями при привлечении заемных средств, что может ограничивать их возможности для роста. К примеру, большое количество предприятий вынуждено ориентироваться на краткосрочные кредиты, имеющие высокую процентную ставку, что увеличивает финансовую нагрузку и снижает доходность инвестиционных проектов [2].

### 2. Высокий уровень риска.

Любая инвестиционная деятельность связана с определенными рисками. Это могут быть финансовые риски, связанные с колебаниями валютного курса или процентных ставок, экономические риски, вызванные изменениями макроэкономической среды, или технологические риски, связанные с внедрением новых технологий. Высокий уровень неопределенности может снижать мотивацию предприятий к вложению средств в долгосрочные проекты, требующие значительных капиталовложений [3].

### 3. Сложности с привлечением инвестиций.

Большинство предприятий, особенно малого и среднего бизнеса, сталкиваются с трудностями при привлечении внешних инвестиций. Это может быть связано с недостаточной прозрачностью их деятельности, низким уровнем кредитоспособности или с низкими финансовыми показателями. Инвесторы часто опасаются вкладывать средства в предприятия, у которых отсутствует стабильная история прибыли или план долгосрочного развития [4].

### 4. Негибкая государственная политика.

Пагубное влияние на инвестиционные процессы может оказывать и государственная политика, которую часто можно характеризовать нестабильностью налогового и правового регулирования. Недостаточная поддержка инвестиционных проектов со стороны государства, а также частая смена экономической политики приводят к значительному снижению доверия инвесторов и увеличению их страхов относительно возвратности вложенных средств [5].

Для оценки эффективности инвестиционных затрат проекта в основном используют следующие показатели:

- 1) дисконтируемый срок окупаемости,
- 2) чистая текущая стоимость,
- 3) внутренняя норма рентабельности.

Рассмотрим методы повышения общей эффективности проекта для инвестора:

– цель должна быть поставлена точно, детально описана и включать в себя только однозначный ответ;

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

---

- цель должна быть достигнута наименее затратным способом;
- по возможности заранее спланировать движение инвестиций для того, чтобы предусмотреть дефицит и при необходимости привлечь дополнительные ресурсы.

Существуют направления повышения эффективности инвестиционных процессов:

- основным способом повышения эффективности инвестиционной деятельности является улучшение планирования и проведения анализа инвестиционных проектов. На сегодняшний день предприятиям необходимо внедрять современные методы оценки риска, такие как оценка чувствительности и сценарный анализ. Благодаря этим методам стало возможным учесть неопределенность будущих условий и более точно просчитать возможные последствия изменения экономической конъюнктуры;

- предприятиям важно изменять и расширять источники привлечения капитала для снижения зависимости от одного вида финансирования. Использование разных источников, таких как собственные средства, кредиты, облигации, венчурные капиталы, а также государственные программы поддержки, может обеспечить более устойчивую финансовую базу для осуществления инвестиционных проектов;

- для успешного притяжения внешних инвестиций фирмам следует заострить взгляд на улучшении собственной инвестиционной привлекательности. Данное качество может быть достигнуто за счет модернизации корпоративного управления, увеличения прозрачности финансовой отчетности и интеграции инновационных технологий. Например, внедрение автоматизированных систем управления позволяет поднять операционную эффективность и усовершенствовать показатели рентабельности, что делает фирму более привлекательной для будущих инвесторов.

Инвестиционная деятельность является неотъемлемой частью стратегического развития предприятия. Для достижения успеха в этой области необходимо учитывать множество факторов: ограниченность финансовых ресурсов, высокий уровень риска и необходимость тщательного планирования проекта. Оптимизация инвестиционного процесса может быть достигнута за счет диверсификации источников финансирования, совершенствования корпоративного управления, привлечения квалифицированных специалистов и активного участия в программах государственной поддержки. Только совместными усилиями при комплексном подходе компании могут успешно развиваться и сохранять стабильность на конкурентном рынке.

### *Список литературы*

1. Слабунова О.А. Инвестиционная деятельность фирмы и проблема практической оценки инвестиционных проектов / О.А. Слабунова // Экономика и социум. – 2015. – №1–4 (14) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-deyatelnost-firmy-i-problema-prakticheskoy-otsenki-investitsionnyh-proektov> (дата обращения: 04.11.2024).

2. Егорова Т.В. Инвестиционная деятельность: учебник для вузов / Т.В. Егорова. – М.: Юрайт, 2021. – 350 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/123456> (дата обращения: 04.11.2024).

3. Петров В.Н. Финансовый менеджмент и инвестиции: учебник для вузов / В.Н. Петров. – М.: Юрайт, 2020. – 400 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/234567> (дата обращения: 04.11.2024).

4. Иванов Д.С. Риски и управление инвестиционными проектами: учебник для вузов / Д.С. Иванов. – М.: Юрайт, 2022. – 450 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456789> (дата обращения: 04.11.2024).

5. Павлова Е.В. Государственная поддержка инвестиционной деятельности: учебник для вузов / Е.В. Павлова. – М.: Юрайт, 2023. – 380 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/567890> (дата обращения: 04.11.2024).

**Соловьева Ирина Павловна**

канд. экон. наук, доцент

**Орлов Павел Алексеевич**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»  
г. Рязань, Рязанская область

## **ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Аннотация:** в статье рассмотрены причины, ограничивающие инновационное развитие российских предприятий. В качестве одной из существенных проблем выделено отсутствие общей методики оценки инновационного потенциала предприятий. Для решения этой проблемы авторами предложен алгоритм оценки, опирающийся на систему ключевых показателей деятельности организации (КПИ).*

***Ключевые слова:** инновации, инновационный потенциал, инновационное развитие, ключевые показатели эффективности, КПИ.*

Стратегическим направлением развития промышленных предприятий был и остается инновационный путь развития. Именно инновации способствуют созданию новых методов производства, повышению эффективности функционирования предприятия, обновлению рынка, расширению номенклатуры товаров и услуг, формированию новых или расширению существующих каналов поставок и сбыта.

В настоящее время, несмотря на интерес к инноватике со стороны бизнеса, государственных органов и научной среды, уровень инновационной активности (в том числе и по внедрению цифровых инноваций) остается низким. К основным причинам создавшейся ситуации следует отнести:

- проблемы финансирования инновационной деятельности (как со стороны государства, так и частного бизнеса);
- высокую степень риска;
- слабую мотивацию персонала;
- отсутствие связей устойчивого развития производства и управления инновационной деятельностью;
- низкую восприимчивость промышленных предприятий к научно-техническим достижениям;

– отсутствие стимулов и возможностей использования инновационных технологий;

– несоответствие инновационных идей потребностям рынка и др.

Однако инновационный потенциал промышленного предприятия является необходимой предпосылкой устойчивого развития как предприятия, так и экономики страны, в связи с чем проблемы изучения и наращивания инновационного потенциала являются приоритетными.

Теоретическими, методологическими и практическими вопросами управления и организации инновационного процесса и инновационного потенциала в своих работах уделяли внимание многие российские и зарубежные ученые. В этой области представляют интерес работы: Александрова И.Н., Вертакова Ю.В., Голубкова Е.Н., Котлярова С.Н., Кулакова Л.И., Микушко А.Е., Миляева Л.Г., Москвичева А.А., Семёнова Е.А., Стрельникова А.В., Суслова С.А., Фильченков В.А., Цуканова Н.Е., Шарф А.А., Шершнева М.Ю., Шаповалова Т.А. и др.

Несмотря на то что вопросам инновационного развития и повышения инновационного потенциала предприятий в настоящее время уделяется значительное внимание, ряд теоретических и методических аспектов данной проблемы остаются неизученными. Обеспечение устойчивого инновационного развития промышленного производства невозможно без систематизации и совершенствования методологического аппарата, позволяющего оперативно оценить результаты изменений [1]. В настоящее время нет общей и четкой методики оценки инновационного потенциала предприятия и влияния инноваций на его деятельность [2].

В практической плоскости внедрения инновационных технологий, в частности цифровых и технологий организационного характера, особую значимость приобретают вопросы оценки фактического состояния, перспективы внедрения и расширения спектра использования инновационных технологий и инструментов. Чаще всего для этих целей применяются экспертные методы, обладающие большой долей субъективности.

Наиболее эффективными методами управления инновационной деятельностью и потенциалом промышленного производства являются определение ключевых показателей, реализации пилотных проектов и расчет экономического эффекта [3].

Целевые показатели развития инновационного потенциала должны лежать в основе разработки стратегии развития предприятия или отдельных его подразделений. В этом случае возможна оптимизация ресурсов за счет их целенаправленного использования для достижений конкретных целей или внедрения наиболее значимых проектов.

В общем виде алгоритм оценки можно представлен на рис. 1.

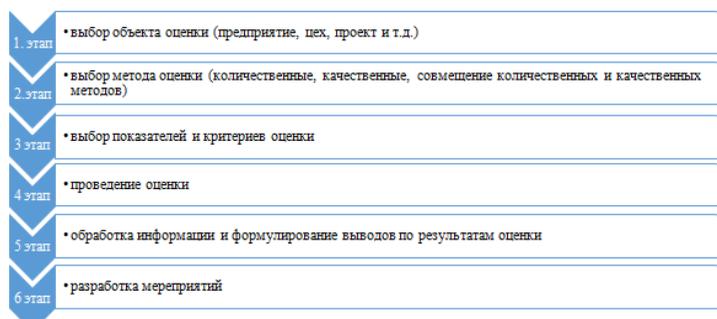


Рис 1. Алгоритм оценки инновационного потенциала предприятия

Представленный алгоритм универсален и имеет многоаспектность применения. Остановимся на некоторых аспектах представленного алгоритма.

Наиболее объективный результат, по нашему мнению, можно получить при проведении исследования комбинированием методов, применяя количественные и качественные методы в совокупности. Однако, как показывает практика на промышленных предприятиях, администрация не заинтересована в проведении крупномасштабных исследований с привлечением большого количества специалистов на продолжительный временной период [4]. В этом случае достаточно будет экспресс-диагностики по разработанным ранее показателям КРП, представленным в динамике. В качестве примера в таблице 1 приведены показатели, позволяющие отследить динамику изменения КРП при внедрении проекта бережливого производства на участке послепечатной обработки предприятия Рязанской области.

Таблица 1

КРП проекта бережливого производства на участке послепечатной обработки

Наименование	Значения показателей		
	1 период	2 период	3 период
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1. Доля простоя оборудования по причине ремонта по отношению к общему времени работы, %	15–20	15–20	12–15
2. Доля простоя оборудования по причине переналадки по отношению к общему времени, %	18	15	10
3. Доля работников, работающих на самоконтроле по отношению к списочной численности, %	30	30	50

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

*Окончание таблицы 1*

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
4. Доля персонала, прошедшего подготовку в области бережливого производства по отношению к списочной численности, %	0	0	10,3
5. Количество оборудования, для которого разработаны и соблюдаются стандарты обслуживания, %	2	2	5
6. Количество процессов переналадки, для которых проведены процедуры оптимизации (сокращения), шт.	0	0	8
7. Доля реализованных рационализаторских предложений, по отношению к поданным, %	0	0	50
8. Количество реализованных проектов по бережливому производству (по нарастающей), шт.	0	0	4

Благодаря оценке изменения представленных показателей в динамике можно ускорить выполнение задач за счет выявления и устранения замедляющих факторов на каждом этапе.

Таким образом, своевременная и объективная оценка системы управления инновационным потенциалом, внедрения технических и организационных инноваций на предприятиях промышленного комплекса будет способствовать совершенствованию технологических процессов, более широкому применению цифровых инструментов, увеличению производственной мощности, внедрению новаторских идей, уменьшению вредного воздействия на экологию и др. [5].

Процесс реализации инноваций на предприятиях – это комплексная работа, которую надо вести по всем аспектам и направлениям.

### *Список литературы*

1. Заступов А.В. Инновационное развитие предприятий промышленных отраслей в условиях цифровой модернизации экономики / А.В. Заступов // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – №1(50). – С. 244–250. DOI 10.25683/VOLBI.2020.50.153. EDN AUWAAO
2. Выбор направлений научных исследований и разработок в рамках стратегии инновационного развития организации / М.В. Куприянова, Е.Н. Евдокимова, И.П. Соловьева, И.П. Симикина // Экономика и предпринимательство. – 2024. – №10 (171). – С. 1477–1483. DOI 10.34925/EIP.2024.171.10.269. EDN FHWBRS
3. Казакова О.Б. Управление созданием инновационных товаров и услуг клиентоориентированных производственных систем / О.Б. Казакова // Вестник РГРТУ. – 2011. – №38. – С. 104–108, 138–143.
4. Губанов Р.С. Управление инновационными рисками предприятия при внедрении нанотехнологий / Р.С. Губанов // Вестник РГРТУ. – 2014. – №47.
5. Математическое моделирование процесса цифровизации экономических систем / Е.Н. Евдокимова, М.В. Куприянова, И.П. Соловьева, И.П. Симикина // Вестник РГРТУ. – 2022. – №81. – С. 65–71.

*Темирчев Константин Дмитриевич*  
студент

*Одижеев Алим Альбертович*  
студент

*Шефер Дмитрий Максимович*  
студент

*Мамбетов Алибек Хусенович*  
студент

*Закарян Армен Гарикович*  
студент

*Петросянци Григорий Андреевич*  
студент

Научный руководитель

*Шавтикова Лиляна Магомедовна*  
аспирант, старший преподаватель

Северо-Кавказский институт (филиал)  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ»  
г. Пятигорск, Ставропольский край

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В РОССИИ**

*Аннотация:* в статье рассматривается влияние процессов, связанных с цифровизацией, на потребительское поведение в России, что требует постоянного анализа и адаптации.

*Ключевые слова:* экономика, цифровизация, Россия, потребитель, поведение.

Цифровизация представляет собой один из ключевых процессов, определяющих развитие современного общества и экономики. В последние годы Россия активно внедряет цифровые технологии в различные сферы жизни, что значительно изменяет не только производственные процессы, но и поведение потребителей. Влияние цифровизации на потребительское поведение обусловлена стремительным развитием интернет-технологий, мобильной связи и социальных медиа, которые становятся неотъемлемой частью повседневной жизни граждан [2, с. 3].

С каждым годом количество пользователей интернета в России продолжает расти, что открывает новые возможности для бизнеса и потребителей. В условиях цифровизации традиционные модели потребления трансформируются, и потребители все чаще выбирают онлайн-покупки, мобильные приложения и социальные сети в качестве основных каналов взаимодействия с брендами. Это приводит к изменению потребительских предпочтений и формированию новых привычек, таких как стремление к удобству, скорости и доступности.

Цифровизация не только упрощает процесс покупки, но и изменяет саму природу потребительского опыта [3, с. 2]. Потребители становятся более информированными, что позволяет им принимать более обоснованные решения. Социальные сети играют важную роль в формировании мнений и предпочтений, а цифровой маркетинг предоставляет компаниям возможность более точно нацеливаться на свою аудиторию. В результате, взаимодействие между брендами и потребителями становится более динамичным и многогранным.

Исследование влияния цифровизации на потребительское поведение в России имеет важное значение как для научного сообщества, так и для практиков в области маркетинга и управления. Понимание этих процессов позволит компаниям более успешно адаптироваться к изменениям и удовлетворять потребности своих клиентов в условиях быстро меняющегося цифрового мира.

Рассмотрим некоторые аспекты влияния цифровизации на потребительское поведение в России:

- развитие электронной торговли, то есть в России существуют такие онлайн-рынки, которые растут в среднем на 45–50% в год. Потребитель заказывает любую услугу или товар, географическое положение не влияет на доставку;

- адаптация маркетинговой стратегии к реалиям цифровой экономики, обоснованно тем, что производители не только обеспечивают удобную технологическую основу и платформу для продажи товаров, но и изменить маркетинговую стратегию;

- появление новых технологических решений, связанных с ростом интереса среди российских потребителей к умным голосовым помощникам;

- рост покупок по акциям, участие в бонусных программах и программах лояльности, то есть производители привлекают потребителей выгодными предложениями, бонусными картами, скидками;

Изменения в потребительском поведении в России в последние годы обусловлены многими факторами, включая экономические, социальные и культурные изменения [4, с. 1289] Вот основные тенденции.

1. *Снижение покупательской способности*: из-за экономических трудностей и инфляции многие россияне стали более осторожными в своих расходах, что привело к снижению потребления товаров и услуг.

2. *Переход к экономии*: в условиях неопределенности и нестабильности многие потребители начали ориентироваться на более экономичные варианты, выбирая товары с более низкой ценой или переходя на более дешевые бренды.

3. *Увеличение интереса к отечественным товарам*: в ответ на санкции и ограничения импорта, россияне начали обращать больше внимания на продукцию местных производителей, что способствовало росту интереса к отечественным брендам.

4. *Рост онлайн-покупок*: пандемия COVID-19 значительно ускорила переход к онлайн-торговле. Многие потребители стали предпочитать покупки через интернет, что изменило структуру потребления и привычки.

Цифровизация в России оказывает значительное влияние на потребительское поведение, однако она также сопровождается рядом проблем и вызовов. Рассмотрим основные аспекты:

*Влияние цифровизации на потребительское поведение.*

1. *Увеличение онлайн-покупок:* Цифровизация привела к росту популярности интернет-магазинов и платформ для онлайн-торговли. Потребители стали более активно использовать мобильные приложения и сайты для покупок.

2. *Изменение привычек потребления:* Появление новых технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные, позволяет компаниям анализировать предпочтения потребителей и предлагать персонализированные товары и услуги.

3. *Доступ к информации:* Потребители стали более информированными благодаря доступу к отзывам, рейтингам и сравнениям товаров, что влияет на их решения о покупке.

Рост электронной торговли и адаптация маркетинговых стратегий к цифровой экономике открывают новые горизонты для бизнеса, однако также ставят перед ним ряд вызовов. Необходимость учитывать цифровое неравенство, киберугрозы и проблемы конфиденциальности данных требует внимательного подхода к построению отношений с клиентами. В условиях экономической нестабильности потребители становятся более осторожными в своих расходах, что также влияет на выбор товаров и услуг [1, с. 33].

Таким образом, влияние цифровизации на потребительское поведение в России представляет собой сложный и динамичный процесс, требующий постоянного анализа и адаптации как со стороны компаний, так и со стороны самих потребителей. Понимание этих процессов станет ключом к успешному функционированию в быстро меняющемся цифровом мире.

#### *Список литературы*

1. Бодрийяр Ж. Система вещей / Ж. Бодрийяр. – М.: Рудомино, 1999. – С. 213. – EDN SPQDVD
2. РБК Умный потребитель: как цифровизация развивает спрос и предложение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/5b88c89b7a8aa91b5e958ab0> (дата обращения: 13.11.2020).
3. Воронкевич А.Б. Изменения особенностей потребительского поведения на рынке товаров массового потребления под влиянием цифровизации в России / А.Б. Воронкевич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniye-osobennostey-potrebitelskogo-povedeniya-na-rynke-tovarov-massovogo-potrebleniya-pod-vliyaniem-tsifrovizatsii-v-rossii> (дата обращения: 17.11.2024).
4. Темирчев К.Д. Влияние ценовой эластичности спроса на рыночные стратегии компании в условиях цифровизации экономики / К.Д. Темирчев // Молодежь и образование XXI века: материалы XXII межвузовской научно-практической конференции студентов и молодых ученых (Ставрополь, 19 апреля 2024 года). – Ставрополь: Ставропольский государственный педагогический институт, 2024. – С. 1288–1293. – EDN LSOUVO.

**Улендеева Наталья Ивановна**

канд. пед. наук, доцент, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

## АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

***Аннотация:** в статье рассматриваются различные взгляды исследователей на классификацию показателей оценивания экономической деятельности предприятий уголовно-исполнительной системы. Приводится обоснование того, что статистические методы оценивания не только определяют точность прогнозирования, но и формируют тенденции и тренды развития экономики пенитенциарной системы.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, уголовно-исполнительная система, угроза, производственная деятельность, эффективность, производительность.*

Систематизация показателей экономической деятельности органов и учреждений уголовно-исполнительной системы (УИС) важна для прогнозирования и оптимизации функционирования производственных участков и предприятий пенитенциарной системы [1; 2].

А.М. Черняев обосновывает необходимость учета эффективности использования трудовых ресурсов с точки зрения оценки экономической эффективности труда как одного из основных факторов производства. Автор считает, что состояние кредиторской и дебиторской задолженности для оценки платёжеспособности производственного подразделения ФСИН России, оперативного принятия мер по упорядочению расчётов с контрагентами и активизации деятельности по обеспечению экономической безопасности путём взыскания долгов будет свидетельствовать об финансовом благополучии рассматриваемых производственных участков, на которых трудятся осужденные. И третьим показателем производственной деятельности исправительных учреждений А.М. Черняев характеризует учет показателя рентабельности, которая применяется для формирования оценки экономической безопасности [1, с. 94].

Обосновывая необходимость комплексной оценки эффективности производственного потенциала производственных структур УИС, в работе Г.И. Мелкумян и Н.И. Улендеева представлен тип производства, характерного для пенитенциарного учреждения, эффективность экономической деятельности которого оценивается показателями реализации основных целевых программ, затрагивающих вопросы взаимодействия учреждений УИС с региональной деловой средой в процессе осуществления предпринимательской деятельности [3, с. 104].

Следовательно, выбор показателей оценки функционирования предприятий пенитенциарной системы является индивидуальным для большинства исследований. Однако цели выделения показателей оценивания

по мнению многих исследователей совпадают. Все они направлены на анализ, обобщение, систематизацию, прогнозирование и оптимизацию экономической деятельности производственных участков. Поэтому сформулируем общие положения, характеризующие этапы анализа и прогнозирования основных показателей современной экономики уголовно-исполнительной системы.

Первый этап включает определение целей прогнозирования, когда необходимо сформулировать четкую позицию руководителя производственной структуры по разработке и принятию управленческого решения. Выделение прогностической информации в отчетных документах будет способствовать конкретизации показателей прогнозирования, выбору комплекса показателей, оправления сроков, масштабов и желаемых результатов прогнозирования с точностью до планируемых показателей.

Второй этап определяет базу источника информации, с помощью которой определяется количественная или качественная характеристика параметров объекта прогнозирования.

На третьем этапе производится всесторонний анализ объекта экономической деятельности, изучаются тенденции и закономерности его развития в прошлом и настоящем, выявляются факторы внешней среды, влияющие на изменение параметров объекта прогнозирования.

Заключительный четвертый этап позволяет провести отбор методов прогнозирования для изучения специфики экономического объекта УИС, определения характера и полноты информационной базы прогностических данных, классифицировать субъекты прогнозирования и полноту материально-технического обеспечения (Методические рекомендации по подготовке прогнозов развития ситуации в уголовно-исполнительной системе Минюста России от 31 января 2001 г. №18/1/1-38 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: docs.cntd.ru (дата обращения 06.11.2024)).

Один из основных показателей экономики уголовно-исполнительной системы, который можно прогнозировать, – выручка от реализации продукции (товаров, услуг) по всем субъектам Российской Федерации, на территории которых имеются исправительные учреждения, занимающиеся производственной и другой хозяйственной деятельностью. Для этого используют аналитическое моделирование, например, корреляционно-регрессионный анализ, рассмотренный в работе Т.Н. Беловой. Автор отмечает, что базирующиеся положения о необходимости прогноза производственно-хозяйственной деятельности зависят масштабы эффективности управленческих экономических решений [4, с. 103]. Позволяет анализировать достаточную и достоверную статистическую выборка информационной базы экономической деятельности в более чем 77 субъектах Российской Федерации за большой промежуток времени (более пяти лет), в которых расположены наиболее значительные производственные мощности УИС. Поэтому Т.Н. Белова приходит к выводу, что математический инструмент прогнозирования используемых временных рядов на основе корреляционно-регрессионного анализа и проектирование программной среды реализации эконометрических моделей позволяет систематизировать и изучать свойства разбиваемых групп, сравнимых по

выбранным показателям оценивания: выручка от реализации продукции (товаров, услуг) в среднем за исследуемый период и средний темп роста за этот период. В результате группировки данных полученная матрица будет характеризоваться размерностью распределения показателей, что способствует изучению причин отсутствия признака в определенном интервале или влияние существенного фактора на значение показателя. Далее изображается модель прогнозирования вследствие сильной вариации исследуемого признака (выручки), что также может определять тенденции оста или снижения рассматриваемых показателей признака. Показатели по отдельным субъектам могут быть также нулевыми или отсутствовать в интервале, что свидетельствует о невозможности построения модели прогнозирования. На отсутствие возможности для прогнозирования также указывает отдельные показатели со значительными превышающими показателя, что также делает процесс построения моделей на базе корреляционно-регрессионного анализа по этим регионам невозможным вследствие высокой вариации и отсутствия тенденции [4, с. 104].

Отвлекаясь от проблемы анализа и прогнозирования показателей экономической деятельности УИС вследствие отсутствия тенденции или невозможности применения корреляционно-регрессионного анализа, следует отметить, что специфика организации производственной деятельности большого значения при применении статистических анализов прогнозирования не имеет. Поэтому можно продемонстрировать опыт оценки модели прогнозирования выручки ресторана быстрого питания, представленного в работе Е.Б. Грибановой и Е.С. Соломенцевой, утверждающих, что использование различных моделей для прогнозирования выручки в праздничные и непраздничные дни могут значительно отличаться, так как применяются различные оценки параметров: авторегрессионная модель, включающая сезонную и трендовую компоненты тренда на основе сгруппированных данных, и метод наименьших квадратов.

Таким образом, в завершении работы мы приходим к выводу о том, что необходимость проведения анализа информационной базы прогнозистических данных позволяет строить экономические математические модели производственных возможностей предприятий УИС, выделять целесообразность учета выручки от производства товаров и услуг, что способствует применению комплексного подхода в оценке типа производственных отношений, финансового обеспечения, производственной эффективности и т. п.

#### ***Список литературы***

1. Черняев А.М. Показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности исправительного учреждения как критерий оценки экономической безопасности уголовно-исполнительной системы (на примере Владимирской области) / А.М. Черняев // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – №9–1. – С. 92–98. – DOI 10.17513/vaei.1845. – EDN QUNHST
2. Давыдова С.Г. Управление внебюджетной деятельностью в уголовно-исполнительной системе: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Светлана Геннадиевна Давыдова; [Место защиты: Акад. упр. МВД РФ]. – М., 2008. – 25 с. EDN NKQSPH

3. Мелкумян Г.И. Формирование новых организационно-финансовых взглядов на производственную деятельность УИС / Г.И. Мелкумян, Н.И. Улендеева // Вестник Самарского юридического института. – 2015. – №2 (16). – С. 100–104.

4. Белова Т.Н. Экономика уголовно-исполнительной системы как объект прогнозирования с использованием математических моделей / Т.Н. Белова // Человек: преступление и наказание. – 2016. – №2 (93). – С.102–107. – EDN WCONXZ

5. Грибанова Е.Б. Модели прогнозирования выручки ресторана быстрого питания / Е.Б. Грибанова, Е.С. Соломенцева // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – №4 (475). – С. 754–767. – DOI 10.24891/ea.17.4.754. – EDN YWWBFA

**Яковлева Августина Сергеевна**

старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»  
г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **РОЛЬ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ**

***Аннотация:** экономическая безопасность региона зависит от эффективной работы бюджетно-финансовой сферы. В статье рассмотрены производительные и непроизводительные расходы региональных бюджетов Приволжского федерального округа. Автором отмечено, что наибольший удельный вес производительных расходов в структуре расходов бюджета наблюдается в Республике Татарстан, наименьший – в Ульяновской области. Для обеспечения экономической безопасности регионов важно повышать эффективность расходования средств.*

***Ключевые слова:** расходы бюджета, экономическая безопасность, регион.*

Экономическая безопасность региона формируются на базе социально-экономических и экологических условий функционирования экономических субъектов. Бюджетно-финансовая сфера обеспечивает экономику ресурсами, позволяет осуществлять государственное финансовое регулирование. Безопасное функционирование экономики региона зависит от работы бюджетно-финансовой сферы.

Основным инструментом государственного финансового регулирования экономики являются государственные расходы. Среди расходов бюджета выделяют производительные и непроизводительные расходы. Такое деление вызвано необходимостью получить максимальный эффект от бюджетных средств и оптимизировать структуру бюджетных расходов. Предполагается, что производительные расходы стимулируют экономический рост. А непроизводительные расходы вносят положительный вклад в экономику лишь до достижения определенного уровня. Поэтому непроизводительные расходы нуждаются в определении минимально необходимого уровня и оптимизации. К непроизводительным расходам относят расходы на безопасность и правопорядок, национальную оборону, жилищно-коммунальное хозяйство, государственный аппарат.

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Большинство экономистов согласно с тем, что для повышения темпов экономического роста необходимо увеличивать производительные расходы. К производительным расходам относят расходы на строительство, инфраструктуру, здравоохранение, науку, образование [1, с. 9–10].

Рассмотрим структуру расходов бюджетов субъектов Приволжского федерального округа (табл. 1).

Таблица 1

Структура расходов бюджетов субъектов Приволжского федерального округа за 2021–2023 гг., %

Субъекты	Производительные расходы			Непроизводительные расходы		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Республика Башкортостан	55,7	56,2	55,8	34,4	34,0	33,4
Республика Марий Эл	55,2	52,4	58,4	33,4	35,4	30,4
Республика Мордовия	56,2	57,6	57,4	29,1	31,1	30,3
Республика Татарстан	64,5	61,8	62,9	22,0	25,1	23,7
Удмуртская Республика	57,9	55,1	56,9	30,6	35,3	33,3
Чувашская Республика	56,6	54,6	56,8	34,3	36,1	32,7
Пермский край	55,8	56,5	57,6	34,9	33,0	29,5
Кировская область	51,5	53,1	52,0	38,5	37,3	35,8
Нижегородская область	52,3	51,1	56,0	33,6	34,4	30,8
Оренбургская область	53,7	51,8	54,3	34,7	34,5	31,4
Пензенская область	55,3	55,3	58,2	31,4	31,5	29,6
Самарская область	56,8	59,0	55,5	32,9	32,3	34,5
Саратовская область	52,9	55,0	54,2	37,6	34,2	35,9
Ульяновская область	51,0	49,8	51,6	36,2	37,2	36,9

Составлено автором по данным Единого портала бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет». URL: <https://budget.gov.ru/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82%D0%A0%D0%B0%D1%81%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%8B?regionId=45000000>

К производительным расходам были отнесены расходы по разделам «Национальная экономика», «Образование», «Здравоохранение», к непроизводительным расходам – «Общегосударственные вопросы», «Национальная оборона», «Национальная безопасность и правоохранительная

деятельность», «Жилищно-коммунальное хозяйство», «Социальная политика».

Производительные расходы занимают наибольший удельный вес в расходах бюджета Республики Татарстан. Республика Татарстан является лидером по показателям социально-экономического развития среди субъектов Приволжского федерального округа. Наименьший удельный вес производительных расходов наблюдается в бюджете Ульяновской области.

В большинстве регионов ПФО значение удельного веса производительных расходов за 2022 г. нарушает тенденцию, складывающуюся в 2021–2023 гг. Это связано с началом Специальной военной операции на Украине, из-за чего произошли изменения по разделам расходов бюджетов. Исключением является Пермский край, где доля производительных расходов ежегодно увеличивается, а доля непроизводительных расходов с каждым годом снижается. Также можно отметить Пензенскую область, где в 2021–2022 гг. доля производительных расходов оставалась неизменной, а в 2023 г. возобновила рост.

В 2023 г. по удельному весу непроизводительных расходов в общем объеме расходной части бюджета лидирует Ульяновская область. Наименьшая доля непроизводительных расходов приходится на Республику Татарстан.

В Республике Башкортостан, Пермском крае, Кировской и Оренбургской областях доля непроизводительных расходов ежегодно снижается.

Далее сопоставим структуры расходов бюджетов Республики Татарстан и Ульяновской области (табл. 2).

В структуре расходов бюджета Республики Татарстан наибольший удельный вес занимает раздел «Национальная экономика», тогда как в бюджете Ульяновской области преобладает раздел «Социальная политика». Удельный вес расходов на национальную экономику в Республике Татарстан в течение рассматриваемого периода колеблется в интервале от 32,4 до 33,2%, в Ульяновской области – от 18,6 до 22,7%. На транспорт и дорожное хозяйство из бюджетов Республики Татарстан и Ульяновской области было израсходовано 63% средств раздела «Национальная экономика» в 2023 году. Ульяновская область по сравнению с Республикой Татарстан в относительном выражении меньше средств направляет на развитие и модернизацию инфраструктуры, что будет иметь влияние на темпы роста экономики в долгосрочной перспективе.

## Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Таблица 2

Структура расходов бюджетов Республики Татарстан и Ульяновской области за 2021–2023 гг., %

Разделы	Республика Татарстан			Ульяновская область		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Общегосударственные вопросы	3,5	4,6	4,2	4,3	4,2	4,9
Национальная оборона	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	0,5	0,4	0,3	1,0	1,1	1,2
Национальная экономика	32,6	32,4	33,2	18,6	19,7	22,7
Жилищно-коммунальное хозяйство	3,3	7,9	7,5	4,5	4,6	5,4
Охрана окружающей среды	1,0	1,5	0,7	1,0	1,5	0,9
Образование	19,3	20,1	19,7	19,8	20,7	20,6
Культура, кинематография	3,2	3,3	4,8	2,8	2,6	2,1
Здравоохранение	12,7	9,3	10,0	12,6	9,4	8,2
Социальная политика	14,7	12,1	11,5	26,3	27,2	25,4
Физическая культура и спорт	1,8	1,8	2,4	2,5	2,9	1,8
Средства массовой информации	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Обслуживание государственного долга	0,0	0,0	0,1	1,9	1,4	1,5
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	6,9	6,1	5,0	4,3	4,3	4,8

Составлено автором по данным Единого портала бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет». URL: <https://budget.gov.ru/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82%D0%A0%D0%B0%D1%81%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%8B?regionId=4500000>

На втором месте после расходов на национальную экономику в структуре расходов бюджета Республики Татарстан находятся расходы на образование. В бюджете Ульяновской области расходы по разделу «Образование» расположились после «Социальной политики» и «Национальной экономики». В относительном выражении расходы на образование в рассматриваемых субъектах имеют примерно одинаковые значения, что свидетельствует о целенаправленной политике регионов по увеличению человеческого капитала.

Удельный вес расходов на социальную политику в Ульяновской области колеблется в интервале от 25,4 до 27,2%, в Республике Татарстан – от 11,5 до 14,7%. Низкий удельный вес расходов на социальную политику в Республике Татарстан объясняется тем, что, возможно, сложившийся уровень расходов социальной направленности в полном объеме обеспечивает потребности в данных расходах, т.е. достигнут необходимый уровень непроизводительных расходов для экономики, при котором он положительно влияет на экономические процессы. Для Ульяновской области оптимальным является более высокий уровень расходов на социальную политику по сравнению с Республикой Татарстан из-за значительного разрыва в показателях социально-экономического развития рассматриваемых регионов.

Удельные веса расходов на здравоохранение в структуре расходов бюджетов Республики Татарстан и Ульяновской области имеют примерно одинаковые значения. Данные расходы важны для поддержания трудовых ресурсов.

Республика Татарстан направляет в относительном выражении больше финансовой помощи местным бюджетам, чем Ульяновская область. Значительные расходы на обслуживание государственного долга в Ульяновской области затрудняют возможности региона по увеличению доли производительных расходов.

По данным Росстата валовой региональный продукт Республики Татарстан за 2022 г. составил 4179,3 млрд руб., Ульяновской области – 588,8 млрд руб. Рассматриваемые субъекты сильно отличаются по размерам экономики. Структуры расходов бюджетов Республики Татарстан и Ульяновской области характеризуются разной расстановкой приоритетов по разделам расходов, что соответствует их уровню социально-экономического развития. Для обеспечения экономической безопасности регионов важно получать положительный эффект для экономики как от производительных, так и непроизводительных расходов бюджета.

#### *Список литературы*

1. Балаев А.И. Влияние структуры бюджетных расходов на экономический рост в России / А.И. Балаев // Экономическая политика. – 2018. – Т. 13. №6. – С. 8–35. DOI 10.18288/1994-5124-2018-6-8-35. EDN YSWQDR

# МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

*Авдаков Игорь Юрьевич*

канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник  
ФГБУН «Институт востоковедения Российской академии наук»  
г. Москва

## ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА ЯПОНИИ

***Аннотация:** основой современного технического перевооружения автотранспорта во всех национальных моделях является применение беспилотных средств передвижения и цифровых систем управления. Сравнительный анализ развития автотранспорта показывает, что Япония отстает от Китая и США в области внедрения в повседневную практику беспилотных автомобилей с автономным управлением четвертого уровня. С большим опозданием был принят Акт дорожного движения, разрешающий автономное управление четвертого уровня как индивидуального, так и общественного автотранспорта. Общественный транспорт повсеместно распространен в городском, пригородном и межгородском сообщении, а также в сельской местности. Рост дефицита водителей стимулирует автобусные компании к использованию автобусов с автономным управлением. Особо остро необходимо использование таких автобусов и индивидуальных автотранспортных средств проявляется в сельской местности из-за старения и уменьшения сельского населения, а также нехватки водителей автобусов. В Японии в рамках национальной концепции «Общество 5.0», учитывая фактор быстрого и неуклонного старения населения, предусматривается использование операционных цепочек и искусственного интеллекта для максимального удобства пожилых пассажиров. Экономические проблемы, обрушившиеся на Японию, препятствуют более скорому преобразованию автотранспорта.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, общество 5.0, цифровая экономика, связанные отрасли, автономное вождение, альтернативные виды топлива.*

Японский автомобильный транспорт начал бурно развиваться в конце 1960 – начале 1970-х годов. Он занял достойное место в мировом рейтинге стран по таким показателям, как производство, экспорт, качество (низкий процент брака) и ряде других показателей [1, с. 158–164].

Основой современного технического перевооружения транспорта во всех национальных моделях является использование беспилотных средств передвижения грузов и людей. На данном этапе экономического развития оно происходит на фоне совершенствования прежней техники и технологии. Тем не менее, беспилотники всё шире используются в жизни. Появляются системы оперативного управления цепочками на основе

Больших чисел, используется искусственный интеллект на крупных транспортных узлах и станциях.

Япония отстает от Китая и США в области применения беспилотных автомашин и автобусов с автономным управлением. Только в апреле 2023 г. был принят законодательный Акт дорожного движения, согласно которому разрешено автономное управление четвертого уровня (управление осуществляет автопилот при идеальных погодных условиях, водитель находится на водительском месте и должен быть готов взять управление на себя при ухудшении погоды). После принятия Акта 32 из 47 японских префектур взялись досконально изучить вопрос целесообразности использования автобусов с автономным управлением четвертого уровня на своих территориях. Принято решение использовать такие автобусы для обслуживания гостей Экспо-2025 в г. Осака [6].

Согласно плану японских властей техническое перевооружение транспорта будет затрагивать и индивидуальный автотранспорт, и общественный. Общественный транспорт имеет для японцев значительно более важное значение, чем для североамериканцев. Модернизация автобусного парка за счет увеличения числа автобусов с автономным вождением становится особо актуальным в связи с неуклонным сокращением численности водителей автобусов. Согласно Тэйкоку Датабанк в 2023 г. 92 из 127 частных автобусных компаний или сократили, или отменили маршруты из-за нехватки водителей [7]. Японская ассоциация автотранспорта «Нихон Бас Ассоциэйшн» (Nihon Bus Association) прогнозирует, что в 2036 г. нехватка водителей составит 36 тысяч человек. Но не менее важной причиной необходимости переоснащения автобусного парка является демографический сдвиг в сторону уменьшения численности населения и увеличения доли пожилых людей в возрастной структуре населения.

В Японии самая большая по сравнению с другими странами мира доля пожилых людей в возрастной структуре населения. Согласно Министерству внутренних дел и коммуникаций доля японцев возрастом 65 лет и выше составляет 29,1%. По официальным прогнозам она будет возрастать: в 2030 г. – 29,6%, в 2040 – 33,2%, в 2050 – 35,7%. В то же самое время доля возрастной группы от 15 до 64 лет, т.е. экономически активное население будет падать с 59,2% в 2030 г. до 55,8% в 2040 и 53,6% в 2050 г. Пожилые люди обычно пользуются общественным транспортом.

Стремление властей пересадить пожилых автолюбителей на общественный транспорт имеет важные причины. Основными виновниками дорожно-транспортных происшествий являются японцы старше 65 лет. Правительство постоянно ужесточает законодательство, касающееся допуска пожилых людей к вождению автомобилем. По закону от 2017 г. водителям старше 75 лет необходимо ежегодно проходить медицинское обследование на предмет наличия у них старческой деменции. В результате в 2018 г. 400 тыс. японцев этой возрастной группы добровольно отказались от водительских прав [5].

В сельской местности сокращение жителей приводит к уменьшению и так незначительного пассажиропотока. В результате местные линии (Local lines) железных дорог демонтируются, а многие автобусные маршруты снимаются, в том числе из-за нехватки водителей. Дефицит водителей ощущается и в городском, пригородном и межгородском автобусном

сообщении. Он стимулирует автобусные компании внедрять в жизнь автобусы с автономным управлением. Они могут улучшить жизнь японцев, особенно на селе. Как справедливо отмечает И.Л. Тимонина: «...возможно улучшение качества жизни людей (в том числе пожилых), проживающих в сельских общинах и сталкивающихся с проблемой ограничения мобильности, за счет использования технологии автономного вождения общественного транспорта» [2, с. 134]. Поэтому автобусные компании, обслуживающие сельские районы, серьезно относятся к вопросу применения автономного вождения. Улучшение обслуживания пассажиров общественного транспорта за счет инноваций происходит и на железнодорожном транспорте.

Перспективы развития автомобильного транспорта тесно связаны с научно-техническим прогрессом и курсом правительства на создание «низкоуглеродного» общества. У электромобилей и водородных автомобилей имеются такое преимущество как бесшумный ход без выброса углерода. Аналитики отмечают, что электромобили приживаются в Японии медленнее чем в Китае, США и Европе. Ни один японский автопроизводитель не входит в топ-20 производителей электрокаров: японцы долгое время предпочитали наблюдать как переход на электротягу происходит в других странах. Правительство Японии поставило цель: к 2035 году все продаваемые в стране новые автомобили делать экологически чистыми. Планируется субсидировать часть стоимости покупки аккумуляторных электромобилей, гибридных электрокаров и автомобилей на топливных элементах. С 2025 года все новые многоквартирные дома в Токио должны будут обеспечивать зарядное устройство для электромобилей. В настоящее время национальное правительство Японии покрывает 50% стоимости устройств для электромобилей стоимостью до 350 тыс. иен и 100% на установку для дорогих электрокаров ценой до 1,5 млн иен [3]. По состоянию на 2019 г. в Японии насчитывается 123 700 электромобилей. Автомобилей с водородным топливом предполагается довести к концу 2025 г. до 300 000. В общей сложности автомобилей на новых видах топлива считается гибридные – свыше 11 млн. Основная область усилий правительства и деловых кругов – это коммерциализация автомашин с низкоуглеродным топливом [3].

Конечно, океан проблем, обрушившийся на Японию, не мог не сказаться на развитии автотранспорта. Резко замедлились темпы развития автотранспорта и его технического перевооружения. Обострилась конкуренция на рынках сбыта продукции автопрома. На перспективы развития и технического перевооружения автотранспорта воздействуют две противоборствующие тенденции. С одной стороны, происходит обострение конкуренции на внутреннем и внешних рынках автомашин, старение населения требуют ускорения технического перевооружения транспорта. С другой стороны, низкие темпы экономического развития, уменьшение финансирования технического преобразования автотранспорта ведут к сдерживанию скорости преобразований. От результата взаимодействия этих факторов зависит будущее японского автомобильного транспорта.

**Список литературы**

1. Авдаков И.Ю. Транспорт Японии от периода Мэйдзи до периода Хэйсэй (1868–2019) / И.Ю. Авдаков; отв. ред. А.В. Акимов, Институт востоковедения. – М.: ИВ РАН, 2021. – 221 с.
2. Тимонина И.Л. Преобразование производственной структуры Японии в условиях четвертой промышленной революции / И.Л. Тимонина // Страны Азии и Африки в XXI веке: экономическое развитие и научно-технический прогресс. М., 2018. – С. 129–139. EDN XWKZBV
3. Японский электромобильный переход [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oilcapital.ru>news>уарон> (дата обращения: 20.03.2023).
4. Autonomus driving remains a distant reality in Japan [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.japantimes.co.jp> (дата обращения: 02.10.2023).
5. An AI star seeks to bring self-driving cars to Japan by 2030 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.japantimes.co.jp/business/2024/04/22/companies/japan-ai-star-self-driving-car/> (дата обращения: 22.04.2024).
6. Nearly 70% of Japan prefectures weigh use of level 4 autonomous driving buses [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3EhfTW> (дата обращения: 03.01.2024).
7. Japan autonomous driving [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.commerce.gov/> (дата обращения: 28.11.2023).

**Авдеева Светлана Анатольевна**

преподаватель

Красноярский финансово-экономический колледж – филиал  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Красноярск, Красноярский край

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

***Аннотация:** инвестиции – это основной двигатель социально-экономического развития, который по цепочке обеспечивает рост производства, рабочие места, доходы бюджета, развитие социальной инфраструктуры. Без вложений невозможно организовать бизнес и обеспечить его устойчивый рост. Привлечение инвестиций является одной из ключевых задач, стоящих перед регионами. В статье рассматриваются крупные инвестиционные проекты Красноярского края, проблемы, с которыми сталкивается край при реализации инвестиционных проектов.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционная активность, регион, Енисейская Сибирь.*

Под инвестициями понимается совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли хозяйства [1]. Инвестиции в основной капитал подразумевают приобретение фирмами вновь произведенных капитальных благ, к числу которых относятся, например, производственное оборудование, новые производственные здания, сооружения и т.д. [1].

Красноярский край – это крупный экономический регион России с богатым природным потенциалом, который занимает ключевое положение в географическом и экономическом пространстве страны. С развитием инфраструктуры и привлечением инвестиций край играет важную роль в экономике Сибири и всей страны. В последние годы Красноярский край усилил работу по развитию инвестиционного портфеля и созданию благоприятного климата для бизнеса, что способствует привлечению российских и иностранных инвесторов.

На протяжении многих лет по уровню инвестиционной активности Красноярский край входит в десятку лидеров в России.

Таблица

Рост инвестиций в Красноярском крае в 2020–2024 гг.

Годы	Объем инвестиций в основной капитал, млрд руб.	Темп роста инвестиций, %
2020	480,2	112,6
2021	589,1	122,7
2022	747,8	126,9
2023	926,0	124,0
2024	1000,0*	108,0

\* прогнозное значение

Исходя из представленных данных, объем инвестиций в основной капитал в регионе из года в год растет, за последние пять лет наблюдается увеличение его объема более, чем в 2 раза.

В Красноярском крае специализированной организацией по привлечению инвестиций в регион является Корпорация развития Енисейской Сибири – институт развития и поддержки инвестиционной деятельности на территории Красноярского края, Республики Хакасия, Республики Тыва [2]. На территории края Корпорация осуществляет сопровождение более 200 инвестиционных проектов на общую сумму более 3 трлн. рублей. Основные отрасли, в которых сосредоточены крупные инвестиционные проекты региона: металлургия, энергетика, лесная и деревообрабатывающая промышленность, агропромышленный комплекс, инфраструктура и туризм.

Корпорация развития Енисейской Сибири успешно реализовала такие проекты как:

1) проект «Восток Ойл» – это крупнейший инвестиционный проект на Таймыре, инициированный компанией «Роснефть». Суть проекта – в условном объединении крупнейших нефтегазовых месторождений, расположенных на севере Красноярского края, и создании единой инфраструктуры для их разработки и транспортировки нефти;

2) Западно-Таймырский угольный кластер – проект компании «Северная Звезда», направленный на освоение угольных месторождений Таймыра. Проект уже перешел в активную фазу: построена дорога и начата добыча первой партии угля;

3) Черногорское месторождение – проект компании «Русская Платина», нацеленный на добычу платино-медно-никелевых руд. В рамках

проекта построены обогатительная фабрика, ТЭЦ и инфраструктура, обеспечивающая переработку и транспортировку ресурсов.

Среди перспективных инвестиционных проектов Енисейской Сибири в Красноярском крае следует отметить.

1. Строительство логистического комплекса «Вайлдберрис». Логистический комплекс будет представлять собой здание площадью 198 813 кв. м. В структуре комплекса – офисные помещения, складские помещения, стоянки для грузового и легкового транспорта. Сроки реализации проекта 2023–2028 гг.

2. Строительство горно-обогатительного комбината (ГОК) для производства золота в Северо-Енисейском районе Красноярского края. Проект предполагает развитие золотодобывающего производства с увеличением объемов добычи, переработки золотосодержащей руды на месторождениях Эльдорадинского рудного узла в Северо-Енисейском районе Красноярского края и строительство горно-обогатительного комбината. Сроки реализации проекта 2024–2027 гг.

3. Строительство жилого комплекса «Радуга» в Октябрьском районе г. Красноярска на территории 8,7 га с объектами социального и культурно-бытового обслуживания населения. Сроки реализации проекта 2025–2030 гг. [2].

Для создания благоприятных условий для инвесторов Красноярский край реализует ряд мер поддержки, среди которых:

- предоставление налоговых льгот для крупных инвесторов и резидентов ТОСЭР;
- создание территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), где сосредоточены значительные инвестиции в инфраструктуру;
- субсидирование процентных ставок для малого и среднего бизнеса;
- программы профессионального обучения и развития кадрового потенциала для промышленных предприятий.

Кроме того, внедрение цифровых технологий и электронной системы взаимодействия с государственными органами упрощает процесс регистрации бизнеса и получения разрешительных документов, что сокращает административные барьеры.

Несмотря на активную поддержку со стороны государства и значительный инвестиционный потенциал, Красноярский край сталкивается с рядом вызовов при реализации проектов.

1. Инфраструктурные ограничения – недостаточно развитая инфраструктура в отдаленных районах затрудняет реализацию проектов. Строительство дорог, обеспечение доступности интернета и улучшение логистических маршрутов требуют значительных инвестиций.

2. Климатические условия – суровый климат затрудняет ведение хозяйственной деятельности в некоторых районах и требует значительных затрат на поддержание инфраструктуры в зимний период.

3. Экологические требования – Красноярский край как промышленно-развитый регион сталкивается с проблемами экологического загрязнения. Для привлечения инвестиций требуется выполнять строгие природоохранные нормы, что увеличивает расходы на экологические программы.

4. Недостаток квалифицированных кадров – особенно в отдаленных районах, где промышленность только развивается. Региональные власти разрабатывают программы профессиональной подготовки и привлекают специалистов из других регионов, но проблема остаётся актуальной.

Невзирая на имеющиеся трудности, инвестиционный портфель Красноярского края демонстрирует устойчивую динамику роста и включает проекты, которые направлены на развитие ключевых отраслей экономики региона. Комплексная поддержка со стороны региональных властей, наличие богатых природных ресурсов и усиливающиеся инфраструктурные проекты создают привлекательные условия для российских и иностранных инвесторов.

В условиях глобальной трансформации экономических связей Красноярский край способен стать лидером в устойчивом развитии и привлечении инвестиций. Эффективное управление и поддержка реализации проектов позволят региону сохранить свои позиции в экономике страны и внести значительный вклад в социально-экономическое развитие России.

*Список литературы*

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов; сост. А.Б. Борисов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2006. – 543 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274981> (дата обращения: 05.11.2024)
2. Корпорация развития Енисейской Сибири [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ensib.ru/> (дата обращения: 05.11.2024).

*Данилова Светлана Витальевна*

канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник  
ФГБОУ ВО «Нижневартровский государственный университет»  
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ХМАО – ЮГРЫ: СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА

*Аннотация:* результативность демографической политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югра (ХМАО – Югра) во многом формируется за счет программ и мероприятий, реализуемых в области демографии именно на местах. Отдельные муниципальные образования округа, во всей своей совокупности, вносят существенный вклад в реализацию демографической политики ХМАО-Югры. Особый интерес представляет оценка результативности демографической политики арктической зоны (АЗ) округа. В исследовании произведен анализ отдельных демографических показателей АЗ ХМАО – Югры.

*Ключевые слова:* арктическая зона ХМАО – Югры, демографическая политика, коэффициент смертности, коэффициент рождаемости, коэффициент естественного прироста, миграция.

Управление демографическими потоками – это одна из компетенций органов власти. Управленческие функции реализуются через совокупность стимулирующих механизмов, которые формируют

демографическую политику. ХМАО – Югре свойственны динамичные демографические процессы, соответственно реализация демографической политики требует особого подхода. Демографические процессы округа исследуются учеными [4]. В 2024 году два муниципальных образования округа вошли в состав АЗ России. Особые природно-климатические и социально-экономические условия АЗ РФ формируют необходимость дополнительных исследований данной территории [1; 2]. Демографические процессы АЗ представляют собой отдельный объект для исследования [4]. В данной работе проанализированы некоторые показатели результативности демографической политики АЗ ХМАО-Югры.

Муниципальные районы (Белоярский и Березовский) представляют собой достаточно компактные территориальные образования со сложными природ-климатическими условиями. Трудность для проживания людей оказало влияние на численность постоянного населения (табл. 1).

Таблица 1

Динамика численности постоянного населения на 1 января текущего года АЗ ХМАО – Югры, в чел.\*

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп прироста, %
Белоярский МР	29390	28921	28434	28401	28741	28860	28798	-2,01
Березовский МР	22973	22637	22246	22166	22286	22878	22690	-1,23

\*Здесь и далее составлено автором по данным Росстата URL: [https://72.rosstat.gov.ru/of\\_s\\_demp\\_hmao](https://72.rosstat.gov.ru/of_s_demp_hmao)

Постоянное население МР за последние 7 лет сокращается, на что безусловно влияют разные факторы (кроме природно-климатических). Косвенным фактором, влияющим на прирост населения, является рождаемость. Отметим, что в Березовском МР выявлен определенный дисбаланс в соотношении мужского и сельского населения (табл. 2), а при увеличении разрыва, в краткосрочной перспективе, последует сокращение рождаемости.

Таблица 2  
Соотношение мужского и женского населения на 1 января текущего года  
АЗ ХМАО – Югры, в %

Показатель		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Белоярский МР	Женщины	49,31	49,49	49,48	49,47	49,51	49,14	50,76
	Мужчины	50,69	50,51	50,52	50,53	50,49	50,28	49,24
Березовский МР	Женщины	51,77	51,92	51,91	51,89	51,94	50,28	52,12
	Мужчины	48,23	48,08	48,09	48,11	48,06	46,48	47,88

Поэтому интересно исследовать показатели рождаемости на данных территориях (таблица 3). За период с 2017 по 2023 годы происходит постепенное снижение рождаемости в данных МР, что в целом свойственно для всей РФ, но следует понимать, что малым территориальным образованиям в данном случае будут обеспеченно постепенное экономическое выгорание.

## Динамика рождаемости в АЗ ХМАО – Югры

Показатель		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Белоярский МР	Число родившихся (без мертворожд.), в чел.	388	316	334	307	249	251	282
	Коэффициент рождаемости	13,3	11	11,8	10,7	8,7	8,7	9,8
Березовский МР	Число родившихся (без мертворожд.), в чел.	325	303	254	259	221	195	220
	Коэффициент рождаемости	14,3	13,5	11,4	11,7	10	8,6	9,7

Рождаемость снижается, соответственно падает и величина коэффициента рождаемости. В Березовском МР снижение происходит более быстрыми темпами, то есть результативность демографической политики (с учетом общей убыли населения) следует оценивать как недостаточно эффективную.

Вторым естественным процессом, влияющим на результативность демографической политики, является смертность. Постепенное старение населения, которое затронуло все регионы РФ, оказывает существенное влияние на результаты реализации демографических программ. В таблице 4 представлена динамика смертности на территориях, относящихся к АЗ ХМАО – Югры.

## Динамика смертности в АЗ ХМАО – Югры

Показатель		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Белоярский МР	Число умерших, в чел.	181	184	149	204	241	184	209
	Коэффициент смертности	6,2	6,4	5,2	7,1	8,4	6,4	7,3
Березовский МР	Число умерших, в чел.	224	247	235	272	327	221	244
	Коэффициент смертности	9,8	11	10,6	12,2	14,7	9,7	10,7

За последние 7 лет растет смертность в АЗ ХМАО – Югры, темпы роста примерно идентичные в рассматриваемых МР. Однако более высокие показатели смертности в Березовском МР в комбинации с низкой рождаемостью, оказывают существенно негативное влияние на результативность демографической политики. Сформулированный вывод подтверждается показателями естественного прироста населения (таблица 5).

Таблица 5

Динамика естественного прироста в АЗ ХМАО – Югры

Показатель		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Белоярский МР	Естественный прирост, в чел.	207	132	185	103	8	67	73
	Коэффициент естественного прироста (убыли)	7,1	4,6	6,6	3,6	0,3	2,3	2,5
Березовский МР	Естественный прирост, в чел.	101	56	19	-13	-106	-26	-24
	Коэффициент естественного прироста (убыли)	4,5	2,5	0,8	-0,5	-4,7	-1,1	-1

В Белоярском МР сохраняется естественный прирост населения, его показатели снижаются. В Березовском МР начиная с 2020 года наблюдается естественная убыль населения, что минимизирует результаты программных демографических мероприятий.

Вторым по величине воздействия на результативность демографической политики территории, являются миграционные процессы. Миграция, как фактор формирования населения, в северных территориях всегда присутствовала, особенно в период начала освоения регионов.

За последние 7 лет (в большинстве отчетных периодов) в АЗ ХМАО – Югры отрицательный миграционный прирост (таблица 6).

Таблица 6

Динамика миграционного прироста в АЗ ХМАО – Югры, в чел.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп прироста, %
Белоярский МР	-676	-619	-218	240	-56	-129	-392	-42,01
Березовский МР	-437	-447	-99	133	-44	-162	155	-135,47

Однако величина миграционной убыли постепенно снижается, а в Безрезовском МР в 2020 и 2023 годах выявлен миграционный прирост. Возможно, данные регионы становятся все более интересными для трудовых мигрантов.

Таким образом, согласно представленным статистическим данным, результативность демографической политики АЗ ХМАО – Югры следует интерпретировать как недостаточную. Естественная убыль населения, отрицательный миграционный прирост – как показатели оценки демографической политики, требуют пересмотра программных демографических мероприятий, которые должны быть нацелены на повышение привлекательности проживания в анализируемых территориях, стимулирования рождаемости, увеличения продолжительности жизни в комбинации с высоким качеством жизни в АЗ ХМАО – Югры.

**Список литературы**

1. Бакланов П.Я. Пространственная дифференциация структуры экономики регионов арктической зоны России / П.Я. Бакланов, А.В. Мошков // Экономика региона. – 2015. – №1 (41). – С. 53–63. – DOI 10.17059/2015–1-5. EDN VFDNJD
2. Гизатуллина О.М. Анализ природно-климатических и социально-экономических условий арктической зоны РФ / О.М. Гизатуллина, М.С. Соловейчик // Экономические науки. – 2020. – №189. – С. 130–136. – DOI 10.14451/1.189.130. EDN TKROJD
3. Говорова Н.В. Арктика и демография: высший национальный приоритет / Н.В. Говорова // Стандарты и качество. – 2020. – №4. – С. 84–88. EDN NGGLIU
4. Шульгин О.В. Исследование демографических процессов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры / О.В. Шульгин, А.В. Кутышкин, С.В. Данилова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – №6 (140). – С. 59–66. – DOI 10.26726/1812-7096-2022-6-59-66. EDN LHQOVX

**Дыдыкин Игорь Олегович**  
заведующий лабораторией перспективных исследований  
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский  
Томский государственный университет»  
г. Томск, Томская область

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДИЗАЙН-ЦЕНТРОВ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Аннотация:** в статье рассматривается деятельность дизайн-центров как основных субъектов креативных индустрий, создающих не только условия для развития творческих проектов и бизнеса, но и способствующих формированию среды взаимодействия основных участников. В результате исследования определены основные цели и направления деятельности дизайн-центров в современной экономике.

**Ключевые слова:** дизайн-центр, креативная экономика, направления деятельности дизайн-центров, креативные индустрии.

О том, что дизайн может играть весьма значительную роль в современной экономике и культуре, написано немало. Ведущие экономики мира постоянно увеличивают свои затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. При этом на долю дизайнера, как основной

категории креативного экспорта в мире, приходится 317,418 млрд долларов. В России в структуре ВВП на дизайн приходится не более 250 млрд рублей [4]. Во многом такая ситуация обусловлена политикой государства по отношению к стратегическим институциям, обеспечивающим поддержку и развитие дизайна – это национальные советы по дизайну, дизайн-центры, информационные центры, дизайн-кластеры и т. п.

Дизайн как основной сектор креативной экономики нуждается в серьезной поддержке, в том числе и в части формирования соответствующей инфраструктуры. Одним из примеров инновационного пространства, объединяющего специалистов творческой направленности (преимущественно дизайнеров), являются центры дизайна.

Как показывает обзор научной литературы и статистических источников, появление и развитие центров дизайна в значительной степени связано с теми социально-экономическими и культурными задачами, которые ставит перед собой правительство тех или иных стран, региональные власти, промышленные структуры. Именно четкая постановка целей и задач деятельности дизайн-центров обеспечивает их эффективность и влияние.

Стоит отметить, что первоначально дизайн-центры появились в 1970-х и 1980-х годах в крупных американских городах, что стало периодом заметного роста популярности дизайна как профессии. Их основная идея заключалась в предложении дизайнером комплексного решения для покупок, включающего обширные коллекции мебели, тканей, напольных покрытий, произведений искусства, антиквариата и многое другое под одной крышей. Для множества брендов, которые открывали выставочные залы в этих общих помещениях, дизайнерские центры обеспечивали лёгкий доступ к декораторам, подрядчикам и другим покупателям в отрасли. Для самих торговых центров эта модель обеспечивала стабильный доход от аренды [7].

В России возникновение дизайн-центров связано с разработкой Минэкономразвитием РФ в 2006 году Концепции [2], которая опиралась на государственную Программу развития дизайна и на механизмы государственной поддержки, заложенные этой Программой. Программа не была утверждена, и в процессе коммуникации участников не было сформировано единое решение о функциональном наполнении дизайн-центров. В итоге для тех организаций, которые получили частичное финансирование на открытие центров, был выбран режим преимущественно коммерческого использования площадки в целях окупаемости текущих затрат. Организации собственных проектов и поддержке развития дизайна было уделено недостаточно внимания.

Однако на сегодняшний день возникла необходимость «перезагрузки» деятельности дизайн-центров. Основной причиной этого явились серьезные изменения, которые произошли во всех сферах общественной жизни, изменились форматы социальных и профессиональных коммуникаций, существенно выросли требования к организации бизнес-процессов с точки зрения включенности в решение реальных проблем регионального, национального, международного масштаба. Эти вызовы нуждаются в своевременном отклике.

Как отметил генеральный директор Креативного Кластера «Дизайн Центр» Д. Козюкин, дизайн-центры становятся пространством, «где креативные индустрии сливаются воедино, вдохновляют и взаимодействуют, отражая богатое наследие и современные тенденции», а «инновационный подход и сотрудничество между различными секторами приводят к достойным результатам», в том числе направленным на процветание страны [5].

Дизайн-центры, с одной стороны, сами являются частью креативных индустрий, с другой стороны, они выполняют функции инфраструктуры для развития креативной деятельности во многих направлениях. Содействие межпрофессиональным творческим коммуникациям, популяризация креативного сектора, формирование креативной образовательной среды, консалтинг и поддержка творческих стартапов – это лишь часть задач, решаемых центрами дизайна. Многие из зарекомендовавших себя форматов их деятельности (музейно-выставочная, издательская, образовательная, консалтинговая, экспертная и т. д.) могут быть использованы для развития креативной среды региона [6].

Изменилась и система взаимодействия дизайн-центров с образовательными организациями, на базе которых многие из них были созданы. В настоящее время по отношению к системам образования дизайн-центры занимают различные позиции – от практически полной отстраненности до использования образовательных ресурсов в качестве ключевого компонента избранной модели развития.

Однако практически все дизайн-центры, независимо от их функциональной направленности, так или иначе связаны с образовательной деятельностью, национальными системами образования. Однако если большинство европейских центров традиционно сосредоточено на образовательных программах для субъектов предпринимательской деятельности – это краткосрочные курсы, тренинги, консультации, то в таких странах как Китай, Южная Корея, Сингапур, Индия, образовательная деятельность дизайн-центров реализуется в тесной взаимосвязи с университетами и ориентирована не просто на подготовку креативных кадров для национальной экономики, но и на интернационализацию творческого образования, использование лучшего мирового опыта.

В России дизайн-центры в последние годы становятся центрами сотрудничества, объединяющие образование, исследования и промышленность для развития инноваций и креативности в дизайне. Такие центры необходимы для преодоления разрыва между академическими знаниями и их практическим применением, особенно в творческих отраслях.

Для эффективного функционирования дизайн-центров можно выделить следующие цели их деятельности [3].

1. Организация и продвижение масштабных социальных проектов, демонстрирующих значимость дизайна во всех сферах жизни.
2. Популяризация достижений регионального и национального дизайна для жителей соответствующих территорий.
3. Формирование национального имиджа – в фокусе высокотехнологичные, инновационные, креативные дизайн-разработки, их популяризация, правовая защита, продвижение на мировых рынках.
4. Формирование системы поддержки дизайн-деятельности и профессиональных дизайнеров.

5. Формирование будущей профессии, поддержка дизайн-образования. В качестве инструментов достижения данных целей могут быть использованы следующие функциональные направления деятельности.

1. Выставочная и музейная деятельность.

2. Консалтинг для промышленных предприятий, дизайнерских компаний, начинающих дизайнеров, помощь в поиске финансирования, организация взаимодействия с инвестиционными компаниями и фондами, спонсорами, бизнес-ангелами и т. д.

3. Экспертная деятельность, в том числе конкурсный отбор лучших идей, проектов, товаров, учреждение национальных и региональных премий в области дизайна.

4. Издательская деятельность (специализированные журнальные издания, каталоги, альбомы, книги и учебные пособия по дизайну и др).

5. Образовательные проекты разных форматов, начиная от разовых мастер-классов до включения элементов дизайнерской подготовки в общеобразовательные программы детских садов, школ, непрофильных вузов.

Таким образом, дизайн-центры рассматриваются как значимый инструмент социально-экономического и культурного развития страны, регионов, промышленных компаний. При этом, государство в последние годы демонстрирует высокую степень заинтересованности и участия в создании и организации центров дизайна, о чем говорит в том числе и утверждение Федерального закона от 8 августа 2024 года №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» [1].

#### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 8 августа 2024 года №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080136?ysclid=m3ncdazmcc315788962> (дата обращения: 18.11.2024).

2. Дизайн-центры в инфраструктуре дизайна промышленно развитых стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://design-review.net/index.php?show=article&id=173&year=2006&number=3> (дата обращения: 18.11.2024).

3. Конькова Л.Е. Особенности рационального проектирования многофункциональных центров дизайна / Л.Е. Конькова // Молодой исследователь: вызовы и перспективы: сборник статей по материалам CLXIV международной научно-практической конференции. – М., 2020. – С. 219–224. EDN KROVHT

4. Креативные индустрии. Краткий обзор // Исследовательский центр АКАР/РАМУ/АРИР. – М., 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.akarussia.ru/files/docs/research/AKAR23\\_CreativeIndustries.pdf](https://www.akarussia.ru/files/docs/research/AKAR23_CreativeIndustries.pdf) (дата обращения: 18.11.2024).

5. Мы – креативно инновационное пространство «Дизайн Центр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://designcenter.me/?ysclid=m3lues2j3h94281465> (дата обращения: 18.11.2024).

6. Ордин О.А. Перспективное развитие центра дизайна / О.А. Ордин, В.А. Брагин // Актуальные проблемы строительства, экологии и энергосбережения в условиях Западной Сибири: сборник материалов международной научно-практической конференции / ред. коллегия: М.Н. Чекардовский, Л.Н. Скипин, В.В. Воронцов, А.Е. Сбитнев. – В 3 т. – 2014. – С. 158–161. EDN TMFQGB

7. What Is the Future of the Design Center? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.architecturaldigest.com/story/future-of-the-design-center> (дата обращения: 18.11.2024).

*Малов Михаил Сергеевич*

преподаватель

Ивановский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»  
г. Иваново, Ивановская область

аспирант

Владимирский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»  
г. Владимир, Владимирская область

DOI 10.31483/r-113940

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ПРОЕКТАХ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ПОТЕНЦИАЛ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

***Аннотация:** представлены результаты исследований в области транспортной системы и ее подсистем, как элементов региональной экономики. Выявлены влияние подсистем на общее состояние транспортной системы и эффективность экономики региона, причины, ограничивающие их эффективное развитие, определены пути решения проблем на примере инфраструктурных отраслевых проектов, обладающих инновационными результатами. В работе раскрыты источники информации для оценки экономической, общественной эффективности, а также экономической эффективности инновационности инфраструктурного транспортного проекта.*

***Ключевые слова:** региональная экономика, инновации, эффективность, инфраструктурные отраслевые проекты, городской общественный транспорт, трамвай.*

Транспортная сфера всегда рассматривается как одна из важнейших составных частей инфраструктуры экономики в целом. Транспортная инфраструктура, являясь частью транспортной системы региона оказывает большое значение на его экономическое развитие [1]. В свою очередь транспортная инфраструктура также является многоэлементной системой и включает несколько подсистем (рис.1). Следовательно, повышение эффективности одной из подсистем за счет разработки и внедрения инфраструктурных отраслевых проектов положительно сказывается на развитии всей системы и соответственно экономики региона.

Важность исследований в данной области обусловили выбор и актуальность темы.

Главной целью деятельности транспортной инфраструктуры является постоянное обеспечение качественного, безопасного, бесперебойного, доступного снабжения жителей России транспортными услугами посредством эффективной организации системы транспортного обслуживания, позволяющей эффективно реализовать все транспортные и сопутствующие им информационные потоки.



Рис. 1. Состав систем и подсистем в транспортной отрасли

К причинам, ограничивающим эффективное развитие транспортной инфраструктуры, а соответственно и региональной экономики можно отнести во – первых, отсутствие взаимосвязи между элементами транспортной инфраструктуры и хозяйствующими субъектами; во – вторых, разную подчиненность разных видов транспорта; в –третьих, не достаточное развитие информационных потоков и внедрение ИТ-технологий в транспортной отрасли и другие [2; 5].

Для решения вышеперечисленных и других выявленных путем опроса жителей города проблем, Правительство г. Москвы разработало Программу «Развития транспортной системы». Данная программа является долгосрочной (рассчитана до 2030 года) и многоаспектной, включающей в себя несколько подпрограмм, позволяющих решить сразу комплекс проблем [3].

Рассмотрим подробнее возможности программы и ее влияние на эффективность региональной экономики на примере инфраструктурного транспортного проекта – «Беспилотный трамвай».

Реализация данного проекта, в рамках Программы «Развития транспортной системы» за счет своего инновационного результата (беспилотное управление общественным наземным рельсовым транспортом)

значительно повышает социально-экономический уровень развития региона, а именно [3; 4]:

- улучшает экологию города, за счет повышения популярности использования общественного электротранспорта (трамваев и др.);

- снижает количество пользователей личным автотранспортом и как следствие уменьшает количество ДТП и повышает комфорт городской среды;

- повышает качество, безопасность, комфортность поездок на общественном городском рельсовом транспорте за счет внедрения в управление трамваем искусственного интеллекта и цифровых технологий;

- снижает количество «заторов» или «пробок» за счет использования интеллектуальной транспортной системы с внедренным искусственным интеллектом и сможет обеспечить максимальную эффективность управления трафиком и безопасностью движения;

- повышает скорость передвижения пассажиров наземным рельсовым транспортом (на 25%), за счет увеличения скорости движения трамваем (с 14 до 18 км/ч);

- снижает количество жалоб на агрессивное вождение (на 73%) и непунктуальность рейсов общественного рельсового транспорта (на 27%);

- увеличивает вместимость подвижного состава и как следствие снижает количество поездок в перегруженном общественном транспорте (на 8%);

- сокращает время ожидания транспорта (трамваев) в центре города (5 мин вместо 15 мин), за счет включения трамваев в Подпрограмму «Управление спросом» с помощью искусственного интеллекта.

Перечисленные преимущества исследуемого проекта повышают эффективность транспортной системы города и соответственно положительно влияют на его экономику.

Источниками информации для расчета экономической эффективности реализации инфраструктурного транспортного проекта – «Беспилотный трамвай», с авторской точки зрения, могут служить данные оценки эффективности со стороны заказчика, инвестора, потребителей (транспортной организации) и других заинтересованных в результатах проекта сторон. Анализ построен на расчете эффекта с использованием показателей оценки экономической эффективности до и после внедрения проекта. Плановые показатели экономической эффективности проекта отражаются в документе «Технико-экономическое обоснование проекта», которое составляет разработчик и согласовывает с заказчиком и инвестором.

Источниками информации для расчета общественной эффективности проекта, с авторской точки зрения, могут служить данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), анкетирование и опрос жителей города и заинтересованных в результатах проекта сторон.

Экономическую эффективность инновационности проекта «Беспилотный трамвай», с авторской точки зрения, возможно оценить, в первую очередь, по возможностям возврата инвестиций и доходности от эксплуатации инновационного результата проекта. Источниками информации для расчета экономической эффективности инновационности проекта могут служить фактические данные инвестора и заказчика по периоду

окупаемости проекта и расчетные данные срока окупаемости разработчика проекта на основе технического задания заказчика проекта.

Таким образом, в процессе проведенного исследования выявлены:

– место транспортной инфраструктуры в рамках общей транспортной системы;

– причины, ограничивающие эффективное развитие транспортной инфраструктуры, а соответственно и региональной экономики;

– влияние отдельных подсистем транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона. Так, например, выявлено, что реализация инфраструктурного транспортного проекта «Беспилотный трамвай», обладающего инновационными результатами, как элемента транспортной инфраструктуры транспортной системы города Москвы позволяет решить комплекс проблем социально-экономического развития региона и значительно повысить его уровень;

– источники информации для оценки экономической, общественной эффективности, а также экономической эффективности инновационности инфраструктурного транспортного проекта.

Полученные результаты имеют элементы научной новизны и могут использоваться для обогащения теории управления инновационными инфраструктурными проектами в транспортной сфере, а также практическую значимость для организаций – разработчиков проектов и других заинтересованных сторон.

### *Список литературы*

1. Кисляков А.Н. Комплексование экономико-математических методов и моделей для оценки эффективности инфраструктурных проектов в транспортной сфере / А.Н. Кисляков, М.С. Малов // Стратегическое развитие в условиях неопределенности: материалы III Межрегиональной научно-практической конференции, приуроченная к международному дню защиты информации и дню информатики, «Прикладные цифровые технологии и системы 21 века: экономика, менеджмент, управление персоналом, информационная безопасность, право». – Владимир: ВФ РАНХиГС. – 2023. – С. 31–39.

2. Ковалева Т.Н. Транспортные проблемы современного города в контексте модернизации городского пространства / Т.Н. Ковалева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transportnye-problemy-sovremennogo-goroda-v-kontekste-modernizatsii-gorodskogo-prostranstva/viewer> (дата обращения: 04.10.2024).

3. Постановление Правительства Москвы от 02.09.2011 г. №408-ПП (ред. от 26.03.2024) Об утверждении Государственной программы города Москвы «Развитие транспортной системы». По материалам портала Открытый бюджет города Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://budget.mos.ru/budget/gp/passports/01> (дата обращения: 04.10.2024).

4. За 10 лет в столице создана новая транспортная реальность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dep11.duma.mos.ru/news/22674> (дата обращения: 04.10.2024).

5. Рейтинг пробок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://autoreview.ru/news/rejting-probok-moskva-na-vtorom-meste-v-mire> (дата обращения: 04.10.2024).

**Махновский Дмитрий Евгеньевич**  
канд. экон. наук, доцент  
**Васильева Полина Игоревна**  
студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»  
г. Санкт-Петербург

## **РАЗВИТИЕ МАКРОРЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА И МЕКСИКИ: ВЛИЯНИЕ «СЕВЕРНОГО» СОСЕДА**

*Аннотация: актуальность темы обусловлена необходимостью обновления оценок хода регионального развития крупных среднеразвитых стран (Казахстана и Мексики) в свете формирования основ многополярного мира. Особое значение приобретает исследование результатов и возможностей углубления экономического взаимодействия регионов, граничащих с ведущими державами – «ядрами» формирования цивилизационных макрорегионов. Научная новизна заключается в слабой разработанности темы в отечественной литературе. Методы исследования, представленные в статье: сравнительный анализ, статистическое моделирование, историко-генетический. Результаты исследования позволяют говорить о достаточно хорошо выраженном на макроуровне влиянии интенсивности и характера межгосударственного взаимодействия с более крупным северным «соседом» на экономическое развитие регионов Казахстана и Мексики.*

*Ключевые слова: Казахстан, Мексика, пропорции макрорегионального развития, производство ВВП/ВРП, численность населения.*

Формирование новой многополярной архитектуры мироустройства предусматривает развитие более гармоничных, устойчивых, сбалансированных, взаимовыгодных отношений между странами и народами. Особенно это касается соседних государств, имеющих длительный исторический период отношений и/или совместного существования в рамках единого государства. Пожалуй, наиболее яркими примерами подобного взаимодействия между странами, значительно различающимися между собой по основным параметрам социально-экономического развития, являются отношения Россией и Казахстаном, США и Мексикой. Представляется полезным исследовать: в какой степени сотрудничество между соседними странами в последние четверть века повлияло на основные макропропорции регионального развития государств, меньших по масштабам своей экономики.

В целом за период 1995–2022 гг. изменения соотношений между северными и южными (меньшими) соседями по основным показателям развития складывались в пользу последних. Данные по главным оценочным индикаторам – численности населения и производству ВВП (по ППС) приведены в таблице 1.

Таблица 1  
Основные показатели социально экономического развития России  
и Казахстана, США и Мексики

Показатель	1995 г.	2022 г.		1995 г.	2022 г.
Численность населения, в % от мировой					
1. Россия	2,60	1,86	1.США	4,67	4,21
2. Казахстан	0,27	0,25	2.Мексика	1,61	1,62
Соотношение 1/2	9,56	7,55		2,91	2,60
Производство ВВП (ППС), тек. цены, в % от мирового					
1. Россия	2,25	3,49	1.США	20,73	14,95
2. Казахстан	0,25	0,42	2.Мексика	2,04	1,77
Соотношение 1/2	9,08	8,37		10,17	8,46

Рассчитано по [10].

Относительное «улучшение» позиций Казахстана и Мексики по доле в численности мирового населения по сравнению с «северными» соседями происходило на общем фоне падения удельного веса всех стран (за исключением Мексики) на глобальном уровне. По производству ВВП Мексика немного быстрее, чем Казахстан «догоняла» более крупного соседа. При этом «паре» Россия-Казахстан, в отличие от другой, удалось за рассматриваемый период заметно нарастить свою долю в мировом производстве ВВП.

Особенностью отношений между Россией и Казахстаном являются волне сопоставимые позиции двух государств по уровню экономического развития, что во многих случаях облегчает налаживание двухсторонних связей. В то же время сходная специализация хозяйств в международном разделении труда обуславливает конкурентные отношения между странами. Связи между США и Мексикой носят взаимодополняющий характер: «ведущая» экономика США во многом определяет структуру и объёмы производства «ведомой» Мексики.

Рассмотрим договорные основы межгосударственного сотрудничества. В основе российско-казахстанских отношений лежит Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи от 25 мая 1992 г. [2] Для активизации экономических связей на межрегиональном уровне важное значение имеет Соглашение о межрегиональном и приграничном сотрудничестве от 7 сентября 2010 г., которое, в частности, содействует рациональному (в том числе совместному) использованию природных ресурсов созданию благоприятных условий для осуществления перевозки грузов и пассажиров между приграничными субъектами России и областями Казахстана, а также транзита по территориям обоих государств. Взаимоотношения между сторонами в соответствии с Соглашением руководствуются принципом устойчивого развития, на основе равенства и взаимной

выгоды [5]. Большое значение в создании общих предпосылок развития приграничного сотрудничества имело и имеет участие обеих стран в Евразийском экономическом сообществе (ЕврАзЭС) в 2001–2014 гг. и Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) с 2015 г. [3].

Особенно тесные экономические связи между двумя государствами складываются в сферах энергетики и поставок топлива, а также сельского хозяйства и металлургии. Размеры территории Казахстана при относительно немногочисленном населении исторически обуславливают пространственно рассредоточенный тип размещения основных производственных фондов в главных промышленных центрах и узлах. Основная часть промышленности концентрируется в столице и областных центрах. Наиболее перспективным в этих условиях видится кластерный подход в организации хозяйства. С 2014 г. в рамках экономической политики «Путь в будущее» кластерный подход ускорил свою реализацию на практике. Были расширены льготы для иностранных инвесторов. Государство призвано обеспечивать развитие территориальных кластеров в рамках общей политики поддержки экономики и тех отраслей, которые обеспечивают местные потребности, повышение конкурентоспособности экономики и выпуск конечной продукции (в том числе экспортного назначения) [4]. Хорошие перспективы развития кластеров имеют приграничные с Россией области республики. Дополнительный импульс развитию даст присоединение Казахстана к организации БРИКС+.

Межгосударственные отношения Мексики и США имеют гораздо более продолжительную историю. Долгое время они омрачались постоянными давлением и экспансией в отношении Мексики со стороны северного соседа. Положение стало меняться с конца 1870-х гг. Необходимость капиталистической модернизации Мексики побуждало благосклонно относиться к иностранным инвестициям, что удавалось совместить с сохранением политического суверенитета.

Удачным примером межгосударственного сотрудничества стала Международная комиссия по границам и водным ресурсам (1889 г.), действующая и в настоящее время [7]. Комиссия занимается не только проблемами разграничения, но регулированием водопользования рек Рио-Гранде и Колорадо.

Следующий этап развития отношений был связан с сотрудничеством в конфликте против стран Оси в годы Второй мировой войны. США закупили мексиканские металлы, особенно медь и серебро. Было заключено соглашение о рабочей силе, известное как программа «Брасеро» (1942–1964 гг.) [6]. Мексиканцев привозили в США по контракту для работы в основном в сельском хозяйстве, а также для заготовки древесины на Северо-Западе США.

Решительный шаг в экономической интеграции США и Мексики, а также Канады был сделан в 1994 г. подписанием Североамериканского соглашения о свободной торговле (НАФТА) [8]. Образование НАФТА привело к устранению или сокращению торговых барьеров, активизации инвестиционных потоков между тремя странами. Таможенные тарифы между США и Мексикой были отменены за исключением некоторых видов сельскохозяйственной продукции. Наиболее весомый экономический выигрыш получила Мексика. Особенно приграничные с США штаты, где

резко ускорилось развитие обрабатывающей промышленности. Вместе с тем установленная соглашением свобода передвижения между странами товаров, услуг и капитала не распространилась на рабочую силу. Позднее формат сотрудничества был пересмотрен и осенью 2018 г. был подписан договор – Соглашение между США, Мексикой и Канадой (USMCA). Новый договор, вступивший в силу в 2020 г., предусматривает введение торговых пошлин на некоторые категории товаров такие как сельскохозяйственная продукция и автомобили.

Экономические отношения между Казахстаном, Мексикой и их «большими» северными соседями интенсивно развивались как в эпоху ускоренной глобализации, так и прогрессирующей регионализации на современном этапе развития. Особый интерес представляет исследование степени влияния северных соседей на регионы обозначенных стран, в наибольшей степени связанных с ними в экономической и социальной сферах. В Казахстане к таковым относятся регионы севера, центра и востока (Центрально-Северный макрорегион), включающие 9 областей и город, приравненный к области (Астана). Изменение относительных (к мировым показателям) уровней численности населения и производства ВРП (ППС) макрорегионов страны в 1995–2022 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

Динамика относительных уровней численности населения и производства ВРП макрорегионов Казахстана в 1995–2022 гг.

Показатель	Уровень численности населения относительно мирового, 1995 г. – 100%			Уровень производства ВРП (ППС) относительно мирового, 1995 г. – 100%		
	1995	2010	2022	1995	2010	2022
Казахстан	100	86,2	90,3	100	140,8	168,2
Западный Казахстан	100	94,4	102,1	100	222,5	230,2
Центрально-Северный Казахстан	100	69,9	65,9	100	85,5	109,8
Южный Казахстан	100	102,9	115,4	100	219,0	272,2

Рассчитано по [1; 10].

Хорошо видно, что за годы независимого существования приоритетное развитие получили макрорегионы Запада и, особенно, Юга Казахстана. По динамике основных индикаторов они опережали как мировой, так и национальный темпы роста. Развитие Южного Казахстана «подпитывалось» оживившимися внешнеторговыми связями в рамках китайского проекта «Один пояс – один путь», наличием мощного экономического узла старой столицы страны. Западный Казахстан базировал своё развитие, в основном, на разработке запасов углеводородов. На этом фоне было отчётливым торможение роста изначально более развитого Центрально-Северного макрорегиона, в недалёком прошлом глубоко интегрированного в народнохозяйственный комплекс СССР и имевшего

тесные связи с Уральским и Западно-Сибирским экономическими районами РСФСР.

В Мексике наиболее сильное влияние США традиционно наблюдалось на Севере страны (11 штатов) – таблица 3.

Таблица 3

Динамика относительных уровней численности населения и производства ВРП макрорегионов Мексики в 1995–2022 гг.

Показатель	Уровень численности населения относительно мирового, 1995 г. – 100%			Уровень производства ВРП (ППС) относительно мирового, 1995 г. – 100%		
	1995	2010	2022	1995	2010	2022
Мексика	100	102,8	101,1	100	95,1	86,5
Центральная Мексика	100	109,6	109,4	100	95,6	101,6
Северная Мексика	100	100,8	98,9	100	94,7	86,1
Южная Мексика	100	100,7	97,7	100	95,6	67,5

Рассчитано по [9; 10]

Территориальная структура расселения населения и размещения экономики по сравнению с Казахстаном в период 1995–2022 гг. не претерпела серьёзных изменений. Ожидаемо приоритет в развитии имела Центральная Мексика во главе с наиболее крупными городскими агломерациями страны – Мехико и Гвадалахарой. По мере постепенного истощения запасов углеводородного сырья наметилось прогрессирующее отставание Юга. Наиболее связанный с экономикой США Север страны благодаря ускоренному развитию в зоне Макиладорас обрабатывающих отраслей промышленности сохранял темпы роста населения и экономики региона на уровне национальных показателей, но не более того.

В целом приграничное по отношению к более крупным и развитым соседям положение макрорегионов средних по размерам стран, как показывает опыт Мексики, позволяет более полно задействовать в развитии фактор благоприятного экономико-географического положения. Однако полностью компенсировать за счёт этого многие другие проблемы и трудности (снижение спроса на традиционные экспортные товары – цветные и чёрные металлы, сельскохозяйственную продукцию, отток квалифицированной рабочей силы) удастся далеко не всегда.

Сложившаяся в советский период специализация хозяйства Центрально-Северного макрорегиона Казахстана во многом сходна с Северной Мексикой. Вместе с тем разрыв или ослабление после обретения независимости экономических связей с Россией оказали сильное негативное влияние на его социально-экономическое развитие, что непосредственно отразилось на ухудшении динамики основных показателей, особенно в сравнении с Югом и Западом страны. Восстановление и развитие

производственных и торговых связей с Россией несомненно будет способствовать ускорению и новому качеству роста экономики макрорегиона.

### *Список литературы*

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/> (дата обращения: 10.11.2024).
2. Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи между Российской Федерацией и Республикой Казахстан от 25 мая 1992 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901764295> (дата обращения: 10.11.2024).
3. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://docs.eaeunion.org/sites/storage0/Lists/Documents/a089f4c6-02da-4461-b033-3f5d122e0020/e57db9f2-9589-4b26-be1e-b1a43862c6ed\\_635375701449140007.pdf](https://docs.eaeunion.org/sites/storage0/Lists/Documents/a089f4c6-02da-4461-b033-3f5d122e0020/e57db9f2-9589-4b26-be1e-b1a43862c6ed_635375701449140007.pdf) (дата обращения: 10.11.2024).
4. Закон Республики Казахстан от 27 декабря 2021 года №86-VII «О промышленной политике» (с изменениями по состоянию на 09.10.2024 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=37083800&doc\\_id2=37083800#activate\\_doc=2&pos=33;-99.38096618652344&pos2=456;-106.38096618652344](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37083800&doc_id2=37083800#activate_doc=2&pos=33;-99.38096618652344&pos2=456;-106.38096618652344) (дата обращения: 10.11.2024).
5. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан о межрегиональном и приграничном сотрудничестве (рус., казах.) от 7 сентября 2010 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902240036> (дата обращения: 10.11.2024).
6. Bracero Program [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tshaonline.org/handbook/entries/bracero-program> (дата обращения: 10.11.2024).
7. IBWC Treaties [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://web.archive.org/web/20150601081248/http://www.ibwc.state.gov/Treaties\\_Minutes/treaties.html](https://web.archive.org/web/20150601081248/http://www.ibwc.state.gov/Treaties_Minutes/treaties.html) (дата обращения: 10.11.2024).
8. NAFTA and the USMCA: Weighing the Impact of North American Trade | Council on Foreign Relations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfr.org/backgrounder/naftas-economic-impact> (дата обращения: 10.11.2024).
9. OECD Data Explorer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data-explorer.oecd.org/> (дата обращения: 10.11.2024).
10. World bank. Database [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://datacatalog.worldbank.org/dataset/world-development-indicators> (дата обращения: 10.11.2024).

*Сёмина Виктория Сергеевна*  
студентка

*Байкова Елена Ивановна*  
старший преподаватель

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

## **ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены проблемы, характерные для сельскохозяйственных предприятий Костанайской области Республики Казахстан. Предложены рекомендации, которые могли бы способствовать устойчивому развитию аграрного сектора.

*Ключевые слова:* сельское хозяйство, сельскохозяйственные предприятия, эффективность производства, прибыль.

Для народного хозяйства любой страны особо важной отраслью является сельское хозяйство. Сельское хозяйство – это отрасль экономики, в которую входит: растениеводство, животноводство, рыборазведение и звероводство. Благодаря данной отрасли производятся продукты питания для населения, сырьё для переработки предприятиям занимающимися данной деятельностью, а также, формируется спрос на рабочие места и технику.

В Республике Казахстан сельское хозяйство является приоритетной отраслью, поскольку оно не только обеспечивает продовольственную безопасность страны, но и способствует устойчивому развитию сельских регионов. Однако сельскохозяйственные предприятия сталкиваются с рядом проблем, влияющих на эффективность их деятельности. Актуальным остается вопрос повышения конкурентоспособности и устойчивого развития сельского хозяйства, что требует разработки и внедрения инновационных технологий, улучшения организационных процессов и комплексной государственной поддержки.

Для выявления возможностей повышения эффективности сельскохозяйственного производства, рассмотрим основные теоретические аспекты и ключевые показатели, характеризующие эффективность.

«Эффективность производства – это экономическая категория, отражающая сущность процесса расширенного воспроизводства» [1]. По мнению учёных, существует несколько видов эффективности, а именно: социальная и экономическая. Социальная эффективность подразумевает под собой удовлетворение потребностей продуктом, созданным для населения. «Экономическая эффективность определяется путём сопоставления полученного эффекта (результата) с использованными ресурсами или затратами» [2]. В сельском хозяйстве показатель экономической эффективности измеряет насколько рационально используются ресурсы (труд,

земля, оборудование, финансы) для получения максимального урожая. К основным показателям эффективности сельскохозяйственной деятельности относятся: производительность труда, урожайность, затраты на единицу продукции, рентабельность производства.

Эффективность в сельскохозяйственном производстве можно рассмотреть исходя из данных засеянных площадей, а также собранного количества урожая и его качества. В таблице 1 представлена динамика посевных площадей, урожайности и валового сбора зерновых культур по Костанайской области.

Таблица 1  
Основные показатели сельскохозяйственного производства  
Костанайской области [3]

Годы	Посевная площадь, тыс. га		Урожайность, ц/га		Валовый сбор, тыс. ц	
	зерновых культур	в т.ч. пшеницы	зерновых культур	пшеницы	зерновых культур	в т.ч. пшеницы
2019	3 965,1	3 264,6	7,4	7,3	28724,4	23 306,3
2020	4 048,2	3 436,6	10,1	10,2	40157,8	34 549,8
2021	4 088,8	3 643,3	7,1	7,2	28412,4	25 873,4
2022	3 987,1	3 527,2	13,6	13,7	54231,3	48 092,3
2023	4 401,7	3 806,3	10,7	10,5	44269,01	38 001,7

Как видно из статистических данных, приведенных в таблице 1, в Костанайской области наблюдается увеличение посевных площадей зерновых культур в целом и под пшеницу в частности. Так площадь посева зерновых увеличилась на 11% (с 3965 тыс. га в 2019 году до 4402 тыс. га в 2023 году. В то же время площади занятые пшеницей увеличились на 17%. Анализ урожайности выявил значительные колебания по годам. В 2019 и 2021 годах урожайность составила 7,4 и 7,1 ц/га для зерновых и 7,3 и 7,2 ц/га для пшеницы соответственно. Наибольшая урожайность была зафиксирована в 2022 году – 13,6 ц/га для зерновых культур и 13,7 ц/га для пшеницы, что привело к рекордному валовому сбору в 54231 тыс. ц и 48092 тыс. ц соответственно. В 2023 году урожайность вновь снизилась, что несмотря на увеличение посевных площадей привело к уменьшению валового сбора. Из-за обильных осадков в Костанайской области в 2023 году большое количество зерна было очень низкого качества, что привело к снижению объемов реализации и потери прибыли, поскольку реализовывать зерно пришлось по более низким ценам.

В 2024 году, по данным управления сельского хозяйства, валовый сбор составил 5973 тыс. тонн, средняя урожайность по области 14 ц/га.

Таким образом, динамика валового сбора зерновых культур в Костанайской области в значительной мере зависит от урожайности, которая в свою очередь, обусловлена внешними климатическими условиями. Это указывает на необходимость внедрения современных агротехнологий, направленных на повышение устойчивости культур к неблагоприятным

условиям, а также необходимо обновление сельскохозяйственной техники и улучшение инфраструктуры хранения урожая.

Осознавая важность отрасли, правительство разрабатывает меры государственной поддержки сельхозпроизводителей. На 2024 год в Костанайской области на развитие сельского хозяйства выделено около 39,7 млрд. тенге субсидий, по бюджетным заявкам планируется дополнительно перечислить около 14,6 млрд. тенге. Но не все средства дошли до аграриев. В облуправлении сельского хозяйства подтверждают информацию о том, что «из-за перехода с системы «Колдау» на «Госагро» на стадии рассмотрения зависли заявки примерно на 8 млрд тенге» [4]. Но вместе с тем, статистика показывает, что заметных положительных изменений не произошло. Многие предприниматели смогли улучшить материально-техническую базу, а существенного роста объемов производства не наблюдается. Данный факт подтверждает, что в сельскохозяйственном производстве эффективность зависит также от внешних факторов, таких как природно-климатические условия, которые оказывают существенное влияние на результативность даже при высоком уровне технической оснащенности и грамотном управлении.

Ученые выделяют такие проблемы современного сельского хозяйства, как [5–7]:

- недостаточное оснащение современной сельскохозяйственной техникой, низкая квалификация рабочей силы, что сказывается на производительности труда, и приводит к большим издержкам производства;
- недостаточная поддержка со стороны государства в плане субсидирования и других мер;
- нерациональное использование площадей, загрязнение почвы и водных ресурсов;
- низкая диверсификация производства – зависимость от одной или нескольких зерновых культур, повышает климатические и рыночные риски;
- нестабильное ценообразование в области сельскохозяйственного производства, является причиной к снижению инвестиционной привлекательности данной области и снижению рентабельности производства зерна.

Аграрный сектор Костанайской области сталкивается с рядом серьезных проблем. Основными из них являются: низкое плодородие почвы, отсутствие роста производительности, несмотря на государственные субсидии. В Костанайской области преобладает растениеводство и сельхозпроизводители сталкиваются с низкой рентабельностью, обусловленной колебаниями цен и высокой себестоимостью возделывания, и проблемами сбыта зерна. Логистические затруднения, высокие транспортные расходы усложняют деятельность аграриев, снижая финансовую устойчивость отрасли.

Для преодоления этих проблем необходимо комплексное внедрение мер, направленных на обновление оборудования, использования «точного земледелия» и повышения уровня подготовки кадров.

Для решения первоочередной проблемы, а именно недостатка современной техники и низкой квалификации рабочей силы, наилучшими решениями будут являться:

- субсидирование приобретения современной сельхозтехники;
- разработка и реализация программ повышения квалификации сельскохозяйственных работников;
- введение льготных программ лизинга.

Проблему отсутствия достаточных инвестиций можно решить за счёт разработки государственных программ, направленных на привлечение инвестиций в сельское хозяйство, разработки льготных кредитных программ для сельхозпроизводителей, развития системы страхования сельскохозяйственных рисков для снижения рисков инвестирования. Эти меры позволят снизить зависимость от погодных условий, оптимизировать использование ресурсов и повысить рентабельность производства. А обеспечение государственной поддержки и развитие инфраструктуры хранения и переработки продукции станет важным шагом для укрепления сельского хозяйства области.

Таким образом, для эффективного решения проблем современного сельского хозяйства необходимо применять комплексный подход, сочетающий государственную поддержку, инновации, повышение квалификации сельхозпроизводителей и сотрудничество всех участников агропромышленного комплекса. Только при системном подходе к решению текущих проблем, можно добиться устойчивого роста сельского хозяйства Костанайской области, что окажет влияние не только на экономику региона, но и на продовольственную безопасность страны.

#### *Список литературы*

1. Жердева О.В. Теория и практика общественного развития / О.В. Жердева // Экономист. – 2014. – №8. – С. 319–320.
2. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2024. – 410 с.
3. Динамические ряды // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/region/kostanay/dynamic-tables/1485/> (дата обращения: 10.11.2024).
4. Ермакова Е. Костанайским аграриям предложили повысить урожайность или освободить землю / Е. Ермакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://press.kz/novosti/kostanajskim-agrariyam-predlozhili-povyisit-urozhajnost-ili-osvobodit-zemlyu?ysclid=> (дата обращения: 10.11.2024).
5. Нуртазин А. В каком состоянии находится аграрный сектор Костанайской области? / А. Нуртазин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://top-news.kz/v-kakom-sostojanii-nahoditsja-agramyj-sektor-kostanajskoj-oblasti/?ysclid=m3bnmmyjyz977495880> (дата обращения: 10.11.2024).
6. Буянов С. Урожай 2024 в Казахстане: большой объём, слабое качество и низкие цены / С. Буянов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forbes.kz/articles/urozhay-2024-v-kazahstane-bolshoy-obem-slaboe-kachestvo-i-nizkie-tseny-923b3b?ysclid=m3bnn6gwr9134551869> (дата обращения: 10.11.2024).
7. Тажибаев С.Д. Проблемы инвестирования аграрного производства Казахстана / С.Д. Тажибаев // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2012. – №2 (10) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-investirovaniya-agrarnogo-proizvodstva-kazahstana> (дата обращения: 10.11.2024).

*Троянская Мария Александровна*  
д-р экон. наук, заведующая кафедрой

*Сухина Екатерина Дмитриевна*  
магистрант

*Троянская Анастасия Дмитриевна*  
студентка

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»  
г. Оренбург, Оренбургская область

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ СВЯЗИ В РОССИИ

*Аннотация: исторически первым средством связи на территории России была почта, затем появились телеграфная связь, телефонные линии передач, радиосвязь, телевидение. В настоящее время доминирующими средствами связи выступают мобильные средства связи (сотовая связь), спутниковая связь, оптоволоконные линии передачи для выхода в интернет. Высокоразвиты услуги радиоэфира и телевидения.*

*Ключевые слова: связь, виды связи, услуги связи, средства коммуникации.*

Связь в России – одна из отраслей российской экономики, обеспечивающая порядка 4,8% совокупного ВВП страны. Отрасли связи в России присущи следующие особенности: огромные расстояния на территории страны, где необходимо обеспечить стабильную связь и покрытие больших площадей, развитые промышленные и инфраструктурные комплексы, удаленные друг от друга, между которыми необходимо обеспечить информационное взаимодействие, сложный географический ландшафт. Эти сложности обуславливают, с одной стороны, проблемы развития связи в стране, а с другой стороны, развитие технологий делает отрасль связи в России одной из наиболее передовых, технологичных и развитых в мире [1].

Исторически первым средством связи на территории России была почта, так в древние времена для передачи сообщений использовались гонцы и специальные курьеры; в XIV–XV веках начала формироваться организованная система почтовых сообщений; в конце XV века была создана первая государственная почтовая служба; в начале XVIII века появились почтовые станции и почтовые конторы; в XIX веке почта продолжала развиваться появились почтовые вагоны и пароходы, а в 1848 г. была введена система почтовых марок, упростившая процесс отправки писем; после 1917 г. произошла национализация почтовой службы; с распадом Советского Союза почта столкнулась с множеством проблем, решение которых потребовало модернизации почты и предоставляемых ею услуг. Отметим, что на всех исторических отрезках развития связи в России эта отрасль была одной из наиболее развитых в мире, несмотря на гигантские расстояния российского государства.

На замену почтовой связи почти 200 лет назад стала приходить более технологичная связь, не требующая участия людей и животных – телеграфная связь. Принцип этой связи, основанный на преобразовании информации в электрические сигналы (радиоволны) и передачи их на дальние расстояния, был впервые представлен в России. Первый электромагнитный телеграф создал российский ученый П.Л. Шиллинг в 1832 г., а первые телеграфные линии в России были установлены в 1841 г. между важнейшими государственными и железнодорожными объектами Петербурга и окрестностей, к концу 1855 г. телеграфные линии соединили города Центральной России и прокладывались в Польшу, Крым и Молдову.

Первый русский телефон был разработан в 1878 г. электротехником П.М. Голубицким. Телефонная связь – это разновидность электронной связи, где речевая (аудио) информация передается на удаленные расстояния по проводам или с использованием радиосигналов. Для функционирования телефонной связи применяются телефонные станции, телефонные линии (провода), опоры, телефонные аппараты, способные преобразовывать речевой (звуковой) сигнал в электромагнитные волны и преобразовывать такие волны обратно в звук.

В дальнейшем Россия стала одной из ведущих стран, где телефонной связью были охвачены все города и поселения страны на значительном удалении друг от друга. Недорогая телефонная связь, ее доступность для граждан (в том числе через пункты переговоров) способствовали развитию научно-технического прогресса в стране, информационному обмену между предприятиями, научными институтами, что позволяло быстро принимать решение и развивать отрасли экономики страны.

В России первым человеком, осуществившим передачу радиосигнала, стал выдающийся физик и изобретатель А. Попов. 7 мая 1895 г. на историческом заседании в Санкт-Петербургском университете Попов продемонстрировал созданную им первую в мире искровую беспроводную приемо-передающую радиосистему, пригодную для надежного обмена информационными сигналами.

Несмотря на то, что во всем мире радиосвязь стала широко применяться уже в начале 20-го века, в царской России радио в большинстве своем использовалось как средство военной связи, а средством же массовой информации она стала к 1917 г.

В 1924 г. была осуществлена трансляция первого номера радиогазеты, которая запустила регулярное радиовещание в Советском Союзе. Популярность радио была велика, практически в каждом доме стоял радиоприемник, радио использовалось для передачи информации, новостей, развлекательных программ, обучения. Доминирующая роль радио наравне с газетами в СССР сохранялась вплоть до времени, когда телевизоры стали доступны большей части граждан. В настоящее время радиовещание ведется множеством радиостанций страны, однако, проводное радио утратило свое значение, прием радиовещания осуществляется через мобильные устройства, радиоприемники.

Первые телепередачи начались в Москве в 1935 г. и были посвящены жизни Советского Союза, культурным мероприятиям, спорту. С тех пор телевидение получило масштабное развитие в нашей стране,

телевизионными вышками охвачено все пространство страны, практически у каждого человека есть телевизор (и даже несколько).

Развитием телевизионной связи стала цифровизация телевидения, перевод аналогового сигнала в цифровой. В настоящее время на территории России транслируется 20 стабильных бесплатных цифровых телеканалов, свыше 180 телеканалов осуществляют передачу в аналоговом формате, постепенно переходя на цифровое вещание. До сих пор развито кабельное телевидение, используются средства спутникового приема телевизионных каналов.

Развитием средств коммуникации во всем мире и в России стало появление и массовое распространение глобальных сетей, наибольшую популярность из которых получила сеть Интернет с ее протоколом TCP/IP, где каждому компьютеру (узлу, подключенному в сети устройству) присваивается адрес (числовой) и доменное имя (символьный адрес).

В 1980-е г. в СССР разрабатывается и внедряется «Единая автоматизированная сеть связи» (ЕАСС). Однако развитие советских средств глобализации и интеграции компьютеров в сети не получило большого распространения в мире, в настоящее время массово используется сеть Интернет, хотя существуют и другие сети, относящиеся к глобальным (сети военно-промышленного комплекса, сети университетов, научных объединений).

Для модернизации гражданских сетей в июне 1990 г. в СССР было создано АО «Совтелеком», которое после ликвидации СССР переименовали в «Интертелеком», а в сентябре 1993 г. было создано ОАО «Ростелеком», получившее статус «национального оператора связи».

Масштабное развитие интернета, компьютерной техники и необходимости постоянного и стабильного установления связи между удаленными компьютерами привело к развитию локальных проводных сетей, оптоволоконных сетей, которые подводятся к предприятиям, домам, зданиям и позволяють осуществлять связь между стационарными компьютерами и высокоскоростной доступ в Интернет по линиям ВОЛС (оптоволоконным), обладающих в настоящее время наибольшей пропускной способностью, высокой скоростью передачи данных и надежностью.

Развитием средств связи в конце 20-го начале 21-го века стало масштабное развитие мобильной (сотовой) и пейджинговой связи, где связь осуществляется через мобильные устройства (мобильные телефоны, пейджеры). Мобильная связь – это форма телекоммуникаций, при которой любая информация передается и получается на любой территории, не привязана к определенной местности. Для обеспечения мобильной связи используются передвижные терминалы, отсутствуют проводные средства доставки данных. К такому виду связи относятся спутниковая, пейджинговая связь, тракинговая, передвижная радиосвязь и другие. Успешным развитием мобильной связи стала сотовая связь на основе базовых станций, расположенных в виде сот и обеспечивающих связь на территории покрытия сотовых станций, где зона покрытия делится на своеобразные ячейки. Прием и передача сигнала осуществляется с помощью мобильных телефонов, таким образом, обеспечивается беспроводная связь между абонентами. Основной сложностью создания такой сети является наличие большого количества базовых станций, чтобы обеспечить большую зону

покрытия, однако, с развитием и удешевлением связи и мобильных устройств зона покрытия базовыми станциями обеспечивает потребности большого количества граждан и предприятий страны.

Сотовая связь в современном понимании начала внедряться в России с 1990 г., коммерческое использование началось с сентября 1991 г., когда в г. Санкт-Петербург компанией «Дельта Телеком» была запущена первая в СССР сотовая сеть (работала в стандарте NMT-450). Вторая в России (и первая в Москве) сотовая сеть была построена российско-американским совместным предприятие Moscow Cellular [2].

Пейджигновая связь в настоящее время практически не используется по причине односторонней связи и необходимости содержания операторов, тогда как развитие мобильной связи привело к тому, что практически у каждого человека в стране есть мобильный телефон и смартфон.

По состоянию на начало 2024 г. в России имеется 11 региональных операторов сотовой связи.

Российский телекоммуникационный рынок в 2022 г. достиг объема, превышающего 1,8 трлн руб., что на 1,5% больше, чем годом ранее. Так, в 2021 г. рынок вырос на 3,5%, в 2019-м – на 2,6%, в 2018 – на 3,3%. В 2020 г. показатель был лишь 0,5%, в 2023 г. достиг объема более 1,9 трлн руб. [3].

Доходы от мобильной связи в 2023 г. выросли на 7,1%, прирост обеспечен в первую очередь повышением операторами стоимости своих услуг.

Таким образом, отрасль связи в России включает большое число линий и средств связи, операторов связи, обслуживающих предприятий, в эту отрасль вовлечено большое количество работников, а пользователями связи являются абсолютно все граждане страны, а также хозяйствующие субъекты, промышленные комплексы, государственные и социальные учреждения. Средства связи позволяют обеспечить взаимодействие различных инфраструктур и граждан страны, являются источником информации, трансляции государственной политики и новостной повестки не только внутри страны, но и за ее пределами.

#### *Список литературы*

1. Рынок услуг связи в России: статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1627669/2023-12-28/analitiki-soobshchili-o-roste-rossiiskogo-rynka-uslug-sviasi> (дата обращения: 25.10.2024).

2. Технологии мобильной связи: услуги и сервисы / А.Г. Бельтов, И.Ю. Жуков, Д.М. Михайлов, А.В. Стариковский. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 206 с.

3. Связь (рынок России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Связь\\_\(рынок\\_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Связь_(рынок_России)) (дата обращения: 25.10.2024).

*Улендеева Наталья Ивановна*  
канд. пед. наук, доцент, доцент  
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»  
г. Самара, Самарская область

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

***Аннотация:** в статье изучаются современные условия и результативность деятельности по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, которые реализуются экономическим потенциалом производственных подразделений учреждений Федеральной службы исполнения наказаний с использованием труда осужденных.*

***Ключевые слова:** экономика, уголовно-исполнительная система, эффективность, производство, предприятие.*

Уголовно-исполнительная система Российской Федерации (далее – УИС) развивается согласно современным требованиям к организации обеспечения режима исполнения наказаний всех видов, формирования условий для обеспечения законности и правопорядка в деятельности исправительных учреждений, следственных изоляторов, исправительных центров, колониях-поселениях, тюрьмах и уголовно-испытательных инспекций. Одним из эффективных средств реализации мер по исполнению наказаний выступает специально организованная трудовая деятельность осужденных на производственных участках учреждений УИС, а также на предприятиях различных форм собственности согласно заключенным договорам с коммерческими и государственными предприятиями.

Значительный объем источников литературы, изучающих различные аспекты целей, задач, способов организации такой деятельности позволяет сформулировать основные группы целей, отражающих влияние трудовой деятельности осужденных на процесс исправления.

Так в работе Я.А. Шевякова-Ааракчиева поднимается вопрос о роли труда в положительном воспитательном воздействии на осужденных [1, с. 104]. Автор отмечает, что «в процессе трудовой деятельности осужденной развивает трудовые умения или совершенствуют навыки трудовой функции. Это укрепляет сознательность, дисциплинирует его и позволяет увидеть мир с иного ракурса, когда труд является основой для создания условий благополучия и получения потребительских благ.

Другой целью организации трудовой деятельности осужденных выступает социальная адаптация человека, который приобретая новую профессию и навыками, становится более социализированным после отбытия наказания [1, с. 105].

В нашем исследовании выделяется для изучения экономическая цель реализации трудовой деятельности лиц, которые переступили закон и обязаны трудиться для получения экономических благ, и для оплаты исполнительных листов потерпевшей стороны. Поэтому создание возможности получать доход и использовать его на улучшение условий при

отбытии наказания в местах лишения свободы, а также возможности накопить денежные средства, которые осуждённый может использовать после освобождения из мест лишения свободы [1, с. 105].

Согласно данным официального сайта Федеральной службы исполнения наказаний (далее – ФСИН) организацией и управлением всей производственной деятельностью учреждений УИС выступает соответствующее управление, которое реализует свои функции также в организации трудовой деятельности осужденных и их профессионального образования. Следовательно, основой кадрового потенциала производственных подразделений ФСИН является человек, который судом признан к исполнению мер лишения свободы или ограничения свободы. Выделенная особенность деятельности сотрудников предприятий в УИС является фактором, значительно влияющим на экономические отношения участников производственных отношений, так как труд осужденных не преследует цель получения прибыли, а рассматривается как средство исправления и важнейший элемент трудового воспитания и профессионального обучения [2]. Однако, несмотря на особенности развития производств в исправительных учреждениях и выполнения трудовой деятельности осужденными по контрагентским договорам, объем выпуска был увеличен в 2023 году по сравнению с 2022 годом на 2,6%, что позволило произвести товаров и выполнить работы и оказать услуги на 44,3 млрд рублей.

Как отмечают авторы научно-практических исследований, такой результат экономика УИС смогла показать благодаря взаимодействию территориальных органов ФСИН России с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной и муниципальной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и коммерческими организациями по получению заказов на изготовление продукции и выполнению работ и услуг.

Анализируя данные о структуре экономики производственного сектора ФСИН, можно отметить, что большая доля объема производства включает товары легкой промышленности (37,4%), что отражает государственные заказы на пошив форменной одежды и обуви как для нужд уголовно-исполнительной системы, так и других ведомств. На втором месте по объёду продукции находятся промышленные участки по изготовлению металлоконструкций, садово-парковой мебели, малых архитектурных форм (15,3%). Некогда прибыльный деревообрабатывающий комплекс приносит для экономики УИС заказов на 11,9%. Производство сельскохозяйственной продукции и изготовление продуктов питания составляет 8,4% от всего валового объема производства за 2023 год. Как видим, цифры, характеризующие современное состояние экономической деятельности предприятий УИС, использующих труд осужденных, достаточно внушительные и требуют постоянной работы по поиску контрагентов, регулирования вопросов межведомственного взаимодействия с региональными и отраслевыми структурами, экономического анализа эффективности реализуемых товаров и услуг, организации внедрения положительного опыта по повышению качества продукции и обеспечения технологической и экономической безопасности, мониторинга за соблюдением правового регулирования приносящей доход деятельности, норм и правил

осуществления торговли и таможенного законодательства, организации профессионального обучения и т. п.

Обосновывая правовое регулирование экономической приносящей доход деятельности Р.В. Новиков констатирует, что современные реалии функционирования производственных участков учреждений УИС «не наделяют правом самостоятельного распоряжения доходами от приносящей доход деятельности», однако, по мнению автора, «экономические отношения в рамках деятельности, приносящей доход, сходны, но не тождественны предпринимательской деятельности», поэтому экономика УИС в первую очередь выполняет задачи привлечения осужденных к оплачиваемому труду; вторая задача – повышение рентабельности предприятий – осуществляется в рамках достигнутых соглашений за счет плановых затрат на покупку новых технологий производства; третья задача – соответствие приносящей доход деятельности целям создания учреждений, закрепленным в его уставе, что требует обеспечения жизнедеятельности учреждений, исполняющих наказания, и привлечение осужденных к труду [3, с. 42].

Раскрывая основные проблемы повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности производственных участков УИС и труда осужденных к лишению свободы, А. С. Гаврилова и М.А. Кузнецова утверждают, что реформирование деятельности уголовно-исполнительной системы в части достижения обязательного минимума привлечения осужденных к труду, будет способствовать не только развитию производственного комплекса УИС, но и самообеспечению пенитенциарной системы товарами для необходимых нужд: одежда, обувь, продукты питания, стройматериалы, хозяйственная продукция и т.п. [4, с. 148]. Авторы также указывают на необходимость организации профессионального обучения осужденных востребованных программам по сокращенной форме обучения, что будет способствовать оборачиваемости трудовых ресурсов и выхода на региональные рынки труда более квалифицированных рабочих.

Таким образом, анализ материалов практического опыта реализации экономической деятельности учреждений УИС показал, что развитие производственных отношений предприятий пенитенциарной системы формируется в условиях, значительного ограниченных по сравнению со свободными коммерческими предприятиями. Однако заинтересованность администраций конкретных учреждений УИС в повышении количества осужденных, привлекаемых к оплачиваемым работам, показывает увеличение экономических показателей выпуска продукции и выполненных работ и услуг, что значительно сокращает затраты на обеспечение режима и надзора за осужденными и повышает роль мер, способствующих социализации и трудовой адаптации спецконтингента.

#### **Список литературы**

1. Шевяков-Аракчеев Я.А. Использование труда заключенных в местах лишения свободы: его значение и особенности воздействия труда на осужденного, как мера перевоспитания / Я.А. Шевяков-Аракчеев // Вестник науки. – 2022. – №5. – С. 103–114. – EDN JFANWS
2. Управление организации производственной деятельности и трудовой адаптации осужденных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fsin.gov.ru> (дата обращения: 08.11.2024).

3. Новиков Р.В. Правовое регулирование приносящей доход деятельности учреждений уголовно-исполнительной системы / Р.В. Новиков // Ведомости УИС. – 2018. – №2. – С. 38–43. – EDN YSOYJW

4. Гаврилова А.С. Основные проблемы развития и пути совершенствования организации производственно-хозяйственной деятельности осужденных к лишению свободы / А.С. Гаврилова, М.А. Кузнецова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://niit.fsin.gov.ru> (дата обращения 08.11.2024).

**Чудинова Екатерина Александровна**  
заместитель директора НОЦ «Сибирский центр  
промышленного дизайна и прототипирования»  
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский  
Томский государственный университет»  
г. Томск, Томская область

## СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ В КОЛЛАБОРАЦИИ С УНИВЕРСИТЕТАМИ

***Аннотация:** в условиях развития креативной экономики все большее значение приобретают креативные кластеры. В последние годы актуальным становится одно из направлений развития кластеров – сотрудничество с профессиональными образовательными организациями. В статье рассматриваются вопросы, связанные с формированием и развитием креативных кластеров; обоснована актуальность их коллаборации с университетами; представлен авторский подход к формированию стратегий развития креативных кластеров в регионах.*

***Ключевые слова:** креативный кластер, коллаборация, высшее образование, креативная экономика, стратегии развития.*

Многочисленные российские и зарубежные исследования доказывают, что креативные индустрии, приобретающие популярность в последние годы, имеют тенденцию к кластеризации. Креативные кластеры как комплекс «взаимосвязанных организации и предприятия, размещенных на территории компактно расположенных объектов недвижимости» [1], вносят существенный вклад не только в развитие малого бизнеса. Они представляют собой «точки роста» и социально-экономического развития городов и регионов. «Концентрация (кластеризация) креативных индустрий в мегаполисах превращает их в конкурирующие центры производства» [5].

Для участников кластеров данный формат взаимодействия также имеет ряд преимуществ. Во-первых, концентрация творческих организаций на одной территории повышает эффективность функционирования, обеспечивая формирование особой атмосферы, создавая синергетический эффект за счет взаимного обмена информацией, материальными и человеческими ресурсами, организации совместных проектов и т. д. Во-вторых, кластеры обеспечивают сокращение производственных издержек каждой организации за счет совместного использования ресурсов, в том числе общего маркетинга, рекламы, инфраструктурных сервисов и пр.

Кроме того, кластеры позволяют более эффективно привлекать заказчиков, публику, клиентов.

Как отмечает Ю.Д. Кузьмина, «кластерная концепция развития предпринимательства фокусируется на взаимосвязях между корпоративными структурами, инвестиционными, посредническими, научными, учебными, общественными организациями региона» [4].

Безусловно, вопросы организации взаимного сотрудничества основных участников креативных кластеров не раз привлекали внимание отечественных и зарубежных ученых. Так особенности формирования креативных кластеров в отечественных социально-экономических реалиях были рассмотрены в трудах О.Н. Наумовой, Н.В. Гладких, Т.В. Абанкиной, Е.В. Коноваловой, Е.А. Марковой, Ю.В. Петрашевской. Основной акцент в исследованиях указанных авторов был преимущественно сделан на изучении взаимодействия с представителями бизнеса и власти. Однако в последние годы становится актуальным вопрос развития креативных кластеров в направлении коллаборации с профессиональными образовательными организациями, преимущественно университетами.

Коллаборация креативных кластеров и университетов является достаточно перспективным направлением сотрудничества. Креативная атмосфера кластера может стать мощным катализатором для совершенствования как научных, так и практических аспектов деятельности университета. Такой подход, по мнению С.А. Кирилловой и Е.С. Кашириной, способствует взаимному обогащению, ускоряя трансфер знаний и технологий между академическим и бизнес-сообществом [3]. В то же время М.В. Бундин и Е.В. Ширеева указывают, что подобного рода взаимосвязи нуждаются в серьезной проработке и перестройке процессов, особенно в части управления процессами университетов. Однако эффект от коллаборации может стать значимым для всех резидентов креативного кластера [2].

Как показывает исследование, точек взаимодействия креативных кластеров и университетов намного больше, чем это может показаться на первый взгляд. В дополнение к образовательному процессу стоит рассматривать сотрудничество в науке, проектной и творческой деятельности. Необходимо подчеркнуть, что речь идет о включении с систему креативных кластеров именно университетов, занимающихся подготовкой в сфере высшего образования. В последние годы список креативных индустрий был дополнен образованием как одним из секторов экономики. И, как показывает наблюдение, большинство кластеров реализовали данный сегмент через разнообразные курсы и мастер-классы творческих специалистов. Однако, на наш взгляд, именно тандем науки, образования и творчества позволит получить значительный синергетический эффект, в том числе и на уровне региона и страны.

При этом стоит учитывать, что в современных реалиях все университеты разнообразны. На степень их погружения в креативные индустрии оказывает влияние не только профиль вуза, но и регион, в котором он располагается, стратегические цели и приоритеты развития, особенности финансирования и многое другое.

По мнению автора, каждый университета исходя из приоритетов развития и возможностей должен построить собственную траекторию

взаимодействия с креативными кластерами. Стоит отметить, что ряд университетов взяли на себя ведущую роль в управлении коллаборацией, формируя креативные кластеры как собственные структурные подразделения.

В рамках научного исследования было рассмотрено несколько вариантов стратегии развития в направлении кластеризации. В основе представленной типологии – отношение креативного кластера к потенциальным аудиториям (заказчики, потребители, участники).

Вариант 1. Креативный кластер в формате C2G (creative for government): кластер функционирует как сеть национальных и/или региональных центров профессиональных и межпрофессиональных компетенций, встраиваясь в федеральные и региональные программы, крупные бизнес-проекты. Основная цель деятельности кластера заключается в реализации масштабных проектных разработок, инновационных научных и образовательных проектов, обеспечивающих, в том числе, кадровые потребности властных структур, крупных бизнес-игроков и сферы образования. Данная стратегия предполагает различные межвузовские коллаборации и кооперацию университетов с научными учреждениями, госкорпорациями и др. В рамках данного формата возможны различные специализации кластеров (причем, как уже отмечалось, выходящие за границы классических творческих профессий). Резидентами данного типа кластеров могут стать «вынесенные» за пределы конкретного вуза лаборатории, мастерские, проектные студии, научные стартапы и т. д., для которых пребывание в кластере позволит получить необходимый синергетический эффект за счет взаимодействия с «соседями», инфраструктурную поддержку и важную для их развития публичность, обеспечиваемую регулярно проводимыми мероприятиями.

Вариант 2. Креативный кластер в формате «C2S+S (creative for students + society, креатив для студентов + социума)». В данном случае речь идет об одном из «классических» форматов креативного кластера. Кластер ориентирован на разработку и производство уникальной дизайнерской продукции (одежда, мебель, интерьерные объекты, украшения, сувениры и т. д. и т. д.) или услуг (фото- и видеосъемка, event-дизайн, графический, интерьерный, ландшафтный дизайн и т. д. и т. д.), предназначенных широкому кругу потребителей, в том числе туристам и гостям города. К мастерским и студиям добавляются шоу-румы, бутики, экспозиционные пространства, а также атмосферные кафе, места отдыха и развлечения для посетителей. В качестве дополнительных функций, обеспечивающих популярность места и продвижение такого кластера, выступают образовательные проекты творческой направленности, а также развлекательные мероприятия, ориентированные на широкий круг потребителей.

Возможность реализации этой стратегии определяется несколькими ключевыми факторами:

- удобство месторасположения (центральные улицы города, набережная, историческая деревянная застройка);
- функционально-пространственные возможности (наличие большого количества помещений разной площади, пространства для разноформатных мероприятий и пр.);

– постоянно возобновляемый приток креативно ориентированной аудитории (студенты).

Вариант 3. Кластер как профессионально-образовательное пространство: соединение форматов «С2В (creative for business, креатив для бизнеса)» и «С2Е (creative for education, креатив для образования)». Данный вариант может стать наиболее востребованным, обеспечивая отработку разнообразных экспериментальных проектов в сферах образования и науки: начиная от межвузовских коллабораций и заканчивая подготовкой уникальных специалистов для потребностей какого-либо инновационного научного проекта или бизнес-структуры. Основу резидентов кластера формируют проектно-производственные студии, мастерские, творческие лаборатории и т. д., ориентированные преимущественно на потребности локальной экономики, взаимодействие с местными властями, предприятиями, университетами, организованными сообществами и т. д.

Очевидно, что данная типология имеет достаточно условный характер: в реальной жизни большинству креативных кластеров приходится диверсифицировать свою деятельность с тем, чтобы, с одной стороны, сохранять устойчивость в нестабильных экономических условиях, с другой стороны – усиливать возможности синергетического эффекта взаимодействия разнопрофильных резидентов. Тем не менее, доминанта одного или двух направлений позволяет осуществлять более точное позиционирование кластера, что, в свою очередь, является преимуществом при организации социально-профессиональных коммуникаций.

#### *Список литературы*

1. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. №2613-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 14.11.2024).
2. Бундин М.В. Креативные кластеры и креативные пространства: правовой статус и проблемы правового регулирования / М.В. Бундин, Е.В. Ширеева // Правовая политика и правовая жизнь. – 2023. – №4. – С. 205–216. DOI 10.24412/1608-8794-2023-4-205-216. EDN LSKZRB
3. Кириллова С.А. Креативный кластер как драйвер развития территорий / С.А. Кириллова, Е.С. Каширина // Известия Уфимского научного центра РАН. – 2023. – №4. – С. 107–116. DOI 10.31040/2222-8349-2023-0-4-107-116. EDN NROVLJ
4. Кузьмина Ю.Д. Инновационные кластеры: зарубежный опыт / Ю.Д. Кузьмина // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2011. – №5. – С. 87–91. EDN RIMZMF
5. Хестанов Р. Креативные индустрии – модели развития / Р. Хестанов // Социологическое обозрение. – 2018. – №3. – С. 173–194. DOI 10.17323/1728-192X-2018-3-173-196. EDN MGTPTN

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

*Ермак Анна Сергеевна*

магистрант

Научный руководитель

*Коньшева Владиславовна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
университет путей сообщения»

## ПРОДВИЖЕНИЕ ВУЗОВ В РЕЙТИНГАХ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

***Аннотация:** в научной статье изучается продвижение вузов в рейтингах как способ повышения экономической эффективности. Тема актуальна по причине того, что повышение экономической эффективности – это обязательное направление для любого учреждения. Несмотря на это многие университеты недостаточно используют повышение рейтинга университета для этих целей. Итогом работы являются практические авторские рекомендации, которые, в случае применения, позволят любому вузу улучшить свое положение в рейтингах.*

***Ключевые слова:** рейтинги университетов, экономическая эффективность, публикационная активность, университетские исследования, международная деятельность университетов.*

Экономическая эффективность является важным показателем для любого университета, так как от этого зависит, сможет ли учебное заведение постоянно совершенствовать свои активы, можно ли удерживать преподавательский состав материальными стимулами и так далее. Увеличивать экономическую эффективность можно множеством способов, одним из них является продвижение вуза в рейтингах. На данный момент способ не является распространенным [4], несмотря на то, что он, во-первых, способствует достижению цели, во-вторых, является относительно дешевым и простым в использовании, в-третьих, именно сейчас, в условиях экономического кризиса, любой инструмент увеличения экономической эффективности должен применяться всеми учреждениями. Далее в рамках данной статьи будет не только раскрыта данная актуальная тема, но и представлены авторские практические рекомендации по ее применению.

Первоначально необходимо определить, как рейтинг университета влияет на экономическую эффективность. Выделим следующую причинно-следственную связь – чем выше расположен университет в различных рейтингах, тем выше интерес абитуриентов к нему. Это, в свою очередь, чрезвычайно важно для экономической эффективности потому, что, чем больше абитуриентов подаст заявления на обучение, тем больше будет зачислено студентов. Здесь можно выделить два направления –

первое – чем выше спрос среди населения на услуги университета, тем значительнее будут государственные дотации [1]. Второе – практически любой университет имеет некоторое количество лиц, не проходящих на бюджетные места. Чем выше будет количество абитуриентов, тем больше будет таких лиц, следовательно, тем выше вероятность поступления на платное отделение. Можно считать, что максимизация числа платных студентов является одним из наиболее важных направлений в повышении экономической эффективности университета.

Дополнительно можно выделить следующий важный аспект – чем выше рейтинг университета, тем существеннее к нему интерес работодателей. В рамках повышения экономической эффективности это интересно потому, что работодатели могут направлять за свои денежные средства работников на обучение. Как итог, вуз получает еще один приток платных студентов. Таким образом, продвижение университета в рейтингах – это однозначно важное и эффективное направление по повышению экономической эффективности.

Необходимо отметить, что сейчас существует множество рейтингов университетов. Одни учитывают наиболее традиционные параметры, например, качество образования, количество педагогов на одного студента и иные. Максимизировать рейтинг университета по ним – достаточно сложная, трудоемкая задача. Исходя из этого, рекомендуется первоначально обратить внимание на иные рейтинги, те, которые доступны для любого университета.

Так, предлагается обратить внимание на рейтинг агентства «Интерфакс». Он многогранен, потому следует выделить в нем следующие элементы.

1. Исследования. В первую очередь оценивается количество публикаций. Максимизировать их число можно с помощью двух направлений. Первое – установление требований к педагогам в отношении публикаций. Наиболее мягким и допустимым является формирование премий за количество публикаций, однако, рост экономической эффективности в данном случае не будет крупным, потому это направление подходит в наименьшей степени, только в случае рисков у конкретного вуза при реализации других мер. Под иными мерами можно предполагать: 1) формирование неконкретного обязательства по написанию научных статей. Речь идет о том, что педагог обязан предоставить доказательство того, что за календарный год им было написано и опубликовано заранее определенное количество статей, но без указания их принадлежности. Мероприятие позволит увеличить общую публикационную активность, но не качество публикаций, при этом являясь относительно мягким для преподавательского состава. 2) Формирование конкретного обязательства по написанию научных статей. Речь идет о следующем – каждый педагог обязан предоставить доказательство того, что за календарный год им было написано и опубликовано конкретное число статей не ниже определенного уровня. Под уровнем предполагаем статьи с индексацией в РИНЦ (первый уровень), ВАК статьи (второй уровень), статьи в SCOPUS и Web of Science (третий уровень), статьи в SCOPUS и Web of Science в научных журналах, относящихся к уровню не ниже Q3-Q4 (четвертый уровень), статьи в SCOPUS и Web of Science в научных журналах, относящихся к уровню не

ниже Q2-Q1 (пятый уровень). Если педагог не выполняет требование, к нему применяются различные санкции (дисциплинарные взыскания, лишения премий и иное). На рисунке 1 отобразим предлагаемое нововведение и уровень его результата. 3) Формирование ранжированного конкретного обязательства по написанию научных статей. В данном случае уровень и количество статей будет зависеть от ученой степени и должности педагога. Так, например, профессор, руководитель кафедры и доктор экономических наук обязан написать за год не менее одной статьи пятого уровня и, например, одной статьи третьего уровня, а старший преподаватель может получить задание написание одной статьи первого и одной второго уровней.

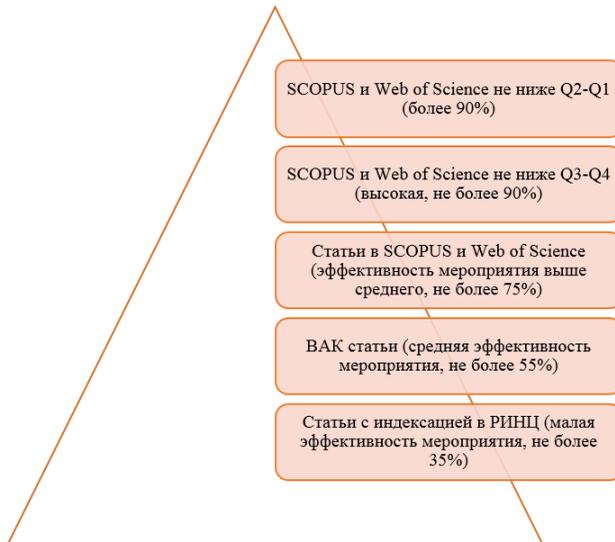


Рис. 1. Нововведения в отношении научных публикаций и их предполагаемая эффективность по уровням

Второе направление – формирование аналогичного требования к студентам. Уже сейчас многие университеты требуют от магистров обязательного написания статей [2], однако, необходимо расширить эту практику на бакалавров. Если предлагаемые меры будут реализованы, количественная и качественная публикационная активность возрастут, что позволит увеличить рейтинг университета;

2. Инновации. Здесь можно, как вновь обратиться к публикационной активности – каждая статья должна иметь практическую значимость, так и к патентам – необходимо формировать мотивацию у студентов и педагогов к созданию патентов. Если мотивация будет материальной, экономическая эффективность увеличится в меньшей степени, если нематериальной – в большей.

3. Бренд. Руководству вузов необходимо тщательно изучать отзывы студентов, работать с преподавательским составом, со СМИ и общественными организациями, совершенствуя свой бренд;

4. Международная деятельность. Продвижение университета должно происходить и за пределами России, особенно рекомендуется уделить внимание странам бывшего СССР [3].

На другие рейтинги тоже необходимо обратить внимание. Так, например, рейтинг «RAEX» имеет показатель «доля очников». Исходя из этого, рекомендуется максимизировать число студентов очного отделения. Здесь же есть параметр «победы в олимпиадах», что формирует следующую рекомендацию – создание мотивации для студентов и педагогов в активном участии в олимпиадах. Рейтинг «Forbes» интересен тем, что там учитывается место, где богатейший бизнесмен России получил образование. Исходя из этого, предлагается уделять больше внимания основам предпринимательского дела для каждого образовательного направления.

Подводя итог, констатируем, что при продвижении вуза в рейтингах, их экономическая эффективность может увеличиться, так как, либо будет получено большее количество бюджетных денежных средств, либо сформируется дополнительный приток иностранных студентов. В результате, рейтинг университета необходимо увеличивать. Если одни направления являются трудоемкими и дорогостоящими, то иные доступны всем университетам. В рамках данной научной статьи были подставлены авторские практические рекомендации, которые, в случае применения, позволяют любому университету повысить свое место в различных рейтингах.

#### ***Список литературы***

1. Опрятова О.В. Анализ практики функционирования и развития региональных опорных университетов / О.В. Опрятова, В.И. Опрятов // Путь в науку. Современная национальная экономика: молодые ученые – новый взгляд: материалы III Международной научно-практической конференции (Орёл, 10–11 апреля 2023 года). – Орёл: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2023. – С. 336–345. EDN WFADDR
2. Продвижение вузов в рейтингах как результат повышения эффективности управления / М.М. Губаева, О.А. Зятева, Е.А. Питухин, П.В. Питухин // Перспективы науки и образования. – 2023. – №1 (61). – С. 740–752. – DOI 10.32744/pse.2023.1.44. EDN QXAPBP
3. Юдина В.А. Региональные аспекты продвижения вузов на международном рынке / В.А. Юдина, М.А. Танина, В.В. Бондаренко // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия Политические, социологические и экономические науки. – 2022. – Т. 7. №3 (25). – С. 395–402. – DOI 10.21603/2500-3372-2022-7-3-395-402. EDN VXGUMN
4. Конышева Е.В. Эволюция концептуальных подходов к стратегическому анализу деятельности предприятия / Е.В. Конышева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – №12 (59). – С. 845–847. EDN XNJPFZ

*Кондратович Константин Алексеевич*

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

## ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

***Аннотация:** в статье анализируются вопросы, связанные с актуальными тенденциями применения цифровой валюты и ее правового регулирования, особенностями цифрового рубля как средства обеспечения национальной экономической безопасности. В рамках статьи рассмотрены вопросы относительно проблемных аспектов практики использования цифрового рубля и перспективы развития данного направления.*

***Ключевые слова:** цифровой рубль, экономическая безопасность, экономика, цифровизация.*

В современных условиях технологический прогресс, процессы цифровизации и появление новых инновационных технологий оказывают существенное влияние на все сферы жизнедеятельности общества, в том числе и экономическую. В таких условиях также повышается потребность в обеспечении эффективной системы экономической безопасности, как на уровне отдельных субъектов финансовых взаимоотношений, так и государства в целом. Экономическая безопасность является основой устойчивости национальной экономики, внутренних и внешних финансовых процессов, при этом существует большое множество средств и механизмов для ее обеспечения.

При этом, в условиях модернизации многие из данных механизмов утрачивают свою актуальность и эффективность, и заменяются новыми, которые в большей степени соответствуют существующим реалиям. Так, в качестве одного из таких механизмов в настоящее время выступает цифровой рубль. Его концепция стала активно развиваться с 2020 г., когда Банком России был опубликован доклад с одноименным названием, где были представлены основные характеристики цифрового рубля, а также различные механизмы и инструменты для его использования. В следующем году была опубликована «Концепция цифрового рубля», описывающая его преимущества, возможности и стадии реализации проекта [5, с. 22].

По своей сущности цифровой рубль представляет собой цифровую форму национальной валюты, которая может выступать как в качестве альтернативы для бумажных денежных средств, так и полностью заменить их в финансовом обороте. В отличие от денежной валюты или безналичных средств, которые предполагают наличие уникального номера, записи счета, цифровой рубль предполагает под собой уникальный цифровой код, хранящийся в рамках специализированного электронного кошелька. Следует также отметить, что цифровой рубль можно также рассматривать как усовершенствованную форму безналичного расчета, которая стала наиболее преобладающей в течение последнего десятилетия.

Главная цель разработки и введения цифрового рубля заключалась в том, чтобы создать новые инновационные способы для реализации различных финансовых операций, которые отвечают всем потребностям общества, а также современным стандартам цифровизации. В области обеспечения экономической безопасности государства и граждан использование цифрового рубля предполагает возможность для повышения доступности разнообразных финансовых услуг, стабилизацию финансовой сферы, например, за счет снижения рисков перемещения национальных денежных средств в иностранную валюту [2, с. 134].

Граждане и юридические лица, которые используют цифровой рубль, смогли существенно снизить свои затраты на проведение различных финансовых операций как в крупных, так и в провинциальных городах, так как использование цифрового рубля дает возможности для проведения расчетов в онлайн и офлайн, а наличие уникального номера дает возможность для отслеживания передвижения денежных средств, что могло бы снизить мошеннические преступления [1, с. 258].

В бизнес-сфере цифровой рубль позволяет автоматизировать различные финансовые операции на основе соответствующих смарт-контрактов, где определены адресаты денежных средств, и кто их переводит, а сами договоры между субъектами экономических отношений будут представлены в цифровой форме, что обеспечило бы прозрачность сделок и объективные возможности для исполнения установленных в договорах условий.

Особую роль введение цифрового рубля играет и для финансового рынка, так как это будет способствовать росту его конкурентоспособности, а также созданию основ для внедрения инноваций в финансовые и хозяйственные операции. Для государства внедрение цифрового рубля также может стать важным аспектом не только для повышения эффективности экономического развития, но и для осуществления контрольной деятельности за денежными средствами внутри государства, что способствовало бы снижению коррупционных проявления, позволило бы защитить граждан и субъектов экономической сферы от мошеннических преступлений, и в целом дало бы возможность для более устойчивого экономического развития [4].

Однако, как отмечают ряд экспертов, введение цифрового рубля также может иметь собственные риски для экономической безопасности. Так, в качестве его слабых сторон следует отметить повышение нагрузки на центральный банк РФ, возможность неравномерного развития различных инфраструктурных элементов, снижение конкуренции в сравнении с иными платежными системами, потребность в повышении знаний и финансовой грамотности граждан, необходимость разработки эффективной системы по обеспечению оборота [3, с. 107–111].

Можно сделать вывод, что введение цифрового рубля может нести в себе как положительные аспекты, так и негативные, в связи с чем в настоящее время необходима не только более тщательная разработка общей концепции, но и механизмов обеспечения функционирования и оборота цифрового рубля, а также нивелирования возможных угроз и рисков, связанных с обеспечением экономической безопасности.

**Список литературы**

1. Гулямова В.Б. Актуальность и проблематика личной финансовой безопасности среди молодежи и различных возрастных категорий граждан в условиях цифровой реальности / В.Б. Гулямова // Финансовое просвещение: новые форматы в образовательной деятельности в эпоху цифровизации: сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции (Уфа, 26 октября 2021 г.). – В 2 т. – Уфа: ГАУДПО «Институт развития образования Республики Башкортостан», 2021. – С. 257–263. EDN GTUYAN
2. Мотин А.В. Проблемы обеспечения экономической безопасности России в условиях внедрения цифрового рубля / А.В. Мотин // Государственное регулирование экономики: политико-экономические аспекты: сборник научных трудов по материалам 6-й Международной научно-практической конференции (Москва, 25 ноября 2020 г.). – М.: Государственный университет управления, 2021. – С. 133–136. EDN BEMRCA
3. Сикаев Т.А. Проблемы и перспективы внедрения цифрового рубля как составляющей экономической безопасности государства / Т.А. Сикаев // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Чебоксары, 14 июня 2023 г.). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 107–111. EDN RUMGBV
4. Синельникова-Мурылева Е.В. Цифровой рубль: риски и выгоды / Е.В. Синельникова-Мурылева // Экономическое развитие России. – 2021. – №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-rubl-riski-i-vygoty> (дата обращения: 16.10.2024). EDN LUVJQT
5. Шильдина М.В. Цифровой рубль – будущий инструмент исполнения денежного обязательства / М.В. Шильдина // Стратегия России: взгляд в завтрашний день: сборник статей X Международной научной конференции «Абалкинские чтения» (Москва, 26–27 апреля 2021 г.). – М.: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2021. – С. 101–106.

**Медведева Надежда Васильевна**

канд. экон. наук, доцент

Северо-Западный институт управления  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ»  
г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-114438

## **ПРАВО НА ОБОСНОВАННЫЙ РИСК: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ**

**Аннотация:** статья посвящена вопросам развития экономической категории права на риск как объективного фактора новой экономической реальности. Новая экономическая категория в контексте признания права на обоснованный риск находит свое применение в сфере технологического развития. Проведена параллель между развитием новых технологий и появлением новых видов риска, влекущих возможность недостижения запланированных результатов. Признание права на обоснованный риск рассматривается как инструмент реализации технологической политики в вопросах стимулирования деятельности в сфере развития технологий.

**Ключевые слова:** технологическое развитие, риск, право на риск, право на обоснованный риск, проекты развития технологий, ответственность.

Категория «право на риск» как объективный феномен новой экономической реальности дополняет понятийный аппарат института риска, обеспечивает упорядоченность регулирования отношений при наступлении риска и защиту в пределах признания права на риск.

Современная среда, сопровождаемая ускорением всех процессов по причине возрастания инновационной составляющей, становится все более рисконасыщенной [1; 2]. Инновационный процесс, равно как и инвестиционный процесс находятся в зоне неопределенности всего цикла, что и порождает риски, часть (или большинство) из которых предусмотреть невозможно. Наибольшее проявление высокорискованного характера свойственно для научно-технической деятельности, деятельности в сфере технологического развития и высокотехнологичном секторе [3]. Создание, внедрение и применение новых технологий может иметь и отдаленные последствия риска в межотраслевом аспекте. Угроза наступления риска в условиях новой технологичной эры становится глобальным и объективным фактором и не может являться препятствием технологическому развитию и реализации курса на достижение технологического лидерства в условиях международной конкуренции [4].

Все констатируемые факты и процессы сопровождаются выработкой релевантных технологий и решений для минимизации возможных последствий от технологий высокорискового характера, к числу которых относятся и технология признания права на риск.

При рассмотрении сферы технологического развития, следует учитывать, что первоначальную объективацию сущности права на риск (без закрепления дефиниции) получает в сфере научно-технической деятельности в результате внесения в 2020 году изменений в федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике». Были уточнены характеристики инновационного проекта в части соотношения его с высоким допустимым уровнем риска, что может повлечь возможность недостижения запланированного результата, в том числе экономического эффекта. Определено правило, что венчурное финансирование с использованием средств государственной поддержки, осуществляется институтами инновационного развития в соответствии с порядком определения допустимого уровня рисков, в том числе финансовых, и базовых критериев управления ими. При этом указанный порядок определения допустимого уровня риска должен содержать критерии оценки риска реализации инновационного проекта, учитываемые институтом инновационного развития при принятии решения о финансовом обеспечении проекта (готовность разрабатываемой или разработанной технологии, отраслевую специфику, перспективы коммерциализации инновации или продукции, объем финансирования, инструменты управления рисками).

В развитии названных изменений правила определения допустимого уровня рисков, в том числе финансовых, и базовых критериев управления ими утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2020 года №2204. Ныне действующая редакция постановления содержит дополнительные положения о государственной поддержке инновационной деятельности посредством участия ВЭБ.РФ в финансовом обеспечении реализации инновационных проектов, обеспечивающих ускоренную разработку и внедрение перспективных технологий, в

рамках программы «Инвестиции в технологических лидеров». Вместе с тем признается, что механизм права на риск, предусмотренный в указанном нормативном акте, остается недостаточно эффективным, поскольку потери государственных инвестиций сопряжены с рисками уголовной ответственности.

В дальнейшем право на риск получает свои методологические метрики в концепции технологического развития и законопроекте о технологической политике, к числу которых можно отнести нижеследующие положения [5].

Определена дефиниция понятия права на риск как «допущение возможности недостижения запланированных эффектов от реализации инновационного проекта с использованием средств государственной поддержки в связи с высоким уровнем риска (неопределенности) инноваций. Содержится оговорка, что «определение допустимого уровня риска, в том числе финансовых потерь, а также базовых критериев управления риском закрепляется в законодательстве Российской Федерации». Можно предположить, что речь идет о вышеназванном постановлении Правительства Российской Федерации №2204.

Закреплен принцип признания права на риск, допускающий возможность недостижения запланированных результатов технологических работ, включая научно-исследовательские работы, при условии отсутствия умысла в таком недостижении. Установлена правовая связь между внедрением принципа права на риск и презумпцией добросовестности агентов развития технологий в случае недостижения запланированных результатов в сфере технологического развития. Такой подход можно рассматривать в качестве побудительного мотива субъектов к технологическим инновациям и технологическим преобразованиям. Подтверждением тому выступает ряд разрабатываемых стимулирующих механизмов, среди которых – приостановка или закрытие проекта в случае реализации научных и технологических рисков без применения санкций в отношении разработчика, а также снижение требований по софинансированию в рамках государственной поддержки рискованных исследований и разработок.

К числу намерений реализации концепции технологического развития относится и создание механизма конкуренции технологических решений на основе принципа права на риск. Однако такой механизм конкуренции все же можно рассматривать как вторичный признак отклика на уровень востребованности права на риск.

Законопроект о технологической политике, принятый в первом чтении, вместо понятия «право на риск» использует уточненное и более развернутое понятие «право на обоснованный риск». Важным уточнением выступает ограничение права на риск пределами допустимого уровня рисков (по аналогии с положениями федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике»).

Расширяется понятийный аппарат в отношении субъектного состава, вводится статус агентов развития технологий и получателей финансирования проектов развития технологий с учетом обязательств каждой из сторон соглашений. При этом в отличие от указанного федерального закона вместо инновационного проекта используется понятие проектов развития

технологий, под которыми понимаются национальные проекты технологического суверенитета, проекты по развитию сквозных технологий и иные проекты по созданию высокотехнологичной продукции и внедрению технологических инноваций.

Определяется дефиниция термина «национальные проекты технологического суверенитета», что выступает организующим началом в утверждении Правительством Российской Федерации перечня национальных проектов технологического суверенитета, порядка их реализации, формы паспорта и порядка осуществления мониторинга реализации проектов. Раскрывается содержание паспорта национального проекта технологического суверенитета и затрагиваются вопросы имущественной ответственности за неисполнение обязательств участников такого проекта с учетом права на обоснованный риск.

Последовательность учета права на обоснованный риск прослеживается и в положениях о содержании соглашений о развитии технологий применительно к намерениям, правам и обязанностям сторон. В ряд таких последовательностей, учитывающих право на обоснованный риск, включены вопросы государственного стимулирования деятельности по реализации технологической политики, среди которых особое место занимают вопросы финансирования проектов развития технологий и оценки эффективности такого финансирования.

#### *Заключение*

Развитие новых технологий и появление новых видов риска, увеличивающих уровень возможности недостижения запланированных характеристик (эффектов), влекут принятие мер, направленных на стимулирование деятельности в сфере развития технологий с одновременным нивелированием негативных последствий указанного недостижения результатов. К числу базовых инструментов, решающих такие вопросы, относится признание права на допустимый риск с определением пределов допустимого уровня риска.

Упорядоченность признания права на допустимый риск расширяет сферы применения данного феномена как объективного фактора новой экономической реальности, в том числе по причине всеобъемлющего характера технологизации экономики. Вместе с тем факт принятия любого решения остается лишь намерением, результат ожидается после его исполнения с допущением вариантов неполучения результата. Ограничением в получении результата может выступить невостребованность проектов развития технологий с учетом права на обоснованный риск, преодолеть который возможно через поляризацию такого знания и развитие доверия к реализации механизма права на обоснованный риск.

#### *Список литературы*

1. Критические технологии и перспективы развития России в условиях экономических и технологических ограничений / А.А. Акаев, Т.К. Девезас, В.В. Кораблёв, А.И. Сарыгулов // Terra Economicus. – 2024. – №22 (2). – С. 6–21. DOI: 10.18522/2073-6606-2024-22-2-6-21. EDN RMEMVS
2. Брижак О.В. Новая экономическая реальность как предметная область исследования / О.В. Брижак, И.В. Манахова, Е.С. Чиканова // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2023. – №58 (4). – С. 3–22. DOI: 10.55959/MSU0130-0105-6-58-4-1. EDN RCITCF

3. Заздравных А.В. Детерминанты выживаемости новых компаний российской обрабатывающей промышленности / А.В. Заздравных // Terra Economicus. – 2024. – №22 (2). – С. 39–59. DOI: 10.18522/2073-6606-2024-22-2-39–59. EDN XMOBVU

4. Литвина К.Я. Новая технологическая политика как инструмент стратегического государственного управления / К.Я. Литвина // Прогрессивная экономика. – 2024. – №2. – С. 5–21. DOI: 10.54861/27131211\_2024\_2\_5. EDN KDCPEB

5. Медведева Н.В. Методология реализации права на риск в сфере технологического развития / Н.В. Медведева // Сегодня и завтра российской экономики. – 2024. – №4. – С. 250–259. DOI: 10.26653/1993-4947-2024-122-21. EDN GUWUEY

**Моор Валерия Сергеевна**  
студентка

Научный руководитель

**Кулакова Светлана Владимировна**

канд. экон. наук, доцент

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-114192

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация:** статья посвящена теоретическим основам инвестиционной деятельности предприятия. Рассматриваются основные цели инвестирования, понятие и виды инвестиций, а также особенности инвестиционного процесса, включая анализ и управление рисками.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, инвестиции, эффективность инвестиций, анализ рисков, источники финансирования, корпоративные финансы, экономический рост, управление капиталом.

Инвестиционная деятельность предприятия играет ключевую роль в обеспечении его устойчивого развития и конкурентоспособности на рынке. Основная цель таких инвестиций – улучшение производственных мощностей, повышение качества продукции, увеличение объемов продаж и прибыли, а также укрепление позиций на рынке.

Инвестиции рассматривают как «долгосрочное вложение капитала в какие-либо предприятия с целью получения прибыли» [2]. Инвестиции представляют собой «вложения капитала с целью последующего его увеличения. При этом прирост капитала должен быть достаточным с тем, чтобы компенсировать инвестору отказ от использования средств на потребление в текущем периоде, вознаградить его за риск, возместить потери от инфляции в предстоящем периоде» [2].

В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» следующее определение инвестиций – «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и

(или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1].

Расширенное описание инвестиционной деятельности Инвестиционная деятельность – это многогранный процесс, который лежит в основе экономического роста и развития. Проще говоря, это вложение денежных средств или других активов с целью получения прибыли в будущем. Однако за этим простым определением скрывается целый комплекс экономических, юридических и финансовых отношений.

В широком смысле, инвестиционная деятельность охватывает любую деятельность, связанную с вложением средств в различные проекты, активы или предприятия. Это может быть строительство новых заводов, покупка акций компаний, инвестирование в недвижимость, образование и многое другое. Цель такой деятельности – не только получение прибыли, но и достижение других полезных эффектов, таких как создание новых рабочих мест, развитие технологий и улучшение качества жизни.

В узком смысле инвестиционная деятельность – это процесс прямого преобразования инвестиционных ресурсов (денег, оборудования, технологий) во вложения. Это более техническое определение, которое фокусируется на механизмах и инструментах инвестирования.

Две основные стадии инвестиционного процесса:

1. Инвестиционные ресурсы – вложение средств: это начальная стадия, на которой инвестор принимает решение о вложении средств и выбирает конкретный объект инвестирования. Здесь важно провести тщательный анализ перспектив проекта, оценить риски и выбрать оптимальную стратегию инвестирования.

2. Вложение средств – результат инвестирования: это конечная стадия, на которой инвестор получает доход от своих вложений. Доход может быть получен в виде дивидендов, процентов, прироста капитала или других форм. Однако, инвестирование всегда связано с риском, и не все инвестиции приносят прибыль [4].

Основной мотив инвестирования – увеличение своего капитала. Прибыль может быть получена как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Инвестирование – это один из способов защиты сбережений от инфляции и обесценивания национальной валюты.

С одной стороны, экономическая деятельность связана с вложением средств, с другой, целесообразность этих вложений определяется их отдачей. Без получения дохода (эффекта) отсутствует мотивация инвестиционной деятельности, вложение инвестиционных ресурсов осуществляется с целью возрастания авансированной стоимости. Поэтому инвестиционную деятельность в целом можно определить, как единство процессов вложения ресурсов и получения доходов в будущем. Подробная трактовка содержится и в Законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [1].

Эффективное инвестирование на предприятии – это сложный процесс, требующий глубокого анализа и взвешенного подхода. Основным принципом принятия обоснованных решений заключается в тщательном сравнении предполагаемых затрат и ожидаемой будущей прибыли. Однако, простая арифметика здесь неприменима. Успех инвестиционного проекта напрямую зависит от множества взаимосвязанных факторов, которые

необходимо учитывать на всех этапах, от планирования до реализации и последующего анализа. Во-первых, ограничением финансовых ресурсов является ключевым ограничителем [3]. Необходимо не только оценить общую сумму необходимых инвестиций, но и определить оптимальные источники финансирования. Это может быть собственный капитал, банковские кредиты, привлечение инвесторов или государственные субсидии. Каждый источник имеет свою стоимость, выраженную в процентных ставках, комиссионных сборах или размывании доли владения. Анализ стоимости капитала (WACC – Weighted Average Cost of Capital) позволяет определить средневзвешенную стоимость привлеченных средств и учесть её при оценке эффективности проекта. Например, высокая стоимость заемного капитала может сделать проект невыгодным, даже при высоком потенциале прибыли. Во-вторых, вид и стоимость объектов инвестиций требуют детального изучения. Это может быть модернизация существующего оборудования, строительство нового завода, приобретение патентов или внедрение новых технологий [5]. Оценка стоимости должна быть всесторонней, учитывая не только первоначальные затраты, но и затраты на монтаж, пуско-наладку, обучение персонала и последующее техническое обслуживание. Необходимо проводить сравнительный анализ различных вариантов инвестиций, оценивая их эффективность с помощью различных методов, таких как чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности и срок окупаемости. В-третьих, уровень инвестиционных рисков является критическим фактором. Риски могут быть связаны с рыночной конъюнктурой (снижение спроса на продукцию), технологическими изменениями (появление более эффективных технологий), геополитическими факторами (санкции, войны) и многими другими обстоятельствами. Оценка рисков должна проводиться с использованием количественных и качественных методов, например, методом анализа чувствительности, сценарийного анализа. Результаты оценки рисков должны быть отражены в прогнозируемой прибыли, учитывая вероятность отклонений от запланированных показателей. Стратегии управления рисками могут включать диверсификацию инвестиций, страхование и разработку планов на случай непредвиденных обстоятельств. В-четвертых, инвестиционные качества объектов инвестиций должны быть всесторонне оценены. Это включает в себя анализ финансового состояния предприятия, его конкурентных преимуществ, репутации на рынке, качества менеджмента и потенциала роста. Важно провести процедуру проверки достоверности информации потенциального объекта инвестиций. В-пятых, влияние отраслевой специфики на выбор объектов инвестирования и источников финансирования не может быть недооценено. Регуляторные требования, технологические тренды и конкурентная среда в конкретной отрасли значительно влияют на привлекательность инвестиционных проектов. Например, в высокотехнологичных отраслях инвестиции в исследования и разработки могут быть более важными, чем в традиционных отраслях. Наконец, внешние и внутренние условия деятельности предприятия также играют важную роль. Внешние факторы включают макроэкономическую обстановку, политическую стабильность, доступ к ресурсам и инфраструктуру. Внутренние факторы включают эффективность управления, качество персонала, технологический уровень и культуру организации. Регулярный мониторинг и адаптация инвестиционной стратегии к изменяющимся условиям являются залогом долгосрочного успеха.

Только комплексный и системный подход к инвестированию позволяет минимизировать риски и максимизировать доходность в конкурентной среде предприятия.

Инвестиционная деятельность является важным элементом стратегического развития предприятия, направленным на повышение его устойчивости и конкурентоспособности. Эффективное инвестирование требует глубокого анализа, рационального распределения ресурсов и учета множества факторов – от рисков и стоимости капитала до внутренней организационной культуры. Основной целью инвестиций остается не только получение прибыли, но и создание долгосрочной базы для стабильного роста.

Управление инвестиционными проектами, основанное на всестороннем анализе и гибком подходе к стратегии, позволяет минимизировать возможные риски и максимально использовать потенциал предприятия для его успеха в условиях динамичной рыночной среды.

**Список литературы**

1. Закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. №39-ФЗ // Российская газета. – 1999. – №41–42.
2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент / И.А. Бланк. – Киев: МП «ИТЕМ» ЛТД, «Юнайтед Лондон Трейд Лимитед», 1995. – 448 с.
3. Макконелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю; под общ. ред. А. А. Пороховского. – Таллин, 1992. – 440 с.
4. Шевлюков А.П. Финансовый менеджмент на предприятии / А.П. Шевлюков. – Гомель: ГКИ, 2001. – 562 с.
5. Шарп У.Ф. Инвестиции / У.Ф. Шарп, Г. Дж. Александер, Дж. Бейли; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 1024 с.

**Перепечева Анна Владиславовна**

магистр, студентка  
ФГАОУ ВО «Самарский государственный  
экономический университет»  
г. Самара, Самарская область

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация:** в статье исследуются группы методов повышения эффективности компании в зависимости от классификационных признаков. Предлагаются методы по улучшению положения выбранной организации на рынке в современных реалиях.

**Ключевые слова:** эффективность компании, технологии, оптимизация, социальная среда, аутсорсинг, самофинансирование, инвестирование, современные технологии, стратегическое планирование.

Современный мир не стоит на месте, эволюция входит во все сферы жизни людей. Это касается как быденной жизни, так и проникает в бизнес-процессы.

Цель работы – исследовать методы повышения экономической эффективности в условиях современного рынка в практике российских компаний.

Методы, использующиеся для повышения экономической деятельности, можно классифицировать в зависимости от кадрового обеспечения, технической оснащённости, используемых средств, стратегического планирования.

Для того чтобы компания не отставала от трендов экономического рынка, необходимо постоянно оптимизировать различные бизнес-процессы.

Оптимизация бизнес-процессов заключается в своевременном поиске и внедрении изменений в различные системы структуры при неизменном постоянном сохранении базиса работы предприятия, для стабильности и сохранности деятельности. Данные изменения могут касаться как организационной структуры компании, так и способов производства, коммуникации с клиентами, рекламными компаниями, технической оснащённости.

Рассмотрим более подробно основные методы повышения экономической эффективности.

#### 1. Мотивация персонала.

Одной из важных составляющих успешного бизнеса являются сотрудники. Мотивированный персонал – основополагающий компонент продвижения организации, развитие и увеличение масштабов работы. Основным пунктом является развитие социальной среды персонала.

Социальная среда – условия, в которых находятся сотрудники, для оптимальной работы и своевременного выполнения задач. В рамках улучшения социальной среды сотрудников могут быть поставлены и реализованы следующие цели такие как: комфортные рабочие места; исправная, современная техника; удобные, понятные программы; социальная поддержка сотрудников; возможности повышения квалификации; здоровая атмосфера в коллективе.

Особое внимание следует обратить на то, что данный метод повышения экономической эффективности имеет долгосрочную перспективу. Обучение персонала, повышение квалификации, конференции и прочие методы развития сотрудников занимают достаточное количество времени.

Также следует помнить, что обучаемость и время усваивания информации у всех людей разная. Также можно отметить, что способ увеличения социального развития персонала можно использовать, как для имеющих сотрудников, так и привлекать новых специалистов.

#### 2. Аутсорсинг.

В продолжении мысли о развитие компании с точки зрения увеличения темпов работы за счет сотрудников рассмотрим один из наиболее популярных методов на данный момент, а именно работники на аутсорсинге.

Аутсорсинг – передача определенных задач на основании договора, которые традиционно осуществляются внутри компании с целью сокращения затрат [1, с. 512].

Принятие сотрудников на условиях аутсорсинга увеличивают количество высококвалифицированных кадров, так как подбором персонала занимается определенная компания, соответственно работодателю не обязательно содержать отдел кадров, что уменьшает затраты на оплату труда.

Так же при неудовлетворенности каким-либо принятым на данных условиях сотрудником, компания, предоставляющая услуги данного вида, предоставит в кратчайшие сроки другого более подходящего специалиста.

Также это касается не только персонала, но и, например, передачи задач наемной компании, без содержания работников и производить оплату только за проделанную работу по факту ее исполнения. Данный вид сокращения затрат активно применяется за границей и постепенно приходит на современный российский рынок.

### 3. Использование современных технологий.

В современном мире технологии играют ключевую роль в развитии бизнеса. Необходимо уделять особое внимание технической оснащенности рабочего процесса. Оптимизация работы происходит за счет внедрения современных программ. Также активно применяется в работе помощь искусственного интеллекта.

### 4. Повышение экономической эффективности в зависимости от используемых средств организации.

Повышать эффективность компании можно вливанием средств. Чем больше денег, тем больше возможностей к расширению. Одним из пунктов в увеличении капитала компании является самофинансирование.

Самофинансирование – финансовая деятельность предприятия, осуществляемая за счет только собственных финансовых средств. Основа финансирования заключается в самокупаемости, а именно: расходы обеспечивающие различные затраты и некоторые финансовые обязательства покрываются собственными доходами. В данном методе есть и нюансы [1, с. 512].

Для того, чтобы применять данный способ, необходимо учитывать, что компания должна быть в состоянии покрывать свои текущие расходы и капитальные затраты за счет притоков денежных средств от операционной и инвестиционной деятельности. Важно помнить, что наличие собственных средств не отменяет кредиторскую задолженность и отложенных налоговых обязательств, они могут возникать в всех компаний, вне зависимости от способов финансирования и является определенным показателем стабильности для контрагентов. Если у организации есть заёмные кредитные средства, значит банк выдавший кредит посчитал компанию достаточно стабильной и способный выплатить долг. Так же минусом данного метода является временная длительность и невозможность использования собственных средств в полной мере [2, с. 47–49].

Также в данном разделе важным аспектом развития компании является привлечение инвестиций.

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги иные средства, имеющие денежную оценку, вкладывающие практическую деятельность для достижения различного полезного эффекта. Виды инвестиций бывают: реальные, финансовые, нефинансовые, интеллектуальные. В качестве инвестора может выступать частное лицо, государственные и муниципальные компании. Государство заинтересовано в развитии бизнес-сектора и, соответственно, экономики в целом, а частные инвесторы заинтересованы в получении пассивного дохода. В основном инвесторы покупают ценные бумаги и открывают брокерский счет. Для снижения рисков необходимо

грамотно распределять свой капитал по типам активов. В целом привлечение инвестиций является широко развитым методом расширения бизнеса в России.

#### 5. Стратегическое планирование.

В условиях постоянно изменяющегося рынка руководство должно предотвращать риски и понимать куда движется компания, для этого нужно планировать стратегию развития.

Стратегическое планирование – это процесс определения целей, перспектив, задач на несколько месяцев или лет вперед. После того, как сформулированы все цели и задачи составляется официальный утвержденный документ, на основании которого компания продолжает свою деятельность.

В основе стратегического планирования стоит оценка конкурентного рынка, внутренних возможностей организации. Анализ рынка позволяет более объективно оценивать место компании и векторы развития в современных реалиях [3, с. 130–134].

Повышение эффективности – непрерывный процесс деятельности компании, который требует особого внимания со стороны руководящего состава организации. При грамотной оценке положения дел и принятии верных решений можно добиться определенных положительных результатов. Стоит учитывать, что каждая компания уникальна и необходимо индивидуально рассматривать процессы, происходящие в ней. Однако методы, описанные в данной статье, являются общими и могут служить основой при разработке собственных стратегий повышения экономической эффективности в современных условиях.

#### *Список литературы*

1. Абрютин М.С. Экономический анализ деятельности / М.С. Абрютин – М.: Дело и Сервис, 2013. – 512 с.
2. Алимжанова А.С. Методы и модели оценки эффективности деятельности предприятия / А.С. Алимжанова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №5–4. – С. 47–49.
3. Боргардт Е.А. Современные подходы к классификации резервов повышения эффективности деятельности предприятия / Е.А. Боргардт // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. №1 (18). – С. 130–134. – EDN YLDYPH

## УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

*Алексеев Никита Алексеевич*

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»  
г. Санкт-Петербург

### ПРАВИЛА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ТРАДИЦИОННЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ. ОТЛИЧИЕ ОФИЦИАЛЬНЫХ ВНУТРИРОССИЙСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ОТ МЕЖДУНАРОДНЫХ АНАЛОГОВ

*Аннотация:* статья посвящена анализу правил внутреннего контроля, применяемых в традиционных финансовых институтах, и детальному сравнению российской и международной практик в этой области. В первой части статьи рассматриваются основные аспекты внутреннего контроля, такие как управление рисками, комплаенс, процедуры оценки и аудита, а также защита данных. Далее проводится сравнение официальных внутрироссийских рекомендаций с международными стандартами и практиками.

Одной из ключевых особенностей является различие в акцентах на соблюдение законодательства: российские рекомендации зачастую более сосредоточены на выполнении местных законов и инструкций Центрального банка РФ, тогда как международные аналоги (например, стандарты Базельского комитета) ставят акцент на глобальную согласованность и управление рисками на более комплексном уровне. Международные стандарты также обычно требуют более высокий уровень прозрачности и отчетности перед заинтересованными сторонами, включая ученых и общественные организации. Российские правила склонны к более детализированным и строгим требованиям в области предотвращения отмывания денег и комплаенс-процедур.

*Ключевые слова:* внутренний контроль, управление рисками, комплаенс, международные стандарты, защита данных, антиотмывочные меры, ФЗ-115, финансовый контроль.

В современной России государственный финансовый контроль играет ключевую роль в реализации финансовой и правовой политики. Его основная задача заключается в оптимальном распределении и использовании государственных финансовых средств на основе разработанной эффективной финансовой тактики и стратегии.

Понятие «финансовый контроль» включает в себя два компонента: «финансы» и «контроль». Контроль применяется в различных областях научного и практического знания, таких как философия, социология, политология, информатика, теория управления и другие [3].

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, государственный финансовый контроль представляет собой процесс обеспечения соблюдения бюджетного законодательства РФ и других нормативных актов, направленных на стабилизацию бюджетных правоотношений.

Финансовый контроль включает в себя действия и операции, осуществляемые уполномоченными органами государственной власти и местного самоуправления в области образования, распределения и использования финансовых ресурсов. Его цель – своевременное получение полной и достоверной информации о процессе выполнения принятых управленческих финансовых решений [1].

Большинство ученых рассматривают контроль как функцию управления, считая его особой стадией управленческого цикла, а именно контролем исполнения. Контроль можно рассматривать как процедуру установления соответствия деятельности объекта проверки определенным базовым матрицам (управленческим решениям, правовым нормам и т. д.).

Правила внутреннего контроля в традиционных финансовых институтах имеют огромное значение для поддержания финансовой устойчивости и предотвращения финансовых преступлений. Они разрабатываются в соответствии с законодательными требованиями и рекомендациями регуляторов, и их цель заключается в обеспечении эффективного управления рисками, повышении надежности финансовой отчетности и защите активов.

Основные аспекты внутреннего контроля:

1. Управление рисками.

Финансовые институты должны идентифицировать, оценивать и управлять всевозможными рисками, включая кредитные, рыночные, операционные и юридические риски.

Использование разнообразных финансовых инструментов и стратегий хеджирования для минимизации рисков.

2. Комплаенс и регулирование.

Соблюдение всех применимых законов и нормативных актов.

Внедрение процедуры КУС (Знай своего клиента) для предотвращения отмывания денег и финансирования терроризма.

3. Оценка и аудит.

Регулярные внутренние и внешние аудиты для проверки эффективности и надежности систем внутреннего контроля.

Система регулярной отчетности и мониторинга для обнаружения и исправления несоответствий.

4. Защита данных.

Применение строгих мер по обеспечению безопасности и конфиденциальности персональной и финансовой информации клиентов.

Соответствие международным стандартам, таким как ISO 27001.

5. Управление корпоративной культурой.

Этический кодекс поведения и обязательные программы обучения для сотрудников.

Прозрачность и подотчетность руководства и сотрудников.

Официальные внутрироссийские рекомендации:

В России внутренний контроль в финансовых институтах регулируется Центральным банком Российской Федерации. Основные документы включают:

1) Положение Центрального банка РФ №242-П: регулирует порядок организации внутреннего контроля в банках;

2) особое внимание уделяется комплаенсу с антиотмывочными правилами и противодействию финансированию терроризма, регламентированные такими законодательными актами, как ФЗ-115.

Отличия от международных стандартов:

1. Подходы к оценке рисков.

В России может быть больше внимания уделено исполнению специфических национальных требований (например, выполнение указаний в рамках валютного контроля).

Международные стандарты, такие как COSO и Basel II/III, акцентируют внимание на интегрированном подходе к управлению рисками и капиталом.

2. Акцент на коррупцию и отмывание денег.

Российские институты уделяют значительное внимание политическим и экономическим аспектам – в соответствии с геополитическими факторами, что отражено в усиленных мерах к соблюдению комплаенса.

3. Регуляторные требования и стандарты отчетности.

Международные стандарты могут потребовать более сложного уровня отчетности, такие как Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), в то время как российские банки должны следовать национальному Плану счетов и правилам бухгалтерского учета [4].

В представленной статье была осуществлена сравнительная оценка российских нормативных рекомендаций и международных стандартов в области внутреннего контроля, выявившая существенные различия между ними.

Российские регуляторные рекомендации акцентируют внимание на соблюдении национальных законодательных актов и нормативных требований, разработанных Центральным банком Российской Федерации. Эти рекомендации содержат детализированные предписания, в особенности в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и организации комплаенс-процедур. Данный подход отражает приоритетность регуляторного контроля и законодательного соответствия в качестве основных инструментов обеспечения финансовой стабильности [2].

Между тем, международные стандарты, такие как рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору, ориентированы на достижение глобальной согласованности и комплексного управления рисками. Эти стандарты подчеркивают важность обеспечения прозрачности, отчетности и адаптации к международным регламентам, способствуя укреплению мировой финансовой стабильности и координации между странами.

Следовательно, основное различие между российскими и международными практиками внутреннего контроля заключается в степени акцентуации на национальных регуляторных аспектах по сравнению с глобальным подходом к управлению и снижению рисков.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».
2. Положение Банка России от 16.12.2003 №242-П (ред. от 15.11.2023) «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах»
3. Цифровая экономика и безопасность: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / В.В. Усков, А.П. Дурандина, А.А. Бо-бошко, А.И. Васильченко. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – 139 с. – ISBN 978-5-7422-8575-5. – EDN PКОЕРI.
4. Оценка риска в экономической безопасности предприятия: учебное пособие / А.К. Моденов, М.П. Власов, Т.Н. Орловская [и др.]. – В 2 ч. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. – 257 с. – ISBN 978-5-7422-7795-8. – EDN BVGUMW.

**Алябьева Марианна Владимировна**  
д-р экон. наук, профессор  
**Самойлов Игорь Николаевич**  
аспирант

АНО ВО «Белгородский университет кооперации,  
экономики и права»  
г. Белгород, Белгородская область

## КЛАССИФИКАЦИЯ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Аннотация:** в статье приводится классификация внутренних и внешних факторов, влияющих на экономическую безопасность промышленных предприятий, выделены и описаны отдельные классификационные признаки приведенной классификации. Показана значимость факторов пространственного развития региона и повышения конкурентоспособности продукции в обеспечении экономической безопасности предприятий.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, обеспечение экономической безопасности, внутренние факторы, внешние факторы, классификация факторов.

В современных условиях промышленные предприятия, как и предприятия, осуществляющие иные виды экономической деятельности, функционируют в условиях нестабильности внешней среды и подвержены значительным внутренним изменениям из-за усложнения стоящих перед ними задач в условиях жесткой конкуренции. Также стремительно происходит процесс цифровой трансформации всех сфер общества, в том числе и промышленности.

В этих условиях промышленные предприятия должны проводить систематическую работу по обеспечению экономической безопасности

своей деятельности и учитывать при этом различные факторы, на нее влияющие.

Для того, чтобы лучше учесть все многообразие факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятия с позиций эффективного управления ими, их следует классифицировать по определенным признакам.

В общем виде все факторы, влияющие на обеспечение экономической безопасности промышленных предприятий, можно разделить на внутренние и внешние. Соответственно, первые зависят от качества управленческих решений, а вторые не зависят, но могут при общем негативном воздействии на экономическую безопасность быть предотвращены, а при позитивном воздействии усилены посредством принятия соответствующих управленческих решений [1].

На рисунке 1 представим классификацию факторов, влияющих на обеспечение экономической безопасности промышленных предприятий, сгруппированных по отдельным классификационным признакам в рамках внешних и внутренних.



Рис. 1. Классификация факторов, влияющих на обеспечение экономической безопасности промышленных предприятий

Следует отметить, что по функциональной принадлежности внешние факторы обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий можно подразделить на макроэкономические, региональные, социально-экономические, рыночные. К макроэкономическим факторам можно отнести: темпы развития экономики страны; темпы инфляции; стабильность законодательства; состояние финансовой системы; развитие поддержки со стороны государства и т. п. К региональным факторам можно отнести: уровень развития национальных проектов в регионе; инвестиционная привлекательность региона функционирования предприятия; факторы пространственного развития региона и т. п. К социально-экономическим факторам можно отнести: общий уровень жизни

населения, определяющий платежеспособный спрос; демографические тенденции; социально-политическая обстановка в стране и т. п. К рыночным факторам можно отнести: производственный и потребительский спрос; уровень цен на сырьё и готовую продукцию; насыщенность рынка средствами производства и труда; интенсивность конкуренции в отрасли или регионе и т. п.

Особо следует отметить важность факторов пространственного развития региона в обеспечении экономической безопасности промышленных предприятий. Среди пространственных факторов особое место занимает такая составляющая, как месторасположение региона, например, тот факт, является регион приграничным или тыловым [2]. От факторов пространственного развития зависят миграционные процессы с позиций возможности привлечения к производственным процессам наиболее высококвалифицированных специалистов, расширение возможностей сбыта продукции за пределы региона, в том числе за рубеж и т. п.

По функциональной принадлежности внутренние факторы обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий можно подразделить на производственные, финансовые, интеллектуально-кадровые, инвестиционно-технологические, организационные.

Для обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий важна группа производственных факторов. К ним можно отнести: объем производства; конкурентоспособность продукции; качественное состояние основных средств и уровень их износа; структура себестоимости и т. п. Финансовые факторы это обеспечение предприятий собственными оборотными средствами, уровень ликвидности и платежеспособности предприятий, степень оптимальности структуры капитала и т. п. К интеллектуально-кадровым факторам можно отнести качественные и количественные характеристики персонала предприятия (уровень его образования, квалификацию, структуру персонала, стремление его к самообразованию и саморазвитию, мотивы (стимулы) и т. п.). Инвестиционно-технологические факторы включают в себя: наличие инвестиционных ресурсов; уровень инновационной активности; наличие НИОКР; наличие современных технологий, в том числе цифровых. К организационным факторам обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий можно отнести: сложность организационной структуры управления; уровень развития внутрифирменного управления; наличие и степень развития стратегического планирования; развитие системы мотивации труда персонала; уровень организации привлечения специалистов в аутсорсинг для выполнения отдельных видов работ и т. п.

Отметим, что для промышленных предприятий особо значимым фактором в области экономической безопасности является повышение как конкурентоспособности производимой продукции, так и самого промышленного предприятия [3]. Последняя выражается в способности достижения такого уровня организации производства на предприятии, чтобы произведенный продукт соответствовал ожиданиям целевой группы покупателей с позиций «цена – качество». Это возможно за счет сокращения удельных затрат на производство, эффективной маркетинговой политики, создания и удержания технологического лидерства в отрасли, реализации

эффективной инновационной стратегии и достижения высокого уровня кадрового потенциала. Перечисленные признаки конкурентоспособности будут значительно влиять на обеспечение общей экономической безопасности предприятия и ее повышение.

Как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на обеспечение экономической безопасности промышленных предприятий, можно классифицировать по следующим общим признакам: по времени проявления, по характеру возникновения, по критерию видимости, по критерию длительности и по возможности прогнозирования.

Следует отметить, что часть факторов прямо влияет на обеспечение экономической безопасности промышленных предприятий, а часть косвенно, то есть опосредованно через другие факторы. Косвенное влияние обычно оказывают большинство макроэкономических и рыночных факторов. Также одни факторы явно влияют на обеспечение экономической безопасности промышленных предприятий, например, объем производства или степень оптимальности структуры капитала, а другие факторы оказывают скрытое влияние. Скрытые факторы являются наиболее опасными, их влияние трудно обнаружить, они обычно оказывают негативное влияние на обеспечение экономической безопасности и представляют собой угрозы.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности промышленных предприятий зависит от множества факторов, которые следует классифицировать для того, чтобы осуществлять наиболее эффективное управление ими. Внешние и внутренние факторы можно классифицировать по множеству признаков, в частности, по функциональной принадлежности, по времени проявления, по характеру возникновения, по критерию видимости, по критерию длительности и по возможности прогнозирования.

#### ***Список литературы***

1. Алябьева М.В. Угрозы экономической безопасности предприятия и их предотвращение: монография / М.В. Алябьева. – М.: Русайн, 2020. – 127 с. EDN SJMYGP
2. Куприянов С.В. Влияние пространственного фактора на экономическую безопасность / С.В. Куприянов, А.А. Шаповалов, М.Г. Чесовская // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2020. – №3 (51). – С. 265–266. EDN KIOSEJ
3. Коновалов А.А. Повышение конкурентоспособности, как фактор укрепления экономической безопасности предприятия / А.А. Коновалов // Ростовский научный журнал. – 2017. – №3. – С. 175–182. EDN YHHVRN

*Вержбицкая Виктория Владиславовна*

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»  
г. Санкт-Петербург

## **БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация:** банкротство предприятий в России за период 2020–2024 годов стало серьезной угрозой для экономической безопасности страны. Увеличение числа несостоятельных организаций негативно влияет на различные отрасли экономики, приводит к росту безработицы и снижению налоговых поступлений. В статье рассмотрены основные причины роста банкротств, такие как последствия пандемии COVID-19, санкции, инфляция и снижение потребительского спроса. Приведены статистические данные, конкретные примеры и анализ наиболее пострадавших отраслей. Предложены возможные меры для преодоления сложившейся ситуации и стабилизации экономического положения.*

***Ключевые слова:** банкротство предприятий, экономическая безопасность, финансовый кризис, безработица, пандемия COVID-19, санкции, меры поддержки, малый бизнес, средний бизнес.*

В последние годы проблема банкротства предприятий в России приобрела особую остроту. События периода с 2020 по 2024 год существенно повлияли на экономическую стабильность страны. Увеличение числа несостоятельных организаций отрицательно сказывается на различных секторах экономики, ведет к росту безработицы и снижению налоговых поступлений.

Становление института банкротства в России прошло три этапа: дореволюционный, советский и современный. В дореволюционный период институт банкротства развивался достаточно интенсивно, а в советский период эволюция приостановилась, так как банкротство при плановой экономике в отсутствие частной собственности было неуместным. Современный период охарактеризовался новым толчком развития института несостоятельности. Было принято множество нормативных актов, включая федеральные законы, указы, постановления, приказы и т. п. На текущий момент несостоятельность (банкротство) регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – ГК РФ), который содержит отдельные положения о несостоятельности (банкротстве) граждан (ст. 25 ГК РФ) и юридических лиц (ст. 65 ГК РФ), а также Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 №127-ФЗ (далее – Закон №127-ФЗ). По мере того, как развивается институт банкротства в Российской Федерации, изменяется и дополняется Закон №127-ФЗ. Банкротство урегулировано также Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации и иными нормативными актами.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в 2020 году число банкротств юридических лиц в России составило около 14 000 организаций [4]. В 2021 году эта цифра увеличилась до 15 500, что связано с последствиями пандемии COVID-19 и введением ограничительных мер. В 2022 году тенденция продолжилась, и количество банкротств достигло 16 200 организаций. В 2023 году наблюдалось незначительное снижение до 15 800 случаев, однако прогнозы на 2024 год снова указывают на рост (табл. 1).

Таблица 1

Динамика банкротств юридических лиц в РФ за 2020–2024 гг.

Год	Число банкротств
2020	14 000
2021	15 500
2022	16 200
2023	15 800
2024*	16 500

\*Прогнозные данные на основе текущих тенденций.

Рост числа несостоятельных предприятий особенно заметен в секторах малого и среднего бизнеса. Многие компании не смогли адаптироваться к изменившимся условиям, связанным с пандемией, санкциями и общей экономической нестабильностью. Например, в 2021 году известная сеть ресторанов столкнулась с серьезными финансовыми трудностями из-за падения посещаемости и вынуждена была закрыть несколько своих филиалов [3].

Основными причинами увеличения числа банкротств в рассматриваемый период являются:

- пандемия COVID-19. Ограничительные меры привели к сокращению деловой активности. Сфера услуг, туризм, общепит и розничная торговля пострадали наиболее сильно. Например, в 2020 году более 30% малых предприятий в сфере общепита прекратили свою деятельность [2];

- санкции и геополитические факторы. Усиление санкционного давления в 2022 году ограничило доступ российских предприятий к зарубежным рынкам и технологиям. Это особенно отразилось на компаниях, занимающихся высокотехнологичным производством и экспортом;

- инфляция и рост процентных ставок. Увеличение инфляции до 8% в 2022 году и повышение ключевой ставки Центрального банка до 7,5% усложнили доступ к кредитным ресурсам. Многие предприятия не смогли обслуживать свои долги, что привело к банкротству;

- снижение потребительского спроса. Падение реальных доходов населения на 4% в 2021 году сократило спрос на товары и услуги. Это негативно сказалось на компаниях, ориентированных на внутренний рынок [8];

– недостаток государственной поддержки. Меры поддержки бизнеса, предпринятые государством, оказались недостаточными для многих предприятий, особенно в регионах.

Рост числа банкротств имеет серьезные последствия для экономики. Закрытие предприятий приводит к сокращению рабочих мест. В 2022 году уровень безработицы достиг 6,8%, что на 1,5% выше показателя 2020 года.

Несостоятельные предприятия перестают платить налоги, что снижает доходы бюджета. По данным Министерства финансов, в 2022 году налоговые поступления от малого и среднего бизнеса сократились на 10%. Рост числа банкротств снижает доверие инвесторов. В 2021 году объем прямых иностранных инвестиций сократился на 25% по сравнению с предыдущим годом. Увеличение безработицы и снижение доходов населения приводят к росту социальной напряженности. В 2022 году число протестных акций, связанных с экономическими требованиями, возросло на 20% [1].

Некоторые отрасли экономики особенно сильно пострадали в рассматриваемый период. Международные и внутренние ограничения на поездки привели к массовому закрытию туристических агентств и гостиниц. В 2021 году оборот в этой отрасли сократился на 50%. Переход потребителей в онлайн-сегмент и снижение покупательской способности привели к закрытию многих традиционных магазинов. Рост стоимости строительных материалов и снижение спроса на недвижимость осложнили положение строительных компаний. Нарушение цепочек поставок и снижение грузоперевозок негативно сказались на транспортных компаниях [5].

Таблица 2

Доля банкротств по отраслям в 2022 году

Отрасль	Доля банкротств (%)
Торговля и услуги	40
Промышленность	20
Строительство	15
Транспорт и логистика	10
Туризм и гостиничный бизнес	10
Другое	5

*Источник: Аналитический центр при Правительстве РФ.*

В 2021 году одна из крупнейших сетей электроники объявила о банкротстве из-за невозможности конкурировать с онлайн-продажами и увеличения издержек. Авиационные компании понесли огромные убытки из-за сокращения пассажиропотока. Некоторые региональные авиаперевозчики были вынуждены прекратить деятельность. Небольшие предприятия, такие как салоны красоты, фитнес-центры и образовательные курсы, столкнулись с массовыми отменами услуг и отсутствием клиентов [9].

Для снижения негативного влияния банкротств на экономику необходимо принять комплекс мер. Предоставление субсидий и грантов

предприятиям, находящимся в зоне риска. Введение налоговых каникул или снижение налоговых ставок для наиболее пострадавших отраслей.

Стимулирование внутреннего спроса: Повышение реальных доходов населения. Индексация заработных плат и социальных выплат. Программы лояльности и поддержки отечественного производителя [6].

Развитие цифровой экономики. Поддержка цифровой трансформации. Обучение персонала и внедрение современных технологий в бизнес-процессы. Стимулирование онлайн-торговли. Создание платформ для выхода предприятий в цифровое пространство. Облегчение доступа к кредитам. Центральный банк может пересмотреть ключевую ставку для стимулирования кредитования. Государственные гарантии для банков, предоставляющих кредиты малому и среднему бизнесу. Инвестиции в инфраструктуру. Развитие инфраструктурных проектов позволит создать новые рабочие места и стимулировать экономику. Особое внимание к регионам с высоким уровнем банкротств и безработицы [7].

Банкротство предприятий в период с 2020 по 2024 год стало серьезным вызовом для экономической безопасности России. Увеличение числа несостоятельных компаний негативно влияет на экономический рост, социальную стабильность и инвестиционный климат. Преодоление этой проблемы требует скоординированных действий со стороны государства, бизнеса и общества. Реализация комплексных мер поддержки, стимулирование внутреннего спроса и развитие новых отраслей экономики помогут стабилизировать ситуацию и обеспечить устойчивое развитие страны в будущем.

#### **Список литературы**

1. Оценка риска в экономической безопасности предприятия: учебное пособие / А.К. Моденов, М.П. Власов, Т.Н. Орловская [и др.]. – В 2 ч. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. – 268 с. – ISBN 978-5-7422-7796-5. – EDN JRIKHI.
2. Усков В.В. Оценка влияния рисков внешнеэкономической деятельности в условиях санкций и пандемии COVID-19 / В.В. Усков, М.Г. Кекутия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12. №9–1. – С. 680–690. – DOI 10.34670/AR.2022.73.65.004. – EDN SICPXU.
3. Михайловский М.В. Преднамеренное и фиктивное банкротство / М.В. Михайловский // Административное право. – 2017. – №2. – С. 21–29.
4. Светлова В.В. Практическая реализация механизма оценки признаков преднамеренного банкротства банков / В.В. Светлова // Российский следователь. – 2018 – №6. – С. 30–34. – EDN XPPKFF
5. Османова Д.О. Злоупотребления при несостоятельности (банкротстве): монография / Д.О. Османова. – М.: Юстицинформ, 2020. – 184 с. – EDN ZMUOBV
6. Вагонова А.С. Все о банкротстве: сборник нормативных правовых и судебных актов / А.С. Вагонова. – М.: Проспект, 2023. – 720 с.
7. Бадзгардзе Т.А. О некоторых особенностях преднамеренного банкротства / Т.А. Бадзгардзе // Криминалистика – наука без границ: традиции и новации: материалы ежегодной Всерос. науч.-практ. конф. – СПб., 2019. – С. 21–30. EDN DVQHAX
8. Ганюшин О. Выявление признаков преднамеренного банкротства: формальное выполнение требований закона или надлежащая защита прав кредиторов? / О. Ганюшин, М. Фомина // Арбитражные споры. – 2017. – №1. – С. 89–102. – EDN FOUTDV
9. Усков В.В. К вопросу анализа некоторых факторов оценки кредитоспособности и наступления банкротства физических лиц в РФ / В.В. Усков, М.А. Субботина // Человек. Общество. Инклюзия (Приложение). – 2023. – №S1–1. – С. 197–203. – EDN RSXYAZ.

**Володина Владлена Вячеславовна**

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»  
г. Санкт-Петербург

## **ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА МОШЕННИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ С КРЕДИТНЫМИ КАРТАМИ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются воздействия геополитической нестабильности и экономических санкций на международные и национальные платежные системы, с акцентом на примере санкций, введенных в 2014 и 2022 годах против России. Основной мыслью статьи является подтверждение необходимости создания и развития национальной платежной системы МИР как ответной меры на экономические ограничения, а также дальнейший прогресс этой системы в условиях усиления угроз кибербезопасности и глобальных финансовых изменений. Обращается внимание на препятствия, с которыми столкнулись международные системы VISA и MasterCard в 2014/2022 году после введения экономических санкций против России. Блокировка ряда российских банков и отключение от международного платежного оборота стали катализатором для создания национальной системы МИР, целью которой стало обеспечение финансовой безопасности и независимости России от внешних факторов. Отмечены основные тенденции в развитии платежных технологий, среди которых углубление интеграции с мобильными устройствами, использование блокчейн-технологий, расширение функционала системы МИР и повышение мер кибербезопасности. Подтверждены успехи системы в области технологии безопасности и адаптации к новым условиям, несмотря на вызовы, с которыми сталкиваются платежные системы. Указано на дальнейшее развитие национальной платежной системы МИР в сторону повышения безопасности, удобства и внедрения новых платёжных методов, что позволяет России эффективнее противостоять внешним финансовым вызовам и угрозам безопасности.*

***Ключевые слова:** санкции 2014, санкции 2022, VISA, MasterCard, МИР, национальные платежные системы, международные платежные системы, угрозы кибербезопасности, киберугрозы, развитие платежных технологий, онлайн-транзакции, прогноз развития платежных систем.*

В наше время мы можем видеть явное влияние санкций и геополитической нестабильности на ситуации с международной и национальной платежными системами. Вы знакомы с такими платежными системами, как VISA, MasterCard и МИР, на примере данных платежных систем можем достоверно убедиться, что влияние имеет место [1].

Рассмотрим ситуацию на примере санкций 2014 года.

В 2014 введены санкций США за действия в Крыму, отрезало полуостров от платежной системы VISA, а MasterCard поддержала блокировку

ряда российских банков с европейской стороны. По итогу 2014 года, мы можем видеть, такие изменения:

Одной из ключевых проблем, с которой столкнулись Visa и MasterCard в 2014 году, было введение экономических санкций против России. В ответ на эти меры, обе компании приостановили свою деятельность, что вызвало серьезные проблемы для многомиллионной клиентской базы пользователей и заемщиков в России. Это послужило катализатором для активного создания и развития национальной платежной системы МИР [2].

Платежная система «Мир» была создана в России в 2014 году в ответ на экономические санкции и угрозы отключения от международных платежных систем. Разработанная система банком «Россия» и поддержана ЦБ Российской Федерации, где целью разработки «Мир» было создание внутренней платежной инфраструктуры, которая могла бы заменить международные системы и обеспечить безопасность финансовых операций [3].

Создание системы МИР стало стратегически важным шагом для обеспечения финансовой самостоятельности страны и защиты интересов российских пользователей, ограждая их от мошеннических операции с их кредитными картами из-за рубежа [4].

Несмотря, что санкции уже обращены в сторону платежной системы России, в 2022 году нам пришлось повторно столкнуться с пополнением санкций в отношении России. В конечном счете, в 2022 году мы видели такую ситуацию: в условиях продолжающихся санкций и геополитической нестабильности, Visa и MasterCard вновь временно закрыли свои операции в России, что вызвало ощущение дальнейшей изоляции. В ответ на это, система МИР продолжила развиваться, устанавливая партнерства с другими международными системами (например, с системами в странах постсоветского пространства) и адаптируя свои технологии.

В связи с данными растущими угрозами, банки начали активнее работать над обучением клиентов и улучшением системы защиты [5].

Могу сказать, что вижу дальнейший прогноз развития ПС так, что в дальнейшем ожидается несколько ключевых направлений развития платежных технологий:

1. Углубление интеграции с мобильными устройствами:

Технологии бесконтактной оплаты через смартфоны и умные часы будут развиваться, что упростит процесс оплаты и повысит удобство для пользователей.

2. Системы на основе блокчейна:

Использование технологий блокчейна может обеспечить большую безопасность и прозрачность транзакций, а также возможность внедрения криптовалют в повседневные платежи.

3. Расширение функций системы МИР:

МИР может продолжить наращивать свои возможности за счет интеграции с международными сетями. Ожидается большее количество сервисов, таких как переводы с использованием QR-кодов, а также расширение функциональности в сфере e-commerce.

4. Угроза кибербезопасности.

С увеличением числа онлайн-транзакций растет и угроза кибератак. Это будет требовать от всех участников разработок более защищенных и устойчивых к киберугрозам технологий.

По данным Центробанка РФ за отчетный период 2014, 2022 и 2024 года, можем проанализировать данную статистику мошеннических действий (табл. 1).

Таблица 1  
Динамика мошеннических преступлений в РФ 2014, 2022, 2024 гг.

2014 год	1,2%
2022 год	3,2%
2024 год	4%

Не можем не добавить, что мошенники в 2023 году взяли пик и похитили в РФ у клиентов банков 15,8 млрд руб., что на 11,5% больше, чем годом ранее. Тем самым, мы можем очевидно сделать вывод, что наша платежная система МИР в 2024 году усовершенствовалась в разы и смогла остановить более худшую тенденцию развития мошеннических операций.

Таким образом, несмотря на вызовы, которые стоят перед платежными системами, их развитие продолжится в направлении повышения технологий безопасности, удобства и интеграции с новыми платёжными методами, готовясь к различным мошенническим операциям с кредитными картами.

### Список литературы

1. Усков В.В. Оценка влияния рисков внешнеэкономической деятельности в условиях санкций и пандемии COVID-19 / В.В. Усков, М.Г. Кекутия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12. №9–1. – С. 680–690. – DOI 10.34670/AR.2022.73.65.004. – EDN SICPXU.

2. Усков В.В. Методы оценки влияния импортозамещения на стимулирование развития отечественного производства в РФ / В.В. Усков, Д.А. Дударов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12. №9–1. – С. 691–698. – DOI 10.34670/AR.2022.28.57.005. – EDN UAZALQ.

3. Цифровая экономика и безопасность: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / В.В. Усков, А.П. Дурандина, А.А. Бобшко, А.И. Васильченко. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – 139 с. – ISBN 978-5-7422-8575-5. – EDN PKOEP1.

4. Моденов А.К. Проблемы общенациональной безопасности: экономика и преступность / А.К. Моденов // Экономическая безопасность строительной отрасли: опыт, проблемы, перспективы: материалы региональной научно-практической конференции с международным участием (Санкт-Петербург, 27–28 апреля 2021 года). – СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2021. – С. 145–156. – EDN JDMZMW.

5. Что такое «криминализация экономики России» и как с ней бороться / Р.П. Алабердеев, И.А. Алешковский, Л.И. Алонкина [и др.]. – М.: Экономика, 2011. – 631 с. – ISBN 978-5-282-03070-9. – EDN VCSAYJ.

Дзокаева Залина Майрамовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

DOI 10.31483/r-113848

## КОНТРАФАКТНЫЙ СЕКТОР КАК ОСОБЫЙ ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

**Аннотация:** современная экономика пронизана процессами производства, распространения и реализации контрафактных товаров. Массовость экономического оборота поддельных изделий и незаконного копирования оригинальных товаров во многом объясняется тем, что им удается проникать в легальные институты дистрибуции. Недостаточное осознание экономической значимости процесса контрафакции в современных условиях и важность его теоретической характеристики явились основанием выбора темы исследования.

**Ключевые слова:** контрафакция, рынок контрафактных товаров, интеллектуальная собственность.

На сегодняшний день экономика, главным образом в области международных товарных и производственных отношений функционирует так, что все потребители, намеренно или, будучи обманутыми, приобретают контрафактную, то есть поддельную, либо пиратскую, то есть неправомерно копируемую продукцию. Контрафактные товары, на которые имеется постоянный потребительский спрос, пронизывают буквально все международные и внутригосударственные поставки.

В научных источниках понятия фальсифицированных и контрафактных товаров используются как тождественные. Но в действительности между данными терминами нельзя ставить знак равенства (рис. 1).

Следует различать контрафакт и поддельные, некачественные, фальсифицированные товары, не отвечающие потребительским свойствам



Рис. 1. Контрафакт и смежные понятия

Экономический оборот фальсифицированной продукции уже давно стал массовым по своему характеру. «Как с теоретической, так и с практической точек зрения факт массового производства контрафактных

товаров указывает на то, что в экономике большинства государств действует развитый, хорошо налаженный сектор, в рамках которого осуществляется контрафактное производство. Следует также отметить, что этот сектор является вполне конкурентным, экономически стабильным. Экономические последствия его функционирования таковы, что в настоящее время он стал объектом пристального внимания исследователей» [5].

«На сегодняшний день противоправное копирование оригинальной продукции и производство фальсифицированных товаров оказывает деструктивное влияние на все экономические процессы любого государства. Изготовление контрафактных товаров не попадает под действие системы налогообложения, что представляет собой огромную потерю для бюджетов всех уровней, поскольку нарушители не выплачивают подоходный налог, налоги на акциз, на продажу и прочие. Из-за функционирования контрафактного сектора утрачиваются также многочисленные рабочие места в национальной экономике государства» [2].

Иностранцы подделывают даже в тщательно контролируемые и регламентируемые системы поставок товара. Одна десятая всех лекарственных препаратов, которые продаются по рецептам, несмотря на более эффективную защиту по сравнению с остальными категориями товара за счет внутренних и внешних инструкций – это контрафакт.

На этом основании мы можем сделать вывод, что почти любой товар, любая сфера промышленности и любое государство находятся под угрозой распространения контрафактной продукции.

«В качестве отдельного направления противодействия контрафактным изделиям, обусловленного инновационными трансформациями экономики, следует выделить защиту интеллектуальной собственности. Именно эта сфера, будучи урегулированной, позволит сформировать развитую национальную экономику. Интеллектуальной собственности, которую производят промышленные объединения, отводится отдельная роль в приобретении государством конкурентных преимуществ на международной экономической арене. Согласно мировой практике размер прямых иностранных капиталовложений несколько больше в экономике тех государств, в которых контрафактная деятельность распространена не в больших масштабах» [3].

Каждое государство располагает своим фактическим отраслевым рынком контрафактной продукции с механизмами деятельности и экономической организацией, приобретшими такой уровень стабильности и устойчивости, что можно говорить о них как об особом объекте познаний теории экономики.

«Для того чтобы оценить масштабы и направления развития сектора контрафактного изготовления и противоправного подделывания оригинальной продукции, следует принимать во внимание, что в данную область входят в основном товары, изготовление которых позволяет гарантированно получить огромную прибыль. Именно размером прибыли обусловлен тот факт, что незаконные производители готовы рисковать, нарушая законодательство и создавая теневой сектор экономики» [6].

Важно отметить, что «потребители тоже бывают разными и выражают разное отношение к контрафактным товарам. Так, есть потребители, которые намеренно покупают фальсифицированную продукцию в какой-либо одной сфере – к примеру, поддельную парфюмерию, но ни в коем случае не станут приобретать фальсифицированные лекарственные препараты» [1]. Однако помимо отрицательных макроэкономических последствий, покупатели получают вместо качественных товаров товары, нередко представляющие опасность и даже угрожающие жизни.

Итак, рынок фальсифицированной продукции обладает определенными преимуществами:

- анонимный характер реализации. Субъекты, изготавливающие контрафактные и пиратские товары, без труда могут скрыть свою личность, а значит, возможность их выявления и применения в отношении них соответствующих санкций практически невозможно;

- гибкий характер деятельности. Производитель поддельных товаров может моментально найти или организовать торговый участок в Интернете и с той же простотой их удалить. В случае надобности он также может перенаправить такой участок под юрисдикцию более льготных законодательств. При этом не имеет значения фактическое местоположение такого производителя;

- объем рынка. Количество лиц, осуществляющих продажи в интернет-формате, является неограниченным. Следовательно, лица, расследуют преступления, совершаемые в интернет-среде, а также обладатели законных прав, не могут создать барьеры для торговли пиратской и контрафактной продукцией.

«Производство контрафакта и создание пиратских копий приводит к долгосрочным негативным стратегическим последствиям для экономики любого государства» [4]. Эти последствия заключаются в следующем:

- огромный ущерб наносится легальной экономике, поскольку производство контрафакта приводит к убыткам и к исчезновению источников расширенного воспроизводства;

- преступным сообществам достается львиная доля от «брендового» дохода;

- у экономических субъектов пропадают стимулы к тому, чтобы проявлять инновационную активность и разрабатывать что-то новое.

Там, где развитая контрафакция, присутствует и развитая коррупция. Следует отметить, что контрафакция представляет собой один из основных факторов коррупции или вымогательства со стороны чиновников, но не наоборот.

Отрицательные последствия, к которым приводят противоправное копирование и фальсификация товаров, становятся все более существенными в экономических системах развивающихся государств.

#### *Список литературы*

1. Ботарева Е.А. Проблемы борьбы с незаконным оборотом контрафактной продукции / Е.А. Ботарева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №2–2. – С. 104–106. – DOI 10.24411/2500–1000–2020–10163. – EDN CJRVUF
2. Башлыкова В.В. Возможности противодействия обороту контрафактной продукции как фактор социально-экономической безопасности России / В.В. Башлыкова // Экономическая безопасность. – 2020. – Т. 3. №3. – С. 351–362. DOI 10.18334/ecsec.3.3.110594. – EDN UUWFQO

3. Шихатов Н.В. Проблемы контрафактной и контрабандной продукции в Европе / Н.В. Шихатов // Молодой ученый. – 2020. – №18 (308). – С. 190–193. EDN LHQCUW
4. Щербина М.В. Борьба с контрафактом в России: проблемы и пути решения / М.В. Щербина // Экономические науки. – 2019. – С. 29–32.
5. Эпова Н.Р. Проблема контрафакта во внешней торговле и методы борьбы с ним / Н.Р. Эпова, М.А. Балашова // Baikal Research Journal. – 2022. – Т. 13. №4. – DOI 10.17150/2411–6262.2022.13(4).12. – EDN RKVOUY
6. Яначенкова Н.В. Параллельный импорт: регулирование и борьба с контрафактом / Н.В. Яначенкова // Юридический вестник. – 2020. – С. 80–85.

*Ельмекеева Анастасия Андреевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

### НАЛОГИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** автор исследует взаимосвязь налоговой и экономической безопасности. Доказано, что деятельность органов публичной власти в сфере решения вопросов прогрессивного налогообложения влечет за собой стабилизацию национальной и экономической безопасности. Автор определяет направления совершенствования налоговой политики, что создаст основу для стабилизации экономической безопасности, для противодействия и предупреждения совершения субъектами налоговых правонарушений и преступлений.*

***Ключевые слова:** налог, налогообложение, налоговая безопасность, экономическая безопасность, противоправные действия.*

Актуальность темы научной статьи обусловлена тем, что налоговая служба и ее территориальные органы власти призваны создать условия по обеспечению налоговой и экономической безопасности. Обратим внимание, что Стратегия национальной безопасности [1] определяет систему национальных угроз, подрывающих национальную и экономическую безопасность Российской Федерации, к числу которых следует отнести факторы, обеспечивающие создание прямой либо косвенной возможности нанесения ущерба экономической безопасности российскому государству. Исходя из вышесказанного, следует говорить о взаимосвязи налоговой безопасности и экономической безопасности. Президент Российской Федерации неоднократно обращал внимание на необходимость обеспечения налоговой безопасности. В.В. Путин в Послании Федеральному Собранию РФ от 29.02.2024 г. определяет целесообразность налоговой оптимизации, что создаст основу для предотвращения, профилактики и предупреждения незаконного дробления бизнеса [2].

В научной литературе уделяется внимание исследованию налога и налоговой политики, как одной из основных составляющих экономической безопасности государства.

Е.И. Белякова, А.К. Моденов указывают, что в основе обеспечения экономической безопасности и экономического роста Российской Федерации положены принципы стабильности налоговой политики и совершенствования налоговой системы [5, с. 135]. Авторами доказано, что современная налоговая политика исходит из необходимости формирования налоговых доходов бюджета, достаточных для решения социально-экономических проблем государства, выполнения обязательств, установленных положениями российского законодательства [5, с. 135–136].

А.К. Моденов и В.В. Прокофьева в научной статье замечают, что формирование налоговой политики и установление системы налогов призвано обеспечить как формирование федерального бюджета и бюджета субъектов Федерации, так и стабилизировать экономическую безопасность Российской Федерации [6, с. 62]. Мы соглашаемся с авторами, т.к. современная налоговая политика ориентирована на решение проблемы дефицита бюджета. В частности, проводимая реформа налогового законодательства в 2024 г. посредством прогрессивного налогообложения доходов физических лиц, что позволит дополнить федеральный бюджет дополнительными налоговыми доходами. А.К. Моденов и В.В. Прокофьева определяют взаимосвязь налоговой и экономической безопасности. Так, по мнению авторов, налоговая политика – основа для социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов Федерации и решения актуальных и приоритетных социальных проблем современного гражданского общества. В виду сказанного, следует, что от сформированности федерального бюджета зависит успешность реализации государственной политики.

Д.К. Мусаев, А.К. Моденов справедливо замечают, что налоги выполняют значимую роль в становлении и развитии государственного управления и государственной политики, т.к. достаточность доходов федерального бюджета оказывает влияние на социально-экономическое развитие Российской Федерации и субъектов Федерации [7, с. 70]. В действительности, налоговая политика, ориентированная на увеличение поступления налоговых доходов, позволила создать условия по восстановлению и социально-экономическому развитию новых регионов.

В.В. Усков, А.О. Позднякова определяют, что налоги выступают приоритетным инструментом, обеспечивающим разрешение социальных противоречий [8, с. 27–28]. Свое мнение авторы аргументируют следующим образом: сформированная налоговая политика ориентирована на повышение эффективности формирования доходной части федерального бюджета, что создает продуктивные условия для реализации государственной политики. Рассматривая современную налоговую политику, необходимо указать, что решение проблемы недостаточности и дефицита налоговых доходов бюджета связано с внедрением принципов прогрессивного налогообложения доходов физических лиц, в основе которого положен подход уровня доходности субъекта.

Изучив теоретические основы исследования налогов в системе обеспечения экономической безопасности, необходимо раскрыть проблемы в обозначенной сфере.

В последние годы актуально совершение налогоплательщиками противоправного дробления бизнеса. Судебная коллегия по экономическим

спорам Верховного Суда РФ в Определении от 23.12.2022 г. №308-ЭС22-15224 по делу №А63-18516/2020 [3] определила, что противоправность деятельности в сфере дробления бизнеса привела к уменьшению налоговых платежей, что повлекло за собой снижение поступления налогов в федеральный бюджет. Было установлено, что ИП Шупиков А.Н. осуществил дробление бизнеса с ИП Шупиковой Т.М., т.е. взаимозависимым лицом. Целью осуществления противоправной деятельности явилось применение специального налогового режима – упрощенная система налогообложения. Судом было установлено, что ИП Шупиков А.Н. и ИП Шупикова Т.М. осуществляли единый вид экономической деятельности – производство и реализация верхней одежды; разделение (дробление) бизнеса ориентировано на минимизацию налоговых обязательств путем использования ИП Шупиковой Т.М. специального налогового режима – упрощенная налоговая система. Таким образом, дробление бизнеса между указанными юридическими лицами является незаконным, т.к. ИП Шупиков А.Н. и ИП Шупикова Т.М. являются взаимозависимыми лицами.

Арбитражный апелляционный суд [4] указал, что ООО «Арсенал» и ООО «Викосс» являются взаимозависимыми юридическими лицами. ООО «Викосс» было создано в результате противоправного дробления бизнеса ООО «Арсенал» в целях применения последним специального налогового режима – упрощенная система налогообложения. Основанием для признания противоправности деятельности ООО «Викосс» и ООО «Арсенал» явилось:

- использование одних и тех же трудовых ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности;
- направленность деятельности налогоплательщиков – единый производственный процесс;
- наличие одних и тех же контрагентов;
- осуществление производственной деятельности по одному и тому же юридическому адресу;
- использование одного товарного знака;
- единая аналитическая служба.

Таким образом, противозаконность дробления бизнеса влечет за собой возникновение налогового риска посредством привлечения налогоплательщиков к юридической ответственности, взыскания дополнительных налоговых платежей по общей системе налогообложения.

В целях предупреждения противоправного дробления бизнеса, целесообразным является:

- проведение налоговых проверок за индивидуальными предпринимателями, юридическими лицами – налогоплательщиками с целью своевременного установления юридического факта разделения (дробления) бизнеса;
- ужесточение административной и уголовной ответственности налогоплательщиков, деятельность которых ориентирована на уменьшение налоговой нагрузки (применение специальных налоговых режимов) посредством дробления бизнеса;

– проведение профилактического контроля за предпринимательской деятельностью налогоплательщиков, совершивших правонарушение в сфере противоправного дробления бизнеса.

В целях повышения эффективности и законности применения организациями – налогоплательщиками специального налогового режима, необходимо предусмотреть создание при налоговых инспекциях такого подразделения, как налогового консалтинга. Отличительной особенностью названного подразделения является:

- оказание помощи в выборе специального налогового режима;
- разъяснение условий, необходимых для использования определенного специального налогового режима. Так, например, для применения единого сельскохозяйственного налогового режима необходимо получение дохода от производства сельскохозяйственной продукции 70% и более процентов. То есть разъяснение налогового законодательства позволит сократить вероятность нарушения норм НК РФ в сфере выбора организацией – налогоплательщиком специального налогового режима.

Ввиду того, что специальные налоговые режимы обеспечивает упрощение процесса налогового учета и сдачи налоговой отчетности, необходимо организовать взаимодействие территориальных органов ФНС России с банками. В основе такого взаимодействия должно быть положено информационное взаимодействие в части предоставления территориальным органам ФНС России сведений и информации о банковских расчетных счетах налогоплательщиков, проведении операций, обусловленных получением доходов. Реализация названной рекомендации призвана:

- организовать налоговый контроль за законностью осуществления налогоплательщиками предпринимательской и экономической деятельности;
- обеспечить законность применения специального налогового режима с учетом требований, предъявляемых налоговым законодательством;
- преодолеть и предупредить развитие теневого бизнеса;
- стабилизировать налоговую безопасность Российской Федерации и субъектов Федерации.

Таким образом, налоги относятся к одной из приоритетных составляющих экономической безопасности Российской Федерации. Взаимосвязь налоговой и экономической безопасности прослеживается в аккумулировании и расходовании доходной части федерального бюджета на приоритетные цели социально-экономического развития России и субъектов Федерации, на реализацию государственной политики, на защиту интересов Российской Федерации.

#### *Список литературы*

1. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2021. – №27 (ч. II). – Ст. 5351.
2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 29.02.2024 // Российская газета. – 2024.

3. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации от 23.12.2022 №308-ЭС22-15224 по делу №А63-18516/2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru/vsrfd/doc/Vk19BPJke35R/> (дата обращения: 06.11.2024).

4. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 28.07.2023 №09АП-35087/2023 по делу №А40-38061/2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/65775616/> (дата обращения: 06.11.2024).

5. Белякова Е.И. Налоговое стимулирование как инструмент реализации налоговой политики / Е.И. Белякова, А.К. Моденов // Петербургский экономический журнал. – 2019. – №2. – С. 134–143. EDN GTEKSA

6. Моденов А.К. Налоговая составляющая экономической безопасности / А.К. Моденов, В.В. Прокофьева // Актуальные исследования. – 2023. – №1 (131). – С. 62–64. EDN PQSPNA

7. Мусаев Д.К. Налоги как фактор финансовой безопасности / Д.К. Мусаев, А.К. Моденов // Актуальные исследования. – 2020. – №18 (21). – С. 69–71. EDN UFSXPI

8. Позднякова А.О. Безопасность государственного бюджета / А.О. Позднякова, В.В. Усков // Перспективные научные исследования: теория, методология и практика применения: сборник статей международной научной конференции. – СПб., 2024. – С. 27–30. EDN WOCLGK

*Колесникова Александра Юрьевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЗА ФИНАНСОВЫМИ МАХИНАЦИЯМИ

*Аннотация:* финансовые махинации представляют собой одну из наиболее серьезных угроз современной экономики России. Усложнение финансовых операций, развитие новых технологий и глобализация усугубляют проблемы контроля за финансовыми преступлениями. В статье рассмотрены правовые основы для регулирования финансовых инструментов, таких как криптовалюты и технологии блокчейн, проблема нехватки специалистов, способных эффективно выявлять и анализировать финансовые махинации, особенно в условиях цифровизации экономики.

*Ключевые слова:* финансовые махинации, мошенничество, криптовалюты, блокчейн, анализ, регулирование, контроль, транзакции.

В условиях стремительного развития финансовых технологий и глобализации экономики проблемы контроля над финансовыми махинациями становятся всё более актуальными. Проблема финансовых преступлений имеет глубокие корни и затрагивает не только экономическую сферу, но и социальные аспекты, влияя на доверие граждан к финансовым институтам и государственным организациям. В России, как и во всем мире, наблюдается значительное увеличение числа случаев мошенничества, связанных с использованием как традиционных финансовых инструментов, так и новейших технологий, таких как блокчейн и криптовалюты.

В последние годы фиксируется рост случаев мошенничества в финансовом секторе, включая, но не ограничиваясь, схемами отмывания денег, мошенничеством с банковскими картами и киберпреступлениями. Развитие цифровых финансовых услуг создает новые возможности как для законопослушных пользователей, так и для преступников, что требует адаптации и обновления законодательных норм и методов контроля [1].

Одной из ключевых проблем является недостаточная эффективность существующих систем мониторинга и анализа финансовых транзакций. Большинство институтов, занимающихся контролем, сталкиваются с технологическими и кадровыми ограничениями. Многие граждане не обладают достаточной финансовой грамотностью и часто становятся жертвами мошенников, не понимая характер и риск своих действий на финансовых рынках.

Нехватка квалифицированных специалистов в области финансового мониторинга усугубляет ситуацию, затрудняя выявление и предотвращение финансовых преступлений. Несмотря на существующие законодательные меры, направленные на борьбу с финансовыми махинациями, многие факторы указывают на недостаточную эффективность уровня нормативно-правовой базы. Кроме того, большинство финансовых институтов не успевают адаптироваться к стремительным изменениям в технологии и законодательстве. На сегодняшний день многие банки используют устаревшие системы мониторинга, что делает их уязвимыми перед лицом новых угроз.

Одной из проблем, с которыми сталкиваются регулирующие и контролирующие органы, является нехватка финансовых и технических ресурсов. В условиях глобализации и финансовой интеграции объемы транзакций стремительно растут, что требует от органов контроля значительных затрат на развитие инфраструктуры, программного обеспечения и технологий. Многочисленные бюрократические процедуры и ограниченные бюджетные ассигнования часто приводят к тому, что организации не могут позволить себе обновление технологий, внедрение новых систем мониторинга и анализа данных [3].

Блокчейн и криптовалюты представляют собой особенно заметные возможности для мошенников, так как их анонимность и децентрализованная природа зачастую усложняют идентификацию и пресечение подобных преступлений. Блокчейн представляет собой распределённый реестр, в котором данные хранятся в виде цепочки блоков, защищённых криптографическими методами. Эта технология обеспечивает прозрачность, безопасность и неизменяемость информации, что теоретически делает её устойчивой к мошенническим действиям. Однако именно эти особенности определяют два ключевых направления мошенничества: анонимность пользователей – участники сетей, использующих криптовалюты, зачастую могут оставаться анонимными, что создает дополнительные сложности для правоохранительных органов в их усилиях по выявлению и задержанию мошенников; необратимость транзакций – системы, работающие на основе блокчейна, не позволяют отменить транзакции. Это означает, что после совершения мошеннической операции, вернуть средства становится весьма проблематично.

Финансовые пирамиды и схемы Ponzi – эти схемы продолжают существовать даже в окружении новейших технологий. Мошенники создают

видимость прибыльных инвестиционных проектов, обещая высокие доходы, но фактически выплачивают деньги за счет новых вкладчиков [4].

При применении фишинг-взломов злоумышленники используют различные методы, чтобы получить доступ к частным ключам или учетным данным пользователей. Это может происходить через поддельные сайты или рассылки, создающие видимость законных сервисов [1].

На данный момент остаются открытыми вопросы эффективного регулирования и контроля за транзакциями в блокчейне. Разработка правовых норм и стандартов, направленных на борьбу с мошенничеством в этой сфере, становится необходимым в условиях постоянно меняющегося технологического ландшафта.

Технологические решения, такие как использование систем мониторинга и анализа транзакций, также могут способствовать выявлению аномальных действий. Платформы, работающие в области противодействия отмыванию денег, могут использовать алгоритмы машинного обучения для анализа данных и выявления потенциально мошеннических транзакций [2].

Существующая законодательная база также требует пересмотра и адаптации к новым рыночным реальностям. В России отсутствуют полноценные механизмы, позволяющие эффективно регулировать новые финансовые инструменты и технологии, что создает правовые пробелы. Это требует совместных усилий государственных органов, научных исследователей и представителей бизнеса для разработки эффективных стратегий контроля и профилактики финансовых махинаций.

Растущая анонимность финансовых операций, особенно в контексте использования децентрализованных финансовых платформ, создает дополнительные трудности для мониторинга и предотвращения мошеннических схем. Важным шагом вперед является внедрение технологий анализа больших данных и машинного обучения, которые способны выявлять аномальные транзакции и в реальном времени информировать о подозрительных действиях [3].

Контроль над финансовыми махинациями в России представляет собой комплексную задачу, требующую интеграции усилий различных секторов. Устранение существующих пробелов в законодательстве, повышение уровня финансовой грамотности и подготовка квалифицированных кадров должны стать приоритетными направлениями в борьбе с финансовыми преступлениями. Это позволит не только улучшить безопасность финансовой системы, но и способствовать её устойчивому развитию.

### *Список литературы*

1. Ершова С.А. Цифровизация и экономическая безопасность до и после пандемии коронавирусной инфекции / С.А. Ершова, Т.Н. Орловская // Экономическая безопасность строительной отрасли: опыт, проблемы, перспективы: материалы региональной научно-практической конференции с международным участием (Санкт-Петербург, 27–28 апреля 2021 года). – СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2021. – С. 75–86. – EDN GLYUXO.
2. Моденов А.К. Методологические аспекты формирования информационно-аналитической деятельности в системе экономической безопасности / А.К. Моденов // Проблемы экономической безопасности в условиях цифровизации экономики: материалы Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием (Санкт-Петербург, 23 марта 2022 года). – СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2022. – С. 77–95. – EDN STWPZD.

3. Моденов А.К. Экономика и преступность в постковидный период: угрозы экономической безопасности / А.К. Моденов, А.И. Васильченко // Russian Economic Bulletin. – 2022. – Т. 5. №2. – С. 241–247. – EDN K1BQXE.

4. Харланов А.С. Киберпреступность в период пандемии коронавируса COVID-19 / А.С. Харланов, А.А. Бобошко, А.В. Гросу // Закон и власть. – 2021. – №3. – С. 48–52. – EDN HUGGBI.

*Коцкиева Зара Аликовна*

Студентка

Научный руководитель

*Ситохова Татьяна Ельзариковна*

канд. экон. наук., доцент, заведующая кафедрой  
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный  
университет им. К.Л. Хетагурова»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ**

***Аннотация:** в статье проводится всесторонний анализ вызовов и угроз экономической безопасности РФ в контексте современной геополитической ситуации и санкционного давления на ключевые сектора российской экономики. Рассматриваются связи экономической безопасности с национальной безопасностью. Анализируются методы минимизации рисков и способы повышения эффективности мер защиты экономической безопасности.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, национальная безопасность, устойчивое развитие, оборонно-промышленный комплекс.*

Актуальность обсуждения научным сообществом проблем экономической безопасности страны обусловлена важностью этого вопроса в контексте обеспечения устойчивого развития общества и государства. Формирование понятия экономической безопасности и разработка методов противостояния угрозам связано с появлением цивилизованного государства. Впервые попытка вычленил этот аспект из общей концепции безопасности была предпринята еще Платоном в его знаменитом трактате «О государстве» [2].

Понятие экономической безопасности в современной трактовке появилось в европейской экономике конца XII века, когда она стала пониматься как состояние защиты основных государственных и общественных институтов от возможных угроз. После официального законодательного закрепления принципов экономической безопасности в США в 1947 многие страны задекларировали в своих нормативных актах основные принципы обеспечения экономической безопасности. В период с 1997 по 2010 год в мире был разработан ряд документов, таких как Парижская хартия для новой Европы и модернизированный Венский документ, в

которых экономическая безопасность была обозначена в международном контексте [4].

Несмотря на то, что единого подхода к определению этого понятия ни в российской, ни в зарубежной научной литературе нет, ученые в основном сходятся во мнении о выделении основных принципов экономической безопасности. Основные из них.

1. Устойчивость и стабильность, подразумевающие способность системы противостоять внутренним и внешним угрозам, обеспечивать прочные связи между элементами экономики и стабильное развитие государства, а также устранять и сдерживать дестабилизирующие факторы.

2. Экономическая независимость, определяющая способность субъектов самостоятельно принимать важные экономические и политические решения, используя свои конкурентные преимущества для обеспечения стабильности.

3. Национальные интересы, определяющие способность экономики защищать свои стратегические цели и экономические приоритеты [8].

В настоящее время выделяется несколько ключевых функций государства, направленных на обеспечение экономической безопасности: социальная функция, в которой главная задача государства заключается в улучшении благосостояния народа, а также защита экономической, информационной, инновационной, энергетической и экологической безопасности [3].

В России запрос на научно-методологическое сопровождение процесса обеспечения экономической безопасности начал формироваться лишь в начале 1990-х годов и был связан с переходом национальной экономики к рыночным отношениям. Особенно он усилился в последние годы [4], когда страна столкнулась с новыми стратегическими вызовами и рисками, обусловленными кардинальными изменениями геополитического и экономического характера [5].

Несмотря на многообразие взглядов, большинство специалистов рассматривают экономическую безопасность как наличие у объекта анализа достаточных ресурсов и эффективных механизмов для поддержания устойчивости системы перед внутренними дестабилизирующими факторами и внешним негативным воздействием [6]. Официальное определение экономической безопасности представлено в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», где она трактуется как «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, обеспечивающее экономический суверенитет страны, целостность ее экономического пространства и условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации».

Сегодня очевидно, что краткосрочный и среднесрочный рост российской экономики тесно связан с увеличением объемов производства предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК), продукция которого, на наш взгляд, будет востребована российским государством ближайшие 10–15 лет. В связи с текущими нуждами специальной военной операции (СВО) и неизбежной задачей восстановления государственных резервов, а также необходимостью постоянного переоснащения и

перевооружения армии, государство пересматривает бюджетную политику и выделяет в 2024 году на эти цели 10,8 трлн руб. [10]. Это делает предприятия, обеспечивающие оборону и безопасность, ключевыми участниками роста производственного сектора и экономики России в целом.

На ключевую роль ОПК в обеспечении экономической безопасности страны неоднократно указывал В.В. Путин, обращая внимание не только на повышение эффективности работы предприятий отрасли в условиях санкционного давления и проведения СВО, но и на необходимость диверсификации производства ОПК [11]. Диверсификация, по мнению Президента РФ, должна проводиться на основе макроэкономических принципов и в контексте здоровой экономики. Диверсификация ОПК не только способствует укреплению экономической безопасности страны, но и способствует реализации целей национального развития, которые остаются неизменными во время проведения СВО.

Предприятиям ОПК отводится значимая роль и в обеспечении технологического суверенитета страны – одного из основополагающих компонентов системы экономической безопасности. Задача достижения «технологического суверенитета» является серьезной и системной проблемой для российской экономики в условиях санкционного давления и значительного технологического разрыва с ведущими экономически развитыми странами. В частности, у большинства российских предприятий по-прежнему отсутствует возможность выпускать продукцию (особенно оборудование и механизмы), которая могла бы конкурировать на мировом рынке по своим технико-экономическим характеристикам. Это обстоятельство привело к доминированию импортного оборудования почти во всех отраслях национальной экономики. Исключением можно считать атомную и космическую промышленность, а также отдельные предприятия оборонно-промышленного комплекса, однако их успех лишь подтверждает это правило.

Проблема технологического суверенитета коррелирует с вопросом диверсификации ОПК, так как в настоящее время предприятия отрасли получают большое количество госзаказов на производство сложной высокотехнологичной продукции, включая авиационную технику, средства РЭБ и т. д. Расширение мощностей предприятий отрасли проводится с учетом возможности их активного использования после окончания СВО и переход на выпуск продукции гражданского назначения. Для этого на правительственном уровне прорабатываются механизмы межотраслевого взаимодействия с целью обеспечения эффективной диверсификации предприятий, ориентированных на достижение целей СВО и обеспечение в кратчайшей перспективе технологического суверенитета. Например, высокотехнологичные решения в области производства военных самолетов в дальнейшем могут быть использованы в гражданском авиастроении. Таким образом, можно констатировать, что сфера ОПК в настоящее время становится основным драйвером экономического роста и главным фактором обеспечения экономической безопасности РФ.

Однако, выполняя возросший по объемам и значимости государственный заказ, предприятия ОПК сталкиваются с давними системными проблемами, в частности с острой нехваткой квалифицированных кадров в

промышленности. Даже если предприятиям удастся приобрести необходимые комплектующие и сырье в условиях жестких санкций, задействовать имеющиеся резервные мощности (средний индекс загрузки составлял 58% в августе 2023 года) [11] будет затруднительно. Социологические исследования, проведенные летом 2023 года, выявили дефицит персонала практически во всех секторах российской экономики. Только за счет частичной мобилизации и добровольного участия рабочая сила сократилась на 350 тысяч человек [12]. При этом около миллиона трудоспособных россиян с момента начала СВО находятся за рубежом, временно не участвуя в создании российского ВВП.

Корни этой проблемы уходят глубже – в начало 1990-х годов, когда в ходе экономической трансформации была разрушена советская система подготовки кадров, формировавшаяся десятилетиями. Руководители промышленности, стремясь к повышению экономической эффективности, избавлялись от «социальной нагрузки» и «непрофильных» активов, таких как учебно-производственные комбинаты и профтехучилища, разрушая устойчивые связи с производством и перекладывая подготовку кадров на государство. В свою очередь, федеральные власти передали полномочия по среднему профессиональному образованию на региональный уровень, не обеспечив их необходимым финансированием [5].

Несмотря на внимание к проблеме подготовки кадров на всех уровнях, создать систему профессионального обучения, отвечающую современным требованиям, до сих пор не удалось.

Еще задолго до введения санкций западные страны последовательно применяли политику негласных ограничений в отношении России, значительно сокращая возможности передачи современных технологий и оборудования. Тем самым производственно-технологический потенциал страны не мог полноценно развиваться. С самого начала экономических реформ «западные партнеры» закрепили за Россией роль «поставщика сырьевых ресурсов» на мировом рынке, предлагая в обмен доступ к международным финансовым ресурсам и рынкам под контролем коллективного Запада. Инвестиции шли преимущественно в торговлю и добывающие отрасли, что, начиная с 90-х годов, вызвало резкое снижение конкурентоспособности российской промышленности и запустило процесс деиндустриализации. В результате Россия утратила не только ключевые производственные компетенции, но и значительную часть промышленных мощностей, включая предприятия в таких отраслях, как автотпром, авиационная промышленность и судостроение. Восстановление этих отраслей требует теперь значительных усилий и мобилизации ресурсов.

Программы импортозамещения и технологического обновления производства, реализуемые в настоящее время государством, сталкиваются с серьезными осложнениями из-за санкционных ограничений. В результате предприятиям зачастую приходится внедрять «догоняющие» технологии или вводить в эксплуатацию морально устаревшее оборудование, как, например, продолжение создания связи на базе стандарта 4G. Это ограничивает конкурентоспособность российской экономики и лишь увеличивает технологический разрыв с передовыми странами.

Таким образом, экономическая безопасность государства представляет собой сложную социально-экономическую категорию, на которую оказывает влияние динамичная среда материального производства, а также внутренние и внешние угрозы. Она является основой национальной безопасности, основополагающей обязанностью государства, реализуемой во взаимодействии с экономическими субъектами. Национальная безопасность выражает способность политических, правовых и экономических институтов государства защищать интересы его ключевых субъектов, основываясь на национальных экономических традициях и ценностях. Поэтому ее развитие важно рассматривать в контексте формирования национальной безопасности государства.

**Список литературы**

1. Finnemore M. National interests in international society. Cornell University Press. 1996.
2. Rickards J.G. Economic security and national security: interaction and synthesis // *Strategic Studies Quarterly*. 2009. Т. 3. №3. С. 8–49.
3. Актуальные вопросы экономической безопасности отраслей народного хозяйства / С.Н. Митяков [и др.] // *Инновации и инвестиции*. – 2021. – №2. – С. 225–229. EDN OIUTRS
4. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства / Е.И. Кузнецова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 303 с. – EDN QJUAХK
5. Леухина В.И. Государственное воздействие на процессы обеспечения экономической безопасности / В.И. Леухина // *Гуманитарные научные исследования*. – 2021. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://human.snauka.ru/2021/02/40113> (дата обращения: 11.11.2024). EDN BEOLIE
6. Фирова И.П. Особенности трансформации рынка труда в России в условиях ограничений / И.П. Фирова, Т.М. Редькина, В.Н. Соломонова // *Наука и бизнес: пути развития*. – 2022. – №5 (131). – С. 291–293. – EDN OBOIFK
7. Шлычков В.В. Российская экономика 2023: неизбежные изменения парадигм и прогнозы развития / В.В. Шлычков, Д.Р. Нестулаева, Д.А. Зарезнов // *Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий*. 2023. Т. 12. №2. – С. 144–152. – DOI 10.24412/2225-8264-2023-2-144-151. – EDN RBMRXW
8. Экономическая безопасность России в новой реальности: коллективная монография / под общ. ред. А.Е. Городецкого, И.В. Каравасовой, М.Ю. Льва. – М.: ИЭ РАН, 2021. – 325 с.
9. Экономическая безопасность России: вызовы XXI века: материалы международной научно-практической конференции (г. Саратов, 15 марта 2016 г.) / отв. ред. И.А. Сушкова. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им Г.В. Плеханова, 2016. – 661 с.
10. Деятельность // Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/> (дата обращения: 29.10.2024).
11. Совещание по вопросам развития оборонно-промышленного комплекса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/74036> (дата обращения: 29.10.2024).
12. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 29.10.2024).
13. Новости // Сайт Президента России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news> (дата обращения: 29.10.2024).

**Кулакова Светлана Владимировна**

канд. экон. наук, доцент  
Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-114058

## УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ

**Аннотация:** статья посвящена вопросам управления предприятием в условиях чрезвычайных ситуаций (ЧС). Рассматриваются основные принципы и подходы к антикризисному управлению, включая оценку рисков, разработку планов непрерывности бизнеса и внедрение инновационных технологий. В работе приведены примеры успешных стратегий, применяемых компаниями для преодоления кризисных ситуаций различного характера, таких как природные катастрофы, экономические кризисы и киберугрозы. Сделан вывод о важности интеграции антикризисного управления в долгосрочные стратегические планы предприятий для обеспечения их устойчивого развития.

**Ключевые слова:** антикризисное управление, чрезвычайные ситуации, план непрерывности бизнеса, управление рисками, адаптация предприятий, цифровые технологии, устойчивость бизнеса.

Эффективность управления предприятием входит в состав экономики управления и включает в себя анализ и рассмотрение управленческого потенциала, соотношения затрат и прибыли предприятия, эффективностью управления, а также реализацией интересов и целей предприятия.

Чрезвычайные ситуации (ЧС) – «представляют собой нарушение нормальных условий жизни и деятельности людей на объекте или на определенной территории» [1, с. 87]. Чрезвычайная ситуация (ЧС) – это событие или совокупность событий, которые привели или могут привести к материальным потерям для предприятий и организаций. ЧС возникают в результате природных явлений, техногенных аварий или социальных факторов и требуют применения мер, направленных на ликвидацию последствий и восстановление нормального функционирования системы.

Чрезвычайные обстоятельства (ЧО) – представляют собой «реальную, чрезвычайную и неизбежную угрозу, безопасности граждан или конституционному строю Республики Казахстан» [2].

Актуальность данной темы обусловлена тем, что для современного бизнеса важно не только эффективно управлять операционной деятельностью в обычных условиях, но и быть готовым к действиям в ситуациях кризиса. Например, события последних лет, такие как пандемия COVID-19, землетрясения и наводнения, продемонстрировали уязвимость многих предприятий перед лицом непредвиденных обстоятельств. Необходимость быстро адаптироваться, принимать оперативные решения и обеспечивать безопасность сотрудников стали ключевыми вызовами для компаний.

Цель данной статьи заключается в анализе ключевых подходов к управлению предприятием в условиях чрезвычайной ситуации, изучении методик управления рисками и повышении устойчивости бизнеса к различным угрозам. Уделяется внимание методам минимизации рисков, обеспечению безопасности сотрудников и поддержанию стабильности работы предприятия в условиях кризисов.

Чрезвычайные ситуации можно классифицировать по различным признакам, включая характер и источник их возникновения. С учетом этих факторов выделяют следующие основные виды ЧС:

- природные чрезвычайные ситуации;
- техногенные чрезвычайные ситуации;
- социальные чрезвычайные ситуации;
- биологические чрезвычайные ситуации.

Системность по обеспечению предотвращения негативных последствий является главной составляющей в экологической и экономической безопасности страны. Прогноз чрезвычайных ситуаций предполагает перечень достаточно важных мероприятий, которые непосредственно влияют на благоприятное развитие страны.

Для того, чтобы составить систему для прогнозирования чрезвычайных ситуаций нужно определить перечень критериев, для того чтобы правильно определить урон от потенциальных рисков от экономических катастроф.

Каждый вид чрезвычайных ситуаций описывается степенью риска  $R$  через функционал  $FR$ , связывающий вероятность  $P$  возникновения неблагоприятного события и тяжесть ущерба  $U$  от этого неблагоприятного события [3]:

$$R = Fr\{U, P\} = \sum_i [GiFri(U_i, P_i)], \quad (1)$$

где  $i$  – виды неблагоприятных событий;

$Gi$  – весовые функции, учитывающие степень важности неблагоприятных событий.

Общий ущерб  $U$  определяется как сумма социального ущерба  $L$ , экономического ущерба  $E$  и экологического ущерба  $Y$ :

$$U = Fu\{UL, Ue, Uy\} = \sum_i [Fui(Uli, Uei, Uyi)], \quad (2)$$

Главным условием эффективного функционирования предприятий в условиях чрезвычайной ситуации является налаживание их производственно-хозяйственной деятельности таким образом, чтобы максимально учесть неблагоприятные факторы и наряду с этим минимизировать негативное влияние других факторов, для чего производственно-хозяйственной деятельностью предприятия необходимо управлять.

На сегодняшний день сложились различные подходы к определению управления эффективностью производственно-хозяйственной деятельности предприятия.



Рис. 1. Схема процесса управления деятельностью предприятия в условиях чрезвычайной ситуации [3]

Все критерии и показатели оценки эффективности системы управления предприятием имеют целевую направленность. Так же они имеют содержание и характеризуются собственным местом в структуре оценки менеджмента предприятия.

Анализ каждого критерия и показателя определяет отдельную область оценки. Поэтому сумму имеющихся критериев и показателей оценки эффективности менеджмента необходимо рассматривать в виде общей совокупности. Вся эта совокупность формирует структуру данного понятия.

Чаще всего на практике используют методы анализа внешней и внутренней среды. Анализ внешней среды позволяет организации своевременно прогнозировать появление угроз и возможностей, разработать ситуационные планы на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, разработать стратегию, которая позволит организации достигнуть поставленных целей и превратить потенциальные угрозы в выгодные возможности.

Анализ среды бизнеса касается, прежде всего, непосредственного окружения компании (ее конкурентной среды и стейкхолдеров). Необходимо собирать, анализировать и систематизировать данные по основным направлениям.

Оценка показателей, которые исследуются в рамках проверки финансово-хозяйственной деятельности компании, является тождеством анализа финансово-экономической эффективности системы управления предприятием на микроуровне.

Большое количество зарубежных ученых-экономистов определяют, цель анализа финансового состояния обусловлено тем, чтобы получить достоверные данные о прошлом, текущем и будущем финансовом состоянии деятельности предприятия любой отрасли.

Точный и актуальный финансовый анализ помогает составить точное представление об эффективности управления фирмой. Информация и рассчитанные показатели финансовой устойчивости и доходности организации, полученные в процессе проведения анализа, позволяет дать достоверную оценку предприятия и его источников.

Технологический аспект работы предприятия является одним из важнейших и оказывает значительное влияние на финансовые показатели предприятия.

Он оказывает воздействие рациональное использование материалов, энергоресурсов, сырья. От него напрямую зависит рост производительности труда, трудозатраты на единицу продукции, эффективность использования человеческих ресурсов. В конечном итоге, показателем уровня данного аспекта является производство товаров высшего качества, которые могут достойно конкурировать на рынке.

Каждая сфера хозяйственной деятельности в национальной экономике отличается своими, специфическими критериями и факторами эффективности системы управления. Основным способом, позволяющим оказывать влияние на происходящие в жизни предприятия события (принятие, реализация, контроль) является разработка и принятие управленческих решений.

Совокупная оценка эффективности менеджмента определяется как сумма эффективность трудовых ресурсов предприятия, эффективность фондовых ресурсов предприятия и эффективность финансовых ресурсов предприятия. Их подробная характеристика представлена в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели для эффективности менеджмента

Обобщающий показатель	Эффективность трудовых ресурсов	Эффективность фондовых ресурсов	Эффективность финансовых ресурсов
Чистая прибыль в отношении к единице общих расходов; Количество произведенного чистого товара в соотношении с единицей расходов ресурсов	Процент прироста выпуска товара вследствие роста производительности труда на предприятии; Динамика увеличения производительности труда	Рентабельность основных средств; Общая фондоотдача; Фондоёмкость единицы товара; Фондоотдача активной части основных фондов	Рентабельность капитальных инвестиций; Оборачиваемость оборотных средств; Относительное высвобождение оборотных средств; рентабельность оборотных средств
Чистая рентабельность производства; Коэффициент народнохозяйственного эффекта от применения единицы товара; Удельный вес роста выпуска продукции вследствие интенсификации производственного процесса	Относительное и абсолютное высвобождение трудовых ресурсов	Коэффициент использования основных типов сырья и материалов. Материалоёмкость единицы товара	Удельные капитальные инвестиции (на единицу прироста мощности или товара); Срок окупаемости капитальных инвестиций и др.

Составлено автором.

Практика показывает, что успешное преодоление чрезвычайных ситуаций во многом зависит от способности предприятий оперативно адаптироваться к новым условиям и эффективно применять антикризисные стратегии. Многие компании, сталкиваясь с кризисами разного рода, смогли не только минимизировать убытки, но и укрепить свои позиции на рынке. Рассмотрим несколько примеров таких стратегий.

1. *Примеры реагирования на природные катастрофы* Ярким примером успешного антикризисного управления в условиях природной катастрофы является опыт японских компаний после землетрясения и цунами 2011 года, которые вызвали разрушения инфраструктуры и остановку производства во многих секторах экономики. Одна из стратегий, которая помогла предприятиям быстро восстановиться, заключалась в создании диверсифицированной сети поставок и производственных мощностей. Компании, такие как Toyota и Sony, заранее имели планы диверсификации производства и переноса части операций в другие регионы, что позволило им сократить время простоя и восстановить цепочки поставок в кратчайшие сроки.

2. *Антикризисное управление во время пандемии COVID-19* Пандемия COVID-19 стала глобальной чрезвычайной ситуацией, затронувшей все отрасли экономики. Компании по всему миру столкнулись с резким снижением спроса, нарушением цепочек поставок и переходом на дистанционную работу. Пример успешной адаптации можно наблюдать в деятельности таких компаний, как Microsoft и Zoom, которые оперативно нарастили мощности для удовлетворения возросшего спроса на решения для удаленной работы и видеоконференций. Эти компании смогли не только сохранить бизнес, но и выйти на новые рынки, предоставляя необходимые цифровые сервисы.

Ритейлеры и предприятия сферы услуг, такие как Starbucks и McDonald's, оперативно внедрили бесконтактные способы обслуживания клиентов, организовали доставку на дом и предложили онлайн-сервисы, которые позволили им сохранить связь с клиентами даже в условиях локдаунов. Применение гибких подходов к организации продаж и сервисного обслуживания стало ключевым элементом их антикризисной стратегии.

3. *Управление рисками киберугроз* Технологическая трансформация бизнеса ведет к росту зависимости от цифровых решений и, как следствие, увеличению рисков кибератак. Примером успешного управления рисками является опыт компании IBM, которая инвестировала значительные средства в развитие своей системы кибербезопасности и подготовку персонала к действиям в случае кибератак. Внедрение продвинутых технологий мониторинга и обучения сотрудников позволило IBM оперативно реагировать на возникающие угрозы и предотвращать утечки данных.

Другой пример – банк JP Morgan Chase, который разработал и внедрил комплексную систему управления киберрисками, включающую многоуровневую систему защиты данных, обучение сотрудников и резервирование ключевых ресурсов. Это позволило банку защитить свои данные и продолжать функционировать даже в случае попыток хакерских атак.

4. *Антикризисное управление в условиях экономической нестабильности.* В условиях экономических кризисов предприятия сталкиваются с падением спроса, дефицитом ресурсов и необходимостью сокращения затрат. Примером успешного антикризисного управления является стратегия компании Procter & Gamble (P&G), которая во время экономического кризиса 2008 года провела масштабную оптимизацию бизнес-процессов, сократив издержки и пересмотрев линейку продуктов. Компания сосредоточила свои усилия на продуктах с высокой маржинальностью и прекратила выпуск менее прибыльных линеек, что позволило ей сохранить прибыльность и стабилизировать свое положение на рынке.

Еще одним примером является компания LEGO, которая в начале 2000-х годов столкнулась с финансовыми трудностями из-за сокращения спроса на традиционные игрушки. Руководство компании приняло решение изменить стратегию, внедрить инновационные продукты и развивать новые сегменты рынка, включая создание тематических парков и запуск новых серий конструкторов. Эта стратегия позволила компании не только выйти из кризиса, но и укрепить свои позиции на мировом рынке.

5. *Гибридные стратегии для долгосрочной устойчивости* Компании, которые успешно преодолевают кризисы, часто используют гибридные

стратегии, комбинируя меры по снижению затрат, внедрение инноваций и адаптации операционных моделей. Примером такой стратегии можно считать деятельность компаний в агропромышленном секторе, которые сталкиваются с проблемами изменения климата. Например, компании Cargill и Bayer инвестируют в технологии устойчивого сельского хозяйства и разрабатывают решения, которые позволяют сократить использование воды и повысить эффективность агротехнических операций. Эти инвестиции помогают снизить уязвимость к природным ЧС и обеспечить долгосрочную устойчивость бизнеса.

Эти примеры показывают, что успешное антикризисное управление строится на способности к быстрой адаптации, гибкости и готовности использовать инновации для преодоления сложных ситуаций. Компании, которые заранее готовятся к потенциальным кризисам и внедряют комплексные меры по управлению рисками, имеют больше шансов не только выстоять в условиях ЧС, но и укрепить свои позиции на рынке.

В связи с этим, основная цель такой работы – это поиск и применение таких методов, средств и инструментов, которые позволили бы максимально содействовать достижению максимально эффективного итога в представленных условиях и обстоятельствах. Конечный же результат на завершающем этапе – конечный для всего процесса принятия управленческих решений, то есть этап полного достижения поставленных целей в определенные ранее сроки и в имеющихся условиях.

Этапы подготовки, принятия и реализации решения сформулированы достаточно в общем виде. Некоторые специалисты бы отметили, что также существует этап сбора информации, построения управленческих моделей, выбор и анализ возможных оценочных критериев. Однако по своей сути они представлены в том или ином виде практически на каждом этапе принятия управленческого решения. К примеру, оценочные критерии используются не только на завершающем этапе, но и при определении важности тех или иных проблем и целей, в рамках выбора альтернатив решения.

### *Список литературы*

1. Мусатаева М.О. Источники, виды и факторы угроз экономической безопасности, создание службы экономической безопасности / М.О. Мусатаева // Концепт. – 2015. – Т. 23. – С. 26–30.
2. Закон Республики Казахстан о Чрезвычайном положении от 8 февраля 2003 года №387 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z030000387> (дата обращения: 29.10.2024).
3. Гусева Н.В. Управление эффективностью деятельности промышленного предприятия по этапам его жизненного цикла: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Н.В. Гусева. – Ульяновск, 2010. – EDN QHDTPI
4. Иванюк В.А. Методы и модели обнаружения кризисных ситуаций в экономике на ранних стадиях: монография / В.А. Иванюк, Н.М. Абдикеев. – М.: Прометей, 2020. – 302 с.
5. Кравченко Е.С. Сущностные доминанты категории «развитие предприятия» на различных уровнях управления / Е.С. Кравченко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. №7. – С. 151–153 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32544352> (дата обращения: 29.10.2024). EDN YQYSUP

6. Ткаченко И.В. Адаптация производственных процессов в условиях чрезвычайных ситуаций / И.В. Ткаченко, М.А. Сергеев // Вестник промышленности и технологий. – 2020. – №25 (4). – С. 112–119.

7. Чен Л. Антикризисное управление в эпоху цифровой трансформации / Л. Чен Л., Дж. Ли // Журнал стратегического менеджмента. – 2019. – №32 (1). – С. 59–68.

**Мазур Олег Анатольевич**

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»  
г. Санкт-Петербург

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕАЛИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

***Аннотация:** автор рассматривает организационно-правовые основы обеспечения экономической безопасности в реалиях импортозамещения. Установлено, что жесткое ограничение внешнеторговой деятельности, ужесточение антироссийской санкционной политики влекут за собой дестабилизацию экономической безопасности бизнес-структур, что предопределяет необходимость совершенствования политики импортозамещения. Автор предлагает направления совершенствования государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности коммерческих организаций в реалиях импортозамещения.*

***Ключевые слова:** бизнес-структуры, импортозамещение, санкционная политика, субъекты малого и среднего бизнеса, экономическая безопасность.*

Актуальность темы исследования продиктована тем, что санкционная политика оказывает негативное влияние на экономический рост Российской Федерации, на развитие внешнеторговых отношений. В подтверждение сказанного, укажем, что В.В. Путин в Послании Федеральному Собранию РФ от 21.02.2023 г. особо выделил угрозы, обусловленные введением антироссийских санкций: «...недружественные страны стремятся «смять» российскую экономику, обвалить рубль и спровоцировать разрушительную инфляцию...» [1].

Заметим, что государственная политика импортозамещения, проводимая в 2022–2023 гг., продемонстрировала значительный рост экономики России в 2023 г. Так, рост ВВП составил 3,6%, что подтверждает значимость исследования названного вопроса.

Президент Российской Федерации в Послании Федеральному Собранию от 29.02.2024 г. указал, что основными ориентирами научно-технологического развития Российской Федерации должны стать [2]: достижение технологического суверенитета в сферах, обеспечивающих устойчивое развитие российской экономики (робототехника, беспилотная авиационная система); создание глобально конкурентных продуктов посредством практического использования уникальных отечественных

разработок; развитие серийного выпуска собственного оборудования и комплектующих.

Таким образом, основным механизмом обеспечения технологического развития в Российской Федерации выступает импортозамещение широкой номенклатуры продукции и комплектующих изделий.

А.К. Моденов, А.А. Смирнова справедливо указывают, что современные экономические реалии Российской Федерации свидетельствуют о наличии угроз, подрывающих экономическую безопасность и финансовую устойчивость коммерческих организаций [6, с. 54]. К указанным угрозам авторы отнесли санкционную политику, реализуемую недружественными странами. Основным направлением исследуемого вида политики является дестабилизация внешнеторговой деятельности и усиление политики долларизации в целях формирования однополярности в мировых и политических отношениях. А.К. Моденов, А.А. Смирнова отмечают, что органы публичной власти Российской Федерации успешно внедряют и реализуют политику импортозамещения, что позволяет создать условия по повышению конкурентоспособности и развитию конкурентных преимуществ российской экономики.

А.К. Моденов и М.П. Власов в научной статье определяют значимость и приоритетность формирования системы комфортных условий, необходимых для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения конкурентоспособности российской экономики [5, с. 124]. В действительности, Правительством Российской Федерации инициировано проведение мероприятий по внедрению принципов импортозамещения, что благоприятно отражается на ускоренном инновационном развитии российской экономики, на преодолении проблемы ограничения внешнеторговой деятельности с недружественными странами, на реализации политики дедолларизации. А. К. Моденов и М. П. Власов указывают, что в целях прогрессивного развития политики импортозамещения и стабилизации экономической безопасности бизнес-структур необходимо создание ассоциаций по различным технологическим направлениям [5, с. 126].

В.В. Усков, Д.А. Дударов в научной статье приводят авторскую трактовку понятия импортозамещения, под которой авторы предлагают понимать «процесс обеспечения национальной экономической безопасности путем сокращения или приостановления импорта путем замещения товарами собственного производства» [7, с. 692]. Таким образом, в приведенном определении отражены характерные особенности экономического института «импортозамещение», к числу которых следует отнести инновационное внутреннее производство товаров и продукции; повышение конкурентоспособности и формирование новых конкурентных способностей отечественного производственного сектора экономики. В.В. Усков, Д.А. Дударов отмечают, что основным инструментом реализации политики импортозамещения является государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Исходя из вышесказанного, следует, что импортозамещение ориентировано на локализацию производственных секторов экономики, призванных обеспечить решение внешнеторговой деятельности, повышение

конкурентоспособности российской экономики и формирование конкурентных преимуществ коммерческих организаций. В подтверждение сказанного, укажем, что ООО «Некс-Т» (г. Москва) инициировано производство материнских плат. ООО «Аквариус» (г.о. Шуя Ивановская область) успешно реализует деятельность по производству планшетов и материнских плат. Таким образом, реализация политики импортозамещения позволяет предупредить влияние санкционной политики, претворяемой недружественными странами, в сфере внешнеторговой деятельности, и создать отечественный продукт, обладающий инновационным конкурентным преимуществом.

Органами публичной власти разработана система инструментов обеспечения импортозамещения:

- формирование и утверждение перечня продукции, комплектующих изделий и сырья, требующих локализации с учетом требований унификации и стандартизации;

- развертывание необходимых научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, в том числе в рамках обратного инжиниринга;

- запуск информационного сервиса (платформы) поиска услуг компаний-разработчиков в соответствии с запросами промышленных предприятий, обеспечивающих программу локализации продукции;

- предоставление льготных займов на развитие производств в соответствии с перечнем локализуемой продукции;

- применение инструмента промышленной ипотеки для создания новых производств в рамках программы локализации продукции.

Правительство РФ за 2022–2024 г. продемонстрировало успешную политику, направленную на минимизацию санкционного ущерба, на развитие импортозамещения. Высшим органом исполнительной власти РФ были приняты меры государственной поддержки предприятий. Приоритетная помощь стала оказываться высокотехнологичным компаниям IT-сферы.

Заметим, что в субъектах Федерации предприняты меры по внедрению импортозамещения, как основы повышения конкурентоспособности российской экономики, обеспечения экономической безопасности бизнес-структур. Так, например, Правительством Белгородской области разработан перечень продукции, необходимой для обеспечения импортозамещения в условиях введенных ограничительных мер со стороны иностранных государств и международных организаций [4].

Рассматривая механизм импортозамещения, как основы обеспечения экономической безопасности бизнес-структур, необходимо указать на проблемы, сдерживающие инновационное и конкурентное развитие коммерческих организаций.

К проблеме обеспечения экономической безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства следует отнести ограниченность льготного кредитования с процентной ставкой в размере трех единиц. Правительством РФ в Постановлении от 25.03.2022 г. №469 [3] приведен исчерпывающий перечень экономической деятельности субъектов, обладающим правом на льготное кредитование. В виду сказанного, можно говорить о нарушении конституционного принципа единства

экономического пространства. С учетом сказанного, необходимо предусмотреть расширение перечня приоритетных отраслей экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, что создаст законные условия по стабилизации экономической безопасности бизнес-структур.

К другой проблеме обеспечения экономической безопасности бизнес-структур в реалиях импортозамещения следует отнести усиленную зависимость коммерческих производственных компаний от импорта технологического оборудования. То есть можно говорить о значительном удорожании готовой продукции и товара, что влечет за собой снижение потребительского спроса, и, как следствие, дестабилизацию экономической безопасности. Ввиду сказанного, необходимо обеспечить развитие экспортных внешнеторговых отношений с дружественными странами в целях приобретения качественного и безопасного производственного оборудования. Важной особенностью приведенной рекомендации является усиление политики дедолларизации, т.к. расчеты будут производиться посредством использования национальных денежных единиц.

Таким образом, современная экономическая ситуация исходит из необходимости технологического инновационного развития коммерческих организаций в целях прогрессивного внедрения принципов импортозамещения и стабилизации экономической безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства.

### *Список литературы*

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 21.02.2023 // Российская газета. – 2023. – 22 февраля.
2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 29.02.2024 // Российская газета. – 2024. – 1 марта.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.03.2022 №469 (ред. от 28.12.2022) «Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета акционерному обществу «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» на возмещение недополученных им доходов по кредитам, предоставленным в 2022–2024 годах высокотехнологичным, инновационным субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке» // Собрание законодательства РФ. – 2022. – №14. – Ст. 2255; Собрание законодательства РФ. – 2023. – №1 (ч. II). – Ст. 295.
4. Постановление Правительства Белгородской области от 11.03.2024 №98-пп (ред. от 29.04.2024) «Об утверждении перечня продукции, необходимой для обеспечения импортозамещения на территории Белгородской области в условиях введенных ограничительных мер со стороны иностранных государств и международных организаций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/3100202403130002/> (дата обращения: 30.10.2024).
5. Моденов А.К. Особенности экономической безопасности в цифровой экономике / А.К. Моденов, М.П. Власов // Петербургский экономический журнал. – 2020. – №2. – С. 121–134. DOI 10.24411/2307-5368-2020-10015. EDN ВРАТГУ
6. Моденов А.К. Уровень экономической безопасности предприятий в условиях санкций / А.К. Моденов, А.А. Смирнова // Актуальные исследования. – 2022. – №49–2 (128). – С. 53–55. EDN AMVJNW
7. Усков В.В. Методы оценки влияния импортозамещения на стимулирование развития отечественного производства в РФ / В.В. Усков, Д.А. Дударов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12. №9–1. – С. 691–698. DOI 10.34670/AR.2022.28.57.005. EDN UAZALQ

**Манько Яна Дмитриевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»  
г. Санкт-Петербург

## **«ЗНАЙ СВОЕГО КЛИЕНТА» В РОССИИ: РЕГУЛЯТОРЫ И ОТЛИЧИЯ ОТ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ**

***Аннотация:** в статье рассматривается важность знания своего клиента в контексте российских реалий. Автор анализирует, как официальные внутрироссийские рекомендации отличаются от международных аналогов и какие особенности необходимо учитывать при применении этих рекомендаций в России.*

***Ключевые слова:** КУС, Знай своего клиента, регуляция, финансовые организации, идентификация клиентов, верификация, отмывание денег, Центральный банк России, международные стандарты, политика конфиденциальности, законодательство, процедуры безопасности, ФАТФ, группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег, клиентская проверка.*

Процедура «Знай своего клиента» (КУС) предназначена для идентификации и проверки клиентов провайдерами услуг. Это важно в контексте борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма, а также противодействия финансовым преступлениям, позволяя обеспечить надежность клиентов.

КУС активно противодействует преступной деятельности, собирая и верифицируя данные о клиентах. Эти проверки помогают укрепить доверие к отрасли и позволяют финансовым провайдерам лучше управлять рисками. На криптовалютных биржах практика КУС является стандартом [3].

Термин «Знай своего клиента» (КУС) появился в документах Министертства финансов США в 2016 году, чтобы установить правила проверки клиентов. Однако каждая компания решает сама, какую информацию собирать, так как нет единых требований. Например, криптовалютные биржи обычно просят указать ваше полное имя, дату рождения, электронную почту, номер телефона, страну и адрес проживания, а также предоставить удостоверение личности, например, паспорт или водительские права.

Примерами КУС-процедур могут служить ограничения на снятие наличных со счета или подтверждение личности клиента с помощью кода из SMS. Благодаря этим процедурам банк может решить, кто может стать его клиентом, получить основную информацию о клиенте, отслеживать и анализировать его транзакции, а также повысить безопасность операций.

Российские банки начали использовать биометрические технологии, чтобы узнавать своих клиентов. Например, такие банки, как ВТБ и Тинькофф, сотрудничая с «Ростелекомом», создают систему, которая

позволяет удаленно пользоваться банковскими услугами с помощью распознавания лиц и голоса. Подобные системы уже применяются в странах Балтии, где они облегчают доступ к большинству госуслуг через интернет, ускоряют проверку данных клиента, позволяют голосовать онлайн и совершать другие цифровые операции.

В России правила КУС записаны в 115 ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», а также в «Положении об идентификации кредитными организациями клиентов, представителей клиента, выгодоприобретателей и бенефициарных владельцев в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Контроль за соблюдением этих требований осуществляет комитет по финансовому мониторингу Министерства финансов [1].

С 1 июля 2022 года все кредитные учреждения Российской Федерации внедрили сервис «Знай своего клиента», функционирующий в рамках полномочий, возложенных на Центральный банк России. Данный инструмент осуществляет автоматизированный анализ транзакционной активности с целью выявления возможных подозрительных операций, а также проводит оценку соответствия деятельности предпринимательских субъектов установленным нормам и требованиям законодательства по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем [2].

Платформа «Знай своего клиента» (ЗСК), помогает банкам быстрее и точнее проверять компании и предпринимателей на предмет безопасности, согласно закону 115-ФЗ. Этот сервис автоматически выявляет и блокирует подозрительные операции, которые могут быть связаны с отмыванием денег или финансированием терроризма. Благодаря ЗСК банки могут меньше времени тратить на добропорядочных клиентов и сосредотачиваться на обнаружении действительно мошеннической деятельности.

Система помогает банкам следить за активностью клиентов, чтобы понять, насколько они могут быть связаны с незаконной деятельностью. Все клиенты делятся на три группы по уровню риска: низкий, средний и высокий.

Клиенты с низким риском – это те, у кого всё в порядке. Обычно это предприниматели и компании, которые честно ведут бизнес, платят налоги, работают с проверенными партнёрами и не делают подозрительных переводов.

Клиенты со средним риском – те, у кого тоже всё в основном законно, но иногда их операции могут вызывать вопросы. Например, если они часто снимают наличные или есть вероятность выплаты зарплат «в конверте».

Клиенты с высоким риском – это компании или люди, которые, по мнению системы, могут заниматься нелегальной деятельностью, как отмывание денег или махинации.

Концепция (КУС) играет ключевую роль в борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма не только в России, но, а также по всему миру. Давайте подробно рассмотрим, как КУС реализуется в России,

США и странах Европейского Союза (ЕС), и сравним их по основным компонентам КYC: требованиям, целям, процедурам и вызовам [4].

Таблица 1

Сравнение КYC в России, США, ЕС

	Россия	США	ЕС
Регламенты и законодательные акты	Федеральный закон №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»	Закон о банковской тайне (BSA) и USA PATRIOT Act.	Директива ЕС о противодействии отмыванию денег (AMLD), последний пересмотр – Пятая Директива (5AMLD)
	Положения Центрального банка России и других регулирующих органов	Управление финансового надзора (FinCEN) следит за выполнением требований КYC	Разработка единой системы отчетности для взаимодействия между странами
Цели и задачи	Обеспечение финансовой прозрачности для предотвращения преступных действий	Предотвращение отмывания денег и финансирование терроризма	Гармонизация стандартов КYC среди 27 стран-членов
	Защита финансовой системы от использования в противоправных схемах	Защита национальной безопасности	Защита внутреннего рынка от противоправных действий
Основные процедуры	Идентификация клиента с использованием государственных документов (паспортные данные, ИНН)	Обязательная идентификация клиентов на основе документов и данных третьих сторон	Установление личности клиентов и бенефициаров.
	Определение конечных бенефициарных владельцев (КБВ) для юридических лиц	Проведение полной оценки рисков	Оценка рисков и мониторинг транзакций
	Мониторинг подозрительных транзакций и обновление клиентских данных	Сообщение о подозрительных действиях через Средства публикации отчетности (SAR)	Обмен информацией между финансовыми учреждениями и правоохранительными органами

Таким образом все три региона – Россия, США и Европейский Союз – преследуют схожие цели в рамках реализации КУС, стремясь предотвратить отмывание денег, финансирование терроризма и другие финансовые преступления. Однако различия в законодательных подходах и реализации КУС объясняются различиями в юридических, экономических и культурных условиях.

Необходимо отметить, что подходы к КУС продолжают эволюционировать с учетом технологических инноваций и изменений в глобальных финансовых потоках. На повестке дня стоят такие вопросы, как внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения для улучшения идентификации рисков и упрощения процессов, а также совершенствование законодательства для учета вызовов цифровой экономики.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».
2. Инструкции и положения Центрального банка Российской Федерации, регулирующие процессы идентификации и верификации клиентов.
3. Цифровая экономика и безопасность: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / В.В. Усков, А.П. Дурандина, А.А. Бошко, А.И. Васильченко. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – 139 с. – ISBN 978-5-7422-8575-5. – EDN РКОЕР1.
4. Оценка риска в экономической безопасности предприятия: учебное пособие / А.К. Моденов, М.П. Власов, Т.Н. Орловская [и др.]. – В 2 ч. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. – 257 с. – ISBN 978-5-7422-7795-8. – EDN BVGUMW.

**Минаков Андрей Владимирович**

д-р экон. наук, профессор, профессор  
ФГКОУ ВО «Московский университет МВД России  
им. В.Я. Кикотя»  
г. Москва

DOI 10.31483/r-114327

## ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

**Аннотация:** поиск путей обеспечения экономической безопасности является необходимостью для стабильного и устойчивого развития регионов в условиях турбулентности, а также позволяет снижать масштабы внутрирегиональных и межрегиональных дисбалансов. В статье исследовано состояние экономической безопасности Республики Бурятия, входящей в Дальневосточный федеральный округ, оценены слабые стороны, препятствующие социально-экономическому развитию республики, а также предложены актуальные пути обеспечения экономической безопасности. Рекомендуется ускорить создание в Бурятии новых производств на основе передовых технологий, развивать туристскую индустрию, активизировать сотрудничество с Монголией, а также создавать индустриальные и агропромышленные парки. В результате Республика Бурятия сможет развиваться по оптимистическому сценарию и

*продемонстрировать темпы роста ВРП, превышающие средние значения по России и Дальневосточному федеральному округу.*

**Ключевые слова:** *экономическая безопасность, региональное развитие, обеспечение экономической безопасности, региональная экономика, управление регионом, безопасность региона.*

#### *Введение*

Поиск путей обеспечения экономической безопасности является необходимым условием для ее укрепления, достижения регионом поставленных стратегических целей, успешного противодействия и предупреждения возникающих проблем и вызовов. В соответствии с федеральным законом «О безопасности» [1] меры, принимаемые на региональном уровне для обеспечения экономической безопасности, должны носить комплексный характер, учитывать специфику территории, при этом приоритет отдается предупреждению негативных проявлений, ущерба для поддержания устойчивого развития региона. Согласно Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [2] выбранные пути обеспечения экономической безопасности на региональном уровне должны быть направлены на устойчивость региональной экономики, рост ее конкурентоспособности, улучшение качества жизни населения, стимулирование научно-технического прогресса и инновационного развития. Обеспечение экономической безопасности позволяет региону успешно внедрить концепцию инклюзивного экономического роста, позволяющую сочетать рост качества жизни с ускорением экономической динамики и снижением неравенства в обществе [13, с. 22]. Появляется возможность преодолеть не только внутрирегиональные дисбалансы в социально-экономическом развитии, но и сократить масштабы межрегиональных дисбалансов, негативно влияющих на включенность регионов в национальную экономическую систему [21, с. 418]. Ассиметричный же тип социально-экономического развития регионов влечет за собой увеличение разрывов между ними, ухудшение условий для возникновения новых экономических связей [8, с. 176]. Обеспечение экономической безопасности на региональном уровне, таким образом, должно быть направлено на:

- 1) устойчивость развития региональной экономики на основе концепции инклюзивного роста;
- 2) защищенность региональной экономической системы от внешних и внутренних угроз, создание механизмов, позволяющих нивелировать возможный ущерб и предупреждать возникновение новых проблем;
- 3) повышение гибкости, адаптивности региональной экономической системы, что является необходимым для устойчивого развития в условиях турбулентности [14, с. 199].

Возникает необходимость исследования состояния экономической безопасности конкретного региона, что позволит на основе приоритетных направлений Стратегии экономической безопасности Российской Федерации, опыта наиболее успешных регионов, демонстрирующих устойчивую динамику социально-экономического развития, выработать комплекс путей обеспечения экономической безопасности на региональном уровне.

### *Результаты исследования*

Республика Бурятия является динамично развивающимся регионом, обладающим значительным природно-ресурсным и туристско-рекреационным потенциалами. Так, на территории региона зарегистрировано свыше 700 месторождений полезных ископаемых (в т.ч. топливно-энергетических ресурсов, цветных и редких металлов, необходимых высокотехнологичным отраслям экономики). Стоимость поставленных на государственный баланс месторождений полезных ископаемых превышает 210 млрд. долл. США [12, с. 45]. Также в Бурятии расположена Байкальская природная территория, ограничивающая возможности для ведения хозяйственной деятельности. Территория Республики Бурятия составляет 2,1% территории России и 5% территории Дальневосточного федерального округа, однако масштабы участия Бурятии в экономической системе России остаются скромными. На долю Бурятии приходится 0,67% общей численности населения, 0,5% численности занятых в экономике и 0,3% валового внутреннего продукта, также регион испытывает сложности в привлечении инвестиций для обновления материальной базы реального сектора экономики (в 2022 г. Республика Бурятия привлекла только 0,4% общероссийского объема инвестиций в основной капитал) [20]. Анализ отраслевой структуры валовой добавленной стоимости в Республике Бурятия показывает, что добыча полезных ископаемых в настоящее время формирует только 9,9% ВДС, обрабатывающая промышленность – соответственно 12,2% ВДС [17]. Республика Бурятия является традиционно-отсталым регионом и в течение длительного периода времени характеризовалась наличием стагнации в динамике развития, при этом потери из-за экологических ограничений на Байкальской природной территории достигают 20% ВРП [10, с. 48]. Динамика показателей, характеризующих экономическую безопасность Республики Бурятия за ряд лет, приведена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика показателей, характеризующих экономическую безопасность Республики Бурятия за 2019–2023 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Индекс физического объема ВРП, %	104,1	100,1	104,5	110,3	-
Индекс промышленного производства, %	111,6	113,2	101,8	111,7	97,1
Динамика инвестиций в основной капитал, процентов к предыдущему году	143,5	88,2	113,6	130,9	123,5
Реальные доходы населения, процентов к предыдущему году	99,3	99,1	100,5	106,9	102,1
Уровень бедности, процентов	20,1	19,9	19,5	17,7	17,3
Уровень безработицы, процентов	9,2	10,5	9,6	7,4	5,7

Источник: составлено автором на основе [19].

Как видно из таблицы 1, Республика Бурятия благодаря масштабной федеральной поддержке, включению в состав Дальневосточного федерального округа в 2018 г. и принятым мерам, направленным на ускорение социально-экономического развития, смогла выйти на устойчиво положительную динамику ВРП: так, в 2022 г. ВРП вырос на 10,3% после роста на 4,5% в 2021 г. На протяжении 2019–2022 гг. стабильно рос и объем промышленного производства в регионе. Спад производства в 2023 г. связан с переориентацией авиастроительного предприятия на выпуск продукции оборонного назначения. Инвестиции в основной капитал в сопоставимых ценах за 2017–2023 гг. выросли более чем в 2,3 раза [16]. С 2021 г. в Бурятии наблюдается рост реальных доходов населения при одновременном снижении уровня бедности, однако достигнутые результаты политики доходов остаются недостаточными (уровень бедности составляет выше 17%). Растет спрос на рабочую силу, что позволило снизить уровень безработицы до 5,7%. Сильные и слабые стороны Республики Бурятия применительно к экономическому потенциалу региона сведены в таблице 2.

Таблица 2

Сильные и слабые стороны Республики Бурятия применительно к экономическому потенциалу региона

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие потенциала для развития выпуска на основе местных возобновляемых ресурсов (рыбное хозяйство, производство фитопрепаратов, добыча минеральной воды). Диверсифицированный малый и средний бизнес. Значительные запасы природных ресурсов. Наличие крупных авиастроительных и приборостроительных предприятий. Наличие условий для развития в регионе «зеленой» экономики	Слабое развитие рыночной инфраструктуры, сохранение зависимости от поддержки из федерального бюджета и механизмов, доступных в рамках Дальневосточного федерального округа. Значительные экологические и инфраструктурные ограничения, препятствующие реализации крупных инвестиционных проектов, при этом уровень износа материально-технической базы в Республике Бурятия продолжает расти. Слабо развита логистическая инфраструктура, что влечет за собой увеличение издержек. Малая емкость внутреннего рынка в сравнении с соседними регионами, недостаточная конкурентоспособность производителей как на региональном рынке, так и за его пределами

Источник: составлено автором на основе [22].

Однако Республика Бурятия обладает также значительными возможностями для ускорения социально-экономического развития и обеспечения экономической безопасности, что позволит задействовать имеющиеся сильные стороны и поддержать положительную динамику ВРП и промышленного производства в регионе. Актуальными представляются следующие пути обеспечения экономической безопасности Республики Бурятия.

Во-первых, это развитие цифровых технологий и производств. Стратегия цифровой трансформации Республики Бурятия предусматривает

широкомасштабное внедрение решений на основе искусственного интеллекта, технологии «цифровой двойник», блокчейн, технологий виртуальной и дополненной реальности [4]. В июле 2024 г. была успешно проведена стратегическая сессия «Цифровая прокачка», призванная ускорить внедрение в Бурятии успешного опыта цифровой трансформации, накопленного в других регионах, особенно по направлениям «Городская среда и ЖКХ», «Транспорт», «Здравоохранение» [7]. Однако в передовых цифровых технологиях остро нуждаются и промышленные предприятия региона, что позволит как повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции, так и снизить непроизводительные издержки, ускорить течение бизнес-процессов, повысить их надежность. Также Республика Бурятия отстает от лидеров цифровой трансформации на региональном уровне, среди которых Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Челябинская область, Ростовская область, Белгородская область [9].

Во-вторых, расширение возможностей туристско-рекреационного сектора Республики Бурятия. В Национальном туристическом рейтинге за 2023 год республика находится на 45-м месте, при этом регион смог получить значительный объем субсидий на создание модульных гостиниц и глэмпингов [18]. Стратегия развития внутреннего и въездного туризма региона на период до 2035 года предусматривает привлечение государственных и частных инвестиций в зоны туризма и рекреации, создание в Бурятии новых туристско-рекреационных кластеров, в качестве перспективных форматов рассматриваются сельский, деловой, конгрессный туризм [3]. Существуют также возможности для развития в регионе зимних видов туризма, позволяющих обеспечить более равномерную загрузку инфраструктуры туристской индустрии, следует также выстроить вертикаль «республика – муниципальные власти – участники туристской индустрии» для улучшения качества их взаимодействия, согласования действий, направленных на продвижение Бурятии на российском рынке туристских услуг. Значительным потенциалом, как представляется, обладает также туризм на особо охраняемых природных территориях (ООПТ), где необходимо наладить партнерство с представителями местного сообщества, создавать кемпинговые зоны, экологичные туристские тропы, разработать пакет экскурсионных программ, учитывающих предпочтения различных категорий туристов, посещающих Бурятию, организовать новые водные маршруты. В области детского туризма в Бурятии перспективным видится проект детского лагеря «Артек на Байкале», который смогут посещать также дети из дружественных стран, будут также созданы тематические парки, ориентированные на школьников и молодежь.

В-третьих, стимулирование развития сотрудничества с Монголией. Так, активно реализуются совместные проекты в сфере туризма, рассматривается возможность организации рейса «Улан-Батор – Улан-Удэ – Саяна – Пхукет», развиваются культурные обмены, реконструируются пункты пропуска. Инвестиции из Республики Бурятия вложены в развитие особой экономической зоны «Алтан-Булаг», где будет организовано производство растительного масла для последующего экспорта [6]. В Монголию из Бурятии поставляются электроэнергия, черные металлы, древесина, электродвигатели, бытовые электроприборы [11, с. 87], однако

возможности для наращивания поставок высокотехнологичной продукции в Монголию не исчерпаны. Существуют возможности для организации совместных высокотехнологичных предприятий на территории Бурятии, продукция которых будет направляться в Монголию, целесообразно более активно развивать сотрудничество в сфере туризма.

В-четвертых, создание индустриальных и агропромышленных парков, что позволит стимулировать дальнейший рост промышленного производства в Республике Бурятия. Индустриальные и промышленные технопарки дают возможность получить эффекты как социальные, так экономические и экологические. Ожидаемые эффекты от создания в регионе индустриальных и агропромышленных парков для обеспечения экономической безопасности сведены в таблице 3.

Таблица 3

Влияние индустриальных и агропромышленных парков на обеспечение экономической безопасности Республики Бурятия

Измерение	Эффекты
Социальное	Увеличение продолжительности жизни, рост рождаемости, снижение масштабов миграции. Также появится возможность ускорить рост реальной заработной платы и снизить уровень бедности в регионе
Экономическое	Ускорится рост среднедушевого ВРП, следует ожидать также поддержания высоких темпов роста инвестиций в основной капитал, необходимых для обновления материально-технической базы. Увеличится уровень занятости за счет создания высокоэффективных рабочих мест, снизится зависимость регионального бюджета от федеральной поддержки, а производство инновационной продукции будет возрастать опережающими темпами
Экологическое	Следует ожидать сокращения выбросов из стационарных источников, распространения в регионе безотходных и малоотходных технологий, увеличения инвестиций в проекты по охране окружающей среды

Источник: составлено автором на основе [15, с. 55].

В результате, как представляется, Республика Бурятия сможет реализовать оптимистический сценарий социально-экономического развития, предполагающий значительное снижение отставания от более развитых регионов России за счет опережающего роста ВРП, также следует ожидать ускоренного развития высокотехнологичных отраслей обрабатывающей промышленности, способных создавать новые рабочие места, при этом появятся дополнительные ресурсы для финансирования природоохранных мероприятий.

Варианты прогноза социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2030 года приведены в таблице 4.

Таблица 4

Среднегодовые темпы прироста основных показателей социально-экономического развития Республики Бурятия по вариантам прогноза, %

Показатели	Инерционный вариант	Умеренно-оптимистический вариант	Оптимистический вариант
ВРП	2,0	3,4	4,8
Инвестиции в основной капитал	5,1	8,7	13,2
Выпуск добывающей промышленности	5,4	7,0	7,0
Выпуск обрабатывающей промышленности	6,0	7,2	11,4
Продукция сельского хозяйства	1,4	1,8	2,7
Оборот розничной торговли	0,8	2,7	4,5

Источник: составлено автором на основе [5, с. 144].

Соответственно, предложенные пути обеспечения экономической безопасности Республики Бурятия актуальны и позволяют республике в полной мере реализовать потенциал своего развития.

*Заключение*

Наиболее актуальными путями обеспечения экономической безопасности на региональном уровне в Республике Бурятия являются: более активное развитие цифровых технологий и производств (в т.ч. решений на основе технологий искусственного интеллекта, блокчейн, «цифрового двойника»); развитие туристско-рекреационного комплекса региона с федеральной поддержкой (республика получила субсидии на создание нестационарных объектов размещения); более активное сотрудничество с Монголией, в т.ч. в форме обмена инвестициями и создания совместных предприятий; создание индустриальных и агропромышленных парков, позволяющих более полно реализовать потенциал развития Бурятии. В результате республика, как ожидается, сможет реализовать оптимистический сценарий развития, предполагающий темпы роста ВРП выше средних по России и сокращение отставания от более развитых регионов страны.

*Список литературы*

1. О безопасности: Федеральный закон от 28.12.2010 №390-ФЗ (ред. от 10.07.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108546/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/) (дата обращения: 07.11.2024).
2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/) (дата обращения: 07.11.2024).
3. Об утверждении Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на период до 2035 года: распоряжение Правительства Республики Бурятия от 28.11.2019 №714-р: в ред. распоряжения Правительства Республики Бурятия от 16.11.2022 №942-р // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [docs.cntd.ru/document/561626771](https://docs.cntd.ru/document/561626771) (дата обращения: 07.11.2024).

4. Об утверждении Стратегии цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Бурятия: распоряжение Правительства Республики Бурятия от 19.09.2022 №738-р: в ред. распоряжения Правительства Республики Бурятия от 16.03.2023 №134-р // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: docs.cntd.ru/document/406240891 (дата обращения: 07.11.2024).

5. Прогноз развития экономики и состояния окружающей среды Республики Бурятия / А.Б. Базаров, А.О. Баранов, В.Н. Павлов, Ю.М. Слепенкова // ЭКО. – 2021. – №11. – С. 139–156. DOI 10.30680/ЕСО0131-7652-2021-11-139-156. EDN FCTOZV

6. Глава Бурятии: «Монголия для нас – стратегическое направление» // Вести Бурятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgtrk.ru/news/politika/241335/> (дата обращения: 07.11.2024).

7. Глава Бурятии о цифровизации региона: Нужно минимизировать для людей те случаи, когда нужно ходить и собирать справки // Правительство Республики Бурятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://egov-buryatia.ru/press\\_center/news/detail.php?ID=181140](https://egov-buryatia.ru/press_center/news/detail.php?ID=181140) (дата обращения: 07.11.2024).

8. Грудцына Л.Ю. Правовые основы обеспечения национальной экономической безопасности на примере оценки социально-экономической асимметрии субъектов Российской Федерации / Л.Ю. Грудцына // Вестник университета им. О.Е. Кутафина. – 2023. – №12. – С. 173–183. DOI 10.17803/2311-5998.2023.112.12.173-183. EDN MWXJAY

9. Дмитрий Чернышенко призвал руководителей цифровой трансформации и ИТ-отрасль принять участие в конференции «ЦИПР» 21–24 мая // Правительство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/51351/> (дата обращения: 07.11.2024).

10. Дондоков З.Б. Исследование экономики Республики Бурятия как проблемного региона / З.Б. Дондоков, Д.З. Убонова // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2022. – №4. – С. 47–55. DOI 10.18101/2304-4446-2022-4-47-55. EDN TKEFBQ

11. Дондокова О.Ц. Внешнеэкономические отношения Монголии и Республики Бурятия на современном этапе / О.Ц. Дондокова, О.В. Хышиктуев // Вестник Северо-Восточного федерального университета. Серия Экономика. Социология. Культурология. – 2022. – №3. – С. 85–90.

12. Дугаржапова Д.Б. Минерально-сырьевой комплекс в экономике Республики Бурятия: состояние и перспективы / Д.Б. Дугаржапова // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2021. – №4. – С. 42–51. DOI 10.18101/2304-4446-2021-4-42-51. EDN YVTZZT

13. Ельшин Л.А. Научно-технологический прогресс и его роль в обеспечении инклюзивного экономического роста региона / Л.А. Ельшин, Р.Т. Бурганов, М.Р. Гафаров // Финансы и управление. – 2022. – №3. – С. 20–40. DOI 10.25136/2409-7802.2022.3.38820. EDN OОYAAT

14. Митрофанова И.В. Трансформация политики южнороссийских регионов в условиях внешних шоков / И.В. Митрофанова, О.А. Чернова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4. История. Регионоведение. Международные отношения. – 2023. – Т. 28. №3. – С. 197–209. DOI 10.15688/jvolsu4.2023.3.18. EDN KOWDWC

15. Муковнина Е.Ю. Оценка влияния инвестиций в государственные индустриальные парки на устойчивое развитие региона / Е.Ю. Муковнина // Beneficium. – 2024. – №2. – С. 53–61. DOI 10.34680/BENEFICIUM.2024.2(51).53-61. EDN BBTAYN

16. Народный Хурал Бурятии принял отчет главы об итогах работы в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ulan.mk.ru/politics/2024/07/04/narodnyy-khural-buryatii-prinyal-otchet-glavy-ob-itogakh-raboty-v-2023-godu.html> (дата обращения: 07.11.2024).

17. Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 07.11.2024).

18. Национальный туристический рейтинг – 2023 // Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russia-rating.ru/info/22275.html> (дата обращения: 07.11.2024).

19. Официальная статистика // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://03.rosstat.gov.ru/ofstatistics> (дата обращения: 07.11.2024).

20. Регионы России. Социально-экономические показатели 2023 // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region\\_Pokaz\\_2023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf) (дата обращения: 07.11.2024).

21. Решетникова Е.Г. Пути преодоления социальных дисбалансов в условиях обострения глобальных вызовов / Е.Г. Решетникова // Московский экономический журнал. – 2023. – №3. – С. 417–429. DOI 10.55186/2413046X\_2023\_8\_3\_121. EDN HXURNE

22. Стратегия социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года // Минэкономразвития РФ. – 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.ru/material/file/0fd99471a7d0fe0f723804a2a79e0f56/11022019.pdf> (дата обращения: 07.11.2024).

**Никишкин Александр Владимирович**

канд. юрид. наук, член-корреспондент  
Российская академия естественных наук (РАЕН),

доцент, полковник полиции  
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»  
г. Санкт-Петербург

**Никишкина Анна Александровна**

секретарь аппарата мирового судьи  
Судебный участок №34 Гатчинского района Ленинградской области  
г. Гатчина, Ленинградская область

**Саченко Алексей Леонидович**

канд. юрид. наук, доцент, доцент  
АОУ ВО Ленинградской области «Государственный институт  
экономики, права и технологии»  
г. Гатчина, Ленинградская область

## НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

**Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с правовым регулированием интеллектуальной собственности в Интернете, обусловленные развитием цифровых технологий. Основные проблемы касаются правомерности использования контента, созданного пользователями, и ответственности за нарушения интеллектуальных прав. Авторы подчеркивают сложность правоприменения в условиях

*глобальной сети, где границы юрисдикции размыты, а также отсутствуют необходимые законодательные дефиниции.*

**Ключевые слова:** *интеллектуальная собственность, объекты интеллектуальных прав, правовое регулирование, цифровые технологии, Интернет.*

С развитием цифровых технологий защита интеллектуальной собственности в Интернете становится все более актуальной, т.к. современные платформы и социальные сети предоставляют пользователям возможность активно создавать и публиковать контент, что, в свою очередь, порождает ряд проблемных моментов в плане защиты интеллектуальных прав на него.

Интернет по праву считается важнейшей инфраструктурой современного общества [8, с. 36], одним из наиболее масштабных и полных современных источников информации. При всем при этом он является сегментом, практически не урегулированным российским законодательством ввиду того, что «не является ни зарегистрированной организацией, ни юридическим лицом» [7, с. 55].

В условиях стремительного развития цифровизации отсутствие своевременного правового регулирования в сети Интернет приводит к формированию у пользователей убеждения, что соблюдение законов в онлайн-пространстве остаётся лишь теоретической концепцией, не подкреплённой реальной правоприменительной практикой. Нередко считается, что размещение контента в открытом доступе, существующая лёгкость копирования материалов означает отсутствие правовых ограничений или полное согласие на его свободное использование (как «территория свободного копирования» [1, с. 66]), но законодательство Российской Федерации предполагает обратное [10; 11]. Это приводит к массовым нарушениям авторских прав и распространению нелегального использования интеллектуальной собственности в сети, то есть Интернет стал той сферой «где нарушения наблюдаются чаще всего» [9, с. 51].

Одним из ключевых проблемных моментов в области регулирования интеллектуальной собственности в Интернете является правомерность дальнейшего использования контента, созданного третьими лицами. С развитием социальных сетей и интернет-платформ пользователи активно создают и публикуют разнообразные материалы – от фотографий, видео, музыки, до текстов и личной информации. Платформы, такие как VK, Яндекс. Дзен, Одноклассники, Telegram, YouTube, Instagram, предоставляют пользователям возможность загружать и распространять аудиовизуальный материал, который может нарушать авторские права других лиц. Однако правовой статус такого интернет-контента остаётся недостаточно урегулированным на законодательном уровне.

Так, вопросы владения и правомерности использования размещённой в сети информации вызывают проблемы. Сложности, например, возникают в определении права на распространение частей чужих произведений (слоганов, звуковых дорожек и пр.), общих границ использования контента третьими лицами без согласия авторов. Полагаем, что репосты и цитирование пользовательской информации могут быть признаны

нарушением прав, если они не предусмотрены авторским (пользовательским) соглашением при размещении контента.

Как правило, у администратора социальной платформы имеется право удалять или блокировать распространение контента, нарушающего авторские права, в одностороннем порядке. Однако есть риск и необоснованных блокировок (Например, иск о незаконной блокировке YouTube-канала «Дума ТВ» к ООО «Google» [12]). Большинство платформ включают в свои условия использования пункт о том, что права на контент остаются за пользователем, но при этом пользователь предоставляет платформе и другим пользователям неограниченные права на использование, изменение и распространение этого контента. Это создаёт правовую неопределённость и может привести к конфликтам, особенно если контент становится коммерчески успешным.

Отдельного внимания заслуживает регулирование пользовательским соглашением условий авторства на размещаемый в социальных сетях интернет-контент. Отдельные аккаунты с большой аудиторией подписчиков или с большим охватом аудитории по просмотрам представляют собой таргетированный рекламный ресурс, позволяющий очень мобильно и целенаправленно продвигать товары и услуги. Поэтому такие аккаунты «выступают в качестве ещё одной площадки для реализации гражданских правоотношений» [3, с. 157], их владельцы заинтересованы в контрактах на продвижение товаров, услуг. Однако отследить в условиях огромного количества ежедневно размещаемой рекламной информации нарушителей авторских прав далеко не всегда представляется возможным.

Ещё одной важной проблемой является ответственность за нарушения интеллектуальных прав, совершаемых пользователями различных Интернет-ресурсов в разных юрисдикциях. Так как Интернет не имеет государственных границ, это создаёт дополнительные сложности для правоприменения ввиду различных подходов к этому вопросу во множестве стран с разными правовыми системами [2, с. 70]. А это приводит к противоречиям между правовыми системами и соответственно «порождает замедление эффективности информационного обмена с международным сообществом» [6, с. 605]. Тем самым защита объектов интеллектуальной собственности осложняется. Важно создать международные механизмы сотрудничества и проводить унификацию национально-правовых норм для системной борьбы с трансграничными нарушениями интеллектуальной собственности.

Практически всегда есть потребность применения специальных механизмов защиты прав в сети, поскольку традиционные средства неэффективны [4, с. 17]. Одним из достаточно перспективных средств для защиты объектов интеллектуальной собственности, рекламной продукции во «всемирной паутине» является технология «блокчейна», но по этой части в российском праве не имеется правовой регламентации. Поэтому есть проблема в судебной защите прав на те объекты, которые были защищены подобным образом. Блокчейн играет значительную роль в защите интеллектуальной собственности, предлагая инновационные решения для подтверждения прав и контроля за использованием авторских произведений, так как технология распределенного реестра позволяет фиксировать

информацию о создании контента, автоматически регистрируя дату и автора произведения. В результате создаётся определённая и неизменная запись, которую сложно оспорить или подделать. Блокчейн также обеспечивает защиту от незаконного использования или плагиата, так как любое копирование или изменение зашифрованного контента можно быстро отследить.

Поэтому совершенно обоснованно предлагается «закрепить на законодательном уровне такие понятия как «блокчейн» [5, с. 27], что позволит ликвидировать пробел в российском праве относительно юридической квалификации данной технологии, что будет способствовать формированию единообразия в практике разрешения судебных споров о защите интеллектуальных прав на зашифрованные таким способом цифровые объекты.

Таким образом, регулирование прав на объекты интеллектуальной собственности в Интернете представляет собой комплексную проблему, требующую многостороннего подхода. Вопросы правомерности использования контента третьими лицами в Интернете является многоаспектной проблемой, требующей дальнейшей законодательной проработки и разработки эффективных механизмов правоприменения в условиях глобальной сети. Введение чётких механизмов защиты прав в цифровой среде требует разработки единых международных стандартов, которые учитывали бы особенности цифровой эпохи.

#### ***Список литературы***

1. Афанасьев А.В. Интеллектуальная собственность и авторское право в Интернете / А.В. Афанасьев // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2006. – №2 (53). – С. 65–66. EDN GXWNEL
2. Бойченко О.В. Правовые аспекты существования интеллектуальной собственности в сети Интернет / О.В. Бойченко, О.Ю. Смирнова // Экономика строительства и природопользования. – 2020. – №1 (74). – С. 70–80. DOI 10.37279/2519-4453-2020-1-70-80. EDN THFSAS
3. Гаврилов В.Н. Правовое регулирование пользовательского соглашения в России / В.Н. Гаврилов, С.А. Чиркаев, А.А. Рассказов // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2023. – №3 (152). – С. 155–161. DOI 10.24412/2227-7315-2023-3-155-161. EDN OQLWFN
4. Гришаев С.П. Интеллектуальная собственность: учебное пособие / С.П. Гришаев. – М.: Юрист, 2004. – 238 с.
5. Ермакова И.В. Влияние сетевизации экономики на изменение положений конкурентного права (на примере блокчейн и смарт-контрактов в области рекламы и права интеллектуальной собственности) / И.В. Ермакова // Юридические исследования. – 2020. – №9. – С. 14–32. С. 27.
6. Збырня И.В. О некоторых аспектах реализации прав интеллектуальной собственности в сети Интернет / И.В. Збырня // Актуальные проблемы экономики, управления и права: сборник материалов IV всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой памяти заслуженного деятеля науки Российской Федерации, учёного-правоведа, доктора юридических наук, профессора М.Н. Марченко (Москва, 23 марта 2023 года) / отв. редактор Ю.В. Гаврилова. – Саратов: Саратовский источник, 2023. – С. 604–606. EDN OUNJNAQ
7. Меткина М.С. Интеллектуальные права в сети «Интернет»: как установить содержание и предотвратить нарушения? / М.С. Меткина // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. – 2016. – №2. – С. 53–62. DOI 10.18384/2310-6794-2016-2-53-62. EDN WCZAHN

8. Рассолов И.М. Право и Интернет: теорет. проблемы / И.М. Рассолов. – М.: Норма, 2003. – 331 с.

9. Селютина О.Г. Проблемы использования субъектов интеллектуальной собственности в сети Интернет / О.Г. Селютина, А.Н. Костылева // Вестник Белгородского юридического института МВД России имени И.Д. Путилина. – 2018. – №3. – С. 50–54. – EDN XZFHQD

10. Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – №31 (1 ч.). – Ст. 3448.

11. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвёртая) от 18.12.2006 №230-ФЗ (ред. от 30.01.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – №52 (ч. 1). – Ст. 5496.

12. Решение Арбитражного суда города Москвы от 25.11.2023 по делу №А40-145501/22-27-998 АНО «Редакция Парламентского телевидения Государственной Думы Федерального Собрания РФ» к ООО «Гугл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kad.arbitr.ru/Card/411364fb-8a45-488f-a495-5385cd5fb68c> (дата обращения: 16.10.2024).

*Новожилова Вероника Алексеевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

### **ФИНАНСОВЫЕ МАХИНАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С НЕЦЕЛЕВЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА**

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема нецелевого использования бюджетных средств и его последствий. Анализируются различные виды нарушений и примеры затрат, не предусмотренных нормативными актами. Обсуждаются правовые и фактические последствия таких действий, а также виды ответственности, предусмотренные законодательством.*

***Ключевые слова:** мошенничество, обман, злоупотребление доверием, уголовная ответственность, экономические преступления, хозяйственная деятельность, хозяйственно-должностные преступления, классификация преступлений, коммерческий обман, расследование преступлений, юридическая литература, специальные коды, шифры, компьютерная техника, средства связи, право собственности, экономическая безопасность.*

Основной характеристикой любого мошенничества является причинение ущерба жертве через обман или злоупотребление доверием. Мошенники обычно ведут себя открыто, но при этом окружающие не распознают преступный характер их действий. Они психологически подавляют своих жертв. Внешне намерения мошенника и потерпевшего совпадают, и мошенническая сделка выглядит как обычный договор, скрываясь за гражданскими отношениями. К примеру, в присутствии других людей мошенник может выписывать чек, составлять поддельные документы или

подписывать фиктивные ордера, в то время как окружающие остаются в неведении о его злонамеренных намерениях. Встречаются ситуации, когда мошеннические операции совершаются по карьеристским мотивам. Например, лицо знает, что в случае совершения определенных действий оно будет поставлено на вышестоящую должность. Виновный может являться членом преступной организации либо преступного сообщества и выполнять определенное задание «руководителей». В области науки различают несколько категорий коммерческого мошенничества: обман, исходящий от наемных сотрудников; мошеннические действия со стороны управленцев; инвестиционные махинации; мошенничество со стороны поставщиков; обман со стороны клиентов или заказчиков; а также мошенничество комбинированного характера.

Мошенничество в любых формах совершается с явным умыслом и обычно имеет высокую степень скрытности. Проблема классификации экономического мошенничества активно обсуждается в юридической литературе, но критерии для отнесения тех или иных преступлений к экономическим остаются неопределенными [3].

Финансовые махинации, связанные с нецелевым использованием средств экономического субъекта. Нецелевое использование средств экономического субъекта является серьезным нарушением, которое может привести к негативным последствиям для организации и её руководителей. В этой статье рассмотрим основные аспекты и виды финансовых махинаций, связанных с нецелевым использованием средств, а также формы ответственности за такие действия. Нецелевое использование средств экономического субъекта определяется как направление средств на цели, не предусмотренные законодательством, учредительными документами или планами деятельности организации. Это может включать оплату обязательств, не связанных с основной деятельностью, предоставление займов или кредитов сторонним организациям, а также другие виды расходов, не соответствующие установленным правилам.

Например, должностное лицо осуществило компенсацию расходов на проезд и провоз багажа, выплаченную при переезде к новому месту жительства, с использованием лимитов по коду классификации расходов бюджетов 5051002, которая касается сотрудников организаций, финансируемых из федерального бюджета в районах Крайнего Севера. Однако эти расходы должны были покрываться по коду 5051003, относящейся к работникам, уволенным по инициативе работодателя.

Нецелевое использование государственных средств может быть связано с различными видами финансовых махинаций, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1

**Виды нецелевого применения государственных финансов**

№	Тип ошибки	Описание	Последствия	Меры предупреждения
1	Перепутанные уровни финансирования	Оплата обязательств, предназначенных для одного уровня бюджета, средствами другого уровня	Нарушение финансовой дисциплины, неправильное распределение ресурсов, потенциальные финансовые потери	Установление четких правил и процедур для распределения средств, регулярные аудиты и проверки
2	Ошибки в планировании и учёте	Неправильное распределение средств между статьями и подстатьями бюджетной классификации	Недостаточное финансирование важных проектов, излишнее финансирование незначительных статей, искажение финансовой отчетности	Использование стандартизированных бюджетных форматов, обучение персонала, автоматизация процессов планирования
3	Финансирование объектов без принятых проектных смет	Финансирование проектов без утвержденных и детально проработанных смет	Риск превышения бюджетных расходов, низкое качество выполненных работ, потенциальные юридические проблемы	Обязательное утверждение проектных смет перед началом финансирования, регулярный мониторинг расходов
4	Нарушения условий предоставления субсидий	Не соблюдение условий, на которых предоставляются субсидии или гранты	Возврат субсидий, финансовые штрафы, потеря доверия со стороны финансирующих организаций	Тщательное изучение и соблюдение условий предоставления субсидий, регулярные отчеты и аудиты
5	Смещения финансирования по разделам бюджета	Перераспределение средств между различными разделами бюджета без соответствующего одобрения	Недофинансирование критически важных областей, излишнее финансирование менее важных, нарушение финансового баланса	Установление строгих процедур для перераспределения средств, необходимость одобрения высшего руководства

В судебной практике за нецелевое использование средств экономического субъекта предусмотрена административная и уголовная ответственность. Административная ответственность наступает в соответствии со статьёй 15.14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях [1] и предусматривает штрафы для должностных лиц и организаций. Уголовная ответственность предусмотрена статьёй 285.1 Уголовного кодекса Российской Федерации [2] и может быть назначена в

виде штрафа, лишения свободы или других видов наказаний. Нецелевое использование средств экономического субъекта влечёт за собой правовые и фактические последствия. К ним относятся:

- 1) административные штрафы и взыскания;
- 2) утрата права на занятие определённых должностей или лишение свободы;
- 3) правовые и фактические последствия для организации, такие как ухудшение финансового положения, снижение репутации и доверия со стороны партнёров и клиентов.

Таким образом нецелевое использование средств экономического субъекта является серьёзным нарушением, которое может привести к негативным последствиям для организации и её руководителей. Важно соблюдать законодательство и установленные правила использования государственных средств, чтобы избежать подобных проблем и обеспечить стабильность и успешное развитие компании.

**Список литературы**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 29.10.2024).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 25.10.2024).
3. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учеб. пособие для вузов / В. А. Богомолов [и др.]. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 304 с.
4. Усков В.В. Информационная безопасность как важнейший компонент оценки рисков в экономической безопасности / В.В. Усков, А.В. Макурина, И.С. Завязкина // Актуальные исследования. – 2022. – №8 (87). – С. 34–36. EDN IUNFHO
5. Моденов А.К. Особенности экономической безопасности в цифровой экономике / А.К. Моденов, М.П. Власов // Петербургский экономический журнал. – 2020. – №2. – С. 121–134. – DOI 10.24411/2307-5368-2020-10015. – EDN ВРАТУУ
6. Цифровая экономика и безопасность: учеб. пособие / В.В. Усков, А.П. Дурандина, А.А. Бобошко, А.И. Васильченко. – СПб.: СПб АСУ, 2024. – 139 с. – EDN РКОЕРІ

**Ремизова Мария Максимовна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский государственный  
юридический университет им. О.Е. Кутафина»

г. Москва

## **К ВОПРОСУ ОБ ОБОСНОВАННОСТИ СПЕЦИАЛЬНОЙ КРИМИНАЛИЗАЦИИ ПОДКУПА АРБИТРА (ТРЕТЕЙСКОГО СУДЬИ)**

***Аннотация:** в статье анализируется необходимость и основания криминализации подкупа арбитра (третейского судьи) в ст. 200.7 УК РФ. Автор предпринял попытку комплексного анализа доктринальных позиций в части установления уголовной ответственности за данное коррупционное деяние. В работе исследуются различные подходы ученых-правоведов к оценке уровня общественной опасности коррупционных проявлений в сфере деятельности третейских судов.*

***Ключевые слова:** уголовный закон, преступление, третейский суд, арбитраж, основания криминализации, коррупция, подкуп.*

В первую очередь отметим, что мнения ученых по вопросу обоснованности криминализации подкупа арбитра (третейского судьи) разделились на две группы. Одни поддерживают введение уголовной ответственности за рассматриваемое преступление (О.Г. Соловьев, В.В. Блейз) [1, с. 77], другие, напротив, считают, что в таковой не было необходимости (к примеру, В.И. Гладких, П.А. Ильичев, М.Ю. Савранский) [2, с. 34; 3, с. 158].

В доктрине указывается, что отсутствие уголовной ответственности для арбитров существенно увеличивало риски совершения ими коррупционных правонарушений, в связи с чем Федеральным законом от 27 октября 2020 №352-ФЗ в УК РФ была введена статья, предусматривающая ответственность за подкуп арбитра (третейского судьи) [1, с. 78]. На наш взгляд, криминализация рассматриваемого деяния оправдана, так как арбитры (третейские судьи) имеют схожесть с государственными судьями Российской Федерации. На них возложены такие же функции по разрешению споров между заинтересованными лицами. Решения Арбитражных учреждений (третейских судов) также имеют юридическую силу. Поэтому, учитывая занимаемое положения данных субъектов, оставлять их вне уголовной ответственности в условиях современной реальности нельзя, так как на практике действительно часто встречаются мошеннические схемы с использованием актов третейских судов. Вынесенное необходимое для стороны процесса решение (за вознаграждение) служит инструментом для хищения прав на чужое имущество и основанием для незаконного порождения прав и обязанностей. Однако, для более точного установления объекта посягательств следует, на наш взгляд, перенести данную статью из гл. 22 УК РФ в гл. 30 УК РФ.

Криминализация подкупа арбитра также обусловлена необходимостью выполнения Россией Конвенции Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию от 27 января 1999 г., дополнительных протоколов к ней и рекомендаций ГРЕКО и устранения реально существующего пробела в УК РФ. Общественная опасность коррупционного поведения арбитров, как указывает А.В. Иванчин, очевидна, с учетом значимости выносимых ими решений – в силу закона они обязательны, подлежат немедленному исполнению, служат основанием к выдаче исполнительного листа [4, с. 45]. Напротив, с точки зрения А.П. Чиркова, необходимости вводить специальную уголовную ответственность именно арбитров (третейских судей) не было, поскольку арбитры (третейские судьи) осуществляют управленческие функции и могут привлекаться к уголовной ответственности по ст. 204 УК РФ «Коммерческий подкуп» [5, с. 112].

Как известно, одним из оснований криминализации деяний является воздействие международного права, материализованного в конвенционных документах, признанных национальной системой права. И, как представляется, статья о подкупе арбитра (третейского судьи) (ст. 200.7 УК РФ) была введена в Уголовный кодекс РФ как раз по этой причине (во всяком случае, это одна из причин). По поводу родового объекта преступлений, указанных в разделе VIII Уголовного кодекса, в научной литературе сложились различные мнения. Не вдаваясь в дискуссию, можно согласиться со следующим пониманием родового объекта преступлений в сфере экономики: это общественные отношения по производству и

созданию общественного продукта во всех формах собственности, строящиеся на принципах свободы экономической деятельности [6, с. 112].

Проблема, которая видится актуальной в связи с подкупом арбитра (третьей стороны), состоит в обоснованности специальной криминализации этих действий. Действующим процессуальным законодательством и законодательством о третейском разбирательстве предусмотрен механизм приведения в исполнение решений негосударственных судов. Таким образом, такие решения «по итогу» особо не отличаются от решений государственных судов. И если они принимаются в результате коррупционного подкупа, то, естественно, незаконны, а действия лиц, повлиявших на их принятие, – общественно опасны. Разумеется, что коррупция в третейских судах и арбитражных учреждениях, несмотря на их относительно небольшую роль по сравнению с государственными судами, не должна оставаться без негативной оценки государством и без претерпевания нарушителями последствий уголовно-правового характера. Инициатор законодательной инициативы (группа депутатов Государственной Думы и сенатор Совета Федерации) обеспечил почву для негативной оценки своей инициативы учеными и практикующими юристами во многом потому, что не изложил развернутых мотивов криминализации подкупа арбитра (третьей стороны). Так, в пояснительной записке к законопроекту «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в целях установления ответственности арбитров (третьей стороны) за коррупцию» от 26.03.2020 №931211-7 лишь отмечалось, что необходимость новых запретов проистекает из обязательств Российской Федерации, которые государство взяло на себя после ратификации Конвенции Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию от 27.01.1999 г. (ратифицирована Федеральным законом от 25.07.2006 №125-ФЗ).

П.А. Ильичев и М.Ю. Савранский негативно оценивая данную законодательную инициативу, отмечают, что в настоящее время установление уголовной ответственности арбитров за коррупцию является преждевременным, и что реальные предпосылки для введения такой ответственности в России еще не сформированы. Исследователи указывают, что одновременно с обсуждением вопроса установления уголовной ответственности для арбитров должен быть предложен детально проработанный механизм гарантий их профессиональной деятельности, который в настоящее время в законодательстве Российской Федерации практически отсутствует [3, с. 156]. В критическом анализе проекта поправок в УК РФ также подчеркивается, что установление новых составов преступлений в уголовном законе во многих случаях не является оптимальным путем разрешения тех или иных проблем. Вводимый запрет, как утверждают авторы, должен обосновываться и широкой распространенностью преступного поведения, иначе новая норма превратится в неработающую и избирательно применяемую репрессивную статью. В числе остальных критических аргументов – отсутствие у арбитров высоких гарантий правовой защиты, общий порядок возбуждения уголовного дела в отношении арбитра, отсутствие системы саморегулирования профессиональной деятельности арбитров [3, с. 157].

Таким образом, анализируя вышеизложенные мнения авторов, мы принимаем позицию тех, кто поддерживает введение уголовной

ответственности за рассматриваемое преступление, поскольку в рамках ныне действующей системы норм УК РФ рассмотренная новелла в целом не кажется избыточной, так как отвечает международно-правовым обязательствам России и целям защиты третейского правосудия от коррупции. Вместе с этим общее несовершенство российского уголовного законодательства не позволяет рассматривать ст. 200.7 УК РФ в отрыве от иных положений УК РФ, и здесь правоприменитель сталкивается с большим количеством проблем, требующих продуманного законодательного решения.

### *Список литературы*

1. Соловьев О.Г. Нормы-новеллы о коррупционных преступлениях в гл. 22 УК РФ: проблемы законодательного конструирования / О.Г. Соловьев, В.В. Блейз // Российский правовой журнал. – 2020. – №3. – С. 77–81. – EDN NBQQTХ
2. Гладких В.И. Уголовная ответственность арбитра (третейского судьи): объективная необходимость или еще одна мертворожденная норма? / В.И. Гладких // Российский судья. – 2021. – №3. – С. 34–35. – DOI 10.18572/1812-3791-2021-3-34-40. – EDN JJWNWG
3. Ильичев П.А. О проектах введения уголовной ответственности для арбитров / П.А. Ильичев, П.А. Савранский // Lex russica. – 2020. – №9 (166). – С. 155–164. – DOI 10.17803/1729-5920.2020.166.9.155-164. – EDN WDUPBJ
4. Иванчин А.В. Подкуп арбитра (третейского судьи) (ст. 200.7 УК РФ): проблемы совершенствования закона / А.В. Иванчин // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2020. – №4. – С. 44–49. – EDN BGYUSA
5. Чирков А.П. Проблемы определения субъекта преступления коррупционной направленности / А.П. Чирков // Уголовное право. – 2013. – №5. – С. 112–113. – EDN RRWODV
6. Крюков С.Р. Объект преступлений в сфере экономической деятельности / С.Р. Крюков // Правовые вопросы современности: теория и практика: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Курган, 2009. – С. 112–114.

***Романова Анна Викторовна***

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

## СОКРЫТИЕ ДОХОДОВ КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РФ

***Аннотация:*** в статье раскрывается правовая характеристика сокрытия денежных средств. Автором доказано, что совершение преступных деяний, предусмотренных ст. 199.2 Уголовного кодекса Российской Федерации, подрывает экономическую безопасность России. Установлено, что сокрытие доходов относится к основному элементу теневой экономики, что предопределяет необходимость ужесточения уголовной ответственности посредством назначения наказания в виде лишения свободы и штрафных санкций.

***Ключевые слова:*** денежные средства, сокрытие доходов, теневая экономика, экономическая безопасность.

Актуальность темы научной статьи обусловлена тем, что современной Российской Федерации остается глобальной проблемой обеспечения экономической безопасности по причине развития теневого и криминального сектора экономики. Сокрытие доходов, как формы теневой экономики, влечет за собой наступление общественно опасных последствий, к числу которых относится возникновение угроз недопоступления налоговых доходов в бюджет Российской Федерации и бюджет субъекта Федерации. Целью исследования является изучение сокрытия доходов, как одной из проблем экономической безопасности в России.

Как справедливо замечают Е.И. Белякова и А.К. Моденов, современная экономическая политика Российской Федерации ориентирована на прогрессивное социально-экономическое развитие страны, на обеспечение достойного уровня жизни граждан [3, с. 135]. Авторы доказывают необходимость создания действенных условий по повышению вовлеченности субъектов в осуществление предпринимательской деятельности, что позволит снизить риски недопоступления налоговых доходов в бюджет. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации [2] определяет, что к основному направлению стабилизации экономической безопасности относится противодействие теневого, криминального секторов экономики. По мнению авторов, основным инструментом профилактики, пресечения сокрытия доходов, как формы теневой экономики, является практическая реализация стимулирующей и контрольной функции налоговой политики, позволяющая создать дополнительные условия по устойчивому социально-экономическому развитию Российской Федерации.

А.К. Моденов и В.В. Прокофьева в научной статье определяют значимость налогов в стабилизации экономической безопасности Российской Федерации [4, с. 61]. По мнению авторов, в условиях современной ситуации необходимо обеспечить координированное взаимодействие фискальной политики и экономической безопасности. В действительности, уровень стабилизации экономической безопасности зависит от разработанности и сформированности налоговой политики, призванной обеспечить увеличение поступления налоговых доходов в федеральный бюджет.

В.В. Усков и А.О. Позднякова определяют приоритетность и значимость обеспечения безопасности государственного бюджета. Основным инструментом стабилизации экономической безопасности, как указывают авторы, является проведение политики по противодействию и профилактике экономических преступлений, наносящих значительный ущерб бюджету Российской Федерации и бюджету субъектов Федерации [5, с. 29]. Мы соглашаемся с приведенными мнениями авторов, т.к. сокрытие доходов относится к основной составляющей теневой экономики, отрицательно влияющей на безопасность государственного бюджета и экономическую безопасность. Вредность преступного деяния заключается в недопоступлении в бюджет налоговых доходов, что приводит к ограниченности бюджетных средств на реализацию мероприятий по социально-экономическому развитию России и субъектов Федерации, национальных проектов.

Исходя из вышесказанного, следует, что теневая экономика, представленная в форме сокрытия доходов, дестабилизируют национальную и

экономическую безопасность по причине возникновения угроз недопоступления налоговых доходов в федеральный бюджет.

Уголовным законодательством [1] установлена ответственность за сокрытие денежных средств, за счет которых должно производиться взыскание налогов, сборов и страховых взносов. Таким образом, преступное деяние, предусмотренное ст. 199.2 УК РФ, посягает на законность налоговых правоотношений, подрывающих экономическую безопасность Российской Федерации.

Обратим внимание, что за январь – декабрь 2023 г. было вынесено 148 обвинительных приговоров по ст. 199.2 УК РФ, что на 17,3% меньше, чем за рассматриваемый период 2022 г. [6]. Сказанное подтверждает вывод о том, что сокрытие доходов влечет за собой дестабилизацию экономической безопасности Российской Федерации, сдерживающей социально-экономическое развитие и реализацию приоритетных национальных и федеральных проектов.

Пленум Верховного Суда РФ в Постановлении от 26.11.2019 г. №48 раскрыл содержание понятия «сокрытие», под которым рассматривается противоправная деятельность, воспрепятствующая принудительному взысканию налогов, сборов и страховых взносов. К способам совершения сокрытия доходов Пленум Верховного Суда РФ отнес:

- производство расчетов посредством использования вновь открытых банковских счетов до их блокировки налоговым органом;
- хищение денежных средств, подлежащих принудительному взысканию;
- производство расчетов наличными денежными средствами.

Статья 199.2 УК РФ отражает перечень обязательных признаков сокрытия доходов, к числу которых законодатель отнес крупный (превышающий 2,5 млн руб.) и особой крупный (превышающий 13,5 млн руб.) размер ущерба, причиненный в результате сокрытия доходов. Таким образом, общественно опасными последствиями преступного деяния являются:

- недопоступление в федеральный бюджет налоговых доходов, сдерживающее реализацию приоритетных национальных и федеральных проектов, государственных программ социально-экономического развития;
- увеличение величины государственного долга по причине заимствования внутри страны и за рубежом.

Органами публичной власти предусматривается предпринятие мер по пресечению и профилактике сокрытия доходов:

- совершенствование налоговой политики посредством формирования специальных налоговых режимов, предусматривающих применение налоговых льгот для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;
- проведение контрольно-надзорной функции за налогоплательщиками по вопросам соблюдения российского налогового законодательства;
- предоставление дополнительных налоговых льгот для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, успешно внедряющих принципы импортозамещения.

По нашему мнению, необходимо сформировать единую информационную базу юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, отражающих сведения и информацию по налоговой задолженности. Внедрение цифровизации в рассматриваемые правоотношения позволит налоговым органам, федеральной службе судебных приставов в кратчайшие сроки идентифицировать личность неплательщика, определить вид предпринимательской или иного рода экономической деятельности. Названная рекомендация призвана создать дополнительные условия по улучшению криминогенной обстановки посредством проведения налогового контроля за лицами, в прошлом не исполнившими обязанности по уплате налогов, сборов и страховых взносов.

Рассматривая правовую характеристику сокрытия доходов, необходимо указать на следующую проблему. Судами при вынесении обвинительного приговора в большинстве случаев применено уголовное наказание в виде штрафных санкций. Такая мера уголовного наказания, как лишение свободы была использована только по 4 обвинительным приговорам. Сказанное подтверждает, что ужесточение уголовной ответственности позволит решить проблемы улучшения криминогенной обстановки, обеспечения экономической безопасности. В виду сказанного, предлагается внести изменения в ст. 199.2 УК РФ посредством применения следующих наказаний за сокрытие доходов – лишение свободы с обязательным взысканием штрафных санкций. Немаловажным для обеспечения экономической безопасности российской Федерации и противодействия совершения сокрытия доходов является:

- увеличение величины штрафов, как меры уголовных наказаний, предусмотренных ч. 1 и 2 ст. 199.2 УК РФ;
- увеличение срока лишения свободы с 3 лет до 6 лет (ч. 1 ст. 199.2 УК РФ) и с 5 лет до 10 лет (ч. 2 ст. 199.2 УК РФ).

По нашему мнению, реализация обозначенных выше рекомендаций по совершенствованию российского уголовного законодательства позволит уменьшить количество преступлений по сокрытию доходов, пресечь и противодействовать развитию теневой экономики в России.

Таким образом, сокрытие доходов, как форма теневой экономики, подрывает экономическую безопасность по причине недопоступления налоговых доходов в федеральный бюджет. В виду сказанного, целесообразным является создание единой электронной базы юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, отражающей сведения и информацию по налоговой задолженности; ужесточение уголовного наказания посредством применения лишения свободы с обязательным взысканием штрафных санкций.

#### ***Список литературы***

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 02.10.2024) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №25. – Ст. 2954; Собрание законодательства РФ. – 2024. – №41. – Ст. 6065.
2. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2021. – №27 (ч. II). – Ст. 5351.

3. Белякова Е.И. Налоговое стимулирование как инструмент реализации налоговой политики / Е.И. Белякова, А.К. Моденов // Петербургский экономический журнал. – 2019. – №2. – С. 134–143. EDN GTEKSA

4. Моденов А.К. Налоговая составляющая экономической безопасности / А.К. Моденов, В.В. Прокофьева // Актуальные исследования. – 2023. – №1 (131). – С. 62–64. EDN PQSPNA

5. Позднякова А.О. Безопасность государственного бюджета / А.О. Позднякова, В.В. Усков // Перспективные научные исследования: теория, методология и практика применения. – 2024. – С. 27–30. EDN WOCLGK

6. Данные о назначенном наказании по статьям Уголовного кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.апи-пресс.рф/stats/ug/t/14/s/17/> (дата обращения: 30.10.2024).

**Романова Виктория Андреевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

### ПРОБЛЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ТРАДИЦИОННЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация:** статья содержит рассмотрение проблемы внутреннего контроля традиционных финансовых институтов, таких как банки, страховые компании, пенсионные и инвестиционные фонды, брокерские компании и фондовые биржи. Представлены основные рекомендации по анализируемым в статье проблемам.

**Ключевые слова:** контроль, финансовые институты, законодательные изменения, управление рисками, кадры, технологические проблемы, рекомендации.

Внутренний контроль в финансовых учреждениях – это система процессов и действий, направленная на обеспечение надежности финансовой отчетности, соблюдение законодательства, защиту активов и предотвращение мошенничества. В условиях нестабильной экономической обстановки и современных вызовов, традиционные финансовые институты России сталкиваются с различными проблемами, которые подрывают эффективность их внутреннего контроля. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы внутреннего контроля в таких институтах, выявим их причины и предложим возможные пути решения.

Внутренний контроль традиционных финансовых институтов Российской Федерации, а именно банков, страховых компаний, пенсионных и инвестиционных фондов, брокерских компаний, а также фондовых бирж сталкивается с различными сложностями, которые можно рассмотреть в нескольких ключевых аспектах [1]:

1. Регуляторные и законодательные изменения:

а) частые изменения норм:

Регуляторная среда в Российской Федерации часто изменяется, что требует от финучреждений быстрой адаптации к новым требованиям. Это не только требует дополнительных временных и финансовых затрат, но также может повлечь за собой риски, если изменения не будут внедрены должным образом;

б) несогласованность документов:

регламентация внутреннего контроля может быть фрагментарной, а различные регуляторы могут накладывать противоречивые требования, что затрудняет внедрение целостной системы контроля.

2. Кадровые проблемы:

а) нехватка квалифицированных специалистов:

Кадровая проблема в финансовом секторе выражается в наличии недостаточного числа специалистов по внутреннему контролю и риск-менеджменту. Это связано с такими факторами, как:

– увеличившаяся конкуренция на рынке труда, которая приводит к нехватке талантов;

– высокие требования к квалификации, не всегда соответствующие реальному положению дел в образовании;

– устаревшие системы оценки кадров, при которых акцент зачастую делается на формальное образование, а не на практический опыт. Это приводит к тому, что многие аспекты контроля могут быть подвержены человеческому фактору.

б) низкий уровень обучения:

несмотря на существующие программы по повышению квалификации, не все сотрудники проходят достаточную подготовку, что ослабляет систему внутреннего контроля.

3. Технологические проблемы [4]:

а) устаревшие системы:

многие финансовые учреждения всё еще работают на устаревших ИТ-системах, которые не способны выполнять сложные задачи, требуемые для внутреннего контроля. Это приводит к:

– проблемам с интеграцией данных между различными системами, что затрудняет получение актуальной информации;

– неэффективному мониторингу операций, что может привести к задержкам в обнаружении несоответствий или мошенничества.

б) киберугрозы:

с увеличением использования цифровых технологий возрастает и угроза кибератак. Причины появления этой проблемы заключаются в следующем:

– необходимость защиты конфиденциальной информации, такой как данные клиентов и финансовая информация, становится критически важной;

– не все компании имеют достаточные ресурсы или технологии для защиты от современных киберугроз. Это может включать отсутствие систем шифрования, недостаточную защиту паролей и другие уязвимости, что в конечном итоге может ставить под угрозу весь процесс внутреннего контроля.

4. Оценка и управление рисками [2]:

а) неполнота оценки рисков:

на практике управление рисками может осуществляться неполным образом, что затрудняет идентификацию и мониторинг как финансовых, так и нефинансовых рисков. Институты могут недостаточно внимания уделять рискам, связанным с операциями и репутацией;

б) психологические барьеры:

существуют предвзятости в восприятии рисков, где менеджмент может игнорировать потенциальные угрозы для бизнеса, считая, что риски минимальны.

5. Культура внутреннего контроля [3]:

а) нехватка осознания важности контроля:

в некоторых организациях отсутствует культура соблюдения стандартов внутреннего контроля. Это затрудняет внедрение последовательных и эффективных процедур, так как сотрудники не воспринимают контроль как важный элемент работы.

б) давление на сотрудников:

ситуации, когда сотрудники могут чувствовать давление со стороны руководства, могут приводить к игнорированию стандартов внутреннего контроля или к попыткам манипулирования результатами контроля.

Внутренний контроль традиционных финансовых институтов Российской Федерации играет критически важную роль в обеспечении надежности, эффективности и прозрачности их операций. Однако, как показали выявленные проблемы, существующая система внутреннего контроля сталкивается с многочисленными вызовами, которые могут существенно снизить ее эффективность.

В век глобализации и цифровизации финансовый сектор Российской Федерации должен сосредоточиться на совершенствовании систем внутреннего контроля. Основные рекомендации включают:

1) совершенствование правового регулирования: создание стабильного и предсказуемого законодательства, позволяющего финансовым институтам более эффективно планировать свои внутренние процессы;

2) инвестиции в кадры: вложение средств в профессиональное развитие и обучение сотрудников, чтобы повысить их квалификацию и готовность к работе с современными системами внутреннего контроля;

3) автоматизация процессов: внедрение автоматизированных систем мониторинга и контроля, что позволит значительно сократить время реагирования на потенциальные нарушения;

4) формирование этической культуры: стимулирование создания антикоррупционных программ и внедрение принципов прозрачности в работу финансовых институтов.

Таким образом, проблемы внутреннего контроля традиционных финансовых институтов Российской Федерации требуют комплексного подхода к их решению.

### *Список литературы*

1. Лелявина Т.А. Основы управления и безопасности коммерческих предприятий: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / Т.А. Лелявина, А.В. Шеховцова, В.В. Усков. – СПб.: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2023. – 165 с. – ISBN 978-5-7422-8141-2. – EDN FWNVLJ.

2. Оценка риска в экономической безопасности предприятия: учебное пособие / А.К. Моденов, М.П. Власов, Т.Н. Орловская [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – В 2 ч. Ч. 1. – СПб.: Политех-Пресс (Санкт-Петербургский политехнический ун-т Петра Великого), 2022. – 256 с. – ISBN 978-5-7422-7795-8. – EDN BVGUMW

3. Моденов А.К. Методологические аспекты формирования информационно-аналитической деятельности в системе экономической безопасности / А.К. Моденов // Проблемы экономической безопасности в условиях цифровизации экономики: материалы Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием (Санкт-Петербург, 23 марта 2022 года). – СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2022. – С. 77–95. – EDN STWPZD.

4. Усков В.В. Оценка влияния рисков внешнеэкономической деятельности в условиях санкций и пандемии COVID-19 / В.В. Усков, М.Г. Кекутия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. Т. 12. №9А. – С. 680–690. DOI: 10.34670/AR.2022.73.65.004. – EDN SICPXU

**Русяев Илья Николаевич**

аспирант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)  
федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

## **ДИСКУССИОННЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ОБЪЕКТА КРИМИНАЛЬНОГО БАНКРОТСТВА И ЕГО ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ (СТ. 195–197 УК РФ)**

***Аннотация:** статья посвящена дискуссионным аспектам оценки объектов криминального банкротства (ст. 195–197 УК РФ). Автор рассматривает доктринальные и практические проблемы характеристики данного элемента состава преступления, его связи с другими признаками исследуемых деяний, исследует вопросы разграничения банкротских преступлений со смежными нормами.*

***Ключевые слова:** уголовная ответственность, преступление, экономическая деятельность, объект преступления, банкротство, правонарушения, преднамеренность, фиктивность.*

Понимание объекта преступления в сфере криминального банкротства является основополагающим для определения конструкции конкретного состава преступления. Верное определение объекта преступления играет важную роль при квалификации преступного деяния. Для того, чтобы всесторонне и в полном объеме раскрыть вопрос, касающийся объекта преступлений в сфере криминального банкротства, необходимо определиться с тем, что из себя представляет объект преступления в целом. В этой части можно сказать, что объект преступления объект преступления может быть охарактеризован как совокупность охраняемых уголовным законом интересов, которые важны для общества и на которые может быть направлено посягательство с целью причинения вреда.

В контексте преступлений в сфере экономической деятельности объектом таких преступлений представители юридической науки рассматривают общественные отношения, формирующиеся в результате

экономической деятельности различных субъектов. Б.В. Волженкин выделяет объект преступлений как «совокупность производственных и экономических отношений, связанных с процессами производства, обмена, распределения и потребления материальных благ» [1, с. 98]. Это позволяет более глубоко понять природу преступлений, происходящих в экономике, и подчеркнуть важность охраны устойчивых и законных экономических отношений от возможных посягательств. Таким образом, объект преступлений в данной области объединяет в себе как социальные отношения, так и конкретные экономические взаимодействия, что указывает на необходимость защиты именно этих ценностей для обеспечения нормального функционирования экономики и общества в целом.

Переходя к оценке объекта криминального банкротства, заметим, что банкротство затрагивает не только интересы предпринимателей, но и работников, поставщиков, клиентов и широкий круг других заинтересованных сторон. Таким образом, более правильным было бы рассматривать объектом не только предпринимательские отношения, но и связанные с ними социальные и экономические интересы различных субъектов.

В этой связи Ю.В. Трунцевский и А.К. Есяян придерживаются менее распространенной точки зрения, рассматривая неправомерные действия при банкротстве как финансовые преступления, которые непосредственно угрожают налоговой и кредитной системам [2, с. 67]. Это мнение подчеркивает важность защиты финансовой стабильности государства и обеспечивает более широкое понимание негативных последствий таких действий, которые могут повлечь экономический ущерб и подрывать доверие к финансовым институтам. Таким образом, подход этих ученых акцентирует внимание на необходимости особой заботы о защите финансовых систем от действий, способных вызвать серьезные нарушения и негативные последствия для экономики в целом. Это обстоятельство указывает на многообразие и сложность проявлений преступности в сфере экономической деятельности, требуя комплексного анализа причин и последствий неправомерных действий в финансовой сфере.

Улезько С.И. предлагает принципиально иной подход к определению непосредственного объекта криминальных банкротств, формулируя для всех трех составов преступлений, предусмотренных статьями 195–197 УК РФ, идентичный объект, которым он называет «установленный порядок проведения процедуры банкротства и удовлетворения имущественных требований кредиторов» [3, с. 150].

Общим во всех трех объектов банкротских норм (ст. 195, 196, 197 УК РФ) является установленный порядок осуществления того или иного действия, связанного с процедурой несостоятельности следовательно, подчеркивается важность соблюдения установленных правил и защиты интересов кредиторов в процессе банкротства. Важно отметить, что четкое разграничение объектов преступлений, предусмотренных различными частями статьи, свидетельствует о том, что законодатель стремится учесть разнообразные аспекты и стадии банкротного процесса.

Так, анализируя объект преднамеренного банкротства, важно подчеркнуть, что согласно статье 855 Гражданского кодекса РФ 24 имущественные интересы кредиторов подлежат удовлетворению только в четвертую

и пятую очередь после погашения требований, связанных с компенсацией вреда, причиненного жизни и здоровью; требований об алиментах; расчетов за выходные пособия и заработную плату; выплат вознаграждений авторам объектов интеллектуальной собственности; требований по уплате налогов и сборов в бюджеты Российской Федерации, а также по поручениям контрольных органов по уплате страховых взносов.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в теории уголовного права отсутствует единство мнений по поводу объекта преступлений в сфере криминального банкротства, что вызвано слабой адаптацией уголовного законодательства в области банкротства к реалиям современной жизни, а также ошибками в юридической технике, допущенными законодателем при конструировании данных составов преступления. В связи с этим необходимым представляется сконструировать единый подход к объекту преступления в данной сфере, который бы охватывал основные позиции базовых подходов. По нашему мнению, наиболее актуальным и отвечающим запросам современного общества является следующее определение объекта преступлений в сфере криминального банкротства: экономические отношения и законные интересы участников хозяйственной деятельности в сфере установленного порядка признания субъектов несостоятельными (банкротами), действующих в рамках реализации процедуры банкротства [4, с. 34].

Также считаем, что для большей детализации данных положений необходимо разъяснение высшей судебной инстанции, в котором были бы отражены основные пробелы в законодательстве и даны рекомендации по их преодолению на практике. Кроме того, важно предусмотреть механизмы защиты прав добросовестных кредиторов и других заинтересованных сторон в случае недобросовестного банкротства на ранних (подготовительных) этапах, с целью предотвращения негативных экономических и социальных последствий.

В заключение отметим, что определение объекта конкретного вида криминального банкротства имеет важное значение. К примеру, на данный момент из-за сложности понимания объективных признаков состава преступления, предусмотренного ст. 196 УК РФ, значительная часть деяний, подпадающих под признаки данного преступления, в итоге квалифицируются по смежным составам преступлений, которые наиболее доступны и понятны для правоприменителя [5, с. 563]. Прежде всего, это мошенничество (ст. 159 УК РФ); присвоение или растрата (ст. 160 УК РФ); злоупотребление полномочиями (ст. 201 УК РФ); подделка документов (ст. 327 УК РФ) и т. д. Поэтому для верного определения непосредственного объекта, грамотного разграничения криминального банкротства и преступлений, смежных с ним по составообразующим признакам, правоприменитель в процессе расследования преступлений должен особое внимание уделить оценке признаков объективной стороны, механизму совершения преступления и его криминалистической характеристике.

*Список литературы*

1. Волженкин Б.В. Преступления в сфере экономической деятельности по уголовному праву России / Б.В. Волженкин. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2007. – 763 с. – EDN QXLFEF

2. Есаян А.К. О понятии и признаках схем совершения финансовых преступлений / А.К. Есаян, Ю.В. Трунцевский // Юридический мир. – 2008. – №2. – С. 67–69. – EDN JKAOBZ

3. Улезько С.И. Преступления в сфере экономики: учебник для академического бакалавриата / С.И. Улезько; отв. ред. И.А. Подройкина, С.И. Улезько. – М.: Юрайт, 2017. – 230 с.

4. Сангаджиев М.М. Преступления, связанные с банкротством / М.М. Сангаджиев // Аграрное и земельное право. – 2019. – №11 (179). – С. 33–35. – EDN VZBZYI

5. Соловьев О.Г. Дискуссионные аспекты конструирования составов преступлений в сфере экономической деятельности (гл. 22 УК РФ) / О.Г. Соловьев // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2021. – Т. 15. №4 (58). – С. 560–567. – DOI 10.18255/1996-5648-2021-4-560-567. – EDN XKOGLS

*Салмина Ольга Александровна*

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОТМЫВАНИЮ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

***Аннотация:** статья посвящена исследованию проблемы легализации доходов как на национальном уровне, так и в контексте международных отношений с другими государствами, направлена на преодоление проблем, связанных с преступной деятельностью в области кодификации доходов. Автор рассматриваются ключевые аспекты противодействия легализации доходов, включая ужесточение законодательных мер, анализ финансовых транзакций и международное сотрудничество в качестве методов борьбы с данной проблемой.*

***Ключевые слова:** легализация, кодификация, преступный доход, межгосударственные договоренности, мониторинг, финансовые транзакции.*

Отмывание доходов, или легализация доходов, полученных преступным путем, представляет собой процесс, целью которого является придание легального статуса средствам, полученным в результате незаконной деятельности. Этот процесс включает в себя несколько этапов, в результате которых преступные доходы «очищаются» и становятся труднодоступными для органов правопорядка.

Существует множество способов отмывания денег, и они могут варьироваться в зависимости от уровня сложности и технологий, используемых преступниками. Некоторые из наиболее распространенных методов включают:

– кассовые операции; использование наличных денег для финансовых операций, что затрудняет отслеживание;

– фальшивые компании; создание фиктивных бизнесов, которые помогают обернуть грязные деньги в легальные доходы;

- торговля; использование завышенных или заниженных цен на товары для перемещения средств между счетами;
- криптовалюты; использование цифровых активов, которые позволяют сохранить анонимность [1].

Отмывание денег имеет серьезные последствия не только для экономики, но и для общества в целом. Оно способствует углублению преступности, финансирует террористические организации, подрывает легитимность финансовых систем и может привести к потере доверия к государственным институтам. Государства по всему миру предпринимают усилия для борьбы с этим явлением, внедряя законы и практики, направленные на предотвращение отмывания денег и на выявление незаконных финансовых операций.

Актуальные проблемы противодействия отмыванию средств, полученных преступным путем, включают в себя ряд сложных и многогранных вопросов. Ниже представлены ключевые аспекты, требующие внимания.

*1. Недостаточная координация между странами.*

Существуют большие различия в законодательных подходах и методах борьбы с отмыванием денег между различными юрисдикциями. Это затрудняет международное сотрудничество и делает более сложным выявление и пресечение транснациональных схем отмывания.

*2. Технологические вызовы.*

С развитием технологий и ростом онлайн-финансовых услуг (например, криптовалют и финтех-компаний) появляются новые схемы отмывания денег. Технологии, такие как блокчейн, могут быть использованы как для законных, так и для преступных целей. Это требует от правоохранительных органов постоянного обновления знаний и методов работы.

*3. Недостаток ресурсов.*

Многие правоохранительные органы сталкиваются с нехваткой финансовых и человеческих ресурсов для эффективной борьбы с отмыванием денег. Даже наличие законодательства может оказаться бесполезным, если нет достаточных средств для его реализации.

*4. Комплексность схем отмывания.*

Отмывание денег стало более сложным и многоступенчатым процессом, что требует от правоохранительных органов более глубокого анализа и применения различных технологий, чтобы отслеживать и идентифицировать подозрительные транзакции.

*5. Вопросы конфиденциальности.*

Законодательство о защите данных и конфиденциальности может затруднять доступ к информации, необходимой для выявления отмывания денег. Балансировка между защитой личных данных и необходимостью расследований является важной и актуальной проблемой.

*6. Коррупция и недостаточная прозрачность.*

Коррупция на уровне государственных структур может препятствовать эффективному противодействию отмыванию денег. Недостаток прозрачности в финансовых потоках и в собственности также создает сложности для расследований.

### *7. Разнообразие схем финансирования терроризма.*

Отмывание денег часто переплетается с финансированием терроризма, что требует комплексного подхода к регулированию и мониторингу финансовых потоков.

### *8. Обучение и повышение осведомленности.*

Необходимо обеспечивать постоянное обучение сотрудников правоохранительных органов и финансовых учреждений для того, чтобы они могли своевременно распознавать и реагировать на изменения в схемах отмывания денег.

### *9. Недостаточная судебная практика.*

Недостаток успешных дел в судах способствует слабой правоприменительной практике. Преступники могут чувствовать безнаказанность, если всего лишь небольшое количество дел о отмывании денег заканчивается осуждением [2].

Отмывание денег имеет серьезные последствия не только для экономики, но и для общества в целом. Оно способствует углублению преступности, финансирует террористические организации, подрывает легитимность финансовых систем и может привести к потере доверия к государственным институтам. Государства по всему миру предпринимают усилия для борьбы с этим явлением, внедряя законы и практики, направленные на предотвращение отмывания денег и на выявление незаконных финансовых операций.

Важным инструментом в этой борьбе являются системы контроля и отчетности, требующие от финансовых учреждений тщательной проверки клиентов и мониторинга подозрительных транзакций.

Отмывание доходов продолжает оставаться значительной проблемой для мировых финансовых систем и усилий по обеспечению соблюдения закона. Борьба с этой практикой требует согласованных действий со стороны правительств, правоохранительных органов и финансовых институтов, а также активного участия общества в выявлении и предотвращении подобных преступлений [1].

### **Список литературы**

1. Оценка риска в экономической безопасности предприятия: учебное пособие / А.К. Моденов, М.П. Власов, Т.Н. Орловская [и др.]. – В 2 ч. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. – 257 с. – ISBN 978-5-7422-7795-8. – EDN BVGUMW.

2. Усков В.В. Безопасность в вопросах финансирования здравоохранения / В.В. Усков, Е.О. Рубальский // Экономическая безопасность строительной отрасли: опыт, проблемы, перспективы: материалы региональной научно-практической конференции с международным участием (Санкт-Петербург, 27–28 апреля 2021 г.). – СПб.: СПбГАСУ, 2021. – С. 166–172. EDN EEVZWL

*Самсонова Анастасия Олеговна*

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»  
г. Санкт-Петербург

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ**

***Аннотация:** статья посвящена рассмотрению проблемы легализации доходов как на уровне страны, так и международной арене взаимоотношений с другими странами для преодоления проблем, связанных с преступной сферой по кодификации доходов. Автором рассмотрены основные проблемы противодействия легализации доходов, ужесточение законодательства, анализ финансовых транзакций, международные сотрудничества, как методы борьбы.*

***Ключевые слова:** легализация, кодификация, преступный доход, межгосударственные договоренности, мониторинг, финансовые транзакции.*

Современные проблемы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, оказывают серьезное воздействие на экономику. Если и дальше продолжать халатно относиться к данной ситуации, то последствия могут иметь разрушительный эффект. Подобного рода денежные средства проникают в официальный финансовый поток, искажают конкуренцию, убивают стабильность рынков и вызывают деградацию бизнес-среды.

Законные компании оказываются в невыгодном положении по сравнению с теми, кто извлекает прибыль из незаконной деятельности, которая может быть связана с криминалом и имеет возможность оперировать большими суммами денег. Это нарушает здоровые рыночные условия, создавая угрозу для устойчивости бизнеса и приводя к искажению ценовой политики. Кроме того, легализация нелегальных доходов повышает вероятность финансовых кризисов, так как такие средства могут быть использованы для спекулятивных операций и манипуляций на рынках капитала [2].

Постоянный приток незаконных средств может привести к ухудшению инвестиционного климата и подрыву доверия к финансовой системе в целом. Это затрудняет привлечение инвестиций, как внутренних, так и иностранных, и может препятствовать экономическому росту и развитию страны. В свою очередь, это создает сдерживающий эффект на благополучие общества и может вызвать социальную напряженность.

Как следствие, мы должны понимать, что необходимо усилить меры противодействия легализации таких доходов в нашей стране для сохранения стабильности и здоровья экономики. Система мониторинга и контроля должна быть улучшена, а законодательство ужесточено, чтобы предотвратить переход незаконных средств в легальный оборот [3].

Не будем отрицать, что в нынешних реальностях самым эффективным методом борьбы с подобного рода ситуациями, заключается в использовании технологий 21 века. Одним из таких методов является анализ финансовых транзакций с применением специализированных программ, которые помогают выявлять подозрительные операции. Также важным инструментом является сотрудничество между различными странами и правоохранительными органами, позволяющее эффективнее пресекать международные схемы узаконения денежных средств.

Ключевым элементом в противодействии преступных историй является ужесточение норм законодательства и наказаний за подобные деяния. Повышение размера штрафов и сроков заключения может послужить сдерживающим фактором для будущих правонарушителей, поскольку придет осознание того, сколько лет человек может потерять из-за своих махинаций [4].

Кроме того, подготовка сотрудников правоохранительных органов и финансовых учреждений по методам обнаружения и предотвращения легализации незаконно полученных средств имеет решающее значение для успешной борьбы с этой проблемой.

Ясность в финансовых транзакциях и усиление государственного надзора за финансовой деятельностью способны существенно уменьшить скорость кодификации преступных доходов. Важно также наладить взаимодействие с бизнес-сообществом для создания эффективных мер по повышению безопасности финансовых операций и предотвращению их использования.

Эффективное противодействие легализации преступных доходов требует комплексного подхода, включающего в себя технологии, законодательные меры, сотрудничество и обучение. Только таким образом можно значительно снизить уровень легализации и укрепить финансовую систему от негативного воздействия преступных структур [1].

Современные проблемы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, требуют глобального подхода и международного сотрудничества. В условиях глобальной экономики, преступники могут легко перемещать свои доходы через различные страны и юрисдикции, что делает борьбу с преступностью существенно тяжелее. Роль международного сотрудничества в этой сфере невозможно переоценить. Также оценивая на сегодняшний день важность положительных взаимоотношений с другими странами, нужно понимать масштаб решения возникающих преступных ситуаций и направлять максимальное количество сил на препятствия этих преступлений.

Важным аспектом является обмен информацией и опытом между странами для эффективного выявления и пресечения схем легализации доходов. Для этого необходимо развивать механизмы международного обмена информацией, обеспечивая конфиденциальность и защиту данных. Кроме того, важно устанавливать стандарты и правила для борьбы с преступлениями на международном уровне, чтобы исключить уязвимые точки и пробелы в законодательстве различных стран [2].

Однако одной из основных проблем в реализации международного сотрудничества является различия в законодательстве и практике решения

проблем между странами. Иногда это может затруднять экстрадицию и передачу информации по делам кодификации доходов. Поэтому важно развивать межгосударственные договоренности и соглашения, направленные на упрощение и ускорение процессов сотрудничества в борьбе с финансовыми преступлениями [4].

В общем, сотрудничество на международном уровне имеет решающее значение в борьбе с легализацией средств, полученных преступным путем. Обмениваясь данными, создавая общие стандарты и подписывая соглашения, государства могут совместно противостоять финансовым правонарушителям и укреплять безопасность своих финансовых систем в мировом масштабе.

В сегодняшнем обществе вопрос легализации средств, полученных незаконным путем, приобретает всё большую значимость. Это не только ставит под угрозу устойчивость финансовой системы, но и способствует росту преступных действий. Для успешной борьбы с данной проблемой крайне важно постоянное обновление и улучшение законодательных норм.

Одной из перспектив развития законодательства о противодействии легализации доходов является укрепление международных связей. Так как преступные сети оперируют на международном уровне, необходимо разработать и внедрить механизмы сотрудничества между странами для эффективного обмена информацией и действенного пресечения легализации преступных доходов. Такие мероприятия позволят не только сократить уровень преступности, но и поднять общий рейтинг взаимоотношений в национальной арене, чтобы позволить не только государствам, но и их жителям чувствовать себя увереннее [1].

Другой перспективой развития законодательства является внедрение инновационных технологий и методов контроля за финансовыми операциями. Разработка специализированных программ и алгоритмов для анализа финансовых транзакций позволит выявлять и пресекать случаи легализации доходов, полученных преступным путем, с большей эффективностью.

#### **Список литературы**

1. Дубинина Н.А. Подходы к оценке сбалансированности развития предприятий / Н.А. Дубинина, В.В. Усков // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2011. – №1. – С. 164–172. – EDN NUIYYP.
2. Леявина Т.А. Основы управления и безопасности коммерческих предприятий: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / Т.А. Леявина, А.В. Шеховцова, В.В. Усков. – СПб.: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2023. – 165 с. – ISBN 978-5-7422-8141-2. – EDN FWNVLJ.
3. Оценка риска в экономической безопасности предприятия: учебное пособие / А.К. Моденов, М.П. Власов, Т.Н. Орловская [и др.]. – В 2 ч. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. – 257 с. – ISBN 978-5-7422-7795-8. – EDN BVGUMW.
4. Петров М.А. Управление эффективностью проектных решений с помощью коэффициента коммерциализации / М.А. Петров, В.В. Усков // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 4. №7 (148). – С. 13–19. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.07.04.002. – EDN LRXHQK.

Святчик Александр Андреевич

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»  
г. Санкт-Петербург

## ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО – УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

***Аннотация:** статья посвящена анализу современных механизмов борьбы с преднамеренным банкротством в Российской Федерации. В работе рассматриваются разнообразные стратегии, направленные на предотвращение данного явления, включая образовательные инициативы для предпринимателей, активизацию информационных кампаний через средства массовой информации, а также создание межведомственных комиссий. Особое внимание уделяется необходимости взаимодействия финансовых учреждений, налоговых органов и правоохранительных структур для выявления и расследования случаев экономического мошенничества. Также исследуются современные информационные технологии как средства мониторинга финансового состояния компаний и выявления подозрительных транзакций. Результаты исследования подчеркивают важность комплексного подхода в борьбе с преднамеренным банкротством для укрепления экономической безопасности страны и могут послужить основой для разработки рекомендаций по усовершенствованию законодательства и практик антикоррупционной деятельности.*

***Ключевые слова:** банкротство, преднамеренное банкротство, экономическая безопасность, криминалистика, арбитражные суды, финансовые институты, аудит финансовой отчетности.*

Мягкая политика в отношении банкротства физических и юридических лиц в Российской Федерации привела к пробелам в правовом поле, что влечет к использованию закона как прикрытия для скртия, хищения имущества и собственности злоумышленных предпринимателей, а также и организованных преступных групп.

В текущий момент арбитражные суды Российской Федерации нагружены большим количеством дел о банкротстве, преднамеренные банкротства в этом списке имеют не последнее значение, в дальнейшем преднамеренность банкротства будет только увеличиваться. Установить факт преднамеренности деяния как в отношении физических лиц, так и в отношении юридических практически невозможно из-за отсутствия продвинутой законодательной базы по данному направлению, кроме того, отсутствие достаточного количества практики по преднамеренному банкротству влияет на текущее положение дел не в лучшую сторону [1]. Отсутствие методики расследования преднамеренного банкротства, различное толкование нормы закона, не позволяют установить лиц, совершающих банкротство, злоупотребляющими данным правом.

Текущая ситуация подталкивает к изучению уголовно-правовых и криминалистических характеристик преступных банкротств.

Также следует рассмотреть особенности организации расследований, планирования и проведения следственных действий, которые помогут установить факт совершения преступления, оценить размер причиненного ущерба и уточнить необходимые обстоятельства для доказательства в рассматриваемых уголовных делах [4]. Это необходимо для противодействия растущему числу банкротств, угрожающих законному предпринимательству и нормальному функционированию экономики страны. Учитывая сложность раскрытия и расследования случаев криминального банкротства, а также его высокую степень скрытности, мы считаем, что разработанная методика расследования таких преступлений может существенно улучшить качество предварительного расследования в этой сфере [2].

Ситуация с преступностью требует принятия решительных мер для изменения текущей ситуации в области борьбы с преступностью. Эта борьба является сложным, многогранным и длительным процессом, включающим различные меры: от оздоровления экономики и финансовой системы страны до совершенствования законодательства, улучшения социальных условий жизни людей, укрепления морали и нравственности в обществе. Также это включает в себя повышение эффективности работы правоохранительных органов, которые должны обеспечивать неотвратимость наказания за каждое совершенное преступление.

Научный уровень организации работы следователей, дознавателей, оперативных работников и судебных экспертов, а также всей правоохранительной системы, играет важную роль в ее совершенствовании. Одним из необходимых условий успешного предупреждения, раскрытия и расследования преступлений является криминалистическое обеспечение судебно-следственной деятельности, то есть умелое и эффективное применение достижений криминалистики в уголовном процессе, что приносит положительные результаты [3].

Преднамеренное банкротство физических и юридических лиц оказывает негативное влияние на экономическую безопасность Российской Федерации. Это явление подрывает доверие к финансовым институтам, приводит к убыткам как для кредиторов, так и для партнеров по бизнесу, а также нарушает честные конкурентные условия на рынке. К тому же, массовое преднамеренное банкротство может способствовать усугублению экономической ситуации в стране, снижая инвестиционную привлекательность и стабилизацию предпринимательской среды.

Чтобы сократить негативное влияние на экономическую безопасность страны предлагается установить следующие меры:

изменение существующих норм, внесение поправок в Закон о банкротстве, чтобы предотвратить злоупотребления и улучшить защиту прав кредиторов.

Аудит финансовых отчетов. Регулярные и тщательные проверки финансовой отчетности компаний, особенно перед их банкротством.

Проверка транзакций. Анализ крупных операций и перемещений активов перед подачей на банкротство, чтобы выявить возможные махинации среди физических лиц.

Обучение и информирование. Семинары и тренинги, проведение образовательных мероприятий для предпринимателей о последствиях преднамеренного банкротства и законных способах ведения бизнеса.

Информационные кампании. Распространение информации через СМИ о рисках и последствиях преднамеренного банкротства.

Создание межведомственных комиссий, организация совместной работы финансовых учреждений, налоговых органов и правоохранительных структур для эффективного расследования случаев, обмен информацией, разработка системы обмена данными о подозрительных финансовых операциях между различными ведомствами.

Создание механизмов мониторинга. Применение современных информационных технологий и систем аналитики для слежения за финансовыми состояниями компаний и выявления подозрительных действий. Создание реестра недобросовестных должников, ведение базы данных, содержащей информацию о компаниях и физических лицах, ранее уличенных в преднамеренном банкротстве.

Таким образом, применение данных мер позволит уменьшить случаи преднамеренного банкротства и укрепить экономическую безопасность Российской Федерации. Эффективная борьба с этой проблемой требует комплексного подхода и сотрудничества всех заинтересованных сторон.

### *Список литературы*

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: научно-практический комментарий (по-статейный) / Е.В. Благов, С.Д. Бражник, А.В. Васильевский [и др.]. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Проспект, 2024. – 872 с. – ISBN 978-5-392-39202-5. – EDN POCAB.

2. Усков В.В. К вопросу анализа некоторых факторов оценки кредитоспособности и наступления банкротства физических лиц в РФ / В.В. Усков, М.А. Субботина // Человек. Общество. Инклюзия (Приложение). – 2023. – №S1–1. – С. 197–203. – EDN RSXYAZ.

3. Моденов А.К. Экономика и преступность в постковидный период: угрозы экономической безопасности / А.К. Моденов, А.И. Васильченко // Russian Economic Bulletin. – 2022. – Т. 5. №2. – С. 241–247. – EDN KIBQXE.

4. Цифровая экономика и безопасность: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / В.В. Усков, А.П. Дурандина, А.А. Бошко, А.И. Васильченко. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – 139 с. – ISBN 978-5-7422-8575-5. – EDN PKOEP1.

*Сылка Дарья Игоревна*

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»  
г. Санкт-Петербург

## ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** в настоящее время одной из ключевых задач в области экономической безопасности является обеспечение защиты малых предприятий. Экономическая безопасность организации подразумевает состояние, при котором она защищена от негативных влияний как внешних, так и внутренних факторов, способных дестабилизировать её деятельность. Оценка уровня экономической безопасности позволяет выявить потенциальные угрозы и предотвратить риски, связанные с потерей платежеспособности. Статья посвящена специфике малого предпринимательства и тем проблемам, которые возникают в процессе обеспечения его экономической безопасности.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, малое предпринимательство, угрозы, государственная поддержка.*

В современном обществе малый и средний бизнес занимает ключевое место в экономике развитых стран. Эти предпринимательские структуры отличаются высокой мобильностью и способностью быстро адаптироваться к изменениям в экономических условиях. Они занимают уникальную нишу, в которой крупные компании зачастую не могут конкурировать, что позволяет им эффективно дополнять друг друга.

Малый бизнес является важнейшим компонентом всей экономической системы. В условиях современных вызовов для национальной экономики критически важно обеспечить стабильное функционирование малых предприятий.

Экономическая безопасность таких организаций подразумевает оптимальное использование ресурсов с целью предотвращения угроз и обеспечения их устойчивой работы. Непредсказуемость хозяйственной деятельности, а также недостаток взаимодействия со стороны управления могут привести к негативным последствиям, вплоть до банкротства, что особенно актуально для малого бизнеса [1].

Главная задача обеспечения экономической безопасности предприятия заключается в том, чтобы гарантировать его бесперебойную работу на протяжении всего операционного цикла, невзирая на негативные внешние факторы.

Ключевыми аспектами экономической безопасности для малых предприятий являются финансовая, информационная и правовая безопасность. Обеспечение этих аспектов зависит от множества факторов, которые можно разделить на внутренние и внешние, общие и специфические.

На сегодняшний день экономическая безопасность малых предприятий сталкивается с множеством внешних угроз, которые трудно

предсказать. Внешняя среда включает в себя факторы, оказывающие негативное влияние как на экономику России в целом, так и на её безопасность. Одним из ярких примеров последних лет является пандемия COVID-19, а сегодня актуальны и санкции. Санкции, введенные против нашей страны, имеют беспрецедентный характер. В ответ на эти вызовы государство оперативно разработало и представило пакеты мер поддержки для бизнеса и экономики в целом [2].

Внутренние факторы также играют важную роль в обеспечении экономической безопасности малых предприятий. К ним можно отнести финансовое состояние бизнеса, текучесть кадров, уровень профессиональной подготовки сотрудников, наличие родственных связей в команде, психологический климат внутри коллектива, а также дисциплину работников.

Одной из серьезных внутренних угроз являются некомпетентные действия руководства, которое не всегда может адекватно оценить риски и причины возникновения угроз. Часто именно внутренние факторы становятся причиной разрушения экономической безопасности предприятия.

Экономическую безопасность можно охарактеризовать как эффективное использование всех ресурсов компании для предотвращения внешних и внутренних угроз [3].

Для обеспечения экономической безопасности малых предприятий необходимо реализовать ряд мероприятий:

1) развивать инновационные и технические компании, способные удовлетворить потребности как населения, так и крупных организаций;

2) обеспечить материальную поддержку со стороны государства, поскольку высокие арендные ставки и стоимость недвижимости значительно влияют на затраты бизнеса;

3) создать финансовую базу, так как поддержка банков имеет решающее значение в условиях кризиса;

4) ввести налоговые льготы для стимулирования производства и уменьшения теневой экономики;

5) улучшить законодательную базу, что позволит снизить административное давление на бизнес, а также упростит условия лицензирования и сертификации.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности малого бизнеса является актуальной задачей, требующей незамедлительных и эффективных мер.

### *Список литературы*

1. Банк С.В. Риски и угрозы экономической безопасности малого бизнеса / С.В. Банк // Вопросы региональной экономики. – 2020. – №2. – С. 41–47. EDN QJQVVA

2. Мелехина В.С. Экономическая безопасность как важнейший элемент системы управления предприятием / В.С. Мелехина // Молодой ученый. – 2019. – №20 (258). – С. 233–235. EDN STHMJW

3. Моденов А.К. Выбор экономически безопасной стратегии предприятия / А.К. Моденов, М.П. Власов // Экономическая безопасность: опыт, проблемы, перспективы: материалы III Региональной научно-практической конференции с международным участием (Санкт-Петербург, 27–28 апреля 2022 года) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2022. – С. 29–37. – EDN EVSFEB.

*Улендеева Наталья Ивановна*

канд. пед. наук, доцент, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

## **НЕКОТОРЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

*Аннотация:* в статье анализируются факторы и условия, формирующиеся как угрозы экономической безопасности предприятий и производственных возможностей органов и учреждений пенитенциарной системы, позволяющие сформулировать пути преодоления выделенных угроз и разработать направления для совершенствования экономической деятельности производственных участков исправительных учреждений, организационно-управленческой деятельности учреждений и органов УИС и трудовой деятельности осужденных.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, уголовно-исполнительная система, угроза, производственная деятельность, эффективность, производительность.

Актуальность изучения вопросов экономической безопасности уголовно-исполнительной системы (УИС) диктуются современными требованиями к организации производственно-хозяйственной деятельности органов и учреждений УИС, способствующими предотвращению потенциальных угроз и созданию условий для стабильного функционирования основных её элементов.

Раскрывая вопросы комплексного понимания экономической безопасности пенитенциарной системы, следует, по мнению А.М. Черняева, включить анализ статических экономических показателей, характеризующих устойчивость и стабильность экономической системы, динамический анализ состояния способности к развитию производственной сферы УИС, формулирующие уровень повышения эффективности, пути оптимизации показателей в постоянно изменяющихся условиях [1].

Рассматривая основные субъекты Федеральной службы исполнения наказаний Российской Федерации, обеспечивающие экономическую безопасность, Е.А. Буранова и Н.Н. Кутаков выделяют деятельность производственных служб, оперативных подразделений, юридических служб, а также контрольно-ревизионной инспекции как обеспечивающую в увеличении количества трудоустроенных осужденных, выполнении норм выработки, рост заработной платы, максимальную загрузку производственных мощностей, улучшение экономических показателей приносящей доход деятельности и снижение уровня кредиторской задолженности производственных подразделений УИС [2, с. 110].

По мнению А.М. Черняева уровень экономической безопасности в УИС зависит от количества работающих осужденных, уровня выполнения норм выработки и заработной платы. При этом утверждение о грамотной организации данного направления работы можно формулировать при

условии достижения определённого порогового уровня сразу трёх указанных индикаторов [1, с. 94].

Анализируя материалы переходного периода развития производства на территории исправительных учреждений в 2015–2017 годах, О. А. Ибрагимов характеризует снижение темпов загрузки производственных мощностей, что подтверждается требованием повышения значения и роли инвестиционных проектов в производственном секторе УИС [3, с. 899]. Автор обосновывает свою позицию определением экономической безопасности УИС как ключевого направления Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, характеризуя данные о том, что уголовно-исполнительная система является крупным экономическим субъектом, валовой объем выпуск товаров, работ и услуг которого составляет более 30 млрд руб. в год. Изучая факторы, снижающие эффективность экономической деятельности предприятий УИС, О.А. Ибрагимов перечисляет следующее: низкий уровень интеллектуального развития осужденных, склонность к проявлению деструктивного поведения, отсутствие трудовых навыков снижает производительность производства в пенитенциарной системе; сильная изношенность собственных основных средств производственных фондов затрудняет повсеместный выпуск конкурентоспособной продукции, производимой в учреждениях УИС; высокая степень рисков в процессе осуществления производственной деятельности; специфичность институциональной среды организации производственных процессов ввиду распределения осужденных по исправительным учреждениям без учета трудовой специальности, социализации трудовой адаптации осужденных, осуществление контрактной деятельности при закупке сырья и материалов, правовое положение казенных предприятий, многоуровневая система планирования приносящей доход деятельности [3, с. 900].

Современные исследования экономической безопасности учреждений УИС затрагивают формирование направлений угроз, которые определяют пути совершенствования экономической деятельности предприятий УИС и регулирования трудовой деятельности осужденных.

Так в диссертации А.Н. Порфирьева (2022) определяются факторы, ограничивающие возможности для модернизации и расширения инфраструктуры исправительных учреждений через дефицит финансового обеспечения и рост цен и тарифов на ресурсы и коммунальные расходы [4].

Е. А. Буранова и Н. Н. Кутаков называют недобросовестность контрагентов и нарушение договорных обязательства условиями для угрозы экономической безопасности УИС. Авторы уточняют, что необходимость проведения анализа деловой репутации сторонних организаций и совместная тесная работа производственной и юридических служб в исправительном учреждении позволяет выявлять подозрения в условиях договоров с контрагентами и предупреждать нарушения в условиях их выполнения [2, с. 112]. Существенным для выполнения договоров, по мнению авторов, является обязательное условие в получении предоплаты в счет предстоящих поставок продукции или выполнения услуг со стороны органов и учреждений ФСИН России.

Рассматривая пути преодоления угроз экономической безопасности УИС, следует выделить исследования, которые позволяют сформировать представление о проектируемой работе, позволяющей качественно улучшить показатели экономической безопасности.

А.М. Черняев доказывает необходимость пересмотра системы индикаторов эффективности производственной деятельности и трудовой адаптации осужденных в целях развития усилий персонала на одном приоритетном производственном направлении и снижения бюрократической нагрузки. Такое требование автор обосновывает с позиции выработка стратегии экономической безопасности уголовно-исполнительной системы, которая устанавливает «перевес» значимости оценки эффективности использования трудовых ресурсов, оставляя индикаторам производственного потенциала второстепенное, вспомогательное значение. Поэтому А.М. Черняев выделяет максимальную занятость осужденных как необходимый фактор при преодолении угроз экономической безопасности.

Другой взгляд на проблемные аспекты уголовной политики в сфере обеспечения экономической безопасности представляет А.В. Настенко, который формулирует вызовы и угрозы экономической безопасности через конкретизацию проблем криминальной направленности в сфере экономики, анализирует масштабы экономических преступлений, формулирует выводы из-за роста показателей наносимого государству материального ущерба [5]. Автор также указывает на проблемы в усиливающейся нестабильности в мире, увеличивающимся числе радикальных и экстремистских настроений, что также вызывает попытки к нарушению деятельности экономических процессов в обществе, и в УИС, в частности.

Таким образом, изученные и представленные в литературе пути преодоления угроз экономической безопасности уголовно-исполнительной системы можно сформулировать как направления для развития и совершенствования экономической деятельности производственных участков исправительных учреждений, организационно-управленческой деятельности руководства учреждений и органов УИС и трудовой деятельности осужденных, определяющих конструктивное и комплексное понимание фактов, влияющих на техническое переоснащение производства, совершенствование антикоррупционной политики, пересмотр системы показателей эффективности пенитенциарного производства, повышения роли общественных наблюдательных комиссий и органов прокуратуры.

#### *Список литературы*

1. Черняев А.М. Показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности исправительного учреждения как критерий оценки экономической безопасности уголовно-исполнительной системы (на примере Владимирской области) / А.М. Черняев // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – №9–1. – С. 92–98. – DOI 10.17513/vaael.1845. – EDN QUHSST
2. Буранова Е.А. Экономическая безопасность в учреждениях уголовно-исполнительной системы: проблемы и пути развития / Е.А. Буранова, Н.Н. Кутаков // Человек: преступление и наказание. – 2016. – №1 (92). – С. 110–114. – EDN VVIOAP
3. Ибрагимов О.А. Инвестиции в производственный сектор как фактор повышения экономической безопасности уголовно-исполнительной системы / О.А. Ибрагимов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – №5. – С. 899–910. – DOI 10.24891/ni.13.5.899. – EDN YOYPEX

4. Порфирьев А.Н. Обеспечение экономической безопасности пенитенциарных учреждений на основе совершенствования системы ресурсо- и энергосбережения: автореф. дис. ... канд. экон. наук / А.Н. Порфирьев; ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта». – Н. Новгород, 2022. – 23 с. EDN ZWPJRN

5. Настенко А.В. Проблемные аспекты уголовной политики в сфере обеспечения экономической безопасности / А.В. Настенко // Экономика и социум. – 2022. – №6 (97) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iurp.ru/> (дата обращения: 05.11.2024).

**Фомина Дарья Михайловна**

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

### ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема инфляции в России как угроза экономической безопасности государства. Инфляция, определяемая как общее удорожание товаров и услуг, оказывает значительное влияние на уровень жизни населения и стабильность финансовых институтов. Статья анализирует основные причины инфляции, такие как монетарные факторы, санкции, а также психологию потребителей. Кроме того, рассматриваются последствия инфляции для экономики страны и предлагаются меры по её контролю.

**Ключевые слова:** санкции, уровень жизни населения, финансовая стабильность, контроль инфляции, экономическая политика, психология потребителей, инфляция, экономическая безопасность, денежная масса, цены на товары и услуги, экономические последствия, монетарные факторы.

Инфляция – это один из наиболее значимых экономических индикаторов, который оказывает прямое влияние на уровень жизни населения, стабильность финансовых институтов и, в конечном итоге, на экономическую безопасность государства в целом. В условиях России, с её уникальным экономическим и политическим контекстом, данная проблема приобретает особую остроту [3]. Эта статья рассматривает причины, последствия и меры по контролю инфляции, а также её влияние на экономическую безопасность страны.

*Что такое инфляция?*

Инфляция – это процесс общего удорожания товаров и услуг в экономике, выражаемый в процентном соотношении. Она может иметь различные причины, в числе которых – увеличение денежной массы, рост издержек производства, а также повышение спроса на товары и услуги. В России инфляция является одной из актуальных проблем, особенно в свете последних экономических вызовов, таких как нестабильность цен на нефть, санкции и прочие внешние факторы.

*Причины инфляции в России.*

1. Монетарные факторы. Одной из главных причин инфляции в России является неравномерный рост денежной массы. Центральный банк, реагируя на экономические вызовы и потребности, может увеличить предложение денег, что в свою очередь вызывает рост цен.

2. Внешние шоки. Россия, будучи страной с развитой сырьевой экономикой, подвержена влиянию колебаний цен на нефть и газ. Падение цен на мировом рынке может привести к снижению доходов бюджета, что вынуждает государство прибегать к эмиссии денег.

3. Санкции и экономическая изоляция. Международные санкции, введенные против России, существенно ограничивают доступ к зарубежным рынкам и технологиям. Это приводит к снижению производства и увеличению издержек, что также способно разжигать инфляционные процессы.

4. Психология потребителей. В условиях неопределенности люди склонны увеличивать запасы товаров, что также подстегивает спрос и ведет к росту цен.

*Последствия инфляции.*

Инфляция в России оказывает множество негативных последствий для экономической безопасности страны:

1. Разрушение покупательной способности. Растущие цены приводят к уменьшению реальных доходов населения, что ухудшает уровень жизни и увеличивает социальное напряжение.

2. Неопределенность для инвесторов. Высокая инфляция создаёт нестабильность на финансовых рынках, что снижает интерес инвесторов как внутренних, так и иностранных. В условиях неопределенности трудно прогнозировать доходность инвестиций.

3. Ослабление валюты. Инфляция приводит к девальвации национальной валюты. Это отражается на внешней торговле: импорт становится дороже, а экспорт – менее конкурентоспособным.

4. Увеличение затрат на обслуживание долга. При высоких темпах инфляции возрастает стоимость обслуживания государственного и корпоративного долгов [1]. Это приводит к дополнительной нагрузке на бюджет, что может вызвать необходимость увеличения налогов или сокращения социальных программ.

*Меры по контролю инфляции.*

С целью борьбы с инфляцией, Центральный банк России и правительство принимают ряд мер. К ним относятся:

1) монетарная политика. Центральный банк может регулировать процентные ставки для управления денежной массой. Повышение ставок, как правило, направлено на сдерживание инфляции;

2) куруляция доходов и цен. Временные меры по контролю цен на основные товары и услуги могут помочь смягчить инфляционные процессы, хотя такой подход часто вызывает критику из-за возможного искажения рыночных механизмов;

3) развитие производства. Увеличение производственных мощностей и импортозамещение могут существенно снизить зависимость экономики от внешних факторов, что в конечном итоге поможет контролировать инфляцию;

4) финансовая грамотность населения. Важным аспектом является повышение финансовой грамотности граждан, что может помочь избежать паники и шумихи в условиях экономической нестабильности.

### *Вывод*

Инфляция является серьезной угрозой для экономической безопасности России, влияя на уровень жизни населения, стабильность финансовой системы и инвесторскую привлекательность [2]. Эффективное управление инфляцией требует комплексного подхода, включающего как монетарные, так и фискальные меры. В условиях глобальных экономических изменений и внутренней нестабильности государству необходимо адаптироваться и разрабатывать стратегии, способные минимизировать инфляционные риски и обеспечивать устойчивый экономический рост. Для достижения этой цели требуется сотрудничество между государством, бизнесом и населением, что поможет создать стабильную экономическую среду и повысить уровень жизни граждан.

### *Список литературы*

1. Цифровая экономика и безопасность: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / В.В. Усков, А.П. Дурандина, А.А. Бобошко, А.И. Васильченко. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – 139 с. – ISBN 978-5-7422-8575-5. – EDN PKOEP1.
2. Оценка риска в экономической безопасности предприятия: учебное пособие / А.К. Моденов, М.П. Власов, Т.Н. Орловская [и др.]. – В 2 ч. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. – 257 с. – ISBN 978-5-7422-7795-8. – EDN BVGUMW.
3. Основы управления и безопасности коммерческих предприятий: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / Т.А. Лелявина, А.В. Шеховцова, В.В. Усков. – СПб.: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2023. – 165 с. – ISBN 978-5-7422-8141-2. – EDN FWNVLJ.
4. Оценка влияния рисков внешнеэкономической деятельности в условиях санкций и пандемии COVID-19 / В.В. Усков, М.Г. Кекутия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12. №9–1. – С. 680–690. – DOI 10.34670/AR.2022.73.65.004. – EDN SICPXU.

**Холопова Екатерина Александровна**

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»  
г. Санкт-Петербург

## **БЛОКЧЕЙН: ТЕХНОЛОГИЯ БУДУЩЕГО**

***Аннотация:** в последние десятилетия технология распределительного реестра (англ. distributed ledger technology, DLT) быстро развивается. Система блокчейн (англ. Blockchain) была создана в 2008 году и на данный момент набирает большую популярность во всем мире. DLT выступает безопасной, быстрой и дешевой системой для компаний. Она дает новые пути перемещения денег из труднодоступных мест. Сегодня данную технологию используют в банковском секторе, финансах, логистике, здравоохранении, энергетике и других отраслях. По данным на сентябрь 2024 года 220 миллионов адресов взаимодействовали с блокчейном. Это в три раза больше, чем на конец 2023 года.*

*В условиях растаивающей потребности государства, бизнеса и физических лиц в области информационной безопасности технология блокчейн сохраняет огромный потенциал для внедрения в разные сферы человеческой деятельности.*

***Ключевые слова:** блокчейн, киберугроза, хранение данных, кибербезопасность.*

Блокчейн – способ передачи данных, который состоит из множества узлов, связанных одной цепочкой блоков [1, с. 100]. Благодаря этой цепочке, данные защищены от фальсификации, так как каждый блок копирует информацию предыдущего, тем самым создавая цепочку. Это означает, что ни один субъект не может контролировать или подделывать данные. Поэтому блокчейн считается очень безопасным способом хранения данных.

Выделяют четыре основных типа блокчейн-сетей:

- 1) публичные;
- 2) частные;
- 3) консорциумные;
- 4) гибридные.

Публичный блокчейн – это децентрализованная, распределенная бухгалтерская книга, которая позволяет любому человеку совершать сделки в сети без получения разрешения от центрального органа [2, с. 426]. То есть любой человек вправе просматривать блокчейн, участвовать в его работе и вносить в него свой вклад.

Публичные блокчейны имеют открытый исходный код. Это означает, что любой человек может загрузить код и запустить узел на своем компьютере для проверки транзакций. К публичным блокчейнам относят: Bitcoin и Ethereum.

Частный блокчейн – это закрытая, цифровая книга транзакций [3, с. 126].

К частным блокчейнам, как правило, доступ предоставляется только определенным лицам или организациям. Они могут использовать

блокчейн в рамках одной кампании или использовать его группой кампаний со схожими интересами.

В отличие от публичных блокчейнов, частные обладают повышенной безопасностью и конфиденциальностью.

Гибридный блокчейн – это тип технологии распределенной бухгалтерской книги, которая ограничивает доступ к сети авторизованным пользователем [4, с. 32]. Такой тип блокчейна обычно используется организациями, которым необходимо контролировать, кто может получить доступ к их данным и транзакциям.

Блокчейн консорциума – это тип распределенной бухгалтерской книги, которая управляется совместно группой организаций, а не одним субъектом [5, с. 96]. Такой способ позволяет каждой организации держать под контролем свои транзакции и данные и сохранять при этом общую запись всех действий.

Такой тип блокчейна обычно используют в банковском деле или в управлении цепочками поставок.

Структуры блокчейна могут использоваться для хранения многих типов данных, помимо финансовых транзакций. Например, блокчейн может использоваться для хранения данных о личности, голосовании или происхождении.

На данный момент в РФ все больше компаний начинают вводить систему блокчейн в свой бизнес. На данный момент систему блокчейн уже ввели такие организации как: «РЖД», «Сбербанк», ГК «Полис Групп», «S7 Group», «Газпромнефть-Аэро», «ВТБ», «Газпромбанк», «Т-банк», «Норникель», «Газпром Нефть» и многие другие. Блокчейн-технологии все чаще применяются в абсолютно разных областях, обеспечивая кибербезопасность и включая финансовые операции.

По данным на 2023–2024 год одним из самых распространенных рисков на предприятиях является киберугроза. Более 60% организаций сообщают о постоянных попытках кибератак, включая фишинг, ransomware и утечки данных [6, с. 350]. Для противодействия данной угрозе кампании должны иметь эффективную и стабильную стратегию кибербезопасности для большего контроля и регулирования своей деятельности. И блокчейн является одним из лучших вариантов внедрения в бизнес в настоящее время.

Технология блокчейн создана для того, чтобы улучшить ограничения традиционных финансов. Поэтому важно понимать ключевые особенности блокчейна, которые делают его уникальным.

К ним относятся:

1) децентрализация: одним из важнейших аспектов технологии блокчейна является децентрализация. Это означает, что нет центрального органа, контролирующего или регулирующего сеть. Вместо этого она управляется сетью компьютеров, известных как узлы, разбросанных по всему миру. Такая децентрализация делает ее очень устойчивой к мошенничеству и коррупции;

2) прозрачность: еще одной ключевой особенностью технологии блокчейн является ее прозрачность. Все транзакции в сети прозрачны и доступны любому, кто имеет доступ к сети. Такая прозрачность помогает убедиться в честности всех сторон, участвующих в транзакции, и исключить возможность мошенничества или коррупции;

3) неизменность: еще одной важной особенностью технологии блокчейн является ее неизменность. Это означает, что после записи транзакции в сети она не может быть изменена или удалена. Это гарантирует, что все транзакции являются окончательными и не могут быть подделаны;

4) безопасность: технология блокчейн также очень безопасна. Все транзакции в сети зашифрованы, и доступ к ним могут получить только те, у кого есть правильный закрытый ключ. Таким образом, хакерам очень сложно получить доступ или изменить любые данные в сети;

5) эффективность: технология блокчейн также намного эффективнее традиционных финансовых систем. Транзакции обрабатываются практически мгновенно, и нет необходимости в привлечении сторонних посредников, таких как банки. Это делает транзакции намного дешевле и быстрее;

6) масштабируемость: одной из проблем, с которой сталкивается технология блокчейн, является ее масштабируемость. В настоящее время сеть может обрабатывать лишь ограниченное количество транзакций в секунду. Однако разработчики активно работают над этим направлением, и есть надежда, что в будущем сеть сможет масштабироваться, чтобы удовлетворить потребности пользователей;

7) распространение: блокчейн уникален тем, что является распределенной базой данных. Это означает, что она не хранится в одном центральном месте, а распределена по сети компьютеров. Это делает ее гораздо более устойчивой к взлому и потере данных;

8) смарт-контракты: смарт-контракт – это тип договора, который хранится в блокчейне. Этот тип контракта можно использовать для автоматизации различных типов транзакций. Например, смарт-контракт может использоваться для автоматической отправки денег от одного человека к другому при выполнении определенных условий.

Однако не каждой организации подходит система блокчейн. Перед тем, как внедрять блокчейн, компания должна разобраться в следующем.

1. Сколько участников задействовано в обмене и хранении данных?

2. Какое значение имеет скорость обработки данных и проведения транзакций в системе?

3. Необходима ли процедура верификации данных для обеспечения их достоверности?

В результате, если большинство ответов оказались положительными, то систему блокчейн стоит внедрять в бизнес.

Существует множество потенциальных применений технологии блокчейн, и она все еще находится на ранних стадиях развития. Однако очевидно, что блокчейн способен произвести революцию во многих отраслях, что делает эту технологию невероятно привлекательной в ближайшие годы.

#### **Список литературы**

1. Леонтьев С.М. Блокчейн и криптовалюты: применение технологии блокчейн за пределами финансовой сферы и новые модели бизнеса / С.М. Леонтьев // Вестник магистратуры. – 2023. – №7 (142). – С. 100–101. – EDN ZOZSBG

2. Мельничук Д.А. Кибербезопасность и риски цифровизации для управления / Д.А. Мельничук, В.О. Фоменко, Е.Д. Горлова // Инновации и информационные технологии в условиях цифровизации экономики: сборник тезисов II международной научно-практической конференции. – Алчевск, 2024. – С. 426–427. – EDN CPHLNY

3. Моденов А.К. Особенности экономической безопасности в цифровой экономике / А.К. Моденов, М.П. Власов // Петербургский экономический журнал. 2020. – №2. – С. 121–134. DOI 10.24411/2307-5368-2020-10015. EDN VPATYU

4. Прибочий М. Защита от киберугроз: новые тренды информационной безопасности бизнеса / М. Прибочий // Системный администратор. – 2021. – №7–8 (224–225). – С. 30–33. – EDN UURBUF

5. Цифровая экономика и безопасность: учеб. пособие / В.В. Усков, А.П. Дурандина, А.А. Бобошко, А.И. Васильченко. – СПб.: СПбГАСУ, 2024. – 139 с. – EDN PКОЕРI

6. Шаркова А.А. Киберугрозы и способы защиты от них / А.А. Шаркова, Н.А. Галка // Молодёжный вектор развития аграрной науки: материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. – 2023. – С. 349–353. – EDN DAVQBR

**Чижикова Алёна Алексеевна**  
студентка

Научный руководитель

**Усенко Роман Станиславович**  
старший преподаватель

Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет  
им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Республика Крым

## СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ PYTHON В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Аннотация:** на протяжении многих лет Python стабильно занимает высокие позиции в различных рейтингах популярности языков программирования. Python – это универсальный язык программирования, который находит применение в самых разных сферах: от разработки простых веб-страниц до управления роверами на других планетах. Он поддерживает различные парадигмы, такие как объектно-ориентированное, структурное, функциональное, императивное и аспектно-ориентированное программирование. В научной работе рассматриваются причины значительного интереса к Python, а также проанализированы особенности применения его в экономической сфере.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, аналитика, анализ данных, язык программирования, Python.

Цифровая экономика построена на использовании различного рода программных средств и информационных систем в экономике. В условиях быстрого развития цифровой экономики важным становится вопрос выбора программных средств, которые обладают современными возможностями интеграции с уже используемыми и планируемыми к внедрению информационными системами. В качестве одного из таких инструментов можно рассмотреть язык программирования Python.

Python – это мощный и удобный язык программирования, который не требует значительных вычислительных ресурсов. Его просто реализовать

и интерпретировать, что делает его востребованным среди аналитиков данных в экономике и исследователей в образовании [3].

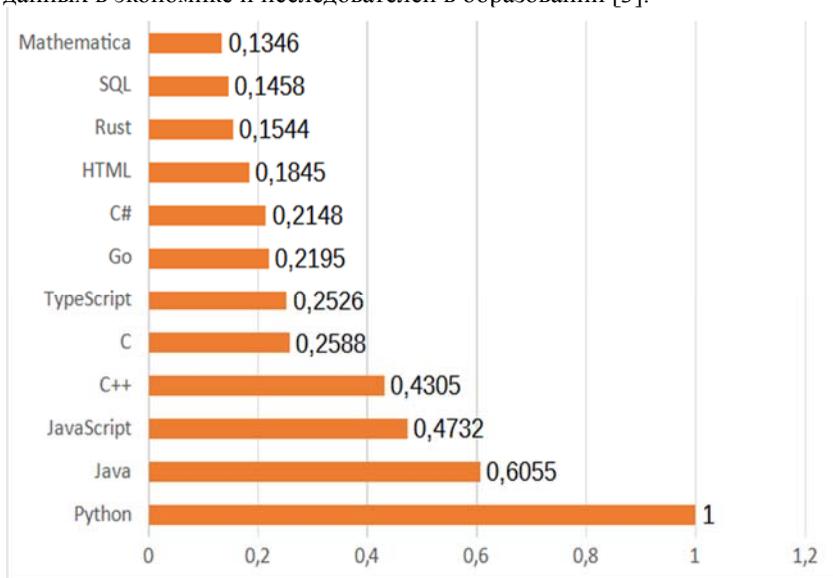


Рис. 1. Лучшие языки программирования 2024

Источник: Составлено автором на основе [2].

Увеличивающийся объем разнообразной информации стал одним из основных трендов развития современной цифровой экономики. Python стал важным инструментом в цифровой экономике благодаря своим разнообразным возможностям и преимуществам. Рассмотрим основные направления применения Python в экономике [4–5, 7–8].

1. Аналитика и визуализация: Python помогает специалистам обрабатывать и анализировать данные, работать с большими наборами данных, выполнять расширенные вычисления и создавать четкие, информативные визуальные эффекты, с помощью таких фреймворков, таких как: Pandas, NumPy, Matplotlib & Seaborn, Plotly.

2. Веб-разработка: Python является наилучшим выбором в веб-разработке, так как быстро и безопасно обрабатывает данные. С помощью таких фреймворков, как Django, Flask и Pyramid. Python упрощает выполнение задач, управление базами данных и создание масштабируемых веб-приложений.

3. Блокчейн и смарт-контракты: Python становится все более популярным в разработке блокчейнов, особенно для создания безопасных децентрализованных приложений и смарт-контрактов. У Python простой синтаксис и надёжные библиотеки, что делает его простым и понятным в использовании. Используются такие фреймворки, как SmartPy, Web3.py, Brownie.

4. Корпоративные приложения: Python подходит для корпоративных приложений, которым требуется масштабируемость, читаемость и интеграция с существующими системами. Эти приложения включают в себя CRM-системы, ERP-платформы и финансовое программное обеспечение, все из которых требуют гибкости и производительности для управления данными, автоматизации задач и поддержки бизнес-аналитики. Odoо, Tryton, Django и Flask – являются основными фреймворками для бизнес-аналитики.

5. Веб-скрейпинг: Python подходит для веб-скрейпинга из-за простоты использования и мощных инструментов. Компании пользуются Python для сбора данных, проведения маркетинговых исследований и мониторинга конкурентов путем быстрого извлечения данных с веб-сайтов. Основные фреймворки: BeautifulSoup, Scrapy, Selenium, LXML [1].

Выделим основные преимущества применения Python по сравнению с другими языками программирования в экономике:

- универсальность: Python может применяться для решения множества экономических задач;

- открытый исходный код: Python доступен всем и является бесплатным, что делает его более привлекательным выбором;

- широкое сообщество: в поддержку Python работает большое количество активных сообществ, готовых предоставить ресурсы и поддержку.

- легкость в освоении: Python лёгок в изучении, что даёт возможность экономистам с разными техническими навыками быстро и беспрепятственно им овладеть.

На сегодняшний день сфера веб-разработки является особенно актуальной для предприятия. Веб-разработка на Python традиционно ассоциируется с высокоуровневыми фреймворками, такими как Django, который сделал язык популярным среди разработчиков веб-приложений. Django является самым популярным фреймворком для Python. Django – это высокоуровневый фреймворк, предназначенный для удовлетворения наиболее распространенных потребностей веб-приложений.

Django принимает множество решений за пользователя, от верстки кода до безопасности. Кроме того, он очень хорошо задокументирован, следовательно, можно быстро запустить проект. Он включает в себя собственное объектно-реляционное отображение (ORM), и также может выполнять автоматическую генерацию форм на основе схем. Django предлагает динамический административный интерфейс, который позволяет аутентифицированным пользователям добавлять, изменять и удалять объекты. Это позволяет создать привлекательный административный сайт на самом раннем этапе цикла разработки и начать заполнять данные и тестировать модели, в то время как части приложения, ориентированные на пользователя, обретают форму. В дополнение ко всему этому, Django имеет понятный и простой способ сопоставления URL-адресов с кодом и работает с такими вещами, как кэширование, профили пользователей, аутентификация, сессии, файлы cookie, интернационализация и многое другое [6].

В результате, Python является важным инструментом для специалистов в области данных, который позволяет им эффективно решать комплексные задачи и достигать надежные результаты.

Всевозможные библиотеки, созданные на языке Python, предоставляют эффективные инструменты для решения различных задач, связанных с анализом данных. При помощи этих инструментов возможно создание моделей и получение высокоточных результатов.

Существенное влияние на экономику оказывает Python, предоставляя экономистам эффективные инструменты для анализа данных, моделирования и автоматизации. При его универсальности, открытости исходного кода и простоте обучения он может стать незаменимым помощником для экономистов в современном мире.

**Список литературы**

1. 12 Amazing Real-World Applications of Python [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.upgrad.com/blog/python-applications-in-real-world/> (дата обращения: 17.11.2024).
2. The Top Programming Languages 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spectrum.ieee.org/top-programming-languages-2024> (дата обращения: 17.11.2024).
3. Бэрри Пол. Изучаем программирование на Python / П. Бэрри. – М.: Эксмо, 2017. – 611 с.
4. Круликовский А.П. Применение искусственного интеллекта в экономике: важность кибербезопасности в логистике / А.П. Круликовский, Э.А. Абибуллаев // Проблемы информационной безопасности социально-экономических систем: VII Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция (Гурзуф, 18–20 февраля 2021 года). – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2021. – С. 75–81. EDN EPREEY
5. Остапенко И.Н. Подход к использованию логистической регрессии для решения задачи классификации на Python / И.Н. Остапенко, Р.С. Усенко // Дистанционные образовательные технологии: сборник трудов VI Международной научно-практической конференции (Ялта, 20–22 сентября 2021 года). – Симферополь: Ариал, 2021. – С. 275–277. EDN LIQLSE
6. Почему Django – лучший фреймворк для разработки сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.hexlet.io/blog/posts/pochemu-django-luchshiy-freymvork-dlya-razrabotki-saytov> (дата обращения: 17.11.2024).
7. Современные инструменты управления данными / Е.Н. Климова, М.В. Перова, И.Е. Гайсинский, Е.Н. Барашко // Инновационное развитие науки: возможности, проблемы, перспективы: монография. Ч. VII. – М.: Перо, 2021. – С. 47–66. EDN IKLQSQ
8. Усенко Р.С. Прогнозирование временных рядов с помощью нейронных сетей на Python / Р.С. Усенко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: труды Юбилейной XX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (Симферополь – Гурзуф, 11–13 ноября 2021 года). – Симферополь: Издательский дом КФУ, 2021. – С. 255–256. EDN GJEKYF

*Шкалов Роман Валерьевич*

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»  
г. Санкт-Петербург

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ МОШЕННИЧЕСКИХ СХЕМ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

***Аннотация:** статья посвящена анализу современных проблем и методов выявления мошеннических схем с ценными бумагами, выделенному влиянию технологического прогресса на эволюцию мошеннических методов и обзору эффективных инструментов для борьбы с ними на финансовом рынке. Автором освещена актуальная проблематика идентификации мошеннических операций с ценными бумагами, а также рассмотрены современные подходы и инструменты, используемые для борьбы с незаконными манипуляциями на рынке.*

***Ключевые слова:** мошенничество с ценными бумагами, инвестиционный рынок, идентификация мошенничества, цифровые технологии, искусственный интеллект, машинное обучение.*

В современном мире инвестиционного рынка проблема мошенничества с ценными бумагами становится всё более актуальной. С развитием технологий и доступности информации мошенники находят всё новые способы обмана инвесторов, что приводит к необходимости постоянного совершенствования методов выявления и предотвращения финансовых афер. Рассмотрение современных проблем выявления мошеннических схем является ключевым для обеспечения безопасности участников рынка и поддержания доверия к финансовой системе в целом.

В эпоху цифровизации и развития финансовых технологий мошенники постоянно совершенствуют методы обмана инвесторов, применяя сложные схемы с ценными бумагами. Проблемы выявления таких мошеннических действий углубляются из-за нескольких ключевых факторов.

Во-первых, сложность финансовых инструментов усложняет процесс идентификации неправомερных действий, так как высокоинновационные производные инструменты могут скрывать реальные риски и обеспечивать ложные ожидания доходности.

Во-вторых, постоянное развитие цифровых платформ по торговле ценными бумагами облегчает мошенникам доступ к инвесторам, а также позволяет быстро изменять стратегии и целевые рынки, оставаясь безнаказанными. Кроме того, международный характер финансовых рынков затрудняет проведение эффективного регулирования и сотрудничество правоохранительных органов различных стран в борьбе с трансграничными мошенническими схемами.

Текущее законодательство и регулятивные механизмы не всегда успевают адаптироваться к новым вызовам, что создает «зоны свободы» для мошеннических операций. Эффективное противодействие требует

комплексного подхода: от усиления международного сотрудничества и правовой базы до повышения осведомленности инвесторов и применения передовых технологий анализа данных [1].

В последние годы технологический прогресс существенно повлиял на методы выявления и пресечения мошенничества с ценными бумагами. Использование больших данных (Big Data), искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения значительно усилило возможности регуляторов и финансовых институтов в распознавании подозрительных паттернов торговли и необычных транзакций, которые могут указывать на мошеннические схемы. Эти технологии способны в реальном времени анализировать огромные массивы данных, выявляя аномалии, невозможные для отслеживания человеком. Тем не менее, сложность и новизна некоторых схем мошенничества требуют от специалистов постоянного обучения и адаптации подходов к анализу данных [2].

ИИ не просто определяет нарушения, но и помогает в прогнозировании потенциальных мошеннических операций ещё до их совершения, что становится критически важным аспектом в профилактике финансовых преступлений. Однако повышение эффективности обнаружения мошенничества также напрямую зависит от качества и актуальности используемой информации, а также от сложности алгоритмов машинного обучения. Перед технологиями в области идентификации мошенничества стоит задача не только обнаружения известных видов мошенничеств, но и предотвращения появления новых, ещё неизвестных схем.

В сфере рынка ценных бумаг законодательные меры противодействия мошенничеству постоянно развиваются, чтобы отвечать на новые вызовы и схемы обмана. Однако существенные трудности возникают из-за международного характера торговли ценными бумагами, а также использования передовых цифровых технологий, что усложняет привлечение мошенников к ответственности. Ключевым аспектом борьбы является международное сотрудничество регулирующих и правоохранительных органов, однако различия в законодательных подходах от страны к стране создают «правовые лазейки», которыми успешно пользуются преступники. Действующие механизмы обмена информацией и экстрадиции ещё недостаточно эффективны для надежного пресечения трансграничных мошенничеств. К тому же, быстрая технологическая разработка порождает сложности с опережающим возникновением практик мошенников, таких как использование криптовалют и искусственного интеллекта для манипуляции рынком. Это требует от регуляторов не только внимательно отслеживать новые тренды, но и активно содействовать разработке новшеств в законодательстве, направленных на защиту инвесторов и поддержание целостности финансовых рынков [3].

Проблематика мошенничества с ценными бумагами актуализирует необходимость разработки и применения эффективных мер юридической и технической защиты для минимизации рисков. В первую очередь, для инвесторов крайне важно осуществлять комплексную проверку брокерских компаний и инвестиционных платформ. Рекомендуется отдавать предпочтение тем, кто имеет лицензию соответствующего регулятора и положительную репутацию на рынке. Также эффективным средством предотвращения мошенничества является использование двухфакторной

аутентификации и сложных паролей для доступа к личным счетам и портфелям [4].

Важную роль играет обучение сотрудников организаций, работающих с ценными бумагами, навыкам распознавания признаков финансовых махинаций, а также оперативное внедрение в практику работы современных IT-решений для мониторинга и анализа транзакций. Кроме того, следует регулярно обновлять программное обеспечение и использовать антивирусные средства, чтобы избежать хакерских атак.

Особое внимание следует уделить международному сотрудничеству и обмену информацией между регуляторами и финансовыми институтами для эффективного контроля за операциями, ведь мошенничество с ценными бумагами часто носит транснациональный характер.

### *Список литературы*

1. Моденов А.К. Особенности экономической безопасности в цифровой экономике / А.К. Моденов, М.П. Власов // Петербургский экономический журнал. – 2020. – №2. – С. 121–134. – DOI 10.24411/2307-5368-2020-10015. – EDN ВРАТҮУ.

2. Ершова С.А. Цифровизация и экономическая безопасность до и после пандемии коронавирусной инфекции / С.А. Ершова, Т.Н. Орловская // Экономическая безопасность строительной отрасли: опыт, проблемы, перспективы: материалы региональной научно-практической конференции с международным участием (Санкт-Петербург, 27–28 апреля 2021 года). – СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2021. – С. 75–86. – EDN GLYUXO.

3. Преступления в сфере экономики / А.К. Моденов, О.В. Харченко, А.Э. Калинович, А.И. Васильченко; Министерство науки и высшего образования РФ, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2019. – 212 с. – ISBN 978-5-9227-0969-9. – EDN KWCNWB.

4. Цифровая экономика и безопасность: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / В.В. Усков, А.П. Дурандина, А.А. Бошко, А.И. Васильченко. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – 139 с. – ISBN 978-5-7422-8575-5. – EDN PКОЕРI.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Акоева Мадина Айларовна*

канд. экон. наук, доцент

*Фидарова Тамара Эльбрусовна*

ассистент

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный  
университет им. К.Л. Хетагурова»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

DOI 10.31483/r-114157

### ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДОЛОГИИ

*Аннотация:* современные предприятия функционируют в условиях быстро меняющейся внешней среды, включая технологические изменения, глобализацию и экономическую нестабильность. Оптимизация бизнес-процессов становится критически важной для повышения конкурентоспособности и адаптивности организаций.

*Ключевые слова:* моделирование, бизнес-процесс, цифровизация, системный подход.

Управление современной организацией в рыночной экономике, которая относится к категории малого и среднего предпринимательства является сложным процессом ввиду социально-экономической ситуации и тенденций в мировой экономике. Основной фактор успеха любой организации в современных условиях – прежде всего автоматизация бизнес-процессов. Организация осуществляет выбор и реализует определенный бизнес-процесс с целью решения стратегических задач по обеспечению стабильного социального, экономического и финансового развития.

Для облегчения обработки информации организацией разрабатываются собственные информационные системы. Цифровизация производственного процесса предоставляет возможности для конкурентного преимущества. Так как несомненно повышает качество оказания услуг, обеспечивает снижение производственных потерь, делает информацию оперативной для повышения дальнейшего прогнозирования производственных событий. Бизнес-процессы протекают в режиме реального времени и также оперативно могут быть считаны управляющим составом предприятия [3].

Рассмотрим наиболее оптимальные в современных реалиях модели бизнес-процессов. В первую очередь, остановимся на методике быстрого анализа решения. Эта методика для предприятий малого и среднего бизнеса становится самой реализуемой, так как большинство сотрудников озабочены о всех этапах производственного цикла, заинтересованы в получении прибыли в кратчайшие сроки и мотивированы на конкурентные преимущества. В организации для создания новой бизнес-модели

формируется группа специалистов, которая по своим квалификационным характеристикам не просто осведомлена о процессах в организации, но готова или прошла соответствующее обучения для анализа существующего состояния и внедрения новой – бизнес модели. Группа способна быстро реагировать на существующую ситуацию, генерировать новые идеи, принимать решения на основе глубинных знаний в управлении изменениями в организации. Часто это командообразование с конкретной целью внесения изменений в производственный цикл.

Этот метод, несмотря на преимущества в скорости реакции обладает недостатками. К существенным относят отсутствие понимания взаимосвязи исследуемого процесса с другими процессами на предприятии малого и среднего бизнеса; локальность исследуемого процесса; возможность неэффективности принятой стратегии по совершенствованию процесса в длительной перспективе.

Еще одной моделью бизнес-процессов для организаций малого и среднего бизнеса становится бенчмаркетинг. В современных организациях малого и среднего бизнеса ввиду открытости и информатизации, цифровизации всего производственного цикла, легко получить данные для сравнительного анализа. Сложно сегодня выбрать компании, которая обладает лидерскими позициями и становится эталоном. Так как многие организации преуспевают, как правило в одной и нескольких областях конкурентного преимущества. Это есть реалии современной ситуации и бизнесе. У одной компании конечный продукт, у другой – логистика или организация производственного цикла, у третьей компании – брендинг становятся примером для сравнения. Это всего нужно иметь ввиду и рассматривать не только единственную компанию, но и лучший опыт, связанный с разными сферами деятельности разных компаний.

Преимуществом данного метода – короткое время проведения анализа, а также небольшие финансовые затраты. При выборе данного метода совершенствования процессов на предприятии следует иметь в виду, что наряду с копированием положительных качеств у компаний-лидеров существует вероятность переноса и ошибок, скрытых за успешным имиджем.

Еще одним методом моделирования бизнес-процессов в организациях малого и среднего бизнеса является перепроектирование процессов.

Моделирование бизнес-процессов возможно с использованием модели инжиниринга. Эта модель становится особенно популярной в ситуации малого количества заказчиков в условиях предприятия малого и среднего бизнеса. Обладая особым отношением к клиентам, которые уникальны для предприятия, легко учитывать его потребности для налаживания производственного процесса. Цели, которые ставит клиент являются легко достижимы. В соответствии с ними проектируется бизнес-процесс, снижаются издержки и время производственного цикла. Проведенный в соответствии с моделью сравнительный анализ позволяет сравнить производственный процесс на разных циклах его реализации [2].

К проблемной области реализации выбранной модели бизнес-процессов относится в первую очередь недостающая информация, а также плохая логистика и дублирование производственных задач разными структурными подразделениями или людьми. Это может приводить к потере качества товара, снизить доверие потребителей к данной компании.

Бизнес-процесс включает особенности внешней и внутренней среды предприятия. К внутренним условиям относится компетентность сотрудников, их мотивация и готовность выполнять профессиональные обязанности на высоком уровне. Учет особенностей сотрудников, их интересов и потребностей способствует успешности в реализации бизнес-модели.

Поэтому моделирование бизнес-процессов (или бизнес-моделирование) включает не только формальное описание бизнес-процессов, но и их анализ, поиск недостатков и их дельнейшее устранение.

Модель бизнес-процесса позволяет в графическом виде представить текущую хозяйственную деятельность организации, используя разделение по видам деятельности, их согласования и контроль.

Моделирование бизнес-процессов организации позволяет выбрать и рекомендовать мероприятия для дальнейшего совершенствования и повышения итоговой результативности хозяйственной деятельности. В современной практике используют следующие способы описания бизнес-процессов:

- текстовый. К преимуществам можно отнести то, что можно составлять регламенты и стандарты, а к недостаткам – снижение качества принятия групповых управленческих решений;

- табличный. При этом способе преимуществом является повышение результативности сравнительного анализа и использование современных информационных технологии, недостаток этого способа заключается в том, что не позволяет создать целостную картину бизнеса;

- графический. Преимуществом является наилучшее восприятие информации, недостаток – сложность формирования, так как надо представить не только структуру, но и взаимосвязи [1].

В текущей практике чаще всего используется графический способ представления бизнес-процессов организации, который позволяет лучше формировать восприятие информации у высшего руководства и быстрое принятие оптимальных управленческих решений.

Бизнес-процесс формирования проектно-изыскательской деятельности объекта позволяет составить план выполнения данных работ для заказчика в установленные сроки.

Таким образом, комплексный и системный подход к бизнес-процессам проектно-изыскательской деятельности организации будет способствовать развитию данных процессов, повышать показатели адаптивности, результативности и эффективности хозяйственной деятельности, экономить собственные ресурсы и избегать ошибок в области управленческого менеджмента.

#### ***Список литературы***

1. Бабилова А.В. Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия на основе внедрения процессного подхода / А.В. Бабилова, М.Н. Корсаков, А.Д. Сарафанов // Креативная экономика. – 2017. – Т 11. №11. – С.1195–1208. DOI 10.18334/ce.11.11.38474. EDN ZTWRZL

2. Платонов В.В. Программно-аппаратные средства защиты информации / В.В. Платонов. – М.: Academia, 2020. – 288 с.

3. Сычев Ю.Н. Защита информации и информационная безопасность / Ю.Н. Сычев. – М.: Инфра-М, 2021. – 201 с. – DOI 10.12737/1013711. – EDN AFRZKT

*Банникова Татьяна Игоревна*

канд. пед. наук, младший научный сотрудник  
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский  
Томский государственный университет»  
г. Томск, Томская область

## СТРУКТУРА КРЕАТИВНОГО КЛАСТЕРА В КОНТЕКСТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С УНИВЕРСИТЕТАМИ

*Аннотация:* в статье представлен анализ принципов создания креативных кластеров, сформированных в коллаборации с университетами. Обозначены основные участники креативных кластеров и их роль как в развитии самого кластера, так и для университетов. Подчеркивается, что коммуникации между основными резидентами кластера позволяют создавать творческие инновационные проекты в процессе совместного взаимодействия. При этом подобное взаимодействие может иметь как коммерческий, так и некоммерческий эффект.

*Ключевые слова:* кластеризация, резиденты, креативный кластер, университет, коллаборация, креативная экономика.

Кластеризация по-прежнему является важнейшей концепцией для развивающихся отраслей, включая культуру и креативные индустрии. Кластеры формируются на основе географической близости, развиваются во времени и пространстве, что усиливает конкуренцию и сотрудничество, приводящие к инновационному процессу, и потенциально создает большие экономические выгоды за счет повышения производительности, улучшения управления знаниями и предпринимательского подхода [2]. Креативный кластер – как тип кластерной структуры, основанный на географической концентрации взаимосвязанных людей или компаний для создания нового продукта – становится все более важным компонентом экономики, основанной на знаниях [4].

В последние годы некоторые креативные кластеры взяли ориентир на сотрудничество с университетами. При этом, как отмечает Е.А. Литвина, формирование подобных взаимосвязей «в системе образования и повышение уровня вовлеченности студентов в креативную среду в университетах осуществляются посредством модернизации образовательных программ» [3]. Однако, по мнению автора статьи, только модернизации образовательных программ для достижения основных стратегических целей данной коллаборации будет недостаточно. Необходима модернизация структуры кластера и системы коммуникативных связей [5]. И в первую очередь это касается формирования команды основных участников-резидентов.

На основе проведенного анализа, стоит выделить следующие типы резидентов креативного кластера, созданного в коллаборации с университетами:

– профессиональные архитектурные бюро, дизайн-студии, творческие мастерские, IT-команды, которые успешно работают на рынке, вовлекая в свои проекты студентов и преподавателей вузов. Профессиональные студии «отрабатывают» свое пребывание в качестве резидентов

кластера в формате частичного «бизнес-инкубатора» [1]. К их основным задачам стоит отнести привлечение на площадку своих клиентов с заказами, «пропуск через себя» прикрепленных к ним студентов и выпускников (практика, выполнение курсовых и дипломных проектов, стажировка и т. п.), проведение регулярных мероприятий для студентов и преподавателей (ворк-шопы, мастер-классы, презентации, семинары, лекции), формирование для государственных структур и СМИ инновационного статуса креативного кластера в качестве пилотной площадки развития дизайн-инкубаторов;

– *университетские мастерские и научные лаборатории* (выполнение грантов, хоздоговорных разработок, реализация программ дополнительного образования и др.). Стоит отметить, что в данном случае креативный кластер создает эффективную среду для размещения данных лабораторий на своих территориях. Ключевая задача лабораторий на первые годы – демонстрация потенциала университетов, креативного кластера и профессиональных возможностей в целом, иными словами – выполнение проектных разработок, направленных на различные формы продвижения университетов; комплексные проекты для города и региона, предприятий, социальные разработки; формирование экспозиционных проектов и мероприятий с привлечением представителей власти, бизнеса, образования и др.;

– *малые предприятия-производители*, занимающиеся выпуском уникальной продукции, продвигающие локальные бренды;

– *инфраструктурные проекты* (кафе, шоу-румы, развлекательные площадки и пр.). Стоит отметить, что любая «инфраструктурная команда» должна соответствовать статусу «креативного пространства». Так, например, формат «образовательного кафе» в повседневном (круглосуточном) режиме может предполагать возможность полноценного, приоритетного для студентов и преподавателей, общения и кооперации в выполнении различных заданий (проектов) в комфортных условиях: свободный и скоростной Интернет, еда, напитки, рабочие поверхности, доступное демонстрационное оборудование, места для отдыха и т. п. Наряду с этим, пространство образовательного кафе может стать постоянно действующей «ареной» для разворачивания различных коммуникационных проектов, как уже привычных (лекции, мастер-классы, ворк-шопы), так и достаточно новых – придуманных. Таким образом, «образовательное кафе» может осуществлять менеджмент и предоставлять условия для неформальной образовательной и бизнес-коммуникации в системе отношений студент – преподаватель – профессионал – работодатель;

– *профессиональные коммуникации (event-практики)*. Любая активность, реализуемая на территории креативного кластера, в том числе образовательные проекты или научные, технологические, дизайнерские разработки, могут (должны) быть переведены в формат медийного события, пространство публичных обсуждений. Медиа-структуры, как постоянное сопровождение всех активностей (прежде всего, в соцсетях), являются обязательным условием для продвижения креативного кластера.

Важным требованием к составу резидентов является разнонаправленность профессиональной деятельности, позволяющая добиться ряда конкурентных преимуществ креативного кластера:

– возможность для потенциальных клиентов на одной площадке «скомплектовать» системные проекты;

– возможность вовлечения в проекты и мероприятия кластера более широкой аудитории (у разнопрофильных команд свои целевые аудитории, свой круг клиентов), а также привлечения новых заказчиков, партнеров.

К сожалению, не каждый резидент готов и может работать в подобной команде. Поэтому любой заявке на вхождение в систему кластера стоит уделять особое внимание. Необходимо обозначить условия вхождения в число резидентов подобного креативного кластера.

1. Включение резидента в образовательные процессы, а именно привлечение студентов к выполнению реальных заказов совместно с профессионалами; предоставление возможностей для прохождения студенческих практик и стажировок; проведение мастер-классов, ворк-шопов, креативных сессий для студентов и преподавателей университетов.

2. Проведение образовательных программ для жителей города и для профессионалов, в том числе через образовательные программы разного формата для разных групп населения, в том числе для детей, пожилых людей, людей с ограниченными возможностями.

3. Участие резидента в организации и проведении мероприятий креативного кластера. Современные образовательные форматы чрезвычайно многообразны и позволяют реализовать широкий диапазон возможностей, не совпадающими с уже существующими образовательными проектами университетов, а дополняющими и развивающими их. В частности, речь может идти как о точечных мероприятиях (например, выступления приглашенных российских и зарубежных лидеров профессиональной культуры), так и о продолжительных образовательных программах творческой направленности для детей и взрослых. Между этими форматами множество вариантов, как уже привычных в профессиональной культуре (проектные семинары, летние и зимние школы, хакатоны, мастер-классы и т. д. и т. д.), так и новые, которые могут предлагать резиденты кластеров.

Таким образом, понимание особенностей сложившихся моделей взаимодействия между резидентами даёт возможность управляющему кластера выстраивать поддержку органично, соответствуя потребностям и возможностям резидентов; стимулировать развитие тех форм сотрудничества, которые являются приоритетными для их совместного развития.

### *Список литературы*

1. Бундин М.В. Креативные кластеры и креативные пространства: правовой статус и проблемы правового регулирования / М.В. Бундин, Е.В. Ширеева // Правовая политика и правовая жизнь. – 2023. – №4. – С. 205–216. DOI 10.24412/1608-8794-2023-4-205-216. EDN LSKZRB

2. Василенко Л.А. Креативная экономика и креативные кластеры в развитии территории: анализ российских практик / Л.А. Василенко, Л.В. Богданова, И.Ю. Каримова // Проблемы развития территорий. – 2024. – Т. 28. №1. – С. 61–77

3. Литвина Е.А. Креативный кластер в системе инженерного образования: к актуальности проблемы / Е.А. Литвина // Вестник государственного университета Дубна. Серия: Науки о человеке и обществе. – 2022. – №3. – С. 29–36. EDN ALAIBP

4. Черкес-Заде Е.В. Что городу дает развитие креативного кластера / Е.В. Черкес-Заде // Бюджет. – 2023. – №10 (250). – С. 94–95.

5. Юхина А.А. Концептуальные основы креативного кластера / А.А. Юхина // Сборник статей XI Международной научно-практической конференции. – Саратов, 2021. – С. 229–234. – EDN QIOLBI

**Беланова Наталия Николаевна**

канд. экон. наук, доцент  
ФГАОУ ВО «Самарский государственный  
экономический университет»  
г. Самара, Самарская область

## **ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

***Аннотация:** в статье исследуются сильные и слабые стороны субъектов малого и среднего бизнеса, благоприятные и неблагоприятные факторы внешней среды, факторы прямого и косвенного воздействия. На основе анализа четырех квадрантов матрицы SWOT соотносятся попарно сильные, слабые стороны организаций и возможности, угрозы внешней среды. Основными методами исследования являются методы критического анализа, обобщения, систематизации информации.*

***Ключевые слова:** сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы, матрица SWOT, внешние факторы, внутренние факторы.*

Анализ факторов внешней и внутренней среды позволяет определять благоприятные и неблагоприятные факторы воздействия на организацию и ее развития. Факторы внешней среды подразделяются на факторы, способствующие развитию организации, и факторы, затрудняющие развитие.

К внутренним факторам организации относят корпоративную культуру, систему управления организацией, функциональные структуры фирмы и ее ресурсный потенциал.

По характеру воздействия на организацию среди факторов внешней среды выделяют факторы, оказывающие прямое влияние. Это факторы ближнего окружения. Они включают субъектов, с которыми фирма непосредственно взаимодействует, и которые оказывают существенное влияние на результаты деятельности организации. К ним относятся потребители, поставщики ресурсов, посредники, конкуренты, контактные аудиторы [2].

При стратегическом анализе деятельности организации определяют также факторы косвенного воздействия на организацию. Это факторы дальнего окружения. Они воздействуют на организацию опосредованно, определяя характеристики развития макросреды страны в целом. К ним относятся экономические, политические, научно-технические, социокультурные, природные факторы.

Проведем систематизацию факторов внешней и внутренней среды и отразим характер их взаимодействия (рис. 1).



Рис. 1. Факторы внутренней и внешней среды

Рассмотрим наиболее значимые факторы внешней и внутренней среды предприятий МСП, составим таблицу SWOT.

Таблица SWOT-анализа

	<i>Внутренние факторы</i>	<i>Внешние факторы</i>
<i>Благоприятные факторы</i>	<i>Сильные стороны</i> быстрая гибкость и адаптируемость к изменениям окружающей среды; индивидуальный подход к покупателям; высокая заинтересованность в результате; разработка и реализация инноваций без значительных затрат ресурсов, в том числе финансовых; цифровая трансформация бизнеса	<i>Слабые стороны</i> низкое качество корпоративного управления; невысокий профессиональный уровень кадров; нарушение трудовой дисциплины; ограниченность доступных ресурсов; логистические сложности; проблемы с оплатой товаров (услуг) со стороны контрагентов
<i>Неблагоприятные факторы</i>	<i>Возможности</i> государственная поддержка субъектов МСП; налоговые льготы; снижение административных барьеров; повышение среднедушевых доходов населения; импортозамещение, локализация производства; рост гособоронзаказа; ресурсный потенциал; выход на международный рынок	<i>Угрозы</i> неблагоприятные геополитические условия; нестабильность валютных курсов, инфляция; повышение ключевой ставки Банка России; сложности в получении кредитных ресурсов; нестабильность (снижение) спроса на продукцию; проблемы с платежами со стороны контрагентов; рост тарифов субъектов естественных монополий; высокая конкуренция; высокие налоги; изменение законодательства, в том числе в сфере налогообложения; неразвитость инфраструктуры

На основе систематизации благоприятных и неблагоприятных факторов внутренней и внешней среды организации составим матрицу SWOT-анализа (рис. 2).

	Возможности (1- 9)	Угрозы (1–11)
Сильные стороны (1–5)	<i>Поле СуВ</i>	<i>Поле СуУ</i>
Слабые стороны (1–6)	<i>Поле СлВ</i>	<i>Поле СлУ</i>

Рис. 2. Матрица SWOT-анализа

На основе попарного сопоставления благоприятных и неблагоприятных факторов внешней и внутренней среды формулируются стратегии развития организаций.

1. *Поле СиВ* основано на формировании стратегий на основе использования сильных сторон для реализации возможностей. Это наиболее агрессивный вариант стратегий. Например, сильная сторона «быстрая гибкость и адаптируемость к изменяющимся условиям» может использоваться для реализации возможности «импортозамещение, локализация производства».

2. *Поле СиУ* предполагает выработку стратегии на основе использования сильных сторон для обхода внешних угроз. Это стратегия является защитной. Например, сильная сторона «индивидуальный подход к покупателям» может уменьшить возможность реализации и (или) величину потерь при возникновении угроз «высокая конкуренция» и «снижение спроса на продукцию» [4].

3. *Поле СлиВ* основано на использовании открывающихся возможностей для устранения слабых сторон. Это стратегия улучшения, модификации, инновации. Например, использование возможности «государственная поддержка субъектов МСП» в форме финансирования позволит уменьшить (ликвидировать) слабую сторону «ограниченность доступных ресурсов» [3].

4. *Поле СлиУ* предполагает сосредоточение на уменьшении (устранении) слабых сторон для обхода угроз. Эта стратегия является консервативной. Например, необходимо уменьшить (ликвидировать) слабую сторону «низкое качество корпоративного управления» для уменьшения степени влияния таких угроз как «проблемы с платежами со стороны контрагентов», «сложности в получении кредитных ресурсов» [1].

### *Список литературы*

1. Ветлугин Д.Д. Анализ факторов, влияющих на результативность микрофинансирования компаний малого и среднего бизнеса / Д.Д. Ветлугин // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14. №8. – С. 4259–4274. – doi: 10.18334/ep.14.8.121162. EDN EBWSJO
2. Совершенствование системы управления бизнес-процессами создания и функционирования малого инновационного предприятия / Н.Р. Кельчевская, С.А. Слукина, И.С. Пельмская, Ф.В. Вольф. – М.: Креативная экономика, 2019. – 212 с. – ISBN: 978-5-91292-299-2 – doi: 10.18334/9785912922992. – EDN UEXTFY
3. Курлыкова А.В. Повышение эффективности стратегического управления малым предприятием с учетом различных форм государственной поддержки бизнеса / А.В. Курлыкова, И.В. Киргизова // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13. №8. – С. 2633–2648. – doi: 10.18334/ep.13.8.118790. EDN TBZXTG
4. Новикова С.И. Оценка внутренней и конкурентной среды организации в рамках функционально-средового подхода кооперационно-сетевых взаимодействий методом бенчмаркинга / С.И. Новикова // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. №9. – С. 1749–1766. – doi: 10.18334/ce.13.9.40989. EDN AAWYDU

**Грязнов Сергей Александрович**

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

## РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

***Аннотация:** в настоящее время участие семьи и ее членов во владении и управлении бизнесом является важным практикоориентированным процессом. Кроме того, пересечение семьи и бизнеса способствуют возникновению более крепких эмоциональных связей, которые проявляются в культуре ведения бизнеса и затрагивают несколько ключевых аспектов, таких как стратегическая ориентация и распределение ресурсов. Статья посвящена вопросам популяризации семейного предпринимательства в России, также предложены некоторые рекомендации для профильных организаций государственной власти в контексте регулирования вопросов семейного бизнеса.*

***Ключевые слова:** семейный бизнес, семейное предпринимательство, предпринимательские навыки, развитие экономики, торгово-промышленная палата, государственные задачи.*

Семейный бизнес – это уникальное явление, способное решать сразу несколько важных государственных задач: привлекать к работе молодое поколение, наставлять и обеспечивать преемственность, создавать финансовую независимость. Семейное предпринимательство является одним из наиболее гибких и устойчивых факторов экономического роста. Поэтому важнейшей задачей государства является повышение престижа семейного бизнеса, укрепление ощущения его ценности и значимости для страны.

С давних исторических времен семейные династии вносили значительный вклад в экономику государства. Сегодня также существует множество примеров российских семей, которые способствуют развитию экономики. Так, многие жители города Ставрополь знакомы с выпечкой под маркой «казачий хлеб», выпускаемой семьей Земцевых. Семейные предприятия также работают в сфере инноваций, например, семья Вохомских из Новосибирской области занимается производством и монтажом геосинтетических материалов, которые востребованы при строительстве водоемов [1]. Эффективное сочетание прошлого и настоящего позволяет не только создать уникальное предприятие, но и сделать его визитной карточкой региона. Семейный бизнес наиболее активно представлен в сферах потребления, обслуживания, строительства, энергетики, производства и розничной торговли.

Отдельное внимание следует обратить на названия предприятий семейного бизнеса. Большинство таких предприятий не называют в честь основателей. Например, крупнейший производитель мясной продукции – Группа компаний «Черкизово», основана Игорем Бабаевым или сибирская розничная сеть «Мария-Ра», основанная Александром Ракшиным. Тем не менее название семейного бизнеса является важным нематериальным активом. Оно помогает повысить авторитет компании, установить доверительные и долгосрочные отношения с клиентами и поставщиками, а также развить чувство идентичности среди сотрудников. Многие

крупнейшие семейные компании в мире названы в честь основателей, например, Walmart и Sumitomo Corp.

В настоящее время семейный бизнес в России не имеет официального статуса. Семейные предприниматели существуют в общем правовом поле и сталкиваются с рядом трудностей, которых можно было бы избежать при других обстоятельствах. Например, из-за отсутствия юридического определения понятия «семейное предпринимательство» этот тип бизнеса не пользуется целевой государственной поддержкой. В связи с этим эксперты Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП) сформировали и направили в Правительство ряд инициатив, направленных на поддержку предпринимательских династий, среди которых – предложение включить понятие «семейное предпринимательство» в федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и установить меры государственной поддержки таких предприятий.

ТПП – некоммерческая организация, которая содействует развитию экономики России, ее интеграции с мировой хозяйственной системой, а также созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности. К примеру, ключевая идея флагманского проекта ТПП – «Надежды бизнеса России» – предоставить молодому поколению семейных предпринимателей реальный опыт построения собственного бизнеса. В 2021 проект был перезапущен в новом онлайн-формате, разработанном специально для молодого поколения представителей семейных предприятий и направлен на развитие мотивации участия в семейном деле [2].

Предпринимательская династия – это ценность, которая может объединить всех членов семьи в стабильную и развивающуюся команду единомышленников разных возрастов. В такой финансово независимой и стабильной среде имеется прекрасная возможность воспитывать детей в духе патриотизма, любви к труду и готовности быть предпринимателем, приносящим пользу своему городу (региону, стране).

В современных экономических условиях особенно актуален вопрос повышения эффективности и результативности использования имеющихся ресурсов, выделяемых государством на решение задач, связанных с социально-экономическим развитием, поэтому именно семейный бизнес и осуществление комплексной поддержки данного сегмента экономики могут стать одним из основных инструментов социально-экономического роста регионов.

Так, федеральная программа «Мама-предприниматель» – это образовательный проект в области поддержки женщин, у которых имеется бизнес-идея или рабочий проект, а также есть дети. Идея проекта была заложена в 2013 году, с тех пор организовано 255 тренингов, в том числе по социальному предпринимательству. В 2024 году 2500 женщин воспользовались преимуществами региональных этапов программы «Мама-предприниматель» в 70 регионах. Как правило, женщины предлагают идея для быстрорастущих отраслей экономики: креативной индустрии, туризма, сельского хозяйства, общественного питания [3]. Региональные этапы программы «Мама-предприниматель» проводятся в форме обучения основам предпринимательства. В течение недели участники обучаются основам ведения бизнеса: расчету финансовой модели, разработке маркетинговой стратегии, поиску способов привлечения инвестиций и работе с клиентским

трафиком. В последний день обучения проводится защита проектов – лучший из них получает грант в размере 100 тысяч рублей.

В целом, проблемы семейного бизнеса актуальны для всего бизнес-сектора, однако в контексте именно семейного предпринимательства имеется ряд нюансов, в частности: сложные правила, регулирующие трудовые отношения; проблема наследования бизнеса; отсутствие системы консультирования; отсутствие специальных учебных программ для руководителей; отсутствие официальной статистики по результатам ведения такого бизнеса. Исходя из вышеназванных проблем профильным организация государственной власти целесообразно порекомендовать:

- продолжать работу по совершенствованию законодательства РФ в области поддержки и развития семейного предпринимательства, а также расширения социальных гарантий семей с детьми;

- проработать предложение ТПП о необходимости закрепления понятия «семейное предпринимательство» в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»; расширить возможности предоставления грантов таким предприятиям; сформировать банк лучших практик в сфере развития семейного предпринимательства для тиражирования в регионах;

- проработать возможность включения мероприятий, направленных на развитие и поддержку семейного предпринимательства в проект Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержки многодетности до 2036 года;

- рассмотреть вопрос о возможности бесплатного целевого обучения по выбранной специальности для детей из предпринимательских династий, при условии их практической отработки в этом бизнесе не менее пяти лет;

- проработать механизм снижения налога на прибыль для тех собственников, где рождается 4-й, 5-й ребенок и последующие дети; рассмотреть возможность применения пониженной ставки и увеличения сроков по бизнес-ипотеке.

Предложенные рекомендации направлены на законодательное закрепление возможности граждан осуществлять предпринимательскую деятельность в форме семейного предприятия, а также на определение форм возможной государственной поддержки данной деятельности. Семейный бизнес должен стать системным элементом, связывающим государство с малым и средним бизнесом.

### *Список литературы*

1. Вятчанин Н. Сенаторы предлагают открыть центры семейного бизнеса в каждом регионе России / Н. Вятчанин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pnp.ru/politics/senatory-predlagayut-otkryt-centry-semeynogo-biznesa-v-kazhdom-regione-rossii.html> (дата обращения: 02.11.2024).

2. Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Надежды бизнеса России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://family.tpprf.ru/nadezhdy-biznesa/> (дата обращения: 02.11.2024).

3. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Региональные этапы программы «Мама-предприниматель» охватили 2,5 тысячи женщин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msp03.ru/news/news/regionalnye-etapy-programmy-mama-predprinimatel-okhvatali-2-5-tysyachi-zhenshchin/> (дата обращения: 02.11.2024).

*Парфенчук Лилия Матвеевна*

канд. экон. наук, доцент

Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Санкт-Петербург

## **ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНЫХ СОСТОЯНИЙ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются экономические теории о возникновении кризисных состояний субъектов предпринимательской деятельности. Проанализированы научные работы известных экономистов-теоретиков, на основании которых сделаны выводы причин внутренних и факторов возникновения кризисных ситуаций и составлен алгоритм выявления причин возникновения кризиса СПД субъектов предпринимательской деятельности.*

***Ключевые слова:** субъекты предпринимательской деятельности, кризис, цикличность, внутренние факторы.*

О возникновении кризисов СПД свидетельствует ряд общих признаков, сопровождающихся существенным изменением показателей доходности от реализации товаров и услуг (далее ТиУ) в течение отчетного периода.

С теоретической точки зрения кризис как феномен и как экономическое явление рассматривается в работах [1; 2]. Каноничными можно считать следующие определения:

– приведенное в [3] понимание кризиса как резкого перелома, периода обострения противоречий в процессе развития человеческой деятельности;

– объяснение кризиса с точки зрения процесса борьбы: докризисная борьба в условиях неопределенности, завершение борьбы и окончание периода неопределенности в момент наступления кризиса [3]. С этой позиции кризис автором трактуется как смена организационной формы, которая, в свою очередь, определяется в качестве совокупности связей между элементами. Такая совокупность отвечает пониманию СПД с системной точки зрения. «Кризис есть нарушение равновесия и в то же время процесс перехода к некоторому новому равновесию. Это последнее может рассматриваться как предел происходящих при кризисе изменений, или как предел его тенденций. Если известны тенденции кризиса и те условия, в которых они развертываются, то является возможность заранее предвидеть конечный результат кризиса – то определенное равновесие, к которому он тяготеет» [3, с. 22].

Периодичность проявления кризиса и его этапы предопределяет объективная цикличность экономики. Теории цикличности развития можно разделить на следующие две основные группы: внешние и внутренние. Согласно внешним теориям цикличность обуславливается влиянием таких факторов, как стихийные бедствия, военные конфликты, политические события, научные открытия. Внутренние теории исследуют механизм управления СПД, который подает сигнал самовоспроизводящемуся

экономическому циклу, который, достигнув предела развития, приводит к зарождению нового цикла. Современная экономическая наука синтезирует оба вида теорий цикличности. Согласно такому подходу основной существования длинных циклов являются инвестиционные изменения, а также колебания объема производства ТИУ под влиянием внешних и внутренних факторов. В данной статье будут подробно рассмотрены именно внутренние факторы.

Внутренние факторы возникновения кризиса определяются принятыми подходами осуществления предпринимательской деятельности, реализуемыми маркетинговыми мероприятиями, имеющимися ресурсами и механизмами их распределения и использования при производстве ТИУ.

К внутренним факторам возникновения кризиса относятся:

1) факторы системы управления СПД:

- реализация предпринимательских идей с высоким коммерческим риском;
- некомпетентность в прогнозировании конъюнктуры рынка и разработке стратегии предпринимательства;
- неадекватная и медленная реакция на изменяющиеся условия окружающей СПД среды;
- инвестиционные и финансовые просчеты;
- неэффективная организация учета и отчетности, отсутствие анализа возникших убытков от отдельных видов предпринимательской деятельности;
- негибкое и несвоевременное управление основными фондами;
- неэффективное управление запасами ресурсов и готовой продукции;
- чрезмерная авторитарность в управлении СПД;
- неуверенность в принимаемых управленческих решениях;
- некомфортная, гнетущая психологическая атмосфера в управленческой сфере;
- поддержание низкой культуры общения в СПД;

2) факторы области производства ТИУ:

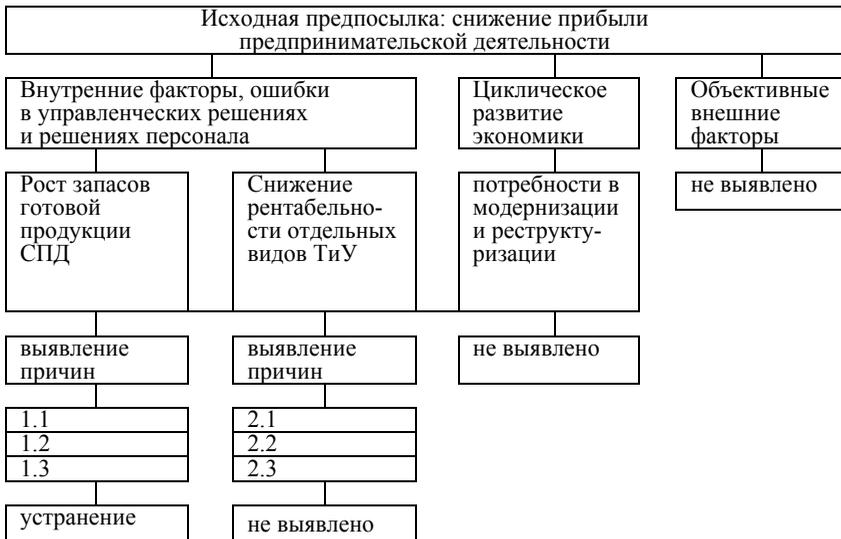
- недостаточная для развития СПД производительность труда;
- низкая культура производства, плохое знание техники безопасности труда;
- отсутствие системы стимулирования труда;
- необоснованное применение дорогостоящих средств производства, отсутствие специалистов по обслуживанию новейшего оборудования;
- отсутствие принципов экономии необходимых ресурсов;
- отсутствие плана повышения качества ТИУ;
- большая доля бракованной продукции;
- недостаточный размер собственного оборотного капитала для эффективного производства ТИУ;
- возникновение незапланированных остатков незавершенного производства, строительства;
- высокий уровень дебиторской и кредиторской задолженности, в том числе перед работниками и рабочими СПД;
- превышение темпов роста запасов ресурсов, готовой продукции, переменных затрат, дебиторской задолженности над темпами роста реализации ТИУ;

3) факторы сбыта ТИУ:

## Проблемы и перспективы развития малого бизнеса

- низкий уровень разработки маркетинговых мероприятий по реализации ТиУ;
- необоснованно большой портфель заказов, сформированный для краткосрочного периода осуществления предпринимательской деятельности;
- отсутствие специалистов по ценовой политике;
- несвоевременное обновление ассортимента ТиУ;
- 4) форс-мажорные факторы:
  - существенный рост экономических преступлений и активизация мошенничества в предпринимательской деятельности;
  - банкротство СПД-звеньев технологических и других хозяйственных цепочек;
  - необоснованные нарушения договоров поставки ресурсов;
  - нарушения в области авторских прав по неосторожности;
  - технические аварии на производстве, отказ оборудования;
  - ошибки технической документации;
  - резкий инфляционный рост стоимости ресурсов;
  - распространение теневого (ненаблюдаемого) сектора экономики на функционирование СПД.

Для выявления причин возникновения кризиса на основе внутренних факторов необходимо точно установить признак негативного экономического состояния СПД и далее, используя, разработанные для конкретного СПД алгоритмы осуществлять поиск причины кризиса. Пример алгоритма выявления причин возникновения кризиса СПД на основе внутренних факторов представлен на рис. 1.



причин в области 1.1 и 1.2: изменение сети каналов распределения ТиУ на основе маркетинговых исследований сегмента рынка

Рис. 1. Алгоритм выявления причин возникновения кризиса СПД на основе внутренних факторов

Результаты предпринимательской деятельности показывают, что существуют индивидуальные для каждого СПД циклы экономического развития, связанные с цикличностью национальной экономики. При этом различные виды циклов СПД и экономики в целом могут на отдельных участках развития накладываться или расходиться. Таким образом, СПД проходит несколько подъемов и спадов в предпринимательской деятельности, которые характеризуются определенным положением в сегменте рынка, результатами предпринимательства и степенью самоорганизации системы управления.

**Список литературы**

1. Абалкин Л.И. Экономическая энциклопедия / Л.И. Абалкин. – М.: Экономика, 1999. – 1055 с.
2. Агаян Г.М. Кризисы: комплексный управленческий анализ / Г.М. Агаян, А.А. Григорян, Е.В. Шикин // Государственное управление. Электронный вестник. – 2016. – №57. – С. 69–114. EDN WMGFFJ
3. Богданов А.А. Тектология: всеобщая организационная наука / А.А. Богданов / отв. ред. Л.И. Абалкин. – М.: Экономика, 1989. – В 2 кн. Кн. 1. – 303 с. – Кн. 2. – 350 с.
4. Маркс К. Капитал: критика политической экономии / К. Маркс. – Т. 1–3. – М.: Эксмо, 2011.
5. Мендельсон Л.А. Теория и история экономических циклов и кризисов / Л.А. Мендельсон. – М.: Изд-во социально-экономической литературы, 1959. – 692 с.
6. Мигунов Р.А. Особенности становления теории кризисов при капитализме: Сисмонди, Маркс, Туган-Барановский.
7. Гурова И.П. Сравнительный анализ методологии истории экономических учений: дис. ... д-ра. экон. наук, 08.00.02 / И.П. Гурова. – М., 1999. – 314 с. EDN NLSWCN
8. Жид Ш. История экономических учений / Ш. Жид, Ш. Рист. – М., 1995.
9. Коротков Э.М. Антикризисное управление: учеб. / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2022. – 406 с.
10. Анисимов А.Л. Классификация кризисов и кризисных ситуаций: концептуальный инновационный подход / А.Л. Анисимов // Наукосфера. – 2022. – №4–1. – С. 104–108. EDN ULQGXX
11. Романова А.Т. Кризисная динамика циклического развития мирового хозяйства: кризисная динамика и определяющие ее факторы / А.Т. Романова, И.В. Карапетянц, Д.Д. Мартянова // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2020. – №3. – С. 209–230. DOI 10.37691/2311-5351-2020-0-3-209-230. EDN VUVHBE

Стрелкова Ксения Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»  
г. Санкт-Петербург

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ВЫЯВЛЕНИЮ МОШЕННИЧЕСТВА С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ

***Аннотация:** мошенничество с финансовой отчетностью представляет собой одну из наиболее серьезных проблем, с которой сталкиваются компании и финансовые учреждения по всему миру. Преступники, стремясь получить несанкционированную выгоду, могут использовать различные схемы для искажения данных в финансовых отчетах, что не только несёт угрозу финансовой стабильности организаций, но и подрывает доверие инвесторов и иных заинтересованных сторон. В статье рассматриваются современные методы выявления ошибок в финансовой отчетности и мошенничества в отношении их применения в российских корпоративных компаниях. Рассмотренные методы оценки финансовой отчетности компаний позволяют получить всестороннюю и быструю оценку финансового состояния компании на основе открытых источников.*

***Ключевые слова:** мошенничество, финансовое мошенничество, финансовая отчетность, финансовое состояние, аналитика, технологии, оценка, финансовая стабильность, блокчейн.*

В условиях стремительного развития технологий и усложнения финансовых операций эффективная борьба с мошенничеством требует внедрения современных подходов и методов.

Оценка финансового состояния помогает получить данные о фактическом размере резервов компании и ее способности обслуживать принятые обязательства. Она также может служить источником информации об ошибках, допущенных при ведении бухгалтерского учета, а также указание на возможные случаи мошенничества. Кроме того, службам безопасности организации необходима оперативная информация для оценки большого количества контрагентов по договорам.

Одним из ключевых направлений в выявлении финансового мошенничества является использование аналитических инструментов и технологий. В последние годы всё более популярными становятся методы машинного обучения и искусственного интеллекта, которые позволяют обрабатывать большие объёмы данных и выявлять аномалии. Такие технологии способны автоматически анализировать финансовые отчёты, выявляя возможные несоответствия и подозрительные транзакции. Например, алгоритмы могут находить модели поведения, которые отклоняются от нормы, тем самым сигнализируя о вероятном мошенническом действии [1].

Классическим подходом к выявлению финансового мошенничества является проведение аудита. Ассоциации профессиональных бухгалтеров и аудиторских компаний разработали различные стандарты и методики, помогающие специалистам в выявлении манипуляций с отчетностью. В рамках аудиторской проверки могут использоваться как проверенные временем традиционные методы, так и новые технологии, включая анализа данных и программное обеспечение для управления рисками. Аудиторы проводят выборочные проверки, сравнивая полученные данные с историческими показателями, что позволяет выявлять нетипичные изменения и потенциальные случаи мошенничества.

Кроме того, важным элементом является создание внутреннего контроля и систем профилактики. Компании разрабатывают стратегические планы по предотвращению мошенничества, включающие в себя обучение сотрудников, должностные инструкции и кодексы поведения [4]. Разработка этических норм и контроль за их соблюдением помогают формировать корпоративную культуру, ориентированную на честность и прозрачность. Важно, чтобы у сотрудников были инструменты для анонимного сообщения о подозрительной деятельности, что способствует выявлению возможных махинаций на ранних стадиях [3].

Недавние исследования показывают, что появление блокчейн-технологий также может существенно снизить уровень мошенничества с финансовой отчетностью. Данные, записанные в блокчейне, не подвержены изменениям и могут быть проверены всеми участниками сети, что делает их более надежными. Применение таких технологий в сфере финансов позволяет обеспечить большую прозрачность и ускорить процесс аудита и проверки отчетности.

Современные подходы к выявлению мошенничества в финансовой отчетности требуют комплексного подхода, включающего как использование передовых технологий, так и развитие организационной культуры. Такой симбиоз технологий и человеческого фактора способен значительно повысить эффективность борьбы с финансовыми преступлениями. Интеграция инноваций в систему контроля, создание эффективных механизмов обнаружения мошенничества и поручение этой задачи квалифицированным специалистам помогут сохранить доверие к финансовым данным и обеспечить устойчивое развитие бизнеса в условиях современной экономики.

Дополнительно стоит учитывать важность соблюдения стандартов корпоративного управления и регулирования. Эффективное управление корпоративными рисками, в том числе рисками мошенничества, должно быть частью стратегического управления организацией. Компании должны осуществлять регулярные проверки на соответствие законодательству, а также следить за изменениями в регуляторной среде и адаптировать свою практику в соответствии с современными требованиями [2].

Использование аналитики больших данных также становится важным инструментом в выявлении и предотвращении финансового мошенничества. Современные системы анализа данных могут собирать и обрабатывать информацию из различных источников, включая социальные сети, публичные базы данных и собственные финансовые системы. Сравнительный анализ данных в реальном времени позволяет выявлять

подозрительные закономерности и отклонения, что значительно ускоряет процесс принятия решений о необходимости дальнейшего расследования.

В последние годы также наблюдается рост интереса к блокчейн-технологиям как способу повышения прозрачности финансовых операций и уменьшения возможностей для мошенничества. Блокчейн обеспечивает неизменяемость и доступ к данным, что делает трудным их искажение или подделку. Внедрение смарт-контрактов также может способствовать автоматизации и контролю транзакций, что дополнительно снижает риск мошенничества.

Таким образом, борьба с мошенничеством с финансовой отчетностью требует комплексного подхода, который включает в себя использование современных технологий, внедрение надежных внутренних контролей, обучение сотрудников и соблюдение норм корпоративного управления. Успешное выявление и предотвращение мошеннических действий требует постоянного совершенствования методов работы и адаптации к изменяющимся условиям и вызовам на финансовом рынке. Компании, которые инвестируют в эти направления, не только защищают свои интересы, но и формируют более устойчивую и прозрачную бизнес-среду.

### *Список литературы*

1. Лелявина Т.А. Основы управления и безопасности коммерческих предприятий: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / Т.А. Лелявина, А.В. Шеховцова, В.В. Усков. – СПб.: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2023. – 165 с. – ISBN 978-5-7422-8141-2. – EDN FWNVLJ.
2. Оценка риска в экономической безопасности предприятия: учебное пособие / А.К. Моденов, М.П. Власов, Т.Н. Орловская [и др.]. – В 2 ч. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. – 257 с. – ISBN 978-5-7422-7795-8. – EDN BVGUMW.
3. Цифровая экономика и безопасность: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / В.В. Усков, А.П. Дурандина, А.А. Бошко, А.И. Васильченко. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – 139 с. – ISBN 978-5-7422-8575-5. – EDN PКОЕРI.
4. Моденов А.К. Методологические аспекты формирования информационно-аналитической деятельности в системе экономической безопасности / А.К. Моденов // Проблемы экономической безопасности в условиях цифровизации экономики: материалы Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием (Санкт-Петербург, 23 марта 2022 года). – СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2022. – С. 77–95. – EDN STWPZD.

**Титаренко Виктория Сергеевна**  
студентка

**Досанова Томирис Кайроллаевна**  
студентка

**Шаринов Дархан Уланович**  
студент

Научный руководитель

**Кулакова Светлана Владимировна**  
канд. экон. наук, доцент

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-114351

## РОЛЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация:** статья направлена на актуализацию значимости проектов в работе любой организационной деятельности, описывает преимущества проектной деятельности для владельцев собственного бизнеса. Исследование было проведено с помощью методов анализа, синтеза, описания и дедукции. Применен метод аналогии. Результаты исследования на данный момент представляют собой теоретическую значимость для дальнейшего размышления по актуальному вопросу.

**Ключевые слова:** проектная деятельность, конкурентоспособность, стратегический менеджмент, жизненный цикл продукта, доходность проекта, рентабельность инвестиций, управление проектами, инновация, кадровый потенциал.

Проектная деятельность представляет собой организованный процесс, который включает в себя планирование, выполнение и контроль проектов. На данный этап времени развития рынков это важный аспект стратегического развития, и его влияние можно рассмотреть с различных ракурсов.

Для того, чтобы работа организации оставалась эффективной, ей нужно постоянно модернизироваться. Одним из инструментов совершенствования выступает разработка и реализация стратегических целей. Проектирование как ничто лучше взаимосвязано со стратегическими целями предприятия. Следует отметить, что проектирование организации чрезвычайно важный аспект уже потому, что, как отмечал в своей работе Р.Дафт: «Конструирование проекта должно поддерживать конкурентную стратегию фирмы» [1]. С мнением автора трудно не согласиться, поскольку именно конкуренция как таковая является сильнейшим толчком к стремлению повысить эффективность организации и выступает хорошим инструментом для ее оценки. В связи с этим можно говорить и о важности проектирования в рамках организации, что отмечали еще первые американские исследователи по менеджменту. Так, один из представителей школы научного управления Ф.Гилбретт, писал: «Организационное

проектирование – это постоянный поиск эффективного сочетания организационных переменных» [2] Это означает и то, что не существует универсальной стратегии, как и единых для всех типов организаций переменных, но умение найти их – это половина успеха на пути к эффективности.

Проекты часто инициируются для внедрения новых технологий и методов. Это может включать создание новых продуктов или оптимизацию существующих процессов, что позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными и гибкими на рынке. Помимо этого, работа над проектами помогает разбить стратегические цели на более мелкие задачи, что облегчает контроль за их выполнением. Таким образом, организации могут быстрее адаптироваться к изменениям и корректировать свои планы в зависимости от обстоятельств. Также, проектный подход способствует более рациональному распределению ресурсов, включая финансы, время и человеческие ресурсы. Четкое определение сроков и бюджета, которое предполагает проект, позволяет избежать перерасхода и задержек.

Проектная деятельность включает систематический анализ рисков, что позволяет заранее выявлять возможные проблемы и разрабатывать стратегии для их преодоления. Это повышает устойчивость бизнеса к непредвиденным обстоятельствам. Однако важно подчеркнуть, что проекты требуют взаимодействия разных команд и специалистов, что в процессе способствует обмену опытом и знаниями. Участие в проектах позволяет работникам повышать свою квалификацию и набирать новый опыт. Выходит, что сотрудники, вкладывая свои умения и усилия в проектную деятельность, преумножают свои навыки.

Хотя проекты часто хотят сосредоточить на краткосрочных результатах, успешная их реализация может принести значительные и долгосрочные выгоды, включая улучшение репутации, расширение клиентской базы и рост доходов. Один из известных американских специалистов в области стратегического управления Г. Минцберг продемонстрировал, что стратегический менеджмент как правило имеет место в тех организациях, которые готовы идти на масштабные, и скорее революционные изменения в своей хозяйственной деятельности [3] Менеджмент таких организаций имеет стратегический план развития и старается придерживаться избранной парадигмы, невзирая на тенденции изменений внешней среды и их динамику. То есть их шаги просчитаны значительно наперед и такие организации наиболее устойчивы к каким-либо переменам. Проекты же в данной закономерности выступают непосредственным инструментом и итогом стратегического управления. Это очень важное вспомогательное свойство, поскольку правильно применив его, компании могут оперативно реагировать на вызовы, внедрять инновации и повышать свою внутреннюю эффективность. Проектный подход является важной стратегией для организаций, желающих укрепить рыночные позиции и предложить клиентам уникальные решения. Сегодня управление проектами охватывает не только разработку новых продуктов и услуг, но и целенаправленное улучшение бизнес-процессов, укрепление гибкости и адаптивности компании.

Конкурентоспособность организации в значительной степени определяется её способностью адаптироваться к внешним изменениям и

предлагать рынку уникальные ценности. Проектная деятельность позволяет компаниям внедрять передовые методы и подходы для оптимизации процессов. В рамках проектов с чётко определёнными целями и сроками компании могут быстрее интегрировать новшества, что улучшает их способность своевременно отвечать на потребности рынка. Современные методологии управления проектами, такие как Agile, Scrum, Kanban и Waterfall, помогают минимизировать риски и повышают оперативность выполнения задач. Методики Agile и Scrum, например, способствуют быстрой адаптации к изменениям и повышают ответственность сотрудников, что в конечном счёте поддерживает устойчивое развитие компании. Благодаря такому подходу компании могут эффективно реагировать на изменение спроса и предпочтений потребителей, что позитивно сказывается на их рыночных позициях [4].

Проектная деятельность также способствует развитию управленческих и лидерских навыков у сотрудников за счет постоянной практической работы. Она способствует формированию культуры непрерывного обучения и профессионального роста, что важно как для привлечения и удержания талантливых сотрудников, так и для поддержания высоких стандартов работы в целом. Как известно, в современном рыночном пространстве конкурентоспособность организации во многом зависит от её кадрового потенциала.

Таким образом, проектная деятельность играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности организаций. Управляя проектами на основе современных методологий, компании обретают гибкость, инновационность и эффективность. В условиях глобальной конкуренции проектная деятельность становится не просто инструментом адаптации, но и способом влиять на рынок, предлагая востребованные и уникальные решения.

Необходимость и значимость проектной деятельности целесообразно связать и с жизненным циклом организации либо выпускаемой ею продукции, чтобы подробнее понимать, как эта взаимосвязь выглядит изнутри. Известно, что жизненный цикл включает в себя такие стадии как: становление, рост, зрелость и спад. На стадии становления проектная деятельность помогает организации выйти на рынок с соблюдением всех необходимых условий, задаваемых им. Открытие организации как таковой либо запуск нового продукта – это ничто иное как сам проект. Он помогает организации войти в стадию роста и «заявить о себе», что напрямую связано с конкурентоспособностью, упомянутой ранее. Если речь идет о крупных запусках, то зачастую применяется практика поиска инвестиций извне для создания и запуска проекта. При условии действительно интересных решений, имеющих большой потенциал, в дальнейшем такой проект становится прорывным и дает большую выгоду как собственникам, так и инвесторам. На стадии роста организация и выпускаемый ею продукт получает наибольшую прибыль и величина этой прибыли будет зависеть от того, успешен ли запущенный проект. Одной из наиболее распространённых и простейших формул, используемых для расчета доходности проекта, выступает формула расчета рентабельности инвестиций [7]:

$$RO = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Инвестиции}} \times 100\%$$

где: Чистая прибыль – разница между доходами от проекта и его затратами

Инвестиции – сумма всех вложений в проект

Исходя из анализа жизненного цикла организации в целом, эксперты приходят к мнению, что больше всего организация нуждается в проектной деятельности на стадии зрелости. Это период, когда фирма находится на грани между новым ростом и падением. На стадии зрелости прибыль свойственна снижаться. Новые проекты позволяют организации оставаться на плаву и даже превзойти саму себя. Такие проекты приводят к запуску нового продукта/ услуги, они наиболее ценны с прикладной точки зрения, как для самой организации, так и для общественности. Это выгодная возможность, поскольку именно на этапе зрелости наблюдается наиболее высокий объем продаж и стабильная прибыль, которую как никогда лучше вложить в новый проект. Также, проекты на данной стадии позволяют выделиться среди конкурентов, поскольку предполагают в себе инновационное начало. Инновация в данном случае – это вводимое новшество, обеспечивающие повышение эффективности и качества процессов или продуктов, востребованных рынком (либо создающее новые процессы и продукты, еще неизвестные рынку).

Если организация достигла стадии спада, значит она находится в тяжелом положении. Прибыль в этот период сводится к минимуму либо вообще отсутствует, отчего зачастую фирмы вынуждены прекратить свою деятельность или продать бизнес сторонним лицам. Наименее распространенный вариант – это пользование услугами специалиста, который сможет вывести организацию из кризиса, зачастую предлагая при этом проектные решения, так или иначе сопровождающиеся ребрендингом. Такие проекты часто оказываются наиболее затратными, сложными в реализации. Сильно усложняется процесс поиска инвестиций, поскольку значительно возрастает степень финансового риска для потенциальных инвесторов [9]. Однако при всех трудностях и недостатках проекты действительно способны вывести организацию из точки спада в стадию роста.

Таким образом, проектная деятельность выступает базовым и важнейшим инструментом, за счет которого, во-первых, и строится работа организации, а во-вторых, сохраняется успешное существование любой фирмы за счет обеспечения конкурентоспособности, а также прикладного развития.

### *Список литературы*

1. Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В.И. Малюк. – М.: Юрайт, 2024. – 361 с. – ISBN 978-5-534-03338-0 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536574/p.37> (дата обращения: 09.11.2024).

2. Менеджмент: учебник для вузов / А.Л. Гапоненко [и др.]; под общ. ред. А.Л. Гапоненко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 379 с. – ISBN 978-5-534-17696-4 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535840> (дата обращения: 09.11.2024).

3. Черноморченко С.И. Планирование и проектирование организаций: учебное пособие для вузов / С.И. Черноморченко. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2024. – 185 с. – ISBN 978-5-534-17073-3 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/532345/p.33> (дата обращения: 09.11.2024).

4. Управление проектами: учебник для вузов / Е.А. Горбашко [и др.]; под ред. Е.А. Горбашко. – М.: Юрайт, 2024. – 358 с. – ISBN 978-5-534-19021-2 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/555760> (дата обращения: 09.11.2024).

5. Управление проектами: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общ. ред. Е.М. Роговой. – М.: Юрайт, 2024. – 383 с. – ISBN 978-5-534-03473-8 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536625> (дата обращения: 09.11.2024).

6. Коротков Э.М. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, Т.Ю. Кротенко. – М.: Юрайт, 2024. – 278 с. – ISBN 978-5-534-02315-2 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536064> (дата обращения: 09.11.2024).

7. Коргова М.А. Менеджмент. Управление организацией: учебное пособие для среднего профессионального образования / М.А. Коргова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 206 с. – ISBN 978-5-534-18729-8 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/545443> (дата обращения: 09.11.2024).

8. Катывшевская Т.А. Сущность проектной деятельности / Т.А. Катывшевская // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – №2. – С. 265–269 <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-proektnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 09.11.2024). EDN ROMISN

9. Корнилов П.П. Теоретические аспекты управления проектами в организации / П.П. Корнилов // Прогрессивная экономика. – 2021. – №11. – С. 50–63 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-upravleniya-proektami-v-organizatsii> (дата обращения: 09.11.2024). DOI 10.54861/27131211\_2021\_11\_50. EDN VPXUME

10. Громов А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под ред. А.И. Громова. – М.: Юрайт, 2024. – 367 с. – ISBN 978-5-534-03094-5 // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536127> (дата обращения: 09.11.2024).

*Туариева Милана Исмаиловна*  
студентка

*Щербакова Валентина Андреевна*  
студентка

*Пенчук Алина Юрьевна*  
студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация:** искусственный интеллект обладает значительным потенциалом, который позволяет повышать эффективность бизнеса. Этим активно пользуются корпорации и крупные компании. Но искусственный интеллект начинает широко применяться и предприятиями малого бизнеса, что освещается в статье.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, искусственный интеллект, машинное обучение, создание контента, социальные сети, email-рассылки, нейросеть.*

В бизнес-среде принято считать, что технологии искусственного интеллекта применимы для крупного бизнеса, поскольку требуют значительных финансовых инвестиций в разработку передовых технологических решений. Поэтому актуальным является рассмотреть применение искусственного интеллекта в малом бизнесе, целесообразны ли вложения малого бизнеса в современные технологии, которые позволяют ему развиваться и конкурировать с другими компаниями. Вопрос особенно актуален и своевременен в связи с реализацией национального проекта, направленного на господдержку малого бизнеса, в котором учтены потребности малого бизнеса как конечного бенефициара и создание Цифровой платформы [7, с. 388] Кроме того, в нашей стране реализуются Стратегические направления информатизации РФ на 2017–2030 годы [3, с. 332].

В 2023 году было опубликовано исследование международного агентства TechnoMetrica о влиянии искусственного интеллекта на деятельность малого бизнеса [8]. Всего в исследовании приняли участие 676 представителей малого бизнеса, из них 75% хотя бы раз пользовались в своей деятельности технологиями искусственного интеллекта и машинного обучения. Наиболее часто используемыми сферами, в которых малый бизнес применяет искусственный интеллект, являются автоматизация email-рассылок, создание контента для социальных сетей и рекламы, транскрипция аудио-текста, SMM-активности.

Представляют практический интерес результаты Исследовательской группы Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского

государственного университета, которые аргументировано обосновывают значение цифровых форм для поддержки МСП [2, с. 21].

В России также в 2024 году было проведено исследование аналитическим центром НАФИ, которое показало, что технологии искусственного интеллекта используются каждой третьей компанией малого и среднего бизнеса [5]. На рисунке 1 представлены основные цели российских компаний малого бизнеса, для которых они использовали искусственный интеллект.



Рис. 1. Использование искусственного интеллекта для целей малого бизнеса, % [5]

Таким образом, чаще всего искусственный интеллект российские малые предприятия используют в сфере маркетинга и рекламы, при этом предпочитая инструменты российских разработчиков (Яндекс, VK, Сбер).

Большинство представителей малого бизнеса оценивают свой опыт использования технологий искусственного интеллекта как положительный (70% опрошенных). Основными преимуществами называют экономию времени, оптимизацию бюджета и решение задач, которые ранее было невозможно решить без использования современных технологических достижений. Применение искусственного интеллекта позволяет оптимизировать рутинные процессы, освободившееся время руководители малого предприятия могут направить на решение других, более важных управленческих задач.

Но применение технологий искусственного интеллекта также сопряжено с различными рисками. Основными проблемами, с которыми сталкивается малый бизнес при внедрении искусственного интеллекта,

являются утечка конфиденциальной информации, нарушение авторских прав, ошибки искусственного интеллекта [1].

При обучении нейросетей используются, как правило, все запросы, вводимые в чат-боты пользователями. При этом могут использоваться реальные данные, имеющие коммерческую ценность – конфиденциальная информация о клиентах, например. Также данные могут утечь в результате хакерской атаки. Любая утечка данных ударяет по репутации компании, что может привести к оттоку клиентов и финансовым потерям. При этом, в отличие от крупной компании, малому бизнесу сложнее предотвратить утечку информации, поскольку это требует значительных финансовых вложений.

Для минимизации данного риска руководителю малого бизнеса необходимо провести разъяснительную работу с персоналом, что нельзя делиться с искусственным интеллектом корпоративными сведениями.

Другой проблемой является нарушение авторских прав. Сотрудники малого предприятия активно создают контент с помощью искусственного интеллекта (тексты, изображения, презентации и т. д.). Но далеко не всегда предприниматель задумывается о праве использования такого контента.

В настоящее время в России данный вопрос никак не регулируется. За рубежом были прецеденты, когда разработчик нейросетей подавал в суд на пользователей за использование произведений, созданных нейросетями, без разрешения правообладателя [4].

Чтобы не столкнуться с неприятными последствиями, необходимо использовать нейросети в качестве вспомогательного инструмента и вносить в контент собственные разработки. Также важно внимательно анализировать пользовательские соглашения, особенно при использовании зарубежных инструментов.

В настоящее время алгоритмы искусственного интеллекта являются несовершенными и могут приводить к различным ошибкам. Ошибки могут возникать, если сотрудники при использовании искусственного интеллекта полностью полагаются на него и не перепроверяют данные, например, при составлении прогнозов [6]. Это может повлечь за собой неверное управленческое решение и финансовые потери.

Таким образом, несмотря на возможные проблемы применения искусственного интеллекта в сфере малого бизнеса, интерес к нему увеличивается. Компании и индивидуальные предприниматели все чаще внедряют искусственный интеллект для решения своих бизнес-задач, поскольку это позволяет им экономить время и трудозатраты, оптимизировать бюджет и приносит дополнительную прибыль.

### *Список литературы*

1. Абдуллаев Э.А. Искусственный интеллект и его влияние на экономику и бизнес / Э.А. Абдуллаев // Молодой ученый. – 2023. – №6 (453). – С. 2–3. EDN GTGAUW
2. Аверин В.К. Перспективы создания цифровой платформы малым и средним предприятиям до 2030 года / В.К. Аверин, Л.В. Богославцева // Новые направления научной мысли: сборник научных статей Национальной (Всероссийской) НПК (Ростов-на-Дону, 14.12.2022 года). – Ростов н/Д.: АзовПринт, 2022. – С. 21–24. – EDN MRTJYJ.

3. Богославцева Л.В. Особенности внедрения цифровой трансформации государственных и муниципальных услуг в регионе / Л.В. Богославцева // Развитие логистики в условиях санкционных ограничений и международной экономической интолерантности: материалы МНПК: XVIII Южно-Российский логистический форум (Ростов-на-Дону, 7–8 октября 2022 года) / РГЭУ «РИНХ»; ЮРА РГЭУ «РИНХ». – 2022. – С. 332–336. – EDN ZMMDWX.
4. Городнова Н.В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы / Н.В. Городнова // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11. №4. – С. 1473–1492. DOI 10.18334/vines.11.4.112249. EDN MGHEPK
5. Каждый третий представитель МСП использует искусственный интеллект в работе. Аналитический центр НАФИ. 20.05.2024.
6. Мезенцев Д.А. Применение искусственного интеллекта в управлении малым и средним бизнесом / Д.А. Мезенцев // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2023. – №3 (39). – С. 102–107. – DOI 10.24151/2409-1073-2023-3-102-107. – EDN JRDVKS
7. Хвостенко А.Ю. Объективная необходимость развития цифровой платформы для малых предприятий / А.Ю. Хвостенко, Л.В. Богославцева // Новые направления научной мысли: сборник научных статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 7 декабря 2023 года). – Ростов н/Д.: АзовПринт, 2023. – С. 387–389. – EDN ETJJUY.
8. Small Business AI Adoption Survey. October 2023 [Electronic resource]. – Access mode: <https://sbecouncil.org/wp-content/uploads/2023/10/SBE-Small-Business-AI-Survey-Oct-2023-FINAL.pdf> (date of application: 08.11.2024).

# МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЛОГИСТИКА

*Баранова Наталья Аркадьевна*

канд. экон. наук, профессор  
Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-114180

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация:** производственная логистика решает множество важных задач и является неотъемлемой частью деятельности современных предприятий. Данное обстоятельство указывает на актуальность и значимость проведенного исследования, включающего результаты оценки эффективности функционирования системы производственной логистики на исследуемом предприятии, систематизацию выявленных в этой сфере проблем и разработку путей их решения. Для проведения исследования применялись качественные и количественные методы оценки эффективности функционирования системы производственной логистики на предприятии. Результатом проведенного исследования явилась информация об уровне, проблемах и путях повышения эффективности функционирования системы производственной логистики на исследуемом предприятии, позволяющая его руководителю принять рациональные управленческие решения.*

***Ключевые слова:** логистика, производственная логистика, логистическая система, эффективность.*

Производственная логистика решает вопросы организации и управления движением материальных ресурсов непосредственно между стадиями производственного процесса [1, с. 16]. Цель управления любым производством – обеспечение его экономической эффективности [2, с. 239].

Исследуемое предприятие занимается производством пластиковых и алюминиевых конструкций, а также предоставляет сопутствующие услуги. На данном предприятии сформирована толкающая или выталкивающая система управления материальными потоками или производственной логистики, которая характерна для традиционных методов организации производства (рис. 1).



Рис. 1. Система производственной логистики на исследуемом предприятии

Целью функционирования сформированной системы производственной логистики на исследуемом предприятии является обеспечение своевременного, ритмичного и экономичного движения материальных ресурсов между стадиями и рабочими местами производства конструкций, в соответствии с заказами потребителей (физические и юридические лица), форма организации движения материальных потоков – накопительная.

Всю совокупность показателей эффективности функционирования системы производственной логистики можно разделить на частные и обобщающие. К частным относят показатели эффективности использования производственных ресурсов (трудовых и материальных), а обобщающие включают показатели экономической эффективности функционирования производственного предприятия и сроки изготовления заказа.

Оценка частных показателей эффективности функционирования системы производственной логистики на исследуемом предприятии привела к следующим выводам. За 2021–2023 гг. среднегодовая выработка продукции на одного работника исследуемого предприятия возросла на 302 тыс. тенге, а прибыль в расчете на одного работника увеличилась на 5 тыс. тенге (таблица 1). Поскольку в течение анализируемого периода производительность труда возросла, то трудоемкость, соответственно, снизилась.

Таблица 1

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов  
на исследуемом предприятии

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение
	2021	2022	2023	
Среднегодовая выработка продукции на одного работника, тыс. тенге	19789	20993	20091	+302
Трудоемкость, тенге	0,051	0,048	0,050	-0,001
Прибыль в расчете на 1 работника, тыс. тенге	7461	7851	7466	+5

Анализ эффективности использования основных средств на исследуемом предприятии показал, что за 2021–2023 гг. фондоотдача уменьшилась на 0,06 тенге (в т.ч. за счет изменения среднегодовой стоимости основных средств она снизилась на 0,2 тенге, а счет изменения денежной выручки возросла на 0,14 тенге), а фондоемкость возросла (табл. 2).

Таблица 2

Показатели эффективности использования основных средств  
на исследуемом предприятии

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное отклонение
Фондоотдача, тенге	8,88	8,77	8,82	-0,06
Фондоемкость, тенге	0,112	0,114	0,113	+0,001
Фондорентабельность, %	335,0	327,8	327,6	-7,4 п.п.

Фондорентабельность (рис. 2) за анализируемый период снизилась на 7,4 пункта (в т.ч. за счет изменения среднегодовой стоимости основных средств снизилась на 7,6 пункта, а счет изменения прибыли возросла на 0,2 процентных пункта).

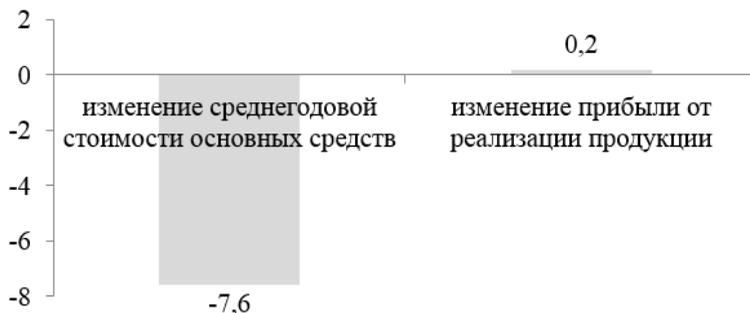


Рис. 2. Влияние факторов на фондорентабельность на исследуемом предприятии, п.п.

## Издательский дом «Среда»

Анализ эффективности использования материальных оборотных средств показал, что за 2021–2023 гг. материалоемкость на исследуемом предприятии уменьшилась на 0,02 тенге (за счет изменения среднегодовой стоимости материальных оборотных средств предприятия она снизилась на 0,12 тенге, а счет изменения денежной выручки возросла на 0,1 тенге), а материалоемкость возросла (таблица 3).

Таблица 3  
Показатели эффективности использования материальных оборотных средств на исследуемом предприятии

Показатели	2021 г.	2022 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение
Материалоемкость, тенге	6,51	6,40	6,49	-0,02
Материалоемкость, тенге	0,153	0,156	0,154	+0,001
Материалорентабельность, %	245,6	239,3	241,0	-4,6 п.п.

За 2021–2023 гг. материалорентабельность на исследуемом предприятии (рисунок 3) снизилась на 4,6 пункта (в т.ч. за счет изменения среднегодовой стоимости материальных оборотных средств она снизилась на 4,7 пункта, а счет изменения прибыли возросла на 0,1 пункта).

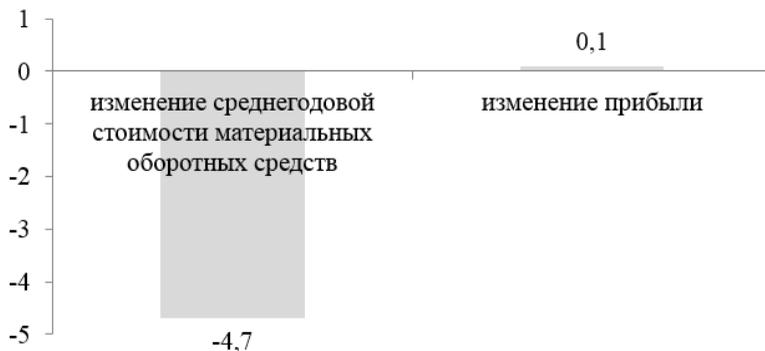


Рис. 3. Влияние факторов на материалорентабельность на исследуемом предприятии, п.п.

В целом за 2021–2023 гг. рентабельность материальных ресурсов снизилась на 2,8 пункта.

Таким образом, анализ эффективности использования материальных ресурсов на данном предприятии за анализируемый период (2021–2023 гг.) показал, что произошло ее снижение.

Кроме частных, выделяют и обобщающие показатели эффективности функционирования системы производственной логистики предприятия, ниже представлены результаты их оценки на исследуемом предприятии.

В течение 2021–2023 гг. сроки изготовления пластиковых конструкций составляли от 3 до 7 дней, а алюминиевых – от 5 до 15 дней в

## Менеджмент и его разновидности, диверсификация, маркетинг, ценообразование и логистика

зависимости от загруженности предприятия, величины и сложности заказа (табл. 4).

Таблица 4  
Сроки изготовления пластиковых и алюминиевых конструкций на исследуемом предприятии

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Срок изготовления пластиковых конструкций	До 7 дней		
Сроки изготовления алюминиевых конструкций	До 15 дней		

Проведенный анализ экономической эффективности деятельности исследуемого предприятия показал, что в 2023 году рентабельность производства составила 59,1%, а рентабельность продаж – 37,2%, что ниже уровня 2021 года, т.е. в целом эффективность деятельности предприятия снизилась.

Таблица 5  
Рентабельность производства и продаж на исследуемом предприятии

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное отклонение
Уровень рентабельности производства, %	60,5	59,7	59,1	-1,4 п.п.
Уровень рентабельности продаж, %	37,7	37,4	37,2	-0,5 п.п.

Таким образом, в течение 2021–2023 гг. наблюдается снижение эффективности функционирования системы производственной логистики на исследуемом предприятии, чему способствовали проблемы, представленные в таблице 6.

Таблица 6

**Проблемы и пути повышения эффективности функционирования системы производственной логистики исследуемого предприятия**

Проблемы	Пути повышения эффективности функционирования системы производственной логистики	Эффект
Производственные мощности исследуемого предприятия используются не в полную силу, а лишь на 70–75%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- привлечение новых клиентов через постоянное участие в тендерах по государственным закупкам;</li> <li>- изыскание возможности заключения долгосрочных договоров со строительными и дилерскими компаниями;</li> <li>- разработка системы скидок и акций и информирование потенциальных и постоянных клиентов о них (обновление информации в инфоцентре, размещение информации на собственном сайте)</li> </ul>	Увеличение числа заказов. Рост частных показателей эффективности функционирования системы производственной логистики – фондоотдачи и фондорентабельности
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- который в данный момент не работает, а также использование возможностей интернет-рекламы);</li> <li>- развитие сегмента потребителей, ориентированных на использование в производстве и монтаже пластиковых конструкций системы доборных профилей, решающих проблему промерзания откосов и снижения теплопотерь;</li> <li>- развитие имеющегося направления «производство и монтаж алюминиевых конструкций»</li> </ul>	
Формирование запасов на исследуемом предприятии осуществляется нерационально, о чем свидетельствует высокий удельный вес производственных запасов в структуре материальных оборотных средств (62,3–62,5%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка графика поставки отдельных составляющих пластиковых конструкций, которые должны постоянно находиться на складе (пена, уплотнитель и. т. д.);</li> <li>- внедрение системы поставки материалов «just in time», которая предполагает поставку основной массы составляющих пластиковых конструкций (профиль, фурнитура, стеклопакет и т. п.) в момент поступления заказа на предприятие</li> </ul>	Рост частных показателей эффективности функционирования системы производственной логистики – материалоотдачи и материалорентабельности
Общий эффект – рост обобщающих показателей эффективности функционирования системы производственной логистики – прибыли и рентабельности		

Выявленные резервы позволят решить выявленные проблемы в области функционирования системы производственной логистики на исследуемом предприятии и приведут к росту ее эффективности.

**Список литературы**

1. Аникин Б.А. Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для вузов / Б.А. Аникин, Р.В. Серышев, В.А. Волочиенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535526> (дата обращения: 03.11.2024).

2. Нифонтов А.И. Методы оценки экономической эффективности логистической системы и управления уровнем логистических затрат / А.И. Нифонтов, О.П. Черникова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-ekonomicheskoy-effektivnosti-logisticheskoy-sistemy-i-upravleniya-urovнем-logisticheskikh-zatrat> (дата обращения: 03.11.2024).

**Баранова Наталья Аркадьевна**

канд. экон. наук, профессор

**Игнатъева Анна Олеговна**

студентка

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-114302

## **ОТРАЖЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИДЕЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

**Аннотация:** *отражение в художественной литературе прошлых лет той или иной маркетинговой идеи, не потерявшей актуальности в современных условиях, умение выявить и провести параллели между литературой и маркетингом приобретает не только чисто художественное, но и познавательное значение для отдельных социальных и бизнес-идей. Данный факт определяет своевременность и значимость проведенного исследования, в рамках которого представлены примеры и результаты анализа отражения маркетинговых идей в художественной литературе. Для проведения данного исследования применялись общенаучные и специальные методы. Результатом проведенного исследования явилась информация о результатах анализа отражения маркетинговых идей в художественной литературе, которая может представлять ценность и интерес для предпринимателей.*

**Ключевые слова:** *маркетинг, маркетинговая идея, бренд, позиционирование, художественная литература.*

В настоящее время маркетинг проник во все сферы общественной жизни и его роль трудно переоценить: он оказывает влияние не только на потребление товаров и услуг, но и проведение человеком свободного времени и даже способен формировать мышление.

Маркетинг находит отражение практически во всем, что окружает человека, куда бы он ни пошел и куда бы ни взглянул, везде встречаются

продукты труда маркетологов. Маркетинговые идеи часто используются людьми неосознанно. К примеру, при поиске новой работы, первым делом заполняется резюме, куда входят профессиональные компетенции, заслуги прошлых лет, описываются все преимущества, с целью привлечь потенциального работодателя. Собираясь на собеседование, каждый старается подобрать одежду так, чтобы она отражала профессионализм и производила необходимое впечатление. И вот индивид уже находится в роли «товара», что должен выделяться на фоне конкурентов, не только своими показателями, но и привлекающим «фантиком».

Следы маркетинга можно отыскать не только на полках с товарами, но и на полках с любимыми художественными книгами.

В художественной литературе можно найти примеры, когда герои действовали практически по современным канонам маркетинга. Так, например, в произведении Джейн Остен «Гордость и предубеждение», опубликованном в 1813 году, завуалированно демонстрируются сразу несколько маркетинговых идей, используемых и сейчас. Наиболее ярко показана важность создания сильного бренда (имиджа) и преимущества, которые в результате можно получить. Так, например, с первых страниц произведения показана семья Беннет, главной целью которой стоит выгодно выдать пятерых дочерей замуж. Для этого миссис Беннет тщательно изучает все достоинства и недостатки «продукта», ставит акцент на его преимуществах и старается их выделить, вносит коррективы согласно требованиям «потребителя», ищет более успешные и эффективные стратегии продвижения. Если рассматривать семьи произведения с точки зрения бренда, их можно разделить на: «премиальный бренд», который имеет свою историю (родословную), узнаваем и желаем многими; и «бюджетный бренд», который отличается скромностью и не имеет сильной уникальности, воспринимается доступно и обыденно. Мистер Дарси – владелец большого поместья в Дербишире, Англия – олицетворение «премиального» бренда. Его богатство, положение, аристократическая выправка и загадочная холодность делают его желанным и недоступным, он пример «уникального предложения» в маркетинге. Имидж используется для формирования и управления представления о себе. Его имя и положение – гарантия качества для «покупателя». Его «недоступность» рождает еще больший интерес, как например сумка Birkin от Hermès, для покупки которой недостаточно просто заплатить продавцу, нужно соответствовать требованиям бренда и выполнить необходимые условия. Семья Беннет, напротив, пример «бюджетного бренда», концепцией которого является «бедность, но благородство», они пытаются привлечь ценностью и доступностью, но при этом не теряют престиж.

Между романом и современным маркетингом можно провести параллель. «Сарафанное радио», с помощью которого узнавали о мероприятиях, новостях, слухи и сплетни, что передавали между собой знатные семьи – аналог современных социальных сетей. Создание правильного образа и поиск подходящей партии – аналог «продажи» себя через построение личного бренда, что стало неотъемлемой частью успеха в современном мире.

Еще одним произведением, переполненным маркетинговыми идеями, можно назвать роман М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита». Воланд – один из главных героев, повелитель потустороннего мира – обладает сильным брендом и для поддержания интереса к своей персоне использует «черный пиар», он создает вокруг себя «шумиху» и с помощью этого добивается своих целей. Обычно компании стремятся создать вокруг себя позитивный имидж и используют для этого «белый пиар», но иногда могут прибегнуть и к «черному пиару» с целью «потопить» конкурентов или же, напротив, привлечь, таким образом, внимание к своему бренду, данный способ часто используется знаменитостями для привлечения или возвращения утраченной популярности. Негативный пиар иногда способен принести даже больший результат, чем позитивный, ведь скандальные новости имеют большую заинтересованность у аудитории. Ирландский драматург Брендан Бихан писал: «Радуйся любой статье о себе, если только она не в траурной рамке». Воланд использует провокации и негативные события, чтобы заставить людей задуматься о своей жизни и своих ценностях. Он также прибегает к стратегии «вирусного» маркетинга, можно сказать, он разворачивает целую рекламную кампанию, устраивая со своей свитой волшебные и необычные публичные события для привлечения внимания москвичей.

В произведение Мигеля де Сервантеса «Дон Кихот» можно найти такое маркетинговое явление, как позиционирование. Дон Кихот мечтает о рыцарских подвигах, и он старается позиционировать себя как героя, соответствовать идеалам «золотого века». Его реальность далека от желаемого, поэтому он наполняет ее необходимыми атрибутами (оруженосец, конь, дама сердца) и продвигает этот образ в массы. В погоне за романтизируемым идеалом, Дон Кихот совершает ошибку – его маркетинговая кампания должна быть направлена на живую аудиторию, состоящую из его современников. В результате чего, упустив важный этап маркетингового исследования – изучение целевой аудитории, его бренд не соответствует современному миру, а ценности не находят отклика у «клиентов». Однако, можно сказать, что данная ошибка и отличие от современников выделяет его из толпы и делает его образ «уникальным торговым предложением».

Также элементы позиционирования прослеживаются в произведении Лаймена Фрэнка Баума «Удивительный волшебник из страны Оз». Сам волшебник выступает в роли бренда, который создает вокруг себя таинственную и привлекающую атмосферу. Жители города видят его могущественным и великим волшебником, который способен управлять городом, о его прошлом никому не известно, что придает его образу загадочности. Для формирования такого мнения волшебник использует хитрости, уловки, создает необходимые иллюзии для подтверждения образа и внушения уважения, но на самом деле является обычным человеком, который попал в город случайно. Благодаря такому образу жители видят в нем достойного правителя и того, кто способен помочь и решить любую проблему. Придя к волшебнику, Дороти просит вернуть ее домой, Страшила – мозги (ум), Дровосек – сердце, Лев – храбрость, но друзья

сталкиваются с разочарованием от ложных ожиданий, ведь волшебник оказывается простым человеком, не способным удовлетворить их потребности. Это яркий пример сомнительного позиционирования, когда бренд представляет себя или свой продукт в недостоверном свете и наделяет товар характеристиками, которыми в действительности не обладает. В результате потребитель чувствует себя обманутым, ведь товар противоречит заявленному, а его отношение к бренду портится.

В заключение следует отметить, что «на самом деле, в пример можно привести достаточно большое количество художественных книг, на страницах которых можно обнаружить те или иные примеры маркетинга» [1, с. 75]. Подобные параллели между маркетингом и литературой красочно иллюстрируют изучаемые темы по маркетингу, способствуют их наилучшему освоению. Знание и понимание маркетинговых идей (приемов, принципов) поможет разглядеть их повсюду, даже там, где кажется невозможным их обнаружить. Причем «литература может стать полезным материалом для анализа и предотвращения межкультурных и маркетинговых ошибок, поскольку наблюдения хорошего писателя бывают не менее ценны, чем рекомендации опытного бизнесмена» [2, с. 282].

### *Список литературы*

1. Темякова Т.В. Возможности использования русской прозы при изучении конкурентных стратегий хозяйствующих субъектов / Т.В. Темякова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2014/14067.htm> (дата обращения: 06.11.2024).
2. Бутенина Е.М. Художественная и документальная литература в курсах «маркетинг» и «межкультурная коммуникация» / Е.М. Бутенина, М.С. Очковская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grebennikon.ru/article-e8pk.html> (дата обращения: 06.11.2024).

*Габидинова Гульназ Сабирзяновна*

канд. экон. наук, доцент

*Галиева Алсу Аскатовна*

студентка

Набережночелнинский институт (филиал)  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
г. Набережные Челны, Республика Татарстан

## **УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* в статье представлен подход к анализу управления устойчивым развитием промышленных организаций. Описывается механизм управления, который играет ключевую роль в достижении результатов деятельности объекта и может быть интегрирован в систему менеджмента. В работе анализируются различные виды устойчивости предприятия и показатели для оценки ее уровня на примере ООО «Гринал».

*Ключевые слова:* устойчивое развитие, предприятие, анализ, управление.

Устойчивое развитие предприятий становится все более актуальной темой в условиях глобализации и стремительных изменений в экономической, социальной и экологической сферах. Управление устойчивостью – это комплексный процесс, направленный на балансировку экономических, социальных и экологических интересов, что позволяет обеспечить долговременное функционирование и конкурентоспособность компании.

Основные принципы теории развития и эволюционной динамики экономической системы представлены в трудах множества российских и зарубежных ученых. К числу таких ученых относятся следующие А.А. Абросимова, И.В. Беляева, А.П. Баранов, Т.Р. Важенина, Л.К. Гуриева, В.Е. Данилов-Данильян, Ж.Д. Казиева, А.П. Кочнев, О.С. Лавриченко, и др.

В частности, нет единогласного мнения относительно таких понятий, как «экономическая устойчивость», «финансовая устойчивость», «устойчивое развитие» предприятия и аналогичных им терминов. Каждый из них имеет множество разных интерпретаций. Несмотря на это, выделяют несколько базовых подходов к определению «устойчивое развитие предприятия» [1]:

- подход, связывающий устойчивое развитие компании с умением адаптироваться к быстро изменяющейся окружающей бизнес-среде;
- подход, выдвигающий на первый план зависимость устойчивого развития от финансового положения компании;
- подход, основывающийся на взаимосвязи устойчивого развития от финансово-хозяйственной деятельности и экономической стабильности компании;
- подход, определяющий устойчивое развитие как соответствие определенным нормативным показателям.

Таким образом, в литературе отсутствует единый подход к интерпретации рассматриваемого понятия, и каждый из них имеет серьезные недостатки, заключающиеся в узком понимании термина. Экономическая устойчивость включает в себя эффективное управление ресурсами, финансовую стабильность и способность адаптироваться к изменениям на рынке. Для достижения экономической устойчивости предприятия должны:

- 1) оптимизировать затраты: Внедрение современных технологий и методов управления может снизить затраты и повысить прибыльность;
- 2) диверсифицировать источники дохода: Разработка новых продуктов и выход на новые рынки могут помочь снизить риски;
- 3) инвестировать в инновации: Инновационные решения способствуют созданию конкурентных преимуществ и повышению эффективности.

Выделяют следующие аспекты устойчивости компании (рисунок 1).

Для каждой из этих категорий существуют определенные показатели, используемые для оценки их уровня устойчивостей.

Для оценки уровня финансово-экономической устойчивости используются:

- коэффициент маневренности;
- объем прибыли;



Рис. 1. Виды устойчивости компании [2]

- показатель рентабельность производства и продаж;
- коэффициента автономии;
- коэффициент финансового рычага;
- объем выручки.

Для оценки уровня рыночной устойчивости используются:

- показатель имиджа;
- объем спроса;
- интенсивность конкуренции на рынке;
- уровень конкурентоспособности продукции;
- доля рынка.

Для оценки уровня технологической устойчивости используются:

- коэффициент стабильности;
- показатель уровня соответствия технологических решений современным трендам;
- коэффициент прогрессивности технологий;
- профессиональный уровень.

Для оценки уровня финансово-экономической устойчивости используются:

- численность персонала, занятого НИОКР;
- уровень обеспеченности интеллектуальной собственностью;
- уровень освоения новой техники;
- внедрение новой продукции;
- уровень интенсивности инновационных затрат.

Для обеспечения устойчивого развития промышленного предприятия важно иметь ясное представление о его функционировании в течение определенного периода времени. Для этой цели была разработана методика оценки уровня устойчивого развития, которая обеспечивает точную и однозначную оценку по финальному комплексному показателю устойчивого развития, а также включает расширенную систему показателей для более глубокого анализа.

Методика была опробована на примере предприятия ООО «Гринал», который занимается производством строительных металлических конструкций, изделий и их частей.

Анализ устойчивого развития ООО «Гринал» был проведен на финансово-экономической основе с помощью показателей оценки уровня их устойчивости.

В результате завершённого анализа финансово-экономической устойчивости было установлено, что уровень финансовой устойчивости организации является низким.

В частности, коэффициент маневренности составляет менее 0,3, что свидетельствует о том, что бизнес-модель предприятия не отличается высокой эффективностью. Кроме того, предприятие зависимо от внешних кредитов.

В отрасли, в которой действует ООО «Гринал» присутствует довольно сильная конкуренция. Основными конкурентами ООО «Гринал» являются: ООО «Миратом»; ООО «ОРИОН»; ООО «АРТ ИНЖИНИРИНГ»; ООО «Красмонтаж»; ООО «СМИТ».

На основании проведённого анализа можно утверждать, что текущая стратегия (стратегия фокусирования) не реализуется полностью, что проявляется в слабом уровне расширения рыночных границ и ориентации на узкий сегмент рынка. В связи с этим предприятию рекомендуется внедрить новую, более эффективную стратегию, которая поможет повысить эффективность торгово-производственной деятельности и закрепить устойчивые конкурентные позиции на рынке.

Для повышения устойчивого стратегического развития ООО «Гринал» необходимо принять стратегию расширения рыночных границ своей деятельности, которая предполагает увеличение охвата рынка.

Ключевым организационным мероприятием для ООО «Гринал» является развитие каналов сбыта. В сложившихся условиях целесообразно обеспечить участие в тендерах.

Ключевыми мероприятиями в рамках проекта определены:

- 1) привлечение специалиста по тендерным закупкам;
- 2) организация рабочего пространства для специалиста по тендерным закупкам.

Таким образом, для компании рекомендуется улучшить стратегическое планирование, развить каналы сбыта и принять стратегию расширения границ рынка для достижения устойчивого развития в условиях интенсивной конкуренции.

Тема управления устойчивым развитием компаний актуальна и требует дальнейших исследований.

#### *Список литературы*

1. Базарова Л.А. Менеджмент устойчивого развития компании / Л.А. Базарова. – М.: АСВ, 2020. – 404 с.
2. Делия В.П. Инновационная экономика и устойчивое развитие / В.П. Делия. – М.: Де-По, 2019. – 256 с.
3. Зуев В.Е. Детерминанты управления устойчивым развитием промышленных предприятий / В.Е. Зуев. – М.: Изд-во Российской экономической академии имени Г.В. Плеханова, 2015. – 156 с.
4. Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / А.М. Фридман. – М.: Инфра-М, 2019. – 262 с.
5. Лапыгин Ю.Н. Бизнес-план. Стратегии и тактика развития компании / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. – М.: Омега-Л, 2020. – 352 с.

*Грушенко Богдан Владимирович*  
студент

Научный руководитель

*Касаткина Элла Феликсовна*

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный  
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»  
г. Владимир, Владимирская область

## **ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы процессов жизненного цикла продукции на промышленном предприятии, представлен процесс планирования жизненного цикла продукции. Использование такого подхода поможет организации ориентировать свою деятельность на максимальное удовлетворение требований и потребностей потребителей, а следовательно, повысить свою конкурентоспособность.*

***Ключевые слова:** жизненный цикл продукции, планирование работ, ориентация деятельности на потребителя.*

В современных условиях руководство предприятия осуществляет планирование работ по реализации в полном объеме жизненного цикла выпускаемой продукции в соответствии с требованиями к качеству, которые представлены в действующих стандартах предприятия и в контрактах на поставку включая обеспечивающие и управленческие процессы. Это достигается путем обоснования и назначения целей, задач в области качества как на уровне предприятия, так и на уровне подразделений и является одним из основных условий достижения долгосрочного успеха в соответствии со стандартом ИСО 9001:2015 [1]. Кроме того, необходимо точное определение требований к продукции и согласования этих требований с нормативным документом (или разработкой такового), определения потребности и включения необходимых работ в план развития предприятия: план замены и модернизации изношенного оборудования, план капитального строительства (в случае необходимости), план научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, план приобретения оборудования, не входящего в смету строек, годовой график капитальных ремонтов основного технологического оборудования.

Проводится определение потребности в обучении, планирование и систематическое обучение и повышение квалификации персонала, необходимого для реализации принятой политики и достижения поставленных целей в области качества за счет реализации программы подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих, руководителей и специалистов предприятия.

Реализация требований к качеству производимой продукции и производственных процессов обеспечивается также путем:

- разработки, обеспечения совместимости и согласованности производственных процессов, методов контроля и испытаний продукции и технологических процессов с применяемой документацией;

- пересмотра (при необходимости) отдельных положений мероприятий, связанных с контролем качества продукции, методов и средств измерения, контроля, испытаний;

- установления перспективных требований в области измерений, в том числе превышающих существующие допуски (по согласованию с заинтересованными сторонами);

- проведения внутренних аудитов продукции, технологических процессов на разных стадиях ее жизненного цикла и системы менеджмента качества в целом;

- доведения необходимых требований нормативной документации до персонала;

- верификации и валидации вновь запущенных технологических процессов и соответствующих нормативных и технологических документов, а также подготовки и анализа данных о качестве.

Руководство предприятия определяет и планирует основные, обеспечивающие и управленческие процессы, устанавливает их взаимодействие.

Разработка документации системы менеджмента качества и проведение внутренних самооценок является составной частью планирования качества. Руководство предприятия определяет требуемые объемы и возможные источники финансирования и должно обеспечивать необходимый уровень финансирования

При реализации процессов взаимодействия с потребителем, необходимо четко представлять их требования к продукции. Главная цель – уточнить комплекс требований заказчика к конкретной продукции. На этом этапе решают вопросы, относящиеся к техническим требованиям, включая технические регламенты и другие требования законодательства, к любым дополнительным требованиям, включая те, которые не определены потребителем. Анализ проводится до принятия обязательства поставлять продукцию с целью предотвращения риска ответственности за принятие невыполнимых обязательств перед потребителем на основе организации и координации работ по анализу условий договора, определения и согласования с потребителем технических требований к продукции, установления возможности выполнения требований потребителя при производстве и поставке продукции в оговоренные договором сроки, согласования, анализа и внесения изменений к договору.

Деятельность по установлению и анализу требований потребителей выполняется на основе документированных процедур, устанавливающих порядок работ с российскими и зарубежными потребителями. В процедурах описан порядок деятельности при получении запроса как на стандартные, так и на новые виды продукции. При проведении процессов, связанных с потребителем, однозначно определяют и согласовывают требования потребителя, техническую возможность и необходимые

дополнительные условия изготовления, измерения и контроля продукции, проводят согласование цены, подтверждают возможность выполнения договора по срокам. Вопросы возмещения затрат заказчику в случае предъявления рекламаций решаются в соответствии с разделом контракта, регламентирующее эти отношения.

Работники маркетинговых служб поддерживают связь с заказчиками продукции, предоставляя необходимую информацию о продукции, обеспечивая регистрацию и прохождение запросов, включая поправки и дополнения к контракту, регистрируя отзывы и претензии потребителей, осуществляя обратную связь, в т.ч. оценку степени удовлетворенности

С целью обеспечения этапа жизненного цикла продукции, связанного с разработкой и проектированием, предприятия должны реализовывать документированные процедуры, включающие проектирование, опробование, верификацию и валидацию продукции и технологических процессов, обеспечивающих получение продукции с заданным комплексом свойств.

В случае установленной потребности (и потенциальной возможности) в выпуске (освоении) новой продукции необходимо установить комплекс характеристик и свойств продукции, включая допуски характеристик, разработать технологический процесс, обеспечивающий стабильное получение заданного комплекса свойств при приемлемом уровне издержек, а также возможность измерения необходимых параметров продукции и процессов. Гарантировать техническую возможность изготовления конкретного вида новой продукции. Потребность в разработке продукции и соответствующих процессах устанавливаются по результатам определения и анализа требований, относящихся к продукции и условиям контракта. Кроме того, такая потребность может возникать в результате переговоров высшего руководства с заказчиком, в т.ч. потенциальным. На всех этапах оценки требований принимают во внимание заданный комплекс свойств продукции, наличие нормативного документа (технических условий) на новую продукцию либо необходимость разработки и согласования с заказчиком такого документа при/после освоения продукции.

Управление процессом закупок осуществляют с целью обеспечить гарантию того, что все закупаемые основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, оборудование и услуги отвечают требованиям нормативной документации и законодательства. Регламентировать процедуры проверки и выбора поставщика, подтверждения требований к закупаемой продукции, проводимые до подписания контракта для того, чтобы убедиться, что требования к поставщику и качеству приобретаемой продукции точно определены и документально оформлены, а поставщик способен выполнить условия контракта. Установить стабильные, взаимовыгодные и доверительные отношения с поставщиками. При организации закупок принимают во внимание и, если необходимо, определяют в контракте технические требования к продукции либо услуге (включая требования законодательства, например, в части обязательной сертификации продукции или услуги или ее декларирования). В общем случае порядок верификации продукции (включая услуги и пр.) определяют в контракте.

Производство продукции и ее послепродажное обслуживание, в управляемых условиях осуществляют, с целью обеспечить качество продукции, удовлетворяющее требованиям потребителя, на основе реализации эффективных технологических процессов ее производства в управляемых условиях. Устанавливаются требования ко всем технологическим процессам изготовления в соответствующих технологических инструкциях, нормативно-технологических картах и стандартах предприятия. Для каждого технологического процесса изготовления продукции должно быть определено оборудование. Требования по подготовке, обслуживанию и ремонту оборудования изложены в соответствующих положениях, стандартах предприятия и инструкциях по эксплуатации и обслуживанию оборудования. Управление подготовкой производства и технологическими процессами осуществляют на основе документированных процедур.

Использование такого подхода поможет организации ориентировать свою деятельность на максимальное удовлетворение требований и потребностей потребителей [2], а следовательно, повысить свою конкурентоспособность.

*Список литературы*

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2015. – 95 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9004-2019 «Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха в организации». – М.: Стандартинформ, 2020. – 62 с.

**Касаткина Елена Анатольевна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики»

г. Новосибирск, Новосибирская область

## **РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КОМПАНИИ**

*Аннотация: в статье рассмотрены функции и роль корпоративной культуры в процессе цифровой трансформации компании. Автором обозначены основные этапы процесса трансформации и исследована их связь с функциями корпоративной культуры. Особое внимание уделено исследованию содержания роли корпоративной культуры в процессе цифровой трансформации.*

*Ключевые слова: цифровая трансформация, корпоративная культура, роль корпоративной культуры, этапы цифровой трансформации.*

Под цифровой трансформацией понимается принципиальные изменения подходов к ведению деятельности, основанные на совершенствовании бизнес-процессов и/или способов экономической деятельности за счет использования цифровых технологий [2].

Корпоративная культура играет ключевую роль в цифровой трансформации, поскольку она определяет ценности, убеждения и поведенческие

паттерны сотрудников, влияющие на осуществление изменений в деятельности компании [2] Для выявления роли корпоративной культуры в процессе управления цифровой трансформацией компании необходимо проанализировать её функции.

Общие функции корпоративной культуры, с точки зрения исследователя Спивака В.А. [3], могут быть сформулированы следующим образом:

- накопленные духовных ценностей;
- оценочно-нормативная функция- производит оценку действий при сравнении обычного поведения человека с общепринятыми нормами культурного поведения;
- регулирующая и регламентирующая функции;
- познавательная функция – имеет различные формы познания окружающего мира, такие как: научное, познание через искусство, религиозное, обыденное;
- смыслообразующая функция – так как корпоративная культура влияет на мировоззрение сотрудника организации, часто ценности организации переходят в личностные ценности или вступают с ними в разногласие;
- коммуникационная функция – это функция взаимодействия между сотрудниками организации происходит с учетом принятых норм и ценностей;
- функция общественной памяти – служит для накопления и сохранения опыта;
- восстановительная функция – корпоративная культура может быть источником восстановления душевных сил, если ценности организации совпадают с ценностями сотрудника.

Главатских Г.В. в своей работе [1] отмечает, что на процесс развития организации корпоративная культура оказывает влияние через следующие свои функции.

1. Создание стабильности путем введения ценностей и норм для трудового коллектива для придания организационной идентичности, что способствует формированию у сотрудников чувства надежности, как в самой компании, так и собственного положения в ней.

2. Знание корпоративной культуры помогает новым сотрудникам быстрее адаптироваться в компании, понять ее ценности и цели.

3. Корпоративная культура через средства мотивации побуждает сотрудников работать продуктивно в рамках установленных норм и ценностей, способствует формированию чувства ответственности в решении поставленных задач.

С точки зрения автора существует определенная взаимосвязь и взаимозависимость между функциями корпоративной культуры и этапами процесса цифровой трансформации компании.

На рисунке 1 проиллюстрирована связь основных этапов процесса цифровой трансформации организации и функций корпоративной культуры, обеспечивающих успешность реализации этих этапов.



Рис. 1. Этапы цифровой трансформации компании и их связь с функциями корпоративной культуры

На каждом из выделенных этапов проведения цифровой трансформации корпоративная культура реализует ту или иную функцию, оказывающую определенную роль на эффективность процесса. Так, на этапе планирования корпоративная культура играет ориентирующую и инновационную роль. Этап формирования команды для реализации процесса трансформации определяет коммуникационную и познавательную роль корпоративной культуры. Поиск партнеров для трансформации требует от корпоративной культуры выполнение коммуникационной и познавательной ролей. Этап внедрения цифровой трансформации и коррекции трансформации в совокупности может задействовать любую из ролей корпоративной культуры: ориентирующую, инновационную, познавательную или коммуникационную.

Раскрытие роли корпоративной культуры в цифровой трансформации компании представлено в таблице 1.

Таблица 1

## Роли корпоративной культуры в цифровой трансформации компании

Роли	Характеристика	Результат влияния роли корпоративной культуры на цифровую трансформацию
Ориентирующая	Изменение предметов внимания, образа действия сотрудников в рамках цифровизации	Понимание целей и выгод цифровой трансформации компании сотрудниками
Инновационная	Смена критериев стимулирования	Готовность компании к изменениям бизнес-процессов в рамках цифровизации
Познавательная	Изменение фокуса и переакцентирование внимания в программах обучения персонала, перераспределение ролей сотрудников	Стремление сотрудников к обучению новым навыкам и знаниям, к получению статуса «цифрового» сотрудника
Коммуникационная	Смена критериев взаимодействия	Ориентация на потребности клиентов в применении цифровых решений

Таким образом, роли корпоративной культуры в целом реализуют задачи, стоящие перед системой управления организацией в процессе цифровой трансформации компании. Именно поэтому корпоративная культура объективно является неотъемлемым механизмом роста эффективности деятельности высокотехнологичных компаний, результативным инструментарием целенаправленного управления персоналом компании в процессе цифровой трансформации с целью достижения высоких экономических результатов.

**Список литературы**

1. Главатских Г.В. Функции корпоративной культуры / Г.В. Главатских [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-korporativnoy-kultury-1> (дата обращения: 28.10.2024).
2. Сафонова Л.А. Цифровая трансформация корпоративной культуры высокотехнологичной организации / Л.А. Сафонова, Е.А. Касаткина // Финансовая экономика. – 2024. – №9. – С. 158–162. EDN PXPBFH
3. Спивак В.А. Корпоративная культура: теория и практика / В.А. Спивак. – СПб.: Питер, 2001. – 345 с. EDN YRUCJ

*Коскинен Александр Александрович*  
магистрант

*Кириллюк Ольга Михайловна*  
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Омский государственный  
университет путей сообщения»  
г. Омск, Омская область

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ

***Аннотация:** в статье рассматривается необходимость управления финансовыми рисками в компании для обеспечения её устойчивого развития. Рассмотрен понятийный аппарат финансового риска, виды финансовых рисков и способы управления ими.*

***Ключевые слова:** корпоративные финансы, финансовые риски, управление, риск-менеджмент, финансовый менеджмент.*

Любые управленческие решения основаны на полностью обоснованных теориях управления, однако за этими решениями стоят финансовые риски, которые, если их не контролировать или контролировать недостаточно надлежащим образом, могут привести к реализации очень сложных сценариев для компании

Финансовый риск – динамическое явление, меняющее свой количественный уровень на разных стадиях функционирования предприятия под влиянием воздействия внешних и внутренних факторов [1, с. 7].

Финансовые риски – это ситуации (события) способные неопределённым образом изменить запланированное формирование и использование денежных фондов организации, объём и структуру финансовых ресурсов организации и, как следствие, её финансовое состояние [2, с. 14].

Управление финансовыми рисками включает в себя упреждающий процесс выявления, оценки и смягчения последствий событий, которые могут повлиять на экономическую стабильность организации. Такой подход позволяет принимать обоснованные решения, снижать неопределённость и повышать устойчивость бизнеса.

Обеспечение экономической устойчивости становится ключевым элементом внутрифирменного управления предприятием, позволяет противостоять колебаниям внешней среды [3, с. 27].

Устойчивое финансовое положение способствует успешному выполнению производственных планов и обеспечению производства необходимыми ресурсами.

Кроме того, надлежащее управление финансовыми рисками не только сводит к минимуму потери и максимизирует возможности, но также облегчает доступ к финансированию и укрепляет доверие инвесторов.

Внедрение модель управления финансовыми рисками подразумевает такие преимущества для компаний, как: снижение неопределённости и

волатильности, повышение финансовой стабильности, повышение доверия инвесторов, принятие обоснованных решений, соответствие нормативным требованиям.

Реализация стратегии управления финансовыми рисками рекомендуется в таких ситуациях, как: ранние этапы развития бизнеса, выход на новые рынки или запуск новой продукции, в условиях экономической или финансовой неопределённости.

Рассмотрим основные финансовые риски компании:

**Кредитный риск.** Кредитный риск возникает, когда одна из сторон финансового договора не выполняет свои платёжные обязательства, как в случае ссуды. Этот риск влечёт за собой возможность невыплаты, что может привести к финансовым потерям для компании.

Управление этим риском направлено на минимизацию убытков, связанных с неспособностью должников выполнять свои обязательства. Это может проявляться как в невыплате процентов или основной суммы долга, так и в невыполнении финансовых обязательств в целом.

**Риск ликвидности.** Риск ликвидности возникает, когда у компании есть активы, но ей не хватает ликвидности для выполнения своих краткосрочных обязательств. Это может привести к ситуации неликвидности баланса, когда компания не сможет выплатить свои долги или продать свои текущие активы, что повлияет на способность выполнять такие обязательства, как выплаты сотрудникам. Для компаний важно поддерживать достаточный денежный поток для выполнения своих финансовых обязательств. Хотя у компании могут быть ценные активы, если она не может быстро конвертировать их без значительных потерь, она сталкивается с высоким риском, что может повлиять на её финансовую стабильность.

Низкая ликвидность баланса компании означает дефицит денежных средств, который при отсутствии реализации своевременных мероприятий может привести к проявлению следующего вида риска (риска платёжеспособности) и в итоге – к банкротству [4, с. 71].

**Риск платёжеспособности.** Ситуация, когда предприятие не может вовремя погасить свои обязательства из-за нехватки собственных средств (как оборотных, так и внеоборотных).

**Рыночный риск.** Рыночный риск относится к колебаниям цен активов и обязательств компании из-за неопределённости условий финансового рынка. Это может привести к убыткам по позициям, занимаемым компанией.

В рамках этого типа различают три подтипа риска в зависимости от рыночных условий.

**Валютный риск:** связанный с колебаниями обменного курса между валютами, он влияет на инвестиции, связанные с обменом валюты.

**Риск изменения процентных ставок:** отражает риск неожиданного повышения или снижения процентных ставок, влияющих на ссуды.

**Рыночный риск:** возникает в результате убытков в портфеле из-за изменений рыночной цены удерживаемых активов.

**Операционный риск.** Операционный риск возникает, когда финансовые потери вызваны плохим управлением, отсутствием внутреннего

контроля или обучения персонала, технологическими сбоями или человеческими ошибками, которые приводят к нежелательным результатам.

Операционные риски включают транспортные, торговые, информационные и организационные, т.е. связанные непосредственно с операционной деятельностью предприятия [5, с. 11].

Правовой и политический риск. Это относится к возможности столкнуться с судебными разбирательствами, санкциями регулирующих органов или любыми неблагоприятными юридическими последствиями. Это также может возникнуть из-за подверженности убыткам в результате изменений законодательства и новых нормативных актов, влияющих на деятельность бизнеса.

Цель управления бизнесом – не устранить риск, а контролировать его и сбалансировать подверженность риску с ожиданиями прибыльности. Среди наиболее распространенных стратегий – передача риска, такая как страхование, когда более опытные страховые компании помогают снизить риски. Другие инструменты включают торговлю на организованных рынках, диверсификацию портфелей и использование деривативов.

Управление финансовыми рисками должно оценивать как внутренние, так и внешние факторы, такие как экономические кризисы. Эти риски измеряются количественно, что позволяет определить, какие из них допустимы, а какие требуют внимания, чтобы способствовать развитию бизнеса.

Деловая среда и связанные с ней риски постоянно меняются, поэтому крайне важно проводить постоянный мониторинг рисков и обновлять стратегии смягчения по мере необходимости.

#### ***Список литературы***

1. Латышева Л.А. Финансовый риск-менеджмент: учебник / Л.А. Латышева, Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. – 376 с.
2. Солодов А.К. Основы финансового риск-менеджмента: учебник / А.К. Солодов. – М.: Финансовый университет, 2018. – 286 с.
3. Половникова Н.А. Финансовая устойчивость предприятия: сущность и оценка / Н.А. Половникова, К.А. Угаров // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №5–3 (99). – С. 27–30. DOI 10.24412/2411-0450-2023-5-3-27-30. EDN ANHOИ
4. Финансовые и банковские риски / Л.И. Юзвович, Ю.Э. Слепухина, Ю.А. Долгих [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2020. – 336 с. EDN NHENMX
5. Раскатова М.И. Теоретические основы управления рисками: учебное пособие / М.И. Раскатова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет, кафедра экономической безопасности. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 46 с. EDN XHDXBD

*Лилимберг Светлана Ивановна*  
канд. экон. наук, доцент, профессор  
*Гучигов Константин Иманович*  
студент

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-114182

## **АУТСОРСИНГ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация:** в наш век цифровизации и автоматизации управленческой деятельности, в условиях перманентных изменений на рынке труда любая компания должна применять максимально гибкий и унифицированный подход к управлению персоналом. Основой такого подхода может стать передача всех или части функций по управлению персоналом специализированным структурам. Статья посвящена вопросу установления роли и значения аутсорсинга в управлении персоналом, совершенствованию процессов поиска и выбора наилучших управленческих провайдеров. В ходе исследования также предпринята попытка систематизировать проблемы современного аутсорсинга и предложить пути их решения.*

***Ключевые слова:** персонал, управление персоналом, аутсорсинг, аутсорсинговая компания, функции управления персоналом.*

Современная управленческая деятельность включает в себя два основных направления. Первое направлено на управление всеми видами деятельности предприятия в соответствии с функциями управления (планирование, постановка задач, создание системы контроля за выполнением заданий). Второе направление включает в себя функции, связанные с управлением трудовыми ресурсами (обеспечение благоприятного климата в коллективе и его сплочение, кадровая политика, обучение, мотивация персонала, повышение производительности труда и др.). Возникновение и развития аутсорсинга в управлении персоналом обусловлено не только повышением квалификационных требований к работникам, но и активным проникновением в управленческую деятельность процессов цифровизации и автоматизации управления. Это делает управленческую деятельность более сложной и многогранной и заставляет управленческих работников постоянно совершенствоваться или отдавать функции по управлению персоналом специализированным управленческим (или консалтинговым) агентствам. В связи с этим целью исследования выступает изучение ключевых аспектов применения аутсорсинга в управлении персоналом и предложение путей их решения.

Объектом данного исследования является процесс управления персоналом, предметом – возможности и перспективы применения аутсорсинга в управлении персоналом.

В качестве методов исследования выступили аналитический, монографический методы, метод анализа и синтеза, метод абстракции.

Аутсорсинг управления персоналом предполагает передачу внешним провайдером всех или части функций кадрового отдела (HR-отдела), таких как подбор персонала, обучение и развитие, начисление заработной платы, управление льготами и компенсациями, управление мотивацией, а также соблюдение трудового законодательства.

В зависимости от того, какой объём управленческих функций передан на аутсорсинг, выделяют два его вида [2]:

1) частичный аутсорсинг (подразумевает передачу части функций внешнему провайдеру);

2) полный аутсорсинг, при котором внешняя организация принимает на себя все управленческие функции.

Какие возможности открывает управленческий аутсорсинг и почему в настоящее время многие компании и предпринимательские структуры передают функции по управлению персоналом внешним провайдером рассмотрим на рисунке 1.

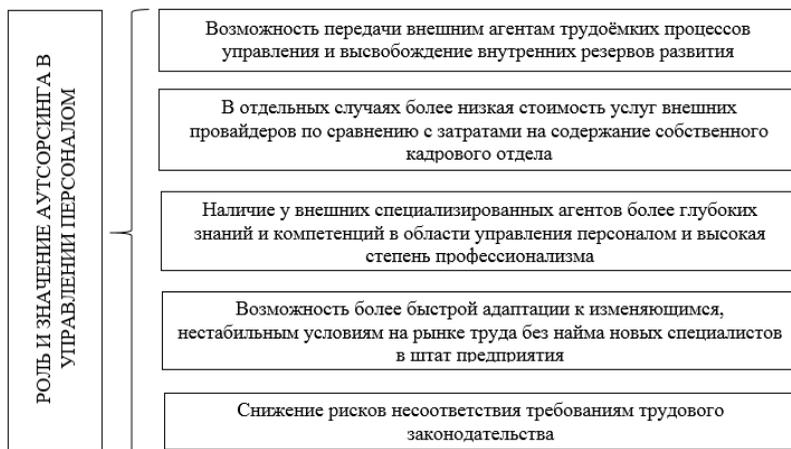


Рис. 1. Роль и значение аутсорсинга в управлении персоналом

Таким образом, внедрение аутсорсинга в управление персоналом позволяет не только сократить затраты, но и повысить общую эффективность процессов управления, а также высвободить ресурсы предприятия для сосредоточения на решении ключевых бизнес-задач.

Однако, применение управленческого аутсорсинга влечёт за собой и некоторые проблемы [1].

Во-первых, передача функций управления внешнему агенту может привести к потере контроля над важными аспектами управленческих процессов. Это тем более важно для компаний, в которых высоко развита корпоративная культура, где сложились свои корпоративные ценности.

Во-вторых, возникает зависимость предприятия от провайдера, что повышает вероятность наступления рисков в управленческой деятельности.

В-третьих, возникает опасность нарушения конфиденциальности данных о деятельности предприятия и персональных данных сотрудников или их неправомерного использования.

В-четвёртых, практически всегда имеют место проблемы интеграции внешнего провайдера в общую корпоративную культуру и процессы компании. Это может привести к фрагментации управления персоналом и возникновению проблем с коммуникацией.

Преодоление названных проблем возможно при наличии взвешенного, продуманного подхода к аутсорсингу с учётом специфики деятельности организации-заказчика. Руководитель предприятия, принимающий решение о найме внешнего провайдера для выполнения функций управления персоналом должен с особым вниманием отнестись к рискам, связанные с потерей контроля над процессами, зависимостью от поставщика и защитой данных. Тогда аутсорсинг станет по настоящему эффективным инструментом для повышения гибкости и эффективности управления персоналом [3].

Сегодня кадровый аутсорсинг как на российском, так и на казахстанском рынках аутсорсинговых услуг в достаточной степени популярен и востребован. Данный рынок постоянно расширяется, растёт количество рыночных агентов, представленных как российскими компаниями, предлагающими аутсорсинговые управленческие услуги, так и международными корпорациями, активно создающими свои филиалы в Казахстане. Большинство отечественных компаний пока не могут тягаться с лидерами аутсорсингового рынка, однако многие компании пока представляют собой начинающий бизнес, а значит есть многообещающие перспективы роста рынка кадрового аутсорсинга. Со стороны компаний-заказчиков, необходимо осуществлять тщательный выход аутсорсеров, принимающих на себя функции управления персоналом.

#### *Список литературы*

1. Мелякова Е.В. Аутсорсинг функций службы персонала: современное состояние и перспективы развития / Е.В. Мелякова, О.А. Тарабанова // КЭ. – 2018. – №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/outsorsing-funktsiy-služby-personala-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 23.10.2024).
2. Гиносаян К.А. Аутсорсинговая модель управления персоналом возможности и перспективы / К.А. Гиносаян, А.С. Амирханян // Социально-гуманитарные науки. Семнадцатая годовичная научная конференция. – Ч. I. – 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/outsorsingovaya-model-upravleniya-personalom-vozmozhnosti-i-perspektivy> (дата обращения: 28.10.2024).
3. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.Н. Шапкин [и др.]; под общ. ред. И.Н. Шапкина. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 589 с. // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/544945> (дата обращения: 01.11.2024).

*Лилимберг Светлана Ивановна*  
канд. экон. наук, доцент, профессор  
*Сагадиева Алина Муратовна*  
студентка

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет»  
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-114181

## УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены ключевые вопросы управления персоналом в логистических организациях, такие как подбор, обучение, мотивация и оценка эффективности сотрудников. Современная логистика требует от специалистов гибкости и способности адаптироваться к концептуальным изменениям на рынке. В свою очередь, эффективное управление трудовыми ресурсами рассматривается как обязательное условие успешного функционирования и развития организации. В статье представлены методы и подходы, способствующие оптимизации процессов управления персоналом. Рассматриваются конкретные мероприятия, которые могут быть реализованы в практической деятельности современных организаций с целью совершенствования функций управления персоналом в логистических организациях.*

***Ключевые слова:** персонал, управление персоналом, логистическая организация, подбор логистических кадров, обучение, развитие, мотивация, оценка эффективности.*

Обеспечение конкурентоспособности и стабильности на логистическом предприятии во многом зависит от управления персоналом. Логистическое предприятие, играя важную роль в цепочке поставок, должно быть обеспечено высококвалифицированными работниками, которые способны своевременно адаптироваться к изменениям в рыночной среде. Данная ситуация требует внедрения инновационных подходов к управлению персоналом. Логистические компании, как правило, функционируют в условиях высокой неопределенности, что подчеркивает важность создания гибкой и адаптивной команды. Цель данной статьи – систематизировать знания о методах управления персоналом в логистических организациях, выявить их значимость и предложить пути оптимизации управления персоналом в логистических организациях.

Объектом данного исследования выступает персонал логистической организации, предметом исследования – процессы управления персоналом.

Эффективное управление человеческими ресурсами является основой для достижения стратегических целей логистической компании [4]. Многочисленные исследования, проведенные различными консалтинговыми

службами, свидетельствуют о большей производительности труда тех логистических агентов, которые применяют комплексный подход к управлению персоналом (на 25–30% по сравнению с конкурентами) [3]. Сегодня уже никто не сомневается в том, что эффективное управление персоналом позволяет сократить затраты предприятия, улучшить качество обслуживания клиентов и повысить уровень удовлетворенности работников. В контексте логистики, где человеческий фактор часто становится решающим, управление персоналом должно включать в себя не только стандартные процедуры, но и проактивные меры. Управление персоналом в логистических компаниях должно сочетать в себе функции стратегического планирования, аналитики и управления изменениями. Это требует от управляющих не только глубокого понимания рынка, его тенденций и потребностей, но и навыков мотивации для реализации потенциала работников внутри организации. Функции управления персоналом в логистике представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Функции управления персоналом в логистике

Каждая из этих функций играет важную роль в создании эффективной команды, способной справляться с вызовами, стоящими перед логистической организацией [1].

В логистическом предприятии процесс подбора персонала – это многоуровневый процесс, который представляет собой анализ потребностей, рекрутмент и отбор. Начальный этап – это анализ потребностей. На данном уровне производится процесс определения компетенций, требующихся для выполнения стратегических задач предприятия. Анализ потребностей может проводиться при помощи SWOT-анализа, который, как известно, выявляет сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы на рынке.

Эффективное выявление потребностей бизнеса способствует не только определению количества сотрудников, необходимых для нормального функционирования предприятия, но и установить требуемый уровень их квалификации. Это, в свою очередь, позволяет оптимально сформировать кадровый резерв.

В настоящее время на рынке консалтинговых услуг активно развивается рекрутмент, который подразумевает под собой привлечение специалистов при помощи различных каналов. Сегодня в качестве таких каналов рассматриваются социальные сети, специализированные платформы, а также внутренние ресурсы компании. Создание привлекательного имиджа предприятия, репутация честной и проявляющей заботу о своих сотрудниках компании также может стать одним из инструментов эффективного рекрутмента. Этап привлечения специалистов переходит на этап отбора, на котором могут быть использованы все известные методы оценки кандидатов, представленные на рисунке 2.

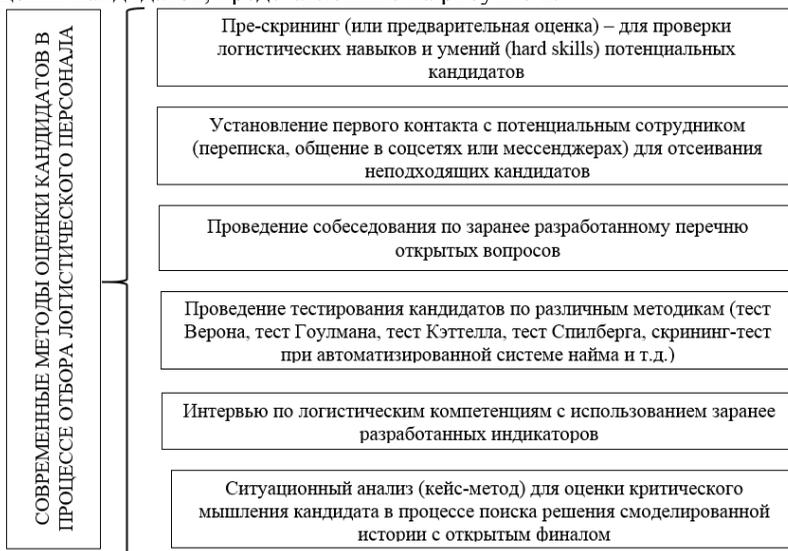


Рис. 2. Современные методы оценки кандидатов в процессе отбора логистического персонала

Использование современных автоматизированных систем управления рекрутментом, применение таких методик как Management by objectives, Customer Contact Styles Questionnaire и других могут существенно ускорить этот процесс и повысить его эффективность [2].

Важную роль в управлении логистическим персоналом играют такие функции как обучение и развитие персонала. Инвестиции руководства логистической компании в обучение в перспективе позволят не только снизить затраты на текучесть кадров, но и в целом повысить уровень мотивации сотрудников. В современном менеджменте выделяют несколько видов обучения персонала:

– профессиональное обучение направлено на развитие специфических навыков, таких как управление запасами, логистическое планирование и использование специализированного программного обеспечения;

- внедрение систем постоянного обучения, включая онлайн-курсы и тренинги, направленных на освоение сотрудниками новых технологий и методов коммуникаций и эффективного менеджмента;
- обучение безопасности, в том числе охране труда, позволяющего снизить риски, связанные с транспортировкой и хранением товаров;
- тренинги и программы по развитию лидерских качеств, направленные на регулярное совершенствование управленческих кадров;
- менторские программы, по которым более опытные сотрудники обучают и направляют новичков, что способствует созданию более дружного и сплоченного коллектива.

Доказательством важности регулярного обучения персонала может служить пример применения процессов обучения логистического персонала в костанайском предприятии ТОО «Межрегионэнерготранзит». Данное предприятие осуществляет передачу и распределение электроэнергии по электрическим сетям Костанайской области. Для ведения процесса производства и распределения энергии в энергообъединении работает аппарат оперативно-диспетчерского службы (ОДС). В ходе исследования логистических процессов в ОДС ТОО «Межрегионэнерготранзит» за период 2021–2023 гг. авторами выявлен ряд проблем, одной из которых является рост количества отказов в работе электрических сетей с 28 в 2021 году до 47 в 2023 году или на 68%. При помощи опроса специалистов предприятия были установлены основные причины отказов оборудования, наглядно продемонстрированные на рисунке 3.

Как показало исследование, наибольший удельный вес среди причин занимает физический износ оборудования (32%), на втором месте находятся ошибочные действия персонала оперативно-диспетчерского управления (23%).



Рис. 3. Выявление причин отказов в работе электрических сетей в деятельности ОДС ТОО «Межрегионэнерготранзит», %, в среднем за период 2021–2023 гг.

## Менеджмент и его разновидности, диверсификация, маркетинг, ценообразование и логистика

Обучение персонала в ТОО «Межрегионэнерготранзит» организовано на базе собственного Центра обучения. Для персонала оперативно-диспетчерской службы регулярно проводятся обязательные противоаварийные тренировки (ПАТ), в том числе учебные (раз в два месяца) и контрольные (раз в три месяца). График проведения ПАТ согласован с руководством предприятия и включен в план работы с персоналом.

По мнению авторов исследования, проведения противоаварийных тренировок недостаточно для обеспечения бесперебойной, квалифицированной работы логистического персонала. Для повышения эффективности работы диспетчеров необходимо регулярное повышение их квалификации. Тогда как руководство предприятия регулярно выполняет только график проведения ПАТ.

Изучение личных дел сотрудников ОДС позволило установить, что лишь 3 из 8 штатных дежурных диспетчеров повышали свою квалификацию в течение последних 3х лет. Для остальных работников целесообразно организовать обучение, для чего можно воспользоваться услугами Учебного центра «МРСК УРАЛА» (город Челябинск). Обучение проводить не одновременно, а поэтапно, чтобы не оголять работу ОДС. Можно воспользоваться учебной программой, представленной в таблице 1.

Таблица 1

Разработка программы обучения дежурных диспетчеров ОДС

Тематика	Теоретические занятия, часов	Практические занятия, часов
Общая технология производства и распределения электрической энергии	4	-
Общие сведения об электроустановках	2	-
Охрана труда на энергетических предприятиях	2	4
Электробезопасность	4	6
Оказание первой помощи пострадавшим на производстве	2	4
Пожарная безопасность на энергетических предприятиях	1	4
Психология безопасного труда	1	4
Итого	16	22

Общая продолжительность обучения составляет 38 часов. Форма обучения – очное. Стоимость обучения – 9400 рублей или 51700 тыс. тенге на 1 человека. Общая стоимость обучения составит 258500 тыс. тенге.

По оценкам экспертов, повышение квалификации диспетчеров позволит как минимум в два раза сократить количество отказов по причине ошибок персонала, на которые в 2023 году приходилось 11 отказов. Следовательно, количество отказов по причине ошибок персонала может сократиться до 5, а общее количество отказов – до 41.

Мотивация сотрудников в логистических организациях требует комплексного подхода [5]. На рынке рабочей силы по отношению к работникам-логистам сложилась двоякая ситуация: с одной стороны. В связи с происходящим в стране «логистическим бумом» существенно увеличилась потребность в логистах, с другой стороны – многие из логистов не имеют достаточного специального образования и, тем более, соответствующей логистической квалификации. По этой причине у потенциальных кандидатов нередко возникают завышенные ожидания в отношении предлагаемой им заработной платы, премий, надбавок.

Решением данной проблемы может стать гибкое применение возможностей так называемого «социального пакета». Компании, обеспечивающие своим работникам не только регулярную выплату высокой заработной платы, но и качественный социальный пакет, встречаются на современном рынке труда не так уж часто, как хотелось бы потенциальным работникам. Поэтому именно социальный пакет может стать мощным фактором мотивации при трудоустройстве.

Кроме того, серьезной проблемой для работодателя является удержание логиста на предприятии с целью избежать текучести кадров. В данной ситуации немаловажным фактором мотивации для работника является создание благоприятного психологического климата в коллективе, комфортной морально-психологической обстановки, при которой работник чувствовал бы себя частью единой, сильной команды.

Таким образом, исследуя вопросы управления логистическим персоналом, можно выделить следующие основные проблемы:

- отсутствие организованной кадровой политики;
- наличие текучести логистических кадров;
- недостаточное применение эффективных способов мотивации и поощрения работников;
- применение устаревших технологий управления.

В условиях современных экономических реалий управление персоналом в логистических организациях требует системного и стратегического подхода. Компании должны адаптироваться к новым вызовам, таким как цифровизация, автоматизация процессов и изменения в потребительских предпочтениях. Это требует от менеджеров по персоналу не только знаний в области HR, но и понимания специфики логистической отрасли.

Обеспечение эффективного взаимодействия между всеми уровнями управления и создания условий для постоянного развития сотрудников станет ключевым фактором в достижении успеха и реализации потенциала компании в будущем.

#### **Список литературы**

1. Авдеева А.П. «Бережливые» решения кадровой логистики на предприятии / А.П. Авдеева, П.С. Погонева, М.А. Смородина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №3–1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/berezhlivyye-resheniya-kadrovoy-logistiki-na-predpriyatii> (дата обращения: 18.10.2024). DOI 10.24412/2411-0450-2022-3-1-6-8. EDN RRDRRP
2. Иванова И.А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2024. – 327 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535066> (дата обращения: 18.10.2024).

3. Игуменов И.М. Управление логистическими процессами на основе внедрения новых технологий и эффективности труда / И.М. Игуменов, Г.П. Гагаринская // Гуманитарный научный журнал. – 2022. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-logisticheskimi-protsessami-na-osnove-vnedreniya-novyh-tehnologiy-i-effektivnosti-truda> (дата обращения: 20.10.2024). EDN KGMWOY

4. Магомаева Э.Р. Управление человеческими ресурсами в организации / Э.Р. Магомаева, С.А. Магомедова, П.Д. Магомедова // Journal of Monetary Economics and Management. 2023. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-v-organizatsii-2> (дата обращения: 15.10.2024). DOI 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_60. EDN DOLCXE

5. Тяпухин А. П. Логистика. – В 2 ч. Ч. 2. Учебник для вузов / А.П. Тяпухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 223 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/538740> (дата обращения: 15.10.2024).

**Павлухина Анастасия Владимировна**  
студентка

Научный руководитель

**Касаткина Элла Феликсовна**

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный  
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»  
г. Владимир, Владимирская область

## **ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ ПО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРОИЗВОДСТВА**

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы технологической подготовки серийного производства, разработки технологического процесса. Рассмотрены этапы планирования качества продукта.

**Ключевые слова:** технологическая подготовка производства, планирование качества работ, разработка нового технологического процесса, планирование работ по технологической подготовке производства.

В современных условиях долгосрочного успеха может добиться только та организация, которая привлекает различные инвестиции для расширения бизнеса, внедряет новые технологии, занимается обновлением оборудования, выпускает новый ассортимент продукции. Технологическая подготовка любого промышленного производства, представляет собой совокупность взаимосвязанных действий по проектированию и наладке производства новых изделий, а также модернизация выпускаемых с применением современных методов и средств производства. Одной из основных задач технологической подготовки, является разработка нового технологического процесса и обеспечение его необходимым оборудованием и оснасткой, которая соответствовала бы производственным условиям как самого предприятия, так и требованиям и предпочтениям потребителей [1].

Технологическая подготовка серийного производства включает разнообразные по характеру, сложные и трудоемкие работы. Основанием для начала работ по планированию технологической подготовки производства по поставкам новых изделий или по увеличению объема выпуска выпускаемой продукции служат предложения, поступившие от отдела маркетинга и сбыта продукции, конструкторского бюро или от внешних организаций. По всем поступающим предложениям отдел маркетинга должен проводить анализ рынка и готовить справку, содержащую сведения о конкурентах, лимитной цене и перспективах потребности рынка, предлагаемых к освоению изделий. Конструкторское бюро на основе анализа аналогичных изделий, выпускаемых организацией или приобретенных аналогичных образцов, оценивают имеющиеся технологические возможности организации для освоения новых изделий, определяют необходимость приобретения нового оборудования и оснастки, ориентировочную стоимость подготовки производства (в т.ч. стоимость нового оборудования, оснастки и контрольно-измерительной аппаратуры) и ее сроки, законодательные и нормативные правовые требования для изготовления и реализации нового продукта.

При планировании работ по технологической подготовке производства организация использует многофункциональный подход. Проводится анализ рисков, оценку осуществимости, которая должна включать планирование мощностей, а также оценивают возможности подготовки производства каждого из предложенных изделий, исходя из стратегии развития, технико-экономических возможностей и возможности выполнить в требуемые заказчиком сроки освоения и лимитные цены. Новые изделия представляют в виде инновационных проектов, образцов-аналогов или опытных образцов, эскизной или рабочей конструкторской документации. По результатам совещания определяют перечень изделий, подлежащих освоению. Подразделения, участвующие в проекте, проводят подробный организационно-технический анализ готовности своих отделов и организации к освоению каждого из изделий. Подразделения определяют трудоемкость и (или) сроки выполнения работ, необходимые дополнительные силы и средства для освоения изделия. На основании сведений, полученных от подразделений, оформляется график к которому необходимо учесть этапы верификации и валидации проекта и разработки, включая. Каждый этап работ должен иметь даты начала, окончания и записи фактического выполнения работ. Для каждого этапа подготовки производства и освоения новых изделий в соответствии с рисунком 1 определяют целевые показатели, выполнение целей отслеживают не реже одного раза в месяц.



Рис. 1. Этапы планирования качества продукта

Разрабатывают план мероприятий на период наращивания мощностей производства – документ, описывающий дополнительные мероприятия, которые необходимо внедрить с целью обеспечения выполнения требований по качеству и срокам в процессе запуска производства. План мероприятий на период наращивания мощностей должен содержать мероприятия по защите потребителя на период наращивания объемов, мероприятия по увеличению входного контроля комплектующих и материалов, специальный дополнительный анализ на рабочих местах (оценка квалификации операторов, более частые аудиты рабочих станций и наблюдения за операторами), мероприятия, направленные на достижение требуемых производственных показателей и нулевого уровня дефектности, усиленный контроль на этапе отгрузки продукции потребителю.

Установление технически обоснованных норм времени и выработки на рабочих местах осуществляет с учетом наиболее эффективного использования всех средств производства (оборудования, оснастки) и передового опыта. Нормы расходов материалов и покупных комплектующих изделий для изделий основного производства рассчитывает техническое бюро. Они являются исходными данными для планирования материально-технического снабжения цехов основного производства. В случаях, когда техническая документация для изготовления опытной партии изделий еще не отработана, то для планирования обеспечения материалов и комплектующих, на основании имеющейся документации, разрабатывают временные нормы. При переходе на серийный выпуск продукции временные нормы уточняют и утверждают вновь в соответствии с действующим технологическим процессом.

В соответствии с конструкторской документацией и действующими стандартами, относящимися к данному виду продукции, по мере готовности оснастки изготавливают опытную партию и проводят предварительные заводские испытания по программе, разработанной конструкторским

бюро. По результатам испытаний оформляется протокол заводских испытаний. При отрицательном результате разрабатывают мероприятия по устранению выявленных недостатков, предусматривающие корректировку конструкторской документации, доработку оборудования, затем проводят повторные испытания. При положительном результате партия направляется потребителю изделия с сопроводительными документами для проведения приемочных испытаний. При получении от потребителя положительных результатов приемочных испытаний конструкторское бюро оформляет и согласовывает с потребителем контрольный образец, подготавливают пакет документов и передают потребителю с целью одобрения продукта. На основании предоставленных протоколов испытаний, контрольных образцов и одобрения потребителя на поставку изделий техническое бюро оформляет и утверждает у главного инженера акт внедрения технологического процесса. Подготовку производства считают законченной, если выполнены этапы технологической подготовки производства, определенные планом – графиком, выполнены все мероприятия по результатам проведенных испытаний и изложенных в акте приемочных испытаний. Документы и записи по одобрению серийно изготовленных частей, записи по оснастке (включая обслуживание и право собственности), записи по проектированию продукта и процесса, заказы на закупку (если применимо), или контракты и поправки хранят в соответствующих подразделениях в течение времени, пока продукт активен для требований производства или сервиса, плюс один календарный год, если иное не указано потребителем.

Постоянное улучшение технологического процесса и продукции – ключ к устойчивому развитию организации [2]. Инновации, на современном этапе, могут обеспечить возможность постоянного улучшения и привлечения инвестиций. Современные технологии, новые приемы организации работы и продукция должны быть ориентированы на удовлетворение потребностей потребителей. Потребитель хочет получать конкурентоспособную, продукцию с четко оговоренными характеристиками, поставленную в утвержденные в контрактах сроки. Анализируя деятельность производственных систем, необходимо контролировать их соответствие установленным в документации требованиям, отслеживать качество выполнения работ сотрудниками предприятия, следить за технологической дисциплиной. Все это приведет к повышению конкурентоспособности как технологических процессов, так и продукции, а, следовательно, к повышению степени удовлетворенности потребителя.

**Список литературы**

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2015. – 95 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9004-2019 «Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха в организации». – М.: Стандартинформ, 2020. – 62 с.

Салаватова Асиль Магомедовна

канд. пед. наук, доцент

Кузеванова Анастасия Дмитриевна

студентка

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

## МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** статья раскрывает сущность и содержание понятия «культура», «корпоративная культура», рассматривает методы и инструменты ее реализации в образовательной организации. Авторами рассмотрена корпоративная культура образовательной организации как инструмент для достижения высоких результатов подрастающего поколения, средство развития качества обучения, как фактор, влияющий на имидж образовательного учреждения и его руководства.*

***Ключевые слова:** культура, корпоративная культура, методы и инструменты организации корпоративной культуры.*

Организация корпоративной культуры в условиях общеобразовательной организации является ключевым аспектом, который определяет эффективность ее функционирования [2, с. 35] и играет важную роль в создании благоприятной и эффективной рабочей среды в общеобразовательных организациях. Эта культура определяет ценности, нормы и поведение сотрудников, формирует сплоченность коллектива и повышает мотивацию работников. Все это способствует успешной реализации целей и задач образовательного учреждения.

В нынешних реалиях проблема реализации мероприятий по повышению уровня корпоративной организации привлекает все больше внимания. Э.А. Капитонов отмечает, что «главная трудность в целенаправленном формировании корпоративной культуры – отсутствие системы обучения корпоративной культуре, различный образовательный, культурный, возрастной уровень сотрудников; различная степень трудовой активности, исполнительской дисциплины, мотивации деятельности. Различные представления об оптимальной и допустимой модели поведения сотрудника в коллективе, которые отражают систему стихийно сложившихся внутригрупповых ценностей» [1, с. 35]. Так целесообразно рассматривать следующие аспекты формирования: роль руководителя организации, ценностные ориентиры и здоровую коммуникацию между всеми участниками образовательного процесса.

Несмотря на то что в организацию приходят уже сформировавшиеся личности с определенными установками и поведенческими моделями, руководитель или основатели организации являются первоочередным источником корпоративной культуры. Так как именно руководитель

определяет основную цель и смысл существования всей организации. Ему предстоит не просто поддерживать сложившуюся корпоративность на основании вышесказанного, но и вовремя вносить изменения для достижения результатов. Сплоченный, творческий, активный педагогический коллектив – источник соблюдения и развития традиций, установления норм поведения, передачи духовных и материальных ценностей своим воспитанникам и молодым педагогам образовательного учреждения.

Именно поэтому сама корпоративная культура призвана выполнять ряд функций, выполнение которых достигается посредством определенных методов и инструментов, среди них:

- интеграция участников образовательного процесса, формирование чувства общности, солидарности, что способствует взаимопониманию и согласованности действий в достижении образовательных целей и повышает адаптацию учреждения к внешним воздействиям и переменам;
- повышение привлекательности (имиджа) образовательного учреждения для учащихся и их родителей (законных представителей), повышение его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг;
- создание единого нормативного поля, регулирующего поведение педагогов и воспитанников;
- формирование благоприятного психологического климата в образовательном учреждении, создание психологически комфортной и безопасной образовательной среды;
- вовлечение субъектов образовательного процесса в многоплановые виды деятельности и отношения, повышение степени соучастия в жизни коллектива, что позволяет раскрыть потенциал каждого члена коллектива и создает условия для их самореализации;
- повышение продуктивности педагогической и учебной деятельности, качества обучения и воспитания [4, с. 74].

Из данного перечисления складывается идеальное и реальное представление корпоративной культуры у руководителя общеобразовательной организации. В ее изучении при этом могут помочь ряд инструментов, начиная от анкетирования, заканчивая детальным анализом сложившихся в общеобразовательной организации взаимоотношений между сотрудниками и особенностей управления.

Существует большое количество методов, призванных способствовать поддержанию и развитию организационной культуры внутри предприятия, и приведению в соответствие с внешними факторами рынка. Многообразие обусловлено не только многолетним изучением вопроса с разных сторон, но и неспособностью определить один универсальный для всех организаций метод формирования корпоративной культуры в связи с особенностями того или иного учреждения. Все субъективно.

Однако на практике были выявлены наиболее значимые методы и инструменты воздействия:

- перформанс руководителя: начать со своего поведения и идеала, стать примером для подражания.
- декларации, заявления и призывы: необходимы для письменного закрепления всех сформировавшихся норм морали. Также важно отметить,

что вызывание к «чувствам» участников педагогического процесса способствует формированию гуманных отношений между ними.

– действия руководства на противодействие персонала в критических ситуациях.

– повышение квалификации работников: обучение персонала в данном случае имеет в приоритете не самоцель повышения качества знаний и умений, а работает как инструмент пропаганды правильного отношения к специализации работника, направленный на его постоянное личностно-трудовое развитие [3, с. 40–41].

К ним же можно причислить организацию каналов сообщения о внутренних изменениях школы, методы поощрения и наказания сотрудников посредством выделения или проведения определенных мероприятий, привлечение внешних ресурсов для достижения результативности. Это является заключительным этапом в формировании эффективной корпоративной культуры. Внедрение и практическая реализация стратегии формирования корпоративной культуры является важным аспектом развития организаций, включая общеобразовательные организации. Она требует длительного процесса и последовательных действий. Ключевой фигурой при этом является сам руководитель в непосредственном взаимодействии со всеми сотрудниками.

Они в свою очередь являются индивидуумами, от профессионально-личностного развития которых зависит качество обратной связи и совместного труда. Для того, чтобы понять себя, построить с обучающимися компетентный диалог и создать атмосферу принятия и доверия, педагогу необходима мотивация, которую также обеспечивают аспекты культуры организации. Например, психологическая диагностика профессионально-личностного развития. Оценка своего состояния с помощью анкет для анализа учителем особенностей индивидуального стиля педагогической деятельности (А.К. Маркова), Опросник «Диагностика рефлексивности» (А.В. Карпов) и др. Это социально-психологическая группа методов.

Психологическое планирование составляет новое направление в работе с персоналом. Оно исходит из необходимости развития всех сторон личности, устранения тенденции деградации отстающей части коллектива. При использовании метода наиболее важны результаты: формирования команд на основе психологического соответствия коллектива, комфортного психологического климата, повышения мотивации личности, минимизации конфликтов. Так организационная культура в процессе социализации проявляется в большей степени как социокультурная адаптация новых работников к организационному окружению [5, с. 36]. Адаптация сотрудников еще один из множества важных на начальном этапе формирования корпоративности метод.

Каждый перечисленный метод входит в этапы разработки стратегии по формированию организационной культуры. Именно поэтому, после того, как стратегические цели и задачи определены, следует разработать план действий, включающий конкретные шаги и ресурсы, необходимые для реализации стратегии. Важно провести постоянный мониторинг и

оценку результатов, чтобы убедиться в эффективности стратегии и внести необходимые корректировки в процессе.

Необходимо также учитывать, что формирование корпоративной культуры является длительным процессом. Он требует постоянного внимания, поддержки и обновления, чтобы адаптироваться к меняющимся обстоятельствам и потребностям организации.

В заключение можно сказать, что разработка стратегии формирования корпоративной культуры, учитывая особенности организации, играет существенную роль в общеобразовательных учреждениях. Это позволяет создать благоприятные условия для успешного обучения и развития учащихся. Однако для достижения эффективных результатов необходимо учесть конкретные особенности каждой организации и обеспечить активное участие всех участников процесса разработки стратегии. Новизна концепций организации корпоративной культуры свидетельствует о постоянном развитии как теоретической, так и практической базы исследования данного феномена, разрабатываются новые формы, методы и подходы. Корпоративная культура занимает все более значимую роль.

### *Список литературы*

1. Капитонов Э.А. Корпоративная культура: теория и практика / Э.А. Капитонов, Г.П. Зинченко, А.Э. Капитонов. – М.: Альфа-Пресс, 2015. – 350 с.
2. Кузванова А.Д. Роль корпоративной культуры в условиях образовательной организации / А.Д. Кузванова, А.М. Салаватова // Педагогика, психология, общество: от теории к практике: материалы III Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 20 декабря 2023 года). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 28–30. – EDN LUQCPF.
3. Кузьменко Н.И. Формирование корпоративной культуры образовательной организации / Н. И. Кузьменко // Территория науки. – 2017. – №3. – С. 36–41. EDN ZEKYFL
4. Пестерева О.А. Функции и особенности корпоративной культуры образовательной организации / О.А. Пестерева, Э.В. Будаева // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. – 2019. – №4. – С. 72–76.
5. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: учеб. пособие по специальности «Менеджмент» / Т.П. Галкина. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 222 с.

*Филиппченков Виталий Владимирович*  
аспирант

*Филиппченкова Светлана Игоревна*  
д-р психол. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»  
г. Тверь, Тверская область

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНЖЕНЕРА: КОНФИГУРАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ

*Аннотация:* в статье рассматриваются психологические аспекты формирования и развития управленческого потенциала инженера-руководителя и конструируется психологическая структура его профессионально важных качеств.

*Ключевые слова:* управленческая деятельность, управленческий потенциал, профессионально важные качества инженера-руководителя.

Актуальность исследования структуры управленческого потенциала современного инженера-руководителя в психологии труда и психологии менеджмента обусловлена тем, что в текущих социально-экономических реалиях и глобальной трансформации в сфере производства грамотное управление выступает одним из определяющих факторов результативности и производительности предприятия инженерно-технического профиля. Эффективность работы многих современных предприятий в значительной мере является результатом управления руководителей, их креативностью, лидерскими качествами, целеустремленностью, инициативностью, коммуникативными и организаторскими способностями, организационной лояльностью, развитым самоконтролем. Многие индивидуально-личностные качества современного инженера-руководителя играют важную роль в осуществлении грамотного и эффективного управления.

Исследование направлено на изучение профессионально важных качеств и особенностей управленческого потенциала инженерных кадров с целью построения психологической модели профессионала-руководителя в технологической производственной сфере. Формирование управленческого потенциала инженера-руководителя способствует его эффективному профессиональному развитию. Такие профессионально важные качества инженеров-руководителей, как волевые качества, ответственность, рефлексивность, лидерские способности, коммуникативные и организаторские склонности, творческий потенциал, личностные факторы принятия управленческих решений, стиль управленческой деятельности и стратегии деловой коммуникации лежат в основе формирования управленческого потенциала руководителя в технологической производственной сфере.

В широком смысле потенциал личности – это способность к развитию, к раскрытию, с одной стороны, и к приумножению (себя), своих внутренних ресурсов, с другой стороны. Такой содержательный, семантический контекст термина «личностный потенциал» задает перспективу дескрипирования личности в социально изменяющихся условиях, позволяет выверить координаты личности в социальной траектории. Д.А. Леонтьев дескриптит потенциал личности так: «Личностный потенциал – это интегральная системная характеристика индивидуально-психологических особенностей личности, лежащая в основе способности личности исходить из устойчивых внутренних критериев и ориентиров в своей жизнедеятельности и сохранять стабильность смысловых ориентаций и эффективность деятельности на фоне давлений и изменяющихся внешних условий. Это способность личности проявлять себя в качестве личности, выступать автономным саморегулируемым субъектом активности, оказывающим целенаправленные изменения во внешнем мире и сочетающим устойчивость к воздействию внешних обстоятельств и гибкое реагирование на изменения внешней и внутренней ситуации» [5, с. 8].

Управленческая деятельность – это деятельность руководителя по определению цели и задачи управления, обработке информации, выработке и принятию решения, исполнителями которого будут отдельные сотрудники или коллектив в целом. Это совокупность действий руководителя или работников аппарата управления по отношению к человеку или коллективу, являющемуся объектом управления [2]. Управленческую деятельность можно представить как процесс координирования и целенаправленной интеграции деятельности других людей на обеспечение эффективности и результативности деятельности организации. Для описания сути управленческой работы полезно также использовать известные подходы к этой деятельности с позиций определения функций и процессов управления, систем и способов управления в различных ситуациях, необходимых навыков управленческой деятельности [3; 4].

Управленческий потенциал идентифицируется нами как интегральная (субъектная, когнитивная, поведенческая) способность и холистическая установка к самоизменению субъекта труда. Управленческий потенциал руководителя организации как субъекта труда складывается из определенной структуры личностных и профессионально важных качеств руководителя, его управленческой концепции, которая проявляется в стиле руководства коллективом и стратегиях деловой коммуникации, которые реализует руководитель во взаимодействии с подчиненными. Совокупность субъектных, индивидуально-личностных и профессионально важных качеств руководителя лежит в основе его личностного потенциала.

В психологии труда и психологии менеджмента понятие личности раскрывается и дополняется через одну из ее фундаментальных категорий – «субъект деятельности», активный и сознательный участник взаимодействия с объектами внешней среды, действующий сообразно фрейму запланированного результата [1]. В психологии труда на первый план для исследователя выступают психические процессы, состояния и свойства,

которые проявляются, формируются и развиваются в трудовой деятельности. В психологии труда принято считать, что человек в трудовой деятельности способен проявить свой личностный потенциал наиболее полно в том случае, если налицо совпадение требований труда и уровень сформированности необходимых для данной профессии индивидуально-психологических особенностей [6].

В современных психологии труда и психологии менеджмента выделяется ряд специфических признаков, которые формируют семантическое поле субъекта труда: самопонимание и самоотношение к трудовой деятельности как социально ценной и значимой для человека; осознание и принятие существующих в трудовой деятельности норм и правил поведения на рабочем месте; осознание и принятие существующих в трудовой деятельности особенностей осуществления действий и операций, регламентированных официальными трудовыми документами; осознание и умелое владение орудиями труда, которые применяются в трудовой деятельности; осознание и позитивное отношение к отдельным коллегам, трудовому коллективу в целом, умение эффективно разрешать конфликтные ситуации в межличностных отношениях на рабочем месте.

Психология труда верифицирует ряд специфических компонентов субъекта труда: психологические регуляторы труда, к которым относят опыт, знания, навыки, умения, а также ценностные ориентиры, мотивы, склонности, самознание; функциональное состояние в процессе труда (работоспособность, активность, самочувствие, настроение, трудоспособность, профессиональный стресс, утомление, эмоциональное выгорание, утомляемость, монотония); профессионально важные качества как индивидуально-психологические и личностные свойства субъекта труда, способности, склонности, социально-демографические характеристики.

Исследование проводится на методической базе лаборатории психодиагностики кафедры психологии, истории и философии Тверского государственного технического университета, в которой осуществлен подбор психодиагностических методик для проведения эмпирического исследования. Психодиагностический инструментарий исследования: методика диагностики рефлексивности А.В. Карпова; личностные факторы принятия решений ЛФР-25 Т.В. Корниловой; методика «Творческий потенциал»; методика определения коммуникативных и организаторских склонностей КОС-2; методика «Лидерский потенциал»; методика «16-ти факторный личностный опросник Кеттелла» (форма А); методика «Стили Управления», а также методы статистической обработки данных: критерий Фишера, критерий Стьюдента, критерий Манна-Уитни, факторный анализ; полученные эмпирические данные подвергаются статистическому анализу с использованием программы «SPSS-21». Эмпирическую базу исследования составляет руководящий состав ООО «КСК» («Ключевые системы и компоненты») (60 мужчин – начальники отделов и управлений в возрасте от 33 до 47 лет, средний опыт руководящей деятельности – 10,4 года).

В исследовании осуществляется профессиографический анализ трудовой деятельности и конструируется эмпирическая модель

профессионала – руководителя в технологической производственной сфере. Разработанная психологическая модель профессионала-руководителя включает в себя структуру профессионально-важных качеств действующих инженеров-руководителей и содержит структурограмму профессионально важных качеств как графическое отображение личностного потенциала руководителей в технологической производственной сфере.

Проводится изучение особенностей и выявление специфики управленческой деятельности руководителя современной технологической производственной организации, психологических механизмов формировании управленческого потенциала руководителя как субъекта труда, осуществленном профессиографическом анализе их управленческой деятельности, выявлении доминирующих профессионально-важных качеств и создании авторской трудограммы и психогаммы, а также разработке и апробации психологической модели эффективного профессионала-руководителя в технической производственной сфере.

Результаты исследования будут внедрены в профессиональную деятельность психологов ООО «КСК», разрабатываются практические рекомендации по психологическому профессиональному отбору кандидатов на руководящие должности, мониторингу индивидуально-психологических особенностей руководителей. Осуществляется разработка практических рекомендаций по оптимизации управленческой деятельности действующим руководителям-инженерам в технологической производственной сфере, а также апробируется программа психологического тренинга по формированию управленческого потенциала инженера-руководителя.

***Список литературы***

1. Брушлинский А.В. Психология субъекта / А.В. Брушлинский. – СПб.: Алетейя, 2003. – 272 с. – EDN QXFSRZ
2. Гринберг А.С. Информационные технологии управления / А.С. Гринберг, Н.Н. Горбачев, А.С. Бондаренко. – М.: Юнити-Дана, 2004. – 479 с.
3. Деркачёва Л.В. Психологические аспекты принятия управленческих решений в напряжённых ситуациях / Л.В. Деркачёва // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2011. – №22. – С. 274–282. – EDN OOWEZZ
4. Друкер П.Ф. Эффективный руководитель / П.Ф. Друкер. – М.: Вильямс, 2008. – 224 с.
5. Личностный потенциал: структура и диагностика / под ред. Д.А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2011. – 675 с.
6. Маркова Е.В. Психология труда: учебник для бакалавров / А.В. Карпов, Е.В. Конева, Е.В. Маркова; под ред. А.В. Карпова. – М.: Юрайт, 2011. – 350 с.

*Хотиева Людмила Ивановна*  
воспитатель

*Фурса Анна Владимировна*  
воспитатель

*Мочалина Светлана Васильевна*  
воспитатель

ГБОУ «Шебекинская гимназия-интернат»  
г. Шебекино, Белгородская область

## ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И ЕГО АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

***Аннотация:** в статье авторами рассматривается одна из актуальных проблем современного общества – проблема о правильном распределении времени. В современное время самые распространенные и востребованные профессии подходят в первую очередь для многофункционального сотрудника. В соответствии с современными тенденциями будут востребованы специалисты с высокой стрессоустойчивостью, навыками работы в команде. Запрос общества на проектный стиль деятельности, а также развитие науки о правильном распределении времени говорят о том, что ее методам и приемам также нужно обучать.*

***Ключевые слова:** тайм-менеджмент, управление, планирование, формирование, термин, организация, категория.*

Время – это богатство, которое можно использовать разумно или растратить по мелочам. Основам управления временем в школе не учат, хотя такая наука в жизни будет необходима. Родители и дети жалуются, что программа в школе сложная, а нагрузки высокие. Если выполнять домашние задания полностью, времени не остается. Отсюда можно сделать вывод, что причиной служит не загруженность, а неумение распределить и организовать свое время. Сегодня государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Шебекинская гимназия – интернат» является единственной женской образовательной организацией на территории Белгородской области. В гимназии обучаются девушки 12–18 лет. Во всех классах реализуются программы базового и углубленного уровня изучения предметов. Девушки живут в гимназии с круглосуточным пребыванием. В рамках проведения на базе нашей гимназии Региональной инновационной площадки по теме: Внедрение модели тьюторского сопровождения обучающихся по развитию гибких навыков (soft skills) посредством цифровой платформы SKILLFOLIO. Актуальность данной темы обусловлена стратегическими направлениями развития системы образования Российской Федерации, требованиями ФГОС в обеспечении качественного образования и конкурентноспособности выпускников образовательных организаций. Модель тьюторского сопровождения обучающихся по развитию гибких навыков с использованием цифровых инструментов SKILLFOLIO призвана разрешить возникшие противоречия между запросом современной экономики и имеющейся моделью выпускника. С изменением учебно-воспитательного процесса детям создали условия, которые

способствовали формированию навыков планирования в учебной деятельности и в свободное время. Для реализации этой цели детям были предложены задания по тайм-менеджменту. Для того, чтобы сформировать у гимназисток мотивацию, направленной на «управление временем» мы начали изучать основы тайм-менеджмента, которые принесут пользу, если их применять в жизни. Управление временем, организация времени – это не просто набор методов планирования, но и система управления персональной деятельностью т.е. самоменеджмент. Л. Зайверт, немецкий профессор, руководитель Института стратегии и эффективного использования времени (г. Хайдельберг, Германия), дает такое определение самоменеджменту: «Самоменеджмент представляет собой последовательное и целенаправленное использование испытанных методов работы в повседневной практике, для того чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время» [1].

В.Е. Ланкин считает, что «самоменеджмент, а более правильно самоуправление – это самостоятельность и личное управление самим собой» [2].

Самоподготовка помогает формированию и развитию личности гимназисток, т.к. способствует самоопределению, самопознанию, самовоспитанию, самореализации и умению управлять своим временем (тайм – менеджмент). Перед нами воспитателями (тьюторами) стоят задачи: «Научить гимназисток правильно распределять время при выполнении домашних заданий». Гимназисткам посоветовали использовать такие средства как наручные часы, ежедневник (дневник), яркие канцелярские принадлежности: разноцветные клейкие ленточки, закладки, стикеры (для выделения главного). И не стоит забывать о таком универсальном «тайм – менеджмент» как телефон, в котором есть и календарь и будильник. Работая над домашними заданиями, следует напомнить о применении практик цифровой платформы skillfolio [3].

Рассмотрим практику «Матрица Эйзенхауэра» (матрица приоритетов) – одна из самых известных практик для управления своим временем. Ее придумал Дуайт Эйзенхауэр, 34 президент США. Быть главой государства – дело хлопотное, такой человек очень занят, т.к. его работа соединяет в себе разные функции. За день ему надо успеть переделать массу дел. Поэтому Эйзенхауэр начал испытывать разные методы тайм – менеджмента. При выполнении домашних заданий на самоподготовке можно применить практики «Таблица Эйзенхауэра». «Посмотрите на практику, где вы видите шаблон из четырех квадратов, где распределены задачи таблицы:

1) срочно и важно. Сюда относим дела, которые важно выполнять в первую очередь, незамедлительно;

2) несрочно и важно. Подобные дела не требуют безотлагательного выполнения, но могут принести пользу в будущем;

3) срочно и неважно. Такие задачи создают впечатление аврала, но на самом деле не являются обязательными. Стоит спросить себя: обязательно ли это делать? Можно выделить на них ограниченное время, чтобы не утонуть в таких делах и не обделить вниманием более важное;

4) несрочно и неважно. Отдых и развлечения, рутинные действия. Конечно, отдыхать и отвлекаться тоже нужно, но некоторые действия могут

оказаться практически ненужными, особенно в период завалов. Возьмите лист бумаги, разделив его на четыре квадрата и заполните их по распределению своего времени. Каждый квадрат отличается своими качественными показателями. Гимназистки в каждый из квадратов заносят все дела и задачи, благодаря чему образуется ясная картинка того, чем можно заняться в первую очередь, чем во вторую, а чем вообще не следует заниматься. Эта практика эффективна для периодов аврала, когда нужно четко знать к чему готовиться. Например, конец четверти, экзамены, подготовка доклада к конкурсу, олимпиада.»

**Выводы:** Практика помогает научиться самоанализу. Она активно работает над самоконтролем, где важно участие выполнения домашних заданий на самоподготовке и умение использовать время, выделенное для ее проведения.

Практика «Метод помидора» предназначена для развития навыков управления временем (тайм-менеджмент) и концентрации внимания. Этот метод придумал итальянский студент Франческо Чирило в конце 1980-х. Он старался не отвлекаться от выполнения той или иной работы, он заводил кухонный таймер (у него был в форме помидора). Тиканье таймера напоминало, что время идет, а звонок сообщал о перерыве и окончании дела. Данный метод позволяет:

- сконцентрироваться на выполнении той или иной задачи;
- быстрее переключаться между работой и отдыхом;
- научиться работать в условиях ограниченного времени, что важно при написании самостоятельных и контрольных работ;
- успевать больше за меньшее время.

Посмотрите на карточку-практику «Метод помидора»

- ты видишь 3 помидорки, это время на выполнение задачи;
- установи таймер на 25 минут;
- 25 минут непрерывной работы – это и есть одна «помидорка»;
- нельзя прерываться в течение 25 минут;
- не отвлекайся на телефон и на сообщения, отключив все уведомления;
- сделай пятиминутный перерыв и повтори еще 2 раза.

В результате ты научишься концентрировать внимание на задаче, не отвлекаться на посторонние вещи, у тебя появится больше свободного времени и повысится эффективность.

**Выводы.** Практики цифровой платформы Skillfolio, применяемые при выполнении домашних заданий (самоподготовка) помогают формированию и развитию личности т.к. способствуют самопознанию, самоопределению, самовоспитанию, самореализации и управлению (тайм-менеджмент) временем.

#### *Список литературы*

1. Зайверт Л. Ваше время-в ваших руках. Совет деловым людям, как эффективно использовать рабочее время / Л. Зайверт. – М.: Интер эксперт; ИНФРА-М, 1995. – 183 с.
2. Маркетинг: учебное пособие /под общ. ред. В.Е. Ланкина. – Таганрог: ТРТУ, 2006. – 304 с.
3. Шаманская В. Эмоциональный интеллект :практики для жизни / В. Шаманская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=t3GQV6i9fAg> (дата обращения 10.11.2024).

Для заметок

Для заметок

*Научное издание*

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА,  
ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Сборник материалов  
VI Международной научной конференции  
(Костанай, 11–12 ноября 2024 г.)

Главный редактор *О. В. Мишулина*  
Компьютерная верстка *Е. В. Кузнецова*  
Дизайн обложки *М. С. Фёдорова*

Подписано в печать 22.11.2024 г.  
Дата выхода издания в свет 26.11.2024 г.  
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.  
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 20,69. Заказ К-1366. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»  
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12  
+7 (8352) 655-731  
info@phsreda.com  
<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»  
428005, Чебоксары, Гражданская, 75  
+7 (8352) 655-047  
info@maksimum21.ru  
[www.maksimum21.ru](http://www.maksimum21.ru)